

ADANA'DA YAŞAM KALİTESİNİN SOSYOLOJİK TAHLİLİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

TUĞBA KAN

**MERSİN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

**SOSYOLOJİ
ANABİLİM DALI**

**MERSİN
TEMMUZ-2019**

ADANA'DA YAŞAM KALİTESİNİN SOSYOLOJİK TAHLİLİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

TUĞBA KAN

**MERSİN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

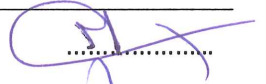
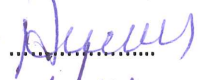
**SOSYOLOJİ
ANABİLİM DALI**

**Danışman
Prof. Dr. DURMUŞ ALİ ARSLAN**

**MERSİN
TEMmuz- 2019**

ONAY

Tuğba KAN tarafından Prof. Dr. Durmuş Ali ARSLAN danışmanlığında hazırlanan “Adana’da Yaşam Kalitesinin Sosyolojik Tahlili” başlıklı çalışma aşağıda imzaları bulunan jüri üyeleri tarafından oy birliği ile Yüksek Lisans tezi olarak kabul edilmiştir.

Görevi	Ünvanı, Adı ve Soyadı	İmza
Başkan	Prof. Dr. Durmuş Ali ARSLAN	
Üye	Prof. Dr. Ayşe AZMAN	
Üye	Doç. Dr. Müjdat AVCI	

Yukarıdaki Jüri kararı Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu’nun 23.08.2019 tarih ve 2019/49 sayılı kararıyla onaylanmıştır.

Prof. Dr. Yusuf Gürhan TOPÇU
Sosyal Bilimler Enstitü Müdürü



Bu tezde kullanılan özgün bilgiler, şekil, tablo ve fotoğraflardan kaynak göstermeden alıntı yapmak 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu hükümlerine tabidir.

ETİK BEYAN

Mersin Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliğinde belirtilen kurallara uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmada,

- Tez içindeki bütün bilgi ve belgeleri akademik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi,
- Görsel, işitsel ve yazılı tüm bilgi ve sonuçları bilimsel ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu,
- Başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda ilgili eserlere bilimsel normlara uygun olarak atıfta bulunduğumu,
- Atıfta bulunduğum eserlerin tümünü kaynak olarak kullandığımı,
- Kullanılan verilerde herhangi bir tahrifat yapmadığımı,
- Bu tezin herhangi bir bölümünü Mersin Üniversitesi veya başka bir üniversitede başka bir tez çalışması olarak sunmadığımı,
- Tezin tüm telif haklarını Mersin Üniversitesi'ne devrettiğimi beyan ederim.

ETHICAL DECLARATION

This thesis is prepared in accordance with the rules specified in Mersin University Graduate Education Regulation and I declare to comply with following conditions:

- I have obtained all the information and the documents of the thesis in accordance with the academic rules.
- I presented all the visual, auditory and written information and results in accordance with scientific ethics.
- I refer in accordance with the norms of scientific works about the case of exploitation of other's works.
- I used all of the referred works as the references.
- I did not do any tempering in the used data.
- I did not present any part of this thesis as another thesis at Mersin University or another university.
- I transfer all copyrights of thesis to the Mersin University.

22 Ağustos 2019 / 22 August 2019

İmza / Signature

Tuğba KAN

ÖZET

Sosyolojinin çalışma alanına henüz yeni diyebileceğimiz bir tarihte dahil olan yaşam kalitesi kavramına baktığımızda; kalite kavramı daha çok iktisat, işletme ve pazarlama alanlarında verimlilik ile ön plana çıkan bir kavram iken, yaşam kalitesi kavramı zaman içerisinde sosyologların, sağlık bilimcilerin üzerinde durduğu konu olarak ortaya çıkmıştır. Yaşam kalitesi kavramı hem bireyi hem toplumu ilgilendiren önemli bir konudur. Toplum tek tek bireylerin bir araya gelip kurduğu ilişkiler açısından oluşmaktadır. Yaşam kalitesi olgusu temel olarak birey, toplum, evlilik ve aile kavramlarını içerir. Toplumu oluşturan en temel kurum ailedir. Aile kurumu da bireyin yaşam kalitesine etki eden en önemli toplumsal kurumlardan bir tanesidir. Bireyin mutluluğu, yaşamdan aldığı hazzı yaşam kalitesini etkilemektedir. Yaşam kalitesi olgusu giderek sosyologların üzerinde daha çok durduğu bir konu haline gelmiştir. Bu konuyla yakından ilişkili olan dört temel yaklaşım vardır. Bunlar: Faydacı yaklaşım, sağduyulu değerler yaklaşımı, insani değer yaklaşımı ve yapabilirlik yaklaşımıdır. Çalışma Adana ili ile sınırlandırılmıştır. Çünkü Adana hem geçmişte ve günümüzde önemli bir şehir olmuş, hem de gelecekte önemi giderek de artan bir şehir statüsündedir. Gerek jeopolitik konumu gerek sosyal-ekonomik, demografik yapısıyla ön plana çıkmaktadır. Öncelikle yaşam kalitesi ve Adana ile ilgili literatür taraması yapılmış daha sonra TÜİK'in veri setlerinden hareketle Adana'da yaşam kalitesi ikincil veri analizi tekniği kullanılarak araştırılmıştır. Adana'ya ait verilerin analizi yedi başlık altında toplanmıştır. Bunlar: Bireysel mutluluk, kamu hizmetlerinden memnuniyet, sosyal hizmetler ve sağlık hizmetlerinden memnuniyet, beklenti, kişisel gelişim, Avrupa Birliği'ne bakış, toplumsal değerler, adli hizmetler ve asayiş hizmetleridir.

Anahtar Kelimeler: Yaşam kalitesi, Adana, Birey, Toplum, Aile.

Danışman: Prof. Dr. Durmuş Ali ARSLAN, Sosyoloji Anabilim Dalı, Mersin Üniversitesi, Mersin.

ABSTRACT

When we look at the concept of quality of life, which was included in the study field of sociology at a time when we could call it new; While the concept of quality comes to the forefront with efficiency in the fields of economics, business and marketing, the concept of quality of life has emerged over time as the subject of sociologists and health scientists. The concept of quality of life is an important issue that concerns both the individual and the society. Society consists of a network of relationships that individual individuals come together to establish. The concept of quality of life mainly includes the concepts of individual, society, marriage and family. The most basic institution constituting the society is the family. The family institution is one of the most important social institutions that affect the quality of life of the individual. The happiness of the individual affects the quality of life. The phenomenon of quality of life has become a topic that sociologists have focused on more and more. There are four main approaches that are closely related to this issue. These are the utilitarian approach, the discreet values approach, the human value approach and the approach of capability. The study was limited to Adana. Because Adana has been an important city both in the past and today, and in the future it is an increasingly important city. It stands out with its geopolitical position and its social-economic and demographic structure. Firstly, literature on quality of life and Adana was searched and then quality of life in Adana was investigated using secondary data analysis technique based on TurkStat data sets. The analysis of Adana data was collected under seven headings. These are: individual happiness, satisfaction with public services, satisfaction with social and health services, expectation, personal development, view of the European Union, social values, judicial services and public order services.

Key Words: Quality of life, Adana, Individual, Society, Family.

Advisor: Prof. Dr. Durmuş Ali ARSLAN, Department of Sociology, Mersin University, Mersin.

TEŞEKKÜR

Yüksek lisans tez çalışmamın gerek literatür arayışında gerek veri toplama aşamasında kısacası her satırında ayrı ayrı emeği bulunan, benden değerli bilgilerini esirgemeyip benimle paylaşan, yardımına ihtiyacım olduğunda hiçbir zaman beni geri çevirmeyen, güler yüzünü ve samimiyetini benden esirgemeyen, sadece tez alanında değil benim için çok büyük bir tecrübe olan Uluslararası Sempozyumlara katılımımı sağlayan kıymetli ve danışman hoca statüsünü hakkıyla yerine getiren; Prof. Dr. Durmuş Ali Arslan'a teşekkürü bir borç biliyor ve şükranlarımı sunuyorum.

Hayatım boyunca her zaman yanımda olan benden maddi ve manevi desteklerini esirgemeyen, toplumun en değerli parçası aynı zamanda da toplumsal bir kurum olan ailenin önemini bir kez daha vurgulatan aileme teşekkürlerimi borç bilirim. Ayrıca benden bilgi donanımını ve tez yazma sürecindeki desteklerini esirgemeyen arkadaşım Barış Kömürcü 'ye teşekkürlerimi sunuyorum.



İÇİNDEKİLER

	Sayfa
İÇ KAPAK	i
ONAY	ii
ETİK BEYAN	iii
ÖZET	iv
ABSTRACT	v
TEŞEKKÜR	vi
İÇİNDEKİLER	vii
1. GİRİŞ	1
2. YAŞAM KALİTESİ	3
2.1. Birey ve Toplum	4
2.2. Evlilik ile Aile	5
2.3. Teoriler	8
2.3.1. Faydacı Yaklaşım	8
2.3.2. Sağduyulu Değerler Yaklaşımı	10
2.3.3. İnsani Değer Yaklaşımı	10
2.3.4. Yapabilirlik Yaklaşımı	11
3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ	13
3.1. Araştırmanın Problem Tanımı	13
3.2. Araştırmanın Soruları	13
3.3. Araştırmanın Kapsamı, Amacı ve Önemi	13
3.4. Veri Toplama Teknikleri	14
3.4.1. Örneklem	14
3.4.2. Veri Kaynakları	14
3.4.3. Değişkenler	15
3.4.4. Analiz Yöntemi	15
3.5. Araştırmanın Sınırlılıkları	15
4. ADANA'YA GENEL BİR BAKIŞ	16
5. YAŞAM MEMNUNİYETİ VERİ ANALİZİ	18
5.1. Bireysel Mutluluk	18
5.1.1. Adana İlinde Genel Mutluluk Durumu	18
5.1.2. Adana İlinde Mutluluk Kaynağı Olan Değer	20
5.1.3. Adana İlinde Mutluluk Kaynağı Olan Kişiler	22
5.1.4. Adana İlinde Kişisel Sağlıktan Duyulan Memnuniyet	24
5.1.5. Adana İlinde Oturulan Konuttan Duyulan Memnuniyet	25
5.1.6. Adana İlinde Oturulan Semtten/Mahalleden Duyulan Memnuniyet	27
5.1.7. Adana İlinde Kendine Ayırdığı Zamandan Duyulan Memnuniyet	29
5.1.8. Adana İlinde Evlilikten Duyulan Memnuniyet	31
5.1.9. Adana İlinde Sosyal Hayattan Duyulan Memnuniyet	33
5.1.10. Adana İlinde Akraba İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet	35
5.1.11. Adana İlinde Arkadaş İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet	37
5.1.12. Adana İlinde Komşuluk İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet	39
5.1.13. Adana İlinde İş Yeri İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet	41
5.1.14. Adana İlinde Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet	43
5.1.15. Adana İlinde Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet	45
5.1.16. Adana İlinde İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan Memnuniyet	47
5.1.17. Adana İlinde Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet	49
5.1.18. Adana İlinde İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet	51
5.1.19. Adana İlinde Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun	53
5.1.20. Adana İlinde Çalışma Hayatında Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun	55
5.1.21. Adana İlinde Çalışma Hayatında Ücretlerin Zamanında Ödenmesinde Yaşanan Sorun	56

5.1.22. Adana İlinde Çalışma Hayatında Eksik Ücret Ödenmesinde Yaşanan Sorun	58
5.2. Kamu Hizmetlerinden Memnuniyet	60
5.2.1. Adana İlinde Genel Olarak Sağlık Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	61
5.2.2. Adana İlinde Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	63
5.2.3. Adana İlinde Adli Hizmetlerden Duyulan Memnuniyet	65
5.2.4. Adana İlinde Eğitim Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	67
5.2.5. Adana İlinde Sosyal Güvenlik Kurumunun Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	69
5.2.6. Adana İlinde Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	71
5.2.7. Adana İlinde Elektronik Ortamda Sunulan Kamu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	73
5.2.8. Adana İlinde Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	75
5.2.9. Adana İlinde Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	77
5.2.10. Adana İlinde Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	79
5.2.11. Adana İlinde Belediyenin Toplu Taşıma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	81
5.2.12. Adana İlinde Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	83
5.2.13. Adana İlinde Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet	85
5.2.14. Adana İlinde Belediyelere Ait Yeşil Alanların Miktarından Duyulan Memnuniyet	87
5.2.15. Adana İlinde Belediyenin Hava Kirliliği ile Mücadelesinden Duyulan Memnuniyet	89
5.2.16. Adana İlinde Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	92
5.2.17. Adana İlinde Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	94
5.2.18. Adana İlinde Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	96
5.2.19. Adana İlinde Belediyenin Hasta ve Yoksullarda Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	97
5.2.20. Adana İlinde Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	100
5.2.21. Adana İlinde Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	102
5.2.22. Adana İlinde Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	104
5.2.23. Adana İlinde Belediyenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	106
5.2.24. Adana İlinde Belediyenin İtfaiye Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	108
5.2.25. Adana İlinde Belediyenin Cenaze Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	110
5.2.26. Adana İlinde Belediyenin Sokak Levhaları/Kapı Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	112
5.2.27. Adana İlinde Belediyenin Gıda Üreten Tesislerin Denetimi Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	115
5.2.28. Adana İlinde İl Özel İdarenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	117
5.2.29. Adana İlinde İl Özel İdarenin Şebeke Suyu Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	118
5.2.30. Adana İlinde İl Özel İdarenin Yol Yapımı Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	120
5.2.31. Adana İlinde İl Özel İdarenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	122
5.2.32. Adana İlinde İl Özel İdarenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	124
5.2.33. Adana İlinde İl Özel İdarenin Hasta ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	126
5.2.34. Adana İlinde İl Özel İdarenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	128
5.2.35. Adana İlinde İl Özel İdarenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	130
5.2.36. Adana İlinde İl Özel İdarenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	132
5.2.37. Adana İlinde İl Özel İdarenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	134
5.2.38. Adana İlinde İl Özel İdarenin Sokak Levhaları/Kapı Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	136
5.3. Sosyal Hizmetler ve Sağlık Hizmetlerinden Memnuniyet	138
5.3.1. Adana İlinde Sağlık Harcamalarının Geri Ödenmesi ile İlgili İşlemler	138
5.3.2. Adana İlinde İlaç Alımı İle İlgili İşlemler	140
5.3.3. Adana İlinde Sosyal Güvenlik Kuruluşunda Çalışan Personelin Davranışları	142
5.3.4. Adana İlinde Emeklilik İşlemleri	144
5.3.5. Adana İlinde Umut Düzeyi	146
5.4. Beklenti, Kişisel Gelişim	148
5.4.1. Adana İlinde Beş Yıl Önceye Göre Kişisel Durum Değerlendirmesi	148

5.4.2. Adana İlnde Beş Yıl Sonrası İçin Kişisel Durum Değerlendirmesi	150
5.4.3. Adana İlnde Bir Yıl Sonrası İçin Genel Olarak Hayat Beklentisi	152
5.4.4. Adana İlnde Bir Yıl Sonrası İçin Kişisel İş Durumu Beklentisi	154
5.4.5. Adana İlnde Bir Sonraki Yıl İçin Türkiye'deki Çalışma Durumu Beklentisi	156
5.4.6. Adana İlnde Bir Yıl Sonrası İçin Türkiye'nin İçinde Bulunduğu Ekonomik Durum Beklentisi	158
5.4.7. Adana İlnde Beş Yıl Sonrasında Türkiye'nin Ekonomik Durum Beklentisi	160
5.4.8. Adana İlnde Beş Yıl Sonrasında Türkiye'deki Sosyal Haklar Konusunda Beklenti	162
5.4.9. Adana İlnde Beş Yıl Sonrasında Kamu Hizmetlerinin Sunumu Konusunda Beklenti	164
5.4.10. Adana İlnde Beş Yıl Sonrasında Devletin Şeffaflığı Konusunda Beklenti	166
5.4.11. Adana İlnde Son Bir Yılda İşe Girenler	168
5.4.12. Adana İlnde Son Bir Yılda İş Yeri Açma	170
5.4.13. Adana İlnde Son Bir Yılda İşini Kaybetme	172
5.4.14. Adana İlnde Son Bir Yılda İflas Etme	174
5.4.15. Adana İlnde Son Bir Yılda Gelirin Azalması	176
5.4.16. Adana İlnde Son Bir Yılda Tasarruf Yapma	178
5.4.17. Adana İlnde Son Bir Yılda Daha Ucuz Ürünlere Yönelme	180
5.4.18. Adana İlnde Son Bir Yılda Tatil Masraflarının Kısılması	182
5.4.19. Adana İlnde Son Bir Yılda Göç	184
5.4.20. Adana İlnde Son Bir Yılda Borçlanma	186
5.4.21. Adana İlnde Son Bir Yılda Borçların Ödenmesi	188
5.5. Avrupa Birliğine Bakış	189
5.5.1. Adana İlnde Türkiye'nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğinin Birey Yaşamına Etkisi	189
5.5.2. Adana İlnde Türkiye'nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğine İlişkin Bireylerin Referandum Eğilimi	191
5.6. Toplumsal Değerler	193
5.6.1. Adana İlnde Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 1. Önemli Neden	193
5.6.2. Adana İlnde Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 2. En Önemli Neden	195
5.6.3. Adana İlnde Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 3. En Önemli Neden	197
5.6.4. Adana İlnde Diğer Kişilerin Kılık Kıyafetlerine Verilen Önem	199
5.6.5. Adana İlnde Diğer Kişilerin Aile Yaşam Biçimlerine Verilen Önem	201
5.6.6. Adana İlnde Diğer Kişilerin Kişisel Eşyalarına Verilen Önem	203
5.6.7. Adana İlnde Diğer Kişilerin Arkadaş Çevrelerine Verilen Önem	205
5.6.8. Adana İlnde Diğer Kişilerin Çocuklarının Başarısına Verilen Önem	207
5.6.9. Adana İlnde Diğer Kişilerin Eve Giriş-Çıkış Saatlerine Verilen Önem	208
5.6.10. Adana İlnde Diğer Kişilerin Yaptıkları İşe Verilen Önem	210
5.6.11. Adana İlnde Diğer Kişilerin Gelir Düzeylerine Verilen Önem	212
5.6.12. Adana İlnde Diğer Kişilerin Dini İnançlarına Verilen Önem	214
5.6.13. Adana İlnde Diğer Kişilerin Siyasi Düşüncelerine Verilen Önem	216
5.6.14. Adana İlnde Diğer Kişilerin Eğitim Düzeylerine Verilen Önem	218
5.6.15. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Kıyafetiniz Hakkındaki Düşünceleri	220
5.6.16. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Aile Yaşam Biçiminiz Hakkındaki Düşünceleri	222
5.6.17. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Kişisel Eşyalarınız Hakkındaki Düşünceleri	224
5.6.18. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Arkadaş Çevreniz Hakkındaki Düşünceleri	226
5.6.19. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Çocuklarınızın Başarısı Hakkındaki Düşünceleri	228
5.6.20. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Eve Giriş Çıkış Saatleriniz Hakkındaki Düşünceleri	230
5.6.21. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin İşiniz Hakkındaki Düşünceleri	232
5.6.22. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Geliriniz Hakkındaki Düşünceleri	234
5.6.23. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Dini İncancınız Hakkındaki Düşünceleri	236
5.6.24. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Siyasi Düşünceniz Hakkındaki Düşünceleri	238
5.6.25. Adana İlnde Diğer Kişilerin Sizin Eğitim Durumunuz Hakkındaki Düşünceleri	240
5.6.26. Adana İlnde Cinsiyetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	242
5.6.27. Adana İlnde Medeni Durumundan Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	244
5.6.28. Adana İlnde Yaşından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	246

5.6.29. Adana İlnde Gelenek-Göreneklerinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	248
5.6.30. Adana İlnde Dini İnancından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	250
5.6.31. Adana İlnde Siyasi Görüşünden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	252
5.6.32. Adana İlnde Memleketinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	254
5.6.33. Adana İlnde İşinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	256
5.6.34. Adana İlnde Kılık Kıyafetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	258
5.6.35. Adana İlnde İşsiz Olmasından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	260
5.6.36. Adana İlnde Gelir Düzeyinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı	262
5.6.37. Adana İlnde Çevre, Doğa Sorunlarıyla İlgilenme	264
5.6.38. Adana İlnde Bilim İle İlgilenme	266
5.6.39. Adana İlnde Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme	268
5.6.40. Adana İlnde Sendika/Dernek Faaliyetleriyle İlgilenme	270
5.6.41. Adana İlnde Ekonomi İle İlgilenme	272
5.6.42. Adana İlnde Siyaset İle İlgilenme	274
5.6.43. Adana İlnde Spor İle İlgilenme	276
5.6.44. Adana İlnde Moda İle İlgilenme	278
5.6.45. Adana İlnde Din İle İlgilenme	280
5.6.46. Adana İlnde Sağlık Konularıyla İlgilenme	282
5.6.47. Adana İlnde Müzik İle İlgilenme	284
5.7. Adli Hizmetler	286
5.7.1. Adana İlnde Mahkemelerdeki İşlemler	286
5.7.2. Adana İlnde Davaların Karara Bağlanma Süresi	288
5.7.3. Adana İlnde Yasaların Herkese Adil ve Tarafsız Uygulanması	290
5.7.4. Adana İlnde Avukatlık Hizmetlerinin Kalitesi	292
5.8. Asayiş Hizmetleri	294
5.8.1. Adana İlnde Polis Veya Jandarmanın Olaylara Zamanında Müdahale Etmesi	294
5.8.2. Adana İlnde Polis Veya Jandarmanın Vatandaşa Davranışından Duyulan Memnuniyet	296
5.8.3. Adana İlnde Polis Veya Jandarmanın Verdiği Trafik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet	298
5.8.4. Adana İlnde Bireyin Yalnız Otururken Kendini Güvende Hissetmesi	300
5.8.5. Adana İlnde Yaşanılan Çevrede Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi	302
6. TARTIŞMA, BULGULAR VE SONUÇ	305
KAYNAKLAR	313
ÖZGEÇMİŞ	315

1. GİRİŞ

Yaşam kalitesi, sosyal bilimler açısından oldukça önemli ve giderek önemi daha çok artan, günümüzde üzerinde sıkça sözü edilen konulardan bir tanesidir. Farklı disiplinlerden bilim insanları ve özellikle sosyal bilimciler, son yıllarda yaşam kalitesi konusu üzerinde önemle durmaya başlamıştır. Yaşam kalitesi olgusu son derece geniş kapsamlı bir olgu olup, hayat standardı, mutluluk, yaşam doyumu, refah, hayat memnuniyeti gibi kavramlarla yakından ilişkili bir olgudur. Bu olgu incelenirken nesnel göstergeler yanı sıra, toplumsal psikolojik hissediş gibi öznel değerlendirmeler üzerinde de durulur. Çağlayandereli, Arslan ve Ünal yaşam kalitesinden şöyle bahseder: “Bireyin mutluluğu, yaşamdan aldığı hazzı, memnuniyet derecesi ne kadar fazla ise yaşam kalitesi de o kadar yüksektir. Yaşam kalitesi kavramı Dünya Sağlık Örgütü tarafından ‘hedefleri, beklentileri, standartları, ilgileri ile bağlantılı olarak, kişilerin yaşadıkları kültür ve değer yargılarının bütünü içinde durumlarını algılama biçimi’ olarak tanımlanıyor. Birey bu algılamaya bağlı olarak yaşamından memnun veya memnuniyetsiz oluyor” (Çağlayandereli, Arslan ve Ünal, 2016: 320).

Yaşam kalitesi daha çok bireye yönelik bir kavram olarak ele alınsa da aslında topluma atfedilen bir kavramdır. Çünkü birey yaşadığı toplumun değerlerini, kültürünü, yaşayış tarzını yansıtmaktadır. Yaşam kalitesi giderek önemi artan bir konu haline gelmiştir çünkü artık ülkelerin gelişmişlik düzeyleri bile yaşam kalitesine uygun ölçütler üzerinden değerlendirilmektedir. Yaşam kalitesi konusu araştırılırken birbirinden farklı ölçme teknikleri kullanılır. Bu teknikler de ortak amaç, araştırma kapsamına dâhil edilen bireylerin ya da topyekûn toplumun yaşam kalitesi ile bireylerin hayattan memnuniyet seviyelerini ölçmektir. Böylesi araştırmalarda ortaya konan bulgular, kamu sektörü açısından olduğu kadar ve özel sektör açısından da oldukça büyük öneme sahiptir. Daha net bir ifadeyle yaşam kalitesi olgusu, refah toplumunun temel göstergelerinden biri olup, hedeflenen, insanların içinde bulundukları çevrenin iyileştirilmesi ve yaşadıkları hayattan duydukları memnuniyet seviyesini arttırmaktır. Bu çalışmada öncelikle yaşam kalitesine özgü kavramlar literatür taraması yapıp araştırılmıştır. Ayrıca yaşam kalitesi konusuna yönelik olarak bazı yaklaşımlar üzerinde durulmuştur. Bunlar: Faydacı yaklaşım, sağduyulu değerler yaklaşımı, insani gereksinimler yaklaşımı ve yapabilirlik yaklaşımıdır. Bu yaklaşımlarda ayrı ayrı yaşam kalitesi kavramının nasıl ele alındığı açıklanmıştır. Çalışma insani gereksinimler yaklaşımı bağlamında şekillendirilmiştir.

Adana, 2.216.475 kişilik nüfusu ile büyükşehir statüsüne sahip Türkiye’nin en kalabalık altıncı ili olarak belirlenmiştir. Çukurova’nın merkezinde yer alan bir şehirdir. Geçmişte ve bugün coğrafi yapısıyla, sosyal, kültürel, ekonomik özellikleriyle Türkiye’nin güneyinde Akdeniz Bölgesi’nde yer alan önemi yadsınamayacak bir şehrimizdir. Tarihi boyunca birçok kültüre ev sahipliği yapmış hala da yapmaktadır. Bu tespitlerden hareketle çalışmada, Adana ilinde yaşam

kalitesi olgusu, sosyolojik açıdan analiz edildi. Betimleyici-tasviri sosyolojik araştırma şeklinde gerçekleştirilen çalışmada, ağırlıklı olarak Türkiye İstatistik Kurumu verileri ve veri setlerinden istifade edildi. Bunlara ilaveten, çalışmamızda Adana ilinin genel bir değerlendirmesi yapılmış, ikincil veri analizi tekniği kullanılıp Türkiye İstatistik Kurumu'nun yaşam memnuniyeti araştırması sonucunda ortaya konan verilerden yola çıkarak Adana'da yaşam kalitesi araştırılmıştır.



2. YAŞAM KALİTESİ

Kalite kavramıyla ilgili önemli hususlardan biri bu kavramın günümüzde içeriğinin nasıl biçimlendiğidir. Günümüzdeki kalite anlayışını sanayi toplumunun kitlesel üretime yönelmiş Fordist üretim biçiminden bilgi toplumunun esnek üretim biçimine geçiş bağlamı içinde ortaya çıkan toplam kalite anlayışının yönlendirdiği söylenebilir (Tekeli, 2010: 151). Kalite kavramı daha çok iktisat, işletme ve pazarlama alanlarında verimlilik ile öne çıkan bir kavram iken “yaşam kalitesi” kavramı, modern hayatın gelişimi ve kentleşme sürecinde sosyolojinin çalışma alanına dâhil oldu. Yaşam kalitesi kavramı Dünya Sağlık Örgütü tarafından “hedefleri, beklentileri, standartları, ilgileri ile bağlantılı olarak, kişilerin yaşadıkları kültür ve değer yargılarının bütünü içinde durumlarını algılama biçimi” olarak tanımlanıyor. Birey bu algılamaya bağlı olarak yaşamından memnun veya memnuniyetsiz oluyor (Çağlayandereli, Arslan, Ünal, 2016: 320).

‘Yaşam kalitesi’ kavramı küreselleşme sürecinde giderek insanlığın ortak değeri haline geldi. Artan önemine bağlı olarak toplumlararası gelişmişlik kıyaslamasının temel göstergesi olarak kullanılmaktadır. Yaşam kalitesinin (yaşam memnuniyeti) sağlanması, ekonomik politikalarının belirlenmesi, sağlık politikalarının yönlendirilmesi, kentleşme politikalarının revize edilmesi, toplumsal güvenliğin sağlanması gibi sosyal, ekonomik ve kültürel düzenlemelerin nihai amacı haline gelmiştir. Bu nedenle yaşam kalitesi ölçütlerinin gerçekleştirilmesi her geçen gün yaşamımızda daha merkezi bir konum kazandı. Farklı bilim alanlarında yapılan çalışmalarda yaşam kalitesinin çeşitli unsurlarından (sağlıklı olma, ekonomik iyi olma veya kamusal hizmetlerden yararlanma gibi) biri veya birkaçı önceleniyor. Oysa yaşam kalitesini bütüncül açıklayabilmek için farklı paradigmaları dikkate alan geniş bir perspektif zorunludur (Çağlayandereli, Arslan, Ünal, 2016: 320). Yaşam kalitesi daha önceleri bireyi ilgilendiren bir durum olarak görünse de günümüzde topluma atfedilen bir meseledir. Kişi içinde bulunduğu toplumun, değerlerini, kültürünü algılar. Ve algıladıktan sonra memnuniyet durumu ortaya çıkar. Bu memnuniyetten de yaşam kalitesi anlaşılır. Örneğin, çocuk yapmak için evliliğin şart olduğu bir ülkede evlenmeden çocuk yapmak isteyen birey toplumun değer ve normlarına ters düşmüş olur. Ve toplumda çeşitli yollarla dışlanır, damgalanır. Bu da yaşam kalitesini olumsuz etkilemektedir. Bireylerin birbiri ile ilişkilerinden toplum oluştuğu için aslında bu bireysel bir mesele olarak değil, toplumsal bir meseledir.

Yaşam kalitesi olgusu günümüzde, sosyal bilimcilerin üzerinde önemle durdukları araştırma konulardan bir tanesidir. Yaşam kalitesi genel hatlarıyla bireylerin, geleceğe yönelik ilgileri, hedefleri, beklentileri, standartları ile yakından bağlantılı olarak, yaşadıkları kültür ve değer yargılarının bütünü içinde kendi durumlarını algılama biçimi olarak tanımlanabilir. Yaşam kalitesi olgusunun bireylerin, öteki bireyler ile olan iletişim ve ilişkilerindeki memnuniyet durumu; toplumun kendisine sunduğu olanakların ve kamu hizmetlerinin yeterlilik düzeyi;

ihtiyaç ve isteklerinin beklentilere paralel doğrultuda karşılanması ile yakından ilişkili olduğu açıkça görülür (Arslan, 2009: 557). Bireyin toplum içerisinde bazı beklentileri, istekleri vardır. Örneğin, maddi durumu iyi olmayan bir insan da sağlık hizmetlerinden yararlanmak ister. Kamuya ait hizmetlerden yeterince yararlanamayan bireyde memnuniyetsizlik oluşur. Kişinin beklentilerinin ve isteklerinin karşılanması yaşam kalitesini arttıracaktır.

Kaliteli yaşam kişinin temel ihtiyaçlarını karşıladığı; ruhsal, zihinsel ve kültürel gelişmesi için uygun olanaklara kavuştuğu yaşamdır. Yaşam kalitesi kısaca, kişinin yaşadığı hayattan memnun olmasıdır. İnsanların yaşadıkları hayatın kalitesini sorgulaması son derece doğaldır. Kalite bir bilinçlenme sürecidir. Kaliteye yönelme, kaliteyi uygulama, halkın kalite konusunda bilinçlenmesidir. Kentleşme süreci içinde kişilerin, kaliteli yaşam hedefleri, beklentileri değişim göstermektedir. Yaşam kalitesi üzerine uzun yıllardır, farklı disiplinlerden pek çok araştırma yapılmış, yaşam kalitesi bileşenleri belirlenmeye çalışılmıştır. Yaşam kalitesi araştırmaları, sosyal göstergelerin yardımıyla, dikkatleri ekonomik konulardan sosyal konulara çekmiştir (Torlak, Yavuzçehre, 2008:23).

2.1. Birey ve Toplum

İnsan sahip olduğu merak duygusu ve akli nedeniyle, sürekli olarak içinde bulunduğu toplumsal ve fiziki çevreyle ilgilenmiş, onun bilinmeyenlerini keşfetmek için daimi bir çaba içinde olagelmıştır. İnsanın bu tanıma ve anlama çabası yalnızca kendi yakın çevresiyle, içinde bulunduğu toplumuyla sınırlı kalmamış, bu ilgi uzak çevresine de yansımıştır. Hatta diğer toplumların ve dünyanın sınırlarını da aşmış, evrenin derinliklerine kadar uzanmıştır. Ne var ki, bu süreç içinde insanın en az tanıyıp algılayabildiği yine en yakınındaki varlık, yani insanın kendisi olmuştur. Bu zorluk, insan denen varlığın kendi doğasından, karmaşık yapısından kaynaklanmaktadır. İnsanı böylesi karmaşık yapan etken onun çok boyutluluğu, çok yönlülüğüdür. Bu çok bilinmeyenli denklem insan biyo-psiko-sosyal bir varlıktır: her şeyden önce insan canlı bir organizma, biyolojik bir varlıktır. Aynen diğer canlılar gibi doğar, büyüyüp gelişir, yaşlanır ve ölür; yer, içer, nefes alır, üreyerek çoğalır (Edit: Arslan, Çağlayandereli, 2016: 17).

Fakat bütün bunlar bize çok boyutlu insanın yalnızca bir yönünü, tek bir boyutunu anlatır. İnsan bir canlı olmaktan çok daha öte, çok daha sıra dışı bir kimliğe sahiptir. İnsan aynı zamanda psikolojik bir varlıktır. Onun iç dünyası (psişik dünyası) halen bilinmeyenlerle doludur. İnsanın psikolojik boyutunu anlayıp açıklamak doğrultusunda halen bir arpa boyu kadar yol alınabilmektedir. Bütün bunların da ötesinde insan sosyolojik (toplumsal) bir varlıktır. İnsan varlığını sağlıklı bir şekilde, ancak ve ancak diğer varlıklarla ve özellikle de öteki insanlarla ilişki içinde olduğu müddetçe sürdürebilir. Bir insanın hayatta kalabilmesi, insanca yaşayabilmesi için

kaçınılmaz bir zorunluluktur. İnsanın sosyolojik boyutunu, toplumsal niteliklerini keşfetmede büyük başarılarla imza attığını söylemek için de şimdilik vakit çok erken (Edit: Arslan, Çağlayandereli, 2016: 18). İnsan anlaşılması zor ve bir o kadar da karmaşık bir varlık olarak karşımıza çıkmaktadır. İnsan yaşamını idame ettirmek, bazı temel ihtiyaçlarını karşılamak adına diğer insanlarla ilişki kurmak zorundadır. İnsanın ilk ilişki kurduğu ortam yakın çevresidir, yani ailesidir. İnsan belirli bir ailede doğar ve aile bireyin temel ihtiyaçlarını (yeme, içme, barınma.. gibi) karşılamakla yükümlüdür. İnsanın diğer insanlarla kurduğu ilişkiye bağlı olarak toplum meydana gelmektedir. Yani bir arada yaşayan, birbirine ihtiyaç duyan insanlar topluluğu toplumu oluşturmaktadır. Bu yüzden insanın biyolojik, psikolojik boyutu olduğu kadar sosyolojik boyutu da vardır. Çünkü insan sosyal bir varlıktır. Örneğin, ekmeğini kendi başına üretemeyen birey bir fırıncıya ihtiyaç duyar ya da besin kaynaklarını üretemeyen birey yeme ihtiyacını karşılayabilmek için bir çiftçiye ihtiyaç duyar. Ve insanlar arasında zorunlu olarak bir ilişki kurulur.

Toplum konusunda birçok ayrıntılı tanımlama yapılabilir. Bütün bu tanımlamaların ortak noktasından hareketle yapılabilecek şu ayrıntılı tanımlama, toplumun daha iyi anlaşılmasında oldukça yardımcı olacaktır: Toplum, insanların öteki insanlarla ve doğayla olan ilişkilerinden doğan, kendine özgü bir örgütleniş düzeni, bir sosyal yapısı, bir kültürel sistemi, sınırları belli bir coğrafi mekânda göreceli de olsa bir sürekliliği olan insan birlikteliklerinin sistemli bütünlüğüdür (Edit: Arslan, Çağlayandereli, 2016: 20). Tanımdan da anlaşılacağı üzere toplum sadece birden fazla bireyin bir araya gelmesiyle oluşmaz. Belirli bir coğrafi mekânda bir araya gelen bireyler kendi aralarında bir örgütleniş düzeni, sosyal yapı, belirli bir kültür oluşturur. Örneğin, Türkiye’de doğan bir birey resmi dilimiz Türkçe olduğundan dolayı Türkçe konuşmaktadır. Farklı ülkelerin farklı dilleri vardır. Ülkelerin bazı noktalarda birbirinden farklılık gösterdiği gibi ülke içinde de farklı kültürlerin sahipliği söz konusudur. Bu yüzden karşımıza Doğu kültürü ya da Batı kültürü gibi kavramlar çıkmaktadır. Farklı bölgelerde doğan insanlar farklı kültürleri, içinde doğduğu kültürü benimserler. Örneğin, ülkemizin farklı bölgelerinde farklı dini törenler, cenaze törenleri, düğün, yeme-içme alışkanlıkları mevcuttur. Tüm bunlar toplumu oluşturmaktadır. Ve toplumu incelemek, tarihsel süreç içerisinde toplumda meydana gelen değişimleri, dönüşümleri analiz etmek, bu dönüşümlerin bireyler üzerindeki etkisini araştırmak biz sosyologların görevidir.

2.2. Evlilik ile Aile

Toplumda bir düzen, işleyiş hâkimdir. Bu düzeni devam ettirmek adına bazı kurumlar belirli işlevler yerine getirmektedir. Toplumun temel ihtiyaçları vardır. Ve bu ihtiyaçları yerine getirmekle görevlidirler. Örneğin, din kurumu toplumda yegâne öneme sahip bir kurum olarak

karşımıza çıkmaktadır. İnsanları birleştirici bir etken olarak görülür. Din gibi toplumda başka kurumlar da vardır. Ve bu kurumlar birbirleri ile ilişki içerisinde. Belirli bir süreklilikleri vardır ve aynı zamanda belirli değerler, kurallardan oluşur.

Yapısalcı bir anlayışla ele alındığında aile; siyaset, din, ekonomi, serbest zamanları değerlendirme kurumları gibi en temel 6 kurumundan bir tanesidir. Şekil ve işlev bakımından farklılıklar göstermiş olmasına rağmen, ilkel olsun gelişmiş olsun hemen her toplumda ve hemen her çağda aile kurumu toplumların çok önemli işlevler yerine getiren kurumlarından biri olarak varlığını sürdürmektedir. Kendi toplumsal tarihimiz açısından ele alındığında da aile kurumu için benzer bir değerlendirme kolaylıkla yapılabilir. Milli tarihimizin hemen her döneminde, toplumumuzun dominant kurumlarından biri olarak, milletimizin toplumsal, kültürel ve demografik varlığını sürdürmesinde çok önemli işlevler üstlenmiştir. Üstlendiği bu sorumlulukları ve görevleri de, büyük ölçüde başarı ile yerine getirebilmiştir (Arslan ve Arslan, 2015:631).

Aile akraba bağlantılarıyla doğrudan doğruya bağlanan, yetişkin üyelerin çocukları bakma sorumluluğu üstlendiği bir insanlar topluluğudur. Akrabalık bağları bireyler arasında evlilik yoluyla ya da kan bağlarını (anneler, babalar, kardeşler, çocuklar vb.) bağlayan soy dizileri yoluyla kurulan bağlardır. **Evlilik** iki yetişkin birey arasındaki toplumsal olarak kabul edilen ve onaylanan bir cinsel birleşim olarak tanımlanabilir. İki insan evlendiğinde, birbirlerinin akrabası olurlar; bununla birlikte, evlilik bağı daha geniş bir hısımlar dizisini birbirine bağlar. Ana babalar, erkek ve kız kardeşler ve başka kan akrabaları, evlilik yoluyla, eşlerinin de hısımları olurlar' (Giddens, 2012: 246-247).

Üçüncü bin yılın başında bilgi, kültür ve teknoloji bakımından ulaşılan günümüz toplumlarında bile, aile kurumunun önem ve işlevi azalmak, zayıflamak şöyle dursun, tam tersine daha da artmış ve belirgin hale gelmiştir. Bu kurumun üstlendiği toplumsal, kültürel ve sosyal-psikolojik fonksiyonların, insanlık tarihinin değişim sürecinin hiç bir aşamasında (en azından kısa değil uzun vadeli bir gelecekte bile), hiç bir kurum tarafından ikame edilemeyeceği gerçeği, olanca çıplaklığı ile gözler önüne serilmiştir. Günümüzde aile kurumu, bazı işlevlerini (eğitim... gibi) diğer kurumlarla paylaşır hale gelmiş olsa da, yerine getirdiği en temel görevlerden olan toplumsal ve sosyal-psikolojik, hatta demografik işlevleri çok daha belirgin ve önemli hale gelmiştir. Birçok batılı sosyologun da vurguladığı gibi yakın ilişkiler, nitel ve nicel boyutları ile günlük hayat kalitemizi yakından etkilemektedir. Oysa gerçekte yakın ilişkiye susamış olan insanların, mevcut olanı korumak için gerektiğinde çaba gösterdiği söylenemez (Arslan ve Arslan, 2015:631). Aile kurumu toplumda en temel kurumlardan bir tanesidir. Zamanını bilmediğimiz çağdan beri süregelen bir kurumdur. Gün geçtikçe önemini kaybetmiş gibi görünse de her çağda ayrı bir öneme sahiptir. Toplumda belirli görevleri, işlevleri vardır.

Özellikle birey üzerindeki etkisi kuşkusuz tartışılmaz. Bu yüzden yaşam kalitemizi en çok etkileyen kurumların başında gelmektedir.

‘Aile, sıklıkla vurgulandığı gibi toplumun temel kurumlarından biridir. Her kurum belli davranış kuralları (gelenek, görenek, yasalar) ile düzenlenir ve biçimlendirilir. Öte yandan, her kurumda üstlenilen işleve ve hedeflenen amaçlara yönelik bir iş bölümü yapılır. Örneğin, aile kurumunda baba, anne, çocuk, karı-koca, büyük baba, büyük anne ve diğer dünürlük ve kan yakınlıkları, kurum içindeki konumuna uygun olarak rollerinin gerektirdiği davranışları, belirlenmiş kurallara uygun olarak yerine getirirler. Kurum içinde roller arasında olduğu gibi, toplumsal yapı içinde de kurumlar arasında da bir eşgüdüm ve karşılıklı bağımlılık vardır. Hiç bir kurum kendi başına var olamaz; diğer kurumları etkilediği gibi, kendi de diğer kurumlardan etkilenir. Zaten toplumsal yapı, karşılıklı ilişki ve etkileşim içindeki toplumlardan oluşur’ (Edit: Arslan, Çağlayandereli, 2016: 213).

‘Evlilik ise bir yetişkin erkek ile bir yetişkin kadın arasında gerçekleşen, toplumsal olarak kabul edilmiş, genellikle de yasal olarak tanınıp onaylanmış birliktelik ya da bir arada yaşam ilişkisidir. Evlilik bütün toplumlarda, büyük ölçüde kurumlaşmıştır. Karşı cinsten iki kişinin hangi koşullarda bir araya gelebileceği, evlilik birliğinin sürdürülmesi için gerekli kurallar, hangi durumlarda bu ilişkinin sona erebileceği gibi hususlar genellikle belirlenip bir esasa bağlanmıştır. Bir başka ifadeyle, Amerika gibi gelişmişliğin zirvesinde ve özgürlükler ülkesi kabul edilen toplumlarda dahi bireyler, birliktelik kuracakları ya da evlenecekleri eşlerini seçmede özgürce ve canları istediği gibi davranamazlar. En hissettiren egzogami ve endogami kuralları, bu toplumda da varlığını etkin bir şekilde hissettirir’ (Edit:Arslan, Çağlayandereli, 2016: 213). Her kurum diğer kurumlarla karşılıklı etkileşim içerisindedir. Örneğin, aile ve evlilik kurumları. Evliliğin gerçekleşmesi ardından aile kurumu oluşur. Her toplumun kendine özgü evlilik kuralları vardır. Örneğin, iki insanın bir araya gelip imam nikahı kıydırması ile evli sayılabilir. Fakat ülkemizde resmi nikah gerekli kılınmış, ve iki insanın resmi nikahtan sonra evliliklerini meşrulaştıracağı kabul edilmiştir.

Aile sözcüğü, her gün kullandığımız dilin bir parçasıdır. Sosyolog olalım veya olmayalım bu sözcüğü sıklıkla kullanırız. Gubbels’e göre ise, bu durum iyice tanınan, herkes tarafından bilinen bir kavramla uyduğu izlenimini vermektedir. Çünkü her zaman günceldir, yerleşiktir, çünkü görünüşte doğal bağlar üzerinde kurulmuştur (Aslan, 2002:26). ‘Aile, sosyoloji literatüründe üzerinde en çok durulan temel kurumlardan biridir. Aile, bireyin dünyaya geldiği andan itibaren içinde yer aldığı, ona yaşamını devam ettirebilmesi için gerekli bakım ve desteğin sunulduğu sosyal bir ortamdır. Toplumun sahip olduğu değer yargıları, normatif kurallar ve sosyalleşmenin en ciddi ve yoğun olarak yaşandığı toplumsal yapı ailedir’ (Bayer, 2013:102). Aile kurumu gerekli eğitimi almış ya da almamış her insan tarafından önem atfedilen bir kurumdur. Çünkü birey gözlerini açtığından itibaren belirli bir ailede doğar. Aile kurumu sosyalleşmenin ilk

basamağı olarak görülür. Çünkü yaşadığımız toplumun değerleri, normları bizlere ailemiz tarafından aktarılır.

2.3. Teoriler

Sosyal bilimlerde ‘yaşam kalitesini’ açıklayan farklı yaklaşımlar söz konusudur. Bunlardan ‘Faydacı yaklaşım’, ‘Sağduyulu değerler yaklaşımı’, ‘İnsani gereksinimler yaklaşımı’ ve ‘Yapabilirlik yaklaşımı’ ilgi görmektedir.

2.3.1. Faydacı Yaklaşım

Faydacı yaklaşım, Jeremy Bentham’ın ve J.Stuart Mill’in görüşlerine dayanır. Faydacı yaklaşımda yaşam kalitesini belirleyen en önemli unsur bireysel iyilik, yaşam tatmini ve mutluluktur. Bu yönü ile faydacı yaklaşım bireycidir. Fayda yaşam kalitesi ve öznel mutluluğun temel ölçüsüdür. Bu yaklaşım yaşam kalitesinin belirlenmesinde öznel unsurları ön plana almakta olup yaşam kalitesinde zevk ve hazzı odaklanmıştır. Yaşam kalitesi hedonizm veya mutlulukla eş anlama gelmektedir. Bu açıdan bakıldığında kişinin bazı değer ve haklara sahipliği yerine isteklerinin karşılanmış olması fayda için yeterli ve önemlidir. Faydacı yaklaşımı esas alan ölçümlerde daha çok gelir ve satın alma gücü göz önüne alınmaktadır (Çağlayandereli, Arslan, Ünal, 2016: 329). Bu yaklaşım daha çok mutluluk üzerine odaklanmıştır. Aslında günümüz toplumunu yansıtan bir yaklaşım olarak da görülebilir. Günümüz toplumu artık ‘biz’ yerine ‘ben’ konusuna odaklanmıştır. Yani artık herkes kendisini, kendi isteklerini, kendi mutluluğunu düşünmektedir. Fayda ön plandadır. Bir şeyden ne kadar çok faydalanırsa o kadar çok mutlu olur ve yaşamdan haz alır.

Bentham’ın faydacı felsefesinin temeli insandaki evrensel “haz” ve “elem” kavramlarına dayanmaktadır. Bu iki kavram sadece insan davranışlarına yön veren iki temel unsur olmakla sınırlı değildir, bu kavramlar aynı zamanda ahlâkî değerlerin de ölçüsünü oluştururlar. Daha da önemlisi, bu iki değer aynı zamanda siyasal meşruiyetin de temel dayanağını oluşturmaktadırlar. Bentham’ın, insan davranışının temeline yerleştirdiği bu iki evrensel psikolojik dürtü ile ilgili söylediği şey gayet basittir: İnsana haz veren her şey ahlâkî olarak “iyi”dir, haz vermeyen şeylerse iyi değildir. Başka bir deyişle, insana acı ve üzüntü veren ya da hazdan mahrum bırakan değerler ahlâken “kötü” değerlerdir (Çaha, 2003: 15).

İnsan yaşamında yer alan tüm deneyimler ya mutluluk verme ya da acı ve ıstırap verme potansiyeline sahiptir. Bu bakımdan Bentham’a göre, zevk verici özelliği olan her şey prima facie olarak doğru ve iyi olarak kabul görmelidir. Bentham bu iki dürtünün insanı sadece yönlendirmekle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda ahlâken bu doğrultuda hareket etmek zorunda

bıraktığını ifade eder. Bentham bu iki psikolojik dürtüyü bir aşama sonra topluma ve siyasal düzene de uyarlamaya çalışır. Birey tek başına bu dürtünün güdümünde hareket ettiğinde sorun kalmaz. Ancak, bireyin toplumsal bir varlık olduğunu düşündüğümüzde ve toplumsal eylemlerin de tek tek bireysel eylemlerin bir toplamından ibaret olduğunu göz önünde bulundurduğumuzda, “toplumun tümüne referans noktası oluşturacak olan kimin değeridir” sorusu anlam kazanmaya başlıyor. Başka bir deyişle, toplumsal mutluluğun yolu hangi tür değerlerden ve hangi bireylerin değerlerinden geçer? Bentham’ın bu soruya verdiği cevap da gayet basittir: “Mümkün olan en büyük mutluluk”. Mümkün olan en büyük mutluluk, bir toplumda “çoğunluğun” tercihinin anlatan bir kavramlaştırma değildir. Bentham’a göre, bir değer ya da bir davranışın toplumsal ve siyasal bakımdan doğruluğunu ve tercih edilebilirliğini belirleyen ölçüt, onun toplumun çoğunluğu tarafından tercih edilmesidir (Çaha, 2003: 15-16).

Felsefesinin ana çerçevesi faydacılık olan Mill, bu akımın kurucusu Bentham’a iki noktada eleştiri yöneltmektedir. Birincisi, Bentham’ın zevkleri bireylerden, onların deneyimlerinden bağımsız olarak kabul etmesi; ikincisi ise, Bentham’ın çoğunluğun tercihinin toplumsal ve siyasal referans hâline getirmesidir. Bentham zevklerin nitelik bakımından birbirinden farklı olduğunu kabul etmekte, ancak bu farklılığı zevklerin kendisinde aramaktadır. Oysa Mill, Bentham’ın zevklerin nitelik bakımından birbirinden farklı olduğu yolundaki düşüncesine katılmakta, ancak bu farklılığın insanların yaşadığı kültürel ve tarihsel deneyimden kaynaklandığını ileri sürmektedir. Bu noktadan hareketle Mill, zevklerin kişiden kişiye değişebileceğini, dolayısıyla aynı zevkin herkeste aynı davranışa yol açmayacağını kabul etmektedir. Mill, zevklerin nicelik olarak hesaplanabileceği ilkesine de şiddetle karşı çıkmaktadır. Zevkler, Mill’e göre, nitelik bakımından birbirinden farklı olabileceği gibi, nicelik bakımından da birbirinden köklü biçimde ayrılırlar. Bu bakımdan bunları objektif biçimde ölçecek ölçüler getirmemiz mümkün değildir. Mill’i faydacılık okulunun sınırlarını zorlamaya yönelten temel nokta ise, onun insanın nihai amaçları hakkındaki görüşleridir. Mill, yaşamın amacının “fayda ilkesi” değil, “insan haysiyeti” olduğunu kabul etmektedir. İnsan yaşamında önemli olan şey, sadece insanın elde ettikleri değildir; bunların nasıl elde edildiği de en az onun kadar önemlidir (Çaha, 2003: 18-19). Bentham’ın felsefesinde iyilik ve kötülük hakimdir. Haz veren şeyler iyi, haz vermeyen şeyler ise kötü olarak görülür. Yaşam kalitesi haz kavramıyla açıklanır. Ve haz veren iyi şeyler bireyin yaşam kalitesini olumlu yönden etkiler. Fakat Mill Bentham’ı farklı noktalarda eleştirir. Çünkü Bentham’ın tüm bunları bütün toplum için söylediği üzerinde durur. Fakat Mill her birey isteklerinin kendi içerisinde farklılaştığını belirtmiştir.

2.3.2. Sağduyulu Değerler Yaklaşımı

Sağduyulu Değerler yaklaşımı, James Griffin tarafından ortaya atılmış ve Mozaffar Qizilbash tarafından geliştirilmiştir. Bu yaklaşıma göre insanların ölçülebilen temel duyguları ve amacı vardır. Bunlar hazza/mutluluğa ulaşma ve elemenden kaçınmadır. Bunun için insanın iki tür isteği vardır. Bunlar gündelik istekler ve bilge isteklerdir. Gündelik istekler somut ve basit istekler olup insanların konuşma ve veya davranışların izlenmesi ile belirlenebilen ve tatmini kolay, aktüel öznel arzulardır. Gelişmiş bilge istekler ise bilgi temelinde bilgi birikimi ve bilimsel donanım ile ortaya çıkar. İnsanın yaşamını daha iyiye götürmesi beklenen ve yaşam kalitesini artırıp azalmasına etki eden tanımlanması ve tatmini zor, bilgi ve zekâyâ dayalı hayali ve kişiden kişiye değişen arzulardır. Sağduyulu değerler yaklaşımını esas alan ölçümlerde beslenme, barınma gibi gündelik istekler ile kendine saygı, zevk, neşe, özgürlük ve başarı gibi bilgi istekler göz önüne alınmaktadır. İnsan gereksinimleri yaklaşımı, Erik Allard, Len Doyal ve Ian Gough tarafından geliştirilmiştir. Bu yaklaşıma göre, insanın asgari düzeyde uygun bir yaşam için beslenme, barınma, temel sağlık bakımı, güvenlik ve eğitim gibi olanaklara zorunlu olarak sahip olması gerekir. Bunlar sağlandığı ve geliştirildiği durumda insan memnun ve mutlu olur. İnsan gereksinimlerinin sağlanabilmesinin bir yolu bireyin niteliklerine bağlı ise de insanın çapını aşan ve kamu harcaması gerektiren ikinci bir yol daha vardır. İnsan gereksinimlerinin hepsi maddi değildir; insanın sevgi ve ait olma gibi manevi gereksinimleri de vardır (Çağlayandereli, Arslan ve Ünal, 2016: 329-330). Bu yaklaşım bireylerin duyguları ve hedefleri üzerinde yoğunlaşır. Bireyler bir takım isteğe sahiptir. Ve bu istekleri de gündelik ve bilge olarak sınıflandırmaktadır. Gündelik istekler ulaşılması daha kolay olarak görülürken, bilge istekler ulaşılması zor olan isteklerdir. Bireyin bu isteklerinin gerçekleşmesi halinde yaşam doyumu gerçekleşecek ve yaşam kalitesi artacaktır.

2.3.3. İnsani Değer Yaklaşımı

Temel gereksinimler yaklaşımı, herkesin asgari düzeyde uygun bir yaşam için beklenen haklara sahip olması anlamında beslenme, içecek, barınma, temel sağlık bakımı, güvenlik ve eğitime erişmesi gerektiği üzerine kuruludur. Genellikle kalkınma çalışmalar ve yaşam kalitesi bağlamında en azından asgari düzeyde uygun bir yaşam için temel gereksinimlerin karşılanması yaşamsal bir zorunluluk olarak değerlendirilir. Bu yaklaşım özellikle kendini Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisinde göstermektedir. Maslow'a göre ihtiyaçlar temelde fizyolojik, güvenlik, sevgi, saygı ve kendini gerçekleştirme sırasıyla toplumda önem arz eder (Özcan, 2014:103). Bu yaklaşımda insanların temel bir takım gereksinimleri olduğu üzerinde durulur. Örneğin, barınma hakkı bireyin temel gereksinimidir. Bunun karşılanması veya karşılanmaması yaşam kalitesini

etkilemektedir. Aslında en temel yaklaşım olarak karşımıza çıkması beklenir. Çünkü bireyin barınma, yeme, içme gibi ihtiyaçları başat ihtiyaçlardır. Bunların karşılanmaması dâhilinde diğer tüm ihtiyaçların düşünülmesi olanaksızdır.

2.3.4. Yapabilirlik Yaklaşımı

Yapabilirlik yaklaşımı, iktisatçı Amartya Sen ve Martha Nussbaum tarafından ortaya atılmış ve geliştirilmiştir. Yapabilirlik, yaşam kalitesi ve kalkınmayı belirleyen “mutlu olma, kendine saygıyı gerçekleştirme ve toplumsal yaşama katılmayı” içeren değişik alternatifler arasındaki tercih özgürlüğüdür. İyi olma (wellbeing) insanların değerli eylemleri gerçekleştirebilme ve değerli bir duruma ulaşabilme kapasitesine sahip olmasıdır (Çağlayandereli, Arslan ve Ünal, 2016: 330).

Yaklaşımında sonuçtan ziyade süreç ve yapabilme imkân ve potansiyeli ele alınmakta özgürlüğün önemine vurgu yapılmaktadır. Sen’e göre refah tek değer değildir ve fayda refahı tatmin edici biçimde temsil etmez. Özgürlükler sayesinde gerçekleşenlerden ziyade, özgürlüğü elinde tutmanın bizatihi kendisi bireyin faydasını daha iyi temsil eder. Bu nedenle kişinin yaşam kalitesinin belirlenmesinde gelirden çok özgürlüklere odaklanmak gereklidir. Önemli olan iyi olma halinin gerçekleştirilmiş olması değil iyi olma kapasitesine sahip olma ve insanların iyi olma özgürlüğünün bulunmasıdır. Ancak toplumların farklılıklarına bağlı olarak yapabilirlik kıstaslarının da farklı olacağı göz önünde bulundurulmalıdır. Nussbaum, Sen’in görüşleri doğrultusunda ancak daha çok sosyal adalet kavramını belirleyici olarak ele alan kalkınma ve insan yapabilirliği düşüncesini savunmaktadır. Nussbaum, yapabilirliklerin göreceliliğini kabul etmez. Sağlık, maddi ve manevi anlamda güvenlik, düşüncelerin özgürce ifadesi, ayrımcılığa uğramama, saygınlık, eğlenme, kendi istediği biçimde istediği çevrede yaşama gibi öznel insani yapabilirliklerin evrensel olduğunu iddia etmektedir. Yapabilirlik yaklaşımının çıkış noktasını temel gereksinimler oluştursa da asgari düzeydeki hayatta kalmayı sağlayan ihtiyaçların tatmini ile ilgili olan temel gereksinimlerin yanında insan yaşamındaki değerleri ele alan geniş bir bakış açısına sahiptir. Ölçümde her iki yaklaşım da gelirden çok kaynaklara ve işlevlere yönelmesi nedeni ile faydacı yaklaşımdan ayrılır. İnsan gereksinimleri yaklaşımında devletin görev ve rolü önemli iken yapabilirlik yaklaşımında liberal bakış açısı ile kişisel seçim özgürlüğüne vurgu yapılmaktadır. Temel gereksinimler yaklaşımında nihai hedef uygun yaşam niteliklerini yaymak iken yapabilirlik yaklaşımında asıl hedef nitelikleri ve vasıfları artırmaktır (Çağlayandereli, Arslan, Ünal, 2016: 330). Yapabilirlik yaklaşımı daha çok bireyin özgürlüğü ile açıklanmaya çalışılmıştır. Birey yapmak istediğini yapabildiği takdirde, kendini gerçekleştirdiği takdirde yaşamdan memnun olmaktadır. İnsani gereksinimler yaklaşımında üzerinde durduğumuz temel

ihtiyaçların karşılanması daha çok devletin bir görevi olarak görülürken burada odak nokta bireyin kendisidir. Kişisel haklar, özgürlükler ön plandadır.



3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

3.1. Araştırmanın Problem Tanımı

Bu çalışmada günümüzde önemi giderek artan, sosyolojinin temel araştırma konusu haline gelen yaşam kalitesine bağlı olarak, Türkiye'nin altıncı büyük ili konumuna sahip Adana'nın yaşam kalitesi sosyolojik analize tabi tutulmaktadır. Yaşam kalitesinin öneminin bu derece artması ve Adana'da nasıl bir yer edindiği araştırmanın temel problemidir.

3.2. Araştırmanın Soruları

Araştırmanın amacı ve kapsamı bağlamında şu sorular açıklanacaktır:

- Yaşam kalitesine yönelik incelemelerin önemi nedir?
- Yaşam kalitesine yönelik yaklaşımlar hangileridir?
- Adana ilinde yaşayanların genel mutluluk düzeyleri nasıldır?
- Adana ilinde yaşayanların kişisel sağlıktan duyduğu memnuniyet nasıldır?
- Adana ilinde yaşayanların evlilikten duyduğu memnuniyet nasıldır?
- Adana ilinde yaşayanların sosyal hayattan memnuniyetleri nasıldır?
- Adana ilinde yaşayanların akraba ilişkilerinden duyduğu memnuniyet nasıldır?
- Adana ilinde yaşayanların arkadaş ilişkilerinden duyduğu memnuniyet nasıldır?
- Adana ilinde yaşayanların komşuluk ilişkilerinden duyduğu memnuniyet nasıldır?
- Adana ilinde yaşayanların genel olarak sağlık hizmetlerinden duyduğu memnuniyet nasıldır?

...

3.3. Araştırmanın Kapsamı, Amacı ve Önemi

Bu çalışmada, sosyolojinin çalışma alanına dahil olan yaşam kalitesi konusunun araştırılması, Türkiye'nin altıncı büyük ili statüsüne sahip Adana'nın yaşam kalitesinin sosyolojik analize tabi tutulması amaçlanmıştır. Yaşam kalitesi bireyin mutluluğu, yaşadığı hayattan memnuniyetini kapsamaktadır. Adana'da yaşamını sürdüren bireylerin yaşam memnuniyetlerinin analizi hedeflenmiştir.

Yaşam kalitesi konusu oldukça geniş kapsamlı bir konudur. Araştırılması, araştırma alanı geniştir. Bu çalışmada bireyin yaşam memnuniyeti üzerinden araştırma yapılmıştır. Türkiye'de de büyükşehir statüsüne sahip birçok il vardır. Örneğin, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa bunlardan bir kaçıdır. Fakat çalışma Adana ili ile sınırlı tutulmuştur.

Yaşam kalitesi, sosyolojinin çalışma alanına henüz yeni diyebileceğimiz bir tarihte dâhil olmuştur. Buna bağlı olarak Adana’da yaşam kalitesi konusunda literatürde çok fazla kaynak yer almayıp bu konuda literatüre katkısı olması sebebiyle önemlidir. Tüm yönleriyle güzide bir şehir olan Adana’nın yaşam kalitesinin sosyolojik analizi de oldukça önemli bir konudur. İnsanların belirli hedefleri, beklentileri, istekleri vardır. Bu istekleri karşılamak, hedeflerine ulaşmak adına çaba içerisinde girerler. Bu bağlamda yaşam kalitesi ortaya çıkar. İnsanların idealindeki yaşamla mevcut yaşam koşulları arasında büyük farkların olmaması yaşam kalitesini yansıtmaktadır. Bir toplumun yaşam kalitesi ölçülürken birden fazla faktör incelenir. Örneğin, kişinin yaşadığı ildeki sağlık koşullarından memnuniyeti, belediyeden, kamu kurum ve kuruluşlarından memnuniyeti gibi birçok değişken sıralanabilir. Toplumun huzurlu ve refah içerisinde yaşamını devam ettirebilmesi insanların yaşam memnuniyeti ile alakalı olduğu için yaşam kalitesi konusu önemlidir. Bu çalışma, yaşam kalitesinin doğru bir şekilde anlaşılması, hem Adana’nın özelliklerinin tam olarak aktarılması hem de Adana’da yaşamayıp sadece Adana’ya özgü ön yargıda bulunan bireylerin doğru bir biçimde Adana’yı tanıyıp algılaması açısından önemli bir çalışma olacaktır.

3.4. Veri Toplama Teknikleri

3.4.1. Örneklem

Bu araştırmanın ana konusunu yaşam kalitesi oluşturmaktadır. Araştırma evreni ise Türkiye’dir. Araştırmanın örnekleme Adana ilidir. Adana ilinin tercih edilmesinin nedeni; son zamanlarda gerek sosyal mecralarda gerekse medyada yayılan haberler neticesinde insanların Adana’da yaşam kalitesinin düştüğüne yönelik ön yargıda bulunmasıdır. Çağımız teknoloji çağı olduğu ve Televizyonun en çok izlendiği ülkelerden biri olan Türkiye’de Adana son zamanlarda haber kanallarında çokça ismi anılan şehirlerden biridir. Bu ön yargıyı bir nebze de olsa hafifletmek amaçlanmıştır.

3.4.2. Veri Kaynakları

Çalışmanın veri kaynakları, öncelikle yaşam kalitesi ve Adana ilinin özelliklerine özgü literatürden elde edilmektedir. Detaylı olarak literatür taraması yapılmıştır. Çalışmanın temel önemli veri kaynağı ise TÜİK veri setidir. Adana’da yaşayan insanların yaşam memnuniyeti ana veri kaynağını oluşturmaktadır.

3.4.3. Değişkenler

Çalışmanın temel değişkeni insanların yaşadığı hayattan memnun olup olmadığıdır. Adana'da yaşayan insanların yaşam memnuniyetinin nasıl olduğu sorusu önemlidir. Bu değişkenle ilişkili diğer değişkenler; genel mutluluk düzeyi, kişisel sağlıktan, evlilikten, sosyal hayattan duyulan memnuniyet, arkadaşlık, akrabalık, komşuluk ilişkileri, hane halkı gelirleri, genel olarak sağlık hizmetleri, ulaşım hizmetleri, işyeri ilişkileri, belediyelerin çöp toplama hizmeti, alınan eğitim hizmeti, yaşanan çevrede bireyin kendini güvende hissetmesi gibi değişkenlerdir.

3.4.4. Analiz Yöntemi

Araştırma, betimleyici istatistik analiz tekniği kullanılarak analiz edilmiştir.

3.5. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırmanın temel sınırlılıklarından biri Adana ili ile sınırlı tutulmasıdır. Yaşam kalitesi konusu oldukça geniş bir alandır. Birçok yönden araştırma yapıp incelenebilir. Ya da birçok il araştırma kapsamına alınabilir. Bu çalışmada Adana ili seçilmiştir. Diğer önemli bir sınırlılık ise çalışmada mümkün olan en güncel veri 2013 verileri ile sınırlandırılmıştır.

4. ADANA'YA GENEL BİR BAKIŞ

Adana, Çukurova'nın merkezinde yer alan bir şehirdir. Geçmişte ve bugün coğrafi yapısıyla, sosyal, kültürel, ekonomik özellikleriyle Türkiye'nin güneyinde Akdeniz Bölgesi'nde yer alan önemi yadsınamayacak bir şehrimizdir. Tarihi boyunca birçok kültüre ev sahipliği yapmış hala da yapmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu, 2018 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi verilerine göre, 2017 yılı itibarıyla ilin nüfusu 2.216.475 kişidir. Bu nüfusun 1.107.536'sı kadın ve 1.108.939'u da erkeklerden müteşekkildir (TÜİK, 2018).

Coğrafi açıdan Türkiye'nin güneyinde Akdeniz Bölgesi'nde yer alan Adana, Mersin, Osmaniye ve kısmen Hatay illerini kapsayan ekonomik ve kültürel bir bölge olan Çukurova'nın merkezinde yer almaktadır. "Adana, Toros Dağlarının güneyinde Seyhan, Ceyhan ve Tarsus-Berdan Çayı nehirlerinin oluşturduğu Çukurova Deltası'ndan kuzeydeki dağlara doğru bir eğimle yükselen alüvyon dolgu taraçaların üzerinde kurulmuştur. Adana'nın toplam yüzölçümü 14,125 km² olup il merkezinde denizden yüksekliği 23 m'dir. Adana'nın Akdeniz'de yaklaşık 160 km kıyısı bulunmaktadır" (Arslan ve Demir, 2016: 5-6). Çukurova olarak tabir edilen bölge Adana, Osmaniye kısmen de Mersin, Antakya illerini kapsar. "Çukurova; Tarsus Çayı, Seyhan ve Ceyhan Nehirlerinin suladığı verimli topraklarda yetişen tahıl ürünleri, ormanları, atları ve gümüş, demir gibi madenlerin bulunması nedeniyle büyük güçlerin ilgi odağı olmuştur. Neolitik Dönem ve Mezopotamya örnekleri doğrultusunda Halaf Kültürü olarak bilinen Kalkolitik Dönemin izleri tespit edilmiştir. Çukurova çevre kültürlerin birbirleriyle olan ilişkilerinde aracı olmuş, bir kültürden aldığı verileri diğer kültürlerle aktarmıştır" (Arslan ve Demir, 2016:9).

Adana Türkiye'nin nüfusu en yüksek beşinci ili olmasına karşın sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasında nispi olarak alt sıradadır. Bu durumun ortaya çıkışında, bölgenin son yıllarda ülkenin doğusundan yoğun şekilde göç almasının etkili olduğu düşünülmektedir. 2010 yılı verilerine göre işsizlik oranı en yüksek olan il Adana'dır. Sanayi altyapısı ve mali göstergeleri itibarıyla önemli bir gelişme merkezi olmakla birlikte, birinci kademe gelişmiş iller ile karşılaştırıldığında Adana'nın sosyal göstergeleri daha düşük değerler almıştır. Yüksek işsizlik oranına paralel olarak, yüksek doğurganlık hızı ve genç bağımlı nüfus oranı, Adana'nın birinci kademe gelişmiş iller arasında yer almasını engellemektedir. Buna ilaveten, eğitim göstergeleri ile yeşil kart sahibi nüfus oranı gibi sağlık göstergelerinde de Adana birinci kademe gelişmiş illerin gerisinde kalmıştır (Kalkınma Bakanlığı 2013: 57).

Öte yandan yaşam kalitesi konusu günümüzde üzerinde sıkça sözü edilen konulardan bir tanesidir. Farklı disiplinlerden bilim insanları ve özellikle sosyal bilimciler, son yıllarda yaşam kalitesi konusu üzerinde önemle durmaya başlamıştır. Yaşam kalitesi olgusu son derece geniş kapsamlı bir olgu olup, hayat standardı, mutluluk, yaşam doyumu, refah, hayat memnuniyeti gibi

olgularla yakından ilişkili bir olgudur. Bu olgu incelenirken nesnel göstergeler yanı sıra, toplumsal psikolojik hissediş gibi öznel değerlendirmeler üzerinde de durulur.

Yaşam kalitesi konusu araştırılırken birbirinden farklı ölçme teknikleri kullanılır. Bu teknikler de ortak amaç, araştırma kapsamına dâhil edilen bireylerin ya da topyekûn toplumun yaşam kalitesi ile bireylerin hayattan memnuniyet seviyelerini ölçmektir. Böylesi araştırmalarda ortaya konan bulgular, kamu sektörü açısından olduğu kadar ve özel sektör açısından da oldukça büyük öneme sahiptir. Daha net bir ifadeyle yaşam kalitesi olgusu, refah toplumunun temel göstergelerinden biri olup, hedeflenen, insanların içinde bulundukları çevrenin iyileştirilmesi ve yaşadıkları hayattan duydukları memnuniyet seviyesini arttırmaktır.

Bu tespitlerden hareketle çalışmada, Adana ilinde yaşam kalitesi olgusu, sosyolojik açıdan analiz edildi. Bir başka ifadeyle, insani ilişkiler temeline Adana ilinde yaşam kalitesi araştırıldı. Betimleyici-tasviri sosyolojik araştırma şeklinde gerçekleştirilen çalışmada, ağırlıklı olarak Türkiye İstatistik Kurumu verileri ve veri setlerinden istifade edildi. Bunlara ilaveten, öteki kurum ve kuruluşlar ile diğer araştırmacıların ortaya koyduğu bulgulardan da faydalanıldı.

5. YAŞAM MEMNUNİYETİ VERİ ANALİZİ

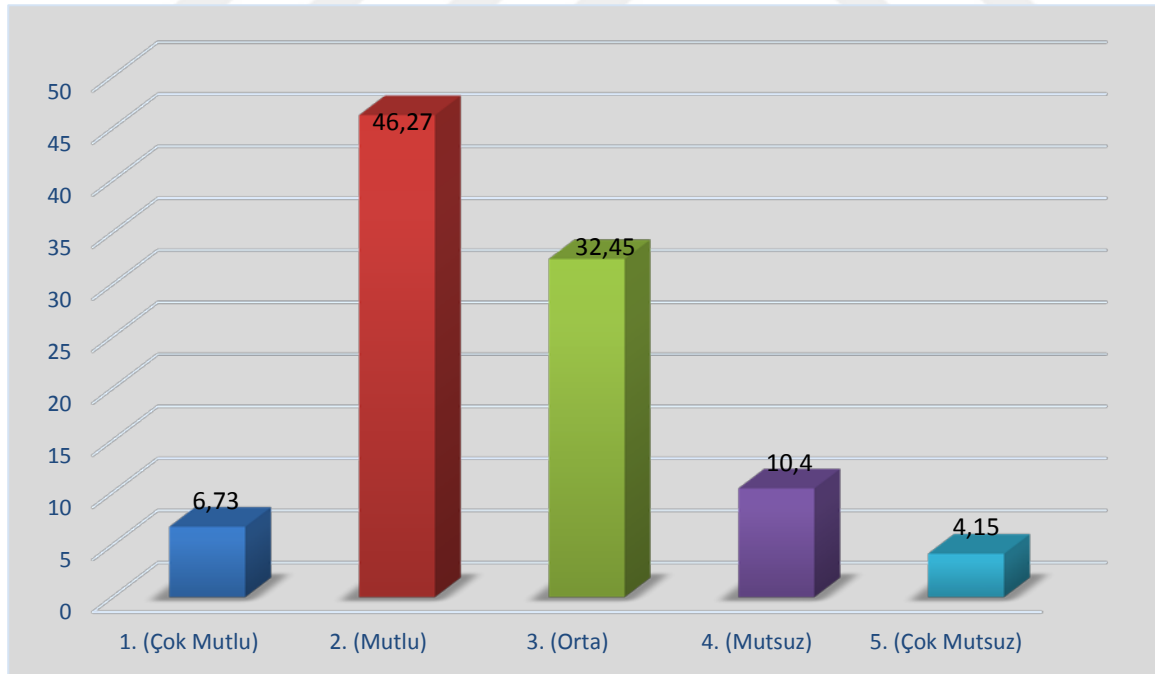
5.1. Bireysel Mutluluk

5.1.1. Adana İlinde Genel Mutluluk Durumu

Yaşam kalitesi ile mutluluk konuları birbiriyle ilişkili konulardır. Toplumdaki bireylerin mutlulukları, yaşam doyumları birçok öge ile iç içedir. Yaşam kalitesi olgusu ile bireylerin mutluluk durumları arasında yakın bir nedensellik ilişkisi vardır. Daha net bir ifadeyle, bireylerin mutluluk seviyesi arttıkça yaşam kalitesi artmaktadır.

Tablo 1. Adana’da Genel Mutluluk Durumu (2013)

			Adana-1
Genel Mutluluk Düzeyi (%)	1. (Çok Mutlu)	2013	6,73
	2. (Mutlu)	2013	46,27
	3. (Orta)	2013	32,45
	4. (Mutsuz)	2013	10,4
	5. (Çok Mutsuz)	2013	4,15



Grafik 1. Adana’da Genel Mutluluk Durumu (2013)

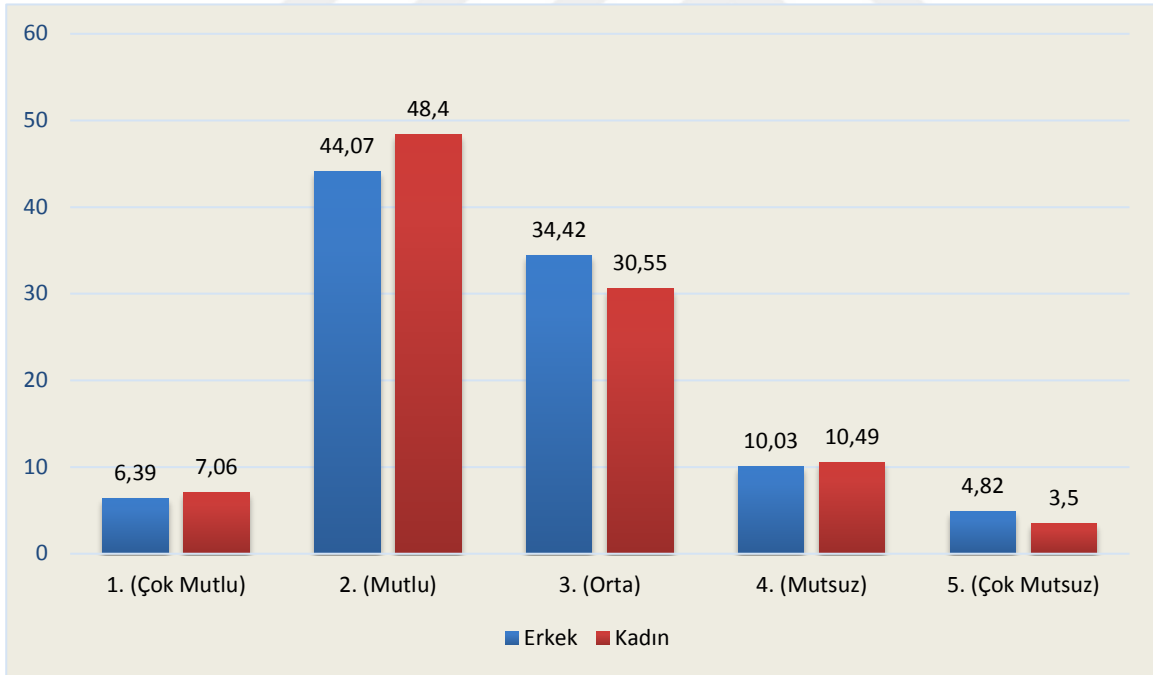
Bu saptamalardan yola çıkarak çalışmada önce Adana ilinde yaşayan bireylerin genel mutluluk durumları incelendi. Daha sonra ise mutluluk durumu ile cinsiyet olgusu arasında bir

ilişkinin olup olmadığı hususu irdelendi. Bu bağlamda Adana ili dâhilinde yaşayan bireylerin genel mutluluk seviyesi cinsiyet değişkeni bağlamında analiz edildi.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun ulaşılabilen en güncel verileri incelendiğinde ortaya çıkan bulgular, Adana ilinde yaşayanların bir ölçüde de olsa mutlu olduğunu ortaya koymaktadır. Ancak bulgular, ilde yaşayan bireylerin mutluluk seviyesinin çok da yüksek olmadığını göstermektedir. Tablo 1 ve Grafik 2'de de görüldüğü gibi, Adana ili dâhilinde yaşayan çok mutlu bireylerin oranı yüzde 7'yi bile bulmaz. Buna karşın çok mutsuz bireylerin ortalama oranı da yüzde 5'in altında kalır.

Tablo 2. Adana'da, Cinsiyete Göre Mutluluk Durumu (2013)

		Erkek	Kadın
Genel Mutluluk Düzeyi (%)	1. (Çok Mutlu)	6,39	7,06
	2. (Mutlu)	44,07	48,4
	3. (Orta)	34,42	30,55
	4. (Mutsuz)	10,03	10,49
	5. (Çok Mutsuz)	4,82	3,5



Grafik 2. Adana'da, Cinsiyete Göre Mutluluk Durumu (2013)

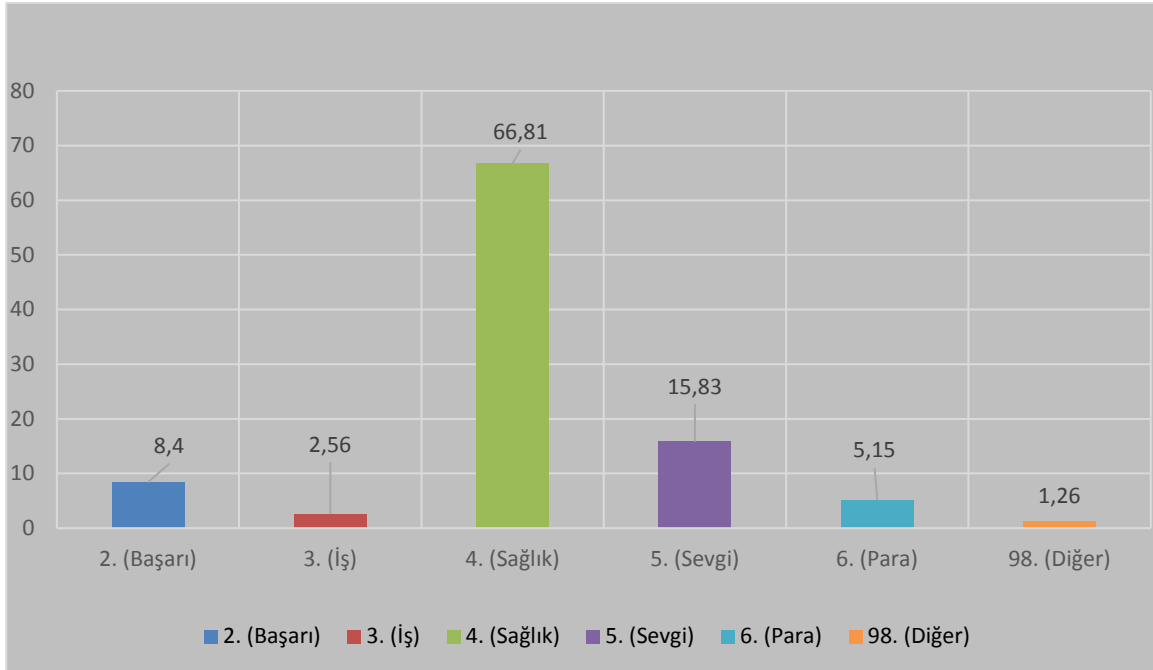
Adana'da yaşayan bireylerin mutluluk durumu cinsiyet değişkeni temelinde incelendiğinde oldukça önemli sonuçlarla karşılaşılır. Bulgulara göre, il dâhilinde yaşayan kadınların mutluluk seviyesi erkeklere nazaran yüksektir. Buna mukabil ildeki mutsuz erkeklerin oranı da kadınlardan oldukça fazladır (Tablo 2 ve Grafik 2).

5.1.2. Adana İlinde Mutluluk Kaynağı Olan Değer

Toplumsal yapıyı oluşturan temel toplumsal kurumların tümü kendine ait değerler içermektedir. Sözgelimi, toplumun en temel kurumu olan aile, eğitim, din gibi toplumsal kurumların ve bu kurumların değerlerinin benimsenmesinde, yaygınlaştırılmasında, yani bir sonraki kuşaklara aktarılmasında önemli roller üstlenir. Ayrıca, bir toplumda değerlerin ifade edildiği temel mekanizmalar, kişinin üstlendiği sosyal rollerdir. Bu roller de, toplumun tabakalaşma sistemi ile sosyal yapıyı oluşturan sosyal süreçlerle yakından ilişkilidir. Yine bir toplumdaki ideal düşünme, iyi-kötünün belirlenmesi ve davranma yollarının tamamı değerler tarafından oluşturulur. Böylece, toplumdaki sosyal kontrol mekanizmalarının ve ödüllendirme araçlarının değer kaynaklı oldukları görülür (Özensel, 2003: 219).

Tablo 3. Adana’da Mutluluk Kaynağı Olan Değerler

			Adana-1
Mutluluk Kaynağı Olan Değerler (%)	2. (Başarı)	2013	8,4
	3. (İş)	2013	2,56
	4. (Sağlık)	2013	66,81
	5. (Sevgi)	2013	15,83
	6. (Para)	2013	5,15
	98. (Diğer)	2013	1,26

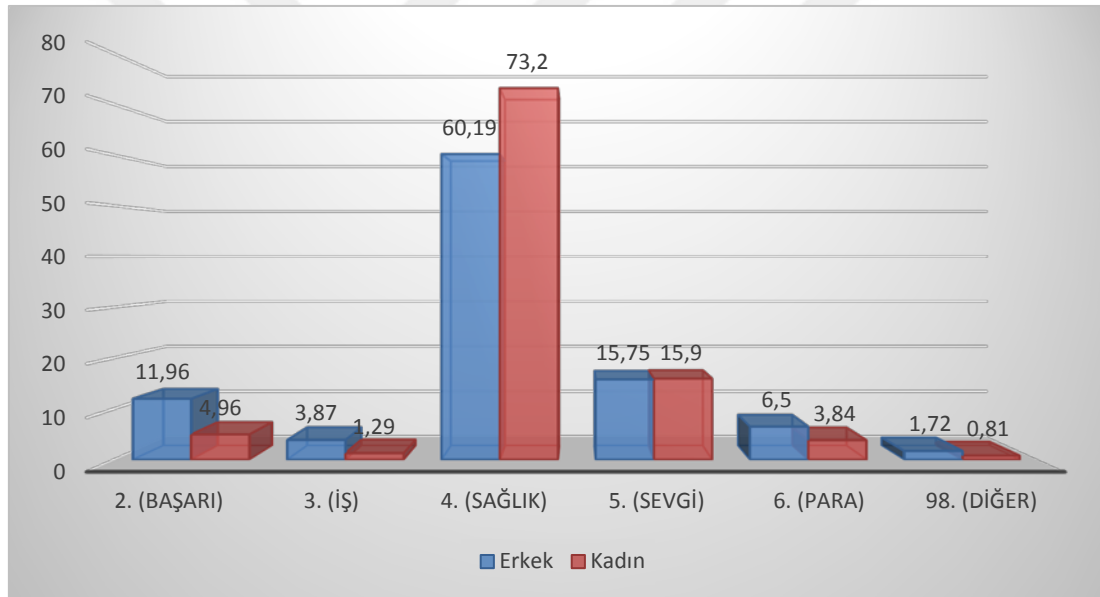


Grafik 3. Adana’da Mutluluk Kaynağı Olan Değerler

Çalışmanın bu bölümünde, Adana ilinde yaşayan bireylerin öncelikli değer atfettikleri olgular da incelendi. Tablo 3 ve Grafik 4'te de görüldüğü gibi, Adana'da yaşayanların en büyük kıymet atfettikleri olgu sağlıktır. İkinci mutluluk kaynağı ise sevgidir. Sevgiyi başarı ve para izler.

Tablo 4. Adana'da, cinsiyete göre mutluluk kaynağı olan değerler (2013)

		Cinsiyet	
		Erkek	Kadın
Mutluluk Kaynağı Olan Değerler (%)	2. (Başarı)	11,96	4,96
	3. (İş)	3,87	1,29
	4. (Sağlık)	60,19	73,2
	5. (Sevgi)	15,75	15,9
	6. (Para)	6,5	3,84
	98. (Diğer)	1,72	0,81



Grafik 4. Adana'da, Cinsiyete Göre Mutluluk Kaynağı Olan Değerler (2013)

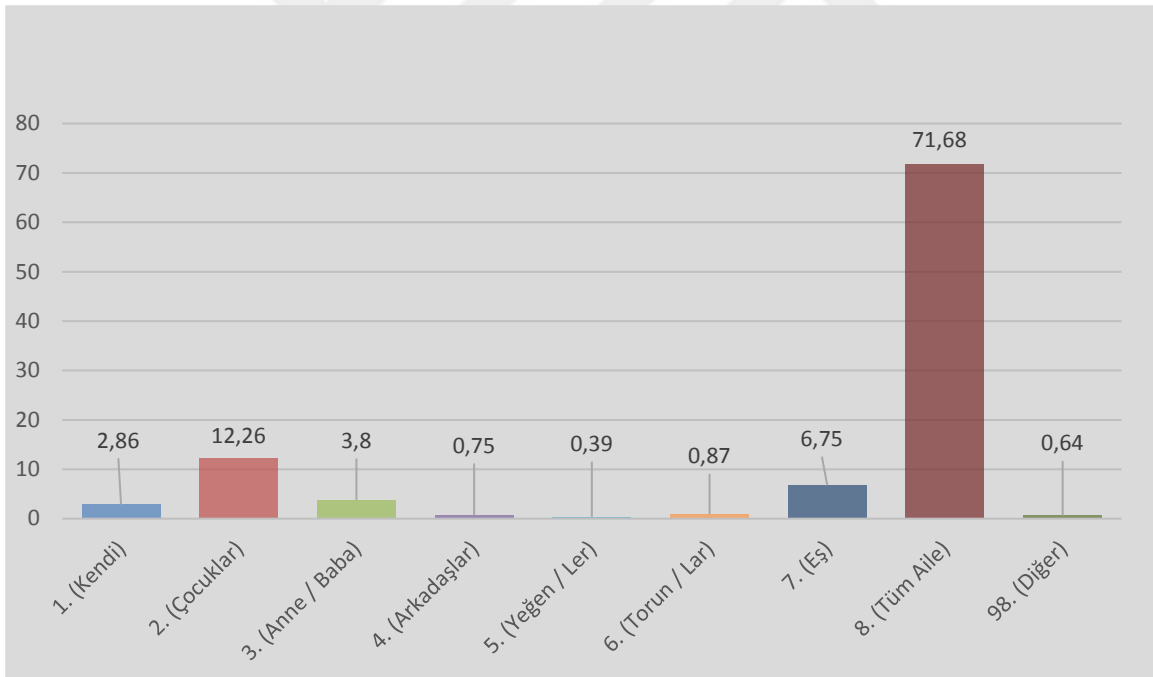
Adana'da yaşayan bireylerin mutluluk kaynağı olarak gördükleri unsurlar, cinsiyet temelinden nasıl bir farklılık sergilediği araştırıldığında da önemli sonuçlarla karşılaşılır. Tablo 4 ve Grafik 5'te de görüldüğü gibi, bireyler açısından mutluluk kaynağı olan değerler, cinsiyet temelinde önemli ölçüde farklılık göstermektedir. Daha net bir ifadeyle, Adana'da yaşayan kadınlar sağlık ve sevgiye, erkeklerden çok daha fazla değer atfederler. Erkekler başarı, para ve iş konusuna kadınlardan daha fazla önem verirler. Kadınların değerler hiyerarşisinde ilk 3 sırayı sağlık, sevgi ve başarı alırken; erkekler açısından da ilk 3 sırayı sağlık, sevgi ve başarı alır.

5.1.3. Adana İlinde Mutluluk Kaynağı Olan Kişiler

İnsan sosyal bir varlıktır. Yalnızca hayatını devam ettirebilmek için değil, mutlu olabilmek için de öteki insanlarla bir arada yaşamaya ve onlarla karşılıklı etkileşimde bulunmaya mecburdur. Ne var ki, değerler hiyerarşisinde olduğu gibi, insanlar için mutluluk kaynağı olan bireyler hiyerarşisi de kişiden kişiye farklılık gösterebilir.

Tablo 5. Adana’da mutluluk kaynağı olan kişiler (2013)

			Adana-1
Mutluluk Kaynağı Olan Kişiler (%)	1. (Kendi)	2013	2,86
	2. (Çocuklar)	2013	12,26
	3. (Anne / Baba)	2013	,8
	4. (Arkadaşlar)	2013	0,75
	5. (Yeğen / Ler)	2013	0,39
	6. (Torun / Lar)	2013	0,87
	7. (Eş)	2013	6,75
	8. (Tüm Aile)	2013	71,68
	9. (Diğer)	2013	0,64

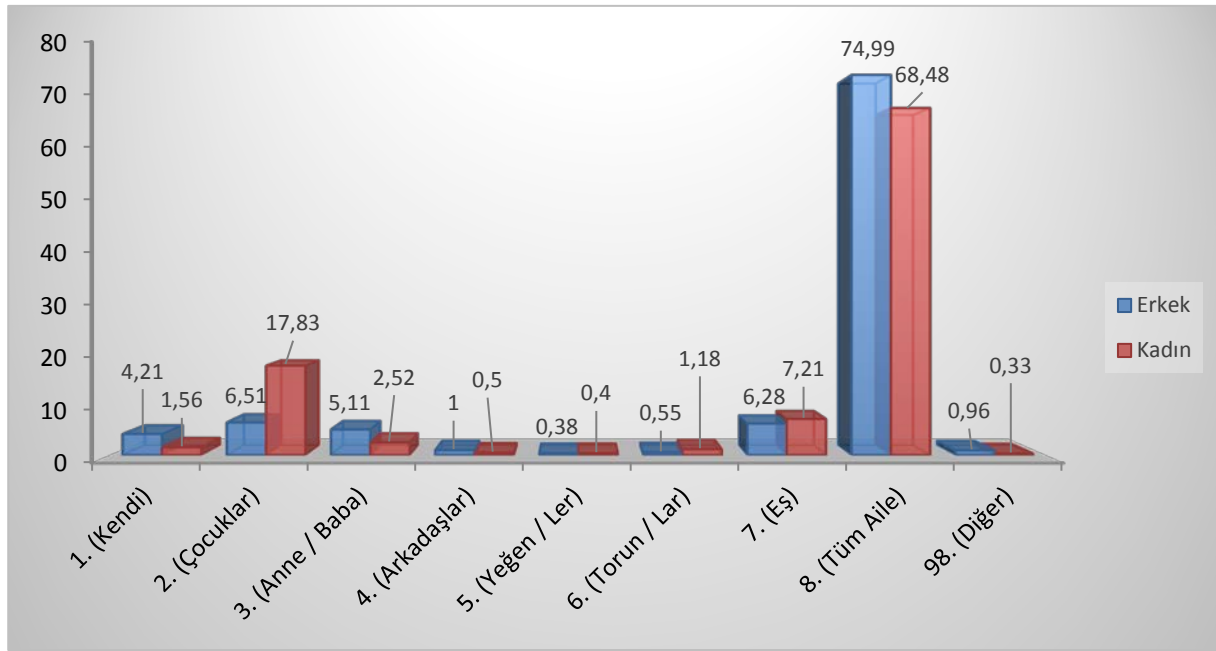


Grafik 5. Adana’da Mutluluk Kaynağı Olan Kişiler (2013)

Bu tespitlerin ışığında Adana ili sınırları içinde yaşayan bireylerin, mutlu olabilmek için öncelik ve önem atfettikleri bireyler de araştırıldı. Bu husustaki bulguların detayları Tablo 5 ve Grafik 6’da görülebilir. Daha net bir ifadeyle, Adana’da yaşayanlar açısından en büyük mutluluk kaynağı, bir bütün olarak ailedir. Aileyi çocuklar ve eş takip eder.

Tablo 6. Adana’da, cinsiyete göre mutluluk kaynağı olan kişiler (2013)

		Cinsiyet	
		Erkek	Kadın
Mutluluk Kaynağı Olan Kişiler (%)	1. (Kendi)	4,21	1,56
	2. (Çocuklar)	6,51	17,83
	3. (Anne / Baba)	5,11	2,52
	4. (Arkadaşlar)	1	0,5
	5. (Yeğen / Ler)	0,38	0,4
	6. (Torun / Lar)	0,55	1,18
	7. (Eş)	6,28	7,21
	8. (Tüm Aile)	74,99	68,48
	98. (Diğer)	0,96	0,33

**Grafik 6.** Adana’da, Cinsiyete Göre Mutluluk Kaynağı Olan Kişiler (2013)

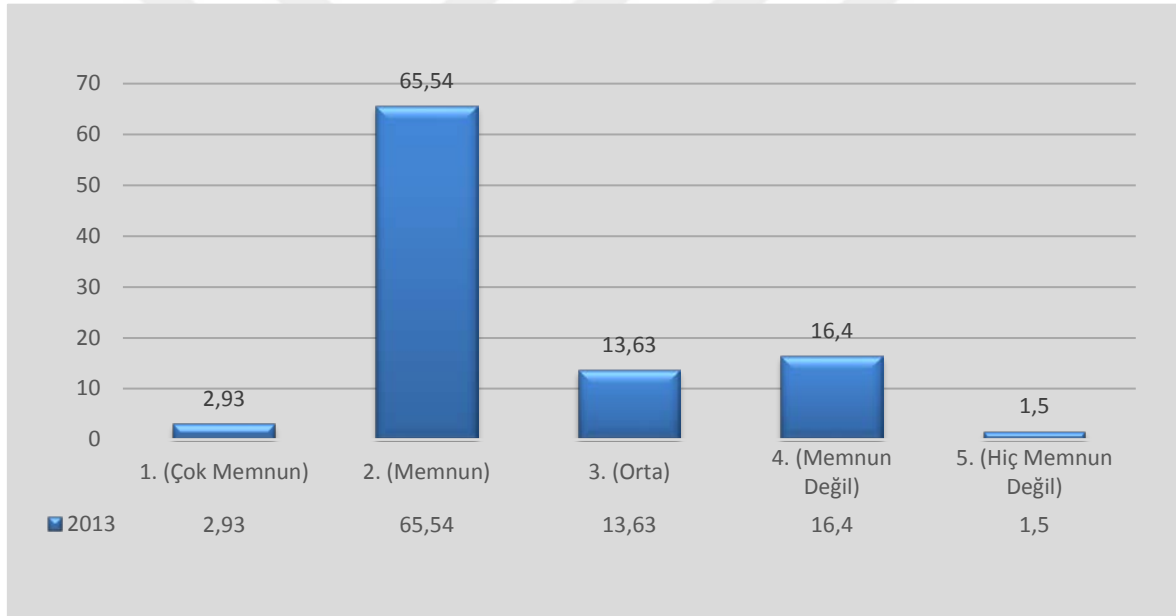
Adana’da mutluluk kaynağı olarak kabul edilen bireylerin, cinsiyet değişkeni temelinde gösterdiği farklılaşma incelendiğinde de son derece önemli sonuçlara ulaşılır. Tablo 6 ve Grafik 7’de de görüldüğü gibi, Adana’da yaşayan erkekler aileye, kadınlardan daha fazla önem atfetmektedirler. Buna karşın kadınlar da çocuklara ve eşe erkeklerden daha fazla önem vermektedirler. Öte yandan kadınlar açısından mutluluk kaynağı şahıslar sıralamasında ilk 3 sırayı aile, çocuklar ve eş oluşturur. Erkekler açısından da sıralamada başı aile, çocuklar ve eş çeker.

5.1.4. Adana İlinde Kişisel Sağlıktan Duyulan Memnuniyet

Adana’da yaşayan bireylerin kişisel sağlıktan duyduğu memnuniyet ayrı bir önem arz etmektedir. Çünkü sağlık bireylerin en temel ihtiyacıdır. Birey sağlıklı olma adına hayatı boyunca birçok uğraş içerisine girer. Aşağıda Adana ilinde kişisel sağlıktan duyulan memnuniyet analiz edilmiştir.

Tablo 7. Adana’da kişisel sağlıktan duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
Kişisel Sağlıktan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	2,93
	2. (Memnun)	2013	65,54
	3. (Orta)	2013	13,63
	4. (Memnun Değil)	2013	16,4
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,5

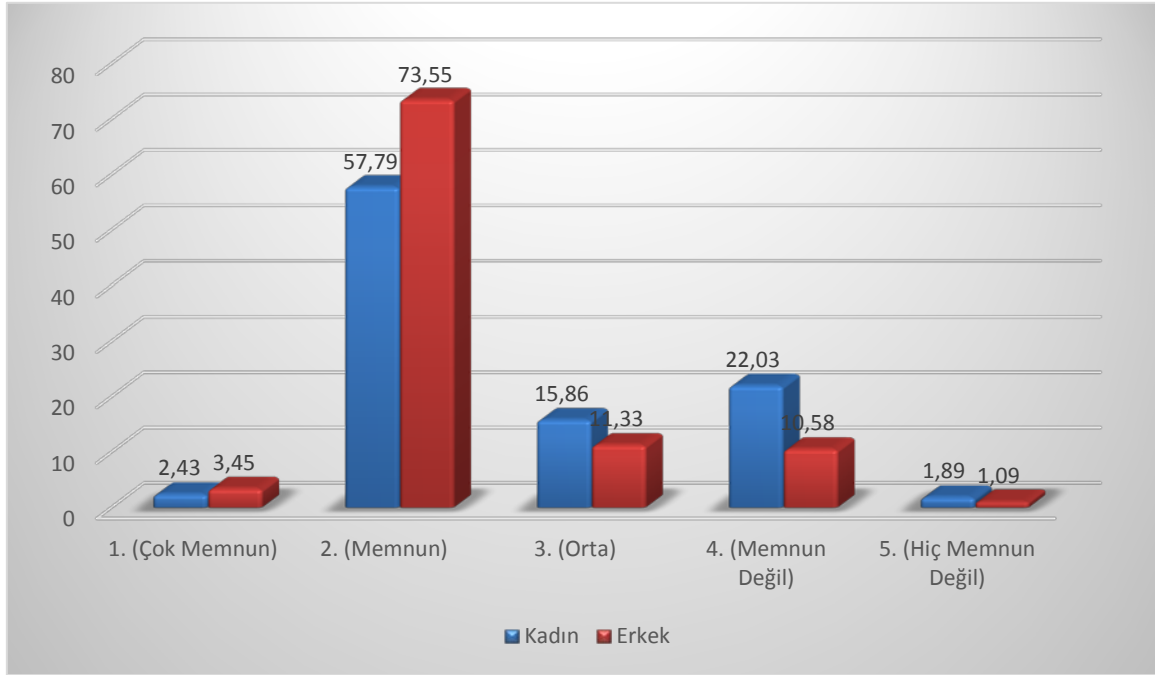


Grafik 7. Adana’da kişisel sağlıktan duyulan memnuniyet (2013)

Bu tespitlerin ışığında Adana ili sınırları içinde yaşayan bireylerin, kişisel sağlıktan duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Bu husustaki bulguların detayları Tablo 7 ve Grafik 7’de görülebilir. Daha net bir ifadeyle, Adana’da yaşayanlar açısından kişisel sağlıktan duyulan çok memnun oranı 2,93 seviyesinde az olsa da genel olarak memnuniyet seviyesi 65,54 oranında yüksektir. Hal böyle olunca Adana ilinde yaşayan bireyler kişisel sağlıklarından memnundur diyebiliriz.

Tablo 8. Adana’da, cinsiyet temelinde kişisel sağlıktan duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Kişisel Sağlıktan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2,43	3,45
	2. (Memnun)	57,79	73,55
	3. (Orta)	15,86	11,33
	4. (Memnun Değil)	22,03	10,58
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,89	1,09

**Grafik 8.** Adana’da Cinsiyete Göre Kişisel Sağlıktan Duyulan Memnuniyet (2013)

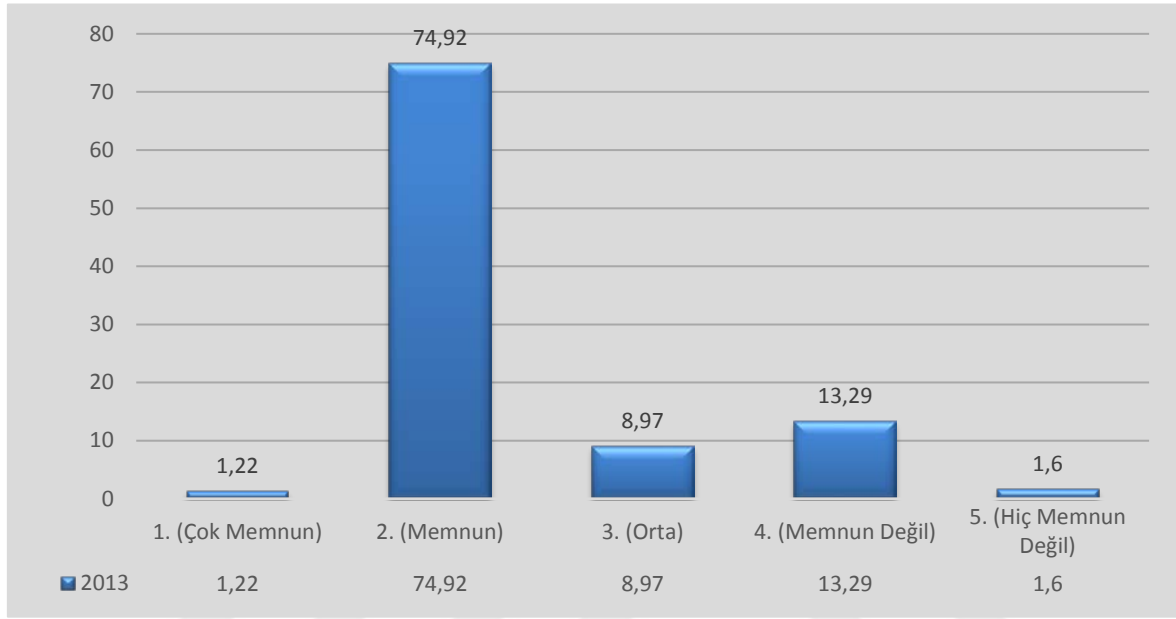
Adana’da kişisel sağlıktan duyulan memnuniyet, cinsiyet değişkeni temelinde gösterdiği farklılaşma incelendiğinde, Tablo 6 ve Grafik 7’de de görüldüğü gibi, Adana’da yaşayan erkekler kadınlara oranla kişisel sağlıklarından çok memnun oranında daha memnun görülmektedir. Buna karşın memnun oranlarına baktığımızda yine kadınlar erkeklere oranla daha az memnun görülmektedir. Memnun değil oranında kadınlar erkeklere oranla daha yüksektir.

5.1.5. Adana İlinde Oturulan Konuttan Duyulan Memnuniyet

Sadece Adana değil tüm illerde bireyler için oturduğu konut çok önemlidir. Çünkü bireyin huzuru, bulunduğu yerde rahat etmesi yaşam kalitesini etkilemektedir. Adana ilinde yaşayan bireylerin oturduğu konuttan duyulan memnuniyet aşağıda incelenmiştir.

Tablo 9. Adana’da oturan konuttan duyulan memnuniyet (2013)

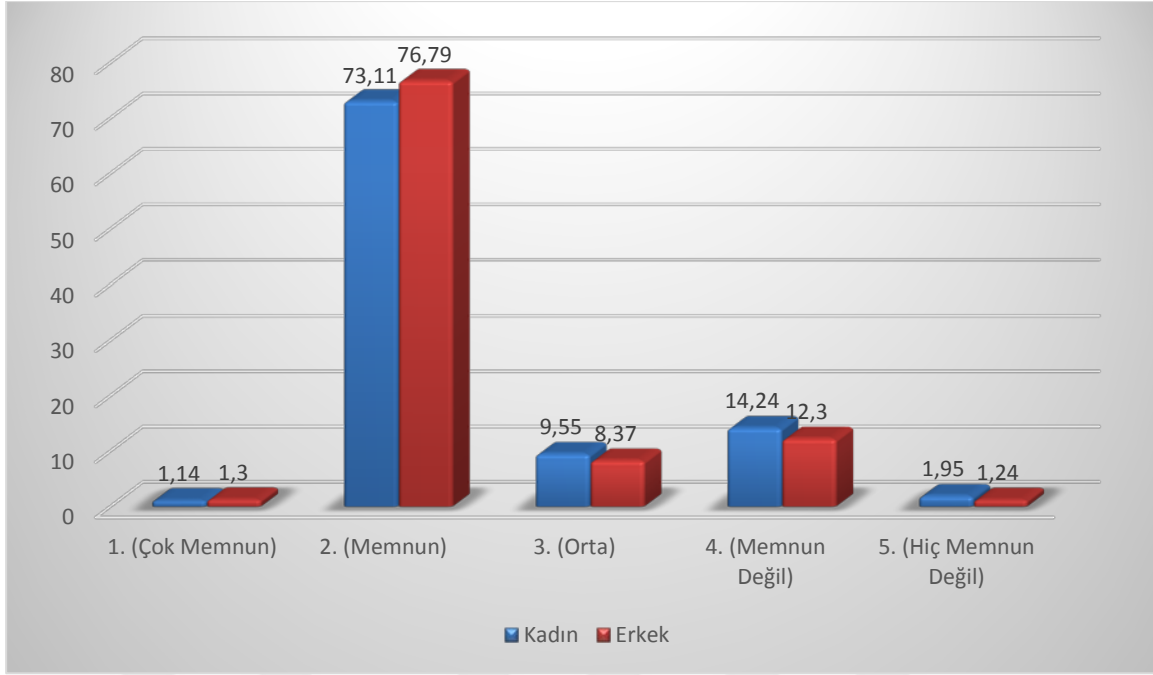
			Adana-1
Oturulan Konuttan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	1,22
	2. (Memnun)	2013	74,92
	3. (Orta)	2013	8,97
	4. (Memnun Değil)	2013	13,29
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,6

**Grafik 9.** Adana’da Genel Olarak Oturulan Konuttan Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireyler oturdukları konutlara ayrı bir önem atfetmektedir. Adana ili sınırları içinde yaşayan bireylerin, oturan konuttan duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Genel olarak baktığımızda çok memnun oranı az görülse de genel bir memnuniyetin olduğu görülmektedir. Çünkü memnuniyet oranı 74,92 iken memnun olmayanların oranı 13,29 olarak görülmektedir.

Tablo 10. Adana’da, cinsiyet temelinde oturan konuttan duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Oturulan Konuttan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	1,14	1,3
	2. (Memnun)	73,11	76,79
	3. (Orta)	9,55	8,37
	4. (Memnun Değil)	14,24	12,3
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,95	1,24



Grafik 10. Adana’da Cinsiyete Göre Genel Olarak Oturulan Konuttan Duyulan Memnuniyet (2013)

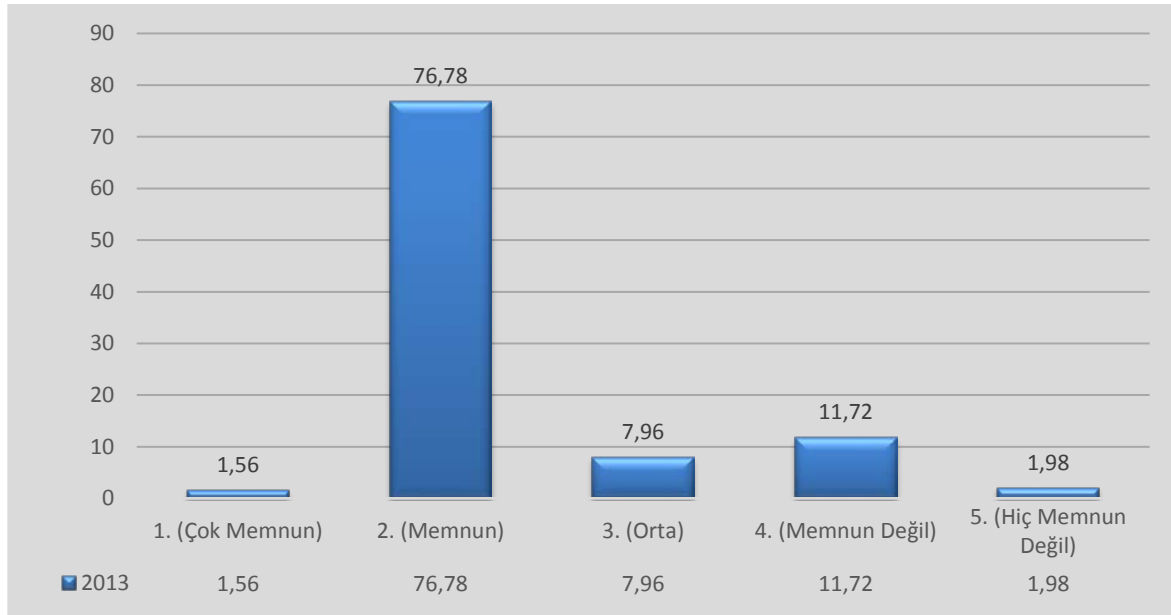
Adana’da oturulan konuttan duyulan memnuniyeti cinsiyet değişkeni temelinde incelediğimizde kadın ve erkeklerin hemen hemen aynı oranlarda memnun oldukları göze çarpmaktadır. Kadınların memnun oranı 73,11 iken erkeklerin 76,79’dur. Memnun olmayanların oranları ise kadınlarda 14,24, erkeklerde 12,3 olarak görülmektedir.

5.1.6. Adana İlinde Oturulan Semtten/Mahalleden Duyulan Memnuniyet

Oturulan semt, mahalle birey açısından sosyal çevresini etkilemektedir. Birey oturduğu semt/mahalledeki diğer bireylerle iletişime geçer. Bu da bireyin yaşam kalitesi üzerinde etkilidir.

Tablo 11. Adana’da oturulan semtten/mahalleden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
Oturulan Semtten/Mahalleden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	1,56
	2. (Memnun)	2013	76,78
	3. (Orta)	2013	7,96
	4. (Memnun Değil)	2013	11,72
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,98

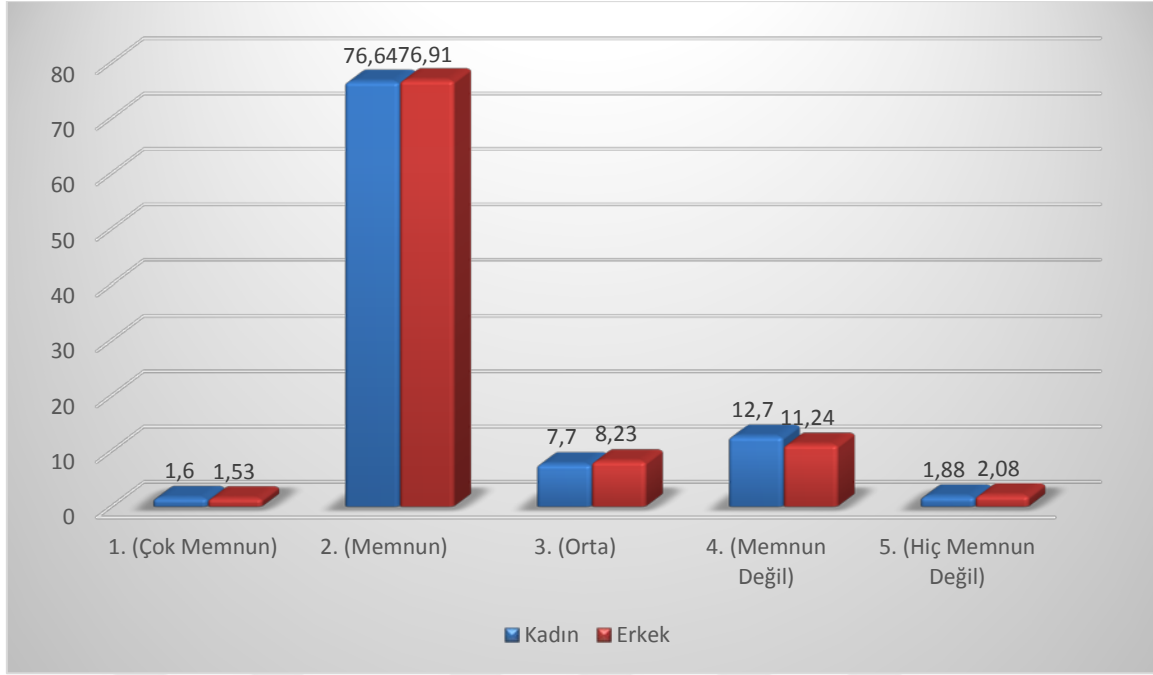


Grafik 11. Adana’da Oturulan Semtten/Mahalleden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana ili sınırları içinde yaşayan bireylerin, oturulan semtten/mahalleden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Adana ilinde toplamda 15 ilçeyle birlikte çok sayıda mahalle bulunmaktadır. Mahalle kavramı Adana’da yaşayan bireyler için önemlidir. Buna bağlı olarak çok memnun oranı 1,56 ile az görünse de memnuniyet oranı 76,78 ile oldukça fazladır. Memnun olmayanların oranı ise 11,72 olarak görülmektedir.

Tablo 12. Adana’da, cinsiyet temelinde oturulan semtten/mahalleden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Oturulan Semtten/Mahalleden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	1,6	1,53
	2. (Memnun)	76,64	76,91
	3. (Orta)	7,7	8,23
	4. (Memnun Değil)	12,7	11,24
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,88	2,08



Grafik 12. Adana’da Cinsiyet Temelinde Oturulan Semtten/Mahalleden Duyulan Memnuniyet (2013)

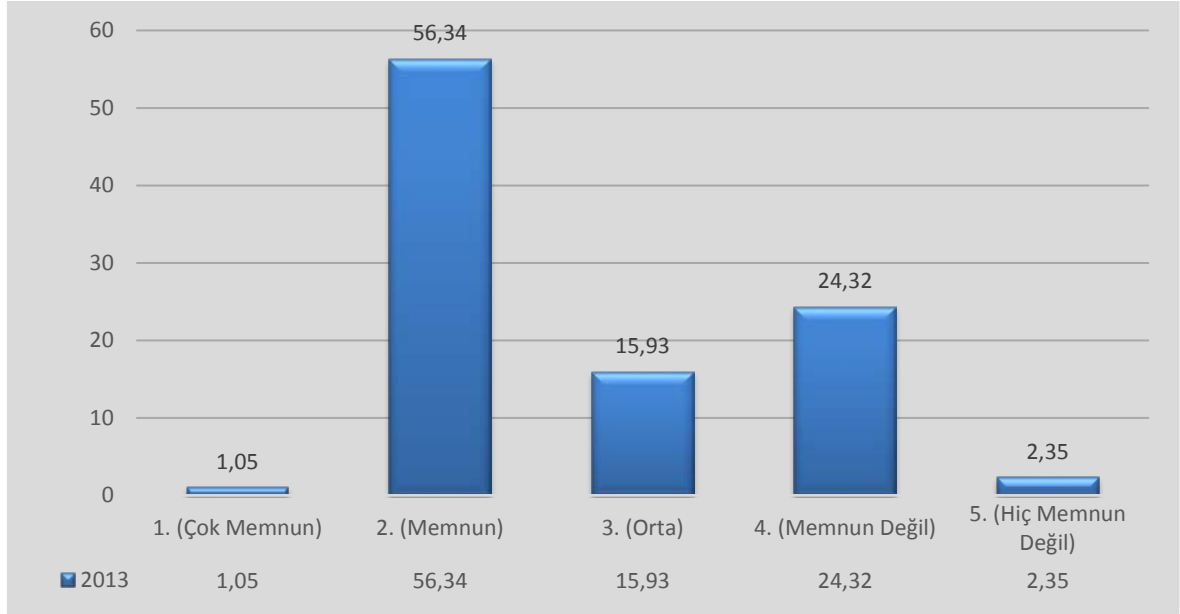
Adana’da oturan semtten/mahalleden duyulan memnuniyeti cinsiyet değişkeni temelinde incelediğimizde, kadınlar ve erkeklerin 76,64, 76,91 gibi birbirine yakın oranlarda memnun olduklarını söyleyebiliriz. Memnun olmayanların oranına baktığımızda kadınların erkeklere oranla daha memnuniyetsiz olduğu görülür.

5.1.7. Adana İlinde Kendine Ayırdığı Zamandan Duyulan Memnuniyet

Birey gün içerisinde birçok alana vakit ayırmaktadır. Bunlar içerisinde en önemli olan bireyin kendine ayırdığı zamandır. Bu sebeple aşağıda Adana ilinde yaşayan bireylerin kendine ayırdığı zamandan duyduğu memnuniyet incelenmiştir.

Tablo 13. Adana’da kendine ayırdığı zamandan duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
Kendine Ayırdığı Zamandan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	1,05
	2. (Memnun)	2013	5,34
	3. (Orta)	2013	15,93
	4. (Memnun Değil)	2013	24,32
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	2,35

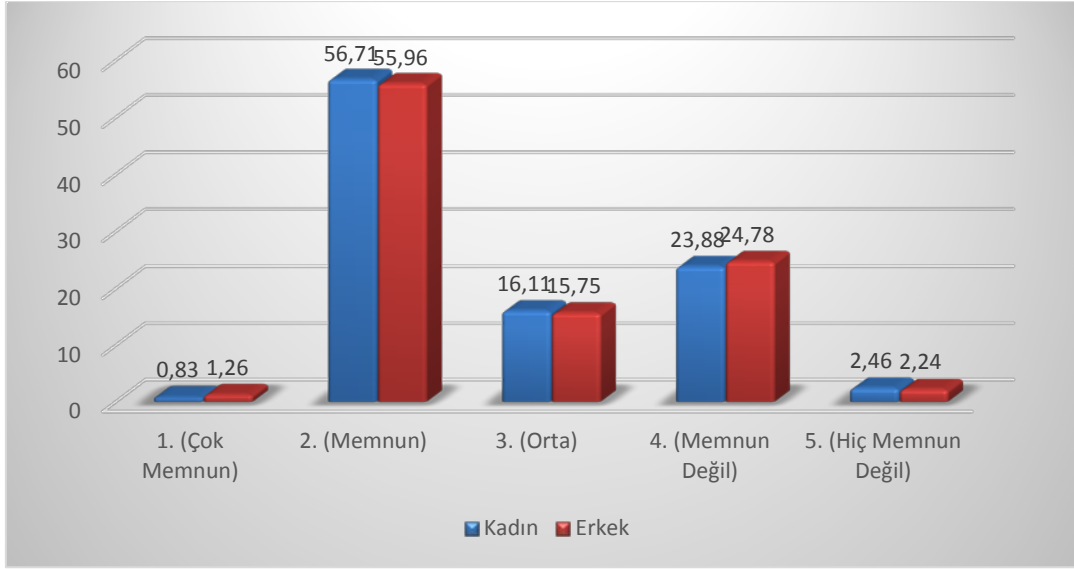


Grafik 13. Adana’da Kendine Ayırdığı Zamandan Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana ili sınırları içinde yaşayan bireylerin, kendine ayırdığı zamandan duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Tabloya göre Adana’da yaşayan bireylerin memnuniyet oranı 56,34’ü seyredirken çok memnunların oranı 1,05 olarak görülmektedir. Memnun olmayanların oranı 24,32 oranında görülürken hiç memnun olmayanların oranı ise 2,35’tir.

Tablo 14. Adana’da, cinsiyet temelinde kendine ayırdığı zamandan duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Kendine Ayırdığı Zamandan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,83	1,26
	2. (Memnun)	56,71	55,96
	3. (Orta)	16,11	15,75
	4. (Memnun Değil)	23,88	24,78
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,46	2,24



Grafik 14. Adana’da Cinsiyet Temelinde Kendine Ayırdığı Zamandan Duyulan Memnuniyet (2013)

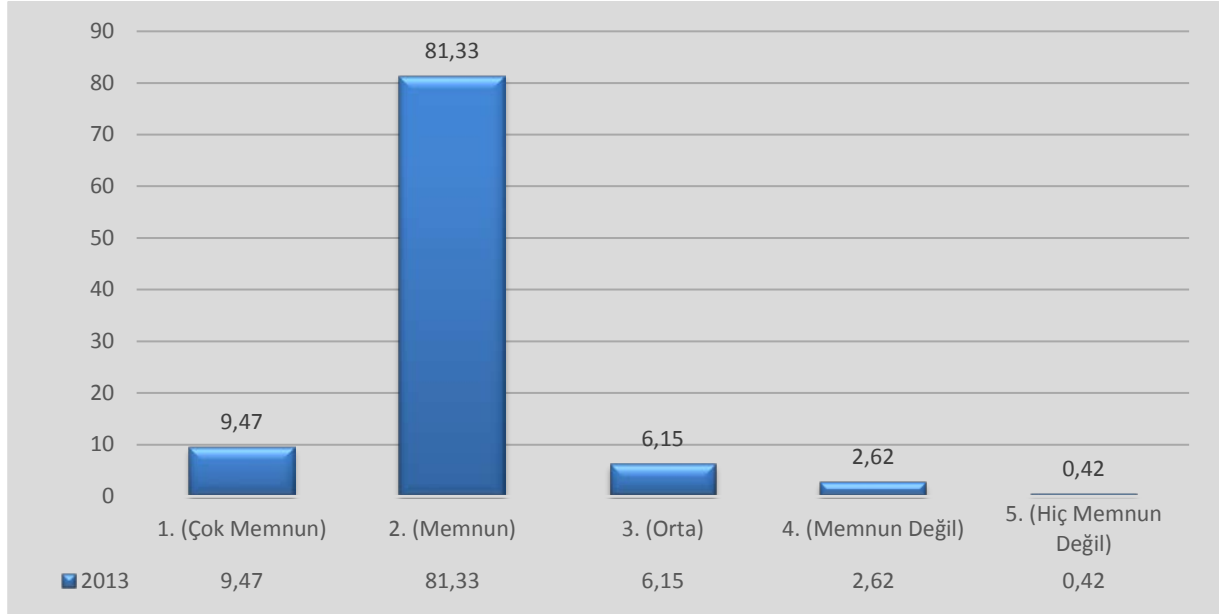
Adana’da kendine ayırdığı zamandan duyulan memnuniyeti cinsiyet değişkeni temelinde incelediğimizde çok memnunların oranı kadınlarda erkeklere oranla daha azdır. Kadınlarda çok memnun 0,83 iken erkeklerde 1,26’dır. Memnun oranların oranı ise kadınlarda daha fazladır. Erkeklerde 55,96 iken kadınlarda bu oran 56,71’dir. Memnun olamayanların oranı ise erkeklerde 24,78 iken kadınlarda 23,88’dir.

5.1.8. Adana İlinde Evlilikten Duyulan Memnuniyet

‘Evlilik, bir yetişkin erkek ile bir yetişkin kadın arasında gerçekleşen, toplumsal olarak kabul edilmiş, genellikle de yasal olarak tanınıp onaylanmış birliktelik ya da bir arada yaşam ilişkisidir. Evlilik bütün toplumlar, büyük ölçüde kurumlaşmıştır. Karşı cinsten iki kişinin hangi koşullarda bir araya gelebileceği, evlilik birliğinin sürdürülmesi için gerekli kurallar, hangi durumlarda bu ilişkinin sona erebileceği gibi hususlar genellikle belirlenip bir esasa bağlanmıştır. Bir başka ifadeyle, Amerika gibi gelişmişliğin zirvesinde ve özgürlükler ülkesi kabul edilen toplumlar dahi bireyler, birliktelik kuracakları ya da evlenecekleri eşlerini seçmede özgürce ve canları istediği gibi davranamazlar. En hissettiren egzogami ve endogami kuralları, bu toplumda da varlığını etkin bir şekilde hissettirir’ (Edit:Arslan, Çağlayandereli, 2016: 213). Aile toplumda önemli bir yere sahip olduğu gibi birey açısından da çok önemlidir. Hangi ailede doğduğumuz, hangi kültürle yetiştiğimiz bizi çevreleyen unsurlardır. Aile kurmak için evlilik müessesesi önemlidir. Kişinin evlilikten duyduğu memnuniyette yaşam doyumu, mutlulukla yakından ilişkilidir.

Tablo 15. Adana’da evlilikten duyulan memnuniyet (2013)

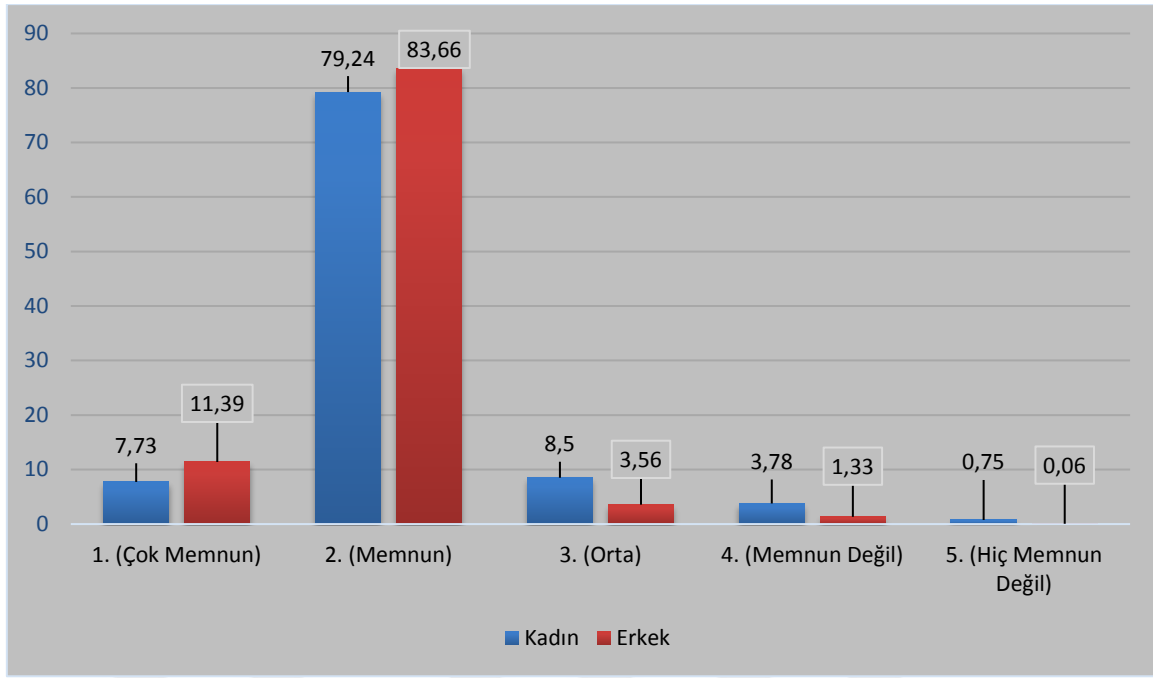
			Adana 1
Evlilikten Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	9,47
	2. (Memnun)	2013	81,33
	3. (Orta)	2013	6,15
	4. (Memnun Değil)	2013	2,62
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	0,42

**Grafik 15.** Adana’da Evlilikten Duyulan Memnuniyet (2013)

Bu hakikatlerin ışığında çalışmada, Adana’da yaşayan bireylerin evlilikten duydukları memnuniyet seviyeleri de araştırıldı. Tablo 7 ve Grafik 8’de de görüldüğü üzere, bir ölçüde de olsa evlilikten memnun olan bireylerin oranı yüzde 95’e yaklaşmaktadır. Evlilikten hoşnut olmayanların oranı ise yüzde 3’ü bile bulmaz.

Tablo 16. Adana’da, cinsiyet temelinde evlilikten duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Evlilikten Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	7,73	11,39
	2. (Memnun)	79,24	83,66
	3. (Orta)	8,5	3,56
	4. (Memnun Değil)	3,78	1,33
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,75	0,06



Grafik 16. Adana’da, Cinsiyet Temelinde Evlilikten Duyulan Memnuniyet (2013)

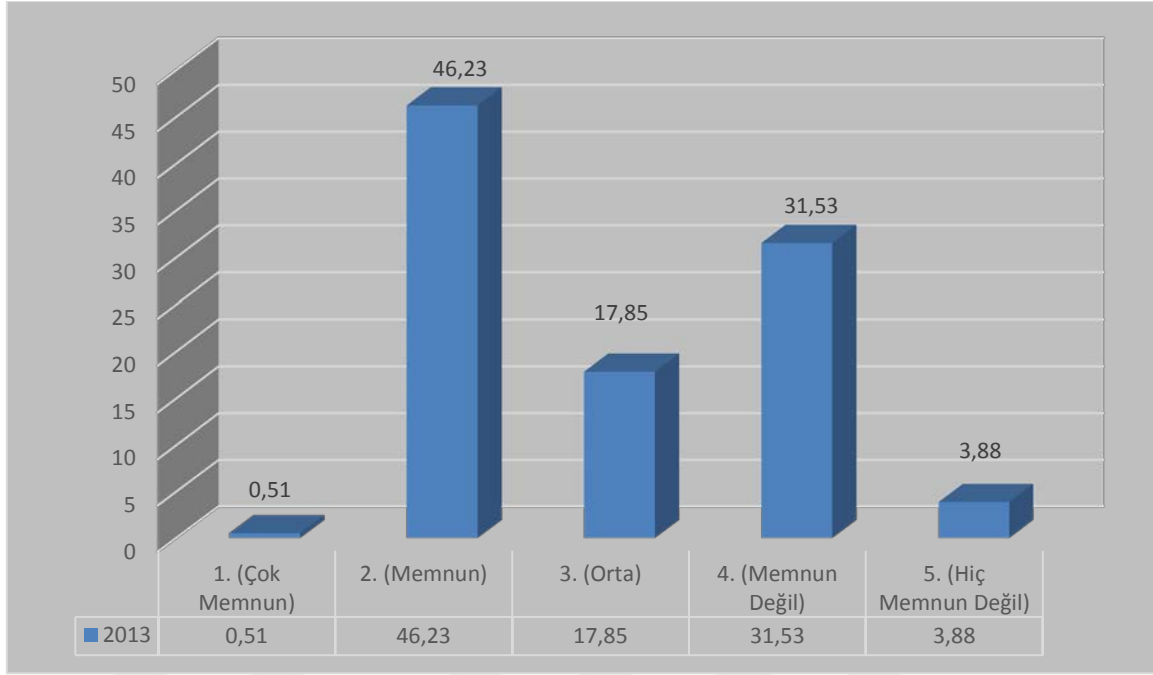
Adana’da yaşayan bireylerin evlilikten memnuniyet durumu cinsiyet faktörü temelinde incelendiğinde oldukça çarpıcı bulgularla karşılaşılır. Tablo 8 ve Grafik 9’da da görüldüğü gibi, genel olarak erkekler, kadınlara kıyasla evlilikten daha fazla memnun durumdadır. Buna karşın yine evlilikten çok memnun olanların oranı erkekler arasında biraz daha yüksek seviyelerdedir.

5.1.9. Adana İlinde Sosyal Hayattan Duyulan Memnuniyet

Daha önce de vurguladığımız gibi birey yaşamını idame ettirebilmek için başka insanlara ihtiyaç duyar. Kişinin ailesi, akrabası dışında birlikte olduğu, zaman geçirdiği kişiler ya da bir bütün olarak yaşamında nelere yer verdiği sosyal hayatını oluşturur. Hayattan bir bütün olarak duyulan memnuniyet ile mutluluk arasında yakın bir ilişki vardır. Hayattan duyulan memnuniyet arttıkça mutluluk ve buna bağlı olarak da yaşam kalitesi artmaktadır. Bu tespitlerden hareketle çalışmada, Adana ili dâhilinde yaşayan bireylerin, sosyal hayattan genel memnuniyet durumları da araştırıldı.

Tablo 17. Adana’da sosyal hayattan memnuniyet (2013)

Sosyal Hayattan Memnuniyet (%)			Adana-1
	1. (Çok Memnun)	2013	0,51
	2. (Memnun)	2013	46,23
	3. (Orta)	2013	17,85
	4. (Memnun Değil)	2013	31,53
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	3,88

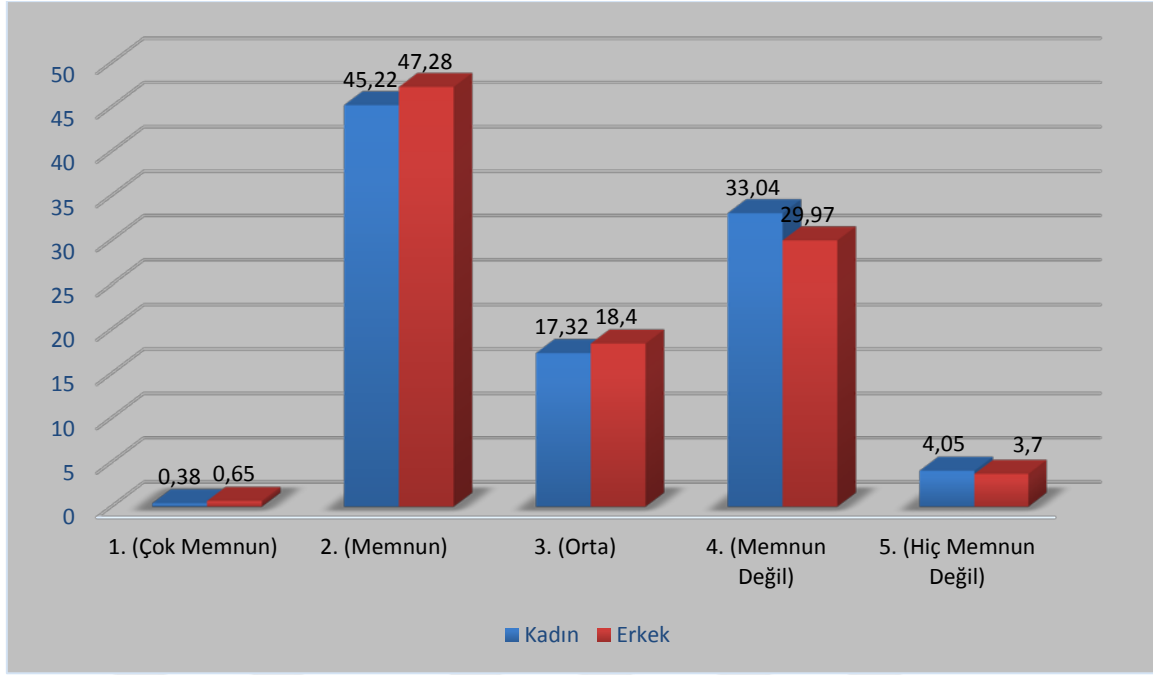


Grafik 17. Adana’da Sosyal Hayattan Memnuniyet (2013)

Tablo 9 ve Grafik 10’da da görüldüğü gibi, Adana’da yaşayan bireylerin sosyal hayattan memnuniyet durumları, incelenen diğer değişkenlere nazaran bir hayli düşük görünmektedir. Daha net bir ifadeyle, Adana’da yaşayanlar arasında, sosyal hayattan bir ölçüde de olsa memnun olan bireylerin oranı yüzde 50 civarındadır.

Tablo 18. Adana’da, Cinsiyet Temelinde Sosyal Hayattan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Sosyal Hayattan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,38	0,65
	2. (Memnun)	45,22	47,28
	3. (Orta)	17,32	18,4
	4. (Memnun Değil)	33,04	29,97
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,05	3,7



Grafik 18. Adana’da, Cinsiyet Temelinde Sosyal Hayattan Memnuniyet (2013)

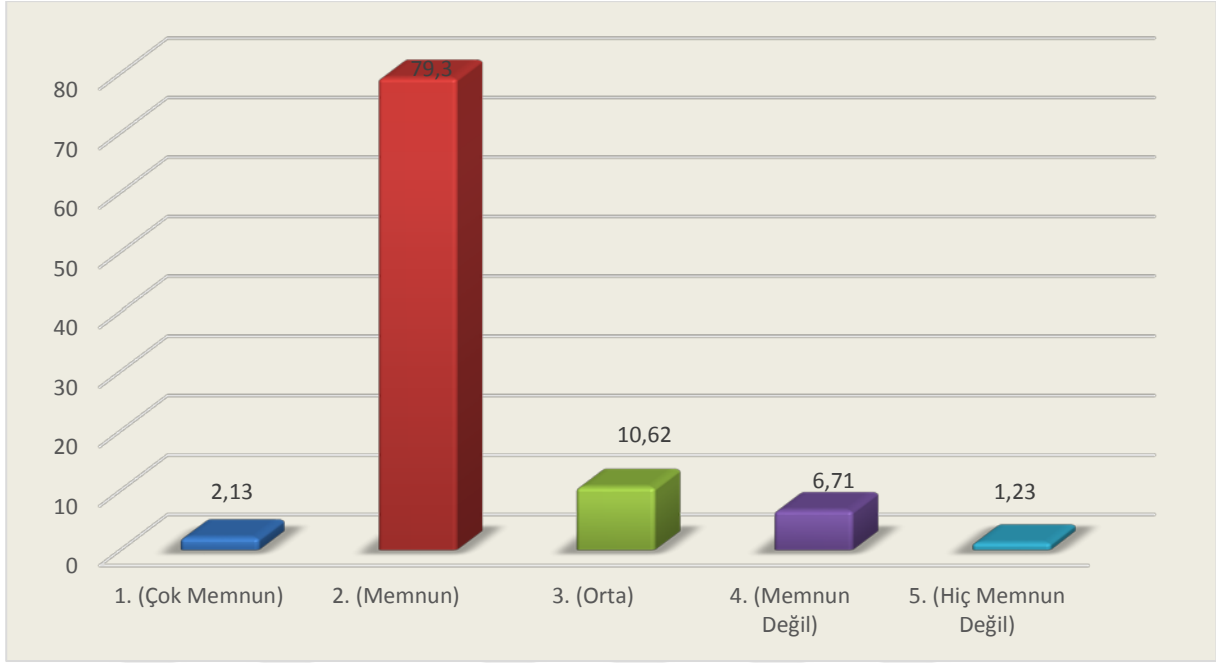
Adana’da yaşayan bireylerin sosyal hayattan memnuniyet durumu, cinsiyet değişkeni temelinde incelendiğinde de son derece çarpıcı sonuçlarla karşılaşılır. Tablo 10 ve Grafik 11’de de açıkça görüldüğü gibi, Adana’da yaşayan bireyler arasında, bir bütün olarak sosyal hayattan memnuniyet durumu, erkekler arasında, kadınlara kıyasla daha yüksektir. Haliyle kadınlar arasında da memnuniyetsizlik daha fazladır.

5.1.10. Adana İlinde Akraba İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet

Akrabalık, soy ve evlilik yoluyla kültürel olarak kabul edilmiş toplumsal ilişkiler sistemidir. İnsanın toplumsal bir varlık olarak yaşamaya başlanmasından itibaren, akrabalık ilişkileri evrensel bir önem kazanmıştır. Bazı yazarlar, akrabalık ilişkilerinin evrenselliğini, insan yavrusunun çok uzun süre çaresiz ve başkalarına bağımlı olmalarına dayandırmaktadır (Bozkurt, 2011: 259-260).

Tablo 19. Adana’da Akraba İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Akraba İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok emnun)	2013	2,13
	2. (Memnun)	2013	79,3
	3. (Orta)	2013	10,62
	4. (Memnun Değil)	2013	6,71
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,23

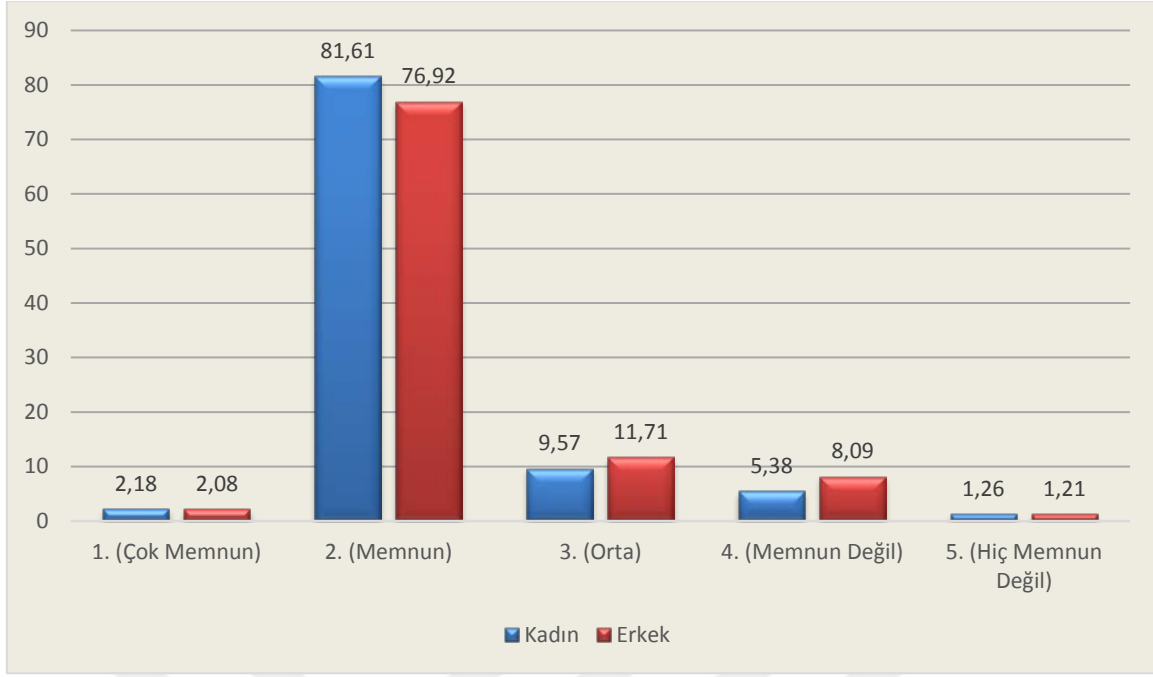


Grafik 19. Adana’da Akraba İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

Bu bağlamda, Adana’da yaşayan bireylerin, akrabaları ile olan ilişkilerinden memnuniyet durumu da araştırıldı. Tablo 11 ve Grafik 12’de de görüldüğü gibi bireylerin, akrabaları ile ilişkilerinden memnuniyet düzeyi son derece yüksek görünmektedir. Nitelik bakımında çok memnun olanların oranı düşük olsa da, genel memnuniyet durumu yüzde 80’in üzerinde görünmektedir.

Tablo 20. Adana’da, Cinsiyete Göre Akraba İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Akraba İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2,18	2,08
	2. (Memnun)	81,61	76,92
	3. (Orta)	9,57	1,71
	4. (Memnun Değil)	5,38	8,09
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,26	1,21



Grafik 20. Adana’da, Cinsiyete Göre Akraba İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

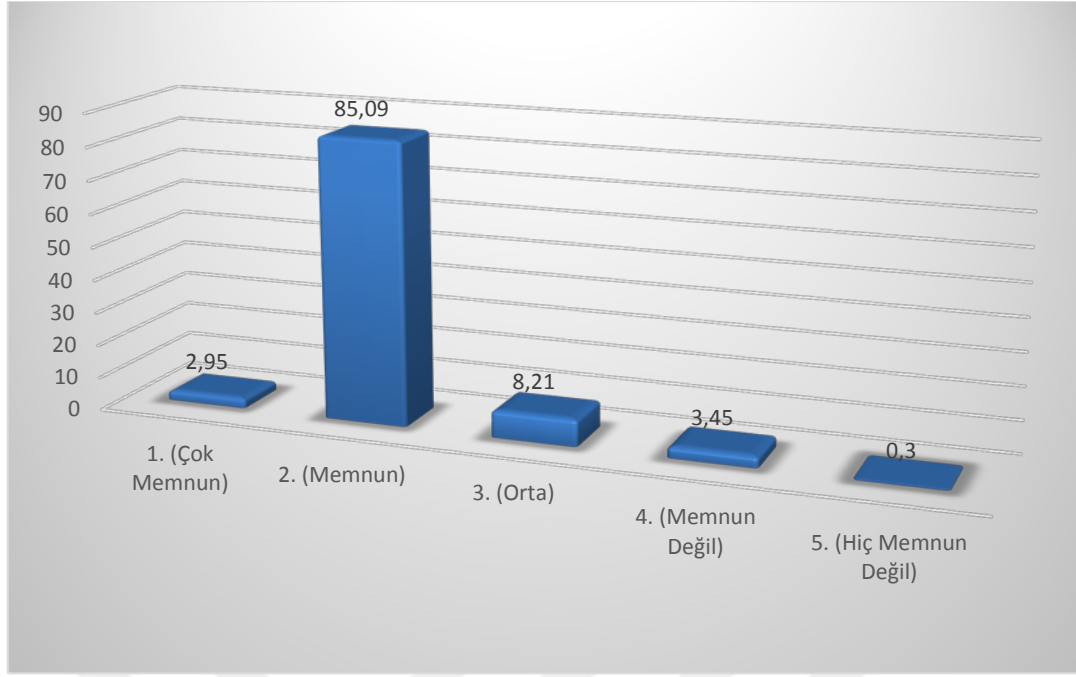
Adana’da, yaşayan bireylerin akraba ilişkilerinden memnuniyet durumu cinsiyet değişkeni esas alınarak incelendiğinde de son derece anlamlı bulgulara ulaşılır. Tablo 12 ve Grafik 13’te de görüldüğü gibi, kadınların akraba ilişkilerinden memnuniyet durumu erkeklerinkinden bir hayli yüksektir. Daha net bir ifadeyle, Adana ili dâhilinde yaşayan kadınların akraba ilişkilerinden genel memnuniyet seviyesi yüzde 84’leri zorlarken, erkeklerde bu oran yüzde 80 seviyesinde kalmaktadır.

5.1.11. Adana İlinde Arkadaş İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet

Bireyler açısından önem arz eden bir diğer toplumsal kesim de, onların arkadaş çevresidir. İnsanların arkadaşları ile olan ilişkilerinin niteliksel durumu da, onların yaşam kalitesi ve genel mutluluk seviyesi üzerinde son derece etkili olmaktadır.

Tablo 21. Adana’da Arkadaş İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Arkadaş İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	2,95
	2. (Memnun)	2013	85,09
	3. (Orta)	2013	8,21
	4. (Memnun Değil)	2013	3,45
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	0,3

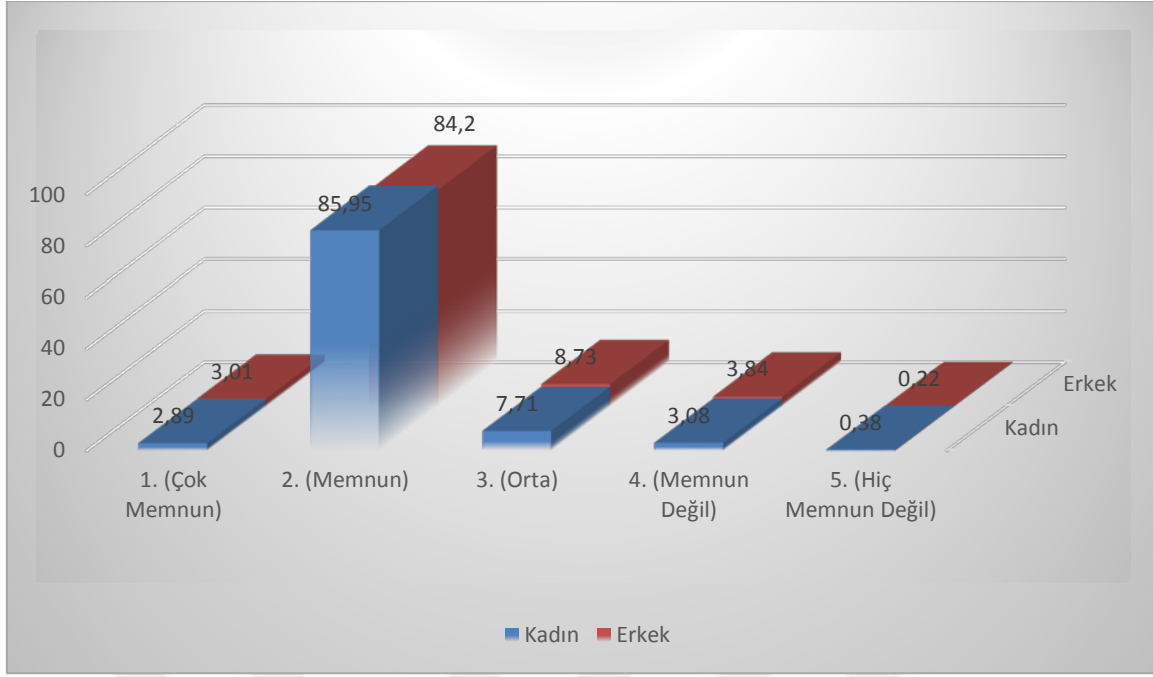


Grafik 21. Adana’da Arkadaş İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

Bu sayıltıdan yola çıkılarak çalışmada Adana ili sınırları içinde yaşayanların, arkadaşları ile olan münasebetlerinden memnuniyet seviyeleri de araştırıldı. Tablo 13 ve Grafik 14 bu hususta son derece önemli bulgular ortaya koymaktadır. Daha net bir anlatımla, Adana’da yaşayan bireyler arasında, arkadaşları ile olan ilişkilerinden bir ölçüde de olsa memnun olanları oranı yüzde 90’a yaklaşmaktadır.

Tablo 22. Adana’da, Cinsiyete Göre Arkadaş İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Arkadaş İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2,89	3,01
	2. (Memnun)	85,95	84,2
	3. (Orta)	7,71	8,73
	4. (Memnun Değil)	3,08	3,84
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,38	0,22



Grafik 22. Adana’da, Cinsiyete Göre Arkadaş İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

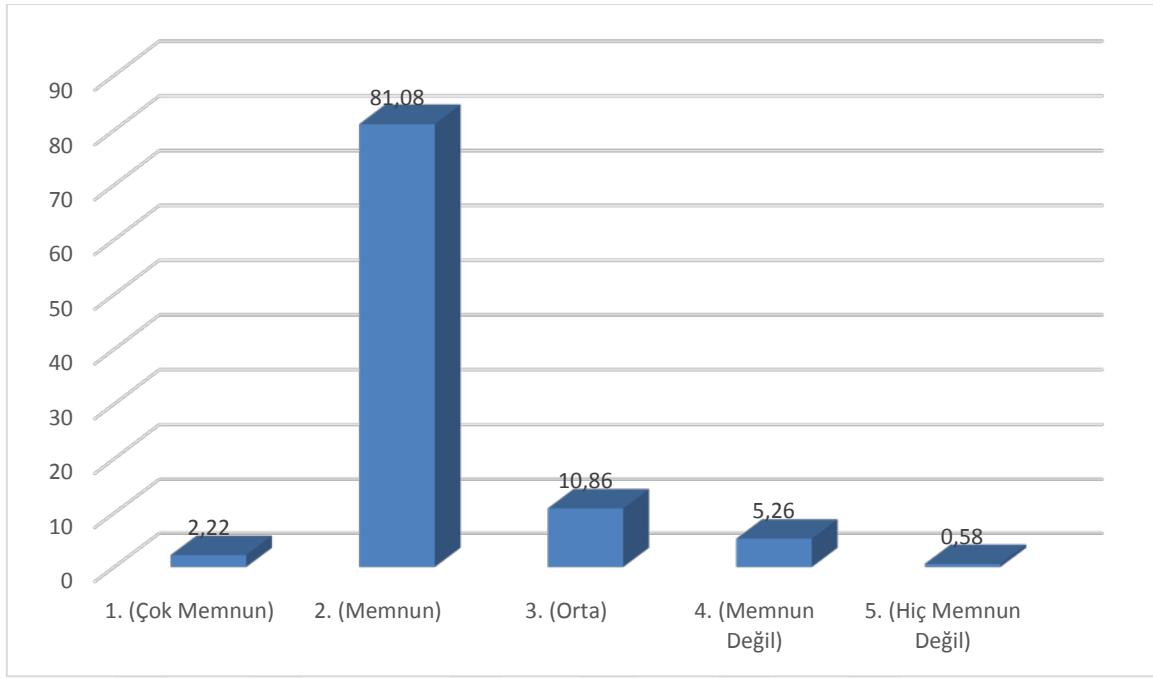
Adana’da yaşayanların arkadaş ilişkilerinden memnun olma durumu, cinsiyet değişkeni temelinde bir farklılık arz edip etmediği hususu incelendiğinde de oldukça manidar sonuçlara ulaşılır. Tablo 14 ve Grafik 15’te de görüldüğü gibi, arkadaş münasebetlerinden memnun olan kadın ve erkek oranlarına baktığımızda hemen hemen birbirine yakın olduğu gözlemlenir. Konuya öteki taraftan bakıldığında ise yine arkadaş ilişkilerinden memnun olmayan erkek ve kadınların oranı oldukça birbirine yakındır.

5.1.12. Adana İlinde Komşuluk İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet

Toplumumuzda, bireylerin sosyal çevresinde yer alan ve onlar açısından büyük önem arz eden bir diğer sosyal grup ise komşulardır. Hatta kültürümüzde komşulara ve komşu ile olan münasebetlere ayrı bir değer ve önem atfedilir. Komşu komşunun külüne muhtaçtır atasözü de bunun en açık kanıtıdır. Öyle ki, bireylerin yaşam kalitesi bağlamında, komşuluk ilişkilerinin önemi bazen arkadaş ve akrabalık ilişkilerinin de önüne geçebilmektedir.

Tablo 23. Adana’da Komşuluk İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

		Adana -1	
Komşuluk İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	2,22
	2. (Memnun)	2013	81,08
	3. (Orta)	2013	10,86
	4. (Memnun Değil)	2013	5,26
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	0,58

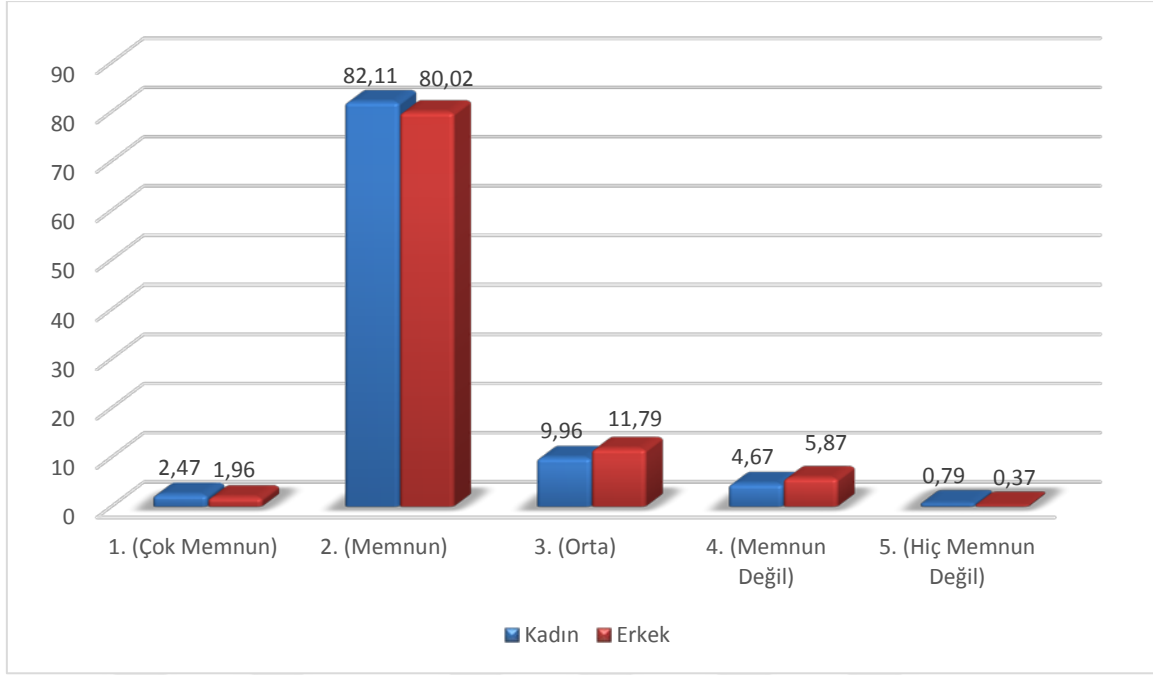


Grafik 23. Adana’da Komşuluk İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

Bu tespitleri esas alarak araştırmanın bu bölümünde, Adana ilinde yaşayanların komşuları ile ilişkileri de ele alındı. Tablo 15 ve Grafik 16 sergilenen bulgular, bu konuda son derece önemli sonuçlar ortaya koymaktadır. Bir başka ifadeyle bulgular, Adana’da yaşayanların komşuluk ilişkilerinden bir hayli memnun olduğuna işaret etmektedir. Daha net bir anlatımla, Adana ilinde yaşayan bireylerin yaklaşık yüzde 85’i bir ölçüde de olsa komşuları ile olan ilişkilerinden memnun görünmektedir.

Tablo 24. Adana’da, Cinsiyete Göre Komşuluk İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Komşuluk İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2,47	1,96
	2. (Memnun)	82,11	80,02
	3. (Orta)	9,96	11,79
	4. (Memnun Değil)	4,67	5,87
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,79	,37



Grafik 24. Adana’da, Cinsiyete Göre Komşuluk İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

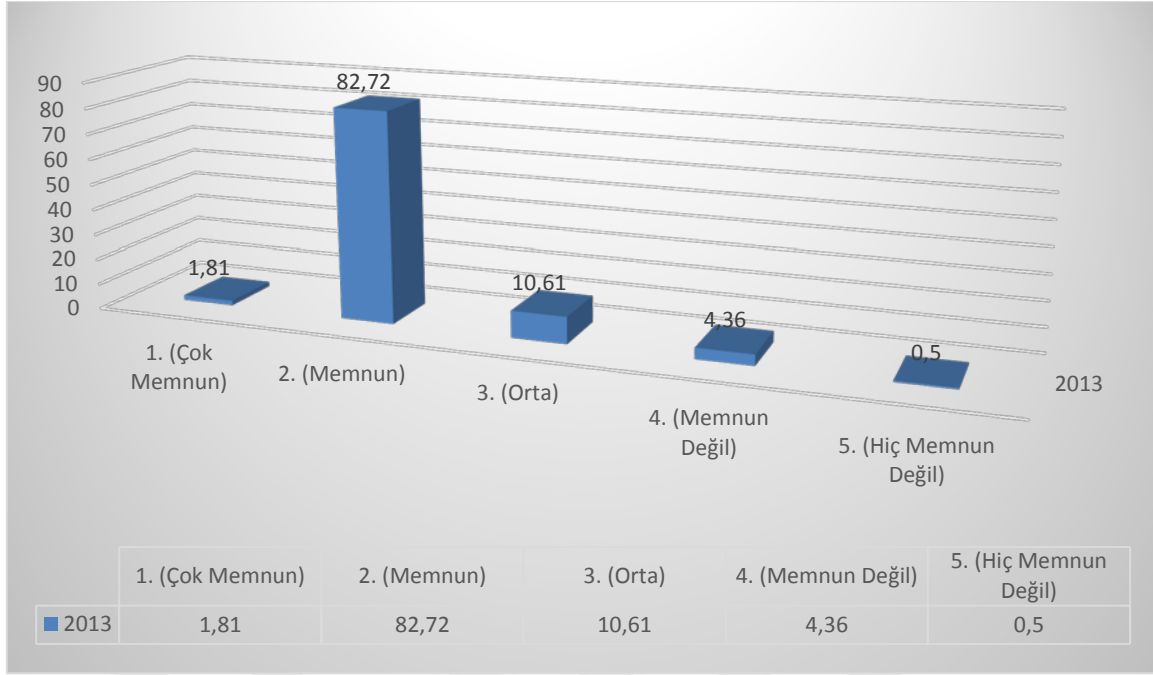
Adana’da yaşayanların komşularından memnuniyet durumu cinsiyet temelinde incelendiğinde de önemli sonuçlara varılır. Tablo 16 ve Grafik 17’de de görüldüğü gibi, Adana’da yaşayan kadınlar, erkeklerle kıyaslandığında, komşuluk ilişkilerinden daha memnun gözükmemektedir. Daha net bir ifadeyle komşularından memnun olan kadınların oranı yüzde 85’e yaklaşırken, bu oran erkeklerde yüzde 80’ler seviyesinde kalır.

5.1.13. Adana İlinde İş Yeri İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet

Bireylerin toplumsal yaşamında son derece önemli yer tutan bir diğer sosyal grup ise çalışma ortamı ve bireyleri iş arkadaşları ile olan ilişkileridir. İş doyumu ile genel yaşam memnuniyeti arasındaki ilişki uzun yıllardan beridir, farklı disiplinlerde çalışan araştırmacıların ilgisini çeken bir konudur (Çevik ve Korkmaz, 2014: 127).

Tablo 25. Adana’da İşyeri İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

			Adana-1
İşyeri İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2 13	1,81
	2. (Memnun)	2013	82,72
	3. (Orta)	2013	10,61
	4. (Memnun Değil)	2013	4,36
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	0,5

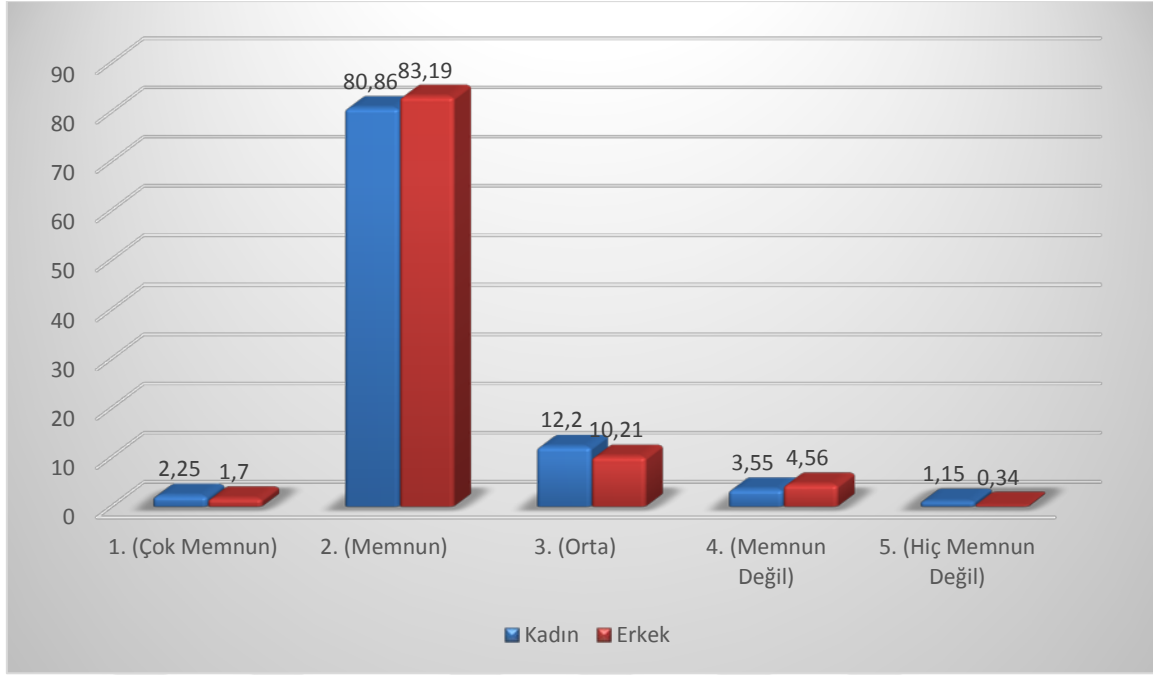


Grafik 25. Adana’da İşyeri İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

Bu tespitlerden hareketle, çalışmanın bu bölümünde, Adana’da yaşayan bireylerin işyeri ilişkilerinden doyum seviyeleri incelendi. Tablo 17 ve Grafik 18’de de görüldüğü gibi, niteliksel boyutu biraz düşük görünse de, nicel anlamda, Adana’da ikamet eden bireyler işyeri ilişkilerinden yüksek seviyede memnun görünmektedir. Daha net bir anlatımla, işyeri ilişkilerinden bir ölçüde de olsa memnun olanların oranı yüzde 85’e yaklaşmaktadır. Memnun olmayanların oranı ise yüzde 5’i bile bulmaz.

Tablo 26. Adana’da, Cinsiyete Göre İşyeri İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

		Kadı n	Erkek
İşyeri İlişkilerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2,25	1,7
	2. (Memnun)	80,86	83,19
	3. (Orta)	12,2	10,21
	4. (Memnun Değil)	3,55	4,56
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,15	0,34



Grafik 26. Adana’da, Cinsiyete Göre İşyeri İlişkilerinden Memnuniyet (2013)

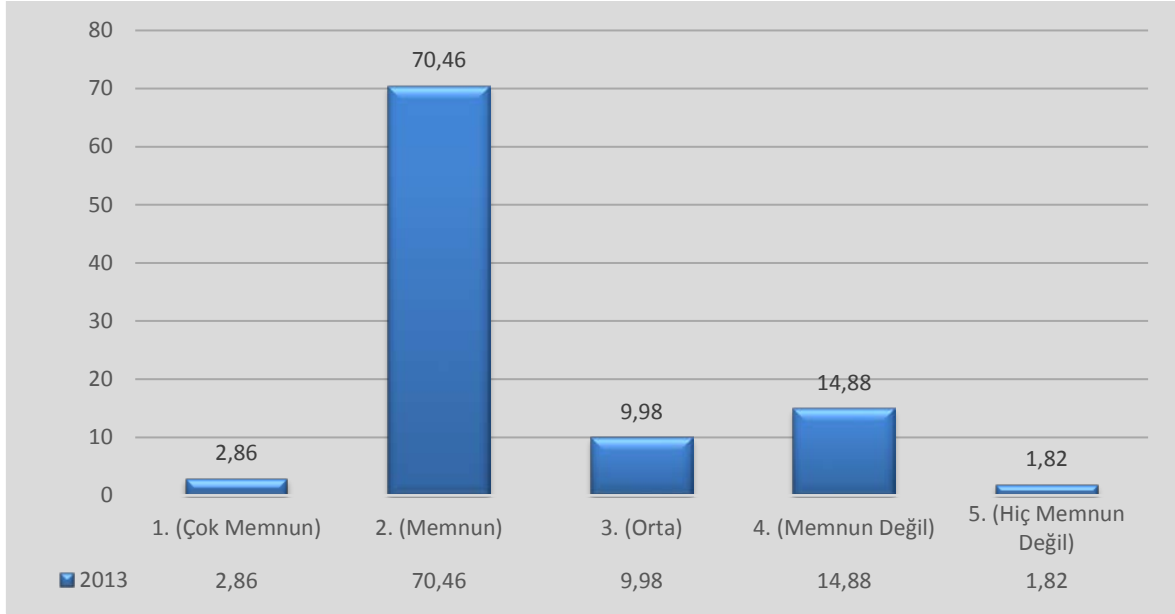
Adana’daki bireylerin işyeri ilişkilerinden memnuniyet durumu, cinsiyet temelinde incelendiğinde de son derece önemli bulgulara ulaşılır. Tablo 17 ve Grafik 19’da da görüldüğü gibi, niteliksel olarak biraz farklılaşsa da, niceliksel olarak değerlendirildiğinde, erkeklerin kadınlara oranla ortalama memnuniyet seviyesinin daha yüksek olduğu görülmektedir. Ancak, işyeri ilişkilerinden memnun olmayanların oranı incelendiğinde, daha dikkat çekici sonuçlar gözlemlenir. Daha net bir ifadeyle, Adana’da yaşayan bireyler arasında işyeri ilişkilerinden memnun olmayan kadınlar ile erkeklerin oranı birbirine daha yakındır.

5.1.14. Adana İlinde Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde yaşayan bireylerin üzerinde durduğu diğer önemli konu ise iştir. Çünkü bireyler yaşamlarını idame ettirebilmek için para kazanmak diğer bir deyişle bir işte çalışmak zorundadır. Çalıştıkları işte bireylerin hayattan duyduğu hazzı, mutluluğu etkilemektedir.

Tablo 27. Adana’da Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	2,86
	2. (Memnun)	2013	70,46
	3. (Orta)	2013	9,98
	4. (Memnun Değil)	2013	14,88
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,82

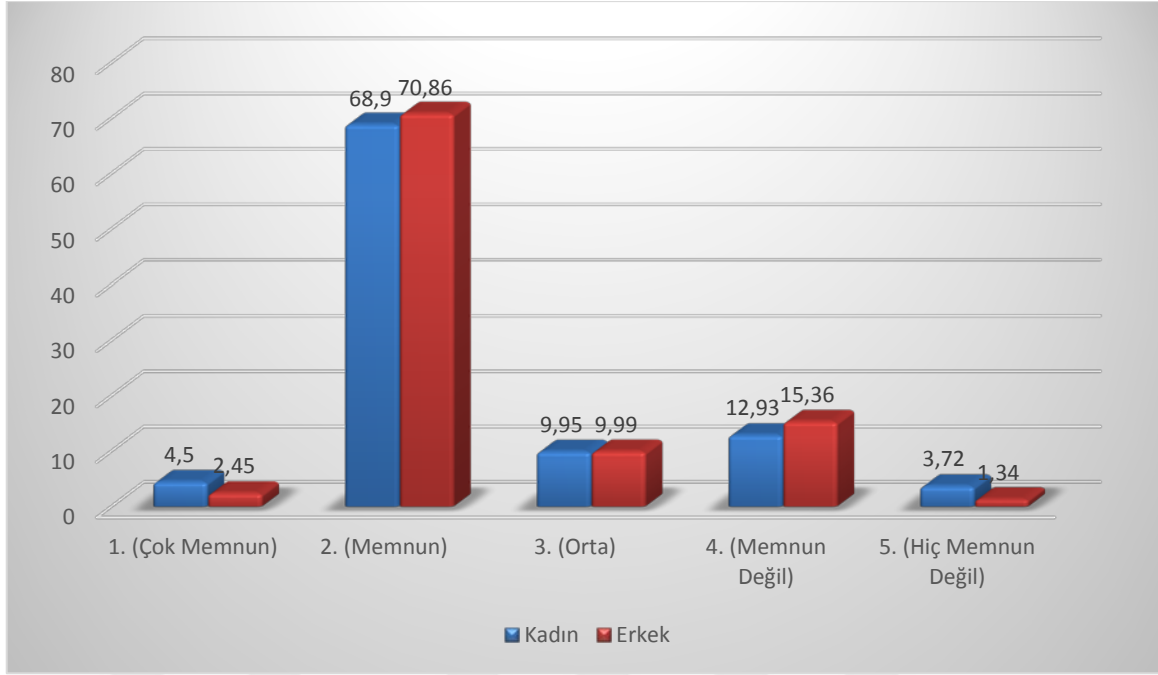


Grafik 27. Adana’da Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet (2013)

Bu tabloda Adana’da yaşayan bireylerin çalıştığı işten duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Tabloya baktığımızda Adana’da yaşayan bireylerin genel olarak çalıştığı işten memnun oldukları görülmektedir. Çok memnunların oranı 2,86 iken memnunların oranı 70,46’dır. Buna karşın memnun olmayanların oranı 14,88 iken hiç memnun olmayanların oranı ise 1,82’dir.

Tablo 28. Adana’da, Cinsiyete Göre Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	4,5	2,45
	2. (Memnun)	68,9	70,86
	3. (Orta)	9,95	9,99
	4. (Memnun Değil)	12,93	15,36
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,72	1,34



Grafik 28. Adana’da Cinsiyete Göre Çalıştığı İşten Duyulan Memnuniyet (2013)

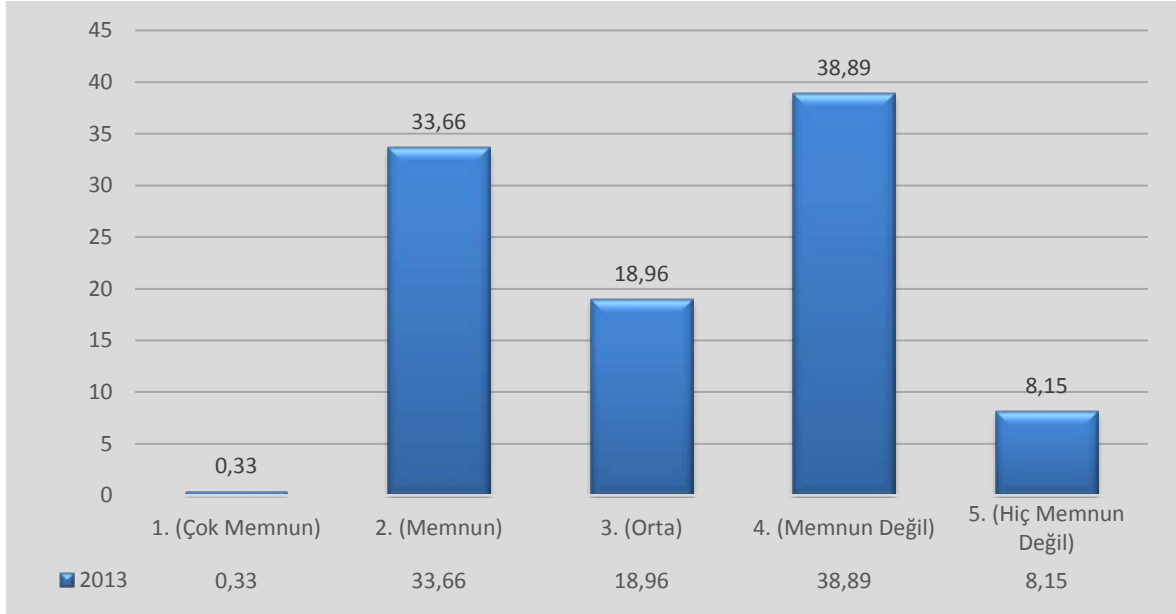
Adana’daki bireylerin çalıştığı işten duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde erkeklerin çok memnun oranı kadınlara oranla daha azdır. Erkeklerde çok memnun 2,45 iken kadınlarda 4,5’dir. Memnun oranına baktığımızda ise kadınlarda 68,9 iken erkeklerde 70,86’dır. Hiç memnun olmayanların oranına baktığımızda ise kadınlarda 3,72 ile daha fazladır.

5.1.15. Adana İlinde Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet

Adana’da yaşayan bireylerin çalıştığı iş hane halkı gelirini etkilemektedir. Hane halkı gelirinin hanede yaşayan bireylerin ihtiyaçlarını ve isteklerini karşılıyorsa mutlu olurlar. Böyle bir durum da bireylerin yaşam kalitesi üzerinde oldukça etkilidir.

Tablo 30. Adana’da Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,33
	2. (Memnun)	2013	33,66
	3. (Orta)	2013	18,96
	4. (Memnun Değil)	2013	38,89
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	8,15

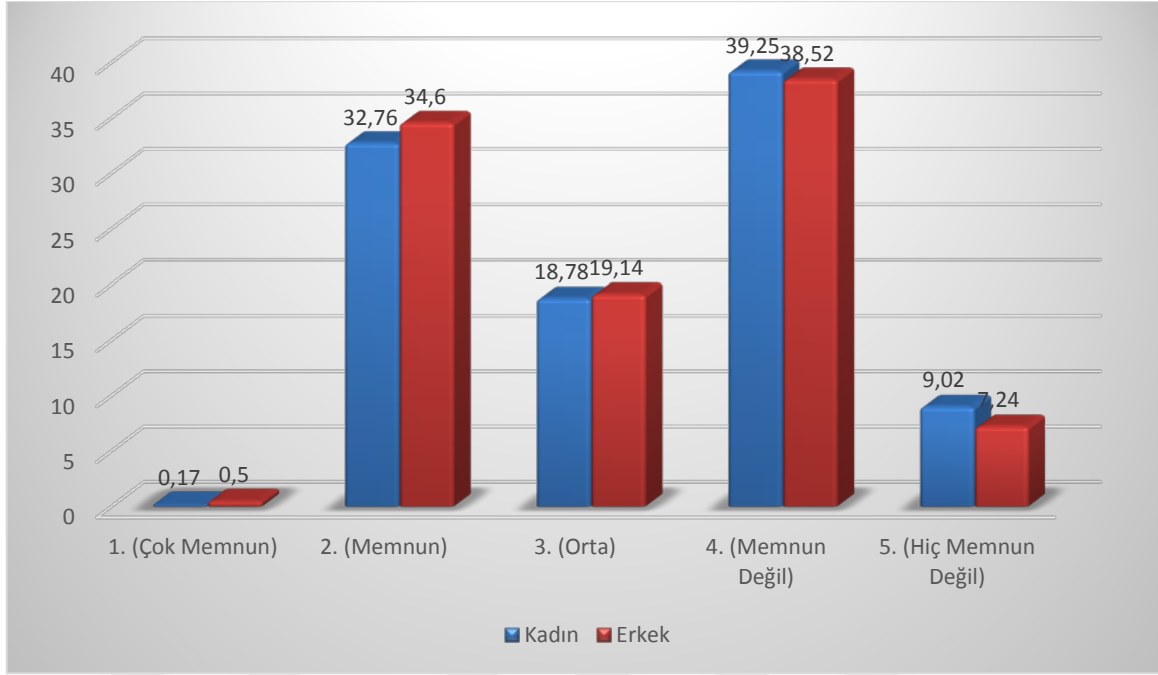


Grafik 30. Adana’da Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşıayan bireylerin aylık hane halkı gelirinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Tabloya baktığımızda Adana’da yaşıayan bireylerin aylık hane halkı gelirinden memnun olmayanların oranı 38,89, hiç memnun olmayanların oranı ise 8,15’dir. Memnun olanlara baktığımızda ise 33,66 oranında düşük seyrettiğini görmekteyiz.

Tablo 31. Adana’da, Cinsiyete Göre Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadı n	Erkek
Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,17	0,5
	2. (Memnun)	32,76	34,6
	3. (Orta)	18,78	19,14
	4. (Memnun Değil)	39 25	38,52
	5. (Hiç Memnun Değil)	9,02	7,24



Grafik 31. Adana’da Cinsiyete Göre Aylık Hane Halkı Gelirinden Duyulan Memnuniyet (2013)

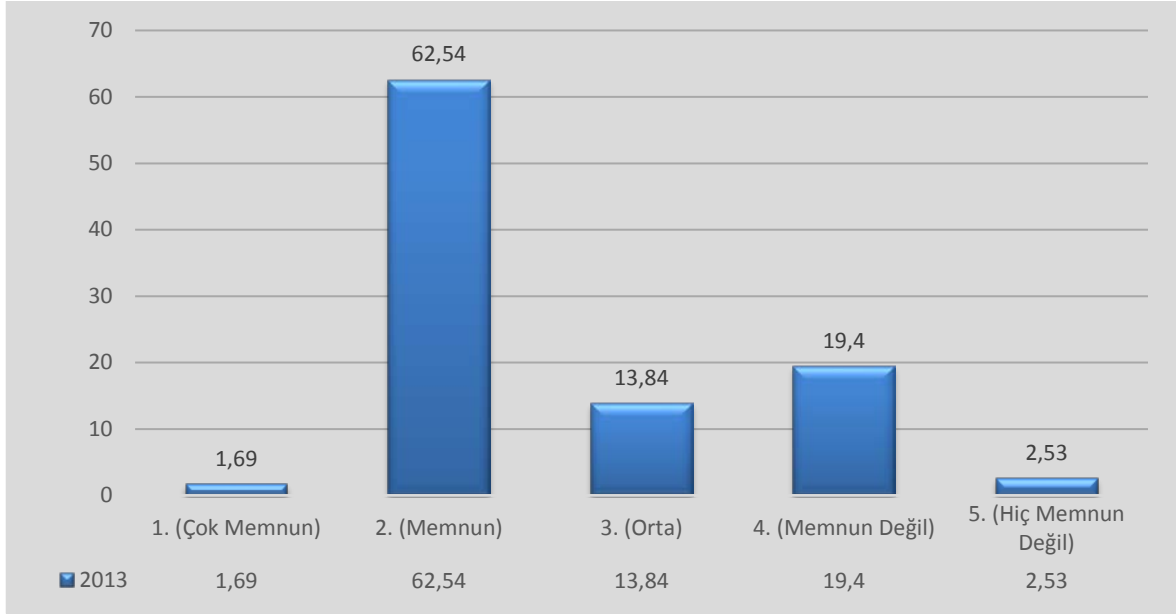
Adana’daki bireylerin aylık hane halkı gelirinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranında kadınların erkeklerden daha yüksek olduğunu görmekteyiz. Memnun oranında ise erkekler 34,6 oranıyla kadınlardan daha yüksektir. Hiç memnun olmayanlar kadınlarda 9,02 ile daha yüksektir.

5.1.16. Adana İlinde İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan Memnuniyet

Bireyler her zaman çalıştığı kurumun ya da işyerinin evlerinden çok uzaklarda olmasından yakınır. Çünkü harcanan zaman burada çok önemlidir. Bazı bireyler evlerinden epey uzak yerlere çalışmaya gittiklerinde yaşamdan aldıkları doyum farklılaşır.

Tablo 32. Adana’da İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	1,69
	2. (Memnun)	2013	62,54
	3. (Orta)	2013	13,84
	4. (Memnun Değil)	013	19,4
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	2,53

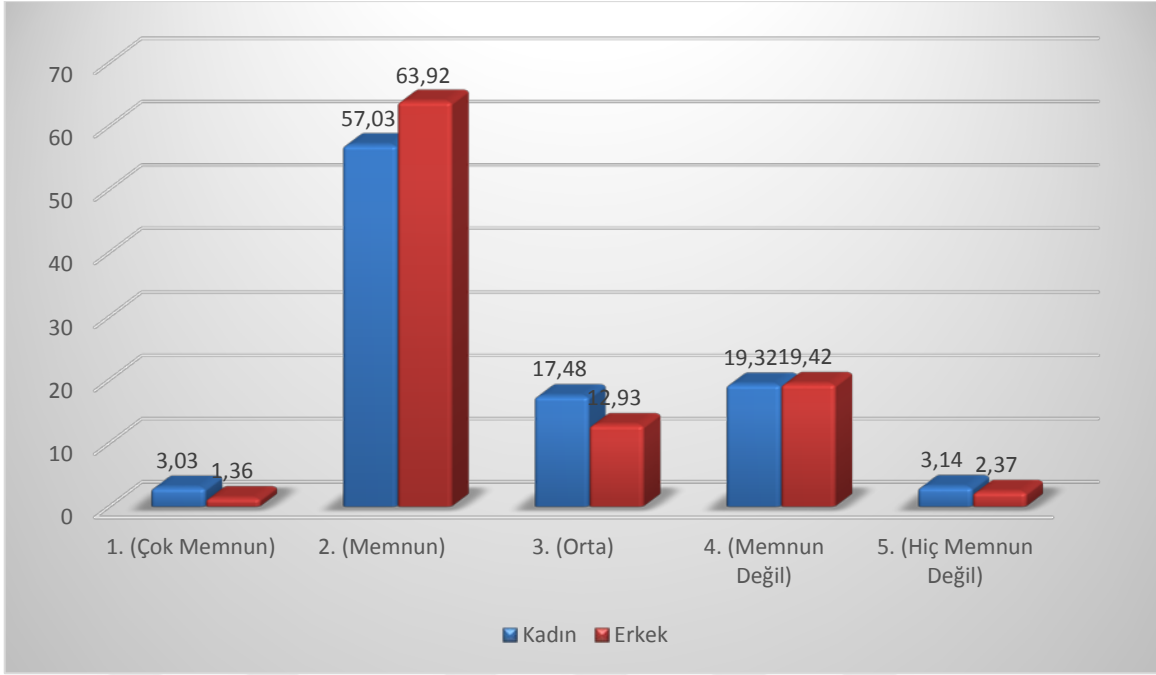


Grafik 32. Adana’da İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin işe geliş-gidiş için harcanan zamandan duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Genel olarak baktığımızda Adana’da yaşayan bireylerin işe geliş-gidiş için harcadığı zamandan 62,54 oranıyla memnun olduklarını görmekteyiz. Memnun olmayanların oranına baktığımızda 19,4 hiç memnun olmayanların oran ise 2,53’tür.

Tablo 33. Adana’da Cinsiyete Göre İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	3,03	1,36
	2. (Memnun)	57,03	63,92
	3. (Orta)	17,48	12,93
	4. (Memnun Değil)	19,32	19,42
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,14	2,37



Grafik 33. Adana’da Cinsiyete Göre İşe Geliş-Gidiş İçin Harcanan Zamandan Duyulan Memnuniyet (2013)

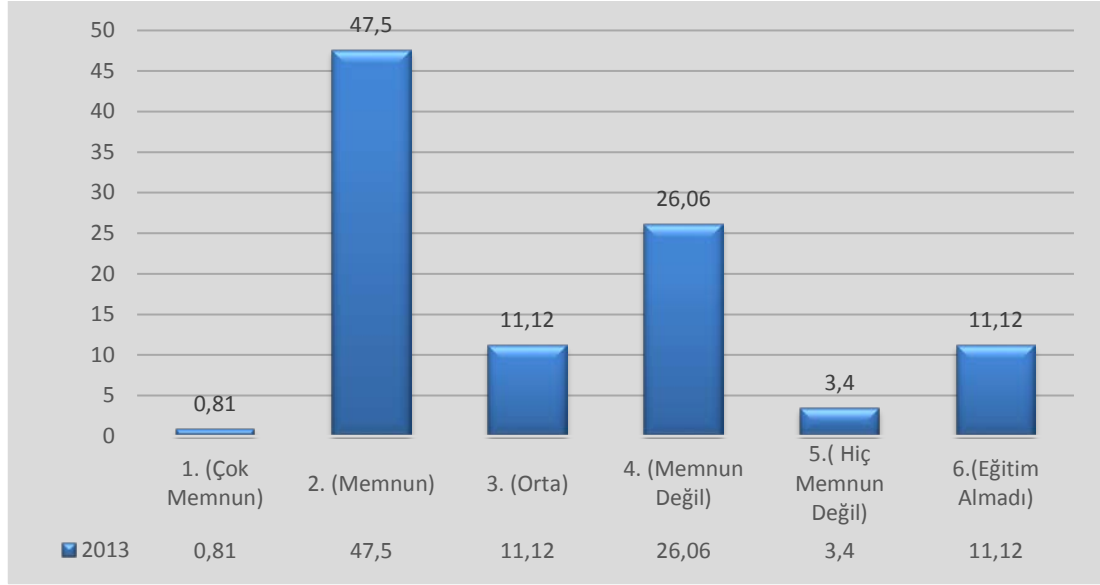
Adana’daki bireylerin işe geliş-gidiş için harcanan zamandan duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde erkeklerin 63,92 oranıyla kadınlardan daha memnun olduklarını söyleyebiliriz. Memnun olmayanların oranı ise kadın ve erkeklerde neredeyse aynı seyretmektedir. Hiç memnun olmayanlarda kadınlar 3,14 erkeklerde 2,37 ile kadınlar daha yüksektir.

5.1.17. Adana İlinde Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet

Her zaman belirttiğimiz gibi eğitim bireylerin temel ihtiyaçları arasındadır. Ve eğitilebilen tek varlık insandır. Bu yüzden bireylerin eğitim ihtiyaçlarının karşılanması oldukça önemli bir konudur.

Tablo 34. Adana’da Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,81
	2. (Memnun)	2013	47,5
	3. (Orta)	2013	11,12
	4. (Memnun Değil)	2013	26,06
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	3,4
	6. (Eğitim Almadı)	2013	11,12

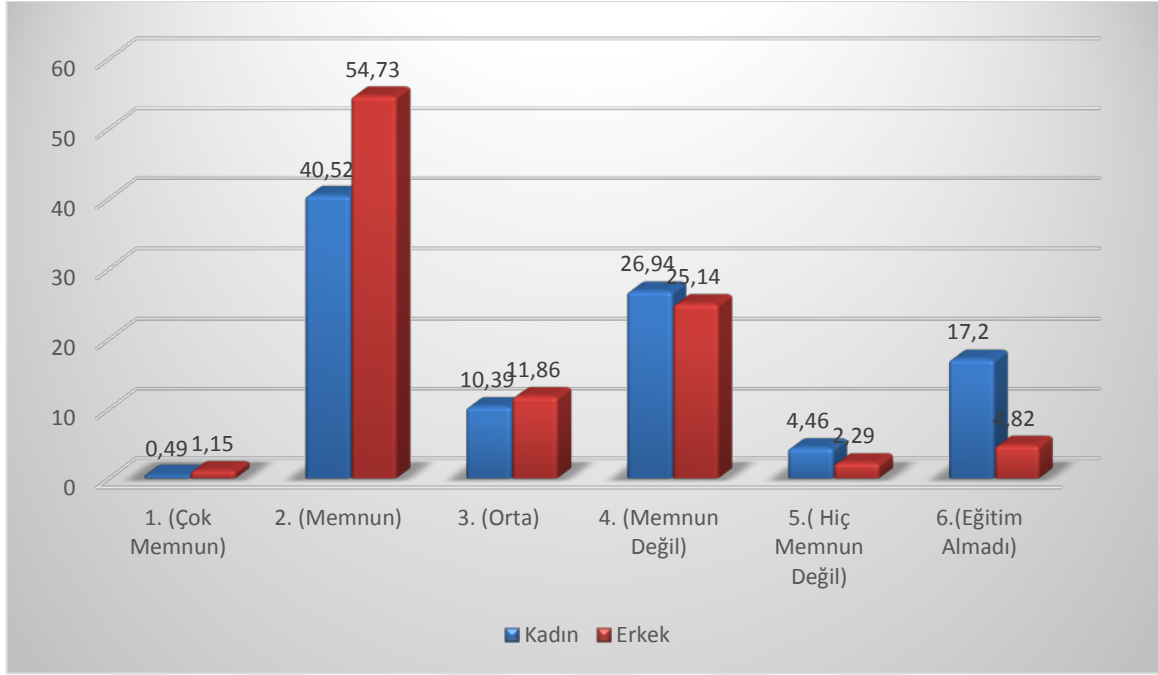


Grafik 34. Adana’da Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin alınan eğitimden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Genel olarak baktığımızda Adana’da yaşayan bireylerin aldıkları eğitimden çokta memnun olmadıkları görülmektedir. Memnuniyet oranı 47,5 ile seyrederken hiç memnun olmayanların oranı 3,4’dür. Hiç eğitim almayanların oranı ise 11,12 olarak görülmektedir.

Tablo 35. Adana’da Cinsiyete Göre Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,49	1,15
	2. (Memnun)	40,52	54,73
	3. (Orta)	10,39	11,86
	4. (Memnun Değil)	26,94	25,14
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,46	2,29
	6. (Eğitim Almadı)	17,2	4,82



Grafik 35. Adana’da Cinsiyete Göre Alınan Eğitimden Duyulan Memnuniyet (2013)

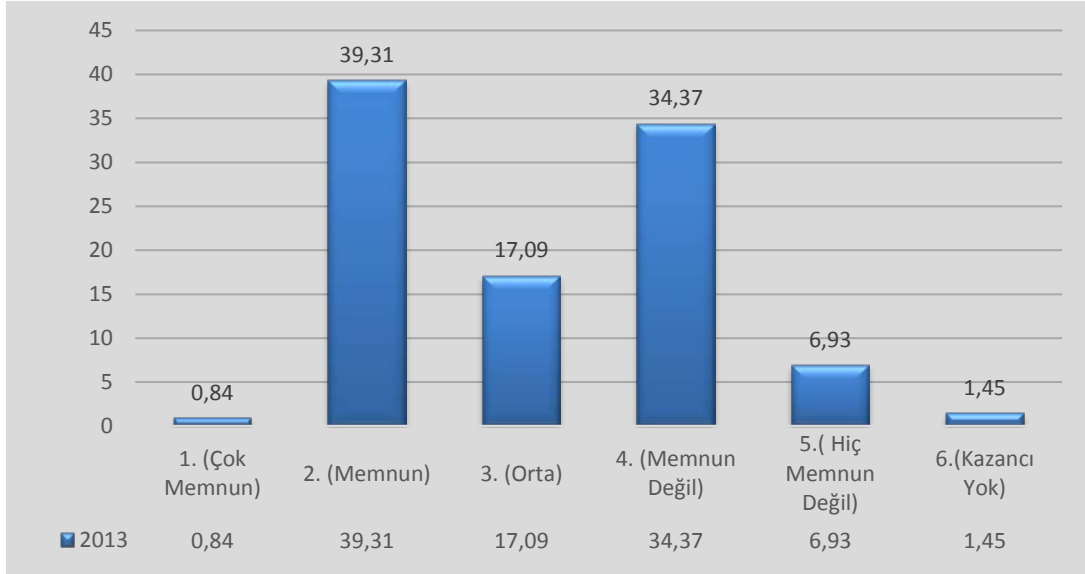
Adana’daki bireylerin alınan eğitimden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde erkeklerin kadınla oranla daha memnun oldukları görülmektedir. Memnuniyet oranı kadınlarda 40,52 iken erkeklerde bu oran 54,73’tür. Memnun olmayanların oranına baktığımızda kadınların yine daha yüksek olduğunu görürüz. Memnun olmayanlarda erkekler 25,14 iken kadınlar 26,94’dür. Eğitim almayanların oranına baktığımızda kadın ve erkek arasında oldukça önemli farklılıklar olduğunu görmekteyiz. Eğitim almayan erkeklerin oranı 4,82 iken kadınlarda bu oran 17,2 ile oldukça yüksek bir orandır.

5.1.18. Adana İlinde İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet

Adana’da yaşayan bireylerin işten elde edilen kazançtan duyulan memnuniyeti bir ölçüde de olsa kişinin geliriyle ilişkilidir. Birey ne kadar çok kazanırsa geliri ne kadar çok artarsa işten elde ettiği kazançta artar. Bu ise bireyin yaşam kalitesini oldukça etkilemektedir.

Tablo 36. Adana’da İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,84
	2. (Memnun)	2013	39,31
	3. (Orta)	2013	17,09
	4. (Memnun Değil)	2013	34,37
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	6,93
	6. (Kazancı Yok)	2013	1,45

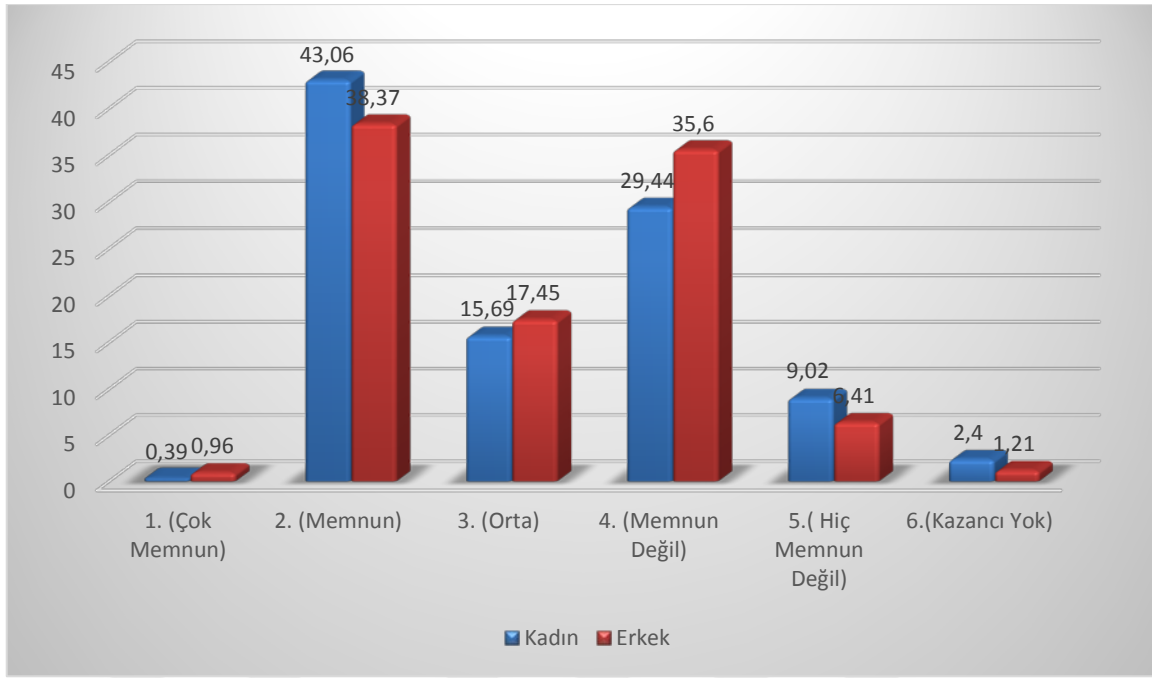


Grafik 36. Adana’da İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin işten elde edilen kazançtan duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Memnun oranına baktığımız 39,31 memnun olmayanların oranı ise 34,37’dir. Oranlar birbirine yakın olsa da memnun olmadıklarını söyleyebiliriz. Çünkü çok memnun oranı 0,84 iken hiç memnun olmayanların oranı 6,93’tür. Kazancı olmayanların oranına baktığımızda 1,45 olarak görülmektedir.

Tablo 37. Adana’da Cinsiyete Göre İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,39	0,96
	2. (Memnun)	43,06	38,37
	3. (Orta)	15,69	17,45
	4. (Memnun Değil)	29,44	35,6
	5. (Hiç Memnun Değil)	9,02	6,41
	6. (Kazancı Yok)	2,4	1,21



Grafik 37. Adana’da Cinsiyete Göre İşten Elde Edilen Kazançtan Duyulan Memnuniyet (2013)

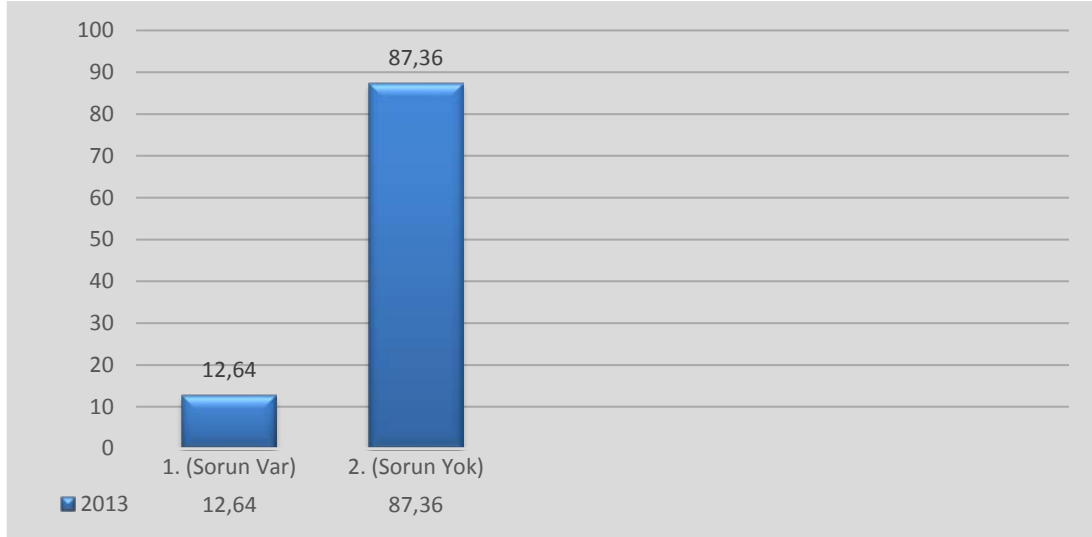
Adana’daki bireylerin alınan eğitimden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranında kadınlar 0,39 erkekler 0,96’dır. Memnun oranında erkekler 38,37 iken kadınlar 43,06 oranında daha memnun oldukları görünmektedir. Fakat bu oran hiç memnun olmayanlarda değişmektedir. Erkeklerde 6,41 iken kadınlar 9,02 ile daha memnuniyetsizdir. Kazancı olmayanlarda kadınlar 2,4 ile erkeklere oranla daha yüksektir.

5.1.19. Adana İlinde Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun

Çalışma hayatı bireylerin gün içerisinde harcanan zamanının neredeyse yarısından çoğuna tekabül etmektedir. Bireyler zamanlarının çoğunu çalışarak geçirmektedir. Çalışma ortamları bireylerin yaşam kalitesi üzerinde etkilidir. Çalışma ortamında karşılaşılan sorunlardan biri de idari konulardır.

Tablo 38. Adana’da Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun (2013)

			Adana-1
Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	2013	12,64
	2. (Sorun Yok)	2013	87,36

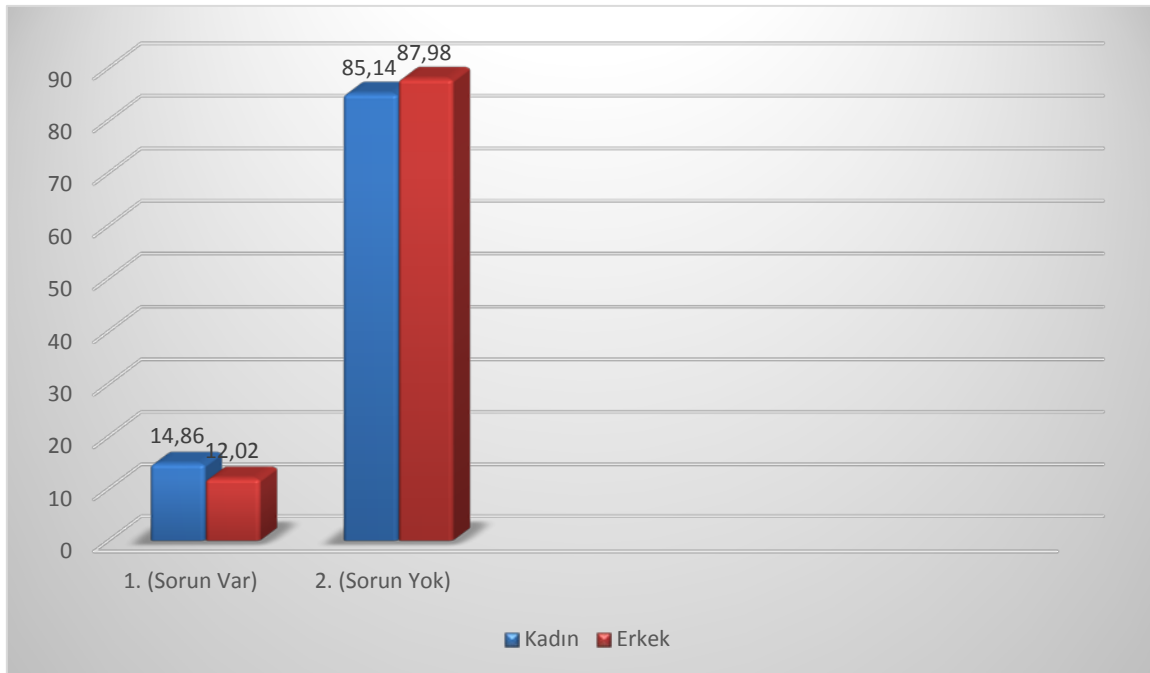


Grafik 38. Adana’da Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin çalışma hayatında idari konularda yaşanan sorun araştırıldı. Genel olarak baktığımızda Adana ilinde yaşayan bireylerin çalışma hayatında idari konularda yaşanan sorun yoktur diyebiliriz. Çünkü sorun var diyenlerin oranı 12,64 iken sorun yok diyenlerin oranı 87,36 ile oldukça yüksektir.

Tablo 39. Adana’da Cinsiyete Göre Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun (2013)

		Kadın	Erkek
Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	14,86	12,02
	2. (Sorun Yok)	85,14	87,98



Grafik 39. Adana’da Cinsiyete Göre Çalışma Hayatında İdari Konularda Yaşanan Sorun (2013)

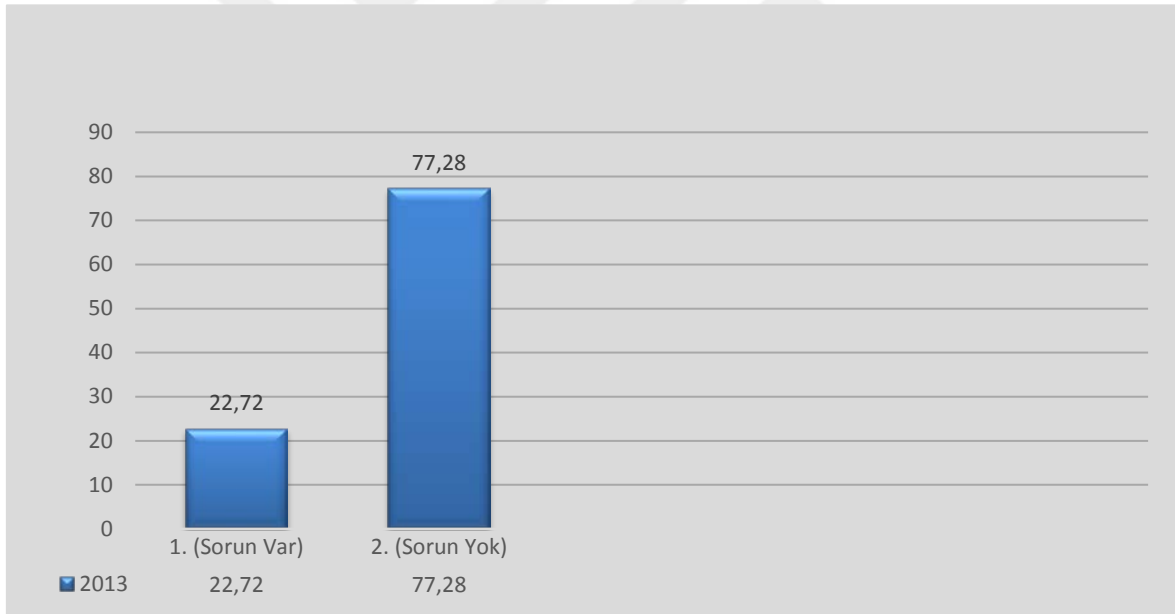
Adana'daki bireylerin çalışma hayatında idari konularda yaşanan sorun cinsiyet temelinde incelendiğinde sorun var diyenlerde erkekler 12,02 iken kadınlar 14,86 oranında daha çok sorun yaşamaktadır. Sorun yok diyenler yine erkeklerde 87,98 oranında daha yüksektir.

5.1.20. Adana İlinde Çalışma Hayatında Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun

Bireylerin çalıştığı işin yaşam kalitesi üzerinde ne derece etkili olduğunu söylemiştik. Çalıştığı işin etkili olduğu kadar çalışma koşulları da bireyin yaşam kalitesi üzerinde etkilidir. Çalışma koşulları bireyin hem yaşamından hem de çalışma hayatından aldığı verimi etkilemektedir.

Tablo 40. Adana'da Çalışma Hayatında Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun (2013)

			Adana-1
Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	2013	22,72
	2. (Sorun Yok)	2013	77,28

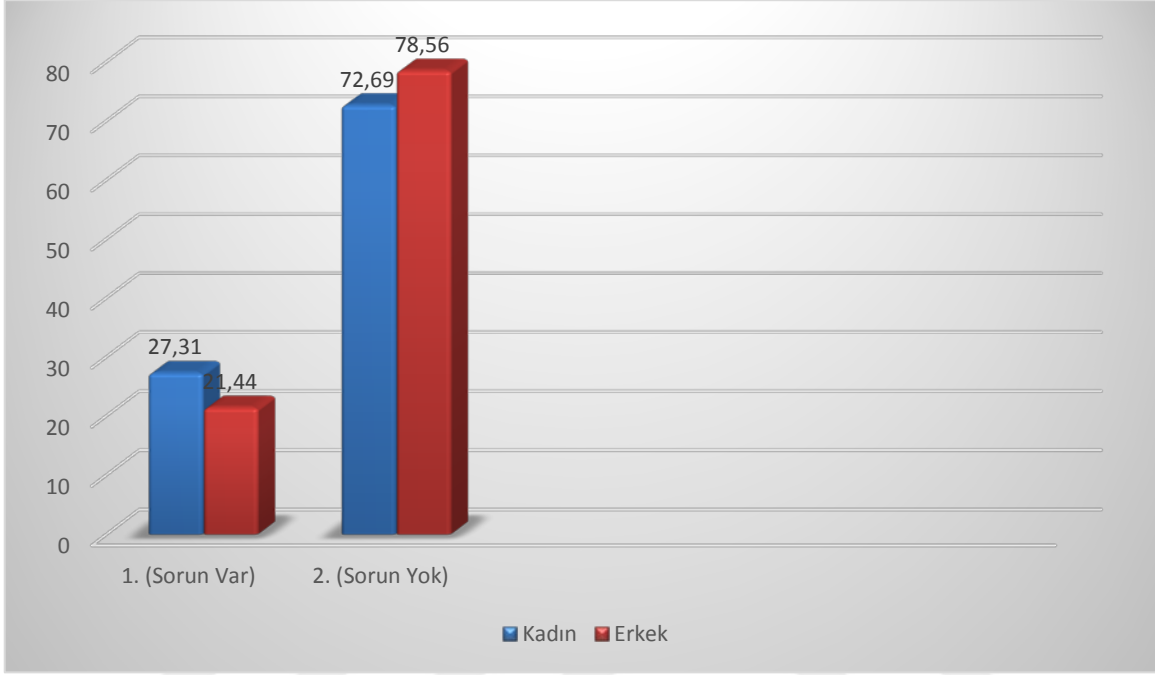


Grafik 40. Adana'da Çalışma Hayatında Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin çalışma hayatında çalışma koşullarında yaşanan sorun araştırıldı. Sorun var diyenlerin oranı 22,72 iken sorun yok diyenler 77,28 ile daha fazladır. Genel olarak bakıldığında Adana'da yaşayan bireylerin çalışma koşullarında yaşanan sorun yoktur görölse de sorun var diyenlerin oranı da azımsanmayacak derecede yüksektir.

Tablo 41. Adana’da Cinsiyete Göre Çalışma Hayatında Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun (2013)

		Kadın	Erkek
Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	27,31	21,44
	2. (Sorun Yok)	72,69	78,56

**Grafik 41.** Adana’da Cinsiyete Göre Çalışma Hayatında Çalışma Koşullarında Yaşanan Sorun (2013)

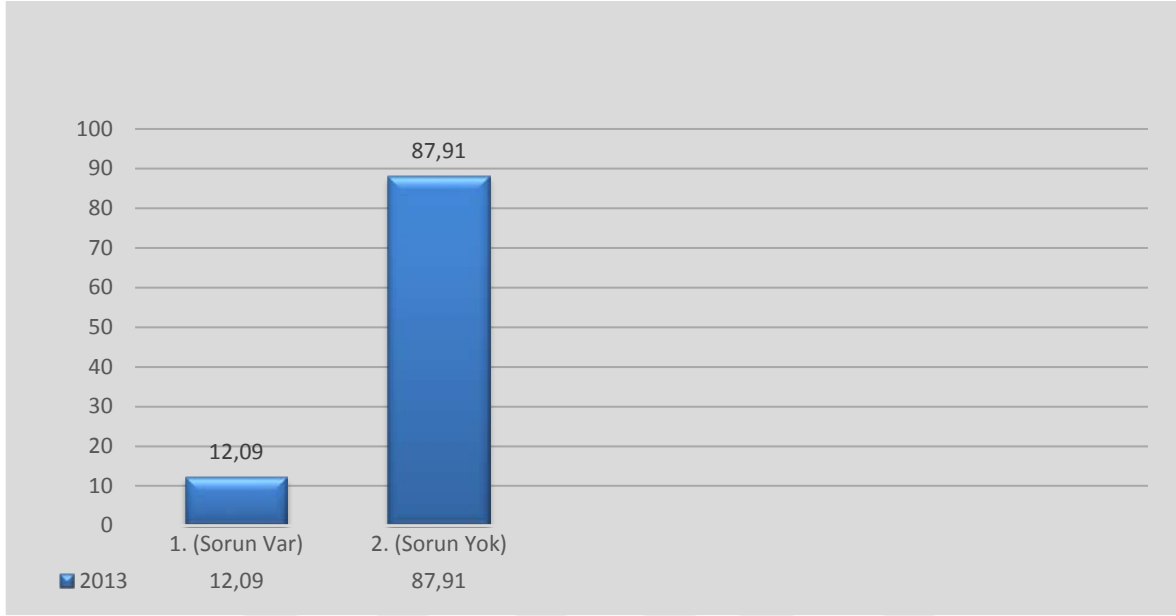
Adana’daki bireylerin çalışma hayatında çalışma koşullarında yaşanan sorun cinsiyet temelinde incelendiğinde sorun var diyenlerde erkekler 21,44 iken kadınlar 27,31 oranıyla daha yüksektir. Sorun yok diyenlere baktığımızda erkeklerin çalışma hayatında çalışma koşullarında daha az sorun yaşadıklarını görmekteyiz. Kadınlar 72,69 iken erkeklerde bu oran 78,56’dır.

5.1.21. Adana İlinde Çalışma Hayatında Ücretlerin Zamanında Ödenmesinde Yaşanan Sorun

Bireyler her zaman çalıştığı işin, verdiği emeğin karşılığını beklerler. Adana ilinde yaşayan bireylerin çalıştıkları işten kazançlarının, ücretlerinin zamanında ödenmesi konusu önemlidir. Zamanında ödenmeyen ücretler bireyin yaşam kalitesini etkilemektedir.

Tablo 42. Adana'da çalışma hayatında ücretlerin zamanında ödenmesinde yaşanan sorun (2013)

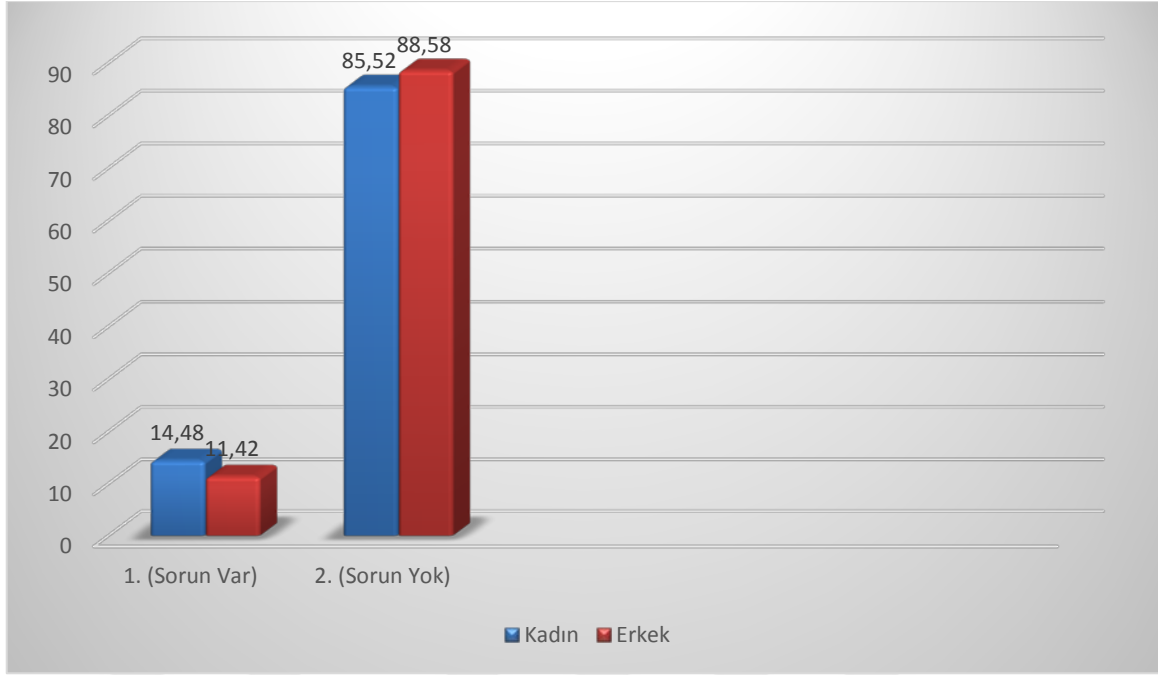
			Adana-1
Ücretlerin Zamanında Ödenmesinde Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	2013	12,09
	2. (Sorun Yok)	2013	87,91

**Grafik 42.** Adana'da Çalışma Hayatında Ücretlerin Zamanında Ödenmesinde Yaşanan Sorun (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin ücretlerin zamanında ödenmesinde yaşanan sorun araştırıldı. Sorun var diyenlerin oranı 12,09 iken sorun yok diyenler 87,91 ile daha yüksektir.

Tablo 43. Adana'da cinsiyete göre çalışma hayatında ücretlerin zamanında ödenmesinde yaşanan sorun (2013)

		Kadın	Erkek
Ücretlerin Zamanında Ödenmesinde Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	14,48	11,42
	2. (Sorun Yok)	85,52	88,58



Grafik 43. Adana’da Cinsiyete Göre Çalışma Hayatında Ücretlerin Zamanında Ödenmesinde Yaşanan Sorun (2013)

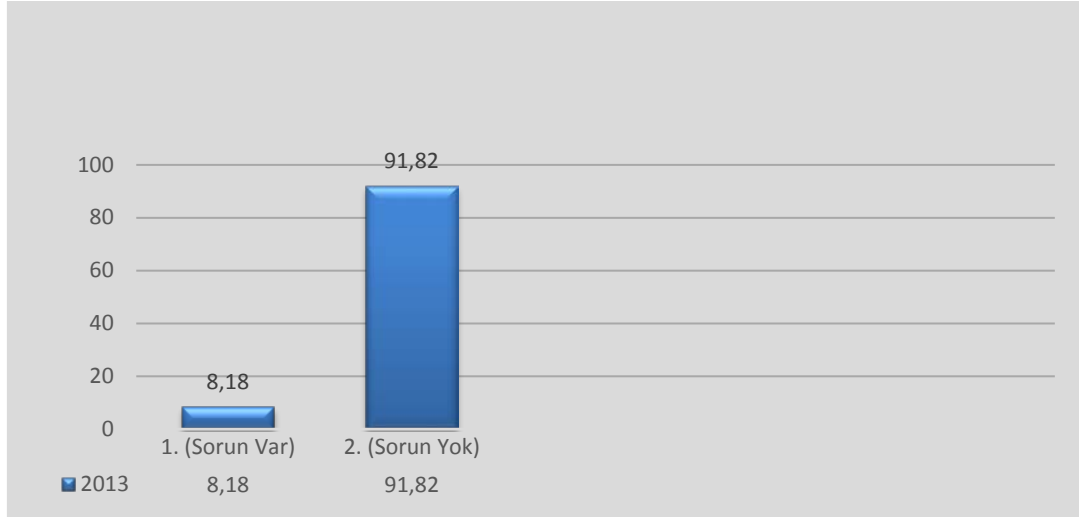
Adana’daki bireylerin çalışma hayatında ücretlerin zamanında ödenmesinde yaşanan sorun cinsiyet temelinde incelendiğinde erkeklerde sorun var diyenlerin oranı 11,42 iken kadınlarda 14,48 ile bu oran daha fazladır. Sorun yok diyenlerde kadınların oranı 85,52 erkekler ise 88,58 ile erkeklerde daha az sorun yaşandığı görülmektedir.

5.1.22. Adana İlinde Çalışma Hayatında Eksik Ücret Ödenmesinde Yaşanan Sorun

Bireyler hayatını bir düzen içinde yaşayıp sürdürmektedir. Yaşamlarının herhangi bir alanında meydana gelen aksaklık tüm yaşamlarını etkilemektedir. Eksik ücretler bireyin yaşam kalitesi üzerinde oldukça etkilidir.

Tablo 44. Adana’da çalışma hayatında eksik ücret ödenmesinde yaşanan sorun (2013)

			Adana-1
Eksik Ücret Ödenmesinde Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	2013	8,18
	2. (Sorun Yok)	2013	9,82

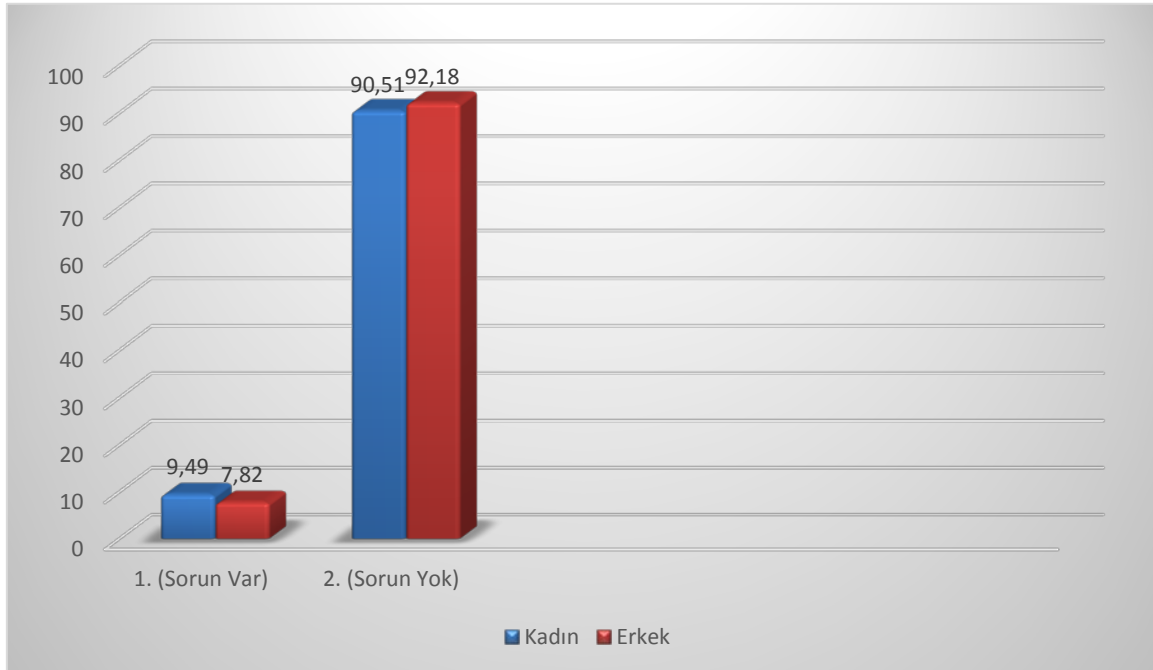


Grafik 44. Adana’da Çalışma Hayatında Eksik Ücret Ödenmesinde Yaşanan Sorun (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin eksik ücret ödenmesinde yaşanan sorun araştırıldı. Sorun var diyenlerin oranı 8,18 olsa da sorun yok diyenler 91,82 ile epey fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 45. Adana’da cinsiyete göre çalışma hayatında eksik ücret ödenmesinde yaşanan sorun (2013)

		Kadın	Erkek
Eksik Ücret Ödenmesinde Yaşanan Sorun (%)	1. (Sorun Var)	9,49	7,82
	2. (Sorun Yok)	90,51	92,18



Grafik 45. Adana’da Cinsiyete Göre Çalışma Hayatında Eksik Ücret Ödenmesinde Yaşanan Sorun (2013)

Adana'daki bireylerin çalışma hayatında eksik ücret ödenmesinde yaşanan sorun cinsiyet temelinde incelendiğinde sorun var diyenlerin oranı kadınlarda daha fazladır. Erkeklerin oranı 7,82 iken kadınlarda bu oran 9,49'dur. Sorun yok diyenlere baktığımızda yine erkeklerin kadınlara oranla daha az sorun yaşadığını söyleyebiliriz. Sorun yok diyenlerde kadınların oranı 90,51 iken erkeklerin oranı 92,18'dir.

5.2. Kamu Hizmetlerinden Memnuniyet

Yaşam kalitesi olgusu günümüzde, sosyal bilimcilerin üzerinde önemle durdukları araştırma konularındandır. "Yaşam kalitesi genel hatlarıyla bireylerin, geleceğe yönelik ilgileri, hedefleri, beklentileri, standartları ile yakından bağlantılı olarak, yaşadıkları kültür ve değer yargılarının bütünü içinde kendi durumlarını algılama biçimi olarak tanımlanabilir. Yaşam kalitesi olgusunun bireylerin, öteki bireyler ile olan iletişim ve ilişkilerindeki memnuniyet durumu; toplumun kendisine sunduğu olanakların ve kamu hizmetlerinin yeterlilik düzeyi; ihtiyaç ve isteklerinin beklentilere paralel doğrultuda karşılanması ile yakından ilişkili olduğu açıkça görülür" (Arslan, 2009: 557). Son yıllarda yaşam kalitesi olgusu giderek önemi artan bir konu haline gelmiştir. Yaşam kalitesi içerisinde birçok öğeyi birlikte barındırır. Kamu hizmetleri bunlardan biridir.

Kamu hizmeti olgusunun içeriği yer ve zamana göre değişiklik göstermektedir. Merkezi idarenin ağırlıklı olduğu (Fransa, Türkiye gibi) ülkelerde değişken bir kavram olmasına rağmen anlamı birbirine oldukça yakın biçimde anlaşılmaktadır. 'Buna göre kamu hizmeti; "Devlet veya diğer kamu tüzel kişileri tarafından veya bunların gözetim ve denetimi altında genel, kolektif ihtiyaçları karşılamak, kamu yararını sağlamak için kamuya sunulmuş olan devamlı ve muntazam faaliyetlerdir" (Sezer, 2008:149). Toplumsal ihtiyaçlar ve bu ihtiyaçların giderilmesine yönelik hizmetler, içinde yaşanan siyasi, mali ve ekonomik koşullardan sürekli etkilenmektedir. Bu ihtiyaçların karşılanmasında devlet, değişen boyutlarda her zaman farklı görevler üstlenmiştir. 'Devlet veya devlet yapısı içinde yer alan kamu tüzel kişileri, içinde bulunulan çağın koşullarına göre zorunlu hale gelen toplumun temel ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bir toplumun zorunlu ihtiyaçlarının karşılanmaması onu çağın gerisinde bırakabileceği gibi, bunların aksatılması toplumdaki kamusal yaşantının bozulmasına da yol açmaktadır. Belli bir zamanda ve belli bir yerde ortaya çıkan toplumsal ihtiyaçların karşılanmasına yönelik olarak yürütülen bu faaliyetlere kamu hizmeti adı verilmektedir' (Altın, 2013:102).

Sanayileşme, nüfus hareketleri, çevresel sorunlar, kentleşme, kültürel ve sosyal değişimler, teknolojinin gelişmesi ve iletişim olanaklarının çeşitlenmesi gibi nedenler toplumların kamu hizmetlerine olan taleplerini sürekli olarak arttırmaktadır. 'Bir hizmetin kamu

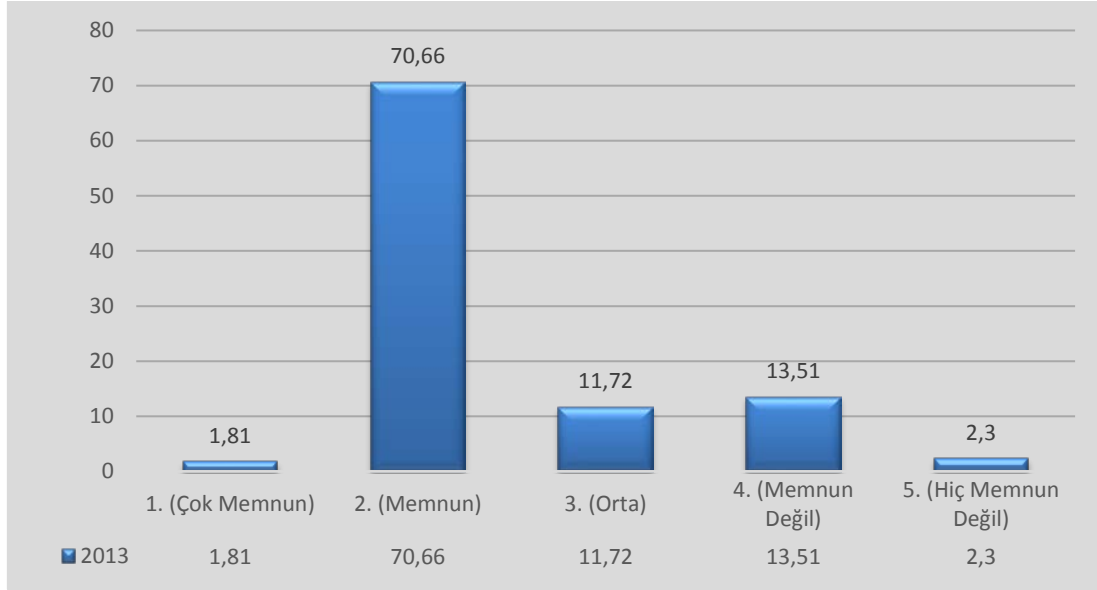
hizmeti sayılabilmesi için başlıca iki koşulun gerçekleşmesi gerekir. İlk koşul hizmetin kamuya yöneltilmiş ve kamuya yararlı olmasıdır. İkinci koşul ise hizmetin kamu kuruluşlarınca veya ilgili kamu kuruluşlarının sıkı denetimi altında özel hukuk kişilerince yürütülmesidir' (Altın, 2013:103).

5.2.1. Adana İlinde Genel Olarak Sağlık Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Sağlık, insanların arzuladığı yegâne öneme sahip bir değer olup bunun sürdürülmesi için uğraşılan bütün çaba halleridir. Bireylerin temel ihtiyaçlarının başında sağlık gelir. Devletler vatandaşlarına nitelikli bir yaşam standardı sağlamayı hedeflerken sosyal, kültürel ve ekonomik alanda düzenlemeler yapmaktadır. Sağlık sistemi de bu sözü edilen düzenleme alanlarından biridir. 'Gerek ülkemizde gerekse diğer ülkelerde, genel anlamda kamu sektörünün etkin ve verimli hizmet sunabilmesi, bunu yaparken kaynakları etkin kullanabilmesi için sürekli bir değişim yaşanmaktadır. Bu anlamda ülkemizde sosyal güvenlik sistemi başta olmak üzere sağlık alanında da köklü bir değişim ve dönüşüm süreci yaşanmaktadır' (Çelikay, Gümüş, 2010:179). Bireylerin bu değişim ve dönüşüm sürecinden memnuniyetleri oldukça önem arz etmektedir.

Tablo 46. Adana'da genel olarak sağlık hizmetlerinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
Genel Olarak Sağlık Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	1,81
	2. (Memnun)	2013	70,66
	3. (Orta)	2013	11,72
	4. (Memnun Değil)	013	13,51
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	2,3

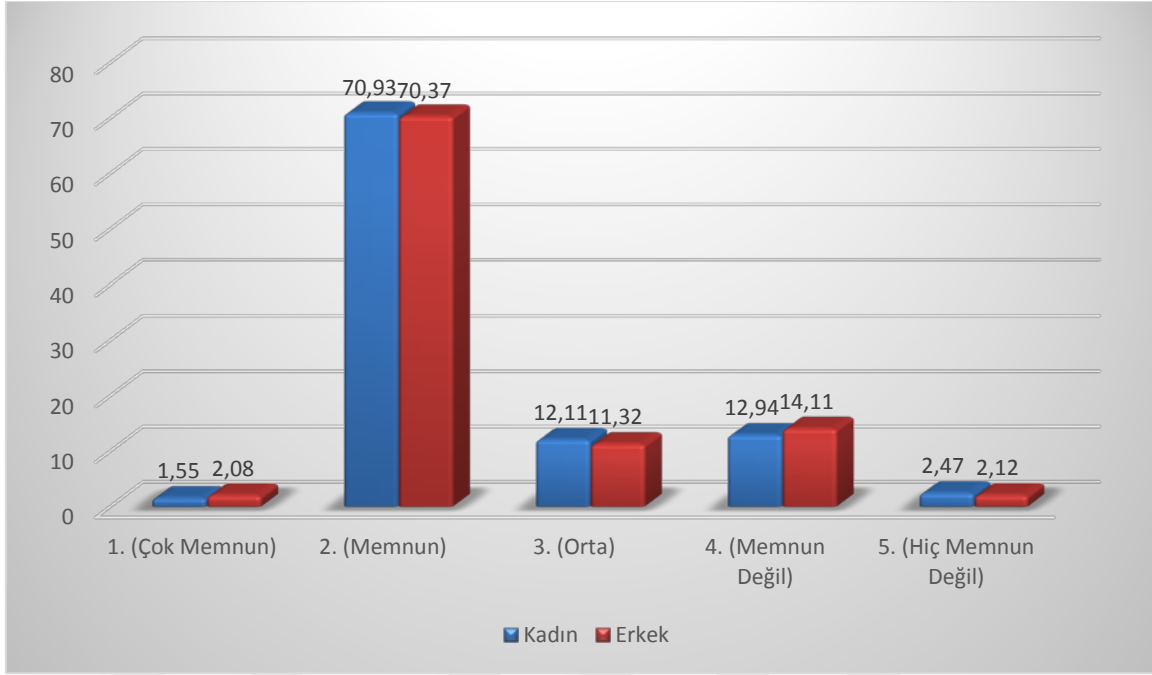


Grafik 46. Adana’da Genel Olarak Sağlık Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin genel olarak sağlık hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Genel olarak baktığımızda Adana’da yaşayan bireylerin sağlık hizmetlerinden çok memnun olduklarını söyleyemeyiz. Çünkü çok memnunların oranı 1,81 seviyesindedir. Memnun oranına baktığımızda 70,66; memnun olmayanların oranı ise 13,51’dir.

Tablo 47. Adana’da Cinsiyete Göre Genel Olarak Sağlık Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Genel Olarak Sağlık Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	1,55	2,08
	2. (Memnun)	70,93	70,37
	3. (Orta)	12,11	11,32
	4. (Memnun Değil)	12,94	14,11
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,47	2,12



Grafik 47. Adana’da Cinsiyete Göre Genel Olarak Sağlık Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

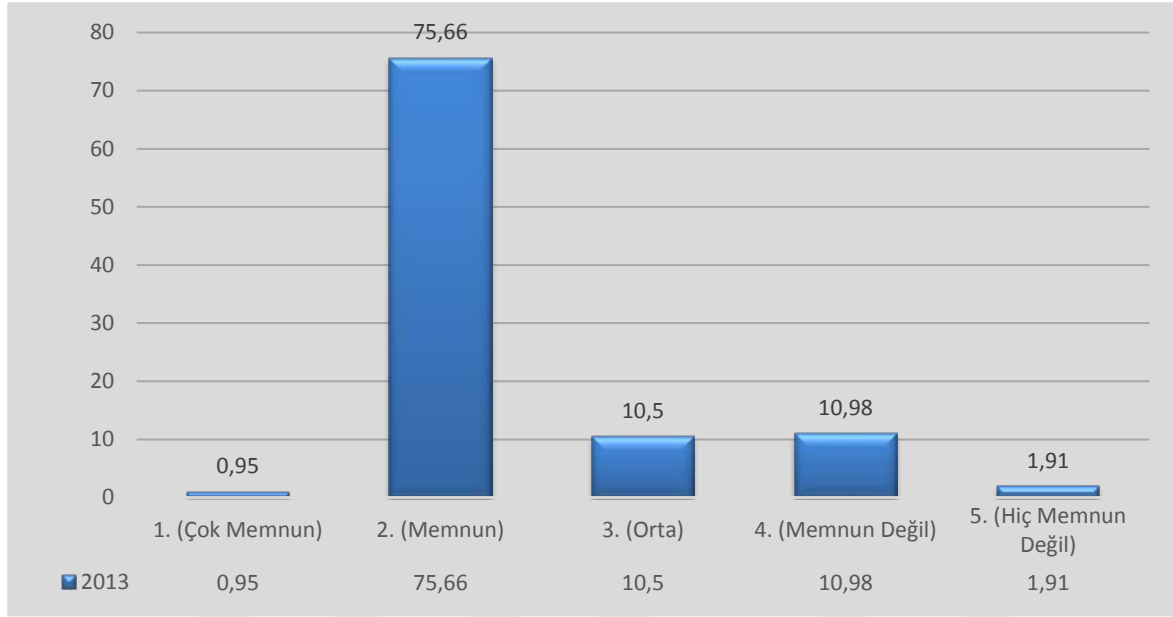
Adana’daki bireylerin genel olarak sağlık hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnunların oranı erkeklerde daha yüksektir. Kadınlarda 1,55 iken erkeklerde 2,08’dir. Memnun oranına baktığımızda hemen hemen aynı olduklarını söyleyebiliriz. Memnun oranı erkeklerde 70,37 kadınlarda 70,93’tür. Memnun olmayanların oranı erkeklerde kadınlara kıyasla daha yüksektir. Bu oran kadınlarda 12,94 iken erkeklerde 14,11’dir.

5.2.2. Adana İlnde Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Bireylerin diğer önemli ihtiyaçlarından biri de güvenlik ihtiyacıdır. Her birey yaşadığı yerde kendisini her yönden güvende hissetmek ister. Bu yüzden güvenlik adına yapılan çalışmalar ve bireylerin bu çalışmalardan memnuniyeti oldukça önemlidir. ‘Belde halkının, belediye tarafından yerine getirilmekte olan hizmetlerden yararlanmasını sağlamak, beldenin düzenini bozacak durumları ortadan kaldırarak belde içinde düzeni sağlayacak tedbirler almak, belediyelerin, belde düzeni ile ilgili hizmetleri içerisine girer. Günümüzde belediye otoriteleri, kentlerin büyümesi ve ekonomik kuralların değişimine bağlı olarak, bundan 75 yıl önceki “iktisadi yaşamı düzenleyici” perspektifine dair önceliğini yitirmiştir. Buna karşın giderek genişleyen diğer hizmet alanları göz önüne alındığında, halkın “selametini” gözetten birçok yeni görev alanı oluşmuş bulunmaktadır’ (Fırat, 2008:206).

Tablo 48. Adana’da Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

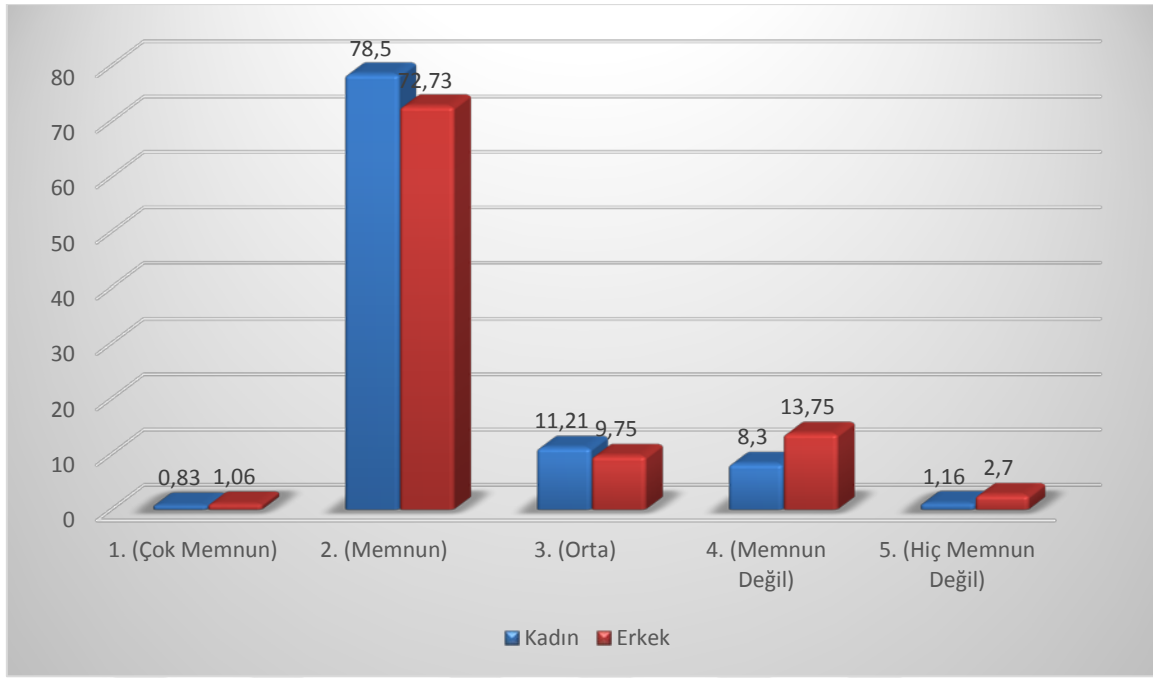
			Adana-1
Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,95
	2. (Memnun)	2013	75,66
	3. (Orta)	2013	10,5
	4. (Memnun Değil)	2013	10,98
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,91

**Grafik 48.** Adana’da Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin asayiş hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun olanların oranı 0,95 ile oldukça düşüktür. Memnunların oranına baktığımızda 75,66; memnun olmayanların oranı ise 10,98 olduğunu görmekteyiz.

Tablo 49. Adana’da Cinsiyete Göre Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,83	1,06
	2. (Memnun)	78,5	72,73
	3. (Orta)	11,21	9,75
	4. (Memnun Değil)	8,3	13,75
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,16	2,7



Grafik 49. Adana’da Cinsiyete Göre Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

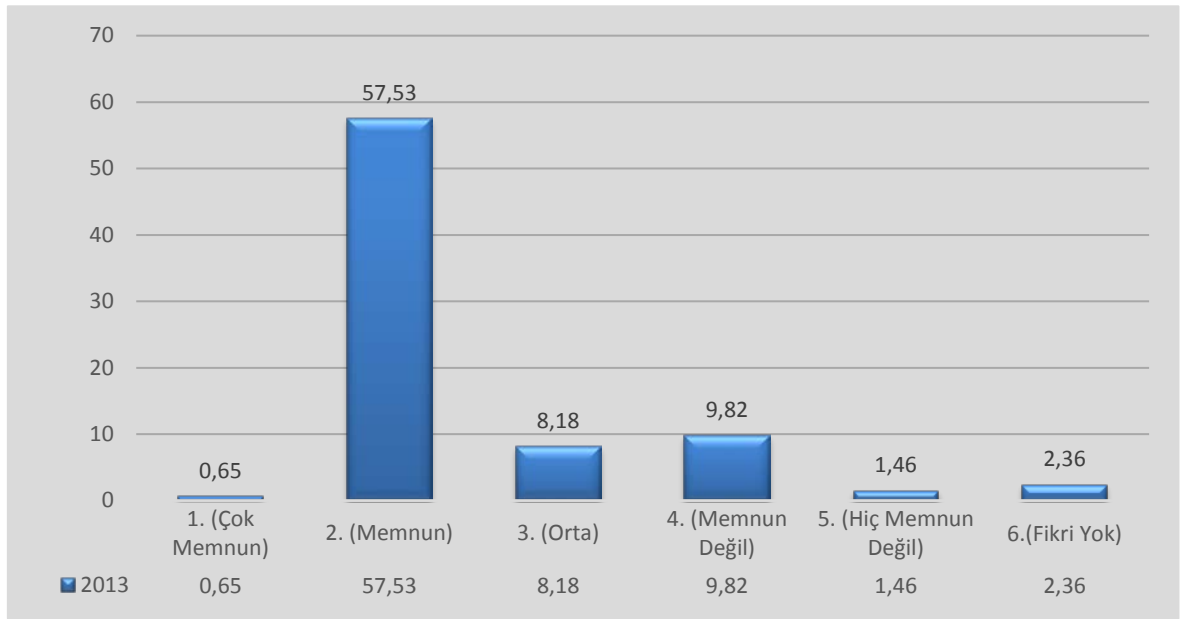
Adana’daki bireylerin asayiş hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun anların oranı erkeklerde daha yüksek görülür. Kadınlarda 0,83 iken erkeklerde 1,06’dır. Memnun olanların oranına baktığımızda ise kadınların oranı daha yüksektir. Erkeklerde 72,73 olarak görülürken kadınların oranı 78,5’dir. Memnun olmayanlarda kadınlar 8,3 erkekler ise 13,75 ile daha memnun olmadıklarını söyleyebiliriz. Yine hiç memnun olmayanların oranında erkeklerin oranı daha yüksek seyretmektedir. Kadınların oranı 1,16 erkeklerin 2,7’dir.

5.2.3. Adana İlinde Adli Hizmetlerden Duyulan Memnuniyet

Adalet kavramı günümüzde üzerinde sıklıkla durulan bir kavram haline gelmiştir. Her birey yaşadığı ülkede ya da bölgede daha da daraltacak olursak şehirde adil hizmet görmek ister. Adaletli, hak ve hukuka uygun, doğru hizmet bireyin temel beklentisidir. Bu beklentilerin karşılanmasında temel etken de adli hizmetlerdir. Bireylerin adli hizmetlerden duyduğu memnuniyet oldukça önemlidir.

Tablo 50. Adana’da adli hizmetlerden duyulan memnuniyet (2013)

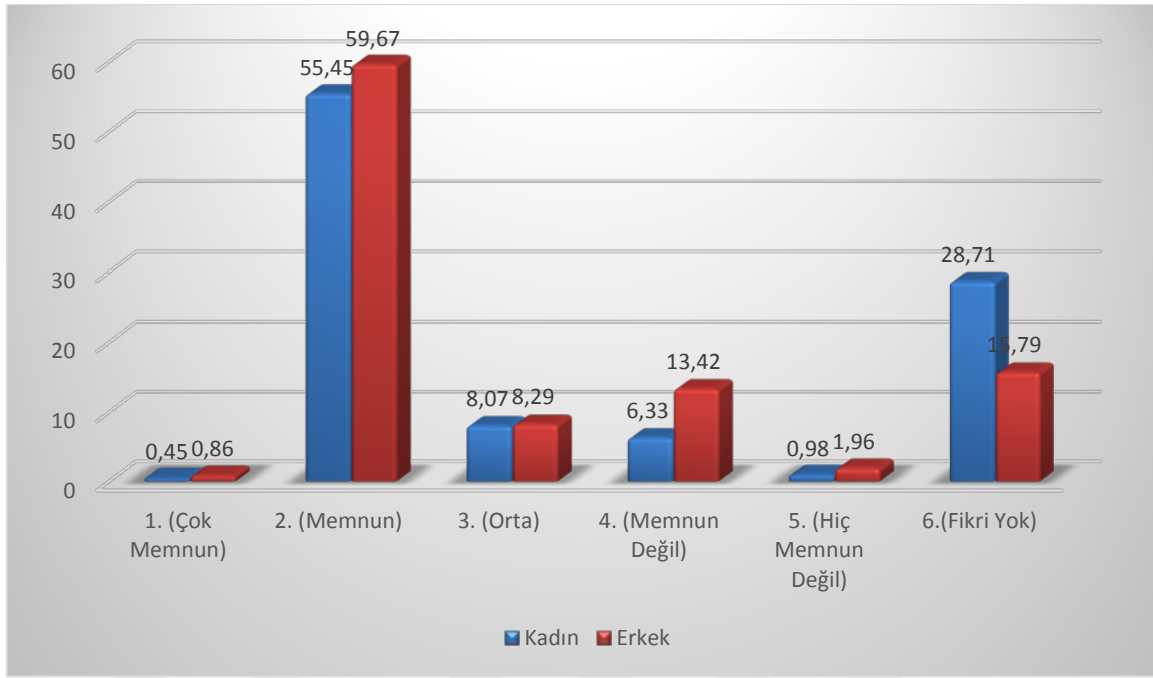
			Adana-1
Adli Hizmetlerden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,5
	2. (Memnun)	2013	57,53
	3. (Orta)	2013	8,18
	4. (Memnun Değil)	2013	9,82
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,46
	6.(Fikri Yok)	2013	2,36

**Grafik 50.** Adana’da Adli Hizmetlerden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin adli hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun olanların oranı 0,65 ile oldukça düşük görünmektedir. Memnun olanların oranına baktığımızda 57,53 ile bireylerin yarısından fazlasının memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı da 9,82 ile oldukça azdır. Fikri olmayanlar ise 2,36 oranındadır.

Tablo 51. Adana’da cinsiyete göre adli hizmetlerden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Adli Hizmetlerden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,45	0,86
	2. (Memnun)	55,45	59,67
	3. (Orta)	8,07	8,29
	4. (Memnun Değil)	6,33	13,42
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,98	1,96
	6.(Fikri Yok)	28,71	15,79



Grafik 51. Adana’da Cinsiyete Göre Adli Hizmetlerden Duyulan Memnuniyet (2013)

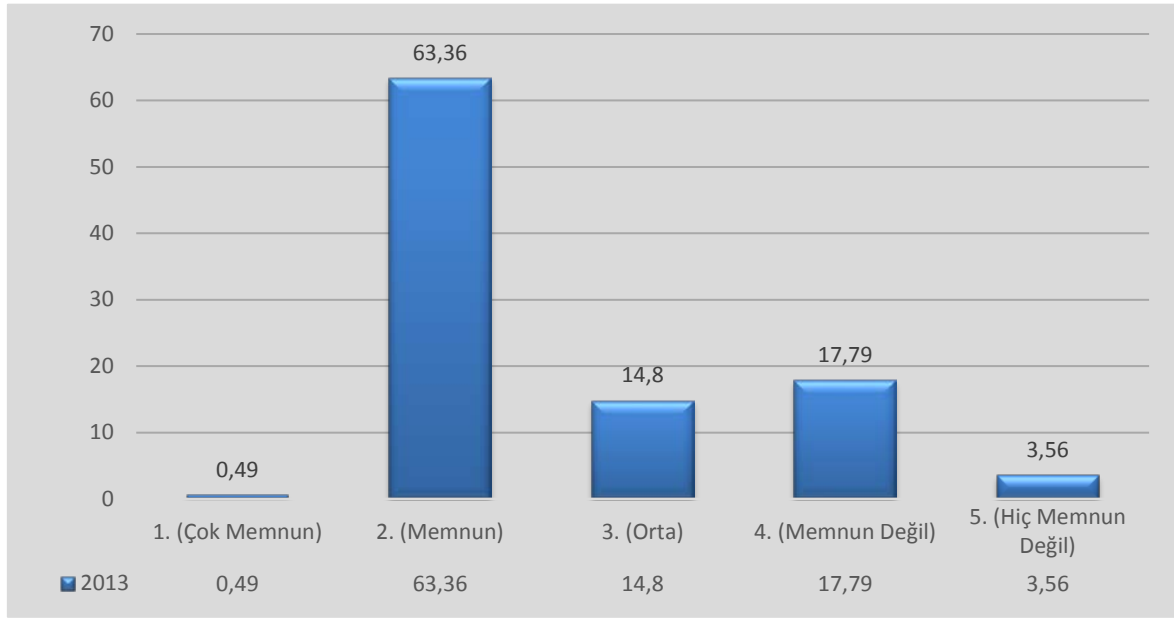
Adana’daki bireylerin adli hizmetlerden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranının kadın ve erkeklerde birbirine yakın olduğunu görürüz. Çok memnun oranında kadınların oranı 0,45 erkeklerin oranı 0,86’dır. Memnun olanlarda ise kadınlar 55,45 iken erkekler 59,67 oranıyla daha yüksektir. Fikri olmayanlara baktığımızda kadınların oranı erkeklerden daha yüksektir. Erkekler 15,79 iken kadınlar 28,71’dir.

5.2.4. Adana İlnde Eğitim Hizmetlerinde Duyulan Memnuniyet

Eğitim bireylerin temel haklarından biridir. İnsanların temel özelliklerinden biri de eğitilebilen varlık olmasıdır. ‘Eğitim, bireyin yaşadığı toplumda yeteneğini, tutumları ve olumlu değerdeki diğer davranış biçimlerini geliştirdiği süreçler toplamıdır. Eğitimin, kişiliğin gelişmesine yardım eden ve onu esas alan, onu yetişkin yaşamına hazırlayan, gerekli bilgi, beceri ve davranışlar elde etmesine yarayan bir süreç olduğunu anlarız’ (Tezcan, 1985: 4). Bu bağlamda eğitim yönünde atılan her adım oldukça önemlidir. Bireylerin bu adımlardan memnuniyeti ayrıca önem arz etmektedir.

Tablo 52. Adana’da eğitim hizmetlerinden duyulan memnuniyet (2013)

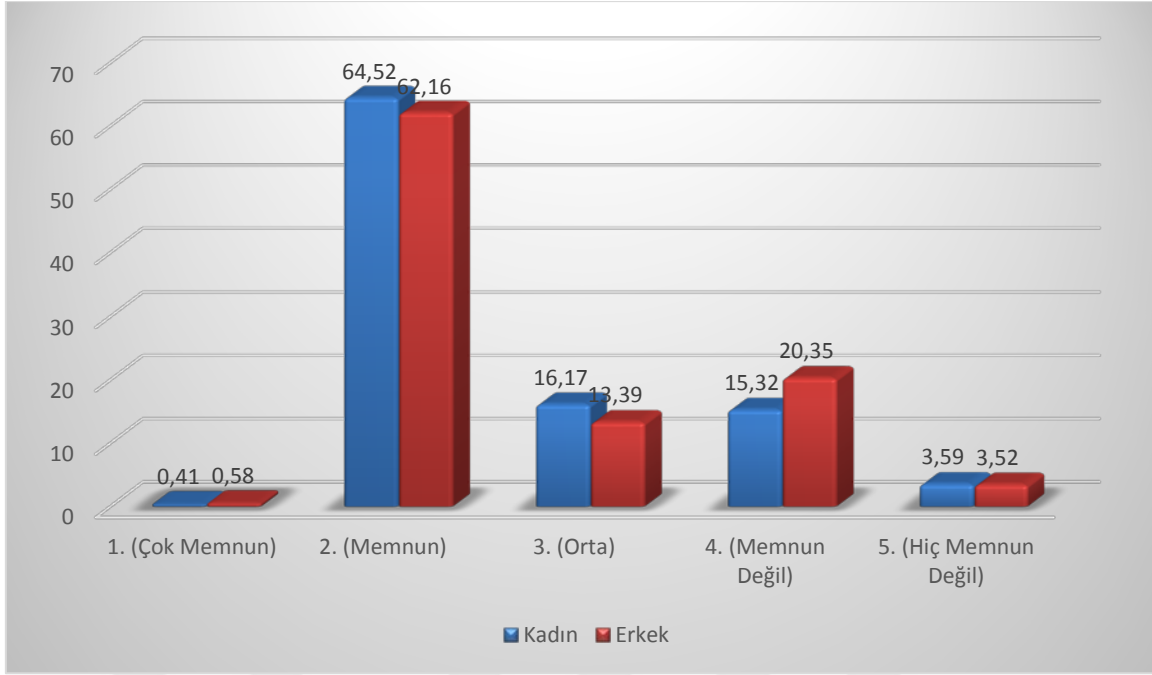
			Adana-1
Asayiş Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,49
	2. (Memnun)	2013	63,36
	3. (Orta)	2013	14,8
	4. (Memnun Değil)	2013	17,79
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	3,56

**Grafik 52.** Adana’da Eğitim Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin eğitim hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun oranının 0,49 ile oldukça az olduğu görülür. Memnun olanlara baktığımızda 63,36 ile yarısından daha fazlasının memnun olduklarını görürüz. Memnun olmayanların oranı ise 17,79 oranıyla azımsanmayacak derecededir. Hiç memnun olmayanların oranı 3,56’dır.

Tablo 53. Adana’da cinsiyete göre eğitim hizmetlerinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Eğitim Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,41	0,58
	2. (Memnun)	64,52	62,16
	3. (Orta)	16,17	13,39
	4. (Memnun Değil)	15,32	20,35
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,59	3,52



Grafik 53. Adana’da Cinsiyete Göre Eğitim Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

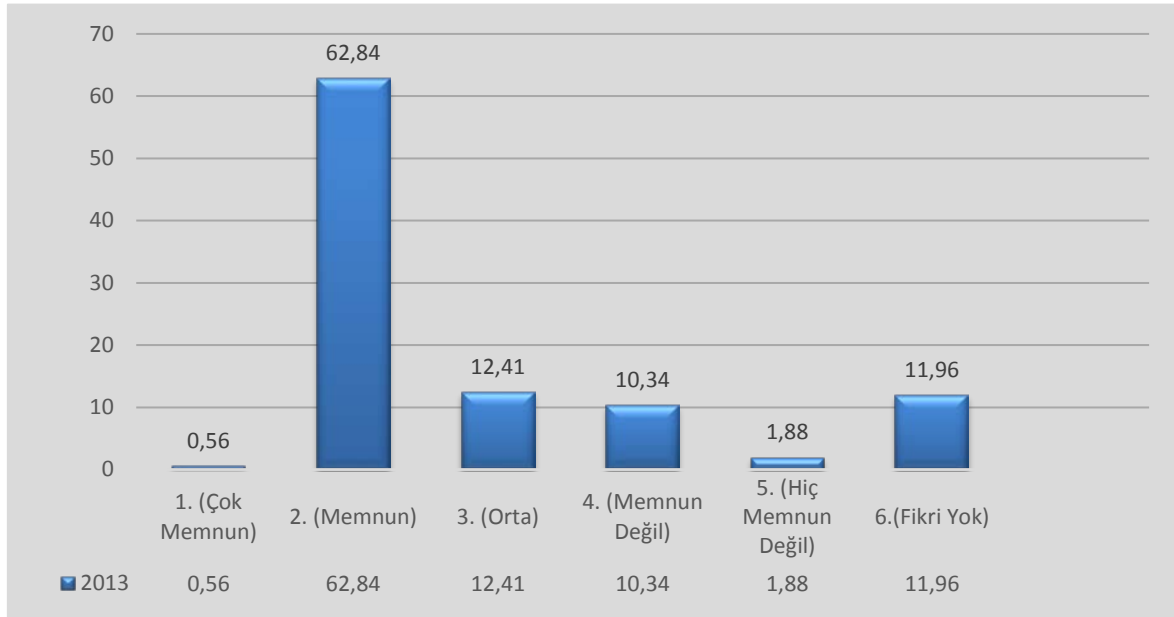
Adana’daki bireylerin eğitim hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0,41 erkeklerde 0,58 ile birbirine yakındır. Memnun olanlara baktığımızda erkeklerin oranı 62,16 kadınların oranı ise 64,52 ile daha yüksektir. Memnun olmayanlar ise erkeklerde kadınlara kıyasla daha yüksektir. Kadınların oranı 15,32 iken erkeklerin oranı 20,35’tir.

5.2.5. Adana İlinde Sosyal Güvenlik Kurumunun Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Bir dizi kamu önlemi ile doğum, hastalık, işsizlik, iş kazası, iş göremezlik, yaşlılık, ölüm gibi nedenlerle ortaya çıkabilecek sosyal ve ekonomik rahatsızlıklara karşı, toplumun kendini koruması sosyal güvenlik olarak adlandırılmaktadır. Bu sorunlar sonucunda bireyin gelirinde azalma ya da giderlerinde artma meydana gelmektedir. Bireyin çalışmasını olumsuz yönde etkileyen hastalık, sakatlık ve yaşlılık gibi fizyolojik riskler ile çalışma gücünü etkilememekle birlikte onun kullanımını önleyen işsizlik, bu türden risklerdir. ‘Bu risklerle karşılaşan birey, geçici ya da sürekli olarak gelirden yoksun kalmakta, ekonomik güvensizlik ortamına itilmektedir. Bu nedenle sosyal güvenlik politikalarının temelini ekonomik, sosyal ve fizyolojik risklerin bireyler üzerindeki etkilerini giderme çabaları oluşturmaktadır’ (Güvercin, 2003: 89).

Tablo 54. Adana’da sosyal güvenlik kurumunun hizmetlerinden duyulan memnuniyet (2013)

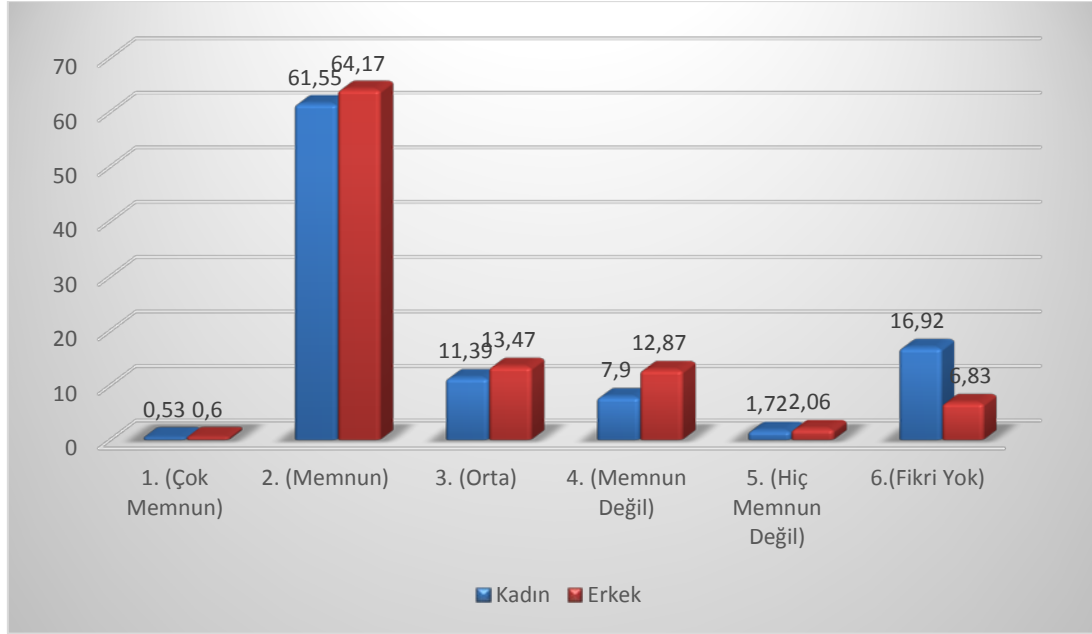
			Adana-1
Sosyal Güvenlik Kurumunun Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,56
	2. (Memnun)	2013	62,84
	3. (Orta)	2013	12,41
	4. (Memnun Değil)	2013	10,34
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,88
	6.(Fikri Yok)	2013	11,96

**Grafik 54.** Adana’da Sosyal Güvenlik Kurumunun Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin sosyal güvenlik kurumunun hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun olanların oranı 0,56 ile oldukça az olduğu görülür. Memnun olanların oranı 62,84’tür. Bu orana bağlı olarak Adana’da yaşayan bireylerin yarısından fazlasının sosyal güvenlik kurumunun hizmetlerinden memnun olduğunu söyleyebiliriz. Hiç memnun olmayanların oranı ise 1,88’dir. Fikri olmayanlara baktığımızda 11,96 ile oldukça fazladır.

Tablo 55. Adana’da Cinsiyete Göre Sosyal Güvenlik Kurumunun Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Sosyal Güvenlik Kurumunun Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,53	0,6
	2. (Memnun)	61,55	64,17
	3. (Orta)	11,39	13,47
	4. (Memnun Değil)	7,9	12,87
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,72	2,06
	6.(Fikri Yok)	16,9	6,83



Grafik 55. Adana’da Cinsiyete Göre Sosyal Güvenlik Kurumunun Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet(2013)

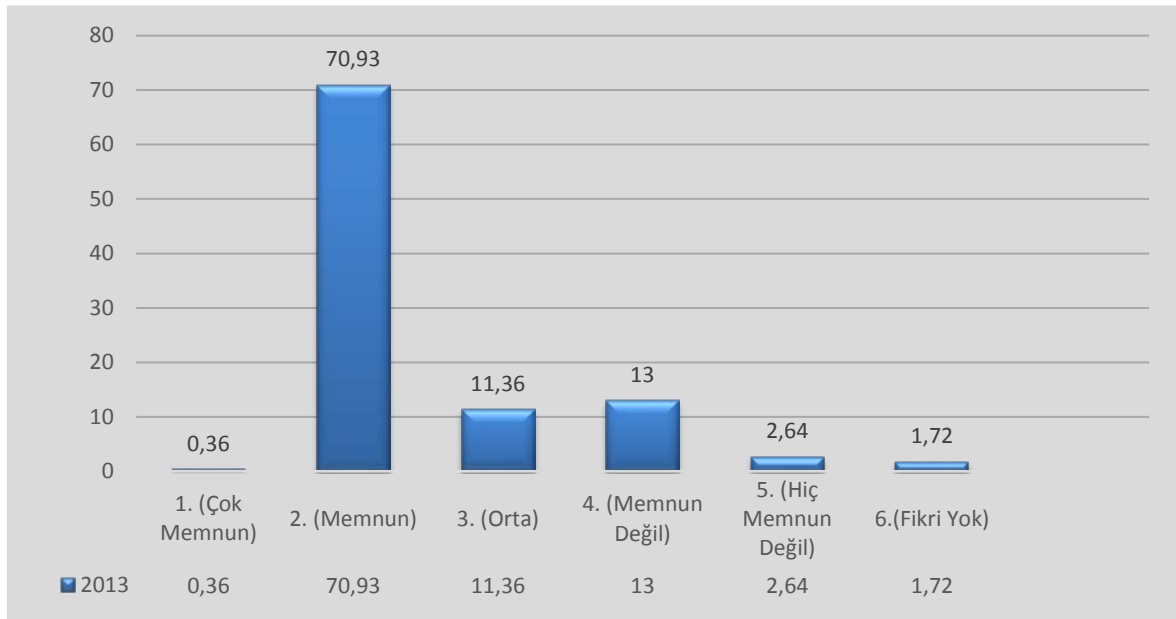
Adana’daki bireylerin eğitim hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0,53 erkeklerde 0,6’dır. Memnun oranlarına baktığımızda kadınlar 61,55 iken erkekler 64,17 ile daha memnun görülür. Memnun olmayanların oranı ise kadınlar 7,9 erkekler ise 12,87’dir. Yine erkeklerin kadınlara oranla daha memnun olmadıklarını görürüz. Fikri yok diyenlere baktığımızda ise erkeklerin oranı 6,83 iken kadınlar 16,92 oranıyla daha yüksektir.

5.2.6. Adana İlinde Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Bireylerin vazgeçemediği ulaşım hizmetleri oldukça önemlidir. Artan nüfus, gelişen sanayileşme ile birlikte insanlar evlerinden uzak yerlere ulaşım vasıtasıyla gitmektedir. Her bireyin kendi vasıtasını sağlayamamasından dolayı da toplu taşıma vasıtalarını ihtiyaç haline getirmiştir. Özellikle, Ulaşım Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi, üniversitelerin şehir dışında yapılanmaları ve üniversite öğrencilerinin toplu taşıma hizmeti sunan minibüs, otobüs ya da tramvaylardan faydalanmalarını zorunlu kılmaktadır. ‘Kişilerin toplu taşıma araçlarından almış oldukları hizmetler, onların moral dünyalarını etkilemektedir. Moral dünyası etkilenen bireylerin, işve eğitimleri de bundan olumsuz etkilenmektedir. Dolayısıyla, eğitim kurumları ve işverenler, elemanlarının verimliliğini artırmak için toplu taşıma hizmetlerinin kalitesini takip etmek durumundadırlar’ (Çatı, 2003: 126). Bu bağlamda bireylerin ulaşım hizmetlerinden duyduğu memnuniyet oldukça önemlidir.

Tablo 56. Adana’da Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

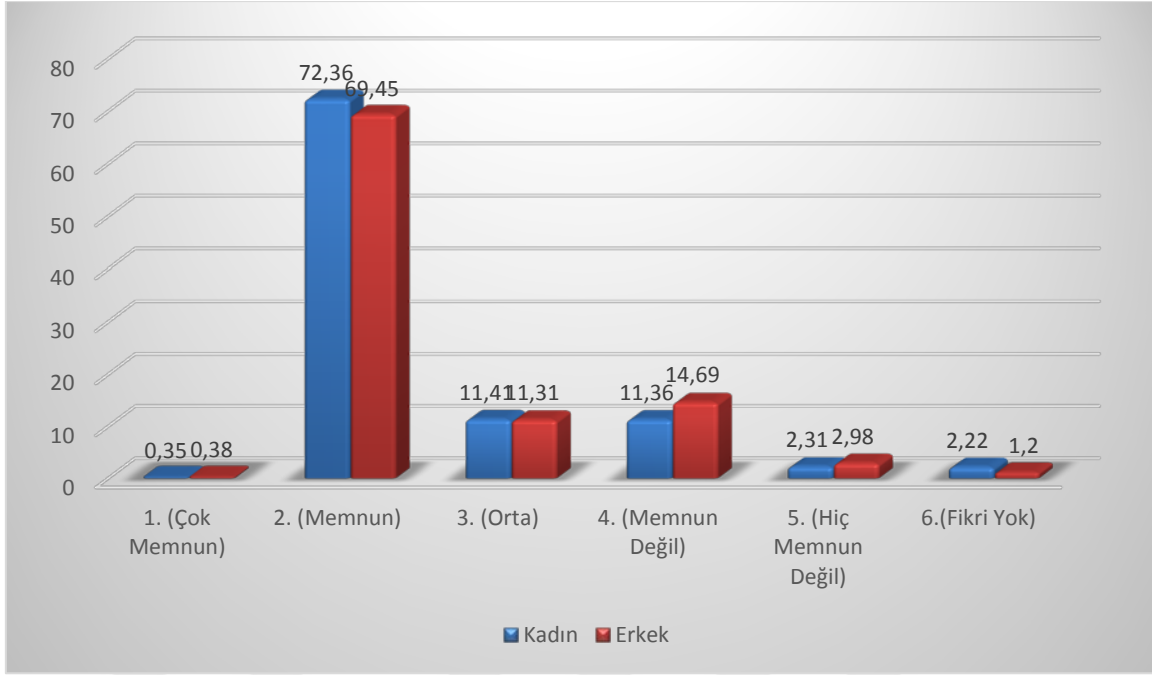
			Adana-1
Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,36
	2. (Memnun)	2013	70,93
	3. (Orta)	2013	11,36
	4. (Memnun Değil)	2013	13
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	2,64
	6.(Fikri Yok)	2013	1,72

**Grafik 56.** Adana’da Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin ulaşım hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun olanların oranı 0,36 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranına baktığımızda 70,93 ile yarısından çoğunun memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı 13, hiç memnun olmayanların ise 2,64’tür.

Tablo 57. Adana’da Cinsiyete Göre Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,35	0,38
	2. (Memnun)	72,36	69,45
	3. (Orta)	11,41	11,31
	4. (Memnun Değil)	11,36	14,69
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,31	2 98
	6.(Fikri Yok)	2,22	1,2



Grafik 57. Adana’da Cinsiyete Göre Ulaşım Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

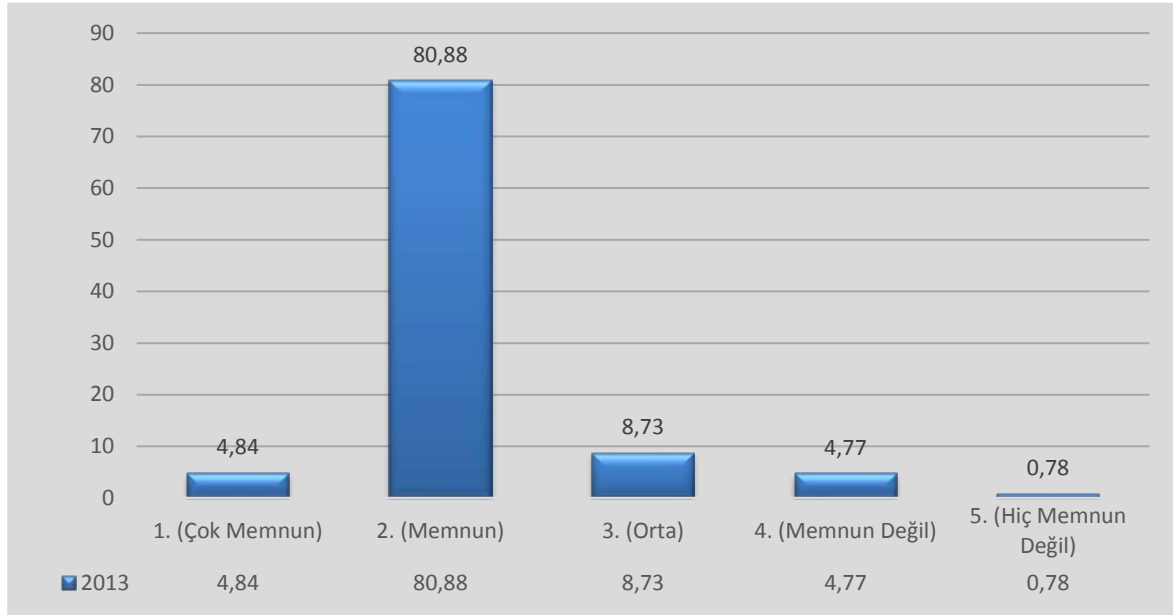
Adana’daki bireylerin ulaşım hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranı kadın ve erkeklerde birbirine yakındır. Kadınların oranı 0,35 erkeklerin oranı 0,38’dir. Memnun oranlarına baktığımızda erkekler 69,45 kadınların ise 72,36 ile daha memnun oldukları görülür. Memnun olmayanlarda ise bu durum tam tersidir. Kadınlar 11,36 iken erkekler 14,69 ile daha memnun değillerdir. Fikri yok oranında kadınların oranı yüksektir.

5.2.7. Adana İlinde Elektronik Ortamda Sunulan Kamu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Bildiğimiz üzere çağımız teknoloji çağıdır. Eğitim, sağlık, gıda gibi her alanda teknolojinin kullanılması oldukça yaygınlaşmıştır. Özellikle bilgisayar teknolojilerinin hızla gelişmesi ve yaygınlaşması ile bu teknolojilerin kamu yönetiminin etkinleştirilmesi ve iyileştirilmesinde kullanılması vazgeçilmez bir uygulama olmuştur. ‘Gelişen bilgi teknolojileri; hantallaşan bürokratik yapı kaçınılmaz olarak yeni bir kavram ortaya koymaktadır: Elektronik ortamda çalışan devlet. Devletin elektronikleştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojileri birer araç olarak kullanılmaktadır. Hedef ise, bilgi işleme kapasitesi artırılmış, acil karar alan, ihtiyaçlara hızla cevap veren bir devlet yapısının oluşturulmasıdır’ (Çukurçayır, Ekşi, 2001:102-103).

Tablo 58. Adana’da elektronik ortamda sunulan kamu hizmetlerinden duyulan memnuniyet (2013)

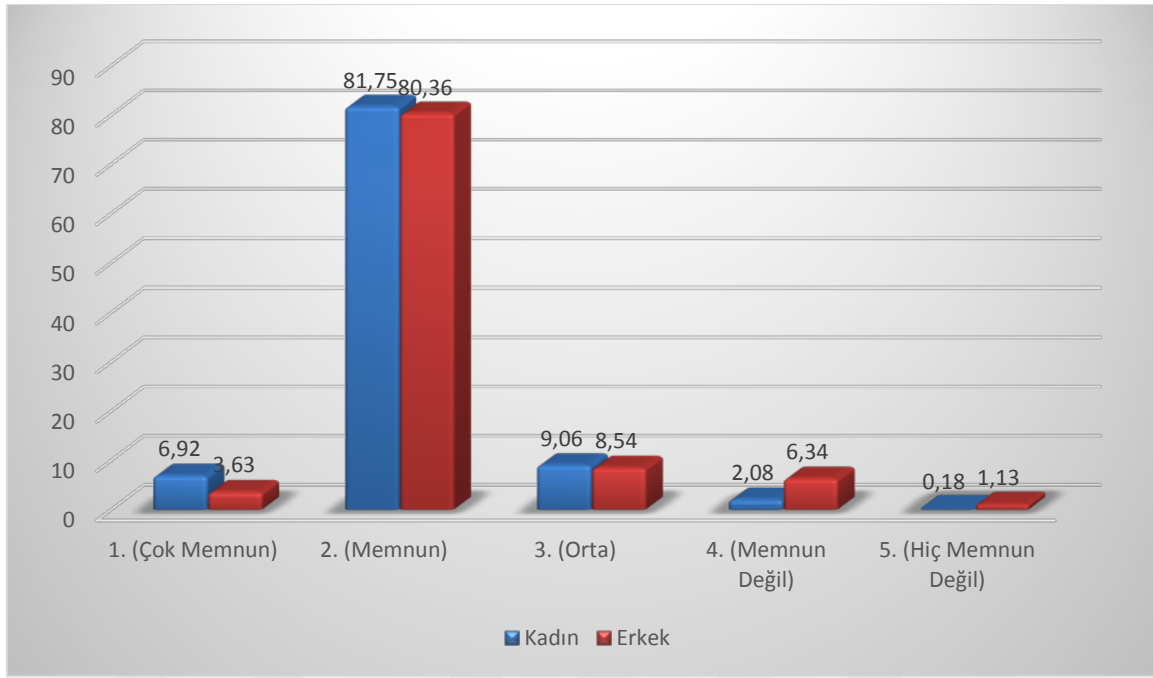
			Adana-1
Elektronik Ortamda Sunulan Kamu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	4,84
	2. (Memnun)	2013	80,88
	3. (Orta)	2013	8,73
	4. (Memnun Değil)	2013	4,77
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	0,78

**Grafik 58.** Adana’da Elektronik Ortamda Sunulan Kamu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin elektronik ortamda sunulan kamu hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Genel olarak baktığımızda çok memnun oranı 4,84 ile düşük görünse de memnuniyet oranı 80,88 ile oldukça yüksektir. Adana’da yaşayan bireylerin elektronik ortamda sunulan kamu hizmetlerinden memnun olduğunu söyleyebiliriz. Memnun olmayanların oranına baktığımızda 4,77; hiç memnun olmayanların oranı ise 0,78’dir.

Tablo 59. Adana’da Cinsiyete Göre Elektronik Ortamda Sunulan Kamu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Elektronik Ortamda Sunulan Kamu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	6,92	3,63
	2. (Memnun)	81,75	80,36
	3. (Orta)	9,06	8,54
	4. (Memnun Değil)	2,08	6,34
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,18	1,13



Grafik 59. Adana’da Cinsiyete Göre Elektronik Ortamda Sunulan Kamu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

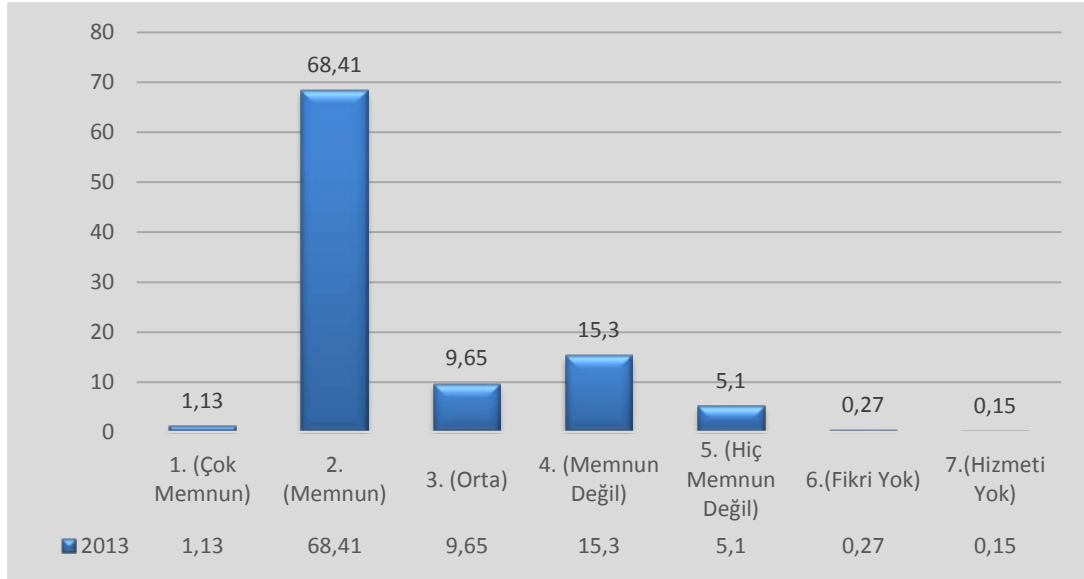
Adana’daki bireylerin elektronik ortamda sunulan kamu hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranı erkeklerde 3,63 kadınlarda ise 6,92’dir. Memnun oranına baktığımızda erkekler 80,36 kadınlar 81,75 ile daha memnun görünmektedir. Memnun olmayanların oranı kadınlarda 2,08 erkeklerde ise 6,34 ile daha memnun olmadıkları görülür. Hiç memnun olmayanların oranı yine erkeklerde 1,13 oranıyla daha yüksektir.

5.2.8. Adana İlinde Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Bir ülke, bir bölge için temizlik oldukça önemlidir. Çünkü beraberinde birçok sorunu da getirmektedir. Örneğin, sağlıklı yaşam için temiz çevre şarttır. Temiz bir çevrenin temel şartı genel olarak çöp diye adlandırdığımız maddelerden arınmasıdır. ‘Sanayileşme ve bunu izleyen hızlı kentleşme ile birlikte çöp miktarı giderek artmaya başladığı gibi türleri ve tehlikeliliği de artmaya başlamıştır. Çevre ve insan sağlığını giderek tehdit etmeye başlayan çöp yığınları ya da dağları karşısında çözüm arayışları da yerel yönetimlerin gündemine girmiştir’ (Kılınç, 2014: 467). Bu açıdan çöp toplama hizmetlerinden duyulan memnuniyet oldukça önemli bir yere sahiptir.

Tablo 60. Adana’da Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

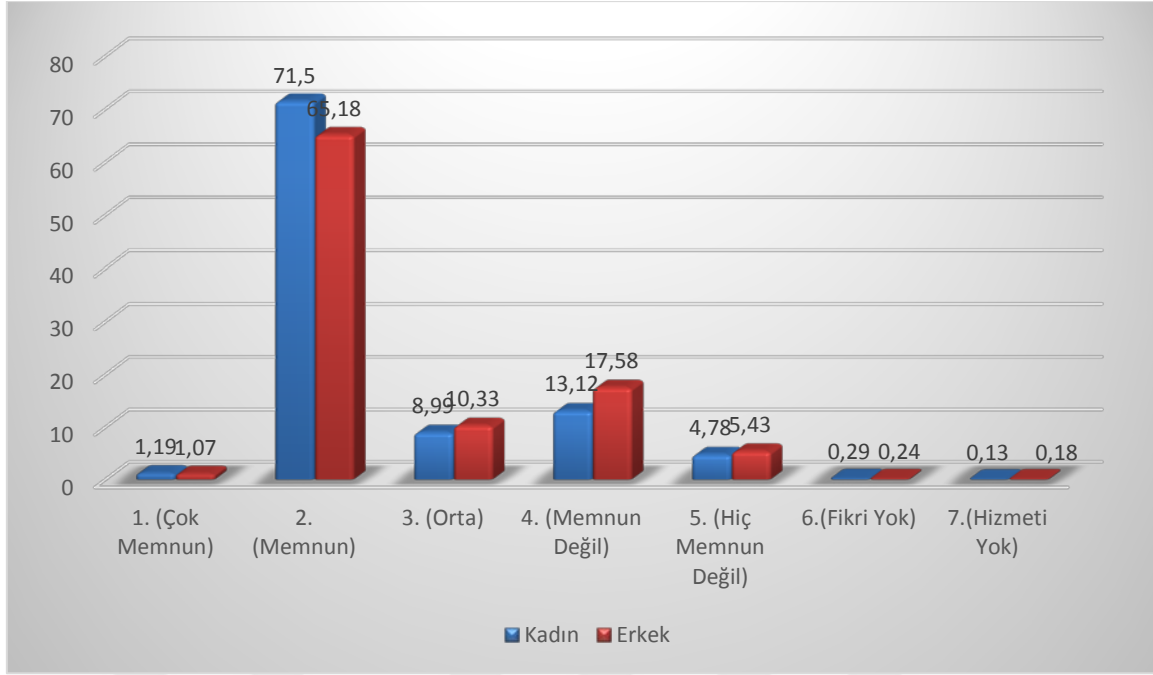
			Adana-1
Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	1,13
	2. (Memnun)	2013	68,41
	3. (Orta)	2013	9,65
	4. (Memnun Değil)	2013	15,3
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	5,1
	6. (Fikri Yok)	2013	0,27
	7. (Hizmeti Yok)	2013	0,15

**Grafik 60.** Adana’da Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin çöp toplama hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Adana ilinde çok memnun oranı 1,13’tür. Memnun oranına baktığımızda 68,41 ile Adana’da yaşayan bireylerin yarısından fazlasının memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı ise 15,3’tür. Hiç memnun olmayanlar 5,1, fikri olmayanlar 0,27, hizmeti yok diyenler ise 0,15 oranında oldukça az seviyededir.

Tablo 61. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)		Kadın	Erkek
	1. (Çok Memnun)	1,19	1,07
	2. (Memnun)	71,5	65,18
	3. (Orta)	8,99	10,33
	4. (Memnun Değil)	13,12	17,58
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,78	5,43
	6. (Fikri Yok)	0,29	0,24
	7. (Hizmeti Yok)	0,13	0,18



Grafik 61. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Çöp Toplama Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet(2013)

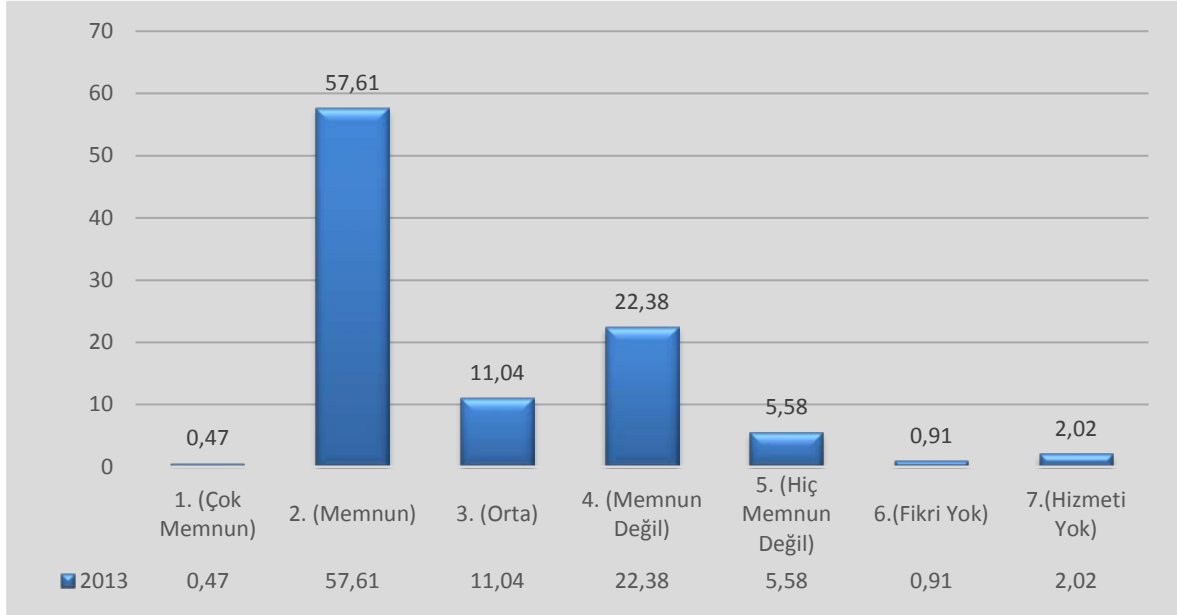
Adana’daki bireylerin çöp toplama hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranı erkeklerde 1,07 kadınların 1,19 oranıyla daha çok memnun olduğu görülür. Memnun olanların oranına baktığımızda yine kadınlar erkeklere göre daha memnundur. Erkeklerde memnun olanların oranı 65,18 iken kadınlarda bu oran 71,5’tir. Memnun olmayanlara baktığımızda kadınların oranı 13,12 iken erkeklerin oranı 17,58 ile kadınlara oranla daha memnun olmadıkları görülür. Fikri olmayanların oranı erkeklerde 0,24 kadınlarda 0,29; hizmeti yok diyenlerin oranı kadınlarda 0,13 erkeklerde 0,18’dir.

5.2.9. Adana İlinde Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Kanalizasyon hizmetleri, günümüzde hala belediyeler tarafından sunulan birer kamu hizmeti konumundadır. Çünkü bu hizmetlerle toplumun temel ihtiyaçları karşılanmaktadır. Ancak, bu hizmetlerin yerine getirilmesinde Anayasa’nın 2. maddesindeki sosyal devlet ilkesi esas alınmalıdır. Bu bağlamda vatandaşın sunulan hizmetlerden memnuniyeti önemlidir. Bu memnuniyetin yüksekliği söz konusu kamu hizmetlerinin sunum kalitesi hakkında önemli bir veri sağlar (Rüzgaresen, 2012: 93).

Tablo 62. Adana'da Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

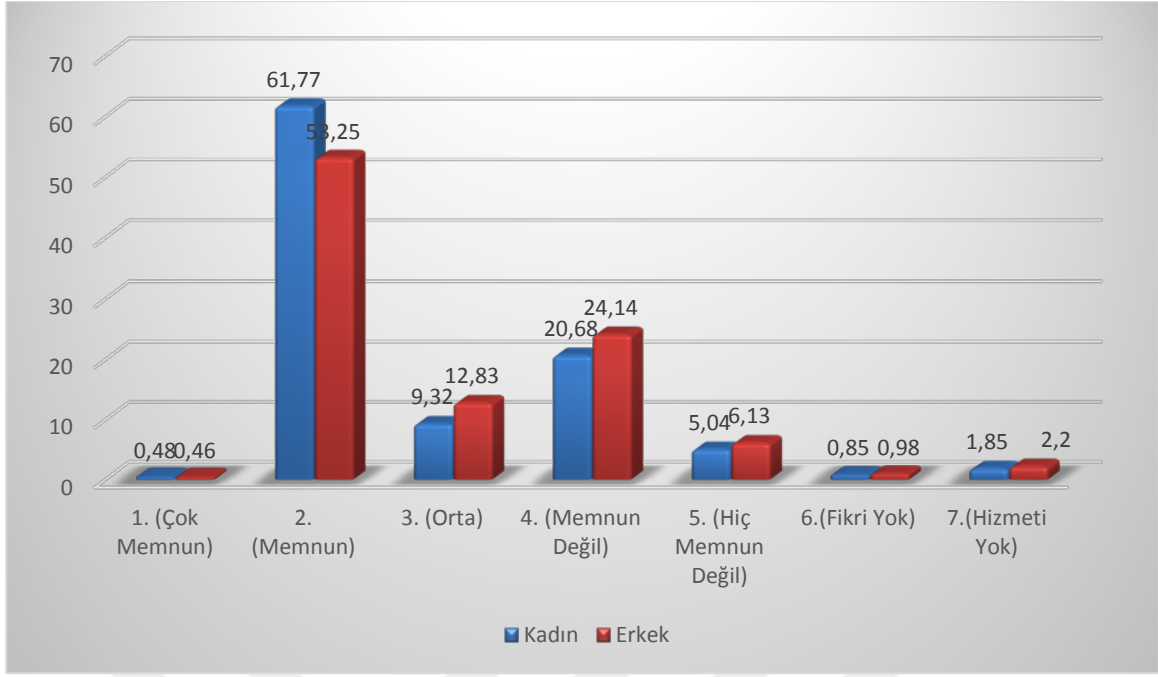
			Adana-1
Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,47
	2. (Memnun)	2013	57,61
	3. (Orta)	2013	11,04
	4. (Memnun Değil)	2013	22,38
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	5,58
	6 (Fikri Yok)	2013	0,91
	7.(Hizmeti Yok)	2013	2,02

**Grafik 62.** Adana'da Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin kanalizasyon hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun oranı 0,47 ile oldukça azdır. Memnun oranına baktığımızda 57,61 ile Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin kanalizasyon hizmetlerinden yarısından fazlasının memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 22,38, hiç memnun olmayanların oranı 5,58'dir. Fikri olmayanların oranı 0,91 ile oldukça azdır. Hizmeti yok diyenlerin oranı ise 2,02'dir.

Tablo 63. Adana'da Cinsiyete Göre Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,48	0,46
	2. (Memnun)	61,77	53,25
	3. (Orta)	9,32	12,83
	4. (Memnun Değil)	20,68	24,14
	5. (Hiç Memnun Değil)	5,04	6,13
	6. (Fikri Yok)	0,85	0,98
	7. (Hizmeti Yok)	1,85	2,2



Grafik 63. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet(2013)

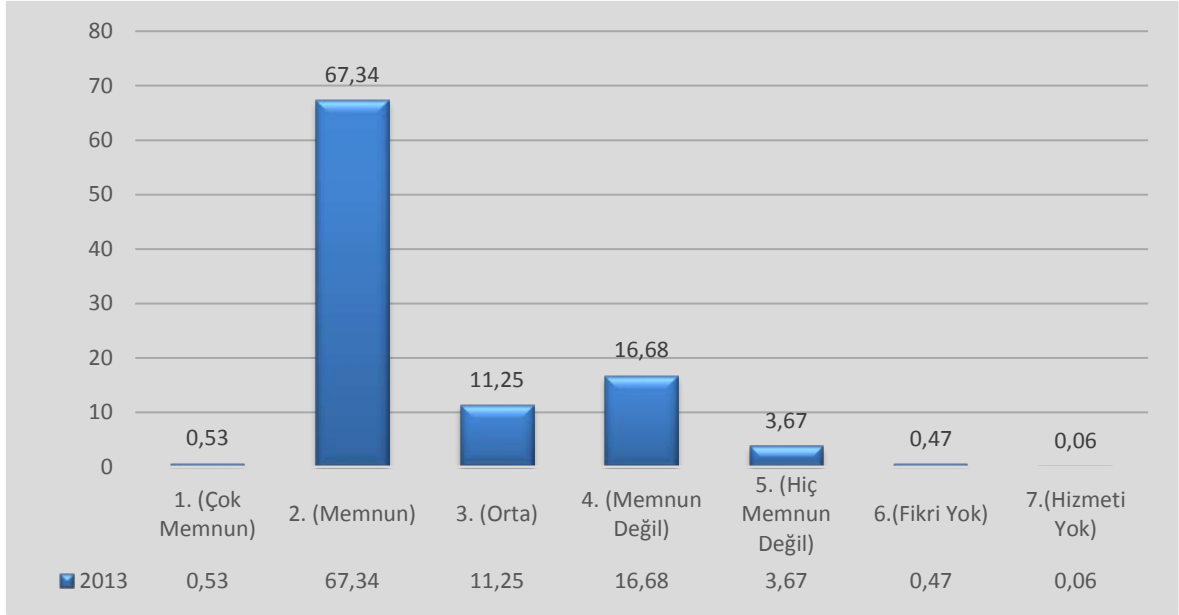
Adana’daki bireylerin çöp toplama hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı erkeklerde 0,46 kadınlarda 0,48 ile birbirine oldukça yakın olduğu görülür. Memnun oranlarına baktığımızda ise erkeklerin oranı 53,25 kadınların oranı 61,77 ile erkeklerden daha memnunnlardır. Memnun olmayanların oranı erkeklerde daha fazladır. Kadınların oranı 20,68, erkeklerin ise 24,14’dür. Fikri olmayanlar kadınlarda 0,85, erkeklerde 0,98; hizmeti yok diyenler kadınlarda 1,85 iken erkeklerde ise 2,2’dir.

5.2.10. Adana İlinde Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Su hem içilebilir olması hem de birçok alanda kullanımının yaygın olması bakımından oldukça önemli bir yere sahiptir. En küçük bir aksamada yani suyun kesilmesi durumunda birçok işimizde bununla birlikte aksamaktadır. Belediyenin şebeke suyunu kontrol altına alması ve bölgede yaşayan bireylerin bu hizmetten memnuniyeti önemlidir.

Tablo 64. Adana'da Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

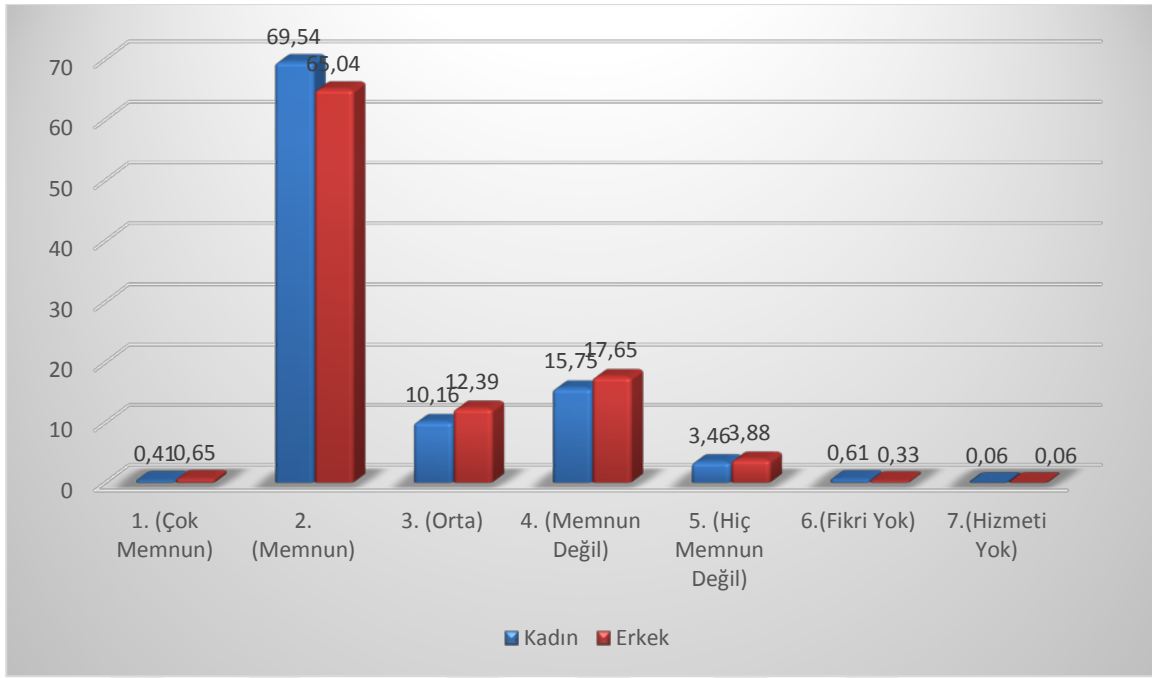
			Adana-1
Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,53
	2. (Memnun)	2013	67,34
	3. (Orta)	2013	11,25
	4. (Memnun Değil)	2013	16,68
	5.(Hiç Memnun Değil)	2013	3,67
	6 (Fikri Yok)	2013	0,47
	7.(Hizmeti Yok)	2013	0,06

**Grafik 64.** Adana'da Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin şebeke suyu hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun olanların oranı 0,53 ile oldukça azdır. Memnun olanlar 67,34 oranıyla Adana'da yaşayan bireylerin yarısından çoğunun belediyenin şebeke suyu hizmetlerinden memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 16,68, hiç memnun olmayanların oranı 3,67, fikri olmayanlar 0,47 ve hizmeti yok diyenlerin oranı ise 0,06'dır.

Tablo 65. Adana'da Cinsiyete Göre Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,41	0,65
	2. (Memnun)	69,54	65,04
	3. (Orta)	10,16	12,39
	4. (Memnun Değil)	15,75	17,65
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,46	3,88
	6.(Fikri Yok)	0,61	0,33
	7.(Hizmeti Yok)	0,06	0,06



Grafik 65. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Şebeke Suyu Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

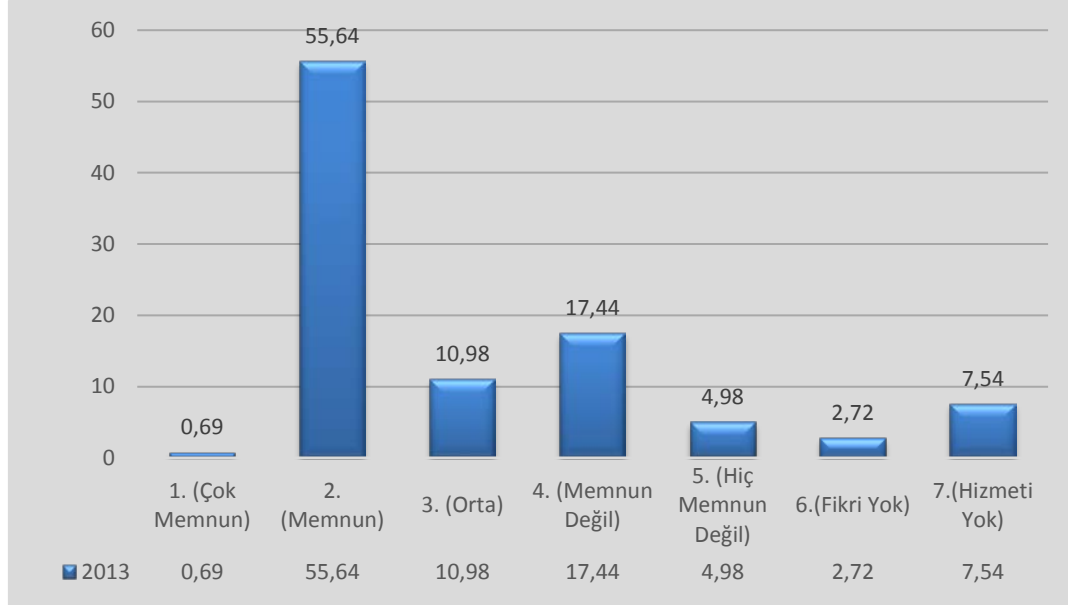
Adana’daki bireylerin çöp toplama hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların erkeklerde oranı 0,65 kadınlarda oranı 0,41’dir. Memnun olanların oranına baktığımızda erkeklerde 65,904 iken kadınlarda bu oran 69,54 ile daha yüksektir. Memnun olmayanların oranı ise erkeklerde daha fazladır. Kadınlarda 15,75 iken erkeklerde 17,65’dir. Hiç memnun olmayanların oranı kadınlarda 3,46 erkeklerde 3,88, fikri olmayanlar kadınlarda 0,61 erkeklerde 0,33; hizmeti yok diyenler ise kadın ve erkeklerde 0,06 ile eşit orandadır.

5.2.11. Adana İlinde Belediyenin Toplu Taşıma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Ulaşımda toplu taşımanın rolü oldukça büyüktür. Ulaşımın sağlıklı sağlanması, ulaşım hizmetinden duyulan memnuniyetin artması toplu taşıma hizmetlerinden duyulan memnuniyet ile iç içedir. ‘Toplu taşımacılık grup ya da bireysel olduğuna bakılmaksızın herkese açık; herkes tarafından bilinen, sabit zaman veya frekansları ve işletme periyotları olan, sabit rota ve duraklara sahip ya da tanımlanmış başlangıç ve varış noktaları olan ya da tanımlanmış bir işletme alanına sahip, süreklilik arz eden ve yayınlanmış bir ücreti olan taşımacılık tipidir’ (Hemedoğlu, 2010: 19).

Tablo 66. Adana’da Belediyenin Toplu Taşıma Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

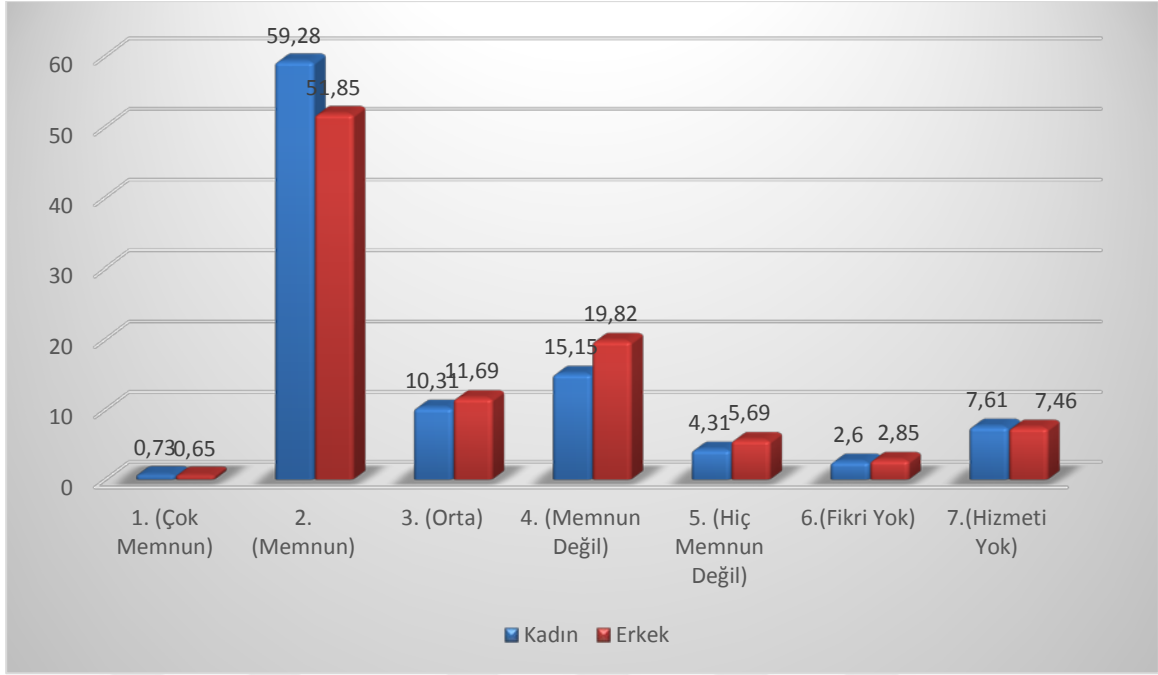
			Adana-1
Belediyenin Toplu Taşıma Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,69
	2. (Memnun)	2013	55,64
	3. (Orta)	2013	10,98
	4. (Memnun Değil)	2013	17,44
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,98
	6. (Fikri Yok)	2013	2,72
	7. (Hizmeti Yok)	2013	7,54

**Grafik 66.** Adana’da Belediyenin Toplu Taşıma Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin toplu taşıma hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun oranı 0,69 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranına baktığımızda 55,64 ile Adana’da yaşayan bireylerin yarısından fazlasının memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 17,44, hiç memnun olmayanların oranı 4,98, fikri olmayanlar 2,72 ve hizmeti yok diyenlerin oranı ise 7,54’dür.

Tablo 67. Adana’da cinsiyete göre belediyenin toplu taşıma hizmetlerinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Toplu Taşıma Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,73	0,65
	2. (Memnun)	59,28	51,85
	3. (Orta)	10,31	11,69
	4. (Memnun Değil)	15,15	19,82
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,31	5,69
	6. (Fikri Yok)	2,6	2,85
	7. (Hizmeti Yok)	7,61	7,46



Grafik 67. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Toplu Taşıma Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

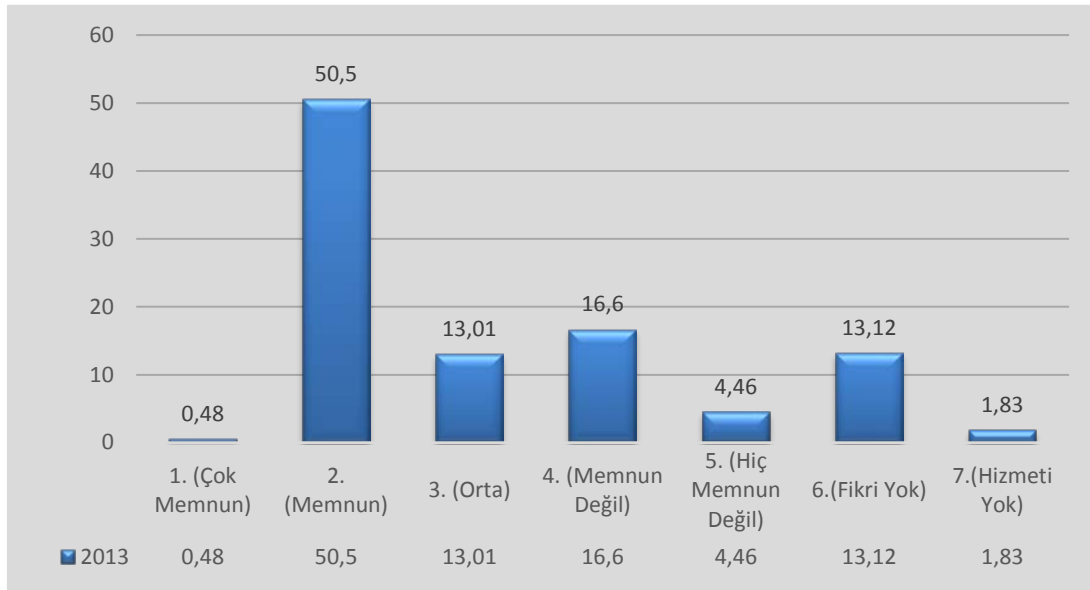
Adana’daki bireylerin belediyenin toplu taşıma hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0,73 erkeklerde 0,65’dir. Memnun olanların oranında kadınların erkeklerden daha memnun olduğunu görürüz. Erkeklerin oranı 51,85 iken kadınlarda bu oran 59,28’dir. Memnun olmayanların oranı kadınlarda 15,15 olarak görülürken erkeklerde 19,82 ile erkekler daha fazla memnun değildir. Hiç memnun olmayanların oranı kadınlarda 4,31 erkeklerde 5,69, fikri olmayanlar kadınlarda 2,6 erkeklerde 2,85, hizmeti yok diyenlerin oranı ise kadınlarda 7,61 erkeklerde 7,46’dır.

5.2.12. Adana İlinde Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Belediyelerde zabıta önemli bir yere sahiptir. İç işleri bakanlığına bağlı olarak çalışırlar. Kamu hizmetlerinin önemli bir bölümünü oluşturur. Çünkü kamu yararına çalışmak, kamu düzenini sağlamak temel hedefleridir. Bu yüzden zabıta hizmetlerinden duyulan memnuniyet oldukça önemlidir.

Tablo 68. Adana'da Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

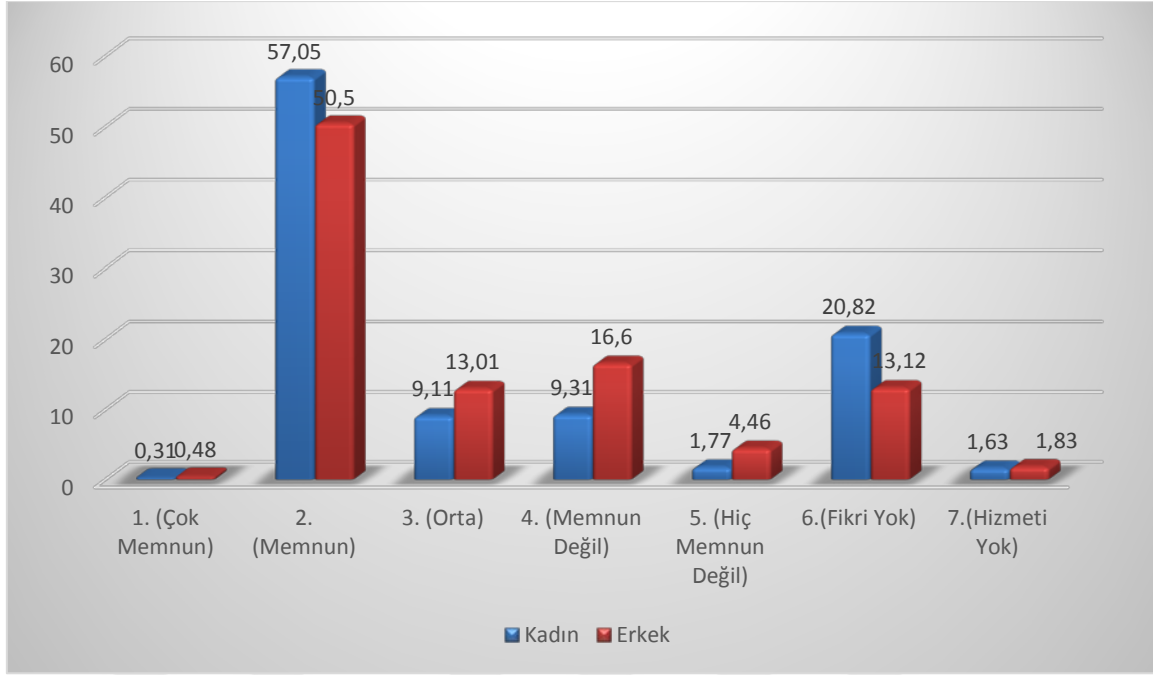
Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	Adana-1		
	1. (Çok Memnun)	2013	0,48
	2. (Memnun)	2013	50,5
	3. (Orta)	2013	13,01
	4. (Memnun Değil)	2013	16,6
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,4
	6.(Fikri Yok)	2013	13,12
	7.(Hizmeti Yok)	2013	1,83

**Grafik 68.** Adana'da Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin zabıta hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun oranına baktığımızda 0,48 ile oldukça az olduğu görülür. Memnun olanların oranı 50,5 ile Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin zabıta hizmetlerinden yarısından biraz fazlasının memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı 16,6, hiç memnun olmayanların oranı 4,46, fikri olmayanların oranı 13,12 ve hizmeti yok diyenlerin oranı ise 1,83'tür.

Tablo 69. Adana'da Cinsiyete Göre Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	Kadın		Erkek
	1. (Çok Mem un)	0,31	0,48
	2. (Memnun)	57,05	50,5
	3. (Orta)	9,11	13,01
	4. (Memnun Değil)	9,31	16,6
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,77	4,46
	6.(Fikri Yok)	20,82	13,12
	7.(Hizmeti Yok)	1,63	1,83



Grafik 69. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Zabıta Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

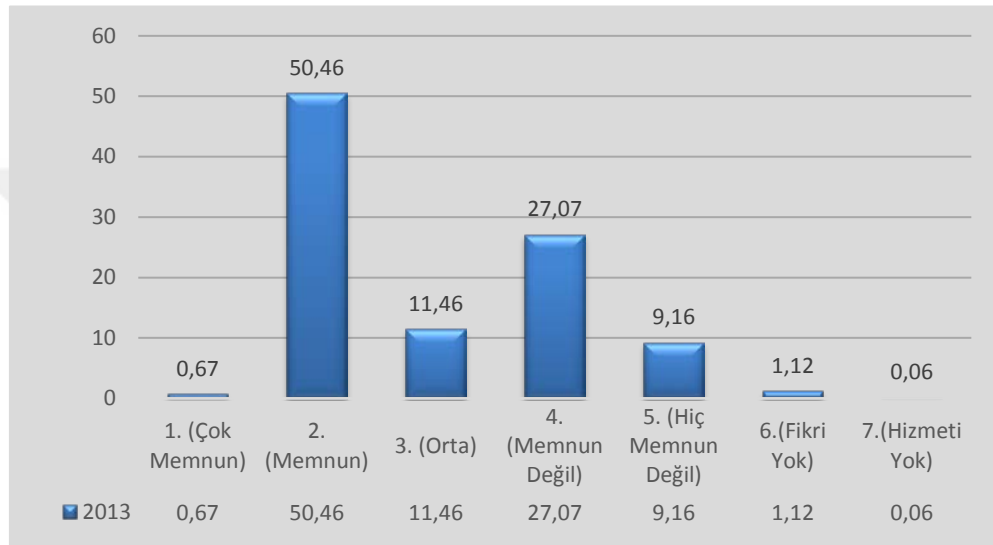
Adana’daki bireylerin belediyenin zabıta hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0,31, erkeklerde 0,48’dir. Memnun olanların oranına baktığımızda kadınların erkeklere oranla daha memnun olduğu görülür. Erkeklerin oranı 50,5 iken bu oran kadınlarda 57,05’dir. Memnun olmayanların oranı kadınlarda 9,31 erkeklerde ise 16,6 ile daha fazladır. Bunu takip eden hiç memnun olmayanların oranında yine erkeklerin oranı kadınlardan daha yüksektir. Erkekler 4,46 kadınlar ise 1,77’dir. Fikri olmayanların oranına baktığımızda kadınların oranı 20,82 ile erkeklerin 13,12 oranından daha fazladır. Yani daha fazla kadın fikri olmadığını ifade etmiştir. Hizmeti yok diyenler kadınlarda 1,63 erkeklerde ise 1,83’dür

5.2.13. Adana İlinde Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet

Yol/kaldırım çalışmaları gerek ulaşım gerek temiz bir çevre ya da modern bir görünüm açısından oldukça önemlidir. Belediye tarafından yol/kaldırım çalışmaları da dikkatli bir şekilde sürdürülmektedir. Sürücüler açısından yol, yayalar açısından ise kaldırımlar büyük öneme sahiptir. Bu bağlamda yol/kaldırım hizmetlerinden duyulan memnuniyet önemlidir.

Tablo 70. Adana'da Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

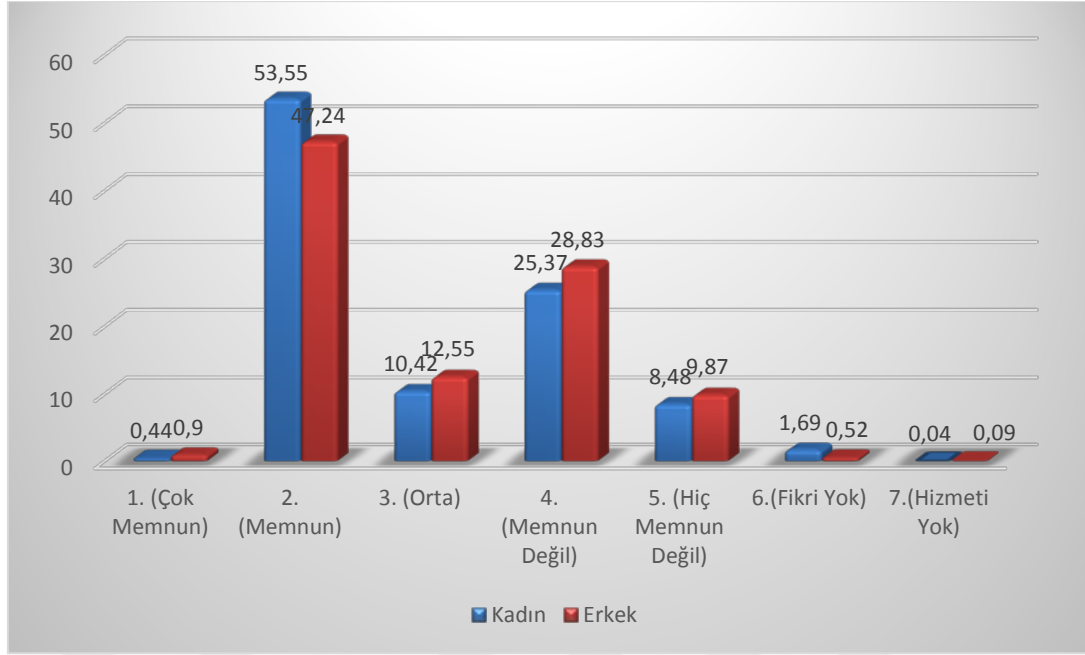
			Adana-1
Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,67
	2. (Memnun)	2013	50,46
	3. (Orta)	2013	11,46
	4. (Memnun Değil)	2013	27,07
	5. (Hiç Memnun Değil)	013	9,16
	6.(Fikri Yok)	2013	1,12
	7.(Hizmeti Yok)	2013	0,06

**Grafik 70.** Adana'da Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin yol/kaldırım yapımı hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun olanların oranı 0,67 ile oldukça az olsa da memnun olanların oranı 50,46 ile Adana'da yaşayan bireylerin yarısından biraz fazlasının belediyenin yol/kaldırım yapımı hizmetlerinden memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 27,07, hiç memnun olmayanların oranı 9,16 ve fikri olmayanların oranı 1,12'dir.

Tablo 71. Adana'da Cinsiyete Göre Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,44	0,9
	2. (Memnun)	53,55	47,24
	3. (Orta)	10,42	12,55
	4. (Memnun Değil)	25,37	28,83
	5. (Hiç Memnun Değil)	8,48	9,87
	6.(Fikri Yok)	1,69	0,52
	7.(Hizmeti Yok)	0,04	0,09



Grafik 71. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Yol/Kaldırım Yapımı Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet (2013)

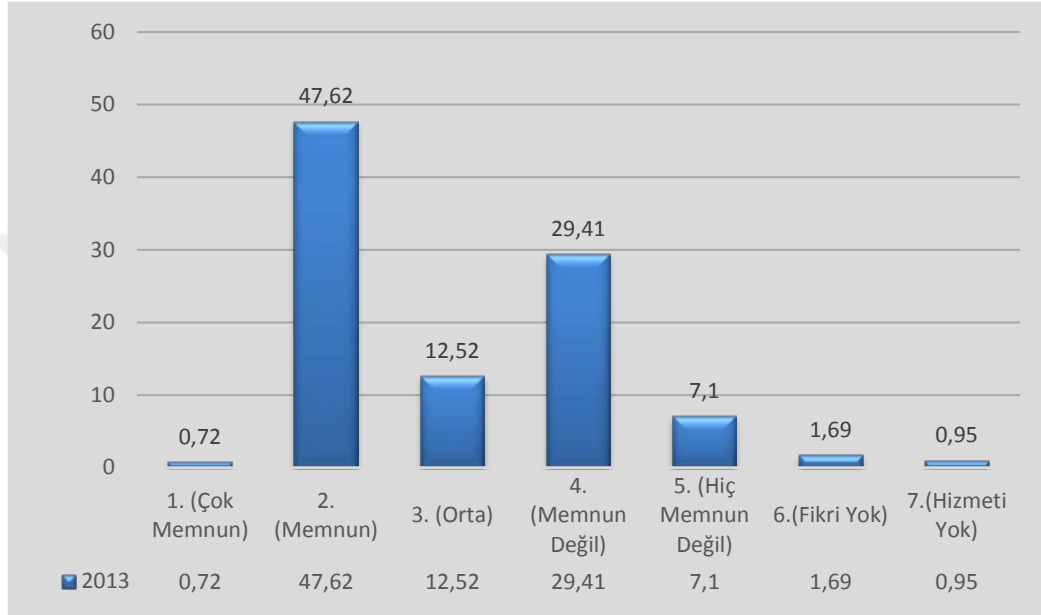
Adana’daki bireylerin belediyenin yol/kaldırım yapımı hizmetlerinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranı kadınlarda 0,44 erkeklerde 0,9’dur. Memnun olanların oranına baktığımızda ise kadınların daha memnun olduğunu söyleyebiliriz. Erkeklerin oranı 47,24 iken kadınlarda bu oran 53,55’dir. Memnun olmayanların oranı erkeklerde 28,83 kadınlarda 25,37’dir. Hiç memnun olmayanların oranı ise erkeklerde 0,52 kadınlarda ise 1,69’dur.

5.2.14. Adana İlinde Belediyelere Ait Yeşil Alanların Miktarından Duyulan Memnuniyet

Nüfus yoğunluğunun giderek artması beraberinde hava kirliliğini de getirmektedir. Bu yüzden yeşil alan, park ve bahçe düzenlemeleri kentlerde oldukça önemlidir. Kent içinde meydan, park yapımı gibi hizmetler belediyelerin görevleri arasında yer almaktadır. Bu hizmetlerden özellikle parkların ve yeşil alanların önemi gün geçtikçe artmaktadır. Yaygın olarak kullanılan bir söyleyişle ‘parklar kentin ciğerleridir’. Kentler yalnız yeşil alanlar ve parklarla birlikte nefes alabilmektedirler.

Tablo 72. Adana’da belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyulan memnuniyet (2013)

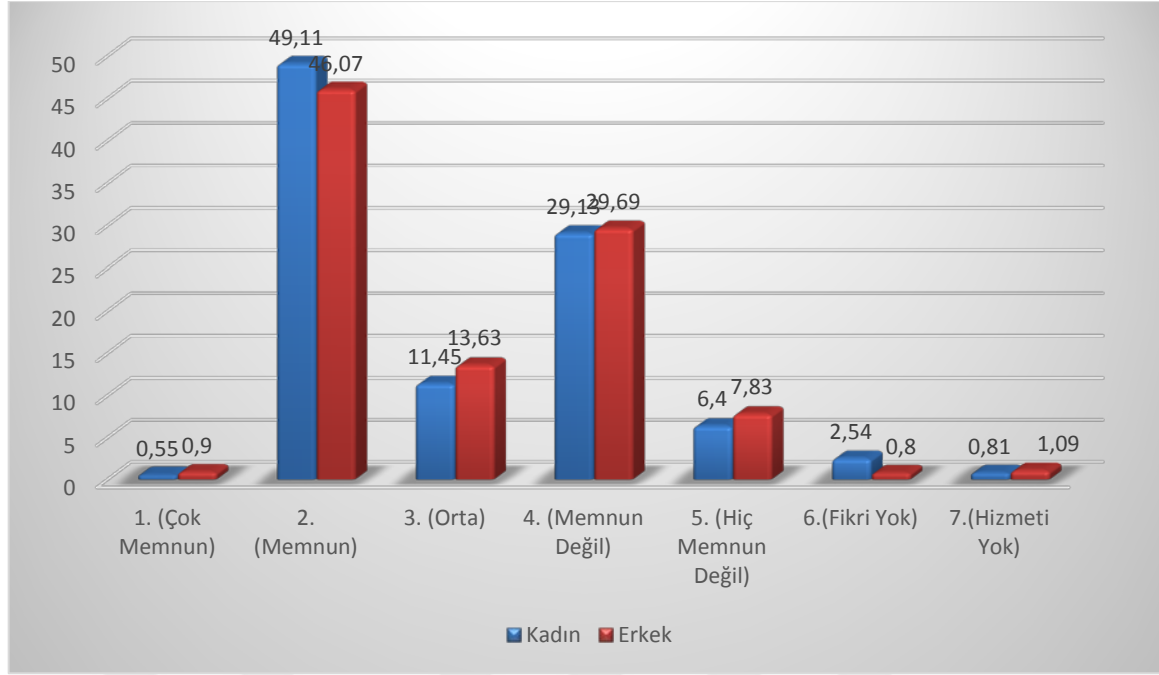
Belediyelere Ait Yeşil Alanların Miktarından Duyulan Memnuniyet (%)			Adana-1
	1. (Çok Memnun)	2013	0,72
	2. (Memnun)	2013	47,62
	3. (Orta)	2013	12,52
	4. (Memnun Değil)	2013	29,41
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	7,1
	6.(Fikri Yok)	2013	1,69
	7.(Hizmeti Yok)	2013	0,95

**Grafik 72.** Adana’da Belediyelere Ait Yeşil Alanların Miktarından Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun olanların oranı 0.72 oranıyla oldukça düşüktür. Adana’da yaşayan bireylerin belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyduğu memnuniyet oranı 47,62 ile yarısından azının memnun olduğu görülmektedir. Hiç memnun olmayanların oranı 7,1 fikri olmayanlar ise 1,69 oranındadır. Hizmeti yok diyenlerin 0,95 olduğunu görürüz.

Tablo 73. Adana’da cinsiyete göre belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyulan memnuniyet (2013)

Belediyelere Ait Yeşil Alanların Miktarından Duyulan Memnuniyet (%)			Kadın	Erkek
	1. (Çok Memnun)		0,55	0,9
	2. (Memnun)		49,11	46,07
	3. (Orta)		11,45	13,63
	4. (Memnun Değil)		29,13	29,69
	5. (Hiç Memnun Değil)		6,4	7,83
	6.(Fikri Yok)		2,54	0,8
	7.(Hizmeti Yok)		0,81	1,09



Grafik 73. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyelere Ait Yeşil Alanların Miktarından Duyulan Memnuniyet (2013)

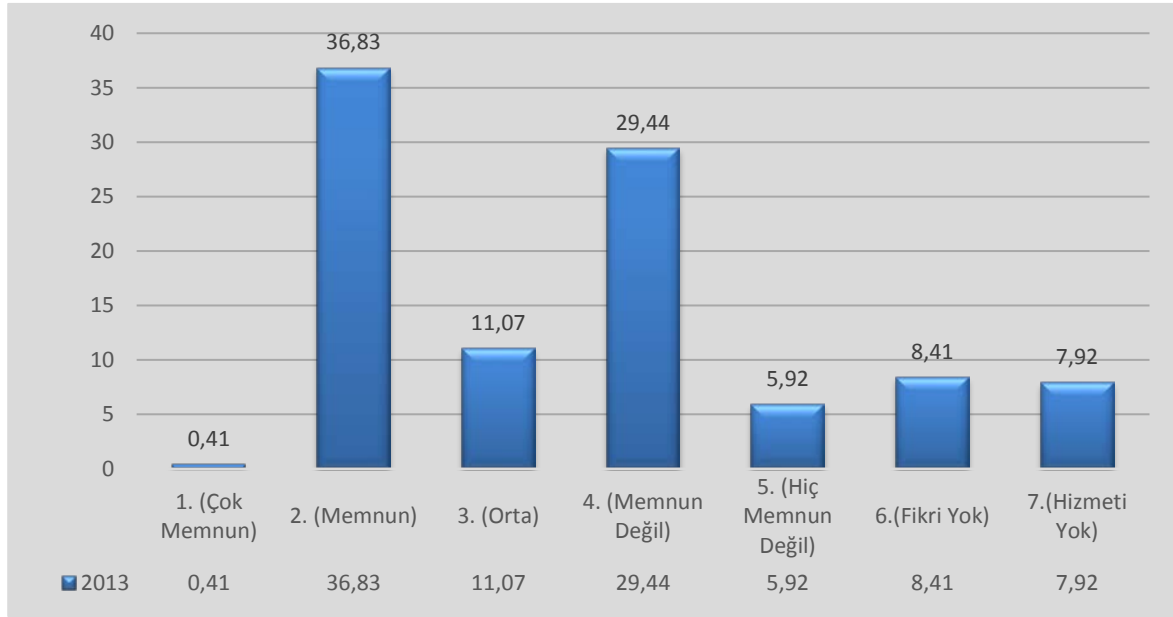
Adana’daki bireylerin belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranında kadın ve erkeklerin hemen hemen aynı olduğunu görürüz. Kadınların oranı, 0,55 erkeklerin oranı 0,9’dur. Memnun oranına baktığımızda kadınlar 49,11 ile erkeklerin 46,07 oranına göre daha yüksektir. Hiç memnun olmayanların erkeklerde oranı daha yüksektir. Kadınların oranı 6,4 iken erkeklerin oranı 7,83’tür. Hizmeti yok diyenlerde kadınlar 0,81 erkekler ise 1,09 oranındadır.

5.2.15. Adana İlinde Belediyenin Hava Kirliliği ile Mücadelesinden Duyulan Memnuniyet

Türkiye’de hava kirliliği Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından, su kirliliğinden sonra ikinci sırada ele alınmaktadır. ‘Sağlık üzerindeki etkileri çeşitli boyutları ile değişik merkezler tarafından araştırılmaya devam edilmekle beraber, gelişmiş ülkelerde uygulanan ileri metotlarla yapılan standart çalışmalar henüz ülkemizde yapılamamıştır’ (Bayram, Dörtbudak, Fişekçi, Kargın ve Bülbül, 2006: 106).

Tablo 74. Adana’da belediyenin hava kirliliği ile mücadelesinden duyulan memnuniyet (2013)

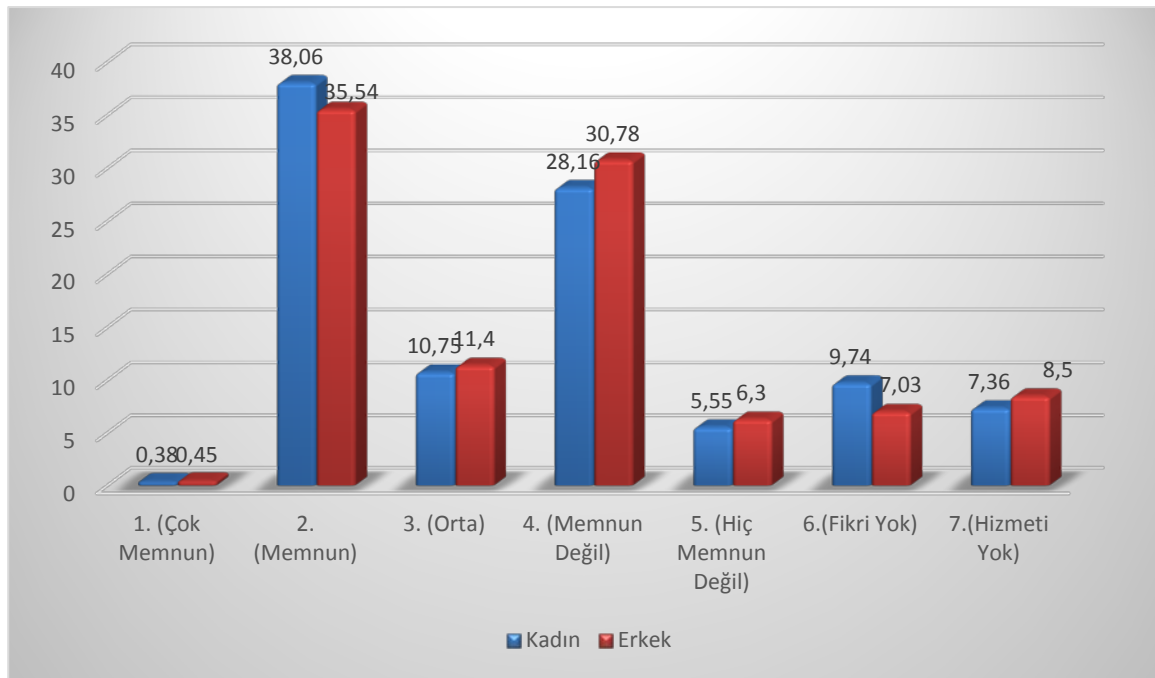
			Adana-1
Belediyenin Hava Kirliliği İle Mücadelesinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,41
	2. (Memnun)	2013	36,83
	3. (Orta)	2013	11,07
	4. (Memnun Değil)	2013	29,44
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	5,92
	6.(Fikri Yok)	2013	8,41
	7.(Hizmeti Yok)	2013	7,92

**Grafik 74.** Adana’da Belediyenin Hava Kirliliği İle Mücadelesinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin hava kirliliği ile mücadelesinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında önemli sonuçların ortaya çıktığını görürüz. Çok memnun olanların oranı 0,41 oranıyla oldukça azdır. Memnun olanların oranı 36,83 ile Adana’da yaşayan bireylerin yarısından azının belediyenin hava kirliliği ile mücadelesinden memnun olduğunu söyleyebiliriz. Memnun olmayanlar ise 29,44 ile azımsanmayacak çokluktadır. Hiç memnun olmayanlar 5,92 fikri olmayanlar 8,41 hizmeti yok diyenler ise 7,92 oranındadır.

Tablo 75. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Hava Kirliliği İle Mücadelesinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Hava Kirliliği İle Mücadelesinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,38	0,45
	2. (Memnun)	38,06	35,54
	3. (Orta)	10,75	11,4
	4. (Memnun Değil)	28,16	30,78
	5. (Hiç Memnun Değil)	5,55	6,3
	6.(Fikri yok)	9,74	7,3
	7.(Hizmeti Yok)	7,36	8,5

**Grafik 75.** Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Hava Kirliliği İle Mücadelesinden Duyulan Memnuniyet (2013)

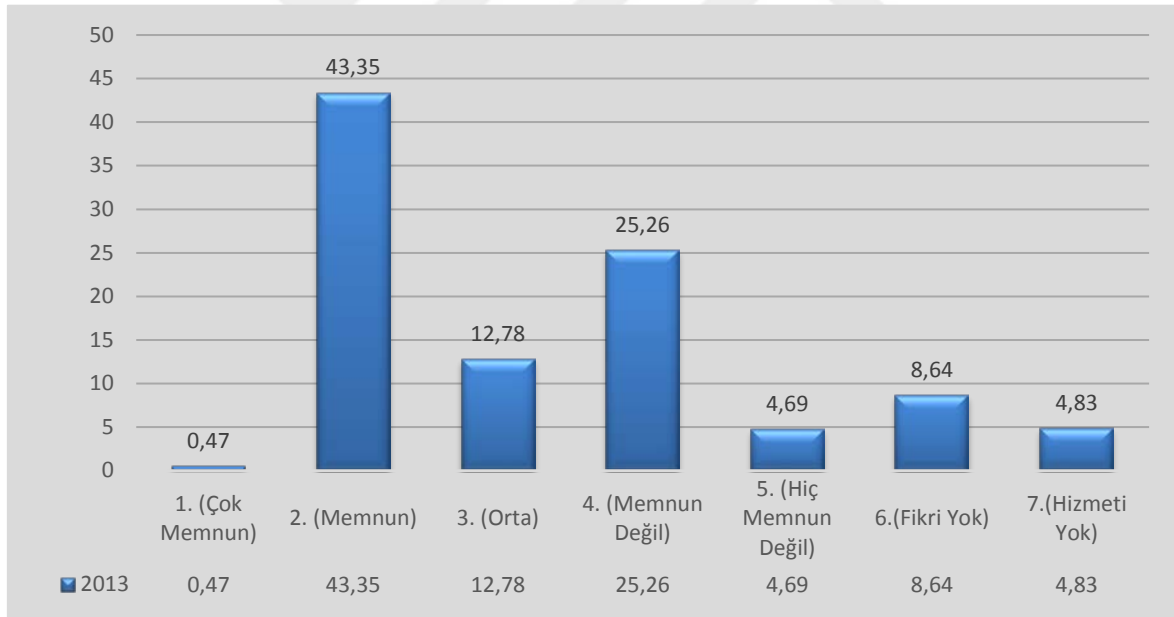
Adana’daki bireylerin belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanlar kadınlarda 0,38 erkeklerde 0,45’tir. Memnun olanların oranında kadınların daha memnun olduğunu görürüz. Erkeklerin oranı 35,54 iken kadınların oranı 38,06’dır. Yine erkekler memnun olmayanların oranında kadınlardan daha fazladır. Kadınların oranı 28,16 erkeklerin ise 30,78’dir. Fikri yok diyenlerde erkekler 7,03 kadınlar 9,74 oranıyla daha fazladır. Hizmeti yok diyenlerde kadınların oranı 7,36 erkeklerin oranı 8,5’tir.

5.2.16. Adana İlinde Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Hareket insan yaşamını önemli ölçüde etkilemektedir. 'Hareketsizlik nedeni ile oluşan sağlık sorunları toplum sağlığı açısından önemli bir sorun olmaktadır. Düzenli yapılan egzersizlerin ruh ve beden sağlığı üzerindeki koruyucu ve tedavi edici etkilerine ait bilimsel araştırmalar ile belgelenmesinden sonra spor her yaşta insan için önerilmeye başlamıştır' (Nalçakan, 2009:32).

Tablo 76. Adana'da Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,47
	2. (Memnun)	2013	43,35
	3. (Orta)	2013	12,78
	4. (Memnun Değil)	2013	25,26
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,69
	6. (Fikri Yok)	2013	8,64
	7. (Hizmeti Yok)	2013	4,83



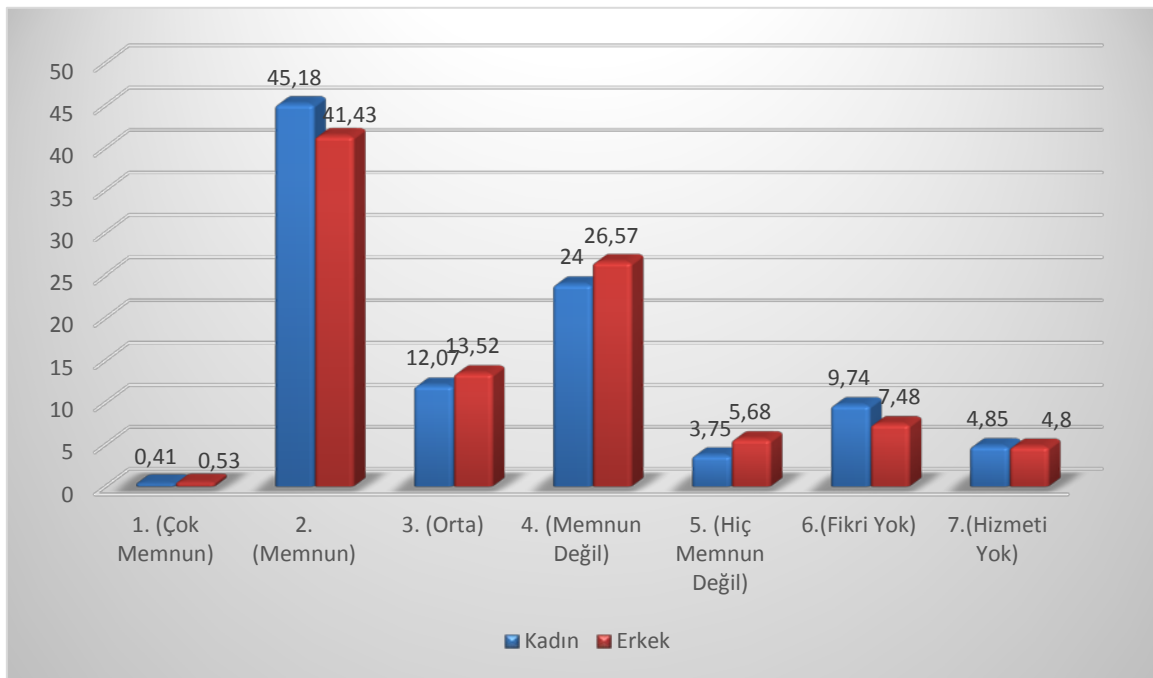
Grafik 76. Adana'da Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin spor/sağlık hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çokta memnun olmadıklarını görürüz. Çünkü çok memnun olanların oranı 0,47 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranı ise 43,35 ile sadece yarısından azının memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı 25,26 hiç memnun olmayanların

oranı ise 4,69'dur. Fikri olmayanların oranına baktığımızda 8,64 hizmeti yok diyenler ise 4,83 oranındadır.

Tablo 77. Adana'da Cinsiyete Göre Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,41	0,53
	2. (Memnun)	45,18	41,43
	3. (Orta)	12,07	13,52
	4. (Memnun Değil)	24	26,57
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,75	5,68
	6.(Fikri Yok)	9,74	7,48
	7.(Hizmeti Yok)	4,85	4,8



Grafik 77. Adana'da Cinsiyete Göre Belediyenin Spor/Sağlık Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

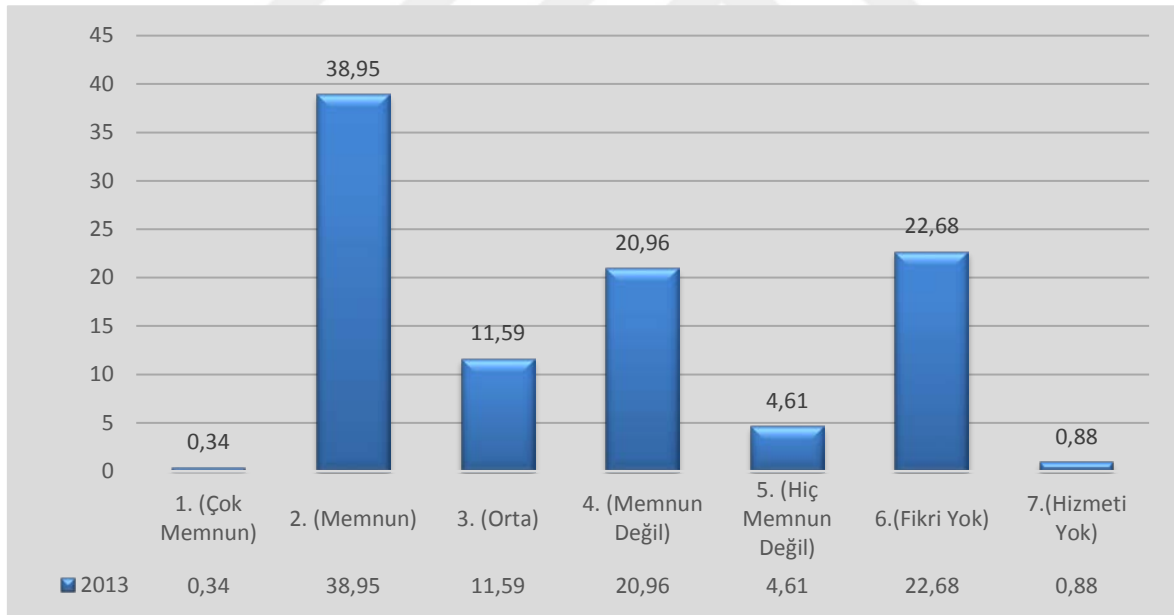
Adana'daki bireylerin belediyenin spor/sağlık hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun oranı kadın ve erkeklerde hemen hemen aynıdır diyebiliriz. Erkeklerin oranı 0,53 kadınların oranı 0,41'dir. Memnun oranına baktığımızda kadınların erkeklerden daha memnun olduğunu görürüz. Erkeklerin oranı 41,43 iken kadınların oranı 45,18'dir. Memnun olmayanlarda kadınlar 24 erkekler ise 26,57 oranıyla daha memnun olmadıklarını görürüz. Hiç memnun olmayanlarda kadınların oranı 3,75 erkeklerin oranı 5,68'dir. Fikri olmayanlara baktığımızda erkeklerin oranı 7,48 kadınların ise 9,74 ile daha yüksektir. Hizmeti yok diyenlerde kadınların oranı 4,85 erkeklerin oranı 4,8'dir.

5.2.17. Adana İlinde Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

İmar; köken olarak imar etmek, bayındır duruma getirmek anlamlarında kullanılır. Yani geliştirmek, güzleştirmek, yaşanılır hale getirmek anlamları önemlidir. ‘İnsanların bir arada yaşama fikrini ortaya atmalarından itibaren imar hizmetleri vardır denilebilir. Geçmişten gelen bir hizmet olduğu, ayrıca gelecekte de vazgeçilmez bir hizmet olarak varlığını devam ettireceği bilinmelidir. Bu yüzden de belediyelerin görevleri içerisinde ilk maddede yer alan görev imar hizmetleri görevidir’ (Özdemir, 2016:54).

Tablo 78. Adana’da Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	Adana-1		
	1. (Çok Memnun)	2013	0,34
	2. (Memnun)	2013	38,95
	3. (Orta)	2013	11,59
	4. (Memnun Değil)	2013	20,96
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,61
	6. (Fikri Yok)	2013	22,68
	7. (Hizmeti Yok)	2013	0,88

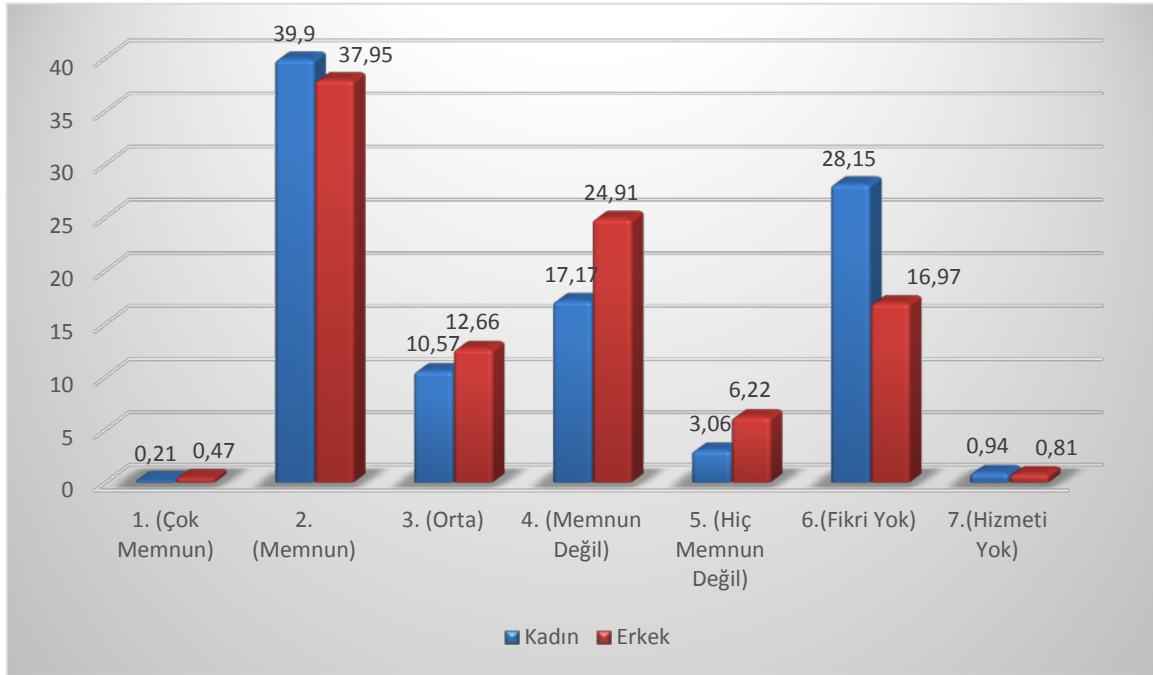


Grafik 78. Adana’da belediyenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun 0,34 oranıyla oldukça azdır. Memnun olanların oranı ise 38,95 ile çok yüksek bir oranda değildir. Memnun olmayanlar 20,96 oranıyla azımsanmayacak derecededir. Hiç memnun olmayanların oranı 4,61’dir. Fikri yok diyenler de 22,68 oranıyla oldukça fazladır. Hizmetin yok diyenlerin oranı ise 0,88’dir.

Tablo 79. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,21	0,47
	2. (Memnun)	39,9	37,95
	3. (Orta)	10,57	12,66
	4. (Memnun Değil)	17,17	24,91
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,06	6,22
	6.(Fikri Yok)	28,15	16,97
	7.(Hizmeti Yok)	0,94	0,81

**Grafik 79.** Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

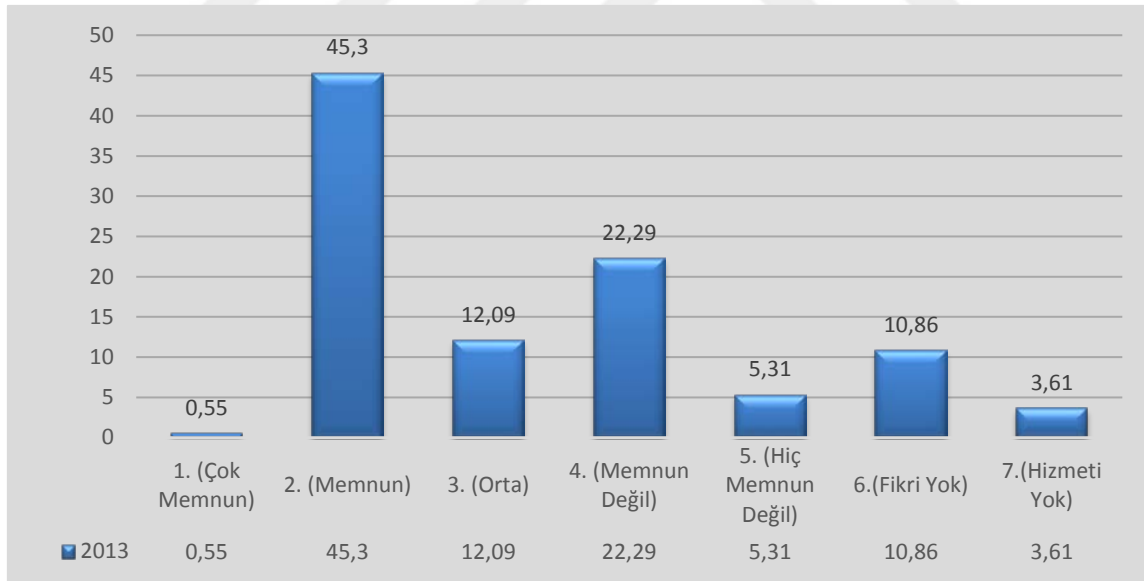
Adana’daki bireylerin belediyenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı erkeklerde 0,47 kadınlarda ise 0,21’dir. Memnun olanların oranına baktığımızda erkekler 37,95 kadınlar ise 39,9 oranıyla daha yüksektir. Memnun olmayanların oranı erkeklerde kadınlara oranla daha fazla olduğu görülür. Kadınların oranı 17,17 iken erkeklerin oranı 24,91’dir. Hiç memnun olmayanların oranına baktığımızda yine erkekler daha yüksek orandadır. Kadınların oranı 3,06 iken erkeklerde bu oran 6,22’dir. Fikri olmayanların oranı da oldukça çarpıcıdır. Çünkü kadınların bu konuda daha az fikre sahip olduğunu görürüz. Erkeklerin oranı 16,97 iken kadınların oranı 28,15’dir. Hizmeti yok diyenlerde erkeklerin oranı 0,81 kadınların oranı 0,94’dür.

5.2.18. Adana İlinde Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Tarihin en eski dönemlerinden beri engelli bireylere rastlamaktayız. Toplamların, toplumda yaşayan bireylerin engellilere yönelik tutumları önemlidir. Engellilere yönelik kamu hizmetlerinin örneğin; sağlık, eğitim hizmetlerinin karşılanması onların memnuniyetlerini, yaşamdan duydukları hazzı önemli ölçüde etkilemektedir. ‘Tarihsel gelişim içerisinde toplumların engellilere yaklaşımı farklılık göstermiştir. Bilimsel, teknolojik ve kültürel gelişmelere paralel olarak olumlu yönde bir farklılaşma olduğu da görülmektedir’ (Öztürk, 2011:16).

Tablo 80. Adana’da Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)			Adana-1
	1. (Çok Memnun)	2013	0,55
	2. (Memnun)	2013	45,3
	3. (Orta)	2013	12,09
	4. (Memnun Değil)	2013	22,29
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	5,31
	6.(Fikri Yok)	2013	1,86
	7.(Hizmeti Yok)	2013	3,61

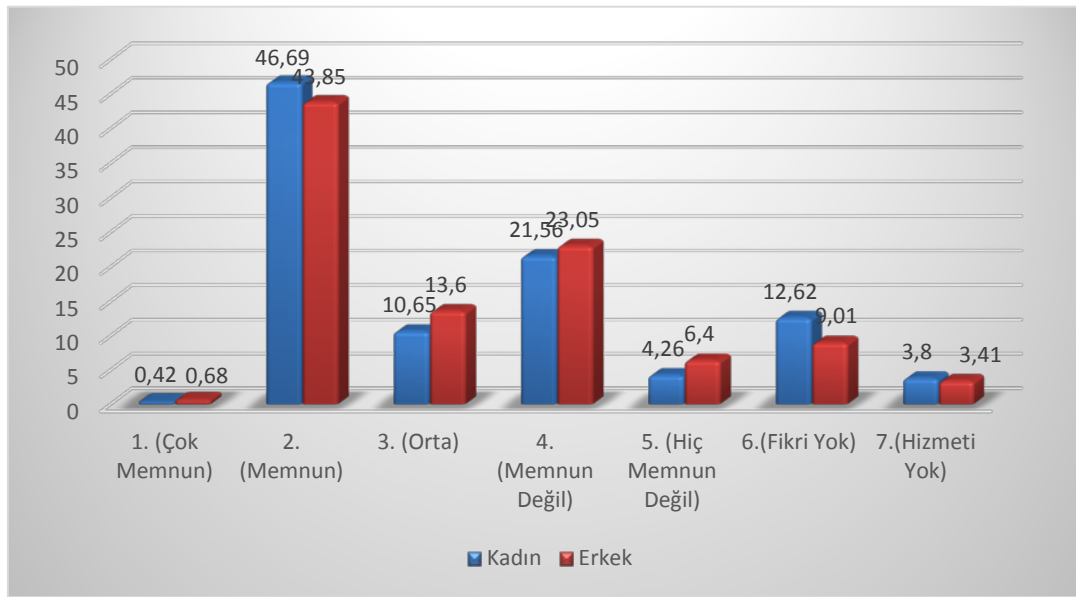


Grafik 80. Adana’da Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin engellilere yönelik hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun oranı 0,55 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranı 45,3’tür. Memnun olmayanların oranı 22,29 ile oldukça fazladır. Hiç memnun olmayanların oranı 5,31; fikri olmayanların oranı 10,86 hizmeti yok diyenler ise 3,61 oranındadır.

Tablo 81. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,42	0,68
	2. (Memnun)	46,69	43,85
	3. (Orta)	10,65	13,6
	4. (Memnun Değil)	21,56	2,05
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,26	6,4
	6.(Fikri Yok)	12,62	9,01
	7.(Hizmeti Yok)	3,8	3,41

**Grafik 81.** Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’daki bireylerin belediyenin engellilere yönelik hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnunların oranı erkeklerde 0,68 kadınlarda 0,42’dir. Memnun oranına baktığımızda kadınların oranı 46,69 ile erkeklerin 43,85 oranından daha yüksektir. Memnun olmayanlar kadınlarda 21,56 erkeklerde 23,05’dir. Hiç memnun olmayanların oranına baktığımızda erkeklerde 6,4 kadınlarda ise 4,26’dır. Fikri olmayanların oranı kadınlarda daha yüksektir. Erkeklerin oranı 9,01 iken kadınların oranı 12,62’dir. Hizmeti yok diyenler kadınlarda 3,8 erkeklerde 3,41’dir.

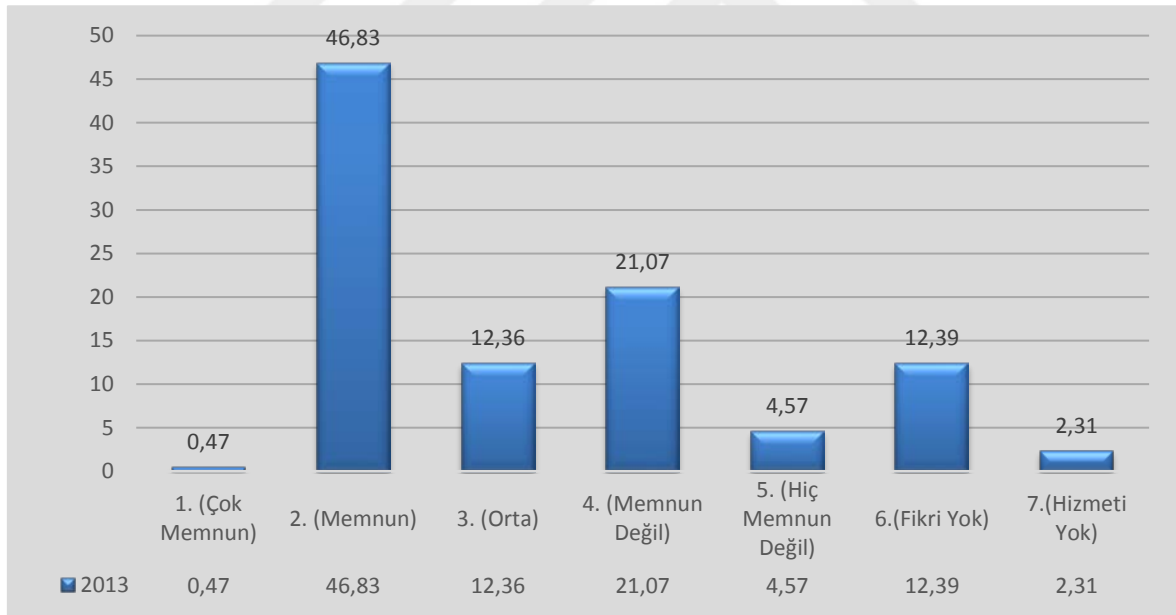
5.2.19. Adana İlinde Belediyenin Hasta ve Yoksullarda Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Sosyal yardımlar bireyim yaşamını sürdürmede oldukça önemli bir yere sahiptir. Sosyal yardımların temel özelliği herhangi bir karşılık beklemeden yapılmasıdır. ‘Böylece sosyal

yardımlarla kazancı kendisini, ailesini ya da bakmakla yükümlü olduğu kişileri geçindirmeye yetmeyen; çeşitli nedenlerden dolayı kazanç elde edemeyen kişilere asgari bir hayat standardı sağlanmak istenir. Sosyal yardımlarla muhtaç durumda olanların ve bakmakla yükümlü oldukları kişilerin geçiminin sağlanması ve bunların en kısa sürede gelir sağlayacak duruma getirilerek üretime katılması amaçlanmaktadır. Böylece sosyal yardımlarla kişilerin zorunlu ihtiyaçları giderilerek varlıkları güvence altına alınmakta ve gelir elde etme imkânı sunulmaktadır' (Türkoğlu, 2013: 280).

Tablo 82. Adana'da belediyenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Belediyenin Hasta ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	Adana-1		
	1. (Çok Memnun)	2013	0,47
	2. (Memnun)	2013	46,83
	3. (Orta)	2013	12,36
	4. (Memnun Değil)	2013	21,07
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,57
	6. (Fikri Yok)	2013	12,39
	7. (Hizmeti Yok)	2013	2,31

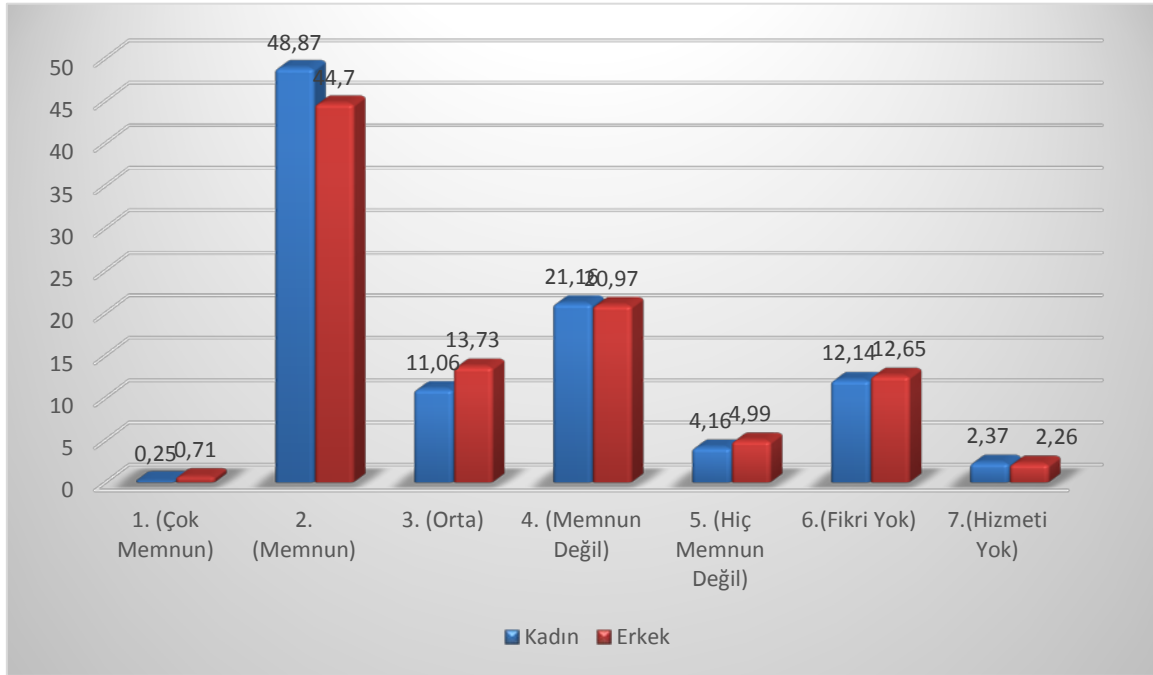


Grafik 82. Adana'da Belediyenin Hasta Ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,47 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranı 46,83 memnun olmayanların oranı 21,07'dir. Hiç memnun olmayanların oranı 4,57 fikri olmayanlar 12,39 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 2,31'dir.

Tablo 83. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Hasta Ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Hasta ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,25	0,71
	2. (Memnun)	48,87	44,7
	3. (Orta)	11,06	13,73
	4. (Memnun Değil)	21,16	20,97
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,16	4,99
	6.(Fikri Yo)	12,14	12,5
	7.(Hizmeti Yok)	2,37	2,26

**Grafik 83.** Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

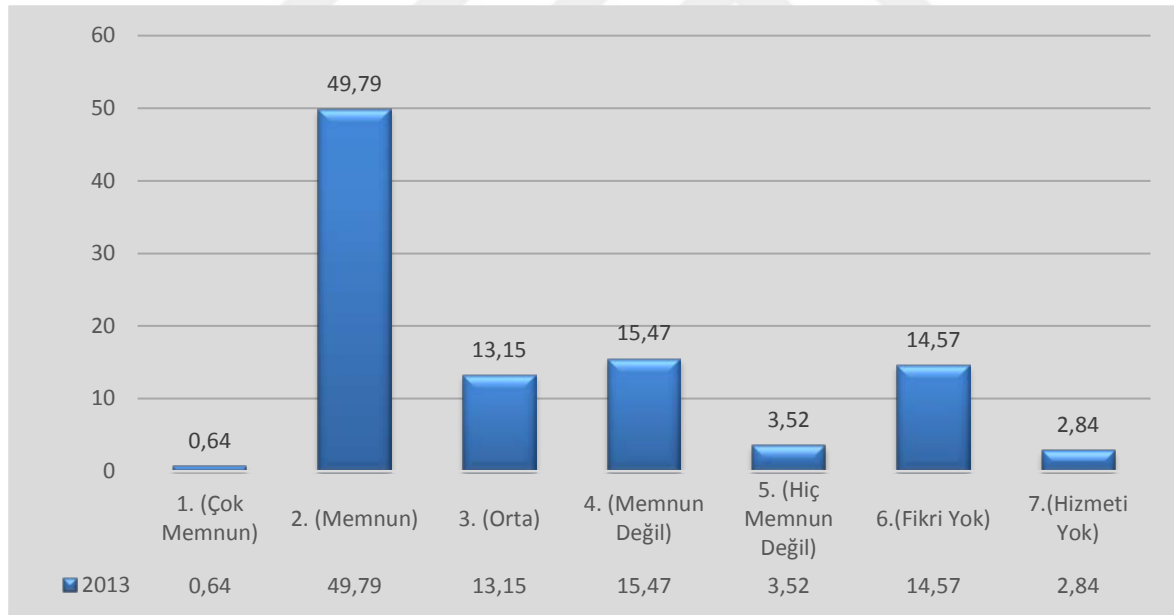
Adana’daki bireylerin belediyenin engellilere yönelik hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanlar kadınlarda 0,25 erkeklerde 0,71’dir. Memnun olanların oranı kadınlarda daha fazladır. Erkeklerin oranı 44,7 iken kadınların oranı 48,87’dir. Memnun olmayanlara baktığımızda erkeklerde 20,97 kadınlarda 21,16’dır. Hiç memnun olmayanların oranı erkeklerin 4,99 kadınların 4,16; fikri olmayanların oranı erkeklerin 12,65 kadınların 12,14’dür. Hizmeti yok diyenlerde ise erkeklerin oranı 2,26 kadınların 2,37’dir.

5.2.20. Adana İlinde Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Bireylerin maddi ihtiyaçlarının karşılanması kadar manevi ihtiyaçların karşılanması da önemlidir. Bu yüzden insanları bir araya getirip çoğunluğa hitap eden etkinliklerde bulunmak, sergi, festival, kermes gibi sosyal birlikteliği sağlayan unsurlar ve bu hizmetten duyulan memnuniyet oldukça önemlidir.

Tablo 84. Adana’da Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	201	Adana-1
	2. (Memnun)	2013	0,64
	3. (Orta)	2013	49,79
	4. (Memnun Değil)	2013	13,15
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	15,47
	6.(Fikri Yok)	2013	3,52
	7.(Hizmeti Yok)	2013	14,57
			2,84

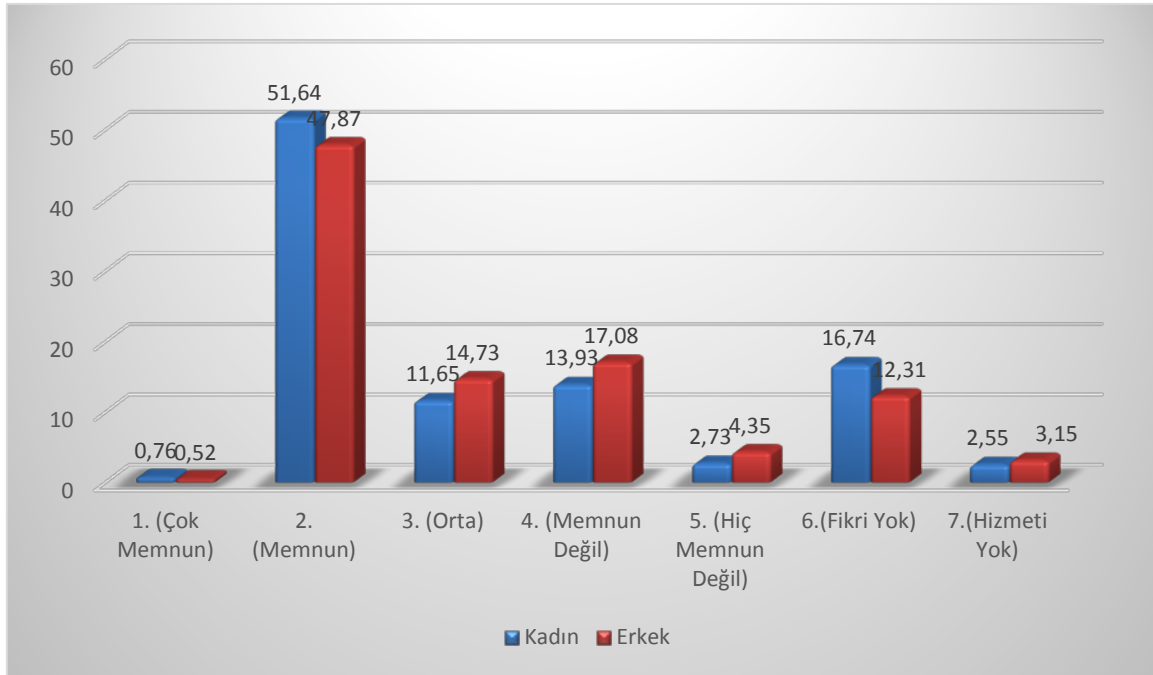


Grafik 84. Adana’da Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,64, memnun olanların oranı ise 49,79’dur. Memnun olmayanlara baktığımızda 15,47 oranında, hiç memnun olmayanlar ise 3,52 oranındadır. Fikri yok diyenlerin oranı 14,57 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 2,84’dür.

Tablo 85. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,76	0,52
	2. (Memnun)	51,64	47,87
	3. (Orta)	11,65	14,73
	4. (Memnun Değil)	13,93	17,08
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,73	4,35
	6.(Fikri Yok)	16,74	12,31
	7.(Hizmeti Yok)	2,55	3,15

**Grafik 85.** Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

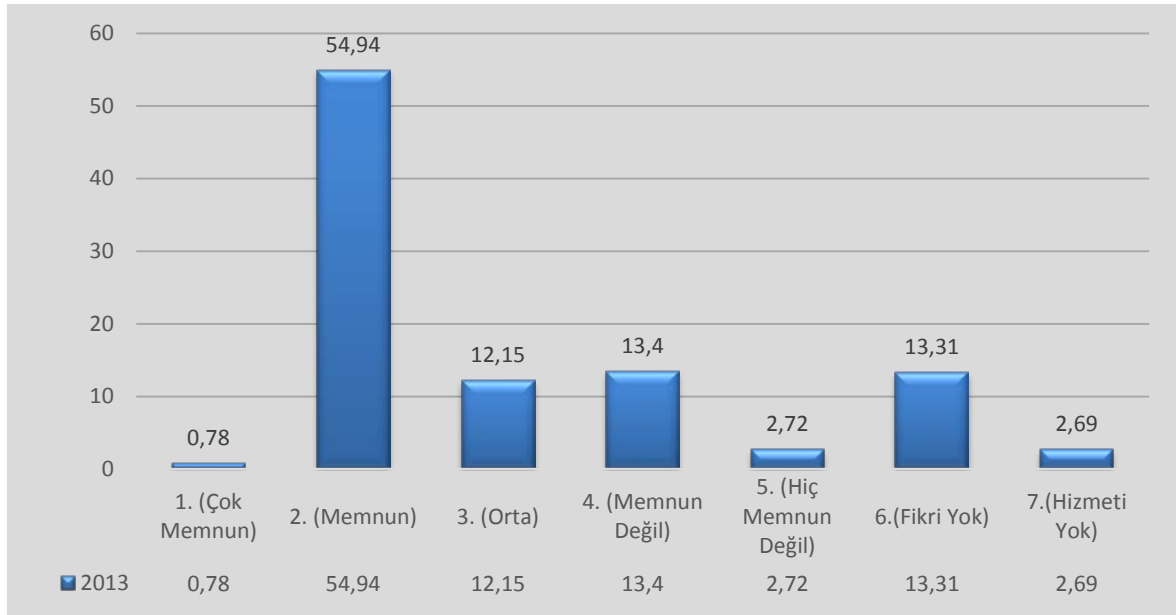
Adana’daki bireylerin belediyenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı erkeklerde 0,52 kadınlarda 0,76’dır. Memnun olanların oranı is kadınlarda daha fazladır. Erkeklerin oranı 47,87 iken kadınların oranı 51,64’dür. Memnun olmayanların oranına baktığımızda erkeklerin kadınlara oranla daha çok memnun olmadığını görürüz. kadınların oranı 13,93 erkeklerin oranı ise 17,08’dir. Hiç memnun olmayanların oranı erkeklerde 4,35 kadınlara 2,73; fikri olmayanların oranı ise erkeklerde 12,31 iken kadınlarda 16,74’dür. Hizmeti yok diyenler kadınlarda 2,55 erkeklerde 3,15 oranındadır.

5.2.21. Adana İlinde Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Sosyal sorumluluk, bireylerin davranışlarını şekillendirmede önemli bir yere sahiptir. Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden bireyler davranışlarının toplum veya çevre üzerinde olabilecek etkilerini göz önünde bulundururlar. Ve bu anlayışla hareket eden bireylerin sadece toplum veya çevreye karşı değil; aynı zamanda arkadaş grupları, ailesi ve sorumlu olduğu insanlara karşı da tavır ve davranışlarında dikkatli ve hassas olacağı görülür. 'Bireylerin kendisinden etkilenen tüm unsurlara yönelik davranışlarında sorumluluk duygusuyla hareket etmedikleri yer ve zamanlarda bir takım problemlerin ortaya çıkacağı öngörülebilir. Bu bağlamda, ailelerin, örgütlerin ve devletlerin genel olarak karşılaştıkları birçok problemin temelinde sorumluluk üstlenilmeden veya dikkate alınmadan yapılan hataların yer aldığı söylenebilir. Temelde sorumluluk özelde ise sosyal sorumluluk anlayışıyla plan ve projelerin yapılması bu tür sorunların azaltılmasında önemli bir etken olarak değerlendirilebilir' (Ergül, Kurtulmuş, 2014:222).

Tablo 86. Adana'da Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun	2013	0,78
	2. (Memnun)	2013	54,94
	3. (Orta)	2013	12 15
	4. (Memnun Değil)	2013	13,4
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	2,72
	6.(Fikri Yok)	2013	13,31
	7.(Hizmeti Yok)	2013	2,69

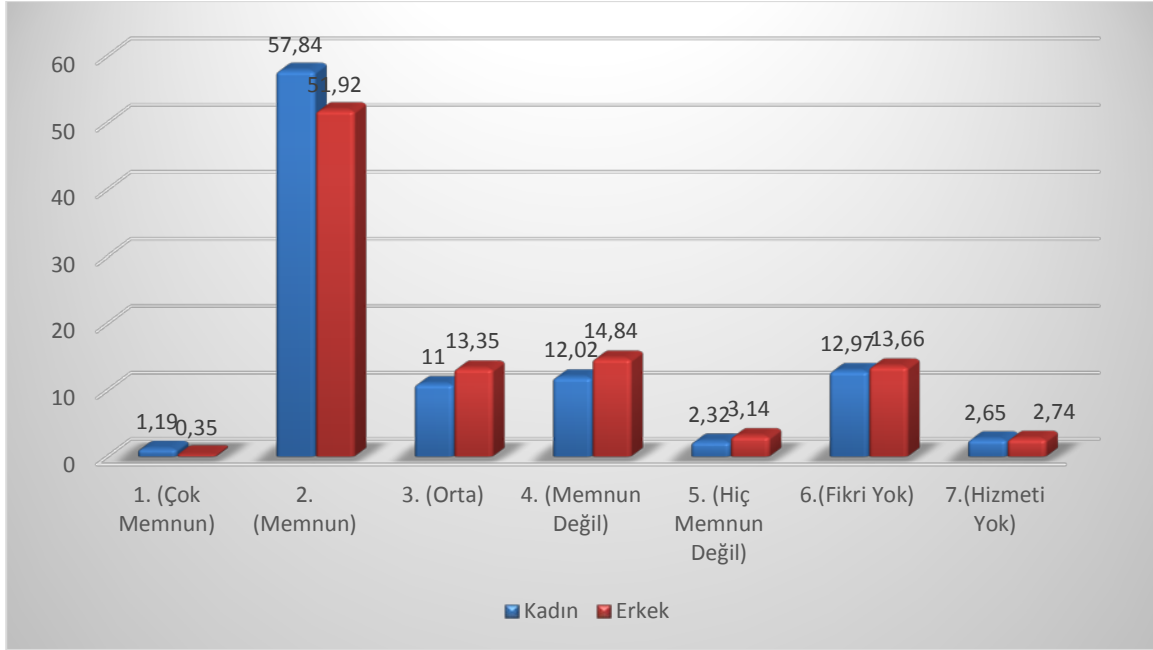


Grafik 86. Adana’da Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin meslek edindirme hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,78 ile az olsa da memnun olanların oranı 54,94 ile yarısından fazlasının memnun olduğunu görürüz. memnun olmayanların oranı 13,4 hiç memnun olmayanların oranı ise 2,72’dir. Fikri olmayanların oranı 13,31 hizmeti yok diyenlerin oranı 2,69’dur.

Tablo 87. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erke
Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	1,19	0,35
	2. (Memnun)	57,84	51,92
	3. (Orta)	11	13,35
	4. (Memnun Değil)	12,02	14,84
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,32	3,14
	6.(Fikri Yok)	12,97	13,66
	7.(Hizmeti Yok)	2 65	2,74



Grafik 87. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

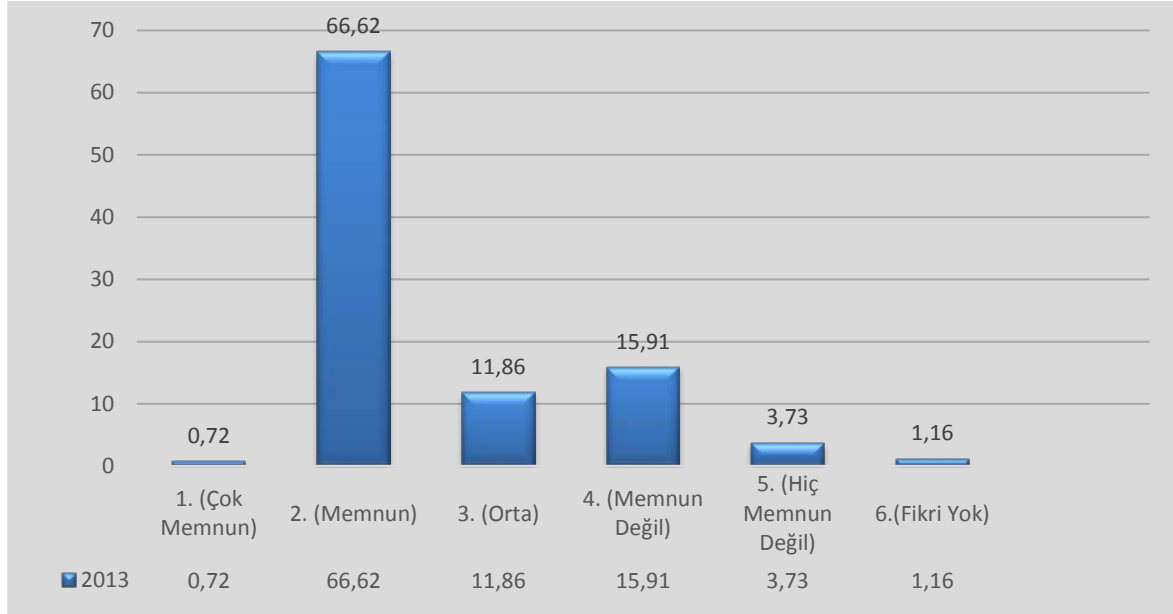
Adana’daki bireylerin belediyenin meslek edindirme hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 1,19 erkeklerde 0,35’dir. Memnun olanların oranına baktığımızda kadınların oranı 57,84 ile erkeklerin 54,92 oranından daha fazladır. Memnun olmayanların oranı erkeklerde daha fazladır. Kadınların oranı 12,02 iken erkeklerin oranı 14,84’dür. Fikri olmayanlara baktığımızda erkeklerde 13,66 kadınlarda 12,97; hizmeti yok diyenler ise kadınlarda 2,65 erkeklerde 2,74’dür.

5.2.22. Adana İlinde Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde belediyelerin önemi kadar yerine getirdikleri işlevler de son derece önemlidir. Belediyelerin bir hizmeti olan ışıklandırma hizmeti hem bireyin güvenliği hem de oluşabilecek kazaları önlemek açısından önem arz eder.

Tablo 88. Adana’da Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

			Adana-1
Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,72
	2. (Memnun)	2013	66,62
	3. (Orta)	2013	11,86
	4. (Memnun Değil)	2013	15,91
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	3,73
	6. (Fikri Yok)	2013	1,16

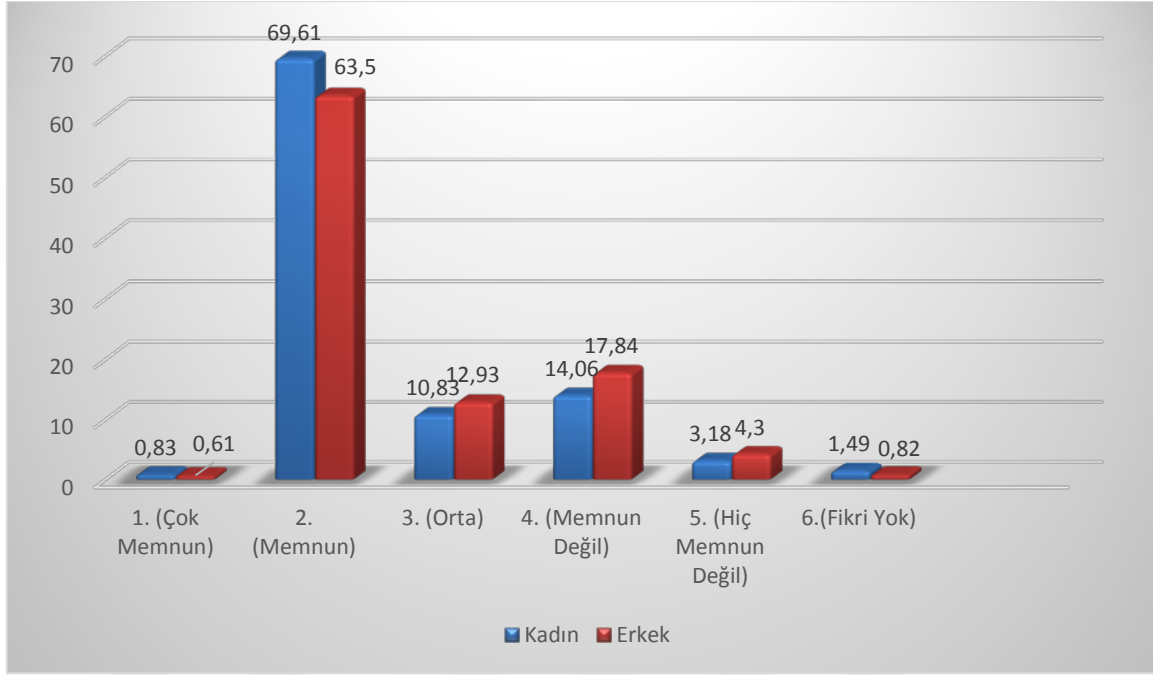


Grafik 89. Adana’da Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin ışıklandırma hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,72 olarak görölmektedir. Memnun olanların oranına baktığımızda 66,62 ile oldukça memnun olduklarını görürüz. Fakat memnun olmayanların oranı 15,91 ile azımsanmayacak çokluktadır. Hiç memnun olmayanların oranı 3,73; fikri olmayanların oranı ise 1,16’dır.

Tablo 90. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

		Kadın	Erk k
Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,83	0,61
	2. (Memnun)	69,61	63,5
	3. (Orta)	10,83	12,93
	4. (Memnun Değil)	14,06	17,84
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,8	4,3
	6. (Fikri Yok)	1,49	0,82



Grafik 90. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

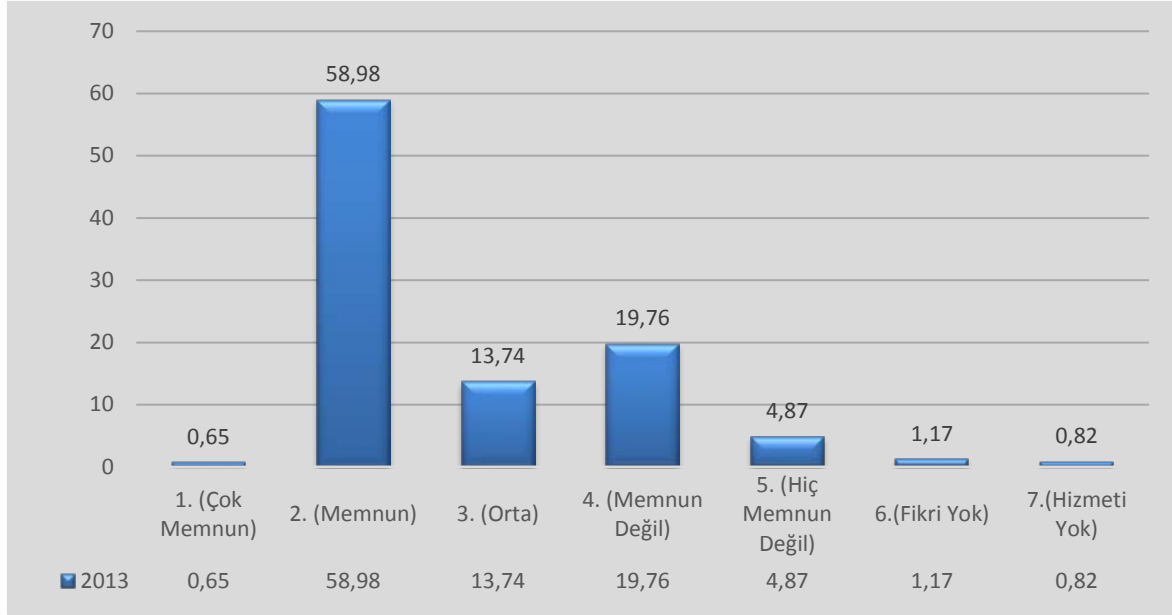
Adana’daki bireylerin belediyenin ışıklandırma hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0,83 erkeklerde 0,61 ile birbirine oldukça yakındır. Memnun olanların oranına baktığımızda erkeklerin oranı 63,5 kadınların oranı ise 69,61 ile daha memnun olduklarını görürüz. Memnun olmayanların oranında erkekler kadınlara göre 17,84 oranıyla daha memnun değildir. Memnun olmayanların oranı kadınlarda 14,06’dır. Hiç memnun olmayanların oranı kadınlarda 3,18 iken erkeklerde 4,3’tür. Fikri olmayanların oranı erkeklerde 0,82 iken kadınlarda 1,49’dur.

5.2.23. Adana İlinde Belediyenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer bir önem atfettiği konu temizliktir. Belediyelerin temizlik hizmeti Adana’da yaşayan bireyler açısından ayrı bir önem arz eder. Çünkü Adana ili yazları dolayısıyla oldukça sıcak bir ilimizdir. Oluşabilecek zararlı haşerelerden arınmanın yolu temizliktir.

Tablo 91. Adana’da belediyenin temizlik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

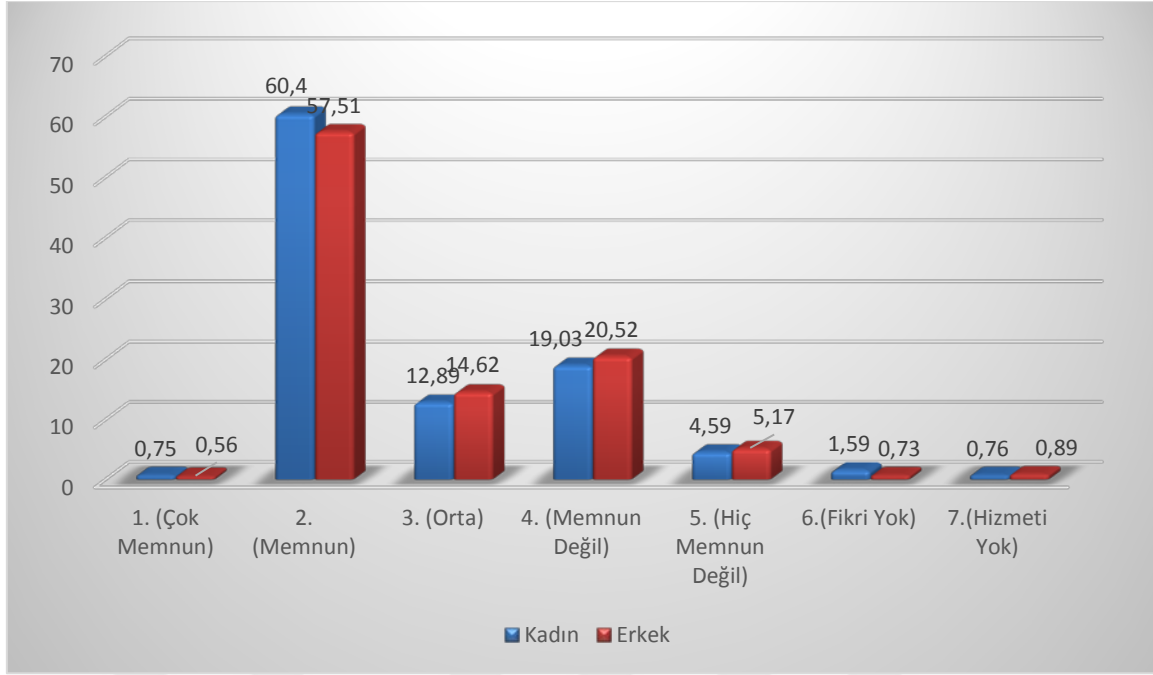
			Adana-1
Belediyenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,5
	2. (Memnun)	2013	58,98
	3. (Orta)	2013	13,74
	4. (Memnun Değil)	2013	19,76
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,87
	6.(Fikri Yok)	2013	1,17
	7.(Hizmeti Yok)	2013	0,82

**Grafik 91.** Adana’da Belediyenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin temizlik hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,65 olsa da memnun olanların oranına baktığımızda 58,98 ile Adana’da yaşayan bireylerin yarısından çoğunun belediyenin temizlik hizmetinden memnun olduğunu görürüz. Hiç memnun olmayanların oranı 4,87, fikri olmayanların oranı 1,17 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 0,82’dir.

Tablo 92. Adana’da cinsiyete göre belediyenin temizlik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,75	0,56
	2. (Memnun)	60,4	57,51
	3. (Orta)	12,89	14,62
	4. (Memnun Değil)	19,03	20,52
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,59	5,17
	6.(Fikri Yok)	1,59	0,73
	7.(Hizmeti Yok)	0,76	0,89



Grafik 92. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

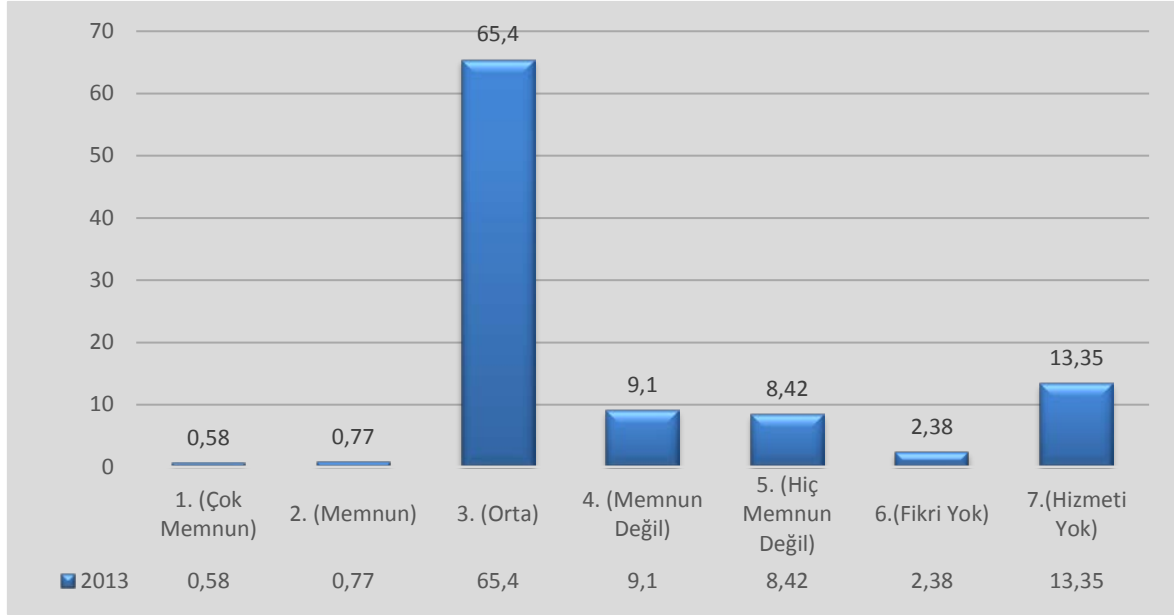
Adana’daki bireylerin belediyenin temizlik hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı erkeklerde 0,56 kadınlarda 0,75’tir. Memnun olanların oranı ise erkeklerde 57,51 iken kadınlarda 60,04 ile daha yüksektir. Memnun olmayanların oranına baktığımızda erkeklerin kadınlara oranla daha memnun olmadığını görürüz. kadınların oranı 19,03 iken erkeklerin oranı 20,52’dir. Hiç memnun olmayanların oranı erkeklerde 5,17 kadınlarda 4,59; fikri olmayanların oranı kadınların 4,59 erkeklerin 5,17, hizmeti yok diyenlerde ise kadınların oranı 0,76, erkeklerin oranı 0,89’dur.

5.2.24. Adana İlinde Belediyenin İtfaiye Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Doğal afetler bireylerin can ve mal kayıpları üzerinde etkilidir. Zamanında müdahale edilmeyen her doğal afetin zararı oldukça büyüktür. Bir doğal afet olan yangınlar da bireylerin yaşamını önemli ölçüde etkilemektedir. Bu yüzden itfaiye hizmetlerine bu derece önem verilmesi doğal karşılanmalıdır.

Tablo 93. Adana'da belediyenin itfaiye hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

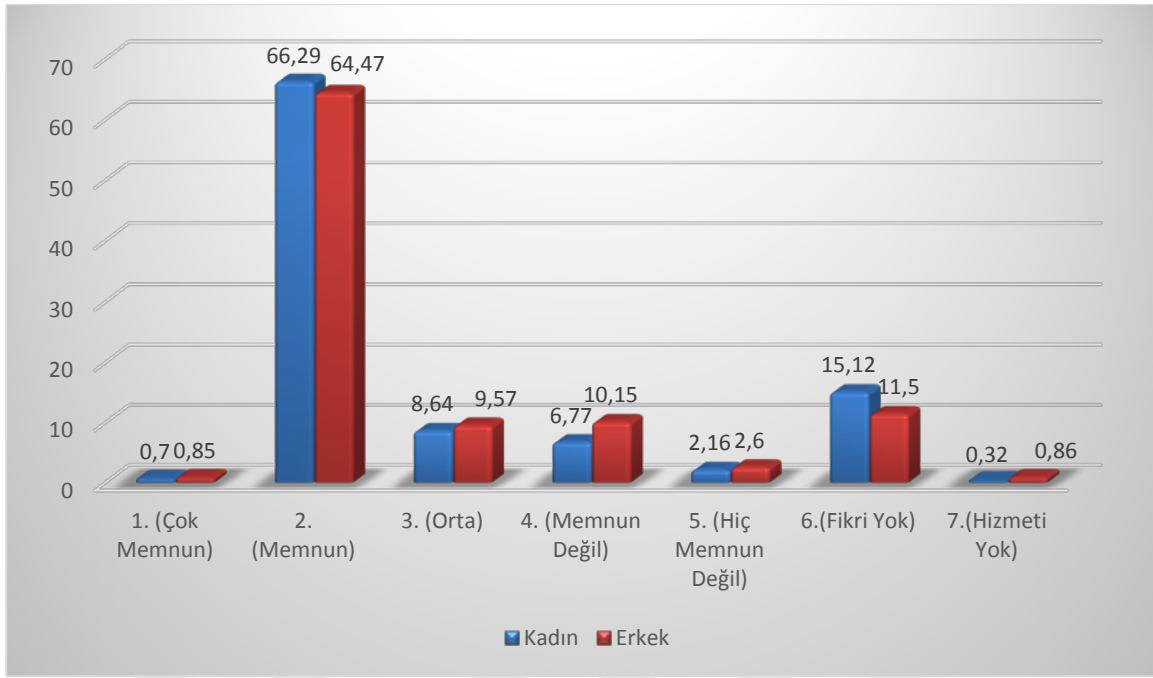
			Adana-1
Belediyenin İtfaiye Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,58
	2. (Memnun)	2013	0,77
	3. (Orta)	2013	65,4
	4. (Memnun Değil)	2013	9,1
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	8,42
	6.(Fikri Yok)	2013	2,38
	7.(Hizmeti Yok)	2013	13,35

**Grafik 93.** Adana'da Belediyenin İtfaiye Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin itfaiye hizmetinden duyduğu memnuniyetlerine baktığımızda oldukça çarpıcı sonuçlarla karşılaşırız. Çok memnun olanların oranı 0,58 memnun olanların oranı 0,77'dir. Genel olarak baktığımızda Adana'da yaşayan bireylerin itfaiye hizmetinden memnun olmadığını söyleyebiliriz. Orta memnuniyet derecelerinin ise 65,4 olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı 9,1 fikri olmayanlar 2,38 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 13,55'tir.

Tablo 94. Adana'da cinsiyete göre belediyenin itfaiye hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin İtfaiye Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,7	0,85
	2. (Memnun)	66,29	64,47
	3. (Orta)	8,64	9,57
	4. (Memnun Değil)	6,77	10,15
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,16	2,6
	6.(Fikri Yok)	15,12	11,5
	7.(Hizmeti Yok)	0,32	0,86



Grafik 94. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin İtfaiye Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

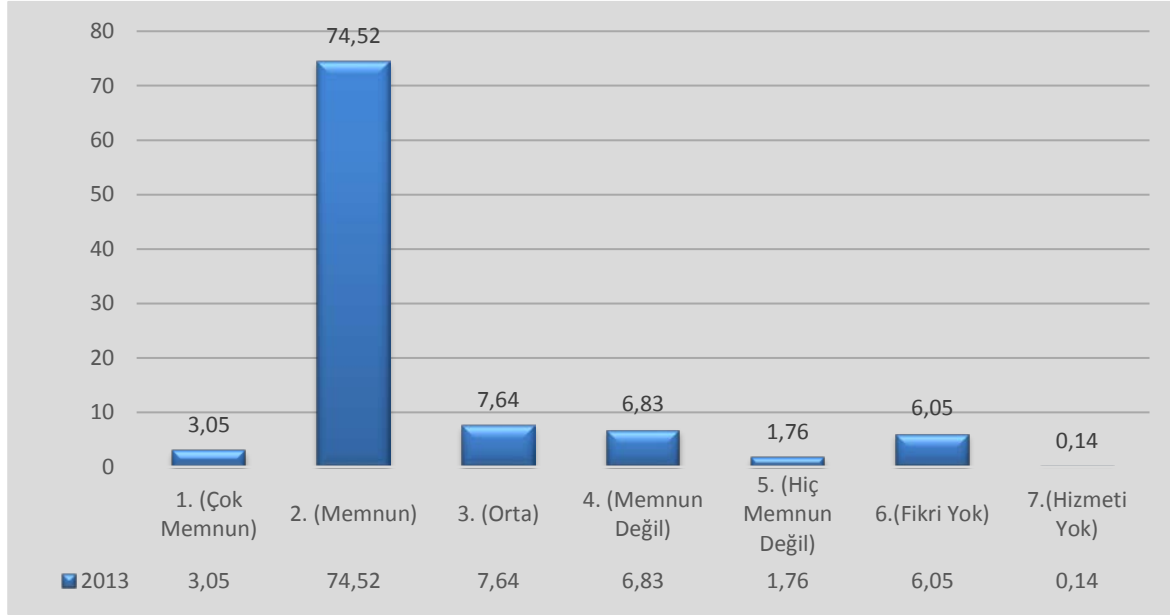
Adana’daki bireylerin belediyenin temizlik hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0,70 erkeklerde 0,85’tir. Memnun olanların oranına baktığımızda erkeklerin oranı 64,47 iken kadınların oranı 66,29’dur. Memnun olmayanların oranı erkeklerde 10,15 kadınlarda 6,77, fikri olmayanlara baktığımızda ise kadınların 15,12 oranıyla erkeklerin 11,5 oranından daha fazla olduğunu görürüz.

5.2.25. Adana İlinde Belediyenin Cenaze Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Bireyler olağan yaşamı düşünürken bir o kadar da yaşamlarını yitirdiklerinde nelerin gerçekleşebileceği hakkında düşünmektedir. Cenaze hizmeti bireylerin ölen kişiye karşı yerine getirdikleri son görev olarak düşünüldüğün için bu derece önemlidir. Bunu yerine getiren kuruluşlar da belediyelerdir.

Tablo 95. Adana’da belediyenin cenaze hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

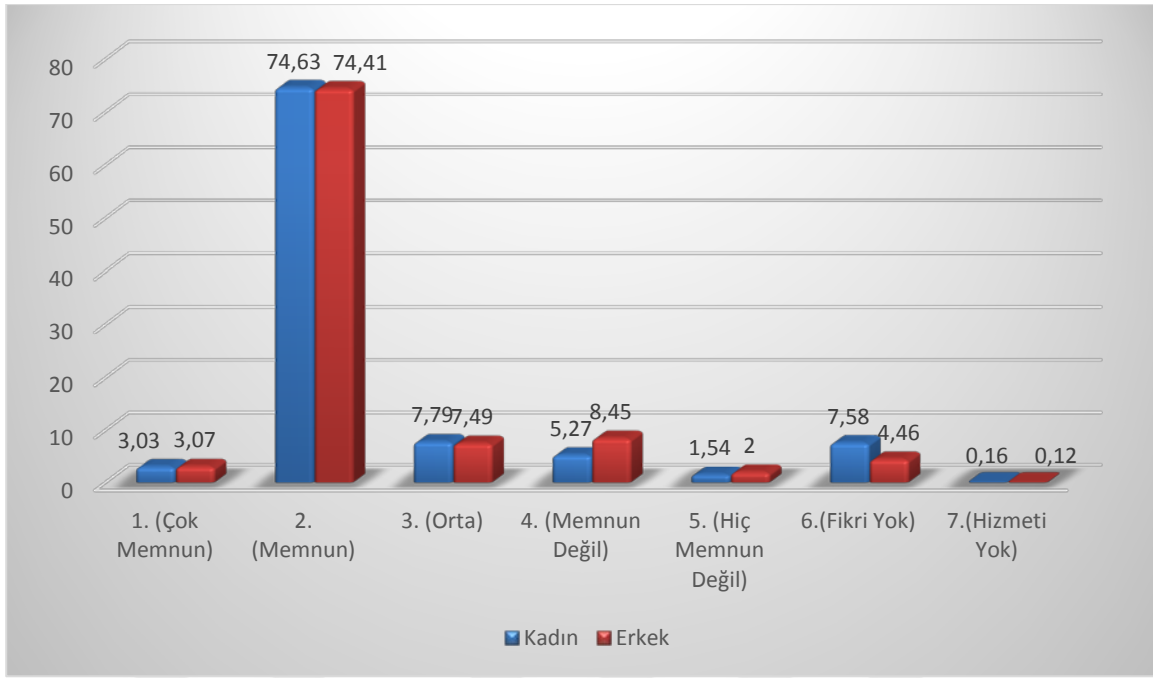
			Adana-1
Belediyenin Cenaze Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	3,05
	2. (Memnun)	2013	74,52
	3. (Orta)	2013	7,64
	4. (Memnun Değil)	2013	6,83
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,76
	6.(Fikri Yok)	2013	6,05
	7.(Hizmeti Yok)	2013	0,14

**Grafik 95.** Adana’da Belediyenin Cenaze Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin cenaze hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun oranı 3,05’tir. Memnun olanların oranı 74,52 ile oldukça yüksektir. Memnun olmayanların oranı 6,83 hiç memnun olmayanların oranı 1,76 fikri olmayanların oranı 6,05 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 0,14’tür.

Tablo 96. Adana’da cinsiyete göre belediyenin cenaze hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Cenaze Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	3,03	3,07
	2. (Memnun)	74,63	74,41
	3. (Orta)	7,79	7,49
	4. (Memnun Değil)	5,27	8,45
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,54	2
	6.(Fikri Yok)	7,58	4,46
	7.(Hizmeti Yok)	0,16	0,12



Grafik 96. Adana’da Cinsiyete Göre Belediyenin Cenaze Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (2013)

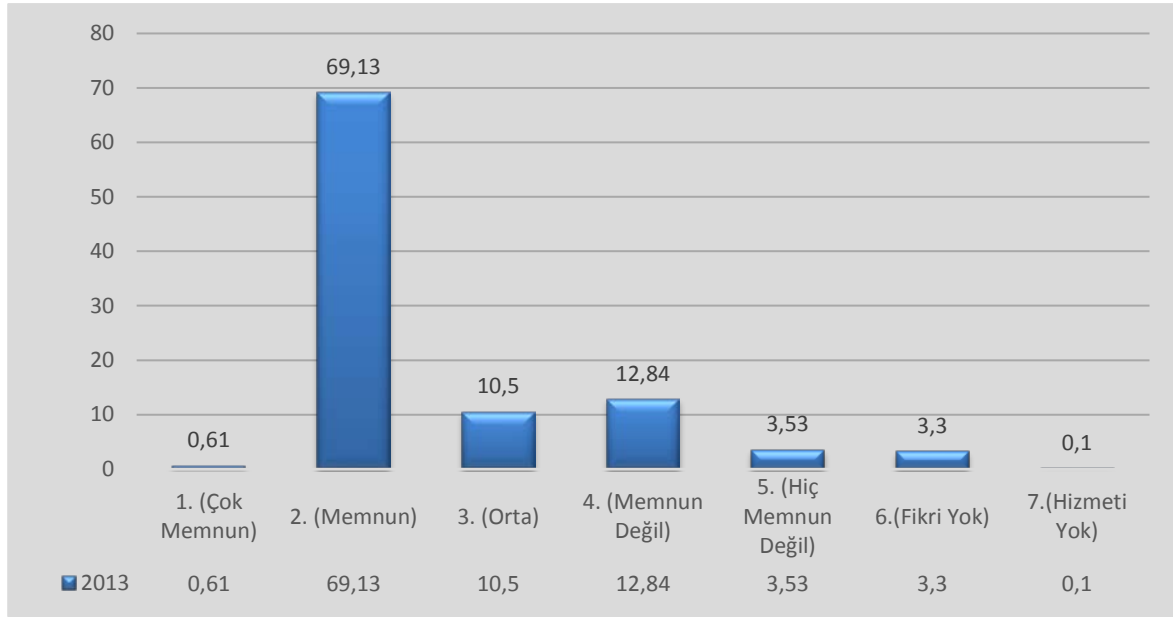
Adana’daki bireylerin belediyenin cenaze hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınların 3,03 erkeklerin 3,07’dir. Memnun olanların oranına baktığımızda yine kadın ve erkek oranları birbirine yakın seyretmektedir. Kadınların oranı 74,63 erkeklerin oranı 74,41’dir. Memnun olmayanların oranına baktığımızda erkeklerin 8,45 oranıyla kadınların 5,27 oranından daha yüksek olduğunu görürüz. Fikri olmayanlarda ise kadınlar çoğunluktadır. Erkeklerin oranı 4,46 iken kadınların oranı 7,58’dir.

5.2.26. Adana İlinde Belediyenin Sokak Levhaları/Kapı Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer önemli gördükleri mesele de sokak levhaları/kapı numarala hizmetidir. Bireylerin ikamet ettikleri yerlerin bilinmesi yaşamlarının her alanında etkili olmuştur.

Tablo 97. Adana’da belediyenin sokak levhaları/kapı numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

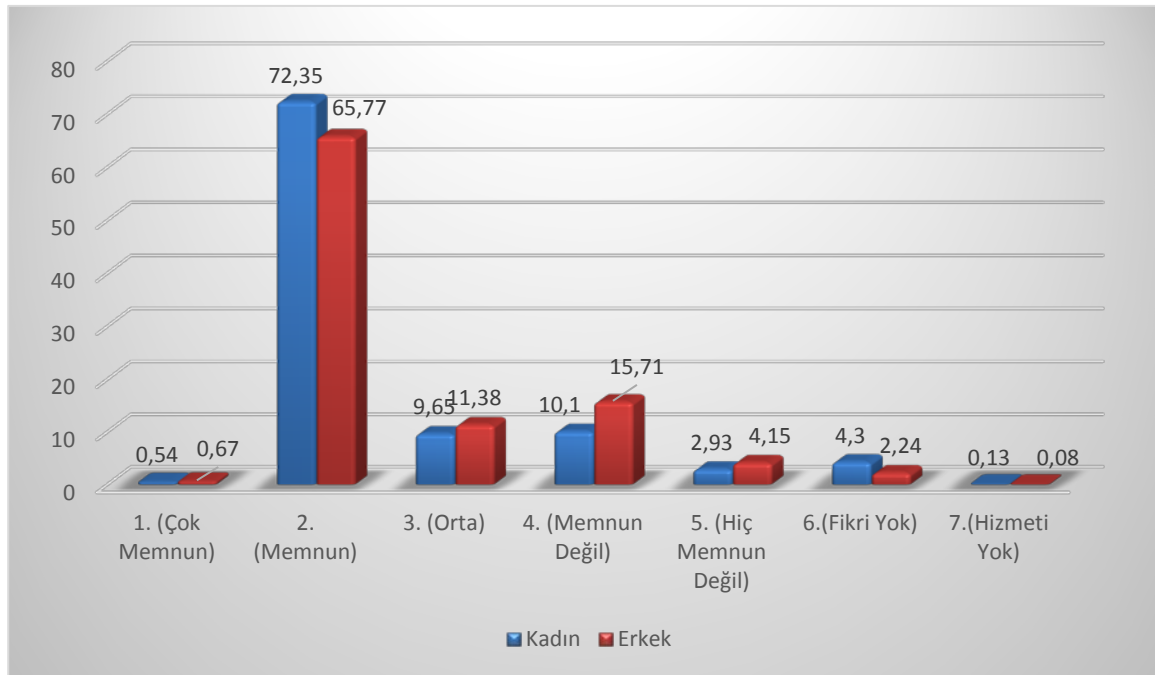
			Adana-1
Belediyenin Sokak Levhaları/Kapı Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,61
	2. (Memnun)	2013	69,13
	3. (Orta)	2013	10,5
	4. (Memnun Değil)	2013	12,84
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	3,53
	6.(Fikri Yok)	2013	3,3
	7.(Hizmeti Yok)	2013	0,1

**Grafik 97.** Adana’da belediyenin sokak levhaları/kapı numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin belediyenin sokak levhaları/kapı numaralama hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,61 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranına baktığımızda 69,13 ile oldukça yüksektir. Memnun olmayanların oranı ise 12,84 ile oldukça yüksektir. Fikri yok diyenlerin oranı 3,3 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 0,1’dir.

Tablo 98. Adana’da cinsiyete göre belediyenin sokak levhaları/kapı numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Belediyenin Sokak Levhaları/Kapı Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0,54	0,67
	2. (Memnun)	72,35	65,77
	3. (Orta)	9,65	11,38
	4. (Memnun Değil)	10,1	15,71
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,93	4,15
	6.(Fikri Yok)	4,3	2,24
	7.(Hizmeti Yok)	0,13	0,08

**Grafik 98.** Adana’da cinsiyete göre belediyenin sokak levhaları/kapı numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

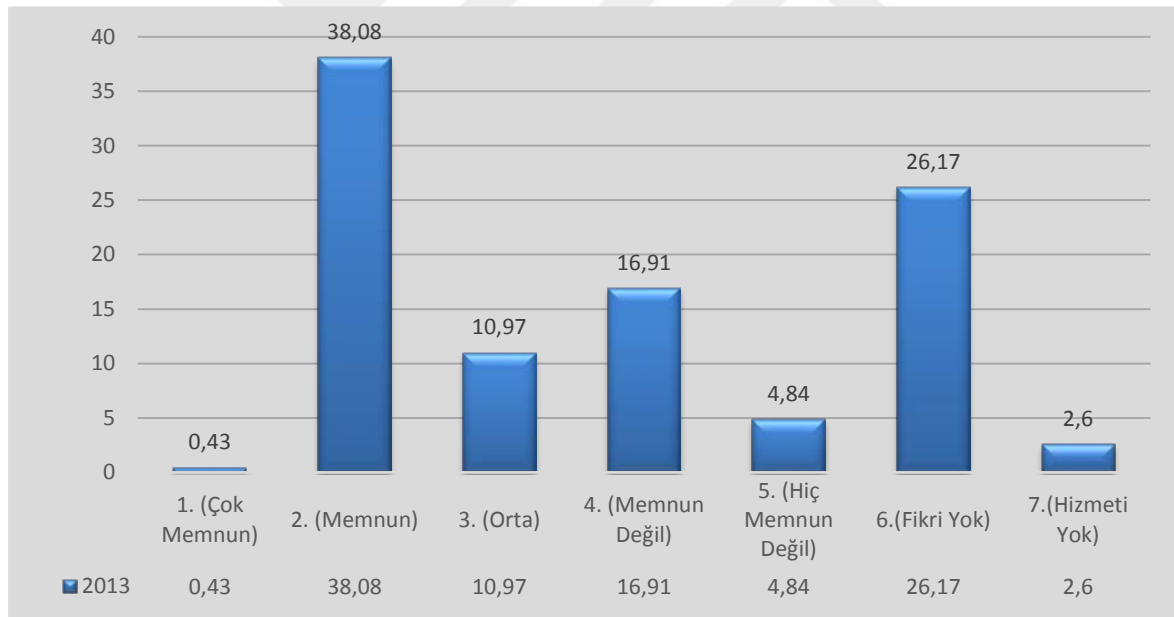
Adana’daki bireylerin belediyenin sokak levhaları/kapı numaralama hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınların 0,54 erkeklerin 0,67’dir. Memnun olanların oranına baktığımızda erkeklerin 65,77 iken kadınların 72,35 ile daha memnun olduklarını görürüz. Memnun olmayanların oranı ise erkeklerde daha fazladır. Kadınların oranı 10,1 iken erkeklerin oranı 15,71’dir. Fikri olmayanların oranı kadınlarda 4,3 erkeklerde 2,24 hizmeti yok diyenlerin oranı ise kadınlarda 0,13 erkeklerde 0,08’dir.

5.2.27. Adana İlinde Belediyenin Gıda Üreten Tesislerin Denetimi Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Gıda sektörü başlıca önemli sektörler arasında yer almaktadır. Bu sektörlerin denetimi de ayrıca önem arz etmektedir. Çünkü uçsuz bucaksız, hiçbir zaman sonu gelmeyecek sektörler arasındadır. Gıda sektörünün bireylerin sağlığını önemli ölçüde etkilemektedir.

Tablo 99. Adana'da belediyenin gıda üreten tesislerin denetimi hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
Belediyenin Gıda Üreten Tesislerin Denetimi Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,43
	2. (Memnun)	2013	38,08
	3. (Orta)	2013	10,97
	4. (Memnun Değil)	2013	16,91
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,84
	6.(Fikri Yok)	2013	26,17
	7.(Hizmeti Yok)	2013	2,6

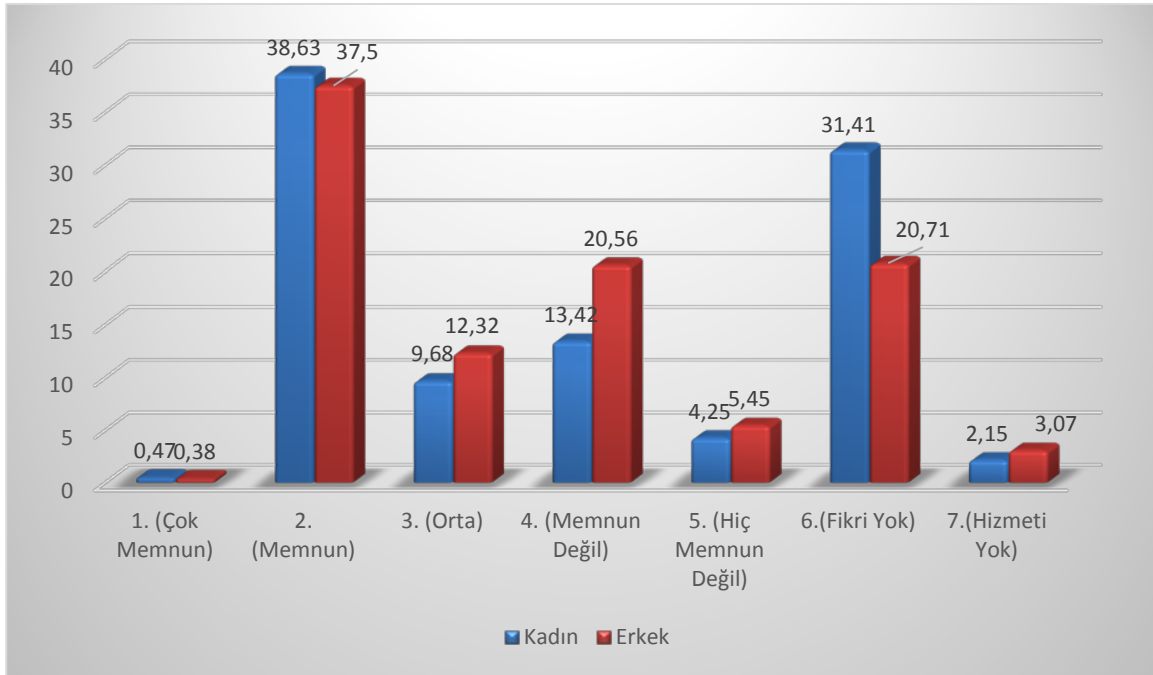


Grafik 99. Adana'da belediyenin gıda üreten tesislerin denetimi hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin gıda üreten tesislerin denetimi hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında oldukça çarpıcı sonuçlar ortaya çıkar. Çok memnun olanların oranı 0,43 ile oldukça azdır. Memnun olanlara baktığımızda yine 38,08 oranıyla yine oldukça az olduğunu görürüz. Ancak memnun olmayanların oranı 16,91 ile oldukça fazladır. Fikri olmayanların oranına baktığımızda 26,17 ile fazla olduğunu görürüz.

Tablo 100. Adana’da cinsiyete göre belediyenin gıda üreten tesislerin denetimi hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Belediyenin Gıda Üreten Tesislerin Denetimi Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)		Kadın	Erkek
	1. (Çok Memnun)	0,47	0,38
	2. (Memnun)	38,63	37,5
	3. (Orta)	9,68	12,32
	4. (Memnun Değil)	13,42	20,56
	5. (Hiç Memnun Değil)	4,25	5,45
	6.(Fikri Yok)	31,41	20,71
	7.(Hizmeti Yok)	2,15	3,07

**Grafik 100.** Adana’da cinsiyete göre belediyenin gıda üreten tesislerin denetimi hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

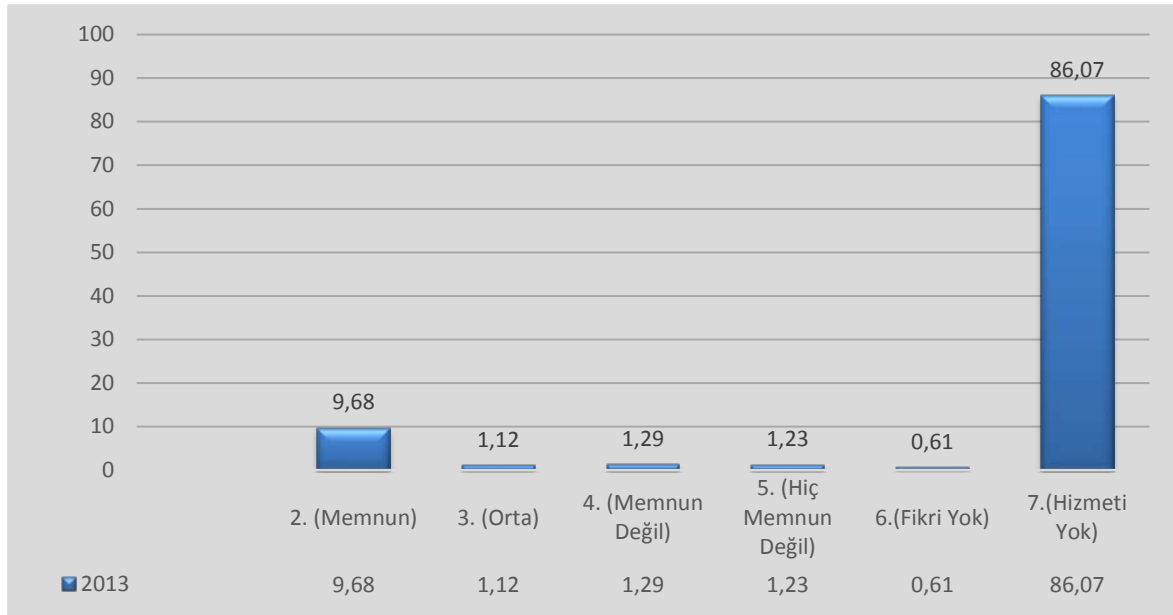
Adana’daki bireylerin belediyenin gıda üreten tesislerin denetimi hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0,47 erkeklerde 0,38’dir. Memnun olanların oranına baktığımızda kadınların oranı 38,63 erkeklerin oranı 37,5’tir. Memnun olmayanların oranına baktığımızda erkeklerin kadınlara oranla daha memnun olmadığını görürüz. Kadınların oranı 13,42 iken erkeklerin oranı 20,56’dır. Fikri olmayanlara baktığımızda kadınların oranı 31,41 ile erkeklerin 20,71 oranından daha fazladır. Hizmeti yok diyenlerde kadınların oranı 2,15 erkeklerin oranı is 3,07’dir.

5.2.28. Adana İlinde İl Özel İdarenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Bireyin sağlığı üzerinde etkili olan diğer bir önemli konu da kanalizasyonlardır. Kanalizasyonların temizliği ve bu hizmetin sunulmasında il özel idarenin katkısı büyüktür.

Tablo 101. Adana’da il özel idarenin kanalizasyon hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
İl Özel İdarenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	9,68
	3. (Orta)	2013	1,12
	4. (Memnun Değil)	2013	1,29
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,23
	6.(Fikri Yok)	2013	0,61
	7.(Hizmeti Yok)	2013	86,07

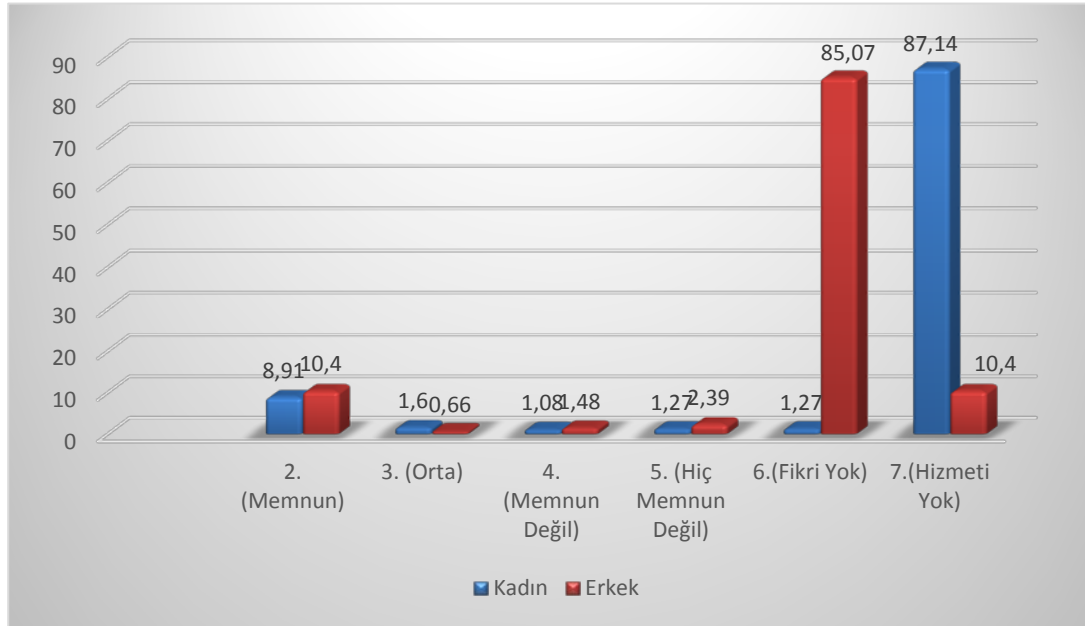


Grafik 101. Adana’da il özel idarenin kanalizasyon hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin kanalizasyon hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında oldukça önemli sonuçlar karşımıza çıkar. Memnun olanların oranı 9,68 ile epey azdır. Memnun olmayanların oranı da 1,29 ile azdır fakat hizmeti yok diyenler baktığımızda 86,07’dir. Bu sonuçlar ışığında Adana’da yaşayan bireyler il özel idarenin kanalizasyon hizmetinden hem memnun değildir hem de hizmeti yoktur dediğini söyleyebiliriz.

Tablo 102. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin kanalizasyon hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Kanalizasyon Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	8,91	10,4
	3. (Orta)	1,6	0,66
	4. (Memnun Değil)	1,08	1,48
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,27	2,39
	6.(Fikri Yok)	1,27	85,07
	7.(Hizmeti Yok)	87,14	10,4

**Grafik 102.** Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin kanalizasyon hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

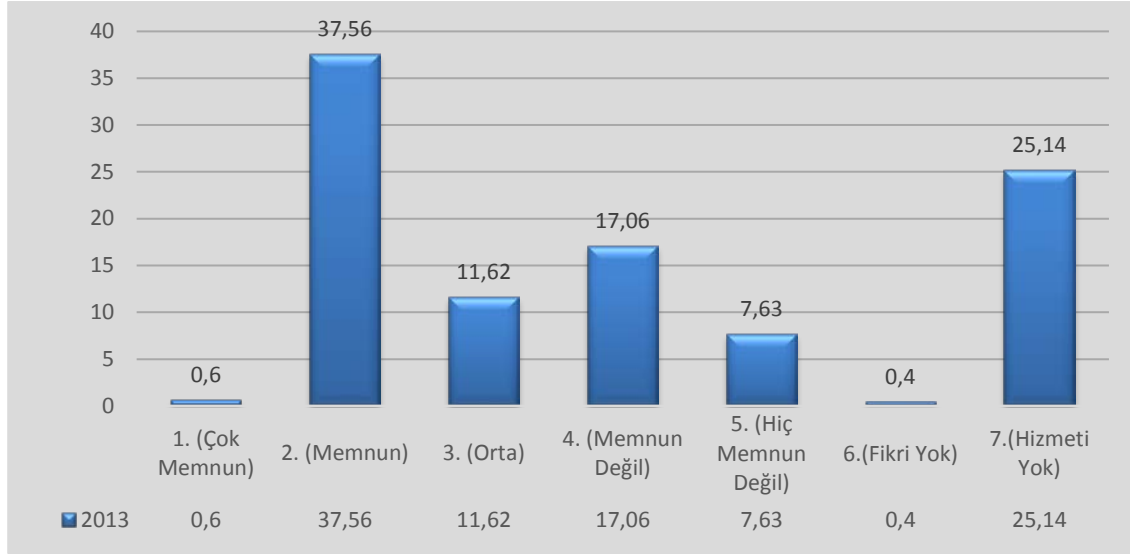
Adana’daki bireylerin il özel idarenin kanalizasyon hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanlar hiç yoktur. Memnun olanların oranına baktığımızda kadınların oranı 8,9 erkeklerin oranı 10,4 ile oldukça azdır. Fikri olmayanlara baktığımızda oldukça çarpıcı sonuçlarla karşılaşırız. Kadınların oranı 1,27 iken erkeklerin oranı 85,07 ile oldukça yüksektir. Hizmeti yok diyenlerde ise kadınlar çoğunluktadır. Erkeklerin oranı 10,4 iken kadınların oranı 87,14’tür.

5.2.29. Adana İlinde İl Özel İdarenin Şebeke Suyu Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Şebeke suları genel olarak içme suyu olarak adlandırılır. Hem içilerek hem de yemeklerde kullanımı önemlidir. Bu yüzden şebeke suları hem güvenli hem de sağlık sorunlarına yol açmayan sulardır.

Tablo 103. Adana’da il özel idarenin şebeke suyu hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

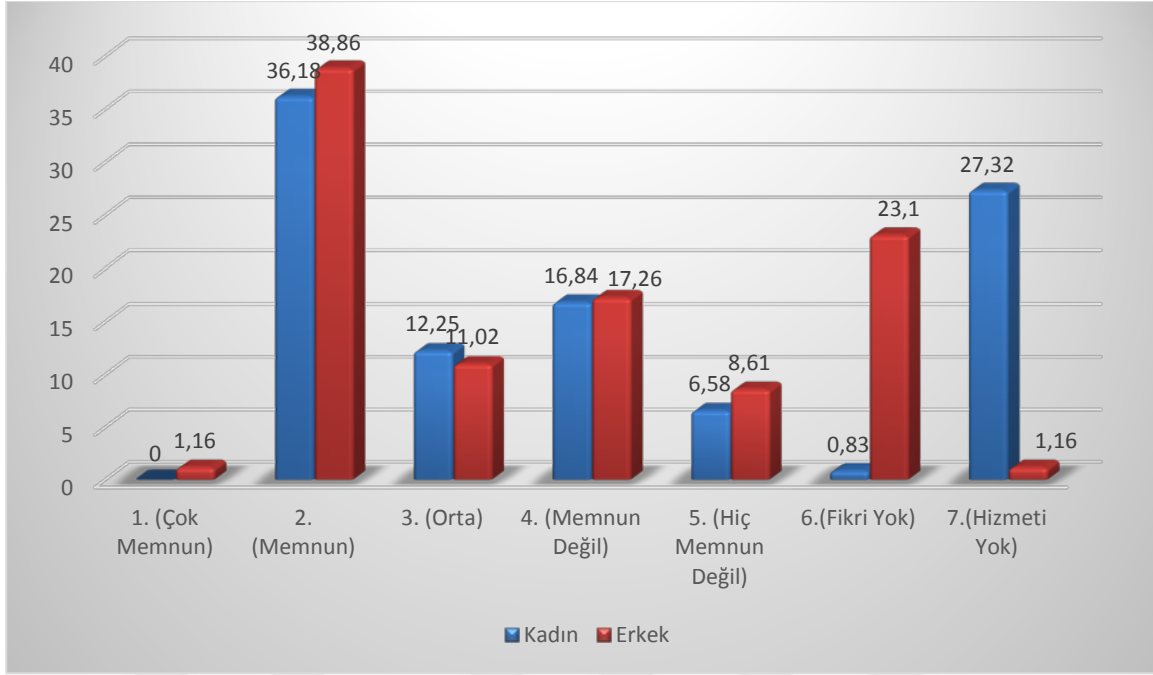
			Adana-1
İl Özel İdarenin Şebeke Suyu Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	2013	0,6
	2. (Memnun)	2013	37,56
	3. (Orta)	2013	11,62
	4. (Memnun Değil)	2013	17,06
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	7,63
	6.(Fikri Yok)	2013	0,4
	7.(Hizmeti Yok)	2013	25,14

**Grafik 103.** Adana’da il özel idarenin şebeke suyu hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin şebeke suyu hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,6 memnun olanların oranı ise 37,56’dır. Memnun olmayanlara baktığımızda 17,06 ile oldukça yüksek olup hiç memnun olmayanların oranı da 7,63 ile oldukça yüksektir. Hizmeti yok diyenlerin oranı yine 25,14 ile oldukça yüksek olduğunu görürüz. Yani Adana’da yaşayan bireyler il özel idarenin şebeke suyu hizmetinden hem memnun değildir hem de hizmeti yok demektedir.

Tablo 104. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin şebeke suyu hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Şebeke Suyu Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Çok Memnun)	0	1,16
	2. (Memnun)	36,18	38,86
	3. (Orta)	12,25	11,02
	4. (Memnun Değil)	16,84	17,26
	5. (Hiç Memnun Değil)	6,58	8,61
	6.(Fikri Yok)	0,83	23,1
	7.(Hizmeti Yok)	27,32	1,16



Grafik 104. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin şebeke suyu hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

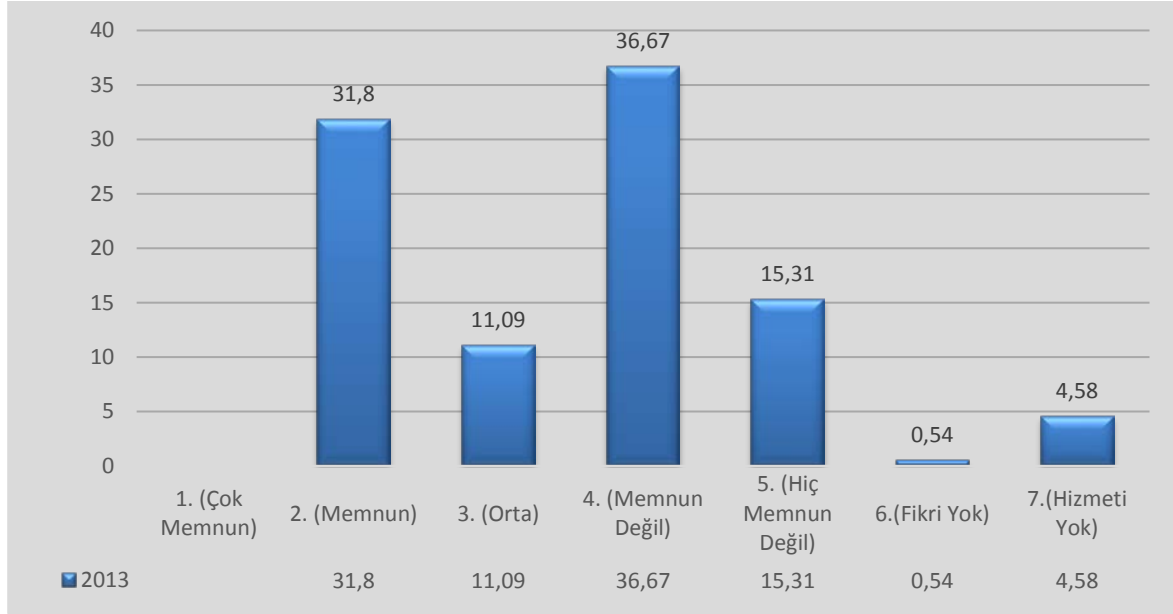
Adana’daki bireylerin il özel idarenin şebeke suyu hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde çok memnun olanların oranı kadınlarda 0 erkeklerde 1,16’dır. Memnun olanlara baktığımızda erkekler kadınlara göre daha memnundur diyebiliriz. Kadınların oranı 36,18 iken erkeklerin oranı 38,86’dır. Memnun olmayanlara baktığımızda kadınların oranı 16,84 erkeklerin oranı 17,26’dır. Fikri olmayanlarda ise erkekler kadınlara oranla epey fazladır. Kadınların oranı 0,83 iken erkeklerin oranı 23,1’dir. Hizmeti yok diyenlerde ise durum tam tersidir. Erkeklerin oranı 1,16 iken kadınların oranı 27,32’dir.

5.2.30. Adana İlinde İl Özel İdarenin Yol Yapımı Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Bireylerin yaşamlarını önemli ölçüde etkileyen diğer bir unsur da yollardır. Çünkü yollar bireylerin zamanı üzerinde etkilidir. Yolların nasıl yapıldığı, nerelerden geçtiği birey açısından önem arz eder. Böylelikle bireyin yaşam kalitesini etkilemektedir.

Tablo 105. Adana’da il özel idarenin yol yapımı hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
İl Özel İdarenin Yol Yapımı Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	31,8
	3. (Orta)	2013	11,09
	4. (Memnun Değil)	2013	36,67
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	15,31
	6.(Fikri Yok)	2013	0,54
	7.(Hizmeti Yok)	2013	4,58

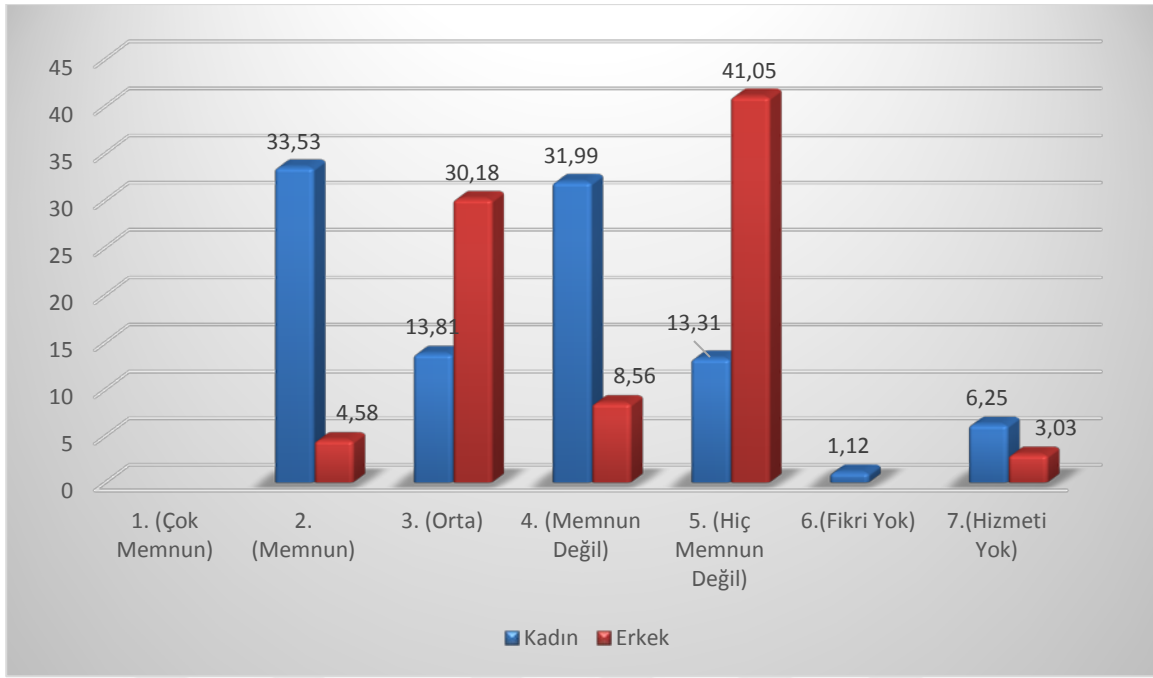


Grafik 105. Adana’da il özel idarenin yol yapımı hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin yol yapımı hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 31,8 iken memnun olmayanların oranı da 36,67’dir. Hiç memnun olmayanların oranı 15,31 fikri olmayanlar 0,54 ve hizmeti yok diyenlerin oranı ise 4,58’dir. Genel olarak baktığımızda Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin yol yapımı hizmetinden memnun olmadığını söyleyebiliriz.

Tablo 106. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin yol yapımı hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Yol Yapımı Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	33,53	4,58
	3. (Orta)	13,81	30,18
	4. (Memnun Değil)	31,99	8,56
	5. (Hiç Memnun Değil)	13,31	41,05
	6.(Fikri Yok)	1,12	-
	7.(Hizmeti Yok)	6,25	3,03



Grafik 106. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin yol yapımı hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

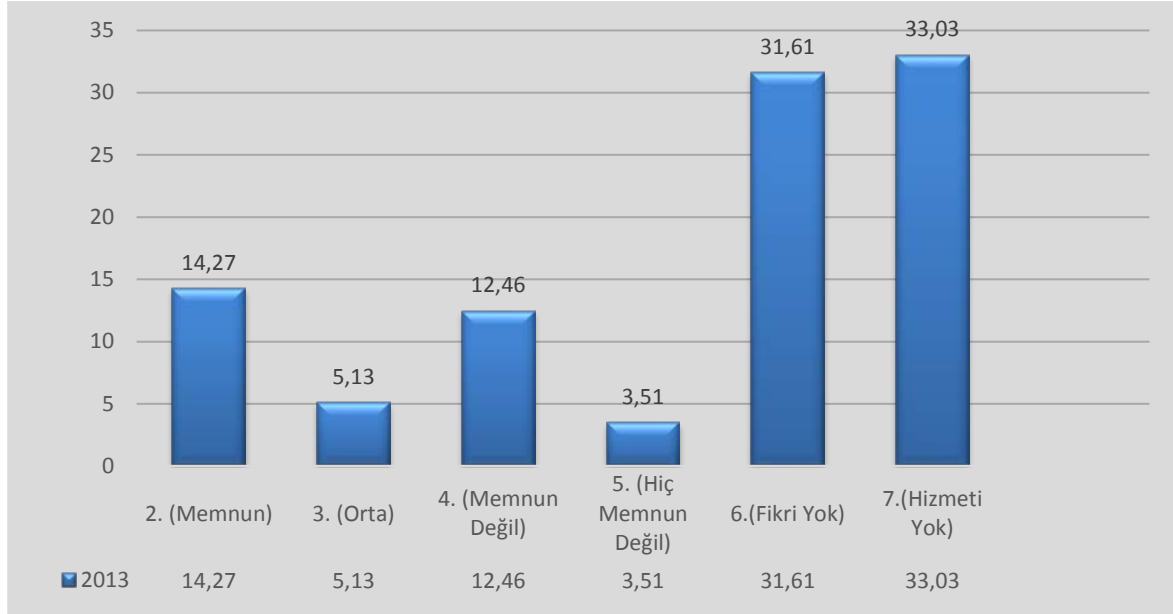
Adana’daki bireylerin il özel idarenin yol yapımı hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnun olanların oranında kadınlar erkeklere göre oldukça fazladır. Erkeklerin oranı 4,58 iken kadınların oranı 33,53’tür. Memnun olmayanlarda da bu durum aynı şekilde seyretmekte yani kadınların oranı yine erkeklerden fazladır. Erkeklerin oranı 8,56 kadınların oranı ise 31,99’dur. Hiç memnun olmayanlarda erkekler çoğunlukta olup erkeklerin oranı 41,05 iken kadınların oranı 13,31’dir. Hizmeti yok diyenlerde kadınların oranı 6,25 erkeklerin oranı 3,03’tür.

5.2.31. Adana İlinde İl Özel İdarenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana’da yaşayan bireylerin yaşam kalitesi üzerinde etkili olan diğer bir konu da imar/iskan/ruhsat hizmetleridir.

Tablo 107. Adana’da il özel idarenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
İl Özel İdarenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	14,27
	3. (Orta)	2013	5,13
	4. (Memnun Değil)	2013	12,46
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	3,51
	6.(Fikri Yok)	2013	31,61
	7.(Hizmeti Yok)	2013	33,03

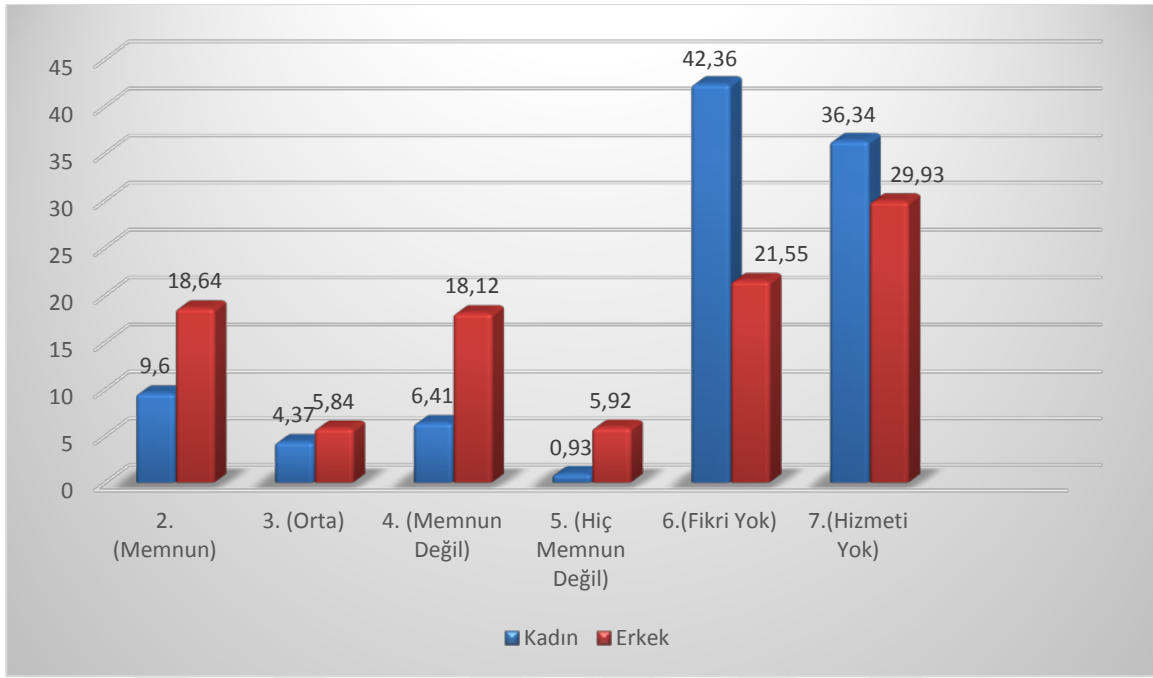


Grafik 107. Adana’da il özel idarenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 14,27 düzeyindedir. Memnun olmayanların oranı 12,46’dır. Burada fikri olmayanlar ve hizmeti yok diyenler çoğunluktadır. Fikri olmayanların oranı 31,61 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 33,03’tür.

Tablo 108. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin İmar/İskan/Ruhsat Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	9,6	18,64
	3. (Orta)	4,37	5,84
	4. (Memnun Değil)	6,41	18,12
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,93	5,92
	6. (Fikri Yok)	42,36	21,55
	7. (Hizmeti Yok)	36,34	29,93



Grafik 108. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin yol yapımı hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

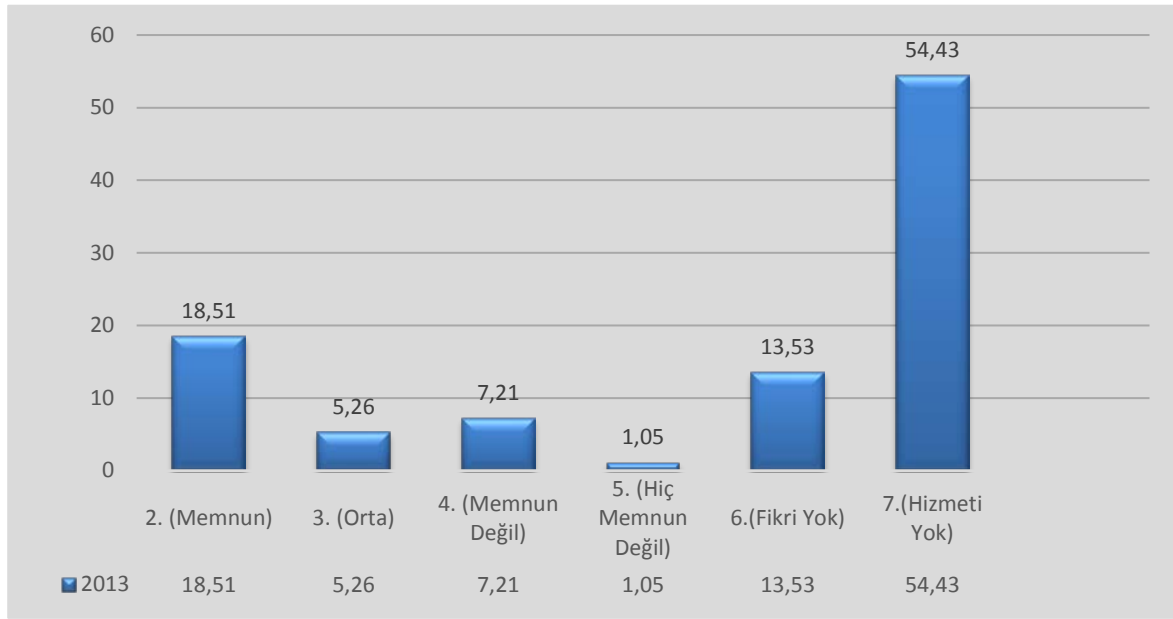
Adana’daki bireylerin il özel idarenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnun olanlarda erkeklerin oranı kadınlardan daha fazladır. Kadınların oranı 9,6 iken erkeklerin oranı 18,64’dür. Memnun olmayanlara baktığımızda yine erkekler çoğunluktadır. Kadınların oranı 6,41 iken erkeklerin oranı 18,12’dir. Fikri yok ve hizmeti yok diyenlerde ise bu durumun tersine kadınların oranı daha fazla görülmektedir. Fikri yok diyenlerde erkeklerin oranı 21,55 iken kadınların oranı 42,36’dır. Hizmeti yok diyenlerde ise erkeklerin oranı 29,93 kadınların oranı 36,34’tür.

5.2.32. Adana İlinde İl Özel İdarenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Bireyler arasında böyle bir sınıflandırma yapmak çok doğru olmasa da toplumda engellilerin yeri oldukça önemli bir konudur. Çünkü onların hayatlarını kolaylaştıracak önlemler almak oldukça önemli bir konudur. Bu yüzden Adana ilinde İl özel idarenin engellilere yönelik hizmetleri engelli bireylerin yaşam kalitesi üzerinde oldukça etkilidir.

Tablo 109. Adana’da il özel idarenin engellilere yönelik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

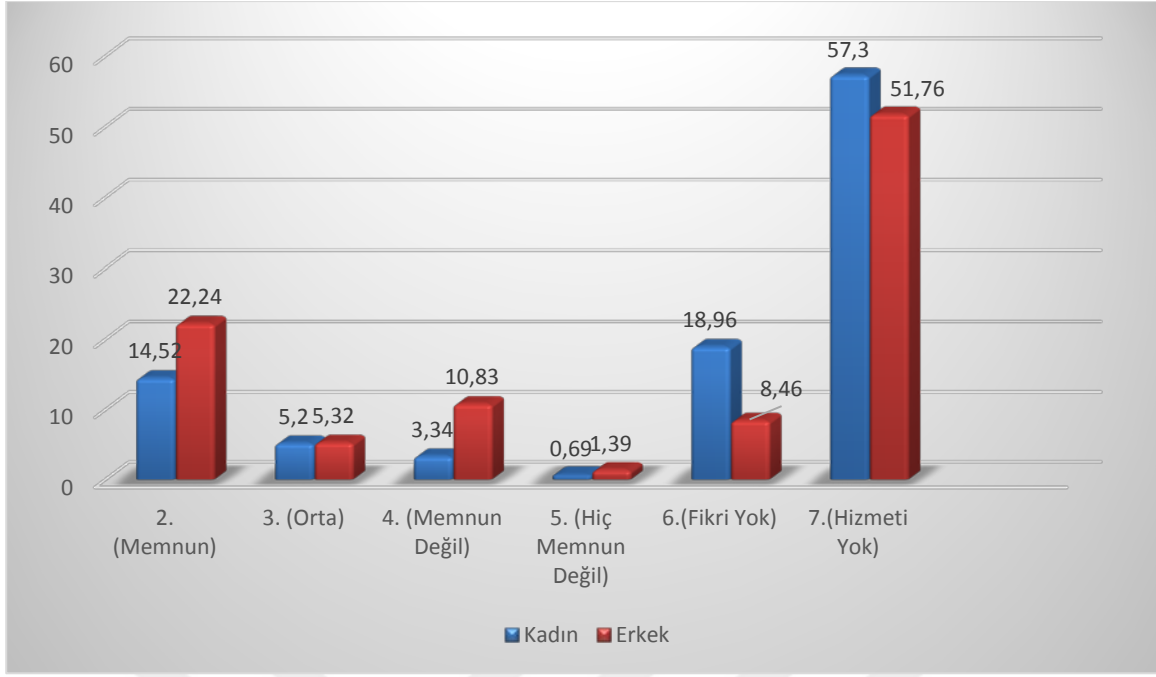
			Adana-1
İl Özel İdarenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	18,51
	3. (Orta)	2013	5,26
	4. (Memnun Değil)	2013	7,21
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,05
	6.(Fikri Yok)	2013	13,53
	7.(Hizmeti Yok)	2013	54,43

**Grafik 109.** Adana’da il özel idarenin engellilere yönelik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin engellilere yönelik hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 18,51 memnun olmayanların oranı ise 7,21’dir. Hiç memnu olmayanların oranı 1,05’dir. Fikri olmayanlar 13,53 ile azımsanmayacak çokluktadır. Hizmeti yok diyenler ise 54,43 oranıyla oldukça fazladır.

Tablo 120. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin engellilere yönelik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Engellilere Yönelik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	14,52	22,24
	3. (Orta)	5,2	5,32
	4. (Memnun Değil)	3,34	10,83
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,69	1,39
	6.(Fikri Yok)	18,96	8,46
	7.(Hizmeti Yok)	57,3	51,76



Grafik 120. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin engellilere yönelik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

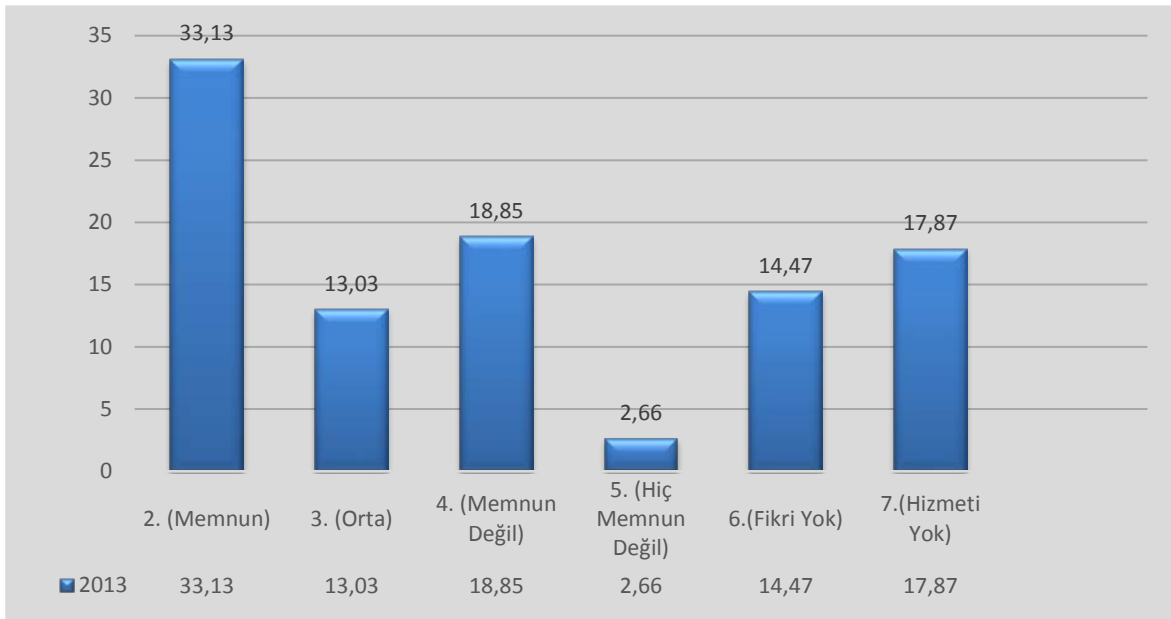
Adana’daki bireylerin il özel idarenin engellilere yönelik hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnun olanların oranı erkeklerin kadınlara oranla daha fazladır. Kadınların oranı 14,52 iken erkeklerin oranı 22,24’dür. Memnun olmayanların oranına baktığımızda yine erkeklerin oranının daha fazla olduğu dikkat çeker. Kadınların oranı 3,34 erkeklerin oranı ise 10,83’tür. Fikri olmayanlarda ise durum tam tersidir. Erkeklerin oranı 8,46 iken kadınların oranı 18,96’dır. Hizmeti yok diyenlere baktığımızda yine kadınların oranı çoğunluktadır. Erkeklerin oranı 51,76 kadınların oranı 57,3’tür.

5.2.33. Adana İlinde İl Özel İdarenin Hasta ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Toplumda diğer önemli yer edinen alan da hasta ve yoksullardır. Hasta ve yoksulların sorunlarını görmezden gelmeyip onların yaşam kalitesini yükseltmek birey üzerinde oldukça etkilidir.

Tablo 121. Adana’da il özel idarenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

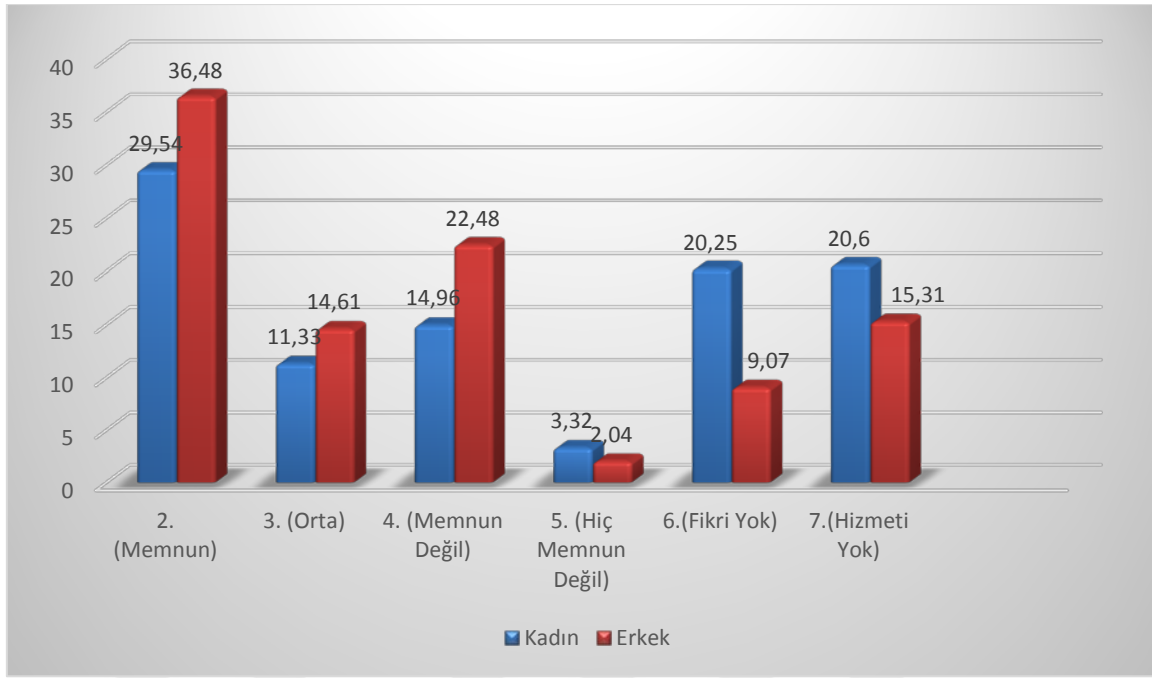
			Adana-1
İl Özel İdarenin Hasta ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	33,13
	3. (Orta)	2013	13,03
	4. (Memnun Değil)	2013	18,85
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	2,66
	6.(Fikri Yok)	2013	14,47
	7.(Hizmeti Yok)	2013	17,87

**Grafik 121.** Adana’da il özel idarenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 33,13 memnun olmayanların oranı ise 18,85’tir. Adana’da yaşayan bireylerin genel olarak il özel idarenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden memnun olmadıklarını söyleyebiliriz. Fikri yok diyenlerin oranına baktığımızda 14,47 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 17,87’dir.

Tablo 122. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Hasta ve Yoksullara Yardım Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	29,54	36,48
	3. (Orta)	11,33	14,61
	4. (Memnun Değil)	14,96	22,48
	5. (Hiç Memnun Değil)	3,32	2,04
	6.(Fikri Yok)	20,25	9,07
	7.(Hizmeti Yok)	20,6	15,31



Grafik 122. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

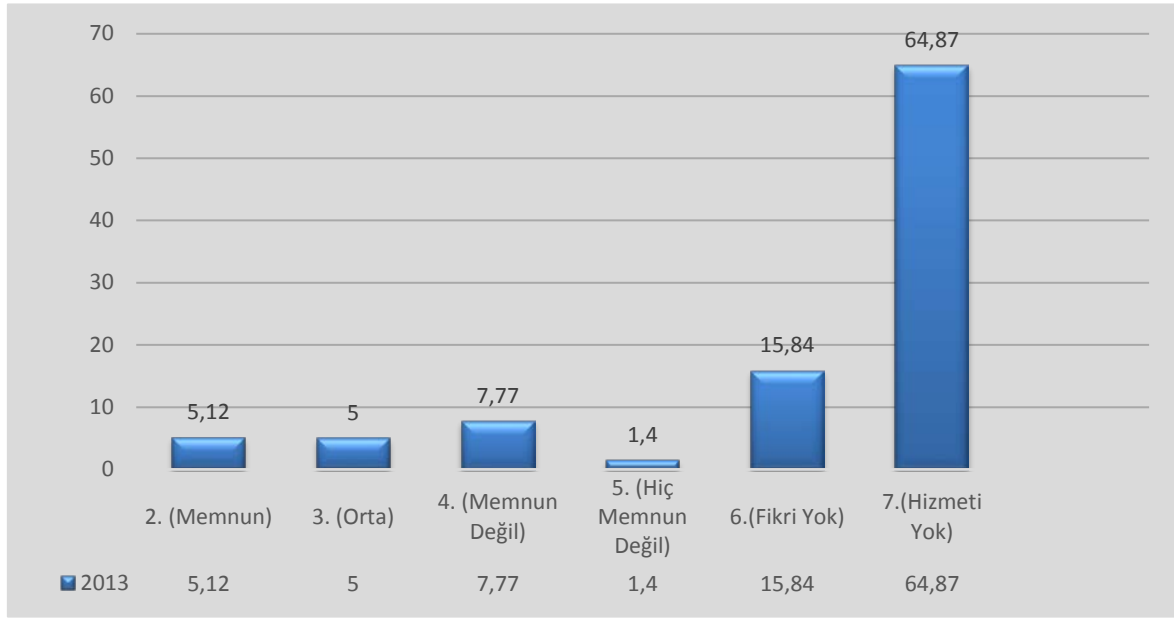
Adana’daki bireylerin il özel idarenin hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnun olanlara baktığımızda erkeklerin kadınlara oranla daha memnun olduğunu görürüz. kadınların oranı 29,54 iken erkeklerin oranı 36,48’dir. Memnun olmayanlara baktığımızda yine erkeklerin oranı daha fazladır. Kadınların oranı 14,96 erkeklerin ise 22,48’dir. Fikri yok diyenlerde ise kadınların oranı çoğunluktadır. Erkeklerin oranı 9,07 iken kadınların oranı 20,25’tir. Hizmeti yok diyenlerde de yine durum aynıdır. Kadınların oranı 20,6 erkeklerin oranı 15,31’dir.

5.2.34. Adana İlinde İl Özel İdarenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Sergi, festival, kermes gibi faaliyetlerin hem bireylerin sosyalleşmesi hem de birliktelik oluşturmaları açısından öneme sahiptir. Toplu şekilde yapılan faaliyetler bireyleri daha iyi hissettirip yaşam kalitesini etkilemektedir.

Tablo 123. Adana’da il özel idarenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

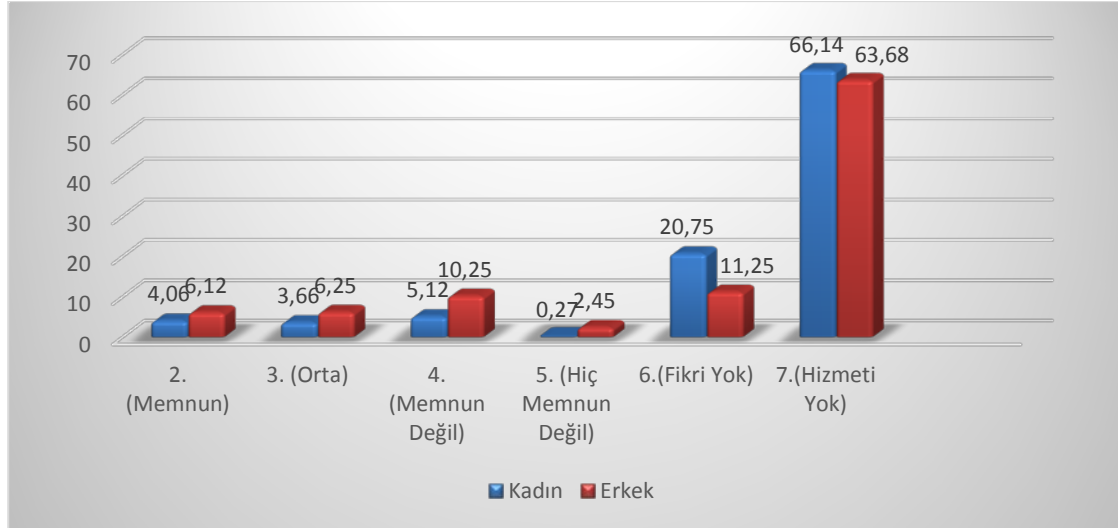
			Adana-1
İl Özel İdarenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	5,12
	3. (Orta)	2013	5
	4. (Memnun Değil)	2013	7,77
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,4
	6.(Fikri Yok)	2013	15,84
	7.(Hizmeti Yok)	2013	64,87

**Grafik 123.** Adana’da il özel idarenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşıyan bireylerin il özel idarenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 5,12 oranıyla oldukça azdır. Memnun olmayanların oranı 7,77 fikri olmayanların oranı 15,84’dür. Hizmeti yok diyenlerin oranı ise 64,87 ile oldukça fazladır. Genel olarak baktığımızda Adana’da yaşıyan bireylerin il özel idarenin sergi/festival/kermes hizmetlerinin yok olduğu görüşünde olduklarını söyleyebiliriz.

Tablo 124. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Sergi/Festival/Kermes Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	4,06	6,12
	3. (Orta)	3,66	6,25
	4. (Memnun Değil)	5,12	10,25
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,27	2,45
	6.(Fikri Yok)	20,75	11,25
	7.(Hizmeti Yok)	66,14	63,68



Grafik 124. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

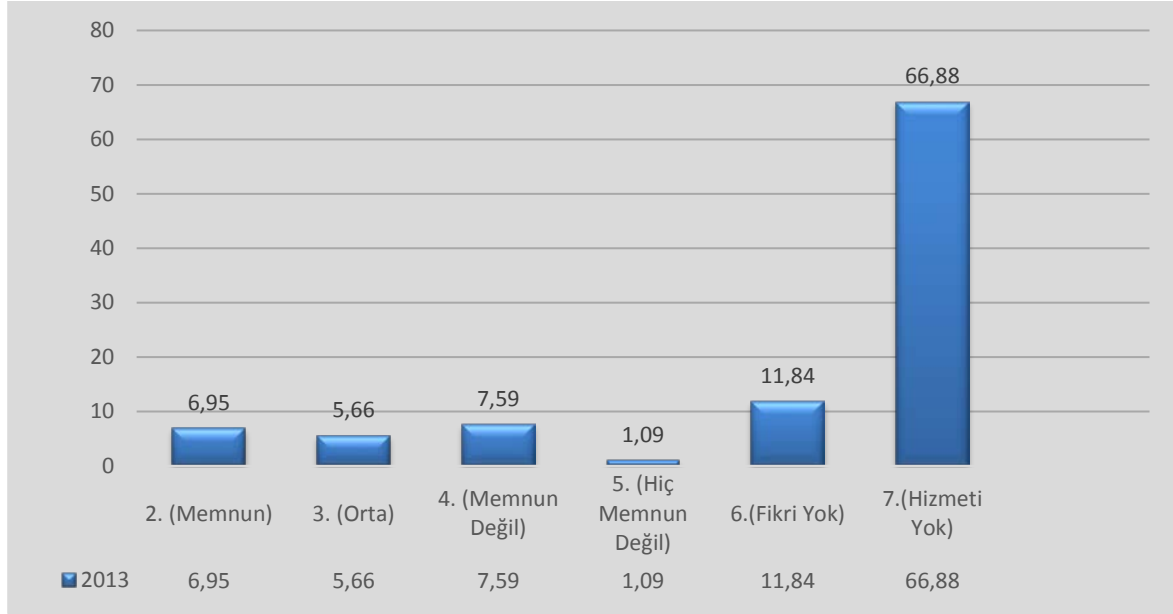
Adana’daki bireylerin il özel idarenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnun olanların oranı erkeklerde 6,12 kadınlarda 4,06’dır. Memnun olmayanlara baktığımızda erkeklerin oranı kadınların oranından daha fazladır. Kadınların oranı 5,12 iken erkeklerin oranı 10,25’tir. Fikri olmayanlarda ise kadınlar çoğunluktadır. Erkeklerin oranı 11,25 iken kadınların oranı 20,75’tir. Hizmeti yok diyenlerde yine önemlidir. Hizmeti yok diyenlerde yine kadınların oranı daha fazladır. Erkeklerin oranı 63,68 iken kadınların oranı 66,14’tür.

5.2.35. Adana İlinde İl Özel İdarenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde yaşayan bireylerin tümünün eğitim seviyesi aynı değildir. Eğitimini tamamlayamayan belirli bir işte uzmanlaşamayan bireyler açısından meslek edindirme hizmeti önemlidir.

Tablo 125. Adana’da il özel idarenin meslek edindirme hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
İl Özel İdarenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	6,95
	3. (Orta)	2013	5,66
	4. (Memnun Değil)	2013	7,59
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	1,09
	6. (Fikri Yok)	2013	11,84
	7. (Hizmeti Yok)	2013	66,88

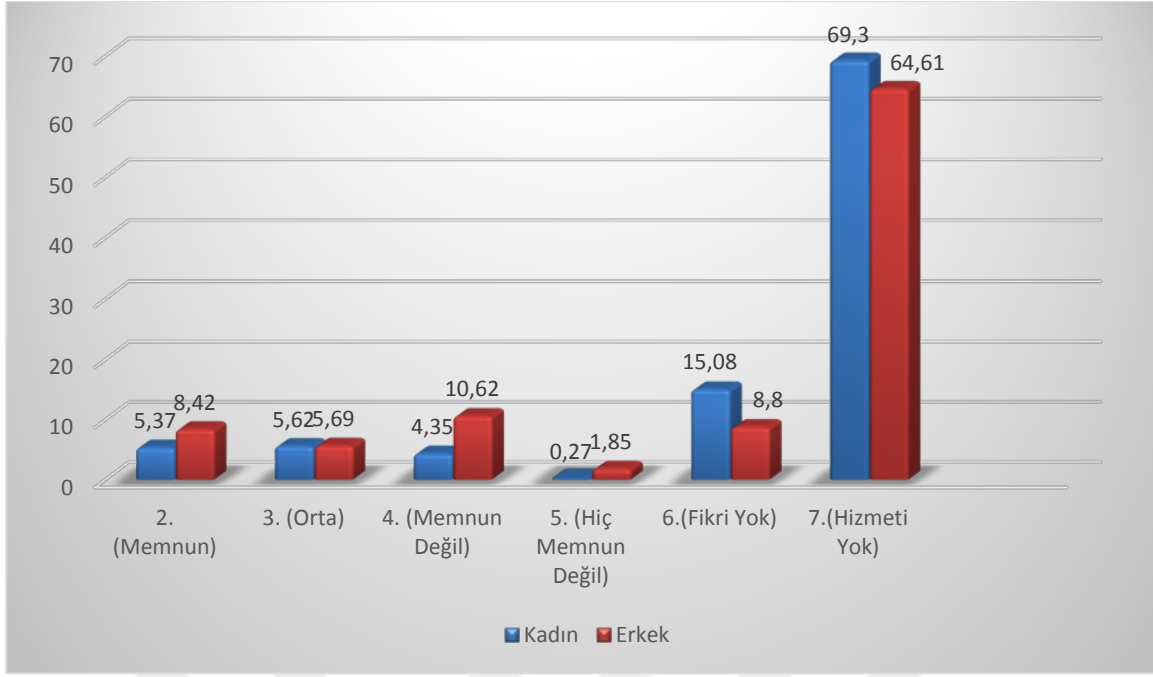


Grafik 125. Adana’da il özel idarenin meslek edindirme hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin meslek edindirme hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 6,95 memnun olmayanların oranı 7,59 fikri olmayanların oranı 11,84’tür. Hizmeti yok diyenlere baktığımızda ise 66,88 oranıyla oldukça yüksektir. Genel olarak Adana ilinde yaşayan bireylerin il özel idarenin meslek edindirme hizmetinin olmadığını düşündüğünü söyleyebiliriz.

Tablo 126. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin meslek edindirme hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Meslek Edindirme Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	5,37	8,42
	3. (Orta)	5,62	5,69
	4. (Memnun Değil)	4,35	10,62
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,27	1,85
	6.(Fikri Yok)	15,08	8,8
	7.(Hizmeti Yok)	69,3	64,61



Grafik 126. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin meslek edindirme hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

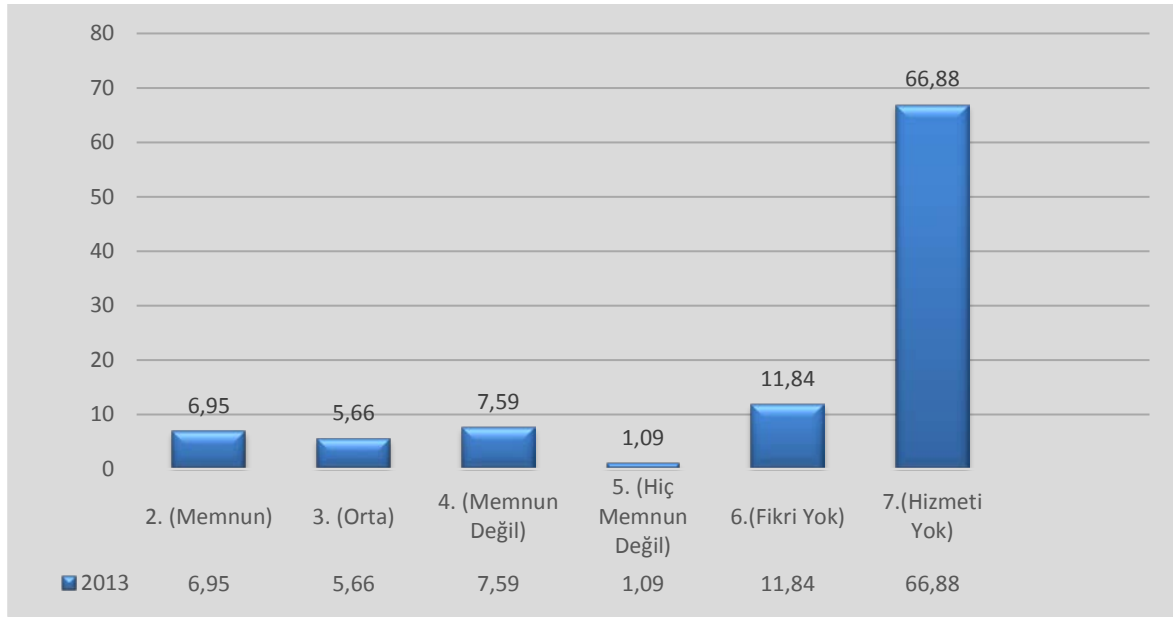
Adana’daki bireylerin il özel idarenin meslek edindirme hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnun olanların oranına baktığımızda erkeklerin oranı kadınlardan daha fazladır. Kadınların oranı 5,37 iken erkeklerin oranı 8,42’dir. Memnun olmayanlarda da yine erkeklerin oranı fazladır. Kadınların oranı 0,27 erkeklerin oranı 10,62’dir. Fikri yok ve hizmeti yok diyenlere baktığımızda ise durum tam tersidir. Kadınların oranı erkeklerin oranından daha fazladır. Fikri yok diyenlerde kadınların oranı 15,08 erkeklerin oranı 8,8’dir. Hizmeti yok diyenlerde ise erkeklerin oranı 64,61 kadınların oranı 69,3’tür.

5.2.36. Adana İlinde İl Özel İdarenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Işıklandırma hizmetinin öneminden belediyeler kısmında bahsetmiştik. İl özel idarenin bu hizmetten sorumlu olması da ayrıca önem arz etmektedir.

Tablo 127. Adana’da il özel idarenin ışıklandırma hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
İl Özel İdarenin Işıklandırma Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	47,49
	3. (Orta)	2013	18,52
	4. (Memnun Değil)	2013	24,41
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	4,06
	6. (Fikri Yok)	2013	0,63
	7. (Hizmeti Yok)	2013	4,9

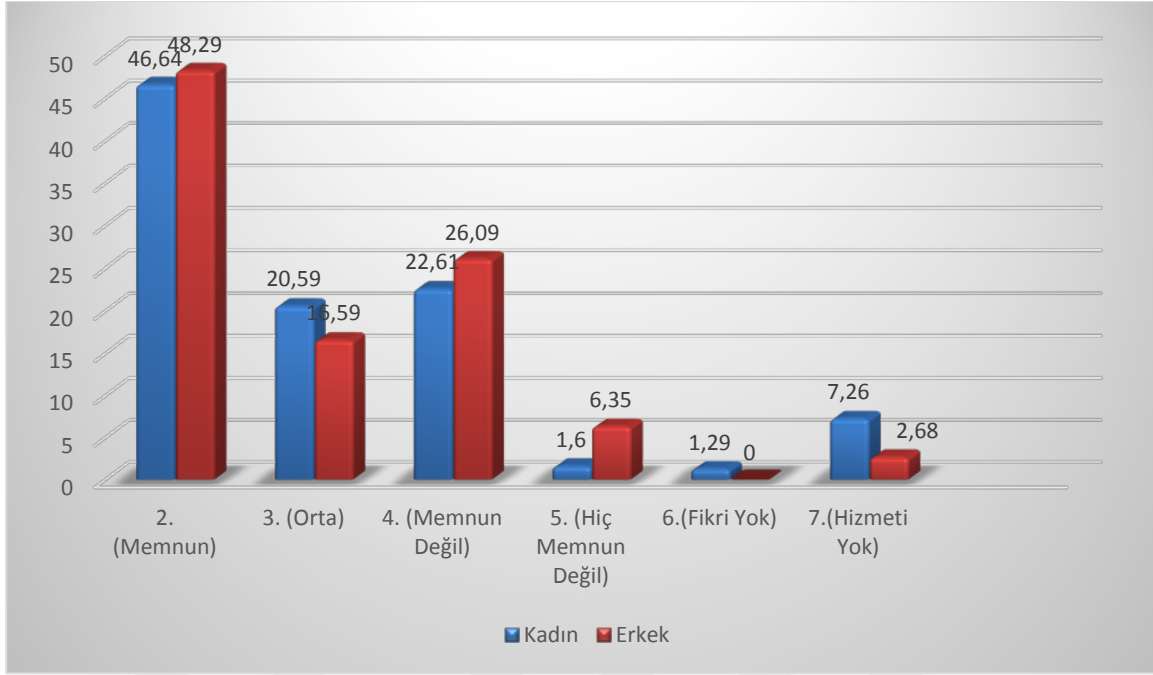


Grafik 127. Adana’da il özel idarenin ışıklandırma hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin ışıklandırma hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 6,95 memnun olmayanların oranı 7,59’dur. Fikri yok diyenlere baktığımızda 11,84 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 66,88’dir. Genel olarak Adana ilinde yaşayan bireylerin il özel idarenin ışıklandırma hizmetinin olmadığını düşündüğünü söyleyebiliriz.

Tablo 128. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin ışıklandırma hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Işıkları Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	46,64	48,29
	3. (Orta)	20,59	16,59
	4. (Memnun Değil)	22,61	26,09
	5. (Hiç Memnun Değil)	1,6	6,35
	6.(Fikri Yok)	1,29	0
	7.(Hizmeti Yok)	7,26	2,68



Grafik 128. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin ışıklandırma hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

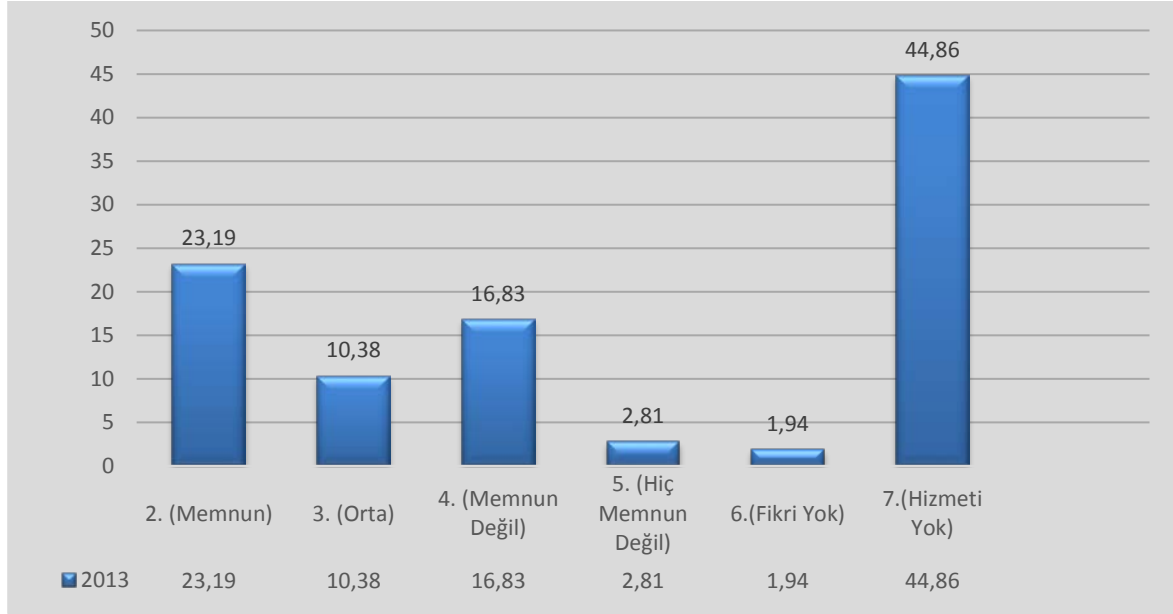
Adana’daki bireylerin il özel idarenin ışıklandırma hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnuniyet oranına baktığımızda erkeklerin kadınlara oranla daha memnun olduğunu görürüz. Kadınların oranı 46,64 iken erkeklerin oranı 48,29’dur. Memnun olmayanlarda yine erkeklerin oranı daha fazladır. Kadınların oranı 22,61 erkeklerin oranı 26,09’dur. Hiç memnun olmayanlara baktığımızda yine kadınların oranı 1,6 iken erkeklerin oranı 6,35’tir. Hizmeti yok diyenlerde ise durum tam tersidir. Kadınların oranı erkeklerin oranından daha fazladır. Erkeklerin oranı 2,68 iken kadınların oranı 7,26’dır.

5.2.37. Adana İlinde İl Özel İdarenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin temizlik hizmetinden duyduğu memnuniyet yaşa m kalitesi üzerinde oldukça etkilidir. Temizlik konusu hem bireylerin yaşamını hem de sağlığını önemli ölçüde etkilemektedir.

Tablo 129. Adana’da il özel idarenin temizlik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
İl Özel İdarenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	23,19
	3. (Orta)	2013	10,38
	4. (Memnun Değil)	2013	16,83
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	2,81
	6.(Fikri Yok)	2013	1,94
	7.(Hizmeti Yok)	2013	44,86

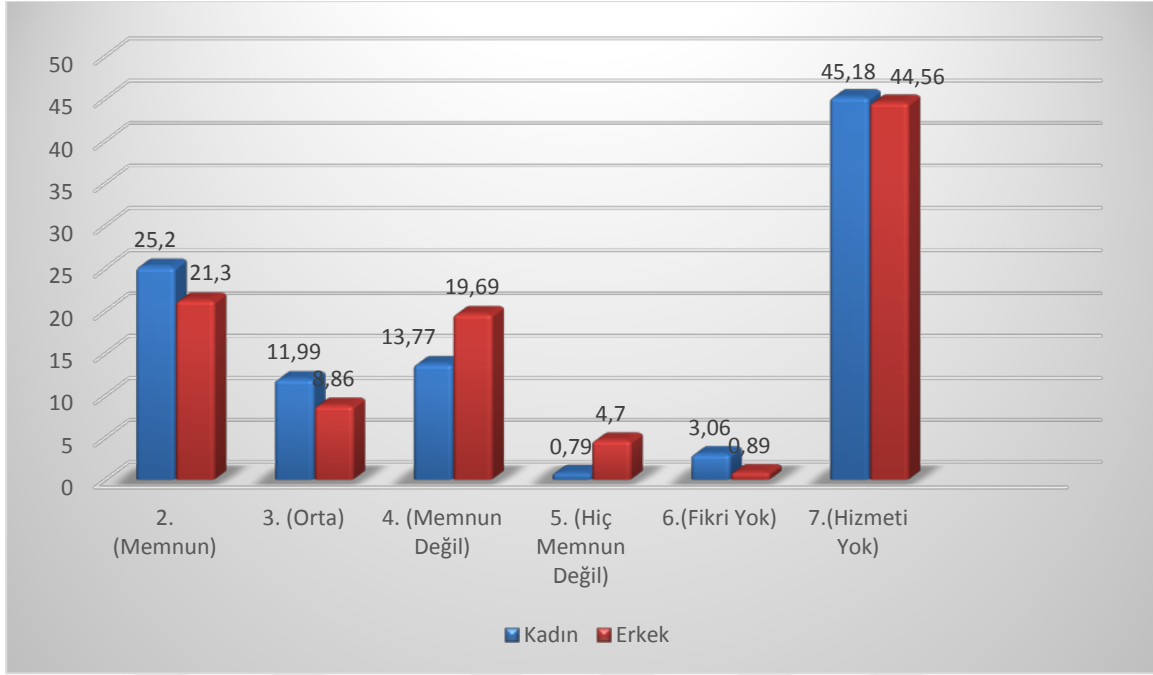


Grafik 129. Adana’da il özel idarenin temizlik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin temizlik hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 23,19’dur. Memnun olmayanların oranı 16,83 hiç memnun olmayanların oranı 2,81, fikri olmayanların oranı 1,94’tür. Hizmeti yok diyenlerin oranı ise 44,86 ile oldukça fazladır.

Tablo 130. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin temizlik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Temizlik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	25,2	21,3
	3. (Orta)	11,99	8,86
	4. (Memnun Değil)	13,77	19,69
	5. (Hiç Memnun Değil)	0,79	4,7
	6. (Fikri Yok)	3,06	0,89
	7. (Hizmeti Yok)	45,18	44,56



Grafik 130. Adana'da cinsiyete göre il özel idarenin temizlik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

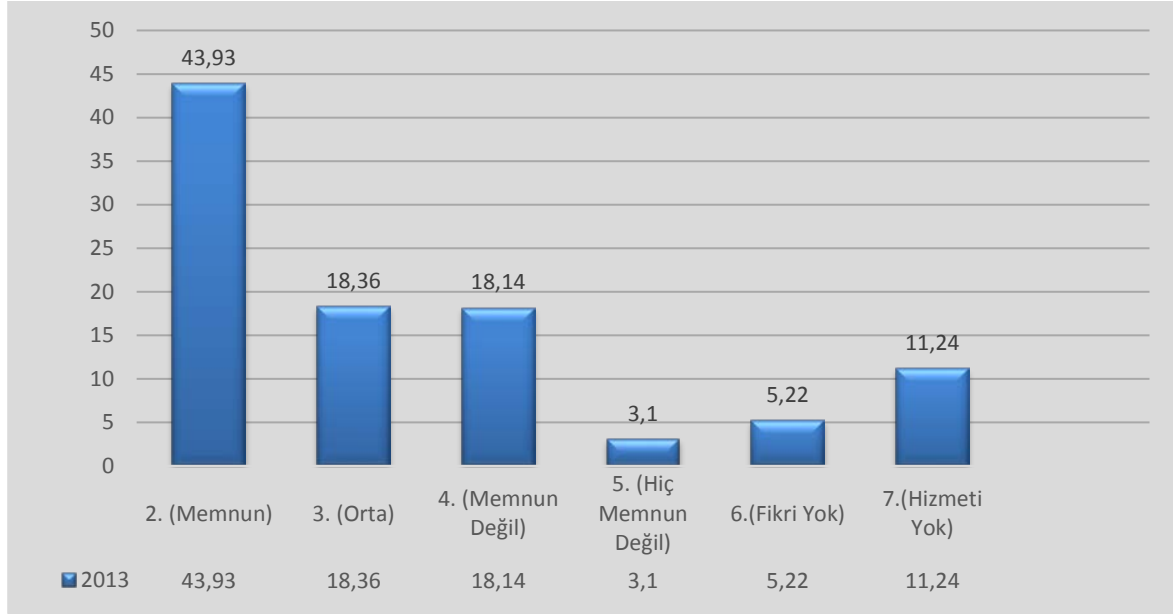
Adana'daki bireylerin il özel idarenin temizlik hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnuniyet oranına baktığımızda erkeklerin oranı 21,3 kadınların oranı ise 25,2 'dir. Memnun olmayanların oranı ise tam tersidir. Kadınların oranı 13,77 iken erkeklerin oranı 19,69'dur. Hiç memnun olmayanlarda erkeklerin oranı 4,7 ile çoğunluktadır. Fikri olmayanların oranı erkeklerde 4,7 kadınlarda 0,79'dur. Hizmeti yok diyenlere baktığımızda ise kadın ve erkeklerin oranı nerdeyse aynı görülür. Kadınların oranı 45,18 erkeklerin oranı 44,56'dır.

5.2.38. Adana İlinde İl Özel İdarenin Sokak Levhaları/Kapı Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde yaşayan bireylerin İl özel idarenin sokak levhaları/kapı numaralandırma hizmetinden memnuniyet durumu ayrıca araştırmaya tabi tutulmuştur.

Tablo 131. Adana'da il özel idarenin sokak levhaları/kapı numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
İl Özel İdarenin Sokak Levhaları/Kapı Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	2013	43,93
	3. (Orta)	2013	18,36
	4. (Memnun Değil)	2013	18,14
	5. (Hiç Memnun Değil)	2013	3,1
	6. (Fikri Yok)	2013	5,22
	7. (Hizmeti Yok)	2013	11,24

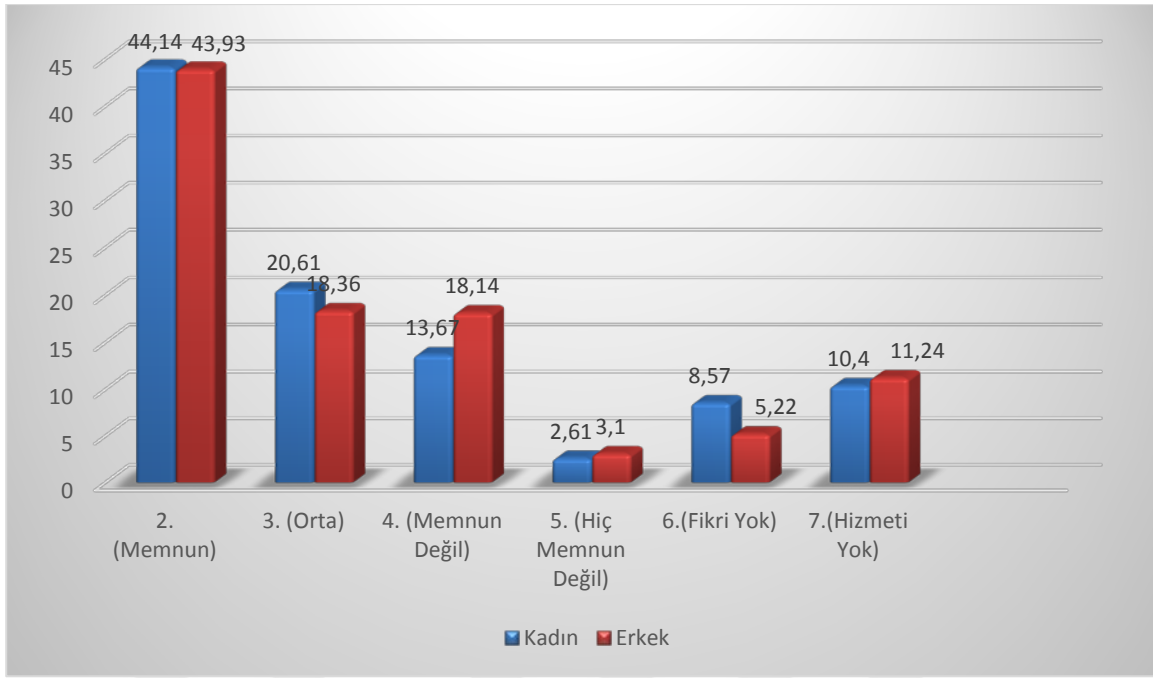


Grafik 131. Adana’da il özel idarenin sokak levhaları/kapi numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin il özel idarenin sokak levhaları/kapi numaralama hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında memnun olanların oranı 44,93 ile neredeyse Adana’da yaşayan bireylerin yarısının memnun olduğunu söyleyebiliriz. Memnun olmayanların oranı 18,14 hiç memnun olmayanların oranı 3,1’dir. Fikri olmayanların oranı 5,22 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 11,24’dür.

Tablo 132. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin sokak levhaları/kapi numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
İl Özel İdarenin Sokak Levhaları/Kapi Numaralama Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	2. (Memnun)	44,14	43,93
	3. (Orta)	20,61	18,36
	4. (Memnun Değil)	13,67	18,14
	5. (Hiç Memnun Değil)	2,61	3,1
	6. (Fikri Yok)	8,57	5,22
	7. (Hizmeti Yok)	10,4	11,24



Grafik 132. Adana’da cinsiyete göre il özel idarenin sokak levhaları/kapi numaralama hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’daki bireylerin il özel idarenin sokak levhaları/kapi numaralama hizmetinden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde memnun olanların oranı erkeklerin 44,93 kadınların 44,14’tür. Memnun olmayanlara baktığımızda ise kadınların oranı 13,67 iken erkeklerin oranı 16,14’tür. Fikri olmayanların oranı incelendiğinde erkeklerin oranı 5,22 kadınları oranı 8,57; hizmeti yok diyenlere baktığımızda ise erkeklerin oranı 11,24 kadınların oranı 10,4’tür.

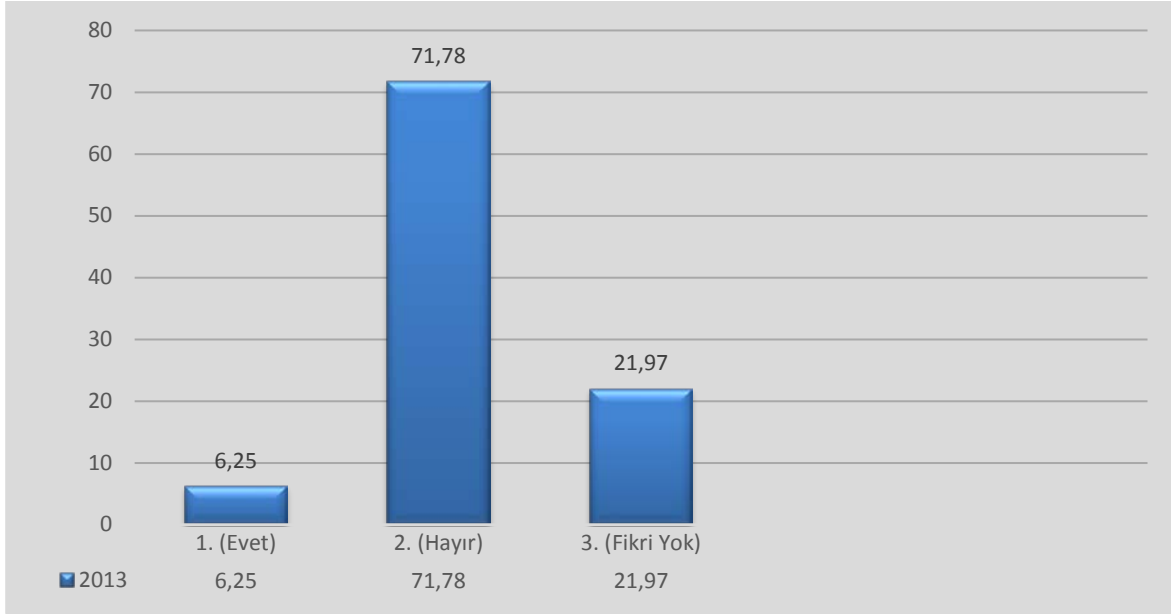
5.3. Sosyal Hizmetler ve Sağlık Hizmetlerinden Memnuniyet

5.3.1. Adana İlinde Sağlık Harcamalarının Geri Ödenmesi ile İlgili İşlemler

Sağlık ihtiyacı bireylerin birincil ihtiyaçları arasındadır. Adana’da yaşayan bireylerin sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemler de ayrıca önem arz etmektedir.

Tablo 133. Adana’da sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemler (2013)

Sağlık Harcamalarının Geri Ödenmesi İle İlgili İşlemler (%)	Adana-1		
	1. (Evet)	2013	6,25
	2. (Hayır)	2013	71,78
	3. (Fikri Yok)	2013	21,97

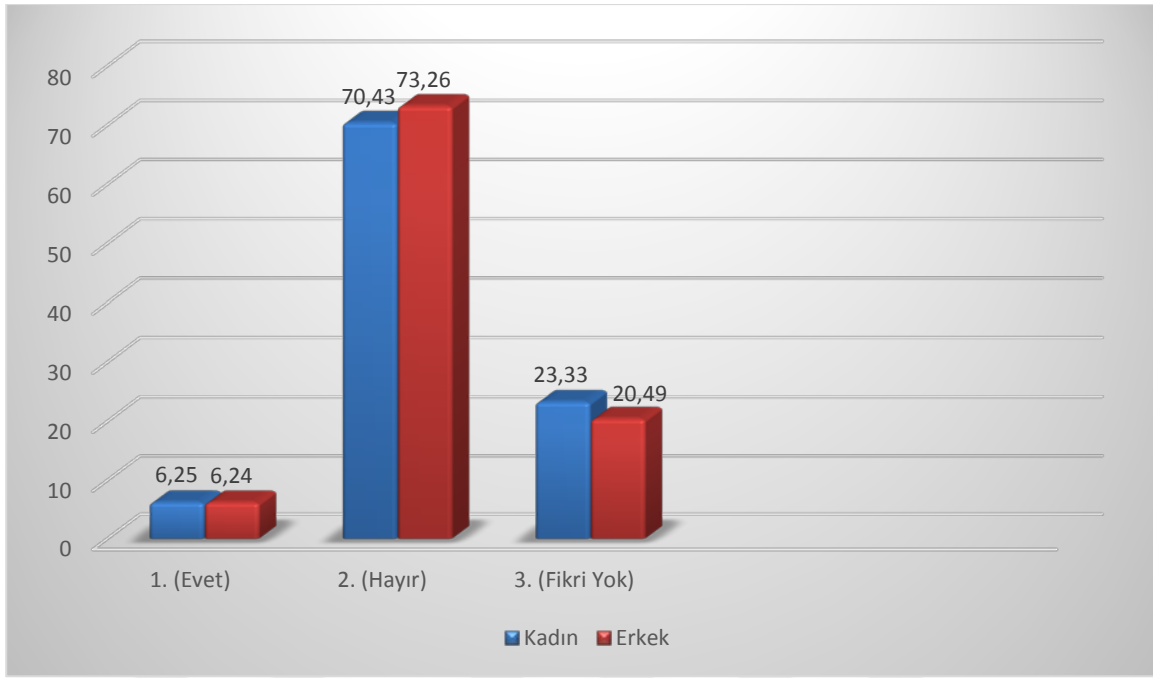


Grafik 133. Adana’da sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemler (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemlerden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında evet diyenlerin oranı 6,25 iken hayır diyenlerin oranı 71,78 ile oldukça yüksek olduğunu görürüz. Fikri olmayanların oranı ise 21,97’dir.

Tablo 134. Adana’da cinsiyete göre sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemler (2013)

		Kadın	Erkek
Sağlık Harcamalarının Geri Ödenmesi İle İlgili İşlemler (%)	1. (Evet)	6,25	6,24
	2. (Hayır)	70,43	73,26
	3. (Fikri Yok)	23,33	20,49



Grafik 134. Adana’da cinsiyete göre sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemler (2013)

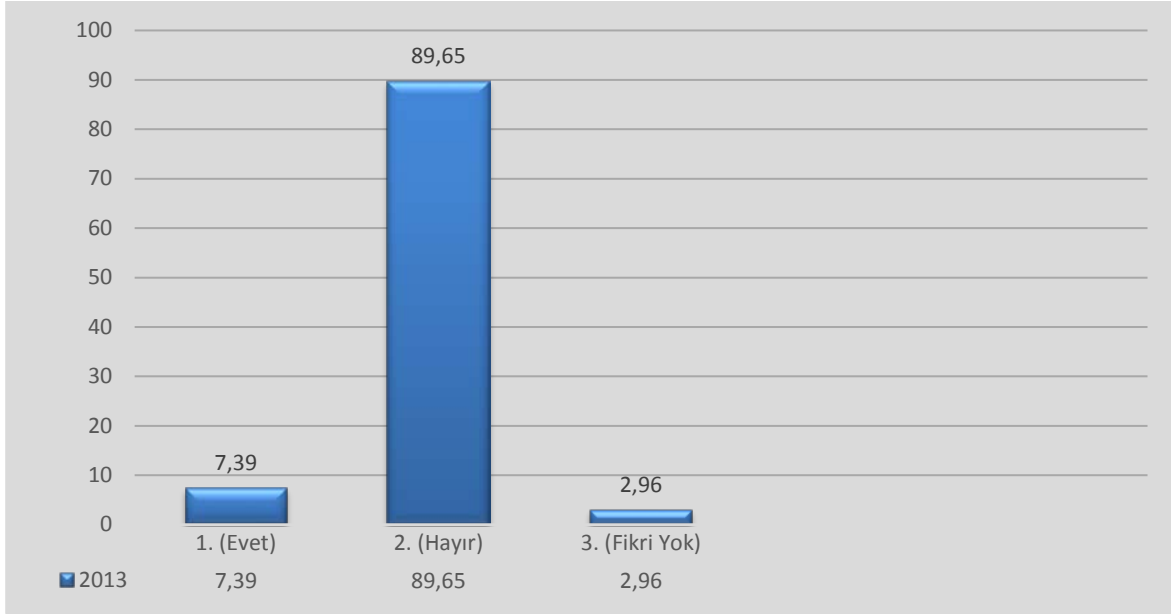
Adana’daki bireylerin sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemlerden duyduğu memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde evet diyenlerin oranı kadın ve erkeklerde hemen hemen aynıdır. Kadınların oranı 6,25 erkeklerin oranı 6,24’dür. Hayır diyenlerde ise erkekler çoğunluktadır. Kadınların oranı 70,43 iken erkeklerin oranı 73,26’dır. Fikri olmayanlarda ise durum tam tersidir. Erkeklerin oranı 20,49 iken kadınların oranı 23,33’tür.

5.3.2. Adana İlinde İlaç Alımı ile İlgili İşlemler

Sağlığın önemi üzerinde çokça durduğumuz önemli konulardan olmasının yanı sıra sağlıklı olma halinin sürdürülmesi de önemlidir. Sağlıklı olma halinin sürdürülmesi için alınan önlemlerden biri de ilaç alımı ile ilgili işlemlerdir.

Tablo 135. Adana’da ilaç alımı ile ilgili işlemler (2013)

			Adana-1
İlaç Alımı ile İlgili İşlemler (%)	1. (Evet)	2013	7,39
	2. (Hayır)	2013	89,65
	3. (Fikri Yok)	2013	2,96

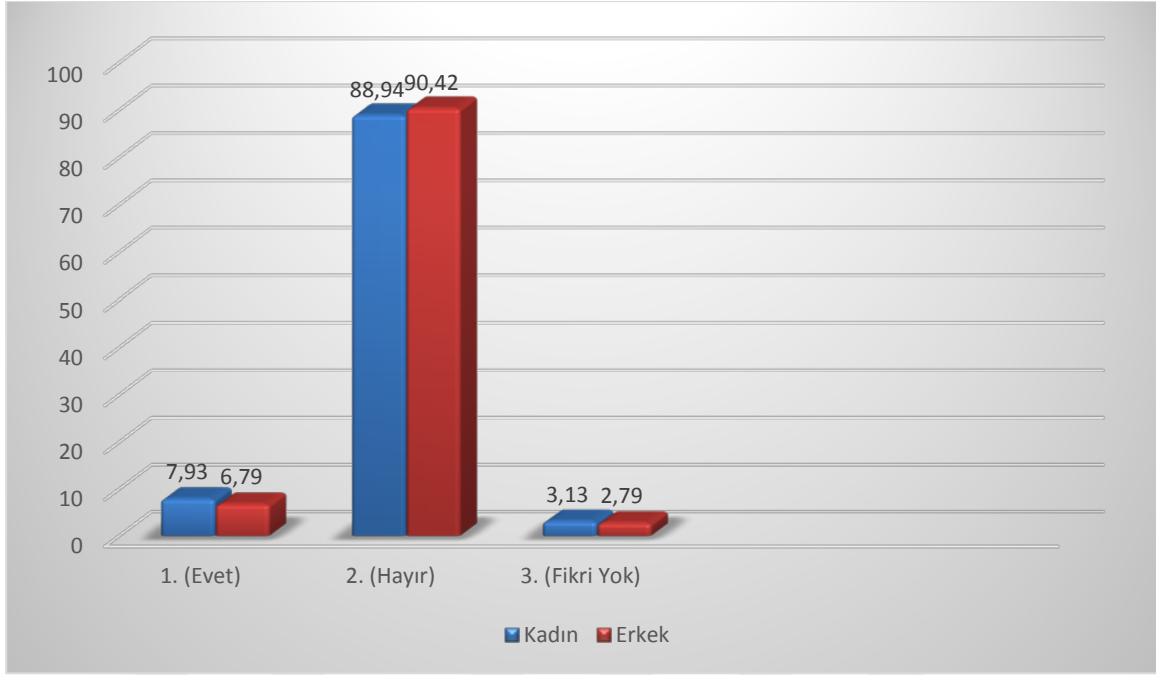


Grafik 135. Adana'da ilaç alımı ile ilgili işlemler (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin ilaç alımı ile ilgili işlemlerden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında evet diyenlerin oranı 7,39 ile oldukça azken hayır diyenlerin oranı 89,65 ile önemli ölçüde fazla olduğunu görürüz. Fikri olmayanların oranı ise 2,96'dır.

Tablo 136. Adana'da cinsiyete göre ilaç alımı ile ilgili işlemler (2013)

		Kadın	Erkek
İlaç Alımı İle İlgili İşlemler (%)	1. (Evet)	7,93	6,79
	2. (Hayır)	88,94	90,42
	3. (Fikri Yok)	3,13	2,79



Grafik 136. Adana’da cinsiyete göre ilaç alımı ile ilgili işlemler (2013)

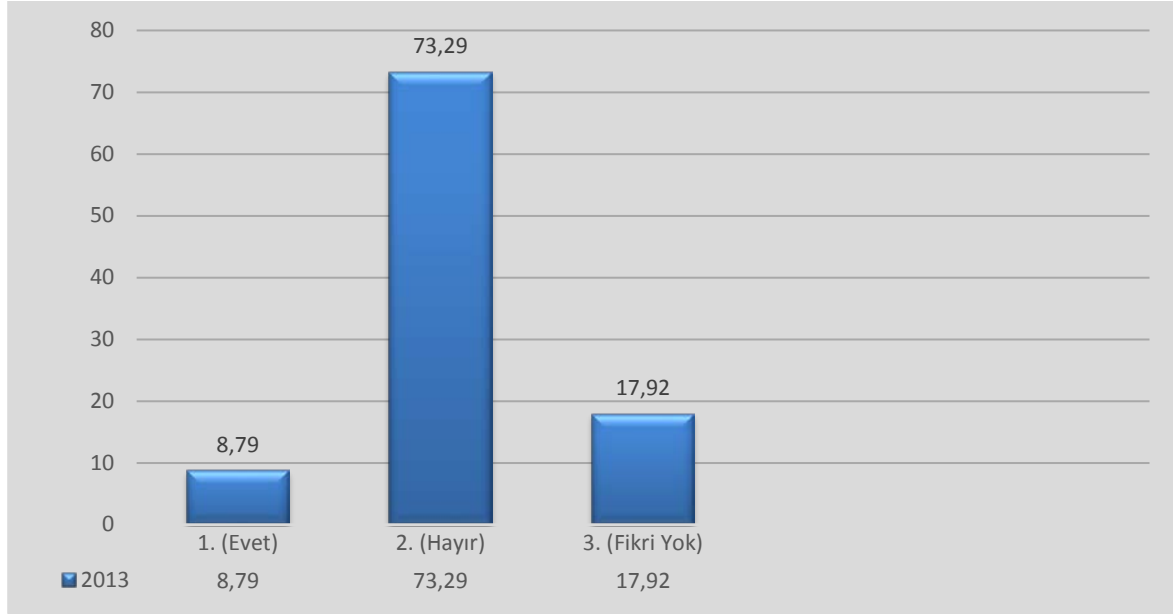
Adana’da yaşayan bireylerin ilaç alımı ile ilgili işlemlerden duyduğu memnuniyetleri cinsiyet temelinde incelendiğinde evet diyenlerde kadınların oranı 7,93 erkeklerin oranı 6,79’dur. Hayır diyenlere baktığımızda kadınların oranı 88,94 iken erkeklerin oranı 90,42’dir. Fikri yok diyenlere baktığımızda kadınların oranı 3,13 erkeklerin oranı 2,79’dur.

5.3.3. Adana İlinde Sosyal Güvenlik Kuruluşunda Çalışan Personelin Davranışları

Her bir hizmet bireyin yaşam kalitesi üzerinde oldukça etkilidir. Bir yere başvurduğumuzda bizimle ilgilenen personelin davranışları hayatımızda önem arz eder. Bu yüzden Sosyal güvenlik kuruluşunda çalışan personelin davranışları birey üzerinde oldukça büyük etkiye sahiptir.

Tablo 137. Adana’da sosyal güvenlik kuruluşunda çalışan personelin davranışları (2013)

			Adana-1
Sosyal Güvenlik Kuruluşunda Çalışan Personelin Davranışları (%)	1. (Evet)	2013	8,79
	2. (Hayır)	2013	73,29
	3. (Fikri Yok)	2013	17,92

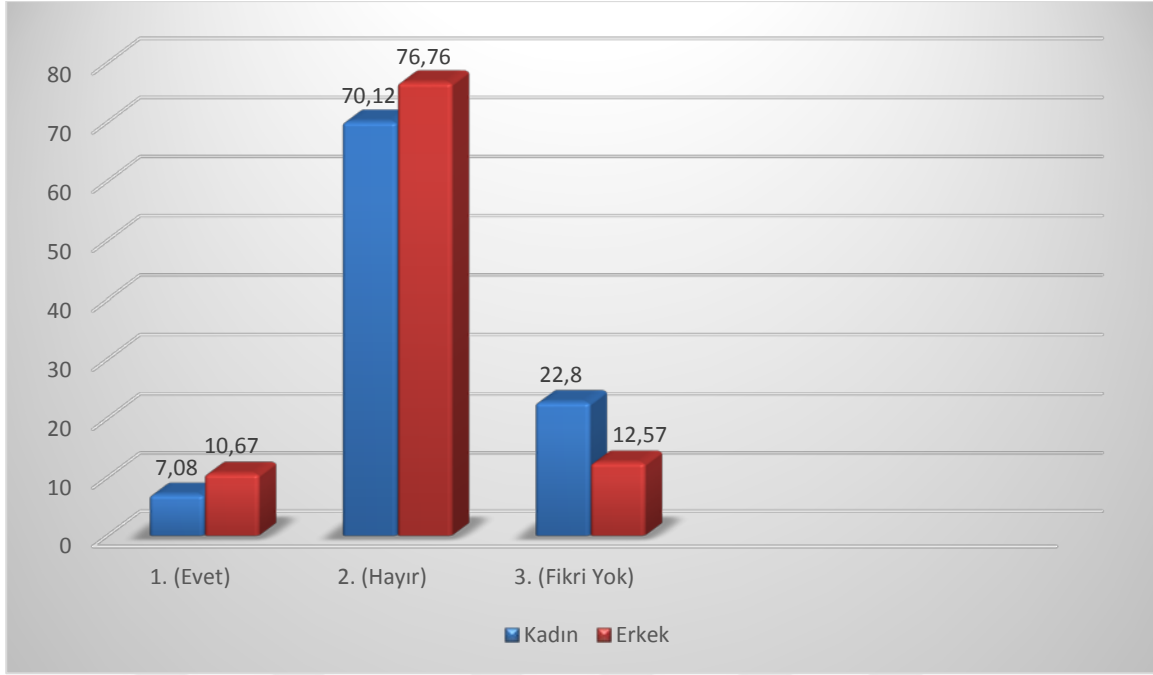


Grafik 137. Adana’da sosyal güvenlik kuruluşunda çalışan personelin davranışları (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin sosyal güvenlik kuruluşunda çalışan personelin davranışlarından duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında evet diyenlerin oranı 8,79 iken hayır diyenlerin oranı 73,29 ile oldukça fazladır. Fikri olmayanların oranı ise 17,92 ile azımsanmayacak çokluktur.

Tablo 138. Adana’da sosyal güvenlik kuruluşunda çalışan personelin davranışları (2013)

		Kadın	Erkek
Sosyal Güvenlik Kuruluşunda Çalışan Personelin Davranışları (%)	1. (Evet)	7,08	10,67
	2. (Hayır)	70,12	76,76
	3. (Fikri Yok)	22,8	12,57



Grafik 138. Adana'da cinsiyete göre sosyal güvenlik kuruluşunda çalışan personelin davranışları (2013)

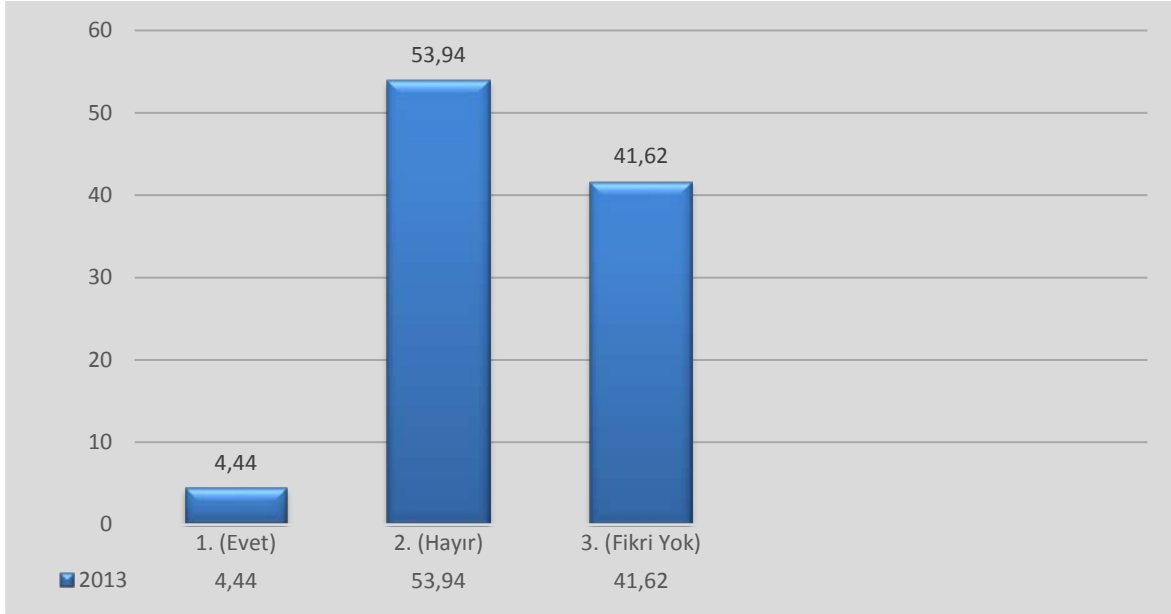
Adana'da yaşayan bireylerin sosyal güvenlik kuruluşunda çalışan personelin davranışlarından duyduğu memnuniyetleri cinsiyet temelinde incelendiğinde evet diyenlerin oranı kadınlarda 7,08 iken erkeklerde 10,67'dir. Hayır diyenlere baktığımızda yine kadınların oranı 70,12 iken erkeklerin oranı 76,76'dır. Fikri olmayanlarda ise durum tam tersidir. Erkeklerin oranı 12,57 iken kadınların oranı 22,8'dir.

5.3.4. Adana İlinde Emeklilik İşlemleri

Her birey çalışma süresi dolduğunda emekli olup rahat bir yaşam sürmek ister. Bu yüzden emeklilik işlemleri bireyin yaşam memnuniyetini önemli ölçüde etkilemektedir.

Tablo 139. Adana'da emeklilik işlemleri (2013)

			Adana-1
Emeklilik İşlemleri (%)	1. (Evet)	2013	4,44
	2. (Hayır)	2013	53,94
	3. (Fikri Yok)	2013	41,62

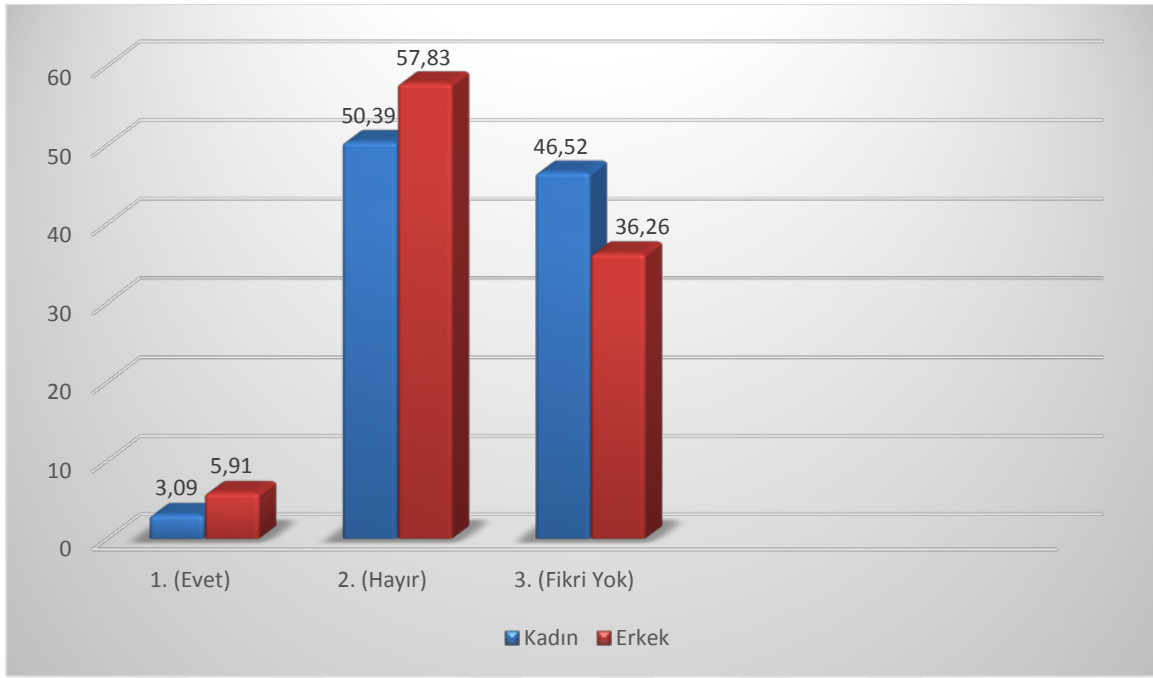


Grafik 139. Adana’da emeklilik işlemleri (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin emeklilik işlemlerinden duyduğu memnuniyetleri incelendiğinde evet diyenlerin oranı 4,44 iken hayır diyenlerin oranı 53,94’dür. Böylelikle Adana’da yaşayan bireylerin yarısından çoğunun emeklilik işlemlerinden memnun olmadığını söyleyebiliriz. Fikri olmayanlara baktığımızda ise 41,62 ile oldukça yüksek orandadır.

Tablo 140. Adana’da cinsiyete göre emeklilik işlemleri (2013)

		Kadın	Erkek
Emeklilik İşlemleri (%)	1. (Evet)	3,09	5,91
	2. (Hayır)	50,39	57,83
	3. (Fikri Yok)	46,52	36,26



Grafik 141. Adana’da cinsiyete göre emeklilik işlemleri (2013)

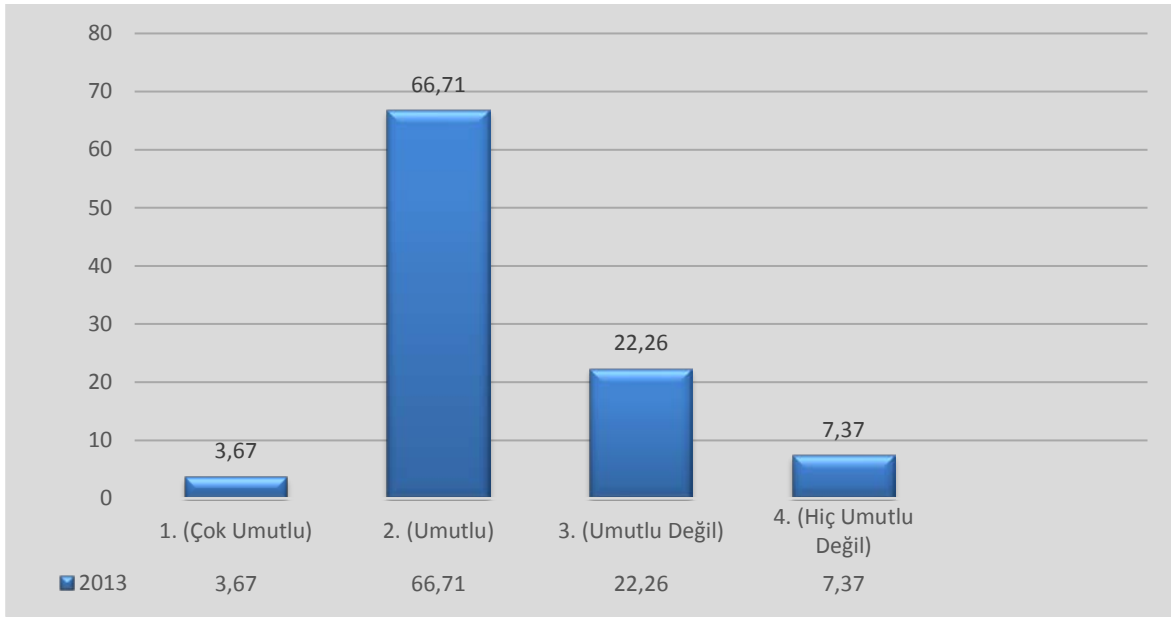
Adana’da yaşayan bireylerin emeklilik işlemlerinden duyduğu memnuniyetleri cinsiyet temelinde incelendiğinde evet diyenlerde kadınların oranı 3,09 iken erkeklerin oranı 5,91’dir. Hayır diyenlere baktığımızda yine kadınların oranı 50,39 iken erkeklerin oranı 57,83 ile daha fazladır. Fikri olmayanlarda ise durum tam tersidir. Erkeklerin oranı 36,26 iken kadınların oranı 46,52’dir.

5.3.5. Adana İlinde Umut Düzeyi

Bireyler her zaman yaşadıkları kötü olaylara karşı o durumdan kurtulmak adına umut beslerler. Umut bireylerin yaşam kalitesini, mutluluğunu, yaşamdan aldığı hazzı arttırmak adına önemli ölçüde etkilidir.

Tablo 142. Adana’da umut düzeyi(2013)

			Adana-1
Umut Düzeyi (%)	1. (Çok Umutlu)	2013	3,67
	2. (Umutlu)	2013	66,71
	3. (Umutlu Değil)	2013	22,26
	4. (Hiç Umutlu Değil)	2013	7,37

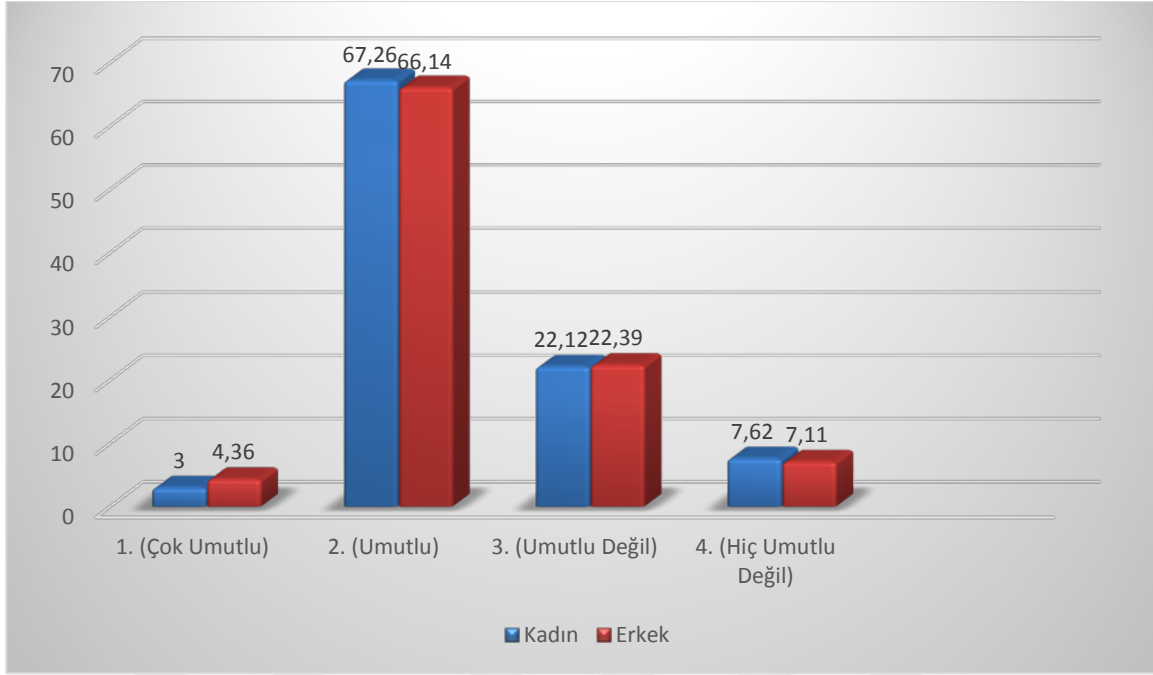


Grafik 142. Adana’da umut düzeyi (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin umut düzeyi incelendiğinde 3,67’sinin çok umutlu, 66,71’inin umutlu olduğunu görürüz. Umutlu olmayanların oranı ise 22,26; hiç umutlu olmayanlar ise 7,37 oranındadır.

Tablo 143. Adana’da cinsiyete göre umut düzeyi(2013)

		Kadın	Erkek
Umut Düzeyi (%)	1. (Çok Umutlu)	3	4,36
	2. (Umutlu)	67,26	66,14
	3. (Umutlu Değil)	22,12	22,39
	4. (Hiç Umutlu Değil)	7,62	7,11



Grafik 143. Adana’da cinsiyete göre umut düzeyi(2013)

Adana’da yaşayan bireylerin umut düzeyi cinsiyet temelinde incelendiğinde çok umutlu olanların oranı kadınlarda 3 iken erkeklerde 4,36’dır. Umutlu olanlara baktığımızda kadınların oranı 67,26 erkeklerin oranı 66,14’tür. Umutlu olmayanlarda kadınların oranı 22,12 erkeklerde 22,39 hiç umutlu olmayanlarda ise erkeklerin oranı 7,11 kadınların oranı 7,62’dir.

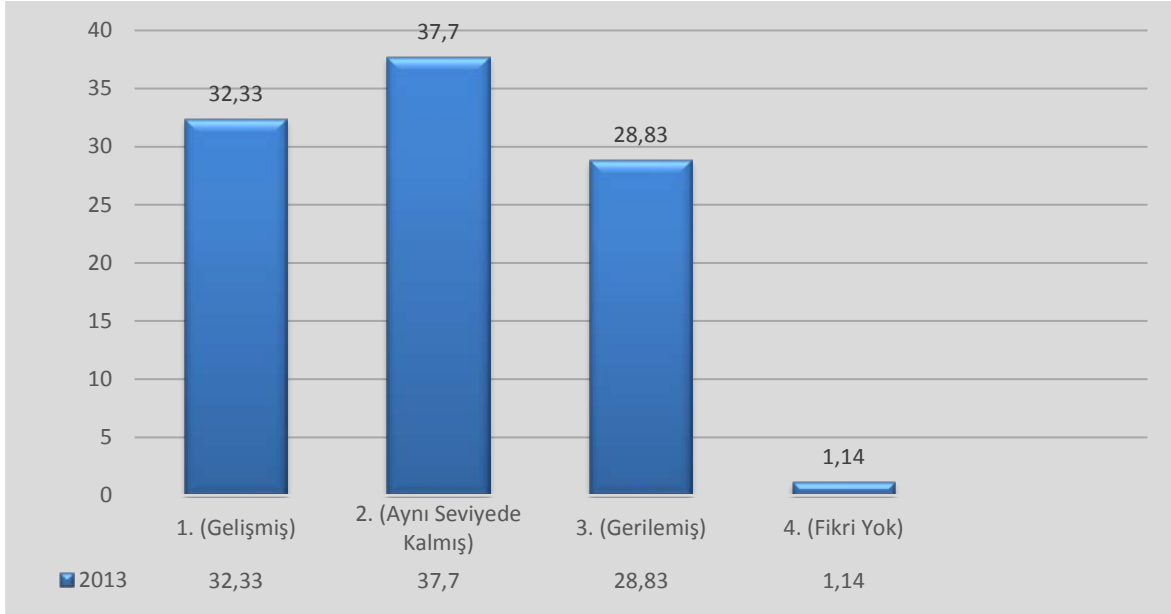
5.4. Beklenti, Kişisel Gelişim

5.4.1. Adana İlinde Beş Yıl Önceye Göre Kişisel Durum Değerlendirmesi

Adana’da yaşayan bireylerin beş yıl önceye göre kişisel durumlarını değerlendirmesi şuan içinde bulundukları durumu algılamaları açısından önemlidir. Çünkü birey her zaman iyi yönde ilerlemek ister. Kötü yöne doğru eğiliminin başlamasının algılanması yaşam kalitesi üzerinde etkilidir.

Tablo 144. Adana’da beş yıl önceye göre kişisel durum değerlendirme (2013)

			Adana-1
Beş Yıl Önceye Göre Kişisel Durum Değerlendirmesi (%)	1. (Gelişmiş)	2013	32,33
	2. (Aynı Seviyede Kalmış)	2013	37,7
	3. (Gerilemiş)	2013	28,83
	4. (Fikri Yok)	2013	1,14

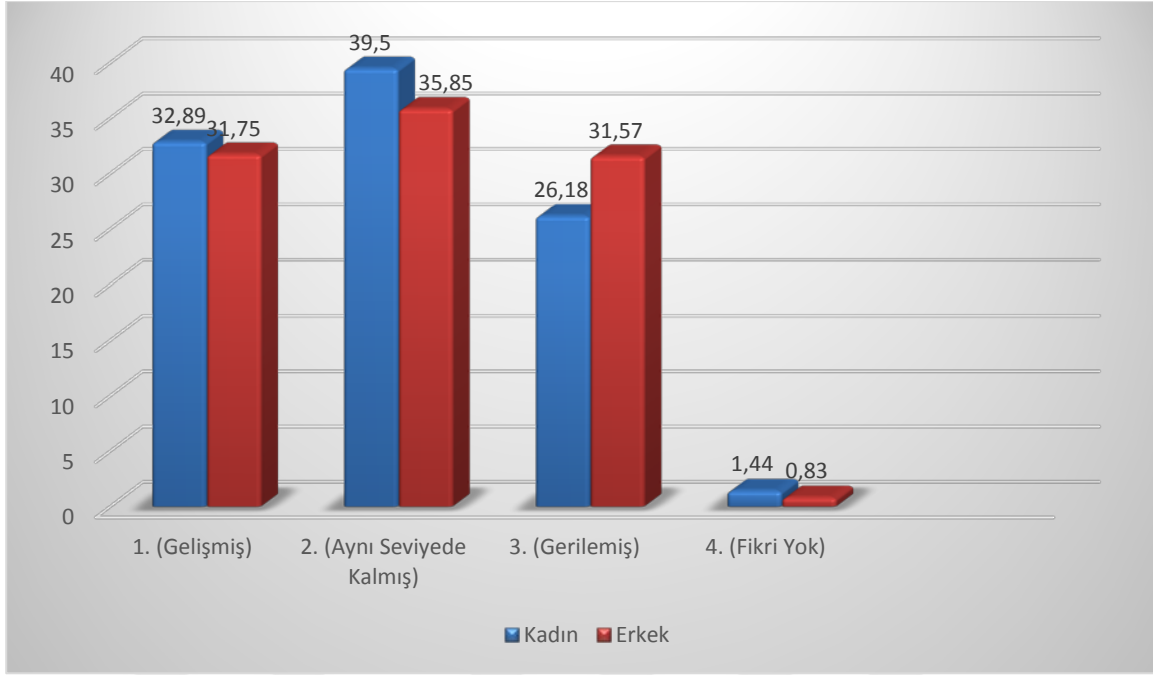


Grafik 144. Adana’da beş yıl önceye göre kişisel durum değerlendirmesi (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin beş yıl önceye göre kişisel durum değerlendirmesi yapıldığında 32,33 oranında gelişmiş, 37,7 oranında aynı kalmış dediklerini görürüz. Gerilemiş diyenlerin oranı ise 28,83 fikri olmayanların oranı 1,14’tür.

Tablo 145. Adana’da cinsiyete göre beş yıl önceye göre kişisel durum değerlendirmesi (2013)

		Kadın	Erkek
Beş Yıl Önceye Göre Kişisel Durum Değerlendirmesi (%)	1. (Gelişmiş)	32,89	31,75
	2. (Aynı Seviyede Kalmış)	39,5	35,85
	3. (Gerilemiş)	26,18	31,57
	4. (Fikri Yok)	1,44	0,83



Grafik 145. Adana’da cinsiyete göre beş yıl önceye göre kişisel durum değerlendirmesi (2013)

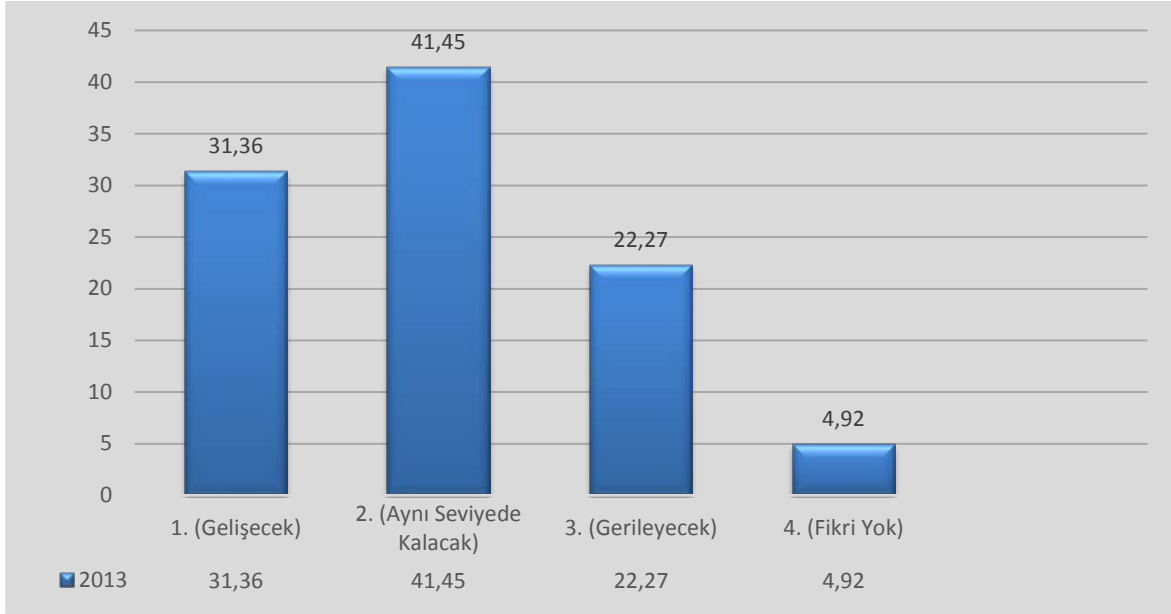
Adana’da yaşayan bireylerin beş yıl önceye göre kişisel durum değerlendirmesi cinsiyet temelinde incelendiğinde gelişmiş diyenlerin oranı kadınlarda 32,89 erkeklerde 31,75’tir. Aynı seviyede kalmış diyenlere baktığımızda erkeklerin oranı 35,85 iken kadınların oranı 39,5’tir. Gerilemiş diyenlerde ise durum tam tersidir. Kadınların oranı 26,18 iken erkeklerin oranı 31,57’dir. Fikri olmayanların oranı kadınlarda 1,44 erkeklerde 0,83’tür.

5.4.2. Adana İlinde Beş Yıl Sonrası İçin Kişisel Durum Değerlendirmesi

Bireylerin içinde bulundukları durumu algılamaları kadar algıladıkları durumun düzeltilmesi yönünde harcadıkları çaba da önemlidir. Aslında bu bir nevi geleceğe yönelik umutlu olma hali olarak da görülebilir.

Tablo 146. Adana’da beş yıl sonrası için kişisel durum değerlendirmesi (2013)

			Adana-1
Beş Yıl Sonrası İçin Kişisel Durum Değerlendirmesi (%)	1. (Gelişecek)	2013	31,36
	2. (Aynı Seviyede Kalacak)	2013	41,45
	3. (Gerileyecek)	2013	22,27
	4. (Fikri Yok)	2013	4,92

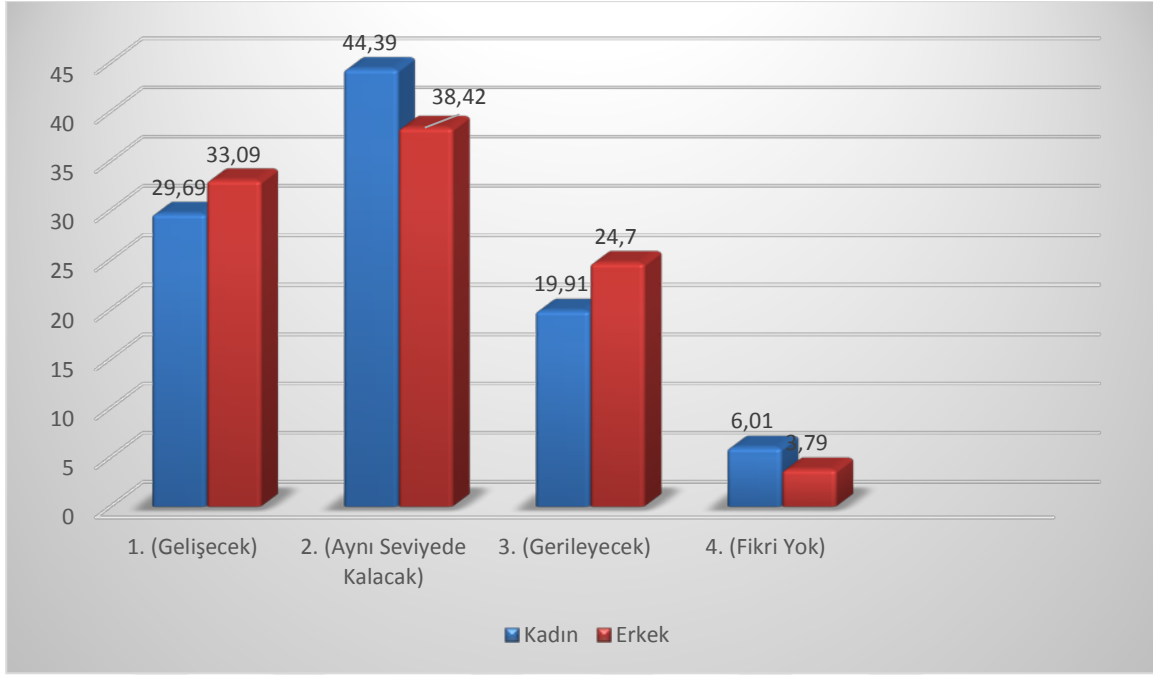


Grafik 146. Adana’da beş yıl sonrası için kişisel durum değerlendirmesi (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin beş yıl sonrası için kişisel durum değerlendirmesi yapıldığında gelişecek diyenlerin oranı 31,36 aynı seviyede kalacak diyenlerin oranı 41,45’dir. Gerileyecek diyenlerin oranı ise 22,27 fikri olmayanların oranı 4,92’dir.

Tablo 147. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrası için kişisel durum değerlendirmesi (2013)

		Kadın	Erkek
Beş Yıl Sonrası İçin Kişisel Durum Değerlendirmesi (%)	1. (Gelişecek)	29,69	33,09
	2. (Aynı Seviyede Kalacak)	44,39	38,42
	3. (Gerileyecek)	19,91	24,7
	4. (Fikri Yok)	6,01	3,79



Grafik 147. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrası için kişisel durum değerlendirmesi (2013)

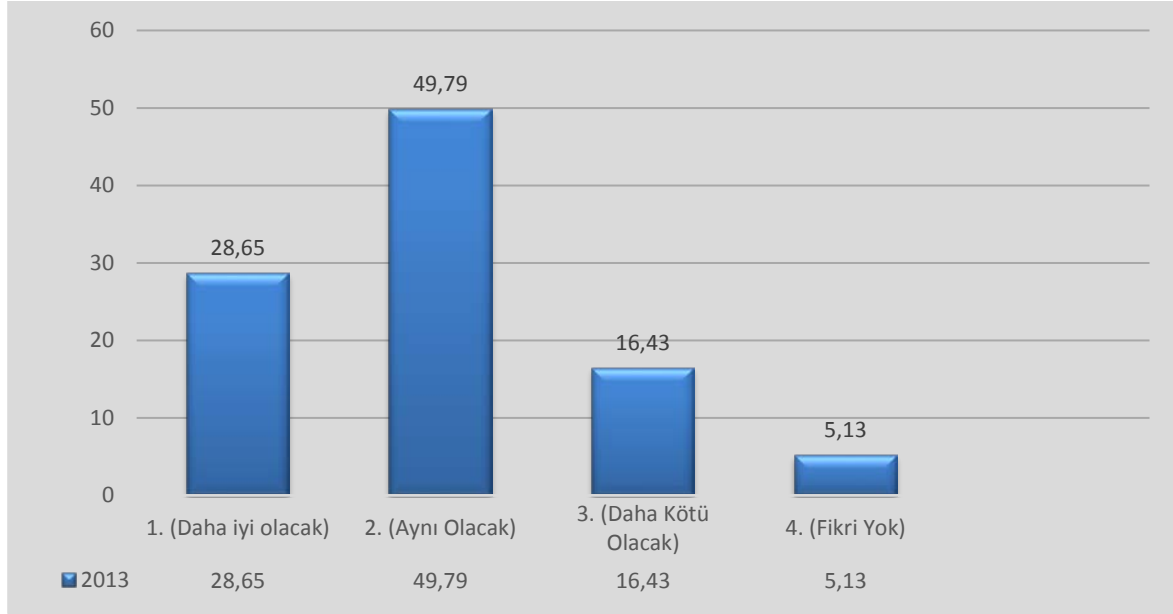
Adana’da yaşayan bireylerin cinsiyet temelinde beş yıl sonrası için kişisel durum değerlendirmesi incelendiğinde gelişecek diyenlerde kadınların oranı 29,69 iken erkeklerin oranı 33,09’dur. Aynı seviyede kalacak diyenlerde yine erkeklerin oranı 38,42 iken kadınların oranı 44,39’dur. Gerileyecek diyenlerde ise durum tam tersidir. Kadınların oranı 19,91 iken 24,7’dir. Fikri olmayanlarda erkeklerin oranı 3,79 kadınların oranı 6,01’dir.

5.4.3. Adana İlinde Bir Yıl Sonrası İçin Genel Olarak Hayat Beklentisi

Beklenti bireyler için önemli bir olgudur. Bireylerin bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi mevcut durumlarını etkilemektedir. Hal böyle olunca bireylerin bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi yaşam kalitelerini etkilemektedir.

Tablo 148. Adana’da bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi (2013)

			Adana-1
Bir Yıl Sonrası İçin Genel Olarak Hayat Beklentisi (%)	1. (Daha iyi olacak)	2013	28,65
	2. (Aynı Olacak)	2013	49,79
	3. (Daha Kötü Olacak)	2013	16,43
	4. (Fikri Yok)	2013	5,13

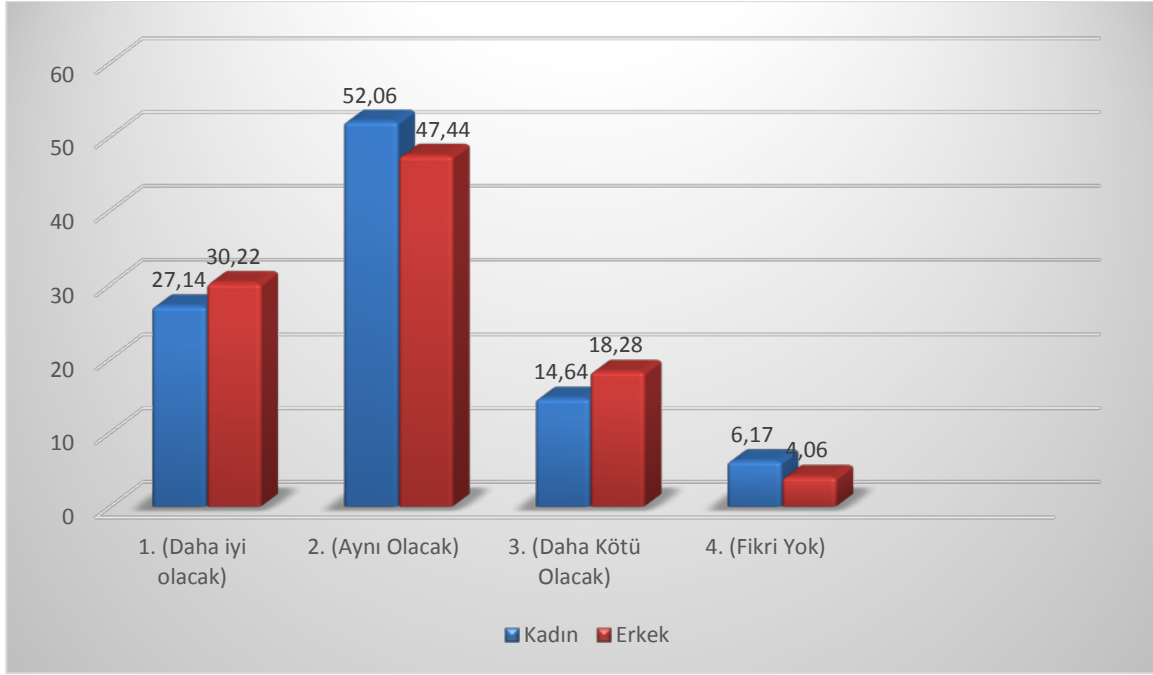


Grafik 148. Adana’da bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi incelendiğinde daha iyi olacak diyenlerin oranı 28,65’tir. Aynı olacak diyenlerin oranı 49,79 daha kötü olacak diyenlerin oranı 16,43 fikri olmayanların oranı ise 5,13’tür.

Tablo 149. Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi (2013)

		Kadın	Erkek
Bir Yıl Sonrası İçin Genel Olarak Hayat Beklentisi (%)	1. (Daha iyi olacak)	27,14	30,22
	2. (Aynı Olacak)	52,06	47,44
	3. (Daha Kötü Olacak)	14,64	18,28
	4. (Fikri Yok)	6,17	4,06



Grafik 149. Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi (2013)

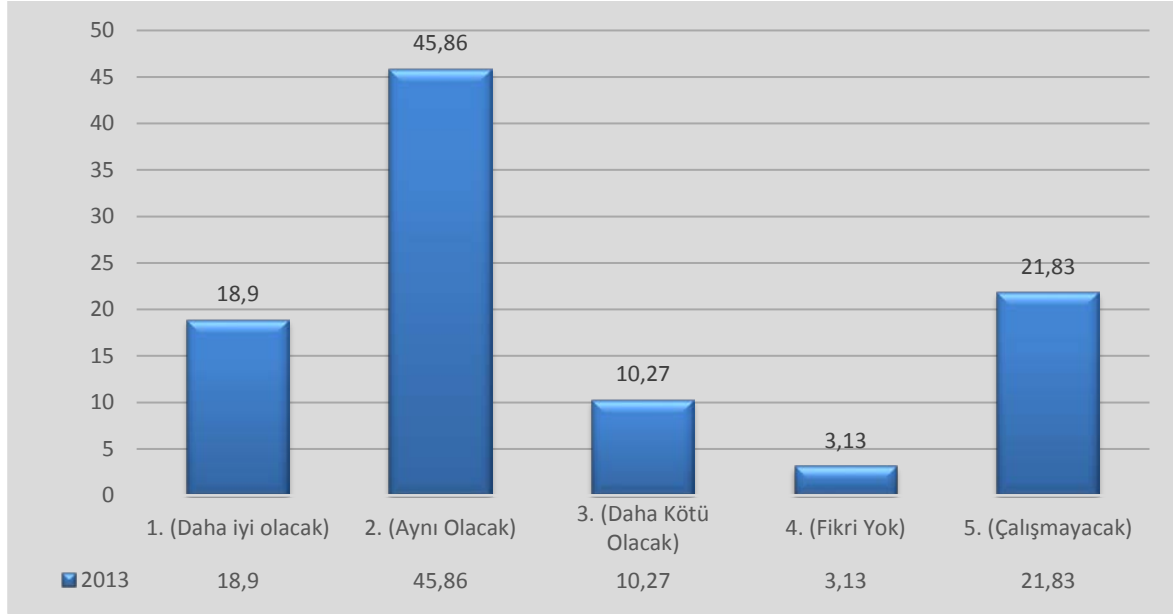
Adana’da yaşayan bireylerin bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi cinsiyet temelinde incelendiğinde daha iyi olacak diyenlerin oranı kadınlarda 27,14 iken erkeklerde 30,22’dir. Aynı olacak diyenlere baktığımızda erkeklerin oranı 47,44 kadınların oranı ise 52,06’dır. Daha kötü olacak diyenlerde kadınların oranı 14,64 erkeklerin oranı 18,28; fikri olmayanlara baktığımızda kadınların oranı 6,17 erkeklerin oranı 4,06’dır.

5.4.4. Adana İlinde Bir Yıl Sonrası İçin Kişisel İş Durumu Beklentisi

Mevcut iş durumlarından memnun olmayan ya da memnun olup da böyle devam etmesini isteyen bireylerin bir yıl sonrası için kişisel iş durumu beklentisi yaşam kalitelerini etkilemektedir.

Tablo 150. Adana’da bir yıl sonrası için kişisel iş durumu beklentisi (2013)

			Adana-1
Bir Yıl Sonrası İçin Kişisel İş Durumu Beklentisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	2013	18,9
	2. (Aynı Olacak)	2013	45,86
	3. (Daha Kötü Olacak)	2013	10,27
	4. (Fikri Yok)	2013	3,13
	5. (Çalışmayacak)	2013	21,83

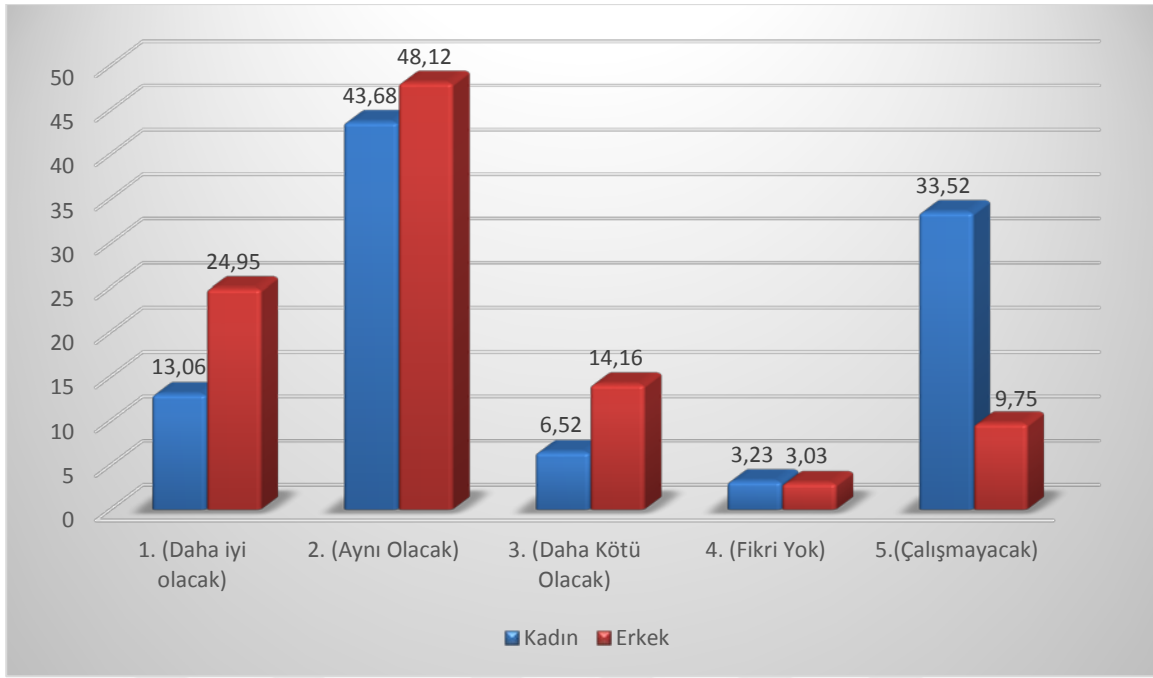


Grafik 150. Adana’da bir yıl sonrası için kişisel iş durumu beklentisi (2013)

Adana’daki bireylerin bir yıl sonrası için kişisel iş durumu beklentisine bakıldığında daha iyi olacak diyenlerin sayısı 18,9 aynı olacak diyenlerin oranı 45,86 daha kötü olacak diyenlerin oranı ise 10,27’dir. Buna istinaden fikri olmayanların oranı 3,13 iken çalışmayacak olanların oranı ise 21,83’tür.

Tablo 151. Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için kişisel iş durumu beklentisi(2013)

		Kadın	Erkek
Bir Yıl Sonrası İçin Kişisel İş Durumu Beklentisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	13,06	24,95
	2. (Aynı Olacak)	43,68	48,12
	3. (Daha Kötü Olacak)	6,52	14,16
	4. (Fikri Yok)	3,23	3,03
	5.(Çalışmayacak)	33,52	9,75



Grafik 151. Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için kişisel iş durumu beklentisi (2013)

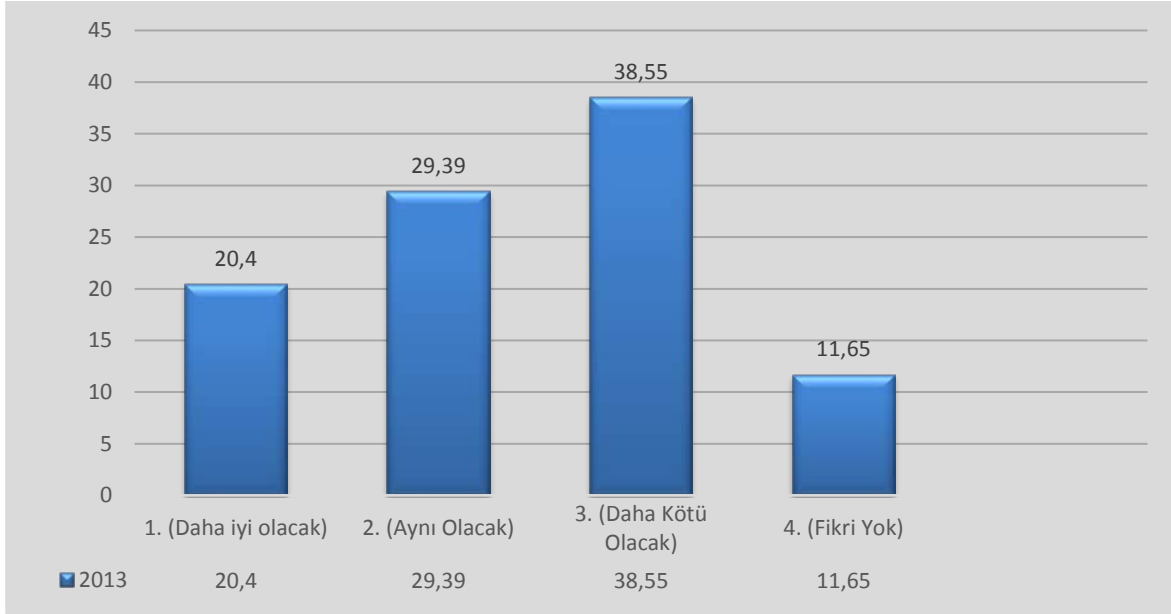
Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için kişisel iş durumu beklentisine bakıldığında daha iyi olacak diyen kadınların oranı 13,06 iken erkeklerin 24,95’lik oranla daha yüksek seviyede olduğunu görmekteyiz aynı olacak diyenlerin oranı kadınlarda 43,68 erkeklerin ise 48,12 daha kötü olacak diyenlere baktığımızda kadınların oranı 6,52 iken erkeklerin oranı 14,16’dır. Buna istinaden fikri olmayanların oranlarına baktığımızda ise kadınların oranı 3,23 iken erkeklerin oranı 3,03 olarak birbirine oldukça yakın seyirdedir. Çalışmayacak olanların oranlarına bakıldığında erkeklerin oranı 9,75 kadınların ise 33,52’lik oranla çok yüksek seyirlerde olduğunu söyleyebiliriz.

5.4.5. Adana İlinde Bir Sonraki Yıl İçin Türkiye’deki Çalışma Durumu Beklentisi

Türkiye’de gerçekleşen her olay tek tek bireyler üzerinde etkiye sahiptir. Bireylerin çalışarak yaşam kalitesinin yükselmesi tüm Türkiye üzerinde etkilidir. Bu yüzden Adana’da yaşayan bireylerin bir sonraki yıl için Türkiye’deki çalışma durumu beklentisi aşağıdaki gibidir:

Tablo 152. Adana’da bir sonraki yıl için Türkiye’deki çalışma durumu beklentisi (2013)

			Adana-1
Bir Sonraki Yıl İçin Türkiye’deki Çalışma Durumu Beklentisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	2013	20,4
	2. (Aynı Olacak)	2013	29,39
	3. (Daha Kötü Olacak)	2013	38,55
	4. (Fikri Yok)	2013	11,65

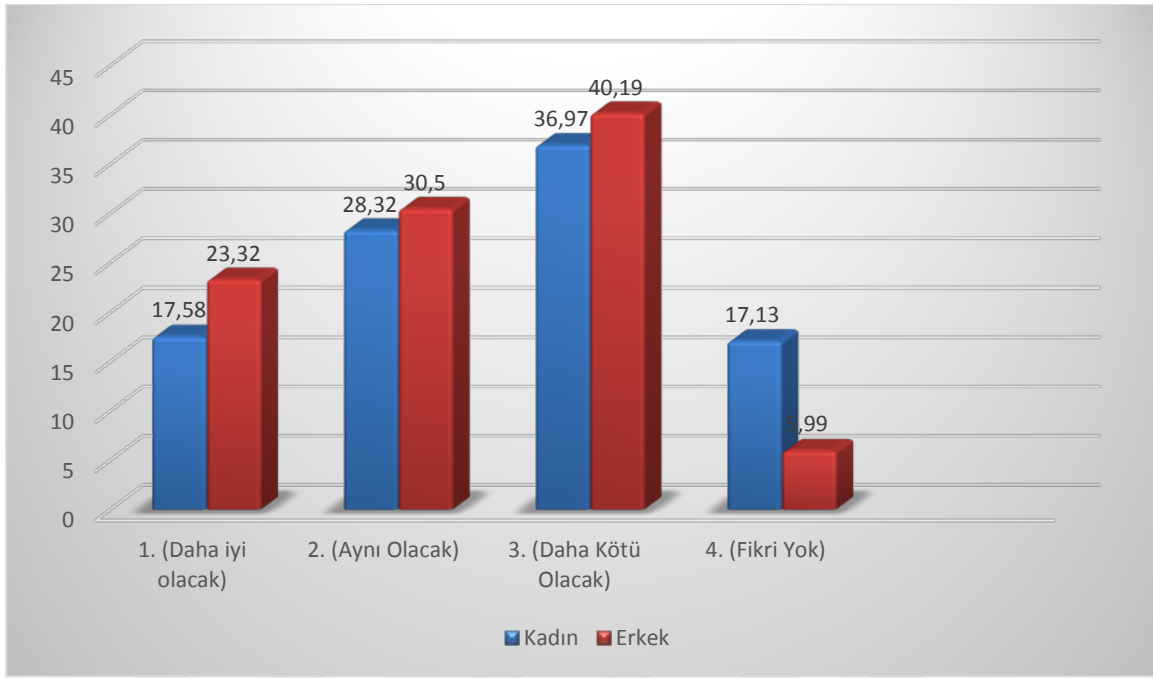


Grafik 152. Adana’da bir sonraki yıl için Türkiye’deki çalışma durumu beklentisi (2013)

Adana ilindeki bireylerin bir sonraki yıl için Türkiye’deki çalışma durumu beklentisinde grafiğe baktığımızda daha iyi olacak diyenlerin 20,04 aynı olacak diyenlerin 29,34 daha kötü olacak diyenlerin 38,55 fikri olmayanların ise 11,65’lik orana sahip olduğunu görmekteyiz.

Tablo 153. Adana’da cinsiyete göre bir sonraki yıl için Türkiye’deki çalışma durumu beklentisi(2013)

		Kadın	Erkek
Bir Sonraki Yıl İçin Türkiye’deki Çalışma Durumu Beklentisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	17,58	23,32
	2. (Aynı Olacak)	28,32	30,5
	3. (Daha Kötü Olacak)	36,97	40,19
	4. (Fikri Yok)	17,13	5,99



Grafik 153. Adana’da cinsiyete göre bir sonraki yıl için Türkiye’deki çalışma durumu beklentisi (2013)

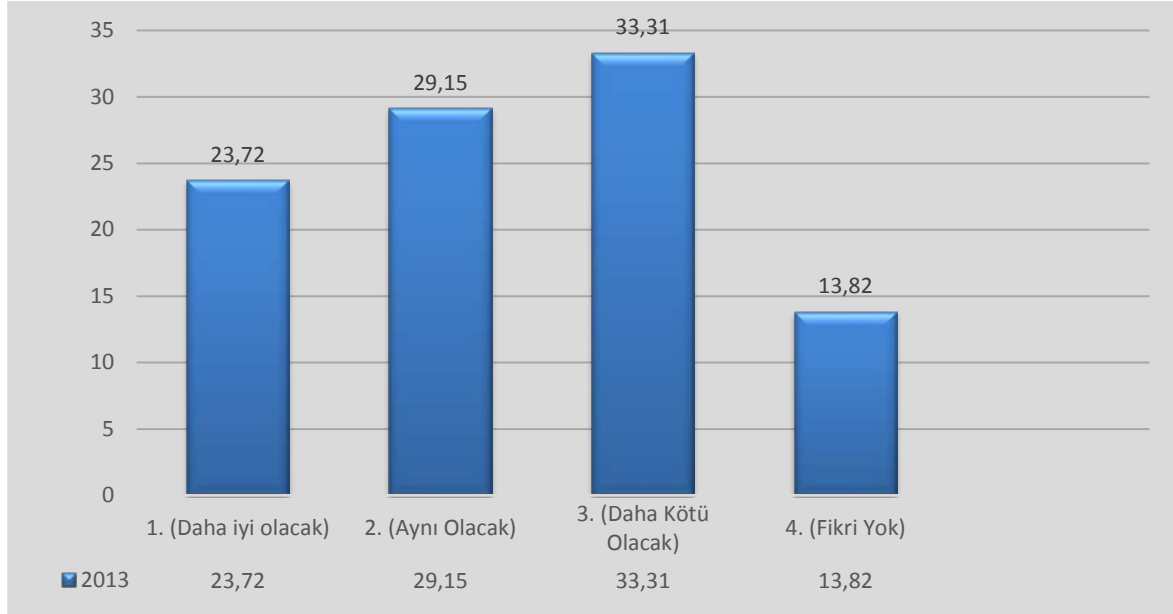
Adana’da cinsiyete göre bir sonraki yıl için Türkiye’deki çalışma durumu beklentisine baktığımızda kadınların 17,58 erkeklerin 23,32 aynı olacak düşüncesinde olanlarda hemen hemen birbirine yakın olarak kadınlar 28,32 iken erkeklerin 30,05’dir. Daha kötü olacak düşüncesine sahip olanların çok yüksek olduğu görülmekle beraber bu oranlar da hemen hemen eşit seviyede olarak kadınlarda 36,97 erkeklerde 40,19’dur. Fikri olmayanların oranları ise erkeklerde 5,99 iken kadınlarda 17,13 ile bir ağırlık göstermektedir.

5.4.6. Adana İlinde Bir Yıl Sonrası İçin Türkiye’nin İçinde Bulunduğu Ekonomik Durum Beklentisi

Ekonomi yönünde yaşanan her gelişme ya da gerileme Türkiye’de yaşayan bireyleri etkilemektedir. Adana ilinde yaşayan bireylerin bir yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik durum beklentisi şu şekildedir:

Tablo 154. Adana’da bir yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik durum beklentisi (2013)

			Adana-1
Bir Yıl Sonrası İçin Türkiye’nin İçinde Bulunduğu Ekonomik Beklentisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	2013	23,72
	2. (Aynı Olacak)	2013	29,15
	3. (Daha Kötü Olacak)	2013	33,31
	4. (Fikri Yok)	2013	13,82

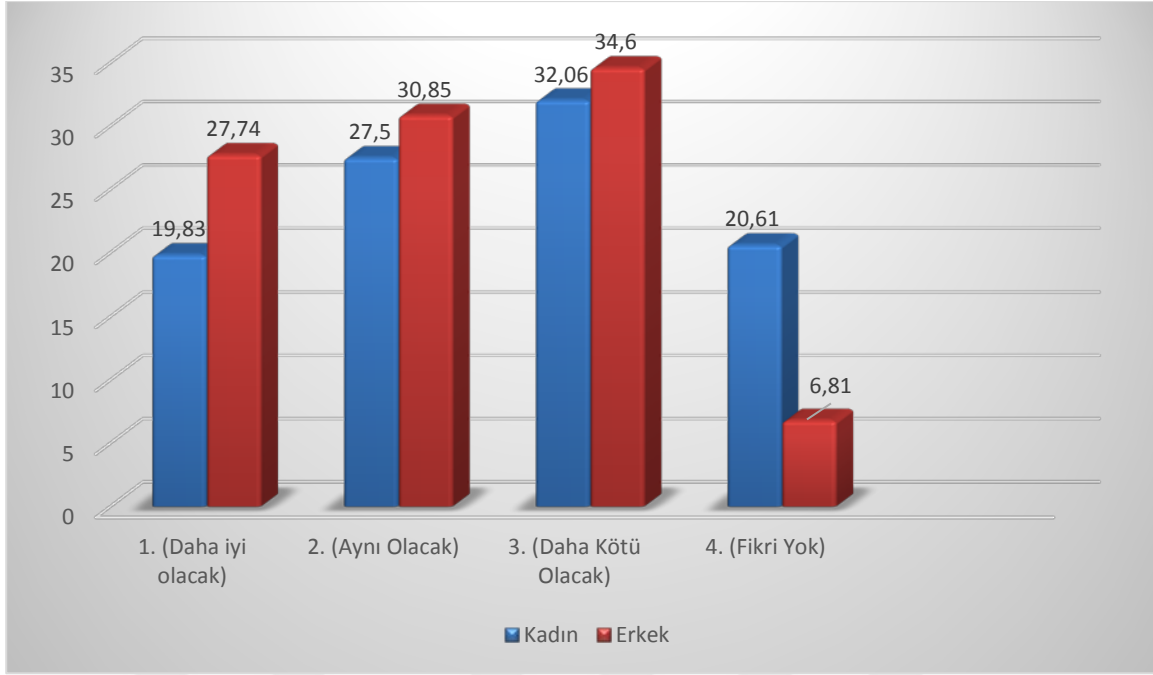


Grafik 154. Adana’da bir yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik durum beklentisi (2013)

Adana’da bir yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik beklentisine bakıldığında daha iyi olacak diyenler 23,72 aynı olacak diyenler 29,15 daha kötü olacak diyenler 33,31’lik oranla oldukça yüksek ve fikri olmayanların oranı ise 13,82’dir.

Tablo 155. Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik beklentisi(2013)

		Kadın	Erkek
Bir Yıl Sonrası İçin Türkiye’nin İçinde Bulunduğu Ekonomik Beklentisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	19,83	27,74
	2. (Aynı Olacak)	27,5	30,85
	3. (Daha Kötü Olacak)	32,06	34,6
	4. (Fikri Yok)	20,61	6,81



Grafik 155. Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik beklentisi (2013)

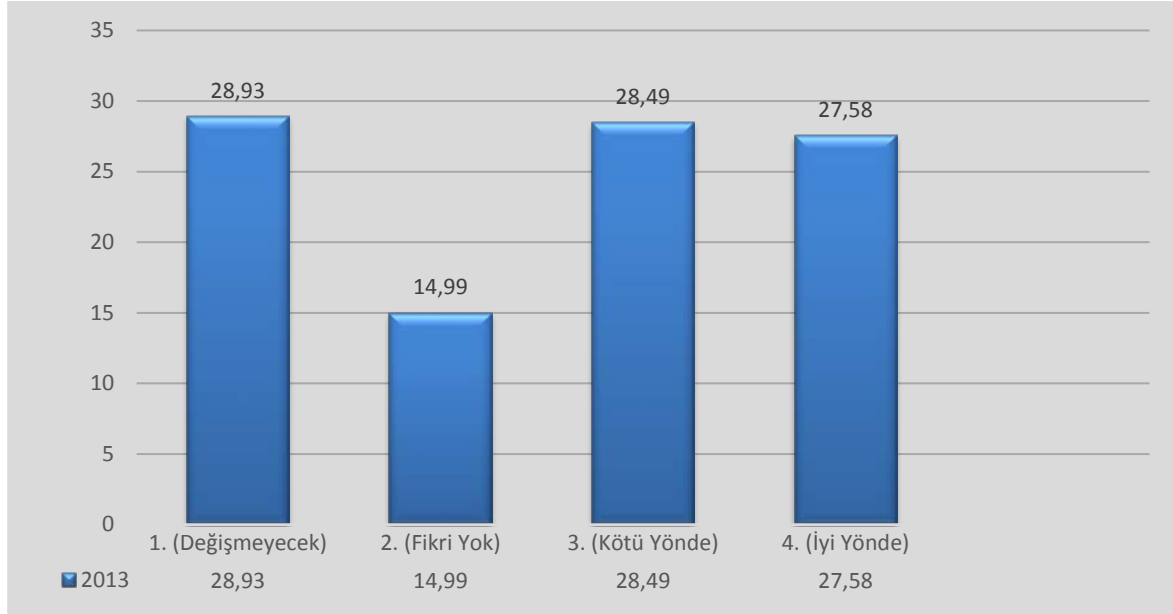
Adana’da cinsiyete göre bir yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik beklentisine bakacak olursak eğer daha iyi olacak diyen kadınların oranı 19,83 erkeklerin oranı ise 27,74’tür. Aynı olacak diyen kadınlar 27,5 erkekler 30,85 daha kötü olacak diyen kadınlar 32,6 ve erkekler 34,6’lık oranla birbirine oldukça yakın olduğu görülmekle beraber fikri olmayanların oranları ise kadınlar erkeklere oranla 20,61’e 6,81’lik oranla çok yüksek seviyede olduğunu görmekteyiz.

5.4.7. Adana İlinde Beş Yıl Sonrasında Türkiye’nin Ekonomik Durum Beklentisi

Bir yıl sonrası belki bireyler açısından öngörülebilir fakat zaman arttıkça tahmin olasılığı azalmaktadır. Bu yüzden bir yıl sonrası önem arz ederken beş yıl sonrası da ayrıca önem arz etmektedir.

Tablo 156. Adana’da beş yıl sonrasında Türkiye’nin ekonomik durum beklentisi (2013)

			Adana-1
Beş Yıl Sonrasında Türkiye'nin Ekonomik Durum Beklentisi(%)	1. (Değişmeyecek)	2013	28,93
	2. (Fikri Yok)	2013	14,99
	3. (Kötü Yönde)	2013	28,49
	4. (İyi Yönde)	2013	27,58

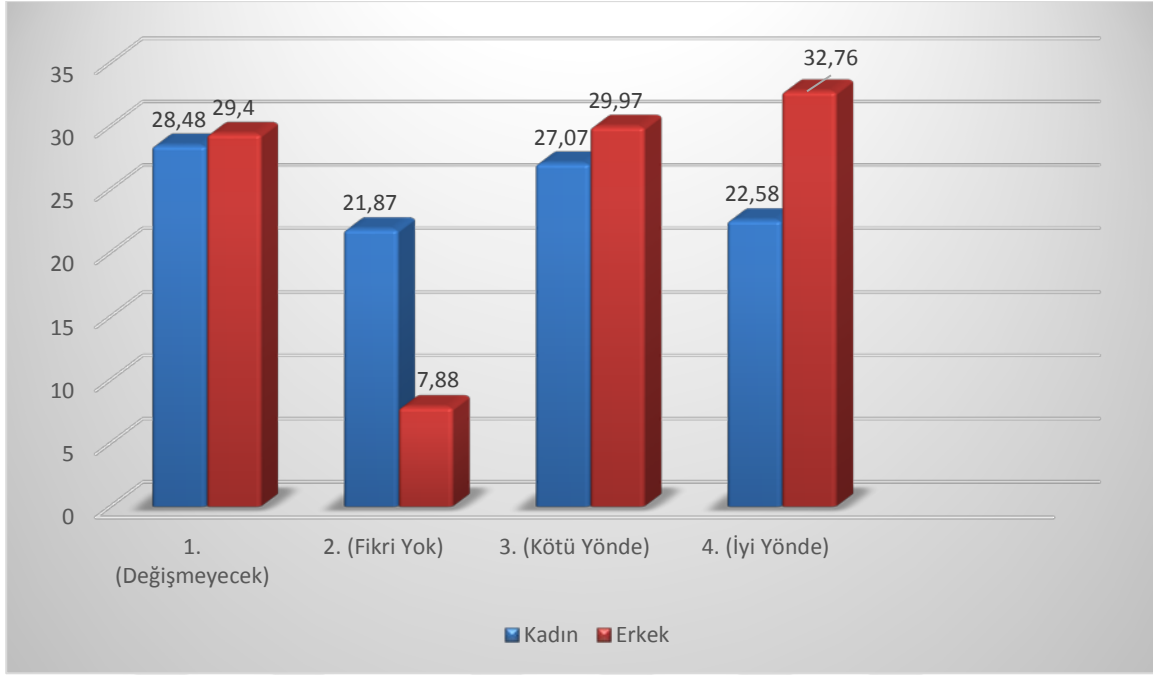


Grafik 156. Adana’da beş yıl sonrasında Türkiye’nin ekonomik durum beklentisi (2013)

Adana’da beş yıl sonrası için Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik beklentisine bakıldığında değişmeyecek diyenler 28,93 fikri olmayanlar 14,99 daha kötü yönde diyenler 28,49’luk orana sahip ve iyi yönde düşünenlerin oranı ise 27,58’dir.

Tablo 157. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında Türkiye’nin ekonomik durum beklentisi (2013)

		Kadın	Erkek
Beş Yıl Sonrasında Türkiye’nin Ekonomik Durum Beklentisi(%)	1. (Değişmeyecek)	28,48	29,4
	2. (Fikri Yok)	21,87	7,88
	3. (Kötü Yönde)	27,07	29,97
	4. (İyi Yönde)	22,58	32,76



Grafik 157. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında Türkiye’nin ekonomik durum beklentisi (2013)

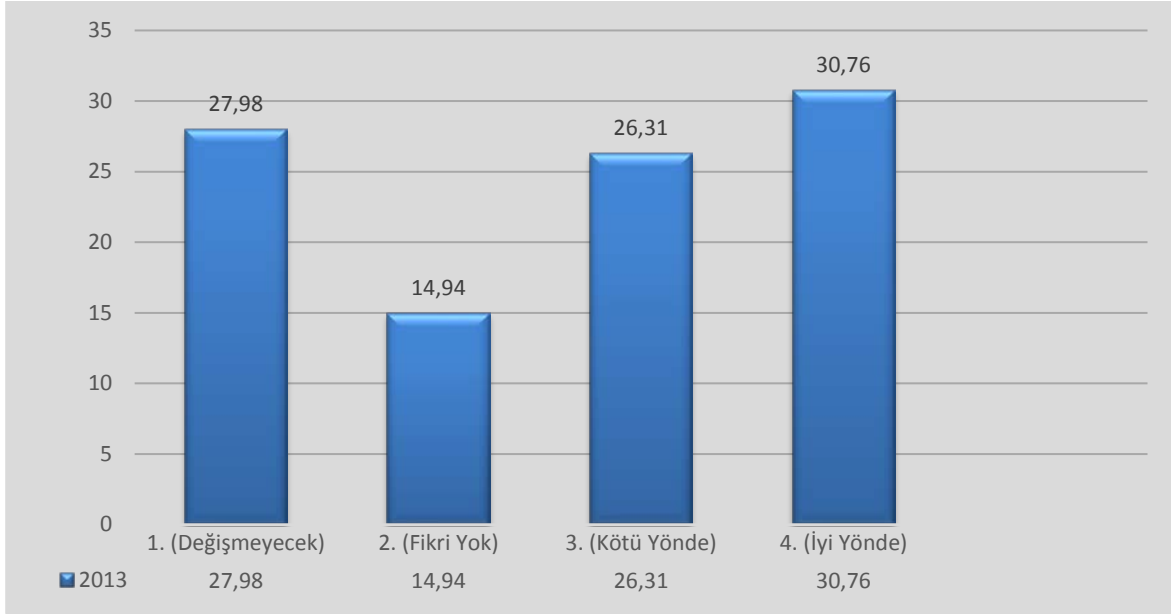
Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında Türkiye’nin ekonomik durum beklentisinde değişmeyecek düşüncesine sahip kadınlar 28,48 erkekler 29,4 fikri olmayan kadınlar 21,87 erkekler 7,88 kötü yönde düşüncesine bakıldığında kadınlar 27,07 erkekler 29,97 iyi yönde düşüncesine sahip kadınlar 22,58 ve erkekler 32,76’dır.

5.4.8. Adana İlinde Beş Yıl Sonrasında Türkiye’deki Sosyal Haklar Konusunda Beklenti

Sosyal haklar bireyin üzerinde önemle durduğu konulardan bir tanesidir. Adana ilinde yaşayan bireylerin beş yıl sonrasında Türkiye’deki sosyal haklar konusunda beklenti aşağıdaki gibidir:

Tablo 158. Adana’da beş yıl sonrasında Türkiye’deki sosyal haklar konusunda beklenti(2013)

			Adana-1
Beş Yıl Sonrasında Türkiye’deki Sosyal Haklar Konusunda Beklenti(%)	1. (Değişmeyecek)	2013	27,98
	2. (Fikri Yok)	2013	14,94
	3. (Kötü Yönde)	2013	26,31
	4. (İyi Yönde)	2013	30,76

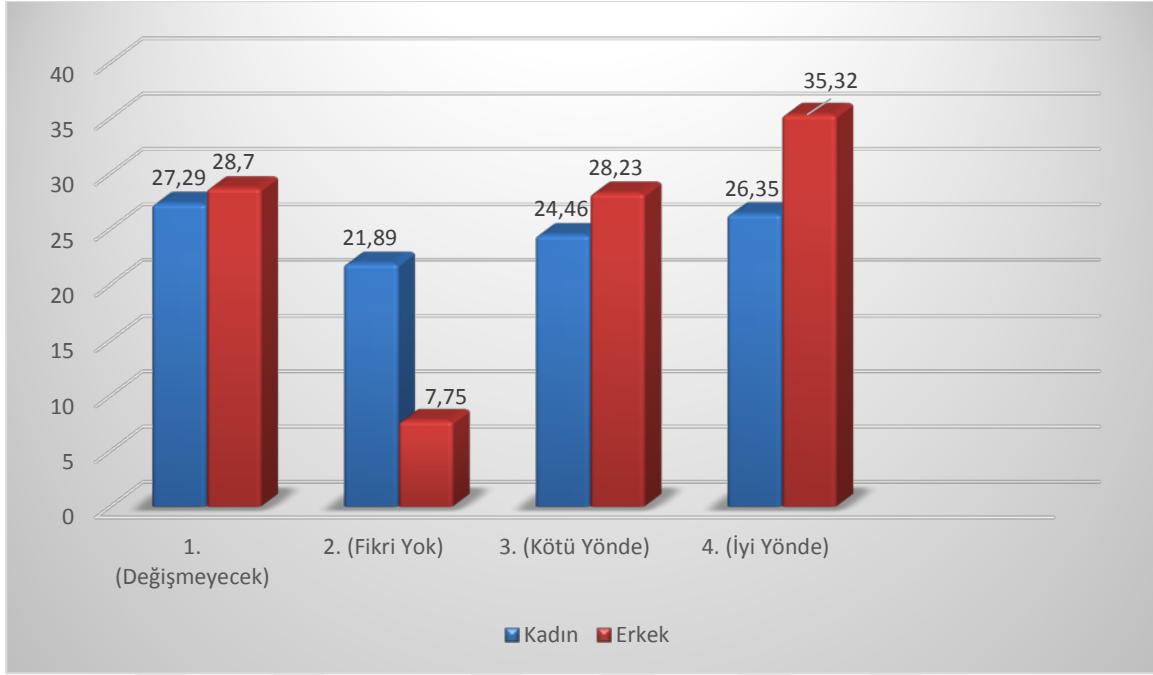


Grafik 158. Adana’da beş yıl sonrasında Türkiye’deki sosyal haklar konusunda beklenti (2013)

Adana’da beş yıl sonrasında Türkiye’deki sosyal haklar konusunda beklentilere baktığımızda ise değişmeyecek görüşünde olanlar 27,98 fikri olmayanlar 14,94 kötü yönde görüşüne sahip olanlar 26,31 iyi yönde düşüncesinde olanlar ise 30,76’dır.

Tablo 159. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında Türkiye’deki sosyal haklar konusunda beklenti (2013)

		Kadın	Erkek
Beş Yıl Sonrasında Türkiye’deki Sosyal Haklar Konusunda Beklenti(%)	1. (Değişmeyecek)	27,29	28,7
	2. (Fikri Yok)	21,89	7,75
	3. (Kötü Yönde)	24,46	28,23
	4. (İyi Yönde)	26,35	35,32



Grafik 15. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında Türkiye’deki sosyal haklar konusunda beklenti (2013)

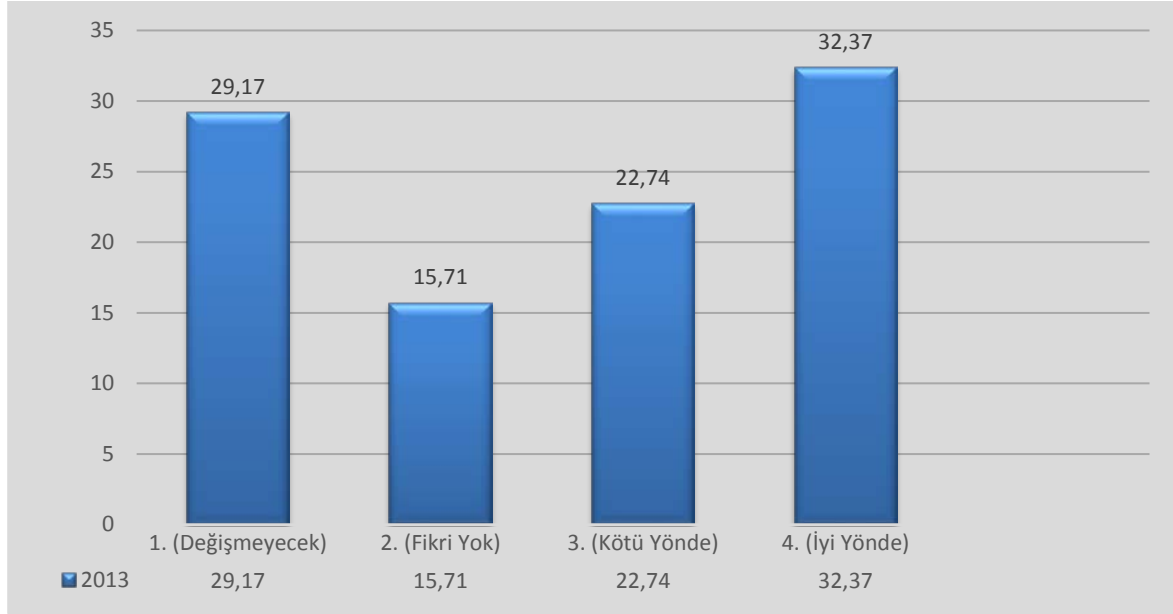
Değişmeyecek görüşünde olan kadınlar 27,29, erkekler ise 28,7 fikri olmayan kadınlar 21,89, erkekler 7,75 kötü yönde görüşüne sahip kadınlar 21,89, erkekler 7,75 iyi yönde beklentilere sahip kadınlar 26,35 iken erkekler 35,32 ile daha yüksek seviyede olduğu görülmektedir.

5.4.9. Adana İlinde Beş Yıl Sonrasında Kamu Hizmetlerinin Sunumu Konusunda Beklenti

Kamu hizmetlerinden memnuniyet başlığında kamu hizmetlerinin bireyin yaşam kalitesi üzerindeki etkisinden bahsetmiştik. Bu hizmetlerin beş yıl sonrasında nasıl olacağı konusu yine bireyin yaşam kalitesini önemli ölçüde etkilemektedir.

Tablo 160. Adana’da beş yıl sonrasında kamu hizmetlerinin sunumu konusunda beklenti(2013)

			Adana-1
Beş Yıl Sonrasında Kamu Hizmetlerinin Sunumu Konusunda Beklenti(%)	1. (Değişmeyecek)	2013	29,17
	2. (Fikri Yok)	2013	15,71
	3. (Kötü Yönde)	2013	22,74
	4. (İyi Yönde)	2013	32,37

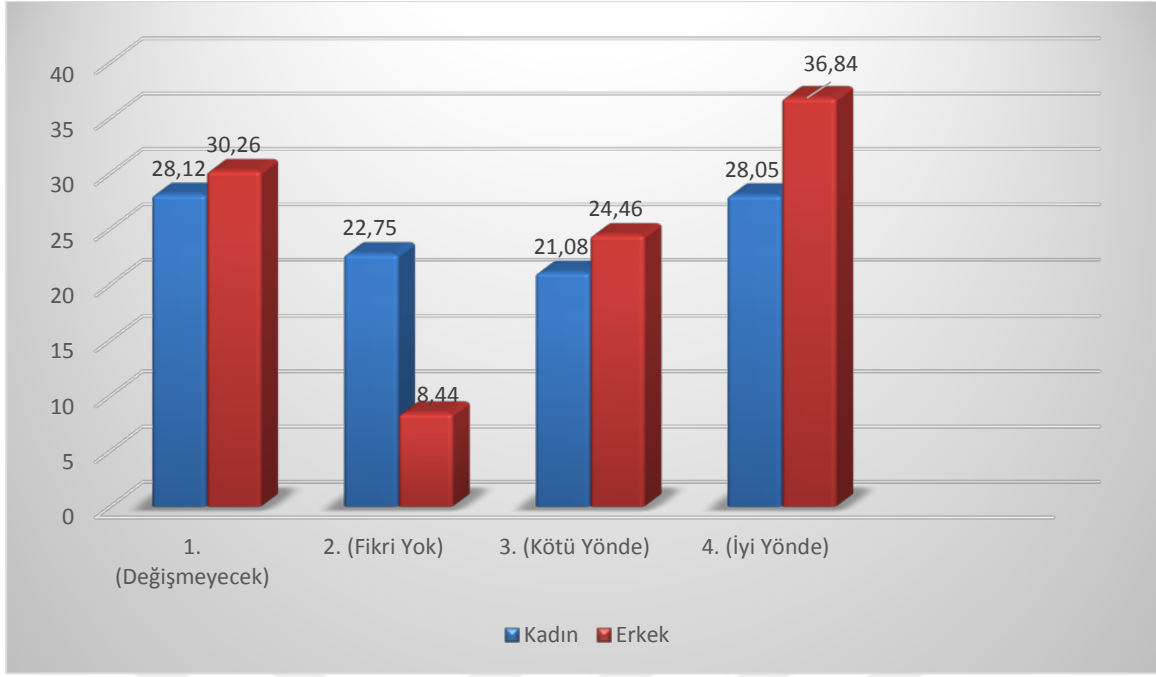


Grafik 160. Adana’da beş yıl sonrasında kamu hizmetlerinin sunumu konusunda beklenti (2013)

Adana’da beş yıl sonrasında kamu hizmetlerinin sunumu konusunda beklentisine bakıldığında iyi yönde ve değişmeyecek görüşünde olan insanların beklentileri hemen hemen birbirine yakın seviyede seyretmektedir. Buna istinaden değişmeyecek görüşünde olan insanların oranı 29,17 fikri olmayanlar 15,71 kötü yönde olanlar 22,74 iyi yönde olanlar 32,37’lik bir orana sahiptir.

Tablo 161. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında kamu hizmetlerinin sunumu konusunda beklenti (2013)

		Kadın	Erkek
Beş Yıl Sonrasında Kamu Hizmetlerinin Sunumu Konusunda Beklenti (%)	1. (Değişmeyecek)	28,12	30,26
	2. (Fikri Yok)	22,75	8,44
	3. (Kötü Yönde)	21,08	24,46
	4. (İyi Yönde)	28,05	36,84



Grafik 161. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında kamu hizmetlerinin sunumu konusunda beklenti (2013)

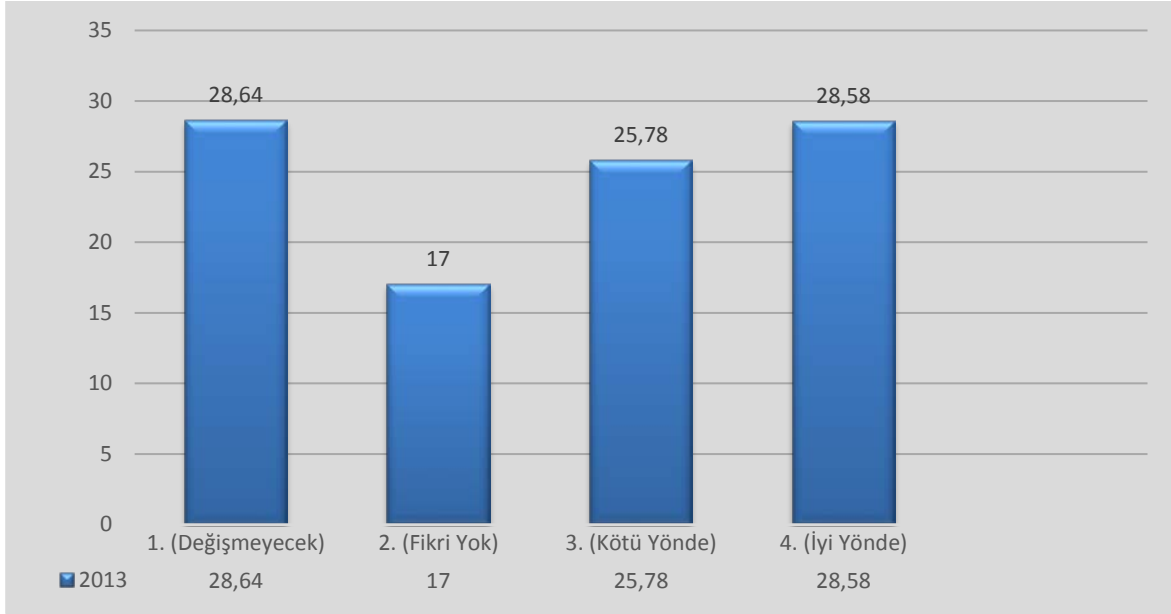
Bu kapsamda Adana’da Kamu hizmetlerinin beklentilerini kadın erkek olarak ayırarak ele aldığımızda değişmeyecek görüşünde olan kadınların 28,12 erkeklerin 30,26 fikri olmayan kadınlar 22,75 erkekler 8,44 kötü yönde olacak diyen kadınlar 22,08 erkekler 24,46 iyi yönde olacak kadınlar 22,05 erkekler ise 36,84’lük bir değere sahiptir.

5.4.10. Adana İlinde Beş Yıl Sonrasında Devletin Şeffaflığı Konusunda Beklenti

Adana’da yaşayan bireylerin yaşam kalitesini etkileyen diğer bir önemli beklenti de devletin şeffaflığı konusudur. Aşağıda bu beklenti detaylı bir şekilde analiz edilmiştir.

Tablo 162. Adana’da beş yıl sonrasında devletin şeffaflığı konusunda beklenti (2013)

			Adana-1
Beş Yıl Sonrasında Devletin Şeffaflığı Konusunda Beklenti(%)	1. (Değişmeyecek)	2013	28,64
	2. (Fikri Yok)	2013	17
	3. (Kötü Yönde)	2013	25,78
	4. (İyi Yönde)	2013	28,58

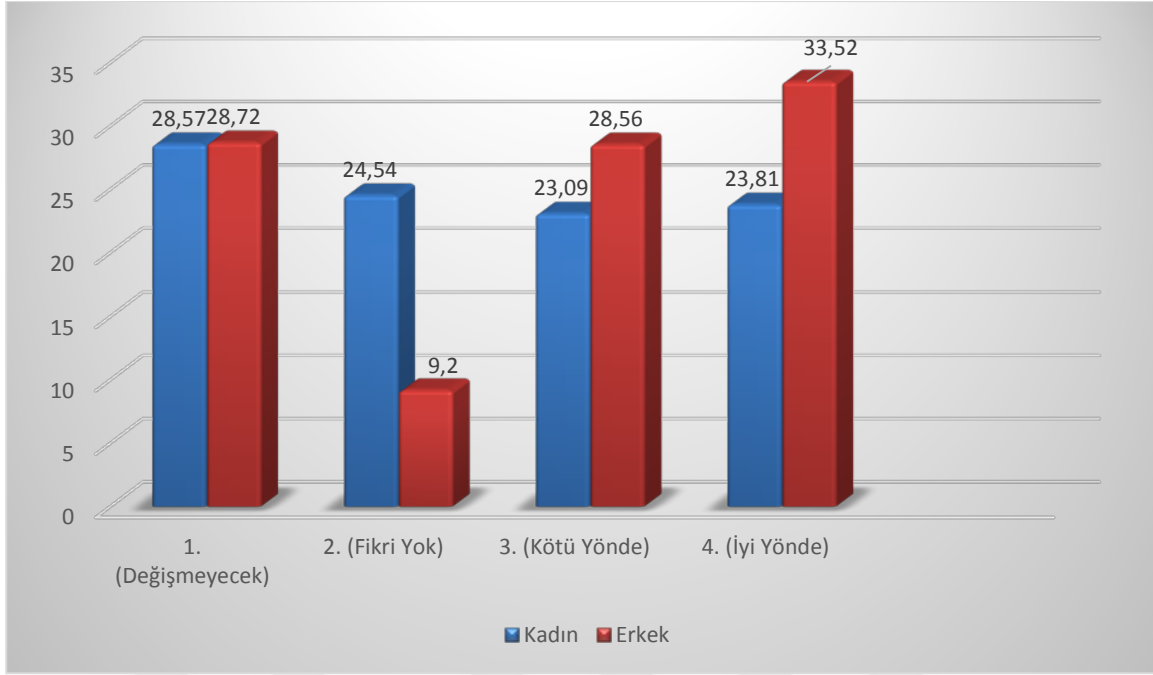


Grafik 162. Adana’da beş yıl sonrasında devletin şeffaflığı konusunda beklenti (2013)

Adana’da yaşayan insanların beş yıl sonrasında devletin şeffaflığı konusunda beklentine baktığımızda 28,64’lük bir oran ile değişmeyecek görüşüne sahip olanlar 17,00’lük orana sahip olan fikri olmayan kitle, kötü yönde olacak diyenler 25,78 ve 28,58 ile iyi yönde düşünceye sahip insanlar gelmektedir. Bu kapsamda tabloyu ele aldığımız zaman insanların beklentilerinin hemen hemen eşit seviyelerde olduğunu görmekteyiz.

Tablo 163: Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında devletin şeffaflığı konusunda beklenti (2013)

		Kadın	Erkek
Beş Yıl Sonrasında Devletin Şeffaflığı Konusunda Beklenti (%)	1. (Değişmeyecek)	28,57	28,72
	2. (Fikri Yok)	24,54	9,2
	3. (Kötü Yönde)	23,09	28,56
	4. (İyi Yönde)	23,81	33,52



Grafik 163. Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında devletin şeffaflığı konusunda beklenti (2013)

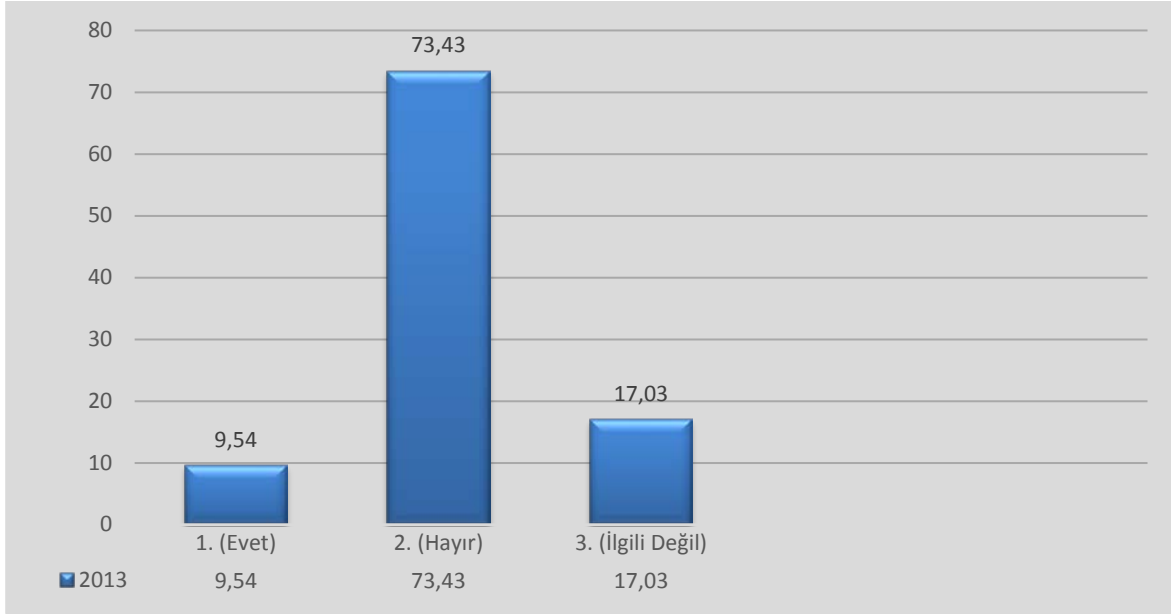
Adana’da cinsiyete göre beş yıl sonrasında devletin şeffaflığı konusunda beklentilerde tabloya bakacak olursak eğer; değişmeyecek düşüncesine sahip kitlede kadın ve erkek olarak hemen hemen hiçbir fark olmadığını görmekteyiz, kadınların oranı 28,57 iken erkekler 28,72’dir. Fikri olmayanla kadınlar 24,54 erkekler ise 9,2 kötü yönde düşünceye sahip olanlarda kadınlar 23,09 erkekler 28,56 iyi yönde beklentiye sahip insanlarda ise kadınlar 23,81 erkekler 33,52 ile bir miktar erkeklerin bu manada daha umutlu oldukları görülmektedir.

5.4.11. Adana İlinde Son Bir Yılda İşe Girenler

İş bulma, işe girme süreci birey açısından sancılı bir süreçtir. Adana ilinde yaşayan bireylerin son bir yılda işe girmeleri aşağıda incelenmiştir:

Tablo 164. Adana’da son bir yılda işe girenler (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda İşe Girenler (%)	1. (Evet)	2013	9,54
	2. (Hayır)	2013	73,43
	3. (İlgili Değil)	2013	17,03

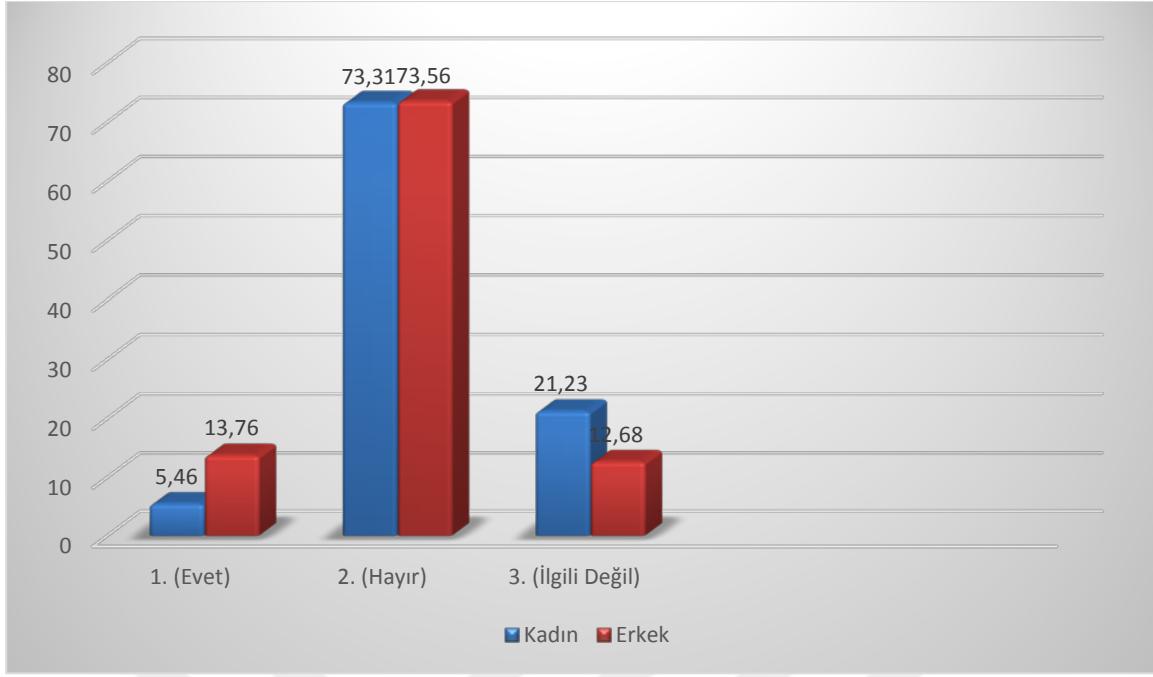


Grafik 164. Adana’da son bir yılda işe girenler (2013)

Adana’da son bir yılda işe girenlere baktığımızda ise 9,54’lük bir oran ile evet diyenleri görmekteyiz hayır diyenler ise 73,43’lük oranlar ciddi bir değere sahiptir Adana’da işsizlik kaygısının yüksek olduğu görülmektedir bununla beraber ilgili olmayanlara bakıldığında 17,03’lük bir kesimin olduğu görülmektedir.

Tablo 165. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işe girenler (2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda İşe Girenler(%)	1. (Evet)	5,46	13,76
	2. (Hayır)	73,31	73,56
	3. (İlgili Değil)	21,23	12,68



Grafik 165. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işe girenler (2013)

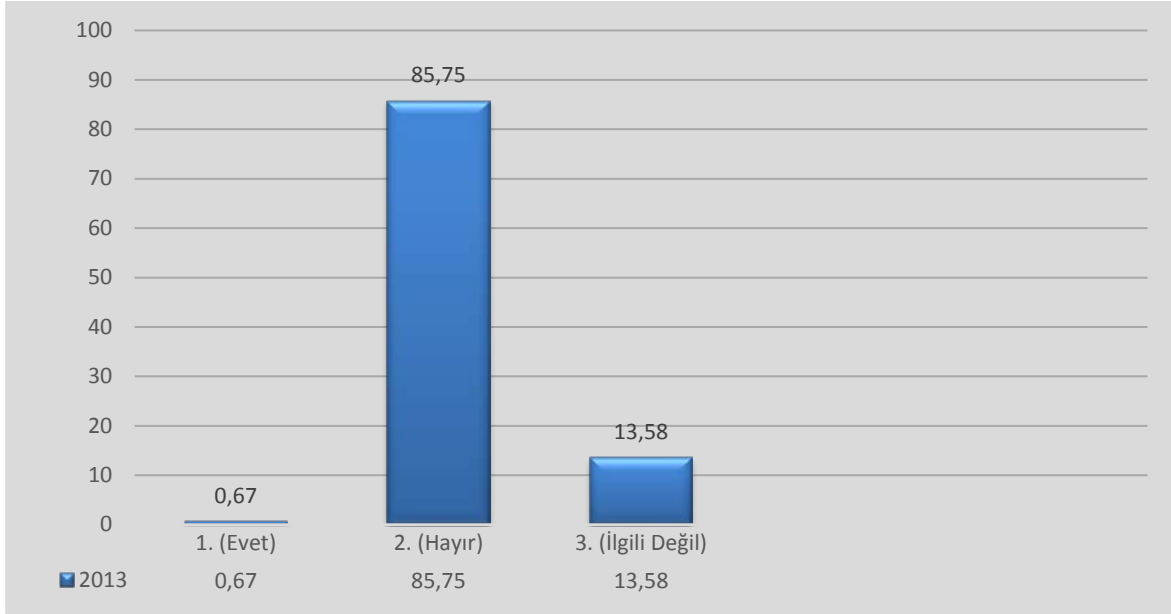
Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işe girenlere baktığımızda ise kadınlar 5,46 erkekler 13,76’lık seviyede olup işe giren sayısı oldukça az seviyede ve kadınların erkeklere oranla daha düşük iş beklentisinde olduğunu görmekteyiz. Hayır görüşü ise 73,31 ve 73,56’lık değerler ile kadın ve erkeklerin eşit seviyede oldukları görülmektedir ilgili olmayanlar ise 21,23 ve 12,68’lik kadın erkek oranlarına sahiptir.

5.4.12. Adana İlinde Son Bir Yılda İş Yeri Açma

Adana ilinde yaşayan bireyleri son bir yılda iş yeri açma başlığı altında değerlendirdiğimizde oldukça önemli sonuçlar karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 166. Adana’da son bir yılda işyeri açma (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda İşyeri Açma (%)	1. (Evet)	2013	0,67
	2. (Hayır)	2013	85,75
	3. (İlgili Değil)	2013	13,58

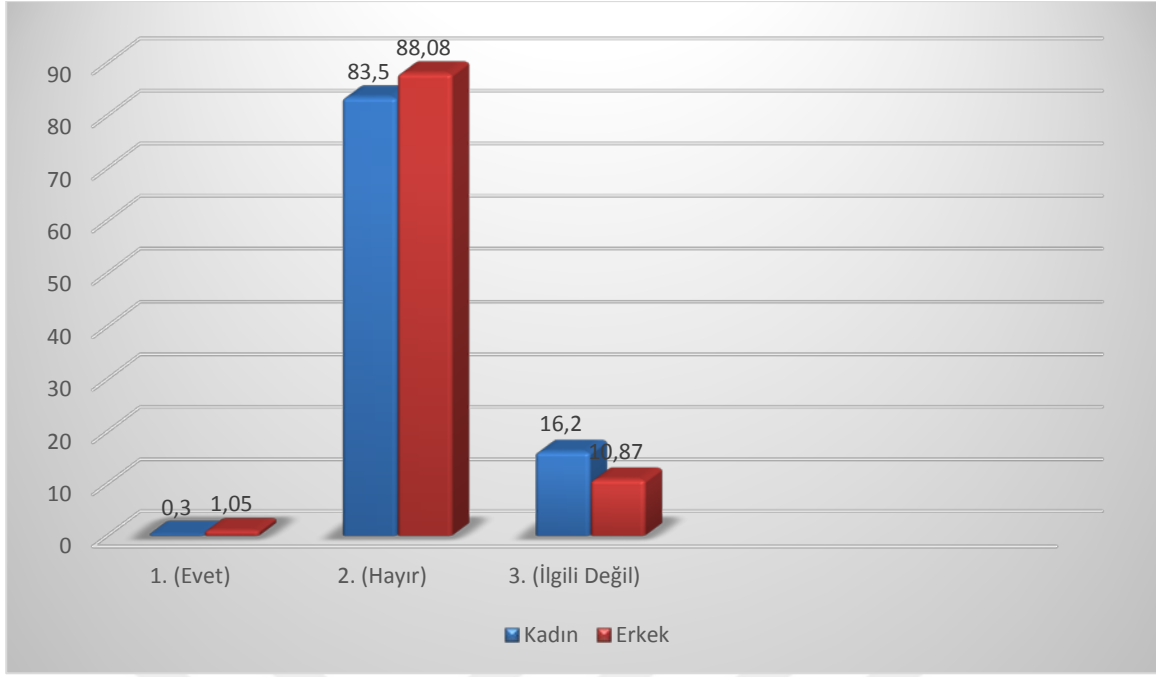


Grafik 166. Adana’da son bir yılda işyeri açma (2013)

Adana’da son bir yılda işyeri açma durumuna baktığımız zaman evet diyenlerin oldukça düşük seviyede ve buda ekonominin pek de iyi olmadığını insanların umutsuz olduklarını göstermektedir. Evet diyenlerin oranı 0,67 ile yok denecek kadar azdır. Hayır diyenlere baktığımızda ise 85,75’lik bir değer ile çok yüksek seviyede olduğu görülmekte ve ilgili olmayanlara bakacak olursak 13,58’lik bir kitle olduğunu görmekteyiz.

Tablo 167. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işyeri açma (2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda İşyeri Açma (%)	1. (Evet)	0,3	1,05
	2. (Hayır)	83,5	88,08
	3. (İlgili Değil)	16,2	10,87



Grafik 167. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işyeri açma (2013)

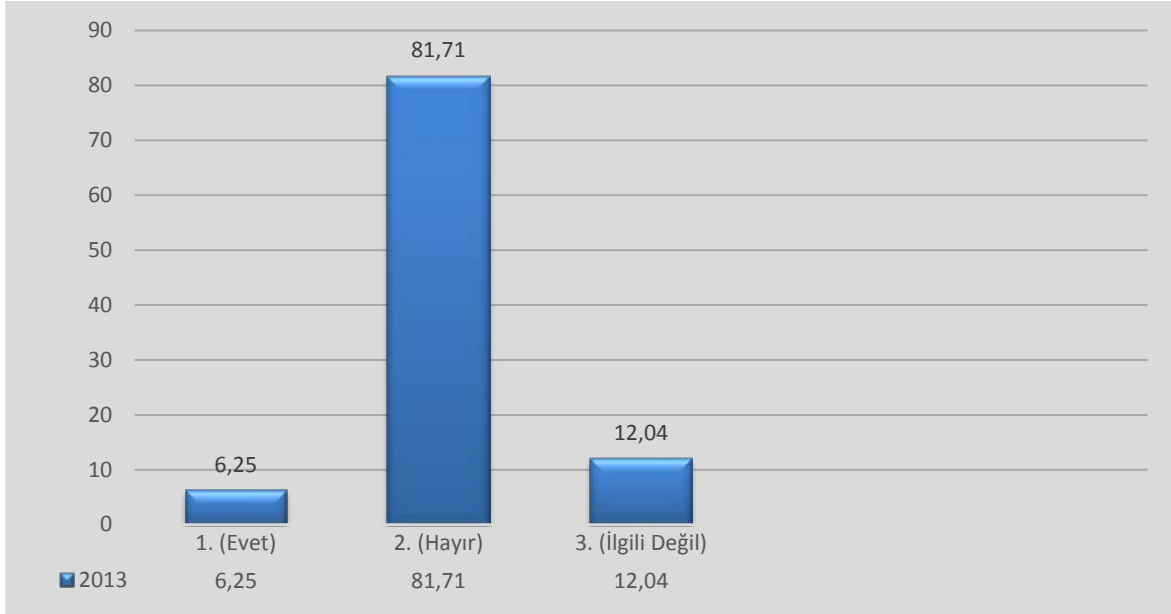
Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işyeri açma değerlerine bakıldığında evet diyen kadınlar 0,3 ile hemen hemen yoktur erkekler ise 1,05’lik oranlar ile düşüktür. Hayır diyenler ise kadınlarda 83,5 erkeklerde 88,08 ilgilenmeyenlerde ise kadınlar 16,2 erkekler 10,87’dir.

5.4.13. Adana İlinde Son Bir Yılda İşini Kaybetme

Adana ilinde yaşayan bireylerin son bir yılda işini kaybetme oranları incelenmiştir. Bir iş sahibi olma birey açısından oldukça önemli olduğu gibi işini kaybetme de bireyin yaşam kalitesi üzerinde bir hayli öneme sahiptir.

Tablo 168. Adana’da son bir yılda işini kaybetme (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda İşini Kaybetme (%)	1. (Evet)	2013	6,25
	2. (Hayır)	2013	81,71
	3. (İlgili Değil)	2013	12,04

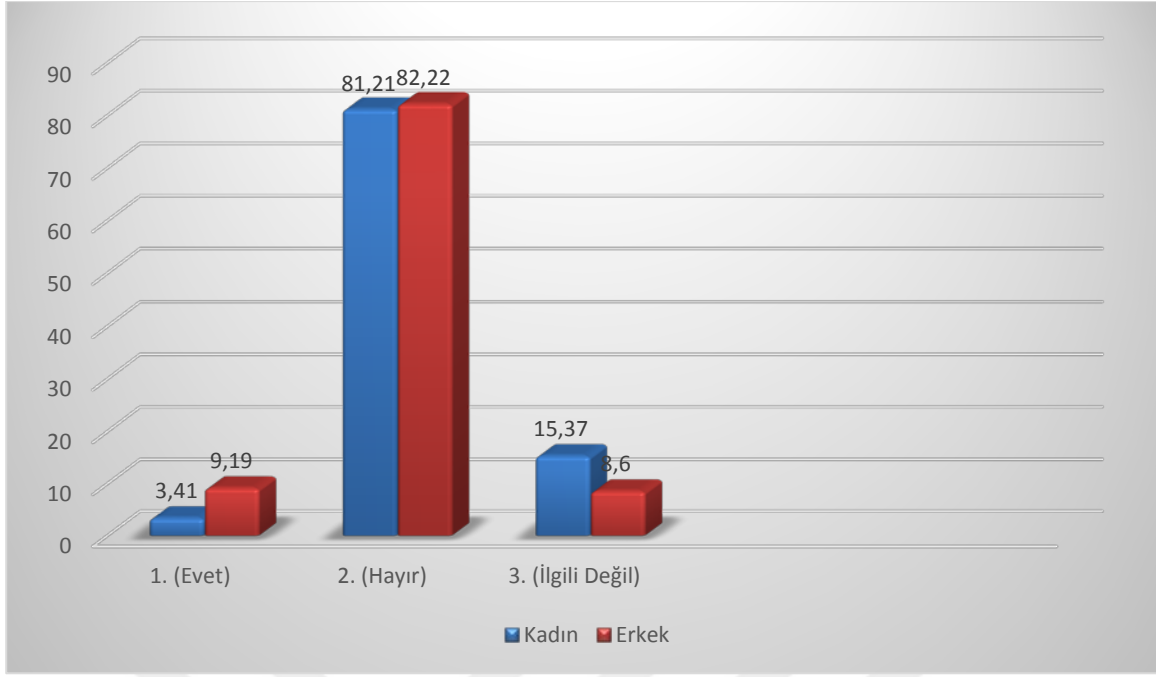


Grafik 168. Adana’da son bir yılda işini kaybetme (2013)

Adana’da son 1 yılda işini kaybeden insanlara baktığımızda 6,25’lik bir kısmın evet cevabı ile işini kaybettiği hayır cevabını verenler ise 81,71’lik bir ciddi seviyede ulaşmıştır. İlgili olmayanlar ise 12,04’dür.

Tablo 169. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işini kaybetme (2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda İşini Kaybetme (%)	1. (Evet)	3,41	9,19
	2. (Hayır)	81,21	82,22
	3. (İlgili Değil)	15,37	8,6



Grafik 169. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda işini kaybetme (2013)

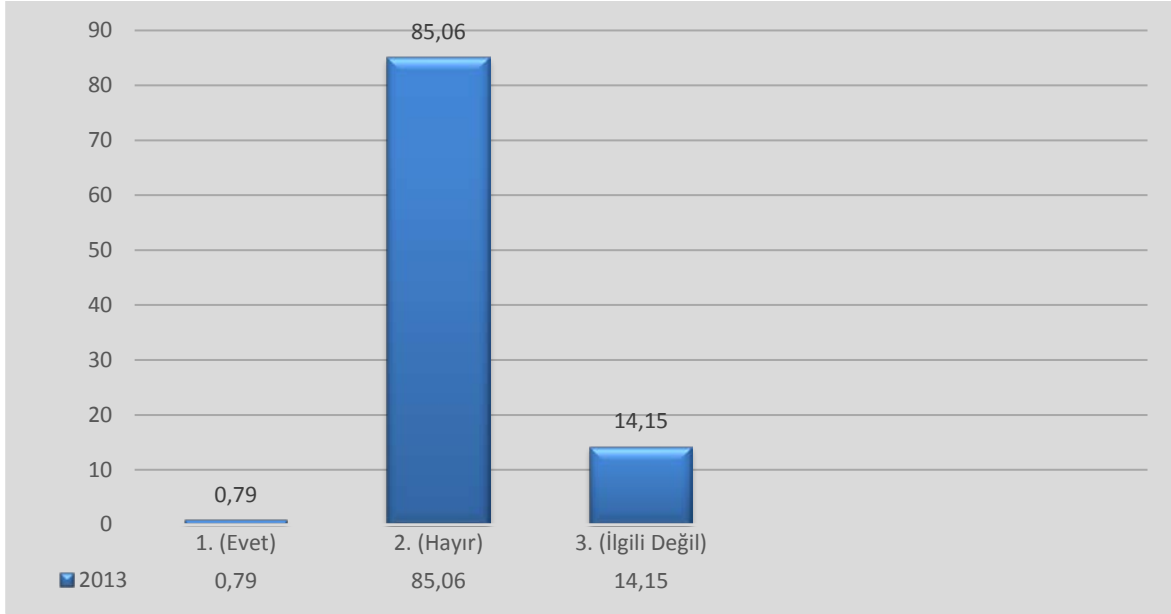
Adana’da son 1 yılda işini kaybeden insanlara baktığımızda bunları kadın erkek olarak ele aldığımız zaman evet diyen kadınlar 3,41 erkekler ise 9,19’luk oranlar ile görüntülenmekte hayır cevabını verenler ise 81,21 ve 82,22’lik seviyelerde görülmekle beraber ilgili olmayan kadınların oranı 15,37 iken erkekler 8,6’dır.

5.4.14. Adana İlinde Son Bir Yılda İflas Etme

İflas etme durumu işini kaybetme durumundan farklılık gösterir. Çünkü işini kaybeden birey buna kendini hazırlayabilir fakat iflas etme durumu bambaşka bir şeydir. Hem bireyi hem de çevresindeki insanların yaşam kalitesi üzerinde oldukça etkisi vardır.

Tablo 170. Adana’da son bir yılda iflas etme (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda İflas Etme (%)	1. (Evet)	2013	0,79
	2. (Hayır)	2013	85,06
	3. (İlgili Değil)	2013	14,15

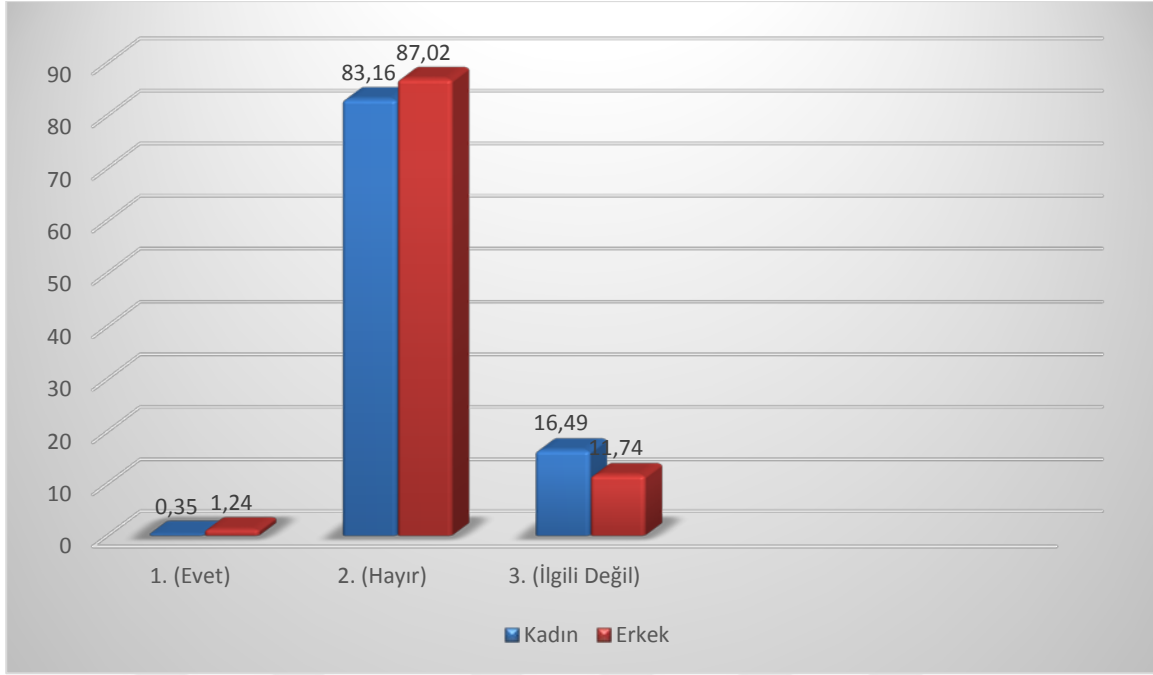


Grafik 170. Adana’da son bir yılda iflas etme (2013)

Adana’da yaşayan insanların iflas etme değerlerini ele aldığımız zaman evet cevabını veren insanların 0,79’luk seviyede olduğunu görmekteyiz. Hayır diyenler 85,06 ilgili olmayanlar ise 14,15’lik seviyededir.

Tablo 171. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda iflas etme (2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda İflas Etme (%)	1. (Evet)	0,35	1,24
	2. (Hayır)	83,16	87,02
	3. (İlgili Değil)	16,49	11,74



Grafik 171. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda iflas etme (2013)

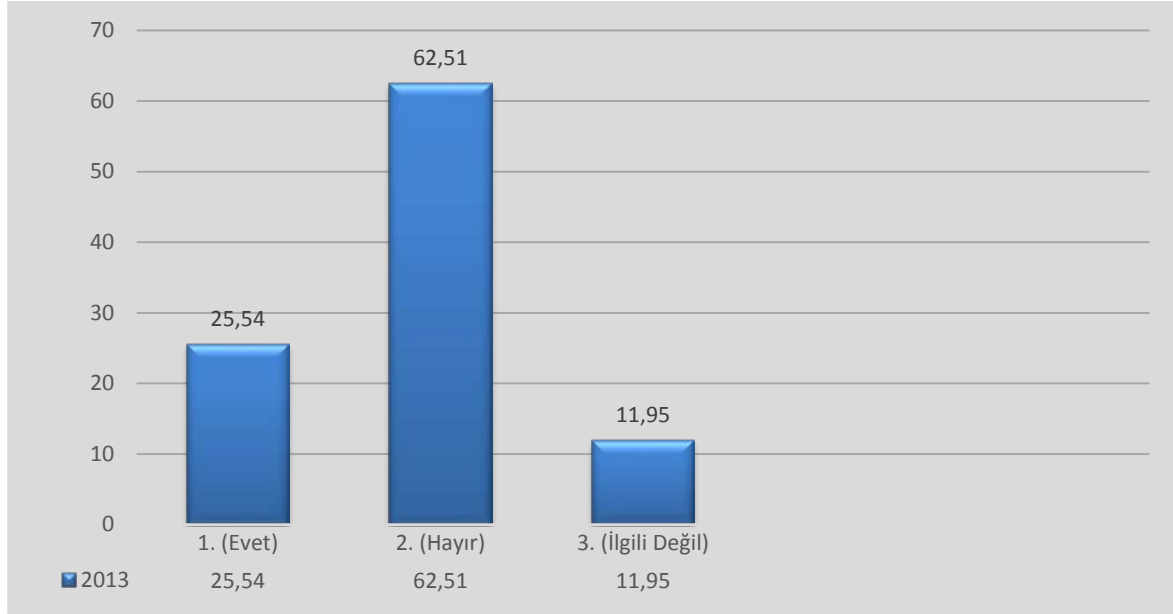
İflas etme oranlarını cinseyete göre ayırdığımızda ise evet cevabının kadın ve erkek olarak hemen hemen eşit seviyede olduğunu 0,35 ve 1,24 değerlere sahip olduğunu görmekteyiz. Hayır cevabını veren kadınlar 83,16 erkekler ise 87,02’dir. İlgili olmayanların oranı ise kadınlar 16,49 erkekler 11,74’lük seviyelerdedir.

5.4.15. Adana İlinde Son Bir Yılda Gelirin Azalması

Bireyin gelirinin azalması artık bireyin bütün ihtiyaçlarını istenilen düzeyde karşılayamaması ile aynı anlama gelmektedir. İhtiyacını karşılayamayan bireyin yaşam kalitesinde düşüş meydana gelir. Yaşamdan duyduğu memnuniyeti, mutluluğu azalır. Bu da önemli ölçüde yaşam kalitesini etkilemektedir.

Tablo 172. Adana’da son bir yılda gelirin azalması (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda Gelirin Azalması (%)	1. (Evet)	2013	25,54
	2. (Hayır)	2013	62,51
	3. (İlgili Değil)	2013	11,95

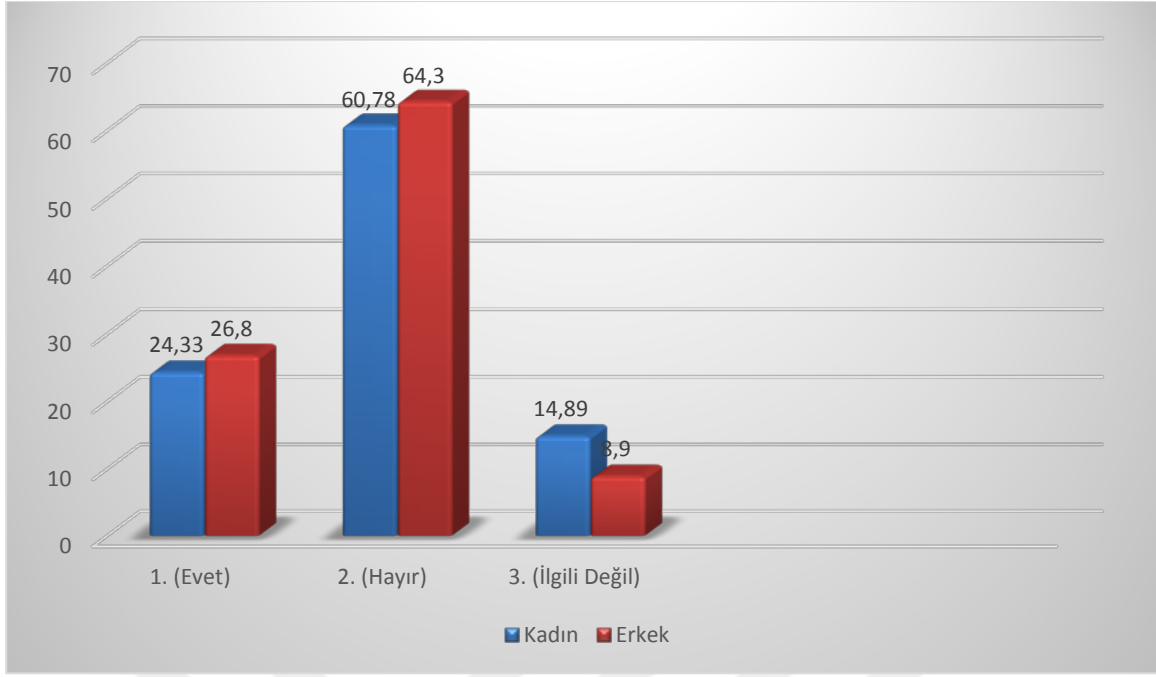


Grafik 172. Adana’da son bir yılda gelirin azalması (2013)

Adana ilinde bir yılda gelirin azalma oranlarına bakıldığında evet diyenlerin oranı 25,4 iken hayır diyenlerin oranlarının 62,51 olması gelir düzeyinde bir kayıp yaşanmadığını göstermektedir. İlgili olmayanların oranı ise 11,95’dir.

Tablo 173. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda gelirin azalması(2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda Gelirin Azalması (%)	1. (Evet)	24,33	26,8
	2. (Hayır)	60,78	64,3
	3. (İlgili Değil)	14,89	8,9



Grafik 173. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda gelirin azalması (2013)

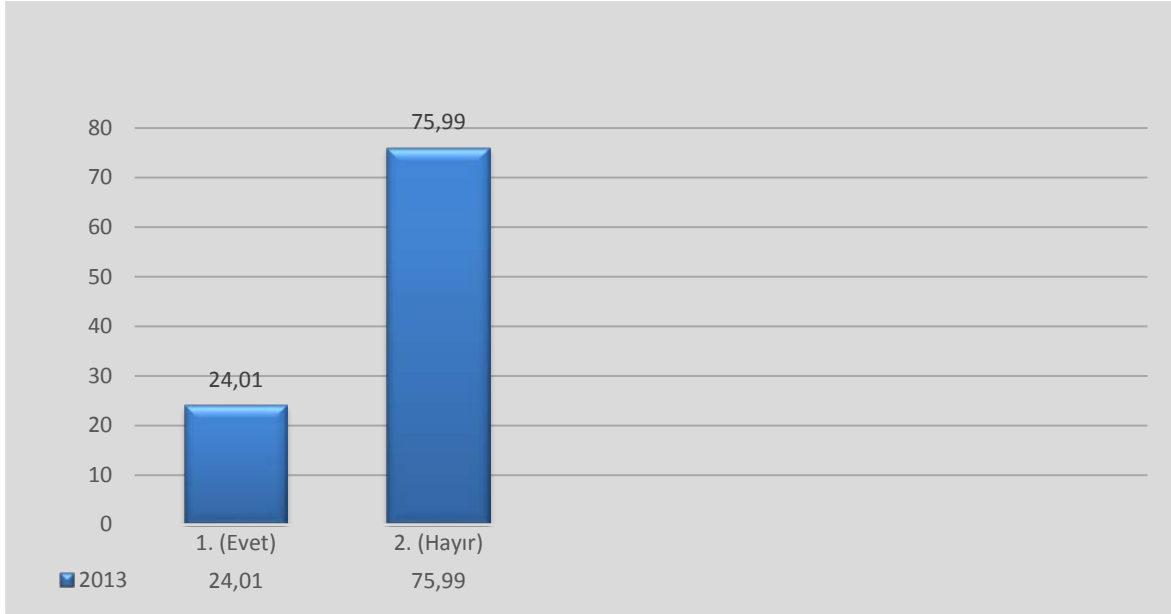
Adana’da yaşayan bireylerin son bir yılda gelirinin azalması cinsiyet değişkeni temelinde incelendiğinde, kadınlar 24,33 erkekler 26,8 ile evet, hayır diyenlerde ise kadınlar 60,78 erkekler 64,3 ile hemen hemen aynı seviyededir ilgili olmayanların oranları ise kadınlarda 14,89 erkeklerde 8,9’dur.

5.4.16. Adana İlinde Son Bir Yılda Tasarruf Yapma

Adana ilinde yaşayan bireylerin son bir yılda kendi ihtiyaçlarını kısması anlamına gelmektedir. Tasarruf yapmanın temelinde aslında bir nevi gelirin azalması gelmektedir. Ve bu da bireyin yaşam kalitesi üzerinde oldukça etkilidir.

Tablo 174. Adana’da son bir yılda tasarruf yapma (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda Tasarruf Yapma (%)	1. (Evet)	2013	24,01
	2. (Hayır)	2013	75,99

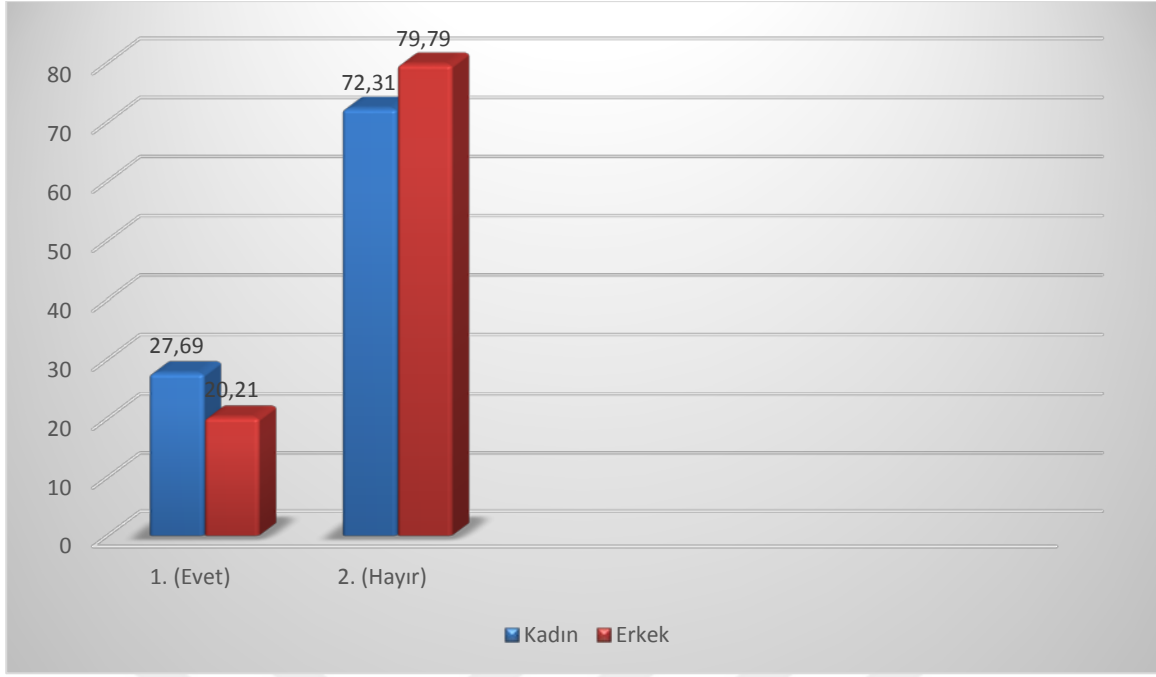


Grafik 174.Adana’da son bir yılda tasarruf yapma (2013)

Adana’da ki insanların bir yılda tasarruflarına bakıldığında evet diyenler 24,01 iken hayır diyenler 75,99 ile oldukça yüksektir.

Tablo 175. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda tasarruf yapma(2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda Tasarruf Yapma (%)	1. (Evet)	27,69	20,21
	2. (Hayır)	72,31	79,79



Grafik 175. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda tasarruf yapma (2013)

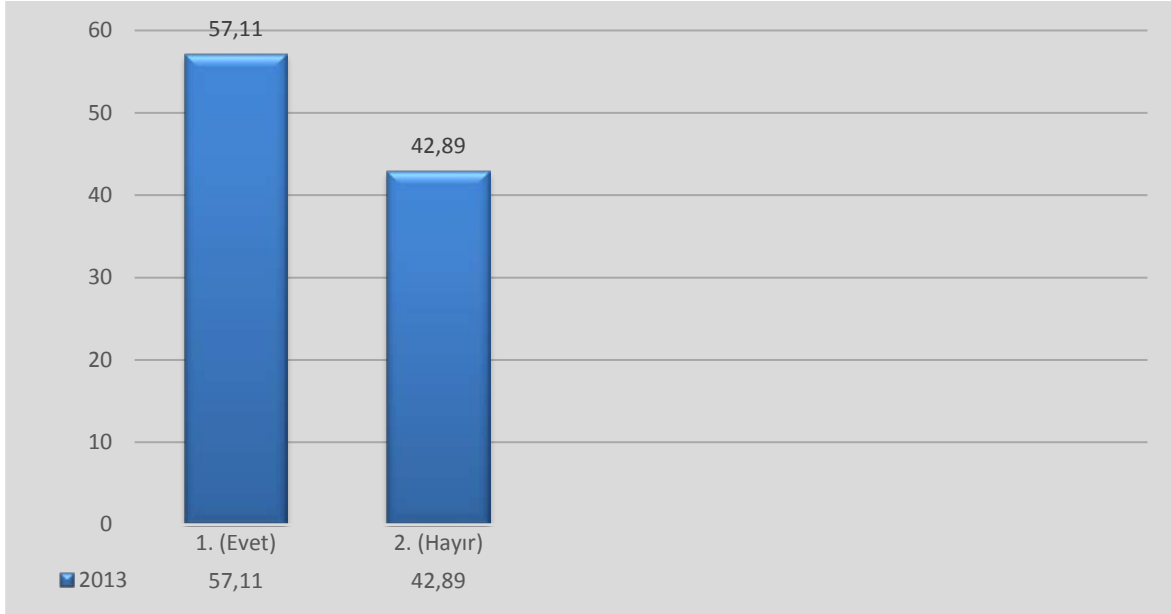
Adana ilinde yaşayan insanların son bir yılda yapmış oldukları tasarruf çizelgesine baktığımızda evet diyen kadınların oranı 27,69 iken erkekler 20,21 hayır diyenlerin oranlarına baktığımızda ise kadınlar 72,31 erkekler 79,79’dur.

5.4.17. Adana İlinde Son Bir Yılda Daha Ucuz Ürünlere Yönelme

Adana ilinde son bir yılda daha ucuz ürünlere yönelme konusu bireyin yaşam kalitesinde önemli ölçüde etkilidir. Aşağıda bireylerin daha ucuz ürünlere yönelme oranları gösterilmiştir.

Tablo 176. Adana’da son bir yılda daha ucuz ürünlere yönelme (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda Daha Ucuz Ürünlere Yönelme (%)	1. (Evet)	2013	57,11
	2. (Hayır)	2013	42,89

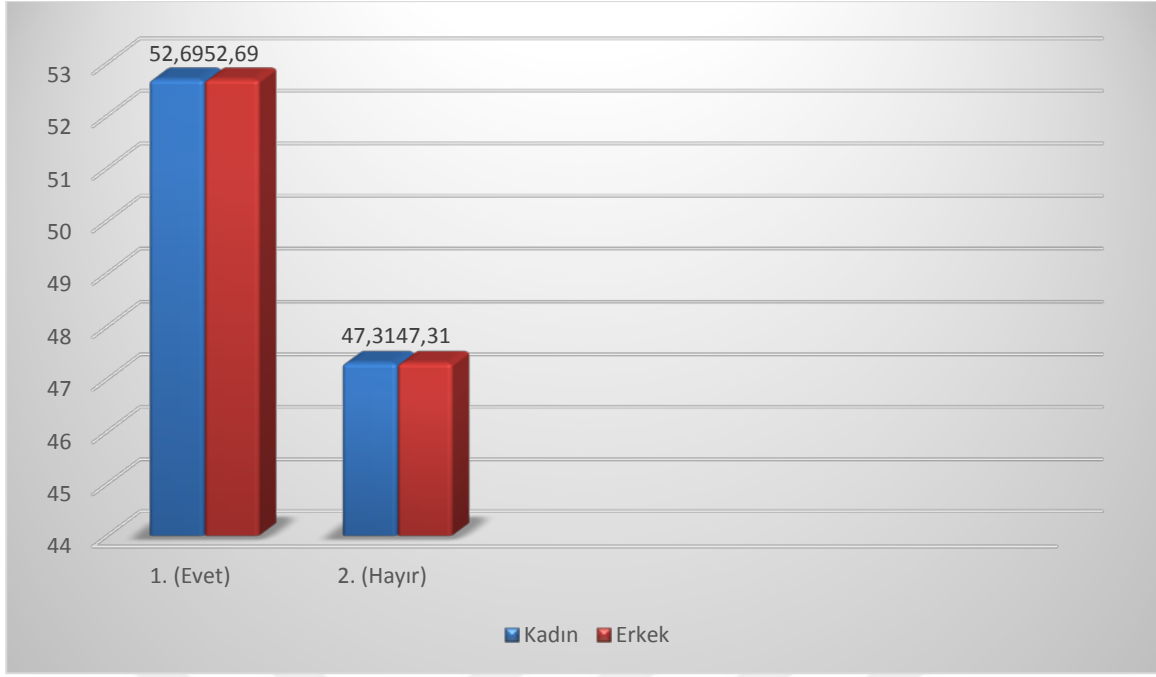


Grafik 176. Adana’da son bir yılda daha ucuz ürünlere yönelme (2013)

Adana’da son bir yılda daha ucuz ürünlere yönelme durumu evet diyenler 57,11’dir buna istinaden hayır diyenlerin oranı 42,89’dur.

Tablo 177. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda daha ucuz ürünlere yönelme (2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda Daha Ucuz Ürünlere Yönelme (%)	1. (Evet)	52,69	52,69
	2. (Hayır)	47,31	47,31



Grafik 177. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda daha ucuz ürünlere yönelme (2013)

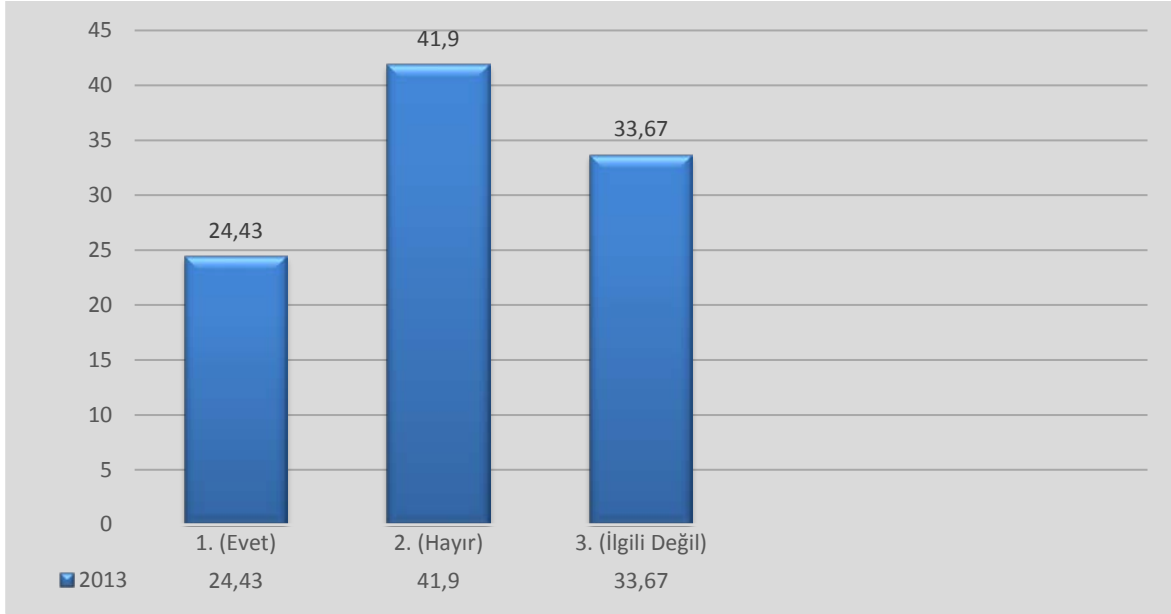
Adana’da yaşayan insanların son bir yılda daha ucuz ürünlere yönelme durumu cinsiyet temelinde incelendiğinde, evet diyen kadınların oranı erkeklerle eşit seviyede olarak 52,69’luk seviyelerdedirler. Hayır diyen kadın ve erkek oranları aynı şekilde birbirine eşit olarak 47,31’lik seviyelerdir.

5.4.18. Adana İlinde Son Bir Yılda Tatil Masraflarının Kısılması

Tatil kişinin keyfi bir durumu olup ancak bireyin mutluluk seviyesinde önemli ölçüde etkilidir. Aşağıda Adana’da yaşayan bireylerin son bir yılda tatil masraflarının kısılması ile ilgili oranlar verilmiştir.

Tablo 178. Adana’da son bir yılda tatil masraflarının kısılması (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda Tatil Masraflarının Kısılması (%)	1. (Evet)	2013	24,43
	2. (Hayır)	2013	41,9
	3. (İlgili Değil)	2013	33,67

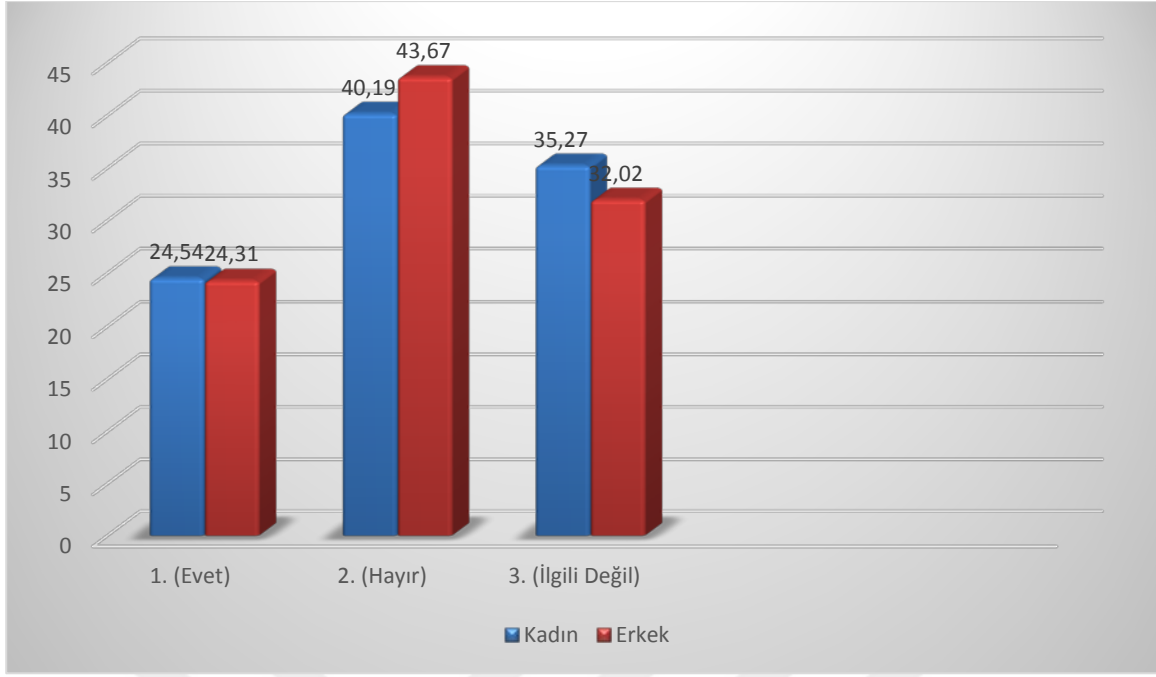


Grafik 178. Adana’da son bir yılda tatil masraflarının kısılması (2013)

Adana’da son bir yılda tatil masraflarının kısılmasına durumuna bakıldığında evet diyenlerin oranı 24,43 iken hayır diyenlerin oranı 41,9 ilgili olmayanların oranı ise 33,67’dir.

Tablo 179. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda tatil masraflarının kısılması(2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda Tatil Masraflarının Kısılması (%)	1. (Evet)	24,54	24,31
	2. (Hayır)	40,19	43,67
	3. (İlgili Değil)	35,27	32,02



Grafik 179. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda tatil masraflarının kısılması (2013)

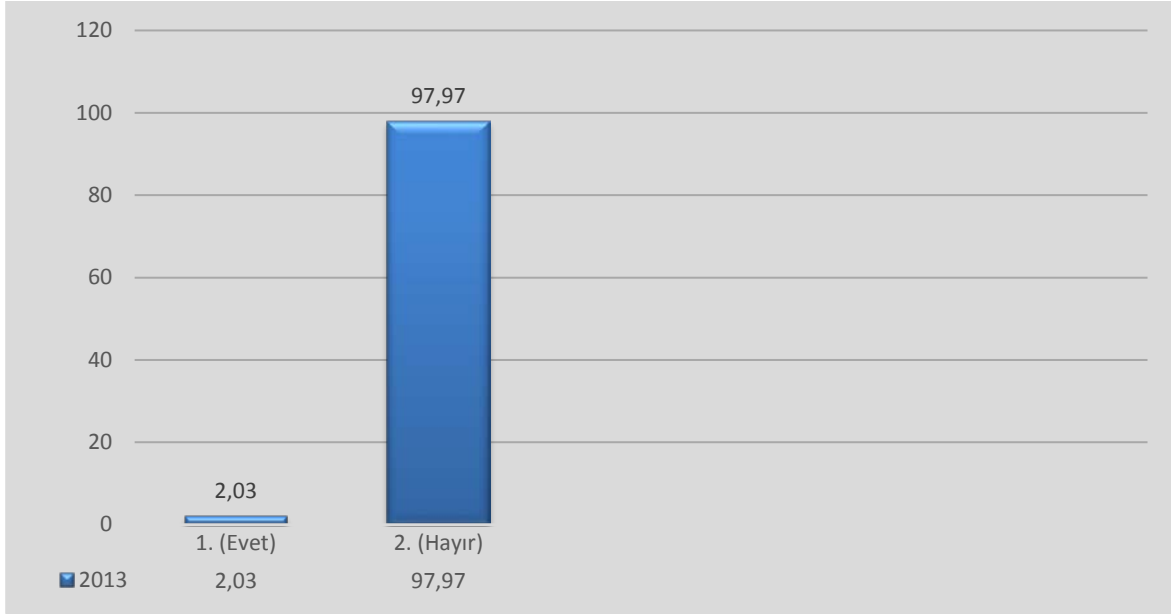
Adana’da cinsiyete göre son bir yılda tatil masraflarının karşılanması durumuna bakıldığında evet diyen kadınların oranı 24,54 erkeklerin oranı ise 24,31 ile birbirine oldukça yakın seyretmektedir. Hayır diyen kadınların oranı 40,19 iken erkeklerin oranı ise 43,67’dir. İlgili olmayanların oranlarına bakacak olursak kadınlar 35,27 erkekler ise 32,02’dir.

5.4.19. Adana İlinde Son Bir Yılda Göç

Göç bireyin yaşamını önemli ölçüde etkileyen bir olaydır. Göç kendi içerisinde zorunlu göç ve gönüllü göç olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Zorunlu göç eden bireylerin yaşam kalitesinde önemli ölçüde azalma meydana gelir. Fakat gönüllü göçte bireyin yaşam kalitesi arta da bilir azala da bilir. Her iki göç türü de bireyin yaşam kalitesi üzerinde oldukça etkilidir.

Tablo 180. Adana’da son bir yılda göç (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda Göç (%)	1. (Evet)	2013	2,03
	2. (Hayır)	2013	97,97

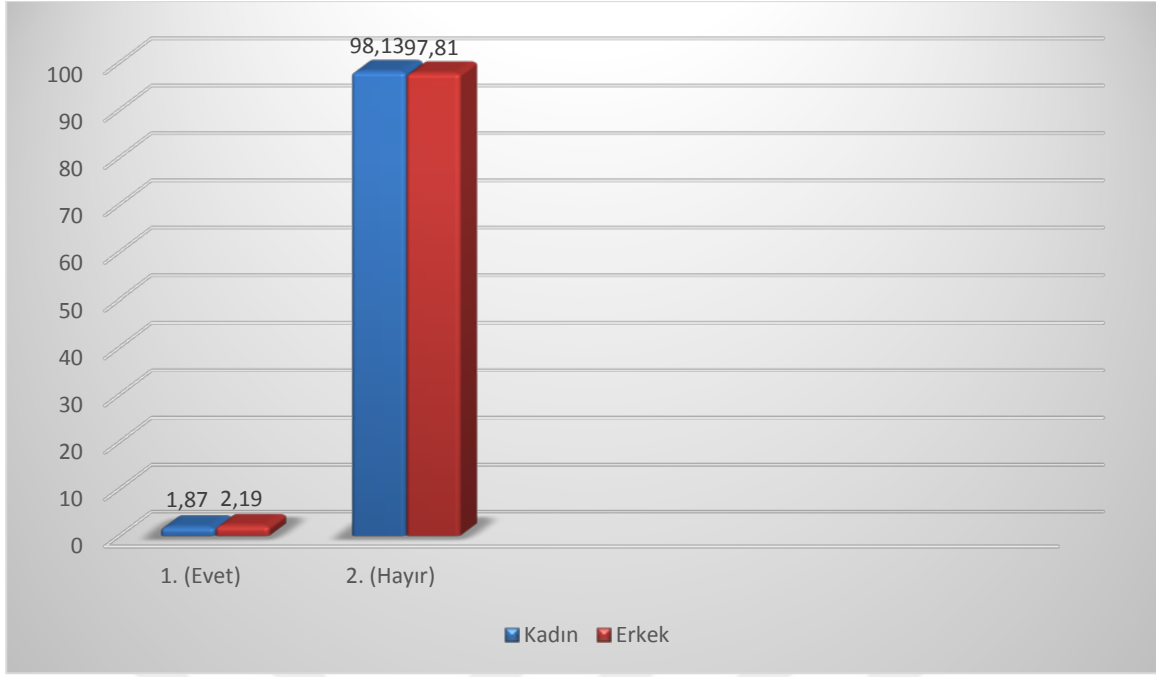


Grafik 180. Adana’da son bir yılda göç (2013)

Adana ilinde son 1 yılda göç durumuna bakıldığında evet diyenlerin oranı 2,03 olarak görünmektedir bu durumun Adana ilinde ki insanların çok nadir göç ettiklerini göstermekle beraber hayır diyenlerin oranı 97,97 ile oldukça yüksek seviyelerdedir.

Tablo 181. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda göç (2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda Göç (%)	1. (Evet)	1,87	2,19
	2. (Hayır)	98,13	97,81



Grafik 181. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda göç (2013)

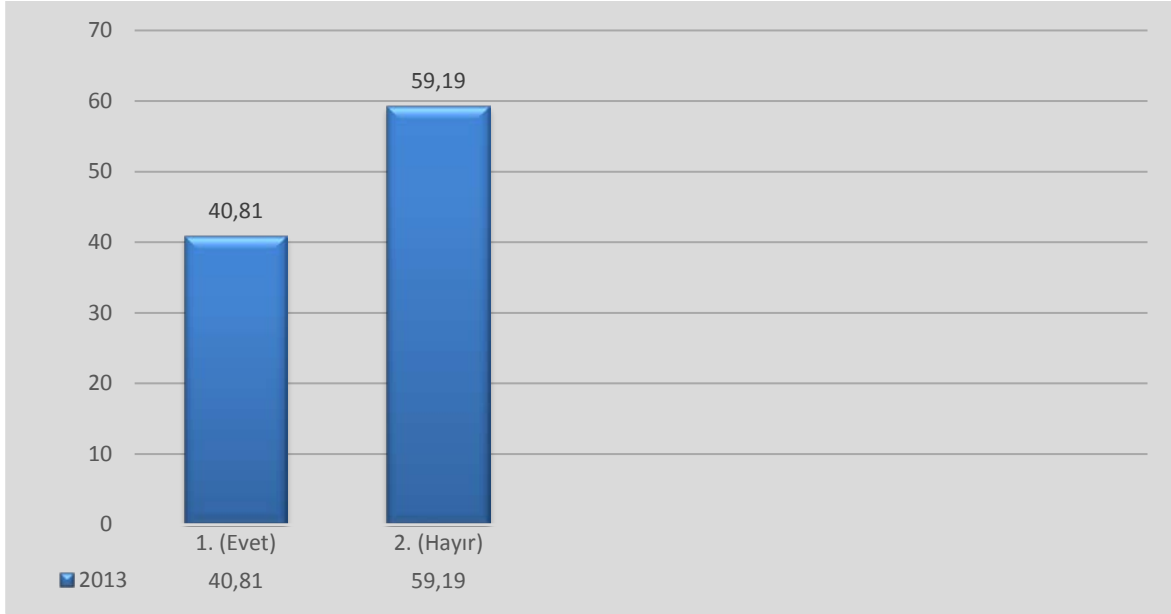
Adana’da son bir yılda göç durumuna cinsiyet yönünden baktığımızda ise evet diyen kadınların oranı 1,87 erkeklerin oranı ise 2,19’dur. Buna istinaden hayır diyen kadınların oranı 98,13 iken erkeklerin oranı 97,81 ile oldukça yakın seviyededir.

5.4.20. Adana İlinde Son Bir Yılda Borçlanma

Borçlanma ciddi bir durumdur. Bireyin bir yere bağımlı kalması, yaşam kalitesinin olumsuz etkilenmesi anlamına gelir. Aşağıda Adana’da bireylerin son bir yılda borçlanma durumları incelenmiştir.

Tablo 182. Adana’da son bir yılda borçlanma (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda Borçlanma (%)	1. (Evet)	2013	40,81
	2. (Hayır)	2013	59,19

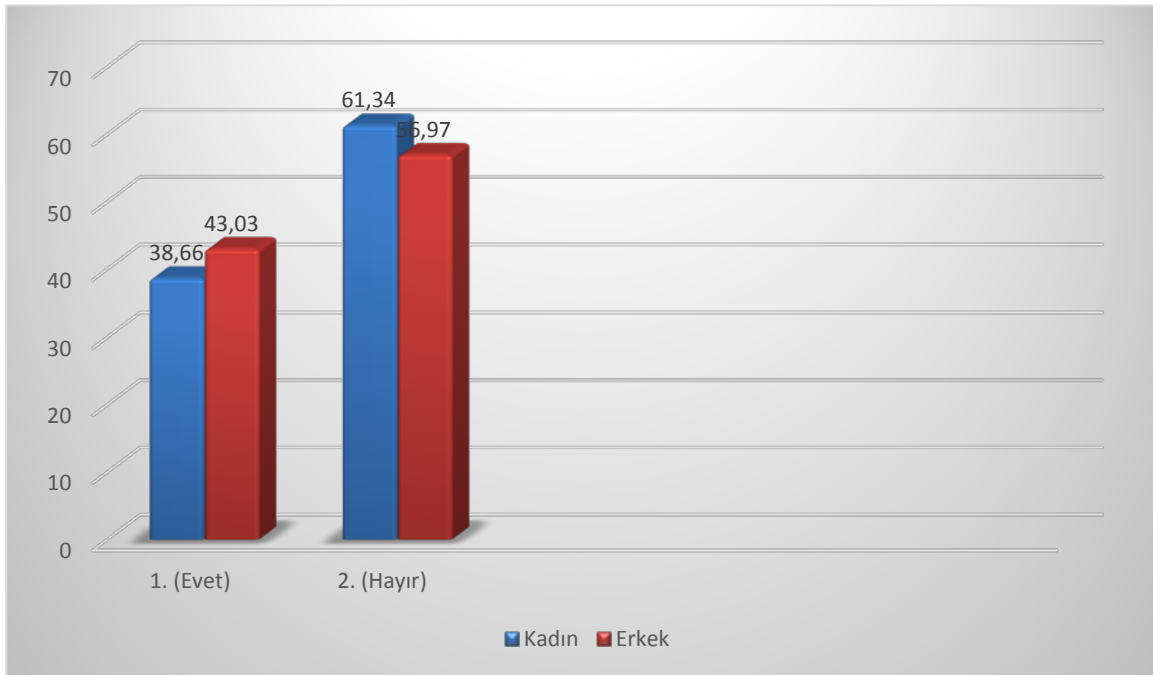


Grafik 182. Adana’da son bir yılda borçlanma (2013)

Adana’da yaşayan insanların son bir yılda ki borçlanma durumlarına bakıldığında evet diyenlerin oranı 40,81 iken hayır diyenlerin oranı ise 59,19’dur.

Tablo 183. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda borçlanma(2013)

Son Bir Yılda Borçlanma (%)		Kadın	Erkek
	1. (Evet)	38,66	43,03
	2. (Hayır)	61,34	56,97



Grafik 183. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda borçlanma (2013)

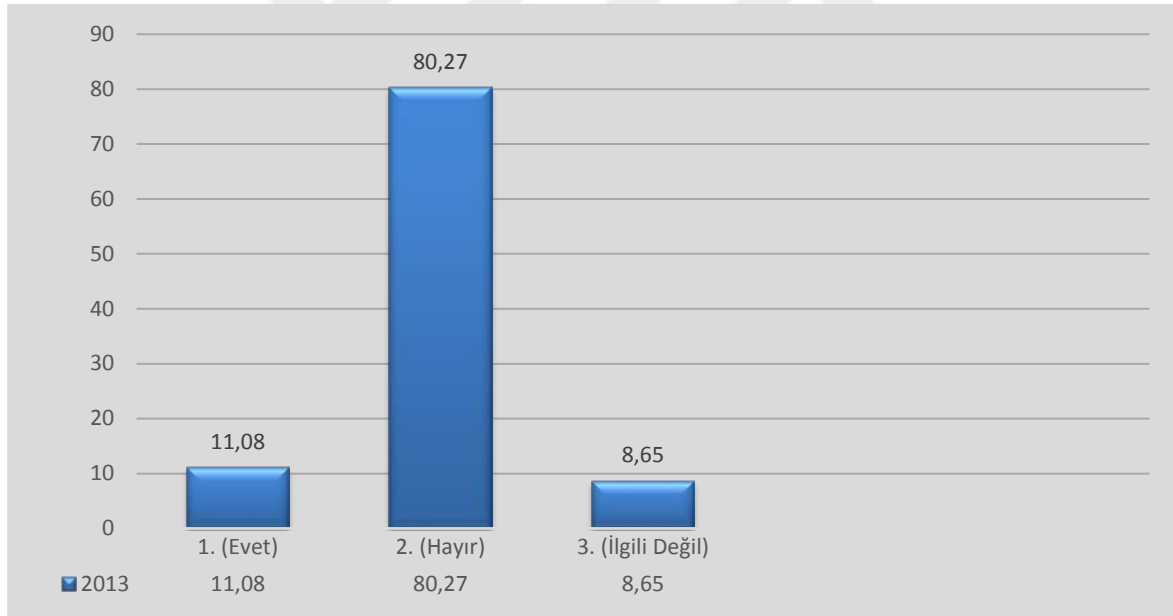
Adana ilinde yaşayan insanların son bir yıldaki borçlanma durumuna bakıldığında evet diyen kadınların oranı 38,66 erkeklerin oranı 43,03'dur. Hayır diyen kadınların durumuna bakacak olursak kadınların oranı 61,34 erkekler ise 56,97'dir.

5.4.21. Adana İlinde Son Bir Yılda Borçların Ödenmesi

Borçlanma konusu nasıl bireyin yaşam kalitesi üzerinde önemli bir etkiye sahipse borçların ödenmesi de son derece önemlidir. Fakat borçların ödenmesi bireyin yaşam kalitesini olumlu yönde etkilemektedir.

Tablo 184. Adana'da son bir yılda borçların ödenmesi (2013)

			Adana-1
Son Bir Yılda Borçların Ödenmesi (%)	1. (Evet)	2013	11,08
	2. (Hayır)	2013	80,27
	3. (İlgili Değil)	2013	8,65

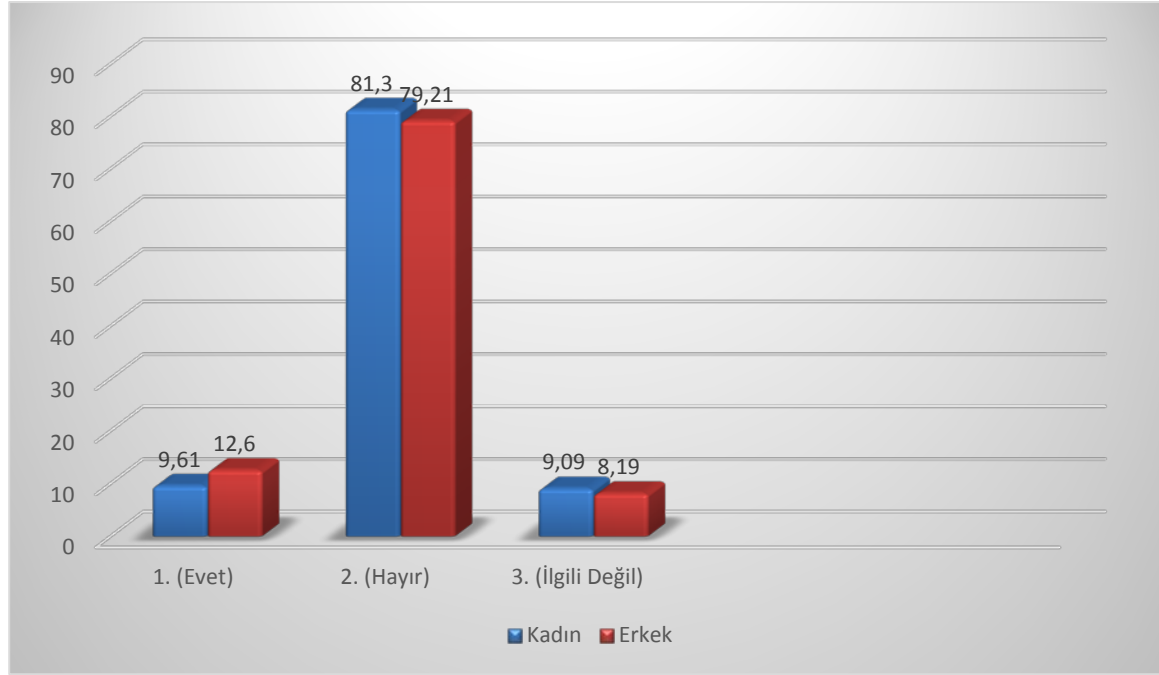


Grafik 184. Adana'da son bir yılda borçların ödenmesi (2013)

Adana'da yaşayan bireylerin son bir yılda borçlanma durumlarına bakıldığında evet diyenlerin oranı 11,08 iken hayır diyen bireylerin oranı ise 80,27'lik bir değer ile oldukça yüksek seviyede ilgili olmayanların oranı ise 8,65'dir.

Tablo 185. Adana’da cinsiyete göre son bir yılda borçların ödenmesi(2013)

		Kadın	Erkek
Son Bir Yılda Borçların Ödenmesi (%)	1. (Evet)	9,61	12,6
	2. (Hayır)	81,3	79,21
	3. (İlgili Değil)	9,09	8,19

**Grafik 185.** Adana’da cinsiyete göre son bir yılda borçların ödenmesi (2013)

Adana’da cinsiyete göre son bir yılda borçların ödenmesine baktığımızda evet diyen kadın bireylerin 9,61 erkek bireylerin ise 12,6’lık bir kesim olduğunu görmekteyiz hayır cevabını veren bireylere baktığımızda ise kadınlar 81,3 erkekler 79,21’dir ilgili olmayanların oranları kadınlarda 9,09 iken erkek bireylerin 8,19’dur.

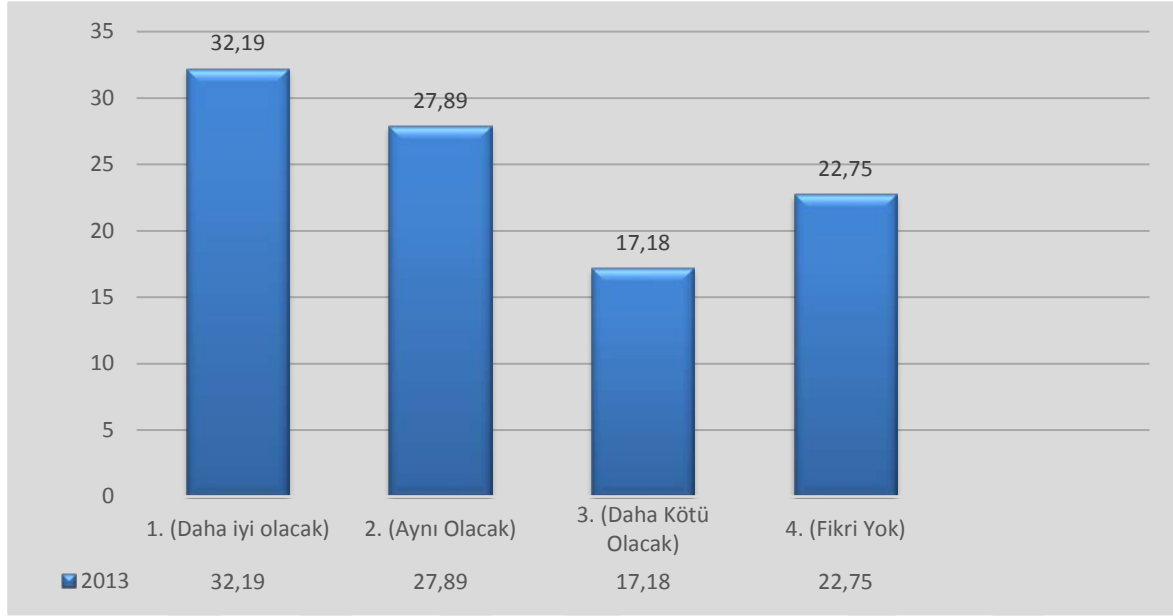
5.5. Avrupa Birliğine Bakış

5.5.1. Adana İlinde Türkiye’nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğinin Birey Yaşamına Etkisi

Adana’da yaşayan bireylerin Türkiye’nin olası Avrupa birliği üyeliğinin birey yaşamını ne ölçüde etkilediği incelenmiştir.

Tablo 186. Adana’da Türkiye’nin olası Avrupa Birliği üyeliğinin birey yaşamına etkisi (2013)

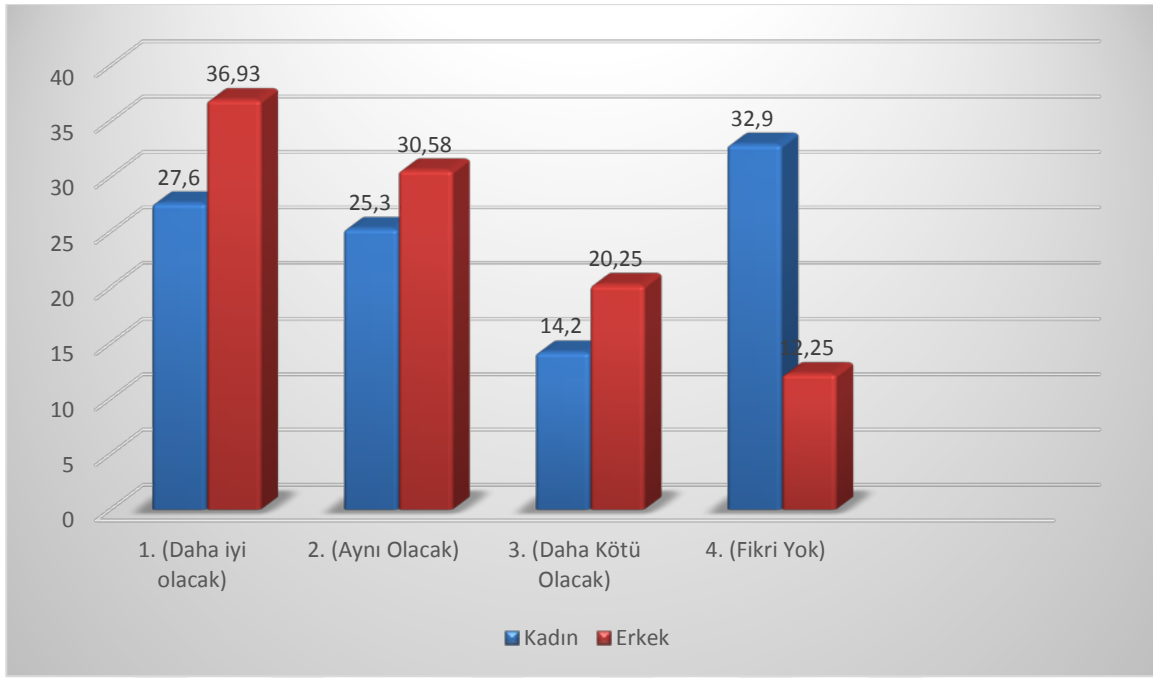
			Adana-1
Türkiye'nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğinin Birey Yaşamına Etkisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	2013	32,19
	2. (Aynı Olacak)	2013	27,89
	3. (Daha Kötü Olacak)	2013	17,18
	4. (Fikri Yok)	2013	22,75

**Grafik 186.** Adana’da Türkiye’nin olası Avrupa Birliği üyeliğinin birey yaşamına etkisi (2013)

Adana’da Türkiye’nin olası Avrupa Birliği üyeliğinin birey yaşamına etkisine bakacak olursak daha iyi olacak görüşüne sahip bireylerin 32,19’luk bir değere sahip olduğu aynı olacak diyenlerin 27,89 daha kötü olacak diyen bireyler 17,18 fikri olmayanlar 22,75’lik orana sahip olduğunu görmekteyiz.

Tablo 187. Adana’da cinsiyete göre Türkiye’nin olası Avrupa Birliği üyeliğinin birey yaşamına etkisi(2013)

		Kadın	Erkek
Türkiye'nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğinin Birey Yaşamına Etkisi(%)	1. (Daha iyi olacak)	27,6	36,93
	2. (Aynı Olacak)	25,3	30,58
	3. (Daha Kötü Olacak)	14,2	20,25
	4. (Fikri Yok)	32,9	12,25



Grafik 187. Adana’da cinsiyete göre Türkiye’nin olası Avrupa Birliği üyeliğinin birey yaşamına etkisi (2013)

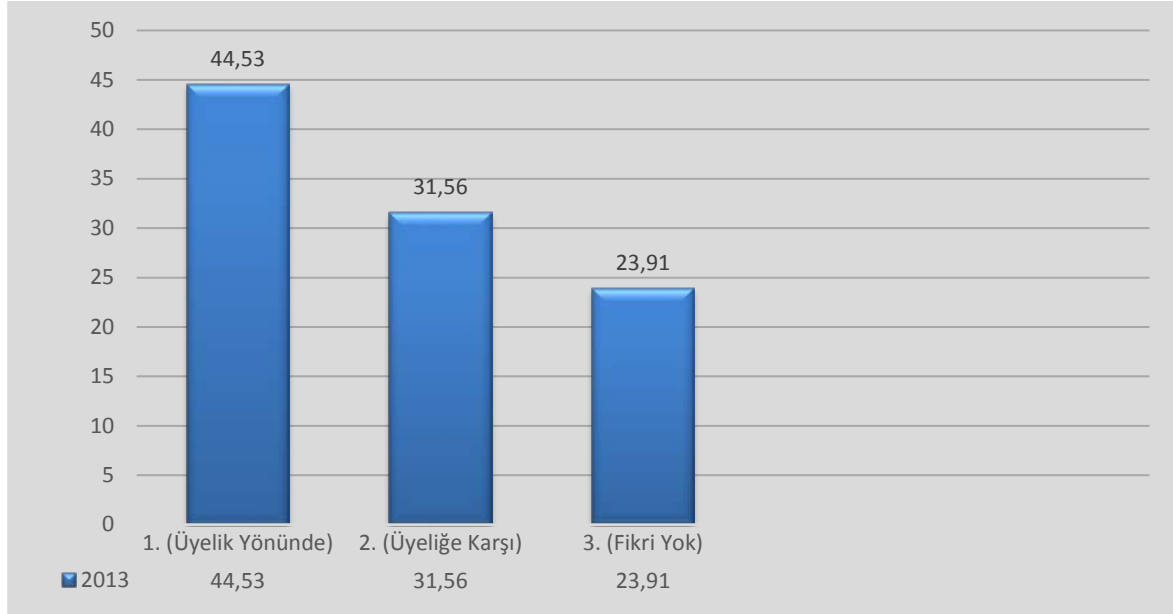
Adana’da cinsiyete göre Türkiye’nin olası Avrupa Birliği üyeliğinin birey yaşamına etkisine baktığımızda daha iyi olacak diyen kadın bireyler 27,6 erkek bireyler 36,93; aynı olacak diyen kadın bireyler 25,3 erkekler 30,58 daha kötü olacak diyen kadın bireyler 14,2 erkekler 20,25 fikri olmayan kadınlar 32,9 iken erkek bireylerin 12,25’lik orana sahip olduğu görülmektedir.

5.5.2. Adana İlinde Türkiye’nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğine İlişkin Bireylerin Referandum Eğilimi

Adana ilinde yaşayan bireylerin Türkiye’nin olası Avrupa Birliği üyeliğine ilişkin bireylerin referandum eğilimleri bireyin yaşam kalitesi üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

Tablo 188. Adana’da Türkiye’nin Avrupa Birliği üyeliğine ilişkin bireylerin referandum eğilimi(2013)

			Adana-1
Türkiye'nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğine İlişkin Bireylerin Referandum Eğilimi(%)	1. (Üyelik Yönünde)	2013	44,53
	2. (Üyeliğe Karşı)	2013	31,56
	3. (Fikri Yok)	2013	23,91

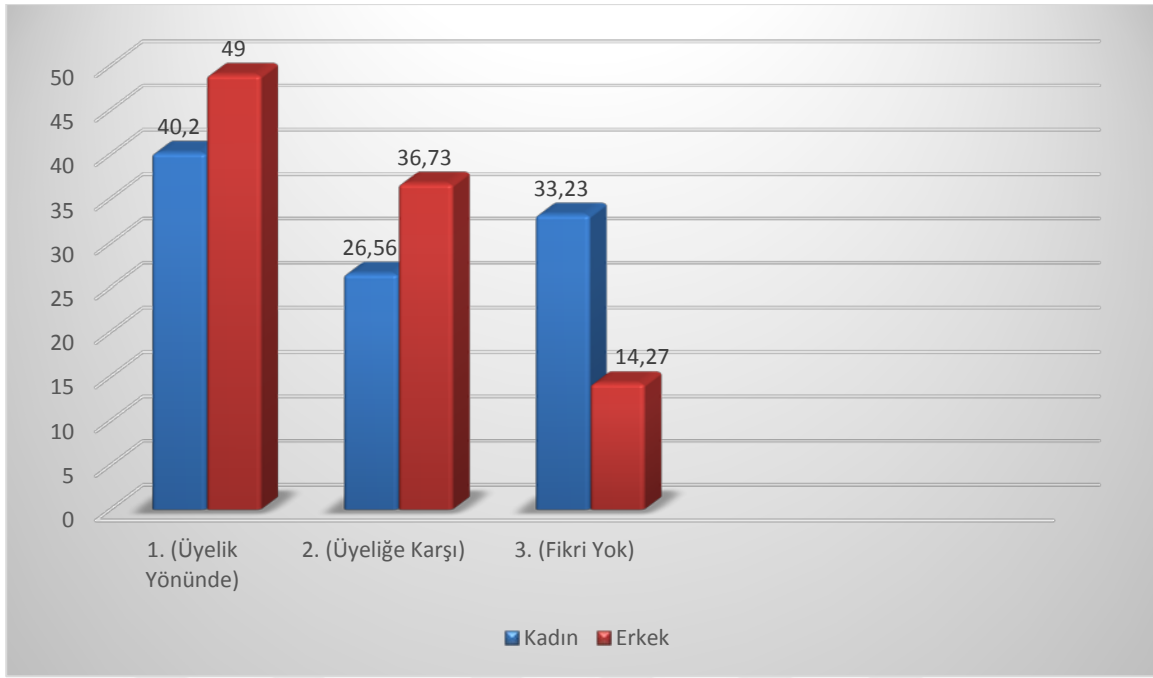


Grafik 188. Adana’da Türkiye’nin Avrupa Birliği üyeliğine ilişkin bireylerin referandum eğilimi (2013)

Adana’da Türkiye’nin Avrupa Birliği üyeliğine ilişkin bireylerin referandum eğilimine baktığımızda ise üyelik yönünde olanlar 44,53 üyeliğe karşı olanlar 31,56 fikri olmayanlar ise 23,91’lik değere sahiptir.

Tablo 189. Adana’da cinsiyete göre Türkiye’nin Avrupa Birliği üyeliğine bireylerin referandum eğilimi(2013)

		Kadın	Erkek
Türkiye’nin Olası Avrupa Birliği Üyeliğine İlişkin Bireylerin Referandum Eğilimi(%)	1. (Üyelik Yönünde)	40,2	49
	2. (Üyeliğe Karşı)	26,56	36,73
	3. (Fikri Yok)	33,23	14,27



Grafik 189. Adana’da cinsiyete göre Türkiye’nin Avrupa Birliği üyeliğine bireylerin referandum eğilimi (2013)

Adana’da cinsiyete göre Türkiye’nin Avrupa Birliği üyeliğine bireylerin referandum eğilime baktığımızda üyelik yönünde olan kadın bireyler 40,2 erkek bireyler 49 üyeliğe karşı kadın bireyler 26,56 erkek bireyler 36,73 fikri olmayan kadın bireyler 33,23 erkek bireyler ise 14,27’lik orana sahiptir.

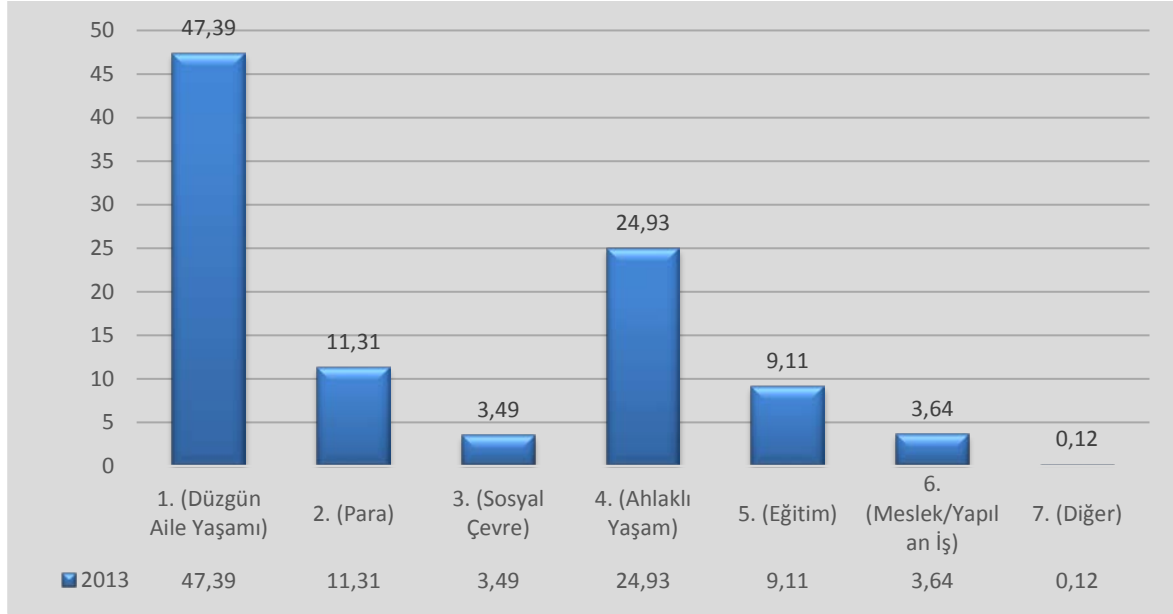
5.6. Toplumsal Değerler

5.6.1. Adana İlinde Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 1. Önemli Neden

Toplum içerisinde bireylerin değer atfettikleri kurumlar oldukça önemlidir. Bu kurumların başında aile gelir. Türkiye toplumu aile kurumuna ayrı önem vermektedir. Düzgün bir aile yaşamı bireyin toplumda itibarlı olması yönünde oldukça etkilidir.

Tablo 190. Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. en önemli neden (2013)

			Adana-1
Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 1. En Önemli Neden (%)	1. (Düzgün Aile Yaşamı)	2013	47,39
	2. (Para)	2013	11,31
	3. (Sosyal Çevre)	2013	3,49
	4. (Ahlaklı Yaşam)	2013	24,93
	5. (Eğitim)	2013	9,11
	6. (Meslek/Yapılan İş)	2013	3,64
	7. (Diğer)	2013	0,12

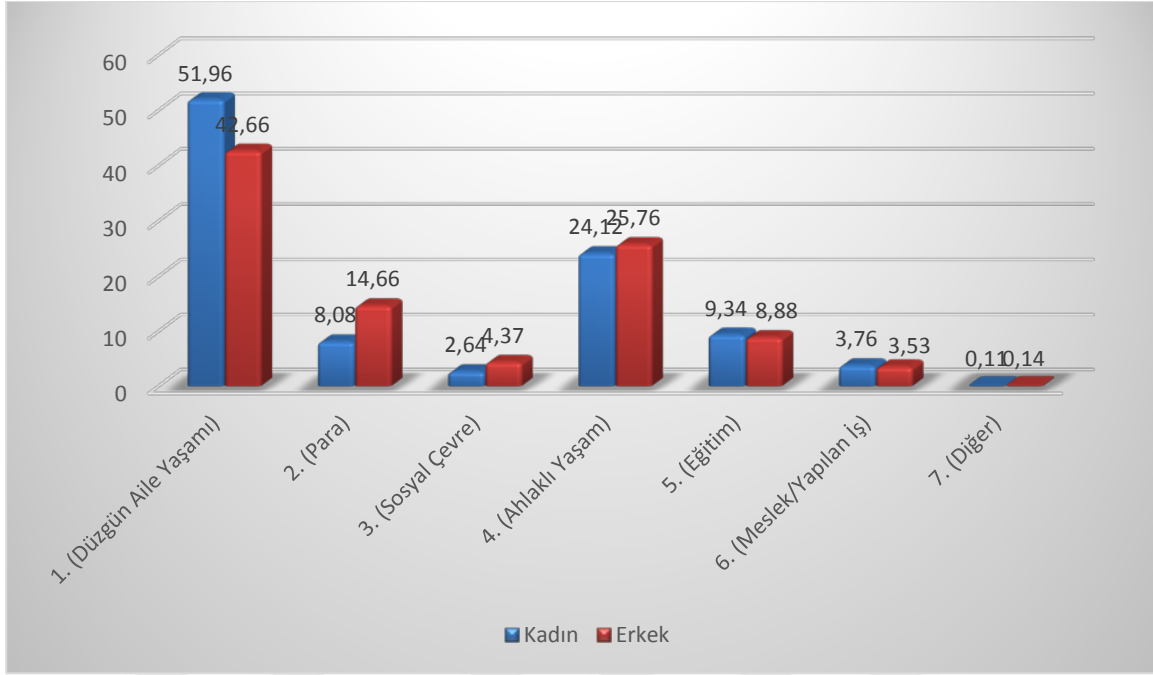


Grafik 190. Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. en önemli neden (2013)

Adana’da yaşayan bireylere toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. en önemli neden sorulduğunda düzenli aile yaşamı düşüncesine sahip olanlar 47,39 para düşüncesinde olanlar 11,31 sosyal çevre düşüncesine sahip olanlar 3,49 ahlaklı yaşam düşüncesi 24,93 Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. en önemli nedeni 9,11 meslek/yapılan iş 3,64 diğer düşünceye sahip olanlar ise 0,12 seviyesindedir.

Tablo 191. Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. en önemli neden(2013)

		Kadın	Erkek
Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 1. En Önemli Neden (%)	1. (Düzenli Aile Yaşamı)	51,96	42,66
	2. (Para)	8,08	14,66
	3. (Sosyal Çevre)	2,64	4,37
	4. (Ahlaklı Yaşam)	24,12	25,76
	5. (Eğitim)	9,34	8,88
	6. (Meslek/Yapılan İş)	3,76	3,53
	7. (Diğer)	0,11	0,14



Grafik 191. Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. en önemli neden (2013)

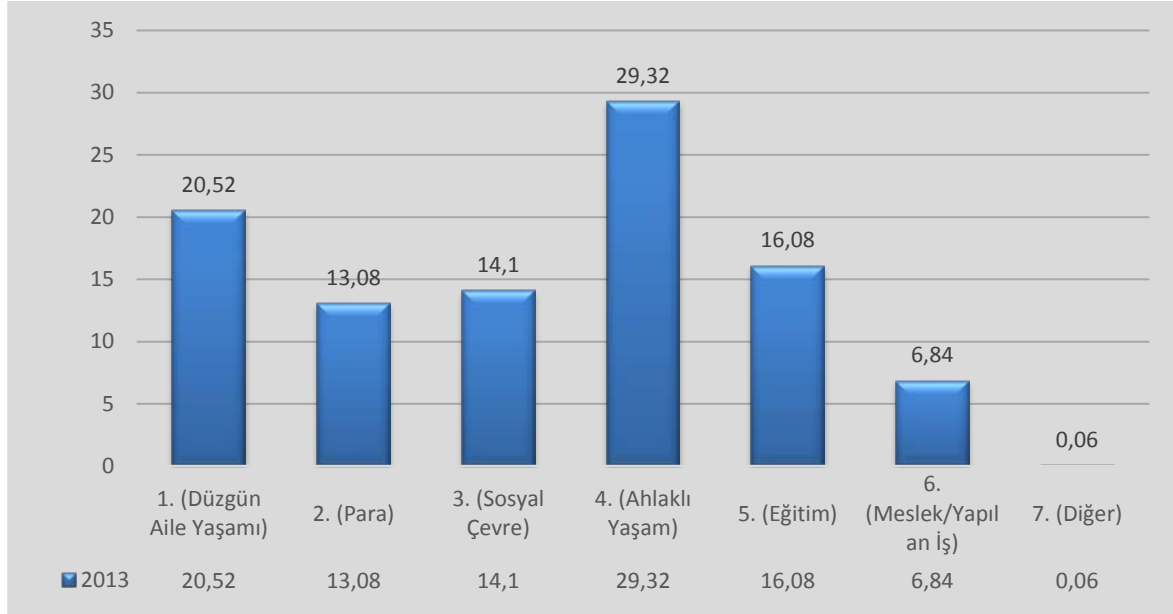
Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. en önemli nedenine cinsiyet yönünden bakacak olursak düzenli aile yaşamı görüşündeki kadınlar 51,96 erkekler 42,66 para düşüncesine sahip kadınlar 8,08 erkekler 14,66 sosyal çevre düşüncesine sahip kadınlar 2,64 erkekler 4,37 ahlaklı yaşam düşüncesine sahip olan kadınlar 24,12 erkekler 25,76 eğitim düşüncesine sahip kadınlar 9,34 erkekler 8,88 meslek/yapılan iş düşüncesine sahip olan kadınlar 3,76 erkekler ise 3,53 ile hemen hemen yakın seviyede oldukları görülmekte ve diğer düşüncelere sahip olan kadınlar 0,11 erkekler ise 0,14’lük orana sahiptir.

5.6.2. Adana İlinde Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 2. En Önemli Neden

Adana ilinde toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. Önemli neden bireylerin yaşam kalitesine etkisi bakımından incelenmiştir.

Tablo 192. Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. en önemli neden (2013)

			Adana-1
Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 2. En Önemli Neden (%)	1. (Düzenli Aile Yaşamı)	2013	20,52
	2. (Para)	2013	13,08
	3. (Sosyal Çevre)	2013	14,1
	4. (Ahlaklı Yaşam)	2013	29,32
	5. (Eğitim)	2013	16,08
	6. (Meslek/Yapılan İş)	2013	6,84
	7. (Diğer)	2013	0,06

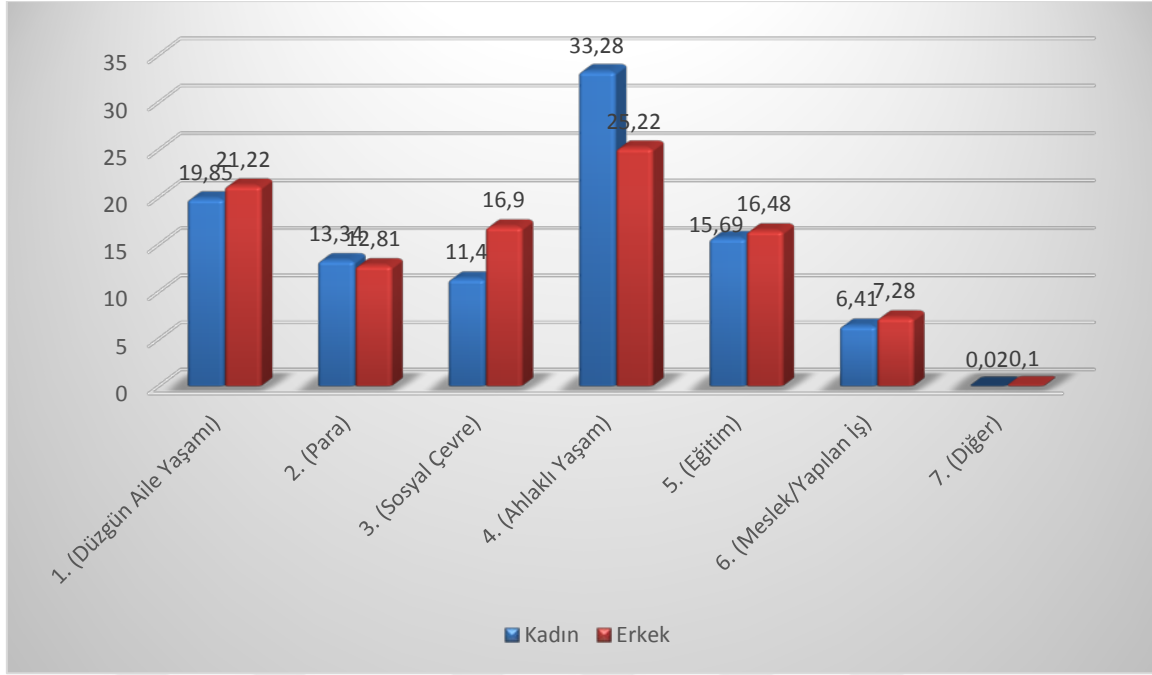


Grafik 192. Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. en önemli neden (2013)

Adana’da yaşayan bireylere toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. en önemli neden sorulduğunda düzenli yaşam diyenler 20,52 para diyenler 13,08 sosyal çevre diyenler 14,1 ahlaklı yaşam diyenlerin oranı 29,32 eğitim diyenler 16,08 meslek/yapılan iş 6,84 diğer görüşlere sahip olanların oranı ise 0,06 ile oldukça düşük seviyededir.

Tablo 193. Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. en önemli neden(2013)

		Kadın	Erkek
Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 2. En Önemli Neden (%)	1. (Düzenli Aile Yaşamı)	19,85	21,22
	2. (Para)	13,34	12,81
	3. (Sosyal Çevre)	11,4	16,9
	4. (Ahlaklı Yaşam)	33,28	25,22
	5. (Eğitim)	15,69	16,48
	6. (Meslek/Yapılan İş)	6,41	7,28
	7. (Diğer)	0,02	0,1



Grafik 193. Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. en önemli neden (2013)

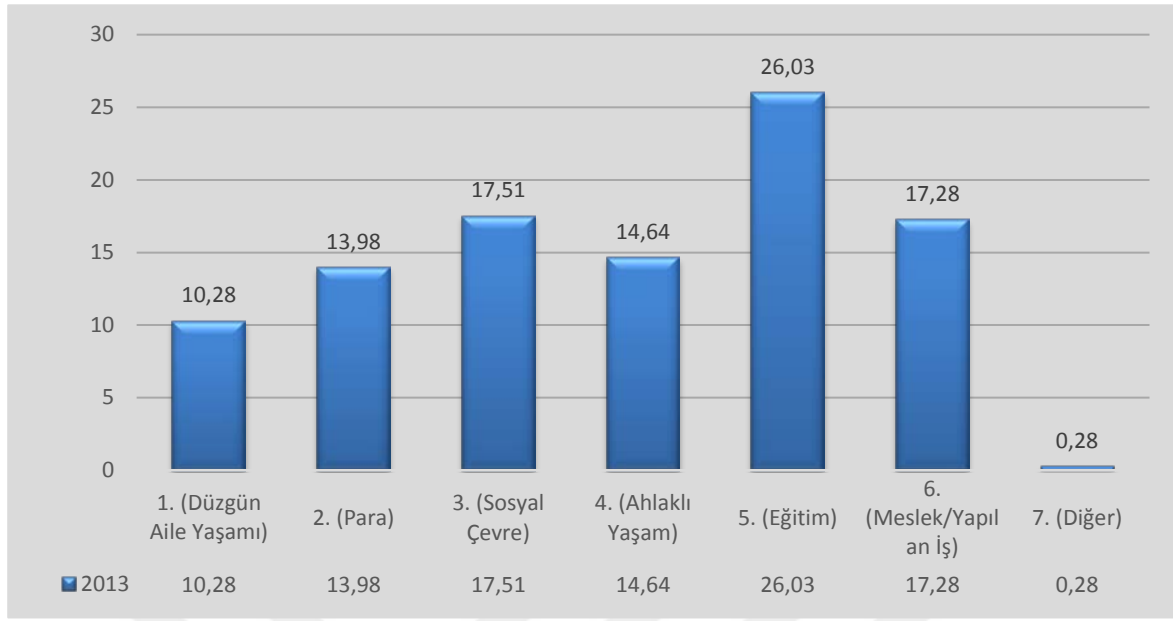
Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. en önemli nedene baktığımızda düzenli aile yaşamı cevabını veren kadınlar 19,85 erkekler 21,22 para diyen kadınlar 13,34 erkekler 12,81 sosyal çevre diyen kadınlar 11,4 erkekler 16,9 ahlaklı yaşam cevabını veren kadınlar 33,28’lik oran ile oldukça yüksek erkekler 25,22 eğitim diyen kadınlar 15,69 erkekler 16,48 meslek/yapılan iş olduğunu düşünen kadın bireyler 6,41 erkekler 7,28 diğer görüşlere sahip olan bireylerin oranları ise kadınlarda 0,02 erkeklerde 0,1’dir.

5.6.3. Adana İlinde Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 3. En Önemli Neden

Adana ilinde bireyin konumu ayrı bir önem arz etmektedir. İtibar da bu konumu belirleyen en önemli etkidir. Aşağıda toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. Önemli neden incelenmiştir.

Tablo 194. Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. en önemli neden (2013)

			Adana-1
Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 3. En Önemli Neden (%)	1. (Düzenli Aile Yaşamı)	2013	10,28
	2. (Para)	2013	13,98
	3. (Sosyal Çevre)	2013	17,51
	4. (Ahlaklı Yaşam)	2013	14,64
	5. (Eğitim)	2013	26,03
	6. (Meslek/Yapılan İş)	2013	17,28
	7. (Diğer)	2013	0,28

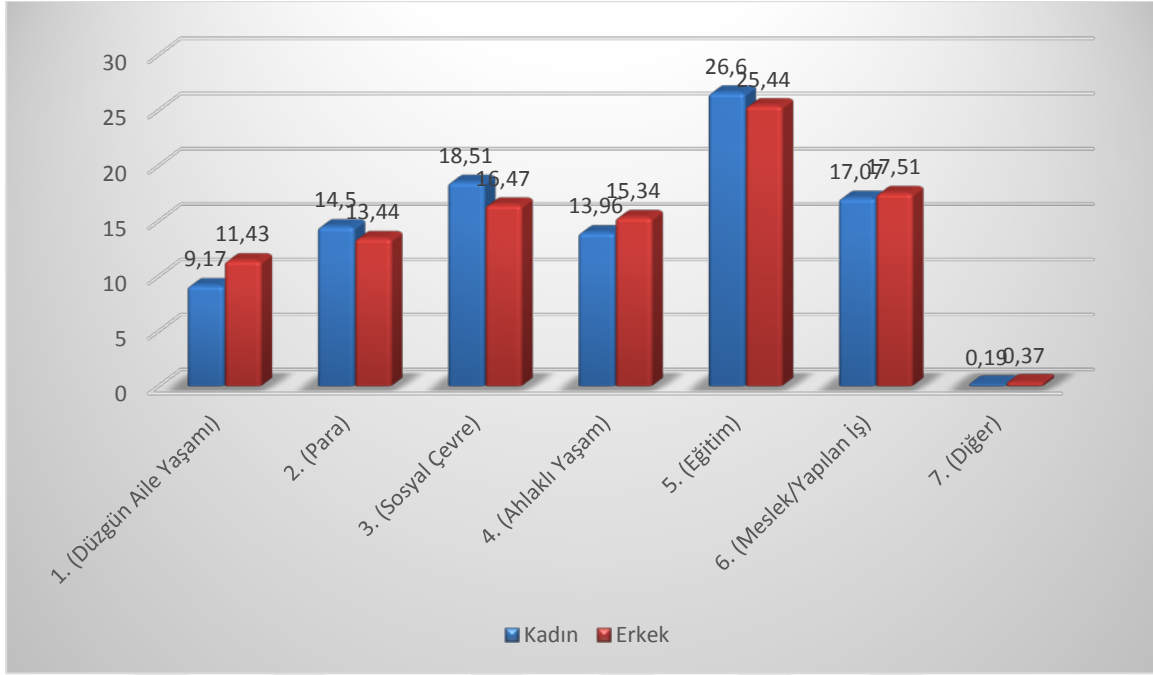


Grafik 194. Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. en önemli neden (2013)

Adana’da toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. en önemli neden sorulduğunda düzenli yaşam diyenler 10,28 para diyenler 13,98 sosyal çevre diyenler 17,51 ahlaklı yaşam diyenlerin oranı 14,64 eğitim diyenler 26,03 meslek/yapılan iş 17,28 diğer görüşlere sahip olanların oranı ise 0,28’dir.

Tablo 195. Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. en önemli neden(2013)

		Kadın	Erkek
Toplumda İtibarlı Olmayı Sağlayan 2. En Önemli Neden (%)	1. (Düzenli Aile Yaşamı)	9,17	11,43
	2. (Para)	14,5	13,44
	3. (Sosyal Çevre)	18,51	16,47
	4. (Ahlaklı Yaşam)	13,96	15,34
	5. (Eğitim)	26,6	25,44
	6. (Meslek/Yapılan İş)	17,07	17,51
	7. (Diğer)	0,19	0,37



Grafik 195. Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. en önemli neden (2013)

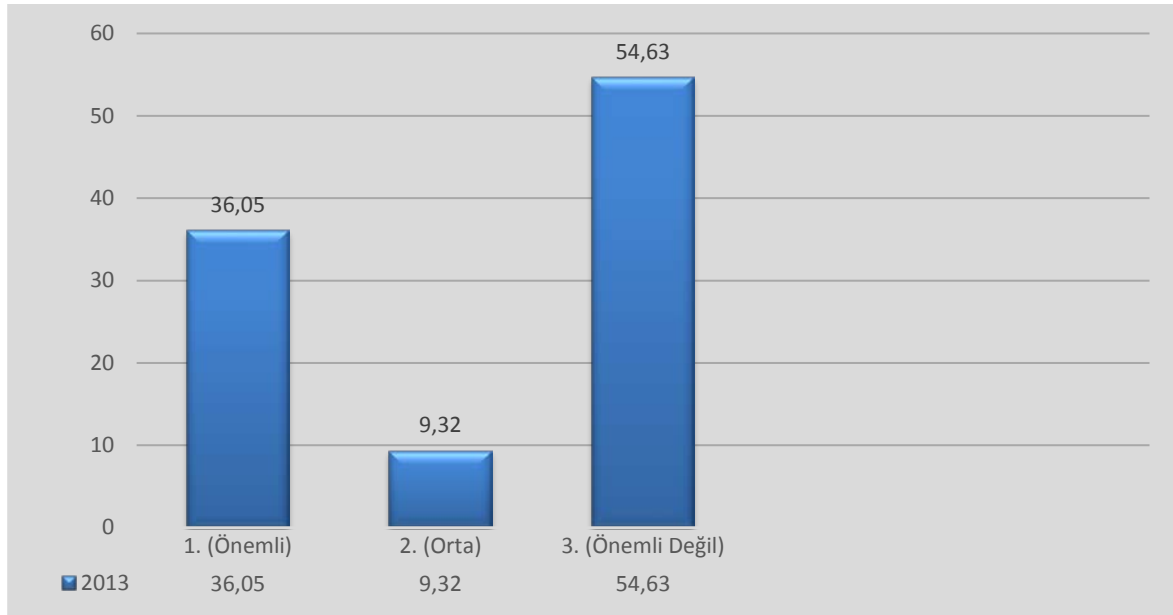
Adana’da cinsiyete göre toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. en önemli nedene baktığımızda düzenli aile yaşamı cevabını veren kadınlar 9,17 erkekler 11,43 para diyen kadınlar 14,5 erkekler 13,44 sosyal çevre diyen kadınlar 14,51 erkekler 16,47 ahlaki yaşam cevabını veren kadınlar 13,96’lık oran ile oldukça yüksek erkekler 15,34 eğitim diyen kadınlar 26,6 erkekler 25,44 meslek/yapılan iş olduğunu düşünen kadın bireyler 17,0 erkekler 17,51 diğer görüşlere sahip olan bireylerin oranları ise kadınlarda 0,1 erkeklerde 0,37’dir.

5.6.4. Adana İlinde Diğer Kişilerin Kılık Kıyafetlerine Verilen Önem

Aşağıda Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verdikleri önem incelenmiştir.

Tablo 196. Adana’da diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Kılık Kıyafetlerine Verilen Önem (%)	1. (Önemli)	2013	36,05
	2. (Orta)	2013	9,32
	3. (Önemli Değil)	2013	54,63

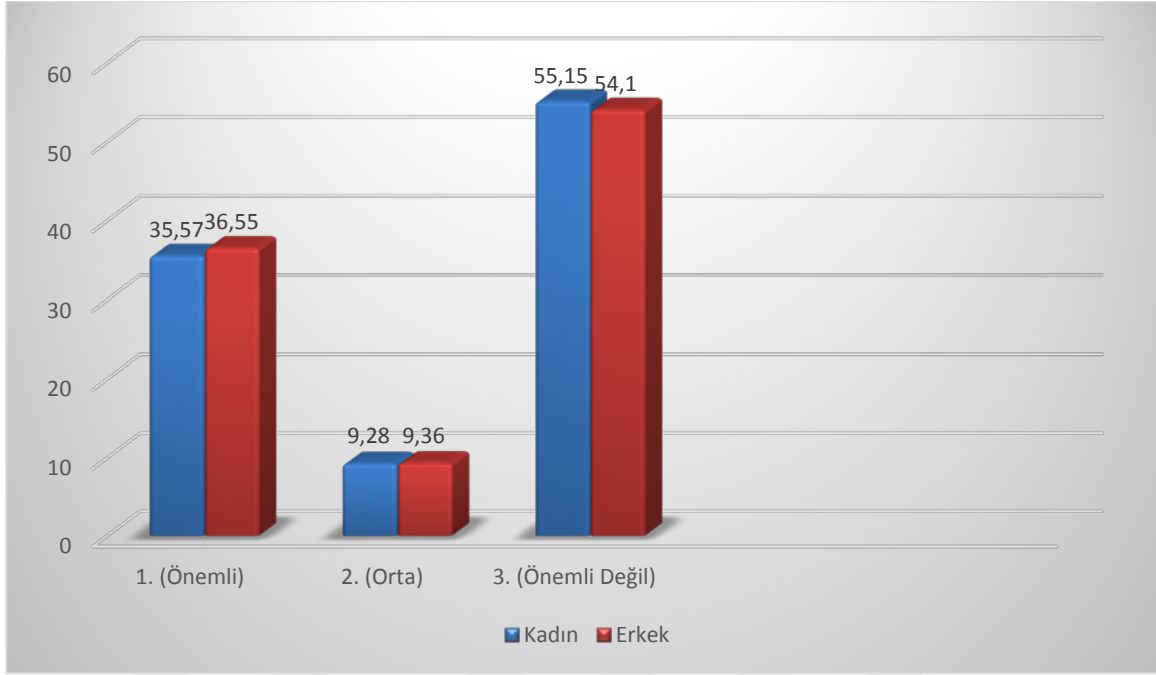


Grafik 196. Adana’da diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verilen önem (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verdiği önemi incelediğimizde önemli görüşünde olan kitle 36,05’lik orana sahip iken orta derece olanlar 9,32 önemli değil görüşünde olanlar ise 54,63’lük yüksek orana sahip kesimdir.

Tablo 197. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verilen önem (2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Kılık Kıyafetlerine Verilen Önem (%)	1. (Önemli)	35,57	36,55
	2. (Orta)	9,28	9,36
	3. (Önemli Değil)	55,15	54,1



Grafik 197. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verilen önem (2013)

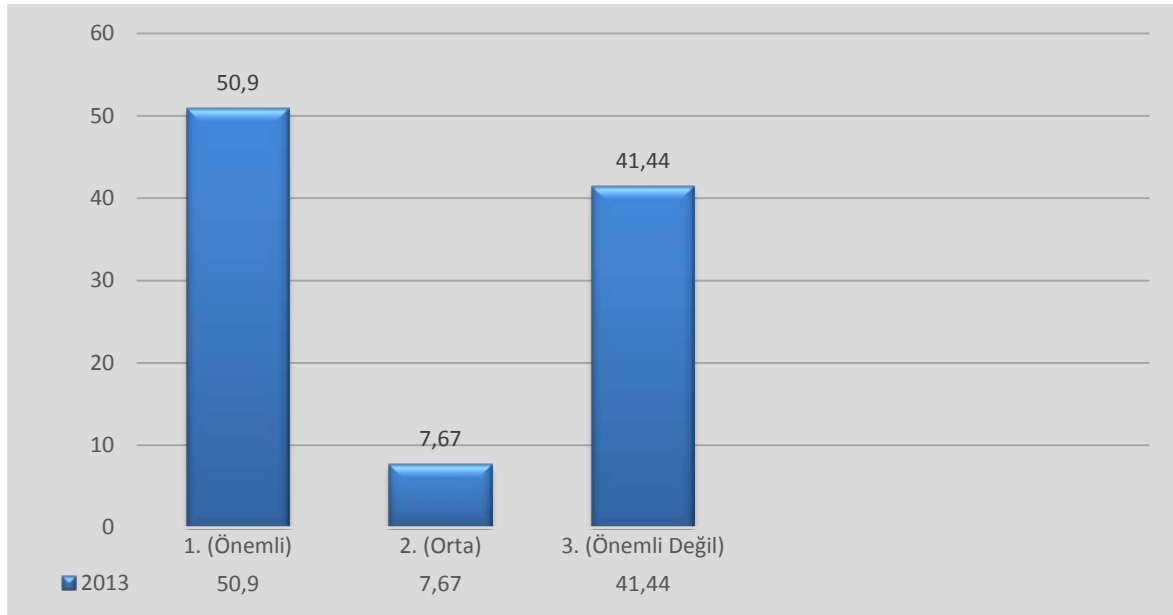
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verilen öneme baktığımız zaman önemli gören kadınlar 35,57 erkekler 36,55 orta seviyede gören kadınlar 9,28 erkekler 9,36 önemli değil görüşünde olan kadınlar 55,15 erkekler 54,1 seviyesinde olarak üç madde de hemen hemen birbirine yakın değerlere sahiptir.

5.6.5. Adana İlinde Diğer Kişilerin Aile Yaşam Biçimlerine Verilen Önem

Daha önce belirttiğimiz gibi Türkiye’de aile kurumunun önemli bir yeri vardır. Aileye bu derece önemin verilirken aynı zamanda aile yaşam biçimine de önem verilmektedir. Nasıl bir ailede doğduğun, doğduğun aile yaşam biçiminin nasıl olduğu önemlidir.

Tablo 198. Adana’da diğer kişilerin aile yaşam biçimlerine verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Aile Yaşam Biçimlerine Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	2013	50,9
	2. (Orta)	2013	7,67
	3. (Önemli Değil)	2013	41,44

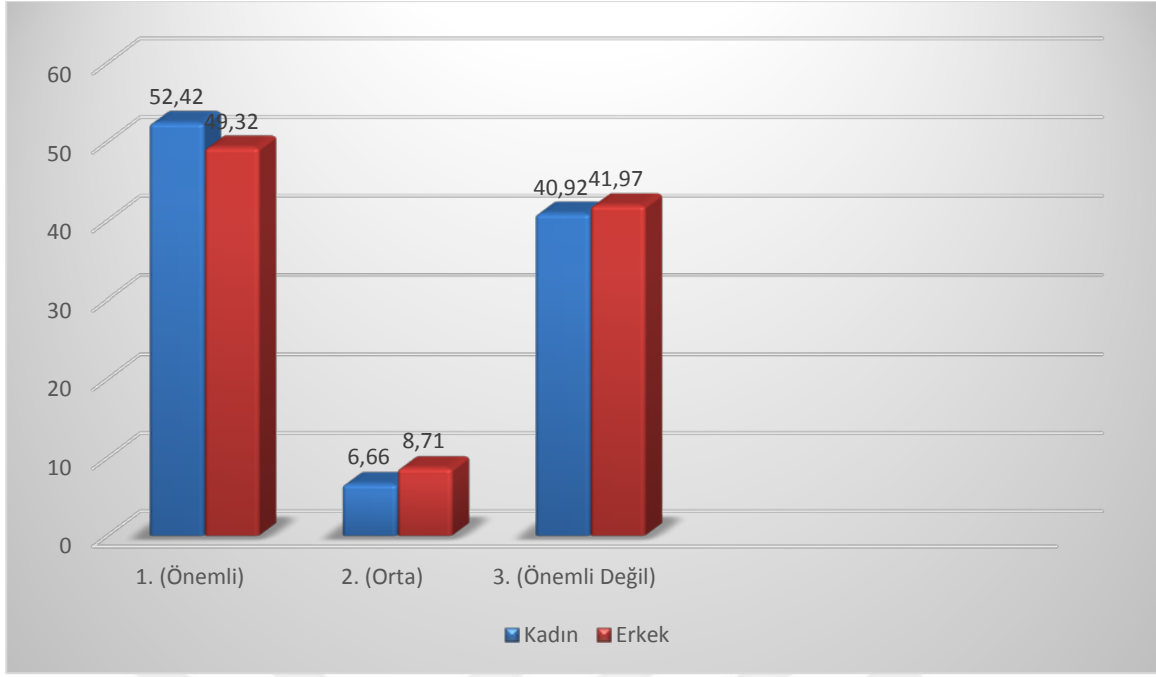


Grafik 198. Adana’da diğer kişilerin aile yaşam biçimlerine verilen önem (2013)

Adana’da diğer kişilerin aile yaşam biçimlerine verilen önem baktığımızda önemli gören kesim 50,9 orta seviyede gören kesim 7,67 önemli görmeyen kesim 41,44’lük oranlara sahiptir.

Tablo 199. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin aile yaşam biçimlerine verilen önem (2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Aile Yaşam Biçimlerine Verilen Önem (%)	1. (Önemli)	52,42	49,32
	2. (Orta)	6,66	8,71
	3. (Önemli Değil)	40,92	41,97



Grafik 199. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin aile yaşam biçimlerine verilen önem (2013)

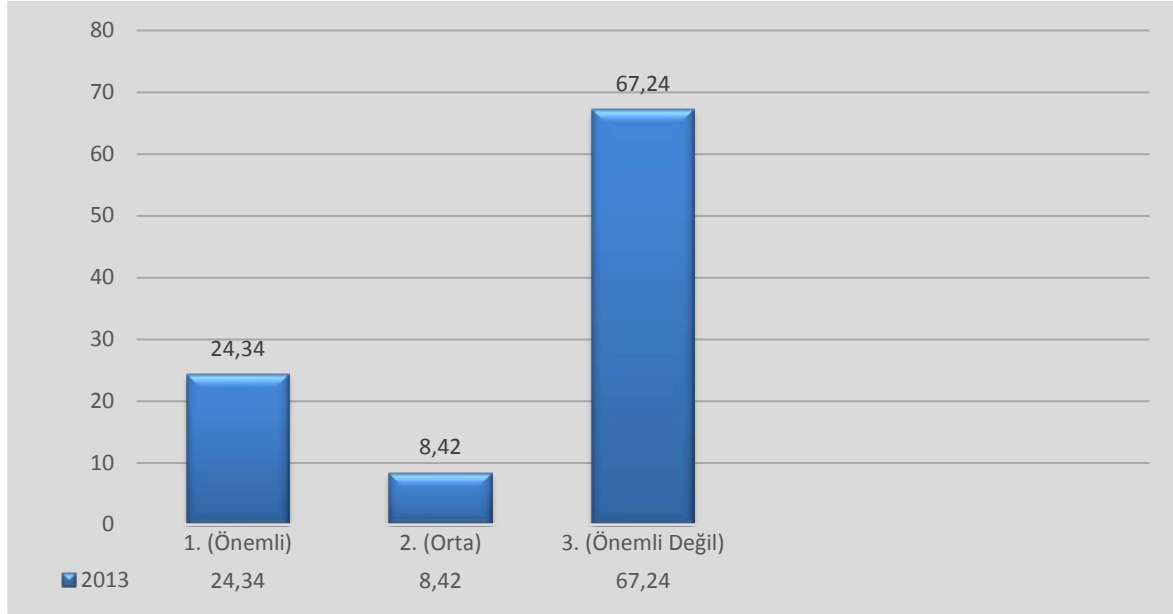
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin aile yaşam biçimlerine verilen öneme bakınca önemli görüşünde ki kadınlar 52,42 erkekler 49,32 orta seviyede görüşe sahip kadınlar 6,66 erkekler 8,71 önemli değil görüşümde ki kadınlar 40,92 erkekler 41,97 ile birbirine yakın seviyelerde görülmektedir.

5.6.6. Adana İlinde Diğer Kişilerin Kişisel Eşyalarına Verilen Önem

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen önem aşağıda incelenmiştir.

Tablo 200. Adana’da diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Kişisel Eşyalarına Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	2013	24,34
	2. (Orta)	2013	8,42
	3. (Önemli Değil)	2013	67,24

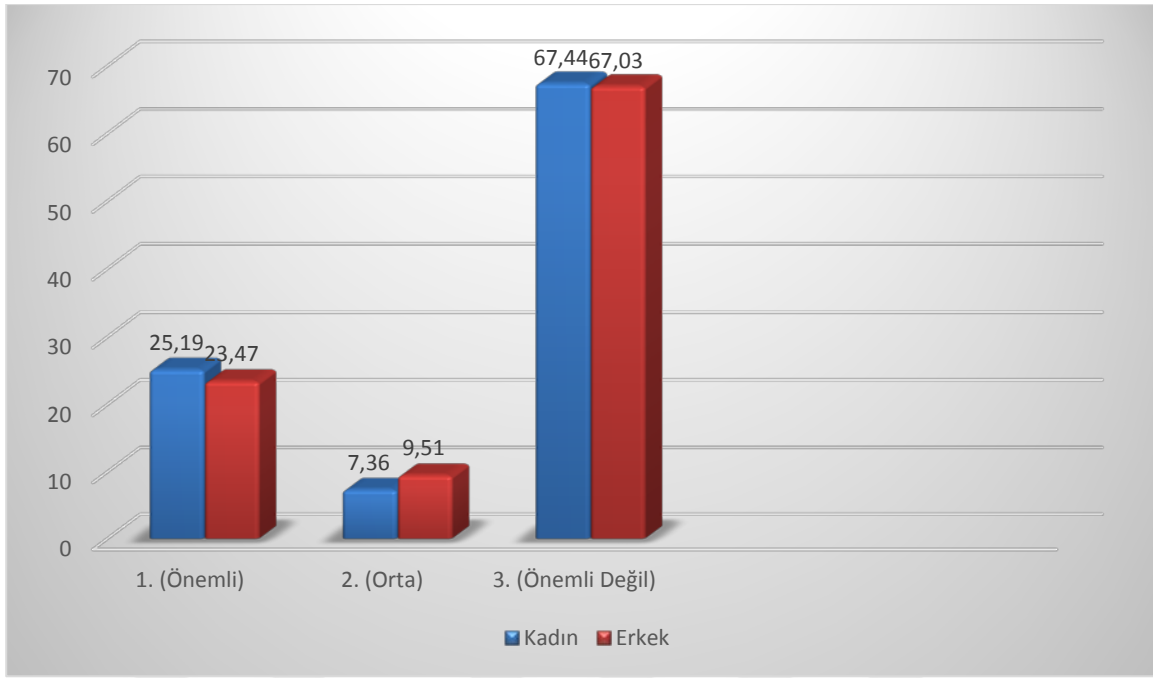


Grafik 200. Adana’da diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen önem (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen öneme baktığımızda önemli düşüncesindekiler 24,34 orta düşüncede olanlar 8,42 önemli değil düşüncesinde olan kesim ise 67,24’lük seviyede olduğu görülmektedir.

Tablo 201. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen önem(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Kişisel Eşyalarına Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	25,19	23,47
	2. (Orta)	7,36	9,51
	3. (Önemli Değil)	67,44	67,03



Grafik 201. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen önem (2013)

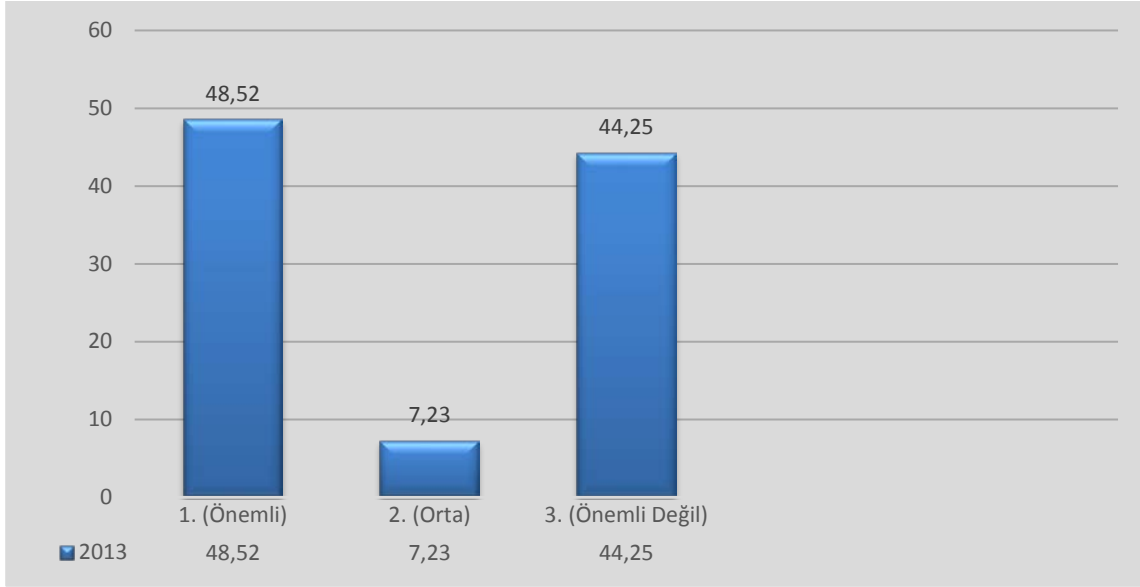
Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen öneme cinsiyete göre baktığımızda önemli düşüncesindeki kadınlar 25,19 erkekler 23,47 orta düşüncede olan kadınlar 7,36 erkekler 9,51 önemli değil düşüncesinde olan kadınlar ise 67,44 erkekler ise 67,03’lük seviyede olarak hemen hemen aynı seviyede oldukları görülmektedir.

5.6.7. Adana İlinde Diğer Kişilerin Arkadaş Çevrelerine Verilen Önem

Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen önem incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 202. Adana’da diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Arkadaş Çevrelerine Verilen Önem (%)	1. (Önemli)	2013	48,52
	2. (Orta)	2013	7,23
	3. (Önemli Değil)	2013	44,25

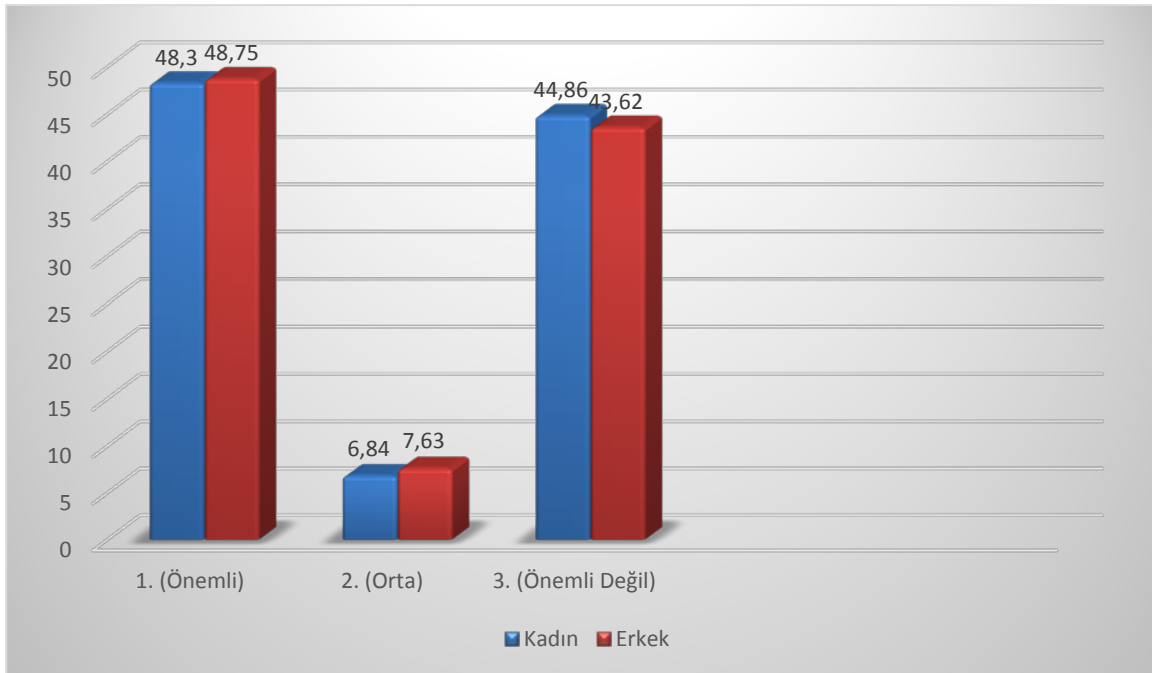


Grafik 202. Adana’da diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen önem (2013)

Adana’da diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen öneme baktığımız zaman önem veren kesim 48,52 orta seviyede ki kesim 7,23 önem vermeyen kesim ise 44,25’lik orana sahiptir.

Tablo 203. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen önem (2013)

					Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Arkadaş Çevrelerine Verilen Önem (%)	1. (Önemli)				48,3	48,75
	2. (Orta)				6,84	7,63
	3. (Önemli Değil)				44,86	43,62



Grafik 203. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen önem (2013)

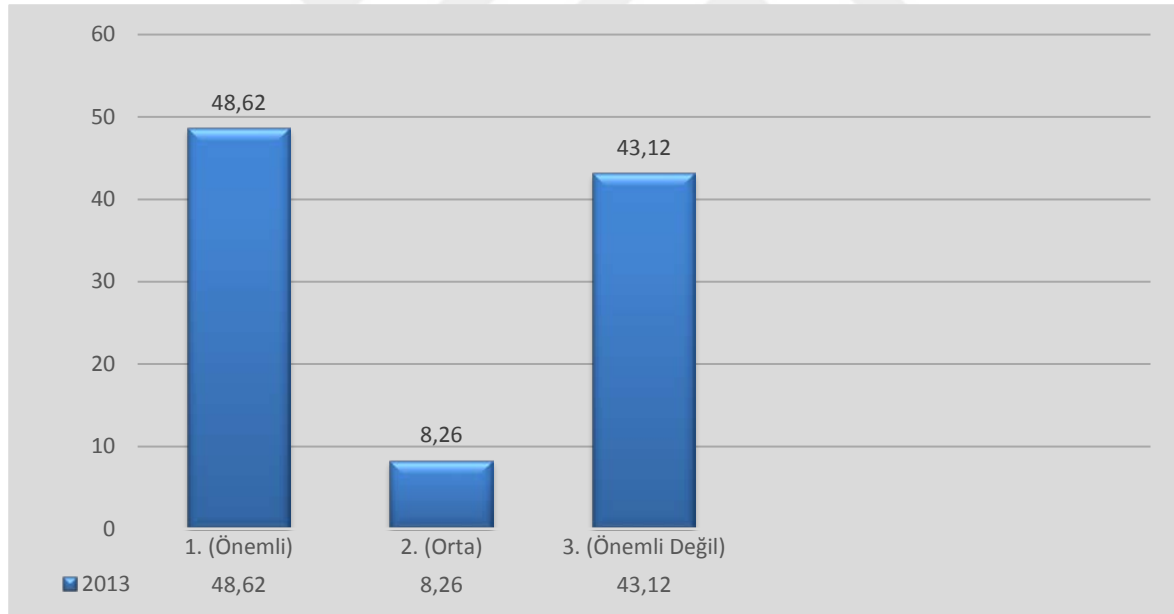
Adana’da diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen öneme cinsiyete göre baktığımız zaman önemli gören kadınlar 48,3 erkekler 48,75 orta seviyede gören kadınlar 6,84 erkekler 7,63 önemli değil görüşünde olan kadınlar 44,86 erkekler 43,62 ile çok yakın seviyede değerlere sahip oldukları görülmektedir.

5.6.8. Adana İlinde Diğer Kişilerin Çocuklarının Başarısına Verilen Önem

Çocuklar her zaman toplumda ayrı bir yere sahiptir. Çünkü çocuklar geleceğimizin inşası olarak görülürler. Bu yüzden Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin çocuklarının başarısına verilen önem incelenmiştir.

Tablo 204. Adana’da diğer kişilerin çocuklarının başarısına verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Çocuklarının Başarısına Verilen Önem (%)	1. (Önemli)	2013	48,62
	2. (Orta)	2013	8,26
	3. (Önemli Değil)	2013	43,12

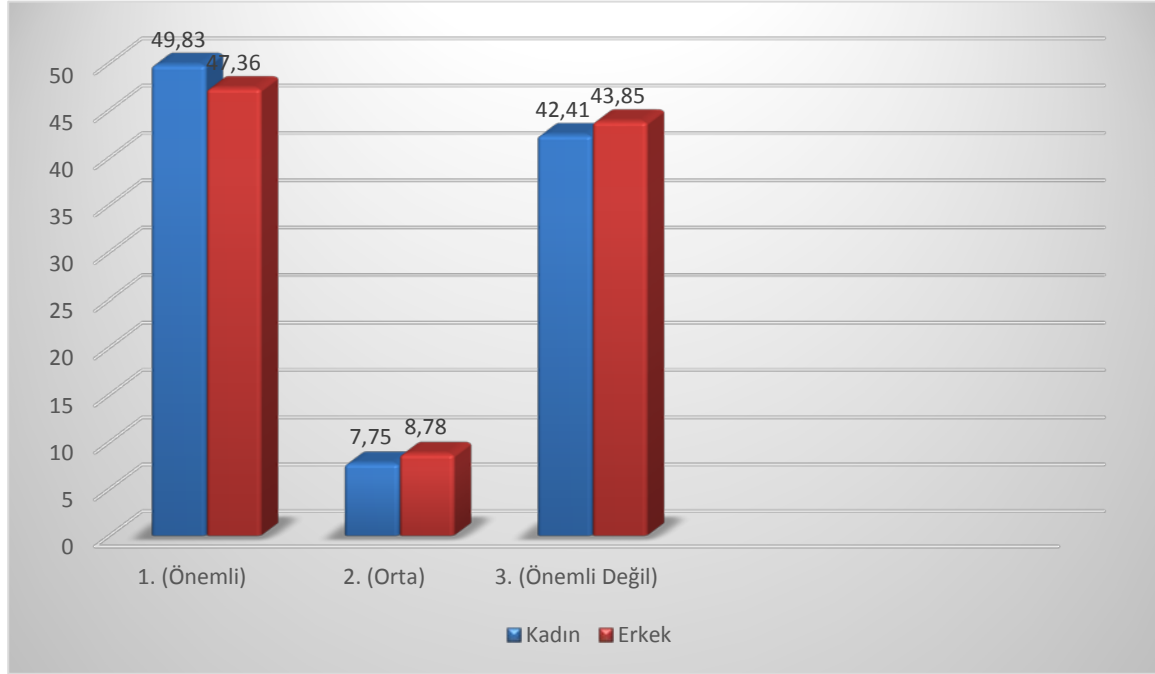


Grafik 204. Adana’da diğer kişilerin çocuklarının başarısına verilen önem (2013)

Adana’da diğer kişilerin çocuklarının başarısına verilen öneme baktığımız zaman önem veren kesim 48,62 orta seviyede olan kesim 8,26 önemli görmeyen kesim ise yüksek seviyede olarak 43,12’dir.

Tablo 205. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin çocuklarının başarısına verilen önem (2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Çocuklarının Başarısına Verilen Önem (%)	1. (Önemli)	49,83	47,36
	2. (Orta)	7,75	8,78
	3. (Önemli Değil)	42,41	43,85

**Grafik 205.** Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin çocuklarının başarısına verilen önem (2013)

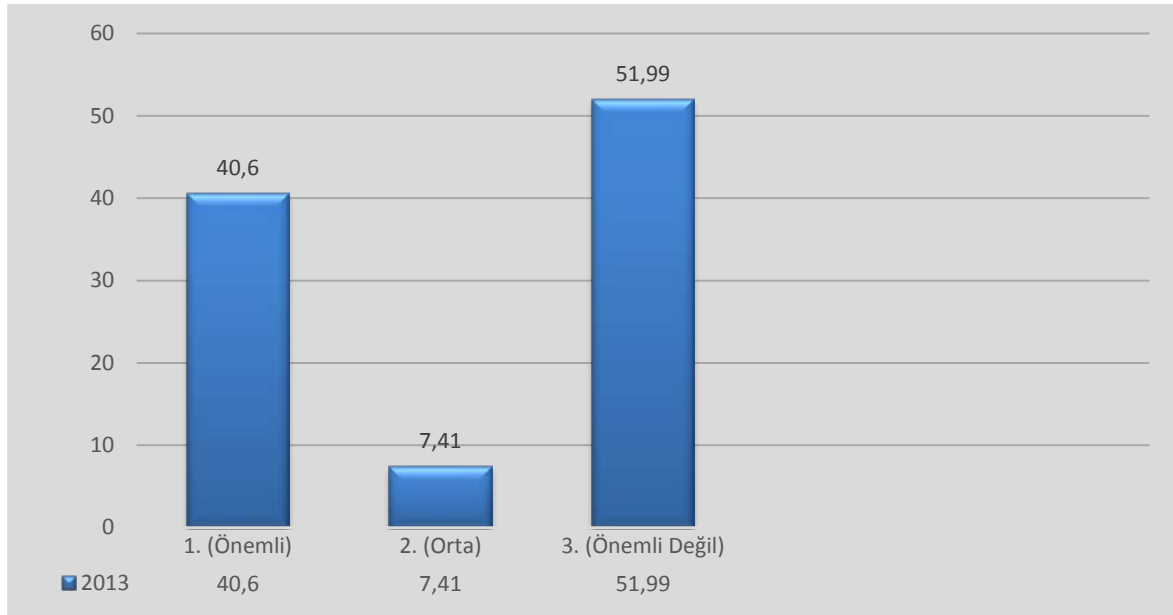
Adana’da yaşayan bireylerin cinsiyete göre kişilerin çocukların başarısına verilen değerde önemli gören kadınlar 49,83 erkekler 47,36 orta seviyede gören kadınlar 7,75 8,78 önemli göremeyen kadınlar 42,41 erkekler 43,85’lik değerlere sahiptir. Bu durum hemen hemen yarısının eğitime çok önem vermediğini göstermektedir.

5.6.9. Adana İlinde Diğer Kişilerin Eve Giriş-Çıkış Saatlerine Verilen Önem

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin eve giriş-çıkış saatlerine verilen önem aşağıda incelenmiştir.

Tablo 206. Adana’da diğer kişilerin eve giriş çıkış saatlerine verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Eve Giriş Çıkış Saatlerine Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	2013	40,6
	2. (Orta)	2013	7,41
	3. (Önemli Değil)	2013	51,99

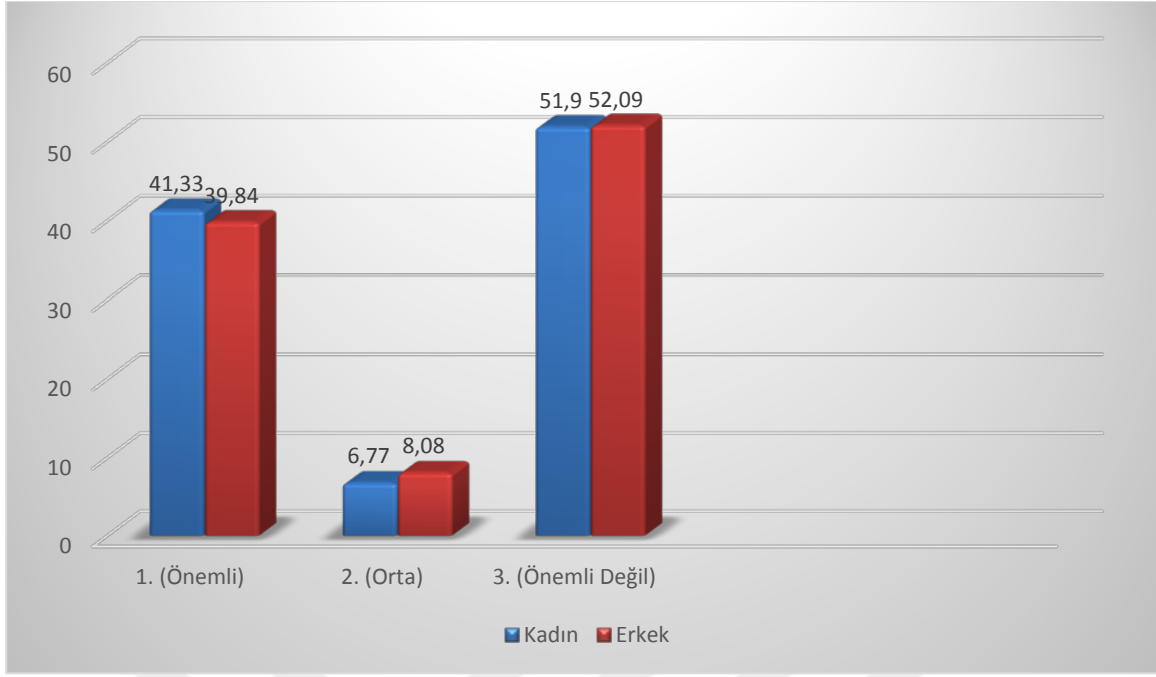


Grafik 206. Adana’da diğer kişilerin eve giriş çıkış saatlerine verilen önem (2013)

Adana’da diğer kişilerin eve giriş çıkış saatlerine verilen öneme baktığımızda önemli görenler 40,6 orta seviyede olanlar 7,41 önemli değil görüşünde olanlar 51,99 ile yüksek seviyede olduğu görülmektedir.

Tablo 207. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin eve giriş çıkış saatlerine verilen önem(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Eve Giriş Çıkış Saatlerine Verilen Önem (%)	1. (Önemli)	41,33	39,84
	2. (Orta)	6,77	8,08
	3. (Önemli Değil)	51,9	52,09



Grafik 207. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin eve giriş çıkış saatlerine verilen önem (2013)

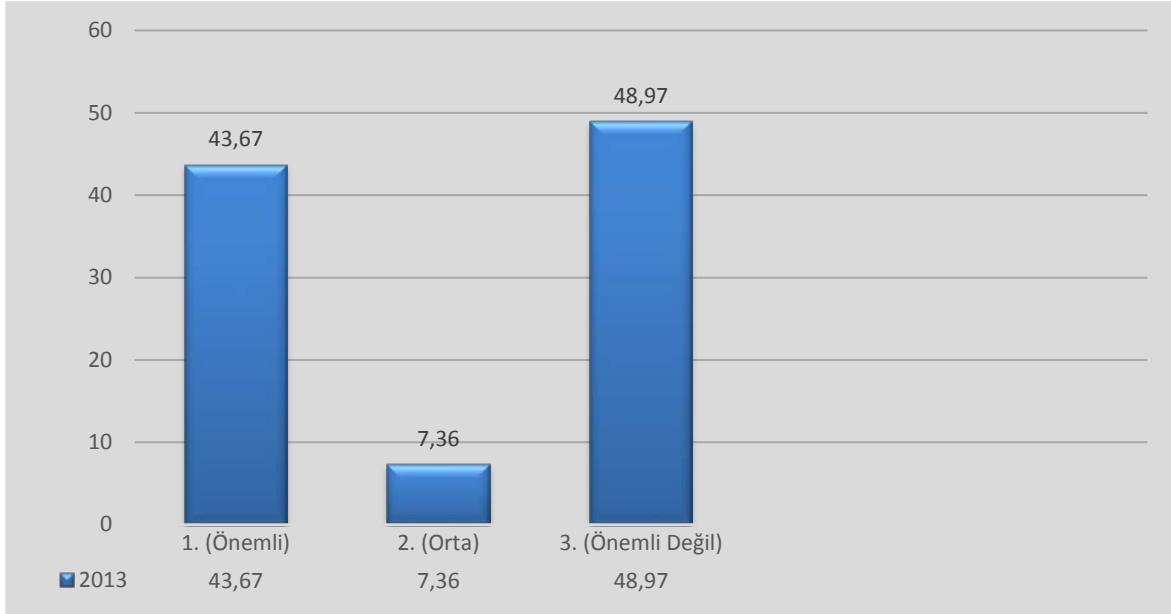
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin eve giriş çıkış saatlerine verilen öneme baktığımız zaman önemli görüşünde ki kadınlar 41,33 erkekler 39,84 orta görüşteki kadınlar 6,77 erkekler 8,08 önemli değil görüşündeki kadınlar 51,9 erkekler 52,9 ile yakın seviyelerde gözlemleyebiliriz.

5.6.10. Adana İlinde Diğer Kişilerin Yaptıkları İşe Verilen Önem

Toplum içerisinde yer edinmenin bir diğer yolu da bir mesleğinin olmasıdır. Mesleği olan insan saygın insan statüsüne girer. Bu yüzden Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin yaptıkları işe ne derece önem verdiği incelenmiştir.

Tablo 208. Adana’da diğer kişilerin yaptıkları işe verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Yaptıkları İşe Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	2013	43,67
	2. (Orta)	2013	7,36
	3. (Önemli Değil)	2013	48,97

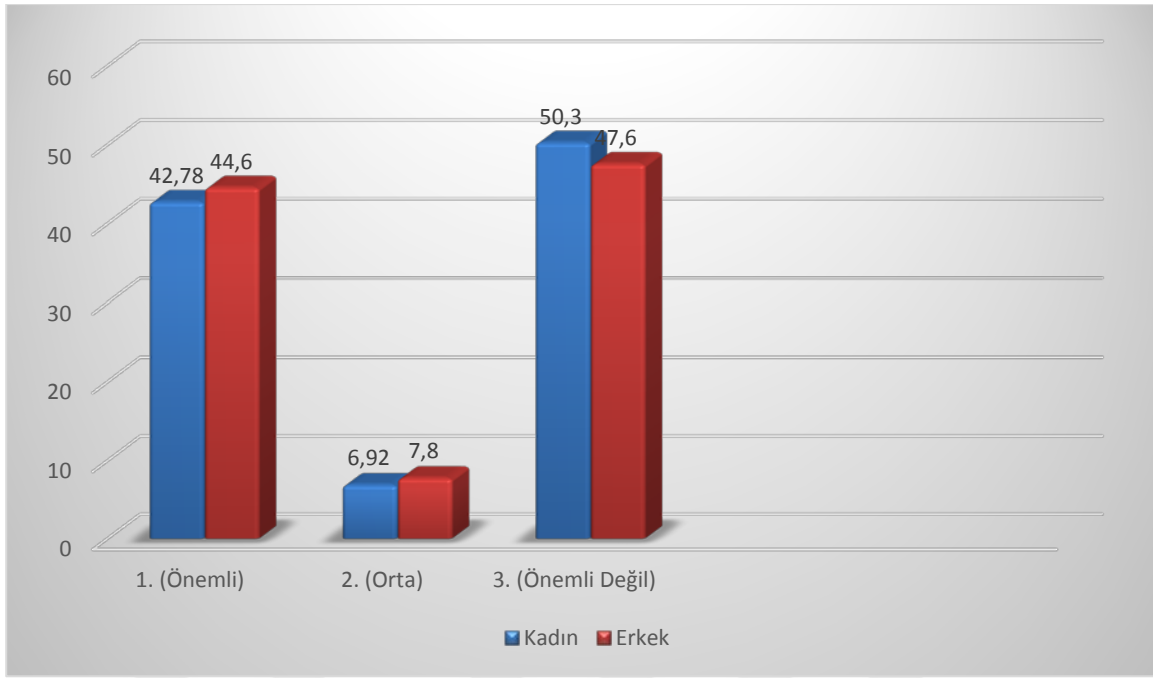


Grafik 208. Adana’da diğer kişilerin yaptıkları işe verilen önem (2013)

Adana’daki bireylerin kişilerin yaptıkları işe verdikleri öneme baktığımız zaman önemli gören kesim 43,67 orta görüşteki kesim 7,36 önemli değil görüşüne sahip olanların oranı işe 48,97 ile yüksektir.

Tablo 209. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin yaptıkları işe verilen önem(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Yaptıkları İşe Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	42,78	44,6
	2. (Orta)	6,92	7,8
	3. (Önemli Değil)	50,3	47,6



Grafik 209. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin yaptıkları işe verilen önem (2013)

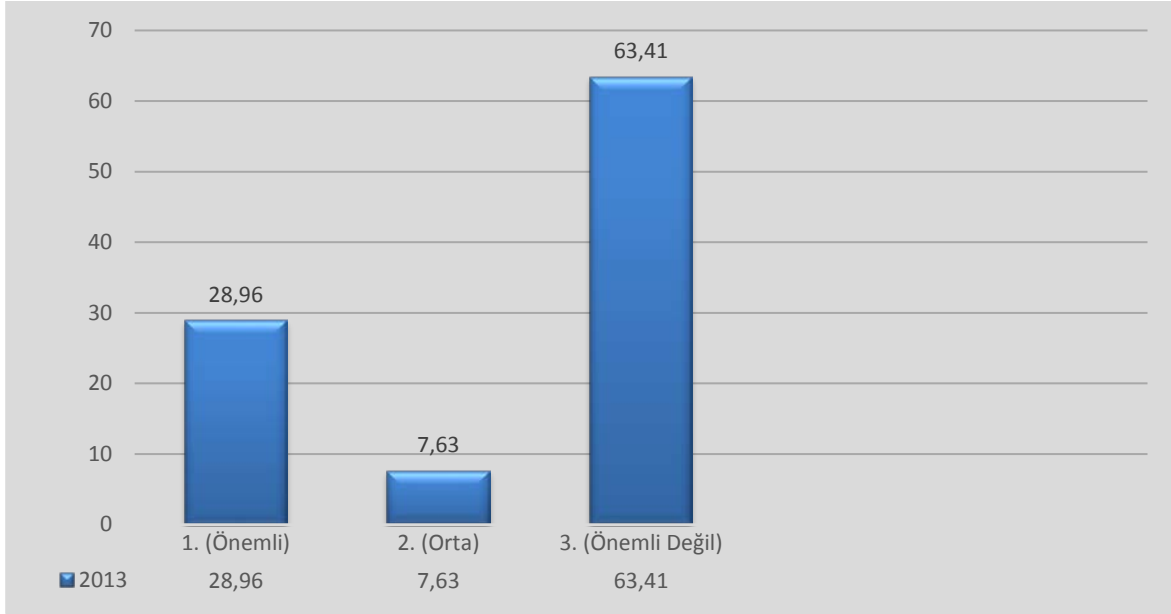
Adana’daki bireylerin kişilerin yaptıkları işe verdikleri öneme cinsiyete göre baktığımız zaman önemli gören kesimde kadınlar 42,78 erkekler 44,6 orta görüşteki kesimde kadınlar 6,92 erkekler 7,8 önemli değil görüşüne sahip olan kadınlar 50,3 erkekler ise 47,6’lık oranlara sahiptir.

5.6.11. Adana İlinde Diğer Kişilerin Gelir Düzeylerine Verilen Önem

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin gelir düzeylerine verilen önem aşağıda incelenmiştir.

Tablo 210. Adana’da diğer kişilerin gelir düzeylerine verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin gelir düzeylerine verilen önem(%)	1. (Önemli)	2013	28,96
	2. (Orta)	2013	7,63
	3. (Önemli Değil)	2013	63,41

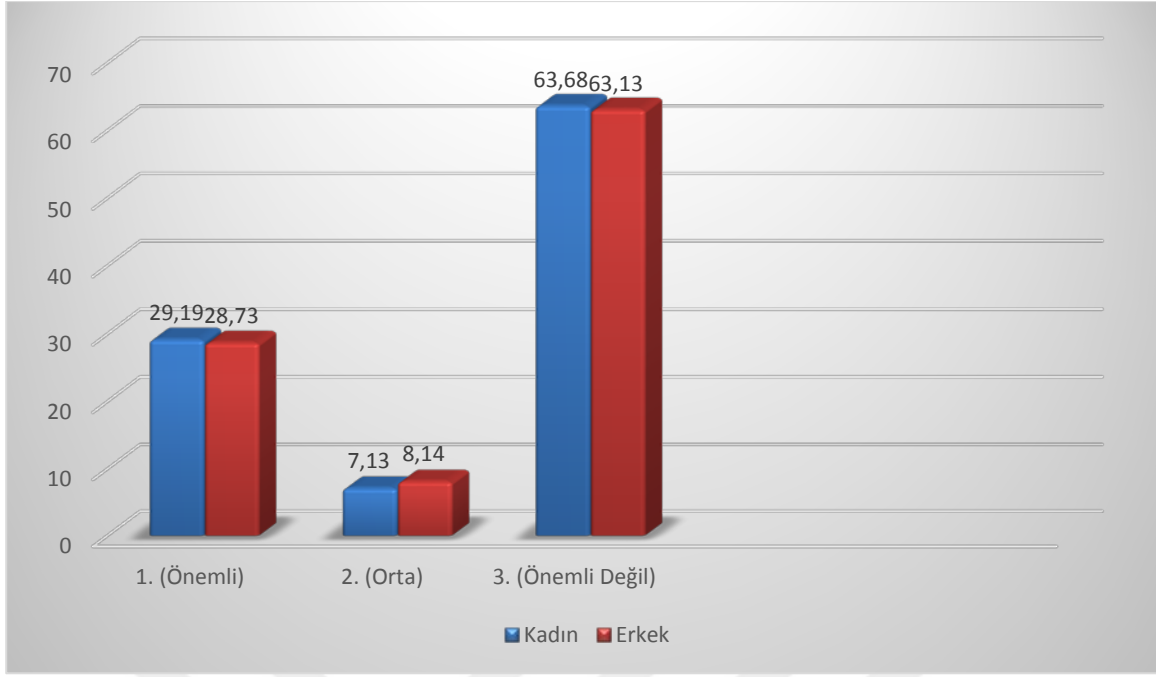


Grafik 210. Adana’da diğer kişilerin gelir düzeylerine verilen önem (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin gelir düzeyine verdikleri öneme bakıldığında önemli düşünen kesim 28,96 orta düşünen kesim 7,63 önem vermeyen kesim ise 63,41 ile çok yüksek seviyede olduğu görünmektedir.

Tablo 211. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin gelir düzeylerine verilen önem(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Gelir Düzeylerine Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	29,19	28,73
	2. (Orta)	7,13	8,14
	3. (Önemli Değil)	63,68	63,13



Grafik 211. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin gelir düzeylerine verilen önem (2013)

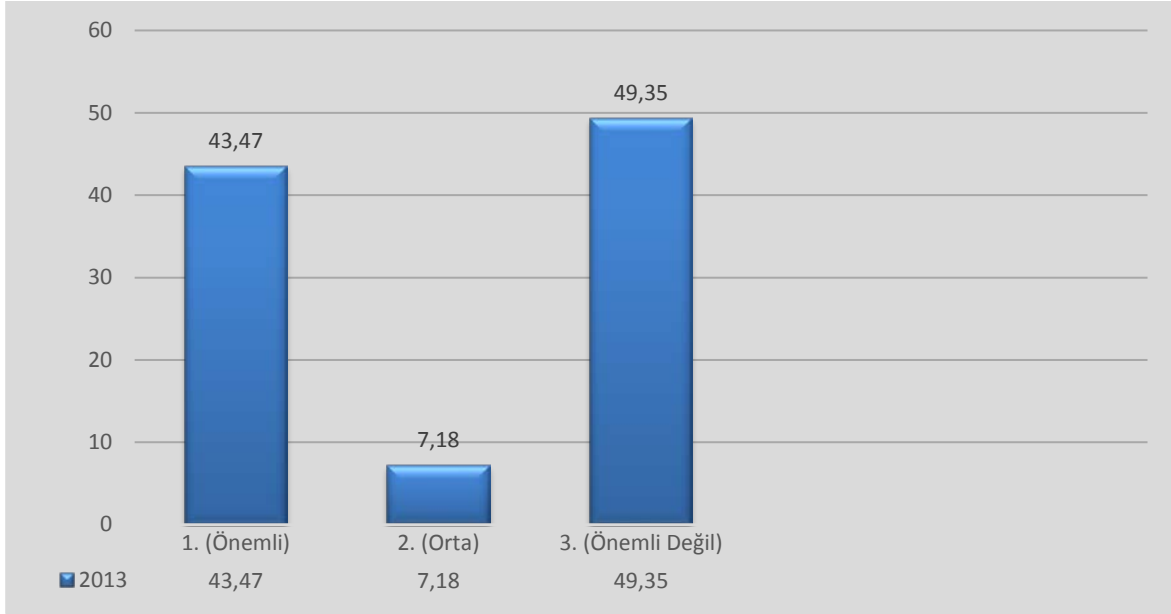
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin gelir düzeylerine verilen öneme bakıldığında önem veren kadınlar 29,19 erkekler 28,73 orta seviyede düşünen kadınlar 7,13 erkekler 8,14 ile önem vermeyen kadınlar 63,68 erkekler 63,13’lük seviyelerdedir.

5.6.12. Adana İlinde Diğer Kişilerin Dini İnançlarına Verilen Önem

Din her zaman toplumda önem atfedilen bir kurum olmuştur. Kitleleri birleştiren, ortak hareket etmelerini sağlayan bir unsurdur. Bu yüzden Adana’da yaşayan bireylerin diğer kişilerin dini inançlarına verilen önemin yaşam kalitesi üzerindeki etkisi incelenmiştir.

Tablo 212. Adana’da diğer kişilerin dini inançlarına verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Dini İnançlarına Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	2013	43,47
	2. (Orta)	2013	7,18
	3. (Önemli Değil)	2013	49,35

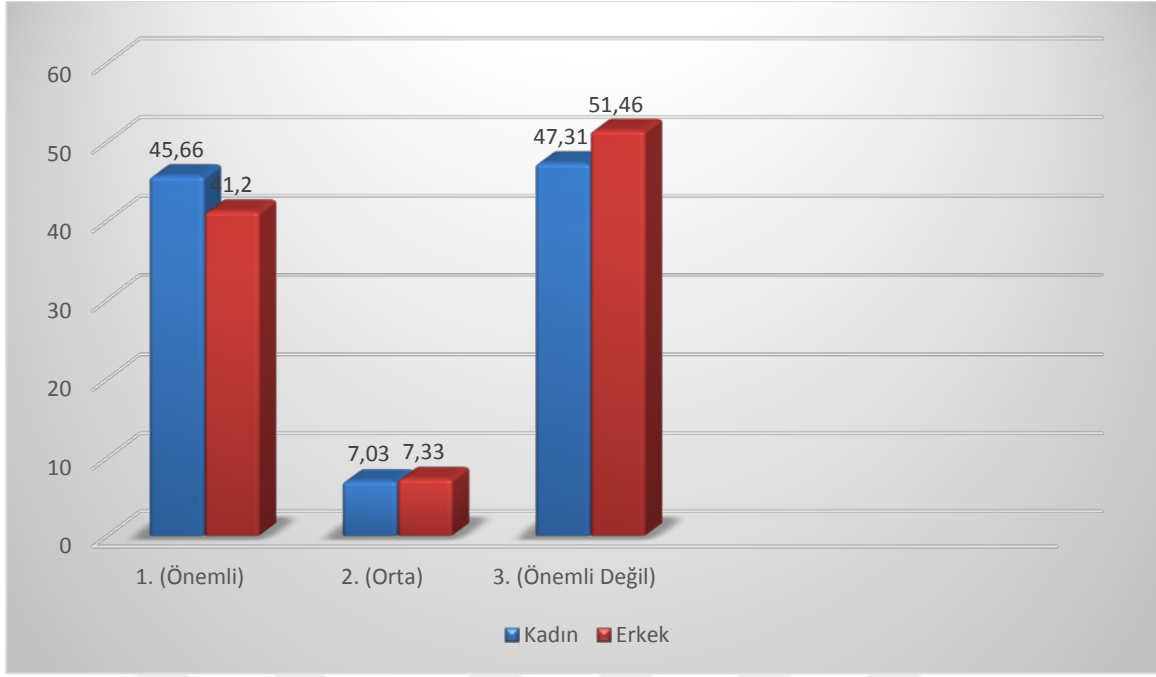


Grafik 212. Adana’da diğer kişilerin dini inançlarına verilen önem (2013)

Adana’da diğer kişilerin dini inançlarına verilen öneme bakarsak önem veren kesim 43,47 orta seviyede düşünceye sahip olan kesim 7,18 önem vermeyen kesim ise 49,35’dir.

Tablo 213. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin dini inançlarına verilen önem(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Dini İnançlarına Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	45,66	41,2
	2. (Orta)	7,03	7,33
	3. (Önemli Değil)	47,31	51,46



Grafik 213. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin dini inançlarına verilen önem (2013)

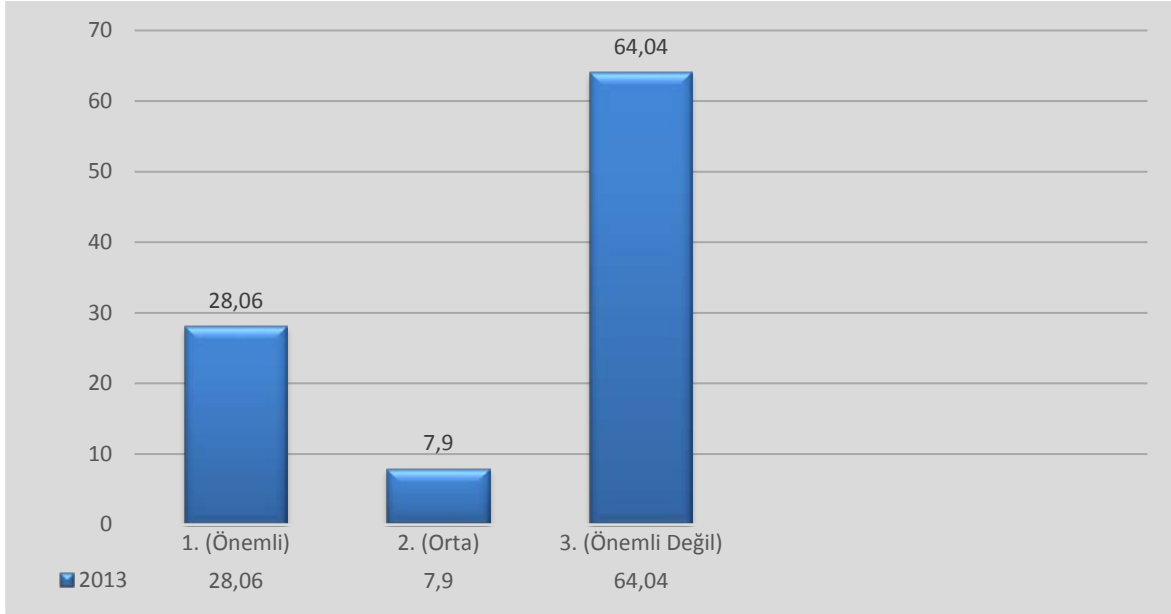
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin dini inançlarına verilen öneme baktığımız zaman önemli gören kadınlar 45,66 erkekler 41,2 orta seviyede gören kadınlar 7,03 erkekler 7,33 önem vermeyen kadınlar 47,31 iken erkekler 51,46’dır.

5.6.13. Adana İlinde Diğer Kişilerin Siyasi Düşüncelerine Verilen Önem

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verilen önem aşağıda incelenmiştir.

Tablo 214. Adana’da diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Siyasi Düşüncelerine Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	2013	28,06
	2. (Orta)	2013	7,9
	3. (Önemli Değil)	2013	64,04

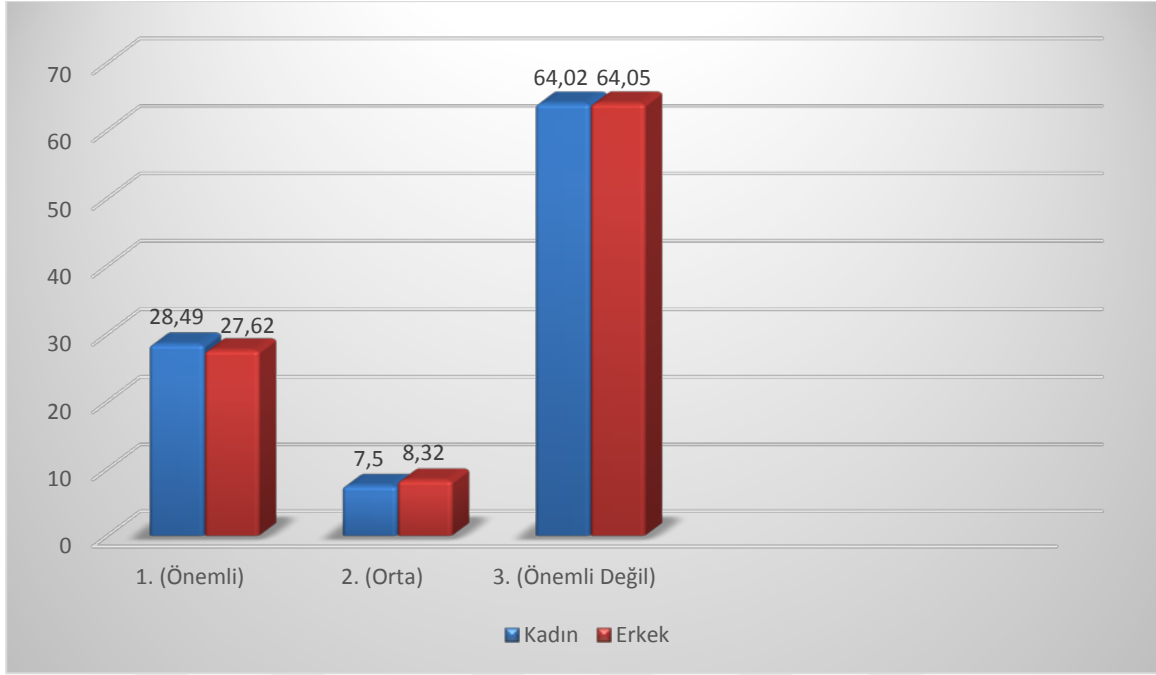


Grafik 214. Adana’da diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verilen önem (2013)

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verilen önemine baktığımızda önemli gören kesimin 28,06’lık bir orana sahip olduğunu orta seviyede gören kesimin 7,9’luk orana sahip olduğunu önemli görmeyen kesimin ise 64,04’lük oldukça yüksek bir oranla siyasi görüşe pek önem verilmediği görülmektedir.

Tablo 215. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verilen önem(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Siyasi Düşüncelerine Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	28,49	27,62
	2. (Orta)	7,5	8,32
	3. (Önemli Değil)	64,02	64,05



Grafik 215. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verilen önem (2013)

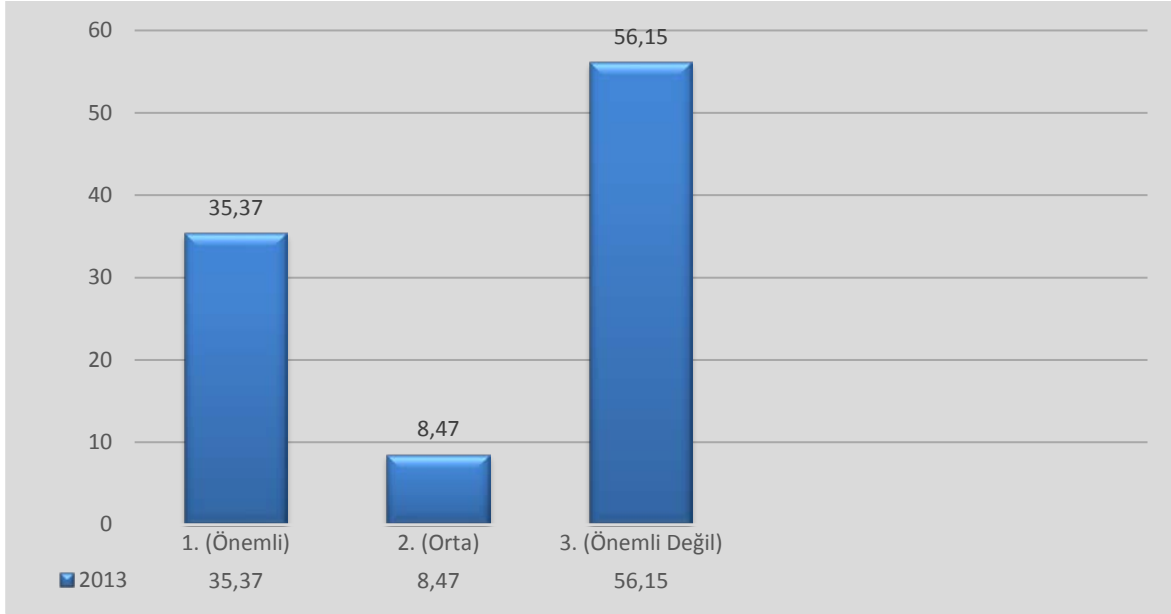
Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verdiği önemi cinsiyet olarak inceleyecek olursak eğer önemli gören kadınlar 28,49 erkekler 27,62 orta seviyede gören kadınlar 7,5 erkekler 8,32 önemli görmeyen kadınlar 64,02 erkekler 64,05’lik oranlarla oldukça yakın seviyelerde oldukları görülmektedir.

5.6.14. Adana İlinde Diğer Kişilerin Eğitim Düzeylerine Verilen Önem

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen önem incelenmiştir. Ve aşağıdaki sonuçlarla karşılaştırılır.

Tablo 216. Adana’da diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen önem (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Eğitim Düzeylerine Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	2013	35,37
	2. (Orta)	2013	8,47
	3. (Önemli Değil)	2013	56,15

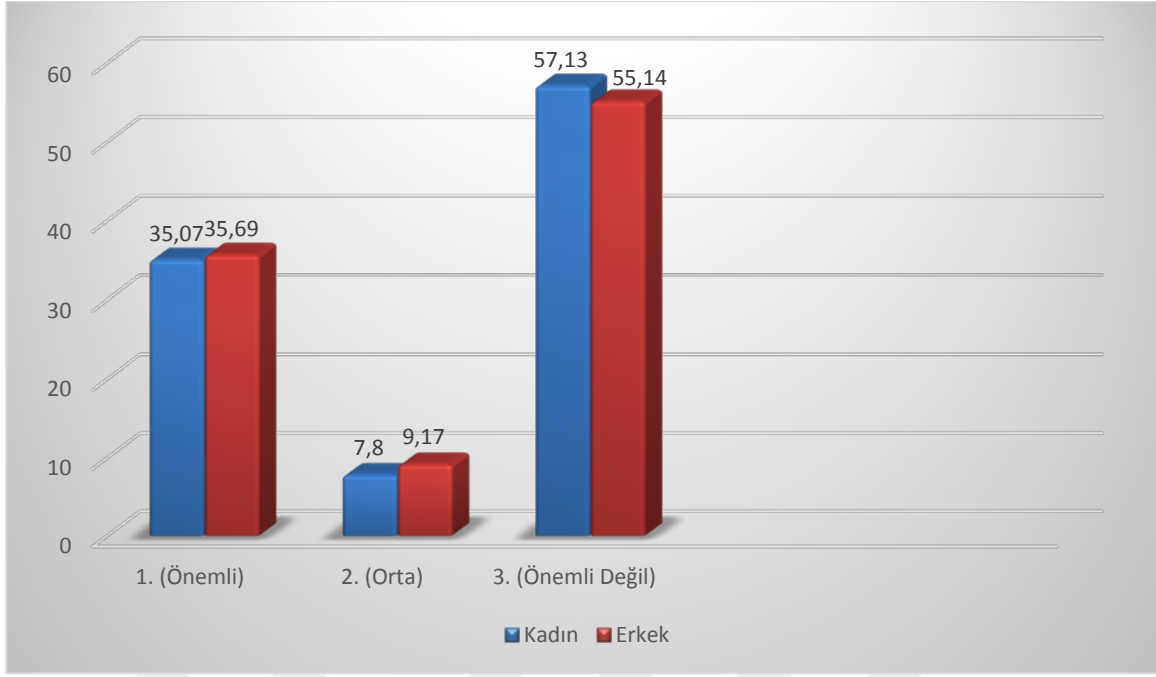


Grafik 216. Adana’da diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen önem (2013)

Adana’da diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen öneme baktığımızda önemli gören kesim 35,37 orta seviyede gören kesim 8,47 önemli görmeyen kesim ise 56,15’lik oranla oldukça yüksek seviyededir.

Tablo 217. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen önem(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Eğitim Düzeylerine Verilen Önem(%)	1. (Önemli)	35,07	35,69
	2. (Orta)	7,8	9,17
	3. (Önemli Değil)	57,13	55,14



Grafik 217. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen önem (2013)

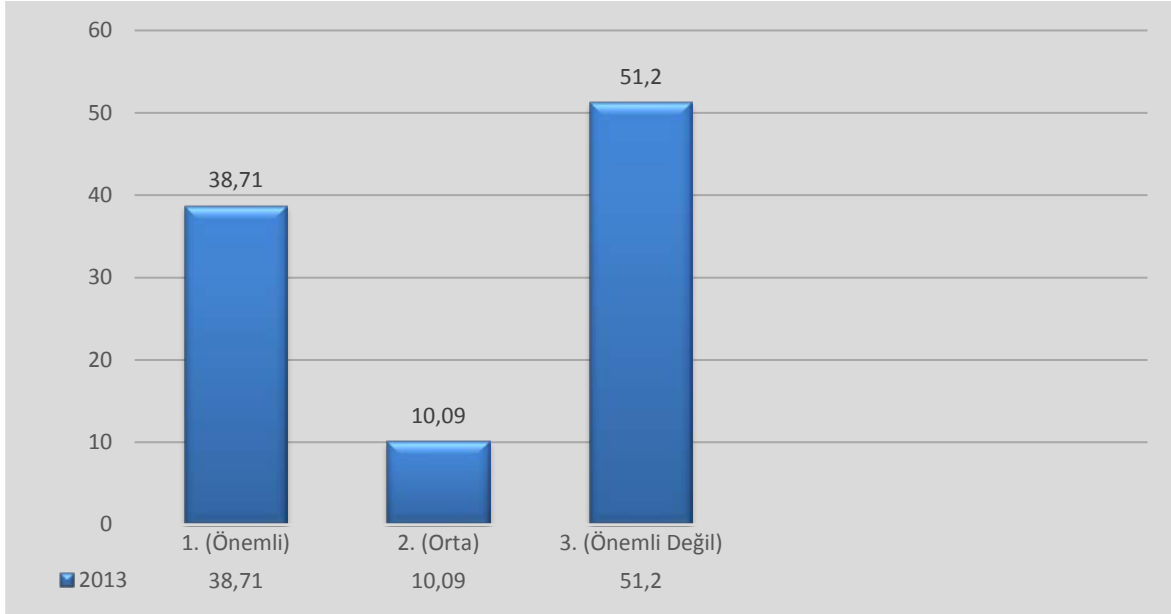
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen önem grafiğinde ise önemli gören kadınlar 35,07 erkekler 35,69 orta derecede gören kadınlar 7,8 erkekler 9,17 önemli görmeyen kadınlar 57,13 erkekler 55,14’lük seviyelerde olduğu görülmektedir.

5.6.15. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Kıyafetiniz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenip şu sonuçlarla karşılaşılmıştır.

Tablo 218. Adana’da diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşünceleri (2013)

						Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Kıyafetiniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013				38,71
	2. (Orta)	2013				10,09
	3. (Önemli Değil)	2013				51,2



Grafik 218. Adana'da diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana'da diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşüncelerine bakıldığında önemli gören kesimin 38,71'lik seviyede olduğu, orta seviyede gören kesimin 10,09'luk seviyede olduğunu, önemli görmeyen kesimin ise 51,2'lik seviyelerde olduğunu görmekteyiz.

Tablo 219. Adana'da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Kıyafetiniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	40,61	36,73
	2. (Orta)	9,39	10,82
	3. (Önemli Değil)	50	52,44



Grafik 219. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşünceleri

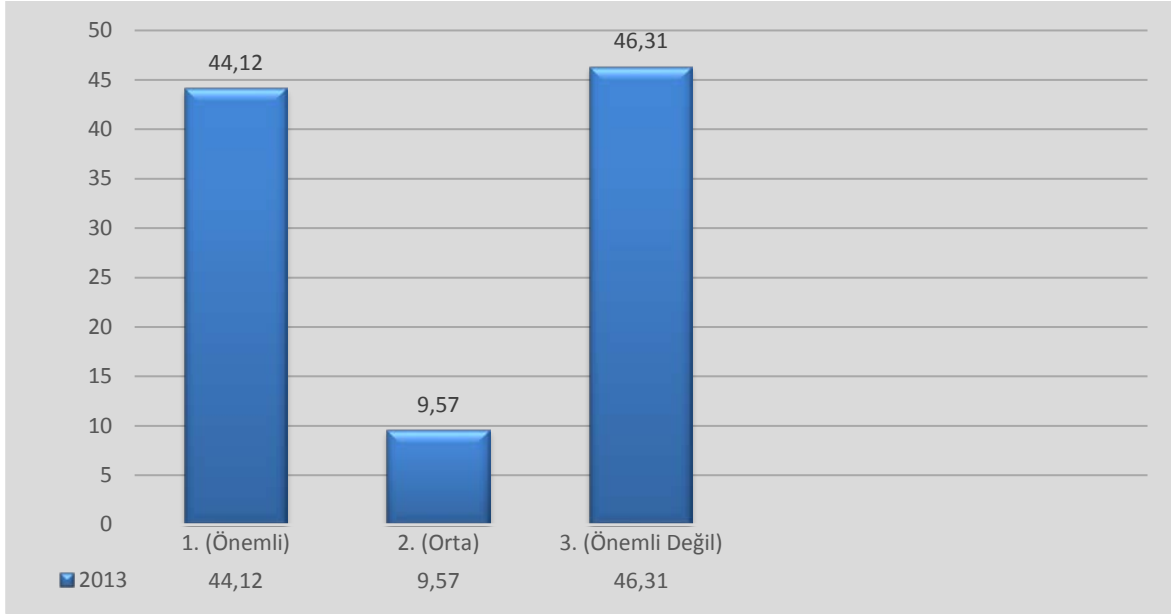
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşüncelerine bakıldığında önemli gören kadınlar 40,61 erkekler 36,73 orta derecede gören kadınlar 9,39 erkekler 10,82 önemli görmeyen kadınlar 50,00 erkekler 52,44’lük seviyelerde olduğu görülmektedir.

5.6.16. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Aile Yaşam Biçiminiz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 220. Adana’da diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Aile Yaşam Biçiminiz Hakkındaki Düşünceleri (%)	1. (Önemli)	2013	44,12
	2. (Orta)	2013	9,57
	3. (Önemli Değil)	2013	46,31

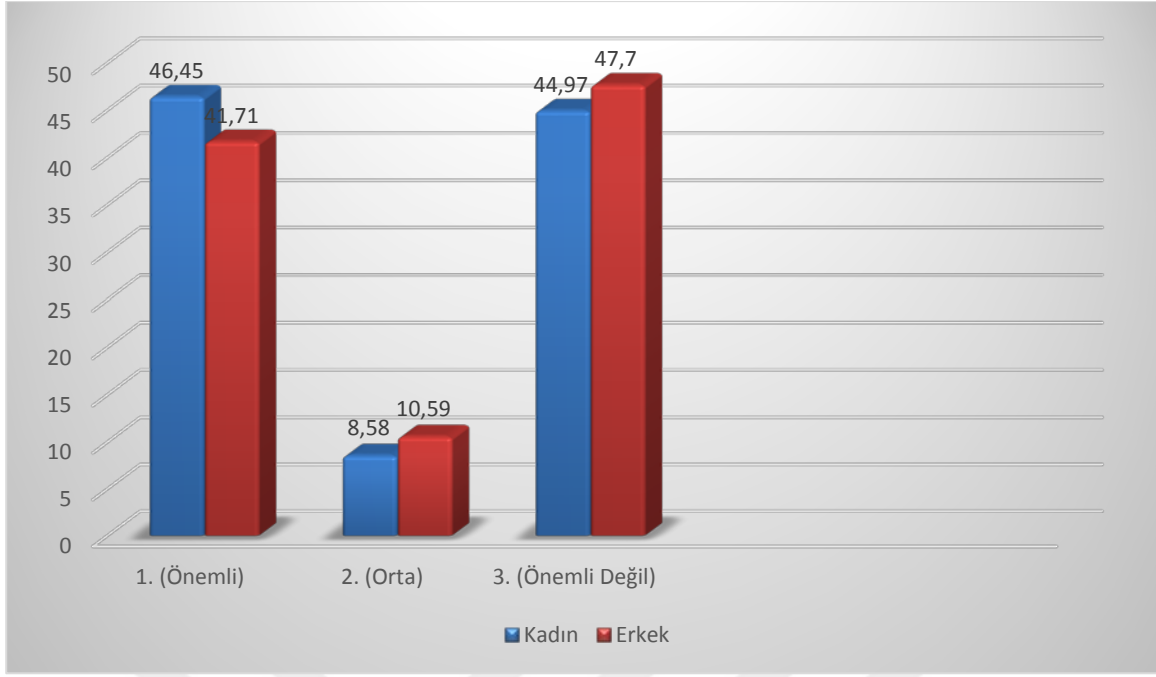


Grafik 220. Adana’da diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da yaşayan diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşüncelerine bakıldığında önemli gören kesim 44,12 orta seviyede gören kesim 9,57 önemli görmeyen kesim 46,31’lik seviyelerde olduğu görülmektedir.

Tablo 221. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşünceleri (2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Aile Yaşam Biçiminiz Hakkındaki Düşünceleri (%)	1. (Önemli)	46,45	41,71
	2. (Orta)	8,58	10,59
	3. (Önemli Değil)	44,97	47,7



Grafik 221. Adana'da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşünceleri (2013)

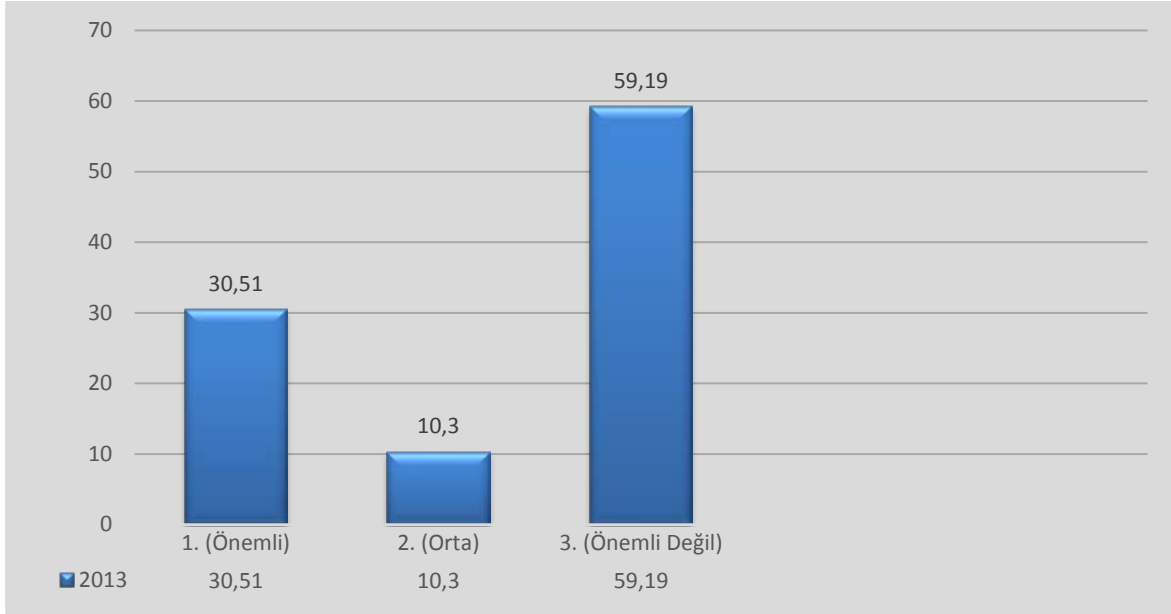
Adana'da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşüncelerine baktığımızda ise önemli gören kadınlar 46,45 erkekler 41,71 orta seviyede gören kadınlar 8,58 erkekler 10,59 önemli görmeyen kadınlar 44,97 erkeklerin ise 47,7'lik oranlarda oldukları görülmektedir.

5.6.17. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Kişisel Eşyalarınız Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 222. Adana'da diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Kişisel Eşyalarınız Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013	30,51
	2. (Orta)	2013	10,3
	3. (Önemli Değil)	2013	59,19

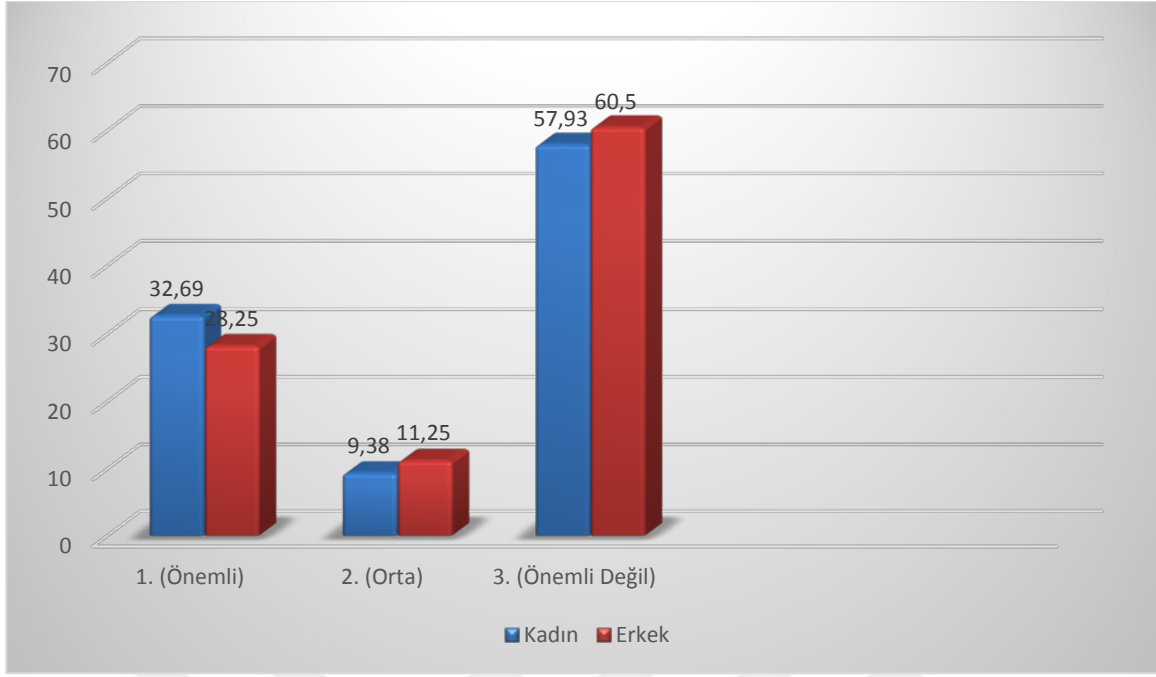


Grafik 222. Adana’da diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşüncelerini grafikten incelediğimizde önemli gören kesim 30,51 orta seviyede gören kesim 10,3 önemli görmeyen kesimin ise 59,19’luk oranda olduklarını büyük çoğunluğun önem vermediğini söyleyebiliriz.

Tablo 223. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Kişisel Eşyalarınız Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	32,69	28,25
	2. (Orta)	9,38	11,25
	3. (Önemli Değil)	57,93	60,5



Grafik 223. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşünceleri (2013)

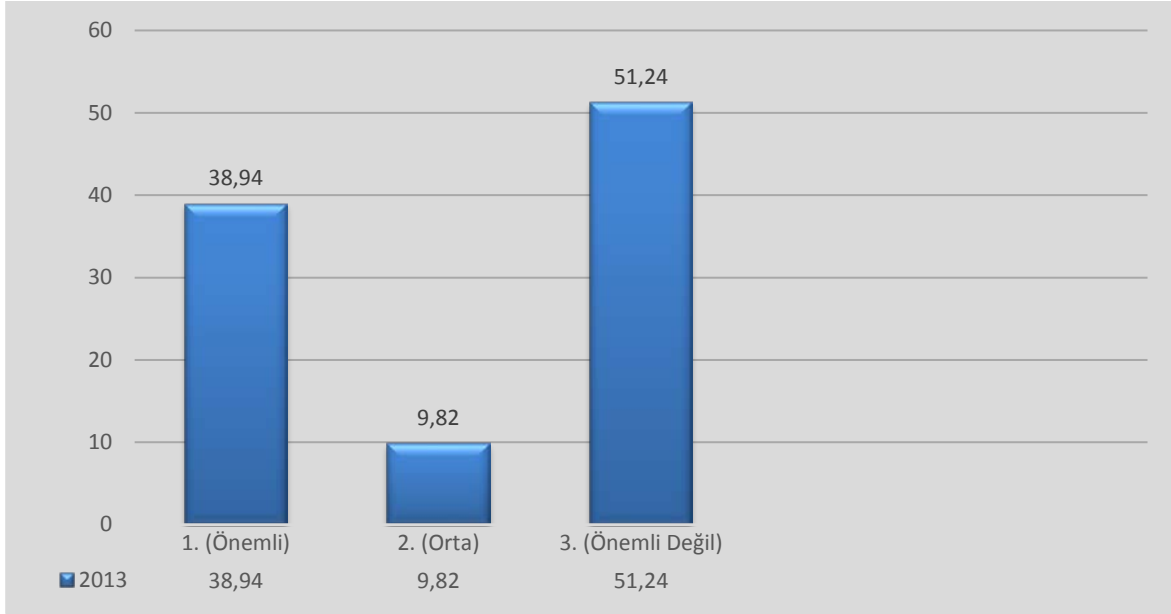
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşüncelerine baktığımız zaman ise önemli gören kadınlar 32,69 erkekler 28,25 orta seviyede gören kadınlar 9,38 erkekler 11,25 önemli görmeyen kadınlar 57,93 kadınlar 60,5’lik oranlarla seyrettikleri görülmektedir.

5.6.18. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Arkadaş Çevreniz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin arkadaş çevreniz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 224. Adana’da diğer kişilerin sizin arkadaş çevrenizi hakkındaki düşünceleri (2013)

						Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Arkadaş Çevrenizi Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013	38,94			
	2. (Orta)	2013	9,82			
	3. (Önemli Değil)	2013	51,24			



Grafik 224. Adana’da diğer kişilerin sizin arkadaş çevreniz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin arkadaş çevrenizi hakkındaki düşünceleri sorulduğunda önemli gören kesimin 38,94 orta seviyede gören kesimin 9,82 önemli görmeyen kesimin 51,24’lük oranlara sahip olduğunu görüyoruz.

Tablo 225. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin arkadaş çevreniz hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Arkadaş Çevrenizi Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	40,64	37,17
	2. (Orta)	8,69	10,99
	3. (Önemli Değil)	50,67	51,84



Grafik 225. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin arkadaş çevreniz hakkındaki düşünceleri (2013)

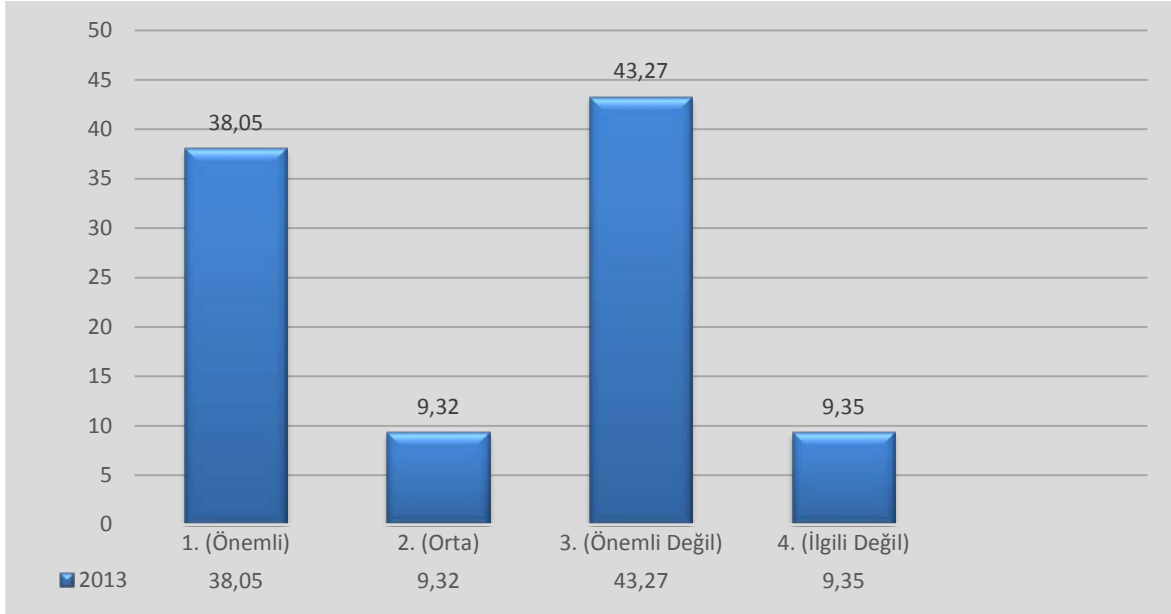
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin arkadaş çevreniz hakkındaki düşünceleri ele alındığında önemli gören kadınlar 40,64 erkekler 37,17 orta seviyede gören kadınlar 8,69 erkekler 10,99 önemli görmeyen kadınlar 50,67 erkeklerin ise 51,84’lük seviyede olduklarını görmekteyiz.

5.6.19. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Çocuklarınızın Başarısı Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 226. Adana’da diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Çocuklarınızın Başarısı Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013	38,05
	2. (Orta)	2013	9,32
	3. (Önemli Değil)	2013	43,27
	4. (İlgili Değil)	2013	9,35

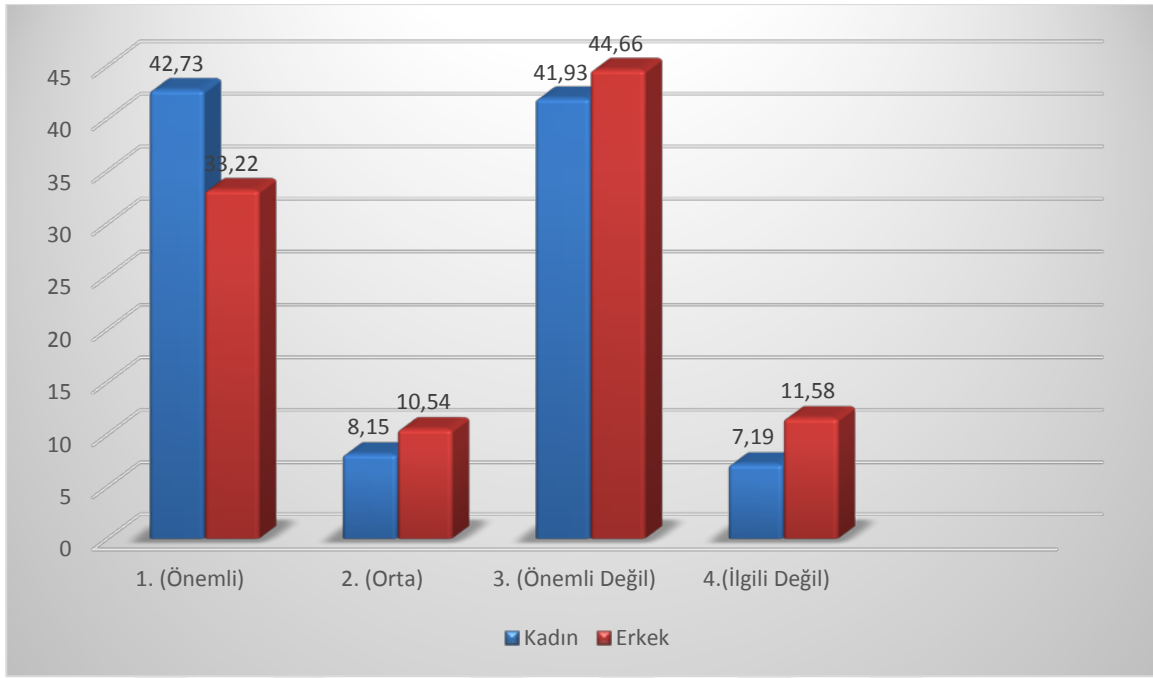


Grafik 226. Adana’da diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşüncelerine baktığımızda önemli gören kesim 38,05 orta seviyede gören kesim 9,32 önem vermeyen kesim 43,27 ilgili olmayan kesimin ise 9,35’lik seviyelerde oldukları görülmektedir.

Tablo 227. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Çocuklarınızın Başarısı Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	42,73	33,22
	2. (Orta)	8,15	10,54
	3. (Önemli Değil)	41,93	44,66
	4.(İlgili Değil)	7,19	11,58



Grafik 227. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşünceleri (2013)

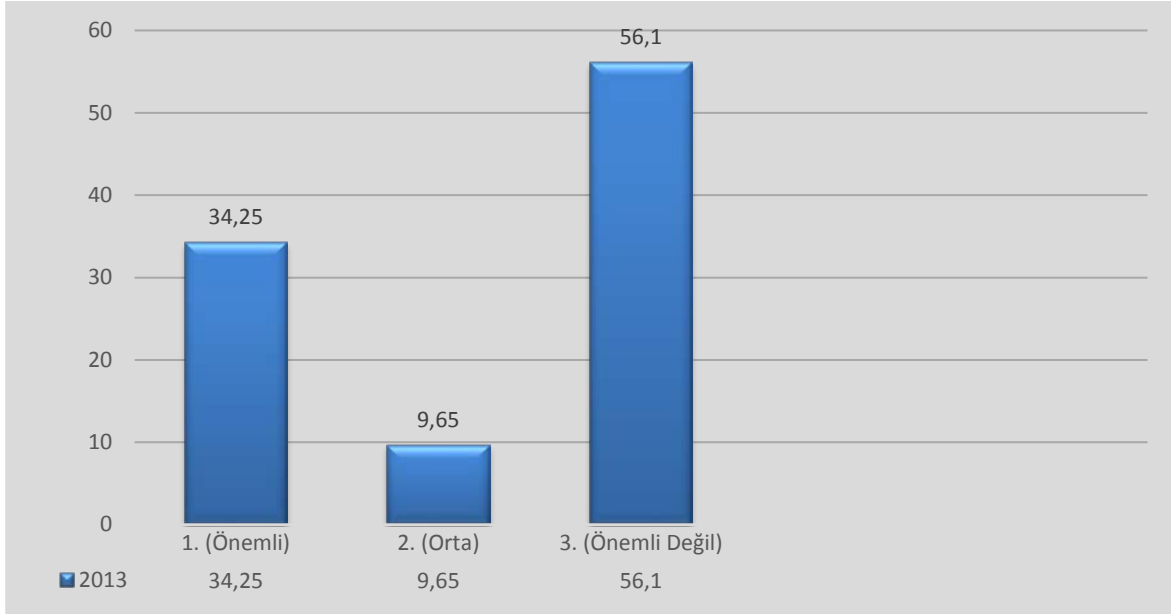
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşüncelerini incelediğimizde önemli gören kadınlar 42,73 erkekler 33,22 orta seviyede gören kadınlar 8,15 erkekler 10,54 önemli görmeyen kadınlar 41,93 erkekler 44,66 ilgili olmayan kadınlar 7,19 erkekler ise 11,58’lik seviyelerdedir.

5.6.20. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Eve Giriş Çıkış Saatleriniz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 228. Adana’da diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Eve Giriş Çıkış Saatleriniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013	34,25
	2. (Orta)	2013	9,65
	3. (Önemli Değil)	2013	56,1

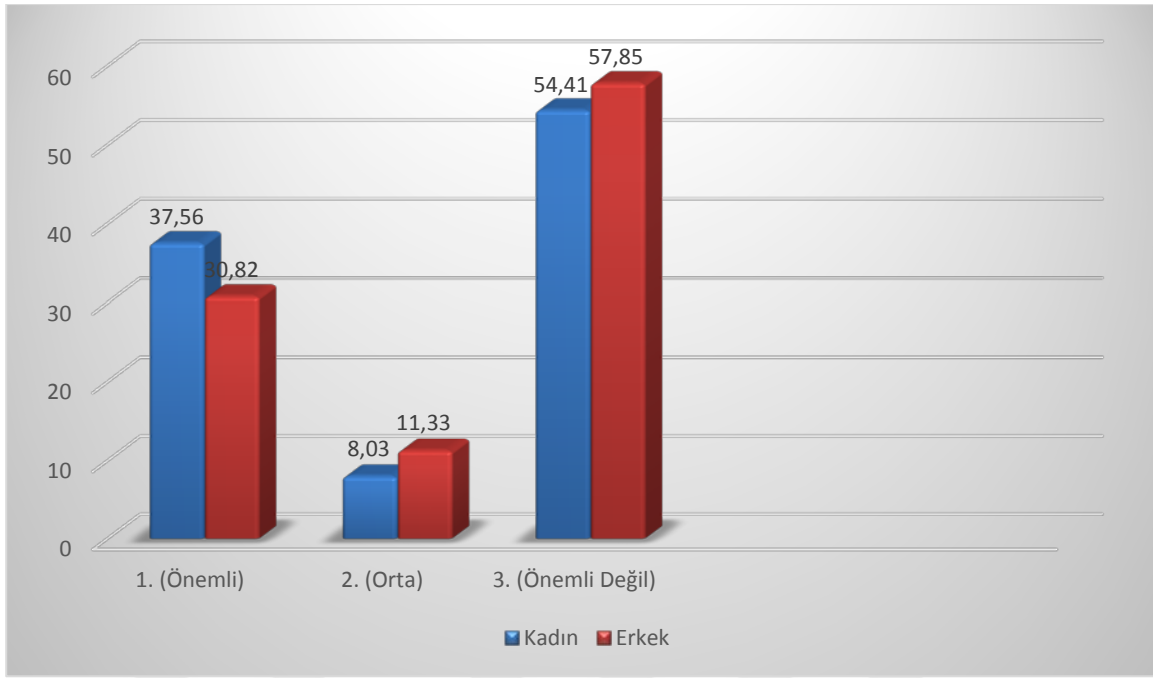


Grafik 228. Adana’da diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşünceleri ele alındığında önemli gören kesim 34,25 orta seviyede gören 9,65 önemli görmeyen kesim 56,1’lik seviyelerde olarak büyük kesimin sosyal yaşantı yönünden rahat olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 229. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Eve Giriş Çıkış Saatleriniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	37,56	30,82
	2. (Orta)	8,03	11,33
	3. (Önemli Değil)	54,41	57,85



Grafik 229. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşünceleri (2013)

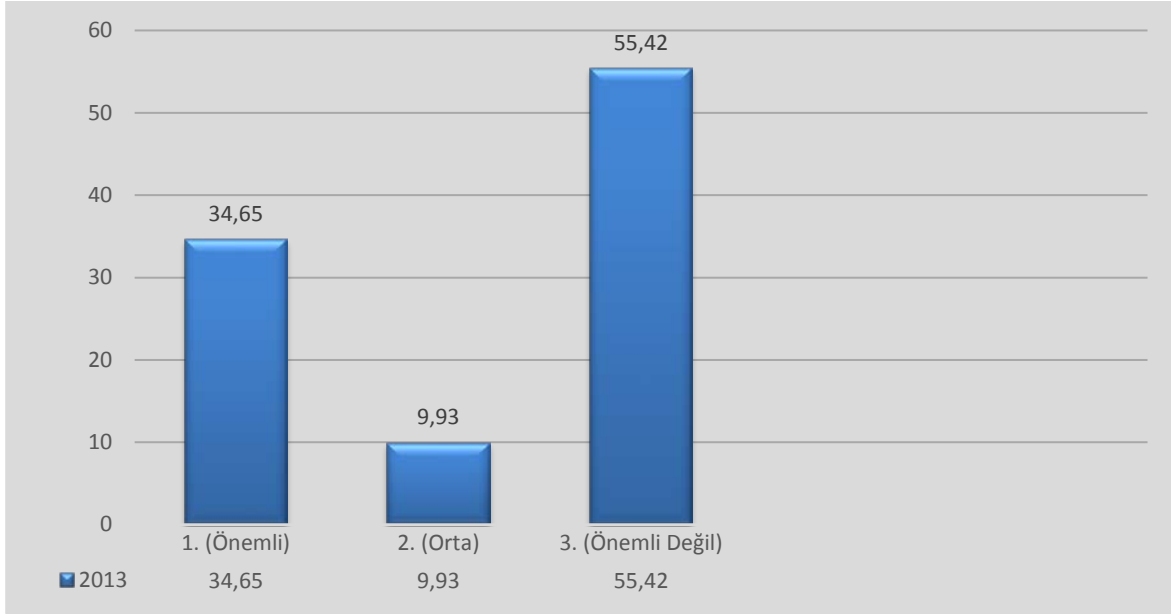
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşüncelerine bakıldığında önemli gören kesimde kadınlar 37,56 erkekler 30,82 orta seviyede gören kesimde kadınlar 8,03 erkekler 11,33 önemli görmeyen kadınlar 54,41 erkekler ise 57,85’lik seviyelerde seyir etmektedir.

5.6.21. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin İşiniz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin işiniz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 230. Adana’da diğer kişilerin sizin işiniz hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin İşiniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013	34,65
	2. (Orta)	2013	9,93
	3. (Önemli Değil)	2013	55,42

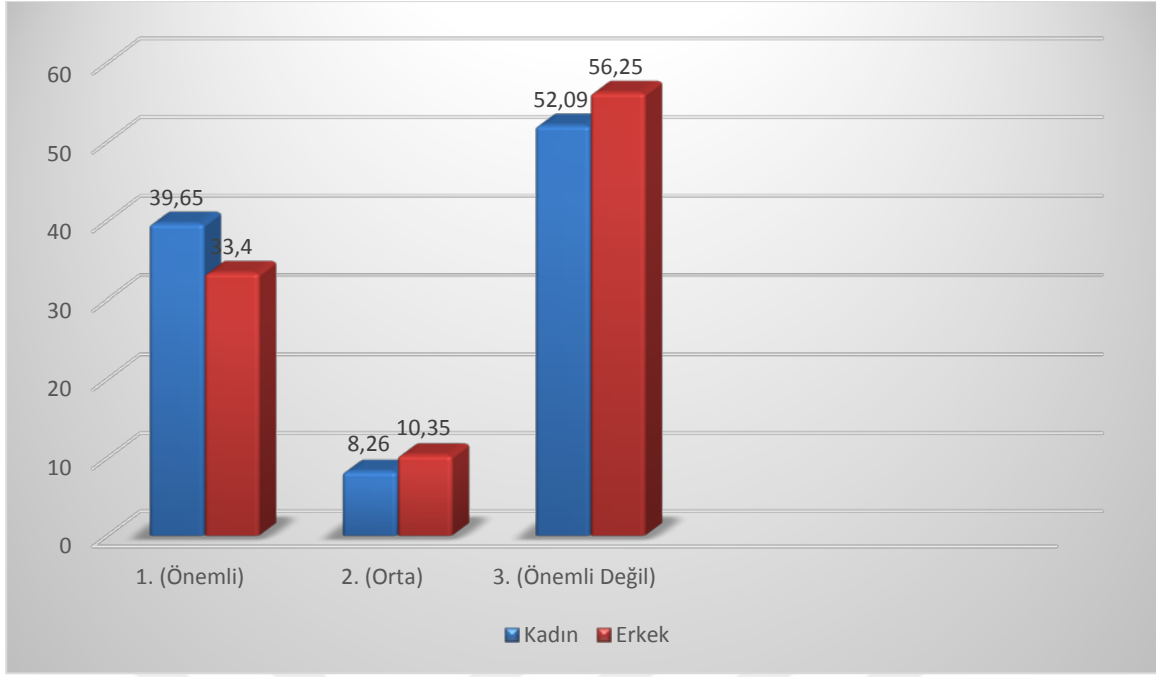


Grafik 230. Adana’da diğer kişilerin sizin işiniz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin işiniz hakkındaki düşüncelerine baktığımızda önemli gören kesim 34,65 orta seviyede gören kesim 9,93 önemli görmeyen kesim ise 55,42’lik değerlerde görülmektedir.

Tablo 231. Adana’da cinsiyete göre sizin işiniz hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin İşiniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	39,65	33,4
	2. (Orta)	8,26	10,35
	3. (Önemli Değil)	52,09	56,25



Grafik 231. Adana’da cinsiyete göre sizin işiniz hakkındaki düşünceleri (2013)

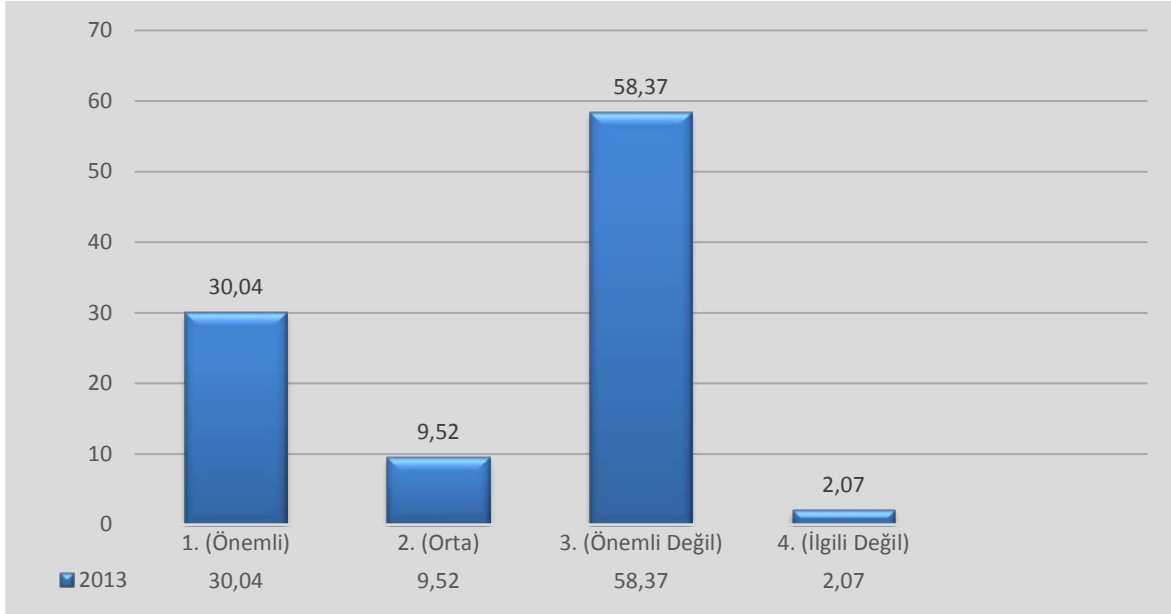
Adana’da cinsiyete göre sizin işiniz hakkındaki düşüncelerini incelediğimizde önemli gören kesimde kadınlar 39,65 erkekler 33,4 orta seviyede gören kesimde kadınlar 8,26 erkekler 10,35 önemli görmeyen kadınlar 52,09 erkeklerde ise 56,25’lik seviyelerde olduklarını görmekteyiz.

5.6.22. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Geliriniz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 232. Adana’da diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Geliriniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013	30,04
	2. (Orta)	2013	9,52
	3. (Önemli Değil)	2013	58,37
	4. (İlgili Değil)	2013	2,07

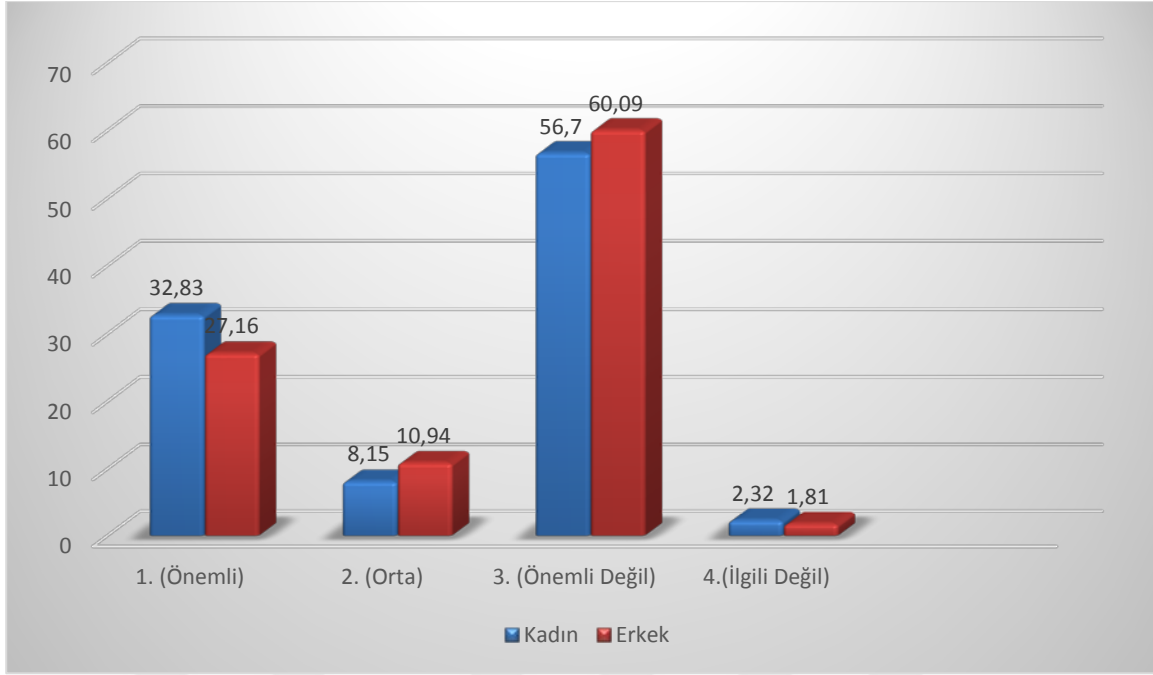


Grafik 232. Adana’da diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşüncelerine bakıldığında önemli gören kesim 30,04 orta seviyede gören kesim 9,52 önem vermeyen kesim 58,37 ilgili olmayan kesimin ise 2,07’lik seviyelerde oldukları görülmektedir.

Tablo 233. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Geliriniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	32,83	27,16
	2. (Orta)	8,15	10,94
	3. (Önemli Değil)	56,7	60,09
	4.(İlgili Değil)	2,32	1,81



Grafik 233. Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşünceleri (2013)

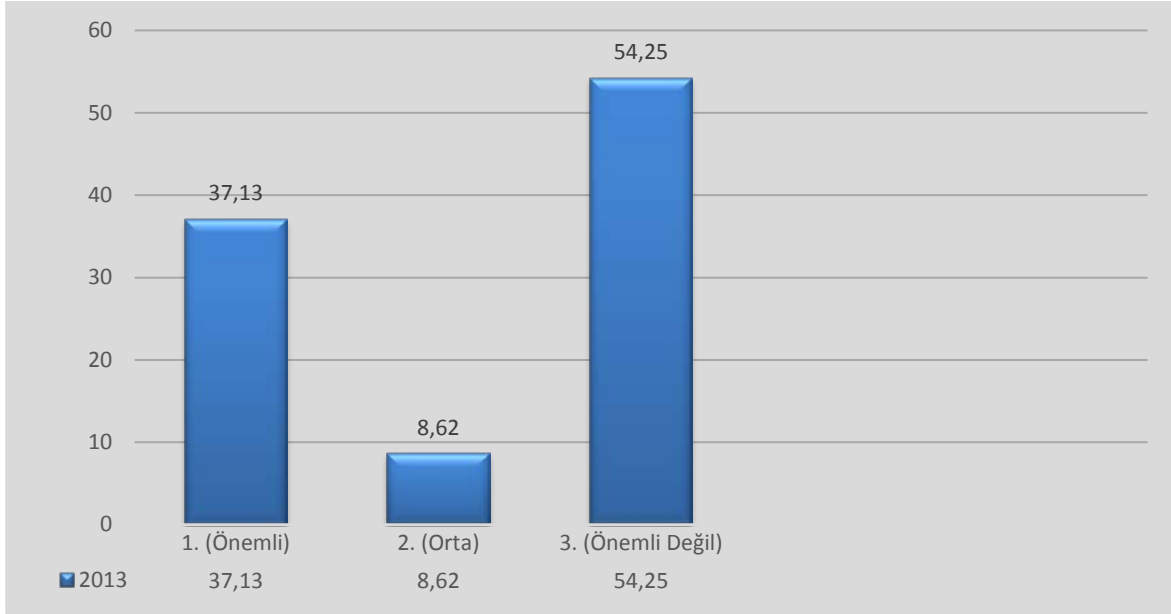
Adana’da cinsiyete göre diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşüncelerini ele aldığımızda önemli gören kadınlar 32,83 erkekler 27,16 orta seviyede gören kadınlar 8,15 erkekler 10,94 önemli görmeyen kadınlar 56,7 erkekler 60,09 ilgili olmayan kadınlar 2,32 erkekler ise 1,81’lik seviyelerdedir.

5.6.23. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Dini İnancınız Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin dini inancınız hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 234. Adana’da diğer kişilerin sizin dini inancınız hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Dini İnancınız Hakkındaki Düşünceleri (%)	1. (Önemli)	2013	37,13
	2. (Orta)	2013	8,62
	3. (Önemli Değil)	2013	54,25

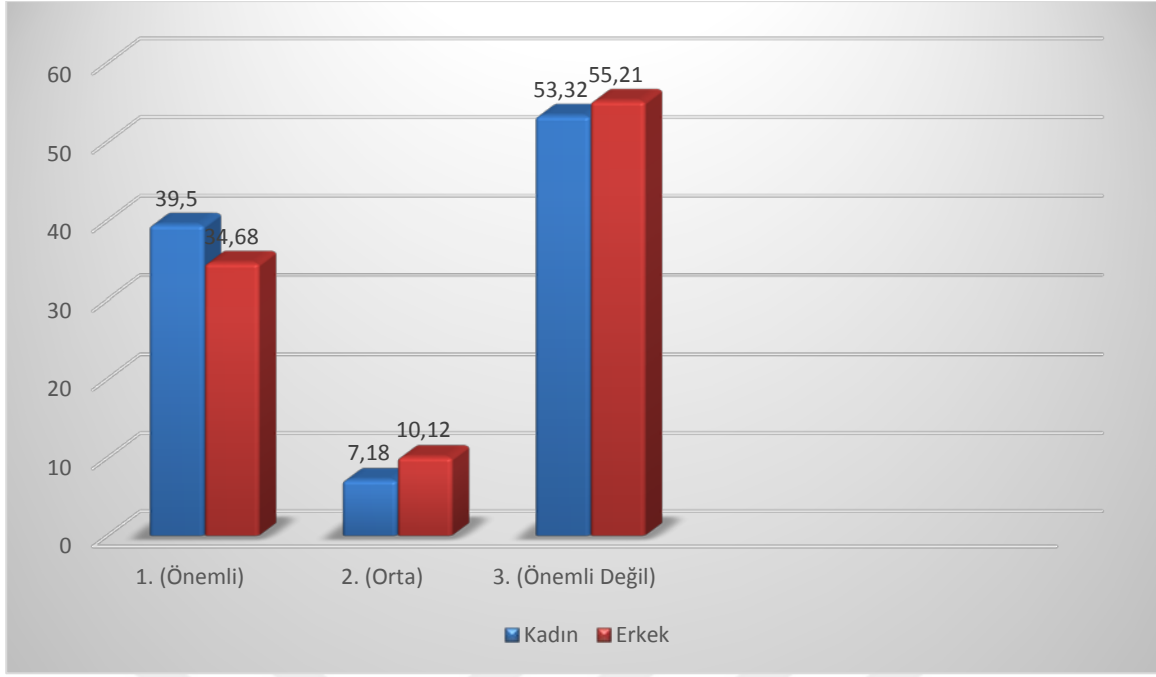


Grafik 234. Adana'da diğer kişilerin sizin dini inancınız hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana'da diğer kişilerin sizin dini inancınız hakkındaki düşüncelerine bakacak olursak eğer önemli gören kesim 37,13 orta seviyede gören kesim 8,62 önemli görmeyen kesim ise 54,25 ile oldukça yüksek seviyededir buna istinaden Adana'da yaşıntının dini yönden rahat bir yapıya sahip olduğu söylenebilir.

Tablo 235. Adana'da cinsiyete göre sizin dini inancınız hakkındaki düşünceleri (2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Dini İnancınız Hakkındaki Düşünceleri (%)	1. (Önemli)	39,5	34,68
	2. (Orta)	7,18	10,12
	3. (Önemli Değil)	53,32	55,21



Grafik 235. Adana’da cinsiyete göre sizin dini inancınız hakkındaki düşünceleri (2013)

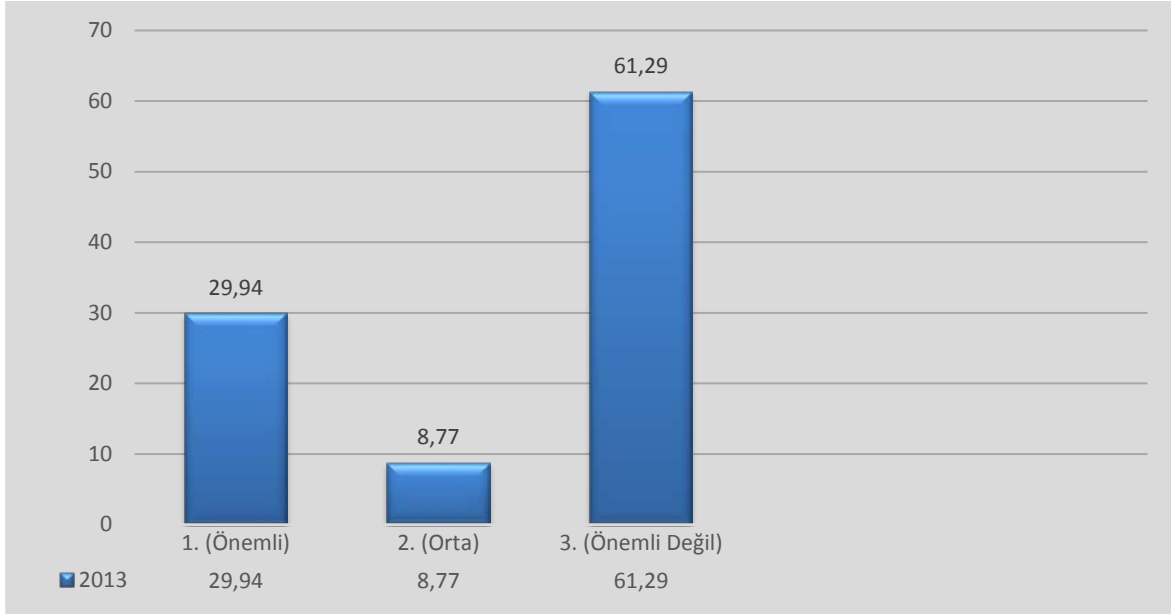
Adana’da cinsiyete göre sizin dini inancınız hakkındaki düşüncelerine baktığımızda önemli gören kesimde kadınlar 39,5 erkekler 34,68 orta seviyede gören kadınlar 7,18 erkekler 10,12 önemli görmeyen kadınlar 53,32 erkeklerin 55,21 ile hemen hemen eşit oranlarda olduklarını söyleyebiliriz.

5.6.24. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Siyasi Düşünceniz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin eve siyasi düşünceniz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 236. Adana’da diğer kişilerin sizin siyasi düşünceniz hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Siyasi Düşünceniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	2013	29,94
	2. (Orta)	2013	8,77
	3. (Önemli Değil)	2013	61,29

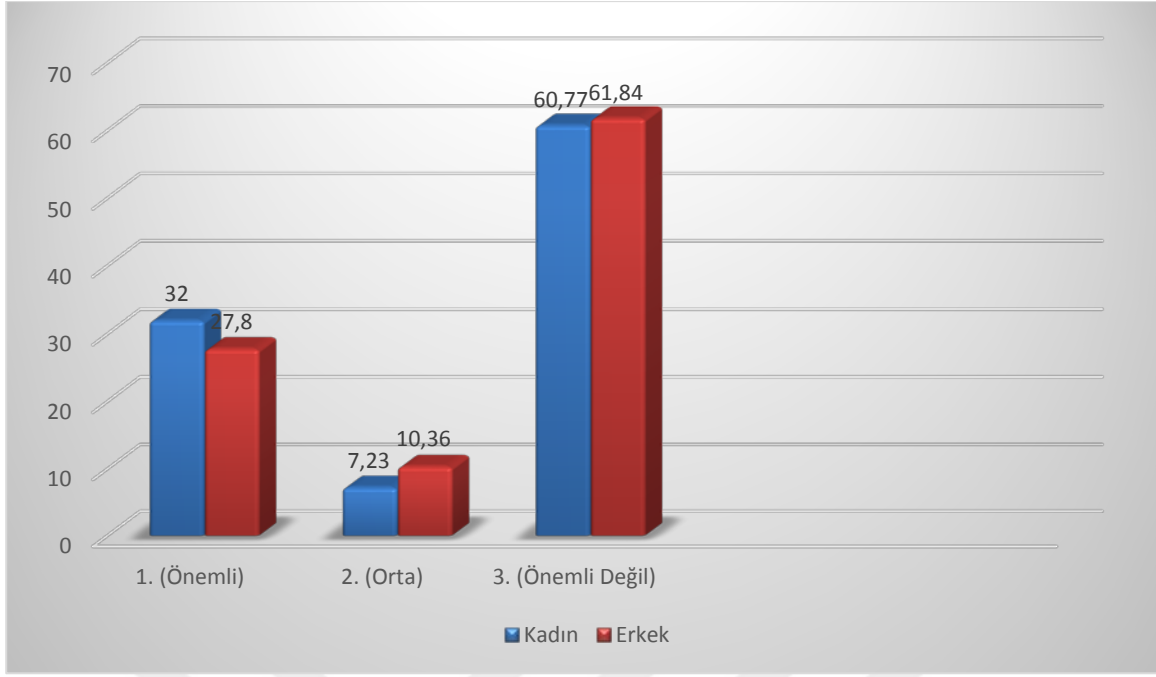


Grafik 236. Adana’da diğer kişilerin sizin siyasi düşünceniz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin siyasi düşünceniz hakkındaki düşüncelerine baktığımız zaman önemli gören kesim 29,94 orta seviyede gören kesim 8,77 önemli görmeyen kesim ise 61,29’luk oranlarda seyretmektedir.

Tablo 237. Adana’da cinsiyete göre sizin siyasi düşünceniz hakkındaki düşünceleri(2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Siyasi Düşünceniz Hakkındaki Düşünceleri(%)	1. (Önemli)	32	27,8
	2. (Orta)	7,23	10,36
	3. (Önemli Değil)	60,77	61,84



Grafik 237. Adana’da cinsiyete göre sizin siyasi düşünceniz hakkındaki düşünceleri (2013)

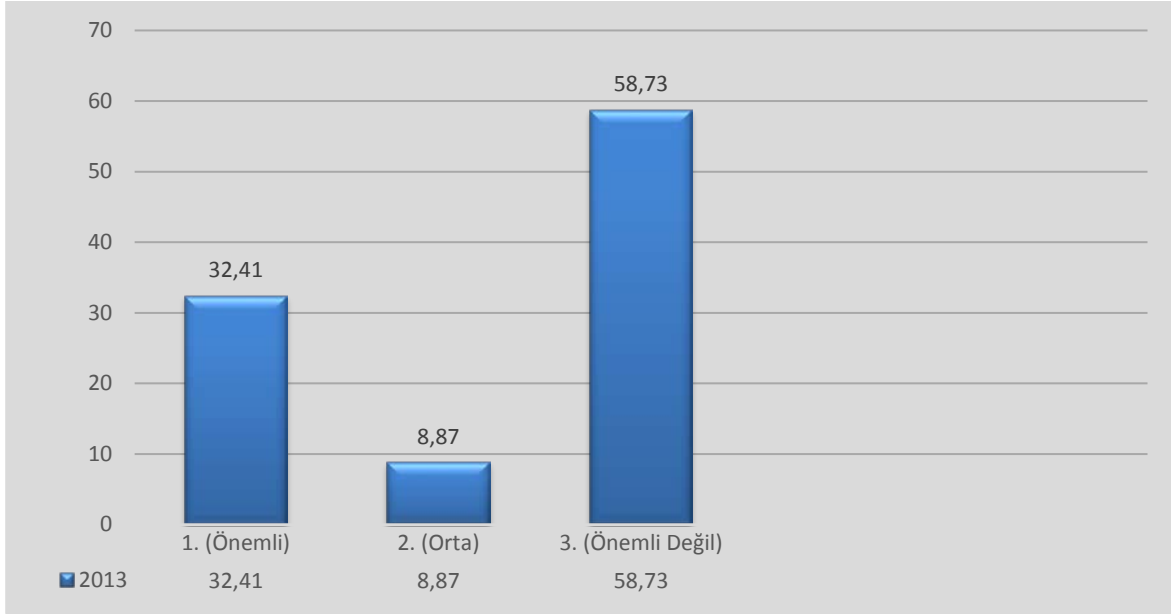
Adana’da ki bireylere cinsiyete göre sizin siyasi düşünceniz hakkındaki düşünceleri sorulduğunda önemli gören kadınlar 32 erkekler 27,8 orta seviyede gören kadınlar 7,32 erkekler 10,36 önemli görmeyen kadınlar 60,77 erkekler 61,84’lük oranlara sahiptir.

5.6.25. Adana İlinde Diğer Kişilerin Sizin Eğitim Durumunuz Hakkındaki Düşünceleri

Adana ilinde yaşayan bireylerin diğer kişilerin sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 238. Adana’da diğer kişilerin sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşünceleri (2013)

			Adana-1
Diğer Kişilerin Sizin Eğitim Durumunuz Hakkındaki Düşünceleri (%)	1. (Önemli)	2013	32,41
	2. (Orta)	2013	8,87
	3. (Önemli Değil)	2013	58,73

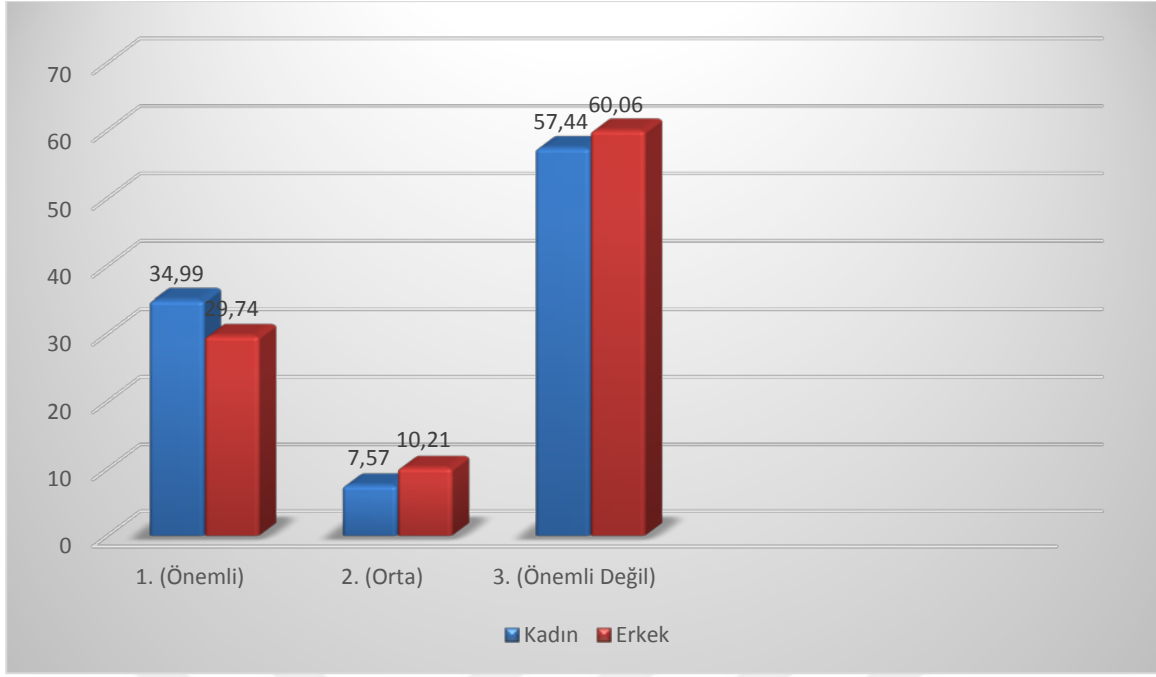


Grafik 238. Adana’da diğer kişilerin sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşünceleri (2013)

Adana’da diğer kişilerin sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşünceleri sorulduğunda önemli gören kesim 32,41 orta seviyede gören kesim 8,87 önemli görmeyen kesim ise 58,73’lük bir grafiğe sahip olduklarını görmekteyiz.

Tablo 239. Adana’da cinsiyete göre sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşünceleri (2013)

		Kadın	Erkek
Diğer Kişilerin Sizin Eğitim Durumunuz Hakkındaki Düşünceleri (%)	1. (Önemli)	34,99	29,74
	2. (Orta)	7,57	10,21
	3. (Önemli Değil)	57,44	60,06



Grafik 239. Adana’da cinsiyete göre sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşünceleri (2013)

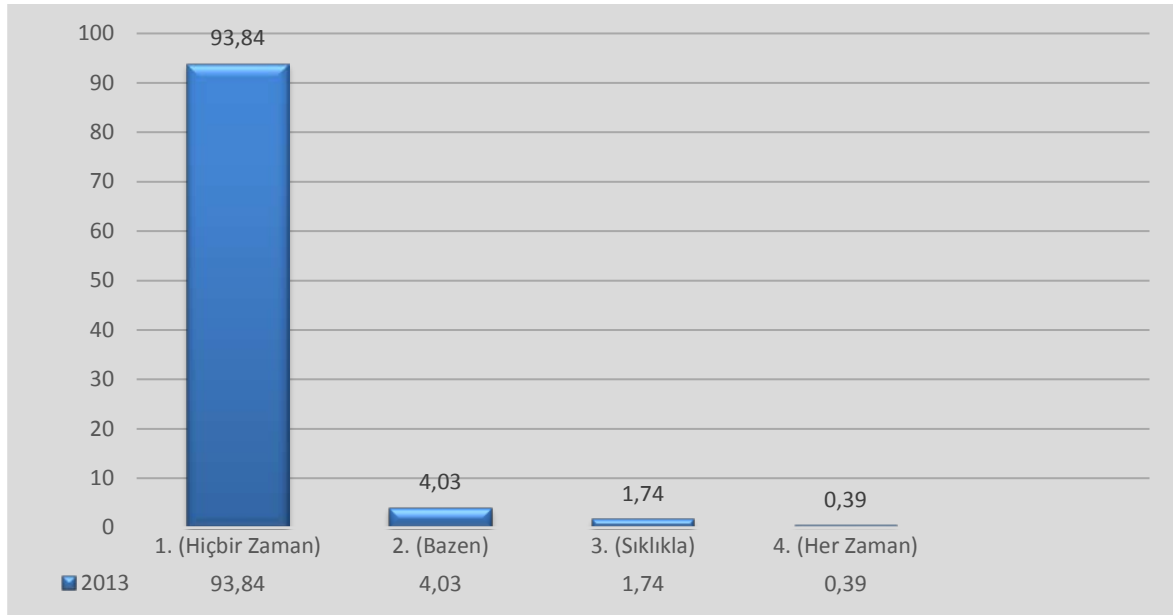
Adana’da cinsiyete göre sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşüncelerine baktığımızda önemli gören kadınlar 34,99 erkekler 29,74 orta seviyede gören kadınlar 7,57 erkekler 10,21 önemli görmeyen kadınlar 57,44 erkekler 60,06’lık oranlara sahiptir.

5.6.26. Adana İlinde Cinsiyetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 240. Adana’da cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Cinsiyetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	93,84
	2. (Bazen)	2013	4,03
	3. (Sıklıkla)	2013	1,74
	4. (Her Zaman)	2013	0,39

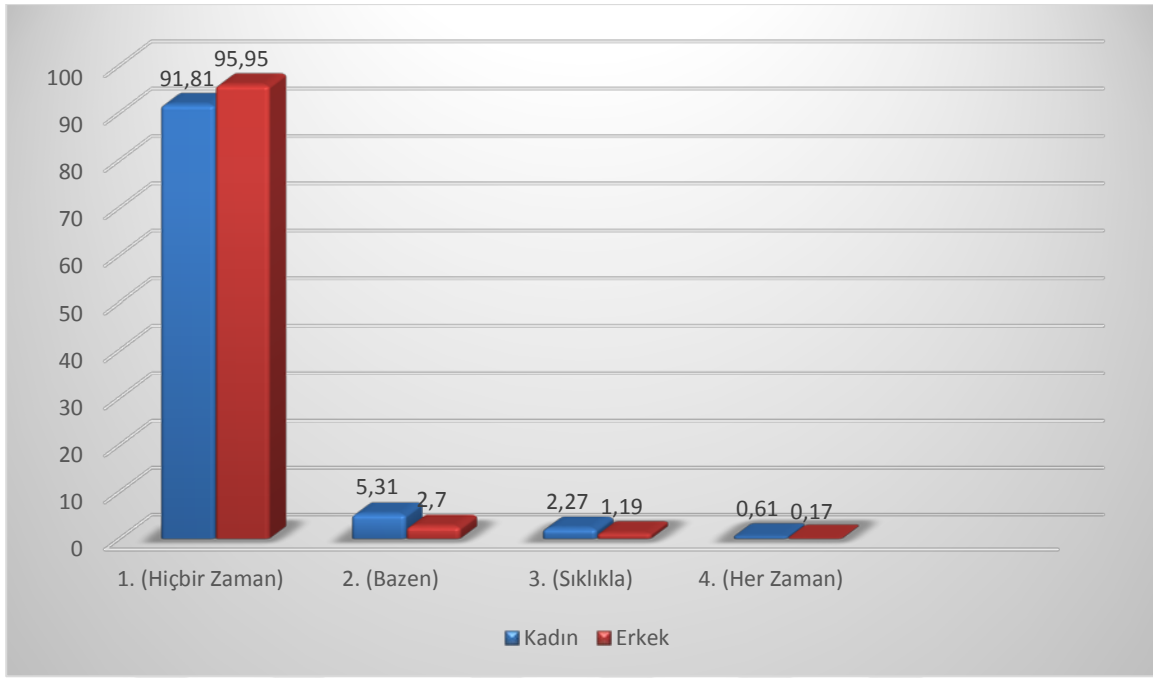


Grafik 240. Adana’da cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

Adana’da cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısı incelendiğinde hiçbir zaman diyenler 93,84 ile oldukça yüksek, bazen diyenler 4,03 sıklıkla diyen kesim 1,74 her zaman diyen kesim 0,39’dur. Buna istinaden Adana’da toplumsal baskının hemen hemen yok denecek seviyede olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 241. Adana’da cinsiyete göre cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Cinsiyetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	91,81	95,95
	2. (Bazen)	5,31	2,7
	3. (Sıklıkla)	2,27	1,19
	4. (Her Zaman)	0,61	0,17



Grafik 241. Adana’da Adana’da cinsiyete göre cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

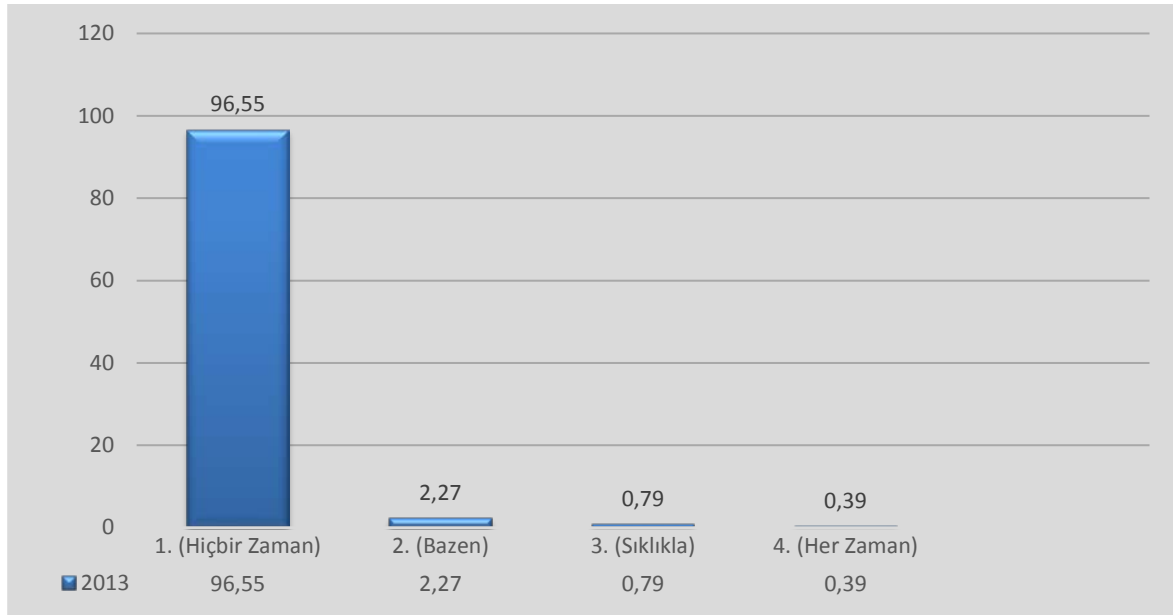
Adana’da cinsiyete göre cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısına baktığımızda hiçbir zaman diyen kadınlar 91,81 erkekler 95,95 bazen diyen kadınlar 5,31 erkekler 2,7 sıklıkla diyen kadınlar 2,27 erkekler 1,19 her zaman diyen kadınlar 0,61 erkekler 0,17’lik değerlerle karşımıza çıkmaktadır.

5.6.27. Adana İlinde Medeni Durumundan Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 242. Adana’da medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Medeni Durumundan Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	96,55
	2. (Bazen)	2013	2,27
	3. (Sıklıkla)	2013	0,79
	4. (Her Zaman)	2013	0,39

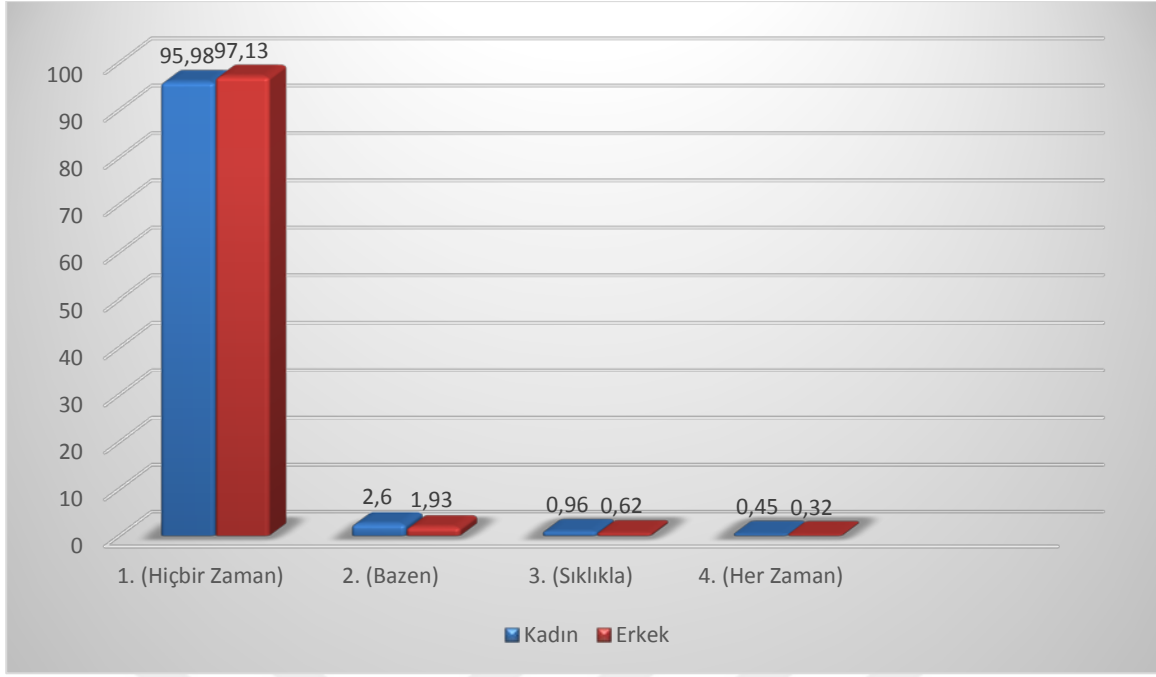


Grafik 242. Adana’da medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

Adana’da medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısına baktığımız zaman hiçbir zaman diyenler 96,55 bazen diyenler 2,27 sıklıkla diyenler 0,79 her zaman diyenler 0,39’dur.

Tablo 243. Adana’da cinsiyete göre medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Medeni Durumundan Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	95,98	97,13
	2. (Bazen)	2,6	1,93
	3. (Sıklıkla)	0,96	0,62
	4. (Her Zaman)	0,45	0,32



Grafik 243. Adana’da cinsiyete göre medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

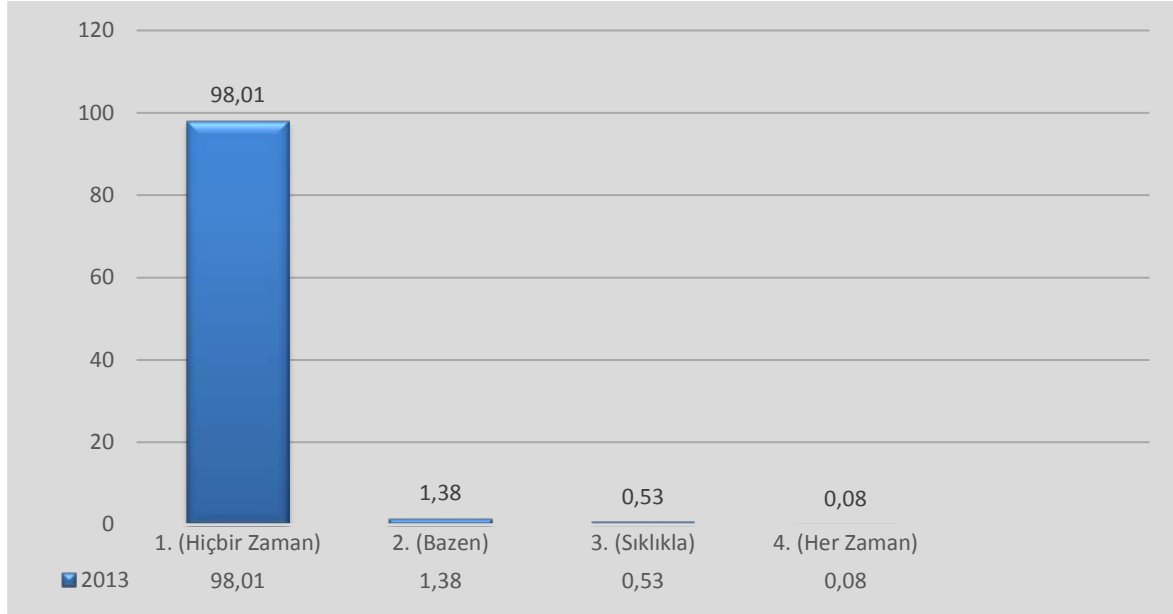
Adana’da cinsiyete göre medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısına baktığımız zaman ise hiçbir zaman cevabını veren kadınlar 95,98 erkekler 97,13 bazen cevabını veren kadınlar 2,6 erkekler 1,93 sıklıkla cevabını veren kadınlar 0,96 erkekler 0,62 her zaman cevabını veren kadınlar 0,45 iken erkeklerin 0,32’lik oranlara sahip oldukları görülmektedir.

5.6.28. Adana İlinde Yaşından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin yaşından dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 244. Adana’da yaşından dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Yaşından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	98,01
	2. (Bazen)	2013	1,38
	3. (Sıklıkla)	2013	0,53
	4. (Her Zaman)	2013	0,08

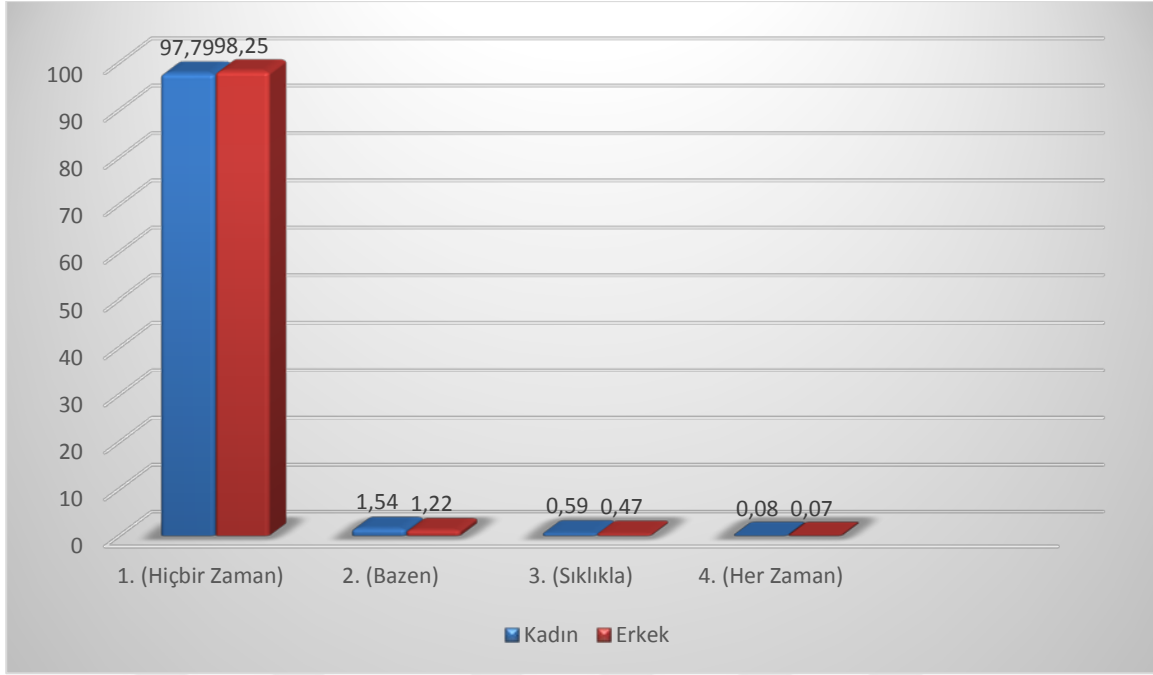


Grafik 244. Adana’da yaşından dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

Adana’da yaşından dolayı toplumsal baskı algısı incelendiğinde hiçbir zaman diyenler 98,01 bazen diyenler 1,38 sıklıkla diyenler 0,53 her zaman diyenler 0,08’lik oranlarla karşımıza çıkmaktadır bu durum bize Adana’da yaşayan bireylerin yaşı itibari ile toplumsal açıdan sorun yaşamadıklarını göstermektedir.

Tablo 245. Adana’da cinsiyete göre yaşından dolayı toplumsal baskı algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Yaşından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	97,79	98,25
	2. (Bazen)	1,54	1,22
	3. (Sıklıkla)	0,59	0,47
	4. (Her Zaman)	0,08	0,07



Grafik 245. Adana’da cinsiyete göre yaşından dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

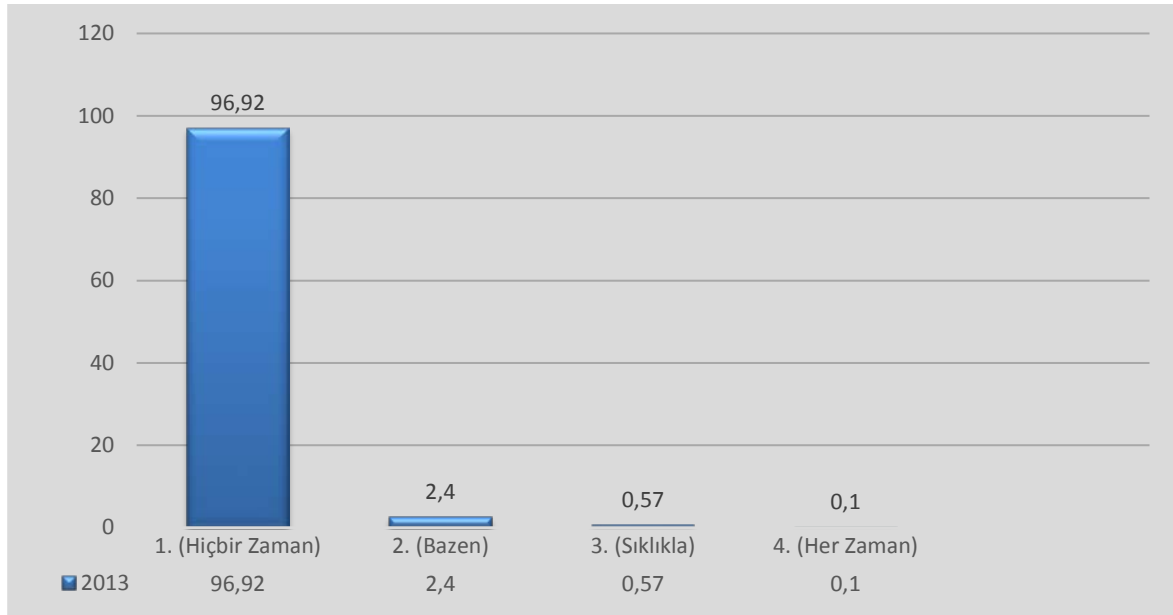
Adana’da bireylerin cinsiyete göre yaşından dolayı toplumsal baskı algısına baktığımızda hiçbir zaman diyen kadınlar 9,79 erkekler 98,25 bazen diyen kadınlar 1,54 erkekler 1,22 sıklıkla diyen kadınlar 0,59 erkekler 0,47 her zaman diyen kadınlar 0,08 erkekler 0,07’lik oranlara sahip oldukları görülmektedir. Buna istinaden bu konu hakkında kadın ve erkek ayrımı olmadan toplumda yaşa göre baskının olmadığını söyleyebiliriz.

5.6.29. Adana İlinde Gelenek-Göreneklerinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin gelenek-göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 246. Adana’da gelenek göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Gelenek Göreneklerinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	96,92
	2. (Bazen)	2013	2,4
	3. (Sıklıkla)	2013	0,57
	4. (Her Zaman)	2013	0,1

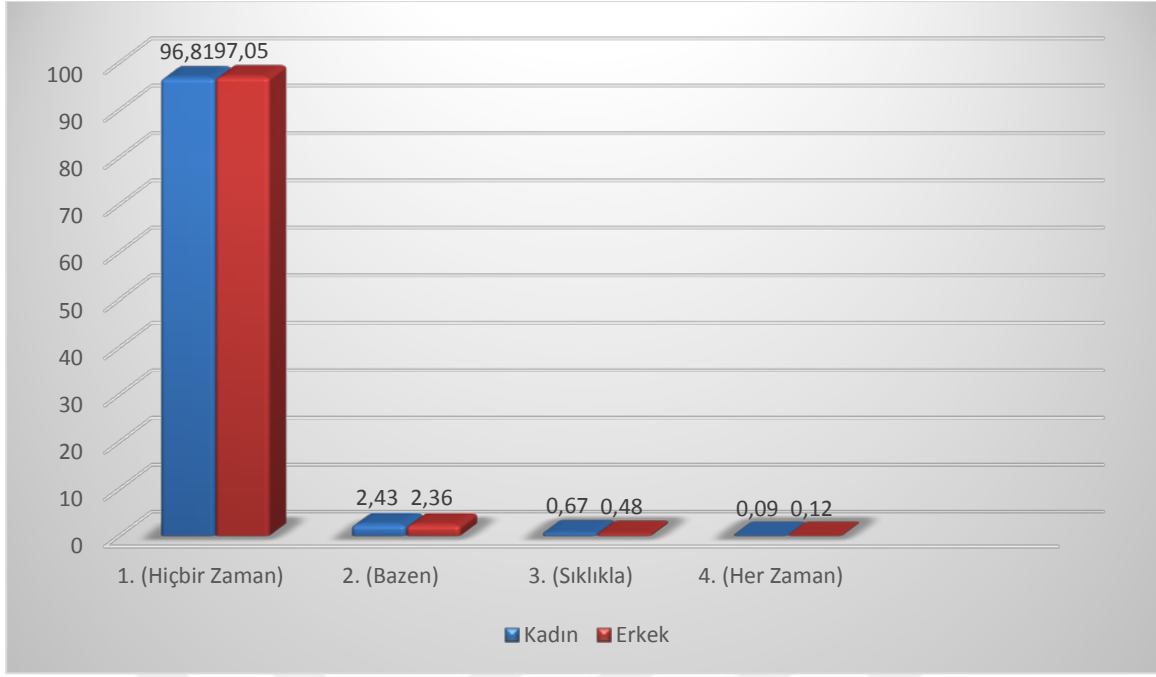


Grafik 246. Adana’da gelenek göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

Adana’da bireylerin gelenek göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısına bakıldığında hiçbir zaman diyenler 96,92 bazen diyenler 2,4 sıklıkla diyenler 0,57 her zaman diyenler 0,1’lik oranlarla karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 247. Adana’da cinsiyete göre gelenek göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Gelenek Göreneklerinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	96,81	97,05
	2. (Bazen)	2,43	2,36
	3. (Sıklıkla)	0,67	0,48
	4. (Her Zaman)	0,09	0,12



Grafik 247. Adana’da cinsiyete göre gelenek göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

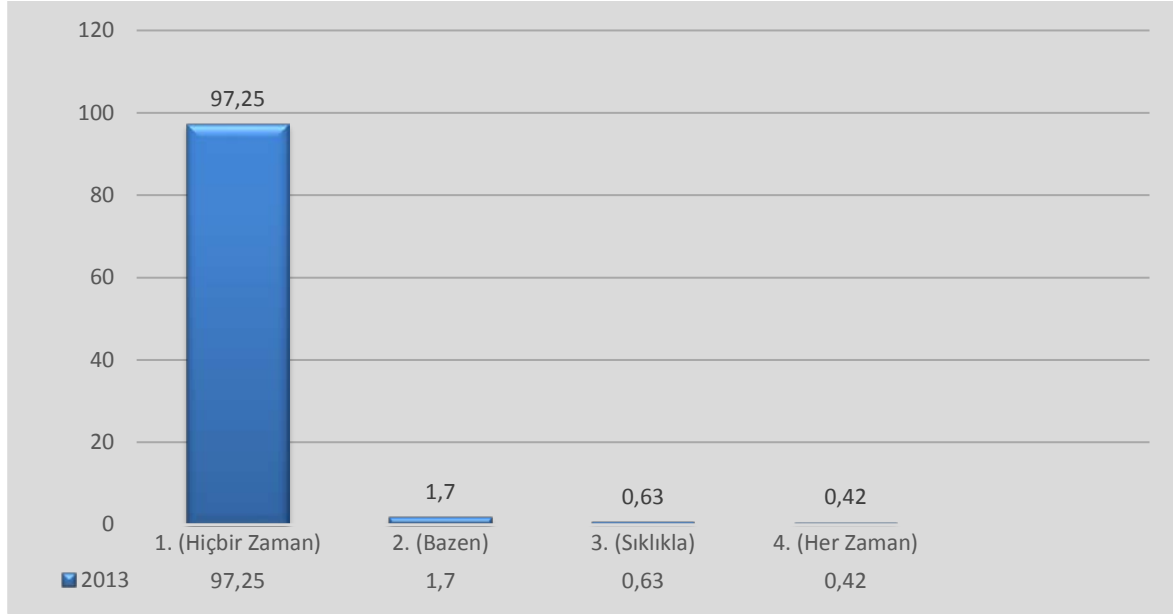
Adana’da bireylerin cinsiyete göre gelenek göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısına baktığımızda hiçbir zaman diyen kadınlar 96,81 erkekler 97,05 bazen diyen kadınlar 2,43 erkekler 2,36 sıklıkla diyen kadınlar 0,67 erkekler 0,48 her zaman diyen kadınlar 0,09 erkekler 0,12’lik orana sahip oldukları görülmektedir.

5.6.30. Adana İlinde Dini İnancından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin dini inancından dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 148. Adana’da dini inancından dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Dini İnancından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	97,25
	2. (Bazen)	2013	1,7
	3. (Sıklıkla)	2013	0,63
	4. (Her Zaman)	2013	0,42

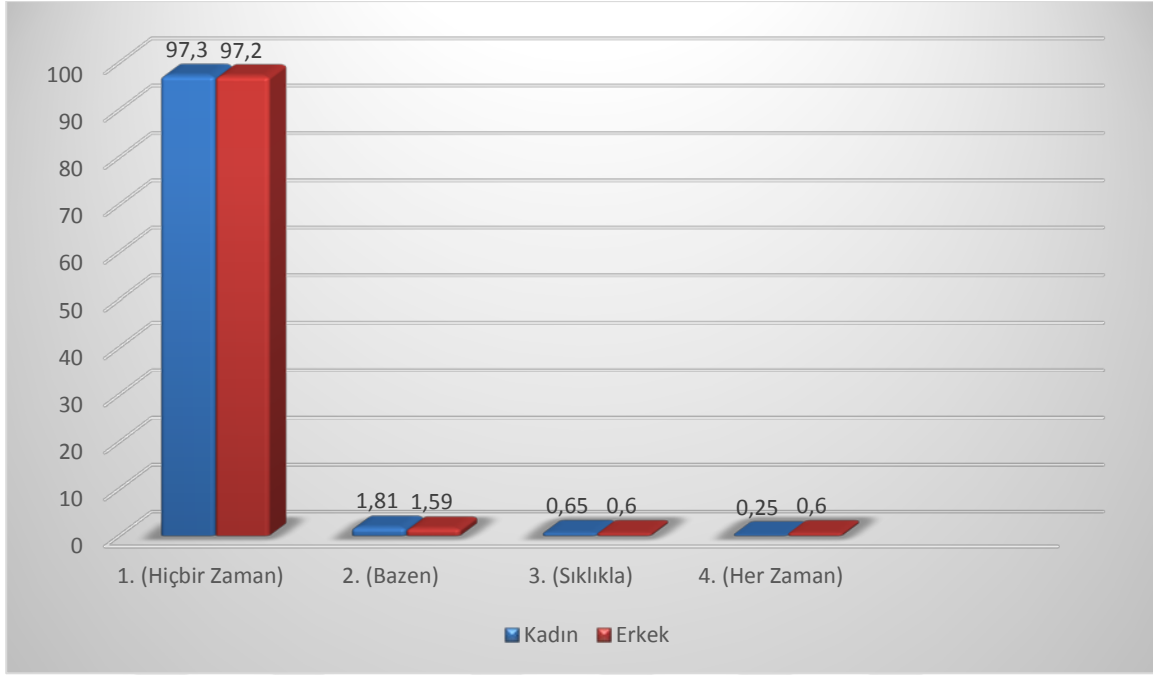


Grafik 248. Adana’da dini inancından dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin dini inancından dolayı toplumsal baskı algısı ele alındığında hiçbir zaman diyenler 97,25 bazen diyenler 1,7 sıklıkla diyenler 0,63 her zaman diyenlerin 0,42’lik oranlar ile karşımıza çıktığını ve buna istinaden Adana’da yaşayan bireylerin çoğunluğunun dini yönden toplumsal baskı altında olmadıklarını söyleyebiliriz.

Tablo 249. Adana’da Cinsiyete Göre Dini İnancından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Dini İnancından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	97,3	97,2
	2. (Bazen)	1,81	1,59
	3. (Sıklıkla)	0,65	0,6
	4. (Her Zaman)	0,25	0,6



Grafik 249. Adana’da cinsiyete göre dini inancından dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

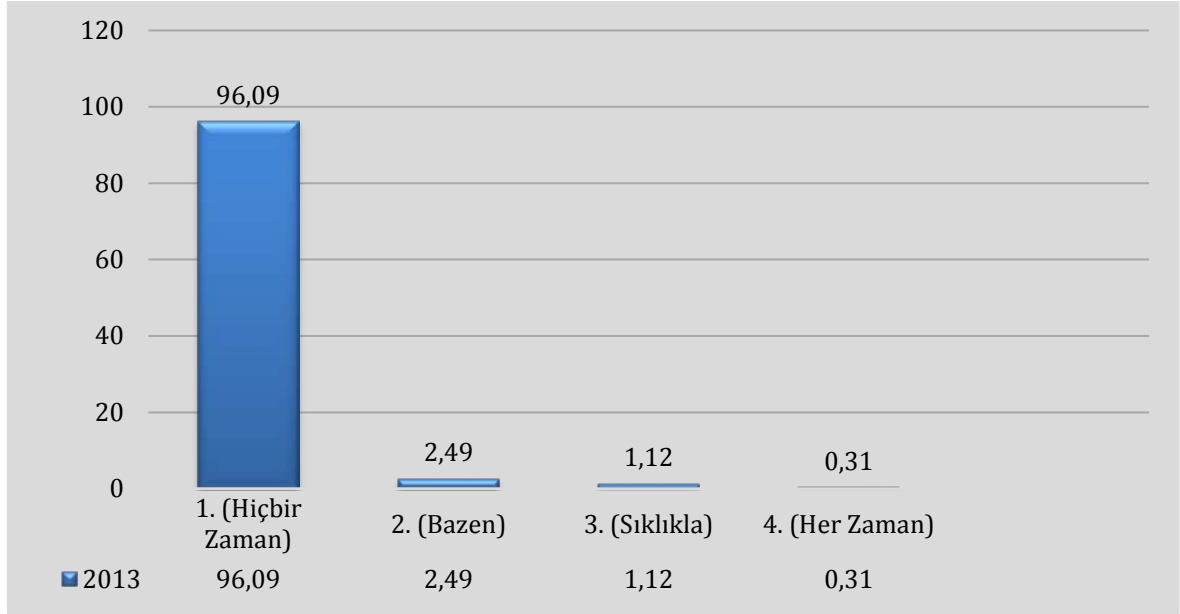
Adana’da yaşayan bireylerin cinsiyete göre dini inancından dolayı toplumsal baskı algısı incelendiğinde hiçbir zaman diyen kadınlar 97,3 erkekler 97,2 ile hemen hemen eşit seviyede, bazen diyenler kadınlar 1,81 erkekler 1,59 sıklıkla diyen kadınlar 0,65 erkekler 0,6 her zaman diyen kadınlar 0,25 erkekler 0,6’lık oranlara sahip olduğu ve bu duruma bakıldığında dini inanca göre baskının kadın erkek ayrımı yapılmadan toplumda hemen hemen olmadığını söyleyebiliriz.

5.6.31. Adana İlinde Siyasi Görüşünden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin siyasi görüşünden dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 250. Adana’da siyasi görüşünden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Siyasi Görüşünden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	96,09
	2. (Bazen)	2013	2,49
	3. (Sıklıkla)	2013	1,12
	4. (Her Zaman)	2013	0,31

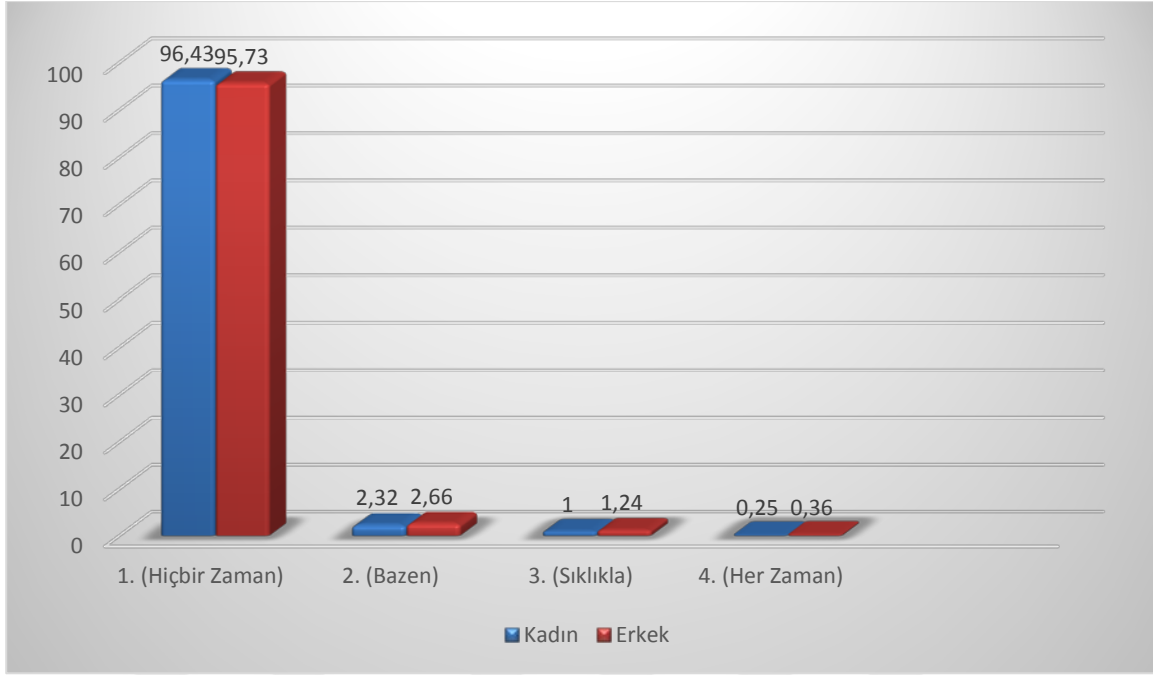


Grafik 250. Adana’da Siyasi Görüşünden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

Adana’da siyasi görüşünden dolayı toplumsal baskı algısı incelendiğinde hiçbir zaman diyenler 96,09 bazen diyenler 2,49 sıklıkla diyenler 1,12 her zaman diyenler ise 0,31’lik oranlarla belirlenmiştir. Buna istinaden grafiğe göre ele aldığımızda Adana ilinde yaşayan bireylerin siyaset baskısı altında olmadıklarını söyleyebiliriz.

Tablo 251. Adana’da cinsiyete göre siyasi görüşünden dolayı toplumsal baskı algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Siyasi Görüşünden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	96,43	95,73
	2. (Bazen)	2,32	2,66
	3. (Sıklıkla)	1	1,24
	4. (Her Zaman)	0,25	0,36



Grafik 251. Adana’da cinsiyete göre siyasi görüşünden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

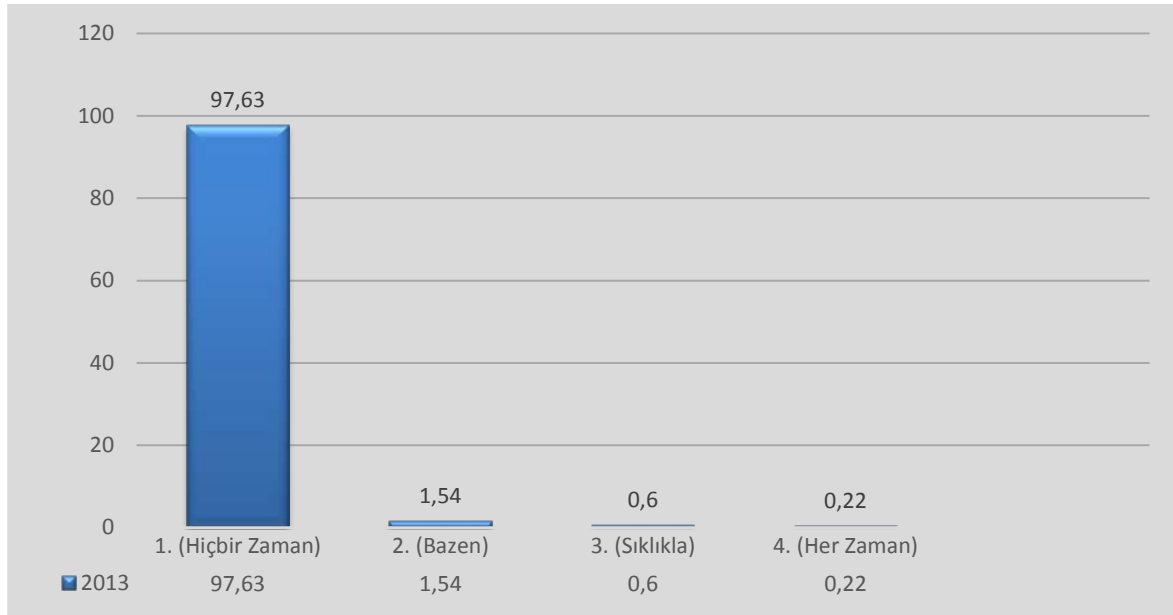
Adana’da bireylerin cinsiyete göre siyasi görüşünden dolayı toplumsal baskı algısına baktığımızda hiçbir zaman diyen kadınlar 96,43 erkekler 95,73 bazen diyen kadınlar 2,32 erkekler 2,66 sıklıkla diyen kadınlar 1,00 erkekler 1,24 her zaman diyen kadınlar 0,25 erkekler 0,36’lık oranlar ile karşımıza çıkmaktadır.

5.6.32. Adana İlinde Memleketinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin memleketinden dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 252. Adana’da memleketinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Memleketinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	97,63
	2. (Bazen)	2013	1,54
	3. (Sıklıkla)	2013	0,6
	4. (Her Zaman)	2013	0,22

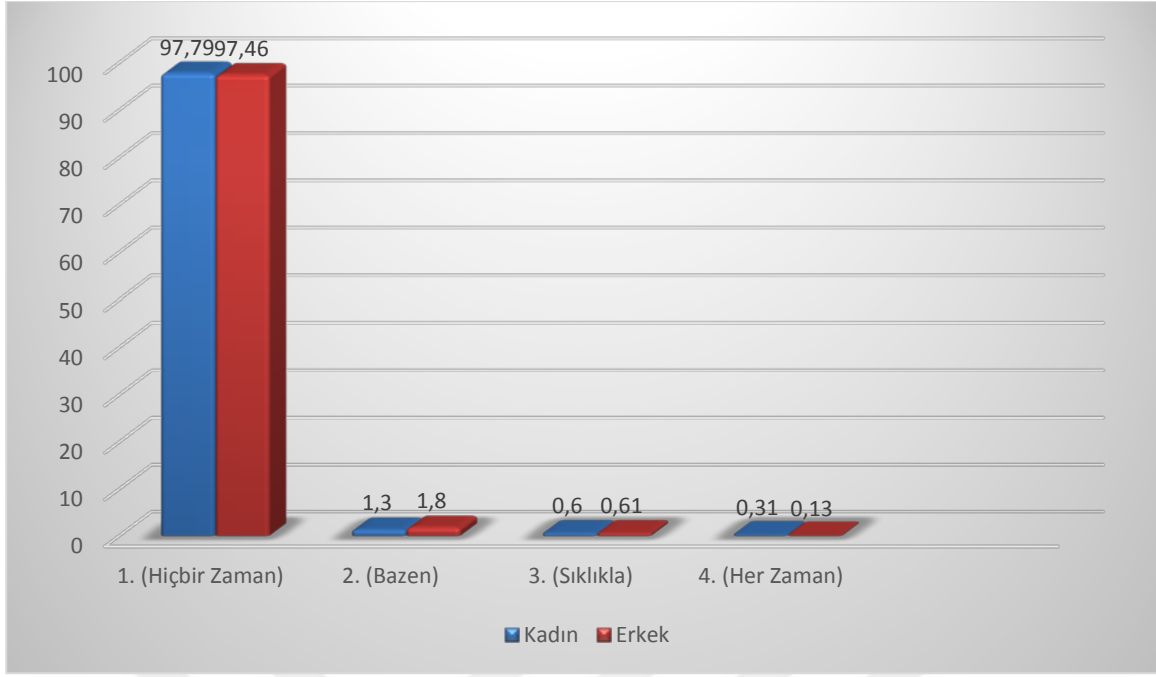


Grafik 252. Adana’da Memleketinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

Adana’da memleketinden dolayı toplumsal baskı algısına bakacak olursak hiçbir zaman diyenler 97,63 bazen diyenler 1,54 sıklıkla diyenler 0,6 her zaman diyenler 0,22’lik oranlar ile görülmektedir. Bu durum memleket baskısının olmadığını göstergesidir.

Tablo 253. Adana’da cinsiyete göre memleketinden dolayı toplumsal baskı algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Memleketinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	97,79	97,46
	2. (Bazen)	1,3	1,8
	3. (Sıklıkla)	0,6	0,61
	4. (Her Zaman)	0,31	0,13



Grafik 253. Adana’da Cinsiyete Göre Memleketinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

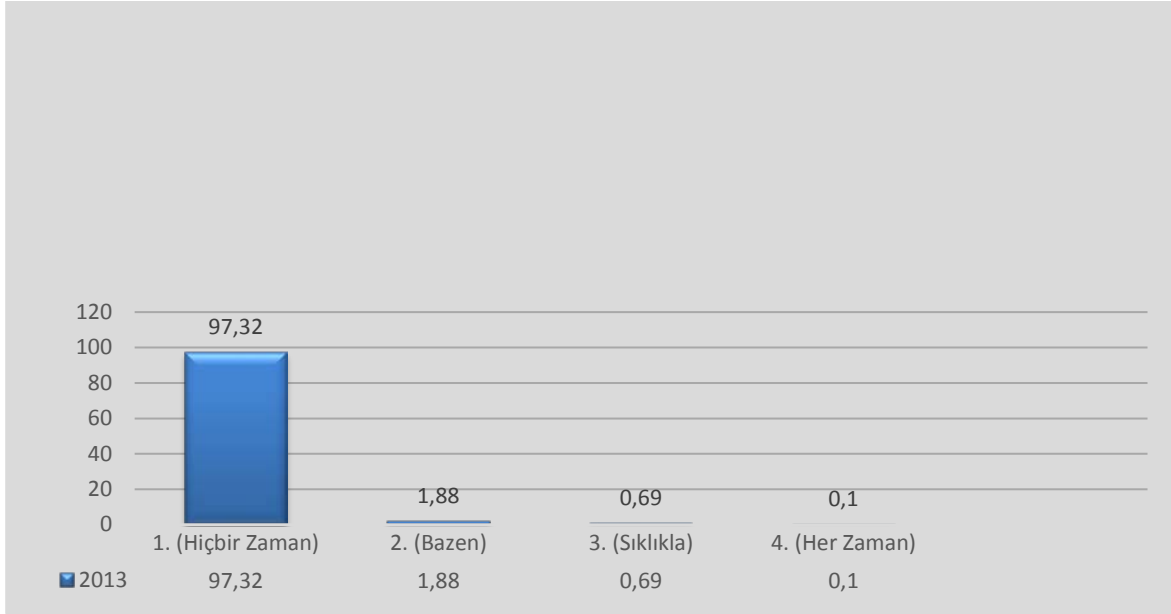
Adana’da cinsiyete göre memleketinden dolayı toplumsal baskı algısında hiçbir zaman diyen kadınlar 97,79 erkekler 97,46 bazen diyen kadınlar 1,3 erkekler 1,8 sıklıkla diyen kadınlar 0,6 erkekler 0,61 her zaman diyen kadınlar 0,31 erkekler 0,13 gibi değerlerle görülmektedir.

5.6.33. Adana İlinde İşinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin işinden dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 254. Adana’da işinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
İşinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	97,32
	2. (Bazen)	2013	1,88
	3. (Sıklıkla)	2013	0,69
	4. (Her Zaman)	2013	0,1

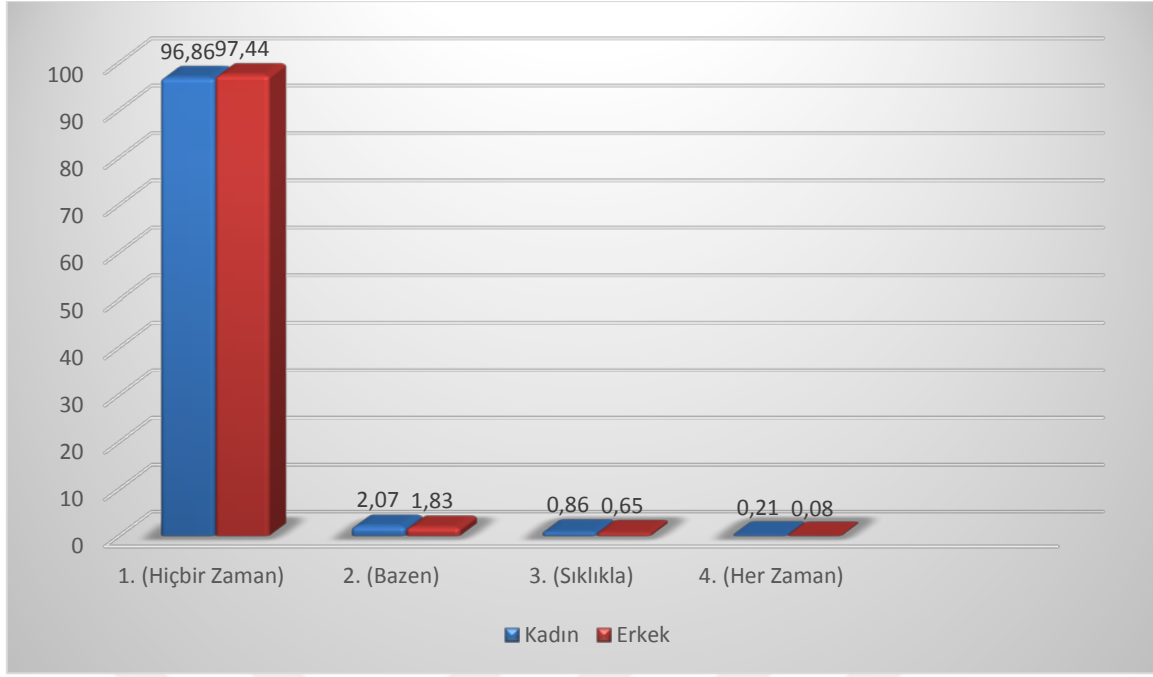


Grafik 254. Adana’da İşinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin işinden dolayı toplumsal baskısına baktığımızda ise hiçbir zaman diyenler 97,32 bazen diyenler 1,88 sıklıkla diyenler 0,69 her zaman diyenlerin ise 0,1 seviyelerinde olduğu görülmektedir.

Tablo 255. Adana’da Cinsiyete Göre İşinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(2013)

		Kadın	Erkek
İşinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	96,86	97,44
	2. (Bazen)	2,07	1,83
	3. (Sıklıkla)	0,86	0,65
	4. (Her Zaman)	0,21	0,08



Grafik 255. Adana’da cinsiyete göre işinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

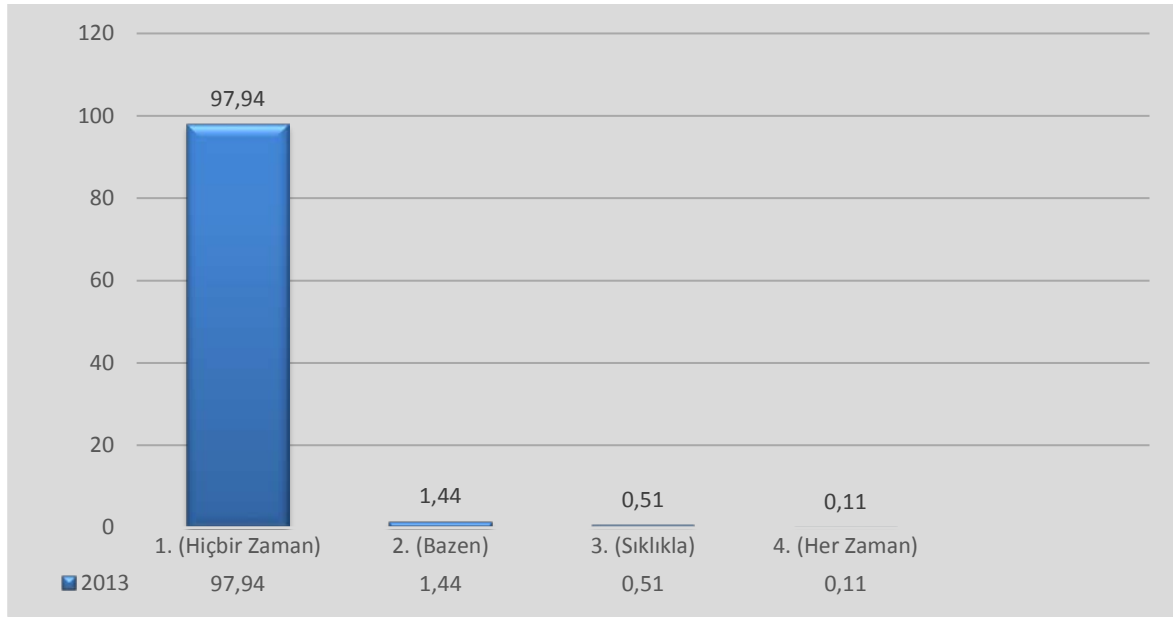
Adana’da yaşayan bireylerin cinsiyete göre işinden dolayı toplumsal baskısına baktığımızda ise hiçbir zaman diyen kadınlar 96,86 erkekler 97,44 bazen diyen kadınlar 2,07 erkekler 1,83 sıklıkla diyen kadınlar 0,86 erkekler 0,65 her zaman diyen kadınlar 0,21 erkeklerin ise 0,08 seviyelerinde olduğu görülmektedir.

5.6.34. Adana İlinde Kılık Kıyafetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin kılık kıyafetinden dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 256. Adana’da kılık kıyafetinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
Kılık Kıyafetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	97,94
	2. (Bazen)	2013	1,44
	3. (Sıklıkla)	2013	0,51
	4. (Her Zaman)	2013	0,11

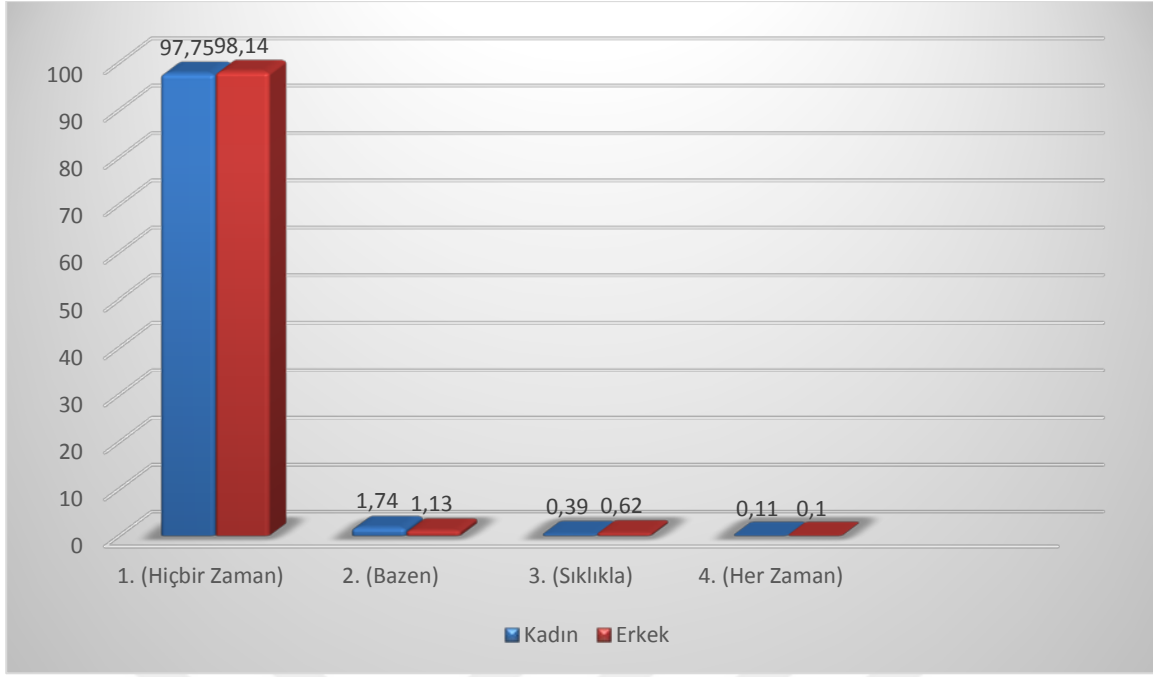


Grafik 256. Adana’da Kılık Kıyafetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin kılık kıyafetinden dolayı toplumsal baskı algısı incelendiğinde hiçbir zaman diyenlerin 97,94’lük bir seviye ile oldukça yüksek olduğunu görmekteyiz ve buna istinaden bazen diyenler 1,44 sıklıkla diyenler 0,51 her zaman diyenler ise 0,11’lik oranlar ile düşük seviyelerdedir.

Tablo 257. Adana’da Cinsiyete Göre Kılık Kıyafetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Kılık Kıyafetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	97,75	98,14
	2. (Bazen)	1,74	1,13
	3. (Sıklıkla)	0,39	0,62
	4. (Her Zaman)	0,11	0,1



Grafik 257. Adana’da Cinsiyete Göre Kılık Kıyafetinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

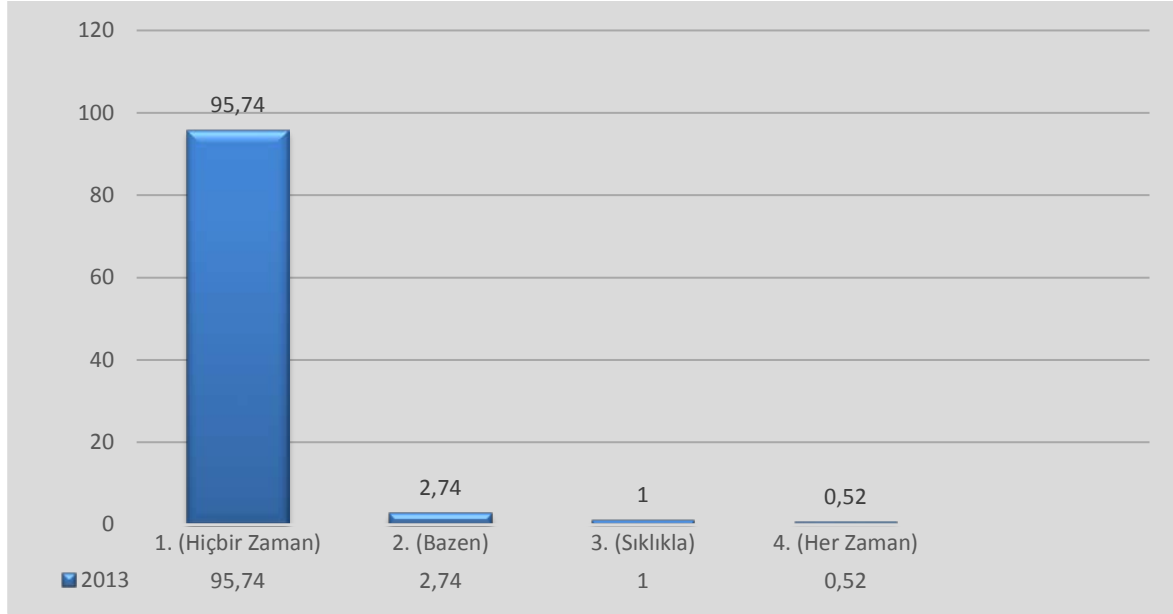
Adana’da yaşayan bireylerin kılık kıyafetinden dolayı toplumsal baskı algısı cinsiyete göre incelendiğinde ise; hiçbir zaman diyen kadınlar 97,75 erkekler 98,14 bazen diyen kadınlar 1,74 erkekler 1,13 sıklıkla diyen kadınlar 0,39 erkekler 0,62 her zaman diyen kadınlar 0,11 erkeklerin ise 0,1’lik oranla hemen hemen yok denecek kadar az seviyede olduğunu söyleyebiliriz.

5.6.35. Adana İlinde İşsiz Olmasından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin işsiz olmasından dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 258. Adana’da işsiz olmasından dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

			Adana-1
İşsiz Olmasından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	95,74
	2. (Bazen)	2013	2,74
	3. (Sıklıkla)	2013	1
	4. (Her Zaman)	2013	0,52

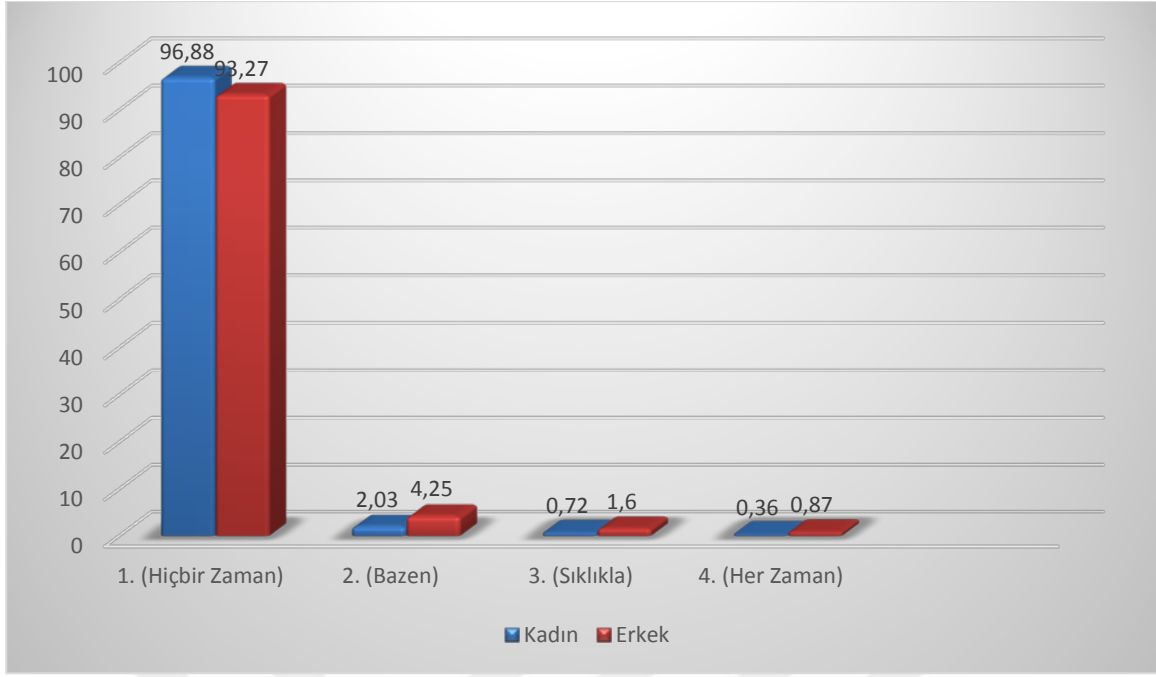


Grafik 258. Adana’da İşsiz Olmasından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

Adana’da bireylerin işsiz olmasından dolayı toplumsal baskı algısına baktığımızda hiçbir zaman diyen bireylerin 95,74 bazen diyenler 2,74 sıklıkla 1 her zaman diyenler ise 0,52’dir.

Tablo 259. Adana’da Cinsiyete Göre İşsiz Olmasından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(2013)

		Kadın	Erkek
İşsiz Olmasından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	96,88	93,27
	2. (Bazen)	2,03	4,25
	3. (Sıklıkla)	0,72	1,6
	4. (Her Zaman)	0,36	0,87



Grafik 259. Adana’da Cinsiyete Göre İşsiz Olmasından Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

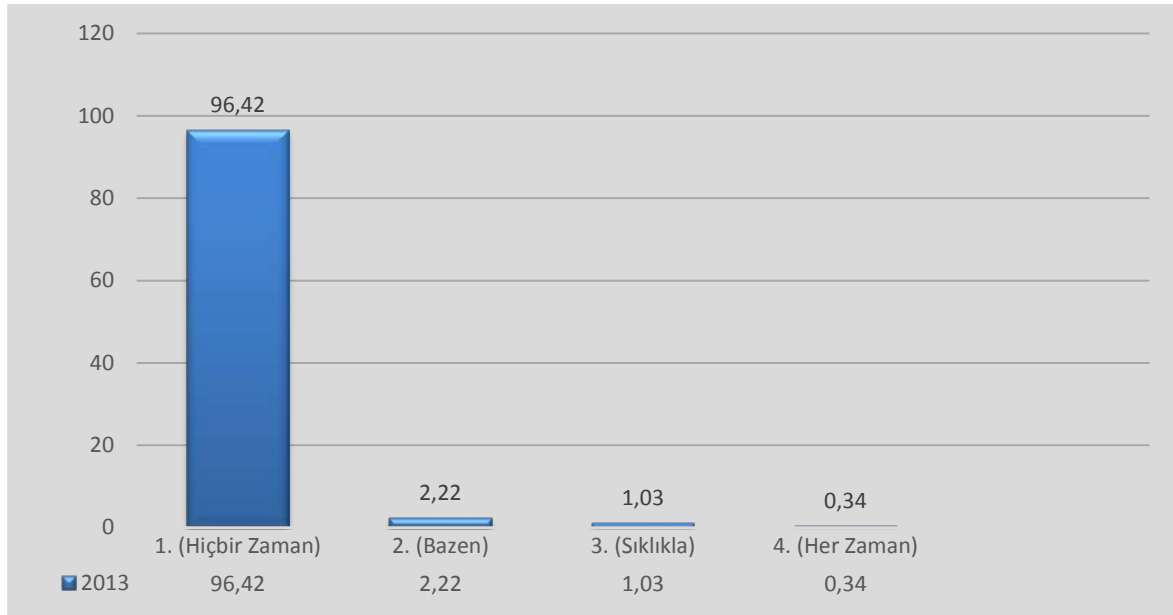
Adana’da cinsiyete göre işsiz olmasından dolayı toplumsal baskı algısına baktığımız zaman hiçbir zaman diyen kadınların 96,88 erkeklerin 93,77 bazen diyen kadınların 2,03 erkeklerin 4,25 sıklıkla diyenlerin 0,72 erkeklerin 1,6 her zaman diyenlerin kadınların 0,36 erkeklerin ise 0,87’lik seviyelerde oldukları görülmektedir.

5.6.36. Adana İlinde Gelir Düzeyinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı

Adana ilinde yaşayan bireylerin gelir düzeyinden dolayı toplumsal baskı algısı aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 260. Adana’da Gelir Düzeyinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

			Adana-1
Gelir Düzeyinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	2013	96,42
	2. (Bazen)	2013	2,22
	3. (Sıklıkla)	2013	1,03
	4. (Her Zaman)	2013	0,34

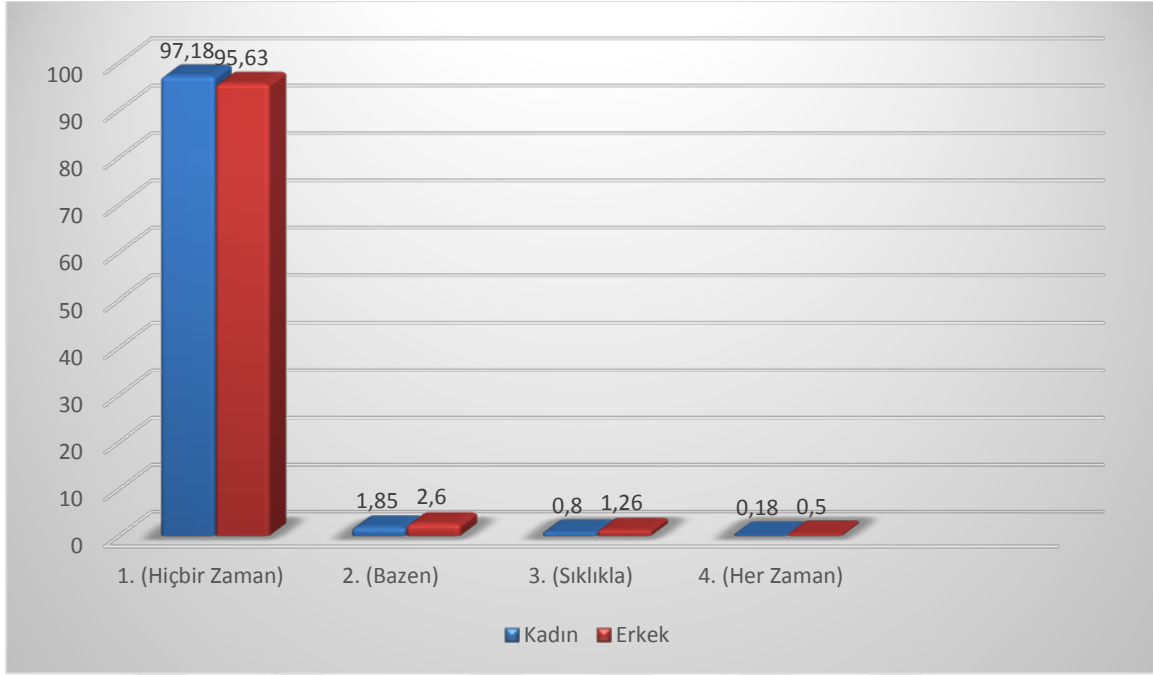


Grafik 260. Adana’da Gelir Düzeyinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı (2013)

Adana’da gelir düzeyinden dolayı toplumsal baskı algısı tablosuna baktığımızda çoğunluk kesimin baskı altında olmadığını görüyoruz. Hiçbir zaman diyenler 96,42 bazen diyenler 2,22 sıklıkla diyenler 1,03 her zaman diyenler ise 0,34 ile karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 261. Adana’da Cinsiyete Göre Gelir Düzeyinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(2013)

		Kadın	Erkek
Gelir Düzeyinden Dolayı Toplumsal Baskı Algısı(%)	1. (Hiçbir Zaman)	97,18	95,63
	2. (Bazen)	1,85	2,6
	3. (Sıklıkla)	0,8	1,26
	4. (Her Zaman)	0,18	0,5



Grafik 261. Adana’da cinsiyete göre gelir düzeyinden dolayı toplumsal baskı algısı (2013)

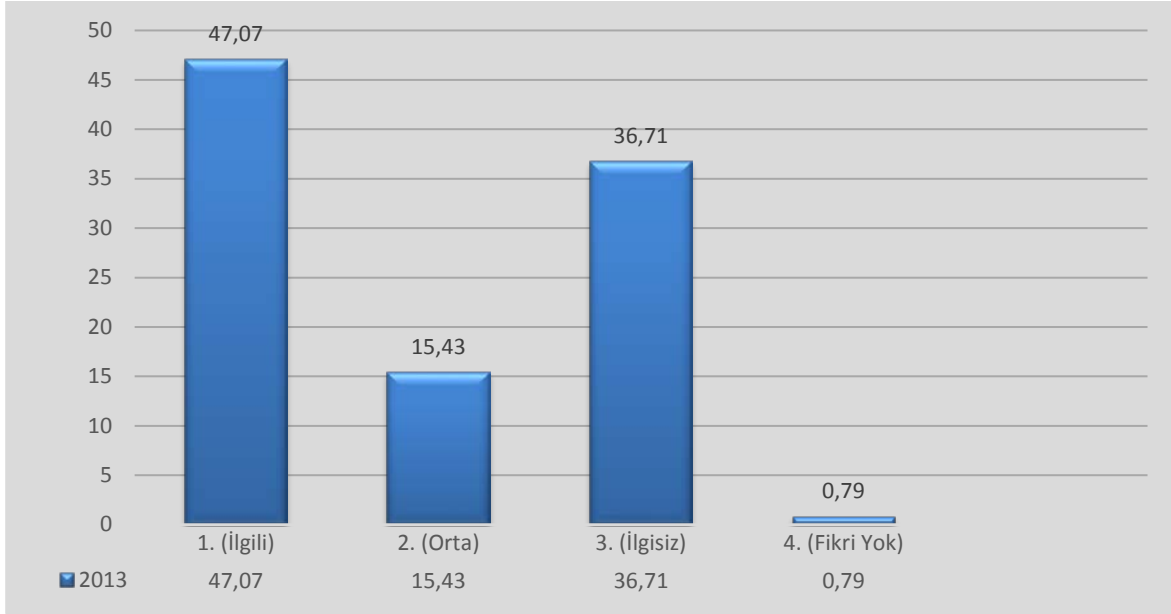
Adana’da cinsiyete göre gelir düzeyinden dolayı toplumsal baskı algısı hiçbir zaman diyen kadınlarda 97,18 erkeklerde 95,63 bazen diyen kadınlarda 1,85 erkeklerde 2,6 sıklıkla diyen kadınlarda 0,8 erkeklerde 1,26 her zaman diyen kesimde ise kadınlarda 0,18 erkeklerde 0,5’dir.

5.6.37. Adana İlinde Çevre, Doğa Sorunlarıyla İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin çevre, doğa sorunlarıyla ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 262. Adana’da çevre, doğa sorunlarıyla ilgilenme (2013)

			Adana-1
Çevre, Doğa Sorunlarıyla İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	47,07
	2. (Orta)	2013	15,43
	3. (İlgisiz)	2013	36,71
	4. (Fikri Yok)	2013	0,79

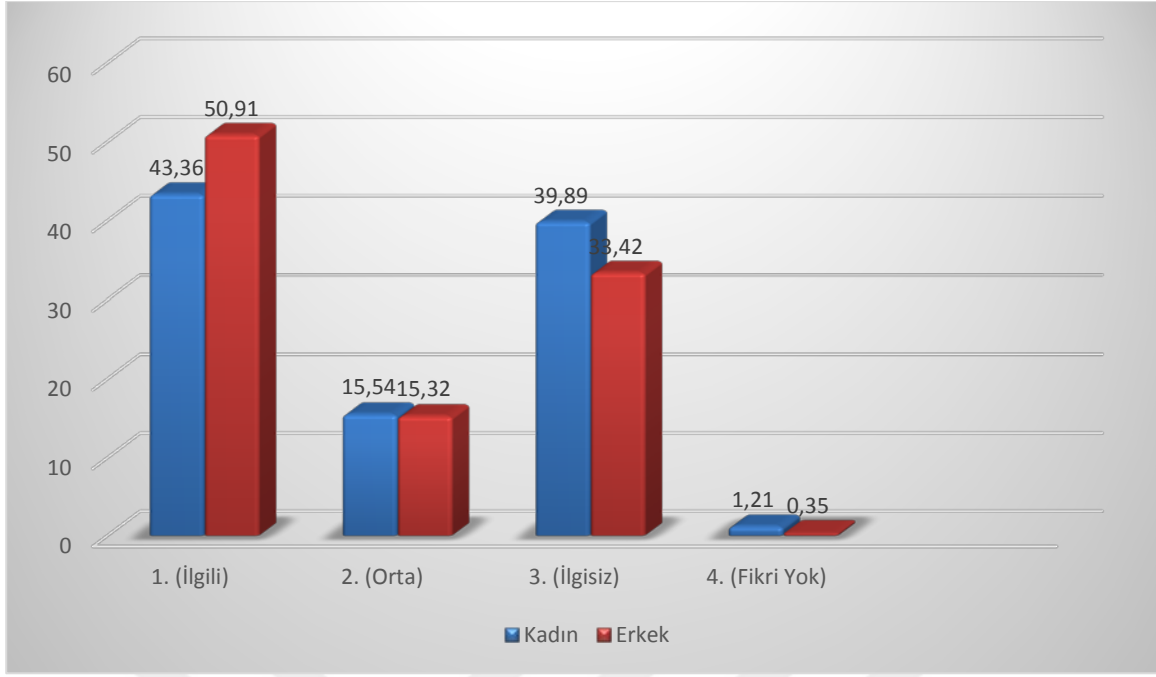


Grafik 262. Adana’da Çevre, Doğa Sorunlarıyla İlgilenme (2013)

Adana’da çevre, doğa sorunlarıyla ilgilenme konusuna baktığımızda ilgili olan kesimin genel kitlenin yarısı kadar olduğu görülmektedir. İlgili olan kesim 4,07 orta seviyede ilgili olanlar 15,43 ilgisiz olanlar 36,71 fikri olmayan kesim ise 0,79’dur.

Tablo 263. Adana’da Cinsiyete Göre Çevre, Doğa Sorunlarıyla İlgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Çevre, Doğa Sorunlarıyla İlgilenme (%)	1. (İlgili)	43,36	50,91
	2. (Orta)	15,54	15,32
	3. (İlgisiz)	39,89	33,42
	4. (Fikri Yok)	1,21	0,35



Grafik 263. Adana’da Cinsiyete Göre Çevre, Doğa Sorunlarıyla İlgilenme (2013)

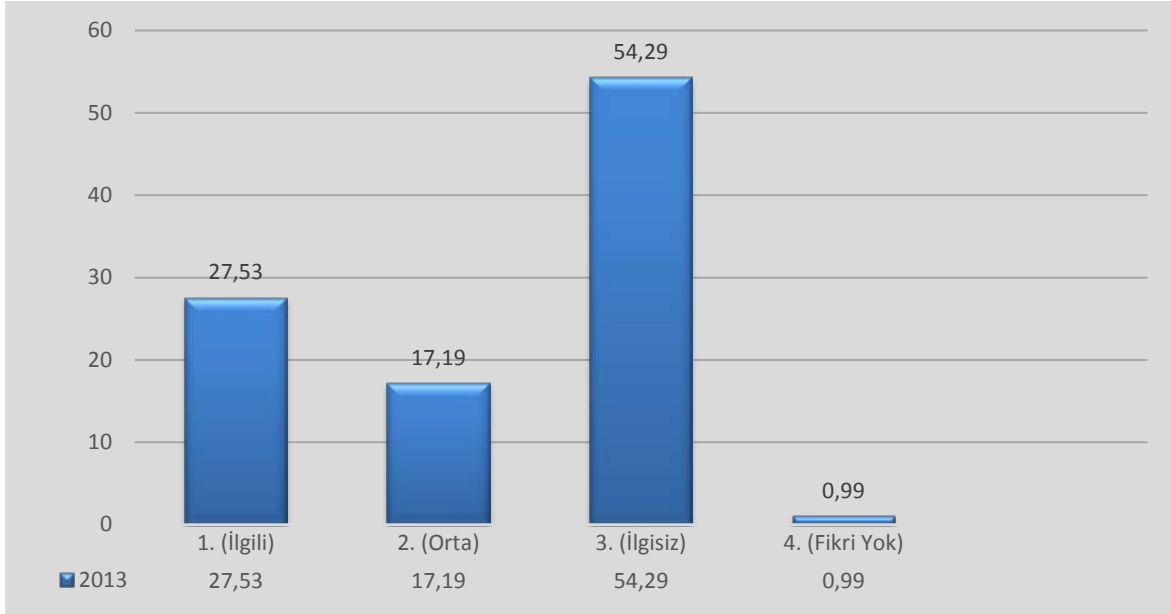
Adana’da cinsiyete göre çevre, doğa sorunlarıyla ilgilenme durumu ise ilgili olan kadınlar 43,36 erkekler 50,91 orta olan kadınlar 15,54 erkekler 15,32 ilgisiz olan kadınlar 39,89 erkekler 33,42 fikri olmayanlarda ise kadınlar 1,21 erkekler 0,35’dir.

5.6.38. Adana İlinde Bilim İle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin bilim ile ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 264. Adana’da bilim ile ilgilenme (2013)

			Adana-1
Bilim İle İlgilenme(%)	1. (İlgili)	2013	27,53
	2. (Orta)	2013	17,19
	3. (İlgisiz)	2013	54,29
	4. (Fikri Yok)	2013	0,99

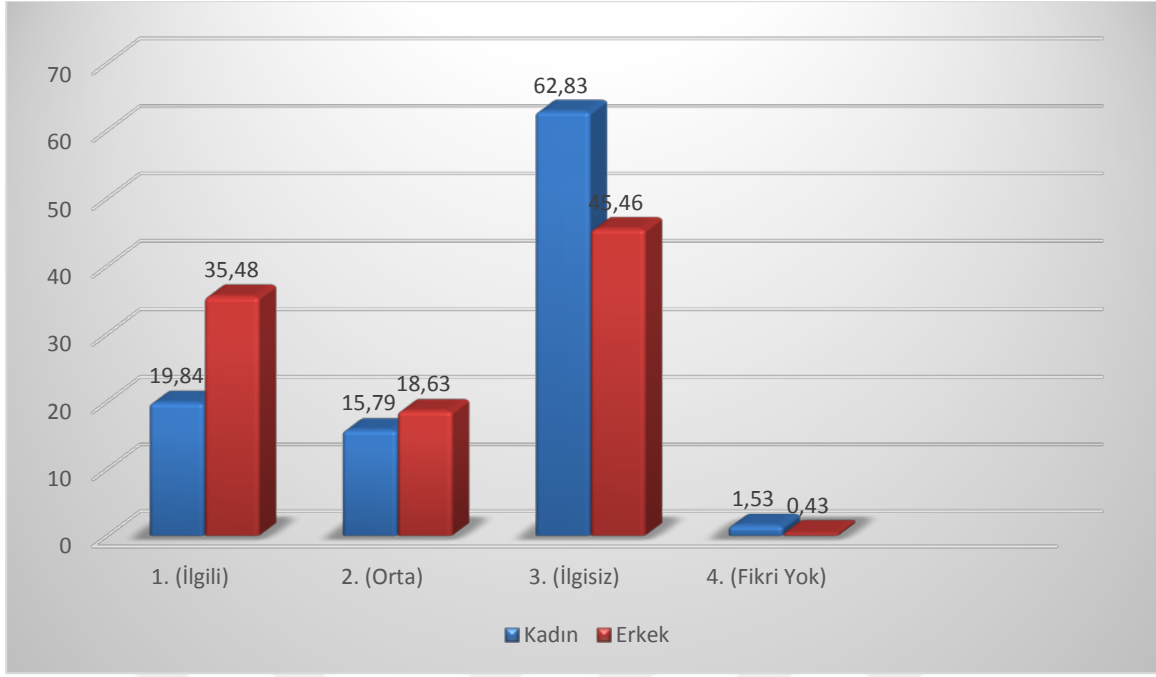


Grafik 264. Adana’da Bilim İle İlgilenme (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin bilim ile ilgilenme durumlarına baktığımız zaman çoğunluk kesimin ilgisiz olduğu söylenebilir. Buna istinaden oranlara baktığımızda ilgili olanlar 27,53 orta seviyede ilgili olanlar 17,19 ilgisiz olanlar 54,29 fikir, olmayanlar 0,99 ile karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 265. Adana’da cinsiyete göre bilim ile ilgilenme(2013)

		Kadın	Erkek
Bilim İle İlgilenme(%)	1. (İlgili)	19,84	35,48
	2. (Orta)	15,79	18,63
	3. (İlgisiz)	62,83	45,46
	4. (Fikri Yok)	1,53	0,43



Grafik 265. Adana’da Cinsiyete Göre Bilim İle İlgilenme (2013)

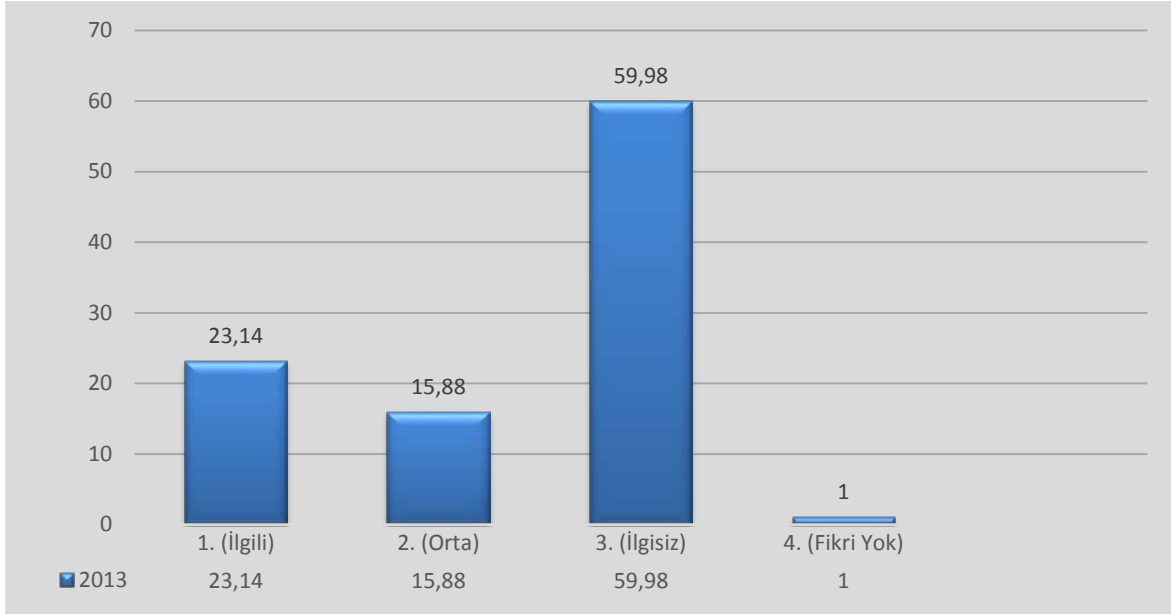
Adana’da cinsiyete göre bilim ile ilgilenme tablosuna bakıldığında ilgili olan kadınlar 19,84 erkekler 35,48 orta seviyede ilgili olan kadınlar 15,79 erkekler 18,63 ilgisiz olan kadınlar 62,83 ile oldukça yüksek ve erkeklerde aynı şekilde 45,46 ile yüksek seviyededir. Fikri olmayan kadınlar 1,53 erkekler 0,43’dür.

5.6.39. Adana İlinde Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin kültür, sanat faaliyetleriyle ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 266. Adana’da Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme (2013)

			Adana-1
Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme(%)	1. (İlgili)	2013	23,14
	2. (Orta)	2013	15,88
	3. (İlgisiz)	2013	59,98
	4. (Fikri Yok)	2013	1

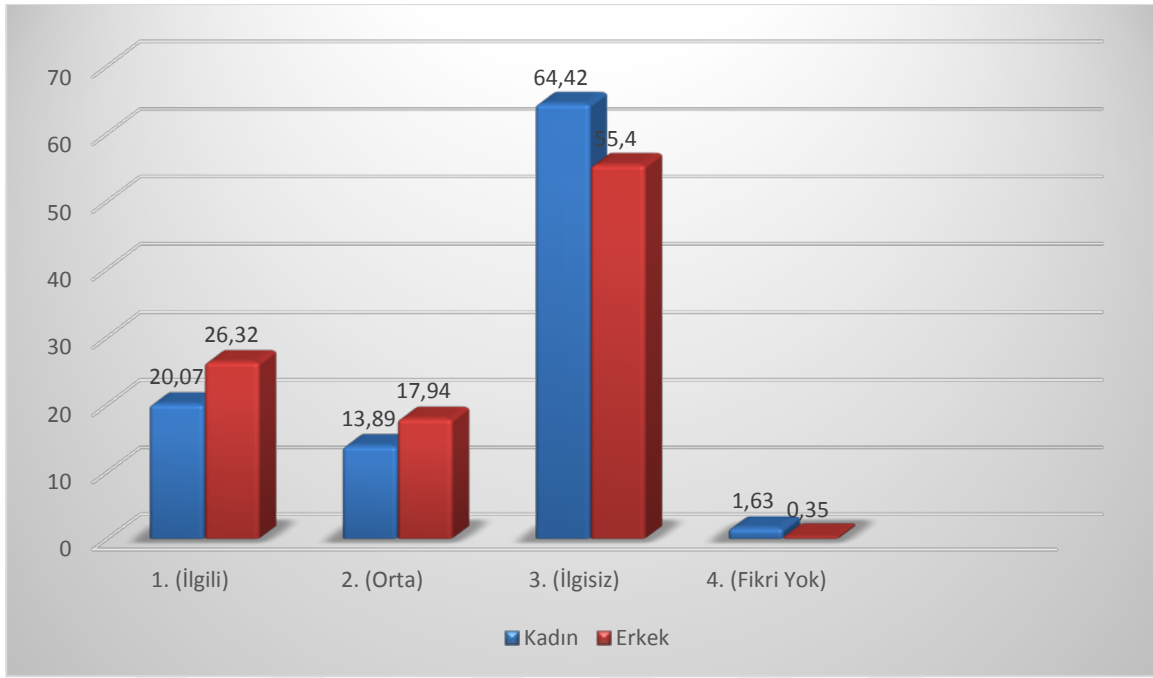


Grafik 266. Adana’da Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme (2013)

Adana’da kültür, sanat faaliyetleriyle ilgilenme durumunda ilgili olan kesim 23,14 orta seviyede ilgili olan kesim 15,88 ilgisiz olan kesim 59,98 fikri olmayan kesim ise 1’lik oranlarla karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 267. Adana’da Cinsiyete Göre Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme(2013)

		Kadın	Erkek
Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme(%)	1. (İlgili)	20,07	26,32
	2. (Orta)	13,89	17,94
	3. (İlgisiz)	64,42	55,4
	4. (Fikri Yok)	1,63	0,35



Grafik 267. Adana’da Cinsiyete Göre Kültür, Sanat Faaliyetleriyle İlgilenme (2013)

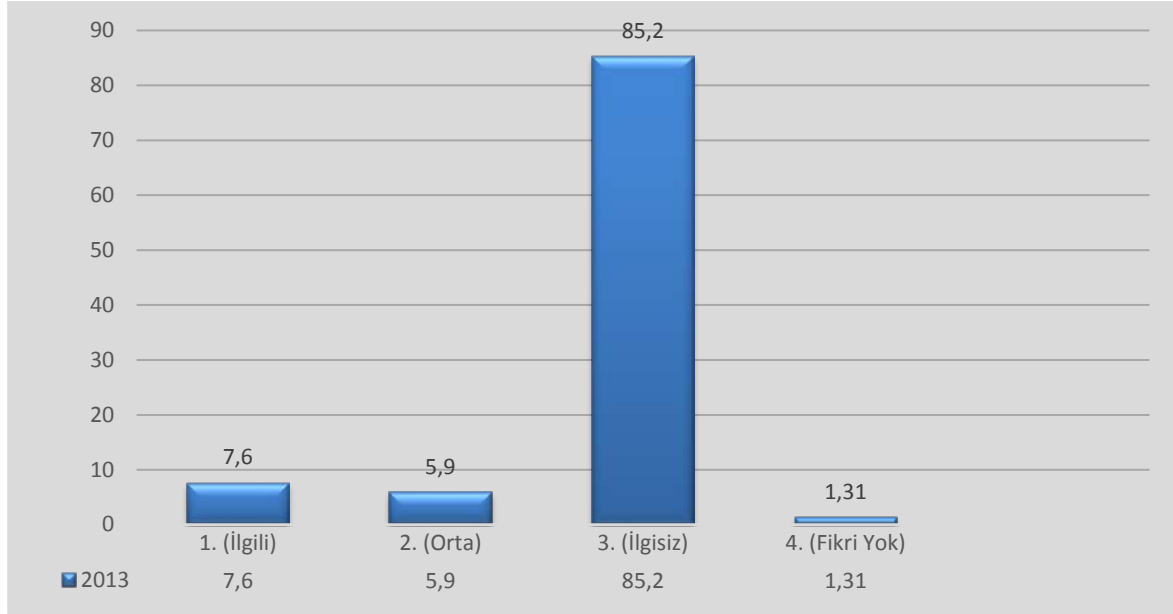
Adana’da cinsiyete göre kültür, sanat faaliyetleriyle ilgilenme grafiğine baktığımızda ilgili olanların 20,17’si kadın 26,32’si erkek orta derecede ilgili olanların 13,89’u kadın 17,94’u erkek ilgisiz olanların 64,42’si kadın 55,4’ü erkek fikri olmayanların ise 1,63’ü kadın 0,35’i erkek olarak karşımıza çıkmaktadır.

5.6.40. Adana İlinde Sendika/Dernek Faaliyetleriyle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin sendika/dernek faaliyetleriyle ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 268. Adana’da sendika/dernek faaliyetleriyle ilgilenme (2013)

			Adana-1
Sendika/Dernek Faaliyetleriyle İlgilenme(%)	1. (İlgili)	2013	7,6
	2. (Orta)	2013	5,9
	3. (İlgisiz)	2013	85,2
	4. (Fikri Yok)	2013	1,31

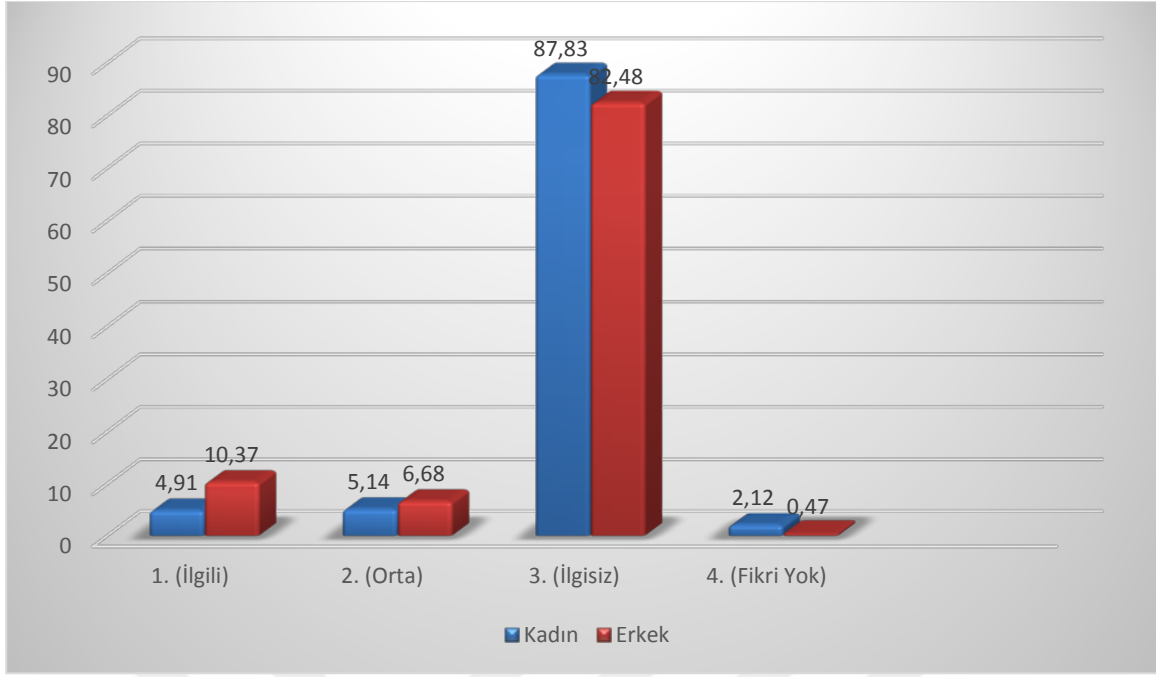


Grafik 268. Adana’da Sendika/Dernek Faaliyetleriyle İlgilenme (2013)

Adana’da kültür, sendika/dernek faaliyetleriyle ilgilenme durumunda ilgili olan kesim 7,6 orta seviyede ilgili olan kesim 5,9 ilgisiz olan kesim 85,2 fikri olmayan kesim ise 1,31’lik oranlarla karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 269. Adana’da cinsiyete göre sendika/dernek faaliyetleriyle ilgilenme(2013)

		Kadın	Erkek
Sendika/Dernek Faaliyetleriyle İlgilenme(%)	1. (İlgili)	4,91	10,37
	2. (Orta)	5,14	6,68
	3. (İlgisiz)	87,83	82,48
	4. (Fikri Yok)	2,12	0,47



Grafik 269. Adana’da Cinsiyete Göre Sendika/Dernek Faaliyetleriyle İlgilenme (2013)

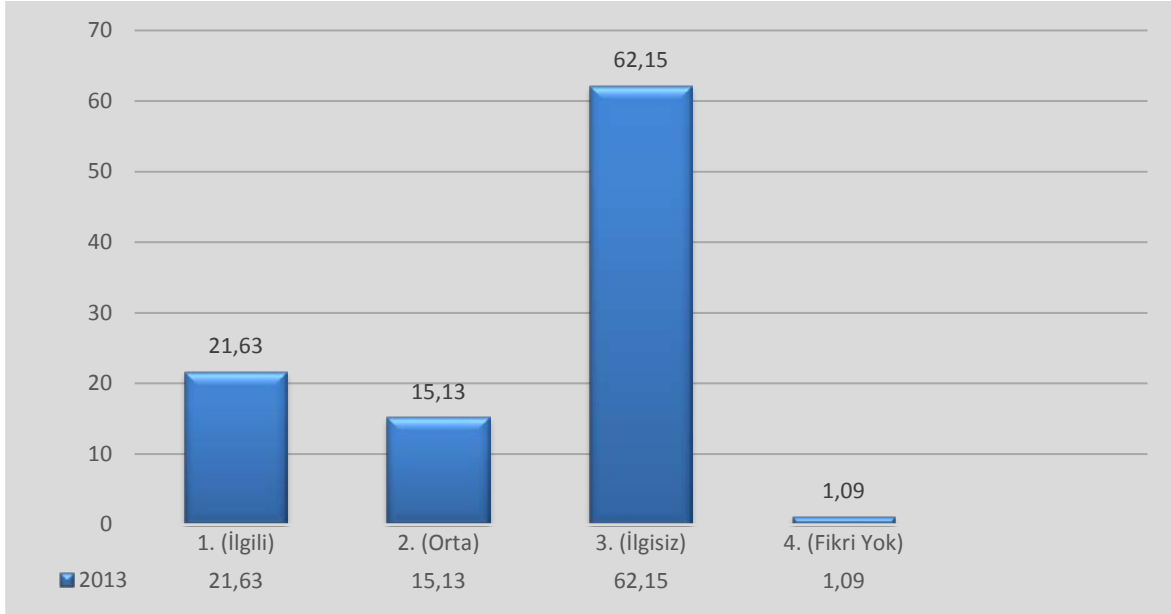
Adana’da cinsiyete göre sendika/dernek faaliyetleriyle ilgilenme grafiğine baktığımızda ilgili olanların 4,91’i kadın 10,37’si erkek orta derecede ilgili olanların 5,14’ü kadın 6,68’i erkek ilgisiz olanların 87,83’ü kadın 82,48’i erkek fikri olmayanların ise 2,12’si kadın 0,47’si erkek olarak karşımıza çıkmaktadır.

5.6.41. Adana İlinde Ekonomi İle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin ekonomi ile ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 270. Adana’da ekonomi ile ilgilenme (2013)

			Adana-1
Ekonomi İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	21,63
	2. (Orta)	2013	15,13
	3. (İlgisiz)	2013	62,15
	4. (Fikri Yok)	2013	1,09

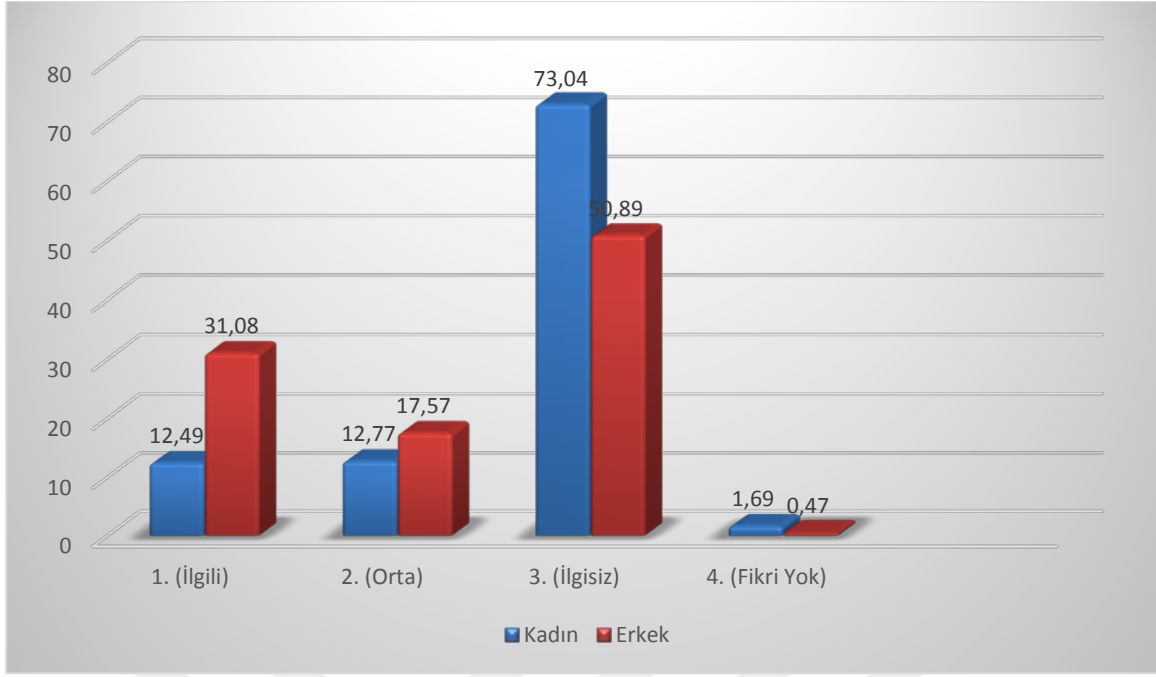


Grafik 270. Adana’da Ekonomi İle İlgilenme (2013)

Adana’da ekonomi ile ilgilenme grafiğine baktığımızda ilgisiz olan kesimin genel kitlenin yarısı kadar olduğu görülmektedir. İlgili olan kesim 21,63 orta seviyede ilgili olanlar 15,13 ilgisiz olanlar 62,15 fikri olmayan kesim ise 1,09’dur.

Tablo 271. Adana’da cinsiyete göre ekonomi ile ilgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Ekonomi İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	12,49	31,08
	2. (Orta)	12,77	17,57
	3. (İlgisiz)	73,04	50,89
	4. (Fikri Yok)	1,69	0,47



Grafik 271. Adana’da Cinsiyete Göre Ekonomi İle İlgilenme (2013)

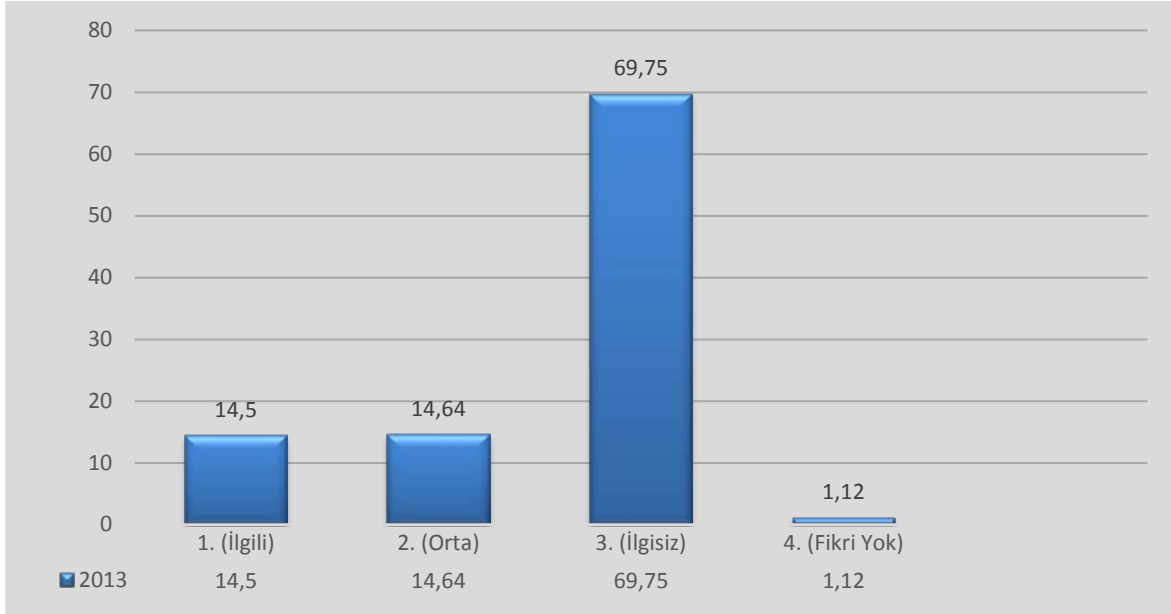
Adana’da cinsiyete göre ekonomi ile ilgilenme grafiğine baktığımızda ilgili olanların 12,49’u kadın 31,08’i erkek orta seviyede ilgili olanların 12,77’si kadın 17,57’si erkek ilgisiz olanların 73,04’ü kadın 50,89’u erkek fikri olmayanların 1,69’u kadın 0,47’si erkek olarak görülmektedir.

5.6.42. Adana İlinde Siyaset İle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin siyaset ile ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 272. Adana’da siyaset ile ilgilenme (2013)

			Adana-1
Siyaset İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	14,5
	2. (Orta)	2013	14,64
	3. (İlgisiz)	2013	69,75
	4. (Fikri Yok)	2013	1,12

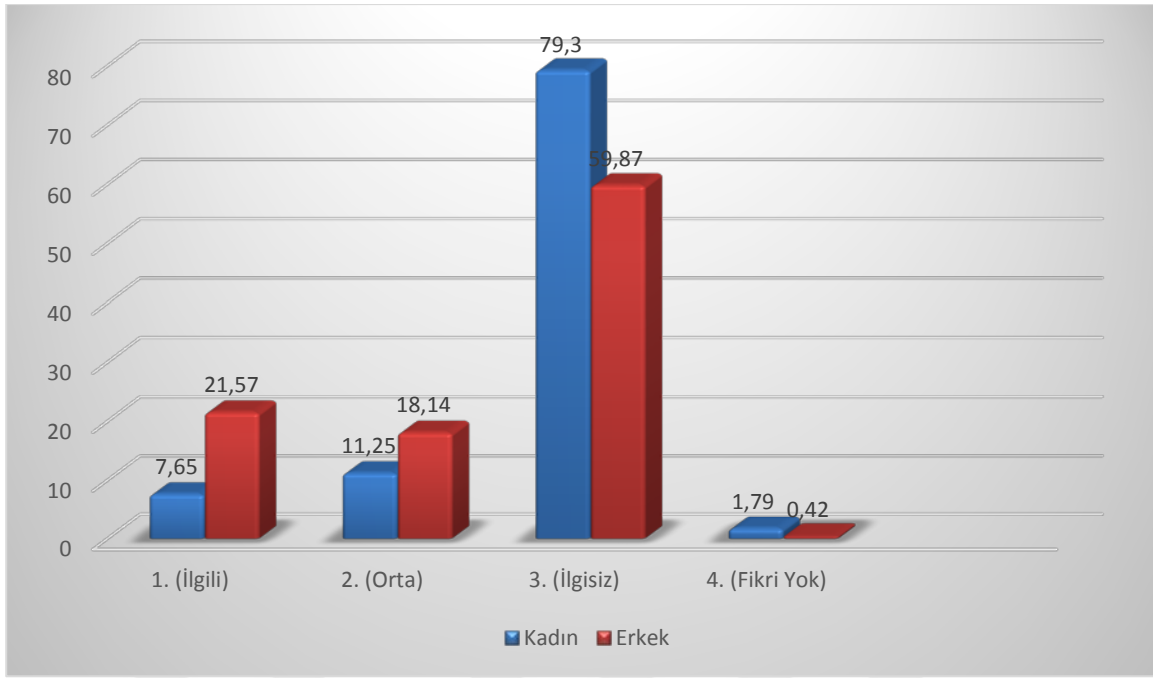


Grafik 272. Adana’da Siyaset İle İlgilenme (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin siyaset ile ilgilenme durumuna baktığımız zaman karşımıza çoğunluk kitlenin ilgisiz olduğu çıkmaktadır. Bu durumda ilgili olanlar 14,5 orta derecede ilgili olanlar 14,64 ilgisiz olanlar 69,75 fikri olmayanlar ise 1,12’dir.

Tablo 273. Adana’da cinsiyete göre siyaset ile ilgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Siyaset İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	7,65	21,57
	2. (Orta)	11,25	18,14
	3. (İlgisiz)	79,3	59,87
	4. (Fikri Yok)	1,79	0,42



Grafik 273. Adana'da Cinsiyete Göre Siyaset İle İlgilenme (2013)

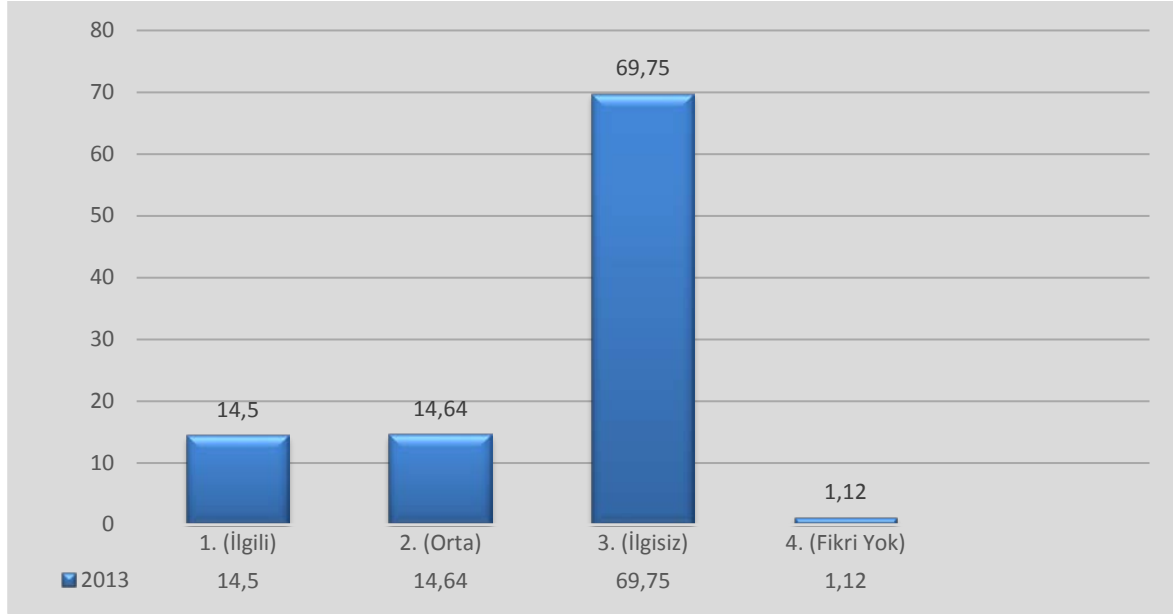
Adana'da cinsiyete göre siyaset ile ilgilenme grafiğinde ilgili olanların 7,65'i kadın 21,57'si erkek orta derecede ilgili olanların 11,25'i kadın 18,14'ü erkek orta seviyede ilgili olanların 11,25'i kadın 18,14'ü erkek ilgisiz olanların 79,3'ü kadın 59,87'si erkek fikri olmayanların 1,79'u kadın 0,42'si erkektir.

5.6.43. Adana İlinde Spor İle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin spor ile ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 274. Adana'da spor ile ilgilenme (2013)

			Adana-1
Spor İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	14,5
	2. (Orta)	2013	14,64
	3. (İlgisiz)	2013	69,75
	4. (Fikri Yok)	2013	1,12

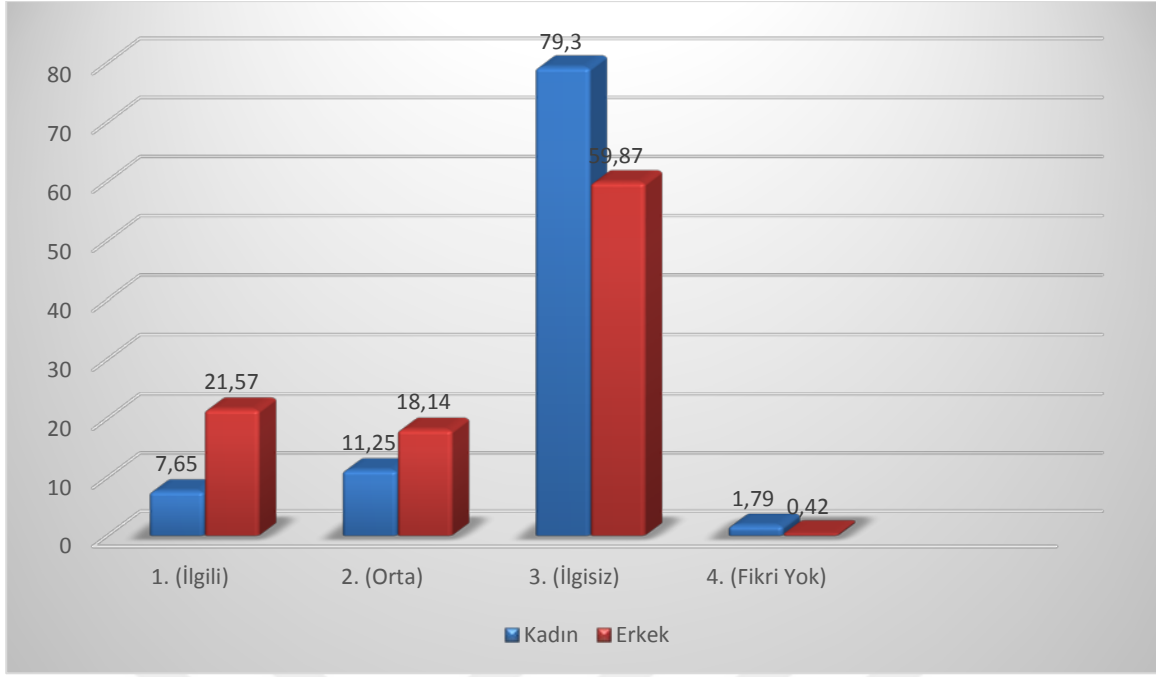


Grafik 274. Adana’da Spor İle İlgilenme (2013)

Adana’da yaşayan bireylerin spor ile ilgilenme grafiğine baktığımızda ilgili olanlar 14,5 orta seviyede ilgili olanlar 14,64 ilgisiz olanlar 69,75 fikri olmayanlar 1,12’dir

Tablo 275. Adana’da cinsiyete göre spor ile ilgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Spor İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	7,65	21,57
	2. (Orta)	11,25	18,14
	3. (İlgisiz)	79,3	59,87
	4. (Fikri Yok)	1,79	0,42



Grafik 275. Adana’da Cinsiyete Göre Spor İle İlgilenme (2013)

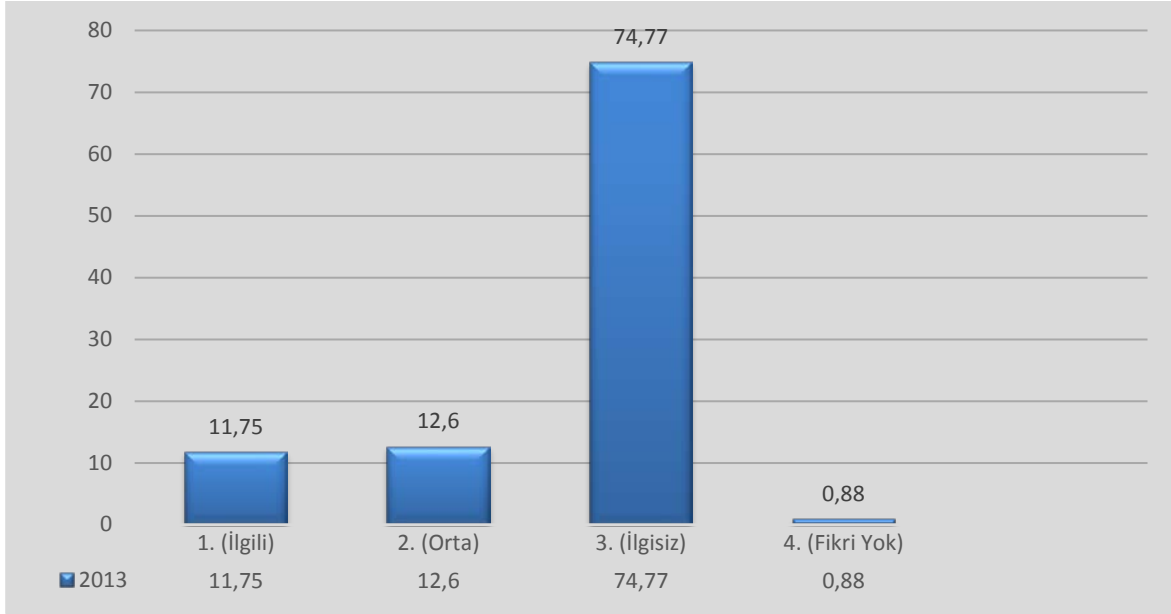
Adana’da bireylerin cinsiyete göre spor ile ilgilenme durumuna baktığımız zaman ilgili olanların 7,65’i kadın 21,57’si erkek ilgisiz olanların 11,25’i kadın 18,14’ü erkek ilgisiz olanların 79,3’ü kadın 59,87’si erkek fikri olmayanların 1,79’u kadın 0,42’si erkektir.

5.6.44. Adana İlinde Moda İle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin moda ile ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 276. Adana’da moda ile ilgilenme (2013)

			Adana-1
Moda İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	11,75
	2. (Orta)	2013	12,6
	3. (İlgisiz)	2013	74,77
	4. (Fikri Yok)	2013	0,88

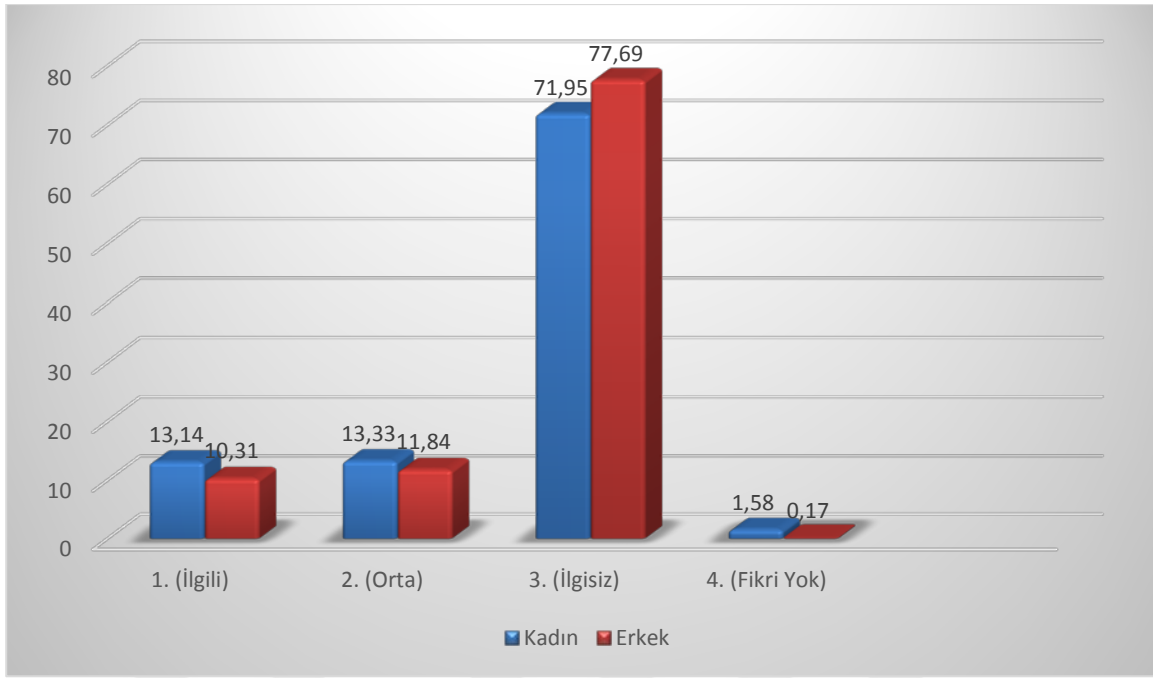


Grafik 276. Adana’da Moda İle İlgilenme (2013)

Adana’da moda ile ilgilenme grafiğinde ilgili olanlar 11,75 orta seviyede ilgili olanlar 12,6 ilgisiz olanlar 74,77 fikri olmayanlar 0,88’dir.

Tablo 277. Adana’da cinsiyete göre moda ile ilgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Moda İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	13,14	10,31
	2. (Orta)	13,33	11,84
	3. (İlgisiz)	71,95	77,69
	4. (Fikri Yok)	1,58	0,17



Grafik 278. Adana’da Cinsiyete Göre Moda İle İlgilenme (2013)

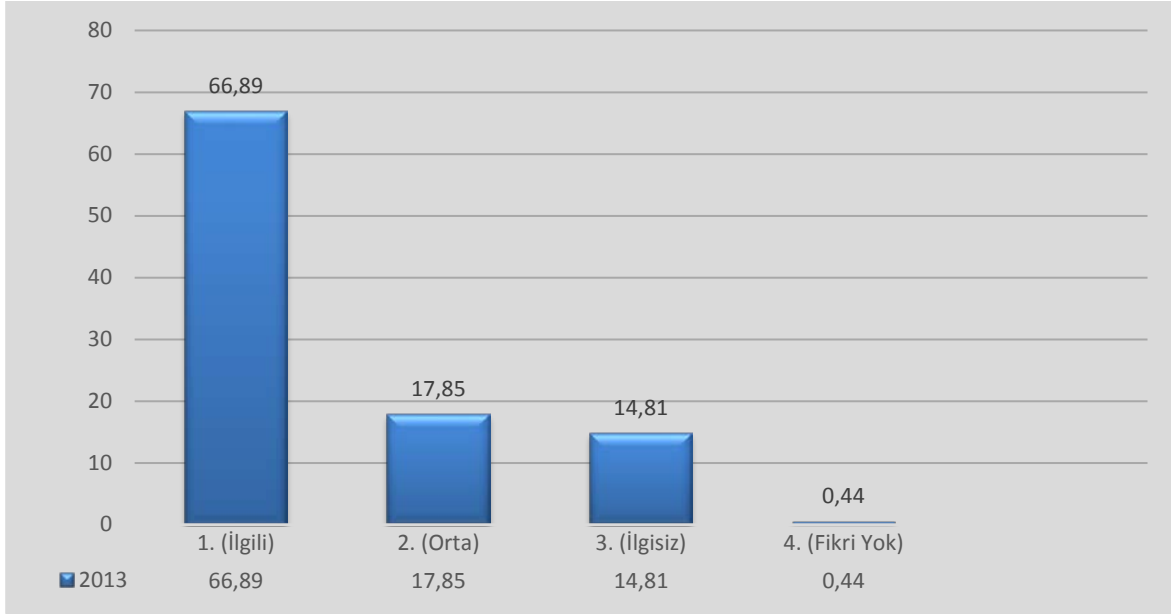
Adana’da cinsiyete göre moda ile ilgilenme grafiğinde ilgili olanların 13,14’ü kadın 10,31’i erkek orta derecede ilgili olanların 13,33’ü kadın 11,84’ü erkek ilgisiz olanların 71,99’u kadın 77,69’u erkek fikri olmayanların 1,58’i kadın 0,17’si erkek olarak karşımıza çıkmaktadır.

5.6.45. Adana İlinde Din İle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin din ile ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 279. Adana’da din ile ilgilenme (2013)

			Adana-1
Din İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	66,89
	2. (Orta)	2013	17,85
	3. (İlgisiz)	2013	14,81
	4. (Fikri Yok)	2013	0,44

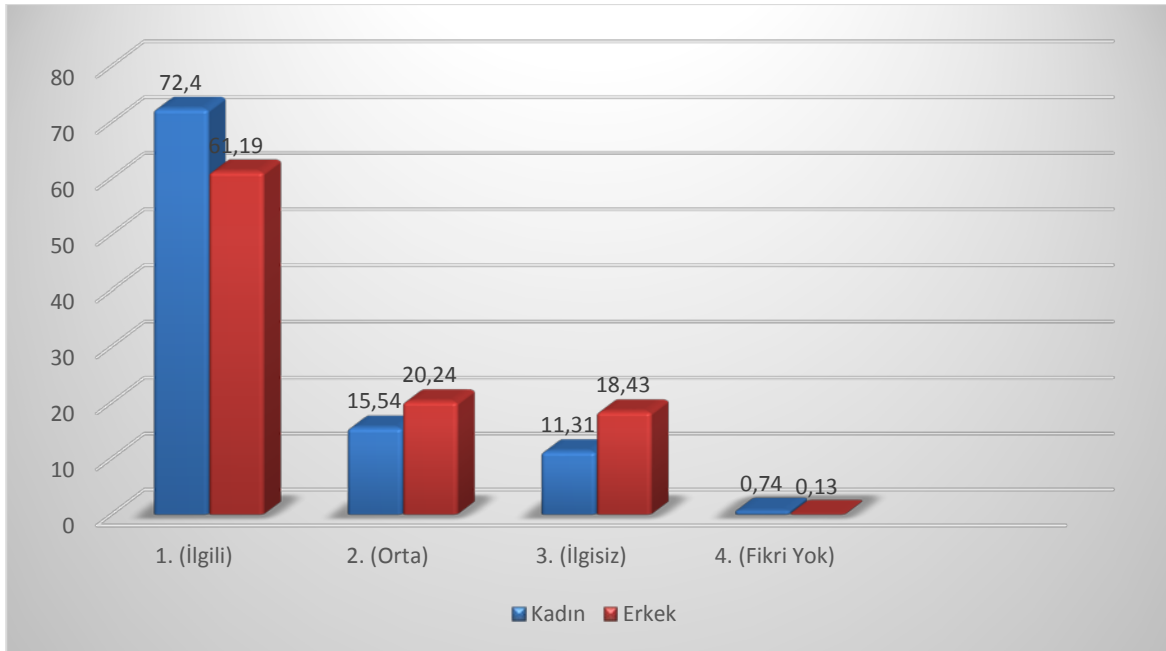


Grafik 279. Adana’da Din İle İlgilenme (2013)

Adana’da din ile ilgilenme durumuna baktığımız zaman ilgili olan kitle 66,89 orta derecede ilgili olanlar 17,85 ilgisiz olan kesim 14,81 fikri olmayan kesimin ise 0,44’lük kesimin olduğunu görüyoruz.

Tablo 280. Adana’da cinsiyete göre din ile ilgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Din İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	72,4	61,19
	2. (Orta)	15,54	20,24
	3. (İlgisiz)	11,31	18,43
	4. (Fikri Yok)	0,74	0,13



Grafik 280. Adana’da Cinsiyete Göre Din İle İlgilenme (2013)

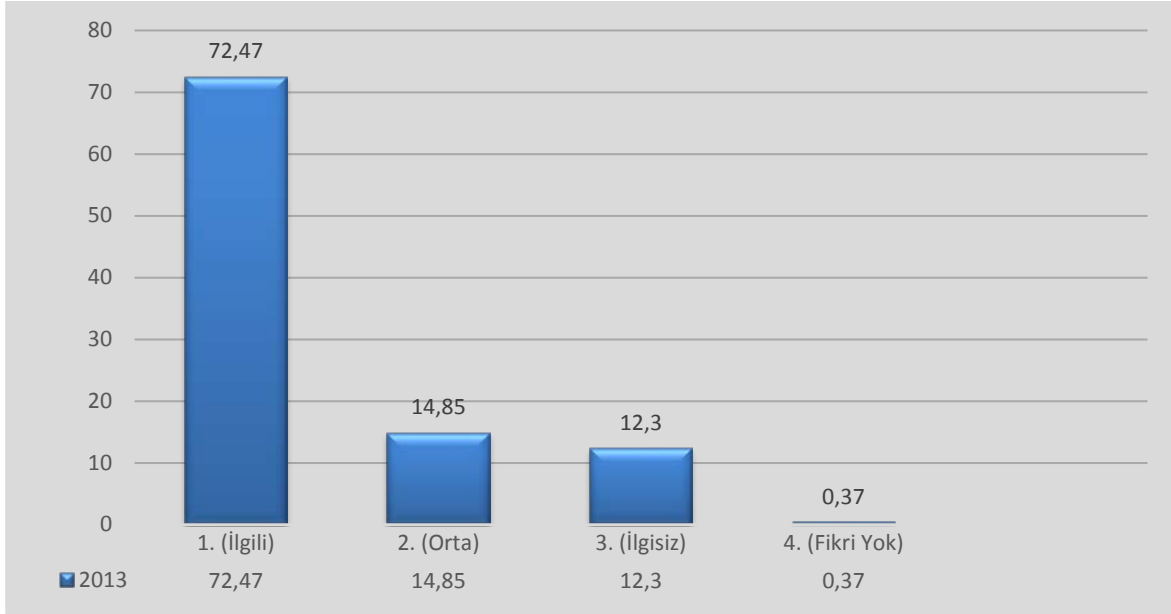
Adana’da cinsiyete göre din ile ilgilenme durumuna bakacak olursak eğer ilgili olan kesimin 72,4’ü kadın 61,19’u erkek orta seviyede ilgili olanların 15,54’ü kadın 20,24’ü erkek ilgisiz olanların 11,31’i kadın 18,43’ü erkek fikri olmayan kesimin ise 0,74’ü kadın 0,13’ü erkektir.

5.6.46. Adana İlinde Sağlık Konularıyla İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin sağlık konularıyla ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 281. Adana’da sağlık konularıyla ilgilenme (2013)

			Adana-1
Sağlık Konularıyla İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	72,47
	2. (Orta)	2013	14,85
	3. (İlgisiz)	2013	12,3
	4. (Fikri Yok)	2013	0,37

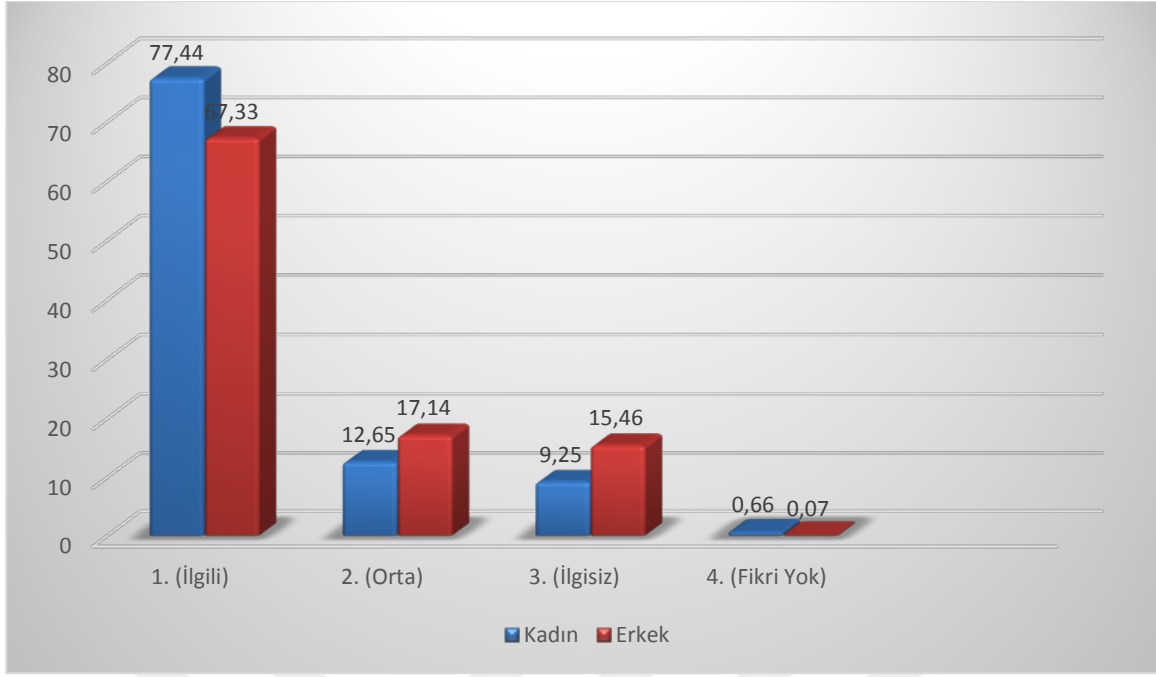


Grafik 281. Adana’da Sağlık Konularıyla İlgilenme (2013)

Adana’da sağlık konularıyla ilgilenme durumuna baktığımız zaman ilgili olanlar 72,47 orta seviyede ilgili olanlar 14,85 ilgisiz olanlar 12,3 fikri olmayanlar 0,37’dir.

Tablo 282. Adana’da cinsiyete göre sağlık konularıyla ilgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Sağlık Konularıyla İlgilenme (%)	1. (İlgili)	77,44	67,33
	2. (Orta)	12,65	17,14
	3. (İlgisiz)	9,25	15,46
	4. (Fikri Yok)	0,66	0,07



Grafik 282. Adana’da Cinsiyete Göre Sağlık Konularıyla İlgilenme (2013)

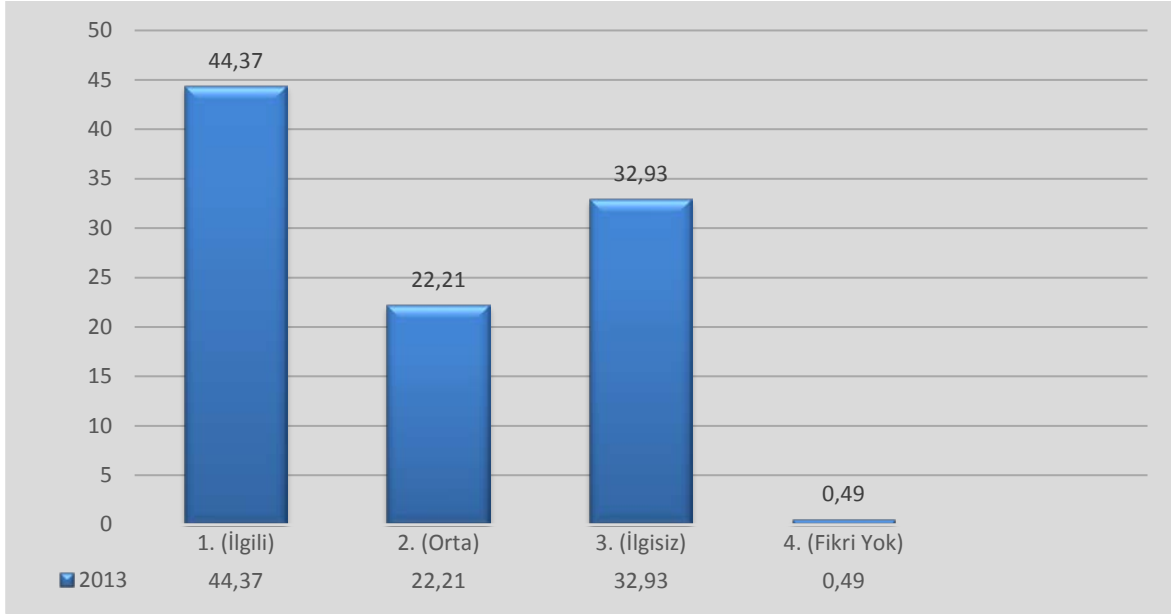
Adana’da cinsiyete göre sağlık konularıyla ilgilenme durumuna bakacak olursak eğer ilgili olan kesimin 77,44’ü kadın 67,33’u erkek orta seviyede ilgili olanların 12,65’i kadın 17,14’ü erkek ilgisiz olanların 9,25’i kadın 15,46’sı erkek fikri olmayan kesimin ise 0,66’sı kadın 0,07’si erkektir.

5.6.47. Adana İlinde Müzik İle İlgilenme

Adana ilinde yaşayan bireylerin müzik ile ilgilenme oranları aşağıda incelemeye tabi tutulmuştur.

Tablo 283. Adana’da müzik ile ilgilenme (2013)

			Adana-1
Müzik İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	2013	44,37
	2. (Orta)	2013	22,21
	3. (İlgisiz)	2013	32,93
	4. (Fikri Yok)	2013	0,49

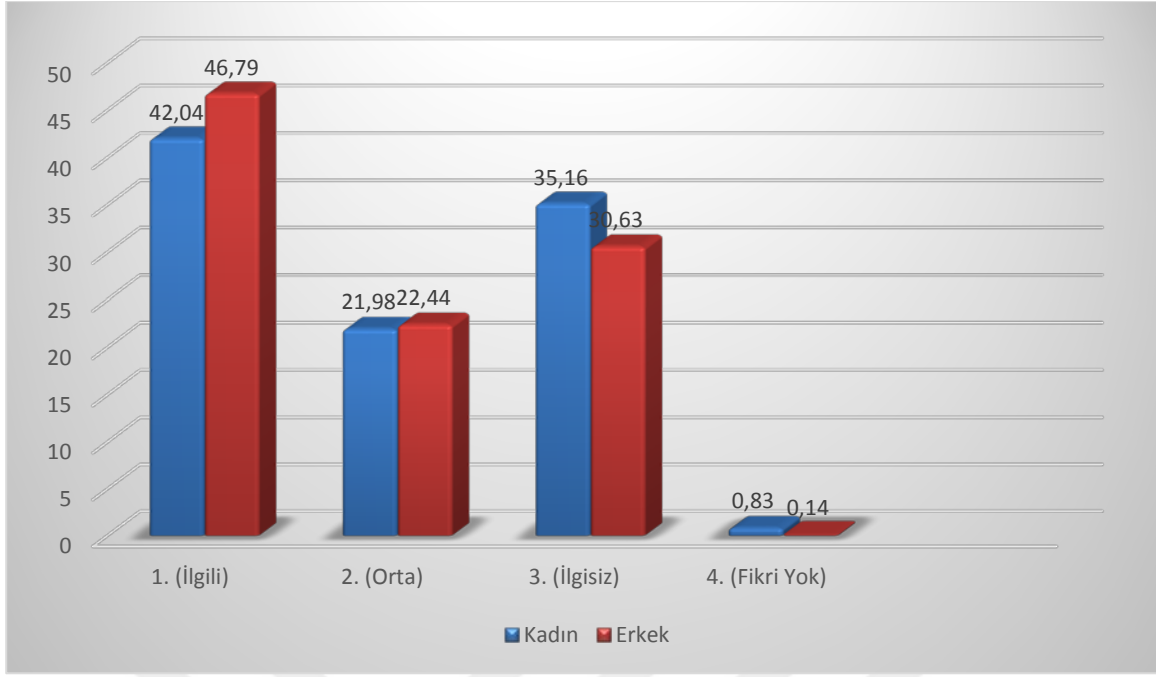


Grafik 283. Adana’da Müzik İle İlgilenme (2013)

Adana’da müzik ile ilgilenme durumuna bakıldığında ilgili olanlar 44,37 orta derecede ilgili olanlar 22,21 ilgisiz olanlar 32,93 fikri olmayanların 0,49 olduğu görülmektedir.

Tablo 284. Adana’da cinsiyete göre müzik ile ilgilenme (2013)

		Kadın	Erkek
Müzik İle İlgilenme (%)	1. (İlgili)	42,04	46,79
	2. (Orta)	21,98	22,44
	3. (İlgisiz)	35,16	30,63
	4. (Fikri Yok)	0,83	0,14



Grafik 284. Adana’da Cinsiyete Göre Müzik İle İlgilenme (2013)

Adana’da cinsiyete göre müzik ile ilgilenme durumuna baktığımız zaman ise ilgili olanların 42,04’ü kadın 46,79’u erkek orta derecede ilgili olanların 21,98’i kadın 22,44’ü erkek ilgisiz olanların 35,16’sı kadın 30,63’ü erkek fikri olmayanların ise 0,83’ü kadın 0,14’ü erkektir.

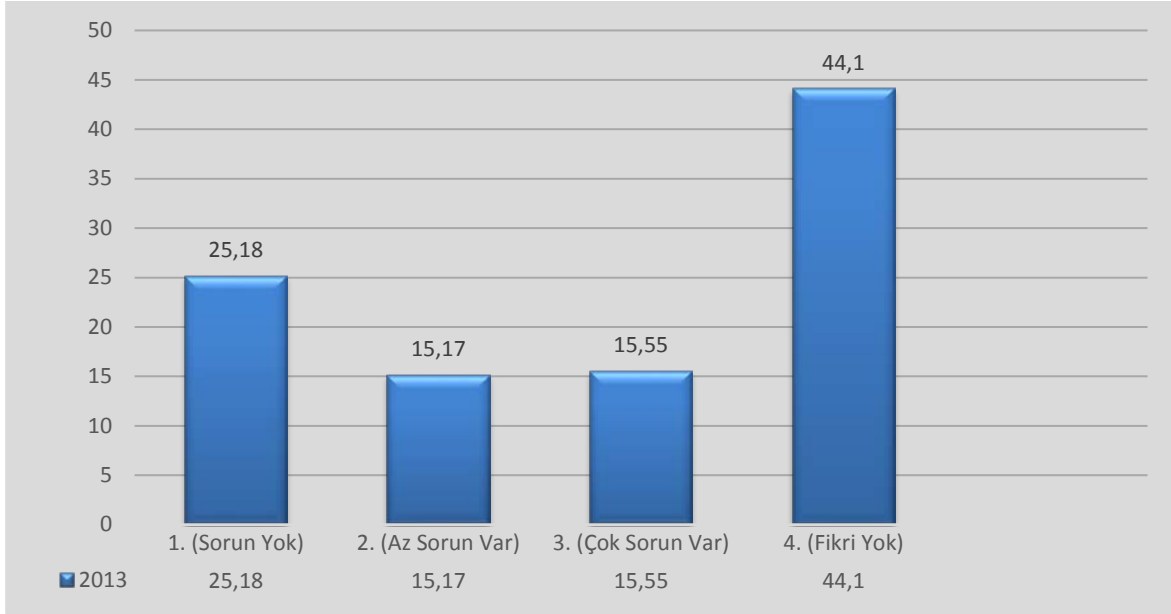
5.7. Adli Hizmetler

5.7.1. Adana İlinde Mahkemelerdeki İşlemler

Adana ilinde yaşayan bireylerin mahkemelerdeki işlemleri ayrıca analize tabi tutulmuştur. Aşağıda Adana ilinde mahkemelerdeki işlemler incelenmiştir.

Tablo 285. Adana’da mahkemelerdeki işlemler (2013)

			Adana-1
Mahkemelerdeki İşlemler (%)	1. (Sorun Yok)	2013	25,18
	2. (Az Sorun Var)	2013	15,17
	3. (Çok Sorun Var)	2013	15,55
	4. (Fikri Yok)	2013	44,1

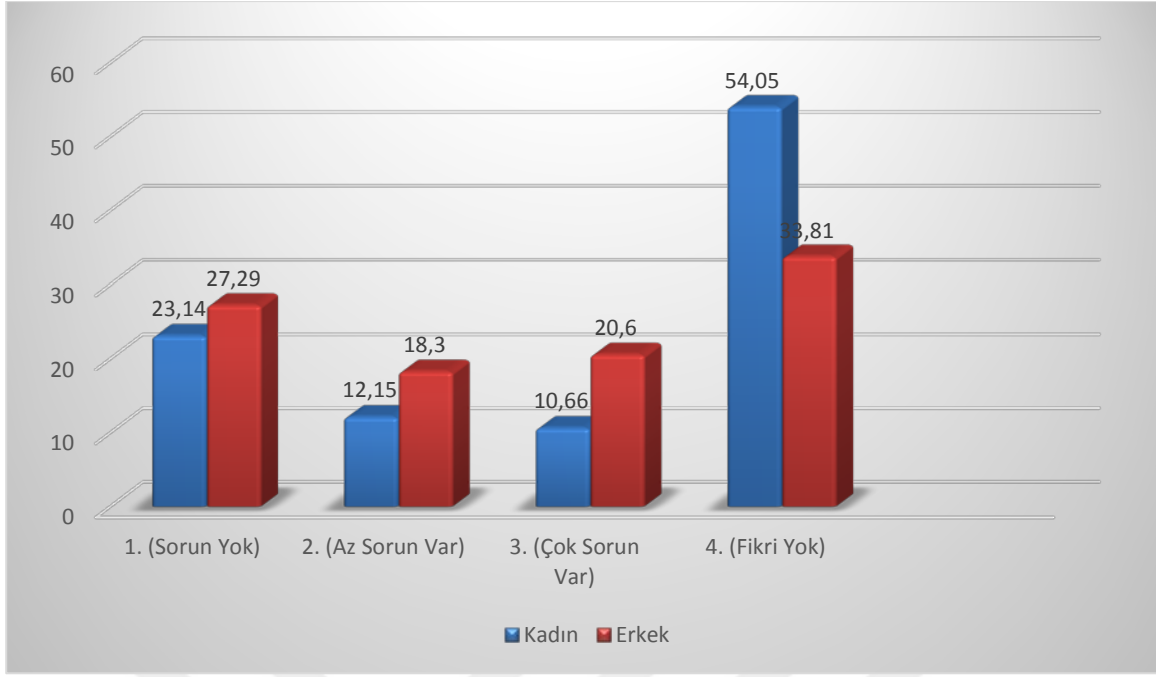


Grafik 285. Adana’da Mahkemelerdeki İşlemler (2013)

Adana’da ilinde yaşayan bireylere mahkemelerdeki işlemler sorulduğunda sorun yok diyenler 25,18 az sorun var diyenler 15,17 çok sorun var diyenler 15,55 fikri olmayanlar 44,1’lk oranlar ile karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 286. Adana’da cinsiyete göre mahkemelerdeki işlemler (2013)

		Kadın	Erkek
Mahkemelerdeki İşlemler (%)	1. (Sorun Yok)	23,14	27,29
	2. (Az Sorun Var)	12,15	18,3
	3. (Çok Sorun Var)	10,66	20,6
	4. (Fikri Yok)	54,05	33,81



Grafik 286. Adana’da Cinsiyete Göre Mahkemelerdeki İşlemler (2013)

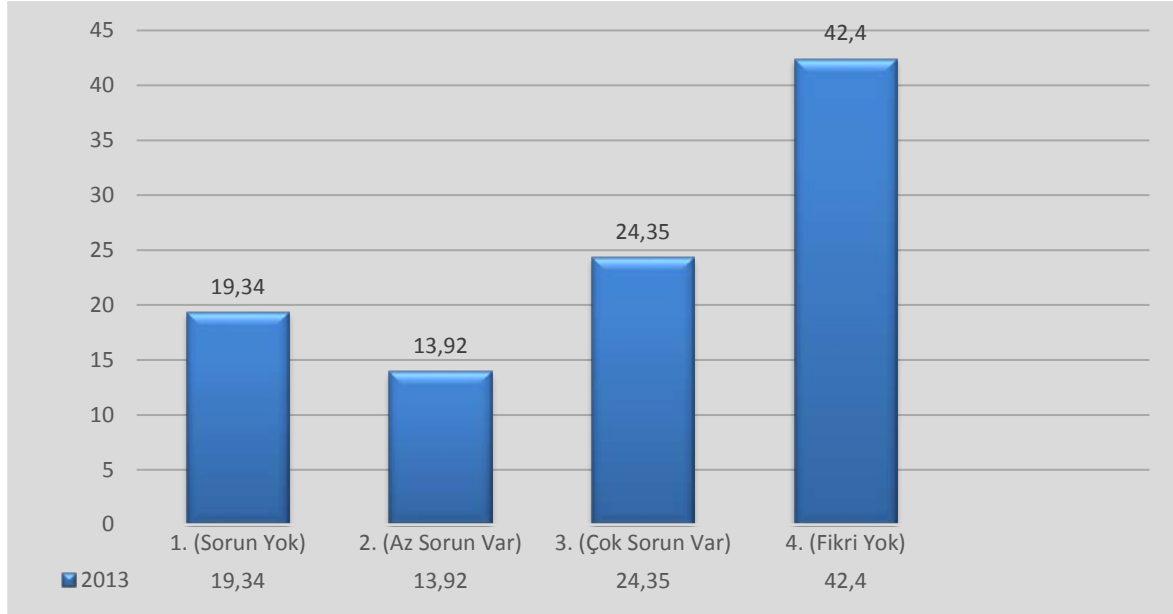
Adana’da cinsiyete göre mahkemelerdeki işlemler sorulduğunda ise sorun yok diyenlerin 23,14’ü kadın 27,29’u erkek, az sorun var diyenlerin 12,15’i kadın 18,3’ü erkek, çok sorun var diyenlerin 10,66’sı kadın 20,6’sı erkek ve fikri olmayanların 54,05’i kadın 33,81’i erkektir.

5.7.2. Adana İlinde Davaların Karara Bağlanma Süresi

Adana ilinde yaşayan bireylerin davaların karara bağlanma süresi hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 287. Adana’da davaların karara bağlanma süresi (2013)

			Adana-1
Davaların Karara Bağlanma Süresi (%)	1. (Sorun Yok)	2013	19,34
	2. (Az Sorun Var)	2013	13,92
	3. (Çok Sorun Var)	2013	24,35
	4. (Fikri Yok)	2013	42,4

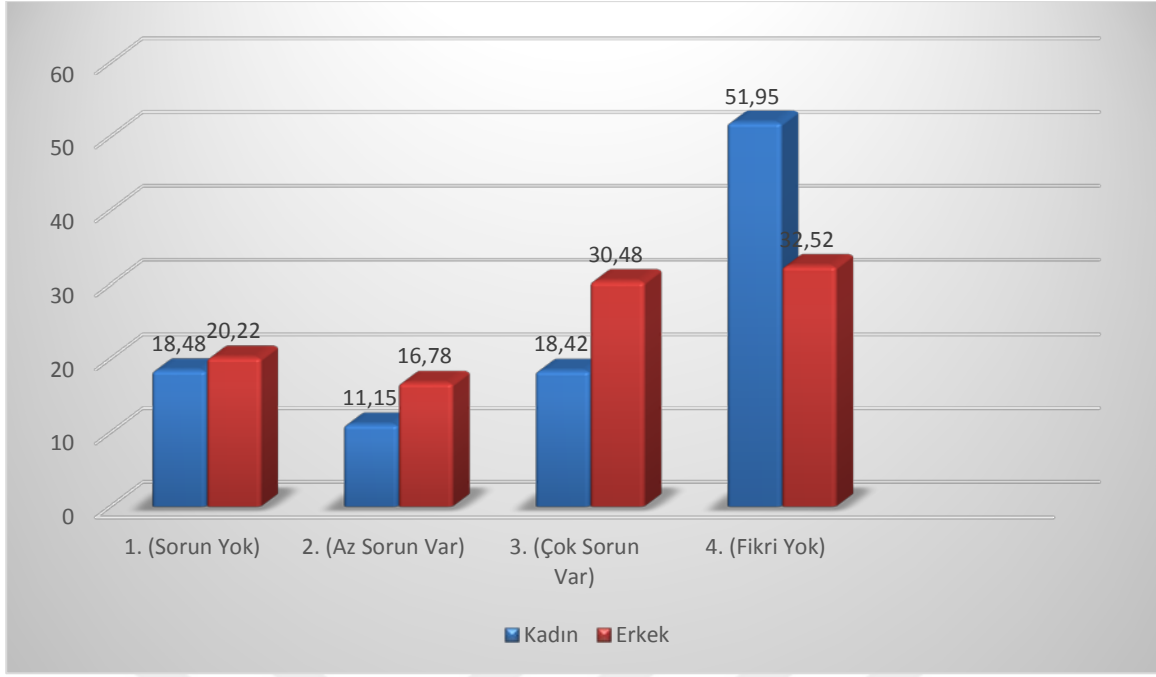


Grafik 287. Adana’da davaların karara bağlanma süresi (2013)

Adana’da bireylere davaların karara bağlanma süresi sorulduğunda sorun yok diyenler 19,34 az sorun var diyenler 13,92 çok sorun var diyenler 24,35 fikri olmayanlar 42,4’lük oranlar ile karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 288. Adana’da cinsiyete göre davaların karara bağlanma süresi (2013)

		Kadın	Erkek
Davaların Karara Bağlanma Süresi (%)	1. (Sorun Yok)	18,48	20,22
	2. (Az Sorun Var)	11,15	16,78
	3. (Çok Sorun Var)	18,42	30,48
	4. (Fikri Yok)	51,95	32,52



Grafik 288. Adana’da cinsiyete göre davaların karara bağlanma süresi (2013)

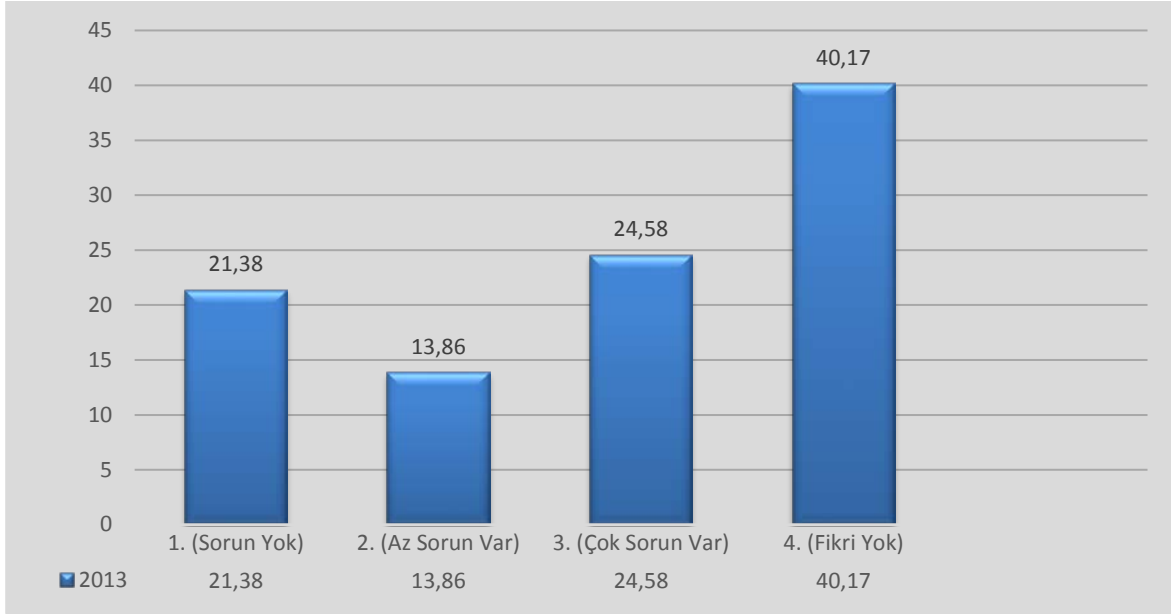
Adana’da cinsiyete göre davaların karara bağlanma süresine bakıldığında sorun yok diyenlerin 18,48’i kadın 20,22’si erkek, az sorun var diyenlerin 11,15’i kadın 16,78’i erkek, çok sorun var diyenlerin 18,42’si kadın 30,48’i erkek ve fikri olmayanların 51,95’i kadın 32,52’si erkektir.

5.7.3. Adana İlinde Yasaların Herkese Adil ve Tarafsız Uygulanması

Adana ilinde yaşayan bireylerin yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanması hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 289. Adana’da yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanması (2013)

			Adana-1
Yasaların Herkese Adil Ve Tarafsız Uygulanması (%)	1. (Sorun Yok)	2013	21,38
	2. (Az Sorun Var)	2013	13,86
	3. (Çok Sorun Var)	2013	24,58
	4. (Fikri Yok)	2013	40,17

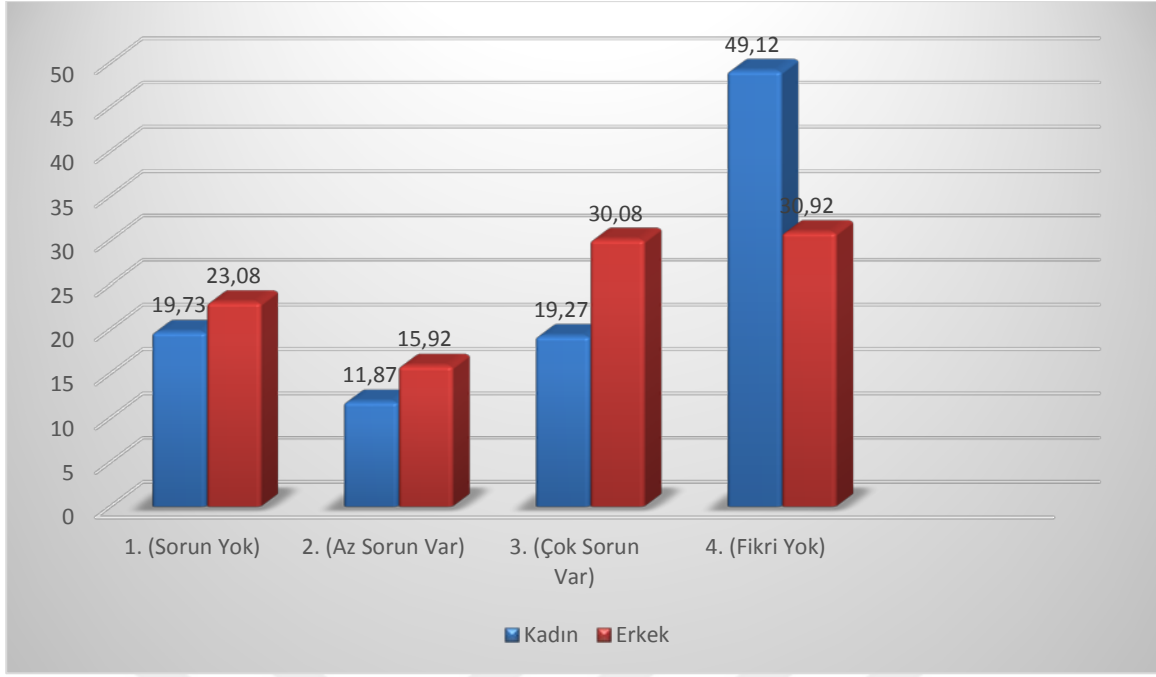


Grafik 289. Adana’da yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanması (2013)

Adana’da bireylere yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanmasını sorduğumuzda sorun yok diyenler 21,38 az sorun var diyenler 13,86 çok sorun var diyenler 26,58 fikri olmayanlar 40,17’lik oranlar ile karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 290. Adana’da cinsiyete göre yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanması (2013)

		Kadın	Erkek
Yasaların Herkese Adil Ve Tarafsız Uygulanması (%)	1. (Sorun Yok)	19,73	23,08
	2. (Az Sorun Var)	11,87	15,92
	3. (Çok Sorun Var)	19,27	30,08
	4. (Fikri Yok)	49,12	30,92



Grafik 290. Adana’da cinsiyete göre yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanması (2013)

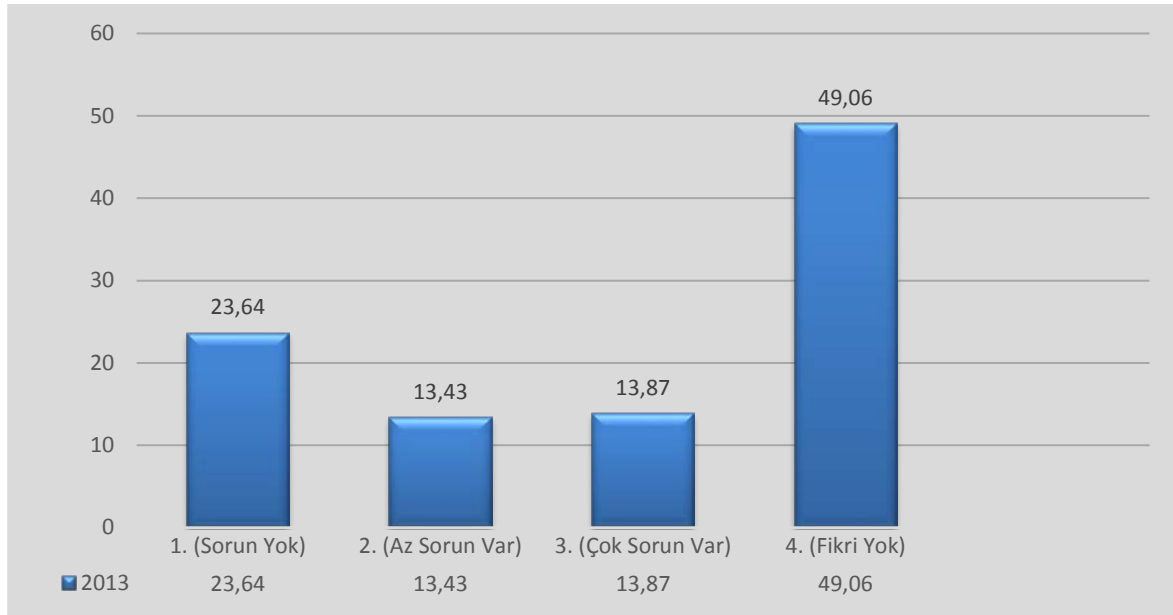
Adana’da cinsiyete göre yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanmasına bakıldığında sorun yok diyenlerin 19,73’ü kadın 23,08’i erkek, az sorun var diyenlerin 11,87’si kadın 15,92’si erkek, çok sorun var diyenlerin 19,27’si kadın 30,08’i erkek ve fikri olmayanların 49,12’si kadın 30,92’si erkektir.

5.7.4. Adana İlinde Avukatlık Hizmetlerinin Kalitesi

Adana ilinde yaşayan bireylerin avukatlık hizmetlerinin kalitesi hakkındaki düşünceleri aşağıda incelenmiştir.

Tablo 291. Adana’da avukatlık hizmetlerinin kalitesi (2013)

			Adana-1
Avukatlık Hizmetlerinin Kalitesi (%)	1. (Sorun Yok)	2013	23,64
	2. (Az Sorun Var)	2013	13,43
	3. (Çok Sorun Var)	2013	13,87
	4. (Fikri Yok)	2013	49,06

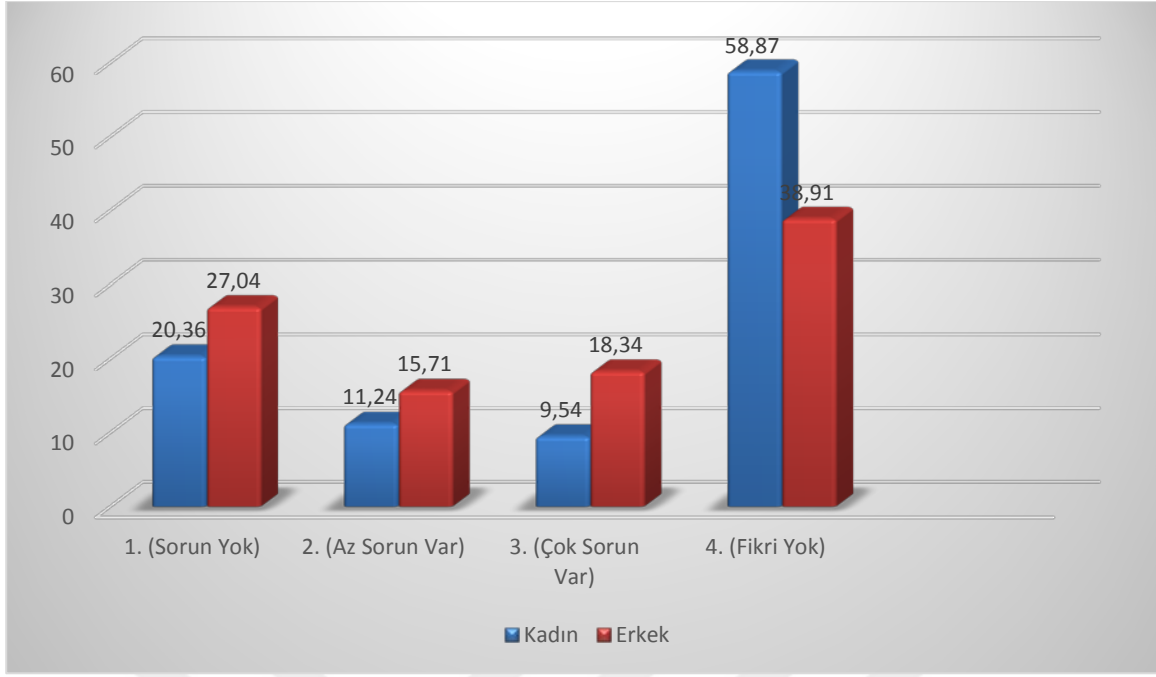


Grafik 291. Adana’da avukatlık hizmetlerinin kalitesi (2013)

Adana’da bireylere avukatlık hizmetlerinin kalitesi sorulduğunda sorun yok diyenler 23,64 az sorun var diyenler 13,43 çok sorun var diyenler 13,87 fikri olmayanlar 49,06 ile oldukça yüksek oran ile karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 292. Adana’da cinsiyete göre avukatlık hizmetlerinin kalitesi(2013)

		Kadın	Erkek
Avukatlık Hizmetlerinin Kalitesi (%)	1. (Sorun Yok)	20,36	27,04
	2. (Az Sorun Var)	11,24	15,71
	3. (Çok Sorun Var)	9,54	18,34
	4. (Fikri Yok)	58,87	38,91



Grafik 292. Adana’da cinsiyete göre avukatlık hizmetlerinin kalitesi (2013)

Adana’da bireylere cinsiyete göre avukatlık hizmetlerinin kalitesine baktığımızda ise sorun yok diyenlerin 20,36’sı kadın 27,04’ü erkek, az sorun var diyenlerin 11,24’ü kadın 15,71’i erkek, çok sorun var diyenlerin 9,54’ü kadın 18,34’ü erkek ve fikri olmayanların 58,87’si kadın 38,91’i erkektir.

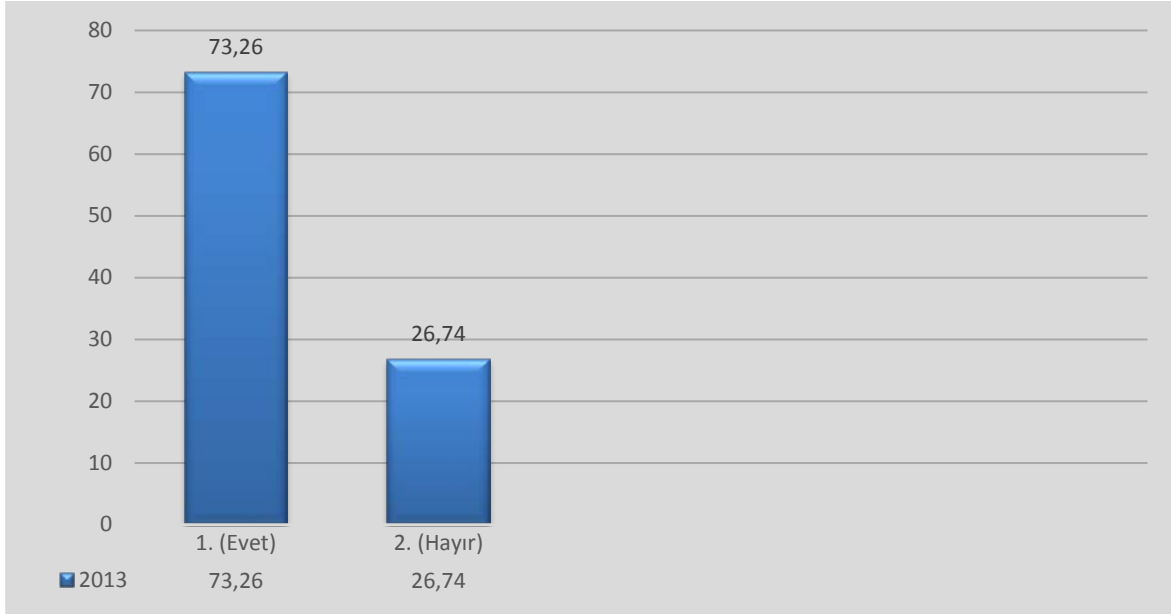
5.8. Asayiş Hizmetleri

5.8.1. Adana İlinde Polis Veya Jandarmanın Olaylara Zamanında Müdahale Etmesi

Adana’da yaşayan bireylerin polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi aşağıda incelenmiştir.

Tablo 293. Adana’da polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi (2013)

			Adana-1
Polis Veya Jandarmanın Olaylara Zamanında Müdahale Etmesi (%)	1. (Evet)	2013	73,26
	2. (Hayır)	2013	26,74

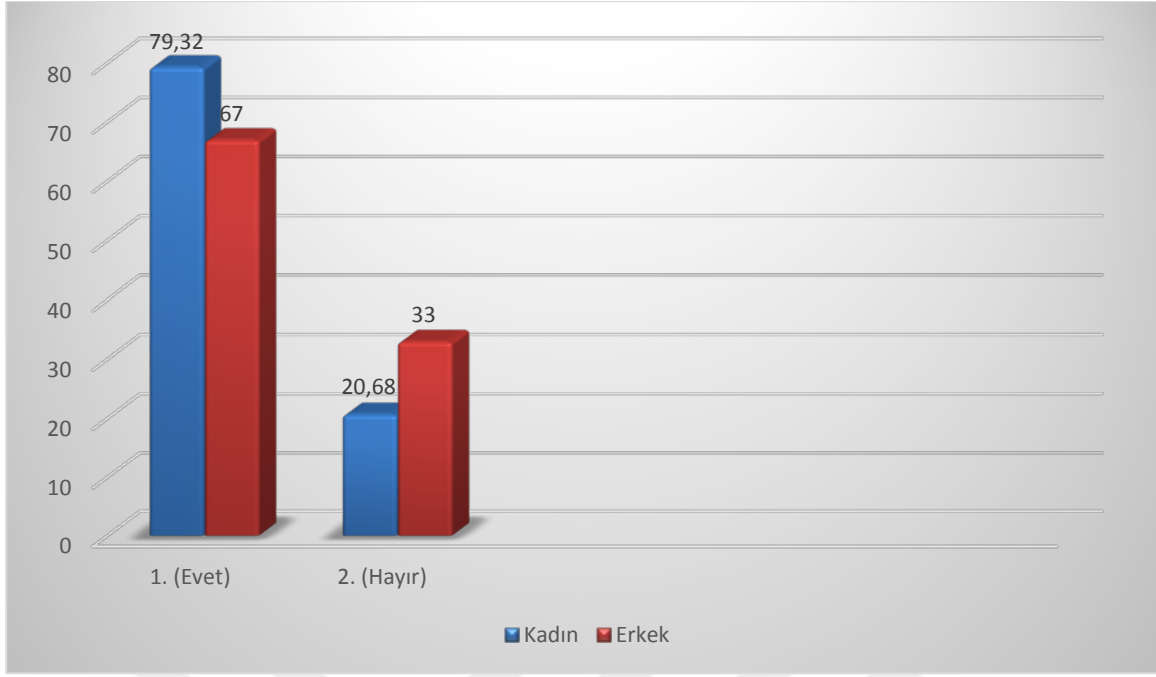


Grafik 293. Adana’da polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi (2013)

Adana’da yaşayan bireylere polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi sorulduğunda evet cevabını veren bireylerin 73,26 ile çok yüksek oranda olduğunu söyleyebiliriz hayır cevabını verenler ise 26,74’lük orana sahiptir. Bu manada genel olarak Adana’da yaşayan bireylerin Polis veya Jandarma’nın hizmetinden memnun olduklarını söylenebilir.

Tablo 294. Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi(2013)

		Kadın	Erkek
Polis Veya Jandarmanın Olaylara Zamanında Müdahale Etmesi(%)	1. (Evet)	79,32	67
	2. (Hayır)	20,68	33



Grafik 294. Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi (2013)

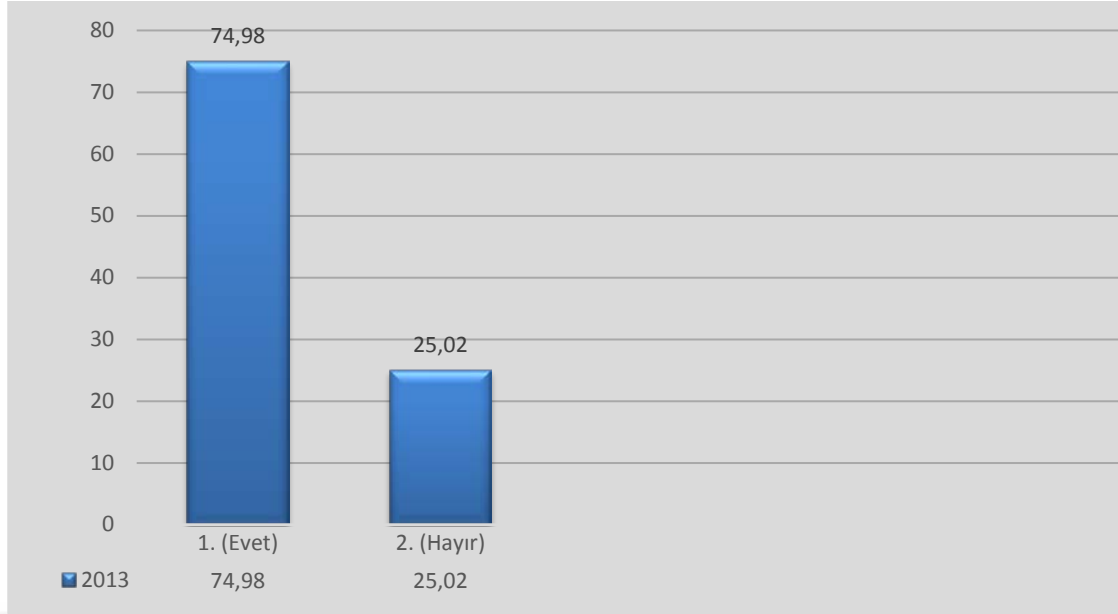
Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi sorulduğunda evet diyenlerin 79,32’si kadın 67’si erkek hayır diyenlerin 20,68’i kadın 33’ü erkektir.

5.8.2. Adana İlinde Polis Veya Jandarmanın Vatandaşa Davranışından Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde yaşayan bireylerin polis veya jandarmanın vatandaşa davranışından duyulan memnuniyet aşağıda incelenmiştir.

Tablo 295. Adana’da polis veya jandarmanın vatandaşa davranışından duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
Polis Veya Jandarmanın Vatandaşa Davranışından Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Evet)	2013	74,98
	2. (Hayır)	2013	25,02

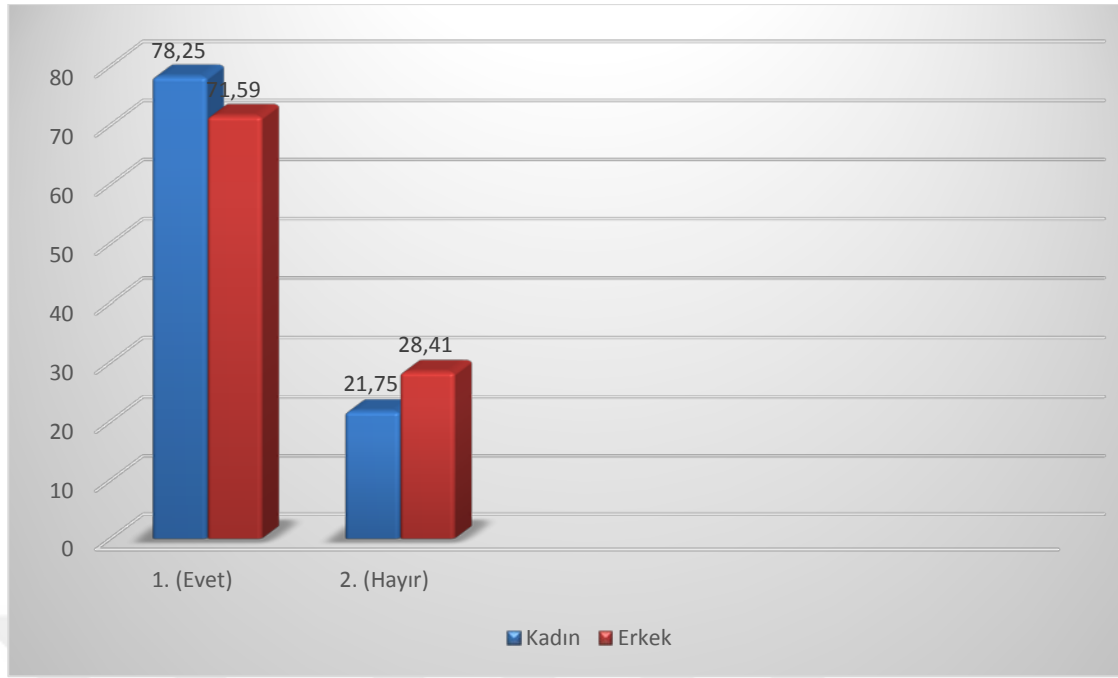


Grafik 295. Adana’da Polis Veya Jandarmanın Vatandaşa Davranışından Duyulan Memnuniyet (2013)

Adana’da polis veya jandarmanın vatandaşa davranışından duyulan memnuniyete bakıldığında 74,98’lik kitlenin memnun olduğu memnun olmayan kitlenin 25,02’lik kısım olduğu görülmektedir.

Tablo 296. Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın vatandaşa davranışından duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Polis Veya Jandarmanın Vatandaşa Davranışından Duyulan Memnuniyet(%)	1. (Evet)	78,25	71,59
	2. (Hayır)	21,75	28,41



Grafik 296. Adana’da Cinsiyete Göre Polis Veya Jandarmanın Vatandaşa Davranışından Duyulan Memnuniyet (2013)

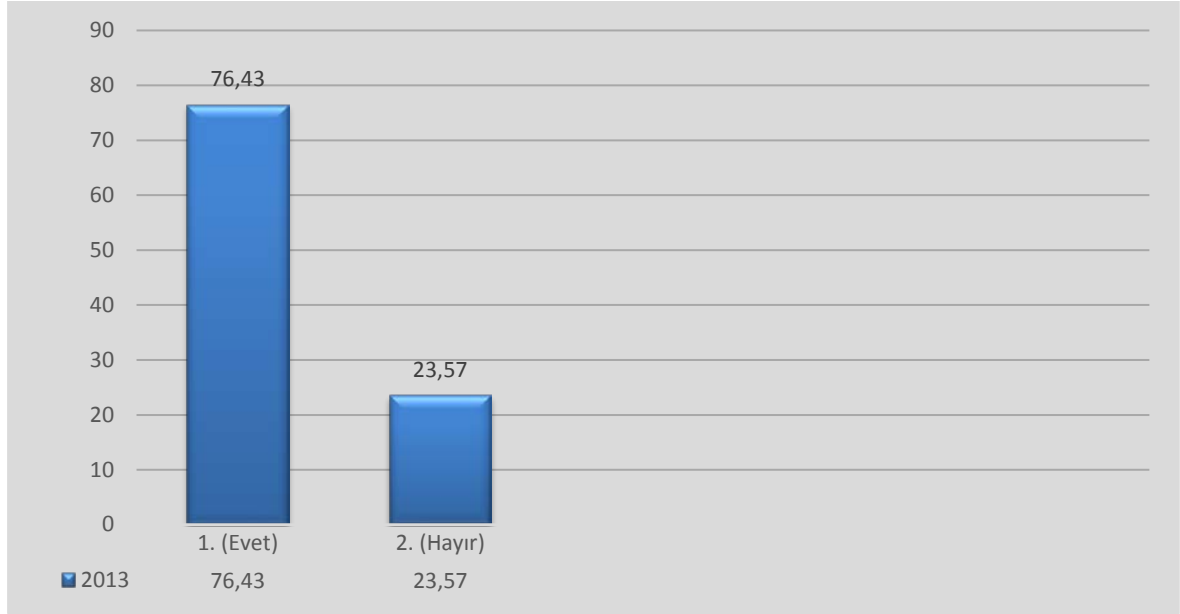
Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın vatandaşla davranışından duyulan memnuniyete baktığımız zaman kadınların 78,25’i memnun 21,75’i memnun değil erkeklerin ise 71,59’u memnun 28,41’i memnun değildir.

5.8.3. Adana İlinde Polis Veya Jandarmanın Verdiği Trafik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet

Adana ilinde yaşayan bireylerin polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyet analize tabi tutulmuştur.

Tablo 297. Adana’da polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

			Adana-1
Polis Veya Jandarmanın Verdiği Trafik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Evet)	2013	76,43
	2. (Hayır)	2013	23,57

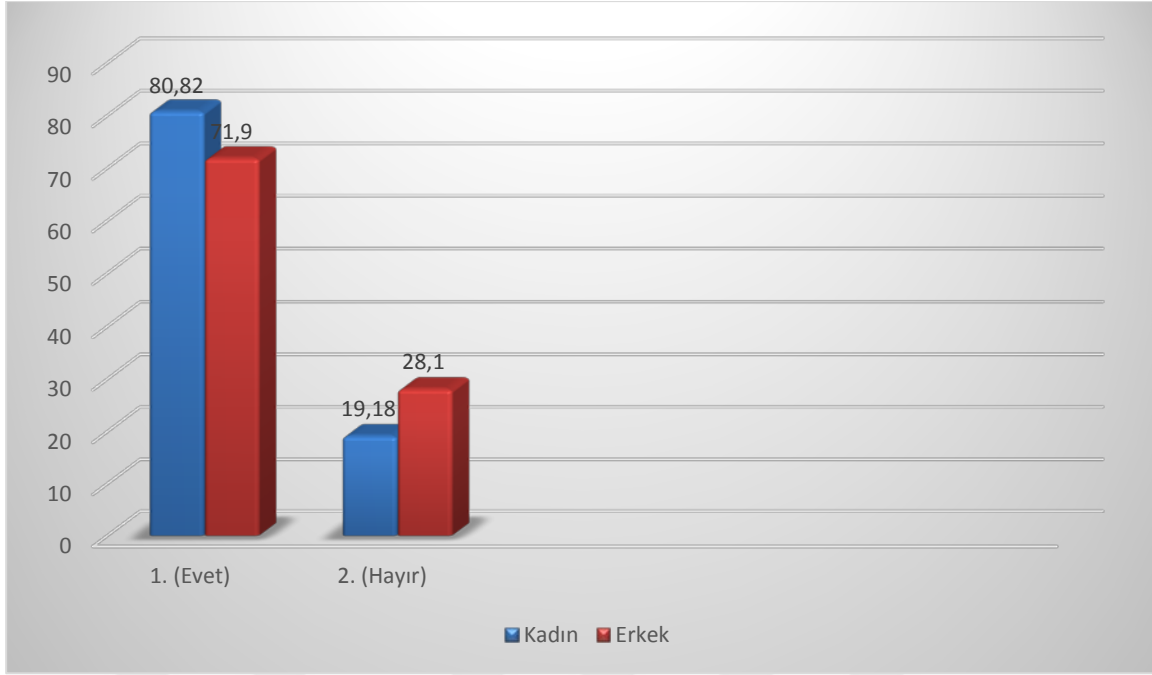


Grafik 297. Adana’da polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

Adana’da polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyeti incelediğimiz zaman memnun olan kesim 76,43 memnun olmayan kesimin 23,57’lik kitle olduğu görülmektedir.

Tablo 298: Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

		Kadın	Erkek
Polis Veya Jandarmanın Verdiği Trafik Hizmetinden Duyulan Memnuniyet (%)	1. (Evet)	80,82	71,9
	2. (Hayır)	19,18	28,1



Grafik 298. Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyet (2013)

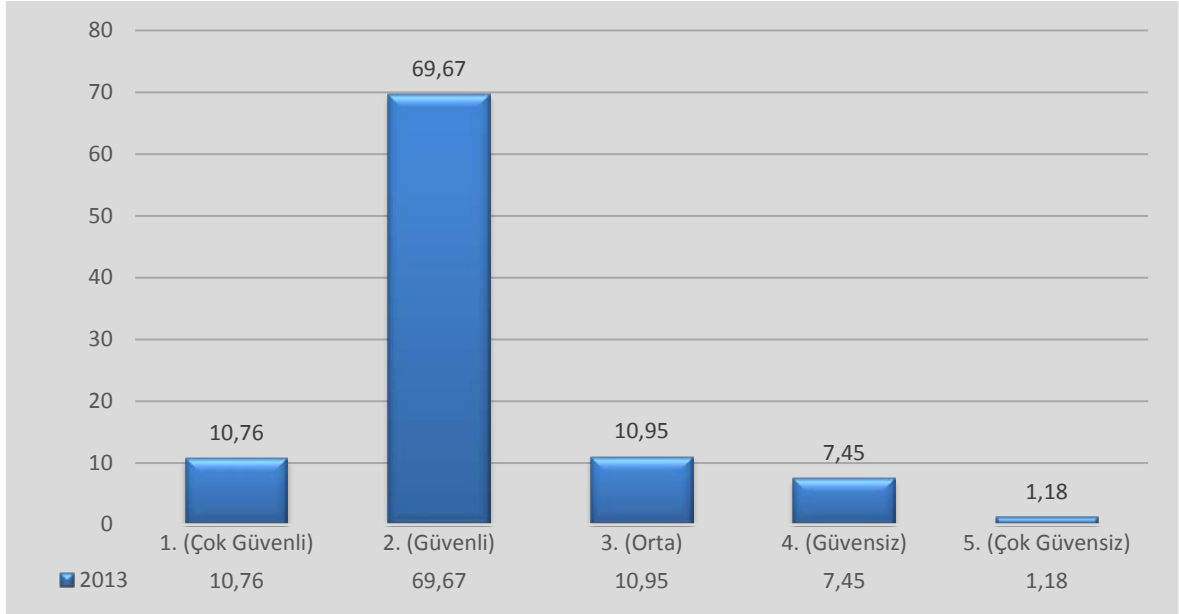
Adana’da cinsiyete göre polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyete baktığımız zaman kadınların 80,82’si memnun 19,18’i memnun değildir. Erkeklerin ise 71,9’u memnun 28,1’i memnun değildir.

5.8.4. Adana İlinde Bireyin Yalnız Otururken Kendini Güvende Hissetmesi

Adana ilinde yaşayan bireylerin bireyin yalnız otururken kendini güvende hissetmesi aşağıda incelenmiştir.

Tablo 299. Adana’da evde yalnız otururken bireyin kendini güvende hissetmesi (2013)

			Adana-1
Evde Yalnız Otururken Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi (%)	1. (Çok Güvenli)	2013	10,76
	2. (Güvenli)	2013	69,67
	3. (Orta)	2013	10,95
	4. (Güvensiz)	2013	7,45
	5. (Çok Güvensiz)	2013	1,18

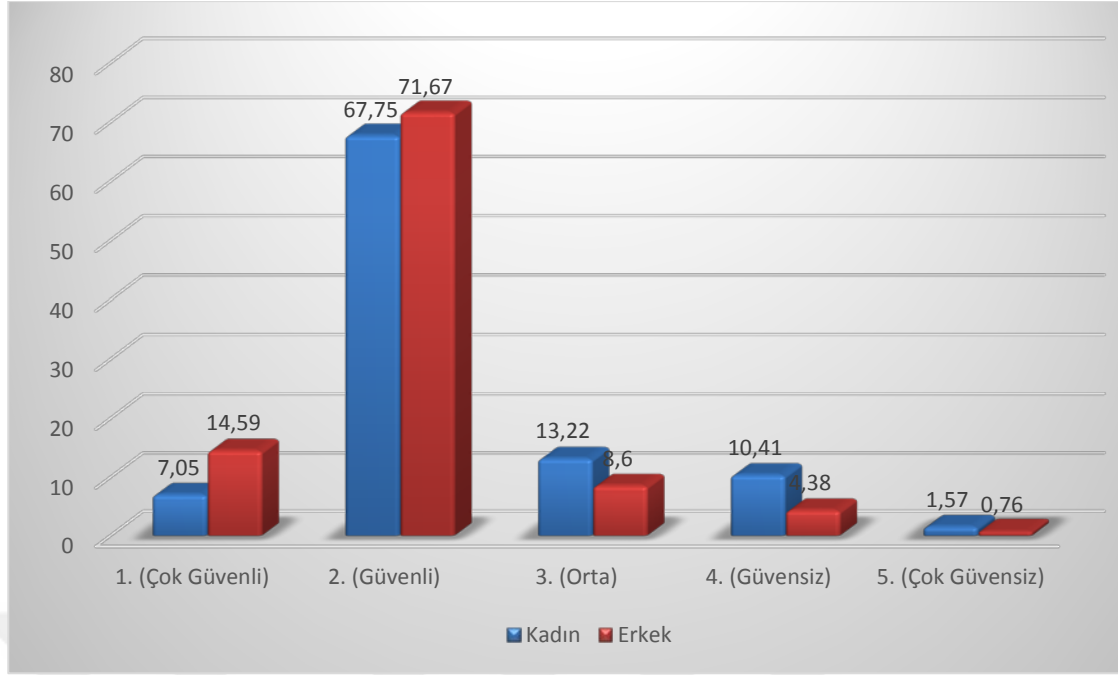


Grafik 299. Adana’da evde yalnız otururken bireyin kendini güvende hissetmesi (2013)

Adana’da evde yalnız otururken bireyin kendini güvende hissetmesi incelendiğinde çok güvenli diyenler 10,76 güvenli diyenler 69,67 orta derecede diyenler 10,95 güvensiz olanlar 7,45 çok güvensiz olanlar 1,18’lik kesimlerdir.

Tablo 300. Adana’da cinsiyete göre evde yalnız otururken bireyin kendini güvende hissetmesi (2013)

		Kadın	Erkek
Evde Yalnız Otururken Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi (%)	1. (Çok Güvenli)	7,05	14,59
	2. (Güvenli)	67,75	71,67
	3. (Orta)	13,22	8,6
	4. (Güvensiz)	10,41	4,38
	5. (Çok Güvensiz)	1,57	0,76



Grafik 300. Adana’da Cinsiyete Göre Evde Yalnız Otururken Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi (2013)

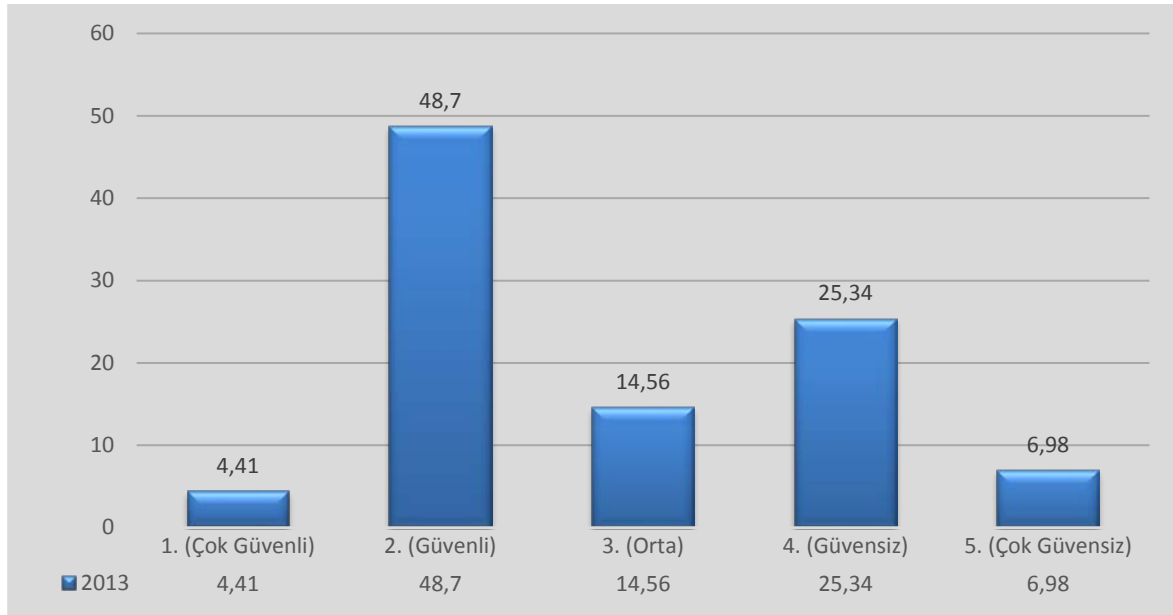
Adana’da cinsiyete göre evde yalnız otururken bireyin kendini güvende hissetmesine baktığımız zaman kadınların 7,05’i çok güvenli, 67,75’i güvenli, 13,22’si orta, 10,41’i güvensiz, 1,57’si çok güvensiz hissetmekle beraber erkeklerin ise 14,59’u çok güvenli, 71,67’si güvenli, 8,6’sı orta, 4,38’i güvensiz, 0,76’sı çok güvensiz hissetmektedir.

5.8.5. Adana İlinde Yaşanılan Çevrede Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi

Adana ilinde yaşayan bireylerin yaşanılan çevrede bireyin kendini güvende hissetmesiyle ilgili oranlar aşağıda incelenmiştir.

Tablo 301. Adana’da yaşanılan çevrede bireyin kendini güvende hissetmesi (2013)

			Adana-1
Yaşanılan Çevrede Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi(%)	1. (Çok Güvenli)	2013	4,41
	2. (Güvenli)	2013	48,7
	3. (Orta)	2013	14,56
	4. (Güvensiz)	2013	25,34
	5. (Çok Güvensiz)	2013	6,98

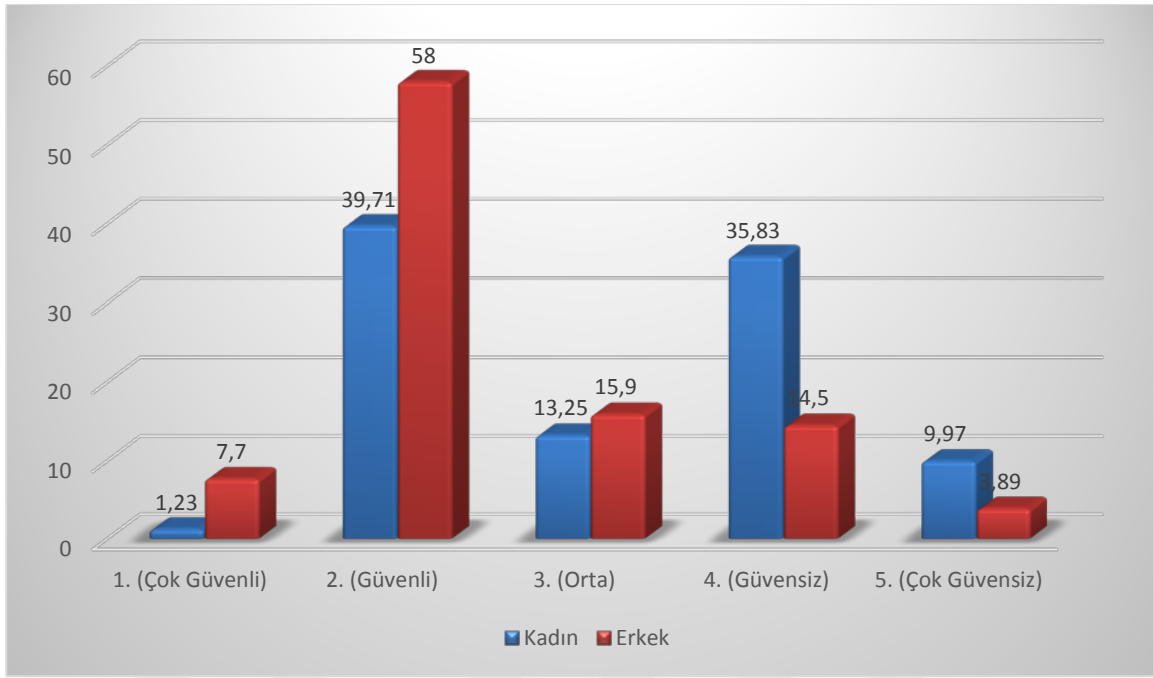


Grafik 301. Adana’da Yaşanılan Çevrede Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi (2013)

Adana’da yaşanılan çevrede bireyin kendini güvende hissetmesi incelendiğinde çok güvenli diyenler 4,41 güvenli diyenler 48,7 orta derecede diyenler 14,56 güvensiz olanlar 25,34 çok güvensiz olanlar 6,98’lik kesimlerdir.

Tablo 302. Adana’da cinsiyete göre yaşanılan çevrede bireyin kendini güvende hissetmesi(2013)

		Kadın	Erkek
Yaşanılan Çevrede Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi(%)	1. (Çok Güvenli)	1,23	7,7
	2. (Güvenli)	39,71	58
	3. (Orta)	13,25	15,9
	4. (Güvensiz)	35,83	14,5
	5. (Çok Güvensiz)	9,97	3,89



Grafik 302. Adana’da Cinsiyete Göre Yaşanılan Çevrede Bireyin Kendini Güvende Hissetmesi (2013)

Adana’da cinsiyete göre yaşanılan çevrede bireyin kendini güvende hissetmesine baktığımız zaman; kadınların 1,23’ü çok güvenli, 39,71’i güvenli, 13,25’i orta, 35,83’ü güvensiz, 9,97’si çok güvensiz hissetmekle beraber erkeklerin ise 7,7’si çok güvenli, 58’i güvenli, 15,9’u orta, 14,5’i güvensiz, 3,89’u çok güvensiz hissetmektedir.

6. TARTIŞMA, BULGULAR VE SONUÇ

Yaşam kalitesi olgusu günümüzde, sosyal bilimcilerin üzerinde önemle durdukları araştırma konularındandır. “Yaşam kalitesi genel hatlarıyla bireylerin, geleceğe yönelik ilgileri, hedefleri, beklentileri, standartları ile yakından bağlantılı olarak, yaşadıkları kültür ve değer yargılarının bütünü içinde kendi durumlarını algılama biçimi olarak tanımlanabilir. Yaşam kalitesi olgusunun bireylerin, öteki bireyler ile olan iletişim ve ilişkilerindeki memnuniyet durumu; toplumun kendisine sunduğu olanakların ve kamu hizmetlerinin yeterlilik düzeyi; ihtiyaç ve isteklerinin beklentilere paralel doğrultuda karşılanması ile yakından ilişkili olduğu açıkça görülür” (Arslan, 2009: 557). Yaşam kalitesi olgusuna verilen önem gün geçtikçe artmaktadır. Çünkü dünyada gerçekleşen her şey ancak kaliteli bir yaşamla mümkündür. Bununla birlikte yaşam kalitesi konusu içerisinde birçok öge barındırır. Bunlardan birkaçı şöyledir: Bireysel mutluluk, Hane halkı eğitim hizmetleri, sosyal güvenlik ve sağlık hizmetlerinden memnuniyet, kamu hizmetlerinden memnuniyet, adli hizmetlerden memnuniyet, asayiş hizmetlerinden memnuniyet, umut düzeyi, toplumsal değerler .. gibi.

Tüm çalışmada anlatılan tespitlerin ışığında, Adana ili kapsamında, yaşam kalitesi konusu özellikle cinsiyet değişkeni temelinde incelendi. Bu bağlamda, Adana ili dâhilinde ikamet eden bireylerin, yaşamlarından memnuniyet durumunun, kadınlar ve erkekler arasında bir farklılık gösterip göstermediği de araştırıldı. Bu tespitler ışığında, Adana’da yaşayan bireylerin, yaşadıkları toplumsal çevreyle kurdukları ilişkiler temelinde, yaşam memnuniyetlerinin bir hayli yüksek olduğu görülmektedir. Araştırmanın bulguları, Adana’da yaşayan insanların aile fertleri, akrabaları, komşuları ve iş arkadaşları ile son derece iyi ilişkiler kurabildiklerine işaret etmektedir. İnsanların yaşadıkları hayattan haz, mutluluk ve doyum alabilmesinin yaşam kalitesini etkilediğini söylemiştik. Bu derece memnun olmaları onların hayattan duydukları haz ve mutluluk seviyesini olumlu etkilemektedir. Bu da onların genel yaşam kalitesini etkileyip son derece olumlu katkı sağlamaktadır. Çünkü daha önce belirttiğimiz gibi yaşam kalitesi kavramı mutluluk ile iç içe bir kavramdır. Birey ne kadar mutlu olursa yaşam kalitesi de o kadar artmaktadır.

Adana ilinde yaşayan bireylerin yaşam memnuniyetinin araştırılmasında dört temel yaklaşımdan bahsetmiştik. Bu çalışmayı kapsayıcı özelliği olan en önemli yaklaşım insani değerler yaklaşımıdır. Çünkü insani değerler, gereksinimler yaklaşımı genel olarak bireylerin temel ihtiyaçlarının karşılanmasıydı. Aynı zamanda daha çok bu yaklaşımın kendisini Maslow’un ihtiyaçlar hiyerarşisinde gösterdiğini söylemiştik. Temel ihtiyaçlarımız Maslow’un da belirttiği gibi fizyolojik, güvenlik, sevgi, saygı ve kendini gerçekleştirmedir. Bu çalışmada gerek mutluluk gerek kamu hizmetleri ya da adli hizmetler, asayiş hizmetleri gibi başlıklar genel olarak bireylerin ihtiyaçlarına hitap etmektedir. Her birey ihtiyaçlarının karşılandığı ölçüde mutludur.

Zaten yaşam kalitesi kavramından bahsederken bireylerin isteklerinin, gereksinimlerinin beklentilerine paralel doğrultuda karşılanması şeklinde açıklamıştık. Bu kapsamda diyebiliriz ki birey ihtiyaçlarının karşılandığı ölçüde mutludur ve kaliteli yaşam sürer.

Bu bağlamda araştırmanın bulgularını kısaca özetlemek gerekirse; öncelikle, Adana’da yaşayan bireylerin mutluluk seviyesi incelendiğinde bulgular, Adana ili dâhilinde ikamet eden bireylerin bir ölçüde de olsa mutlu olduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte mutluluk durumunun çok da yüksek seviyelerde olduğu söylenemez. Adana’da yaşayan bireyler yaklaşık yüzde 55 oranında mutludurlar. İncelenen bireyler arasında, çok mutlu olduğunu ifade edenlerin oranı yüzde 7’yi bile bulmaz. Ancak mutsuz bireylerin ortalama oranı da yüzde 16’yı bulmaz. Bireylerin mutluluk durumları cinsiyet değişkeni temelinde ele alındığında, Adana’da yaşayan kadınların, erkeklerden daha mutlu olduğu sonucuna ulaşılır. Adana’da yaşayan bireyler açısından mutluluk kaynağı teşkil eden değerlere baktığımızda sağlık ön plana çıkar. Bunu sevgi ve başarının izlediği görülür. Adana’da bireyler açısından mutluluk kaynağı olan değerleri, cinsiyet değişkeni temelinde incelediğimizde, Adana’da yaşayan kadınların sağlık ve sevgiye, erkeklerden çok daha fazla değer atfettiklerini, erkeklerin ise başarı, para ve iş konusuna kadınlardan daha fazla önem verdiklerini görürüz.

Adana ilinde bireyler açısından mutluluk kaynağı olan değerler incelendiğinde de anlamlı sonuçlara ulaşılır. Adanalılar için en büyük mutluluk kaynağı bir bütün olarak ailedir. Aileyi çocukları ve eş takip eder. Konu cinsiyet değişkeni temelinde incelendiğinde, Adana’da yaşayan erkekler aileye, kadınlardan daha fazla önem atfetmektedirler. Buna karşın kadınlar da çocuklara ve eşe erkeklerden daha fazla değer vermektedirler. Bu bulgularla yakından ilişkili olarak Adanalıların evlilikten duydukları memnuniyetin seviyesi incelendiğinde, evlilikten duyulan memnuniyet durumunun oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Ne var ki, evlilikten çok memnun olan bireylerin oranı yüzde 10’u bile bulmaz. Evlilikten memnuniyet durumu cinsiyet faktörü temelinde incelendiğinde ise erkeklerin, kadınlara nazaran evlilikten daha çok memnun oldukları görülür. Bu bağlamda genel olarak sosyal yaşamdan duyulan memnuniyet durumu da ayrı bir önem arz eder. Bulgular, Adana’da yaşayanların genel olarak sosyal hayattan memnuniyet durumlarının, incelenen öteki değişkenlere kıyasla daha düşük olduğunu göstermektedir. Sosyal hayattan duyulan memnuniyet, erkekler arasında, kadınlara kıyasla daha yüksek görünse de bu durum çok yüksek seviyelerde değildir.

Adana ilinde akrabalık ilişkilerinden memnuniyet durumu ise bir hayli yüksektir. Ancak erkekler arasında akrabalık ilişkilerinden memnuniyetsizlik durumunu, kadınlara kıyasla daha yüksek seviyelerdedir. Adanalıların arkadaşlık ilişkilerinden memnuniyet seviyesi ise akraba ilişkilerinden duydukları memnuniyetten daha yüksektir. Arkadaşları ile olan ilişkilerinde kadınlar ise erkeklerden daha memnun görünmektedir. Adanalıların komşuları ile olan ilişkilerinden duydukları hoşnutluk seviyesi de oldukça yüksek görünmektedir. Bu kategoride de

kadınların, erkeklerden daha iyi ilişkiler kurabildiği görülür. Öte yandan, Adana'da yaşayanların çalışma ortamındaki ilişkilerinden de oldukça memnun oldukları görülür. Ancak işin içine cinsiyet faktörü girince bu sefer durum tersine döner. Bir başka ifadeyle işyeri ilişkilerinde hoşnutsuzluk durumu, kadınlar arasında erkeklerden bir hayli yüksektir.

Adana'da yaşayan bireylerin, kamu hizmetlerinden duyduğu memnuniyet seviyeleri incelediğinde onlara sunulan kamu hizmetlerinden memnuniyetlerinin yüksek olduğu görülmektedir. Araştırmanın bulguları, Adana'da yaşayan insanların kamu hizmetlerini çok fazla önemseydiğini örneğin; sağlık, eğitim gibi birincil ihtiyaçlarının karşılanmasının yaşam memnuniyetleri üzerinde bir hayli etkili olduğu görülmektedir. İnsanların yaşadıkları hayattan haz, mutluluk ve doyum alabilmesinin yaşam kalitesini etkilediğini söylemiştik. Bu derece memnun olmaları onların hayattan duydukları haz ve mutluluk seviyesini olumlu etkilemektedir. Bu da onların genel yaşam kalitesini etkileyip son derece olumlu katkı yapmaktadır.

Bu bağlamda araştırmanın bulgularını özetlemeye devam edersek, Adana'da yaşayan bireylerin genel olarak sağlık hizmetlerinden duyduğu memnuniyetlerine baktığımızda sağlık hizmetlerinden çok memnun olduklarını söyleyemeyiz. Çünkü çok memnunların oranı 1,81 seviyesindedir. Memnun oranına baktığımızda 70,66 memnun olmayanların oranı ise 13,51'dir. Bunu cinsiyet temelinde incelediğimizde ise kadın ve erkeklerin oranının hemen hemen aynı olduğunu görürüz. Adana'da yaşayan bireylerin asayiş hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,95 ile oldukça düşüktür. Memnunların oranına baktığımızda 75,66; memnun olmayanların oranı ise 10,98 olduğunu görmekteyiz. Asayiş hizmetlerinden memnuniyet cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların erkeklerden daha memnun olduğu görülür. Adana'da yaşayan bireylerin adli hizmetlerinden duyduğu memnuniyette ise çok memnun olanların oranı 0,65 ile oldukça düşük görünmektedir. Memnun olanların oranına baktığımızda 57,53 ile bireylerin yarısından fazlasının memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı da 9,82 ile oldukça azdır. Adli hizmetlerden duyulan memnuniyette erkekler kadınlara oranla daha memnundur.

Adana'da yaşayan bireylerin eğitim hizmetlerinden duyduğu memnuniyetlerinde ise; çok memnun oranının 0,49 ile oldukça az olduğu görülür. Memnun olanlara baktığımızda 63,36 ile yarısından daha fazlasının memnun olduklarını görürüz. Memnun olmayanların oranı ise 17,79 oranıyla azımsanmayacak derecededir. Hiç memnun olmayanların oranı 3,56'dır. Cinsiyet temelinde ise kadınların erkeklerden daha memnun olduğu görülür. Sosyal güvenlik kurumunun hizmetlerinden duyduğu memnuniyetlerinde ise çok memnun olanların oranı 0,56 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranı 62,84'tür. Bu orana bağlı olarak Adana'da yaşayan bireylerin yarısından fazlasının sosyal güvenlik kurumunun hizmetlerinden memnun olduğunu söyleyebiliriz. Fikri olmayanlara baktığımızda 11,96 ile oldukça fazladır. Cinsiyet temelinde incelediğimizde erkeklerin kadınlara oranla daha memnun olduğunu görürüz.

Adana'da yaşayan bireylerin ulaşım hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,36 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranına baktığımızda 70,93 ile yarısından çoğunun memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı 13, hiç memnun olmayanların ise 2,64'tür. Adana'da yaşayan bireylerin ulaşım hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun oldukları görülür. Elektronik ortamda sunulan kamu hizmetlerinden duyulan memnuniyete baktığımızda çok memnun oranı 4,84 ile düşük görünse de memnuniyet oranı 80,88 ile oldukça yüksektir. Adana'da yaşayan bireylerin elektronik ortamda sunulan kamu hizmetlerinden memnun olduğunu söyleyebiliriz. Memnun olmayanların oranına baktığımızda 4,77; hiç memnun olmayanların oranı ise 0,78'dir. Cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz.

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin çöp toplama hizmetlerinden duyduğu memnuniyetlerinin ise çok memnun oranı 1,13'tür. Memnun oranına baktığımızda 88,41 ile Adana'da yaşayan bireylerin yarısından fazlasının memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı ise 15,3'tür. Hiç memnun olmayanlar 5,1, fikri olmayanlar 0,27, hizmeti yok diyenler ise 0,15 oranında oldukça az seviyededir. Cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnundur. Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin kanalizasyon hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun oranı 0,47 ile oldukça azdır. Memnun oranına baktığımızda 57,61 ile Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin kanalizasyon hizmetlerinden yarısından fazlasının memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 22,38'dir. Hizmeti yok diyenlerin oranı ise 2,02'dir. Cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz. Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin şebeke suyu hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında ise çok memnun olanların oranı 0,53 ile oldukça azdır. Memnun olanlar 67,34 oranıyla Adana'da yaşayan bireylerin yarısından çoğunun belediyenin şebeke suyu hizmetlerinden memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 16,68, hiç memnun olmayanların oranı 3,67, fikri olmayanlar 0,47 ve hizmeti yok diyenlerin oranı ise 0,06'dır. Cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz. Toplu taşıma hizmetlerinden duyulan memnuniyet oranları ise; çok memnun oranı 0,69 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranına baktığımızda 55,64 ile Adana'da yaşayan bireylerin yarısından fazlasının memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 17,44, hiç memnun olmayanların oranı 4,98, fikri olmayanlar 2,72 ve hizmeti yok diyenlerin oranı ise 7,54'dür. Yine cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz.

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin zabıta hizmetlerinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldı. Çok memnun oranına baktığımızda 0,48 ile oldukça az olduğu görülür. Memnun olanların oranı 50,5 ile Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin zabıta

hizmetlerinden yarısından biraz fazlasının memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı 16,6, hiç memnun olmayanların oranı 4,46, fikri olmayanların oranı 13,12 ve hizmeti yok diyenlerin oranı ise 1,83'tür. Cinsiyet temelinde baktığımızda kadınların daha memnun olduklarını görürüz. Yol/kaldırım yapımı hizmetlerinden duyulan memnuniyette, çok memnun olanların oranı 0,67 ile oldukça az olsa da memnun olanların oranı 50,46 ile Adana'da yaşayan bireylerin yarısından biraz fazlasının belediyenin yol/kaldırım yapımı hizmetlerinden memnun olduğu görülür. Memnun olmayanların oranı 27,07, hiç memnun olmayanların oranı 9,16 ve fikri olmayanların oranı 1,12'dir. Cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz. Bu bulgularla yakından ilişkili olarak, Adana'da yaşayan bireylerin belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0.72 oranıyla oldukça düşüktür. Adana'da yaşayan bireylerin belediyelere ait yeşil alanların miktarından duyduğu memnuniyet oranı 47,62 ile yarısından azının memnun olduğu görülmektedir. Hiç memnun olmayanların oranı 7,1 fikri olmayanlar ise 1,69 oranındadır. Hizmeti yok diyenlerin 0,95 olduğunu görürüz. Cinsiyet temelinde incelendiğinde ise kadınların erkeklere oranla daha memnun olduklarını görürüz. Hava kirliliği ile mücadeleden duyulan memnuniyetleri araştırıldığında önemli sonuçların ortaya çıktığını görürüz. Çok memnun olanların oranı 0,41 oranıyla oldukça azdır. Memnun olanların oranı 36,83 ile Adana'da yaşayan bireylerin yarısından azının belediyenin hava kirliliği ile mücadelesinden memnun olduğunu söyleyebiliriz. Memnun olmayanlar ise 29,44 ile azımsanmayacak çokluktadır. Hiç memnun olmayanlar 5,92 fikri olmayanlar 8,41 hizmeti yok diyenler ise 7,92 oranındadır. Cinsiyet temelinde incelendiğinde ise kadınların daha memnun olduklarını görürüz.

Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin spor/sağlık hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çokta memnun olmadıklarını görürüz. Çünkü çok memnun olanların oranı 0,47 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranı ise 43,35 ile sadece yarısından azının memnun olduğunu görürüz. Memnun olmayanların oranı 25,26 hiç memnun olmayanların oranı ise 4,69'dur. Fikri olmayanların oranına baktığımızda 8,64 hizmeti yok diyenler ise 4,83 oranındadır. Yine cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz. Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin imar/iskan/ruhsat hizmetinden duyduğu memnuniyetlerinde ise çok memnun 0,34 oranıyla oldukça azdır. Memnun olanların oranı ise 38,95 ile çok yüksek bir oranda değildir. Memnun olmayanlar 20,96 oranıyla azımsanmayacak derecededir. Hiç memnun olmayanların oranı 4,61'dir. Fikri yok diyenler de 22,68 oranıyla oldukça fazladır. Hizmetin yok diyenlerin oranı ise 0,88'dir Cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz. Öte yandan Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin engellilere yönelik hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun oranı 0,55 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranı 45,3'tür. Memnun olmayanların oranı 22,29 ile oldukça fazladır. Hiç memnun olmayanların oranı 5,31; fikri olmayanların oranı

10,86 hizmeti yok diyenler ise 3,61 oranındadır. Cinsiyet temelinde incelendiğinde ise kadınların erkeklere oranla daha memnun olduklarını görülür. Hasta ve yoksullara yardım hizmetinden duyulan memnuniyetleri araştırıldığında çok memnun olanların oranı 0,47 ile oldukça azdır. Memnun olanların oranı 46,83 memnun olmayanların oranı 21,07'dir. Hiç memnun olmayanların oranı 4,57 fikri olmayanlar 12,39 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 2,31'dir. Cinsiyet temelinde incelendiğinde bu kategoride de kadınların daha memnun olduklarını görürüz.

Bu bağlamda, Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin sergi/festival/kermes hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında ise çok memnun olanların oranı 0,64, memnun olanların oranı ise 49,79'dur. Memnun olmayanlara baktığımızda 15,47 oranında, hiç memnun olmayanlar ise 3,52 oranındadır. Fikri yok diyenlerin oranı 14,57 hizmeti yok diyenlerin oranı ise 2,84'dür. Cinsiyet temelinde incelendiğinde kadınların daha memnun olduklarını görürüz. Son olarak Adana'da yaşayan bireylerin belediyenin meslek edindirme hizmetinden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında ise çok memnun olanların oranı 0,78 ile az olsa da memnun olanların oranı 54,94 ile yarısından fazlasının memnun olduğunu görürüz. memnun olmayanların oranı 13,4 hiç memnun olmayanların oranı ise 2,72'dir. Fikri olmayanların oranı 13,31 hizmeti yok diyenlerin oranı 2,69'dur. Cinsiyet temelinde incelendiğinde yine kadınların erkeklerden daha memnun olduklarını görürüz.

Adana'da yaşayan bireylerin sosyal hizmetler ve sağlık hizmetlerinden duyduğu memnuniyete baktığımızda karşımıza öncelikle sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemler çıkar. Adana'da yaşayan bireylerin sağlık harcamalarının geri ödenmesi ile ilgili işlemlerden duyduğu memnuniyetleri araştırıldığında evet diyenlerin oranı 6,25 iken hayır diyenlerin oranı 71,78 ile oldukça yüksek olduğunu görürüz. Fikri olmayanların oranı ise 21,97'dir. Bunu cinsiyet temelinde incelediğimizde hayır diyenlerde erkeklerin çoğunlukta olduğu görülürken fikri olmayanlarda ise kadınlar çoğunlukta. Diğer bir önemli konu ise ilaç alımı ile ilgili işlemlerdir. Burada hayır diyenler çoğunlukta olurken cinsiyet temelinde bu çoğunluğun erkekler olduğu görülür. Emeklilik işlemlerine baktığımızda Adana'da yaşayan bireylerin %53'ünün yani yarısından biraz fazlasının hayır dediğini görürüz. Cinsiyet temelinde incelendiğinde hayır diyenlerde erkekler çoğunlukta olurken fikri olmayanlarda kadınlar çoğunlukta. Diğer bir önemli konu ise umut düzeyidir. Adana'da yaşayan bireylerin 66,72'sinin umutlu, cinsiyet temelinde ise kadınlar daha umutludur.

Beklenti, kişisel gelişim başlığı altında Adana'da yaşayan bireylerin kişisel durum değerlendirmesi yapıp beş yıl önceye göre, beş yıl sonrası için ve bir yıl sonrası için genel olarak hayat beklentisi, kişisel iş durumu beklentisi, çalışma durumu beklentisi gibi bireylerin genel olarak beklentileri incelenmiştir. Diğer başlığımız olan Avrupa Birliği'ne bakışta ise Adana'da Türkiye'nin olası Avrupa Birliği üyeliğinin birey yaşamına etkisi, Adana'da Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliğine ilişkin bireylerin referandum eğilimi incelendiğinde üyelik yönünde olanlar

44,53 üyeliğe karşı olanlar 31,56 fikri olmayanlar ise 23,91'lik değere sahiptir. Cinsiyet temelinde bireylerin referandum eğilime baktığımızda, üyelik yönünde olan kadın bireyleri oranı 40,2 erkek bireylerin oranı 49, üyeliğe karşı olan kadın bireyler 26,56 erkek bireyler 36,73, fikri olmayan kadın bireylere baktığımızda ise 33,23 oranında iken erkek bireyler ise 14,27'lik oranına sahiptir.

Diğer başlığımız ise toplumsal değer başlığıdır. Sadece Adana ilimizde değil tüm Türkiye'de yaşayan bireyler toplumsal değerlerimize ayrı bir önem atfetmektedir. Toplumsal değer başlığı altında Adana ilinde toplumda itibarlı olmayı sağlayan 1. önemli neden, Adana ilinde toplumda itibarlı olmayı sağlayan 2. önemli neden, Adana ilinde toplumda itibarlı olmayı sağlayan 3. önemli neden, Adana ilinde diğer kişilerin kılık kıyafetlerine verilen önem, Adana'da diğer kişilerin aile yaşam biçimlerine verilen önem, Adana'da diğer kişilerin kişisel eşyalarına verilen önem, Adana'da diğer kişilerin arkadaş çevrelerine verilen önem, Adana'da diğer kişilerin çocuklarının başarısına verilen önem, Adana'da diğer kişilerin eve giriş çıkış saatlerine verilen önem, Adana'da diğer kişilerin yaptıkları işe verilen önem, Adana'da diğer kişilerin gelir düzeylerine verilen önem, Adana'da diğer kişilerin dini inançlarına verilen önem, Adana'da diğer kişilerin siyasi düşüncelerine verilen önem, Adana'da diğer kişilerin eğitim düzeylerine verilen önem, Adana'da diğer kişilerin sizin kıyafetiniz hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin aile yaşam biçiminiz hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin kişisel eşyalarınız hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin arkadaş çevrenizi hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin çocuklarınızın başarısı hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin eve giriş çıkış saatleriniz hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin işiniz hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin geliriniz hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin dini inancınız hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin siyasi düşünceniz hakkındaki düşünceleri, Adana'da diğer kişilerin sizin eğitim durumunuz hakkındaki düşünceleri, Adana'da cinsiyetinden dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da medeni durumundan dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da yaşından dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da gelenek göreneklerinden dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da dini inancından dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da siyasi görüşünden dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da memleketinden dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da işinden dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da kılık kıyafetinden dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da işsiz olmasından dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da gelir düzeyinden dolayı toplumsal baskı algısı, Adana'da çevre, doğa sorunlarıyla ilgilenme, Adana'da bilim ile ilgilenme, Adana'da kültür, sanat faaliyetleriyle ilgilenme, Adana'da sendika/dernek faaliyetleriyle ilgilenme, Adana'da ekonomi ile ilgilenme, Adana'da siyaset ile ilgilenme, Adana'da spor ile ilgilenme, Adana'da moda ile ilgilenme, Adana'da din ile ilgilenme, Adana'da sağlık konularıyla ilgilenme ve Adana'da müzik ile ilgilenme başlıkları incelenmiştir.

Bir sonraki başlığımızda ise; Adana’da yaşayan bireylerin adli hizmetlerden memnuniyet seviyeleri araştırılmıştır. Adli hizmetler başlığı altında; Adana’da mahkemelerdeki işlemler, Adana’da davaların karara bağlanma süresi, Adana’da yasaların herkese adil ve tarafsız uygulanması, Adana’da avukatlık hizmetlerinin kalitesi başlıkları incelenmiştir.

Son başlığımız ise Asayiş Hizmetleridir. Asayiş hizmetleri başlığı altında; Adana’da polis veya jandarmanın olaylara zamanında müdahale etmesi, Adana’da polis veya jandarmanın vatandaşa davranışından duyulan memnuniyet, Adana’da polis veya jandarmanın verdiği trafik hizmetinden duyulan memnuniyet, Adana’da evde yalnız otururken bireyin kendini güvende hissetmesi ve Adana’da yaşanan çevrede bireyin kendini güvende hissetmesi başlıkları Adana’da yaşayan bireylerin memnuniyeti ekseninde incelenmiştir.

Sonuç olarak; yaşam kalitesi konusu içerisinde birçok öge barındırır. Bireysel mutluluk, Hane halkı eğitim hizmetleri, sosyal güvenlik ve sağlık hizmetlerinden memnuniyet, kamu hizmetlerinden memnuniyet, adli hizmetlerden memnuniyet, asayiş hizmetlerinden memnuniyet, umut düzeyi, toplumsal değerler.. Daha net bir ifadeyle, yaşam kalitesinin araştırılmasının amacı bireylerin yaşamlarını kolaylaştıracak, fayda sağlayacak, mutluluklarını, yaşamdan aldıkları hazzı arttıracak faaliyetlerde bulunmasıdır.

KAYNAKLAR

- [1]. Altın, A. (2013). Kamu hizmeti anlayışında değişim. *Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(2), 101-118.
- [2]. Arslan, D.A. (2009). Sosyal boyutlarıyla Mersin’de yaşam kalitesi. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 1(6), 557-582.
- [3]. Arslan, D.A., Arslan, G. (2015). Kırsal Türkiye’de, geçmişten geleceğe kadın, evlilik ve aile. *Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 37.
- [4]. Arslan, D.A. (2016). Giriş yerine: İnsan, toplum, bilim. D.Arslan, M.Çağlayandereli (Ed.). *Sosyoloji Günlük Yaşamı Anlamak*. İstanbul: Paradigma Akademi
- [5]. Arslan, D.A., Çağlayandereli, M. ve Ünal, R.N. (2016). Adalet algısı ve yaşam kalitesi üzerine sosyolojik bir araştırma. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, 23(7), 319-347.
- [6]. Arslan, D. A., Demir, F. (2016). *Adana turizminin geliştirilmesine yönelik algı araştırması*. Adana: Adana İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Yayınları.
- [7]. Aslan, A.K. (2002). Değişen toplumda aile ve çocuk eğitiminde sorunlar. *Ege Eğitim Dergisi*, 2, 25-33.
- [8]. Bayer, A. (2013). Değişen toplumsal yapıda aile. *Şırnak Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 4, 8.
- [9]. Bayram, H., Dörtbudak, Z., Fişekçi, F.E., Kargın, M., Bülbül, B. (2006). Hava kirliliğinin insan sağlığına etkileri, dünyada, ülkemizde ve bölgemizde hava kirliliği sorunu paneli ardından. *Dicle Tıp Dergisi*, 33(2), 105-112.
- [11]. Bozkurt, V. (2011). *Değişen dünyada sosyoloji*. Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- [12]. Çaha, Ö. (2003). *John Stuart Mill üzerine bir değerlendirme*. İstanbul: Özgürlük Klasikleri.
- [13]. Çatı, K. (2003). Ulaşım hizmetlerinde hizmet kalitesi ve bir uygulama. *C.Ü. Sosyal Bilimler Dergisi*, 27(1), 121-134.
- [14]. Çevik, N. ve Korkmaz, O. (2014). Türkiye’de yaşam doyumu ve iş doyumu arasındaki ilişkinin iki değişkenli sıralı probit model analizi. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7-1, 126-145.
- [15]. Çelikay, F., Gümüş, E. (2010). Türkiye’de sağlık hizmetleri ve finansmanı. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 177-216.
- [16]. Çukurçayır, M. A., Ekşi, H. (2001). Kamu hizmeti sunumunda yeni yöntemler. *SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 1(1), 89-109.
- [17]. Ergül, H.F., Kurtulmuş, M. (2014). Sosyal sorumluluk anlayışının geliştirilmesinde topluma hizmet uygulamaları dersine ilişkin öğretim elemanlarının görüşleri. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(49), 221-232.
- [18]. Fırat, A.S. (2008). Yoksulluk, kentlerde suç artışı ve kent merkezlerinde özel güvenlik hizmetleri verilmesi. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(3), 201-228
- [19]. Giddens, A. (2012). *Sosyoloji* (Çev. Z.Mercan). İstanbul: Kırmızı Yayınları. (İlk Baskı. 2012).
- [20]. Güvercin, C.H. (2003). Sosyal güvenlik kavramı ve Türkiye’de sosyal güvenliğin tarihçesi. *Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Mecmuası*, 57(2), 89-95.
- [21]. Hemedoğlu, E. (2010). *Toplu taşımacılık sektöründe hizmet kalitesini ölçme: algılanan hizmet kalitesi ve müşterinin arzuladığı hizmet kalitesi üzerindeki etkileri*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul.
- [22]. Kılınç, İ. (2014). Çöp, geri dönüşüm ve hukuk. *Ankara Bürosu Dergisi*, 2.

- [23]. Nalçakan, M. (2009). *Uluslararası spor organizasyonlarında sağlık hizmetleri universiade 2005 izmir örneği*. Yayımlanmamış Yüksek lisans tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir.
- [24]. Özcan, G. (2014). Sosyal bütçe teorik yapısı ve Türkiye’de anayasal temelleri. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 21, 2.
- [25]. Özdemir, M. (2016). *Belediyelerin altyapı hizmeti sunumunda vatandaş memnuniyeti: Anamur belediyesi örneği*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın.
- [26]. Özensel, E. (2003). Sosyolojik bir olgu olarak değer. *Değerler Eğitimi Dergisi*, 1 (3), 217-239.
- [27]. Öztürk, M. (2011). *Türkiye’de engelli gerçeği*. İstanbul: MÜSİAD Cep Kitapları.
- [28]. Rüzgaresen, C. (2012). Su ve kanalizasyon hizmetleri için alınan harcamalara katılım payları ve bu paylar nedeniyle tüketici mahkemelerinde açılan davalar. *Ankara Bürosu Dergisi*, 3.
- [29]. Sezer, Ö. (2008). Kamu hizmetlerinde müşteri(Vatandaş) odaklılık: Türkiye’de kamu hizmeti anlayışı açısından bir değerlendirme. *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(8), 147-171.
- [30]. Tekeli,İ. (2010). *Gündelik yaşam, yaşam kalitesi ve yerellik yazıları*. istanbul: tarih vakfı.
- [31]. torlak, s.e., yavuzçehre, p.s., (2008). Denizli kent yoksullarının yaşam kalitesi üzerine bir inceleme. *Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi*, 17, 2.
- [32]. TÜİK (2018). Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 25.09.2018, tarihinde <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=95&locale=tr> adresinden alınmıştır.
- [33]. Tezcan, M. (1985). *Eğitim sosyolojisi*. Ankara: Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Yayınları.
- [34]. Türkoğlu, İ. (2013). Sosyal devlet bağlamında Türkiye’de sosyal yardım ve sosyal güvenlik. *Akademik İncelemeler Dergisi (Journal of Academic Inquiries)*, 8(3), 275-305.

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı : Tuğba KAN
Doğum Tarihi : 31.10.1995
E-mail : tgbakan01@gmail.com

Öğrenim Durumu

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Sosyoloji	Mersin Üniversitesi	2014-2017
Yüksel Lisans	Sosyoloji	Mersin Üniversitesi	2017-

