



T.C.
KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

**SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMEN ADAYLARININ SOSYAL
AĞLARI KULLANIMINA YÖNELİK GÖRÜŞLERİ**

ALPER ALTINIŞIK
SOSYAL BİLGİLER EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

YÜKSEK LİSANS TEZİ

DANIŞMAN
Prof. Dr. Deniz TONGA

KIRIKKALE-2024



T.C.
KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

**SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMEN ADAYLARININ SOSYAL
AĞLARI KULLANIMINA YÖNELİK GÖRÜŞLERİ**

ALPER ALTINIŞIK
SOSYAL BİLGİLER EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

YÜKSEK LİSANS TEZİ

DANIŞMAN
Prof. Dr. Deniz TONGA

KIRIKKALE-2024

Alper ALTINIŞIK tarafından hazırlanan “**SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMEN ADAYLARININ SOSYAL AĞLARI KULLANIMINA YÖNELİK GÖRÜŞLERİ**” adlı tez çalışması, aşağıdaki jüri tarafından OY BİRLİĞİ / OY ÇOKLUĞU ile Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalında YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak kabul edilmiştir.

Danışman: Prof. Dr. Deniz TONGA

Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalı, Kırıkkale Üniversitesi İmza.....

Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu onaylıyorum/onaylamıyorum.

İkinci Danışman: Unvanı Adı SOYADI

Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalı, Kırıkkale Üniversitesi İmza.....

Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu onaylıyorum/onaylamıyorum.

Başkan: Unvanı Adı SOYADI

Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalı, Kırıkkale Üniversitesi İmza.....

Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu onaylıyorum/onaylamıyorum.

Üye: Unvanı Adı SOYADI

Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalı, Kırıkkale Üniversitesi İmza.....

Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu onaylıyorum/onaylamıyorum.

Tez Savunma Tarihi:/...../.....

Jüri tarafından kabul edilen bu tezin Yüksek Lisans Tezi olması için gerekli şartları yerine getirdiğini onaylıyorum.

.....

Unvanı Adı SOYADI

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

ETİK BEYANI

Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü Tez Yazım Kurallarına uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmada;

- o Tez içinde sunduğum verileri, bilgileri ve dokümanları akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi,
- o Tüm bilgi, belge, değerlendirme sonuçları bilimsel etik ve ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu,
- o Tez çalışmada yararlandığım eserlerin tümüne uygun atıfta bulunarak kaynak gösterdiğimi,
- o Kullanılan verilerde herhangi bir değişiklik yapmadığımı,
- o Bu tezde sunduğum çalışmanın özgün olduğunu,

bildirir, aksi bir durumda aleyhime doğabilecek tüm hak kayıplarını kabullendiğimi beyan ederim.

Alper ALTINIŞIK

...../...../2024

ÖZET

SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMEN ADAYLARININ SOSYAL AĞLARI KULLANIMINA YÖNELİK GÖRÜŞLERİ

Kırıkkale Üniversitesi

Sosyal Bilimleri Enstitüsü

Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi

Danışman: Prof. Dr. Deniz TONGA

Temmuz 2024, 139 sayfa

Sosyal medya, günümüzde bireylerin günlük yaşamlarının ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. İnsanlar, sosyal medya platformları aracılığıyla kişisel deneyimlerini paylaşmanın yanı sıra dünya çapındaki olaylardan anında haberdar olabilmekte, farklı kültürleri keşfetmekte ve diğer insanlarla etkileşimde bulunabilmektedir. Eğitim alanında ise sosyal medya, öğrencilere ve öğretmenlere geniş bir bilgi ve kaynak havuzu sunarak öğrenme süreçlerini zenginleştirmekte ancak bilgi güvenliği, veri gizliliği gibi konularda da yeni zorluklar ortaya çıkarmaktadır. Bu araştırma, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağları kullanımına ilişkin görüşlerini incelemeyi hedeflemektedir. Nitel araştırma yöntemlerinden biri olan olgubilim deseni kullanılarak gerçekleştirilen çalışmada, veriler yarı yapılandırılmış görüşme formuyla toplanmış ve içerik analizine tabii tutularak sonuçlara ulaşılmıştır. Araştırmanın sonuçları, öğretmen adaylarının sosyal medyanın kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlayan çok yönlü bir araç olduğunu göstermektedir. Eğlence odaklı aktivitelerin yanı sıra, öğrenme içeriklerine erişim, eğitim gruplarına katılım gibi eğitim odaklı faaliyetlerin sosyal medya kullanımında öne çıktığı belirlenmiştir. Eleştirel düşünce, medya okuryazarlığı ve iletişim becerileri gibi temalar, öğretmen adaylarının sosyal medyayı bilinçli ve etkili bir şekilde kullanma konusunda bilgi sahibi olduklarını göstermektedir. Sosyal medyanın öğretmen adaylarının kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlayan çok yönlü bir araç olduğu ve eğitimcilerin, öğrencilerin sosyal medya kullanımını bilinçli şekilde yönlendirmeleri, dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmeleri ve siber güvenlik stratejilerini benimsemeleri gerektiği vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Instagram, Sosyal bilgiler, Sosyal ağlar, Twitter, WhatsApp

ABSTRACT

SOCIAL STUDIES TEACHER CANDIDATES' VIEWS ON THE USE OF SOCIAL NETWORKS

Kırıkkale University

Institute of Social Sciences

Department of Social Studies Education, Master's Thesis

Advisor: Prof. Dr. Deniz TONGA

July 2024, 139 Pages

Social media has become an integral part of individuals' daily lives today. Through social media platforms, people not only share their personal experiences but also stay instantly informed about global events, explore different cultures, and engage with others. In the field of education, social media enriches learning processes by providing students and teachers with a vast reservoir of information and resources, yet it also introduces new challenges such as information security and data privacy concerns. This research aims to examine the views of social studies teacher candidates on the use of social networks. Conducted using a qualitative research method known as phenomenology, the study collected data through semi-structured interview forms and subjected them to content analysis to derive conclusions. The findings of the study demonstrate that social media is a versatile tool contributing to both personal and professional development among teacher candidates. The study highlights that in addition to entertainment-focused activities, engagement in educational activities such as accessing learning content and participating in educational groups stands out in social media usage. Themes such as critical thinking, media literacy, and communication skills indicate that teacher candidates are knowledgeable about using social media consciously and effectively. The study emphasizes that social media is a multifaceted tool contributing to the personal and professional development of teacher candidates, underscoring the importance for educators to conscientiously guide students' social media use, develop digital literacy skills, and adopt cybersecurity strategies.

Keywords: Instagram, Social studies, Social network, Twitter, WhatsApp

TEŞEKKÜR

Yüksek Lisans süreci ve tez çalışmamın her aşamasında desteğini gördüğüm ve yardımını esirgemeyen değerli hocam Prof. Dr. Deniz Tonga'ya;

Tez sürecimde desteklerini ile yanımda olan, bilgi ve tecrübelerinden yararlandığım kıymetli Doç. Dr. Pınar AYYILDIZ, Doç. Dr. Huri Deniz KARCI, Prof. Dr. Ahmet KOÇ, Doç. Dr. Alptuğ Eren KARAKÜÇÜK, Dr. Öğr. Üyesi Abdullah Yücel BABA, Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ARSLAN hocalarıma ve çalışma arkadaşlarıma,

Ayrıca akademik yolculuğumda örnek aldığım ve her daim desteklerini gördüğüm Ankara Medipol Üniversitesi Rektörü değerli hocam Sayın Prof. Dr. Ahmet Zeki ŞENGİL'e,

Bugünlere gelmemde büyük emekleri olan sevgili Anneme ve Babama;

Son olarak; akademik süreçteki içsel yolculuğumda ufkumu genişleten, sınırlarımı zorlayan, özgüvenimi her zaman zinde tutan, başarıya olan inancımı yeniden hatırlatan kendime,

Sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Alper ALTINIŞIK

Temmuz 2024

İÇİNDEKİLER DİZİNİ

Sayfa

ÖZET.....	iii
ABSTRACT	iv
TEŞEKKÜR	v
İÇİNDEKİLER DİZİNİ	vi
ÇİZELGELER DİZİNİ	x
1. GİRİŞ	1
1.1. Araştırma Problemi	1
1.2. Araştırmanın Amacı	3
1.3. Araştırmanın Önemi	4
1.4. Sınırlılıklar.....	6
1.5. Varsayımlar	6
1.6. Tanımlar	7
2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE.....	8
2.1. Sosyal Bilgiler	8
2.1.1. Sosyal Bilgiler Dersinin Önemi.....	9
2.1.2. Sosyal Bilgiler Dersinin Amaçları.....	11
2.2. Eğitim ve Teknoloji.....	13
2.2.1. Sosyal Bilgiler Dersinde Teknoloji Kullanımı	16
2.2.1.1. Sosyal Bilgiler Dersinde Teknoloji Kullanımının Faydaları.....	17
2.3. Sosyal Ağ	18
2.3.1. Sosyal Ağların Özellikleri	19
2.3.1.1. Sosyal Ağları Kullanmanın Avantajları.....	21
2.3.1.2. Sosyal Ağları Kullanmanın Olumsuz Yönleri	21
2.4. Sosyal Ağ Araçları	22
2.4.1. LinkedIn.....	22
2.4.2. Facebook.....	23
2.4.3. Twitter	24

2.4.4. YouTube	26
2.4.5. Instagram	26
2.4.6. WhatsApp	27
2.4.7. Telegram	28
2.5. Türkiye’de Sosyal Ağ Kullanımı ile İlgili Yapılmış İstatiksel Çalışmalar	29
2.5.1. Türkiye İstatistik Kurumu’nun 2023 yılı “Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması” Raporu	29
2.5.2. We Are Social Dijital 2024 Türkiye Raporu	30
2.6. Sosyal Ağlar ve Eğitim.....	33
2.7. Dijital Okuryazarlık.....	35
2.8. İlgili Araştırmalar	39
3. YÖNTEM.....	48
3.1. Araştırmanın Modeli	48
3.2. Çalışma Grubu.....	49
3.3. Veri Toplama Araçları.....	50
3.4. Verilerin Analizi	51
4. BULGULAR VE YORUMLAR.....	53
4.1. Alt Probleme Ait Bulgular.....	53
4.1.1. Sosyal Medya Araçları Kullanımı	53
4.2. Alt Probleme Ait Bulgular.....	54
4.2.1. Katılımcıların Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları	54
4.2.1.1. Eğlence.....	55
4.2.1.2. Bilgi.....	57
4.2.1.3. Haber.....	58
4.2.1.4. İletişim	59
4.2.1.5. Eğitim.....	61
4.2.2. Sosyal Medyanın Eğitim Amacıyla Kullanımı	62
4.3. Alt Probleme Ait Bulgular.....	63
4.3.1. Eleştirel Düşünce ve Medya Okuryazarlığı	64
4.3.2. Sosyal Medya Kullanımında Becerilerden Emin Olmama	65
4.3.3. Araştırma ve Keşfetme Becerisi	66
4.3.4. Sosyal Medya İletişimi ve Sosyallik.....	67
4.3.5. Zaman Yönetimi	68
4.4. Alt Probleme Ait Bulgular.....	70
4.4.1. Reklamları Kapatma ve Güvenilir Ağları Kullanma	71
4.4.2. Hesap Gizliliği ve Şifre Güçlendirme	72

4.4.3. Çift Aşamalı Güvenlik Sistemi ve Şifre Güncelleme	73
4.4.4. Kişisel Bilgilerin Korunması ve Veri Paylaşımı.....	74
4.5. Alt Probleme Dair Bulgular.....	75
4.5.1. Bilgi Erişim Kolaylığı.....	76
4.5.2. Bilgi Kirliliği ve Filtreleme Zorlukları	77
4.5.3. Bilgiyi Etkili Kullanma.....	78
4.5.4. Güvenilir Kaynakların Tercihi.....	79
4.6. Alt Probleme Ait Bulgular.....	80
4.6.1. Sosyal Medyayı Sosyal Bilgiler Eğitimi Amaçları İçin Kullanıyor Musunuz?	80
4.6.1.1. Etkileşim ve İletişim	81
4.6.1.2. Toplumsal Bağlantı.....	82
4.6.1.3. Aktif Vatandaşlık	82
4.6.2. Sosyal Bilgiler Eğitiminde Sosyal Medyanın KullanımıKonusunda Ne Düşünüyorsunuz? Sosyal Medyanın Sosyal Bilgiler Dersinde Hangi Konularda Kullanılabileceğini Düşünüyorsunuz?	84
4.6.2.1. Sosyal Medyanın Dikkat Dağıtıcı Yönleri.....	84
4.6.2.2. İletişim ve Empati İçin Kullanım.....	85
4.6.2.3. Güncel Konular ve Olaylar	86
4.6.2.4. Toplum Merkezli Bilgi Paylaşımı.....	87
4.6.3. Eğitim Görmüş Olduğunuz Fakültede Sosyal Medyanın Konu Edildiği Ders Var Mıdır? Sosyal Ağlar Ne Ölçüde Anlatılmıştır? Ne Ölçüde Faydalandığınızı Düşünüyorsunuz?.....	88
4.6.3.1. Sosyal Medyanın Derslerde İşlenişi.....	89
4.6.3.2. Sosyal Medyanın Kapsamı	90
4.6.3.3. Sosyal Medyanın Eğitime Katkısı.....	91
5. TARTIŞMA VE SONUÇ.....	93
5.1. Sonuç	93
5.2. Öneriler.....	102
KAYNAKLAR	104

EKLER.....	123
EK 1. Etik Kurul Kararı.....	123
EK 2. Görüşme Formu	124
ÖZGEÇMİŞ.....	126



ÇİZELGELER DİZİNİ

	<u>Sayfa</u>
2.1. Sosyal Ağlara Verilebilecek Örnekler	22
2.2. Sosyal Medya Kullanım Oranları	31
3.1. Öğretmen Adayları Demografik Bilgiler	50
4.1. Katılımcıların Kullanmış Olduğu Sosyal Medya Araçları	53
4.2. Katılımcıların Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları	54
4.3. Katılımcıların Sosyal Medyayı Eğlence Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler	55
4.4. Katılımcıların Sosyal Medyayı Bilgi Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler	57
4.5. Katılımcıların Sosyal Medyayı Haber Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler	58
4.6. Katılımcıların Sosyal Medyayı İletişim Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler	59
4.7. Katılımcıların Sosyal Medyayı Eğitim Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler	61
4.8. Katılımcıların Sosyal Medyada Eğitim Amaçlı Kullandıkları Platformların Kategorisi	62
4.9. Sosyal Medya Becerileri	64
4.10. Eleştirel Düşünce ve Medya Okuryazarlığı Becerisi Kategorileri	64
4.11. Sosyal Medya Kullanımında Becerilerden Emin Olmama	66
4.12. Araştırma ve Keşfetme Becerisi	66
4.13. Sosyal Medya İletişimi ve Sosyallik	68
4.14. Zaman Yönetimi	69
4.15. Siber Güvenlik Önlemleri	70
4.16. Reklamları Kapatma ve Güvenilir Ağları Kullanma	71
4.17. Hesap Gizliliği ve Şifre Güçlendirme	72
4.18. Çift Aşamalı Güvenlik Sistemi ve Şifre Güncelleme	73

4.19. Kişisel Bilgilerin Korunması ve Veri Paylaşımı.....	74
4.20. Bilgi Kaynakları.....	75
4.21. Bilgi Erişim Kolaylığı.....	76
4.22. Bilgi Kirliliği ve Filtreleme Zorlukları	77
4.23. Bilgiyi Etkili Kullanma.....	78
4.24. Güvenilir Kaynakların Tercihi	79
4.25. Sosyal Bilgiler Eğitim Amaçları	80
4.26. Etkileşim ve İletişim	81
4.27. Toplumsal Bağlantı.....	82
4.28. Aktif Vatandaşlık	83
4.29. Sosyal Bilgiler Eğitiminde Kullanım.....	84
4.30. Sosyal Medyanın Dikkat Dağıtıcı Yönleri.....	84
4.31. İletişim ve Empati İçin Kullanım.....	85
4.32. Güncel Konular ve Olaylar	86
4.33. Toplum Merkezli Bilgi Paylaşımı.....	88
4.34. Sosyal Ağların Sosyal Bilgilerde Konu Edildiği Dersler.....	88
4.35. Sosyal Medyanın Derslerde İşlenişi	89
4.36. Sosyal Medyanın Kapsamı	90
4.37. Sosyal Medyanın Eğitime Katkısı	91

1. GİRİŞ

1.1. Araştırma Problemi

21. yüzyılda gelişen teknolojik ortamın eğitim ortamı üzerindeki etkisi, öğretme ve öğrenme süreçlerinde beklentilerin değişmesine yol açmıştır. Çağın gereksinimlerini karşılayan etkili öğrenme ve öğretme ortamlarının hazırlanmasına olan ihtiyaç giderek artmaktadır (Çakır, Delialioğlu ve Özgür, 2019). Teknolojinin bireyler üzerindeki etkisi, zaman içinde giderek eğitim sürecinin ayrılmaz bir parçası haline gelen eğlence, sosyalleşme ve iletişim gibi günlük yaşamın çeşitli yönlerine yayılmıştır. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin bireylerin kendilerini rahatça ifade etmelerine, statü kazanmalarına, günlük yaşamda mümkün olmayan faaliyetlerde bulunabilmelerine olanak tanıyan sosyalleşme alanlarının yaratılması, bu teknolojik araçların kullanımının artmasına neden olmuştur (Peker, 2015). Bu bağlamda, teknolojinin yaygın olarak kullanılabilir bilgileri dağıtma kapasitesi ve etkili iletişim sistemlerini kullanarak eğitim hizmetlerini büyük ölçüde karşılayabilme yeteneği, bu araçları önemli bir araç olarak kabul edilmesine olanak tanımaktadır (Özdemir, 2023).

Teknolojinin yaygın olarak kullanılabilir bilgileri dağıtma kapasitesi, etkili iletişim sistemlerini kullanarak eğitim hizmetlerini büyük ölçüde karşılayabilen önemli bir araç olarak kabul edilmektedir (Anwar, Mardisentosa, ve Williams, 2021). Yaşam tarzlarının teknoloji, sosyal dönüşüm ve kültürel hareketler tarafından yönlendirilen sürekli gelişimi, bireylerin örgün eğitim dışındaki eğitim ihtiyaçlarını karşılamak için öğrenme ve öğretme süreçlerini entegre etmiştir (Liu, Tretyakova, Fedorov ve Kharakhordina, 2020). Bu sürekli gelişim, teknoloji, sosyal dönüşüm ve kültürel hareketlerin etkisiyle yönlendirilen yaşam tarzlarının, bireylerin örgün eğitim dışındaki öğrenme ihtiyaçlarını karşılamak adına öğrenme ve öğretme süreçlerini entegre etmelerine olanak tanımıştır. Bu entegrasyon, teknolojinin eğitime etkisinin öne çıkan bir sonucudur (Gülbahar ve Alper, 2009). Ayrıca, farklı profillerden bireylerin bir araya geldiği eğitim ortamlarında sağlanan esneklik ve etkili öğrenme deneyimi potansiyeli, öğrenme süreçlerini daha çeşitli, katılımcı ve öğrenci odaklı hale

getirerek önemli bir dönüşümü temsil etmektedir (Hava ve Şen, 2021). Bu dönüşüm, eğitimi geleneksel bir tekil, zamana bağlı aktivite olmaktan çıkararak, teknolojinin ve eğitim ortamlarının uyumlu bir şekilde entegre edilmesiyle desteklenen, bireylerin her doğal öğrenme ihtiyacını karşılayan yaşam boyu bir sürece doğru evrilmiştir (Mohammed ve Kinyo, 2020).

Teknolojinin eğitim üzerindeki etkisi, özellikle sosyal medyanın yaygınlaşması ile daha da belirgin hale gelmiştir. Sosyal medya platformları, iletişimi kolaylaştırarak, bağlantıları arttırarak ve sosyal etkileşimleri teşvik ederek eğitim deneyimini dönüştürmüştür (Spaulding, 2012). Teknolojinin eğitime entegrasyonu, öğrenme deneyimini bireysel bir süreçten sosyal bir çabaya dönüştürerek bireyler için öğrenme fırsatlarını zenginleştirmiştir (Tuma, 2021). Ayrıca, bu platformlar eğitim içeriğine farklı alanlardan gelen çeşitli kaynaklar aracılığıyla erişimi kolaylaştırarak öğrencilerin bilgiye ulaşımını genişletmiştir. Sosyal ağlar öğrenme sürecini destekleyen önemli bir araç olmuş, bu platformlar aracılığıyla bireyler farklı bakış açılarından beslenerek eğitim deneyimlerini daha zengin kılmışlardır (Deniz ve Sönmez, 2022). Bu bağlamda, teknoloji ve sosyal medya entegrasyonu, eğitimi sadece bireyin öğrenme süreci olmaktan çıkartarak daha geniş bir topluluk içinde etkileşim ve öğrenim süreçlerini desteklemiştir (Makki ve Bali, 2021).

Sosyal ağlar, bireyler arasındaki iletişimi artırarak ve bağlantılar kurarak sosyalleşme sürecini kolaylaştırır. Bu platformlar aynı zamanda çeşitli sektörlerden gelen materyalleri eğitim içeriğine entegre ederek öğrenim deneyimini zenginleştirmektedir (Geçer ve Bağcı, 2019). Hızla yayılan teknolojik gelişmeler ve "dijital yerli" neslin sosyal ağları yaygın bir şekilde benimsemesi, bu araçların eğitim sisteminden çıkarılmasını neredeyse imkânsız hale getirmektedir (Alsobayel, 2016). Bu bağlamda, sosyal medyanın bilgiye erişme, iletişim kurma ve öğrenme biçimlerimizi temelde değiştirmesi, eğitimde iş birlikçi öğrenme, küresel bağlantılar ve geniş bilgiye anında erişim gibi fırsatları geniş bir potansiyelle sunmaktadır (Güney, 2023).

Bu çalışmadan hareketle, 21. yüzyılda gelişen teknolojik ortamın bireyler ve toplum üzerindeki etkisi, toplumun her alanında kendini göstermiştir. Bu değişim, iletişim, haberleşme, eğitim, eğlence gibi alanlarda önemli dönüşümlere yol açmıştır. Sosyal medya ve diğer dijital platformlar, bireysel etkileşimleri sosyal bir çabaya dönüştürerek, farklı bakış açılarından beslenen zenginleştirilmiş bir deneyim sunmaktadır.

Bununla birlikte, teknolojinin eğitim ortamlarına entegrasyonu, yaşam boyu öğrenme sürecini destekleyerek, bireylerin her türlü öğrenme ihtiyacını karşılayabilen esnek ve etkili öğrenme ortamları oluşturmuştur. Bu bağlamda, çağın gereksinimlerine uygun, sürekli gelişen ve dönüşen bir eğitim anlayışını mümkün kılmak amacıyla teknolojinin eğitim süreçlerine entegrasyonunun daha da geliştirilmesi gerekmektedir. Bu çalışma, sosyal ağların hayatın her alanında kullanımını inceleyerek, bu araçların nerelerde ve nasıl kullanıldığına dair görüşler sunmayı amaçlamaktadır. Sosyal ağların, iletişim, haberleşme, eğitim ve eğlence gibi çeşitli alanlardaki etkilerini araştırarak, bu teknolojilerin bireylerin günlük yaşamlarını nasıl şekillendirdiği ve toplumsal etkileşimleri nasıl dönüştürdüğü üzerine odaklanacaktır.

1.2. Araştırmanın Amacı

Araştırma, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal medya platformlarını nasıl kullanabileceklerini anlamalarına yönelik bilimsel bir katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Sosyal medya platformları, iletişim kurma, içerik paylaşma, güvenlik bilinci kazanma ve bilgiye hızlı erişim gibi çeşitli amaçları destekleyen önemli araçlardır. Araştırma, öğretmen adaylarının sosyal ağları nasıl etkili bir şekilde kullanabildikleri, özellikle siber güvenlik ve sosyal medya becerileri açısından nasıl kullandıkları ve sosyal bilgiler eğitiminde bu platformların nasıl kullanılabileceğini anlamak için araştırılmıştır.

Yapılacak araştırma ile sosyal bilgiler öğretmen adaylarının görüşlerinden hareketle, sosyal ağları eğitim-öğretim süreçlerine taşıma kapasiteleri ve mesleki gelişimleri üzerinde nasıl bir katkı sağlanabileceği incelenecektir. Günümüz gençlerinin yoğun bir şekilde sosyal ağları kullanmaları sebebiyle, ileride sosyal bilgiler öğretmeni olacak bireylerin sosyal ağları sosyal bilgiler eğitiminde nasıl kullanabilecekleri hakkındaki görüşlerinin bu çalışma kapsamında toplanması, alana önemli bir katkı sağlayacaktır. Araştırma bulgularının, eğitimde karar alıcılar, politika oluşturucular, öğretmenler ve araştırmacılar açısından, sosyal ağların eğitimde sürdürülebilir ve başarılı bir şekilde nasıl kullanılabileceği konusunda fikirler sunması önemli bir adım olacaktır.

Bu araştırmada amaçlanan sosyal bilgiler ğretmen adaylarının sosyal ağıları kullanımlarına ilişkin görüşlerini belirlemektir.

Bu amaç çerçevesinde aşağıdaki sorulara yanıt aranacaktır:

1. Sosyal bilgiler ğretmen adaylarının, sosyal ağıları günlük yaşamlarında kullanma durumları nasıldır?
2. Sosyal bilgiler ğretmen adaylarının sosyal ağıları kullanım amaçları, eğıtsel anlamda kullanım durumları ve buna yönelik görüşleri nelerdir?
3. Sosyal bilgiler ğretmen adaylarının sosyal medya kullanımıyla ilgili hangi becerilere sahip oldukları hakkındaki görüşleri nelerdir?
4. Sosyal bilgiler ğretmen adaylarının sosyal ağı kullanımında siber güvenliklerini sağlama konusunda kullandıkları yöntemler nelerdir?
5. Sosyal bilgiler ğretmen adayları, sosyal medyadaki bilgilere ne kadar kolay ulaşabiliyor ve bilgi kaynaklarını ne kadar etkili bir şekilde kullanabildiğı hakkında görüşleri nelerdir?
6. Sosyal ağıların sosyal bilgiler eğıtiminde kullanılabilirliğine ilişkin sosyal bilgiler ğretmen adaylarının görüşleri nelerdir?

1.3. Araştırmanın nemi

Günümüz dijital çağında, sosyal ağılar eğıtimi ve öğrenmeyi güçlendiren etkili araçlar haline gelmiştir. Facebook, Twitter ve Instagram gibi platformların yaygın kullanımı sayesinde eğıtimsiler, öğrencilerle daha dinamik ve etkileşimli bir şekilde iletişim kurma fırsatına sahiptir. Bu sosyal ağıların özelliklerinden faydalanarak eğıtimsiler, iş birliği içinde öğrenme ortamları oluşturabilir, kaynakları paylaşabilir ve geleneksel sınıf ortamının dışında tartışmaları kolaylaştırabilir (Sarsar, Başbay ve Başbay, 2015).

Sosyal medya platformları, günümüz eğıtim ortamının ayrılmaz bir parçası olarak hem öğrencilere hem de eğıtimsiler için çeşitli fırsatlar ve zorluklar sunmaktadır. Facebook, Twitter ve Instagram gibi platformların yaygın kullanımıyla öğrenciler artık bilgi ve kaynaklara benzeri görülmemiş bir erişime sahip olabilmekte ve grup projeleri ve ödevlerinde akranlarıyla kolayca iş birliği yapabilmektedir. Ayrıca eğıtimsiler, öğrencileri tartışmalara dahil etmek, kaynakları paylaşmak ve daha etkileşimli ve zamanında geri bildirim sağlamak için sosyal ağıları kullanabilir (Bower,2017).

Sosyal ağlar, eğitimde birçok fırsat sunmaktadır. Bu fırsatların en önemlilerinden biri, öğrenciler arasında topluluk ve iş birliği duygusunu geliştirmedir. Fiziksel konumlarından bağımsız olarak öğrenciler, sosyal ağlar aracılığıyla birbirleriyle bağlantı kurabilir, fikir paylaşabilir ve projelerde birlikte çalışabilirler. Bu, kapsayıcılığı ve çeşitliliği teşvik edebilir (Greenhow ve Askari, 2015). Ayrıca, sosyal ağlar öğrencilere çalışmalarını sergileme ve geniş bir kitleden geri bildirim alma şansı sunarak motivasyonlarını ve yeteneklerine olan güvenlerini artırabilir. Aynı zamanda, gelecekteki kariyerleri için değerli ağ oluşturma fırsatları sağlar. Sosyal ağlar aynı zamanda geniş bir eğitim kaynaklarına erişim ve bunları paylaşma olanağı sunar. Öğrenciler, eğitimcilerin ve diğer öğrencilerin sosyal ağlarda paylaştığı makaleler, videolar ve eğitimler gibi içeriklere kolayca ulaşabilir ve bu kaynaklardan yararlanabilir (Deniz ve Kazu, 2017).

Sosyal medyanın eğitimdeki potansiyeli arttıkça, eğitimcilerin bu platformları etkili bir şekilde sınıfa entegre etmeleri ve potansiyel zorlukları ele almaları önemlidir. Bu sayede, öğrenciler için daha dinamik ve etkileşimli bir öğrenme ortamı yaratılabilir (Çelik, 2015). Sosyal medyanın eğitimde kullanılmasının getirdiği faydaların yanı sıra, bu platformların doğru ve etkili bir şekilde kullanılması da büyük önem taşımaktadır. (Baz, 2018). Öğretmenlerin, öğrencilerin dikkatini çekmek ve öğrenme motivasyonlarını artırmak için sosyal medyayı planlı bir şekilde kullanmaları gerekmektedir (Greenhow ve Galvin, 2020). Ayrıca, öğrenciler arasındaki etkileşimi artırmak ve derinlemesine öğrenmeyi desteklemek amacıyla sosyal medyanın eğitime nasıl entegre edileceği ve hangi amaçlar doğrultusunda kullanılacağı konusunda bilinçli adımlar atılmalıdır.

Sosyal ağların yaygın kullanımı, modern toplumda her yaştan insanın çeşitli platformlarda aktif olarak yer almasına olanak tanımıştır (Ajibade ve Zaidi, 2023). Bu durum, özellikle sosyal bilgiler eğitimi açısından, eğitim ortamlarına bu platformları entegre etme fırsatları sunmaktadır. Sosyal bilgiler eğitiminde sosyal ağların kullanımı üzerine yapılan araştırmalar, bu platformların öğrencilerin öğrenme deneyimlerini nasıl geliştirebileceği konusunda değerli içgörüler sağlamaktadır (Irshaid, 2020).

Sosyal ağların sosyal bilgiler eğitimine entegrasyonu aynı zamanda dijital okuryazarlık ve 21. yüzyıl becerileri açısından önemli bir rol oynamaktadır. Öğrencilerin bu platformları etkili bir şekilde kullanabilmesi, dijital çağın gereksinimlerine daha iyi hazırlanmalarını sağlayabilir (Çelik, 2020). Bu bağlamda,

sosyal bilgiler eğitiminde sosyal ağların kullanımını araştırmak, öğrencilerin dijital becerilerini geliştirmek, ilgi çekici ve etkileşimli öğrenme deneyimleri yaratmak, öğrenciler arasında iş birliği ve eleştirel düşünme becerilerini teşvik etmek açısından önemlidir (Sağlamgöncü ve Deveci, 2023).Elde edilen bilgiler, eğitimcilerin sosyal ağları etkili bir şekilde entegre edebilmeleri ve öğrencilerin öğrenme potansiyellerini maksimize etmeleri için rehberlik edebilir.

Sosyal bilgiler eğitiminde dijital okuryazarlık ve 21. yüzyıl becerileri, sosyal ağların etkin bir şekilde kullanılmasıyla güçlendirilebilir. Bu nedenle, sosyal bilgiler eğitiminde sosyal ağların kullanımını araştırmak son derece önemlidir. Bu araştırmalar, öğrencilere daha etkili öğrenme deneyimleri sağlama, iş birliğini teşvik etme, eleştirel düşünceyi geliştirme, potansiyel riskleri yönetme ve zorlukları aşma konularında bize önemli bilgiler sunabilir (Demir ve Özyurt, 2021).

Sosyal bilgiler eğitimi alanında, teknolojinin entegrasyonu giderek daha önemli hale gelmiştir. Bu entegrasyon, öğretimi ve öğrenmeyi iyileştirmek için müfredatta teknolojiyi kapsamlı bir şekilde kullanma anlamına gelir (Gökçearslan, Ünal ve Değirmenci, 2023). Ayrıca, sosyal bilgiler eğitimi bağlamında, teknoloji öğretim ve öğrenme deneyimlerini geliştirmede kilit bir rol oynayabilir. Teknolojiyi sosyal bilgiler öğretimine entegre ederek, eğitimciler öğrencilere içerikleri anlamlı ve etkileşimli bir şekilde keşfetme ve etkileşime geçme fırsatları sunabilirler (Bhat, 2023).

1.4. Sınırlılıklar

1. Araştırmanın katılımcıları sadece belirli bir üniversitenin 2023-2024 yılında eğitim gören sosyal bilgiler öğretmen adayları ile sınırlıdır.
2. Toplanan veriler öğretmen adaylarının deneyimleri ile sınırlıdır.
3. Araştırma araştırmacının verileri topladığı yarı yapılandırılmış görüşme formu ile sınırlıdır.

1.5. Varsayımlar

1. Katılımcılar, sosyal ağların eğitimde önemli bir rol oynadığına ve öğrenme sürecini desteklediğini bildikleri varsayılmıştır.

2. Katılımcılar, soruları dış etkenlerden bağımsız bir şekilde cevapladığı varsayılmıştır.
3. Katılımcılar, soruları araştırmanın amacına uygun olarak doğru bir şekilde anlayıp cevapladığı varsayılmıştır.
4. Katılımcıların sosyal ağlar hakkında bilgi sahibi oldukları varsayılmıştır.

1.6. Tanımlar

Sosyal Bilgiler: “*Sosyal Bilgiler, bireyin toplumsal varoluşunun gerçekleştirilmesine yardımcı olması amacıyla; tarih, coğrafya, ekonomi, sosyoloji, antropoloji, psikoloji, felsefe, siyaset bilimi ve hukuk gibi sosyal bilimlere ve vatandaşlık bilgisi konularını yansıtan; öğrenme alanlarının bir ünite ya da tema altında birleştirilmesini içeren, insanın sosyal ve fiziki çevresiyle etkileşiminin geçmiş, bugün ve gelecek bağlamında incelendiği; toplu öğretim anlayışından hareketle oluşturulmuş bir ilköğretim dersi*” (MEB, 2018).

Sosyal ağ: Sosyal bir çevre oluşturmak amacıyla kurulan, küçük veya büyük kitlelerin birbirleriyle yoğun olarak iletişime ve etkileşime geçebilecekleri elektronik ortamlardır (Dal ve Dal, 2014).

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Sosyal Bilgiler

Sosyal bilgiler toplumsal, siyasal ve kültürel değerleri içeren ve toplumsallaşmayı destekleyen bir eğitim alanı olarak önemli bir rol oynamaktadır. Ancak, sosyal bilgilerin dünya çapında ortak bir tanımının olmaması, onun nihai amacı konusunda ortak fikir birliğine varılamamasındandır. Bu durum, sosyal bilgilerin karmaşıklığını ve çok yönlülüğünü yansıtmaktadır (Ross, 2014). Sosyal bilgiler dersinin tanımı, dünya genelinde ve Türkiye'de farklılık göstermektedir. Türkiye'de sosyal bilgiler dersinin tanımı, yaklaşık 50 yıllık bir birikime sahip olduğu için oldukça zengin ve çeşitlidir (Öntaş, Çarıkçı ve Sezgin, 2021). Yapılmış olan bazı sosyal bilgiler tanımları aşağıda verilmektedir.

Sosyal bilgiler toplumun incelenmesine ve bireyler, gruplar ve kurumlar arasındaki ilişkilere odaklanan multidisipliner bir alandır (Nurjanah, Handayani ve Gunawan, 2021).

Sosyal bilgiler, öğrencilere kendi yaşamlarında etkili bir şekilde yer alabilmeleri için gerekli becerileri kazandırmayı amaçlayan bir ders alanı olarak kabul edilmiştir. (Appiah ve Adjei, 2021).

Sosyal bilgiler, birey ve toplumla ilgili disiplinleri bütünleştirerek, bireyleri fiziksel ve sosyal dünyayla tanıştıran, onları toplumsal sorunlarla ve yurttaşlık sorumluluklarıyla ilgilenmeye hazırlamak amacıyla bir çalışma alanı olarak hizmet eden bir derstir (Doğanay, 2005).

Sosyal bilgiler ekonomi, hukuk, psikoloji, sosyoloji, coğrafya gibi çeşitli konuları kapsayan disiplinler arası bir çalışma alanıdır (Gil ve Destura, 2021).

Sosyal bilgiler tarih, coğrafya, yurttaşlık bilgisi ve kültür dahil olmak üzere toplumun çeşitli yönlerinin incelenmesini kapsayan çok disiplinli bir alandır. Öğrencilerin sosyal dünya anlayışlarını ve aktif, bilgili vatandaşlar olarak rollerini geliştirmeyi amaçlayan bir konudur (Anderson, 2011).

“Sosyal Bilgiler, temel eğitim öğrencilerinin değişen ve sürekli gelişen dünya düzeninde, hayatlarında gerekli olan bilgi, beceri, değer ve tutumlarını geliştirmek amacıyla içeriğini temelde sosyal ve beşerîbilimlerden alan ve bunun yanında yeri geldiğinde insana dair her türlü disiplin ve çalışma alanından da yararlanma yoluna giden bir öğretim programı, bir temel eğitim dersi ve çalışma alanı” (Sever, 2015: 3).

“Toplumsal gerçekle kanıtlamaya dayalı bağ kurma süreci ve bunun sonucunda elde edilen dirik bilgiler” (Sönmez, 2005: 455).

Sosyal bilgiler çeşitli akademik disiplinleri kapsayan, öğrencilerin bilgili, duyarlı, sorumlu ve aktif vatandaşlar olmalarını amaçlayan multidisipliner bir alandır. İlköğretimden ortaöğretime kadar okul müfredatında yer alan önemli bir akademik disiplin konusudur (Poudel, 2018).

Yukarıda verilmiş olan sosyal bilgiler tanımlarından yola çıkılarak insanların yaşantılarını dün, bugün ve gelecek bağlamında inşa edebilmeleri için gerekli bilgi, beceri ve değerlerin kazandırılmasının odak noktada olduğunu desteklemektedir. Sosyal bilgiler dersi insanların etkin bireyler olarak yaşamlarına devam etmeleri ve yetişmeleri için gereken bilgi, beceri ve değerlerin önemini vurgulamaktadır. Bu bağlamda, Sosyal bilgiler dersinin özel amaçları, bireylerin etkin bir şekilde yaşamlarını sürdürebilmeleri ve gelişebilmeleri için sağlanması gereken bilgi, beceri ve değerleri vurgular. Bu amaçlar doğrultusunda, dersin önemi ve amaçları aşağıda açıklanmaktadır.

Sonuç olarak sosyal bilgiler dersi, öğrencilerin toplumun işleyişini, tarihini, coğrafyasını, ekonomisini, siyasetini ve kültürünü anlamalarını sağlar. Bu ders, öğrencilerin demokratik değerleri benimsemelerini, etkili bir şekilde katılımcı vatandaşlar olarak yetişmelerini ve dünya olaylarını anlamlandırmaları için gerekli becerileri kazanmalarını amaçlar.

2.1.1. Sosyal Bilgiler Dersinin Önemi

Sosyal bilgiler dersi, disiplinler arası yapısı ve önemli toplumsal sorunları ele alma yeteneği nedeniyle eğitimde vazgeçilmezdir. Sosyal bilgiler öğretmenleri, öğrencilerin küresel vatandaşlık, çevresel adalet ve kültürel çeşitlilik anlayışlarını şekillendirmede önemli bir rol oynamaktadır (Öztürk ve Günel, 2015; Bursa, 2022). Sosyal bilgilerin çevresel problemler gibi konularda kullanılmasının önemi, küresel sorunlarla başa çıkmak için kritik bir faktördür. Çevresel konuların sosyal bilgilerle ele alınması,

toplumun çevresel sorunlara duyarlılığını artırabilir ve sürdürülebilir çözümlerin geliştirilmesine katkı sağlayabilir. Bu bağlamda, çevresel konuların sosyal bilgiler derslerine entegre edilmesi, genç nesillerin çevre bilinci ve sorumluluğunu artırabilir (Danirmala, Asrowi ve Musadad, 2022). Sosyal bilgiler, çocuğa toplumun geçmişten gelen mirası duygusunu aktarmanın doğru araçlarından biridir (Özbaş ve Özbaş, 2022). Sosyal bilgiler öğretimi, öğrencilerin çeşitlilik içeren, birbirine bağımlı ve demokratik bir toplumda aktif ve sorumlu vatandaşlar olmaları için gereklidir. Bu ders, öğrencilere toplumsal sorumluluk, demokratik değerler ve vatandaşlık bilinci gibi konuları öğretme fırsatı sunar (Sidekli, Tangülü ve Yangın, 2013).

Modern toplumda çok kültürlü eğitimin ve sosyal bilgilerin önemi göz ardı edilemez. Çok kültürlü eğitim ve sosyal bilgiler, bilgili ve kültürel açıdan duyarlı bireylerin şekillendirilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır. Çok kültürlü eğitim ve sosyal bilgiler aracılığıyla öğrenciler farklı bakış açıları, tarihler ve gelenekler hakkında bilgi edinir ve bu da kalıp yargılara ve önyargılara meydan okumalarına olanak tanır. (Aydın, 2013). Sosyal bilgiler dersleri öğrenciler arasında sorgulamaya dayalı bilgiyi teşvik etme ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirme konusunda kritik bir rol oynar (Bohan ve Randolph, 2009).

Sosyal bilgiler eğitimi tarih, coğrafya, ekonomi ve yurttaşlık bilgisi gibi çeşitli disiplinlerin derinlemesine anlaşılmasını teşvik ederek bireyleri ve toplumları şekillendirmede önemli bir bileşendir (Atmono, Rahmattullah ve Seiti, 2019). Sosyal bilgiler eğitimi, toplumsal değişimleri anlama ve uyum sağlama açısından hayati bir öneme sahiptir (Lubsky ve Zaytseva, 2020).

Sosyal bilgiler dersi, öğrencilere eleştirel düşünme becerileri kazandırmak, medya okur-yazarlığı ve insan hakları konularında bilinçlenmelerini sağlamak gibi önemli amaçlara hizmet eder. Bu derste öğrencilere sunulan bilgiler, gelecekteki kararlarını daha bilinçli bir şekilde alabilmelerine yardımcı olur (Alaca, 2023).

Sosyal bilgiler dersinin önemi eğitim sisteminde tartışmasız bir şekilde büyüktür. Bu ders, öğrencilere sadece tarihi ve kültürel bilgiler sunmakla kalmaz, aynı zamanda onların düşünme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Öğrenciler, farklı perspektifleri anlamak için eleştirel düşünme becerilerini kullanarak bilgiye daha derinlemesine bakma fırsatı bulurlar (Kaçar ve Çakmak, 2020). Ayrıca, medya okur-yazarlığı konusundaki bilinçlendirme sayesinde, bilgiye erişim ve bunun eleştirel bir

şekilde analiz edilmesi konusunda daha yetkin hale gelirler (Bozkurt ve Coşkun, 2018).

Sosyal bilgiler dersinin öğrenciler üzerindeki etkisi sadece akademik değil, aynı zamanda kişisel gelişim açısından da büyük önem taşır. Bu ders, öğrencilere hoşgörü, empati ve insan hakları konularında duyarlılık kazandırarak onların daha bilinçli ve topluma saygılı bireyler olmalarını destekler (Öztürk ve Günel, 2015). Bu nedenle sosyal bilgiler dersinin eğitim programlarındaki yerinin büyük bir özenle korunması ve desteklenmesi gerekmektedir. Özellikle günümüz dünyasında küresel problemlere duyarlı ve bilinçli bireyler yetiştirmek için sosyal bilgiler dersinin rolü büyük önem taşımaktadır. Bu ders, öğrencileri çevre sorunları, kültürel farklılıklar, sosyal adalet ve insan hakları konularında düşünmeye teşvik eder. Ayrıca, eleştirel düşünmebecerileri ve sorgulayıcı zihniyet geliştirmeye yardımcı olarak öğrencilerin aktif ve bilinçli birer vatandaş olmalarını destekler (İbrahimoglu, 2018).

2.1.2. Sosyal Bilgiler Dersinin Amaçları

Türkiye'nin Millî Eğitim Temel Kanunu'nda belirtilen genel amaçlar ve temel ilkeler ışığında şekillenen sosyal bilgiler dersinin temel amaçları, öğrencilere geniş bir perspektif sunarak, bireyin kişisel ve toplumsal gelişimine kapsamlı bir katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu amaçlar, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olarak yetişen bireylerin kazanması gereken önemli değerleri ve becerileri içermektedir. Millî Eğitim Bakanlığı sosyal bilgiler dersi öğretim programında açıklanmıştır. Açıklanan değer ve becerilere aşağıdaki bilgilerden ulaşılabilir (Meb, 2018).

Millî Bilinc ve Vatandaşlık: Bu amaç içerisinde öğrencilere vatana ve millete sevgi, haklarını bilme, sorumlulukları yerine getirme gibi temel vatandaşlık değerleri kazandırılmaktadır. Ayrıca, Atatürk ilke ve inkılaplarına saygı duyarak demokratik, laik, millî ve çağdaş değerleri benimsemeleri hedeflenmektedir.

Hukuk ve Toplumsal Bilinc: Hukuk kurallarının bağlayıcı olduğunu anlama ve yasalar önünde eşitliği kabul etme becerileri bu temada öne çıkmaktadır. Toplumsal düzenin temel taşlarından biri olan hukukun önemi vurgulanmaktadır.

Kültürel Miras ve Tarih Bilinci: Türk kültürünü ve tarihini anlayarak kültürel mirasın korunması ve geliştirilmesine katkıda bulunma yetisi bu temanın ana eksenini oluşturur. Geçmişten gelen değerlerin önemi vurgulanarak, öğrencilerin millî bilinç kazanmaları amaçlanır.

Cevre ve Sürdürülebilirlik: Çevre ile etkileşimi açıklama, doğal kaynakları koruma çabalarına katılma ve sürdürülebilir çevre anlayışını benimseme becerilerini geliştirmek, öğrencilere çevre duyarlılığı kazandırmayı hedefler.

Bilgiye Erisim ve Eleştirel Düşünme: Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşabilme yetisi ile eleştirel düşünme becerileri, öğrencilerin bilgi çağında etkin bireyler olmalarını destekler.

Ekonomi ve Meslek Bilinci: Ekonomi temel kavramlarını anlama ve çalışmanın toplumsal önemini kavrama, öğrencilere ekonomik bir perspektif kazandırır. Aynı zamanda her mesleğin değerine inanma becerisiyle öğrencilerin meslek seçimlerine yönlendirme yapar.

Tarih ve Değişim Algısı: Farklı dönem ve mekânlara ait tarihsel kanıtları sorgulama, benzerlik ve farklılıkları belirleme, değişim ve sürekliliği algılama konularında öğrencilere tarih bilinci kazandırmayı hedefler.

Bilim ve Teknoloji: Bilim ve teknolojinin gelişim sürecini kavrama, bilgi ve iletişim teknolojilerini bilinçli kullanma becerilerini içerir. Bu sayede öğrenciler, teknolojik çağın gereksinimlerine uyum sağlarlar.

Bilimsel Düşünce ve Ahlak: Bilimsel düşüncüyü temel alarak bilgiye ulaşma, bilgiyi kullanma ve üretmede bilimsel ahlakı gözetme yetisi, öğrencilere bilimsel bir bakış açısı kazandırır.

İletişim Becerileri ve Toplumsal Sorumluluk: Toplumsal ilişkileri düzenleme, temel iletişim becerileri ve sosyal bilimlerin kavram ve yöntemlerini kullanma, öğrencilerin etkili iletişim kurma ve toplumsal sorumluluklarını anlamalarını destekler.

Demokratik Değerler ve İnsan Hakları: Katılımın önemine inanma, kişisel ve toplumsal sorunlara demokratik kurallar çerçevesinde çözüm arama, öğrencilere demokratik değerleri benimsetmeyi amaçlar.

Evrensel Değerler ve Maneviyat: Millî, manevi değerleri benimseme ve evrensel değerlere saygı duyarak erdemli insan olma, öğrencilere değer odaklı bir yaşam sürmeyi hedefler.

Duyarlılık ve Özgürlük: Ülke ve dünya gündemine duyarlılık gösterme, birey olarak özgürlüklerin farkında olma, öğrencilerin küresel olaylara ve özgürlük kavramına duyarlı bir bakış açısı kazanmalarını hedefler.

Bireysel Farkındalık: Fiziksel, duygusal özelliklerin, ilgi, istek ve yeteneklerin farkında olma yetisi, öğrencilerin kendi potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olur.

Bu amaçların bir araya gelmesiyle, sosyal bilgiler dersi, öğrencilere sadece tarihi ve kültürel bilgiler sunmanın ötesinde, onları çağın gereksinimlerine uygun, düşünen, sorgulayan, toplumsal sorumluluk sahibi bireyler olarak yetiştirmeyi amaçlar

Sonuç olarak, sosyal bilgiler dersi eleştirel düşünmeyi, küresel farkındalığı ve toplumsal değişimlere uyum sağlamayı geliştirmeyi amaçlarken aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma, çok kültürlülük ve dijital okuryazarlık gibi çağdaş konuları da ele almaktadır. Ders, öğrencilerin toplumsal değerlere, tarihsel kavramlara ve farklı bakış açılarına ilişkin anlayışlarını şekillendirmede çok önemli bir rol oynar.

2.2. Eğitim ve Teknoloji

Teknoloji, insanın çevresini kontrol edebilmek için gelişmesini sağladığı araç gereçler ve bu araç gereçlerle ilgili bilgilerin tamamı olarak tanımlanmaktadır (Keskin ve Aktay, 2021). Teknoloji, insanların günlük yaşamlarında kullandığı her türlü elektronik, mekanik veya dijital araç ve gereçleri içermektedir. Bu araçlar insanların işlerini kolaylaştırmak, iletişim kurmak, bilgiye erişmek, eğlenmek ve daha birçok amaç için kullanılmaktadır.

Teknolojinin etkisi günümüzde birçok alanda hissedilmektedir. Eğitim alanında teknoloji kullanımı öğrencilerin öğrenme süreçlerini desteklemekte ve etkileşimli bir öğrenme ortamı sağlamaktadır (Elvan ve Mutlubaş, 2020). Teknoloji, öğrencilere daha etkili bir şekilde bilgi aktarımı yapılmasını yardımcı olmakta ve öğrenme materyallerinin daha çeşitli ve ilgi çekici olmasını desteklemektedir (Bıyıklı ve Yağcı, 2014). Ayrıca, teknoloji kullanımı öğretmenlerin işlerini kolaylaştırmakta ve öğrencilerle daha etkili bir iletişim kurmalarını noktasında yardımcı olmaktadır (Elstad ve Christophersen, 2017).

Teknolojiyle birlikte meydana gelen değişimler toplumsal yaşamı derinden etkilemektedir. (Arkan ve Yünter, 2018). Teknolojik ve sosyal değişimlerin içinde bulunduğumuz dönemi şekillendirdiği bir çağdayız. Bu dönem, bilgi ve iletişim teknolojisinin hızla yayılmasıyla birlikte, yaşam boyu öğrenmeyi teşvik eden yeni eğitim yöntemleri ve pedagojilere olan talebin arttığı bir "bilgi çağı" olarak adlandırılmaktadır. Bu çağ, sürekli gelişen teknolojiyle birlikte toplumun

dinamiklerini, iletişim biçimlerini ve öğrenme süreçlerini derinlemesine etkilemektedir (Fischer ve Konomi, 2005). Günümüzdeki teknolojik ve sosyal değişimler, büyük ölçüde bilgi ve iletişim teknolojisinin yayılması ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden yeni eğitim yöntemleri ve pedagojilere olan talebin artmasıyla karakterize edilen bir bilgi çağını beraberinde getirmiştir. Bu çağ, hızla evrimleşen teknoloji ve kültürel dinamiklerin bir araya gelmesiyle şekillenmiştir (Banta, 2009). Ayrıca, teknoloji kullanımı eğitim sektöründe de önemli değişimlere yol açmaktadır (Gebremeskel, 2020). Eğitim kurumları, teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak öğretim yöntemlerini ve öğrenme ortamlarını dönüştürmektedir (Adipat, 2021).

Eğitim ve teknoloji arasındaki ilişki günümüzde giderek artmaktadır. Teknolojinin eğitimdeki rolü sürekli olarak evrilmekte ve öğrenme ortamlarını dönüştürmektedir. Öğrencilerin, öğretmenlerin ve eğitim yöneticilerinin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak eğitimdeki başarıyı artırma potansiyeli bulunmaktadır (Escueta, Quan, Nickow ve Oreopoulos, 2017).

Teknolojinin eğitimdeki etkileri çok çeşitli olabilir. Örneğin, çevrimiçi eğitim platformları öğrencilere esneklik ve erişilebilirlik sunarken, interaktif beyaz tahtalar ve dijital içerikler sınıf içi öğrenme deneyimini zenginleştirebilir. Ayrıca, eğitimde yapay zekâ ve büyük veri analitiği gibi teknolojik gelişmeler de öğrenci başarısını ve öğretim kalitesini arttırabilir (Visvizi ve Daniela, 2019).

Eğitimde teknolojinin rolüne ilişkin yapılan araştırmalar ve uygulamalar, eğitim kurumlarının ve öğretmenlerin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak öğrenci başarısını ve öğretim kalitesini arttırabileceğini göstermektedir. Bu nedenle, eğitimde teknolojinin etkin bir biçimde kullanılması ve bu alandaki yeniliklerin takip edilmesi eğitim sisteminin gelişimi için önemlidir (Özyurt ve Badur, 2020). Eğitimde teknolojinin etkin kullanımının yanı sıra, öğretmenlerin teknolojiyi entegre etme becerilerinin geliştirilmesi de önemlidir. Eğitim kurumları, öğretmenlere düzenli olarak teknoloji kullanımı konusunda eğitimler ve destek sağlamalıdır. Ayrıca, öğrencilerin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilmeleri için altyapı ve eğitim materyalleri sağlanmalıdır (Şimşek ve Yazar, 2019).

Eğitimde teknolojinin rolüne ilişkin olarak, dijital okuryazarlık becerilerinin geliştirilmesi ve bilgi teknolojileri kullanımının demokratik bir biçimde yaygınlaştırılması da önemlidir. Bu sayede, eğitimde teknolojinin getirdiği fırsatlardan

tüm öğrencilerin eşit şekilde faydalanması sağlanabilir (Uygur, Ayçiçek, Doğrul ve Yelken, 2013).

Eğitim ve teknolojinin birlikte kullanılması, öğrencilerin daha etkili bir şekilde öğrenmelerine ve öğretmenlerin daha verimli bir şekilde öğretmelerine olanak tanır. Bu nedenle eğitim sistemlerinde teknolojinin etkin bir şekilde kullanılması ve sürekli olarak geliştirilmesi, eğitimin kalitesini artırabilir ve öğrencilerin geleceğe daha iyi hazırlanmalarını sağlayabilir (Reeves ve Oh, 2016). Teknolojinin eğitimdeki rolü sadece öğrenciler ve öğretmenler için değil, aynı zamanda eğitim yöneticileri ve politika yapıcılar için de büyük önem taşımaktadır. Eğitim kurumlarının, teknolojiyi kullanarak öğrenci başarısını artırma ve öğrenme deneyimini zenginleştirme konusundaki potansiyeli göz önünde bulundurarak, teknoloji entegrasyonuna yönelik stratejik planlamalar yapmaları gerekmektedir. Bu stratejik planlamalar, eğitimde teknoloji kullanımının etkinleştirilmesi, altyapının güçlendirilmesi, eğitim teknolojileri ile ilgili sürekli eğitim faaliyetlerinin desteklenmesi ve veri analitiği gibi yenilikçi alanların keşfedilmesi gibi konuları içermelidir (Öznacar ve Dericioğlu, 2017).

Ayrıca, dijital eğitim materyallerine erişimi artırmak, teknoloji destekli ölçme ve değerlendirme araçları geliştirmek ve eğitimdeki eşitsizlikleri azaltmak amacıyla teknolojinin sosyal adalet odaklı kullanımı da önemlidir. Böylece, eğitimde teknolojinin etkili bir biçimde kullanılması sadece öğrenci başarısını artırmakla kalmayacak, aynı zamanda toplumsal fırsat eşitliğine katkı sağlayacaktır (Bosio, Waghid, Papastephanou, ve McLaren, 2023).

Eğitimde teknolojiyi başarılı bir şekilde kullanmak için eğitimcilerin, teknolojiyi pedagojik bir yaklaşımla entegre etmeleri ve öğrenci merkezli öğretim pratiklerini desteklemeleri de gerekmektedir. Bu bağlamda, öğretmen eğitimi programlarının ve sürekli profesyonel gelişim faaliyetlerinin, teknoloji entegrasyonu ve dijital öğretim becerileri konusunda güncellenmesi ve genişletilmesi önemlidir (Kaya ve Uyangör, 2022).

Eğitimde teknolojinin rolü, sürekli olarak değişen ve gelişen bir süreçtir. Bu nedenle, eğitim paydaşlarının, teknoloji trendlerini takip ederek ve yenilikçi uygulamaları keşfederek, eğitimde teknolojinin potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için çaba sarf etmeleri gerekmektedir. Sonuç olarak eğitim ve teknolojinin entegrasyonu, eğitim

sisteminin gelişimine ve öğrencilerin geleceğe hazırlanmasına önemli katkılar sağlayabilir (Şimşek, Direkçi ve Koparan, 2021).

2.2.1. Sosyal Bilgiler Dersinde Teknoloji Kullanımı

Sosyal bilgiler dersinde teknoloji kullanımı, öğrencilerin konuları daha derinlemesine anlamalarına ve etkileşimli bir öğrenme ortamında yer almalarına olanak tanır. Dijital araçlar ve platformlar aracılığıyla öğrencilere tarih, coğrafya, kültür ve diğer sosyal bilgiler konularını keşfetme fırsatı sunulabilir. Ayrıca, sanal turlar, interaktif haritalar ve tarihi simülasyonlar gibi araçlarla öğrencilerin derse katılımı artırılabilir ve konuları daha ilgi çekici hale getirilebilir (Lee, 2002).

Eğitimciler, sosyal bilgiler derslerinde teknolojiyi kullanarak öğrencilere bilgiyi sorgulama, eleştirel düşünme, iş birliği ve iletişim becerilerini geliştirme imkânı da sağlayabilirler. Bu sayede, öğrencilerin sosyal bilgiler konularına olan ilgileri artabilir ve gerçek dünya problemlerine ilişkin çözüm arayışlarında daha etkin rol alabilirler (Tahirı, 2021).

Sosyal bilgiler dersinde teknoloji kullanımı, öğrencilerin etkileşimli bir şekilde öğrenmelerine olanak tanırken aynı zamanda öğretmenlere de farklı öğretim metotları uygulama imkânı sunar. Örneğin, sanal sınıf ortamları veya çevrim içi tartışma forumları aracılığıyla öğrencilerin farklı bakış açılarıyla konuları tartışmaları ve kendi düşüncelerini ifade etmeleri teşvik edilebilir. Bu da öğrencilerin eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir (Hanifah, Isrokatun ve Aeni, 2019). Ayrıca, teknoloji destekli proje tabanlı öğrenme aktiviteleriyle öğrencilerin araştırma yapmaları, sunumlar hazırlamaları ve yaratıcı ürünler ortaya koymaları teşvik edilebilir. Bu sayede öğrenciler sadece bilgiyi tüketmekle kalmayacak, aynı zamanda onu sorgulayacak ve kendi öğrenme süreçlerini aktif bir şekilde yönlendirebilecekler (Johnson ve Daugherty, 2008).

Dijital araçların kullanımıyla sosyal bilgiler derslerinin daha katılımcı ve etkileşimli hale gelmesi, öğrencilerin derslere daha motive bir şekilde katılmalarını sağlayabilir. Ayrıca teknoloji destekli öğrenme materyalleri sayesinde görsel, işitsel ve dokunsal öğrenme stillerine uygun öğrenme fırsatları da sağlanabilir, bu da öğrencilerin çeşitli öğrenme ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilir (Selwyn, 2010).

Teknolojinin etkin bir şekilde kullanılması, sosyal bilgiler derslerinde öğrenci merkezli ve etkileşimli öğrenme ortamlarının oluşturulmasına da olanak tanır.

Öğrenciler, dijital kaynakları ve araçları kullanarak kendi öğrenme yollarını belirleyebilir, ilgi alanlarına göre proje tabanlı çalışmalar yoluyla sosyal bilgiler konularını uygulamalı olarak keşfedebilirler (Chuang, 2014).

Sonuç olarak sosyal bilgiler derslerinde teknolojinin etkin bir şekilde kullanılması, öğrencilerin disiplinler arası bağlantıları kurmalarına, eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerine ve küresel perspektif kazanmalarına katkı sağlayabilir. Eğitimcilerin, teknoloji entegrasyonu konusunda sürekli olarak kendilerini geliştirmeleri ve öğrencilerin farklı öğrenme stillerine uygun şekilde çeşitli dijital araçları kullanmaları, sosyal bilgiler derslerinin etkili bir şekilde yönetilmesine olanak tanıyabilir (Shriner, Clark, Nail, Schlee ve Libler, 2010).

2.2.1.1. Sosyal Bilgiler Dersinde Teknoloji Kullanımının Faydaları

Sosyal Bilgiler dersinde teknoloji kullanımı, öğrencilere daha etkili ve katılımcı bir öğrenme deneyimi sağlamanın yanı sıra, bilgiye ulaşma, anlama, değerlendirme ve iletişim becerilerini geliştirmekte önemli bir role sahiptir.

Teknolojiyi sosyal bilgilerle bütünleştirmenin faydalarından biri, öğrenmeyi ve öğrenci katılımını artırmak için Twitter, blog ve Facebook gibi sosyal medya platformlarının kullanılmasıdır (Hanson, 2014). Bu platformlar, öğrencilerin tartışmalara katılmaları, fikirlerini paylaşmaları ve akranlarıyla iş birliği yapmaları için fırsatlar sağlar ve böylece sosyal bilgiler kavramlarının daha derin bir şekilde anlaşılmasını sağlar. Çevrimiçi platformlar ve video konferans araçları aracılığıyla öğrenciler, farklı coğrafi konumlardan akranlarıyla iş birliği yapabilir, kültürler arası alışverişte bulunabilir ve küresel meseleler hakkında daha geniş bir bakış açısı kazanabilir (Bullock, Colvin ve George, 2017). Eğitimde çevrimiçi platformlar ve tartışma forumları, öğrencilerin ödevler üzerinde iş birliği yapmasına, geri bildirimde bulunmasına ve birbirlerinin bakış açısından öğrenmesine olanak tanımaktadır (Acar ve Yıldız, 2016). Teknoloji entegrasyonu, öğrenme materyallerine ve kaynaklarına her zaman ve her yerden erişim açısından esneklik ve kolaylık sağlar (Amaniampong, ve Hartmann, 2023).

Eğitimde teknolojinin kullanımı, öğrencilerin öğrenmelerini sınıfın ötesine taşımalarına ve küresel bir bakış açısı geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Özellikle çevrimiçi kaynaklar, dijital arşivler ve sanal saha gezileri gibi teknolojik araçlar,

öğrencilere öğrenme deneyimlerini genişletme ve farklı perspektifler edinme imkânı sunmaktadır (Raja ve Nagasubramani, 2019).

Sosyal Bilgiler dersinde teknolojinin kullanılmasıyla küresel ve ulusal çapta yaşanan olaylar sınıf içerisine taşınabildiğinden güncel olayların kullanımı, sosyal bilgiler dersinde öğrencilerin sosyal problemlere duyarlılığını artırabilir (Eryılmaz ve Köse, 2017). Güncel olaylar, öğrencilerin sosyal dünyalarındaki anlayışlarını yapılandırırken düşünme becerilerini, eleştirel düşünme yeteneklerini ve problem çözme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir (Sömen, 2020).

Uyarlanabilir öğrenme platformlarının ve eğitim yazılımlarının kullanılması, öğretmenlerin öğretimi öğrencilerin bireysel ihtiyaçlarını ve öğrenme stillerini karşılayacak şekilde kişiselleştirmesine olanak tanıyarak kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sağlar (Katsaris ve Vidakis, 2021). Artırılmış gerçeklik, gerçek dünyayı bilgisayar tarafından üretilen sanal nesnelerle birleştirerek öğrencilerin gerçek dünya ile etkileşimde bulunmalarını sağlar (Demir, 2020).

Genel olarak teknolojinin sosyal bilgiler eğitimine entegrasyonu, gelişmiş öğrenme deneyimleri, artan katılım ve iş birliği, kişiselleştirilmiş öğretim, küresel bakış açıları, gelişmiş akademik performans ve geleceğe hazırlık dahil olmak üzere çok sayıda avantaj sunar.

2.3. Sosyal Ağ

Sosyal ağlar, günümüzde hızla büyüyen ve bireylerin çeşitli konularda etkileşimde bulunduğu dijital platformlardır. Bu platformlar, sadece bireyler arasında iletişimi kolaylaştırmakla kalmaz, aynı zamanda sosyal bilgileri daha geniş bir kitleye ulaştırmak ve farklı perspektiflerden bilgi alışverişini teşvik etmek için güçlü bir araç sağlar.

Sosyal ağların gelişimi 1990'lı yılların sonuna kadar uzanmaktadır. Özellikle MySpace'in yaygınlaşmasıyla birlikte sosyal ağlar, Web 2.0 araçlarının gelişmesiyle daha da popüler hale gelmiştir (Tuğtekin ve Dursun, 2020). Sosyal medya ve sosyal ağların evrimi, teknolojik gelişmeler ile kullanıcıların değişen ihtiyaç ve taleplerinin birleşiminden etkilenmiştir (Yoğurtçu ve Ünal, 2020). Sosyal ağlar, son yıllarda gençler arasında hızla yaygınlaşan bir fenomen haline gelmiştir (Egüz ve Kesten, 2018).

21. yüzyılın başlarında gelişen teknolojiyle birlikte önemi ortaya çıkan sosyal ağlar, toplumun içerisinde yer alan insanların dijital içerikler aracılığıyla kurdukları iletişimi ifade etmektedir. Sosyal ağlar, çevrimiçi ağlarda meydana gelen teknolojilerin yardımıyla insanlar tarafından kullanılan teknolojinin bütünü olarak ifade edilmektedir. (Hamid, Waycott, Kurnia ve Chang, 2009).

Sosyal ağlar bireylerin herkese açık veya yarı herkese açık profiller oluşturmaya, bağlantı paylaşmaya, diğer kullanıcıların profillerindeki etkinlikleri ve kişileri görüntülemesine, onlarla etkileşime girmesine ve sistemdeki diğerlerine onlar hakkında bilgi vermesine olanak tanıyan web tabanlı hizmetler olarak ifade edilmektedir (Boyd ve Ellison, 2007).

Sosyal ağlar, son yıllarda gençler arasında hızla yaygınlaşan bir fenomen haline gelmiştir (Egüz ve Kesten, 2018). Bu gelişme süreci, sosyal ağların toplum üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileriyle birlikte incelenmektedir. Sosyal ağların bünyesinde barındırdığı iş birliği araçları ve etkileşim olanakları, öğrenme etkinliklerinde kullanılarak öğrenmeyi desteklemektedir (Bilir, Ergeç ve Yıldırım, 2019). Sosyal ağlar, bireylerin her an ve her yerde öğrenme ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir ortam sunmaktadır (Ulu, 2020). Sosyal ağlar, kullanıcıların diğer bireylerle bağlantı kurabildiği platformlardır. Sosyal ağların ortaya çıkışı ve büyümesi, teknolojiye ileriye ve bireylerin artan bağlantı ihtiyaçları tarafından şekillenmiştir. İnternetin yükselişi ve dijital platformların yaygınlaşmasıyla birlikte sosyal ağlar, insanların başkalarıyla bağlantı kurmasını, iletişim kurmasını ve bilgi paylaşmasını sağlayarak insanların hayatlarının ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. (Haythornthwaite, 2005).

Sosyal ağlar, kullanımı kolay, rahatlıkla içerik oluşturabildiği ve ulaşabildiği, kullanıcı merkez odaklı, iletişim sürecinde kullanılan zamanı ve paylaşılan bilgi açısından hızlandıran yapılardır. Sosyal ağlar, kullanıcıların iletişim kurabileceği, günlük hayatlarındaki gelişmeleri paylaşabileceği ve ortak ilgi alanlarına sahip insanlarla gruplar oluşturabileceği dijital platformlardır (Ahmed, Ahmad, Ahmad, ve Zakaria, 2019).

2.3.1. Sosyal Ağların Özellikleri

Sosyal ağ siteleri çeşitli işlevlere hizmet etmektedir ve insanların hayatlarının ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. İletişim, bilgi paylaşımı, eğlence, alım/satım ve daha fazlası için kullanılırlar (Sunkad, 2023). Sosyal ağ sitelerinin (SNS) temel işlevi

bilginin yayılmasını içerir. Kullanıcılar bu platformları haberleri, kişisel güncellemeleri ve çeşitli içerik biçimlerini ağlarıyla paylaşmak için kullanır. Ayrıca SNS, pazarlama ve reklamcılık için bir platform görevi görür. İşletmeler ve kuruluşlar, ürünlerini veya hizmetlerini tanıtmak için bu web sitelerinde profiller veya sayfalar oluştururlar (Boyd ve Ellison, 2007).

Sosyal ağ platformlarının temel özelliklerinden biri, diğer kullanıcılarla bağlantı kurma ve sürdürme yeteneğidir. Bu platformlar kullanıcılara kişisel olarak başkalarını seçme ve onlarla iletişim kurma fırsatı sağlar (Dijck ve Poell, 2013). Sosyal ağ siteleri, onları diğer çevrimiçi platformlardan ayıran çeşitli özelliklere sahiptir. Bir özellik, çok sayıda ilişkiyi sürdürme yeteneğidir. Kullanıcılar bu sitelerde yüzlerce hatta binlerce "arkadaş" edinebilmekte ve bu da onların geniş bir birey ağıyla bağlantı kurmalarına olanak sağlamaktadır (Heidemann, Klier, Probst, 2012). Ayrıca sosyal ağ platformları genellikle kullanıcılar arasında katılımı ve etkileşimi teşvik eden özellikler içerir. Bireylerin arkadaşları, aileleri ve meslektaşları ile bağlantı kurmaları ve düşüncelerini, duygularını ve deneyimlerini paylaşmaları için bir platform sağlarlar (Setiawan, Iswoyo ve Pujiastuti, 2019).

Sosyal ağ siteleri, sosyal etkileşim ve ilişkileri geliştirmede de rol oynamaktadır (Tinmaz, 2012). Ayrıca, sosyal ağ siteleri, ağ oluşturma ve profesyonel gelişim için fırsatlar sunar. Bireyler kendi alanlarındaki profesyonellerle bağlantı kurabilir, sosyal ağ platformları, iletişimi, iş birliğini ve bilgi paylaşımını kolaylaştıran çeşitli özellikler ve işlevler sunarak modern toplumun ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir (Gulia, 2017).

Facebook, Twitter ve Instagram gibi sosyal ağ sitelerinin ortaya çıkışı, bireylerin sanal alanlarda bağlantı kurma, içerik paylaşma ve sosyal etkileşimlere girme biçiminde devrim yaratmıştır (Soelaiman ve Utami, 2021). Çevrimiçi platformların kullanımı, çevrimiçi bağlantıları kolaylaştırmanın ötesine geçerek çevrimdışı sosyal ağların sürdürülmesinde ve güçlendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kullanıcılar, mevcut çevrimdışı arkadaşlarıyla iletişim kurmak ve benzer ilgi alanlarını veya yakınlığı paylaşan kişilerle bağlantı kurarak ağlarını genişletmek için bu platformlardan yararlanır (Sutcliffe, Binder ve Dunbar, 2018).

2.3.1.1. Sosyal Ağları Kullanmanın Avantajları

Sosyal ağlar, öğrencilerin eğitim materyallerine her yerden ve her zaman erişmelerine ve derslere katılmalarına olanak tanır (Bozpolat ve Arslan, 2020). Çevrimiçi öğrenme, öğrencilerin kendi hızlarında ilerlemelerine ve öğrenme deneyimlerini bireysel ihtiyaç ve tercihlerine göre uyarlamalarına olanak tanır (Limiansi ve Hadi, 2022). Sosyal ağlar insanlar arasında iletişimi kolaylaştırır ve insanların birbirleriyle bağlantıdakalmalarını sağlar (Doğan ve Tosun, 2016). Sosyal ağlar, insanların farklı yerlerdeki arkadaşlarıyla iletişim kurmasına ve bilgi alışverişinde bulunmasına olanak tanır (Ekici, 2012). Sosyal ağların farklı kültürlerden bireyler arasındaki etkileşimi ve bağlantıyı kolaylaştırmada önemli bir rol oynadığı açıktır. Bu ağlar iletişim, sosyalleşme ve bilgi alışverişi için platform görevi görmektedir (Özdemir, 2023). Sosyal ağların kullanımı aynı zamanda kişisel gelişim için de faydalıdır. Sosyal ağlar, insanların ilgi alanlarına yönelik içerikleri takip etmelerini ve bu konularda bilgi edinmelerini sağlar (Elciyar ve Küçük, 2020).

2.3.1.2. Sosyal Ağları Kullanmanın Olumsuz Yönleri

Sosyal ağların aşırı kullanımı, bağımlılığa ve sosyal kaygıya neden olabilir (Doğan ve Tosun, 2016). Bu bağımlılık, bireyin günlük yaşamını etkileyebilir ve sosyal ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilir (Kudubes ve Efe, 2023). Sosyal ağlarda yapılan karşılaştırmalar, insanların kendilerini olumsuz hissetmelerine ve beden memnuniyetsizliği gibi sorunlara yol açabilir (Tosun ve Çoban, 2020). Sosyal medyanın eğitimde kullanımı gerçekten de iletişim ve etkileşimde zorluklar ortaya çıkarabilir (Blaschke, 2014). Sosyal ağlar kişisel bilgilerin ve iletişimin yayılması öğrencilerin veri güvenliğine yönelik riskler oluşturabileceğinden, sosyal medyanın eğitim ortamlarında yaygın kullanımı mahremiyet açısından da olumsuz sonuçlar doğurmaktadır (Rassool, 2018). Üstelik sosyal ağların eğitimde kullanılması, dinlenme ve boş zaman ihtiyaçları ile akademik iletişim ve iş birliği taleplerini dengelemede zorluklar yaratabilmektedir (Rogulj, 2019). Öğrenciler, akademik görevlerine odaklanmak yerine haber akışlarında gezinmek veya arkadaşlarıyla sohbet etmek gibi eğitim dışı etkinliklere kolayca katılma eğiliminde olabilmektedirler (Alkhathlan ve Al-Daraiseh, 2017). Bu, verimliliğin düşmesine neden olabilir ve öğrenme sürecini engelleyebilir (Akbari, 2021). Öğrenciler akademik görevlerine odaklanmak yerine sosyal ağları eğlenmek veya sosyalleşmek için kullanma eğiliminde olabilmektedirler (Shieh ve Demirkol, 2014). Sosyal medya platformlarının

kullanımı, sahte hesapların çoğalması ve dolandırıcılık faaliyetleri de dahil olmak üzere çeşitli güvenlik sorunlarını beraberinde getirdi. Bu platformlar, özellikle sosyal medya yoluyla araştırma katılımcılarının işe alınması bağlamında veri kalitesini ve bütünlüğünü tehdit eden botların ve diğer kötü niyetli aktörlerin varlığı gibi bir dizi güvenlik sorununa ev sahipliği yapmaya başladı (Pozzar, Hammer, Underhill-Blazey, Wright, Tulsy, Gundersen ve Berry, 2020). Öğrencilerin kişisel bilgi ve verilerinin korunması onların risk altında kalmasının önlenmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Kişisel verilerin yetersiz korunması, mahremiyet ihlalleri ve hassas bilgilere yetkisiz erişim dahil olmak üzere çeşitli risklere yol açabilir (Youn, 2009).

2.4. Sosyal Ağ Araçları

Sosyal ağ araçları sosyal medya platformları ve diğer çevrimiçi iletişim araçlarıdır. Bu araçlar kullanıcılara iletişim kurma, içerik paylaşma, etkileşimde bulunma ve bilgi edinme imkânı sağlar. Sosyal ağ araçları çeşitli platformlarda mevcut olabilir ve farklı özelliklere sahip olabilir. Örneğin Facebook, Twitter, Instagram gibi sosyal medya platformları, kullanıcıların metin, fotoğraf ve video gibi içerikleri paylaşmasına ve diğer kullanıcılarla etkileşimde bulunmasına olanak tanır. Ayrıca LinkedIn gibi profesyonel ağlar, iş bağlantıları kurma ve iş fırsatlarına erişim sağlama amacıyla kullanılır.

Sosyal ağ siteleri kullanıcıların profillerini oluşturabileceği ve çeşitli nedenlerle diğer kullanıcılarla bir ağ oluşturabileceği çevrimiçi sitelerdir.

Çizelge 2.1. Sosyal Ağlara Verilebilecek Örnekler

Fotoğraf Paylaşımı Yapılabilen Ağlar	Google fotoğraflar, Flickr, Photobucket
Video Paylaşımı Yapılabilen Ağlar	Instagram, Youtube, Vimeo, Dailymotion
İş Hayatı ile ilgili Ağlar	Linkedin, Eleman.net, Kariyer.net
Blog Sayfaları	Wordpress, Blogger
Sanal Hayatları İçeren Ağlar	Hipihi, Club Penguin, SL, Active Worlds

(Dawley, 2009)

2.4.1. LinkedIn

LinkedIn kendini tanıtmayı, profesyonel gelişimi ve işe alımları kolaylaştırmak için çeşitli özellikler sunan profesyonel bir ağ platformudur. Kişisel kendini sunmaya odaklanan Facebook'tan farklı olarak, LinkedIn'in arayüzü profesyonel kendini

tanıtmanın ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmıştır (Podhorcova ve Balkova, 2023). Kullanıcılar eğitim, mesleki deneyimler, projeler, beceriler ve daha fazlası hakkında bilgiler içeren geleneksel zgemişlere benzeyen profiller oluşturabilir (Roulin ve Levashina, 2018). LinkedIn iş arayanlar ve işverenler arasında iletişimi kolaylaştıran bir platform olmasının yanı sıra, iş arayanlar için iş fırsatlarını araştırmak ve bilgi edinmek için de kullanılmaktadır (Chiang ve Suen, 2015). LinkedIn iş arayanlar ve profesyoneller için çeşitli avantajlar sunar. LinkedIn iş arayanların potansiyel işverenlerle bağlantı kurmaları ve profesyonel ağlarını genişletmeleri için bir platform sağlar (Nikolaou, 2014). Iř arayanların profilleri aracılığıyla becerilerini, deneyimlerini ve niteliklerini sergilemelerine olanak tanıyarak işe alım görevlilerinin bunları bulmasını ve değerlendirmesini kolaylaştırır (Chiang ve Suen, 2015). LinkedIn bir iş arama platformundan çok daha fazlasını sunar. Kullanıcıların sektöre özgü içeriklere erişmesine, ilgili gruplara katılmasına ve tartışmalara katılmasına olanak tanıyan profesyonel gelişim için bir platform görevi görür. LinkedIn, kişisel öz sunumunu kolaylaştırmak yerine, profesyonel öz tanıtımına odaklanan bir arayüze sahiptir (Hesse, Schmidt, Bosslet, Hausler ve Schneider, 2022). LinkedIn, iş profesyonelleri için iş bağlantılarına ve endüstri iletişimlerine odaklanan bir site olarak işlev görmektedir (Young, Wajcman ve Sprejer, 2023). LinkedIn'ın kullanımı, iş arayanların ve profesyonellerin ötesine geçiyor, çünkü aynı zamanda işletmelere ve girişimcilere de avantajlar sunuyor. LinkedIn, işletmelerin ürün ve hizmetlerini tanıtmaları, geniş bir kitleye ulaşmaları ve marka bilinirliği oluşturmaları için bir platform sağlar (Roulin ve Levashina, 2018). LinkedIn'in kariyer gelişimi için çok önemli olan kişisel markalaşma ve web'de görünürlüğü artırma için bir araç görevi gördüğü açıktır (Pandey, Noyal ve Rathore, 2020).

Sonuç olarak LinkedIn profesyonellerin, işletmelerin, eğitimcilerin ve öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayan çok yönlü bir platform olarak hizmet vermektedir. Kişisel markalaşma, kariyer gelişimi, ağ oluşturma ve iş tanıtımı için çok çeşitli fırsatlar sunması onu çeşitli alanlarda çok yönlü ve değerli bir araç haline getiriyor.

2.4.2. Facebook

Facebook'un kurucuları Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz ve Chris Hughes'tur (Maryansah, 2019). Zuckerberg'in Harvard'da ğrenci olduğu dönemde ortaya çıkan Facebook vizyonu, "Facebook" kavramını dijitalleştirmek ve onu yalnızca öğrencilerin fotoğrafları görüntülemesine izin

vermekle kalmayıp aynı zamanda flört etme, ağ kurma, sosyal ağ oluşturma gibi etkileşimleri de kolaylaştıran bir platforma dönüştürmekti (Knowles, Haycock ve Shaikh, 2015). Platform, kullanıcıların profiller oluşturmaya, güncellemeleri, fotoğrafları ve videoları paylaşmasına ve arkadaşları, ailesi ve meslektaşları ile bağlantı kurmasına olanak tanır (Suryantari ve Priyana, 2018). Bir sosyal ağ sitesi olarak Facebook, bireylerin başkalarının kendileri hakkındaki izlenimlerini yönetmeleri için bir platform sağlar (Chou ve Edge, 2012). Bir Facebook kullanıcısı, herhangi bir kullanıcıya Facebook arkadaşı olmayı kabul edip etmeyeceğini soran bir mesaj gönderebilir. Bu istek kabul edilirse her kullanıcı diğerinin profilinde hiper bağlantı şeklinde arkadaş olarak listelenir (Kolek ve Saunders, 2008). İnsanlar, Facebook'u kullanarak arkadaşlarına iletişim sağlayabilir, sınırsız miktarda fotoğraf yükleyebilir link ve videoları paylaşabilir ve tanıştıkları insanlar hakkında daha fazla bilgi alabilirler (Lu, Lei ve Xie, 2008).

2.4.3. Twitter

Twitter sosyal medya platformlarından biri olarak, kullanıcıların kısa mesajlar gönderip okuyabileceği bir mikroblog platformudur. Twitter, 2006 yılında Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone ve Evan Williams tarafından kurulmuştur (Yılmaz, 2018). Platform, kullanıcıların 280 karakterlik tweetler paylaşmasına izin verir ve bu tweetler diğer kullanıcılar tarafından beğenilebilir, retweetlenebilir veya yanıtlanabilir. Twitter ayrıca hashtag'lerin konuşmasını kolaylaştırmış ve bu şekilde belirli konuların takip edilmesini kolaylaştırmıştır. Twitter'ın maaşı arasında gerçek zamanlı iletişim imkânı, geniş kitlelere erişme potansiyeli, haberleşme ve bağlantı kurma olasılıkları bulunmaktadır (Aygün ve Satı, 2020).

Twitter, eğitim, iletişim, pazarlama ve bilgi yayma gibi çeşitli alanlara uzanan çeşitli işlevlere sahip önemli bir platform haline geldi. Eğitim bağlamında Twitter, öğrencilerin öğrenme yeteneklerini, motivasyonunu ve katılımını geliştirme potansiyeliyle tanınmaktadır (Malik, Heyman-Schrum ve Johri, 2019).

Twitter mikroblog özelliğiyle bilinen, kullanıcıların yabancılarla bağlantı kurmasına ve etkileşimde bulunmasına, bilgi paylaşmasına ve gerçek zamanlı sohbetlere katılmasına olanak tanıyan, yaygın olarak kullanılan bir sosyal ağ hizmetidir (Sukunesan, Huynh ve Sharp, 2021). Platformun 'retweetleme', 'beğenme', 'etiketleme', 'hashtagging' ve yorum yapma gibi benzersiz özellikleri, bilgi yayılımını araştırmak

için ölçülebilir ölçümler sağlayarak onu araştırmacılar için değerli bir araç haline getiriyor (Köpke, Black ve Dozier, 2019). Twitter aynı zamanda siyasi tartışmalardaki rolüyle de tanınıyor ve onu diğer sosyal medya platformlarından ayırıyor (Reveil hac ve Morselli, 2022). Ek olarak, Twitter'ın uygulama programlama arayüzleri (API'ler), trend bilgilerine ve tweet aramalarına erişime olanak tanıyarak onu çeşitli araştırma çabaları için pratik bir kaynak haline getirir (Iio, 2023).

Sonuç olarak Twitter'ın mikroblog yeteneği, bilgi yayma ölçümleri, siyasi tartışmalar ve hashtag yeteneği gibi benzersiz özellikleri, onu çeşitli araştırma ve iletişim amaçları için değerli bir kaynak haline getirmektedir. Ancak platform aynı zamanda spam, rahatsız edici dil ve bilgilerin güvenilirliğiyle ilgili zorluklar dasunuyor.

Twitter kullanıcılarına çeşitli özellikler ve işlevler sunan popüler bir sosyal medya platformudur. Twitter'ın temel özelliklerinden bazıları şunlardır:

Tweetleme

Kullanıcılar tweet adı verilen 280 karakterle sınırlı kısa mesajlar gönderebilir. Tweetler metin, resimler, videolar ve bağlantılar içerebilir. Twitter sosyal medya platformlarından biri olarak, kullanıcıların kısa mesaj göndermelerine (tweetleme) olanaklarını tanıır. Kullanıcılar, tweetlerindeki metinlerin yanı sıra görsel ve video içeriklerini de paylaşabilirler. Ayrıca platformdaki kullanıcıların resimlerine ve doğrudan mesajlaşmalarına da olanak sağlar (Özer, 2017).

Retweetleme

Kullanıcılar diğer kullanıcıların tweetlerini retweetleyerek kendi zaman çizelgelerinde paylaşabilirler. Bu özellik, bilginin hızla yayılmasını sağlar ve platformda bilgi yayılmasını kolaylaştırır (Rakowski, Shirley ve Stark, 2019). Retweet, sosyal medya platformlarındaki bir paylaşımın tekrar paylaşılması anlamına gelir. Twitter gibi sosyal medya platformlarında içerik paylaşma eylemi, kullanıcıların ilginç buldukları veya ilgi çekici buldukları bilgileri takipçilerine yaymalarına ve böylece profillerindeki içeriğin çeşitlenmesine olanak tanıır (Zhang ve Kizilcec, 2014).

Hashtag'ler

Kullanıcılar, tweet'lerini kategorize etmek ve başkaları tarafından daha keşfedilebilir hale getirmek için hashtag'ler ekleyebilir. Hashtag'ler tıklanabilir ve kullanıcıların

belirli bir konuyla ilgili tweet'leri keşfetmesine olanak tanır (Cnauelas, Pintor, Dean-olmstead ve Curbelo, 2016).Twitter'daki hashtag, önüne hash veya pound işareti (#) gelen ve belirli bir konudaki mesajları tanımlamak için kullanılan bir kelime veya kelime öbeğidir. Hashtag'ler, içeriği kategorilere ayırmak ve daha keşfedilebilir hale getirmek için sosyal medya platformlarında yaygın olarak kullanılmaktadır

2.4.4. YouTube

YouTube, kullanıcıların videoları yükleyebildiği ve izleyebildiği bir video paylaşım platformudur. YouTube, dünyanın en büyük video paylaşım platformlarından biri olarak bilinir (Özcan ve Atar, 2022). 2005 yılında kurulan YouTube, öncelikle kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğe yönelik bir platformdan, aynı zamanda profesyonelce oluşturulan içeriğe de ev sahipliği yapan bir platforma dönüştü (Dikmen, 2018).YouTube, kullanıcılara geniş bir yelpazede içerik sunmaktadır, bu içerikler arasında müzik videoları, eğitim videoları, oyun videoları, komedi skeçleri, vloglar ve daha fazlası bulunmaktadır.

YouTube, kuruluşundan bu yana önemli bir evrim geçirmiştir. Başlangıçta, YouTube, amatör kullanıcılar tarafından oluşturulan içeriklerin paylaşıldığı bir platform olarak popülerlik kazanmıştır (Moyano, Csatro-Higueras ve Rufi, 2019). Bunun yanı sıra, YouTube reklamcılık ve pazarlama alanında da önemli bir platform haline gelmiştir. Şirketler, YouTube'u marka farkındalığı oluşturmak ve satın alma niyetini etkilemek için bir tanıtım aracı olarak kullanmışlardır (Garcia-Garcia ve Alonso-Magdaleno, 2023). YouTube'un internet trafiği üzerinde önemli bir etkisi olmuştur ve ölçeklenebilirlik zorlukları sunan çok sayıda videoya sahiptir (Chneg, Dale ve Liu, 2008). YouTube, öğrencilere istedikleri zaman, istedikleri yerde ve istedikleri kadar video dersleri izleme imkânı sunar. Bu, öğrencilerin öğrenme sürecini kendi hızlarında ilerletmelerine olanak tanır. (Insorio ve Macandog, 2022).

2.4.5. Instagram

Instagram, akıllı telefonların ve mobil uygulamaların gelişmesiyle birlikte kitle kaynak kullanımının geniş bir faaliyet yelpazesinde veri toplamak ve paylaşmak için ortak bir paradigma haline geldiği bir sosyal medya platformudur (Uslu ve Uysal, 2021). Instagram, Kevin Systrom ve Mike Krieger tarafından kurulmuştur (Toksarı ve Mürütsoy, 2020). İlk olarak 2010 yılında piyasaya sürülen Instagram, fotoğraf ve video paylaşımı üzerine odaklanan bir sosyal medya platformudur (Al-Ali, 2014).

Instagram, popülerliğine ve işlevselliğine katkıda bulunan çeşitli özellikler sunar. Önemli özelliklerden biri, fotoğraf ve video yükleme ve paylaşma yeteneğidir (Yıldırım ve Erkiliç, 2019). Kullanıcılar yükledikleri içerikler ve uyguladıkları filtreler aracılığıyla kendilerini ve kişisel tarzlarını ifade edebilirler (Fardiah, Darmawan, Rinawati, Cholifah ve Abdullah, 2023). Instagram'ın bir diğer önemli özelliği de başkalarının gönderilerini beğenme ve yorum yapabilme özelliğidir (Lee, Lee Moon ve Sung, 2015). Ek olarak Instagram, kullanıcıların 24 saat sonra kaybolan geçici içerikleri paylaşmasına olanak tanıyan Instagram Hikayeleri gibi özellikler sunar (Belanche, Cenjor, ve Perez-Rueda, 2019). Instagram aynı zamanda politik iletişim ve markalaşma platformu olarak da kullanılmaktadır (Kusumasondjaja, 2019). Ayrıca, coğrafi etiketleme ve hashtag'ler gibi Instagram özellikleri, içeriğin keşfedilmesini ve çevrimiçi toplulukların oluşturulmasını kolaylaştırmıştır (Schreiber, 2021). Instagram, özellikle gençler ve genç yetişkinler arasında popülerdir (Üstündağ, 2022). Ayrıca Instagram, yazma becerilerini geliştirmek için kullanılabilecek bir altyazı özelliğine sahiptir (Avivi ve Megawati, 2020). Instagram'ın bir diğer avantajı, bilgi paylaşımı için bir platform olmasıdır. Özellikle belirli konularda uzman olan kişiler veya kurumlar, Instagram üzerinden bilgi ve içgörülerini paylaşabilirler. (Demirtaş ve Çelik, 2017). Instagram kullanımı, gün geçtikçe toplum içerisinde yaygın bir hal almaktadır ve kullanıcılar beğenilmek, takdir edilmek, kendini kanıtlamak gibi birçok nedenle Instagram'ı kullanmaktadır (Metin ve Gencer, 2021). Instagram, görsel içerikleriyle herkesin en iyi temsili ile dış dünyaya açıldığı popüler bir mecra haline gelmiştir (Boynikar ve Öztürk, 2022).

2.4.6. WhatsApp

WhatsApp, 2009 yılında Jan Koum ve Brian Acton tarafından kuruldu (Taha, Erkut ve Thierbach, 2019). Sadeliği ve kullanım kolaylığı nedeniyle bir mesajlaşma uygulaması olarak hızla popülerlik kazandı. 2014 yılında Facebook tarafından satın alınarak Büyümesine ve yayılmasına daha fazla katkıda bulunmuştur (Anglano, 2014).

WhatsApp, akıllı telefonlarda en sık kullanılan iletişim uygulamalarından biri haline gelmiştir (Montag, Błaszkievicz, Sariyska, Lachmann, Andone, Trendafilov, Eibes ve Alexander, 2015). WhatsApp, çeşitli ihtiyaçlara ve amaçlara hitap eden bir dizi özel işlevsellik sunar. WhatsApp'ın birincil işlevlerinden biri iletişimdir ve kullanıcıların bilgisayar ve telefonlar aracılığıyla iletişim kurmasına olanak tanır (Daulay ve Berutu, 2023). WhatsApp kullanıcılara çeşitli özellikler ve işlevler sunan, yaygın olarak

kullanılan bir iletişim platformudur. Bu özellikler, resim ekleme, video paylaşma, web bağlantılarını paylaşma, video kaydetme ve daha fazlasını içerir (Hazaee ve Alzubi, 2017). Grup oluşturma ve WhatsApp Web aracılığıyla kişisel bilgisayarlara kurulabilme gibi özellikler sunar (Tuncer, 2021). Bu özellikler, bireyler arasında kolay iletişim ve iş birliği sağlar. Bu özellik, özellikle grup projeleri veya sosyal etkinlikler gibi etkinlikleri düzenlemek ve koordine etmek için kullanışlıdır. WhatsApp'ın bir başka benzersiz özelliği de metin mesajları, resimler, ses dosyaları, video dosyaları ve web adreslerine bağlantılar dahil olmak üzere çeşitli medya türlerini destekleyebilmesidir (Maulina, Noni ve Basri, 2021). Bu çok yönlülük, kullanıcıların kişi ve gruplarıyla çok çeşitli içerik ve bilgileri paylaşmasına olanak tanır. WhatsApp, iletişim işlevlerine ek olarak, onu diğer mesajlaşma platformlarından ayıran benzersiz dilsel özelliklere sahiptir. Bu özellikler arasında ifadelerin, kısaltmaların, ilk kullanıma hazır hale getirmelerin, kişi zamirlerinin, ünsüz küme sadeleştirmesinin, kısaltmaların, yazım yanlışlarının, sesli harflerin silinmesinin ve alışılmamış noktalama işaretlerinin kullanımı yer alır (Alazzawie, 2022). Bu dilsel özellikler, WhatsApp konuşmalarının gayri resmi ve kendiliğinden doğasını yansıtır ve farklı bir dil çeşitliliğinin geliştirilmesine katkıda bulunur.

2.4.7. Telegram

Telegram, başlangıçta özellikle Sovyet sonrası toplumlar için önemli olan güvenli iletişimi sağlamak için geliştirilmiş bir mesajlaşma uygulamasıdır (Vaziripour, Farahbakhsh, ve O'Neill, 2018). Telegram, siyaset, eğitim ve sosyal iletişim dahil olmak üzere çeşitli alanlarda popülerlik kazanmış bir mesajlaşma uygulamasıdır (Urman ve Katz, 2020). Telegram'ın göze çarpan özelliklerinden biri, genel kanallara ve gruplara desteğidir. Telegram kanalları, maksimum 200.000 üyeye sahip büyük grupların oluşturulmasına izin verir (Spitale, Biller-Andorno ve Germani, 2022). Telegram, genel kanalların yanı sıra özel mesajlaşma özellikleri de sunar. Uygulama, hızlı ve güvenilir mesajlaşma ve aramalar sağlar ve kesintisiz senkronizasyona sahip bulut tabanlı habercisi ile tanınır (Semenzin ve Bainotti, 2020). Telegram'ın en önemli özelliklerinden biri, aynı anda birden fazla cihazdan erişilebilmesi ve mesajların aynı anda tüm cihazlarda görünmesine izin vermesidir (Sutikno, Handayani, Stiawan, Riyadi ve Subroto, 2016). Özellikle Rusya'nın Ukrayna'yı işgali gibi kritik olaylar sırasında birçok kullanıcı için birincil iletişim ve haber kaynağı haline geldi (Ghasiya ve Sasahara, 2022). Telegram'ın bir haber yayma platformu olarak rolü, siyasete ve iç

meslelere odaklanan kanalların önemli ölçüde ilgi görmesiyle vurgulanmıştır (Sanchez-Gonzales ve Martos-Moreno, 2023). Kullanıcıların metin mesajları, fotoğraflar, videolar, çıkartmalar ve dosyalar göndermesine olanak tanır (Aladsani, 2021).

2.5. Türkiye’de Sosyal Ağ Kullanımı ile İlgili Yapılmış İstatistiksel Çalışmalar

2.5.1. Türkiye İstatistik Kurumu’nun 2023 yılı “Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması” raporuna bakıldığında ise; (TÜİK, 2023)

- ✓ İnternet erişimi olan hane sayısı %95,5 olurken, 2023 yılında internet erişimi olan hane sayısı bir önceki yıla göre artarak %95,5 olarak gözlenmektedir.
- ✓ İnternet kullanımı olan bireylerin oranı %87,1 olarak açıklanmıştır. Kullanım oranları cinsiyetlere göre değerlendirildiğinde Erkeklerin kullanım oranı %90,9 olarak karşımıza çıkarken kadınların oranı ise %83,3 dur.
- ✓ İnterneti öğrenme faaliyetlerinde araç olarak kullanan bireylerin sayısı %18,7 olarak gözlenmektedir 2023 yılında bir önceki yıla göre artış göstermiştir. Erkeklerin kullanım oranı %18,1 kadınlar için %19,4 olarak açıklanmıştır.
- ✓ İnterneti düzenli olarak kullanan bireylerin oranı %82,7 olarak açıklanmıştır
- ✓ E-devlet hizmetlerini kullanan bireylerin oranı %73,9 olarak gerçekleşmiştir.
- ✓ İnternet üzerinden mal veya hizmet alımı %49,5 olarak açıklanmıştır.
- ✓ Bireylerin internette kullanmış olduğu sosyal medya ve mesajlaşma uygulamaları arasında %84,9 ile WhatsApp, % 69 ile Youtube, % 61,4 ile Instagram ilk üç sırada yer almıştır. Uygulama kullanımı cinsiyete göre değerlendirildiğinde;

Erkekler: %88,7 WhatsApp, %72,6 Youtube, %63,5 Instagram

Kadınlar: %81,1 WhatsApp, %65,4 Youtube, %59,3 Instagram

2023 TÜİK verilerine göre, internet erişimi ve dijital hizmetlerde ki kullanm artışı %95,5'lik internet erişimine sahip hane sayısı ve %82,7'lik düzenli internet kullanımı oranı, dijitalleşmekteki artışı göstermektedir. Cinsiyete göre internet kullanımında erkeklerin %90,9 oranı ile kadınların (%83,3) kullanımından daha önde olduğu ancak kadınların interneti öğrenme faaliyetlerinde araç olarak kullanma oranının (%19,4)

erkeklerden (%18,1) daha yüksek olduğu gözlenmektedir. E-devlet hizmetlerinin %73,9'luk kullanım oranı ve online alışverişin %49,5'lik yaygınlığı, dijital hizmetlere olan ilginin arttığını yansıtmaktadır. En yaygın sosyal medya uygulamaları arasında %84,9 ile WhatsApp öne çıkmakta ve bu uygulamanın erkekler (%88,7) oranında ve kadınlar (%81,1) oranında kullandığı görülmektedir. Bu veriler, dijital teknolojilerin hayatın birçok alanında etkili olduğunu ve cinsiyetler arasında kullanım eğilimlerinde farklılıklar bulunduğunu göstermektedir.

2.5.2. We Are Social Dijital 2024 Türkiye Raporu

Yayınlanmış olan bu raporda ülkemizde insanların 2024 yılında interneti ve bu geçişi sağlayan cihazları nasıl kullanıldığına yönelik verileri ve kullanım eğilimlerini bize sunmaktadır.

Türkiye’de 2024’te İnternet Kullanımı Verileri

Türkiye’de 2024 yılına ait İnternet Kullanımı Verileri, geniş bir kullanıcı kitlesinin dijital platformlara olan erişimini ve çeşitli internet aktivitelerini değerlendirmek amacıyla derlenmiştir.

Ülkede toplamda 74,41 milyon kişi internet kullanmaktadır. Ocak 2024 itibariyle Türk kullanıcıların internet üzerinde geçirdikleri süre, günlük ortalama 6 saat 57 dakika olarak ölçülmüştür. Bilgisayar başında geçirilen süre 2 saat 50 dakika iken, Mobil bağlantı kullanılırken internette geçirilen süre 4 saat 7 dakika ölçülmüştür.

2024 yılı ocak ayında Türkiye’de toplam nüfusun %86,5’si internete erişim sağlamaktadır. Toplam internet kullanıcı sayısı 74,41 milyon iken, 11,73 milyon kişi internet kullanmamaktadır.

Türkiye’de internet kullanımının temel nedenleri arasında %73,5 oranla bilgi arama %70,8 Haber ve Etkinlikleri Takip Etmek, %65,5 İşlerin Nasıl yapılacağını araştırmak, %61,2 Ürün ve Marka Araştırma, %61,2 Aile ve Arkadaşlarla iletişim Kurmak, vb. nedenler yer almaktadır.

Sosyal Medya İstatistikleri

Sosyal medya istatistikleri, kullanıcıların çeşitli platformlarda paylaşımları, etkileşimleri ve diğer önemli verileri analiz ederek sosyal medya kullanım eğilimlerini

ortaya koymakta ve dijital iletişim trendlerini anlamak için değerli bilgiler sunmaktadır.

2024 Yılı ocak ayında ülkemizdeki sosyal medya platformlarına kayıtlı kullanıcı sayısı 57,50 milyondur ve bu nüfusun %66,8'ine denk gelmektedir. Kullanıcıların cinsiyet dağılımına baktığımızda, %52,9' erkek ve %47,1'ü kadın kullanıcılardan oluşmaktadır. Bireylerin günlük sosyal medya içinde geçirdikleri süre ortalama 2 saat 44 dakikadır.

Sosyal medya kullanım nedenlerine bakıldığında %53 arkadaşlar ve aile ile iletişim, %52,7 haberleri okumak, %47,3 boş zamanları değerlendirmek, %34 içerik arama, %33,9 satın alınacak ürünleri bulmak vb. amaçlarıyla sosyal medya kullanılmaktadır.

Sosyal Medya Kullanım Oranları

Günümüzde dijital iletişim ve bilgi paylaşımının önemli bir parçası haline gelen sosyal medya platformları, kullanıcıların çeşitli dijital mecralarda etkileşimde bulunmalarını sağlamaktadır. Bu bağlamda, farklı sosyal medya platformlarının kullanım oranları değişkenlik göstermektedir.

Çizelge 2.2. Sosyal Medya Kullanım Oranları

Whatsapp = %91,2	Twitter = %69,1	Tiktok = % 47,6	Linkedin = % 26,1	Discord = % 20,1
Instagram = % 91,8	Facebook Messenger= % 47	Pinterest = % 38	Skype = % 26,2	Tumblr = % 13,3
Facebook = %71	Telegram= % 51,9	Snapchat = % 31,6	Imesge = % 20,4	Reddit = % 11,1

Mobil Bağlantı İstatistikleri

Günümüzde mobil cihazların yaygın kullanımı, mobil bağlantı istatistiklerini giderek daha önemli hale getirmiştir. Mobil teknolojilerin evrimiyle birlikte, insanların internete mobil cihazlar aracılığıyla erişim sağlama ve bu bağlantıları kullanma eğilimleri, mobil bağlantı istatistiklerini çeşitli boyutlarda incelemeyi gerektirmektedir. Bu bağlamda, mobil bağlantı istatistikleri, teknolojik gelişmeler ve kullanıcı alışkanlıkları hakkında önemli bilgiler sunmaktadır.

Ülkemizde mobil bağlantı sayısı 80,69 milyon olup, bu rakam ülke nüfusunun %93,8'ine denk gelmektedir. Mobil bağlantının %79,19'u Android cihazlardan, %20,28'i ise Apple cihazlardan sağlanmaktadır. Türkiye'de mobil cihazlarda bir günde geçirilen ortalama süre 4 saat 26 dakikadır.

Akıllı telefonlarda kullanılan sosyal medya uygulamalarının oranı %38,1 olarak tespit edilmiştir. Eğlence uygulamalarının kullanım oranı %29,3'tür. Üretkenlik uygulamaları %12,3 oranında kullanılırken, mobil oyunlar %13,4'lük bir orana sahiptir. Alışveriş uygulamalarının kullanımı ise %1,14 olarak belirlenmiştir.

2024 yılında toplamda 3,94 milyon uygulama indirilmiştir. En fazla kullanıcıya sahip uygulamalar arasında WhatsApp, YouTube, Instagram ve Facebook bulunmaktadır. Ülkemizde 2024 yılında en fazla indirilen 5 uygulama ise TikTok, Instagram, WhatsApp, Trendyol ve Capcut'tur. Ayrıca, insanların en fazla harcama yaptığı uygulamalar arasında TikTok, Azar, Livu ve Tango öne çıkmaktadır.

Facebook'ta aylık olarak harcanan ortalama zaman 11 saat 2 dakika olup, kullanıcı sayısı 34,35 milyondur ve bu rakam toplam nüfusun %49,8'ine denk gelmektedir. Facebook Messenger'da aylık ortalama harcanan süre 1 saat 21 dakikadır ve kullanıcı sayısı 15,45 milyondur, bu da toplam nüfusun %20,8'ine eşdeğerdir.

LinkedIn'in kullanıcı sayısı 16 milyon olup, toplam nüfusun %18,6'sını kapsamaktadır ve aylık kullanım süresi 43 dakikadır. Snapchat'in kullanıcı sayısı 15,40 milyon ve toplam nüfusun %20,7'sini temsil etmektedir, aylık kullanım süresi ise 3 saat 11 dakikadır. Twitter kullanıcı sayısı 20,67 milyon olup, toplam nüfusun %30'unu kapsamaktadır ve aylık kullanım süresi 4 saat 30 dakikadır.

YouTube'da kullanıcı sayısı 57,50 milyon olup, toplam nüfusun %66,8'ine denk gelmektedir ve aylık kullanım süresi 24 saat 40 dakikadır. Instagram kullanıcı sayısı 57,10 milyon olup, toplam nüfusun %66,4'ünü temsil etmektedir ve aylık kullanım süresi 32 saat 41 dakikadır. TikTok'un kullanıcı sayısı 37,73 milyon ve toplam nüfusun %50,7'sine eşdeğerdir; aylık kullanım süresi ise 29 saat 25 dakikadır. Bu veriler, sosyal medya platformlarının geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştığını ve farklı platformlarda farklı kullanım oranlarına sahip olduğunu göstermektedir.

2024 yılı We Are Social Türkiye Raporuna göre, ülkedeki geniş bir internet kullanıcı kitlesinin varlığını ve internetin günlük yaşamda yoğun şekilde kullanılma düzeyini ortaya koymaktadır. Mobil cihazlardan internet erişimi ve sosyal medya kullanımı oldukça yaygın olmasının yanı sıra WhatsApp, YouTube, Instagram gibi platformlar geniş bir kullanıcı kitlesine sahipken, mobil uygulamaların ve dijital eğlence platformlarının da önemli bir kullanım oranına ulaştığı görülmektedir. Ayrıca, sosyal medya platformlarının günlük ortalama kullanım süreleri oldukça dikkat çekici bir

seviyede bulunmakta, bu da dijital iletişim ve içerik tüketiminin önemini vurgulamaktadır.

2.6. Sosyal Ağlar ve Eğitim

Hem öğrenciler hem de eğitimciler için çeşitli faydalar ve fırsatlar sunan sosyal ağlar, eğitimde giderek yaygınlaşmaktadır. Sosyal ağlar, öğrenme etkinliklerini desteklemek, iş birliği ve etkileşimi teşvik etmek, öğrencilerin öğrenme deneyimlerini zenginleştirmek ve öğretmenlerin öğrencilerle iletişimini güçlendirmek gibi avantajlar sunmaktadır (Ekici, 2012). Sosyal ağlar işbirlikçi öğrenmeyi kolaylaştırabilir, öğrenme sürecini iyileştirebilir ve öğrencilerin katılımını artırabilir (Çimen ve Yılmaz, 2017). Ayrıca, sosyal ağlar aracılığıyla öğrencilerin iş birliği yapmaları, bilgi paylaşımları ve öğrenme kaynaklarına erişimleri kolaylaşır (Yokuş ve Yelken, 2019). Sosyal ağlar öğretmenler arasındaki işbirlikçi girişimleri geliştirebilir, öğretim için öğretmen ilişkilerinden yararlanabilir ve eğitimsel değişimi kolaylaştırabilir (Moolenaar, 2012).

Sosyal ağ kullanımının öğrenciler arasında öz düzenlemeli öğrenme becerilerinin geliştirilmesine katkıda bulunduğu ve öğrenme deneyimlerinin iyileşmesine yol açtığı görülmektedir (Megahed, 2023). Ayrıca sosyal ağların, öğrenciler arasındaki etkileşimi teşvik etmek ve süreç odaklı öğrenmeyi desteklemek için değerli bir araçtır (Alfarisy, 2021). Sosyal ağlar, eğitimde öğrenme süreçlerini takip eden önemli bir faktördür. Özellikle onların öğrenme deneyimlerini zenginleştirmek ve etkileşimli bir öğrenme ortamı sağlamak için sosyal ağların kullanımı oldukça önemlidir (Eryılmaz ve Karakaya, 2018). Sosyal ağların eğitimde kullanımı, öğrencilerin etkileşimini artırabilir ve öğrenme deneyimlerini zenginleştirebilir. Öğrenciler, sosyal ağ platformları üzerinden öğretmenleri ve sınıf arkadaşlarıyla iletişim kurabilir, ödevlerini paylaşabilir ve tartışmalara katılabilirler. Ayrıca, öğretmenler sosyal medyayı öğrencileriyle etkileşimde bulunmak ve öğrenme materyallerini paylaşmak için kullanabilirler (Sanderson, 2020).

Sosyal ağlar aynı zamanda öğrencilerin yaratıcılıklarını ve ifade becerilerini geliştirmelerine de olanak tanır. Öğrenciler, sosyal medya platformları üzerinden yazılar, videolar, resimler ve diğer içerikler oluşturabilir ve paylaşabilirler. Bu, öğrencilerin kendilerini ifade etmelerini ve farklı yaratıcı projeler üzerinde

alışmalarını sağlar (Hashimi,Muwali,Zaki ve Mahdi, 2019). Eğitimde sosyal ağların kullanımı, öğrenme süreçlerini kişiselleştirebilir, sağlama çabaları ile da bulunabilir (Topuz,Yıldırım,Topu ve Göktaş, 2015). Sosyal ağların eğitimde kullanımı, uzaktan öğrenmenin zorluklarının üstesinden gelmek için alternatif iletişim ve iş birliği araçları sağladığından, özellikle COVID-19 salgını sırasında önem kazandı. Pandemi,ğretim ve araştırma faaliyetlerinin sürekliğini sağlamak için sanal platformların ve dijital teknolojilerin benimsenmesini gerektirmiştir (Dolmacı ve Dolmacı, 2020). E-ğrenmede sosyal medya kullanımının etkisi, öğrencilerin akademik başarılarına katkıda bulunduğu ve uzaktan eğitim fırsatları sağladığı için özellikle COVID-19 salgını sırasında önemli olmuştur (Mokhtar, Hussin, Hashim ve Muda,2022).

Sosyal ağlar, eğitim ortamlarında çeşitli avantajlar sunar. Basit ve kullanıcı dostu bir yapı sunarak ğretmen ve öğrencilerin kolayca grup oluşturmasına, kaynakları paylaşmasına ve etkili bir şekilde iletişim kurmasına olanak tanır (Bedford, 2019). Sosyal ağlar, özellikle doğrudan iletişim kurmakta güçlük çeken veya geleneksel eğitim kurumlarının sağlayamayacağı ek bilgi ve becerilere ihtiyaç duyan öğrenciler için sanal bir eğitim ortamı olarak da hizmet edebilir (Can ve Gündüz, 2021). Bu, ğrencilerin dijital becerilerini geliştirmelerine ve yaratıcı düşünme yeteneklerini kullanmalarına yardımcı olabilir. Ek olarak, sosyal ağlar, öğrencilerin içerikle etkileşim kurmasına, geri bildirim almasına ve akranlarıyla iş birliği yapmasına izin vererek öğrenme deneyimini geliştiren etkileşimli platformlar sağlar (Alkhathlan ve Al-Daraiseh, 2017).

Sosyal ağların eğitimde kullanılmasının bir diğer avantajı da bilgiye erişim kolaylığıdır. Akıllı cihazların ve sosyal medya uygulamalarının yaygınlaşmasıyla, eğitim kaynakları ve materyalleri öğrenciler için her zaman ve her yerde hazırdır (Ranginwala ve Towbin, 2018). Ayrıca, sosyal ağlar ğrenci katılımını artırabilir. Eğitmciler, sosyal medyayı ödevlere ve etkinliklere dahil ederek, öğrencilerin bu platformlara olan aşinalıklarından ve ilgilerinden yararlanarak öğrenmeyi daha etkileşimli ve eğlenceli hale getirebilir (Bonthu ve Dayal, 2022). Sosyal medya platformları ayrıca öğrencilere kendi alanlarındaki profesyonellerle bağlantı kurma, ağlarını genişletme ve değerli bilgiler edinme fırsatları sunar (Zimba ve Gasparyan, 2021). Geleneksel ğretim yöntemlerini modern teknolojilerle zenginleştirmek için eğitim ortamına entegre edilebilirler (Alharbi, 2015).

Sosyal ağların eğitimde kullanımı, öğrencilerin akademik olarak ilerlemeleri için ihtiyaç duydukları eğitimi almalarını sağlamanın yanı sıra, sosyal ve psikolojik olarak da dahil olduklarını hissetmelerini sağlayacak aidiyet, sosyal kabul duygusu ve sosyal ağlar geliştirici fırsatlar sunmaktadır (Haçat, Topal ve Bulut, 2022). Sosyal ağların eğitime entegrasyonu, özellikle eğitsel video oyunları alanındaki teknolojik gelişmeler nedeniyle son yıllarda büyük ilgi görmüştür (Altınpulluk, 2021). Çevrimiçi ağlar, tabletler ve akıllı telefonlar gibi bu teknolojik gelişmeler, eğitsel video oyunlarının öğretim uygulamalarına entegrasyonu için yeni yollar sağlamıştır. Ayrıca sosyal bilgiler öğretiminde müzelerin kullanımı araştırılmış ve gerçek dünyadaki kaynakların eğitim ortamlarına dahil edilmesinin önemi vurgulanmıştır (Kamçı ve Memişoğlu, 2020).

Eğitimde sosyal ağların kullanımı, öğrencilerin farklı öğrenme stillerine ve ihtiyaçlarına uygun öğrenme materyallerine erişimini artırabilir (Aladağ ve Karaman, 2018). Sosyal ağlar, öğrenciler arasındaki etkileşimi artırabilir ve öğrencilerin birbirleriyle daha iyi iletişim kurmalarını sağlayabilir. Ayrıca, sosyal ağlar aracılığıyla öğrencilere farklı öğrenme fırsatları sunulabilir ve bu da öğrencilerin eğitimdeki bütünlüğünü artırabilir (Kılınç, 2018). Sosyal ağların öğrenci etkileşimi ve iletişimini geliştirmedeki potansiyel faydaları ışığında, bu platformların eğitim amaçlı etkili bir şekilde kullanılmasında dijital okuryazarlığın rolünün dikkate alınması önemlidir. Sosyal ağların eğitim ortamlarına entegrasyonu yalnızca gelişmiş öğrenci etkileşimini artırmaya hizmet etmekle kalmaz, aynı zamanda dijital okuryazarlığın gelişimiyle de uyumlu hale gelir ve böylece kapsamlı bir eğitim deneyimine katkıda bulunur. Bu entegrasyon, öğrencilerin yalnızca etkili bir şekilde iş birliği yapıp iletişim kurabildiği değil, aynı zamanda günümüzün teknoloji odaklı dünyasında giderek daha önemli hale gelen temel dijital okuryazarlık becerilerini de geliştirebildiği zenginleştirilmiş bir öğrenme ortamına yolaçabilir.

2.7. Dijital Okuryazarlık

Dijital okuryazarlık, eğitim dünyasında önemli bir yerde bulunmaktadır. Eğitim ortamlarında, dijital okuryazarlık öğrencilere teknoloji odaklı bir dünyada gezinme becerileri kazandırır (Aslan, 2020). Bu, kapsamlı araştırma yapabilmelerini, çevrimiçi kaynakları eleştirel bir şekilde değerlendirebilmelerini ve dijital platformlar aracılığıyla etkili bir şekilde iş birliği yapabilmelerini sağlar. Ayrıca, dijital

okuryazarlık öğrenciler arasında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik eder, onlara fikirlerini çeşitli dijital ortamlar ve araçlar aracılığıyla ifade etme gücü verir (Yıldız, 2020). Genel olarak, dijital okuryazarlık sadece teknolojiyi nasıl kullanacağını bilmekle ilgili değildir, aynı zamanda eleştirel düşünce, bilgi okuryazarlığı, iletişim becerileri ve etik ve gizlilik konularında farkındalığı da içerir. Dijital çağda bireylerin başarılı olmalarını sağlamak adına kritik bir rol oynar (Meyers, Erickson ve Small, 2013).

Teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte, dijital okuryazarlık eğitimi ve becerileri eğitimde daha da önemli hale gelmiştir. Dijital okuryazarlık, bilgiyi bulma, anlama, değerlendirme, paylaşma ve yaratma becerilerini içerir (Taşkiran ve Salur, 2021; Alfia vd., 2020). Bu kapsamda, dijital okuryazarlık eğitime daha fazla önem verilmesi ve bu becerilerin kazandırılmasına yönelik programların geliştirilmesi gerekmektedir. Yüksek öğrenim, iş arama ve kariyer geliştirmek için dijital yetkinliklerin giderek daha fazla önemli hale geleceği bir gerçektir (Setuju, Surjono, Triyono ve Dwiningrum, 2021).

Eğitim ortamlarında dijital okuryazarlık, öğrencilere teknoloji odaklı bir dünyada gezinme becerileri kazandırır. Dijital okuryazarlık, bilgiye erişim ve bilgiyi değerlendirme becerilerini geliştirerek öğrencilerin dijital dünyada başarıya ulaşmalarını sağlar (Gemikonaklı,Gezgin,Hamutoğlu ve Raffaele, 2020). Günümüzün hızla değişen dünyasında dijital okuryazarlık eğitimi ve becerilerinin önemi eğitim dünyasında daha da önemli hale gelmiştir (Miteva, 2022). Dijital okuryazarlık, hızla ilerleyen teknoloji bağlamında bilgiyi bulma, anlama, değerlendirme, paylaşma ve yaratma beceri ve yeteneklerini kapsar (Alfia, Sumardi ve Kristina, 2020). Dijital okuryazarlık, bireylerin teknoloji odaklı bir toplumda gezinmesi ve gelişmesi için gereklidir. Dijital okuryazarlık sadece teknolojiyi kullanabilmekle ilgili değil, aynı zamanda dijital medyanın nasıl eleştirel bir şekilde değerlendirileceğini ve sorumlu bir şekilde kullanılacağını anlamakla da ilgilidir (Çoklar ve Tatlı, 2020). Ayrıca dijital okuryazarlık, öğrencilerin etkili bir şekilde bilgi aramasına ve değerlendirmesine, başkalarıyla çevrimiçi iş birliği yapmasına ve dijital içerik oluşturmaya olanak tanıdığından akademik performansı artırmada önemli bir rol oynar.

Sonuç olarak, dijital okuryazarlık bireylere hızla değişen dijital ortamda etkili bir şekilde gezinme konusunda önemli bir rol oynamaktadır. Bugünün hızla değişen dünyasında, doğru bilginin önemi vurgulanamaz. Dijital okuryazarlık, bireylerin güvenilir bilgiyi yanıltıcı bilgiden veya sahte haberlerden ayırt etmeleri için gereklidir.

Bireylere çevrimiçi kaynakları eleştirel bir şekilde değerlendirme, bilgiyi doğrulama ve bilinçli kararlar alma yeteneği kazandırır. Dahası, dijital okuryazarlık dijital toplumda aktif bir katılımı teşvik eder. Dijital okuryazarlığa sahip bireyler çevrimiçi tartışmalara katılabilir, dijital içerik oluşturabilir ve dijital alanda haklarına ve çıkarlarına savunabilirler. Özetle, dijital okuryazarlık hem eğitim hem de profesyonel ortamlarda hayati öneme sahiptir. Bireylere dijital dünyada etkili bir şekilde gezinme, değerlendirme ve katkıda bulunma becerilerini kazandırır (Audrin ve Audrin, 2022).

Dijital Okuryazarlık Becerileri:

Dijital okuryazarlık, dijital dünyada etkili bir şekilde gezinmek için hayati öneme sahip geniş bir beceri ve yetenek yelpazesini içermektedir. Dijital okuryazarlık becerilerinin bazıları şunlardır:

Bilgi Alımı ve Değerlendirme

Dijital okuryazar bireyler, çeşitli dijital kaynaklardan etkili bir şekilde bilgi arama ve eleştirel bir şekilde değerlendirme yeteneğine sahiptir. Bu beceri, akademik araştırmalar, bilgi doğrulama ve dijital olarak bağlantılı bir toplumda güncel kalma açısından önemlidir (Kholis, 2020).

Cevrimici İş birliği

Dijital okuryazarlık, bireylere etkili çevrimiçi iş birliğine katılma yeteneği kazandırır. Bu, akademik projeler, uzaktan ekip çalışması veya sanal toplantılar için etkili bir şekilde iş birliği yapabilme yeteneğini içerir. Dijital ortamda verimli bir şekilde iş birliği yapabilme becerisi, günümüzün birbirine bağlı dünyasında kıymetli bir beceridir (Khalil ve Ebner, 2017).

İçerik Oluşturma

Dijital okuryazarlık, dijital içerik oluşturmayı içeren önemli bir yönü kapsar. Bu, çoklu ortam sunumları hazırlamak, blog yazmak veya sosyal medya içerikleri geliştirmek gibi becerileri içerir. Etkili ve etkileyici dijital içerik oluşturabilme yeteneği, dijital çağda temel bir beceridir (Meyers vd., 2013).

Eleştirel Düşünme

Dijital okuryazarlık, bireyleri dijital medya ve bilgiyi eleştirel bir zihniyetle yaklaştırmaya teşvik eder. Bu, kaynakların güvenilirliğini değerlendirmek, önyargıları

tanımak ve güvenilir ve şüpheli bilgi arasında ayırım yapma becerisini içerir; böylece dijital alanda eleştirel düşünce kültürünü geliştirir (McConnell, 2018).

Etik ve Gizlilik Bilinci

Dijital okuryazar bireyler, dijital etik ve gizlilik endişelerini anlamının dijital okuryazarlığın ayrılmaz bir parçası olduğunun farkındadır. Bu bireyler, çevrimiçi etkileşimlerinde etik düşünceye sahiptir, gizlilik haklarına saygı gösterir ve kişisel verilerini dijital ortamlarda nasıl koruyacaklarını bilirler (Martín ve Grudziecki, 2006).

Yeni Teknolojilere Adaptasyon

Hızla değişen dijital peyzajda, yeni teknolojilere uyum sağlamak kritiktir. Dijital okuryazar bireyler, ortaya çıkan dijital araçlar, platformlar ve trendlere öğrenme ve uyum sağlama yeteneğini gösterir; böylece dijital alandaki sürekli önemlerini sürdürür (Bejaković ve Mrnjavac, 2020).

Bu dijital okuryazarlık becerilerini geliştirerek, bireyler hem akademik hem de profesyonel ortamlarda başarı elde etme konusunda daha donanımlı hale gelirler. Dijital okuryazarlığın önemi arttıkça, eğitim kurumlarının ve organizasyonların bu kritik becerilerin geliştirilmesine ve müfredatlarına entegre edilmesine öncelik vermesi esastır (Güngör ve Kurtipek, 2020).

Dijital Okuryazarlık Becerilerini Gelistirmek İçin Stratejiler

Dijital okuryazarlık becerilerini etkili bir şekilde geliştirmek için eğitimciler ve eğitim kurumları çeşitli strateji ve girişimleri hayata geçirebilirler. Bazı temel yaklaşımlar şunlardır:

Dijital Okuryazarlığın Dersler Arasında Entegrasyonu

Dijital okuryazarlığı çeşitli derslere ve disiplinlere entegre etmek, uygulama ve ilgi alanını artırabilir. Örneğin, bilim projelerinde dijital araştırma yöntemlerini dahil etmek veya dil ve sanat ödevlerinde dijital medyayı kullanmak, öğrencilere dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmeleri ve uygulamaları için pratik fırsatlar sunabilir (Petrova, Lashmanova ve Kosukhina, 2019).

Uygulamalı Deneyim ve Keşif

Öğrencilere dijital ortamlarda uygulamalı deneyim ve keşif fırsatları sunmak, beceri gelişimi açısından hayati önem taşır. Dijital araçlar ve platformların kullanımını

gerektiren etkileşimli etkinlikler, projeler ve ödevler oluşturmak, öğrencilerin teknolojiyi öğrenme ve yaratıcılık için kullanma konusundaki yeteneklerini artırabilir (Kabak ve Korucu, 2021).

İş birliği ve Akran Öğrenmesi

Öğrencilere dijital projelerde bir araya gelmeleri ve bilgi ve becerilerini paylaşmaları için destekleyici bir ortam oluşturarak iş birliğini teşvik etmek, dijital okuryazarlığı geliştirmek açısından önemlidir. Akran öğrenmesi, öğrencilerin dijital alanlarda birlikte çalışma becerilerini artırmak ve birbirlerinin deneyimlerinden ve uzmanlıklarından öğrenmelerine yardımcı olmak konusunda hayati bir rol oynar (Reddy, Sharma ve Chaudhary, 2020).

Dijital Vatandaşlık ve Çevrimiçi Güvenlik Eğitimi

Öğrencilere dijital vatandaşlık, çevrimiçi güvenlik ve dijital kaynakların sorumlu kullanımı konularında eğitim vermek, etik ve güvenli bir dijital toplum oluşturmak için önemlidir. Siber güvenlik, gizlilik koruma ve dijital nezaket konularında dersleri entegre etmek, öğrencilere çevrimiçi platformlarda bilinçli ve dikkatli bir şekilde gezinme yeteneği kazandırabilir (Kam ve Katerattanakul, 2019).

Eğitimciler İçin Mesleki Gelişim

Eğitimcilerin kendi dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmeleri için mesleki gelişim fırsatları sunmak kritiktir. Öğretmenleri, dijital araçları ve kaynakları öğretim pratiklerine etkili bir şekilde entegre etme bilgi ve uzmanlıkla donatmak, öğrencilerin dijital okuryazarlık gelişimine önemli bir etki yapabilir (Kozan ve Özek, 2019).

Bu stratejileri uygulayarak ve dijital okuryazarlık eğitimine bütünlüklü bir yaklaşım benimseyerek, eğitimciler ve kurumlar öğrencileri dijital çağda başarılı olmaya ve yetkin, sorumlu dijital vatandaşlar olmaya hazırlayabilirler. Dijital okuryazarlığın önceliklendirilmesi sayesinde, bireylerin giderek daha teknoloji odaklı bir dünyada başarılı olabilmeleri için temel becerilere sahip olmalarını sağlayabiliriz (Karmakar ve Das, 2020).

2.8. İlgili Araştırmalar

Gömlüksiz, Kan ve Bozpolat, (2013) yapmış oldukları çalışmada, İç Anadolu bölgesinde yer alan bir Üniversitesinin Eğitim Fakültesi İlköğretim Bölümü'nde

öğrenim gören 30 öğretmen adayının bilgi okuryazarlığına yönelik görüşlerini belirlemektir. Çalışma, nitel araştırma deseni kullanılarak yürütülmüş ve maksimum çeşitlilik örnekleme yöntemi ile çalışma grubu belirlenmiştir. Araştırmanın verileri altı açık uçlu sorudan oluşan görüşme formu aracılığıyla toplanmış ve veriler içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Öğretmen adaylarının bilgi okuryazarlığı kapsamında araştırma yapma, problem çözme, yaratıcı ve eleştirel düşünme becerilerini kazanacaklarını düşündükleri sonucuna varılmıştır.

Kuzu, (2014) Bu çalışmanın temel amacı, bilişim teknolojileri öğretmen adaylarının yoğun olarak kullandıkları çevrimiçi sosyal ağların öğretim amaçlı kullanımını değerlendirmektir. Çalışma, İç Anadolu bölgesinde yer alan bir üniversitesinin Eğitim Fakültesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü öğrencileriyle yapılmış olup, karma desenli bir yöntem olan eşzamanlı çoklu desen yaklaşımı kullanılmıştır. Bulgular, öğretmen adaylarının ÇSA'ları öğretim amaçlı kullanmaya olumlu yaklaştıklarını ve bu kullanımı performans beklentisi, çaba beklentisi, sosyal etki ve kullanma niyetleri üzerinden değerlendirdiklerini göstermiştir.

Yılmaz, Yılmaz ve Sezer, (2014) yapmış oldukları çalışmanın amacı, zorunlu eğitim süreçlerinden geçerek üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin bilgi güvenliğine yönelik davranışlarını incelemektir. Araştırma, birinci sınıftaki 124 üniversite öğrencisi üzerinde yürütülmüş olup, veriler hem nicel hem de nitel yöntemler kullanılarak toplanmıştır. Elde edilen bulgular, öğrencilerin bilgi güvenliği konusundaki davranışları ve ihtiyaçlarını ortaya koymakta, bu doğrultuda Bilişim Teknolojileri ve Yazılım ders müfredatında yer alması gereken konulara ilişkin öneriler sunmaktadır. Araştırmanın sonuçları, öğrencilerin bilgi güvenliği konusundaki bilinç düzeylerini ve bu konuda ihtiyaç duydukları eğitim alanlarını belirlemek açısından önemli bir kaynak sağlamaktadır.

Yalçın, (2015) yapmış olduğu çalışmada bir devlet üniversitesinde öğrenim gören Fen ve Teknoloji öğretmenliği öğretmen adaylarının sosyal ağların eğitimde kullanılmasına yönelik görüşlerini incelemiştir. Çalışmada nicel yöntemlerdentarama modeli kullanılmıştır bunun yanında yapılandırılmış görüşme formu ile de veri toplanmıştır. Cinsiyet, sınıf ve tercih ettikleri sosyal ağ aracına göre anlamlı farklılık bulunmamıştır. Üye olunan ağ sayısı, sosyal ağların kullanım amacı, günlük geçirilen süre değişkenlerinde anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Görüşme formunda ise katılımcılar, sosyal ağları kullanarak iletişim kurma, güncel gelişmeleri takip etme,

medya içeriklerini paylaşma, eğitim amaçlı kullanma, kurumları takip etme, vakit geçirme ve arkadaşlarıyla içerik paylaşma gibi çeşitli hedeflere yönelik olarak sosyal ağları kullanmaktadır.

Sarsar, Başbay ve Başbay, (2015) yapmış oldukları çalışmada, Ege Bölgesinde bir üniversitede bir üniversitesinin Eğitim Fakültesi'nde doktora formasyon programı kapsamında gerçekleştirilen 14 haftalık bir çalışmadır. 2012-2013 eğitim-öğretim yılı güz döneminde yürütülen araştırmada, Gelişim ve Öğrenme dersi alan 10 erkek ve 8 kadın toplam 18 öğrenci yer almıştır. Araştırma, öğrencilerin öğretme-öğrenme sürecinde Blogger ve Facebook gibi sosyal medya platformlarını nasıl kullandıklarını anlamayı amaçlamıştır. Veriler, çevrimiçi anketlerle iki aşamada toplanmış ve analiz edilmiştir. Bulgular, öğrencilerin ders beklentilerinin karşılandığını ve Facebook kullanımının olumlu değerlendirildiğini, Blogger kullanımının ise karışık sonuçlar verdiğini göstermiştir. Sonuçlar, sosyal medyanın eğitim süreçlerine nasıl dahil edilebileceği ve öğretim programlarının nasıl tasarlanabileceği konularında dahafazla çalışma gerektiğini ortaya koymaktadır.

Çakır, Özüdoğru, Bozkurt ve Hava, (2015) yapmış oldukları çalışmada araştırmanın amacı, İç Anadolu Bölgesinde yer alan bir üniversitenin Eğitim Fakültesi'nde öğrenim gören 909 öğretmen adayının sosyal ağ sitelerindeki gizlilik farkındalıklarını incelemektir. Araştırma tarama modeli kullanılarak gerçekleştirilmiş ve veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen *"Sosyal Ağ Sitelerinde Gizlilik Farkındalığı"* anketi kullanılmıştır. Katılımcılar genellikle sosyal ağ sitelerinde en fazla yakın arkadaş gruplarıyla iletişim kurduklarını ve siteleri daha çok gündem ve haberlerin takibi için kullandıklarını ifade etmişlerdir. Ayrıca, katılımcıların sosyalağ sitelerini kullanım gizlilik farkındalıkları genel olarak ortalamadan yüksek çıkmış ve cinsiyete göre kadınların lehine anlamlı farklılıklar gözlemlenmiştir.

Akgün ve Topal, (2015) tarafından yapılan çalışmanın amacı, eğitim fakültesinde okuyan öğretmen adaylarının bilişim suçlarıyla ilgili deneyimlerini ve bilişim güvenliği dersi içeriğinde yer alması gereken konular hakkındaki görüşlerini belirlemektir. Araştırma, olgubilim deseni kullanılarak yürütülmüş ve farklı öğretmenlik programlarında okuyan öğretmen adaylarıyla yarı-yapılandırılmış görüşmeler aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler sonucunda elde edilen veriler içerik analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, öğretmen adaylarının bir kısmının bilişim suçu işledikleri, suça maruz kaldıkları veya bu konuda

bilgi eksiklikleri olduğu belirlenmiştir. Ayrıca öğretmen adaylarının çoğunun bilişim güvenliği konularında yeterli bilgiye sahip olmadıkları ve belirli konularda eğitim ihtiyacı duydukları ortaya çıkmıştır.

Ünal ve Er, (2015) yapmış oldukları çalışmanın amacı, Bartın, Bülent Ecevit ve Siirt üniversitelerinin eğitim fakültelerinde öğrenim gören toplam 442 sosyal bilgiler öğretmen adayının bilgi okuryazarlık düzeylerini belirlemek ve değerlendirmektir. Araştırma, öğretmen adaylarının bilgiyi ihtiyaç olarak görme, bilgiye erişme, bilgiyi kullanma ve bilgiyi kullanmada yasal ve etik düzenlemeler konusunda yeterli düzeyde bilgiye sahip olup olmadıklarını incelemektedir. Çalışmada kullanılan yöntem karma (mixed) araştırma deseni olup, hem nicel hem de nitel veri toplama teknikleri kullanılmıştır. Araştırmanın verileri öncelikle anketler aracılığıyla toplanmış, ardından bu veriler içerik analizi ile değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda öğretmen adaylarının bilgi okuryazarlığı becerilerindeki güçlü ve zayıf yönler belirlenmiştir.

Yeşiltaş, (2016) Bu çalışmanın amacı, İç Anadolu bölgesindeki bir üniversitenin Eğitim Fakültesi İlköğretim Bölümü'nde öğrenim gören sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağ kullanım profillerini belirlemektir. Araştırmanın evrenini bu öğretmen adayları oluştururken, örneklemin ise amaçsal örnekleme yöntemiyle seçilen 353 sosyal bilgiler öğretmen adayından oluştuğu belirtilmiştir. Veri toplama aracı olarak *"Sosyal Ağ Kullanım Profili Ölçeği"* kullanılmıştır. Araştırmada elde edilen veriler, IBM SPSS Statistic 23 programı kullanılarak analiz edilmiş; bulgular aritmetik ortalama, standart sapma, bağımsız gruplar için t-testi, tek yönlü varyans analizi gibi istatistiksel yöntemlerle çözümlenmiştir. Sonuçlar, öğretmen adaylarının interneti iletişim amacıyla yoğun olarak kullandıklarını, Facebook'un en sık tercih edilen sosyal ağ platformu olduğunu, genel olarak sosyal ağ kullanımına olumlu tutum geliştirdiklerini ortaya koymuştur. Ayrıca, sosyal ağ kullanım profillerinin cinsiyet, mezun olunan okul türü, günlük ortalama internet kullanım süresi gibi değişkenlere göre anlamlı farklılık göstermediği ancak sınıf seviyesine göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

Gökmen ve Akgün, (2016) yapmış oldukları araştırmanın amacı, eğitim fakültesinde okuyan öğretmen adaylarının bilişim suçlarıyla ilgili deneyimlerini ve bilişim güvenliği konularında görüşlerini anlamaktır. Araştırma, farklı öğretmenlik programlarından öğretmen adaylarıyla yarı-yapılandırılmış görüşmeler aracılığıyla gerçekleştirilmiş ve içerik analiziyle veriler değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçları,

öğretmen adaylarının bilişim suçlarına ilişkin deneyimlerinin sınırlı olduğunu, bilişim güvenliği konularında bilgi eksiklikleri olduğunu ve eğitim almaya ihtiyaç duyduklarını ortaya koymuştur. Özellikle bilişim teknolojilerinin güvenli kullanımı, kişisel verilerin korunması, çevrimiçi alışveriş ve bankacılık güvenliği gibi konularda öğretmen adaylarının eğitim ihtiyacı bulunduğu belirlenmiştir.

Çelik, Elbasan, (2018) yapmış olduğu çalışmada Sakarya ilinde görev yapan 20 Sosyal Bilgiler öğretmeni üzerinde fenomenolojik desen doğrultusunda gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın amacı, sosyal medyadaki tarihle ilgili paylaşımlara yönelik bu öğretmenlerin görüşlerini belirlemektir. Veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen yapılandırılmış form kullanılmış ve elde edilen veriler betimsel analize tabi tutulmuştur. Araştırma sonuçlarına göre, Sosyal Bilgiler öğretmenleri sosyal medyada tarihle ilgili paylaşımları takip etmekte ve bu paylaşımların görsel içerik ve güncellik açısından dikkat çekici olduğunu gözlemlemektedir. Ancak, öğretmenler bu paylaşımları genellikle güvenilir bulmamakta ve doğruluğunu test etme ihtiyacı duymaktadır. Dolayısıyla, sosyal medyadaki tarih paylaşımlarının öğretmenlerin tarih algısını doğrudan etkilemediği sonucuna ulaşılmıştır. Öğretmenler ayrıca, sosyal medya dışında da bu tür paylaşımların gündem olduğunu belirtmişlerdir.

Güney, (2018) yılında yapmış olduğu çalışmasında 2017-2018 eğitim öğretim yılında altı farklı üniversitenin Sosyal Bilgiler Öğretmenliği bölümünde öğrenim gören 267 öğrenci üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın amacı, bu öğrencilerin sosyal medya kullanımlarının medya okuryazarlık düzeyleri üzerindeki etkisini incelemektir. Araştırma, betimsel nitelikte ve tarama modelinde tasarlanmış olup, veri toplama araçları olarak Medya Okuryazarlığı Ölçeği, Sosyal Medya Tutum Ölçeği ve araştırmacı tarafından geliştirilen Kişisel Bilgi Formu kullanılmıştır. Araştırmanın bulgularına göre, Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri genel olarak yüksek seviyededir ve sosyal medyaya karşı tutumları kısmen olumlu yöndedir. Özellikle, sosyal medya kullanım süreleri arttıkça öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeylerinin de arttığı tespit edilmiştir.

Özçelik, (2019) yapmış olduğu çalışma, Ankara'daki devlet üniversitelerinde Sınıf Eğitimi lisans programında öğrenim gören sınıf öğretmeni adayları üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın amacı, öğretmen adaylarının sosyal ağları kullanma amaçları ve sanal zorba/kurban olma durumlarını incelemektir. İlişkisel tarama modeli kullanılarak yürütülen araştırmada, örneklemin evreni temsil etme düzeyini artırmak

için küme örnekleme ve tabakalı örnekleme yöntemleri kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan ölçme araçları arasında *"Sanal Zorba/Kurban Ölçeği"*, *"Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği"* ve *"Kişisel Bilgiler Formu"* bulunmaktadır. Veri toplama sürecinde 800 kişinin üzerinde öğretmen adayıyla çalışılmış, final analiz için ise 702 kişinin verileri kullanılmıştır. Bulgular, katılımcıların sosyal ağları nasıl kullandıkları, günlük internet kullanım düzeyleri ve cinsiyet gibi değişkenler üzerindeki farklılıkları ortaya koymuştur. Sınıf öğretmeni adaylarının sosyal ağları kullanım amaçlarının genellikle yüksek olduğu, sanal zorba/kurban olma düzeylerinin ise düşük olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca, öğretmen adaylarının sosyal ağları kullanım amaçlarının sanal zorba veya kurban olma durumlarına doğrudan etki etmediği belirlenmiştir. Araştırma, sınıf öğretmeni adaylarının bu konularda bilinçlenmesi ve gelecekteki eğitim süreçlerine bu bilinçle katkı sağlamaları açısından önemli bulgular sunmaktadır.

Bayyar, (2019) yapmış olduğu araştırmada, Ege Bölgesindeki iki devlet üniversitesinde Sosyal Bilgiler Öğretmenliği bölümünde öğrenim gören öğretmen adaylarının sosyal medya kullanım alışkanlıklarını ve motivasyonlarını incelemiştir. Veriler, likert tipi ölçekli anketler kullanılarak toplanmış ve SPSS programıyla analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları, sosyal medya kullanımının öğretmen adaylarının mesleki tutumları üzerinde etkili olduğunu ve bu etkinin sosyal ağları kullanma sıklığı, cinsiyet ve öğrenim gördükleri sınıf gibi faktörlere göre farklılık gösterdiğini ortaya koymuştur.

Kana, Şenkal ve Elkıran, (2019) yapmış oldukları çalışmada ,Türkiye'nin batısındaki bir devlet üniversitesinde Türkçe Eğitimi Anabilim Dalı öğretmen adaylarının sosyal medya kullanım düzeylerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada nitel birdurum çalışması deseni kullanılmış olup, veri toplama süreci yarı yapılandırılmış görüşme formuyla gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, öğretmen adaylarının sosyal medya kullanım düzeylerinin yüksek olduğu, sosyal medyada yer alan sayfaları ve hesapları aktif olarak takip ettikleri ve bu platformlarda gördükleri materyalleri öğretmenlik pratiğinde kullanma eğiliminde oldukları sonucuna ulaşılmıştır. hesapları takip ettikleri ve ulaştıkları materyalleri öğretmenlikte kullanmak istedikleri görülmüştür.

Okumuş, (2019) yapmış olduğu çalışmada tarih derslerinin sosyal medya ile öğretilmesinin tarih öğretmenlerinin bakış açısından değerlendirmesini

amaçlamaktadır. Araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılırken desen olarak olgubilim tercih edilmiştir araştırmancının katılımcı grubunu 32 tarih öğretmeni oluşturmuştur. Veriler görüşme formu ile toplanmıştır ve içerik analizi ile çözümlenmiştir. Araştırma sonucunda sosyal medya ortamlarının tarih öğretmenleri için pek çok avantajı içerisinde barındırdığı tespit edilmiştir ancak bazı sınırlılıklarının olduğu da tespit edilmiştir.

Özkan, (2019) yapmış olduğu çalışmada Görsel Sanatlar (Resim-İş Eğitimi) öğretmen adaylarının sosyal medyanın sanat eğitimi öğrenme süreçlerine etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma betimsel nitelikte olup tarama modeline uygun olarak tasarlanmış ve yürütülmüştür. Veriler, yarı yapılandırılmış görüşme soruları aracılığıyla toplanmış ve betimsel analiz yöntemi ile değerlendirilmiştir. Örneklem, 2017-2018 öğretim yılında Ege Bölgesinde yer alan bir üniversitenin Eğitim Fakültesi Resim-iş Öğretmenliği programında öğrenim gören toplam 98 öğretmen adayından oluşmaktadır. Araştırmanın bulgularına göre, öğretmen adayları sosyal medyayı iletişim kurmak, fikir alışverişi yapmak, eğlenmek, öğrenmeyi kolaylaştırmak, takip etmek ve içerik paylaşmak için yoğun bir şekilde kullanmaktadır. Çoğu aday, sosyal medyanın okul faaliyetlerine destek sağladığını düşünmektedir. Sanat eğitiminde sosyal medyanın rolü, adayların sanatsal bilgilerini artırma, farklı kültürlere ve sanatçılara erişme konularında önemli olduğunu ortaya koymaktadır.

Koçoğlu, (2019) yapmış olduğu çalışmada, Malatya ve Elazığ il merkezinde Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı çeşitli ortaokullarda görev yapan sosyal bilgiler öğretmenlerinin sosyal ağların sosyal bilgiler eğitiminde kullanılmasına yönelik algılarını belirlemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, nitel araştırma yaklaşımına dayalı olgubilim modeliyle yürütülmüş ve İnönü Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir. Çalışma grubu olarak sosyal bilgiler öğretmenleri seçilmiş ve veri toplama sürecinde araştırmacı tarafından hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Elde edilen veriler içerik ve betimsel analiz teknikleri ile incelenmiştir. Araştırma sonucunda, sosyal bilgiler öğretmenlerinin sosyal ağların eğitimdeki kullanımına yönelik farklı algılara sahip oldukları tespit edilmiştir..

Akkay ve Kanadlı, (2019) yapmış oldukları çalışmada, MEB'e bağlı okullarda çalışan öğretmenlerin sosyal medyanın eğitimdeki kullanımına ilişkin görüşlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden temel nitel araştırma

yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiş. Çalışma grubunu 35 öğretmen oluşturmuş ve açık uçlu soru formu ile nitel veriler toplanmıştır. Elde edilen bulgulara göre, öğretmenlerin çoğunluğunun sosyal medyayı mesleki ve bireysel amaçlarla kullanma eğiliminde olduğu ve bu kullanımın beklentilerini karşıladığı belirlenmiştir. Öğretmenler, sosyal medyayı güncel gelişmeleri takip etmek, bilgiye kolay erişim sağlamak ve meslektaşlarla iletişim kurmak için kullanmaktadır. Ayrıca, sosyal medya araçlarının öğretmenler için motivasyon sağlama, güncel kalma ve işbirliği yaparak iyi örnekleri aktarma gibi olumlu katkılar sağladığı gözlemlenmiştir.

Baş ve Diktaş, (2020) tarafından yapılan çalışmanın temel amacı, Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılığı durumlarını belirlemektir. Araştırma, Ege bölgesinde yer alan bir Üniversitesini Eğitim Fakültesi, Sosyal Bilgiler öğretmenliği anabilim dalında öğrenim gören 191 öğretmen adayı üzerinde yürütülmüştür. Karma (mixed) yöntem kullanılarak nitel ve nicel araştırma yöntemleri birlikte kullanılmıştır.

Hiçyılmaz, (2020) yaptığı çalışmada, görsel sanatlar öğretmen adaylarının sosyal medyayı sanat eğitimi sürecinde nasıl kullandıklarını ve bu kullanımın olumlu-olumsuz yönlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, Doğu Anadolu Bölgesinde yer alan bir Üniversitesinin Eğitim Fakültesi bünyesindeki Resim-İş eğitimi programında öğrenim gören 28 öğretmen adayıyla yapılmıştır. Çalışma, durum çalışması deseni kullanılarak gerçekleştirilmiş olup, ölçüt örnekleme yöntemiyle belirlenen öğretmen adaylarıyla yarı yapılandırılmış görüşme formuyla veri toplanmıştır. Toplanan veriler içerik analizi ile değerlendirilmiş ve öğretmen adaylarının eğitim amaçlı olarak en çok Pinterest'i tercih ettikleri ortaya çıkmıştır. Adayların sosyal medya kullanımına yönelten çeşitli nedenler ve sosyal medyanın sanat eğitimi sürecindeki olumlu ve olumsuz etkileri de araştırma sonuçlarında belirtilmiştir.

Erol, Sevim ve Gülsoy, (2021) yapmış oldukları çalışmada öğretmen adaylarının sosyal medya kullanım amaçları ve kişilik özellikleri arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamıştır. Akdeniz bölgesindeki bir üniversitede olan 256 öğretmen adayı ile çalışma gerçekleştirilmiştir. Araştırmada iki tane ölçek kullanılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre, dışadönüklük kişilik özelliği ile sosyal medyada araştırma yapma, iş birliği kurma ve eğlence amaçlı kullanma arasında olumlu bir ilişki bulunmaktadır. Ayrıca, uyumluluk kişilik özelliği ile sosyal medyada araştırma yapma, işbirliği

kurma ve içerik paylaşma amaçlı kullanma arasında olumlu bir ilişki tespit edilmiştir. Sorumluluk kişilik özelliği ile sosyal medyada araştırma yapma ve iş birliği kurma amaçlı kullanma arasında olumlu bir ilişki bulunurken, nevrotiklik kişilik özelliği ile sosyal medyada araştırma yapma ve iş birliği kurma amaçlı kullanma arasında negatif bir ilişki belirlenmiştir. Son olarak, değişime açık olma kişilik özelliği ile sosyal medyada araştırma yapma, iş birliği kurma, iletişim kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence amaçlı kullanma arasında olumlu bir ilişki gözlemlenmiştir. Bulgular, olumlu kişilik özelliklerinin sosyal medya kullanımını desteklediğini ortaya koymaktadır.

Köşker ve Çelikkaya, (2023) tarafından yapılan bu çalışmanın amacı, İç Anadolu bölgesinde yer alan bir Üniversitesinde farklı sınıf düzeylerinde öğrenim gören 223 sosyal bilgiler öğretmen adayının dijital okuryazarlık beceri düzeylerini farklı değişkenlere göre incelemektir. Örneklem grubu olarak seçilen öğretmen adaylarının dijital okuryazarlık becerileri, cinsiyet ve sınıf düzeyi gibi değişkenlere göre değerlendirilmiştir. Araştırmada, öğretmen adaylarının dijital okuryazarlık becerilerinin cinsiyet değişkenine göre erkekler açısından anlamlı farklılık gösterdiği, sınıf düzeyine göre mezun olacak adayların beceri düzeylerinin daha yüksek olduğu bulunmuştur. Ancak yaş, aile gelir durumu, kişisel bilgisayar sahipliği, sosyal ağ kullanımı ve internette geçirilen zaman gibi diğer değişkenlerde anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Veri toplama aracı olarak "*Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği*" ve araştırmacılar tarafından hazırlanan kişisel bilgi ve açık uçlu soru formu kullanılmıştır. Nicel verilerin analizinde SPSS 22 kullanılmış, nitel veriler ise içerik analizine uygun olarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılığı durumlarının cinsiyet ve sınıf düzeyi değişkenlerine göre istatistiksel açıdan farklılaştığı ancak sosyal medya kullanım aracı ve ekonomik gelir düzeyi değişkenlerine göre farklılık göstermediği belirlenmiştir. Nitel analizde ise öğretmen adaylarının en çok Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat gibi platformlara odaklandıkları ve eğlence, gündem takibi, sosyal etkileşim, fotoğraf ve video paylaşımı gibi temaların öne çıktığı tespit edilmiştir. Bu çalışma, sosyal medya bağımlılığının sosyal bilgiler öğretmen adayları üzerindeki etkilerini anlamak ve bu konuda farkındalık oluşturmak amacıyla önemli bulgular sunmuştur.

3. YÖNTEM

Araştırma, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağları eğitim durumlarında kullanımına ilişkin görüşlerini, deneyimlerini içeren nitel bir çalışmadır.

3.1. Araştırmanın Modeli

Bu çalışma nitel araştırma yöntemi kullanılarak tasarlanmıştır. Nitel araştırma yöntemleri, araştırmacıların insan deneyimlerinin duygular, inançlar ve kültürel uygulamalar gibi ölçülmesi veya nitelendirilmesi genellikle zor olan zengin ve karmaşık yönlerini keşfetmesine olanak sağlayarak sosyal bilimlerde çok önemli bir rol oynamaktadır. Bu yöntemler, insan davranışının ve sosyal etkileşimlerin karmaşıklığına dair değerli bilgiler sağlayarak araştırmacıların ayrıntılı ve bağlamsal veriler elde etmesine olanak tanır (Lewis, 2015). Nitel araştırma, bir kişinin veya grubun hikayesini anlatabilir ve insanların deneyimlerine nasıl anlam inşa ettiklerini yorumlayabilir (Patton, 2015). Sosyal bilimlerdeki nitel araştırma yöntemleri, bireylerin deneyimlerine, tutum ve davranışlarına odaklanarak sosyal olguların daha derinlemesine anlaşılmasına olanak sağlar. Araştırmacılar, insan deneyimlerinin öznel yönlerini inceleyerek karmaşık sosyal konuları keşfedip yorumlayabilirler (Liamputtong, 2023). Nitel araştırma, genellikle gözlem, görüşme, belge analizi gibi nitel veri toplama tekniklerinin endüstriyel, algıların ve olayların doğal analizi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik nitel bir süreç izlendiği araştırma olarak gerçekleştirilmektedir (Yıldırım ve Şimşek, 2018).

Çalışmada, bireylerin deneyimlerini ve algılarını anlamak ve sürdürülebilir kılmak amacıyla, nitel araştırma desenlerinden fenomenolojik desen kullanılmıştır. Bu desen, katılımcıların deneyimlerinin anlaşılması ve olayların doğal olarak incelenmesi ve bütüncül bir biçimde ortaya konulması için kullanılmaktadır (Patton, 2014). Fenomenoloji, günlük yaşamda karşılaştığımız ancak detaylı bilgi sahibi olmadığımız ve tam olarak anlamadığımız olguları incelemeye yönelik çalışmalar yürütmektedir. (Yıldırım ve Şimşek, 2016). Araştırma betimleyici fenomenolojik temel alınarak

yapılmıştır. Husserl geleneğinde yer alan betimleyici fenomenoloji, araştırmacılara bireylerin ve olguların yaşanmış deneyimlerini derinlemesine incelemek için benzersiz bir bakış açısı sağlar (Christensen, 2017). Bu yöntem, araştırmacıların yaşanmış deneyimlerin temel yapısını ortaya çıkarmalarına olanak tanıyarak, insan algısı ve bilincinin inceliklerine ilişkin değerli içgörüler sağlar (Davidsen, 2013). Betimleyici fenomenoloji yapan araştırmacılar, katılımcıların olguya ilişkin anlamlarını veya deneyimlerini sorgulamaya başlamadan önce kendi ön bilgi ve deneyimlerini parantez içerisine almalı ve bunu araştırma raporunda belirtmelidir (Creswell, 2007). Araştırma katılımcıları belirlenirken, başlangıçta 2022-2023 eğitim-öğretim yılında Sosyal Bilgiler Öğretmenliği programına kayıtlı öğrenciler arasından gönüllü olmaları şartı aranmıştır. Daha sonra araştırmanın yöntemi hakkında kısa bir bilgilendirmeyapılmış ve ardından öğrencilere yöneltilmek üzere hazırlanan sorularla bir görüşme zamanı ayarlanmıştır.

3.2. Çalışma Grubu

Araştırmanın amacına uygun olarak belirlenen çalışma grubu, 2022-2023 eğitim-öğretim yılında Kırıkkale ilinde yer alan Kırıkkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde Sosyal Bilgiler Öğretmenliği programında farklı seviyelerde eğitim gören 20 öğretmen adayından oluşmaktadır. Kırıkkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi'ndeki katılımcılar, araştırmanın odaklandığı konu olan sosyal bilgiler öğretmenliği alanında uzmanlaşma sürecini yaşayan, ilgili eğitim kurumunda aktif bir şekilde öğrenim gören ve bu alanda deneyim sahibi olan katılımcılardan seçilmiştir.

Araştırmanın örnekleme yöntemi olarak kolay ulaşılabilir durum örnekleme kullanılmıştır. Bu örnekleme yöntemi, katılımcılara hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmayı ve araştırma maliyetlerini azaltmayı amaçlar. Kolay ulaşılabilir veya elverişli örnekleme tamamen mevcut olan, ulaşması hızlı ve kolay olan öğelere dayanır. Nitel araştırmalarda en sık kullanılan ancak kullanılması en az istenen stratejidir (Patton, 2005). Araştırmacılar, bu yöntemle kolayca erişilebilecek durumdaki katılımcıları seçerler. Bu durum, araştırmacıların zaman ve kaynak açısından tasarruf sağlamasını ve araştırma sürecinin hızını artırmasını sağlar. Dolayısıyla, araştırmaya hız kazandırma ve maliyeti düşürme amacıyla kolay ulaşılabilir durum örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. olaylık ve maliyet göz önünde bulundurulması gereken noktalar olmakla beraber, bunların örnekleme alınacak sınırlı sayıda durumlardan en fazla bilgi

alınabilecekleri stratejik olarak seçtikten sonra dikkate alınması gereklidir. Amaçlı ve stratejik örneklemeler, kritik durumlar hakkında önemli bilgilerin ortaya çıkmasına vesile olabilir (Bernard, 2011).

Çizelge 3.1. Öğretmen Adayları Demografik Bilgiler

Öğretmen Adayı	Cinsiyet	Yaş
SBOA1	K	26
SBOA2	K	19
SBOA3	K	20
SBOA4	K	19
SBOA5	K	19
SBÖA6	K	19
SBOA7	K	19
SBOA8	K	19
SBOA9	K	20
SBOA10	K	22
SBOA11	E	21
SBÖA12	E	20
SBOA13	E	23
SBOA14	E	19
SBOA15	E	22
SBOA16	E	21
SBOA17	E	24
SBÖA18	E	23
SBOA19	E	19
SBOA20	E	18

Çizelgede belirtildiği gibi, araştırmaya katılan öğretmen adaylarının %50'si kadın, %50'si erkektir.

3.3. Veri Toplama Araçları

Araştırmada veri toplamak amacıyla yarı yapılandırılmış görüşme formlarından yararlanılmıştır. Bu yöntem, önceden belirlenmiş bir yapıyı korurken esneklik ve uyarlanabilirliğe olanak tanır, belirli konuların araştırılmasına ve beklenmedik içgörülerin ortaya çıkmasına olanak tanır (Karasar, 2005).

Nitel araştırmalarda kullanılan görüşmeler, araştırmacılara katılımcıların bakış açılarını, deneyimlerini ve duygusal tepkilerini anlama fırsatı sağlar. Aynı zamanda araştırmacıların görünmeyen konular hakkında bilgi edinmelerine ve gördükleri konular hakkında alternatif açıklamalar sunmalarına da olanak tanır (Glesne, 2015).

Araştırma, yarı yapılandırılmış bireysel görüşmelerle gerçekleştirilen nitel bir tanımlayıcı tasarıma sahiptir. Veri toplama sürecinde nitel görüşmeler tercih edilmiştir

Çünkü bu yöntem, katılımcıların düşüncelerini ve görüşlerini serbestçe ifade etmelerine olanak tanımaktadır (Patton, 2015).

Görüşme formu oluşturulurken, formdaki soruların konuyla uygun ve anlaşılır olmasına zen gösterilmiştir. İlgili literatür ve uzman görüşleri temelinde, sosyal bilgiler ğretmen adaylarının sosyal ağları eğitimde kullanımlarıyla ilgili önemli konular belirlenmiştir. Giriş kısmında katılımcıların kişisel bilgilerine yer verilmiş, ardından araştırma konusuyla ilgili açık uçlu sorular hazırlanmiştır. Bu konular sosyal ağların ne olduğu, sosyal ağların kullanım amaçları, sosyal ağların eğitimde kullanımı, sosyal ağların sosyal bilgilerin eğitiminde kullanımı gibi başlıklara yer verilmiştir. Görüşme formunun oluşturulmasında konuyla ilgili literatürden yararlanılmış ve bu süreçte iki alan uzmanının görüşlerine başvurulmuştur. Görüşme formu başlangıçta dokuz sorudan oluşmuştur. Form, alan uzmanları ve lme değerlendirme uzmanlarına sunulduktan sonra, soru sayısı sekiz soruya indirilmiştir. Bu uzmanların görüşleri doğrultusunda, görüşme formundaki sorular yeniden düzenlenmiştir ve beş katılımcı üzerinde pilot uygulama gerçekleştirilmiştir. Pilot uygulama sonucunda elde edilen veriler dikkate alınarak, soruların içeriği katılımcıların seviyesine uygun hale getirilmiştir. Bu süreç, sosyal bilgiler ğretmen adaylarının sosyal ağları kullanımına dair kapsamlı ve güvenilir veri elde etmeyi amaçlayan bir araştırmanın temelini oluşturmuştur.

Katılımcılar ve araştırmacıya uygun bir saatte çoğunluğu okul ortamında olmak üzere veriler yazılı olarak toplanmiştır. Araştırmacı görüşme yapılan katılımcılara görüşmeyi ses kaydı alarak yapmak istediğini belirtmiştir fakat bazı katılımcılar ses kaydı ile rahat görüşme yapamayacağını görüşmeyi yazılı olarak yapmak istediğini belirtmiştir, bu sebeple görüşme yazılı olarak gerçekleştirilmiştir. Öğretmen adayları yarı yapılandırılmış görüşme formlarını kendi el yazıları ile doldurmuştur. Araştırmaya katılan bazı katılımcılara ait görüşme formları araştırmanın sonuna eklenmiştir.

3.4. Verilerin Analizi

Nitel araştırmalarda verilerin analizi, elde edilen verilerin anlamlı hale getirilmesini amaçlamaktadır. Bu süreç, katılımcıların anlatılarının ve araştırmacının gözlem ve okumalarının sentezlenmesini, basitleştirilmesini ve yorumlanmasını içerir. Somut

veriler ile soyut kavramlar, tümdengelim ve tümevarım, açıklama ve yorumlama arasında ileri geri gitmeyi içeren karmaşık bir süreçtir (Merriam ve Tisdell, 2015).

Öğretmen adaylarından toplanmış olan veriler ışığında içerik analizi yapılmış, elde edilen bilgiler detaylı bir şekilde incelenmiş ve gerekli değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir. Bu analiz   retmen adaylarının görüşlerini, davranışlarını ve deneyimlerini belirlemek amacıyla kullanılan çeşitli araç ve yöntemleri içermektedir. Çalışmada formlardan elde edilen nitel veriler içerik analizi kullanılarak analiz edilmiştir. İçerik analizi, benzer özelliklere sahip verilerin belirli tema ve kavramlarla birleştirilerek, tüm bunların okuyucunun anlayabileceği şekilde, yorumlanması sürecini içermektedir (Yıldırım ve  im ek, 2016).

Araştırma verilerinin yorumlanmasında kullanılan doğrudan alıntılarda   retmen adayları  A1,  A2,  A3...  eklinde  A20 ye kadar kodlanmıştır. Tüm görüşmelere ait formlar detaylı bir şekilde okunarak, bu okumalar sonucunda temalar ve alt temalar belirlenmiştir. Kodlama aşamasında, başka bir alan e itimcisine rehberlik etmek amacıyla örnek formlar sunulmuştur. Araştırmayı yöneten araştırmacı ile kodlayıcının gerçekleştirdiği kodlamalar kar ıla tırılmı  ve birbirini desteklediği gözlemlenmiştir. Analiz sonuçları, bulgular ve yorumlar bölümünde  izelge formatında ifade edilmiş olup, çizelgelerin altına ilgili bulgulara dair gerekli açıklamalar eklenmiştir.

4. BULGULAR VE YORUMLAR

4.1. Alt Probleme Ait Bulgular

Araştırmamızın birinci alt probleminde hangi sosyal medya araçlarını kullanıyorsunuz, sorusuna ait bulgular aşağıda verilmiştir.

4.1.1. Sosyal Medya Araçları Kullanımı

Katılımcıların sosyal medya araçlarının kullanımına ilişkin frekans(f) ve yüzde(%) olarak çizelge 4.1.de verilmiştir.

Çizelge 4.1. Katılımcıların Kullanmış Olduğu Sosyal Medya Araçları

Sosyal Medya Araçları	f	%
Instagram	19	95
WhatsApp	17	85
Twitter	10	50
Youtube	6	30
Google	2	10
Snapchat	2	10
Telegram	2	10
Classroom	1	5

Araştırmaya katılan 20 katılımcının sosyal medya platformlarını kullanım sıklıkları incelendiğinde Instagram ve WhatsApp, katılımcıların büyük çoğunluğu tarafından tercih edilmektedir. Sırasıyla %95 ve %85 oranlarına sahiptir. Twitter, katılımcıların yarısı tarafından kullanılmaktadır (%50). Youtube ise daha az bir tercih oranına sahiptir (%30). Snapchat, Google, Telegram ve Classroom ise daha düşük oranlarda tercih edilmektedir, hepsi %10'un altındadır. Bu sonuçlar, katılımcılar arasında Instagram ve WhatsApp'ın daha popüler olduğunu, diğer sosyal medya araçlarının ise daha düşük kullanım oranlarına sahip olduğunu göstermektedir.

Katılımcıların verdiği yanıtlara göre sosyal medya platformlarının kullanım tercihleri çeşitlidir. Birinci ve ikinci sıradaki tercihler genellikle Instagram ve WhatsApp üzerinde yoğunlaşmıştır. Ancak bazı katılımcılar, Instagram ve WhatsApp'ın yanında

Twitter ve Snapchat gibi çeşitli platformları kullanmaktadır. Diğer katılımcılar da benzer şekilde farklı kombinasyonlarda sosyal medya platformlarını kullanmaktadır. Kimi katılımcılar sadece belirli platformlara odaklanırken, bazıları geniş bir yelpazede platformları tercih etmektedir. Örneğin, bir katılımcı Instagram, Twitter, Telegram, YouTube, Google Chrome ve WhatsApp'ı tercih ederken, diğerleri sadece Instagram ve WhatsApp'ı kullanmayı tercih etmektedir. Ayrıca, öne çıkan platformlardan biri olan Youtube'un da tercih edilen platformlar arasında bulunduğu gözlemlenmektedir.

Bu veriler, katılımcıların sosyal medya kullanımında kişisel tercihlere ve iletişim ihtiyaçlarına göre farklılık gösterdiklerini ortaya koymaktadır.

4.2. Alt Probleme Ait Bulgular

Araştırmamızın ikinci alt probleminde sosyal medyayı daha çok hangi amaçla kullanıyorsunuz, bunlardan hangilerini eğitim amacıyla kullanıyorsunuz sorusuna ait bulgular aşağıda verilmiştir.

4.2.1. Katılımcıların Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları

Katılımcıların sosyal medyayı kullanım amaçlarına ilişkin frekans(f) ve yüzde(%) olarak Çizelge 4.2.de verilmiştir.

Çizelge 4.2. Katılımcıların Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları

Kullanım Amaçları	f	%
Eğlence	16	80
Bilgi	12	60
Haber	10	50
İletişim	8	40
Eğitim	1	5

Araştırmaya katılan 20 öğretmen adayının sosyal medyayı kullanım amaçları incelendiğinde katılımcıların büyük çoğunluğu sosyal medyayı %80 oranında eğlence amacıyla kullanmaktadır. Bilgi amacıyla kullanım %60 oranında görülmektedir. Haber ve iletişim amaçlarıyla kullanım sırasıyla %50 ve %40 oranlarına sahiptir. Eğitim amacıyla sosyal medyanın kullanımı ise oldukça düşük bir oran olan %5'tir. Bu sonuçlar katılımcıların sosyal medyayı daha çok eğlence ve bilgi edinme amacıyla kullandıklarını, diğer amaçlar için kullanımın ise daha düşük olduğunu göstermektedir.

Güncel konulardan haberdar olmak, eğlenmek, vakit geçirmek, bilgi edinmek ve iletişim kurmak için sosyal medya kullanımı, kullanıcıların çeşitli aktivitelerle etkileşimde bulunmalarını sağlamaktadır. Mesajlaşma, sohbet, video ve film izleme, araştırma yapma, haber takibi gibi faaliyetler, sosyal medyanın çok yönlü kullanımını yansıtmaktadır. Ayrıca kullanıcılar sosyal medyayı gündemi takip etmek, boş zamanlarında eğlenmek ve internet üzerinden arkadaşlarıyla sosyalleşmek amacıyla da kullanmaktadır. Fotoğraf paylaşma ve medya takibi, katılımcıların kendi yaşamlarını paylaşmalarını ve başkalarının yaşamlarını takip etmelerini sağlayarak sosyal bağları güçlendirmektedir.

Sosyal medya aynı zamanda katılımcıların aileleri ve arkadaşlarıyla iletişim kurmalarını sağlayarak kişisel ilişkileri güçlendiren bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda kullanıcılar, sosyal medyayı günlük iletişim ihtiyaçlarını karşılamak ve sevdiklerini takip ederek onlardan haber almak amacıyla da aktif bir şekilde kullanmaktadır.

Sonuç olarak bu açıklamalar, sosyal medyanın kullanıcılar tarafından çeşitli amaçlarla etkin bir şekilde kullanıldığını ve bu platformların katılımcılar arasındaki iletişimi, bilgi alışverişini ve sosyal bağları güçlendirmeyi desteklediğini göstermektedir.

Katılımcılardan gelen cevaplardan hareketle 5 farklı tema oluşturulmuştur ve bu temalarla ilgili bulgular aşağıda sunulmuştur.

4.2.1.1. Eğlence

Sosyal medya, günümüzde eğlence dünyası için oldukça dinamik bir platform haline gelmiştir. Kullanıcılar, çeşitli sosyal medya araçlarını kullanarak hem eğlenceli içerikleri tüketirler hem de kendi eğlenceli içeriklerini paylaşırlar. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ilki eğlence olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelge 4.3.te eğlence temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.3. Katılımcıların Sosyal Medyayı Eğlence Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler

Eğlence	f	%
Komik videolar izleme	8	40
Film izleme	5	25
Müzik dinleme	3	15
Fotoğraf paylaşma	2	10

Katılımcılar eğlence amacıyla sosyal medyada komik videolar izlemeyi %40 oranında tercih etmektedir. Film izlemeyi %25 oranında tercih etmektedirler. Müzik dinlemeyi %15 oranında tercih etmektedirler. Fotoğraf paylaşmayı %10 oranında tercih etmektedirler.

Katılımcılardan bazıları komik videolar izleme, film izlemek, müzik dinlemek ve fotoğraf paylaşma gibi eğlence amaçlarıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

“Sosyal medyayı daha çok eğlenmek ve vakit geçirmek amacıyla kullanıyorum. Bu platformlar aracılığıyla çeşitli eğlenceli içerikleri takip ediyor, komik videolar izliyor ve güncel trendleri takip ederek boş zamanlarımı değerlendiriyorum” SBÖA 6

“Sosyal medyayı daha çok eğlenmek ve vakit geçirmek amacıyla kullanıyorum. Bu platformlar, beni güncel trendlerle ve komik içeriklerle buluşturarak boş zamanlarımda keyifli bir şekilde değerlendirmeme olanak tanıyor. Arkadaşlarımla etkileşimde bulunmak, ilginç paylaşımları görmek ve çeşitli eğlenceli aktivitelere katılmak için sosyal medya üzerinde aktif oluyorum. Hem görsel hem de yazılı içeriklerle karşılaşmak, haberleri takip etmek ve ilgi alanlarıma uygun paylaşımları görmek benim için sosyal medyanın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Bu sayede, eğlence dolu bir dijital dünyada keyifli zaman geçirme imkânı buluyorum.” SBÖA 2

“Bu platformlar, beni güncel olaylarla ve eğlenceli içeriklerle buluşturarak hem keyifli zaman geçirmeme hem de gelişmelerden haberdar olmama olanak sağlıyor.” SBÖA 3

“Boş zamanlarımda keyif almak amacıyla sosyal medyayı kullanıyorum. Bu platformlar, güncel eğlence içerikleri, komik videolar ve ilginç paylaşımlarla dolu olduğu için benim için harika bir zaman geçirme aracı haline geliyor.” SBÖA 5

“Sosyal medya platformlarını, oyun oynamak ve bu oyunlarda arkadaşlarımla etkileşimde bulunmak amacıyla kullanmaktan keyif alıyorum.” SBÖA 4”

4.2.1.2. Bilgi

Sosyal medya, günümüzde hızla gelişen dijital iletişim platformları aracılığıyla bireylerin, grupların ve toplulukların etkileşimde bulunduğu, içerik paylaştığı ve bilgi alışverişinde bulunduğu bir dijital ortamdır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan üçüncüsü bilgi olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelge 4.5.te bilgi temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.4. Katılımcıların Sosyal Medyayı Bilgi Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler

Bilgi	f	%
Gündemi takip etme	6	30
Bilgi edinmek	5	25
Araştırma yapma	2	10
Fanı olduğum ünlülerin gönderilerini takip etmek	1	5
Çevrelerindeki insanlar hakkında bilgi edinmek	1	5

Katılımcıların sosyal medyayı bilgi amacıyla kullanması genel olarak farklılık göstermektedir. Gündemi takip etme %30 ile en yüksek orana sahiptir. Bilgi edinmek ve araştırma yapmak %25 ve %10 oranlarında tercih edilmektedir. Fanı olduğum ünlülerin gönderilerini takip etmek ve çevremizdeki insanlar hakkında bilgi edinmek ise daha düşük oranlarda tercih edilmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların sosyal medyayı bilgi amacıyla kullanma eğiliminde olduklarını, özellikle gündemi takip etmek için sosyal medyayı kullandıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları bilgi edinmek, araştırma yapmak, gündemi takip etmek, fanı olduğum ünlülerin gönderilerini takip etmek, çevrelerindeki insanlar hakkında bilgi edinmek bağlamlarında bilgi amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını belirtmişlerdir;

“Sosyal medyayı daha çok eğlenmek, vakit geçirmek, çevremizdeki insanların hayatları hakkında bilgi sahibi olmak ve bazı konulardan haberdar olmak için kullanıyorum” SBÖA 9

"Sosyal medyayı daha çok güncel konulardan haberdar olmak, eğlenmek, vakit geçirmek, bilgi edinmek için kullanıyorum." SBÖA 14

“Sosyal medya platformlarını kullanarak iletişim kurma, sohbet etme, video ve film izleme, araştırma yapma ve haberleri takip etme gibi çeşitli aktivitelerde bulunuyorum. Bu platformlar, benim için sadece sosyal bağlantı kurma

değil aynı zamanda bilgi edinme ve kişisel ilgi alanlarıma yönelik içerikleri keşfetme imkânı sunuyor” SBÖA 11

“Sosyal medyada, fanı olduğum ünlülerin güncel gönderilerini takip ederek, onların yaşamları, projeleri ve paylaşımları hakkında bilgi sahibi oluyorum. Bu sayede, sevdiğim ünlülerin yeni projelerinden haberdar olmanın yanı sıra onlarla daha yakından bir bağ kurma ve onların günlük hayatlarına dair keyifli içeriklere erişim sağlama fırsatı buluyorum.” SBÖA10

4.2.1.3. Haber

Sosyal medya platformları, günümüzde haber almak ve güncel olayları takip etmek için önemli birer haber kaynağı haline gelmiştir. Hızlıca değişen dünya gündemine ayak uyduran sosyal medya, kullanıcılara anlık bildirimler ve paylaşımlar aracılığıyla haberleri anında takip etme imkânı sunar. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan dördüncüsü haber olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelge 4.6.da haber temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.5. Katılımcıların Sosyal Medyayı Haber Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler

Haber	f	%
Gündemdeki haberleri takip etme	6	30
Haber akışını takip etme	4	20
Hashtag ve trendleri kullanma	3	15
Ülkedeki ve dünyadaki gelişmeleri takip etme	2	10
Çeşitli haber kaynaklarını inceleme	1	5

Katılımcıların sosyal medyayı haber amacıyla kullanma oranları genel olarak farklılık göstermektedir. Gündemdeki haberleri takip etme %30 ile en yüksek orana sahiptir. Haber akışını takip etme, hashtag ve trendleri kullanma, ülkedeki ve dünyadaki gelişmeleri takip etme oranları ise %20, %15 ve %10'dur. Çeşitli haber kaynaklarını inceleme ise daha düşük bir oranda tercih edilmektedir (%5). Bu sonuçlar, katılımcıların sosyal medyayı haber amacıyla kullanma eğiliminde olduklarını, özellikle gündemdeki haberleri takip etmeye daha fazla ilgi gösterdiklerini göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları haber akışını takip etmek, gündemdeki haberleri takip etmek, hashtag ve trendleri kullanmak, çeşitli haber kaynakları incelemek, ülkedeki ve

dünyadaki gelişmeleri takip etmek bağlamlarında haber amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını belirtmişlerdir;

"Sosyal medyayı daha çok güncel konulardan haberdar olmak, eğlenmek, vakit geçirmek, bilgi edinmek için kullanıyorum." SBÖA 18

"Instagram, WhatsApp, Twitter" gibi popüler sosyal medya uygulamalarını kullanıyorum ve güncel konulardan geri kalmamak için bu platformları tercih ediyorum." SBÖA 12

"Sosyal medyayı kullanma amacım eğlence odaklı olmakla birlikte, aynı zamanda ülkede ve dünyada meydana gelen gelişmelerden haberdar olmak için de kullanıyorum." SBÖA 16

"Güncel olayları daha geniş bir perspektifle değerlendirmek ve farklı bakış açılarına ulaşmak amacıyla çeşitli haber kaynaklarını inceleyerek, bilgi yelpazemi genişletiyorum." SBÖA 8

4.2.1.4. İletişim

Sosyal medya, günümüzde iletişimin dinamik bir şekilde evrildiği bir platform olarak öne çıkmaktadır. İnsanların birbirleriyle etkileşimde bulunduğu, bilgi ve duygularını paylaştığı bu dijital alan, coğrafi sınırları ortadan kaldırarak küresel bir iletişim ağı oluşturmaktadır. Farklı kültürlerden, farklı coğrafyalardan insanların bir araya geldiği sosyal medya, sadece bireyler arasındaki iletişimi değil, aynı zamanda şirketlerin, markaların ve toplulukların da kendi hikayelerini anlatma, etkileşim kurma ve kitlelere ulaşma alanı haline gelmiştir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan beşincisi iletişim olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelge 4.7. de iletişim temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.6. Katılımcıların Sosyal Medyayı İletişim Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler

İletişim	f	%
Eğlence ve mizah	7	35
Sosyal bağlantılar ve arkadaşlarla haberleşme	5	25
Mesajlaşma ve sohbet	4	20
İçerik paylaşımı	3	15
Eğitim ve bilgi alışverişi	3	15

Katılımcıların sosyal medyayı iletişim amacıyla kullanma oranları genel olarak farklılık göstermektedir. Eğlence ve mizah %35 ile en yüksek orana sahiptir. Sosyal

bağlantılar ve arkadaşlarla haberleşme %25, mesajlaşma ve sohbet %20, içerik paylaşımı ve eğitim/bilgi alışverişi ise %15 oranındadır. Katılımcıların sosyal medyayı iletişim amacıyla kullanma eğiliminde olmalarında, özellikle eğlence ve mizahın önemli bir rol oynadığı görülmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların sosyal medyayı iletişim amacıyla kullanmada çeşitli tercihlerde bulunduklarını ve özellikle eğlence, mizah, sosyal bağlantılar ve haberleşme üzerinde odaklandıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları sosyal bağlantılar ve arkadaşlarla haberleşmek, eğlence ve mizah, mesajlaşma ve sohbet, içerik paylaşımı, eğitim ve bilgi alışverişi bağlamlarında iletişim amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını belirtmişlerdir;

“Gündemi takip etmek, boş zamanlarımda eğlenmek ve arkadaşlarımla internet üzerinden sosyal bağlarımı güçlendirmek için kullanıyorum” SBÖA 15

“Sosyal medyayı, özellikle arkadaşlarımla iletişim kurmak amacıyla kullanıyorum. Bu platformlar sayesinde arkadaşlarımla daha yakın temas halinde oluyor, günlük hayatlarını paylaşıyor ve iletişimi sürdürüyorum.” SBÖA 19

“Sosyal medyayı eğlence kaynağı olarak kullanmanın yanı sıra, bilgi edinme, boş zamanları değerlendirme ve iletişim kurma amacıyla kullanıyorum. Bu platformlar, benim için hem keyifli anlar yaşamak hem de çeşitli konularda bilgi edinmek için bir araç olarak hizmet veriyor. Aynı zamanda, arkadaşlarım ve tanıdıklarım ile iletişim halinde olmamı sağlıyor.” SBÖA 7

“Sosyal medyada içerik paylaşımını ben de aktif bir şekilde kullanıyorum. Günlük yaşantımdan keyifli anıları, seyahat deneyimlerimi ve ilgi duyduğum konularla ilgili bilgileri paylaşarak arkadaşlarımla ve takipçilerimle etkileşimde bulunuyorum” SBÖA 20

Katılımcılardan gelen geri bildirimlere dayanarak, bu görüşlerin genelinde sosyal medyanın çeşitli amaçlar için kullanıldığına dair birçok farklı bakış açısı bulunmaktadır. Bazıları eğlence, vakit geçirme ve iletişim gibi daha kişisel amaçlar için kullanırken, diğerleri ise güncel haberleri takip etmek, bilgi edinmek ve sosyal bağları güçlendirmek gibi daha işlevsel hedefler için kullanmaktadır. Ayrıca, bazıları sosyal medyayı özellikle belirli ilgi alanlarına yönelik içerikleri takip etmek veya kendi deneyimlerini paylaşmak için tercih etmektedir.

Bu çeşitlilik, sosyal medyanın çok yönlü bir araç olduğunu göstermektedir. İnsanlar, sosyal medyayı kendi ihtiyaçlarına ve ilgi alanlarına göre özelleştirerek kullanabilirler. Bu durum, sosyal medyanın sadece kişisel eğlence için değil, aynı zamanda bilgi alışverişi, iletişim ve toplumsal etkileşim için de önemli bir araç olduğunu vurgulamaktadır.

4.2.1.5. Eğitim

Sosyal medya platformlarının eğitim amaçlı kullanımı bilgi paylaşımı, öğrenme fırsatlarına erişim ve topluluk tabanlı öğrenme gibi bir dizi avantaj sunar. Bu kullanım şekli eğitimciler, öğrenciler ve öğrenme meraklıları için çeşitli fırsatlar yaratır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ikincisi eğitim olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelge 4.7’de çizelgede eğitim temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.7. Katılımcıların Sosyal Medyayı Eğitim Amacıyla Kullandıklarına Dair İfade Ettikleri Kategoriler

Eğitim	f	%
Yeni çıkan kitapları takip etmek	1	5
Paylaşılan postları okumak	1	5
Eğitim gruplarında yer almak	1	5

Katılımcıların eğitim amacıyla sosyal medyayı kullanma oranları genel olarak düşüktür. Her üç kategoride %5 oranında tercih edilmektedir. Bu durum, katılımcıların sosyal medyayı daha çok eğlence ve bilgi edinme amacıyla kullandıklarını, eğitim amacıyla kullanımın daha sınırlı olduğunu göstermektedir. Bu sonuçlar, sosyal medyanın eğitim amacıyla kullanımının diğer amaçlara göre daha az yaygın olduğunu göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları yeni çıkan kitapları takip etmek, paylaşılan postları okumak, eğitim gruplarında yer almak gibi bağlamlarda eğitim amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını belirtmişlerdir;

"Benim için sosyal medya, yeni çıkan kitapları takip etmek ve bazı doktorların paylaştığı postları okuyarak günlük yaşantımı şekillendirmek amacıyla önemli bir kaynak. Bu platformlar sayesinde kendimi bilgiyle donatıyor, sağlıklı alışkanlıklar edinmeye çalışıyorum. Kitap önerileri ve doktorların paylaşımları aracılığıyla güncel kalmaya ve sağlıklı yaşam pratiğimi sürdürmeye büyük özen gösteriyorum." SBÖA 17

"Instagram'ı vakit geçirmek, WhatsApp'ı sohbet etmek, Telegram'ı eğitim grupları ve Twitter'ı eğitim, haber ve gündemi takip etmek amacıyla kullanıyorum. Sosyal medya platformlarını farklı ihtiyaçlarıma yönelik özenle seçerek, vakit geçirirken eğlenmekten, arkadaşlarla sohbet etmekten, eğitimle ilgili içerikleri takip etmekten ve güncel konulardan haberdar olmaktan keyif alıyorum." SBÖA 13

4.2.2. Sosyal Medyanın Eğitim Amacıyla Kullanımı

Günümüzde sosyal medya platformları sadece sosyal bağlantıları güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda eğitim alanında da önemli bir role sahiptir. Eğitimciler, öğrenciler ve bilgiye ulaşmak isteyen bireyler, çeşitli sosyal medya araçlarını aktif bir şekilde kullanarak öğrenme deneyimlerini zenginleştirmektedirler. Bu platformlar interaktif içerik paylaşımı, canlı yayınlar, uzaktan eğitim ve bilgi paylaşımı gibi olanaklar sunarak eğitim süreçlerini daha erişilebilir ve etkileşimli hale getirmektedirler. Bununla ilgili olarak çizelge 4.8. de eğitim amaçlı kullanım temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.4. Katılımcıların Sosyal Medyada Eğitim Amaçlı Kullandıkları Platformların Kategorisi

Eğitim amaçlı kullanılan sosyal medya araçları	f	%
Instagram	7	35
Twitter	7	35
WhatsApp	6	30
Google Chrome	5	25
Telegram	2	10
Classroom	1	5
Adobe Connect	1	5

Katılımcılardan arasında eğitim amacıyla kullanılan platformlarda çeşitlilik gözlemlenmektedir. Instagram ve Twitter %35'lik oranlarıyla en çok tercih edilen platformlardır. WhatsApp %30'luk oranıyla daha az tercih edilmektedir. Google Chrome %25'lik oranıyla eğitim amacıyla kullanılan platformlar arasında yer alırken, Telegram, Classroom ve Adobe Connect daha düşük oranlarda tercih edilmektedir (%10, %5, %5). Bu sonuçlar, katılımcıların eğitim amacıyla sosyal medya platformlarını kullanma konusunda farklı tercihlere sahip olduklarını göstermektedir. Instagram ve Twitter diğer platformlara göre daha yaygın bir şekilde tercih edilmektedir.

Katılımcılardan bazıları Instagram, Twitter, WhatsApp, Telegram, Google Chrome, Classroom, Adobe Connect bağlamlarında eğitim amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"WhatsApp, Telegram gibi iletişim uygulamalarını eğitim amacı için de kullanıyorum." SBÖA 18

"Instagram üzerinden eğitimle ilgili konuları takip ediyor ve okuduğum bölümle ilgili sayfaları inceleyerek bilgiye erişiyorum. Ayrıca, Google üzerinden istediğim konu ile ilgili aklıma takılan soruları araştırarak daha fazla bilgi edinmeye çalışıyorum." SBÖA 13

"Çoğunlukla, WhatsApp'ı eğitim amacıyla tercih ediyorum ve öğretmenlerimle bu platform üzerinden iletişim kuruyorum" SBÖA 7

"Eğitim amacıyla YouTube'da ders videolarını izlemeyi tercih ediyorum." SBÖA 11

Katılımcıların verdikleri cevaplar , dijital teknolojinin eğitimdeki kritik önemi önemini çıkarmaktadır. Katılımcılar, WhatsApp ve Telegram gibi iletişim uygulamalarını eğitim amacıyla kullanarak öğretmenleriyle iletişim kurmakta ve öğrenme süreçlerini desteklemektedirler. Instagram üzerinden eğitimle ilgili içerikleri takip etmek, özellikle belirli konular hakkında bilgi edinmek ve güncel kalmak açısından kritik bir rol oynamaktadır. Aynı şekilde, Google aramaları yaparak sorularını cevaplama çabaları, katılımcıların kendi başlarına öğrenme becerilerini geliştirmelerine katkı sağlayabilir. WhatsApp'ın özellikle tercih edilmesi, öğrenci-öğretmen iletişimini kolaylaştırarak öğrenme deneyimini güçlendirebilir. Son olarak, YouTube'daki ders videolarının tercih edilmesi, katılımcıların görsel ve işitsel olarak öğrenme gereksinimlerini karşılamak için kritik bir kaynak olarak kabul edilmektedir. Bu bağlamda dijital platformlar eğitimde çeşitlilik ve etkililik sağlayarak öğrencilere farklı öğrenme fırsatları sunmaktadır.

4.3. Alt Probleme Ait Bulgular

Araştırmamızın üçüncü alt probleminde sosyal medya kullanımıyla ilgili hangi becerilere sahip oldukları sorusuna ait bulgular aşağıda verilmiştir.

Katılımcıların sosyal medyayı kullanım amaçlarına ilişkin frekans(f) ve yüzde(%) olarak Çizelge 4.9 de verilmiştir

Çizelge 4.9. Sosyal Medya Becerileri

Sosyal medya becerileri	f	%
Eleştirel düşünce ve medya okuryazarlığı	7	35
Becerilerden emin olmama	4	20
Araştırma ve keşfetme becerisi	3	15
Sosyal medya iletişimi ve sosyallik	2	10
Zaman yönetimi	2	10

Bu soru kapsamında Sosyal bilgiler öğretmenliği öğretmen adaylarına, sosyal medya kullanımı ile hangi becerilere sahip oldukları sorulmuştur. Bu soru üzerine alınan cevaplardan “Eleştirel Düşünce ve Medya Okuryazarlığı”, “Becerilerden emin olamama”, “Sosyal Medya İletişimi ve Sosyallik”, "Araştırma ve Keşfetme Becerisi", "Zaman Yönetimi" temaları gösterilmiştir.

4.3.1. Eleştirel Düşünce ve Medya Okuryazarlığı

Eleştirel düşünce ve medya okuryazarlığı, bilgi çağında bireylerin günlük yaşamlarının ayrılmaz bir parçası haline gelen sosyal medya platformlarıyla etkileşimlerini anlama ve değerlendirme becerilerini işaret eden kritik öneme sahip konulardır. Bu bağlamda medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmek, doğru bilgiye ulaşma ve manipülasyonlara karşı dirençli bir medya okuryazarlığı geliştirmek, günümüzde önemli bir gerekliliktir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sırasıyla ilki eleştirel düşünce ve medya okuryazarlığı olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede eleştirel düşünce ve medya okuryazarlığı temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.10. Eleştirel Düşünce ve Medya Okuryazarlığı Becerisi

Eleştirel düşünce ve medya okuryazarlığı	f	%
Bilgiyi sorgulama	7	35
İnternet güvenliği ve bilgi doğruluğu	5	25
Çeşitli kaynakları kullanma	3	15
Eleştirel okuma ve izleme	2	10

Katılımcıların eleştirel düşünce ve medya okuryazarlığı beceri kategorisinin içeriği çeşitli becerilerinden oluşmaktadır. Bilgiyi sorgulama becerisi %35 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından İnternet Güvenliği ve Bilgi Doğruluğu %25 ile gelmektedir. Çeşitli Kaynakları Kullanma %15 ve Eleştirel Okuma ve İzleme %10 oranlarında

kullandıklarını ifade etmişlerdir. Bu bulgular, katılımcıların bilgi sorgulama ve internet güvenliği konularına daha fazla odaklandıklarını, diğer beceri alanlarına ise daha az ilgi gösterdiklerini göstermektedir. Eleştirel düşünme ve medya okuryazarlığı becerilerindeki farklılıklar, katılımcıların bu konularda çeşitli düzeylerde bilgi ve deneyime sahip olduklarını ortaya koymaktadır.

Katılımcılardan bazıları çeşitli kaynakları kullanma, internet güvenliği ve bilgi doğruluğu, bilgiyi sorgulama, eleştirel okuma ve izleme bağlamlarında eleştirel düşünce ve medya okuryazarlığı amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Sosyal medya kullanımında doğru bilgi edinme ve gizlilik konusunda bilinçli olma becerilerine sahip olduğumu düşünüyorum." SBÖA 7

"Bir haberin doğruluğuna inanmadan önce farklı kaynaklardan kontrol etme alışkanlığı sayesinde eleştirel düşünme becerisine sahip olduğumu düşünüyorum." SBÖA 19

"Erişim konusunda eleştirel düşünme, araştırma ve değerlendirme becerilerine sahip olduğumu düşünüyorum." SBÖA 11

"Sosyal medyada, iletişim kurmadan önce insanlara güvenmek konusunda dikkatli davranıyorum, zihinsel sağlığımı olumsuz etkileyen içeriklerden ziyade faydalı içeriklere odaklanmaya çalışmam nedeniyle bilinçli bir kullanıcı olduğumu düşünüyorum." SBÖA 14

4.3.2. Becerilerden Emin Olmama

Günümüzde birçok kişi kendi becerilerine duydukları güvensizlikle karşı karşıya kalmaktadır. Bu güvensizlik, sosyal medya kullanımından bilgiye ulaşma çabasına, eleştirel düşünme becerilerinden zaman yönetimine kadar geniş bir yelpazede kendini göstermektedir. İnsanlar, teknolojik gelişmeler ve hızlı bilgi akışıyla başa çıkma noktasında kendi yeteneklerine olan inançlarını sorgularken, bu alandaki belirsizlik ve karmaşıklık duygusu, becerilere duyulan güvensizliği daha da arttırmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre ikincisi sosyal medya kullanımında becerilerden emin olmama olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede sosyal medya kullanımında becerilerden emin olmama temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.11. Sosyal Medya Kullanımında Becerilerden Emin Olmama

Beceriler	f	%
Becerilerden emin olmama	3	15

Katılımcıların becerilere duyduğu şüphe oranı %15 olarak belirlenmiştir. Bu durum, katılımcıların belirli bir beceriye olan güvensizliklerinin göreceli olarak düşük olduğunu göstermektedir. Bu sonuçlar, genel olarak katılımcıların becerilerine güven duyduklarını, ancak becerilerine yönelik şüphelerin de bulunduğunu göstermektedir. Bu şüphe oranı düşük olsa da becerilere olan güvenin olumlu bir şekilde geliştirilmesi için uygun stratejilerin benimsenmesi önemli olabilir.

Katılımcılardan bazıları sosyal medya kullanımında becerilerden emin olmama kapsamında sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

“Becerilerim konusunda kendimi yetersiz hissediyorum; ancak öğrendiklerimi pratiğe dökme çabasındayım.” SBÖA 6

“Sosyal medya kullanımıyla ilgili becerilerim olduğuna dair inancım düşük, çünkü aktif bir kullanıcı değilim.” SBÖA 13

4.3.3. Araştırma ve Keşfetme Becerisi

Günümüzde bilgiye ulaşma ve öğrenme yöntemleri giderek çeşitlenmektedir. Özellikle sosyal medya platformları, araştırma ve keşfetme becerilerini geliştirme konusunda önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda sosyal medyanın sunduğu geniş bilgi yelpazesi ve interaktif içerikler, bireylerin konular üzerinde derinlemesine araştırma yapma ve yeni alanlara keşfe çıkma yeteneklerini arttırmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre dördüncüsü araştırma ve keşfetme becerisi olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede araştırma ve keşfetme becerisi temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.5. Araştırma ve Keşfetme Becerisi

Araştırma ve keşfetme	f	%
Bilgiye hızlı ulaşma	10	50
Araştırma merakı	6	30
Sorgulama	5	25
Eleştirel düşünme	4	20

Katılımcıların araştırma ve keşfetme becerilerine bakıldığında bilgiye hızlı ulaşma %50 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından araştırma merakı %30, sorgulama %25 ve

eleştirel düşünme %20 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların bilgiye hızlı ulaşma ve araştırma merakı konusunda daha çok tercihte bulunduklarını, ancak diğer beceri alanlarında çeşitli beceri tercihlerinede sahip olduklarını görülmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların araştırma ve keşfetme becerilerinin çeşitli kategorilerden oluştuğunu göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları bilgiye hızlı ulaşım, sorgulama, araştırma merakı, eleştirel düşünme bağlamlarında araştırma ve keşfetme amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

“Sosyal medyada dolaşırken, farklı kaynaklardan gelen bilgileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeye çalışıyorum. Bu, araştırma ve değerlendirme becerilerimi geliştirmeme yardımcı oluyor.” SBÖA 17

“Her gün yeni bir konuyu keşfetmek ve araştırmak benim için bir alışkanlık haline geldi. Sorular sormak ve bu soruları araştırmak, öğrenme sürecimi destekleyen önemli becerilerimden biri.” SBÖA 12

“Teknolojik bilgim sürekli artıyor ve araştırma merakım sayesinde sosyal medyada yeni konulara yönelik derinlemesine bilgi edinme fırsatları yakalıyorum.” SBÖA 3

4.3.4. Sosyal Medya İletişimi ve Sosyallik

Sosyal medya iletişimi ve sosyallik, günümüzde bireyler arasındaki etkileşimi, bilgi paylaşımını ve toplumsal bağları büyük ölçüde dönüştüren dinamik bir alanı işaret etmektedir. Bu dijital platformlar, insanların dünya genelinde birbirleriyle bağlantı kurmasını, fikir alışverişinde bulunmasını ve sosyal ilişkilerini güçlendirmesini sağlayarak toplumsal dokuyu etkileyen önemli bir role sahiptir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre üçüncüsü sosyal medya iletişimi ve sosyallik olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede sosyal medya iletişimi ve sosyallik temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.13. Sosyal Medya İletişimi ve Sosyallik

Sosyal medya iletişimi ve sosyallik	f	%
Sosyallik ve bağlantı kurma	7	35
Topluluk bağları	5	25
İletişimde güven ve bilinçli yaklaşım	4	20
Duyarlılık ve empati	3	15

Sosyal medya iletişimi ve sosyallikle ilgili becerilerinde genel olarak farklılık göstermektedir. Sosyallik ve bağlantı kurma %35 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından topluluk bağları %25, iletişimde güven ve bilinçli yaklaşım %20 oranında olduğu belirlenmiştir. Duyarlılık ve empati ise %15'lik oranıyla daha düşük bir ilgi gösterdikleri görülmüştür. Bu sonuçlar, katılımcıların sosyal medya üzerinden iletişim kurma ve sosyal bağlarını güçlendirme konusunda farklı becerilere sahip olduklarını göstermektedir. Sosyallik ve bağlantı kurma, katılımcılar arasında daha yaygın bir tercih olarak öne çıkmaktadır.

Katılımcılardan bazıları iletişimde güven ve bilinçli yaklaşım, sosyallik ve bağlantı kurma, topluluk bağları bağlamlarında sosyal medya iletişimi ve sosyallik amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Sosyal medyada iletişim kurarken, herhangi bir bilgiye güvenmeden önce, kaynağın güvenilirliğini kontrol etmek ve doğrulama yapmak, benim bilinçli bir iletişim yaklaşımımın bir parçasıdır." SBÖA 18

"Sosyal medyada farklı insanlarla bağlantı kurmak, benim için yeni düşünceler keşfetme ve çeşitli bakış açılarından öğrenme fırsatı yaratıyor." SBÖA4

"Sosyal medyanın sunduğu topluluk oluşturma özelliği, beni benzer ilgi alanlarına sahip kişilerle bir araya getirerek paylaşım ve etkileşim imkânı sunuyor." SBÖA 12

"Sosyal medyada içeriklere duyarlılık göstermek, farklı insanların deneyimlerini anlamak ve empati kurmak benim için önemli. Bu platformda paylaşılan hikayelerle bir araya gelerek, insanların duygusal dünyalarına saygı göstermeye çalışıyorum." SBÖA 3

4.3.5. Zaman Yönetimi

Sosyal medya, günümüzde milyonlarca insanın katılımıyla oluşturduğu dinamik ve sürekli değişen bir dijital ekosistemdir. Bu platform kullanıcılarına geniş bir bilgi

yelpazesi, etkileşim imkanları ve çeşitli içerikleri sunarak kullanıcıları kendine çekmektedir. Ancak, bu yoğun etkileşim ve sürekli akış içerisinde etkili bir zaman yönetimi gerçekleştirmek, bireylerin sosyal medya deneyimini daha sağlıklı ve verimli kılmak açısından giderek daha önemli bir hale gelmektedir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan kavramlardan sıraya göre beşincisi zaman yönetimi olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede zaman yönetimi kavramının hangi konular üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.14. Zaman Yönetimi

Zaman yönetimi	f	%
Belirli platformlara odaklanma	7	35
Zaman sınırlarını belirleme	6	30
Bildirimleri yönetme	5	25
Amaçsız geçirilen zamanı azaltma	4	20
İçerik sınırlaması	3	15

Katılımcıların zaman yönetimi becerilerine bakıldığında belirli platformlara odaklanma %35 ile en yüksek orana sahiptir, ardından zaman sınırlarını belirleme %30, bildirimleri yönetme %25, amaçsız geçirilen zamanı azaltma %20 ve içerik sınırlaması %15 oranlarıyla görülmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların belirli platformlara odaklanma ve zaman sınırlarını belirleme konusunda daha çok tercih ettiklerini, diğer zaman yönetimi becerilerinde ise daha düşük tercihlere sahip olduklarını göstermektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların zaman yönetimi becerilerinin çeşitli düzeylerde olduğunu ve her bir beceri alanında farklı tercihlere sahip olduklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları zaman sınırları belirleme, amaçsız geçirilen zamanı azaltma, belirli platformlara odaklanma, bildirimleri yönetme, içeriksınırlaması bağlamlarında zaman yönetimi amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir.

"Sosyal medyayı sınırlı zaman dilimlerinde kullanarak gün içinde belli bir süre ayırıyorum. Bu, diğer işlere daha iyi odaklanmamı sağlıyor." SBÖA 17

"Gereksiz bildirimleri kapatıyorum ve sadece önemli olanları açık tutuyorum. Böylece dikkatim dağılmıyor ve daha odaklı kalabiliyorum." SBÖA 16

"Takip ettiğim içerikleri sınırlıyorum. Sadece ilgimi çeken ve bana değer katacak içerikleri takip ediyorum." SBÖA 9

“Sosyal medyada belirli bir amacım olmadan amaçsızca dolaşmaktan kaçınıyorum. Hedefsiz gezintiler zaman kaybına neden olabiliyor.” SBÖA 8

Sosyal bilgiler öğretmen adaylarından gelen geri bildirimler, sosyal medya kullanımının farklı boyutlarını ve kullanıcıların çeşitli tutumlarını yansıtmaktadır. Bazı katılımcılar eleştirel düşünme ve doğru bilgi edinme becerilerine güvenerek sosyal medyayı etkili bir şekilde kullanmaktadır. Bazı katılımcılar ise sosyal medya kullanım becerilerinde yetersizlik hissetmektedirler. Sosyal medyayı sınırlı bir zaman diliminde kullanarak dikkatlerinin dağılmasını önlemeye çalışanlar olduğu gibi, içerikleri sınırlayarak daha odaklı bir deneyim elde etmeye çalışanlar da görülmektedir. Bu geri bildirimler, sosyal medya kullanımının çeşitli yönlerini ve kullanıcıların farklı yaklaşımlarını göstererek, bu platformun herkes için farklı bir deneyim sunabileceğini vurgulamaktadır.

4.4. Alt Probleme Ait Bulgular

Araştırmamızın dördüncü alt probleminde sosyal medya kullanırken siber güvenliğinizi sağlamak için hangi amaçları veya yöntemleri kullanıyorsunuz sorusuna ait bulgular aşağıda verilmiştir.

Katılımcıların siber güvenlik önlemlerine ilişkin frekans(f) ve yüzde(%) olarak Çizelge 4.15 de verilmiştir.

Çizelge 4.15. Siber Güvenlik Önlemleri

Siber güvenlik önlemleri	f	%
Reklamları kapatma ve güvenilir ağları kullanma	7	35
Hesap gizliliği ve şifre güçlendirme	6	30
Çift aşamalı güvenlik sistemi ve şifre güncelleme	5	25
Kişisel bilgilerin korunması ve veri paylaşımı	5	25

Bu soru kapsamında Sosyal bilgiler öğretmenliği öğretmen adaylarına, siber güvenliklerini sağlamak için neler yaptıkları sorulmuştur. Bu soru üzerine alınan cevaplardan “Reklamları Kapatma ve Güvenilir Ağları Kullanma”, “Hesap Gizliliği ve Şifre Güçlendirme”, “Çift Aşamalı Güvenlik Sistemi ve Şifre Güncelleme”, “Kişisel Bilgilerin Korunması ve Veri Paylaşımına Dikkat”, temaları elde edilmiştir.

4.4.1. Reklamları Kapatma ve Güvenilir Ağları Kullanma

Siber güvenliği sağlamak adına sosyal medya kullanımında benimsenen bir strateji, reklamları kapatma ve yalnızca güvenilir ağları tercih etme yöntemidir. Bu yaklaşım, kullanıcıların dijital ortamda karşılaştıkları reklam içeriklerini filtreleyerek ve güvenilir ağlara odaklanarak siber riskleri minimize etmeyi amaçlar. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre ilki reklamları kapatma ve güvenilir ağları kullanma olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede reklamları kapatma ve güvenilir ağları kullanma temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.16. Reklamları Kapatma ve Güvenilir Ağları Kullanma

Reklamları kapatma ve güvenilir ağları kullanma	f	%
Reklamları engelleme	10	50
Güncel yazılımları kullanma	8	40
Gizlilik ayarlarını yapılandırma	7	35
Güvenilir ağları tercih etme	6	30

Katılımcıların reklamları kapatma ve güvenilir ağları kullanma oranları genel olarak farklılık göstermektedir. Reklamları engelleme %50 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından güncel yazılımları kullanma %40, gizlilik ayarlarını yapılandırma %35 ve güvenilir ağları tercih etme %30 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların özellikle reklamları engellemeyi daha çok tercih ettiklerini göstermektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların reklamları engelleme ve güvenilir ağları kullanımında istekli olduklarını, güncel yazılımları kullanma ve gizlilik ayarlarını yapılandırma konularında ise daha çeşitli düzeylerde tercihlere sahip olduklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları reklamları engelleme, güvenilir ağları tercih etme, güncel yazılımları kullanma, gizlilik ayarlarını yapılandırma amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

“İnternet tarayıcımın reklam engelleme eklentisini kullanarak, online deneyimimde istenmeyen reklamlardan kaçınıyorum.” SBÖA 12

“Sosyal medyada ve internet üzerinde dolaşırken, tanıdık ve güvenilir ağları tercih ediyorum. Bu, güvenlik açısından daha sağlam bir platformda bulunmamı sağlıyor.” SBÖA 9

“Sosyal medya hesaplarımın gizlilik ayarlarını dikkatlice yapılandırarak, paylaşımlarımın kimler tarafından görülebileceğini kontrol altında tutuyorum.” SBÖA 7

“Web tarayıcılarımı, reklam engelleme eklentilerimi ve güvenlik yazılımlarımı düzenli olarak güncel tutarak, potansiyel güvenlik açıklarını kapatmaya özen gösteriyorum.” SBÖA 17

4.4.2. Hesap Gizliliği ve Şifre Güçlendirme

Hesap gizliliği ve şifre güçlendirme, sosyal medya kullanıcılarının çevrimiçi güvenliklerini artırmak amacıyla benimsedikleri kritik önlemler arasında yer almaktadır. Bu stratejiler, bireylerin hesaplarına yetkisiz erişimleri önlemeye, kişisel bilgilerini korumaya ve çevrimiçi deneyimlerini güvenli hale getirmeye yönelik bilinçli çabalarını yansıtmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre ikincisi hesap gizliliği ve şifre güçlendirme olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede hesap gizliliği ve şifre güçlendirme temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.17. Hesap Gizliliği ve Şifre Güçlendirme

Hesap gizliliği ve şifre güçlendirme	f	%
Güçlü şifre kullanımı	9	45
Şifreleri paylaşmaktan kaçınma	8	40
Hesapları gizli tutma	6	30

Katılımcıların hesap gizliliği ve şifre güçlendirme oranları genel olarak farklılık göstermektedir. Güçlü şifre kullanımı %45 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından şifreleri paylaşmaktan kaçınma %40 ve hesapları gizli tutma %30 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların güçlü şifre kullanımı konusunda daha bilinçli olduklarını, ancak diğer alanlarda da bilinçli davrandıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları güçlü şifre kullanma, şifreleri paylaşmaktan kaçınma, hesapları gizli tutma bağlamlarında reklamları kapatma ve güvenilir ağları kullanma amacıyla kullandıklarını ifade etmişlerdir;

“Şifrelerimi oluştururken karmaşık kombinasyonlar kullanıyorum. Her hesap için farklı ve güçlü şifreler belirliyorum.” SBÖA 11

"Sosyal medya hesaplarımın gizlilik ayarlarını düzenli olarak kontrol ediyorum. Hangi içeriğin kimler tarafından görülebileceğini belirleyerek daha güvende hissediyorum." SBÖA 15

"Şifrelerimi oluştururken karmaşık kombinasyonlar kullanıyorum. Her hesap için farklı ve güçlü şifreler belirliyorum." SBÖA 3

4.4.3. Çift Aşamalı Güvenlik Sistemi ve ŞifreGüncelleme

Çift aşamalı güvenlik sistemi ve şifre güncelleme, siber güvenlik konusunda benimsenen etkili stratejiler arasında yer almaktadır. Bu önlemler, katılımcıların online hesaplarını daha güvenli hale getirme amacı taşır ve siber tehditlere karşı ek bir koruma sağlar. İki faktörlü kimlik doğrulama ve düzenli şifre güncellemeleri, kişisel verilerin korunması ve çevrimiçi güvenliğin artırılması için yaygın olarak tercih edilen güvenlik tedbirlerindendir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre üçüncüsü çift aşamalı güvenlik sistemi ve şifre güncelleme olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede çift aşamalı güvenlik sistemi ve şifre güncelleme temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.18. Çift Aşamalı Güvenlik Sistemi ve Şifre Güncelleme

Çift aşamalı güvenlik ve şifre güncelleme	f	%
Güçlü ve düzenli şifre güncellemeleri	9	45
Çift aşamalı kimlik doğrulama	7	35
Farklı hesaplar için farklı şifreler kullanma	6	30

Katılımcıların çift aşamalı güvenlik sistemi ve şifre güncelleme kullanım oranları genel olarak farklılık göstermektedir. Güçlü ve düzenli şifre güncellemeleri %45 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından çift aşamalı kimlik doğrulama %35 ve farklı hesaplar için farklı şifreler kullanma %30 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların güçlü şifre kullanımı ve düzenli güncellemelere daha fazla önem verdiğini göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları çift aşamalı kimlik doğrulama, güçlü ve düzenli şifre güncellemeleri, farklı hesaplar için farklı şifreler kullanma amacıyla kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Giriş yaparken telefonuma gelen doğrulama kodu, hesabıma bir ek güvenlik katmanı eklemenin hızlı ve etkili bir yolu." SBÖA 8

"Şifre güvenliğini ön planda tutmak için belirli aralıklarla şifrelerimi güncelliyorum. Bu, hesabımın daha güvende hissetmemi sağlıyor." SBÖA 19

"Her platform için özel olarak oluşturduğum karmaşık şifreler sayesinde, bir hesapta yaşanan bir güvenlik sorunu diğerini etkilemiyor." SBÖA 10

4.4.4. Kişisel Bilgilerin Korunması ve Veri Paylaşımı

Kişisel bilgilerin korunması ve veri paylaşımına dikkat konusu, sosyal medya kullanıcılarının dijital güvenlikleri açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu alandaki güvenlik önlemleri, sosyal medya kullanıcılarının dijital mahremiyetlerini koruma çabalarının bir yansımasıdır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre dördüncüsü kişisel bilgilerin korunması ve veri paylaşımına dikkat olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede kişisel bilgilerin korunması ve veri paylaşımına dikkat temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.19. Kişisel Bilgilerin Korunması ve Veri Paylaşımı

Kişisel bilgilerin korunması ve veri paylaşımı	f	%
Bilinçli uygulama kullanımı	9	45
Gizlilik ayarlarının yapılandırılması	7	35
Bilinçli paylaşım	6	30
Gizli bilgilerin özenle saklanması	6	30

Katılımcıların kişisel bilgilerin korunması ve veri paylaşımına dikkat kullanım oranları genel olarak farklılık göstermektedir. Bilinçli uygulama kullanımı %45 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından gizlilik ayarlarının yapılandırılması %35, bilinçli paylaşım ve gizli bilgilerin özenle saklanması %30 oranlarıyla takip etmektedir.

Bu sonuçlar, katılımcıların bilinçli uygulama kullanımına daha fazla önem verdiklerini göstermektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların kişisel bilgilerin korunması ve veri paylaşımına dikkat konusunda genel olarak bilinçli davrandıklarını göstermektedir. Bilinçli uygulama kullanımına daha fazla vurgu yapmış olmaları dikkat çekicidir.

Katılımcılardan bazıları bilinçli paylaşım, gizlilik ayarlarının yapılandırılması, bilinçli uygulama kullanım, gizli bilgilerin özenle saklanması bağlamlarında reklamları kapatma ve güvenilir ağları kullanma amacıyla kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Sosyal medya platformlarında sadece gerekli bilgileri paylaşarak, gereksiz detaylardan kaçınma eğilimindeyim." SBÖA 6

"Sosyal medya hesaplarımın gizlilik ayarlarını düzenleyerek, sadece belirli kişilerin veya grupların paylaşımlarını görebilecek şekilde hesaplarımı koruma altına alıyorum." SBÖA 16

"Güvenilir olmayan veya gereksiz bilgi talep eden uygulamalardan kaçınıyorum. İndirilen uygulamaların güvenilir kaynaklardan olup olmadığına dikkat ediyorum." SBÖA 1

"Özel ve hassas bilgilerimi sadece güvendiğim yerlerde saklıyorum ve bu bilgileri paylaşmaktan kaçınıyorum." SBÖA 20

Katılımcılardan gelen geri bildirimler, dijital dünyada güvenlik ve gizliliğe önem veren bir tutumu yansıtmaktadır. Bu geri bildirimlerde, reklam engelleme eklentileri kullanma, güvenilir ağları tercih etme, gizlilik ayarlarını düzenleme ve karmaşık şifreler belirleme gibi önlemlerin yanı sıra güvenilir olmayan uygulamalardan kaçınma ve hassas bilgilerin sınırlı şekilde paylaşılması gibi bilinçli adımların benimsendiği görülmektedir. Bu tutum, katılımcıların çevrimiçi deneyimlerini daha güvenli ve korumalı hale getirme çabalarını yansıtmaktadır. Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının dijital güvenlik konusunda bilinçli ve sorumlu bir tutum sergilediği, özellikle kişisel veri güvenliği konusunda hassasiyet gösterdikleri sonucuna vardıkları bulunmuştur.

4.5. Alt Probleme Dair Bulgular

Araştırmamızın beşinci alt probleminde sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağlardaki bilgilere ulaşımı ve bilgi kaynaklarını nasıl değerlendirildiği sorusuna ait bulgular aşağıda verilmiştir.

Katılımcıların siber güvenlik önlemlerine ilişkin frekans(f) ve yüzde(%) olarak Çizelge 4.20. de verilmiştir.

Çizelge 4.20. Bilgi Kaynakları

Bilgi ve bilgi kaynakları	f	%
Bilgi erişim kolaylığı	16	80
Bilgi kirliliği ve filtreleme zorlukları	11	55
Bilgiyi etkili kullanma	11	55
Güvenilir kaynakların tercihi	8	40

Bu soru kapsamında Sosyal bilgiler öğretmenliği öğretmen adaylarına, sosyal medyada aranan bilgilere ne kadar kolay ulaşabildikleri ve bu bilgileri ne kadar etkili kullandıkları sorulmuştur. Bu soru üzerine alınan cevaplardan “Bilgi erişim

Kolaylığı”, “Bilgi Kirliliği ve Filtreleme Zorlukları”, Bilgiyi Etkili Kullanma” Güvenilir Kaynakların Tercihi”, temaları elde edilmiştir.

4.5.1. Bilgi Erişim Kolaylığı

Teknolojik gelişmeler, bilgiye ulaşma süreçlerini radikal bir şekilde değiştirerek, çeşitli konularda geniş bir bilgi yelpazesine hızla ulaşma imkânı tanımıştır. Özellikle internetin yaygın kullanımı, bilgiye erişimi sınırların ötesine taşımış ve bilgiye ulaşım süreçlerini oldukça demokratikleştirmiştir. Bu durum, bilgi erişim kolaylığının günümüzdeki önemli bir özelliği olarak karşımıza çıkmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre ilki bilgi erişim kolaylığı olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede bilgi erişim kolaylığı temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.21. Bilgi Erişim Kolaylığı

Bilgi erişim kolaylığı	f	%
Çeşitli bilgi kaynakları	12	60
Anında bilgi iletişimi	8	40
Etkileşim ve geribildirim	7	35

Katılımcıların bilgi erişim kolaylığı becerilerini kullanma oranları değişiklik göstermektedir. Çeşitli bilgi kaynakları %60 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından anında bilgi iletişimi %40 ve etkileşim ve geribildirim %35 oranlarıyla takip etmektedir.

Bu sonuçlar, katılımcıların çeşitli bilgi kaynaklarını kullanmayı tercih ederek bilgi erişiminde geniş bir perspektif geliştirdiklerini göstermektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların bilgi erişimi konusunda genel olarak bilinçli olduklarını ve çeşitli bilgi kaynaklarına erişerek geniş bir bilgi yelpazesi oluşturmaya çalıştıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları çeşitli bilgi kaynakları, anında bilgi iletişimi, etkileşim ve geribildirim bağlamlarında bilgiye erişim amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

“Haber siteleri, bloglar ve çevrim içi kütüphaneler, farklı kaynaklardan bilgi edinmemi sağlayarak bilgi yelpazemi genişletiyor.” SBÖA 15

“Sosyal medya sayesinde, güncel gelişmeleri anında paylaşabiliyor ve diğer insanlarla hızlı bir şekilde iletişim kurabiliyorum.” SBÖA 7

"Bilgiye sadece erişmiyorum, aynı zamanda bu bilgilerle etkileşime geçebiliyor ve düşüncelerimi paylaşarak geribildirimde bulunabiliyorum." SBÖA 12

4.5.2. Bilgi Kirliliği ve Filtreleme Zorlukları

Günümüz bilgi çağında dijital erişim kolaylığına rağmen karşılaşılan bilgi kirliliği ve filtreleme zorlukları, doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmayı zorlaştırmaktadır. Sosyal medyanın genişlemesi ile çeşitli kaynaklardan gelen bilgilerin kontrolsüz bir şekilde yayılması, gerçek ile yanıltıcı bilgiler arasındaki ayrımı giderek güçleştirmektedir. Bu bağlamda, bilgiye erişim kolaylığının artmasıyla birlikte bilinçli bir filtreleme yeteneği geliştirmek, bilgi çağının temel becerilerinden biri haline gelmiştir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre ikincisi bilgi kirliliği ve filtreleme zorlukları olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede bilgi kirliliği ve filtreleme zorlukları temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.22. Bilgi Kirliliği ve Filtreleme Zorlukları

Bilgi kirliliği ve filtreleme	f	%
Doğrulama yapma	10	50
Bilgi kaynaklarını değerlendirme	9	45
Filtreleme araçları	6	30

Katılımcıların bilgi kirliliği ve filtreleme zorluklarını kullanımı incelendiğinde doğrulama yapma %50 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından bilgi kaynaklarını değerlendirme %45 ve filtreleme araçları %30 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların bilgi kirliliği ve filtreleme zorlukları konusunda genel olarak bilinçli olduklarını, özellikle doğrulama yapma konusunda daha fazla bilince sahip olduklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları bilgi kaynaklarını değerlendirme, doğrulama yapma, filtreleme araçları bağlamlarında bilgi kirliliği ve filtreleme zorlukları konusunda Sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Herhangi bir bilgi kaynağını değerlendirirken, özellikle resmi ve güvenilir akademik kaynaklara odaklanmak önemlidir." SBÖA 2

"Bilgiye ulaşmak için birden fazla kaynağı kontrol etmeye başladım; bu sayede farklı perspektiflerden bilgi edinerek daha sağlam sonuçlara ulaşıyorum." SBÖA 19

"Aldığımız bilgileri paylaşmadan önce doğrulama yapma alışkanlığı ediniyoruz; böylece yanlış bilgilerin yayılmasını önleyebiliyoruz." SBÖA 6

"Tarayıcımda ve sosyal medya hesaplarımda filtreleme araçlarını etkin bir şekilde kullanarak, yanıltıcı içerikleri engelliyorum." SBÖA 10

4.5.3. Bilgiyi Etkili Kullanma

Bilgi çağında, bilgiye erişim artık parmak uçlarımızdadır. Ancak, bilgiyi etkili bir şekilde kullanmak, sadece bu bilgilere erişmekle değil, aynı zamanda onları anlamak, değerlendirmek, uygulamak ve paylaşmakla ilgilidir. Bu süreç, bireylerin günlük yaşamlarında, iş dünyasında ve eğitimde başarıya ulaşmalarını sağlayan temel bir beceri setini içermektedir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan sıraya göre üçüncüsü bilgiyi etkili kullanma olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede bilgiyi etkili kullanma temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.23. Bilgiyi Etkili Kullanma

Bilgiyi kullanma	f	%
Paylaşma ve iletişim	10	50
Uygulama ve pratik kullanım	8	40
Sürekli öğrenme ve güncelleme	7	35

Katılımcıların bilgiyi etkili kullanma oranları farklılık göstermektedir. Paylaşma ve iletişim %50 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından uygulama ve pratik kullanım %40 ve sürekli öğrenme ve güncelleme %35 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların bilgiyi etkili kullanma konusunda genel olarak bilinçli olduklarını, özellikle uygulama ve pratik kullanım konusunda daha fazla tercih ettiklerini göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları uygulama ve pratik kullanım, paylaşma ve iletişim sürekli öğrenme ve güncellenme bağlamlarında bilgiyi etkili kullanma amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Elde ettiğim bilgileri günlük hayatımda kullanmak, iş projelerimde uygulamak ve teorik bilgiyi pratikte nasıl işleyeceğimi anlamak benim için önemli bir adım." SBÖA 17

"Çevremle bilgi paylaşımını artırarak, farklı bakış açıları kazanıyor ve bilgilerimi başkalarıyla etkileşime geçerek geliştiriyorum." SBÖA 3

"Bilgi çağında sürekli öğrenmeye odaklanarak, bilgilerimi güncel tutuyor ve değişen koşullara uyum sağlıyorum." SBÖA 16

4.5.4. Güvenilir Kaynakların Tercihi

Teknolojinin hızlı gelişimi ve internetin yaygın kullanımıyla birlikte bilgi çağı, bireylerin bilgiye anında erişimini sağlamıştır. Ancak, bu kolay erişim aynı zamanda bilgi kirliliği riskini de beraberinde getirmiştir. Bu bağlamda, bilgiye ulaşmak önemli olmakla birlikte, güvenilir kaynaklardan elde edilen doğru ve sağlıklı bilgiye erişmek, bilgi çağının temel bir gerekliliği haline gelmiştir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan dördüncüsü güvenilir kaynakların tercihi olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede güvenilir kaynakların tercihi temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.24. Güvenilir Kaynakların Tercihi

Güvenilir kaynak tercihi	f	%
Kurumsal ve güvenilir web sitelerini kullanma	10	50
Çeşitli ve bağımsız kaynakları kullanma	9	45
Resmi ve akademik kaynaklara odaklanma	7	35

Katılımcıların güvenilir kaynakların tercihleri farklılık göstermektedir. Kurumsal ve güvenilir web sitelerini kullanma %50 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından çeşitli ve bağımsız kaynakları kullanma %45 ve resmi ve akademik kaynaklara odaklanma %35 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların güvenilir kaynakları tercih etme konusunda genel olarak bilinçli olduklarını, özellikle kurumsal ve güvenilir web sitelerini kullanma konusunda daha fazla tercih yaptıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları resmi ve akademik kaynaklara odaklanma, çeşitli ve bağımsız kaynakları kullanma kurumsal ve güvenilir web sitelerini kullanma bağlamlarında güvenilir kaynaklar tercih etmek amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Herhangi bir bilgi kaynağını değerlendirirken, özellikle resmi ve güvenilir akademik kaynaklara odaklanmaya dikkat ediyorum." SBÖA 11

"Bilgi kirliliği ve yanıltıcı bilgilerle mücadele konusunda, doğru ve güvenilir bilgiye ulaşma çabalarımı artırmak için çeşitli kaynakları kontrol etmeyi alışkanlık haline getiriyorum." SBÖA 5

"Bilgilerin araştırmasında, resmî kurumların ve güvenilir web sitelerinin sağladığı içeriklere öncelik veriyorum ve bu davranış, güvenilir kaynakları tercih etmek anlamına geliyor." SBÖA 9

Katılımcılardan gelen bu geri bildirimler, katılımcıların bilgiye erişim ve değerlendirme süreçlerindeki tutumları yansıtmaktadır. Katılımcılar, bilgiye ulaşma konusunda çeşitli kaynakları kullanma eğilimindedirler. Bu da bilgi yelpazesini genişletme ve farklı perspektiflerden bilgi edinme fırsatı sunmaktadır. Ayrıca, sosyal medya platformları aracılığıyla güncel gelişmeleri takip etme ve iletişim kurma imkanı bulmaktadırlar. Ancak, bilgiye erişme sürecinde sadece bilgiye ulaşmakla kalmayarak, aynı zamanda bu bilgilerle etkileşime girer ve geri bildirimde bulunarak bilgi paylaşımını arttırmaktadırlar. Bu süreçte, doğru ve güvenilir bilgiye erişmek için resmi ve akademik kaynaklara odaklanma önemlidir. Bu tutum, bilgi kirliliği ve yanıltıcı bilgilerle mücadelede etkili bir strateji olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, bilgi paylaşımını artırma çabaları ve farklı bakış açıları kazanma çabaları, katılımcıların bilgi birikimini ve anlayışını zenginleştirmeye yönelik bir yaklaşımı yansıtmaktadır.

4.6. Alt Probleme Ait Bulgular

Araştırmamızın altıncı alt probleminde sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağları sosyal bilgiler eğitim amaçları için kullanıyor musunuz, sosyal ağların sosyal bilgiler eğitiminde kullanımı konusunda ne düşünüyorsunuz, eğitim görmüş olduğunuz fakültede sosyal bilgilerin konu edildiği ders var mıdır sorularına ait bulgular aşağıda verilmiştir.

4.6.1. Sosyal Medyayı Sosyal Bilgiler Eğitimi Amaçları İçin Kullanıyor Musunuz?

Katılımcıların sosyal medyayı sosyal bilgiler eğitim amaçları için kullanıma ilişkin frekans(f) ve yüzde(%) olarak Çizelge 4.25. de verilmiştir.

Çizelge 4.25. Sosyal Bilgiler Eğitim Amaçları

Eğitim amaçları	f	%
Etkileşim ve iletişim	12	60
Toplumsal bağlantı	11	55
Aktif vatandaşlık	8	40

Bu soru kapsamında Sosyal bilgiler öğretmenliği öğretmen adaylarına, Sosyal Bilgiler Eğitimi amaçlarını sosyal medyada kullanıp kullanmadıkları sorulmuştur ve kullanım varsa örnekler istenmiştir. Bu soru üzerine alınan cevaplardan, “Etkileşim ve İletişim”, “Toplumsal Bağlantı”, “Aktif Vatandaşlık” temaları elde edilmiştir.

4.6.1.1. Etkileşim ve İletişim

Eğitimde etkileşim ve iletişim, öğrencilerin öğrenme süreçlerini zenginleştiren ve anlamalarını derinleştiren temel unsurlardır. Bu iki kavram, sınıf içindeki öğrenci-öğretmen etkileşiminden, öğrenci-öğrenci iş birliğine ve dijital iletişim araçlarının kullanımına kadar geniş bir yelpazede kendini göstermektedir. Bu bağlamda, etkili bir eğitim ortamı oluşturabilmek ve öğrencilerin aktif katılımını teşvik etmek için etkileşim ve iletişimin önemi giderek artmaktadır.

Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ilki etkileşim ve iletişim için kullanım olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede etkileşim ve iletişim temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.26. Etkileşim ve İletişim

	f	%
Dijital İletişim Araçları	9	45
Öğrenci-Öğretmen Etkileşimi	8	40
Öğrenci-Öğrenci İş birliği	6	30

Katılımcıların etkileşim ve iletişim amacıyla sosyal medya kullanım oranları değişiklik göstermektedir. Dijital iletişim araçları %45 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından öğrenci-öğretmen etkileşimi %40 ve öğrenci-öğrenci iş birliği %30 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların etkileşim ve iletişim konusunda genel olarak bilinçli olduklarını, özellikle dijital iletişim araçları kullanımı konusunda daha fazla tercih yaptıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları dijital iletişim araçları, öğrenci-öğretmen etkileşimi, öğrenci-öğrenci işbirliği kategorilerinde etkileşim ve iletişim amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Öğretmenlerin ders içindeki etkileşimleri, öğrenmemize katkı sağlıyor. Sorularımızı sormak ve rehberlik almak, konuları daha iyi anlamamıza yardımcı oluyor." SBÖA 7

"Sınıf içinde yapılan grup çalışmaları ve proje ortaklıkları sayesinde, birbirimizden öğreniyoruz. İş birliği, konuları derinlemesine anlamamıza ve farklı bakış açıları kazanmamıza olanak tanıyor." SBÖA 15

"Online platformlar ve sanal sınıflar, öğrenci ve öğretmenler arasındaki iletişimi artırıyor. Dijital iletişim araçları sayesinde, sınıf dışında da konuları tartışabilir ve ek bilgiler edinebiliriz." SBÖA 3

4.6.1.2. Toplumsal Bağlantı

Toplumla bağlantı, bireylerin sosyal çevreleriyle kurdukları ilişkilerin ve bu ilişkilerin toplumsal yapıya olan etkilerinin incelendiği önemli bir kavramdır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ikincisi toplumsal bağlantı olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede toplumsal bağlantı temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.27. Toplumsal Bağlantı

Toplumsal bağlantı	f	%
Toplumsal iletişim ve etkileşim	13	65
Toplumsal sorumluluk ve farkındalık	10	50

Bu sonuçlar, katılımcıların çoğunlukla sosyal bilgiler dersinin amaçlarının derse aktarılma adımlarını da içeren bir öğrenme sürecini tercih ettiklerini göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları toplumsal bağlantı amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Sosyal medya, öğrencilere toplumsal sorumlulukları anlama ve bu konuda bilinçlenme fırsatı sunabilir." SBÖA 18

"Sosyal medya, öğrencilerin toplumsal konularda etkileşimde bulunma, farklı görüşleri anlama ve iletişim becerilerini geliştirme şansı tanıyabilir." SBÖA 12

"Sosyal medya kullanımı, öğrencilere toplumsal değişime nasıl katkıda bulunabilecekleri konusunda bilinç kazandırabilir." SBÖA 6

4.6.1.3. Aktif Vatandaşlık

Aktif vatandaşlık, bireyin toplumsal sorumluluklarını üstlenme, demokratik süreçlere katılım, sosyal adaletin savunulması ve toplumsal değişim için çaba sarfetme

yeteneğini içeren önemli bir kavramdır. Bu bağlamda, günlük yaşamımızdaki olaylar, kararlar ve etkileşimler, sosyal bilgilerin kapsamına giren konuları içermektedir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan üçüncüsü aktif vatandaşlık olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede aktif vatandaşlık temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.28. Aktif Vatandaşlık

Aktif vatandaşlık	f	%
Vatandaşlık bilinci ve sorumluluklar	14	70
Değerler ve iyi vatandaşlık	11	55

Katılımcıların aktif vatandaşlık teması hakkındaki görüşleri değişiklik göstermektedir. Vatandaşlık bilinci ve sorumluluklar %70 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından değerler ve iyi vatandaşlık %55 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların aktif vatandaşlık konusunda genel olarak bilinçli olduklarını, özellikle vatandaşlık bilinci ve sorumluluklar konusunda daha fazla tercih yaptıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları vatandaşlık bilinci ve sorumluluklar, değerler ve iyi vatandaşlık amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Sosyal bilgiler dersinde toplumsal olaylara dair güncel gelişmeleri işlediğimiz için, bu olayları günlük hayatımızdaki bilgilerle bağdaştırabiliriz. Ders, güncel bilgilerle toplumsal olayları iç içe geçmiş bir perspektifle ele aldığı için öğrenciler olarak bu konuları daha iyi anlayabiliyoruz." SBÖA 10

"Bilinçli bir vatandaş olarak, toplumdaki sorunlara duyarlılık gösterip vatandaşlık sorumluluklarımı yerine getirmek, sosyal bilgiler alanındaki perspektifimi oluşturan ve şekillendiren önemli unsurlardan biridir." SBÖA 4

"Öğrenciler, olarak sosyal medya üzerinde toplumsal konularda sesimizi duyurabiliyoruz ve değişime katkı sağlama fırsatı yakalıyoruz" SBÖA 20

4.6.2. Sosyal Bilgiler Eğitiminde Sosyal Medyanın Kullanımı Konusunda Ne Düşünüyorsunuz? Sosyal Medyanın Sosyal Bilgiler Dersinde Hangi Konularda Kullanılabileceğini Düşünüyorsunuz?

Katılımcıların sosyal medyayı sosyal bilgiler eğitiminde kullanımlamasına dair görüşleri içeren frekans(f) ve yüzde(%) olarak Çizelge 4.29. de verilmiştir.

Çizelge 4.29. Sosyal Bilgiler Eğitiminde Kullanım

Eğitim amaçları	f	%
Dikkat dağıtıcı yönler	6	30
İletişim ve empati	4	20
Güncel konular ve olaylar	4	20
Toplum merkezli bilgi paylaşımı	3	15

Bu soru kapsamında Sosyal bilgiler öğretmenliği öğretmen adaylarına, sosyal bilgiler eğitiminde sosyal medyada kullanımı hakkında ne düşündükleri ve sosyal bilgiler dersinde hangi konularda kullanılabileceği sorulmuştur. Bu soru üzerine alınan cevaplardan “Sosyal Medyanın Dikkat Dağıtıcı Yönleri,” “İletişim ve Empati İçin Kullanım,” “Güncel Konular ve Olaylar,” “Toplum Merkezli Bilgi Paylaşımı” temaları elde edilmiştir.

4.6.2.1. Sosyal Medyanın Dikkat Dağıtıcı Yönleri

Sosyal medya, günümüzde hızla yayılan bir iletişim aracı olmakla birlikte, dikkat dağıtıcı etkileriyle de sıkça tartışılan bir konu haline gelmiştir. Sosyal medyanın popülerliği ve kullanımı, beraberinde dikkat dağıtıcı etkileri de getirmiştir. İnsanların yoğun bir bilgi akışı içinde kaybolmalarına, sürekli bildirimlere maruz kalmalarına ve odaklanma güçlükleri yaşamalarına neden olabilmektedir. Bu durum, sosyal medyanın kullanımının sadece olumlu yönleriyle değil, aynı zamanda dikkat dağıtıcı etkileriyle de sıkça tartışılan bir konu haline gelmesine sebep olmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ilki sosyal medyanın dikkat dağıtıcı yönleri olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede sosyal medyanın dikkat dağıtıcı yönün temalarından hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir

Çizelge 4.30. Sosyal Medyanın Dikkat Dağıtıcı Yönleri

Dikkat dağıtıcı yönler	f	%
Görsel ve İçerik Çeşitliliği	12	60
Bildirim Yüğü	9	45
Reklamların Etkisi	8	40
Sonsuz İçerik Akışı	6	30

Katılımcıların sosyal medyanın dikkat dağıtıcı yönleriyle ilgili algıları değişiklik göstermektedir. Görsel ve içerik çeşitliliği %60 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından bildirim yükü %45, reklamların etkisi %40 ve sonsuz içerik akışı %30 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların sosyal medyanın dikkat dağıtıcı yönleri arasında özellikle görsel ve içerik çeşitliliğine daha fazla dikkat ettiklerini göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları görsel ve içerik çeşitliliği, bildirim yükü, reklamların etkisi, sonsuz içerik akışı kavramlarıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Sosyal Medyanın dikkat dağıtıcı yönleri de olduğu için derslerde kullanımının biraz zor olacağını düşünüyorum." SBÖA 16

"Sosyal medya platformlarında sınırsız içerik akışının bulunması, odaklanmayı oldukça zorlaştırabilir. Yani sürekli olarak yeni gönderiler ve sayfaların yüklenmesi, dikkatimi farklı konulardan uzaklaştırıyor." SBÖA 8

"Sosyal medyada gördüğümüz farklı görsel ve içerik türleri, görsel okuryazarlık becerilerimizi geliştirmemize yardımcı olabilir, ancak bu çeşitlilik aynı zamanda dikkatimizi farklı konulardan uzaklaştırabilir." SBÖA 11

4.6.2.2. İletişim ve Empati İçin Kullanım

Sosyal medya, günümüzde iletişim ve empati becerilerinin geliştirilmesinde etkili bir araç olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu platformlar, kullanıcılarına farklı kültürlerden, düşünce sistemlerinden ve deneyimlerden gelen insanlarla iletişim kurma şansı tanıyarak, iletişim becerilerini zenginleştirmelerine olanak sağlamaktadır. Aynı zamanda, sosyal medya üzerinden paylaşılan içerikler, kullanıcıların empati duygularını geliştirmelerine katkıda bulunmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ikincisi iletişim ve empati için kullanım olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede iletişim ve empati için kullanım temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.31. İletişim ve Empati İçin Kullanım

	f	%
Farklı bakış açıları	10	50
Kültürel etkileşim ve anlama	9	45
Sosyal sorumluluk ve yardımlaşma	8	40

Katılımcıların iletişim ve empati için kullanımı değişiklik göstermektedir. Farklı bakış açıları %50 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından kültürel etkileşim ve anlama %45, sosyal sorumluluk ve yardımlaşma %40 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların iletişim ve empati becerilerinde özellikle farklı bakış açılarına daha fazla vurgu yaptıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları farklı bakış açıları, kültürel etkileşim ve anlama, sosyal sorumluluk kategorileriyle sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Farklı kültürleri tanıma şansı bulduğum için sosyal medyayı seviyorum. İnsanların paylaşımları aracılığıyla dünya çapında farklı kültürleri keşfetmek, iletişim becerilerimi geliştirmeme yardımcı oluyor." SBÖA 19

"Sosyal medya, farklı dünya görüşleri ve değerlerle karşılaşmamı sağlıyor. Bu, iletişimimde daha esnek olmamı ve çeşitli bakış açılarına daha açık olmamı sağlıyor." SBÖA 5

"Sosyal medya üzerinden çeşitli yardım kampanyalarına katılıyorum. Bu platformlar, sosyal sorumluluk duygularımı güçlendiriyor ve başkalarına yardım etme konusundaki empati duygularımı arttırıyor." SBÖA 11

4.6.2.3. Güncel Konular ve Olaylar

Güncel konular ve olaylar, her geçen gün değişen ve evrilen bir alan olarak toplumun ilgisini çekmeye devam etmektedir. Bu dinamik alan, geniş kitleleri etkileyen, tartışmalara neden olan ve yaşanan gelişmelerin hızlı bir şekilde yayılmasına olanak tanıyan bir platform sunmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalarından üçüncüsü güncel konular ve olaylar olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede güncel konular ve olaylar temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.32. Güncel Konular ve Olaylar

Güncel konular ve olaylar	f	%
Toplumsal Duyarlılık	10	50
Hızlı Bilgi Akışı	8	40
Medyanın Rolü	7	35

Katılımcıların güncel konular ve olaylarla ilgili görüşleri değişiklik göstermektedir. Toplumsal duyarlılık %50 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından hızlı bilgi akışı %40 ve medyanın rolü %35 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların güncel

konular ve olaylarla ilgili olarak özellikle toplumsal duyarlılık konusuna daha fazla önem verdiklerini göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları toplumsal duyarlılık, hızlı bilgi akışı, medyanın rolü kategorileriyle sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

“Güncel konuları hızlıca takip edebilmek için sosyal medyada anlık bildirimleri kullanıyor, aynı zamanda haber uygulamaları sayesinde de güncel olaylardan hemen haberdar oluyorum.” SBÖA 7

“Güncel konulara duyarlı olmak, toplumsal sorumluluk bilincini artırıyor ve sosyal medyada paylaşılan güncel olaylar beni daha duyarlı hale getiriyor.” SBÖA 5

“Güvenilir haber kaynaklarına güveniyorum, çünkü medyanın bilgi aktarma rolü büyük ve medya, güncel olayları değerlendirirken tarafsız olmalıdır.” SBÖA 3

4.6.2.4. Toplum Merkezli Bilgi Paylaşımı

Toplum merkezli bilgi paylaşımı, günümüzde dijital platformların gelişmesiyle daha da önem kazanan bir etkileşim modelidir. Bu süreç, bireylerin çeşitli konularda sahip oldukları deneyimleri, birikimleri ve görüşleri, geniş bir topluluğa açıkça aktardığı bir paylaşım mekanizmasını içermektedir.

Kolektif bir platformda yapılan bu bilgi paylaşımı, bireyler arasında ortak bir öğrenme ortamı oluşturarak bilgi akışını hızlandırır ve toplumsal bilincin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan üçüncüsü toplum merkezli bilgi paylaşımı olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede toplum merkezli bilgi paylaşımı temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.33. Toplum Merkezli Bilgi Paylaşımı

Toplum merkezli bilgi paylaşımı	f	%
Bireyler arasında iletişim ve dayanışma	7	35
Güncel konular ve olaylara erişim	6	30

Katılımcıların toplum merkezli bilgi paylaşımı görüşleri değişiklik göstermektedir. Bireyler arasında iletişim ve dayanışma %35 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından güncel konular ve olaylara erişim %30 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların toplum içinde bilgi paylaşımında özellikle iletişim ve dayanışmaya daha fazla vurgu yaptıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları bireyler arasında iletişim ve dayanışma, güncel konular ve olaylara erişim kavramlarıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir;

"Sosyal medya, insanlarla iletişimi artırıp dayanışmayı teşvik ediyor. Topluluk içinde birbirimize destek olabiliyoruz." SBÖA 13

"Sosyal medya sayesinde güncel konulara hızlı bir şekilde ulaşabiliyoruz.

Haberleri anında takip etmek bize avantaj sağlıyor." SBÖA 2

4.63. Eğitim Görmüş Olduğunuz Fakültede Sosyal Medyanın Konu Edildiği Ders Var mıdır? Sosyal Ağlar Ne Ölçüde Anlatılmıştır? Ne Ölçüde Faydalandığınızı Düşünüyorsunuz?

Katılımcıların sosyal medyayı sosyal bilgiler eğitiminde kullanımlamasına dair görüşleri içeren frekans(f) ve yüzde(%) olarak Çizelge 4.34. de verilmiştir.

Çizelge 4.34. Sosyal Ağların Sosyal Bilgilerde Konu Edildiği Dersler

Sosyal ağların konu edildiği dersler	f	%
Sosyal medyanın derslerdeki işlenişi	9	45
Sosyal medyanın kapsamı	6	30
Sosyal medyanın eğitime katkısı	4	20

Bu soru kapsamında Sosyal bilgiler öğretmenliği öğretmen adaylarına, eğitimgörmüş olduğunuz fakültede sosyal medyanın konu edildiği ders var mıdır? Sosyal ağlar ne ölçüde anlatılmıştır? Ne ölçüde faydalandığınızı düşünüyorsunuz? Soruları sorulmuştur. Bu soru üzerine alınan cevaplardan “Sosyal Medyanın Derslerde İşlenişi”, “Sosyal Medyanın Kapsamı”, “Sosyal Medyanın Eğitime Katkısı”, kavramları elde edilmiştir.

4.6.3.1 . Sosyal Medyanın Derslerde İşlenişi

Sosyal medya, günümüzde iletişim ve bilgi akışının merkezinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu dinamik platformlar, sadece bireyler arasındaki iletişimi güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda eğitim alanında da etkili bir araç olarak kullanılmaktadır. Eğitim kurumları, sosyal medyanın sunduğu imkanları değerlendirerek öğrencilere çeşitli konularda bilgi aktarımını sağlamakta ve bu platformları eğitim süreçlerine entegre etmektedir. Sosyal medyanın derslerde işlenişi, özellikle sosyal bilgiler, medya okuryazarlığı ve benzeri derslerde giderek artan bir öneme sahiptir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ilki sosyal medyanın derslerde işlenişi olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede sosyal medyanın derslerde işlenişi temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.35. Sosyal Medyanın Derslerde İşlenişi

Derslerde işleniş	f	%
Sosyal bilgiler temelleri	13	65
Medya okuryazarlığı	9	45

Katılımcıların sosyal medyanın derslerde işlenişiyle ilgili algıları değişiklik göstermektedir. Sosyal bilgiler temelleri %65 ile en yüksek orana sahiptir. Ardından medya okuryazarlığı %45 oranlarıyla takip etmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların sosyal medyanın derslerde işlenişinde özellikle sosyal bilgiler temellere daha fazla vurgu yaptıklarını göstermektedir.

Katılımcılardan bazıları sosyal medyanın işlendiği dersleri ifade etmişlerdir;

"Sosyal bilgilerin temelleri ve eğitime giriş dersinde yer yer değiniyoruz. Derslerimiz güncel konularla ilgili olduğu için sosyal ağlar büyük ölçüde anlatılıp kullanılıyor. Derslerimiz için fazlasıyla önemli olduğunu düşünüyorum." SBÖA 1

"Medya okuryazarlığı dersi içerik temel ölçüde anlatıldı. Nasıl kullanmamız gerektiğine değinildi. Bilinçli bir sosyal medya kullanıcısı olmaya fayda sağladığını düşünüyorum." SBÖA 13

"Sosyal bilgilerin temelleri dersimizde zaman zaman sosyal medya ile ilgili konuşuyoruz. Benim için olumlu ölçüde katkı sağladı." SBÖA 7

Katılımcılardan bazıları Sosyal Medyanın İşlendiği Derslerin olmadığını ifade etmişlerdir;

"Sosyal medyanın konu edildiği dersim yok." SBÖA 18

"Eğitim aldığımız fakültede sosyal medyanın konu edildiği ders yok." SBÖA 15

4.6.3.2. Sosyal Medyanın Kapsamı

Sosyal medya, internet tabanlı platformlar aracılığıyla kullanıcıların etkileşimde bulunduğu, içerik oluşturduğu, paylaştığı ve tüketimde bulunduğu dijital bir iletişim ortamını ifade eder. Sosyal medya, genellikle kullanıcıların kişisel veya profesyonel yaşamlarıyla ilgili içerikleri paylaşabildiği, diğer kullanıcılarla bağlantı kurabildiği ve topluluklar oluşturabildiği bir platform olarak öne çıkar. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan ikincisi sosyal medyanın kapsamı olmuştur ve çizelgedeki kategorilerden oluşmaktadır.

Çizelge 4.36. Sosyal Medyanın Kapsamı

Sosyal medyanın kapsamı	f	%
Medya okuryazarlığı eğitimi ve içeriği	6	30
Doğru bilgiye ulaşma ve güvenilirlik	2	10
Farkındalık ve bilinçli kullanım	1	5

Katılımcılardan bazıları Sosyal Medyanın Kapsamı hakkında görüşlerini ifade etmişlerdir;

"Sosyal bilgilerin temelleri dersinde sosyal medya konusuna değinildi. Sosyal medyanın yararları olduğu kadar günümüzde insanları özenmeye ve kötü ruh haline sokmaya götürerek kötü etkilerinin de olduğuna değinildi." SBÖA 9

"Evet sosyal medya ile ilgili konulara değinen derslerimiz var ve sosyal medyanın amaçları ne ölçüde faydalanmamız gerektiğini eğitimde nasıl faydalanmalıyız gibi şeylere değinildi." SBÖA 2

"Sosyal bilgiler dersi insanları konu aldığı için toplumda yaşanan ve yaşanmış gelişmeleri takip etmek de bizim görevimizdir. Bu yüzden gündemde yaşanan sorun veya alınan yeni kararların insanlar üstündeki etkisini görmek için sosyal medyanın kullanılması gerektiğini düşünüyorum." SBÖA12

4.6.3.3. Sosyal Medyanın Eğitime Katkısı

Sosyal medya, günümüzde hızla gelişen dijital dünyanın önemli bir parçası haline gelerek, özellikle eğitim alanında çeşitli katkılar sunan bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bu dijital platformlar, öğrencilerin, öğretmenlerin ve eğitim kurumlarının bilgiye erişimini artırmanın yanı sıra, etkileşimi teşvik ederek öğrenme deneyimini zenginleştirebilmekte ve topluluk merkezli öğrenmeyi destekleyebilmektedir. Çalışma kapsamında katılımcılardan alınan cevaplar üzerine ulaşılan temalardan üçüncüsü sosyal medyanın eğitime katkısı olmuştur. Bununla ilgili olarak çizelgede sosyal medyanın eğitime katkısı temasının hangi kategoriler üzerinde olduğu gösterilmiştir.

Çizelge 4.6. Sosyal Medyanın Eğitime Katkısı

Sosyal medyanın eğitime katkısı	f	%
Öğrenme için kaynak sağlama	12	60
Güncel konular ve olaylara erişim	10	50
Etkileşim ve dayanışma	9	45

Katılımcılar, sosyal medyanın eğitime katkısında çeşitli düşüncelere sahiptirler. Öğrenme İçin Kaynak Sağlama %60 oranında tercih edilmiştir. Güncel Konular ve Olaylara Erişim %50, Etkileşim ve Dayanışma %45 oranında tercih edilmiştir. Genel olarak, katılımcılar sosyal medyanın eğitimdeki rolünü olumlu değerlendirmiş ve bu platformun güncel konulara erişim, öğrenme kaynakları sağlama ve öğrenciler arası etkileşimi artırma konularında katkı sağladığını düşünmektedir.

Katılımcılardan bazıları sosyal medyanın eğitime katkısı hakkında görüşlerini ifade etmişlerdir;

"Sosyal medya, güncel konulara hızlı bir şekilde erişmemize yardımcı oluyor. Haber uygulamaları sayesinde güncel olaylardan hemen haberdar oluyorum."

SBÖA 17

"Sosyal medyayı verimli kullanmalıyız. Örneğin, savaş konularında video izleyerek coğrafya dersinde harita ve videoları kullanarak öğrenebiliriz."

SBÖA 6

"Sosyal medya, öğrenciler arasında etkileşimi artırabilir. Öğrencilerin birbirleriyle deneyimlerini paylaşması ve bilgi alışverişi yapması önemlidir."

SBÖA 19

"Sosyal medya, öğretmenlerin yaptıkları etkinlikleri paylaşmasını ve bu sayede diğer öğretmenlerin bu etkinlikleri kullanmasını sağlayarak bilgi paylaşımında iş birliğini teşvik edebilir." SBÖA 11

Katılımcılardan gelen geri bildirimlerinden çıkarılan sonuçlar, katılımcıların öğrenme sürecine etki eden çeşitli unsurların önemini vurgulamaktadır. Öğrencilerin, öğretmenlerle etkileşimlerinden, grup çalışmalarından ve dijital platformlardan elde ettikleri faydaların, öğrenme deneyimlerini zenginleştirdiği görülmektedir. Özellikle sosyal medyanın, öğrencilere toplumsal sorumlulukları anlama, iletişim becerilerini geliştirme ve güncel konuları takip etme gibi alanlarda önemli katkılar sağladığı belirtilmektedir. Ancak, sosyal medyanın dikkat dağıtıcı etkisi ve bilgi güvenilirliği gibi endişeler de ortaya konmaktadır. Bu nedenle, sosyal medyanın eğitimde etkili bir şekilde kullanılabilmesi için bilinçli bir yaklaşım benimsenmesi gerektiği sonucuna varılmaktadır. Bu bilinçli yaklaşımın sağlanması için, ders içi etkileşimlerin desteklenmesi, öğrenci katılımının teşvik edilmesi ve güvenilir kaynaklardan bilgi edinme alışkanlığının kazandırılması gibi önlemler alınması gerektiği ifade edilmektedir.

5. TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu araştırma, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağları kullanımlarına ilişkin görüşlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, öğretmen adaylarının sosyal ağları hangi amaçlarla kullanmayı tercih ettiklerini, bu kullanımların eğitim süreçlerine nasıl katkı sağlayabileceğini ve potansiyel zorluklarını anlamak hedeflenmektedir. Araştırmanın kapsamı, öğretmen adaylarının sosyal medya platformlarını ders içi etkileşimlerde, öğrenci-öğretmen iletişimde veya profesyonel gelişimleri için nasıl değerlendirdiklerini anlamak üzerine odaklanılmıştır. Bu şekilde elde edilen bilgiler, sosyal bilgiler eğitiminde sosyal ağ kullanımına yönelik stratejilerin geliştirilmesine ve öğretmen adaylarının dijital becerilerini güçlendirmeye yönelik önemli katkılar sağlayabileceği düşünülmektedir.

5.1. Sonuç

Araştırmaya katılan 20 katılımcıdan alınan görüşlere dayanarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır;

Araştırmamız kapsamında birinci alt probleme verilen yanıtlar neticesinde ulaşılan sonuçlar sosyal medya platformlarının geniş çeşitliliğini inceleyerek katılımcıların tercih ve değerlendirmelerini anlamak için önemli sonuçlar içermektedir. Instagram'ın en çok tercih edilen platform olması, görsel içerik paylaşımının ve etkileşimin önemini vurgulamaktadır. WhatsApp'ın ikinci sırada yer alması, platformun güçlü iletişim özellikleriyle popülerliğini sürdürdüğünü göstermektedir. Twitter, kısa ve öz metin tabanlı paylaşımlarıyla düşüncelerini ifade etmek isteyen kullanıcılar için tercih edilen bir mecra olarak tanımlanmaktadır. YouTube'un katılımcılar tarafından tercih edilmesi, görsel içerik tüketimi ve video paylaşımının yoğun olduğunu göstermektedir. Telegram, Snapchat, Google Chrome ve Google Classroom gibi platformların düşük tercih edilme oranları, belirli kişilere hitap etmeleri veya özel kullanım senaryolarına uygun olmalarından kaynaklandığı düşünülmektedir. Bu platformlar, kullanıcıların spesifik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla tercih edilmektedir. Benzer araştırmalarda

ulaşılan bulgular da şu şekildedir. Yeşiltaş (2016) sosyal bilgiler ğretmen adaylarıyla yapmış olduğu çalışmada en çok kullanılan sosyal medya aracının Facebook olduğunu tespit etmiştir. Bayyar (2019) yılında sosyal bilgiler ğretmen adaylarıyla yapmış olduğu çalışmada facebookun en çok kullanılan sosyal medya aracı olduğunu tespit etmiştir. Kana, şenkal ve Elkıran (2019) da türkçe ğretmen adaylarıyla yapmış oldukları çalışmada Facebook'un en çok kullanılan sosyal medya aracı olduğunu tespit etmişlerdir. Ancak, Güney (2018) ve Elbasan ve elik (2019) sosyal bilgiler ğretmen adaylarıyla yaptıkları çalışmalarda, en çok kullanılan sosyal medya aracının Instagram olduğunu tespit etmişlerdir. Bu durumu Instagram'ın gençliğe hitap etmesi, görsel içerik paylaşımının ön planda olması, duygularını ve deneyimlerini fotoğraf ve videolarla ifade etmeyi tercih etmeleri ve kolay kullanımının olması ile açıklamışlardır. Baş ve Diktaş (2020) da sosyal bilgiler ğretmen adaylarıyla yapmış oldukları çalışmada Instagram'ın ğretmen adayları arasında en çok kullanılan sosyal medya aracı olduğu tespit etmiştir. Benzer araştırmalar ve yapılan araştırmadan yola çıkılarak Instagram'ın gençler arasında popülerliğini arttırması, platformun görsel içerik paylaşımına odaklanmasına, kullanıcıların duygularını ve deneyimlerini fotoğraf ve videolarla ifade etmeyi tercih etmelerine ve kolay kullanım sunmasına bağlanabilir. Bu sonuçlar, sosyal medya kullanım eğilimlerinin zamanla değişebileceğini ve kullanıcıların tercih ettiği platformların teknolojik yenilikler, kullanıcı deneyimleri ve toplumsal eğilimler doğrultusunda evrilebileceğini göstermektedir. Instagram'ın gençliğe hitap eden yapısı ve görsel içerik paylaşımındaki başarısı ile popülerliğini arttırdığı ve sosyal medya kullanımındaki liderliğini koruyabileceği öngörülebilir, görece yeni tarihli bu iki çalışmada izlendiği üzere, Instagram'ın en çok kullanılan sosyal medya aracı olarak yerini koruyacağı söylenebilir.

Araştırma kapsamında ikinci alt probleme verilen yanıtlar neticesinde ulaşılan sonuçlara göre sosyal medya, benzersiz içerikleri paylaşarak günlük yaşantılarına renk katmak isteyen kullanıcılar için kreatif bir platform sunmaktadır. Fotoğraf ve video paylaşımı, duygusal anıları yakalamak ve paylaşmak adına kuvvetli bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bilgiye erişim isteği olan kullanıcılar için ise sosyal medya, güncel olayları takip etmek, araştırma yapmak ve farklı konularda derinleşmek amacıyla önemli bir kaynak haline gelmektedir. Twitter gibi platformlar, hızlı ve anlık bilgi alışverişi için etkili bir iletişim aracı sunmaktadır. Sosyal medya aynı zamanda,

arkadaşlarla özel sohbetler, etiketleme ve yorum yapma gibi etkinliklerle kişisel bağları güçlendirmek adına bir araç olmaktadır. Özellikle WhatsApp, bireysel ve grup sohbetleri aracılığıyla kullanıcıların birbirleriyle bağlantı kurmasını sağlamaktadır. Eğlence amacıyla sosyal medyanın kullanılması, özellikle komik içerikleri paylaşma ve güncel trendlere katılma üzerinden platformları etkili bir şekilde kullanmayı içermektedir. Instagram ve Tik Tok gibi uygulamalar, kullanıcıların boş zamanlarını değerlendirmek ve yaratıcı içerikleri keşfetmek için idealdir. Benzer araştırmalarda ulaşılan sonuçlar da şu şekildedir. Yalçın (2015), yapmış olduğu çalışmada fen bilgisi öğretmen adaylarının sosyal ağları eğitimde kullanmasını incelemiştir. Çakır, Özudoğru, Bozkurt ve Hava (2015), öğretmen adaylarının gizlilik farkındalıklarını incelemiştir. Özkan (2019), yapmış oldukları çalışmada görsel öğretmen adaylarının sosyal medyanın eğitim sürecine etkisini incelemiştir. Hiçyılmaz (2020), görsel sanatlar öğretmen adayların sosyal medyanın sanat eğitimine yönelik görüşlerini incelemiştir. Erol, Çırak ve Gülsoy (2021) yaptıkları çalışmada sosyal medya kullanımının kişiliğe göre değişimini incelemiştir. Benzer araştırmalarda ulaşılan sonuçlar şu şekildedir. Araştırmalar içerik paylaşmak, iletişim, haberleşme, eğlence, güncel trendleri takip etme ve bilgiye erişim gibi ortak amaçlarla kullanıldığı sonuçlara ulaşmışlardır. İçerik paylaşmak, insanların kendilerini ifade etmeleri ve deneyimlerini paylaşmaları için önemli bir motivasyon kaynağı olabilir. Bu, sosyal ağların katılımcılar arasında etkileşimi artırarak kişisel ifade özgürlüğünü desteklediği şeklinde yorumlanabilir. Bu, sosyal ağların katılımcılar arasında etkileşimi artırarak kişisel ifade özgürlüğünü desteklediği şeklinde yorumlanabilir. İletişim ve haberleşme, sosyal ağların temel işlevleri arasında bulunmaktadır. İnsanlar, ağlar aracılığıyla arkadaşları ve aileleriyle iletişim kurabilir, günlük yaşamlarını paylaşabilir ve sosyal bağlarını güçlendirebilir. Bu, özellikle günümüzde sosyal ağların fiziksel mesafelerin önemli bir faktör olduğu durumlarda insanların birbirleriyle bağlantı kurmalarına olanak tanıyan önemli bir iletişim aracı olduğu vurgulanabilir. Eğlence ve güncel trendleri takip etme ise sosyal medyanın popüler kullanım alanlarından biridir. İnsanlar, komik içerikler paylaşarak eğlenceli zaman geçirebilir ve popüler kültürdeki gelişmeleri takip edebilirler. Bu, durumun nedeni platformların kullanıcılarına keyifli ve rahatlatıcı bir ortam sunma potansiyelini vurgular. Bilgiye erişim ise sosyal ağların bilgi çağında önemli bir rol oynadığını göstermektedir. Kullanıcılar, haberleri takip edebilir, uzman görüşlerini öğrenebilir ve çeşitli konularda bilgi edinebilirler. Bu,

sosyal ağların sadece kişisel bağlantıları güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda bilgi alışverişi ve öğrenme için de etkili bir platform olduğunu gösterir.

Araştırma sonuçlarına göre eğitim amacıyla en sık kullanılan uygulama Instagram olmuştur. Bu durum, katılımcıların görsel içerik ve paylaşım özelliklerini eğitim amacıyla tercih ettiğini göstermektedir. Instagram'ın, özellikle eğitim materyallerini paylaşma, etkileşimli öğrenme ve sanal sınıfların oluşturulması gibi kullanım alanlarına yönelik talebin yüksek olduğunu görülmektedir. Twitter da eğitim için en sık kullanılan uygulamalardan biri olmuştur. Bu durum kısa ve öz mesajlarla bilgi paylaşımının eğitim amaçlı kullanımını yansıtmaktadır. Öğrencilerin veya öğretmenlerin Twitter'ı, hızlı ve anlık bilgi alışverişi için tercih etmeleri mümkündür. WhatsApp sık kullanım oranına sahiptir. Bu platformu öne çıkaran özellikleri güçlü iletişim özellikleri, gruplar arasında hızlı bilgi ve materyal paylaşımında etkili bir araç olmasıdır. Diğer taraftan Telegram, Google Chrome ve Google Classroom gibi platformlar daha az tercih edilmektedir. Bu, katılımcıların bu platformları eğitim amaçlı kullanma eğilimlerinin daha düşük olduğunu göstermektedir. Bu platformlar muhtemelen belirli senaryolara veya ihtiyaçlara hitap etmede sınırlılık göstermesi olabilmektedir. Benzer araştırmalarda ulaşılan bulgular şu şekildedir. Akkaya ve Kanadlı (2019) yaptığı araştırmada öğretmenlerin eğitim için kullandığı sosyal medya uygulamalarını araştırmıştır. Ulaşılan eğitim için kullanılan sosyal ağ araçlarının Instagram ve youtube olduğunu tespit etmiştir yapılan çalışmayla kısmen benzerlik göstermektedir. Bu durumun sebebinin ise öğretmen adaylarının ve öğretmenlerin kişisel kullanım farklılığından kaynaklandığı söylenebilir. Özkan, (2019) öğretmen adaylarıyla yaptığı çalışmada eğitim amaçlı kullanılan sosyal medya araçlarından Pinterest en yüksek kullanım oranına sahip olduğu onu youtube ve instagramın takip ettiği sonucuna ulaşılmıştır yapılan çalışmayla kısmen uyumludur bu durumun sebebi olarak alan farklılığı ve alana özgü paylaşım ve etkinliklerin farklı sosyal medya araçlarında yer aldığı şeklinde vurgulanabilir. Bu çalışma, sosyal medyanın eğitimdeki rolünü değerlendirerek önemli bulgulara ulaşmıştır. Özellikle öğrencilere güncel bilgilerin sağlanması, eleştirel düşünme becerilerinin geliştirilmesi, öğrenme materyali bulma süreçlerinin kolaylaştırılması ve öğrencilere uygulama imkânı sunulması açısından sosyal medyanın kritik bir rol oynadığı belirlenmiştir. Öğrencilerin öğretmenlerin sosyal medya hesaplarını takip ederek ilham almaları ve YouTube gibi platformlarda ders videoları izleyerek konuları daha iyi anlamaları, öğrenme

süreçlerine katkı sağlamaktadır. Ayrıca, öğrencilerin bilgi güvenilirliğini sorgulama alışkanlıklarının gelişmesi, öğretmenlerin de çeşitli etkinlik ve materyalleri sosyal medyadan bulup ders içeriğini zenginleştirmeleri, sosyal medyanın öğrencilere bilgiye daha etkili bir şekilde ulaşma ve sosyal bilgiler alanında aktif bireyler olma fırsatı sunma potansiyelini ortaya koymaktadır. Benzer çalışmalarda ulaşılan sonuçlar şu şekildedir. Filiz, Erol, Dönmez ve Kurt (2014), Yalçın (2015), Sarsar (2015) ve Koçoğlu (2019) yaptıkları çalışmalarda sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımına dair çeşitli sonuçlara ulaşmışlardır. Bu çalışmalar, eğitim grupları kurma, bilgi alışverişi, alanla ilgili siteleri takip etme, dersler, ödevler ve etkinlikler hazırlama, hocaları takip etme gibi kullanım amaçlarını ortaya koymuştur. Buradan hareketle sosyal ağların eğitim alanında geniş bir kullanım yelpazesine sahip olduğunu söylenebilir. Özellikle eğitim grupları kurma, bu platformların öğrencilerin bir araya gelmesini ve etkileşimde bulunmasını kolaylaştıran önemli bir özellik olarak öne çıkmaktadır. Bu grupların öğrenciler arasında bilgi alışverişini artırdığını ve öğrenme deneyimini zenginleştirdiğini söylenebilir. Öğrencilerin sosyal ağları alanlarıyla ilgili güncel bilgileri takip etmek ve paylaşmak için aktif bir şekilde kullandıkları ifade edilebilir. Bu, öğrencilerin kendi öğrenme süreçlerini desteklemek amacıyla sosyal ağları bilgi paylaşımı için etkili bir araç olarak gördüklerini yansıtmaktadır. Ayrıca dersler, ödevler ve etkinlik hazırlama süreçlerinde sosyal ağları kullanma eğilimi de öne çıkmaktadır. Bu durum öğrencilerin ders içeriğini anlamak, öğrenilenleri pekiştirmek ve etkileşimli öğrenme deneyimleri oluşturmak adına sosyal ağları bir kaynak olarak değerlendirdiklerini göstermektedir. Bu noktada sosyal ağların öğrenci performansını artırmada potansiyel bir rol oynadığını düşünülebilir.

Çalışma kapsamında, üçüncü alt probleme yönelik ulaşılan sonuçlar şu şekildedir. Katılımcılar çeşitli bilgi kaynaklarına erişme, internet güvenliği ve bilgi doğruluğu, bilgiyi sorgulama, eleştirel okuma ve izleme gibi becerilere özel bir vurgu yapmaktadırlar. Bu vurgu, katılımcıların medya içeriklerini değerlendirme ve doğru bilgiye ulaşma konusundaki duyarlılıklarını açıkça ortaya koymaktadır. Özellikle sosyal medya kullanımına dair yeteneklerine yönelik duyulan şüphe, teknolojik ilerlemelerin ve hızlı bilgi akışının katılımcıları kendi yeteneklerini sorgulamaya ittiğini ve belirsizlik duygusunu artırdığını göstermektedir. Ayrıca, katılımcıların iletişimde güvene ve bilinçli yaklaşıma, sosyallik ve bağlantı kurmaya, topluluk bağlarına, duyarlılık ve empatiye odaklandığı belirlenmiştir. Bu durum, sosyal

medyanın insanlar arasındaki etkileşimi artırıcı bir rol oynadığını, farklı bakış açılarından öğrenme imkânı sağladığını ve duyarlılık ile empati geliştirmeye katkıda bulunduğunu vurgulamaktadır. Katılımcıların bilgiye hızlı ulaşma, sorgulama, araştırma merakı ve eleştirel düşünme gibi becerilere vurgu yapması, sosyal medyanın kullanıcılar geniş bir bilgi yelpazesine erişim sağlayarak araştırma ve keşfetme yeteneklerini güçlendirdiğini göstermektedir. Son olarak, katılımcılar zaman yönetimine ilişkin stratejilere de dikkat çekmişlerdir; zaman sınırlarını belirleme, amaçsız geçirilen zamanı azaltma, belirli platformlara odaklanma, bildirimleri yönetme ve içerik sınırlaması gibi stratejiler, sağlıklı ve verimli sosyal medya kullanımı için etkili bir zaman yönetiminin önemini vurgulamaktadır.

Çalışma kapsamında dördüncü alt probleme yönelik ulaşılan sonuçlar şu şekildedir. Sosyal bilgiler öğretmenliği öğretmen adaylarının siber güvenliklerini sağlamak için kullandıkları stratejilere yönelik sonuçlar incelendiğinde katılımcılar, siber güvenliği sağlama amacıyla çeşitli stratejiler benimsedikleri belirlenmiştir. Bu stratejiler arasında, reklamları engelleme ve yalnızca güvenilir ağlara yönelme bulunmaktadır. Reklamları filtreleyerek ve güvenilir ağlara odaklanarak, katılımcılar siber riskleri en aza indirmeyi hedeflemektedirler. Ayrıca, güvenilir ağları tercih etme, güncel yazılımları kullanma ve gizlilik ayarlarını yapılandırma gibi önlemler de siber güvenliğin sağlanmasında rol oynamaktadır. Hesap gizliliği ve şifre güçlendirme de siber güvenlik stratejileri arasında önemli bir yer tutmaktadır. Katılımcılar, güçlü şifre kullanımına önem verirken, şifrelerini paylaşmamaya ve hesaplarını gizli tutmaya özen göstermektedirler. Çift aşamalı güvenlik sistemi ve düzenli şifre güncellemeleri gibi uygulamalar da dijital güvenliği artıran etkili stratejiler arasındadır. Bilinçli paylaşım, gizlilik ayarlarının yapılandırılması, bilinçli uygulama kullanımı ve gizli bilgilerin özenle saklanması da katılımcıların benimsediği diğer önlemler arasındadır. Bu önlemler, sosyal medya platformlarında sunulan özellikleri etkin bir şekilde kullanmayı ve kişisel bilgilerin güvenliğini sağlamayı amaçlamaktadır. Reklam engelleme stratejileri de siber güvenlik önlemleri arasında yer almaktadır. Katılımcılar, tarayıcı eklentileri ve uygulamaları kullanarak reklamları engelleme konusunda aktif bir kullanıma yöneldikleri tespit edilmiştir. Ayrıca, e-posta filtreleri de reklam engelleme stratejileri arasında etkilidir. Katılımcıların bu stratejileri benimsemesi, siber güvenliklerini artırmaya yönelik bilinçli ve etkili adımlar atmalarını göstermektedir. Benzer araştırmalarda elde edilen sonuçlar şu şekildedir.

Yılmaz, Yılmaz ve Sezer (2014) üniversite öğrencilerinin güvenli iletişim ve bilgi teknolojileri kullanımlarını inceledikleri çalışmada, sosyal medyada siber güvenliğin nasıl sağlandığı sorusuna yanıt aramışlardır. Akgün ve Topal (2015), eğitim fakültesi son sınıf öğrencilerinin bilişim güvenliği farkındalıklarını araştırdıkları çalışmada benzer konulara değinmişlerdir. Gökmen ve Akgün (2016) ise öğretmen adaylarının bilişim suçlarına yönelik deneyimleri hakkındaki görüşlerini incelemiştir. Mevcut çalışma, belirtilen araştırmalarla benzerlik göstermektedir. Bu da öğretmen adaylarının siber güvenlik konusundaki bilinç düzeyini artırmak ve çevrimiçi güvenliklerini sağlamak için benzer önlemleri benimsediklerini ortaya koymaktadır. Öğretmen adayları, belirtilen çalışmalardan elde edilen bulguların ışığında, güçlü şifre kullanımı, gizlilik ayarlarını düzenleme, güvenilir kaynakları tercih etme ve sosyal medya platformlarında bilgi kirliliği ile mücadele konusunda benzer stratejilere başvurarak siber güvenliklerini sağlama çabası içerisindeyler. Bu durum, öğretmen adaylarının dijital ortamda güvenli bir çevre oluşturma ve öğrencilere de bu konuda örnek olma amacını yansıtmaktadır.

Araştırma kapsamında beşinci alt probleminden yola çıkılarak ulaşılan sonuçlar şu şekildedir. Katılımcıların farklı bilgi kaynaklarına hızlı ve kolay erişim sağladıkları belirlenmiştir. Bu durum, katılımcıların bilgiye çeşitli kaynaklardan ulaşma çabalarını yansıtmaktadır. Ayrıca, anında bilgi iletişimi ve etkileşim ve geribildirim unsurları da katılımcıların bilgi paylaşımı ve iletişimdeki etkinliklerini göstermektedir. Katılımcılar doğru ve güvenilir bilgiye ulaşma konusundaki zorlukları vurgulamaktadır. Özellikle bilgi kaynaklarını değerlendirme ve doğrulama yapma konularına odaklanması, katılımcıların bilgiyi eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme becerilerini geliştirmeye yönelik çabalarını göstermektedir. Katılımcıların elde ettikleri bilgileri pratiğe dökme ve sürekli öğrenme sürecine entegre etme çabaları vurgulanmaktadır. Özellikle uygulama ve pratik kullanım konusuna odaklanması, katılımcıların bilgiyi somut bir şekilde kullanma çabalarını göstermektedir. Katılımcıların doğru ve güvenilir bilgiye erişim konusunda verdikleri önemini vurgulamaktadır. Özellikler ve akademik kaynaklara odaklanma ve çeşitli ve bağımsız kaynakları kullanma konularına odaklanması, katılımcıların güvenilir kaynakları tercih etme çabalarını ifade etmektedir. Benzer çalışmalardan elde edilen sonuçlar şu şekildedir. Gömleksiz, Kan ve Bozpolat (2013), öğretmen adaylarının bilgi okuryazarlığına ilişkin görüşleri adlı çalışmalarında Ünal ve Er (2015), sosyal bilgiler

öğretmen adaylarının bilgi okuryazarlıklarının değerlendirilmesi çalışmalarında Çelikkaya ve Köşker (2023) sosyal bilgiler öğretmen adaylarının dijital okuryazarlık beceri düzeylerinin incelenmesi çalışmalarında sosyal medyada bilgiye ulaşma konusunu ele almışlardır araştırmalarda mevcut çalışmayla benzer sonuçlara ulaşılmıştır. Bu araştırmalarda, sosyal medyanın katılımcılara çeşitli bilgi kaynaklarına erişim sağlama potansiyeli vurgulanmıştır. Sosyal medya, çeşitli bilgi kaynaklarına anında erişim imkânı sunarak, kullanıcılara geniş bir bilgi yelpazesi sunmaktadır. Araştırmacılar, sosyal medyanın çeşitli bilgi kaynaklarına hızlı ve etkili bir şekilde ulaşma süreçlerini nasıl etkilediğini ve katılımcıların bu platformları bilgi edinme süreçlerinde nasıl kullandığını belirlemeye çalışmışlardır. Bu bağlamda, sosyal medyanın bilgiye erişimdeki rolü, bu çalışmalarda önemli bir odak noktası olmuştur. Ayrıca, bu çalışmalarda bilgi kaynaklarını etkili kullanma süreçlerine de vurgu yapılmıştır. Katılımcıların sosyal medya aracılığıyla elde ettikleri bilgileri anlamak, değerlendirmek, uygulamak ve paylaşmak gibi becerilerin üzerinde durulmuştur. Yani, sosyal medyanın sadece bilgiye erişimde değil, aynı zamanda bu bilgileri etkili bir şekilde kullanma süreçlerinde de önemli bir rol oynadığı belirtilmektedir.

Araştırma kapsamında altıncı alt probleme verilen yanıtlar neticesinde ulaşılan sonuçlar katılımcılar, sosyal medyanın toplumsal bağlantılar açısından önemli bir rol oynadığını ve toplumsal iletişimi artırma, sorumluluk bilinci oluşturma ve farkındalık yaratma amacıyla kullanıldığını vurgulamaktadır. Özellikle öğrencilerin, sosyal medya aracılığıyla toplumsal konularda etkileşimde bulunma, farklı bakış açılarını anlama ve iletişim becerilerini geliştirme fırsatlarına odaklandıkları belirlenmiştir. Sosyal medyanın, öğrencilere aktif bir vatandaşlık bilinci oluşturmada etkili bir araç olduğu vurgulanmaktadır. Bu platform, öğrencilere toplumsal konularda duyarlılık geliştirme ve kendi seslerini duyurarak toplumsal değişime katkı sağlama fırsatları sunmaktadır. Ayrıca, sosyal medyanın öğrencilere toplumsal sorumluluklarını anlama ve değerlerine uygun hareket etme konusunda rehberlik ettiği belirtilmektedir. Sosyal medyanın aktif vatandaşlık kavramı üzerindeki etkileri değerlendirildiğinde, katılımcılar sosyal medyanın öğrencilere aktif vatandaşlık yeteneklerini geliştirme fırsatı sunduğunu ifade etmişlerdir. Öğrencilerin, bu platform üzerinden seslerini duyurarak toplumsal değişime katkı sağlama potansiyeline vurgu yapılmaktadır. Sosyal medyanın öğrencilere değerler ve iyi vatandaşlık kavramlarıyla birlikte

vatandaşlık bilinci ve sorumluluklar konusunda da etkilediği belirlenmiştir. Özellikle gençlerin farkındalık kazanmalarına, toplumsal konulara duyarlı olmalarına ve aktif vatandaşlar olarak katılımlarını artırmalarına yardımcı olduğu belirlenmiştir. Sosyal medyanın eğitimdeki rolünün değerlendirilmesi bağlamında, katılımcılar özellikle sosyal medyanın öğrencilere dikkat çekici öğeler sunarak iletişim ve empati gelişimine katkı sağlayabileceğini ifade etmişlerdir. Sosyal medyanın, öğrencilere güncel konulara erişim, kaynak sağlama, etkileşim ve dayanışma gibi avantajlar sunduğu vurgulanmaktadır. Ancak, bu avantajların etkin bir şekilde kullanılabilmesi için bilinçli ve yönlendirici bir yaklaşımın önemine de değinilmiştir. Bu bağlamda, öğretmen adaylarının sosyal medyanın pedagojik açıdan nasıl değerlendirileceği konusunda eğitilmeleri ve bu platformun etkili bir şekilde entegre edilmesi gerekliliği vurgulanmaktadır.

Sosyal medyanın derslerde işlenişi, özellikle sosyal bilgilerin temel kavramları ve medya okuryazarlığı ilkeleri bağlamında ele alınmıştır. Ancak, bazı öğrencilerin bu derslere erişim şansının sınırlı olması, eğitimde sosyal medyanın eşit bir şekilde entegre edilmediği sorununu gündeme getirmiştir. Bu durum, dijital eşitsizlik ve teknolojik altyapı eksiklikleri gibi faktörlerle ilişkilendirilebilir. Ayrıca, öğretmenlerin sosyal medyayı etkili bir şekilde derslerine entegre etme konusundaki yeterlilikleri ve eğitim müfredatının bu konuda yeterince destek sunup sunmadığı da önemli bir tartışma alanı oluşturmaktadır. Eğitimcilerin, öğrencilerin sosyal medya kullanımını eğitim amaçlarına uygun şekilde yönlendirme ve bu teknolojiden eşit şekilde faydalanmalarını sağlama konusunda çeşitli stratejiler geliştirmeleri gerektiği beklenmektedir.

Sosyal medyanın kapsamı değerlendirmelerinde, katılımcılar tarafından bu dijital platformun iletişimi güçlendirdiği, güncel bilgilerle donatılmış bir öğrenme ortamı sağladığı ve toplumsal konuların takibi için önemli bir araç olduğunu vurgulanmıştır. Sosyal medyanın eğitime katkısı perspektifinde ise öğrencilerin güncel konulara erişim, öğrenme için kaynak sağlama, etkileşim ve dayanışma gibi avantajları olduğunu ifade etmişlerdir. Ancak, bu avantajların yanı sıra sosyal medyanın güvenlik ve gizlilik gibi riskleri de bulunduğundan, eğitimcilerin bu konuda öğrencileri bilinçlendirme ve doğru kullanımı teşvik etme sorumluluğu önem arz etmektedir.

Bu çalışmanın sonuçları, sosyal medyanın öğretmen adaylarının kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlayan çok yönlü bir araç olduğunu vurgulamaktadır. Katılımcıların sosyal medya kullanımında öne çıkan platformlar arasında Instagram ve WhatsApp gibi uygulamaların yanı sıra, özellikle Instagram ve Twitter gibi eğitim amacıyla tercih edilen platformların bulunması, sosyal medyanın eğitim ve öğrenme süreçlerinde etkili bir rol oynadığını göstermektedir.

Sosyal medya, öğretmen adaylarının kişisel gelişimine katkı sağlayarak, onların kendilerini ifade etmelerini, deneyimlerini paylaşmalarını ve farklı bakış açıları kazanmalarını desteklemektedir. Özellikle Instagram gibi görsel içerik odaklı platformlar, öğrencilerin sanatsal ve yaratıcı yönlerini ortaya çıkarmalarına olanak tanırken, Twitter gibi mikroblog platformları da kısa ve öz iletişim becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.

Araştırma ayrıca, sosyal medyanın öğretmen adaylarının profesyonel gelişimine nasıl katkı sağladığını da vurgulamaktadır. Bu platformlar, öğretmen adaylarının mesleki bilgi ve deneyimlerini paylaşmalarını, diğer eğitimcilerle etkileşimde bulunmalarını ve eğitim pratiklerini iyileştirmek için iş birliği yapmalarını sağlar. Öğretmen adayları, sosyal medya aracılığıyla meslektaşlarıyla paylaşımda bulunarak yeni pedagojik yaklaşımları keşfedebilir ve güncel eğitim trendlerini takip edebilirler.

Bu bulgular, eğitimcilerin öğrencilere sosyal medya kullanımı konusunda bilinçli rehberlik sağlamalarının, dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmalarının ve siber güvenlik konularında bilinçli stratejiler benimsemelerinin önemini vurgulamaktadır. Sosyal medyanın etkili ve verimli bir şekilde kullanılması, öğrencilerin eğitimde daha aktif ve bilinçli bir şekilde yer almalarını sağlayarak onların öğrenme süreçlerini desteklemektedir.

5.2. Öneriler

1. Öğretim yöntemleri ve materyallerinde sosyal medyanın nasıl kullanılabileceği üzerine odaklanan çalışmalar yapılabilir.
2. Gelecekteki araştırmalar için öneri olarak, karma yapılar kullanılarak öğrenci, öğretmen ve diğer paydaşların dahil edilerek kapsamın genişletilmesi önerilmektedir.

3. Gelecek araştırmalarda karma yöntemler kullanılarak daha zengin veri elde edilebileceği önerilmektedir.
4. Farklı sosyo-ekonomik gruplar arasındaki erişim ve kullanım farklılıklarını ve sosyal medyanın bu farklılıkları nasıl etkileyebileceğini incelenmesi önerilmektedir.
5. Sosyal medyanın eğitimdeki rolünü daha derinlemesine anlamak için, özellikle öğrencilerin ve öğretmenlerin sosyal medyayı nasıl kullandığını ve bu kullanımın öğrenme süreçlerine nasıl katkı sağladığını detaylı bir şekilde incelenebilir.
6. Araştırmalar, sosyal medyanın eğitimdeki potansiyelini daha iyi tanımlamalı ve öğrenci başarısı, öğretim yöntemleri, öğrenci katılımı ve motivasyon gibi önemli eğitim faktörleri üzerindeki etkisini değerlendirmelidir.
7. Siber güvenlik konusunda kullanıcıların bilinçlenmesini sağlamak için okuryazarlık kampanyaları ve güvenli internet kullanımıyla ilgili eğitimler düzenlenmelidir.
8. Okul uygulamaları ve staj süreçlerinde, öğretmen adaylarının sosyal medya bilincini artırmaya yönelik altyapı ve uygulama geliştirme çalışmaları yapılmalıdır.
9. Sosyal medya üzerinden öğrenci ve öğretmen etkileşimini artırmak amacıyla dijital etkileşimli öğrenme araçları geliştirilmelidir. Bu araçlar, öğrencilere daha ilgi çekici ve etkili öğrenme deneyimleri sunabilirler.

KAYNAKLAR

- Acar, I. H., ve Yıldız, S. (2016). Professional Development of Elementary School Teachers through Online Peer Collaboration: A Case Study. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 7(4), 422. <https://doi.org/10.17569/tojq.79480>
- Adipat, S. (2021). Developing Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK) through Technology-Enhanced Content and Language-Integrated Learning (T-CLIL) Instruction. *Education and Information Technologies*, 26(5), 6461–6477. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10648-3>
- Ahmed, Y. A., Ahmad, M. N., Ahmad, N., ve Zakaria, N. H. (2019). Social media for knowledge-sharing: A systematic literature review. *Telematics and Informatics*, 37, 72–112. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.01.015>
- Ajibade, S. S. M., ve Zaidi, A. (2023). Technological Acceptance Model for Social Media Networking in e-Learning in Higher Educational Institutes. *International Journal of Information and Education Technology*, 13(2), 239–246. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2023.13.2.1801>
- Akbari, E. (2021). Challenges and Effectiveness of Using the SHAD Social Network During COVID-19 According to Teachers, Parents and Students. *The Electronic Journal of e-Learning*, 19(4), pp296-304. <https://doi.org/10.34190/ejel.19.4.2449>
- Akgün, Z. E., ve Topal, M. (2015). Eğitim Fakültesi Son Sınıf Öğrencilerinin Bilişim Güvenliği Farkındalıkları: Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Örneği. *Sakarya University Journal of Education*, 5(2), 98. <https://doi.org/10.19126/suje.73391>
- Akkay, B., ve Kanadli, S. (2019). Öğretmenlerin Bir Eğitim Aracı Olarak Sosyal Medyayı Kullanmalarına İlişkin Görüşleri. *Journal of Advanced Education Studies*, 1(2), 115–127. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/ejaes/issue/50702/620027>
- Alaca, E. (2023). An assessment on the skills in social studies course curriculum in Turkey. *Journal of Education and Learning (Edisi Elektronik)/Journal of Education and Learning*, 17(3), 483–490. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v17i3.20836>
- Aladağ, E., ve Karaman, B. (2018). Değer Eğitiminde Kısa Filmlerden Yararlanma: Örnek Bir Uygulama. *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi 1.*, 5(1), 360–377. <https://doi.org/10.30803/adusobed.404748>

- Aladsani, H. K. (2021). University Students' Use and Perceptions of Telegram to Promote Effective Educational Interactions: A Qualitative Study. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, 16(09), 182. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i09.19281>
- Al-Ali, S. (2014). Embracing the Selfie Craze: Exploring the Possible Use of Instagram as a Language mLearning Tool. *Issues and Trends in Educational Technology*, 2(2). https://doi.org/10.2458/azu_itet_v2i2_ai-ali
- Alazzawie, A. (2022). The Linguistic and Situational Features of WhatsApp Messages Among High School and University Canadian Students. *SAGE Open*, 12(1), 215824402210821. <https://doi.org/10.1177/21582440221082124>
- Alfarisy, F. (2021). Japanese and English Students Perspective on Social Media. *Kiryoku: Jurnal Studi Kejepangan/Kiryoku: Jurnal Studi Kejepangan*, 5(1), 122–129. <https://doi.org/10.14710/kiryoku.v5i1.122-129>
- Alfia, N., Sumardi, S., ve Kristina, D. (2020). Survival Skills in Digital Era: An Integration of Digital Literacy into EFL Classroom. *Indonesian Journal of EFL and Linguistics*, 5(2), 435. <https://doi.org/10.21462/ijefl.v5i2.307>
- Alharbi, A. H. (2015b). A Flipped Learning Approach Using Social Media in Health Informatics Education. *Creative Education*, 06(13), 1466–1475. <https://doi.org/10.4236/ce.2015.613147>
- Alkhathlan, A. A., ve Al-Daraiseh, A. A. (2017). An Analytical Study of the Use of Social Networks for Collaborative Learning in Higher Education. *International Journal of Modern Education and Computer Science*, 9(2), 1–13. <https://doi.org/10.5815/ijmecs.2017.02.01>
- Alsobayel, H. (2016). Use of Social Media for Professional Development by Health Care Professionals: A Cross-Sectional Web-Based Survey. *JMIR Medical Education*, 2(2), e15. <https://doi.org/10.2196/mededu.6232>
- Altinpulluk, H. (2021). Video Oyunların Eğitim Araştırmalarında Kullanımı: Bir Sistematik Tarama. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(1), 185–212. <https://doi.org/10.18037/ausbd.902597>
- Amaniampong, A., ve Hartmann, H. M. D. (2023). Factors Affecting Technology Integration in Colleges of Education. *International Journal of Studies in Education and Science*, 4(2), 176–194. <https://doi.org/10.46328/ijses.69>
- Anglano, C. (2014). Forensic analysis of WhatsApp Messenger on Android smartphones. *Digital Investigation*, 11(3), 201–213. <https://doi.org/10.1016/j.diin.2014.04.003>
- Anwar, A. S., Mardisentosa, B., ve Williams, A. (2021). The Role Of Technology In Education. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 3(1), 36–40. <https://doi.org/10.34306/itsdi.v3i1.524>

- Arkan, A. ve Yünter, S. (2018). Eğitim İçin Sosyal Ağlar. *Seta Perspektif*, 217, 1-6.
- Aslan, S. (2020). Analysis of Digital Literacy Self-Efficacy Levels of Pre-service Teachers. *International Journal of Technology in Education*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.46328/ijte.47>
- Atmono, N. D., Rahmattullah, N. M., ve Setiti, N. S. (2019). The Development Of Social Studies Learning And Assessment Materials Based On Local Potential For Secondary School. *EDUTEK Journal of Education and Technology*, 3(1), 20–30. <https://doi.org/10.29062/edu.v3i1.3>
- Audrin, C., ve Audrin, B. (2022). Key factors in digital literacy in learning and education: a systematic literature review using text mining. *Education and Information Technologies*, 27(6), 7395–7419. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10832-5>
- Avivi, M., ve Megawati, F. (2020). Instagram post: Writing caption through process approach in developing writing skill. *EduLite Journal of English Education Literature and Culture*, 5(2), 240. <https://doi.org/10.30659/e.5.2.240-250>
- Aydin, H. (2013). A Literature-based Approaches on Multicultural Education. *The Anthropologist*, 16(1–2), 31–44. <https://doi.org/10.1080/09720073.2013.11891333>
- Aygün, D., ve Sati, Z. E. (2020). An Analysis on Digital Transformation Concepts of East Asian Origin. *Strategic Public Management Journal*, 6(12), 149–159. <https://doi.org/10.25069/spmj.701366>
- Banta, D. (2009). What is technology assessment? *International Journal of Technology Assessment in Health Care*, 25(S1), 7–9. <https://doi.org/10.1017/s0266462309090333>
- Baş, K., ve DiKtaş, A. (2020). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Medya Bağımlılığı. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 21(1), 193–207. <https://doi.org/10.17679/inuefd.563544>
- Bayyar S. (2019) Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Medya Kullanımı İle Mesleki Tutumları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Yüksek Lisans Tezi Eğitim Bilimleri Enstitüsü- Dumlupınar Üniversitesi-Kütahya
- Bedford, L. (2019). Using Social Media as a Platform for a Virtual Professional Learning Community. *Online Learning*, 23(3). <https://doi.org/10.24059/olj.v23i3.1538>
- Bejaković, P., ve Mrnjavac, E. (2020). The importance of digital literacy on the labour market. *Employee Relations*, 42(4), 921–932. <https://doi.org/10.1108/er-07-2019-0274>
- Belanche, D., Cenjor, I., ve Pérez-Rueda, A. (2019). Instagram Stories versus Facebook Wall: an advertising effectiveness analysis. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 23(1), 69–94. <https://doi.org/10.1108/sjme-09-2018-0042>
- Bernard, H. R. (2017). *Research Methods in Anthropology*. Rowman ve Littlefield.

- Bhat, N. R. A. (2023). The Impact of Technology Integration on Student Learning Outcomes: A Comparative Study. *International Journal of Social Science Educational Economics Agriculture Research and Technology (IJSET)*, 2(9), 592–596. <https://doi.org/10.54443/ijset.v2i9.218>
- Blaschke, L. M. (2014). Using social media to engage and develop the online learner in self-determined learning. *Research in Learning Technology*, 22. <https://doi.org/10.3402/rlt.v22.21635>
- Bohan, C. H., ve Randolph, P. (2009). The Social Studies Curriculum in Atlanta Public Schools during the Desegregation Era. *Theory ve Research in Social Education*, 37(4), 543–569. <https://doi.org/10.1080/00933104.2009.10473410>
- Bonthu, S., ve Dayal, A. (2022). Maximizing Student Engagement by integrating social media in assignments of an online course. *Journal of Engineering Education/Journal of Engineering Education Transformations/Journal of Engineering Education Transformation*, 35(is1), 334–337. <https://doi.org/10.16920/jeet/2022/v35is1/22048>
- Bower, M. (2017). *Design of Technology-Enhanced Learning*. <https://doi.org/10.1108/9781787141827>
- Boyd, D. M., ve Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Boynıkar, N. T., ve Öztürk, M. (2022). Ütopik Bir Mekân Olarak Instagram: Sanal Temsiller. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 10(28), 68–89. <https://doi.org/10.52528/genclikarastirmalari.1148178>
- Bozkurt, F., ve Çoşkun, D. (2018). Literacy for the 21st Century: An Overview Prospective Teachers' Media Perception. *Erciyes İletişim Dergisi*, 5(4), 493–511. <https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.381046>
- Bozpolat, E., ve Arslan, A. (2018). Öğretmen Adaylarının Öğretim Teknolojileri ve Materyal Tasarımı Dersine İlişkin Görüşleri. *e-International Journal of Educational Research*, 9(3), 60–84. <https://doi.org/10.19160/ijer.463977>
- Bullock, A. N., Colvin, A. D., ve George, T. (2017). Transforming the Field Practicum Site Visit Experience through the Integration of Web-Conferencing Tools. *Journal of Sociology and Social Work*, 5(2). <https://doi.org/10.15640/jssw.v5n2a6>
- Bursa, S. (2022). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Çevresel Adalet Anlayışlarının Belirlenmesi. *UşAk Üniversitesi Eğitim Araştırmaları Dergisi/UşAk Üniversitesi Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 8(2), 49–62. <https://doi.org/10.29065/usakead.1103510>
- Byrnes, K. G., Kiely, P. A., Dunne, C. P., McDermott, K. W., ve Coffey, J. C. (2020b). Communication, collaboration and contagion: “Virtualisation” of anatomy during COVID-19. *Clinical Anatomy*, 34(1), 82–89. <https://doi.org/10.1002/ca.23649>

Çakır, H., Delialioğlu, M., ve Özgül, E. (2019). Evaluation of information technology certificate programs in terms of 21st century skills. *Journal of Human Sciences*, 16(4), 998–1013. <https://doi.org/10.14687/jhs.v16i4.5704>

Çakır, H., Özüdoğru, G., Bozkurt, E. B., ve Hava, K. (2015). Öğretmen Adaylarının Sosyal Ağ Sitelerinde Gizlilik Farkındalıklarının İncelenmesi. *Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 16(2), 235–249.

Can, E., ve Gündüz, Y. (2021). Öğretmenlerin Sanal Sınıf Yönetimi Yeterliği Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 21(2), 574–591. <https://doi.org/10.17240/aibuefd.2021.21.62826-869543>

Canuelas, L., Pintor, J. S., Olmstead, E. D., ve Curbelo, S. A. (2016). Uses of the Hashtag #Blacklivesmatter: A Quantitative Proposal for Researching Online Social Movements. *Journal of New Media and Mass Communication*, 3(2), 34–48. <https://doi.org/10.18488/journal.91/2016.3.2/91.2.34.48>

Çelik, D. S. (2019). Sosyal Medya Üzerinden Kültürel Etkileşimin Turizm ve Seyahat Üzerine Etkisi. *The Journal of International Scientific Researches*, 4(1), 33–40. <https://doi.org/10.23834/isrjournal.493161>

Çelik, H., ve Elbasan, D. (2018). Social Studies Teachers' Views About Social Media Shares Related To History. *Turkish History Education Journal*, 7(2), 251–270. <https://doi.org/10.17497/tuhed.429949>

Çelik, T. (2020). Dijital Çağda Sosyal Bilgiler Öğretmeni Yetiştirme: Bir Eylem Araştırması. *Pamukkale University Journal of Social Sciences Institute*. <https://doi.org/10.30794/pausbed.541913>

Cheng, X., Dale, C., ve Liu, J. (2008). Statistics and Social Network of YouTube Videos. *International Workshop on Quality of Service*. <https://doi.org/10.1109/iwqos.2008.32>

Chiang, J. K. H., ve Suen, H. Y. (2015). Self-presentation and hiring recommendations in online communities: Lessons from LinkedIn. *Computers in Human Behavior*, 48, 516–524. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.017>

Chou, H. T. G., ve Edge, N. (2012). “They Are Happier and Having Better Lives than I Am”: The Impact of Using Facebook on Perceptions of Others' Lives. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15(2), 117–121. <https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0324>

Christensen, M. (2017). The empirical-phenomenological research framework: Reflecting on its use. *Journal of Nursing Education and Practice*, 7(12), 81. <https://doi.org/10.5430/jnep.v7n12p81>

Chuang, Y. T. (2014). Increasing Learning Motivation and Student Engagement through the Technology- Supported Learning Environment. *Creative Education*, 05(23), 1969–1978. <https://doi.org/10.4236/ce.2014.523221>

Coklar, A. N., ve Tatli, A. (2020). Evaluation of Digital Citizenship Levels of Teachers in the Context of Information Literacy and Internet and Computer Use Self-Efficacy. *Asian Journal of Contemporary Education*, 4(2), 80–90. <https://doi.org/10.18488/journal.137.2020.42.80.90>

Danirmala, M., Asrowi, A., ve Musadad, A. (2020). *Integration of Environmental Issues in Electronic Module of Social Studies Learning in Junior High School*. <https://doi.org/10.4108/eai.2-11-2019.2294862>

Daulay, S. H., ve Berutu, H. (2023). Exploring Text Messages by Using Emojis on Indonesian Whatsapp. *JALL (Journal of Applied Linguistics and Literacy)*, 7(2), 213. <https://doi.org/10.25157/jall.v7i2.10197>

Davidsen, A. S. (2013). Phenomenological Approaches in Psychology and Health Sciences. *Qualitative Research in Psychology*, 10(3), 318–339. <https://doi.org/10.1080/14780887.2011.608466>

De-Aguilera-Moyano, M., Castro-Higueras, A., ve Pérez-Rufí, J. I. (2019). Between broadcast yourself and broadcast whatever: YouTube's homepage as a synthesis of its business strategy. *El Profesional De La Informacion*, 28(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>

Demir, A. Y., ve Özyurt, M. (2021). Sosyal Bilgiler Dersi Öğretim Programı ve Ders Kitaplarının 21. Yüzyıl Becerileri Bağlamında İncelenmesi. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22(2), 1254–1290. <https://doi.org/10.17679/inuefd.867905>

Demir, R. (2020). Evaluation Of Augmented Reality Applications According To Student Views In Religious Culture And Moral Knowledge Teaching. *Çukurova Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi (ÇÜİFD)*, 20(1), 201–219. <https://doi.org/10.30627/cuilah.728433>

Demirtaş, Z. G., ve Çelik, R. (2017). Emziren Annelerin Emzirme Bilgilerinin Kaynaklarının İncelenmesi: Instagram Örneği - Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 375–388. <https://doi.org/10.20875/makusobed.349394>

Deniz, E., ve Kuzu, H. (2021). The Impact Of Perceived Social Support On Middle School Students' Social Media Attitudes Through Path Analysis. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(78), 892–910. <https://doi.org/10.17755/esosder.811963>

Deniz, R., ve Sönmez, M. F. (2022). 5. Sınıf Sosyal Bilgiler Ders Kitabının Öğretmen Görüşlerine Göre Değerlendirilmesi (Tokat Örneği)*. *Uluslararası Türk Kültür Coğrafyasında Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1), 125–139. <https://doi.org/10.55107/turksosbilder.1091287>

Dikmen, E. A. (2018). Yüksek Öğretim Kurumlarının Video Paylaşım Stratejileri: Türkiye'deki Üniversitelerin YouTube Kanalları Üzerine Bir İnceleme. *Ankara Üniversitesi İletişim Dergisi/Ankara Üniversitesi İletişim Dergisi*, 5(2), 29–52. <https://doi.org/10.24955/ilef.491648>

Direkci, B., Şimşek, B., ve Koparan, B. (2021). Türkçe Öğretmenlerinin Eğitimde Teknoloji Entegrasyonu ve Türkçe Öğretmeni Yetiştirme Sürecine İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi. *Turkish Academic Research Review - Türk Akademik Araştırmalar Dergisi [TARR]*. <https://doi.org/10.30622/tarr.960468>

Doğan, U., ve Tosun, N. I. (2016). Lise Öğrencilerinde Problemlili Akıllı Telefon Kullanımının Sosyal Kaygı Ve Sosyal Ağların Kullanımına Aracılık Etkisi. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi/Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(1), 99. <https://doi.org/10.14520/adyusbd.66762>

Doğanay, A. (2005). *Öğretimde kavram ve genellemelerin geliştirilmesi*. Cemil Öztürk ve Dursun Dilek. (Ed.). Hayat bilgisi ve sosyal bilgiler öğretimi içinde (s.265-296). Ankara: Pegem A Yayıncılık.

Dolmaci, M., ve Dolmaci, A. (2020). Yabancı Dil Hazırlık Sınıfındaki Üniversite Öğrencilerinin Eş Zamanlı Uzaktan Eğitim İle İlgili Görüşleri. *Milli Eğitim Dergisi*, 49(1), 657–684. <https://doi.org/10.37669/milliegitim.782906>

Egüz, U., ve Kesten, A. (2018). Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Öğrencilerinin Sosyal Medya Algılarının Metafor Yoluyla Belirlenmesi. *Cumhuriyet International Journal of Education*, 7(3), 219–240. <https://doi.org/10.30703/cije.403147>

Ekici, M. (2012). Sosyal Ağların Eğitim Bağlamında Kullanımı. *Uşak University Journal of Social Sciences*, 10(2). <https://doi.org/10.12780/uusbd120>

Elciyar, K., ve Küçük, M. (2020). Sosyal Ağ Kullanımı: Sosyal Kazanımlar, Kendini Gerçekleştirme ve Aidiyet. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (33), 198–210. <https://doi.org/10.31123/akil.617079>

Elstad, E., ve Christophersen, K. A. (2017). Perceptions of Digital Competency among Student Teachers: Contributing to the Development of Student Teachers' Instructional Self-Efficacy in Technology-Rich Classrooms. *Education Sciences*, 7(1), 27. <https://doi.org/10.3390/educsci7010027>

Elvan, D., ve Mutlubaş, H. (2020). Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinde Teknolojinin Kullanımı ve Teknolojinin Sağladığı Yararlar. *Mustafa Kemal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4(6), 100–109. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1271288>

Erol, O., Sevim, Y. D. D. N., ve Gülsoy, V. G. B. (2021). Sosyal Medya Kullanımının Kişiliğe Göre Değişimi: Öğretmen Adayları Örnekleme. *DergiPark (Istanbul University)*. <https://doi.org/10.29299/kefad.766015>

Eryılmaz, M., ve Karakaya, M. (2018). Harmanlanmış Öğrenme Ortamlarında Sosyal Medya Kullanımının Öğrenci Doyumu Üzerine Etkisi. *Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi/Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 15(1), 106–129. <https://doi.org/10.23891/efdyu.2018.63>

Eryılmaz, N., ve Köse, T. E. (2017). Sosyal Bilgiler Dersinde Güncel Olay Kullanımının Öğrencilerin Sosyal Problemlere Duyarlılıklarına Etkisi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(62), 985. <https://doi.org/10.17755/esosder.288106>

Fardiah, D., Darmawan, F., Rinawati, R., Cholifah, Y. W., ve Abdullah, S. I. (2023). Instagram Content Impact on Digital Literacy Capability. *Jurnal AspiKom*, 8(1), 79. <https://doi.org/10.24329/aspiKom.v8i1.1219>

Fischer, G., ve Konomi, S. (2006). *Innovative Media in Support of Distributed Intelligence and Lifelong Learning*. <https://doi.org/10.1109/wmte.2005.35>

García-García, J., ve Alonso-Magdaleno, M. I. (2023). Examining the Impact of Transparency Portals on Media Coverage. *eJournal of eDemocracy and Open Government*, 15(1), 169–190. <https://doi.org/10.29379/jedem.v15i1.784>

- Geçer, E., ve Bağcı, H. (2019). Üniversite Eğitiminde Sosyal Medyanın Rolü: Fırsatlar ve Çıkmazlar / The Role of Social Media in University Education: Opportunities and Challenges. *Kalem Uluslararası Eğitim Ve İnsan Bilimleri Dergisi*, 9(2/17), 626–648. <https://doi.org/10.23863/kalem.2019.140>
- Ghasiya, P., ve Sasahara, K. (2023). Messaging strategies of Ukraine and Russia on Telegram during the 2022 Russian invasion of Ukraine. *First Monday*. <https://doi.org/10.5210/fm.v28i8.12873>
- Gil, T. O., ve Destura, R. (2021). Navigating the National Geographic Standards in the Philippine Social Studies Curriculum. *International Journal Pedagogy of Social Studies*, 6(2), 43–56. <https://doi.org/10.17509/ijposs.v6i2.39824>
- Gökçearslan, A., Ünal, A. S., ve Değirmenci, N. (2023). Sosyal Bilgiler Eğitiminde Teknoloji Kullanıma Yönelik Lisansüstü Tezlerin Analizi. *Necmettin Erbakan Üniversitesi Eregli Eğitim Fakültesi Necmettin Erbakan University*. <https://doi.org/10.51119/ereegf.2023.28>
- Gökmen, M. F., ve Akgün, Z. E. (2016). Öğretmen Adaylarının Bilişim Suçlarına Yönelik Deneyimleri ve Bilişim Güvenliği Ders İçeriğine Yönelik Görüşleri / Teacher Candidates' Experiences of Cyber Crime and Their Views for the Information Security Course Content. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13(33), 178–193.
- Gömleksiz, M. N., Kan, A. L., ve Bozpolat, E. (2013). Öğretmen adaylarının bilgi okuryazarlığına ilişkin görüşleri. *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, (18), 71–87. Retrieved from <https://acikerisim.cumhuriyet.edu.tr/xmlui/handle/20.500.12418/2887>
- Greenhow, C., ve Askari, E. (2015). Learning and teaching with social network sites: A decade of research in K-12 related education. *Education and Information Technologies*, 22(2), 623–645. <https://doi.org/10.1007/s10639-015-9446-9>
- Greenhow, C., ve Galvin, S. (2020). Teaching with social media: evidence-based strategies for making remote higher education less remote. *Information and Learning Sciences*, 121(7/8), 513–524. <https://doi.org/10.1108/ils-04-2020-0138>
- Güney B. (2018). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal medya kullanımlarının medya okuryazarlık düzeyinde farklı değişkenler açısından incelenmesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Bursa Uludağ Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Güney, K. (2023). Considering the Advantages and Disadvantages of Utilizing Social Media to Enhance Learning and Engagement in K-12 Education. *Research in Social Sciences and Technology*, 8(2), 83–100. <https://doi.org/10.46303/ressat.2023.13>
- Güngör, N. B., ve Kurtipek, S. (2020). Examining the effect of individual innovation level of students of sports sciences faculty on digital literacy with structural equation model. *Journal of Human Sciences*, 17(2), 756–767. <https://doi.org/10.14687/jhs.v17i2.6021>
- Haçat, S. O., Topal, M., ve Bulut, E. (2022). Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin Kaynaştırma Uygulamalarına Yönelik Görüşleri. *The Journal of International Educational Sciences*, 31(31), 152–175. <https://doi.org/10.29228/inesjournal.57983>

Hamid, S., Waycott, J., Kurnia, S., ve Chang, S. (n.d.). The Use of Online Social Networking for Higher Education from An Activity Theory Perspective. Retrieved from <https://aisel.aisnet.org/pacis2010/135>

Hamutoglu, N. B., Gemikonakli, O., De Raffaele, C., ve Gezgin, D. M. (2020). Comparative Cross-Cultural Study in Digital Literacy. *Eurasian Journal of Educational Research*, 20(88), 1–28. <https://doi.org/10.14689/ejer.2020.88.6>

Hanifah, N., Isrokatun, I., ve Aeni, A. N. (2019). Social studies preservice teachers' experience of technology integration (Qualitative research in UPI Campus Sumedang). *Journal of Physics Conference Series*, 1318(1), 012135. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1318/1/012135>

Hanson, C. (2014). Changing How We Think About the Goals of Higher Education. *New Directions for Higher Education*, 2014(166), 7–13. <https://doi.org/10.1002/he.20090>

Hashimi, S. a. A., Muwali, A. a. A., Zaki, Y. E., ve Mahdi, N. A. (2019). The Effectiveness of Social Media and Multimedia-Based Pedagogy in Enhancing Creativity among Art, Design, and Digital Media Students. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, 14(21), 176. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i21.10596>

Hava, K., ve Şen, E. Z. (2021). Determination Of Pre-Service Mathematics Teachers' Opinions of And Satisfaction With The Kahoot Application. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 21(2), 559–573. <https://doi.org/10.17240/aibuefd.2021.21.62826-823135>

Haythornthwaite, C. (2005). Social networks and Internet connectivity effects. *Information Communication ve Society*, 8(2), 125–147. <https://doi.org/10.1080/13691180500146185>

Hazaea, A. N., ve Alzubi, A. A. (2018). Impact of Mobile Assisted Language Learning on Learner Autonomy in EFL Reading Context. *Journal of Language and Education*, 4(2), 48–58. <https://doi.org/10.17323/2411-7390-2018-4-2-48-58>

Heidemann, J., Klier, M., ve Probst, F. (2012). Online social networks: A survey of a global phenomenon. *Computer Networks*, 56(18), 3866–3878. <https://doi.org/10.1016/j.comnet.2012.08.009>

Hesse, A., Schmidt, H. J., Bosslet, R., Häusler, M., ve Schneider, A. (2022). How posting in social networks affects employee-based brand equity. *European Journal of Marketing*, 56(7), 1907–1925. <https://doi.org/10.1108/ejm-06-2021-0396>

Hiçyılmaz, Y. (2020). Görsel Sanatlar Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyanın Sanat Eğitimi Sürecinde Kullanımına Yönelik Görüşleri. *Güzel Sanatlar Enstitüsü Dergisi*, 26(45), 588–593. <https://doi.org/10.32547/ataunigsed.755193>

Ibrahimoğlu, Z. (2018). Middle school students' conceptual perceptions of the social studies course, and their transfer of the outcomes to daily life. *The Journal of Educational Research*, 112(1), 131–139. <https://doi.org/10.1080/00220671.2018.1469112>

Iio, J. (2023). How Many Tweets Describe the Topics on TV Programs: An Investigation on the Relation between Twitter and Mass Media. *IEICE Transactions on Information and Systems*, E106.D(4), 443–449. <https://doi.org/10.1587/transinf.2022iip0007>

Insorio, A. O., ve Macandog, D. M. (2022). YouTube Video Playlist as Mathematics Supplementary Learning Material for Blended Learning. *European Journal of Interactive Multimedia and Education*, 3(2), e02212. <https://doi.org/10.30935/ejimed/12490>

Instagram Tarihi: Instagram Nedir? Nasıl Kullanılır? Ne İşe Yarar? - Branding Türkiye. (n.d.). Branding Türkiye. <https://www.brandingturkiye.com/instagram-tarihi-instagram-nedir-nasil-kullanilir-ne-ise-yarar/>

Irshaid, M. N. B. (2020). Role of Social Media Sites in Improving and Developing the Educational Process in Secondary Schools in Jordan. *Technium Social Sciences Journal*, 9, 58–68. <https://doi.org/10.47577/tssj.v9i1.930>

Johnson, S. D., ve Daugherty, J. (2008). Quality and Characteristics of Recent Research in Technology Education. *Journal of Technology Education*, 20(1). <https://doi.org/10.21061/jte.v20i1.a.2>

Kabak, K., ve Korucu, A. T. (2021). The effect of students' developing their own digital games on their academic achievement and attitudes towards for English lessons. *Participatory Educational Research*, 8(2), 74–93. <https://doi.org/10.17275/per.21.30.8.2>

Kaçar, T., ve Çakmak, Z. (2020). Sosyal Bilgiler Dersinde Sorgulamaya Dayalı Öğretimin Öğrencilerin Ders Başarısına, Eleştirel Düşünme Becerilerine ve Öğrenmenin Kalıcılığına Etkisi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(76), 1651–1672. <https://doi.org/10.17755/esosder.712886>

Kam, H. J., ve Katerattanakul, P. (2019). Enhancing Student Learning in Cybersecurity Education using an Out-of-class Learning Approach. *Journal of Information Technology Education Innovations in Practice*, 18, 029–047. <https://doi.org/10.28945/4200>

Kamçi, S., ve Memişoğlu, H. (2020). Öğretmen Adaylarının Sosyal Bilgiler Öğretiminde Müze Kullanımına İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi/Abant İzzet Baysal Üniveristesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 20(4), 1755–1772. <https://doi.org/10.17240/aibuefd.2020.20.58249-528471>

Kana, F., Şenkal, B., ve Elkıran, Y. M. (2020). Türkçe Öğretmeni Adaylarının Sosyal Medya Kullanımları: Bir Durum Çalışması. *International Journal of Innovative Approaches in Education*, 3(3), 40–54. <https://doi.org/10.29329/ijiape.2019.225.1>

Karmakar, S., ve Das, S. (2020). *Evaluating the Impact of COVID-19 on Cyberbullying through Bayesian Trend Analysis*. <https://doi.org/10.1145/3424954.3424960>

Katsaris, I., ve Vidakis, N. (2021). Adaptive e-learning systems through learning styles: A review of the literature. *Advances in Mobile Learning Educational Research*, 1(2), 124–145. <https://doi.org/10.25082/amler.2021.02.007>

Kaya, R., ve Uyangör, N. (2022). Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Teknoloji Entegrasyonu Öz-Yeterlik Algıları ile Dijital Yeterlik Seviyeleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi/Abant İzzet Baysal Üniveristesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22(2), 552–571. <https://doi.org/10.17240/aibuefd.2022.-793735>

Kaya, T., Erkut, B., ve Thierbach, N. (2019). Entrepreneurial Intentions of Business and Economics Students in Germany and Cyprus: A Cross-Cultural Comparison. *Sustainability*, 11(5), 1437. <https://doi.org/10.3390/su11051437>

Keskin, T., ve Aktay, S. (2021). The Relationship Between Educational Internet Self-Efficacy and Primary School Teachers 'Self-Efficacy. *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 8(2), 579–596. <https://doi.org/10.21666/muefd.846281>

Khalil, H., ve Ebner, M. (2017). Using Electronic Communication Tools in Online Group Activities to Develop Collaborative Learning Skills. *Universal Journal of Educational Research*, 5(4), 529–536. <https://doi.org/10.13189/ujer.2017.050401>

Kholis, N. (2020). *The Development of the Sub Instruments of Digital Literacy about Electronics Circuit in Vocational School*. <https://doi.org/10.2991/aer.k.201124.022>

Kiliç, G. F. (2018b). Kaynaştırma öğrencisinin beden eğitimi dersine aktif katılım sürecinin yansımaları. *Ankara Üniversitesi Beden Eğitimi Ve Spor Yüksekokulu SPORMETRE Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi*, 16(1), 61–72. https://doi.org/10.1501/sporm_0000000343

Knowles, M. L., Haycock, N., ve Shaikh, I. (2015). Does Facebook Magnify or Mitigate Threats to Belonging? *Social Psychology*, 46(6), 313–324. <https://doi.org/10.1027/1864-9335/a000246>

Koçoğlu, E. (2019). Sosyal Ağların Sosyal Bilgilerde Kullanılmasına İlişkin Öğretmen Algıları. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 6(3), 261-273. 588-593.

Kolek, E. A., ve Saunders, D. (2008). Online Disclosure: An Empirical Examination of Undergraduate Facebook Profiles. *NASPA Journal*, 45(1), 1–25. <https://doi.org/10.2202/1949-6605.1905>

Köşker, C., ve Çelikaya, T. (2023). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Dijital Okuryazarlık Beceri Düzeylerinin İncelenmesi. *Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(2), 402–419. <https://doi.org/10.31592/aeusbed.1212552>

Kozan, M., ve Özek, M. B. (2019). Examination of Department of CEIT Teacher Candidates' Digital Literacy Levels and Cyberbullying Sensitivities. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 29(1), 107–120. <https://doi.org/10.18069/firatsbed.538657>

Kudubes, A. A., ve Efe, Y. S. (2023). The predictive power of game addiction and social media addiction on adolescents' lifestyle. *Psychology in the Schools*, 61(3), 1000–1017. <https://doi.org/10.1002/pits.23096>

Kusumasondjaja, S. (2019). Exploring the role of visual aesthetics and presentation modality in luxury fashion brand communication on Instagram. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 24(1), 15–31. <https://doi.org/10.1108/jfmm-02-2019-0019>

Kuzu, E. B. (2014). Bilişim Teknolojileri Öğretmen Adayları Arasında Çevrimiçi Sosyal Ağların Öğretim Amaçlı Kullanımı. Yayınlanmamış doktora tezi, Anadolu Üniversitesi.

Lee, E., Lee, J. A., Moon, J. H., ve Sung, Y. (2015). Pictures Speak Louder than Words: Motivations for Using Instagram. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 18(9), 552–556. <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0157>

- Lee, J. K. (2002). Digital History in the History/Social Studies Classroom. *The History Teacher*, 35(4), 503. <https://doi.org/10.2307/1512472>
- Limiansi, K., ve Hadi, S. (2022). Students Self-Efficacy Profile in Online Learning. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research/Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220129.016>
- Liu, Z. J., Tretyakova, N., Fedorov, V., ve Kharakhordina, M. (2020). Digital Literacy and Digital Didactics as the Basis for New Learning Models Development. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, 15(14), 4. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i14.14669>
- Lubsky, A. V., ve Zaytseva, A. A. (2020). Social Behavior of Students in Higher Education (Based on the Results of a Sociological Study in the Rostov Region, Russia). *Universal Journal of Educational Research*, 8(10), 4529–4535. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.081021>
- Makki, A., ve Bali, A. O. (2021). The Use of Social Media as a Platform in Education: Ramifications of COVID-19 in Iraq. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(3), 394. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0093>
- Malik, A., Heyman-Schrum, C., ve Johri, A. (2019). Use of Twitter across educational settings: a review of the literature. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0166-x>
- Martin, A., ve Grudziecki, J. (2006). DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy Development. *Innovation in Teaching and Learning in Information and Computer Sciences*, 5(4), 249–267. <https://doi.org/10.11120/ital.2006.05040249>
- Maryansyah, Y. (2019). A Study On English Students' Willingness To Communicate In English In Social Media. *Premise Journal of English Education*, 8(1), 31. <https://doi.org/10.24127/pj.v8i1.1930>
- Maulina, N., Noni, N., ve Basri, M. (2021). *WhatsApp Audio and Video Chat-Based in Stimulating Students' Self-Confidence and Motivation to Speak English*. <https://doi.org/10.35542/osf.io/ztwbh>
- McConnell, M. (2022, July 25). Teaching Digital Literacy in the Classroom. Retrieved from <https://onlinedegrees.sandiego.edu/teaching-digital-literacy-in-the-classroom/>
- MEB, (2018). Sosyal Bilgiler Öğretim Programı. <http://mufredat.meb.gov.tr/ProgramDetay.aspx?PID=354> Erişim Tarihi: 25.12.2023
- Megahed, F. a. a. H. (2023). Using Social Media to Develop Self-Regulated Learning Skills for the First Secondary Grade Students in History. *Universal Journal of Educational Research*, 11(2), 23–31. <https://doi.org/10.13189/ujer.2023.110201>
- Metin, O., ve Gencer, M. (2021). Instagram Kullanımının Lisans Öğrencilerinin Yaşam Biçimleri Üzerine Etkisin. *İctimaiyat*, 5(1), 129–142. <https://doi.org/10.33709/ictimaiyat.897671>

Meyers, E. M., Erickson, I., ve Small, R. V. (2013). Digital literacy and informal learning environments: an introduction. *Learning Media and Technology*, 38(4), 355–367. <https://doi.org/10.1080/17439884.2013.783597>

Miteva, K. (2022). Digital Media Literacy in the Training of Student Midwives. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 10(07), 652–656. <https://doi.org/10.18535/ijssrm/v10i07.mp01>

Mohammed, S., ve Kinyo, L. (2020). Constructivist Theory As A Foundation For The Utilization Of Digital Technology In The Lifelong Learning Process. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 90–109. <https://doi.org/10.17718/tojde.803364>

Mokhtar, W. N. H. W., Hussin, N., Hashim, H., ve Muda, N. H. (2022). Impact of Social Media Usage in e-learning towards Students' Academic Achievements during Pandemic Covid19. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 7(SI10), 121–126. <https://doi.org/10.21834/ebpj.v7isi10.4112>

Montag, C., Błaszczewicz, K., Sariyska, R., Lachmann, B., Andone, I., Trendafilov, B., Markowetz, A. (2015). Smartphone usage in the 21st century: who is active on WhatsApp? *BMC Research Notes*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s13104-015-1280-z>

Moolenaar, N. M. (2012). A Social Network Perspective on Teacher Collaboration in Schools: Theory, Methodology, and Applications. *American Journal of Education*, 119(1), 7–39. <https://doi.org/10.1086/667715>

Mürütsoy, M., ve Toksari, M. (2021). Sosyal medya reklamlarında ünlü sporcu kullanımının tüketicilerin marka tutumu, pozitif e-wom ve satın alma davranışlarına etkisi: X, Y ve Z kuşağı üzerine Niğde ilinde bir araştırma. *Erciyes Akademi*, 35(1), 44–60. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1680244>

Nikolaou, I. (2014). Social Networking Web Sites in Job Search and Employee Recruitment. *International Journal of Selection and Assessment*, 22(2), 179–189. <https://doi.org/10.1111/ijsa.12067>

Niu, L., Lei, L., ve Xie, X. (2016). The role of social networking sites in romantic relationships. *Advances in Psychological Science*, 24(12), 1926. <https://doi.org/10.3724/sp.j.1042.2016.01926>

Nurjanah, L., Handayani, S., ve Gunawan, R. (2021). Konsep Dasar Ilmu Pengetahuan Sosial dalam Dunia Pendidikan. *Chronologia*, 3(2), 38–48. <https://doi.org/10.22236/jhe.v3i2.7242>

Okumuş, O. (2019). Tarih Öğretiminde Sosyal Medya Ortamlarının Kullanımına İlişkin Tarih Öğretmenlerinin Görüşleri. *Turkish History Education Journal*, 8(2), 499–535. <https://doi.org/10.17497/tuhed.607642>

Öntaş, T., Çarikçi, S., ve Sezgin, K. A. (2021). Hayat Bilgisi Ve Sosyal Bilgiler Dersinin Okul Öncesine Yansımaları. *Uluslararası Sosyal Bilgilerde Yeni Yaklaşımlar Dergisi (IJONASS)*. <https://doi.org/10.38015/sbyy.1004344>

Özbaş, M., ve Özbaş, B. U. (2022). Ortaokul Sosyal Bilgiler Öğretim Programına Ve Ders Kitaplarına Yansıyan Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurları. *Diyalektolog - Ulusal Hakemlin Sosyal Arastirmalar Dergisi*, 31(31), 75–98. <https://doi.org/10.29228/diyalektolog.66983>

Özcan, F., ve Atar, M. R. (2022). Is YouTube a Reliable and Quality Information Source for Plantar Fasciitis? *Fiziksel Tıp Ve Rehabilitasyon Bilimleri Dergisi*, 25(3), 355–361. <https://doi.org/10.31609/jpmrs.2022-91260>

Özçelik F. C (2019) Sınıf Öğretmeni Adaylarının Sosyal Ağları Kullanım Amaçları İle Sanal Zorba/Kurban Olma Durumları Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi Yüksek Lisans Tezi. Eğitim Bilimleri Enstitüsü Gazi Üniversitesi

Özer, M. (2017). Kullanımlar Ve Doyumlar Kuramı Çerçevesinde Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Öğrencilerinin Twitter Kullanımı Üzerine Bir Analiz. *Intermedia International E-journal*, 4(6), 40–58. <https://doi.org/10.21645/intermedia.2017.23>

Özkan M. (2019) Görsel Sanatlar Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyanın Öğrenme Sürecine Etkilerine İlişkin Görüşleri ‘Pamukkale Üniversitesi Örneği Yüksek Lisans Tezi. Pamukkale Üniversitesi-Eğitim Bilimleri Enstitüsü-Denizli

Öznacar, B., ve Dericioğlu, S. (2017). The Role of School Administrators in The Use of Technology. *Eurasia Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 13(1). <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00615a>

Öztürk, F., ve Günel, E. (2015). Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin Küresel Sistem, Küresel Eğitim ve Çeşitlilik Kavramlarına İlişkin Algısı. *İlköğretim Online*, 1(1). <https://doi.org/10.17051/io.2016.79798>

Özyurt, M., ve Badur, M. (2020). İlkokul Öğrencilerinin “Teknoloji” Kavramına İlişkin Metaforik Algıları Ve Öğrenme Süreçlerinde Teknoloji Kullanımları. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 20(2), 1161–1177. <https://doi.org/10.17240/aibuefd.2020..-649198>

Pandey, N., Nayal, P., ve Rathore, A. S. (2020). Digital marketing for B2B organizations: structured literature review and future research directions. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 35(7), 1191–1204. <https://doi.org/10.1108/jbim-06-2019-0283>

Patton, M. Q. (2005). Qualitative Research. New York: John Wiley ve Sons, Ltd.

Peker, A. (2015). Analyzing The Risk Factors Predicting The Cyberbullying Status of Secondary School Students. *TED EĞİTİM VE BİLİM*. <https://doi.org/10.15390/eb.2015.4412>

Petrova, A. K., Lashmanova, N. V., ve Kosukhina, M. A. (2019). *Approaches to the assessment and development of digital competence of personnel of innovative industrial enterprises*. <https://doi.org/10.17816/ptes26336>

Podhorcová, J., ve Balková, M. (2023). Digital Recruitment through Social Networks. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 12(1), 13. <https://doi.org/10.36941/ajis-2023-0002>

Poudel, K. P. (2018). Space of Geography Content in Social Studies of School Education Curriculum in Nepal. *The Third Pole Journal of Geography Education*, 17, 1–20. <https://doi.org/10.3126/ttp.v17i0.19979>

Pozzar, R., Hammer, M. J., Underhill-Blazey, M., Wright, A. A., Tulsy, J. A., Hong, F., Berry, D. L. (2020). Threats of Bots and Other Bad Actors to Data Quality Following Research Participant Recruitment Through Social Media: Cross-Sectional Questionnaire. *JMIR. Journal of Medical Internet Research/Journal of Medical Internet Research*, 22(10), e23021. <https://doi.org/10.2196/23021>

Rakowski, D., Shirley, S. E., ve Stark, J. R. (2020). Twitter activity, investor attention, and the diffusion of information. *Financial Management*, 50(1), 3–46. <https://doi.org/10.1111/fima.12307>

Ranginwala, S., ve Towbin, A. J. (2018). Use of Social Media in Radiology Education. *Journal of the American College of Radiology*, 15(1), 190–200. <https://doi.org/10.1016/j.jacr.2017.09.010>

Rassool, J. a. A. (2018). Analysis the Relationship between Social Media and Education System in Kurdistan region of Iraq Using Chi-Square Test. *Academic Journal of Nawroz University*, 7(4), 133. <https://doi.org/10.25007/ajnu.v7n4a282>

Reddy, P., Sharma, B., ve Chaudhary, K. (2020). Digital Literacy. *International Journal of Technoethics*, 11(2), 65–94. <https://doi.org/10.4018/ijt.20200701.oa1>

Reeves, T. C., ve Oh, E. G. (2016). The goals and methods of educational technology research over a quarter century (1989–2014). *Educational Technology Research and Development*, 65(2), 325–339. <https://doi.org/10.1007/s11423-016-9474-1>

Reveilhac, M., ve Morselli, D. (2022). The Impact of Social Media Use for Elected Parliamentarians: Evidence from Politicians' Use of Twitter During the Last Two Swiss Legislatures. *Swiss Political Science Review*, 29(1), 96–119. <https://doi.org/10.1111/spsr.12543>

Rogulj, E. (2019). Social Networks in Professional Development of Educators. *Proceedings of the 2019 International Conference on Pedagogy, Communication and Sociology (ICPCS 2019)*. <https://doi.org/10.2991/icpcs-19.2019.75>

Ross, E. W. (2014). *The Social Studies Curriculum*. SUNY Press. Retrieved from [http://books.google.ie/books?id=NaUvvQEACAAJvedq=The+social+studies+curriculum:+purposes,+problems,+and+possibilities.+Choice%09Reviews%09Online,%0952\(09\),%0952-4899-52-4899.vehl=vecd=3vesource=gbs_api](http://books.google.ie/books?id=NaUvvQEACAAJvedq=The+social+studies+curriculum:+purposes,+problems,+and+possibilities.+Choice%09Reviews%09Online,%0952(09),%0952-4899-52-4899.vehl=vecd=3vesource=gbs_api)

Roulin, N., ve Levashina, J. (2018). LinkedIn as a new selection method: Psychometric properties and assessment approach. *Personnel Psychology*, 72(2), 187–211. <https://doi.org/10.1111/peps.12296>

Sağlamgöncü, A., ve Deveci, H. (2023). The Use of Active Learning Techniques in Teaching Current Events in Social Studies Courses: An Action Research. *Ted Eğitim ve Bilim*, 48(213). <https://doi.org/10.15390/eb.2023.11723>

Sánchez-Gonzales, H. M., ve Martos-Moreno, J. (2023). Production and distribution of media news on Telegram. *Communication ve Society*, 36(1), 95–112. <https://doi.org/10.15581/003.36.1.95-112>

Sarsar, F., Başbay, M., ve Başbay, A. (2015). Öğrenme-Öğretme Sürecinde Sosyal Medya Kullanımı. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 11(2). <https://doi.org/10.17860/efd.98783>

Schreiber, M. (2021). “I Started The Day Just Crying For 2 Hours Straight.” Echo-Locating The Vulnerable Self On Instagram. *AoIR Selected Papers of Internet Research*. <https://doi.org/10.5210/spir.v2021i0.12040>

Selwyn, N. (2011). Digitally distanced learning: a study of international distance learners’ (non)use of technology. *Distance Education*, 32(1), 85–99. <https://doi.org/10.1080/01587919.2011.565500>

Setiawan, W., Iswoyo, N., ve Pujiastuti, E. (2020). *Perception of the Role of Social Media, Participation, and Behavior in Determining Political Options in the Indonesian Presidential Election in 2019*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200318.005>

Setuju, Setuju ve Surjono, Herman ve Dwiningrum, Siti ve Triyono, Bruri ve Muhtadi, Ali ve Widowati, Asri. (2021). Digital Literacy Competencies of Mechanical Engineering Vocational Education Teacher Candidates. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*. 12 No 6 2021. [10.17762/turcomat.v12i6.4817](https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i6.4817).

Sever, R. (2015). Sosyal bilgiler öğretimine giriş, Sosyal Bilgiler Öğretimi, Ed. R. Sever, Ankara: Nobel Yayınevi

Shieh, C. J. (2014). Evaluation of the Effectiveness of Social Networks and their Usage by High School Students. *Educational Process International Journal*, 3(1–2), 7–18. <https://doi.org/10.12973/edupij.2014.312.1>

Shriner, M., Clark, D. A., Nail, M., Schlee, B. M., ve Libler, R. (2010). Social Studies Instruction: Changing Teacher Confidence in Classrooms Enhanced by Technology. *The Social Studies*, 101(2), 37–45. <https://doi.org/10.1080/00377990903283999>

Sidekli, S. (2013). Sosyal Bilgiler Öğretimi: Öğretmenim Bana Hikâye Anlatır mısın? *Usak University Journal of Social Sciences*, 5(16), 312. <https://doi.org/10.12780/uusbd229>

Simsek, O., ve Yazar, T. (2019). Examining the Self-Efficacy of Prospective Teachers in Technology Integration According to their Subject Areas: The Case of Turkey. *Contemporary Educational Technology*, 10(3), 289–308. <https://doi.org/10.30935/cet.590105>

Soelaiman, L., ve Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124. <https://doi.org/10.24912/jmiebv5i1.11104>

Sömen, T. (2020). Sosyal Bilgiler Öğretiminde Güncel Olaylar. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 41, 431–447. <https://doi.org/10.33418/ataunikkefd.803302>

Spaulding, S. (2012). Introduction to debates on embodied social cognition. *Phenomenology and the Cognitive Sciences*, 11(4), 431–448. <https://doi.org/10.1007/s11097-012-9275-x>

Spitale, G., Biller-Andorno, N., ve Germani, F. (2022b). Concerns Around Opposition to the Green Pass in Italy: Social Listening Analysis by Using a Mixed Methods Approach. *Journal of Medical Internet Research*, 24(2), e34385. <https://doi.org/10.2196/34385>

Sukunesan, S., Huynh, M., ve Sharp, G. (2021). Examining the Pro-Eating Disorders Community on Twitter Via the Hashtag #proana: Statistical Modeling Approach. *JMIR Mental Health*, 8(7), e24340. <https://doi.org/10.2196/24340>

Sunkad, G. (2023). The Impact of Social Media on Society. *International Journal of Social Health*, 2(10), 785–791. <https://doi.org/10.58860/ijsh.v2i10.121>

Suryantari, H., ve Priyana, J. (2018b). Exploring Ways of Using Facebook and Instagram in Teaching English. *Proceedings of the International Conference of Communication Science Research (ICCSR 2018)*. <https://doi.org/10.2991/iccsr-18.2018.66>

Sutcliffe, A. G., Binder, J. F., ve Dunbar, R. I. (2018). Activity in social media and intimacy in social relationships. *Computers in Human Behavior*, 85, 227–235. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.03.050>

Sutikno, T., Handayani, L., Stiawan, D., Riyadi, M. A., ve Subroto, I. M. I. (2016). WhatsApp, Viber and Telegram which is Best for Instant Messaging? *International Journal of Electrical and Computer Engineering (IJECE)*, 6(3), 909. <https://doi.org/10.11591/ijece.v6i3.pp909-914>

Tahiri, A. (2021). Technology in Teaching, as an Empowerment of Innovative Education. *The Eurasia Proceedings of Educational ve Social Sciences*, 20, 70–81. <https://doi.org/10.55549/epess.1038712>

Taşkıran, C., ve Salur, M. (2021). Analysis of the Opinions of Social Studies Teachers on Digital Literacy Skills. *World Journal of Education*, 11(2), 72. <https://doi.org/10.5430/wje.v11n2p72>

Tinmaz, H. (2012). Social Networking Websites as an Innovative Framework for Connectivism. *Contemporary Educational Technology*, 3(3). <https://doi.org/10.30935/cedtech/6080>

Topuz, A. C., Yıldırım, N., Topu, F. B., ve Göktaş, Y. (2015). Öğrenme Teorileri Üzerine İnşa Edilen Web 2.0 Uygulamalarının İncelenmesi. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 8(2), 59. <https://doi.org/10.17671/btd.03676>

Tosun, L. P., ve Çoban, A. (2020). Sosyal Ağ Sitelerinde Fiziksel Görünüm Karşılaştırmaları, Bedeni Beğenme ve Depresyon. *Psikiyatride Guncel Yaklasimler - Current Approaches in Psychiatry*, 12, 52–69. <https://doi.org/10.18863/pgy.711187>

Tuğtekin, E. B., ve Dursun, Z. (2021). Sosyal Ağlarda Sanal Kimlik Kullanımının İncelenmesi. *İletişim Kuram Ve Araştırma Dergisi*, 2021(55), 146–160. <https://doi.org/10.47998/ikad.900821>

- Tuma, F. (2021). The use of educational technology for interactive teaching in lectures. *Annals of Medicine and Surgery*, 62, 231–235. <https://doi.org/10.1016/j.amsu.2021.01.051>
- Tuncer, N. (2021). Aileler Ve Öğretmenler Arasındaki İletişim İçin Güncel Bir Uygulama:Whatsapp Grubu Örneği. *Trakya Eğitim Dergisi*, 11(2), 1037–1063. <https://doi.org/10.24315/tred.811566>
- Türkiye İstatistik Kurumu (2022). [https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-\(BT\)-Kullanim-Arastirmasi-2022-45587#](https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-(BT)-Kullanim-Arastirmasi-2022-45587#) Erişim Tarihi: 24.12.2023
- Ünal, F., ve Er, H. (2015). *Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının bilgi okuryazarlığı düzeylerinin değerlendirilmesi*. Retrieved from <https://acikerisim.bartın.edu.tr/handle/11772/2773>
- Urman, A., ve Katz, S. (2020). What they do in the shadows: examining the far-right networks on Telegram. *Information Communication ve Society*, 25(7), 904–923. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2020.1803946>
- Uslu, A., ve Uysal, M. (2021). Kitle Kaynaklı Fotoğraflar Kullanılarak Kültürel Mirasın Üç Boyutlu Modellenmesi ve Web Tabanlı Görselleştirilmesi: Afrodisias - Tetrapylon Örneği. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Fen Ve Mühendislik Bilimleri Dergisi/Fen Ve Mühendislik Bilimleri Dergisi*, 21(3), 632–639. <https://doi.org/10.35414/akufemubid.889211>
- Üstündağ, A. (2022). Ergenlerin Sosyal Medya Kullanım Amaçları İle Sosyal Destek Algıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Uludağ Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(42), 169–190. <https://doi.org/10.21550/sosbilder.960816>
- Uygur, M., Ayçiçek, B., Doğrul, H., ve Yelken, T. Y. (2020). Investigating Stakeholders' Views on Technology Integration: The Role of Educational Leadership for Sustainable Inclusive Education. *Sustainability*, 12(24), 10354. <https://doi.org/10.3390/su122410354>
- Visvizi, A., ve Daniela, L. (2019). Technology-Enhanced Learning and the Pursuit of Sustainability. *Sustainability*, 11(15), 4022. <https://doi.org/10.3390/su11154022>
- We Are Social (2022). <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> Erişim Tarihi : 25.12.2023
- Yalçın, H. (2015) Fen Ve Teknoloji Öğretmen Adaylarının Sosyal Ağların Eğitimde Kullanılmasına İlişkin Görüşleri Yüksek Lisans Tezi. Fen Bilimleri Enstitüsü- Adıyaman Üniversitesi
- Yeşiltaş, E. (2016). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Ağ Kullanım Profillerinin Belirlenme. *Journal of Turkish Studies*, 11(Volume 11 Issue 3), 2387. <https://doi.org/10.7827/turkishstudies.9247>
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2011). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri.
- Yıldırım, G., ve Erkiliç, E. (2019). Rize'deki konaklama işletmelerinin sosyal medya kullanımı üzerine bir araştırma. *Journal of Tourism Theory and Research*, 5(3), 380–395. <https://doi.org/10.24288/jttr.574410>

Yildiz, E. P. (2020). Opinions of academicians on digital literacy: A phenomenology study. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(3), 469–478. <https://doi.org/10.18844/cjes.v15i3.4913>

Yilmaz, F. G. K., Yilmaz, R., ve Sezer, B. (2014). Üniversite Öğrencilerinin Güvenli Bilgi ve İletişim Teknolojisi Kullanım Davranışları ve Bilgi Güvenliği Eğitimine Genel Bir Bakış. *Bartın University Journal of Faculty of Education*, 3(1), 176. <https://doi.org/10.14686/buefad.201416213>

Yilmaz, Z. (2018). Fen Öğretiminde Harmanlanmış Öğrenme: Avantajlar Ve Öğrenci Alışkanlıkları. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(3), 2111–2121. <https://doi.org/10.17218/hititsosbil.439414>

Yoğurtçu, G., ve Ünal, U. (2020). Türkiye’de Sosyal Medya Alanında Yapılan Araştırmaların Eğilimleri. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi/Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (34), 352–379. <https://doi.org/10.14520/adyusbd.637484>

Yokuş, G., ve Yelken, T. Y. (2019b). Development Of Social Networks-Based Learning Scale: Validity And Reliability Study. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 15(1), 147–164. <https://doi.org/10.17860/mersinefd.474226>

Youn, S. (2009b). Determinants of Online Privacy Concern and Its Influence on Privacy Protection Behaviors Among Young Adolescents. *Journal of Consumer Affairs*, 43(3), 389–418. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2009.01146.x>

Young, E., Wajcman, J., ve Sprejer, L. (2023). Mind the gender gap: Inequalities in the emergent professions of artificial intelligence (AI) and data science. *New Technology Work and Employment*, 38(3), 391–414. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12278>

Zhang, K., ve Kizilcec, R. (2014). Anonymity in Social Media: Effects of Content Controversiality and Social Endorsement on Sharing Behavior. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 8(1), 643–646. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v8i1.14573>

EKLER

EK 1. Etik Kurul Kararı

Evrak Tarih ve Sayısı: 29.03.2023 - 161283

T.C.
KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI
ETİK KURULU TOPLANTISI

KARAR TARİHİ : 20/03/2023
OTURUM NO : 03
TOPLANTI SAATİ : 12.30

Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Etik Kurulu, Kurul Başkanı Prof. Dr. Şahin AHMETOĞLU başkanlığında gündemdeki maddeleri görüşmek üzere toplanarak aşağıdaki kararları almıştır.

- GÜNDEM** 2- Kırıkkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Öğretim Üyelerinden Prof. Dr. Deniz TONGA'nın danışmanı olduğu Alper ALTINIŞIK tarafından yürütülen "Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Ağları Eğitim Durumlarında Kullanımına Yönelik Görüşleri" konulu proje başvurusunun görüşülmesi,
- KARAR** 2- Kırıkkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Öğretim Üyelerinden Prof. Dr. Deniz TONGA'nın danışmanı olduğu Alper ALTINIŞIK tarafından yürütülen "Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Ağları Eğitim Durumlarında Kullanımına Yönelik Görüşleri" konulu proje incelenmiş olup, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmalar Etik Kurulu Yönergesinde belirtilmiş olan Etik İlkelerine uygun olduğuna karar verildi.

BAŞKAN

Prof. Dr. Şahin AHMETOĞLU

ÜYE	ÜYE	ÜYE
Prof. Dr. Mehmet DİKKAYA	Prof. Dr. Oğuz ÖCAL	Prof. Dr. Sevgi YURTÖNCEL
ÜYE	ÜYE	ÜYE
Prof. Dr. İbrahim MAZMAN	Prof. Dr. Oktay AKBAŞ	Doç. Dr. Kamil ŞAHİN
ÜYE	ÜYE	
Prof. Dr. Emre AKSOY	Dr. Öğr. Üyesi Fatma HIZIR ASRAV	

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Evrak sorgulaması <http://dogrulama.kku.edu.tr/envision.sorgula/belgedogrulama.aspx?eD=BSF57JKMMS&eS=161283> adresinden yapılabilir.

EK 2. Görüşme Formu

GÖRÜŞME FORMU
Merhaba, ben Alper ALTINIŞIK. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilgiler Eğitimi Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisans öğrencisiyim. "Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağları eğitim durumlarında kullanımına ilişkin görüşlerinin belirlenmesi?" isimli tez çalışmasını yürütmekteyim. Bu çalışmanın amacı, sosyal ağların ve teknolojinin eğitimdeki yerini anlamak ve değerlendirmektir. Bu çerçevede sizin görüşleriniz araştırmanın temelini oluşturduğundan büyük önem arz etmektedir. Çalışmaya yapacağınız katkıdan ötürü şimdiden teşekkür ederim.
KİŞİSEL BİLGİLER Ad ve Soyad: Bölüm ve Sınıf: Yaş ve Cinsiyet:
Sorular
1.Hangi sosyal medya araçlarını kullanıyorsunuz? a. Sosyal medyayı daha çok hangi amaçla kullanıyorsunuz? b. Bunlardan hangilerini eğitim amacıyla kullanıyorsunuz?
2.Sosyal ağların kullanımıyla alakalı hangi becerilere sahip olduğunuzu düşünüyorsunuz?
3. Sosyal medya ve sosyal ağları kullanırken siber güvenliğinizi nasıl sağlıyorsunuz? Siber güvenlik için hangi araçları veya yöntemleri kullanıyorsunuz?
4.Sosyal <u>medyada sunulan</u> özellikleri (metin, görsel, menü, konum, reklam engelleme, gizlilik ayarları vb.) ne ölçüde etkin bir şekilde kullanabiliyorsunuz?

5.Sosyal medyada aradığınız bilgilere ne kadar kolay ulaşabiliyor ve bu bilgi kaynaklarını ne kadar etkili kullanıyorsunuz?
6.Sosyal medyayı sosyal bilgiler eğitimi amaçları için nasıl kullanıyorsunuz? Örneklerle anlatır mısınız?
7.Sosyal bilgiler eğitiminde sosyal ağların kullanımı konusunda ne düşünüyorsunuz? a. Sosyal medyanın sosyal bilgiler dersinde hangi konularda kullanılabileceğini düşünüyorsunuz?
8. Eğitim görmüş olduğunuz fakültede sosyal ağların konu edildiği ders var mıdır? a. Sosyal ağlar ne ölçüde anlatılmıştır b. Ne ölçüde faydalandığınızı düşünüyorsunuz?

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı : Alper ALTINIŞIK

Doğum Tarihi :

Yabancı Dil : İngilizce

Eğitim Durumu : Necmettin Erbakan Üniversitesi-2014

Lisans : Sosyal Bilgiler Öğretmenliği

Yüksek Lisans :

Çalıştığı Kurum/Kurumlar ve Yıl/Yıllar : Ankara Medipol Üniversitesi 2019-

Yayınları (SCI) :

Yayınları (Diğer) :

Araştırma Alanları