

59908

T.C.

GAZİ ÜNİVERSİTESİ

SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ANABİLİM DALI

YÜKSEKÖĞRETİM GENÇLİĞİNİN BOŞ ZAMANLARINI DEĞERLENDİRME
ALİŞKANLIKLARI VE TURİZME KATILIMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
(Muğla İli Örneği)

YÜKSEK LİSANS TEZİ

HAZIRLAYAN:

SÜMMANİ EKİCİ

T.C. YÜKSEKÖĞRETİM KURULU
DOKÜMANTASYON MERKEZİ

YÖNETEN:

YRD.DOÇ.DR. MANSUR ONAY

ANKARA, 1997

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

ÖNSÖZ	viii
İÇİNDEKİLER	ii
TABLolar LİSTESİ	v

BİRİNCİ BÖLÜM

GİRİŞ VE AMAÇ	1
---------------	---

İKİNCİ BÖLÜM

GENEL BİLGİLER	3
1. Zaman Kavramı	3
1.1. Zaman Kullanım Bölümleri	4
2. Boş Zaman Kavramı	6
2.1. Boş Zaman Anlayışının Gelişim Süresi	8
2.2. Boş zaman Anlayışının Toplumsal Boyutu	11
3. Boş Zamanların Değerlendirilmesi (Rekreasyon)	13
3.1. Rekreasyon Kavramının Anlamı	14
3.2. Rekreasyonun Özellikleri	16
3.3. Rekreasyon Çeşitleri	17
3.3.1. Amaçlarına Göre Rekreasyon	18
3.3.2. Çeşitli Kriterlere Göre Rekreasyon	19
3.3.3. Ticari Rekreasyon	19
3.3.4. Sosyal Rekreasyon	19
3.3.5. Uluslararası Rekreasyon	19

3.3.6. Orman Rekreasyonu	19
3.3.7. Estetik Rekreasyon	20
3.3.8. Kırsal Rekreasyon	20
3.3.9. Kapalı Yer Rekreasyonu	20
3.3.10. Açık Hava Rekreasyonu	20
3.4. Rekreasyon Faaliyetlerinin Sınıflandırılması	21
3.5. Rekreasyon ve Verimlilik	26
4. Turizmin tanımı ve Önemi	27
4.1. Turizmin Talebi ve Önemi	28
4.2. Turist	29
4.3. Turizmin Özellikleri	30
4.4. Turizm Çeşitleri	31
4.5. Gençlik Turizmi	32
4.6. Gençlik Merkezlerinin Tanımı	34
4.7. Turizmin Tercih Edilme Nedenleri	35
4.8. Ekonomik Bir Değer Olarak Turizm	36
4.9. Rekreasyon Amaçlı Sportif Faaliyetler	38
4.10. Konaklama	40
5. Rekreasyon ve Turizm ilişkisi	42
6. Animasyon	44
6.1. Animasyon Çeşitleri	47
6.1.1. Sportif Animasyon	47
6.1.2. Kültürel Animasyon	48
6.1.3. Dinlendirici Animasyon	49

7. Rekreatsyonel Katılım İçinde Turizm	50
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	
MATERYAL ve YÖNTEM	52
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM	
BULGULAR	54
TARTIŞMA ve SONUÇ	91
ÖZET	95
SUMMARY	96
KAYNAKÇA	97
EK - 1	103
EK - 2	112
ÖZGEÇMİŞ	108

TABLOLAR LİSTESİ

I- Zaman Çizelgesi	5
1- Kişisel bilgiler	55
2- Ekonomik durum	56
3- Başarı durumu	57
4- Sahip olunan boş zaman süresi	58
5- Daha fazla boş zamana sahip olma isteği	58
6- En fazla katıldıkları etkinlik türleri	59
7- Katılınan etkinliklerin giderilmesine yardımcı olduğu sorunlar	60
8- B.Z.E. katılmak için imkan ve ortam durumu	60
9- Turizme duyulan ilgi düzeyleri	61
10- Okul dışında B.Z.E. imkan durumu	61
11- Turizme katkıda bulunma düzeyi	62
12- B.Z.E. katılma nedenleri	62
13- B.Z.E.'nin bıraktığı etki durumu	63
14- B.Z.E.yapmak için yararlanılan tesisler	64
15- B.Z.E. katılamama nedenleri	65
16- Turizm faaliyetlerine katılımında bulunulan yerin sağladığı avantaj durumu	66
17- B.Z.E. tercih edilen etkinlik türleri	66
18- Deneklerin okuldaki başarı derecesi	67
19- Deneklerin sahip oldukları boş zaman süresi	68
20- Deneklerin daha fazla boş zamana sahip olma isteği	69

21- En fazla değerlendirdikleri etkinlik türleri	69
22- Boş zaman etkinlikleri ve giderilen sorunlar	70
23- Deneklerin okulda boş zamanlarını değerlendirmek	
için imkan ve ortam durumu	71
24- Boş zaman etkinliklerine katılamama nedeni	72
25- Muğla'da olmanın turizme katılım ve sağladığı avantaj	73
26- İmkan sağlandığında katılmak istenilen etkinlik türleri	74
27- Deneklerin boş zaman etkinliklerini seçme nedeni	75
28- Denekler üzerinde boş zaman etkinliklerinin	
bıraktığı etki	76
29- Deneklerin etkinliklere katılım yerleri	77
30- Deneklerin turizme ilgi düzeyleri	78
31- Deneklerin okul dışında boş zamanlarını	
değerlendirecek imkan ve ortam durumu	79
32- Deneklerin turizme yeterli düzeyde	
katkıda bulunma durumu	79
33- Deneklerin yetiştiği �evre ile boş zamana	
sahip olma isteği arasındaki ilişki	80
34- Deneklerin yetiştiği �evre ile en fazla katıldığı	
boş zaman etkinlik türleri arasındaki ilişki	80
35- Deneklerin yetiştiği �evre ile turizme	
ilgi düzeyleri arasındaki ilişki	81
36- Deneklerin yaş durumu ile daha fazla boş zamana	
sahip olma arasındaki ilişki	81

37- Deneklerin yaş durumu ile turizme katılımlarının sağladığı avantaj arasındaki ilişki	82
38- Deneklerin yaş durumu ile en fazla değerlendirilen etkinlik türleri arasındaki ilişki	83
39- Boş zaman süresi ile en fazla değerlendirilen etkinlik türleri	84
40- Deneklerin boş zaman süresi ile turizme ilgi düzeyleri arasındaki ilişki	85
41- Deneklerin ekonomik durumları ile boş zamana sahip olma isteği arasındaki ilişki	86
42- Deneklerin ekonomik durumu ile okul dışında boş zamanı değerlendirecek imkan ve ortam durumu	87
43- Deneklerin ekonomik durumu ile okul içinde boş zaman etkinliklerini değerlendirecek imkan ve ortam durumu	88
44- Deneklerin ekonomik durumu ile en fazla değerlendirilen etkinlik türleri arasındaki ilişki	89
45- Deneklerin ekonomik durumu ile turizme ilgi düzeyleri arasındaki ilişki	90

ÖNSÖZ

Gençliğin Turzme katılımları içinde yer alan yükseköğretim gençliğinin önemli bir yeri olduğuna ve boş zamanları değerlendirecek gerekli imkan ve ortam sağlandığında turizme katılımlarının artacağı görülmektedir.

Yüksek öğretim gençliğinin turizme sektöründe yer alması hem öğrenciler açısından hemde turizm açısından çok faydalı olacaktır.

Muğla Üniversitesinde öğrenim gören gençliğin turizmle ne kadar ilgilendiğini ne gibi avantaj sağladığını tesbit etmek için hazırladığımız **Yükseköğretim Gençliğinin Boş Zamanlarını Değerlendirmesi ve Turizme katılımları Üzerine Bir Araştırma** konulu çalışmamızda danışmanlığımı yapan Sayın, Yard.Doç.Dr, MANSUR ONAY'A Çalışmamım her safhasında görüşlerini aldığım Sayın Hocam Doç, Dr, SUAT KARAKÜÇÜK'e ve Uzman Cercis İKİEL 'e, Muğla Üniversitesi Bilgi İşlem Dairesi Başkanı Osman KELEŞ Bey ve tüm çalışanlarına teşekkür ederim.

Sümmani EKİCİ

MUĞLA 1997

BİRİNCİ BÖLÜM

GİRİŞ VE AMAÇ

İnsan var olduğundan bu yana kendi iradesi dışında akıp giden zamanı kullanmaktadır. Bilim ve Teknikte hızlı gelişmeler zamanı durdurmaya becerememişlerdir. zaman insanlar tarafından bilinçsizce ve amaçsız bir şekilde kullanılmıştır. Gelişen teknoloji sayesinde günümüz toplumları zamanı bilinçli olarak kullanmak için yeni araştırmalara yönelmişler ve bu hususta çalışmalar devam etmektedir. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler sanayileşmeyle birlikte insanların iş ve çalışma dışı zamanları net bir şekilde birbirinden ayrılmaya başlamaktadır.¹² Çağımızda toplumların refah ve kültür düzeylerinin bir göstergesi olarak anlam kazanan spor, sosyal ve kültürel hayatta giderek önemli olmaktadır.³¹ Spor Rekreasyonun en kapsamlı, çeşitli ve ilgi çeken alanlarından birini oluşturmaktadır.³⁸ Rekreasyon etkinlikleri çok çeşitli olup aktif, pasif, bireysel, grup halinde açık alanda, kapalı mekanda, genç ve yaşlı her kesimin yapabileceği etkinliklerden oluşmaktadır. Boş zaman ve eğlence zamanı çalışan insan için çok önem arz etmektedir. Çalışma zamanına karşı, boş zaman toplumlarda yepyeni bir toparlanma ve adaptasyonu getirmektedir.⁴⁶ Birey üretmediği zaman sportif veya güncel eğlencelerle turistik gezilerle sosyal ve kültürel etkinliklere katılarak hayattan zevk almayı mutlu olmayı istemektedirler.

Boş zamanların değerlendirilmesi aynı zamanda uygarlığın göstergesidir. Bireyin boş zamanında ilgili bir alanla ilgilenmesi onu kişilik bakımından geliştirir, olgunlaştırır.⁶³ Yükseköğretim gençliğinin boş zamanlarını olumlu yönde değerlendirmesi ve bu faaliyetlere katılmaları kişiliğinin gelişmesinde önemli bir yer tutmaktadır.

Yükseköğretim gençliğinin turizm sektöründe yer alması, tatillerde çalışması, hem turizme katılımı hemde ekonomiye katkıda bulunmaları açısından kendine bir avantaj sağlamaktadır.

Yapmış olduğumuz çalışma iki ana bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde Rekreasyon Kavramı ve Özellikleri, İkinci bölümde Turizmin Önemi, Rekreasyon ve Turizm ilişkisi ile Gençlik Turizmi yer almaktadır.

Araştırmanın amacını, Yükseköğretim gençliğinin boş zamanlarını değerlendirme eğilimleri ve bu eğilim içindeki turizm etkinliklerinin yerini belirlemek oluşturmaktadır.



İKİNCİ BÖLÜM

GENEL BİLGİLER

1- ZAMAN KAVRAMI

Zaman, hayattır ve zamanı boşa geçirmek, hayatı boşa geçirmek anlamındadır. Dünyada bütün insanlara demokratik olarak verilmiş tek şey zamandır.⁴ Mackenzie'e göre zaman sonderece değerli eşsiz bir kaynaktır ama para gibi toplanamaz, hammadde gibi depolanamaz, isteyerek yada istemeyerek harcanmak zorundadır. Zaman tekrar ele geçmeyen bir şeydir.⁴⁷

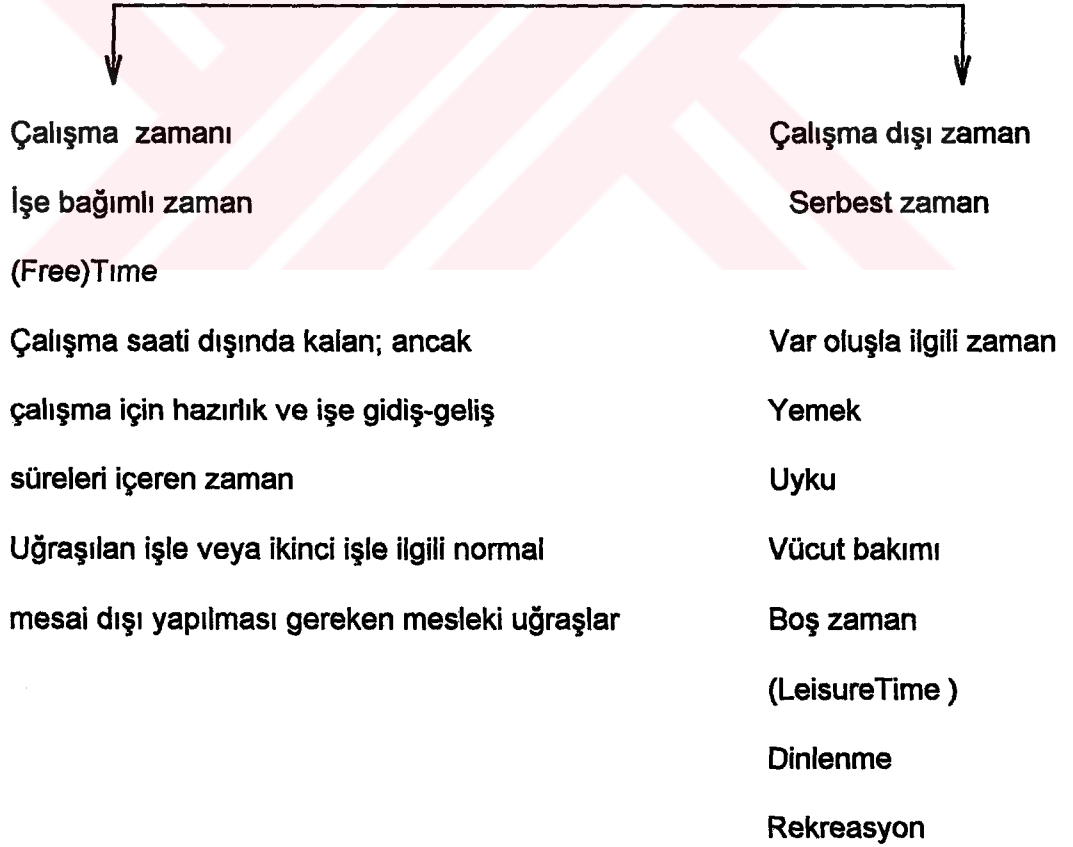
Gelişmiş ülke insanı ise, kazanmanın ve başarının, insanın gayretlerinin ve çalışmasının bir ürünü olduğunu düşünür. Bu yüzden varlığının gereği olarak hak ettiklerini tanzim ederek işlerini, sosyal hayatını, eğlenmesini ve dinlenmesini programlamak için zamana ihtiyaç duyar. Gelişmemiş ülke insanında, bu gayretler yerine iş yapmak için değil, yapmamak için sağda, solda, kahvehanelerde ve benzeri yerlerde nefes alıp vermenin hazzını duymak için zaman ihtiyacı oluşur.⁵⁹

Zaman, insan yaşamının yerine göre uzun yada kısa vadeli, yenilenmesi olanaksız, başlangıcı ve sonu belli, saatle ölçülebilen bir bölümdür. Zamanın ölçülebildiğini ve sınırlarının belli olduğunu belirtmekle beraber zamanı da üç bölüme ayırabiliriz.⁶³

- a) Var olmakla ilgili zaman
- b) Geçimle ilgili zaman
- c) Boş zaman

Gelişmiş batılı ülkelerde çağı yakalamak, daha iyi yaşamak, kendini daha iyi geliştirmek için insanlar zamanı çok iyi kullanmaktadır.³⁴ Zaman her meslekten bireyler üzerinde baskı yapan evrensel bir kaynaktır. Herkes zamanı akıllıca kullanmak zorundadır. Zaman tasarruf edilemeyen, ödünç alınamayan, kiralanamayan, satın alınamayan, çoğaltılamayan sadece kullanılan ve kaybedilen aktifimiz ve varlığımızdır.¹⁹

1-1 ZAMAN KULLANIM BÖLÜMLERİ



TABLO (I): ZAMAN ÇİZELGESİ

DAVRANIŞLAR	MUTLAK ZORUNLU	KISMEN ZORUNLU	BOŞ ZAMAN DEĞERLENDİRME
Uyku	Zorunlu Uyku		(Relaxing) Dinlenme
Ekzersiz ve Zinde Kalma	Sağlık ve Hijyen		Spor ve Aktif Oyunlar
Yemek	Yemek		Dışarıda Akşam Yemeği
Alış-Veriş	Zorunlu Alış-Veriş	Kısmi Alış-Veriş	
Çalışma	İş	Fazla Mesai ya da 2.İş	
Ev işleri	Zorunlu Ev İşi ve Aşçılık	Ev Bakımı ve Akraba Bakımı	Bahçecilik
Eğitim	Okul	Ev Ödevi	
Kültür ve İletişim Seyahat Etmeden			Tv, Radyo, Kitap, Okuma, Tiyatro,Hobby Pas.O.
Sosyal Aktiviteler		Çocuk Bakımı, Din Politika	Partiler, Seminerler
Seyahatler	Çalışma Seyahati, Okul Gezileri		Zevk İçin Yürüyüş, Araba Kullanma

Tablo (I)'de zaman çizelgesindeki davranışlar üçe ayrılmıştır. Bunlar; zorunlu, kısmen zorunlu ve boş zamanı değerlendirmek için yapılan etkinliklerdir. Mesela; yemek, mutlak zorunlu bir davranış olduğu halde, dışarıda ailece bir akşam yemeği, serbest (boş) zaman değerlendirme olarak ifade edilir.

Zaman çizelgesinden yola çıkarak, boş zamanı, insanın tekrarlaması mümkün olmayan yaşam süresinin, fizyolojik ihtiyaçları karşılama ve çalışma saatleri haricindeki bölümü olarak ifadelendirmek mümkündür. Boş zaman değerlendirmesi ise, insanların istediği bir uğraşı ile zevk ve doyum sağlamak doğrultusunda boş zamanlarında gerçekleştirdikleri etkinliklerdir.³⁴

2.- BOŞ ZAMAN KAVRAMI

Boş zaman, günümüzdeki çağdaş sanayi toplumunun yapısal bir özelliğini oluşturmaktadır.³⁴ Gelişmiş toplumlarda ya da gelişmekte olan toplumlarda teknolojinin kendisini yenilemesiyle ortaya çıkan boş zaman ve boş zamanları değerlendirmeye, ilmi bir araştırma konusu olarak bir problem olarak çözüm aranmış ve çeşitli tanımlar yapılmıştır. Bu tanımlar ve yaklaşımlar, şöyle ifade edilmektedir.

TEZCAN'a göre boş zaman, bireyin hem kendisi hem de başkaları için bütün zorunluluklardan ya da bağlantılardan kurtulduğu ve kendi isteği ile seçeceği bir etkinlikle uğraşacağı zamandır. Tezcan boş zamanı, bireyin kesin olarak bağımsız ve özgür olacağı zaman, olarak tanımlamaktadır.⁵⁹

Uluslararası boş zaman etüt grubuna göre; boş zaman, etkinliği kişinin mesleki, ailevi, sosyal ödevleri yerine getirdikten sonra bağımsız iradesiyle girişe bileceği dinlenme, eğlenme, bilgisini zenginleştirme ve maharetini artırma, topluma gönüllü katılma gibi bir dizi uğraşı olarak tanımlamaktadır.²⁰

GÖKCE 'ise boş zamanı, bireyin yaşamak için başvurması gereken uğraşların dışında bireysel tercihlerine ayıracağı zaman, olarak tanımlamaktadır.²⁶

Bir başka tanımda ise boş zaman, uzak bir mesafeden hem geçmişte oluşuna hem de iz düşün yaparak geleceğe bakıldığında bir parodox olarak görülmekte, boş zamanı elde etmek için savaşılan gelişmenin gerçeği olarak elde edilen, elde edildiğinde hayati bir gizli güç yanlış seçimde ve kullanımda geri tepen, diğer yandan gelecek için temel enerjiyi kapsayan bir gizli güç olduğu anlaşılan olgu olarak tanımını yapmaktadır.⁵¹ Boş zaman, dar anlamda iş ile ilgili sorumluluklardan hayatı idame ettirme veya diğer görevlerden serbest olunan, mecbur olunmayan zamandır. Geniş anlamda boş zaman, bir çok kültürel ve kamu hizmetleri kapsamı içindeki hobiler ve meşguliyetler dizisine katılım suretiyle benlik geliştirme için serbestçe kullanım hakkı ve fırsatları ifade etmektedir. Boş zaman düşüncenin bir ifadesi, yaratıcı ve manevi değerlerin bir kaynağı olarak da ifade edilebilir.² Boş zaman, çalışma hayatı sınırları dışına çıkabilme ve kişiyi yenileyen, hayat veren güçlere ulaşabilme kapasitesi olarak kabul edilmektedir.³⁴ Bu tanımlara bakıldığında boş zaman kavramının, üretken toplumlarda sosyal ve kültürel bir boyut kazandığını görmekteyiz, oysa sağlıklı bir toplum yapısına sahip olmayan gelişmemiş

toplumlarda bu tanımlar, açık olarak ifade edilmemiştir. Gelişmiş ülkeler zamanı iyi kullanmaktadırlar; çünkü bilinçli zaman kullanımı, boş zamanın değerlendirilmesinde olumlu sonuç vermektedir. Bir toplumda boş zamanın değerini anlayabilmek için çalışma hayatının çok yoğun olması gerekmektedir. Boş zamanla iş hayatının arasında doğru bir orantı vardır. Zamanın bütün bölümlerini boş gezerek geçiren birinin boş zaman kavramı ile bir ilişkisi yoktur. Bu tip insanların toplumda bir değer ifade etmesi mümkün değildir. Bunun tersi olarak da çalışan insana ödül olarak boş zamanını çok iyi bir şekilde değerlendirebilmesi için birden fazla seçenek sunulmalı, alternatifleri olan seçenekler verilmeli ve tercih bireyin kendisine bırakılmalıdır. Bu anlayışla çalışma ve çalışma dışı zaman aktiviteleri birbirini dengelemek zorunluluğunda olduğundan çalışma ve serbest zaman ilişkisi, toplumun sosyal ve kültürel yapısıyla yakından ilgilidir.³⁴

2-1- BOŞ ZAMAN ANLAYIŞININ GELİŞİM SÜRECİ

İnsanlığın yaşam süreci içinde mücadelesi, gelişmelerle devam etmiştir. Bu gelişme süreci, kişilerin dolaylı veya dolaysız olarak hizmetiyle ilgilidir. Hizmette ve gelişmede sınır tanımayan araştırmalar devam etmektedir. Bu araştırmalar, taş devri ve orta çağlardan başlayarak her devirde yaşama biçimlerini ve yaşam standartlarını değiştirerek gelişim süreçlerini devam ettirmektedirler. Yerleşik hayata geçtikten sonra, mesleki ve sanatsal uğraşılara yönelmek suretiyle kendi işlerini kurarak üretime başlamışlardır. İlk çağlarda insana önem verilmediği bir gerçektir. İnsanlar, köle tacirlerinin elinde bir mal gibi

alınıp satılıyordu. Makinalaşma olmadığı için insan gücünden yararlanılırdı. Kölelerin çalıştırılmaları sonucu köle sahiplerinin boş zamanları fazlalaştı ve buna bağlı olarak da spora, müziğe, resme, taşları oyarak boş zaman uğraşlarına yönelmeye başladılar.⁶⁵ Böylece boş zaman anlayışının gelişmesi başladı, diyebiliriz. O tarihlerde milletler, birbirleri ile devamlı savaşıyorlardı. Yapmış oldukları sportif hareketler ise, savaşta kullandıkları savaş aletlerini ustaca kullanmaya yönelikti. Örneğin, ok atma, at binme, güreş, çirit atma gibi spor branşları, kişinin gücünü muhafaza etmek için kullanılmaktaydı. Diğer alanlarda müzik, resim, oymacılık, heykelticilik gibi sanatla uğraş verdikleri bir gerçektir. Gelişmeler devam etmekte, yeni yeni keşifler, yeni buluşlar, yeni icatlar bulunmakta, toplumlar gelişmekte, üstünlüğün ifadesi olarak da spor oyunları ağırlıklı festivaller, olimpiyatlar düzenlemekteydi. Bu olimpiyatların ilk tarihe geçişi, M.Ö 776 yılına rastlar ancak M.Ö. 1200 yıllarından beri yapıla geldiği söylenmektedir. Olimpiyatlar, halen günümüzde de devam etmektedir.³⁹

Düzenlenen bu olimpiyat oyunlarının seyrini ve katılımını, bir boş zaman anlayışı olarak değerlendirmek mümkündür. Sanayi devriminin başladığı 18yy. 'ın başlarında endüstriyel gelişme ile birlikte, insan için giderek artan boş zaman olgusu, önemli bir karakteristik kabul edildiği ekonomik ve sosyal devrimin yanında demografik, politik, teknolojik ve bilimsel devrimler de yaşamıştır.⁶⁰ Bu gelişme, çalışmayı ilke edinen klasik görüşün tersi anlamındadır. Sanayi toplumlarının temel öğelerinden birini çalışma oluşturmaktadır.³⁴ İnsanı makine gibi gören bu anlayış, boş zamanı sadece dinlenme olarak görmektedir. Daha çok verim alabilmek için insanın psikolojik, fizyolojik ve sosyolojik ihtiyaçlarının önemini anlayamamıştır.

20.yüzyılın başlarında, özellikle İkinci Dünya Savaşından sonra başta sanayileşmiş Batılı toplumlarında bu anlayışın değiştiği görülmüştür. Çalışmaların dinlenmeleri ile ilgili ilk uluslararası toplantı 1920 yılında uluslararası çalışma bürosunda yapıldı.⁶⁵ Sanayi toplumu içerisinde verimli ve çok çalışan insan, bütünü ile huzura ve refaha kavuşamamıştır. Toplumsal ve kişisel birtakım problemlerin temelini oluşturmuştur. İnsan için, çalışma kapasitesi kadar boş zamanın oluşturulması ve onun en iyi şekilde değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu anlayışın ışığı altında çalışma saatleri yeniden ayarlanmış günde 12 saate varan çalışma süresi 8 saate inmiştir. Günün 24 saatini üç eşit parçaya bölerek 8 iş, 8 uyku, 8 ise boş zaman etkinliklerine ayrılmış zaman dilimi, kişinin özgürce kullanacağı zamanı isterse aktif, isterse pasif değerlendireceği süre hakkını tanımış oluyor.

" Günümüzde boş zaman anlayışındaki gelişim süreci içerisinde boş zamanın gelişmiş sanayi ülkelerinde, kısmen de olsa Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde, uygarlık ve gelişmişliğin bir hizmeti olarak değerlendirmesi şeklinde devam ettiğini görmekteyiz.³⁴

Bu anlamda gelişmiş sanayi toplumlarında boş zamanlar konusu, sosyolojik bir alan olarak araştırmalara, incelemelere açık bir bilim dalı olarak giderek önem kazanmakta, boş zaman kültürüne alt kültürler olarak, boş zaman medeniyeti, boş zaman uygarlığı gibi literatüre yeni kavramlar kazandırılmaktadır diyebiliriz.(Serbest zaman, özgür zaman, eğlence zamanı)³⁴

2.2- BOŞ ZAMAN ANLAYIŞININ TOPLUMSAL BOYUTU

Sanayileşme ve şehirleşme, boş zaman anlayışının direkt olarak etki alanına girmektedir. Sanayileşme, genelde büyük şehirlerde olmakta ve bu bölgeler nüfus yoğunluğu bakımından artmaktadır. " Şehirleşme ve sanayileşme ile sportif faaliyetlerin arasında bir paralellik vardır. Yükselen hayat seviyesi, daha çok artan ulaşım ve haberleşme imkanları ve gelişen teknoloji sayesinde sayıca ve nitelikçe mükemmelleşen araç ve gereç, sporu teşvik etmekte ve yaygınlaştırmaktadır.²¹ Boş zaman faaliyetlerini de sportif faaliyet olarak düşünmek ve değerlendirmek gerekmektedir.

Teknolojik gelişme, toplumda sosyal ilişkileri olumsuz yönde etkilemektedir. Çalışma hayatında birey, yaptığı işten zevk alamamaktadır. Manevi yönden bir tatminsizlik söz konusu olmaktadır. Bir başka açıdan bakıldığında şehirlerde, kent yaşamında sosyal çevre özelliğini yitirmiş, ilişkiler zayıf yada menfaate dayalı hale gelmiştir. Fert bu olumsuzluk karşısında kendine olan güvenini yitirmektedir. Eğer dini yönü kuvvetli değilse bir yabancılaşma sürecine giriyor. Bu durum karşısında "gelişmiş ve sanayileşmiş ülkelerde, gerek devlet eli ile gerek özel kuruluşlar, gerekse devlet ve özel kuruluşların işbirliği şeklinde, yabancılaşmayı ortadan kaldırarak verimi yükseltmek için spor yatırımlarına öncelik verildiğini görmekteyiz.²¹ Boş zamanları değerlendirme alışkanlığını geliştirici çalışmalar yapıldığı ve desteklendiği de bir gerçektir. Günümüzde seyir dayalı sporların, kitleleri etkisi altına aldığı görülmektedir. Milyonlarca insan, boş zamanlarında televizyonların başında

oturarak futbol müsabakası seyretmekte veya başka uğraşlarla meşgul olmaktadır. Bu tip insanlar, boş zamanlarını pasif olarak değerlendirmektedirler. Gelişmiş ülkelerde boş zamanları değerlendirme faaliyetleri, toplumda saygınlık kazanma,ve entellektüel kişi olduğununu gösterme, olarak ifade edilebilir.

Boş zamanı değerlendirme, bireysel değil de toplu olarak veya gruplar halinde yapıldığı zaman bireye sosyal bir statü kazandırmaktadır. Örneğin, spor kulüplerinde, hayır kuruluşlarında, ortak hareket eden ve boş zamanlarında topluma faydalı işler yapan ve yapmaya çalışan kişiler bir araya gelmektedir.

Nüfus artışı, kentleşme, sanayileşme gibi gelişmeler, boş zamanın değerini her geçen gün artırmaktadır. Bu bakımdan ülkemizde de boş zamanın önemini vurgulamak için hükümet olarak “ Gençliğin boş zamanlarının kıymetlendirilmesinde ve toplum sağlığında büyük yeri olan toplu spor faaliyetlerinin, yurt sathına dengeli bir şekilde yayılıp gelişmesi sağlanacaktır, ifadesiyle uygulamaya geçilmiştir.¹¹

Boş zamanları değerlendirmenin değerini arttıran önemli sebepleri şöyle sıralayabiliriz:

- 1- Sanayileşmiş toplum - teknolojik gelişme
- 2- Kentsel yaşam, şehir yaşamı
- 3- Nüfus artışı
- 4- Gelir seviyesinin yüksekliği
- 5- Turizm faaliyetleri

Bu faktörleri göz önünde bulundurduğumuzda boş zamana kesin çözüm yolları bulmak kaçınılmazdır. Çünkü ülkemizde hızlı bir nüfus artışı

olmaktadır ve ülkemiz, genç bir nüfusa sahiptir. Bazı alışkanlıklar, çocukluk döneminde kazanılır. Boş zamana yönelik toplumsallaşma sürecinin nasıl gerçekleştiğinin anlaşılabilmesi için Kell, boş zamanın "Kiminle ve ne zaman öğrenildiği" sorusuna cevap bulmayı amaçlamaktadır. Bu araştırmada boş zaman etkinliklerinin geniş bir dağılımı ve toplumsal görünümü, bir Batı toplumundaki yetişkinlerin görüşlerinden yararlanılarak geliştirilmiştir. Bulgulara göre; etkinlikler çocuk yaşta boş zamanı değerlendirmeye başlayanlarla yetişkin yaşta başlayanlar arasında eşit olarak bölünmektedir. Etkinliklerin % 63' ünün öğrenilmesinde aile bireylerinin etkisi temel olmuştur. Bulgular, boş zamana yönelik toplumsallaşmanın bir yaşam süreci olduğunu göstermektedir.⁴¹

3 - BOŞ ZAMANLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ (REKREASYON)

Sanayileşme ile birlikte dinlenme, eğlenme, özgür yaşama, seyahat etme gibi bir takım faaliyetler, insan yaşamında bir ihtiyaç olmuştur. Bu ihtiyaca çözüm yolları olarak boş zamanın en iyi şekilde ve çok değişik ortamlarda gerçekleştirileceği savunulmaktadır. Bu olguya Rekreyasyon denilmektedir ve çeşitli yorumlar ve tanımlar yapılmaktadır.

Rekreasyon Nedir: Rekreyasyon, yenilenme, yeniden yaratılma veya yeniden yapılanma anlamına gelen latince Recreation kelimesinden gelmektedir. Türkçe karşılığı, yaygın bir şekilde boş zamanları değerlendirme olarak kullanılmaktadır.³³ Rekreyasyon için bir çok tanım yapılmıştır. Bu tanımlar, toplumsal ve bireysel olarak yorumlamak mümkün, bu demek oluyor ki rekreasyon, toplumsal ve bireysel aktivitelerin kesiştiği noktadır.

Bireysel Tanıma Göre Rekreatyon : Rekreatyonun zengin bir yaşam biçimi, bir tutum ve ruh, iş dışı yaşam, insanın iç doğasının ifadesi, eğitsel bir sürecin ifadesi, bir yaşam stili, yaratıcı güçlerin dışa vurumu, ruhun kanatları olduğu söylenmektedir.²⁹

Toplumsal Tanıma Göre Rekreatyon : Rekreatyon bir toplum için önemli bir ekonomik güç, hükümet sorumluluğunun önemli bir alanı ve milyonlarca kişinin istihdam kaynağı olan sosyal bir kurum, kültürel yönü olan bir aktivite olarak görmek gerekmektedir.² Bu aktiviteler değerlendirilirken toplumsal yapıyı göz önünde bulundurmak gerekmektedir. Çünkü, " bu toplumda benimsenmiş normlarca desteklenen bir aktivite, başka bir toplum ve kültürde tabu, suç ya da sapkın bir aktivite olarak görülebilir.²⁹ Rekreatyon, sosyal bir mesele olup, toplumun bütün fertlerine indirgenmelidir. Çünkü rekreatyon, gelişmiş toplumlarda, sanayi toplumlarında kişiyi hayata bağlamada, dinlendirmede ve meşgul etmede, ruhen ve bedenen canlılık kazandırmada, bireyin mesleki, ailevi, toplumsal ödevlerini yerine getirmede, bilgi ve beceri kazanmada önemli bir yer tutmaktadır.³⁴

3-1 - REKREASYON KAVRAMININ ANLAMI

Klasik Yaklaşım Göre Rekreatyon : Kişiyi zorunlu iş ve etkinliklerden sonra yenileyen, dinlendiren, gönüllü olarak yapılan faaliyetler olarak tanımlamaktadırlar. Bu tanıma göre kişinin, işten geri kalan zaman içerisinde kendini yenilemesi, etkinliklere katılması beklenmektedir. Rekreatyon etkinlikleri kişinin yaratıcılık özelliğini ön plana çıkarmaktadır.

Modern Anlamda Rekreasyon : Çağdaş sanayi toplumları rekreasyon etkinliklerine, işlerine verdikleri önemden daha fazlasını vermektedirler. Bunun sebebi ise sağlık yönünden, ruhsal, fiziki ve sosyal yönden insanın ihtiyaçlarının var olduğu gerçeğini kabul etmelerinden doğmaktadır. Rekreasyon, işten bağımsız, kendi içinde değerli olan kişinin pek çok önemli ihtiyaçlarını karşılayan, dolu ve mutlu bir yaşam aracıdır. Rekreasyon insanların gönüllü olarak boş zamanlarında katıldıkları ve kişisel olarak doyum sağladıkları aktiviteler olarak tanımlanmaktadır.³⁴

Genel anlamda Rekreasyon İnsanların boş zamanlarında yaptıkları, zorunlu çalışma faaliyetlerinden bağımsız olarak kişinin boş zamanını serbest olarak ve dilediği gibi kullandığı, fiziksel gücünü onarmaya ve ruhsal kapasitesini zenginleştirmeye yönelik, zorunlu faaliyetlere karşıt, özgürce seçilen, sosyal çevrenin değişmesi anlamına gelen faaliyetler olarak tanımlanmaktadır.

Sağcan ise rekreasyonu insanların boş zamanlarında eğlence ve tatmin dürtüleri ile gönüllü olarak etkinliklere katılımı, hoşça giden bir boş zaman deneyi olarak tanımlamıştır.⁵⁷

Gökmen ise rekreasyonu, bireyin mesleki, ailevi, toplumsal ödevlerini yerine getirdikten sonra bağımsız iradesi ile seçebileceği bir seri dinlenme, eğlenme ve bilgi becerilerini artırma, bireyin kendisini yenilemesi olarak ifade etmektedir.²⁸

Demiray ise zorunlu uyku, temizlik, beslenme ve ders çalışma dışındaki zaman diliminde, bilinçli olarak dinlenme, eğlenme, bilgi ve becerileri geliştirme amacıyla yapılan ve toplum yaşamında gönüllü katılımı gerçekleştiren faaliyetlerin tümü olarak tanımlamaktadır.¹²

Bayer ise günlük faaliyetlerin, vazife ve benzeri çalışmaların dışındaki boş zamanlarda bireyi hayata bağlayıcı, dinlendirici, meşgul edici veya zevk verici olay ve eylemleri yapmak veya katılmak suretiyle ruhen ve bedenen canlılık kazandırıcı faaliyetlerin tümü olarak tanımlamaktadır.⁷

Rekreasyon kavramının tanımını en geniş olarak Karaküçük açıklamıştır. İnsanın yoğun çalışma yükü, rutin hayat tarzı veya olumsuz çevresel etkilerden tehlikeye giren ve olumsuz etkilenen bedeni ve ruhi sağlığını tekrar elde etmek, korumak veya devam ettirmek, aynı zamanda zevk ve haz duymak amacı ile kişisel doyum sağlayacak, tamamen çalışma ve zorunlu ihtiyaçlar için ayrılan zaman dışında kalan bağımsız ve bağlantısız boş zaman içinde isteğe bağlı ve gönüllü olarak ferdi veya grup içinde seçerek yaptığı etkinliklere Rekreasyon denir.³⁴

3-2 - REKREASYONUN ÖZELLİKLERİ

Rekreasyonun çok çeşitli alanları vardır ve bu alanlara bireyin katılmaktaki amaçları doğrultusunda rekreasyon ortak bir amaç olmaktadır. Bu ortak amaç, Rekreasyonun özelliklerini belirtmektedir. Bu özellikler bir çok araştırmalarda rastlanılan temel görüş olarak şu şekilde sıralanmıştır.

- 1- Rekreasyonel faaliyetlerde bireye hiçbir şekilde zorlama yapılmaz. Katılım gönüllü olarak gerçekleşir ve birey, kendisi için en doğru olan seçimi yapar.
- 2- Rekreasyon faaliyetleri esnektir, çok çeşitlilik arz etmektedir, bireysel olarak veya grup olarak faaliyete katılma hakkına sahip olmalı, bu faaliyetlere devam etme zorunluluğu bulunmamalıdır.

3- Rekreasyon faaliyeti, boş zamanda yapılır ve her yaştaki ve cinsteki insanların bu faaliyetlere katılmalarına imkan verir. Evrensel olarak uygulanır.

4- Rekreasyonel faaliyetler, her türlü açık ve kapalı alanlarda, her mevsim ve iklim şartlarında uygulanabilmektedir.

5- Rekreasyon, çok çeşitli faaliyetler içerir, katılımcıya haz verir ve doyum sağlar, bir amaç taşır.

6- Rekreasyon, bir faaliyet gerektirir. Bu faaliyetler fiziksel, zihinsel, toplumsal ya da duygusal olabilir. Katılımcıya kişisel ve toplumsal özellikler kazandırması beklenir.

7- Rekreasyon faaliyeti yaparken, bir başka faaliyete ilgi duyma ve gerçekleştirme imkanı sağlar. Bu faaliyetlere katılma sonucu deneyim sahibi olunur.

8- Rekreasyon, toplumun geleneklerine, ahlakına, törelerine ve manevi değerlerine uygun olmalıdır. Sosyal değerlere ters düşmemelidir.

9- Rekreasyon faaliyetleri, kişisel tatmin ve mutluluk sağlamada, toplum içindeki amaç ve hedeflerden sonra bir yan ürün olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca kişilerin psikolojik yapılarını, sosyal ve fiziksel bünyelerini, sağlıklarını, vatandaşlık duygularını ve diğer kişilik geliştirici özellikleri taşımaktadır.

10- Rekreasyon faaliyetlerinin bir fiyatı vardır. Yapılan faaliyetler ne olursa olsun faaliyeti yerine getiren kişinin bir bedel ödemesi, diğer bir ifade ile kişisel gelirinden bir harcama yapması söz konusudur.^{62,60,34,18}

3-3 - REKREASYON ÇEŞİTLERİ

Rekreasyon faaliyetlerinin genişliği ve karmaşık yapısı nedeniyle herhangi bir şekilsel sınıflama yapmak çok güçtür. Çünkü rekreatif bir faaliyet sırasında bir diğerini de yapmak mümkün olabilmektedir.¹⁸ Rekreasyon, amaçlarına göre çok değişiklik göstermektedir. Çünkü kişinin hizmetine sunulmuştur. Rekreasyonu gerçekleştirecek olan insandır. İnsanın zevkleri hiç şüphesiz ki değişik olmaktadır. Bu sebeple rekreasyon etkinlikleri de çok çeşitlidir. Kişi, hangi amaçla bir faaliyet gerçekleştirmek isterse ona uygun bir rekreasyon çeşidi ortaya çıkmaktadır. Rekreasyon etkinlikleri, genelde bir amaç taşımaktadır. Bucher, " Organize Rekreasyon Programına Kimler Karışır" kitabında şöyle demektedir. " Ülkede hemen hemen bütün insanlar, Rekreasyonun bazı forumlarının ya da diğerlerinin müşterisidir. Gençler kadar yaşlılar, sağlıklılar, vasıflılar ve vasıfsızlar, zengin ve fakirler, özürlüler ve normal olanlar müşterilerin bazılarıdır.² Rekreasyon, her kesimin gerçekleştirebildiği faaliyetlerdir.

Karaküçük ise (1) amaçlarına göre, (2)çeşitli kriterlere göre rekreasyonu iki bölümde gruplamıştır.

3-3-1 Amaçlarına göre Rekreasyon

a) Dinlenme amacıyla yapılan rekreasyon etkinlikleri: Kişinin, çalışma ortamından uzaklaşarak gönlünce istirahat etmesi, kafasını dinlemesi, ruhen ve bedenen zindelik kazanması için yapılan etkinliklerdir.

- b) Kültürel amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Boş zamanın da tiyatro, gösteri tarihi eserler, müzelerin gezilmesi ve kültürel faaliyetlerle değerlendirilmesi
- c) Toplumsal amaçlı rekreasyon etkinlikleri: İyi ilişki kurmak ve geliştirmek, kendisine ve bulunduğu gruba faydalı olmak, sosyal kişiliği geliştirici etkinliklerle değerlendirmek
- d) Sportif amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Bu aktivitelere aktif veya pasif olarak katılınabilir. Spor, insanın hayatında başka değişikliklere neden olur. Bu etkinliklerle bu değişikliği gerçekleştirmek mümkündür.
- e). Turizm amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Tatilini geçirmek amacıyla bulunduğu yerden başka bir yere, gezmek, görmek, dinlenmek, doğanın güzelliklerinden faydalanmak maksadıyla yapılan etkinliklerdir.
- f) Sanatsal amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Sanatın bir dalında veya birçok dallarında uğraş göstererek boş zamanın değerlendirilmesidir.

3-3-2 Çeşitli Kriterlere Göre Rekreasyon eşitleri: Açık veya kapalı alanlarda gerçekleşme, katılımcıların yaş gruplarını, sayılarını ve zamanlarının sürelerini göz önünde bulundurma durumu vardır. Açık hava rekreasyonunu gerçekleştirmek için deniz veya nehir kenarı, ormanlık mesire yerleri, dağlar, doğayla başbaşa olunabilecek naturel bölgeler gereklidir. Kapalı alanlar ise müzeler, tiyatrolar, sinemalar, televizyon seyredilebilecek, kitap okunabilecek yerler ve spor salonları gibi alanlardır.

3-3-3 Ticari Rekreasyon: Kar amacı ile rekreasyonel hizmetler sunan organize işletmelerin düzenlediği faaliyetleri kapsar.

3-3-4 Sosyal Rekreatyon: Ailenin geliri, bireylerin eğitim düzeyleri, kültür seviyeleri ve hayat görüşleri dikkate alınarak gerçekleştirilen rekreatyon faaliyetleridir.

3-3-5 Uluslararası Rekreatyon: Gelir düzeyleri yükselen bireyler, ülke içi rekreatyon faaliyetlerinden uzaklaşarak uluslararası rekreatyon faaliyetlerini tercih etmektedirler.(Uzun süreli boş zamanlarda gerçekleştirilen turistik seyahatlerde yapılan rekreatyonel faaliyetlerdir).

3-3-6 Orman Rekreatyonu: Açık hava rekreatyonu alanına girmektedir. Kullanım açısından Orman Rekreatyon eylemi; 1- Yoğun, 2- Az yoğun veya dağınık eylemler olarak planlanır. Faaliyetlerin çoğunluğu ormanlık alanda yapılmaktadır. Orman içi sulara balık avlamak, kamp kurmak, kara avı, yürüyüş, piknik gibi faaliyetlerdir.

3-3-7 Estetik Rekreatyon: Bazı bireyler, boş zamanlarını genellikle sanat olaylarını izlemekle geçirirler. Bu rekreatyon türü, yüksek kültür düzeyinde daha çok görülmektedir. (Klasik müzik konserleri, resim sergileri gibi).

3-3-8 Kırsal Rekreatyon: Kentsel alanlarda, özellikle büyük kentlerde yaşayan bireylerin, boş zamanlarında günlük hayatın monotonluğundan kaçmak amacı ile kırsal alanlara yaptıkları rekreatyon faaliyetleridir. Özellikle eğitim düzeyi yüksek

olan kişiler, bu tür faaliyetleri yapmaktadırlar. (Dağcılık, balıkçılık, park ziyaretleri gibi).

3-3-9 Kapalı Yer Rekreatasyonu: Bir bina ya da kapalı bir çevrede yapılan rekreatasyon faaliyetleridir. Kapalı yer faaliyetleri, hem kırsal alanda hem de kentsel alanda yapılmaktadır. Kapalı yer rekreatasyonu, çeşitli düzenlemelere tabi tutulmaktadır. Isınma, havalandırma ve hijyenik özelliği olmalıdır. Kapalı yer rekreatasyonu, bireylerin günlük yaşamında yer alması bakımından açık hava rekreatasyonundan ayrı tutulmaktadır.

3-3-10 Açık hava Rekreatasyonu: Açık havada yapılan, geniş arazi kullanımı olan, doğa ile iç içe yapılan faaliyetleri kapsamaktadır. Açık hava rekreatasyon alanları, çoğunlukla şehirden uzak ve cazip yerlerdir. Ulusal parklar, göller, doğal çevre alanları, el değmemiş ilkel, doğal alanlarda yapılan faaliyetlerdir.^{34.,18}

3-4 - REKREASYON FAALİYETLERİNİN SINIFLANDIRILMASI

Rekreatasyon faaliyetlerinin, yapıldığı ortam gözönüne alınarak bir sınıflandırılması yapılabilir. Rekreatasyon faaliyetleri, sanayileşme ve kentleşme sonucunda ortaya çıkan bir gereksinim olduğundan, kentsel nüfusun yoğun olduğu toplumlarda geniş bir çeşitliliğe sahiptir. Bu konuda ABD’ de yapılan bir araştırmada, başlıca rekreatasyon faaliyetleri şu şekilde belirtilmiştir.¹⁸

- Pİknik
- Şehir içi turu
- Eğlence için oto sürme
- Eğlence için yürüyüş
- Yüzme
- Hayvanat bahçesi, fuar, eğlence parklarını ziyaret
- Balık avlama
- Spor oyun
- Havuzda yüzme
- Sandalda gezinti
- Spor olaylarını seyretme
- Geliştirilmiş kampçılık
- Bisiklete binme
- Konser ve tiyatroya gitme
- Atlı sporlar
- Gezinti yapma
- Tenis oynama
- Su kayağı yapma
- Golf oynama
- Vahşi kampçılık
- Yol dışında (off road) motorsiklet kullanma
- Kuşları seyretme
- Kano ile gezinti

- Yelkencilik

- Avcılık

- Vahşi yaşam, kuş fotoğrafçılığı, yol dışında (off road) otomobil kullanma

Ancak sanayileşme ve ekonomik gelişme ile birlikte çalışma saatlerinin azalması, boş zamanın artmasına sebep olmakta, boş zamanın artması rekreasyonel faaliyetlerin gelişmesine sebep olmakta, yeni yeni arayışlar rekreasyon türlerinin artması ve genişlemesini, çeşitlenmesini getirmektedir.

Rekreasyon Faaliyetlerinin Sınıflandırılması

Rekreasyon Türü

Faaliyetler

GÜZEL SANATLAR VE EL SANATLARI

- Sepet

- Seramik

- Çizim

- Dizayn

- Kuyumculuk

- Dericilik

- Metal İşleri

- Boyama

- Plastik El işi

- Heykelticilik

- Ağaç Oymacılığı

KAMPÇILIK, GEZİNTİ DOĞA ÇALIŞMASI - Yetişkin kampı

- Aile kampı
- Gençlik kampı
- Dağcılık ve uzun yürüyüş
- Avcılık ve balıkçılık
- İzcilik
- Vahşi hayat aktiviteleri
- Ağaçla ilgili çalışmalar

KLÜP TOPLULUKLARI

- Yetişkin klüpleri
- Gençlik klüpleri
- Kız klüpleri
- İşletme klüpleri
- Dernek, Kurum v.b.klüp
- Özel ilgi klüpleri
- Sosyal klüpler

DANS-SPOR-JİMLASTİK

- Su aktiviteleri
- Dans
- Oyun
- Jimlastik
- Rehabilitasyon
- Spor klüpleri
- Grup sporları

- Bireysel ve çiftsel sporlar
- Önemli spor karşılaşmaları

DRAMATİK VE EDEBİYAT

- Kitap inceleme grupları
- Dramatik üretim
- Dil öğrenimi
- Oyun-rol
- Radyo-televizyon
- Düzgün konuşma
- Hızlı okuma

EK AKTİVİTELERİ

- Bebek klüpleri
- Çocuk bakımı
- Çocuk klinikleri
- Kıyafet tasarımı
- Ziyafet hazırlıkları
- Ev planlaması
- Manzara düzenleme
- Aile klinikleri
- Aile ziyaretleri
- Aile eğlenceleri
- Sosyal yaşam etkinlikleri

MÜZİK

- Yönetme
- Grupça şarkı söyleme
- Müzik hazırlıkları
- Enstrümantal müzik
- Koro klüpleri
- Orkestra dans
- Popüler müzik grupları
- Konserler
- Resitaller
- Ses eğitimi

SOSYAL AKTİVİTELER

- Kutlama partileri
- Topluluk piknikleri
- Danslar
- Oyun partileri
- Sosyal olaylar
- Diğerleri

3-5 - REKREASYON VE VERİMLİLİK

Rekreasyon faaliyetlerine katılımın, katılanın üzerinde olumlu etki bıraktığı, çeşitli gözlemlerle anlaşılmıştır.³⁴

Herhangi bir işi olan insan, boş zamanlarında işinin uzantısı şeklinde, bir faaliyet veya aileye ekonomik olarak ek bir kazanç sağlayabilir. Bu da boş zamanlarını verimli ve üretici olarak geçirdiği anlamına gelmektedir.⁶² Rekreasyonel aktivitelere katılırken, turistik tesislerde çalışmak, gelir sağlamak ve en önemlisi rekreasyon etkinliklerini bir ürün olarak müşteri hizmetlerine sunmak, ülke ekonomisine katkıda bulunmak anlamına gelmektedir.

Rekreasyonda verimliliği düşündüğümüzde etki ettiği alanlar olarak dört yer mevcut olmaktadır. Bunlar;

- 1- Bireyin kendine faydalı olması
- 2- Bireyin ailesine faydalı olması
- 3- Topluma faydalı olması
- 4- Ülke ekonomisine faydalı olması, olarak değerlendirmek mümkündür.

Rekreasyonel faaliyetlerin, verimi etkileyecek olumsuz duyguların giderilmesi, fiziki sağlığın gelişmesi, yeni arkadaşlar edinilmesi, yeni bilgiler öğrenilmesi, günlük monotonluktan kurtulunması, kendine güven hissinin gelişmesi gibi birçok olumlu yönlerinden söz etmek mümkündür.

Bir diğer sınıflandırmaya göre rekreasyon aktiviteleri şöyledir:

- a) Çeşitli havuz, akarsu, göl ve deniz etkinlikleri

(Yüzme, su altı dalış, deniz, tatlı su, kara avcılığı, eğlence yolculuğu, yelkencilik, rüzgar sörfü, kanoculuk, v.b.)

b) Dağ sporları (kar ayağı, tırmanma, avcılık, kar motoru gezintisi, kayak yarışmaları v.b.)

4 - TURİZMİN TANIMI VE ÖNEMİ

Turizm: Günümüzde her yıl milyonlarca insan, sürekli yaşadıkları yerlerden geçici sürelerle ayrılarak başka bölgelere veya başka ülkelere gitmekte ve buralarda gezip görme, dinlenme, eğlenme, öğrenme gibi psikolojik, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılamaktadır. Ekonomik ve sosyal anlamda çok geniş etkiler doğuran bu olay, turizm olarak isimlendirilmiştir.

Kazanç sağlama amacına yönelik olmamak ve sürekli yerleşmemek koşulu ile yabancıların bir yere seyahatleri ve orada konaklamaları sonucu ortaya çıkan olayların ve ilişkilerin tümü olarak tanımlanmaktadır.⁵ Bir başka tanımı ise turizm, insanların devamlı yaşadıkları yer dışında sürekli olarak yerleşmemek, sadece para kazanmak veya politik ya da askeri amaç izlememek üzere liberal bir ortam içinde iş, merak, din, sağlık, eğlence, spor, dinlenme, kültürel, amaçlarla veya aile ziyaretleri ve kongre seminerlerine katılmak gibi nedenlerle kişisel veya toplu olarak seyahatlere gittikleri yerde 24 saati aşan veya o yerin bir konaklama tesisinde en az bir geceleme süresi ile konaklamalarından ortaya çıkan iş ve ilişkilerini kapsayan bir tüketim olayı, sosyal bir olaylar zinciridir.⁵⁴

Toskay ise turizmi şöyle tanımlamaktadır. Turizm, insanların devamlı ikamet ettikleri, çalıştıkları ve her zaman ki olağan ihtiyaçlarını hazırladıkları yerlerin dışına seyahatleri ve buradaki genellikle turizm işletmelerinin ürettiği mal ve hizmetleri talep ederek, geçici konaklamalarından doğan olay ve ilişkilerin bütünüdür.⁶¹

Turizm, kazanç sağlama amacına yönelik olmamak ve sürekli yerleşmemek koşuluyla insanların bir yere seyahatları ve orada konaklamamalarından doğan aktivitelerin bütünüdür.⁶

Uluslararası rekreasyonel turizm dünyasında, başlıca iki tip turist bulunmaktadır. Bunlar; Gezginci turistler, tatilci turistler

Gezginci ve tatilci turist gruplarını birbirinden ayırmak mümkün olmamakta ve genel olarak tatilci turistler, uluslararası turizm dünyasının büyük bölümünü oluşturmaktadır.⁵⁵

4-1 -TURİZMİN TALEBİ VE ÖNEMİ

Uluslararası turizmin talebi, 1970' lerde dünya petrol krizine karşın hızlı bir gelişme göstererek, 1970 yılında 160 milyondan 1979' da 274 milyona ulaşmıştır. 1970-1980 arası uluslararası turist sayısı, yılda ortalama % 6,5 lik bir büyüme göstermiştir. Turizm gelirleri ise, 1970 yılında 17,9 milyar dolardan 1980 yılında 102,4 milyar dolara çıkmıştır. Yıllık ortalama % 18' lik büyük bir artış göstermiştir. Dünya turizm örgütünden (WTO) verilen bilgiye göre, 1993 yılında dünyada turist sayısı 500 milyondur. Turizm harcamaları da 324 milyar doları bulmuştur. Avrupa, 296.5 milyon turistle 1993 yılında en çok turistin gezdiği

bölge olmuştur. Bu bölgenin turizm gelirleri de 162.6 milyar dolar olmuştur. İkinci sırada ise 106.5 milyon turistle Güney ve Kuzey Amerika yer almıştır.¹ Turizmin önemini artıran ve ön plana çıkaran sebep ekonomik olduğu için önemi tartışılmaz boyuttadır. Bu kadar sayıdaki insanın seyahat etmesi gelir düzeyinin yüksekliği ve boş zaman anlayışının gelişmişliğidir diyebiliriz. Turizm sayesinde ruh ve vücut günlük yaşam ritminden ve iş yoğunluğundan çıkarak, sağlığına kavuşmaktadır. İnsanoğlu yaşamsal hareket ve özgürlük gereksinimini yeniden öne sürmekte ve özel bir içtenlikle iletişime ve birlikteliğe tam bir özgürlük ve büyük bir güven içinde, kişiler arası diyaloga öne vermekte ve ilişkiler kurmaktadır.⁴⁶

4-2-TURİST

TURİST : Para kazanmak amacı olmaksızın dinlenmek, eğlenmek ya da kültürel, bilimsel, sportif, idari, diplomatik, dinsel,sağlık ve benzeri nedenlerle oturduğu yer dışına geçici olarak çıkan ve tüketici olarak belirli bir süre seyahat ettikten sonra yeniden yerleşim yerine dönen kişiye denir.³⁴

Hasan OLALI turistin genel anlamda turizmin tanımına uygun olarak tüm özelliklerini şöyle tanımlamıştır.⁵¹

- 1- Turist, turizmin tanımındaki şartlara uygun olarak seyahat eden kişidir.
- 2- Turist, merak, din, eğitim, öğretim, dinlenme, eğlence, spor ve sağlık gibi sebeplerle seyahat eden ve bu isteklerine tatmin aracı arayan kişidir.
- 3- Turist, macera yerine zevk ve kültürel bir sebeple hareket eden insandır.
- 4- Turist, zamanı çok öz ve değerli, mali gücü sınırlı kişidir.

- 5- Turist, vücut bakımından vasat derecede sağlam ve güçlü bir insandır.
- 6- Turist, temizlik, vasat bir konfor ve yenilik arayan kişidir.
- 7- Turist, ziyaret ettiği ülkede 24 saatten fazla konaklayan veya o yerin bir konaklama tesisinde en az bir gece kalan kişidir.⁵¹

4-3 - TURİZMIN ÖZELLİKLERİ

Milyonlarca insan sürekli yaşadıkları yerlerden, geçici belirli süreler seyahat ederek yer değiştirmektedir. Amaçlar farklılık gösterse bile turizm olgusu içinde yer alırlar. Aynı ülke içinde yerli, başka ülkelerde ise yabancı turist olarak adlandırılırlar. Turizm, sosyal, kültürel ve ekonomik alanda etkiler doğuran olayların özelliğini oluşturmaktadır.

1. Turizm, sürekli yaşanan, çalışılan ve doğal gereksinimlerin karşılandığı yerlerin dışına yapılan seyahatlerdir.
2. Turizmde konaklama geçici bir süre içindir. Seyahat eden ve konaklayan kişi, sürekli yaşadığı yere geri döner.
3. Seyahat eden ve geçici olarak konaklayan kişiler, genellikle turizm işletmeleri tarafından üretilen mal ve hizmetleri talep eder ve tüketirler.⁵ Turizm, çok yönlü bir sektördür. Uluslararası turizmin özellikleri ise şöyle sıralanmaktadır.¹
 - Boş zamanın artması ve ücretli tatil hakkının yaygınlaşması
 - Harcanabilir gelirin artması
 - Turist çekim merkezlerindeki uygun konaklama ve donanımların arzı ve çeşitliliği.

- Eğitilmiş insan gücündeki gelişme.
- Uygun politik ve mali ortam.
- Toplumlarda tatil yapma düşüncesinin yaygınlık kazanması
- Tanıtım halkla ilişkiler ve reklam faaliyetlerinin yoğunlaşması

4-4 - TURİZM ÇEŞİTLERİ

Her geçen gün daha çok sayıda insanın, doğrudan ya da dolaylı olarak ilgi alanına giren turizm olgusu, gerçekleştirme amaçları doğrultusunda incelendiğinde;

- Rekreasyon turizmi,
- Bilimsel turizm
- İş turizmi,
- Sağlık turizmi,
- Dinsel turizm, gibi farklı tiplerle karşılaşılabilir.

Bunlar içinde en büyük grubu, %80'nin üzerinde bir oranla rekreasyon turizmi oluşturmakta, yani rekreasyonel amaçlarla yapılan yer değiştirmeler, büyük ölçüde dünya turizmini meydana getirmektedir. Bu yüzden turizme, genel olarak rekreasyonel seyahat adı verilmektedir.⁵⁷ Turizmin tanımında farklı bir değerlendirme yapmaktadır.

Turizm olayını gerçekleştiren insan olgusu için, insanların hareket noktaları göz önüne alındığında çeşitlilik görülmektedir. Araştırmacıların ifade ettikleri turizm çeşitleri, esas alınan bireyin prensiplerine ve katılma sebepleri

bakılarak, genel hatları ile dinlenme, kültürel, sosyal, sportif ve katılım şekillerine göre sınıflandırılmışlardır.

Toskay, Barutcugil, Karaküçük, Kozak ve arkadaşları, tanımlama yapmışlardır., fakat en geniş kapsamlı sınıflandırmayı K.T.B yapmıştır. ⁴⁵

- İç ve dış turizmin geldiği yere göre turizm.
- Bireysel, kolektif, kitle turizmi sayılarına göre turizm.
- Dinlenme, sağlık, yayla, kıyı, çiftlik turizmi amacına göre turizm.
- Kültürel turizm,
- Dağ, golf, av turizmi, sportif turizm
- Dinsel turizm
- İş ve teknik turizmi. Ekonomik turizm
- Politik turizm
- Kongre turizmi
- Aile turizmi
- Seçilen zamana göre turizm
- Yaşlılık turizmi, 2. ve 3. yaş turizmi
- Lüks turizm
- Orta sınıf turizmi
- Ulaşım araçlarına göre turizm.(karavan, gemi, yat, demiryolu)
- Organizasyon şekline göre turizm(Paket turizm).
- Sosyal niteliklerine göre turizm.
- Alternatif turizm
- Gençlik turizmi

4-5 - GENÇLİK TURİZMİ

Gençlik turizmini ele almadan önce gençlik çağının psikolojik, sosyolojik ve fizyolojik olarak özelliklerini tanımlamak gerekir. Onların turistik hareketlere katılmaları, büyük ölçüde psikolojik özellikleriyle ilgilidir.¹⁶

Gençlik: Bireyi sosyal olgunluğa hazırlayan ergenlik ve delikanlılık özelliklerinin bir arada görüldüğü geniş kapsamlı bir kavramdır. Beden gelişmesi, sosyal gelişme ve ekonomik gelişme, birbirini etkileyerek ve tamamlayarak kişinin sosyal olgunluğa erişmesini sağlamaktadır. Buradan hareketle “Gençliği”, bireyi sosyal olgunluğa hazırlayan bir geçiş dönemi olarak tanımlamak mümkündür.²⁵

Gençlik, çocuklukla erişkinlik arasında yer alan gelişme, ruhsal olgunlaşma ve yaşama hazırlık dönemidir.⁶⁴

Unesco’nun tanımında ise gençlik, cesaretin çekingenliğe, serüven isteğinin rahata üstün geldiği çağ olarak tanımlanır. Gerçekten gençlik, hem biyolojik ve ruhsal hem de toplumsal bir kavramdır.⁶⁴

Değişik çevrelerde değişik biçimlerde görülen gençlik çağına geçiş ve bu dönemde çevrenin tutumuna bağlı olarak özdeşleşme, özerklik ve sorumluluk arasında kurulan bağlantı, gencin tüm yaşamı boyunca taşıyacağı kişiliğin en belirgin yönlerini oluşturur. Kişiliğin gelişmesini etkileyen değişkenler arasında arkadaşlık ilişkileri, çalışma ve öğrenim yapılan çevrenin nitelik ve nicelik bakımından özellikleri, boş zamanları değerlendirme başta gelir. Tek cümle ile genç, içinde yaşadığı kültürel ortamdan doğrudan doğruya veya dolaylı olarak etkilenip kişiliğini kazanır.⁴¹

Gençlerin turistik hareketlere daha çok katılmaları veya benimsemedikleri turistik etkinlikler, büyük ölçüde onların psikolojik özellikleriyle ilgilidir.¹⁶

4-6 - GENÇLİK MERKEZLERİNİN TANIMI

Gençlik merkezleri, gençliğin yönetime katılarak, serbest zamanlarında kişisel istek, eğilim ve yetenekleri doğrultusunda seçerek yaptıkları sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin organizasyonunu yapan, kişisel ve toplumsal ihtiyaçlara cevap veren sosyal ve kültürel kurumlardır.²⁴

Genelde gençlik turizmi ile turizm arasında belli başlı fark yoktur. Gençlik turizmi, turistik kitle kavramı içinde ortaya çıkmıştır. En önemli ayırıcı özelliği, yaş ayrımıdır. Şu anda gençlik turizmi, turizmin gelişmesini teşvik etmek, yeni alanlar ve pazarlar açmak bakımından çekici bir araçtır.

Gençlik turizminin çekiciliği; az bir alt yapı istemesidir. Gençler, günlük ortalama harcamaları az olmakla beraber, gittikleri yerlerde daha uzun kalırlar. Sezon değişikliğinden az etkilenirler, fakat yöresel ekonomilere daha çok katkıda bulunurlar, ev sahibi toplumla derinlemesine bir kültür alış verişinde olurlar.³²

ISTC: 1949 yılında Danimarka'da öğrenci liderlerinin bir toplantısında öğrencilerin eğitimleri sırasındaki seyahatlerini eğitim, kültür, spor, boş zamanlarını değerlendirme ve dinlenme gereksinimlerini kar gütmeden sağlamak amacıyla kurulmuştur.

ISTC'nin beş kıtada ve Türkiye'de temsilcisi bulunmaktadır. ISTC, bugün üye birliklerle beraber çalışmaktadır. Bu beş üye birlik, Eurotrain (AFWEP, ISIC, ISIS, SATA) dır.

ISTC, Uluslararası Gençlik Seyahatleri Organizasyonları Federasyonu FIYTO ile de kardeş kuruluştur. Gençlere ayrıca konaklama, kiltür ve eğlence yerleri ile enformasyon teşvikleri sağlanmalıdır. Çünkü Dünya Turizm Örgütü İstatistiklerine göre, gençlik turizminin yıllık ortalama artış oranı % 60 olup, dünya turizm artışından fazladır.²³

4-7 - TURİZMİN TERCİH EDİLME NEDENLERİ

Turizmin tercih edilme nedenlerini (WTO) üç bölüme ayırmaktadır.⁴⁵

1- Eğlence amaçlı ziyaretler,

a) Tatil amaçlı (gemi yolculuğu, kentsel yöreler, dağ, kasaba, termal merkezleri, turlar)

b) Kültürel amaçlı (Sanatsal,dinsel, bilimsel, toplantı, kongre)

c) Spor amaçlı (Deniz, kış sporları, avcılık v.b.)

d) Yakınları, arkadaşları ziyaret

2- Mesleki amaçlı ziyaretler

a) Konferans, kongre gibi toplantılar, fuarlar, gösteriler

b) İş gezileri, bir yerden bir yere seyahati gerektirecek durumlar

c) Görev gezileri (Kamu veya özel kurumların görevlilerinin seyahatleri)

3- Öteki ziyaret konuları

- a) Öğrenim amaçlı çalışmalar
- b) Sağlık amaçlı tedaviler, kürler
- c) Transit kara geçişleri
- d) Diğer

4-8 - EKONOMİK BİR DEĞER OLARAK TURİZM

Turizm, bacasız sanayi olarak değerlendirilir. Kişi başına düşen gelir miktarı, dağılımı ve yüksek gelir seviyesi, turizm endüstrisi, turizm bölgesi ve halkı için gelişme ortamının kayma olma özelliği taşır. Turizm sektörünün, turistin hizmetine sunacağı hizmetler nedeniyle bölge, alt yapı, elektrik, su gibi imkanlara kavuşmaktadır. Alış veriş merkezleri, eğlence yerleri kazandırılır. İşsizlere iş imkanı istihdam edilir. Yaşama standartlarını yükseltir. Ekonomik yapının çeşitlenmesi, diğer endüstrilerin gelişmesini sağlar, gelişen bölge de turizm tesislerinin malzemelerini karşılar. Hizmeti artırır, o bölgeye gelen turist tercih nedeni olur. Gelen turist para bırakacağı için ekonomik bir değer taşır. Önemli bir diğer konu da turizmin gelişen bir ekonomi için kısa sürede ve önemli bir miktarda döviz kazancı sağlamasıdır. Özellikle tüm ihracaatı dünya pazarlarındaki fiyatları yıldan yıla büyük dalgalanmalar gösteren bir veya birkaç hammaddeye veya tarımsal ürüne dayalı bulunan az gelişmiş ülkeler açısından turizm, ülkenin döviz gelirlerinde kararlılığı sağlayıcı bir unsur olmaktadır.⁵

Turizm, ekonomik yönüyle ön plana çıkmaktadır. Turizm, ülkelere önemli döviz girdisi sağladığından ekonomik yönden bahsedilmektedir. Turizm, ülkemizde ve diğer ülkelerde ekonomik ve kitlesel faaliyetler bakımından

ekonomik açıdan ön plandadır diyebiliriz. Bu gelişmelere bağlı olarak ulusal ve uluslararası turizm faaliyetlerine, kaç kişinin katılacağını, kaç kişinin katılamayacağını , hangi hizmetleri takip edeceğini, ne kadar turizm geliri elde edileceğini araştıran “ Turizm Ekonomisi” adı altında bir alt disiplin oluşturulmuştur.

1- Ödemeler dengesi üzerine olumlu etkisi: Turizm sektöründe bir tüketici, tercih ettiği bir turistik ürünü satın almak ya da ona sahip olmak için o ürünün bulunduğu ülkeye gitmek zorundadır. Söz konusu kişinin yapacağı çeşitli harcamalar, o ülkenin ödemeler dengesi üzerinde olumlu etki yapacaktır. Uluslararası turizm nedeni ile elde edilen dövizler, döviz arzı ve talebi üzerinde etkili olmaktadır. Bir ülkenin döviz kazançları, döviz kayıplarından fazla olduğu sürece ödemeler dengesine olumlu katkıda bulunacaktır.

2- Turizmin Gelir Etkisi: Turistlerin bir ülkede yaptıkları harcamalar, sektördeki ücretleri ve diğer alanlardaki gelirleri oluşturmaktadır. Turizm, sektörü birçok faaliyet koluyla yakın ilişkili olduğu için turizm geliri, diğer pek çok mal ve hizmetlerin dış satımından daha çok olumlu sonuçlar yaratmaktadır. Örneğin; konaklama esnasında lokanta ve otellerde, dinlendirici ve eğlendirici spor etkinliklerinde Rekreasyon, ulaşım alanlarında, kısaca turistin boşa harcadığı her yerde çalışan işçilere belirli bir gelir sağlamaktadır.⁴⁸

3- İstihdam Etkisi: Turizmde emek, yoğun bir sektör olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle turistik tüketim harcamaları, turizm sektörüne doğrudan ve dolaylı istihdam imkanları sağlamaktadır. Sonuçta turizm, meydana getirdiği genel istihdam etkisi ile ülkedeki istihdamı etkilemektedir. Turizmin sebep olduğu üç tip istihdam vardır.

- a) Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerdeki turistik harcamalar nedeniyle gerçekleşen arz içinde yer alan istihdam örneğin; konaklama yerlerinde çalışan personel sayısının artması
- b) Direkt turizm sektörü içinde gerçekleşmeyen; fakat turizm ile ilişkisi olan sektörlerdeki dolaylı istihdam (ulaştırma, alışveriş merkezleri gibi).
- c) Vatandaşların turizm gelirinden elde ettikleri parayı harcamalarıyla meydana gelen ek istihdam hacminin artması

Turizmin istihdam yaratması, genç ve kalifiye olmayan elemanlara iş imkanı sağlar. Özellikle öğrenci kesiminin tatilini yaparak okul harçlığı çıkartması ve aile bütçesine katkıda bulunması, tüketici dediğimiz nüfusu üretken hale getirerek istihdamını sağlamış olur. Örneğin; öğrenciler boş zamanlarını değerlendirirken hem çalışarak para kazanmış hem de bedava tatil yapmış olurlar.

4- Turizmin Diğer Ekonomik Sektöre Katkısı: Ekonomide benzer üretim alanları, sektör olarak kabul edilmiştir. Turizm sektörü, kendi alt sektörü olan konaklama işletmeciliği, seyahat işletmeciliği, yiyecek, içecek işletmeciliği gibi alanların yanı sıra tarım, sanayi gibi diğer sektörler ile de yakın girdi-çıktı ilişkisi içindedir. Türkiye’de son yıllarda yapılan çalışmada turizm sektörünün, 33 alt sektörle ilişki içinde olduğu ve onların gelişmelerine doğrudan katkıda bulunduğu tesbit edilmiştir. Örneğin; inşaat malzemeleri, tarım ürünleri, dokuma sanayi, mobilya, boya sanayi gibi .⁴⁴

4-9 - REKREASYON AMAÇLI SPORTİF FAALİYETLER

Rekreasyonel aktivitelerde sosyal ve kültürel yapıdan etkilenmektedir. Bireylerin tercih sebepleri, bu aktivitelere olan ilgilerdeki değişimler, boş zamanları değerlendirmede spor kavramının boyutlarının genişlemesi ile yakın ilişki içindedir. Spor rekreasyonel bir faaliyet olarak yapan (profesyonel sporcu hariç) bireyler açısından ele alırsak spor, insanların sağlığına olan düşkünlükleri, yeni vücut bilincinin gelişmesi, kendi kendini tanıma, keşfetme isteği ile değerlerdeki değişme açısından etkili olmaya başlamıştır.³⁸ Bir sosyal müessese haline gelen ve bu haliyle sosyal hayatta çok çeşitli ve geniş alanlara yönelen spor da, elbette insanların hayat tarzını etkilemektedir.²¹

Boş zamanları değerlendirmede katılımcıların hareket noktalarını gözlemleyerek faaliyetleri aktif veya pasif olarak günümüzde yaygın hale gelen spor dalları olarak, güreş, futbol, voleybol, basketbol gibi geleneksel branşların yanısıra sağlık, macera, haz almak, eğlenme eğilimli amaçlarla yapılan planörcülük, trekking ve dağcılık gibi takımsız sporlarla, vücut uyumu, gelişimi amacıyla yapılan jogging ,aerobik, streching ve bady building gibi bunun yanısıra ruh, düşünce ve vücut sentezine dayanan teakwando gibi aktivitelere ve vücut temasına dayanmayan tenis, badminton gibi sporlar ve su sporları, yamaç, paraşütü, kanon, rafting, macera sporlarını saymak mümkündür.³⁸ Rekresyon amaçlı yapılan bu sporların, turizm bölgelerine macera amaçlı gelen turistler tarafından kabul gördüğünü söylemek mümkündür. Çünkü turizm, boş

zamanını yerinde ve değerli kullanabilirse, insana zevkini, hevesini, yeteneğini, sorumluluğunu ve özgürlüğünü yaşama ve zamanını kullanma, kendi isteğine göre seçim yapma imkanı vermektedir.³⁵

Turistler, homojen bir paket halinde gelmezler. Onlar, çeşitli biçimde ve ölçülerde, yaşlarda milletlerde ve değişik ilgilere gelirler. Otel ve turistik tesislerdeki rekreasyonel spor ve sağlık giderlerinin iyi bir anlayışla faaliyetlerine katılanlarına, en son araç ve teknik bilgilerle motive ederek cevap verebilmek çok önemlidir.⁵⁰ Gelişmiş ülkelerde tatil geçirmek için seyahat edenlerin faaliyet yoğunluğundan sonra spor ve açık alan, serbest zaman (Rekreasyon) faaliyetleri ikinci sırayı almaktadır. Bu durum, fiziksel aktivitenin sağlığı koruyucu ve sağlıklı kalma işlevini ortaya koymasından sonra artmış, önem kazanmıştır. Toplumun yediden yetmişe her kesimi, bir çeşit spora veya açık alan faaliyetine katılmaktadır. Sportif faaliyetlere okul çağı gençliğinin katıldıkları gözlenmektedir. Bu kitle, spor yapmak için özellikle açık alan ve spor tesislerinden yararlanmaktadır.⁹

Dağ ve doğa sporu olarak adlandırılan trekking, doğa turizmi turlarından biri olarak ortaya çıktı ve gittikçe daha da rağbet görmeye başladı. Belirli, zorluklar ve özellikler gösteren, doğa koşullarında, yaş gruplarına uygun olarak çadır turizmi kapsamına giren, asgari, sıhhi tesisattan başka yatırım gerektirmeyen trekking Avrupada giderek ilgi görmektedir.¹³

4-10 - KONAKLAMA

KONAKLAMA: Seyahat eden yolcuların, geçici bir süre için rahatça yemeleri içmeleri, eğlenebilecekleri ve gecelerini geçirebilecekleri ünitelerin oluşturduğu yerdir. Başta oteller olmak üzere motel, pansiyon, tatil köyleri gibi hizmet pazarlayan kuruluşlardır. Müşterilerin ihtiyaç ve isteklerinin, en üst seviyede tatmin edildiği bir üretim tarzıdır. Bu mal ve hizmetlerin, müşterilerin aradığı kalite ve miktarda ve kabul edilebilecek bir fiyatla sunulması, böylece müşterilerin, aldığı ürünün ödediği fiyata değdiğini düşünmesi demektir.³⁴ Turistler, hizmeti bir ürün olarak pazarlayan rekreasyon faaliyetlerinin çok çeşitli olması ile kalacakları süreyi uzatabilirler.

Ekskursiyonist(Günü Birlikçi): Ziyaret edilen ülkede yirmidört saatten az kalan, hiçbir konaklama tesisinde kalmayan, geceleme yapmayan kişidir.

Karayolu, denizyolu ve hava yolu ile gelen, aynı gün hareket eden ve konaklamayan, turizm istatistiklerinde yer almayan kişidir.

Konaklama geçici olarak devamlı yerleşme yerini terk eden kişinin en önemli ihtiyaçlarından biri olan konaklama, konaklama sözü veya kelimesi, yalnız otelleri içeren bir terim olmayıp, motel, ober, pansiyon, kaplıca, ılıca, içmece, kür, hava değiştirme dinlenme yerleri, otel, lokanta gibi üniteleri içine alan bir terim olarak da kullanılmaktadır. Başka bir ifade ile, turistin değişik mekanda geceleme, yeme, içme, eğlence gibi ihtiyaçlarını karşılayan tesislere konaklama tesisi denir.¹⁴

Turistik Rekreasyon Tesisi: Turizmin çeşitliliği içerisinde iyi hizmeti amaç edinen bir konaklama tesisleri içinde veya müstakil bir konumda milletlerarası turizmin

aradığı seviyede ihtiyaçları karşılayacak şekilde donatılmış, müşterilerin öncelikle eğlence ihtiyacı amacı yanında içecek veya yiyecek servisi de yapan, eğlence servisi sunan tesislerdir.⁵³ İnsanların boş zamanlarında gönüllü olarak katıldıkları ve bir tatmin duydukları faaliyetler olarak tanımladığımız rekreasyon boş zamanın tamamını kapsamaktadır.⁶⁰ Bu zaman dilimi, insanların tatile çıktığı zaman ve bu zamanı istediği gibi kullanma ve gönlünce eğlenme, zevk alma, rekreasyon tesislerinin ve faaliyetlerinin zenginliği ile mümkün olmaktadır. Turistik faaliyetlerin çok çeşitliliğini ve çekiciliğini, konaklama tesislerinin planlanmasını yaparken göz önüne alıp bunları planlı şekilde yapmak mümkündür. Fakat rekreasyonel faaliyetleri yapmak için tesisi şart koşturmak uygun olmaz. Çünkü kentsel yaşamdan doğaya, naturel ortama bir kaçış, özgür bir hayat tarzı seçmektir. Kısa süre de olsa turizm bölgelerinde ve konaklama tesislerinde sportif amaçlı rekreasyonel faaliyetleri gerçekleştirmek mümkündür. Bu faaliyetler için eğitilmiş elemana ihtiyaç vardır.

Turizm, ekonomik olarak ele alınmış kar getiren bir yatırım aracı olarak değerlendirilmekte, tesisler kurulurken bir rant sağlama aracı olarak ön plana çıkarılmaktadır. Rekreasyon ise, toplumun sosyal yönünü ilgi alanı haline getiren bir özelliğe sahiptir. Rekreasyon faaliyetlerinin artışı, yaşam kalitesinin artışı ve gelir düzeyinin artmasıyla toplumda yaşayan bireyin tatmin olması mümkündür. Rekreasyonun, bu özelliklere sahip olmasından dolayı bir ülke ya da bölgede sosyal turizm ya da mahalli rekreasyon tesislerinin geliştirilmesi söz konusu olduğunda sektörün sağlayacağı avantaj ve dezavantaj dikkate alındığında durum farklı olacaktır. Ancak, turizm gelişim planlama amaçlarının çoğunun, rekreasyon planlamaya uygulanacağı açıktır. Yerel yönetimlerin

rekreasyona büyük oranda katkıda bulunacağı bir gerçektir.² Rekreasyon kullanım alanları içerisinde açık alanlarda yapılan rekreasyona katılım fazla olmaktadır.

Gustav Zadek, 1970 yılında turizmin tanımını yaparken, diğer tanımlardan farklı olarak, boş zaman kavramını ele alarak, boş zaman kavramı ile turizmin ilişkilerini ele almıştır. Bir diğer bilim adamı ise Prof.Dr. Ernst Spatt, boş zamanla turizm ilişkilerini ele alan öncü bilim adamıdır.⁶¹ Bu kavramların kullanımından sonra turizmin içinde yer alan konaklama, rekreasyon gibi kavramlar, turizm alanında yan sektör olarak yerini almıştır ve geliştirilmektedir.

5 - REKREASYON VE TURİZM İLİŞKİSİ

Boş zamanları değerlendirmede iki önemli alan olan turizm ve rekreasyonun birbirlerine çok benzeyen yönleri vardır. Rekreasyon faaliyetleri boş zaman içerisindeki insanları doyuma ulaştıran, haz veren faaliyetlerin tümüdür. Turizm ise, boş zamanlarında tatil yapmayı planlar ve bu planı bütçesine uygun olarak geçirebileceği tesisleri seçerek gerçekleştirmeyi amaçlar. Bu amaçla bir bölgeyi, yurt içi ve yurt dışını tercih eder ve konaklamak amacı ile bir yer seçer. Bu aşamadan sonra birey, zevk alacağı ve mutlu olacağı bir dizi faaliyetlerde bulunur. Bazı durumlarda ise konaklama tesisi, ziyaretçiye değişik rekreasyon aktiviteleri sunar. Bunlar, sınırlı olmaktadır. (eğlence, sportif aktivite gibi). Fakat insanın, doyuma ulaşma ve gönlünce eğlenme ihtiyacı sınırsız olduğu için yapacağı rekreasyon faaliyetine bir sınır koymak olanaksızdır. Turizmde amaç, ziyaretçiyi memnun etmek ve devamını sağlayarak gelir elde

etmek konaklama süresini uzatarak daha fazla para bırakmaksa, bu tür faaliyetlerin geliştirilmesinde öncü olma durumu vardır. Fakat, toplumun kültür yapısına dikkat ederek bu rekreasyonel faaliyetler zenginleştirilebilirler. Bu bakımdan rekreasyonun ve turizmin, iç içe girmiş ilişkisini görmek mümkündür. Birçok bilim adamı, rekreasyonu turizmin yan tesisi olarak görmektedir. Turizm açısından bakıldığı zaman, doğru bir yaklaşım olduğu, fakat genel anlamda hiçde doğru olmadığı hemen anlaşılır. Çünkü rekreasyon, sadece turistik tatillerde gerçekleşebileceği gibi boş zamanın her aşamasında da gerçekleşebilir.⁴⁸

Rekreasyon ve turizmin, ülkenin kapsamlı bir planının bir parçası olması dolayısıyla bütünleşmelerinin gerekliliği kadar iki olayın birbiriyle yakın ilişkisi dolayısıyla bütünleşmenin uygun olacağı fikri yaygınlaşmaktadır. Boş zaman, rekreasyon ve turizm ilişkisinin mevcudiyetinin ve artan öneminin bilinmesiyle, bu alanda politik uygulama prensibi, mahalli sakinler, günlük ziyaretçiler, iç turizm veya yabancı turistler birlikte hareket etme ihtiyacı duyduklarından bu görüş ağırlık kazanmıştır.² Her ne kadar bu görüş ağırlık kazanmış olsa da boş zaman, rekreasyon ve turizm ayrı ayrı alanlardır. Birbirleriyle karmaşık ilişkiler içinde olmaları, iç içe girmeleri, her alanın zenginleştiğini gösterir. Turizm, boş zamanın özel olarak kullanılmasını ve rekreasyonun özel bir şeklini temsil etmektedir. Ama ne boş zamanın tümünü ne de rekreasyonun tüm şekillerini kapsamaktadır. Birçok seyahati kapsar, ama tüm seyahatleri kapsamaz. Turizm, boş zaman ve rekreasyondan özel bir şekilde ayrılır. Diğer taraftan da seyahat ve göçten ayrılmaktadır.³⁴

Rekreasyon ve turizm arasında bir ortak yaşam ilişkisinden söz edilmektedir. Rekreasyon imkanlarındaki gelişme, o bölgeyi daha çekici kılarak bölgeye daha çok turistin gelmesine ve bölgenin gelirinin artmasına neden olabilmektedir. Halkın, turizmin gelişmesinden ekonomik bir çıkar beklentisi içinde olduğu göz önünde tutulursa, halkın rekreasyon etkinliklerine olumlu ve teşvik edici yaklaşımı söz konusu olabilmektedir. Amerika Birleşik Devletleri'nin Coloroda eyaletinin kırsal bölgelerinde yapılan bir araştırma, insanların rekreasyon ve turizmin gelişimine olan tutumlarında farklılıklar olduğunu ortaya koymaktadır. Turizm ve rekreasyon ilişkisi, turizmin bir sonucu olarak rekreasyon imkanlarının gelişeceği, rekreasyon tesisleri ve programlarına olumlu etki edeceği ve kaliteyi arttırabileceği şeklindedir.³⁴

6 - ANİMASYON

Turizm, özellikle konaklama tesisleri, müşterilerin boş zamanlarını geçirebilecekleri onu meşgul olabilecekleri tüm etkinlikleri veya neşeli ve ilginç bir tatile imkan veren her türlü eylemi kapsamaktadır. Sakin bir atmosfer, çekici bir çevre, turistik kullanıma açık tesisler, müşterilerinin beklentilerine uygun eğlenceler, ilişki kurmak, yaratıcılığı ve kişiliği zenginleştiren imkanlar, animasyon kavramı içine girmektedir.³⁴ Bir başka ifade ile, konaklama ünitelerinde turistlerle birlikte animatörler tarafından düzenlenen eğlencedir.⁶ Animasyonu eğlence çerçevesine oturtmak ve bu konuda önlemler almak, turistlerin çok büyük ölçüde eğlenceye ayırdıkları dövizin, ziyaret edilen ülkede harcanmasını sağlamaktadır. Animasyon, eğlencenin işlevini yerine getirmek durumundadır. Dinlenme,

rahatlama, eğlenceler ve oyalanmalar, insanın kişiliğini geliştirmesini ve sıkıntıyı ortadan kaldırarak rahatlatmasını sağlayarak stresten uzaklaşması gibi işlevlerini yerine getirmektedir. Burada tatilcilerin istek ve ihtiyaçlarını tatmin etmek önem taşır. Animasyon programları;

- 1- Düzenli ziyaret ve gezintiler
- 2- Spor faaliyetleri
- 3- Deniz avı ve kara avı partileri
- 4- Çocuklar için plaj oyunları
- 5- Gösteriler (Tiyatro, skeç gibi)
- 6- Geçit törenleri
- 7- Milli şenlikler
- 8- Kültürel ve sanatsal geziler
- 9- Hatıra ve elışı (Alış veriş)
- 10- Bireysel etkinlikler, olarak programlanabilir.

Bu programları uygulamaya koyacak nitelikli elemana ihtiyaç vardır. Bunları ise, özel yetenekli ve eğitimini almış kişilerden oluşan animatörlerce gerçekleştirmek mümkündür.

Animasyonun Önemi, Dünyada eğlence kavramı değişmektedir. İnsanlar, eğlenirken öğrenmek istemektedirler. Tatillerini geçirirken, boş zamanlarını amaçlarına uygun olarak değerlendirirken, aynı zaman içinde hem eğlenmek hem öğrenmek hem de bir aktiviteye katılmak veya dinlenmek istemektedir. Konaklama tesisleri ya da turizm planlayıcıları, çözüm olarak animatörlerin gerçekleştirdikleri bir dizi ihtiyaca cevap olacak şekilde oyunlar, eğlenceler düzenlemekteler. Animasyonlarda tayin edici özellik, o ülkenin

karakteristiklerini yansıtan unsurların ağırlık taşımasıdır. Çünkü gelen turisti bir yandan eğlendirmek bir yandan da onun aklında kalacak, tanıtıma yönelik ülke karakteristiklerini ön plana çıkarmak gerekir.²⁷ Turist, ucuz, zevkli ve eğlenceli geçireceği bir günün hesabını yapmaktadır. İlginçlik, değişiklik istemektedir. Geçireceği on günlük tatilini dolu dolu yaşamak istiyebilir, düşüncesiyle animasyonun önemi ön plana çıkmaktadır. KTB Turizmde animasyon programının önemini şöyle ifade etmektedir.

- a) Animasyon, gerekli tesislerin planlanması ve hizmete konulmasında katkıda bulunacak,
- b) Turistlere sunulan faaliyet ve hizmetleri organize ve koordine edecek,
- c) Animasyon programlarını hazırlayacak, bunların uygulanmasını denetleyecek,
- d) Turistik tesislerdeki eğlence imkanlarına ilişkin enformasyon ve reklam işlerini gerçekleştirecek niteliklere sahip, turistin ihtiyaç ve düşüncelerini anlayan bir kadroya ihtiyaç duyulur.⁴⁵ KTB, burada animasyonun önemini vurgulamaya çalışmaktadır.

6-1 - ANİMASYON ÇEŞİTLERİ

Bayer'e göre doğadan yararlanma, eğlenceleri yaz gruplarına göre bölmemiş tatil bütçesini sosyal ve mesleki sınıflara göre ayırma söz konusu olduğunda, imkan dahilinde çeşitli faaliyetler öngörmek gereklidir.⁶

6-1-1- A- SPORTİF ANİMASYON:

* Daha fazla gençlere hitap eder.

* Deniz kıyısının coğrafi konumu göz önüne alınmalı (yelken, su kayağı, plaj oyunlar v.b.)

* Klasik ekipmanla donatılmalı

* Tenis

* Golf

* Spor sahaları

* Havuzlar

* Koşu parkuru

* Bowling, Bilardo salonları

* Kondisyon salonları

* Fitness merkezleri

* Paraşütçülük

* Yüzme

* Dalgıçlık

* Binicilik

* Rafting

* Dağcılık, gibi animasyon çeşitlerini içermektedir.

6-1-2- B- KÜLTÜREL ANİMASYON:

* Daha olgun veya daha yaşlı müşteri kitlesine hitap eder.

* Çok çeşitli olmakta, hareketli veya hareketsiz kültür faaliyetlerinin her yönünü kapsamaktadır.

* Konserler, modern veya klasik müzik resitalleri

* Dans-bale

* Tiyatro-sinema

- * Festival

- * Folklor grupları
- * Sokak orkestraları
- * Pondimina oyunları-sihirbazlık
- * Konferanslar
- * Sergi ve galeriler
- * Kütüphane-videotek
- * Balo salonları
- * Müzeler
- * Kongre merkezleri
- * Deniz evleri
- * Açık hava tiyatrosu, gibi animasyon çeşitlerini içermektedir.

6-1-.3- C- DİNLENDİRİCİ ANIMASYON:

- * Herkese hitap eder.
 - * Sürekli olmalı, mevsim boyunca faal olmalı, tüm ilgililere yararlı olmalıdır.
 - * Özel olabilir ve bu yerel yönetime yük olmaz.
 - * Havuzlu parklar
 - * Casino
 - * Sinema
 - * Biriç-satranç salonları
 - * Çocuklar için miki kulübü
 - * Moda defileleri
 - * Geziler
 - * Turne sirkleri
-

- * Sponsorlarca finanse edilen eğlenceler (Kamuya ait girişim)
- * Gençlik evleri
- * Seyyar orkestra ve animasyonlar
- * Sokak konserleri
- * Plaj oyunları
- * Plaj turneleri
- * Havai fişek gösterileri
- * Ulusal bayramların kutlanması
- * Güzellik yarışmaları
- * Şampiyonluk turnuvaları, yarışmalar, kupalar

Bahsedilen animasyon faaliyetleri, genellikle belirli bir dönemde, turizm sezonu süresinde yapılmaktadır. Animasyon hareketlerini gerçekleştirecek animatörlük, belirli alanlarda uzmanlaşmış üniversite öğrencileri için önemli bir iş alanı oluşturmaktadır. Özellikle Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencileri için güzel imkanlar sunmaktadır. Ancak bunun hayata geçirilmesi, okul idarelerinin turizm işletmecileriyle işbirliği içerisinde olması ve okul programlarında öğrencilere bazı animasyon tekniklerini öğretecek, onları animasyonun sorunlarından haberdar edecek coğrafya, kültürel zenginlikler, sosyo-ekonomik yaşantı, folklor gibi bilgileri içeren konuların verilmesi ile mümkün olabilecektir.³⁴ Turizm rehberlik kurslarına katılan kişilerin animasyon konusunda bilgi sahibi olmasını sağlamak gerekmektedir.

7- REKREASYONEL KATILIM İÇİNDE TURİZM

Turizme Olan Talebin Sosyal, Kültürel, Ekonomik Nedenleri: Turizmde, turistik faaliyetlerin oluşması için neden sonuç ilişkisi çok önemlidir. Turistin, turistik faaliyette bulunacağı ülke ve bölgeye gitmesinin birçok nedeni olabilmektedir. Bu sebeple faaliyetler içinde en önemli olarak görülen kültürel, sosyal ve ekonomik nedenler yatmaktadır diyebiliriz.

1- Kültürel Neden: Turistik faaliyette bulunurken geçmişini arama ve tarihi değeri olan mimari, sanatsal, eski medeniyetlere ait kalıntıları görmek için yapılan seyahatler, kişilerin bilgi ve görgülerini arttırmak için kültürel neden olmaktadır. Dini inançları bakımından seyahat eden milyonlarca insan, kutsal yerleri gezmekte ve inançlarını yerine getirmektedir. Bu seyahatleri ise, kültürel neden olarak gösterebiliriz. İnsan topluluklarının turizm olgusu çerçevesinde yer değiştirmeleri, birbirlerinin kültürlerini tanıma, gerçek sosyal yaşantılarını görme açısından önemli sosyo kültürel işlevi yerine getirmektedir.⁵⁶

Rekreasyon aktivitelerinin diğer formları da popüler olmakta ve yeni turizm ilgileri geliştirilmektedir. Bu gelişime, kültürel değişiklikler, hayat tarzında değişimler ve genel olarak eğitim seviyesinin yükselmesi kültürel nedenlere cevap aramak, diyebiliriz.²

2- Sosyal Neden: Turizm, insanların beraber yaşamalarından doğan motiflerin etkisi olan sosyal bir nedendir.⁶⁵ Buna eş, dost ve akraba ziyaretleri, aynı grubun üyesi olmalarından dolayı ortak yapılan seyahatler, klüp ve dernek, gezi faaliyetleri, balayı seyahati, çeşitli ilişkileri geliştirmek maksadı ile yapılan

rekreasyonel seyahatler neden olmaktadır. İnsanın sağlıklı yaşamak, verimli çalışmak için bozulan bütünlüğüne dilediği aktivitelerle yeniden erişmesi olayı olarak tanımlanabilen rekreasyon, insan yaşamının ayrılmaz bir parçası ve karşılanması gereken önemli bir gereksinimdir.⁵⁷

3- Ekonomik Neden: Turizm, en çok ekonomik yönüyle ele alınmış bir toplumsal faaliyettir. Günümüzde ekonomik ve kitlesel bir olgu haline gelen turizmin, ülke ekonomisi üzerine olumlu etkisi, ekonomik yönünü ön plana çıkarmıştır.⁴¹ Düşük gelir sahibi ve mesleki seviyelerde olan insanlar, çok az seyahat etme temayülü göstermektedir. Ama bunların hayat standardı yükseldikçe ve boş zamanları arttıkça rekreasyonel katılım artmaktadır.⁵⁸ Spor ve rekreasyona katılım, bir tüketim aktivitesi olarak kabul edildiği takdirde katılımcılar, kendilerini daha sağlıklı hissetmelerinden dolayı diğer tüketim aktivitelerinden de daha aktif olacaklardır. Bundan dolayıdır ki spor ve rekreasyon aktiviteleri, piyasa dışı üretim sürecinde de getiri hasıl eden bir sermaye malıdır.³

3.BÖLÜM

MATERYAL VE YÖNTEM

Araştırma tarama modelindedir. Konu ile ilgili literatürler taranmıştır. Çalışma Muğla Üniversitesinde öğrenim gören 2.,3.,4. sınıftaki 436 öğrenciye anket uygulanarak yapılmıştır

Anket uygulanan öğrenci sayısı:

	Genel toplam	Cevaplayan	%
Kız	657	142	29.03
Erkek	1606	294	18.3
Toplam	2263	436	---

Anketin geçerliliği her sorunun konu ile ilişkisi, bütün konuyu kapsaması ile sorunların açık ve anlaşılır olması bakımından, önce uzmanlara tetkik ettirilerek daha sonra Mutlutürk, Karaküçük, Demiray, Aslan'nın yapmış oldukları benzer araştırmalarda kullandıkları anketlerle karşılaştırılmış ve evren içinden çekilen 50 kişilik bir ön gruba pilot çalışma yapılmıştır. Bu şekilde soruların anlaşılabilirliği kontrol edilmiştir. Sıralama yeniden gözden geçirilerek son şekli verilen anket bilgisayarda değerlendirilecek biçimde kodlanarak uygulamaya hazır hale getirilmiştir.

Araştırmanın çalışma evrenini oluşturan Muğla Üniversitesi 2.,3.,4. sınıfta öğrenim gören toplam 2263 olan öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrencilerin tesadüfi yöntem ile belirlenen 450'sine anket dağıtılarak

cevaplamaları istenmiştir. 436 öğrenci anketi cevaplandırmış anketin geri dönüş oranı % 96.8 olmuştur.

Verilerin değerlendirilmesi frekans ve yüzde dağılımları ayrıca Ki-kare (χ^2) testi teknikleri kullanılarak yapılmıştır. Sonuçların yorumunda $P < 0.05$ anlamlık derecesi kabul edilmiştir. Araştırma verilerinin analizi Muğla Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığındaki IBM, PC bilgisayar ve MINITAB paket program kullanılarak değerlendirilmiştir.



4.BÖLÜM

BULGULAR

Bu bölümde araştırmanın amacına yönelik hazırlanan anketten elde edilen veriler inceleme özelliği dikkate alınarak gruplandırılmış ve tablolar halinde verilmiştir.

TABLO 1
Öğrencilerin Kişilik Bilgileri

	Öğrencilerin Biyografik Bilgileri	F	%	Toplam
Cinsiyet	Kız	142	32.6	436
	Erkek	294	67.6	
Yaş	18-20	184	42.2	436
	21-23	255	51.6	
	24-26	20	4.6	
	>-27	7	1.6	
Doğum Yeri	Kırsal	86	19.7	436
	Kentsel	350	80.3	
Öğrenim gördüğü alan	Sosyal Bilimler	346	79.4	436
	Fen Bilimleri	72	16.5	
	Sağlık Bilimleri	18	4.1	
Çalışma Durumu	Çalışmıyorum	339	77.8	436
	Yarım gün çalışıyorum	25	5.7	
	Hafta sonları çalışıyorum	12	29.7	
	İş bulduğumda çalışıyorum	41	9.4	
	Devamlı çalışıyorum	19	4.4	

ÖĞRENCİLERİN BİREYSEL ÖZELLİKLERİ

Muğla Üniversitesinde okuyan 2., 3., 4. sınıf öğrencilerinin %20'sine uygulanmıştır.

Tablo 1'deki kişisel bilgilere bakıldığında öğrencilerin 294'ü (%67.4) erkek, 142'i (%32.6) kadın, toplam 436 öğrencidir. 436 öğrencinin 184'ü (%42.2) 18-20 yaş, 255'i (%51.6) 21-23 yaş, 20'si (%4.6) 24-26 yaş, 7'si (%1.6) 27 yaşın üzerinde olduğu, yetiştiği çevre 86'sı (%19.7) kırsal, 350'si (%80.3) kentsel çevrede yetiştiği, öğrenim gördüğü alan 346'sı (%79.4) sosyal bilimler, 72'si (%16.5) fen bilimler, 18'i (%4.1) sağlık bilimlerinde öğrenim görmektedirler. Öğrencinin çalışma durumu 339'u (%77.8) çalışmıyorum, 25'i (%5.7) yarım gün çalışıyorum, 41'i (%9.4) iş bulduğumda çalışıyorum, 19'u (%4.4) devamlı çalışıyorum, 12'si (%2.7) hafta sonu çalışıyorum cevabını vermişlerdir.

TABLO 2

Deneklerin Ekonomik Durumu:

Ekonomik Durum	F	%
Çok iyi	18	4.2
İyi	199	45.6
Orta	172	39.5
Zayıf	39	8.9
Çok zayıf	8	1.8
TOPLAM	436	100.00

Tablo 2'de deneklerin ekonomik durumlarına bakıldığında 199'u (%45.6) iyi, 172'si (%39.5) orta, 39'u (%8.9) zayıf cevabını vererek ekonomik durumlarını belirtmişlerdir.

TABLO 3

Başarı Durumu:

Başarı dereceniz	F	%
Çok iyi	37	8.5
İyi	216	49.5
Orta	158	36.2
Zayıf	20	4.6
Çok zayıf	5	1.1
Cevapsız		
TOPLAM	436	100.00

Tablo 3’de deneklerin okuldaki başarı durumuna bakıldığında 216’sı (%49.5) iyi, 158’inin (%36.2) orta düzeyde oldukları görülmüş yoğunluk iyi ve orta derecelerde olmuştur.

TABLO 4

Sahip olunan boş zaman süresi

Süre	F	%
Hiç kalmıyor	32	7.2
1-2 saat	120	27.5
3-4 saat	189	43.3
5-6 saat	70	16
7-8 saat	28	6.4
TOPLAM	436	100.00

Tablo 4'de deneklerin sahip olduğu boş zaman süresine bakıldığında ortalama süreyi 186'sı (%43.3) 3-4 saat, 28'i (%6.4) 7-8 saat olarak belirtmişlerdir.

TABLO 5

Daha fazla boş zamana sahip olma isteği

Boş Zaman istermisiniz?	F	%
Yeterli istemem	186	42.7
Yetersiz isterim	250	57.3
TOPLAM	436	100.00

Tablo 5'de daha fazla boş zamana sahip olmak istermisiniz sorusuna verilen cevaplara bakıldığında 250'sinin (%57.3) yetersiz olduğunu ve daha fazla zaman istediklerini, 186'sı (%42.7) yeterli boş zamanları olduğunu ve daha fazlasına sahip olmayı istemedikleri görülmektedir.

TABLO 6

Katıldıkları etkinlik türleri:

Etkinlik Türü	F	%
Çeşitli spor faaliyetleri	111	24
Turistik geziler faaliyetleri	73	15.7
Sosyal ve Kültürel Faaliyetler	147	32.6
Bilgisayar yabancı dil kursu gibi faaliyetler	42	9.6
Kahvehane veya diğer eğlence yerleri	84	18.1
TOPLAM	465	100.00

n=436 kişi üzerinden alınmıştır.

Tablo 6'da deneklerin katıldıkları etkinlik türlerine 111'i (%24) çeşitli spor faaliyetleri, 73'ü (%15.7) turistik gezi faaliyetleri, 147'si (%32.6) sosyal ve kültürel faaliyetler, 47'si (%9.6) bilgisayar ve yabancı dil kursları, 84'ü (%18.1) kahvehane ve diğer eğlence yerlerine katıldıklarını ifade etmişlerdir.

TABLO 7

Katılınan etkinliklerin giderilmesine yardımcı olduğu sorunlar:

Sorunlarınızı Giderir	F	%
Bedensel	90	18.5
Psikolojik	132	27.2
Sosyal	203	42.2
Hiçbiri	60	12.3
Cevapsız	3	
TOPLAM	485	100.00

n=436 kişi üzerinde alınmıştır.

Tablo 7'de etkinliklere katılımınız ne tür sorunlarınızı gidermekte sorusuna 90'ı (%18.3) bedensel, 132'si (%27.2) psikolojik, 203'ü (%42.2) sosyal, 60'ı (%12.3) hiçbirini cevabını vermişlerdir.

TABLO 8

B.Z.E katılmak için imkan ve ortam durumu:

İmkan Ve Ortam Bulabiliyor musunuz?	F	%
Hayır bulamıyorum	20	4.6
Kısmen bulamıyorum	156	34.0
Evet bulabiliyorum	260	61.4
TOPLAM	435	100.00

Tablo 8'de deneklerin okulda boş zaman etkinliklerini değerlendirebilecek imkan ve ortam durumu bulup bulamadığı sorulduğunda 20'si (%4.6) hayır bulamıyorum, 156'sı (%34) kısmen bulabiliyorum, 260'ı (%61.4) evet bulabiliyorum diye cevap vermişlerdir.

TABLO 9

Turizme duyulan ilgi düzeyi:

Okul Dışı B.Z.D.	F	%
Evet	85	19.0
Nadiren turistik yerlere gidiyorum	210	48.7
Hafta sonları turistik tesislerde çalışıyorum	2	0.2
Tatillerde turistik yerlerde çalışıyorum	105	24.4
Turizme karşı ilgi duymuyorum	34	7.7
TOPLAM	436	100.00

Tablo 9'da deneklerin 85'i (%19) sık sık gezmek dinlenmek amacı ile turistik yerlere gidiyorum, 210'u (%48.7) nadiren turistik yerlere gidiyorum, 105'i (24.4) tatillerde turistik yerlerde çalışıyorum, 34'ü (%7.7) turizme karşı ilgi duymuyorum şeklinde cevap vermişlerdir.

TABLO 10

Okul Dışı B.Z.D. İmkan ve ortam durumu:

Okul Dışı B.Z.D. İmkana Sahip Misiniz?	F	%
Evet	108	24.6
Kısmen	204	46.9
Hayır	124	28.5
TOPLAM	436	100.00

Tablo 10'da deneklerin okul dışında etkinliklere katılma imkan ve ortamı sorusuna 108'i (%24.6) evet, 204'ü (%46.9) kısmen, 124'ü (%28.5) hayır cevabını vermişlerdir.

TABLO 11

Turizme katkıda bulunma düzeyi:

Turizme Yeterli Katkıda Bulunduğunuza İnaniyor Musunuz?	F	%
Evet	44	10.1
Kısmen	101	23.2
Hayır	291	66.7
TOPLAM	436	100.00

Tablo 11'de turizme katkıda bulunma düzeyi incelendiğinde deneklerin 44'ü (%10.1) evet, 101'i (%23.1) kısmen, 291'i (%66.7) hayır cevabını vermişlerdir.

TABLO 12

B.Z.E .katılma nedenleri:

B.Z.E. Katılma Nedenleri	F	%
En iyi yapabildiğim ve yeteneklerime uygun olduğu için	142	32.5
Arkadaşlarımla birlikte olduğum için	213	48.8
Fazla para harcamak gerektirmediği için	28	6.4
Etkinlik çerçevesi müsait olduğu için	53	12.3
TOPLAM	436	100.00

Tablo 12'de boş zaman etkinliklerine katılma nedenlerine deneklerin 213'ü (%48.8) arkadaşlarımla birlikte olduğum için, 28'i (%6.4) fazla para harcamak gerekmediği için diyerek belirtmişlerdir.

TABLO 13

B.Z.E.nin bıraktığı etki durumu:

Nasıl Bir Etki Bırakmakta	F	%
Dinlendirici buluyorum.	113	15.7
Çevrem genişliyor	57	7.9
Eğlenceli ve heyecan verici	60	8.3
İnsanlarla daha kolay ilişki kuruyorum	64	8.9
Eğitici buluyorum	96	13.3
Stresten uzaklaşıyorum	160	22.2
Farklı bir ortam	61	8.5
Mutlu oluyorum	71	9.8
Sağlığıma olumlu etki yapıyor	39	5.4
TOPLAM	721	100.00

n=436 kişi üzerinden alınmıştır.

Tablo 13’de deneklere etkinliklerin nasıl bir etki bıraktığına verilen cevapların 113’ü (%15.7) dinlendirici bulduğunu, 57’si (%7.9) çevresinin genişlediğini, 60’ı (%8.3) eğlenceli ve heyecan verici bulduğunu, 64’ü (%8.9) kolay ilişki kurduğunu, 96’sı (%13.3) eğitici bulduğunu, 160’ı (%22.2) stresten uzaklaştığını, 61’i (%8.5) farklı ortam, 71’i (%9.8) mutlu olduğunu, 39’u (%5.4) sağlığıma olumlu etki yapıyor şeklinde olmuştur.

TABLO 14

Spor yapmak için yararlanılan tesisler:

Hangi Tesislerden Yararlanıyorsunuz?	F	%
Okul tesisinden	186	42.7
Özel salonlar	78	17.8
G.S.G.M. tesisleri	26	6.1
Yöredeki turistik tesislerden	27	6.2
Kulüp tesislerinden	15	3.4
Cevapsız	104	23.8
TOPLAM	331	100.00

Tablo 14'de deneklerin etkinliklere katılım yerlerine 186'sı (%42.7)

okul tesislerinden, 78'i (%17.8) özel salonlarda, 26'sı (%6.1) G.S.G.M. tesislerinden, 27'si (%6.2) yöredeki turistik tesislerden, 15'i (%3.4) kulüp tesislerinden, 104'ü (%23.8) cevap vermişlerdir.

TABLO 15

B.Z.E. katılamama nedeni:

B.Z.E. Katılamama Nedeni	F	%
B.Z.D gibi alışkanlığım yok	36	6.8
Etkinlikleri yürütecek uzman yok	54	10.2
Araç gereç malzeme yeterli değil	107	20.2
Tesisler yeterli değil	222	41.8
Tesisler sürekli kapalı	49	9.2
Cevapsız	62	11.8
TOPLAM	530	100.00

n=436 kişi üzerinden alınmıştır.

Tablo 15'de etkinliklere katılamama nedenine deneklerin 36'sı (%6.8) boş zaman etkinliği gibi bir alışkanlığımız yok, 54'ü (%10.2) etkinlikleri yürütecek uzman yok, 107'si (%20.2) araç gereç malzeme yeterli değil, 222'si (%41.8) tesisler yeterli değil, 49'u (%9.2) tesisler sürekli kapalı, 62'si (% 11.8) cevap olarak katılamama nedenlerini ifade etmişlerdir.

TABLO 16

Turizm faaliyetlerine katılımda bulunulan yerin sağladığı imkan durumu:

Turizme Katılım Bir Avantaj Sağlamakta mıdır ?	F	%
Evet	152	35.1
Kısmen	160	36.9
Hayır	124	28.0
TOPLAM	436	100.00

Tablo 16'da turizm faaliyetlerinin sağladığı avantaja deneklerin 152'si (%35.1) evet, 160'ı (%36.9) kısmen, 124'ü (%28.0) hayır bir avantaj sağlamıyor cevabını verdikleri görülmüştür.

TABLO 17

B.Z.E. tercih edilen etkinlik türleri:

Öncelikli Olarak Hangi Tür Etkinlik	F	%
Çeşitli spor faaliyetleri	139	23.9
Turistik geziler	131	22.5
Sosyal, kültürel faaliyetler	146	25.0
Bilgisayar, yabancı dil kursları	157	26.9
Kahvehane diğer eğlence yerleri	10	1.7
TOPLAM	583	100.00

n= 436 kişi üzerinden alınmıştır.

Tablo 17'de imkan sağlandığında katılmak istedikleri etkinlik türlerine 139'u (%23.9) çeşitli sportif faaliyetler, 131'i (%22.5) turistik geziler, 146'sı (%25.0) sosyal ve kültürel faaliyetler, 157'si (%26.9) bilgisayar ve yabancı dil kursları, 10'u (%1.7) kahvehane ve diğer eğlence yerlerini tercih ettikleri cevabı vermişlerdir.

TABLO 18
DENEKLERİN OKULDAKİ BAŞARI DERECELERİ

Başarı Derecesi	Erkek		Kadın		Toplam	
	F	%	F	%	F	%
Çok iyi	25	8.5	12	8.5	37	8.5
İyi	135	45.9	75	52.8	210	48.2
Orta	112	38.2	50	35.2	162	37.1
Zayıf	16	5.4	5	3.5	21	4.8
Çok Zayıf	6	2.0	0	0.0	6	1.4
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 18’de deneklerin okuldaki başarı dereceleri erkeklerin 135’i (%45.9) iyi, 112 si (%38.2) orta, kızların 75’i (%52.8) iyi, 50’si (%35.2) orta düzeyde oldukları görülmektedir.

TABLO 19
DENEKLERİN SAHİP OLDUĞU BOŞ ZAMAN SÜRESİ

Süre	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Hiç kalmıyor	16	5,4	16	11,3	32	7,3
1-2 Saat	76	25,9	44	31,0	120	27,5
3-4 Saat	125	42,5	61	43,0	186	42,7
5-6 Saat	56	19,1	14	9,8	70	16,1
7-8 Saat	21	7,1	7	4,9	28	6,4
Toplam	294	100,0	142	100	436	100

Tablo 19’da deneklerin sahip oldukları boş zaman süreleri erkeklerden 125 kişi (%42.5) 3-4 saat, kızlardan 61 kişi (%43.0) 3-4 saat boş zamana sahip olduklarını belirtmişlerdir.

TABLO 20
DENEKLERİN DAHA FAZLA BOŞ ZAMANA SAHİP OLMA İSTEĞİ

	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Boş Zaman İsteği						
Yeterli istemem	138	46.9	48	33.8	186	42.7
Yetersiz isterim	156	53.1	94	66.2	250	57.3
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 20’de deneklerin daha fazla boş zaman isteğine erkeklerden 156 kişi (%53.1) kızlardan 94 kişi (%66.2) yetersiz isterim diyerek daha fazla boş zamana sahip olmayı istediklerini belirtmişlerdir.

TABLO 21
EN FAZLA DEĞERLENDİRİLEN ETKİNLİK TÜRLERİ

Etkinlik Türleri	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Çeşitli spor faaliyetleri	94	29.1	17	12.0	111	23.9
Turistik gezi faaliyetleri	36	11.1	37	26.1	73	15.7
Sosyal ve kültürel faaliyetler	87	26.9	60	42.3	147	31.6
Bilgisayar yabancı dil kursu	33	10.2	9	6.3	42	9.0
Kahvehane ve diğer eğl.yer.	70	21.7	14	9.9	84	18.1
Cevapsız	3	0.9	5	3.5	8	1.7
Toplam	323	100.0	142	100.0	465	100.0

n= 436 kişi olarak alınmıştır.

Tablo 21’de deneklerce en fazla değerlendirdikleri etkinlik türlerine erkeklerden 94 kişi (%29.1) çeşitli spor faaliyetleri, kızlardan 60 kişi (%42.3) sosyal ve kültürel faaliyetlerdir.

TABLO 22
BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİ VE GİDERİLEN SORUNLAR

Giderilen Sorunlar	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Bedensel	75	22.7	15	9.7	90	18.6
Psikolojik	86	26.0	46	29.9	132	27.2
Sosyal	125	37.8	75	48.7	200	41.2
Hiçbiri	45	13.6	15	9.7	60	12.4
Cevapsız	0	0.0	3	1.9	3	0.6
Toplam	331	100.0	154	100.0	485	100.0

n= 436 kişi olarak alınmıştır.

Tablo 22'de boş zaman etkinlikleri ne tür sorunlarınızı gidermektedir görüşlerini erkeklerden 125 kişi (%37.8) sosyal, kızlardan 75 kişi (%48.7) sosyal, 46 kişi (%29.9) psikolojik sorunlarını giderdiğini ifade etmektedirler.

TABLO 23
DENEKLERİN OKULDA BOŞ ZAMANLARINI DEĞERLENDİRMEK İÇİN İMKAN
VE ORTAM DURUMU

İmkan ve ortam durumu	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Evet bulabiliyorum	14	4.8	6	4.2	20	4.6
Kısmen bulabiliyorum	100	34.0	56	39.4	156	35.8
Hayır bulamıyorum	180	61.2	80	56.3	260	59.6
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 23'deki verilerde erkek öğrencilerden 14 kişi (%4.8) evet bulabiliyorum, 180 kişi (%61.2) hayır bulamıyorum, kız öğrencilerden 80 kişi (%56.3) hayır bulamıyorum diyerek, çoğunluğunun okulda boş zaman etkinliklerini değerlendirecek imkan ve ortama sahip olmadıklarını ifade etmişlerdir.

TABLO 24

BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİNE KATILAMAMA NEDENİ

Katılamama nedeni	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Boş zamanları değerlendirmek gibi bir alışkanlığım yok	23	6.1	13	8.3	36	6.8
Etkinlikleri yürütecek uzman yok	35	9.4	19	12.2	54	10.2
Araç, gereç, malzeme yeterli değil	84	22.5	23	14.7	107	20.2
Tesisler yeterli değil	153	40.9	69	44.2	222	41.9
Tesisler sürekli kapalı	47	12.6	2	1.3	49	9.2
Cevapsız	32	8.6	30	19.2	62	11.7
Toplam	374	100.0	156	100.0	530	100.0

n= 436 kişi olarak alınmıştır.

Tablo 24'de deneklerin boş zaman etkinliklerine katılamama nedenleri incelendiğinde, erkeklerden 153 kişi (%40.9) kızlardan 69 kişi (%44.2) tesislerin yetersizliğini gösterirken, erkeklerden 84 kişi (%22.5) kızlardan 13 kişi boş zamanları değerlendirmek gibi bir alışkanlıklarının olmadığını belirtmişlerdir.

TABLO 25

MUĞLA'DA OLMANIN TURİZME KATILIM VE SAĞLADIĞI AVANTAJ

Avantaj sağlama durumu	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Evet sağlıyor	102	34.7	50	35.2	152	34.9
Kısmen sağlıyor	108	36.7	52	36.6	160	36.7
Hayır sağlamıyor	84	28.6	40	28.2	124	28.4
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 25'de Muğla'da olmanın turizm açısından sağladığı avantajlara erkeklerden 102'si (%34.7), kızlardan 50'si (%35.2) evet sağlıyor, kısmen sağlıyor diyen erkek 108 (%36.7), kız 52 (%36.6) dir. Hayır sağlamıyor diyen erkek 84 (%28.6), kız 40 (%28.2) dir.

TABLO 26

İMKAN SAĞLANDIĞINDA KATILMAK İSTENİLEN ETKİNLİK TÜRLERİ

Etkinlik Türleri	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Çeşitli spor faaliyetleri	112	27.9	27	14.8	139	23.8
Turistik geziler	82	20.4	49	26.9	131	22.5
Sosyal ve kültürel faaliyetler	92	22.9	54	29.7	146	25.0
Bilgisayar ve yabancı dil kurs	107	26.7	50	27.5	157	26.9
Kahvehane ve diğer eğ.yer.	8	2.0	2	1.1	10	1.7
Toplam	401	100.0	182	100.0	583	100.0

n=436 kişi olarak alınmıştır.

Tablo 26'da imkan sağlandığında katılmak istenilen etkinliklere deneklerden erkeklerin 112'si (%27.9) çeşitli spor faaliyetleri, 107'si (%26.7) bilgisayar veya yabancı dil kursları, kızlardan 54'ü (%29.7) sosyal ve kültürel faaliyetler, 49'u (%26.9) turistik geziler olarak belirtmişlerdir.

TABLO 27

DENEKLERİN BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİNİ SEÇME NEDENİ

Katılma nedeni	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
En iyi yapabildiğim ve yeteneklerime uygun olduğu için	98	33.3	44	31.0	142	32.6
Arkadaşlarımla birlikte olduğum için	142	48.3	71	50.0	213	48.8
Fazla para harcamak gerekmediği için	22	7.5	6	4.2	28	6.4
Etkinlik çevresi müsait olduğu için	32	10.9	21	14.8	53	12.2
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 27’de etkinliklere katılma nedeni incelendiğinde erkeklerin 142’si (%48.3) kızların 71’i (%50.0) arkadaşlarıyla birlikte olduğu için, kızların 21’i (14.8) etkinlik çevresi müsait olduğu için, erkeklerin 98’i (%33.3) en iyi yapabildiği ve yeteneklerine uygun olduğu için seçtiklerini belirtmişlerdir.

TABLO 28
DENEKLER ÜZERİNDE BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİNİN BIRAKTIĞI ETKİ

Bıraktığı etki	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Dinlendirici buluyorum	75	15.43	38	16.17	113	15.67
Çevrem genişliyor	35	7.20	22	9.36	57	7.91
Eğlenceli ve heyecan verici buluyorum	49	10.08	11	4.68	60	8.32
İnsanlarla kolay ilişki kuruyorum	38	7.82	26	11.06	64	8.88
Eğitici buluyorum	61	12.55	35	14.89	96	13.31
Stresten uzaklaşıyorum	120	24.69	40	17.02	160	22.19
Farklı bir ortam	34	7.00	27	11.49	61	8.46
Mutlu oluyorum	45	9.26	26	11.06	71	9.85
Sağlığıma olumlu etki yapıyor	29	5.97	10	4.26	39	5.41
Toplam	486	100.0	235	100.0	721	100.0

n= 436 kişi olarak alınmıştır.

Tablo 28'de denekler üzerinde boş zaman etkinliklerinin bıraktığı etki incelendiğinde erkeklerin 120'si (%24.6) kızların 40'ı (%17.2) stresten uzaklaştıklarını, erkeklerden 75'i (%15.4) kızların 38'i (%16.1) dinlendirici bir etki bıraktığını belirtmişlerdir.

TABLO 29
DENEKLERİN ETKİNLİKLERE KATILIM YERİ

Katılım yeri	ERKEK		KADIN		TOPLAM.	
	F	%	F	%	F	%
Okul tesislerinden	127	43.2	59	41.5	186	42.7
Özel salonlardan	61	20.7	17	12.0	78	17.9
G.S.G.M.tesislerinden	23	7.8	3	2.1	26	6.0
Yöredeki turistik tesislerden	21	7.1	6	4.2	27	6.2
Klüp tesislerinden	14	4.8	1	0.7	15	3.4
Cevapsız	48	16.3	56	39.4	104	23.9
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 29’da deneklerin etkinliklere katılım yeri incelendiğinde, erkeklerin 127’si (%43.2) kızların 59’u (%41.5) okul tesislerinde, erkeklerin 21’i (%7.1) kızların 6’sı (%4.2) yöredeki turistik tesislerde katıldıklarını belirtmişlerdir. Deneklerin toplamından (23.9)u cevap vermemişlerdir.

TABLO 30
DENEKLERİN TURİZME İLGİ DÜZEYLERİ

Turizme ilgi düzeyi	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Sık sık gezmek dinlenmek amacı ile gidiyorum	41	13.9	44	31.0	85	19.5
Nadiren turistik yerlere gidiyorum	142	48.3	68	47.9	210	48.2
Hafta sonları turistik tesislerde çalışıyorum	2	0.7	0	0.0	2	0.5
Tatillerde turistik yerlerde çalışıyorum	80	27.2	25	17.6	105	24.1
Turizme karşı ilgi duymuyorum	29	9.9	5	3.5	34	7.8
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 30'da deneklerin turizme ilgi düzeyleri incelendiğinde erkek öğrencilerin 41'i nadiren turistik yerlere gittiğini, erkeklerin 29'u(%9.9) kızların 5'i (%3.5) turizme ilgi duymadıklarını ifade etmişlerdir.

TABLO 31
DENEKLERİN OKUL DIŞINDA BOŞ ZAMANLARINI DEĞERLENDİRECEK
İMKAN VE ORTAM DURUMU

İmkan ve Ortam Durum	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Evet	73	24.8	35	24.6	108	24.8
Kısmen	136	46.3	68	47.9	204	46.8
Hayır	85	28.9	39	27.5	124	28.4
Toplam	294	100.0	142	100.0	436	100.0

Tablo 31’de deneklerin okul dışında boş zaman etkinliklerini değerlendirecek imkan ve ortam durumu incelendiğinde erkek öğrencilerin 73’ü (%24.8) evet, 136’sı (%46.3) kısmen, 85’i (%28.9) hayır, kız öğrencilerin 35’i (%24.6) evet, 68’i (%47.9) kısmen, 39’u (%27.5) hayır olarak ifade etmişlerdir.

TABLO 32
DENEKLERİN TURİZME YETERLİ DÜZEYDE KATKIDA BULUNMA DURUMU

Katkıda bulunma durum	ERKEK		KADIN		TOPLAM	
	F	%	F	%	F	%
Evet	30	10.2	14	9.9	44	10.1
Kısmen	67	22.8	34	23.9	101	23.2
Hayır	197	67.0	94	66.2	291	66.7
Toplam	294	100	142	100.0	436	100.0

Tablo 32’de deneklerin çoğunluğunun turizme katkıda bulunmadığı gözlenmiştir. Erkeklerin 197’si (%67.0) , kızların 94’ü (%66.2) hayır katkıda bulunamıyorum demişlerdir.

TABLO 33

DENEKLERİN YETİŞTİKLERİ ÇEVRE İLE BOŞ ZAMANA SAHİP OLMA İSTEĞİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ

Yetiştigi çevre	Yeterli istemem		Yetersiz isterim		Toplam	
	F	%	F	%	F	%
Kırsal	37	19.6	49	19.8	86	19.7
Kentsel	152	80.4	198	80.2	350	80.3
Toplam	189	100.0	247	100.0	436	100.0

P< 0.05

 $X^2 = 0.000$ $X^2_{tab} = 3.811$

Tablo 33'de deneklerin yetiştigi çevre ile boş zamana sahip olma isteği yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 34

DENEKLERİN YAŞ DURUMU İLE DAHA FAZLA BOŞ ZAMANA SAHİP OLMA
ARASINDAKİ İLİŞKİ

Yaş grubu	Yeterli istemem		Yetersiz isterim		Toplam	
	F	%	F	%	F	%
18-20 yaş	63	33.5	120	48.4	183	42.0
21-23 yaş	113	60.1	114	46.0	227	52.1
24-26 yaş	11	5.9	8	3.2	19	4.4
27-> yaş	1	0.5	6	2.4	7	1.6
Toplam	188	100.0	248	100.0	436	100.0

*P< 0.05

 $X^2 = 13.806$ $X^2_{tab} = 7.815$

Tablo 34'de deneklerin yaş durumları ile daha fazla boş zamana sahip olma yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.005$ düzeyinde birbirine bağımlıdır.

TABLO 35

**DENEKLERİN YETİŞTİĞİ ÇEVRE İLE EN FAZLA KATILDIĞI BOŞ ZAMAN
ETKİNLİK TÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Yetiştigi Çevre	Çeşitli Spor faal.		Turistik Gezi faal.		Sosyal ve Kül.Faal.		Bil.ve Y.D kursları		Kahve.vb. Eğl.Yer.		Cevapsız		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Kırsal	22	16.6	10	9.2	32	20.2	10	21.3	32	30.5	1	11.1	107	19
Kentsel	110	83.4	99	90.8	126	79.8	37	78.7	73	69.5	8	88.9	453	81
Toplam	132	100	109	100	158	100	47	100	105	100	9	100	560	100

* n=436 kişi olarak alınmıştır. $p < 0.05$ $X^2=16.51X^2$ $tab=11.070$

Tablo 35'de deneklerin yetiştiği çevre ile en fazla katıldıkları etkinlik türleri yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirine bağımlıdır.

TABLO 36

**DENEKLERİN YETİŞTİĞİ ÇEVRE İLE TURİZME İLGİ DÜZEYLERİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Yetiştigi Çevre	Sık Gez. Din. Amac.gid.		Nadiren Trs.Yer. Gidiyorum		Haf.Son.T rs. Tes. çalışıyor		Tatil.Trs. Tesisler çalışıyor		Turizme ilgi duymuyor		Cevapsız		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Kırsal	9	10.7	45	19.5	0	0.0	17	16.8	8	23.5	2	40.0	81	19
Kentsel	75	89.3	186	80.5	1	100	84	83.2	26	76.5	3	60.0	375	81
Toplam	84	100	231	100	1	100	101	100	34	100	5	100	456	100

n= 436 kişi olarak alınmıştır. $p < 0.05$ $X^2= 10.292$ $X^2tab=11.070$

Tablo 36'da deneklerin yetiştiği çevre ile turizme ilgi düzeyleri yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 37
DENEKLERİN YAŞ DURUMU İLE TURİZME KATILIMLARININ SAĞLADIĞI
AVANTAJ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Yaş	Evet Sağlıyor		Kısmen Sağlıyor		Hayır Sağlamıyor		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%
18-20 yaş	60	39.2	72	43.4	51	43.6	183	42.0
21-23 yaş	85	55.6	81	48.8	61	52.1	227	52.0
24-26 yaş	7	4.6	8	4.8	4	3.4	19	4.4
27-> yaş	1	0.7	5	3.0	1	0.9	7	1.6
Toplam	153	100.0	166	100.0	117	100.0	436	100.0

$p < 0.05$ $X^2 = 5.96$ $X^2_{tab} = 12.592$

Tablo 37'de deneklerin yaş durumu ile turizme katılımlarının sağladığı avantaj yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 38
DENEKLERİN YAŞ DURUMU İLE EN FAZLA DEĞERLENDİRİLEN ETKİNLİK
TÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Yaş	Çeşitli Spor Faaliyetleri		Turistik Gezi Faal.		Sos.ve Kül. Faaliyetler		Bilg.ve Y.D. Kursları		Kahvehane vb.Eğl.Yer.		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
18-20 yaş	56	42.1	23	33.8	71	44.4	10	20.8	38	37.6	198	38.8
21-23 yaş	70	52.6	41	60.3	74	46.3	34	70.8	58	57.4	277	54.3
24-26 yaş	4	3.0	0	0.0	12	7.5	4	8.3	4	4.0	24	4.7
27-> yaş	3	2.3	4	5.9	3	1.9	0	0.0	1	1.0	11	2.2
Toplam	133	100	68	100	160	100	48	100	101	100	510	100

* n= 436 kişi olarak alınmıştır. $p < 0.05$ $X^2 = 21.142$ $X^2_{tab} = 21.020$

Tablo 38'de deneklerin yaş durumu ile en fazla değerlendirilen etkinlik türleri yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirine bağımlıdır.

TABLO 39

BOŞ ZAMAN SÜRESİ İLE EN FAZLA DEĞERLENDİRİLEN ETKİNLİK TÜRLERİ

Süre	Çeşitli Sp Faaliyet.		Turistik Gz.Faal.		Sos.ve Kül.Faal.		Bil.ve Y.D Kursları		Kahve.vb eğl.yer.		Cevapsız		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hiç Kalm.	9	7.0	8	10.7	9	5.6	5	10.9	4	3.9	2	22	37	7
1-2 saat	34	26.4	22	29.3	57	35.2	6	13.0	23	22.3	2	22	144	27
3-4 saat	55	42.6	30	40.0	69	42.6	20	43.5	46	44.7	3	33	223	43
5-6 saat	24	18.6	10	13.3	20	12.3	9	19.6	19	18.4	0	0	82	16
7- 8 saat	7	5.4	5	6.7	7	4.3	6	13.0	11	10.7	2	22	38	7
Toplam	129	100	75	100	162	100	46	100	103	100	9	100	524	100

*n= 436 kişi olarak alınmıştır.

p< 0.05

 $X^2= 27.305$

Tablo 39'da boş zaman süresi ile en fazla değerlendirilen etkinlik türleri yapılan X^2 çözümlemesine göre $p< 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 40
DENEKLERİN BOŞ ZAMAN SÜRESİ İLE TURİZME İLGİ DÜZEYLERİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ

Süre	Sık sık Din.iç.Trs yer.gid.		Nadiren turistik yer.gid.		Haf.Son.T rs.Tes. Çalışıyor		Tatillerde Trs.Yer. Çalışıyor		Turizme Karşı ilgi Duymuyor		Cevapsız		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hiç Kalm.	7	8.4	14	6.7	0	0.0	6	7.7	8	22.9	0	0.0	35	8.0
1-2 saat	21	25.3	55	26.4	2	66.7	25	5.8	10	28.6	1	33.3	114	26.1
3-4 saat	30	36.1	106	51.0	0	0.0	44	24.0	9	25.7	1	33.3	190	43.6
5-6 saat	16	19.3	23	11.1	1	33.3	21	42.3	6	17.1	1	33.3	68	15.6
7-8 saat	9	10.8	10	4.8	0	0.0	8	20.2	2	5.7	0	0.0	29	6.7
Toplam	83	100	208	100	3	100	104	100	35	100	3	100	436	100

* $p < 0.05$ $X^2 = 28.924$ $X^2_{tab} = 31.410$

Tablo 40'da deneklerin boş zaman süresi ile turizme ilgi düzeyleri yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 41
DENEKLERİN EKONOMİK DURUMLARI İLE BOŞ ZAMAN SAHİP OLMA İSTEĞİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ

Ekonomik Durum	Yeterli istemem		Yetersiz isterim		Toplam	
	F	%	F	%	F	%
Çok iyi (istediğim gibi para harcayabiliyorum)	8	4.3	10	4.0	18	4.1
İyi (iht. karşılamakta güçlük çekmiyorum)	97	51.6	102	41.1	199	45.7
Orta (ancak ihtiyaçlar karşılanabiliyor)	66	35.1	106	42.7	172	39.5
Zayıf (İhtiyaçlarımı tam karşılayamıyorum)	14	7.4	25	10.1	39	8.9
Çok zayıf (İht. karş. çok güçlük çekiyorum)	3	1.6	5	2.0	8	1.8
Toplam	188	100	248	100	436	100

* $p < 0.05$ $X^2 = 5.075$ $X^2_{tab} = 9.488$

Tablo 41'de deneklerin ekonomik durumu ile boş zamana sahip olma isteği yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 42
DENEKLERİN EKONOMİK DURUMU İLE OKUL DIŞINDA BOŞ ZAMANI
DEĞERLENDİRECEK İMKAN İLE İLİŞKİSİ

Ekonomik Durum	Evet		Kısmen		Hayır		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Çok iyi (istediğim gibi para harc.)	8	7.7	5	2.4	5	4.1	18	4.1
İyi (ihtiyaçlarımı karş.güçlü çekm)	55	52.9	93	44.5	51	41.5	199	45.6
Orta(ancak iht. karşılayabiliyor)	34	32.7	86	41.1	52	42.3	172	39.4
Zayıf(iht.tam karşılayamıyor)	4	3.8	22	10.5	13	10.6	39	8.9
Çok zayıf(iht.kar. çok güç.çek.)	3	2.9	3	1.4	2	1.6	8	1.8
Toplam	104	100	209	100	123	100	436	100

* $p < 0.05$

$X^2 = 12.885$

$X^2_{tab} = 15.507$

Tablo 42’de deneklerin ekonomik durumları ile okul dışında boş zamanı değerlendirecek imkan yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 43
DENEKLERİN EKONOMİK DURUMU İLE OKUL İÇİNDE BOŞ ZAMAN
ETKİNLİKLERİNİ DEĞERLENDİRECEK İMKAN VE ORTAM DURUMU
ARASINDAKİ İLİŞKİ

Ekonomik Durum	Evet		Kısmen		Hayır		Cevapsız		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Çok iyi(ist.gibi para harcıyor)	3	15.0	5	3.4	9	3.4	1	100.0	18	4.1
İyi(iht.karş. güç.çekm.)	12	60.0	66	44.9	121	45.1	0	0.0	199	45.6
Orta(ancak iht.karşıılıyor)	4	20.0	61	41.5	107	39.9	0	0.0	172	39.4
Zayıf(iht.tam karşılayamıyr)	1	5.0	12	8.2	26	9.7	0	0.0	39	8.9
Çok zayıf(iht. karş.güç.çek)	0	0.0	3	2.0	5	1.9	0	0.0	8	1.8
Toplam	20	100.0	147	100.0	268	100.0	1	100.0	436	100.0

* p< 0.05

 $X^2 = 11.747$ $X^2_{tab} = 21.026$

Tablo 43'de deneklerin ekonomik durumu ile okul içinde boş zaman etkinlikleri değerlendirecek imkan ve ortam durumu yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 44
DENEKLERİN EKONOMİK DURUMU İLE EN FAZLA DEĞERLENDİRİLEN
ETKİNLİK TÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Ekonomik Durum	Çeşitli Sp Faaliyetler		Turistik Gezi Faal.		Sosyal ve Kùl.Faal.		Bil.ve Y.D Kursları		Kahve.vb. Eğl.Yer.		Cevapsız		Toplam	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Çok iyi	5	3.8	2	2.7	6	3.8	3	6.4	5	4.8	2	20.0	23	4.4
iyi	53	40.8	45	60.0	73	45.6	16	34.0	44	42.3	6	60.0	237	45.1
Orta	61	46.9	24	32.0	59	36.9	21	44.7	45	43.3	2	20.0	212	40.3
Zayıf	9	6.9	4	5.3	18	11.3	6	12.8	7	6.7	0	0.0	44	8.4
Çok Zayıf	2	1.5	0	0.0	4	2.5	1	2.1	3	2.9	0	0.0	10	1.9
Toplam	130	100	75	100	160	100	47	100	104	100	10	100	526	100

* n=436 kişi olarak alınmıştır. $p < 0.05$ $X^2=17.177$ $X^2_{tab}= 31.410$

Tablo 44'de deneklerin ekonomik durumu ile en fazla değerlendirilen etkinlik türleri yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirinden bağımsızdır.

TABLO 45
DENEKLERİN EKONOMİK DURUMU İLE TURİZME İLGİ DÜZEYLERİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ

Ekonomik Durum	Sık sık		Nadiren		Hafta Sn.		Tatillerde		Turizme		Cevapsız		Toplam	
	G.D.için		Trs.Yer.		Trs.Tes.		Trs.Tes.		Karş.lig.					
	Trs.Yer.G		Gidiyorum		Çalışıyor		Çalışıyor		Duymuyor					
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Çok iyi	10	11.8	6	2.9	0	0.0	0	0.0	2	5.9	0	0.0	18	4.1
İyi	48	56.5	96	45.9	1	100	33	32.4	19	55.9	2	40.0	199	45.6
Orta	22	25.9	89	42.6	0	0.0	51	50.0	7	20.6	3	60.0	172	39.4
Zayıf	5	5.9	17	8.1	0	0.0	12	11.8	5	14.7	0	0.0	39	8.9
Çok zayıf	0	0.0	1	0.5	0	0.0	6	5.9	1	2.9	0	0.0	8	1.8
Toplam	85	100	209	100	1	100	102	100	34	100	5	100	436	100

* p< 0.05

 $X^2 = 46.465$ $X^2_{tab} = 31.410$

Tablo 45'de deneklerin ekonomik durumu ile turizme ilgi düzeyleri yapılan X^2 çözümlemesine göre $p < 0.05$ düzeyinde birbirine bağımlıdır.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Yüksek Öğretim gençliğinin boş zamanlarını değerlendirme alışkanlıkları ve turizme katılımları üzerine yapılan araştırmanın sonuçlarına göre Muğla Üniversitesinin öğrenim gören 2., 3.ve 4.Sınıf, öğrencilerinin % 32,6'sı kız, %67,4'si erkektir. %51,6 oranında 21-23 ve %42,2 18-20 yaş arasında yoğunlaştıkları; %80,3 kentsel %19,7 kırsal çevrede yetiştikleri, %79,4 Sosyal Bilimler, % 16,5 Fen Bilimleri, %4,1 Sağlık Bilimlerinde öğrenim görmekte; % 45,6 iyi, %39,5 orta düzeyde ekonomik duruma sahip oldukları; %77,8 çalışmadığını, %4,4 devamlı çalıştıklarını belirtmişlerdir.

Okuldaki başarı durumları incelendiğinde ise, öğrencilerin kendilerini çoğunlukla orta ve iyi düzeyde başarılı kabul ettikleri görülmektedir.

Öğrencilerin boş zaman süresi incelendiğinde, %43,3'ü 3-4 saat %6,4'ü 7-8 saat, hiç kalmıyor diyenlerin oranı ise % 7,2'dir.

Öğrencilerin %57,3,ü sahip oldukları boş zamanın yetersiz olduğunu daha fazlasına sahip olmak istediklerini belirtirken, %42,7,sinin boş zamanlarının yeterli olduğunu daha fazlasını istemedikleri görülmüştür.

Öğrencilerin,katıldıkları etkinlik türlerinin %24'ü çeşitli spor faaliyetleri; %15,7'si turistik geziler, %32,6'sı sosyal ve kültürel faaliyetler, % 18,1'i kahvehane ve diğer eğlence yerlerine gittikleri, % 9,6 bilgisayar ve yabancı dil kursu gibi etkinliklere katıldığı görülmüştür.

Öğrencilerin,boş zaman etkinlikleri ne tür sorunlarını gidermeye yardımcı olmaktadır sorusuna verdikleri cevapların dağılımları ise, %27,2 ,si psikolojik, % 42,2 `si sosyal, hiçbir etkisi yok diyenlerin oranı ise, %12,3'tür.

MutluTürk'ün 1986 yılında yapmış olduğu araştırmada ise sosyal

diyenlerin oranı, %21,17, psikolojik diyenlerin oranı %21,77'dir. Hiç bir etkisi yok diyenlerin oranı ise, %23,32'dir.

Bu karşılaştırmada, hiç bir sorunum yok diyenler, birinci sırada, ruhsal ve psikolojik diyenler, ikinci sırada, sosyal diyenler üçüncü sıradayeralmıştır. Öyleki üniversite öğrencilerinin, sorunları çoktur burada gerçekçi olarak cevap vermemişlerdir.⁴⁹

Bu durumda yapmış olduğumuz araştırmada, deneklerin daha gerçekçi cevaplar verdiklerini söylemek mümkündür.

Turizme ilgi düzeyleri incelendiğinde, %48,7 oranında nadiren turistik yerlere gittiklerini; %19 'u sık, sık turistik yerlere gittiklerini; %24,4 tatillerde turistik yerlere gittiklerini belirtmişlerdir. Turizme karşı ilgi duymuyorum diyenlerin oranı ise %7,7'dir. Turizme yeterli düzeyde katkıda, bulunuyormusunuz, sorusu incelendiğinde; Hayır diyenlerin oranı, %66,7, Evet diyenler, %10,1 kısmen diyenler ise %23,2 dir.

Boş zaman etkinliklerine katılma nedeni; %48,8 arkadaşlarımla birlikte olduğum için, %12,3'ü etkinlik çevresi müsait olduğu için, demişlerdir,

Gökmen' in yapmış olduğu araştırmada ise etkinliklere katılma biçimi sorusuna %55'i grupla demişlerdir, bu verilere dayalı olarak, boş zaman etkinlikleri, grupla veya arkadaşlarla, birlikte olduklarında, yaptıkları görülmektedir.

Boş zaman etkinliklerinin öğrenciler üzerinde nasıl bir etki bıraktığına ilişkin olarak, öğrencilerin; %22,2'si stresten uzaklaştıklarını, ifade etmişlerdir. %15,7'si, dinlendirici, buluyorum; %13,3'ü, eğitici, buluyorum, demişlerdir. Eğlenceli ve heyecan verici diyenlerin oranı ise %8,3'tür. Gökmen'in 1985, yılında

yapmış olduğu araştırmada heyecanlı ve zevkli buluyorum diyenler birinci sırayı alırken,yapmış olduğumuz araştırmada,dokuzuncu sırayı almaktadır.

Öğrencilerin etkinliklere katılamama nedenlerinin,en fazla ,tesislerin yeterli olmadığını ve etkinlikleri yürütecek uzman,personelin olmadığını; araç,gereç ve malzemenin yetersiz olduğunu,ifade ettikleri görölmektedir.

Muğla üniversitesinde öğrenim gören gençlerin turizm bölgesinde olması kısmende olsa bir avantaj sağladı,gözlenmiştir.

Ki-Kare (X^2) Tablolarında öğrencilerin yetiştiği çevre ile ;en fazla katıldığı boş zaman etkinlik türleri arasında anlamlı bir ilişki göstermiştir.

Öğrencilerin yetiştikleri çevre ile ;Boş zamana sahip olma isteği ve turizme ilgi düzeyleri,arasında bir ilişki görölmemektedir.Bu durum okuldaki öğrencilerin,kırsal çevreye oranla kentsel, çevrede ,yetiştiklerinden ,kaynaklanmaktadır, diyebiliriz.

öğrencilerin yaş durumu ile;Daha fazla boş zamana sahip olma;En fazla değeriendirilen etkinlik türleri arasında,anlamlı bir ilişki göstermiştir.Bu durumda öğrencilerin 18 ile 23 yaşları arasında olmalarından dolayı,ğençliklerini hareketli bir ortamda geçirmek istemekteler diye yorumlaya biliriz.

Öğrencilerin yaş durumu ile;Turizme katılımları ve sağladığı avantaj arasında anlamlı bir ilişkiye rastlanmamıştır.

Öğrencilerin sahip oldukları boş zaman süresi ile;En fazla değeriendirilen etkinlik türleri, arasında anlamlı,bir ilişki yoktur.

Öğrencilerin ekonomik durumları ile;Boş zamana sahip olma isteği,okul dışında boş zamanları, değerlendirecek imkan,okul içinde boş zaman etkinliklerini değerlendirecek,imkan ve ortam,en fazla,değerlendirilen etkinlik türleri,katılımları etkilememiştir.Turizme ilgi düzeyleri,arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Sonuç olarak;yapılan bu araştırmada muğla üniversitesinde öğrenim gören 2,3,4,cü sınıf öğrencilerinin boş zamanlarını değerlendirme alışkanlıkları ve turizme katılımları incelenmiş, bu öğrencilerin boş zaman alışkanlıklarını ve turizme katılımları yeterince gerçekleştiremedikleri, ancak imkan sağlandığında katılımların artacağını istedikleri tesbit edilmiştir.

Araştırma sonuçlarına göre; Muğla Üniversitesinde öğrenim gören öğrencilerin boş zamanlarını sportif, sosyal ve kültürel etkinliklerle değerlendirirken, turizm sektöründe hizmet veren eleman olarak değerlendirilmesi mümkün olabilir.

ÖZET

Bu çalışmada Muğla Üniversitesinde öğrenim gören 2,3,4'ncü sınıf öğrencilerin boş zamanlarını değerlendirme alışkanlıkları ve turizme katılımları konusunda, turizm etkinliklerini yerini belirlemek amacı ile ilgili genel bir inceleme yapılmıştır.

Bu öğrencilerin kişisel özellikleri, boş zaman etkinliklerine yönelik okul ve yöre imkanları öğrencilerin rekreasyon alışkanlıkları ile beklentileri araştırılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre, Muğla Üniversitesi öğrencilere yeterli rekreatif ortamların sunulmadığı, yönetimin boş zamanlar konusunda ilgisiz kaldığı, okul tesislerin yetersiz olduğu ve öğrencilerin çoğunun rekreasyon ihtiyacının giderilemediği belirtilmiştir.

Sonuçta, Muğla nüfusunun %10'u olan Muğla Üniversitesi öğrencilerinin sahip oldukları enerjiyi; boş zamanlarında olumlu yönde harcayabilecekleri ortamların; ve imkanların oluşturulması gerektiğini ve bu konuda daha bilinçli planlama yapılması ihtiyacı ortaya çıkmaktadır. Çözüm olarak, ilgili kuruluşlarla işbirliğine gidilmesi, Gençlik Spor Genel Müdürlüğü, Turizm Bakanlığı ve Yerel Yönetimle ortaklaşa bir rekreasyon merkezi oluşturulmalıdır.

SUMMARY

In this investigation, the students of the second the third and the fourth classes of Muğla University were randomly chosen as subjects so as to evaluate their free-time habits and participation in tourism activities. The purpose of study was firstly to determine the place of tourism facilities in this general examination. Secondly, students' individual features, free-time activities, expectations and presented local facilities in connection with maximizing students recreational activities, as aimed factors in this study, were investigated.

According to results and findings of our investigation, muğla university and its authorities are not in the position of providing and satisfying enough facilities for the students in order to fulfil students expectations regarding free-time activities.

In conclusion, since muğla university students form %10 percent of muğla city population, the results and findings have been given above urge and demand the authorities (university, local and state) to provide: a-) a number of sport fields, materials, financial supports and qualified experts; b-) applicable support policies; and c-) ground for their multi-participation in building new recreational centers.

KAYNAKLAR

- 1- AVCIKURT, C., Karaman, S; Global ve Bölgesel Düzeyde Uluslararası Turizm Hareketleri ve Türkiye Turizmde Seçme Makaleler 22, TUGEY Yayını 34, Mayıs, s.2-54, İstanbul, (1995).
- 2- BAKIR, M; Rekreasyon ve Turizm İlişkisinin Turizm Politikalarının Oluşturulmasındaki Önemi ,Yayınlanmamış Doktora Tezi, s.12, 60, 95, 132, 110, İstanbul, (1990).
- 3- BAKIR, M; Spor ve Rekreasyon Ürünü Ekonomik ve Karakteristiği ve Spor Sponsorluğu, Spor Bilimleri II. Ulusal Kongresi 20-22 Kasım 1992, Ankara, (1992).
- 4- BALTAŞ, A., ve BALTAŞ, Z; Stres ve Başačkma Yolları, 15.Basım, Remzi Kitapevi, s.273, İstanbul, (1996)
- 5- BARUTÇUGİL, T., S., Turizm İşletmeciliği Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., s.15-31, Bursa, (1982).
- 6- BAYER, M.Z., Turizme Giriş, s.7-133, İstanbul, (1992).
- 7- BAYER, Z., Memleketimizde Tabiatı Koruma ve Rekreasyon Çalışma ve Çalışma Dışı Zamanın Planlanması Seminer Sonuçları, O.D.T.Ü., s.49, Ankara, (1973).
- 8- BROTHERTON, B., Konaklama Turizm ve Eğlence Tanımları Görüş Açıları, Problemler ve Sonuçları, Turizmde Seçme Makaleler, 11. Tugev Yayını No:18, İstanbul, (1991).

- 9- ÇAMLIYAR, H., Çağımızda Yoğun Spor Eğitiminin Gerekliliği ve Yönetim Sorunları Türkiye Amatör Spor Dergisi Mart-Nisan, s.27, Ankara, (1993).
- 10- COSGROVE JAKSON, R., The Geography of Recraation and luisure, s.14, Hutchingson University Library London (1972.)
- 11- D.P.T., Sporda Hedefler ve Politikalar 1923-1993 Sosyal Planlama Genel Müdürlüğü,s,12, Ankara, Aralık (1993).
- 12- DEMİRAY,U; Açık Öğretim Fakültesi Öğrencilerinin Boş Zamanlarını Değerlendirme Eğilimleri, Anadolu Üniversitesi Yayınları 252, s.18, Eskişehir, (1987).
- 13- DEMİREL, Ö., EJDER, N; Camlı Hemşin Yayınları ve Doğa Turizmi Etkinlikleri Ekoloji Çevre Dergisi Ekim, Kasım, Aralık, s.17, İzmir,(1995).
- 14- DERELİ, A.M; Otel İşletmeciliğinde ön büro turban Turizm A..Ş. s.2, Ankara, (1989.)
- 15- DİNÇER, M.Z; Turizm ve Turist Tanımlarındaki Gelişmeler, Turizm Yıllığı, (1993), Türk Kalkınma Bankası Yayını, Ankara, (1993).
- 16- DOĞAN, H.,Z.; gençlik Turizminin Doğası Kavramsal Çerçev, gençlik Turizminin Psikolojik Temelleri, Turizm Bakanlığı Gençlik Turizmi Konferansı 14-16 Mayıs, s.8, Ankara, (1992).
- 17- EDGINTON CR.FORT M.P; Leadership in Recreation and leisure service organizations, s.5, J.Wiley Sons,(1985.)
- 18- EGE, Z.; Bir rekreasyon türü olarak av turizmi ve Türkiye'de av turizmi ile ilgili bir model önerisi D.E.Ü.S.B.E., s.40,41,45-47, İzmir, (1993.)
- 19- EREN, E; Yönetim ve Organizasyon İ.Ü. İşletme Fakültesi, Yayın No:236, s.95, İstanbul (1991.)

- 20- ERGİN, G; Çalışma ve Çalışma Dışı Zamanın Planlanması Seminer Sonuçları Raporu, ODTÜ, s.29, Ankara, (1973).
- 21- ERKAL, M; Sosyolojik Açıdan Spor, B.T.S.G.M. Yayını No:3, s.132,140,143, Ankara, (1986).
- 22- EVLİ YAOĞLU.S; Genel Turizm Bilgileri,s,135, Ankara, (1989).
- 23- FRANCIS, S; Gençlik Turizmi T.B. konferans 14-16 Mayıs, s,50,51,Ankara, (1992.)
- 24- G.S.G.M; Gençlik Merkezleri El Kitabı,s,5, Ankara, (1993).
- 25- GÖKÇE, B ; Gençliğin Türk Toplumundaki Konumu, Gençlik Spor Bakanlığı Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü Yayın No: 01-85, s.33, Ankara, (1982).
- 26- GÖKÇE, B ; Orta Öğretim Gençliğinin Beklenti ve Sorunları, Milli Eğitim bakanlığı Yayını, s.18, Ankara, (1984).
- 27- GÖKDENİZ, A.; Uluslararası Turizm Hareketlerinde Kongre Turizminin Yeri, Fiziksel Donanımlar, Boş Zaman Rekreasyon Alışkanlıkları ve Türkiye'nin Yapısal Analizi Turizmde Seçme Makaleler 24 TUGEV No:37, s.83, İstanbul, (1996).
- 28- GÖKMEN, H. Açıkalın A ., Koyuncu N.; Yüksek Öğrenim Öğrencilerinin Serbest Zaman Etkinlikleri Kendilerini Gerçekleştirme Düzeyleri, M.E.B. Basım evi, s.10,20,22,28, Ankara (1985).
- 29- HİMMETOĞLU, A.B ; Rekreasyon Nedir, Türk Kalkınma Bankası Turizm Yıllığı,s,77, Ankara, (1989).
- 30- HUGHES, H.L.; Turizm Kaynaklarından Biri Olarak Kültür Teorik Bir Değerlendirme, Turizmde Seçme Makaleler 5. TUGEV Yayını, İstanbul, (1990).

- 31- İMAMOĞLU, F.A. ; İki binli yıllara doğru Türk sporu üzerine bazı gözlemler , G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi Cilt 8, sayı 1, s.9, Ankara, (1992)
- 32- JOSE GARRIDO,; Uluslararası Gençlik Hestel Federasyonu Özet Çeviri, Turizm Bakanlığı Gençlik Turizmi Konferansı 14-16 Mayıs, s.22,24, Ankara, (1992).
- 33- KARAKÜÇÜK, S., EKENCİ, G.; Okulların Boş Zamanları Değerlendirme (Rekreasyon) Eğitimindeki Rolü, Milli Eğitim Sayı 128, s.62, Ankara, (1995).
- 34- KARAKÜÇÜK, S.; Rekreasyon (Boş Zamanları Değerlendirme Seren Matbaası), s.22,27,45,46,47,48,55,60,146,157. Ankara, (1995).
- 35- _____ ; Sporda Uzmanlaşmanın Önemi Spor Yorum Dergisi, Aralık, No:33, Ankara, (1987).
- 36- _____ ; Rekreasyon ve Dağcılığın Rekreasyon Olarak Değeri I Yüksek İrtifa ve Spor Bilimleri Kongresi, 30 Ekim - 2 Kasım 1991 Bildirileri Kitabı, Kayseri, (1992).
- 37- _____; Rekreasyonun Çalışma Verimine Etkisi II Yüksek İrtifa ve Spor Bilimleri Kongresi 5-7 Kasım 1992 Bildirileri Kitabı, Kayseri, (1993).
- 38- _____; Sporun Rekreatif Fonksiyonları G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, C 8 No:1, Ankara, (1992).
- 39- _____; Tarihsel ve Politik Yönden Olimpiyat Oyunları, B.T.S.G.M. Yayını, Ankara, (1988)
- 40- KILBAŞ, Ş.; Gençlik ve Boş Zamanları Değerlendirme, s.46, Adana, (1994)
- 41- KÖKNEL,; Gençlik ve Toplum Konulu Bilimsel Toplantı Konuşmaları, Gençlik Çağının Psiko-Sosyal Nitelikleri Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü Yayın No: 01-85, s.25, Ankara, (1982),

- 42- KOMİSYON; Gençliğin Serbest Zaman Faaliyetleri 1. Gençlik Şurası M.E.G.S.B. Yayını, Ankara, (1988).
- 43- Yüksek Öğrenim Gençliğinin Sorunları 1. Gençlik Şurası M.E.G.S.B. Yayını, s.79,90, Ankara, (1988).
- 44- KOZAK, M., Akoğlan Kozak, M., Genel Turizm İlkeler-Kavramlar, Anatolia Yayıncılık, Ankara, (1994).
- 45- KTB, Turistik İstasyonlarda Animasyon, Kültür ve Turizm Bakanlığı Eğitim Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 51, s.40,41, Ankara, (1981).
- 46- LAWRENCE, R., Kırsal Kesimde Yaşayanların Rekreasyon ve Turizm Gelişimine Karşı Tutumları, Turizmde Seçme Makaleler 19, Tugev yayını No:30, İstanbul, (1994).
- 47- MACKENZI, R.A., Zaman Tuzağı Zamanı nasıl denetlersiniz ilgi yayıncılık, s.13, İstanbul (1985.)
- 48- MENGÜTAY, S., Rekreasyonel Sporun Turizmdeki Önemi Turizm Yıllığı, 1990 Türk Kalkınma Bankası Yayını 1,s 76, Ankara, (1990).
- 49- MUTLUTÜRK, Yükseköğretim Gençliğinin Boş Zamanı Değerlendirme Aracı Olarak Spor Yayınlanmamış Doktora Tezi, s.8-9,15, İzmir, (1986).
- 50- OLALI, H., KORZAY, M.; Otel İşletmeciliği Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., s.20, İstanbul (1993.)
- 51- OLALI, H.; Turizm Politikası ve Planlaması, Ankara, (1990), İşletme Fakültesi Yayını No:228, s.5-7,11,İstanbul, (1990).
- 52- ÖZDEMİR, M., Turizmin Sosyal Yapı Üzerine Tesirleri Türkiye Kalkınma Bankası Turizm Yıllığı, s.83,99,100, Ankara, (1990)..

- 53- ÖZKAN, B.; Rekreasyon Amaçlı Konutsal Yapılaşmaların Güney Ege Kıyı Peyzajına Etkileri Üzerinde Araştırmalar, Türkiye Kalkınma Bankası Turizm Yıllığı, s.63, Ankara, (1993).
- 54-Özkan,B;Türk Turizminin Önemli Kaynağı,Deniz ve Kıyılarına İlişkin Sorunlar ,Türkiye Kalkınma Bankası Turizm Yıllığı,s77,Ankara,(1987)
- 55- ÖZÜLKER, U.; Ulusal Tanıtımın Siyasi ve Ekonomik Boyutu I Tanıtma Şurası Tebliğler 10-11 Nisan, Ankara, (1992).
- 56- PEKÖZ, M., YARCAN, S.; Seyahat İşletmeleri Boğaziçi Yayınları,s1,5, İstanbul, (1994).
- 57- SAĞCAN, M.; Rekreasyon ve Turizm, s.3,5,6, İzmir, (1986).
- 58- Türk Turizminin Pazarlama Politikasında darboğazlar ve Çözüm Önerileri, s.29, Aydın, (1989).
- 59- TEZCAN, M.; Boş Zamanlar Sosyolojisi, Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi,s,5,7,9,10,131, Ankara, (1993).
- 60- TEZCAN, M.; Sosyolojik açıdan boş zamanların değerlendirilmesi A.Ü.E.B.F. yayınları No:116, s.10,27,28, Ankara, (1982)
- 61- TOSKAY, T.; Turizm Olayına Genel Yaklaşım Der Yayınları 26, s.39, İstanbul, (1989).
- 62- USAL, A.; Ulusal Rekreasyon İşletmesi II. Ulusal Turizm Kongresi 21-23 Kasım 1991 Kuşadası Belediye Yayınları 4,s,95, Kuşadası, (1991).
- 63- UZUNOĞLU, S.; Zaman Sermayesi, Zaman Gazetesi, s.7, (13-27 Nisan 1992).
- 64- YÖRÜKOĞLU, A.; Gençlik Çağı, s.13, İstanbul, (1993).
- 65-LANQUAR,R;Turizm - Seyahat Sosyolojisi,İletişim yayınları İstanbul (1991)

EK-1

Sevgili Öğrencimiz;

Gençliğin boş zamanlarını değerlendirme alışkanlıkları ve turizm faaliyetlerine katılımları üzerine bir araştırma yapmaktayız.

Bu konudaki samimi görüşlerinize ve içten cevaplarınıza şimdiden teşekkür ederiz.

Beden Eğitimi

Okutmanı

Sümmani EKİCİ

- 1- Cinsiyetiniz? ☐ Kadın ☐ Erkek
- 2- Yaşınız? ☐ 18-20 ☐ 21-23 ☐ 24-26 ☐ 27-yukarısı
- 3- daha çok hangi çevrede yetiştiniz?
- ☐ Kırsal ☐ Kentsel
- 4- Öğreniminizi hangi alanda sürdürüyorsunuz?
- ☐ Sosyal Bil. ☐ Fen Bil. ☐ Sağlık Bil.
- Başka lütfen belirtiniz.....

5- Okul dışında para kazanmak amacıyla herhangi bir işte çalışıyormusunuz?

- ☐ Çalışmıyorum.
- ☐ Yarım gün çalışıyorum.
- ☐ Yalnız hafta sonları çalışıyorum.
- ☐ İş bulduğum zamanlar çalışıyorum.

6- Günümüz koşullarına göre ekonomik durumunuzu nasıl değerlendirirsiniz?

- () Çok iyi. (İstediğim gibi para harcayabiliyorum.)
 () İyi. (İhtiyaçlarımı karşılamakta güçlük çekmiyorum.)
 () Orta. (Ancak ihtiyaçlarımı karşılayabiliyorum.)
 () Zayıf. (İhtiyaçlarımı tam karşılayamıyorum.)
 () Çok zayıf. (İhtiyaçlarımı karşılamakta çok güçlük çekiyorum.)

7- Okuldaki genel başarı derecenizi nasıl değerlendirmektesiniz?

- () Çok iyi () İyi () Orta () Zayıf () Çok zayıf

8- Zorunlu katılmak durumunda olduğunuz okuldaki, ders saatleri, uyku, yemek ve temizlik gibi aktiviteler dışında ortalama günde kaç saat kendinize ayırabildiğiniz boş zamanınız bulunmaktadır?

- () Hiç kalmıyor () 1-2 saat () 3-4 saat () 5-6 saat () 7-8 saat

9- İstediğiniz etkinlikleri yapabilecek yeterli boş zamana sahip misiniz? Daha fazlasını ister miydiniz?

- () Yeterli istemem () Yetersiz isterim

10- Boş zamanlarınızı en fazla hangi tür etkinliklerle değerlendirmektesiniz?

- ☐ Çeşitli spor faaliyetleri.
- ☐ Turistik geziler, faaliyetler.
- ☐ Sosyal ve kültürel faaliyetler.
- ☐ Bilgisayar, yabancı dil gibi kurslar.
- ☐ kahvehane veya diğer eğlence yerleri.

11- Katıldığınız boş zaman etkinlikleri daha çok hangi tür sorunlarınızı gidermeye yardımcı olmaktadır?

- ☐ Bedensel ☐ Psikolojik ☐ Sosyal ☐ Hiçbiri

Başka lütfen belirtiniz.....

12- okulunuzda boş zamanlarınızı çeşitli etkinliklerle değerlendirebilecek imkan ve ortam bulabiliyor musunuz?

- ☐ Evet bulabiliyorum. ☐ Kısmen bulabiliyorum. ☐ Hayır bulamıyorum.

13- Turizme ilgi düzeyiniz aşağıdakilerden hangisine uymaktadır?

- ☐ Sık sık gezmek dinlenmek amacıyla turistik yerlere gidiyorum.
- ☐ Nadiren turistik yerlere gidiyorum.
- ☐ Hafta sonları turistik tesislerde çalışıyorum.
- ☐ Tatillerde turistik yerlerde çalışıyorum.
- ☐ Turizme karşı ilgi duymuyorum.

14- Okul dışı ortamda boş zamanınızı değerlendirecek bir imkana sahip misiniz?

() Evet

() Kısmen

() Hayır

15- Üniversitemizin bir turizm bölgesi olan yöremizde yeterli düzeyde turizme katkıda bulunduğunuza inanıyor musunuz?

() Evet

() Kısmen

() Hayır

16- En çok katıldığınız boş zaman etkinliklerini hangi nedenlerle seçmektesiniz?

() En iyi yapabildiğim ve yeteneklerime uygun olduğu için.

() Arkadaşlarımla birlikte olduğum için.

() Fazla para harcamak gerekmediği için.

() Etkinlik çevresi müsait olduğu için.

Başka belirtiniz.....

17- Boş zaman etkinliklerinin tümünü düşündüğümüz zaman bu etkinlikler genellikle sizde en fazla nasıl bir etki bırakmaktadır?

() Dinlendirici buluyorum. () Eğitici buluyorum. () Farklı bir ortam

() Çevrem genişliyor. () Stresten uzaklaşıyorum () Mutlu oluyorum.

() Eğlenceli ve heyecan verici () Sağlığima olumlu etki yapıyor.

() İnsanlarla daha kolay ilişki kuruyorum.

Başka belirtiniz.....

18- Boş zamanlarınızı spor yaparak değerlendirirken en fazla nerelerden yararlanıyor sunuz?

- () Okul tesislerinden () G.S.G.M. tesislerinden () Kulüp tesislerinden
() Özel salonlardan () Yöredeki turistik tesislerden

19- Eğer boş zaman etkinliklerine yeterince katılamıyorsanız bunun nedeni size göre aşağıdaki seçeneklerden hangisidir?

- () Boş zamanları değerlendirmek gibi bir alışkanlığım yok.
() Etkinlikleri yürütebilecek uzman yok. (Ant.Eğit. vb. gibi.)
() Araç gereç malzeme yeterli değil.
() Tesisler yeterli değil.
() Tesisler sürekli kapalı.

Başka lütfen belirtiniz.....

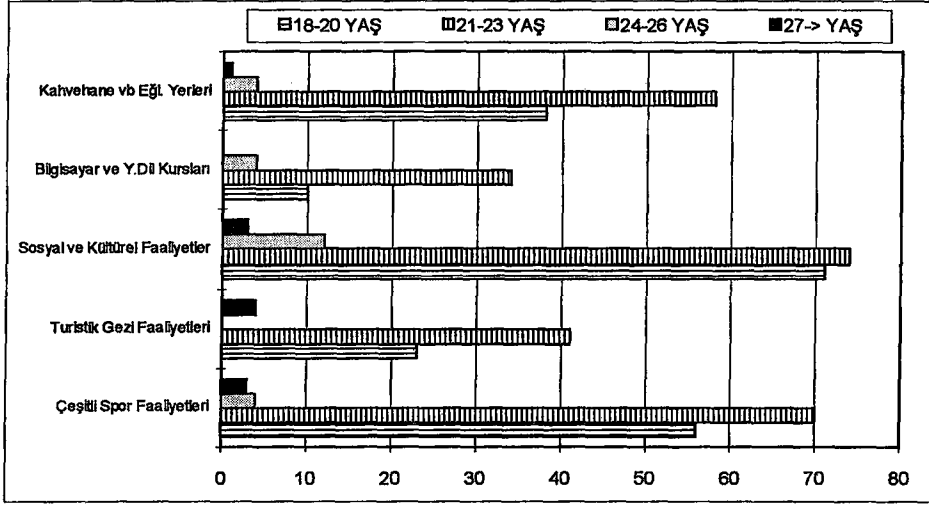
20- Muğla'nın turizm bölgesi olması size turizme katılmanız açısından bir avantaj sağlamakta mıdır?

- () Evet sağlıyor. () Kısmen sağlıyor. () Hayır sağlamıyor.

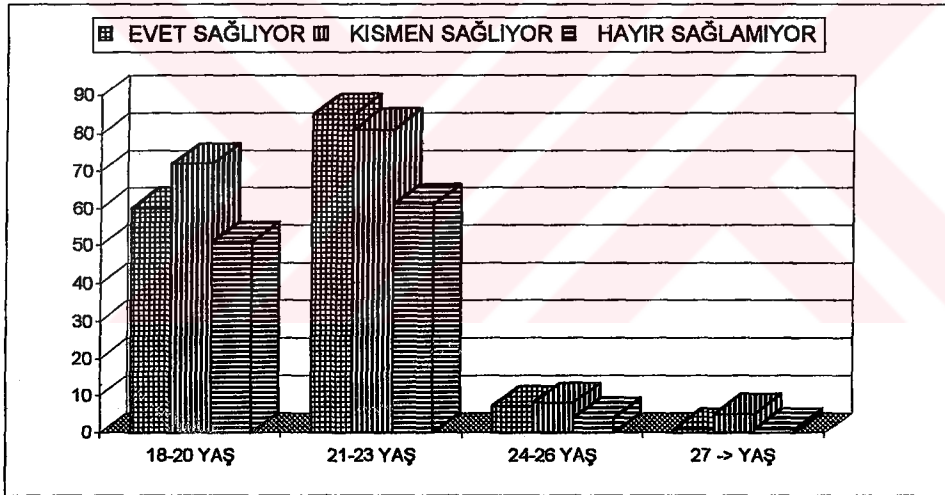
21- Eğer imkanınız olsaydı boş zamanlarınızda öncelikli olarak hangi tür etkinliklere katılırdınız?

- () çeşitli spor faaliyetleri () Turistik geziler
() Sosyal ve kültürel faaliyetler () Bilgisayar ve yabancı dil gibi kurs.
() Kahvehane ve diğer eğlence yerleri.

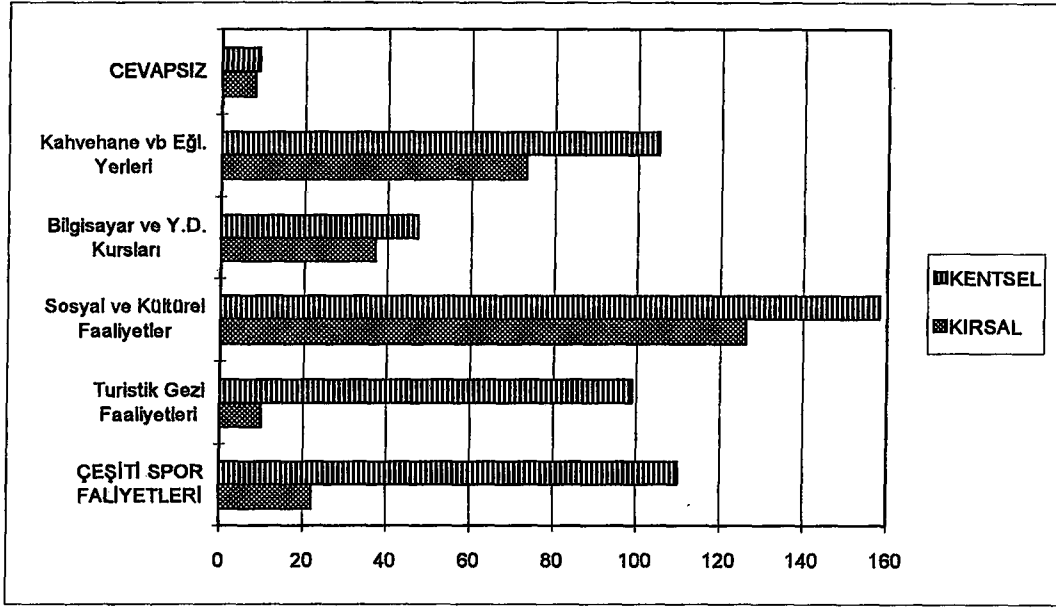
Ek 2



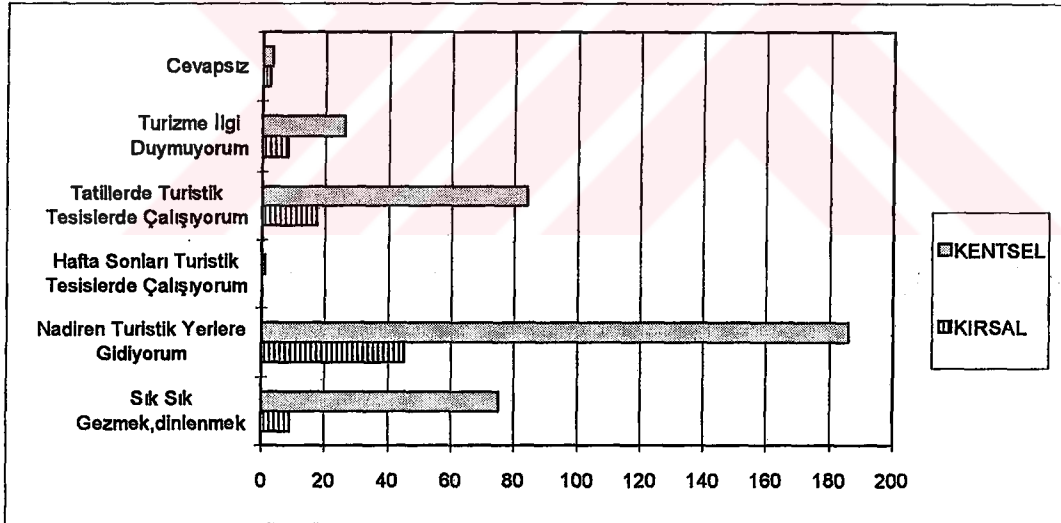
Şekil 1 : DENEKLERİN YAŞ DURUMU İLE EN FAZLA DEĞERLENDİRİLEN ETKİNLİK TÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ



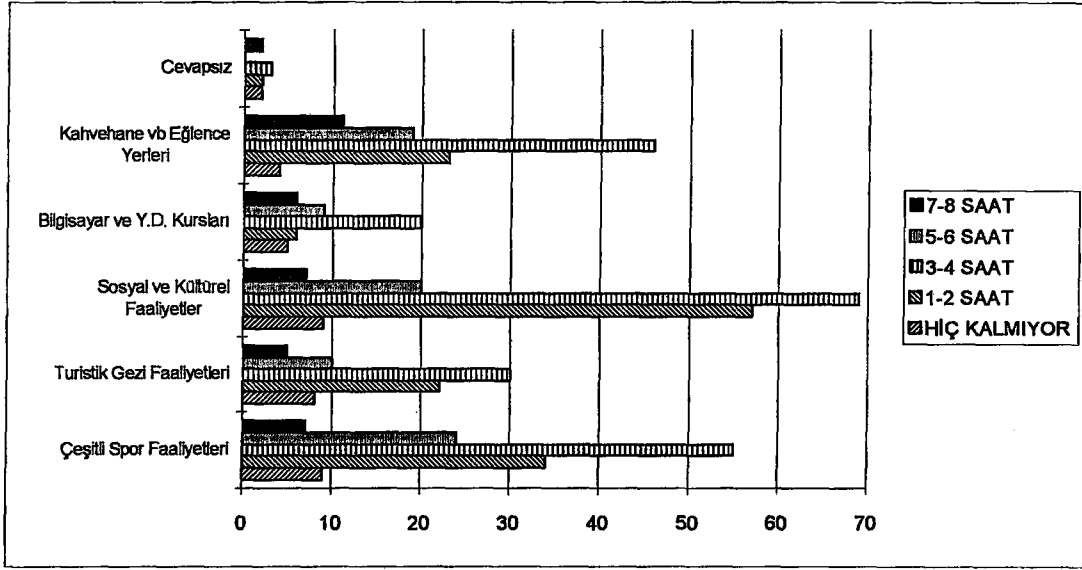
Şekil 2 : DENEKLERİN YAŞ DURUMU İLE TURİZME KATILIMLARININ SAĞLADIĞI AVANTAJ ARASINDAKİ İLİŞKİ



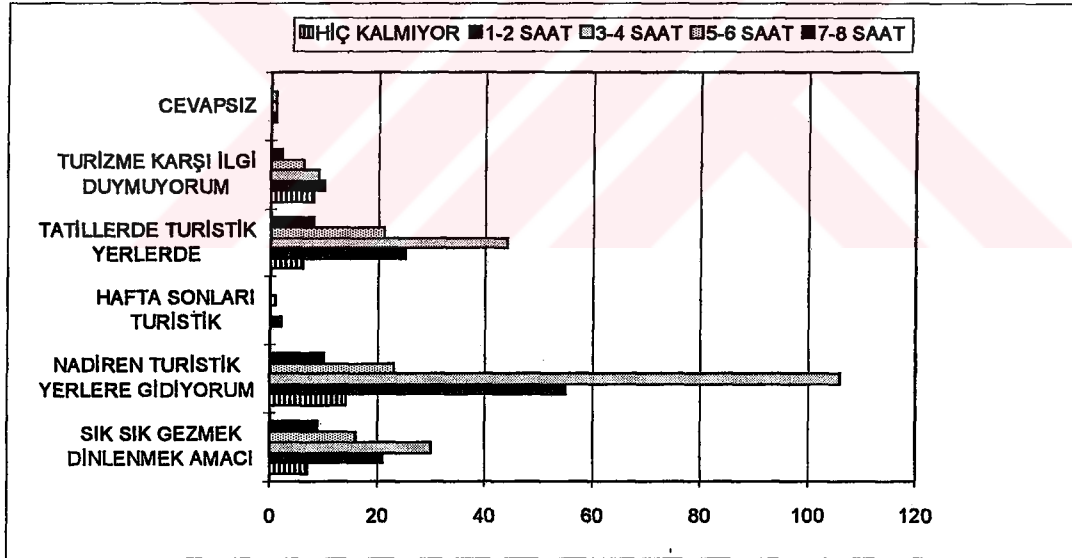
Şekil: 3 DENEKLERİN YETİŞTİĞİ ÇEVRE İLE EN FAZLA KATILDIĞI BOŞ ZAMAN ETKİNLİK TÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ



Şekil: 4 DENEKLERİN YETİŞTİĞİ ÇEVRE İLE TURİZME İLGİ DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ



Şekil 5: BOŞ ZAMAN SÜRESİ İLE EN FAZLA DEĞERLENDİRİLEN ETKİNLİK TÜRLERİ



Şekil 6: DENEKLERİN BOŞ ZAMAN SÜRESİ İLE TURİZME İLGİ DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

ÖZGEÇMİŞ

1963 yılında Kahramanmaraş'ın Elbistan ilçesinde doğdum, ortaokul ve liseyi Elbistan'da bitirdim.

1988 yılında Gazi Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor bölümüne girdim, 1993 yılında mezun oldum.

Halen Muğla Üniversitesi Rektörlüğü'nde Okutman olarak görev yapmaktayım.

