



T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
REKLAMCILIK ANABİLİM DALI

TRANSAKSİYONEL ANALİZ: YOUTUBE MECRASINA YÖNELİK
BİR UYGULAMA

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Berra DEMİREL

TEZ DANIŞMANI
Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR

Konya 2024

Bu çalışma, tarihinde aşağıdaki jüri tarafından
Anabilim Dalı Bilim Dalı Programında Yüksek Lisans Tezi olarak
kabul edilmiştir.

**Savunma
Tez Jürisi**

(Danışman)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR
Selçuk Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Üye

Prof. Dr. Aşina ÖZDENGÜL
Selçuk Üniversitesi
Üniversitesi İletişim Fakültesi

Üye

Doç Dr. Ali Erkam YARAR
Necmettin Erbakan
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

Not: Tez Savunma Jürisi isimlerinin yer aldığı bu sayfa kapaktan hemen sonra gelecek şekilde ve imzasız olarak
konulmalıdır.

ÖNSÖZ

Bu tez çalışması, Transaksiyonel Analiz konusundaki bilgi birikimini genişletmek amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmanın her aşamasında desteklerini esirgemeyen değerli danışman hocam Prof. Dr. Süleyman Karaçor'a ve araştırmalarımın bir sonucu olan tezimde maddi ve manevi desteklerini eksik etmeyen eşime, aileme, arkadaşlarıma ve çalışma arkadaşlarıma da sonsuz teşekkürlerimi sunarım. Bu tezin, alanında yapılacak olan gelecekteki araştırmalara ilham kaynağı olmasını ve katkı sağlamasını umuyorum. Çalışmam süresince karşılaştığım zorlukların üstesinden gelmemi sağlayan azim ve kararlılığın, gelecekteki çalışmalarımda da bana rehberlik edeceğine inanıyorum.

Tez çalışmamın, akademik bilgi birikimine katkıda bulunmasını ve konuyla ilgilenen tüm okuyuculara faydalı olmasını umuyorum.

Berra DEMİREL

2024 - KONYA

ÖZ

Bu çalışmanın amacı, ‘Noluyo Ya?’ YouTube kanalını Transaksiyonel Analiz (TA) kuramı açısından incelemektir. Kanal içinde yer alan sahiplerin ve konukların davranışlarında Ebeveyn, Yetişkin ve Çocuk ego durumlarından hangisinin daha etkili kullanıldığını tespit etmek amaçlanmaktadır. Çalışma kapsamında öncelikle konuyla ilgili yazılı materyallerin literatür taraması yapılmıştır. 2010 yılında Türkiye’de faaliyete geçen YouTube platformundaki kanallardan uygun olanı, psikanaliz ve iletişim kuramı olan Transaksiyonel Analiz açısından detaylı olarak incelenmiştir. Araştırmanın sonucunda, video içindeki kişilerin hangi özelliklere sahip oldukları ve izleyici kitlesine nasıl model olabilecekleri ortaya çıkarılmıştır. Video içerisinde, Yetişkin ego durumunu yansıtan davranışsal ipuçlarını daha çok gösteren kişilerin, diğer ego durumlarıyla da iletişime geçişinin nasıl değiştiği gözlemlenmiştir. Kişilerin karşılıklı iletişimlerinde değişkenlik gösteren durumlara bağlı olarak çeşitli ego durumlarını benimseyebildikleri tespit edilmiştir. Bu durum, sağlıklı ve sürdürülebilir bir empatik iletişimin ego durumlarının belirli koşullar altında dengeli biçimde kullanılmasının gerekliliğini ortaya koymaktadır. Çalışma boyunca, "Ego Durumlarını Tanılamak İçin Davranışsal İpuçları" veren tablodan faydalanılmış, kişilerin birbirleriyle olan iletişimlerinin 10 bağlantılı konuşma üzerinden ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. Sonuç olarak, videoda yer alan kişilerin sergiledikleri ego durumları göz önünde bulundurularak, genç izleyiciye uygun davranış kalıplarının aktarılması ve empatik bir iletişim sürecinin kurulması noktasında bu kanalın kullanılabileceği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler; Transaksiyonel Analiz, Eric Berne, Benlik Kavramı, Sigmund Freud, Sosyal Medya, YouTube, Kişilerarası İletişim, Kanaat Önderi, YouTuber

ABSTRACT

The aim of this study is to analyze the YouTube channel 'Noluyo Ya?' in terms of Transactional Analysis (TA) theory. It is aimed to determine which of the Parent, Adult and Child ego states is used more effectively in the behavior of the owners and guests in the channel. Within the scope of the study, firstly, a literature review of the relevant written materials was conducted. In 2010, a suitable channel on the YouTube platform, which became operational in Turkey, was analyzed in detail in terms of Transactional Analysis, a theory of psychoanalysis and communication. As a result of the research, the characteristics of the people in the video and how they can be a model for the audience were revealed. In the video, it was observed how people who showed more behavioral clues reflecting the adult ego state changed their communication with other ego states. It was determined that people can adopt various ego states depending on the situations that vary in their mutual communication. This situation reveals the necessity of using ego states in a balanced manner under certain conditions for a healthy and sustainable empathic communication. Throughout the study, the table “Behavioral Clues for Identifying Ego States” was used, and the communication of the individuals with each other was explained in detail through 10 connected conversations. As a result, considering the ego states exhibited by the people in the video, it was determined that this channel can be used to convey appropriate behavior patterns to the young audience and to establish an empathic communication process.

Keywords; Transactional Analysis, Eric Berne, Self Concept, Sigmund Freud, Social Media, YouTube, Interpersonal Communication, Opinion Leader, YouTuber

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	i
ÖZ.....	ii
ABSTRACT	iii
ŞEKİLLER	vii
ÇİZELGELER.....	vii
GİRİŞ	1
1. BÖLÜM: KİŞİLERARASI İLETİŞİM VE SOSYAL MEDYA	2
1.1. Kişilerarası İletişim Kavramı.....	2
1.1.1. Kavramsal Çerçeve de Kişilerarası İletişim Kavramı.....	3
1.1.2. Kişilerarası İletişimin Öğeleri	4
1.1.3. Kişilerarası İletişimin Fonksiyonları.....	7
1.1.4. Kişilerarası İletişimi Etkileyen Unsurlar	9
1.2. Sosyal Medya Kavramı	10
1.2.1. Sosyal Medyanın Rolü ve Özellikleri	11
1.2.2. Sosyal Medyanın Gelişim Süreci.....	13
1.2.3. Günümüz Tarihinde Sosyal Medya Kavramı	14
1.2.4. Sosyal Medya Araçları/Platformları	14
2. BÖLÜM FREUD VE KİŞİLİK BİÇİMLERİ VE TRANSAKSİYONEL ANALİZ KAVRAMI.....	20
2.1. Freud'un Düşüncesine Bir Bakış	20
2.1.1. Freud'un Kişilik Birimleri: Yapısal Kişilik Kuramı	21
2.2. Transaksiyonel Analiz Kavramı ve Kurucusu	24
2.2.1. Tamamlayıcı Transaksiyonlar	25
2.2.2. Kapalı Transaksiyonlar	26
2.2.3. Gizil Transaksiyonlar.....	27
2.3. Transaksiyonel Analiz Terapisi	28
2.3.1. Transaksiyonel Analiz Terapisinin Aşamaları.....	28

2.4. Transaksiyonel Analiz’de Alt Kuramlar ve Yaklaşımlara Bakış	29
2.4.1. Transaksiyonel Analiz’in Psikopatolojiye Bakışı	29
2.4.2. Transaksiyonel Analiz’de Alt Kuramlar ve Yaklaşımlara Bakış.....	30
2.4.3. Transaksiyonel Analiz’de Yaşam Senaryosu.....	30
2.4.4. Anlaşılabilir Bir İletişim Olan Transaksiyonel Analiz	30
2.4.5. Transaksiyonel Analiz’de Ego Durumları Açısından Partnerlerde ve Evlilik İçerisinde Oluşan Uyum ve Doyumun Araştırılması.....	31
2.5. Ego Durumları ve Yapısal Analizi	32
2.5.1. Yetişkin Ego.....	33
2.5.2. Ebeveyn Ego	33
2.5.3. Çocuk Ego.....	33
2.6. Ego Durumlarının Fonksiyonel Analizi	34
2.6.1. Yetişkin Ego.....	34
2.6.2. Ebeveyn Ego	34
2.6.3. Çocuk Ego.....	35
2.7. Ego Durumlarını Tanımlama İçin Davranışsal İpuçları	35
2.7.1. Ego Durumlarında Ortak Sınıflama	36
3. BÖLÜM: ‘NOLUYO YA?’ İSİMLİ YOUTUBE KANALININ.....	38
TRANSAKSİYONEL ANALİZİ.....	38
Araştırmanın Kapsamı.....	38
Araştırmanın Amacı	38
Araştırmanın Önemi.....	38
Araştırmanın Varsayımları (Sayıtlar).....	39
Araştırmanın Sınırlılıkları	39
Araştırma Tanımları	39
Araştırmanın Yöntemi.....	40
Araştırmanın Evren ve Örneklemi	40

Araştırmanın Soruları.....	40
3.1. ‘Noluyo Ya?’ İsimli YouTube Kanalının Transaksyonel Analizi	40
3.2. ‘Noluyo Ya?’ İsimli YouTube Kanalının Yapısal Analizi ve Kurucuları.....	41
3.2.1. Kanalın İçerik Türleri.....	41
3.2.2. Kanalın İzleyici Kitlesi	41
3.2.3. Kanalın İçerik Formatları.....	41
3.2.4. Kanalın Sahip Olduğu Abone Sayısı Hakkında.....	41
3.2.5. Ceyda Kasabalı Kimdir?	42
3.2.6. Fırat Albayram Kimdir?	42
3.3. ‘Noluyo Ya?’ İsimli YouTube Kanalının Transaksyonel Analiz İncelemesi	42
GENEL DEĞERLENDİRME.....	49
SONUÇ VE ÖNERİLER	52
KAYNAKÇA	54
EKLER	59
EK – 1.....	59

ŞEKİLLER

Şekil 1. Lasswell İletişim Modeli Soruları.....	3
Şekil 2.1. Tamamlayıcı Transaksiyon Örnekleri (Kaçar, 2008).....	26
Şekil 2.2. Kapalı Transaksiyon Örnekleri (Kaçar, 2008).....	27
2.2.3. Gizil Transaksiyonlar	27
Şekil 2.3. Gizil Transaksiyon Örnekleri (Kaçar, 2008).....	28
Şekil 2.4. İkinci Düzey Fonksiyonel Analiz (Akkoyun, Psikolojide İşlemsel Çözümleme Yaklaşımı Transaksiyonel Analiz, 2007)	34

ÇİZELGELER

Çizelge 2.1. Ego durumlarını tanımlama için davranışsal ipuçları tablosu (Akkoyun, 2007, s. 14-45)	36
Çizelge 3.1. Noluyo Ya? Kanalına ait Elraenn 'in Kedisi ile Yaşadığı Viking Evi Tuğkan Gönültaş Videonun Transaksiyonel Analiz Tablosu.....	43

GİRİŞ

Kişilerarası iletişimde en başlıca konu iletişimin başlamasıdır. Transaksiyonel Analiz kavramında ise ikili iletişim başlatılıp bu iletişimin ego durumlarına göre şekillenmesi olarak görülmektedir. Ancak bu konuda araştırmacı nörolog Freud tarafından da id, ego ve süper ego olan kavramlarında açıklamasında bulunarak, önce kendini tanımaya ardından karşıda ki kişiyi anlamaya serüvenine uzanan Transaksiyonel Analiz kavramının günümüzdeki teknolojik ağlara ve uzaktan iletişime nasıl uyarlandığının analizi yapılacaktır. Bu analiz kavramasında dikkat edilecek bir diğer unsur ise dijital çağın getirdiği yenilikler ve hızla gelişen teknolojiler, medya ve eğlence sektöründe köklü değişikliklere yol açmıştır. Bu değişimlerin en somut örneklerinden biri, YouTube gibi dijital platformlarda içerik üretiminin ve tüketiminin olağanüstü bir hızla artmış olmasıdır. Son yıllarda, bireysel içerik üreticileri ve küçük ekipler tarafından yönetilen YouTube kanalları, büyük medya kuruluşlarına rakip olacak düzeyde izleyici kitlesine ulaşmış ve dijital medya ekosisteminde önemli bir yer edinmiştir. Bu bağlamda araştırma içerisinde "Noluyo Ya?" adlı YouTube kanalının belirli içeriğine yönelik bir araştırma yapmak, günümüz dijital medya ortamında içerik üretimi ve tüketimi dinamiklerini anlamak açısından son derece önemli bir unsur haline gelmektedir.

İçerik üreticisi olarak adlandırdığımız bu kişiler sosyal medyada başarılı olmak için sadece kaliteli içerik üretmekle kalmayıp, aynı zamanda izleyici davranışlarını ve içerik tüketim eğilimlerini yakından takip ederek bu eğilimlere uygun stratejiler geliştirmektedirler. "Noluyo Ya?" kanalı da bu anlamda, izleyici kitlesini genişletmek ve sadık bir izleyici kitlesi oluşturmak için çeşitli yöntemler kullanmaktadır.

Bu çalışmada, "Noluyo Ya?" kanalının içerik stratejisini, izleyen hedef kitlenin dinamikliğini ve dijital platformlardaki performansını Transaksiyonel Analiz yaklaşımıyla değerlendirilecektir. Transaksiyonel yaklaşım, içerik üretimi ve tüketimi arasındaki etkileşimi ve bu sürecin her iki tarafında yer alan aktörlerin motivasyonlarını anlamayı amaçlayan ve ego durumları ile konuşmayı süzgeçten geçiren bir bütünlüktür. Bu anlamda, "Noluyo Ya?" kanalının izleyicileri ile kurduğu ilişkiyi, izleyici etkileşimini artırmak için kullandığı stratejileri ve içeriklerinin popülerliğini nasıl sürdürülebilir kıldığını analizini sağlamak, sosyal medya ve eğlence sektöründe başarılı olmanın var oluş dinamikliğini ortaya koymak oldukça önemlidir.

1. BÖLÜM: KİŞİLERARASI İLETİŞİM VE SOSYAL MEDYA

Bu çalışmada, günümüzde en çok kullanılan sosyal medya kavramı ve platformlarının ilk adımı olan ikili ilişkilerde ki konuşma cinsini ses, mimik, yazı ile iletişimi başlatan kişilerarası iletişim kavramının incelemeleri ve kavrama dair anlamlar ve gelişimsel süreci aktarılacaktır. Bu kavramın açıklanmasının ardından birbirine bağlantılı ilerleme sağlanarak sosyal medyanın gelişim sürecinden bu gelişmesi ve büyümesinde rol üstlenen sosyal medya araçlarından bahsedilecektir.

1.1. Kişilerarası İletişim Kavramı

Batı kültüründe iki bin yıllar öncesi incelenmeye başlanmış ve zamanla gelişen birçok bakış buradaki çalışmaya ışık tutmuştur. Daha sonra bu çalışma sonlara doğru Amerika’da kişilerarası iletişim alanı gelişmeye devam etmiş ve halen her anlamda devam etmektedir. “Interpersonel” kelimesi Latince kökenli olup kişilerarası anlamına gelmektedir. İletişim kelimesi ise “communicare” ile ifade edilmektedir. Bu ayrı iki kelimenin bir araya gelmesiyle “interpersonel communacire” yani kişilerarası iletişim ortaya çıkmıştır. Kişilerarası iletişim, iki kişi arasında bilinçli ya da bilinçsiz gelişen, genelden özele hareketle karşılıklı paylaşımların gerçekleşmesi anlamına gelmektedir.

Kısaca, en az iki kişinin kendi arasında anlamları paylaşarak gerçekleştirilen bir süreç olarak tanımlanmaktadır. Bu süreç, her zaman etkili olmayabilir. Etkili iletişim, mesajı verenin doğru verdiği ve mesajı alanın doğru şekilde almasıyla gerçekleşmektedir (Gürüz & Eğinli, 2014, s. 49). Tanım anlamında daha kapsamlı bir tanım kullanacak olursak kişilerarası iletişim, kişiler ya da kişilerden oluşan küçük topluluklar arasında karşılıklı olarak güvene dayanan, bilgi, duygu ve ilişki ağı oluşturup paylaşımlar amaçlayan sözlü ve sözsüz etkileşimdir (Tabak, 1999, s. 31). Kişilerarası iletişim simgesel olarak da tanımlanabilir. Bu anlamda tanımlarsak, simgesel alandaki yerlere, nesnelere ve tabiki kişilere anlam verme durumudur, bu durumda da kişinin yorumda bulunması, duygu ve düşüncelerini ifade edip karşıya iletmesi için simgesel anlamı bilmesi gerekmektedir (Usluata, 1994, s. 45). Karşılıklı iletişimde bulunan bireyler, sembol yani bilgi üreterek, ürettikleri sembolleri karşılıklı olarak birbirlerine aktararak ve bu aktarılanları yorumlayarak etkin iletişimi sürdürürler (Dökmen, 2015, s. 41).

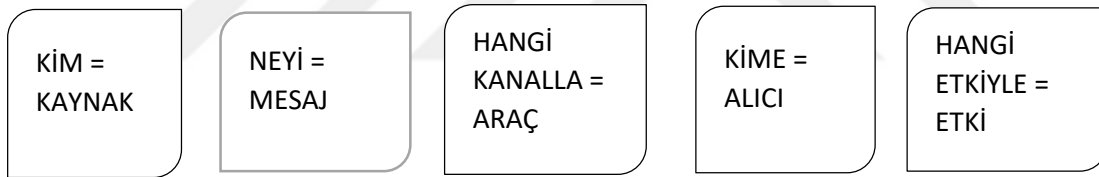
İletişim, sosyal iletişim ve etkileşim gibi terimlerin kişilerarası iletişim kavramıyla eş anlamlı olarak kullanıldığı bu konuyla ilgili birçok yayında kullanılmıştır. Bazı araştırmacılar hem kaynak hem de alıcının organizma olma durumundaki iletişim şekline direkt “sosyal iletişim” adını vermektedir. Bu iletişimde alıcı ve kaynak arasında ortam denkliliğinin bulunma şartı yoktur lakin olması durumunda bu duruma sosyal etkileşim ismi konulmaktadır. Kaynak

ve alıcı arasında her anlamda bir doğru orantı vardır. İletişime konu olan bireylerin duyguları, tutumları vb. faktörleri ne kadar aynı olursa iletişim sürecindeki mesajları anlamlandırmaları o kadar doğru ve etkili olur (Gürüz & Eğinli, 2014, s. 52).

Genel çerçevesiyle açıklanmaya çalışılan kişilerarası iletişimin kavramsal olarak ele alınışı diğer başlıkta yer alacak ve konu sıralamasına göre çalışma devam edecektir.

1.1.1. Kavramsal Çerçeve ve Kişilerarası İletişim Kavramı

İletişim sürecinin işleyişinin nasıl gerçekleştiği, burada oluşan bileşenlere ve bu bileşenlerin birbirleriyle nasıl ilişki içerisinde olduğuna bakılarak anlaşılmaya çalışılmaktadır. Birçok düşünür bunu yapmak için sorular sorulması gerektiğini söylemektedir. Bu kapsamda Amerikalı bir siyaset bilimci ve ünlü iletişim teorisyeni Harold Lasswell'in geliştirdiği iletişim modeli akıllara gelmekte ve birçok düşünür tarafından temel olarak ele alınmaktadır. Lasswell'in iletişim modelinde 5 soru sorulmaktadır. Bu sorular; kim, neyi, kime, hangi kanalla, ne etkiyle? Sorularıdır. Bu sorulara yanıt aramaya çalışan Lasswell modeliyle genel olarak sözlü mesajların üstünde durarak, sonucunda farklı etkilerin meydana çıkabileceğine dikkat çekmektedir (Gürüz & Eğinli, 2014, s. 34).



Şekil 1. Lasswell İletişim Modeli Soruları

Lasswell'in geliştirdiği bu iletişim modelinin artı ve eksi yönleriyle eleştirilere açık olabileceği söylenmektedir. Mesela iletişim sürecinin sadece sözlü olarak olmadığı gerçeği ya da kişilerarası iletişim olmasına rağmen alıcıdan kaynağa olabilecek bir geri bildirim kavramı görülmemektedir. Bunlar sadece birkaç örnek olsa da birçok eleştiriye maruz kalma durumu söz konusudur.

Kişilerarası iletişim kavramının işleyiş sürecine bakacak olursak, en az iki kişinin arasında gerçekleşerek başladığını görürüz. İletişimde olan her birey mesajı formüle dönüştürerek, kaynak aracılığıyla mesajı iletmektedir. İletilen mesaj alıcı tarafınca algılanarak anlamlandırılmaktadır. Süreçte, iletişimde olan bireyin kimliği, bilgisi, değerleri, duyguları ve inancı, bireyin ne ve nasıl söylediğini ve süreçte mesajları alma ve anlamlandırmasını etki altına almaktadır.

1.1.2. Kişilerarası İletişimin Öğeleri

Kişilerarası iletişimin öğeleri olarak; kaynak, alıcı, kodlama, yeterlilik, mesaj, geribildirim, kanal ve ortam/bağlamı sayabiliriz.

- **Kaynak:** İletişimi başlatan ve sürecin temelinde bulunan kaynak, iletmek istenilen mesajı var olan kişi ya da gruplardır. Bu çerçevede kaynak bir düşünceye ya da fikre anlam yükleyerek çeşitli sembollerle kodlayıp mesaj haline getirendir. Kaynak kelimesi, İngilizcede Communicator kelimesiyle eşleşip belirtilmekte, Türkçemizde ise sinyal veren, konuşan olarak nitelendirilebilir. Bu iki dildeki açıklamalara bakıldığında kaynak kişi olabileceği gibi bir makine de olabilir. Bir dergide köşe yazarı, bir panelde konuşmacı, kitle iletişim araçları da kaynak olabilir.

Etkili ve doğru bir iletişimin gerçekleşebilmesinde süreci başlatan birey kaynak olduğu için kaynağa bağlılık durumu vardır ve bu doğrultuda kişinin sahip olduğu faktörler önemlidir. Kaynak, sözlü ve sözsüz iletişim ifadelerini bilmelidir ve bilgiye sahip olması geri bildirim almasını da mümkün kılacaktır. İletilmek istenen bir mesajın kodlanmasında oluşabilecek bir eksiklik ya da bir yanlışlık nedeniyle iletişim istenilen biçimde gerçekleşmemektedir (Erdoğan, 2002, s. 282).

- **Alıcı:** Diğer adıyla hedef olarak nitelendirilen alıcı, kodlanarak gelen mesajları kendi duygu, anlayış, düşünce vb. özelliklerine göre çözmektedir. Alıcının farklı farklı sembollerle kodlanarak meydana getirilen mesajları kendince algılayıp anlamlandırarak olumlu ya da olumsuz bir tepkide bulunması beklenir. Bu tepki duygu, düşünce ya da davranış biçiminde gerçekleşir. Bu hareketle alıcı aynı zamanda iletinin alınıp alınmadığını ya da anlaşılma durumunu açıklığa kavuşturur.

Alıcının kavramsal filtresi olan iletinin anlaşılmasını sağlayan tutumlar, değerler, deneyimler ve alıcının bilişsel stili yani öğrenme biçimi, bilgi seviyesi, anlama düzeyi mesajların yorumlanmasını etkilemektedir (Berko R. , Wolvin, Wolvin, & Aitken, 2011, s. 40).

Alıcının duyu organlarının doğal hassasiyetinin de iletilen mesajın algılanmasında etken rolü vardır. İleti alıcının duyu organlarına iletiildiği zaman sesin duyma eşiğine uygun, görsel ve yazılı iletilerin de net olması gerekmektedir (Telman & Ünsal, İnsan İlişkilerinde İletişim, 2005). Alıcı, mesajı gönderenin bir numaralı hedefidir. Alıcının gönderilen mesajın kodlanan kodunu çözümleyerek açması için bilgi seviyesinin yeterli şekilde olması gerekmekte ve geri

bildirimde bulunarak bir tepki vermelidir. Böylece iletişim sürecinde geri bildirimle alıcı da bir kaynak rolüne bürünerek çift yönlü iletişim hali görülecektir.

- **Kodlama ve Kod Açma:** Kod, bir toplumun var olduğu kültürün ve kültür paydaşlarının anlam ve anlamlandırma biçimi şeklinde adlandırılabilir. Kodlama, alıcıya göndermek üzere kaynak tarafından hazırlanan mesajın çeşitli sembol ve simgelere dönüştürülmesidir. Kod açma ise gönderilen mesajı anlamlandırıp yorumlayabilmek için mesajın içerisinde olan simge, sembol ve işaretleri alıp çözümlemesidir. Süreçte yer alan her bir birey, kodlama ve kod açma durumlarını meydana getirdiğinde kişilerarası iletişimi başlatmaktadır. Kaynağın geri bildirim durumlarında alıcı haline geçebildiği gibi, kod açmayı yapan alıcı ger bildirim durumunda kodlayıcı olarak da görülebilir.
- **Yeterlilik:** Yeterlilik, bir kişinin insanlar arasında etkili bir şekilde iletişim kurma yeteneğidir. Gerekli kişilerarası becerileri temsil etmektedir. Kişilerarası iletişimde sözsüz iletişimin unsurlarını (ses tonu, mimikler vs.) bilen bir kişinin bu yolu kullanması, mesajın iletilmesi ve anlaşılmasının etkinliğini artırır. Dokunmanın, sesin ve diğer unsurların etkisini anlayan bireyler, mesajları etkili bir şekilde iletebilir ve aldıkları mesajları yorumlayabilir. Yeterlilik, her gün üstüne eklenerek arttırılabilen ve öğrenilerek geliştirilebilen bir faktördür. Dolayısıyla gelişen yeterlilik bireye iletişim kurmakta daha fazla imkân sunmakta ve bu imkânlarla ilerleyen birey iletişime etkililiğini görerek haz duygusunu daha çok elde etmektedir.
- **Mesaj:** Mesaj, alıcı ile kaynak arasındaki iletişimi kolaylaştıran, sembollerden oluşan, iletişim biçiminde iletilmek isteneni belli bir yapı ve nitelik bütünlüğü içinde aktaran şeydir. Kişilerarası iletişimde mesaj ögesi, giden ve gelen karşılık bir durumdur. Bu iletiler, sesli, görüntüsel, tat duyusu gibi şekliyle olabilir. İletide ses var ise konuşma şekli, tonu, söyleme biçimi vs. belirlenmesi, sözsüz bir ileti var ise mimikler, jestler ve hareketler durumlarının içeriğe uygun olarak seçilmesi durumu karşımıza çıkmaktadır.

Mesajın ilişki ve içerik olarak 2 temel özelliğinin olduğunu söyleyebiliriz. İçerik, kişinin girdiği iletişimsel süreçte kullandığı bilgileri ve bu bilgilerin düzeylerini açıklar. İlişki de ise, kaynak olan bireyin alıcı gözünde nasıl anlamlandırılması gerektiğiyle açıklanabilir. Hem ilişkisel hem de içerik özelliklerinin sonucuyla, iletiyi alan alıcıyı harekete geçirme, davranış sergileme gibi etkilerin oluşturulmasında rol oynamaktadır. Bu durumun yanı sıra

iletişim sürecinin beklenen performansı oluşturabilmesi için iletilen mesajın taşıması gereken zellikleri İrfan Erdoğan(1991) şöyle sıralamaktadır; ‘‘Mesaj anlaşılır olmalıdır, Mesaj açık olmalıdır, Mesaj zamanında iletilmelidir, Mesaj uygun bir yol izlemelidir, Mesaj kaynak ve alıcı arasında kalmalıdır’’ (Erdoğan, 2002, s. 286-288).

- **Geribildirim/Feedback:** Kişilerarası iletişim sürecinde, kaynaktan alıcıya gelen bir mesaja yanıt olarak alıcının kaynağa verdiği tepki veya yorumlarını belirtmek için gönderdiği mesaja geri bildirim denir. Yapılan feedback’e göre, kaynak bireyi mesajı tekrar düzenlemeye alır ya da mesaja karşılık olacak yeni bir mesaj üreterek tekrar geri gönderir. Kişilerarası iletişim sürecinde kaynağın etkili olma ve başarı durumunda geribildirim önem arz etmektedir. Geribildirim gerçekleştirilen kişilerarası iletişim sürecinde yaşanan iletişim hata ve yanlışlıklarını da en aza indirebilmektedir.
- **Kanal:** Kişiler arası ya da normal iletişim sürecinde kaynak ile alıcı arasındaki ileti bağını sürdüren iletişim aracıdır. Süreçte bir köprü görevi gören kanal, ışık ve ses dalgaları, somut olarak telefon kabloları vb. olabilmektedir. Araç, iletilmek istenen mesajı kanal vasıtasıyla aktarabilecek sinyallere dönüştürebilen teknik veya somut bir nesne şeklinde ve bunun yanında, kullanılan aracın sahip olduğu fonksiyonlar ile yine var olan aracın aktarabileceği işlenen kodların sayısını belirlemektedir (Fiske, 2003, s. 35).

‘‘Medium is the message’’ cmlerini Marshall McLuhan’dan ve iletişim alanı hocalarından birçok kez duyulmuştur. Bu cümleyi açıklayacak olursak, ‘‘Mesaj aracın kendisidir.’’ Olarak söyleriz. Yani asıl olarak iletişimde kullanılan aracın mesajın kendisini var ettiği söylenebilir. Bu bağlamda kaynak, alıcının özelliklerini göz önüne bulundurarak aracı seçer ise iletişim sürecinde etkili olma durumu sağlanıp sağlıklı bir süreç yürütülecektir.

İletişimde iletilerin akışını sağlayan yol olarak betimlendirilen kanal, iletilmek istenen iletinin özelliklerine dayalı olarak seçilmektedir. İletilen mesajın alıcı tarafından en doğru şekilde alınmasında etkin rol oynayan kaynağın kapasitesidir. Burada kapasite olarak, kanalın kaldırabileceği sinyallerin miktarı belirtilmektedir. Kaldırabileceğinden fazla sinyal yüklemek, iletişim sürecinde yanlış ve eksik ileti durumlarına yol açmaktadır.

- **Gürültü:** Kişilerarası iletişim sürecinde mesajlar kaynaktan gönderilirken, kaynak ve alıcı tarafından istenmeyen ve iletişim sürecinin algılanmasını engelleyerek normal sürecin çalışmasını engelleyen faktör ve faktörlere gürültü denmektedir. İletişim sürecinde meydana gelen gürültü eşitleri bu konu hakkında araştırmalar yapan

düşünürlerce sıralanmıştır ve gürültü çeşitleri olarak; çevresel/fiziksel gürültüler, semantik yani kültürel gürültüler, sözdizimsel yani dilsel gürültüler, sosyal yani toplumsal gürültüler ve son olarak psikolojik gürültüler olarak sıralanabilir (Berko, Wolvin, & Wolvin, 1992, s. 44).

- **Ortam/Bağlam:** Kişilerarası iletişim her zaman iletişimin biçimini ve içeriğini etkileyen bir süreçtir ve daimen böyle bir ortamda meydana gelir. Bu faktör kısaca dilsel birimleri içeren ve toplumsal olguları barındıran bir kavram olarak ifade edilebilir. Ortam, kurulacak iletişimin tarzını belirlemekte büyük bir rol oynar. Bireyler arası gerçekleşen iletişimde ortam kavramı birden fazla olabilir. Örnek verecek olursak, resmi bir iş yemeğinde gerçekleştirilen iletişim süreci ile arkadaşlarınızla ofiste yaptığınız öğle arası molası birbirinden tamamen farklılık gösterecektir.

1.1.3. Kişilerarası İletişimin Fonksiyonları

Bireyler iletişim sürecini gerçekleştirdiklerinde sözsüz ya da sözlü olsun bir bilgi takasında bulunmaktadır. Tabii bu bilgi takası dışında da kişilerarası iletişimin birden fazla amacı vardır ki, bu amaçlar kişilerarası iletişim neden var sorusuna birçok fonksiyonu doğurmaktadır. Bu fonksiyonel başlıklar sırasıyla:

- **Var Olmak:** Kişi doğası gereği etrafında kimse olmadan hayatını sürdürememektedir. Örnek bir hayatta birey etrafındaki insanlarla karşılıklı bir iletişim süreci içerisinde bulunmayı şart koyar. Kişi etrafındaki bireylerle birlikte olarak ve onlarla paylaşımlar yaparak kendi varlığından haberdar olur ve böylelikle yaşamın amacını belirlerken de doyum sağlamaktadır (Bıçakçı, 2002, s. 13-16).
- **Öğrenmek:** Bireyin kişilerarası iletişim süreci içinde var olması kendisinin sürekli etkileşimini gerçekleştirerek bilgi edinmesini sağlar. İletişim kurmanın en temel amacı, bireylerin birbirleri hakkında bilgi alma arzularıdır. Bu durum iki tarafında canlı tutarak sürekli etkileşim içinde tutmaktadır.
- **Paylaşmak:** Her şeyde olduğu gibi iletişimin temeli de sahip olunan duygu, düşünce ve arzuları araçlar vasıtasıyla paylaşmaktan geçiyor. Aynı zamanda bireyler iletişimsel süreçte paylaşımlarda bulundukça kendilik kavramını geliştirmekte ve kendi imajlarını var etmektedirler. Paylaşım ne kadar artar ise iletişim süreci de bir o kadar şekillenerek anlam kazanmaktadır. Kişilerarası iletişimde düşünce ortaklığı, bilgi ve fikir paylaşımı duygusal özellikleri paylaşarak insanları birbirine yakınlaştırmayı sağlamaktadır.

- **Eğlenmek:** İletişim sürecinde amacına ulaşmak isteyen bireyler birlikte çeşitli etkinliklerde bulunarak doyum duygusunu sağlamaya çalışmak istemektedir (Devito, 1995, s. 20).
- **Yardım Etmek:** İletişim sürecinde bireyler karşılıklı olarak duygularını ve düşüncelerini paylaşarak, karşılıklı anlayış ve empati duygusunu yaşamaktadır ve bunu söz ve hareketleriyle de belli etmektedirler.
- **İlişki Kurmak:** İnsanların en temel ihtiyacı olarak var olma, iletişim kurma ve sevip, sevilme duygusu bulunmaktadır. Yalnızlık duygusu toplumlar içerisinde birçok kişide ki sosyal beceride eksikliğe sebep olarak kişilerin kendi benliklerini yetersiz hissederek iletişime kapanmalarına neden olabilmektedir. Bireylerin doğasında var olan iletişim kurma isteği, bağlantıda olmak ve bağlantıda kalmak için bir ilk adımdır.
- **Etkilemek:** İletişim halindeki bireyler birbirlerini duygu, tutum, düşünce ve inanç olarak etkilemeye çalışmaktadır (Devito, 1995, s. 19). Kişiler bu etkileme sonrası ılımlı bir karşılık aldıklarını anladıklarında tatmin olmakta ve paylaşım seviyesini arttırarak en derin duygularını da açabilmektedirler.
- **Benzerlik:** Biz insanlar kendimize benzettiğimiz ya da benzetmek istediğimiz kişilere daha yakın davranarak samimiyet göstermekteyiz. Benzerlik ve yakınlık duygusu olumsuzlukları aza indirdiği için iletişim kurma rahatlığı ve arzusu o kadar artmaktadır.
- **Kimlik Oluşturma:** Kişinin alıcılar ile nasıl iletişim kurduğu ve iletişim süreci sırasında ne gibi durumlarla karşılaşarak ilerleyebilmesi kimlik kazanmasını sağlamaktadır.
- **İlgi Göstermek:** İletişim sürecinde kişiler karşılıklı olarak pozitif duygular yaşayarak motivasyon kaynağı yaratmış olabilirler. Kişiler bu ilgileri görerek karşısındakinin kendisini nasıl algıladığını tanımlayarak yine kendisi karşıya olan ilgisini gösterebilir.
- **Duygusal Yatırım Yapmak:** Kişiler iletişim kurarken birbirlerine zaman ayırıp ilgi göstermektedir. Bireyler bu faktörleri toplumsal yaşamlarında birer yatırım olarak ayırmakta ve bu yatırımdan doyum sağlamaktadır.
- **İhtiyaçları Gerçekleştirmek:** Kişilerarası iletişimde en temelden başlanarak gereksinimlerin karşılanması önemi Maslow, ihtiyaçlar hiyerarşisi ile açıklamaktadır. Bu piramide göre en dipten en uca kadar, bireyleri doyuma ulaştıracak basamaklar (yemek yeme, barınma, sevmek, başarı vs.) yer almaktadır. Bu durumların karşılanabilmesin de bireyin bir iletişim süreci içerisinde yer alması gerekmektedir.

1.1.4. Kişilerarası İletişimi Etkileyen Unsurlar

Kişilerarası iletişim süreci, kişinin iç ve dış çevresel uyaranlardan etkilenmesiyle başlar. Sonuç olarak da insanlar kendi içlerinde anlam yaratırlar ve süreç boyunca geri bildirim sağlarlar. Bu açıdan iletişim sürecini birden fazla unsur etkileyebilmektedir. Süreci pozitif ya da negatif olarak etkileyebilecek temel unsurlar kişisel özellikler, algılar, kültürler, duygu ve çevreyi sıralayabiliriz. Bu unsurlar yeni başlıklar altında incelenecektir.

1.1.4.1. Kişilerarası İletişimde Kişisel Özellikler Unsuru

Kişinin cinsiyeti, fiziksel görünümü, geçmişi, yaşanmışlıkları ve davranışları bu unsur çerçevesine alabiliriz. Burada ki en belirleyici unsur karşımızdaki kişinin cinsiyetidir çünkü bu durum ona karşı yapacağımız her türlü davranışı etkileyecektir. Bu olayın farklılık göstermesindeki temel neden olarak sosyal yaşam içerisindeki kız ve erkeklerin farklı biçimlerde büyüüp yetişmesidir (Telman & Ünsal, 2009). Kadın bireyler ilişkilerde kendilerini açmaktadır ancak erkekler amaç sonuç odaklı bir iletişim gerçekleşmektedir. Örneğin kadınlar kişilerarası iletişim sürecinde kendinden olan bilgi ve duyguları alıcıya direk bahsetmektedir lakin erkekler alıcıya kendisi dışında kalan konuları açarak kapalı konuşma tercihinde bulunmaktadır (Kaya A. , Kişilerarası İlişkiler ve Etkili İletişim, 2012, s. 63).

1.1.4.2. Kişilerarası İletişimde Algı Unsuru

Zihnin belirli olgu ve kavramları seçerek hatırladığı, öğrendiği ve anlamlandığı tüm kavramlara algı denmektedir. Kişilerarası süreç ve ilişkilerimiz çevremizi nasıl gördüğümüzden etkilenir. Başka bir deyişle bireyin iletişime girdiği kişiden aldığı her türlü mesajı değerlendirmesinde ve buna karşı geliştirdiği davranışlarda bireyin algıları çok etkilidir (Usluata, 1994, s. 11).

1.1.4.3. Kişilerarası İletişimde Duygu Unsuru

Duygu kavramını tanımlamak zor ve karmaşık bir durumdur. Bir duyumun, duygu olarak nitelendirilebilmesi için fizyolojik ve bazı öğelere sahip olması gerekmektedir. Kişi mutluluk duygusunu yaşarken iletişim sürecindeyse bu durum iletişimini de etkilemektedir. Böylelikle karşı taraf ile daha pozitif ve olumlu ileti alışverişi yapabilmektedir. Duygular üzerine birçok araştırma yapan araştırmacılar, duyguları olumlu ve olumsuz duygu olarak ikiye ayırmaktadır. Olumlu duyuda mutluluk, heyecan, memnuniyet vb. gibi pozitif faktörler yer alırken olumsuz duyuda sinir, korku, stres ve gerginlik gibi negatif düzeyde olan duygular yer almaktadır. Aynı zamanda olumlu duygu sergileyen bireylerin iletişim sürecine daha çok müdahil olduğu ve bu durumdan zevk duyduğu görülmüştür.

1.1.4.5. Kişilerarası İletişimde Kültür Unsuru

İletişim süreci içinde var olduğu ve geliştiği kültüre göre çeşitlilik gösterebilmektedir. Var olan toplumun değer yargıları, bakış açısı gibi iletişim sürecinde başı çeken birçok faktör var olan kültüre göre farklılık gösterir. Bu farklılıklarda kaynağın alıcıya ilettiği mesajın gitmesi gerektiği gibi gitmesini engellemeye çalışmakta ve çeşitli ucu açık yorumlamalara sahne olabilmektedir (Telman & Ünsal, 2009). Meydana çıkan kültürel farklılıklar, içinde var olduğu kültürün alt kültürleri tarafından da farklılaşabilir (Burger, Kişilik, 2006). Ülkemizde var olan bölgesel topluluk ya da aile yapılarına göre de değişkenlik göstermesi örnek gösterilebilir.

1.1.4.6. Kişilerarası İletişimde Fiziksel Çevre Unsuru

Kişilerarası iletişim sürecinde fiziksel çevre, alıcı ile iletişime geçilen ortam ile ilgili her detayı ifade etmektedir. Bu detaylarda iletişim saati, mekânın ısısı, ortamdaki sesler vb. her şeyi sıralayabiliriz. Bunu bir örnek ile devam ettirecek olursak, fazlasıyla gürültülü olan bir sınıfta öğretmenin en arkadaki öğrencisiyle olan iletişimini söyleyebiliriz. Ne öğretmen etkili bir anlatım yapabilecektir ne de öğrenci kaynağını yani öğretmenin dediklerini tam anlamıyla alabilecektir. Kişilerarası iletişimin esasında yer alan bir konu ve konuşmayı başlatan düşüncenin kendisidir. Düşünce ise zihinde gerçekleşen konuşmanın başlangıç halidir. Bu başlangıcı sağlayan bir kaynak bir alıcı bulunur. Konuşmanın kaynağı insanlar tarafından oluşturulan bu iletişim karşılıklı güvene dayalı ilişki ağı oluşturan kapsamlı bir sürecin ta kendisidir (Kaya A. , 2011, s. 68). Bu araştırmada iletişimin başlangıcı olarak görülen zihnin iç dünyasına yer verilmiştir.

1.2. Sosyal Medya Kavramı

Sosyal medya; kullanıcılarına Web 2.0 teknolojisiyle ortaya çıkan ve fotoğraf ile o anı anlatan cümleleri bir araya getiren buna da içerik adı verilen aynı zamanda fikirlerin ideolojisini savunan bunların mesajını veren web (internet) tabanlı uygulamalar bütünüdür. Sosyal medya; video, fotoğraf, metin, fikir, mizah, dedikodu, anlık haberler veya güncel haberler vb. durumların kişilerarası başkalarına gösterme ve tanıtmaya olarak da yer alabilen çevrimiçi kaynakları barındıran bir alandır (Özkök, 2019, s. 18-41). Sosyal medya kavramı genel altyapısı iletişime dayanan ve iletişimin teknoloji ile buluşması olarak nitelendirebileceğimi etkileşim, içerik paylaşımı ve işbirliği gibi kavramları göz önünde barındıran ve günümüzde kullanımı yoğunlaşan farklı uygulamaları ve her türden web sitesini içerisinde barındıran bir anlam bütünüdür (Arıboğan, 2023, s. 5-6). Bu sayede trendleri yakalayan ve gündemdeki olağan durumlar hakkında konuşabilen bir varlık haline gelmektedir. Yıllar içerisinde fikir savunuculuğunu takip eden aynı fikirde olma, karşı fikri kırma ya da yeni fikir ve görüş

oluşturma amacıyla örgütlenme adı altında birden fazla insanı bir araya getiren sosyal birleşme, teknolojinin gelişmesiyle birlikte bunu sadece bir tık uzağa taşıyan telefonlarda sosyalleşmeye yer vermiştir.

1.2.1. Sosyal Medyanın Rolü ve Özellikleri

Kavram, ülkemize girdiği dönem birçok farklı isimle anılsa da en son sosyal medya olarak kalmıştır. Sosyal medya, gün geçtikçe gelişmekte ve kullanım popülarlığı Dünya ve ülkemiz genelinde hızla artmakta ve değişmektedir. Sosyal medya ile ilgili kavram tanımları birçok kola ayrılabilir. Bunlar, sosyal medyanın katkısını savunan; katkı değil de ideolojik bir silah ve kullanım amacına göre iyi ya da kötü olabilecek betimlemelerdir.

Sosyal mecraaya erişimin, bu mecralarda içerik üretmenin ve paylaşılmasının basit olması, bir anda birden fazla kişiye ulaşılabilmesi gibi nedenlerle sosyal mecraların hepsi birçok kişi tarafından fazlaca kullanılıyor (Barutçu & Tomaş, 2013, s. 5-23). Yukarıda bahsedildiği gibi sosyal medya kavramı üzerine birçok kavram araştırması ve tanım yer almaktadır. Araştırmacıların yaptığı bazı sosyal medya kavram açıklamaları şöyledir:

- Kaplan ve Haenlein'e göre sosyal medya kavramı, içeriklerin onu kullanan kullanıcı tarafından oluşturulan ve değişikliklere izin veren web 2.0 tabanlı uygulamalardır (Kaplan & Haenlein, 2010, s. 59-68)
- Kişilerin diğer kişilerle bağlantı halinde olmasına, etkileşimde bulunmasına, içeriklerini paylaşmasına imkân veren dijital platformlardır (Lewis, 2010, s. 27-33)
- İçerikleri de paylaşımları da kullanıcılar tarafından yapılan sanal topluluk platformlarıdır (Kim, Kim, & Lee, 2010, s. 286-293)
- Web 2.0'ın alt yapısı üzerine kurulmuş, bireylerin özgün, yaratıcı ve hatta amatöerce paylaşımlardan bir araya gelen ve ağ mantığına dayalı internet tabanlı uygulamalardır. (Kaplan & Haenlein, 2010, s. 59-68)
- Mekân ve zaman sınırları olmadan herkesin kendi içeriklerini başkalarıyla paylaşarak kendini gösterebildiği ve etkileşim kurabildiği yeni nesil sitelerdir (Okmeydan, 2020, s. 1080).

Aslında sosyal medyanın ne olduğu veya olmadığı konusu, hangi çerçeveyi değerlendirdiğimize göre değişebilir. Durum şu noktadan da görülebilir ki, kavram tabirlerinin farklılık göstermesi bu araçların tam olarak hangi yapıya göre ele alındığıyla ilgili olmaktadır. Tanımların farklılığı sosyal medyanın çok fazla karışık ve birbiriyle ilişkili olan yapısıyla hangi fikrîsel mesajları ele aldığı, birey ve toplulukları hangi seviyede etkilemesiyle açıklanabilir. Bu açıyla değerlendirildiğinde kavram için tam olarak budur denmesi zorlaşmaktadır.

Sosyal medyanın kolay bir biçimde anlaşılabilmesi ve açıklanabilmesi için özellikleri olabilecek faktörleri sıralamak ve incelemek yardımcı olmaktadır. Özellikler beş başlık ile incelenebilir, bu başlıklar;

- **Açıklık:** Sosyal medya kişiyi platformlar içerisinde harekete geçirerek yorum yaptırma, beğenme, şikâyet etme vb. davranışlarla aktiflik fırsatı sunmaktadır. Bu yol ile geri bildirim için açık denilen sosyal medya, kişiye içeriğe ulaşma adına herhangi bir sınırlama koymaz.
- **Katılım:** Sosyal medya platformlarına üye olan herkes bu alanlara katkı sağlayarak, iletişim sürecinin ortasında yer alır.
- **Diyalog:** Basılı ya da diğer deyişle geleneksel sayılabilecek medya araçlarının yanı sıra sosyal medya diyalog üzerine kuruludur. Eski araçlar monolog yani tek taraflı bir iletişime maruzken, sosyal medya geri bildirimler ile kaynak ve alıcıyı diyalog halinde tutar.
- **Topluluklar:** Bireysel olduğu gibi grup ya da topluluklara da hesap izni veren sosyal medya hızlı bir biçimde ilerlemektedir. Örneğin iletişim okuyan öğrenciler, kurdukları bir öğrenci topluluğunun sosyal medya profilini hızlıca kurarak diğer iletişim okuyan öğrencilere ulaşabilir ve onlara yaptıkları işleri sunabilir.
- **Bağlılık:** İnternetin gelişmesiyle kurulan web siteleri ve günümüz sosyal medya platformları eşgüdümlüdür. Örneğin bir belediyeye ait web sayfasında verilen sosyal medya bağlantılarıyla, yine o belediyenin sosyal medya hesaplarına ulaşılabilir.

Sosyal paylaşım ağları birçok konuda içerik üretimine olanak sağlamaktadır. Paylaşılan kişisel öğelerin dışında daha farklı içeriklerde paylaşım yapılabilmekte ve bu içerikler toplumsal hareketleri başlatma, gündemi belirleme, kimlikleri inşa etme ve reklam uygulamalarına aracı olma gibi farklı biçimlerde de görülebilmektedir (Tam, 2020, s. 5-13)

Sosyal mecra sadece bireyleri etkilememektedir. Aynı zamanda oluşan kitleleri de etkileyebilmekte ve paylaşılan içeriklerle onları harekete geçirme işlevine de sahip olmaktadır.

Kimlikleri oluşturma anlamında da var olan sosyal medyanın, a-sosyal olarak betimlenen bireylerin kendilerini var etmeye çalıştığı söylenmektedir. Kişileri düşündürecek bir yanı şu olabilir ki, normal yaşantısında içine kapalı olarak bilinen bir kişi, sosyal mecralarda sosyal olarak kendisi gibi olmayan ya da tersi bir kişilik gibi görülebilmektedir.

1.2.2. Sosyal Medyanın Gelişim Süreci

Gelişim süreci olarak söylenebilecek ilk sosyal medya aracı olarak görülebilecek cihaz Japonya’da hayata geçirilen “Lovegety” olarak söylenmektedir. Bu medya aracını kullanan bireyler kişisel bilgilerini karşıdaki kişi ile paylaşabilmekte ve onun bilgilerini tanıma fırsatı bulmaktaydı (Tam, 2020, s. 10-13). Geliştirilen bu cihazın en önemli özelliği işlenen kişisel bilgileri yabancı birine paylaşmadan sadece cihazlar yan yana gelince bağ kurulabilmesidir (Humphreys, 2013, s. 20-21). Bu belirtilen olgularla şu anlaşılabılır ki, ilk dönemlerden başlayarak bile bireylere bir kimlik inşası durumu vardır.

Sosyal medya kavramının ilk adımları 1970’li yılların sonunda Tom Truscott ve Jim Ellis ile birden fazla kişinin iletişim kurmasını sağlayan “*User Network (Kullanıcı Ağ)*” diğer bir ifade ile “*Usenet*”¹ ile başlangıç sağlanmıştır. İçerik üretimi kavramının ilk adımları Usenet ile bir konu hakkında soru sormak veya danışmak ya da bilgi öğrenmeyi amaçlayan forum site mantığında başlangıcı sağlanmıştır (Özkök, 2019, s. 22-24). Bu gelişimden sonra 1988 yılında kullanıcıların birbirlerine daha görsel ağırlıklı aynı zamanda işitsel ve metinsel paylaşımlarını gerçekleştirebilecek IRC teknolojisi hayata kazandırılmıştır.

İnsanların birbirleriyle bağlantı kurduğu, paylaştığı ve bilgi alışverişinde yer alan sosyal medya platformları, günümüzde hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş ve sosyal medya üzerinde yapılan çalışmalar giderek artmaktadır. 2000’li yıllarda sosyal medyanın kavramsal olarak ortaya çıkmasıyla birlikte, akademisyenler ve araştırmacılar da bu alanda çalışmalara başlamıştır. Sosyal medyayı görünür kılmak için yapılan çalışmalar ile birlikte, daha nitelikli ve kapsamlı araştırma çalışmalarının hazır edilerek kavramın bir teori üzerine inşa edilmesi durumuna ihtiyaç duyulmuştur. Kavramın kendisine ait teoriler üretilerek ve yine özgün kuramlarla birlikte ilerlemesinin iyi bir yol olacağı düşünülmektedir.

Sosyallik, internetin var olmasıyla anlamlı hale gelen bir kavram bütünü olmamıştır. İnsanlığın varlığından ve iletişimde bulundukları ilk andan beri sosyallik vardır. Bu sosyallik kurulan sosyal ağlar ile var olmakta ve bu sosyal ağlar, selamlaşmalar, toplantılar, yaşamsal

¹ Usenet; (User’s Network): Kullanıcı Ağı.

faaliyetleri vb. içermektedir (Coyle & Vaughn, 2008, s. 13-18). Sosyal medya platformları, teknolojik gelişmelerle birlikte iletişimdeki rolünü giderek artırmıştır. Bu platformlar sayesinde insanlar dünyanın dört bir yanındaki kişilerle kolayca iletişim kurabilmekte ve bilgi alışverişi yapabilmektedir.

Sosyal mecraların, medya bütününe dönüşmediği ilk zamanlarda daha fazla eğlenme, zaman geçirmeye ayarlı hareket edilmekte olduğu söylenebilir. Zamanla gelişen her bir araç bir sonraki gelişen medya aracının özelliklerinin üzerine katarak birer medya aracına dönüşmesini sağlamıştır. Örneğin normal medyada yer almayan bir olay, sosyal medyada yankı uyandırarak birçok kişiye erişebilmektedir.

1.2.3. Günümüz Tarihinde Sosyal Medya Kavramı

Günümüz sosyal medya uygulamaları ve Web 2.0, hedef kitleler ile kurum ve bireyleri etkileşim halinde tutmakta ve bu süreci kolaylaştırmıştır. İnternet tabanlı uygulamalar günümüzde, kişilerin daha çok kimlik oluşturmaya aracı olmaktadır. Kimlik olarak bahsedilen durum sadece görselden ibaret değil, metin yoluyla da mümkün olmaktadır. Bazen gerçek isimlerle kimlik oluşturulsa da, bu durum bazen takma bir ad diğer deyişle nick name ile de sağlanmaktadır (Tam, 2020, s. 13).

Binlerce sosyal medya uygulaması ve bunları yakından takip eden, hatta özellikle bu mecralara özel içerik üreticileri bulunmaktadır. Tasarlanan tüm sosyal medya platformları ilk olarak katılımı ardından ise paylaşım yapmayı gözetmektedir. Bir diğer başlıkta bu sosyal medya platformlarından bahsedilmiştir.

1.2.4. Sosyal Medya Araçları/Platformları

Sosyal medyayı aslında sosyal yapan alanlar şüphesiz uygulamalardır. Bu uygulamalar oluşan sistemsal kodlama sonucunda işlevi, verdiği amacı ve sonucu farklı olmaktadır. Kimi uygulama sadece yazı ağır ile anlık haber vermek ön plandayken kimi uygulama video ve fotoğraf çekimi ile anlık olarak kendini duyurmaktan geçmektedir. Bu konuda da sosyal medya uygulamaları ele alınacaktır. Sosyal medya platformu olarak açıklanan araçlar kendi bünyesinde birçok kategoride ayrıştırılabilir. Bu uygulamaların bazıları fotoğraf tabanlı (Instagram vb.), bazıları video tabanlı (YouTube vb.) bazıları ise yazı (Twitter vb.) ya da müzik (Spotify vb.) tabanlı olarak tasarlanmaktadır. Geliştirilen bu platformlar bireylerin ihtiyaçları yönünde sürdürerek ve teknolojinin gelişmesiyle genişlemektedir. Gelişen teknolojiyle birlikte etiketleme/sosyal işaretleme, lokasyon ve mesajlaşma temelli araçlar diğer sosyal medya uygulamalarından sonra gelişip günümüzde kullanılmaktadır. Bu durumun teknolojinin ve

kişilerin daha fazla içeriği paylaşma ve beğendirmeye arzusuyla doğru orantılı olduğu söylenebilir. Bundan sonraki süreçlerde de çıkan her bir sosyal medya aracının kendisinden öncekilerden birer özellik barındırarak çoklu bir sosyal medya aracı olacağı öngörülerek belirtilmektedir. Bu çalışma üzerinde kişilerarası iletişimi anlık olarak yansıtabilecek ve görüntüsü, sesi ve konuşmaları daha görsel hale getiren anlık ya da kurgusu yapılarak planlı bir şekilde video paylaşımı sağlanan YouTube mecrası seçilmiştir. Çünkü bu alanda iletişim odaklı videoların çekimi sağlanmasından kaynaklı Transaksyonel Analiz’de de yer alan ego durumlarının iletişimi başlatıp, bitirebilen ve kişilerarası iletişimde ki seyrine bakılarak gerekli anlamları barındıran bu iki konu bütünlüğü ele alınmak istenilmiştir. Ancak ilk etapta iletişimin unsuru haline gelen tüm sosyal medya uygulamaları hakkında bilgilendirme sağlanacaktır.

1.2.4.1. Twitter (X)

İlk var olduğu dönemde USA San Francisco’da 10 kişilik bir ekip tarafından piyasaya çıkarılan bir mikroblog paylaşım sitesi Twitter, geçtiğimiz dönem içerisinde sahibi Elon Musk ile birlikte ismini “X” olarak değiştirerek dünya çapında popüler bir sosyal medya mecrasıdır. Genel olarak bakıldığında mecrada paylaşım yapanların çoğunlukla bireylerin olduğu görülmektedir. Binlerce ya da milyonlarca takipçisi olan bireylerin, bir konu hakkındaki fikir ve görüşleriyle diğer bireyleri etkileyip, yönlendirebilme özelliğini elinde tutmaktadır (Wu, Hofman, Mason, & Watts, s. 706). İsim değişikliğiyle birlikte abonelik sistemine hayata geçiren X’te, klasik pakette 280 karakter ile yazı yazabilirken, Premium pakette bu sayı 25.000 karaktere kadar çıkarılıyor, alıntı ve yanıtlarda daha çok paylaşım oluşturabilir ve yüksek paketin birçok üst segment seçeneğinden faydalanabilirsiniz.

X premiumda 3 farklı kademe ile sosyal medya kullanıcılarına hizmet verilmektedir. Bunlar paketler; temel, Premium ve Premium+’tır. Paket kademesi arttıkça, verilen hizmet ve olanaklarda artmaktadır (X Yardım Merkezi, 2023).

- **Temel** paket seçeneğinde, gönderileri düzenleme, videoları yükleme, içerikleri yayınlama gibi temel ana unsurları içermektedir.
- **Premium** paket seçeneğinde, temel paket seçeneğinin özelliklerine ek olarak daha az reklam gösterimi, mavi tik kullanma, kimlik doğrulama vb. gibi üst özellikleri içeriğinde barındırmaktadır.
- **Premium+** paket seçeneğinde, Premium seçeneğine ek olarak sıfır reklam, ana sayfa akış düzeni, özel seçenekler gibi üst özellik seçeneklerini içermektedir.

Paketlerin ücretleri bulunulan ülkeye göre değişiklik göstermekte, ayda 3 ile yılda 32 dolar arasında değişiklik göstermektedir (X Yardım Merkezi, 2023).

Sosyal medya mecralarının gün geçtikte gelişmesiyle birlikte X'te, bu duruma ayak uydurarak birçok güncelleme ve yeni özellikleri kullanıcılarına sunmaktadır.

1.2.4.2. Facebook

Mark Zuckerberg ve yakın arkadaşları tarafından 2004 yılında kurulan Facebook, o dönemin fark yaratan uygulaması olarak görülmekteydi (Golder, Wilkinson, & Huberman, 2006). Her kullanıcının kendine ait bir profili olması gereken ve sadece Harvard öğrencilerinin olduğu bir Facebook ilk zamanlar kısıtlı kapsayıcılıkta olsa da, 2005 yılından itibaren herkesi kapsayacak şekilde genişletilmiş versiyonu ile devam etti. (Boyd & Ellison, 2008, s. 210-230). Bu profiller ile hayatınızda var olan durumları gösterip, kendinizi tanıtarak yaratabilmekte ve bu durumla birlikte başka profillere tanıtıp iletişimi geçebilmekteydiniz.

Bu iletişim içerisinde yer alan kullanım alanları başlıca fotoğraf/video paylaşımı, anlık yazı/durum yazılması, konum ve hislerini paylaşabildiği bir alan yaratan Facebook'un son yıllarda kullanım oranı gelişen diğer platformlara kıyasla düşmekte ve yaş aralığı olarak orta yaş olarak ele alabileceğimiz 35-60 yaş arasını kapsadığını söylemek mümkündür. Sadece şahsi profillerin değil Facebook üzerinden marka ve kuruluşlarında profilleri var olmaktadır. Bu sayede hem marka tanınırlığını belirlenen hedef kitle ile arttırılabilmekte hem de hedefin artışı sağlayıp satış yapılabilir. (Curran, Graham, & Temple, 2011, s. 26-33).

1.2.4.3. Instagram

Instagram, Ekim 2010'da piyasaya sürülen ve o dönem içerisinde ilerleyemeyen ama gün geçtikte kullanıcılar tarafından popüler hale gelen uygulama 2012 yılının Nisan ayında Facebook'un yasal sahibi Mark Zuckerberg tarafınca satın alınmıştır. Ağırlıklı olarak fotoğraf ve video paylaşım alt tabanlı olan Instagram, kişilerin gerek kendilerini gerekse iş veya hobilerini gösterebildikleri bir uygulama olarak yerini almaktadır. Dönemin en popülerleri arasında yer alan ancak günümüzde kullanılmayıp kaldırılan "Vine" isimli sosyal mecra esinlenilerek ortaya çıkan Instagram'ın, günümüzde çok daha popüler olup diğer video ve fotoğraf alt tabanlı çevrimiçi uygulamaları yerinden ettiği gözlemlenmektedir (Türkmenoğlu, 2014, s. 87-100). Facebook ile birleşmesi ve bazı ortak paydalarının oluşu günümüzde Instagram'ı daha da güçlendirmiştir.

Instagram uygulaması içerisinde anılması gereken en önemli üç unsur vardır. Bunlar post (durum) , story (hikâye) ve reels (dik format video) paylaşımıdır. Durum paylaşımından

istenilen sürede yer verebiliyorken, hikâye paylaşımından sadece yirmi dört saati içeren geçici paylaşımlar yapılması mümkündür.

Karşılıklı iletişimin sosyal medya üzerinden teknolojik şekil bulmuş hali olan Instagram için popüler içerikleri üretmek ve hedef kitleye yol göstermek, yenileri deneyimlemek oldukça önemlidir. Bunu yapan profilin bu sayede takipçisi artarak hedef kitlesi genişler ve kanaat önderi haline gelmektedir. Popüler bilinirliği artan kişilere genel anlamda Influencer (fenomen) diye hitap edilmektedir. Böylelikle kişiler paylaşımlarıyla kendi içlerinde medyacıyı ortaya çıkarmaktadır. Paylaşılan video ve fotoğraflarla kişiler kendi albümlerini ve galerini bu alanda oluşturmaktadır (Öymen Kale, 2016, s. 120)

1.2.4.4. TikTok

Dans gösterileri, dublajlar ve çeşitli performanslar çerçevesinde ve kullanıcıların 15-60 saniyelik videolar oluşturarak paylaşmasına imkan veren yeni dönem sosyal medya uygulamalarından bir tanesidir. Kısa videoların dışında diğer uygulamalar gibi kullanıcıların birbirleriyle iletişim kurabilmesini içermektedir. Kullanıcılar birbirlerini takip ederek paylaştıkları videoları beğenip yorum yapabilmekte ve iletişim halinde kalmaktadır (Savic, 2021, s. 15-22). 2016 yılında piyasaya giren ve her geçen gün yükselen TikTok, artık her yerde ve birçok kişi tarafından kullanılan bir yeni mecra olarak dikkatleri üzerine çekmektedir (Erol & İstikbal, 2020, s. 51-57). TikTok, günümüzde daha çok gençler tarafınca daha fazla kullanılmakta ve videoların yanında, canlı yayın açılarak para kazanma durumu da yaratılabilmektedir.

1.2.4.5. YouTube

2005 yılından üç arkadaşın oluşan grubun ‘Kendini Yayınla’ (Broadcast Yourself) sloganıyla meydana gelen ve video alt tabanlı çevrimiçi yayıncılık mecrası olan Youtube’u ele alacağız ve çalışma içerisinde incelenecek videoda bu mecra üzerinden “Transaksiyonel Analiz” çerçevesinde incelenecektir. Youtube genel olarak diğer uygulamalar gibi videoların yer aldığı uzun ve kısa durumları içeren bir video alt tabanlı uygulamadır. 2006 yılında Google bünyesine dâhil edilerek daha fazla gelişmesine olanak sağlanmıştır. Dünya genelinde en popüler olan platform, kullanıcıların oluşturduğu farklı içerikleri barındıran bir çevrimiçi ortamdır (Erol & İstikbal, 2020, s. 47). Bu alanda çekilen videolar kültür, sanat, müzik, belgesel, komedi vb. konuları içerebilirken, kişisel videolar ve tanıtım videolarını da kapsamaktadır (Hanson & Haridakis, 2008, s. 320). Bu videoların çekim, kurgu ve paylaşım süreci var olurken bu videoları çekip paylaşan ve sosyal medyayı aktif kullanan profillere ‘Youtuber’ olarak isimlendirilmektedir. Son dönemde kanaat önderi rolünü kazanan ve kişileri popülerliğe

kavuşturabilen Youtube'un bu olanakları sonrası hedef kitlesinde yüksek artış olup, çoğu kişisel profilin kamera karşısına geçerek kişilerin ilgi alanlarına göre içerikler çekerek kendini, çektiklerini veya kurguladıklarını yayınladığını görülmektedir.

Bu çalışmada araştırmanın ana unsurlarından olan YouTube mecrası ise içerisinde videodaki kişi veya kişileri barındırdığı ve kişilerarası iletişimi temel alan yapısı sayesinde konu bakımından uygunluğu hem araştırılmak üzere hem de farklı bakış açısı katılmak üzere seçilmiştir.

1.2.4.5.1. Türkiye’de YouTube Kullanım Amaçları

Dünya çapında popüler hale gelen YouTube mecrası 2013 yılı itibariyle Türkiye pazarında da insanların içerik üreterek para kazanabilme imkanı tanımış oldu. Bu sayede popüler olma isteği ve para kazanma arzusu ile 2013 yılından bu yana toplamda 45 Milyon kişiye bu istihdamı sunmaktadır. Youtube kullanan kişiler genelde müzik dinlemek, komik videolar izlemek ya da dizi/film takibi yapabilmek adına kanalları bulunuyor. Ancak bu mecrada video çekebilmek için belli başlı konunun belirlenmesi ve o konudaki hedef kitleyi çekebilmek amacı güdülmektedir. Türkiye’de kullanıcıların %93’ü YouTube’u bilgi edinmek için kullanırken kullanıcıların %85’i, YouTube’un Covid-19 pandemisi sırasında güvenilir bilgilere erişim sağlayarak ihtiyaç duydukları anlarda yardımcı olduğunu ifade ediyor. YouTube’u kullanan ebeveynlerin %83’ü, YouTube veya 13 yaş altı çocuklar için YouTube Kids’in çocuklarının öğrenmesine faydalı olduğunu belirtirken, YouTube’u kullanan öğretmenlerin %80’i, platformun öğrencilerin eğitimlerine olumlu oranda fayda sağladığını düşünüyor. Kullanıcıların %71’i, YouTube’un öğrenme ve kişisel gelişim için herkese eşit fırsatlarında varlığını sunmaktadır (İçözü, 2023, s. web sayfası). Youtube içerisinde dikkate almamız gereken unsurların başında kanalların varlığı ve bu kanalları popüler hale getiren izleyici kitlenin olmasıdır. Burada ki izleyici kitle bir video üzerinde bin ve milyonlara kadar gidebilecek izlenme sağlayabilirken bu popülerliği kanalın yakalamasını sağlayan bazı durumlar söz konusudur. Bu durumlardan bazıları şu şekildedir;

- Gündem ve trendi yakalayan bir video olması (A Milli Takımın bir maçı ya da adından yeni söz ettiren bir olay veya mekanda video çekimi yapan içerik üreticisi vb.)
- Eğlenceli ve belli bir kitle tarafından dikkat çekebilecek unsurların varlığı (Atıştırmalık, lüks alışveriş ya da ucuz ama dikkat çeken alışveriş vb.)

- Tam aksine ülkeyi, yaşam tarzı ve stili, kişiyi tehdit edebilecek olumsuz durumlar (Türkiye'ye karşı hedef alan içerikler vb.)
- Alışılmışın dışına çıkan bazı durum ve unsurların gösterilmesi (her sabah işe ya da okula gitmeyen bir içerik üreticisi vb.)



2. BÖLÜM FREUD VE KİŞİLİK BİÇİMLERİ VE TRANSAKSİYONEL ANALİZ KAVRAMI

Sigmund Freud'a göre; insanların doğduğu günden itibaren geliştirdiği iki temel eğitim bilinci vardır. Bunlar, cinsellik ve saldırganlık olarak açıklamaktadır. Bu iki temel eğitimin toplum içinde düzenli ve uyumlu yaşamın zorlamasını sağlamaktadır (Öğreten, s. pptx sunum). Freud'un psikanalistik gelişime dayalı geliştirdiği kişilik biçimleri İd, Ego ve Süperego olarak üçe ayrılmaktadır. Bu araştırmada Freud'un düşünce bakışının ardından kişilik biçimlerinin anlatımına yer verilecektir.

2.1. Freud'un Düşüncesine Bir Bakış

Sigmund Freud, bireyi anlama ve ruhsal süreçleri ve bu süreçleri çözme konusundaki yaptığı çalışmalarıyla 19. Yüzyılda adından bahsettiren ünlü bir düşünürdür. Bireysel çalışmalarının yanında, var olan hastalarının klinik değerlendirmelerini ele alarak kişilik kuramları ve akıl hastalıkları üzerine araştırma çalışmaları da yapmıştır.

Freud'a göre, her dürtünün bir amacı olmakla birlikte artı olarak bir nesnesi de bulunmaktadır. Bu durumda, insandaki haz duyma ve doyum durumudur. Bahsedilen haz duygusunu, içgüdülerin doyuma ulaştırılması olarak değerlendirirken, dış etmenlerden kaynaklanan karşıtlıklar ve yoksunlukları da acı durumunun en baş kaynağı olarak ortaya koymaktadır.

Freud'un geliştirmiş olduğu modellerden biri olan topografik modelde kişilik, bilinç, bilinç öncesi ve bilinçaltı olarak üç bölüme ayrılmaktadır. Bilinç, farkındalık durumundayken var olan düşüncelerden oluşurken, bilinç öncesi, gerektiğinde ulaşılabilen bilgileri içermektedir (Oktaş, 2007, s. 3-5). Örneğin, bir kişinin mezun olduğu ilkokulun adı o an farkında olduğu bir durum olarak bulunmazken, birisi bu soruyu sorduğunda, birey hemen bu bilgiyi hafızasından bilincine çağırarak bu bilgiye kolaylıkla ulaşabilir. İşte tam da bu tür bilgilerin depolandığı yer, bilinç öncesidir. Lakin bilinçaltı denildiği zaman ulaşılması güç durumlardan söz edilebilir. Freud'a göre, bazı yöntemlerin kullanılması dışında, bilinçaltında yer eden bilgiler asıl bilince ulaştırılıp getirilemez.

Freud, hayatın asıl amacını belirlemek için bireylerin zihninde soru işaretleri olduğunu ve bu doğrultuda yola çıkıldığında, varılan noktanın haz ilkesine ulaştığını savunur. Hayatın amacı nitekim halen cevaplanabilmesi güç bir soru olarak durur. "Bu yüzden, insanların kendi davranışları ile neyi yaşamlarının amaç ve niyeti olarak ortaya serdikleri, yaşamdan ne talep ettikleri, yaşamda neye erişmeyi arzuladıkları şeklindeki daha iddiasız bir soruya yöneliyoruz."

Freud'a göre hayat yani yaşam, mutluluğa ulaşmak üzere tasarlanmaktadır. Bu durumda herkes için farklı hedefler, düşünceler, çalışmalar ve yöntemler anlamına gelebilmektedir. Ancak buradaki tek ve asıl ortak nokta, insanın bu amaç için acı durumunda uzak durmak istemesi ve haz duyguları doyum olana kadar yaşamak istemesidir (Freud, 1999, s. 74-81, çev. Haluk Barışcan).

2.1.1. Freud'un Kişilik Birimleri: Yapısal Kişilik Kuramı

Ruhbilimde ruhbilimciler kişilik kavramına değişik açılardan bakmasından dolayı bu konuda da birçok değişik yaklaşımları bulunmaktadır. Bu değişik yaklaşımlar sonucunda da birçok farklı kişilik kuramları ortaya çıkmış durumdadır.

Freud, geliştirdiği topografik modelin kişilik kavramını açıklamaya tek başına yetmediğini ve yetmeyeceğini düşünerek, bu modele destek olarak *yapısal kişilik kuramını* geliştirmiştir. Bahsedilen yapısal kişilik kuramına göre, açıklanmaya çalışılan kişilik kavramı üç unsurdan oluşmaktadır. Bu unsurlar, id yani alt-benlik, ego yani benlik ve süperegö yani üst-benliktir (Oktuğ, 2007, s. 6). Kişiliğin bu üç unsurun birleşimiyle oluştuğunu savunan Freud, unsurların ayrı ayrı gelişmesiyle ve birbirleriyle etkileşimiyle de kişiliğin biçimlendiğini söylemektedir. Çalışmanın bu bölümünde üç adet kişilik biçimleri incelenmesi sağlanacaktır.

2.1.1.1. İD (Alt Benlik)

Sigmund Freud, alt benliğin doğumumuzla birlikte bizimle var olduğunu söylemektedir. İd, kişinin bencil kısmı olarak vardır ve sadece bireysel ihtiyaçlarımızı karşılamaya çalışmaktadır. Alt benlik, haz durumuna göre ilerler, kısaca açıklanırsa dış dünyayı ve etmenleri görmezden gelerek, yalnızca bireysel duyguları ve tatmin duygusunu sağlayan şeylere odaklanır (Burger, Kişilik, 2006, s. 78)

Alt benliğin çalışmasıyla ilgili ilklerden sayılacak örneklerle bebeklerde rastlanılmaktadır. Bebekler, belirli bir dönemden sonra, ne görürlerse onu hemen almak ve tutmak istemektedirler. Bebekler gerçeklik ilkelerinden uzak olduğu için, karşısındaki nesnenin kendisine faydalı ya da zararlı olacağıyla alakalı ilgi ve alakaları yoktur, sadece idden gelen dürtülerini tatmin etmek için hareket ederek nesneye odaklanırlar. Bebeğin yaşı büyüdükçe, egosu ve süperegö oluşmaya başlamaktadır. Lakin alt benlikten gelen dürtüleri yok olmaz, yalnızca bireyin denetimi altında kalarak farklı biçimlerde ortaya konmaktadır.

Alt benlik, insanın içinde olan ilkel içgüdüleri serbest bırakarak acı duygusunu azaltıp yerini haz almaya bırakarak bunu arttırma hedefindedir. Bu nedenle de id, egonun gerçek ilkesi

ile üst benliğin yani süperegönün toplumsal uyum gayretiyle çelişerek çatışma halinde görülmektedir

İd'in işlevleri arasında genel yaşam ihtiyaçları bulunmaktadır. Genel gereksinimlerin yanı sıra, cinsellik, kavga etme, bağırma gibi ilkel dürtülerle birlikte kötü yani acı ve rahatsız olacağı duygulardan geri çekilme eğilimi de vardır. Bu kapsamda id, haz almanın peşindedir. İd, tatmin edilerek doyurulması gereken içgüdü duygularının sandığı şeklindedir ve hepsi burada saklanır. Bu sandığın anahtarı ve sahibi ise haz ilkesidir (Kozacıoğlu & Gördürür, 1995).

Bireyin içinde olan alt benlik, içinde bulunduğu toplumsal kurallara, yaşadığı çevreye, ailesine ve hatta kendisine ters olan istek durumlarını barındırmaktadır. Ancak bireyin kendi içerisinde bu durumu bastırmaktadır. (Horzum, 2017, s. 64-90)

Alt benlikte bulunan istekler kişinin yaşadığı dış dünyaya uyumsuz şekildedir. İd, bireyin istek ve dürtülerinin tatmin edilmesi noktasında hiçbir kısıtlamayı takmamakta ve egoyu kullanıp baskı yapmaktadır. Alt benlik bireyin kişiliğini ele geçirip egoyu devre dışı bırakırsa, birey hiçbir kural tanımamakta ve önüne gelen her şeyi yapabileceğini düşünerek davranmaktadır. Örneğin, yolda giderken karşıdan gelen birine saldırabilir, çevreye zarar verebilir ve hatta cinsellikle ilgili istek ve hareketleri ön plana çıkabilmektedir.

2.1.1.2. Ego (Benlik)

Bireyin çocukken, kendi kişilik yapısının diğer bölümü çevresiyle iletişime geçerek var olmaya başlamaktadır. Bu doğrultuda bu durum ego, diğer adıyla benliktir. Bir kişide egonun gelişmesi aynı düzlemde, çocuğun gerçek dünyasıyla etkileşim içine girme gereksinimi göstermektedir. Benlik, alt benlikten gelen dürtülerin tatmin edilmesini sağlarken, içinde bulunan durumları değerlendirerek bu durumun gerçekliğine göre bir çizgide ilerleyerek yolu devam ettirmekte, algılama, düşünme ve duygulanma gibi durumları yerine getirir. Alt benlikten gelen dürtülerin çoğu genellikle içinde bulunan topluma göre uygun olmayan davranışları içeren ve özendirici olmaktadır (Oktaş, 2007, s. 8-9). Örneğin saldırganlık dürtüsünü örnek verirse, bu dürtü ego tarafından değerlendirmeye alınır ve topluma göre kabul edilemeyecek davranış olduğu algılanarak engellenir. Dolayısıyla denebilir ki ego, bireyin çevresiyle var olan ve gelişecek olan uyum durumunu sağlayan ve düzenleyen bir birimdir. Lakin egonun görevinin sadece bu olduğu anlaşılmamalı, egonun İd'den gelen dürtü durumlarını değerlendiren, toplumsal olarak negatif olacak davranışları seçmeyerek uygun olan davranışı arayan ve çözüm bulmaya çalışan bir mekanizma olduğu da bilinmelidir. Tabi ki bu durumları yerine getirmeden bir davranış gerçekleşirse hem hoş olmayan davranışlar ortaya

çıkabilir hem de bunun çıktılarını göz önünde bulundurur. Ego durumunda istekler karşılanıp uygun bir yol bulunmaz ise benlik durumunda bir zıtlık yaşanır ve gerginlik gerçekleşir. Doğru ve sağlıklı bir ego ihtiyacını karşılamak ve uygun bir şekilde yolunu bulmak bu zıtlığı en azami seviyeye indirebilmektedir. Alt benlik bahsedildiği üzere haz alma ilkesine göre çalışma mekanizmasını çalıştırırken, ego gerçek olma yani gerçeklik ilkesini baz alarak çalışmakta ve mantık çerçevesi içerisinde ilerlemektedir.

Ego, mantık çerçevesini kullanan, akılcı ve hemen sonuç odaklı pratik bir biçimdedir. Bireyin iç ve dış dünyası arasındaki denge durumunu da sağlamakta egonun sorumluluk alanındadır. Benlik, aynı zamanda istek duyduğu dürtülerin farkına varırken, içinde bulunduğu dış dünya ve etmenlerinin de farkına varır ve bilinçli değerlendirmelerde bulunarak dış dünyaya en uygun hareketi eyleme dönüştürmeye çalışır.

2.1.1.3. Süperegö (Üst Benlik)

Süperegö olarak nitelendirilen üçüncü birim yani üst-benlik değerlerin saklandığı bölümdür. Bahsedilen bu değerler ilk olarak bireyin ailesini oluşturmaktadır. İçinde bulunulan toplumun ahlak kurallarına ters düşebilecek durum ve eylemleri kısıtlamaktadır. Bunun yanında bireyin kişisel ideal ve hedeflerini oluşturarak kendine yakışacak eylemleri gerçekleştirmesini sağlar. Üst benliğin kişinin vicdanını ve ahlaki yapısını temsil ederek gösterdiği en belirgin gösterge olduğu söylenmektedir (Barışık, 2015, s. 3). Örneğin tütün ürünü kullanan bir birey, sigarası bitip onu atmak istediğinde eğer kazandığı değer yargıları geliştirse, bu çöpü yere atmayıp etrafından atacak bir çöp alanı buluncaya kadar bunu saklayacak ve süper egonun yolunu izlemiş olacaktır. Burada bahsedilen değer yargıları gelişmemiş bir kişiden bahsedecek olunursa, bu durumda da kişi kimsenin görmediği bir yerde çöpü yere atacaktır. Bu ve bunun gibi verilebilecek durumlarda kişide ki değer yargılarını ebeveynler aracılığıyla aldığı ilişkisi düşünülmektedir.

2.1.1.4. Alt-Benlik - Üst Benlik Etkileşimi

Sürekli ve düzenli olarak id, ego ve süperegö arasında bir iletişim ve etkileşim olduğu düşünülmektedir. Genel bir çerçevede ise alt benlik ve üst benlik, var olan güçlerini benlik yani ego üzerinde hissettirmektedir. Benlik olgusu, bireyde düzgün ve sağlıklı bir biçimde bulunuyorsa, id ve süperegöden gelen olguları olabildiğince düzenleyerek yerine getirebilmeyi ve baskı yaratmadan gerekli çözümleri bularak kişinin var olan çevresiyle olan iletişim ve uyumunu sağlamaktadır.

Bireyin doğumundan başlayarak içerisinde gelişen içgüdüsel arzularının kabulü, reddedilmesi veyahut değişime uğrayarak oluşması çevresinin kişiyi büyütme şekliyle bağlantılı olduğu düşünülüyor. Yani ego ve süperegounun gelişimi çevrenin etkisiyle gelişmektedir. Çünkü ebeveynlerin değer olguları içinde bulunan toplumun kurallarıyla bağdaşmakta ve değişimlerine göre değişebilmektedir. Gelişen sosyal çevrenin değer ve düşünce yargıları doğrultusunda, içgüdüler karşısında tutumlu davranışlarda değişiklik gösterebilmektedir. Bu kapsam karşısında her şeye uyum sağlaması ve dengelemeyi yapması beklenen egounun kendisi olmaktadır (Kozacıoğlu & Gördürür, 1995, s. 39). Bu doğrultuda alt benlik, benlik ve üst benlik arasındaki bağlantının kilit noktayı üstlenen egodur.

Freud'un zihne dayalı psikoanaliz çalışmalarında yer alan üç unsurun incelenmesi ve benlik iletişimi konusunda gerekli araştırmalar bu çalışmada gösterilmeye çalışılmış ve konu içeriğinde asıl araştırmaya sebep olan Eric Berne tarafından alt ve üst benliğinin bir araya gelerek benlik durumunu kabul etme ve kabullendirme serüvenine araştırmalar neticesinde ve araştırma amacı olan kişilerarası iletişim ve YouTube konusu üzerinden Transaksiyonel Analiz kavramı bu bölümde incelenecektir.

2.2. Transaksiyonel Analiz Kavramı ve Kurucusu

Transaksiyonel Analiz bir diğer adı olan 'İşlevsel Çözümleme' bireyin psiko-sosyal davranışlarının, kişisel davranış biçimlerine bağlı olan ego durumlarının beyin durumlarıyla bağlantılı olunan bir araştırma gözlemine dayanmaktadır (Berne, Principles of transactional analysis, 1996, s. 154).

Karşılıklı iletişim halinde kurulan diyalogların tümü transaksyon (geçişim) olarak anılır. Bireyler birbirlerinin hayatlarına yön verecek şekilde iletişim halinde olması halinde bilinçaltının karşı tarafı tanınması olanağını artıracaktır. Bu durumun adı transaksiyonel uyaran şeklindedir. Karşılıklı iletişimde uyaran ile oluşan ilişkide bir ifade kullanılmasıyla kişi harekete geçecektir. İletişim içerisinde kişinin tepkisel yanıtını barındırmasından kaynaklı bu duruma ise transaksiyonel yanıt şeklindedir. Transaksiyonel Analiz, bu durum karşısında tek bir uyarı (transaksyon) ve ayrıca uyaranlar bütününe incelemesiyle öğrenilen bilgilerin en uygun halde şekillendirerek sistematik olarak anılmaktadır (Berge, 2019, s. 63)

Amerikalı psikiyatrist Eric Berne tarafından 1910 ila 1970 yılları arasında geliştirilen Transaksiyonel Analiz kavramında büyüme çağında var olan davranışlarımızın modelleri üç ego durumu tarafından şekillenmiştir. Bu üç ego durumu ebeveyn, yetişkin ve çocuk ego olarak adlandırılmaktadır. Bu ego durumlarına göre büyüyor, gelişiyor ve insan olarak şekil alıyoruz.

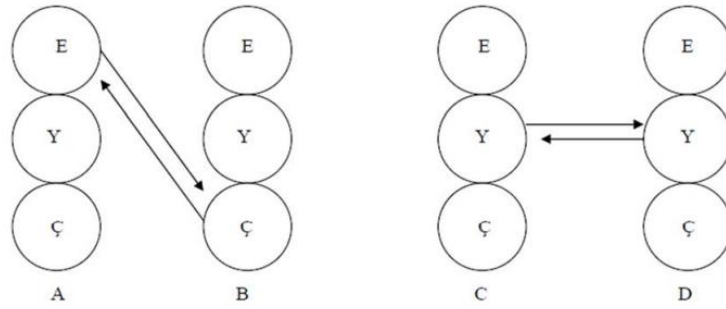
Bu şekilciliğin içerisinde her konuda var olduğu gibi temelini oluşturan bir takım faktörler bulunuyor (Talay, 2019, s. 5). Bu faktörler şu şekildedir;

1. Tüm insanlar OK'dir.
2. Tüm insanlar düşünebilme kapasitesine sahiptir.
3. Tüm insanlar dilerse çocukken verdikleri kararları değiştirme hakkına sahiptir.

Transaksiyonel Analiz kavramında iki veya daha fazla kişinin birbirini tanımaya yönelik hareketlerine karşı bir *temas iletisi* var olmaktadır ve insanlar yaşamlarını olağan kılabilmek için bu temas iletilerine ihtiyaç duyar. Berne tarafından kişilerarası iletişimin temelinde yer alan temas iletileri sayesinde iletişimin gerçekleştiğini savunmaktadır. Bu iletişimin altında tamamlayıcı (paralel, kapalı (çapraz) ve gizil şeklinde üç tür transaksyon bulunmaktadır. Bu transaksyonlar sayesinde iki kişinin arasındaki iletişim hangi yöne doğru gideceği konusunda yol-yordamını belirlemektedir. Bu durum şöyle özetlenebilir ki; karşılıklı iletişim arasında ya iletişimin devamlılığın sağlanacağına ya da o anda iletişimin koparılacağına nasıl yönde karar verileceğini simgeleyen üç tür transaksyon kuralı ortaya çıkmaktadır (Berne, İnsanların Oynadığı Oyunlar, 2016, s. 50-56).

2.2.1. Tamamlayıcı Transaksyonlar

Ego durumları içerisinde tamamlayıcı transaksyon karşılıklı iletişimin uygulanması ve iletişim hedefine ulaşabilmesi adına karşılıklı tepkinin alınabildiği bir transaksyon şeklidir. Karşıdaki kişi ile ilk konuşmayı başlatarak 'Nerelisin?' gibi konuşmayı harekete geçirecek bir soru sorması ardından 'Konyalıyım' şeklinde bir yanıt vermesi durumunda bilgi alışverişi ile birlikte bu durumda Tamamlayıcı Transaksyon gerçekleştirilmiştir. Başka bir deyişle iki tarafta birbirini besleyerek iletişimi daha kullanışlı hale getirmiş oluyorlar. Berne tarafından bu transaksyon şekline karşılık iletişimin ilk ve önemli kuralı olarak '*Transaksyonlar tamamlayıcı olduğu sürece, iletişim sonsuza kadar sürebilir.*' açıklık getirmektedir (Berne, İnsanların Oynadığı Oyunlar. (Çev. H. Ünlü Haktanır)., 2016, s. 12-56).

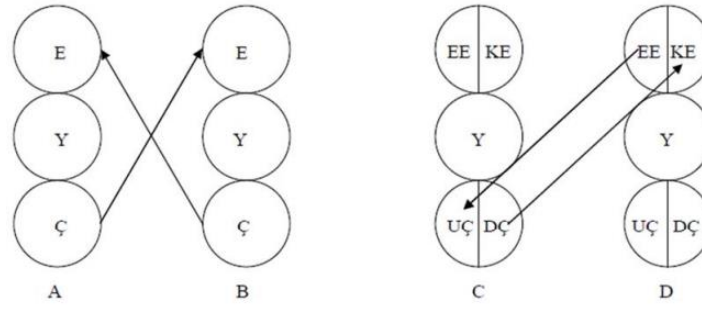


Şekil 2.1. Tamamlayıcı Transaksiyon Örnekleri (Ömür, Transaksiyonel Analiz Ego Durumları Açısından Evlilik Uyumu/Doyumunun İncelenmesi, 2021, s. 22)

2.2.2. Kapalı Transaksiyonlar

Kapalı transaksiyonların bir diğer adı ters yönde çakışmasından kaynaklı çapraz olarak anılmaktadır. Bu transaksiyonlar ikili iletişimde karşılıklı beslenme alınmadığı zamanda gerçekleşir. Örneğin ‘Nerelisin?’ sorusuna karşılık karşıdaki kişi cevap vermez ya da sorunun cevabını yanlış vermiş olursa transaksiyonların eşit olmadığı için konuşmanın sonu gelmesi kaçınılmaz olacaktır. Evlenmek, arkadaşlık kurmak ve âşık hissetmek gibi yoğun duygularda çapraz transaksiyon olduğu çapraz iletişimin önemli bir rol oynamaktadır. Bu tarz yoğun ilişkilerde kapalı transaksiyon olduğu zaman genelde iletişim bir daha kurulmamak üzere koparılması anlamına gelmektedir. Bu anlamda Berne tarafından iletişimin ikinci kuralı *“Bir transaksiyon çaprazlandığı zaman iletişimde kopukluk yaşanması kaçınılmaz olacaktır. Yeniden iletişim kurmak isteyen taraflardan birisi ya da karşılıklı olarak farklı bir ego durumunu tercih etmesi gerekmektedir.”*

Bu tür kapalı transaksiyon iletişimlerinde sohbet kısa süreli kopma yaşayabileceği gibi ömür boyu da sürebilmektedir. 1964 yıllarında bu araştırmayı gerçekleştiren Berne, kuramsal çerçeve olarak birden fazla kapalı transaksiyonun var olduğunu hesaplamıştır. Fakat günlük yaşam iletişiminde bu çaprazların birçoğu kullanılmamaktadır (Stewart & Joines, Günümüzde TA: Transaksiyonel Analiz’e Yeni Bir Giriş., 2017, s. 114-116).

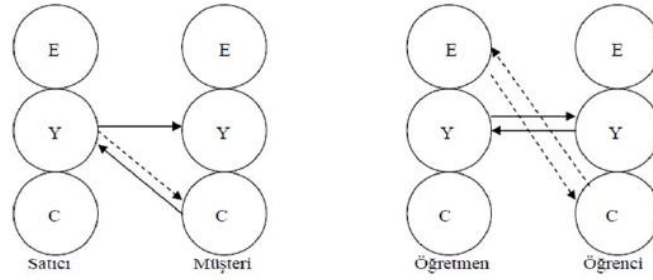


Şekil 2.2. Kapalı (Çapraz) Transaksiyon Örnekleri (Ömür, Transaksiyonel Analiz Ego Durumları Açısından Evlilik Uyumu/Doyumunun İncelenmesi, 2021, s. 23)

2.2.3. Gizil Transaksiyonlar

Karşılıklı iletişime geçen iki kişi arasında gerçekleşen transaksion alışverişin psikolojik seviyeye de taşınarak duyguların alt planda yaşanarak iletişimin işleyişine göre ön plana çıkabildiği bir transaksion türüdür (Ömür, 2021, s. 24). Burada duyguların ortaya çıkaran karşılıklı iletişimde olduğumuz kişinin anne – baba ve çocuk, öğretmen ve öğrenci, kadın ve erkek veya eşler arasında da gerek sevgi dolu, nefret dolu, hüznü veya sinirli bir alt yapıya sahip cümlelerin başrol olduğu görülmektedir.

Araştırmalar içerisinde yer alan transksiyonların kişilerarasında kurmaya çalıştığı iletişimin günümüze kadar uzanan gelişmeler sayesinde psikolojik ve sosyolojik anlamda hayat bulmuştur. Bu durum karşısında alanında uzman kişilerin bu kuramı kullanarak bireylerde görülen boşluk ve sorun durumlarını uygun metotlarla sağlıklı bir iletişime kavuşturmayı amaç edinmişlerdir. Bu çalışmada ise Transaksiyonel Analiz kavramının terapi kısmı hakkında araştırma ve bilgilendirmeler sunulacaktır.



Şekil 2.3. Gizil Transaksiyon Örnekleri (Ömür, Transaksiyonel Analiz Ego Durumları Açısından Evlilik Uyumu/Doyumunun İncelenmesi, 2021, s. 25)

2.3. Transaksiyonel Analiz Terapisi

Transaksiyonel Analiz’de terapi uygulaması, bireylerin duyguları, düşünceleri ve davranışlarını, kendi içlerinde gerçekleşen yeteneklerin açığa çıkarmalarına yardımcı olan bir bilimdir. Bu alanda çalışmalar yapan uzmanlar, danışanların içlerinde ki fırtınayı ortaya koyarken saygı ve güvenin eksik olmaması gereken bir ortam içerisinde ben iyiysen sende iyisin anlayışı ile hareket eder.

Ben iyiyim/sen iyisin anlayışı, insanların kim olursa olsun değerli olduklarını doğrulayan bir düşüncedir.

Bu anlayıştan hareketle transaksiyonel analistler, bireylerin işlevsiz davranışlarını ortadan kaldırır ve bu davranışların yerine güçlü, sağlıklı ilişkiler ve işleyen davranışlar yaratır. Transaksiyonel analistler tüm bunları yaparken psikoterapi yöntemlerinden bilişsel davranışçı terapiye kadar birçok yöntem kullanırlar.

2.3.1. Transaksiyonel Analiz Terapisinin Aşamaları

Birtakım aşamalara karşı gösterilen hareketler doğrultusunda Transaksiyonel Analiz Terapisi yapılmaktadır. Bu maddeler şu şekildedir;

1. Motivasyon yüksek olma durumu/ istekli olma
2. Karmaşıklıkları çözme
3. Uygulama sözleşmesinin sıkılaştırılması
4. Çocuk ego durumunda oluşabilecek karmaşıklıkları çözerek uyumlu çocuğa ulaşmak
5. Yeniden Karar Verme
6. Yeniden Öğrenme

Transaksiyonel Analiz terapisi, kişinin ve bu analizi yapan uzman kişinin eşit olarak görüldüğü terapi türlerinden bir tanesidir. Bu terapide asıl amaç kişinin hayata karşı bakışını olumlu ölçüde iyileştirmeye çalışılmasıdır (Kaya C. , s. web sayfası).

2.4. Transaksiyonel Analiz’de Alt Kuramlar ve Yaklaşımlara Bakış

Eric Berne'in bu teori üzerine yaptığı çalışmaların genel amacı, bireylerin günlük yaşamlarında okşamalara karşılık verme ihtiyacını karşılamaktır. Böylece, temel kavramlara ek olarak, değişim analizi teorisi, kişinin kendine, başkalarına ve hatta hayata karşı aldığı tutum olarak 'yaşam pozisyonu' kavramında tanımlanabilir. Bu pozisyonda olumluluk sağlandığında, psikopatolojide olduğu gibi bulaşma sorunu nedeniyle olumlu davranışlar çevreye yayılır. Bir örnek vermek gerekirse, 'ben iyi ve yetenekli bir insanım' demek, 'başkaları da iyi ve yeteneklidir' demektir. Bu şekilde kendimizle barışık olabilir ve başkalarıyla işbirliği içinde iletişim kurabiliriz. Bu durumda bireyin 'okşanma' ihtiyacı karşılanır ve psikolojik doyum sağlanır (Berne, 2015).

Bireyin günlük olarak var olduğu ortamlardan belli başlı olanlar şüphesiz aile, iş ve okul ortamlarıdır. Bu ortamlar içerisinde yer alan kişilerle sağladığı iletişimde karşıdaki kişinin demografik yapısına ve özelliklerine göre değişkenlik gösterebilmektedir. İş ortamında iş arkadaşı ile yine aynı ortamda patronu ile sağladığı ego durumların farkı vardır. Aynı şekilde aile evinde aynı çatı altında olduğu anne – baba ile kardeşi arasındaki ego durumu farklılık gösterebilmektedir.

2.4.1. Transaksiyonel Analiz’in Psikopatolojiye Bakışı

Psikoloji ve iletişimin bağlantılı araştırması olan Transaksiyonel Analiz’de bireyin gösterdiği adapte olamama ve ortama ters sayılabilecek hareketleri de incelemeye almaktadır. Transaksiyonel Analiz’in sağlıklı ve sağlıklı olmayan kavramları karşısında Tudor ve Hobbes (2007)’a göre dört temeli yansıtmaktadır. Bunlar; Ego Durumları, Transaksiyonlar, Senaryolar ve Oyunlar’dır. Transaksiyonel Analiz’e göre kişinin sağlıklı düşünebilmesi sağlıklı ortam içerisinde doğru hareketler sayılabilecek hareketlerde bulunma Yetişkin Ego durumunda gerçekleşir. Çünkü Yetişkin Ego durumu mantığa dayalı bir sistemdir gerekir (Buluş & Atan , 2016(17), s. 36-61). Psikopatoloji bakış bireyin olumlu etkilerden eksiği gibi görünmesinde ego durumunun eksik veya çapraz olarak kullanamama sebebi aranmaktadır. Bu konu hakkında olumsuzluk açıdan bakılması gerekmekte ve bu olumsuz iletişimin kavramları ise ‘‘Bulaşma/Birbirine Geçme’’ ve ‘‘Dışlama’’dır (Zümbül, 2021, s. 67-68). Kişi dışlandığı ya da kabul edilmediği ortamda duygusal anlamda gerilik yaşamasından ötürü hareketlerinde tutarsızlık gözlenebilir bu durum aslında ego durumlarının birbirine orantılı karışmamasıdır.

Mantık ortamı gereği kişi Yetişkin Ego durumundan çok duygusallık barındıran Çocuk Ego durumunu kullandığı takdirde hareketlerin uyumsuzluğu gözler önüne serilecektir. ,

2.4.2. Transaksiyonel Analiz’de Alt Kuramlar ve Yaklaşımlara Bakış

Eric Berne’in bu teori üzerine yaptığı çalışmaların genel amacı, bireylerin günlük yaşamlarında okşamalara karşılık verme ihtiyacını karşılamaktır. Böylece, temel kavramlara ek olarak, değişim analizi teorisi, kişinin kendine, başkalarına ve hatta hayata karşı aldığı tutum olarak 'yaşam pozisyonu' kavramında tanımlanabilir. Bu pozisyonda olumluluk sağlandığında, psikopatolojide olduğu gibi bulaşma sorunu nedeniyle olumlu davranışlar çevreye yayılır. Bir örnek vermek gerekirse, 'ben iyi ve yetenekli bir insanım' demek, 'başkaları da iyi ve yeteneklidir' demektir. Bu şekilde kendimizle barışık olabilir ve başkalarıyla işbirliği içinde iletişim kurabiliriz. Bu durumda bireyin 'okşanma' ihtiyacı karşılanır ve psikolojik doyum sağlanır (Berne, 2015, s. 267).

Bireyin günlük olarak var olduğu ortamlardan belli başlı olanlar şüphesiz aile, iş ve okul ortamlarıdır. Bu ortamlar içerisinde yer alan kişilerle sağladığı iletişimde karşıdaki kişinin demografik yapısına ve özelliklerine göre değişkenlik gösterebilmektedir. İş ortamında iş arkadaşı ile yine aynı ortamda patronu ile sağladığı ego durumların farkı vardır. Aynı şekilde aile evinde aynı çatı altında olduğu anne – baba ile kardeşi arasındaki ego durumu farklılık gösterebilmektedir.

2.4.3. Transaksiyonel Analiz’de Yaşam Senaryosu

Birey, doğduğu ilk andan itibaren bebeklik döneminde kendi hayatının öyküsünü yazmaya başlar. Çevresindeki etmenlerle beraber büyüyüp, gelişip çocukluk adımını atmasıyla hayatına daha fazla yaşamına dair detaylar girer. Bu detay ve yaşama bağlı ayrıntılar ergenlik döneminde yeniden şekillenir ve düzenleme sağlanır (Stewart & Joines, 1987). Bu duruma göre, tıpkı bir film senaryosunun önceden yazılıp ona göre uyarlanması gibi, bu alanda da belirli ego durumları kalıpları olmasına rağmen, ekranın gündelik hayatta elinde bir senaryo varmış gibi davranmasının bir örneğidir. Bu alanda anne ve baba küçük yaşlardan itibaren ağırlıklı olarak yönlendiricidir. Daha sonra büyüyüp geliştikçe dış etkenlerle kendi yaşam senaryolarını oluştururlar.

2.4.4. Anlaşılabilir Bir İletişim Olan Transaksiyonel Analiz

Transaksiyonel Analiz uzlaşmaya dayalı bir yaklaşımdır. Bu anlaşma 'açıkça tanımlanmış bir hareket tarzına yönelik iki taraflı açık bir taahhüttür' Berne E. (1966). Tüm taraflar sorunları kabul etmelidir. Bu kabul, aşağıdaki sorular aracılığıyla filtrelenir;

- Neden bir şey yapmak istiyorlar?
- Kiminle birlikte?
- Ne yapacaklar?
- Ne zaman yapacaklar?
- Bir ücret, ödeme veya takas var mı?

Örneğin, evimizin dışını yeniden boyamak istiyoruz. Teklifi kabul edersek ve bundan memnun kalırsak, uzman olan kişiyi kesinlikle işe alırız. Bir tarih ve saat belirler, sigortalı olup olmadığını kontrol eder, boya rengine karar verir ve işe başlarız. Anlaşmalar çok yönlü olabilir ve anlaşılan tüm tarafların kendi beklentileri vardır. Tüm bu beklentiler uyumlu hale getirilirse, herkes net bir anlaşmaya varacaktır.

Özetleyecek olursak, karşılıklı iletişimde anlaşılabilir, yönetilebilir ve pozitif edici olmalıdır. Anlaşılabilir olması, hedeflerin spesifik olması gerektiği anlamına gelir. Müzakerelerin iletişimde yer alan her bir taraf, hedeflere ne zaman ulaşıldığını nasıl bileceklerini önceden açıklayabilmelidir. Hedefler spesifik, eyleme geçirilebilir ve açıkça tanımlanmış olmalıdır. Sözleşmeler de herkes için yönetilebilir ve uygulanabilir olmalıdır.

2.4.5. Transaksiyonel Analiz’de Ego Durumları Açısından Partnerlerde ve Evlilik İçerisinde Oluşan Uyum ve Doyumun Araştırılması

19. yüzyıldan beri evlilik üzerine birçok araştırma yapılmıştır. İlk dönem çalışmalarında, evliliğin içsel durumu, demografik hareketler, bireysel özellikler ve ailesel dinamiklere bağlı olarak incelenmiştir. Daha sonraki çalışmalarda ise evlilik doyumu ve çiftler arasındaki ilişkiler odak noktası haline gelmiştir. Bu bağlamda, problem çıkaran ve çıkarmayan bireylerin sorun çözme davranışları ele alınmıştır. 1980’li yılların sonlarına doğru, araştırmalar daha çok evli çiftler arasındaki amaçsız beklentiler, gerçek dışı inançlar ve eşlerin birbirleriyle olan ilişkilerine odaklanmıştır. Bu araştırmaların temel varsayımı, evlilikle ilgili bazı inançların işlevsel olmadığı ve bu inançların ilişkide sorunlara yol açabileceğidir. Bu nedenle, işlevsel olmayan inançları değiştirme, evlilik sorunlarını önleme çalışmalarının önemli bir konusu haline gelmiştir. Snyder, yaptığı araştırmalarda, evliliğin en önemli göstergelerinden birinin çiftler arasındaki köklü iletişim ve birbirleriyle etkili konuşabilme yeteneği olduğunu saptamıştır. Ayrıca, bu iletişimin, sorunların çözülmesinin yanı sıra, ilişki içindeki yakınlaşmayı ve çiftlerin birbirlerine olan güvenini artırdığı da araştırmalar arasında yer almıştır (Ömür & Esgin, 2021, s. 11-24).

Ömür'ün yaptığı 'Evlilikte Uyum ve Doyum'' araştırmasında edinen bilgiye göre; kişilerin evliliklerinde, koruyucu ebeveyn ego durumları, yetişkin ego durumları ve uygulmuş çocuk ego durumları görülmektedir. Kadın katılımcıların eleştirel ebeveyn ego durumlarının, erkek katılımcılara göre daha baskın olduğu gözlenmiştir. Kişilerde doğal çocuk ego durumları ve eleştirel ebeveyn ego durumlarının var olması ile birlikte evlilikte ki samimiyetin (doyumun) azaldığı görülmektedir. Katılımcıların hem kendilerinde hem partnerlerinde algıladıkları baskın doğal çocuk ego durumunun ise ilişkideki yakınlığın azalmasına sebep olduğu görülmüştür. Kadın katılımcılar partnerlerini yetişkin ego durumunda algılamakta, erkek katılımcılar partnerlerini daha zayıf düzeyde yetişkin ego durumunda algılamaktadırlar. Partnerin ebeveyn ego durumunun baskı olduğu durumlarda öfke duygusu artarken, koruyucu ego durumu ve yetişkin ego durumunun baskın olduğu hallerde öfke duygusunda azalma olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

2.5. Ego Durumları ve Yapısal Analizi

Eric Berne tarafından ortaya çıkarılan Transaksiyonel Analiz kavramında yapısal anlamda her bireyde bulunan çeşitli kişiliklerin olduğu savunulmaktadır. Bunlar; Yetişkin Ego, Ebeveyn Ego ve Çocuk Ego şeklindedir (Solomon, 2003, s. 15-22). Berne, bir insanın yaşamının erken dönemlerinde gelişen yapıların "Çocuk ego durumu" olarak adlandırıldığını belirtmiştir. Bir kişi, herhangi bir olay karşısında çocukluğunda olduğu gibi tepki veriyor, düşünüyor ve hissediyorsa, Çocuk ego durumunda olduğu söylenir. Eğer kişi, ebeveynlerinden veya ebeveyn figürlerinden (örneğin, yöneticiler, güvenlik güçleri vb.) öğrendiği şekilde davranıyor, düşünüyor ve hissediyorsa, bu durumda Ebeveyn ego durumunda olduğu ifade edilir. Bir kişi, sahip olduğu tüm becerileri kullanarak, çevresindeki olaylara duygusal olmayan bir şekilde ve doğrudan "şimdi ve şu anda" tepkisi verecek şekilde davranıyor, düşünüyor ve hissediyorsa, Yetişkin ego durumunda hareket ediyor demektir. Berne, bu ego durumlarının psikanalizdeki ego (benlik), id (ilkel benlik) ve süperegö (üst benlik) gibi kuramsal değil; gerçek ve gözlemlenebilir olduğunu vurgulamıştır. Ayrıca, her insanın içinde bu üç ego durumunun da bulunduğunu ve bulundukları durum ve şartlara göre hangisinin gerekli olduğunu belirleyerek harekete geçmeleri gerektiğini ifade etmiştir (Berne, İnsanların Oynadığı Oyunlar, 2016, s. 13-14).

Ego durumlarının yapısal analizinde insanın kendi dünyasında nasıl ve neler yaptığını, yani hayata karşı olan duruşunun yapısı analiz edilmektedir. İnsanların zihninde yer alan yaşamışlıklar pek çok hatıraların birikmesine sebep olmuştur. Kişi yaşadığı belirli bir olayı hatırladığında olayla ilgili hissedilen ilk duygu, düşünce ve davranışların da aynı şekilde

hissettiği gör÷lmektedir. Örneğin küçük yaşlarda belli bir mekanda aldığımız o özel koku günümüzde yine aynı yerlerde aynı koku hissiyatının yaşattıkları ile aynı hissettirir. Aynı zamanda sadece koku değil dolabımızda unuttuğumuz bir kıyafeti yıllar sonra yeniden giyebildiğimiz zamanda aynı hissiyatın yaşanılması kaçınılmaz olacaktır. Bir başka deyiş ile yapısal analiz kapsamında yaşadığımız durumlar ve olaylar, ger÷ekleri ifade eder. Bu modelin asıl amacı, kişinin yaşadığı anlar karşısında ego durumları ile uygun bir analiz ederek uygun hale getirmektedir (Karataş & Yavuzer, 2018, s. 380-383).

2.5.1. Yetişkin Ego

Bu ego durumunun genel olarak rol kavramı şu şekildedir; yaşanan tüm olaylar karşısında tepki bakımından yapılan tüm duygu, düşünce ve davranışları belirler. Orta yaş olan kişilerin sahip olduğu tüm olgulara ger÷eklikle yaklaşma, test etme ve problemi çözüme kavuşturabilme kavramları burada bir bütün olmaktadır. Bu ego durumu aynı zamanda diğer ego durumlarına daha fazla mantıklı ve olması mümkün olan olayları değerlendirmesi anlamına da gelmektedir (Berge, 2019, s. 73-77)

2.5.2. Ebeveyn Ego

Ebeveyn ego durumunda ise doğduğumuz ilk gün itibaren anne ve babalarımızın üstümüze titremesi benzetmesinin birebir şekli halinde ele alabiliriz. Bir diğer anlam olarak; otorite figürlerin yapılan davranış ve düşünme biçimlerini kendi benliğimize örnek almaktan geçmektedir. Bu role çocuk sahibi olunca girmek zorunda kalan anne ve babalar artık rol model halini de almak durumunda kalmaktadır. Herhangi bir üzücü, sevindirici ya da korku dolu anlarda anne ve babanın verdiği tepkiler çocuklarının hayatları boyunca kopyalayacağı davranışlar bütünü olacaktır (Stewart & Joines, 2017, s. 38-121)

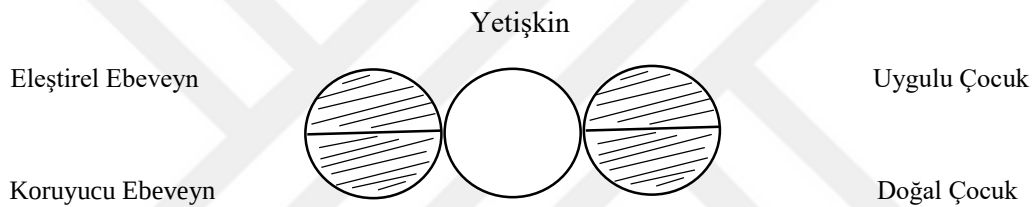
2.5.3. Çocuk Ego

Yaşam pozisyonların en başı olan ve ilk adımı olan bebek olarak başlayan bu ego durumu doğduğumuz andan itibaren psikolojik veya sosyolojik olarak etkilenmediğimiz ve tüm davranışları bencil süzgecinden geçirerek yaşamın şekillendiği bir ego durumu olan çocuk ego durumunda başta ebeveynler olmak üzere tüm çevre tepki göstermektedir. Bu dönem itibariyle çocuğa yapılan tüm davranışlar her türlü tepkimeye doğru yol olabilir. Örneğin yapmasını istemediğiniz ya da kızdığınız bir olay karşısında bu tepki yer edinebileceği gibi oradan kaçarak uzaklaşmasına da sebep olabilir. Özgüvenini kazanabilmesi adına gerekeni o anda yapabilmesi, mantık ile hareket edebilmesi onu Yetişkin Ego durumuna doğru yol aldırabilecekken biraz daha yaş alması sonucu bu edindiği hal ve hareketler kendi çocuğuna kızıp, üz÷ldüğu ya da sevindiği hareketleri yaparken kendini bulduğu Ebeveyn Ego durumuna yerleşmesi gözler

önüne serilmektedir. Bu ego durumunda daha çok benmerkezcilik devrede olmasıyla birlikte tüm olay ve unsurların kendi etrafında döndüğüne inanmaktadır. Çoğu davranışı kendine karşı yapılan bir hareket olarak algılayarak duygusal belleği sonsuza kadar yürümektedir (Akkoyun, 2007, s. 20-21).

2.6. Ego Durumlarının Fonksiyonel Analizi

Fonksiyonel analiz, bir kişinin nasıl davranış gösterdiğini çözüp anlayabilmek için ne ya da neler yaptığını dıştan gözlemlemektir. Bu kavram ile duygu ve düşünce gibi durumlar değil yalnızca davranışsal durumlar betimlenebilmektedir. Kısaca, bireylerin neden değil de nasıl davrandıklarını çözümlemektir. Kavram, özellikle kişilerin kişilerarası iletişim durumlarını anlamaya çalışırken ele alınır. İkinci basamak fonksiyonel analizde, ebeveyn ve çocuk ego durumları 2'ye ayrılır. Diğer bir ego durumu olan yetişkin egoda bir değişim ya da sınıflanma durumu yoktur (Karataş & Yavuzer, 2018, s. 382).



Şekil 2.4. İkinci Düzey Fonksiyonel Analiz (Akkoyun, Psikolojide İşlemsel Çözümleme Yaklaşımı Transaksiyonel Analiz, 2007)

2.6.1. Yetişkin Ego

Ebeveyn ve çocuk ego durumu bölünme durumunu yaşarken yetişkin ego bölünmemektedir. Yetişkin ego, herhangi bir duruma karşılık tepki olarak doğan ve bireyin eril² bir insan olarak kişisel yeteneklerini kullanmasıyla olan her bir davranıştır. Yetişkin ego her bir ego durumuna da kaynaklık ve temel düzey oluşturmaktadır. Daha çok sinir bilimsel yapı kaynaklığı olduğu için Yetişkin ego, dünyada ki var olan verileri toplayıp işlemek için bağımsız olarak çalışmaktadır. Buna karşı kendince harekete geçememekte ve diğer ego durumlarının uyarmalarıyla davranışa geçebilmektedir (Stewart & Joines, 2017, s. 67)

2.6.2. Ebeveyn Ego

Anne ve baba olarak çocuklarımız için yaptığımız en doğal ve ilk şey, onların yaşadıkları dünyayı algılamaları ve nasıl baş etmeleri gerektiğini belirlemektir. Bundan ötürü de ego durumu değerlerle, görüşlerle ve yargılar ile belli olmaktadır. Birey, davranış olarak

² Füsün AKKOYUN, Transaksiyonel Analiz, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara 1998, s5

ebeveyn durumlarını gösterdiğinde, kendi anne ve babasının aldığı davranışsal durumları da göstermektedir. Birey küçük yaşlardayken ebeveynler “terli terli soğuk su içme!”, “dersini çalış!”, “telefonu bırak!” gibi emirsel komutlar ile oğluna/kızına ne yapması gerektiğini aktarmakta ve onları tutmaktadır. Birey ebeveynlerinin zamanında kendisine yaptığı bu durumları kopyalayarak davrandığında *Eleştirel Ebeveyn* ego durumuna girmektedir. Anne-babalar çocukları için güvenilir ve iyi bir ortam yaratmaya çalışıyorsa, yanlarında olup kanatları altına alıyorsa bu durumda da *Koruyucu Ebeveyn* kavramını ortaya koyabiliriz. Koruyucu ebeveyn ilgi ve alakalıdır, özen göstermekte, destek vermekte ve koruyup kollamaktadır. Eleştirel ebeveyn ise kısıtlayıcı, cezalandırıcı ve aşırı inatçıdır (Stewart & Joines, 2017, s. 66).

2.6.3. Çocuk Ego

Çocuk ego durumu *doğal çocuk* ve *uygulu çocuk* şeklinde 2'ye ayrılmaktadır. Doğal çocuk kavramında yaşanan dünyadaki anne-babalarına karşıtlıktan uzak durarak, normal bir kavram olarak kendini gösterir. Uygulu çocuk farklı olarak, sanki birisi onu gözetim altında tutuyormuş gibi hareket ederek tepkilerde bulunmaktadır. Karakter olarak, çalışkan, uslu ve ebeveynlerinin örnek alarak davranışlar sergiler. İki çocuk ego durumundaki en belirgin ve önemlilik farklılık, gösterdikleri davranışları başkalarına uymaya olumlu ya da olumsuz olmasıdır (Berge, 2019, s. 77-78)

2.7. Ego Durumlarını Tanımlama İçin Davranışsal İpuçları

Transaksiyonel Analiz’de ego durumlarını tanımlarken her bireyin geçmişini, bugününü ve geleceğin yansıması olacak şekilde kendini ifade eder. Bu ifade biçimleri de ego durumlarını oluşturur. Ancak bu her kişide aynı etkiyi göstermeyeceği gibi farklı amaç ve sonuçlarla ilerleme sağlanır.

Benlik Durumları	İfadelerde	El-Kol Hareketleri ve Beden Duruşu	Yüz İfadeleri	Ses Tınısı
Ebeveyn	-meli, -malı ifadeleri Asla Her zaman Eğer ben olsaydım Sana yardım edeyim Sana söylemişim Komşular ne der? Beni rahatsız etme Üzülme Canını sıkma Sen iyisin İyi ol "orada" ifadeleri	Parmağı kullanmak Omuz vurma Masaya vurma Kaşını kaldırma Ayakla yere vurma El ovuşturma Elle itme Kolları kavuşturma Sırtını sıvazlama	Azarlayıcı Kaş çatma Başıyla onay Alaycı gülümseme Dişlerini gösterme Kızgın Sevecen Kınayan bakış Sempatik (gururlu) bakış	Sempatik Destekleyici Cesaretlendirici Azarlayıcı Dudak bükme Cık cık sesi Büyüklik taslayan
Yetişkin	Ne, kim, nerede? Nasıl, niçin? Olasılık Akla hitap eden Gerçeği test etme Nedenleri ne? Ödevinde şunlar eksik! İstatistiklere göre Şimdi nedenlerine bakalım?	Dik duruş Göz teması İlgili görünme Bir şeyin olduğu yönü parmakla gösterme Geri bildirim vererek dinleme Ne anladığını kontrol etme	Düşünceli Dikkatli İlgili Burada ve şimdi tepkisi Gözler tetikte Meraklı	Açık ancak fazla duygusal olmadan Sakin, doğrudan Güvenli, araştırmacı Bilgi verici
Çocuk	Yapmam, bana ne! İstemiyorum Benim İstiyorum Bana bak, benimle ilgilen Korkuyorum Kimse beni sevmiyor Gözleri ovuşturma Senin yüzünden oldu Hadi oynayalım Herkes beni sevsin istiyorum Benimkisi seninkinden daha iyi	Yayılmak, yığılmak Geride durma Tetikte durma Hırçınlık Neşeli, heyecanlı duruş Sokulma, kıvrılma Büzüşme Tırnak yeme Parmak emme Konuşmak için elini kaldırma	Ağlamaklı gözler Hayran bakma Kırgın gözler Dudak büzme Gözlerini açma	Kıkırdama Gülme Mırıldanma Tatlı konuşma Dalga geçme Surat asarak sessiz kalma Göbekten gülme Hızlı ve yüksek sesle konuşma

Çizelge 2.1. Ego durumlarını tanımlama için davranışsal ipuçları tablosu (Akkoyun, 2007, s. 14-45)

Bu farklılığın yanı sıra ego durumları sınıflandırıldığı zaman ortak birtakım noktalar ortaya çıkabilmektedir. Çalışmada bu ortak sınıflamalar incelenecektir.

2.7.1. Ego Durumlarında Ortak Sınıflama

Ego durumları içerisinde birey üzerinde dört çeşit sınıflandırma yapılır. Bu sınıflandırmalar şu şekildedir;

- Davranışsal Sınıflama: Bireyin konuşurken kullandığı sözcükler, ses tınısı/tonu, mimiklerini ve beden duruşunun gözlemlendiği bir sınıftır.

- Sosyal Sınıflama: Bireyin iki kişiden fazla girdiği bir ortam içerisinde diğer kişilerle etkileşimine bakılır. Burada sorulması gereken şudur; Verilmek istenen mesaj hangi ego durumunu yansıtıyor? Bu mesaj karşı tarafa gittiğinde geri cevap olarak hangi ego durumu ile dönüş sağlanıyor? Bu soruların cevaplanması halinde sınıflama durumu belli olmaktadır.
- Fenomonolojik Sınıflama: Yaşam içerisinde kişinin yaşadığı belli bir olayın unutulmayacak derecede kodlanmasıdır. Bu sınıflamada birey çocukken yaşadığı bir olay ya da durum karşısında biraz daha yaş aldığı anda yaşaması ile bu durumu fenomenolojik olarak sınıflandırabilir.
- Tarihsel Sınıflama: Bireyin geçmişte yaşadığı olay ve durumların ego durumlarını kendi gününe ve zamanına aynı şekilde aktarım sağlamasıdır. Bu sınıflamada durum; kişi eğer daha önceden annesine veya babasına ya da sevdiği birine yaşadığı hissi tekrar yaşıyorsa büyük ihtimalle Çocuk Ego durumundadır. Ancak çocukken çevresinin yaptığı hareketleri ileriye taşıdıysa kişi Ebeveyn Ego durumunda kalarak gerekli içgüdü ve korumayı sağlamayı amaçlamıştır.

Bu sınıflamalar, kişinin yaşamında ortak bir payda da yer alsa da birbirinden bağımsız olduklarını belirtmek gerekir. Ancak Transaksiyonel Analiz içerisinde yer alan metot ve uygulamalara bu sınıflamaları yer vermek doğru ve yeterli olacaktır (Kayalar, 2002, s. (7)-1).³

Bu araştırmada ise yer alan Transaksiyonel Analiz'in ego durumları ve bu ego durumlarını duygu gösterimi olarak nitelendiren araştırmalarında varlığı sayesinde YouTube mecrasında yer alan 'Noluyo Ya' kanalı incelemeye alınacaktır. Türkiye'de YouTube kullanım amaçlarında ele alınan bir videonun izleyici kitle tarafından popüler hale getirilmesi konusunda bu kanalda da yer alan en popüler video içeriği Transaksiyonel Analiz konusunda yer alan "Ego Durumlarını Tanımlama İçin Davranışsal İpuçları" konulu araştırma ve araştırma da yer alan tablodan yararlanılacaktır.

3. BÖLÜM: ‘NOLUYO YA?’ İSİMLİ YOUTUBE KANALININ TRANSAKSİYONEL ANALİZİ

Araştırmanın Kapsamı

Araştırma, Transaksiyonel Analiz kavramının youtube içerikleri bağlamında ele almaktadır. Sosyal medyanın en çok takip edilen mecralarından biri olan YouTube birden fazla kanal ve bu kanallardaki çok sayıda içerikle ilgili hedef kitleleri tarafından sıklıkla izlenmektedir. 5.4 milyon takipçi sayısı ile Türkiye'deki en çok abonesi olan hesaplardan biri olan ve Youtube "En iyi Influecer"⁴ ve En beğenilen içerik üreticisi ödülleri⁵ sahibi olan yer alan ‘Noluyo Ya?’ kanalının konu edildiği çalışmada, kanalın en çok izlenen videosu ego durumları bağlamında Transaksiyonel Analiz çerçevesinde incelenecektir.

Araştırmanın Amacı

Transaksiyonel Analiz kavramı daha anlaşılır haliyle ‘iletişimdeki varlığını ego durumları ile belli etme’ ve ‘okşanma duygusu’ fikrini hissettiren Amerikalı araştırmacı Eric Berne tarafından geliştirilmiştir. Araştırmanın amacı; 2010 yılından itibaren hayatımıza giren YouTube mecrasında kişilerin video içinde yanındaki kişi ile veya seslendiği hedef kitle kişisi ile iletişim sağlamaktadır. Berne tarafından ortaya konulan Transaksiyonel Analiz kavramında da birden fazla kişinin araştırma içerisinde yer alan ego durumları ile iletişim sağlamasından dolayı bu ortak payda da seçilen ‘Noluyo Ya?’ kanalında yer alan kanalın en popüler videosunun Transaksiyonel Analiz iletişimi izlenecektir. Video içerisinde konuşmaların hangi ego durumuna karşılık geldiği ve en çok hangi ego durumunun kullanıldığına dair araştırma bulguları gözler önüne serilmesi planlanmaktadır.

Araştırmanın Önemi

Araştırma içerisinde yer alan ego durumlarının çalışma hakkında gerekli bilgi aktarımı sonrası YouTube mecrasında belirlenen kanalın popüler videoda sağlanan karşılıklı iletişimde kullanılan ego durumları incelenecektir. Bu inceleme sırasında Transaksiyonel Analiz kavramının ortaya çıkmasında fayda sağlayan ego durumlarını tanımlamak için ele alınan davranışsal ipuçları metodu sayesinde ve yapılan diğer araştırmalarda tablo ve verilerden yola çıkılarak videonun hangi ego durumunu daha çok kullandığını gösterilmesi amaçlanmıştır.

⁴ 48. Pantene Altın Kelebek'te En İyi Influencer Ödülü

⁵ 2020 Altınyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödül Töreni – En Beğenilen Dijital İçerik Üreticisi

Araştırmanın Varsayımları (Sayıtlar)

Kişilerarası iletişime dayalı olan YouTube mecrasında yer alan videoların genel anlamda duygu – durumları hedef kitlesine hissettiren ve yaşatan ayrıca akılda kalan videolardan oluşabilmektedir. Bu araştırmada ise seçilen kanalın en çok izlenen videonun temelinde yatan ego durumları yansıtması ile popüler bir hale geldiğini düşündürmektedir. Transaksiyonel Analiz hakkında yapılan çalışmalar sayesinde araştırma içerisinde konuşmaların hangi ego durumlarını kullandıkları belirlenecektir.

Araştırmanın Sınırlılıkları

Bu çalışmaya dair sınırlılık; araştırma içerisinde konu olarak ele alınan YouTube kanalına ait tek bir video ile inceleme yapılmasıdır.

Araştırma Tanımları

Transaksiyonel Analiz: Eric Berne tarafından geliştirilen bu kavram kişinin kendi yapısını ve duygu- durum karmaşıklığının ego durumları sayesinde hayat çizgisini oluşturduğu bir durumdur.

Sosyal Medya: Kişisel olarak veya markaların internet alanlarında dijitalde marka bilinirliğini arttırarak uygun hedef kitlesiyle bağlantı kurması sonucunda oluşan bir iletişim yoludur. İnsanların tüm trend ve gelişmelerin son durumunu bu platformlardan bilgi alması da anda kalmasını sağlayan bir içerik üretim alanıdır.

Kişilerarası İletişim: Kişilerarası iletişim, iki veya daha fazla kişi arasında gerçekleşen bilgi, duygu, düşünce ve fikirlerin birbirine aktarılması bütünüdür. Bu tür iletişimler; yüz yüze, telefon, mektup, e-posta veya sosyal medya gibi farklı kanallar aracılığıyla da yapılabilir. Buradaki amaç; gönderici ve alıcı arasında mutlaka bir mesaj iletilmesi gerekmektedir. Aynı şekilde başlatılan iletişime geri dönüş sağlanırsa olumlu iletişim sağlanmış olur.

YouTube: Google şirketine ait olan YouTube platformu, 2005 yılında kişilerin kendi o anki durumlarını ve yaşadıkları olayları paylaşabilecekleri bir video yükleme platformudur.

“Noluyo Ya?” Kanalı: YouTube içerisinde yer alan 2019 yılında kurulmuş Noluyo Ya? Kanalı teknoloji, günlük yaşam, seyahat ve komik olayların Ceyda Kasabalı ve Fırat Albayram tarafından aktarılan bir YouTube kanalıdır.

Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada yöntem olarak içerik analizinden yararlanılmıştır. Çalışma içerisinde incelenecek olan kanalın en popüler bir videosu seçilmiştir. Transaksyonel Analiz kavramında yer alan geçerliliğini kanıtlamış tablo ve veriler ile incelenmiştir. İletişimin ana temel paydasında yer alan kavramların birbirlerini destekleyici konular bütünü halinde olarak araştırmalarda yer alması sayesinde iletişimin farklı kanallarla nasıl ulaştığının cevabını vermiş olmasıdır.

Çalışma içerisinde gerekli araştırma ve bulgulardan yola çıkılarak, yeni dönem medya araçlarının Transaksyonel Analiz kavramının bütünlüğü ile ve bu kavramda yer alan ego durumlarının anlam bütününe bakılacaktır. Bu kavramda kişilerarası iletişimde rol bütünü olan YouTube mecrasında esas alınan kanalın karşı tarafa sesleniş olarak hangi ego durumlarından seslendiğine ve bu ego durumları sayesinde gerekli iletişimin nasıl sağlandığı araştırılacaktır.

Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Bu çalışmanın evreni Türkçe içerik üreten ve geniş bir izleyici kitlesine hitap eden ‘YouTube kanallarını kapsar. Araştırma, özellikle teknoloji, eğlence, yemek, seyahat ve spor gibi alanlara odaklanan popüler ve dikkat çekici içerik üreten kanalları içermektedir.

Araştırmada örneklem bakımından inceleyecek olursak; "Noluyo Ya?" adlı YouTube kanalının en yüksek izlenme sayısına sahip videolarından birini içermektedir. Söz konusu kanal, geniş bir izleyici kitlesine hitap etmek amacıyla teknoloji, eğlence, yemek, seyahat ve spor gibi çeşitli konulara odaklanmaktadır. Çalışma içerisinde bir adet kanalın bir tane videosunun araştırma unsurlarına uygun kaynaklarla ve gerekçelerle ilgilenilmesi söz konusudur. Bu durumda çalışma, amaçlara dayalı örneklem olarak ele alınabilmektedir. Ayrıca kanalın seçilirken dikkat çekici unsurlarından olan yüksek izlenme sayısına sahip olması ve demografik olarak geniş bir kitleye hitap ediyor olması araştırma için ölçütlerden bazılarıdır.

Araştırmanın Soruları

Bir YouTube kanalının içeriğinde hangi Transaksyonel Analiz kuramına ait ego durumları kullanılmaktadır?

3.1. ‘Noluyo Ya?’ İsimli YouTube Kanalının Transaksyonel Analizi

Bu araştırmada video odaklı anlık ya da sonradan iletişim sağlanabilen bir sosyal mecra olan Youtube’un kendi bünyesinde barındırdığı birden fazla kanalların var olması ile iletişim bakımından bir mesaj alıcısı (hedef kitle) ve bir mesajı ileten/verici (kanal sahibi) arasındaki

iletişimin YouTube’da bir kanal olarak yer alan ‘Noluyo Ya?’ isimli kanalın Transaksiyonel Analiz kavramında yer alan ego durumları açısından var olan araştırmalar ve tablo araştırmaları ile incelenecektir.

3.2. ‘Noluyo Ya?’ İsimli YouTube Kanalının Yapısal Analizi ve Kurucuları

"Noluyo Ya?" YouTube kanalı 2019 yılından itibaren eğlence ve sosyal medya teknolojisi, teknolojik aletler ve genel kültüre dair içerikler üreten bir YouTube kanalıdır (Eratalay, 2024). Kanalin kurucularının isimleri Ceyda Kasabalı ve Fırat Albayram’dır. Kanala ait yapısal analizi, içerik türleri, izleyici kitlesi, içerik formatları ve etkileşim oranları gibi çeşitli faktörleri içermektedir. Bu kanala dair detaylı bir yapısal analiz şu şekilde sıralanabilir;

3.2.1. Kanalin İçerik Türleri

Kanalda teknoloji cihazlarının incelenmesi, trend olmuş mekan ve seyahat önerileri, mizahi içeriklerin de aralarında bulunduğu çeşitli formatlarda video içerikleri üretilmektedir. Türkiye’den ve uluslararası kültür dünyasından gelişmeleri ve sosyal medya sayesinde popüler olmuş aktiviteleri, televizyon dizileri ve filmleri günlük konuşmanın mizah yapısına dahil edilmektedir.

3.2.2. Kanalin İzleyici Kitlesi

Genellikle çocuklara, gençlere ve yetişkinlere hitap etmektedir. İzleyici kitlesi ağırlıklı olarak Türk olmakla birlikte, Türkçe konuşulan diğer ülkelerden de izleyicileri bulunmaktadır. Uluslararası bir izleyici kitlesine de sahip olan kanal, abonelerinden 'canlar' diye bahsetmektedir. Bu güzel sözcüklerin hedef kitleye iletilmesi kanalın akılda kalıcılığını arttırmaktadır.

3.2.3. Kanalin İçerik Formatları

Kanal içerisinde gündemde popüler olan ya da gündeme yön vermeye çalışan içeriklerin üretimi söz konusudur. Ancak genel olarak, teknoloji, komedi, gezi, ev düzenleme, yeni eşya videolarını başlıca formatlar arasında yer verilmektedir.

3.2.4. Kanalin Sahip Olduğu Abone Sayısı Hakkında

Kanalin aktif olarak abone sayısı 5,79 Milyon şeklindedir. Videoları genel olarak 15 Milyon ve 500.000 arasında kişi izlemektedir. Videoların altında yer alan yorum sayısı ile 5.000 ve 1.000 arası değişim göstermektedir.

3.2.5. Ceyda Kasabalı Kimdir?

3 Ocak 1987 tarihinde İstanbul'da doğan Ceyda Kasabalı, Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tiyatro Bölümünde üniversite eğitimini tamamladı. Yıllar içerisinde alanına dair çalışmalar göstermeye başlayan Kasabalı, 2011 yılında ‘‘Babam Sağolsun’’ dizisi ile oyunculuk kariyerine adım attı. ‘Avrupa Avrupa’, ‘Yılanların Öcü’, ‘Yunus Emre: Aşkın Yolculuğu’ gibi diziler ile birlikte ‘Biz Size Döneriz’, ‘Organik Aşk Hikayeleri’, ‘Damat Takımı’, ‘Fazla Şaapma’ isimli sinema filmlerinde de yer almıştır. 23 Temmuz 2016 yılında oyuncu Fırat Albayram ile evlenen Kasabalı, yeni kanallarının adını Eylül 2016 tarihinde eşi ile birlikte adım atmaya başlamıştır. Dönem gereği kanal içerik işlevine halen devam etmektedir.

3.2.6. Fırat Albayram Kimdir?

Televizyonculuk sektöründe oyuncu ve YouTuber olarak anılan Fırat Albayram 11 Ocak 1985 doğdu. Eğitimini İzmir Bornova Anadolu Lisesi ve Haliç Üniversitesi Tiyatro Bölümünü bitirerek kariyer basamaklarını tırmanmaya başlamıştır. Atv'de kanalında yayımlanan ‘Adanalı’, Show TV'de yayımlanan ‘Suskunlar’ ve Kanal D'de yayımlanan ‘Merhamet’ adlı dizilerdeki rolleri sayesinde tanınır bir kişi haline gelmiştir. ‘Kaçak Gelinler’ dizisinde Özgür karakterini canlandıran Fırat, ayrıca eşi Ceyda Kasabalı ile birlikte de projelerde rol almış ve ‘Noluyo Ya?’ isimli kendilerine ait olan YouTube kanalında içeriklerin üretiminde görev üstlenmektedirler.

Araştırmanın bu bölümünde ‘Noluyo Ya?’ kanalına ait ego durumları açısından Transaksiyonel Analiz incelemesi yapılacaktır.

3.3. ‘Noluyo Ya?’ İsimli YouTube Kanalının Transaksiyonel Analiz İncelemesi

Araştırma için belirlenen kanala ait en popüler video olan ‘*Tuğkan 'in Kedisi ile Yaşadığı Viking Evi @Tuğkan | Tuğkan Gönültaş*’ isimli videonun karşılıklı iletişimin temelinde yatan alıcı ve verici mesajlarından yararlanılarak Transaksiyonel Analiz kavramını geliştiren Eric Berne ve Fusün Akkoyun tarafından çevrisi sağlanan araştırmada *Şekil 2.5.*’te belirtilen ‘‘Ego durumlarını tanımlama için davranışsal ipuçları’’ tablosundan yararlanılarak araştırmada kanal kurucuların ve videoda yer alan diğer kişinin ego durumları tablo üzerinde bilgilerin sergilenmesi ve ikili ya da daha fazla kişili iletişimde sergilenen ego durumları örnekler halinde araştırmada gösterilecektir.

Videodaki Kişi	Ego Durumu	Ego Durumunu Kullanma Sıklığı
Ceyda Kasabalı	Ebeveyn Ego	48
	Yetişkin Ego	100
	Çocuk Ego	64
Fırat Albayram	Ebeveyn Ego	50
	Yetişkin Ego	196
	Çocuk Ego	34
Tuğkan Gönültaş (Elraen)	Ebeveyn Ego	62
	Yetişkin Ego	218
	Çocuk Ego	20

Çizelge 3.1. Noluyo Ya? Kanalına ait Elraenn 'in Kedisi ile Yaşadığı Viking Evi | Tuğkan Gönültaş Videonun Transaksiyonel Analiz Tablosu

‘Noluyo Ya?’ kanalına ait en çok izlenen videonun Transaksiyonel Analiz kavramında Füsün Akkoyun’un konu gereği sağladığı araştırmalar neticesinde ortaya çıkardığı ego durumlarını tanımlama için davranışsal ipuçları konusu ve tablosundan hareket ile ego durumlarına ait gözlemler ve örnekler araştırma içerisinde verilmiştir. Video içerisinde konu bütünlüğüne ve konuşmaların devamlılığına bakılarak videoda yer alan üç kişinin birbirlerine olan tavır ve davranışlarının konuşma metni, davranış duygu hali ve ego durumları bilgisi şu şekildedir;

Örnek 1: Ceyda: *Hellll... Ben nasıl bağırayım burada? Helloo... Herkese merhaba ne yapıyorsunuz? Şiki şiki şiiik.* **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli heyecanlı duruş, kıkırdama, gülme ve tatlı konuşma)

Fırat: *İstanbul sınırlarına dahil olan ama daha çok Tekirdağ’a yakın olan bir yerdeyiz. Yorumlara çok yazdınız. Onun evine gidin, onun evine gidin. Kimin evine gidiyoruz? Bir buçuk saattir yoldayım ya. Adam İstanbul’da oturuyorum diye bizi kandırıyormuş. Bir çeşit Viking ve Arap. Elraen.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, kaşını kaldırma ve alaycı)

Ceyda: *Yastığımla geldim. Yetişkin Ego Durumu* (Sakin, doğrudan bilgi verici, dik duruş ve göz teması)

Fırat: *Evindeyiz. Yetişkin Ego Durumu* (Burada ve şimdi tepkisi, bir şeyin olduğu yönü parmakla gösterme ve ilgili)

Ceyda: *Geleneği bozmadım. Çocuk Ego Durumu* (Tatlı konuşma, neşeli heyecan duruş)

Fırat: *Yatıya kalacak mıyız? Onu tam emin değilim. Yani yatıya kalabiliriz kalmayabiliriz. Yetişkin Ego Durumu* (Bilgi verici, olasılık ve sakın, doğrudan)

Ceyda: *Her an her şey değişebilir bu video içerisinde. Çocuk Ego Durumu* (Hızlı ve yüksek sesle konuşma, tatlı konuşma)

Fırat: *Alo, Ceyda ile geliyoruz dedim, tamam abi gelin dedi, geldik. Yetişkin Ego Durumu* (Sakin, doğrudan ve güvenli, açık ancak fazla duygusal olmadan ve gözler meraklı)

Ceyda: *Evet, böyle oldu her şey o yüzden, ne olabilir ki bakalım hep beraber. Ebeveyn Ego Durumu* (Sempatik, başıyla onay ve sevecen)

Fırat: *Girelim bakalım. Yetişkin Ego Durumu* (İlgili, sakın ve doğrudan)

Örnek 1’de görüldüğü üzere, Ceyda ve Fırat’ın başlangıçta ilk izlenim olarak bilgileri doğrudan, sakince ve biraz sevecenlik katarak genel olarak Yetişkin Ego Durumu ile yaklaşım sergilemiştir. Videoda misafir olacakları Tuğkan’ın evinin önünde nereye ve kime geldiklerine dair doğru bilgiyi aktarmışlardır.

Örnek 2: Fırat: *Bu evi ilk defa mı görecekler? Yetişkin Ego Durumu* (Meraklı, bir şeyin olduğu yöne parmakla gösterme)

Tuğkan: *Evet. Yetişkin Ego Durumu* (Doğrudan bilgi verici)

Ceyda: *Şu kahveyi içeyim ben işte. Çocuk Ego Durumu* (Tatlı konuşma, göbekten gülme ve gözlerini açma yüz ifadesi)

Tuğkan: *Ben düşünerek hazırlamıştım onu önceden, çantanı falan da getirttirdim orada duruyor. Ebeveyn Ego Durumu* (Destekleyici, başıyla onay, parmağı kullanma hareketi)

Örnek 2’de ise video içerisinde misafir olacakları eve giriş sağlayan kanal sahipleri, evin sahibi ile aralarında sempatikliğe ve doğrudan bilgi alışverişine dayalı, destekleyici bir iletişim yaşanmıştır. Ego durumları arasında en fazla Yetişkin Ego Durumu kullanılmıştır.

Örnek 3: Tuğkan: *Çok doğru, bilgi vereceğim. Evde birçoğunuz örümcek görünce, ağ görünce ne yapıyorsunuz?* **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ancak duygusal olmadan, meraklı ve ilgili görünme duruşu)

Ceyda: *“Oo canım benim” deyip seviyoruz.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, sempatik ve alaycı yüz ifadeleri)

Tuğkan: *Ya bırak ya. Abi normalde ev temizlenirken ne yaparsın, böyle faraşla onu alırsın ya da süpürgeyle ben oraya un kurdu atıyorum yesinler diye.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyükklük taslayan, alaycı, kınayan bakış ve elle itme duruşu)

Ceyda: *Huuu... Sen ne kadar kral bir adamsın.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, dişlerini gösterme, gururlu bakış ifadeleri)

Fırat: *Gerçekten seviyor bu arada. Var demi şu anda evde Tarantula felan ?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, bilgi verici ilgili ve gerçeği test etme ifadeleri)

Ceyda: *Görececek miyiz?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili görünme duruşu)

Tuğkan: *Yok abi yasak onlar ama bahçeden çıkan var bir tane. Korkuyor musun böcekten?* **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ancak fazla duygusal olmadan ve bilgi verici ses tonu)

Ceyda: *Çok severim...* **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme, gözlerini açma ve tetikte durma hali)

Örnek 3’te video içerisine doğrudan bilgi alışverişi fikri ilerlemektedir. Ancak konu içerisinde doğru ve tanıtıcı bilgilerinin yanında sempatik ve birbirini destekleyici konuşmalarında varlığı sürdürülmüştür. Bu duruma göre Yetişkin Ego Durumu ve sonrasında Ebeveyn Ego Durumu gözlemlenmiştir.

Örnek 4: Fırat: *Onu istemem ondan var bizde. Kardeşim sen burada tek başına mı yaşıyorsun? Yoksa gizli bir sevgilin var mı? Bunu artık açık et. Bir kere şöyle söyleyeyim bir erkek için fazla temiz şu an burası.* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, ilgili ve doğrudan ses tonu)

Tuğkan: *Ama siz geliyorsunuz diye temizledim.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, elle itme ve sevecen duruş)

Fırat: *Yoksa ayarlayabiliriz biz sana.* **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli, doğrudan bilgi verici ifadeler)

Tuğkan: *Kimi ayarlıyorsun?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı yüz ifadesi)

Fırat: *Bir sürü insan izliyor. Yakışıklı adam, yazın aşağı yorumlara.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, gururlu bakış ve parmağı kullanma duruşu)

Tuğkan: *Ben yaşlandım birçok kişi için ya.* **Çocuk Ego Durumu** (Surat asarak sessiz kalma ve kırgın göz ifadesi)

Fırat: *Bizde de yaşlı insan bir sürü var.* **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici ve ilgili ifadeler)

Örnek 4 üzerinde görülen durum izleyici hedef kitleye dikkat çekici olması adına doğrudan bilgiler esprili bir şekilde aktarımı sağlanmıştır. Bu yüzden Yetişkin Ego Durumu burada görülmektedir. Ayrıca esprili ve sempatik bir dil göstergesi ise iletişimde ki sıcaklık ve yaklaşma sağlanması adına Ebeveyn Ego Durumu da gözlemlenmiştir.

Örnek 5: Tuğkan: *Ceyda, senin için soğuk esprilere baktım Google'dan.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, alaycı gülümseme ve sevecen ifadeler)

Ceyda: *Niye?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili ifadeler)

Tuğkan: *Altta kalmam diye, hiçbir aklımda kalmadı.* **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, dalga geçme ve hayran bakış ifadeleri)

Ceyda: *Abi öyle bir şey değil o, bana bazen diyorlar ki şu espriye bak kullanırsın. Yavrum ben yapılmış şakayı yapmam. Hadi bakayım!* **Çocuk Ego Durumu** (Gözlerini açma ve hırçınlık ifadeleri)

Örnek 5 üzerinde görülen ego durumları çoğunluk benlik durumlarını ortaya koyarak birbirine bulaşma göstergeleri ve sempatikliğin de var oluşu ile Çocuk Ego Durumu görülmektedir. Bu durumda videoda iletişime geçen Ceyda ve Tuğkan arasında ufak bir tatlı çatışma bu sonucu doğurduğunu söylemek mümkündür.

Örnek 6: Fırat: *Gerçekten soruyorum ısırma ihtimali yok değil mi?* **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli, düşünceli ve gözler tetikte ifadesi)

Tuğkan: *Var.* **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici ton ve ifade)

Fırat: *Neden o zaman alıyoruz abi?* **Yetişkin Ego Durumu** (Gözler tetikte, göz teması ve meraklı ifade)

Tuğkan: *Hadi bakalım oğlum.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklük taslayan ve cesaretlendirici ifade)

Fırat: *Ay! Ay! Kafayı çıkarttı oradan. Böyle böyle yapıyor. Çocuk Ego Durumu* (Hızlı ve yüksek sesle konuşma, tetikte durma ve gözlerini açma ifadeleri)

Örnek 6 analizinde, üç egonun kendisini bu konuşmada görmekteyiz. Ancak genel olarak bilgi verici durum hakin olmakla beraber Yetişkin Ego Durumu hâkimiyeti video içerisindeki ifadeler ile anlaşılmaktadır.

Örnek 7: Tuğkan: *Şömine yaksana, sen mangal yakamıyorsun ya belki şömine yakarsın. Ebeveyn Ego Durumu* (Cesaretlendirici, destekleyici ve başıyla onay verme durumu)

Fırat: *Yok, yok ben artık yakabiliyorum, yakayım. Ebeveyn Ego Durumu* (Büyüklik taslayan (gösteren) ve başıyla onay verme durumu)

Tuğkan: *Harbi mi? Yetişkin Ego Durumu* (Meraklı ve burada ve şimdi tepkisi)

Fırat: *Yakarım. Odunun var mı? Yetişkin Ego Durumu* (Sakin, doğrudan bilgi verme durumu)

Ceyda: *Çok severim marsmallow (şekerleme). Çocuk Ego Durumu* (Tatlı konuşma, neşeli ve heyecanlı duruş ve yüksek sesle konuşma durumu)

Fırat: *Ceyda bir oturuşta 40 tane yer. Ebeveyn Ego Durumu* (Destekleyici, cesaretlendirici ve gururlu bakış ifadesi)

Ceyda: *Ben bir oturuşta var ya 1 paketi net. Çocuk Ego Durumu* (Neşeli ve heyecanlı duruş, ben ve benim durumu)

Örnek 7 analizinde; video içerisinde yer alan sempatiklik karşısında kişilerin kendileri hakkında bilgilerini göstermesi ve bu bilgiler ışığında ego durumlarında birbirlerini destekleyecek türden iletişim kurlmaları sayesinde Ebeveyn Ego Durumunun davranışlarda görüldüğü anlaşılmaktadır.

Örnek 8: Ceyda: *Hedefin alnından vurmuş ama yanlış hedefin. Yetişkin Ego Durumu* (Açık ancak duygusal olmayan bilgi verici)

Tuğkan: *Çok güzel vurmuşsun. Ebeveyn Ego Durumu* (Destekleyici ve sevecen ifadeler)

Fırat: *Bir dahakine vuracağım oğlum ben anladım bunu. Çocuk Ego Durumu* (Kırgın gözler ve hırçınlık ifadeler)

Tuğkan: *Maalesef, bunu vurdum. Çocuk Ego Durumu* (Surat asarak sessiz kalma ifadesi)

Örnek 8 analizinde; video içerisinde bir yarışma gerçekleştiren kişiler birbirleri ile rekabetçi bir iletişim tavrı sergilemektedir. Yaptıkları karşısında hareketlerini ‘ben’ ve ‘ben yaptım’ algısında ilerleme kaydetmeleri karşısında Çocuk Ego Durumu daha fazla görülmüştür.

Örnek 9: Tuğkan: *Utku özledim seni ha, kaç yıl oldu. İlkokuldan beri görüşemiyoruz, özliyorum be eski günleri sen hiç yaşlanmamışsın ama.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, destekleyici ve Sempatik bakış ifadesi)

Fırat: *İlkokulda da aynı mıydı Utku?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, sakın ve doğrudan ifadeler)

Tuğkan: *Aynıydı oğlum.* **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ama fazla duygu olmadan doğrudan bilgi verici)

Fırat: *Öyle bir şey yok sakalı mı vardı?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve gözler tetikte ifadesi)

Tuğkan: *Sakalı yoktu ama tip aynı. Göz, kaş, burun yaşlanmamış adam. Ben de çok yaşlanmadım ya.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Başıyla onar verici, destekleyici ve sempatik ifadeler)

Ceyda: *Utku çok genç tipli biri... Benjamin Button gibi.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik bakış, destekleyici ve sen iyisin ifadeleri)

Tuğkan: *Aynen, kırk yaşına gelsen sen yine gençsin kardeşim. Maşallah, kalçanı kaşı.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, sevecen ve başıyla onay veren)

Örnek 9 analizinde; video içerisinde yakın arkadaşlık ilişkileri konusu var olmaktadır. Bu konu üzerinden iletişimde hem doğrudan bilgi akışı sağlanırken hem de duygu dolu anlam bütünlüğü ele alınmıştır. Bu sayede Yetişkin ve Ebeveyn Ego Durumu eşit olarak gözlemlenmiştir.

Örnek 10: Tuğkan: *Bu oyunlar biraz kötüymüş ya da nemlenmiş.* **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli ve ilgili ifadelerle)

Ceyda: *Odunluk yapman lazım öyle olmaz o iş, yavrum biz köy çocuğuyuz.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan, cık cık sesi ifadeleri)

Fırat: *İşte, Tuğkan'ın hayatına konuk olduk. Onun yalnız ama kedisiyle mutlu, marsmallow dolu yumuş yumuş hayatı. Silahları olabilir, Viking'ten kalma baltaları olabilir ama içinde kedisiyle marsmallow yiyen Hakkari, Adıyaman mıydı kardeşim?* **Ebeveyn Ego Durumu** (Başıyla onaylayan, destekleyici ve sempatik ifadelerle)

Tuğkan: *Ağrı. Yetişkin Ego Durumu* (Bilgi verici)

Fırat: *Ağrı halısında oturan, 2 gram odunla ısınmaya çalışan bir yayıncı. Yetişkin Ego Durumu* (Bilgi verici ve sakin ifadelerle)

Tuğkan: *Bir yandan da odun atıyorum, barbekü çubuğu atıyorum yanması için. Yetişkin Ego Durumu* (Doğrudan bilgi verici ve düşünceli ifadelerle)

Ceyda: *Bakalım bir sonraki videoda kimlere konuk olacağız. Çıranız ve izlenmeniz bol olsun. Ben niye izlenmeniz bol olsun diyorum. Çocuk Ego Durumu* (Tatlı konuşma, mırıldanma ve neşeli ve heyecanlı duruş ifadeleri)

Tuğkan: Kapat artık kapat koskoca adam ne hallere düştük ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan, azarlayıcı ve cık cık sesi ifadeleri)

Bölüm 10 analizinde; videonun sonlarına gelinmesi ile konu anlamı bakımında arkadaşlıkların barındırdığı sempatiklik ve izleyici hedef kitleye bilgi verme amacıyla doğrudan bilgi akışı iletişimi sağlanmıştır. Bu duruma göre doğrudan bilgi akışının olması aynı zamanda soruya ya da duruma karşı anlık gelişen doğru hareketlerin fazla olması ile birlikte Yetişkin Ego Durumu bu analizde en fazla gözlemlenmiştir. Yetişkin Ego Durumunu takip eden Ebeveyn Ego Durumu ve Çocuk Ego Durumu şeklinde ego durumlarına dair ipuçları tablosundan yararlanılarak Ebeveyn egonun sağladığı yardımcı ve destekleyici iletişim yaklaşımı ile Çocuk egonun gösterdiği kişinin biricikliği ile videonun araştırmasının analizi sağlanmıştır.

GENEL DEĞERLENDİRME

Araştırmanın genel değerlendirme tablosunda, video içerisindeki kapsamı analiz etmek amacıyla en çok izlenen videonun her konu bütünlüğü iletişiminde karakterlerin birbirlerine yansıttığı ego durumu yansıtılmıştır. 10 örnek içerisinde dikkat edilmesi gereken husus video içerisindeki kişilerin aralarında kurduğu sürdürülebilir iletişimin sağlanmış olmasıdır. Bu anlamdan yola çıkarak yönlendirici ifadelerle bakılacak olursa iletişim için ön plana çıkarılan ego durumu çoğunlukla Yetişkin ego durumudur.

Video içerisinde sergilenen duygu- durumları genel anlamda kamera karşısına geçip günlük hayattan ya da planlanan işlerin çekiminin ve kurgusunun ardından yayınlanmaya yer veren YouTube mecrası da bu konuda izleyici hedef kitlesine bilgi verici, sakin, doğrudan bilgi inandırıcılığı davranışlarından kaynaklı Yetişkin ego durumu sıklıkla görülebilmektedir. Araştırmada incelenen videoda ise bu durumu sıkça rastlanılmaktadır.

Videonun ana karakterleri olan Ceyda ve Fırat ise kanal sahipliğinin getirdiği sorumluluklar içerisinde bilgi verici, eğlendirici ve sevecen bir ruha sahiptir. Bu durum hedef kitle için dikkat çekici ve akılda kalıcı hareketlerin sağlanmasını amaçlamaktadır. Video içerisinde Ceyda'nın daha fazla sevecen, neşeli ve heyecan dolu oluşu ayrıca espriler ile sempatiklik katması videoyu hareketlendiren ve eğlendiren kısmın bir parçası olurken Fırat daha çok hedef kitlesine bilgi verici, sempatik ve meraklı kişiliğini ön plana çıkararak gerekli soru işaretlerini akıllardan kaldıracak şekilde rol davranış göstermiştir. Videoda ayrıca misafir ve videonun konusu olan Tuğkan karakteri ise ilk başlarda daha çekingen bir tavır sergilerken videonun ilerleyen dakikalarında kanal sahiplerinin isteklerine ve davranışlarına göre şekil almış ve sempatik, destekleyici, başıyla onaylayan ve doğrudan bilgi veren bir karakter haline bürünmüştür.

Kanalın videolarının içerisinde yer alan kameraman ise bu araştırmaya dahil edilememesi şu sebeptendir; kameramanın genel olarak araştırma için yansıtılan konu bütünlüğünü sağlayan konuşmalar içerisinde yer alamıyor oluşu ve video içerisinde konum bakımından daha geri planda bir rol üstlenmesinden kaynaklanmaktadır. Aynı şekilde video içerisinde gözükmeyen ancak videoda yer alan yazılı cümlelerde kendini gösteren videonun kurgusunu yapan kişi ise bu iletişim ve konu bütünlüğünden uzak olmasından kaynaklı araştırma içerisinde yer verilmemiştir.

Video konu bakımından kanal sahiplerinin, yakın arkadaşı ile bir araya gelerek ortaya çıkarılan keyifli ve meraklı anları gözler önüne sermektedir. Bu durum kişilerarası iletişimde ilk etapta iletişim kurmaya çekinip korktuğumuz kişi ile dakika ve saatler içerisinde alışmaya ve daha sevecen, sempatik ve espirtüel bir iletişim diline kavuşmamızı anlatan kaynaklara görsel niteliğinde bir video olmaktadır. Ceyda'nın konu içerisinde yaklaştığı çocuksu ve sevecen duruma karşılık Fırat'ın genel anlamda daha mantıksal ve doğru bilgiyi vermeyi amaçladığı konuşmalar içerisinde incelenebilir. Ancak Fırat'ında videoda konu farklılığına göre bu mantıksal durumu geriye bırakıp daha çocuksu hareketler sergilediğini görmekte mümkündür. Video içerisinde yer alan hem ana konu hem de Ceyda ve Fırat'ı evinde ağırlayan Tuğkan ise daha samimi, destekleyici ve iletişime açık konumda olması ebeveynlerin çocuklarına olan davranışlarında gördüğümüz hareketleri sergilemektedir.

Kanalın ve video içi izleyici kitleyi ele aldığımızda daha çok eğlenceyi ve eğlenmeyi seven ya da kanal sahiplerinin davranışlarını veya kişilik biçimlerini seven ayrıca yeni olaylar ve durumları keşfeden bu keşif esnasında başka bir hayatı da görmenin heyecanını ortaya koyan, merakın giderilmesini amaçlayan videolar karşısında bağlılık oluşturan bir kitledir. Fırat

ve Ceyda'nın kurucuları oldukları kanal içerisinde hem evli olmaları hem de kanalın yapısal analizine göre içerik üretimi sayesinde diğer sosyal medya platformları tarafından da dikkat çeken bir unsurdur. Bekâr ya da evli kişilerin hayata karşı oluşturdukları iletişimin farklı kanallarla algılanması bu durumu niteleyecek cinstendir. Videoda konu olan Tuğkan ve yaşamı ise Tuğkan'ın var olan kitlesi ya da Noluyo Ya? Kanalının kitlesinin merakı ile ortak noktada buluşarak merakın giderilmesi ve sevecenliğin üst notalara çıkmasını araştırmalar neticesinde Transaksiyonel Analiz kavramı bakımından gerekli koşullar aktarımı sağlanmıştır.

Günlük hayatımızda bireysel anlamda kişinin yaşadığı tüm durumların benliğe yansıyan ve şekil aldırان ego durumlarının her alanda faaliyet gösterdiği söylemek mümkündür. Bu durumda aile, iş, okul ve sevdiğimiz insanların yanından kurduğumuz iletişime göre değişkenlik gösterebilen duygular içerisine girer ve yaşam standardımızı buna göre şekillendiririz. Bu duruma göre araştırılan video içerisinde yer alan iletişimde görünen yaklaşım ve duygu durumlarını ele alacak olursak; ego durumları en çoktan en aza şekilde Yetişkin ego durumu, Ebeveyn ego durumu ve Çocuk Ego durumu şeklinde sıralayabiliriz. Eric Berne tarafından ortaya çıkarılan Transaksiyonel Analiz kavramında ise yeni veya daha önce tanışmış bir şekilde iletişime geçmiş kişilerin aralarında sağladığı benlik – ego kavramları iletişimlerine yön vermiş olup bu iletişim karşısında karşıdaki kişinin zihninde uygun şekilde ancak değişkenlik gösterebilecek şekilde yer edinmemizi sağlamaktadır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu araştırma, "Noluyo Ya?" YouTube kanalının Transaksiyonel Analiz yöntemiyle incelenmesinin, kanalın içerik üretiminde nasıl bir benlik ve iletişim stratejisi benimsediğini anlamada önemli bir araç olduğunu göstermektedir. Kanal sahiplerinin Yetişkin ego durumuna odaklanmaları, bilgi odaklı ve rehberlik eden içeriklerle izleyicilerine değer katmaktadır. Ebeveyn ego durumunun varlığı, izleyicilere yol gösterici ve destekleyici bir tavır sergilediklerini gösterirken, Çocuk ego durumunun azlığı, daha planlı ve kontrollü bir içerik stratejisi benimsediklerini ortaya koymaktadır.

Transaksiyonel Analiz, Freud'un id, ego ve süperego kavramları ile de ilişkilidir. Araştırma sonuçları, "Noluyo Ya?" kanalının içeriğinde süperego ile örtüşen Ebeveyn ego durumunun belirli bir oranda varlığını gösterirken, id ile örtüşen Çocuk ego durumunun daha az yer aldığını ortaya koymaktadır. Bu dağılım, kanal sahiplerinin bilinçli olarak daha disiplinli ve yönetici bir rol üstlendiğini, daha az spontan ve duygusal tepkiler verdiklerini ortaya koymaktadır. Bu bulgular, sosyal medya içerik üreticileri için stratejik bir rehber olabileceği gibi, izleyicilerin de sevdikleri içeriklerin ardındaki psikolojik dinamikleri anlamalarına yardımcı olabilir.

Sosyal medya, modern toplumda kişilerarası iletişimi dönüştürmüş ve bu platformlarda kullanılan dil ve davranış biçimleri, bireylerin ego durumlarını yansıtabilmektedir. "Noluyo Ya?" kanalının araştırmasında gözlemlenen Yetişkin ego durumunun baskınlığı, kanalın izleyicileriyle olan etkileşimlerinde daha rasyonel ve yapılandırılmış bir iletişim tarzı benimsediklerini göstermektedir. Bu durum sosyal medyada sıklıkla görülen daha duygu yüklü ve anlık tepkilerden farklı olarak, kanalın profesyonel ve güvenilir bir görüntü çizmelerine yardımcı olmaktadır. Sosyal medya içerisinde yer alan kişilerin aktif halde olmalarını sağlayan iletişimin başlangıcı kişilerin hayatlarından görüntü vermelerinin yanı sıra ilgi çekici durumların ortaya konmasından iletişim başlangıçları sağlanabilmektedir. Buna göre sosyal medya, tanıdığımız ya da tanımadığımız insanların hayatlarında olan olaylar ve gelişmelere tepkisiz kalmamak adına onlara ulaşmaya ve bilgi almak bu için kullandığımız iletişimi başlatan araçlar bütünüdür. Çalışma içerisinde de iletişimi video/kurgu şeklinde başlatan ve ego durumlarının sağladığı duygu durumlarını daha anlaşılır halde görebilmek adına sosyal mecra olarak YouTube seçilmiştir.

Araştırma içerisinde Transaksiyonel Analiz kavramının ego durumlarından yola çıkarak 'Noluyo Ya?' isimli YouTube kanalının en çok izlenen videoda yer alan kanal sahipleri ve videonun konusu olan misafir kişinin kendi içlerindeki iletişimden doğan ve aralarındaki

ilişkiyi duygu davranışları bakımından Yetişkin, Ebeveyn ve Çocuk ego durumlarının aktarılması sağlanmıştır. Çalışma içerisinde ana unsurların başında gelen ikili iletişim aracılığı ile doğan konu ve konuşma bütünlüğünün arada yarattığı mantıksal ve duygusal çerçevede ise kişilerin zihinde hangi durum ve konumda yer aldıklarına sürdürülen iletişim bakımından incelenmesi sağlanmıştır.

Çalışma içerisinde tablo formundan yararlanılarak kişilerin en çoktan en aza hangi ego durumlarını kullandıklarına bakılmış olup bu ego durumlarının kullanımındaki sebebiyetler verilmiştir.

Çalışmanın sonucuna bakıldığında şu öneriler de bulunulabilir;

Çalışma içerisinde Transaksiyonel Analiz kuramına ait farklı iletişim, sosyolojik ve psikolojik kanallara gerekli şekilde uygulayarak farklı araştırma kanallarının varlığını ortaya çıkarılabilir. Çalışmanın sonucunda dikkat edilmesi gereken durum kişilerin birbirileri ile konuşma esnasında uyguladıkları duygulardır. Bu sayede iletişimin daha anlaşılabilir kılınmasını sağlayan kavramlar üzerinde araştırmalar yapılabilir. Aynı zamanda diğer araştırmalarda izlenebilecek yol dâhilinde yeni bir analiz kavram ve analizin sosyal medya araçlarına kazandırılması ve video içerisinde yer alan kişilerin bu araştırmaların çoğalması neticesinde kendilerine dair bilgileri edilebilecekleri bir çerçeve oluşturulabilir.

Bu çalışma için eksikliği şu yönden belirlenebilir; Transaksiyonel Analiz kavramının birden fazla kavram içine uygun şartlarda alınabiliyor olması durumu çalışma içerisinde yer alan YouTube kanalı hariç diğer sosyal mecra içinde bu yönden çalışma ele alınabilir.

KAYNAKÇA

- Akkoyun, F. (2007). *Psikolojide İşlemsel Çözümleme Yaklaşımı Transaksiyonel Analiz*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Arıboğan, M. A. (2023). *Sosyal Medya Reklam Araçlarının Tüketicilerde Yarattığı Güven Algısı, Satın Alma Davranışına Ve Marka Değerine Etkisi: Giyim Sektörü Bağlamında Sosyal Medya Reklamları İçerik Analizi*. İstanbul : T.C. Bahçeşehir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Reklam Ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 128.
- Barışık, A. (2015). *Freud'un Psikanaliz Teoremi Üzerinden William Sheakspeare'in Hamlet Oyununun İncelenmesi*. İstanbul: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sahne Sanatları Anasanat Dalı Tiyatro Programı, 3-8.
- Barutçu, S., & Tomaş, M. (2013). Sürdürülebilir Sosyal Medya Pazarlaması ve Sosyal Medya Pazarlamasının Etkinliğinin Ölçümü. *İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi*, 5-23.
- Berge, H. (2019, Eylül 20). Çizgi Masal Karakterlerinin Ego Durumlarının Transaksiyonel Analizi: Keloğlan Masalları. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü*, 73 - 77.
- Berko, R., Wolvin, A., & Wolvin, D. (1992). *Communating, A Social and Career Focus*. USA: Houghton Mifflin Company.
- Berne, E. (1996). *Principles of transactional analysis*. India: Journal of Psychiatry, 154.
- Berne, E. (2015). İnsanların oynadığı oyunlar. Çev. Handan Ünlü Haktanır), İstanbul: Koridor Yayıncılık.
- Bıçakçı, İ. (2002). *İletişim ve Halkla İlişkiler, "Eleştirel Bir Yaklaşım"*. İstanbul: Mediacat Yayınları, 267.
- Boyd, M., & Ellison, N. (2008). *Social network sites: definition, history, and scholarship* (Cilt 13). California: Journal of Computer-Mediated Communication, 210-230.
- Buluş, M., & Atan , A. (2016(17)). Öğretmen Adaylarında Ego Durumlarının Bağlanma Stillerini Yordama Gücü. *Ege Eğitim Dergisi*, 1: 36 - 61.
- Burger, J. M. (2006). *Kişilik*. (İ. D. Sarioğlu, Çev.) İstanbul: Kaknüs Yayınevi.
- Coyle, C., & Vaughn, H. (2008). Social Networking: Communication Revolution or Evolutioin. *Bell Labs Technical Journal*, 13(2), 13-18.

- Curran, K., Graham, S., & Temple, C. (2011). *Advertising on Facebook* (Cilt 1). Kuzey İrlanda: International Journal of E-business development, 26-33.
- Devito, J. (1995). *The Interpersonal Communication Book, Seventh Edition*. New York: Harper Collins Collage Publishers, 472.
- Eratalay, M. (2024, Nisan 27). *alakasiz.com*. Alakasız: <https://alakasiz.com/ceyda-kasabali-ne-kadar-kazaniyor-kimdir-boyu-kilosu/> web adresinden alındı.
- Erdoğan, İ. (2002). *İletişimi Anlamak*. Ankara: Erk Yayınları.
- Erol, M., & İstikbal, D. (2020). *Alternatif sosyal medya arayışları: Çin, Rusya ve Japonya*. İstanbul: SETA Yayınları.
- Fidan, Z. R. (2021). *Sosyal medyada linç kültürü üzerine Nevzat Tarhan ile derinlemesine mülakat Sosyal medya Psikolojisi*. İstanbul: Der Yayınları.
- Fiske, J. (2003). *İletişim Çalışmalarına Giriş*. (S. İrvan, Çev.) Ankara: Bilim ve Sanat, 245.
- Freud, S. (1999). *Uygarlığın Huzurluğu*.
- Golder, S., Wilkinson, D., & Huberman, B. (2006). *Rhythms of social interaction: Messaging within a massive online network*. USA: Third Communities and Technologies Conference .
- Gürüz, D., & Eğinli, A. (2014). *Kişilerarası İletişim: Bilgiler-Etkiler-Engeller* (10 b.). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Hanson, G., & Haridakis, P. (2008). *YouTube users watching and sharing the news: a uses and gratifications approach* (Cilt 11). USA: Journal of Electronic Publishing. <http://doi.org.10.3998/3336451.0011.305>. adresinden alındı
- Hockley, L. (2004). *Film Çözümlemesine Jungcu Yaklaşım*. (S. Gündeş, Çev.) İstanbul: Es Yayınları.
- Horzum, I. (2017). Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi İle Freud'un Yapısal Benlik Kuramı (İd, Ego, Süperegö) Bağlamında Kişilerarası İletişimde Saldırganlık: Doktorlara Karşı Şiddetin Güdümleyicilerini Yordamak. *Electronic Cumhuriyet*, 64-90.
- Humphreys, L. (2013). *Mobile social media: Future challenges and opportunities*, *Mobile Media and Communication*. USA: Cornell University.

- İçözü, T. (2023, Ocak 20). "YouTube, 45 binden fazla tam zamanlı işe eşdeğer istihdamı destekliyor". [www.webrazzi.com: https://webrazzi.com/2023/01/20/youtube-turkiye-etki-raporu-youtube-45-binden-fazla-tam-zamanli-ise-esdeger-istihdami-destekliyor/](https://webrazzi.com/2023/01/20/youtube-turkiye-etki-raporu-youtube-45-binden-fazla-tam-zamanli-ise-esdeger-istihdami-destekliyor/) adresinden alındı
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Fransa,Paris: Kelly School of Business, Business Horizons.
- Karataş, E., & Yavuzer, Y. (2018). *Psikolojik Danışma ve Psikoterapi Kuramları*. Ankara: Pegem Akademi.
- Karataş, Z., & Yavuzer, Y. (2018). *Psikolojik Danışma ve Psikoterapi Kuramları Örnek Uygulamalarla Temel ve Güncel Kuramlar*. Ankara: Pegem Akademi.
- Kaya, A. (2012). *Kişilerarası İlişkiler ve Etkili İletişim* (Cilt 4). Ankara: Pegem Akademi, 1-343.
- Kaya, C. (tarih yok). *Transaksiyonel Analiz Terapisinin Aşamaları*. <https://cemkaya.net/terapi-tekniklerim/transaksiyonel-analiz-terapisi-152>:
- Kayalar, A. G. M. (2002). Transaksiyonel analizin etkili takım oluşturmada kullanılması. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(1).
- Kim, M., Kim, S., & Lee, Y. (2010). *The effect of distribution channel diversification of foreign luxury fashion brands on consumer' brand value and loyalty in the Korean Market*. Korea: Journal of Retailing and Consumer Services, 17(4):286-293.
- Kozacıoğlu, G., & Gördürür, H. (1995). *Bireyden Topluma Ruh Sağlığı*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Lewis, B. K. (2010). *Social media and strategic communication: attitudes and perceptions among college students*. USA: Public Relations Journal, 4(3)
- Noluyo, Y. (2024, Temmuz 21). *Noluyo Ya?* <https://www.youtube.com/@NoluyoYaa/videos>: <https://www.youtube.com/@NoluyoYaa/videos> adresinden alındı
- Okmeydan, C. K. (2020). Sosyal medyanın en aktif markaları: diyalojik iletişim teorisi bağlamında Facebook üzerine bir araştırma. *Erciyes İletişim Dergisi*, 7(2), 1077-1099.

- Oktuğ, Z. (2007). *Freud'un Kişilik Birimleri (İd-Ego-Süperego) ile Reklam İletisinin İzleyici Üstünde Yarattığı Etkiler Arasındaki Bağlantı : "Magnum, Kalbim Benecol ve LÖSEV Reklamları Üzerine Bir Araştırma, 3-9.*
- Öğreten, N. (tarih yok). *Psikomotor Gelişim*. OMÜ - On Dokuz Mayıs Üniversitesi. adresinden alındı, PowerPoint Sunum Dosyası.
- Ömür, E. (2021). Transaksiyonel Analiz Ego Durumları Açısından Evlilik Uyumu/Doyumunun İncelenmesi. *Kuram Ve Uygulamada Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(1), 11-24
- Öymen Kale, G. (2016). *Marka iletişiminde Instagram kullanımı* (Cilt 6). İstanbul: The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC, 121-125.
- Özkök, Ö. (2019). *Sosyal Medyada Sanal Kimlikler; Sosyal Medya Fenomenlerinin Benlik Sunumları Üzerine Bir Araştırma*. İstanbul: T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı İletişim Sanatları Programı, 18-41.
- Rovshanov, S. (2020). *Kişilerarası İletişimde Sosyal Ağların Kullanımı Ve Dijital Nesil İletişim Biçimlerinin Dönüşümü: İstanbul'daki Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sosyal Ağlardaki Kişilerarası İletişimleri Üzerine Araştırma*. İstanbul: T.C.İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı Kişilerarası İletişim Yüksek Lisans Programı, 31-66.
- Savic, M. (2021). Research perspectives on TikTok & its legacy apps| from musical. ly to TikTok: Social construction of 2020's Most downloaded short-video app. *International Journal of Communication*, 15, 22.
- Solomon, R. C. (2003). *Transactional analysis theory: The basics*. *Transactional Analysis Journal*. Taylor & Francis Online: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1177/036215370303300103> adresinden alındı
- Stewart, I., & Joines, V. (2017). *Günümüzde TA: Transaksiyonel Analiz'e Yeni Bir Giriş*. (F. Akkoyun, Çev.) Ankara: Eksi Kitaplar.
- Tabak, R. S. (1999). *Sağlık İletişimi*. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Talay, S. Ç. (2019). *Sanat kavramı ile Tanışma ve Transaksiyonel Analiz*. Trakya: T.C. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Görsel Kültür Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 15-21.

- Tam, M. S. (2020). *Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının, Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderliği Rolü Üzerine Etkisi*. İstanbul: İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, 5-13.
- Telman, N., & Ünsal, P. (2009). *İnsan İlişkilerinde İletişim* (Cilt 2). İstanbul: Epsilon Yayınevi.
- Türkmenoğlu, H. (2014). Teknoloji ile sanat ilişkisi ve bir dijital sanat örneği olarak Instagram. *Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(4), 87-100.
- Uçar, E., & Gedik, M. (2023). Transaksiyonel Analiz ve Sosyal Hizmet Bağlamında Bir Film Analizi: Evlilik Hikâyesi. *Toplumsal Politika Dergisi*, 108-130 .
- Usluata, A. (1994). *İletişim* (1 b.). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Vural, D. (2023). *Sigmund Freud'un Psikanaliz Kuramı Üzerinden, Anne Ve Çocuk İletişiminin İncelenmesi “ Kevin Hakkında Konuşmalıyız “ Filmi Örneği*. İstanbul: T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı Kişiler Arası İletişim Dalı, 42-46.
- Wu, S., Hofman, J., Mason, W., & Watts, D. (2011). “Who Says What to Whom on Twitter”. *Proceedings of the International World Wide Web Conference*, (s. 705-714). India.
- X Yardım Merkezi. (2023, 10 1). *X Premium Hakkında*. 05 6, 2024 tarihinde X Yardım Merkezi: <https://help.twitter.com/tr/using-x/x-premium#:~:text=Daha%20uzun%20g%C3%B6nderiler%3A%20280%20karakterden,olan%20g%C3%B6nderiler%20yay%C4%B1nlanmas%C4%B1na%20olanak%20tan%C4%B1r.adresinden%20alındı>
- Zümbül, S. (2021). Transaksiyonel Analiz Terapisine Kapsamlı Bakış: Bir Derleme Çalışması. *Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 51-80.

EKLER

EK – 1. Tuğkan’ın Kedisi İle Yaşadığı Viking Evi Videosunun Transaskiyonel Analiz Ego Durum Diyalogları

-GİRİŞ-

Ceyda: Hellll... Ben nasıl bağırayım burada? Helloo... Herkese merhaba ne yapıyorsunuz? Şiki şiki şiiik. **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli heyecanlı duruş, kıkırdama, gülme ve tatlı konuşma)

Fırat: İstanbul sınırlarına dahil olan ama daha çok Tekirdağ’a yakın olan bir yerdeyiz. Yorumlara çok yazdınız. Onun evine gidin, onun evine gidin. Kimin evine gidiyoruz? Bir buçuk saattir yoldayım ya. Adam İstanbul’da oturuyorum diye bizi kandırıyormuş. Bir çeşit Viking ve Arap. Elraen. **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, kaşını kaldırma ve alaycı)

Ceyda: Yastığımla geldim. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, doğrudan bilgi verici, dik duruş ve göz teması)

Fırat: Evindeyiz. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bir şeyin olduğu yönü parmakla gösterme ve ilgili)

Ceyda: Geleneği bozmadım. **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, neşeli heyecan duruş)

Fırat: Yatıya kalacak mıyız? Onu tam emin değilim. Yani yatıya kalabiliriz kalmayabiliriz. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, olasılık ve sakın, doğrudan)

Ceyda: Her an her şey değişebilir bu video içerisinde. **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma, tatlı konuşma)

Fırat: Alo, Ceyda ile geliyoruz dedim, tamam abi gelin dedi, geldik. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, doğrudan ve güvenli, açık ancak fazla duygusal olmadan ve gözler meraklı)

Ceyda: Evet, böyle oldu her şey o yüzden, ne olabilir ki bakalım hep beraber. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, başıyla onay ve sevecen)

Fırat: Girelim bakalım. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili, sakın ve doğrudan)

Ceyda: Ooo giriş şekil. **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma)

Fırat: Bakar mısın ya? Pavyon girişi gibi yapmış böyle ışıklı mışıklı. Çalışmıyor da zil. **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçerek hayran bakışlar)

Ceyda: Zil böyle, mıyy. **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçerek kıkırdama tonu)

Fırat: Zil de MS mi var abi? 5 saat sonra çaldı zil. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi ve azarlayıcı ses tonu)

Ceyda: Zil droplu, zil de drop var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Zil de drop var biliyorsun değil mi? **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı ses tonu başıyla onay ifadesi)

Tuğkan: Bastıktan kaç saniye sonra tepki verdi? **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, doğrudan ve meraklı ifadelerle)

Fırat: 5-6 falan. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, doğrudan)

Tuğkan: Bende burada bekliyorum da çünkü hani. Basma şeyini hissettim ses gelmedi. Hoş geldiniz. **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma, kıkırdama tonu)

Fırat: Hadi girelim. **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ama fazla duygusal olmadan)

Tuğkan: Hoş geldiniz ya, buyurunuz, buyurunuz. **Ebeveyn Ego Durumu** (Elle itme ve sempatiklik durumu)

Fırat: Hoş bulduk... **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan ses tonu)

Tuğkan: Merhaba, merhaba. **Ebeveyn Ego Durumu** (Dışlerini göstererek sevimli, sempatik ifadelerle)

Ceyda: Aa, aa. **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Tuğkan: Gittim, 39 numara. Kaç numara giyiyorsun? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve gözler tetikte hali)

Ceyda: 39 ne yaptın ya, 37. **Çocuk Ego Durumu** (Gözlerini açma ve dalga geçme durumu)

Tuğkan: 41 bu. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Bunu yeni almış ben geliyorum diye. **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, 'benim' ifadesi)

Tuğkan: Hoş geldiniz, hoş geldiniz. Merhabalar, merhabalar buyurun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, sevecen duruş)

Fırat: Bu evi ilk defa mı görecekler? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, bir şeyin olduğu yöne parmakla gösterme)

Tuğkan: Evet. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici)

Ceyda: Şu kahveyi içeyim ben işte. **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, göbekten gülme ve gözlerini açma yüz ifadesi)

Tuğkan: Ben düşünerek hazırlamıştım onu önceden, çantayı falan da getirttirdim orada duruyor. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, başıyla onay, parmağı kullanma hareketi)

Ceyda: Tabi ki de önceden girdik bir. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici)

Fırat: Girdik tabi ki. Sadece buraya girdik bıraktık, çıktık. Hiçbir yerini görmedik. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici)

Tuğkan: Evet, hoş geldiniz öncelikle, kaç saat sürdü yolculuğunuz? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, güvenli ve araştırıcı)

Fırat: Bayağı sürdü abi. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık ses tonu ve kaş çatma durumu)

Ceyda: Bir buçuk felan. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici)

Tuğkan: İyi gelmişsiniz yine ya. Ne? **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici ve sempatik ifadelerle)

Fırat: Kulağıma söyle bir kirasını. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve burada, şu an tepkisi)

Ceyda: Kirayı soruyor, Çokta şey bir ev değil bu arada. **Çocuk Ego Durumu** (Mırıldanma ve dudak büzerek ifade etme)

Fırat: Kızım bizimle aynı kirayı veriyor adam, böyle devasa eve farkında mısın? Şeyin ortasında durmamıza gerek yok, şehrin ortasında durmamıza gerek yok. Buralara geleceğiz böyle evde yaşayacağız. **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ama fazla duygusal olmadan doğrudan bilgi verici ve ilgili görünme durumu)

Tuğkan: Kiralar zaten zirve. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili görünme durumu)

Fırat: Zirvede bak sen uzakta olduğun için ucuza oturuyorsun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Kaşını kaldırarak başıyla onay verme durumu)

Tuğkan: Ama siz sosyal insanlarsınız. Ben asosyalim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, geri bildirim vererek dinleme durumu)

Fırat: Ben sosyal miyim? **Yetişkin Ego Durumu** (Nedenleri ne? ve dikkatli tepkilerle)

Tuğkan: Sen bendensin, Ceyda öyle değil. Evin dışına çıkmıyorum ki yani, ne yapayım.
Ebeveyn Ego Durumu (Destekleyici, başıyla onaylama durumu)

Fırat: Ben de çıkmıyorum işte. Ben burada yaşasam... **Çocuk Ego Durumu** (Hayran bakma ve surat asarak sessiz kalma)

Ceyda: Ne yapıyorsun ya? **Çocuk Ego Durumu** (Şaşkın, gözlerini açarak konuşma ve dalga geçme ifadeleri)

Fırat: Donum düşüyor, ben burada yaşasam Ceyda orada mı yaşasa? Öyle bir durum var.
Yetişkin Ego Durumu (Burada ve şimdi tepkisi ve meraklı, araştırmacı ifadelerle)

Ceyda: Kendine bir kemer al. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi ve büyüklük taslama durumu)

Tuğkan: Şimdi baştan söyleyeyim, benim ev aksiyon doludur. Yetişkin Ego Durumu (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Ben girdim şunu gördüm, Allah aşkına bu ne? Tam damlamak üzere olan sümüğüm.(Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme ve gülme ifadeleri)

Fırat: Sen bu perdeyi nasıl kapatıyorsun? Yetişkin Ego Durumu (İlgili ve meraklı)

Tuğkan: Abi o perde, normalde motorluymuş kumandası varmış, eski kiracı kumandasını kaybetmiş. O yüzden kapatamıyorum. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve sakın, doğrudan bilgi verici)

Ceyda: Ee ne olacak peki? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, dikkatli ifadeler)

Fırat: Tuğkan'ı tanımayanlar için söyleyeyim bu arada çoğunuz tanıyorsunuzdur da, Twitch'ten yayıncı ama aslında adam eski YouTuber. Örümceklerle ilgili daha doğrusu sürüngenlerle ilgili bir kanalın vardı. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Hepsi.

Fırat: Çok belli zaten, gördüğünüz üzere burada örümcek ağları, bakın tam şurada. (Gülüşmeler) **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, burada ve şimdi tepkisi)

Tuğkan: Aa, oha lan harbiden o ne ya? Ben orayı beslerim. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili durum)

Ceyda: Tuğkan Gönültaş ortamın şeyini hiç bozmamış. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve sakin, doğrudan)

Fırat: Evet, evet... Burası devasa bir karınca çiftliği yani **Yetişkin Ego Durumu** (Bir şeyin olduğu yönü parmak ile gösterme)

Tuğkan: Çok doğru, bilgi vereceğim. Evde birçoğunuz örümcek görünce, ağ görünce ne yapıyorsunuz? **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ancak duygusal olmadan, meraklı ve ilgili görünme duruşu)

Ceyda: “Oo canım benim” deyip seviyoruz. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, sempatik ve alaycı yüz ifadeleri)

Tuğkan: Ya bırak ya. Abi normalde ev temizlenirken ne yaparsın, böyle faraşla onu alırsın ya da süpürgeyle ben oraya un kurdu atıyorum yesinler diye. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyükklük taslayan, alaycı, kınayan bakış ve elle itme duruşu)

Ceyda: Hıııı... Sen ne kadar kral bir adamsın. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, dişlerini gösterme, gururlu bakış ifadeleri)

Fırat: Gerçekten seviyor bu arada. Var demi şu anda evde Tarantula felan ? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, bilgi verici ilgili ve gerçeği test etme ifadeleri)

Ceyda: Görecek miyiz? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili görünme duruşu)

Tuğkan: Yok abi yasak onlar ama bahçeden çıkan var bir tane. Korkuyor musun böcekten? **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ancak fazla duygusal olmadan ve bilgi verici ses tonu)

Ceyda: Çok severim... **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme, gözlerini açma ve tetikte durma hali)

Tuğkan: Çıyan...

Ceyda: Yani ısırmazsa severim ısıırırsa da hastanelik etmemeli. **Ebeveyn Ego Durumu** (Temkinli ve sempatik duruş)

Fırat: Isırmıyordur herhalde. Bak Ferit’ten çok şey aldım senden de alırım. Bu ne abi ne alaka? **Çocuk Ego Durumu** (Kıkırdama, konuşmak için elini kaldırma)

Tuğkan: Abi bu büyük büyük babamın (gülerek), yok oğlum ev sahibi alayım dedi alma dedim güzelmiş. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Fırat: Okuturuz. Ne kadardır burada oturuyorsun? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve doğrudan)

Tuğkan: 2 ay. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi Verici)

Fırat: Daha yeniymiş abi. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi, kınayan bakış)

Tuğkan: Bu arada evet daha taşınmadım, mesela taşınmadığımı şu taraftan anlarsınız. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili ve dikkatli)

Fırat: Aa, bu Alper Rende'nin kutusu. **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Tuğkan: Abi adam içine gerçekten rende koymuş ya, yani şundan çözdüm ne olduğunu. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, sakın duruş)

Ceyda: Yavaş. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve temkinli, net ifadeler)

Fırat: Bunlardan niye bana gelmiyor? **Çocuk Ego Durumu** (Surat asma ve hırçınlık hali)

Tuğkan: Ee olum ben profesyonel LOL'cü olduğum için. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' durumu ve neşeli ve heyecanlı duruş)

Ceyda: Fırat sen kimsin, sen yayın bile açmıyorsun sana niye göndersinler? **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan)

Fırat: Kalın Yayın açmıyor olabilirim ama bizimde bir emeğimiz var bu sektörde. **Ebeveyn Ego Durumu** (Başıyla onaylayan ve gururlu bakış)

Tuğkan: Bende açmadım ki. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Bu da açmamış ki. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili, geri bildirim verme)

Tuğkan: Aa, bere çıktı. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Ceyda: Aa, şaka yapıyorsun. (Şaşıracak) **Çocuk Ego Durumu** (Gözlerini açarak şaşkın olma durumu)

Tuğkan: Al senin olsun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve sevecen)

Fırat: Bu arada Netflix'te dizisi var çok güzel. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Tuğkan: Aa, Jinx mi lan bu? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili)

Fırat: Figürü varsa benim ha. **Çocuk Ego Durumu** ('Benim' durumu)

Tuğkan: Veririm. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, başıyla onay verme)

Ceyda: Niye böyle yaptı ki? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili)

Tuğkan: Çok, çok, çok, çok.

Ceyda: Bu anımı bekliyordunuz ya. **Çocuk Ego Durumu** (Heyecanlı ve yüksek sesle konuşma)

Fırat: Adama neler geliyor ya. Oğuzhan'da böyle kutu dolu evi. **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli ve meraklı, bilgi verici)

Tuğkan: Hadi oğlum.

Fırat: 007'mi?

Tuğkan: Nasıl ya? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili)

Ceyda: Sıfır yedi yaş arası. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Kıkırdama ve dalga geçerek)

Fırat: Ya üf Ceyda! Ama bak figür çıkarsa benim demiştim, figür çıkarsa benim demiştim! **Çocuk Ego Durumu** (Surat asarak sessiz kalma ve kırgın gözler)

Tuğkan: Of ya! Bu arada harbiden senin olsun, benimde hediyem olsun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, sevecen)

Fırat: Vallahi mi diyorsun yemin et! **Yetişkin Ego Durumu** (Gözler tetikte ve meraklı)

Tuğkan: Onlar bana veriyor bende sana veriyorum. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, sevecen)

Ceyda: Fırat gerçekten insanın hediyesi alınır mı ya? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve meraklı)

Fırat: Tamam almıyorum. **Çocuk Ego Durumu** (Suratını asarak sessiz kalma)

Tuğkan: Ya hayır be al ya! Al ayıp ediyorsun ya. Ya sen ne yapıyorsun? (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, azarlayıcı, sempatik)

Fırat: Kanka yedi tane var bak. Bunların çift sayı olması lazım, dört tane bırakıyorum sana. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve meraklı)

Tuğkan: Şimdi bak bunların hepsi yayın arka planı için yapılmış şeyler. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgili ve ilgili)

Fırat: Ne alaka burada o zaman? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Tuğkan: Gerek kalmadı. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici)

Fırat:Eeee.. Çok güzel. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma ve hayran bakma)

Tuğkan: Sponsorlu zamanda iki tane yolladılar bende çok beğendim. Bir buçuk senede biriktirdim bu kadar. Al ya canın sağ olsun ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, sevecen ve sırtını sıvazlama)

Fırat: Tamam.

Ceyda: Işık biriktirmek demek ki avantajlı bir şeydir. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici)

Tuğkan: Al ya ne istiyorsan al. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, ilgili ve bilgi verici)

Ceyda: Aa, şömine var aaa...

Fırat: Ceyda sevdiğin biblo varsa kap getir. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, sevecen ve destekleyici)

Ceyda: Aa Thor!

Tuğkan: Thor'u niye bu kadar öldürdün ya? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Ceyda: Neyin bu ya? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Tuğkan: Taksici bir abi var o verdi ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, ilgili ve bilgi verici)

Ceyda: Allah Allah ya, var ya böyle bir karakter. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Tuğkan: Bunu benim moderatörüm yapıyor ha **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Nasıl yani? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Tuğkan: Black Smitg oğlum adam. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Beraber onunla video çekeyim yapsın bana. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezlik ve hayran bakma ifadesi)

Tuğkan: Ee yapalım, tamam. Böyle güzel bir balta yapsın döve döve. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Fırat: Tamam, kardeşim duydun mu? Sevgili moderatörü, adı ne? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Tuğkan: Eee, Taner.

Fırat: Düşündün? Emin misin? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Tuğkan: Bir düşündüm çünkü nickleriyle beynimde duruyor ya. (gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, dalga geçme)

Fırat: Çekelim bir video, beraber bir tane böyle bir şey yapalım. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, sempatik olma durumu)

Tuğkan: Tamer miydi lan? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Ceyda: Bir Taner bir Tamer de istersen, ikisinden birini kullanalım. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve burada ve şimdi tepkisi)

Tuğkan: Taner.

Fırat: Taner.

Tuğkan: Tamer.

Fırat: Tamer. (Gülerek)

Tuğkan: Evet, şöminemiz var. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve bilgi verici)

Fırat: Şömine mi? Yakarım ben bunu. **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı, ilgili olma durumu)

Tuğkan: Şeker bile aldım. Bizim Ağrı'dan kalma büyük dedemin harbi halısı. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Ceyda: Aa!

Tuğkan: Sereceğiz, çömeceğiz, dertleşeceğiz abi. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, sempatik olma durumu)

Fırat: Marshmallow mu demek istiyorsun? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Ceyda: Şeker dediğin marshmallow. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Tuğkan: Söyleyemedim ya az önce, abi ben öyle şeyleri bilmiyorum marshmallow felan.

Çocuk Ego Durumu (Sokulma, kıvrılma ve büzüşme, sessiz kalma)

Fırat: Kanka cam var nasıl yapacağız? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Ceyda: Akide şekeri. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Tuğkan: Rahat olsana ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan)

Ceyda: Oha nice... (İngilizce bir sözcük olan bu kelime 'iyi' anlamına gelmektedir.)

Tuğkan: Ekipmanlarımda var, odunda kırdım bir ay önce hepsi aşağıda. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Fırat: Çok güzel hadi gidelim. Oha! (şaşıarak) **Çocuk Ego Durumu** (Heyecanlı ve neşeli duruş, hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Tuğkan: Ha, burası ofisim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Fırat: Çek senet mafyası olduğu için, ofiste alacaklılar için koymuş. Bunlar bu arada oyuncak arkadaşlar. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, dikkatli)

Tuğkan: Bunların hepsi airsoft. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Airsoft.

Tuğkan: Hiçbiri gerçek değil, buradakilerin! **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Ceyda: Herkese şey anlatır gibi, bakın gerçek değil! **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Tuğkan: Ya öyle sanıyorlar sonra üzüliyorum oyuncak hâlbuki. **Ebeveyn Ego Durumu** (Dudak bükme, alaycı gülümseme)

Fırat: Ceyda bayağı iyi yapıyor. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, sempatik)

Tuğkan: Ben izledim o videoyu. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Ceyda: İzledin mi? Şoka girersin. **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve meraklı)

Tuğkan: Tokatlamış seni. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili)

Fırat: Evet!

Yayınlanan eski bir videodan sahne ekrana gelir.

Fırat: Yılın en iyi erkek yayıncısı Tuğkan, golden wings. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili, meraklı)

Tuğkan: Abi hepsi yılın en iyi erkek yayıncısı. Ne gördün yine, ne gördün yine ya? **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, meraklı ve soru soran)

Fırat: Oğlum ne garip şeyler var lan sende! **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili, meraklı)

Tuğkan: Aaa! Kameralı mikroskop. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Yok mu tükürüğümüze bakmamız Ceyda? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Tuğkan: Ben bunu yayında yaptım ha, bir sürü şeye baktık, koronayı bulduk. Tuğkan korona buluyor diye yaz. Mayın tarlası gibi... Bak bu bunun kamerası, budan usb ile bağlıyorsun neye bakıyorsan bilgisayara aktarıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgili ve bilgi verici)

Fırat: Ne?!

Ceyda: Aa! Bundan alalım ya. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili)

Fırat: Oğlum bu sadece kendi başına bir youtube kanalı biliyorsun değil mi? **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve soru soran)

Ceyda: İsmi de nereye bakıyorsunuz? Olsun. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve meraklı)

Tuğkan: Ya. (gülerek)

Ceyda: Nereye bakıyorsun? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Tuğkan: Çok güzel oğlum böyle bunu böyle çeviriyor meviriyon. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve meraklı, gözler tetikte hali)

Fırat: Nereden aldın bunu? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Tuğkan: Bu şeydi. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve ilgili)

Ceyda: Sponsor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Sponsorlu. Yani şöyle bak anlatayım, bilenler vardır zaten. Yayında dedim ki ben bir şeyleri incelemek istiyorum. Yani ciddi anlamda... **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, meraklı)

Fırat: Pahalıdır bu. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Tuğkan: Pahalı. Dedim yok mu bizim sponsorların bunu yollaması falan dedim, yolladılar.
Yetişkin Ego Durumu (Bilgi verici, dikkatli)

Fırat: Yok mu bize bunu yollamanız kardeşim ya. (gülerek) **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Tuğkan: Ya ama tanıtımını da yaptım hakkını verdim yani. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili, araştırmacı)

Fırat: Ee ama sonuçta sen tanıtımını yapıyorsun. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Ceyda: Yayınlar bu odada oluyor işte. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Hayır!

Ceyda: Ay değil mi? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve soru soran)

Tuğkan: Aa bak bak bak şş!

Ceyda: Yayınlar nerede oluyor? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve meraklı)

Tuğkan: Yüzüne bak yüzüne, Tolga yapmıştı. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Aa!

Tuğkan: Yüzümü scan yaptı, ondan sonra modelledi. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Fırat: Çok iyi abi, şimdi daha yakışıklısın, ben sana söyleyeyim. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, sempatik)

Tuğkan: Ya bırak nerede!

Fırat: Bu daha özel bir yüz.

Tuğkan: Bir bakar mısınız ya şu yakışıklılığa ya. **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Fırat: Artık bundan çok var ama şu bildiğin Viking yani. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Abi nerede var sarışın mavi gözlü ya!

Fırat: Norveç style saha iyi yani, o manada dedim. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Abimde sarışın mavi gözlü. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Tuğkan: Bu arada abin ne kadar yetenekli ya! **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici ve sevecen)

Fırat: Benziyorsunuz şey konusunda. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Evet, evet...

Tuğkan: O da Kraft, el işi. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verme)

Ceyda: Her şey, her şey... **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili)

Fırat: Kraft mı? Ev yaptı oğlum. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve meraklı)

Tuğkan: Tamam abi o da. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Fırat: Gördün mü sen? O bizim köy evini. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve soru soran)

Tuğkan: House krafting! Gördüm onları izledim, zaten dedim ulan keşke bende yapsam.
Çocuk Ego Durumu ('ben' merkezilik ve hayran bakış ifadeleri)

Fırat: Köy evini o yaptı öyle düşün. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Ceyda: Evet yüzde 80'ini falan...

Tuğkan: Merdivenleri falan yapmış. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Merdiveni değil oğlum evi yaptı la! **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Tuğkan: Beni bir destekle artık. **Çocuk Ego Durumu** (Ağlamaklı gözler, hırçınlık)

Fırat: Tamam merdiveni yaptı. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, sempatik)

Ceyda: Bu ne? Bu değişik bir şey, teknoloji... **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Tuğkan: O şey, hoparlör. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Ceyda: Hıı...

Fırat: Onu istemem ondan var bizde. Kardeşim sen burada tek başına mı yaşıyorsun? Yoksa gizli bir sevgilin var mı? Bunu artık açık et. Bir kere şöyle söyleyeyim bir erkek için fazla temiz şu an burası. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, ilgili ve doğrudan ses tonu)

Tuğkan: Ama siz geliyorsunuz diye temizledim. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, elle itme ve sevecen duruş)

Fırat: Yoksa ayarlayabiliriz biz sana. **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli, doğrudan bilgi verici ifadeler)

Tuğkan: Kimi ayarlıyorsun? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı yüz ifadesi)

Fırat: Bir sürü insan izliyor. Yakışıklı adam, yazın aşağı yorumlara. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, gururlu bakış ve parmağı kullanma duruşu)

Tuğkan: Ben yaşlandım birçok kişi için ya. **Çocuk Ego Durumu** (Surat asarak sessiz kalma ve kırgın göz ifadesi)

Fırat: Bizde de yaşlı insan bir sürü var. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici ve ilgili ifadeler)

Tuğkan: Var mı? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili)

Ceyda: Yaşlı ne demek ya siz delirdiniz mi? **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi, azarlayıcı)

Fırat: Yaşlı derken bizim yaşlarımızda bekâr kızlar. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Ceyda: Kaç yaşındasın sen? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve sorgulayan)

Tuğkan: 27. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Ceyda: Bende 24. 26'sın sen bizde 33. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Tuğkan: Bende 33, bitti benim işte artık.

Ceyda: Sen artık 35 oldun kanka kabullen. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan, kınayan bakış)

Tuğkan: Bu arada bere çok yakıştı ha. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve destekleyici)

Ceyda: Biliyorum, o yüzden aldım senden. **Çocuk Ego Durumu** ('benim' durumu ve tatlı konuşma)

Tuğkan: Harbi on numara oldu. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve destekleyici)

Fırat: Bir şey söyleyeceğim, üzerinde twitch logosu var kesin al. Benim hiç bu zamana kadar 3 yıl yayın yaptım zaten hiç kimse izlemedi, bir tane twitch ürünü gelmedi buna çöktük. **Çocuk Ego Durumu** ('benim' durumu ve kınayan bakışlar)

Ceyda: Bir tane gelmişti, arkasında twitch yazan sweatshirt. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Tuğkan: Ben sana bir tane twitch ürünü göstereyim mi? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve sakın, doğrudan)

Ceyda: Alamayacaksak gösterme, alacaksak göster. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma ve dalga geçme)

Fırat: Alacaksak göster. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve doğrudan)

Tuğkan: Kaç giyiyorsun ayakkabı? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili görünme)

Fırat: 46-47.

Ceyda: Aa!

Fırat: Gerçek mi lan bu? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili)

Tuğkan: Burada logo var. Bak şimdi en güzel kısmını gösteriyorum. Kappa var içinde. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve gözler tetikte)

Fırat: Anaal!

Ceyda: Aa! Çok güzel

Tuğkan: Custom yapmışlar ama siyahta giyilmiyor ya.

Ceyda: Nasıl giyilmiyor? **Yetişkin Ego Durumu** (Nasıl, niçin sorusu)

Tuğkan: Beyaz olsa çok güzel olurdu. **Ebeveyn Ego Durumu** (Başıyla onay veren sempatik ifadelerle)

Fırat: Güzelmiş bu arada. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve sakın, doğrudan)

Ceyda: Evet bunu niye beyaz yapmamışlar? **Yetişkin Ego Durumu** (Nasıl, niçin sorusu ve meraklı)

Tuğkan: Bunu ayağına giyince kayboluyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Evet beyaz yapmalıydınız Nike, buradan Nike'ye sesleniyorum. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' durumu ve gözlerini açma)

Fırat: Sevgili YouTube, bize de böyle ürünler yapılıns twitchten örnek alalım bunları, teşekkür ederim. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' durumu ve gözlerini açma)

Tuğkan: Mutfığa geri dönebiliriz. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici)

Ceyda: Kekler falan söylenmiş, öyle de misafirperver. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve destekleyici)

Tuğkan: Aynen, tuzlumuz şeyimiz her şeyi aldım ya. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' durumu ve tatlı konuşma)

Ceyda: Her şeyi söylemiş helal olsun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici ve başıyla onay veren ifadeler)

Tuğkan: Tam bir misafirperver, biz öyle öğrendik, komşuluğu böyle biliyoruz. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezlik ve tatlı konuşma)

Ceyda: Aa kahveler falan!

Fırat: Dur bakayım, şuraya bir gireyim. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili)

Tuğkan: Burası en sevdiğim yer. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve sevecen ifadeler)

Fırat: Nasıl ısınıyor abi burası sıcacık? **Yetişkin Ego Durumu** (Nasıl niçin? Soruları soran, meraklı)

Tuğkan: Yerden. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Ceyda: Yerler soğuk ama! **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, dikkatli)

Tuğkan: Çünkü çalışmıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, konu ile ilgili)

Fırat: Oo barbekü falan. **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma durumu)

Tuğkan: Barbekü bir kez yaptım ya. Burası benim hem yemek hem toplantı alanım gibi. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili ve bir şeyin olduğu yönü parmakla gösterme)

Fırat: En güzeli senin ki ha geldiğimiz bu zamana kadar. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve destekleyici duruş)

Tuğkan: Harbi mi lan? **Yetişkin Ego Durumu** (Ne, nasıl, niçin? Gibi amacıyla sorulan sorular ve ilgili, meraklı)

Ceyda: Beğendim. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezci yaklaşım)

Tuğkan: Ama bir şey söyleyeceğim, ben hani uzaklaşıyorum ya, arayacaksın yani. **Çocuk Ego Durumu** ('ben merkezci davranış ve kırgın gözler ifadesi)

Fırat: Uzaklaşınca çok daha ucuza böyle bir hayat yaşayabiliyorsun. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Tuğkan: Evet, aynen. **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ve sakin)

Fırat: Ama İstanbul'un içine girince, İstanbul'da oturmayan arkadaşlar için açıklıyorum, bittin yani öyle söyleyeyim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Biraz zor oluyor her şey. Kedisi var bir de Tuğkan'ın ama pek gözükmüyor o, Şimo. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili ve burada, şimdi tepkisi)

Tuğkan: Şimo, o gerilmiştir şimdi gelir birazdan. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve sakin, doğrudan)

Ceyda: Şimo, gerilmiştir. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen ve başıyla onaylayan ifadeler)

Tuğkan: *Ceyda, senin için soğuk esprilere baktım Google'dan.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, alaycı gülümseme ve sevecen ifadeler)

Ceyda: Niye? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili ifadeler)

Tuğkan: *Altta kalmam diye, hiçbirisi aklımda kalmadı.* **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, dalga geçme ve hayran bakış ifadeleri)

Ceyda: *Abi öyle bir şey değil o, bana bazen diyorlar ki şu espriye bak kullanırsın. Yavrum ben yapılmış şakayı yapmam. Hadi bakayım!* **Çocuk Ego Durumu** (Gözlerini açma ve hırçınlık ifadeleri)

Fırat: Aşağı inelim. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi)

Tuğkan: Aşağı inelim, yukarısı yatak odam. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili duruş)

Ceyda: O zaman çıkarız. (Gülerek), Şey diyeceğiz zannetti, "O zaman girmeyiz". **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma ve neşeli heyecanlı duruş)

Ceyda: Çok güzel! **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Tuğkan: Evet, çocuk ruhum buradan çıkacaktır. **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma ve neşeli olma durumu)

Fırat: Oooooo! **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Tuğkan: Noluyor? Yapayım mı deniz akvaryumu sana da? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve meraklı duruş)

Fırat: Yapmayacaksan bana söz verme ben üzülürüm. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezcilik ve surat asarak sessiz kalma)

Tuğkan: Piko yaparım, küçük yaparım böyle. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Fırat: Ceyda yok mu bir tane bak şurada bak yüzüyor. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen ve başıyla onaylayan, sempatik)

Ceyda: Ay canım sen ne yapıyorsun sen? **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen ve sempatik)

Fırat: Bence videosunu yapalım bunun. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve göz teması)

Tuğkan: Bak, bu tamamen custom yani bu bir yerde satılmıyor. Bunu ben kendim oluşturdum. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezcilik, hayran bakma durumu)

Ceyda: Ama sen de çok kastın ya Tuğkan. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme, kıkırdama)

Tuğkan: Ya of!

Ceyda: Tamam senin evin, en güzeli senin...(Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme ve heyecanlı ve neşeli duruş)

Tuğkan: Evimi ilk gören sizsiniz. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve ilgili)

Ceyda: Evet, bu arada sağ ol valla teşekkür ederiz. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve sevecen duruş)

Tuğkan: Hiç valla ev mev ben öyle şeyler çok yapmıyorum. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Ceyda: Bizde çok yapmıyoruz. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve geri bildiririm verecek şekilde dinleme)

Tuğkan: Bundan yaparız bu bir şey değil, ısırttırayım mı? **Yetişkin Ego Durumu** (Gözler tetikte, dikkatli)

Fırat: Isırttırmak mı? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru sorma ve meraklı)

Tuğkan: Aa!

Ceyda: Abi ne yaptın, kırdın! **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi, azarlayıcı)

Tuğkan: Kıskanç! **Ebeveyn Ego Durumu** (Kınayan bakış ve dudak bükme)

Fırat: Abi birden fazla bu ne kardeşim? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru sorma ve meraklı)

Tuğkan: O da sponsor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Allah Allah ya... **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve Yüksek Sesle Konuşma)

Tuğkan: O da kırıldı, yenisini yolladılar sağ olsunlar. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, başıyla onaylayan)

Ceyda: Şu an da tekrar kırıldı, umarım yenisini yollarlar. **Ebeveyn Ego Durumu** (Kaşını kaldırma, gülümseme)

Tuğkan: Bir şey olmaz çalışmıyordu. Langırtım bu arada benim değil, ev sahibinin. Çok keyifçi bir abim, eve bir geldim ulan langırt var en sevdiğim şey. Abi dedim ne olur bunu alma ben bunu oynarım. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Oynadın mı abi? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, ilgili yüz)

Tuğkan: Taşındığım ilk hafta çok oynadık. **Yetişkin Ego Durumu** (ne kim nerede sorularına cevap, geri bildirim vererek dinleme, ilgili, bilgi verici)

Ceyda: Ne oluyor ya? **Yetişkin Ego Durumu** (soru, dikkatli ve ilgili, araştırmacı)

Fırat: Ne oluyor lan? **Yetişkin Ego Durumu** (soru, bir şeyin olduğu yönü gösterme, dikkatli ve ilgili, araştırmacı)

Tuğkan: Abi evde biliyorsun örümcekler yaşadığı için. **Yetişkin Ego Durumu** (Geri bildirim vererek dinleme, burada ve şimdi tepkisi)

Fırat: Ha, oğlum senin zamanında beslediğin örümcekler mi yapıyor bunu acaba? **Yetişkin Ego Durumu** (Nedenleri ne sorusu, ilgili görünme, dikkatli, araştırmacı)

Ceyda: Beni çek dostumla. **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli, heyecanlı duruş, gülme ve tatlı konuşma)

Tuğkan: Cengiz adı. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Cengiz ile çek. **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli, gülme ve tatlı konuşma)

Fırat: Kanka evin çok keyifli ama ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici ve başıyla onaylayan)

Ceyda: Çok güzel, beğendim. **Çocuk Ego Durumu** (gülme ve tatlı konuşma)

Tuğkan: Kanka benim hayatım bu ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve gururlu bakış, destekleyici)

Fırat: Ama evlensen böyle bir evin olmuyor işte. **Ebeveyn Ego Durumu** (kınayan bakışlar ve cık cık sesi)

Tuğkan: Olur ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık ifadesi, meraklı ve doğrudan)

Fırat: Ya burası böyle olur da yukarı taraf daha ailevi kalır. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık ifadesi, bilgi verici)

Tuğkan: Ee ama yukarısı zaten öyle değil mi? **Yetişkin Ego Durumu** (Gerçeği test etme, geri bildirim vererek dinleme, meraklı)

Fırat: Biraz bekâr canım şu an. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı ve sempatik)

Tuğkan: Öyle mi? **Yetişkin Ego Durumu** (Gerçeği test etme, meraklı)

Fırat: Bir kadın eli değmemiş yani? **Yetişkin Ego Durumu** (Akla hitap eden, açık ancak fazla duygusal olmadan)

Tuğkan: Ee yani. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık ifadesi, bilgi verici)

Fırat: Onların o estetiği yok yani. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı ve sempatik)

Ceyda: Fırat senin evine geldiğim de ben, tam bir yeni evlenmiş insan evi vardı sende. **Yetişkin Ego Durumu** (Nasıl, niçin soruları, ilgili, sakın ve doğrudan, bilgi verici)

Fırat: Senin geleceğini bildiğim için. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik ve gururlu bakış)

Tuğkan: Vay!

Ceyda: Ayaklarım yere değmiyor bir bakar mısın? (Gülerek) Hani kendi kendime dönemem anladın mı, şunu yapamıyorum mesela. **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli, bana bak ifadesi, gülme ve tatlı konuşma)

Fırat: Hepsi aynı bilgisayara mı bağlı? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, meraklı, araştırmacı)

Tuğkan: Şu 3'ü aynı bilgisayara bağlı, oyun bilgisayarına. Bu yayın bilgisayarına bağlı.
Yetişkin Ego Durumu (Bilgi verici)

Fırat: Ha tamam...

Tuğkan: 2 bilgisayar var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Hissedeyim bakayım. Çok güzel yayın yapılır. Ya bu ortamı iyi... **Ebeveyn Ego Durumu** (Başıyla onay, destekleyici)

Ceyda: Fırat'ta bu ortam olmadığı için yayın yapmıyor, olsa.. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı yüz, sempatik)

Fırat: Abi ekipmanım yok. **Çocuk Ego Durumu** (Hırçınlık, kırgın gözler, tatlı konuşma)

Ceyda: Ya sen gerçekten...

Tuğkan: Ya!

Ceyda: Kolpa derler İzmit'te bunlara, kolpacı. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı yüz, azarlayıcı, azarlayıcı ses tonu)

Fırat: Tamamen ekipman eksikliğinden ya. Ama bir şey söyleyeceğim. Çok fazla oyuncu koltuğun var be! **Çocuk Ego Durumu** (İstiyorum, hayran bakma tatlı konuşma)

Tuğkan: Mesela sen geldin. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Evet.

Tuğkan: Ceyda geldi, arkadaşlarım geldi, yayındayız hep beraber oturacağız. Vıjt vıjt vıjt hemen bunları alıp oturuyoruz ne yapalım abi. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Ne yapsın? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme)

Fırat: Tamam peki öyle olsun.

Tuğkan: İkna ettim. (Gülerek)

Fırat: Bu ne oğlum? **Yetişkin Ego Durumu** (Ne, ilgili görünme, gözler tetikte ve meraklı)

Tuğkan: O evin güvenlik sistemi. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ha dedim surver mi var. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, araştırmacı)

Tuğkan: Yok, surverim yok. Kraliçe karınca gördünüz mü daha önce? Döllenmiş bir kraliçe karınca. Bu ufak ufak artık koloni haline dönecek. **Yetişkin Ego Durumu** (Bir şeyin olduğu yönü gösterme, bilgi verici)

Fırat: Nerede? **Yetişkin Ego Durumu** (Ne, ilgili görünme, araştırmacı)

Tuğkan: Bunun içinde. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Şu ne? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, araştırmacı)

Tuğkan: Su. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Şuradan, pamuktan su... **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, araştırmacı)

Tuğkan: Hem nem alıyor hem su içiyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Besleniyor. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme)

Fırat: Tamam şimdi bu yavrulayacak burada. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme)

Tuğkan: Evet, sonra işçiler ortaya çıkacak. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Sonra sen bunları aktaracaksın bir yere. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme)

Tuğkan: Doğru orantıda büyütüyorsun daha büyük yerlere alıyorsun. Doğada da zaten bu hayvan bu kadarlık, daha bile küçük bir yerde yaşıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Şimdi herkes çünkü şunu söyleyecek, niye onu oraya küçücük hayvanı tıktınız. **Ebeveyn Ego Durumu** (Komşular, elalem ne der?, gösterme, destekletici ses tonu)

Tuğkan: Evet, oraya niye hapsettin gibi bir algı oluşabilir. Bunu ben karınca çiftliğimde çok kez açıkladım, bu zaten doğada da küçücük bir yerde başlıyor, koloni büyüdükçe büyütüyor. Doğada ölme riski yüzde 90, burada ölme riski yüzde 3 falan yani. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, geri bildirim vererek dinleme, açık ancak fazla duygusal olmadan)

Fırat: Bu neden 3 tane abi? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme)

Tuğkan: O multi queen diyoruz, birlikte yaşayabilen kraliçeler de oluyor bunlar. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili görünme)

Fırat: Nereden anlıyorsun bunun multi olduğunu? **Yetişkin Ego Durumu** (Nedenleri ne?, ilgili görünme, meraklı)

Ceyda: Üç kişiler işte. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve dikkatli)

Tuğkan: Üç kişiler. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Doğada 3 tane mi buldun bunlardan? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili, soru soran)

Tuğkan: Hayır, tekil. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Fırat: Nereden buldun bunları? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve meraklı)

Tuğkan: Bahçeden. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Ceyda: Doğadan. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Fırat: Ha sen anlıyorsun hangisinin kraliçe olduğunu. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, başıyla onay veren)

Tuğkan: Her halde canım. Onlar çiftleşme uçuşuna çıkıyorlar, çiftleşiyorlar, yere iniyor kraliçe kendine yuva arıyor bu. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve konu ile ilgili)

Fırat: Çukurda delik buluyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Küçük bir delik buluyor, içine giriyor o zaten döllenmiş ya başlıyor yumurtlamaya. Sonra içindeki besinlerle yumurtaları besliyor, besliyor, besliyor bir tane yumurtayı büyütüyor ve işçi çıkıyor. O işçi artık kraliçeye hizmet etmeye başlıyor. Gidiyor yem topluyor, gidiyor bilmem ne yapıyor, diğer yumurtaları o beslemeye başlıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili, sakın ve doğrudan)

Fırat: Bir dakika! Bir kere dölendiğinde kaç yumurta bırakıyor bunlar? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, ilgili ve meraklı)

Tuğkan: 30 sene boyunca, 20 sene boyunca tek bir kez çiftleşmesi yeterli. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Fırat: Oha! Çok acaip. Bu arada bütün bu bilgileri karınca çiftliğim kanalından da alırsınız. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, meraklı)

Tuğkan: Ya aktif bir kanal değil ama merak eden varsa baksın yani. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, dudak bükme ve başıyla onay verme)

Fırat: Ama olsun sonuçta. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, geri bildiririm vererek dinleme)

Ceyda: Şu arka odalara bakalım istersen. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve burada, şimdi tepkisi)

Tuğkan: Ee hadi bakalım. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, başarıyla onaylayan)

Fırat: Senin şu çıyanları bir görelim ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili)

Tuğkan: Kalan 2 tane hayvanım var zaten. Yasalarla alakalı olduğu için açık açık söyleyelim. Yasak olduğu için doğal olarak o kanal durdu, durmak zorunda kaldı. Halen insanlar zevkine, twitch yayıncısı oldum diye onu bıraktım falan sanıyor ama o benim çocukluğumdan beri emek verdiğim bir şey. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, dikkatli ve dik duruş)

Fırat: Tabi bu işleri sevmek lazım... **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan açık bilgi verici)

Tuğkan: Keşke bir izin verseler bana da, bunu düzgün ansiklopedik bir şekilde anlatabilsem. Çok denedim, çok yere başvurdum ama sonuç alamadım. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Bu? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı)

Tuğkan: O yılan derisi ya, benim eskiden kalma anı olarak vereyim mi size? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Fırat: Ne yapacağım oğlum ben bunu? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve meraklı)

Tuğkan: Bu çok kıymetli bir şey abi. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Fırat: Kıymetlidir işte, ben bunu ne yapacağımı bilemem. Etrafta kaybolur. **Ebeveyn Ego Durumu** (Dudak bükme ve elle itme durumu)

Tuğkan: Böyle asacaksın bunu. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici, göz teması)

Fırat: Seven adamda dursun. Sen şimdi bana elime bir şeyler ver. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve heyecanlı duruş)

Tuğkan: Şimdi ben de çok bir şey kalmadı. Burası benim hobi alanım. Eskiden bu tarz bir yerim vardı ama her yer hayvandı. Ama şimdi bunlar boşlar, kalanlar yani hiçbir şey yok. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici, sakın ve doğrudan)

Fırat: Aa!

Tuğkan: Bahçeden bulduğum bir tarantula var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ver! **Çocuk Ego Durumu** (İstiyorum ifadesi ve gözlerini açma)

Tuğkan: Bir dakika tutmak istiyor musunuz? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve meraklı)

Ceyda: Ne olacak ki bir şey yapmıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Açık, sakın ve doğrudan)

Fırat: Bir daha ne zaman hayatım boyunca böyle bir şeyi deneyeceğim? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve soru soran)

Tuğkan: Çıyanda var ama. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, ilgili)

Ceyda: Ne yapacağı belli olmaz onun bak ben size söyleyeyim, çıyanları tanırım. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve geride durma ifadeleri)

Tuğkan: Şimdi bak bu çıyan, elimde büyüdü küçüktü bu yerli tür zaten. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, ilgili)

Fırat: Aa! Kırkayak dediğimiz şey değil mi bu? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve ilgili, meraklı)

Tuğkan: Kırkayak değil bu, bildiğin çıyan. Kırkayak tehlikeli. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, ilgili)

Fırat: Ay!

Tuğkan: Ha ha ha! Getir lan elini! **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan, alaycı gülümseme)

Fırat: Öyle bir! (Korkarak) **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Ceyda: Bu böyle hıphızlı yürüyüp içine girerse ne olacak bir anda? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve ilgili, meraklı)

Fırat: Ceyda!

Tuğkan: Girebilir. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, ilgili)

Ceyda: İşte onu ben alamam. **Çocuk Ego Durumu** (Geride durma, tetikte olma durumu)

Fırat: Ceyda, come on, come on girl! (çevirisi: Hadi, hadi kızım!) O yürürken, şey yaptı ya, sen niye kaçırıyorsun oğlum gelsene. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili)

Ceyda: Hadi be! **Çocuk Ego Durumu** (Gözlerini açma ve hırçınlık)

Fırat: Huylanmak diye bir şey yok. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, ilgili)

Tuğkan: Ya oğlum ne! Manyak mısın çıyan ya? **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, kaş çatma)

Fırat: Abi çok acayip. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, ilgili ve meraklı)

Tuğkan: Bu, bu arada taşıma kabı, yani yaşam alanı değil bu. Küçük bir alan, hani bu sadece siz geliyorsunuz diye buraya alıyorum ben hani taşıma, alması rahat olsun diye. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, bilgi verici)

Ceyda: Şöyle seveyim. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve tatlu konuşma)

Tuğkan: Sakın! **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayan, kızgın bakışlar)

Ceyda: Aa!

Tuğkan: Direkt çakar, bak şu arkadaki kısıkaçları zaten iğne gibi. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, bilgi verici)

Fırat: Ee o zaman niye veriyorsun elimize? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Tuğkan: Beslenmesi lazım bu hayvanın da Fırat, ne olacak şuradan bir et versen? **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve soru soran, meraklı)

Fırat: Aay! Annem şu an çıldırıyordur muhtemelen. Fobiler, hobiler havalarda. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada, şimdi tepkisi ve istatistiğe göre davranma)

Tuğkan: Selamlar, hürmetler ellerinden öpüyorum. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, sevecen tavır)

Fırat: *Gerçekten soruyorum ısırma ihtimali yok değil mi?* **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli, düşünceli ve gözler tetikte ifadesi)

Tuğkan: Var. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici ton ve ifade)

Fırat: *Neden o zaman alıyoruz abi?* **Yetişkin Ego Durumu** (Gözler tetikte, göz teması ve meraklı ifade)

Tuğkan: *Hadi bakalım oğlum.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklük taslayan ve cesaretlendirici ifade)

Fırat: *Ay! Ay! Kafayı çıkarttı oradan. Böyle böyle yapıyor.* **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma, tetikte durma ve gözlerini açma ifadeleri)

Tuğkan: Getir bakayım. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklük taslayan)

Fırat: Kanka neden neden? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Ceyda: Gelmek istemiyor abi Fırat'a **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, burada ve şimdi tepkisi)

Tuğkan: Hadi bebeğim. Vay güzelliğe bak ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, destekleyici ve sevecen)

Fırat: Çok güzelmiş ama bir şey söyleyeceğim çok garip bir his ama. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan, ilgili, bilgi verici)

Tuğkan: Oo helal lan, karınca çiftliğini izlemiş yol yaptı eline. Değmediğin sürece hiçbir sıkıntı yok. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, sakın ve doğrudan, dikkatli)

Fırat: Nereye? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Tuğkan: Üstüne, bilmem nesine. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici))

Fırat: Kanka al tamam. **Çocuk Ego Durumu** (Geride durma, gözlerini açma)

Tuğkan: Ceyda gel gel. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, parmak, el kullanma)

Ceyda: Yok ben almayayım. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve geride durma)

Tuğkan: Aa hadi hadi. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici)

Ceyda: Ben ya üstüne müstüne değerim çünkü benim öyle şeylerim var. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve geride durma)

Tuğkan: Yok yok hadi olmaz olmaz. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici)

Fırat: Ceyda degecek bana hadi çabuk. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve geride durma)

Ceyda: Ay yok istemiyorum vazgeçtim. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve geride durma)

Fırat: Ceyda hadi hadi valla yaparsın, yaparsın. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici ve sempatik)

Tuğkan: Hiçbir şey olmaz, hıh! Bırak kendi yürüsün, şimdi diğer elini yürüme yoluna koy. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, cesaretlendirici)

Fırat: Çok değişik değil mi? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran, meraklı)

Ceyda: Çok tatlı, al! **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli, tatlı konuşma)

Fırat: Kalp atışım arttı şu an. (Gölerek) **Çocuk Ego Durumu** (Korkuyorum ifadesi, heyecanlı duruş, gülme ve hızlı yüksek sesle konuşma)

Tuğkan: Harbi mi? (Gölerek)

Ceyda: Bir şey söyleyeyim mi çok tatlı yürüyor. **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli, tatlı konuşma)

Fırat: Oğlum dokunması masaj gibi geliyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, ilgili görünme, dikkatli)

Ceyda: Bir şey yok ki, böyle pıtı pıtı. **Çocuk Ego Durumu** (Neşeli, tatlı konuşma)

Tuğkan: Evet ya abi işte önyargıları yıkıyoruz kardeşim yani ani hareket yaptığın zaman her canlı da olduğu gibi. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, Akla hitap eden)

Ceyda: Korkar.

Tuğkan: Savunma yapar abi, kendini savunmak zorunda bu da garibim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, Akla hitap eden)

Ceyda: Aa canım benim ya inmiyor. **Ebeveyn Ego Durumu** (Gölümseme, cesaretlendirici)

Tuğkan: Bak nasıl sempati kazandı ama değil mi hayvan hemen. Aaaa! (Bağırarak) **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, burada ve şimdi tepkisi)

Ceyda: Dalga geçiyor.

Fırat: Lan... Yapma şu hareketleri. Ee inmiyor çocuk. **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı)

Tuğkan: Gitmek istemiyor sevgiye ihtiyacı var Fırat. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ne sevgisi oğlum ya? **Yetişkin Ego Durumu** (Ne?, meraklı, araştırıcı)

Ceyda: Ne yaptınız Tuğkan'larda? Çiyan sevdik. **Yetişkin Ego Durumu** (Ne?, bilgi verici)

Tuğkan: Tarantula da vereyim mi? **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik gururlu bakış, cesaretlendirici bakış)

Fırat: Bunu aldım onu her türlü alırım. **Ebeveyn Ego Durumu** (Gölümseme, cesaretlendirici)

Tuğkan: Doğru söylüyor, tarantula daha rahat. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Hıı.

Fırat: Çünkü bu çok belirsiz hareketleri var, tarantula biraz daha şey yani alıştığım hayvan.

Yetişkin Ego Durumu (Bilgi verici)

Ceyda: Yunus'u görseniz kameranın arkasında böyle... **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, gülümseme)

Tuğkan: Evet o biraz gerildi şimdi ben kamera kapandığı zaman yedireceğim. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, gülümseme)

Ceyda: Bir eline alan bütün korkuların geçer. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, gülümseme)

Fırat: Adam ok çıkardı oğlum, abi çok güzel bir hayvan, bu kadar kıllı olduğunu beklemiyordum. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, meraklı)

Tuğkan: Evet kıllı. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Antepli misin sen? Aa aa! Maviliğe bak. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, dikkatli, araştırmacı)

Ceyda: İşte oradan içine kaçarsa ben işte onu kontrol edemeyebilirim. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, dikkatli)

Fırat: Ya bu nasıl içine kaçsın Ceyda? Çok güzel oğlum. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, gülümseme, cesaretlendirici)

Ceyda: Aa aa!

Fırat: Çok güzel. **Çocuk Ego Durumu** (Hayran bakma, tatlı konuşma)

Ceyda: Güzelliğe bak. **Çocuk Ego Durumu** (Hayran bakma, tatlı konuşma)

Tuğkan: Çok güzel ya. **Çocuk Ego Durumu** (Hayran bakma, tatlı konuşma)

Fırat: Ceyda çabuk bu sefer ilk sen, Ceyda uzat. **Ebeveyn Ego Durumu** (Gülümseme, cesaretlendirici)

Ceyda: Ya neden ben ya? **Çocuk Ego Durumu** (İstemiyorum, geride durma, dudak büzme)

Fırat: E demin ben yaptım ilk. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik gururlu bakış, cesaretlendirici)

Ceyda: Bir şey söyleyeceğim bir şey yapma ihtimali? Beni arı sokmadı çünkü bilemem alerjim var mı yok mu? **Çocuk Ego Durumu** (Korkuyorum, geride durma)

Tuğkan: Göreceğiz. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık)

Ceyda: Ya Tuğkan başlarım. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Korkuyorum, geride durma)

Tuğkan: Şunu da söyleyeyim, iki bacağı yoktu. Bir tane izleyici zamanında almış bir yerden yasak olduğunu da öğrenince yollamış. Buna biz baktık, kabuk attıkça arka bacakları çıktı, hayata döndü yani. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Aaa!

Tuğkan: Doğal olarak da burada yani. **Yetişkin Ego Durumu**

Fırat: Ceyda suratında hiçbir ifade yok, bu kız normal değil ha. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, gülümseme, cesaretlendirici)

Ceyda: Çok tatlı kız, yürüyüşe bak. Hissiyatı inanılmaz. **Ebeveyn Ego Durumu** (Gülümseme, sevecen, sempatik)

Tuğkan: Helal olsun, kız. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cesaretlendirici)

Ceyda: Al.

Tuğkan: Valla helal olsun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cesaretlendirici)

Fırat: Sen böyle yapıyorsun.

Tuğkan: Ama Ceyda böyleymiş değil mi titriyor.

Fırat: Ee ağırlığı yok bunun. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, meraklı, araştırmacı)

Ceyda: Çok tatlı...

Fırat: Kanka!

Ceyda: Elinde hissetmelisin bence orada bir şey hissedemezsin. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme)

Fırat: Kanka gidiyor, ee alır mısın? **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, düşünceli, gözler tetikte)

Tuğkan: Alırım.

Fırat: Elime verir misiniz onu? **Yetişkin Ego Durumu** (Düşünceli, gözler tetikte)

Ceyda: Kadife yürüyor gibi. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, ilgili görünme)

Fırat: Evet abi.

Tuğkan: Evet, evet çok böyle yumuşacık. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Bu arada gerçekten insanın fobisini alırsın. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cesaretlendirici)

Tuğkan: Ben çok kişinin fobisini yendirdim böyle. Mücadele veriyor. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik gururlu bakış, büyüklük taslayan ses)

Ceyda: Fırat şeye geçti.

Fırat: Abi bu arada bayıldım yani saatlerce. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Ceyda: Eyvah. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu**

Fırat: Alabilerseniz artık, tamam...

Tuğkan: Ya bu kadar hayvan var, o yüzden gönül isterdi ki eski haline gelin, bundan sonra örümcek ve çıyanlardan korkmazsınız. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Ceyda: Ben zaten korkmuyordum. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme, bilgi verici)

Tuğkan: Zaten korkmuyordunuz da hani en azından şey değilsiniz. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cesaretlendirici)

Fırat: Korkuyor gibi değildi zaten. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cesaretlendirici)

Ceyda: Valla güzel, şimdi kaldı en üst kat. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Şimdi sözlerimi aldım, 1 bir tane bundan yapıyoruz, yazın yorumlara unutmayın bak, darlayın! **Yetişkin Ego Durumu** (Bir şeyin olduğu yönü gösterme, burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Tuğkan: Diyecekler ki, Cantuğa'da söz vermiştin. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Ceyda: Yapmadın. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, ne anladığını kontrol etme)

Fırat: Yapmadın mı?

Tuğkan: Abi çok büyük istiyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Cantuğ sende bokunu çıkarma kardeşim. **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ancak fazla duygusal olmadan doğrudan ses tonu)

Tuğkan: Şöyle küçük bir şey istese tamam ama çok pahalı oluyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ben daha bile küçüğünü istedim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: İlgilenecek misin? **Yetişkin Ego Durumu** (geri bildirim vererek dinleme, düşünceli, sakın ses)

Fırat: İlgileneceğim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Söz verecek misin?

Tuğkan: Söz veriyor musun? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, soru soran)

Fırat: Balığın adını da Tuğkan koyuyorum. Bak o kadar netim ben. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Bu mu ilgi? (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Kıkırdama)

Tuğkan: Tamam yapıyoruz abi, Tuğkan olacaksa adı yapıyoruz. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (El çırpma, başıyla onay, cesaretlendirici)

Fırat: Bu arada en az üç haftalık like atıyor, yorum atıyor, instagramdan takip ediyor, bunlar candır. Canlar zili bildirimi açmıştır, zildirim yani. Kardeşim videoyu izledin keyif aldın, sırtıyor musun? O zaman tam sırası, aşağı tıkla ve abone ol. Bir de cancıklar vardır, bak o da güler eğlenir, düzenli gelir videoyu izler. Bir abone olayım, bir like atayım yok. Canlar akvaryumda bir sağa bir sola kıvrılıyorlar, Tuğkan balığı ama cancıkların içine çiyen kaçıyor. Kulağından giriyor afedersin. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Ay! Hayır ya. O kulağından nasıl girsin kocaman şey ayrıca. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, cık cık sesi)

Fırat: En üst katta bakacağım, iki tane diş fırçası varsa bu adamın kız arkadaşı var ve kimseye söylemiyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, araştırmacı)

Tuğkan: Ya yok artık ya... **Çocuk Ego Durumu** (Tetikte durma, gözlerini açma, hızlı ve yüksek ses tonu)

Ceyda: Ben anında çözerim bakın bir saniyemi almayacak, içeri girdiğim an anlayacağım.
Çocuk Ego Durumu ('ben' merkezilik ve tetikte durma)

Tuğkan: Hiçbir kanıt bulamazsınız. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, dik duruş)

Fırat: Bir dakika! Kanıt var yani. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, soru soran ve ilgili)

Ceyda: Demek ki var ve kanıtı yok! (Bağırarak, gülererek) **Çocuk Ego Durumu** (Hızlı ve yüksek sesle konuşma, dalga geçme)

Fırat: Aaaa aa!

Tuğkan: Aa! Selamunaleyküm Şimo!

Ceyda: Geçebilir miyiz? Seni rahatsız etmek istemeyiz. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, soru soran ve ilgili)

Tuğkan: Gerildi. Arkadaşlar fit vücudumu buraya borçluyum. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve bir şeyin olduğu yönü parmakla gösterme)

Fırat: Aynanda var. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, ilgili)

Tuğkan: Aynamda, karşısına geçip, böyle kollarıma bakıp...

Ceyda: Kendine mi bakıyorsun aynada? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, soru soran)

Tuğkan: Evet, kendime bakıyorum. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik, tatlı konuşma)

Fırat: Sümükleri de burada. (Gülererek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme ve kıkırdama)

Ceyda: Girebilir miyiz bu arada gerçekten? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, soru soran)

Tuğkan: Girin, girin burası benim yatak odam. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici)

Ceyda: Bak, kanıt yok diyorsun kanıtın babası burada. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, ilgili)

Tuğkan: Yok, hediye o ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgili ve sakin, doğrudan)

Ceyda: Hediye. Bu güzel şey bir oda, mütevazı... Bu ne abi? (Gülererek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme ve kıkırdama)

Tuğkan: Abi hiçbir fikrim yok, her şeyi anladım şunu anlamadım. Bu niye mavi bir tek?
Yetişkin Ego Durumu (Meraklı, soru soran, dikkatli)

Fırat: Ama bir tarz katmış be. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, sempatik)

Tuğkan: Burası sadece siyah tişörtlerimin barındığı giyinme odam, başka bir kıyafetle benim aram olmadığı için. Aa! O çok güzel kutu hı! **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgili ve ilgili)

Fırat: Abi kutu göndermişler ya. Bu mühür, bu içecek için. Eskiden bardak yerine bunları kullanıyorlarmış Ceyda. **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme ve yüksek sesle konuşma)

Tuğkan: Tabi.

Fırat: Çok güzel ya...

Ceyda: Fırat'a hiç gelmiyor böyle şeyler. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, bilgi verici)

Tuğkan: Şimdi ben bu oyunun şeyiyim yani, yıllardır oynadığım için. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik gururlu bakış, büyüklük taslayan ses)

Ceyda: Fırat girmedığı Twitch'ten hediye bekler, öyle bir insan. Güzelmiş, bu arada ben kıyafet odasını çekebilir miyim? Şöyle 65 tane tişört he başka da bir şey yok. Gerçekten sadece siyah tişörtü var. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, bilgi verici)

Tuğkan: Aşağıda biriktiriyorum, biriktiriyorum, biriktiriyorum böyle hepsi oluyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Hıı.

Tuğkan: Koli var aşağıda, siz onu görmediniz içinde temizlerim var. Burada bile yok yani kıyafet. Ben böyle tık geçir, şortu geçir devam et abi başka yapamıyorum. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ne güzel.

Ceyda: Ee güzel de Fırat sen bir tane giyiyorsun sadece yani, ömür boyu. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Fırat: Arkadaşlar, ben montumu değiştirmeye karar verdim. 5 yıldır o yeşil montu giyiyorum ya, yeni bir şey alacağım ama düşündükçe fiyatı artıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Bu arada ödül törenlerinde bir şey oluyor ya resmi, yaptığım tek şey kapüşonluyu çıkartıp bir tane ceket giymek. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Mis!

Tuğkan: Botumu da çekiyorum bitti. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Tamam yeterli, vakit harcamanın anlamı yok. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Tuğkan: Yani.

Ceyda: Dedi insta girl, her dakika bir şey alıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Bazı erkekler sevmiyor giyinmeyi Ceyda, biz seviyoruz. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Ceyda: Bazı erkeklerde seviyor bu arada. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Çok seviyorlar ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Buradan buraya giyinen ne insanlar ya. Bak tepeden tırnağa. **Yetişkin Ego Durumu** (Bir şeyin olduğu yönü göstermek, bilgi verici)

Fırat: Bazı insanlarda sevmiyor işte. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Şu hale bak. **Yetişkin Ego Durumu** (Bir şeyin olduğu yönü göstermek)

Fırat: Şuna bak. **Yetişkin Ego Durumu** (Bir şeyin olduğu yönü göstermek)

Ceyda: Gerçekten varoşsunuz, diyormuşum. (Gülerek) Biz nerede kalacağız bakalım bu gece?
Ebeveyn Ego Durumu (Alaycı, sempatik ses)

Tuğkan: Siz dışarda, size onu göstereceğim size. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Dışarıda mı? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, araştırmacı ses)

Ceyda: Dışarıda mı? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, araştırmacı ses)

Tuğkan: Evet. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Adamın müstemilatı var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Ay bu ne güzel, limon tayfa! **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, sempatik ses)

Tuğkan: Bu benim kişisel bilgisayarım. Burada yine yayın yapılabililiyor, eğer ekipten biri mesela bende kalıyor 10 Gün 15 gün yayın için. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Burada yayını yapıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Diyorum ki abi takıl burada. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Klavyede güzelmiş. **Çocuk Ego Durumu** (Hayran bakma, tatlı konuşma)

Tuğkan: Şunlar yeterli, yastığımı da al. Şimdiden eşyaları koyalım, daha sonra yine buraya geliriz. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Tamam.

Tuğkan: Bir yemek memek yeriz. Ondan sonra siz yatarsınız zaten benim işim gücüm var. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, alaycı ses)

Fırat: Ne işin var? Yayın açacaksın. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Böyle hayvan gibi davranırlar ya hani böyle bir anda. (Gülerek) Siz hani daha rahat edin diye şeyi düşündüm. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, alaycı ses)

Fırat: Müştemilat mı var? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, araştırmacı ses)

Tuğkan: Daha güzel olur yani, orası çünkü temiz falan hijyenik. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Misafirhane, terliklerim amazing! **Çocuk Ego Durumu** (Hayran bakma, tatlı konuşma)

Tuğkan: Gelin abicim.

Fırat: Kanka bu ama! **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, alaycı ses)

Tuğkan: Ne?

Fırat: Renkleri öğreniyoruz da ki evler değil mi bu? Papa its a blue color, red, red. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, alaycı ses)

Tuğkan: Masa, sandalye ihtiyacınız olan her şey var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Aa! Işığı da var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Tamam, şurada yatarsınız işte ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Hadi giriyoruz içeriye, içeride her türlü örümcek olabilir. Şurada mı yatacağız? **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Burada abi işte. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: O ne? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, araştırmacı ses)

Tuğkan: Terlik, sana. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Tuğkan'ın herkesten gizlediği kızı var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Tuğkan'ın gizlediği kızı var ya. Ben sığarım bu arada, ben yatabilirim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Siz bir mutsuz oldunuz gibi. **Yetişkin Ego Durumu** (Düşünceli)

Fırat: Yok kanka olur bize fark etmez. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen)

Ceyda: Misafir umduğunda değil, bulduğunda yatar. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Bende öyle düşündüm, burada havalandırma mavalandırma, pencere mence. Acıkırsınız da bana bağırsınız. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Fırat: Yok canım burada var, play home ile yaparım. (Gülerek) O ne lan? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, meraklı)

Tuğkan: Ne o?

Fırat: Bu.

Tuğkan: Wirelessta koydum buraya. (Gülerek) **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Gerçekten mi? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı)

Ceyda: Her şeyi düşünmüş. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, destekleyici ses)

Fırat: Neyse internetim var en azından. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen)

Tuğkan: İnternette var.

Fırat: İşin garibi sıcak olması buranın? **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Ceyda: Evet.

Tuğkan: Soğuk değil. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Ee çünkü böyle yapıldığı için, bizim mesela köydeki ev de böyle yapıldığı için, lambiri değil gerçi bu ne bu? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Fırat: Lambiri mi? Çocuk evi la bu ne lambirisi. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Ceyda: Ne fark eder, lambiri büyüklere yapılabilen bir malzeme mi Fırat? Lan biri açıklasın şunu böyle bir şey olmadığını. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Fırat: İğrençti bu espri. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı)

Tuğkan: Evet ya, bir şey de diyemedim. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı)

Ceyda: Çok sağ ol, her şey için. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, destekleyici ses)

Tuğkan: Rica ederim, bir şey olursa arayın. Hadi Allah'a emanet, görüşürüz. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, destekleyici ses)

Fırat: Çok iyi oldu, çokta güzel oldu tamam mı? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Ceyda: İyi oldu Tuğkan'ın bahçesinde kaldığımız. (Gülerek) Marshmallow yiyelim, eve gidelim ondan sonra. Marshmallow'dan sonra karnım bozulmuş benim tamam mı? Korktum yemin ederim. **Çocuk Ego Durumu** (Korkma, tetikte durma, hızlı ve yüksek ses)

Fırat: Allah belanı vermesin.

Ceyda: Bakar mısın şuradan gelmiş oraya? **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Salamünaleyküm. (Gülerek) Oğlum çok eğlenceli, oynayasım geliyor ya. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Fırat: Vikingliler köyümüz bastı. (Gülerek) **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli, bilgi verici)

Ceyda: Kaçın! **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Tuğkan: *Şömine yaksana, sen mangal yakamıyorsun ya belki şömine yakarsın.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Cesaretlendirici, destekleyici ve başıyla onay verme durumu)

Fırat: *Yok, yok ben artık yakabiliyorum, yakayım.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan (gösteren) ve başıyla onay verme durumu)

Tuğkan: *Harbi mi?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve burada ve şimdi tepkisi)

Fırat: *Yakarım. Odunun var mı?* **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, doğrudan bilgi verme durumu)

Ceyda: *Çok severim marshmallow (şekerleme).* **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, neşeli ve heyecanlı duruş ve yüksek sesle konuşma durumu)

Fırat: *Ceyda bir oturuşta 40 tane yer.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, cesaretlendirici ve gururlu bakış ifadesi)

Ceyda: *Ben bir oturuşta var ya 1 paketi net. Çocuk Ego Durumu* (Neşeli ve heyecanlı duruş, ben ve benim durumu)

Tuğkan: Şimdi öncelikle, odunları almamız lazım. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, doğrudan bilgi verme durumu)

Fırat: Nerede odunlar? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve meraklı ifadeler)

Tuğkan: Kilerde. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Fırat yakmasaydı keşke Tuğkan yaksaydı da önümüzü, yolumuzu görseydik. Abi iki tane odun alıp gelmeyecekler miydi ne ki bu kadar? **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi ve azarlayıcı ses tonu)

Fırat: Gazete kağıdın var mı? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran)

Tuğkan: Çıramatiğimiz var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Ceyda: Fırat, yakma çıramızı yalnız. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme ve gülme ifadesi)

Fırat: Çok acayip teknik göstereceğim size şimdi. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verme durumu)

Tuğkan: Ateşi deşdirdiğin an bu böyle puf diye yanıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin, doğrudan bilgi verme durumu)

Fırat: Tamam güzel... **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve dikkatli)

Tuğkan: O zaten şey gibi kokar, tiner gibi. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verme durumu)

Fırat: Oo evet. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve göz teması)

Ceyda: Pişmaniye gibidir onun yapısı. Sıkışmış saray helvası. Kaçıranlar için markası bu. (Gülerek) Bakın böyle şey gibidir bu, sıkışmış hakikaten saray helvası, İzmitliler bunu çok iyi bilir. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sempatik, başıyla onaylayan)

Fırat: Bak şimdi bak. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve dikkatli)

Tuğkan: Çok merak ediyorum. Oğlum siz o sucuğun ne plastiğini mi eritip, köftenin mi öyle mi yemiştiniz? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve meraklı, soru soran)

Ceyda: Ayy!

Fırat: Onu yedik, içimde halen benim plastik. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve açık, doğrudan bilgi verici)

Ceyda: İçinde kaldı. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme ve gülme)

Fırat: Çıranında iyisini bulmuşsun, boğmadan yapmak için. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, başıyla onaylama)

Tuğkan: Bak güzel. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici, ilgili)

Fırat: Bu teknik...

Tuğkan: Güzel dur bakalım. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve dikkatli)

Fırat: Gösteriyor musun buradaki tekniğimi? Öğrensin gençler. Bak her noktada ayrı ayrı havasını alıyor, burası çok güzel yanacak. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve dikkatli)

Tuğkan: Kale aydınlatması yaptı, karşı klana haber yollayacak. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, gözler tetikte)

Ceyda: Cenga mı oynayacak orada. (Gülerek) **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme, hızlı ve yüksek sesle konuşma)

Fırat: Arada da külünü ya...

Tuğkan: Ona üşeniyorum ya. Sanki her gün şömine yakıyorum da. Ben bir şey söyleyeyim mi? Bununla ısınıyorum. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili, bilgi verici)

Ceyda: Hani yakmıyordun? **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, kaş çatma ifadesi)

Tuğkan: 3 kez çok soğuk oldu 3 kez yaktım. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: 3 kez bununla ısındım. (Gülerek) **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve geri bildiririm vererek dinleme)

Tuğkan: Oo reis ne yapıyorsun ya? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Ceyda: Kuzum, kuşum.

Fırat: Hocam! Çakmak getirin bana. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan, el ovuşturma)

Tuğkan: Fuuuf diye!

Ceyda: Korktu kedi. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Full focus bak hiç.

Fırat: Mükemmel yaktım lan. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve dikkatli)

Ceyda: Yaktın ve alev oldu çünkü çıramatik var içinde. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Tuğkan: Bak şimdi.

Fırat: Evet. Aa!

Ceyda: Aa!

Tuğkan: Böyle harlıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve sakin)

Fırat: Bu arada yaktım, gerçekten güzel yaktım. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve neşeli, heyecanlı duruş)

Tuğkan: Güzel yaktın tebrik ediyorum. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici, sevecen, sempatik)

Fırat: Tekte yaktım, benim burada badireler atlatmam lazım. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve neşeli, heyecanlı duruş)

Ceyda: Şöminenin başında şöyle oturmak yoktur ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi, kınayan bakış)

Fırat: Bizde böyle ayaklarımızı ısıtıyoruz. Bu yanana kadar iki airsoft turnuvası. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Tuğkan: Hepinizi teklerim. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve tetikte durma)

Ceyda: Göreceğiz. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve meraklı)

Tuğkan: Gerçi Ceyda'ya...

Fırat: Bende savaşçıda oynadım. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Ceyda: Neyse iddialı olmayayım. İddialı olunca kaybediyorum. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici)

Fırat: Hadi bakalım.

Tuğkan: Hedef mi vuracağız? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Fırat: Hedef vuracağız. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Tuğkan: Önce ekipmanı alalım. Dur bakayım. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili olma durumu)

Fırat: Bunlar oyuncak bu arada airsoft. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Tuğkan: Airsoft oyunağıdır. Toygan. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Fırat: Havalı mı bu? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Tuğkan: Hepsi gazlı. Bunun içinde mermi yok, sen bunu biliyor musun? **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, soru soran)

Ceyda: Hayır. (Korkarak) **Çocuk Ego Durumu** (Mırıldanma, tetikte durma)

Tuğkan: Biz hiçbir zaman büyüymeyeceğız. **Çocuk Ego Durumu** (Kırgın gözler, surat asarak sessiz kalma)

Fırat: Kanka niye elli tane var? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru sorma)

Tuğkan: Heh, abi ben biraz koleksiyon seviyorum bu işlerde, oyuncakta olsa seviyorum oynamayı böyle, temizlemeyi falan. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Fırat: Airsofta gidiyor musun? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru sorma)

Tuğkan: Abi benim bel sakat ya, sende de var o. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu, düşünceli)

Fırat: Bende de sakat. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Tuğkan: Korkuyorum yani hani. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan açık bilgi verici)

Fırat: Oğlum yatacağız sniper olarak uzaktan. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Tuğkan: Evet.

Fırat: Ben sana dürbünle söyleyeceğım yirmi beş altı, sen en fazla şu kadar kıpırdayacaksın, en güzeli o. Biri gelirse de tamam öldük diyeceğız. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Tuğkan: Ceyda şunu tut bakayım bir. **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli ve sakın)

Ceyda: Ne yapayım bunu ben şimdi, güzel. **Yetişkin Ego Durumu** (Soru sorma ve meraklı)

Tuğkan: Hayır şey anlamda, akıştı yani. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Ceyda: Yok ya ben sevmem. **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezilik ve geride durma)

Tuğkan: Ee bir şey söyleyeceğim beni vuralım. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Ceyda: Hı?

Tuğkan: Beni vuralım. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Ceyda: Gençliğini vuralım. **Çocuk Ego Durumu** (Dalga geçme)

Tuğkan: Emaneti tutar mısın kardeşim? Teşekkür ederim. Niye kendimi vuruyorsak, gerekirse arttırırız. **Yetişkin Ego Durumu** (Soru sorma, ilgili ve sakın)

Fırat: Arttırırız, gerekte olmayacak çünkü ben savaşçıda bunları öğrendim, gidelim. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili olma durumu)

Ceyda: Nereye düştüm, yine erkeklerin arasında onu atalım, bunu keselim elimizde bilmem çiyen gezdirelim. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklük taslayan, cık cık ses tonu)

Fırat: Hadi bakalım. **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli ve ilgili)

Ceyda: Nasıl kullanıldığını ben bilmiyorum he. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, düşünceli)

Tuğkan: Ya nasıl bilmiyorsun çatır çatır vuruyordun ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, alaycı ifadeler)

Fırat: Hazırız! **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Alt hedef Tuğkan kafası. (Silah patlama sesi) Evet! Bakalım nereden vurmuşuz. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve ilgili olma durumu)

Fırat: Buradan. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Omuzumdan vurmuşum ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Fırat: Bu ne o zaman? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Tuğkan: Nasıl oldu lan bu? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı ve soru soran)

Fırat: Nasıl yani iki tane mi vurdun? Tamam Ceyda, al Ceydacığım. **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve ilgili)

Tuğkan: Ooo!

Fırat: Aa tepe! Neredeyse vuruyordu. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili, burada ve şimdi tepkisi)

Tuğkan: Nice!

Ceyda: Vurdum mu? (Gülerek, alay ederek) **Çocuk Ego Durumu** ('ben' merkezci ve dalga geçme, kıkırdama)

Tuğkan: Hadi bakalım! Kardeş! **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan)

Ceyda: Allah kahretmesin!

Tuğkan: Hiç yakışmadı sana. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık ses tonu ve azarlayan)

Fırat: Bu arada iki tane atmamız lazım, niye biliyor musun? Ne kadar sektiğini görelim diye. **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve bilgili)

Ceyda: Aaa!

Tuğkan: Tamam bir tur daha dönelim. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme)

Ceyda: Abi bu hep böyle ama bu hep böyle. **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, kızgın)

Tuğkan: Tam mızıkçı ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, kızgın)

Ceyda: Tam, tam... **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Fırat: Kardeşim yanlış yapıyorsunuz. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin ve doğrudan bilgi verici)

Tuğkan: Az önce sizi test etmek için çok bir şey yapmadım ama. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Gaz çıkartıyormuş gibi pırrt! **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünme ve fazla duygusal olmadan)

Fırat: Çenenden vurmuşsun. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Tuğkan: Bak bak, görüyor musun? **Yetişkin Ego Durumu** (Soru soran ve meraklı)

Fırat: Tamam çene, okey. Buyur Ceydacığım. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Ceyda: Hedefe en yakın olan kazanır bu arada biliyorsunuz. Oğlum yüzüme gaz fıçradı, fıçradı. (Gülerek) **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, dikkatli)

Tuğkan: Aaa! Gelmemiş ama güzel. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgi verici)

Fırat: Bir sessiz olun abi, bir dakika. **Yetişkin Ego Durumu** (Sakin doğrudan bilgi verici)

Tuğkan: Tamam.

Ceyda: Vur artık bir saat sürdü. **Ebeveyn Ego Durumu** (Cık cık sesi, azarlayıcı)

Fırat: Aşağı gidiyor dedim ya. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili ve bilgilendirme)

Tuğkan: Oo baksana! **Ebeveyn Ego Durumu** (Gururlu bakış ve cesaretlendirici)

Ceyda: *Hedefin alnından vurmuş ama yanlış hedefin.* **Yetişkin Ego Durumu** (Açık ancak duygusal olmayan bilgi verici)

Tuğkan: *Çok güzel vurmuşsun.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici ve sevecen ifadeler)

Fırat: *Bir dahakine vuracağım oğlum ben anladım bunu.* **Çocuk Ego Durumu** (Kırgın gözler ve hırçınlık ifadeler)

Tuğkan: *Maalesef, bunu vurdum.* **Çocuk Ego Durumu** (Surat asarak sessiz kalma ifadesi)

Fırat: Hadi Ceydacığım. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, doğrudan)

Ceyda: Son.

Fırat: Son, bakalım vurursan. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, bilgi verici)

Tuğkan: Abi hiç vuramıyorum ha. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Abi kimse vuramıyor yani böyle bir şey olamaz. **Yetişkin Ego Durumu** (Düşünceli, bilgi verici)

Tuğkan: Evet, şu, şu, şu. **Çocuk Ego Durumu** (Heyecanlı duruş, gülme)

Ceyda: Şu, şu.

Fırat: Tuğkan'ın gençliğini alnının çatından vurayım. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Tuğkan: Ulan gençliği dedin, dört sene oldu lan o fotoğraf. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ya burayı hedef aldım hakikaten aşağı gidiyor ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Yok artık!

Fırat: Vallahi ya.

Ceyda: Bari yalan atma. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Fırat: Ben buradan bir iki tanede airsoft alırım. Unutturma ben onları sakladım o alacağım şeyleri, figürü migürü... Ya hadi git oradan bu! Böyle bir şeyi niye üretmişler ki? Selamünaleyküm Tuğkan Gönültaş yavru kuşu. Ceyda bunu sıkman lazım böyle bir şey olamaz.

Yetişkin Ego Durumu (Meraklı, araştırmacı, bilgi verici)

Ceyda: Allah'ım bu ne ağırlık. Arkadaşlar yemin ederim 20 kilogram, burama mı koyacağım?

Yetişkin Ego Durumu (Bilgi verici)

Tuğkan: Ağır bu arada. **Yetişkin Ego Durumu** (bilgi verici)

Fırat: Bu ne ya ne yapıyorsun?

Tuğkan: Bazuka gibi tuttu lan. (Gülerek) Oyy! **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili, bilgi verici)

Ceyda: Oha!

Fırat: Abi böyle bir şey olamaz. Paramparça ettik, ya bununla da oyuna gidilmez ama yani bu bağlı. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Ben sana söyleyeyim mi, girerim. **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, bilgi verici)

Fırat: Bu resmen şey abi, bununla vurulmama ihtimalin yok ki. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, bilgi verici)

Ceyda: Kim temizleyecek şimdi bu evi. **Yetişkin Ego Durumu** (Düşünceli, doğrudan ses)

Tuğkan: Ben temizleyeceğim. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan, bilgi verici ses)

Ceyda: Magazinci sorusu. (Gülerek) Yanmamış bu arada. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Nasıl yanmamış ya?

Tuğkan: Şş gel gel. (Gülerek)

Fırat: Noluyor Ya!

Tuğkan: Oğlum ne güzel yakmışsın ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, doğrudan)

Ceyda: Zübzük gibi olmuş. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Sıkıyorum. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Tamam yavaş çok sıkma. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan ses)

Tuğkan: Bas, bas, bas. Eline dikkat et, elindeki alev alırsa yanarsın. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Elindeki alev alırsa yanarsın. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı)

Fırat: Yanmam, tamam sen niye tekrar ediyorsun. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Sen seviyorsun çünkü bu aksiyon işlerini tövbe de. (Gülerek) **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Tövbe de ne, kendi kendine konuşup kendi kendin gaza geliyorsun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, alaycı ses)

Ceyda: Ya tamam yeter! **Ebeveyn Ego Durumu** (Azarlayıcı, alaycı ses)

Tuğkan: Bu B planıydı. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Deneyeceğiz, göreceğiz. Yani inşallah. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Birazcık daha. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Şuna bak biraz dök. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan ses)

Ceyda: Böyle bende yakarım. **Ebeveyn Ego Durumu** (alaycı, azarlayıcı ses)

Fırat: Ama bir şey söyleyeyim mi bak harika bir şekilde yanıyor. **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan ses)

Tuğkan: *Utku özledim seni ha, kaç yıl oldu. İlkokuldan beri görüşemiyoruz, özliyorum be eski günleri sen hiç yaşlanmamışsın ama.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, destekleyici ve Sempatik bakış ifadesi)

Fırat: *İlkokulda da aynı mıydı Utku?* **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, sakın ve doğrudan ifadeler)

Tuğkan: *Aynıydı oğlum. Yetişkin Ego Durumu* (Açık ama fazla duygu olmadan doğrudan bilgi verici)

Fırat: *Öyle bir şey yok sakalı mı vardı? Yetişkin Ego Durumu* (Meraklı ve gözler tetikte ifadesi)

Tuğkan: *Sakalı yoktu ama tip aynı. Göz, kaş, burun yaşlanmamış adam. Ben de çok yaşlanmadım ya. Ebeveyn Ego Durumu* (Başıyla onar verici, destekleyici ve sempatik ifadeler)

Ceyda: *Utku çok genç tipli biri... Benjamin Button gibi. Ebeveyn Ego Durumu* (Sempatik bakış, destekleyici ve sen iyisin ifadeleri)

Tuğkan: *Aynen, kırk yaşına gelsen sen yine gençsin kardeşim. Maşallah, kalçanı kaşı. Ebeveyn Ego Durumu* (Destekleyici, sevecen ve başıyla onay veren)

Fırat: Bu arada o kadar güzel ısıtıyor ki, odunlar yanmadan eve girdik sıcacık. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan, bilgi verici)

Tuğkan: Şu an alev gibi, yanmıyor bu arada kombi falan hiçbir şey çalışmıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan, bilgi verici)

Ceyda: Belli zaten geldiğimden beri donuyorum. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Fırat: Serelim hocam, sıra gecemizi. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Tuğkan: Benim dedemin babasından kalma bu. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ha o kadar eski yani. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, meraklı)

Ceyda: Oo!

Tuğkan: Tabi tabi. Babamdan bana geçti şu an, ağırlardan gelme bu. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Nemrudun kızı, marsmallow bizi. (Gülerek) **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Fırat: Oğlum bunu nasıl yakmadan yapacağız? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, meraklı)

Tuğkan: Sen rahat ol ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Fırat: Bunlar yanar. Kötü mü oldu sanki? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen)

Tuğkan: Yok çok güzel de.

Ceyda: Abi böyle bir renk olmuyordu benim bildiğim. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Fırat: Ya bu renk oluyor sen karanlıktan görmüyorsun ya. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, azarlayıcı ve sempatik ses)

Tuğkan: Bu kültür nereden çıktı? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, göz teması, ilgili görünen, araştırmacı)

Fırat: Bunun bu arada pişmemişi daha güzel. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen)

Tuğkan: Evet.

Ceyda: Evet, neden pişirip duruyorlar. **Yetişkin Ego Durumu** (Geri bildirim vererek dinleme, meraklı)

Fırat: Çünkü neden biliyor musun? Bence bu pişirilen cinsi değil. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Tuğkan: Haa!

Fırat: Onlar başka bir şey pişiriyor olabilir mi acaba? **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, ilgili görünen, meraklı)

Tuğkan: Ya bu arada şey sanılmasın yani böyle bir her gün marsmallow yapıyorum falan. Ne manası var. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Ya biz geleceğiz diye almış. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, sempatik ses)

Tuğkan: Oha! (Gülerek) Sen ne yaptın kızarttın mı o ses geldi? **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık, meraklı)

Fırat: Kedi bile şok oldu geldi bakıyor. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, meraklı)

Tuğkan: Yumuşacık bir şey normalde o ya. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Tatlı kokusu var şu an. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Tuğkan: He?

Ceyda: Bütün hepsini ağzına atma mahvolursun. **Yetişkin Ego Durumu** (bilgi verici)

Tuğkan: Oh!

Fırat: Mmm! Oldu tadı. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Ceyda: Bu olmadı ama.

Tuğkan: Bu ne? **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, meraklı)

Ceyda: Zehir mallow. Aşkım sana veremem ama. **Ebeveyn Ego Durumu** (Sevecen, sempatik ses)

Fırat: Taşlaştırmış, krem brule yapmış orada. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Tuğkan: Taş. (Gülerek)

Fırat: Bak, çok yakınca, ah! Burnuma geldi. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Tuğkan: Tut, çek.

Fırat: Çok yakınca odunun kokusu siniyor. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Tuğkan'a kalmaya gittik, ne yedirdi size, ne yemek ısmarladı? Marsmallow. **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Tuğkan: Mis!

Ceyda: Sen yemek yapıyor musun peki? **Yetişkin Ego Durumu** (Meraklı, araştırmacı)

Tuğkan: Her gün. **Ebeveyn Ego Durumu** (Her zaman, sempatik gururlu bakış)

Ceyda: Aa!

Fırat: Bugün niye yok? **Ebeveyn Ego Durumu** (Alaycı, sempatik ses)

Ceyda: Barbunya gördüm. **Yetişkin Ego Durumu** (Geri bildirim vererek dinleme, meraklı, araştırmacı)

Tuğkan: Tabi. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Kızını iyi besle, çocukken iyi beslenmesi lazım. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Harbiden kızım olduğuna inanacaklar ha. **Yetişkin Ego Durumu** (Olasılık)

Fırat: Düşünsene, inanan varsa kardeşim senin saflığın, temizliğin hiçbir şeyde yok. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Ceyda: Hiçbir yerde yok o saflık, temizlik. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Götürüyorsun ha. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, gözler tetikte)

Fırat: Bak beni konuşturuyorsun, yaktım. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Ama bak siz oduna değdiriyorsunuz, şunu atayım da yansın. Bir şey söyleyeceğim, yemek yapayım, oğlum çıraya gerek yokmuş. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici, ilgili)

Ceyda: Abi en çok marsmallow yanıyormuş. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Marsmallow zaten. Oğlum her türlü yemek var, aldım ki. **Yetişkin Ego Durumu** (İlgili görünen, bilgi verici)

Ceyda: Kap kek bile almış. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Tuğkan: Evet.

Ceyda: Yeminle gözlerimle gördüm. **Yetişkin Ego Durumu** (Burada ve şimdi tepkisi, bilgi verici)

Fırat: Evet, evet valla helal olsun. **Ebeveyn Ego Durumu** (Destekleyici ve cesaretlendirici ses)

Ceyda: Fırat sen bayağı yedin yalnız. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Açım aç, aç. Ben dedim ki Tuğkan dedim etçiye benziyor sonuçta Viking, Viking hareketleri var. Burada çiğ et yedirirdi bana. **Çocuk Ego Durumu** (Hırçınlık, gözleri açma, hızlı ve yüksek ses)

Tuğkan: Çok güzel köftem var ha. Babam yaptı, İnegöl. **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: Ee, yapsaydın da yeseydik şurada. Bu yine niye yanmıyor söndü bu. **Ebeveyn Ego Durumu** (Kızgın ve sevecen, azarlayıcı ses)

Tuğkan: *Bu odunlar biraz kötüymiş ya da nemlenmiş.* **Yetişkin Ego Durumu** (Dikkatli ve ilgili ifadelerle)

Ceyda: *Odunluk yapman lazım öyle olmaz o iş, yavrum biz köy çocuğuyuz.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklik taslayan, cık cık sesi ifadeleri)

Fırat: *İşte, Tuğkan'ın hayatına konuk olduk. Onun yalnız ama kedisiyle mutlu, marshmallow dolu yumuş yumuş hayatı. Silahları olabilir, Viking'ten kalma baltaları olabilir ama içinde kedisiyle marshmallow yiyen Hakkari, Adıyaman mıydı kardeşim?* **Ebeveyn Ego Durumu** (Başıyla onaylayan, destekleyici ve sempatik ifadelerle)

Tuğkan: *Ağrı.* **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici)

Fırat: *Ağrı halısında oturan, 2 gram odunla ısınmaya çalışan bir yayıncı.* **Yetişkin Ego Durumu** (Bilgi verici ve sakin ifadelerle)

Tuğkan: *Bir yandan da odun atıyorum, barbekü çubuğu atıyorum yanması için.* **Yetişkin Ego Durumu** (Doğrudan bilgi verici ve düşünceli ifadelerle)

Ceyda: *Bakalım bir sonraki videoda kimlere konuk olacağız. Çıranız ve izlenmeniz bol olsun. Ben niye izlenmeniz bol olsun diyorum.* **Çocuk Ego Durumu** (Tatlı konuşma, mırıldanma ve neşeli ve heyecanlı duruş ifadeleri)

Tuğkan: *Kapat artık kapat koskoca adam ne hallere düştük ya.* **Ebeveyn Ego Durumu** (Büyüklük taslayan, azarlayıcı ve cık cık sesi ifadeleri)