

**T.C.**  
**İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI ANABİLİM DALI**  
**YENİ TÜRK DİLİ BİLİM DALI**

**DOKTORA TEZİ**

**1970' TEN GÜNÜMÜZE DERGİLERDE REKLAM**  
**DİLİ**  
**(SES DERGİSİ VE ELELE DERGİSİ ÖRNEĞİ)**

**HÜLYA AYDIN**

**2502130368**

**TEZ DANIŞMANI**

**PROF. DR. HATİCE TÖREN**

**İSTANBUL – 2023**

**ÖZ**  
**1970'TEN GÜNÜMÜZE DERGİLERDE REKLAM DİLİ (SES**  
**DERGİSİ VE ELELE DERGİSİ ÖRNEĞİ)**  
**HÜLYA AYDIN**

Bu çalışmada “Ses” ve “Elele” dergilerinde yer alan reklam metinleri söz dizimi ve anlam bilimi bakımından incelenmiş, reklam dilinin özellikleri ortaya konulmaya çalışılmıştır. 1970’ten günümüze kadar elli yıllık bir süreçte yukarıda adı geçen dergilerde yer alan reklam metinleri örneklem olarak alınarak incelenmiş, reklam dilinin oluşmasına yönelik genel temayüller hakkında çeşitli sonuçlara ulaşılması amaçlanmıştır.

Tez üç bölüm halinde hazırlanmıştır. *Birinci Bölümde* reklam metinlerinde yer alan kelime grupları, *İkinci Bölümde* metinlerdeki cümleler tespit edilerek incelenmiş ve böylece metinlerin sentaks özellikleri ortaya konulmuştur. *Üçüncü Bölümde* ise reklam metinleri anlam bilimi açısından ele alınmıştır. Sonuç kısmında ise yapılan incelemelerden tespit edilen bulgular değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Reklam Dili, Söz Dizimi, Anlam Bilim, Ses Dergisi, Elele Dergisi

## ABSTRACT

### ADVERTISING LANGUAGE IN MAGAZINES FROM 1970 TO PRESENT (CASES OF SES MAGAZINE AND ELELE MAGAZINE)

HÜLYA AYDIN

In this study, the advertising texts in “Ses” and “Elele” magazines were examined in terms of syntax and semantics; and attempted to reveal the characteristics of advertising language. The advertising texts existing in the abovementioned magazines within a fifty-year period from 1970 to present were taken as sample and examined; it was aimed to reach various results about general bias intended to form the advertising language.

The thesis was prepared in three chapters. The word groups in the advertising texts were determined and examined *in the First Chapter*, the sentences in the texts are determined and examined *in the Second Chapter*, and thus the syntax characteristics of the texts were revealed. The advertising texts were addressed in terms of semantics *in the Third Section*. The findings obtained from the examinations were evaluated in the conclusion part.

**Keywords:** Advertising Language, Syntax, Semantics, Ses Magazine, Elele Magazine

## ÖNSÖZ

İletişim, duygu, düşünce veya bilgilerin bir vasıta kanalıyla alıcıya aktarıldığı bir süreç olup sosyal yaşamın vazgeçilmez bir parçasıdır. İletişimin en önemli unsurlarından biri olan dil, iletiyi alıcıya ulaştırırken farklı kanallardan istifade eder. Kitle iletişim araçlarından olan dergiler de iletinin alıcıya ulaşmasını sağlayan önemli kanallardan biridir.

Dergilerde yer alan reklamlar, toplumun sosyo-kültürel yapısını ve bireylerin ihtiyaçlarını esas alarak hedef kitlesi aracılığıyla bireye ve topluma hitap etmeyi amaçlar. Bu bağlamda geniş kitleleri etkileyecek bir dil kullanmayı hedefler. Reklamlarda kullanılan dil, toplumu yansıtan bir vasıta olmasının yanı sıra zamanla toplumu etkileyen bir vasıta haline de dönüşebilmektedir. Dolayısıyla toplum ve reklamlar arasında etkileme ve etkilenmeye dayalı çift taraflı bir etkileşim söz konusudur.

Bu bağlamda reklamların dilini anlama çabası aynı zamanda toplumun ihtiyaçlarını, tercihlerini, eğilimlerini ve yaşamını şekillendiren unsurları anlamaya çalışma çabasıyla eşdeğer görülebilir. Dolayısıyla reklamlar, bir bakıma toplumun yaşayış biçimini yansıtmaya yarayan bir ayna gibi düşünülebilir.

Ayrıca reklamlarda kullanılan dil sanatlı bir edebi dil olamamakla birlikte bu dilin tam anlamıyla günlük konuşma dili olmadığı da söylenebilir. Çünkü reklamlar hedef kitlede davranışsal değişiklikleri hedefleyen, ürünü tanıtan ve hedef kitleye ürünü alması hususunda telkinlerde bulunan özel bir dil formudur. Dolayısıyla bu özel dil formunun söz dizimi ve anlambilimi açısından incelenmesi, reklam dilinin kendine has algoritmasının anlaşılması ve reklam dilinin günlük konuşma dilinden bağımsız özel bir yapı olduğunun gözler önüne serilmesi açısından da önem arz etmektedir.

Bu tezde 1970-2020 yılları arasında “Ses” ve “Elele” dergilerindeki reklam metinleri yapı ve anlam bakımından incelenmiş, reklam dilinin özellikleri ortaya konulmaya çalışılmıştır.



Çalışmamın başından itibaren değerli fikirlerinden faydalandığım, çalışmam sırasında karşılaştığım her türlü güçlükte büyük bir sabır örneği göstererek benden yardımlarını esirgemeyen; engin hoşgörüsü, kılavuzluğuyla tezin her aşamasında kıymetli bilgi, birikim ve tecrübeleriyle bana yol gösteren, destek veren saygıdeğer hocam Prof. Dr. Hatice TÖREN' e teşekkürlerimi sunmayı bir borç bilirim.

Kıymetli hocalarım Prof. Dr. Kemal YAVUZ ve Prof. Dr. Uğur GÜRSU'ya yardımları ve değerli katkıları için şükranlarımı sunarım.

Viyana Üniversitesi'nde tez araştırması için bulunduğum süre zarfında benden yardımlarını esirgemeyen Gisela Prozhazka- Eisl hocama teşekkürlerimi sunarım.

Tez çalışmam boyunca manevî desteklerini her zaman hissettiren sevgili arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım.

Hayatımın her anında, her konuda bana yardımcı olan ve bana güvenen, desteklerini her zaman yanımda hissettiğim değerli aileme sonsuz teşekkürlerimi sunmayı bir borç bilirim.

HÜLYA AYDIN

İSTANBUL, 2023

# İÇİNDEKİLER

|                          |      |
|--------------------------|------|
| ÖZ .....                 | ii   |
| ÖNSÖZ.....               | iv   |
| TABLolar LİSTESİ.....    | xi   |
| GRAFİKLER LİSTESİ.....   | xii  |
| KISALTMALAR LİSTESİ..... | xiii |
| GİRİŞ.....               | 1    |

## BİRİNCİ BÖLÜM

### REKLAM METİNLERİ: KELİME GRUPLARI

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1. İYELİK GRUBU .....                                                         | 15  |
| 1.1.1. Tamlayanı Kullanılmayan (Eksiltili) İyelik Grupları.....                 | 18  |
| 1.1.2. Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları .....                            | 80  |
| 1.1.3. Değerlendirme.....                                                       | 84  |
| 1.2. İSİM TAMLAMALARI.....                                                      | 87  |
| 1.2.1. Belirtili İsim Tamlaması .....                                           | 92  |
| 1.2.2. Belirtisiz İsim Tamlaması .....                                          | 155 |
| 1.2.3. Değerlendirme.....                                                       | 201 |
| 1.3. SIFAT TAMLAMASI.....                                                       | 204 |
| 1.3.1. İsim Unsuru ve Sıfat Unsuru Tek kelimeden Oluşan Sıfat Tamlamaları ..... | 207 |
| 1.3.2. İsim Unsuru ve Sıfat Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamaları.....     | 266 |
| 1.3.3. Değerlendirme.....                                                       | 392 |
| 1.4. TEKRAR GRUPLARI .....                                                      | 400 |
| 1.4.1. İlaveli Tekrarlar.....                                                   | 402 |
| 1.4.2. Aynen Tekrarlar .....                                                    | 403 |
| 1.4.3. Değerlendirme.....                                                       | 405 |
| 1.5. EDAT GRUBU .....                                                           | 407 |
| 1.5.1. “ile” Edatı İle Kurulan Edat Grupları.....                               | 410 |
| 1.5.2. “için” Edatı İle Kurulan Edat Grupları.....                              | 435 |
| 1.5.3. “gibi” Edatı İle Kurulan Edat Grupları .....                             | 446 |

|         |                                                               |     |
|---------|---------------------------------------------------------------|-----|
| 1.5.4.  | “karşı ” Edatı İle Kurulan Edat Grupları.....                 | 449 |
| 1.5.5.  | “özgü ” Edatı İle Kurulan Edat Grupları.....                  | 450 |
| 1.5.6.  | “göre” Edatı İle Kurulan Edat Grupları .....                  | 451 |
| 1.5.7.  | “beri” Edatı İle Kurulan Edat Grupları .....                  | 452 |
| 1.5.8.  | “kadar” Edatı İle Kurulan Edat Grupları.....                  | 453 |
| 1.5.9.  | “Değil” Edatı İle Kurulan Edat Grupları.....                  | 457 |
| 1.5.10. | “ (+DAn) itibaren” Edatı İle Kurulan Edat Grupları.....       | 458 |
| 1.5.11. | “ (+A) Karşı” Edatı İle Kurulan Edat Grupları .....           | 459 |
| 1.5.12. | Değerlendirme.....                                            | 459 |
| 1.6.    | ÜNLEM GRUBU .....                                             | 465 |
| 1.7.    | UNVAN GRUBU.....                                              | 467 |
| 1.8.    | BAĞLAMA GRUBU .....                                           | 470 |
| 1.8.1.  | Sıralama Bağlaçlarıyla Kurulan Bağlama Grupları .....         | 473 |
| 1.8.2.  | Karşılaştırma Bağlaçları ile Kurulan Bağlama Grupları.....    | 501 |
| 1.8.3.  | Denkleştirme Bağlaçları ile Kurulan Bağlama Grupları.....     | 502 |
| 1.8.4.  | Kuvvetlendirme Bağlaçları ile Kurulan Bağlama Grupları .....  | 504 |
| 1.8.5.  | Değerlendirme.....                                            | 506 |
| 1.9.    | BİRLEŞİK FİİL GRUBU.....                                      | 510 |
| 1.9.1.  | İsim + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki Birleşik Fiiller .....     | 512 |
| 1.9.2.  | Esas Fiil + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki Birleşik Fiiller..... | 531 |
| 1.9.3.  | Anlamca Kaynaşmış Birleşik Fiiller .....                      | 536 |
| 1.9.4.  | Değerlendirme.....                                            | 551 |
| 1.10.   | SAYI GRUBU .....                                              | 557 |
| 1.10.1. | Değerlendirme.....                                            | 559 |
| 1.11.   | KUVVETLENDİRME GRUBU .....                                    | 559 |
| 1.11.1. | "ise" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu .....                   | 561 |
| 1.11.2. | "de, da" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu .....                | 562 |
| 1.11.3. | "bile" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu.....                   | 571 |
| 1.11.4. | "dahi" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu.....                   | 572 |
| 1.11.5. | "daha" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu .....                  | 572 |
| 1.11.6. | Değerlendirme.....                                            | 573 |
| 1.12.   | DERECELENDİRME GRUBU .....                                    | 576 |
| 1.12.1. | “En” İle Kurulan Derecelendirme Grubu.....                    | 577 |

|         |                                                                            |     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.12.2. | “Daha” İle Kurulan Derecelendirme Grubu.....                               | 589 |
| 1.12.3. | Değerlendirme.....                                                         | 597 |
| 1.13.   | BİRLEŞİK İSİM GRUBU .....                                                  | 600 |
| 1.13.1. | İsim-Soy isim Veya İkili Şahıs İsimden Oluşan Birleşik İsim Grupları ..... | 602 |
| 1.13.2. | Unvan İşlevinde Olan Birleşik İsim Grupları .....                          | 603 |
| 1.13.3. | Değerlendirme.....                                                         | 604 |
| 1.14.   | KISALTMA GRUPLARI.....                                                     | 606 |
| 1.14.1. | İsnat Grubu.....                                                           | 607 |
| 1.14.2. | Yaklaşma Grubu.....                                                        | 610 |
| 1.14.3. | Uzaklaşma Grubu.....                                                       | 618 |
| 1.14.4. | Bulunma Grubu .....                                                        | 623 |
| 1.14.5. | Yükleme Grubu .....                                                        | 630 |
| 1.14.6. | Vasıta Grubu .....                                                         | 632 |
| 1.14.7. | İlgi Grubu .....                                                           | 636 |
| 1.14.8. | Eşitlik Grubu .....                                                        | 638 |
| 1.14.9. | Değerlendirme.....                                                         | 639 |
| 1.15.   | FİİLİMSİ GRUPLARI.....                                                     | 643 |
| 1.15.1. | İSİM-FİİL GRUBU .....                                                      | 643 |
| 1.15.2. | SIFAT- FİİL GRUBU .....                                                    | 676 |
| 1.15.3. | ZARF- FİİL GRUBU .....                                                     | 726 |
| 1.15.4. | Değerlendirme.....                                                         | 743 |

## İKİNCİ BÖLÜM

### REKLAM METİNLERİ: CÜMLE BİLGİSİ

|        |                                     |      |
|--------|-------------------------------------|------|
| 2.1.   | CÜMLE ÇEŞİTLERİ .....               | 750  |
| 2.1.1. | YÜKLEMİN TÜRÜNE GÖRE CÜMLELER.....  | 750  |
| 2.1.2. | YÜKLEMİN YERİNE GÖRE CÜMLELER ..... | 872  |
| 2.1.3. | YAPILARINA GÖRE CÜMLELER.....       | 956  |
| 2.1.4. | Değerlendirme.....                  | 1063 |

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### REKLAM METİNLERİ: ANLAM BİLGİSİ

|        |                    |      |
|--------|--------------------|------|
| 3.1.   | Eşanlamlılık.....  | 1070 |
| 3.1.1. | Değerlendirme..... | 1076 |

|         |                                                                    |      |
|---------|--------------------------------------------------------------------|------|
| 3.2.    | Zıt Anlam .....                                                    | 1076 |
| 3.2.1.  | Değerlendirme.....                                                 | 1083 |
| 3.3.    | Eşadlılık.....                                                     | 1083 |
| 3.3.1.  | Değerlendirme.....                                                 | 1085 |
| 3.4.    | Benzetme .....                                                     | 1085 |
| 3.4.1.  | “Gibi” ile Yapılan Benzetmeler .....                               | 1086 |
| 3.4.2.  | “Kadar ” ile Yapılan Benzetmeler.....                              | 1088 |
| 3.4.3.  | “+msI/+sI” Ekleriyle Yapılan Benzetmeler .....                     | 1089 |
| 3.4.4.  | “+cAsIna” Ekiyle Yapılan Benzetme .....                            | 1090 |
| 3.4.5.  | Benzetme Edatı ve Ek Kullanılmadan Yapılan Benzetmeler .....       | 1090 |
| 3.4.6.  | Değerlendirme.....                                                 | 1090 |
| 3.5.    | Aktarmalar.....                                                    | 1091 |
| 3.5.1.  | Deyim Aktarması .....                                              | 1092 |
| 3.5.2.  | Ad aktarması .....                                                 | 1126 |
| 3.5.3.  | Değerlendirme.....                                                 | 1134 |
| 3.6.    | İkilemeler.....                                                    | 1135 |
| 3.6.1.  | Değerlendirme.....                                                 | 1139 |
| 3.7.    | Deyimler ve Kalıp Sözcük Dizileri .....                            | 1140 |
| 3.7.1.  | Değerlendirme.....                                                 | 1157 |
| 3.8.    | Neden-Sonuç İlişkisi Kuran İfadeler .....                          | 1157 |
| 3.8.1.  | “Sayesinde” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri.....            | 1157 |
| 3.8.2.  | “Çünkü” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri .....               | 1158 |
| 3.8.3.  | “Diye” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri .....                | 1161 |
| 3.8.4.  | “İçin” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri.....                 | 1162 |
| 3.8.5.  | “Bu nedenle/ bu yüzden” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri ... | 1162 |
| 3.8.6.  | “ki” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri.....                   | 1163 |
| 3.8.7.  | “Sebep” ifadesi ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri .....       | 1163 |
| 3.8.8.  | “Böylece” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri.....              | 1163 |
| 3.8.9.  | Değerlendirme.....                                                 | 1164 |
| 3.9.    | Amaç- Sonuç İlişkisi Kuran İfadeler.....                           | 1164 |
| 3.9.4.  | Değerlendirme.....                                                 | 1170 |
| 3.10.   | Farklılaştırma ve Üstünlük Bildiren İfadeler .....                 | 1170 |
| 3.10.1. | Değerlendirme.....                                                 | 1200 |

|                 |                               |             |
|-----------------|-------------------------------|-------------|
| 3.11.           | Aitlik Bildiren İfadeler..... | 1201        |
| 3.11.1.         | Değerlendirme.....            | 1206        |
| 3.12.           | Yinelemeler.....              | 1207        |
| 3.12.1.         | Değerlendirme.....            | 1261        |
| 3.13.           | Sayı Sözlery.....             | 1262        |
| 3.13.1.         | Değerlendirme.....            | 1286        |
| 3.14.           | Örnekleme.....                | 1286        |
| 3.14.1.         | Değerlendirme.....            | 1296        |
| 3.15.           | Dil Kirlenmesi.....           | 1296        |
| 3.15.1.         | Değerlendirme.....            | 1310        |
| 3.16.           | Sıklık.....                   | 1311        |
| 3.17.           | Cümlede Anlam.....            | 1313        |
| 3.17.1.         | Olumlu Cümle.....             | 1313        |
| 3.17.2.         | Olumsuz Cümle.....            | 1425        |
| 3.17.3.         | Soru Cümlesi.....             | 1433        |
| 3.17.4.         | Emir Cümlesi .....            | 1441        |
| 3.17.5.         | Ünlem Cümlesi .....           | 1461        |
| 3.17.6.         | Değerlendirme.....            | 1475        |
| <b>SONUÇ</b>    | .....                         | <b>1480</b> |
| <b>KAYNAKÇA</b> | .....                         | <b>1487</b> |
| <b>ÖZGEÇMİŞ</b> | .....                         | <b>1497</b> |

## TABLÖLAR LİSTESİ

|                                                                                              |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| TABLO 1: TAMLAYANI KULLANILMAMIŞ (EKSİLTİLİ) İYELİK GRUPLARI .....                           | 84   |
| TABLO 2: TAMLAYANI İFADE EDİLMİŞ İYELİK GRUPLARI.....                                        | 85   |
| TABLO 3: İYELİK İLGİSİ KURULAN KİŞİ ZAMİRLERİNİN KULLANIM SIKLIKLARI .....                   | 86   |
| TABLO 4: İSİM TAMLAMALARININ REKLAM METİNLERİNDE YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                 | 202  |
| TABLO 5: SIFAT UNSURU TEK KELİMEDEN OLUŞAN SIFAT TAMLAMALARININ YILLARA GÖRE KULLANIMI ..... | 394  |
| TABLO 6: İSİM UNSURU KELİME GRUBU OLAN SIFAT TAMLAMALARININ YILLARA GÖRE KULLANIMI .....     | 395  |
| TABLO 7: SIFAT UNSURU KELİME GRUBU OLAN SIFAT TAMLAMALARININ YILLARA GÖRE KULLANIMI .....    | 396  |
| TABLO 8: TEKRAR GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                                         | 406  |
| TABLO 9: EDAT GRUPLARINDAKİ SON ÇEKİM EDATLARININ YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                | 463  |
| TABLO 10: BAĞLAMA GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI .....                                      | 508  |
| TABLO 11: BİRLEŞİK FİİL GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIM .....                                 | 552  |
| TABLO 12: BİRLEŞİK FİİL GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI .....                                | 553  |
| TABLO 13: KUVVETLENDİRME GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI .....                               | 574  |
| TABLO 14: DERECELENDİRME GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI .....                               | 598  |
| TABLO 15: BİRLEŞİK İSİM GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI ....                                 | 605  |
| TABLO 16: KISALTMA GRUBUNUN KULLANIM SIKLIĞI .....                                           | 639  |
| TABLO 17: KISALTMA GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                                      | 640  |
| TABLO 18: İSİM- FİİL GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI .....                                   | 744  |
| TABLO 19: SIFAT-FİİL GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                                    | 745  |
| TABLO 20: ZARF- FİİL GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                                    | 746  |
| TABLO 21: YÜKLEMİN TÜRÜNE GÖRE CÜMLELERİN YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                        | 1065 |
| TABLO 22: YÜKLEMİN YERİNE GÖRE CÜMLELERİN YILLARA GÖRE KULLANIMI.....                        | 1066 |
| TABLO 23: REKLAM METİNLERİNDE EN SIK KARŞILAŞILAN KELİME ÖRNEKLERİ.....                      | 1311 |
| TABLO 24: ANLAM OLAYLARININ YILLARA GÖRE KULLANIMI .....                                     | 1477 |

## GRAFİKLER LİSTESİ

|                                                                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| GRAFİK 1: İYELİK İLGİSİ KURULAN KİŞİ ZAMİRLERİNİN KULLANIM SIKLIĞI .....                                       | 86   |
| GRAFİK 2: İSİM TAMLAMALARININ KULLANIM SIKLIĞI .....                                                           | 203  |
| GRAFİK 3: İSİM VEYA SIFAT UNSURU TEK KELİMEDEN OLUŞAN SIFAT TAMLAMALARININ YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI ..... | 397  |
| GRAFİK 4: SIFAT UNSURU KELİME GRUBU OLAN SIFAT TAMLAMALARININ YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....              | 398  |
| GRAFİK 5: İSİM UNSURU KELİME GRUBU OLAN SIFAT TAMLAMALARININ YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....               | 399  |
| GRAFİK 6: TEKRAR GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI ..                                                     | 405  |
| GRAFİK 7: EDAT GRUPLARINDAKİ SON ÇEKİM EDATLARININ YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                         | 464  |
| GRAFİK 8: BAĞLAMA GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                                 | 509  |
| GRAFİK 9: “İSİM + YARDIMCI FİİL KURULUŞUNDAKİ BİRLEŞİK FİİLLER”İN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....          | 555  |
| GRAFİK 10: ESAS FİİL + YARDIMCI FİİL KURULUŞUNDAKİ BİRLEŞİK FİİLLERİN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....      | 556  |
| GRAFİK 11: KUVVETLENDİRME GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                         | 575  |
| GRAFİK 12: DERECELENDİRME GRUBUNUN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                         | 599  |
| GRAFİK 13: KISALTMA GRUPLARININ YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                            | 641  |
| GRAFİK 14: KISALTMA GRUPLARININ KULLANIM SIKLIĞI .....                                                         | 642  |
| GRAFİK 15: İSİM-FİİL EKLERİNİN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI ..                                                | 747  |
| GRAFİK 16: SIFAT- FİİLLERİN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                                | 748  |
| GRAFİK 17: ZARF-FİİLLERİN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                                  | 749  |
| GRAFİK 18: YÜKLEMİN YERİNE GÖRE CÜMLELERİN YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                 | 1067 |
| GRAFİK 19: METİNLERİNDE EN ÇOK KULLANILAN KELİMELELER .....                                                    | 1312 |
| GRAFİK 20: ANLAM OLAYLARININ YILLARA GÖRE KULLANIM SIKLIĞI .....                                               | 1479 |



## KISALTMALAR LİSTESİ

|               |   |                 |
|---------------|---|-----------------|
| <b>A.e.</b>   | : | Aynı eser       |
| <b>A.g.e.</b> | : | Adı geçen eser  |
| <b>A.y.</b>   | : | Aynı yayın      |
| <b>bs.</b>    | : | Baskı           |
| <b>Bkz.</b>   | : | Bakınız         |
| <b>s.</b>     | : | Sayfa           |
| <b>S.</b>     | : | Sayı            |
| <b>TDK.</b>   | : | Türk Dil Kurumu |
| <b>vb.</b>    | : | Ve benzeri      |
| <b>vd.</b>    | : | Ve diğerleri    |
| <b>Yay.</b>   | : | Yayınları       |

# GİRİŞ

Kurum ve kuruluşlar ürünlerini tanıtmak ve satışlarını artırmak amacıyla televizyon, dergi, gazete ve çeşitli yeni medya ortamlarında reklam vermektedirler. Reklam veren kurum ve kuruluşlar ile reklam alan görsel ve işitsel yayın organları bir bakıma ekonomik açıdan birbirlerine bağımlıdır denilebilir.

Reklam kavramı insanları alışveriş yapmaya başlamalarına kadar götürülebilir. “Günümüzde birden fazla yol ile ürünü ya da hizmeti halka anlatıp benimsetmek mümkündür. Reklamcılığın ilk dönemlerinde tellallar ile yapılan reklamcılık faaliyetleri şu an afiş, gazete, dergi, radyo, televizyon vb. aracılığıyla geleneksel olarak adlandırılan medyada yapılmaktadır. Bütün bu mecraların yanında reklamcılık gelişen uydu ve internet teknolojileri neticesinde ortaya çıkan dijital medyada da yapılmaya başlanmıştır.”<sup>1</sup>

Reklam ve reklamcılık için tüketim kültürü ile halk kültürünün karşılıklı etkileşimini yansıttığından bahseden Engin Yılmaz reklamcılıkla ilgili: “Pazar ekonomisinin gelişmesi sonucunda, özellikle üretici firmalarla tüketiciler arasında doğan “İletişim boşluğu” nu gideren bir “Mesajlar bütünü” dür. Reklam ve reklamcılık, bu gün yaşamımızı şekillendiren ve yansıtan en önemli kültürel unsurlardan biridir.”<sup>2</sup> açıklamasını yapar ayrıca reklam ve reklamcılığın artık günlük yaşantımızın kaçınılmaz bir parçası haline geldiğini belirtir.

Reklam dilinin alıcı üzerindeki etkisine ilişkin G. Rengin Küçükdoğan: “Reklam iletisinin düz-anlamsal aktarımının söz konusu olduğu ilk boyutta, tüketicinin mantığına yönelen, ikna amaçlı, bilinçli ileti yaratımına başvurulur. İkinci boyutta ise yan-anlamsal bir aktarım vardır ve bu boyutta ise görsel ve dilsel açıdan

---

<sup>1</sup> Alper Musa Sağlık, **Geçmişten Günümüze Reklam ve Değişimi**, Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi 3 (1),s. 1-18.

<sup>2</sup> Engin Yılmaz, “**Medyatik Dil Alanları: Reklamcılık Dili Üzerine Metin Dil Bilimsel Bir İnceleme**”, Türk Dili, sayı: 600 –Özel sayı-, Aralık- 2004.

gizli simgeler taşıyan, hedef kitlenin duygularını, tutkularını, düş gücünü devindiren reklam iletileri söz konusudur .”<sup>3</sup> açıklamasını yapar.

Dergiler de basılı reklam araçlarındandır. Basılı reklam araçlarını *M. Elden ve F. Kocabaş* şöyle tarif ederler: “Basılı reklam araçları, reklamların taşıdığı mesajları hedef kitleye yazı, fotoğraf, resim, grafikler yoluyla ulaştıran gazete, dergi, katalog, el ilanı, broşür vb. araçlardır”<sup>4</sup>

*M. Elden ve F. Kocabaş* gazete ve derginin televizyon ve radyodan ayrıldığı en önemli noktalardan birinin televizyon ve radyoda reklam verenlerin bir süre satın alırken gazete ve dergilerde sütun/sayfa satın almaları olduğunu belirtirler ve bu noktada dergilerin önemini “Satın alınan sayfalar da kâğıt kalitesi sebebiyle en iyi şekilde dergilerde kullanılmaktadır”<sup>5</sup> şeklinde açıklarlar.

*Gıyasettin Tayfur* da gazete ve dergi reklamlarını karşılaştırır ve dergilerin, gazetelere göre haftalık, aylık gibi periyotlarla piyasaya çıkmaları ve kâğıt kalitelerinin gazetelere göre oldukça iyi olmalarının dergileri gazetelerden ayırdığını belirtir. Ayrıca dergilerin, gazetelere göre yıpranmaya daha dayanıklı olduklarını bu yüzden gazete reklamlarına göre dergi reklamlarının daha uzun süre hedef kitleyle temasta kalabildiklerini ifade eder.<sup>6</sup>

Araştırmacılar dergilerin reklamlarda önemli bir rolü olduğu görüşündedir. “Derginin hedef kitle tarafından belirli bir amaç doğrultusunda bilinçli olarak alınıp okunması sebebiyle takipçileri üzerinde diğer mecralara oranla daha etkili olduğu düşünülmektedir. Bu düşüncenin en önemli sebeplerden birisi dergi içeriklerinin yaşam biçimi, ilgi alanları ve aktiviteleri ortak olan belirli bir hedef kitleye hitaben hazırlanmaları (Sohn, 2009) olarak gösterilmektedir. Bu nedenle dergilerdeki haber ve reklamların hedef kitlenin tüketime ilişkin tercih ve tutumlarında daha etkili

---

<sup>3</sup> G. Rengin Küçükdoğan, **Reklam Söylemi**, İstanbul, ES Yayınları, 2005, s. 9.

<sup>4</sup> M. Elden - F. Kocabaş, **Reklamcılık kavramlar kararlar kurumlar**, İstanbul, İletişim Yayınevi, 2009, s. 33.

<sup>5</sup> M. Elden - F. Kocabaş, **A.g.e.**, s.35.

<sup>6</sup> Gıyasettin Tayfur, **Reklamcılık**, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım, 2010, s. 160.

olduğu düşünülmektedir.”<sup>7</sup> Bu çalışmada da dergilerdeki reklamların dili inceleme konusu olarak seçilmiştir.

- **Amaç**

1970-2020 yılları arasında “Ses” ve “Elele” dergilerindeki reklam metinlerinden hareketle reklam dilinin yapı ve anlam özelliklerini belirlemek, art zamanlı yöntemle reklam dilinde meydana gelen değişimleri ortaya koymaya çalışmaktır.

Tezde, Türkiye’de yayımlandıkları dönemlerde geniş kitlelere ulaşmış ve insan davranışlarında kimi zaman toplumsal alışkanlıkları ve kitlesel eğilimleri belirleyici bir etki etmiş, diğer bir deyişle “moda / trend” yönelimleri belirleyici ve yansıtıcı bir rol oynamış dergilerden “Ses dergisi” ve “Elele dergisi” nde 1970’ten günümüze kadar yayımlanan reklam metinleri esas alınarak reklam dili üzerine gramer incelemesi yapılmış, metinler anlam bilimi bakımından da incelenerek değerlendirilmiştir. Bu itibarla çalışmanın yazılı ve görsel medyada kullanılan reklam dili hakkında mevcut çalışmalara katkı sağlaması hedeflenmektedir. Ayrıca reklamların sosyal ve psikolojik boyutu dikkate alındığında, tezin bireylerde ve toplumda davranış değişikliğini tetikleyen dil özelliklerinin tespit edilmesine; böylece reklam dilinin inandırıcılık ve ikna etkisi üzerine yapılacak çeşitli araştırmalara da kaynaklık etmesi umut edilmektedir.

- **Kapsam ve Sınırlılıklar**

Bu çalışmada Türkiye’de yayımlanan süreli yayınlar arasından yüksek tirajlı ve popüler dergiler olması itibarıyla “Ses” ve “Elele” dergileri seçilmiştir ve çalışma “Ses dergisi” nin “1970-1986” yıllarına, “Elele dergisi” nin de “1987-2020” yıllarına ait sayıları ile sınırlandırılmıştır.

**Ses dergisi**, yayın hayatına 25 Kasım 1961 yılında başlamıştır. Yayın hayatına başladığı ilk dönemde haftalık periyotta yayımlanan bir ticari dergidir. “Yayımlandığı dönem içinde ilk akla gelen Gençlik Mecmualarından biri olan Ses

---

<sup>7</sup> Elif Eşiyok, **Dergi Reklamlarındaki Reklam Çekiciliklerine Yönelik Bir İnceleme: All Dergisi Örneği**, GİFDER, cilt 5, sayı: 2. 2017, s. 642.

Mecmuası yayınlandığı dönem içerisinde en çok satanlardan biridir. İstanbul’da yayınlanmaya başlamıştır. Derginin sahibi Şevket Rado’ dur.”<sup>8</sup> “SES dergisinin 1 Temmuz 1978 yılında Şevket Rado öncülüğündeki son sayısını yayımlandığı görülmektedir.”<sup>9</sup> “Dergi kapandıktan sonra, SES ve Hayat dergileri el değiştirip Kemal Uzan’ a geçer ve o güne kadar çalışmış isimler bir daha dergide görülmez; tamamen yeni bir kadroyla yayın hayatına başlar.” “4 Eylül 1982 - 6 Ekim 1984 tarihleri arasında Kemal Uzan tek başına hem sahibi hem de sorumlu yazı işleri müdürü olur. Daha sonra sorumlu yazı işleri müdürlüğü görevini 6 Ekim 1984 tarihinde Ayda Ataman ve son olarak 18 Kasım 1985 tarihinde Zakir Barutçu yaparak 24 Şubat 1986’da bilinen son sayısını çıkarır.”<sup>10</sup>

Ses dergisi yayımlandığı dönemlerde çok satan dergiler arasında yer almaktadır. “Tirajı yüz binleri geçmiştir. Ses mecmuasının açtığı yarışmalarda sinema ve sahne sanatçıları şöhret olmuşlardır. Ses Mecmuası batılı dergiciliğin örneklerindendir. Renkli resimli reklamlar, Hollywood haberlerinin yer aldığı bir modernleşme örneğidir. Tifdruk tekniğiyle basılan dergide magazin haberleri, okuyucu mektupları, yarışmalar, ödüllü bulmacalar, fal, artist adresleri yayınlanırdı.”<sup>11</sup> Bunların yanı sıra derginin arka kapağında ve iç sayfalarında reklam metinleri de yer almaktadır. Fakat derginin yayımlandığı ilk dönemlerde reklam metinleri sayıca fazla olmamakla birlikte zaman içinde reklam sayısında ve reklam çeşitliliğinde artış gözlenmiştir. Önceleri ürün tanıtıcı uzun metinler gibi işlev gören reklam metinleri zaman içinde görsellerle desteklenerek kısa ve akılda kalıcı sloganlar halinde dergide yayımlanmıştır.

**Elele dergisi**, Çetin Emeç ve Orhan Olcay tarafından 1976 yılında kurulmuştur. Türk patentli Elele dergisi ilk önce anne-çocuk dergisi olarak yayın hayatında yer bulmuştur ve aylık periyotta yayımlanan bir dergi olmuştur. “80’lerin başına doğru kadın dergisi açığını kapamak ve ev kadınlarına çalışmaya yönelten,

<sup>8</sup> Ayşe Gül Burunsuz, “Türk magazin dergilerinde güzellik yarışmaları: Ses dergisi örneği / **Beauty contest in the Turkish magazine journal: Journal of Sound case**”, Erzurum, Yüksek Lisans Tezi, 2015, s.53.

<sup>9</sup> Arda Kaya, “Müzik Dünyasındaki İktidar Alanları Aracılığıyla Müzik Tarihi Yazımı” İstanbul Teknik Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2016, s. 37.

<sup>10</sup> Arda Kaya, **A.g.e.**, s. 37.

<sup>11</sup> Ayşe Gül Burunsuz, **A.g.e.**, s. 58.

kadınlara yönelik bir dergi oldu. 1985 yılından itibaren içeriğinde de değişiklikler yapan Elele dergisi; kadın hareketlerini anlatan bir çizgi ile okuyucusuyla buluşmuştur. Post modern dönem ile birlikte 1994 yılından itibaren “Yeni Kadının Yeni Dergisi” söylemi ile karşımıza çıkan Elele dergisi, yeni modern Türk kadını imajını yansıtmak amacı ile kadının kendi kimliğine, özgürlüğüne, isteklerine, arzularına, kadın olmanın ayrıcalığına, kendi ayakları üzerinde duran, güçlü kadın imajına yer vermiştir.”<sup>12</sup>

1987-1992 yılları arasında bu modelde yayın hayatına devam etmiştir. Bu dönemde derginin başında Zeliha Midilli bulunmaktadır. 1994'ten itibaren de, Nuray Yavuzer yönetiminde modern kadın dergisi olarak yayın hayatında yer almıştır. Günümüzde yine aynı minvalde yayın hayatına devam etmektedir. İçinde bulunan reklam metinleri çeşitlilik göstermekle birlikte genellikle kadınlara yönelik ürünler olmaktadır.

Tezin veri tabanını her iki dergide yer alan reklamlar oluşturmaktadır. Çalışmada “Ses dergisi” nin 1979 yılına ve “Elele dergisi” nin 1987 yılına ait sayılarına ulaşılamamış bu sebeple bu sayılar inceleme dışında tutulmuştur. Dergilerin bu iki yıllık sayıları hariç tutularak -bir yıl içinde rastgele sayıları taranmak suretiyle- o yıla ait on reklam metni seçilmiş ve on reklam metni tamamlandıktan sonra diğer yıla geçilmiştir. Her yıl için aynı şekilde taramalar yapılmıştır. Toplamda kırk sekiz (48) yıllık süreçte dört yüz seksen (480) reklam metni incelenmiştir.

## • Yöntem

Tezin kuramsal kısmının oluşturulması için ilgili bölümü oluşturan kitaplardan, makalelerden, konferans bildirilerinden ve tezlerden yararlanılmıştır. Araştırmanın uygulama bölümünde ise, örneklem olarak seçilen dergilerin reklam profili çözümlenerek, seçilen dergilerdeki reklam metinlerinin gramer çözümlmeleri

---

<sup>12</sup> Berna Ekim, “ Görsel İletişim Tasarımı Açısından Dergi Kapak Tasarımları: Elele Dergisi Kapak Tasarımlarının Çözümlemesi”, İstanbul Üniversitesi, Yüksek Lisan Tezi, 2011, s. 42.

yapılmış; metinlerde görülen anlam olayları, ikilemeler, deyimler, kalıp ifade biçimleri incelenmiştir.

İncelenen reklam metnlerinin hangi ürün, dergi ve yıla ait olduğunun gösterilmesi açısından reklam metnlerinin sonlarında “*ürün adı, dergi adı ve derginin yayın tarihi*”ne dair bilgiler parantez içinde gösterilmiştir. (1970- 1986 yılları arasındaki reklam metinleri **Ses dergisine**, 1988-2020 yılları arasındaki reklam metinleri de **Elele dergisine** ait reklam metinleridir.)

İncelenen metinlerde büyük harf, küçük harf, imla ve noktalama işaretlerinin kullanımı hususu özgün kaynaktaki şekillere sadık kalınmak suretiyle bire bir aynı olarak alınmıştır.

Tezde art zamanlı yöntem kullanılmıştır.

## BİRİNCİ BÖLÜM

### REKLAM METİNLERİ: KELİME GRUPLARI

Bir dilin temel yapı taşı olan seslerin bir araya gelmesi ve anlamlı bir bütün oluşması ile kelimeler meydana gelir. Yine kelimelerin bir araya gelmesi ve anlamlı bir bütün oluşturması ile de cümleler meydana gelir. Her dilin kendine özgü ilkeleri, kuralları ve işleyiş biçimi vardır. Cümle içinde kelimelerin hangi kaidelerle bir araya gelip anlamlı bir bütün oluşturduğu ve kelimelerin cümle içinde dizilimi “söz dizimi” sayesinde incelenebilmektedir.

Söz dizimi sayesinde cümle, cümlenin yapısı, cümlenin ögeleri ve bunlar arasındaki ilişki anlaşılmakta ve anlamlandırılabilir.

Türkçe gramer kitaplarında genel olarak “söz dizimi” “sözdizim” veya “cümle bilgisi” olarak yer alan ifade Arapçada “nahiv”, İngilizcede “syntax” Fransızca “ syntaxe” terimleri ile yer almaktadır.

Her dilin söz dizimi unsurları, kaideleri kendine özgü farklılıklar göstermekte ve bize o dilin ifade biçimi, anlam bilimi hakkında ipucu vermektedir.

Türkçede söz dizimi hususunda bazı araştırmacıların konuya ilişkin görüşlerinden bazıları şöyledir.

*Zeynep Korkmaz*, “söz dizimi” kavramını: “Bir dilde düşünce ve duyguların tam olarak anlatılabilmesi için gramer kurallarına uygun olarak dizilen kelimelerin, kelime gruplarının cümle ve söz içindeki görevlerini, birbirleriyle olan ilişkilerini, sıralanışlarını ve cümle türlerini inceleyen bilim dalı.”<sup>13</sup> olarak açıklar.

*Leyla Karahan* da “*Türkçede Söz Dizimi*” adlı eserinde söz diziminin tanımını şöyle yapar: “Yan yana dizilen kelimeler, ya yargı bildirerek cümleyi, ya da varlık, kavram ve hareketleri karşılayarak kelime gruplarını meydana getirir. Bu diziliş, belirli kurallara dayalı bir diziliştir. Kurallar dillere göre farklılıklar gösterse de diller arasında söz dizimi yapıları bakımından bazı ortaklıklar ve benzerlikler bulunabilir.

<sup>13</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, 4.bs., Ankara, TDK Yay., 2010, s. 55.



Bunların oranı, o diller arasındaki köken ilişkilerinin derecesine göre değişmektedir. Hatta aralarında hiç ilişki olmadığı kabul edilen diller arasında bile birtakım evrensel ortaklıklar görülebilir. Bütün bunlara rağmen her dil az veya çok farklı bir söz dizimi yapısına sahiptir.”<sup>14</sup>

Yine *Leyla Karahan* aynı eserde “söz dizimi” kavramının neleri ihtiva ettiğini şöyle açıklar: “Söz dizimi” nin konusu, yargısız bir anlatım birimi olan kelime grupları ile yargı bir anlatım birimi olan yapısı, işleyişi, görevleri ve anlam özellikleridir. Cümlelerin bağlama şekilleri ile bağlanan cümleler arasındaki şekil ve anlam ilişkileri de söz diziminin konusudur.”<sup>15</sup>

*Günay Karaağaç* da “*Dil Bilimi Terimleri Sözlüğü*” adlı eserinde konuya ilişkin görüşlerini şöyle ifade eder: “Söz dizimi, söz öbeği (varlık+varlık) ve cümle (varlık+eylem) birimlerinin genel adıdır. Sözlükteki sözlerin ve söz kalıplarının belli kurallar çerçevesinde yan yana getirilmesi, söz öbeği veya cümleyi oluşturur.”<sup>16</sup> Ayrıca söz diziminin araştırdığı temel konuları şu şekilde açıklar: “Söz dizimi bilgisinin araştırdığı temel konular, söz dizimini oluşturan sözlerin bağlanma biçimleri ile söz öbeği ve cümle türüdür. Dil kullanımının veya söz diziminin bütünü, bir nitelendirme ve açıklama varlığı veya olayı daha belirgin hale getirme, bir özelleştirme, kendi özeliğini yaratma eylemidir.”<sup>17</sup>

Yine *Günay Karaağaç* “*Türkçenin Söz Dizimi*” adlı eserinde de konuyu müstakil olarak bütün olgularıyla ele alır ve dil kullanımında “sözlük” ve “söz dizimi” nin öneminden bahseder. Bu iki olgunun dil dediğimiz bir bütünün iç içe geçmiş iki eksenini olduğunu söyler.<sup>18</sup>

*Mustafa Özkan* ve *Veysi Sevinçli* de “*Türkiye Türkçesi Söz Dizimi*” adlı eserde söz dizimi kavramının tanımını ve tasnifini yaparlar. Mezkur eserde söz dizimi kavramının tanımı ve muhteviyatına ilişkin görüş şöyledir: “ Bir dildeki kelimelerin bir grup veya cümle oluşturacak biçimde bir araya gelmelerinin kuralları,

<sup>14</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, Akçağ Yay., 16. bs., Ankara, 2011, s.9.

<sup>15</sup> Leyla Karahan, *A.g.e.*, s.9.

<sup>16</sup> Günay Karaağaç, *Dil Bilimi Terimleri Sözlüğü*, TDK. Yay., Ankara, 2013, s.742.

<sup>17</sup> Günay Karaağaç, *A.g.e.*, s.742.

<sup>18</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Sözdizimi*, Kesit Yay., İstanbul, 2009, s.15.

bu grupların cümle içindeki görevleri, kelimelerin birbirleriyle olan ilişkileri, sıralanışları ve cümle yapıları söz dizimi (syntax) konusu içinde ele alınıp incelenir. Yani söz dizimi, dili cümle bilgisi açısından ele alıp inceler.”<sup>19</sup>

Türkçede söz dizimi üzerine yapılan çalışmalar dilin yapı taşlarından biri olan kelimeler ve kelime grupları üzerinde yapılan incelemeler ışığında bir bütün oluşturmaktadır. Bu bağlamda Türkçede kelime grupları, genellikle *söz dizimi* ve *cümle bilgisi* başlığı altında ele alınmıştır. Bu minval üzere dilbilgisi kitapları ve konuyla ilgili yapılan araştırmalar incelendiğinde alt başlıklarda kimi zaman adlandırma hususunda kimi zaman da konunun tasnifi hususunda benzer söylemlerin yanı sıra birtakım farklılıklar dikkat çekmektedir.

Bu bağlamda konuya ilişkin ifade edilen benzerliklerin ve farklılıkların bir bütün olarak görülebilmesi ve değerlendirilebilmesi açısından Türkçede söz diziminde kelime gruplarının adlandırılması ve tasnifi hususu önem arz etmektedir.

- **Türkçede Söz Diziminde Kelime Gruplarının Adlandırılması ve Tanımı**

Türkçede de söz dizimini anlayabilmek için önce söz dizimini meydana getiren kelime ve kelime gruplarını tanımak gerekir. Bunun için bu çalışmada Türkçede kelime gruplarının gramerciler tarafından nasıl adlandırıldığı ve tanımlandığı açıklanmış, kısaca anlatılmaya çalışılmıştır.

Öncelikle gramerimizde “kelime grupları” kavramının adlandırılması hususunda benzer ifadelerin bulunmasının yanı sıra farklı adlandırmalar da göze çarpmaktadır. Kimi dilbilgisi kaynaklarında “kelime grubu” başlığı altında ele alınan konu kimi dilbilgisi kaynaklarında ise “*kelime öbekleri, sözcük öbekleri, sözcük grupları, belirtme öbekleri, belirtme grupları, söz öbekleri, yargısız anlatımlar*” gibi farklı başlıklar altında ele alınmıştır.

Bu isimlendirmelerin bazıları şu şekildedir:

---

<sup>19</sup> Mustafa Özkan- Veysi Sevinçli, **Türkiye Türkçesi Söz Dizimi (Kelime Çözümlemeli)**, İstanbul, Akademik Kitaplar Yay., 7. bs., 2015, s.13.

“**Kelime Grupları**” : Muharrem Ergin, Zeynep Korkmaz, Leyla Karahan, Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, Hatice Tören, Osman Esin, M.Kaya Bilgegil.

“**Kelime Öbekleri**”: Rasim Şimşek, Günay Karaağaç, Halil İbrahim Delice, Jean Deny.

“**Belirtme Öbekleri**”: Tahsin Banguoğlu, Rasim Şimşek

“**Belirtme (Tayin) Grupları**”: M.Kaya Bilgegil.

“**Sözcük öbekleri**”: Mazhar Kükey, Hikmet Dizdaroğlu, Nurettin Koç.

“**Söz Öbekleri**”: Günay Karaağaç.

“**Yargısız Anlatımlar**”: Vecihe Hatiboğlu.

Konuyla ilgili farklı isimlendirmeler hiç şüphesiz bir terim kargaşasına yol açmakta ve konuyla ilgili kavramları anlamlandırmada zorluklara sebep olmaktadır. Farklı kaynaklarda farklı adlandırmalar ile karşımıza çıkan mevhum bu çalışmada, genel kullanım temayülü çerçevesinde “kelime grupları” terimi ile kullanılmıştır. Bu minvalde öncelikle “kelime grupları” ile ilgili dilciler tarafından dile getirilen görüşlerinden bazıları şöyledir:

Muharrem Ergin, kelime gruplarının birer “*belirtme grupları*” olduklarını ifade eder ve bu durumu şöyle izah eder: “Kelime grubu birden fazla kelimeyi içine alan, yapısında ve manasında bir bütünlük bulunan, dilde bir bütün olarak muamele gören dil birliğidir. Kelime grubu için birden fazla kelime bir takım kaidelerle belirli bir düzen içinde yan yana getirilir.”<sup>20</sup>

Muharrem Ergin ayrıca kelime gruplarının nesneleri ve hareketleri daha geniş olarak veya geniş nesneleri ve hareketleri belirtmek için kullanıldıklarından dolayı birer *belirtme grupları* olduklarını ifade eder.<sup>21</sup>

<sup>20</sup> Muharrem Ergin, **Türk Dil Bilgisi**, 12. bs, İstanbul, Boğaziçi Yay, 1984, s.374.

<sup>21</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 374.

*Tahsin Banguoğlu* ise kelime grupları için “*Belirtme Öbekleri*” ifadesini uygun görür ve: “Sözü geliştirmek üzere kelimeler öbeklenir, kavramlar arasında derece derece ilişkiler meydana getirirler. Böylece tek kavramdan anlatmaya doğru giderler. Bunlara kelime öbekleri diyoruz.”<sup>22</sup> ifadesini kullanır.

*Tahsin Banguoğlu* yine konu ile ilgili görüşlerini şöyle ifade eder: “*Belirtme öbeklerinde* bir kelime başka bir kelimenin taşıdığı kavramı daha yakından belli etmek için kullanılmıştır. Buna göre her belirtme öbeğinde en az biri belirten biri belirtilen olmak üzere iki kelime bulunur. Belirtme öbekleri bir yargı taşımadıklarından tek başlarına tam bir anlatma sayılmazlar.”<sup>23</sup>

Yine *M. Kaya Bilgegil* de kelime grupları için “belirtme grupları” terimini uygun görmüştür ve konuyla ilgili görüşlerini şöyle ifade etmiştir: “Birden ziyade kelimedenden meydana geldiği halde, cümledeki görevi bakımından bir tek kelimedenden farksız olan, gerektiği takdirde yine bir kelime imiş gibi çekim eki alabilen isim soyundan kelimelerin teşkil ettiği birleşik sözlere belirtme (tayin) grupları diyoruz.”<sup>24</sup>

*Zeynep Korkmaz*, konuya ilişkin görüşlerini şöyle dile getirmiştir: “Cümle içinde kavramlar arasında ilişki kurmak üzere birden çok kelimenin belirli kurallar ile yan yana getirilmesinden oluşan, yapı ve anlamındaki bütünlük dolayısıyla cümle içinde tek bir nesne veya hareketi karşılayan ve herhangi bir yargı bildirmeyen kelimeler topluluğu demektir.”<sup>25</sup>

*Leyla Karahan*, “*Türkçede Söz Dizimi*” kitabında: “Kelime Grubu, bir varlığı, bir kavramı, bir niteliği, bir durumu, bir hareketi karşılamak veya belirtmek, pekiştirmek ve nitelemek üzere, belirli kurallar içinde yan yana dizilmiş kelimelerden oluşan yargısız dil birimidir.”<sup>26</sup> şeklinde konuya ilişkin görüşlerini belirtir.

<sup>22</sup> Tahsin Banguoğlu, *Ana Hatlarıyla Türk Grameri*, İstanbul, Dergah Yayınları, 1979, s. 496.

<sup>23</sup> Tahsin Banguoğlu, *A.g.e.*, s. 496-497.

<sup>24</sup> M. Kaya Bilgegil, *Türkçe Dilbilgisi*, İstanbul, Dergah Yay., 1982, s. 115.

<sup>25</sup> Zeynep Korkmaz, *Grammer Terimleri Sözlüğü*, Genişletilmiş 3.bs, Ankara, TDK Yay., 2007, s.144.

<sup>26</sup> Leylâ Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, 16. bs, Ankara, Akçağ Yayınevi, 2011, s. 39.

*Vecihe Hatiboğlu*, kelime gruplarını adlandırırken “Yargısız anlatımlar” kavramını kullanır ve konuyu şöyle açıklar: “Yargısız anlatımlar, en az iki sözcüğün türlü ilgi ve nedenlerle yan yana sıralanmasından doğan birliklerdir. Yapı bildirmeyen bu birlikler, anlatımlar ya kalıplaşmamış sözcüklerden kurulan her türlü tamlamalardır, ya da kalıplaşmış sözcüklerden kurulan birleşik sözcükler, deyimler veya ikilemelerdir.”<sup>27</sup>

Yine *Vecihe Hatiboğlu* “Kelime Grupları ve Kuralları” isimli makalesinde “kelime grupları”, “kelime birlikleri” kavramlarını kullanır ve kelime gruplarının dil için önemini şöyle ifade eder : “Kelime grupları (Groupe de mots, Kelime birlikleri), kavramları en verimli şekilde dile getirmek için başvurulacak kolaylıklardır.”<sup>28</sup>

Ayrıca yine adı geçen makalede, kelime gruplarının sınırlılıklarıyla ilgili: “Kelime gruplarının en küçüğü iki kelime ile kurulur, en büyüğü ise, on kelimeye kadar çıkan deyiş ve cümlelerdir.”<sup>29</sup> ifadesini kullanır.

*Tuncer Gülensoy* “Türkçe El Kitabı” adlı eserinde kelime gruplarıyla ilgili görüşlerini şöyle ifade etmektedir: “Birden fazla kelimeyi içine alan, yapısında ve manasında bir bütünlük bulunan, dilde bir bütün olarak muamele gören bir dil birliğidir.”<sup>30</sup>

*Muhammet Yelten* ile *Halil Açıkgöz*’ün “Kelime Grupları” adlı çalışmalarında kelime grupları şöyle açıklanmaktadır: “Türkçe’nin genel yapısı ve işleyişi içinde kelime gruplarının yeri, kelime ile cümle arasındadır. Bu sebeple dilimizdeki kelime grupları, kelimedenden daha geniş cümleden daha küçük bir gramer birliği durumundadırlar. Böyle bir konuma sahip olmak, kelime gruplarına ayrıcalık kazandırmaktadır.”<sup>31</sup>

---

<sup>27</sup> Vecihe Hatiboğlu, **Türkçenin Söz Dizimi**, Ankara, TDK Yay, 1972, s. 2.

<sup>28</sup> Vecihe Hatiboğlu, “**Kelime Grupları ve Kuralları**”, TDAY-Belleten (1963),1988, s.203- 244.

<sup>29</sup> Vecihe Hatiboğlu, **A.g.e.**, s.203- 244.

<sup>30</sup> Tuncer Gülensoy, **Türkçe El Kitabı**, Ankara, Akçağ Yay., 2000, s. 617.

<sup>31</sup> Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, **Kelime Grupları**, 2.bs, İstanbul, Doğu Kütüphanesi., 2008, s.13.

*Ahmet Topaloğlu*, “Dil Bilgisi Terimleri Sözlüğü” adlı eserinde :“Birden çok kelimedenden oluşan, yapısında ve anlamında bir bütünlük bulunan, cümle içinde tek öge olarak işlem gören söz dizisidir.”<sup>32</sup> açıklamasını yapar.

*Jean Deny* ise kelime gruplarını tanımlarken konuyu şekil ve mantık bakımından ele alır ve: “Kelimelerin şekil bakımından olduğu gibi, mantık bakımından da bir bütün meydana getiren her topluluğa kelime grubu diyoruz.”<sup>33</sup> diyerek konuyla ilgili görüşlerini belirtir.

*Nurettin Koç* , “Yeni Dilbilgisi” adlı eserinde kelime grubu terimi yerine “Sözcük Öbekleri” terimini kullanmış ve konuyu şöyle açıklamıştır: “Birden çok sözcükten oluşan ve tümcenin yüklem, özne ya da tümleci olan dizime öbek denir.”<sup>34</sup>

*Haydar Ediskun*, “Türk Dilbilgisi” adlı eserinde yine yardımcı unsur ve asıl unsur kavramı üzerinden konuyu şöyle açıklamıştır : “Kelimelerin öbeklenmesinde temel kural, önce yardımcı sonra ana ögenin gelmesidir”.<sup>35</sup>

Bu tezde kelime grupları sınıflandırılırken daha önce dilciler tarafından yapılmış olan sınıflandırmaların benzer ve farklı yönleri değerlendirilip ortak bir çerçeve taslak oluşturulmaya çalışılmıştır. Bu bağlamda tezde hususiyetle Muharrem Ergin’in tasnifi esas alınmıştır. Çerçeve tasnif çalışmasına ek olarak Günay Karaağaç, Leyla Karahan, Mustafa Özkan, Hatice Tören, Veysi Sevinçli gibi araştırmacıların tasnifleriyle sınıflandırma genişletilmeye çalışılmıştır. Yine tüm bu tasnif çalışmalarına birtakım eklemeler ve çıkarmalar yapılmak suretiyle ana başlıklara alt başlıklar eklenmiş ve yapılan tasnif çeşitlendirilmeye çalışılmıştır. Ayrıca tasnife sona gelen edatlarla oluşan “Kuvvetlendirme Grubu” eklenmiştir. *Hatice Tören*’ in ilk olarak ismini kullandığı “**kuvvetlendirme grubu**”yla birçok dilci tarafından kelime grubu olarak tasnif edilmemiş olan “daha” ve “”en” zarfının sıfat olan sözcüklerin önüne gelerek oluşturduğu kelime grupları da çalışmanın amacına

<sup>32</sup> Ahmet Topaloğlu, **Dil Bilgisi Terimleri Sözlüğü**, İstanbul, Ötüken Yayınları, 1989, s. 115.

<sup>33</sup> Jean Deny, **Türk Dili Grameri**, Çeviren: Ali Ulvi Elöve, İstanbul, 1989, s. 353.

<sup>34</sup> Nurettin Koç, **Yeni Dilbilgisi**, İstanbul, İnkılap Kitabevi, 3.bs, 1996, s.419.

<sup>35</sup> Haydar Ediskun, **Türk Dilbilgisi**, İstanbul, Remzi Kitabevi Yay., 8.bs, 2003, s. 114.

uygunluk göstermesi ve anlam bilim hakkında ayırt edici ipuçları vermesi hasebiyle “**derecelendirme grubu**”<sup>36</sup> adıyla tasnife dâhil edilmiştir.

Çalışmanın ilgili bölümlerinde bu ana başlıklara -görev, fonksiyon, isimlendirme gibi hususlar dahilinde- alt başlıklar eklenmiştir. Buna göre çalışmada kelime gruplarıyla ilgili sınıflandırma ana başlıklar altında şu şekildedir:

## **1.KELİME GRUPLARI**

### 1.1. İyelik Grubu

### 1.2. İsim Tamlaması

### 1.3. Sıfat Tamlaması

### 1.4. Tekrar Grupları

### 1.5. Edat Grubu

### 1.6. Ünlem Grubu

### 1.7. Unvan Grubu

### 1.8. Bağlama Grubu

### 1.9. Birleşik Fiil Grubu

### 1.10. Sayı Grubu

### 1.11. Kuvvetlendirme Grubu

### 1.12. Derecelendirme Grubu

### 1.13. Birleşik İsim Grubu

### 1.14. Kısaltma Grupları

### 1.15. Fiilimsi Grupları

---

<sup>36</sup> Hamed Khan, **Mustafa Kutlu'nun Uzun Hikâye Adlı Eseri Üzerine Bir Söz Dizimi (Kelime Grupları) İncelemesi**, İÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yeni Türk Dili Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s. 257-258.

## 1.1. İYELİK GRUBU

Dil bilgisi alanında yapılan çalışmalarda, iyelik grubu kimi dilciler tarafından müstakil olarak ele alınmamış olup isim tamlamasının bir parçası olarak kabul edilmiştir. Müstakil olarak iyelik grubundan bahseden dilciler ise yine kimi zaman farklı terimleri kullanarak bu konuyu açıklamaya çalışmışlardır.

Bu bağlamda dil kaynaklarında, iyelik grubu için, “*iyelik grubu, adıl tamlaması, izafet zamiri ve iyelik öbeği*” gibi çeşitli terimlerin kullanıldığı tespit edilmiştir.<sup>37</sup>

Muharrem Ergin, iyelik gruplarını “İyelik Grubu ve İsim Tamlaması” başlığı altında inceler ve: “İyelik ekli bir isim unsuru ile genitif halinde bir isim unsurunun meydana getirdiği kelime grubudur.”<sup>38</sup> diyerek iyelik grubunu tanımlar. İsim tamlaması konusu içinde özellikle iyelik grubuna değinen ve grubun birtakım yapısal farklılıklar ile isim tamlamalarından ayrıldığını belirten Muharrem Ergin, esasında isim tamlamalarının da birer iyelik grubu olduğunu belirtmektedir. “İşte iyelik gurubunun her iki unsuru isim olan bu şekline isim tamlaması adı verilmektedir. Demek ki isim tamlaması bir iyelik gurubundan, iyelik gurubunun üçüncü şahsından başka bir şey değildir ve isim tamlamasına da iyelik gurubu diyebileceğimiz gibi diğer iyelik guruplarına da isim tamlaması diyebiliriz.”<sup>39</sup> Bu tanımlama ile aslında iyelik grubunun bir bakıma isim tamlamalarını kapsadığını dolayısıyla Ergin’e göre iyelik gruplarının, isim tamlamalarının bir üst başlığı olduğu söylenebilmektedir.

Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin ise isim tamlamasının yine iyelik grubunun bir parçası olduğundan fakat iyelik grubunun birtakım ayırt edici yapısal farklılıklarının olduğundan bahsederler: “İyelik grubu bir ismin kendisinden önceki ilgi hâlinde bir şahıs zahirine sahiplik, bağlılık, aitlik ilgisiyle bağlandığı kelime grubudur. Tamlayan daima ilgi hâlinde bir şahıs zamiridir. Tamlanan ise,

<sup>37</sup>Erhan Durukan, “Türkiye Türkçesinde Sözcük Grupları Ve Öğretimi Üzerine”, Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi (TAED) 43, Erzurum, 2010, s.152-154.

<sup>38</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 381.

<sup>39</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 382.



daima bu zamiri gösteren iyelik ekini almış bir isimdir. Tamlanan tek bir kelime olabileceği gibi isim fonksiyonlu bir kelime grubu olarak da karşımıza çıkabilir.”<sup>40</sup>

Ayrıca *Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* Türkçede iyelik ifadesinin her şahıs grubu için isme ayrı bir iyelik eki getirilerek karşılandığını dolayısıyla iyelik gruplarının tamlayan kısmı aldığı iyelik eki hangi şahsı gösteriyorsa, buna bağlı olarak tamlananı da ifade ettiğini belirtirler. İşte iyelik grubunun her iki unsurunun isim olduğu bu şekline isim tamlaması dendiğini ifade ederler. *Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* isim tamlaması hususunda iyelik grubuna müstakil olarak yer vermiş ve söz dizimi içinde iyelik gruplarının nasıl bulunacağını belirtmişlerdir.<sup>41</sup>

*Tahsin Banguoğlu, “Türkçenin Grameri”* adlı eserinde iyelik grubunu ‘iyelik zamirleri’ terimiyle adlandırır ve: “Sahip olan, ait olunan kişinin veya nesnenin yerini tutan zamire iyelik zamirleri denir”<sup>42</sup> açıklamasını yapar. İsim tamlamaları içinde müstakil olarak grubun özelliklerinden bahsettikten sonra konuya ilişkin örnekler verir. “Defterim, kardeşiniz, arabanız...”<sup>43</sup>

*Günay Karaağaç* da iyelik grubu yerine “iyelik öbeği” olarak farklı bir terim kullanır. *Günay Karaağaç* müstakil olarak konuyu ele alır ve tanımlamış olduğu “iyelik öbekleri” ni ilişkilendirme öbeklerinin bir alt başlığı olarak belirtir ve isim tamlamalarından ayırır. *Günay Karaağaç*, ‘iyelik öbeğini’ şöyle tanımlar: “Tamlayanı kişi zamiri olan ilişkilendirme öbeğidir. Bir varlığın bir kişiye bağlandığı yapıdır.”<sup>44</sup> Bu tanım ile özellikle zamir ve ait olma vurgusu yapan Karaağaç, isim tamlamaları ile iyelik öbeğinin farkını ise şöyle ifade eder. “İsim tamlaması, bir varlığı bir başka varlık ile ilişkili kılarken iyelik öbeği, bir varlığı bir kişi ile ilişkili kılmaktadır.”<sup>45</sup>

<sup>40</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, *Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım*, Genişletilmiş 2.bs, İstanbul, Filiz Kitabevi, 2006, s.567-568.

<sup>41</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, *A.g.e.*, s.567-568.

<sup>42</sup> Tahsin Banguoğlu, *Türkçenin Grameri*, 5.bs, Ankara, TDK Yay., 1998, s. 361.

<sup>43</sup> Tahsin Banguoğlu, *A.g.e.*, s. 361.

<sup>44</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Söz Dizimi*, İstanbul, Kesit Yay., 2009.s.176.

<sup>45</sup> Günay Karaağaç, *a.g.e.*, s.176.

Jean Deny, iyelik grubunu “*izafet zamiri*” terimiyle ifade eder ve şöyle tanımlar: “Birinci hat şahıs zamiri ise, ancak o zaman ikinci hat mülkiyet lâhikası alabilir.”<sup>46</sup> J. Deny, bu açıklamayla iyelik grubunda şahıs zamerine vurgu yapar.

Vecihe Hatiboğlu, İyelik grubunu yine farklı bir terim ile isimlendiren araştırmacılardandır. Hatipoğlu bu grubu “*adıl tamlaması*” adı altında inceler. Yazar, “*adıl tamlamasının*” belirtili tamlama biçiminde kurulduğunu, tamlayanı adıl olan belirtili tamlayana adıl tamlaması dendiğini ve kendi sözcüğünün de bir adıl tamlaması çeşidi olduğunu söylemiştir.”<sup>47</sup>

Enfel Doğan da iyelik grubuyla ilgili tamlayan unsurunun zamir olmasına dikkat çeker ve konuyu şöyle açıklar: “Eğer ilk kelime (tamlayan) ilgi hâli eki almış bir zamirse bu kelime grubu iyelik grubu olarak adlandırılır. Bu yapıdaki farklılık, tamlayan unsurun kelime türü bakımından isim değil zamir olmasıdır. İyelik grubunda da tamlanan, bir isim veya isim işlevli bir kelime grubu olabilir.”<sup>48</sup>

Kerime Üstünova “Türk Dili ve Edebiyatı Dergisi” nde yayımlanan “*Ad Tamlaması-İyelik Öbeği Ayırımı*” adlı makalesinde bu hususu detaylıca anlattıktan sonra şöyle bir sonuca varır: “Ad tamlaması ile iyelik öbeği; hem aralarında benzer yönlerin, hem de pek çok farkın bulunduğu iki sözcük öbeğidir. En büyük farklardan biri; iyelik öbeklerinde altı çeşit eki görmenin mümkün oluşu yanında, ad tamlamalarında yalnız üçüncü tekil ve çoğul iyelik eklerinin yer almasıdır. İyelik öbeklerinde tamlayanın derin yapıda kalması iletişim açısından bir sıkıntı yaratmazken, ad tamlamaları için bu, –ortak kullanımlar dışında- mümkün değildir. Ayrıca ad tamlamalarında gördüğümüz kaynak, yer, menşe, araç, amaç, sahiplik, aitlik vb. anlam özelliklerinin iyelik öbeklerinde yalnızca sahiplik olarak ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla bunların aynı terimle karşılanması, söz konusu öbeklerin öğretimini sıkıntıya sokacağından doğru değildir.”<sup>49</sup>

<sup>46</sup> Jean Deny, **Türk Dili Grameri (Osmanlı Lehçesi)** Çeviren: Ali Ulvi Elöve, Maarif Matbaası, İstanbul, 1941. s.729.

<sup>47</sup> Mehtap Yaman Nakiboğlu, “**Hüseyin Nihal Atsız’ın “Bozkurtlar Diriliyor” Romanında Söz Dizimi**”, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, Kayseri, 2008, s. 60

<sup>48</sup> Enfel Doğan, **Türkçe Cümle Bilgisi-I**, Eskişehir, T.C Anadolu Üniversitesi Yayınlar, 2013, s.6.

<sup>49</sup> Kerime Üstünova, “**Ad Tamlaması-İyelik Öbeği Ayırımı**”, Türk Dili Dil ve Edebiyat Dergisi, Ankara: TDK Yayınları, S. 641, Mayıs 2005, s. 418-425.

### 1.1.1. Tamlayanı Kullanılmayan (Eksiltili) İyelik Grupları

#### 1.1.1.1. Tamlananı Tek Kelimededen Oluşan İyelik Gruplar

- Bugün, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Margarin EVET ile pişen yemek midenize oturmaz (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Yapı ve Kredi Bankası'nın yavrularınıza bir armağanı var: Çocuklarınız için 500.000 Lira Tutarında ÖZEL İKRAMİYE ÇEKİLİŞİ... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Mutlu yarınlr yavrularınızın olsun... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve açtırılmış hesaplarındaki parayı çoğaltarak onları bu özel çekilişten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- HARİKA ŞAMPUAN SACLARINIZI PARLATIR YUMUŞATIR FORT TOTEX SHAMPOO (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- İŞYERİNİZDEN AYRILIRKEN GÜVENLİK TEBİRLERİ ALIYOR MUSUNUZ? (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Yangın, infilâk gibi olayları önlemek için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal etmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Uç çıkarma düğmesine her basışta ayrı bir cümle hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- **Sevdiklerinize** söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- (Ağlama artık /Bak seninleyim/ Gül haydi biraz/bak artık hep seninim) (Bakıver **gözlerime**/ en güzel bakışınla/gülüver hep **yüzüme**/ en güzel gülüşünle) (biliyor musun/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **Saçlarınız** için sihirli kelime (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- File SAÇ SPRAY'ı **Saçlarınızı** kurutmaz, yağlamaz, yapıştırır. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- File Saç Spray'ini kullandıktan sonra **saçlarınızı** kolay tarayabilir ve tekrar şekil verebilirsiniz. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- **mutluluklarını** vezûv 505'le süslediler (Vezûv 505/ Ses Dergisi-1972)
- **Çamaşırlarınız** sadece temizlemek değil, eski gerçek renklerine de kavuşmak ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- **ÇOCUĞUNUZA** BU KİTAPLARDAN ALMIYOR MUSUNUZ? (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Bugün Hemen **Kitapçınıza** Gidip Görün, İnceleyin, Muhakkak Beyeneceksiniz! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Bol aksesuarı sayesinde **evinizin** her köşesini, **mobilyalarınızı** çarçabuk temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI **EVİNİZDE** FİKS MENÜ KENDİ **MUTFAĞINIZDAN** (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)
- **Tasarruflarınızı** değerlendirerek, otomobil sahibi olunuz. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Belki **eşiniz** de öyle... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- Berberden çıkmış gibi olmamalı **saçınız**. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- JeL BRİYANTİN İLE Kolay tarama Sürekli mizanpli Cazip görüntü

Bu sayede **güveninizi** sağladık (Akbank/ Ses Dergisi-1974)

- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, sert iklim sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce **cildiniz**de görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa, **cildinizi** her an taptaze muhafaza etmek **eliniz**dedir. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Arko Kremleri yepyeni büyük boy ambalajıyla, **güzelliğinizi** korumak için hizmetinizde... (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- **Görünüşü** güzel, **motoru** güçlü, **fiyatı** uygundur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Ya **rahatlığı**? (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın **halılarınızı** ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- TÜRKİYE'DE HALI YIKAYAN TEK ELEKTRİK SÜPÜRGESİ SIEMENS'İ **EVİNİZE** GETİRİYORUZ (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- **CİLDİNİZDE** TARIŞ EL ve BANYO SABUNLARI ile BAHAR GÜZELLİĞİ Tarih El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde **cildinize** teravet ve yumuşaklık verecektir. (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- LUX  
ile **güzelliğinizi** keşfedin (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lux'ün daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde, **cildiniz** için bir güzellik vaadi var. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- **Konserveniz** de akfa olacak... (Akfa/ Ses Dergisi-1974)

- **Salçalarını** 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- **tadı** güzel  
ankara  
SADE  
MEYVELİ  
(PORTAKAL)  
KOLA  
HER YAŞTAKİ GENÇLER İÇİN... (Ankara Meyveli Gazoz/ Ses Dergisi-1975)
- AKSU'nun renk cümbüşüdür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren **yaşamınızı** huzurla dolduracak bir renk cümbüşü. AKSU CÜMBÜŞÜ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- **evinize** gelen kuaför ONDÜLA saç maşası (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Çünkü **evinize** gelen bir kuaför var: Dilediğiniz an, zaman kaybetmeden, **saçlarınıza** güzel bir görünüm kazandırmak için. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Bu **yanınızdan** ayrılmaz, özel Kuaförünüz ONDÜLA Saç Maşasıdır. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Kuaföre gitmenin dertlerinden uzak, saç yaptırmanın bütün özelliklerini **evinize** getiren LİMONLU  
Bütün bir limon özünün kapsadığı vitaminlerle saç besler, kolay şekil almasını sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu ile şimdi **yemekleriniz** daha lezzetli daha ucuz. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, kullanarak **yemekleriniz**de ette ve tavuktan % 80 tasarruf sağlayınız. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. **toplantılarınız** için **hizmetiniz**dedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- **Saçınız** yıkandıktan sonra daima aynı problem işte yepyeni çözüm...(Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Şampuandan sonra biraz Elidor Saç Kremiyle ipek gibi yumuşacık olur **saçlarınız**. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- BİR UMUT VAR, BİR EMEK VAR, **GIYSİLERİNDE** (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)
- **Sempatınız** varsa çamaşır gününüz yoktur (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da

Çocuklu veya bekar iseniz,

Yazlıkta iseniz,

**Çamaşırlarınız** biriksin istemiyorsanız

az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Özlediğim deterjan Bütün çamaşırlarımda, **Pamuklusundan sentetiğine**, **Bevazından** renklisine, **Tişörtünden**, çocuk elbiselerine kadar, İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- **Kahvaltınızda**  
modern bir margarin (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Sonra HUNCA Balsam... **Saçlarınızı** yumuşak, dipdiri, kolay taranır kılmak için... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- HUNCA Fix...**Sacımız**ın mizamplisine sıhhatli bir parlaklık ve devamlılık sağlayan eşsiz losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- ve HUNCA Spreyi... **Sacınıza** gerekli doğal sertliği veren üstün sprej... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve National televizyon **piyasamıza** girdiği ilk günden bu yana, problem çıkartmayan bir televizyon olarak da, parlak bir sınav vermiştir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Nezle de gezer Nezle de gezer hapşu ile, yayılır gider **ceyrenizdekileri** korumak için SELPAK MENTOLLÜ mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Artık kaset teyp alırken **içiniz** rahat olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde **hizmetiniz**de olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Philips kaset teypi **bavilerimiz**de görün, dinleyin, beğeneceksiniz. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **Vücudunuz**da biriken statik elektriği Toplayarak, sarkan kısımla değdiği yerlere boşaltan Cupro ile. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril’le şimdi en zor bulaşıklarınız bile tertemiz, **elleriniz** bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında **acentelerimiz**den her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux’ün temizlik sesi **yavrum**. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- LUX temizliğini **kulağınız**la duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)



- **Bulaşıklarım**da istediğim gerçek temizliği  
Lux ile **bulaşıklarımız** GICIR, GICIR. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Ortak sorun:  
**Saçlarımızın** yapısı ne olursa olsun, sorun aynıdır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Saçınızın yapısına uygun Elidor Saç Kreminden birazını **saçlarınıza** iyice yedinir. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Tarağınızın **saçlarınızda** kaydığını göreceksiniz. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Çamaşırınızı** birkaç dakikada ütülük hale getirir. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream **cildinizi** gençleştirir, güzelleştirir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Yalnızca genç görünümlü bir cild , **güzelliğiniz** için yeterli değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Genç görünümlü, aynı zamanda sağlıklı, diri bir cild gereklidir **güzelliğiniz** için... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Pond's ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki **yüzünüz**, bir daha Pond's'dan vazgeçemeyeceksiniz. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- **Yüzünüz** 7 günde yeniden yaratılsın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Normalse **cildiniz**, Pond's C kullanın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- **Cildiniz** 7 günde ipek gibi olsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Yağlıysa **cildiniz** Pond's V kullanın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- **Yüzünüz** 7 gün içinde kadifemsi bir görünüm kazansın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)

- Kuruyrsa **cildiniz**, Pond's S kullanın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
  - **Cildiniz** 7 günde yumuşasın, doğal dengesine kavuşsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
  - **Makyajınız** gün boyu tazeliğini korusun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
  - **GÜVENİNİZLE** 30 YIL(Akbank/ Ses Dergisi-1978)
  - Skin Dew Visible Action Cilt Bakım Serisi, 20 günde **güzelliğinizi** yeniler. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
  - Daha sonra da günün **cildiniz**de oluşturduğu yıpratıcı etkileri gidermek için, kuruluşun başladığı yerlere yerleşirler. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
  - Süt protein'in bu gözle görülen zerrecikleri (ferments- lactique) **cildinize** taze ve etkin olarak nüfuz eder. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
  - ETNA-matik zayıflama pedalı
- Artık perhiz yaparak **gıdanız**dan fedakarlık etmeniz gereksiz... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Fazla kilolarınızı atmanız ya da **formunuzu** koruyabilmeniz için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
  - Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda **vücudunuz** için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
  - **Tasarrufunuzu** yatırın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
  - Ve bir ay sonra gelip **subeniz**den ilk maaşınızı alın. Ve her aybaşı **subeniz**den maaşınızı tıkr tıkr alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)

- **Paranızı hesabınızda** tuttukça maaşınız her ay **cebinizde** olacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Üstelik faiz oranları yükseldikçe **maaşınızda** hemen artacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- İşte **güzelliğiniz:** Cildin yıpranması yalnızca kırışıklıkların oluşması demek değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- **Cildinize** uygun Pond's çeşidini seçin. 7 gün deneyin. (Pond's/ Ses Dergisi- 1978)
- Janine ürünleri piyasaya verilmiyor. Janine, **ülkemizde** güzellik uzmanları eliyle ve gerekli bakım önerileriyle size ulaşan tek doğal kozmetik serisidir. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- 675225 ve 67 60 27 no. 'lu telefonlardan alacağınız randevuyla, Janine güzellik uzmanları, janine ürünleriyle **hizmetinizde** olacaktır. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- Şömine- Soba, Standart Tip Kovalı Soba, Lüks Tip Amasyalı Sobaları önünde **sevdiklerinizle**, baş başa kış günlerini yaşayacak. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- 1981 Renault TS'leri kazanın **yaşamınızı** değiştirin. (Tursil 76/ Ses Dergisi- 1981)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem **camasırlarınız** tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, **ailenizle** birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşığı PK 894 İzmir adresine, açık isim ve **adreslerinizle** gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Şenlendirir **evinizi.** (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)

- Yenileyin **evinizi**. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)
- Yenileyin **zevkinizi**... (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)
- **Cildinizi** daha genç gösterebilecek bir buluş. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- **İsminiz** OMO'dan hediyeler kazanıyor! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Bu defa da **isminiz** size hediyeler kazandırıyor.. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- çekilişe katılmanız için **kuponlarınızın**, engeç 10 Şubat'a kadar **elimize** geçmesi gerekmektedir.) (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- **Komşunuz**  
kullanıyor  
Ya siz? (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- **EVİNİZ** TEMİZ  
**KENTİNİZ** TEMİZ (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- **İhtiyacınız** olan  
AUER  
Hangisi? (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- **Yuvarınıza** indirimli bir Sezak... (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- **Yuvarınızı** ısıtıcak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK seçin yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- **Bütçeniz** konusunda da kaygılanmayın. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- **Bütçeniz** SEZAK'a uymuyorsa, şimdi SEZAK **bütçenize** uyuyor... (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI **EVİNİZ**DE FİKS  
MENÜ K Bir kağıda yapıştırıp, **adınız** - açık adresinizle birlikte en geç

15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir **adresimize** postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan... **Özü** baldan... Doğadan... **Sacınıza** yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı, kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- **Çiçeğinizi** bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, istediğiniz her yere yapıştırın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans **numaranız**" ın bulunduğu kısmı, yandaki çerçevede **gördüğünüz** şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir kağıda yapıştırıp, **adınız** - açık adresinizle birlikte en geç 15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir **adresimize** postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Dixi temizlik gücüyle **eviniz** ayna gibi (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Lady Rose

### **Tırnaklarınızın**

Mücevheri... (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)

- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, **evinize** yeni Pril çiçekleriyle renk ve neşe katın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi Pril alın, **evinize** renk ve neşe katın." (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- **"Sağlığınız için, sağlığınıza için"** (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- Gelin İş Bankası'na ... Alın **kumbaranızı**. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, **ekmeğinizde** doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)

- Yayla sofa margarini **sofranıza** doğanın sağlık ve lezzetini getirir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Krem MİNTAX'la **bulaşıklarınız** parıldar. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- **Ailenize** çikolata alırken “aileden biri” olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla **saçlarınız**ı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX **saçlarınıza**; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve yumuşak bir görünüm kazandırır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- **Yemeklerinize**  
Tat katmak  
sizin elinizde. (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- tat  
“adı gibi **tadı** var” (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- **Kalitesi** pahalı, **fiyatı** hesaplı. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Ve **fiyatı**yla tek: En hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- **Hünerinizi** esere dönüştüren solmazlığıyla, parklaklığıyla eşsiz penyeden! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- **Kalitesi** pahalı, **fiyatı** hesaplı Gökkuşığı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. Bütün seçkin mağazalarda. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- GÖKKUŞAĞI  
DİKİŞ-NAKİŞ İPLİKLERİ  
“**emeğinize** değer” (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)

- **CİLDİNİZİ** LANCASTER YAŞATIR. (Lancaster/ Ses Dergisi-1986)
- Bakıyorsunuz **cildinize**, özen gösteriyorsunuz. (Lancaster/ Ses Dergisi-1986)
- Çünkü, Lancaster sizin; gençliğinizin, güzelliğinizin  
Lancaster cilt bakım serisi **cildinizi** yaşıyor. (Lancaster/ Ses Dergisi-1986)
- Lancaster makyaj malzemeleri **güzelliğinize** yaraşıyor. (Lancaster/ Ses Dergisi-1986)
- Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve Bütün **Şubelerimizde**  
Yüksek Gelir, Sıfır risk  
**Paranızı** en emin değerlendireceğiniz yatırım. (İmar Bankası/Ses Dergisi-1986)
- Yurt dışında, ya **param** çalınırsa diye korkmayın, İmar Bankası “VİSA” seyahat Çeki alın. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- **Paranızı** hırsıza karşı sigortalamış olun. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- UMULMADIK AKSİLİKLER  
SIK SIK  
SİZİ BULUYORSA, **TERCİHİNİZİ**  
TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Siz de Visa taşıyorsanız, Shell'e buyurun. Shell'de **krediniz** var. (Shell/ Ses Dergisi-1986)
- VISA Seyahat Çeki çalınır veya kaybolursa dünyadaki 60000 banka şubesinde hemen size **yenisini** anında verirler. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, **kararınızı** vermeden Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- **Saçlarınız** ne renkte olursa olsun, daima daha iyisine layıktır. (Rowenta/ Elele Dergisi- 1988)
- Rowenta Saç Kurutucu ise, **saçlarınıza**...  
■ Üç modeli var Rowenta'nın: Practic 1000, Silent 1200 ve Flash 1300.  
Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy gibi, kolu yormayacak yapıda... (Rowenta/ Elele Dergisi- 1988)
- Kilo verin, **formunuzu** koruyun (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, **kararınızı** vermeden Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- **Saçlarınız** ne renkte olursa olsun, daima daha iyisine layıktır. (Rowenta/ Elele Dergisi- 1988)
- Rowenta Saç Kurutucu ise, **saçlarınıza**... (Rowenta/ Elele Dergisi- 1988)
- Böylece gereksiz **yemenizi** ve aralarda **atıştırmanızı** önlüyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u **beslenmenizin** bir parçası haline getirebilir ve **istediğiniz** sürece kullanabilirsiniz. Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Kilo verin, **formunuzu** koruyun (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- **Bildiğiniz** kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding . (Piyale Puding /Elele Dergisi- 1988)
- PHILIP'TEN

Size...ve **sevdiklerinize**

BİR EV DOLUSU KOLAYLIK! (Philips/ Elele Dergisi- 1988)



- Moda Mutfak

Hanımlar, **evinizi** değil **mutfağınızı** yenileyin. (Moda Mutfak / Elele Dergisi- 1989)

- Sonra kap değiştirmeye gerek olmaksızın aynı Borcam ile **buzdolabınızda** koruyabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ve, **sofranızda** Borcam ile servis yaparak, mutfaktaki **hünerinizi**, camın şıklığı içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, buzdolabında, **sofranızda** Borcam: Şimdi 16 çeşidi var... (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, **saçlarınız** alsın arzuladığınız şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Hepsi birbirinden leziz, üstelik **spesiyaliteniz** soslarla tadına doyum olmaz özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Üstelik şimdi bir de **limonlusu** var! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- İster **limonlusu**...ister **amonyaklısı**... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- **Evinizin** zahmetsiz...

kolayca temizlendiğini göreceksiniz. (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- **Yuvanızda** ıslıl ıslıl... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Siler Geçer... **İsıltısı** Kalır! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- **Üstü** yumuşacık bol peynirli. Doyurucu.. kocaman ve ne kadar lezzetli! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- **Cildini** pürüzsüz... yumuşacık yapıyor. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- JACOBS
- **Saçlarınıza** parlak ve canlı bir görünüm kazandırır. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- LALEDEKOR'la **yaratıcılığınızı** göstermenin tam zamanı! (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

- Güzellik **cildiniz**de başlar... (Cire Aseptine/ Elele Dergisi-1990)
- **Konuklarınıza** Avrupa'yı ikram edin... (Jacobs/ Elele Dergisi-1990)
- JACOBS "**damağınıza** güvenin" (Jacobs/ Elele Dergisi-1990)
- **İşinde** başarılıdır; mükemmeli arar. (Promess / Elele Dergisi-1991)
- Yemi Rama'nın altın paketiyle **Yemekleriniz** şimdi daha da lezzetli (Rama/ Elele Dergisi-1991)
- **Peşinden** koşmadan **eliniz**den kaçırmadan, otomobil alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için **peşinden** koşmak, **sartlarınızı** zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, **bütçenize** uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **GÜZELLİĞİNİZE** (Pastel/ Elele Dergisi-1991)
- **Ağzınızda** birleşen duman ve hava, **damağınızda** çok daha doyumlu bir tat bırakırken, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- **Formülündeki** katrenize protein ile **saçlarınızı** besler, canlılık kazandırır. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Çoğu sabah evden koştura koştura çıkıyoruz Ama sabah **keyfimiz**den vazgeçmiyoruz. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Çünkü AEG **Toaster'ımız** var. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Kozmetikte "bakım-güzellik" dönemi

**DUDAKLARINIZ** KADAR GÜZEL... (Liliane France/ Elele Dergisi- 1993)

- **Formülündeki** UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için... (Liliane France /Elele Dergisi- 1993)

- Piyale

**Adını tadıyla** yaşıyor. (Piyale/ Elele Dergisi- 1993)

- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya **renkleri** soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll yünlü ve nazik **çamaşırlarınızı** ilk günkü yumuşaklığında yıkarken **renklerinin** parlaklığını da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- **Kazaklarınız** ve nazik çamaşırlarınız için gerçek özeni Perwoll'de bulacaksınız. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile **tanışmanız** için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- bir ayçiçek yağıdır, **kaynağı** doğadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- **Kaynağı** doğa olduğu için çok sağlıklıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)

- **GÖZLERİME** DEDİM... (Wonderbra/ Elele Dergisi- 1995)

- HASSAS VE YIPRANMAYA AÇIK CİTLER

**YÜZÜNÜZÜ** KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU (Odelys / Elele Dergisi -1996)

- **CİLDİNİZDE** YAZ YAĞMURUNUN FERAHLATICI ETKİSİ. (Nivea Soft/ Elele Dergisi -1996)

- Evet, artık **hareketleriniz**de istediğiniz kadar özgürsünüz. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Stres, kirlilik, morötesi ışınlar... **Cildiniz** tehdit altında. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Bir kumaşın **yaşamınızı** ne kadar kolaylaştıracağını kendiniz görün... (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Ailenizin sağlığı için istediğiniz temiz su artık **evinizde**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- **Cocuğunuza** günde 500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk Büyüme Sütü İçirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanı sıra, mutfakta **işinize** yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in besin değeri olmadığı için **rejiminizi** bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Daha fazla canlılık  
Vitamin C; **cildinizi** dış etkenlere karşı güçlendirir ve yumuşaklığını kaybetmemesini sağlar. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Daha fazla koruma  
Vitamin E, **cildinize** yoğun nem vererek **esnekliğini** korur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- **Sofranızda**  
Neba'yı bulacaksınız. (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Bu nedenle **cildinizin** gençleşmeye ihtiyacı var. (Clinique/ Elele Dergisi-1999)

- **Cildinizi** Clinique’in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle besleyin. (Clinique/ Elele Dergisi-1999)
- Bu çok yönlü krem, **cildinizi** ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve taze bir görünüme kavuşturuyor. (Clinique/ Elele Dergisi-1999)
- **Cildiniz** pürüzlüyse, yumuşuyor. (Clinique/ Elele Dergisi-1999)
- Stork’s satış noktalarına uğrayın **sevdiklerinizi** Stork’s zerafeti, Stork’s mükemmelliğiyle tanıştırın. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi-1999)
- TAÇ  
LINEN  
**“Yatağınızı** bütünleyen güzellik” (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi-1999)
- İnci Club Card  
  
Avantajlarından  
yararlanmak için  
  
**mağazalarımızdan**  
edineceğiniz başvuru  
  
Formunu  
  
doldurarak  
  
yollayınız. (İnci club Card/ Elele Dergisi -2000)
- En kısa sürede  
  
**kartınız** ayağınıza gelecek (İnci club Card/ Elele Dergisi -2000)
- **yatağınız** sağlığınızın aynasıdır. (Bellona/ Elele Dergisi -2000)
- Yatak odanızda yapacağınız küçük bir değişiklik **hayatınıza** büyük rahatlık getirebilir. (Bellona/ Elele Dergisi -2000 )

- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan **vücudunuza** uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi -2000)
- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar her türlü yardım için **yanınızda**. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- 2000 yılına **ismini** veriyor... (Taç Linen/ Elele Dergisi -2000)
- HIZLI, KOLAY, ETKİLİ  
**CİLDİNİZ** BİRKAÇ SANİYEDE TERTEMİZ, YUMUŞACIK VE SAĞLIKLI OLUR. (POND'S/ Elele Dergisi - 2000)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, **sağlığınıza** ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak **beğenimize** sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- Yeni umutlara **evinizden** uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya **başlamanız** için... Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi -2001)
- Gerçek dost her konuda, her zaman **yanınızda** olandır. (Akbank/ Elele Dergisi -2001)
- Biz, böyle bir dostluk anlayışının altına **imzamızı** atıyoruz. (Akbank/ Elele Dergisi -2001)
- Örneğin **cildiniz** kuruduğunda, o nemlendirir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- **Müşterilerimiz**in rahat edebileceği

Hoş bir mekanda genç ve

Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları

İçinde olan **salonumuz**

Bebek'te hizmetinizde... (Hassan/ Elele Dergisi -2003)

- **Formunuzu** korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, tatlılarda, şeker yerine kullanabilirsiniz. (Canderel/ Elele Dergisi -2003)
- **Cocuğunuz** için açtıracığınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi -2003)
- Bir bakmışsınız, **cocuğunuz** da parası da büyüyüvermiş. (Akbank/ Elele Dergisi -2003)
- **KENDİNİZİ**  
DUYGULARINIZIN  
AKIŞINA  
BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi -2004)
- Özel pişirme kapağı  
buhar çıkışını  
sağlarken  
**yemeklerinizi**  
sıçratmadan pişirir. (Tefal/ Elele Dergisi -2004)
- AIR WICK  
**DÜNYANIZI DEĞİŞTİREN KOKULAR**  
Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi -2004)

- Kalabalık misafir ağırlarken, lezzetli ve sağlıklı yemekler pişirirken, pratik bir şeyler hazırlarken... yanınızda hep Korkmaz var! (Korkmaz/ Elele Dergisi -2006)
- İşinizin patronuysanız, girişimci ruhunuza güveniyorsanız  
8 Mart 2007 tarihine kadar başvurularınızı bekliyoruz. (Garanti/ Elele Dergisi- 2007)
- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize aktarılan sermayeyi artıran Akbank, Türkiye ekonomisine enerji veriyor. (Akbank/ Elele Dergisi -2007)
- DERGİLERİNİZ ARTIK BİLGİSAYARINIZDA! (DB/ Elele Dergisi-2007)
- Yurtdışındaysanız, derginizi alamıyorsanız... (DB/ Elele Dergisi-2007)
- AĞIZ SULANDIRAN FERHALIK

YENİ VİVİDENT AQUAGUM,

BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ

SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU

BASTIRIR. (Vivident/ Elele Dergisi- 2008)

- Lütfen yüzünüzde denemeyin. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)



- HOME COSMETICS

Gülen boya

eviniz yüzünüzdür (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- Diiiişleeeeriim beeeeyaaaaz... (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)
- Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Prensesler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların keyfini sürmenizi sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Rengarenk bir enerji saç ve ruhunun derinliklerini sergile! (Colin's/ Elele Dergisi -2010)
- EKOL  
pırlanta  
Annenize; En güzel, En özel, En unutulmaz hediye... (Ekol/ Elele Dergisi -2010)
- Yurtiçi Kargo iPhone şubesi hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi -2010)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi -2010)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App. Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,

online kargo takibi

şubeden gönderi

online kurye çağırma

mesafeye göre şube sorgulama

fiyat hesaplama

**işlemlerinizi** **IPhone'unuz**la yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- 3 KEZ ÇALKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN **KEYFİNİ** ÇIKARIN! (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- Boya **saçınıza** eşit şekilde dağılır ve hemen nüfuz eder. (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- DOLUCA  
“ Evlenme teklif ederken **yanımda** o vardı...” (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)
- Bir çikolatalı pudinge tutkunum, bir de **anneme**. (Pınar/ Elele Dergisi - 2012)
- **Kendinizi** korumanız da, kışın tadını çıkarmanız da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Bu kış iyi vakit geçirmeniz de, **kendinizi** korumanız da doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Sana Özel indirimler

Sana özel ekstra puan

Watsons card

**Hayatına** Güzellik Kat! (Watson's/ Elele Dergisi-2014)

- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları ile geçmişin izlerini **günümüze** taşıyın, **mutfağınıza** şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Hem birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit geçirin, hem de **sevdiklerinize** özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Her günü **aşkın**la doldur. (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- Tüm sevdiklerinizin aynı masada bulunduğu yeni bir yıl **dileklerimizle**... (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- **SACINIZA** İKİNCİ BİR HAYAT VERİN. (Kerastase/ Elele Dergisi-2015)
- Taç  
Yeni yıl heyecanını **evinize** taşıyın... (Taç/ Elele Dergisi-2016)
- **Büyümem** için  
gereken her şey  
annemin kollarında (Chicco/ Elele Dergisi -2016)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip **evinize** farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı **direnciniz** olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)
- Birinci Kural: Çekici olmak  
İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak  
Üçüncü Kural: İmkansız bir aşka kapılmak  
Dördüncü Kural: Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp paramparça olmak

Beşinci kural: Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)

- " 15 gündür kullanıyorum ve cildim ışıltısına tekrar kavuştu" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş gibi hissediyorum. Nuxellence-benim anti-aging bakım rutinim" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele Dergisi -2018)
- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium Cilt Bakım Spreyleri. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- Kuaförünüze danışın. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ ALİŞVERİŞLERİNİZE ÖZEL İNDİRİMLER BARGELLO'DA SİZLERİ BEKLİYOR (Bargello/ Elele Dergisi-2019)

- Sevgililer Gününde **Işığını** Yansıt, Göster Kendini! (Aris/ Elele Dergisi-2019)
- **Cezvesi** çelik, **lezzeti** köz tadında (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- **Geleceğimiz** için ormanları korur! (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- **CİLDİNİZİ** GENÇLEŞTİRİN YENİLEYİN!\* (Babe/ Elele Dergisi -2020)
- Siz de **bağışıklığınızı** güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- VIOP'ta  
Rüzgâr Hep **Arkanızda** (Viop/ Elele Dergisi-2020)
- Siz de **bağışıklığınızı** güçlendirmeye yardımcı olmak ve **vücudunuzun** günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi-2020)
- BETA YENİ HAN  
Kahveden Lokuma, Kuruyemiştten Baharata Onlarca Ürün  
Güvenle **Evinizde**! (Beta/ Elele Dergisi-2020)
- Çay Keyfi Güvenle **Evinizde** (BetaTea/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.1.1.2. Tamlananı Bir Kelime Grubu Olan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

##### 1.1.1.2.1. Tamlananı Sıfat Tamlaması Olan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

- NEFASETİ ve en **üstün KALİTESİ** ile bu **isteğinize** cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Merak ettiğiniz

EVET

Yeni

Yemeklik

Yağınız

Evet **Bütün yemeklerinize** erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- **OCAK SAYISINI GÖRDÜNÜZ MÜ?** (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)

- Lezzetiyle, içimiyle

**Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla**

Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

- **YENİ FORMÜLLÜ POP** yıkadığı her şeyi **kendi öz renginde**, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)

- **Bol aksesuarı** aksesuarı sayesinde evinizin her köşesini, mobilyalarınızı çarçabuk temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- **Yeni saç sprayiniz** Patricia'yı arayınız, bulunuz, kullanınız... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- **Ferah, iç açıcı dünyasında** tam bir konfor içinde götürür. Sarsmadan... Sıkmadan. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)

- Bu yanınızdan ayrılmaz, **özel Kuaförünüz** ONDÜLA Saç Maşasıdır. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)

- Özlediğim deterjan

**Bütün çamaşırlarımda,**

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişörtünden,  
ocuk elbiselerine kadar,

İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- SEVGİLİ KÜÇÜKLER

**Bu oyunumuz**da sizin yazacağınız

Oyunlar yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek **yurdumuzdaki önderliğini** bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Limonlu Pril’le şimdi **en zor bulaşıklarınız** bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- **Eski oraplarınızı** atın! (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- **Yeni külotlu orabınız** Jill Türkiye’de. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda **vücudunuz** için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde **fazla kilolarınız**dan kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- **Fazla kilolarınızı** atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde(ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Bir ay sonra **ilk maaşınızı** alın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere **doğal parlıklıklarını** verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- **Bütün bulaşıklarınızı** krem MİNTAX'la yıkayın. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- **Tükenmeyen bulaşıklarınıza,**  
Tükenmeyen MİNTAX gücü (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- **Saçlarınızdaki yağ oranını** sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Kilo almak istemeyenler, fazla kilosu olanlar için:  
Uludağ diyet  
**Bir bardağında** yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ Diyet/ Ses Dergisi-1986)
- ...**1 litresinde**, diğer serinleticilerin 400-440 kalorisine karşılık, yalnızca 2 kalori olan yepyeni üç Uludağ... (Uludağ Diyet/ Ses Dergisi -1986)
- Böylece **gereksiz yemenizi** ve aralarda atıştırmanızı önüyor. Kepek lifleri ise bağırsak sistemini düzenliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Ve, sofranızda Borcam ile servis yaparak, **mutfaktaki hünerinizi**, camın şıklığı içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ve yeni, **kullanışlı ambalajıyla** çok şık! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi **her ihtiyacınızı** peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **Formülündeki katrenize protein** ile saçlarınızı besler, canlılık kazandırır. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- **Formülündeki UV filtre**, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)



- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ,  
GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle duvardan duvara halı konusundaki **tüm beklentilerinizin** yanıtı bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, **yeni ve güçlü formülüyle bulaşıklarındaki yağları** çabucak söküp atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size her seferinde **ihtiyacınız olan yarım ölçek** Vim Progress sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll **yünlü ve nazik çamaşırlarınızı** ilk günkü yumuşaklığında yıkarken renklerinin parlaklığını da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- **Başlığımızdaki sorunun** doğru cevabını artık biliyorsunuz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK'le tanıştırın. O da ince duygularla yüklü sağlıklı hayata **ilk adımını** atsin! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- Şimdi sebze, meyve **tüm gıdalarınızı** sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi-1997)
- **Modern Görünümü**yle mutfağınızda, banyonuzda şık durur. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Bazıları, **gizli kalmış gustolarını** arar. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi -1999)
- Özkaynaklarımız 50 trilyona ulaşırken sermaye yeterliliği rasyosu % 12 oldu. **72 yıllık deneyimimizi** (BESBANK/ Elele Dergisi -1999)
- Ve o **muhteşem fındık dokunuşu**yla lezzetin ötesine geçebilmek. (Komili/ Elele Dergisi -2000)

- Bellona'nın **üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınız**dan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)

- Evinizde **50 yardımcınız** olduğunu hayal edin. Beko küçük ev aletleri... (Beko/ Elele Dergisi -2001)

- Müşterilemizin rahat edebileceği

Hoş bir mekanda genç ve

**Dinamik ekibimizle** saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları

İçinde olan salonumuz

Bebek'te hizmetinizde... (Hassan/ Elele Dergisi -2003)

- **Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını**, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi -2005)

- **2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde** beş yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. (Ağaoğlu My World/ Elele -2006)

- Nereye giderseniz gidin, ne alırsanız alın **çok özel avantajlarınız** var. (Card Finans/ Elele Dergisi -2006)

- **BURADA ÖZEL AVANTAJLARINIZ VAR** (Card Finans/ Elele Dergisi -2006)

- **Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası**, müzikçaları, video oynatıcısı, **1GB'ye kadar yükselebilen hafızası** ve bluetooth özellikleriyle de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi- 2007)

- Yeni **Tatlımmm...**

Doğal **Tatlımmm...** (Sütaş/ Elele Dergisi -2010)

- Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan DLC serisi ile tüm **özel anlarımız** daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)
- **Parktaki ilk adımlarım.**  
  
My First Chicco.  
  
0-24 ay arası koleksiyon.  
  
Mutluluk, bebekken başlayan bir yolculuktur. (Chicco/ Elele Dergisi - 2012)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NE ÖZEL, **1000 TL VE ÜZERİ ALISVERİŞLERİNİZDE** PIRLANTA, SAFİR VE BEYAZ ALTIN KOLYE SİZE ALTINBAŞ'TAN HEDİYE... (Altınbaş/ Elele Dergisi- 2013)
- Altınbaş  
YENİ CLUMP DEFY HACİM VEREN MASKARA  
%200 DAHA FAZLA HACİM  
%0 TOPAKLANMA  
  
BEN TAVİZSİZİM  
  
**GÖZ ALICI İFADENİZİ** HER GÜN BAŞTAN YARATIN (Max Factor/ Elele Dergisi- 2013)
- Çay meraklıları için **enfes kokusu ve tadıyla** benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- SEN olduğun gibi **HER HALİNLE** MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- **Tüm sevdiklerinizin** aynı masada buluştuğu yeni bir yıl dileklerimizle... (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- YENİ PRO-V

**SACIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI** BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE **KENDİ EŞSİZ KODUNUZU** KEŞFEDİN. (System/ Elele Dergisi-2019)
- ONU SICACIK **SEVGİNİZLE** ISITINIZ (Kişili/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.1.1.2.2. Tamlananı İsim Tamlaması Olan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

- Pereja  
1970  
PARFÜM SAHASINDA  
**MEMLEKETİMİZİN TEK**  
**VE MODERN FABRİKASI**  
PE RE JA KALİTELİ  
MAMÜLLERİYLE DAİMA  
HİZMETİNİZDE (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)
- Hafif bir frenleme ihtiyacı **aracınızın kaymasına**, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- İki işi birarada yürüten tek elektrik süpürGESİDİR SIEMENS. **Emiş gücü** yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Bol aksesuarı aksesuarı sayesinde **evinizin her köşesini**, mobilyalarınızı çarçabuk temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- EMİCİ: **İç dolgu maddesi**, idrarın bez içinde yayılmasını sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- **Yeni saç sprayiniz** Patricia'yı arayınız, bulunuz, kullanınız... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- **GÜVENİNİZİN ESERİ**

AKBANK (Akbank /Ses Dergisi-1974)

- **güzelliğinizin koruyucusu**

ARKO (Arko/ Ses Dergisi-1974)

- FATMA GİRİK gibi bir yıldız:

“**cildimin bakımı** için sadece LUX'e güvenirim. (Lux/ Ses Dergisi-1974)

- Yıkandıktan sonra karışan **saçlarınızın** rahatça **taranmasını** kolayca biçime sokulmasını sağlamak **saçlarınızın güzelliğini** zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- Sempatınız varsa **çamaşır gününüz** yoktur (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Sempati **ülkemizin** tek portatif **çamaşır makinesidir**. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Büyük bir **çamaşır makineniz** olsa da, olmasa da

Çocuklu veya bekar iseniz,

Yazlıkta iseniz,

Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız,

az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Rama  
Kullanışlı, güzel kabı içinde modern Rama, **kahvaltı masanız**sa. (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Rama  
**günümüzün**  
yumuşak **margarini** (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- İşte **bulaşık derdiniz**in en kolay **çözümü**. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- **Taban ve tavan düzeyi** ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **PARANIZIN GERÇEK KARŞILIĞINI** BAZAAR 54'DE  
BULACAKSINIZ (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **Çocuğunuzun sağlıklı gelişimi** için sağlıklı su...  
FİLOPUR'dan  
Filopur suyun doğal yadını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bilimi: **Cildiniz**in kendini **yenilemesini** ve **canlanmasını** sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Akhayat'la **yarınlarınızın en sağlam biçimde güven altına alma olanağı** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- AKBANK  
**güveninizin eseri** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Helena Rubinstein, yirmi günde yumuşak, hafif, düzgün bir cildle canlı bir görünüm kazanacağınızı ve **güzelliğinizin yenileneceğini** garanti eder. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Helena Rubinstein özel formülü sayesinde, üstün etkili proteinler, **cildinizin** üstünde yayılana dek saf kalırlar. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- **Ev aletleri sanayimizin** yeni güçlü **markası** Amasyalı kış günleri için dört ayrı tip soba geliştirdi. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Janine, **cilt bakımınıza** yepyeni bir yaklaşım sunuyor: “ doğal güzellik”... (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok **katılma şansınız** olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- **Günümüzün şampuanı** Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Bütün yaz **deterjan ihtiyacınızı** karşılayın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- EXPORT TYPE

**İsminizin kazanması** için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) **ve** soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de **katılma hakkınız** vardır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- **İsminizin şansını** artırmak için acele edin... çok kuponla katılın; sizin isminiz kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Çekilişi izleyebilmeniz için **şans numaranız** ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Lady Rose

### **Tırnaklarınızın**

Mücevheri... (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)

- **Banyonuzun** fayanslarını, **çocuklarınızın** odasını, **mutfağınızın** dolaplarını süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle renk ve neşe katın. (Pril Ses Dergisi-1983)
- “ **Paranızın, istikbalinizin** emniyeti.” (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- **Yemeğinizin** tadına sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- **Görüntüsünün**  
**netliğiyle...**  
**Renk**  
**kalitesiyle...**  
En iyi  
görüntü yönetici (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- **Saç sorunlarınıza** Bayer’in çözümü:  
CEOX şampuan  
Şimdi Türkiye’de... (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- **Avrupa Güzellik Kraliçelerimiz** sizi gençliğe, güzelliğe çağırıyor. (Lancaster/ Ses Dergisi -1986)
- **Cildinizin** taze, diri **olmasını** istiyorsunuz. (Lancaster/ Ses Dergisi -1986)
- İşte tüm dünyada geçerli **ödeme aracınız:**



VISA

INTERNATIONAL **kredi kartınız**... (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)

- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock banyo dolaplarıyla **banyonuzun her alanını** değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Bütün ölçülere uyabilen bu dolaplarla **banyo dekorasyonunuzu** kaliteyle bütünleyin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- **Banyonuzun her santimetrekaresi** sizin olsun! (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u **beslenmenizin** bir **parçası** haline getirebilir ve istediğiniz sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- **Günümüz** kadını için duyguların ötesinde başdöndürücü bir öneri:  
Georgetta SEKİZİNCİ RENK (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- Borcam  
**hepimizin yardımcısı**... (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, **pompa emniyeti** açılsın. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, hissedin **saçlarınızın** **sihirli anahtarını**. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Evinizin** zahmetsiz...  
kolayca **temizlendiğini** göreceksiniz. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Yves Rocher bütünüyle nadide bitkilerden üretilir. Mükemmel **cilt bakımınız** için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Otacı

### **Başınızın tacı**

Farklı, doğal... (Otacı/ Elele Dergisi- 1993)

- Perwoll yünlü ve nazik çamaşırlarınızı ilk günkü yumuşaklığında yıkarken **renklerinin parlaklığını** da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat sunuyoruz. Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, **deneme Perwollünüzü** hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- **Moda dünyamızın seçkin ismi** Mudo, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı öneriyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- DNA... **Babanızın gözlerine, annenizin gülümseyişine ve bijan'nın parfümüne sahip oluşunuzun sebebi.** (DNA/ Elele Dergisi- 1994)

- Wonderbrau

**GÖZLERİMİN İÇİNE** BAK. (Wonderbra/ Elele Dergisi- 1995)

- ... Hem **saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu** söyleyip hem de güzel ve sağlıklı görüldüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- NIVEA  
LIP CARE...

**Cildinizin** en HASSAS bölgesinin

**BAKIMI** için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- **Ailenizin sağlığı** için istediğiniz temiz su artık evinizde. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk Büyüme Sütü, **cocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci** boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle Çocuk, **cocuğunuzun büyüme süreci** için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Aslında **cildinizin iki yüzü** vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi- 1998)
- Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, **cildinizin sağlıklı yüzünü** ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi- 1998)
- **Cocuğunuzun ateşi** olduğunu düşünüyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- **Cocuğunuzun ateşini** ölçmek için daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Mükemmellik,  
**kendi tutkularında**  
hayat bulsun diye. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi -1999)
- **yatağınız sağlığınızın aynasıdır.** (Bellona/ Elele Dergisi -2000)
- **Yatak odanızda** yapacağınız küçük bir değişiklik hayatınıza büyük rahatlık getirebilir. (Bellona/ Elele Dergisi -2000)
- Kısacası, dünyanın en prestijli  
kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima **elinizin altında.** (Ege Bank/ Elele Dergisi - 2000)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve **vücut ergonominizi** dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi -2001)
- Güne **başlangıç NOKTANIZ** Fonex (Fonex / Elele Dergisi -2002)
- **Cildinizin ihtiyaçlarına** ve iklim

değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi -2002)

- Akbank Bebek Hesabı, düzenli olarak B Tipi Değişken Fon alır, birikimleriniz **yatırım uzmanlarımızca** değerlendirilir. İstedığınızde kolaylıkla nakit paraya çevrilebilir. (Akbank/ Elele Dergisi -2003)

- KENDİNİZİ  
**DUYGULARINIZIN**  
**AKIŞINA**

BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi -2004)

- Air Wick Crystal' Air,  
**Kendi havanızı** yaratmanın en estetik yolu. (Air Wick/ Elele Dergisi -2004)

- AIR WICK

DÜNYANIZI DEĞİŞTİREN KOKULAR

Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, **kendi havanızı** yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi- 2004)

- Şimdi **köpüğün**ün zirvesinde...

NESCAFE

Kahvenin en iyisi (Nescafe/ Elele Dergisi -2005)

- **Güzelliğinizin tadını** doya doya çıkarabilmeniz için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi -2005)

- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi **evinizin altında** bulabileceksiniz. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi -2006)

- HAYATA DAİR NOTLAR...

Kızlar ve erkekler **esyalalarının** birbirine karışmasını istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi -2006)

- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

**hediye kutularımızla** gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2007)

- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle **bakışlarınızın** gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- **Dudaklarınızın** güzelliğini keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- 12 saat boyunca **dudaklarınızın** çok daha dolgun, yumuşak ve seksi görünmesini sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, **video ovnaticısı**, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve **bluetooth özellikleriyle** de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi -2007)

- **YATAK ODANIZDA**

BİR SANAT ESERİ... (İstikbal/ Elele Dergisi- 2007)

- Sizin için, **yatak odanız** için tasarladı... (İstikbal/ Elele Dergisi- 2007)

- 15 dakikada **cildinizin** genç görünümünü ortaya çıkarın. (Olay/ Elele Dergisi -2008)

- Total Effects elastik maske, **yüzünüzün** şeklini alır ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden savaşıyor. (Olay/ Elele Dergisi -2008)

- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile **evinizin** de sizin kadar **bakımlı olmasını** sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- Siz **hayatınızın keyfini** sürerken, biz Prens Kaskoplus ile yolların keyfini sürmenizi sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)

- YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ

**AVCUNUZUN İÇİNDE!** (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)

- Akıllı Yatak Vıscostar

Akıllı Yatak Vıscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme gerek duymadan, **vücut özelliklerinize** göre tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- **Tatlı ihtiyacınızı** hafifletin! (Mavi-Yeşil Light/ Elele Dergisi - 2012)

- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, **çay saatlerinizin vazgeçilmezi** olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)

- Her yatağa uyumlu Yatak Kliması ile **yatağınızın yarısını** farklı sıcaklık derecesinde, diğer yarısını farklı sıcaklık derecesinde ayarlayabilir, kışın sıcak, yazın serin bir uykunun keyfine varabilirsiniz. (İşbir yatak / Elele Dergisi-2014)

- **Uykunuzun ısısı** kontrolünüz altında.

**Evinizin kalbi** burada atacak! (Dekorazon.com / Elele Dergisi-2014)

- Sütle de demlenebilen karışık bitki çayı

**Siyah çayımızı** tarçın kabuğu, böğürtlen yaprağı, zencefil kökü, karanfil, meyan kökü, kakule ve vanilyayla harmanladık, benzersiz bir lezzet yarattık. (Doğuş/ Elele Dergisi-2015)

- **Uyku teknolojilerimiz** bu yıl da tüketiciler tarafından ödüle layık görüldü. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)

- Prozinc Kinoa Şampuan **saç boyanızın** ömrünü %50 uzatmaya yardımcı olur. (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)

- Maden suyunun içerdği zengin mineraller **cildinizin beslenmesine** ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- 30 SPF **yüksek koruma özelliği**yle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

- **D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN**

HER GÜN

1 FIS

YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele Dergisi -2018)

- SEVGİLİLER GÜNÜ’NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE **Evinizin modası** Özdilek’te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Saçınızın **parmak iziniz**, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Bu nedenle tüm bakımlarımız, **saçınızın eşsiz enerji profilini** belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Mehtap’la Çay **saatinizi** keyfe dönüştürün (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- **SEVGİLİNİZİN KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ** (Kıgılı/ Elele Dergisi-2019)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve **vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını** karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.1.1.2.3. Tamlananı Sıfat-fiil Grubu Olan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

- Efes Pilsen tam **aradığınız biradır.** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen damağınızda uzun müddet **unutamayacağınız nefis bira tadı** bırakır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet, Efes Pilsen **aradığınız hakiki biradır.** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen **aradığınız hakiki bira** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **Merak ettiğiniz**  
EVET Yeni  
Yemeklik  
Yağınız  
Evet Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik  
yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile  
**kullanacağınız yağdır.** (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Alanya’dan bir ev hanımı diyor ki:  
“Vita ile yemekler, **tam istediğim hafiflikte** oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- **İçtiklerinizin en iyisi** meysu saf meyve suyu  
%100 saf  
asitsiz  
pastörize  
vitaminli  
besleyici  
elma  
kayısı



portakal

vişne

şeftali

domates

125 kuruş ( Meysu/ Ses Dergisi- 1971)

- Bir romanda **aradığınız** her şeyi bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Konuşan kalemler **sevdiklerinize** **verebileceğiniz** en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **Sevdiklerinize** söylemek **istediğiniz** her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Son yaptığı teknik yeniliklerle, o **beğendiğiniz** ilk sayılardan çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- **İsteddiğiniz** Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **Gideceğiniz yere** **dilediğiniz** anda emsalsiz bir güvenlik içinde ulaştırır sizi. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay **bulamayacağınız** o rahatlığı bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa bırakın işinizi evinize kadar **getirdiğimiz** SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi- 1974)

- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU dokuma tesislerinde dokunan solmayacak, toz tutmayacak **istediğiniz an** yıkanabilecek AKSU PERDELİKLERİ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Çünkü evinize gelen bir kuaför var: **Dilediğiniz an**, zaman kaybetmeden, saçlarınıza güzel bir görünüm kazandırmak için. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- **Dilediğiniz biçimi** alır saçlarınız. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- **Bildiğiniz makinelerden** 3 defa daha ucuz (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- **Özlediğim deterjan** Bütün çamaşırlarımda, Pamuklusundan sentetiğine, Beyazından renklisine, Tişörtünden, çocuk elbiselerine kadar, İçime sine sine **kullanabildiğim tek deterjan...** (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, **dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman** dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Bulaşıklarımda **istediğim gerçek temizliği**  
Lux ile bulaşıklarımız GICIR, GICIR. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- dost bir çevre,  
BONJOUR  
Cafe-bar- restaurant  
Gönül rahatlığı ile  
**yemek yiyebileceğiniz,**  
**içki içmenin zevkine**  
**varabileceğiniz,**  
kahve ve çayınızı  
rahatça **yudumlayabileceğiniz**

**dost bir çevre,**

nezih bir ortam

Bonjour

Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır. (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Ayrıca, **istediğiniz biçimi** almaya hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Dilediğiniz yerde** ve anda; evinizde, balkonunuzda, plajda ya da kırd... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- **Düzenli olarak uygulayacağınız** egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- 675225 ve 67 60 27 no. 'lu telefonlardan **alacağınız randevu**yla, Janine güzellik uzmanları, janine ürünleriyle hizmetinizde olacaktır. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- Bu kış **geçtiğimiz kış** gibi geçmeyecek. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Şömine- Soba, Standart Tip Kovalı Soba, Lüks Tip Amasyalı Sobaları önünde **sevdiklerinizle**, baş başa kış günlerini yaşayacak. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar **görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı** yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- ÇAMAŞIRDA **İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK...** (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Patörize sütü  
**alıştığınızın iyisi** (Tera/ Ses Dergisi-1982)
- Nicedir almak **istediğiniz SEZAK** hahlarından birini. (Sezak/ Ses Dergisi- 1982)

- SEZAK  
“halıda **aradığınız** her şey” (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans numaranız"ın **bulunduğu** kısmı, yandaki çerçevede **gördüğünüz** şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, **istediğiniz** her yere yapıştırın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, “”ufak” **dediğimiz** paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine **duyduğunuz** güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata’yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli **kullanabileceğiniz** bir aile şampuanıdır. (CeoX/ Ses Dergisi-1985)
- Yüksek devirli makinelerde **sağladığı** üstün verimle tek! (Gökkuşaağı/ Ses Dergisi-1985)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM’u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve **istediğiniz** sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Piyale

Modern mutfaklarda genç bir tatlı PİYALE PUDİNG

Yepyeni limonlu, muzlu ve çilekli

**Bildiğiniz** kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding .  
(Piyale Puding/ Elele Dergisi- 1988)

- PHILIP'TEN

Size...ve sevdiklerinize

BİR EV DOLUSU KOLAYLIK! (Philips/ Elele Dergisi- 1988)

- Hazırlayacağınız yemeğe uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam içinde. Güvenle. içini, pişme kıvamını gözleyerek. (Paşabahçe Borcam/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, saçlarınız alsın arzuladığınız şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Ve geçtiği her yerde bir ışıltı... (bir parlaklık kalacak! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna yepyeni ve mükemmel bir uyum geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Çünkü Lux aradığı özeni ona duşta sunuyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates..., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası Tüketici Kredisi ile istediğinizi kolayca satın alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates..., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve/ Elele Dergisi-1991)
- Linn ıçerdiği Piroctone Olemine sayesinde uzun süreli kullanımda kepeği önler. (Linn/ Elele Dergisi-1992)

- Çayda tam **aradığınız demi, tadı, kokuyu** elde etmek için, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Siz de **dilediğiniz mekan için, dilediğiniz Gümüşsuyu'**nu seçin. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Size bugüne kadar **kullandıklarınız**dan çok farklı bir bulaşık deterjanı sunuyoruz.(Vim/ Elele Dergisi-1993)
- **ACTİĞİNİZ**  
SADECE  
BİR  
KAPAK  
DEĞİL... (Becel/ Elele Dergisi- 1995)
- Evet, artık hareketlerinizde **istediğiniz kadar özgürsünüz.** (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA'lı. LYCRA'nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve **hiç olmadığınız kadar rahat** hareket edebilirsiniz. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Ailenizin sağlığı için **istediğiniz temiz su** artık **evinizde.** (Singer/ Elele Dergisi-1997)
- Sofraların baştacı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, **aradığınız leziz tarifler** bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- İşte **aradığım buydu!** (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve **istediğiniz sürece** kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- Stork's satış noktalarına uğrayın **sevdiklerinizi** Stork's zerafeti, Stork's mükemmelliğiyle tanıştırın. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi -1999)
- **Arzuladığınız**  
**saçlara**  
ulaşın. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- İnci Club Card Avantajlarından yararlanmak için mağazalarımızdan **edineceğiniz başvuru Formunu** doldurarak yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi -2000)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle **söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850**'ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi - 2001)
- Düşünsenize, lezzetli pembeler, hoş böğürtlenler, ağdalı kırmızılar... İşte Clinique rujları, istediğiniz tonda, **istediğiniz renkte**. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı **planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları** için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. (Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- ERKEKLER İÇİN İNDİRİM; BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR HİÇ **ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK...** (Yapı Kredi World/ Elele Dergisi -2004)
- KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ **GIYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK DEMEKTİR.** (Yapı Kredi World/ Elele Dergisi -2004)
- Natural swedish cosmetics

#### **Dokunduğumuz**

**Hayatları** Renklendiriyoruz (Oriflame/ Elele Dergisi -2005)

- Bu iki hizmetten **istediğinizi** seçin, % 10'luk indirim de bizden size hediye olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi -2007)
- **istediğiniz dergiyi** tıklayın,  
satın alın, hemen okuyun (DB/ Elele Dergisi- 2007)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken **ıçtiğim maden sularındaki** florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele Dergisi--2009)
- işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri **dilediğiniz an** öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi -2010)
- **Yaptığın Her Alışverişte** Puan Kazan (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da **değerlendirebileceğiniz depolama** çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve **sevdiklerinizi** 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- **NE KADAR EŞSİZ OLDUĞUNUZUN FARKINDA MISINIZ?** (System/ Elele Dergisi-2019)
- Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini **belirleyeceğimiz kişiye** özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Kâğıt üretimi için **kullandığımız selülozu**, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)



- **Aradığın ne** varsa

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele Dergisi-2020)

#### 1.1.1.2.4. Tamlananı İsim-fiil Grubu Olan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

- **Çalışma hayatınızın** aksaması işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- LİMONLU  
Bütün bir limon özünün kapsadığı vitaminlerle saç besler, kolay **şekil almasını** sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Daha genç görünümlü, yumuşak ve düzgün bir cilde **sahip olmanızı** sağlar. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Yalnız sizin olması için, küçük bir farkı **göze almanız** yetiyor... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Noter önünde yapılacak çekil katılın. Çekilişi **izleyebilmeniz** için şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Böylece **gereksiz yemenizi** ve aralarda **atıştırmanızı** önlüyor. Kepek lifleri ise bağırsak sistemini düzenliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Saçları temizler, yumuşatır, kolayca **taranmasını** ve **şekil almasını** sağlar. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Şimdi, Perwoll ile **tanışmanız** için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- **Onun zarar görmesine** izin vermeyin. (Odelys / Elele Dergisi -1996)

- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk Büyüme Sütü **İçirmenizi** tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- DEREN  
FORM

**Formda kalmanız** için...

Profesör Doktor Osman Müftüoğlu

KLİNİKLERİ

TAVSİYE EDER (Deren Form/ Elele Dergisi -2005)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle **forma girmenize** ve **formunuzu korumanıza** yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi -2005)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların **keyfini sürmenizi** sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Kendinizi **korumanız** da, **kışın tadını çıkarmanız** da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Bu kış **iyi vakit geçirmeniz** de, **kendinizi korumanız** da doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Demleme önerimiz: Mistik Chai'nin benzersiz tadını daha iyi **alabilmeniz** için sadece sıcak su yerine fincanınızın yarısını sıcak suyla, diğer yarısını da sütle doldurabilirsiniz Veya sadece sıcak suyla demleyip süt tozu ekleyebilirsiniz.( Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- **Büyümem** için  
gereken her şey  
annemin kollarında (Chicco/ Elele-2016)

#### 1.1.1.2.5. Tamlananı Bağlama Grubundan Oluşan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Damağınıza ve tabağınıza sıvaşmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Zengin manifatura, tuhafıye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka ziyaret ediniz. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Lezzetiyle, içimiyle Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Genç kadın bir VEZÜV 505'e  
Sahip olalıberi esi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- SIEMENS elektrik süpürgesi, evinizde ve işyerinizde gerçek bir temizlik sağlar... (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Takılması çok basit olan SIMMATIK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- halı ve kilimlerinizi yıkayıp pırıl pırıl yapar (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Kadın modasının simgesi  
doğruol  
giyiminizde

bahar kadar güzel

bahar kadar renkli

1975

paris kreasyonlarıyla

**yaşamınıza ve zevkinize** övünç katıyor (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)

- Size müziğinizi, **sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın** seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- **YUVANIZI-İSYERİNİZİ** İSTER DUVARDAN DUVARA

İSTER PARÇA HALI İLE DÖŞEYİN. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

Gönül rahatlığı ile

yemek yiyebileceğiniz,

içki içmenin zevkine

varabileceğiniz,

**kahve ve çayınız**

rahatça yudumlayabileceğiniz

dost bir çevre,

nezih bir ortam

Bonjour

Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır. (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- **YUVANIZI-İŞYERİNİZİ İSTER DUVARDAN DUVARA**  
İSTER PARÇA HALI İLE DÖŞEYİN. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro ile diner **ağrılarınız, sızılarınız.** (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Helena Rubinstein, yirmi günde **yumuşak, hafif, düzgün bir cildle canlı bir görünüm kazanacağınızı ve güzelliğinizin** yenileneceğini garanti eder. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Fazla **kilolarınızı atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz** için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde Kolayca taşınabilir ETNA-matik. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Dilediğiniz yerde ve anda; **evinizde, balkonunuzda,** plajda ya da kırdada... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız **ilk isminizi**) ve **soyadınızı, adresinizi** yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI EVİNİZDE FİKS MENÜ K Bir kağıda yapıştırıp, **adınız - açık adresinizle** birlikte en geç 15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir adresimize postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- “ **Paranızın, istikbalinizin emniyeti.**” (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi- 1984)
- Hünerinizi esere dönüştüren **solmazlığıyla, parklaklığıyla** eşsiz penyeden! (Gökkuşak/ Ses Dergisi-1985)
- Yıllardır, **lezzetine ve kalitesine** duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata’yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)

- Piyale  
Modern mutfaklarda genç bir tatlı PİYALE PUDİNG  
Yepyeni limonlu, muzlu ve çilekli  
**Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle** nefis Piyale Puding .  
(Piyale Puding / Elele Dergisi- 1988)
- **Sık ve seçkin giyiminiz** için WOOLMARK Damgasını arayınız. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Saçları temizler, yumuşatır, kolayca **taranmasını ve şekil almasını** sağlar.  
(Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- LALEDEKOR **desenleriyle, renkleriyle** çok şık; 2.40 x 2.40 **ebadıyla**, çok kullanışlı. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Artık, **istediğiniz taşıtı, ev eşyasını** satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, **mutfağınıza ve yaşamınıza** "mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Formülündeki UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay **sürülmesi ve kalıcılığıyla** dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için... Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- **Çevrenizin ve sağlığınızın** dostu PAKSOY Çiçek; **içiyile, dışıyla** doğanın insana sunduğu bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- **Kazaklarınız ve nazik çamaşırlarınız** için gerçek özeni Perwoll'de bulacaksınız. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- Çayda tam **aradığınız demi, tadı, kokuyu** elde etmek için, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- **Bebeğinizi, çocuklarınızı** hemen BERK'le tanıştırın. O da ince duygularla yüklü sağlıklı hayata ilk adımını atsın! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- Kaliteli bir kumaş, **dokusu ve dökümüyle** insana özgüven katar. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- **Montajı ve kullanımı** kolay, ekonomik ve garantilidir. (Singer/ Elele Dergisi- 1997)
- Modern görünümüyle **mutfağınızda, banyonuzda** şık durur. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, **sağlığınıza ve vücut ergonominizi** dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi -2001)
- **Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla** yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. (Martı Hotels/ Elele Dergisi -2002)
- **Cocuğunuz için açtıracacağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz** Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi -2003)
- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle **forma girmenize ve formunuzu korumanıza** yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi -2005)
- **437 lt'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği,** onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi -2006)

- **Zarif çizgileri, etkilevici renkleri ve sıklığıyla** Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar için tasarlandı. (Sony Ericson/ Elele Dergisi -2007)
- **Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle** de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ 2007- Elele)
- Çay meraklıları için **enfes kokusu ve tadıyla** benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- **Kendinizi korumanız da, kışın tadını çıkarmanız da** çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- **Bu kış iyi vakit geçirmeniz de, kendinizi korumanız da** doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- **Sık tasarımı ve kolay kullanımıyla**, çay saatlerinizin vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)
- **Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla** Palladium sizi de baştan çıkaracak. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- 187I'den beri **kalitesini ve titizliğini** hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)
- **Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla** ışıltılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)



#### 1.1.1.2.6. Tamlananı Derecelendirme Grubu Olan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

- NEFASETİ ve **en üstün KALİTESİ** ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- (Ağlama artık /Bak seninleyim/ Gül haydi biraz/bak artık hep seninim) (Bakıver gözlerime/ **en güzel bakışınla**/gülüver hep yüzüme/ **en güzel gülüşünle**) (biliyor musun/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Her cins halının gerçek temizliği için SİM kuru köpük **en büyük yardımcınız**dır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, daima **daha iyisine** layıktır. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- SİZLER İÇİN **EN GÜZELİNİ ÜRETTİK** (Moda Mutfak / Elele Dergisi- 1989)

#### 1.1.1.2.7. Tamlananı Yaklaşma Grubundan Oluşan Tamlayanı Düşmüş İyelik Grupları

- Hepsi birbirinden leziz, üstelik spesiyaliteniz soslarla **tadına doyumaz** özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)

#### 1.1.2. Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

##### 1.1.2.1. Tamlananı Tek Kelime Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

- DOĞAN SİGORTA **SİZİN SİGORTANIZ** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1970)
- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler **sizin yerinize** söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- DOĞAN SİGORTA

**SİZİN SİGORTANIZ** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)

- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman **sizin de gözünüzde** daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- LUX'ün büyüleyen parfümü **sizin de başınızı** döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, **sizin de konserveniz** Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Üstelik, yalnız **sizin güzeliniz** oluyor o!... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- **Sizlerin desteğiyle** her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılımı doldururken sizlere yeni bir hizmet daha:

Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- İsminizin şansını artırmak için acele edin... çok kuponla katılın; **sizin isminiz** kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Yemeklerinize  
Tat katmak  
**sizin elinizde.** (Tat/ Ses Dergisi-1985)

- Çünkü **sizin CardFinans'ınız** var. (Card Finans/ Elele Dergisi -2006)
- Prenseler, sadece **sizin ihtiyaçlarınıza** özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız **sizin kontrolünüzde!** (Arzum/ Elele Dergisi -2010)
- İşbir Yatak

**Sizin sağlığını**, bizim en büyük ödölümüz. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)

#### 1.1.2.2. Tamlananı Kelime Grubu Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

##### 1.1.2.2.1. Tamlananı İsim Tamlaması Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... Peki ya, **sizin rahatlık işaretiniz** hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi - 2001)
- **Benim omurga yapım** uygun yatak var mı? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- **Benim kas yapım** uygun yatak bulabilir miyim? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş gibi hissediyorum. Nuxellence-**benim anti-aging bakım rutinim**" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

##### 1.1.2.2.2. Tamlananı Sıfat Tamlaması Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

- **bizim hoş, çekici kokumuza** büründükten sonra hiç korkmayın... (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Bu oyunumuzda **sizin yazacağınız**  
**Oyunlar** yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)
- BOBO MOMO  
İŞTE **BİZİM RENKLİ DÜNYAMIZ!** (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)

- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı **onun özel lezzetini ve kokusunu** oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi 2001-)
- İşbir Yatak  
Sizin sağlığını, **bizim en büyük ödülümüz**. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)

#### 1.1.2.2.3. Tamlananı Yaklaşma Grubu Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

- Prensesler, sadece **sizin ihtiyaçlarınıza özel**, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)

#### 1.1.2.2.4. Tamlananı İsim-fiil Grubu Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Gruplar

- **Onun zarar görmesine** izin vermeyin. (Odelys / Elele Dergisi -1996)

#### 1.1.2.2.5. Tamlananı Sıfat-fiil Grubu Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

- SEVGİLİ KÜÇÜKLER

Bu oyunumuzda sizin **yazacağınız**

**Oyunlar** yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- 437 lt'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, **onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi**. (Nissan Note/ Elele Dergisi -2006)

#### 1.1.2.2.6. Tamlananı Bağlama Grubu Olan Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları

- Çünkü, Lancaster **sizin; gençliğinizin, güzelliğinizin**  
Lancaster cilt bakım serisi cildinizi yaşıyor. (Lancaster/ Ses Dergisi -1986)
- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı **onun özel lezzetini ve kokusunu** oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi - 2001)
- **benim kilomu, boyumu** bilen yatak var mı ki? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)

#### 1.1.3. Değerlendirme

İyelik grubu bir ismin başka bir isme “sahiplik, bağlılık, aitlik” ilgisiyle bağlanması neticesinde oluşur. Reklam metinlerinin de hitap edilen kitlenin bilinçaltında “ürüne sahip olma, ürün ile ilgi, bağ kurma; ürünü kendine ait hissetme ve bağlılık...” gibi duygu ve durumları tetikleme beklenir. İyelik grupları kullanılarak hitap edilen kitlede ürüne sahip olma isteğinin harekete geçirilmesi beklenmekte ve amaçlanmaktadır. Bu hususta iyelik gruplarının tam da bu amaç doğrultusunda ürün ve alıcı arasında organik bir bağ kurmaya yardımcı olduğu söylenebilir. *İyelik grupları* kullanılarak hitap edilen kitlenin bilinçaltında, ürün ve alıcı arasında ürüne “özümseven, benimsenen, alıcıyla bağdaştırılan ve bağ kurulan” gibi anlamlar yüklenir ve bu bağlamda iyelik grubu alıcıda sahiplenme güdüsüne hitap eden bir fonksiyon üstlenir. İncelenen reklam metinlerinde iyelik gruplarından sıklıkla faydalanılması bu grubun bilinçli bir şekilde kullanıldığının bir göstergesi sayılabilir. İncelenen reklam metinlerinde kelime grupları arasında *yıllara göre kullanımı en fazla olan* gruplardan birinin iyelik grupları olduğu söylenebilmektedir.

İncelenen metinlerde iyelik grupları temelde “Tamlayanı Kullanılmamış (eksiltili) İyelik Grupları” ve “Tamlayanı İfade Edilmiş Kelime Grupları” olmak üzere iki ana grupta toplandı

**Tablo 1: Tamlayanı Kullanılmamış (Eksiltili) İyelik Grupları**

| <b>TAMLAYAN<br/>(İLGİ DURUMUNDA<br/>KİŞİ ZAMİRİ)</b> | <b>TAMLANAN<br/>(İSİM+İYELİK EKİ)</b> | <b>KULLANIM<br/>SAYISI</b> |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| Ø                                                    | isim+iyelik eki                       | 351                        |
| Ø                                                    | (isim tamlaması) +iyelik eki          | 120                        |
| Ø                                                    | (sıfat-fiil grubu)+iyelik eki         | 95                         |
| Ø                                                    | (sıfat tamlaması)+iyelik eki          | 70                         |
| Ø                                                    | (bağlama grubu)+iyelik eki            | 52                         |
| Ø                                                    | (isim-fiil grubu)+iyelik eki          | 22                         |
| Ø                                                    | (derecelendirme grubu)+iyelik eki     | 6                          |
| Ø                                                    | (yaklaşma grubu)+iyelik eki           | 1                          |

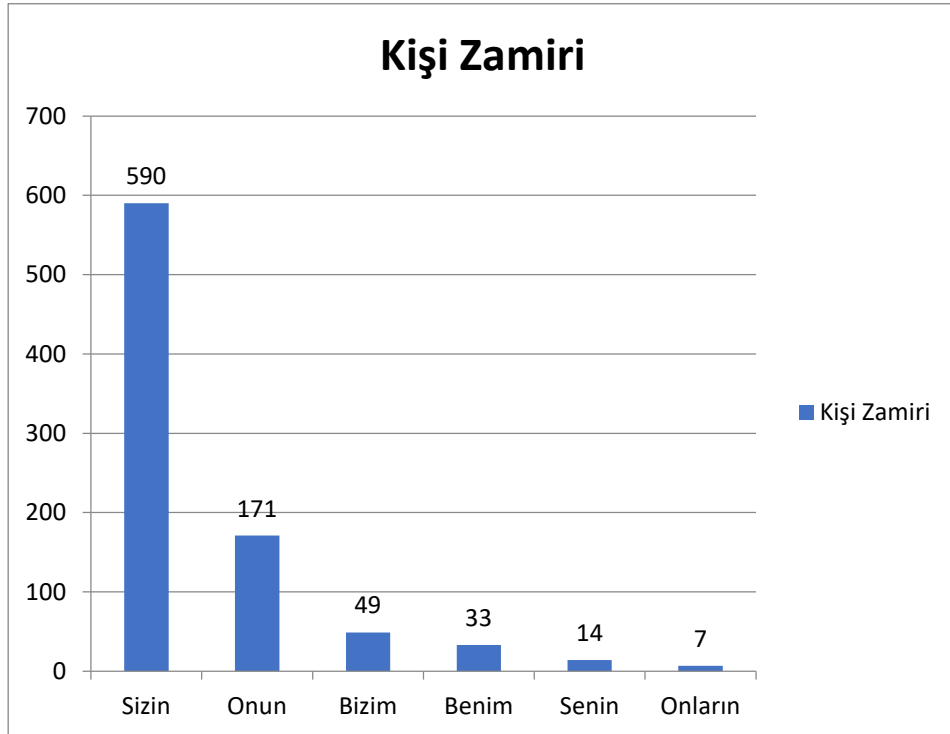
**Tablo 2: Tamlayanı İfade Edilmiş İyelik Grupları**

| <b>TAMLAYAN<br/>(İLGİ DURUMUNDA<br/>KİŞİ ZAMİRİ)</b> | <b>TAMLANAN<br/>(İSİM+İYELİK EKİ)</b> | <b>KULLANIM<br/>SAYISI</b> |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| +                                                    | isim+iyelik eki                       | 14                         |
| +                                                    | (sıfat tamlaması)+iyelik eki          | 5                          |
| +                                                    | (isim tamlaması) +iyelik eki          | 4                          |
| +                                                    | (bağlama grubu)+iyelik eki            | 3                          |
| +                                                    | (sıfat-fiil grubu)+iyelik eki         | 2                          |
| +                                                    | (yaklaşma grubu)+iyelik eki           | 1                          |
| +                                                    | (isim-fiil grubu)+iyelik eki          | 1                          |

**Tablo 3: İyelik İlgisi Kurulan Kişi Zamirlerinin Kullanım Sıklıkları**

| <b>TAMLAYAN<br/>(İLGİ DURUMUNDA KİŞİ ZAMİRİ)</b> | <b>KULLANIM<br/>SAYISI</b> |
|--------------------------------------------------|----------------------------|
| Sizin                                            | 590                        |
| Onun                                             | 171                        |
| Bizim                                            | 49                         |
| benim                                            | 33                         |
| Senin                                            | 14                         |
| Onların                                          | 7                          |

**Grafik 1: İyelik İlgisi Kurulan Kişi Zamirlerinin Kullanım Sıklığı**



## 1.2. İSİM TAMLAMALARI

İsim tamlaması için dil kaynaklarında “*isim tamlaması, bağlam takımı, izafet, aidlik bilgisi, ad tamlaması, isim takımı ve ad takımı*” gibi farklı terimler kullanılmıştır.<sup>50</sup>

Muharrem Ergin, isim tamlaması grubunu şu şekilde açıklar: “Bu grup ki isim unsurunun meydana getirdiği kelime grubudur. Bir ismin manasının iyelik sistemi içinde başka bir isimle tamamlanması esasına dayanır. Bir nesnenin başka bir nesnenin parçası olduğu, bir nesnenin başka bir nesneye ait bulunduğunu veya bir nesnenin başka bir nesne ile tamamlandığını ifade etmek için bu kelime grubuna başvurulur. Grubu meydana getiren iki isim unsurundan biri tamlayan, biri tamlanan unsurdur. Tamlayan önce, tamlanan sonra gelir. İki unsur iyelik sistemiyle birbirine bağlanır ve grubun temelini iyelik ifadesi teşkil eder. Tamlayanı ekli olan isim tamlamasına *belirli isim tamlaması*, tamlayanı eksiz olan isim tamlamasına da *belirsiz isim tamlaması* denir.”<sup>51</sup>

Vecihe Hatiboğlu, isim tamlaması için “*ad tamlaması*” terimini kullanmayı tercih etmiştir ve grubu: “Bir veya daha çok adın bir başka adın anlamını taşımak üzere kurulduğu birliktir: ‘evin işi’, ‘evin kendisi’, ‘ev işi’...örneklerinde olduğu gibi.” şeklinde örneklerle açıklamıştır. Vecihe Hatipoğlu, bu grubu “*Belirtili Tamalama, Belirtisiz Tamlama ve Takısız Tamlama*.” olmak üzere üçe ayırmaktadır.<sup>52</sup>

Tahsin Banguoğlu, grup için “*ad takımı*” terimini kullanır ve: “Kimin veya kim halindeki bir ada iyelik eki almış bir adın gelmesiyle ortaya çıkan kelime öbeğine ad takımı deriz. (ağacın dalı / ağaç dalı).”<sup>53</sup> şeklinde örneklerle açıklar. Yine Tahsin Banguoğlu’na göre: “Yeni Türkçede iki türlü ad takımı meydana gelmiştir:

<sup>50</sup> Halil İbrahim Delice, **Türkçe Sözdizimi**, 4. Baskı, Kitabevi yayınlar, İstanbul, 2012, s.37; Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152-153.

<sup>51</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e**, s.381-383.

<sup>52</sup> Vecihe Hatiboğlu, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.11.

<sup>53</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.331.



1.Belirli ad takımı, 2. Belirsiz ad takımı”. Ayrıca yazar, ‘ad takımlarının zincirlemesi’ başlığı altında zincirleme isim tamlamasından da bahseder.<sup>54</sup>

*Tahir Nejat Gencan* da Tahsin Banguoğlu gibi grup için “*ad takımı*” terimini kullanmayı uygun görür ve grubu : “1-Birinci tür ad takımı: “ağacın dalı” 2-İkinci tür ad takımı: “ders aracı” 3-Üçüncü tür ad takımı: “demir çubuk” olmak üzere üç bölümde inceler.<sup>55</sup>

*Haydar Ediskun* ise grup için “*isim takımları*” terimini uygun görür ve grubu: “İki isim arasında iyelik ilgisi kurmak amacıyla oluşturulan takıma isim takımı denir.”<sup>56</sup> şeklinde tanımlar ve grubu “İsim takımları, iki çeşittir: a. Belirtili isim takımı, b. Belirtisiz isim takımı.”<sup>57</sup> olmak üzere ikiye ayırır.

*M. Kaya Bilgegil*, grup için “Birden fazla ismin; iyelik, tahsis, tür, cins ve özellik ifade etmek üzere bir araya gelmesinden hasıl olan sözlere isim tamlaması denir.”<sup>58</sup> şeklinde bir tanımlama yapar ve grubu “belirteni tanımlı olan (belirtili isim tamlaması) ve belirteni tanımlı olmayan (belirtisiz isim tamlaması)”<sup>59</sup> olmak üzere iki bölümde inceler.

*Mehmet Hengirmen*, isim tamlamaları için: “İki ya da daha çok addan kurulmuş ve aralarında tamlama ilişkisi bulunan sözcük grubu.”<sup>60</sup> açıklamasını yapar.

*Günay Karaağaç*, isim tamlamasını “Bir ismin bir başka isimle ilişkilendirildiği söz öbeğidir. Bütün dillerde ilişkilendirmenin iki yolu vardır. Bunlardan birincisi, varlığın bir başka varlıkla ilişkilendirilmesidir ve bunlar, isim tamlaması olarak adlandırılır. Diğer ise, bir varlığın bir kişi ile ilişkilendirildiği iyelik öbekleridir.”<sup>61</sup> şeklinde açıklar ve isim tamlamalarını “*belirtili isim tamlaması*,

<sup>54</sup> Tahsin Banguoğlu, **A.g.e**, s.332-338.

<sup>55</sup> Tahir Nejat Gencan, **Dilbilgisi**, Ankara, Ayraç Yay., 2001s184-188.

<sup>56</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e**, s.114.

<sup>57</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e**, s.114.

<sup>58</sup> M. Kaya Bilgegil, **A.g.e**, s.116.

<sup>59</sup> M. Kaya Bilgegil, **A.g.e**, s.116.

<sup>60</sup> Mehmet Hengirmen, **Dilbilgisi ve Dil Bilim Terimleri Sözlüğü**, Ankara, Engin Yay., 1999, s.17.

<sup>61</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.172.

*belirtisiz isim tamlaması ve zincirleme isim tamlaması*”<sup>62</sup> olmak üzere üç bölümde inceler.

Leyla Karahan, isim tamlamasını “İyelik ekli bir isim unsurunun, iyeliğin işaret ettiği bir başka isim unsuruyla kurduğu kelime grubudur. Bu kelime grubunda iki isim unsuru aitlik, içinde bulunma, sınırlandırma, belirtme vb. anlam ilgileri çerçevesinde birbirine bağlanır. <sup>63</sup> şeklinde tanımlar ve: “Birinci unsur ilgi hali eki taşıyan isim tamlaması, *belirtili isim tamlamasıdır*. Birinci unsurunda ilgi hali eki bulunmayan isim tamlaması, *belirtisiz isim tamlamasıdır*.”<sup>64</sup> açıklamasıyla belirtili ve belirtisiz isim tamlamalarının farklarını vurgular.

Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin, isim tamlamalarıyla ilgili açıklamalarını: “İsim tamlamasında asıl unsur tamlanandır ve daima iyelik eki alır. İyelik eki olmaksızın bir isim tamlaması kurulamaz: *tahta at, çelik kapı* gibi yapılar isim tamlaması değildir. Bu kelimeler arasında iyelik ilgisi yoktur. At, tahtaya ait değildir, tahtanın bir parçası değildir. Aynı şekilde kapı ile çelik arasında da bir sahiplik, aitlik, iyelik ilgisi yoktur. İsim tamlamasında yardımcı unsur tamlayandır ve daima ilgi halindedir. İlgi hali ismin ekli (+ın / +in / +un / +ün; +nın / +nin / +nun / +nün) veya eksiz kullanıldığı bir halidir. Tamlayan ekli ilgi halinde kullanılıyorsa belirlilik, eksiz ilgi halinde kullanılıyorsa belirsizlik ifadesi taşır: *bahçenin kapısı* ifadesinde bahçe bilinen, belirli bir bahçe; *bahçe kapısı* ifadesinde ise bahçe her hangi bir bahçedir. İlgi hali eki alan örnekte tamlayan belirlilik; eksiz örnekte ise belirsizlik, umumîlik vardır. İsim tamlamaları tamlayanın ilgi ekini alıp, almamalarına göre ikiye ayrılır: belirli isim tamlaması ve belirsiz isim tamlaması.”<sup>65</sup> şeklinde örnekler üzerinden yaparlar.

Halil İbrahim Delice ise isim tamlamasını, “belirtili, belirtisiz, zincirleme, Farsça ve Arapça”<sup>66</sup> olmak üzere beş bölümde incelemeyi uygun görür.

<sup>62</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Söz Dizimi*, s.172.

<sup>63</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, s.42.

<sup>64</sup> Leyla Karahan, *A.g.e*, s.43-44.

<sup>65</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, *A.g.e*, s.569.

<sup>66</sup> Halil İbrahim Delice, *A.g.e*, s.37-40.

*Nurettin Koç* isim tamlamalarını “Belirtili Ad Takımı, Belirtisiz Ad Takımı, Eksiz (Takısız) Ad Takımı ve Zincirleme Ad Takımı ”olmak üzere üç bölümde inceler.<sup>67</sup>

*Muhammet Yelten ve Halil Açıkgöz* “İyelik grubunun üçüncü teklik ve çokluk şahıs sırasından zamirlerin yerine her türlü isim ve isim muamelesi gören dil birliklerinin kullanılışıyla kurulan bir yapıya sahiptir. Birinci ve ikinci sıradaki dil birimi isim ve isim muamelesi gören dil birlikleri olabilir. Birinci sıradaki kelime ve kelime gruplarının genitif eki alıp almamasına göre ikiye ayrılır. 1. Belirtili İsim Tamlaması; 2. Belirtisiz İsim Tamlaması.”<sup>68</sup> şeklinde grubu iki bölümde incelerler.

*Metin ERDOĞAN* grupla ilgili “İsim tamlamalarında tamlayan adını verdiğimiz unsur tamlanan unsuruna ilgi hali ile bağlanmaktadır. Bu durum zamirlerde ekli, ancak isimlerde ise ekli veya eksiz olarak kullanılabilir”<sup>69</sup> açıklamasını yapar.

Dilciler isim tamlamalarını adlandırırken çeşitli terimler kullanmayı uygun görmüşlerdir fakat grupla ilgili farklılıklar sadece isimlendirmeye sınırlı kalmamakta aynı zamanda isim tamlamalarının çeşitleri hususunda da farklılıklar göze çarpmaktadır. Örneğin: “Muharrem Ergin; Leyla Karahan; M. Kaya Bilgegil; Mustafa Özkan, Hatice Tören ile Osman Esin; Muhammet Yelten ile Halil Açıkgöz, Haydar Ediskun ve M. Metin Karaörs gibi dilciler, isim tamlamalarını iki çeşit (belirtili, belirtisiz) olarak kabul ederken, Tahsin Banguoğlu, Musa Duman, Tahir Nejat Gencan, Bilal Aktan, Enfel Doğan, Vecih Hatiboğlu ve Günay Karaağaç, üç çeşit (belirtili, belirtisiz, takısız); Neşe Atabay, Tufan Demir ve Nurettin Koç dört çeşit (belirtili, belirtisiz, takısız, zincirleme); Halil İbrahim Delice beş çeşit (belirtili, belirtisiz, zincirleme Farsça, Arapça) olarak kabul etmektedir.”<sup>70</sup>

<sup>67</sup> Nurettin Koç, **A.g.e**, s.429.

<sup>68</sup> Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, **A.g.e**, s.47-48.

<sup>69</sup> Metin Erdoğan, **Kelime Grupları ve Cümle Bilgisi**, 1.bs, Ankara, Nobel Yay Dağıtım., 2006, s.4.

<sup>70</sup> Sami Ahmed, **Yakup Kadri Karaosmanoğlu’nun “yaban” adlı romanı üzerinde Söz Dizimi İncelemesi**, İstanbul, Doktora tezi, 2017, s.98.

Dilcilerin bir kısmı “zincirleme ve takısız tamlamaları” ndan bahsederken bir kısmı böyle bir ayırmadan bahsetmez. Hususiyetle bu çeşitlilik karmaşasıyla ilgili bazı kaynaklarda şöyle açıklamalara yer verilmiştir:

*Tahir Nejat Gencan* “takısız tamlama”terimini kullanmakta ve takısız tamlamalarda iki unsurun da eksiz olarak birbirine bağlandığını söyler. Buna göre, takısız tamlamalarda tümleyici asıl ismin yapıldığı şeyi ya da ismin neye benzediğini göstermektedir.<sup>71</sup>

*Hamza Zülfikar*, “*Takısız Ad Tamlaması Sorunu*” isimli bir makalesinde, takısız tamlama hususunda Vecihe Hatiboğlu, A. Cevat Emre, T.N. Gencan, Doğan Aksan, Neşe Atabay, Dr. İbrahim Kutluk ve Sevgi Özel'in ortak çalışmasında ayrı bir başlık olarak takısız tamlamayı incelediğini; Semra Harut ve Mustafa Güveli'nin takısız tamlamaların sıfat tamlaması olması gerektiğini belirttiklerini; Tahsin Banguoğlu, Muharrem Ergin, Haydar Ediskun, Berke Vardar, Ahmet Topaloğlu, Zeynep Korkmaz gibi dilcilerin çalışmalarında ise bu tamlamaya yer vermediklerini söyler.<sup>72</sup>

*Caner Kerimoğlu* ise konuyla ilgili “İsim tamlaması türlerinde tartışılan iki konu vardır. Bunlardan ilki ‘takısız isim tamlaması’ dır. T. N. Gencan’ın ortaya attığı bu tamlama türü uzun yıllar tartışılmıştır. Ancak son yıllardaki yayınlarda böyle bir isim tamlaması türünün olmadığı, takısız isim tamlaması sayılan grupların sıfat tamlaması olduğu görüşü ön plana çıkmıştır.”<sup>73</sup> açıklamasını yapar.

*Leyla Karahan*, takısız tamlama olarak bahsedilen grubun aslında sıfat tamlaması olduğunu söyler ve: “Nesnenin neden yapıldığını belirten ‘demir kapı, cam bardak, mermer köşk, gümüş kemer’ gibi tamlamalar isim tamlaması değil, sıfat tamlamasıdır. Bu tamlamaları, ‘demirden kapı, demirden yapılmış kapı, camdan

<sup>71</sup> Tahir Nejat Gencan **A.g.e**, s.108.

<sup>72</sup> Hamza Zülfikar, “**Takısız Ad Tamlaması Sorunu**”, Türk Dil Kurumu Dergisi, S.523, 1995, s.781-789.

<sup>73</sup> Caner Kerimoğlu, “**Türkçe Dil Bilgisi Öğretiminde Söz Dizimi ile İlgili Kabuller Üzerine I [Kelime Grupları]**”, Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi, S.20, 2006, s.110.

bardak, camdan yapılmış bardak' şeklinse ve yine sıfat tamlaması kuruluşunda genişletebiliriz.”<sup>74</sup> şeklinde örneklerle konuyu açıklar.

Tüm bu tanımlar ışığında isim tamlamasını genel olarak en az iki isim unsurunun birleşmesinden teşekkül kelime grubu olarak tanımlayabiliriz. İsim tamlamalarında yardımcı unsur önce gelir ve “tamlayan” ismini alır, asıl unsur ise sonra gelir ve “tamlanan” ismini alır.

Bazı dilcilerce “takısız ve zincirleme isim tamlamaları” olarak belirtilen tasnif bu çalışmada kullanılmamıştır. Bunun yerine bu tezde isim tamlamaları:

“1. Belirtili isim tamlaması

2. Belirtisiz İsim tamlaması” olmak üzere iki ana başlık altında incelenmiştir.

### 1.2.1. Belirtili İsim Tamlaması

#### 1.2.1.1. Unsurları Tek Kelime Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **Günün ansiklopedisi!** (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere **rüyalarının gezisine** çıkacak. Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi / Ses Dergisi-1983)
- **Alışılmışların ötesinde** yepyeni bir şampuan... Özü baldan... Doğadan... Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı, kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- **Tırnaklarınızın Mücevheri...** (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- **Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını** süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle renk ve neşe katın. (Pril Ses Dergisi-1983)

<sup>74</sup> Leyla KARAHAN, *Türkçede Söz Dizimi*, s.52.

- **Yeniliklerin öncüsü** Shell, uluslararası kredi kartları sisteminin uzmanı Visa'nın üyesi İmar Bankası'yla işbirliği yaptı. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- **Hepsinin rezistansı** aşırı ısınmaya karşı bir termikle korunuyor. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- seçin **Rowenta'lardan birini...**(Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Georgetta  
**Kadının yaşamında** yeni bir “renk” yeni bir parfüm (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- Size! **Ağzının tadını** bilen, **ailesinin beslenmesine** önem veren evhanımına! (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Borcam  
**hepimizin yardımcısı...** (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ve, sofranızda Borcam ile servis yaparak, mutfaktaki hünerinizi, **camın şıklığı** içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde **geçmişin güzelliğini** anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan **anın tadını** çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- LUX Cilt Bakımında **Yıldızların Tercihi**(Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Otacı  
**Başınızın tacı**  
Farklı, doğal...(Otacı/ Elele Dergisi- 1993)
- **Hanımların birçoğu** için yünlü ve nazik çamaşırların yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll yünlü ve nazik çamaşırlarınızı ilk günkü yumuşaklığında yıkarken **renklerinin parlaklığını** da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- DNA... **Babanızın gözlerine, annenizin gülümseyişine ve bijan'nın parfümüne** sahip olmanızın sebebi. (DNA/ Elele Dergisi- 1994)
- **GÖZLERİMİN İÇİNE BAK.** (Wonderbra/ Elele Dergisi- 1995)
- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları ile **geçmişin izlerini** günümüze taşıyın, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)

- **BURANIN YILDIZI SİZSİNİZ**(Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- **Ağzının tadını** bilenlere  
Lezzetli piliç bu poşette(Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)
- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları ile **geçmişin izlerini** günümüze taşıyın, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- **Sizin sağlığınız**, bizim en büyük ödülümüz. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)

#### 1.2.1.2. Unsurlarından Biri veya İki Kelime Grubu Şeklinde Olan Belirtili İsim Tamlamaları

##### 1.2.1.2.1. Tamlayıcı Kelime Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

##### 1.2.1.2.1.1. Tamlayıcı İyelik Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- Pereja  
1970  
PARFÜM SAHASINDA

#### **MEMLEKETİMİZİN TEK**

#### **VE MODERN FABRİKASI**

PE RE JA KALİTELİ

MAMÜLLERİYLE DAİMA

HİZMETİNİZDE (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)

- DOĞAN SİGORTA

#### **SİZİN SİGORTANIZ** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)

- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler **sizin yerinize** söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- DOĞAN SİGORTA

**SİZİN SİGORTANIZ** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)

- Hafif bir frenleme ihtiyacı **aracınızın** kaymasına, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- **bizim** hoş, çekici **kokumuza** büründükten sonra hiç korkmayın... (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman **sizin de gözünüzde** daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- LUX'ün büyüleyen parfümü **sizin de başınızı** döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, **sizin de konserveniz** Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- **GÜVENİNİZİN ESERİ**  
AKBANK (Akbank /Ses Dergisi-1974)
- **güzelliğinizin koruyucusu**  
ARKO (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- FATMA GİRİK gibi bir yıldız:  
“**cildimin bakımı** için sadece LUX'e güvenirim. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Yıkandıktan sonra karışan **saçlarınızın** rahatça **taranmasını** kolayca biçime sokulmasını sağlamak **saçlarınızın güzelliğini** zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1975)
- Sempati **ülkemizin** tek portatif **çamaşır makinesidir**. (Sempati/ Ses Dergisi-1976)



- Rama  
**günümüzün**  
yumuşak **margarini** (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- İşte bulaşık **derdinizin** en kolay **çözümü**. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- ...**avağının altında** samur halısı varsa İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ KANITLAR. (Samur Halıları/ Ses Dergisi - 1977)
- **Saçlarınızın** yapısı ne olursa olsun, sorun aynıdır. (Elidor/ Ses Dergisi - 1977)
- **PARANIZIN** GERÇEK **KARŞILIĞINI** BAZAAR 54'DE BULACAKSINIZ (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **Çocuğunuzun** sağlıklı **gelişimi** için sağlıklı su...  
FİLOPUR'dan  
Filopur suyun doğal yadını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bilimi: **Cildinizin** kendini **yenilemesini** ve **canlanmasını** sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Akhayat'la **yarınlarınızın** en sağlam biçimde **güven altına alma olanağı** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- GÜVENİNİZLE 30 YIL  
30 Yılda Türk Bankacılığında rekor gelişme  
Her kademede istikrarlı ahenkli, bilinçli sevk ve idare  
Çağdaş ticaret ve yatırım bankacılığında yurt içi ve yurt dışında büyük dinamizm

Temel, gerçek ve farklı yatırımlarıyla şimdilik 35 bin kişiye iş sahaları kazandıran kuruluşlar

Halka açık 15 bin ortaklı sınai iştiraklerinin hergün artan faydalı üretimleriyle memleketin iktisadi ve sınai kalkınmasına devamlı katkı

İştirakleriyle birlikte 60 milyar liranın üzerinde yıllık ciro

AKBANK **güveninizin eseri** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Helena Rubinstein, yirmi günde yumuşak, hafif, düzgün bir cildle canlı bir görünüm kazanacağınızı ve **güzelliğinizin yenileneceğini** garanti eder. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Helena Rubinstein özel formülü sayesinde, üstün etkili proteinler, **cildinizin üstünde** yayılana dek saf kalırlar. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Ev aletleri **sanayimizin** yeni güçlü **markası** Amasyalı kış günleri için dört ayrı tip soba geliştirdi. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Üstelik, yalnız **sizin güzeliniz** oluyor o!... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- **Sizlerin desteğiyle** her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılını doldururken sizlere yeni bir hizmet daha: Nişan, Nikâh gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)
- **Günümüzün şampuanı** Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- **İsminizin kazanması** için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu” nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- **İsminizin şansını** artırmak için acele edin... çok kuponla katılın; **sizin isminiz** kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **“Paranızın, istikbalinizin emniyeti.”** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- **Yemeğinizin tadına** sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- **Görüntüsünün**  
**netliğiyle...**  
Renk  
**kalitesiyle...**  
En iyi  
görüntü yönetici (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- Yemeklerinize  
Tat katmak  
**sizin elinizde.** (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- Çünkü, Lancaster **sizin; gençliğinizin, güzelliğinizin**  
Lancaster cilt bakım serisi cildinizi yaşıyor. (Lancaster/ Ses Dergisi -1986)
- **Cildinizin** taze, diri **olmasını** istiyorsunuz. (Lancaster/ Ses Dergisi-1986)
- DNA... **Babanızın** gözlerine, **annenizin** gülümseyişine ve bijan'nın parfümüne sahip oluşunuzun sebebi. (DNA/ Elele Dergisi- 1994)
- ... Hem **saçlarının** permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı görüldüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- **YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA KARŞI KOYAN BİR GÜÇ SAKLI.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- NIVEA  
LIP CARE...

**Cildinizin** en HASSAS

bölgesinin

**BAKIMI** için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- Singer su arıtıcıları artık Türkiye’de

**Ailenizin sağlığı** için istediğiniz temiz su artık evinizde. Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi-1997)

- Nestle Çocuk Büyüme Sütü, **cocuğunuzun** 12 aydan itibaren **büyüme süreci** boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk, **cocuğunuzun büyüme süreci** için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Aslında **cildinizin iki yüzü** vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi- 1998)
- **Margarininizin değerini** cebinize ve damağınıza sorun. Sofranızda Neba’yı bulacaksınız. (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, **cildinizin sağlıklı yüzünü** ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- **Çocuğunuzun ateşi** olduğunu düşünüyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- **Çocuğunuzun ateşini** ölçmek için daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Bu nedenle **cildinizin** gençleşmeye **ihtiyacı** var. (Clinique/ Elele Dergisi -1999)
- yatağınız **sağlığınızın aynasıdır**. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)

- Kısacası, dünyanın en prestijli kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima **elinizin altında**. (Ege Bank/ Elele Dergisi -2000)
- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı **onun** özel **lezzetini** ve **kokusunu** oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi - 2001)
- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... Peki ya, **sizin** rahatlık **işaretiniz** hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi - 2001)
- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal **harmanı** **onun** özel **lezzetini** ve **kokusunu** oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi - 2001)
- **Cildinizin** ihtiyaçlarına ve iklim değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi -2002)
- KENDİNİZİ  
**DUYGULARINIZIN**  
**AKIŞINA**  
BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi -2004)
- Şimdi **köpüğünün zirvesinde...**  
  
NESCAFE  
Kahvenin en iyisi (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- **Güzelliğinizin tadını** doya doya çıkarabilmeniz için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, **vücudunuzun ihtiyacı** olan C vitaminini de sağlar (Lipton/ Elele Dergisi -2005)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi **evinizin altında** bulabileceksiniz. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi -2006)
- HAYATA DAİR NOTLAR...  
Kızlar ve erkekler **esyalarının** birbirine **karışmasını** istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi -2006)
- Nereye giderseniz gidin, ne alırsanız alın çok özel avantajlarınız var.  
Çünkü **sizin CardFinans'ınız** var. (Card Finans/ Elele Dergisi -2006)
- CARDFINANS  
**Bakışlarının gücünü** keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi -2007)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle **bakışlarınızın gücünü** keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi -2007)
- **İşinizin** patronuysanız, girişimci ruhunuza güveniyorsanız 8 Mart 2007 tarihine kadar başvurularınızı bekliyoruz. (Garanti/ Elele Dergisi -2007)
- **Dudaklarının güzelliğini** keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi -2007)
- 12 saat boyunca **dudaklarınızın** çok daha dolgun, yumuşak ve seksi **görünmesini** sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi -2007)
- 15 dakikada **cildinizin** genç **görünümünü** ortaya çıkarın. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)

- Total Effects elastik maske, **yüzünüzün** **şekl**ini alır ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden savaşıır. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile **evinizin** de sizin kadar **bakımlı olmasını** sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi - 2009)
- **Lezzetinin** **doruğ**undaki kırmızı meyvelerden  
Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele Dergisi -2009)
- Siz **hayatınızın** **keyfini** sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların keyfini sürmenizi sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Prensesler, sadece **sizin ihtiyaçlarınıza** özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız **sizin kontrolünüzde!** (Arzum/ Elele Dergisi -2010)
- Rengarenk bir enerji saç ve **ruhunun** **derinliklerini** sergile! (Colin's/ Elele Dergisi -2010)
- YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ  
**AVCUNUZUN İÇİNDE!** (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- **Benim** omurga **yapıma** uygun yatak var mı? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- **benim** **kilomu**, **boyumu** bilen yatak var mı ki? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- **Benim** **kas** **yapıma** uygun yatak bulabilir miyim? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)

- **Kendinizi korumanız** da, kışın tadını çıkarmanız da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, **çay saatlerinizin** vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)
- Her yatağa uyumlu Yatak Kliması ile **yatağınızın** yarısını farklı sıcaklık derecesinde, diğer yarısını farklı sıcaklık derecesinde ayarlayabilir, kışın sıcak, yazın serin bir uykunun keyfine varabilirsiniz.(İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2014)
- **Uykunuzun ısısı** kontrolünüz altında.  
**Evinizin kalbi** burada atacak! (Dekorazon.com / Elele Dergisi-2014)
- **Sizin** sağlığını, **bizim** en büyük ödülümüz. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- Büyümem için

gereken her şey

**annemin** kollarında

1- 7 Ekim Emzirme Haftası

Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız.  
(Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- SİY AHLAR SİY AHL KALACAK

KIZILLARIN ÖMRÜNÜ UZATTIK

SARIŞINLAR

KORUMAMIZ ALTINDA



BOYALI SAÇLARDA PROZINC KİNOA ŞAMPUAN MUCİZESİ  
Prozinc Kinoa Şampuan **saç boyanızın ömrünü** %50 uzatmaya yardımcı olur.  
(Prozinc/ Elele Dergisi -2016)

- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş gibi hissediyorum. Nuxellence-**benim** anti-aging bakım **rutinim**" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Sütle de demlenebilen karışık bitki çayı  
Maden suyunun içerdiği zengin mineraller **cildinizin beslenmesine** ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE  
**Evinizin modası** Özdelek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Bu nedenle tüm bakımlarımız, **saçınızın** eşsiz enerji **profilini** belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- **SEVGİLİNİZİN KALBİNİ** KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ (Kişili/ Elele Dergisi-2019)
- Siz de bağıışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve **vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını** karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.2.1.2.1.2. Tamlayanı İsim Tamlaması Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **Çalışma hayatınızın** aksaması (Doğan sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- **Dünya çocuk edebiyatının** şaheserlerinden birini daha sunuyor! (Armağan Çocuk klasikleri / Ses Dergisi -1971)
- **Foto roman Mecmualarının** En güzeldir. (Hayat Resimli roman / Ses Dergisi -1973)

- **Hayat RESİMLİ Roman Mecmuasının foto romanlarından daha kaliteli**si yoktur. (Hayat Resimli roman / Ses Dergisi -1973)
- Kuaföre gitmenin dertlerinden uzak, **saç yaptırmanın** bütün **özelliklerini** evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası (Ondüla/ Ses Dergisi -1975)
- **Kadın modasının simgesi** (Doğruol/ Ses Dergisi -1975)
- **Televizyon Çağdaş teknolojinin** en son **yeniliklerini** taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle, büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz/ Ses Dergisi - 1976)
- KÜÇÜK KALEMLERİN YARIŞI  
**Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı** Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- PHILIPS **kaset sistemlerinin yaratıcısı** (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- ...ayağının altında samur halısı varsa İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE **SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ** KANITLAR. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- İşte **bulaşık derdinizin** en kolay **çözümü**. (Pril/ Ses Dergisi -1977)
- Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon,\_çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siysem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep **131 modelinin özellikleri**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Durulama tertibatının** hareketli **musluğu**. Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux’ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi -1977)
- **Durulama tertibatının temel unsuru**. (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi -1977)

- **Dünya çocuklarının** ortak **tutkusu** lezzetle daha lezzetli, daha besleyici (Lezetta/ Ses Dergisi -1982)
- Yine OMO'dan. **Subat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde** noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (Omo/ Ses Dergisi -1982)
- **AUER fırınlarının** bütün **modelleri** güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir. AUER'in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER **Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu** altındadır. (AUER/ Ses Dergisi -1982)
- Nicedir almak istediğiniz **SEZAK halılarından birini**. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "**şans numaranız**"ın **bulunduğu kısmı**, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi Pril almanın tam zamanı  
**Pril çiçeklerinin kenarına** dikkatle bakın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- **İmar Bankası'nın 7. yılını** idrak eden,  
Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve hatalara yer yoktur. (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Yeniliklerin öncüsü Shell, uluslararası **kredi kartları sisteminin uzmanı** Visa'nın üyesi İmar Bankası'yla işbirliği yaptı. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Şimdi Shell istasyonları **Visa sahiplerinin hizmetinde**. (Shell/ Ses Dergisi-1986)\*
- Lux **Vücut Şampuanının** okşayıcı, **kremlı köpüğü** ile taze, sağlıklı ve pürüzsüz bir cilde sahip olun. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- **Barclay tadının sırrı** da buradadır. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)

- Siz de bu büyük kolaylığı, **dünya markasının** avantajıyla yaşayın. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- **Lipton Yellow Label'in** yanında, başka çay gerekmez! (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal **bulaşık deterjanlarının** yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **Moda dünyamızın** seçkin ismi Mudo, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı öneriyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Çünkü dudaklar artık **"Nivea Lip Care' dudak bakım serisinin** üç değişik **ürünüyle** korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- **ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,**  
HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,  
  
BİR SON KULLANIM TARİHİYLE  
  
GARANTİ EDİLMEKTEDİR. (Odelys/ Elele Dergisi - 1996)
- **Cildinizin en HASSAS**  
  
**bölgesinin**  
**BAKIMI** için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care' dudak **bakım serisinin** üç değişik **ürünüyle** korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, **dünya mutfaklarından** çok özel pilav **tariflerinin** yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Ramazan ayı süresince iki adet **Komili Tadım'ın** arka yüzündeki **barkodunu** PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- “Tadımlık Pilavlar Kitabı”na hemen sahip olun. Sofranıza **Komili Tadım'ın** **lezzetini** ve **sağlığını** birbirinden leziz pilavlarla da taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Modern **mimari çizgilerin,**  
fonksiyonel yaşamla şaşırtıcı **uyumu.** (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi-1999)
- Danone Doğal Yoğurt, **yoğurt biliminin** dünyadaki **öncüsü** Danone'den. (Danones/ Elele Dergisi - 2000)
- **Hindistan, Seylan, Kenya** ve **Türk çaylarının** özenli **seçimi** ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi -2001)
- SHIBA  
Herbal Plus  
Deo Sprey ve body **Mist çeşitlerinin** **doğal içeriği** ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi -2002)
- **Kendi havanızı yaratmanın** en estetik **yolu.** (Air Wick/ Elele Dergisi -2004)
- Doğadan  
**Yeşil çay yaprağının** binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, en doğal **haliyle**, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor (Doğadan/ Elele Dergisi -2005)
- **Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin** **danışmanlığıyla** geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi -2005)

- **Sütaş çiftliğinin taptaze sütlerinden** yepyeni bir lezzet. (Sütaş/ Elele Dergisi- 2010)
- **Kahve Dünya'sının düşük kalorili lezzeti,**  
siz nasıl yemek isterseniz öyle çıkar karşınıza. İster taze meyvelerle deneyin, ister sade. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)
- **Siyah çayın yeni gerçeğiyle** büyüleneceksiniz. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Türkiye’de ilk defa iri yapraklı siyah çay **Büyülü Bohça’nın** şeffaf tül poşetiyle buluşuyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, **çay saatlerinizin vazgeçilmezi** olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)
- Gelin, **Anadolu yakasının alışverişi ve yaşam küresi** Palladium’u keşfedin. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- SİY AHLAR SİY AH KALACAK  
KIZILLARIN ÖMRÜNÜ UZATTIK  
SARIŞINLAR KORUMAMIZ ALTINDA  
BOYALI SAÇLARDA PROZINC KİNOA ŞAMPUAN MUCİZESİ  
Prozinc Kinoa Şampuan **saç boyanızın ömrünü** %50 uzatmaya yardımcı olur. (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- YENİ  
GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ  
**Göz bölgesinin pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına** yardımcı olur. Kapatıcı etkili (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Yarım Asırlık Temizlik Geleneği

1967'den bugüne çok şey değişti. Ama **banyo keyfinin** adı hiç değişmedi.  
(Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her **Duru sabunun** hikâyesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- **Maden suyunun** içerdiği zengin mineraller **cildinizin beslenmesine** ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi **kış güneşinin** zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

#### 1.2.1.2.1.3. Tamlayanı Sıfat Tamlaması Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **Daha fazla yuvanın** mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv / Ses Dergisi -1972)
- **Her cins halının** gerçek temizliği için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuruköpük/ Ses Dergisi- 1972)
- evinizde ya da işyerinizde **parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin** tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi / Ses Dergisi -1972)
- **BÜTÜN YIL BOYUNCA İLKOKUL, ORTAOKUL DERSLERİNE GİREN BİLGİLERİN** HEPSİ Baştan başa renkli resimlerle, harita ve şemalarla süslü nefis tıfdruk baskı (Doğan kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- **Hayat RESİMLİ Roman Mecmuasının** foto romanlarından daha kaliteliyi yoktur. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)
- **Hesaplı otomobilin** şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 131/ Ses Dergisi-1974)
- **Coğu otomobillerin** yalnız iki tekerleğinde disk fren bulunur. Murat'ın ise dört tekerleği de disk frenle donatılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi -1974)

- Tüm transistorlu National televizyonları, lambaların yerine **minicik, güçlü transistorları getiren ileri tekniğin** ürünüdür. (National / Ses Dergisi-1974)
- **Yıkandıktan sonra karışan saçlarınızın** rahatça **taranmasını** kolayca biçime sokulmasını sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız, **az yer kaplayan SEMPATİ'nin** rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi-1976)
- Televizyon **Çağdaş teknolojinin** en son **yeniliklerini** taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle, büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz/ Ses Dergisi-1976)
- **KÜÇÜK KALEMLERİN YARIŞI**  
Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye'de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi-1976)
- Size müziğinizi, **sevdiklerinizin** ve **tatlı anılarınızın** seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi-1976)
- **Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların** ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1977)
- **Yıkanan saçların** ortak sorunu için yapılarına uygun mutlak çözüm... (Elidor/ Ses Dergisi-1977)
- Filopur **suyun doğal yapısını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların** kokusunu yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)



- İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca kırısklıkların oluşması demek değildir. Skin Life Cream ve Emulsion, **sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir...** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini **en yakın şekilde dolduran bilimin** harika **buluşudur**. (Helena Ruinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, **her ayın** 6 Şanslı **ismi** belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (Omo/ Ses Dergisi-1982)
- AUER'in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, **usta AUER Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu** altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Şimdi bir SEZAK alabilirsiniz!  
Nicedir **almak istediğiniz SEZAK halılarından birini**. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- **Güçlü krem Mintax'ın**  
**Aktif maddelerinin** etkisini derhal fark edersiniz. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Camel's Hair **özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir**. (Camel's Hair/ Ses Dergisi- 1985)
- **Yünsa seçkin giysilerin,**  
**Yünsa seçilen giysilerin**  
kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- 1 litresinde, **diğer serinleticilerin** 400-440 **kalorisine** karşılık, yalnızca 2 kalori olan yepyeni üç Uludağ... (Uludağ/ Ses Dergisi-1986)

- Zarif ama büyümei kabul etmeyen bir kadın.. **ıslak ve parlak saçlarının buklelerine** takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜN  
WOOLMARK **SAF YENİ YÜNÜN** GARANTİSİDİR. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **pırl pırl bir temizliğin** keyfine varacaksınız! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- **Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin** ketçabı. **Seçme domateslerin**, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun **lezzeti**! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, **taksitli satışların** sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış **üstün teknolojinin** ve kaliteden asla ödün vermeyen; üretim **felsefesinin** sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... **Yünlü ve nazik çamaşırların** özel sıvı **deterjanı**. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle **duvardan duvara halı konusundaki tüm beklentilerinizin yanıtı** bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... Onları birbirinden ayıran tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, **ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla** siz de tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı **Yaşadığı her yerin özelliğine** önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)

- **2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına** uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi-1996)
- Çünkü **bu takımın kumaşı** LYCRA’lı. LYCRA’nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- **Yüksek teknolojinin yarattığı** LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Baget  
**2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına** uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- Ama meraklanma. Artık **bu sorunun** köklü bir **çözümü** var: (Hayashi System 911/ Elele Dergisi-1996)
- **Bu özgürlüğün keyfini** çıkarın! (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, **lezzetli pilavın sırları...** (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan ayı süresince **iki adet Komili Tadım'ın** arka yüzündeki **barkodunu** PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **Tüm tatlı anların**  
**En renkli şahidi.** Selpak Collection. (Selpak/ Elele Dergisi -1999)
- **Modern mimari çizgilerin,**

fonksiyonel yaşamla şaşırtıcı **uyumu**. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi-1999)

- **Yeni bir aşkın lezzetini** keşfedin... (Komili/ Elele Dergisi -2000)
- Biz, **böyle bir dostluk anlayışının** altına imzamızı atıyoruz. (Akbank/ Elele Dergisi -2001)
- Sir Winston Tea'nin teneke kutudaki özel çayı, **keyifli anların** yeni tadı. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi - 2001)
- Her yudumunda **seçkin meyvelerin tazeliği**, saflığı ve doyumsuz **lezzeti** var. (Dimes/ Elele Dergisi - 2002)
- **Tüm içeceklerin** en sağlıklısı, en lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- **Dans eden balıkların tılsımına** inan. (Tılsım/ Elele Dergisi -2006)
- **Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun** bu yeni projesinde, yine **parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla** yaşayacaksınız. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi -2006)
- En Provence  
**“DOĞAL Güzelliğin Sırrı**  
Taze meyve  
özünden  
kalıcı güzellik..! (Durance/ Elele Dergisi -2006)

- **Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı** olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- **YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ**  
AVCUNUZUN İÇİNDE! (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- **HER DEVRİN ADI BAŞKA, TADI ÇAMLICA.** (Çamlıca/ Elele Dergisi - 2011)
- **Bu soruların cevabını** Viscostar zaten bilir! (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- Saç uçlarında  
**150 TL'lik markaların bile geçemediği** uzun süren koruma sağlar.  
(Pantene/ Elele Dergisi - 2012)
- **Diğer radyoların yıllardır çözemediği** denklem  
Parex  
**Zahmetsiz temizliğin mucidinden**  
Baş döndüren temizlik! (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- size de **bu kusursuz temizliğin keyfini** sürmek kalır. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün **sıcacık lezzetlerin keyfini** çıkarın. Bu kış iyi vakit geçirmeniz de, kendinizi korumanız da doğal.  
(Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- **Cağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara** Kelebek olarak İlla Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik.  
(Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- **Diğer radyoların yıllardır çözemediği** denklem

Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yine Power FM. (Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)

- **4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin** katılımına açıktır. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)
- "Arkadaş gruplarından dostluklara, **bu romanın** sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- **Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun** hikâyesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi **60'lı yılların** temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- flypgs.com PEGASUS **ucuz biletin** adresi (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri sayesinde **her işin** kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- MEHTAP  
**HER İŞİN** KOLAYI VAR (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.2.1.2.1.4. Tamlayanı Bağlama Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- Efes Pilsen **her yaşın, herkesin** birasıdır... (Efes Pilsen /Ses Dergisi-1970)
- **Ailenizin, sofranızın** birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yüzde yüz **Türk sermayesinin ve Türk işçisinin** ürünü yağdır. (Evet / Ses Dergisi-1970)

- **Japonya’nın- ve dünyanın-** bir numaralı elektronik **cihaz üreticisi** olan National, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet gören bir kuruluştur. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Size müziğinizi, **sevdiklerinizin** ve tatlı **anılarınızın seslerini** kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi-1976)
- **Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun** bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi-1977)
- **ORTADOĞU VE BALKANLARIN** EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR (Karabulut/ Ses Dergisi-1978)
- Şimdi  
**Grin**  
**Parıltısının,**  
**Grin**  
**ferahlığının**  
yanında  
bir de  
  
Grin fırçası var.  
  
GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Ruinstein/ Ses Dergisi-1982)
- TÜRKİYE İŞ BANKASI **“Paranızın, istikbalinizin emniyeti.”** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Camel’s Hair **özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir.** (Camel’s Hair/Ses Dergisi- 1985)

- **Yünsa seçkin giysilerin,**

#### **Yünsa seçilen giysilerin**

kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi- 1985)

- **Markiz'lerin, Lebonların** görkemli **geçmişinin** tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- **Cevrenizin ve sağlığınızın dostu** PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla doğanın insana sunduğu bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... **Yünlü ve nazik çamaşırların** özel sıvı **deterjanı.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- Rejimde ve diabette

#### **çay ve kahvenin**

keyif verici **tadı!** (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu yepyeni desenler sunuyor. **Özlemlerin, umutların renklerini...** (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi -1999)
- **Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının** özenli **seçimi** ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi -2001)
- Ve bazıları öyküsünü yaşamla buluşturur.

#### **Doğanın, kültürün ve tasarımın**

yaşamla buluştuğu öykü

Kapadokya (Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi -2006)

- **Teknolojinin ve yeniliklerin** takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)



#### 1.2.1.2.1.5. Tamlayan İsim-Fiil Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **Kuaföre gitmenin dertlerinden uzak, saç yaptırtmanın bütün özelliklerini** evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası (1975/ Ses Dergisi- Ondüla)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman **dinlemenin mutluluğunu** verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **Durulamanın önemini** ben de bilmezdim... (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- Gönül rahatlığı ile  
yemek yiyebileceğiniz,  
**ıçki içmenin zevkine**  
varabileceğiniz,  
kahve ve çayınız  
rahatça yudumlayabileceğiniz  
dost bir çevre,  
nezih bir ortam (Bonjour/ Ses Dergisi-1977)
- **Durulama tertibatının temel unsuru.** (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- **Durulama tertibatının hareketli musluğu.** Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- Şimdi  
Grin  
Parıltısının,

Grin  
ferahlığının  
yanında  
bir de

Grin fırçası var.

GAM, **doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini** en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Ruinstein/ Ses Dergisi-1982)

- Şimdi **Pril almanın tam zamanı**  
Pril çiçeklerinin kenarına dikkatle bakın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- LALEDEKOR’la **yaratıcılığınızı göstermenin tam zamanı!** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Şimdi  
**yatırım yapmanın**  
**zamanı mı?** (BANK ESBANK/ Elele Dergisi -1999)
- “DİNLEYİCİYE **ULAŞMANIN TEK YOLU**” (İstanbul Fm/ 2003-Elele)
- spoonful  
**Formda**  
**kalmanın**  
**en tatlı yolu**  
Formunuzu korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, tatlılarda, şeker yerine kullanabilirsiniz. (Canderel/ Elele Dergisi -2003)
- Air Wick Crystal’ Air,  
**Kendi havanızı yaratmanın en estetik yolu.** (Air Wick/ Elele Dergisi -2004)

- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine **parlak bir yatırım yapmış olmanın** mutluluğuyla yaşayacaksınız. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi -2006)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada **yaşlanmanın 7 işaretinin** hepsiyle birden savaşı. (Olay/ Elele Dergisi-2008)

#### 1.2.1.2.1.6. Tamlayanı Sıfat-Fiil Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamalar

- Size müziğinizi, **sevdiklerinizin** ve tatlı **anılarınızın seslerini** kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **İçtiklerinizin en iyisi** meysu saf meyve suyu  
 %100 saf  
 asitsiz  
 pastörize  
 vitaminli  
 besleyici  
 elma  
 kayısı  
 portakal  
 vişne  
 şeftali  
 domates  
 125 kuruş ( Meysu/ Ses Dergisi- 1971)
- **alıştığınızın iyisi** (Tera/ Ses Dergisi- 1982)
- **Fiyatı en hesaplı fırın isteyenlerin ihtiyacı:**  
 AUER 555! (AUER/ Ses Dergisi- 1982)
- **Sıcak hava dolaşımli fırın isteyenlerin ihtiyacı:**

AUER 630! (AUER/ Ses Dergisi- 1982)

- **“Turbo”lu fırın isteyenlerin ihtiyacı:**  
AUER 650! (AUER/ Ses Dergisi- 1982)
- Yünsa seçkin giysilerin,  
Yünsa **seçilen giysilerin**  
kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi- 1985)

#### 1.2.1.2.1.7. Tamlayıcı Kuvvetlendirme Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **KOSLA SIVI’NIN DA ÖTESİ YİNE KOSLA’DA!** (Kolsa Sıvı/ Elele Dergisi -2000)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile **evinizin de** sizin kadar bakımlı **olmasını** sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi- 2009)
- Saç uçlarında  
150 TL’lik **markaların bile geçemediği** uzun süren koruma sağlar. (Pantene/ Elele Dergisi- 2012)

#### 1.2.1.2.1.8. Tamlayıcı Uzaklaşma Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini** daha sunuyor! (Armağan Çocuk klasikleri / Ses Dergisi-1971)
- **Hayat RESİMLİ Roman Mecmuasının foto romanlarından** daha **kalitelisi** yoktur. (Hayat Resimli roman / Ses Dergisi- 1973)
- Ve Elidor’la gelişen...Saçınızın yapısına uygun **Elidor Saç Kreminden** **birazını** saçlarınıza iyice yedirin. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Şimdi bir SEZAK alabilirsiniz!  
Nicedir almak istediğiniz **SEZAK halılarından** birini. (Sezak/ Ses Dergisi- 1982)
- **Marks & Spencer’ın kumaşta yenilikler dizisinden LYCRA’nın rahatlığını** yaşamak için Marks & Spencer’e gelin... (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, **dünya mutfaklarından** çok özel pilav **tariflerinin** yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Elele Dergisi -1998)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel **çözümlerden** sadece **birkaçı...** (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)

#### 1.2.1.2.1.9. Tamlayıcı Birleşik İsim Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **ORHAN GENCEBAY’ın stereo son 45’liği**  
126- SARHOŞUN BİRİ (Kervan Olakçılık/ Ses Dergisi- 1977)
- **Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla** geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

#### 1.2.1.2.1.10. Tamlayıcı Unvan Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

- **Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla** geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

#### 1.2.1.2.2. Tamlananı Kelime Grubu Olan Belirtili İsim Tamlamaları

##### 1.2.1.2.2.1. Tamlananı İsim Tamlaması Olan Belirtili İsim Tamlaması

- **ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ GENÇLİK ve GÜZELLİK RAPORU** (Sapta/ Ses Dergisi-1971)
- Daha fazla yuvanın **mutluluk kaynağı** oluyor. (Vezüv / Ses Dergisi-1972)
- **Murat'ın teknik üstünlüklerinden**: Disk Fren (Murat 131/ Ses Dergisi-1974)
- FATMA GİRİRK gibi bir yıldız: “cildimin bakımı için sadece LUX’e güvenirim. LUX’ün **krem köpüğüne** ve yeni parfümüne hayran kaldım.” (Lux / Ses Dergisi-1974)
- **Japonya’nın- ve dünyanın-** bir numaralı **elektronik cihaz üreticisi** olan National, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet gören bir kuruluştur. (National/ Ses Dergisi-1974)
- **aksu’nun renk cümbüşü** (Aksu/ Ses Dergisi-1975 )
- İplik AKSU’nun dev tesislerinden.

Desenler; **AKSU’nun desinatörler grubundan**.

Dokunuş; **AKSU’nun dokuma fabrikalarından**...

**AKSU’nun renk cümbüşü**dür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü. (Aksu / Ses Dergisi-1975)

- **doğruol’un HAZIR GİYİM MAĞAZASI** (Doğruol / Ses Dergisi-1975)
- **ülkemizin tek portatif çamaşır makinesi**dir. (Sempatı/ Ses Dergisi-1976)
- **SEIKO nun** alışılmış **hediye yağmuru** bu yıl yine tekrarlanıyor... (Seiko/ Ses Dergisi-1977)
- **Lux’ün temizlik sesi** (Lux/ Ses Dergisi-1977)

- **Lux’ün temizlik sesi yavrum.** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- **Lux’ün yağları yok etme gücü** çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- **131’in  yolcu bölümünü**, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı sarar. (Murat 131/ Ses Dergisi-1977)
- **131’in benzin deposu** arka koltuk sırtı hizasındadır. (Murat 131/ Ses Dergisi-1977)
- Durulama tertibatının hareketli musluğu. Su kolu sayesinde hem **AEG Lavalux’ün o hamarat yıkama bölümüne** su verirsiniz. (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- yıkama suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fiskiyeye su vermeyi kestiğinizde **AEG Lavalux’ün kurutma sistemi** iş başındadır. (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi-1977)
- **Pond’s’un “7 günde güzellik” programına** hemen bugün başlayın. (Pond’s / Ses Dergisi-1978)
- **ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ** MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR (Karabulut/ Ses Dergisi-1978)
- GAM, **doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini** en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Ruinstein/ Ses Dergisi- 1982)
- **Türkiye’nin**, gerçekten “tam otomatik” **çamaşır makinesi**... (Arçelik/ Ses Dergisi- 1982)
- **AUER’in tüm ürünleri** gibi, AUER fırınları da, usta AUER **Servis Örgütü’nün bakım sorumluluğu** altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Çekilişi izleyebilmeniz için şans numaranız ayrıca **etiketin alt kısmında** da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- CEOX Bayer'in sürekli **kalite kontrolu** ve **garantisi** altındadır. (CEOX/ Ses Dergisi-1985)
- **İstanbul'un kültür merkezinde** seçkin bir köşe: Patisserie Gezi (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Ve Patisserie **Gezinin hemen üst katında** da "Le Cafe"... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- **Yıldızların cilt bakımını** siz de uygulayın. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Yemi **Rama'nın altın paketiyle** Yemekleriniz şimdi daha da lezzetli (Rama/ Elele Dergisi-1991)
- Baget  
2000'li **yılların** değişen beğeni ve **kalite anlayışına** uygun modern teknolojisi, **modelleri** ve **hizmet anlayışıyla** Çağdaş Türkiye'ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi-1996)
- **Marks & Spencer'in kumaşa yenilikler dizisinden** **LYCRA'nın rahatlığını** yaşamak için Marks & Spencer'e gelin... (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Büyüme Yolunda Büyük Bir Adım  
Nestle Çocuk Büyüme Sütü, **çocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci** boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk, **çocuğunuzun büyüme süreci** için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye'nin ilk ve tek içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- İşte **Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi**, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)



- **Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi** benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- **Sakarin'in besin değeri** olmadığı için rejiminizi bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- **Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği** vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- **Türkiye'nin ilk ve tek mücevher mağazaları** ve corner'lar zinciri Stork's şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi - 1999)
- Kısacası, **dünyanın** en prestijli **kredi kartı** dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi -2000)
- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... Peki ya, **sizin rahatlık işaretiniz** hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi - 2001)
- **Crstal' Air 'ın** birbirinden güzel 3 farklı **koku seçeneği**yle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi -2004)
- **Türkiye'nin Kadın Girişimci'sini** seçiyoruz. (Garanti/ Elele Dergisi- 2007)
- **Kadınların güzellik sırlarından** ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi - 2009)
- **Benim omurga yapım**a uygun yatak var mı? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- **Benim kas yapım**a uygun yatak bulabilir miyim? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi- 2011)

- **Türkiye'nin** en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yine Power FM. (Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)
- **ILIA'nın** minimal çizgilere sahip yatak odası modülleri farklı kullanım alanları sunuyor. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- CRI TÜRK

İYİ MÜZİK DOĞRU HABER

**Türkiye'nin en yeni medya markası** CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele Dergisi - 2017)

- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş gibi hissediyorum. Nuxellence-**benim anti-aging bakım rutinim**" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi **60'lı yılların temizlik geleneğine** geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Saçınızın parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, **saçınızın eşsiz enerji profilini** belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve **vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını** karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- Aradığın ne varsa **Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi** GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.2.1.2.2.2. Tamlananı Sıfat Tamlaması Olan Belirtili İsim Tamlaması

- Vita bugün **yurdun her köşesinde** mutfağın demirbaşı olmuştur. (Vita/Ses Dergisi-1970)

- **MEMLEKETİMİZİN TEK VE MODERN FABRİKASI** (Pereja/Ses Dergisi -1970)
- **AİLENİN HER FERDİNİ İLGİLENDİRECEK YAZILARLA DOLU** (Ayna/Ses Dergisi - 1971)
- Her cins **halının gerçek temizliği** için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuruköpük/ Ses Dergisi-1972)
- **bizim hoş, çekici kokumuza** büründükten sonra hiç korkmayın... (Mennen/Ses Dergisi-1972)
- Bol aksesuarı sayesinde **evinizin her köşesini**, mobilyalarınızı çarçabuk temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- **iş Bankası'nın bütün Türkiye'deki şubelerinden** herhangi **birine** başvurarak İstanbul Yenicami Şubesi 121610 numaralı hesaba 6.900 lira yatırmak; (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Hesaplı **otomobilin şaşırtıcı ferahlığı** işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 131/ Ses Dergisi-1974)
- Çoğu **otomobillerin yalnız iki tekerleğinde** disk fren bulunur. **Murat'ın** ise **dört tekerleği** de disk frenle donatılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi-1974)
- **Dünyanın bir numaralı televizyonu...** Japonya'dan! (National/ Ses Dergisi-1974)
- **Japonya'nın- ve dünyanın- bir numaralı elektronik cihaz üreticisi** olan National, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet gören bir kuruluştur. (National Ses Dergisi-1974)
- İplik **AKSU'nun dev tesislerinden**.

Desenler; AKSU'nun desinatörler grubundan.

Dokunuş; AKSU'nun dokuma fabrikalarından...

AKSU'nun renk cümbüşüdür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü. (Aksu/ Ses Dergisi- 1975)

- Kuaföre gitmenin dertlerinden uzak, **saç yaptırmamanın bütün özelliklerini** evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Doğruol **MODANIN TEK ÖNCÜSÜ** (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)
- **ülkemizin tek portatif** çamaşır **makinesidir**. (Sempatı/ Ses Dergisi-1976)
- doğruol'un **HAZIR GİYİM MAĞAZASI** (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)
- Rama **günümüzün yumuşak margarini** (Rama/ Ses Dergisi-1976)
- **Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı** Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye'de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi-1976)
- **SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru** bu yıl yine tekrarlanıyor... (Seiko/ Ses Dergisi-1977)
- Taban ve tavan düzeyi ile **kapıların orta** hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. (Murat 131/ Ses Dergisi-1977)
- **131'in ön çamurlukları**, sökölür- takılır tiptedir. (Murat 131/ Ses Dergisi-1977)
- Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren **saçların ortak** sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1977)
- Ve Elidor'la gelişen...**Saçınızın yapısına uygun Elidor Saç Kreminden birazını** saçlarınıza iyice yedin. (Elidor/ Ses Dergisi-1977)

- Yıkanan saçların **ortak sorunu** için yapılarına uygun mutlak çözüm... (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının **hareketli musluğu**. Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o **hamarat yıkama bölümüne** su verirsiniz. (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi-1977)
- Durulama tertibatının **temel unsuru**. (AEG Çamaşır makinaları/ Ses Dergisi-1977)
- SEVMEK NEDİR BİLMİYORSANIZ  
İÇKİ İÇMİYORSANIZ  
DERT NEDİR BİLMİYORSANIZ  
BU PLAĞI ALMAYIN  
**ORHAN GENCEBAY'ın stereo son 45'liği**  
**126- SARHOŞUN BİRİ** (Kervan Olakçılık/ Ses Dergisi- 1977)
- PARANIZIN **GERÇEK KARŞILIĞINI** BAZAAR 54'DE  
BULACAKSINIZ (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Çocuğunuzun **sağlıklı gelişimi** için sağlıklı su... (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Suyun **berraklığını bozan (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri** süzer. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca kırısklıkların oluşması demek değildir. Skin Life Cream ve Emulsion, **sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir...** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 **kutusunun üst kapaklarını** kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşığı PK 894 İzmir adresine, açık isim ve adreslerinizle

gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Katılın **Tursil 76'nın bu çekilişine**, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran **bilimin harika buluşudur**. (Helena Ruinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Dünya **çocuklarının ortak tutkusu** lezzetle daha lezzetli, daha besleyici (Lezzetle/ Ses Dergisi- 1982)
- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her **ayın 6 Şanslı ismi** belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (Omo/ Ses Dergisi-1982)
- **Türkiye'nin**, gerçekten "tam otomatik" **çamaşır makinesi**... (Arçelik/ Ses Dergisi- 1982)
- **AUER fırınlarının bütün modelleri** güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir. **AUER'in tüm ürünleri** gibi, AUER fırınları da, usta AUER **Servis Örgütü'nün** bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi- 1982)
- **ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY**: Dixi arka etiketlerindeki "**şans numaranız**"ın **bulunduğu kısmı**, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi **Pril almanın tam zamanı**  
Pril çiçeklerinin kenarına dikkatle bakın. (Pril /Ses Dergisi-1983)
- **Yedigün'ün Süper Portakallı, Süper Mandalinası, Süper Gazozuyla**  
Yedigün neşesini yaşayın. (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)

- Yayla... Nefis bir sofraya margarini. Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde **doğanın doyulmaz tadını** bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla'nın üstünlüğü saf bitkisel yağlar ve **sütün ideal karışımından** gelmektedir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Siz de Dixi kullanın. **Evinizin her köşesine**, bütün yüzeylere gerçek temizliği getirin. Üstelik çabucak, fazla yorulmadan... (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- **Günün her anında** güzellik...  
Kom'günlük ev giysileri. **Günün her anında** şık, çekici ve sıcak bir temas... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- **Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı** CEOX; **saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü**, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (CEOX/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX **Bayer'in sürekli kalite kontrolü ve garantisi** altındadır. (CEOX/ Ses Dergisi-1985)
- **Zamanın yeni adı** (ORIENT/ Ses Dergisi-1985)
- **Günün her saatinde** genç ve güzelsiniz. (Lancaster/ Ses Dergisi- 1986)
- **Zamanın yeni adı** (Orient/ Ses Dergisi-1986)
- **Türkiye'nin düşük kalorili ilk içeceğini** üretti! (Uludağ/ Ses Dergisi-1986)
- ...1 litresinde, diğer **serinleticilerin 400-440 kalorisine** karşılık, yalnızca 2 kalori olan yepyeni üç Uludağ... (Uludağ/ Ses Dergisi-1986)
- **ZAMANIN YENİ ADI** (ORIENT/ Ses Dergisi-1986)
- **İmar Bankası'nın 7. yılını** idrak eden,

Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve hatalara yer yoktur. (İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)

- **Dünyanın her yerinde** itibar getirecek. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)
  - **Banyonuzun her santimetrekaresi** sizin olsun! (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
  - Artık **Türkiye'nin** de sağlıklı bir diyet besini var: BODY FORM. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
  - Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u **beslenmenizin bir parçası** haline getirebilir ve istediğiniz sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
  - işte **Ondüla'nın yeni, modern ambalajı**. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
  - Dokunun, hissedin **saçlarınızın sihirli anahtarını**. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
  - **Markiz'lerin, Lebonların görmeli geçmişinin** tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
  - BOBO MOMO
  - İŞTE **BİZİM RENKLİ DÜNYAMIZ!** (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)
  - LALEDEKOR
- Bu güzel **evin küçük sırrı**, LALEDEKOR (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Lux **Vücut Şampuanının okşayıcı, kremli köpüğü** ile taze, sağlıklı ve pürüzsüz bir cilde sahip olun. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
  - **Yediveren gülünün bitmeyen şarkısı** (Halil / Elele Dergisi-1990)
  - Ketçapta ulaşılabilecek **lezzetin, son noktası**. (Calve / Elele Dergisi-1991)



- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock banyo dolaplarıyla **banyonuzun her alanını** değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme **domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti!** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- LALEDEKOR'la **yaratıcılığınızı göstermenin tam zamanı!** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, **taksitli satışların sınırlı vadeleriyle** uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşıamınıza "**mikro dalga**" nın **makro kolaylığını** getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- **Moda dünyamızın seçkin ismi** Mudo, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı öneriyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... **Yünlü ve nazik çamaşırların özel sıvı deterjanı.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Başlığımızdaki **sorunun doğru cevabını** artık biliyorsunuz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Baget  
2000'li **yılların değişen beğeni** ve **kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri** ve hizmet **anlayışıyla** Çağdaş Türkiye'ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi-1996)
- Ama meraklanma. Artık bu **sorunun köklü bir çözümü** var: (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- **Cildinizin en HASSAS**

### **bölgesinin**

**BAKIMI** için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care" dudak **bakım**

**serisinin üç değişik ürünüyle** korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- BRITISH AIRWAYS

**Dünyanın gözde havayolu** (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- **Kadının ikinci teni** (Penti/ Elele Dergisi -1998)

- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, **dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin** yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Ramazan ayı süresince iki adet Komili **Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu** PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- **Madalyonun öteki “yüzü”** (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Aslında **cildinizin iki yüzü** vardır. Biri, stresten, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen yüz. Diğeri ise daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, **cildinizin sağlıklı yüzünü** ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Dermalogia Güzellik Salonlarında **Skin Exfoliant System 'in profesyonel uygulamalarıyla** tanışabilirsiniz (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Rejimde ve diabette

### **çay ve kahvenin**

**keyif verici tadı!** (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- **Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği** vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin **cildin en çok ihtiyacının** alt tabakalara ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- **Clinique'in öncü dermatologları** bu formülü öneriyor. (Clinique/ Elele Dergisi -1999)
- Bu nedenle cildinizin gençleşmeye ihtiyacı var. • Cildinizi **Clinique'in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle** besleyin. (Clinique/ Elele Dergisi -1999)
- **Türkiye'nin ilk ve tek mücevher mağazaları** ve corner'lar zinciri Stork's şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi - 1999)
- Şimdi,  
**TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonuna**  
dokunma zamanı... (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi -1999)
- **Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle** ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi -2000)
- **MAYA İnşaat'ın**  
bu farklı ve ayrıcalıklı  
**projesi**, uluslar arası  
dev bir mimari  
imzayı taşıyor:  
S.O.M International.  
Modern **mimari çizgilerin**,

fonksiyonel yaşamla şaşırtıcı uyumu. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi - 1999)

- **TAÇ LINEN’in yeni koleksiyonu** yaşamın renkleriyle dolu  
yepyeni desenler sunuyor. Özlemlerin, umutların renklerini... (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi -1999)
- Danone Doğal Yoğurt, **yoğurt biliminin dünyadaki öncüsü** Danone’den.  
(Danones/ Elele Dergisi -2000)
- Kısacası, **dünyanın en prestijli**  
**kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla** daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi -2000)
- **Türkiye’nin yeni çayı**, Türkiye’de **çayın yeni adı**; Sir Winston Tea... (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi -2001)
- **Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi** ile ideal **harmanı onun özel lezzetini** ve **kokusunu** oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi -2001)
- **Sir Winston Tea’nin teneke kutudaki özel çayı**, keyifli **anların yeni tadı**.  
(Sir Winston Tea/ Elele Dergisi -2001)
- Her yudumunda seçkin **meyvelerin tazeliği**, **saflığı** ve **doğumsuz lezzeti** var.  
(Dimes/ Elele Dergisi -2002)
- SHIBA  
Herbal Plus  
  
Deo Sprey ve body **Mist çeşitlerinin doğal içeriği** ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi -2002)
- “**DİNLEYİCİYE ULAŞMANIN TEK YOLU**” (İstanbul Fm/ Elele Dergisi - 2003)

- **Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle**, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi - 2004)
- Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını, **günün her saati** keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi -2005-)
- Doğadan  
**Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları**, en doğal haliyle, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor (Doğadan/ Elele Dergisi -2005)
- Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz için, **doğanın tüm desteği** her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi - 2005)
- **Lipton'un Yeni Koleksiyonu**  
Meyve Çayları  
Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar (Lipton/ Elele Dergisi -2005)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış **Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla** yaşayacaksınız. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi - 2006)
- **Türkiye'nin yenilikçi gücü.** (Akbank/ Elele Dergisi - 2007)
- Eserleri **dünyanın sayılı koleksiyonları** arasında yer alan, sergilerini binlerce kişinin takip ettiği bir sanatçı... (İstikbal/ Elele Elele Dergisi - 2007)
- 15 dakikada **cildinizin genç görünümünü** ortaya çıkarın. (Olay/ Elele Dergisi - 2008)
- Total Effects elastik maske, **yüzünüzün şeklini** alır ve sadece 15 dakikada **yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle** birden savaşır. (Olay/ Elele Dergisi - 2008)

- **Gülün büyülu kokusu** (Lux/ Elele Dergisi -2008)
- Rinso. Ferah temizlik için **doğanın mis kokuları.** (Rinso/ Elele Dergisi - 2008)
- Lezzetinin doruğundaki kırmızı meyvelerden

**Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri** lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele Dergisi -2009)

- **DONDURMANIN ALTIN ÇAĞI** MAGNUM (Magnum/ Elele Dergisi - 2010)
- **Türkiye'nin %100 doğal ilk ve tek pudingi.** Sütüş Tatlımmmm. (Sütüş/ Elele Dergisi - 2010)
- **Sütüş çiftliğinin taptaze sütlerinden** yepyeni bir lezzet. (Sütüş/ Elele Dergisi - 2010)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla iç içe olmayı öğreniyor. Çünkü insan, **doğanın bir parçasıdır.** (Cappy/ Elele Dergisi -2010)
- **YENİ KÖPÜK BOYA! KOLESTON'UN EN EŞİT DAĞILAN, EN YOĞUN RENKLERİ.** (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- **Kahve Dünya'sının düşük kalorili lezzeti,**

siz nasıl yemek isterseniz öyle çıkar karşınıza. İster taze meyvelerle deneyin, ister sade. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)

- Siyah **çayın yeni gerçeğiyle** büyüleneceksiniz. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Twister Mop **evin her köşesini** zahmetsizce temizler,

**RADYODA DEVRİM TÜRKİYE'NİN İLK SOSYAL**

## Jelli

Jelli ile **yayının bütün kontrolü** artık dinleyicilerin elinde. (JELLİ/ Elele Dergisi - 2013)

- Türkiye’de ilk defa iri yapraklı siyah çay Büyülü **Bohça’nın şeffaf tül poşetiyle** buluşuyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Diğer **radyloların yıllardır çözemediği** denklem
- **Türkiye’nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu** yine Power FM. (Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)
- Kendinizi korumanız da, kışın tadını çıkarmanız da çok doğal. **Kışın tüm güzelliklerinin tadına** varın. Kendinize bir iyilik yapın. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- **Alışverişin dayanılmaz cazibesi!** (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel **çözümlerden sadece birkaçı...** (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- **ILIA'nın minimal çizgilere sahip yatak odası modülleri** farklı kullanım alanları sunuyor. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- **Kapaticının binbir tonu**, çözümünse tek yolu var (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- **Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları** sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Saçınızın parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, **saçınızın eşsiz** enerji **profilini** belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ** TEMİZLİK KAĞIDI Sofia (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- YAZ KOLEKSİYONU İLE

**DOĞANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ** EVİNİZDE! (Chakra/ Elele Dergisi - 2020)

- Aradığın ne varsa
- **Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi** GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele Dergisi -2020)
- 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi **kış güneşinin zararlı etkilerinden** korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

#### 1.2.1.2.2.3. Tamlananı Bağlama Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- **ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ GENÇLİK ve GÜZELLİK RAPORU** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- YUMUŞAK; Non-woven dış sargı maddesi kaplıdır; **bezin kenar ve köşeleri** dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/Ses Dergisi-1973)

#### 1.2.1.2.2.4. Tamlananı Sayı Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan **aylarının 15'inde** noter huzurunda yapılacak çekilişte, her **ayın 6 Şanslı ismi** belirlenecek ve katılanlar arasından



aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (Omo/Ses Dergisi- 1982)

- 1 litresinde, diğer **serinleticilerin** 400-440 **kalorisine** karşılık, yalnızca 2 kalori olan yepyeni üç Uludağ... (Uludağ/ Ses Dergisi-1986)

#### 1.2.1.2.2.5. Tamlananı İsim-Fiil Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi **döşemelerin** tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl **olması** için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi / Ses Dergisi-1972)
- EMİCİ: İç dolgu maddesi, **idrarın** bez içinde **yayılmasını** sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Yıkandıktan sonra karışan **saçlarınızın** rahatça **taranmasını** kolayca biçime sokulmasını sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1975)
- **Lux'ün** yağları **yok etme gücü** çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Nerede su koluyla, döner fiskıyesiyle **AEG Lavalux'ün durulaması**? Nerede sudan geçirme? (AEG Çamaşır Makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının hareketli musluğu. Su kolu sayesinde hem **AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne** su verirsiniz. (AEG Çamaşır Makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- yıkama suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fiskıyeye su vermeyi kestiğinizde **AEG Lavalux'ün kurutma sistemi** iş başındadır. (AEG Çamaşır Makinaları/ Ses Dergisi- 1977)

- İşte güzelliğiniz: **Cildin yıpranması** yalnızca kırısklıkların oluşması demek değildir. Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi- 1978)
- **İsminizin kazanması** için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (Omo/ Ses Dergisi- 1982)
- Bayer’in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; **saçın** çabuk **yağlanması**, bakımsız **görünüşü**, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (CEOX/ Ses Dergisi- 1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda **kepeğin oluşmasını** önler, mevcut kepekleri yok eder. (CEOX/ Ses Dergisi- 1985)
- **Cildinizin** taze, **diri olmasını** istiyorsunuz. (Lancaster/ Ses Dergisi- 1986)
- **Renklerin** birbirine **karışmasını** önler (Persil/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu için yünlü ve nazık **çamaşırların yıkanması** önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Stres, kirlilik, morötesi ışınlar... Cildiniz tehdit altında. **Onun zarar görmesine** izin vermeyin. (Odelys/ Elele Dergisi - 1996)
- Büyüme Yolunda Büyük Bir Adım  
Nestle Çocuk Büyüme Sütü, **çocuğunuzun** 12 aydan itibaren **büyüme süreci** boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk, **çocuğunuzun büyüme süreci** için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye’nin ilk ve tek içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- İşte **Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi**, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogica/ Elele Dergisi -1998)
- **Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi** benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogica/ Elele Dergisi -1998)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile **evinizin de** sizin kadar bakımlı **olmasını** sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi - 2009)
- **ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi -2002)
- YENİ  
GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ  
Göz bölgesinin **pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına** yardımcı olur. Kapatıcı etkili (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller **cildinizin beslenmesine** ve **nem dengesini korumasına** yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi-2018)

#### 1.2.1.2.2.6. Tamlananı Sıfat-Fiil Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- GAM, **doğanın cildinize verdiği** kendini **yenileme** özelliğinin **yerini** en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Ruinstein/ Ses Dergisi -1982)
- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "**şans numaranız**"ın **bulunduğu kısmı**, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- **Toprak Seramik'in ithal ettiği** Schock banyo dolaplarıyla banyonuzun her alanını değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- **Evinizin zahmetsiz...**  
kolayca **temizlendiğini** göreceksiniz. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Çevrenizin ve sağlığınızın dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla **doğanın insana sunduğu** bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Yüksek **teknolojinin yarattığı** LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Hem **saçlarının** permalı, boyalı, röfleli ya da çok **kuru olduğunu** söyleyip hem de güzel ve **sağlıklı görüldüğünü** iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi- 1996)
- **ZAMANIN BIRAKTIĞI** İZLER, REENERGIE İLE KAYBOLUYOR. YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA KARŞI KOYAN BİR GÜÇ SAKLI. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Tüm **sevdiklerinizin aynı masada bulunduğu yeni** bir yıl dileklerimizle... (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ** TEMİZLİK KAĞIDI Sofia (Sofia/ Elele-2020)
- **Çocuğunuzun ateşi olduğunu** düşünüyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde, diabette ve **sakkarozun kullanımı istenmediği** her yerde kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- chicco  
**bebeğin olduğu** her yerde (Chicco/ Elele Dergisi - 2012)
- **Müşterilerizin rahat edebileceği**

Hoş bir mekanda genç ve

Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları

İçinde olan salonumuz

Bebek'te hizmetinizde... (Hassan/ Elele Dergisi -2003)

- Ve bazıları öyküsünü yaşamla buluşturur.

### **Doğanın, kültürün ve tasarımın**

**yaşamla buluştuğu öykü**

Kapadokya (Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi -2006)

- Diğer **radyoların** yıllardır **çözemediği** denklem

Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yime Power FM.  
(Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)

- **Maden suyunun içerdiği** zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

- **DERMATOLOGLARIN ÖNERDİĞİ** MARKA (Neutrogena/ Elele Dergisi -2000)

- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, **çay saatlerinizin yazgeçilmezi** olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)

- Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız.  
Chicco

**bebeğin olduğu her yerde** (Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- **Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği** ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik.  
(Kelebek/ Elele Dergisi -2016)

- Kurukahveci Mehmet Efendi, **Türklerin dünyaya armağan ettiği** Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)
- **KADINLARIN ONAYLADIĞI ANTI-AGING BAKIM\*** (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, **Duru'nun 1967 yılında kullandığı** ilk kalıbın tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

#### 1.2.1.2.2.7. Tamlananı Derecelendirme Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- **ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ GENÇLİK ve GÜZELLİK RAPORU** (Sapta / Ses Dergisi-1971)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi **döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede** pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi / Ses Dergisi-1972)
- **Foto roman Mecmualarının En** güzelidir. (Hayat Resimli roman/ Ses Dergisi-1973)
- **TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI** EVİNİZDE FİKS MENÜ KENDİ MUTFAĞINIZDAN (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)
- Televizyon Çağdaş **teknolojinin en son yeniliklerini** taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle,büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz/ Ses Dergisi-1976)
- İşte **bulaşık derdinizin en** kolay çözümü. (Pril/ Ses Dergisi-1977)
- **ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ** MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR (Karabulut/ Ses Dergisi-1978)

- **Honda'ların en yenisi** Türkiye' de. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- **Honda'ların en yenisi** Honda Civic Seda Türkiye'ye ilk kez geliyor. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Şimdi herkes, **ketçapların en lezzetlisini** biliyor. Calve Ketçap! (Calve/ Elele Dergisi-1991)
- Gerçekten "farklı". **Türkiye'nin ilk ve tek süper konsantre bulaşık deterjanı** VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, 2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **Cildinizin en HASSAS bölgesinin** **BAKIMI** için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin **cildin** en çok **ihtiyacının** alt tabakalara ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, **dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin** yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin **cildin en çok ihtiyacının** alt tabakalara ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- **Tüm tatlı anların** **En renkli şahidi.** Selpak Collection. (Selpak/ Elele Dergisi -1999)
- Kısacası, **dünyanın en prestijli kredi kartı**
- **dünyanın en prestijli sigortasıyla** daima **elinizin altında.** (Ege Bank/ Elele Dergisi -2000)

- Tüm **içeceklerin en sağlıklısl, en lezzetlisi**: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ Elele Dergisi -2002)
- **İnsanoğlunun en büyük buluğu**, ekip halinde çalışabilmek... (Martı Hotels/ Elele Dergisi -2002)
- **İnsanoğlunun en büyük buluğu**, ekip halinde çalışabilmek... (Martı Hotels/ Elele Dergisi -2002)

- spoonful

### **Formda**

### **kalmanın**

### **en tatlı yolu**

Formunuzu korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, tatlılarda, şeker yerine kullanabilirsiniz. (Canderel/ Elele Dergisi -2003)

- Air Wick Crystal' Air,

**Kendi havanızı yaratmanın en estetik yolu**. (Air Wick/ Elele Dergisi- 2004)

- NESCAFE

**Kahvenin en iyisi** (Nescafe/ Elele Dergisi -2005)

- Andromeda

**Dünyanın en büyük 'residence'**! (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi -2006)

- **Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı**, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, **kentin en iddialı yaşam alanı** ve **en parlak geleceğe sahip yatırımı** olarak yükseliyor. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi -2006)

- Birbirine bağlı 4 kuleden oluşan **dünyanın en büyük râsidence'** Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde yer alıyor. 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde beş yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi -2006)



- 12 saat boyunca **dudaklarınızın çok daha** dolgun, yumuşak ve seksi **görünmesini** sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi -2007)
- **Kapının en doğal hali...** (E Door/ Elele Dergisi - 2007)
- Tüm **içeceklerin en sağlıklı, en lezzetlisi:** Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ Elele Dergisi -2002)
- **İnsanoğlunun en büyük buluşu**, ekip halinde çalışabilmek... (Martı Hotels/ Elele Dergisi -2002)
- NESCAFE  
**Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri** lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele Dergisi -2009)
- **Sütaş çiftliğinin taptaze sütlerinden** yepyeni bir lezzet. (Sütaş/ Elele Dergisi-2010)
- **YENİ KÖPÜK BOYA! KOLESTON'UN EN EŞİT DAĞILAN, EN YOĞUN RENKLERİ.** (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- **Temizliğin en kolay hali** Twister Mop ile tanışın. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- **Sizin sağlığını, bizim en büyük ödülümüz.** (İşbir Yatak/ Elele Dergisi- 2015)
- **Yılın en sihirli zamanı** başlıyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- CRI TÜRK

İYİ MÜZİK DOĞRU HABER

**Türkiye'nin en yeni medya markası** CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele Dergisi- 2017)

#### 1.2.1.2.2.8. Tamlananı Yaklaşma Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- HAYATA DAİR NOTLAR...

Kızlar ve erkekler eşyalarının birbirine karışmasını istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)

- Bu nedenle **cildinizin gencleşmeye ihtiyacı** var. • Cildinizi Clinique'in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle besleyin. (Clinique/ Elele Dergisi -1999)

#### 1.2.1.2.2.9. Tamlananı Uzaklaşma Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- **Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini** daha sunuyor! (Armağan Çocuk klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- **Murat'ın teknik üstünlüklerinden:** Disk Fren (Murat 131/ Ses Dergisi- 1974)

- İplik **AKSU'nun** dev tesislerinden.

Desenler; **AKSU'nun desinatörler grubundan.**

Dokunuş; **AKSU'nun dokuma fabrikalarından...**

**AKSU'nun renk cümbüşü**dür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü. (Aksu/ Ses Dergisi-1975)

- Taban ve tavan düzeyi ile **kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar,** sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Beko Mikrodalga'nın üç modelinden birini seçin. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi- 2004)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi - 2009)
- Sütaş çiftliğinin taptaze sütlerinden vepyeni bir lezzet. (Sütaş/ Elele Dergisi -2010)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)

#### 1.2.1.2.2.10. Tamlananı İkileme Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi **döşemelerin** tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi / Ses Dergisi-1972)

#### 1.2.1.2.2.11. Tamlananı Zamir Olan Belirtili İsim Tamlaması

- BÜTÜN YIL BOYUNCA İLKOKUL, ORTAOKUL DERSLERİNE GİREN **BİLGİLERİN** HEPSİ Baştan başa renkli resimlerle, harita ve şemalarla süslü nefis tıfdruk baskı (Doğan kardeşler Ansiklopedisi / Ses Dergisi-1973)

- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada **yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle** birden savaşıır. (Olay/ Elele Dergisi-2008)

#### 1.2.1.2.2.12. Tamlananı Ünlem Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- “ **Lezzetin ta kendisi**” (Lezetta/ Ses Dergisi-1982)

#### 1.2.1.2.2.13. Tamlananı Edat Grubu Olan Belirtili İsim Tamlaması

- Saç uçlarında  
**150 TL’lik markaların bile geçemediği** uzun süren koruma sağlar. (Pantene/ Elele Dergisi- 2012)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile **evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını** sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- **KOSLA SIVI’NIN DA ÖTESİ** YİNE KOSLA’DA! (Kolsa Sıvı/ Elele Dergisi -2000)

#### 1.2.2. Belirtisiz İsim Tamlaması

##### 1.2.2.1. Unsurları Tek Kelime Olan Belirtisiz İsim Tamlamaları

- **YENİ YEDİGÜN çeşitleri** (Yedigün/ Ses Dergisi- 1970)
- Alanya’dan bir ev **hanımı** diyor ki: (Vita / Ses Dergisi- 1970)

- **PARFÜM SAHASINDA** (Pereja / Ses Dergisi- 1970)
- **ŞEREF KÜRSÜSÜ** (Totex/ Ses Dergisi- 1970)
- **PARFUMERİ MAĞAZALARINDA** (Totex/ Ses Dergisi- 1970)
- Mesela iyi bir **çamaşır tozu** kullanalım. (Pereja / Ses Dergisi- 1971)
- bu defa **lavanta çiçeği** kullanalım (Pereja / Ses Dergisi- 1971)
- Hafif bir frenleme ihtiyacı aracınızın kaymasına, **direksiyon hakimiyetinin** kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta / Ses Dergisi- 1971)
- **ÇOCUK KLASİKLERİ** (Armağan Çocuk klasikleri / Ses Dergisi- 1971)
- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- **Avrupa modası** (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- **İlkbahar modası:** (Galeri Gençler / Ses Dergisi- 1971)
- **SELPAK temizlik kağıdı** (Selpak/ Ses Dergisi- 1972)
- **ŞİMDİ BÜTÜN ÇOCUKLAR Doğan Kardeş ANSİKLOPEDİSİ OKUYOR**  
**OKULDA BAŞARI ANAHTARI** (Doğan kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi- 1973)
- **İştirak müddeti**, 1 Ağustos 1973 tarihinde başlayacak, 15 Ağustos 1973 akşamı sona erecektir Bu büyük teşebbüsten siz de faydalanınız... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **SIEMENS elektrik süpürgeleri** 2 yıl garantilidir. (Siemens Ses Dergisi- 1973)
- **EK ONOMİK: Yıkama maddelerinden**, elektrikten, sudan ve emekten tasarruf sağlar. (Selpak Çocuk Bezi/Ses Dergisi-1973)

- TEMİZ: Selülozdan otomatik makinelerde, el değmeden imal olunur, **nylon torbada** tertemiz durur. (Selpak Çocuk Bezi/Ses Dergisi-1973)
- İki işi birarada yürüten tek **elektrik süpürGESİ**dir SIEMENS. Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- iş Bankası'nın bütün Türkiye'deki şubelerinden herhangi birine başvurarak **İstanbul Yenicami Şubesi** 121610 numaralı hesaba 6.900 lira yatırmak; (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- EMİCİ: İç dolgu maddesi, idrarın **bez içinde** yayılmasını sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler. (Selpak Çocuk Bezi/Ses Dergisi-1973)
- gökten üç elma düştü **kadın güzelliğine** (Patricia / Ses Dergisi- 1974)
- her ailede **AKBANK huzuru** (Akbank / Ses Dergisi- 1974)
- Ağır yaşantı şartları, **ev işleri**, sert iklim sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi- 1974)
- Ekonomik büyük boy **Arko kremlerini** kadın, erkek çocuk ailece bol bol kullanabilirsiniz. (Arko / Ses Dergisi- 1974)
- **ARKO KREMLERİ** (Arko/ Ses Dergisi- 1974)
- TÜRKİYE'DE HALI YIKAYAN TEK **ELEKTRİK SÜPÜRGESİ** SIEMENS'İ EVİNİZE GETİRİYORUZ (Siemens/ Ses Dergisi- 1974)
- İki saniyede 1 **televizyon cihazı...** (National / Ses Dergisi- 1974)
- **AKFA SEBZE KONSERVELERİ:**  
**asma yaprağı.** (Akfa / Ses Dergisi- 1974)
- **AKFA DOMATES MAMÜLLERİ:**  
**Domates salçası, domates suyu,** (Akfa / Ses Dergisi- 1974)

- **AKFA REÇELLERİ:** (Akfa / Ses Dergisi- 1974)
- **AKFA KOMPOSTOLARI:** (Akfa / Ses Dergisi- 1974)
- aksu'nun **renk cümbüşü** (Aksu/Ses Dergisi- 1975)
- Ve ortaya çıkan; **AKSU ipliği** il, AKSU dokuma tesislerinde dokunan solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek **AKSU PERDELİKLERİ** (Aksu/Ses Dergisi- 1975)
- AKSU'nun **renk cümbüşü**dür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir **renk cümbüşü**.

**AKSU CÜMBÜŞÜ** (Aksu/Ses Dergisi- 1975)

- Bir banyo sonrasında **Totex özelliğidir.** (Totex / Ses Dergisi- 1975)

- **Ergun PASTANESİ**

Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi /Ses Dergisi- 1975)

- **Elektrik süpürgesi** alan herkese SİMTEL'in armağanı Sim-Sim minyatür süpürge kumbara (Siemens/ Ses Dergisi- 1975)
- Sempatınız varsa **çamaşır gününüz** yoktur (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

Özlediğim deterjan

Bütün çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişörtünden,

**çocuk elbiselerine** kadar,

İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- **Saç bakımında** yepyeni bir sistem:

#### **Hunca sistemi**

En güzel saçlara ulaşmak için eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- **HUNCA Sistemindeki** bütün ürünler

birbirini tamamlar... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- **Öğle yemeğinde** de Sofra hanım eli ile kurulur (Hanım Eli / Ses Dergisi- 1976)

- ve yalnızca **öğle yemeğinde** değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle kurulur. (Hanım Eli/ Ses Dergisi- 1976)

- Artık kaset teyp alırken içiniz rahat olacak. Çünkü Philips kaset teyp, gerçek **Philips garantisi** ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- **GIYİM MAĞAZASI** (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)

- Rama Kullanışlı, güzel kabı içinde modern Rama, **kahvaltı masanızsa**. (Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- Televizyonun bir **mutluluk yatırımı** olduğunu bilen herkesçe! (National Dertsiz/ Ses Dergisi- 1976)

- **İZOLASYON ÖZELLİĞİ** DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ KANITLAR. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- İşte **romatizma tedavisinde** yenilik: (Cupro / Ses Dergisi- 1977)

- (Bakır **romatizma zinciri**) (Cupro / Ses Dergisi- 1977)

- İşte **bulaşık derdinizin** en kolay çözümü. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)



- 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her **SEIKO saati** alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lütfen **SEIKO saatinizle** beraber **yeni yıl hediyesini** almakta acele ediniz. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Not: Saat alırken lütfen **garanti belgesini** isteyiniz. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux'ün **temizlik sesi** yavrum. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- **LUX temizliğini** kulağınızla duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- **131 modeli, otomotiv dünyasında** bir çığır açtı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, **otomotiv dünyasında** pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in **yolcu bölümünü**, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı sarar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Gövde altını** nem ve diğer dış koşullar etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Yolcu bölümü**, çelik bir zırhla **bagaj bölümünden** ayrılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Su kolu** sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. (AEG Çmaşır makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- **MÜCEVHERAT REYONU** (Bazaar 54/ Ses Dergisi- 1978)
- **HALI REYONU** (Bazaar 54/ Ses Dergisi- 1978)
- **Göz nuru, el emeği** ile yoğrulmuş halılar. (Bazaar 54/ Ses Dergisi- 1978)

- **İnsan bünyesi** için gerekli olan madeni tuzları serbestçe geçirir. (Filopur/ Ses Dergisi- 1978)
  - Filopur'u **ev cihazları** satan mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde bulabilirsiniz. (Filopur/ Ses Dergisi- 1978)
  - Ücretle çalışanlara **kredi imkanı** (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
  - **Gişe yetkilisi** ile para çekme ve yatırmada erişilemeyen sürat (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
  - Akbank Posta Çekleriyle **Yurt Dışından** havaleden tam güven (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
  - **Sigorta işlemlerinde** en büyük en güçlü en güvenilir (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
  - **Döviz tasarrufu** sahibine büyük kolaylık üstün faiz ve tam güven (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
  - **Hisse Senedi ve Tahvil sorunlarında** ücretsiz danışmanlık (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
  - **Akbank Çekleriyle** güvenli ödeme (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
  - Çekiliş **Noter huzurunda** yapılacaktır. **Kura çekilişinden** sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi- 1981)
  - **BEYMEN MAĞAZALARI:** İstanbul'da: Şişli/ Beyoğlu / Kadıköy / Bakırköy / Hilton .Ankara . İzmir .Antalya . Eskişehir . İzmit .Mersin .Kayseri . Rize . Samsun (Beymen/ Ses Dergisi- 1981)
  - Türkiye'de ilk defa
- Avrupa standartlarında** bi deterjanı MODERNA'da BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi- 1981)

- **BİR DİŞ FIRÇASI**

Şimdi

**Grin**

**Parıltısının,**

**Grin**

**ferahlığının**

yanında

bir de

**Grin fırçası** var. (Grin/ Ses Dergisi- 1981)

- Her **diş macununa**

yeni bir fırçayla başlayın. (Grin/ Ses Dergisi- 1981)

- **plastik (P.V.C.) kaplama**

**polifix SEBZELİKLERİ**

Dolap içinde tek ünite olarakta kullanılabilir. (Polifix/ Ses Dergisi- 1981)

- Sevdä-yü ala...

Sevgi doludur

**Dinarsu renkleri.** (Dinarsu/ Ses Dergisi- 1981)

- Değiştirir...

Şenlendirir evinizi.

Coşku katar yaşama.

**Dinarsu renkleriyle**

Yenileyin evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi- 1981)

- **Masa örtüleri**

6'lı Amerikan servisler

**Mutfak takımları**

**Erzak torbaları**

**Pazar çantaları**

**Mutfak önlükleri**

**Banyo takımları**

kazandırıyor... (Omo/ Ses Dergisi- 1982)

- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde **noter huzurunda** yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (Omo/ Ses Dergisi- 1982)

- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de **katılma hakkınız** vardır. Ancak, her ay **noter huzurunda** belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki **hanımlar arasından**, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (Omo/ Ses Dergisi- 1982)

- Benzersiz Arçelik **satış kolaylıklarıyla**. (Arçelik/ Ses Dergisi- 1982)

- Hemen bir **Arçelik Yetkili Satıcısına** uğrayın, çamaşırınızı “tam otomatik” yıkayın. (Arçelik/ Ses Dergisi- 1982)

- **ARÇELİK ÇAMAŞIR MAKİNESİ**

TAM OTOMATİK

ÜSTELİK ARÇELİK (Arçelik/ Ses Dergisi- 1982)

- **çevre sağlığına** katkınız (Koroplast/ Ses Dergisi- 1982)
- KOROPLAST
- **ÇÖP TORBASI** (Koroplast/ Ses Dergisi- 1982)
- Seçkin halı mağazaları ile **Aygaz- Alpa bayileri** ve **Mobilgaz mağazalarında**. (Sezak/ Ses Dergisi- 1982)
- **ŞANS NUMARALARI ARKA ETİKETTE** : Şimdi arka etiketinde **şans numarası** olan Dixi'lere dikkat edin\_ Her Dixi'de ayrı bir şans numarası var. İstanbul, Roma, Bangkok, Pattaya, Tokyo, Hong Kong, Singapur'a gitmek istiyorsanız çok alın çok gönderin, kazanın! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Dixi **temizlik gücü**yle eviniz ayna gibi (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- **Kesik izleri** göreceksiniz. (Pril Ses Dergisi-1983)
- Kazanan şanslı **Dixi kullanıcısı**, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta **cep harçlığı** Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Dixi **bahar temizliği** kazandırıyor (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- **Bahar ternizliğini** Dixi ile yapan 10 kişi (5 çift) **Japonya seyahati** kazanıyor! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Yayla **sofra margarini** sofranıza doğanın sağlık ve lezzetini getirir. (Yayla/ Ses Dergisi- 1984)
- Yayla, bir "**TURYAĞ A.Ş**"- **İzmir, ürünüdür**. (Yayla/ Ses Dergisi- 1984)
- Çünkü, Dixi **temizlik gücü**, en ağır kirleri bile başka hiçbir **temizlik maddesine** gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi- 1984)
- Görüntüsünün

netliğiyle...

## **Renk**

**kalitesiyle...** (Beko/ Ses Dergisi- 1984)

- KOM

**“ev elbisesi”** (Kom/ Ses Dergisi- 1985)

- **ORIENT**

**saatleri** Japonya (ORIENT/ Ses Dergisi- 1985)

- Lancaster **cilt bakım serisi** cildinizi yaşıyor. (Lancaster/ Ses Dergisi- 1986)
- Lancaster **makyaj malzemeleri** güzelliğinize yaşıyor. (Lancaster/ Ses Dergisi- 1986)
- VISA

INTERNATIONAL **kredi kartınız...** (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)

- **ORIENT saatleri** Japonya (Orient/ Ses Dergisi- 1986)
- **SAAT DÜNYASINDA**

1

NUMARA

LONGINES (Longines/ Ses Dergisi- 1986)

- İçinde **VHP Sistemi** vardır. (Longines/ Ses Dergisi- 1986)
- **SAAT DÜNYASI**

LONGINES TÜRKİYE MÜMESSİLİ (Longines/ Ses Dergisi- 1986)

İMAR BANKASI

**HAZİNE**

**BONOSU**

İsterseniz 1 milyon TL

İsterseniz 100 milyon TL

İsterseniz 1 MİLYAR Liralık (İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)

- **UMULMADIK AKSİLİKLER**

SIK SIK SİZİ BULUYORSA,

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ

İmar Bankası'nın 7. yılını idrak eden,

**Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve**

hatalara yer yoktur. (İMAR BANKASI/ Ses Dergisi- 1986)

- **Yurt dışında**, ya param çalınır diye korkmayın, **İmar Bankası "VİSA" seyahat Çeki** alın. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- **VİSA Seyahat Çeki** çalınır veya kaybolursa dünyadaki 60000 **banka şubesinde** hemen size yenisini anında verirler. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- **ViSA Seyahat Çeki** 4,500.000 **iş yeri** tarafından nakit para gibi kabul edilmektedir. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VİSA kartı • Bugün dünyada 17.000 banka **Visa kartı** vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk **kompiuter hattı** ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- **Shell istasyonları** Visa sahiplerinin hizmetinde. (Shell// Ses Dergisi-1986)

- 1 Fonksiyon

Estetik

Kalite

CIFIOCIK

### **BANYO DOLAPLARI** (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)

- Bütün ölçülere uyabilen bu dolaplarla **banyo dekorasyonunuzu** kaliteyle bütünleyin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock **banyo dolapları**yla banyonuzun her alanını değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Tam sessiz, olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı mükemmel bir otomobil düşleyenler için 1988 “**Honda**” yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Bol suyla yutulduğunda, **turuncgil lifleri** midede genişleyerek sizi tok tutuyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Böylece gereksiz yemenizi ve aralarda atıştırmanızı önüyor. **Kepek lifleri** ise bağırsak sistemini düzenliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- **Açlık günleri** geride kaldı artık. Şimdi BODY FORM var... (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- **Günümüz kadını** için duyguların ötesinde başdöndürücü bir öneri:  
Georgetta SEKİZİNCİ RENK (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- Şık ve seçkin giyiminiz için **WOOLMARK Damgasını** arayınız. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, **pompa emniyeti** açılsın. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)



- LALEDEKOR, bazen **yatak örtüsü**, bazen perdedir. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- İsterseniz **minder kılıfı**, **yastık kılıfı**, isterseniz pano, perde olarak kullanılır. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

- Arçelik

Ben **dil kursuna** gidiyorum (Arçelik/ Elele Dergisi-1990)

- **Ten duygusu** farklıdır. (Ten/ Elele Dergisi-1991)
- **Promess kadını** bağımsızdır. İşinde başarılıdır; mükemmeli arar. (Promess / Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası **Tüketici Kredisi** ile istediğinizi kolayca satın alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Çoğu sabah evden koştura koştura çıkıyoruz Ama **sabah keyfimizden** vazgeçmiyoruz. (AEG/ Elele Dergisi-1992)

- Beko

Bir **dünya markasıdır** (Beko/ Elele Dergisi-1992)

- Bir **özgürlük duygusu!** (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Renklilerde **temizlik garantisi**. (Persil/ Elele Dergisi- 1993)
- Made in USA

ŞİMDİ ECZANELERDE

Vitamin E

**GÜZELLİK YAĞI** (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi - 1996)

- VİTAMİN E – **E VİTAMİNİ** SAĞLIK (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi - 1996)

- **Cilt yaşlanmasını önler, göz çevresi ve yüzdeki kırışıklıkları azaltır.** (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi - 1996)
- **CİLDİNİZDE YAZ YAĞMURUNUN FERAHLATICI ETKİSİ.** (Nivea/ Elele Dergisi -1996)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, **iç çamaşırından** ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)

- **MARKS & SPENCER**

Bir **Kalite Geleneği** (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)

- Şimdi Londra'da **alışveriş zamanı.** (British Airways/ Elele Dergisi -1997)
- **RENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM. KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR.**

**YENİ RENERGIE SERUM.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- **Dudak sağlığını tehdit eden**

tüm etkenler, artık sorun olmaktan

çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- **Şehir suyuna** şimdi güvenebilirsiniz... (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Singer **su arıtıcıları** artık Türkiye’de (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Siz de Singer **su arıtıcısı** alın, sağlıklı şehir suyuyla tanışın.

**SU ARITICILARI**

WF-24, VVF-26

SINGER (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Daha fazla **C vitamini** **Bağıışıklık sistemini** güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla **yağ asitleri** **Sinir sisteminin** gelişimini hızlandırır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla demir **Kansızlık riskini** azaltır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla **D vitamini** **Kemik oluşumunu** güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- 14 GÜNDE  
**PANTENE SAÇLARINA KAVUŞABİLİRSİNİZ.** (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Esnek, dayanıklı, **kadın teniyle** uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde siz de rahatlığı yaşayın. (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Bu harika kitapta değişik **pirinç türleriyle** yapılan, **dünya mutfaklarından** çok özel **pilav tariflerinin** yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Pirincin tarihi, **pirinç çeşitleri**, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **Düğün Pilavı** (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **Vücut ısısını** kesin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. **Kulak zarı**, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in **besin değeri** olmadığı için rejiminizi bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- Evet, **bebeklik yıllarınız** geride kaldı ama Turnaround Krem ile taze ve daha genç görünümlü bir cilt sizi bekliyor. (Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Clinique.  
**Alerji testinden** geçmiştir. %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi - 1999)
- YUMUŞAK BİR CİLT İÇİN **YAZ YAĞMURU GİBİ**. (Nivea Soft/ Elele Dergisi -1999)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım yapanlar "olmaz" denen şeyleri başarırlar. Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, **hesap makinelerini** bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar. (BANK ESBANK/ Elele Dergisi -1999)
- **FINDIK Yağı**  
Lezzetin sanatını yaratanlar! Her gün değişik **lezzet ufuklarına** açılanlar... (Komili/ Elele Dergisi -2000)
- Yemeği her gün yeniden keşfedenler... Bu yağ sizin için: Komili Naturel **Fındık yağı!** (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Eşsiz **Giresun fındıklarından** özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak elde edilen, Komili Naturel **Fındık yağı**nı mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi -2000)
- **Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü**, bayram, yılbaşı, **öğretmenler günü** ve diğer özel günlerde size özel indirimler sağlar. (İnci club Card/ Elele Dergisi -2000)
- Peşin ödemelerde %10, **Kredi kartı ödemelerinde %5 hediye puanı** kazandırır. (İnci club Card/ Elele Dergisi -2000)
- İnci Club Card

Avantajlarından

yararlanmak için

mağazalarımızdan

edineceğiniz **başvuru**

**Formunu** doldurarak

yollayınız. (İnci club Card/ Elele Dergisi -2000)

- **Yatak odanızda** yapacağınız küçük bir değişiklik hayatınıza büyük rahatlık getirebilir. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
  - Tıpkı **ev yoğurdu** gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
  - Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi **ÇOK DAHA GÜÇLÜ**,  
**çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE** (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi -2000)
  - Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde
  - Çamaşırdaki ve **ev temizliğinde** hijyen sağlamada
- Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili I (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi -2000)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve **vücut ergonominizi** dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi -2001)
  - Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... Peki ya, sizin **rahatlık işaretiniz** hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi - 2001)
  - Gerçek dostluk **ömür boyu** sürer. (Akbank/ Elele Dergisi -2001)

- Hem **göz zevkinize**, hem **damak tadınıza** uyacak, yepyeni bir “**mutfak güzeli**” ile tanışın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi -2001)
- Sir Winston Tea’nin teneke kutudaki özel çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; **keyif çayı!** (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi -2001)
- **BEKO**  
Bir **dünya markası** (Beko/ Elele Dergisi -2001)
- Mücevherden **ev aksesuarlarına**, sunulan yemekten cins kedilere varıncaya kadar her şey lüksün şıklığını vurguluyor. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi -2001)
- **Brillant ürünlerini**, Türkiye genelindeki tüm seçkin mefruşat mağazalardan temin edebilirsiniz. (Brillant/ Elele Dergisi -2002 )
- Cildinizin ihtiyaçlarına ve **iklim**  
**değişikliklerine** akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi -2002)
- **Clinique rujları**, istediğiniz tonda, istediğiniz renkte. Üstelik, hepsi kalorisiz. Nasıl karşı konulabilir ki? (Clinique/ Elele Dergisi -2002)
- Clinique Lipstick, **Alerji testinden** geçmiştir. %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi -2002)
- Tüm içeceklerin en sağlıklısı, en lezzetlisi: **Meyve Suyu, DİMES!** (Dimes/ Elele Dergisi -2002)
- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız **eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları** için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. (Martı Hotels/ Elele Dergisi - 2002)
- • Tam donanımlı **toplantı salonları**  
• Sağlıklı iklim, temiz doğa

renkli çevre gezileri

### **Takım oyunları**

Spor ve Fitness tesisleri (Martı Hotels/ Elele Dergisi -2002)

- **Alerji testinden** geçmiştir. (Clinique/ Elele Dergisi -2003)
- Akbank

### **Bebek Hesabı**

Hızlı büyür! (Akbank/ Elele Dergisi - 2003)

- Yunsey **Saç Boyası**  
Fark ettirir... (Yunsey/ Elele Dergisi -2004)
- Akıllı kapakları ile  
süzer, dilimler,  
rendeler.

### **Thermospot**

**teknolojisi** sayesinde

ideal **pişirme**

**ısıyı** gösterir. (Bellona/ Elele Dergisi -2004)

- Sapı çıktığı için  
fırına, **bulaşık**  
**makinesine**  
kolayca girer.

Az yer kaplar... (Bellona/ Elele Dergisi -2004)

- Lipton'un Yeni Koleksiyonu

### **Meyve Çayları**

Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir **gençlik aşısı** olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu **canlılık kaynağını**, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi -2005)

- Doğanın, kültürün ve tasarımın

yaşamla buluştuğu öykü

### **Kapadokya**

**koleksiyonu** (Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi -2006)

- **Nar**

### **Suyu**

%100

bir

narsist (Ersu/ Elele Dergisi -2006)

- Best Saatler: “Pınarating”,

**hafta içi** her gün **14:00- 16:00 saatleri** arasında! (Best FM/ Elele Dergisi - 2006)

- Korkmaz'ın Çaykolik'i, **tencere setleri**, **tost makineleri** var. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2006)

- Doğal Kozmetik ve Güzellik Ürünleri

### **Aromaterapi Ürünleri**

Preovensal Gurme



## SPA Ürünleri

Banyo ve Ev Kokuları (Durance/ Elele Dergisi -2006)

- **Sevgililer Günü**'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2007)

- İşinizin patronuysanız, **girişimci ruhunuza** güveniyorsanız

8 Mart 2007 tarihine kadar başvurularınızı bekliyoruz. (Garanti/ Elele Dergisi- 2007)

- **Başvuru Adresi:** [www.ekonomist.com.tr](http://www.ekonomist.com.tr)- [www.kobigaranti.com](http://www.kobigaranti.com)- **Garanti Şubeleri**

Ekonomist Garanti (Garanti/ Elele Dergisi- 2007)

- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize aktarılan sermayeyi artıran Akbank, **Türkiye ekonomisine** enerji veriyor. (Akbank/ Elele Dergisi- 2007)

- Sürüldüğü anda dolgunlaştıran

Cecile 3D Effect Lip Gloss,

**dudak çizgisini** yeniden şekillendirerek **dış hatlarını** belirginleştirir. (Cecile/ Elele Dergisi- 2007)

- **YATAK ODANIZDA**

**BİR SANAT ESERİ...** (İstikbal/ Elele Dergisi- 2007)

- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club **Ev Tekstili** Koleksiyonu ile bir **sanat eserine** sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2007)

- Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığıyla Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar için tasarlandı. Gizemli **dış ekranı**, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, **video oynatıcısı**, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve **bluetooth özellikleri**yle de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi- 2007)

- İçiyorsam sebebi çok.

Diiiişleeeeeeriiiim beeeeyaaaaz...

**Maden suyundan!** (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)

- **Maden suyu**nu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim **maden sularındaki** florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini bilmiyordum. İyi ki engellemiş, koca koca gülemeseydim ne yapardım bilmem! (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)

- Kepeği %100'e kadar önler\*

**Saç kaybını** azaltmaya yardımcı olur. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi - 2009)

- Rexona **Kuruluk Testi** ile farkı keşfedin

**Ter kokusuna** karşı 24 saat güvende misiniz? (Rexona/ Elele Dergisi -2010)

- **Rexona Kuruluk Testi**'ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de hissedin! (Rexona/ Elele Dergisi- 2010-)

- Akıllı Yatak Viscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme gerek duymadan, **vücut özelliklerinize** göre tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- İşbir Yatak **işbir Holding** kuruluşudur (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- İşbir yatak **yatak uzmanı** (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- **Kahve Dünya'sının** düşük kalorili lezzeti,

siz nasıl yemek isterseniz öyle çıkar karşınıza. İster taze meyvelerle deneyin, ister sade. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)

- Hem çok lezzetli hem farklı hem de çok sağlıklı.

Çünkü burası **Kahve Dünyası**. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)

- Diyet yaparken, **tatlı krizine** son. (Mavi-Yeşil Light/ Elele Dergisi - 2012)
- **SEVGİLİLER GÜNÜ'NE** ÖZEL, 1000 TL VE ÜZERİ ALIŞVERİŞLERİNİZDE PIRLANTA, SAFİR VE BEYAZ ALTIN KOLYE SİZE ALTINBAŞ'TAN HEDİYE... (Altınbaş/ Elele Dergisi - 2013)

- MAXFACTOR

**MAKYAJ UZMANLARININ TERCİHİ** (MAX FACTOR/ Elele Dergisi - 2013)

- Bu Yaz **Boyner Mağazaları**'nda (TRİL/ Elele Dergisi - 2013)
- Türkiye'de ilk defa iri yapraklı siyah çay Büyülü Bohça'nın şeffaf tül poşetiyle buluşuyor.

**Çay meraklıları** için enfes kokusu ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)

- Tasarım Adlıhan TARTAN 2012 İyi **Tasarım Ödülü** (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, **çay saatlerinizin** vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)
- Lezzet, eğlence ve alışveriş **Yılbaşı Köyü**'nde bir araya geliyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- **Uyku teknolojilerimiz** bu yıl da tüketiciler tarafından ödüle layık görüldü. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)

- **Yeni yıl heyecanını** evinize taşıyın... (Taç/ Elele Dergisi-2016)
- Bol köpüklü sohbetlerin, hatırlayan keyiflerine özel bir bahane. **Esta Cezve Takımı...** (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- **SARIŞINLAR KORUMAMIZ ALTINDA**

**BOYALI SAÇLARDA PROZINC KİNOA ŞAMPUAN MUCİZESİ**  
(Prozinc/ Elele Dergisi -2016)

- En etkin sonuç için Prozinc Ouinoa Şampuan, **Saç Maskesi** ve **Saç Bakım Yağı'nın** birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi - 2016)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak **İlla Koleksiyonu** ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde **çalışma masası** olarak da kullanılabilen şifonyeri, **yaşam alanınızdan** çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- Lavieen thulium lazer, **cilt yüzeyinde** bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize etmek için kullanılan fraksiyonel **lazer sistemidir**. (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- **BİLİMSEL EĞİTİMLE BAŞARI UĞURLULARIN**  
**Uğur Okulları, bilimsel eğitim yaklaşımı** ile analitik düşünen, sorgulayan, araştıran geleceğin girişimcilerini yetiştirir.

**UĞUR KABUL SINAVI** (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

- **YENİ PRO-V**

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? **PANTENE SAÇI!**  
(Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian  
(Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)

- YENİ

### GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ

**Göz bölgesinin** pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına yardımcı olur.

Kapaticı etkili (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- Yarım Asırlık **Temizlik Geleneği**

1967'den bugüne çok şey değişti.Aına **banyo keyfinin** adı hiç değişmedi.  
(Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların **temizlik geleneğine** geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium **Cilt Bakım Spreyleri. Maden suyunun** içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve **nem dengesini** korumasına yardımcı olur. 30 SPF yüksek **koruma özelliğiyle** cildinizi **kış güneşinin** zararlı etkilerinden korur.  
(Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

- SEN D İYİ YAŞA!

### D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN

HER GÜN

1 FIS

YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele Dergisi -2018)

- **SEVGİLİLER GÜNÜ’NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE**

Evinizin modası Özdilek’te...

Özdilek **Ev tekstili**

Özdilektemyim.com (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)

- Mehtap’la **Çay saatinizi** keyfe dönüştürün (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- **SEVGİLİLER GÜNÜNE ÖZEL SÜRPRİZ HEDİYELER İLE**  
#AŞKAKAPIL (Bargello/ Elele Dergisi-2019)

- **ARİS Pırlanta Sanatı 1906**

- **Sevgililer Gününde Işığını Yansıt, Göster Kendini!** (Aris/ Elele Dergisi-2019)

- **Kahvekolik**

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, **ısı gücünü** kontrol ederek çalışır ve **kahve aromasını** koruyarak **köz tadında** lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- **VIOP’ta**

Rüzgâr Hep Arkanızda

Yatırımcılar Vadeli işlem ve **Opsiyon Piyasası**yla **fiyat dalgalanmalarına** karşı korunur, **yatırım varlıkları** tam yol ileri anlayışıyla değerlendirilir. (Viop/ Elele-2020)

- **Kâğıt üretimi** için kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

- Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, **kağıt üretiminin** hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

- **BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNE**

DOĞAL MİNERAL

DESTEĞİ

Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede **bağışıklık sistemini** güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizevi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli **Maden Suyu** için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- **YAZ KOLEKSİYONU İLE**

DOGANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ EVİNİZDE! (Chakra/ Elele Dergisi - 2020)

- **Çay Keyfi** Güvenle Evinizde (BetaTea/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.2.2.2. Unsurlarından Biri veya İkisi Kelime Grubu Şeklinde Olan Belirtisiz İsim Tamlamaları

##### 1.2.2.2.1. Tamlayıcı Kelime Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlamaları

###### 1.2.2.2.1.1. Tamlayıcı İyelik Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- **Bütçeniz** konusunda da kaygılanmayın.

Çünkü SEZAK, kısa bir süre için SEZAK’a yaraşır bir indirim yapıyor. (Sezak/ Ses Dergisi- 1982)

#### 1.2.2.2.1.2. Tamlayanı İsim Tamlaması Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- Ter silmekten **araba camı temizliğine** kadar temizliğin en gerekli yardımcısıdır. (Selpak/ Ses Dergisi- 1972)

- ŞİMDİ BÜTÜN ÇOCUKLAR **Doğan Kardeş** ANSİKLOPEDİSİ OKUYOR

OKULDA BAŞARI ANAHTARI (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

- EMİCİ: **İç dolgu maddesi**, idrarın bez içinde yayılmasını sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- YUMUŞAK; Non-woven **dış sargı maddesi** kaplıdır; bezin kenar ve köşeleri dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- **Hanım eli** salçası, **hanım eli** baharatı, **hanım eli** peyniri ile ustaca hazırlanmış **hanım eli** makarnasına ne dersiniz? (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de **kaset teyp imalatını** Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- 131’in benzin deposu **arka koltuk sırtı** hizasındadır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, **merkezi elektrik sistem kontrol kutusu**, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep 131 modelinin özellikleri. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)



- ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK **KAYAK ELBİSELERİ** **MERKEZİ** BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR (Karabulut/ Ses Dergisi- 1978)
- UMULMADIK AKSİLİKLER  
SIK SIK SİZİ BULUYORSA,  
TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için en elverişli araç, bir **İş Bankası** **kumbarasıdır.** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi- 1984)
- Evde bir **İş Bankası** **kumbarası** olursa, “”ufak” dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi- 1984)  
İmar Bankası’nın 7. yılını idrak eden,  
**Kredi kartı** **hizmet anlayışında** aksiliklere, talihsizliklere ve hatalara yer yoktur. (İMAR BANKASI/ Ses Dergisi- 1986)
- Hazine Bonosu Anında Teslim, En Uygun Fiyattan  
İMAR BANKASI’nda  
**Menkul Kıymetler** **Müdürlüğü** ve Bütün Şubelerimizde (İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)
- Elektronik hizmet veren **İş Bankası** **şubelerinden** birine gelin. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care' **dudak bakım** **serisinin** üç değişik ürünüyle korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- 16 özel tarifile, 32 sayfalık bulunmaz bir kitap!  
**’Tadımlık Pilavlar Kitabı’** (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Vücut ısısını kesin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, **vücut ısı kontrol merkezi**yle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- **Ramazan ayı** süresince iki adet Komili Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. “Tadımlık Pilavlar Kitabı”na hemen sahip olun. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Peşin ödemelerde %10, **Kredi kartı** ödemelerinde %5 hediye puanı kazandırır. (İnci club Card/ Elele Dergisi - 2000)
- **İnci Club Card**  
Avantajlarından  
yararlanmak için  
mağazalarımızdan  
edineceğiniz başvuru  
Formunu doldurarak  
yollayınız. (İnci club Card/ Elele Dergisi - 2000)
- Bir **yeşil çay mucizesi**... (Doğadan/ Elele Dergisi -2005)
- TÜRK  
Masuder  
**Türkiye Madensuyu Üreticileri Derneği** (Türk Masuder/ Elele Dergisi - 2009)
- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi **Gülen Boya Home Cosmetics** ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- **Yurtiçi Kargo iPhone şubesi** hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi - 2010)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone’da hizmetinizde! **Yurtiçi Kargo** uygulamasını App.Store’dan iPhone’unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin, (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi - 2010)
- Tarama ve şekillendirmelerden kaynaklanan yıpranmalara karşı, **saç bakım kremi** içermeyen şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Mutluluk tadında  
ÖZSÜT  
**Acı Badem Sütü** ile  
Gündüz bronzlaşırken,  
Gece makyajımızı temizleyin... (Bebak/ Elele Dergisi -2011)
- Büyülü bohça BrandSpark En İyi Yeni **Ürün Ödülleri** Türkiye Araştırması’nda **Bitki Meyve Çayı** kategorisinde katılan ürünler arasında 2012’nin En İyi Yeni Ürünü seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- BİLİMSEL EĞİTİMLE BAŞARI UĞURLULARIN  
Uğur Okulları, **bilimsel eğitim** yaklaşımı ile analitik düşünen, sorgulayan, araştıran geleceğin girişimcilerini yetiştirir. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)
- Pro-Chef Çaydanlık Takımı  
2016 Design Turkey **Endüstriyel Tasarım Ödülleri**’nde İyi Tasarım ödülüne layık görüldü. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2017)
- Uludağ  
PREMIUM

### **CİLT BAKIM SPREYİ**

DOĞAL OLARAK GÜNEŞTEN KORUR (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium **Cilt Bakım Spreyleri**. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- **14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ** ALIŞVERİŞLERİNİZE ÖZEL İNDİRİMLER BARGELLO'DA SİZLERİ BEKLİYOR (Bargello/ Elele Dergisi-2019)

- Kahvekolik

**Türk Kahvesi Makinesi** (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- BAĞISIKLIK SİSTEMİNE

DOĞAL MİNERAL

DESTEĞİ

**Halk sağlığı** uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizevi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi-2020)

#### **1.2.2.2.1.3. Tamlayanı Sıfat Tamlaması Olan Belirtisiz İsim Tamlaması**

- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, **sert iklim** sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Elektrik süpürgesi alan herkese SİMTEL'in armağanı Sim-Sim **minyatür süpürge kumbara** (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- AKSU'nun renk cümbüşüdür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü.

- Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz/ Ses Dergisi- 1976)
- Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Hem de gerçek bir durulamanın sağlandığı santrfüj bölümüne. (AEG Çmaşır makinaları/ Ses Dergisi- 1977)
- Cildinize uygun Pond's çeşidini seçin. 7 gün deneyin. (Pond's / Ses Dergisi- 1978)
- Akbank Hediye Çekleriyle en uygar hediye verme imkanı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. (Tursil 76 Ses Dergisi- /1981)
- Ayşeler... Serpiller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Gülidenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “Şanslı İsimler” kampanyasına katılacak tüm hanımlar; (Omo/ Ses Dergisi- 1982)
- Yeni formüllü OMO her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyile aynı isimdeki binlerce hanıma; (Omo/ Ses Dergisi- 1982)
- RENKLİ  
  
TELEVİZYON USTASI (Beko/ Ses Dergisi- 1984)
- Saçlarındaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (CEOX/Ses Dergisi- 1985)
- Size bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- LYCRA'nın o benzersiz **toplama ve esneme özelliği**yle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- Ramazan ayı süresince iki adet Komili Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. “**Tadımlık Pilavlar Kitabı**”na hemen sahip olun. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Aslında cildinizin iki yüzü vardır. Biri, streten, **olumsuz hava koşullarından**, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen yüz. Diğeri ise daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi - 1998)
- **Taksitli alışveriş olanağı** sağlar. (İnci club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, **güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı** sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi- 2003)
- Her detayı hayatın ihtiyaçtan **düşünümlere tasarlanmış yeni Nissan Note dünyasına** hoş geldiniz. (Nissan Note/ Elele Dergisi- 2006)
- **437 lt'ye kadar büyüeyebilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye** yarayan **flexiboard seçeneği**, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi- 2006)
- En Provence  
“DOĞAL Güzelliğın Sırırı  
**Taze meyve**  
**özünden**  
kalıcı güzellik..! (Durance/ Elele Dergisi- 2006)

- **Yeni Lux Jelleri** ile kendinizi her duşta farklı bir güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)
- **Gerçek müzik TV'si!** (Power Türk TV/ Elele Dergisi -2009)
- Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı **müzik radyosu** yine Power FM. (Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)
- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize etmek için kullanılan fraksiyonel **lazer** sistemidir. (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium Cilt Bakım Spreyleri. Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. 30 SPF yüksek **koruma özelliği**yle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi-2018)

#### 1.2.2.2.1.4. Tamlayanı Bağlama Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- KULLANIŞLI: **Yıkama, kurutma, ve ütöleme** derdi yoktur. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, sert iklim sonucu, **yaşlılık ve yıpranma belirtileri** önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- **zeytinyağlı ve salçalı ton balığı.** (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- reyonlarındaki **kadın, erkek ve çocuk** giysileri ile (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)
- CİLDİNİZDE TARİŞ **EL ve BANYO** SABUNLARI ile BAHAR GÜZELLİĞİ (Tariş/ Ses Dergisi-1974)

- **Taban ve tavan düzeyi** ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. PVC kaplama... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **TEKSTİL VE GİYİM SANAYİİ** (Karabulut/ Ses Dergisi-1978)
- Beymen '81 **İlk yaz/ Yaz Koleksiyonu**'ndan. (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- Yine OMO'dan. **Şubat, Mart ve Nisan aylarının** 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Gökkuşığı süper merserize **dantel ve ağ iplikleri**. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşığı Dantel, **Ağ ve Dikiş iplikleri**. Bütün seçkin mağazalarda. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- GÖKKUŞAĞI

#### **DİKİŞ-NAKİŞ İPLİKLERİ** (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)

- Çünkü BQDY FORM tamamen doğal gıdalardan üretiliyor. İçinde **turuncgil ve kepek lifleri** var. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Liliane France

#### Kozmetikte **“bakım-güzellik”** dönemi

DUDAKLARINIZ KADAR GÜZEL... (Liliane France /Elele Dergisi- 1993)

- Gümüşsuyu

Gümüşsuyu **renk ve çeşit duvarını** aştı! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)



- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları sonucu şimdi de **renk ve çeşit duvarını** aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi-1993)
- LYCRA'nın o benzersiz **toplama ve esneme özelliği**yle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer / Elele Dergisi-1996)
- **Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının** özenli seçimi ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- **Deo Sprey ve body Mist** çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)
- Doğal bitki izleri içeren

SHIBA HERBAL PLUS

#### **Krem ve Losyon çeşitleri** ile

Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

Tam donanımlı toplantı salonları

- Sağlıklı iklim, temiz doğa

renkli çevre gezileri

- Takım oyunları

- **Spor ve Fitness tesisleri** ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- Müşterilerimiz rahat edebileceği

Hoş bir mekanda genç ve

Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte **eğitim ve mesleki gelişim** çalışmaları

İçinde olan salonumuz

Bebek'te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)

- Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, **güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı** sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

- **Doğal Kozmetik ve Güzellik Ürünleri**

**Aromaterapi Ürünleri**

Preovensal Gurme

SPA Ürünleri

**Banyo ve Ev Kokuları** (Durance/ Elele Dergisi-2006)

- **Doğal Kozmetik ve Güzellik Ürünleri**

Aromaterapi Ürünleri

Preovensal Gurme

SPA Ürünleri

Banyo ve Ev Kokuları (Durance/ Elele Dergisi-2006)

Dijital ekran. Üstün iyon teknolojisi. Joystick ile **sıcaklık ve hız ayarı**...

(Arzum/ Elele Dergisi- 2010)

- Doğadan **bitki ve meyve** çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin keyfini çıkarın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)

#### 1.2.2.2.1.5. Tamlayanı İsim-Fiil Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- **Çalışma** hayatınızın aksaması (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)

- Perborat'lı OMO da ise daha fazla **beyazlatma** **gücü** var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- **Teşebbüsten faydalanma** **hakkı** herkese açıktır... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- KULLANIŞLI: **Yıkama, kurutma, ve ütüleme** **derdi** yoktur. (Selpak Çocuk BeziSes Dergisi-1973)
- Ağır **yaşantı şartları**, **ev işleri**, **sert iklim sonucu**, **yaşlılık** ve **yıpranma** **belirtileri** önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ve ortaya çıkan; **AKSU ipliği** il, **AKSU dokuma tesislerinde** dokunan solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek **AKSU PERDELİKLERİ** (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız **çalışma yeteneği**... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Lux'ün **yağları yok etme gücü** çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- **yıkama suyuna** çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fısıkiyeye su vermeyi kestiğinizde AEG Lavalux'ün kurutma sistemi iş başındadır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep biliriz, çamaşır yıkanırken keri çözülür, **yıkama suyuna** dağılır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Tüm **döviz alım- satımı** ve **yurt dışına çıkış işlemlerinde** sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Hediye Çekleriyle en uygar **hediye verme imkanı** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşluğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin

ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok **katılma** şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Son **katılma tarihi** 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. Kura çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok **katılma** şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de **katılma hakkınız** vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki **katılma tarihi** esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İşte tüm dünyada geçerli **ödeme aracınız**: (Türkiye İmar Bankası/ 1986)
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili **temizleme gücünün** yanı sıra, 2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- LYCRA’nın o benzersiz **toplama ve esneme özelliği**yle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer / Elele Dergisi-1996)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı **arıtma özellikleri** ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- **Büyüme** Yolunda Büyük Bir Adım

**Nestle Çocuk Büyüme Sütü**, çocuğunuzun 12 aydan itibaren **büyüme süreci** boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle Çocuk, çocuğunuzun **büyüme süreci** için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye'nin ilk ve tek içime hazır **büyüme sütü**dür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk **Büyüme Sütü** İçirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Pirincin tarihi, **pirinç çeşitleri**, **pilav pişirme teknikleri**yle ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- İşte Dermalogica'nın **Cilt Yenileme Sistemi**, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogica/ Elele Dergisi -1998)
- Dermalogica'nın **Cilt Yenileme Sistemi** benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogica/ Elele Dergisi -1998)
- Zamansız **yaşlanma belirtileri**ni ortadan kaldıran, nemlendiriciden önce uygulayabileceğiniz Skin Renetval Booster... (Dermalogica/ Elele Dergisi -1998)
- Herhangi bir **Stork s satış noktası**ndan aldığınız ürünü derseniz bir başka Stork's satış noktasında kolayca değiştirebiliyorsunuz. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork's **satış noktaları**na uğrayın sevdiklerinizi Stork's zerafeti, Stork's mükemmelliğiyle tanıştırın. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Şimdi,  
  
TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonuna  
  
**dokunma zamanı** (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Yeni

## **MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ**

İNANILMAZ! ((POND’S/ Elele Dergisi- 2000)

- Akıllı kapakları ile

süzer, dilimler,

rendeler.

Thermospot

teknolojisi sayesinde

**ideal pişirme**

ısıyı gösterir. (Bellona/ Elele Dergisi-2004)

- Özel **pişirme kapağı**

buhar çıkışı

sağlarken

yemeklerinizi

sıçratmadan pişirir. (Bellona/ Elele Dergisi-2004)

- Plastik **saklama**

**Kapaklarıyla**

buzdolabında da

kullanılır. (Bellona/ Elele Dergisi-2004)

- Binlerce Akbanklı,  **yeni değerler üretme heyecanıyla** çalışmaya devam ediyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)

- **Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle** saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)

- 7 Ekim **Emzirme Haftası**

Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim **Emzirme Haftası'nı** kutlarız. (Chicco/ Elele Dergisi-2016)

- Özel sürgülü sistemi sayesinde **çalışma masası** olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)

- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium Cilt Bakım Spreyleri. Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. 30 SPF yüksek **koruma özelliği**yle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

- Dermokozmetik bir üründür. **Klinik araştırma sonuçları** mevcuttur, bireysel sonuçlar farklılık gösterebilir. (Babe/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.2.2.2.1.6. Tamlayıcı Sıfat-Fiil Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve **katılanlar arasında** aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

#### 1.2.2.2.1.7. Tamlayıcı Birleşik İsim Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- **Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisi**yle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)

#### 1.2.2.2.1.8. Tamlayanı Yaklaşma Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- Temiz zevkle döşenmiş salonları ve **evlere servis imkanları** ile kokteyl-nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- UKS ile ilgili detaylı bilgi için

**Uğur Sınava Hazırlık Merkezleri** (Uğur Okulları/ Elele Dergisi- 2017)

- Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz **kişiye özel EnergyCode Haritalaması** ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.2.2.2.1.9. Tamlayanı Unvan Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- **Kral III. George** zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine en seçkin içkileri sunuyor. (J&B/ Elele Dergisi -1998)

#### 1.2.2.2.2. Tamlananı Kelime Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlamaları

##### 1.2.2.2.2.1. Tamlananı İsim-fiil Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. **Kura çekilişinden** sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- 2000’li yılların değişen beğeni ve **kalite anlayışına** uygun modern teknolojisi, modelleri ve **hizmet anlayışıyla** Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi - 1996)



- Yapacağınız şey, çok kolay... Bazı alışkanlıklarla oynayabilmek. Ve o muhteşem **findık dokunuşu**yla lezzetin ötesine geçebilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde **çürük oluşmasını** engellediğini bilmiyordum. İyi ki engellemiş, koca koca gülemeseydim ne yapardım bilmem! (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)

#### 1.2.2.2.2. Tamlananı Bağlama Grubu Olan Belirtisiz İsim Tamlaması

- Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, **iştirakçilik hak ve vecibelerini** gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **Tariş El ve Banyo Sabunları** Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize teravet ve yumuşaklık verecektir. (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- Özel “ Speed- O- Vision” sistemi sayesinde, cihazı açtığınız anda görüntü ve ses- ünlü **National canlılığı ve netliğiyle**- sizindir. (National/ Ses Dergisi- 1974)
- Tüm **döviz alım- satımı** ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **Turyağ A.Ş mensupları ve aileleri** çekilişe katılamaz. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- “ **Makyaj Çantası ve Seti** HEDİYELİ”  
Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi-2009)
- Tüm **döviz alım- satımı** ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

### 1.2.3. Değerlendirme

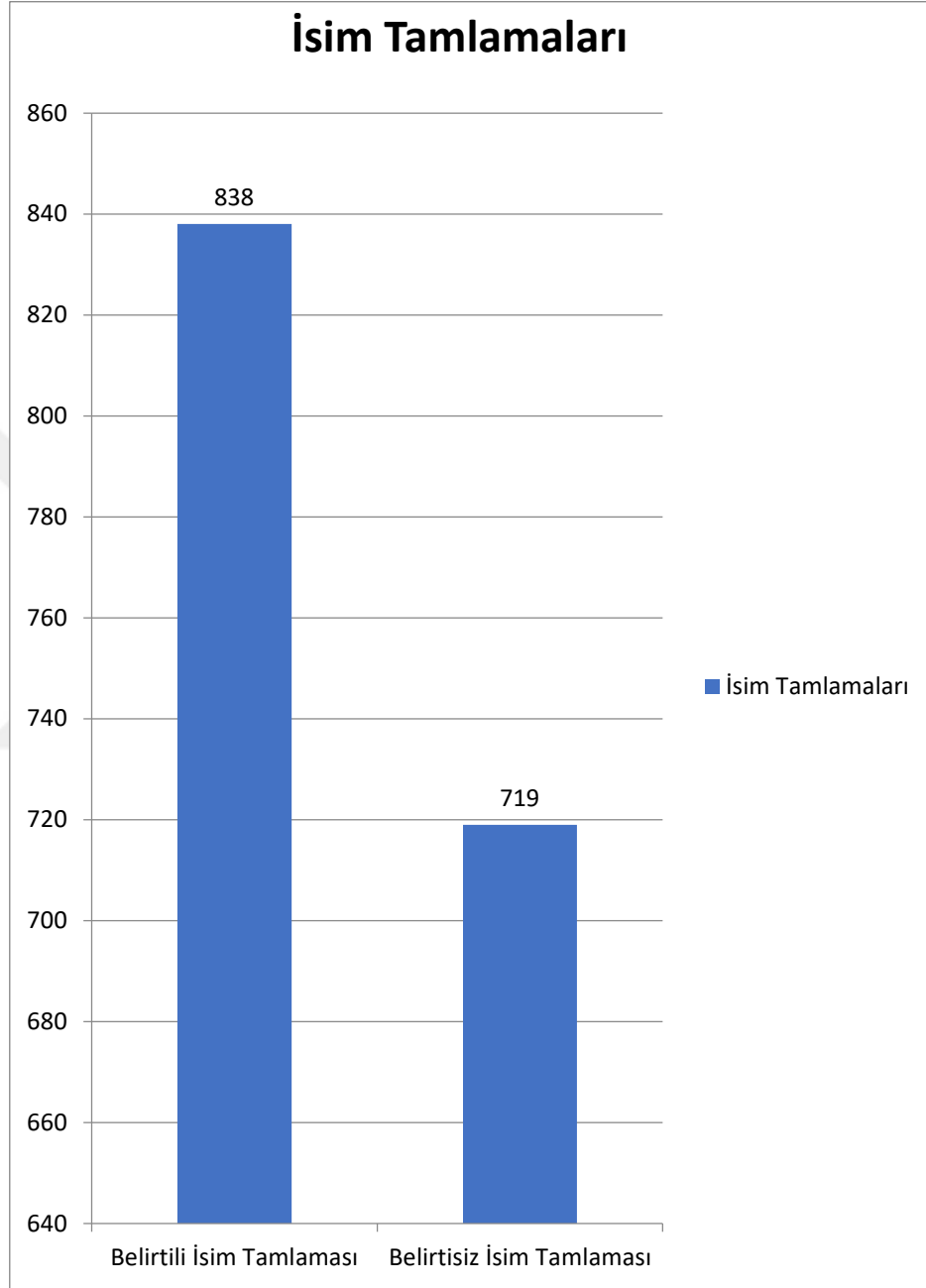
İsim soylu iki ya da daha fazla kelimenin çeşitli anlam ilgisiyle bir araya gelmesi neticesinde oluşan isim tamlamaları, iki veya daha fazla isim arasında anlam ilgisi kurar dolayısıyla reklam metinlerinde isim tamlaması kullanımı aralarında anlam ilgisi bulunan isimlerin sık kullanıldığının bir göstergesi olmaktadır. Bu anlam ilgisi “iyelik, tahsis, tür, cins, özellik” bakımından isimleri birbirine bağlamaktadır. İncelenen reklam metinlerinde isim tamlamaları, “*belirtili ve belirtisiz isim tamlaması*” olarak iki ana grupta incelenmiştir. Belirtili isim tamlamasının incelenen 48 yılın tamamında ve 838 örnekte kullanıldığı saptanmış olup bu değer belirtisiz isim tamlamasında 47 yıllık bir süreci ve 719 örneği kapsamaktadır. Dolayısıyla incelenen reklam metinlerinde İsim tamlamaları kendi içinde değerlendirildiği zaman *belirtili isim tamlamasının belirtisiz isim tamlamasına* göre daha fazla kullanıldığı saptanmıştır. Ayrıca isim tamlamaları diğer söz gruplarıyla “*kullanım sıklığına*” göre karşılaştırıldığı zaman yine isim tamlamalarının 48 yıllık süreç içinde sıklıkla kullanıldığı söylenebilmektedir. Bu bağlamda reklam metinlerinde isim soylu kelimelerin kullanım sıklığının fazla olduğu ve bu isim soylu kelimelerin de birbiriyle çeşitli anlam ilişkisi içinde olduğu söylenebilmektedir.

**Tablo 4: İsim Tamlamalarının Reklam Metinlerinde Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | Belirtili<br>İsim<br>Tamlaması | Belirtisiz<br>İsim<br>Tamlama<br>sı |
|------|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1970 | +                              | +                                   |
| 1971 | +                              | +                                   |
| 1972 | +                              | +                                   |
| 1973 | +                              | +                                   |
| 1974 | +                              | +                                   |
| 1975 | +                              | +                                   |
| 1976 | +                              | +                                   |
| 1977 | +                              | +                                   |
| 1978 | +                              | +                                   |
| 1979 |                                |                                     |
| 1980 |                                | +                                   |
| 1981 | +                              | +                                   |
| 1982 | +                              | +                                   |
| 1983 | +                              | +                                   |
| 1984 | +                              | +                                   |
| 1985 | +                              | +                                   |
| 1986 | +                              | +                                   |
| 1987 |                                |                                     |
| 1988 | +                              | +                                   |
| 1989 | +                              | +                                   |
| 1990 | +                              | +                                   |
| 1991 | +                              | +                                   |
| 1992 | +                              | +                                   |
| 1993 | +                              | +                                   |
| 1994 | +                              |                                     |
| 1995 | +                              | +                                   |

| YIL  | Belirtili<br>İsim<br>Tamlaması | Belirtisiz<br>İsim<br>Tamlaması |
|------|--------------------------------|---------------------------------|
| 1996 | +                              | +                               |
| 1997 | +                              | +                               |
| 1998 | +                              | +                               |
| 1999 | +                              | +                               |
| 2000 | +                              | +                               |
| 2001 | +                              | +                               |
| 2002 | +                              | +                               |
| 2003 | +                              | +                               |
| 2004 | +                              | +                               |
| 2005 | +                              | +                               |
| 2006 | +                              | +                               |
| 2007 | +                              | +                               |
| 2008 | +                              | +                               |
| 2009 | +                              | +                               |
| 2010 | +                              | +                               |
| 2011 | +                              | +                               |
| 2012 | +                              | +                               |
| 2013 | +                              | +                               |
| 2014 | +                              | +                               |
| 2015 | +                              | +                               |
| 2016 | +                              | +                               |
| 2017 | +                              | +                               |
| 2018 | +                              | +                               |
| 2019 | +                              | +                               |
| 2020 | +                              | +                               |
|      |                                |                                 |

**Grafik 2: İsim Tamlamalarının Kullanım Sıklığı**



### 1.3. SIFAT TAMLAMASI

Sıfat tamlaması için kaynaklarda “*sıfat terkibi, terkeb-i tavsifi, sıfat takımı, sıfat tamlaması, takısız isim tamlaması, eksiz isim tamlaması, takısız tümleme, takısız tamlama ve önad tamlaması*”<sup>75</sup> gibi terimler kullanılmaktadır.

Sıfat tamlaması, genel tanımıyla, bir varlık ve o varlığı çeşitli yönlerden niteleyen, belirten kelime veya kelime gruplarından oluşan gruptur. Sıfat tamlamasında vurgu, sıfat üzerindedir.

Dil kaynaklarında sıfat tamlamalarıyla ilgili bir çok bilgi verilmektedir. Onlardan bazıları şöyledir:

*Muharrem Ergin* sıfat tamlamasını “Sıfat tamlaması eksiz bir birleşmedir. Her iki unsur da ek almadan doğrudan doğruya yan yana getirilirler. Sıfat bu birleşmede daima teklik halinde bulunur, sıfatların çoklukları yapılmaz. Sıfat tamlamasında sıfat, ismin başına gelir; yani sıfat önce, isim sonra getirilir. Tamlamanın sıfat unsuru, bir sıfat veya sıfat olarak kullanılan bir kelime grubu, isim unsuru ise bir isim veya isim vazifesi gören bir kelime grubu olur. En basit sıfat tamlaması, bir sıfat ile bir isimden oluşan iki kelimelik tamlamadır.”<sup>76</sup> şeklinde açıklar.

*Jean Deny* sıfat kavramını “Türkçede sıfat, belgeci olduğu ismin evveline gelir.”<sup>77</sup> şeklinde açıklar.

*Tahsin Banguoğlu* sıfat tamlaması için “*sıfat takımı*” terimini kullanır ve sıfatın, hiçbir ek almaksızın belirlediği adın önüne gelerek onunla takımı teşkil ettiğini belirtir.<sup>78</sup>

*Haydar Ediskun* sıfat tamlamasını “sıfat takımı” olarak adlandır ve “Sıfat takımı, bir sıfatla bir isimden oluşan takımdır.”<sup>79</sup> şeklinde açıklar.

<sup>75</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.30.

<sup>76</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.380.

<sup>77</sup> Jean Deny, **Türk Dili Grameri (Osmanlı Lehçesi)**, s.351.

<sup>78</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.342.

*Leyla Karahan* ise sıfat tamlamalarını “Bir isim unsurunun bir sıfat unsuruyla nitelendiği veya belirtildiği kelime grubudur. Sıfat tamlamasında ana unsur isimdir, sonda bulunur. Sıfat, yardımcı unsurdur; ismin önüne yer alarak ismi tamamlar. Yani sıfat tamlayan, isim tamlanan unsurdur.”<sup>80</sup> şeklinde tanımlar.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* sıfatın işlevini ve sıfat tamlamasının yapısını örnekler vererek şöyle açıklarlar: “Sıfatlar kendilerinden sonra gelen ismi belirten veya niteleyen kelimelerdir. Sıfat tamlamasında asıl unsur isimdir. Sıfat yardımcı unsurdur. Sıfat tamlaması eksiz bir tamlamadır. Yani sıfat tamlamasını kurmak üzere sıfat ve isim unsurları isim işletme eki almazlar. Sıfat olarak kullanılan bir isim sadece iyelik eki alabilir: canım İstanbul (canım: sıfat, İstanbul: isim), güzelim kır çiçekleri (güzelim: sıfat, kır çiçekleri: isim). Bir sıfat tamlaması başka bir keklime grubunun bir parçası olduğunda veya cümlede yer aldığında, bu yapılar içerisindeki görevlerini belirleyen çekim eklerini alır. Bu ekler, sıfat tamlamasına ait değildirler: ‘Bu evde oturuyor.’ Cümlesinde + de eki, ‘bu ev’ sıfat tamlamasını ‘oturuyor’ yüklemine yer tamlayıcısı ilgisıyla bağlayan bir ektir. Cümlede sıfat tamlaması ‘bu ev’ ifadesidir. Ev kelimesine getirilen ‘+de’ hal ekinin, ‘bu’ işaret sıfatı ile ‘ev’ isminin sıfat tamlaması olarak kurduğu yapıda hiçbir rolü yoktur. Sıfat tamlamasının eki değildir.”<sup>81</sup>

Tüm bu açıklamalardan hareketle sıfat tamlaması ile bazı özellikleri şöyle açıklanabilir:

- Sıfat tamlamalarında sıfat yardımcı unsur isim ise asıl unsurdur.
- Sıfat tamlamaları eksiz kurulur, tamlama meydana gelirken herhangi bir yardımcı ek kullanılmaz.
- Bir sıfat tamlaması başka bir sıfat tamlamasının teşekkülünde sıfat veya isim unsuru olarak bulunabilir.

---

<sup>79</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e**, s. 144.

<sup>80</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi.**, s. 48- 49.

<sup>81</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e**, s.571.

- Sıfat tamlamalarında birden fazla sıfat bulunabilir dolayısıyla birden fazla sıfat bir ismin niteyicisi durumunda olabilir.

### **Sıfat + İsim : Sıfat Tamlaması**

Reklam metinleri açısından sıfat kullanımı önem arz etmektedir.

*Uğur Batı*, niteleme ve belirtmenin, reklam dilinin vazgeçilmez işlevleri olduğu için sıfatların reklamcılığın asli unsuru olduğunu belirtir. Hemen hemen tüm reklam materyalleri, tanıtımı yapılan ürünün herhangi bir niteliğini vurgulayan, rakip ürünlerden farkını, üstünlüğünü belirten sıfat türü sözcük kullanımlarını içerdiğini ifade eder.<sup>82</sup>

*Yusuf Gökkaplan*, reklam dilinde kullanılan sıfatların ürünlerin albeni yönünü güçlendiren birer unsur olarak kullanıldığını belirtir ve özellikle niteleme sıfatlarıyla ifade gücü zenginleştirilen reklam metinlerinde ürünün eşsizliği, lezzeti, sağladığı yararı, diğer insanlar üzerinde bıraktığı etkisi, kolay bulunabilirliği vurgulandığı ifade eder.<sup>83</sup>

A. *Goddard*, reklam metinlerinde sıfatların kullanımı hususunda, reklamlarda kullanılan sıfatların seçimi konusunda dikkat edilmesi gereken en önemli noktalardan biri hedef kitle zihninde olumlu çağrışımlar yaratmak olduğunu söyler.<sup>84</sup>

G. *Dyer*, reklamların hayal gücümüzü harekete geçirecek, alışılmadık, şık, çarpıcı kelimelerle şekillendirildiğini belirtmektedir.<sup>85</sup>

<sup>82</sup> Uğur BATI, **Reklamın Dili**, Alfa Yayınları, İstanbul, 2010, s.152.

<sup>83</sup> Yusuf GÖKKAPLAN, **Reklam Dilinde Sıfatlar**, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yeni Türk Dili Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Kayseri, Temmuz 2014, s. 96.

<sup>84</sup> A. Goddard, **The Language of Advertising**. London&New York: Routledge,1998, s.116. ; Ece Halime NAZLI, **Reklam Dili: Bir İletişim Biçimi Olarak Türkçe Reklam Söylemi Üzerine Toplum Bilimsel Bir İnceleme**, Diyarbakır, Doktora Tezi, 2022, s.190.

<sup>85</sup> G. Dyer, **Advertising as Communication**. London & New York: Routledge, 2009, s.111. ; Ece Halime NAZLI, **Reklam Dili: Bir İletişim Biçimi Olarak Türkçe Reklam Söylemi Üzerine Toplum Bilimsel Bir İnceleme**, Diyarbakır, Doktora Tezi, 2022, s.190.

### 1.3.1. İsim Unsuru ve Sıfat Unsuru Tek kelimeden Oluşan Sıfat Tamlamaları

#### 1.3.1.1. Sıfat Unsuru Niteleme Sıfatı Olan Sıfat Tamlamaları

- Efes Pilsen ile **mutlu dakikalar**... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **YENİ YEDİGÜN** çeşitleri

#### **PORTAKALLI KOKTEYL**

#### **ÇİLEK SODA**

#### **GAZoz** (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

- **Saf**

#### **Meyva suyu**

#### **yalnız**

#### **FRUKO**'da (Fruko/ Ses Dergisi-1970)

- **Mutlu yarınlar** yavrularınızın olsun... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

- **PARFÜM SAHASINDA MEMLEKETİMİZİN TEK VE MODERN FABRİKASI PE RE JA KALİTELİ MAMÜLLERİYLE DAİMA**

#### **HİZMETİNİZDE** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)

- **TURQUAZ SEDEF, HER TÜRLÜ SAÇLARA**

#### **SARI SEDEF, YUMURTALI**

#### **SARI SADE, YAĞLI SAÇLARA**

#### **YEŞİL SADE, KEPEK İÇİN**

#### **HARİKA ŞAMPUAN SAÇLARINIZI PARLATIR YUMUŞATIR**

#### **FORT TOTEX SHAMPOO** (Totex/ Ses Dergisi-1970)



- **YENİ YILDA**

## **YENİ DERGİ**

AYNA

## **AYLIK DERGİ**

AİLENİN HER FERDİNİ İLGİLENDİRECEK YAZILARLA  
DOLU (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)

- **Bol köpük** sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi koku versin.  
(Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)

- Lezzetiyle, içimiyle

**Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla**

Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

- **Kral bira...lüks bira** (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

- **Kaygan Yolda**

Süratli

Gitmeyiniz (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)

- **Kaygan yollarda sürat büyük tehlikelerle** sizi karşı karşıya bırakabilir.  
(Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)

- **Yağışlı havalarda hızlı gitmeyiniz.** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)

- **Kışlık çeşitlerin ucuz satışlarına** 15 Mart 1971'e kadar devam edilecektir.  
(Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)

- **Mod likit deterjan**

bir

Mobil mamulüdür. (Mod/ Ses Dergisi-1972)

- Saçlarınız için **sihirli kelime** (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)

- **perborat'lı OMO**'da şimdi

daha fazla

beyazlatma

gücü var (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- **Genç kadın bir VEZÜV 505'e**

Sahip olalıberi eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha

çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- Her cins halının **gerçek temizliği** için **SİM kuru köpük** en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)

- **NEDEN**

Herkes

Hayat **RESİMLİ**

**Roman**

Okuyor? (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- **KERVAN PLAKÇILIK EN BÜYÜK 8 SANATÇIYI AYNI LONG-PLAY'DE BİRARAYA GETİRDİ.** (KERVAN PLAKÇILIK SES DERĞİSİ-1973)

- **ÇÜNKÜ:**

Hayat **RESİMLİ**

**Roman**

Foto roman

Mecmualarının

En güzelidir. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- Hayat **RESİMLİ**

### **Roman**

Mecmuasının foto romanlarından daha kalitelisi yoktur. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- **Nemli havalarda**, daha kuaförden eve varmadan saçınız dağılıyor, formu bozuluyor. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **yeni yılda**  
**iyi şanslar** ve mutluluklar için yine AKBANK’da buluşalım (Akbank/ Ses Dergisi-1974)
- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, **sert iklim** sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- LUX’ün krem köpüğüne ve **yeni parfümüne** hayran kaldım.” (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- **Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı** işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa bırakın işinizi evinize kadar getirdiğimiz SIEMENS e çekilin **rahat koltuğunuza** çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- LUX’ün krem köpüğüne ve **yeni parfümüne** hayran kaldım.” (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- **Lambalı televizyonlara** oranla, elektrikten yarı yarıya tasarruf sağlar. (National/ Ses Dergisi-1974)
- İplik AKSU’nun **dev tesislerinden**. (Aksu/ Ses Dergisi-1975)

- Saçınız yıkandıktan sonra daima **aynı problem**
- işte **yepyeni çözüm**...  
Elidor saç kremi (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- SEMPATİ **yekpare plastik**tir ve otomatik zaman ayarlıdır. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- **Düz saçları** dalgalandırmak, **kıvrıkcık saçları** düzleştirmek için,  
ONDÜLA her saçta (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- **Yeni totex**'le  
Pırlıl pırlıl, ipek gibi... (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- ZEYTİNLİ  
**Kuru saçların** beslenmesini ve canlılık kazanmasını sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- doğruol  
MODANIN **TEK ÖNCÜSÜ** (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)
- **yumuşak Rama**  
En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz **kahvaltılık margarini**dir ((Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Rama Kullanışlı, güzel kabı içinde **modern Rama**, kahvaltı masanızsa. (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Rama  
günümüzün  
**yumuşak margarini** (Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- Bugün, National, “ **dertsiz televizyon**” olarak anılıyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Nezle de gezer hapşu ile,  
yayılır gider. Sizi ve  
çevrenizdekileri korumak için  
SELPAK MENTOLLÜ **mendilleri** gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- **KÜÇÜK KALEMLERİN YARIŞI**  
**SEVGİLİ KÜÇÜKLER**  
Bu oyunumuzda sizin yacağınız  
Oyunlar yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)
- Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, **güvenilir servisi** de gerektiğinde hizmetinizde olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, **kullanışlı tuşları** ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve **tatlı anılarınızın** seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **YUVANIZI-İŞYERİNİZİ**  
**İSTER DUVARDAN DUVARA**  
**İSTER PARÇA HALI İLE DÖŞEYİN.** (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- **Çelik kafes-yapı...** ((Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Limonlu**  
  
**Pril** ile  
  
pırıl pırıl  
  
Biraz limonlu Pril! (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'e duyulan güven üretildiği ülkede (İtalya) **kısa sürede büyük\_boyutlara** ulaştı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Cıvatalı çamurluklar...** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Onarımı **kısa sürede** yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Ortak sorun:**  
  
Saçlarınızın yapısı ne olursa olsun, sorun aynıdır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Mutlak çözüm:**  
  
Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Mutlak güzellik** (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının **hareketli musluğu**. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının **temel unsuru**. Yıkanmış çamaşırlara **duru suyu** fişkırtır... yıkama suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fısıkyeye su vermeyi kestiğinizde AEG Lavalux'ün kurutma sistemi iş başındadır. Çamaşırınızı birkaç dakikada **ütülük hale** getirir. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- BU PLAĞI ALMAYIN

ORHAN GENCEBAY'ın stereo **son 45'liğı**

Bütün plakçılarda (Kervan Plakçılık / Ses Dergisi- 1977)

- **Eski çoraplarınızı atın!** (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- **PARANIZIN GERÇEK KARŞILIĞINI BAZAAR 54'DE BULACAĞINIZ** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir.** (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- **KALİTELİ DERİ GİYİM REYONU**  
**Kaliteli deri, titiz işçilik.** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **HEDİYELİK EŞYA**  
Hayranlık uyandıracak ölçüde göz alıcı ve bol çeşit. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **BAZAAR 54**  
Çocuğunuzun **sağlıklı gelişimi için sağlıklı su...** (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Eski çoraplarınızı atın!** (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- **PARANIZIN GERÇEK KARŞILIĞINI BAZAAR 54'DE BULACAĞINIZ** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **BAZAAR 54**  
“**paranızın gerçek karşılığı**” (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **Havalede sürat ve tam güven** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **Akkart'la üstün itibar** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Akbank Posta Çekleriyle Yurt Dışından havaleda **tam güven** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **Kiralık kasayla** huzur (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Hisse Senedi ve Tahvil sorunlarında **ücretsiz danışmanlık** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Döviz tasarrufu sahibine **büyük kolaylık üstün faiz ve tam güven** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Cildiniz 7 günde yumuşasın, **doğal dengesine** kavuşsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1980)
- “yeşil yoncalı” (Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- günaydın Janine  
**doğal güzelliğe** günaydın!.. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- “ÖZEL SERAMİK”  
Monotonluk, bıkkınlık, desen tekrarı yok Fırça Desenlerde. (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- **Doğal görünümüyle** desenler, serpiliyorlar, buketleniyorlar, salkımlanıyorlar sizin için. (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- **Özel formülü, özel parfümü** ile yaz günlerinde bahar serinliği. (Olinka/ Ses Dergisi- 1980)
- **Fazla kilolarınızı** atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1980)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle **kısa zamanda** vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde **fazla kilolarınızdan** kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)



- **Maaşlı Hesap**

GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık anlayışında bir adım daha atıyor...

**Maaşlı Hesap!** (Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Bir şubeye gidip “**Maaşlı Hesap**” açtırın. (Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Janine, cilt bakımınıza yepyeni bir yaklaşım sunuyor: “ doğal güzellik”... (Janine/ Ses Dergisi- 1980)

- **Bütün eczanelerde** (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1980)

- Paranızı hesabınızda tuttukça maaşınız **her ay** cebinizde olacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- **EKONOMİK BOY**

daha fazla

olinka

deo-parfüm

spray

Olinka Deo Parfüm...

**Ekstra deodorant...**

**Ekstra parfüm..** (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- Çünkü Garanti Bankası, **Maaşlı Hesaplara** yasalar çerçevesinde en yüksek faizi uygulamayı taahhüt ediyor.

- **Bütün yaz** deterjan ihtiyacınızı karşılayın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- **Genç PAMUKBANK** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- “**iyi bankadır**” (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- plastik (P.V.C.) kaplama  
polifix SEBZELİKLERİ  
Dolap içinde **tek ünite** olarakta kullanılabilir. (Polifix Sebzelikleri/ Ses Dergisi-1981)
- “**zengin halı**” (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)
- Para konusunda  
**Sevimsiz\_sürprizlerle**  
karşılaşmak istemeyenler! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- **Genç PAMUKBANK** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- “**iyi bankadır**” (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- “**zengin halı**” (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)
- Dünya çocuklarının **ortak tutkusu** lezzetta daha lezzetli, daha besleyici (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)
- Ayşeler... Serpilller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Gülidenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “**Şanslı İsimler**” kampanyasına katılacak tüm hanımlar; (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Üç adet **orta boy** (430 gr.) Tursil 76 kutusunun **üst kapaklarını** kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğı PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla **büyük ekonomi** getirmektedir. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Market ve **büyük bakkallardan** alabilirsiniz. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- **Her ayın 6 şanslı ismi** gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- **TAM OTOMATİK.**  
ÜSTELİK ARÇELİK! (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Türkiye'nin , gerçekten "**tam otomatik**" çamaşır makinesi... (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- ARÇELİK ÇAMAŞIR MAKİNESİ  
**TAM OTOMATİK**  
ÜSTELİK ARÇELİK (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- **Yeni Lobi**  
**İnce Lobi!** (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- **Bütün marketlerde** arayınız (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- AUER fırınlarının **bütün modelleri** güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- AUER'in **tüm ürünleri** gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Siz de Dixi kullanın. Evinizin **her köşesine, bütün yüzeylere gerçek temizliği** getirin. Üstelik çabucak, fazla yorulmadan... (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Siz de Dixi kullanın. Evinizin her köşesine, bütün yüzeylere **gerçek temizliği** getirin. Üstelik çabucak, fazla yorulmadan... (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- Beko- Hitachi

## **RENKLİ**

**TELEVİZYON USTASI** (Beko/ Ses Dergisi-1984)

- Bayanlar

**Yeni Os.se Parfümleri** ile

**Değişik ilgi** göreceksiniz... (Os.se/ Ses Dergisi-1984)

- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere **doğal parlaklıklarını** verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- **Güçlü krem** Mintax'ın (Mintax/ Ses Dergisi-1984)

- **Aktif maddelerinin** etkisini derhal fark edersiniz. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)

- Yayla'nın üstünlüğü saf bitkisel yağlar ve sütün **ideal karışımından** gelmektedir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)

- Bir heyecan,

Zevkle yaşanan;

Her **yeni Aksu'da**,

**Aynı tutkuyla.** (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- Bütün dünyada değerlidir,

Camel's Hair.

Ancak **sayılı tesislerde** üretilir (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)

- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... **güçlü etkisiyle** de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, **mevcut kepekleri** yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Zamanın **yeni adı** ORIENT (Orient/ Ses Dergisi-1985)
- Yünsa **seçkin giysilerin**,  
Yünsa **seçilen giysilerin**  
kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Hünerinizi esere dönüştüren solmazlığıyla, parklaklığıyla **eşsiz penyeden!** En hesaplı fiyattan! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Zamanın **yeni adı**  
ORIENT  
ORIENT saatları Japonya (Orient/Ses Dergisi-1986)
- **Bol** suyla yutulduğunda, turuncgil lifleri midede genişleyerek sizi tok tutuyor. Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- **Modern mutfaklarda** genç bir tatlı PİYALE PUDİNG  
Yepyeni limonlu, muzlu ve çilekli  
Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding . (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)
- **Çocuksu duruşunu** elindeki uzun ve esrarengiz eldivenleriyle dengeleydi... (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, hissedin saçlarınızın **sihirli anahtarını**. (Ondüla/ Elele Dergisi-1989)
- Dokunun, saçlarınız alsın **arzuladığınız şekli**. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- \*GÜZEL NEDİR? (BU SORUYU DÜNYADA **İLK KEZ ÜNLÜ FİLOZOF** PLATON SORMUŞ VE ESTETİK DOĞMUŞ). GÜZEL, TOKALON'DUR. (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)

- Markiz'lerin, Lebonların **görmekli geçmişinin** tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Bu güzel evin **küçük sırrı**, LALEDEKOR (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- BOBO MOMO  
İŞTE BİZİM **RENKLİ DÜNYAMIZ!** (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)
- Bu güzel evin **küçük sırrı**, LALEDEKOR (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Çünkü Lux **aradığı özeni** ona duşta sunuyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünüyle **nadide bitkilerden** üretilir. Mükemmel cilt bakımınız için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Ketçap'ta **mükemmel lezzeti** keşfettiniz mi? (Calve / Elele Dergisi-1991)
- “Öldüren Cazibe **güzel film**di, değil mi?” (Promess / Elele Dergisi-1991)
- **Yeni Rama'nın** altın paketiyle Yemekleriniz şimdi daha da lezzetli (Rama/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların **sınırlı vadeleriyle** uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **Düşük katran-Zevkli içim**  
Barclay Actron" Filtresi ( Barclay/ Elele Dergisi- 1991)
- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu elde etmek için, **değişik çayları** mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size **ideal harmanı** sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Kazaklarınız ve **nazik çamaşırlarınız** için **gerçek özeni** Perwoll'de bulacaksınız. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- 1. İPUCU 2. İPUCU 3. İPUCU

- • Başlığımızdaki sorunun **doğru cevabını** artık biliyorsunuz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Moda dünyamızın **seçkin ismi** Mudo, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı öneriyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- PAKSOY Çiçek

**Sağlıklı camda sağlıklı ayçiçek yağı** (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)

- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte **mükemmel sonuç** elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Bu tür çamaşırlar **yanlış yıkama** sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- O da **ince duygularla** yüklü sağlıklı hayata ilk adımını atsın! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- Aşk, **tek sığınaktır**. (Wrangler/ Elele Dergisi -1996)
- **Modern görünümüyle** mutfağınızda, banyonuzda şık durur. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Bu **harika kitapta** değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanı sıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Bu **harika kitaba** sahip olmak çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Bir saniye. Çocuğunuzun ateşini ölçmek için daha **fazla zamana** ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Vücut ısısını kesin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle **aynı damardan** beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Daha **fazla canlılık**

Vitamin C; cildinizi dış etkenlere karşı güçlendirir ve yumuşaklığını kaybetmemesini sağlar. (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- Daha **fazla koruma**

Vitamin E, cildinize **yoğun nem** vererek esnekliğini korur. Vitamin C ile beraber, cildin zararlı güneş ışınları yüzünden yaşlanmasına engel olur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- **İlk defa**, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin en çok ihtiyacının **alt tabakalara** ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- TAÇ LINEN'in **yeni koleksiyonu** yaşamın renkleriyle dolu

yepyeni desenler sunuyor. Özlemlerin, umutların renklerini... (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)

- Bu **yeni Koleksiyona** dokunun, farkı göreceksiniz. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)

- Evet **tam zamanı**. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)

- **Yeni umutlar,**

**Yeni sevinçler, yepyeni**

**Koleksiyon.** (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- **Yeni umutlara** evinizden uzanıp, **yeni düşleri** şimdiden yaşamaya başlamanız için... Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- **Gerçek dostluk** ömür boyu sürer. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)

- **Gerçek dostluk** zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. **Gerçek dost** her konuda, her zaman yanınızda olandır. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)



- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz **yeni Nokia** 8850'ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi-2001)
- Türkiye'nin yeni ayı, Türkiye'de çayın **yeni adı**; Sir Winston Tea... (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- “DİNLEYİCİYE ULAşMANIN **TEK YOLU**”

10. YIL

106

İSTANBUL FM

10 YILDIR ZİRVEDE...

KALİTELİ MÜZİK

**DOğRU HABER...** ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi-2003)

- İstedieğinizde kolaylıkla **nakit paraya** evrilebilir. Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da büyüyüvermiş. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- DERGİLERİNİZ ARTIK BİLGİSAYARINIZDA!  
Doğan Burada Dergi'de **dijital devrim** (DB/ Elele Dergisi-2007)
- **Eski sayıları** kolayca görmek istiyorsanız... (DB/ Elele Dergisi-2007)
- **Yeni Lux Jelleri** ile kendinizi her duşta farklı bir güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)
- Rinso **Ferah temizlik** için doğanın **mis kokuları**. ( Rinso/ Elele Dergisi-2008)
- Yeni Cappy

**Kırmızı Meyveler.**

Lezzetinin doruğundaki **kırmızı meyveler**den

Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele Dergisi-2009)

- **Gerçek müzik** TV'si! (Power Türk TV/ EleleDergise-2009)

- **DONDURMANIN ALTIN ÇAĞI**

MAGNUM (Magnum/ Elele Dergisi- 2010)

- **Yeni Tatlımmm...** ( Süttaş/ Elele Dergisi- 2010)

- Yemeklerde **hakiki lezzet** için zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele Dergisi e-2011)

- **YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ**

AVCUNUZUN İÇİNDE! (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)

- SAĞLIĞINIZA ÖNEM VERİYORSANIZ **DOĞRU YERE** BAKIYORSUNUZ (Bayındır Sağlık Grubu/ Elele Dergisi -2011)

- siz nasıl yemek isterseniz öyle çıkar karşınıza. İster **taze meyveler**le deneyin, ister sade. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)

- **İLAVE ŞEKER İÇERMEZ.** (Dimes/ Elele Dergisi - 2012)

- **Siyah çayın yeni gerçeğiyle** büyüleneceksiniz. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)

- Bu kış **iyi vakit** geçirmeniz de, kendinizi korumanız da doğal. (Doğadan/ Elele- 2013)

- **Gerçek çay** keyfi ile benzersiz anlar... (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)

- **Yeni Sıvı Becel** Pratik! (Becel/ Elele Dergisi - 2013)

- Mudurnu Gurme

Ağzının tadını bilenlere

**Lezzetli piliç** bu poşette (Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)

- Retro severlere Vestel'den **rengarenk buzdolapları**. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Güral Porselen  
Tüm sevdiklerinizin **aynı masada** bulunduğu yeni bir yıl dileklerimizle... (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- Hem birbirinden güzel etkinliklerle **keyifli vakit** geçirin, hem de sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- CRI TÜRK

### **İYİ MÜZİK DOĞRU HABER**

Türkiye'nin en yeni medya markası CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele Dergisi - 2017)

- Kapaticının binbir tonu, çözümünse **tek yolu** var (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN EN **ROMANTİK RENKLERİYLE**  
Evinizin modası Özdilek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Her Sevgililer Günü'nde **aynı hediyeler**, aycıklar, çiçekler, çikolatalar, parfümler... (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- flypgs.com PEGASUS **ucuz biletin** adresi (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Dermokozmetik bir üründür. Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, **bireysel sonuçlar** farklılık gösterebilir. (Babe/ Elele-2020)
- En **güzel hediye**, bisiklet (Delta/ Elele Dergisi-2019)
- YAZ KOLEKSİYONU İLE

DOGANIN **YENİLEYİCİ ENERJİSİ** EVİNİZDE! (Chakra/ Elele Dergisi - 2020)

- BETA YENİ HAN

Çay Keyfi Güvenle Evinizde

**GÜVENLİ ALIŞVERİŞ** (BetaTea/ Elele Dergisi -2020)

- İndir hemen GittiGidiyor'u, **onlarca kategoride** fırsatları kaçıрма, **kolay alışverişe** başla. (Gittigidiyor/ Elele Dergisi -2020)

### 1.3.1.2. Sıfat Unsuru Belirtme Sıfatı Olan Tamlamalar

#### 1.3.1.2.1. Sıfat Unsuru İşaret Sıfatı Olan Tamlamalar

- **Bu ahenk** ve mutluluk havasını tamamlamak için, bir Efes Pilsen açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile **bu isteğinize** cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve açtırılmış hesaplarındaki parayı çoğaltarak onları **bu özel çekilişten** faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Hayat Resimli ROMAN  
Son yaptığı teknik yeniliklerle, **o beğendiğiniz ilk sayılardan** çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Korku, macera, tehlike, sevgi, hayat savaşı... hepsi **bu romanda** bol bol var. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Bari mümkün olduğu kadar kolaylaştıralım **bu işi**. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Son yaptığı teknik yeniliklerle, **o beğendiğiniz ilk sayılardan** çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- **Bir romanda aradığınız her şeyi bu romanda bulacaksınız.** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Bu nedenle **bu mükemmel fırın her geçen yıl** bir misli daha fazla satılıyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- ÇOCUĞUNUZA **BU KİTAPLARDAN ALMIYOR MUSUNUZ?** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay bulamayacağınız **o rahatlığı** bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte **o zaman** sizin de gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişmelerinden etkilenmez, görüntü **diğer cihazlardaki** gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- AKSU'nun renk cümbüşüdür **bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü.** AKSU CÜMBÜŞÜ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- KÜÇÜK KALEMLERİN YARIŞI  
SEVGİLİ KÜÇÜKLER  
**Bu oyunumuzda** sizin yacağınız  
Oyunlar yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)
- **Bu bütünlüktür o mükemmel saçları** yaratan! (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- KÜÇÜK KALEMLERİN YARIŞI  
SEVGİLİ KÜÇÜKLER  
**Bu oyunumuzda** sizin yacağınız

Oyunlar yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- **Bu ses ne?...** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- **BU PLAĞI ALMAYIN**

ORHAN GENCEBAY'ın stereo son 45'liği

Bütün plakçılarda (Kervan Plakçılık / Ses Dergisi- 1977)

- SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru **bu yıl** yine tekrarlanıyor... (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında **pek sık kullanılmayan bu kelimeyi** gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Gövde altını nem ve **diğer dış koşullar** etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- **Bu kış** geçtiğimiz kış gibi geçmeyecek. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- **Bu kez** şampuan alırken, Özel Formüllü Olinka Deo Herbal isteyin.. (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans numaranız"ın bulunduğu kısmı, **yandaki çerçevede** gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Bütün dünyada değerlidir,

Camel's Hair.

Ancak sayılı tesislerde üretilir

**bu nadide kumaş.** (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)

- **Bu sürekli saldırılarla yıpranan ciltler** için Guerlain, Phytobium'lu Odelys serisini geliştirdi. (Olelys/ Elele Dergisi -1996)

- Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA'lı. LYCRA'nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle **bu takım** günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- Ama meraklanma. Artık **bu sorunun** köklü bir çözümü var: (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Madalyonun **öteki “yüzü”**  
Aslında cildinizin iki yüzü vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Sodyumsakarin şeklinde kullanıldığından **diğer bileşiklerin** ağızda bıraktığı suni tad hissedilmez. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Esnek, dayanıklı, kadın teniyle uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde siz de rahatlığı yaşayın. **Bu özgürlüğün** keyfini çıkarın! (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- **Bu harika kitapta** değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofraların baştacı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız leziz tarifler **bu kitapta!** (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **Bu harika kitaba** sahip olmak çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Tamamen **doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı**, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Vücut ısını keskin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi **bu bölgeden** ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- **Bu çok yönlü krem**, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve taze bir görünüme kavuşturuyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)

- **Bu yeni Koleksiyona** dokunun, farkı göreceksiniz. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)

- MAYA İnşaat'ın

**bu farklı ve ayrıcalıklı**

**projesi**, uluslararası

dev bir mimari

imzayı taşıyor: (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü, bayram, yılbaşı, öğretmenler günü ve **diğer özel günlerde** size özel indirimler sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- **Bu yağ** sizin için: Komili Naturel Fındık yağı! (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- Ve **bu acımasız koşullarda** cildi korumak için geliştirilmiş özel bir ürün:

Neutrogena Norveç Formüllü El KrenifL J| (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)

- Güçlü nemlendirici etki. **Bu göz alıcı güzelliği** ve rahatlığı hissedin. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)

- Genç ve rahat!

**BU DÜNYA SİZİN** (Bellona/ Elele Dergisi-2004)

- Yalnızca en iyiler **bu kutulara** girebilir. ( Dimes/ Elele Dergisi- 2005)

- Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan **bu canlılık kaynağını**, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)

- **Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde**, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)



- **Bu iki** hizmetten istediğinizi seçin,  
  
% 10'luk indirim de bizden size  
  
hediye olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- **Diğer radyoların** da dinlediği tek radyo! (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- \***Bu indirim** 5- 14 Şubat 2007 tarihleri arasında geçerlidir. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- **BU SEZON DERİMOD'DA**  
  
HER HAFTA YENİ BİR  
  
KOLEKSİYON VAR  
  
DERİMOD SHOES (Derimod Shoes/ Elele Dergisi- 2010)
- **Bu soruların** cevabını Viscostar zaten bilir! (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2011)
- Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce temizler,  
  
size de **bu kusursuz temizliğin** keyfini sürmek kalır. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- 1=100 FM  
  
**Diğer radyoların** yıllardır çözemediği denklem  
  
Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yime Power FM.  
(Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)
- **Bu Yaz** Boyner Mağazaları'nda (TRİL/ Elele Dergisi - 2013)
- **Bu kış** iyi vakit geçirmeniz de, kendinizi korumanız da doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- Mudurnu Gurme

Ağzının tadını bilenlere

Lezzetli piliç **bu poşette** (Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)

- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak **bu muhteşem enerji deposu** sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)
- "Arkadaş gruplarından dostluklara, **bu romanın sayfalarındaki her şey** gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- "**Bu ürün** tam bir harika! Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi sadece **bu ürünü** kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine bırakın. **Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem**, ipeksi yumuşaklığıyla cildi sarmalar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- **Bu yıl** sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- **BU TALİMATLAR % 1 00 AŞK İÇERİR**  
SEVGİLİNİZİN KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ  
ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ (Kişili/ Elele Dergisi-2019)
- **Bu işlemle** doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

### 1.3.1.2.2. Sıfat Unsuru Sayı Sıfatı Olan Tamlamalar

#### 1.3.1.2.2.1. Sıfat Unsuru Asıl Sayı Sıfatı Olanlar

- **Bir 7 GÜN** içiniz. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Açın **bir şişe**. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- KERVAN PLAKÇILIK EN **BÜYÜK 8 SANATÇIYI** AYNI LONG-PLAY'DE BİRARAYA GETİRDİ. (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- gökten **üç elma** düştü kadın güzelliğine  
BİRİ YEŞİL (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Çoğu otomobillerin yalnız **iki tekerleği**nde disk fren bulunur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Murat'ın ise **dört tekerleği** de disk frenle donatılmıştır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- **İki saniyede 1 televizyon** cihazı... (National/ Ses Dergisi-1974)
- **Bir taşla iki kuş!** (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- **İKİ ELEKTRİK SÜPÜRGESİ** BİRDEN İSTER MİSİNİZ? (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, piliçten ve süt danasından **iki ayrı tipte** hazırlanmıştır. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Üstün bir televizyondan **üç şey** beklenir:  
Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **101 çeşidiyle** sofranızda (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- Dertsiz

Televizyon

Üstün bir televizyondan üç şey beklenir:

Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Eğer, 131’i tanımlamak gerekirse bir tek kelime yeter: Olağanüstü! (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Daha ilk yılda 70.000 adet sattı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik sistem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep 131 modelinin özellikleri. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Mutlak çözüm:  
Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit **Elidor** Saç **Kremi**. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Cildinize uygun Pond’s çeşidini seçin.  
**7 gün** deneyin. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Pond’s ile sadece **7 gün** içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha Pond’s’den vazgeçemeyeceksiniz. (Pond’s/ Ses Dergisi-1980)

- Yüzünüz **7 gün** içinde kadifemsi bir görünüm kazansın. (Pond's/ Ses Dergisi- 1980)
- Cildiniz **7 günde** yumuşasın, doğal dengesine kavuşsun. (Pond's/ Ses Dergisi- 1980)
- **Bir odayı, bir saatte boyar!...** (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Dyo'nun plastik boyası SADOSAN'la **bir oda, bir saatte** boyanır, boya işleri çabuk ve temiz biter... (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- **4 Yıl vadeli mevduat aylık faiz**  
**Bir ay** sonra ilk maaşınızı alın... (Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Maaşlı Hesap  
GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık anlayışında **bir adım** daha atıyor...  
Maaşlı Hesap! (Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ev aletleri sanayimizin yeni güçlü markası Amasyalı kış günleri için **dört ayrı tip soba** geliştirdi. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- **Bir ay** sonra ilk maaşınızı alın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ve **bir ay** sonra gelip şubenizden ilk maaşınızı alın. Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı tıklar tıklar alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- **bir** kutu bana, **bir** kutu bana...! (Yonca Süt/ Ses Dergisi-1981)
- **Üç adet** orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve **her üç kapak** için **bir kura numarası** kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi- 1981)

- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) **6 kiloluk Moderno**'nuzu yazılığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Yeni formüllü OMO her ay “**6 Şanslı İsim**” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6'lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor... (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Her ayın **6 şanslı ismi** gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her **üç çekiliş**e de katılma hakkınız vardır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Shogun diyarına **22 gün** seyahat  
Bahar ternizliğini Dixi ile yapan **10 kişi (5 çift)** Japonya seyahati kazanıyor! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- aksu

“Kumaşta **Dört Mevsim**” (Aksu/ Ses Dergisi-1984)

- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün **bir** ya da birkaç **ürünü**yle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)

- Kom'günlük ev giysileri. Güünün her anında şık, çekici ve sıcak **bir** temas... Evde yalnızken. Beklerken... (Kom/ Ses Dergisi-1985)

- İçinde VHP Sistemi vardır.

Bu nedenle **5** yılda en çok **1 dakika** şaşar. (Longines / Ses Dergisi-1986)

- Kilo almak istemeyenler, fazla kilosu olanlar için:

Uludağ diyet

**Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori** var. (Uludağ Diyet/ Ses Dergisi-1986)

- ...**1 litresinde**, diğer serinleticilerin **400-440 kalorisine** karşılık, yalnızca **2 kalori** olan yepyeni **üç Uludağ...** (Uludağ Diyet/ Ses Dergisi-1986)

- İMAR BANKASI

HAZİNE

BONOSU

İsterseniz **1 milyon TL**

İsterseniz **100 milyon TL**

İsterseniz **1 MİLYAR Liralık**

Hazine Bonosu Anında Teslim, En Uygun Fiyattan

İMAR BANKASI'nda (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Fırında, buzdolabında, sofranızda Borcam: Şimdi **16 çeşidi** var... Sizde hangileri var? (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Borcam tam **3 işe** yarıyor! (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de **altmış vedi** yıldır makarnaya adım veren Piyale'den **dört yeni lezzet, dört yeni sevgili** daha:

Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)

- Beko Mikrodalga'nın **üç modelinden** birini seçin. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- **41 yıllık birikim** ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- **Bir PAKSOY Çiçek, bin sağlıktır:**  
O bir ayçiçek yağıdır, kaynağı doğadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Elizabeth Arden SPA nemlendirici krem **yalnızca 2. 050. 000 TL**  
Vitamin ve minareli, yağsız nemlendirici. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi - 1996)
- **2000'li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi**, modelleri ve hizmet anlayışıyla **Çağdaş Türkiye'ye yaraşır bir ürün..** (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- **14 GÜNDE**  
PANTENE SAÇLARINA KAVUŞABİLİRSİNİZ.(Pantene/ Elele Dergisi - 1997)
- Nasıl mı?  
**14 gün** boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta,  
yalnızca Pantene Pro-V ile yıkayın. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- **Ve 14 günde**  
sağlıkla parlayan saçlara kavuşabileceksiniz. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- **YALNIZ**  
**SAĞLIKLI SAÇ**  
**PARLAR**  
**14 gün** (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care' dudak bakım  
serisinin **üç değişik ürün**üyle korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Çocuğunuza günde 500 ml (**iki bardak**) Nestle Çocuk Büyüme Sütü  
İçirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)



- Ramazan ayı süresince **iki adet** Komili Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Madalyonun öteki “yüzü”  
Aslında cildinizin **iki yüzü** vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Haftada **bir**  
ya da **iki** kez maske olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- **16 özel tarifle, 32 sayfalık bulunmaz bir kitap!**  
’Tadımlık Pilavlar Kitabı” (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **2 adet Komili Tadım** barkodu gönderin yeter! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan ayı süresince **iki adet Komili Tadım**'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Aslında cildinizin **iki yüzü** vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden **550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği** vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Haftada bir  
ya da **iki kez** maske olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- “**Bir saniye**” yeterince çabuk mu? (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- **Bir saniye.**  
Çocuğunuzun ateşini ölçmek için daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Vücut ısısını kesin olarak **bir saniyede** kulaktan ölçer. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- **14 gün** boyunca deneyin, farkı görün. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
  - Biz de aynı düşünceyle, ödenmiş sermayemizi **12,5 trilyondan 45 trilyona** yükselttik. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
  - Özkaynaklarımız **50 trilyona** ulaşırken sermaye yeterliliği rasyosu % 12 oldu. **72 yıllık deneyimimizi** (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
  - Yılda **iki kez** yapılacak çekilişlerde armağanlar kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
  - Tek bir damlası bile **17 saat** etkili. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
  - Bellona'nın **üç ayrı yay sistemiyle** ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
  - %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla **bir kez** daha kendini aşıyor. (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
  - Aklınızı çecek renkler
- Bir avuç** şekerleme kimin aklım çelmez ki? (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- **Bir yudumu** herşeye değer (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
  - Crstal' Air 'ın birbirinden güzel **3 farklı koku** seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ 2004-Elele)
  - Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle **4 hafta** boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)
  - Crstal' Air 'ın birbirinden güzel **3 farklı koku** seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)
  - Bu **iki hizmetten** istediğinizi seçin,

% 10'luk indirim de bizden size

hediye olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- **12 saat** boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, yumuşak ve seksi görünmesini sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- **15 dakikada** cildinizin genç görünümünü ortaya çıkarın. (Olay/ Elele Dergisi-2008)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece **15 dakikada** yaşlanmanın **7 işaretinin** hepsiyle birden savaşır. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Genç görümlü ve güzel bir cilt sadece **15 dakika** uzakta! (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Ya da

Aynı keyfi sadece **80 kaloriyle** yaşarım! ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)

- Elegans Anti-aging Serisi'nin **maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği** sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Ter kokusuna karşı **24 saat** güvende misiniz? (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Göz kamaştıran **18 farklı tonuyla** şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele Dergisi-2011)
- **65 yıldır** açılan her Çamlıca ile biriken hikayeler, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele Dergisi-2011)
- ÇELİK

İNDÜKSİYON

TABANLI

RAKS SERİSİ

**SADECE 324 TL**

KARACA (Karaca/ Elele Dergisi -2011)

- My First Chicco.

**0-24 ay arası koleksiyon.** (Chicco/ Elele Dergisi - 2012)

- YENİ PANTENE

ONARICI ve KORUYUCU

BAKIM SERİSİ

Saç uçlarında

**150 TL'lik markaların** bile geçemediği uzun süren koruma sağlar.  
(Pantene/ Elele Dergisi - 2012)

- MEGA DOLGUN

MEGA SİYAH

**24 SAAT KALICI\***

YENİ

MEGA VOLUME

COLLAGEN

**12 KAT DAHA DOLGUN KİRPİKLER\*\***

■ DAHA DOLGUN KİRPİKLER, MEGA HACİM.

■ KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN KAPLAYAN PATENTLİ  
MEGA FIRÇA.

■ MEGA SİYAH PİGMENTLER.

■ **24 SAAT KALICI.\*** (L'oreal Paris/ Elele Dergisi - 2012)

- SEVGİLİLER GÜNÜ'NE ÖZEL, **1000 TL VE ÜZERİ** ALIŞVERİŞLERİNİZDE PIRLANTA, SAFİR VE BEYAZ ALTIN KOLYE SİZE ALTINBAŞ'TAN HEDİYE... (Altınbaş/ Elele Dergisi - 2013)

- Kelebek Mobilya'dan **40m2 evler** için yeni İlia Koleksiyonu.

Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak İlia Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)

- **146 YILDIR,**  
BOL KÖPÜKLÜ  
NEFİS TÜRK KAHVESİ (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- Kapaticının **binbir tonu**, çözümünse tek yolu var (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)

- **149 T L'den başlayan fiyatlarla** (Pandora/ Elele Dergisi -2018)

- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium Cilt Bakım Spreyleri. Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. **30 SPF yüksek koruma özelliği**yle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

- D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN

HER GÜN

**1 FIS**

YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele Dergisi -2018)

- YE N İ

**4 8 SAAT NEMLENDİRME**

## KİRLİLİK KARŞITI

creme fraiche® de beaute

Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine bırakın. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)

- Aktif Bileşen (1 Ölçekte) Dekstrin 5000 mg Tavsiye Edilen Günlük Kullanım Günde **2 defa** 1'er ölçek

LİF içeren Takviye Edici Gıda

## NUTROQUIN

TÜM ECZANELERDE Detaylı Bilgi ve Online Satış için

[www.passiondrive.com.tr](http://www.passiondrive.com.tr) (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az **2 şişe** Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- GÜNDE

En

Az

**2 şişe** (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

### 1.3.1.2.2.2. Sıfat Unsuru Sıra Sayı Sıfatı Olanlar

- Danimarka formülü ile üretilen Sadosan, dünyanın her tarafında her türlü iklimde **birinci kalite boya** olarak kullanılmaktadır. (DYO/ Ses Dergisi-1980)
- Türkiye'de **ilk defa**

Avrupa standartlarında bir deterjanı

MODERNA’da

BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- İmar Bankası’nın **7. yılını** idrak eden, Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve

hatalara yer yoktur. (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Günümüz kadını için duyguların ötesinde başdöndürücü bir öneri:

Georgetta **SEKİZİNCİ RENK** (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)

- **İPUCU 2. İPUCU 3. İPUCU**

Başlığımızdaki sorunun doğru cevabını artık biliyorsunuz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- Ülkemizde **ilk kez** kondanse süt kullanıldı.

Kadının **ikinci teni**

Penti Lycra ile bacaklar **ikinci bir tene** kavuşuyor. (Penti/ Elele Dergisi- 1998)

SAÇINIZA **İKİNCİ BİR HAYAT VERİN.** (Kerastase/ Elele Dergisi-2015)

- **Birinci Kural:** Çekici olmak

**İkinci Kural:** Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak

**Üçüncü Kural:** İmkansız bir aşka kapılmak

**Dördüncü Kural:**Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp paramparça olmak

**Beşinci kural:**Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. Bunun için okumaya devam...(Pegasus/Elele Dergisi - 2017)

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

#### 1.3.1.2.2.3. Sıfat Unsuru Üleştirme Sayı Sıfatı Olanlar

- Aktif Bileşen (1 Ölçekte) Dekstrin 5000 mg Tavsiye Edilen Günlük Kullanım Günde 2 defa **1'er ölçek**

LİF içeren Takviye Edici Gıda

NUTROQUIN

TÜM ECZANELERDE Detaylı Bilgi ve Online Satış için

[www.passiondrive.com.tr](http://www.passiondrive.com.tr) (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.3.1.2.2.4. Sıfat Unsuru Kesir Sayı Sıfatı Olanlar

- On beş günde bir fasikül yayımlanacak, 6 ciltlik bu muazzam eser **bir buçuk yıl** içinde tamamlanacaktır. (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- Etsu, kullanarak yemeklerinizde etde ve tavuktan **% 80 tasarruf** sağlayınız. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- AUER fırınlarının **bütün modelleri güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir.** (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Kilo almak istemeyenler, fazla kilosu olanlar için:  
Uludağ diyet  
Bir bardağında **yalnızca 0,5 kalori** var. (Uludağ Diyet/ Ses dergisi-1986)



- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani **yarım ölçekte** mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size her seferinde **ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress** sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **%100 kokusuzdur.** ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- eşin ödemelerde **%10**, Kredi kartı ödemelerinde **%5 hediye puanı** kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Türkiye'nin **%100 doğal ilk ve tek pudingi.** Süttaş Tatlımmm. ( Süttaş/ Elele Dergisi- 2010)
- işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem **size özel %25 indirimden** faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- **YENİ CLUMP DEFY HACİM VEREN MASKARA**

**%200 DAHA FAZLA HACİM**

**%0 TOPAKLANMA**

**BEN TAVİZSİZİM**

**GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN** ( Max Factor/ Elele Dergisi- 2013)

- **%100 bitkisel** yağlardan oluşan, Omega 3 kaynağı Becel Pratik lezzetli yemekler için mükemmel çözüm. (Becel/ Elele Dergisi- 2013)
- az Tuzlu, az Yağlı

çok Sağlıklı Zeytin

**DAHA AZ YAĞ**

**%60 DAHA AZ KALORİ** (Fora/ Elele Dergisi -2018)

- BU TALİMATLAR **% 1 00 AŞK İÇERİR**  
SEVGİLİNİZİN KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ  
ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.3.1.2.3. Sıfat Unsuru Soru Sıfatı Olan Tamlamalar

- **Hangi boya** birinci?.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- **Hangi boya** daha iyi?.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Siz  
kazanmaya  
**ne zaman**  
başlıyorsunuz? (Akbank / Elele Dergisi-2006)
- acaba **hangi yatak** bize daha uygun? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

#### 1.3.1.2.4. Sıfat Unsuru Belirsizlik Sıfatı Olan Tamlamalar

- Efes Pilsen **her yaşın**, herkesin birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Şimdi **tam zaman**ıdır. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Bütün yemeklerinize** erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar **her yemekte** güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Evet **Her zaman** taze, **her zaman** lezzetli ve **her zaman** nefis kokulu bir yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Her türlü dış etkilere** karşı özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Alanya’dan **bir ev hanımı** diyor ki:  
  
“Vita ile yemekler, tam istediğim hafiflikte oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Bugün, yurdumuzda, **binlerce ev hanımı**, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- İşte, bunun içindir ki, Vita bugün yurdun **her köşesinde** mutfağın demirbaşı olmuştur. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Yapı ve Kredi Bankası’nın yavrularınıza **bir armağanı** var:  
  
Çocuklarınız için  
  
500.000 Lira  
  
Tutarında  
  
ÖZEL İKRAMİYE ÇEKİLİŞİ... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Yorucu **bir günden** sonra, ailece, sofra etrafında toplanmak ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak için, **bir Efes Pilsen** açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Lütfen bugün **bir RESİMLİ ROMAN** alıp görünüz ve başkalarıyla mukayese ediniz. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- İlk çıktığı günden beri **bütün dünyada** yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Bir romanda aradığınız her şeyi** bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Her kitap** dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş,çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- KÜÇÜK KADINLAR  
İlk çıktığı günden beri **bütün dünyada** yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- YENİ YILDA  
YENİ DERGİ  
AYNA  
AYLIK DERGİ  
AİLENİN **HER FERDİNİ** İLGİLENDİRECEK YAZILARLA DOLU  
(Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz **her şeyi** konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **Her kitap** dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş,çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Her kırtasiyecide**

Perakende Satış Fıatı 750 Kuruş (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi-1971)

- (biliyor musun/ kimi düşünüyorum/ **her** gün, **her** saat/hep seni, hep seni) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **Bütün çamaşırlar** beyaz değildir (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- YENİ FORMÜLLÜ POP yıkadığı **her** şeyi kendi öz renginde, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Bu nedenle bu mükemmel fırın **her** geçen yıl bir misli daha fazla satılıyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- **Her geçen yıl** bir misli  
Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- **Her cins halının** gerçek temizliği için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Çocuklara okumayı sevdiren kitaplar

ŞİMDİ

**BÜTÜN**

**ÇOCUKLAR**

Doğan

Kardeş

ANSİKLOPEDİSİ

OKUYOR (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

- Bol aksesuarı aksesuarı sayesinde evinizin **her** köşesini, mobilyalarınızı çarçabuk temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- **her ailede** AKBANK huzuru (Akbank/ Ses Dergisi-1974)
- **Her şeyi** tamamdır alacağınız otomobilin. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Murat 124 **diğer bütün üstünlüklerinin** yanı sıra bunu sağlar size. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- **Diğer birçok otomobilde** kolay kolay bulamayacağınız o rahatlığı bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- niye
- **bunca**
- **yorgunluk** (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına **gördüğü her tozu** yıkasın halılarınızı ve size **tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı** hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- **Tüm transistör**lu National televizyonları, lambaların yerine minicik, güçlü transistörleri getiren ileri tekniğin ürünüdür. (National/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü **diğer cihazlardaki** gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Salçalarını 20 yıldır **milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa**, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; **günümüzün bütün modern insanları** gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Kufaöre gitmenin dertlerinden uzak, saç yaptırmanın **bütün özelliklerini** evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- ONDÜLA **her saçta** (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)

- **Her saç için özel bir Elidor Saç Kremi** vardır: Normal, kuru, yağlı saçlar için. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- tadı güzel

ankara

SADE

MEYVELİ

(PORTAKAL)

KOLA

**HER YAŞTAKİ GENÇLER İÇİN...** (Ankara Meyveli Gazoz/ Ses Dergisi-1975)

- **Her saç için özel bir Elidor Saç Kremi** vardır: Normal, kuru, yağlı saçlar için. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- **BİR UMUT VAR,**

**BİR EMEK VAR,**

GİYSİLERİNDE (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)

- Özlediğim deterjan

**Bütün çamaşırlarımda,**

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişörtünden,

çocuk elbiselerine kadar,

İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan...

Mavi boncuklu ALO. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- yumuşak Rama

En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye **her an** hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir ((Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- Düğmeye **her** basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor **her yönüyle**. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- **HUNCA Sistemindeki bütün ürünler** birbirini tamamlar... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- **bir hanım eli komposto** da gider yanında... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- ya da dilerseniz, üstüne **bir hanım eli puding**... (Hanım Eli/ Ses Dergisi- 1976)

- **Her geçen gün**, daha çok, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Limonlu

Pril ile

pırl pırl

**Biraz limonlu Pril!** (Pril/ Ses Dergisi- 1977)

- Tafsilat **tüm SEIKO acentelerinde**. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- Çamaşırınızı **birkaç dakikada** ütülük hale getirir. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- BU PLAĞI ALMAYIN

ORHAN GENCEBAY’ın stereo son 45’liği



**Bütün plakçılarda** (Kervan Plakçılık / Ses Dergisi- 1977)

- **Bir** bilezik güzelliğinde

Cupro ile **sağlıklı bir yaşam.** (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)

- **bir bileşim...**

Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve **farklı bir olanak** doğdu. 131.  
(Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Eğer, 131'i tanımlamak gerekirse **bir tek kelime** yeter: Olağanüstü! (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131 modeli, otomotiv dünyasında **bir çığır** açtı.. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131, teknik **bir başarı. Bir bileşimim** ürünü. 131 yepyeni avantajlar getiriyor.  
(Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Gövde altını nem ve **diğer dış koşullar** etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Daha **az masrafla** yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Avrupa montür, kalite ve ustalık, **her zevke uygun**, zengin çeşitler. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- **Tüm döviz alım- satımı ve yurt dışına çıkış işlemlerinde** sürat ve kolaylık  
(Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Danimarka formülü ile üretilen Sadosan, dünyanın **her tarafında her türlü iklimde** birinci kalite boya olarak kullanılmaktadır. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Sizlerin desteğiyle **her geçen gün** hızla gelişen ve **her zaman** Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılımı doldururken sizlere **yeni bir hizmet** daha:

## NUR MODA EVİ

Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- **Bütün eczanelerde** (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1980)
- Paranızı hesabınızda tuttukça maaşınız **her ay** cebinzde olacak. (Garanti Bankası/ 1980)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata **her ay** faiz veriyor, tıpkı maaş gibi. (Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- **Bir şubeye** gidip “Maaşlı Hesap” açtırın. (Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- Ve **bir ay** sonra gelip şubenizden ilk maaşınızı alın. Ve **her aybaşı** şubenizden maaşınızı tıkr tıkr alın! (Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- **Birçok şampuan** denediniz (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- **Bütün yaz** deterjan ihtiyacınızı karşılayın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- **Her diş macununa** yeni bir fırçayla başlayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin **ve her üç kapak** için bir kura numarası kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Ayşeler... Serpiller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Gülidenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “**Şanslı İsimler**” kampanyasına katılacak **tüm hanımlar**; (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Yeni formüllü OMO **her ay** “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6’lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor... (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Yine OMO’dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15’inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, **her ayın 6 Şanslı ismi** belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, **her ay** noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **Her ayın** 6 şanslı ismi gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **Bütün** marketlerde arayınız (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- SEZAK

“halıda aradığınız **her şey**” (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- **her zaman, her yerde** YEDİGUN için... (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)

- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte **bütün** **masrafları** ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak. Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- **Bütün** bulaşıklarınızı krem MINTAX'la yıkayın. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Artık, herkes **bütün** ev temizliğinde sadece Dixi kullanıyor. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka **hiçbir** temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Siz de Dixi kullanın. Evinizin **her** köşesine, **bütün** yüzeylere gerçek temizliği getirin. Üstelik çabucak, fazla yorulmadan... (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, **bir** “TURYAĞ A.Ş.”- İzmir, ürünüdür. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle **hergün** ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- **Bütün** dünyada değerlidir,  
Camel's Hair.  
Ancak sayılı tesislerde üretilir  
bu nadide kumaş. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- **Bir** özlemi, **bir** tutkuyu,  
**bir** beğeniyi yaşatır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- **Bir** heyecan,

Zevkle yaşanan;

**Her yeni Aksu**'da,

Aynı tutkuyla. (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- Günün **her** anında güzellik... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Günün **her** anında şık, çekici ve sıcak bir temas... Evde yalnızken. (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Aileden biri olarak, ailenin **tüm** fertlerine ağız tadıyla, sevgiyle yenmesi dileğiyle! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- **Bütün seçkin mağazalarda.** (Gökkuşluğu/ Ses Dergisi-1985)
- Ve Yünsa ile **her** dokunuş  
seçkinliğe, şıklığa çağrıdır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve **Bütün Şubelerimizde** ((İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Günün **her** saatinde genç ve güzelsiniz. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- Dünyanın **her** yerinde itibar getirecek. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Banyonuzun **her** santimetrekaresi sizin olsun! (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock banyo dolaplarıyla banyonuzun **her alanını** değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Lades'le nice lezzetli sofralara ve **nice yıllara...** (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- **Bütün sevdiklerim** bir arada! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Ve geçtiği her yerde **bir ısıltı...** (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- **bir parlaklık** kalacak! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- EVDE **HER İŞİ** ARÇELİK YAPIYOR. (Arçelik/ Elele Dergisi-1990)
- Şömine **bir Sanattır.** (Horpa Şömine / Elele Dergisi-1991)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi **her ihtiyacınızı** peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **Çoğu sabah** evden koştura koştura çıkıyoruz Ama sabah keyfimizden vazgeçmiyoruz. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak şipşak... Sadece **birkac dakika.** (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Dünyaları pişirin. **Birkac dakikada...** (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- **Bir rüya** gibi... (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- **BAŞKA ÇAY** GEREKMEZ (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Lipton Yellow Label'ın yanında, **baska çay** gerekmez! Lipton Yellow Label... İdeal harman. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları **hiçbir engel** tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- •O **bir ayçiçek** yağıdır, kaynağı doğadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Çevrenizin ve sağlığınızın dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla doğanın insana sunduğu **bir "Çiçek"**tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size **her seferinde** ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Böylece, **her zaman** pratik ekonomik kullanım sağlayacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **Bu tür çamaşırlar** yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu **herhangi bir MUDO mağazasına** getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte **az oranda** kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar **her tür giysiye** rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- İçinde %30 daha **çok kalsiyum** ve **protein** var ama **hiçbir katkı maddesi** içermiyor. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Şimdi sebze, meyve **tüm gıdalarınızı** **sağlıklı suyla** güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Nasıl mı?  
14 gün boyunca, saçlarınızı **her zaman** yıkadığınız sıklıkta,  
yalnızca Pantene Pro-V ile yıkayın. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Pantene'deki  
Pro-Vitaminler saçınıza  
kökünden işleyerek **her**  
**telini** boydan boya  
besleyecek. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Yemeği **her gün** yeniden keşfedenler... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- **Her gün değişik lezzet ufuklarına açılanlar...** (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- **Bazı alışkanlıklarla** oynayabilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- Sağlık katar

**her güne.** (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)

- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance

güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar **her türlü yardım** için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. Gerçek dost **her konuda, her zaman** yanınızda olandır. Biz, böyle bir dostluk anlayışının altına imzamızı atıyoruz. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)

- **hersey** sevgiyle başlar.. (İDAŞ/ Elele Dergisi- 2001)

- Mücevherden ev aksesuarlarına, sunulan yemekten cins kecidilere varıncaya kadar **her şey** lüksün şıklığını vurguluyor. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)

- Brilliant ürünlerini, Türkiye genelindeki **tüm seçkin mefruşat mağazalardan** temin edebilirsiniz. (Brillant/ Elele Dergisi- 2002)

- **Her yudumunda:**seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)

- **Her yudumunda** neşe, sağlık ve enerji var. Yudumlayın, meyvelerin sırrını keşfedin. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)

- **Tüm içeceklerin** en sağlıklısı, en lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)

- Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz için, doğanın **tüm desteği her gün** yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)



- Best Saatler: “Pınarating”,  
hafta içi **her gün** 14:00- 16:00 saatleri arasında! ( Best FM/ Elele Dergisi- 2006)
- LUX

### **Her duş ayrı bir keyif**

Yeni Lux Jelleri ile kendinizi **her** duşta farklı **bir** güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)

- Kadınlar **bazı** şeyleri kaybetmeyi sever! (Doğadan/ Elele Dergisi- 2008)
- **HER KADIN BİR PRENSESTİR!** (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone’da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store’dan iPhone’unuza **hiçbir ücret** ödmeden yükleyin,
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- **HER DEVRİN ADI BAŞKA, TADI ÇAMLICA.** (Çamlıca/ Elele Dergisi- 2011)
- Akıllı Yatak Viscostar

Akıllı Yatak Vıscostar; teknolojisi sayesinde, **herhangi bir teste** ve ölçüme gerek duymadan, vücut özelliklerinize göre tepki vererek size özel bir yatağa **dönüşür.** (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- chicco

**bebeğin olduğu her yerde** (Chicco/ Elele Dergisi - 2012)

- Twister Mop evin **her köşesini** zahmetsizce temizler, size de bu kusursuz temizliğin keyfini sürmek kalır. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)

- Jelli ile yayının **bütün kontrolü** artık dinleyicilerin elinde. (JELLİ/ Elele Dergisi - 2013)

- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla **her gün** sıcacık lezzetlerin keyfini çıkarın. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)

- Watsons Card ile artık Watsons'tan **her alışverişinde** puanlar kazanacak,birçok fırsatla ve sürprizle karşılaşacaksınız. (Watson's/ Elele Dergisi-2014)

- SEN olduğun gibi **HER HALİNLE** MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)

- **Her günü** aşkınla doldur. (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)

- **az Tuzlu,az Yağlı**

**çok Sağlıklı Zeytin**

**DAHA AZ YAĞ**

%60 **DAHA AZ KALORİ** (Fora/ Elele Dergisi -2018)

- AŞKI **HER GÜN** KUTLAYIN

Özellikle de 14 Şubat'ta (Pandora/ Elele- Dergisi 2018)

- D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN

### **HER GÜN**

1 FIS

YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele Dergisi -2018)

- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri sayesinde **her** işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- MEHTAP

### **HER İŞİN KOLAYI VAR** (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- BETA YENİ HAN

Kahveden Lokuma, Kuruyemiştten Baharata **Onlarca** Ürün Güvenle Evinizde! (Beta/ Elele Dergisi -2020)

- Aradığın ne varsa

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da!

İndir hemen GittiGidiyor'u, **onlarca** kategoride fırsatları kaçıрма, kolay alışverişe başla. (Gittigidiyor/ Elele Dergisi -2020)

## **1.3.2. İsim Unsuru ve Sıfat Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamaları**

### **1.3.2.1. Sıfat Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamaları**

#### **1.3.2.1.1. Sıfat Unsuru İyelik Grubu Olan (Sıfat-Fiille Oluşan) Sıfat Tamlamaları**

- Efes Pilsen **tam aradığınız** biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)

- Efes Pilsen damağınızda **uzun müddet unutamıyacağınız** nefis bira tadı bırakır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet, Efes Pilsen **aradığınız** hakiki biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **Merak ettiğiniz**

**EVET**

**Yeni**

**Yemeklik**

**Yağınız**

Evet **Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır.** (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Evet **Titiz kimselerin her zaman tercih edeceği ve ısrarla arayacağı yağdır.** (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Alanya'dan bir ev hanımı diyor ki:  
  
“Vita ile yemekler, **tam istediğim** hafiflikte oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çalışma hayatınızın aksaması **işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme** bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- **İlk çıktığı** günden beri **bütün** dünyada yıllar boyunca **büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği** romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Bir romanda aradığınız** her şeyi bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş, **çocukların zevkle okuyacakları** açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz** en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Sevdiklerinize **söylemek istediğiniz** her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI**  
Profilaktör şampuan  
Sapta (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Hayat Resimli ROMAN  
Son yaptığı teknik yeniliklerle, **o beğendiğiniz** ilk sayılardan çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- YENİ FORMÜLLÜ POP **yıkadığı** her şeyi kendi öz renginde, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- **ÖZEL DÖNER ŞİŞ TERTİBATI'nda kızarttığı piliçler** öylesine nefis ki... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her şeyi tamamdır **alacağınız otomobilin**. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- **Gideceğiniz yere dilediğiniz** anda emsalsiz bir güvenlik içinde ulaştırır sizi. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa bırakın işinizi **evinize kadar getirdiğimiz** SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi- 1974)

- Emsin yutarcasına **gördüğü her tozu** yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- **Yayının zavıf alındığı bölgelerde** bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Salçalarını **20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa**, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU **dokuma tesislerinde dokunan solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek AKSU PERDELİKLERİ** (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Çünkü evinize gelen bir kuaför var: **Dilediğiniz an**, zaman kaybetmeden, saçlarınıza güzel bir görünüm kazandırmak için. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- LİMONLU

**Bütün bir limon özünün kapsadığı vitaminlerle** saçı besler, kolay şekil almasını sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- **Dilediğiniz biçimi** alır saçlarınız. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- **Bildiğiniz makinelerden 3 defa daha** ucuz (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- **Özlediğim deterjan**

Bütün çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tiştörtünden,

çocuk elbiselerine kadar,

### **İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan...**

Mavi boncuklu ALO. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, **dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman** dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Toplayarak, sarkan kısımla **değdiği yerlere boşaltan Cupro** ile. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro ile dindirir ağrılarınızı, sızılarınızı **güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde.** (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- 131 modeli, otomotiv dünyasında bir çığır açtı. 131'e duyulan güven **üretildiği ülkede** (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- **Gönül rahatlığı ile**

**yemek yiyebileceğiniz,**

**ıçki içmenin zevkine**

**varabileceğiniz,**

**kahve ve çayınız**

**rahatça yudumlayabileceğiniz**

**dost bir çevre,**

**nezih bir ortam**

Bonjour

Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Ayrıca, istediğiniz biçimi almaya hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Hem de gerçek bir durulamanın sağlandığı santrfüj bölümüne. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- İşte bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream'i düzenli kullananların kazandığı eşsiz görünüm. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Bu kış geçtiğimiz kış gibi geçmeyecek. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- EXPORT TYPE
- ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Nicedir almak istediğiniz SEZAK halılarından birini. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- SEZAK
- "halıda aradığınız her şey" (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, "ufak" dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Dünyaca en iyisi olduğu Kabul edilmiş sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)



- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek! (Gökkuşuğu/ Ses Dergisi-1985)
- Paranızı en emin değerlendireceğiniz yatırım. (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- ZAMANIN BIRAKTIĞI İZLER, REENERGIE İLE KAYBOLUYOR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Ailenizin sağlığı için istediğiniz temiz su artık evinizde. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- 14 gün boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta, yalnızca Pantene Pro-V ile yıkayın. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Sofraların baştacılı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız leziz tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Zamansız yaşlanma belirtilerini ortadan kaldıran, nemlendiriciden
- önce uygulayabileceğiniz Skin Renetval Booster... (Dermalogia/ Elele Dergisi - 1998)

- Rejimde, diabette ve **sakkarozun kullanımı istenmediği** her yerde kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sodyumsakarın şeklinde kullanıldığından **diğer bileşiklerin ağızda bıraktığı suni tad** hissedilmez. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- **Yapacağınız şey**, çok kolay... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card

Avantajlarından

yararlanmak için

**mağazalarımızdan**

**edineceğiniz başvuru**

**Formunu** doldurarak

yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Bellona'nın **üç ayrı yay sistemiyle ürettiği** tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan **vücudunuza uygun olanını** seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, **sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini**, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- İşte Clinique rujları, **istediğiniz tonda, istediğiniz renkte**. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- **Müşterilemizim rahat edebileceği**

**Hoş bir mekanda genç ve**

**Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları**

## **İçinde olan salonumuz**

Bebek'te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)

- **Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır.** (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;  
  
BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR  
**HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK...** ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)
- KADINLAR İÇİN İSE; **HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK** ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)
- **Dokunduğumuz**  
**Hayatları Renklendiriyoruz** (Oriflame/ Elele Dergisi- 2005)
- Kuşburnu: **İçerdiği mineral** ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar ( Dimes/ Elele Dergisi- 2005)
- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, **veryüzünde parlayacağı yer** olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- 437 lt'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun **size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi.** (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- **Diğer radyoların da dinlediği tek radyo!** (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- **istediğiniz dergiyi** tıklayın,

satın alın, hemen okuyun (DB/ Elele Dergisi-2007)

- Eserleri dünyanın **sayılı koleksiyonları arasında yer alan, sergilerini binlerce kişinin takip ettiği bir sanatçı...** ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri **dilediğiniz an** öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- 1=100 FM

#### **Diğer radyoların yıllardır çözemediği denklem**

Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yine Power FM. (Power Fm/ Elele- 2012)

- 7 Ekim Emzirme Haftası

Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız.

Chicco

#### **bebeğin olduğu her yerde** (Chicco/ Elele Dergisi-2016)

- Kurukahveci Mehmet Efendi, **Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini**, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi- 2017)

- N U X E

PARIS

Nuxellence

ENERJİ VEREN ANTI-AGING BAKIM

**KADINLARIN ONAYLADIĞI ANTI-AGING BAKIM\*** (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, **Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın** tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- **Maden suyunun içerdđđ zengin mineraller** cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle **tüm** bakımlarımız, **saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz** kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ TEMİZLİK KAĞIDI** (Sofia/ Elele Dergisi - 2020)
- **Aradığınız** ne varsa  
Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele Dergisi - 2020)

#### 1.3.2.1.2. Sıfat Unsuru İsim Tamlaması Olan Sıfat Tamlamaları

- Evet **Titiz kimselerin her zaman tercih edeceği ve ısrarla arayacağı** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Çalışma hayatınızın aksaması **işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin** **güvenliğine vereceğiniz öneme** bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- **İçtiklerinizin en iyisi** meysu saf meyve suyu  
%100 saf  
asitsiz  
pastörize  
vitaminli

besleyici

elma

kayısı

portakal

vişne

şeftali

domates

125 kuruş (Meysu/ Ses Dergisi- 1971)

- İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca **büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği** romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Her kitap **dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasında seçilmiş,çocukların zevkle okuyacakları** açık bir dille yazılmış, iyi cins **kağıda** basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- YENİ YILDA

YENİ DERGİ

AYNA

AYLIK DERGİ

**AİLENİN HER FERDİNİ İLGİLENDİRECEK** YAZILARLA  
DOLU (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)

- **Yeni saç sprayiniz Patricia**'yı arayınız, bulunuz, kullanını... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Yayının zayıf alındığı** bölgelerde bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)

- **Japonya'nın- ve dünyanın- bir numaralı elektronik cihaz üreticisi olan National**, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet gören bir kuruluştur. (National/ Ses Dergisi-1974)
- **Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National**, görüntüsü ve sesiyle,büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi-1976)
- **Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips**, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye'de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır.** (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **Gönül rahatlığı ile**  
**yemek yiyebileceğiniz,**  
**ıçki içmenin zevkine**  
**varabileceğiniz,**  
**kahve ve çayınız**  
**rahatça vudumlayabileceğiniz**  
**dost bir çevre,**  
nezih bir ortam  
Bonjour  
Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır (Bonjour/ Ses Dergisi-1977)

- Yapılarına **göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak** çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ve Elidor'la gelişen...  
  
**Saçınızın yapısına uygun** Elidor Saç Kreminden birazını saçlarınıza iyice yedirin. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Yıkanan saçların ortak** sorunu için **yapılarına uygun mutlak** çözüm... (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Göz nuru, el emeği ile yoğrulmuş** halılar. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur **suyun doğal yapısını bozan** (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Suyun berraklığını bozan** (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri süzer. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **İnsan bünyesi için gerekli olan** madeni tuzları serbestçe geçirir. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bilimi: **Cildinizin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex**'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bileşimindeki GAM sayesinde **Skin Life Cream'i düzenli kullananların kazandığı eşsiz görünüm.** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- **ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR** ((Karabulut/ Ses Dergisi-1980)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda **bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı** yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)



- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, **her ayın 6 Şanslı** ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Ailenize çikolata alırken **“aileden biri” olmuş** markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- **Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan** CEOX; koruyucu özelliğiyle **hergün ve sürekli kullanabileceğiniz** bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Persil color  
**RENK KORUYUCULU PERSİL COLOR.**  
Renkleri soldurmaz (Persil/ Elele Dergisi- 1993)

#### 1.3.2.1.3. Sıfat Unsuru Sıfat Tamlaması Olan Sıfat Tamlamaları

- Çünkü Efes Pilsen **bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi** biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Merak ettiğiniz  
EVET  
Yeni  
Yemeklik  
Yağınız  
Evet **Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak** yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- ECZANE VE PARFUMERİ MAĞAZALARINDA **YARIM KİLOLUK** AMBALAJLARDA (Totex/ Ses Dergisi-1970)

- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş, çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, **iyi cins kağıda** basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Beş renk yıldızlı kapak** içinde sağlam bez ciltli, bol resimlidir. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Her cins halının** gerçek temizliği için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Arko Kremleri **yepyeni büyük boy ambalajıyla**, güzelliğinizi korumak için hizmetinizde... (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- **Mavi Boncuklu ALO** Özlenen deterjan Şükürler olsun!.. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Özlediğim deterjan  
Bütün çamaşırlarımda,  
  
Pamuklusundan sentetiğine,  
  
Beyazından renklisine,  
  
Tişörtünden,  
  
çocuk elbiselerine kadar,  
  
İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan...
- **Mavi boncuklu ALO.** (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, **berrak sesli hoparlörü**, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **GÖZ ALICI RENKLERİ,**

## BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA. .

(Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- Yalnızca **genç görünümlü** bir cild , güzelliğiniz için yeterli değildir. **Genç görünümlü**, aynı zamanda sağlıklı, diri bir cild gereklidir güzelliğiniz için... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- **ÇOK YÖNLÜ GERÇEK HİZMETTE ÖNDER...** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Danimarka formülü ile üretilen Sadosan, dünyanın her tarafında **her türlü iklimde birinci kalite boya** olarak kullanılmaktadır. (DYO/ Ses Dergisi-1980)
- Şömine- Soba, **Standart Tip Kovalı Soba**, **Lüks Tip Kovalı Soba** ve Karbüratörlü Gaz Sobası. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Bu kez şampuan alırken, **Özel**

**Formüllü Olinka Deo Herbal** isteyin.. (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) **6 kiloluk Moderno**'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- **Şeffaf veşilden doğan parıltıyı, hoş kokulu ferahlığı** yaşayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- **Yeni formüllü OMO** her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6'lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor... (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Türkiye'nin düşük kalorili ilk içeceğini üretti! (Uludağ Diyet/ Ses dergisi-1986)

- PHILIP'TEN

Size...ve sevdiklerinize

#### **BİR EV DOLUSU KOLAYLIK!** (Philips Elele Dergisi- 1988)

- Özel formüllü FİZY KREMLİ ŞAMPUAN; hem şampuan, hem saç kremidir. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti! (Calve/ Elele Dergisi-1991)
- Lin içerdiği Piroctone Olemine sayesinde uzun süreli kullanımda kepeği önler. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları sonucu şimdi de renk ve ç Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size her seferinde **ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress** sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- eşit duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Size **bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı** sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. **Etkili temizleme gücünün** yanı sıra, **2 misli konsantre formülü** ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **Bu tür çamaşırlar** yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın **yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar** için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar **her tür giysiye** rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- Buharlı motorları otomobillere, **tek pervaneli uçakları** jetlere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- **Yeni yıla özel sürpriz hediyeler** sizi bekliyor! (Palladium/ Elele Dergisi- 2015)

#### 1.3.2.1.4. Sıfat Unsuru Edat Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- **Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir.** (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Bayer’ın dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, **kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor.** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- **“adı gibi tadı var”** (Tat/ Ses Dergisi-1985)  
Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın **yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe** gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- **mis gibi kızarmış ekmeğim hazır...** (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Vim Progress **Mikro 2 misli** konsantre olduğundan **normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla**, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Size özel imkanlarla, **gerçeği kadar etkileyici kürkler.** (İZMİRLİ Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Evet, artık hareketlerinizde **istediğiniz kadar özgürsünüz.** (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- **Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık.** El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ Elele Dergisi-2000)

#### 1.3.2.1.5. Sıfat Unsuru Derecelendirme Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- NEFASETİ ve **en üstün KALİTESİ** ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Efes Pilsen **bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır.** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Sağlığınıza en uygun nebati yağlardan** yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, **en müskülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet** katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, **Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte** olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Daima **en iyi hizmet** (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- **İçtiklerinizin en iyisi meysu saf meyve suyu**

%100 saf

asitsiz

pastörize

vitaminli

besleyici

elma

kayısı

portakal

vişne

şeftali

domates

125 kuruş (Meysu/ Ses Dergisi- 1971)

- İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun **en sevdiği** romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Her kitap dünya çocuk edebiyatının **en güzel eserleri** arasından seçilmiş,çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediyedir.** (senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- (Bakıver gözlerime/ **en güzel** bakışınla/gülüver hep yüzüme/ **en güzel gülüşünle**) (biliyor musun/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **En korkunc** kazaların kaygan yollarda sıkı fren ve süratten meydana geldiğini unutmayınız. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI**  
Profilaktör şampuan Sapta (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- **ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ GENÇLİK ve GÜZELLİK RAPORU** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Yine En iyisi, **en** güzeli ve **en üstün** baskı **teknîği**yle Hayat RESİMLİ Roman'da (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- İlkbahar modasının **en son** çizgilerini kıvançla sunar (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Ter silmekten araba camı temizliğine kadar **temizliğin en gerekli yardımcısıdır.** (Selpak/ Ses Dergisi-1972)



- Her cins halının gerçek temizliği için SİM kuru köpük **en büyük yardımcınız**dır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- **Daha fazla** yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- **En sıcak havalarda** bile terden doğan rahatsızlıkları önleriz. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- ÇÜNKÜ:

Hayat RESİMLİ

Roman

Yalnız **en seçkin**

foto romanlarıyla

değil, kadınları

ve erkekleri

ilgilendiren

çeşitli ve renkli

konularıyla de çok beğenilen

bir aile mecmuasıdır. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ **en yeni bilgilerle** genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- **En nazik ciltleri** bile tahriş etmez. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- TÜRKİYE'NİN **EN BÜYÜK** GAZİNO PROGRAMI EVİNİZDE FİKS MENÜ KENDİ MUTFAĞINIZDAN (KERVAN PLAKÇILIK SES DERGİSİ-1973)

- KERVAN PLAKÇILIK **EN BÜYÜK** 8 SANATÇIYI AYNI LONG-PLAY'DE BİRARAYA GETİRDİ. (KERVAN PLAKÇILIK SES DERGİSİ-1973)
- **En güvenilir** frenlerdir disk frenler. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- ÜRETİCİDEN TÜKETİCİYE **EN KISA** YOL (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- National sunar:

**Dünyanın bir numaralı televizyonu...**

Japonya'dan! (National/ Ses Dergisi-1974)

- **En soğuk** buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir ((Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Hunca sistemi

**En güzel** saçlara ulaşmak için **eşsiz bir sistem** sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- **Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National**, görüntüsü ve sesiyle,büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi-1976)
- **En soğuk** buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir ((Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- İşte bulaşık derdinizin **en kolay** çözümü. Limonlu Pril'le şimdi **en zor bulaşıklarınız** bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in benzin deposu **arka koltuk sırtı** hizasındadır. Darbelerden **en korunmuş** bölümde. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Akbank Hediye Çekleriyle **en uygar** hediye verme imkanı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akhayat'la yarınlarınızın **en sağlam** biçimde güven altına alma olanağı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Hediye Çekleriyle **en uygar** hediye verme imkanı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akhayat'la yarınlarınızın **en sağlam** biçimde güven altına alma olanağı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR** ((Karabulut/ Ses Dergisi-1980)
- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde **en yüksek faizi** uygulamayı taahhüt ediyor.
- **ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR** (Karabulut/ Ses Dergisi- 1980)
- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde en yüksek faizi uygulamayı taahhüt ediyor. (Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- Mudo'da  
**en zor sey** 'seçmek'tir.  
  
Mudo'da tam 450 değişik model var... Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- Daima **en yüksek faizden yana olanlar!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank **en yüksek faizi** vermeye devam ediyor! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca **en yüksek faizi** almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- **Ne kadar çok kutu kapağı** gönderirseniz, **o kadar çok katılma şansınız** olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini **en yakın şekilde dolduran** bilimin harika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- **Fiyatı en hesaplı fırın isteyenlerin ihtiyacı:**  
AUER 555! (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için **en elverişli araç**, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, **en ağır kirleri** bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Görüntüsünün  
netliğiyle...  
Renk  
kalitesiyle...  
**En iyi**  
**görüntü yönetici** (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- Hazine Bonosu Anında Teslim, **En Uygun Fiyattan**  
İMAR BANKASI'nda  
Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve Bütün Şubelerimizde ((İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- **Dünyaca en iyisi olduğu Kabul edilmiş sigara.** (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)
- Hünerinizi esere dönüştüren solmazlığıyla, parklaklığıyla **essiz penyeden!** En hesaplı fiyattan! (Gökkuşağı/ Ses Dergisi-1985)
- Hazine Bonosu Anında Teslim, **En Uygun Fiyattan**

İMAR BANKASI'nda

Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve Bütün Şubelerimizde ((İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Paranızı **en emin değerlendireceğiniz yatırım.** (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Çünkü Yeni Sıvı Vim **en zor kirleri ve lekeleri** silip geçecek. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Gecikmeden **size en yakın bir Halil mağazasına** uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)

- NIVEA

LIP CARE...

Cildinizin **en HASSAS**

**bölgesinin**

BAKIMI için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- Kral III. George zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine **en seçkin içkileri** sunuyor. (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin **en çok ihtiyacının alt tabakalara** ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Tüm tatlı anların

**En renkli şahidi.** Selpak Collection. ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)

- **En kısa sürede**

kartınız ayağınıza gelecek (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Size, **en acımasız** soğukta ve rüzgârda test edilmiş bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)

- Soğuğu ve **rüzgârın en acımasız olduğu ülke.** (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)

- Kısacası, dünyanın **en prestijli**

**kredi kartı** dünyanın **en prestijli sigortasıyla** daima elinizin altında.

(Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- İstikbal, **en kaliteli** malzemelerden, **sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini,** "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğenimize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- **En**

**güzel**

**armağan...** (PUPA/ Elele Dergisi- 2001)

- İnsanoğlunun **en büyük buluşu,** ekip halinde çalışabilmek... ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- spoonful

Formda

kalmanın

**en tatlı yolu** ((Canderel/ Elele Dergisi-2003)

- Air Wick Crystal' Air,

Kendi havanızı yaratmanın **en estetik yolu**. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- Bir yeşil çay mucizesi... Doğadan

Yeşil çay yaprağının **binlerce** yıldır bilinen mucizevi yararları, **en doğal haliyle**, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)

- Andromeda

Dünyanın **en büyük** ‘residence’ı! (( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- Gökyüzünün **en büyük** ve **en parlak** yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir’i seçti: Andromeda, kentin **en iddialı** yaşam alanı ve **en parlak** geleceğe sahip yatırımı olarak yükseliyor. (( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- **Birbirine bağlı 4 kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence’ı** Andromeda, mükemmel dünya My World’ün merkezinde yer alıyor. 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde beş yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- Kapının **en doğal hali**...

E DOOR

Doğal Kapı (E Door/ Elele Dergisi-2007)

- Annenize; **En güzel, En özel, En unutulmaz** hediye... ( Ekol/ Elele Dergisi-2010)
- Türkiye’nin **en çok** dinlenen yabancı müzik radyosu yine Power FM. (Power Fm/ Elele Dergisi- 2012)
- Temizliğin **en kolay** hali Twister Mop ile tanışın. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)

- Büyülü bohça BrandSpark **En İyi Yeni Ürün Ödülleri** Türkiye Araştırması'nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde katılan ürünler arasında 2012'nin **En İyi Yeni Ürünü** seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- **En etkin sonuç** için Prozinc Ouinoa Şampuan, Saç Maskesise ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi - 2016)
- Türkiye'nin **en yeni medya** markası CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele Dergisi - 2017)
- PANTENE  
**EN UÇ NOKTASINDA BİLE GÜÇLÜ SAÇLAR** (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)
- YENİ PRO-V  
SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE **EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR** MI? PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)
- **özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın** tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN **EN ROMANTİK** RENKLERİYLE  
Evinizin modası Özdilek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- **En güzel hediye**, bisiklet (Delta/ Elele Dergisi-2019)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde **en az 2** şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- GÜNDE



**En**

**Az**

2 şişe (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- **EN TARZ BABALARA**

**EN BABA HEDİYELER** (Boyner/ Elele Dergisi -2020)

#### **1.3.2.1.6. Sıfat Unsuru İsim-fiil Grubu Olan Sıfat Tamlamaları**

- Uç çıkarma düğmesine **her basışta** ayrı bir cümle hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Düğmeye **her basışta** çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor her yönüyle. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

#### **1.3.2.1.7. Sıfat Unsuru Sıfat-fiil Grubu Olan Sıfat Tamlamaları**

- Efes Pilsen **tam aradığınızı** biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Efes Pilsen **bütün dünyada en çok içilen** Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **İçten gelen** bir OHHHHH çekmek mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yemeklerde ve tatlılarda **donmayan** yağıdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen damağınızda **uzun müddet unutamıyacağınız** nefis bira tadı bırakır. (1970/Efes Pilsen)

- Evet **Damağınıza ve tabağınıza sıvaşmayan** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **A ve D vitaminleriyle kuvvetlendirilmiş** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Her türlü dış etkilere karşı özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- , **Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte** olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Bütün yemeklerinize **erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik** yağdır. (1970/ Evet)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile **kullanacağınız** yağdır. . (1970/ Evet)
- Evet Titiz kimselerin her zaman **tercih edeceği** ve **ısrarla arayacağı** yağdır. . (1970/ Evet)
- Alanya'dan bir ev hanımı diyor ki:  
  
"Vita ile yemekler, **tam istediğim** hafiflikte oluyor " (Vita/ Ses Dergisi-1970)
-  Vita, yemeklere, **en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet** katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve **açtırılmış hesaplarındaki parayı** oğaltarak onları bu özel çekilişten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- **26 yıldır tasarruf ve kültürü seven** bir neslin yetişmesi için alışan Banka:

## YAPI ve KREDİ BANKASI

Daima en iyi hizmet (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

- Çalışma hayatınızın aksaması işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol açar. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- KÜÇÜK KADINLAR

İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Aslından yapılan yeni çevirisiyle çıktı. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Bir romanda aradığınız her şeyi bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş, çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- AİLENİN HER FERDİNİ İLGİLENDİRECEK YAZILARLA DOLU (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- Hislerinizi dile getiren bir hediye

Senator

Konuşan kalemler (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- YENİ YILDA  
YENİ DERGİ  
AYNA  
AYLIK DERGİ  
AİLENİN HER FERDİNİ İLGİLENDİRECEK YAZILARLA  
DOLU (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- Hayat **Resimli ROMAN**  
Son yaptığı teknik yeniliklerle, o beğendiğiniz ilk sayılardan çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Avrupa modası Türk beden ölçülerine uygulayan tek magaza  
GALERİ Gençler  
Pangaltı (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Başka siyah biralara benzemeyen  
**Halis siyah bira**  
Tuborg-Esmer (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- %100 saf asitsiz pastörize vitaminli besleyici elma kayısı portakal vişne **şeftali domates** ( Meysu/ Ses Dergisi- 1971)

- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Bu nedenle **bu mükemmel fırın her geçen yıl** bir misli daha fazla satılıyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- YENİ FORMÜLLÜ POP **yıkadığı her şeyi** kendi öz renginde, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- **Her geçen yıl** bir misli  
Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Çocuklara **okumayı sevdiren kitaplar**  
  
ŞİMDİ  
  
BÜTÜN  
  
ÇOCUKLAR  
  
Doğan  
  
Kardeş  
  
ANSİKLOPEDİSİ  
  
OKUYOR (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1972)
- Çünkü VEZÜV 505'in **geniş panoramik fırınında hazırladığı yemekler** öylesine lezzetli, **ÖZEL DÖNER ŞİŞ TERTİBATI'nda kızarttığı piliçler** öylesine nefis ki... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... **gıpta edilecek derecede pırıl pırıl** olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)

- FİLE HAİR SPRAY cazip parfümlü ve **geliştirilmiş formülü** ile kalite Saç Spray'dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)

- OKULDA BAŞARI

ANAHTARI

BÜTÜN YIL BOYUNCA

**İLKOKUL, ORTAOKUL**

**DERSLERİNE GİREN**

BİLGİLERİN HEPSİ

**Baştan başa renkli resimlerle, harita ve şemalarla süslü nefis tıfdruk baskı**

100 sayfa- 5 lira (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

- ÇÜNKÜ:

Hayat RESİMLİ

Roman

Yalnız en seçkin

foto romanlarıyla

değil, **kadınları**

**ve erkekleri**

**ilgilendiren**

**çeşitli ve renkli**

**konularıyla de çok beğenilen**

**bir aile mecmuasıdır. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)**

- **İsteyen Herkese Otomobil**  
" kampanyası, **kooperatif sisteme dayanan** bir teşebbüstür. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)  
  
2) **Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vebibelerini gösteren bir talepnameyi** imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **İstediğiniz Murat veya Anadol otomobile** kolaylıkla kavuşunuz (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ** en yeni bilgilerle genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi Ses Dergisi-1973)
- **İki işi birarada yürüten** tek elektrik süpürgesidir SIEMENS. (Siemens Ses Dergisi-1973)
- **Takılması çok basit olan** SIMMATİK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens Ses Dergisi-1973)
- BU LONG PLAY'İ **KALİTEYE DEĞER VEREN** PLAKÇILARDA BULABİLİRSİNİZ. (Kervan Plakçılık / Ses Dergisi-1973)
- Oysa bırakın işinizi **evinize kadar getirdiğimiz** SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- **Gideceğiniz yere dilediğiniz** anda emsalsiz bir güvenlik içinde ulaştırır sizi. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- **Alıp götüren konfor...** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Her şeyi tamamdır **alacağınız otomobilin.** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)

- Diğer birçok otomobilde kolay kolay bulamayacağınız o rahatlığı bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz gibi götüren Murat’la bir dolaşın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- TÜRKİYE’DE HALI YIKAYAN TEK ELEKTRİK SÜPÜRGESİ SIEMENS’İ EVİNİZE GETİRİYORUZ (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- LUX’ün büvüleven parfümü sizin de başınızı döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Tüm transistorlu National televizyonları, lambaların yerine minicik, güçlü transistorları getiren ileri tekniğin ürünüdür. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- 110 ve 220 volta kolaylıkla ayarlanabilen National televizyonu, transformatöre ihtiyaç göstermez. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Özel “ Speed- O- Vision” sistemi sayesinde, cihazı açtığınız anda görüntü ve ses- ünlü National canlılığı ve netliğiyle- sizindir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Japonya’nın- ve dünyanın- bir numaralı elektronik cihaz üreticisi olan National, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet gören bir kuruluştur. (National/ Ses Dergisi-1974)



- Bugün ise; National fabrikalarında **ayda üretilen** TV cihazlarının sayısı 350.000'i geçmektedir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Saçalarını **20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa**, artık **erişilmez kalitede konserveleri** ile de, ısrarla **aranan bir marka** olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Yumuşak, **taranabilir, doğal bir saç formu** gerek size... öyleyse “Patricia turuncu” tam sizin için. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Geliştirilmiş saç sprayi** (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU dokuma tesislerinde **dokunan solmayacak, toz tutmayacak** istediğiniz an **yıkanabilecek AKSU PERDELİKLERİ** (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- AKSU’nun renk cümbüşüdür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren **yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü**. (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- **evinize gelen** kuaför **ONDÜLA saç maşası** (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Çünkü **evinize gelen bir kuaför** var: **Dilediğiniz an**, zaman kaybetmeden, saçlarınıza güzel bir görünüm kazandırmak için. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Düz saçları dalgalandırmak, kıvrıkcık saçları düzleştirmek için,  
  
Bu **yanınızdan ayrılmaz, özel Kuaförünüz ONDÜLA Saç Maşasıdır**. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Kufaöre gitmenin dertlerinden uzak, saç yaptırmanın **bütün özelliklerini evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası** (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- **Kolay taranan Saçlar**. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- **Bütün bir limon özünün kapsadığı vitaminlerle** saç besler, kolay şekil almasını sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- **Harici etkenlerden yıpranan ve vorulan saçları** gençleştirir. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- **SIEMENS**

**Elektrik süpürgesi alan herkese SİMTEL'in armağanı**

Sim-Sim minyatür süpürge kumbara

1 Şubattan itibaren BEDAVA,

**HALI YIKAYAN tek elektrik süpürgesi SIEMENS'inizi** şimdi alınız.

(Siemens/ Ses Dergisi-1975)

- **KEPEKLİ SAÇLARA**

**Çabuk yağlanan ve kepek yapan saç diplerini** tedavi ederek kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, Avrupa'daki emsalleri gibi suda **eriyen** ilk piliç ve et özü **tabletleridir.** (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, lezzet ve nefasetin, **otomatik makinalarda hazırlanmış tabletleridir.** (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- **Temiz zevkle döşenmiş salonları** ve evlere servis imkanları ile kokteyl-nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- Yıkandıktan sonra **karışan saçlarınızın** rahatça taranmasını kolayca biçime sokulmasını sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- **Dilediğiniz biçimi** alır saçlarınız. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- **Bildiğiniz makinelerden 3 defa daha ucuz** (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da

Çocuklu veya bekar iseniz,

Yazlıkta iseniz,

Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız,

**az yer kaplayan SEMPATİ'nin** rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Mavi Boncuklu ALO **Özlenen deterjan**

Şükürler olsun!.. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- **Özlediğim deterjan**

**Bütün** çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tiştörtünden,

çocuk elbiselerine kadar,

**İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan...**

Mavi boncuklu ALO. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Hunca Sistemi,**saçlarınızı güçlendiren, sıkılaştıran HUNCA Şampuanı** ile başlıyor... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Saçımızın mizamplisine **sıhhatli bir parlaklık ve devamlılık sağlayan eşsiz losyon..** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- **Saçınıza gerekli doğal sertliği veren üstün sprey...** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- **Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National**, görüntüsü ve sesiyle,büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi-1976)
- Ve National televizyon **piyasamıza girdiği ilk günden** bu yana, **problem çıkartmayan bir televizyon** olarak da, parlak bir sınav vermiştir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, **anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National**, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **Her geçen gün**, daha çok, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **Televizyonun bir mutluluk yatırımı olduğunu bilen herkesçe!** (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba** ile başlayın isterseniz... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- arkasından,**mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve** açın... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile **ustaca hazırlanmış hanım eli** makarnasına ne dersiniz? (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- **Philips’e varasır bir yenilik** daha... (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... arkasından, **mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve** açın... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- akbank çocuk tiyatrosu

Bu oyunumuzda sizin yazacağınız

Oyunlar yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, **dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman** dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- En soğuk buzdolabında bile **sertleşmeyen yumuşaklığı**, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- **GÖZ ALICI RENKLERİ,**  
**BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ** YANINDA. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- **Vücudunuzda biriken statik elektriği**  
Toplayarak, **sarkan** kısmıyla **değdiği yerlere boşaltan** Cupro ile.(Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Bulaşıklarında **istediğim** gerçek temizliği  
Lux sağlıyor. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- bir bileşim...  
**Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak** doğdu. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **131'e duyulan güven üretildiği ülkede** (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında **pek sık kullanılmayan bu kelimeyi** gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131'in yolcu bölümünü, **çelik kuşaklardan oluşan bir kafes-** yapı sarar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar,** sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, deforme olmaz. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, **pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla** tamamen kaplıdır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Korunmuş benzin deposu...** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelerden **en korunmuş bölümde.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- .Hep 131 131'de **bütünleşen avantajlar...** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- dost bir çevre,

BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

**Gönül rahatlığı ile**

**yemek yiyebileceğiniz,**

**içki içmenin zevkine**

**varabileceğiniz,**

**kahve ve çayınız**

**rahatça yudumlayabileceğiniz**

**dost bir çevre,**

**nezih bir ortam**

Bonjour

Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- **Açılıp taranmayan, kırılan ve dökülen saçlar.** (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in ön çamurlukları, **sökülür- takılır** tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az masrafla yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bunların yanı sıra, **kilitlenir direksiyon**, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik sistem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep 131 modelinin özellikleri. Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Yapılarına göre ayrı özellikler **gösteren** saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Yıkanan saçların ortak sorunu** için yapılarına uygun mutlak çözüm... (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Rahatça taranan, kırılmayan saçlarınız**, yumuşak, canlı ve parlak şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ayrıca, **istediğiniz biçimi** almaya hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Dağılan kir** çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. Ama...

Nerede su koluyla, **döner fıskiyesiyle** AEG Lavalux'ün durulaması? (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. Hem de gerçek bir durulamanın **sağlandığı** santrfüj bölümüne. **Yıkamış** çamaşırlara duru suyu fişkırtır... yıkama suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra **döner fıskiye**ye su vermeyi kestiğinizde AEG Lavalux'ün kurutma sistemi iş başındadır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- **SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru** bu yıl yine tekrarlanıyor... 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- **Göz nuru, el emeği ile yoğrulmuş halılar.** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur **suyun doğal yapısını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu** yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Sağlığa Zaralı olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri** yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Suyun berraklığını bozan (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri** süzer. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **İnsan bünyesi için gerekli olan madeni tuzları** serbestçe geçirir. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur'u **ev cihazları satan mağazalarda** (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde bulabilirsiniz. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Hayranlık uyandıracak ölçüde göz alıcı ve bol çeşit.** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle** kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bilimi: **Cildinizin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex**'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bileşimindeki GAM sayesinde **Skin Life Cream'i düzenli kullananların kazandığı eşsiz görünüm.** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)



- Skin Life Cream ve Emulsion, **sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir...** ((Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Gişe yetkilisi ile para çekme ve yatırmada **erisilemeyen sürat** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **Dilediğiniz yerde ve **anda****; evinizde, balkonunuzda, plajda ya da kırdada... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1980)
- Janine ürünleri piyasaya verilmiyor. Janine, ülkemizde güzellik uzmanları eliyle **ve gerekli bakım önerileriyle size ulaşan tek doğal kozmetik** serisidir. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- Qorbon ışııl  
Gorbon- Işıl Fırça Desenleri, Mutfak ve banyolara; **yaşanası bir doğal hava** getiriyor... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Sana

### **Özen gösteren**

**anneler için**

sofrada, mutfakta yılların alışkanlığı (Sana/ Ses Dergisi- 1980)

- Bu kış **geçtiğimiz kış** gibi geçmeyecek. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- **Danimarka formülü ile üretilen Sadosan**, dünyanın her tarafında her türlü iklimde birinci kalite boya olarak kullanılmaktadır. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Sizlerin desteğiyle **her geçen gün** hızla gelişen ve her zaman Topçular'da **yenilikler getirmeyi amaçlayan Kuaförünüz PELİN, II. Yılımı** doldururken sizlere yeni bir hizmet daha:

NUR MODA EVİ

Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda **bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı** yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan **sonra istediğiniz herşeyi** muhafaza etmekte **rahatça kullanacağınız**) **6 kiloluk** Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- **EXPORT TYPE**  
  
**ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK...** (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- **Şeffaf yeşilden doğan parıltıyı, hoş kokulu ferahlığı** yaşayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- **GAM ihtiva eden Skin life Cream.** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- GAM, doğanın cildinize **verdiği kendini yenileme** özelliğinin yerini **en yakın şekilde dolduran** bilimin **harika** buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Cildinizi **daha genç gösterebilecek bir** buluş. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Ayşeler... Serpilller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Gülidenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve **“Şanslı İsimler” kampanyasına katılacak tüm hanımlar;** (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Cildinizi **daha genç gösterebilecek bir buluş.** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde **noter huzurunda yapılacak çekilişte**, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından

aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Ancak, her ay **noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim”** ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Yuvarınızı ısıtacak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK seçin yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Nicedir almak istediğiniz SEZAK halılarından birini. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- halıda aradığınız her şey” (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- İhtiyacınız olan

**AUER**

Hangisi? (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans numaranız"ın bulunduğu kısmı, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Noter önünde yapılacak çekilişe katılın. Çekilişi izleyebilmeniz için şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak. Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir Lady Rose var. Tırnakları yaşatan, modayı yaşatan. Bir Lady Rose var. Kadını tamamlayan... (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)

- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, **istediğiniz her yere** yapıştırın. (Pril Ses Dergisi-1983)
- Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan... Özü baldan... Doğadan... Saçınıza **yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar için** (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, **“ufak” dediğimiz paralar**: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, **doğadan sofranıza gelen lezzet**. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- **Tükenmeyen** bulaşıklarınıza,  
**Tükenmeyen MİNTAX gücü** (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat **katan**, ekmeğinizde doğanın **doymaz tadını bırakan** üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Camel’s Hair **özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun** eseridir. (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Dünyaca **en iyisi olduğu Kabul edilmiş** sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine **duyduğunuz** güvenle **evlerinize buyur ettiğiniz**, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda **yer eden Ülker**, Ülker Çikolata’yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Ailenize çikolata alırken **“aileden biri” olmuş** markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle **hergün ve sürekli kullanabileceğiniz** bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! **Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle** tek! (Gökkuşak/ Ses Dergisi-1985)

- Yünsa seçkin giysilerin,  
Yünsa seçilen giysilerin  
kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- **Bir heyecan,**  
**Zevkle yaşanan;**  
Her yeni Aksu'da,  
Aynı tutkuyla. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- **Kilo almak istemeyenler, fazla kilosunu olanlar için:**  
Uludağ diyet  
Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ Diyet/ Ses dergisi-1986)
- **TÜRKİYE İMAR BANKASI VISA KART- KART**  
İster iş, ister gezi için yurtdışına çıkmayı düşünen herkese... (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Paranızı **en emin değerlendireceğiniz yatırım.** (İmar Bankası/ 1986)
- **•Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VİSA kartı •** Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- (Processing Center) **Türkiye'de ViSA Kartı veren 4 banka** ve kuruluş arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- İster iş, ister gezi için yurtdışına çıkmayı düşünen herkese...  
İşte tüm dünyada geçerli ödeme aracınız: (Türkiye İmar Bankası/ 1986)

- **UMULMADIK AKSİLİKLER**

SIK SIK SİZİ BULUYORSA,

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ (İmar Bankası/ 1986)

- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock banyo dolaplarıyla banyonuzun her alanını değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Bütün ölçülere uyabilen bu dolaplarla banyo dekorasyonunuzu kaliteyle bütünleyin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- ■ Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy gibi, kolu yormayacak yapıda... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- 27ülkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak isteyen herkes BODY FORM'u güvenle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve istediğiniz sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Size! Ağzının tadını bilen, ailesinin beslenmesine önem veren evhanımına! (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding . (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)
- Buruşmayan, renk ve dokusunu canlı tutan, doğal elyaftır saf yeni yün. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Woolmark Yün Damgası, tescilli bir markadır ve Uluslararası Yün Birliği'ne üye firmaların, kalite kontrolünden geçen ürünlerinde kullanılır. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, saçlarınız alsın arzuladığınız şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)

- **Hazırlayacağınız yemeğe uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam** içinde. Güvenle. içini, pişme kıvamını gözleyerek. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de altmış yedi yıldır **makarnaya adını veren Piyale**'den dört yeni lezzet, dört yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Ve **geçtiği her yerde bir ısıltı...** (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- **Zarif ama büyümevi kabul etmeyen bir kadın..** ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız **saf yeni yünden üretilen giysiler**, dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna yepyeni ve mükemmel bir uyum** geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Çünkü Lux **aradığı özeni** ona duşta sunuyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- **Durmadan açan bir sevda çiçeğidir...** (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve **özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti!** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates.., makarna. sosis...köfte, pilav ve **yakıştırdığınız her şeyi**, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, **istediğiniz taşıtı**, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **Elektronik hizmet veren İŞ Bankası** v şubelerinden birine gelin. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)

- **Ağzınızda birleşen duman ve hava**, damağınızda çok daha doyumlu bir tat bırakırken, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- **mis gibi kızarmış ekmeğim** hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza **"mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün.** (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Çayda **tam aradığınız demi**, tadı, kokuyu elde etmek için, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Siz de **dilediğiniz mekan** için, **dilediğiniz Gümüşsuyu**'nu seçin. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- **41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları** hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu daima **bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları** sonucu şimdi de renk ve çeşit duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de **cam şişelerde sunulan tek ayçiçek** yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size her seferinde **ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress** sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, **2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla** çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- ELECTRA

**YAŞANACAK ÇOK ŞEY VAR** (Electra/ Elele Dergisi- 1994)



- Estetikle işlevin, renkle dizaynın **yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar** için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı **Yaşadığı her yerin** özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... **Onları birbirinden ayıran tek şey** üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla siz de tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- HASSAS VE YIPRANMAYA AÇIK CİLTLER  
**YÜZÜNÜZÜ KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU** ( Odelys/ Elele Dergisi - 1996)
- Baget  
**2000'li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına** uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye'ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- **KURALLARA BOYUN EĞMEYEN TEKNOLOJİ.** (Oakley/ Elele Dergisi -1996)
- Ve, asla **önüne geçilemeyen bir kuraltanımlılık.** (Oakley/ Elele Dergisi - 1996)
- Dudak sağlığını **tehdit eden**  
tüm etkenler, artık sorun olmaktan  
çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- R E N E R G I E
- RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI  
VE KIRIŞIKLIKLARA **KARŞI KOYAN BİR GÜÇ** SAKLI.  
**HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN ÖZEL ENERJİK BİLEŞİMİ,**  
EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR

AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR.  
(R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- RENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM. KIRIŞIK VE TORBALANMALARINI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- ZAMANIN BIRAKTIĞI İZLER, RENERGIE İLE KAYBOLUYOR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Ailenizin sağlığı için istediğiniz temiz su artık evinizde. Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi - 1997)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofraların baştacısı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız leziz tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Biri, stresten, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Diğeri ise daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Zamansız yaşlanma belirtilerini ortadan kaldıran, nemlendiriciden önce uygulayabileceğiniz Skin Renetval Booster... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Haftada bir ya da iki kez maske olarak **kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant...** Göz çevresindeki kırışıklık, morluk ve şişliklerin giderilmesine yardımcı olan Tot al Eye Care... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Tamamen **doğal** özlerden **oluşan** AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, **yaşayan cilt hücrelerini** yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- **Vitaminle Gelen Canlılık**  
İşte **aradığım buydu!** (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- **RÖTUŞ GEREKTİRMEYEN, KALICI GÜZELLİK İÇİN.** (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- 16 özel tarifile, **32 sayfalık bulunmaz** bir kitap! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden 550 kat **daha fazla tatlandırıcı** özelliği vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde ve diabette  
çay ve kahvenin  
**keyif verici** tadı! (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- LANCOME  
İŞTE **İZ BIRAKMAYAN,**  
GÜN BOYU **KALICI**  
**YENİ BİR FONDÖTEN.** (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- Cupro ile dindirin ağrılarınızı, sızılarınızı güneşli günlerden sonra **yaşadığınız**  
**Vücut ısını** kesin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Rejimde, diabette ve sakkarozun kullanımı **istenmediği** her yerde kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sodyumsakarin şeklinde kullanıldığından diğer bileşiklerin **ağızda bıraktığı** **suni tad** hissedilmez. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- KURU, **ZOR ŞEKİL ALAN**  
**KALIN TELLİ SAÇLAR?** ( K/ Elele Dergisi- 1999)
- “Yatağınızı **bütünleyen** **güzellik** (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım yapanlar **"olmaz"** **denen** **şeyleri** başarırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Herhangi bir Stork s satış noktasından **aldığınız** **ürünü** dilerseniz bir başka Stork's satış noktasında kolayca değiştirebiliyorsunuz. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- **Arzuladığınız**  
**saçlara**  
ulaşın (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- S.O.M International.  
Modern mimari çizgilerin,  
fonksiyonel yaşamla **şaşırtıcı** **uyumu.** (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- Cildinizi Clinique'in mucizevi **cilt yenileyici** **Turnaround Kremiyle** besleyin. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Bazıları, **gizli kalmış** **gustolarını** arar. ((MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- Biz de aynı düşünceyle, **ödenmiş sermayemizi** 12,5 trilyondan 45 trilyona yükselttik. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak **elde edilen**, **Komili Naturel Fındık yağını** mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle **ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan** vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Egebank Visa Platinum, yüksek limiti ile **her kapıyı açan sihirli bir anahtar...** (Ege Bank/ 2000- Elele)
- Visa Platinum, **tüm dünyada sınırlı sayıda kişiye verilen bir kredi kartı.** Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda.. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- **Yapacağınız şey**, çok kolay... Bazı alışkanlıklarla oynayabilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Yılda iki kez **yapılacak çekilişlerde** armağanlar kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card  
Avantajlarından  
yararlanmak için  
mağazalarımızdan  
**edineceğiniz başvuru**

**Formunu** doldurarak

yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, **özel tasarlanmış koleksiyonuyla** bir kez daha kendini aşıyor. (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- Size, en acımasız soğukta ve rüzgârda **test edilmiş bir el kremi** öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi korumak için **geliştirilmiş özel bir ürün:**  
Gliserinle **zenginleştirilmiş formülüyle** kurumuş cildi yumuşacık ve pürüzsüz yapıyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- **Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle** şimdi ÇOK DAHA GÜÇLÜ,  
çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Soğuğu ve rüzgârın en acımasız **olduğu ülke.** (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- “**yaşanacak çok şey var”**  
Gerçek dostluk zamanla azalmaz, **değişen şartlardan** etkilenmez. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle **söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850**’ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak **ürettiği kanepelerini,** "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- **GELECEĞE AÇILAN PERDE** brillant (Brillant/ Elele Dergisi- 2002)

- Yeni "Equalizer Smart Makeup" fondöten. Estee Lauder'dan  
hep sizi düşünen akıllı bir buluş. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- AMPLICILS PANORAMİK HACİM VEREN MASKARA  
SONUÇ: Yoğun ve göz alıcı kirpikler. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- **Doğal bitki izleri içeren**  
**SHIBA HERBAL PLUS**  
Krem ve Losyon çeşitleri ile  
Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)
- **Aklınızı çekecek renkler**  
İşte Clinique rujları, istediğiniz tonda, istediğiniz renkte. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Dolgun, tek tek ayrılmış, kıvrılmış kirpikler. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- tılsım  
beyaz sek şarap  
**Dans**  
**eden**  
**balıkların**  
**tılsımına**  
inan. (Tılsım/ Elele Dergisi-2006)

- Birbirine bağlı 4 kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, m kemm l dünya My World' n merkezinde yer alıyor. 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde be  yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz ya atacak. ( A ao lu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış A ao lu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutlulu uyla ya ayacaksınız. ( A ao lu My World/ Elele Dergisi-2006)
- 437 It'ye kadar büyüyebilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
-  nanılmaz genişlikteki çarpıcı i  tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı kolaylaştırmak için yaratıldı. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde ya arken, modern bir kentte ihtiyaç duyabilece iniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( A ao lu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Her detayı hayatın ihtiyaçtan düşünülerek tasarlanmış yeni Nissan Note dünyasına hoş geldiniz. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Ve bazıları öyküsünü yaşamla bulu turur.

**Doğanın, kültürün ve tasarımın**

**yaşamla bulu tu u  yk **

Kapadokya

koleksiyonu ( Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)

- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayaca ı yer olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak



geleceğe sahip yatırımları olarak yükseliyor. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- Büyük ve **büyüleyici** bir yaşam başlıyor... ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- En Provence

“DOĞAL Güzelliğin Sırrı

Taze meyve

özünden

**kalıcı güzellik..!** (Durance/ Elele Dergisi-2006)

- Cecile 3D Effect maskara, **sürüldüğü** anda dolgunlaştırıp **uzatan** formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize **aktarılan** sermayeyi **artıran** Akbank, Türkiye ekonomisine enerji veriyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)

- Sürüldüğü anda **dolgunlaştıran** Cecile 3D Effect Lip Gloss,

dudak çizgisini yeniden şekillendirerek dış hatlarını belirginleştirir. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Eserleri dünyanın sayılı koleksiyonları arasında **yer alan,** sergilerini binlerce kişinin takip ettiği bir sanatçı... ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)

- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, **özel** **hazırlanmış** hediye kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- Diğer radyoların da **dinlediği** tek radyo! (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)

- **istediğiniz dergiyi** tıklayın, satın alın, hemen okuyun (DB/ Elele Dergisi-2007)
- **AĞIZ SULANDIRAN FERHALIK YENİ VİVİDENT AQUAGUM,**  
BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ  
SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR. (Vivident/ Elele Dergisi- 2008)
- PIRLANTA **HİÇ BİTMEYECEK AŞKLAR İÇİN...** (Jival/ Elele Dergisi-2008)
- **BİTMEYEN VİVİDENT FERAHLIĞI** (Vivident/ Elele Dergisi- 2008)
- Yıllarca güzel ve bakımlı **görünen kadınların** sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Kadınların güzellik sırlarından **ilham alan Gülen Boya,** Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Mutfakta **mucize yaratan kadınlar** için  
28 dBA ile çok sessiz çalışan Ankastre davlumbaz (Arçelik/ Elele Dergisi -2009)
- rensesler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, **hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko** sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Annenize; En güzel, En özel, **En unutulmaz hediye...** ( Ekol/ Elele Dergisi-2010)

- işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri **dilediğiniz an** öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- YENİ KÖPÜK BOYA! KOLESTON'UN **EN EŞİT DAĞILAN**, EN YOĞUN **RENKLERİ**.  
**Göz kamaştıran 18 farklı tonuyla** şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele Dergisi- 2011)
- 65 yıldır **açılan** her **Çamlıca** ile biriken hikayeler, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele Dergisi -2011)
- benim kilomu, **boyumu bilen** **yatak** var mı ki?) (İşbir Yatak/ Elele Dergisi- 2011)
- Tarama ve şekillendirmelerden kaynaklanan yıpranmalara karşı, **sac bakım kremi içermeyen şampuana** göre. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Peşime ve bana **farklı tepkiler verecek bir yatak** bulabilir miyiz ? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- **Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan** **DLC serisi** ile tüm özel anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)
- Mutluluk, bebekken **başlayan** bir yolculuktur. (Chicco/ Elele Dergisi- 2012)
- 1=100 FM

**Diğer radyoların yıllardır çözemediği denklem**

**Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu** yime Power FM.  
(Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)

- **Baş döndüren temizlik!** (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- Twister

**Döner Başlıklı Mop** (Parex/ Elele Dergisi - 2012)

- KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN **KAPLAYAN** PATENTLİ MEGA FIRÇA. (L'oreal Paris/ Elele Dergisi - 2012)
- YENİ CLUMP DEFY **HACİM VEREN** MASKARA

%200 DAHA FAZLA HACİM

%0 TOPAKLANMA

BEN TAVİZSİZİM

GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN (MAX FACTOR/ Elele Dergisi - 2013)

- PANTENE PRO V  
**DAHA SAĞLIKLA ISILDAYAN SAÇLAR İÇİN** (PANTENE/ Elele Dergisi - 2013)

- Büyülü bohça BrandSpark En İyi Yeni Ürün Ödülleri Türkiye Araştırması'nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde **katılan ürünler** arasında 2012'nin En İyi Yeni Ürünü seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)

- MAXXL'in yeni fiber fırçası ve **topaklanma yapmayan** özel formülü ile kusursuz bakışlar yaratın. (Flormar/ Elele Dergisi - 2013)

- %100 bitkisel yağlardan **oluşan, Omega 3 kaynağı Becel** Pratik lezzetli yemekler için mükemmel çözüm. (Becel/ Elele Dergisi - 2013)

- **Yaptığın** Her Alışverişte Puan Kazan (Watson's/ Elele Dergisi-2014)

- **Alışverişin dayanılmaz cazibesi!** (Paladium/ Elele Dergisi-2014)

- Büyümem için

**gereken** her şey

annemin kollarında (Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- 7 Ekim Emzirme Haftası

**Tüm emziren annelerimizin** 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız.

Chicco

**bebeğin olduğu her yerde** (Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- Bol köpüklü sohbetlerin, **hatır bilen keyiflerine** özel bir bahane. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)

- **Göz Kamaştıran,**

**bakımlı tırnaklar**

bir dokunuşta

TÖRPÜLER

DÜZELTİR

PARLATIR (Scholl/ Elele Dergisi -2016)

- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, **yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı**, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size **sunacağı fonksiyonel çözümlerden** sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- **Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara** Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- **İlham veren tasarımlarıyla** Mercedes-Benz ve **ilham verici tasarımlar** Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da buluşuyor. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi - 2017)

- 1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize **nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi**, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)
- Uğur Okulları, bilimsel eğitim yaklaşımı ile **analitik düşünen, sorgulayan, araştıran geleceğin girişimcilerini** yetiştirir. (Uğur Okulları/ Elele- 2017)
- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta **olan öğrencilerin** katılımına açıktır. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

• N U X E

PARIS

Nuxellence

**ENERJİ VEREN ANTI-AGING BAKIM**

**KADINLARIN ONAYLADIĞI ANTI-AGING BAKIM\***

Büyüleyici. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- Tahine doyanamlara

**tadına doyulmaz**

**süt**

Tahini çok sevenlere, süttten vazgeçemeyenlere Milkman'den Tahinli Süt! Gün boyu dinç ve **tok hissettirecek**, soğuğa karşı **direnciniz** **olacak** **bu muhteşem enerji deposu** sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)

- Kurukahveci Mehmet Efendi, **Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini**, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)
- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında **kullandığı ilk kalıbın** tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- 1967'den bugüne çok şey değişti.Aına banyo keyfinin adı hiç değişmedi. Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- AŞKI HER GÜN KUTLAYIN  
Özellikle de 14 Şubat'ta  
PANDORA  
149 T L'den başlayan fiyatlarla (Pandora/ Elele Dergisi -2018)
- KORKMAZ  
Hayatın lezzeti  
Gusto Plus Tencere  
Üstün çizilmezlik özelliği ile çizilmelere karşı yüksek direnç gösteren PEEK Kaplama. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2018)
- 48 SAAT NEMLENDİRME, 10 GÖNÜLLÜ İLE YAPILAN ALETLİ TEST SONUCU. GÖRSELLER BAĞLAYICI DEĞİLDİR. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele Dergisi -2018)

- NUXE Porselen Gülü **Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi** nöro bilim ile bir araya geldi ve ortaya **ivileştirici etkisi** ile yeni bir seri çıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)

- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri sayesinde her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- **Yenileyici • Besleyici • Aydınlatıcı**

**SEÇKİN ECZANELERDE WWW.NUXE.COM.TR - 02 12 290 70 77**  
(Nuxe/ Elele Dergisi-2019)

- Cezvesi çelik, lezzeti köz tadında

Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalısır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini **belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması** ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)

- Aktif Bileşen (1 Ölçekte) Dekstrin 5000 mg **Tavsiye Edilen Günlük Kullanım** Günde 2 defa 1'er ölçek

**LİF içeren Takviye Edici Gıda**

NUTROQUIN

TÜM ECZANELERDE Detaylı Bilgi ve Online Satış için

www.passiondrive.com.tr (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)

- **Aradığın ne varsa**

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da!



- Kâğıt üretimi için **kullandığımız selülozu**, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kâğıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. Doğada **çözünür** ambalajımız ile dünyaya tertemiz, **sürdürülebilir bir gelecek** bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi - 2020)
- **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ TEMİZLİK KAĞIDI Sofia** (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.3.2.1.8. Sifat Unsuru Yaklaşma Grubu Olan Sifat Tamlamaları

- Evet **Sağlığınıza en uygun nebati yağlardan** yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Bütün **yemeklerinize erişilmez lezzet** katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- TERCÜMAN

#### İSTEYEN HERKESE OTOMOBİL

6.900 lira peşin ve ayda 690 lira taksitle **peşin fiyatına Murat veya Anadol!** (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- **Modern zevklere uygun dış görünümü**, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi-1976)
- Düğmeye her basışta **çalışmaya hazır**- üstelik, anında görüntü sağlayan “**Speed-0- Vision**” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne **sürülmeye her an hazır oluşu** ile günümüz **kahvaltılık margarinidir** (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- **Philips’e varışır bir yenilik** daha...  
  
Philips kaset teyp  
  
“garanti, servis ve yedek parçasıyla”  
  
Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Yıkanan saçların ortak sorunu için **yapılarına uygun** **mutlak çözüm...** (Elidor Saç Kremi (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Duvarдан duvara samur** **kürk** (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- **Modern zevklere uygun** **dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır.** (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve Elidor’la gelişen...  
  
**Saçınızın yapısına uygun** **Elidor Saç Kreminden** birazını saçlarınıza iyice yedin. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Yıkanan saçların ortak sorunu için **yapılarına uygun** **mutlak çözüm...** (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Avrupa montür, kalite ve ustalık, **her zevke uygun**, **zengin çeşitler.** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **Sağlğa Zararlı** olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Cildinize uygun** Pond’s çeşidini seçin. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)

- **Kaybetmeye tahammülü olmayanlar!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- **çevre sağlığına katkınız**

KOROPLAST

ÇÖP TORBASI

EVİNİZ TEMİZ

KENTİNİZ TEMİZ (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazısına uğrayın **yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe** gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)

- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, **bütçenize uygun vadelerle** satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)

- **Size özel modeller, Size özel imkanlarla...** (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)

- HASSAS VE **YIPRANMAYA AÇIK CİLTLER**

YÜZÜNÜZÜ KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU  
(Odelys/ Elele Dergisi -1996)

- Baget

2000'li yılların değişen beğeni ve **kalite anlayışına uygun modern teknolojisi**, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş **Türkiye'ye varasır bir ürün..** (Amboss/ Elele Dergisi -1996)

- Türkiye'nin ilk ve tek **içime hazır büyüme sütüdür.** (Nestle/ Elele Dergisi - 1997)

- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan **vücudunuza uygun olanını** seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- **Güne başlangıç NOKTANIZ**Fonex (Fonex / Elele Dergisi- 2002)
- **Birbirine bağlı 4 kuleden** oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde yer alıyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve **en parlak geleceğe sahip yatırımı** olarak yükseliyor. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- \*\*kepek ve koparak **dökülmeye bağlı saç kaybı** (Head and Shoulders/ Elele Dergisi-2009)
- **Benim omurga yapıma uygun yatak** var mı? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- Benim **kas yapıma uygun yatak** bulabilir miyim? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- **Sana Özel indirimler**  
  
**Sana özel ekstra puan**  
  
Watsons card  
  
Hayatına Güzellik Kat! (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- **Yeni yıla özel sürpriz hediyeler** sizi bekliyor! (Palladium/ Elele Dergisi- 2015)
- Bol köpüklü sohbetlerin, hatır bilen **keyiflerine özel bir bahane**. Esta Cezve Takımı... (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)

- Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz **kişiye özel EnergyCode Haritalaması** ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- **SEVGİLİLER GÜNÜNE ÖZEL SÜRPRİZ HEDİYELER İLE #AŞKAKAPIL** (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ **ALISVERİŞLERİNİZE ÖZEL İNDİRİMLER** BARGELLO'DA SİZLERİ BEKLİYOR (Bargello/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.3.2.1.9. Sıfat Unsuru Uzaklaşma Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- Evet **Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte** güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- ARMAĞAN

#### ÇOCUK KLASİKLERİ

Dünya çocuk edebiyatının **saheserlerinden** birini daha sunuyor! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Şimdi **eskisinden daha güzel** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Mecmuasının foto **romanlarından daha kaliteli**si yoktur. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- OKULDA BAŞARI

#### ANAHTARI

#### BÜTÜN YIL BOYUNCA

#### İLKOKUL, ORTAOKUL

## DERSLERİNE GİREN

## BİLGİLERİN HEPSİ

**Baştan başa** renkli resimlerle, harita ve şemalarla süslü nefis tıfdruk baskı

100 sayfa- 5 lira (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

- **Berberden çıkmış gibi** olmamalı saçınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- BENZERİ OLMAYAN **KENDİNDEN DESENLERİ** YANINDA.

İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ KANITLAR. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- **Duvaran duvara samur kürk** (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- BAZAAR 54

Hepsi de **birbirinden güzel**, birbirinden hesaplı. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Ailenize çikolata alırken “**aileden biri**” olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)

- Hepsi **birbirinden leziz**, üstelik spesiyaliteniz soslarla tadına doyumaz özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)

- **Duvaran duvara halıda** yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvaran duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- Size **bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı** sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Türkiye’nin ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner’lar zinciri Stork’s şimdi **birbirinden sık binlerce** çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)

- Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi ÇOK DAHA GÜÇLÜ,

**çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE**

- Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde
- Çamaşırda ve ev temizliğinde hijyen sağlamada

Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili

Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
  - online kargo takibi
  - **şubeden gönderi**
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Hem **birbirinden güzel** etkinliklerle keyifli vakit geçirin, hem de sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Korkmaz ile **birbirinden lezzetli** tarifler için App Store'dan hemen yükleyin! (Korkmaz/ Elele Dergisi-2016)

#### 1.3.2.1.10. Sıfat Unsuru Bulunma Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- HEDİYELİK EŞYA

**Hayranlık uyandıracak ölçüde göz alıcı** ve bol çeşit. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- Türkiye’de **ilk defa**

**Avrupa standartlarında bir deterjanı**

MODERNA’da

BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

Bu defa da isminiz size hediyeler kazandırıyor.. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan...** Özü baldan... Doğadan...  
Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- CEOX

**“kullanımda yumuşak, etkide güçlü”** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, **farklı lezzette özel ürünleri**ye yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- BRITISH AIRWAYS

**Dünyanın gözde havayolu** (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- Dudaklarınız için **anında canlı, yumuşak, yoğun** bir renk. Kalıcılık. Güçlü nemlendirici etki. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- **İLK GÖRÜŞTE AŞKA İNANANLARA...** (Altınbaş/ Elele Dergisi- 2013)
- Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak **köz tadında lezzetli kahveler** yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)



#### 1.3.2.1.11. Sıfat Unsuru Vasıta Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- Baştan başa renkli resimlerle, harita ve şemalarla süslü nefis tıfdruk baskı  
100 sayfa- 5 lira (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... Sofraların baştacı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız lezzetli tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi - 1998)

#### 1.3.2.1.12. Sıfat Unsuru İsnat Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- tadı güzel

ankara

SADE

MEYVELİ

(PORTAKAL)

KOLA

HER YAŞTAKİ GENÇLER İÇİN... (Ankara Meyveli Gazoz/ Ses Dergisi-1975)

- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşakı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. Bütün seçkin mağazalarda. (Gökkuşakı/ Ses Dergisi-1985)

- Cezvesi çelik, lezzeti köz tadında

Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.3.2.1.13. Sifat Unsuru Bağlama Grubu Olan Sifat Tamlamaları

- Evet Her zaman taze, her zaman lezzetli ve her zaman nefis kokulu bir yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- PORTAKALLI  
MANDALİNLİ  
VİŞNELİ  
**FRUKO**'nun tadına doyum olmaz. (Fruko/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, **en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez** bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- PARFÜM SAHASINDA MEMLEKETİMİZİN TEK VE MODERN  
**FABRİKASI** PE RE JA KALİTELİ MAMÜLLERİYLE DAİMA  
HİZMETİNİZDE (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)
- ŞEFFAF  
TABİİ PARFÜMLÜ  
ve YUMUŞAK  
**DOCTEUR RENAUD PARİS**  
**HAIR SPRAY** (Docteur Renaud Paris/ Ses Dergisi-1970)
- PERBORATLI YENİ FORMÜLLÜ POP (Pop/ Ses Dergisi-1972)

- FİLE HAİR SPRAY **cazip parfümlü ve geliştirilmiş formülü** ile kalite Saç Spray'dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- Dansedin, gezin, gönlünüzce eğlenin, saatlerce çalışın... bizim **hoş, çekici kokumuza** büründükten sonra hiç korkmayın... (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Çünkü VEZÜV 505'in **geniş panoramik** fırınında hazırladığı yemekler öylesine lezzetli, ÖZEL DÖNER ŞİŞ TERTİBATI'nda kızarttığı piliçler öylesine nefis ki... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- **Ferah, iç açıcı** dünyasında tam bir konfor içinde götürür. Sarsmadan... Sıkmadan.

ÇÜNKÜ:

Hayat RESİMLİ

Roman

Yalnız en seçkin

foto romanlarıyla

değil, **kadınları**

**ve erkekleri**

**ilgilendiren**

**çeşitli ve renkli**

**konularıyla** de çok beğenilen

bir aile mecmuasıdır. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- İsteyen Herkese Otomobil  
" kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür. Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese açıktır... **Gerekli ve yeterli tek şart**, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973) Bunun için:

2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, istirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- JeL BRIYANTİN İLE

Kolay tarama

Sürekli mizanpli

Cazip görüntü

Bu sayede güveninizi sağladık (Akbank/ Ses Dergisi-1974)

- Ekonomik büyük boy Arko kremlerini kadın, erkek çocuk ailece bol bol kullanabilirsiniz. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Yumuşak, taranabilir, doğal bir saç formu gerek size... öyleyse “Patricia turuncu” tam sizin için. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Yağmurlu, rüzgarlı havalarda “saç yaptırmaya nasıl giderim?” derdi yok.. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- tadı güzel

ankara

SADE

MEYVELİ

(PORTAKAL)

KOLA

**HER YAŞTAKİ GENÇLER İÇİN...** (Ankara Meyveli Gazoz/ Ses Dergisi-1975)

- **Harici etkenlerden yıpranan ve yorulan saçları** gençleştirir. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- **KEPEKLİ SAÇLARA**

**Çabuk yağlanan ve kepek yapan saç diplerini** tedavi ederek kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- Her saç için özel bir Elidor Saç Kremi vardır: **Normal, kuru, yağlı saçlar** için. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Bu yanınızdan **ayrılmaz, özel Kuaförünüz** ONDÜLA Saç Maşasıdır. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Hunca Sistemi,saçlarınızı **güçlendiren, sıkılaştıran** HUNCA Şampuanı ile başlıyor... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Üstün bir televizyondan üç şey beklenir:

**Net, parlak bir görüntü...** **Canlı, berrak bir ses...** Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- **Sihhi, yumuşak, kullanışlı** SELPAK MENTOLLÜ mendilleri (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)

- **Gönül rahatlığı ile**

**yemek yiyebileceğiniz,**

**ıçki içmenin zevkine**

**varabileceğiniz,**

**kahve ve çayınız**

**rahatça yudumlayabileceğiniz**

**dost bir çevre,**

**nezih bir ortam**

Bonjour

Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Cupro ile dindirin ağrılarınızı, sızılarınızı **güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde.** (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- **Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak doğdu.** 131. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Açılıp taranmayan, kırılan ve dökülen saçlar.** (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa **üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı** saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Rahatça taranan, kırılmayan saçlarınız,** yumuşak, canlı ve parlak şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, **geniş ve rahat** kemerinden balıkağzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Avrupa montür, kalite ve ustalık, **her zevke uygun, zengin** çeşitler. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- HEDİYELİK EŞYA

**Hayranlık uyandıracak ölçüde göz alıcı ve bol çeşit.** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- BAZAAR 54

**Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır...** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Daha **yumuşak, daha düzgün** bir cild... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Skin Life Cream ve Emulsion, **sağlıklı, diri daha genç** bir cildin **vazgeçilmez gereğidir...** ((Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Yalnızca genç görünümlü bir cild , güzelliğiniz için yeterli değildir. **Genç görünümlü, aynı zamanda sağlıklı, diri bir cild** gereklidir güzelliğiniz için... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- OLİKA

DEO HERBAL

### **ÖZEL PARFÜMLÜ, ÖZEL FORMÜLLÜ**

**Şampuanı deneyin.** (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- **Sıcak, yakıcı renkleriyle düz ve sedefli çeşitleriyle tırnaklarda güzelliği yaratan.** (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan... Özü baldan... Doğadan... Saçınıza **yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan** BLUE -BLEU Bal özlü şampuan **Normal, yağlı,kuru** saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Çünkü, Camel's Hair **özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin**, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)

- Yıllardır, **lezzetine ve kalitesine** duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün **bir ya da birkaç** ürünüyle konuşmalarınızda yer eden **Ülker**, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Kom'günlük ev giysileri. Günün her anında **sık, çekici ve sıcak** bir temas... Evde yalnızken. (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, **kepeksiz, parlak ve yumuşak** bir görünüm kazandırır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Tam sessiz, **olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı** mükemmel **bir otomobil** düşleyenler için 1988 "Honda" yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- **Ilık ve sıcak hava veren iki avara ve ayarlanabilir** şekillendirme hunisine sahip... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- **Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı** çeşitleriyle nefis Piyale Puding . (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)
- ■ **Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüv gibi, kolu yormayacak** yapıda... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Piyale

Modern mutfaklarda genç bir tatlı PİYALE PUDİNG

**Yepyeni limonlu, muzlu ve çilekli**

PHILIP'TEN

Size...ve sevdiklerinize

BİR EV DOLUSU KOLAYLIK! (Philips Elele Dergisi- 1988)

- Ve **yeni, kullanışlı** ambalajıyla çok şık! (Vim / Elele Dergisi- 1989)



- Le Cafe'nin **müzik dolu, sıcacık atmosferinde** geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- **Zarif ama büyümevi kabul etmeyen bir kadın.. ıslak ve parlak saçları**nın buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Çocuksu duruşunu **elindeki uzun ve esrarengiz eldivenleriyle** dengeleseydi... (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- **Saf yeni yün giysiler, sık ve seçkin bir görünüm** sağlar. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Buruşmayan, renk ve dokusunu canlı tutan, doğal elyaftır saf yeni yün.** (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Sık ve seçkin giyiminiz için WOOLMARK Damgasını** arayınız. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- işte Ondüla'nın **yeni, modern ambalajı**. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Hazırlayacağınız yemeğe uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam** içinde. Güvenle. içini, pişme kıvamını gözleyerek. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Saçlarınıza **parlak ve canlı bir görünüm** kazandırır. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- **Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna yepyeni ve mükemmel bir uyum** geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Lux Vücut Şampuanının **okşayıcı, kremli köpüğü** ile **taze, sağlıklı ve pürüzsüz bir cilde** sahip olun. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- **Bu eşsiz ve özel sigarada** duman ve hava, filtre ve kanallardan ayrı ayrı geçer. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)

- Gümüşsuyu daima **bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği** çalışmaları sonucu şimdi de renk ve çeşit duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, **veni ve güçlü** formülüyle bulaşıklarınızdaki yağları çabucak söküp atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu için **yünlü ve nazik** çamaşırların yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Gerçekten "farklı". Türkiye'nin **ilk ve tek süper konsantre bulaşık deterjanı**
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, **2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla** çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll **yünlü ve nazik** çamaşırlarınızı ilk günkü yumuşaklığında yıkarken renklerinin parlaklığını da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... **Yünlü ve nazik** çamaşırların özel sıvı deterjanı. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- **Yeni, zarif tasarımlı Zendow Serisi** dünya ile aynı anda Türkiye’de  
Zendow  
EGEPEN  
Deceuninck (Egepen/ Elele Dergisi- 2005)

#### 1.3.2.1.14. Sıfat Unsuru İkileme Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size **tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı** hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- “Seçilen Gorbón Işıl’dır.”

**İşıl ısı bir armağan:** : Gorbon İşıl'dan... (Qorbon İşıl/ Ses Dergisi-1982)

#### 1.3.2.1.15. Sıfat Unsuru Eşitlik Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- **Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı** CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Yalnız saf yeni yünden üretilen giysiler, **dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası** ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dünyaca ünlü "lezzetçi"**nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti! (Calve / Elele Dergisi-1991)

#### 1.3.2.2. İsim Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

##### 1.3.2.2.1. İsim Unsuru İsim Tamlaması Olan Sıfat Tamlamaları

- Efes Pilsen damağınızda **uzun müddet unutamiyacağınız nefis bira tadı** bırakır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Yüzde yüz Türk sermayesinin** ve Türk işçisinin ürünü yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- **Saf**

**Meyva suyu**

yalnız

FRUKO'da (Fruko/ Ses Dergisi-1970)

- **PORTAKALLI**

**MANDALİNLİ**

**VIŞNELİ**

**FRUKO'nun tadına** doyum olmaz. (Fruko/ Ses Dergisi-1970)

- Bugün, yurdumuzda, **binlerce ev hanımı**, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Alanya'dan **bir ev hanımı** diyor ki:  
“Vita ile yemekler, tam istediğim hafiflikte oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- “Ayrıca, **eşsiz Vita lezzetinin** ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- **Hafif bir frenleme ihtiyacı** aracınızın kaymasına, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI**  
Profilaktör şampuan Sapta (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Mesela **iyi bir çamaşır tozu** kullanalım. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- **Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü** olsun. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- **Zengin manifatura, tuhafiye ve mefruşat reyonlarımızı** mutlaka ziyaret ediniz. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- **ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ GENÇLİK ve GÜZELLİK RAPORU** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Hayat **Resimli ROMAN**

**Son yaptığı teknik yeniliklerle, o beğendiğiniz ilk sayılardan çok daha nefis basılıyor.** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- Yine En iyisi, en güzeli ve en **üstün baskı tekniği**yle Hayat RESİMLİ Roman'da (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- FİLE HAİR SPRAY **cazip parfümlü ve geliştirilmiş formülü ile kalite Saç Spray'dir.** (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- perborat'lı OMO'da şimdi

**daha fazla**

**beyazlatma**

**gücü** var (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- **Kuru sistem temizleme konsantresi** SİM, çam kokuludur. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- **ÇÜNKÜ:**

Hayat RESİMLİ

Roman

Yalnız **en seçkin**

**foto romanları**yle

değil, kadınları

ve erkekleri

ilgilendiren

çeşitli ve renkli

konuları ile de **çok beğenilen**

**bir aile mecmuasıdır.** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI EVİNİZDE FİKS MENÜ KENDİ MUTFAĞINIZDAN (KERVAN PLAKÇILIK SES DERGİSİ-1973)
- **Yeni saç sprayiniz Patricia’yı** arayınız, bulunuz, kullanımı... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Ağır yaşantı şartları,** ev işleri, sert iklim sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- TÜRKİYE’DE **HALI YIKAYAN TEK ELEKTRİK SÜPÜRGESİ** SIEMENS’İ EVİNİZE GETİRİYORUZ (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- **Dayanıklı bir saç formu** istiyorsunuz... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Yumuşak, taranabilir, doğal bir saç formu** gerek size... öyleyse “Patricia turuncu” tam sizin için. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Öyleyse **sert Patricia saç sprayi** kullanacaksınız. “Patricia yeşil”... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Lux’ün daha yumuşak, daha **dolgun krem köpüğünde,** cildiniz için **bir güzellik vaadi** var. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- **Tüm transistör National televizyonları,** lambaların yerine minicik, **güçlü** transistörleri getiren ileri **teknğin ürünüdür.** (National/ Ses Dergisi-1974)
- **Otomatik voltaj regülatörü** vardır (National/ Ses Dergisi-1974)
- **İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü** sayesinde, **elektrik akımındaki voltaj değişimleri**nden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- 110 ve 220 volta **kolaylıkla ayarlanabilen National televizyonu,** transformatöre ihtiyaç göstermez. (National/ Ses Dergisi-1974)
- **Özel “Speed- O- Vision” sistemi** sayesinde, cihazı açtığınız anda görüntü ve se- ünlü National canlılığı ve netliğiyle- sizindir. (National/ Ses Dergisi-1974)

- Bugün ise; National fabrikalarında **ayda üretilen TV cihazlarının** sayısı 350.000'i geçmektedir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- National, şimdiye kadar **30 milyondan çok televizyon alıcısı** imal etmiştir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU **dokuma tesislerinde dokunan solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek AKSU PERDELİKLERİ** (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- AKSU'nun renk cümbüşüdür bu **evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü**. AKSU CÜMBÜŞÜ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- **evinize gelen kuaför ONDÜLA saç maşası** (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Bu **yanınızdan ayrılmaz, özel Kuaförünüz ONDÜLA Saç Maşasıdır**. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Kufaöre gitmenin dertlerinden uzak, saç yaptırmanın **bütün özelliklerini evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası** (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- KEPEKLİ SAÇLARA  
**Çabuk yağlanan ve kepek yapan saç diplerini** tedavi ederek kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- **İKİ ELEKTRİK SÜPÜRGESİ BİRDEN İSTER MİSİNİZ?** (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- **HALI YIKAYAN tek elektrik süpürgesi SIEMENS'inizi şimdi alınız.** (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, **Avrupa'daki emsalleri gibi suda eriyen ilk piliç ve et özü tabletleridir**. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- **Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile** kokteyl-  
nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-  
1975)

- Kadın modasının simgesi

doğruol

giyiminizde

**bahar kadar güzel**

**bahar kadar renkli**

**1975**

**paris kreasyonlarıyla**

yaşamınıza ve zevkinize övünç katıyor

reyonlarındaki kadın, erkek ve çocuk giysileri ile

doğruol

MODANIN TEK ÖNCÜSÜ (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)

- **Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli  
hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır.** (Philips/ Ses  
Dergisi- 1976)
- **bambaşka bir çamaşır makinesi** Sempati (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempati ülkemizin **tek portatif çamaşır makinesidir.** (Sempati/ Ses Dergisi-  
1976)
- SEMPATİ yekpare plastiktir ve **otomatik zaman ayarlı**dır. (Sempati/ Ses  
Dergisi- 1976)



- Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- arkasından,**mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve açın...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile **ustaca hazırlanmış hanım eli makarnasına** ne dersiniz? (Hanım Eli/ Ses Dergisi- 1976)
- **bir hanım eli komposto** da gider yanında... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- ya da dilerseniz, üstüne **bir hanım eli puding...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi- 1976)
- **Sihhi, yumuşak, kullanışlı SELPAK MENTOLLÜ mendilleri** (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- **Televizyonun bir mutluluk yatırımı olduğunu bilen herkesçe!** (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- hilips kaset teyp, **geleneksel Philips üstünlüklerine** sahiptir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **KÜÇÜK KALEMLERİN YARIŞI**  
  
SEVGİLİ KÜÇÜKLER  
  
Bu oyunumuzda sizin yacağınız  
  
Oyunlar yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)
- SEIKO nun **alıılmış hedive yağmuru** bu yıl yine tekrarlanıyor... (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini almakta acele ediniz.  
Tafsilat tüm **SEIKO acentelerinde.** (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- **Vücudunuzda biriken statik elektriği**  
Toplayarak, sarkan kısmıyla değdiği yerlere boşaltan Cupro ile. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in benzin deposu **arka koltuk sırtı** hizasındadır. Darbelerden en korunmuş bölümde. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Yolcu bölümü, **çelik bir zırhla bagaj bölümünden** ayrılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, **çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik sistem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü** hep 131 modelinin özellikleri.Hep 131 131'de bütünleşen avantajlar... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, **pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla** tamamen kaplıdır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de **geniş bir bagaj hacmi** elde edilmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Gövde altını nem ve **diğer dış koşullar** etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Korunmuş benzin deposu...** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Mutlak çözüm:  
Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: **Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi.** (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Durulama tertibatının **hareketli musluğu**. Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. Hem de **gerçek bir durulamanın sağlandığı santrfüj bölümüne**. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **Yeni külotlu çorabınız Jill** Türkiye'de. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden **balıkağzı burun dikişine**, bacadaki inceliğinden **20 moda rengine** kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- **KALİTELİ DERİ GİYİM REYONU**  
Kaliteli deri, titiz işçilik. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur **suyun doğal yapısını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu** yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Tüm döviz alım- satımı ve yurt dışına çıkış işlemlerinde** sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Hediye Çekleriyle **en uygar hediye verme imkanı** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Janine ürünleri piyasaya verilmiyor. Janine, ülkemizde güzellik uzmanları eliyle ve **gerekli bakım önerileriyle size ulaşan tek doğal kozmetik serisi**dir. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- Amasyalı sobalarından birini alın, **soğuk kış günlerini** sıcak yaşayın. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- GARANTİ Bankası, **gerçekçi bankacılık anlayışında** bir adım daha atıyor... (Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Şömine- Soba, Standart Tip Kovalı Soba, **Lüks Tip Kovalı Soba ve Karbüratörlü Gaz Sobası**. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- **Son katılma tarihi** 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve her üç kapak için **bir kura numarası** kazanın. **Ne kadar çok kutu kapağı** gönderirseniz, **o kadar çok katılma şansınız** olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- **BİR DİŞ FIRÇASI** (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- **Her diş macununa** yeni bir fırçayla başlayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- **SİLİKADENTLİ**  
  
**grin**  
  
**ŞEFFAF YEŞİL DİŞ MACUNU** (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Yeni formüllü OMO her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;  
  
Masa örtüleri  
  
**6’lı Amerikan servisler**  
  
Mutfak takımları  
  
Erzak torbaları  
  
Pazar çantaları  
  
Mutfak önlükleri  
  
Banyo takımları  
  
kazandırıyor... (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe

katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, **kupon üzerindeki katılma tarihi** esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **Seçkin halı mağazaları** ile Aygaz- Alpa bayileri ve Mobilgaz mağazalarında. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla **bu kesik izinden** yavaşça kaldırıp çıkartın, istediğiniz her yere yapıştırın. (Pril /Ses Dergisi-1983)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, evinize **yeni Pril çiçekleriyle** renk ve neşe katın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için en elverişli araç, **bir İş Bankası kumbarası**dır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Evde **bir İş Bankası kumbarası** olursa, “”ufak” dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, **yeni sofra margarini**. Alın... Tadın... (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla... **Nefis bir sofra margarini**. Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, ekmekle doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Artık, herkes **bütün ev temizliğinde** sadece Dixi kullanıyor. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka **hiçbir temizlik maddesine** gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- **Mükemmel Krem Deterjan** (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Camel’s Hair özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, **çok gelişmiş bir estetik duyunun** eseridir. (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)

- Türkiye’de yalnız AKSU’nun yeni tesislerinde üretilir; eşsiz dokusu, rengi, tuşesi ve apresiyle, **hakiki devetüyü kumaş**. (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)
- **Seçkin kumaş mağazalarında**, terzilerde ve Aksu Bakırköy Satış Mağazası’nda (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Kom’**günlük ev giysileri**. Günün her anında şık, çekici ve sıcak bir temas... Evde yalnızken. (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle **hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır**. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX Bayer’in sürekli **kalite kontrolu ve garantisi** altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- İşte tüm dünyada geçerli **ödeme aracınız**:

VISA

INTERNATIONAL kredi kartınız... (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Artık Türkiye'nin de **sağlıklı bir diyet besini** var: BODY FORM. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- **Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin**; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve istediğiniz sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- VİM

**YENİ SIVI VİM** Siler Geçer! (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- **Yeni sıvı Vim** çok güçlü... (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Çünkü **Yeni Sıvı Vim** en zor kirleri ve lekeleri silip geçecek. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız saf yeni yünden üretilen giysiler, **dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası** ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- "Özenli bir **cilt bakımı** duşta başlar." (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Ornella Muti:

Böyle düşünüyor **ünlü İtalyan film yıldızı**. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)

- **Durmadan açan bir sevdâ çiçeğidir...** (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünüyle nadide bitkilerden üretilir. **Mükemmel cilt bakımınız** için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Artık, **istediğiniz taşıtı, ev eşyasını** satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- PAKSOY Çiçek

**Sağlıklı camda sağlıklı ayçiçek yağı** (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)

- Size **bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı** sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu **herhangi bir MUDO mağazasına** getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. **Etkili temizleme gücünün** yanı sıra, 2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... **Yünlü ve nazik çamaşırların özel sıvı deterjanı**. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- **YÜZÜNÜZÜ KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU** (Olelys/ Elele Dergisi -1996)
- **Bu sürekli saldırılarla yıpranan ciltler için Guerlain, Phytobium'lu Odelys serisini geliştirdi.** (Olelys/ Elele Dergisi -1996)
- ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,  
HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,

### **BİR SON KULLANIM TARİHİYLE**

GARANTİ EDİLMEKTEDİR. (Olelys/ Elele Dergisi -1996)

- Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA'lı. LYCRA'nın o **benzersiz toplama ve esneme özelliği**yle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- Çünkü Singer su arıtıcıları **çok aşamalı arıtma özellikleri** ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Siz de Singer su arıtıcısı alın, **sağlıklı şehir suyuyla** tanışın. (Singer/ Elele-1997)
- Çocuğunuza günde **500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk Büyüme Sütü** içirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi-1997)
- Tamamen **doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri** canlı, yaşayan **cilt hücrelerini** yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi- 1998)
- Vitamin C ile beraber, cildin **zararlı güneş ışınları** yüzünden yaşlanmasına engel olur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- **Herhangi bir Stork s satış noktasından** aldığınız ürünü derseniz bir başka Stork's satış noktasında kolayca değiştirebiliyorsunuz. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)



- MAYA İnşaat'ın  
bu farklı ve ayrıcalıklı  
projesi, **uluslararası**

**dev bir mimari**

**imza**yı taşıyor:

S.O.M International.

**Modern mimari çizgilerin,**

**fonksiyonel yaşamla**

**şaşırtıcı uyumu.**

**alışıl gelmişin**

**dışında bir verleşim**

**projesi** yarattı. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- **Her gün değişik lezzet ufuklarına** açılanlar... (Komili/ 2000- Elele)
- **Ve o muhteşem fındık dokunuşuyla** lezzetin ötesine geçebilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- **Eşsiz Giresun fındıklarından** özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak elde edilen, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card  
Avantajlarından  
yararlanmak için  
**mağazalarımızdan**

### **edineceğiniz başvuru**

#### **Formunu** doldurarak

yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Bu yüzden de **Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi**, tüm dünyada dermatologlar tarafından öneriliyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Kart, bankanız Egebank'tan. Visa Platinum, **tüm dünyada sınırlı sayıda kişiye verilen bir kredi kartı**. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, **yepyeni bir “mutfak güzeli”** ile tanışın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Evinizde 50 yardımcınız olduğunu hayal edin. Beko **küçük ev aletleri**... (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Mükemmel konaklama

#### • **Keyifli çalışma ortamı**

#### • **Tam donanımlı toplantı salonları**

- Sağlıklı iklim, temiz doğa

#### **renkli çevre gezileri**

- Takım oyunları
- Spor ve Fitness tesisleri
- Bol eğlence

- 12 ay hizmetinizde ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- Çocuğunuz için açtacağınız veya **sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı**, güvenli ve uzun vadeli **yatırım imkanı** sağlayan **vadesiz bir mevduat hesabıdır**. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

- AIR WICK

#### DÜNYANIZI DEĞİŞTİREN KOKULAR

Air Wick kristal meraklılarına **özel bir oda kokusu**:

Air Wick Crystal Air! (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- **Bir yeşil çay** mucizesi... Doğadan

Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, en doğal haliyle, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor. (Doğadan/ Elele Dergisi-2005)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki **tamamen doğal bitki meyve özleriyle** forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde **beş yıldızlı bir otel konforunu** size eksiksiz yaşatacak. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- **Doğal Kozmetik ve Güzellik Ürünleri**

Aromaterapi Ürünleri

Preovensal Gurme

SPA Ürünleri

Banyo ve Ev Kokuları (Durance/ Elele Dergisi-2006)

- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, **özel hazırlanmış hediye kutularımızla** gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club **Ev Tekstili Koleksiyonu** ile bir **sanat eserine** sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. (İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- **Binlerce ilköğretim öğrencisi** kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla iç içe olmayı öğreniyor. Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır.. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
  - **online kargo takibi**
  - şubeden gönderi
  - **online kurve çağırma**
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- ÇELİK

## İNDÜKSİYON

### TABANLI

### **RAKS SERİSİ**

SADECE 324 TL

KARACA (Karaca/ Elele Dergisi -2011)

- Üzümün lezzetini **bağdan kadehe taşıyan DLC serisi** ile *tüm özel* anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele- 2012)

- Çay meraklıları için **enfes kokusu ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi** şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Büyülü bohça BrandSpark **En İyi Yeni Ürün Ödülleri** Türkiye Araştırması'nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde katılan ürünler arasında 2012'nin En İyi Yeni Ürünü seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- ILIA'nın **minimal çizgilere sahip yatak odası modülleri farklı kullanım alanları** sunuyor. **Özel sürgülü sistemi** sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz **depolama çözümülü pufu** **ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı...** (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- 146 YILDIR,

## **BOL KÖPÜKLÜ**

**NEFİS TÜRK KAHVESİ** (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- **Yarım Asırlık Temizlik Geleneği**  
1967'den bugüne çok şey değişti.Aına banyo keyfinin adı hiç değişmedi. **Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor.** (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Zaman içinde formülleri **çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi.** (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Duru'nun **50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları** sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- **İÇİNİZİ ISITACAK KİŞ AYRICALIKLARI** ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele Dergisi -2018)
- **30 SPF yüksek koruma özelliğiyle** cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- **Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri** sayesinde her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- **MEHTAP**
- **HER İŞİN KOLAYI VAR** (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- **NUXE Porselen Gülü Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi** nörobilim ile bir araya geldi ve ortaya iyileştirici etkisi ile yeni bir seri çıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ TEMİZLİK KAĞIDI** (Sofia/ Elele Dergisi - 2020)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun **günlük mineral** ihtiyacını karşılamak için günde en az **2 şişe** Beypazarı **Doğal Mineralli Maden Suyu** için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- **Aradığın ne varsa**

**Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi** GittiGidiyor'da!

İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca kategoride fırsatları kaçırmama, kolay alışverişe başla. (Gittigidiyor/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.3.2.2.2. İsim Unsuru Bağlama Grubu Olan Sıfat Tamlamaları

- **Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü** olsun. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1971)

- ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ GENÇLİK ve GÜZELLİK RAPORU (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Zengin manifatura, tuhafiye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka ziyaret edi İstedığınız Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz! Ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Etsu, Avrupa'daki emsalleri gibi suda eriyen ilk pilic ve et özü tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir parlaklık ve devamlılık sağlayan eşsiz losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Dilediğiniz yerde ve anda; evinizde, balkonunuzda, plajda ya da kırdada... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1980)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda **bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı** yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşluğu PK 894 İzmir adresine , **açık isim ve adreslerinizle** gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- CEOX Bayer'in **sürekli kalite kontrolu ve garantisi** altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Çünkü Yeni Sıvı Vim en **zor kirleri ve lekeleri** silip geçecek. (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- **Ağzınızda birleşen duman ve hava**, damağınızda çok daha doyumlu bir tat bırakırken, daha **az katran ve nikotin** verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, **istediğiniz taşıtı, ev eşyasını** satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **41 yıllık birikim ve deneyimin**, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA'lı. LYCRA'nın o **benzersiz toplama ve esneme özelliği**yle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- **Doğal Kozmetik ve Güzellik Ürünleri**  
Aromaterapi Ürünleri  
Preovensal Gurme  
SPA Ürünleri  
Banyo ve Ev Kokuları (Durance/ Elele Dergisi-2006)
- Moda markaları, **benzersiz kafe ve restoranları**, eğlence ve sinemalarıyla Palladium sizi de baştan çıkaracak. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- Watsons Card ile artık Watsons'tan her alışverişinde puanlar kazanacak, **birçok fırsatla ve sürprizle** karşılaşacaksınız. (Watson's/ Elele Dergisi-2014)

#### 1.3.2.2.3. İsim Unsuru Sıfat Tamlaması Olan Sıfat Tamlamaları

- **Yorucu bir günden** sonra, ailece, sofra etrafında toplanmak ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)



- Evet, Efes Pilsen **aradığınız hakiki biradır.** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **İçten gelen bir OHHHHH** çekmek mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Merak ettiğiniz

EVET

**Yeni**

**Yemeklik**

**Yağınız**

Evet **Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır.** (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Evet **Her türlü dış etkilere karşı özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı yağdır.** (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve açtırılmış hesaplarındaki parayı çoğaltarak onları **bu özel çekiliş**ten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- **26 yıldır tasarruf ve kültürü seven bir neslin** yetişmesi için çalışan Banka:

YAPI ve KREDİ BANKASI

Daima en iyi hizmet (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

- **Aslından yapılan yeni çevirisi**yle çıktı. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Bir romanda aradığınız her şeyi** bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Başka siyah biralara benzemeyen**

### **Halis siyah bira**

Tuborg-Esmer (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

- Lezzetiyle, içimiyle

Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla

Tuborg-Esmer **farklı bir siyah bira**dır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

- Çıkarın keyfini **dünyaca meşhur bir siyah bira**nın Tuborg-Esmer'in

TUBORG (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

- **Hislerinizi dile getiren bir hediye**

Senator

Konuşan kalemler (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- **Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediye**dir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Uç çıkarma düğmesine her basışta **ayrı bir cümle** hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Sevdiklerinize **söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler** sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Hayat Resimli ROMAN

Son yaptığı **teknik yeniliklerle**, o beğendiğiniz **ilk sayılardan** çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- Avrupa modası **Türk beden ölçülerine uygulayan tek magaza**

GALERİ Gençler

Pangaltı (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)

- YENİ FORMÜLLÜ POP yıkadığı her şeyi kendi öz renginde, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Lütfen bugün **bir RESİMLİ ROMAN** alıp görünüz ve başkalarıyla mukayese ediniz. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş,çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Beş renk yaldızlı kapak içinde **sağlam bez ciltli**, bol resimlidir. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, **eski gerçek renklerine** de kavuşmak ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak için **yeni formüllü POP** kullanınız. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Beyaz

Daha beyaz

Daha da beyaz

**Yeni perborat'lı OMO** daha da beyaz yıkar (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- **Her geçen yıl** bir misli  
Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- İsteyen Herkese Otomobil  
" kampanyası, **kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür**. Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese açıktır... **Gerekli ve yeterli tek şart**, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, **iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi** imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- İştirak müddeti, 1 Ağustos 1973 tarihinde başlayacak, 15 Ağustos 1973 akşamı sona erecektir **Bu büyük teşebbüsten** siz de faydalanınız... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim** Hayat ANSİKLOPEDİSİ en yeni bilgilerle genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- **İki işi birarada yürüten tek elektrik süpürgesidir** SIEMENS. Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- SIEMENS elektrik süpürgesi, evinizde ve işyerinizde **gerçek bir temizlik** sağlar... (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- **Dayanıklı bir saç formu** istiyorsunuz... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- “ Patricia mor” un formülünde **nemli havalara karşı özel bir madde** vardır. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- “anında görüntü,beklemeden ses”

**Japonya’nın- ve dünyanın- bir numaralı elektronik cihaz üreticisi olan National, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet gören bir kuruluştur.** (National/ Ses Dergisi-1974)

- SIEMENS

Elektrik süpürgesi alan herkese SİMTEL’in armağanı

Sim-Sim minyatür süpürge kumbara

1 Şubattan itibaren BEDAVA,

**HALI YIKAYAN tek elektrik süpürgesi** SIEMENS’inizi şimdi alınız. (Siemens/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, **Avrupa’daki emsalleri gibi suda eriyen ilk piliç ve et özü tablet**leridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, piliçten ve süt danasından **iki ayrı tipte** hazırlanmıştır. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Sempatı ülkemizin **tek portatif çamaşır makinesidir**. (Sempatı/ Ses Dergisi-1976)
- **Büyük bir çamaşır makineniz** olsa da, olmasa da

Çocuklu veya bekar iseniz,

Yazlıkta iseniz,

Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız,

az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempatı/ Ses Dergisi-1976)

- Özlediğim deterjan

Bütün çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişörtünden,

çocuk elbiselerine kadar,

**İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan...**

Mavi boncuklu ALO. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Kahvaltınızda **modern bir margarin** (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Saç bakımında **yepyeni bir sistem:**

Hunca sistemi

En güzel saçlara ulaşmak için **eşsiz bir sistem** sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Saçımızın mizamplisine **sıhhatli bir parlaklık** ve **devamlılık sağlayan essiz losyon..** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Saçınıza **gerekli doğal sertliği veren üstün sprey...** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Bu bütünlüktür o **mükemmel saçları** yaratan! (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- **Üstün bir televizyon**dan üç şey beklenir:  
  
Net, parlak **bir görüntü...** Canlı, berrak **bir ses...** Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle,**büyük bir üne** sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve National televizyon **piyasamıza girdiği ilk günden** bu yana, **problem çıkartmayan bir televizyon** olarak da, **parlak bir sınav** vermiştir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba** ile başlayın isterseniz... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- arkasından,**mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve** açın... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- **Philips'e yaraşır bir yenilik** daha... (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, **bol yedek parçasıyla**, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Yıkanan saçların ortak sorunu için **yapılarına uygun mutlak çözüm...** (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. Hem de **gerçek bir durulamanın sağlandığı santrfüj bölümüne.**
- Sizlerin desteğiyle her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılını doldururken sizlere **yeni bir hizmet daha:**

NUR MODA EVİ

Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Şömine- Soba, **Standart Tip Kovalı Soba, Lüks Tip Kovalı Soba** ve Karbüratörlü Gaz Sobası. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Türkiye'de ilk defa

**Avrupa standartlarında bir deterjanı**

MODERNA'da

BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve **her üç kapak** için bir kura numarası kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- **Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla** büyük ekonomi getirmektedir. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra **istediğiniz herşeyi** muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Her diş macununa **yeni bir fırçayla** başlayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Yeni formüllü OMO her ay “ 6 **Sanslı İsim**” çekilişiyle aynı isimdeki **binlerce hanıma**;

Masa örtüleri

6’lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor... (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- “ Seçilen Gorbon Işıl’dır.”

**Işıl ışıl bir armağan**: : Gorbon Işıl’dan... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)

- Her ayın 6 **sanslı ismi** gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Ayşeler... Serpiller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Güldenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “Şanslı İsimler” **kampanyasına katılacak tüm hanımlar**; (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- **Kısa bir süre** için Pril' in arka etiketlerinde renk renk çiçekler var... (Pril Ses Dergisi-1983)
- **Kazanan sanslı Dixi kullanıcısı**, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi’den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)



- **Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan...** Özü baldan... Doğadan...  
Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Yayla'nın üstünlüğü **saf bitkisel yağlar** ve sütün ideal karışımından gelmektedir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün dünyada değerlidir,  
  
Camel's Hair.  
  
Ancak sayılı tesislerde üretilir  
  
**bu nadide kumaş.** (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Bir heyecan,  
  
Zevkle yaşanan;  
  
**Her yeni Aksu'da,**  
  
Aynı tutkuyla. (Aksu/ Ses Dergisi-1985)
- **Türkiye'nin düşük kalorili ilk içeceğini** üretti! (Uludağ Diyet/ Ses dergidi-1986)
- Siz de **seçkin bir otomobile** sahip olmak istiyorsanız, kararınızı vermeden  
Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi-1988)
- Artık Türkiye'nin de **sağlıklı bir diyet besini** var: BODY FORM. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Çünkü BQDY FORM **tamamen doğal gıdalardan** üretiliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- **Tamamen doğal gıdalardan üretilen essiz diyet besin**; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve istediğiniz sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Kadının yaşamında **yeni bir “renk” yeni bir parfüm** (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- Lades'le **nice lezzetli sofralara** ve nice yıllara...( Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- **Bu güzel mekânlarda** yemek yapmak, sofralar kurmak, ızgara, balık, börek HEPSİ GÜZEL... Bulaşık yıkamak bile... (Moda Mutfak/ Elele Dergisi- 1989)
- **SAF YENİ YÜNLE SEÇKİN VE ŞİKSİNİZ.** (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Saf yeni yün giysiler, sık ve seçkin bir görünüm** sağlar. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Buruşmayan, renk ve dokusunu canlı tutan, doğal elyaftır** saf yeni yün. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **SAF YENİ YÜN**  
  
WOOLMARK **SAF YENİ YÜNÜN** GARANTİSİDİR. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Hazırlayacağınız yemeğe uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam** içinde. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de altmış yedi yıldır makarnaya adım veren Piyale'den **dört yeni lezzet, dört yeni sevgili** daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- İstanbul'un kültür merkezinde **seçkin bir köşe**: Patisserie Gezi (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)

- Ve geçtiği **her yerde** bir ışıltı... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- **Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding.**  
(Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, **farklı lezzette özel ürünleriye** yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Piyale  
  
Modern mutfaklarda **genç bir tatlı PİYALE PUDİNG** (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)
- **Zarif ama büyümeyi kabul etmeyen bir kadın..** ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- Ve saçında **pembe çocuksu bir kurdelesi** olsaydı. (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- **"Özenli bir cilt bakımı duşta başlar."** (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Fizy Krem Şampuan  
  
**Özel formüllü FİZY KREMLİ ŞAMPUAN;** hem şampuan, hem saç kremidir. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın **yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe** gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Saçlarınıza **parlak ve canlı bir görünüm** kazandırır. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- **Bu güzel evin** küçük sırrı, LALEDEKOR (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- **Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna yepyeni ve mükemmel bir uyum** geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

- Lux Vücut Şampuanının **okşayıcı, kremli köpüğü** ile **taze, sağlıklı ve pürüzsüz bir cilde** sahip olun. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- **Durmadan açan bir sevda çiçeğidir**... (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve **özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti**! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates., makarna. sosis...köfte, pilav ve **yakıştırdığınız her şeyi**, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- **"Yeni bir tarz, yeni bir iletişim."** (Jagler/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza **"mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün**. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Siz de **bu büyük kolaylığı**, dünya markasının avantajıyla yaşayın. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- **Çekici bir koku**. (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle duvardan duvara **halı konusundaki tüm beklentilerinizin** yanıtı bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de **cam şişelerde sunulan tek avççek** yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan **normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla**, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Size **bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı** sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size **büyük bir fırsat** sunuyoruz, Bu kuponu **herhangi bir MUDO** mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- ELECTRA

#### **YAŞANACAK ÇOK ŞEY VAR** (Electra/ Elele Dergisi- 1994)

- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... **Onları birbirinden ayıran tek şey** üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, **ayrıcalıklı bir yaşamın** kolaylıklarıyla siz de tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın **yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar** için Topravit'ten **üç özel seçenek**: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı **her yerin** özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Türkiye’de el değmeden üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, **hijyenik tek bitkisel** çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- Sana Özel indirimler

#### **Sana özel ekstra puan**

Watsons card

Hayatına Güzellik Kat! (Watson’s/ Elele Dergisi-2014)

- **Yaptığın Her Alışverişte Puan Kazan** (Watson’s/ Elele Dergisi-2014)
- **Yeni bir cam yeni bir heyecan** (Lav/ Elele Dergisi-2015)
- **Yeni yıla özel sürpriz hediyeler** sizi bekliyor! (Palladium/ Elele Dergisi- 2015)

#### 1.3.2.2.4. İsim Unsuru İsim-Fiil Olan Sıfat Tamlamaları

- **Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü** olsun. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1971)
- **Hafif bir frenleme ihtiyacı** aracınızın kaymasına, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- perborat'lı OMO'da şimdi

**daha fazla**

**beyazlatma**

**gücü** var (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- **Kuru sistem temizleme konsantresi** SİM, çam kokuludur. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, **arızasız çalışma yeteneği**... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Durulama tertibatının hareketli musluğu. Su kolu sayesinde hem AEG **Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne** su verirsiniz. Hem de **gerçek bir durulamanın sağlandığı santrfüj bölümüne.** (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **Tüm döviz alım- satımı ve yurt dışına çıkış işlemlerinde** sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Hediye Çekleriyle **en uygar hediye verme imkanı** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **Son katılma tarihi** 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, **kupon üzerindeki katılma tarihi** esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İşte **tüm dünyada geçerli ödeme aracınız**:  
VISA  
INTERNATIONAL kredi kartınız... (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. **Etkili temizleme gücünün** yanı sıra, 2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA’lı. LYCRA’nın o **benzersiz toplama ve esneme özelliği**yle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer / Elele Dergisi -1996)
- Çünkü Singer su arıtıcıları **çok aşamalı arıtma özellikleri** ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Ve o **muhteşem findık dokunuşuyla** lezzetin ötesine geçebilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Türkiye’de **ilk defa fotoğraflı ve imzalı olma özelliği** ile Egebank Visa Platinum  
Kart, bankanız Egebank’tan. Visa Platinum, tüm dünyada sınırlı sayıda kişiye verilen bir kredi kartı. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Mükemmel konaklama

**Keyifli çalışma ortamı**

Tam donanımlı toplantı salonları

- Sağlıklı iklim, temiz doğa

renkli çevre gezileri

- Takım oyunları

- Spor ve Fitness tesisleri

- Bol eğlence

- 12 ay hizmetinizde ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone’da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store’dan iPhone’unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,

- online kargo takibi

- şubeden gönderi

- **online kurye çağırma**

- mesafeye göre şube sorgulama

- fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- **30 SPF yüksek koruma özelliğiyle** cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi-2018)



### 1.3.3. Değerlendirme

Sıfatlar isimleri sayı-miktar, biçim-şekil, renk gibi bakımlardan nitelerler. Reklam metinlerinde sıfatların sıkça kullanıldığı tespit edilmiştir. Bu da reklam metinlerde niteleme unsurunun önemli olduğunu özellikle ürün bazında ürünün nitelik ve nicelik özelliklerinin belirtilmesi ve tasvir unsuru oluşturması bakımından önemlidir. İncelenen metinlerde öncelikle isim ve sıfatı tek kelimedenden oluşan sıfat tamlamaları incelenmiştir. İsim veya sıfatı tek kelimedenden oluşan sıfat tamlamaları da kendi içinde “*Sıfat Unsuru Niteleme Sıfat, Sıfat Unsuru İşaret Sıfatı, Sıfat Unsuru Sayı Sıfatı, Sıfat Unsuru Soru Sıfatı, Sıfat Unsuru Belirsizlik Sıfatı*” olmak üzere beş ana başlık altında incelenmiştir. Bu incelenmede yıllara göre kullanım sıklığına göre sayı sıfatlarından oluşan sıfat tamlamalarının 48 yılda da kullanımı görülmüştür. Bu grupta en fazla kullanılan sıfat tamlamaları olmuştur. Hususiyetle miktar bildirmesi açısından sıfat tamlamaları konusunda önem arz etmektedir. İkinci kullanım sıfat unsuru niteleme sıfatı olan sıfat tamlamaları gelmektedir. Sıfat unsuru niteleme sıfatı olan sıfat tamlamaları 44 yıllık süreçte kullanılmış olup genel olarak yine çok fazla bir kullanım sıklığına sahiptir. 39 yıllık kullanım ile sıfat unsuru belirsizlik sıfatı olan sıfat tamlamları gelmekte olup bunu 28 yıllık kullanımla işaret sıfatları takip etmekte ve işaret sıfatlarını da 3 yıllık en az kullanımla soru sıfatları takip etmektedir. Dolayısıyla **isim veya sıfat unsuru tek kelimedenden oluşan sıfat tamlamalarının** yıllara göre kullanım sıklığı şöyledir. *Sıfat Unsuru Sayı Sıfatı (41 yıl) > Sıfat Unsuru Belirsizlik Sıfatı (40 yıl) > Sıfat Unsuru Niteleme Sıfat (38 yıl) > Sıfat Unsuru İşaret Sıfatı (29 yıl) > Sıfat Unsuru Soru Sıfatı (3 yıl)*

Bu bilgiler bağlamında sıfat unsuru sayı sıfatı olan sıfat tamlamalarının fazla kullanımı yine reklam metinlerinin özelliklerini düşündürmektedir. Zira reklam metinlerinde miktar-ölçü-ebat, fiyat, tarih-saat gibi sayısal verilerin diğer sıfat unsurlarına göre daha baskın bir kullanıma sahip olduğu söylenebilmektedir. Bu kullanım sıklığını yine sıfat unsuru niteleme olan sıfat tamlamaları izlemektedir. Bu kullanımlardan hareketle reklam metinlerinin özellikle nitelik ve nicelik bildiren tasvirsel anlatımlara fazlaca yer veren metinler olduğu söylenebilmektedir. Ayrıca reklam metinlerinde soru sıfatlarının en az kullanılan sıfat türü olması, reklam

metinlerinde sorunun sadece merak uyandırmak için kullanıldığı söylenebilmektedir. Bu bağlamda reklam metinlerinde soru içeren yapıdan ziyade netlik- kesinlik bildiren ifadelerle başvurulduğu söylenebilmektedir.

İsim unsuru ve sıfat unsuru kelime grubu olan sıfat tamlamaları da kendi içinde “Sıfat unsuru kelime grubu olan sıfat tamlamaları” ve “ isim unsuru kelime grubu olan sıfat tamlamaları” olmak üzere iki grupta incelenmiştir.

***Sıfat Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamalarının*** alt başlıklar altında yıllara göre kullanım sıklığı şöyledir:

Sıfat-fiil (43 yıl) > Derecelendirme Grubu (35 yıl) > İyelik Grubu (28 yıl)  
Kuvvetlendirme Grubu (28 yıl) > Aitlik Grubu (22 yıl)/Sıfat Tamlaması (22 yıl)>  
Yaklaşma Grubu (21 yıl) > Bağlama Grubu (17 yıl) > Uzaklaşma Grubu (15 yıl)>Bulunma Grubu (14 yıl) >İsim Tamlaması (11 yıl) >Vasıta Grubu (7 yıl) /Edat Grubu (7 yıl)> İsnat Grubu (4 yıl)> Eşitlik Grubu (3 Yıl) > İkileme Grubu (2 yıl) / İsim-fiil Grubu (2 yıl)

***İsim Unsuru Kelime Grubu olan Sıfat Tamlamalarının*** alt başlıklar altında yıllara göre kullanım sıklığı şöyledir:

İsim Unsuru İsim Tamlaması (42 yıl) > İsim Unsuru Sıfat Tamlaması (25 yıl) > İsim Unsuru İsim-Fiil(15 yıl) > İsim Unsuru Bağlama Grubu (14 yıl)

**Tablo 5: Sıfat Unsuru Tek Kelimeden Oluşan Sıfat Tamlamalarının Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | Sıfat Unsur Niteleme Sıfatı | Sıfat Unsuru İşaret Sıfatı | Sıfat Unsuru Sayı Sıfatı | Sıfat Unsuru Soru Sıfatı | Sıfat Unsuru Belirsizlik Sıfatı |
|------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 1970 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1971 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1972 | +                           | +                          |                          |                          | +                               |
| 1973 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1974 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1975 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1976 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1977 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1978 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1979 |                             |                            |                          |                          |                                 |
| 1980 | +                           | +                          | +                        | +                        | +                               |
| 1981 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1982 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1983 |                             | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1984 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1985 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1986 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1987 |                             |                            |                          |                          |                                 |
| 1988 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1989 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1990 | +                           |                            |                          |                          | +                               |
| 1991 | +                           |                            |                          |                          | +                               |
| 1992 |                             |                            | +                        |                          | +                               |
| 1993 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1994 |                             |                            |                          |                          |                                 |
| 1995 | +                           |                            |                          |                          |                                 |

| YIL  | Sıfat Unsur Niteleme Sıfatı | Sıfat Unsuru İşaret Sıfatı | Sıfat Unsuru Sayı Sıfatı | Sıfat Unsuru Soru Sıfatı | Sıfat Unsuru Belirsizlik Sıfatı |
|------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 1996 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 1997 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 1998 | +                           | +                          | +                        |                          |                                 |
| 1999 | +                           | +                          | +                        |                          |                                 |
| 2000 |                             | +                          | +                        |                          | +                               |
| 2001 | +                           |                            |                          |                          | +                               |
| 2002 |                             |                            | +                        |                          | +                               |
| 2003 | +                           | +                          |                          |                          |                                 |
| 2004 |                             | +                          | +                        |                          |                                 |
| 2005 |                             | +                          |                          |                          | +                               |
| 2006 |                             | +                          |                          | +                        | +                               |
| 2007 | +                           | +                          | +                        |                          |                                 |
| 2008 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 2009 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 2010 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 2011 | +                           | +                          | +                        | +                        | +                               |
| 2012 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 2013 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 2014 | +                           | +                          |                          |                          | +                               |
| 2015 | +                           |                            | +                        |                          | +                               |
| 2016 |                             |                            | +                        |                          |                                 |
| 2017 | +                           | +                          | +                        |                          |                                 |
| 2018 |                             | +                          | +                        |                          | +                               |
| 2019 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
| 2020 | +                           | +                          | +                        |                          | +                               |
|      |                             |                            |                          |                          |                                 |

**Tablo 6: İsim Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamalarının Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | İsim Unsuru İsim Tamlaması | İsim Unsuru Bağlama Grubu | İsim Unsuru Sıfat Tamlaması | İsim Unsuru İsim-Fil |
|------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1970 | +                          |                           | +                           |                      |
| 1971 | +                          | +                         | +                           | +                    |
| 1972 | +                          |                           | +                           | +                    |
| 1973 | +                          | +                         | +                           |                      |
| 1974 | +                          |                           | +                           |                      |
| 1975 | +                          | +                         | +                           |                      |
| 1976 | +                          | +                         | +                           | +                    |
| 1977 | +                          |                           | +                           | +                    |
| 1978 | +                          | +                         |                             | +                    |
| 1979 |                            |                           |                             |                      |
| 1980 | +                          | +                         | +                           |                      |
| 1981 | +                          | +                         | +                           | +                    |
| 1982 | +                          |                           | +                           | +                    |
| 1983 | +                          |                           | +                           |                      |
| 1984 | +                          |                           | +                           |                      |
| 1985 | +                          | +                         | +                           |                      |
| 1986 | +                          |                           | +                           | +                    |
| 1987 |                            |                           |                             |                      |
| 1988 | +                          |                           | +                           |                      |
| 1989 | +                          | +                         | +                           |                      |
| 1990 | +                          |                           | +                           |                      |
| 1991 | +                          | +                         | +                           |                      |
| 1992 |                            |                           | +                           |                      |
| 1993 | +                          | +                         | +                           | +                    |
| 1994 |                            |                           | +                           |                      |
| 1995 |                            |                           | +                           |                      |

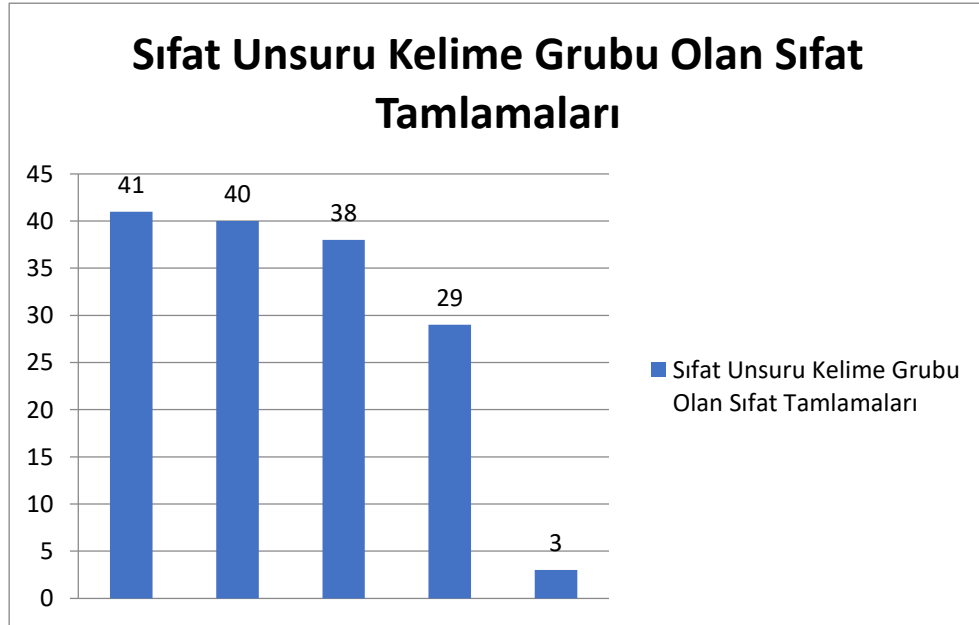
| YIL  | İsim Unsuru İsim Tamlaması | İsim Unsuru Bağlama Grubu | İsim Unsuru Sıfat Tamlaması | İsim Unsuru İsim-Fil |
|------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1996 | +                          | +                         |                             | +                    |
| 1997 | +                          |                           |                             | +                    |
| 1998 | +                          |                           |                             |                      |
| 1999 | +                          |                           |                             |                      |
| 2000 | +                          |                           |                             | +                    |
| 2001 | +                          |                           |                             |                      |
| 2002 | +                          |                           |                             | +                    |
| 2003 | +                          |                           |                             |                      |
| 2004 | +                          |                           |                             |                      |
| 2005 | +                          |                           |                             |                      |
| 2006 | +                          | +                         |                             |                      |
| 2007 | +                          |                           |                             |                      |
| 2008 |                            |                           |                             |                      |
| 2009 |                            |                           |                             |                      |
| 2010 | +                          |                           |                             | +                    |
| 2011 | +                          |                           |                             |                      |
| 2012 | +                          |                           |                             |                      |
| 2013 | +                          |                           |                             |                      |
| 2014 |                            | +                         | +                           |                      |
| 2015 |                            |                           | +                           |                      |
| 2016 | +                          |                           |                             |                      |
| 2017 | +                          |                           |                             |                      |
| 2018 | +                          |                           |                             | +                    |
| 2019 | +                          |                           |                             |                      |
| 2020 | +                          |                           |                             |                      |
|      |                            |                           |                             |                      |

**Tablo 7: Sıfat Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamalarının Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | Sıfat Unsuru İvelik Grubu | Sıfat Unsuru İsim Tamlaması | Sıfat Unsuru Sıfat Tamlaması | Sıfat Unsuru Edat Grubu | Sıfat Unsuru Derecelendirme | Sıfat Unsuru Kuvvetlendirme | Sıfat Unsuru İsim-fiil Grubu | Sıfat Unsuru Sıfat-fiil | Sıfat Unsuru Yaklaşma Grubu | Sıfat Unsuru Uzaklaşma Grubu | Sıfat Unsuru Bulunma Grubu | Sıfat Unsuru Yasıta Grubu | Sıfat Unsuru İsnat Grubu | Sıfat Unsuru Bağlama Grubu | Sıfat Unsuru İkileme Grubu | Sıfat Unsuru Estitlik Grubu |
|------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1970 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       | +                           | +                            |                            | +                         |                          | +                          |                            |                             |
| 1971 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           |                             | +                            | +                       |                             | +                            |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1972 | +                         |                             | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       |                             |                              |                            | +                         |                          | +                          |                            |                             |
| 1973 |                           |                             |                              | +                       | +                           | +                           |                              | +                       | +                           | +                            |                            | +                         |                          | +                          |                            |                             |
| 1974 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       |                             | +                            | +                          |                           |                          | +                          | +                          |                             |
| 1975 | +                         |                             |                              |                         |                             | +                           |                              | +                       |                             |                              |                            |                           | +                        | +                          |                            |                             |
| 1976 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           | +                           | +                            | +                       |                             |                              |                            | +                         |                          | +                          |                            |                             |
| 1977 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       | +                           | +                            |                            |                           |                          | +                          |                            |                             |
| 1978 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       | +                           | +                            | +                          | +                         |                          | +                          |                            |                             |
| 1979 |                           |                             |                              |                         |                             |                             |                              |                         |                             |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1980 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       |                             | +                            | +                          |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1981 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           |                             |                              | +                       | +                           |                              | +                          |                           |                          | +                          |                            |                             |
| 1982 | +                         | +                           | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       | +                           |                              | +                          |                           |                          |                            | +                          |                             |
| 1983 |                           |                             |                              |                         |                             |                             |                              | +                       |                             |                              | +                          |                           |                          | +                          |                            |                             |
| 1984 | +                         |                             |                              |                         | +                           |                             |                              | +                       |                             |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1985 | +                         | +                           |                              | +                       | +                           |                             |                              | +                       |                             | +                            | +                          |                           | +                        | +                          |                            | +                           |
| 1986 | +                         |                             | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       |                             |                              | +                          |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1987 |                           |                             |                              |                         |                             |                             |                              | +                       |                             |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1988 |                           |                             | +                            |                         |                             | +                           |                              |                         |                             |                              |                            |                           |                          | +                          |                            |                             |
| 1989 |                           |                             |                              |                         | +                           |                             |                              | +                       |                             | +                            | +                          |                           |                          | +                          |                            | +                           |
| 1990 |                           |                             | +                            | +                       | +                           |                             |                              | +                       | +                           |                              |                            |                           |                          | +                          |                            |                             |
| 1991 |                           |                             | +                            |                         |                             | +                           |                              | +                       | +                           |                              |                            |                           |                          | +                          |                            | +                           |
| 1992 |                           |                             | +                            | +                       |                             |                             |                              | +                       |                             |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1993 |                           | +                           | +                            | +                       |                             | +                           |                              | +                       |                             | +                            |                            |                           |                          | +                          |                            |                             |
| 1994 |                           |                             |                              |                         |                             |                             |                              | +                       |                             |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1995 |                           |                             | +                            |                         |                             |                             |                              | +                       | +                           |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1996 | +                         |                             | +                            | +                       |                             |                             |                              | +                       | +                           |                              | +                          |                           |                          |                            |                            |                             |
| 1997 | +                         |                             |                              |                         | +                           | +                           |                              | +                       | +                           |                              | +                          |                           | +                        |                            |                            |                             |
| 1998 | +                         |                             |                              |                         | +                           | +                           |                              | +                       |                             |                              |                            | +                         |                          |                            |                            |                             |
| 1999 |                           |                             | +                            |                         | +                           | +                           |                              | +                       |                             | +                            |                            | +                         |                          |                            |                            |                             |
| 2000 | +                         |                             |                              | +                       | +                           | +                           |                              | +                       | +                           | +                            |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 2001 | +                         |                             |                              |                         | +                           | +                           |                              | +                       |                             |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |
| 2002 |                           |                             |                              |                         | +                           | +                           |                              | +                       | +                           |                              |                            |                           |                          |                            |                            |                             |

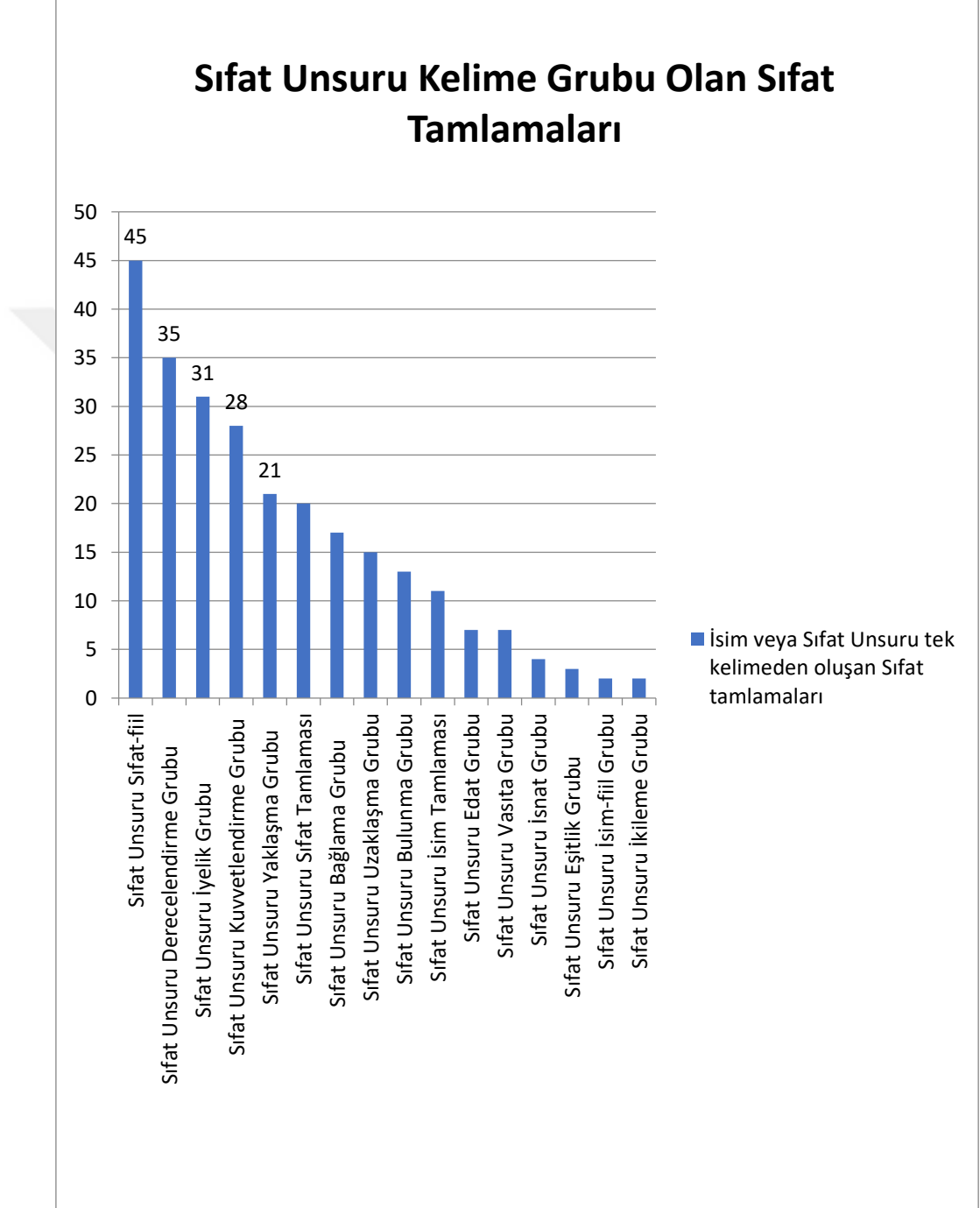
|      |   |  |   |  |   |   |  |   |   |   |   |  |   |   |  |  |
|------|---|--|---|--|---|---|--|---|---|---|---|--|---|---|--|--|
| 2003 | + |  |   |  | + |   |  |   |   |   | + |  |   |   |  |  |
| 2004 | + |  |   |  | + |   |  |   |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 2005 | + |  |   |  | + | + |  |   |   |   |   |  |   | + |  |  |
| 2006 | + |  |   |  | + |   |  | + | + |   |   |  |   |   |  |  |
| 2007 | + |  |   |  | + | + |  | + |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 2008 |   |  |   |  |   |   |  | + |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 2009 |   |  |   |  |   | + |  | + | + |   |   |  |   |   |  |  |
| 2010 | + |  |   |  | + | + |  | + |   | + |   |  |   |   |  |  |
| 2011 |   |  |   |  |   | + |  | + | + |   |   |  |   |   |  |  |
| 2012 | + |  |   |  | + | + |  | + |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 2013 |   |  |   |  | + | + |  | + |   |   | + |  |   |   |  |  |
| 2014 |   |  |   |  |   |   |  | + | + |   |   |  |   |   |  |  |
| 2015 |   |  | + |  |   |   |  |   | + | + |   |  |   |   |  |  |
| 2016 | + |  |   |  | + |   |  | + | + | + |   |  |   |   |  |  |
| 2017 | + |  |   |  | + |   |  | + |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 2018 | + |  |   |  | + | + |  | + |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 2019 | + |  |   |  | + |   |  | + | + |   | + |  | + |   |  |  |
| 2020 | + |  |   |  | + |   |  | + |   |   |   |  |   |   |  |  |

**Grafik 3: İsim veya Sıfat Unsuru Tek Kelimededen Oluşan Sıfat Tamlamalarının Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



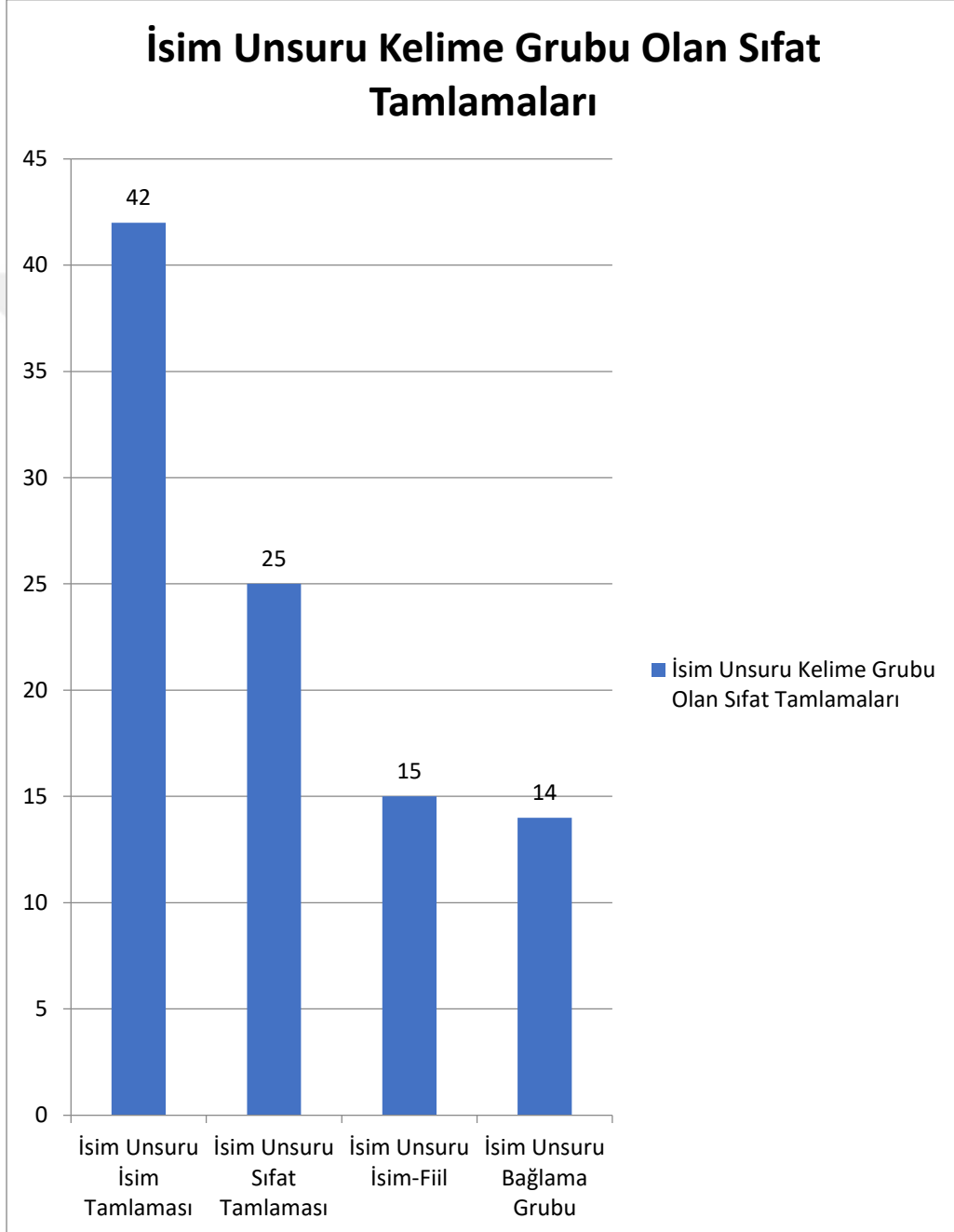
**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

**Grafik 4: Sıfat Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamalarının Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

**Grafik 5: İsim Unsuru Kelime Grubu Olan Sıfat Tamlamalarının Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.



#### 1.4. TEKRAR GRUPLARI

Türkçe kaynaklarında, tekrar grubu için, *tekrar grubu*, *tekrar öbeği*, *ikilemeler*, *ikizlemeler* ve *ikilemli sözce* gibi terimlerin kullanıldığı tespit edilmektedir.<sup>86</sup>

Tekrar Grubu dil kaynaklarında, dilciler tarafından kelime grupları içinde müstakil olarak incelenmiş ve konuyla ilgili çeşitli tanımlar yapılmıştır.

*Muharrem Ergin*, konuyu ‘*tekrarlar*’ başlığı altında ele alır ve: “Aynı cinsten iki kelimenin arka arkaya getirilmesi ile meydana gelen kelime gruplarıdır” şeklinde tekrar grubunu tanımlayarak “Türkçede aynen tekrarlar, eş manalı tekrarlar, zıt manalı tekrarlar, ilaveli tekrarlar olmak üzere dört çeşit tekrar grubu vardır.”<sup>87</sup> şeklinde çeşitlerinden bahseder.

*Tahsin Banguoğlu* ise grubu tanımlarken ‘*bağlamsız bağlam öbekleri*’ terimini kullanır ve ikilemeler ve koşma takımları olarak ikiye ayırır.<sup>88</sup>

*Leyla Karahan* grubu “*tekrar grubu*” başlığı altında inceler ve “Bir nesneyi, bir niteliği, bir hareketi karşılamak üzere eş görevli iki kelimenin meydana getirdiği kelime grubudur”.<sup>89</sup> şeklinde açıklar. Ayrıca Leyla Karahan, tekrar gruplarını “unsurları aynı olan tekrar grupları, unsurları yakın anlamlı olan tekrar grupları, unsurları zıt olan tekrar grupları” olmak üzere üç bölümde inceler.<sup>90</sup>

*Zeynep Korkmaz* tekrar gruplarını “1. Aynı kelimenin tekrarı ile kurulanlar, 2- Eş veya yakın anlamlı kelimelerle kurulanlar 3. Zıt anlamlı kelimeler ile kurulanlar, 4. Aynı kelimenin ön sesinin değiştirilerek tekrarlanması ile kurulanlar” olmak üzere dört bölümde incelemiştir.<sup>91</sup>

*Vecihe Hatiboğlu* grubu şu şekilde tanımlar: “İkileme, anlatım gücünü artırmak, anlamı pekiştirmek, kavramı zenginleştirmek amacıyla, aynı sözcüğün

<sup>86</sup> Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152.

<sup>87</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e**, s.377.

<sup>88</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.510 – 513.

<sup>89</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.60-62.

<sup>90</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.60-62.

<sup>91</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.211-212.

tekrar edilmesi veya anlamları birbirine yakın yahut karşıt olan ya da sesleri birbirini andıran iki sözcüğün yan yana kullanılmasıdır.”<sup>92</sup>

*M. Kaya Bilgegil*, grup için “ikizleme” terimini kullanmıştır ve grubu “1. Aynı kelimelerin tekrarıyla, 2. Zıt anlamlı kelimelerin bir araya getirilmesiyle, 3. Eş anlamlı kelimeleri bir araya getirmekle, 3. Anlamları ilgili kelimelerin bir araya getirilmesiyle, 4. Ses ilaveli ikizlemeler.” olmak üzere dört bölümde incelemiştir.<sup>93</sup>

*Muhammet Yelten ve Halil Açıkgöz*, grubu “tam tekrarlar ve kısaltmalı tekrarlar” olmak üzere iki bölümde incelemektedirler.<sup>94</sup>

*Halil İbrahim Delice*, bu grup için “tekrar öbeği” terimini kullanmış ve grubu “Ya yakın veya zıt anlamlı aynı cins iki kelimenin arka arkaya getirilmesi ya bir kelimenin ilk sesinin ‘m’ sesiyle değiştirilerek tekrar edilmesi ya da bir kelimenin ilk hecesinin üzerine ‘m, p, r, s’ seslerinden birinin ilave edilerek kelimeyle birlikte söylenmesi yoluyla oluşturulan kelime öbekleridir.” şeklinde tanımlamıştır.<sup>95</sup> *Halil İbrahim Delice*, grubu: “1. Aynen Tekrar Öbeği, 2. Yakın Anlamlı Tekrar Öbeği, 3. Zıt Anlamlı Tekrar Öbeği, 4. Farsça /be, â, ender/ ile Yapılan Tekrar Öbekleri, 5. Sayılı Tekrar Öbeği, 6. edatlı Tekrar Öbeği, 7. Bir Kelimesi Anlamlı Tekrar Öbeği, 8. İlaveli Tekrar Öbeği (8.1. ‘M-’ İlaveli Tekrar, 8.2. Hece İlaveli Tekrar) olmak üzere sekiz başlık altında incelemiştir.<sup>96</sup>

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* tekrar grubunun yapı, işlev ve vurgusuyla ilgili : “aynı cinsten iki kelimenin arka arkaya gelmesiyle oluşan kelime grubudur. İki kelimenin de grup içindeki işlevleri, vurguları eşittir. İkillemelerin başlıca işlevleri devamlılık, kuvvetlendirme, çokluk, ortalama, beraberlik... ifadesi vermektir. İkillemelerde hemen her çeşit kelime tekrarlanabilir. Özellikle isimler, sıfatlar, zarflar, zarf – fiiller tekrarlanmaya elverişli kelime çeşitleridir: adım adım, ince ince, gürül gürül, koşa koşa, çok çok gibi. Zamirler ünlem tekrarlanabilir: seni seni, vah vah gibi. Bazen fiil tekrarları da kullanılır: yapsa yapsa, okudu okudu, olsa

<sup>92</sup> Vecihe Hatiboğlu, *İkileme*, TDK Yay., Ankara, 1971, s. 9.

<sup>93</sup> M. Kaya Bilgegil, *A.g.e*, s.162.

<sup>94</sup> Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, *A.g.e*, s.31-38.

<sup>95</sup> Halil İbrahim Delice, *A.g.e*, s.31.

<sup>96</sup> Halil İbrahim Delice, *A.g.e*, s.33-35.

olsa, yesin yesin, istese istese, bilsen bilsen gibi.”<sup>97</sup> açıklamasını yaparlar ve ikilemeleri yapılarına göre: “1. Aynen İkilemeler, 2. Eş Anlamlı İkilemeler, 3. Zıt Anlamlı İkilemeler, 4. Pekiştirmeli İkilemeler (4.1. İlave Yoluyla Yapılan Pekiştirmeli İkilemeler, 4.2. Bazı Bağlaçlarla Yapılan Pekiştirmeli İkilemeler”<sup>98</sup> dört bölümde incelerler.

Bilal Aktan grubun yapısı ve işleviyle ilgili: “Anlatım gücünü artırmak, anlamı pekiştirmek, kavramı zenginleştirmek amacıyla aynen tekrar edilen veya anlamları birbirine yakın yahut karşıt olan ya da sesleri birbirini andıran birden fazla kelimeye tekrar grubu denir.”<sup>99</sup> açıklamasını yapar ve grubu “ 1. Aynen tekrarlar 2. Eş veya yakın anlamlı kelimelerle yapılan tekrarlar 3. Zıt anlamlı kelimelerle yapılan tekrarlar 4. Pekiştirmeli tekrarlar 5. Farklı kuruluştaki tekrarlar.”<sup>100</sup> olmak üzere beş bölümde inceler.

#### 1.4.1. İlaveli Tekrarlar

- Bol aksesuarı sayesinde evinizin her köşesini, mobilyalarınızı **çarçabuk** temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- TEMİZ: Selülozdan otomatik makinelerde, el değmeden imal olunur, naylon torbada **tertemiz** durur. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Alışılmışların ötesinde **yepyeni** bir şampuan... Özü baldan... Doğadan... Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna **yepyeni** ve mükemmel bir uyum geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

<sup>97</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e**, s.572-573.

<sup>98</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e**, s.572-573.

<sup>99</sup> Bilal Aktan, **Türkiye Türkçesinin Söz Dizimi**, Gazi Kitabevi, Ankara, 2009, s. 29-33.

<sup>100</sup> Bilal Aktan, **A.g.e**, s. 29-33.

- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak **şıpşak...** Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)

#### 1.4.2. Aynen Tekrarlar

- Takılması çok basit olan SIMMATIK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp **pırıl pırıl** yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Diğer birçok otomobilde **kolay kolay** bulamayacağınız o rahatlığı bir tadın (Murat 124/ Ses Dergisi-1974/)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda **pırıl pırıl** bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi- 1974)
- Kolay taranan Saçlar.Yeni totex'le **Pırıl pırıl**, ipek gibi... (Totex /Ses Dergisi-1975)

- Özlediğim deterjan

Bütün çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişörtünden,

çocuk elbiselerine kadar,

İçime **sine sine** kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi-1976)

- Limonlu

Pril ile

**pırıl pırıl** (Pril/ Ses Dergisi-1977)

- Lux'ün temizlik sesi

**GICIR GICIR...** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- Anneciğim... Bu ses ne?...

Lux'ün temizlik sesi yavrum.

Lux ile bulaşıklarımız **GICIR, GICIR.** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı **tıkır tıkır** alın! (Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)

- Kısa bir süre için Pril' in arka etiketlerinde **renk renk** çiçekler var... (Pril/ Ses Dergisi-1983)

- İMAR BANKA- BANKA

UMULMADIK AKSİLİKLER

**SIK SIK SİZİ BULUYORSA,**

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ (İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)

- Saçlarınız **ne** renkte **olursa olsun**, daima daha iyisine layıktır. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)

- Artık yerler... duvarlar... fayanslar...

kapılar **ışıl ışıl** parıldayacak .. Yeni Sıvı

Vim'le! Şimdi Sıvı Vim yenilendi. gençleşti! (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Yuvanızda **ışıl ışıl...**

**pırıl pırıl** bir temizliğin keyfine varacaksınız! (Vim / Elele Dergisi- 1989)

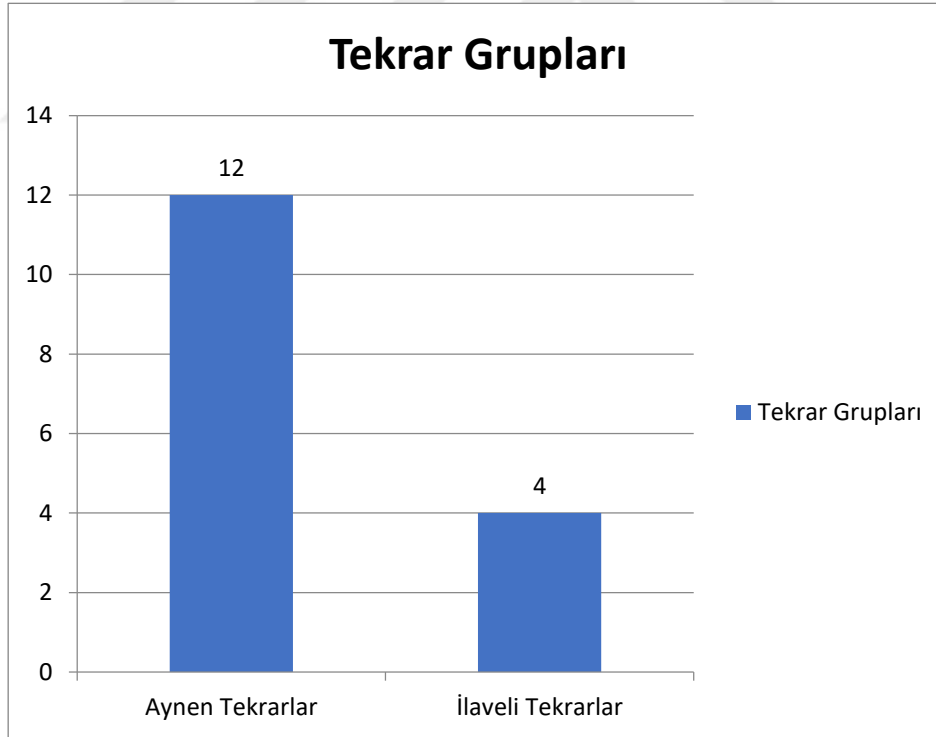
- Bu eşsiz ve özel sigarada duman ve hava, filtre ve kanallardan **ayrı ayrı** geçer. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)

- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla **iç içe** olmayı öğreniyor. Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)

### 1.4.3. Değerlendirme

Tekrar gruplarında vurgu yapılmak istenen unsur tekrar edilmek, yinelenmek suretiyle cümlede pekiştirilir. Reklam metinlerinde hususiyetle anlamı kuvvetlendirmek, pekiştirmek ve belli bir özelliğe dikkat çekmek amacıyla vurgu yapmak önem arz etmekle birlikte incelenen reklam metinlerinde tekrar gruplarının diğer kelime gruplarına oranla kullanımının çok fazla tercih edilmediği saptanmıştır. İkilemeler genellikle kalıplaşmış ifade biçimleri olarak reklam metinlerinde karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda 48 yıllık incelenen reklam metinlerinde *tekrar gruplarının* 13 yıllık bir kullanımı saptanmıştır. Bu kullanımların aynen kelime tekrarı ile yapılan ikilemeler ve ilaveli tekrarlar şeklinde olduğu saptanmıştır.

**Grafik 6: Tekrar Grubunun Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

**Tablo 8:** Tekrar Grubunun Yıllara Göre Kullanımı

| YIL  | İlaveli Tekrarlar | Aynen Tekrarlar |
|------|-------------------|-----------------|
| 1970 |                   |                 |
| 1971 |                   |                 |
| 1972 |                   |                 |
| 1973 | +                 | +               |
| 1974 |                   | +               |
| 1975 |                   | +               |
| 1976 |                   | +               |
| 1977 |                   | +               |
| 1978 |                   |                 |
| 1979 |                   |                 |
| 1980 |                   | +               |
| 1981 |                   |                 |
| 1982 |                   |                 |
| 1983 | +                 | +               |
| 1984 |                   |                 |
| 1985 |                   |                 |
| 1986 |                   | +               |
| 1987 |                   |                 |
| 1988 |                   | +               |
| 1989 |                   | +               |
| 1990 | +                 |                 |
| 1991 |                   | +               |
| 1992 | +                 |                 |
| 1993 |                   |                 |
| 1994 |                   |                 |
| 1995 |                   |                 |

| YIL  | İlaveli Tekrarlar | Aynen Tekrarlar |
|------|-------------------|-----------------|
| 1996 |                   |                 |
| 1997 |                   |                 |
| 1998 |                   |                 |
| 1999 |                   |                 |
| 2000 |                   |                 |
| 2001 |                   |                 |
| 2002 |                   |                 |
| 2003 |                   |                 |
| 2004 |                   |                 |
| 2005 |                   |                 |
| 2006 |                   |                 |
| 2007 |                   |                 |
| 2008 |                   |                 |
| 2009 |                   |                 |
| 2010 |                   | +               |
| 2011 |                   |                 |
| 2012 |                   |                 |
| 2013 |                   |                 |
| 2014 |                   |                 |
| 2015 |                   |                 |
| 2016 |                   |                 |
| 2017 |                   |                 |
| 2018 |                   |                 |
| 2019 |                   |                 |
| 2020 |                   |                 |
|      |                   |                 |

## 1.5. EDAT GRUBU

Gramer kaynaklarında edat gruplarıyla ilgili genel olarak benzer görüşler olmakla birlikte grubun isimlendirilmesi hususunda farklılıklar göze çarpmaktadır. Edat grubu için “edat grubu, çekim edatı öbeği, takı öbeği, ilgeçli sözce, ilgeç öbeği, sontakı grubu ve edat öbeği...”<sup>101</sup> gibi terimlerin kullanıldığı görülmektedir.

*Muharrem Ergin* edat grubu terimini kullanmış ve edatları genel olarak *ünlem edatları*, *bağlama edatları* ve *son çekim edatları* olmak üzere üçe ayırmıştır ve son çekim edatlarından oluşmuş kelime gruplarına edat grubu ismini vermiştir.<sup>102</sup>

*Muharrem Ergin* edat gruplarını: “Edat grubu bir isim unsuru ile bir son çekim edatının meydana getirdiği kelime grubudur. İsim unsuru önce, son çekim edatı sonra getirilir. İsim unsuru zamir veya isim olmasına ve edatın cinsine göre, son çekim edatları bahsinde belirttiğimiz çeşitli hallere girer ve çeşitli çekim ekleri alır. Edat ise, tabîî, gurubun eksiz, değişmez unsuru olarak kalır. Edat unsuru daima tek kelime halindedir. İsim unsuru ise tek bir kelime olabileceği gibi isim yerine kullanılan bir kelime gurubu da olabilir.”<sup>103</sup> şeklinde tanımlamaktadır.

*Necmettin Hacıeminoğlu*, “Türk Dilinde Edatlar” adlı kitabında edatları “âlet sözler” ve “vasıtalar” olarak tanımlar ve edatlardan şöyle bahseder: “Arapça bir kelime olan edat ‘âlet’ ve ‘vasıta’ demektir. Onun gramerindeki mânâ ve yerini tesbit ederken de bu aslî mânâsını göz önünde bulundurmak gerekir. Nitekim, bir gramer unsuru olarak da ‘edatlar tek başlarına mânâları olmayıp, ancak cümledeki diğer kelime ve kelime grupları arasında çeşitli münasebetler kurmağa yarayan’ ‘âlet sözler’dir, ‘vasıtalar’dır. Daha müşahhas bir ifade ile anlatmak gerekirse, denilebilir ki edatlar dilin mantıkî kuruluşunu teşkil eden cümle yapısının ‘harcı’dır. Bu bakımdan vazife itibarı ile isim çekim eklerine benzerler.”<sup>104</sup>

<sup>101</sup> Erhan Durukan, A.g.e, s.152.

<sup>102</sup> Muharrem Ergin, A.g.e., s.375

<sup>103</sup> Muharrem Ergin, A.g.e., s.392

<sup>104</sup> Necmettin Hacıeminoğlu, *Türk Dilinde Edatlar*, MEB Yay., İstanbul, 1992, s. V.



*Leyla Karahan* da bu grubun bir isim unsuru ile bir çekim edatından meydana geldiğini söyler.<sup>105</sup>

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* ise çekim edatlarını: “Çekim edatları, işletme eki vazifesi gören edatlardır. İsimlerden sonra gelerek onların çeşitli zarflarını yaparlar. Çekim edatları kendilerinden önce gelen isimleri, ya kendilerinden sonra gelen fiil şeklinin zarfı veya kendilerinden sonra gelen bir ismin sıfatı olarak kullanış sahasına sokarlar. Bazı çekim edatları isimlerin yalın halleriyle, bazıları da ismin çeşitli halleriyle kullanılırlar. Edat grubunun vurgusu isim unsuru üzerindedir. Zaten çekim edatları vurgusuzdur.”<sup>106</sup> şeklinde açıklamayı uygun görürler.

*Tahsin Banguoğlu* bu grup için “*takı öbeği*” terimini kullanır ve: “Takıların geldiği isimle birlikte teşkil ettikleri belirtme öbeğine takı öbeği deriz”<sup>107</sup> şeklinde bir tanım yapmıştır.

*Halil İbrahim Delice*, grup için “*edat öbekleri*” terimini kullanır ve grubu “*Kelimeyle Kurulan Öbekler*” başlığı altında el alır. Ayrıca Halil İbrahim Delice bu grubu “*bağlama edatı öbeği , çekim edatı öbeği , Ünlem edatı öbeği ve pekiştirme edatı öbeği*” olmak üzere dört başlık altında inceler. Edat grubunu ise “Çekim Edatı Öbeği” başlığı altında incelenmiş olup tanımı şu şekildedir: “Bir isim unsuru ile bir çekim edatından kurulan kelime öbeğidir.”<sup>108</sup>

*Tuncer Gülensoy* da edatlarla ilgili “beraber bulundukları isim unsurunun sonuna gelir ve onunla beraber edat grubunu oluşturur.”<sup>109</sup> tanımını yapar.

*Mehmet Hengirmen*, “*ilgeç*” terimini kullanır ve: “Sözcükler arasında ilgi kuran sözcüklere ilgeç denir. İlgeç, bir sözcükten sonra gelir ve bu sözcük ile öteki sözcükler arasında ilgi kurar. İlgeç olarak kullanılan bu sözcüklerin yanı sıra sıfat, belirteç ve ad olarak kullanılan pek çok sözcük de ilgeç olarak kullanılır. Bu

<sup>105</sup> Leylâ Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s. 62.

<sup>106</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e**, s.578.

<sup>107</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.386.

<sup>108</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e**, s.23.

<sup>109</sup> Tuncer Gülensoy, **A.g.e**, s.427.

sözcükler ilgeç olmadıkları halde bazen cümle içindeki kullanımlarına göre ilgeç görevini üstlenir.”<sup>110</sup> açıklamasını yapar.

*Rasim Şimşek* de “ilgeç öbekleri” terimini kullanmayı uygun görür ve konuyla ilgili : “Kavram sözcükleri arasında, ilişki kurmaya yarayan bu tür yardımcı sözcükler ilgeç adını alır. İşte yalın ya da durum eki almış bir adla bir ilgeçten oluşan çekim öbeğine ilgeç öbeği denir.”<sup>111</sup> açıklamasını yapar.

*M. Metin Karaörs* ise: “Bir isim unsuru ile bir son çekim edatının oluşturduğu kelime grubudur. ‘için, ile, gibi, kadar, göre, doğru, karşı, üzere, başka, dair, dolay, beri, rağmen, öte, önce, evvel, ötürü, diye, sonra’ gibi son çekim edatları bu grubu meydana getirirler. İsim unsuru önce gelir ve son çekim edatı isimlerle birleşirken aldıkları hal ekini almış olarak bulunur. Son çekim edatı daima grupta eksiz olarak bulunur. Edat grubu cümlelerde sıfat ve zarf olarak kullanılır.”<sup>112</sup> şeklinde edat grubunu tanımlar.

*Sezai Güneş* de edat gruplarıyla ilgili : “Yalın veya çekimli haldeki bir isim unsuru ile, ‘kadar, gibi, için, diye, dair, göre, başka, ile, beraber, üzere/üzere, dolay, ötürü, defa, kez, önce, sonra, beri, doğru’ gibi bir çekim edatının birleşerek oluşturduğu kelime gruplarına denir.”<sup>113</sup> açıklamasını yapar.

*Enfel Doğan* ise: “İsim soylu bir kelime veya kelime grubu ile bir çekim edatının ek alarak veya almayarak bir araya gelmesiyle oluşan söz öbeğidir. Grubun isim ögesini oluşturan kelimeler cins isim, zamir veya bir kelime grubu olabilir. İsim ögesi, yalın olabileceği gibi hâl ekli olarak da bulunabilir. Edat unsuru ise çekim (veya son çekim) edatlarından biridir.”<sup>114</sup> diyerek grubun nasıl oluştuğunu şu şekilde açıklar.

<sup>110</sup> Mehmet Hengirmen, **Türkçe Dilbilgisi**, Engin Yayınevi, Ankara, 1999, s.90.

<sup>111</sup> Rasim Şimşek, **Örneklerle Türkçe Söz Dizimi**, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yay ., Trabzon, 1987,s.379.

<sup>112</sup> M. Metin Karaörs, **Türkçenin Sözdizimi ve Cümle Tahlilleri**, Erciyes Üniversitesi Yay., Kayseri, 1993, s.24-25.

<sup>113</sup> Sezai Güneş, **Türk Dili Bilgisi**, Gözden geçirilmiş ve Genişletilmiş 3.bs, İzmir 1997, s.331.

<sup>114</sup> Enfel Doğan, **A.g.e**, s.79.

### 1.5.1. “ile” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Efes Pilsen **ile** mutlu dakikalar... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ **ile** bu isteğinize cevap verecektir. (7Gün / Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı **ile** kullanacağınız yağdır. (7Gün / Ses Dergisi-1970)
- Margarin EVET **ile** pişen yemek midenize oturmaz (7Gün/ Ses Dergisi-1970)
- Alanya’dan bir ev hanımını diyor ki: “Vita **ile** yemekler, tam istediğim hafiflikte oluyor ” (Vita Margarin/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, Vita **ile** hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte olurlar. (Vita Margarin/ Ses Dergisi-1970)
- FİLE HAİR SPRAY cazip parfümlü ve geliştirilmiş formülü **ile** kalite Saç Spray’dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK **ile** halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği için sizleri bekliyor. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı **ile** daha rahat ve daha başarılı tatbik edilir. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- İSTEYEN HERKESE OTOMOBİL  
6.900 lira peşin ve ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına Murat veya Anadol!  
(Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İsteddiğiniz Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz.  
Ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- Hayat Ansiklopedisi  
Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ en yeni bilgilerle genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- Takılması çok basit olan SIMMATIK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- CİLDİNİZDE TARİŞ EL ve BANYO SABUNLARI ile BAHAR GÜZELLİĞİ (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- LUX  
ile güzelliğinizi keşfedin (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile siz de güzelliğinizi keşfedin. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Etsu ile şimdi yemekleriniz daha lezzetli daha ucuz. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, W. Spitzner GmbH- Batı Almanya, patenti altında Türkiye’de SAĞLIK BAKANLIĞI’nın müsadeleri ile imal edilmektedir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- Kadın modasının simgesi  
doğruol  
giyiminizde  
bahar kadar güzel

bahar kadar renkli

1975

paris kreasyonlarıyla

yaşamınıza ve zevkinize övünç katıyor

reyonlarındaki kadın, erkek ve çocuk giysileri **ile**

doğruol

MODANIN TEK ÖNCÜSÜ (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)

- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu **ile** günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Hunca Sistemi,  
saçlarınızı güçlendiren, sıkılaştıran

HUNCA Şampuanı **ile** başlıyor... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Öğle yemeğinde de  
Sofra hanım eli **ile** kurulur (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba **ile** başlayın isterseniz...(Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri **ile** ustaca hazırlanmış hanım eli makarnasına ne dersiniz? (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- 101 çeşidiyle sofranızda (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Nezle de gezer hapşu **ile**, yayılır gider. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- “garanti, servis ve yedek parçasıyla” (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları **ile** mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- İSTER DUVARDAN DUVARA  
İSTER PARÇA HALI **İLE** DÖŞEYİN. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro **ile** sağlıklı bir yaşam. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro **ile** diner ağırlarınız sızılarıңыз. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Toplayarak, sarkan kısmıyla değdiği yerlere boşaltan Cupro **ile**. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro **ile** dindirsin ağırlarınızı, sızılarıңыз güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu  
Pril **ile**  
pırıl pırıl (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril'**le** şimdi en zor bulaşıklarınız bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril **ile** pırıl pırıl (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- LUX temizliğini kulağınız**la** duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Taban ve tavan düzeyi **ile** kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, deforme olmaz. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Yolcu bölümü, çelik bir zırh**la** bagaj bölümünden ayrılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az masrafla yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- dost bir çevre,

BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

Gönül rahatlığı ile

yemek yiyebileceğiniz,

içki içmenin zevkine

varabileceğiniz,

kahve ve çayınız

rahatça yudumlayabileceğiniz

dost bir çevre,

nezih bir ortam (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Ve Elidor'la gelişen... (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Pond's ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha Pond's'dan vazgeçemeyeceksiniz. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- her GRİN'le

BİR DİŞ FIRÇASI (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Her diş macununa

yeni bir fırçayla başlayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Dinarsu **renkleriyle**

Yenileyin evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak **suretiyle**, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Benzersiz Arçelik **üstünlükleriyle**,

Benzersiz Arçelik satış **kolaylıklarıyla**. (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)

- Shogun diyarına 22 gün seyahat  
Bahar ternizliğini Dixi **ile** yapan 10 kişi (5 çift) Japonya seyahati kazanıyor! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir kağıda yapıştırıp, adınız - açık adresinizle birlikte en geç 15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir adresimize postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Dixi temizlik gücüyle eviniz ayna gibi (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir Lady Rose var. Sıcak, yakıcı renkleriyle düz ve sedefli çeşitleriyle tırnaklarda güzelliği yaratan. (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Pril çiçeklerinin kenarına dikkatle bakın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle renk ve neşe katın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi’den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, istediğiniz her yere yapıştırın. (Pril / Ses Dergisi-1983)



- Fidan özen**le** seçer. (Fidan/ Ses Dergisi-1984)
- Görüntüsünün  
netliği**le**...  
Renk  
kalitesi**yle**... (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün bulaşıklarınızı krem MİNTAX'**la** yıkayın. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Krem MİNTAX'**la** bulaşıklarınız parıldar. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Bayanlar  
Yeni Os.se Parfümleri'**ile**  
Değişik ilgi göreceksiniz... (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güven**le** evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünü**yle** konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Aileden biri olarak, ailenin tüm fertlerine ağız tadı**yla**, sevgiyle yenmesi dileğiyle! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verim**le** tek! Ve fiyatı**yla** tek: En hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Hünerinizi esere dönüştüren **solmazlığıyla**, parlaklığıyla eşsiz penyeden! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Ve Yünsa **ile** her dokunuş  
seçkinliğe, şıklığa çağrıdır (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Bir heyecan,  
Zevk**le** yaşanan;

Her yeni Aksu'da,

Aynı tutkuyla. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)

- Yeniliklerin öncüsü Shell, uluslararası kredi kartları sisteminin uzmanı Visa'nın üyesi İmar Bankası'yla işbirliği yaptı. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VISA kartı Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock banyo dolaplarıyla banyonuzun her alanını değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Bütün ölçülere uyabilen bu dolaplarla banyo dekorasyonunuzu kaliteyle bütünleyin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Hepsinin rezistansı aşırı ısınmaya karşı bir termikle korunuyor. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- 27ülkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak isteyen herkes BODY FORM'u güvenle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Lades'le nice lezzetli sofralara ve nice yıllara... Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding . (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)
- Bol suyla yutulduğunda, turunçgil lifleri midede genişleyerek sizi tok tutuyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Hepsi birbirinden lezziz, üstelik spesiyaliteniz soslarla tadına doyum olmaz özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, en güzel yemekleri, tatlıları, börekleri (hatta, pizza'ları) Borcam ile pişirebilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Hazırlayacağınız yemeğe uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam içinde. Güvenle. içini, pişme kıvamını gözleyerek. (Paşabahçe Borcam/ Elele Dergisi- 1989)
- Ve yeni, kullanışlı ambalajıyla çok şık! (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Sonra kap değiştirmeye gerek olmaksızın aynı Borcam **ile** buzdolabınızda koruyabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ve, sofranızda Borcam **ile** servis yaparak, mutfaktaki hünerinizi, camın şıklığı içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Çocuksu duruşunu elindeki uzun ve esrarengiz eldivenleriyle dengeleydi... (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- WOOLMARK  
SAF YENİ YÜN**LE** SEÇKİN VE ŞIKSINIZ. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız saf yeni yünden üretilen giysiler, dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası **ile** garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- kapılar ışıltı ışıltı parılayacak .. Yeni Sıvı  
Vim'**le**! Şimdi Sıvı Vim yenilendi. gençleşti! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- LALEDEKOR'**la** yaratıcılığınızı göstermenin tam zamanı! (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- PENTİ  
Kim**le** buluşacaksınız? (Penti/ Elele Dergisi-1990)
- LALEDEKOR desenleriyle, renkleriyle çok şık; 2.40 x 2.40 ebadıyla, çok kullanışlı. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Ve bu neden**le** Lux Vücut Şampuanı kullanıyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünü**le** nadide bitkilerden üretilir. Mükemmel cilt bakımınız için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Yemi Rama'nın altın paketi**yle** Yemekleriniz şimdi daha da lezzetli (Rama/ Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası Tüketici Kredisi **ile**  
Peşinden koşmadan elinizden kaçırmadan, otomobil alın. (Türkiye İş bankası/ Elele Dergisi-1991)

- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates..., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası Tüketici Kredisi **ile** istediğinizi kolayca satın alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Formülündeki katrenize protein **ile** saçlarınızı besler, canlılık kazandırır. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Siz de bu büyük kolaylığı, dünya markasının avantajıyla yaşayın. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga **ile** yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Formülündeki UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için... Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- Adını tadıyla yaşıyor. (Piyale/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları sonucu şimdi de renk ve çeşit duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- Duvardan duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmak**la** kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Çevrenizin ve sağlığınızın dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışı**yla** doğanın insana sunduğu bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktar**la**, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MiKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, 2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompası**yla** çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, yeni ve güçlü formülü**yle** bulaşıklarınızdaki yağları çabucak söküp atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Siz de Sihirli Güç'**le** tanışın. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK'**le** tanıştırm. O da ince duygular**la** yüklü sağlıklı hayata ilk adımını atсын! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... Onları birbirinden ayıran tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıkları**yla** siz de tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- Size özel modeller, Size özel imkanlar**la**... (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK'**le** tanıştırm. O da ince duygular**la** yüklü sağlıklı hayata ilk adımını atсын! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,

HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,

BİR SON KULLANIM TARİHİ**YLE**

GARANTİ EDİLMEKTEDİR. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)

- Baget

2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)

- Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA’lı. LYCRA’nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Şimdi British Airways ile Londra’ya uçun, indirimli alışverişleri kaçırmayın. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)
- ZAMANIN BIRAKTIĞI İZLER, REENERGIE İLE KAYBOLUYOR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care' dudak bakım serisinin üç değişik ürünüyle korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana özgüven katar. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- İki ayrı modeliyle size farklı seçenekler sunar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Modern görünümüyle mutfağınızda, banyonuzda şık durur. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Siz de Singer su arıtıcısı alın, sağlıklı şehir suyuyla tanışın. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Penti Lycra **ile** bacaklar ikinci bir tene kavuşuyor. (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofraların baştacısı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız leziz tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofranıza Komili Tadım'ın lezzetini ve sağlığını birbirinden leziz pilavlarla da taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Vücut ısını keskin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Türkiye'nin ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner'lar zinciri Stork's şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Ve Stork's ürünleri mutlaka garanti sertifikasıyla satılıyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork's satış noktalarına uğrayın sevdiklerinizi Stork's zerafeti, Stork's mükemmelliğiyle tanıştırın. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- MAYA İnşaat'ın  
bu farklı ve ayrıcalıklı  
projesi, uluslararası  
dev bir mimari  
imzayı taşıyor:

S.O.M International.

Modern mimari çizgilerin,

fonksiyonel **yaşamla**

şaşırtıcı uyumu.

alışlagelmişin

dışında bir yerleşim

projesi yarattı. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu yepyeni desenler sunuyor. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)  
Bembeyaz bir binyıl dileğiyle... (OMOMATİK/ Elele Dergisi- 2000)
- Ve o muhteşem fındık dokunuşuyla lezzetin ötesine geçebilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha kendini aşıyor. (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Gliserinle zenginleştirilmiş formülüyle kurumuş cildi yumuşacık ve pürüzsüz yapıyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi ÇOK DAHA GÜÇLÜ, çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Egebank Visa Platinum,



yüksek limiti **ile** her kapıyı açan sihirli bir anahtar... (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Türkiye'de ilk defa fotoğraflı ve imzalı olma özelliği **ile** Egebank Visa Platinum

Kart, bankanız Egebank'tan. Visa Platinum, tüm dünyada sınırlı sayıda kişiye

verilen bir kredi kartı. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Kısacası, dünyanın en prestijli

kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- herşey sevgiyle başlar.. (İDAŞ/ Elele Dergisi- 2001)

- kanepeli yüksek karyola

sevgiyle...

35. yıl (İDAŞ/ Elele Dergisi- 2001)

- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850'ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” **ile** tanışın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi **ile** ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)

- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP SPF 10 İLE TANIŞIN. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Doğal bitki izleri içeren  
SHIBA HERBAL PLUS  
Krem ve Losyon çeşitleri ile  
Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)
- Deo Sprey ve body Mist çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)
- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- Dökülen kahveler, kirlenen elbiseler, ellerinde boyalarla oradan oraya koşuşturan çocuklar, izler, lekeler, ufak tefek kazalar... (Bellona/ Elele Dergisi-2003)
- Müşterilemizim rahat edebileceği  
Hoş bir mekanda genç ve  
Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları  
İçinde olan salonumuz

Bebek’te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)

- İstedığınızde kolaylıkla nakit paraya çevrilebilir. Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da büyüyüvermiş. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- obile

TELEFONOALESSI

GÖZ

KULAK İLE BULUŞUYOR. (Siemens/ Elele Dergisi-2004)

- Akıllı kapakları **ile**  
süzer, dilimler,  
rendeler. (Tefal/ 2004-Elele)
- Az yer kaplar...

Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

kullanılır. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Crstal’ Air ‘ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)
- Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, en doğal haliyle, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve şimdi ginkgolı seçenekleriyle, kendini iyi hissetmek isteyen herkes için harika bir öneri... Doğadan. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Hayata yepyeni bir gözle bakmak isteyenler için...

Yeni, zarif tasarımlı Zendow Serisi dünya **ile** aynı anda Türkiye’de

Zendow

EGEPEN

Deceuninck (Egepen/ Elele Dergisi- 2005)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığı**yla** geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlar**la** doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyif**le** içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)
- ...Ve bazıları öyküsünü yaşam**la** buluşturur. ( Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)
- Korkmaz’**la** mutfağın keyfini çıkarın. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu’nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğu**yla** yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- VIP hizmetimiz**le** geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış hediye kutularımız**la** gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülü**yle** bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı **ile**, yurtdışından ülkemize aktarılan sermayeyi artıran Akbank, Türkiye ekonomisine enerji veriyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)

- Binlerce Akbanklı, yeni değerler üretme heyecanı**la** çalışmaya devam ediyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığı**la** Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar için tasarlandı. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Yeni Lux Jelleri **ile** kendinizi her duşta farklı bir güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)
- Ya da  
Aynı keyfi sadece 80 kalori**le** yaşarım! ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)
- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleri**le** evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Hafif içimi**le** yepyeni bir keyif... (Uludağ Premium/ Elele Dergisi-2009)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus **ile** yolların keyfini sürmenizi sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğay**la** iç içe olmayı öğreniyor. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)
- Rexona Kuruluk Testi **ile** farkı keşfedin  
Ter kokusuna karşı 24 saat güvende misiniz? (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisi**le** saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)

- Göz kamaştıran 18 farklı tonuyla şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele Dergisi-2011)
- 65 yıldır açılan her Çamlıca **ile** biriken hikayeler, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele Dergisi -2011)
- Acı Badem Sütü **ile**  
Gündüz bronzlaşırken,  
Gece makyajınızı temizleyin... (Bebak/ Elele Dergisi -2011)
- KÖKTEN UCA\*  
30 KATA. KADAR  
DAHA GÜÇLÜ  
SAÇLAR
- Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü **ile** geliştirildi. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Dimes Light **ile**  
hafiflet hayatı! (Dimes/ Elele Dergisi - 2012)
- Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan DLC serisi **ile** tüm özel anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)
- Parex Kalitesiyle  
Etkin temizlik  
Parex Kalitesiyle  
Temizliğin en kolay hali Twister Mop **ile** tanışın. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- PANTENE PRO V

DAHA SAĞLIKLA İŞİLDAYAN SAÇLAR İÇİN (Pantene/ Elele Dergisi- 2013)

- Siyah çayın yeni gerçeğiyle büyüleneceksiniz. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Türkiye’de ilk defa iri yapraklı siyah çay Büyülü Bohça’nın şeffaf tül poşetiyle buluşuyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Çay meraklıları için enfes kokusu ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Jelli ile yayının bütün kontrolü artık dinleyicilerin elinde.( Jelli/ Elele Dergisi- 2013)
- Sen de hemen Jelli ile tanış:  
Karnaval.com (Jelli/ Elele Dergisi- 2013)
- Extreme Lengthening Mascara ile ekstra uzun ve büyüleyici kirpiklere sahip olun. (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)
- MAXXL’in yeni fiber fırçası ve topaklanma yapmayan özel formülü ile kusursuz bakışlar yaratın. (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin keyfini çıkarın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Gerçek çay keyfi ile benzersiz anlar... (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, çay saatlerinizin vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)
- Hayat onunla daha lezzetli (Becel/ Elele Dergisi- 2013)
- Becel Pratik ile artık yemek yaparken katı ve sıvı yağı karıştırmaya gerek kalmıyor. (Becel/ Elele Dergisi- 2013)

- Levi's  
BAŞKA JEAN'LERİ GİYERSİN, LEVI'S İLE YAŞARSIN. (Levi's/ Elele Dergisi-2014)
- Watsons Card **ile** artık Watsons'tan her alışverişinde puanlar kazanacak,birçok fırsatla ve sürprizle karşılaşacaksın. (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları **ile** geçmişin izlerini günümüze taşıyın, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- SEN olduğun gibi HER HALİNLE MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla Palladium sizi de baştan çıkaracak. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- Her günü aşkınla doldur. (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- Hem birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit geçirin, hem de sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Tüm sevdiklerinizin aynı masada bulunduğu yeni bir yıl dileklerimizle... (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- Korkmaz **ile** birbirinden lezzetli tarifler için App Store'dan hemen yükle! (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- LCWAIKIKI  
Seninle güzel (LCWaikiki/ Elele Dergisi -2016)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu **ile** çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Her şey bir ilhamla başlar. (Mercedes Benz/ Elele- 2017)
- İlham veren tasarımlarıyla Mercedes-Benz ve ilham verici tasarımlar Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da buluşuyor. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi - 2017)



- Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)
- BİLİMSEL EGİTİMLE BAŞARI UĞURLULARIN
- Uğur Okulları, bilimsel eğitim yaklaşımı **ile** analitik düşünen, sorgulayan, araştıran geleceğin girişimcilerini yetiştirir. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)
- 14-15 OCAK 2017  
4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır. UKS **ile** ilgili detaylı bilgi için  
Uğur Sınava Hazırlık Merkezleri (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)
- İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak (Pegasus/ Elele Dergisi- 2017)
- Cildinizi tertemiz yapan, mis **gibi** kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun **ile** başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- 149 T L'den başlayan fiyatlarla  
Pandora.net (Pandora/ Elele Dergisi -2018)
- 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine bırakın. Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem, ipeksi yumuşaklığıyla cildi sarmalar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)

- Creme fraiche de beaute, yoğun yatıştırıcı ve nemlendirici etkisiyle cilde hızlıca nüfuz eder. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ısıtılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele-2018)
- 48 SAAT NEMLENDİRME, 10 GÖNÜLLÜ İLE YAPILAN ALETLİ TEST SONUCU. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE  
Evinizin modası Özdilek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Özdilek Ev tekstili  
Özdilektem.com  
Bi tıkla çok kolay (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI YÜKSELT! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Şimdi Pegasus Hediye Kart'la çitayı yükseltme zamanı! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Mehtap'la Çay saatinizi keyfe dönüştürün (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- NUXE Porselen Gülü Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi nörobilim ile bir araya geldi ve ortaya iyileştirici etkisi ile yeni bir seri çıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜNE ÖZEL SÜRPRİZ HEDİYELER İLE #AŞKAKAPIL (Bargello/ Elele Dergisi-2019)

- ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ

YALNIZCA MUTLULUK GÖZ YAŞI AKITINIZ (Kişili/ Elele Dergisi-2019)

- Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi **ile** tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Delta/ Elele Dergisi-2019) (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Doğada çözünür ambalajımız **ile** dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- YAZ KOLEKSİYONU İLE

DOGANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ EVİNİZDE! (Chakra/ Elele Dergisi - 2020)

- BETA YENİ HAN

Kahveden Lokuma, Kuruyemiştten Baharata Onlarca Ürün

Güvenle Evinizde! (Beta/ Elele Dergisi -2020)

### 1.5.2. “için” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Yorucu bir günden sonra, ailece, sofraya etrafında toplanmak ne büyük zevk! Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak **için**, bir Efes Pilsen açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- İşte, bunun **içindir** ki, Vita bugün yurdun her köşesinde mutfağın demirbaşı olmuştur. (Vita Margarin/ Elele Dergisi-1970)
- Yapı ve Kredi Bankası’nın yavrularınıza bir armağanı var:  
Çocuklarınız **için**  
500.000 Lira  
Tutarında ÖZEL İKRAMIYE ÇEKİLİŞİ... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- 26 yıldır tasarruf ve kültürü seven bir neslin yetişmesi **için** çalışan Banka:  
YAPI ve KREDİ BANKASI  
Daima en iyi hizmet (1970/ Yapı ve Kredi Bankası)
- Yangın, infilâk gibi olayları önlemek **için**, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal etmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Elele Dergisi-1970)
- YEŞİL SADE, KEPEK **İÇİN** HARİKA ŞAMPUAN SAÇLARINIZI PARLATIR YUMUŞATIR FORT TOTEX SHAMPOO (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak **için** yeni formüllü POP kullanınız. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Saçlarınız **için** sihirli kelime

File

SAÇ SPRAY'i (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)

- Her cins halının gerçek temizliği **için** SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK ile halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği **için** sizleri bekliyor. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik **gibi** döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması **için** POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- “benim **için** mühim olan BEYAZLIKTIR” (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler **için** düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Yumuşak, taranabilir, doğal bir saç formu gerek size... öyleyse “Patricia turuncu” tam sizin **için**. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- yeni yılda  
iyi şanslar ve mutluluklar **için** yine AKBANK’da buluşalım (Akbank/ Ses Dergisi-1974)
- Arko Kremleri yepyeni büyük boy ambalajıyla, güzelliğinizi korumak **için** hizmetinizde... (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Lux’ün daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde, cildiniz **için** bir güzellik vaadi var. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- FATMA GİRİK gibi bir yıldız:
- “cildimim bakımı **için** sadece LUX’e güvenirim. LUX’ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne hayran kaldım.” (Lux/ Ses Dergisi-1974)

- Saçlarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek **için**; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Çünkü evinize gelen bir kuaför var: Dilediğiniz an, zaman kaybetmeden, saçlarınıza güzel bir görünüz kazandırmak **için**. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Düz saçları dalgalandırmak, kıvrıkcık saçları düzleştirmek **için**,
- Bu yanınızdan ayrılmaz, özel Kuaförünüz ONDÜLA Saç Maşasıdır. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. toplantılarınız **için** hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- Yıkandıktan sonra karışan saçlarınızın rahatça taranmasını kolayca biçime sokulmasını sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak **için** yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Her saç **için** özel bir Elidor Saç Kremi vardır: Normal, kuru, yağlı saçlar **için**.  
Biri mutlak sizin **için**. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Elidor saç kremi  
Biri mutlak  
sizin için (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Hunca sistemi En güzel saçlara ulaşmak **için** eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Sonra HUNCA Balsam...  
Saçlarınızı yumuşak, dipdiri,

kolay taranır kılmak  **için...** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Sizi ve çevrenizdekileri korumak  **için** SELPAK MENTOLLÜ mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Çocuğunuzun sağlıklı gelişimi  **için** sağlıklı su...FİLOPUR'dan (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İnsan bünyesi  **için** gerekli olan madeni tuzları serbestçe geçirir. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Yalnızca genç görünümlü bir cild , güzelliğınız  **için** yeterli değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Genç görünümlü, aynı zamanda sağlıklı, diri bir cild gereklidir güzelliğınız  **için...** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Fazla kilolarınızı atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz  **için** modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz  **için** gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz.(ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- İsminizin kazanması  **için** Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin şansını artırmak  **için** acele edin... çok kuponla katılın;sizin isminiz kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- çekilişe katılmanız  **için** kuponlarınızın, engeç 10 Şubat’a kadar elimize geçmesi gerekmektedir.) (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Çünkü SEZAK, kısa bir süre **için** SEZAK’a yaraşır bir indirim yapıyor. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Noter önünde yapılacak çekil katılın. Çekilişi izleyebilmeniz **için** şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- "Sağlığınız **için**, sağlığınıza **için**" (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan... Özü baldan... Doğadan... Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar **için** (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak **için** en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Kilo almak istemeyenler, fazla kilosu olanlar **için**:  
  
Uludağ diyet  
  
Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ/ 1986)
- Ferahlamak... incecik, zinde kalmak isteyenler **için**... (Uludağ/ 1986)
- Tam sessiz, olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı mükemmel bir otomobil düşleyenler **için** 1988 “Honda” yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Şık ve seçkin giyiminiz **için** WOOLMARK Damgasını arayınız. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Yves Rocher bütünüyle nadide bitkilerden üretilir. Mükemmel cilt bakımınız **için** en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak **için** peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Formülündeki UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği **için**... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)



- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu elde etmek **için**, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Siz de dilediğiniz mekan **için**, dilediğiniz Gümüşsuyu'nu seçin. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- •Kaynağı doğa olduğu **için** çok' sağlıklıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Bugünlerde bir değil, bin sağlık **için**, bir "Çiçek" alın, PAKSOY Çiçek alın. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu **için** yünlü ve nazik çamaşırların yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Kazaklarınız ve nazik çamaşırlarınız **için** gerçek özeni Perwoll'de bulacaksınız. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız **için** size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Sizin için özel  
Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar **için** Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine önem verenler **için**. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Daha fazlasını düşeyenler **için**... (M' Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- Marks & Spencer'ın kumaşta yenilikler dizisinden LYCRA'nın rahatlığını yaşamak **için** Marks & Spencer'e gelin... (Marks & Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- NIVEA  
  
LIP CARE...  
  
Cildinizin en HASSAS  
  
bölgesinin  
  
BAKIMI **için**. (Nivea/ Elele Dergisi e-1997)

- Ailenizin sağlığı **için** istediğiniz temiz su artık evinizde. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle ocuk, çocuğunuzun büyüme süreci **için** gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye'nin ilk ve tek içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Güzel ve bakımlı dudaklar **için** İz bırakmaz, etkisi bozulmaz. Srn ve unutun. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
- Vücut ısısını kesin olarak bir saniyede kulaktan ler. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği **için**, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in besin değerı olmadığı **için** rejiminizi bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- TEINT IDOLE  
RöTUş GEREKTİRMEYEN, KALICI GÜZELLİK **için**. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- YUMUşAK BİR CİLT **için** YAZ YAğMURU GİBİ. ( Nivea Soft/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork's satış noktalarında her model **için** standart fiyat uygulanıyor, standart hizmet sunuluyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Bu yağ sizin **için**: Komili Naturel Fındık yağı! Yapacağınız şey, çok kolay... Bazı alışkanlıklarla oynayabilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card  
Avantajlarından  
yararlanmak **için**  
mağazalarımızdan

edineceğiniz başvuru

Formunu doldurarak

yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Dünyadaki yüzlerce mayadan, sizin **için** iyi olanını araştırdık bulduk. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava **bile** değmeden ürettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi korumak **için** geliştirilmiş özel bir ürün:
- Neutrogena Norveç Formüllü El Krernif (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance  
güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- Kısacası, dünyanın en prestijli  
kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- Erkekler **için** hiçbir şey yapmıyoruz! (İpekyol /Elele Dergisi- 2001)
- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız **için**... Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda  
bir cilde sahip olmak **için** akıllı olanı seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)

- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları **için** Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- Sağlıklı ve dengeli beslenmek **için**...

#### HARRAN OVA

Migros, Kipa ve seçkin marketlerde ( Harran Ova Süt/ Elele Dergisi-2003)

- Dudaklarınız **için** anında canlı, yumuşak, yoğun bir renk. Kalıcılık. Güçlü nemlendirici etki. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Çocuğunuz**için** açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

- Sapı çıktığı **için**

fırına, bulaşık

makinesine

kolayca girer. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve şimdi ginkgolı seçenekleriyle, kendini iyi hissetmek isteyen herkes **için** harika bir öneri... Doğadan. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)

- Hayata yepyeni bir göz**le** bakmak isteyenler **için**...

Yeni, zarif tasarımlı Zendow Serisi dünya ile aynı anda Türkiye’de

Zendow

EGEPEN

Deceuninck (Egepen/ Elele Dergisi- 2005)

- DEREN

## FORM

Formda kalmanız **için**... (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz **için**, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığıyla Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar **için** tasarlandı. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Eserleri dünyanın sayılı koleksiyonları arasında yer alan, sergilerini binlerce kişinin takip ettiği bir sanatçı... Sizin için, yatak odanız **için** tasarladı... (İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- Rinso. Ferah temizlik **için** doğanın mis kokuları. ( Rinso/ Elele Dergisi-2008)
- PIRLANTA  
HIÇ BİTMEYECEK AŞKLAR **İÇİN**... (Jival/ Elele Dergisi- 2008)
- Mutfakta mucize yaratan kadınlar **için**  
28 dBA ile çok sessiz çalışan Ankastre davlumbaz (Arçelik/ Elele Dergisi - 2009)
- Komili  
1878'den beri  
Yemeklerde hakiki lezzet **için** zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele Dergisi- 2011)
- Çay meraklıları **için** enfes kokusu ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- %100 bitkisel yağlardan oluşan, Omega 3 kaynağı Becel Pratik lezzetli yemekler **için** mükemmel çözüm. (Becel/ Elele Dergisi- 2013)

- Burada her şey sizin **için** tasarlandı. ÖzdilekPark İstanbul Alışveriş Merkezi Levent Metro Durağı çıkışında. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- Büyümem **için**  
gereken her şey  
annemin kollarında Chicco/ Elele Dergisi-2016)
- Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler **için** App Store'dan hemen yükle!  
(Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- En etkin sonuç **için** Prozinc Ouinoa Şampuan, Saç Maskesise ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi - 2016)
- Kelebek Mobilya'dan 40m2 evler **için** yeni lila Koleksiyonu. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize etmek **için** kullanılan fraksiyonel lazer sistemidir. (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- 14-15 OCAK 2017  
4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır. UKS ile ilgili detaylı bilgi **için**  
Uğur Sınava Hazırlık Merkezleri (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)
- Beşinci kural:Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. Bunun **için** okumaya devam... (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- "Bu ürün tam bir harika! Cildim **için** uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- Duru'nun 50. yıl **için** üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ışıltılı bir güzellik **için** doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- LİF içeren Takviye Edici Gıda

#### NUTROQUIN

TÜM ECZANELERDE Detaylı Bilgi ve Online Satış **için**

[www.passiondrive.com.tr](http://www.passiondrive.com.tr) (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)

- Geleceğimiz **için** ormanları korur! (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Kâğıt üretimi **için** kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Doğada çözünür ambalajımız **ile** dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak **için** çalışıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek **için** doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak **için** günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.5.3. “gibi” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Yangın, infilâk **gibi** olayları önlemek için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal etmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Elele Dergisi-1970)

- Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis **gibi** koku versin. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu  
Kar **gibi** yıkar, mis **gibi** kokar. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik **gibi** döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Berberden çıkmış **gibi** olmamalı saçınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz **gibi** götüren Murat’la bir dolaşın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- FATMA GİRİK **gibi** bir yıldız:  
“cildimim bakımı için sadece LUX’e güvenirim. LUX’ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne hayran kaldım.” (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişmelerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki **gibi** daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları **gibi**, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Yeni totex’le  
Pırıl pırıl, ipek **gibi**... (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, Avrupa’daki emsalleri **gibi** suda eriyen ilk piliç ve et özü tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)



- Şampuandan sonra biraz Elidor Saç Kremiyle ipek **gibi** yumuşacık olur saçlarınız. Açılır. Kolayca taranır. Kırılmaz. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Normalse cildiniz, Pond's C kullanın. Cildiniz 7 günde ipek **gibi** olsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay faiz veriyor, tıpkı maaş **gibi**. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- AUER'in tüm ürünleri **gibi**, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Dixi temizlik gücüyle eviniz ayna **gibi** (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Dixi temizlik gücüyle ayna **gibi** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Uludağ Diyet Portakal, Uludağ Diyet Cola, Uludağ Diyet Gazoz...  
Avrupa ve Amerika'daki diyet serinleticiler **gibi** NUTRASWEET'le tatlandırılan... (Uludağ/ 1986)
- ViSA Seyahat Çeki 4,500.000 iş yeri tarafından nakit para **gibi** kabul edilmektedir. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy **gibi**, kolu yormayacak yapıda... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi **gibi** her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- mis **gibi** kızarmış ekmeğim hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Bir rüya **gibi**... (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Yeni bir aşk **gibi**... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Tıpkı ev yoğurdu **gibi** katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Derinlemesine

temizlik

mis **gibi** ferahlık

MARC (MARC/ Elele Dergisi- 2001)

- Tıpkı bir yelpaze **gibi**! (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Yurtiçikargo

Söz verdiğimiz **gibi** (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- SEN olduğun **gibi** HER HALİNLE MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş **gibi** hissediyorum. Nuxellence-benim anti-aging bakım rutinim" (Nuxe/ Elele Dergisi- 2017)
- Cildinizi tertemiz yapan, mis **gibi** kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği **gibi** koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.5.4. “karşı ” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Evet Her türlü dış etkilere **karşı** özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı yağdır. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Nemli havalarda, daha kuaförden eve varmadan saçınız dağılıyor, formu bozuluyor. “ Patricia mor” un formülünde nemli havalara **karşı** özel bir madde vardır. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Paranızı hırsıza **karşı** sigortalamış olun. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)

- Hepsinin rezistansı aşırı ısınmaya **karşı** bir termikle korunuyor. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Rexona Kuruluk Testi ile farkı keşfedin  
Ter kokusuna **karşı** 24 saat güvende misiniz? (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- PANTENE PRO-V  
doğalSENTEZ serisi
- Tarama ve şekillendirmelerden kaynaklanan yıpranmalara **karşı**, saç bakım kremi içermeyen şampuana **göre**. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Şekillendirmeden kaynaklanan yıpranmaya **karşı** güç, kremsiz şampuana **göre**. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Tahini çok sevenlere, süttten vazgeçemeyenlere Milkman'den Tahinli Süt! Gün **boyu** dinç ve tok hissettirecek, soğuğa **karşı** direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu **sayesinde** lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi- 2017)
- Üstün çizilmezlik özelliği **ile** çizilmelere **karşı** yüksek direnç gösteren PEEK Kaplama. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2018)
- Yatırımcılar Vadeli işlem ve Opsiyon Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına **karşı** korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla değerlendirilir. (Viop/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.5.5. “özgü ” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar Hoş

kokusu ve kendine **özgü** bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)

#### 1.5.6. “göre” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Vim Progress diğer normal bulaşık deterjanlarına **göre** tam iki misli daha etkili. Çünkü 2 misli konsantre. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Lezzet derseniz bir harika! Mis Kalsiyum Plus tam size **göre**! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone’da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store’dan iPhone’unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye çağırma
  - mesafeye **göre** şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Akıllı Yatak Viscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme gerek duymadan, vücut özelliklerinize **göre** tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

### 1.5.7. “beri” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Komili

1878’den **beri**

Yemeklerde hakiki lezzet için zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele Dergisi-2011)

- 1871’den **beri** kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50’den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- MEHTAP

HER İŞİN KOLAYI VAR

1960’tan **beri** (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- “Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskiden**beri** Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita Margarin/ Ses Dergisi-1970)
- İlk çıktığı günden **beri** bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Genç kadın bir VEZÜV 505’e

Sahip olalı**beri** eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

### 1.5.8. “kadar” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Evet Tatlıdan tuzluya **kadar** her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Bari mümkün olduğu **kadar** kolaylaştıralım bu işi. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1971)
- Kışlık çeşitlerin ucuz satışlarına 15 Mart 1971’e **kadar** devam edilecektir. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Terli tozlu dolaşmayın  
SELPAK temizlik kağıdı  
Ter silmekten araba camı temizliğine **kadar** temizliğin en gerekli yardımcısıdır. (Selpak/ Ses Dergisi-1972)
- DEMEK Kİ ŞİMDİYE **KADAR** GÖREMEDİNİZ! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Oysa bırakın işinizi evinize **kadar** getirdiğimiz SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- National, şimdiye **kadar** 30 milyondan çok televizyon alıcısı imal etmiştir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Kadın modasının simgesi  
doğruol  
giyiminizde  
bahar **kadar** güzel  
bahar **kadar** renkli  
1975

paris kreasyonlarıyla

yaşamınıza ve zevkinize övünç katıyor

reyonlarındaki kadın, erkek ve çocuk giysileri ile

doğruol

MODANIN TEK ÖNCÜSÜ (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)

- Özlediğim deterjan

Bütün çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişörtünden,

çocuk elbiselerine **kadar**,

İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya **kadar**, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle kurulur. (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Sabah saat 10 dan gece saat 01 **e kadar** açıktır. (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine **kadar** Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne **kadar** görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne **kadar** görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- Bir kağıda yapıştırıp, adınız - açık adresinizle birlikte en geç 15.7.1963 tarihine **kadar** Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir adresimize postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Doldu pizza Pizza-Hut'ta. Salamlı, mantarlı.. domatesli. Üstü yumuşacık bol peynirli. Doyurucu.. kocaman ve ne **kadar** lezzetli! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren **kadar** verimli, yediveren **kadar** hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Kozmetikte “bakım-güzellik” dönemi  
DUDAKLARINIZ **KADAR** GÜZEL... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı **kadar** bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Size bugüne **kadar** kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Gerçeği **kadar** etkileyici... (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- Size özel imkanlarla, gerçeği **kadar** etkileyici kürkler. (İZMİRLİ Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Bir kumaşın yaşamınızı ne **kadar** kolaylaştıracağını kendiniz görün... (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Beni sonsuza **kadar** Seveceğini söyledi. ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)
- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance  
güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına **kadar** her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)



- Mücevherden ev aksesuarlarına, sunulan yemekten cins keidilere varıncaya **kadar** her şey lüksün şıklığını vurguluyor. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)
- Bir avuç şekerleme kimin aklım çelmez ki? ACİma yepyeni bir ruj da en az şekerleme **kadar** baştan, çıkarıcıdır. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;

#### BİR SONRAKİ İNDİRİME **KADAR**

HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK... (Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)

- 437 lt'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan **sadece** ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- İşinizin patronuysanız, girişimci ruhunuza güveniyorsanız

8 Mart 2007 tarihine **kadar** başvurularınızı bekliyoruz. (Garanti/ Elele Dergisi-2007)

- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin **kadar** bakımlı olmasını sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi-2009)
- Kepeği %100'e **kadar** önler\* (Head and Shoulders/ Elele-2009)

head& shoulders

\*düzenli kullanımda gözle görülen kepeği %100'e **kadar** önler. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)

- KÖKTEN UCA\*

30 KATA. **KADAR**

DAHA GÜÇLÜ

## SAÇLAR

Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü ile geliştirildi. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)

- Sonuç: Pantene Doğal Sentez Serisi. : Şimdi saçlarınız 4 adımda daha canlı, kökten uca 30 kata **kadar** daha güçlü. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Volume Lash Mascara ile kirpiklerinize dipten uca **kadar** hacim kazandırın. (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)

### • YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA **KADAR** GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

### • SYSTEM PROFESSIONAL

NE **KADAR** EŞSİZ OLDUĞUNUZUN FARKINDA MISINIZ? (System/ Elele Dergisi-2019)

- Saçınızın. parmak iziniz, **kadar** eşsiz olduğunu artık biliyoruz. (System/ Elele Dergisi-2019)

### 1.5.9. “Değil” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Bütün çamaşırlar beyaz **değildir** (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Çamaşırlarınız sadece temizlemek **değil**, eski gerçek renklerine de kavuşmak ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Yalnız en seçkin  
foto romanlarıyla

**değil**, kadınları

ve erkekleri

ilgilendiren

çeşitli ve renkli

konularıyla de çok beğenilen

- Hanımlar, evinizi **değil** mutfağınızı yenileyin. (Moda Mutfak / Elele Dergisi-1989)
- “Öldüren Cazibe güzel filmdi, **değil** mi?” (Promess / Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda **değilsiniz**. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Bugünlerde bir **değil**, bin sağlık için, bir "Çiçek" alın, PAKSOY Çiçek alın. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle de ona hayran olmamak mümkün **değil**. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)

#### 1.5.10. “(+DAn) itibaren” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Nestle

Çocuk

Büyüme Yolunda Büyük Bir Adım

Nestle Çocuk Büyüme Sütü, çocuğunuzun 12 ay**dan itibaren** büyüme süreci boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur.

(Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- 12 ay hizmetinizde
- 1 Kasım'dan **itibaren**

MARTI

HOTELS

T U R K E Y ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

#### 1.5.11.“ (+A) Karşı” Edatı İle Kurulan Edat Grupları

- Ter kokusuna **karşı** 24 saat güvende misiniz? (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)

#### 1.5.12. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde “*ile, için, gibi, karşı. özgü, bile, göre, beri, kadar, değil, +DAn itibaren, +A karşı*” edatlarının kullanıldığı saptanmıştır. İncelenen reklam metinlerinde edatların yıllara göre kullanımı şöyledir.

*İle (46) >İçin (37) >Kadar (28) > Gibi (22) >Karşı (9) >Beri (6) >Değil (6) >Göre (4) > > +DAn itibaren (2)>Özgü (1) >+A karşı (1)*

Bu bağlamda edatların yıllara göre kullanımı göz önünde bulundurulduğunda en fazla kullanım sıklığının “ile” edatı olduğu tespit edilmiştir. “**ile**” edatı reklam metinlerinde hususiyetle tanıtılan, reklamı yapılan ürünlerin bir araç olarak kullanılmasının vurgusu yapılması bakımından önem arz etmektedir. Tanıtılan ürün ile neler yapılabileceği, ürünün kullanımının önemi, ürünü bir araç olarak kullanmanın gerekliliklerinin açıklaması “ile” edatı kullanılarak yapılmıştır. Örneğin:

- Efes Pilsen **ile** mutlu dakikalar... (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Margarin EVET **ile** pişen yemek midenize oturmaz (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

- *Alanya’da bir ev hanımı diyor ki: “Vita **ile** yemekler, tam istediğim hafiflikte oluyor ” (Vita Margarin/ Ses Dergisi-1970)*

- *Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK **ile** halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği için sizleri bekliyor. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)*

- *POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı **ile** daha rahat ve daha başarılı tatbik edilir. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)*

- *CİLDİNİZDE TARIŞ EL ve BANYO SABUNLARI **ile** BAHAR GÜZELLİĞİ (Tariş/ Ses Dergisi-1974)*

- *LUX **ile** güzelliğinizi keşfedin (Lux/ Ses Dergisi-1974)*

Bu bakımından “ile” edatının kullanımının özellikle ürünün vaat ettiklerini anlamak, ürün ile neler yapılabileceğini kavramak, ürüne sahip olmanın gerekliliğini anlamak açısından olmazsa olmaz edatlardandır. Cümleye “araç-vasıta” kimi zaman ise “birliktelik ve beraberlik” anlamı katması bakımından önemlidir.

Yine ürün tanıtımı için zarf kullanımları da önem arz etmektedir. Ürünün nasıl kullanılacağı, ürünle nelerin nasıl yapılacağı ve yapılan eylemin ayrıntılarının verilmesi bakımından “ile” edatının zarf olarak da kullanıldığı örnekler çok fazladır.

- *İstediğiniz Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz! Ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)*

- *Pril çiçeklerinin kenarına dikkatle bakın. (Pril Ses Dergisi-1983)*

- *Fidan özenle seçer. (Fidan/ Ses Dergisi-1984)*

- *27ülkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak isteyen herkes BODY FORM’u güvenle kullanıyor. Body Form/ Elele Dergisi- 1988)*

İle edatından sonra kullanım sıklığı ve yıllara göre kullanımı göz önünde bulundurulduğunda en sık kullanılan edatların başında “için” edatı gelmektedir. “İçin” edatı da reklam metinlerinde amaç ya da sebep belirtmesi açısından önem arz etmektedir. Reklamı yapılan ürünün hitap ettiği kitlede davranış değişikliği

oluşturabilmesi ve alıcının ürünün alınmasına yönelik ikna edilmesi açısından ürünü almanın amacı ya da sebepleri/gerekçelerinin belirtilmesi “için” edatının kullanılmasıyla mümkün olmaktadır. “Bu ürünü neden tercih etmelisiniz/almalısınız?” Bu Sorunun yanıtını yine “için” edatı karşılamaktadır. Örneğin:

- *Yorucu bir günden sonra, ailece, sofraya etrafında toplanmak ne büyük zevk! Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak **için**, bir Efes Pilsen açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)*

- *26 yıldır tasarruf ve kültürü seven bir neslin yetişmesi **için** çalışan Banka: YAPI ve KREDİ BANKAS Daima en iyi hizmet (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)*

- *Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak **için** yeni formüllü POP kullanınız. (Pop/ Ses Dergisi-1972)*

Yıllara göre kullanım oranları göz önünde bulundurulduğunda “gibi” ve “kadar” edatlarının da “ile” ve “için” edatlarından sonra sık kullanılan edatlar olduğu tespit edilmiştir. Zira ürünün diğer ürünlerle kıyaslanması, muadilleri ile karşılaştırılması ya da anlatımı güçlendirmek için önemlidir. Ayrıca ürünün güçlü özelliğine vurgu yapılması açısından ürünün daha güçlü şeylere benzetilmesi ürüne yönelik pekiştirici olmaktadır. Benzetme anlamlarında da kullanılması reklam metinlerinde “gibi” ve “kadar” edatlarının ehemmiyetini göstermesi açısından önemlidir.

- *Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu Kar **gibi** yıkar, mis **gibi** kokar. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)*

- *Berberden çıkmış **gibi** olmamalı saçınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)*

- *Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz **gibi** götüren Murat’la bir dolaşın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)*

- *Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren **kadar** verimli, yediveren **kadar** hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)*

- Kozmetikte “bakım-güzellik” dönemi
- DUDAKLARINIZ **KADAR** GÜZEL... Liliane France /Elele Dergisi-1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı **kadar** bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/Elele Dergisi- 1993)
- Gerçeği **kadar** etkileyici... (İzmirli Collection/Elele Dergisi- 1995)

Ayrıca “kadar” edatının zaman, süre, süreç, sınırlama ve yaklaşıklık belirtmek amacıyla reklam metinlerinde sıkça kullanıldığı saptanmıştır. Örnek:

- Kışlık çeşitlerin ucuz satışlarına 15 Mart 1971’e **kadar** devam edilecektir. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Terli tozlu dolaşmayın  
SELPAK temizlik kağıdı Ter silmekten araba camı temizliğine **kadar** temizliğin en gerekli yardımcısıdır. (Selpak/ Ses Dergisi-1972)
- DEMEK Kİ ŞİMDİYE **KADAR** GÖREMEDİNİZ! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Oysa bırakın işinizi evinize **kadar** getirdiğimiz SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- National, şimdiye **kadar** 30 milyondan çok televizyon alıcısı imal etmiştir. (National/ Ses Dergisi-1974)

Edatların yıllara göre kullanımı göz önüne alındığında “özü, +A karşı” edatlarının 50 yıllık süreç içinde sadece bir yıl kullanımı dikkat çekmektedir.

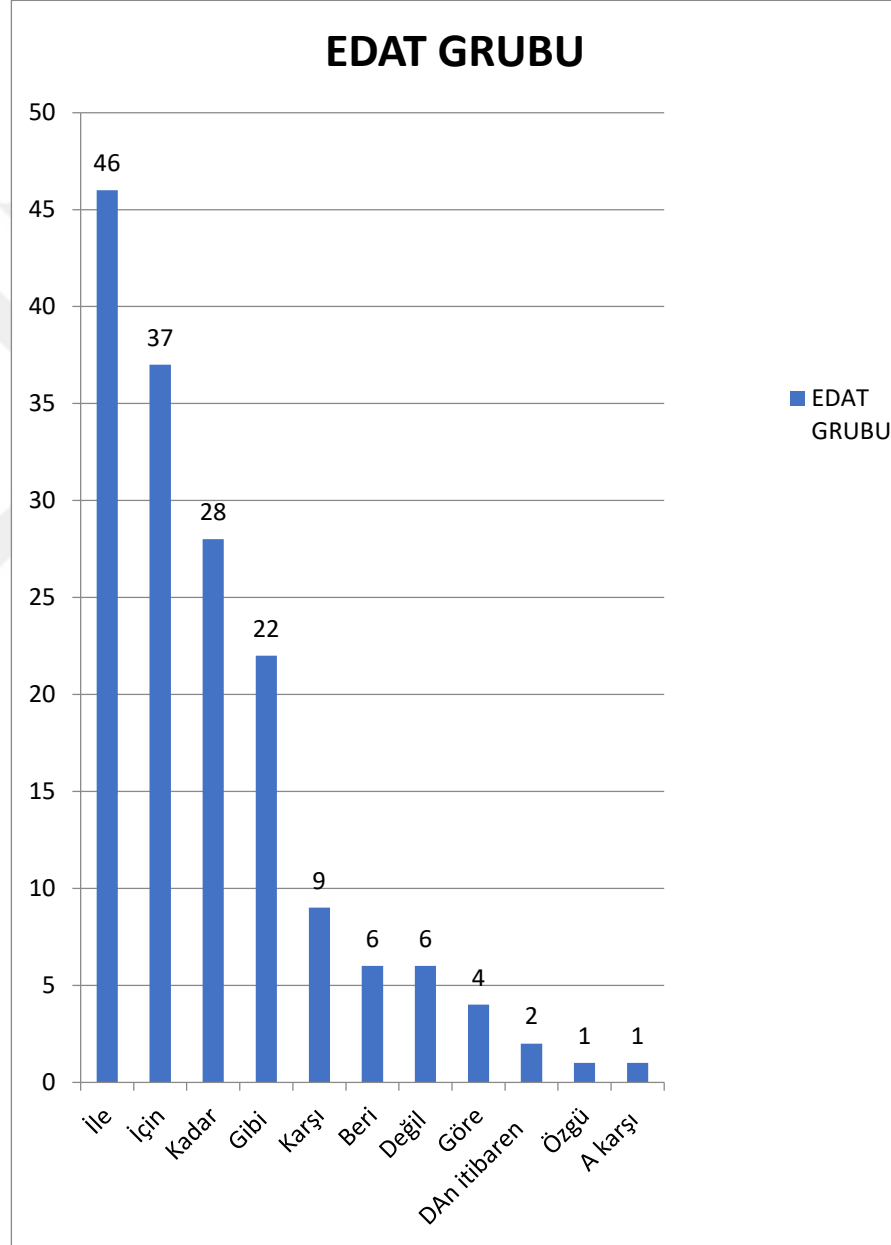
**Tablo 9:** Edat Gruplarındaki Son Çekim Edatlarının Yıllara Göre Kullanımı

| YIL  | İle (46) | İçin (37) | Gibi (22) | Karşı (9) | Özgü (1) | Göre (4) | Beri (6) | Kadar (28) | Değil (6) | +DAn<br>itibaren<br>(2) | +A<br>karşı( 1) |
|------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|------------|-----------|-------------------------|-----------------|
| 1970 | +        | +         | +         | +         |          |          | +        | +          |           |                         |                 |
| 1971 |          |           | +         |           |          |          | +        | +          |           |                         |                 |
| 1972 | +        | +         | +         |           |          |          | +        | +          | +         |                         |                 |
| 1973 | +        | +         |           |           |          |          |          |            | +         |                         |                 |
| 1974 | +        | +         | +         | +         |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1975 | +        | +         | +         |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1976 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1977 | +        |           |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1978 | +        | +         | +         |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1979 |          |           |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1980 |          |           | +         |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1981 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1982 | +        | +         | +         |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1983 | +        | +         | +         |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1984 | +        | +         | +         |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1985 | +        |           |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1986 | +        | +         | +         | +         |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1987 |          |           |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1988 | +        | +         | +         | +         |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1989 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          | +         |                         |                 |
| 1990 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1991 | +        | +         | +         |           |          |          |          |            | +         |                         |                 |
| 1992 | +        |           | +         |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1993 | +        | +         |           |           |          | +        |          | +          |           |                         |                 |
| 1994 |          |           |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1995 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1996 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 1997 | +        | +         |           |           |          | +        |          |            |           | +                       |                 |
| 1998 | +        | +         |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 1999 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2000 | +        | +         | +         |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2001 | +        | +         | +         |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2002 | +        | +         | +         |           |          |          |          | +          |           | +                       |                 |
| 2003 | +        | +         |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 2004 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2005 | +        | +         |           |           | +        |          |          |            |           |                         |                 |
| 2006 | +        |           |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2007 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          | +         |                         |                 |
| 2008 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2009 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2010 | +        |           | +         | +         |          | +        |          |            |           |                         | +               |
| 2011 | +        | +         |           | +         |          | +        | +        | +          |           |                         |                 |
| 2012 | +        |           |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 2013 | +        | +         |           |           |          |          |          | +          |           |                         |                 |
| 2014 | +        | +         | +         |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 2015 | +        |           |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 2016 | +        | +         |           |           |          |          |          |            |           |                         |                 |
| 2017 | +        | +         | +         | +         |          |          | +        | +          |           |                         |                 |
| 2018 | +        | +         | +         | +         |          |          |          |            |           |                         |                 |



|      |   |   |   |   |  |  |   |   |  |  |  |  |
|------|---|---|---|---|--|--|---|---|--|--|--|--|
| 2019 | + |   |   |   |  |  | + | + |  |  |  |  |
| 2020 | + | + | + | + |  |  |   |   |  |  |  |  |

**Grafik 7: Edat Gruplarındaki Son Çekim Edatlarının Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

## 1.6. ÜNLEM GRUBU

Ünlem grubu, genel olarak bir seslenme edatı ile isim veya kelime grubundan teşekkül olan kelime grubu olarak tanımlanabilir.

Dil kaynaklarında, bu grup için “*ünlem grubu, ünlemli tamlama, ünlemli sözce, ünlem edatı öbeği ve ünlem öbeği*” gibi terimlerin kullanıldığı görülmektedir.<sup>115</sup>

*Muharrem Ergin* grup için “ünlen grubu” terimini kullanır ve grubu şöyle açıklar: “Seslenme edatı önce, isim sonra gelir. Eksiz bir birleşme olur. Edat tek kelime halinde, isim unsuru ise bir isim veya isim yerine geçen bir kelime grubu halinde bulunur.”<sup>116</sup>

*Leyla Karahan* ise bu grubu “Bir ünlem ile bir isim unsurundan meydana gelen kelime grubudur” şeklinde tanımlar.<sup>117</sup>

*Muhammed Yelten ve Halil Açıkgöz*, bu grubu “*Ünlem ve Hitap Grubu*” başlığı incelemişler ve cümle dışı unsur olarak değerlendirmişlerdir. Onlara göre: “Hitap grubu yapı bakımından cümle içinde, sonunda, önünde bulunabilir. Fakat meramı tek başına tamamlamadığı için gramer yapısı bakımından içinde, önünde veya sonunda bulunduğu cümle ile bir ilgisi yoktur. Onun için cümle analizlerinde hitap grubu, cümle dışı unsur şeklinde cümleden köşeli parantez ile ayrı gösterilir.”<sup>118</sup>

*Tahsin Banguoğlu* grubu “ünlem öbekleri” olarak isimlendirir ve “katma öbekler” başlığı altında inceler ve grubu şöyle tanımlar: “Asıl ünlemlerle kurulmuş veya çağrı halinde adlar ve belirtme öbeklerinden meydana gelmiş olurlar ve çok defa bir ünleneni kapsarlar. Kuralca ünlem önce gelir. Bu asıl ünlem çoğu zaman bir

<sup>115</sup> Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152-153.

<sup>116</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e**, s.390.

<sup>117</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.70

<sup>118</sup> Muhammed Yelten, Halil Açıkgöz, **A.g.e**, s. 45.

soruşturma ünlemi olur.” ve şu örnekleri vermiştir: Hey Mustafa, bre kurnaz, haydi kızım...”<sup>119</sup>

*Osman Göker* de grubu “Bir seslenme edatı ile ad olarak kullanılan bir kelime veya kelime grubundan meydana gelen dil birliğidir.”<sup>120</sup> şeklinde tanımlar.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* grubu: “Bu grup, bir seslenme edatı (ünlem) ile bir isim ögesinden oluşan kelime grubudur. Ünlem (a, ey, ah, hey, hay, bre, mere, ya, yahu, be, ayol vb) başta, isim sonda bulunur. Kısaca ünlem, tamlayan; isim, tamlayan durumundadır. İsim ogesi tek kelime veya kelime grubu olabilir. Grubu oluşturan ögeler araya herhangi bir ek almazlar.”<sup>121</sup> şeklinde tanımlamaktadırlar.

*M. Metin Karaörs* de diğer dilcilerle benzer şekilde ünlem grubunu şöyle tanımlaktadır: “Bir isim unsuru ile bir seslenme edatının meydana getirdiği kelime grubudur: be kız, hey arkadaş, Ey Türk Gençliği... vb. gibi”<sup>122</sup>

İncelenen metinlerde imlaya ve vurguyla gösterilen ünlem anlamı ifade eden yapılar ve imla hususunda ünlem işaretinin sıklıkla kullanıldığı saptanmış olmakla birlikte müstakil olarak bir kelime grubu dahilinde bir ünlem grubunun kullanılmadığı saptanmıştır. Dolayısıyla ünlem ifadelerinin kullanılıp ünlem gruplarının müstakil olarak kullanılmaması reklam metinleri açısından dikkat çekici bir unsur olarak göze çarpmaktadır.

Reklam metinlerinde “ey”, “hey” seslenme edatlarının kullanılmaması, bunun yerine “ünlem işaretleri”nin kullanılması kullanılması dikkat çekicidir. Bu durum “ünlem işaretleri”nin gösterge olarak daha çarpıcı bir etkisi olmasıyla, belki biraz da “ey”, “hey” biçiminde seslenmenin alıcı üzerinde itici bir tesir bırakabileceği düşüncesiyle açıklanabilir.

<sup>119</sup> Tahsin Banguoğlu, *Türkçenin Grameri*, s.518.

<sup>120</sup> Osman Göker, *Uygulamalı Türkçe Dil Bilgileri*, MEB Yay, Ankara 2001, s.59.

<sup>121</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, *A.g.e.*, s. 99.

<sup>122</sup> M. Metin KARAÖRS, *A.g.e.*, s.21- 22.

## 1.7. UNVAN GRUBU

Unvan grubu için dil kaynaklarında farklı isimlendirmeler mevcuttur. Bunlardan bazıları şöyledir: “*unvan grubu, san öbeği, san tanımlı sözce, san sıfatları ve unvan öbeği*”<sup>123</sup>

Farklı terminoloji ile isimlendirildiği tespit edilen grup, genel olarak bir şahıs ismiyle birlikte bir unvan veya akrabalık isminden oluşan kelime grubudur.

*Muharrem Ergin* bu grubu “Unvan grubu” olarak isimlendirir ve şöyle tanımlar: “Unvan grubu bir şahıs ismiyle bir unvan veya akrabalık isminden meydana gelen kelime grubudur. Şahıs ismi önce, unvan veya akrabalık ismi sonra gelir. Her iki unsur da hiçbir ek almaz. Doğrudan doğruya yan yana getirilirler: Ahmet Bey, Hasan Efendi, Mustafa Kemal Paşa.”<sup>124</sup>

*Zeynep Korkmaz* bu grubu “Bir şahıs adı ile bir unvan veya akrabalık gösteren ismin eksiz olarak yan yana gelerek oluşturduğu belirtme grubudur.”<sup>125</sup> şeklinde tanımlamaktadır.

*Tahsin Banguoğlu*, grubu “San Öbekleri” olarak isimlendirir ve “Yanaşma Takımları” başlığı altında şöyle açıklamaktadır: “San anlatan adların kişi adlarına yanaşmasıyla meydana gelen yanaşma takımları çok kullanılır. Bunlara san öbekleri adını veririz”<sup>126</sup>

*Rasim Şimşek* de Tahsin Banguoğlu ile aynı isimlendirmeyi tercih ederek grubu “San Öbeği” başlığı altında inceler ve şöyle tanımlar: “Kişi toplum içinde soydaşları arasında adı sanı ile tanınır, bilinir. Çünkü san, kişinin toplum içindeki özel yerini, onurunu gösterir. Bu bakımdan san adları, nitelik kavramı taşır. Bir kişi adıyla buna bağlı san adının oluşturduğu niteleme öbeğine san öbeği denir.”<sup>127</sup>

*Günay Karaağaç* ise grubu “Unvan grubu” olarak isimlendirir ve şöyle tanımlar: “Bir özel ad ile unvan veya akrabalık adlarından birinin eksiz bir biçimde

<sup>123</sup> Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152-153.

<sup>124</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 389.

<sup>125</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.219.

<sup>126</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.513- 514.

<sup>127</sup> Rasim Şimşek, **A.g.e**, s.364.

oluşturdukları söz öbeğine unvan öbeği denir. Bütün unvan öbekleri, özel addır. Bu öbekte, özel ad önce, unvan veya akrabalık adı sonra gelir.”<sup>128</sup>

*Leyla Karahan* da grubu “Bir şahıs ismiyle, bir unvan veya akrabalık isminden kurulan kelime grubudur”<sup>129</sup> şeklinde ifade etmiştir.

*M. Kaya Bilgegil*, “Şahıs isimleri ile o isim sahiplerinin lakap, künye, rütbe, sıfat ve mevkilerini ifade eden kelimelerin teşkil ettiği gruplardır.”<sup>130</sup> diyerek grubu tanımlamıştır.”

*Halil İbrahim Delice* grup için “unvan öbeği” terimini kullanır ve grubu “unvan isimleri, özel ismin bir parçası olarak kullanılıyorsa büyük, özel ismi belirtmek ve bir özelliği ile ondan ayırmak için kullanılıyorsa küçük yazılmalıdır.”<sup>131</sup> şeklinde tanımlar.

Unvan gruplarıyla ilgili isimlendirmenin yanı sıra şahıs isminin nerede olacağı hususunda dilciler arasında farklı görüşler mevcuttur. Muharrem Ergin, unvan veya akrabalık isimlerinin başta olduğu grupları, hususiyetle vurguya göre birleşik isim veya sıfat tamlaması olarak değerlendirmekte fakat Leyla Karahan<sup>132</sup> ve Mustafa Özkan<sup>133</sup> gibi dilciler ise bu grupları birleşik isim olarak değerlendirmektedirler..

*Zeynep Korkmaz* da aynı husus hakkında “Unvan gösteren isim şahıs adından önce de sonra da gelebilir.” açıklamasını yapmakta ve bu tür grupların şahıs isminin yerine bakılmaksızın unvan grubu olduğunu belirtmiştir.<sup>134</sup>

*Gülşel Sev* de Zeynep Korkmazla benzer bir açıklama yapmakta ve grubu “unvan grubunu bünyesinde unvan veya akrabalık ismi taşıyıp beraberinde

<sup>128</sup> Günay Karaağaç, **A.g.e.**, s. 168.

<sup>129</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.68-69.

<sup>130</sup> M. Kaya Bilgegil, **A.g.e.**, s.160.

<sup>131</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.29.

<sup>132</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.69.

<sup>133</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.56.

<sup>134</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.219.

kullanıldığı ismin hem önünde hem sonunda yer alabilen kelime grubu şeklinde tanımlamak yanlış olmayacaktır.”<sup>135</sup> şeklinde ifade eder.

*Bilal Aktan* ise unvan gruplarında vurgunun dikkate alınması gerektiğini belirtir ve birleşik isimde vurgunun sonda, unvan grubunda ise vurgunun başta olduğunu ifade eder.<sup>136</sup>

Bu çalışmada şahıs isminin sonda, unvan veya akrabalık isminin ise başta olduğu kelime grupları “birleşik isim” bölümünde incelenmiştir.

Bu doğrultuda çalışmada “unvan grubu” için şöyle bir yapı uygun görülmüştür.

#### “Kişi adı + Unvan veya akrabalık adı”

İncelenen metinlerde iki örnekte kullanılmıştır:

- H. Stowe: **TOM AMCA’NIN KULUBESİ** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- 1871’den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren **Kurukahveci Mehmet Efendi**, bugün 50’den fazla ülkede tüketiliyor. **Kurukahveci Mehmet Efendi**, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele- 2017)

İncelenen reklam metinlerinde unvan gruplarının kullanımının fazlaca tercih edilmediği görülmektedir. Reklam metinlerinde sadece iki yıllık bir süreçte kullanılan unvan grubu, bu örneklerde de metnin içeriğinden bağımsız olarak marka adı ve kitap adı olarak kullanılmıştır. Dolayısıyla bu kullanımlar reklam metinleri açısından bir anlam ifade etmemektedir.

<sup>135</sup> Gülsel Sev, **Dede Korkut Hikâyelerinde Unvan Grupları**, İlmî Araştırmalar, S: 21, 2006, s.172.

<sup>136</sup> Bilal Aktan, **A.g.e**, s.27.

## 1.8. BAĞLAMA GRUBU

Dil kaynaklarında, bağlama grubu için “ *bağlama grubu, bağlam öbeği, bağlaçlı sözce, bağlama öbeği, bağlaç öbeği, bağlaçlı tamlama ve bağlama edatı öbeği*”<sup>137</sup> gibi terimlerin kullanımına rastlanılmaktadır.

*Muharrem Ergin*, bağlama grubunun sıralama bağlama edatları ile yapılan kelime grubu olduğunu belirtir.<sup>138</sup>

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* bağlama grubu için : “Sıralama veya karşılaştırma bağlaçları ile birden fazla ismin birbirine bağlandığı kelime grubudur. Bağlama grubunda her unsur kendi vurgusunu taşır ve vurguları aynıdır.”<sup>139</sup> açıklamasını yaparlar.

*Tahsin Banguoğlu* ise bağlama grubu için “bağlama öbeği” terimini kullanır ve grubu: “Bağlamalar söz içinde aynı işleyişte iki veya daha çok kelimeyi bağlayarak bağlam öbekleri meydana getirirler. Bağladıkları kelimelerin cinsine göre nitelik alır ve türlü cümle üyelerinin yerini tutarlar.”<sup>140</sup> şeklinde tanımlar.

*Günay Karaağaç* bu grubu : “Bağlama edatları ile birbirine bağlanmış iki veya daha fazla isim ögesinin veya cümlenin oluşturduğu söz öbeğidir. Sıralama söz birlikleri de denen bu öbeklerde, ögeler asıl ve yardımcı olarak ayrılmaz. Ögeler denk olarak birbirine bağlanır.”<sup>141</sup> şeklinde açıklar.

*Leyla Karahan* ise bağlama grubunu şöyle tanımlar. “Bağlama edatları ile birbirine bağlanmış iki veya daha fazla isim unsurunun meydana getirdiği kelime grubudur.”<sup>142</sup>

*Haydar Ediskun*, Bağlama grubunu “Bağlaç” başlığı altında incelemeyi uygun görür ve grubun kelime öbeklerini ve cümleleri hem biçim bakımından hem de anlam bakımından birbirine bağlayan kelimeler olduğunu belirtir.<sup>143</sup>

<sup>137</sup> Halil İbrahim Delice , **A.g.e**, s.21; Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152.

<sup>138</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e**, s. 379-380.

<sup>139</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e** , s. 573-574.

<sup>140</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.510-511.

<sup>141</sup> Günay Karaağaç, **A.g.e.**, s. 164.

<sup>142</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s. 65-67.

*Halil İbrahim Delice* ise grubu ‘edat öbekleri’ başlığı altında inceler ve grup için "bağlama edatı öbeği" terimini kullanır ve grupla ilgili:“Bağlama edatlarıyla birbirine bağlanmış iki veya daha fazla cümleden küçük biçimbirimsel birleşenin oluşturduğu kelime öbeğidir.”<sup>144</sup> açıklamasını yapar.

*Fuat Bozkurt*, ise grup için “Bağlama Birliği” terimini kullanır ve grupla ilgili “iki öge arasında birlikler kuran ve, ile, ya da, yahut, hem hem, ya ... ya sözcükleri bağlama grubu oluşturan öğelerdir. Bu öğeler iki ögenin arasına girerler”<sup>145</sup> açıklamasını yapar.

Bu çalışmada Enfel Doğan’ın bağlama gruplarıyla ilgili tasnifi<sup>146</sup> esas olarak bir tablo oluşturulmaya çalışılmıştır.

### 1.Sıralama Bağlacı

|      |   |       |   |      |
|------|---|-------|---|------|
| isim | + | Ve    | + | isim |
| isim | + | ile   | + | isim |
| isim | + | ama   | + | isim |
| isim | + | ila   | + | isim |
| isim | + | değil | + | isim |
| isim | + | fakat | + | isim |

<sup>143</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e.**, s.302.

<sup>144</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s. 21-22

<sup>145</sup> Fuat Bozkurt, **Türkiye Türkçesi**, 2.bs, Hatiboğlu Yay., Ankara, 2000, s.62.

<sup>146</sup> Enfel Doğan, **A.g.e.**, s.83-85



## 2. Karşılaştırma Bağlacı

ne + isim + ne + isim

ya + isim + ya + isim

hem + isim + hem + isim

bir + isim + bir + isim

ister + isim + ister + isim

gerek + isim + gerek + isim

bazen + isim + bazen + isim

gâh + isim + gâh + isim

mi + isim + mi + isim

## 3. Denkleştirme Bağlacı

isim + ya + isim

isim + veya + isim

isim + yahut + isim

isim + veyahut + isim

isim + ya da + isim

#### 4. Kuvvetlendirme Bağlacı

isim + değil + isim

isim + da/de + isim

##### 1.8.1. Sıralama Bağlaçlarıyla Kurulan Bağlama Grupları

###### 1.8.1.1. “ve” İle Kurulan Bağlama Grubu

- **Bu ahenk ve mutluluk havasını** tamamlamak için, bir Efes Pilsen açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen **neşe ve sıhhat kaynağıdır...** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ** ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte **güvenerek ve gönül rahatlığı ile** kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Titiz kimselerin her zaman **tercih edeceği ve ısrarla arayacağı** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Her zaman taze, **her zaman lezzetli ve her zaman nefis kokulu bir** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Yemeklerde ve tatlılarda** donmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **Damağınıza ve tabağınıza** sıvaşmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet **A ve D vitaminleriyle** kuvvetlendirilmiş yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Evet Her türlü dış etkilere karşı **özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yüzde yüz **Türk sermayesinin ve Türk işçisinin ürünü** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- 26 yıldır **tasarruf ve kültürü** seven bir neslin yetişmesi için çalışan Banka:

YAPI ve KREDİ BANKASI

Daima en iyi hizmet (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

- **ECZANE VE PARFUMERİ** MAĞAZALARINDA YARIM KİLOLUK AMBALAJLARDA (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- Çalışma hayatınızın aksaması işyerinizdeki değerli **belge ve gereçlerin** güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Docteur Renaud Paris

YENİ,

YENİ,

YEPYENİ.

ŞEFFAF

**TABİİ PARFÜMLÜ**

**ve YUMUŞAK**

DOCTEUR RENAUD PARİS

HAIR SPRAY (Docteur Renaud Paris/ Ses Dergisi-1970)

- En korkunç kazaların kaygan yollarda sıkı **fren ve süratten** meydana geldiğini unutmayınız. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)

- ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ **GENÇLİK** ve **GÜZELLİK RAPORU** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Yine En iyisi, **en güzeli ve en üstün** baskı tekniğiyle Hayat RESİMLİ Roman'da (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Zengin manifatura, **tuhafiye ve mefruşat** reyonlarımızı mutlaka ziyaret ediniz. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Sahip olalıberi **eşi ve dostları** tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, **mermer ve mozaik** gibi döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konsantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı ile **daha rahat ve daha başarılı** tatbik edilir. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Baştan başa renkli resimlerle, **harita ve şemalarla** süslü nefis tıfdruk baskı 100 sayfa- 5 lira (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- ÇÜNKÜ:  
Hayat RESİMLİ  
Roman  
Yalnız en seçkin  
foto romanlarıyla  
değil, kadınları  
ve erkekleri  
ilgilendiren  
**çeşitli ve renkli**

konularıyla de çok beğenilen

bir aile mecmuasıdır. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- **6.900 lira peşin ve ayda 690 lira taksitle** peşin fiyatına Murat veya Anadol! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- " kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür. Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese açıktır... **Gerekli ve yeterli** tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik **hak ve vecibelerini** gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Takılması çok basit olan SIMMATIK sayesinde **halı ve kilimlerinizi** kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- KULLANIŞLI: **Yıkama, kurutma, ve ütöleme derdi** yoktur. Kullanıldıktan sonra kolayca atılır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- EK ONOMİK: Yıkama maddelerinden, elektrikten, **sudan ve emekten** tasarruf sağlar. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- YUMUŞAK; Non-wowen dış sargı maddesi kaplıdır; bezin **kenar ve köşeleri** dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- yeni yılda **iyi şanslar ve mutluluklar** için yine AKBANK'da buluşalım (Akbank /Ses Dergisi-1974)
- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, sert iklim sonucu, **yaşlılık ve yıpranma** belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- CİLDİNİZDE TARİŞ EL ve BANYO SABUNLARI ile BAHAR GÜZELLİĞİ

Tariş El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize **teravet ve yumuşaklık** verecektir. (Tariş/ Ses Dergisi-1974)

- Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile **net ve canlı** görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Özel “ Speed- O- Vision” sistemi sayesinde, cihazı açtığınız anda **görüntü ve ses-** ünlü National canlılığı ve netliğiyle- sizindir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, **ucuz ve uğraşsız** bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- ZEYTİNLİ  
Kuru saçların **beslenmesini ve canlılık kazanmasını** sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- YUMURTALI  
Harici etkenlerden **yıpranan ve yorulan** saçları gençleştirir. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- KEPEKLİ SAÇLARA  
Çabuk **yağlanan ve kepek yapan** saç diplerini tedavi ederek kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, Avrupa’daki emsalleri gibi suda eriyen ilk **piliç ve et** özü tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, **piliçten ve süt danasından** iki ayrı tipte hazırlanmıştır. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Kadın modasının simgesi  
doğruol  
giyiminizde  
bahar kadar güzel

bahar kadar renkli

1975

paris kreasyonlarıyla

**yaşamınıza ve zevkinize** övünç katıyor

reyonlarındaki kadın, **erkek ve çocuk** giysileri ile

doğruol

MODANIN TEK ÖNCÜSÜ (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)

- HUNCA Fix...

Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir

**parlaklık ve devamlılık** sağlayan eşsiz

losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National, **görüntüsü ve sesiyle**, büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Philips'e yaraşır bir yenilik daha...

Philips kaset teyp

**“garanti, servis ve yedek parçasıyla”**

Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- Size müziğinizi, **sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın** seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- Evet, bir bileşim...

Otomobil almayı düşünenlere **yepyeni ve farklı** bir olanak doğdu. 131.  
(Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, **konfor ve tutumluluğun** bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- **Taban ve tavan düzeyi** ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, **sürücü ve yolculara** çepeçevre güvenlik sağlar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- PVC kaplama...

131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, **pası ve aşınmayı** önleyen kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Gövde altını **nem ve diğer dış koşullar** etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

Gönül rahatlığı ile

yemek yiyebileceğiniz,

içki içmenin zevkine

varabileceğiniz,

**kahve ve çayınız**

rahatça yudumlayabileceğiniz

dost bir çevre,

nezih bir ortam



Bonjour

Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır. (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Açılıp taranmayan, **kırılan ve dökülen** saçlar. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç **ayrı ve mutlak** çözüm: **Normal, kuru ve yağlı saçlar** için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Rahatça taranan, kırılmayan saçlarınız, **yumuşak, canlı ve parlak** şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, **geniş ve rahat** kemerinden balıkağzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- MÜCEVHERAT REYONU

Avrupa montür, **kalite ve ustalık**, her zevke uygun, zengin çeşitler. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- HEDİYELİK EŞYA

Hayranlık uyandıracak ölçüde **göz alıcı ve bol çeşit**. (Bazaar 54/ Ses Dergisi- 1978)

- BAZAAR 54

BİR NET **TURİZM VE TİCARET A.Ş.** KURULUŞUDUR. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- İşte bilimi: Cildinizin kendini **yenilemesini ve canlanmasını** sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Tüm **döviz alım- satımı ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık**

Akbank Hediye Çekleriyle en uygar hediye verme imkanı

Akbank Çekleriyle güvenli ödeme

Havalede **sürat ve tam güven**

Akhayat'la yarınlarınızın en sağlam biçimde güven altına alma olanağı  
(Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Her kademede istikrarlı ahenkli, bilinçli **sevk ve idare**

Çağdaş **ticaret ve yatırım** bankacılığında yurt içi ve yurt dışında büyük dinamizm

Temel, gerçek ve farklı yatırımlarıyla şimdilik 35 bin kişiye iş sahaları kazandıran kuruluşlar

Halka açık 15 bin ortaklı sınai istiraklerinin hergün artan faydalı üretimleriyle memleketin **iktisadi ve sınai** kalkınmasına devamlı katkı

İştirakleriyle birlikte 60 milyar liranın üzerinde yıllık ciro

AKBANK

güveninizin eseri (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Daha genç görünümlü, **yumuşak ve düzgün** bir cilde sahip olmanızı sağlar.  
(Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Helena Rubinstein, yirmi günde yumuşak, hafif, düzgün bir cildle **canlı bir görünüm kazanacağınızı ve güzelliğinizin yenileneceğini** garanti eder.  
(Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Süt protein'in bu gözle görülen zerrecikleri (ferments- lactique) cildinize **taze ve etkin** olarak nüfuz eder. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- çağın giysileri

**ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ  
MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR** (Karabulut/ Ses Dergisi-  
1978)

- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli **gıda ve kaloriden** kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Gorbon- Işıl Fırça Desenleri, **Mutfak ve banyolara**; yaşanası bir doğal hava getiriyor... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Dyo'nun plastik boyası SADOSAN'la bir oda, bir saatte boyanır, boya işleri **çabuk ve temiz** biter... (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Şömine- Soba, Standart Tip Kovalı Soba, **Lüks Tip Kovalı Soba ve Karbüratörlü Gaz Sobası**. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Sizlerin desteğiyle her geçen gün hızla **gelişen ve her zaman Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan** Kuaförünüz PELİN, II. Yılını doldururken sizlere yeni bir hizmet daha:

NUR MODA EVİ Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi-1980)

- **Turyağ A.Ş mensupları ve aileleri** çekilişe katılamaz. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Moderno yeni **3 ve 6 Kg.lık** ambalajlarıyla büyük ekonomi getirmektedir. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- **Market ve büyük bakkallardan** alabilirsiniz. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- **Ayşeler... Serpilller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Güldenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar...**

**Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “Şanslı İsimler”** kampanyasına katılacak tüm hanımlar;

İsminiz OMO’dan hediyeler kazanıyor! (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **Şubat, Mart ve Nisan aylarının** 15’inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, **isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı**, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- AUER fırınlarının bütün modelleri **güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir**. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte **bütün masrafları ve hatta cep harçlığı** Dixi’den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir Lady Rose var. Sıcak, yakıcı renkleriyle **düz ve sedefli çeşitleriyle** tırnaklarda güzelliği yaratan. (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle **renk ve neşe** katın. (Pril Ses Dergisi-1983)
- “İşte Pril çiçekleri  
Şimdi Pril alın, evinize **renk ve neşe** katın.” (Pril Ses Dergisi-1983)
- Yayla’nın üstünlüğü **saf bitkisel yağlar ve sütün ideal karışımından** gelmektedir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla sofrı margarini sofranıza **doğanın sağlık ve lezzetini** getirir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)

- Gözleri yakmaz

Bebegi ağlatmaz

#### **Eczane ve parfümerilerde (Hobi/ Ses Dergisi-1984)**

- Çünkü, Camel's Hair **özel ve çok gelişmiş** bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Türkiye'de yalnız AKSU'nun yeni tesislerinde üretilir; eşsiz dokusu, rengi, **tuşesi ve apresiyle**, hakiki devetüyü kumaş. (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- aksu

Camel's Hair

“dokunmak sevmektir”

Seçkin kumaş mağazalarında, **terzilerde ve Aksu Bakırköy Satış Mağazası'nda** (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- Yıllardır, **lezzetine ve kalitesine** duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Günün her anında şık, **çekici ve sıcak** bir temas... Evde yalnızken. Beklerken... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarındaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle **hergün ve sürekli** kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, **parlak ve yumuşak** bir görünüm kazandırır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX Bayer'in sürekli **kalite kontrolü ve garantisi** altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Gökkuşığı süper merserize **dantel ve ağ iplikleri**. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşığı Dantel, **Ağ ve Dikiş iplikleri**. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Günün her saatinde **genç ve güzelsiniz**. (Lancaster/ Ses Dergisi-1986)
- Hazine Bonosu Anında Teslim, En Uygun Fiyattan

İMAR BANKASI'nda

### **Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve Bütün Şubelerimizde**

Yüksek Gelir, Sıfır risk

Paranızı en emin değerlendireceğiniz yatırım. (Türkiye İmar Bankası/ ses Dergisi-1986)

- (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren **4 banka ve kuruluş** arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Tam sessiz, olağanüstü **konforlu ve benzersiz** performanslı mükemmel bir otomobil düşleyenler için 1988 "Honda" yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- **Ilık ve sıcak** hava veren **iki ayara ve ayarlanabilir şekillendirme hunisine** sahip... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- 27ülkede **kilo vermek ve ideal kilosunu korumak** isteyen herkes BODY FORM'u güve Çünkü BQDY FORM tamamen doğal gıdalardan üretiliyor. İçinde **turunçgil ve kepek lifleri** var. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Böylece **gereksiz yemenizi ve aralarda atıştırmanızı** önlüyor. Kepek lifleri ise bağırsak sistemini düzenliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Yepyeni limonlu, **muzlu ve çilekli**  
Bildiğiniz kakaolu, **portakallı ve vanilyalı** çeşitleriyle nefis Piyale Puding . (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)

- PHILIP'TEN  
**Size...ve sevdiklerinize**  
BİR EV DOLUSU KOLAYLIK! (Philips Elele Dergisi- 1988)
- Hazırlayacağınız yemeğe uygun **biçimde ve büyüklükte** bir Borcam içinde. Güvenle. içini, pişme Ben seçtim:
- **Islak, parlak ve esrarengiz...** (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- Çocuksu duruşunu elindeki **uzun ve esrarengiz** eldivenleriyle dengeleseydi... (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- Zarif ama büyümeyi kabul etmeyen bir kadın.. **ıslak ve parlak saçlarının** buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜNLE **SEÇKİN VE ŞIKSINIZ.** (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Saf yeni yün giysiler, **şık ve seçkin** bir görünüm sağlar. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Buruşmayan, **renk ve dokusunu** canlı tutan, doğal elyaftır saf yeni yün. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Şık ve seçkin giyiminiz** için WOOLMARK Damgasını arayınız. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de altmış yedi yıldır makarnaya adım veren Piyale'den dört yeni lezzet, dört yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, **Mezzanelli ve Kepekli Makarna.** (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Çünkü Yeni Sıvı Vim **en zor kirleri ve lekeleri** silip geçecek. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Dopdolu pizza Pizza-Hut'ta. Salamli, mantarlı.. domatesli. Üstü yumuşacık bol peynirli. Doyurucu.. **kocaman ve ne kadar lezzetli!** (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Saçlarınıza **parlak ve canlı** bir görünüm kazandırır. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- **BOBO MOMO VE ÇOCUKLAR...** (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)

- Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna **yepyeni ve mükemmel** bir uyum geliyor: LAL Lux Vücut Şampuanının okşayıcı, kremli köpüğü ile taze, **sağlıklı ve pürüzsüz** bir cilde sahip olun. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, **sirke ve özel baharatla** dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Calve Ketçap! **Hamburger, patates..., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi**, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Bu eşsiz **ve özel** sigarada **duman ve hava, filtre ve kanallardan** ayrı ayrı geçer. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Ağzınızda birleşen **duman ve hava**, damağınızda çok daha doyumlu bir tat bırakırken, daha az **katran ve nikotin** verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, **mutfağınıza ve yaşamınıza** "mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Formülündeki UV filtre, **E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için...** (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- G41 yıllık **birikim ve deneyimin**, dünya çapında kanıtlanmış üstün **teknolojinin ve kaliteden** asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu daima **bu doğrultuda ve bu anlayışla** geliştirdiği çalışmaları sonucu şimdi de **renk ve çeşit** duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu **renk ve çeşit** duvarını aştı! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- **Çevrenizin ve sağlığınızın** dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla doğanın insana sunduğu bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, **yeni ve güçlü formülüyle** bulaşıklarınızdaki yağları çabucak söküp atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Gerçekten "farklı". Türkiye'nin **ilk ve tek** süper konsantre bulaşık deterjanı :



VİM PROGRESS MiKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, **2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla** çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Hanımların birçoğu için **yünlü ve nazik çamaşırların** yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... **Yünlü ve nazik çamaşırların** özel sıvı deterjanı. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll **yünlü ve nazik çamaşırlarınızı** ilk günkü yumuşaklığında yıkarken renklerinin parlaklığını da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- **Kazaklarınız ve nazik çamaşırlarınız** için gerçek özeni Perwoll'de bulacaksınız. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- DNA... Babanızın gözlerine, **annenizin gülümseyişine ve bijan'nın parfümüne** sahip oluşunuzun sebebi. (DNA/ Elele Dergisi- 1994)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravit'ten üç özel seçenek: **Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı** her yerin özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Türkiye'de el değmeden üretilen, **dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette**, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- İmar Bankası'nın 7. yılını idrak eden,

Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, **talihsizliklere ve**

**hatalara** yer yoktur. (Türkiye İmar Bankası /Elele Dergisi -1996)

## **HASSAS VE YIPRANMAYA AÇIK CİLTLER**

YÜZÜNÜZÜ KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU Odelys / Elele Dergisi -1996)

- Elizabeth Arden SPA nemlendirici krem yalnızca 2. 050. 000 TL

**Vitamin ve minareli**, yağsız nemlendirici. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi - 1996)

- Cilt yaşlanmasını önler, **göz çevresi ve yüzdeki kırışıklıkları** azaltır. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)

- **Doğal ve ideal bir nemlenme** sağlar. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)

- Baget

2000’li yılların değişen beğeni **ve** kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, **modelleri ve hizmet anlayışıyla** Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)

- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye **rahatlık ve esneklik** kazandırıyor. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)

- Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de **güzel ve sağlıklı** göründüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)

- R E N E R G I E

RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, **SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA KARŞI KOYAN BİR GÜÇ SAKLI.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- **KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR.** (Aksu/ Elele Dergisi -1997)

- Kaliteli bir kumaş, **dokusu ve dökümüyle** insana özgüven katar. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)

- İçinde %30 daha çok **kalsiyum ve protein** var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)

- **Montajı ve kullanımı** kolay, ekonomik ve garantilidir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle Çocuk Büyüme Sütü, çocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci boyunca **sağlıklı ve dengeli** beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk, çocuğunuzun büyüme süreci için gerekli **tüm vitamin ve minerallerle** zenginleştirilmiş. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Türkiye'nin **ilk ve tek** içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele-1997)
- Göz çevresindeki kırışıklık, **morluk ve şişliklerin** giderilmesine yardımcı olan Tot al Eye Care... (Dermalogia/ Elele Dergisi-1998)
- Sofranıza Komili **Tadım'ın lezzetini ve sağlığını** birbirinden lezziz pilavlarla da taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Haftada bir  
ya da iki kez maske olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant  
Göz çevresindeki kırışıklık, **morluk ve şişliklerin** giderilmesine yardımcı olan Tot al Eye Care... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- **Güzel ve bakımlı** dudaklar için İz bırakmaz, etkisi bozulmaz. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
- Hızlı, güvenli, **kolay ve kesin** sonuç veren Saniyede Ateşölçer. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- **Rejimde ve diabette**  
çay ve kahvenin  
keyif verici tadı! (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- **Rejimde, diabette ve sakkarozun kullanımı istenmediği her yerde** kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- İlk defa, mikropartiküller sayesinde **C ve E vitaminlerinin** cildin en çok ihtiyacının alt tabakalara ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Margarinizin değerini **cebinize ve damağınıza** sorun. (Neba/ Elele Dergisi- 1998)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp **daha parlak ve taze** bir görünüme kavuşturuyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Üstelik, **çok hızlı ve yumuşak** bir şekilde. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı ama Turnaround Krem ile **taze ve daha genç görünümlü** bir cilt sizi bekliyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Türkiye'nin **ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner'lar zinciri Stork's** şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- MAYA İnşaat'ın

bu **farklı ve ayrıcalıklı**

projesi, uluslararası

dev bir mimari

imzayı taşıyor: (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü, bayram, yılbaşı, **öğretmenler günü ve diğer özel günlerde** size özel indirimler sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- %100 saf pamuğu, doğal boyası, **özel renk ve desen seçenekleriyle** Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha kendini aşıyor. (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece **maya ve süt** kullandık. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)

- Size, en acımasız **soğukta ve rüzgârda** test edilmiş bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Gliserinle zenginleştirilmiş formülüyle kurumuş cildi **yumuşacık ve pürüzsüz** yapıyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Türkiye'de ilk defa **fotoğraflı ve imzalı** olma özelliği ile Egebank Visa Platinum (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından **yurtiçi ve yurtdışı** hayat sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- MUCİZE TEMİZLİK  
YUMUŞAK DOKUSUYLA  
YÜZDEKİ MAKYAJI, **KİRİ VE KALINTILAR**İTEK BİR DOKUNUŞTA ÇIKARTIR. (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- HIZLI, KOLAY, ETKİLİ  
CİLDİNİZ BİRKAÇ SANİYEDE  
TERTEMİZ, **YUMUŞACIK VE SAĞLIKLI** OLUR. (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, **sağlığınızı ve vücut ergonominizi** dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" I olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- Hindistan, Seylan, **Kenya ve Türk çaylarının** özenli seçimi ile ideal harmanı onun **özel lezzetini ve kokusunu** oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)

- Sir Winston Tea'nin, Earl Grey, **Seylan Harmanı ve Klasik Harman çeşitleri** size, özel teneke kutusunda ulaşır. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Pırıltılı, ulaşılmaz, seçkin, **pahalı ve allure sahibi...** (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)
- **Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim değişikliklerine** akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Gün boyu canlı, **pürüzsüz ve dengeli** tonda bir cilde sahip olmak için akıllı olanı seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, **saflığı ve doyumsuz lezzeti** var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- YENİ Özel Ampliflex **formülü ve patentli fırçası** ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- SONUÇ: **Yoğun ve göz alıcı kirpikler.** (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Doğal bitki izleri içeren  
SHIBA HERBAL PLUS  
**Krem ve Losyon çeşitleri ile**  
Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)
- **Deo Sprey ve body Mist** çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif **ve hoş** bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- Ekibiniz, **bayiileriniz ve acentalarınızla** yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, **teşvik gezileri ve takım çalışmaları** için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- **Suyun enerjisi ve tazeliğinden** esinlenin. (Avon/ Elele Dergisi-2003)
- **Sağlıklı ve dengeli** beslenmek için...

#### HARRAN OVA

Migros, Kipa ve seçkin marketlerde ( Harran Ova Süt/ Elele Dergisi-2003)

- Müşterilemizim rahat edebileceği  
Hoş bir mekanda **genç ve**  
**Dinamik ekibimizle** saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim **ve** mesleki  
gelişim çalışmaları  
İçinde olan salonumuz

Bebek'te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)

- Bu göz alıcı **güzelliği ve rahatlığı** hissedin. (Clinique/ 2003-Elele)
- Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, **güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı** sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle **forma girmenize ve formunuzu korumanıza** yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Kuşburnu: İçerdiği **mineral ve anti oksidanlarla** doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar **Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı** olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)

- Kalabalık misafir ağırlarken, **lezzetli ve sağlıklı yemekler** pişirirken, pratik bir şeyler hazırlarken... yanınızda hep Korkmaz var! ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Gökyüzünün **en büyük ve en parlak yıldızı**, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı **yaşam alanı ve en parlak geleceğe** sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- **Yoğun ve incelikli** bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- **Büyük ve büyüleyici** bir yaşam başlıyor... Bekliyoruz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- **Kızlar ve erkekler** eşyalarının birbirine karışmasını istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- 437 lt'ye kadar büyüyeabilen **bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği**, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Zarif çizgileri, **etkileyici renkleri ve şıklığıyla** Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar için tasarlandı. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen **hafızası ve bluetooth özellikleriyle** de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- 12 saat boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, **yumuşak ve seksi** görünmesini sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)



- **Genç görünümlü ve güzel bir cilt** sadece 15 dakika uzakta! (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- **Taze, canlı ve sağlıklı!** (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Yıllarca **güzel ve bakımlı** görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin **maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan** 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- **ULUDAĞ PREMIUM ZENGİN MİNERALLİ DOĞAL MADEN SUYU**  
**seçkin restoran, kafe, otel ve gurme shop'larda.** (Uludağ Premium/ Elele Dergisi -2009)
- Türkiye'de bir ilk, kadınlara özel kasko!  
“ **Makyaj Çantası ve Seti HEDİYELİ**” (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- head& shoulders  
\*düzenli kullanımda gözle görülen kepeği %100'e kadar önler.  
\*\***kepek ve koparak dökülmeye bağlı saç kaybı** (Head and Shoulders/ Elele Dergisi- 2009)
- Rengarenk bir enerji **saç ve ruhunun** derinliklerini sergile! (Colin's/ Elele Dergisi- 2010)
- Türkiye'nin %100 doğal **ilk ve tek** pudingi. Süttaş Tatlımmmm. ( Süttaş/ Elele Dergisi- 2010)
- **Teknolojinin ve yeniliklerin** takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Rexona Kuruluk Testi’ni deneyin, günün sonunda **ferahlığı ve kuruluğu** siz de hissedin! (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Joystick ile **sıcaklık ve hız ayarı**... (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- Bunu tadınca, Fıstık Kaymaklı’yı, Çok **Çikolatalı’yı ve Kyamak Çikolatalı’yı** da çok merak edeceksiniz. (Özsüt/ Elele Dergisi-2011)
- **eşime ve bana** farklı tepkiler verecek bir yatak bulabilir miyiz ? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- Akıllı Yatak Viscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir **teste ve ölçüme** gerek duymadan, vücut özelliklerinize göre tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- **Tarama ve şekillendirmelerden** kaynaklanan yıpranmalara karşı, saç bakım kremi içermeyen şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Çikolata tutkunlarına

#### **Çikolata ve Fındıklı Aromalı Puding,**

Bitter Çikolatalı Puding ve Supangle. (Pınar/ Elele Dergisi - 2012)

- YENİ PANTENE

#### **ONARICI ve KORUYUCU**

BAKIM SERİSİ (Pantene/ Elele Dergisi - 2012)

- SEVGİLİLER GÜNÜ’NE ÖZEL, **1000 TL VE ÜZERİ** ALIŞVERİŞLERİNİZDE PIRLANTA, **SAFİR VE BEYAZ ALTIN** KOLYE SİZE ALTINBAŞ’TAN HEDİYE... (Altınbaş/ Elele Dergisi- 2013)
- Çay meraklıları için **enfes kokusu ve tadıyla** benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)

- MAXXL'in yeni fiber **fırçası ve topaklanma yapmayan özel formülü** ile kusursuz bakışlar yaratın. (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)
- Doğadan **bitki ve meyve çaylarıyla** her gün sıcacık lezzetlerin keyfini çıkarın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Becel Pratik ile artık yemek yaparken **katı ve sıvı yağı** karıştırmaya gerek kalmıyor. (Becel/ Elele Dergisi- 2013)
- **Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla**, çay saatlerinizin vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)
- Watsons Card ile artık Watsons'tan her alışverişinde puanlar kazanacak,birçok **fırsatla ve sürprizle** karşılaşacaksınız. (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Moda markaları, **benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla** Palladium sizi de baştan çıkaracak. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- Gelin, Anadolu yakasının **alışveriş ve yaşam küresi** Palladium'u keşfedin. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- **Lezzet, eğlence ve alışveriş** Yılbaşı Köyü'nde bir araya geliyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- En etkin sonuç için Prozinc Ouinoa Şampuan, **Saç Maskesi ve Saç Bakım Yağı'nın** birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi - 2016)
- İlham veren tasarımlarıyla **Mercedes-Benz ve ilham verici tasarımlar** Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da buluşuyor. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi - 2017)
- 187I'den beri **kalitesini ve titizliğini** hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı **kalite ve keyifle** dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri **silme ve ton** farklılığını nötralize etmek için kullanılan fraksiyonel lazer sistemidir. (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)

- 14-15 OCAK 2017

**4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta** okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

- Gün boyu **dinç ve tok** hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde **lezzetli ve keyifli** bir kış sizi bekliyor.

"Bu ürün tam bir harika! Cildim için **uygun ve etkili** ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- YENİ

#### GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ

Göz bölgesinin **pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına** yardımcı olur. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, **doğal yağlar ve kokularla** zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Duru'nun 50. yıl için **üretilen ve satışa sunulan** özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yıllar Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin **beslenmesine ve nem dengesini korumasına** yardımcı olur. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Kadifemsi **yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla** ışıltılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- **PARABEN, HAYVANSAL İÇERİK VE MİNERAL YAĞ İÇERMEZ.** (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Dayanıklılığı, **fonksiyonelliği ve doğallığı** bir arada sunan Mehtap ürünleri sayesinde her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- TÜM ECZANELERDE Detaylı **Bilgi ve Online Satış** için [www.passiondrive.com.tr](http://www.passiondrive.com.tr) (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)
- Yatırımcılar **Vadeli işlem ve Opsiyon** Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla değerlendirir. (Viop/ Elele Dergisi -2020)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı **olmak ve vücudunuzun** günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.8.1.2. "ile" İle Kurulan Bağlama Grubu

- **15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri** arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- **Seçkin halı mağazaları ile Aygaz- Alpa bayileri** ve Mobilgaz mağazalarında. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

## 1.8.2. Karşılaştırma Bağlaçları ile Kurulan Bağlama Grupları

### 1.8.2.1. "ister...ister " ile Kurulan Bağlama Grubu

- YUVANIZI-İŞYERİNİZİ  
**İSTER** DUVARDAN DUVARA  
**İSTER** PARÇA HALI İLE DÖŞEYİN. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- **İster** iş, **ister** gezi için yurtdışına çıkmayı düşünen herkese... (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- **İster** limonlusu...**ister** amonyaklısı... (Vim / Elele Dergisi- 1989)  
Sabahtan kahvaltıda **ister** çitir, **ister** kıtır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Kahve Dünya'sının düşük kalorili lezeti,  
siz nasıl yemek isterseniz öyle çıkar karşınıza. **İster** taze meyvelerle deneyin,  
**ister** sade. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)

### 1.8.2.2. "hem...hem " İle Kurulan Bağlama Grubu

- **hem** süpürür **hem** halı yıkar (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Bu, **hem** daha güvenli bir yerleştirmedir **hem de** geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Su kolu sayesinde **hem** AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. **Hem de** gerçek bir durulamanın sağlandığı santrfüj bölümüne. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **Hem** ısınacak **hem de** kışın zevkini çıkartacaksınız. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, **hem** çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, **hem de** hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Özel formüllü FİZY KREMLİ ŞAMPUAN; **hem** şampuan, **hem** saç kremidir. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- **hem** elde, **hem** otomatik makinede (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- ... **Hem** saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip **hem de** güzel ve sağlıklı görüldüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Davetlisiniz: içinizden geleni **hem** sözcükler **hem** resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850'ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi-2001)
- **Hem** göz zevkinize, **hem** damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile tanışın! ((Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, **hem** size özel %25 indirimden faydalanın **hem de** Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- **Hem** çok lezzetli hem farklı **hem de** çok sağlıklı. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)
- **Hem** birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit geçirin, **hem de** sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)

### 1.8.3. Denkleştirme Bağlaçları ile Kurulan Bağlama Grupları

#### 1.8.3.1. “veya” İle Kurulan Bağlama Grubu

- 6.900 lira peşin ve ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına **Murat veya Anadolu!** (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- **İstediğiniz Murat veya Anadol otomobile** kolaylıkla kavuşunuz! Ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da

**Çocuklu veya bekar** iseniz,

Yazlıkta iseniz,

Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız,

az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi-1976)

- **Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik** dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ 2000- Elele)
- **Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz** Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ 2003-Elele)
- Bu yıl sen de **flypgs.com veya mobil uygulamamdan** Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.8.3.2. “ya da” İle Kurulan Bağlama Grubu

- **evinizde ya da işyerinizde** parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- **Fazla kilolarınızı atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz** için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde Kolayca taşınabilir ETNA-matik. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)



- Dilediğiniz yerde ve anda; evinizde, balkonunuzda, **plajda ya da kırdada...** (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün **bir ya da birkaç ürünüyle** konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- **Oda, salon, balkon ya da kışlık, yazlık!** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, **yapay ya da natürel elyaflarla** birlikte az oranda kullanılsa bilw, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- ... Hem saçlarının **permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru** olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı göründüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Haftada **bir**  
  
**ya da iki kez** maske olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

#### 1.8.4. Kuvvetlendirme Bağlaçları ile Kurulan Bağlama Grupları

##### 1.8.4.1. "değil" İle Kurulan Bağlama Grubu

- Çamaşırlarınız sadece **temizlemek değil, eski gerçek renklerine de kavuşmak** ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- **Yalnız en seçkin**  
  
**foto romanlarıyla**  
  
**değil, kadınları**

**ve erkekleri**

**ilgilendiren**

**çeşitli ve renkli**

**konularıyla** de çok beğenilen

bir aile mecmuasıdır. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- **ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle kurulur.** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Eskiden yaptıklarım **durulama değil çamaşır suda yüzdürmekmiş** meğer, diyor Nevin hanım. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Hanımlar, **evinizi değil mutfağınızı** yenileyin. (Moda Mutfak / Elele Dergisi-1989)
- Bugünlerde **bir değil, bin sağlık** için, bir "Çiçek" alın, PAKSOY Çiçek alın. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- **El değil, ortamdaki hava bile** değmeden ürettik. (Danones/ Elele Dergisi-2000)

PARFUMS

ULRIC DE VARENS

PARIS

Zerafeti **yüksek fiyatlarla değil zevkiyle** yakalayanlara  
(Ulric de Varens/ Elele Dergisi-2015)

#### 1.8.4.2. "dA... dA..." İle Kurulan Bağlama Grubu

- Büyük bir çamaşır makineniz olsa **da**, olmasa **da**  
Çocuklu veya bekar iseniz,  
Yazlıkta iseniz,  
Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız,  
az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Kendinizi korumanız **da**, kışın tadını çıkarmanız **da** çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Bu kış iyi vakit geçirmeniz **de**, kendinizi korumanız **da** doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)

#### 1.8.5. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde bağlama grupları

- Sıralama Bağlaçlarıyla Kurulan Bağlama Grupları
- Karşılaştırma Bağlaçlarıyla Kurulan Bağlama Grupları
- Denkleştirme Bağlaçlarıyla Kurulan Bağlama Grupları
- Kuvvetlendirme Bağlaçlarıyla Kurulan Bağlama Grupları

olmak üzere dört ana başlık altında incelenmiştir. Bu bağlama gruplarından özellikle *sıralama bağlaçlarıyla kurulan bağlama gruplarının* kullanım sıklığı dikkat çekmektedir. Özellikle “ve” bağlacı ile oluşturulan bağlama gruplarının incelenen bütün yıllarda kullanıldığı saptanmıştır. Metinlerde hususiyetle ürünle ilgili nitelik ve niceliklerin sıralanması, ürünün özelliklerinin art arda sıralanması, ürünle ilgili fayda ve olumlu durumların sıralanması görülmektedir.. Örneğin;

- *NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970) Örneğinde ürünün özellikleri,*
- *Efes Pilsen neşe ve sıhhat kaynağıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970) Örneğinde yine ürünün özellikleri ve sağladığı olanaklar,*
- *Evet Yüzde yüz Türk sermayesinin ve Türk işçisinin ürünü yağıdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970) Örneğinde yine ürünün özellikleri sıralanmıştır.*

Dolayısıyla reklam metinleri açısından sıralama bağlaçlarıyla kurulan bağlama gruplarının ve özellikle “ve” bağlacının ürünle ilgili çeşitli özellikleri belirtmek üzere yaygın kullanıldığı söylenebilir. İncelenen reklam metinlerinde ürünün diğer ürünlerle doğrudan karşılaştırılmadığı, daha çok kendi özellikleri üzerinden bir kıyaslama yapıldığı, bu sebeple de karşılaştırma bağlaçlarının birkaç örnekte kullanıldığı görülmektedir.

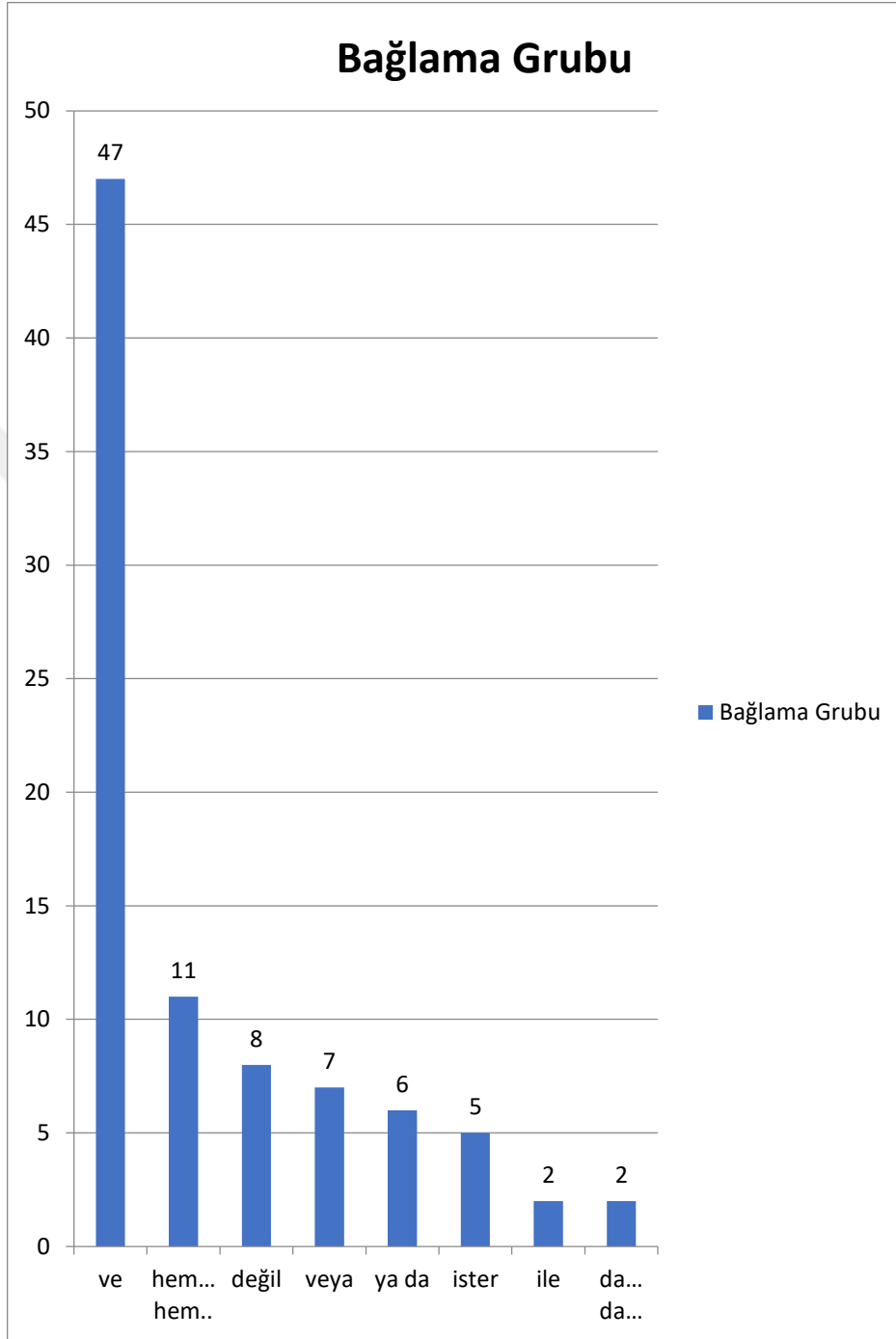
- ***Hem** göz zevkinize, **hem** damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile tanışın! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)*
- ***İster** limonlusu...**ister** amonyaklısı... (Vim / Elele Dergisi- 1989)*

**Tablo 10: Bağlama Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | ve | ile | İster... ister... | Hem... hem... | veya | Ya da | değil | DA... DA... |
|------|----|-----|-------------------|---------------|------|-------|-------|-------------|
| 1970 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1971 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1972 | +  |     |                   |               |      | +     | +     |             |
| 1973 | +  |     |                   | +             | +    |       | +     |             |
| 1974 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1975 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1976 | +  |     |                   |               | +    |       | +     | +           |
| 1977 | +  | +   | +                 | +             |      |       | +     |             |
| 1978 | +  |     |                   |               |      | +     |       |             |
| 1979 |    |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1980 | +  |     |                   | +             |      |       |       |             |
| 1981 | +  |     |                   | +             |      |       |       |             |
| 1982 | +  | +   |                   |               |      |       |       |             |
| 1983 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1984 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1985 | +  |     |                   |               |      | +     |       |             |
| 1986 | +  |     | +                 |               | +    |       |       |             |
| 1987 |    |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1988 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1989 | +  |     | +                 |               |      |       | +     |             |
| 1990 | +  |     |                   | +             |      | +     |       |             |
| 1991 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1992 | +  |     | +                 |               |      |       |       |             |
| 1993 | +  |     |                   | +             | +    |       | +     |             |
| 1994 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1995 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |

| YIL  | ve | ile | İster... ister... | Hem... hem... | veya | Ya da | değil | DA... DA... |
|------|----|-----|-------------------|---------------|------|-------|-------|-------------|
| 1996 | +  |     |                   | +             |      | +     |       |             |
| 1997 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 1998 | +  |     |                   |               |      | +     |       |             |
| 1999 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2000 | +  |     |                   |               | +    |       | +     |             |
| 2001 | +  |     |                   | +             |      |       |       |             |
| 2002 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2003 | +  |     |                   |               | +    |       |       |             |
| 2004 |    |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2005 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2006 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2007 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2008 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2009 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2010 | +  |     |                   | +             |      |       |       |             |
| 2011 | +  |     | +                 | +             |      |       |       |             |
| 2012 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2013 | +  |     |                   |               |      |       |       | +           |
| 2014 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2015 | +  |     |                   | +             |      |       | +     |             |
| 2016 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2017 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2018 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
| 2019 | +  |     |                   |               | +    |       |       |             |
| 2020 | +  |     |                   |               |      |       |       |             |
|      |    |     |                   |               |      |       |       |             |

**Grafik 8: Bağlama Grubunun Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

## 1.9. BİRLEŞİK FİİL GRUBU

Birleşik fiil grubu, genel olarak bir isim veya fiil ile bir yardımcı fiilin yapı ve anlam yönünden kaynaşmasından meydana gelen kelime grubu olarak tanımlanmaktadır.

Birleşik fiil grubu için “*mürekkep fiil, birleşik fiil grubu, fiil öbeği, bileşik eylem, birleşik fiil, eylemli sözce ve birleşik eylem*” gibi terimler kullanılmıştır.<sup>147</sup>

Muharrem Ergin “...bir yardımcı fiille bir ismin veya bir fiil şeklinin meydana getirdiği kelime grubudur.”<sup>148</sup> olarak grubu tanımlar .

Zeynep Korkmaz, bu grubu dört bölüme ayırır.

“1- Bir isim ile et-, ol yardımcı fiillerinin veya esas fiil olma dışında yardımcı fiil olarak da kullanılan bul-, buyur-, eyle-, kıl-, yap- fiillerinin birleştirilmesi yoluyla kurulan birleşik fiiller,

2- İkinci gruptaki birleşik fiiller, iki fiilin birleşmesinden oluşmuştur. Burada birinci fiil şekilce bir zarf-fiil kuruluşundadır. Bu kuruluşdaki fiillerde esas fiil kendi anlamını korurken, yardımcı fiiller esas fiilin anlamına tasvir edici yeni bir anlam özelliği katmıştır. Bunlar yeterlik, tezlik, süreklilik, yaklaşma biçimindeki özelliklerdir.

3- Üçüncü gruptakiler ‘karmaşık fiil’ (Osm. Mudil fiil) diye adlandırılan birleşik fiillerdir. Bunlar bir sıfat-fiil ile ‘öncelik’, ‘başlama’ ve ‘niyet’ gösterme işlevlerindeki ol- yardımcı fiilin birleşmesinden oluşmuştur.

4- Dördüncü gruptakiler, isim veya isim soylu bir veya birden çok kelimenin, belirli gramer kalıpları içinde, bir esas fiil ile birleşerek bir anlam kaymasına uğrayıp kalıplaşması ile oluşan birleşik fiillerdir.”<sup>149</sup>

<sup>147</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e**, s.24; Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152.

<sup>148</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e**, s.386.

<sup>149</sup> Zeynep Korkmaz, “**Türkçede Birleşik Fiiller ve Anlam Kaymaları**”, Türk Dili, Temmuz 1998, S. 559, s. 4-5.

*Günay Karaağaç* grup için “Birleşik Fiil Öbeği” terimini kullanır ve “Bir isim veya fiile yardımcı fiillerden birini getirerek oluşturduğumuz söz öbeklerine birleşik fiil denir.”<sup>150</sup> şeklide tanımlar. Ayrıca bu grubun

“a. Fiil + Yardımcı Fiil Kaynaklı Birleşik Eylemler

b. İsim + yardımcı Fiil Kaynaklı Birleşik Eylemler.”<sup>151</sup> olmak üzere ikiye ayrıldığını belirtir.

*Leyla Karahan*, birleşik fiillerle ilgili “bir hareketi karşılamak veya bir hareketi tasvir etmek üzere yan yana gelen kelimeler topluluğudur.”<sup>152</sup> şeklinde tanım yapar ve temelde bu grubu ‘bir hareketi karşılayan birleşik fiiller’ ve ‘bir hareketi tasvir eden birleşik fiiller’<sup>153</sup> olmak üzere iki gruba ayırır.

*Ahmet Ercilasun*, basit ve birleşik yapılı fiiller arasında fonksiyon ve anlatıma bağlı bir fark olmadığını farkın sadece yapısal olduğunu şöyle açıklar: “Bir kavramı anlatma ve fonksiyon bakımından basit ve türemiş fiillerle birleşik fiiller arasında fark yoktur. Basit fiil yapısında sadece kök ve ek, birleşik fiilin yapısında iki veya daha fazla kelime vardır.”<sup>154</sup>

*Mustafa Özkan ve Veysel Sevinçli* ise “Bir yardımcı fiilin isim ya da fiille oluşturduğu kelime grubuna birleşik fiil denir. İsim ve fiil başta, yardımcı fiil sonda bulunur. İsimlerle oluşturulan birleşik fiillerde esas anlamı isim ögesi taşır. Yardımcı fiillerin anlama etkisi yoktur. Yardımcı fiil yalnızca fiilleştirir. Bu bakımdan isimlerle birleşik fiil yapan yardımcı fiiller ile fiille birleşik fiil yapan yardımcı fiiller ayrı ayrıdır. Son hecelerinde Türkçede kullanılmayan çift ünsüz bulunup da bunlar arasında bir ünlü türeyerek hece yapısı değişmiş olan yabancı kelimeler, ünlü ile başlayan *et-*, *eyle-*, *ol-* yardımcı fiilleriyle birleştiklerinde, bu kelimeler asli

<sup>150</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Söz Dizimi*, s. 156.

<sup>151</sup> Günay Karaağaç, *A.g.e.*, s. 156.

<sup>152</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, s.73-79.

<sup>153</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, s.73-79.

<sup>154</sup> Ahmet Ercilasun, *Kutadgu Grameri-Fiil*, Ankara, 1984, s.48.



biçimlerine dönerler ve bu yapıdaki birleşik fiiller birleşik yazılır: *mahveyle-*, *affeyle-*, *reddet-* vb.”<sup>155</sup> şeklinde konuyu açıklamaktadırlar.

Bu çalışmada daha önceden yapılan tasnifler ışığında birleşik fiil grubu üç başlık altında tasnif edilmiştir.

### 1.9.1. İsim + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki Birleşik Fiiller

#### 1.9.1.1. "et-" Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller

- Evet Titiz kimselerin her zaman **tercih edeceği** ve ısrarla arayacağı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- **Merak ettiğiniz**  
EVET  
Yeni  
Yemeklik  
Yağınız  
Evet Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, en müşkülpesentleri bile **tatmin edecek**, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Yangın, infilâk gibi olayları önlemek için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini **ihmal etmeyiniz**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)

<sup>155</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e**, s.55-59.

- Lütfen bugün bir RESİMLİ ROMAN alıp görünüz ve başkalarıyla **mukayese ediniz.** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Kışlık çeşitlerin ucuz satışlarına 15 Mart 1971'e kadar **devam edilecektir.** (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Zengin manifatura, tuhafıye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka **ziyaret ediniz.** (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI** Profilaktör şampuan Sapta (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Genç kadın bir VEZÜV 505'e Sahip olalıberi eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok **takdir ediliyor...** (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı ile daha rahat ve daha başarılı **tatbik edilir.** (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- **İDDİA EDİYORUZ!** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)
- SIHHİ: Pişik yapmaz bebeği **rahat ettirir.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi- 1973)
- En nazik ciltleri bile **tahriş etmez.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Oysa, cildinizi her an taptaze **muhafaza etmek** elinizdedir. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile güzelliğinizi **keşfedin** (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile siz de güzelliğinizi **keşfedin.** (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- National, şimdiye kadar 30 milyondan çok televizyon alıcısı **imal etmiştir.** (National/ Ses Dergisi-1974)

- KEPEKLİ SAÇLARA

Çabuk yağlanan ve kepek yapan saç diplerini **tedavi ederek** kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, tabletlerinde domuz eti olmadığından İslam Ülkelerine de **ihraç edilmektedir**. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, W. Spitzner GmbH- Batı Almanya, patenti altında Türkiye’de SAĞLIK BAKANLIĞI’nın müsadeleri ile **imal edilmektedir**. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini almakta **acele ediniz**. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten **hak etmiştir**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir bagaj hacmi **elde edilmiştir**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Filopur suyun doğal yapısını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu **yok eder**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

- Sağlığa Zararlı olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri **yok eder**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

- Helena Rubinstein, yirmi günde yumuşak, hafif, düzgün bir cildle canlı bir görünüm kazanacağınızı ve güzelliğinizin yenileneceğini **garanti eder**. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Süt protein’in bu gözle görülen zerrecikleri (ferments- lactique) cildinize taze ve etkin olarak **nüfuz eder**. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Artık perhiz yaparak gıdanızdan **fedakarlık etmeniz** gereksiz... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)

- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde en yüksek faizi uygulamayı **taahhüt ediyor**. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- Sipariş **kabul edilir**. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç **masraf etmeden**, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Kura çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde **ilan edilecektir**. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza **muhafaza etmekte** rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank en yüksek **faizi vermeye devam ediyor!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya **devam edeceklerdir!**) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Her ayın 6 şanslı ismi gazetelerde **ilan edilecektir**. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- ŞANS NUMARALARI ARKA ETİKETTE : Şimdi arka etiketinde şans numarası olan Dixi'lere **dikkat edin** Her Dixi'de ayrı bir şans numarası var. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Tutumlu olmayı **alışkanlık edinir**. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Güçlü krem Mintax'ın Aktif maddelerinin etkisini derhal **fark edersiniz**. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Dunhill International. Dünyaca en iyisi olduğu **Kabul edilmiş** sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)

- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize **buyur ettiğiniz**, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı kaorurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri **yok eder**. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- ViSA Seyahat Çeki 4,500.000 iş yeri tarafından nakit para gibi **kabul edilmektedir**. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- **Teşekkür ederiz**. (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Toprak Seramik'in **ithal ettiği** Schock banyo dolaplarıyla banyonuzun her alanını değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Zarif ama büyümeyi **kabul etmeyen** bir kadın.. ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız saf yeni yünden üretilen giysiler, dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası ile **garanti edilmektedir**. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Konuklarınıza Avrupa'yı **ikram edin**... (Jacobs/ Elele Dergisi-1990)
- Ketçap'ta mükemmel lezzeti **keşfettiniz mi?** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu **elde etmek** için, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç **elde edeceksiniz**. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,  
HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,  
BİR SON KULLANIM TARİHİYLE  
**GARANTİ EDİLMEKTEDİR**. (Odelys / Elele Dergisi -1996)

- LYCRA'nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat **hareket edebilirsiniz.** (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı görüldüğünü **iddia etme.** (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- KIRIŞIK VE TORBALANMALARINI **YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Dudak sağlığını **tehdit eden**  
tüm etkenler, artık sorun olmaktan çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk Büyüme Sütü İçirmenizi **tavsiye ederiz.** (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- İSVİÇRE'DEN ORJİNAL OLARAK **İTHAL EDİLMİŞTİR.** (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Pantene Pro-V'yi **keşfedin.** (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Yemeği her gün yeniden **keşfedenler...** Bu yağ sizin için: Komili Naturel Fındık yağı! (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak **elde edilen,** Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni bir aşkın lezzetini **keşfedin...** (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Sütün saflığını bilimsel olarak **kontrol ettik.** (Danones/ Elele Dergisi- 2000)
- Size, en acımasız soğukta ve rüzgârda **test edilmiş** bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)

- Evinizde 50 yardımcınız olduğunu **hayal edin**. Beko küçük ev aletleri... (Beko/ Elele Dergisi- 2001)
- GELECEĞE AÇILAN PERDE brillant  
Brillant ürünlerini, Türkiye genelindeki tüm seçkin mefruşat mağazalardan **temin edebilirsiniz**. (Brillant/ Elele Dergisi- 2002)
- Kirpiklerinizde panoramik etkiyi **keşfedin**. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU **HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)
- Doğal bitki izleri içeren  
SHIBA HERBAL PLUS  
Krem ve Losyon çeşitleri ile  
Güzelliği **keşfedin**. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)  
SHIBA  
Herbal Plus  
ÇİÇEKLERİN KOKUSUNU **HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)
- Müşterilemizim **rahat edebileceği**  
Hoş bir mekanda genç ve  
Dinamik ekibimizle saç modasını **takip eden**, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları  
İçinde olan salonumuz  
Bebek'te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)

- Bu göz alıcı güzelliği ve rahatlığı **hissedin**. Clinique. Alerji testinden geçmiştir. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)

- Yunsey Saç Boyası

**Fark ettirir...** ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)

Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve şimdi ginkgolı seçenekleriyle, kendini iyi **hissetmek** isteyen herkes için harika bir öneri... Doğadan. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)

- DEREN  
FORM  
Formda kalmanız için...

Profesör Doktor Osman Müftüoğlu

KLİNİKLERİ

**TAVSİYE EDER** (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Bakışlarının gücünü **keşfet!** (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü **keşfetmenizi** sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Binlerce Akbanklı, yeni değerler üretme heyecanıyla çalışmaya **devam ediyor**. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- Dudaklarının güzelliğini **keşfet!** (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Eserleri dünyanın sayılı koleksiyonları arasında yer alan, sergilerini binlerce kişinin **takip ettiği** bir sanatçı... ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- Kadınlar bazı şeyleri **kaybetmeyi** sever! (Doğadan/ Elele Dergisi- 2008)
- Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize **teslim ediyoruz**. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi-2009)



- Rexona Kuruluk Testi ile farkı **keşfedin** (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Rexona Kuruluk Testi'ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de **hissedin!** (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Bunu tadınca, Fıstık Kaymaklı'yı, Çok Çikolatalı'yıve Kyamak Çikolatalı'yı da çok **merak edeceksiniz.** (Özsüt/ Elele Dergisi -2011)
- Boya saçınıza eşit şekilde dağılır ve hemen **nüfuz eder.** (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- Gelin, Anadolu yakasının alışveriş ve yaşam küresi Palladium'u **keşfedin.** (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- 2016'da hep **mutlu et** kendini! (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- Gün boyu dinç ve tok **hissettirecek,** soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)
- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş gibi **hissediyorum.** Nuxellence-benim anti-aging bakım rutinim" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim **vadediyor.** (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın **tercih edilmiş** olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Creme fraiche de beaute, yoğun yatıştırıcı ve nemlendirici etkisiyle cilde hızlıca **nüfuz eder.** (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU **KEŞFEDİN.** (System/ Elele Dergisi-2019)
- Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat **hediye et!** (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)

- Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü **kontrol ederek** çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- FIBERDEX İLE RAHATLIĞI **HİSSET** (Fiberdex/ Elele Dergisi-2020)
- Kâğıt üretimi için kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan **elde ediyoruz**. (Sofia/ Elele- Dergisi 2020)

#### 1.9.1.2. "ol-" Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller

- Evet Her türlü dış etkilere karşı özel koruyucu kapaklı ve **taşıma kolaylığı olan** ambalajlı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- PORTAKALLI  
MANDALİNLİ  
VİŞNELİ  
FRUKO'nun tadına **doyum olmaz**. (Fruko/ Ses Dergisi-1970)
- Alanya'dan bir ev hanımını diyor ki:  
“Vita ile yemekler, tam istediğim **hafiflikte oluyor** ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- “Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin **ne demek olduğunu** çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak **hafiflikte olurlar**. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- İşte, bunun içindir ki, Vita bugün yurdun her köşesinde mutfağın **demirbaşı olmuştur**. (Vita/ Ses Dergisi-1970)

- Bari **mümkün olduğu** kadar kolaylaştıralım bu işi. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1971)
- Yüksek bir temizleme, beyazlatma **gücü olsun**. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Hafif bir frenleme ihtiyacı aracınızın kaymasına, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına **sebeptir**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- **Tedbirli olunuz**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1971)
- **Sahip olalıberi** eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her geçen yıl bir misli  
Daha fazla yuvanın **mutluluk kaynağı** oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede **pırıl pırıl olması** için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- “benim için **mühim olan** BEYAZLIKTIR” (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- Tasarruflarınızı değerlendirerek, otomobil **sahibi olunuz**. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- TEMİZ: Selülozdan otomatik makinelerde, el değmeden **imal olunur**, naylon torbada tertemiz durur. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- **Japonya’nın- ve dünyanın- bir numaralı elektronik cihaz üreticisi olan** National, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet gören bir kuruluştur. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir **marka olmuştur**. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)

- Şampuandan sonra biraz Elidor Saç Kremiyle ipek gibi **yumuşacık olur** saçlarınız. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- ALO  
Özlenen deterjan

#### **Şükürler olsun!.. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)**

- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an **hazır oluşu** ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Artık kaset teyp alırken içiniz **rahat olacak.** (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde **hizmetinizde olacak.** (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, **deforme olmaz.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Sağlığa **Zararlı olan** (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İnsan bünyesi için **gerekli olan** madeni tuzları serbestçe geçirir. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Cildiniz 7 günde **ipek gibi olsun.** (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Daha genç görünümlü, yumuşak ve düzgün bir cilde **sahip olmanızı** sağlar. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- Süt protein'in bu gözle görülen zerrecikleri (ferments- lactique) cildinize taze ve **etkin** olarak nüfuz eder. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)

- 675225 ve 67 60 27 no. ‘lu telefonlardan alacağınız randevuyla, Janine güzellik uzmanları, janine ürünleriyle **hizmetinizde olacaktır.** (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- **Çiçek gibi olur!..** (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Katılın Tursil 76’nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız **tertemiz bembeyaz olsun**, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Kaybetmeye **tahammülü olmayanlar!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- **İhtiyacınız olan**  
AUER  
Hangisi? (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- **Tutumlu olmayı alışkanlık edinir.** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Ailenize çikolata alırken “**aileden biri**” olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- VISA Seyahat Çeki çalınır veya **kaybolursa** dünyadaki 60000 banka şubesinde hemen size yenisini anında verirler. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- (Processing Center) Türkiye’de ViSA Kartı veren 4 banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem’e **bağlı olan** yalnız İMAR BANKASI’dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Siz de seçkin bir otomobile **sahip olmak** istiyorsanız, kararınızı vermeden Önce Honda Civic Sedan’ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Sonra kap değiştirmeye **gerek olmaksızın** aynı Borcam ile buzdolabınızda koruyabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Lux Vücut Şampuanının okşayıcı, kremli köpüğü ile taze, sağlıklı ve pürüzsüz bir cilde **sahip olun.** (LUX/ Elele Dergisi-1990)

- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size her seferinde **ihtiyacınız** olan yarım ölçek Vim Progress sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, **deforme oluyor** veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- DNA... Babanızın gözlerine, annenizin gülümseyişine ve bijan'nın parfümüne **sahip oluşunuzun** sebebi. (DNA/ Elele Dergisi- 1994)
- Nestle Çocuk Büyüme Sütü, çocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine **yardımcı olur**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- ZAMANIN BIRAKTIĞI İZLER, REENERGIE İLE **KAYBOLUYOR**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- REENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA **HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Dudak sağlığını tehdit eden  
tüm etkenler, artık **sorun** olmaktan  
çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Bu harika kitaba **sahip olmak** çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- “Tadımlık Pilavlar Kitabı”na hemen **sahip olun**. (Tadım/ Elele Dergisi - 1998)
- Göz çevresindeki kırışıklık, morluk ve şişliklerin giderilmesine **yardımcı olan** Tot al Eye Care... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi benzerlerinden **farklı** olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Çocuğunuzun **ateşi olduğunu** düşünüyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Çok çabuk **emin olmak** istiyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- İSVİÇRE'DEN **ORİJİNAL OLARAK İTHAL EDİLMİŞTİR.** (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Vitamin C ile beraber, cildin zararlı güneş ışınları yüzünden yaşlanmasına **engel olur.** (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza **uygun olanı** seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Sütün saflığını **bilimsel** olarak kontrol ettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- HIZLI, KOLAY, ETKİLİ

#### CİLDİNİZ BİRKAÇ SANİYEDE

TERTEMİZ, YUMUŞACIK VE **SAĞLIKLI OLUR**(POND'S/ Elele Dergisi- 2000)

- Soğuğu ve rüzgârın en **acımasız olduğu** ülke. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Gerçek dost her konuda, her zaman **yanınızda** olandır. ((Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda

bir cilde **sahip olmak** için akıllı olanı seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza **yardımcı olur.** (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun **ihtiyacı olan** C vitaminini de sağlar (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)
- **Rahat olun**, artık ufaklıkların eşyaları asla birbirine karışmayacak. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- **İNDİRİMİN  
LAFI MI OLUR,**  
**AŞK  
OLSUN!**  
14 Şubat yaklaşıyor! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Bu iki hizmetten istediğinizi seçin,  
% 10'luk indirim de bizden size  
**hediye olsun!\*** (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine **sahip olmanın** mutluluğunu yaşayın.  
( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- Saç kaybını azaltmaya **yardımcı olur.** (Head and Shoulders/ Elele Dergisi-2009)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar **bakımlı olmasını** sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla **iç içe olmayı** öğreniyor. (Cappy/ Elele Dergisi -2009)
- Extreme Lengthening Mascara ile ekstra uzun ve büyüleyici kirpiklere **sahip olun.** (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)



- Granini **Pozitif olmak** doğanda var (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Prozinc Kinoa Şampuan saç boyanızın ömrünü %50 uzatmaya **yardımcı olur.** (Prozinc/ Elele-2016)
- YENİ  
GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ  
Göz bölgesinin pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına **yardımcı olur.** (Nuxe/ Elele Detgisi- 2017)
- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, **soğuğa karşı direnciniz** olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Detgisi - 2017)
- Birinci Kural: **Çekici olmak**  
İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla **arkadaş olmak**  
Üçüncü Kural: İmkansız bir aşka kapılmak  
Dördüncü Kural: Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp **paramparça olmak**  
Beşinci kural: Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. (Pegasus/ Elele-Detgisi 2017)
- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına **yardımcı olur.** (Uludağ/ Elele Detgisi -2018)
- OTOMATİK KAHVE YAPMA VE **HAZIR OLDUĞUNDA KAPANMA**  
**TAŞMA ÖNLEYİCİ SENSÖR**  
400 WATT VERİMLİ ENERJİ TÜKETİMİ  
SUSUZ KALDIĞINDA OTOMATİK KAPANMA SİSTEMİ (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- Siz de bağıışıklığınızı güçlendirmeye **yardımcı olmak** ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Detgisi -2020)

**İncelenen reklam metinlerinde " ol-" yardımcı fiilinin sıfat-fiillerle de birleşik fiil yaptığı görölmüştür:**

- **Berberden çıkmış gibi olmamalı** saçınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Paranızı hırsıza karşı **sigortalamış olun**. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir **yatırım yapmış olmanın** mutluluğuyla yaşayacaksınız. (Ağaoğlu My World/ Elele Detgisi -2006)
- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliğı, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın **tercih edilmiş olması**. (Duru/ Elele Detgisi -2018)

#### **1.9.1.3. "bul-", "bulun-" Yardımcı Fiilleri ile Kurulan Birleşik Fiiller**

- Mükemmellik,  
kendi tutkularında  
**hayat bulsun** diye. (MAYA RESIDENCES/ Elele Detgisi- 1999)

#### **1.9.1.4. “kıl-” Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller**

- Sonra HUNCA Balsam...

Saçlarınızı yumuşak, dipdiri,

kolay **taranır kılmak** için... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

#### 1.9.1.5. “yap-” Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller

- Aslından **yapılan** yeni **çevirisiyle** çıktı. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- YENİ FORMÜLLÜ POP yıkadığı her şeyi kendi öz renginde, **tertemiz yapar**. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Çünkü SEZAK, kısa bir süre için SEZAK’a yaraşır bir **indirim yapıyor**. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Yeniliklerin öncüsü Shell, uluslararası kredi kartları sisteminin uzmanı Visa'nın üyesi İmar Bankası'yla **işbirliği yaptı**. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Ve, sofranızda Borcam ile **servis yaparak**, mutfaktaki hünerinizi, camın şıklığı içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Bana **numara yapma** (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha **temiz yapar**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- doğadan  
Bir **iyilik yap** kendine. (Doğadan/ Elele Detgisi -2008)
- Kışın tüm güzelliklerinin tadına varın. Kendinize bir **iyilik yapın**. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Bir **iyilik yap** kendine. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)

## 1.9.2. Esas Fiil + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki Birleşik Fiiller

### 1.9.2.1. Yeterlik Fiili (İktidar Fiili) ile Kurulan Birleşik Fiiller

- Kaygan yollarda sürat büyük tehlikelerle sizi **karşı karşıya bırakabilir.** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- **HISSEDEBİLECEĞİNİZ** BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI Profilaktör şampuan Sapta (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- File Saç Spray'ini kullandıktan sonra saçlarınızı kolay tarayabilir ve tekrar **şekil verebilirsiniz.** (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- DEMEK Kİ ŞİMDİYE KADAR **GÖREMEDİNİZ!** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay **bulamayacağınız** o rahatlığı bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Ekonomik büyük boy Arko kremlerini kadın, erkek çocuk ailece bol bol **kullanabilirsiniz.** (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Özlediğim deterjan  
Bütün çamaşırlarımda,  
Pamuklusundan sentetiğine,  
Beyazından renklisine,  
Tişörtünden,  
çocuk elbiselerine kadar,  
İçime sine sine **kullanabildiğim** tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- BONDJOUR  
Cafe-bar- restaurant  
  
Gönül rahatlığı ile  
  
yemek yiyebileceğiniz,  
  
içki içmenin **zevkine**  
  
**varabileceğiniz,**  
kahve ve çayınızı  
  
rahatça yudumlayabileceğiniz  
  
dost bir çevre,  
  
nezih bir ortam  
  
Bonjour  
Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır. (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)
- Filopur’u ev cihazları satan mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde **bulabilirsiniz.** (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Pond’s ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha Pond’s’dan **vazgeçemeyeceksiniz.** (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Fazla kilolarınızı atmanız ya da **formunuzu koruyabilmeniz** için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde
- Kolayca **taşınabilir** ETNA-matik. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan **kurtulabilirsiniz.** (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Noter önünde yapılacak çekil katılın. Çekilişi **izleyebilmeniz** için şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline **getirebilir** ve istediğiniz sürece **kullanabilirsiniz.** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Bütün ölçülere **uyabilen** bu dolaplarla banyo dekorasyonunuzu kaliteyle bütünleyin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Ilık ve sıcak hava veren iki ayara ve **ayarlanabilir** şekillendirme hunisine sahip... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve istediğiniz sürece **kullanabilirsiniz.** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Sonra kap değiştirmeye gerek olmaksızın aynı Borcam ile buzdolabınızda **koruyabilirsiniz.** (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ve, sofranızda Borcam ile servis yaparak, mutfaktaki hünerinizi, camın şıklığı içinde **sunabilirsiniz.** (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, en güzel yemekleri, tatlıları, börekleri (hatta, pizza'ları) Borcam ile **pişirebilirsiniz.** (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ketçapta **ulaşılabilecek** lezzetin, son noktası. (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen **alabilirsiniz.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Ve, asla **önüne geçilemeyen** bir kuraltanımazlık. (OAKLEY/ Elele Dergisi - 1996)
- Rejimde, diabette ve sakkarozun kullanımı istenmediği her yerde **kullanılabilir.** (Ekosarma/ Elele-1998)
- Herhangi bir Stork s satış noktasından aldığınız ürünü dilerseniz bir başka Stork's satış noktasında kolayca **değiştirebiliyorsunuz.** (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Yapacağınız şey, çok kolay... Bazı alışkanlıklarla **oynayabilmek.** (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- Ve o muhteşem fındık dokunuşuyla lezzetin ötesine **geçebilmek**. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- İnsanoğlunun en büyük buluşu, ekip halinde **çalışabilmek**... ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- Nasıl **karşı konulabilir ki?** (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Formunuzu korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, tatlılarda, şeker yerine **kullanabilirsiniz**. (Canderel/ Elele Dergisi-2003)
- İstediginizde kolaylıkla nakit paraya **çevrilebilir**. (Akbank/ Elele Dergisi- 2003)
- Yalnızca en iyiler bu kutulara **girebilir**. ( Dimes/ Elele Dergisi- 2005)
- Güzelliğinizin **tadını** doya doya **çıkartabilmeniz** için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle **içebilirsiniz**. (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte **ihtiyaç duyabileceğiniz** her şeyi evinizin altında **bulabileceksiniz**. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- 437 It'ye kadar **büyüeyebilen** bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Total Effects maske ile bunu **yapabilirsiniz**. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- eşime ve bana farklı tepkiler verecek bir yatak **bulabilir miyiz** ? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2011)

- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da **değerlendirebileceğiniz** depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya tertemiz, **sürdürülebilir** bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Dermokozmetik bir üründür. Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar **farklılık gösterebilir**. (Babe/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.9.2.2. Tezlik Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller

- (Ağlama artık /Bak seninleyim/ Gül haydi biraz/bak artık hep seninim)  
(**Bakıver** gözlerime/ en güzel bakışınla/gülüver hep yüzüme/ en güzel gülüşünle) (biliyor musun/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Pond's ile sadece 7 gün içinde öylesine **değişiverecek** ki yüzünüz, bir daha Pond's'dan vazgeçemeyeceksiniz. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da **büyüyüvermiş**. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

#### 1.9.2.3. Süreklilik Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller

İncelenen reklam metinlerinde “Süreklilik Fiil” örneğine rastlanmamıştır.



### 1.9.3. Anlamca Kaynaşmış Birleşik Fiiller

- Efes Pilsen damağınızda uzun müddet unutamiyacağınız nefis bira **tadı bırakır**. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)

- 7 GÜN şimdi tam zamanı

İçten gelen bir **OHHHHH çekmek** mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize **cevap verecektir**. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

- Merak ettiğiniz

EVET

Yeni

Yemeklik

Yağınız

Evet Bütün yemeklerinize erişilmez **lezzet katacak** yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Çalışma hayatınızın aksaması işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine **vereceğiniz öneme** bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)

- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, **akla gelmeyecek** zararlara **yol açar**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)

- Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi **koku versin**. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)

- Hislerinizi **dile getiren** bir hediye

Senator

Konuşan kalemler (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Uç çıkarma düğmesine her basışta ayrı bir cümle hislerinizi **dile getirecektir.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Siz de **hayran kalacaksınız.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- En korkunç kazaların kaygan yollarda sıkı fren ve süratten **meydana geldiğini** unutmayınız. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Sıcağa tere **meydan okuyoruz** (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- **Meydan okuyoruz** sıcağa, tere. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- bizim hoş, çekici **kokumuza büründükten** sonra hiç korkmayın... (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- iş Bankası'nın bütün Türkiye'deki şubelerinden herhangi birine **başvurarak** İstanbul Yenicami Şubesi 121610 numaralı hesaba 6.900 lira yatırmak; (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- EK ONOMİK: Yıkama maddelerinden, elektrikten, sudan ve emekten **tasarruf sağlar.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK EN BÜYÜK 8 SANATÇIYI AYNI LONG-PLAY'DE **BİRARAYA GETİRDİ.** (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)
- Kolay tarama  
Sürekli mizanpli  
Cazip görüntü  
Bu sayede **güveninizi sağladık** (Akbank/ Ses Dergisi-1974)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir **keskinlik kazanacak...** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Tariş El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize **teravet ve yumuşaklık verecektir.** (Tariş/ Ses Dergisi-1974)

- LUX'ün büyüleyen parfümü sizin de **başınızı döndürecek**. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX'ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne **hayran kaldım.**" (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lambalı televizyonlara oranla, elektrikten yarı yarıya **tasarruf sağlar**. (National/ Ses Dergisi-1974)
- 110 ve 220 volta kolaylıkla ayarlanabilen National televizyonu, transformatöre **ihtiyaç göstermez**. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Japonya'nın- ve dünyanın- bir numaralı elektronik cihaz üreticisi olan National, ürünleri 12\* ülkede büyük **rağbet gören** bir kuruluştur. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU dokuma tesislerinde dokunan solmayacak, **toz tutmayacak** istediğiniz an yıkanabilecek AKSU PERDELİKLERİ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- AKSU'nun renk cümbüşüdür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka **derinlik veren** yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü. AKSU CÜMBÜŞÜ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Çünkü evinize gelen bir kuaför var: Dilediğiniz an, **zaman kaybetmeden**, saçlarınıza güzel bir **görünüm kazandırmak** için. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- LİMONLU  
Bütün bir limon özünün kapsadığı vitaminlerle saçı besler, kolay **şekil almasını** sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- ZEYTİNLİ  
Kuru saçların beslenmesini ve **canlılık kazanmasını** sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, kullanarak yemeklerinizde etde ve tavuktan % 80 **tasarruf sağlayınız.**  
(Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Kadın modasının simgesi  
  
doğruol  
giyiminizde  
bahar kadar güzel  
  
bahar kadar renkli  
  
1975  
paris kreasyonlarıyla  
yaşamınıza ve zevkinize **övünç katıyor**  
reyonlarındaki kadın, erkek ve çocuk giysileri ile  
doğruol  
MODANIN TEK ÖNCÜSÜ (Doğruol/ Ses Dergisi-1975)
- Yıkandıktan sonra karışan saçlarınızın rahatça taranmasını kolayca **biçime sokulmasını** sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Dilediğiniz **biçimi alır** saçlarınız. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Ve bambaşka bir canlılık bambaşka bir **parlaklık kazanır.** (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- **Şükürler olsun...** (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Fix...  
  
Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir  
  
**parlaklık ve devamlılık sağlayan eşsiz losyon..** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- ve HUNCA Spreyi...

Saçınıza gerekli doğal **sertliği veren**

üstün sprey... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Ve National televizyon piyasamıza girdiği ilk günden bu yana, **problem çıkartmayan** bir televizyon olarak da, parlak bir **sınav vermiştir**. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında **görüntü sağlayan** “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin **gönlünü kazanıyor**. Her geçen gün, daha çok, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Öğle yemeğinde de  
**Sofra** hanım eli ile **kurulur** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin **mutluluğunu verecektir**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Biz SEIKO + **HEDİYE**  
**VE..Rİ.. YO..RUZ!** (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- 131 modeli, otomotiv dünyasında bir **çığır açtı**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Yepyeni avantajlarıyla, yepyeni bir **çağ açarak!** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre **güvenlik sağlar**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye **sudan geçiririz.** (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Nerede **sudan geçirme?** (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne **su verirsiniz.** (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Çamaşırınızı birkaç dakikada **ütülük hale getirir.** (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **Para** kolay **kazanılmıyor** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- HEDİYELİK EŞYA

- **Hayranlık uyandıracak** ölçüde göz alıcı ve bol çeşit. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin **vazgeçilmez** gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Hediye Çekleriyle en uygar **hediye verme** imkanı

Akbank Çekleriyle güvenli ödeme

Havalede sürat ve tam güven

Akhayat'la yarınlarınızın en sağlam biçimde **güven altına alma** olanağı  
(Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Pond's ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha Pond's'dan **vazgeçemeyeceksiniz.** (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Yüzünüz 7 gün içinde kadifemsi bir **görünüm kazansın.** (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Helena Rubinstein özel formülü sayesinde, üstün etkili proteinler, cildinizin üstünde yayılana dek **saf kalırlar.** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Ciltde bulunan koruyucu acid mantle'ın (PH den gerekli düzeyde **kalmasını sağlar.** (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- Daha genç görünümlü, yumuşak ve düzgün bir cilde **sahip olmanızı sağlar.** (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- Fazla **kilolarınızı atmanız** ya da **formunuzu koruyabilmeniz** için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Bir ay sonra ilk **maaşınızı alın...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık anlayışında bir **adım daha atıyor...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay **faiz veriyor**, tıpkı maaş gibi. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası'ndan **maaş bağlatmak** kolay. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ve bir ay sonra gelip şubenizden ilk **maaşınızı alın.** Ve her aybaşı şubenizden **maaşınızı tıklar tıklar alın!** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- Garanti Bankası'ndan ömür boyu **maaş almaya** ne dersiniz? (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Gorbon- Işıl Fırça Desenleri, Mutfak ve banyolara; yaşanası bir doğal **hava getiriyor...** (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Yalnız sizin olması için, küçük bir farkı **göze almanız** yetiyor... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Hem ısınacak hem de kışın **zevkini çıkartacaksınız.** (Amasyalı/ Ses Dergisi-1980)

- Sizlerin desteğiyle her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular'da **yenilikler getirmeyi** amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılını doldururken sizlere yeni bir hizmet daha:

#### NUR MODA EVİ

Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Gelinlik **kiraya verilir**. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)
- Bütün yaz deterjan **ihtiyacınızı karşılayın**. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Kısaca , tasarruflarına **önem verenler!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank en yüksek **faizi vermeye devam ediyor!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- **Coşku katar** yaşama. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle **renk ve neşe katın**. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Yemeğinizin tadına sağlıklı bir **tat katan**, ekmeğinizde doğanın doyulmaz **tadını bırakan** üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine **gerek bırakmadan**, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin **çözüm getiriyor**. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli **dengede tutan** CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)



- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve yumuşak bir **görünüm kazandırır**. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Yemeklerinize  
**Tat katmak**  
sizin elinizde. (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- Ferahlamak... incecik, **zinde kalmak** isteyenler için... (Uludağ Diyet/ Ses dergidi-1986)
- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, **kararınızı vermeden** Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- İçinde turunçgil ve kepek Bol suyla yutulduğunda, turunçgil lifleri midede genişleyerek sizi **tok tutuyor**. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- **Kilo verin, formunuzu koruyun** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Size! **Ağzının tadını bilen**, ailesinin beslenmesine **önem veren** evhanımına! (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Borcam tam 3 **işe yarıyor!** (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- pırıl pırıl bir temizliğin **keyfine varacaksınız!** (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan **anın tadını çıkarmaya** ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe **gönül verin**. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- İş Bankası Tüketici Kredisi ile
- **Peşinden koşmadan elinizden kaçırmadan**, otomobil alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için **peşinden koşmak**, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)

- İş Bankası Tüketici Kredisi ile istediğinizi kolayca **satın alın**. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Ağzınızda birleşen duman ve hava, damağınızda çok daha doyumlulu bir **tat bırakırken**, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "mikro dalga" nın makro **kolaylığını getiren** yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla **ödün vermeyen** ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir **engel tanımaz!** (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine **önem verenler** için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Onun zarar görmesine **izin vermeyin**. (Odelys /Elele Dergisi -1996)
- KURALLARA **BOYUN EĞMEYEN** TEKNOLOJİ. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA **KARŞI KOYAN** BİR GÜÇ SAKLI. HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN ÖZEL ENERJİK BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi - 1997)
- KIRIŞIK VE TORBALANMALARİ **YOK EDEREK** GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ **ORTAYA ÇIKARIR**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- SONUÇ KESİNDİR; GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR **GÖRÜNÜME KAVUŞUR**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- KİM OLDUĞUNU GÖSTER ONLARA

Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana **özgüven katar**. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)

- Modern görünümüyle mutfağınızda, banyonuzda **şık durur**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Bu özgürlüğün **keyfini çıkarın!** (Penti/ Elele Dergisi -1998)

- İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin **ortaya çıkmasını** sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir **görünüm kazandırıyor**. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü **ortaya çıkaracak**. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Vücut ısını keskin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin **sonucu verir**. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Braun ThermoScan:

Hızlı, güvenli, kolay ve kesin **sonuç veren** Saniyede Ateşölçer.  
BRAUN

Parlak fikir (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Rejimde ve diabette

çay ve kahvenin

**keyif verici** tadı! (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- KURU, ZOR ŞEKİL ALAN

KALIN TELLİ SAÇLAR? ( K/ Elele Dergisi- 1999)

Görmeye ve **keyfini sürmeye** değer... (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)

İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonomisini dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak **beğeninize sunuyor**. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- Biz, böyle bir dostluk anlayışının altına **imzamızı atıyoruz**. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850'ye **hoş geldiniz**. (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında **cevap verir**. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Bir avuç şekerleme kimin **aklını çelmez ki?** (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- ACİma yepyeni bir ruj da en az şekerleme kadar **baştan çıkarıcıdır**. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Nasıl **karşı konulabilir ki?** (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Böylece kirpikler daha panoramik bir **görünüm kazanır**. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Bu göz alıcı güzelliği ve rahatlığı hissedin. Clinique. Alerji **testinden geçmiştir**. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve **formunuzu korumanıza** yardımcı olur(Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Güzelliğinizin **tadını** doya doya **çıkarmalısınız** için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Korkmaz'la mutfağın **keyfini çıkarın**. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Birbirine bağlı 4 kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde **yer alıyor**. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte **ihtiyaç duyabileceğiniz** her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir **yatırım yapmış** olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Her detayı hayatın ihtiyaçtan düşünülerek tasarlanmış yeni Nissan Note dünyasına **hoş geldiniz**. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize aktarılan sermayeyi artıran Akbank, Türkiye ekonomisine **enerji veriyor**. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle de ona **hayran olmamak** mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- 12 saat boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, yumuşak ve **seksi görünmesini sağlar**. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip olmanın **mutluluğunu yaşayın**. (İstikbal/ Elele Dergisi-2007)

- 15 dakikada cildinizin genç görünümünü **ortaya çıkarın.** (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca **genç kalıyor.** (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve **ortaya benzersiz bir tat çıktı.** (Cappy/ Elele Dergisi-2009)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların **keyfini sürmenizi** sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- 3 KEZ ÇALAKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN **KEYFİNİ ÇIKARIN!** (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- Saç uçlarında  
150 TL'lik markaların bile geçemediği uzun süren **koruma sağlar.** (Pantene/ Elele Dergisi - 2012)
- Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce temizler,  
size de bu kusursuz temizliğin **keyfini sürmek** kalır. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- “İşte Pike Budur!  
Uykunun **Tadını Çıkarın...**” (Tril/ Elele Dergisi- 2013)
- Kendinizi korumanız da, kışın **tadını çıkarmanız** da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin **keyfini çıkarın.** (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, çay saatlerinizin **vazgeçilmezi** olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)

- Becel Pratik ile artık yemek yaparken katı ve sıvı yağı karıştırmaya **gerek kalmıyor**. (Becel/ Elele Dergisi- 2013)
- Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla Palladium sizi de **baştan çıkaracak**. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- **Ağzının tadını bilenlere**  
Lezzetli piliç bu poşette (Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)
- Lezzet, eğlence ve alışveriş Yılbaşı Köyü'nde **bir araya geliyor!** (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Uyku teknolojilerimiz bu yıl da tüketiciler tarafından ödüle **layık görüldü**. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- **Göz Kamaştıran,**  
bakımlı tırnaklar  
bir dokunuşta  
TÖRPÜLER  
DÜZELTİR  
PARLATIR (Scholl/ Elele-2016)
- **KIZILLARIN ÖMRÜNÜ UZATTIK** (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- Pro-Chef Çaydanlık Takımı  
2016 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım ödülüne **layık görüldü**. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2017)
- **BAZEN GÖKYÜZÜNE BAKIP, HAYALLERE DALIP GİTMEK, İNSANA MUTLULUK VERİR.** (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi -2018)
- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman **ödün vermedi**. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ısıltılı bir güzellik için doğal **nemlendirme sağlar**. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- ARİS Pırlanta Sanatı 1906  
Sevgililer Gününde Işığını Yansıt, **Göster Kendini!** (Aris/ Elele Dergisi-2019)
- Kahvekolik  
Dermokozmetik bir üründür. Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar **farklılık gösterebilir**. (Babe/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.9.4. Değerlendirme

Çalışmada birleşik fiil grubu “İsim + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki, Esas Fiil + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki Birleşik Fiiller, Anlamca Kaynaşmış Birleşik Fiiller” olmak üzere üç ana başlık altında incelenmiştir. Yıllara göre kullanım sıklığı esas alındığında “*isim + yardımcı fiil*” kuruluşundaki birleşik fiillerin en fazla kullanılan birleşik fiiller olduğu saptanmıştır. Ayrıca incelenen metinlerde “*esas fiil + yardımcı fiil*” kuruluşundaki birleşik fiillerden “*süreklilik*” ve “*yaklaşma*” fiillerinin kullanılmadığı saptanmıştır.



**Tablo 11: Birleşik Fiil Grubunun Yıllara Göre Kullanım**

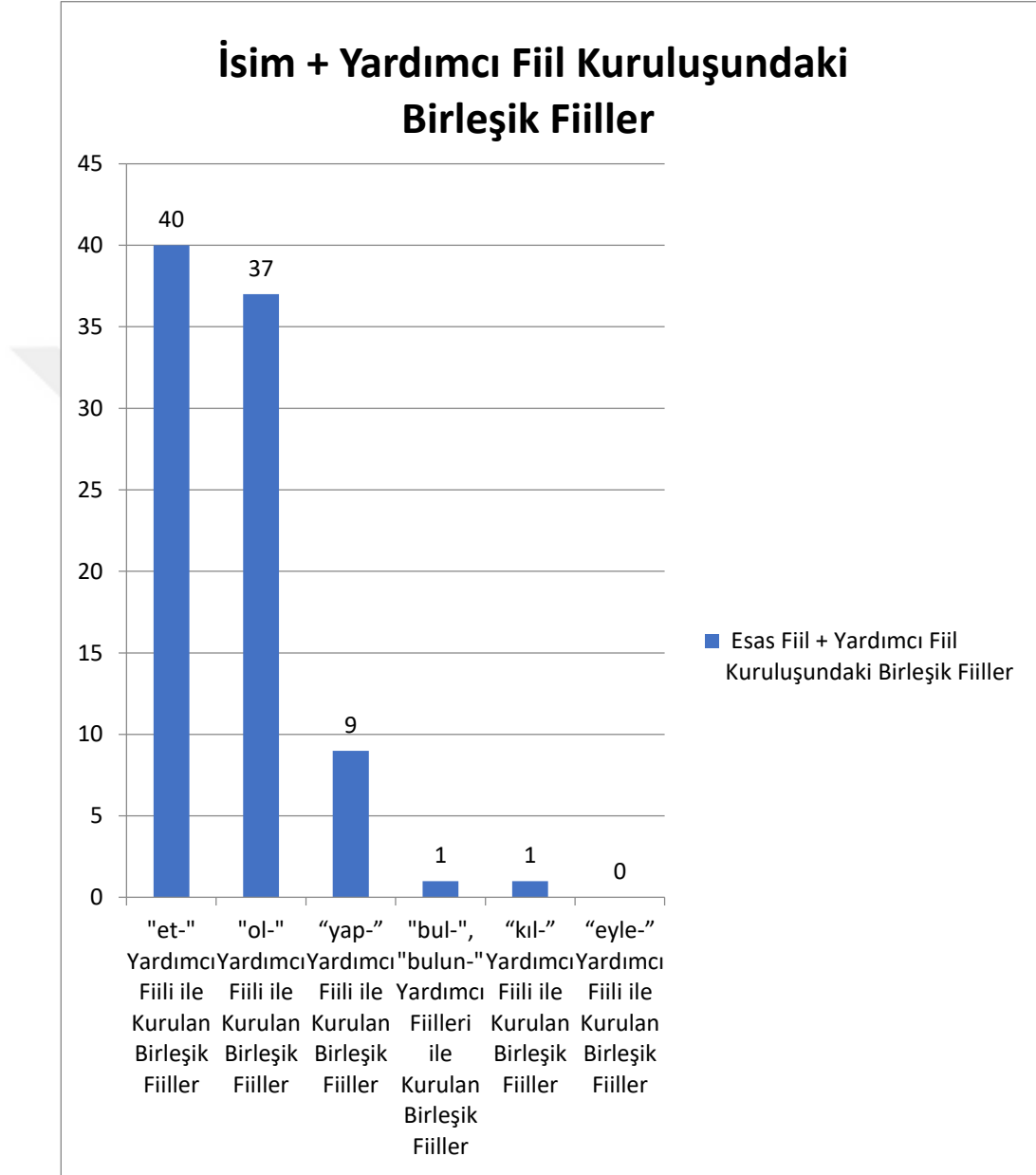
| <b>Birleşik Fiil Grubu</b>                                      | <b>Kullanılan Yıl Sayısı</b> |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Birleşik Fiil Grubu</b>                                      | <b>Kullanılan Yıl Sayısı</b> |
| "et-" Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller               | 40 yıl                       |
| "ol-" Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller               | 37 yıl                       |
| "bul-", "bulun-" Yardımcı Fiilleri ile Kurulan Birleşik Fiiller | 1 yıl                        |
| "eyle-" Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiille              | Kullanılmamıştır.            |
| "kıl-" Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller              | 1 yıl                        |
| "yap-" Yardımcı Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller              | 9 Yıl                        |
| Yeterlik Fiili (İktidar Fiili) ile Kurulan Birleşik Fiiller     | 23 yıl                       |
| Tezlik Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller                       | 3 yıl                        |
| Süreklilik Fiili ile Kurulan Birleşik Fiiller                   | Kullanılmamıştır.            |
| Yaklaşma Fiili                                                  | Kullanılmamıştır.            |
| Anlamca Kaynaşmış Birleşik Fiiller                              | 45 Yıl                       |

**Tablo 12: Birleşik Fiil Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | "et-" Yardımcı Fiili | "ol-" Yardımcı Fiili | "bul-", "bulun-" Yardımcı Fiilleri | "eyle-" Yardımcı Fiili | "kıl-" Yardımcı Fiili | "yap-" Yardımcı Fiili | Yeterlik Fiili (İktidar Fiili) | Tezlik Fiili | Süreklilik Fiili | Anlamca Kaynaşmış |
|------|----------------------|----------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------|------------------|-------------------|
| 1970 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1971 | +                    | +                    |                                    |                        |                       | +                     | +                              | +            |                  | +                 |
| 1972 | +                    | +                    |                                    |                        |                       | +                     | +                              |              |                  | +                 |
| 1973 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1974 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1975 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1976 |                      | +                    |                                    |                        | +                     |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1977 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1978 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       | +                              | +            |                  | +                 |
| 1979 |                      |                      |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  |                   |
| 1980 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1981 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1982 | +                    | +                    |                                    |                        |                       | +                     |                                |              |                  |                   |
| 1983 | +                    |                      |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1984 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1985 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1986 | +                    | +                    |                                    |                        |                       | +                     |                                |              |                  | +                 |
| 1987 |                      |                      |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  |                   |
| 1988 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1989 | +                    | +                    |                                    |                        |                       | +                     | +                              |              |                  | +                 |
| 1990 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1991 | +                    |                      |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1992 | +                    |                      |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1993 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1994 |                      | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  |                   |
| 1995 |                      |                      |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |
| 1996 | +                    |                      |                                    |                        |                       | +                     | +                              |              |                  | +                 |
| 1997 | +                    | +                    |                                    |                        |                       | +                     |                                |              |                  | +                 |
| 1998 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 1999 | +                    |                      |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 2000 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       | +                              |              |                  | +                 |
| 2001 | +                    | +                    |                                    |                        |                       |                       |                                |              |                  | +                 |

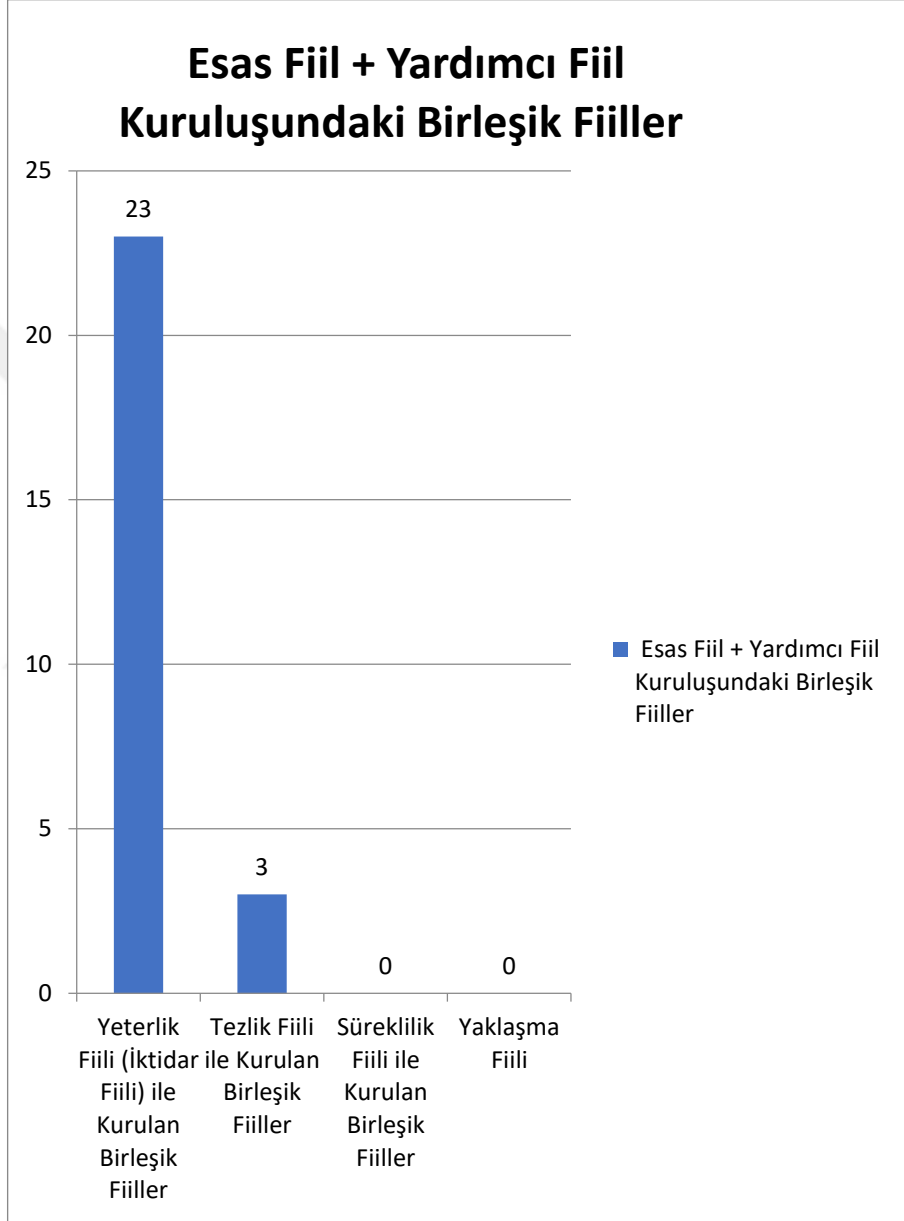
|      |   |   |  |  |  |   |   |   |  |   |
|------|---|---|--|--|--|---|---|---|--|---|
| 2002 | + | + |  |  |  |   | + |   |  | + |
| 2003 | + |   |  |  |  |   | + | + |  | + |
| 2004 | + |   |  |  |  |   |   |   |  |   |
| 2005 | + | + |  |  |  |   | + |   |  | + |
| 2006 |   | + |  |  |  |   | + |   |  | + |
| 2007 | + | + |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2008 | + |   |  |  |  | + | + |   |  | + |
| 2009 | + | + |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2010 | + | + |  |  |  |   |   |   |  |   |
| 2011 | + |   |  |  |  |   | + |   |  | + |
| 2012 |   |   |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2013 |   | + |  |  |  | + |   |   |  | + |
| 2014 | + | + |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2015 | + |   |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2016 |   | + |  |  |  |   | + |   |  | + |
| 2017 | + | + |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2018 | + | + |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2019 | + | + |  |  |  |   |   |   |  | + |
| 2020 | + | + |  |  |  |   | + |   |  | + |

**Grafik 9: “İsim + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki Birleşik Fiiller”in Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

**Grafik 10: Esas Fiil + Yardımcı Fiil Kuruluşundaki Birleşik Fiillerin Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

## 1.10. SAYI GRUBU

Dil kaynaklarında, sayı grubu için, “*sayı grubu, sayı sözcüklü sözce ve sayı öbeği*” gibi terimlerin kullanıldığı görülmektedir.<sup>156</sup>

Türk dili araştırmacıları sayı grubuyla ilgili tanımlar yapmışlardır. Onlardan bazıları şöyledir:

*Leyla Karahan* bu grubu “Basamak sistemine göre sıralanmış sayı isimleri topluluğudur”.<sup>157</sup> şeklinde açıklamıştır ve *Leyha Karahan* grubun özelliklerini ise “Sayılar sondan başa doğru büyür, küçük sayı sonda bulunur, sayı isimleri eksiz birleşir ve ayrı yazılır. Genellikle ana sayılar sıfat tamlaması, ara sayılar sayı grubudur. Vurgu sıfat tamlamasında sonda bulunur.”<sup>158</sup> şeklinde anlatmıştır.

*Muharrem Ergin* de bu grupla ilgili şöyle bir açıklama yapmıştır: “Türkçede sayılar üç şekilde karşılanmaktadır: 1. Tek kelime ile 2. Sıfat tamlaması ile 3. Sayı grubu ile. Tek kelime ile karşılanan sayılar *bir, iki, üç..., on, yirmi, otuz, ...yüz, bin, milyon, milyar* gibi. Sıfat tamlaması ile karşılanan sayılar *iki yüz, üç yüz,... dokuz yüz, bir milyon, iki milyon, üç milyon,..., bir milyar, iki milyar, üç milyar...* gibi. Burada dikkati çekecek şey *yüz ve bin*’in aksine *milyon ve milyar*’ın tek başına kullanılmaması, tek milyon ve milyar için de *bir milyon, bir milyar* denilmesidir. Bazı Türk şivelerinde tek *yüz ve bin* için de *bir yüz, bir bin* kullanılmaktadır. Sayı grubu ile karşılanan sayılar ise işte bu tek kelimelik sayıların *on*’ dan sonrakilerinin ve sıfat tamlaması hâlindeki sayıları ara yerlerindeki sayılardır: *on bir, yirmi iki, yetmiş beş üç yüz kırk, bir milyon dört yüz bin altı, yüz yirmi üç* gibi... Misallerde de görüldüğü gibi sayı grubu büyük sayı, küçük sayı olmak üzere iki unsurdan yapılır. Büyük sayı önce, küçük sayı sonra getirilir. Doğrudan doğruya yan yana getirilirler, herhangi bir ek almazlar. Büyük sayı da, küçük sayı da ya tek kelime, ya sıfat tamlaması, ya sayı grubu olur.”<sup>159</sup> Muharrem Ergin, özellikle bu grubu sayı

<sup>156</sup> Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152-153.

<sup>157</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.72.

<sup>158</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.72.

<sup>159</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e**, s. 390-391.

sıfatlarıyla ve tek kelime olarak kullanılan sayılarla karıştırmamak gerektiğini belirtir ve hususiyetle büyük sayının önce küçük sayının sonra geldiğini vurgular.

*Halil İbrahim Delice* de yine Muharrem Ergin'e benzer bir açıklama yapar: "1-Bir, iki, üç, yirmi, otuz, kırk, yüz, bin gibi doğrudan doğruya tek kelimelik sayı isimler. 2-Tek kelimelik sayı isimleri üzerine yine bir sayı ismi getirilerek öbek yapısında yeni bir sayı ismi yapılır: *on/yedi, yüz/on, beş yüz* gibi. İşte bu tür sayı isimlerini oluşturan öbek, *sayı öbeğidir*. 3- Tek kelimelik sayı isimlerinin önüne sıfat işlevli yine tek kelimelik sayı isimleri getirilerek *sıfat tamlaması* şeklinde oluşturulur; ki bu tür öbekler, sayı isimleriyle yapılmış *sıfat tamlamasıdır*: *beş/yüz, yedi/yüz, otuz/milyon*."<sup>160</sup>

*Mustafa Özkan* da sayı grubunu açıklarken yine sıralanışın büyükten küçüğe doğru olduğunu şu şekilde açıklamaktadır: "Basamak sistemine göre sıralanmış sayı isimleri topluluğuna sayı grubu denir. Grupta sayılar ek almadan birleşirler. Sayıların sıralanışı ise büyükten küçüğe doğru olur, yani küçük sayı sonda bulunur ve vurgu küçük sayı üzerinde olur. Sayı grubunda sayılar ayrı yazılır ve araya herhangi bir işaret konmaz. Sayı grubunda milyona kadar iki, milyonlu sayılar üç, milyarlı sayılar ise dört unsurludur. Sayı grupları, başka sayı grupları ve sıfat tamlamalarından oluşabilir."<sup>161</sup>

*Rasim Şimşek* ise bu grup için "sayı öbeği" terimini kullanır ve grubu : "Birinci ögesi, ikincisinden daha büyük bir niceliği gösteren sayı adına sayı öbeği denir. Sayı öbeği, ön ad takımı dışında kalan öbek biçimindeki sayı adlarını kapsar."<sup>162</sup> şeklinde açıklar.

Bu açıklamalar ışığında sayı grubu ile sayı bildiren sıfat tamlamaları birbirine karıştırmamak gerekir. Zira sayı grupları büyük sayı ile küçük sayının yan yana gelmesiyle oluşur.

<sup>160</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e**, s.29.

<sup>161</sup> Mustafa Özkan, **Tarih İçinde Türk Dili**, Filiz Kitabevi, İstanbul, 2004, s. 191.

<sup>162</sup> Rasim Şimşek, **A.g.e**, s.361.

Bu çalışmada bu grup için sayı grubu terimi kullanılmıştır ve incelenen reklam metinlerinde büyüğü önde, küçüğü sonda olmak üzere iki sayıdan oluşan kelime grupları "sayı grubu" başlığı altında incelenmiştir.

- **On beş** günde bir fasikül yayımlanacak, 6 ciltlik bu muazzam eser bir buçuk yıl içinde tamamlanacaktır. (Hayat Ansiklopedisi Ses Dergisi- 1973)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de **altmış yedi** yıldır makarnaya adım veren Piyale'den dört yeni lezzet, dört yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)

#### 1.10.1. Değerlendirme

Reklam metinleri nicelik açısından verimli metinlerdir. Reklam metinlerinde sayı kullanımına sıklıkla rastlanmakla birlikte müstakil olarak “sayı grubu” kullanımına sadece iki örnekte rastlanmış olması dikkat çekicidir. Zira sayılar “ebat, ölçü, miktar, sayı, tarih, birim, adet...” belirtmek için kullanılmış olmakla birlikte sayıların reklam metinlerinde genellikle sıfat tamlaması mahiyetinde kullanıldığı yahut yazı ile gösterilmek yerine rakam ile ifade edildiği saptanmıştır.

#### 1.11. KUVVETLENDİRME GRUBU

Eski Türkçe döneminden beri bazı edatlar gerek isimlerle gerek çekimli fiillerle kullanılmak suretiyle kullanıldığı yapıyı anlam düzeyinde kuvvetlendirmekte ve pekiştirmekte bir takviye niteliği görmektedir. Hatice Tören'in “kuvvetlendirme grubu” olarak ele aldığı bu yapının söz dizimi içinde irdelendiğinde bir kelime grubu olabilecek yapıda olduğu fark edilmektedir. Bu hususta Hatice Tören isim veya çekimli fiillere birtakım edatların gelmesi neticesinde anlamda ortaya çıkan pekiştirme ve kuvvetlendirme işlevinden hareketle “kuvvetlendirme grubu” olarak



bir kelime grubunun varlığına dikkat çeker. Hatice Tören'e göre "ise, de, bile, dahi, olsun, daha, ki..." gibi edatlar sözdiziminde kullanılış işlevlerine göre birlikte kullanıldığı yapıyı kuvvetlendirme fonksiyonu üstlenir.<sup>163</sup>

*Hatice Tören* bu grubu şöyle tanımlar: "Sona gelen edatlar hem isimlerden hem çekimli fiillerden sonra Türkçenin bütün devrelerinde yaygın olarn kuvvetlendirme ifadesi ile kullanılır. Bu kullanılış çoğu zaman bir isimden ve bazen de çekimli bir fiilden sonra, o ismi veya fiili belirtmek. pekiştirmek suretiyle karşımıza çıkar. Yani her iki ifadede de sona gelen edatlar kendilerinden önceki kelimelerle ilgi kurar ve bu kelimelerle birlikte yapı ve anlam bakımından söz diziminde bir bütün olarak kullanılır."<sup>164</sup>

*Leyla Karahan* ise kuvvetlendirme edatlarını vurgulamalı işlevli dil birimi olarak ele almakta aynı zamanda kuvvetlendirme edatlarının söz dizimine isimlerle birlikte katıldıklarını kabul etmekte fakat bunları bir kelime grubu olarak değerlendirmemektedir.<sup>165</sup>

*Hatice Tören* ise kuvvetlendirme edatlarının kullanımı ile oluşan kelime gruplarını : "Kuvvetlendirme grubunda isim tek kelime veya kelime grubu olabilir ve isim unsuru asıl unsurdur. Kuvvetlendirme edatı ise ismi belirtmesi, vurgulaması bakımından kelime grubunun yardımcı unsurudur. Bu, Türkçenin kelime sırasını belirleyen ana kuralına (asıl unsurun başta yardımcı unsurların sonda yer alması) aykırı gibi görünmekle birlikte edatların dilin yardımcı kelimeleri olması itibarıyla normal bir durum kabul edilebilir. Nitekim edatlar tek başlarına bir anlam taşımazlar, söz diziminde isim ve fiil çeşidi kelimeler arasında çeşitli gramer ilgileri kurarlar. Buna bağlı olarak da kuvvetlendirme grubu cümleye veya kelime grubuna isim unsuru ile katılır. İsim tek kelime veya kelime grubu olabilir"<sup>166</sup> şeklinde açıklar.

---

<sup>163</sup> Hatice Tören, "Sona Gelen Edatlarla Teşkil Edilen Bir Kelime Grubu: Kuvvetlendirme Grubu", İlmî Araştırmalar 13, İstanbul 2002, s.175-182.

<sup>164</sup> Hatice Tören , **A.g.e.**, s.175-182.

<sup>165</sup> Karahan Leyla, "Vurgulamalı İşlevli Dil Birimi Üzerine""İstanbul Kültür Üniversitesi Uluslararası Türk Dili ve Edebiyatı Kongresi Bildiriler 2007", İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009, s. 313-323.

<sup>166</sup> Hatice Tören, **A.g.e.** , s.175-182.

*Halil İbrahim Delice* de bu gruptan bahseder ve bu grup için “Pekiştirme Edatı Öbeği” terimini kullanır ve grubu şu şekilde tanımlar: “Bazı bağlama, ünlem ve çekim edatları, cümle öğelerini veya cümlenin tamamını pekiştirmek için kullanılabilir. Eğer cümle öğelerini pekiştirmek için kullanılırsa cümle ögesi ile pekiştirme edatı bir kelime öbeği oluşturur. İşte, edatların bu tür kullanımlarıyla ortaya pekiştirme edatı öbeği çıkar. Pekiştirme edatı öbeği, yapı itibarıyla çekim edatı öbeğine benzer ama görev açısından ondan ayrılır.”<sup>167</sup>

Hatice Tören’in kuvvetlendirme grubunun kullanım şekline ilişkin belirlediği şema şu şekildedir.<sup>168</sup>

### **İsimlerle Kullanılışı**

**isim + kuvvetlendirme edatı : kuvvetlendirme grubu**

(bir isim veya bir kelime gr.) + (yeme, ma, me, ok, ök,tağı, da, de ,dahı, bile,ise)

### **Fiillerle Kullanılışı**

**Çekimli Fiil+ kuvvetlendirme edatı : Kuvvetlendirme Grubu**

(erinç, erkı, erkin, eken, ok)

dagı, da, ki, ya...

#### **1.11.1. "ise" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu**

- **Perborat’lı OMO da ise** daha fazla beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- **Murat’ın ise** dört tekerleği de disk frenle donatılmıştır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)

<sup>167</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.23.

<sup>168</sup> Hatice Tören, **A.g.e.**, s.175-182

- **Bugün ise;** National fabrikalarında ayda üretilen TV cihazlarının sayısı 350.000'i geçmektedir. (National/ Ses Dergisi-1974)

- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da

**Çocuklu veya bekar iseniz,**

**Yazlıkta iseniz,**

Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız,

az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi-1976)

- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, daima daha iyisine layıktır.

**Rowenta Saç Kurutucu ise,** saçlarınıza... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)

- Böylece gereksiz yemenizi ve aralarda atıştırmanızı önlüyor. **Kepek lifleri ise** bağırsak sistemini düzenliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- **Diğeri ise** daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- **KADINLAR İÇİN İSE;** HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK DEMEKTİR. (Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)

#### 1.11.2. "de, da" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu

- **Siz de** hayran kalacaksınız. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, **eski gerçek renklerine de** kavuşmak ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)

- İştirak müddeti, 1 Ağustos 1973 tarihinde başlayacak, 15 Ağustos 1973 akşamı sona erecektir Bu büyük teşebbüsten **siz de** faydalanınız... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **Perborat'lı OMO da** ise daha fazla beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- OMO **daha da** beyaz yıkar. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- ÇÜNKÜ:

Hayat RESİMLİ

Roman

Yalnız en seçkin

foto romanlarıyla

değil, **kadınları**

**ve erkekleri**

**ilgilendiren**

**çeşitli ve renkli**

**konularıyla de** çok beğenilen

bir aile mecmuasıdır. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- Belki **eşiniz de** öyle... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman **sizin de** gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Murat'ın ise **dört tekerleği de** disk frenle donatılmıştır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- LUX'ün büyüleyen parfümü **sizin de** başınızı döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)

- LUX ile  
**siz de** güzelliğini keşfedin. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- **Konserveniz de** akfa olacak... (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede **konserveleri ile de**, ısrarla aranan bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, **sizin de** konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Etsu, tabletlerinde domuz eti olmadığından **İslam Ülkelerine de** ihraç edilmektedir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- **Öğle yemeğinde de**  
Sofra hanım eli ile kurulur (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- **Nezle de** gezer  
**Nezle de** gezer hapşu ile,  
yayılır gider. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, **güvenilir servisi de** gerektiğinde hizmetinizde olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **bir hanım eli komposto da** gider yanında...  
ya da dilerseniz, üstüne bir hanım eli puding... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA.  
**İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE** SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ KANITLAR. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- Durulamanın önemini **ben de** bilmezdim... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Parlak, taze, canlı **görünümün de** kaybolmasıdır... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- **Hepsi de** birbirinden güzel, birbirinden hesaplı. (Amasyalı/ Ses Dergisi-1980)
- **Siz de** Grin  
kullananlara katılın... (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile **her üç çekilişe de** katılma hakkınız vardır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- **Bu defa da** isminiz size hediyeler kazandırıyor.. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- AUER’in tüm ürünleri gibi, **AUER fırınları da**, usta AUER Servis Örgütü’nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- **Bütçeniz konusunda da** kaygılanmayın. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Noter önünde yapılacak çekil katılın. Çekilişi izleyebilmeniz için şans numaranız ayrıca **etiketin alt kısmında da** yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- **Siz de** Dixi kullanın. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Turyag dixi’yi **siz de** deneyin temizliği görün (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... **güçlü etkisiyle de** saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- **Siz de** Visa taşıyorsanız, Shell'e buyurun. Shell'de krediniz var. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- **Siz de** seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, kararınızı vermeden Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)

- Artık **Türkiye'nin de** sağlıklı bir diyet besini var: BODY FORM. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Ve Patisserie **Gezinin hemen üst katında da** "Le Cafe"... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Yıldızların cilt bakımını **siz de** uygulayın. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Yemi Rama'nın altın paketiyle Yemekleriniz şimdi **daha da** lezzetli (Rama/ Elele Dergisi-1991)
- Actron Flitrenin sırrı işte budur. **Barclay tadının sırrı da** buradadır. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- **"ikimiz de** çalışıyoruz (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- **Siz de** bu büyük kolaylığı, dünya markasının avantajıyla yaşayın. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları sonucu **şimdi de** renk ve çeşit duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- **Siz de** dilediğiniz mekan için, dilediğiniz Gümüşsuyu'nu seçin. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan **israfı önleyen pompa sistemi de**, size her seferinde ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **Siz de** Sihirli Güç'le tanışın. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll yünlü ve nazik çamaşırlarınızı ilk günkü yumuşaklığında yıkarken **renklerinin parlaklığını da** korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK'le tanıştırın. **O da** ince duygularla yüklü sağlıklı hayata ilk adımını atsın! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... Onları birbirinden ayıran tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla **siz de** tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- **O da** BERKOLİK olacak (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- **Siz de** Singer su arıtıcısı alın, sağlıklı şehir suyuyla tanışın. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Esnek, dayanıklı, kadın teniyle uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde **siz de** rahatlığı yaşayın. (Penti/ Elele Dergisi e-1998)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak **önemli bilgiler de** var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofranıza Komili Tadım'ın lezzetini ve sağlığını **birbirinden leziz pilavlarla da** taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Bir ben duydum, **bir de** o... ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)
- Biz, ona **vazgeçilmezleri de** ekledik. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- **Biz de** aynı düşünceyle, ödenmiş sermayemizi 12,5 trilyondan 45 trilyona yükselttik. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- 94 şube: taşıdık. **Gelecekte de** gönül rahatlığıyla "Banka eşittir Esbank" demeniz (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Ayrıca, düzenli kullanımda Turnaround Krem, **kırıxıklıkları da** azaltıyor. (Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- **KOSLA SIVI'NIN DA** ÖTESİ YİNE KOSLA'DA! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Clinique **yepyeni bir ruj da** en az şekerleme kadar baştan, çıkarıcıdır. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- KADINLARI TANIYIN,  
AMA ASLA ANLAMAYA ÇALIŞMAYIN.... Siz, o **bir de** World. ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2003)
- Bir bakmışsınız, **çocuğunuz da parası da** büyüyüvermiş. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)



- Plastik saklama  
Kapaklarıyla  
**buzdolabında da**  
kullanılır. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- YAPI KREDİ  
Lipton'un Yeni Koleksiyonu  
Meyve Çayları  
Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan **C vitaminini de** sağlar (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve **bluetooth özellikleriyle de** ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- **Diğer radyoların da** dinlediği tek radyo! (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- İsmail Acar imzalı **tasarımların da** yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. (İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle **evinize de** güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde **duvarlarınız da** yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo **şimdi de** iPhone’da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- Rexona Kuruluk Testi’ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu **siz de** hissedin! (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Özsüt’ten dondurmalı pasta

Karadutlu Sakızlı İzmir

Bunu tadınca, Fıstık Kaymaklı’yı, Çok Çikolatalı’yı ve **Kaymak Çikolatalı’yı da** çok merak edeceksiniz. (Özsüt/ Elele Dergisi -2011)

- PINAR  
Bir çikolatalı pudinge tutkunum, **bir de** anneme. (Pınar/ Elele Dergisi- 2012)
- Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce temizler,  
**size de** bu kusursuz temizliğin keyfini sürmek kalır. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- **Sen de** hemen Jelli ile tanış:  
Karnaval.com (Jelli/ Elele Dergisi- 2013)
- Bu kış **iyi vakit geçirmanız de, kendinizi korumanız da** doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- **Kendinizi korumanız da, kışın tadını çıkarmanız da** çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Bunu seviyorsanız  
**Bunu da** seveceksiniz. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- **Siz de** Vestellenin, Retro buzdolapları ile geçmişin izlerini günümüze taşıyın, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla Palladium **sizi de** baştan çıkaracak. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)

- Uyku teknolojilerimiz **bu yıl da** tüketiciler tarafından ödüle layık görüldü. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde **çalışma masası olarak da** kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, **farklı alanlarda da** değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- **Bazen de** sadece eve gelmek yeterlidir. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi -2018)
- AŞKI HER GÜN KUTLAYIN  
**Özellikle de** 14 Şubat'ta (Pandora/ Elele-2018)
- Bu yıl **sen de** flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- BAĞISIKLIK SİSTEMİNE  
DOĞAL MİNERAL  
DESTEĞİ  
**Halk sağlığı uzmanlarının da** önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- **Siz de** bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

### 1.11.3. "bile" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu

- Çünkü Vita, yemeklere, **en müşkülpesentleri bile** tatmin edecek, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- **En sıcak havalarda bile** terden doğan rahatsızlıkları önleriz. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- **En nazik ciltleri bile** tahriş etmez. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- **Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile** net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- **En soğuk buzdolabında bile** sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Limonlu Pril'le şimdi **en zor bulaşıklarınız bile** tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, **en ağır kirleri bile** başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Bu güzel mekânlarda yemek yapmak, sofralar kurmak, ızgara, balık, börek HEPSİ GÜZEL... **Bulaşık yıkamak bile...** (Moda Mutfak / Elele Dergisi-1989)
- Üstelik böylesine şık takımla **bile**. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- El değil, **ortamdaki hava bile** değmeden ürettik. (Danones/ Elele Dergisi-2000)
- **Tek bir damlası bile** 17 saat etkili. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Saç uçlarında

**150 TL’lik markaların bile geçemediği uzun süren koruma sağlar.**

(Pantene/ Elele Dergisi - 2012)

#### **1.11.4. "dahi" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu**

- Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler **en hassas mideleri dahi** yormayacak hafiflikte olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- YUMUŞAK; Non-woven dış sargı maddesi kaplıdır; **bezin kenar ve köşeleri dahi** ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

#### **1.11.5. "daha" İle Oluşan Kuvvetlendirme Grubu**

- **Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini daha** sunuyor! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Sizlerin desteğiyle her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular’da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılıını doldururken sizlere **yeni bir hizmet daha**:

NUR MODA EVİ

Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye’de altmış yedi yıldır makarnaya adım veren Piyale’den dört yeni lezzet, **dört yeni sevgili daha**: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Ağzınızda birleşen duman ve hava, damağınızda **çok daha** doyumlu bir tat bırakırken, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla **bir kez daha** kendini aşıyor. (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)

- Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi **ÇOK DAHA** GÜÇLÜ,  
çamaşır suyundan **ÇOK DAHA** ÖTE  
Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde  
Çamaşırda ve ev temizliğinde hijyen sağlamada  
Kosla Sıvı şimdi **çok daha** etkili  
**Hâlâ daha** güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Tüketici 2003 Kalite Ödülü  
alan Fonex Kozmetik' ten  
**bir yenilik daha!** ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)

#### 1.11.6. Değerlendirme

Kuvvetlendirme grubu reklam metinleri açısından önem arz eden ve reklam metinlerinde sıkça kullanılan kelime gruplarından biridir. Zira incelenen reklam metinlerinde reklamı yapılan ürüne vurgu yapmak, ürünün niteliklerini sıralamak, muadil ve benzer ürünlerle karşılaştırmak, ürünün nitelikleri ilgili özellikleri vurgulamak açısından kuvvetlendirme grubundan sıkça faydalanılmıştır.

Tezde kuvvetlendirme grubu: “ ise, DA, daha, bile, dahi” başlıkları altında incelenmiştir. İncelenen reklam metinlerinde kuvvetlendirme grubunun yıllara göre kullanım sıklığına bakıldığında “DA” 42 yıllık kullanımı ile en fazla kullanılan kuvvetlendirme grubudur. Özellikle anlamı kuvvetlendirmek, pekiştirmek, eklemelerde bulunmak için kullanılan bu yapıyı 11 yıllık kullanım ile “bile” yapısı takip etmektedir. 6 yıllık bir kullanım ile ” ise” 4 yıllık kullanım ile “daha” ve 2 yıllık bir kullanım ile “dahi” yapıları takip etmektedir. Bu noktada ürünün özellikleri ile eklemelerin yapıldığı anlamının kuvvetlenip perçinlediği “DA” yapısının kullanımın fazla olması ve genellikle karşılaştırma anlamı taşıyan “ ise” nin az

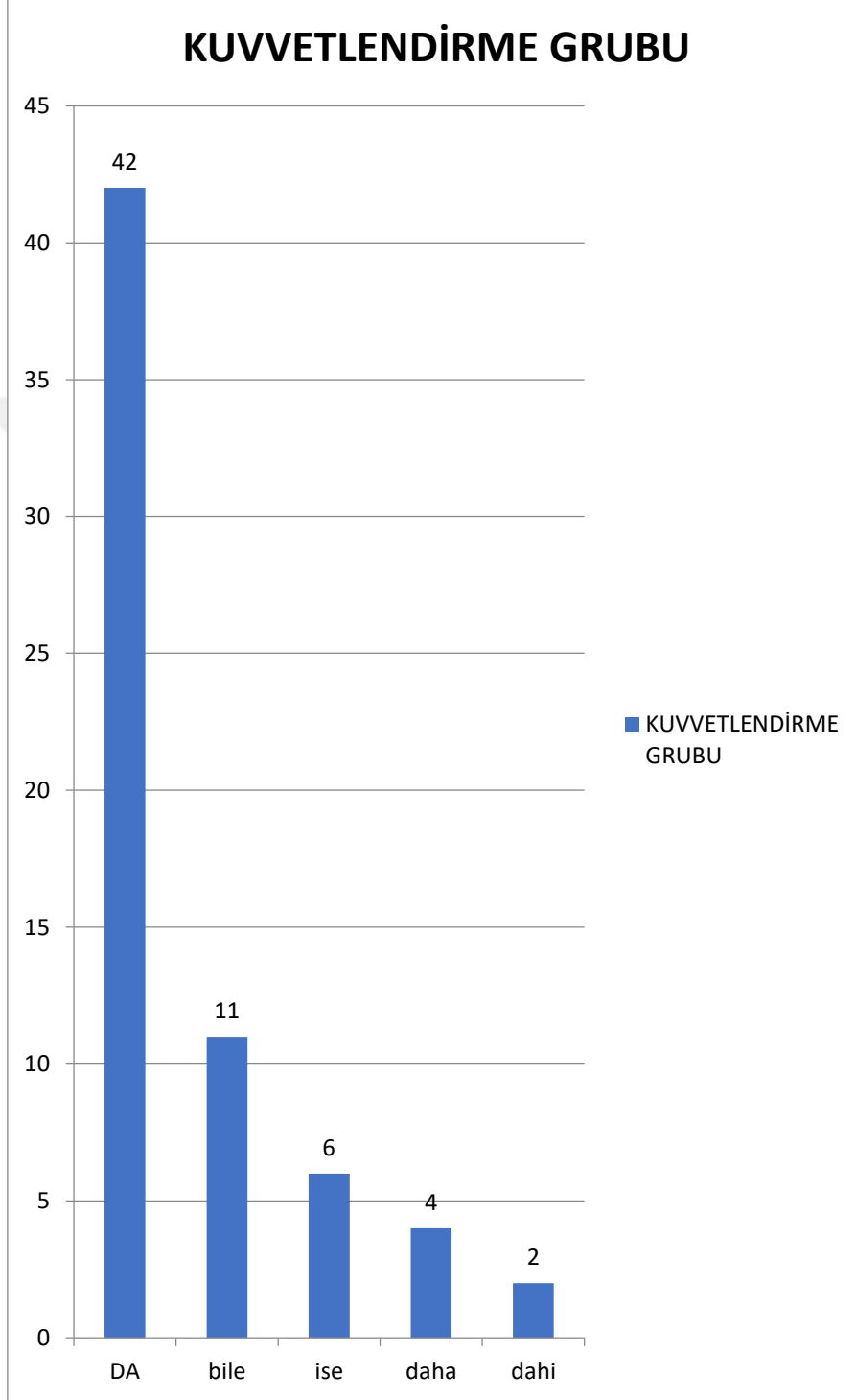
kullanımı dikkat çekmektedir. Bu bağlamda grubun yıllara göre kullanım sıklığı göz önünde bulundurulduğunda “DA> daha> bile> ise > dahi” şeklinde çoktan aza doğru bir kullanım sıklığı sırlaması tespit edilmiştir. Reklam metinlerinde kuvvetlendirme grubundan “DA”nın sık kullanımı dikkat çekmektedir. Bu yapı sayesinde ürünle ilgili ilave edilmesi gereken nitelikler, bilgiler söylenebilmektedir. “DA” ile aynı görevde kullanılan “dahi” ise en az kullanılan kuvvetlendirme grubu olmuştur. “dahi” yerine “DA”nın kullanılmasının tercih edildiği gözlenmiştir.

**Tablo 13: Kuvvetlendirme Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | ise | DA | daha | bile | dahi |
|------|-----|----|------|------|------|
| 1970 |     |    |      | +    | +    |
| 1971 |     | +  | +    |      |      |
| 1972 |     | +  |      | +    |      |
| 1973 | +   | +  |      | +    | +    |
| 1974 | +   | +  |      | +    |      |
| 1975 |     | +  |      |      |      |
| 1976 | +   | +  |      | +    |      |
| 1977 |     | +  |      | +    |      |
| 1978 |     | +  |      |      |      |
| 1979 |     |    |      |      |      |
| 1980 |     | +  |      |      |      |
| 1981 |     | +  |      |      |      |
| 1982 |     | +  |      |      |      |
| 1983 |     | +  |      |      |      |
| 1984 |     | +  |      | +    |      |
| 1985 |     | +  |      |      |      |
| 1986 |     | +  |      |      |      |
| 1987 |     |    |      |      |      |
| 1988 | +   | +  |      |      |      |
| 1989 |     | +  | +    | +    |      |
| 1990 |     | +  |      |      |      |
| 1991 |     | +  |      |      |      |
| 1992 |     | +  |      |      |      |
| 1993 |     | +  |      |      |      |
| 1994 |     |    |      |      |      |
| 1995 |     | +  |      |      |      |

| YIL  | ise | DA | daha | bile | dahi |
|------|-----|----|------|------|------|
| 1996 |     |    |      | +    |      |
| 1997 |     | +  |      |      |      |
| 1998 | +   | +  |      |      |      |
| 1999 |     | +  |      |      |      |
| 2000 |     | +  | +    | +    |      |
| 2001 |     |    |      |      |      |
| 2002 |     | +  |      |      |      |
| 2003 |     | +  |      |      |      |
| 2004 | +   | +  | +    |      |      |
| 2005 |     | +  |      |      |      |
| 2006 |     |    |      |      |      |
| 2007 |     | +  |      |      |      |
| 2008 |     |    |      |      |      |
| 2009 |     | +  |      |      |      |
| 2010 |     | +  |      |      |      |
| 2011 |     | +  |      |      |      |
| 2012 |     | +  |      | +    |      |
| 2013 |     | +  |      |      |      |
| 2014 |     | +  |      |      |      |
| 2015 |     | +  |      |      |      |
| 2016 |     | +  |      |      |      |
| 2017 |     |    |      |      |      |
| 2018 |     | +  |      |      |      |
| 2019 |     | +  |      |      |      |
| 2020 |     | +  |      |      |      |
|      |     | +  |      |      |      |

**Grafik 11: Kuvvetlendirme Grubunun Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.



## 1.12. DERECELENDİRME GRUBU

Söz dizimindeki yerine göre farklı görevler atfedilen “en” ve “daha” sözleri fonksiyonları açısından araştırılmaya muhtaç bir yapı ihtiva etmektedirler. Zira hususiyetle kendilerinden sonra bir sıfat kullanılmak suretiyle “en güzel, daha iyi...” gibi sıfatı derecelendiren bir fonksiyon üstlenmektedirler. Kimi dilciler bu yapıları sıfat tamlaması başlığı altında incelerken kimi dilciler ise bu yapıların sıfatı tamlaması, sıfatı pekiştirmesi sebebiyle zarf grubuna dahil etmektedirler.

*Rasim Şimşek* bu grupla ilgili “belirteç öbeği”<sup>169</sup> terimini kullanır ve “belirteç öbeğidir: çok güzel, daha çok vb. Bu dizilişteki gruplar pek çok araştırmacı tarafından incelenmemiştir. Ayrıca yazarın eylem grubu olarak incelediği gruplar içerisinde deyimler de vardır. M. Ergin deyimleri bir kelime grubu olarak incelememiştir.”<sup>170</sup> açıklamasını yapar.

*Caner Kerimoğlu* bu ayrımla şöyle bir açıklama yapmaktadır: “ ‘en çok’, ‘daha güzel’ gibi kelime grupları araştırmacıların çoğu tarafından inceleme konusu yapılmamıştır. Çalışmalarında bu tür söz dizilerini inceleyen dilcilerin bir kısmı bu grupların ‘sıfat tamlaması’ olduğu görüşündedir. Bir kısım dilci ise ‘zarf grubu’ şeklinde yeni bir başlık altında bu gruplar inceler.”<sup>171</sup>

“Türkçede ‘en’ ve ‘daha’ kelimeleri üstünlük zarfı, derecelendirme zarfı olarak kullanılır. Bu zarflar bir sıfatın önüne geldiğinde belirttikleri sıfatın anlamını derecelendirirler. Bununla birlikte ‘çok, pek, gayet’ gibi zarflar da önüne geldikleri sıfatların anlamını derecelendirmiş gibi görünseler de bunlar sıfatların anlamlarını pekiştirirler.”<sup>172</sup>

*Hamed KHAN*, “*Mustafa Kutlu’nun Uzun hikaye adlı Eseri Üzerine Bir Söz dizimi (Kelime Grupları) İncelemesi*” adlı yüksek lisans tezinde konuyla ilgili şöyle

<sup>169</sup> Namık Sabırlı, “*Arif Nihat Asya’nın Sevgi Mektupları Adlı Eseri Üzerine Bir Söz Dizimi (Kelime Grupları) İncelemesi*”, İstanbul Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2010, s. 393.

<sup>170</sup> Caner Kerimoğlu, *A.g.e*, s.106-118.

<sup>171</sup> Caner Kerimoğlu, *A.g.e*, s.110.

<sup>172</sup> Hamed Khan, *A.g.e*, s.36.

bir açıklama yapar: “Türkçede “en” ve “daha” kelimeleri üstünlük zarfı, derecelendirme zarfı olarak kullanılır. Bu zarflar bir sıfatın önüne geldiğinde belirttikleri sıfatın anlamını derecelendirirler. Bununla birlikte “çok, pek, gayet” gibi zarflar da önüne geldikleri sıfatların anlamını derecelendirmiş gibi görünseler de bunlar sıfatların anlamlarını pekiştirirler.”<sup>173</sup>

*Uğur Batı* reklam dilinde sıfatların, tanıtımı yapılan ürünün niteliklerinin öne çıkarılması, rakip ürünlerden farkının, üstünlüğünün belirtilmesi açısından önemli olduğunu belirtir. Metin yazarlarının bu farklılıkları örneğin sayı sıfatlarını kullanarak ürünün özellikle fiziksel niteliğine gönderme yaptıklarını; tanıtımını yaptıkları ürünün diğer ürünlerden farkını göstermek için de karşılaştırma (daha...) ve üstünlük (en...) sıfatlarını kullandıklarını ifade eder.<sup>174</sup>

Bu tezde “en” ve “daha” kelimeleri kendilerinden sonra bir sıfat ile kullanıldığı yapılarda sıfatı derecelendirmesi açısından derecelendirme grubu olarak isimlendirildi.

#### 1.12.1. “En” İle Kurulan Derecelendirme Grubu

- Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada **en çok içilen Pilsen tipi** biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- NEFASETİ ve **en üstün KALİTESİ** ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Sağlığınıza **en uygun nebati yağlardan** yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, **en müşkülpesentleri** bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)

<sup>173</sup> Hamed Khan, **A.g.e**, s.257

<sup>174</sup> Uğur Batı, **Reklamın Dili**,s. 153-154.

- Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler **en hassas mideleri** dahi yormayacak hafiflikte olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)

- 26 yıldır tasarruf ve kültürü seven bir neslin yetişmesi için çalışan Banka:

YAPI ve KREDİ BANKASI

Daima **en iyi hizmet** (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

- İçtiklerinizin **en iyisi** meysu saf meyve suyu

%100 saf

asitsiz

pastörize

vitaminli

besleyici

elma

kayısı

portakal

vişne

şeftali

domates

125 kuruş (Meysu/ Ses Dergisi- 1971)

- İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun **en sevdiği romanlardan biri**. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-- 1971)

- Her kitap dünya çocuk edebiyatının **en güzel eserleri** arasından seçilmiş, çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz **en anlamlı hediyedir.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- (Ağlama artık /Bak seninleyim/ Gül haydi biraz/bak artık hep seninim)  
  
(Bakıver gözlerime/ **en güzel bakışınla**/gülüver hep yüzüme/ **en güzel gülüşünle**)  
  
(biliyor musun/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni)  
(Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **En korkunç kazaların** kaygan yollarda sıkı fren ve süratten meydana geldiğini unutmayınız. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI** Profilaktör şampuanSapta (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- **ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ GENÇLİK ve GÜZELLİK RAPORU** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- Yine **En iyisi, en güzeli ve en üstün baskı tekniğiyle** Hayat RESİMLİ Roman'da (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- **En iyisi** yine RESİMLİ ROMAN'dır! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- AVRUPA

MODA ÖNCÜLERİYLE BİRLİKTE 1/MART/PAZARTESİ

GÜNÜNDEN İTİBAREN

İlkbahar modasının **en son çizgilerini** kıvançla sunar (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)

- SELPAK temizlik kağıdı

Ter silmekten araba camı temizliğine kadar temizliğin **en gerekli yardımcısıdır.** (Selpak/ Ses Dergisi-1972)

- Her cins halının gerçek temizliği için SİM kuru köpük **en büyük yardımcınızdır.** (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)

- **En sıcak havalarda** bile terden doğan rahatsızlıkları önleriz. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)

- ÇÜNKÜ:

Hayat RESİMLİ

Roman

Foto roman

Mecmualarının

**En güzelidir.** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- Yalnız **en seçkin**

**foto romanlarıyla**

değil, kadınları

ve erkekleri

ilgilendiren

çeşitli ve renkli

konularıyla de çok beğenilen

bir aile mecmuasıdır. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ **en yeni bilgilerle** genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- **En nazik ciltleri** bile tahriş etmez. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- TÜRKİYE’NİN **EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI** EVİNİZDE FİKS MENÜ KENDİ MUTFAĞINIZDAN (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK **EN BÜYÜK 8 SANATÇIYI** AYNI LONG-PLAY’DE BİRARAYA GETİRDİ. (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)
- **En güvenilir frenlerdir** disk frenler. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- ÜRETİCİDEN TÜKETİCİYE **EN KISA YOL** (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- yumuşak

Rama

**En soğuk buzdolabında** bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- Hunca sistemi

**En güzel saçlara** ulaşmak için eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Çağdaş teknolojinin **en son yeniliklerini** taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle, büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- İşte bulaşık derdinizin **en kolay çözümü**. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril’le şimdi **en zor bulaşıklarınız** bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)

- Korunmuş benzin deposu...

131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelerden **en korunmuş bölümde**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Sigorta işlemlerinde **en büyük en güçlü en güvenilir**

Kiralık kasayla huzur

Döviz tasarrufu sahibine büyük kolaylık üstün faiz ve tam güven

ve...

Hisse Senedi ve Tahvil sorunlarında ücretsiz danışmanlık

Tüm döviz alım- satımı ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık

Akbank Hediye Çekleriyle **en uygar hediye** verme imkanı

Akbank Çekleriyle güvenli ödeme

Havalede sürat ve tam güven

Akhayat'la yarınlarınızın **en sağlam biçimde** güven altına alma olanağı  
(Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- çağın giysileri

ORTADOĞU VE BALKANLARIN **EN BÜYÜK KAYAK**

**ELBİSELERİ MERKEZİ** BOL ÇEŞİT VE KALİTE

SUNUYOR (Karabulut/ Ses Dergisi-1978)

- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde **en yüksek faizi** uygulamayı taahhüt ediyor. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)

- Mudo'da

**en zor sey** 'seçmek'tir. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Daima **en yüksek faiz**den yana olanlar! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank **en yüksek faizi** vermeye devam ediyor! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca **en yüksek faizi** almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini **en yakın şekilde** dolduran bilimin hartika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Fiyatı **en hesaplı fırın** isteyenlerin ihtiyacı:AUER 555! (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Bir kağıda yapıştırıp, adınız - açık adresinizle birlikte **en geç** 15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir adresimize postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için **en elverişli araç**, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, **en ağır kirleri** bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- **En iyi görüntü yönetici** (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- Dunhill International  
Dünyaca **en iyisi** olduğu  
Kabul edilmiş sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)
- Ve fiyatıyla tek: **En hesaplısı!** (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)



**En hesaplı fiyattan!** (Gökkuşağı/ Ses Dergisi-1985)

- Bu nedenle 5 yılda **en çok** 1 dakika şaşar. (Longines / Ses Dergisi-1986)
- Hazine Bonosu Anında Teslim, **En Uygun Fiyattan**

İMAR BANKASI'nda (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Paranızı **en emin** değerlendireceğiniz yatırım. (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Honda'ların **en yenisi** Türkiye' de. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Honda'ların **en yenisi** Honda Civic Seda Türkiye'ye ilk kez geliyor. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- SİZLER İÇİN **EN GÜZELİNİ ÜRETTİK** (Moda Mutfak / Elele Dergisi-1989)
- Fırında, **en güzel yemekleri**, tatlıları, börekleri (hatta, pizza'ları) Borcam ile pişirebilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Gecikmeden size **en yakın bir Halil mağazasına** uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünüyle nadide bitkilerden üretilir. Mükemmel cilt bakımınız için **en iyisidir**. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Şimdi herkes, ketçapların **en lezzetlisini** biliyor. Calve Ketçap! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- NIVEA

LIP CARE...

Cildinizin **en HASSAS**

**bölgesinin**

BAKIMI için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- Vücut ısısını kesin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size **en kesin sonucu** verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Kral III. George zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine **en seçkin içkileri** sunuyor. (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin **en çok ihtiyacının** alt tabakalara ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- Tüm tatlı anların

**En renkli şahidi.**

Selpak Collection. ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)

- **En kısa sürede**

kartınız ayağınıza gelecek (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Size, **en acımasız soğukta** ve rüzgârda test edilmiş bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Soğuğu ve rüzgârın **en acımasız** olduğu ülke(Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Kısacası, dünyanın **en prestijli**

**kredi kartı** dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- İstikbal, **en kaliteli malzemelerden**, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- **En**

**güzel**

**armağan...**

PUPA'nın

muhteşem set dünyası (PUPA/ Elele Dergisi- 2001)

- Tüm içeceklerin **en sağlıklısı, en lezzetlisi**: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- İnsanoğlunun **en büyük buluşu**, ekip halinde çalışabilmek... ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- spoonful  
Formda  
kalmanın  
**en tatlı yolu** (Canderel/ Elele Dergisi-2003)
- Air Wick Crystal' Air,  
Kendi havanızı yaratmanın **en estetik yolu**. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)
- Yalnızca **en iyiler** bu kutulara girebilir. ( Dimes/ Elele Dergisi- 2005)
- Bir yeşil çay mucizesi... Doğadan  
Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, **en doğal haliyle**, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Şimdi köpüğünün zirvesinde...  
NESCAFE  
Kahvenin **en iyisi** (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- Andromeda

Dünyanın **en büyük ‘residence’**! (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)

- Gökyüzünün **en büyük** ve **en parlak yıldızı**, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir’i seçti: Andromeda, kentin **en iddialı yaşam alanı** ve **en parlak geleceğe** sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Birbirine bağlı 4 kuleden oluşan dünyanın **en büyük răsidence’**ı Andromeda, mükemmel dünya My World’ün merkezinde yer alıyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- **En Provence**  
“DOĞAL Güzelliğın Sırrı  
Taze meyve  
özünden  
kalıcı güzellik...! (Durance/ Elele Dergisi-2006)
- Kapının **en doğal hali...**  
E DOOR  
Doğal Kapı (E Door/ Elele Dergisi-2007)
- **EKOL**  
pırlanta  
Annenize; **En güzel, En özel, En unutulmaz hediye...** ( Ekol/ Elele Dergisi-2010)
- **YENİ KÖPÜK BOYA! KOLESTON’UN EN EŞİT DAĞILAN, EN YOĞUN RENKLERİ.** (Kolleston/ Elele Dergisi-2011)
- Türkiye’nin **en çok dinlenen yabancı müzik radyosu** yine Power FM. (Power Fm/ Elele Dergisi- 2012)

- Twister

Döner Başlıklı Mop

Parex Kalitesiyle

Etkin temizlik

Parex Kalitesiyle

Temizliğin **en kolay hali** Twister Mop ile tanışın. (Parex/ Elele Dergisi-2012)

- Büyülü bohça BrandSpark **En İyi Yeni Ürün Ödülleri** Türkiye Araştırması'nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde katılan ürünler arasında 2012'nin **En İyi Yeni Ürünü** seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi-2013)

- Yılın **en sihirli zamanı** başlıyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Sizin sağlığını, bizim **en büyük ödülümüz**. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)

- **En etkin sonuç** için Prozinc Şampuan, Saç Maskesi ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)

- CRI TÜRK

İYİ MÜZİK DOĞRU HABER

Türkiye'nin **en yeni medya markası** CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele Dergisi - 2017)

- PANTENE

**EN UÇ NOKTASINDA BİLE GÜÇLÜ SAÇLAR** (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE **EN UÇ** NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI?

PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- özel tasarım nostaljik sabunun **en ilginç özelliği**, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN **EN ROMANTİK RENKLERİYLE**

Evinizin modası Özdilek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde **en az 2 şişe** Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- **EN TARZ BABALARA**

**EN BABA HEDİYELER** (Boyner/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.12.2. “Daha” İle Kurulan Derecelendirme Grubu

- Şimdi eskisinden **daha güzel** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Hayat Resimli ROMAN

Son yaptığı teknik yeniliklerle, o beğendiğiniz ilk sayılardan **çok daha nefis** basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- Beyaz

**Daha beyaz**

**Daha da beyaz**

Yeni perborat'lı OMO **daha da beyaz** yıkar (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- perborat'lı OMO'da şimdi

**daha fazla**

**beyazlatma**

gücü var (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- Genç kadın bir VEZÜV 505'e

Sahip olalıberi eşi ve dostları tarafından **daha çok** beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- Bu nedenle bu mükemmel fırın her geçen yıl bir misli **daha fazla** satılıyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- Her geçen yıl bir misli

**Daha fazla yuvanın** mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı ile **daha rahat** ve **daha başarılı** tatbik edilir. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)

- Hayat RESİMLİ

Roman

Mecmuasının foto romanlarından **daha kaliteli**si yoktur. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- Perborat'lı OMO da ise **daha fazla beyazlatma** gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- OMO **daha da beyaz** yıkar. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- OMO **daha da beyaz** yıkar. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde **daha bir keskinlik** kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)

- Lux'ün **daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde**, cildiniz için bir güzellik vaadi var. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Etsu ile şimdi yemekleriniz **daha lezzetli daha ucuz**. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Bildiğiniz makinelerden 3 defa **daha ucuz** (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin gönlünü kazanıyor. Her geçen gün, **daha çok, daha çok** benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Bu, hem **daha güvenli bir yerleştirmedir** hem de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Daha az masrafla** yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır... **Daha yumuşak, daha düzgün bir cild**... İşte bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream'i düzenli kullananların kazandığı eşsiz görünüm. Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri **daha genç bir cildin** vazgeçilmez gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Alkart'la **daha ucuz alışveriş**

Akbank Posta Çekleriyle Yurt Dışından havalede tam güven

Sigorta işlemlerinde en büyük en güçlü en güvenilir

Kiralık kasayla huzur

Döviz tasarrufu sahibine büyük kolaylık üstün faiz ve tam güven

ve...

Hisse Senedi ve Tahvil sorunlarında ücretsiz danışmanlık

Tüm döviz alım- satımı ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık

Akbank Hediye Çekleriyle en uygar hediye verme imkanı



Akbank ekleriyle güvenli ödeme

Havalede sürat ve tam güven

Akhayat’la yarınlarınızın en sağlam biçimde güven altına alma olanağı  
(Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- **Daha genç görünümlü**, yumuşak ve düzgün bir cilde sahip olmanızı sağlar.  
(Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)

- EKONOMİK BOY

**daha fazla**

**olinka**

**deo-parfüm**

**spray**

Olinka Deo Parfüm...

Özel formülü, özel parfümü ile yaz günlerinde bahar serinliğı (Olinka/ Ses  
Dergisi- 1980)

- Hangi boya **daha iyi?**.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Cildinizi **daha genç** gösterebilecek bir buluş. (Helena Rubinstein/ Ses  
Dergisi-1982)
- Dünya çocuklarının ortak tutkusu lezzetta **daha lezzetli, daha besleyici**  
(Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)
- **Daha iyi,**  
**Daha kolay** temizliyor. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, daima **daha iyisine** layıktır. (Roventa/ Elele  
Dergisi- 1988)

- Yemi Rama'nın altın paketiyle Yemekleriniz şimdi **daha da lezzetli** (Rama/ Elele Dergisi-1991)
- Ağzınızda birleşen duman ve hava, damağınızda **çok daha doyumlu bir tat** bırakırken, **daha az katran ve nikotin** verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Duvarдан duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı **daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu** duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress diğer normal bulaşık deterjanlarına göre **tam iki misli daha etkili.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **Daha fazlasını düşeyenler için...** (M' Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- **DAHA ÇOK**  
Üstelik %100 doğal  
Mis Kalsiyum Plus, yeni bir süt! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- İçinde %30 **daha çok kalsiyum ve protein** var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- **MİS**  
**SÜT**  
**Kalsiyum**  
**Plus**  
**YARIM YAĞLI**  
**%30 daha çok kalsiyum** (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu **daha sağlıklı daha temiz** yapar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- **Daha fazla C vitamini** Bağışıklık sistemini güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- **Daha fazla yağ asitleri** Sinir sisteminin gelişimini hızlandırır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- **Daha fazla demir** Kansızlık riskini azaltır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- **Daha fazla D vitamini** Kemik oluşumunu güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- **Daha fazla Lezzet** Nestle Çocuk Büyüme Sütü öyle lezzetli ki, bütün çocuklar severek içecek. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Diğeri ise **daha derinde** bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Çocuğunuzun ateşini ölçmek için **daha fazla zamana** ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden 550 kat **daha fazla tatlandırıcı özelliği** vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- **Daha fazla canlılık**  
Vitamin C; cildinizi dış etkenlere karşı güçlendirir ve yumuşaklığını kaybetmemesini sağlar. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- **Daha fazla koruma**  
Vitamin E, cildinize yoğun nem vererek esnekliğini korur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp **daha parlak ve taze** bir görünüme kavuşturuyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı ama Turnaround Krem ile taze ve **daha genç görünümlü** bir cilt sizi bekliyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den daha derine işlemiyor. (**Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999**)

- Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi **ÇOK DAHA GÜÇLÜ**,  
çamaşır suyundan **ÇOK DAHA ÖTE**
  - Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde
  - Çamaşırda ve ev temizliğinde hijyen sağlamada

Kosla Sıvı şimdi **çok daha etkili**

Hâlâ **daha güvenlisi** yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- Böylece kirpikler **daha panoramik bir görünüm** kazanır. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- **Daha çok enerji...**(Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- 12 saat boyunca dudaklarınızın çok **daha dolgun, yumuşak ve seksi** görünmesini sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- acaba hangi yatak bize **daha uygun?** (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- KÖKTEN UCA\*

30 KATA. KADAR

**DAHA GÜÇLÜ**

**SAÇLAR**

Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü ile geliştirildi. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)

- Sonuç: Pantene Doğal Sentez Serisi. : Şimdi saçlarınız 4 adımda **daha canlı**, kökten uca 30 kata kadar **daha güçlü**. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan DLC serisi ile tüm özel anlarınız **daha güzel, daha unutulmaz...** (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)
- MEGA DOLGUN

MEGA SİYAH

24 SAAT KALICI\*

YENİ

MEGA VOLUME

COLLAGEN

12 KAT **DAHA DOLGUN KİRPİKLER\*\***

- **DAHA DOLGUN KİRPİKLER**, MEGA HACİM.
- KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN KAPLAYAN PATENTLİ  
MEGA FIRÇA.
- MEGA SİYAH PİGMENTLER.
- 24 SAAT KALICI.\*

Çünkü siz buna değersiniz. (L'oreal Paris/ Elele Dergisi - 2012)

- YENİ CLUMP DEFY HACİM VEREN MASKARA

%200 **DAHA FAZLA HACİM**

%0 TOPAKLANMA

BEN TAVİZSİZİM

GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN (Max Factor/  
Elele Dergisi- 2013)

- PANTENE PRO V

**DAHA SAĞLIKLA** İŞILDAYAN SAÇLAR İÇİN Pantene/ Elele Dergisi-  
2013

- Hayat onunla **daha lezzetli**

**Becel Pratik** ile artık yemek yaparken katı ve sıvı yağı karıştırmaya gerek kalmıyor. (Becel/ Elele Dergisi- 2013)

- az Tuzlu, az Yağlı  
çok Sağlıklı Zeytin

### **DAHA AZ YAĞ**

%60 **DAHA AZ KALORİ** (Fora/ Elele- Dergisi 2018)

#### **1.12.3. Değerlendirme**

Derecelendirme grupları sayesinde reklamı yapılan ürün, diğer muadil ürünlerden farklılaştırılır ve bu grup sayesinde ürüne bir üstünlük atfedilir. Derecelendirme grubu genel olarak diğer kelime gruplarıyla kıyaslandıkları zaman bu grubun sık kullanıldığı tespit edilmiştir. Reklam metinlerinde ürünü cazip hale getirmek, ürünü tanıtmak, ürünü diğer ürünlerle kıyaslamak, ürünün özelliklerini belirtmek, ürünün tarifi vb. amaçlarıyla sıfatlar sık kullanılmaktadır. Fakat çoğu zaman sıfatlar bu özellikleri anlatmakta yetersiz kalmakta ve bu durumda *derecelendirme gruplarından* faydalanılmaktadır. Derecelendirme grupları sayesinde bahsedilen ürün öne çıkmakta, anlatılan özellik kuvvetlendirilmekte, vurgulanmakta ve pekiştirilmektedir. İncelenen reklam metinlerinde derecelendirme grubunun sıklıkla kullanım şekli “*en, daha*” şeklindedir. İncelenen reklam metinlerinde “*en*” yapısıyla kurulan derecelendirme gruplarında 38 yıllık bir kullanım “*daha*” yapısıyla kurulan derecelendirme gruplarında ise 24 yıllık kullanım görülmüştür. Dolayısıyla incelenen metinlerde derecelendirme gruplarının yıllara göre kullanım sıklığına bakıldığında “*en*” yapısının “*daha*” yapısına göre fazla kullanıldığı saptanmıştır. Anlam olarak “*daha*” anlamı benzerler arasında kıyaslama yaparken “*en*” benzerler arasında zirve noktayı göstermektedir. Reklam metinlerinde de amaç zirve noktayı göstermek ve ürünün benzer ürünler arasında kıyas götürmeyecek noktada en tepede olduğunu göstermektedir. “*En*” yapısı önüne geldiği sıfatı “*zirveye, tepe noktasına,*

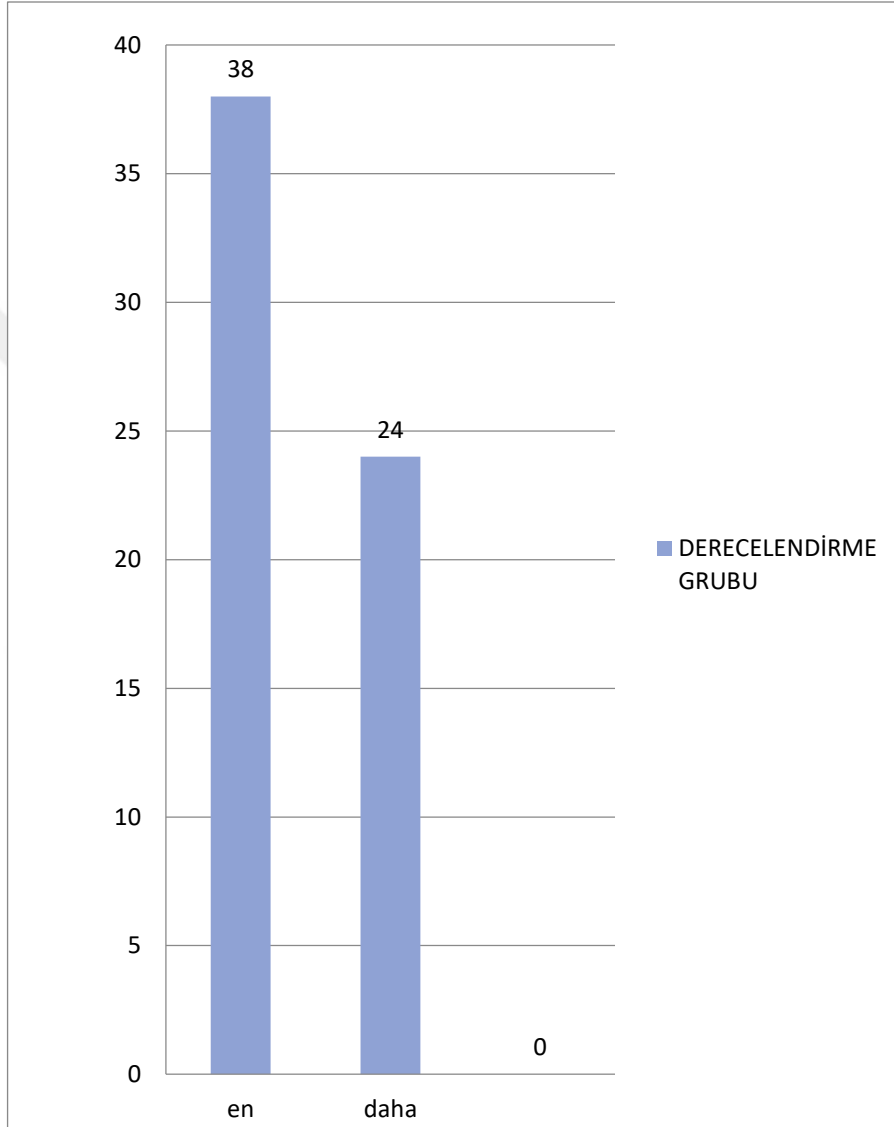
doruk noktasına” taşır dolayısıyla tanıtılan ürünü diğer ürünlerden farklılaştırma ve en üst noktaya taşıyarak üstünleştirme vasfı vardır. “Daha “yapısında ise daha çok karşılaştırma ve kıyas fonksiyonu gözlenmektedir. “Daha” zarfının az kullanılması hukuki sebeplerle de ilgili olmalıdır. Reklam metinlerinde ürünün genellikle diğer ürünlerle kıyaslanması, karşılaştırılması ve ürünün üstün özelliklerinin vurgulanması beklenirken hukuki sakıncalara yol açmamak üzere reklamı yapılan ürün aynı işlevli başka marka bir ürünle kıyaslanmamaktadır.

**Tablo 14: Derecelendirme Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | en | daha |
|------|----|------|
| 1970 | +  |      |
| 1971 | +  | +    |
| 1972 | +  | +    |
| 1973 | +  | +    |
| 1974 | +  | +    |
| 1975 |    | +    |
| 1976 | +  | +    |
| 1977 | +  | +    |
| 1978 | +  | +    |
| 1979 |    |      |
| 1980 | +  | +    |
| 1981 | +  |      |
| 1982 | +  | +    |
| 1983 | +  |      |
| 1984 | +  |      |
| 1985 | +  |      |
| 1986 | +  |      |
| 1987 |    |      |
| 1988 | +  | +    |
| 1989 | +  |      |
| 1990 | +  |      |
| 1991 | +  | +    |
| 1992 |    |      |
| 1993 |    | +    |
| 1994 |    |      |
| 1995 |    | +    |

| YIL  | en | daha |
|------|----|------|
| 1996 |    |      |
| 1997 | +  | +    |
| 1998 | +  | +    |
| 1999 | +  | +    |
| 2000 | +  | +    |
| 2001 | +  |      |
| 2002 | +  | +    |
| 2003 | +  |      |
| 2004 |    |      |
| 2005 | +  |      |
| 2006 | +  |      |
| 2007 | +  | +    |
| 2008 |    |      |
| 2009 |    |      |
| 2010 | +  |      |
| 2011 |    | +    |
| 2012 | +  | +    |
| 2013 | +  | +    |
| 2014 |    |      |
| 2015 | +  |      |
| 2016 | +  |      |
| 2017 | +  |      |
| 2018 | +  | +    |
| 2019 | +  |      |
| 2020 | +  |      |
|      |    |      |

**Grafik 12: Derecelendirme Grubunun Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.



### 1.13. BİRLEŞİK İSİM GRUBU

Birden fazla isimden oluşup bir varlığı veya bir nesneyi karşılayan özel isimlerin oluşturduğu kelime gruplarına birleşik isim grubu denilmektedir.

Bu grup için “*birleşik isim grubu*” teriminin yanı sıra *özel bileşik ad öbeği*, *özel isim öbeği*, *birleşik sözcükler*” gibi terimler kullanılmaktadır.

Birleşik isim grubuyla ilgili *Muharrem Ergin*, “Birleşik isim, bir nesnenin ismi olmak üzere yan yana gelen birden fazla ismin meydana getirdiği kelime grubudur. Bir nesnenin çok defa tek tek de adı olan isimler aynı nesneyi karşılamak, aynı nesneye beraber ad olmak için doğrudan doğruya, eksiz olarak yan yana gelir ve birleşik isim yaparlar. Birleşik isimler Türkçede hep has isimlerdir.”<sup>175</sup> açıklamasını yapmaktadır.

Yine *Muharrem Ergin* Birleşik isim ile birleşik kelimenin farklı olduğunu bunları birbirine karıştırmamak gerektiğini söyler ve aradaki farkı şöyle açıklar: “Birleşik isim bahsinde birleşik kelime ile birleşik ismi birbirine karıştırmamak lâzımdır. Birleşik kelime, her hangi bir kelime grubunun kelimelerinin tek bir kelime halinde birleşmesiyle ortaya çıkan unsurdur.”<sup>176</sup>

*Leyla Karahan* birleşik isimlerle ilgili açıklamasını şöyle yapar “Bir şahsa özel ad olmak üzere bir araya gelen kelimeler topluluğudur.”<sup>177</sup>

Ayrıca birleşik isimlerle ilgili şöyle bir formül geliştirir.

**“isim + isim + ... = birleşik isim grubu**

*Ziya + Gökalp = Ziya Gökalp*

*Yahya + Kemal + Beyatlı = Yahya Kemal Beyatlı*”<sup>178</sup>

<sup>175</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.385.

<sup>176</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.385.

<sup>177</sup> Leyla Karahan, **A.g.e.**, s. 69.

<sup>178</sup> Leyla Karahan, **A.g.e.**, s. 69.

*Zeynep Korkmaz*, “birleşik isim” yerine “birleşik ad” terimini kullanmayı uygun görmüştür ve “En az iki kelimeden oluşan ve bu kelimelerin kendi kavramları dışında yeni bir kavramı karşılamak üzere, birleşik kelime kalıbına göre bir araya gelerek meydana getirdikleri ad.”<sup>179</sup> şeklinde konuyu açıklamıştır.

*Günay Karaağaç* ise “özel ad öbeği” ana başlığı altında “birleşik adlar öbeği” yan başlığıyla konuyu ele alır ve: “Bir kimseye özel ad olmak üzere iki veya daha fazla ismin bir araya gelerek oluşturduğu söz öbeğine birleşik ad öbeği denir. Tamamen eksiz bir şekilde birleşen ve iki veya daha fazla isimden oluşan bütün şahıs isimleri birleşik söz öbeği oluşturur.”<sup>180</sup> şeklinde tanımlar.

*Mustafa Özkan* birleşik isim grubunu, bir nesnenin adı olmak üzere yan yana gelen birden fazla ismin kalıplaşarak oluşturduğu kelime grubu olarak tanımlar.<sup>181</sup> Birleşik isim grubunda isimlerin doğrudan doğruya, herhangi bir ek almaksızın yan yana geldiklerini bu yüzden Türkçede asıl birleşik isimleri, bazı yer adları ile ikili üçlü bütün şahıs meydana getirdiğini belirtir.<sup>182</sup>

*Enfel Doğan*, birleşik isim grubunun özelliklerini genel olarak üç başlık altında toplar ve örneklerle birlikte şöyle sıralar:

“1. Akrabalık isimleri ile unvan bildiren kelimeler, kelime grubunun birinci ögesi olarak başa getirildiği takdirde birleşik isim meydana gelir ve akrabalık ismi veya unvan, o kişinin bir ismi durumuna geçer: şehzade Reşad, Prenses Diana, Kral Hüseyin, Kraliçe Elizabet, Dede Korkut, Nene Hatun, Hoca Nasrettin, Yarbay Engin, Doktor Civan vb.

2. Yer ismi olarak kullanılan unvan grupları da zamanla birleşik isim olmuştur: Kocamustafapaşa, Küçükmustafapaşa, Yusufpaşa, Hasanpaşa, Haydarpaşa vb.

<sup>179</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.45.

<sup>180</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz DİZİMİ**, s.203.

<sup>181</sup> Mustafa Özkan, **Tarih İçinde Türk Dili**, s.192.

<sup>182</sup> Mustafa Özkan, **A.g.e.**, s.192.

3. İsim ögesi özel bir isim olan sıfat tamlamaları, zamanla birleşik isme dönüşebilir: İkinci Mahmud, Dördüncü Murad, Taşlıcalı Yahya, Ulubatalı Hasan vb.”<sup>183</sup>

Tüm bu araştırmacıların tanımlarından hareketle Birleşik isim gruplarıyla ilgili iki husus dikkat çekmektedir.

1. İki veya daha fazla kelimedenden oluşan ve bir varlığı karşılayan gruptur dolayısıyla özel isimlerin birer isim grubu olduğu söylenebilir.

2. Birleşik isim grubunda isimler eksiz birleşir dolayısıyla herhangi bir çekimlik kullanılmaz.

#### **Birleşik İsim Grubunun Şeması:**

Özel isim + Özel isim

#### **1.13.1. İsim-Soy isim Veya İkili Şahıs İsimden Oluşan Birleşik İsim Grupları**

- **FATMA GİRİK** gibi bir yıldız:  
“cildimim bakımı için sadece LUX’e güvenirim. LUX’ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne hayran kaldım.” (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- SEVMEK NEDİR BİLMİYORSANIZ İÇKİ İÇMİYORSANIZ DERT NEDİR BİLMİYORSANIZ BU PLAĞI ALMAYIN **ORHAN GENCEBAY**’ın stereo son 45’liği (Plak/ Ses Dergisi- 1977)
- Avrupa temsilcimiz **YAVUZ ASÖCAL** (Plak/ Ses Dergisi- 1977)
- **Ornella Muti:** "Özenli bir cilt bakımı duşta başlar." (LUX/ Elele Dergisi- 1990)

---

<sup>183</sup> Enfel Doğan, **A.g.e.**, s.66

- Profesör Doktor **Osman Müftüoğlu** KLİNİKLERİ TAVSİYE EDER (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Prof. Dr. **Osman Müftüoğlu** Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- **İsmail Acar** imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- Arzum **ERDEM KIRAMER** ARZUM'LA KENDİ KENDİNİZİN ERDEM KIRAMER'İ OLUN. (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- **Erdem Kıramer** Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- **faik sönmez** Mutluluğun bedeni yok! (Faik Sönmez/ Elele Dergisi - 2012)
- Tasarım **Adlıhan TARTAN** 2012 İyi Tasarım Ödülü Gerçek çay keyfi ile benzersiz anlar... (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)

#### 1.13.2. Unvan İşlevinde Olan Birleşik İsim Grupları

- **Kurukahveci Mehmet Efendi**, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

### 1.13.3. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde birleşik isim grubu “İsim-Soy isim veya İkili Şahıs İsimden Oluşan Birleşik İsim Grupları” ve “Unvan İşlevinde Olan Birleşik İsim Grupları” olmak üzere iki başlık altında incelenmiştir. İnceleme neticesinde “Unvan İşlevinde Olan Birleşik İsim Grupları”nın kullanımının sadece bir yıl olduğu görülmektedir. Kullanılan örneğin de reklam metninden bağımsız marka ismi olması dikkat çekmektedir. “İsim-soy isim” şeklinde kullanılan birleşik isim grubunda ise genellikle ürünle özdeşleşecek ünlü bir ismin referans olduğu ve ürünü kullanıp ürünü tavsiye ettiği ve bu sayede ünlü ile alıcı arasında bir özdeşim kurma amacı olduğu söylenebilmektedir. Kullanılan isimler de genellikle ürün tanıtımını üstelenen, markaya referans olan ünlü isimler olmaktadır. Bu isimlerin ürünü tavsiye ettikleri ve ürüne referans oldukları görülmektedir. İncelenen metinlerde birleşik isim gruplarının çokça tercih edilmediği görülmektedir.

**Tablo 15: Birleşik İsim Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | Birleşik İsim Grubu |
|------|---------------------|
| 1970 |                     |
| 1971 |                     |
| 1972 |                     |
| 1973 |                     |
| 1974 | +                   |
| 1975 |                     |
| 1976 |                     |
| 1977 | +                   |
| 1978 |                     |
| 1979 |                     |
| 1980 |                     |
| 1981 |                     |
| 1982 |                     |
| 1983 |                     |
| 1984 |                     |
| 1985 |                     |
| 1986 |                     |
| 1987 |                     |
| 1988 |                     |
| 1989 |                     |
| 1990 | +                   |
| 1991 |                     |
| 1992 |                     |
| 1993 |                     |
| 1994 |                     |
| 1995 |                     |

| YIL  | Birleşik İsim Grubu |
|------|---------------------|
| 1996 |                     |
| 1997 |                     |
| 1998 |                     |
| 1999 |                     |
| 2000 |                     |
| 2001 |                     |
| 2002 |                     |
| 2003 |                     |
| 2004 |                     |
| 2005 | +                   |
| 2006 |                     |
| 2007 | +                   |
| 2008 |                     |
| 2009 |                     |
| 2010 | +                   |
| 2011 |                     |
| 2012 | +                   |
| 2013 | +                   |
| 2014 |                     |
| 2015 |                     |
| 2016 |                     |
| 2017 |                     |
| 2018 |                     |
| 2019 |                     |
| 2020 |                     |
|      |                     |

#### 1.14. KISALTMA GRUPLARI

Kısaltma grupları genel tanımıyla, kelime gruplarının ve cümlelerin kısalması neticesinde ortaya çıkan gruplardır.

*Leyla Karahan*, kısaltma gruplarıyla ilgili “Kelime grupları ve cümlelerden yıpranma veya kalıplaşma yoluyla ortaya çıkan gruplardır”.<sup>184</sup> tanımını yapar ve grubun özelliklerini şöyle sıralar:

“a. Bu gruplar genellikle isim-fiil, sıfat-fiil, zarf-fiil gruplarından kısalmış ve bunların bir kısmı kalıplaşmıştır.

b. Kısaltma grupları, iki isim unsurundan meydana gelir. Bu grupta ikinci unsur, genellikle bir nitelik isimdir. İkinci unsuru nitelik ismi olmayan kısaltma grupları da vardır.

c. Kısaltma gruplarının unsurları da kelime grubu olabilir.

ç. Bu gruplar, söz dizimi içinde isim, sıfat ve zarf görevi yaparlar.

d. Vurgu ikinci unsur üzerinde bulunur.”<sup>185</sup>

*Zeynep Korkmaz* da kısaltma gruplarının tanımını ve çeşitlerini: “ad-fiil, sıfat-fiil, zarf-fiil gibi kelime gruplarından kısalmış ya da cümlelerin aşınma, kısalma ve kalıplaşması ile oluşmuş bulunan kelime grupları. İki ad ögesinden meydana gelen bu gruplarda vurgu ikinci öge üzerindedir. Başlıca türleri *bulunma*, *çıkma* (*ayrılma*), *isnat*, *vasıta*, *yönelme* ve *yükleme* grupları.”<sup>186</sup> şeklinde açıklar.

*Mustafa Özkan*, *Hatice Tören* ve *Osman Esin*, grupla ilgili tanımları örnekler vererek şöyle açıklarlar: “Kısalılmış, kalıplaşmış İfadelere dayalı kelime Grupları” başlığı altında kısaltma gruplarını inceleyerek şu şekilde açıklamaktadırlar: “Bunlar kelime gruplarının ve cümlelerin kısalması, yıpranması sonucunda ortaya çıkan kelime gruplarıdır. Bazı kısaltma grupları ise kuralsızdır, klişeleşme esasına

<sup>184</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, s.79.

<sup>185</sup> Leyla Karahan, *A.g.e.*, s.79-80.

<sup>186</sup> Zeynep Korkmaz, *Grammer Terimleri Sözlüğü*, s.147.

dayanırlar. Sayıları çok değildir: günaydın, el ele, ileri marş, baş üstüne, baş başa gibi. Bazı kısaltma grupları ise kurallı olup, aşağıda gösterileceği üzere kendi müstakil adlarıyla adlandırılırlar. Bunlar, kısaltılmış bir isim-fiil veya zarf-fiil gruplarıdır ve hepsinin arkasında zikredilmemiş, düşmüş bir olan veya olarak fiili vardır.”<sup>187</sup>

*Caner Kerimoğlu*, hususiyetle grupla ilgili yapılan tanım ve tasnifleri: “Kısaltma gruplarına hangi grupların dâhil edileceği de tartışılmaktadır. Ancak son yıllarda yaklaşıma, bulunma, ayrılma, isnat, ilgi, yükleme gruplarını bu başlık altında inceleyen araştırmacıların sayısının arttığı görülmektedir. Eşitlik grubu, vasıta grubu gibi bazı yeni kelime grubu önerileri yapılmıştır. Bazı yazarlar vasıta grubuna eserlerinde yer vermektedir. Ancak eşitlik grubu henüz eserlerde yer verilen gruplardan biri olamamıştır.”<sup>188</sup> şeklinde açıklar.

*Abdurrahman ÖZKAN* hususiyetle kısaltma grupları üzerinde durduğu çalışmasında kısaltma grubunun muhteviyatını “İsnat grubu (a. iyelikli isnat grubu, b. iyeliksiz isnat grubu), yükleme (belirtme) grubu, yönelme grubu, bulunma grubu, uzaklaşma grubu, vasıta grubu, ilgi grubu ve kısaltmış (klişeleşmiş) yapılar kısaltma gruplarıdır.”<sup>189</sup> şeklinde açıklar.

Bu tezde “Kısaltma Grupları” “*isnat, ilgi, uzaklaşma, bulunma, yaklaşıma, vasıta, yükleme, eşitlik grupları*” başlıkları altında incelenmiştir.

#### 1.14.1. İsnat Grubu

Dil kaynaklarında isnat grubu için farklı terimlerin kullanıldığı görülmektedir. Bunların bazıları şöyledir: “*isnat grubu, dayanma (isnat) grubu, yükleme öbeği, iyelikli ad öbeği, İyelik ekiyle kurulan zincirleme sıfat tamlaması,*

<sup>187</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.579.

<sup>188</sup> Caner Kerimoğlu, **A.g.e.**, s.110.

<sup>189</sup> Abdurrahman Özkan, “**Türkiye Türkçesinde Kısaltma Grupları**”, Arayışlar-İnsan Bilimleri Araştırmaları-, Yıl: 6, S. 11, Isparta 2004, s. 127-144.



*isim çekim öbeği, yalın hâldeki isimlerle (yapılan isim grupları), -i hâlindeki isimlerle, (yapılan isim grupları)”<sup>190</sup>*

İsnat grubu dil bilimciler tarafından ele alınmış olup konuyla ilgili görüşlerden bazıları şu şekildedir:

*Muharrem Ergin*, grupla ilgili “İsnat grubu biri diğerine isnat edilen iki isim unsurunun meydana getirdiği kelime grubudur.” Muharrem Ergin, şu bilgileri ekler: “İsnat grubu umumiyetle bir partisip grubunun kısaltmış gibidir. Onun için bunları kısaltma grupları saymak da mümkündür. Gerçekten bütün isnat gruplarının arkasında, zikredilmemiş, düşmüş bir olan veya olarak (zarf olanlarda) kelimesi var gibidir. Onun içindir ki isnat unsuru hâl ekleri de taşıyabilir, çekimli de olabilir: gözü yukarıda, ucu demirden, geçimi yolunda misallerinde olduğu gibi.”<sup>191</sup> şeklinde örnekler vererek tanım yapar.

*Zeynep Korkmaz*, isnat grubunu “Bu gruptakiler yalın veya iyelik eki almış kendisine isnat edilen bir adla, yine kendisine isnat edilen bir sıfatın oluşturduğu ayak yalın, baş kabak gibi kelime grubunun cümlede sıfat olarak kullanılmasından oluşan türlerdir.”<sup>192</sup> şeklinde tanımlar.

*Tahsin Banguoğlu*, grup için “*isim öbekleri*” terimini kullanır ve grubu: “Bir türlü sıfat takımı saydığımız birleşikler de bu tertiptedir. İyelik eki almış adlara gelen sıfatlar yerine, çekim hallerinde adlar getirerek de isim öbekleri kurarız.”<sup>193</sup> şeklinde açıklar.

Leyla Karahan’ın isnat grubunu, unsurlarında çekim eki bulunmayan veya sadece birinci unsurunda iyelik eki bulunan bir kısaltma grubu olduğu şeklinde açıklar ve grupla ilgili “baş / açık (olarak), ayak / yalın (olarak), eli / açık (arkadaş) ....vb.” gibi örnekler verir.<sup>194</sup>

<sup>190</sup> Abdurrahman Özkan, **İsnat Grubunun Yapısı ve Görevleri**, Arayışlar-İnsan Bilimleri Araştırmaları, Yıl: 3, (Sayı: 5-6, Yıl: 2001), s.11; Erhan Durukan, **A.g.e** 152-153.

<sup>191</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 392-393.

<sup>192</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.131.

<sup>193</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.506.

<sup>194</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.80-81.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* grupla ilgili “İsnat grubu, biri diğerine isnat edilen iki isim unsurundan meydana gelir. Bunlar, ters çevrilmiş bir sıfat tamlaması görünüşündedirler. İsnat grubunda, isnat edilen unsur, kendisine isnat olunandan sonra gelir. Kendisine isnat olunan unsur genellikle iyelik eki almış olur, bazen yalın halde de bulunabilir. Grubun vurgusu ikinci unsur üzerindedir”<sup>195</sup> şeklinde açıklamalarını yaparlar.

*Mazhar Kükey*, isnat grubu için “yükleme öbeği” terimini kullanmış ve “Yalın durumda bulunan bir ad ögesiyle, bir sıfat ögesinin oluşturduğu sözcük öbeği”<sup>196</sup> diyerek grubu tanımlamıştır.

M. Metin Karaörs ise grubu “Bir şeyi bir başkası için yapmaya isnat denir. Biri diğerine isnat edilen iki isim unsurunun oluşturduğu kelime grubudur. Bir nevi sıfat-fiil grubunun kısaltmış şeklidir. Grubun sonunda bir ‘olan’ sıfat - fiili ve ‘olarak’ zarfı gizlenmiş gibidir.”<sup>197</sup> diyerek açıklar ve isnat grubunun cümle içerisinde genellikle sıfat, bazen de zarf ve isim olarak kullanıldığını belirtir.<sup>198</sup>

Bu çalışmada grup için “*isnat grubu*” terimi kullanılmıştır.

- **Görünüşü güzel, motoru güçlü, fiyatı uygundur.** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)

- **tadı güzel**

ankara

SADE

MEYVELİ

(PORTAKAL)

<sup>195</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e**, s.94.

<sup>196</sup> Mazhar Kükey, **Uygulamalı Örneklerle Türkçenin Sözdizimi**, Ankara, 1975.s. 34-35.

<sup>197</sup> M. Metin Karaörs, **A.g.e**, s.26-27.

<sup>198</sup> M. Metin Karaörs, **A.g.e**, s.16-18.

KOLA

HER YAŞTAKİ GENÇLER İÇİN... (Ankara Meyveli Gazoz/ Ses Dergisi-1975)

- Fazla kilolarınızı atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz için modern, pratik ve **kullanması kolay** ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- **Kalitesi pahalı. Fiyatı hesaplı.** (Gökkuşluğu/ Ses Dergisi-1985)
- Le Cafe'nin **müzik dolu**, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Canlı, **enerji dolu.** (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- **Kanıtlanması kolaydır...** (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- **“Makyaj Çantası ve Seti HEDİYELİ”**

Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)

- **Cezvesi çelik, lezzeti köz tadında**

Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak **köz tadında** lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.14.2. Yaklaşma Grubu

Dil kaynaklarında yaklaşma grubu için farklı terimlerin kullanıldığı görülmektedir. Bu terimlerden bazıları şöyledir: “*yaklaşma grubu, yaklaşma hali*

*öbeği, yönelme grubu, datif grubu, datif öbeği, isim çekim öbeği, yönelmeli tamlama, kalma öbeği, yönelmeli ekli sözce ve yönelmeli ad öbeği* <sup>199</sup>

Yaklaşma grubu genel olarak yönelme hali eki almış bir isim ile bu isimden sonra gelen isim ya da sıfattan oluşan kelime grubudur.

Yaklaşma grubu dilciler tarafından incelenmiştir ve konuyla ilgili görüşlerden bazıları şu şekildedir:

*Muharrem Ergin*, yaklaşma grubu için “*datif grubu*” terimini kullanır ve grupla ilgili: “Datif halindeki bir unsurla ondan sonra gelen yalın bir isim unsurunun meydana getirdiği kelime grubudur. Ve ”dile kolay, başa bela, cana yakın ...vb”. <sup>200</sup> diyerek örneklerle konuyu açıklar.

*Vecihe Hatiboğlu*, yaklaşma grubu için “Yönelmeli Tamlama” terimini kullanır ve grubu : “Yönelme durumundaki bazı adların, çok defa sıfat görevindeki bazı sözcükleri anlam bakımından tamamlayarak tamlama kurdukları görülür.” <sup>201</sup> şeklinde açıklar.

*Günay Karaağaç*, grup için “Yaklaşma Hali Öbeği” terimini kullanır ve grubu: “Yaklaşma ekli bir ismin bir başka isim ile kurduğu söz öbeğidir. Öbeğin birininci ögesi yaklaşma eki (-a / -e) taşır. Sıfat tamlamasında olduğu gibi bu öbekte de niteleme vardır. Kuruluş olarak sıfat tamlaması gibidir. Burada da, birinci öge, ikinci ögeyi niteleme görevi üstlenmiştir. Hal eki almış olan söz sıfat algılanır.” <sup>202</sup> diyerek açıklar.

*Leyla Karahan* ise grup için “Yönelme Grubu” terimini kullanmayı uygun görmüş ve grubu: “Birinci unsuru yönelme hali eki taşıyan kısaltma grupları” şeklinde tanımlayarak “oyuna/düşkün (çocuklar), geçmişe/bağlı (insanlar)...” <sup>203</sup> gibi örnekler vererek açıklamıştır.

<sup>199</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152-153.

<sup>200</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 394.

<sup>201</sup> Vecihe Hatiboğlu, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.32.

<sup>202</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, s. 146.

<sup>203</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s. 81.

*Mustafa Özkan* da grup için “Yönelme Grubu” terimini kullanır ve grubu: “Bu yapı, yönelme hali eki almış bir isimle, ondan sonra gelen bir isim ya da sıfattan oluşur, Vurgu son unsur üzeridedir:, *ayağına çabuk, cana yakın, dile kolay, başa belâ, içe dönük, başına buyruk, sözüne sadık, etine dolgun, keyfine düşkün, keyfe keder, aslına uygun, içine kapanık, basına kapalı, evine bağlı, boğazına düşkün, ailesine bağlı, sözüne güvenilir, vatanına âşık vb.*”<sup>204</sup> diyerek örneklerle açıklar.

*Rasim Şimşek*, bu gruba “Yönelmeli Ad Öbeği” adını vererek şu şekilde tanımlamıştır: “Yönelme durumunda bir adla ön ad niteliğinde yalın bir addan oluşur.”<sup>205</sup>

*Bilal Aktan* da grup için “Yönelme Grubu” terimini kullanır ve grubu: “Birinci unsuru yönelme eki almış bir isimle, yalın halde olan başka bir ismin oluşturduğu kelime grubudur. Bu grup da filimsilerle kurulan grupların yıpranmış ve kalıplaşmış şeklidir.”<sup>206</sup> şeklinde açıklar.

*Halil İbrahim Delice* ise grup için “ayrılma öbeği” terimini kullanır ve grubun, kelime grupları ve cümle içinde isim, sıfat ve zarf görevlerinde kullanılabildiğini belirtir.<sup>207</sup>

Bu çalışmada grup için “yaklaşma grubu” terimi kullanılmıştır.

- Evet **Sağlığınıza en uygun** nebati yağlardan yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Ansiklopedi alanında **akla gelen tek isim** Hayat ANSİKLOPEDİSİ en yeni bilgilerle genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- Not:  
BU LONG PLAY’İ **KALİTEYE DEĞER VEREN** PLAKÇILARDA BULABİLİRSİNİZ. (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)

<sup>204</sup> Mustafa Özkan, *Tarih İçinde Türk Dili*, s.195.

<sup>205</sup> Rasim Şimşek, *A.g.e.*, s.370.

<sup>206</sup> Bilal Aktan, *A.g.e.*, s.76.

<sup>207</sup> Halil İbrahim Delice, *A.g.e.*, s.40-41.

- Avrupa modası **Türk beden ölçülerine uygulayan** tek magaza

OKULDA BAŞARI

ANAHTARI

BÜTÜN YIL BOYUNCA

**İLKOKUL, ORTAOKUL**

**DERSLERİNE GİREN**

BİLGİLERİN HEPSİ

Baştan başa renkli resimlerle, harita ve şemalarla süslü nefis tıfdruk baskı

100 sayfa- 5 lira (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

- Temiz zevkle döşenmiş salonları ve **evlere servis imkanları** ile kokteyl-nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)

- **Philips’e yaraşır** bir yenilik daha...

Philips kaset teyp

“garanti, servis ve yedek parçasıyla”

Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- **Modern zevklere uygun** dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi-1976)

- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne **sürülmeye her an hazır oluşu** ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- Düğmeye her basışta **çalışmaya hazır**- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Ayrıca, istediğiniz biçimi **almaya hazır**. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Yıkanan saçların ortak sorunu için **yapılarına uygun** mutlak çözüm... (Elidor Saç Kremi (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Sağlığa Zararlı** olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- **Kaybetmeye tahammülü olmayanlar!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- **çevre sağlığına katkınız**  
KOROPLAST  
ÇÖP TORBASI  
EVİNİZ TEMİZ  
KENTİNİZ TEMİZ (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- Ve Yünsa ile her dokunuş  
**seçkinliğe, şıklığa çağrıdır**. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- GÖKKUŞAĞI  
DİKİŞ-NAKİŞ İPLİKLERİ  
“**emeğinize değer**” (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Paranızı **hırsıza karşı** sigortalamış olun. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986)
- (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren 4 banka ve kuruluş arasında **Merkezi Sistem'e bağlı olan** yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, daima **daha iyisine layıktır**. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)

- Hepsinin rezistansı **aşırı ısınmaya karşı** bir termikle korunuyor. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Hepsi birbirinden leziz, üstelik spesiyaliteniz soslarla **tadına doyulmaz** özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazısına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar **hayata bağlı** bir çiçeğe gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, **bütçenize uygun vadelerle** satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **Size özel modeller, Size özel imkanlarla...** (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- **KURALLARA BOYUN EĞMEYEN TEKNOLOJİ.** (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- Baget

2000'li yılların değişen beğeni ve **kalite anlayışına uygun** modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla **Çağdaş Türkiye'ye yaraşır** bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)

- **HASSAS VE YIPRANMAYA AÇIK CİLTLER**  
YÜZÜNÜZÜ KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU (Odelys / Elele Dergisi -1996)
- Türkiye'nin ilk ve tek **içime hazır** büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi - 1997)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak **geleceğe yatırım** yapanlar "olmaz" denen şeyleri  
başarırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)



- Lezzetin sanatını yaratanlar! Her gün **değişik lezzet ufuklarına açılanlar...** Yemeği her gün yeniden keşfedenler... Bu yağ sizin için: Komili Naturel Fındık yağı! (Komili/ 2000- Elele)
- **Görmeye ve keyfini sürmeye değer...** (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan **vücudunuza uygun olanını** seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- **Derinlemesine temizlik** mis gibi ferahlık (MARC/ Elele Dergisi- 2001)
- **Güne başlangıç NOKTANIZ**Fonex (Fonex / Elele Dergisi- 2002)
- **Birbirine bağlı** 4 kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde yer alıyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve **en parlak geleceğe sahip yatırımı** olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- **\*\*kepek ve koparak dökülmeye bağlı** saç kaybı (Head and Shoulders/ Elele Dergisi-2009)
- **Benim omurga yapıma uygun** yatak var mı? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- **Benim kas yapıma uygun** yatak bulabilir miyim? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- 65 yıldır açılan her Çamlıca ile biriken hikayeler, bugün **bir ömre bedel...** (Çamlıca/ Elele Dergisi -2011)

- **İLK GÖRÜŞTE AŞKA İNANANLARA...** (Altınbaş/ Elele Dergisi- 2013)
- Hem birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit geçirin, hem de **sevdiklerinize özel** yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- **Yeni yıla özel** sürpriz hediyeler sizi bekliyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Uyku teknolojilerimiz bu yıl da tüketiciler tarafından **ödüle layık** görüldü. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- ILIA'nın **minimal çizgilere sahip** yatak odası modülleri farklı kullanım alanları sunuyor. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Bol köpüklü sohbetlerin, hatır bilen **keyiflerine özel bir bahane**. Esta Cezve Takımı... (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- Şekillendirmeden kaynaklanan **yıpranmaya karşı** güç, kremsiz şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)
- Pro-Chef Çaydanlık Takımı

2016 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde **İyi Tasarım ödülüne** layık görüldü. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2017)

- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, **soğuğa karşı direnciniz** olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)
- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini **korumasına yardımcı** olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz **kişiye özel** EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- **SEVGİLİLER GÜNÜNE ÖZEL SÜRPRİZ HEDİYELER İLE** #AŞKAKAPIL (Bargello/ Elele Dergisi-2019)

- 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ ALIŞVERİŞLERİNİZE ÖZEL İNDİRİMLER BARGELLO'DA SİZLERİ BEKLİYOR (Bargello/ Elele Dergisi-2019)

### 1.14.3. Uzaklaşma Grubu

Uzaklaşma grubu için dil kaynaklarında farklı terimlerin kullanıldığı tespit edilmiştir. Bu terimler şöyledir: “*uzaklaşma grubu, çıkma grubu, ayrılma grubu, çıkmalı tamlama, çıkmalı ad öbeği, ablatif grubu, ablatif öbeği, ayrılma ekli sözce, isim çekim öbeği, uzaklaşma hali öbeği ve ayrılma öbeği*”<sup>208</sup>

Genel olarak uzaklaşma grubuyla ilgili uzaklaşma hali eki almış bir isim ve bu isimden sonra gelen isim ya da sıfattan teşekkül kelime grubudur.

Uzaklaşma grubu dil bilimciler tarafından incelenmiştir ve konuyla ilgili görüşlerin bazıları şöyledir:

Muharrem Ergin grup için “ablatif grubu” terimini kullanır ve grupla ilgili : “Ablatifli bir unsurla ondan sonra gelen bir isim unsurunun meydana getirdiği bir kelime grubudur. Her iki unsur da ya tek bir isim veya isim yerine geçen bir kelime grubu olur: “Kafadan kontak, doğuştan sakat, yandan çarklı... misallerinde olduğu gibi.”<sup>209</sup> şeklinde örneklerle açıklamada bulunmuştur.

Muhammet Yelten ve Halil Açıkgöz de grup için Muharrem Ergin ile aynı terimi kullanarak grubu “ablatif grubu” olarak adlandırırlar ve: *sonradan görme, boydan kısa, yandan çarklı vb...*<sup>210</sup> örneklerini verirler.

Vecihe Hatiboğlu, grup için “çıkmalı tamlama” terimini kullanır ve grubu: “Çıkma durumundaki bazı adların, başka adları anlam bakımından tamamlayarak tamlama kurdukları görülür.”<sup>211</sup> şeklinde açıklar.

<sup>208</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152-153.

<sup>209</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 394.

<sup>210</sup> Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, **A.g.e.**, s.54.

*Günay Karaağaç* ise grup için “uzaklaşma hali öbeği” terimini kullanır ve grubu: “Uzaklaşma ekli bir isim ögesinin başka bir isim ögesi ile kurduğu söz öbeğidir. Bu öbekte birinci öge uzaklaşma eki (-dan / -den / -tan / -ten) taşır. Sıfat tamlamasında olduğu gibi bu öbekte de niteleme vardır. Uzaklaşma hali öbeğinde vurgu, ikinci isim ögesi üzerindedir.”<sup>212</sup> diyerek tanımlar.

*Leyla Karahan* grup için “uzaklaşma grubu” terimini kullanır ve grubu: “Birinci unsuru uzaklaşma hali eki taşıyan kısaltma grupları”<sup>213</sup> şeklinde tanımlar.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* da grup için: “Uzaklaşma grubu, uzaklaşma hali eki almış bir isimle ondan sonra gelen bir isim ya da sıfatın oluşturduğu kelime grubudur.”<sup>214</sup> açıklamasında bulunurlar.

*Halil İbrahim Delice* ise grup için “ayrılma öbeği” terimini kullanır ve grubun, kelime grupları ve cümle içinde isim, sıfat ve zarf görevlerinde kullanılabildiğini belirtir.<sup>215</sup>

*Rasim Şimşek* de farklı bir isimlendirme yoluna gider ve grup için “*çıkmalı ad öbeği*” terimini kullanır ve grubu şöyle açıklar: “Bu tür ad öbeği, çıkma durumunda bir adla ön ad niteliğinde yalın bir addan oluşur.”<sup>216</sup>

Bu çalışmada grup için “uzaklaşma grubu” terimi kullanılmıştır.

- **Alanya’dan bir ev hanımı** diyor ki:

“Vita ile yemekler, tam istediğim hafiflikte oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)

- Şimdi **eskisinden daha güzel** (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- ARMAĞAN

ÇOCUK KLASİKLERİ

---

<sup>211</sup> Vecihe Hatiboğlu, *Türkçenin Söz Dizimi*, s.31.

<sup>212</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Söz Dizimi*, s.148.

<sup>213</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, s.82.

<sup>214</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, *A.g.e.*, s.93.

<sup>215</sup> Halil İbrahim Delice, *A.g.e.*, s.40.

<sup>216</sup> Rasim Şimşek, *A.g.e.*, s.371.

**Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini** daha sunuyor! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- **KÜÇÜK KADINLAR**

İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek **her çocuğun en sevdiği romanlardan biri.** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- " kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür. **Teşebbüsten faydalanma hakkı** herkese açıktır... Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- **KULLANIŞLI:** Yıkama, kurutma, ve ütüleme derdi yoktur. **Kullanıldıktan sonra** kolayca atılır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- **Mecmuasının foto romanlarından daha kaliteli**si yoktur. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- **Berberden çıkmış gibi** olmamalı saçınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- **Harici etkenlerden yıpranan ve yorulan saçları** gençleştirir. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- **BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA.**

**İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ KANITLAR.** (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- Hepsi de **birbirinden güzel**, birbirinden hesaplı. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Amasyalı **sobalarından birini** alın, soğuk kış günlerini sıcak yaşayın. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Ailenize çikolata alırken “**aileden biri**” olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)

- seçin **Rowenta'lardan birini...** (Roventa/ Elele Dergisi- 1989)

- Yalnız saf yeni **yünden üretilen giysiler**, dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Woolmark Yün Damgası, tescilli bir markadır ve Uluslararası Yün Birliği'ne üye firmaların, **kalite kontrolünden geçen ürünlerinde** kullanılır. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Hepsi **birbirinden leziz**, üstelik spesiyaliteniz soslarla tadına doyum olmaz özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Elektronik hizmet veren İş Bankası v **şubelerinden birine** gelin. (Türkiye İş bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **Linden önce...** (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- **Linden sonra...** (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga'nın **üç modelinden birini** seçin. (Beko/ Elele Dergisi- 1992)
- Size bugüne kadar **kullandıklarınızdan çok farklı** bir bulaşık deterjanı sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve **kaliteden asla ödün vermeyen** ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... Onları **birbirinden ayıran** tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla siz de tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- Türkiye'de **el değmeden üretilen**, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, **dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin** yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Türkiye'nin ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner'lar zinciri Stork's şimdi **birbirinden şık** binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- İnci Club Card

Avantajlarından

yararlanmak için

**mağazalarımızdan**

**edineceğiniz başvuru**

**Formunu** doldurarak

yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi **ÇOK DAHA GÜÇLÜ**,

**çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE**

Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde

Çamaşırda ve ev temizliğinde hijyen sağlamada

Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili

Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- 437 It'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size **sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi**. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- **Karanlıktan korkan** gece dışarı çıkmasın! (Mariachi/ Elele Dergisi-2009)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
  - online kargo takibi
  - **şubeden gönderi**
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama

- fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Retro severlere **Vestel'den rengarenk buzdolapları**. (Vestel/ Elele Dergisi- 2014)
- Hem **birbirinden güzel** etkinliklerle keyifli vakit geçirin, hem de sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Korkmaz ile **birbirinden lezzetli** tarifler için App Store'dan hemen yükleyin! (Korkmaz/ Elele Dergisi-2016)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, **yaşam alanınızdan\_çalmayan** sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes **kendinden bir parça** bulacak." The Guardian (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- **Şekillendirmeden kaynaklanan** yıpranmaya karşı güç, kremsiz şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

#### 1.14.4. Bulunma Grubu

Bulunma grubu için dil kaynaklarında farklı isimlendirmeler görülmektedir. Bu isimlendirmeler şu şekildedir: “*bulunma grubu, lokatif grubu, kalma öbeği, bulunma ekli sözce, kalmalı ad öbeği ve kalmalı tamlama*”.<sup>217</sup>

---

<sup>217</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152-153.



Genel olarak bulunma grubu, bulunma hâli eki almış bir isim ile yalın hâldeki diğer isim unsurunun bir araya gelmesi sonucu meydana gelen kelime grubudur şeklinde açıklanabilir.

Dil kaynaklarında dilcilerin bu konuyla ilgili çeşitli görüşleri mevcuttur. Bunlardan bazıları şöyledir:

*Muharrem Ergin*, bu grup için “lokatif grubu” terimini kullanır ve grupla ilgili: “lokatifli bir unsurla ondan sonra gelen bir isim unsurunun meydana getirdiği kelime grubudur. Her iki unsur da ya tek bir isim veya isim yerine geçen bir kelime grubu olur: *geçmişte bugün, dam üstünde saksagan, elde bir, yükte hafif, pahada ağır, işinde usta, üçte iki, dörtte bir, yüzde beş, binde bir.*”<sup>218</sup> örnekleriyle birlikte açıklama yapar.

*Halil Açıkgöz ve Muhammet Yelten* de grupla ilgili Muharrem Ergin gibi “lokatif grubu” terimini kullanırlar ve grubu örneklerle şu şekilde tanımlarlar: “Lokatif grubunda birinci sıradaki isim veya isim muamelesi gören dil birliği lokatif halinde olmalı, ikinci sıradaki isim veya isim yerine kullanılan dil birliği yalın halde bulunmalıdır: *yükte hafif, yerinde saymak.*”<sup>219</sup>

*Vecihe Hatiboğlu* ise grubu “*Kalmalı Tamlama*” diyerek adlandırır ve grupla ilgili şu açıklamayı yapar: “tamlayanı kalma (bulunma) durumunda olan ve tamlananı ek almayan veya alan tamlamaya kalmalı tamlama denir. Sayı adlarından kurulan kalmalı tamlamalar, sayıların kesrini gösterir. Bazı durumlarda da kalmalı tamlama biçiminde kalıplaşma vardır.”<sup>220</sup>

*Rasim Şimşek* de Vecihe Hatipoğlu’na benzer bir isimlendirme yoluna gider ve grup için “*Kalmalı Ad Öbeği*” terimini kullanır ve grubu: “Bu tür ad öbeği kalma durumunda bir adla ön ad niteliğinde yalın bir addan oluşur.”<sup>221</sup> şeklinde tanımlar.

<sup>218</sup> Muharrem Ergin, *Türk Dil Bilgisi*, s.394.

<sup>219</sup> Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, *A.g.e.*, s.54.

<sup>220</sup> Vecihe Hatiboğlu, *Türkçenin Söz Dizimi*, s.32.

<sup>221</sup> Rasim Şimşek, *A.g.e.*, s. 371.

*Halil İbrahim Delice* de Vecihe Hatipoğlu ve *Rasim Şimşek* gibi “Kalma” ifadesini kullanır ve grubu “Kalma Öbeği” olarak adlandırır. Ona göre: “Bulunma grubu ile somut isimler ve deyimler de oluşturabilmektedir.”<sup>222</sup>

*Leyla Karahan* ise grup için “bulunma grubu” terimini kullanır ve grubu şöyle tanımlar: “Birinci unsuru bulunma hali eki taşıyan kısaltma grupları: arada/ bir, dörtte/üç, solda/sıfır...”<sup>223</sup>

*Mustafa Özkan* da grupla ilgili görüşlerini: “Bulunma hâli eki almış bir isim unsuru ile yalın hâldeki diğer bir isim unsurunun bir araya gelmesiyle oluşan kelime grubudur. Genellikle isim-fiil, sıfat-fiil veya zarf-fiil gruplarından kısalan bulunma grubunda ikinci unsur sıfat fonksiyonlu bir kelime veya kelime grubudur.”<sup>224</sup> sözleriyle ifade eder.

*Günay Karaağaç*, grup için “Bulunma hali öbeği” terimini kullanır ve bulunma hali öbeğinde vurgunun ikinci unsur üzerinde olduğunu belirtir.<sup>225</sup>

Bu çalışmada grup için “bulunma grubu” terimi kullanılmıştır.

- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... arkasından, **mutfağınızda pişeni aratmayacak** bir hanım eli konserve açın... canınız hangisini çekerse... ( Hanımeli/ Ses Dergisi- 1970)
- Çünkü Efes Pilsen **bütün dünyada en çok içilen Pilsen** tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Yorucu bir günden sonra, ailece, **sofra etrafında toplanmak** ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Pereja

1970

## PARFÜM SAHASINDA

<sup>222</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.42.

<sup>223</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.82.

<sup>224</sup> Mustafa Özkan, **Tarih İçinde Türk Dili**, s. 195.

<sup>225</sup> Günay Karaağaç, **A.g.e.**, s.147.

**MEMLEKETİMİZİN TEK**

**VE MODERN FABRİKASI**

**PE RE JA KALİTELİ**

**MAMÜLLERİYLE DAİMA**

**HİZMETİNİZDE (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)**

- **Bir romanda aradığınız her şeyi** bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- **Bu dizide çıkan birbirinden güzel romanlar:** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Uç çıkarma düğmesine **her basışta ayrı bir cümle** hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... **gıpta edilecek derecede pırl pırl** olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- **On beş günde bir fasikül** yayımlanacak, 6 ciltlik bu muazzam eser bir buçuk yıl içinde tamamlanacaktır. (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- **İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü** sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Etsu, lezzet ve nefasetin, **otomatik makinalarda hazırlanmış** tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU **dokuma tesislerinde dokunan** solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek AKSU **PERDELİKLERİ** (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- **HEDİYELİK EŞYA**

**Hayranlık uyandıracak ölçüde göz alıcı ve bol çeşit.** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- GARANTİ Bankası, gerçekçi **bankacılık anlayışında bir adım** daha atıyor... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- EXPORT TYPE

**ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK...** (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde **noter huzurunda yapılacak çekilişte**, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Bir Lady Rose var. Sıcak, yakıcı renkleriyle düz ve sedefli çeşitleriyle **tırnaklarda güzelliği** yaratan. (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- “**Kumaşta Dört Mevsim**” (Aksu/ Ses Dergisi-1984)
- “**günümüzde yarının teknolojisi**” (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- CEOX

**“kullanımda yumuşak, etkide güçlü”** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- aksu

**“kumaşta dört mevsim”** (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle **konuşmalarınızda yer eden** Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- **Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek!** (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)

- İşte **tüm dünyada geçerli** ödeme aracınız:

VISA

INTERNATIONAL kredi kartınız... (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- **SAAT DÜNYASINDA**

1

**NUMARA**

LONGINES (Longines / Ses Dergisi-1986)

- **Günün her saatinde genç** ve güzelsiniz. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- Kadının **yaşamında yeni bir “renk”** yeni bir parfüm (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- \*GÜZEL NEDİR? (BU SORUYU **DÜNYADA İLK KEZ ÜNLÜ FİLOZOF PLATON SORMUŞ VE ESTETİK DOĞMUŞ**). GÜZEL, TOKALON'DUR. (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- Promess kadını bağımsızdır. **İşinde başarılıdır**; mükemmeli arar. (Promess / Elele Dergisi-1991)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, **dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin** ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/Elele Dergisi- 1993)
- Marks & Spencer’ın **kumaşta yenilikler** dizisinden LYCRA’nın rahatlığını yaşamak için Marks & Spencer’e gelin... (Marks Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- **BRITISH AIRWAYS**

Dünyanın **gözde havayolu** (British Airways/ Elele- Dergisi 1997)

- Çocuğunuza **günde 500 ml** (iki bardak) Nestle Çocuk Büyüme Sütü İçirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanısıra, **mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler** de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **alışlagelmişin**  
**dışında bir yerleşim projesi** yarattı. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi-1999)
- Dudaklarınız için **anında canlı, yumuşak, yoğun** bir renk. Kalıcılık. Güçlü nemlendirici etki. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Eserleri dünyanın sayılı koleksiyonları **arasında yer alan**, sergilerini binlerce kişinin takip ettiği bir sanatçı... ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- **Komili**  
1878'den beri  
**Yemeklerde hakiki lezzet** için zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele Dergisi -2011)
- **İLK GÖRÜŞTE AŞKA İNANANLARA...** (Altınbaş/ Elele Dergisi- 2013)
- **Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara** Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, **her yudumda aynı kalite** ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)
- **Kahvekolik**

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak **köz tadında lezzetli kahveler** yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- Aktif Bileşen (1 Ölçekte) Dekstrin 5000 mg Tavsiye Edilen Günlük Kullanım **Günde 2 defa** 1'er ölçek (Fiberdex/ Elele-2020)

#### 1.14.5. Yükleme Grubu

Dil kaynaklarında, yükleme grubu için farklı terimlerin kullanıldığı görülmektedir. Bu terimler şöyledir: “*yükleme grubu, yapma hali öbeği, belirtme grubu, belirtmeli ad öbeği, isim çekim öbeği, ve belirtme ekli sözce*”<sup>226</sup>

Yükleme grubuyla ilgili dil bilimciler tarafından ortaya atılan görüşlerden bazıları şöyledir:

*Muharrem Ergin*, bu grup için “Akkuzatif Grubu” terimini kullanmayı uygun görmüştür ve grup için: “Akkuzatifli bir isim unsuru ile onun arkasından gelen bir isim unsurundan kurulur. Akkuzatif grubu, partisip grubu veya fiil grubunun kısaltmış yardımcı fiili düşmüş şeklidir. Onun için akkuzatif grubu da bir kısaltma grubu sayılabilir.”<sup>227</sup> açıklamasını yapmıştır.

*Günay Karaağaç* ise bu grup için “Yapma Hali Öbeği” terimini kullanmıştır ve Yapma hali öbeğinde vurgunun ikinci isim öbeği üzerinde olduğunu bildirmiştir.<sup>228</sup>

*Leyla Karahan*, grubu “Yükleme Grubu” olarak isimlendirmiş ve: “birinci unsuru yükleme hali eki taşıyan kısaltma grupları (*insani/takdir, memuru/teftiş*)”. açıklamasını yapmıştır.<sup>229</sup>

<sup>226</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152-153.

<sup>227</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.397.

<sup>228</sup> Günay Karaağaç, **Türkçede Söz Dizimi**, s.146.

<sup>229</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.81.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli*, grup için “yükleme eki almış bir isimin başka bir isimle kurduğu kelime grubudur.”<sup>230</sup> açıklamasını yapmış ve grubun vurgusunun ikinci unsurun üzerinde olduğunu belirtmişlerdir.<sup>231</sup>

*Rasim Şimşek*, grup için “Belirtmeli Ad Öbeği” terimini kullanmış ve grubu: “Ad öbeğinin bu türü, belirtme durumunda bir adla ön ad niteliğinde yalın bir addan oluşur.”<sup>232</sup> şeklinde açıklamıştır.

*Metin Karaörs*, grubu “Yapma Grubu” olarak adlandırır ve: “Akkuzatifli bir isim unsuru ile bir isim unsurunun birleşmesiyle kurulur. Sıfat fiil yada fiil grubunun kısaltılmış durumundadır. yapılanı tenkit (et), her şeyi borçlu (olan) ...vb.”<sup>233</sup> açıklamasını yapar.

Yükleme grubu genel olarak yükleme eki almış bir isim unsurunun başka bir isim unsuruyla kurduğu kelime grubudur.

Bu çalışmada grup için “yükleme grubu” terimi kullanılmıştır.

- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir **talepnameyi imzalamak** kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **Takılması çok basit** olan SIMMATIK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- **tadı güzel**

ankara

SADE

MEYVELİ

(PORTAKAL)

<sup>230</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.96.

<sup>231</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.96.

<sup>232</sup> Rasim Şimşek, **A.g.e.**, s.371.

<sup>233</sup> M. Metin Karaörs, **A.g.e.**, s.28-29.



KOLA

HER YAŞTAKİ GENÇLER İÇİN... (Ankara Meyveli Gazoz/ Ses Dergisi 1975)

- Rama  
Kullanışlı, güzel **kabı içinde** modern Rama, kahvaltı masanızsa. (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 **tarihleri arasında** acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Bir Lady Rose var. Sıcak, yakıcı renkleriyle düz ve sedefli çeşitleriyle tırnaklarda **güzelliği yaratan**. (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Bir Lady Rose var. **Tırnakları yaşatan, modayı yaşatan**. Bir Lady Rose var. **Kadını tamamlayan...** (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Zarif ama **büyümeği kabul etmeyen** bir kadın.. ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- Çünkü Lux **aradığı özeni** ona duşta sunuyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan **israfı önleyen pompa** sistemi de, size her seferinde ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Görmeye ve **keyfini sürmeye** değer... (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)

#### 1.14.6. Vasıta Grubu

Dil kaynaklarında, vasıta grubu için farklı terimlerin kullanıldığı tespit edilmiştir. Bunlardan bazıları şöyledir: “*vasıta grubu, araç ekli sözce, vasıta hal öbeği ve araç grubu*”<sup>234</sup>

<sup>234</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152-153.

Vasıta grubu dil bilimciler tarafından incelenmiş ve konu hakkında çeşitli görüşler bildirilmiştir.

*Günay Karaağaç'a* vasıta grubu için “vasıta hali öbeği” terimini kullanır ve grubu şöyle açıklar: “Vasıta eki veya edatı almış bir isim ögesinin bir başka isim ögesi kurduğu söz öbeğidir. Bu öbekte, birinci öge, vasıta edatı ya da vasıta eli (-la / -le) taşır.”<sup>235</sup>

*Leyla Karahan*, grubu “Vasıta Grubu” terimini kullanarak incelemiş ve grup hakkında: "birinci unsuru vasıta hali eki taşıyan kısaltma grupları (vasıta grubu: (seninle / dost))."<sup>236</sup> açıklamasını yapmıştır.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* grubu "vasıta eki almış bir isim ile bir başka ismin ya da sıfatın oluşturduğu kelime grubudur. Bu grup cümlede sıfat ve zarf olarak kullanılır. Grubun vurgusu ikinci unsurun üzerindedir" şeklinde açıklamışlardır.<sup>237</sup>

Vasıta grubu, genel olarak vasıta eki almış bir isim ile bir başka ismin ya da sıfattan teşekkül kelime grubudur.

Bu çalışmada grup için “vasıta grubu” terimi kullanılmıştır.

- **Efes Pilsen ile mutlu dakikalar...** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **Evet A ve D vitaminleriyle kuvvetlendirilmiş yağdır.** (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- **YENİ YILDA**

**YENİ DERGİ**

**AYNA**

<sup>235</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Söz Dizimi*.148.

<sup>236</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, s.83.

<sup>237</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, *A.g.e.*, s.96.

## AYLIK DERGİ

AİLENİN HER FERDİNİ İLGİLENDİRECEK **YAZILARLA DOLU**  
(Ayna/ Ses Dergisi- 1971)

- AVRUPA

**MODA ÖNCÜLERİYLE BİRLİKTE 1/MART/PAZARTESİ**

**GÜNÜNDEN İTİBAREN**

71

İlkbahar modasının en son çizgilerini kıvançla sunar (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)

- Bir bilezik güzelliğinde

Lütfen **SEIKO saatinizle beraber** yeni yıl hediyesini almakta acele ediniz.  
(Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- PVC kaplama...

131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı önleyen kalın bir **PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- HALI REYONU

Göz nuru, **el emeği ile yoğrulmuş halılar.** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- Ücretle çalışanlara kredi imkanı

**Akkart'la üstün itibar**

Gişe yetkilisi ile para çekme ve yatırmada erişilemeyen sürat

**Alkart'la daha ucuz alışveriş** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Janine ürünleri piyasaya verilmiyor. Janine, ülkemizde güzellik uzmanları eliyle ve gerekli bakım **önerileriyle size ulaşan tek doğal kozmetik serisidir.** (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, **ailenizle birlikte** düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Gökkuşığı süper merserize sanayi tipi dikiş iplikleri. Kopmazlığıyla, **kayganlığıyla tek!** (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün **verimle tek!** (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Ve **fiyatıyla tek:** En hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Gökkuşığı süper merserize dantel ve ağ iplikleri. Hünerinizi esere dönüştüren **solmazlığıyla, parklaklığıyla eşsiz penyeden!** (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav **pişirme teknikleriyle ilgili** detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... Sofraların baştacısı **pilavla ilgili** merak ettiğiniz her şey, aradığınız lezzetli tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi - 1998)
- **Vitamin C ile beraber,** cildin zararlı güneş ışınları yüzünden yaşlanmasına engel olur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı ama **Turnaround Krem ile taze ve daha genç görünümlü bir cilt** sizi bekliyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Türkiye'de ilk defa fotoğraflı ve imzalı olma **özelliliği ile Egebank Visa Platinum Kart,** bankanız Egebank'tan. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- **Hafif içimiyle yepyeni bir keyif...** (Uludağ Premium/ Elele Dergisi -2009)

- 65 yıldır açılan her **Çamlıca ile biriken hikayeler**, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele Dergisi -2011)
- **Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler** için App Store'dan hemen yükle! (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- LCWAIKIKI  
**Seninle güzel**  
Jean Pantolon  
49,95 tı (LCWaikiki/ Elele Dergisi -2016)
- BİLİMSEL EĞİTİMLE BAŞARI UĞURLULARIN  
Uğur Okulları, **bilimsel eğitim yaklaşımı ile analitik düşünen, sorgulayan, araştıran** geleceğin girişimcilerini yetiştirir. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)
- Zaman içinde formülleri **çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen** Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi. (Duru/ Elele Dergisi-2018)

#### 1.14.7. İlgi Grubu

İlgi grubu için dil kaynaklarında farklı terimlerin kullanıldığı görülmüştür. Bunlardan bazıları şöyledir: “ *ilgi grubu, genitif, ilgi öbeği ve katımlı ad öbeği* ”<sup>238</sup>

İlgi grubu dil bilimciler tarafından incelenmiş ve konu hakkında çeşitli görüşler bildirilmiştir.

*Muharrem Ergin* ilgi grubu için “genitif grubu” terimini kullanmış ve grubu: “genitif eki ile birbirine bağlanan iki isim unsurunun meydana getirdiği kelime

<sup>238</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152-153.

grubudur. Genitifli unsur önce, onun bağlandığı yalın isim sonra gelir. Grubun manası genitifin ilgi fonksiyonuna dayanır. Grup, iyelik eki düşmüş bir iyelik grubu gibidir: Bizim kız, senin ev, benim at...vb.” misallerinde olduğu gibi.”<sup>239</sup> şeklinde açıklamıştır.

*Zeynep Korkmaz*, ilgi grubunu “İlgi grubu, eklendiği ad ile başka bir ad arasında sahiplik, ilgi bağı kurma durumundadır.”<sup>240</sup> diye tanımlamıştır.

*Mustafa Özkan*, ilgi grubunu “İlgi eki almış bir isimle başka bir ismin oluşturduğu kelime grubudur. Kısalmaya uğramış bir isim tamlaması yapısındadır. Belirli isim tamlamasının tamlanan kısmındaki iyelik eki yıpranmaya uğrayarak düşmüştür: Bizim ev, sizin çocuk, Ayşe Teyze’nin Hasan gibi.”<sup>241</sup> şeklinde örneklerle açıklar.

*Halil İbrahim Delice*, ilgi grubu için “İlgi Öbeği” terimini kullanmıştır ve ilgi grubu için iyelik düşmüş belirtili isim tamlaması olduğunu söylemiştir.”<sup>242</sup>

*M. Metin Karaörs* ise ilgi grubunu örneklerle şu şekilde açıklamıştır: “Genitifli bir isim unsuru ile yalın bir isim unsurunun meydana getirdiği kelime grubudur. Genitifli unsur önce, yalın isim sonra gelir, kısalmış iyelik grubu şeklindedir”, ve “sizin oğlan, Veli Dayının oğlan, bizim at...vb.”<sup>243</sup>

Bazı dilcilerin ise kısaltma grupları içinde müstakil olarak bu gruba yer vermedikleri görülmektedir. Tahsin Banguoğlu ve Leyla Karahan da “Kısaltma grupları” içinde ilgi grubuna yer vermeyen araştırmacılarıdır.

İlgi grubu genel olarak ilgi eki almış bir isimle başka bir ismin oluşturduğu kelime grubu olduğu şeklinde açıklanabilir.

İncelenen reklam metinlerinde ilgi grubuna rastlanmamıştır.

---

<sup>239</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 393.

<sup>240</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.130.

<sup>241</sup> Mustafa Özkan, **Tarih İçinde Türk Dili**, s. 197.

<sup>242</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.41.

<sup>243</sup> M. Metin Karaörs, **A.g.e.** s. 27.

#### 1.14.8. Eşitlik Grubu

Eşitlik grubu hakkında dil kaynaklarında pek çok görüş mevcuttur. bunlardan bazıları şöyledir:

*Günay Karaağaç*, eşitlik grubu için “Eşitlik Hali Öbeği” terimini kullanmıştır ve bu grupta, sıfat tamlaması olduğu gibi, bu grupta da niteleme olduğunu bildirmiş ve bu grupta vurgunun ikinci isim ögesi üzerinde olduğunu belirtmiştir.<sup>244</sup>

*Leyla Karahan* ise grubu “Eşitlik Grubu” olarak isimlendirmiş ve grupla ilgili: "birinci unsuru eşitlik hali eki taşıyan kısaltma grupları: (zekaca /üstün, vücutça/zayıf)"<sup>245</sup> açıklamasını yapmıştır.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli*, eşitlik grubunu "Birinci unsurun eşitlik hali eki (-ca, -ce; -ça, çe) almasıyla oluşan kelime grubudur." şeklinde açıklamış ve "sayıca üstün, gönülce hareket, insanca muamele..vb"<sup>246</sup> örneklerini vermişlerdir.

*Enfel Doğan* da grupla ilgili : "eşitlik hâli eki almış bir isimle onu takip eden bir ismin bir araya gelmesiyle oluşan kelime grubudur. Grubu oluşturan öğelerden biri veya ikisi kelime grubu olabilir. Grubun vurgusu en sondaki öge üzerindedir: adetçe/az, sayıca/kalabalık." açıklamasını yapmıştır.<sup>247</sup>

Bu çalışmada grup için “eşitlik grubu” terimi kullanılmıştır.

- Yalnız saf yeni yünden üretilen giysiler, **dünyaca ünlü** WOOLMARK Damgası ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)

<sup>244</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.150.

<sup>245</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.83.

<sup>246</sup> Mustaf Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.97.

<sup>247</sup> Enfel Doğan, **A.g.e.**, s.128.

#### 1.14.9. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde kısaltma gruplarının yıllara göre kullanım sıklığı açısından en fazla kullanımın 30 yıllık bir süreçle *yaklaşma grubu* ve *bulunma grubunda* olduğu tespit edilmiştir. Kullanım sıklığına göre uzaklaşma grubu 22 yıllık kullanım sıklığıyla ikinci sırada gelmektedir. Yıllara göre kullanım sıklığına göre 15 yıllık kullanımla vasıta grubu dördüncü sırada yer alırken isnat grubu 9 yıllık kullanımıyla beşinci sırada yer almaktadır.

Ayrıca eşitlik grubu kullanımına sadece bir yılda rastlanmış olup ilgi grubuyla ilgili bir kullanıma rastlanmamıştır.

İncelenen reklam metinlerinde yer alan kısaltma gruplarının kullanım sıklığı şu şekildedir: yaklaşma grubu (53 örnek) > bulunma grubu (43 örnek) > uzaklaşma grubu (36 örnek) > vasıta grubu (23 örnek) > isnat grubu (9 örnek) > eşitlik grubu 1 > ilgi grubu (kullanılmamıştır.)

“İlgi grubu” reklam metinlerinde kullanılmamış, “eşitlik grubu” ise sadece bir örnekte kullanılmıştır.

**Tablo 16: Kısaltma Grubunun Kullanım Sıklığı**

| KISALTMA GRUPLARI | KULLANILAN YIL SAYISI | KULLANIM SAYISI |
|-------------------|-----------------------|-----------------|
| YAKLAŞMA GRUBU    | 30                    | 53              |
| BULUNMA GRUBU     | 30                    | 43              |
| UZAKLAŞMA GRUBU   | 22                    | 36              |
| VASITA GRUBU      | 15                    | 23              |
| YÜKLEME GRUBU     | 9                     | 11              |
| İSNAT GRUBU       | 9                     | 9               |
| EŞİTLİK GRUBU     | 1                     | 1               |
| İLGİ GRUBU        | -                     | -               |

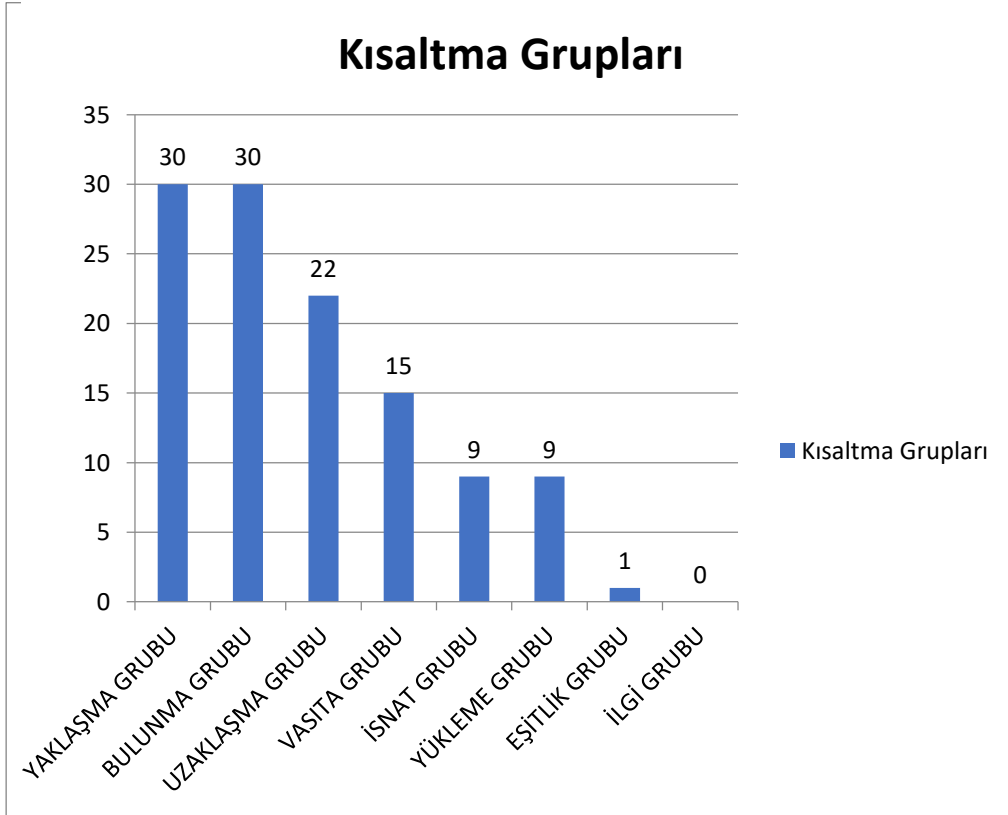


**Tablo 17: Kısaltma Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | İSNAT GRUBU | YAKLAŞMA GRUBU | UZAKLAŞMA GRUBU | BULUNMA GRUBU | YÜKLEME GRUBU | VASITA GRUBU | İLGİ GRUBU | EŞİTLİK GRUBU |
|------|-------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| 1970 |             | +              | +               | +             |               | +            |            |               |
| 1971 |             |                | +               | +             |               | +            |            |               |
| 1972 |             |                |                 | +             |               |              |            |               |
| 1973 |             | +              | +               | +             | +             |              |            |               |
| 1974 | +           |                | +               | +             |               |              |            |               |
| 1975 | +           | +              | +               | +             | +             |              |            |               |
| 1976 |             | +              |                 |               | +             |              |            |               |
| 1977 |             | +              | +               |               | +             | +            |            |               |
| 1978 | +           | +              |                 | +             |               | +            |            |               |
| 1979 |             |                |                 |               |               |              |            |               |
| 1980 |             |                | +               | +             |               | +            |            |               |
| 1981 |             | +              |                 | +             |               | +            |            |               |
| 1982 |             | +              |                 | +             |               |              |            |               |
| 1983 |             |                |                 | +             | +             |              |            |               |
| 1984 |             |                |                 | +             |               |              |            |               |
| 1985 | +           | +              | +               | +             |               | +            |            |               |
| 1986 |             | +              |                 | +             |               |              |            |               |
| 1987 |             |                |                 |               |               |              |            |               |
| 1988 |             | +              |                 | +             |               |              |            |               |
| 1989 | +           | +              | +               | +             | +             |              |            | +             |
| 1990 |             | +              |                 |               | +             |              |            |               |
| 1991 |             | +              | +               | +             |               |              |            |               |
| 1992 | +           |                | +               |               |               |              |            |               |
| 1993 |             |                | +               | +             | +             |              |            |               |
| 1994 |             |                |                 |               |               |              |            |               |
| 1995 |             | +              | +               |               |               |              |            |               |
| 1996 |             | +              |                 | +             |               |              |            |               |
| 1997 | +           | +              |                 | +             |               |              |            |               |
| 1998 |             |                | +               | +             |               | +            |            |               |
| 1999 |             | +              | +               | +             |               | +            |            |               |
| 2000 |             | +              | +               |               | +             | +            |            |               |
| 2001 |             | +              |                 |               |               |              |            |               |
| 2002 |             | +              |                 |               |               |              |            |               |
| 2003 |             |                |                 | +             |               |              |            |               |

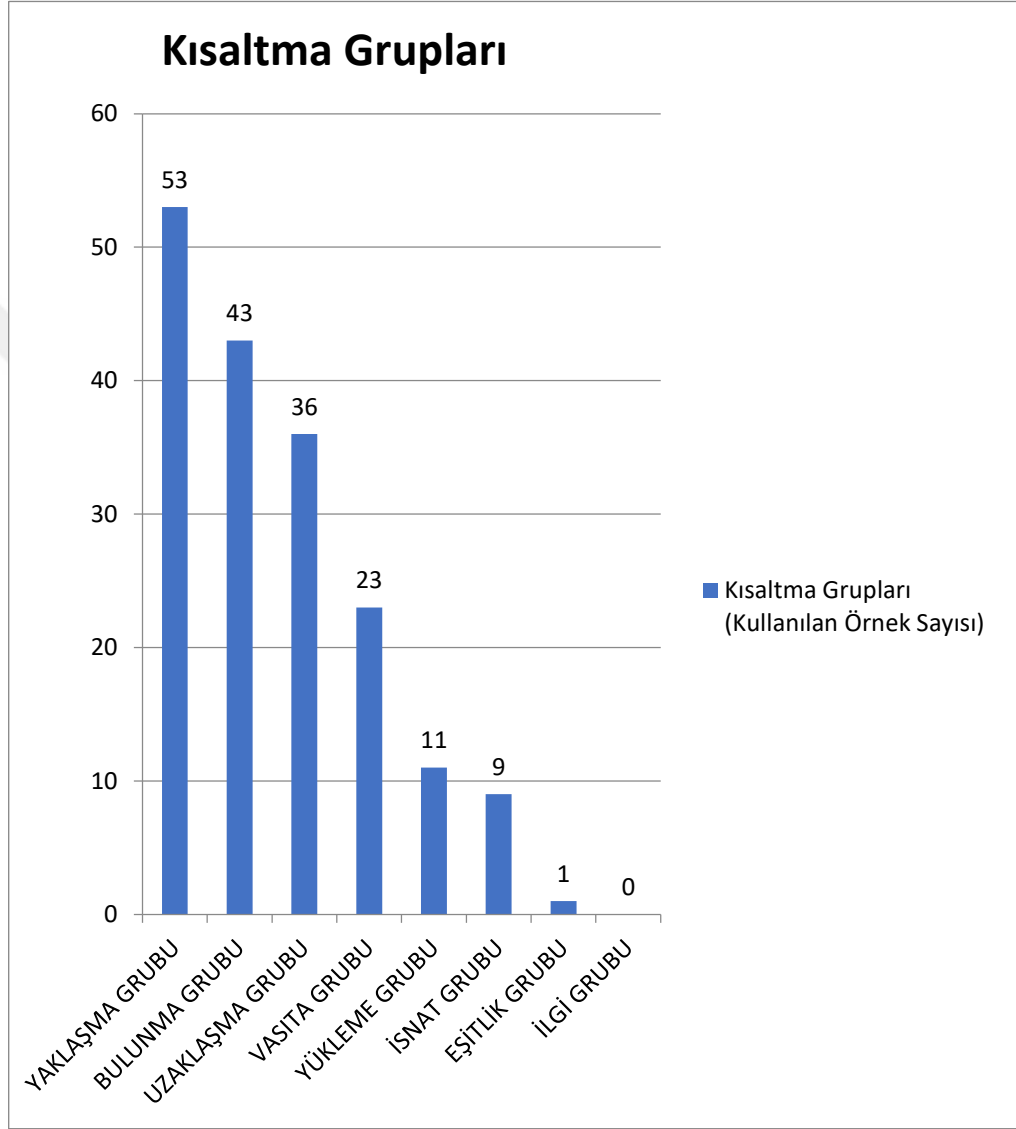
|      |   |   |   |   |  |   |  |  |
|------|---|---|---|---|--|---|--|--|
| 2004 |   |   |   |   |  |   |  |  |
| 2005 |   |   |   |   |  |   |  |  |
| 2006 |   | + | + |   |  |   |  |  |
| 2007 |   |   |   | + |  |   |  |  |
| 2008 |   |   |   |   |  |   |  |  |
| 2009 | + | + | + |   |  | + |  |  |
| 2010 |   |   | + |   |  |   |  |  |
| 2011 |   | + |   | + |  | + |  |  |
| 2012 |   |   |   |   |  |   |  |  |
| 2013 |   | + |   | + |  |   |  |  |
| 2014 |   |   | + |   |  |   |  |  |
| 2015 |   | + | + |   |  |   |  |  |
| 2016 |   | + | + | + |  | + |  |  |
| 2017 |   | + | + | + |  | + |  |  |
| 2018 |   | + |   |   |  | + |  |  |
| 2019 | + | + |   | + |  |   |  |  |
| 2020 |   |   |   | + |  |   |  |  |

**Grafik 13: Kısaltma Gruplarının Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir

**Grafik 14: Kısaltma Gruplarının Kullanım Sıklığı**



### 1.15. FİİLİMSİ GRUPLARI

Fiilimsi grupları dilciler tarafından genel olarak “isim-fiil grubu, sıfat- fiil grubu ve zarf-fiil grubu” olmak üzere üç bölümde ele alınmıştır.

*Günay Karaağaç* fiilimsi grubunu: “Cümlelerin isimleştirildiği öbeklerdir. Genelleşmiş sözlük birimi ile nitelendirilerek veya ilişkilendirilerek özellenmiş söz öbeklerinin bir varlığın adı olmaları gibi, cümleler de yüklemelerinin bildirdiği olayların adlarıdır.”<sup>248</sup> şeklinde tanımlar.

*Halil Açıkgöz ve Muhammet Yelten* de fiilimsi grubunu “Kelime grupları içinde cümleye yakın ama bir cümle hükmü taşımayan kelime gruplarıdır. Grubu meydana getiren birim sonda fiil tabanı kelimeyi fiil ismi (matar) yapan, partisip ve gerundium ekleri getirilerek yapılan esas kısım ile bu fiil haline bağlanabilen ve her biri cümle birimleri fonksiyonunda olan yardımcı kısım veya kısımlardan kurulur.”<sup>249</sup> şeklinde açıklarlar.

#### 1.15.1. İSİM-FİİL GRUBU

İsim-fiil grubu, dil kaynaklarında “*isim-fiil grubu, fiil grubu, fiil öbeği, isim-fiil öbeği, matar grubu, eylem grubu, fiil ismi öbeği*” gibi başlıklar altında incelenmektedir.<sup>250</sup>

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* “isim-fiil grubu” terimini kullanırlar ve isim fiil grubunun, kelime grubu ve cümlelerde isim gibi kullanıldığını grubun vurgusunun isim-fiilden önceki unsur üzerinde olduğunu ifade ederler.<sup>251</sup> Ayrıca “Bir isim fiil ile ona bağlı unsur / unsurlardan oluşan kelime grubuna denir. İsim fiil grubu genellikle hareket ismi yapan -mak / -mek ekli fiilimsilerle kurulur.

<sup>248</sup> Günay Karaağaç, **A.g.e.**, s. 136.

<sup>249</sup> Halil Açıkgöz, Muhammet Yelten, **A.g.e.**, s. 63.

<sup>250</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152.

<sup>251</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s. 574.

Bunun yanında *-ma / -me, -ış / -iş* ekleri ile türetilmiş hareket isimleriyle de isim fiil grubu meydana getirilebilir. *-ma* ve *-ış* ekleri ise fiillerin iş isimlerini yapar ve kalıplaşarak yeni, kalıcı isimler türetmeye çok elverişlidirler. Bu eklere isim-fiil ekinden başka *mastar eki* de denir. İsim fiil, grubun ana unsuru olup grupta yüklem görevi yapar ve isim fiilin anlamı özne, nesne, zarf ve tamlayıcılarla tamamlanır.”<sup>252</sup> açıklamasını yaparlarlar.

*Muharrem Ergin* grup için “*Fiil Grubu*” terimini kullanır ve fiil isimlerinin bu grubun esas unsuru olduklarını belirtir ve grubun fiil isimleri üzerinde kurulan kelime grupları olduğunu söyler.<sup>253</sup>

*Günay Karaağaç*, grup için “*fiil ismi öbeği*” terimini kullanmayı uygun görürü ve bu öbeğin sıfat veya zarf olarak kullanılmadıklarını, cümle ve söz öbekleri içinde isim görevi yaptığını ifade eder.<sup>254</sup>

*Leyla Karahan* ise grup için “*isim-fiil grubu*” terimini kullanır ve grubun ana unsurunun hareket ismi olduğunu ve genellikle sonda bulunduğunu ifade eder.<sup>255</sup>

*Halil İbrahim Delice* ise grup için “*İsim-fiil Öbeği*” terimini kullanmayı uygun görür ve bu grupta genellikle *-mAk* ve *-mA* eklerinin kullanıldığını *-ş* ekinin ise daha çok iş isimleri yaptığı için isim fiil öbeği yapım işlevinde fazlaca kullanılmadığını ifade eder.<sup>256</sup>

*Muhammet Yelten ve Halil Açıkgöz*, grup için “*Mastar Grubu*” terimini kullanmayı tercih ederler ve isim-fiil grubunun cümleden farkının fiil yerine unsurların bir fiil ismine bağlanması olarak ifade ederler.<sup>257</sup>

*M. Metin Karaörs* ise grup için “*Fiil Grubu*” terimini kullanmayı uygun görmüştür grubu “*Fiil isimleri olan -mak, -mek, -ma, -me, -ış, -iş, -uş, -üş*’lü şekillerle yapılan kelime grubudur. Bu eklerle yapılan fiil isimleri ve hareket isimleri kelime

<sup>252</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s. 574.

<sup>253</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s. 395.

<sup>254</sup> Günay Karaağaç, **A.g.e.**, s. 137.

<sup>255</sup> Leylâ Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s. 55-56.

<sup>256</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.45.

<sup>257</sup> Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, **A.g.e.**, s.62.

grubu yapmağa elverişlidir. Fiillerin hareket isimleri, fiil grubunun esas unsuru olup, grubun en sonunda yer alırlar.” şeklinde açıklamıştır.<sup>258</sup>

#### 1.15.1.1. "-mAk " Ekleri İle Kurulan İsim-fiil Grupları

- Yorucu bir günden sonra, ailece, sofrta etrafında **toplanmak** ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Bu ahenk ve mutluluk havasını **tamamlamak** için, bir Efes Pilsen açın. Efes Pilsen tam aradığınız biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- İçten gelen bir OHHHHH **çekmek** mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- “Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne **demek** olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Yangın, infilâk gibi olayları **önlemek** için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal etmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Sevdiklerinize **söylemek** istediğiniz her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Çamaşırlarınız sadece **temizlemek** değil, eski gerçek renklerine de **kavuşmak** ister... Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil **yapmak** için yeni formüllü POP kullanınız. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- " kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür. Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese açıktır... Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını **kazanmaktır**. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

<sup>258</sup> M. Metin Karaörs, **A.g.e.**, s. 29-30.

- 1) İş Bankası'nın bütün Türkiye'deki şubelerinden herhangi birine başvurarak İstanbul Yenicami Şubesi 121610 numaralı hesaba 6.900 lira **yatırmak**; (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi **imzalamak** kâfidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Oysa, cildinizi her an taptaze muhafaza **etmek** elinizdedir. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Arko Kremleri yepyeni büyük boy ambalajıyla, güzelliğinizi **korumak** için hizmetinizde... (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Düz saçları **dalgalandırmak**, kıvrıkcık saçları **düzleştirmek** için, (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Yıkandıktan sonra karışan saçlarınızın rahatça taranmasını kolayca biçime sokulmasını **sağlamak** saçlarınızın güzelliğini zirveye **ulaştırmak** için yaratıldı Elidor Saç Kremi. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Artık saatlerce kuaförde **beklemek** yok. Yağmurlu, rüzgarlı havalarda “saç yaptırmaya nasıl giderim?” derdi yok.. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- En güzel saçlara **ulaşmak** için eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Saçlarınızı yumuşak, dipdiri, kolay taranır **kılmak** için... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Sizi ve çevrenizdekileri **korumak** için SELPAK MENTOLLÜ mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Eğer, 131'i **tanımlamak** gerekirse bir tek kelime yeter: Olağanüstü! (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- **SEVMEK NEDİR BİLMİYORSANIZ**

**İÇKİ İÇMİYORSANIZ**

**DERT NEDİR BİLMİYORSANIZ** (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)

- İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca kırışıklıkların oluşması **demek** değildir. Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır... (Helena Rubinstein/ 1978)
- Garanti Bankası'ndan maaş **bağlatmak** kolay. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Mudo'da en zor sey '**seçmek**'tir. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- Para konusunda sevimsiz sürprizlerle **karşılaşmak** istemeyenler! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- İsminizin şansını **artırmak** için acele edin... (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- **Vermek, almak** kadar güzelse... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- Nicedir **almak** istediğiniz SEZAK halılarından birini. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- ŞANS NUMARALARI ARKA ETİKETTE : Şimdi arka etiketinde şans numarası olan Dixi'lere dikkat edin Her Dixi'de ayrı bir şans numarası var. İstanbul, Roma, Bangkok, Pattaya, Tokyo, Hong Kong, Singapur'a **gitmek** istiyorsanız çok alın çok gönderin, kazanın! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- ÇEKİLİŞE **KATILMAK** ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans numaranız"ın bulunduğu kısmı, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)



- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den **olmak** üzere rüyalarının gezisine çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarrufa “küçük”ten **başlamak** için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Camel’s Hair  
“**dokunmak sevmektir**” (Aksu Camel’s Hair/ 1985)
- Yemeklerinize  
**Tat katmak**  
sizin elinizde. (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- Kilo **almak** istemeyenler, fazla kilosu olanlar için:  
Uludağ diyet  
Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ/ 1986)
- **Ferahlamak...** incecik, **zinde kalmak** isteyenler için... (Uludağ/ 1986)
- 27ülkede **kilo vermek** ve ideal kilosunu **korumak** isteyen herkes BODY FORM’u güvenle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Siz de seçkin bir otomobile **sahip olmak** istiyorsanız, kararınızı vermeden Önce Honda Civic Sedan’ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi-1988)
- 27ülkede kilo **vermek** ve ideal kilosunu **korumak** isteyen herkes BODY FORM’u güvenle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Bu güzel mekânlarda yemek **yapmak**, sofralar **kurmak**, ızgara, balık, börek HEPSİ GÜZEL... Bulaşık **yıkamak** bile... (Moda Mutfak / Elele Dergisi-1989)

- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın **almak** için peşinden **koşmak**, şartlarınızı **zorlamak**, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle **uğraşmak** zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga ile yemek **pişirmek**, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri **çözmek**, buzdolabından çıkan yemekleri **ısıtmak** şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga ile **yemek pişirmek**, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri **çözmek**, buzdolabından çıkan yemekleri **ısıtmak** şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu elde **etmek** için, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Duvardan duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini **sunmakla** kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- \*Sağlıklı, doğal, cam ambalajda **korunmaktadır**. (Paksoy/ Elele Dergisi-1993)
- Marks & Spencer'ın kumaşta yenilikler dizisinden LYCRA'nın rahatlığını **yaşamak** için Marks & Spencer'e gelin (Marks & Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- Dudak sağlığını tehdit eden  
tüm etkenler, artık sorun **olmaktan** çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Bu harika kitaba **sahip olmak** çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Çok çabuk **emin olmak** istiyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden **ölçmek** size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Bazı alışkanlıklarla **oynayabilmek**. Ve o muhteşem fındık dokunuşuyla lezzetin ötesine **geçebilmek**. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card  
  
Avantajlarından  
**yararlanmak** için  
  
mağazalarımızdan  
edineceğiniz başvuru  
  
Formunu doldurarak  
  
yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- **Çıkmak** istemeyeceksiniz! (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- “Güzel **yaşamak**, sanattır.” (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi **korumak** için geliştirilmiş özel bir ürün:Neutrogena Norveç Formüllü El Kreme (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda  
  
bir cilde sahip **olmak** için akıllı olanı seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- İnsanoğlunun en büyük buluşu, ekip halinde **çalışabilmek...** ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- Sağlıklı ve dengeli **beslenmek** için... ( Harran Ova Süt/ Elele Dergisi-2003)
- ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;  
  
BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR  
  
HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER **ALMAK...** ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)

- KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ GIYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER **ALMAK** DEMEKTİR. (Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)
- Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve şimdi ginkgolı seçenekleriyle, kendini iyi **hissetmek** isteyen herkes için harika bir öneri... (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Jacobs Cappuccino  
Tatlı **Kaçamak!** (Jacobs/ Elele Dergisi- 2005)
- Hayata yepyeni bir gözle **bakmak** isteyenler için... (Egepen/ Elele Dergisi- 2005)
- İnanılmaz genişlikteki çarpıcı iç tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı **kolaylaştırmak** için yaratıldı. 437 lt'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle de ona **hayran olmamak** mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Eski sayıları kolayca **görmek** istiyorsanız... (DB/ Elele Dergisi-2007)
- Bugün herkesi **etkilemek** mi istiyorsunuz? Total Effects maske ile bunu yapabilirsiniz. Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden savaşıyor. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Granini Pozitif **olmak** doğanda var (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak illa koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut **katmak** istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)

- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize **etmek** için kullanılan fraksiyonel lazer sistemidir. - Epidennal Melazma - Cilt tonu (beyazlaştırma) - Dermal yeniden modelleme Kaldırma ve sıkılaştırma • Pigment - Yeşillik noktaları/ lekeleri - Cilt dokusu - Kırıksıklıklar - Geniş gözenekler - Çiller (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)

- Birinci Kural: Çekici **olmak**

- İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş **olmak**

Üçüncü Kural: İmkansız bir aşka **kapılmak**

Dördüncü Kural:Kişiliğinden tamamen **arınmak**, duygusal açıdan harabeye dönüp paramparça **olmak**

Beşinci kural:Sanırım sonunu **öğrenmek** istiyorsunuz. Bunun için okumaya devam... (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)

- BAZEN GÖKYÜZÜNE BAKIP, HAYALLERE DALIP **GİTMEK**, İNSANA MUTLULUK VERİR. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi -2018)

- Bazen de sadece eve **gelmek** yeterlidir. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi -2018)

- Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek **bırakmak** için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

- Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini **güçlendirmek** için doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını **karşılama** için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.15.1.2. "-mA " Ekleri İle Kurulan İsim-fiil Grupları

- **Çalışma** hayatınızın aksaması işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Yüksek bir **temizleme, beyazlatma** gücü olsun. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Uç **çıkarma** düğmesine her basışta ayrı bir cümle hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- ihtiyacı aracınızın **kaymasına**, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- perborat'lı OMO'da şimdi daha fazla **beyazlatma** gücü var (OMO/ Ses Dergisi-1972)
- Kuru sistem **temizleme** konsantresi SİM, çam kokuludur. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl **olması** için POLİ cila konsantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Çocuklara **okumayı** sevdiren kitaplar (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Perborat'lı OMO da ise daha fazla **beyazlatma** gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- " kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür. Teşebbüsten **faydalanma** hakkı herkese açıktır... Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **Takılması** çok basit olan SIMMATİK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- KULLANIŞLI: **Yıkama**, **kurutma**, ve **ütüleme** derdi yoktur. Kullanıldıktan sonra kolayca atılır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- EK ONOMİK: **Yıkama** maddelerinden, elektrikten, sudan ve emekten tasarruf sağlar. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- EMİCİ: İç dolgu maddesi, idrarın bez içinde **yayılmasını** sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Kolay **tarama** Sürekli mizanpli Cazip görüntü Bu sayede güveninizi sağladık (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, sert iklim sonucu, yaşlılık ve **yıpranma** belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Dokunuş; AKSU'nun **dokuma** fabrikalarından... (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU **dokuma** tesislerinde dokunan solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek AKSU PERDELİKLERİ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Artık saatlerce kuaförde beklemek yok. Yağmurlu, rüzgarlı havalarda “saç **yaptırmaya** nasıl giderim?” derdi yok.. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Kufaöre gitmenin dertlerinden uzak, saç **yaptırmanın** bütün özelliklerini evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Bütün bir limon özünün kapsadığı vitaminlerle saçı besler, kolay şekil **almasını** sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Kuru saçların **beslenmesini** ve canlılık **kazanmasını** sağlar. (1975/ Totex) Çabuk yağlanan ve kepek yapan saç diplerini tedavi ederek **kepeklenmeyi** önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- Yıkandıktan sonra karışan saçlarınızın rahatça **taranmasını** kolayca biçime **sokulmasını** sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne **sürülmeye** her an hazır **oluşu** ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız **çalışma** yeteneği... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Düğmeye her basışta **çalışmaya** hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor her yönüyle. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Lux’ün yağları yok **etme** gücü çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Otomobil **almayı** düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak doğdu. 131. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Gönül rahatlığı ile  
yemek yiyebileceğiniz,  
içki **içmenin** zevkine  
varabileceğiniz, kahve ve çayınız  
rahatça yudumlayabileceğiniz  
dost bir çevre,  
nezih bir ortam  
Bonjour (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)
- Ayrıca, istediğiniz biçimi **almaya** hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Durulamanın** önemini ben de bilmezdim... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)



- Eskiden yaptıklarım **durulama** değil çamaşır suda yüzdürmekmiş meğer, diyor Nevin hanım. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep biliriz, çamaşır yıkanırken kiri çözülür, **yıkama** suyuna dağılır. Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. Ama... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Nerede sudan **geçirme**? (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **Durulama** tertibatının hareketli musluğu. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat **yıkama** bölümüne su verirsiniz. Hem de gerçek bir **durulamanın** sağlandığı santrfüj bölümüne. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **Durulama** tertibatının temel unsuru. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **yıkama** suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fısıkyeye su **vermeyi** kestiğinizde AEG Lavalux'ün **kurutma** sistemi iş başındadır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle **sarkmamasına**, geniş ve rahat kemerinden balığazı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill Çorapları/ 1978)
- İşte bilimi: Cildinizin kendini **yenilemesini** ve **canlanmasını** sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex'tir. Cilde nem sağlar, kırışıklıkların **oluşmasını** önler. (Helena Rubinstein/ 1978)
- İşte güzelliğiniz: Cildin **yıpranması** yalnızca kırışıklıkların **oluşması demek** değildir. Parlak, taze, canlı görünümün de **kaybolmasıdır...** (Helena Rubinstein/ 1978)
- Gişe yetkilisi ile **para çekme** ve **yatırmada** erişilemeyen sürat (Akbank/ 1978)

- Akbank Hediye ekleriyle en uygar hediye **verme** imkanı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank ekleriyle güvenli **ödeme** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akhayat'la yarınlarınızın en sağlam biçimde güven altına **alma** olanağı (Akbank/ 1978)
- ETNA-matik **zayıflama** pedalı (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Artık perhiz yaparak gıdanızdan fedakarlık **etmeniz** gereksiz... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Cilde nem sağlar, kırısklıkların **oluşmasını** önler. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- Fazla kilolarınızı **atmanız** ya da formunuzu **koruyabilmeniz** için modern, pratik ve **kullanması** kolay ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde en yüksek faizi **uygulamayı** taahhüt ediyor. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- Garanti Bankası'ndan ömür boyu maaş **almaya** ne dersiniz? (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok **katılma** şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Son **katılma** tarihi 31 Temmuz 1981. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- **Kaybetmeye** tahammülü olmayanlar! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank en yüksek faizi **vermeye** devam ediyor! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en yüksek faizi **almaya** devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini **yenileme** özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin **kazanması** için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de **katılma** hakkınız vardır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- çekilişe **katılmanız** için kuponlarınızın, engeç 10 Şubat’a kadar elimize **geçmesi** gerekmektedir.) (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Şimdi Pril **almanın** tam zamanı

Kısa bir süre için Pril' in arka etiketlerinde renk renk çiçekler var... (Pril/ Ses Dergisi-1983)

- Tutumlu **olmayı** alışkanlık edinir. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle **konuşmalarınızda** yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Aileden biri olarak, ailenin tüm fertlerine ağız tadıyla, sevgiyle **yenmesi** dileğiyle! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk **yağlanması**, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin **oluşmasını** önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Cildinizin taze, diri **olmasını** istiyorsunuz. (Lancaster/ 1986)
- İster iş, ister gezi için yurtdışına **çıkma**yı düşünen herkese...
- İşte tüm dünyada geçerli **ödeme** aracınız: (Türkiye İmar Bankası/ 1986)
- Hepsinin rezistansı aşırı **ısınmaya** karşı bir termikle korunuyor. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Böylece gereksiz **yemenizi** ve aralarda **atıştırmanızı** önlüyor. Kepek lifleri ise bağırsak sistemini düzenliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Ilık ve sıcak hava veren iki ayara ve ayarlanabilir **şekillendirme** hunisine sahip... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Hazırlayacağınız yemeğe uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam içinde. Güvenle. içini, **pişme** kıvamını gözleyerek. (Paşabahçe Borcam/ Elele Dergisi- 1989)
- Sonra kap **değiştirmeye** gerek olmaksızın aynı Borcam ile buzdolabınızda koruyabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam/ Elele Dergisi- 1989)
- Zarif ama **büyümeyi** kabul etmeyen bir kadın.. ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını **çıkarmaya** ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- LALEDEKOR'la yaratıcılığınızı **göstermenin** tam zamanı! (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

- Saçları temizler, yumuşatır, kolayca **taranmasını** ve şekil **almasını** sağlar. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle **satın alma** imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği **çalışmaları** sonucu şimdi de renk ve çeşit duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi-1993)
- Renklerin birbirine **karışmasını** önler (Persil/ Elele Dergisi- 1993)
- 2 misli **yıkama** gücü... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Formülündeki UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay **sürülmesi** ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için... (Liliane France /Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu için yünlü ve nazik çamaşırların **yikanması** önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Bu tür çamaşırlar yanlış **yıkama** sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile **tanışmanız** için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MiKRO. Sihirli Güç. Etkili **temizleme** gücünün yanı sıra, 2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- HASSAS VE **YIPRANMAYA AÇIK CİLTLER YÜZÜNÜZÜ KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU** (Odelys/ Elele Dergisi -1996)

- Cilt **yaşlanmasını** önler, göz çevresi ve yüzdeki kırışıklıkları azaltır. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)
- Doğal ve ideal bir **nemlenme** sağlar. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)
- LYCRA'nın o benzersiz **toplama** ve **esneme** özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- KIRIŞIK VE **TORBALANMALARI** YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- **Kanıtlanması** kolaydır... (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı **arıtma** özellikleri ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- **Büyüme** Yolunda Büyük Bir Adım  
Nestle Çocuk Büyüme Sütü, çocuğunuzun 12 aydan itibaren **büyüme** süreci boyunca sağlıklı ve dengeli **beslenmesine** yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk, çocuğunuzun **büyüme** süreci için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye'nin ilk ve tek içime hazır **büyüme** sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk **Büyüme** Sütü **İçirmenizi** tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya **çıkmasını** sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Zamansız **yaşlanma** belirtilerini ortadan kaldıran, nemlendiriciden önce uygulayabileceğiniz Skin Renetval Booster

Göz çevresindeki kırışıklık, morluk ve şişliklerin **giderilmesine** yardımcı olan Tot al Eye Care... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Daha fazla **koruma**

Vitamin C; cildinizi dış etkenlere karşı güçlendirir ve yumuşaklığını **kaybetmemesini** sağlar. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- Vitamin C ile beraber, cildin zararlı güneş ışınları yüzünden **yaşlanmasına** engel olur. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin en çok ihtiyacının alt tabakalara **ulaşması** sağlanır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- Bu nedenle cildinizin **gençleşmeye** ihtiyacı var. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)

- Şimdi,  
TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonuna

**dokunma** zamanı... (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)

- Şimdi  
yatırım **yapmanın**

zamanı mı? (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)

- **Görmeye** ve **keyfini sürmeye** değer... (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)

- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız **olması** için sadece maya ve süt kullandık. (Danones/ Elele Dergisi- 2000)

- Çamaşırdaki ve ev temizliğinde hijyen **sağlamada**

Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili

Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- Türkiye'de ilk defa fotoğraflı ve imzalı **olma** özelliği ile Egebank Visa Platinum Kart, bankanız Egebank'tan. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- MAKYAJ **TEMİZLEME** MENDİLLERİ

MUCİZE TEMİZLİK

YUMUŞAK DOKUSUYLA

YÜZDEKİ MAKYAJI, KİRİ VE KALINTILARITEK BİR DOKUNUŞTA ÇIKARTIR(POND'S/ Elele Dergisi- 2000)

- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden **yaşamaya başlamanız** için... (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla **yapmayı** planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım **çalışmaları** için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- Mükemmel **konaklama**

Keyifli **çalışma** ortamı ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- “DİNLEYİCİYE ULAŞMANIN TEK YOLU” ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi- 2003)

- Müşterilemizim rahat edebileceği

Hoş bir mekanda genç ve

Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki

gelişim **çalışmaları**

İçinde olan salonumuz

Bebek'te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)

- KADINLARI TANIYIN,



AMA ASLA **ANLAMAYA** ÇALIŞMAYIN. ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2003)

- Formda **kalmanın**  
en tatlı yolu (Canderel/ Elele Dergisi-2003)

Özel **pişirme** kapağı

buhar çıkışını

yemeklerinizi  
sıçratmadan pişirir.

Plastik **saklama**

Kapaklarıyla  
buzdolabında da

kullanılır. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Air Wick Crystal' Air,  
Kendi havanızı **yaratmanın** en estetik yolu. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- Formda **kalmanız** için...

Profesör Doktor Osman Müftüoğlu

KLİNİKLERİ

TAVSİYE EDER (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma **girmenize** ve **formunuzu korumanıza** yardımcı olur. Güzelliğinizin tadını doya doya **çıkartabilmeniz** için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Lipton'un Yeni Koleksiyonu

## Meyve ayları

Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısıI **olmasının** yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)

- Siz **kazanmaya** ne zaman başlıyorsunuz? (Akbank / Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış **olmanın** mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Kızlar ve erkekler eşyalarının birbirine **karışmasını** istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- İnanılmaz genişlikteki çarpıcı iç tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı kolaylaştırmak için yaratıldı. 437 lt'ye kadar büyüeyebilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye **bölmeye** yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü **keşfetmenizi** sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Binlerce Akbanklı, yeni değerler **üretme** heyecanıyla **alışmaya** devam ediyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- 12 saat boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, yumuşak ve seksi **görünmesini** sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip **olmanın** mutluluğunu yaşayın. ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)

- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada **yaşlanmanın** 7 işaretinin hepsiyle birden savaşıır. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Kadınlar bazı şeyleri **kaybetmeyi** sever! (Doğadan/ Elele Dergisi- 2008)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı **olmasını** sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi- 2009)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük **oluşmasını** engellediğini bilmiyordum.(Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların keyfini **sürmenizi** sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Saç kaybını **azaltmaya** yardımcı olur. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi - 2009)
- \*\*kepek ve koparak **dökülmeye** bağlı saç kaybı (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla iç içe **olmayı** öğreniyor. Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone’da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo **uygulamasını** App.Store’dan iPhone’unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye **çağırma**
  - mesafeye göre şube **sorgulama**

- fiyat **hesaplama**

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Erdem Kıramer Saç **Şekillendirme** Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- Üstelik **akma** yok, kirlilik yok! (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- **Tarama** ve **şekillendirmelerden** kaynaklanan **yıpranmalara** karşı, saç bakım kremi içermeyen şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Saç uçlarında  
150 TL'lik markaların bile geçemediği uzun süren **koruma** sağlar. (Pantene/ Elele Dergisi - 2012)
- MAXXL'in yeni fiber fırçası ve **topaklanma** yapmayan özel formülü ile kusursuz bakışlar yaratın. (Flormar/ Elele- 2013)
- Kendinizi **korumanız** da, kışın tadını **çıkarmanız** da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- Bu kış iyi vakit **geçirmeniz** de, kendinizi **korumanız** da doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- Şık tasarımı ve kolay **kullanımıyla**, çay saatlerinizin vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. Vertex... (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)
- Becel Pratik ile artık yemek yaparken katı ve sıvı yağı **kariştirmaya** gerek kalmıyor. (Becel/ Elele Dergisi - 2013)
- **Büyümem için**  
gereken her şey

annemin kollarında

1- 7 Ekim **Emzirme** Haftası

Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim **Emzirme** Haftası'nı kutlarız. (Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- **SARIŞINLAR KORUMAMIZ ALTINDA**

**BOYALI SAÇLARDA PROZINC KİNOA ŞAMPUAN MUCİZESİ**  
(Prozinc/ Elele Dergisi -2016)

- Prozinc Kinoa Şampuan saç boyanızın ömrünü %50 **uzatmaya** yardımcı olur. (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- Prozinc Kinoa Şampuan saç boyanızın ömrünü %50 **uzatmaya** yardımcı olur. (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- En etkin sonuç için Prozinc Ouinoa Şampuan, Saç Maskesi ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte **kullanılması** önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi - 2016)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde **çalışma** masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan **çalmayan** sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz **depolama** çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- **Şekillendirmeden** kaynaklanan **yıpranmaya** karşı güç, kremsiz şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)
- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize etmek için kullanılan fraksiyonel lazer sistemidir. - Epidennal Melazma - Cilt tonu (**beyazlaştırma**) - Dermal yeniden **modelleme** **Kaldırma** ve **sıkılaştırma** • Pigment - Yeşillik noktaları/ lekeleri - Cilt dokusu - Kırıksıklıklar - Geniş gözenekler - Çiller (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)

- Beşinci kural:Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. Bunun için **okumaya** devam... (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- "Bu ürün tam bir harika! Cildim için uygun ve etkili ürünü **bulmam** yıllarımı aldı. Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- YENİ  
GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ  
Göz bölgesinin **pürüzsüzleşmesine** ve **aydınlanmasına** yardımcı olur.  
(Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın tercih edilmiş **olması**. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin **beslenmesine** ve nem dengesini **korumasına** yardımcı olur.) (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- 30 SPF yüksek **koruma** özelliğiyle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- Gusto Plus Tencere  
  
Üstün çizilmezlik özelliği ile **çizilmelere** karşı yüksek direnç gösteren PEEK Kaplama. (Korkmaz/ Elele- Dergisi 2018)
- Y E N İ  
  
4 8 SAAT NEMLENDİRME  
  
KİRLİLİK KARŞITI  
  
creme fraiche® de beaute (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Creme fraiche de beaute, yoğun yatıştırıcı ve nemlendirici etkisiyle cilde hızlıca nüfuz eder. Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla

ışılıklı bir güzellik için doğal **nemlendirme** sağlar. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2018)

- 48 SAAT **NEMLENDİRME**, 10 GÖNÜLLÜ İLE YAPILAN ALETLİ TEST SONUCU. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Saçınızın parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye  zel EnergyCode **Haritalaması** ile başlıyor. 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU KEŞFEDİN. Sizininki ** ğrenmeye** hazır mısınız? (System/ Elele Dergisi-2019)
- Şimdi Pegasus Hediye Kart'la çıtayı **yükseltme** zamanı! Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil **uygulamamdan** Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİNİZİN KALBİNİ **KIRMAMAYA** ÖZEN GÖSTERİNİZ ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ YALNIZCA MUTLULUK G Z YA I AKITINIZ (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- OTOMATİK KAHVE **YAPMA** VE HAZIR OLDUğUNDA **KAPANMA** (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- **TA MA ÖNLEYİCİ SENSÖR**  
400 WATT VERİMLİ ENERJİ TÜKETİMİ  
SUSUZ KALDIğINDA OTOMATİK **KAPANMA** SİSTEMİ (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- VİOP'ta  
Rüzgâr Hep Arkanızda

Yatırımcılar Vadeli işlem ve Opsiyon Piyasası'yla fiyat **dalgalanmalarına** karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla değeri. (Viop/ Elele-2020)

- Siz de bağışıklığınız **güçlendirmeye** yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele-2020)
- •Dermokozmetik bir üründür. Klinik **araştırma** sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar farklılık gösterebilir. (Babe/ Elele-2020)

#### 1.15.1.3. "-İş" Ekleri İle Kurulan İsim-fiil Grupları

- Uç çıkarma düğmesine her **basışta** ayrı bir cümle hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Yok bunun **kurtuluşu** ne yapalım.. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- (Bakıver gözlerime/ en güzel **bakışınla**/gülüver hep yüzüme/ en güzel **gülüşünle**) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kışlık çeşitlerin ucuz **satışlarına** 15 Mart 1971'e kadar devam edilecektir. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Çok **kullanışlıdır**. (Siemens / Ses Dergisi-1973)
- **KULLANIŞLI**: Yıkama, kurutma, ve ütüleme derdi yoktur. Kullanıldıktan sonra kolayca atılır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- **Görünüü** güzel, motoru güçlü, fiyatı uygundur (Murat 124/ Ses Dergisi- 1974)
- **Dokunuş**; AKSU'nun dokuma fabrikalarından... (Aksu/ Ses Dergisi-1975)



- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır **oluşu** ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağzı burun **dikişine**, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Cilde nem sağlar, kırışıklıkların **oluşmasını** önler. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Tüm döviz alım- satımı ve yurt dışına **çıkış** işlemlerinde sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık **anlayışında** bir adım daha atıyor... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- **Çekiliş** Noter huzurunda yapılacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Kura **çekilişinden** sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- HER **DOKUNUŞ** ŞIKLIĞA ÇAĞRIDIR. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Ve Yünsa ile her **dokunuş**  
seçkinliğe, şıklığa çağrıdır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız **görünüü**, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin **oluşmasını** önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- İmar Bankası'nın 7. yılını idrak eden,

Kredi kartı hizmet **anlayışında** aksiliklere, talihsizliklere ve hatalara yer yoktur. (İMAR BANKASI/1986)

- (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren 4 banka ve **kuruluş** arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Çocuksu **duruşunu** elindeki uzun ve esrarengiz eldivenleriyle dengeleseydi... (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- DNA... Babanızın gözlerine, annenizin **gülümseyişine** ve bijan'nın parfümüne sahip **oluşunuzun** sebebi. (DNA/ Elele Dergisi- 1994)
- Baget  
2000'li yılların değişen beğeni ve kalite **anlayışına** uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye'ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- Bazı alışkanlıklarla oynayabilmek. Ve o muhteşem fındık **dokunuşuyla** lezzetin ötesine geçebilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ  
  
MUCİZE TEMİZLİK  
  
YUMUŞAK DOKUSUYLA  
  
YÜZDEKİ MAKYAJI, KİRİ VE KALINTILARITEK BİR **DOKUNUŞTA** ÇIKARTIR. (POND'S/ Elele Dergisi- 2000)
- İnsanoğlunun en büyük **buluşu**, ekip halinde çalışabilmek... (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- KENDİNİZİ  
DUYGULARINIZIN  
**AKIŞINA**  
BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi-2004)

- Özel **pişirme** kapağı

buhar **çıkışı**nı

sağlarken

yemeklerinizi

sıçratmadan pişirir.

Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

kullanılır. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Yoğun ve incelikli bir estetik **anlayışla** tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- **Bakışlarının** gücünü keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle **bakışlarınızın** gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük **oluşmasını** engellediğini bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele Dergisi-2009)

- Burada her şey sizin için tasarlandı. ÖzdilekPark İstanbul Alışveriş Merkezi Levent Metro Durağı **çıkışında**. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)

- Göz Kamaştıran,

bakımlı tırnaklar

bir **dokunuşta**

## 1. TÖRPÜLER

## 2. DÜZELTİR

## 3. PARLATIR (Scholl/ Elele-2016)

- Yatırımcılar Vadeli işlem ve Opsiyon Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri **anlayışıyla** değeri. (Viop/ Elele Dergisi -2020)

### 1.15.1.4. "-Im" Ekleri İle Kurulan İsim-fiil Grupları

- Lezzetiyle, **ıçımıyle** (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Fa Active sürekli **kullanımda** KEPEĞİ ÖNLER (Fa Active / Elele Dergisi- 1988)
- Şık ve seçkin **giyiminiz** için WOOLMARK Damgasını arayınız. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Saf yeni yün giysiler, şık ve seçkin bir **görünüm** sağlar. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- "Özenli bir cilt **bakımı** duşta başlar." (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna yepyeni ve mükemmel bir **uyum** geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Düşük katran-Zevkli **ıçım**

Barclay Actron" Filtresi

Bu eşsiz ve özel sigarada duman ve hava, filtre ve kanallardan ayrı ayrı geçer. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)

- Ağzınızda birleşen duman ve hava, damağınızda çok daha **doyumlu** bir tat bırakırken, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)

- Lin içerdığı Piroctone Olemine sayesinde uzun süreli **kullanımda** kepeği önler. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Kozmetikte “**bakım-güzellik**” dönemi  
DUDAKLARINIZ KADAR GÜZEL... (Liliane France/ Elele Dergisi- 1993)
- Formülündeki UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın **bakımı** ve güzelliği için... (Liliane France/ Elele Dergisi- 1993)
- 41 yıllık **birikim** ve **deneyimin**, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; **üretim** felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Sana Özel **indirimler**  
Sana özel ekstra puan  
Watsons card  
Hayatına Güzellik Kat! (Watson’s/ Elele Dergisi-2014)
- Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt **üretiminin** hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.15.2. SIFAT- FİİL GRUBU

Sıfat-fiil grubu, bir sıfat-fiil ile bu sıfat-fiile bağlı unsur veya unsurlardan oluşan kelime grubudur. Sıfat-fiil grubunun farklı kaynaklarda farklı terimler kullanılarak isimlendirildiği görülmektedir.

Bu grup için bazı kaynaklarda “*sıfat-fiil grubu, partisip grubu, eylemsili tamlama ve sıfat-fiil öbeği*” gibi terimler kullanıldığı görülmektedir.<sup>259</sup>

Sıfat-fiil grubunun isimlendirilmesi hususunda farklı görüşler olmakla birlikte grubun tanımı hususundaki görüşler benzerlik göstermektedir. Konuyla ilgili görüşlerden bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

*Muharrem Ergin*, bu grubu “partisipler” başlığı altında incelemektedir ve bu grup için “*partisip grubu*” terimini kullanmayı uygun görmüştür. Muharrem Ergin grubu şöyle tanımlar: “Partisip grubu, bir partisiple ona bağlı unsurlardan meydana gelen kelime grubudur. Partisip bir fiil şekli olduğuna göre ona bağlı unsurlar da fiilin gerektirdiği unsurlardır. Böylece partisip grubu fiil partisip olan bir fiil grubu demektir. Partisip grubunda fail az bulunur. Partisip grubu, isim, bilhassa sıfat olarak kullanılır.”<sup>260</sup>

*Leyla Karahan* bu grup için “*sıfat-fiil grubu*” terimini kullanılır ve şu şekilde açıklar: “Bir sıfat-fiil ile bu sıfat-fiile bağlı tamlayıcı veya tamlayıcılardan kurulan kelime grubudur.”<sup>261</sup>

*Yine Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* de grup için “*sıfat-fiil grubu*” terimini kullanırlar ve bir sıfat-fiil ile bağla unsurlardan kurulan kelime grubu olduğunu ifade ederler.<sup>262</sup> Sıfat fiillerin kullanımıyla ilgili isim, özellikle de sıfat olarak kullanıldığını belirtir ve sıfat fiil grubu için kullanılan ekleri ve bunların kullanım şekillerini şöyle ifade ederler.<sup>263</sup>

“ (-*dık, -dik, -duk, -dük, -acak, -ecek*) sıfat-fiilleri, çoğunlukla iyelik ekleri ile birlikte kullanılır. Grubun ana unsuru, sıfat-fiildir ve genellikle sonda bulunur. Grubun diğer unsurları önem derecesine göre sıfat-fiile yaklaştırılır.

Yardımcı unsur + sıfat-fiil = Sıfat-fiil grubu

-an/en

<sup>259</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152.

<sup>260</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.396.

<sup>261</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.53.

<sup>262</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.74.

<sup>263</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.74.

-r/-ar/-er

-dık/-dik

-maz/-mez

-mış/-miŝ

-acak/-ecek

-ası/-esi"<sup>264</sup>

Jean DENY, bu grup için “ortaçlar” terimini kullanır ve: “Fiilin sıfatlık siygaları, asıl ortaçlarla kah ortaç, kah ortacımsı gibi kullanılan –dik’li ve –ecek’li isimcil siygalardır.”<sup>265</sup> şeklinde açıklar.

*Halil İbrahim Delice* ise grup için “*Sıfat-fiil Öbeği*” terimini kullanır ve grubu: “sıfat-fiil eklerinden birini almış bir fiil ile ona bağlı isim unsurlarından oluşan kelime öbeğidir.”<sup>266</sup> şeklinde açıklar.

*Muhammet Yelten ve Halil Açıkgöz*, bu grup için “*Partisip grubu*” terimini kullanırlar ve: “Partisip grubu, kendisinden sonraki bir ismi niteleyici fonksiyon ifa eder. Dolayısıyla sıfat tamlaması teşkil edilirken kurucu taraflardan sıfat kısmını oluşturur. Partisip grubunda asıl unsur, yani partisip eki almış fiil sonda, ona bağlı birimler de onun önünde yer alır.” ifadesiyle hususiyetle bunların daha çok sıfat tamlamasının sıfat unsuru olarak kullanıldığına vurgu yaparlar.<sup>267</sup>

Bu çalışmada yaygın kullanım olan “sıfat-fiil grubu” terimi tercih edilmiştir.

<sup>264</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.74.

<sup>265</sup> Jean Deny, **Türk Dili Grameri (Osmanlı Lehçesi Tercüme)**, s.432.

<sup>266</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s. 43.

<sup>267</sup> Muhammet YELTEN, Halil AÇIKGÖZ, **A.g.e.**, s.63-64.

### 1.15.2.1. Gelecek Zaman Sıfat - fiil Ekleri (-AcAk ve -AsI) ile Kurulan Sıfat-Fiil Grupları

#### 1.15.2.1.1. “-AcAk” ile Kurulan Sıfat-Fiiler

- Efes Pilsen damağınızda uzun müddet unutamıyacağınız nefis bira tadı bırakır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. . (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Titiz kimselerin her zaman tercih edeceği ve ısrarla arayacağı yağdır. . (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çalışma hayatınızın aksaması işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol açar. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş, çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- AİLENİN HER FERDİNİ İLGİLENDİRECEK YAZILARLA DOLU (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)



- **HİSSEDEBİLECEĞİNİZ BİR SAÇ SAĞLIĞI İÇİN DÜNYANIN EN ÜSTÜN KALİTELİ YEGANE KORUYUCU ŞAMPUANI** (Sapta/ Ses Dergisi- 1971)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Her şeyi tamamdır **alacağınız otomobilin.** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay bulamayacağınız o rahatlığı bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Ve ortaya çıkan; AKSU ipliği il, AKSU dokuma tesislerinde dokunan solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek AKSU **PERDELİKLERİ** (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- AKSU'nun renk cümbüşüdür bu evinize yeni bir boyut getiren bir başka derinlik veren yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü. (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... arkasından, mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve açın... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- akbank çocuk tiyatrosu

## SEVGİLİ KÜÇÜKLER

Bu oyunumuzda sizin yazacağınız

Oyunlar yarışacaktır. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- dost bir çevre,

BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

Gönül rahatlığı ile

yemek yiyebileceğiniz,

içki içmenin zevkine

varabileceğiniz,

kahve ve çayınız

rahatça yudumlayabileceğiniz dost bir çevre,

nezih bir ortam (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Hayranlık uyandıracak ölçüde göz alıcı ve bol çeşit. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz.(ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Cildinizi daha genç gösterebilecek bir buluş. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek "6 Şanslı İsim" ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Yuvanızı **ısıtıcak, ısıtacak**, kaliteli, ünlü bir **SEZAK** seçin yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle **hergün ve sürekli kullanabileceğiniz** bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Paranızı en **emin değerlendireceğiniz** yatırım. (İmar Bankası/ 1986)
- Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy gibi, kolu **yormayacak** yapıda... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- **Hazırlayacağınız yemeğe** uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam içinde. Güvenle. içini, pişme kıvamını gözleyerek. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ketçapta **ulaşılabilir lezzetin**, son noktası. (Calve / Elele Dergisi-1991)
- **YAŞANACAK ÇOK ŞEY** VAR (Electra/ Elele Dergisi- 1994)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanı sıra, mutfakta **işinize yarayacak önemli bilgiler** de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Zamansız yaşlanma belirtilerini ortadan kaldıran, nemlendiriciden önce **uygulayabileceğiniz** Skin Renetval Booster... (Dermalogia/ Elele Dergisi- 1998)
- Haftada bir  
ya da iki kez maske olarak **kullanabileceğiniz** Gentle Cream Exfoliant... Göz çevresindeki kırışıklık, morluk ve şişliklerin giderilmesine yardımcı olan Total Eye Care... (Dermalogia/ Elele1998)
- **Yapacağınız şey**, çok kolay... Bazı alışkanlıklarla oynayabilmek. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- Yılda iki kez **yapılacak çekilişlerde** armağanlar kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card  
  
Avantajlarından  
yararlanmak  
  
için  
mağazalarımızdan  
**edineceğiniz** başvuru  
  
**Formunu** doldurarak yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- **“yaşanacak çok şey var”**  
  
Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle **söyleyebileceğiniz** yeni Nokia 8850’ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- **Aklınızı çekecek** renkler  
  
İşte Clinique rujları, istediğiniz tonda, istediğiniz renkte. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde **parlayacağı yer** olarak Ataşehir’i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte **ihtiyaç duyabileceğiniz** her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- PIRLANTA HİÇ BİTMEYECEK AŞKLAR İÇİN... (Jival/ Elele Dergisi-2008)
- Prensesler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi-2009)
- eşime ve bana farklı tepkiler verecek bir yatak bulabilir miyiz ? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, çay saatlerinizin vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. (Korkmaz/ Elele Dergisi - 2013)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- Tahini çok sevenlere, süttten vazgeçemeyenlere Milkman'den Tahinli Süt! Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)
- İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele Dergisi -2018)
- Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.15.2.1.2. “-AsI” ile Kurulan Sıfat-Fiiler

- Gorbon- Işıl Fırça Desenleri, Mutfak ve banyolara; yaşanması bir doğal hava getiriyor... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)

### 1.15.2.2. Geniş Zaman Sıfat- fiil Ekleri (-An,-r/ -Ar, -mAz, -IcI) İle Kurulan Sıfat-Fiil Grupları

#### 1.15.2.2.1. “-An” İle Kurulan Sıfat-Fiil Grupları

- Efes Pilsen tam aradığınız biradır. Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada en çok **içilen** Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- İçten **gelen** bir OHHHHH çekmek mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yemeklerde ve tatlılarda **donmayan** yağıdır. . (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Damağınıza ve tabağınıza **sıvaşmayan** yağıdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Her türlü dış etkilere karşı özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı **olan** ambalajlı yağıdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, Vita ile **hazırlanan** yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- 26 yıldır tasarruf ve kültürü **seven** bir neslin yetişmesi için **çalışan** Banka: (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine **atılan** bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol açar. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Aslından **yapılan** yeni çevirisiyle çıktı. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Başka siyah biralara **benzemeyen** Halis siyah bira Tuborg-Esmer (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Hislerinizi dile **getiren** bir hediye Senator **Konuşan** kalemler (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Avrupa modası Türk beden ölçülerine **uygulayan** tek magaza (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Çocuklara okumayı **sevdiren** kitaplar (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- OKULDA BAŞARI ANAHTARI BÜTÜN YIL BOYUNCA İLKOKUL, ORTAOKUL DERSLERİNE **GİREN** BİLGİLERİN HEPSİ (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- Yalnız en seçkin foto romanlarıyla değil, kadınları ve erkekleri **ilgilendiren** çeşitli ve renkli konularıyla de çok **beğenilen** bir aile mecmuasıdır. (Hayat Ansiklopedisi / Ses Dergisi-1973)
- “benim için mühim **olan** BEYAZLIKTIR” (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- " kampanyası, kooperatif sisteme **dayanan** bir teşebbüstür. Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese açıktır... Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Takılması çok basit **olan** SIMMATİK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- **İSTEYEN HERKESE OTOMOBİL**  
6.900 lira peşin ve ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına Murat veya Anadol!  
(Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **İsteyen** Herkese Otomobil
- " kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür. Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese açıktır... Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için **düzenlenen** senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini **gösteren** bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- Ansiklopedi alanında akla **gelen** tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ en yeni bilgilerle genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- İki işi birarada **yürüten** tek elektrik süpürGESİDİR SIEMENS. Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- BU LONG PLAY'İ KALİTEYE DEĞER **VEREN** PLAKÇILARDA BULABİLİRSİNİZ. (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)
- Alıp **götüren** konfor... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz gibi **götüren** Murat'la bir dolaşın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- TÜRKİYE'DE HALI **YIKAYAN** TEK ELEKTRİK SÜPÜRGESİ SIEMENS'İ EVİNİZE GETİRİYORUZ (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- LUX'ün **büyüleyen** parfümü sizin de başınızı döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Tüm transistorlu National televizyonları, lambaların yerine minicik, güçlü transistorları **getiren** ileri tekniğin ürünüdür. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile net ve canlı görüntü **sağlayan** yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde **bulunan** otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- 110 ve 220 volta kolaylıkla **ayarlanabilen** National televizyonu, transformatöre ihtiyaç göstermez. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Japonya'nın- ve dünyanın- bir numaralı elektronik cihaz üreticisi olan National, ürünleri 12\* ülkede büyük rağbet **gören** bir kuruluştur. (National/ Ses Dergisi-1974)



- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla **aranan** bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Ve ortaya **çıkan**; AKSU ipliği il, AKSU dokuma tesislerinde **dokunan** solmayacak, toz tutmayacak istediğiniz an yıkanabilecek AKSU PERDELİKLERİ (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- AKSU'nun renk cümbüşüdür bu evinize yeni bir **boyut getiren** bir başka **derinlik veren** yaşamınızı huzurla dolduracak bir renk cümbüşü. (Aksu/ Ses Dergisi-1975)
- Çünkü evinize **gelen** bir kuaför var: (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Kufaöre gitmenin dertlerinden uzak, saç yaptıрманın bütün özelliklerini evinize **getiren** ONDÜLA Saç Maşası (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Kolay **taranan** Saçlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Harici etkenlerden **yıpranan** ve **yorulan** saçları gençleştirir. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Çabuk **yağlanan** ve kepek **yapan** saç diplerini tedavi ederek kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Elektrik süpürgesi **alan** herkese SİMTEL'in armağanı (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, Avrupa'daki emsalleri gibi suda **eriyen** ilk piliç ve et özü tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Yıkandıktan sonra **karışan** saçlarınızın rahatça taranmasını kolayca biçime sokulmasını sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak için yaratıldı Elidor Saç Kremi. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- amaşırlarınız biriksin istemiyorsanız, az yer **kaplayan** SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- Mavi Boncuklu ALO **Özlenen** deterjan (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- En soğuk buzdolabında bile **sertleşmeyen** yumuşaklığı, ekmeğın üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Hunca Sistemi,  
saçlarınızı **güçlendiren, sıkılaştıran**  
HUNCA Şampuanı ile başlıyor... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Fix...  
Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir  
parlaklık ve devamlılık **sağlayan** eşsiz losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- ve HUNCA Spreyi...  
Saçınıza gerekli doğal sertliği **veren**  
üstün sprej... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Bu bütünlüktür o mükemmel saçları **yaratan!** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini **taşıyan** National, görüntüsü ve sesiyle,büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve National televizyon piyasamıza girdiğı ilk günden bu yana, problem **çıkartmayan** bir televizyon olarak da, parlak bir sınav vermiştir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü **sağlayan** “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Dumanı üstünde **tüten** bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... (Hanım Eli / 1976)
- arkasından, mutfağınızda **pişeni** aratmayacak bir hanım eli konserve açın... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- GÖZ ALICI RENKLERİ, BENZERİ **OLMAYAN** KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Vücudunuzda **biriken** statik elektriği  
  
Toplayarak, **sarkan** kısmıyla değdiği yerlere **boşaltan** Cupro ile. SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru bu yıl yine tekrarlanıyor... 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati **alana** hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Otomobil almayı **düşünenlere** yepyeni ve farklı bir olanak doğdu. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık **kullanılmayan** bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131’in yolcu bölümünü, çelik kuşaklardan **oluşan** bir kafes- yapı sarar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından **geçen** çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı **önleyen** kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. Gövde altını nem ve diğer dış koşullar etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep 131 131'de **bütünleşen** avantajlar... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Açılıp **taranmayan, kırılan ve dökülen** saçlar. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Yapılarına göre ayrı özellikler **gösteren** saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ve Elidor'la **gelişen**... (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Rahatça **taranan, kırılmayan** saçlarınız, yumuşak, canlı ve parlak şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **Dağılan** kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. Ama...(AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Filopur suyun doğal yadını **bozan** (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Sağlığa Zararlı **olan** (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Suyun berraklığını **bozan** (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri süzer. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İnsan bünyesi için gerekli **olan** madeni tuzları serbestçe geçirir. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur'u ev cihazları **satan** mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde bulabilirsiniz. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

- İşte bilimi: Cildinizin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya **benzeyen** özel bir bio-complex'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream'i düzenli **kullanıcıların** kazandığı eşsiz görünüm. Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- **Ücretle çalışanlara** kredi imkanı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Gişe yetkilisi ile para çekme ve yatırmada **erişilemeyen** sürat (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. Kura çekilişinden sonra **kazananlar** gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Grin **kullanıcılara** 5. yıl armağanı  
Siz de Grin  
**kullanıcılara** katılın... (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Şeffaf yeşilden  
**doğan** parıltıyı,  
hoş kokulu ferahlığı yaşayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- İleri görüşlü **olanlar!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Para konusunda  
sevimsiz sürprizlerle  
karşılaşmak **istemeyenler!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Daima en yüksek faizden yana **olanlar!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- Kaybetmeye tahammülü **olmayanlar!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Kısaca , tasarruflarına **önem verenler!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı **seçenler**, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- İşte GAM ihtiva **eden** Skin life Cream. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe **katılan** aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- “ **Seçilen** Gorbon Işıl’dır.” (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- İhtiyacınız **olan**  
AUER  
Hangisi? (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Fiyatı en hesaplı fırın **isteyenlerin** ihtiyacı:  
AUER 555! (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Sıcak hava dolaşımli fırın **isteyenlerin** ihtiyacı:  
AUER 630! (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- “Turbo”lu fırın **isteyenlerin** ihtiyacı:  
AUER 650! (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Bahar ternizliğini Dixi ile **yapan** 10 kişi (5 çift) Japonya seyahati kazanıyor! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- **Kazanan** şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi’den olmak üzere rüyalarının gezisine

çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- **Kazananlar** basında duyurulacaktır. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- ŞANS NUMARALARI ARKA ETİKETTE : Şimdi arka etiketinde şans numarası **olan** Dixi'lere dikkat edin\_ Her Dixi'de ayrı bir şans numarası var. İstanbul, Roma, Bangkok, Pattaya, Tokyo, Hong Kong, Singapur'a gitmek istiyorsanız çok alın çok gönderin, kazanın! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Doğadan... Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik **katan** BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Bir Lady Rose var. Sıcak, yakıcı renkleriyle düz ve sedefli çeşitleriyle tırnaklarda güzelliği **yaratan**. (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Bir Lady Rose var. Tırnakları **yaşatan**, modayı **yaşatan**. Bir Lady Rose var. Kadını **tamamlayan...** (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Yeni  
Yayla, doğadan sofranıza **gelen** lezzet. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat **katan**, ekmeğinizde doğanın doyulmaz tadını **bırakan** üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda **yer eden** Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarındaki yağ oranını sürekli dengede **tutan** CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Hünerinizi esere **dönüştüren** solmazlığıyla, parlaklığıyla eşsiz penyeden! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Yünsa seçkin giysilerin,

Yünsa **seçilen** giysilerin

kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)

- Bir heyecan,

Zevkle **yaşanan**;

Her yeni Aksu'da,

Aynı tutkuyla. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)

- İster iş, ister gezi için yurtdışına çıkmayı **düşünen** herkese...

İşte tüm dünyada geçerli ödeme aracınız: (Türkiye İmar Bankası/ 1986)

- Kilo almak **istemeyenler**, fazla kilosunu **olanlar** için:

Uludağ diyet

Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ/ 1986)

- Avrupa ve Amerika'daki diyet serinleticiler gibi NUTRASWEET'le **tatlandırılan...** (Uludağ/ 1986)

- Ferahlamak... incecik, zinde kalmak **isteyenler** için... (Uludağ/ 1986)

- Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada **geçen** International ViSA kartı • Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı **veren** 4 banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem'e bağlı **olan** yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Bütün ölçülere **uyabilen** bu dolaplarla banyo dekorasyonunuzu kaliteyle bütünleyin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)



- Tam sessiz, olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı mükemmel bir otomobil **düşleyenler** için 1988 “Honda” yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Ilık ve sıcak hava **veren** iki ayara ve ayarlanabilir şekillendirme hunisine sahip... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- 27ülkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak **isteyen** herkes BODY FORM’u güvenle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Size! Ağzının tadını **bilen**, ailesinin beslenmesine **önem veren** evhanımına! (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Zarif ama büyümeyi kabul **etmeyen** bir kadın.. ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız saf yeni yünden **üretilen** giysiler, dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye’de altmış yedi yıldır makarnaya adını **veren** Piyale’den dört yeni lezzet, dört yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Woolmark Yün Damgası, tescilli bir markadır ve Uluslararası Yün Birliği’ne üye firmaların, kalite kontrolünden **geçen** ürünlerinde kullanılır. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Buruşmayan**, renk ve dokusunu canlı **tutan**, doğal elyaftır saf yeni yün. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle **yaşanan** anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Durmadan **açan** bir sevda çiçeğidir... (Halil / Elele Dergisi-1990)

- “**Öldüren** Cazibe güzel filmdi, değil mi?” (Promess / Elele Dergisi-1991)
- Elektronik hizmet **veren** İş Bankası v şubelerinden birine gelin. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Ağzınızda **birleşen** duman ve hava, damağınızda çok daha doyumlu bir tat bırakırken, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "mikro dalga" nın makro kolaylığını **getiren** yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün **vermeyen**; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- İsrafi **önleyen** pompa.. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfi **önleyen** pompa sistemi de, size her seferinde ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, 2 misli konsantre formülü ve israfi **önleyen** pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de cam şişelerde **sunulan** tek ayçiçek yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Onları birbirinden **ayırان** tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla siz de tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine **önem verenler** için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)

- Daha fazlasını **düşeyenler** için... (M' Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- Türkiye’de el değmeden **üretilen**, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- HASSAS VE YIPRANMAYA AÇIK CİLTLER  
YÜZÜNÜZÜ **KORUYAN** DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU (Odelys/ Elele Dergisi - 1996)
- Baget  
2000’li yılların **değişen** beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- KURALLARA BOYUN **EĞMEYEN** TEKNOLOJİ. (Oakley/ Elele Dergisi - 1996)
- Ve, asla önüne **geçilemeyen** bir kuraltanımlılık. (Oakley/ Elele Dergisi - 1996)
- Dudak sağlığını **tehdit eden**  
tüm etkenler, artık sorun olmaktan  
çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- R E N E R G I E  
RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA KARŞI **KOYAN** BİR GÜÇ SAKLI. HÜCRELERİ **GÜÇLENDİREN** ÖZEL ENERJİK BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi e- 1997)

- RENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM. KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle **yapılan**, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanı sıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Biri, stresten, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden **etkilenen görünen** yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Diğeri ise daha derinde **bulunan** sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte **bulunan** sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Zamansız yaşlanma belirtilerini **ortadan kaldıran**, nemlendiriciden önce uygulayabileceğiniz Skin Renetval Booster... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Haftada bir  
ya da iki kez maske olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant... Göz çevresindeki kırışıklık, morluk ve şişliklerin giderilmesine yardımcı **olan** Total Eye Care... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Tamamen doğal özlerden **oluşan** AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, **yaşayan** cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Vitaminle **Gelen** Canlılık  
İşte aradığım buydu! (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- LANCOME  
İŞTE İZ **BIRAKMAYAN**,  
GÜN BOYU KALICI  
YENİ BİR FONDÖTEN. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- RÖTUŞ **GEREKTİRMEYEN**, KALICI GÜZELLİK İÇİN. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- KURU, ZOR **ŞEKİL ALAN**  
KALIN TELLİ SAÇLAR? ( K/ Elele Dergisi- 1999)
- Biz, ona **vazgeçilmezleri** de ekledik. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- “Yatağınızı **bütünleyen** güzellik (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım **yapanlar** "olmaz” **denen** şeyleri başarırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Lezzetin sanatını **yaratanlar!** Her gün değişik lezzet ufuklarına **açılanlar...** Yemeği her gün yeniden **keşfedenler...** Bu yağ sizin için: Komili Naturel Fındık yağı! (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak **elde edilen**, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza **uygun olanını** seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Dünyadaki yüzlerce mayadan, sizin için iyi **olanını** araştırdık bulduk. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Egebank Visa Platinum,

yüksek limiti ile her kapıyı **açan** sihirli bir anahtar... (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Visa Platinum, tüm dünyada sınırlı sayıda kişiye **verilen** bir kredi kartı. Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- “yaşanacak çok şey var”  
Gerçek dostluk zamanla azalmaz, **değişen** şartlardan etkilenmez. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Davetlisiniz: içinizden **geleni** hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850’ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- GELECEĞE **AÇILAN** PERDE brillant (Brillant/ Elele Dergisi- 2002)
- Yeni "Equalizer Smart Makeup" fondöten. Estee Lauder'dan  
hep sizi **düşünen** akıllı bir buluş. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Yağlandığında o kontrolü  
ele alır ve dengeler. Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda  
bir cilde sahip olmak için akıllı **olanı** seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- AMPLICILS PANORAMİK **HACİM VEREN** MASKARA  
SONUÇ: Yoğun ve göz alıcı kirpikler. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Doğal bitki izleri **içeren**

## SHIBA HERBAL PLUS

Krem ve Losyon çeşitleri ile

Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- tılsım  
beyaz sek şarap

### Dans

#### eden

balıkların

tılsımına

inan. (Tılsım/ Elele Dergisi-2006)

- Birbirine bağlı 4 kuleden **oluşan** dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde yer alıyor. 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde beş yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini **artıran** yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- 437 lt'ye kadar **büyüeyebilen** bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye **yarayan** flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp **uzatan** formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize **aktarılan** sermayeyi **artıran** Akbank, Türkiye ekonomisine enerji veriyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)

- Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığıyla Sony Ericson Z610i, mükemmelliği **arayanlar** için tasarlandı. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Sürüldüğü anda **dolgunlaştıran** Cecile 3D Effect Lip Gloss, dudak çizgisini yeniden şekillendirerek dış hatlarını belirginleştirir. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Eserleri dünyanın sayılı koleksiyonları arasında **yer alan**, sergilerini binlerce kişinin takip ettiği bir sanatçı... İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- AĞIZ **SULANDIRAN** FERHALIK YENİ VİVİDENT AQUAGUM, BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ  
SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR.  
(Vivident/ Elele Dergisi- 2008)
- Karanlıktan **korkan** gece dışarı çıkmasın! (Mariachi/ Elele Dergisi -2009)
- **BİTMEYEN** VİVİDENT FERAHLIĞI (Vivident/ Elele Dergisi- 2008)
- Yıllarca güzel ve bakımlı **görünen** kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele-2009)
- Kadınların güzellik sırlarından **ilham alan** Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi - 2009)
- Cappy'den Kırmızı Meyveler, Doğanın değerini **bilenlere**. (Cappy/ Elele Dergisi -2009)
- Mutfakta **mucize yaratan** kadınlar için



28 dBA ile çok sessiz **çalışan** Ankastre davlumbaz (Arçelik/ Elele Dergisi - 2009)

- head& shoulders

\*düzenli kullanımda gözle **görülen** kepeği %100'e kadar önler. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)

- EKOL

pırlanta

YENİ KÖPÜK BOYA! KOLESTON'UN EN EŞİT **DAĞILAN**, EN YOĞUN RENKLERİ.

Göz **kamaştırıcı** 18 farklı tonuyla şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele Dergisi - 2011)

- 65 yıldır **açılan** her Çamlıca ile biriken hikayeler, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele Dergisi -2011)

- benim kilomu, boyumu **bilen** yatak var mı ki?) (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)

- Tarama ve şekillendirmelerden kaynaklanan yıpranmalara karşı, saç bakım kremi **içermeyen** şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)

- Üzümün lezzetini bağdan kadehe **taşıyan** DLC serisi ile tüm özel anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)

- Mutluluk, bebekken **başlayan** bir yolculuktur. (Chicco/ Elele Dergisi - 2012)

- 1=100 FM

Diğer radyoların yıllardır çözemediği denklem

Türkiye'nin en çok **dinlenen** yabancı müzik radyosu yine Power FM.

(Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)

- Baş **döndüren** temizlik! (Parex/ Elele Dergisi - 2012)  
Twister  
**Döner** Başlıklı Mop (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN **KAPLAYAN** PATENTLİ MEGA FIRÇA. (L'oreal Paris/ Elele Dergisi - 2012)
- İLK GÖRÜŞTE **AŞKA İNANANLARA...** (Altınbaş/ Elele Dergisi - 2013)
- YENİ CLUMP **DEFY HACİM VEREN** MASKARA  
%200 DAHA FAZLA HACİM  
%0 TOPAKLANMA  
BEN TAVİZSİZİM  
GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN (MAX FACTOR/ Elele Dergisi - 2013)
- PANTENE PRO V  
DAHA SAĞLIKLA **İŞILDAYAN** SAÇLAR İÇİN (PANTENE/ Elele Dergisi - 2013)
- Büyülü bohça BrandSpark En İyi Yeni Ürün Ödülleri Türkiye Araştırması'nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde **katılan** ürünler arasında 2012'nin En İyi Yeni Ürünü seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- MAXXL'in yeni fiber fırçası ve topaklanma **yapmayan** özel formülü ile kusursuz bakışlar yaratın. (Flormar/ Elele Dergisi - 2013)
- %100 bitkisel yağlardan **oluşan**, Omega 3 kaynağı Becel Pratik lezzetli yemekler için mükemmel çözüm. (Becel/ Elele Dergisi - 2013)
- Ağzının tadını **bilenlere**

- Lezzetli piliç bu poşette (Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)

- Büyümem için

**gereken** her şey

annemin kollarında (Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- 7 Ekim Emzirme Haftası

Tüm **emziren** annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız.

Chicco

bebeğin olduğu her yerde (Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- Bol köpüklü sohbetlerin, **hatır bilen** keyiflerine özel bir bahane. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)

- Göz **Kamaştırın**,

bakımlı tırnaklar

bir dokunuşta

TÖRPÜLER

DÜZELTİR

PARLATIR (Scholl/ Elele Dergisi -2016)

- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan **çalmayan** sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)

- İlham **veren** tasarımlarıyla Mercedes-Benz ve ilham verici tasarımlar Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da buluşuyor. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi - 2017)

- 1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini **getiren** Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- Uğur Okulları, bilimsel eğitim yaklaşımı ile **analitik düşünen, sorgulayan, araştıran** geleceğin girişimcilerini yetiştirir. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi e-2017)

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta **olan** öğrencilerin katılımına açıktır. UKS ile ilgili detaylı bilgi için

Uğur Sınava Hazırlık Merkezleri

444 4 845

[www.ugurokullari.k12.tr/uks](http://www.ugurokullari.k12.tr/uks) okulları (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

- Şekillendirmeden **kaynaklanan** yıpranmaya karşı güç, kremsiz şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- Tahine **doyamanlara**

tadına doyulmaz

süt

Tahini çok **sevenlere**, süttten **vazgeçemeyenlere** Milkman'den Tahinli Süt! Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)

- N U X E

PARIS

Nuxellence

**ENERJİ VEREN ANTI-AGING BAKIM**

## KADINLARIN ONAYLADIĞI ANTI-AGING BAKIM\*

Büyüleyici. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- 1967'den bugüne çok şey değişti.Aına banyo keyfinin adı hiç değişmedi. Cildinizi tertemiz **yapan**, mis gibi **kokan** her Duru sabunun hikayesi, 1967'de **üretilen** ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla **zenginleşen** Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Duru'nun 50. yıl için **üretilen** ve satışa **sunulan** özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- AŞKI HER GÜN KUTLAYIN

Özellikle de 14 Şubat'ta

## PANDORA

149 T L'den **başlayan** fiyatlarla (Pandora/ Elele Dergisi -2018)

- TAKMA YORUMLARI

#TAK

SANA

**YAKIŞANI** (Atasay/ Elele Dergisi -2018)

- KORKMAZ

Hayatın lezzeti

Gusto Plus Tencere

Üstün çizilmezlik özelliği ile çizilmelere karşı yüksek **direnç gösteren** PEEK Kaplama. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2018)

- 48 SAAT NEMLENDİRME, 10 GÖNÜLLÜ İLE **YAPILAN** ALETLİ TEST SONUCU. GÖRSELLER BAĞLAYICI DEĞİLDİR. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2018)
- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada **sunan** Mehtap ürünleri sayesinde her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- Cezvesi çelik, lezzeti köz tadında

#### Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi ile **tasarlanan** Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- Aktif Bileşen (1 Ölçekte) Dekstrin 5000 mg **Tavsiye Edilen** Günlük Kullanım Günde 2 defa 1'er ölçek
- **LİF** içeren Takviye Edici Gıda

#### NUTROQUIN

TÜM ECZANELERDE Detaylı Bilgi ve Online Satış için

[www.passiondrive.com.tr](http://www.passiondrive.com.tr) (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)

#### 1.15.2.2.2. "- r/-Ar" İle Kurulan Sıfat-Fiil Grupları

- Yumuşak, **taranabilir**, doğal bir saç formu gerek size... öyleyse "Patricia turuncu" tam sizin için. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- kolay **taranır** kılmak için... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Philips'e **yaraşır** bir yenilik daha... (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- 2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye **yaraşır** bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- 131’in ön çamurlukları, **sökülür- takılır** tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır.  
Bunların yanı sıra, **kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siysem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü** hep 131 modelinin özellikleri. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **DÖNER FISKIYE:** (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Kâğıt üretimi için kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kâğıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. Doğada **çözünür** ambalajımız ile dünyaya tertemiz, **sürdürülebilir** bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi - 2020)

#### 1.15.2.2.3. "-mAz" ile Kurulan Sıfat-Fiil Grupları

- Bütün yemeklerinize **erişilmez** lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, **erişilmez** bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık **erişilmez** kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Bu yanınızdan **ayrılmaz**, özel Kuaförünüz ONDÜLA Saç Maşasıdır. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)

- Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin **vazgeçilmez** gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde doğanın **doyulmaz** tadını bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Hepsi birbirinden leziz, üstelik spesiyaliteniz soslarla tadına **doyulmaz** özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- **Kopmazlığıyla**, kayganlığıyla tek! Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek!
- 16 özel tarifle, 32 sayfalık **bulunmaz** bir kitap! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **İnanılmaz** genişlikteki çarpıcı iç tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı kolaylaştırmak için yaratıldı. (Nissan Note/ 2006-Elele)
- Annenize; En güzel, En özel, En **unutulmaz** hediye... (Ekol/ 2010-Elele)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, çay saatlerinizin **vazgeçilmezi** olacak gerçek lezzet uzmanı. (Korkmaz/ Elele- 2013)
- Alışverişin **dayanılmaz** cazibesi! (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- KORKMAZ

Hayatın lezzeti

Gusto Plus Tencere

Üstün **çizilmezlik** özelliği ile çizilmelere karşı yüksek direnç gösteren PEEK Kaplama. (Korkmaz/ Elele-2018)

### 1.15.2.3. Geçmiş Zaman Sıfat-fiil Ekleri ile Kurulan Sıfat-fiil Grupları

#### 1.15.2.3.1. "- mış" İle Kurulan Sıfat-Fiil Grupları



- Evet A ve D vitaminleriyle **kuvvetlendirilmiş** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve **açtırılmış** hesaplarındaki parayı çoğaltarak onları bu özel çekilişten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından **seçilmiş**, çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- FİLE HAİR SPRAY cazip parfümlü ve **geliştirilmiş** formülü ile kalite Saç Spray'dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- Berberden **çıkılmış** gibi olmamalı saçınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Geliştirilmiş** saç sprayi (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Etsu, lezzet ve nefasetin, otomatik makinalarda **hazırlanmış** tabletleridir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Temiz zevkle **döşenmiş** salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile ustaca **hazırlanmış** hanım eli makarnasına ne dersiniz? (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan "Speed-0- Vision" sistemiyle **donatılmış-** National, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- SEIKO nun **alışılmış** hediye yağmuru bu yıl yine tekrarlanıyor... 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- **Korunmuş** benzin deposu... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Darbelerden en **korunmuş** bölümde. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Yıkanmış** çamaşırlara duru suyu fişkırtır (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Göz nuru, el emeği ile **yoğrulmuş** halılar. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Çünkü, Camel's Hair özel ve çok **gelişmiş** bir teknolojinin, çok **gelişmiş** bir estetik duygunun eseridir. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Dunhill International.

Dünyaca en iyisi olduğu

Kabul **edilmiş** sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)

- Ailenize çikolata alırken “aileden biri” **olmuş** markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Bayer'in dünyaca **tanınmış** şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla **dengelenmiş** eşsiz, yoğun lezzeti! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- mis gibi **kızarmış** ekmeğim hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, **donmuş** yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında **kanıtlanmış** üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Bazıları, gizli **kalmış** gustolarını arar. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi-1999)

- **alışlagelmişin**  
dışında bir yerleşim  
projesi yarattı. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- Biz de aynı düşünceyle, **ödenmiş** sermayemizi 12,5 trilyondan 45 trilyona yükselttik. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel **tasarlanmış** koleksiyonuyla bir kez daha kendini aşıyor. (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- Size, en acımasız soğukta ve rüzgârda **test edilmiş** bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi korumak için **geliştirilmiş** özel bir ürün:  
Gliserinle **zenginleştirilmiş** formülüyle kurumuş cildi yumuşacık ve pürüzsüz yapıyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni **geliştirilmiş** yoğun formülüyle şimdi ÇOK DAHA GÜÇLÜ,  
çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Dolgun, tek tek **ayrılmış, kıvrılmış** kirpikler. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla **tasarlanmış**, göz kamaştırıcı bir konforla **bezenmiş** dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına **imza atmış** Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir **yatırım yapmış** olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- Her detayı hayatın ihtiyaçtan düşünülerek **tasarlanmış** yeni Nissan Note dünyasına hoş geldiniz. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)

- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel **hazırlanmış**

hediyi kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın **tercih edilmiş** olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

#### 1.15.2.3.2. "-Dık" İle Kurulan Sıfat-Fiil Grupları

- Efes Pilsen tam **aradığınız** biradır. Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet, Efes Pilsen **aradığınız** hakiki biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen **aradığınız** hakiki bira (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- “Vita ile yemekler, tam **istediğim** hafiflikte oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- “Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek **olduğunu** çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- **İçtiklerinizin** en iyisi meysu ( Meysu/ Ses Dergisi- 1971)
- İlk **çıktığı** günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Bir romanda **aradığınız** her şeyi bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- **Sevdiklerinize** söylemek **istediğiniz** her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- En korkunç kazaların kaygan yollarda sıkı fren ve süratten meydana **geldiğini** unutmayınız. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Son **yaptığı** teknik yeniliklerle, o **beğendiğiniz** ilk sayılardan çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- YENİ FORMÜLLÜ POP **yıkadığı** her şeyi kendi öz renginde, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Çünkü VEZÜV 505'in geniş panoramik fırınında hazırladığı yemekler öylesine lezzetli, ÖZEL DÖNER ŞİŞ TERTİBATI'nda **kızarttığı** piliçler öylesine nefis ki... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- **İsteddiğiniz** Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz! Ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Gideceğiniz yere **dilediğiniz** anda emsalsiz bir güvenlik içinde ulaştırır sizi. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa bırakın işinizi evinize kadar **getirdiğimiz** SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına **gördüğü** her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Yayının zayıf **alındığı** bölgelerde bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Özel “ Speed- O- Vision” sistemi sayesinde, cihazı **açtığınız** anda görüntü ve se- ünlü National canlılığı ve netliğiyle- sizindir. (National/ Ses Dergisi-1974)

- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle **kullandığı** Akfa, artık **erişilmez** kalitede konserveleri ile de, ısrarla **aranan** bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Bütün bir limon özünün **kapsadığı** vitaminlerle saç besler, kolay şekil almasını sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- **Dilediğiniz** biçimi alır saçlarınız. Ve bambaşka bir canlılık bambaşka bir parlaklık kazanır. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- **Bildiğiniz** makinelerden 3 defa daha ucuz (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- **Özlediğim** deterjan  
Bütün çamaşırlarımda,  
Pamuklusundan sentetiğine,  
Beyazından renklisine,  
Tişörtünden,  
çocuk elbiselerine kadar,  
İçime sine sine **kullanabildiğim** tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve National televizyon piyasamıza **girdiği** ilk günden bu yana, problem **çıkartmayan** bir televizyon olarak da, parlak bir sınav vermiştir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Size müziğinizi, **sevdiklerinizin** ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, **dilediğiniz** yerde, **dilediğiniz** zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Vücudunuzda biriken statik elektriği  
Toplayarak, sarkan kısmıyla değdiği yerlere boşaltan Cupro ile.

Cupro ile dindirir ağrılarınızı, sızılarınızı güneşli günlerden sonra **yaşadığınız** yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)

- Bulaşıklarında **istediğim** gerçek temizliği  
Lux sağlıyor. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'e duyulan güven **üretildiği** ülkede (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Ayrıca, **istediğiniz** biçimi almaya hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Eskiden **yaptıklarım** durulama değil çamaşır suda yüzdürmekmiş meğer, diyor Nevin hanım. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Hem de gerçek bir durulamanın **sağlandığı** santrfüj bölümüne. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- İşte bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream'i düzenli kullananların **kazandığı** eşsiz görünüm. Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi- 1978)
- **Dilediğiniz** yerde ve anda; evinizde, balkonunuzda, plajda ya da kırdada... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar **görmediğiniz** yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- ÇAMAŞIRDA **İSTEDİĞİNİZ** BEYAZLIK, **ARZULADIĞINIZ** YUMUŞAKLIK... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- GAM, doğanın cildinize **verdiği** kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi- 1982)
- Patörize sütlü **alıştığımızın** iyisi (Tera/ Ses Dergisi-1982)

- Nicedir almak **istediğiniz** SEZAK halılarından birini. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- “halıda **aradığınız** her şey” (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, **istediğiniz** her yere yapıştırın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans numaranız"ın **bulunduğu** kısmı, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, “ufak” **dediğimiz** paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Dünyaca en iyisi **olduğu**  
Kabul **edilmiş** sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine **duyduğunuz** güvenle evlerinize **buyur ettiğiniz**, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! Yüksek devirli makinelerde **sağladığı** üstün verimle tek! (Gökkuşuğu/ Ses Dergisi-1985)
- **UMULMADIK AKSİLİKLER**  
SIK SIK SİZİ BULUYORSA,  
TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ (İmar Bankası/ 1986)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve **istediğiniz** sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Dokunun, saçlarınız alsın **arzuladığınız** şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Bütün sevdiklerim bir arada! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)



- **Dilediğiniz** her yere, **yaşadığınız** her mekâna yepyeni ve mükemmel bir uyum geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Çünkü Lux **aradığı** özeni ona duşta sunuyor. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates., makarna. sosis...köfte, pilav ve **yakıştırdığınız** her şeyi, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Artık, **istediğiniz** taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Çevrenizin ve sağlığınızın dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla doğanın insana **sunduğu** bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Çayda tam **aradığınız** demi, tadı, kokuyu elde etmek için, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına **getirdiğiniz** takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Size bugüne kadar **kullandıklarınızdan** çok farklı bir bulaşık deterjanı sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede **buluştuğu** seçkin ortamlar için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı **göründüğünü** iddia etme. Ama meraklanma. Artık bu sorunun köklü bir çözümü var: Hayashi System 911. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- ZAMANIN **BIRAKTIĞI** İZLER, RENERGIE İLE KAYBOLUYOR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- YENİ RENERGIE SERUM. **KULLANILDIĞI** İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ GÖSTEREREK CİLDİ GERGİNLEŞTİRİCİ İNCE BİR ZIRH OLUŞTURUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- **KİM OLDUĞUNU** GÖSTER ONLARA (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- Ailenizin sağlığı için **istediğiniz** temiz su artık evinizde. Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Sofraların baştacılı pilavla ilgili **merak ettiğiniz** her şey, **aradığınız** leziz tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Cupro ile dindirir ağrılarınızı, sızılarınızı güneşli günlerden sonra **yaşadığınız**  
Vücut ısısını kesin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan **beslendiği** için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in besin değeri **olmadığı** için rejiminizi bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde, diabette ve sakkarozun kullanımı **istenmediği** her yerde kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sodyumsakarin şeklinde kullanıldığından diğer bileşiklerin ağızda **bıraktığı** suni tad hissedilmez. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- İşte **aradığım** buydu! (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Herhangi bir Stork s satış noktasından **aldığınız** ürünü dilerseniz bir başka Stork's satış noktasında kolayca değiştirebiliyorsunuz.. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- **Arzuladığınız**

## saçlara

ulaşın (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)

- Yatak odanızda yapacağınız küçük bir değişiklik hayatınıza büyük rahatlık getirebilir. Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle **ürettiği** tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Soğuğu ve rüzgârın en acımasız **olduğu** ülke. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak **ürettiği** kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- Evinizde 50 yardımcınız **olduğunu** hayal edin. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Aklınızı çecek renkler

İşte Clinique rujları, **istediğiniz** tonda, **istediğiniz** renkte. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)

- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı **planladığınız** eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- Ve bazıları öyküsünü yaşamla buluşturur.

Doğanın, kültürün ve tasarımın

yaşamla **buluştuğu** öykü

Kapadokya

koleksiyonu ( Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)

- 437 It'ye kadar büyüeyebilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size **sunduğu** kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)

- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel **hazırlanmış**

hediyeler kutularımızla gönderin.

Bu iki hizmetten **istediğinizi** seçin, % 10'luk indirim de bizden size

hediyeler olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- Diğer radyoların da **dinlediği** tek radyo! (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- **istediğiniz** dergiyi tıklayın, satın alın, hemen okuyun (DB/ Elele Dergisi-2007)
- **Sürüldüğü** anda **dolgunlaştıran** Cecile 3D Effect Lip Gloss,

Eserleri dünyanın sayılı koleksiyonları arasında yer alan, sergilerini binlerce kişinin **takip ettiği** bir sanatçı... İsmail Acar imzalı tasarımların da yer **aldığı**, yeni Art Club Ev Tekstili ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)

- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük oluşmasını **engellediğini** bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele Dergisi-2009)
- Aracınızı kaza **yaptığınız** yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri **dilediğiniz** an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Söz **verdiğimiz** gibi ARIKANLI HOLDİNG (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2010)

Saç uçlarında

150 TL'lik markaların bile **geçemediği** uzun süren koruma sağlar. (Pantene/ Elele Dergisi - 2012)

- 1=100 FM

Diğer radyoların yıllardır **çözemediği** denklem

Türkiye'nin en çok **dinlenen** yabancı müzik radyosu yime Power FM.  
(Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)

- Hem birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit geçirin, hem de **sevdiklerinize** özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Tüm **sevdiklerinizin** aynı masada bulunduğu yeni bir yıl dileklerimizle...  
(Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)

- 7 Ekim Emzirme Haftası

Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız.

Chicco

bebeğin **olduğu** her yerde (Chicco/ Elele Dergisi -2016)

- Çağdaş yaşamın beraberinde **getirdiği** ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik.  
(Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya **armağan ettiği** Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor.  
(Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)
- N U X E

PARIS

Nuxellence

ENERJİ VEREN ANTI-AGING BAKIM

KADINLARIN **ONAYLADIĞI** ANTI-AGING BAKIM\*

Büyüleyici. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında **kullandığı** ilk kalıbın tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Maden suyunun **içerdiği** zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- SYSTEM PROFESSIONAL

NE KADAR EŞSİZ **OLDUĞUNUZUN** FARKINDA MISINIZ?

Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz **olduğunu** artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)

- DOĞANIN ÇOK **SEVDİĞİ** TEMİZLİK KAĞIDI Sofia (Sofia/ Elele-2020)
- Kâğıt üretimi için **kullandığımız** selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Halk sağlığı uzmanlarının da **önerdiği** gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizevi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- **Aradığın** ne varsa

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele Dergisi - 2020)

### 1.15.3. ZARF- FİİL GRUBU

Zarf-fiil grubu genel olarak zarf-fiil eki almış bir fiil ve ona bağlı olan unsur ya da unsurlardan kurulan kelime grubudur.

Jean Deny, Vecihe Hatiboğlu, Mazhar Kükey gibi araştırmacılar zarf-fiil grubunu bir kelime grubu olarak ele almamışken<sup>268</sup> bazı dilciler ise zarf-fiil ve ona bağlı unsurlardan oluşan yapıları kelime grubu olarak tanımlamakla birlikte yine isimlendirme hususunda farklı terimleri kullanmayı uygun görmüşlerdir. Bu bağlamda Zarf-fiil gruplarıyla ilgili bazı kaynaklarda “*zarf-fiil grubu, gerundium grubu, bağ fiiller ve zarf-fiil öbeği*” gibi farklı terimlerin kullanıldığı görülmektedir.<sup>269</sup>

Muharrem Ergin, bu grubu “*Gerundium Grubu*” terimiyle ifade eder ve: “Gerundium grubu bir gerundium ile ona bağlı unsurlardan meydana gelen kelime grubudur. Bu grup da fiili gerundium olan bir fiil grubu durumundadır. Gerundiumdan başka fiilin gerektirdiği unsurları ihtiva eder. Gerundium en sonda, gerekli unsurlar ondan önce gelir. Gerundium daima zarf olarak kullanılır.” şeklinde tanımlar.<sup>270</sup>

Muhammet Yelten ve Halil Açıkgöz de yine Muharrem Ergin ile aynı isimlendirmeyi uygun görmüş ve grup için “*Gerundium Grubu*” terimini kullanmışlardır. Bu grubun cümle içinde zarf fonksiyonlu olduğunu ve bu farklı gerundiumlar sayesinde Türk cümlesi en girift düşünceleri dahi basit cümle yapısı içinde ifadelendirme gücüne ulaştığını dile getirerek hususiyetle bu grubun Türk dili açısından önemini vurgulamışlardır.<sup>271</sup>

Tahsin Banguoğlu, bu grubu “*Zarf Öbekleri*” başlığı altında ele alır ve: “Zarf öbekleri de bir üçüncü mühim belirtme öbeği olarak Türkçenin sözdiziminde gerek basit belirtme öbeği niteliği ile, gerekse birleşik cümle kuruluşunda geniş yer

<sup>268</sup> Gamze Divanoğlu, **Hüseyin Rahmi Gürpınar’ın “Mürebbiye” Adlı Eseri Üzerine Söz Dizimi (Sentaks) Çalışması**, Niğde Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı, Türk Dili Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi 2010, s.103.

<sup>269</sup> Erhan Durukan, **A.g.e.**, s.152.

<sup>270</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.374.

<sup>271</sup> Muhammet Yelten, Halil Açıkgöz, **A.g.e.**, s.66.

alırlar."<sup>272</sup> açıklamasıyla bu grubun Türkçe söz dizimindeki yerine ve önemine dikkat çeker.

*Halil İbrahim Delice* de Tahsin Banguoğlu'na benzer bir isimlendirmeyi uygun görür ve bu grup için “Zarf-fiil Öbeği” terimini kullanır ve grubu: "Bir zarf-fiil eki bir fiil ile ona bağlı unsur veya unsurlardan kurulan kelime öbeğidir."<sup>273</sup> şeklinde açıklar.

*Mustafa Özkan* ise grubu "Zarf-fiil Grubu" olarak adlandırır ve grupla ilgili : “Bir zarf fiil ile ona bağlı unsurlardan meydana gelen kelime grubudur. Grubun asıl unsuru zarf fiildir. Zarf fiil bir fiilimsi olduğundan fiilin gerektirdiği diğer unsurlar (özne, nesne, zarf, yer tamlayıcısı) da grupta yer alabilir. Zarf fiil grubu kelime gruplarında ve cümlede zarf görevi yapar. Grubun vurgusu zarf fiilden önceki unsur üzerindedir.”<sup>274</sup> şeklinde açıklama yapar.

*Leyla Karahan* da grup için “Zarf-fiil” grubu terimini kullanır ve grup için bir zarf-fiil ile bu zarf-fiile bağlı tamlayıcı veya tamlayıcılardan kurulan kelime grubu olduğunu söyler.<sup>275</sup> Ayrıca Leyla Karahan grubun özelliklerinden bazılarını şu şekilde açıklar: "Grubun ana unsuru zarffiildir. Zarf-fiil, genellikle grubun sonunda bulunur. Fiile dayalı sıfat-fiil ve isim-fiil gruplarında olduğu gibi bu grupta da yüklem görevi yapan zarf-fiilin anlamı, özne, nesne, yer tamlayıcısı ve zarflarla tamamlanır. Yüklem olan zarf-fiil yargı bildirmez. Zarf-fiil grubu, söz dizimi içinde zaman, tarz, sebep, şart, bağlama, karşılaştırma vb. işlevlerle zarf görevi yapar.”<sup>276</sup>

Bu çalışmada bu grupla ilgili yaygın kullanımdan hareketle “zarf-fiil grubu” terimi kullanılmıştır.

<sup>272</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s. 502-504

<sup>273</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s. 44

<sup>274</sup> Mustafa Özkan, **Tarih İçinde Türk Dili**, s.188.

<sup>275</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.57.

<sup>276</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.57-59.



#### 1.15.3.1. "-İp" Zarf -fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Lütfen bugün bir RESİMLİ ROMAN **alıp** görünüz ve başkalarıyla mukayese ediniz. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Bugün Hemen Kitapçınıza **Gidip** Görün, İnceleyin, Muhakkak Beyeneceksiniz! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- halı ve kilimlerinizi **yıkayıp** pırıl pırıl yapar (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Takılması çok basit olan SIMMATİK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan **yıkayıp** pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini **kaydedip**, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **Açılıp** taranmayan, kırılan ve dökülen saçlar. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Bir şubeye **gidip** “Maaşlı Hesap” açtırın. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ve bir ay sonra **gelip** şubenizden ilk maaşınızı alın. Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı tıklar tıklar alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını **kesip**, Turyağ A.Ş. Gökkuşluğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu **kesip**, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Bir kağıda **yapıştırıp**, adınız - açık adresinizle birlikte en geç 15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir adresimize postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça **kaldırıp** çıkartın, istediğiniz her yere yapıştırın. (Pril Ses Dergisi-1983)
- Çünkü Yeni Sıvı Vim en zor kirleri ve lekeleri **silip** geçecek. (Vim/ Elele Dergisi- 1989)
- Vim Progress Mikro, yeni ve güçlü formülüyle bulaşıklarınızdaki yağları çabucak **söküp** atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- ... Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu **söyleyip** hem de güzel ve sağlıklı görüldüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden **arındırıp** daha parlak ve taze bir görünüme kavuşturuyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle **seçilip** doğal yöntemlerle sıkılarak elde edilen, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni umutlara evinizden **uzanıp**, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden **kavrayıp** yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda **dolgunlaştırıp** uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler **getirip** evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- BAZEN GÖKYÜZÜNE **BAKIP**, HAYALLERE DALIP GİTMEK, İNSANA MUTLULUK VERİR. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi-2018)

#### 1.15.3.2. "-ArAk " Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte **güvenerek** ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap **açtıracak** ve açtırılmış hesaplarındaki parayı **çoğaltarak** onları bu özel çekilişten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- 1) iş Bankası'nın bütün Türkiye'deki şubelerinden herhangi birine **başvurarak** İstanbul Yenicami Şubesi 121610 numaralı hesaba 6.900 lira yatırmak; (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Tasarruflarınızı **değerlendirerek**, otomobil sahibi olunuz. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ en yeni bilgilerle **genişletilerek** yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- Çabuk yağlanan ve kepek yapan saç diplerini **tedavi ederek** kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, **kullanarak** yemeklerinizde etde ve tavuktan % 80 tasarruf sağlayınız. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa **gerçekleştirerek** yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **Toplayarak**, sarkan kısımla değdiği yerlere boşaltan Cupro ile. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Yepyeni avantajlarıyla, yepyeni bir **çağ açarak!** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Artık perhiz **yaparak** gıdanızdan fedakarlık etmeniz gereksiz...(ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Dolap içinde tek ünite **olarakta** kullanılabilir. (Polifix Sebzelikleri/ Ses Dergisi-1981)
- Bol suyla yutulduğunda, turuncgil lifleri midede **genişleyerek** sizi tok tutuyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Ve, sofranızda Borcam ile **servis yaparak**, mutfaktaki hünerinizi, camın şıklığı içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini **anımsayarak**, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- KIRIŞIK VE TORBALANMALARINI **YOK EDEREK** GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- YENİ RENERGIE SERUM. KULLANILDIĞI İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ **GÖSTEREREK** CİLDİ GERGİNLEŞTİRİCİ İNCE BİR ZİRH OLUŞTURUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- SONUÇ KESİNDİR; GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN

**KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR GÖRÜNÜME KAVUŞUR.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. Çünkü süt **yoğunlaştırılarak** üretildi. (Mis Süt/ Elele Dergisi - 1997)
- Pro-Vitaminler saçınıza  
kökünden **işleyerek** her  
telini boydan boya  
besleyecek. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Haftada bir  
ya da iki kez maske **olarak** kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant...  
(Dermalogia/ Elele Dergisi 1998)
- Vücut ısını keskin **olarak** bir saniyede kulaktan ölçer. (Braun/ Elele- Dergisi -1998)
- İSVİÇRE'DEN ORJİNAL **OLARAK** İTHAL EDİLMİŞTİR. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Vitamin E, cildinize yoğun nem **vererek** esnekliğini korur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Formülü saç **besleyerek**, kökten uca sağlık veriyor. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime **inanarak** geleceğe yatırım yapanlar "olmaz" denen şeyleri  
başarırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)

- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip doğal yöntemlerle **sıkılarak** elde edilen, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- Sütün saflığını bilimsel **olarak** kontrol ettik.

El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)

- İnci Club Card

Avantajlarından

yararlanmak için

mağazalarımızdan

edineceğiniz başvuru

Formunu **doldurarak**

yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate **olarak** ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" **olarak** beğenimize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek **ayırarak** açar. (Lancome Paris/ 2002- Elele)

- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer **olarak** Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı **olarak** yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- Sürüldüğü anda dolgunlaştıran

Cecile 3D Effect Lip Gloss,

dudak çizgisini yeniden **şekillendirerek** dış hatlarını belirginleştirir. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- \*düzenli kullanımda gözle görülen kepeği %100'e kadar önler.

**\*\*kepek ve koparak** dökülmeye bağlı saç kaybı (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)

- Akıllı Yatak Vıscostar

Akıllı Yatak Vıscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme gerek duymadan, vücut özelliklerinize göre tepki **vererek** size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- Tatlandırıcı **olarak** SPLENDİ markalı ürün kullanılmıştır. (Dimes/ Elele Dergisi - 2012)

- Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü **kontrol ederek** çalışır ve kahve aromasını **koruyarak** köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

#### 1.15.3.3. "-Inca" Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fii Grupları

- Mücevherden ev aksesuarlarına, sunulan yemekten cins kedilere **varıncaya** kadar her şey lüksün şıklığını vurguluyor. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)

- Doğa lezzetle **buluşunca...**

ÜLKER (Başak/ Elele Dergisi- 2008)

- Özsüt'ten dondurmalı pasta

Karadutlu Sakızlı İzmir

Bunu **tadınca**, Fıstık Kaymaklı'yı, Çok Çikolatalı'yı ve Kaymak Çikolatalı'yı da çok merak edeceksiniz. (Özsüt/ Elele Dergisi -2011)

#### 1.15.3.4. "-mAdAn" Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Örneğin **söndürülmeden** çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol açar. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- SİM KURU KÖPÜK ile halı yıkama cihazı SIMMATİK halılarınızın **yıpranmadan** temizliği için sizleri bekliyor. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Takılması çok basit olan SIMMATİK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, **yıpratmadan, soldurmadan** yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- TEMİZ: Selülozdan otomatik makinelerde, **el değmeden** imal olunur, naylon torbada tertemiz durur. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Nemli havalarda, daha kuaförden eve **varmadan** saçınız dağılıyor, formu bozuluyor. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Ferah, iç açıcı dünyasında tam bir konfor içinde götürür. **Sarsmadan... Sıkmadan** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Çünkü evinize gelen bir kuaför var: Dilediğiniz an, **zaman kaybetmeden**, saçlarınıza güzel bir görünüz kazandırmak için. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı **yapmadan** sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay faiz veriyor, tıpkı maaş gibi.



Hem de **beklemeden...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Yıllar **geçirmeden...** hemen! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf **etmeden**, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa **gitmeden** alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Daha iyi,  
Daha kolay temizliyor.  
**Yormadan** sizi.  
Şimdi, kap-kacak,  
Banyo-lavabo,  
Mermer-fayans her yeri...  
Lobi'yle ovun... Kirleri **–yorulmadan-**  
Kovun! (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Yeni Lobi  
“Ovun, kirleri **–yorulmadan-** ovun!” (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine **gerek bırakmadan**, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Üstelik çabucak, fazla **yorulmadan...** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, **kararınızı vermeden** Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi-1988)
- **Gecikmeden** size en yakın bir Halil mağazısına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil/ Elele Dergisi-1990)
- **Durmadan** açan bir sevda çiçeğidir... (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Peşinden **koşmadan** elinizden kaçırmadan, otomobil alın. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Türkiye’de **el değmeden** üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- Sütün saflığını bilimsel olarak kontrol ettik.  
El değil, ortamdaki hava bile **değmeden** ürettik. (Danones/ Elele Dergisi-2000)
- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi  
VIP hizmetimizle **geç kalmadan** ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış  
hediye kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store’dan iPhone’unuza hiçbir ücret **ödemeden** yükleyin,  
işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Akıllı Yatak Viscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme **gerek duymadan**, vücut özelliklerinize göre tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- ■ KİRPİKLERİ **TOPAKLANMADAN** KAPLAYAN PATENTLİ MEGA FIRÇA. (L'oreal Paris/ Elele Dergisi- 2012)
- 187I'den beri kalitesini ve titizliğini hiç **bozmadan** evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi- 2017)

#### 1.15.3.5. "-A" Zarf -fiil Ekleri İle Kurulan Zarf -fiil Grupları

- Hep biliriz, çamaşır yıkanırken kiri çözülür, yıkıma suyuna dağılır. Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın **diye** sudan geçiririz. Ama... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Çoğu sabah evden **koştura koştura** çıkıyoruz Ama sabah keyfimizden vazgeçmiyoruz. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Biz, ona vazgeçilmezleri de ekledik.

Ve öyle başladık işe...

Mükemmellik,

kendi tutkularında

hayat bulsun **diye**. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

#### 1.15.3.6. "-ken" Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Tafsilat tüm SEIKO acentelerinde. Not: Saat **alırken** lütfen garanti belgesini isteyiniz. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep biliriz, çamaşır **yıkanırken** kiri çözülür, yıkıma suyuna dağılır. Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. Ama... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- Bu kez şampuan **alırken**, Özel Formüllü Olinka Deo Herbal isteyin.. (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Ailenize çikolata **alırken** “aileden biri” olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Günün her anında şık, çekici ve sıcak bir temas... Evde yalnızken. **Beklerken...** (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı **korurken...** güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Ağzınızda birleşen duman ve hava, damağınızda çok daha doyumlu bir tat **bırakırken**, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Perwoll yünlü ve nazik çamaşırlarınızı ilk günkü yumuşaklığında **yıkarken** renklerinin parlaklığını da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Margarin **seçerken** ölçünüz ne? (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Kalabalık **misafir ağırlarken**, lezzetli ve sağlıklı **yemekler pişirirken**, pratik bir şeyler **hazırlarken...** yanınızda hep Korkmaz var! Korkmaz’ın Çaykolik’i, tencere setleri, tost makineleri var. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde **yaşarken**, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Siz hayatınızın keyfini **sürerken**, biz Prens Kaskoplus ile yolların keyfini sürmenizi sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele-2009)

- Acı Badem Sütü ile
- Gündüz **bronzlaşırken**,  
Gece makyajınızı temizleyin... (Bebak/ Elele Dergisi -2011)
- “ Evlenme teklif **ederken** yanımda o vardı...” (Doluca/ Elele Dergisi- 2012)
- Diyet **yaparken**, tatlı krizine son. (Mavi-Yeşil Light/ Elele Dergisi- 2012)  
Becel Pratik ile artık yemek **yaparken** katı ve sıvı yağı karıştırmaya gerek kalmıyor. (Becel/ Elele Dergisi- 2013)

#### 1.15.3.7. "-DİkçA" Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Paranızı hesabınızda **tuttukça** maaşınız her ay cebinizde olacak. Üstelik faiz oranları **yükseldikçe** maaşınızda hemen artacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

#### 1.15.3.8. "-mAksİzIn" Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Sonra kap değiştirmeye gerek **olmaksızın** aynı Borcam ile buzdolabınızda koruyabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)

#### 1.15.3.9. “-DİğInDA” Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Bol suyla **yutulduğunda**, turuncgil lifleri midede genişleyerek sizi tok tutuyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- OTOMATİK KAHVE YAPMA VE HAZIR **OLDUĞUNDA** KAPANMA  
(Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- 400 WATT VERİMLİ ENERJİ TÜKETİMİ

SUSUZ **KALDIĞINDA** OTOMATİK KAPANMA SİSTEMİ (Korkmaz/  
Elele Dergisi-2019)

#### 1.15.3.10. “-CAsInA” Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Emsin **yutarcasına** gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- SONUÇ KESİNDİR; GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING **YAPILMIŞÇASINA** SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR GÖRÜNÜME KAVUŞUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

#### 1.15.3.11. “-DİkTAn” Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Dansedin, gezin, gönlünüzce eğlenin, saatlerce çalışın... bizim hoş, çekici kokumuza **büründükten** sonra hiç korkmayın... ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- KULLANIŞLI: Yıkama, kurutma, ve ütüleme derdi yoktur. **Kullanıldıktan** sonra kolayca atılır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

#### 1.15.3.12. “-mAktA” Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini **almakta** acele ediniz. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza **muhafaza etmekte** rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno’nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

#### 1.15.3.13. “-DIğIndAn/-mAdIğIndAn” Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Etsu, tabletlerinde domuz eti **olmadığından** İslam Ülkelerine de ihraç edilmektedir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre **olduğundan** normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

#### 1.15.3.14. “-mAktAn” Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Garai Bankası  
**bekletmekten** hoşlanmaz. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Yurt dışında parasız **kalmaktan** korkmayın. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

#### 1.15.3.15. “-İştA” Zarf-fiil Ekleri İle Kurulan Zarf-fiil Grupları

- Göz Kamaştıran,  
bakımlı tırnaklar  
bir **dokunuşta**  
1TÖRPÜLER  
2DÜZELTİR  
3PARLATIR (Scholl/ Elele Dergisi-2016)

#### 1.15.4. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde özellikle *isim-fiil* ve *sıfat-fiillerin* sık kullanımına rastlanılmış olup zarf fiillerin, isim-fiil ve sıfat-fiil kadar sıklıkla kullanılmadığı görülmüştür. İsim-fiil, sıfat- fiil ve zarf –fiiller kendi içinde kıyaslandığında şöyle bir sonuç ortaya çıkmaktadır:

İsim- fiillerin yıllara göre kullanım sıklığında “-mA> -mAk > -Iş” şeklinde sıralama görülmektedir. Ayrıca “-mA” eki kullanılarak oluşturulan isim fiiller, tüm fiilimsiler arasında yıllara göre en fazla kullanılan fiilimsi eki olmuştur.

Sıfat fiillerin yıllara göre kullanım durumları göz önünde bulundurulduğunda ise yıllara göre kullanımı en fazla olan ekler sırasıyla şu şekildedir: “ -An> -DIk> -AcAk > -mIş> - (A)r> -mAz> -Ası”

Özellikle geniş zaman sıfat- fiil eki olan “-An” ekinin kullanımının çok olması ürünle ilgili bilgiler verilirken ürünün halihazırda bulunduğu durumun anlatılması açısından önemlidir.

Gelecek zaman sıfat fiil eki “-AcAk” ın kullanım sıklığı da ürünün gelecekle ilgili durumu, ürünle ilgili yakın ve uzak gelecekteki durumu, alıcının ürünle ilgili olacakları görebilmesi açısından önemlidir. Yine gelecek zaman sıfat- fiil eklerinden olan“-AsI” ekinin ise en az kullanılan sıfat- fiil eki olması, bu ekin yerine “-AcAk” ekinin kullanımının tercih edildiğini göstermektedir.

Geçmiş zaman sıfat- fiil eklerinden olan “-DIk” eki ise ürünün evveliyatı, geçmişi, ne olduğu hakkında bilgi vermektedir. Dolayısıyla önem sırası dikkate alındığında reklam metinlerinde kullanım tercihi öncelikli olarak ürünün şimdiki ya da her zamanki halini tasvir eden “- An” sıfat fiil yapısından yanadır. Daha sonra ise ürünün akıbetiyle, geleceğiyle ilgili durumu ve vadettikleri gelecek zaman sıfat fiil ekiyle anlatılmakta son olarak ise geçmiş zaman sıfat fiil ekiyle ürünün geçmişi hakkında bilgi verilmesi uygun görülmektedir. Bu durumda Sıfat fiillerin Geniş zaman sıfat fiil (-An)> Gelecek zaman sıfat fiil (-AcAk) > Geçmiş zaman sıfat fiil eki (-DIk) şeklinde kullanım sıklığı olduğu söylenebilir.



Zarf fiil eklerinin ise fiilimsiler arasında çok kullanılmaması dikkat çekmektedir. Zarf fiillerin yıllara göre kullanım durumu ise şu şekildedir: “-ArAk> -mAdAn> -Ip> -Inca> -DIktAn> -A> -ken> -DıkçA> -mAksızIn >-DIğIndA> -cAsInA> -mAktA> -DIğIndAn/> -mAdIğIndAn> -mAktAn>-İştA

**Tablo 18: İsim- Fiil Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | -mAk | -mA | -Iş | -Im |
|------|------|-----|-----|-----|
| 1970 | +    | +   |     |     |
| 1971 | +    | +   | +   | +   |
| 1972 | +    | +   |     |     |
| 1973 | +    | +   | +   |     |
| 1974 | +    | +   | +   |     |
| 1975 | +    | +   | +   |     |
| 1976 | +    | +   | +   |     |
| 1977 | +    | +   |     |     |
| 1978 | +    | +   | +   |     |
| 1979 |      |     |     |     |
| 1980 | +    | +   | +   |     |
| 1981 | +    | +   | +   |     |
| 1982 | +    | +   |     |     |
| 1983 | +    | +   |     |     |
| 1984 | +    | +   |     |     |
| 1985 | +    | +   | +   |     |
| 1986 | +    | +   | +   |     |
| 1987 |      |     |     |     |
| 1988 | +    | +   |     | +   |
| 1989 | +    | +   | +   | +   |
| 1990 |      | +   |     | +   |
| 1991 | +    | +   |     | +   |
| 1992 | +    |     |     | +   |
| 1993 | +    | +   |     | +   |
| 1994 |      |     | +   |     |
| 1995 |      |     |     |     |

| YIL  | -mAk | -mA | -Iş | -Im |
|------|------|-----|-----|-----|
| 1996 | +    | +   | +   |     |
| 1997 | +    | +   |     |     |
| 1998 | +    | +   |     |     |
| 1999 |      | +   |     |     |
| 2000 | +    | +   | +   |     |
| 2001 |      | +   |     |     |
| 2002 | +    | +   | +   |     |
| 2003 | +    | +   |     |     |
| 2004 | +    | +   | +   |     |
| 2005 | +    | +   |     |     |
| 2006 | +    | +   | +   |     |
| 2007 | +    | +   | +   |     |
| 2008 | +    | +   |     |     |
| 2009 |      | +   | +   |     |
| 2010 |      | +   |     |     |
| 2011 |      | +   |     |     |
| 2012 |      | +   |     |     |
| 2013 |      | +   |     |     |
| 2014 | +    |     | +   | +   |
| 2015 | +    |     |     |     |
| 2016 | +    | +   | +   |     |
| 2017 | +    | +   |     |     |
| 2018 | +    | +   |     |     |
| 2019 |      | +   |     |     |
| 2020 | +    | +   | +   | +   |
|      |      |     |     |     |

**Tablo 19: Sıfat-Fiil Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | -AcAk | -AsI | -An | -r/-Ar | -mAz | -mIş | DIK |
|------|-------|------|-----|--------|------|------|-----|
| 1970 | +     |      | +   |        | +    | +    | +   |
| 1971 | +     |      | +   |        |      | +    | +   |
| 1972 | +     |      | +   |        |      | +    | +   |
| 1973 |       |      | +   |        |      |      | +   |
| 1974 | +     |      | +   | +      | +    | +    | +   |
| 1975 | +     |      | +   |        | +    | +    | +   |
| 1976 | +     |      | +   | +      |      | +    | +   |
| 1977 | +     |      | +   | +      | +    | +    | +   |
| 1978 | +     |      | +   |        | +    | +    | +   |
| 1979 |       |      |     |        |      |      |     |
| 1980 |       | +    |     |        |      |      |     |
| 1981 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 1982 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 1983 |       |      | +   |        |      |      | +   |
| 1984 |       |      | +   |        | +    |      | +   |
| 1985 | +     |      | +   |        |      | +    | +   |
| 1986 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 1987 |       |      |     |        |      |      |     |
| 1988 | +     |      | +   |        | +    |      | +   |
| 1989 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 1990 |       |      | +   |        |      |      | +   |
| 1991 | +     |      | +   |        |      | +    | +   |
| 1992 |       |      | +   |        |      | +    |     |
| 1993 |       |      | +   |        |      | +    | +   |
| 1994 | +     |      |     |        |      |      |     |
| 1995 |       |      | +   |        |      |      | +   |

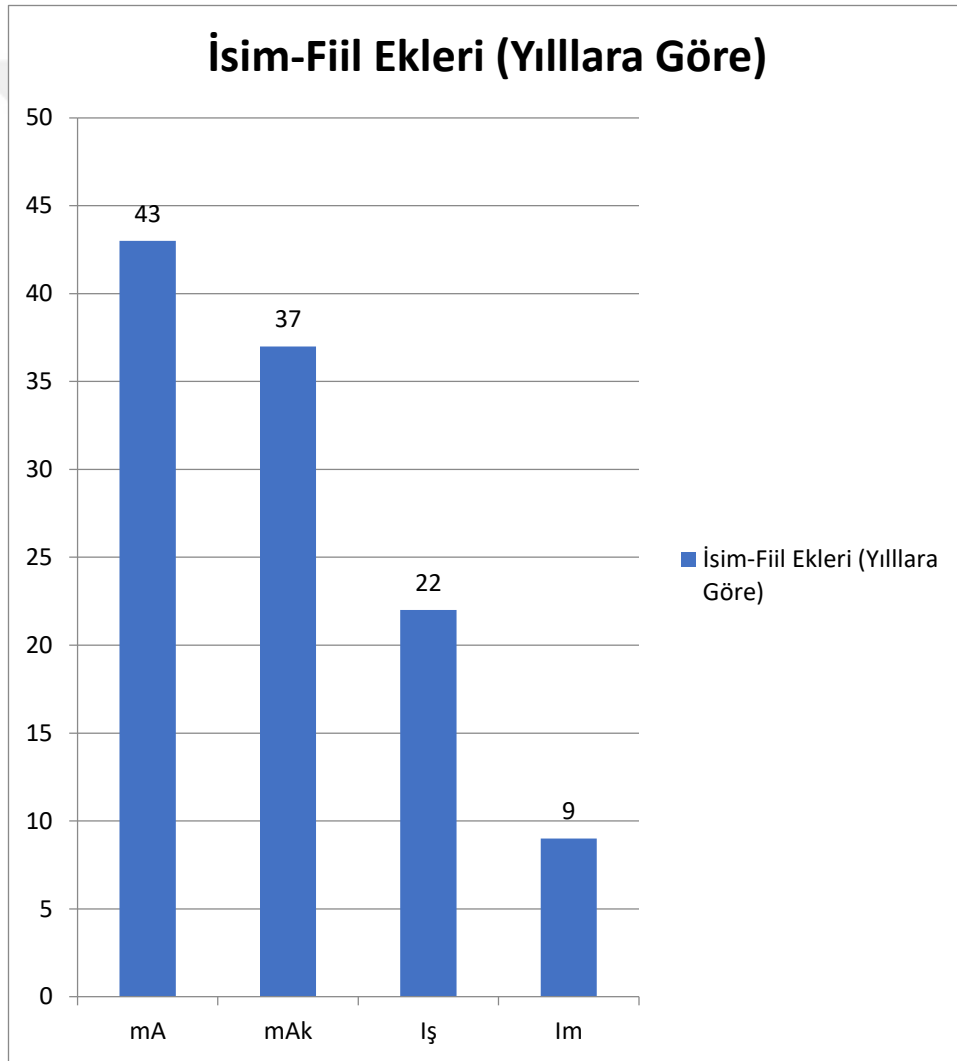
| YIL  | -AcAk | -AsI | -An | -r/-Ar | -mAz | -mIş | DIK |
|------|-------|------|-----|--------|------|------|-----|
| 1996 |       |      | +   | +      |      |      | +   |
| 1997 |       |      | +   |        |      |      | +   |
| 1998 | +     |      | +   |        | +    |      | +   |
| 1999 | +     |      | +   |        |      | +    | +   |
| 2000 | +     |      | +   |        |      | +    | +   |
| 2001 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 2002 | +     |      | +   |        |      | +    | +   |
| 2003 |       |      |     |        |      |      |     |
| 2004 |       |      |     |        |      |      |     |
| 2005 |       |      |     |        |      |      |     |
| 2006 | +     |      | +   |        | +    | +    | +   |
| 2007 |       |      | +   |        |      | +    | +   |
| 2008 | +     |      | +   |        |      |      |     |
| 2009 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 2010 |       |      |     |        | +    |      | +   |
| 2011 | +     |      | +   |        |      |      |     |
| 2012 |       |      | +   |        |      |      | +   |
| 2013 | +     |      | +   |        | +    |      |     |
| 2014 |       |      | +   |        | +    |      |     |
| 2015 |       |      |     |        |      |      | +   |
| 2016 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 2017 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 2018 | +     |      | +   |        | +    | +    | +   |
| 2019 | +     |      | +   |        |      |      | +   |
| 2020 |       |      | +   | +      |      |      | +   |
|      |       |      |     |        |      |      |     |

**Tablo 20: Zarf- Fiil Grubunun Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | -İp | -ArAk | -Inca | -mAdAn | -A | -ken | -DıkçA | -mAkıslzIn | -DİğIndA | -cAsInA | -DİktAn | -mAktA | -DİğIndAn/-<br>mAdİğIndAn | -İştA | -mAktAn |
|------|-----|-------|-------|--------|----|------|--------|------------|----------|---------|---------|--------|---------------------------|-------|---------|
| 1970 |     | +     |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1971 | +   |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1972 | +   |       |       | +      |    |      |        |            |          |         | +       |        |                           |       |         |
| 1973 | +   | +     |       | +      |    |      |        |            |          |         | +       |        |                           |       |         |
| 1974 |     |       |       | +      |    |      |        |            |          | +       |         |        |                           |       |         |
| 1975 |     | +     |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        | +                         |       |         |
| 1976 | +   | +     |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1977 | +   | +     |       |        | +  | +    | +      |            |          |         |         | +      |                           |       |         |
| 1978 |     | +     |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1979 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1980 | +   |       |       | +      |    |      | +      |            |          |         |         |        |                           |       | +       |
| 1981 | +   | +     |       | +      |    | +    |        |            |          |         |         | +      |                           |       |         |
| 1982 | +   |       |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1983 | +   |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1984 |     |       |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1985 |     |       |       |        |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1986 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       | +       |
| 1987 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1988 |     | +     |       | +      |    |      |        |            | +        |         |         |        |                           |       |         |
| 1989 | +   | +     |       |        |    |      |        | +          |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1990 |     |       |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1991 |     |       |       | +      |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1992 |     |       |       |        | +  |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1993 | +   |       |       |        |    | +    |        |            |          |         |         |        | +                         |       |         |
| 1994 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1995 |     |       |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1996 | +   |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1997 |     | +     |       |        |    |      |        |            |          | +       |         |        |                           |       |         |
| 1998 |     | +     |       |        |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 1999 | +   | +     |       |        | +  |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2000 | +   | +     |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2001 | +   | +     | +     |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2002 | +   | +     |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2003 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2004 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2005 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2006 |     | +     |       |        |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2007 | +   | +     |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2008 |     |       | +     |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2009 |     | +     |       |        |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2010 |     |       |       | +      |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2011 |     | +     | +     | +      |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2012 |     | +     |       | +      |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2013 |     |       |       |        |    | +    |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2014 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |
| 2015 |     |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           | +     |         |
| 2016 | +   |       |       |        |    |      |        |            |          |         |         |        |                           |       |         |

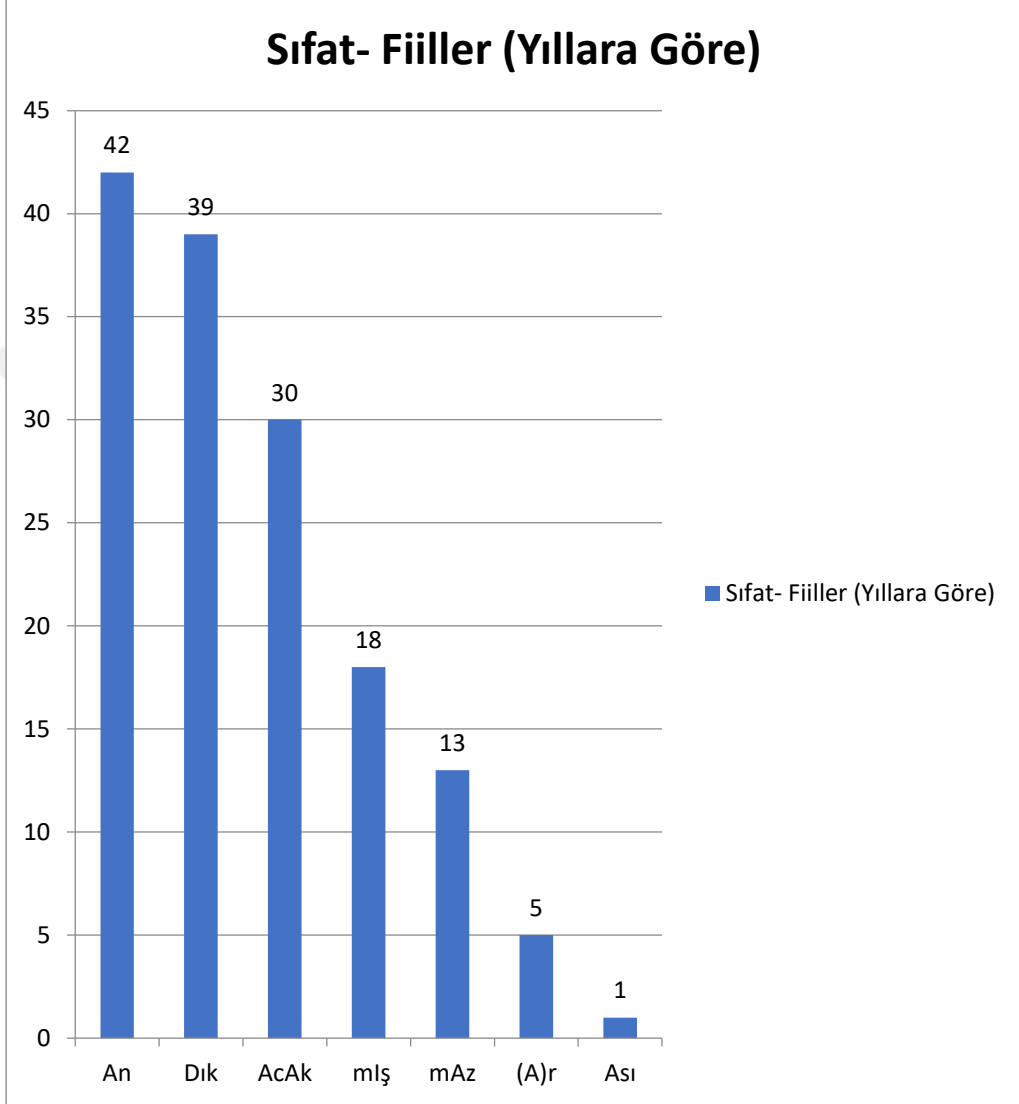
|      |   |   |  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|---|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 2017 |   |   |  | + |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 | + |   |  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 |   | + |  |   |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 |   |   |  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |

**Grafik 15: İsim-Fiil Eklerinin Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



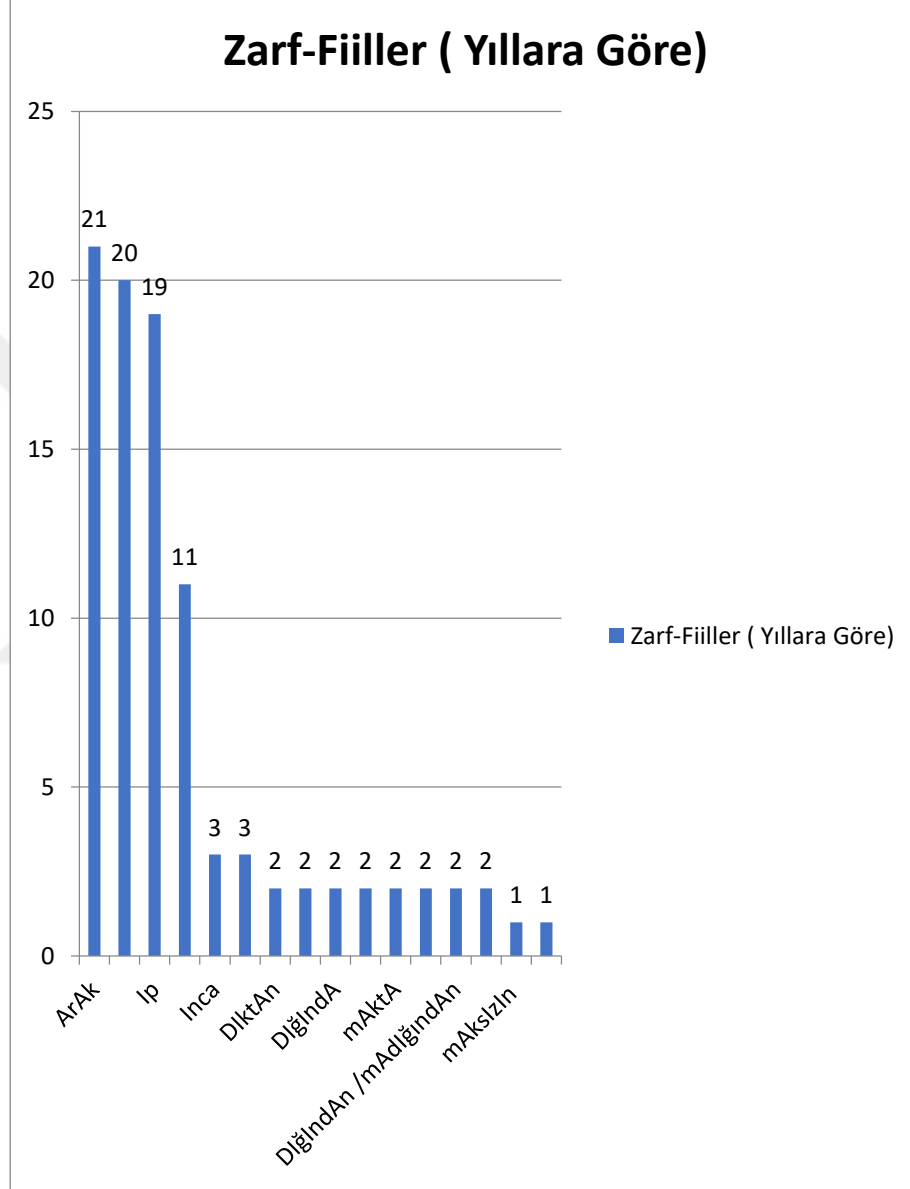
**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

**Grafik 16: Sıfat- Fiillerin Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

**Grafik 17: Zarf-Fiillerin Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

## İKİNCİ BÖLÜM

### REKLAM METİNLERİ: CÜMLE BİLGİSİ

#### 2.1. CÜMLE ÇEŞİTLERİ

##### 2.1.1. YÜKLEMİN TÜRÜNE GÖRE CÜMLELER

Bu çalışmada yüklem türüne göre cümleler, isim cümlesi ve fiil cümlesi olmak üzere iki grupta incelenmiştir.

##### 2.1.1.1. İsim Cümlesi

İsim cümlesi, genel tanımıyla yüklemi isim veya kelime grubundan oluşan cümleye denilmektedir.

İsim cümlelerini tanımlarken kullanılan terimlerin zaman zaman farklılık gösterdiği görülmektedir. Bu isimlendirmelerden bazıları şöyledir: “*ad cümleleri, isim cümleleri; isim cümlecikleri, ad (isim) cümlesi, ad tümcesi*”<sup>277</sup>

“İsim cümlesinin tasnif durumuna bakıldığında, *yüklem çeşidine, yüklem türüne, yüklem türüne göre, fiil (yüklem) bakımından, yüklem soyuna göre cümleler* gibi farklı başlıkların altında fiil cümlesiyle beraber ele alındığı görülmektedir. Bu farklılığın dışında isim cümlesinin tasnifinde bir farklılık görülmemiştir.”<sup>278</sup>

Muharrem Ergin, isim cümlesiyle ilgili “Predikatı, fiil unsuru isim fiili ile bir isim unsurundan mürekkep olan cümledir. İsim fiili predikatın fiil kısmını, isim unsuru ise predikatın isim kısmını teşkil eder. İsim fiili bildirme fiili olduğundan isim cümlesinin predikatı *predikat ismi* ile *bildirici (bildirme unsuru)*’den teşekkül eder diyebiliriz. Predikat ismi bir kelime veya bir kelime grubu olur. Bildirme isim cümlesinin temelini teşkil eder, onun başla fonksiyonudur.”<sup>279</sup> tanım yapmaktadır.

<sup>277</sup> Başak Barak Yılmaz, **Cümle Bilgisi Konusundaki Terim, Tanım ve Tasnif Farklılıklarının Değerlendirilmesi**, Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimler Enstitüsü, Türkçe Eğitimi Ana Bilim Dalı, Türkçe Öğretmenliği Bilim Dalı Türk Dili ve Edebiyatı, Yüksek lisans Tezi, İstanbul 2008, s.274.

<sup>278</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.282.

<sup>279</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.403.

*Zeynep Korkmaz* ise isim cümleleriyle ilgili: “Yüklemi çekimli bir fiil değil, ad veya ad soylu bir kelime olan ve cevher fiili eklerinin geniş zaman, şimdiki zaman ve geçmiş zaman çekimleri ile yargıya bağlanan cümle”<sup>280</sup> tanımını yapmaktadır.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin*, isim cümlesiyle ilgili: “Yüklemi ek-fiil ile çekime giren bir isim olan cümledir. Yüklem ismi tek kelime olabileceği gibi isim fonksiyonlu bir kelime grubu da olabilir. İsim cümlelerinde genellikle yüklem, özne ve zarf yer alır. Birkaç kullanılıştta nesne, yer tamlayıcısı görülür: Zayıflığını, her zaman az yemesine ve spor yapmasına borçluydu.”<sup>281</sup> açıklamasını yapmaktadırlar.

*Jean Deny* ise isim cümleleriyle ilgili “Ad cümlesinin yüklemi bir ad (özellikle bir sıfat) veya ad-fiil olabilir, adın ardınca bir bildirme eki gelebilir veya gelemmez. Bu ad çekimli veya bir edatla birlikte olabilir.”<sup>282</sup> şeklinde açıklama yapar.

*Günay Karaağaç*, isim cümlesiyle ilgili “Yüklemi çekimli fiil değil, ad veya ad soylu bir söz olan cümle. İsim cümlesi bir yapma veya olam değil, bir var oluş bildirir; çünkü taşıdığı tek fiil, var oluş bildiren ana yardımcı fiil.”<sup>283</sup> açıklamasını yapar.

*Leyla Karahan*, isim cümlesi hakkında şunları söyler: “Yüklemi bir isim veya isim grubu olan cümlelerdir. İsim ve isim grupları, ‘i-’ ek-fiili ile görülen geçmiş zaman ve öğrenilen geçmiş zaman kipinde çekime girerek yüklem görevi yaparlar. İsim cümlelerinde kip eki taşımayan yüklem, geniş zaman kipindedir. Bu ve diğer bazı kiplerde, anlamı pekiştirmek veya yükleme ihtimal anlamı katmak üzere ‘-dır’ eki de kullanılır.”<sup>284</sup>

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* isim cümlelerin çekimiyle ilgili şunları söylemektedirler: “İsim cümlelerinde hüküm bildirişi sağlayan ek fiilin dört çekimli şekli bulunmaktadır: şimdiki zaman, görülen geçmiş zaman, öğrenilen geçmiş

<sup>280</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.8.

<sup>281</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.602.

<sup>282</sup> Jean Deny, **Türk Dil Bilgisi**, 1.bs, Kabalcı Yayınevi, Ankara 2012, s.714.

<sup>283</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.204.

<sup>284</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.96.



zaman, ve şart. İsimler bu kiplerle çekimlenerek yüklem olurlar. Bu çekimlerin en çok kullanılanı ise, “-dır, -dir, -tır, -tir/ -dur, -dür, -tur, -tür”<sup>285</sup>

- Yorucu bir günden sonra, ailece, sofrta etrafında toplanmak ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen tam aradığınız biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen neşe ve sıhhat kaynağıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen her yaşın, herkesin birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Ailenizin, sofranızın birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet, Efes Pilsen aradığınız hakiki biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Haydi durmayınız. Şimdi tam zamanıdır. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Bir 7 GÜN içiniz. Çünkü 7 GÜN: eşsiz LEZZETİ. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Titiz kimselerin her zaman tercih edeceği ve ısrarla arayacağı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Her zaman taze, her zaman lezzetli ve her zaman nefis kokulu bir yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

<sup>285</sup> Mustafa Özkan- Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.138.

- Evet Sağlığınıza en uygun nebati yağlardan yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yemeklerde ve tatlılarda donmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Damağınıza ve tabağınıza sıvaşmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet A ve D vitaminleriyle kuvvetlendirilmiş yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Her türlü dış etkilere karşı özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yüzde yüz Türk sermayesinin ve Türk işçisinin ürünü yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- “Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- PARFÜM SAHASINDA MEMLEKETİMİZİN TEK VE MODERN FABRİKASI PE RE JA KALİTELİ MAMÜLLERİYLE DAİMA HİZMETİNİZDE (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)
- ŞEREF KÜRSÜSÜ BİZİMDİR (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- ECZANE VE PARFUMERİ MAĞAZALARINDA YARIM KİLOLUK AMBALAJLARDA (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- KÜÇÜK KADINLAR İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Beş renk yaldızlı kapak içinde sağlam bez ciltli, bol resimlidir. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Lezzetiyle, içimiyle Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- En iyisi yine RESİMLİ ROMAN'dır! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- FİLE HAİR SPRAY cazip parfümlü ve geliştirilmiş formülü ile kalite Saç Spray'dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- Mod likit deterjan bir Mobil mamulüdür. (Mod/ Ses Dergisi-1972)
- perborat'lı OMO'da şimdi daha fazla beyazlatma gücü var (OMO/ Ses Dergisi-1972)
- Terli tozlu dolaşmayın SELPAK temizlik kağıdı Ter silmekten araba camı temizliğine kadar temizliğin en gerekli yardımcısıdır. (Selpak/ Ses Dergisi-1972)
- Her cins halının gerçek temizliği için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Kuru sistem temizleme konsantresi SİM, çam kokuludur. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Biz Mennen deo-stick, Mennen deo-spray kardeşleriz. ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- “benim için mühim olan BEYAZLIKTIR” (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- Perborat'lı OMO da ise daha fazla beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- İsteyen Herkese Otomobil

" kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür.

Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese kapalıdır... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Tafsîlât

Tercüman

gazetesinde. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- YENİ Hayat ANSİKLOPEDİSİ  
Günün ansiklopedisi! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- İki işi birarada yürüten tek elektrik süpürgesidir SIEMENS. Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Çok kullanışlıdır. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- SIEMENS elektrik süpürgeleri 2 yıl garantilidir. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- YUMUŞAK; Non-woven dış sargı maddesi kaplıdır; bezin kenar ve köşeleri dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Oysa, cildinizi her an taptaze muhafaza etmek elinizdedir. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Her şeyi tamamdır alacağınız otomobilin. Görünüşü güzel, motoru güçlü, fiyatı uygundur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Disk frenler pahalıdır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Tüm transistorlu National televizyonları, lambaların yerine minicik, güçlü transistorları getiren ileri tekniğin ürünüdür. (National/ Ses Dergisi-1974)

- Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Otomatik voltaj regülatörü vardır (National/ Ses Dergisi-1974)
- Artık saatlerce kuaförde beklemek yok. Yağmurlu, rüzgarlı havalarda “saç yaptırmaya nasıl giderim?” derdi yok.. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu ile şimdi yemekleriniz daha lezzetli daha ucuz. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, Avrupa’daki emsalleri gibi suda eriyen ilk piliç ve et özü tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, lezzet ve nefasetin, otomatik makinalarda hazırlanmış tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- BEŞİKTAŞ’ta ŞAŞKINBAKKAL’da Ergun PASTANESİ Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- BİR UMUT VAR, BİR EMEK VAR, GİYSİLERİNDE (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)
- Bambaşka bir çamaşır makinesi Sempati (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Bildiğiniz makinelerden 3 defa daha ucuz (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempatiniz varsa çamaşır gününüz yoktur (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempati ülkemizin tek portatif çamaşır makinesidir. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- SEMPATİ yekpare plastiktir ve otomatik zaman ayarlıdır. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Özlediğim deterjan Bütün çamaşırlarımda, Pamuklusundan sentetiğine, Beyazından renklisine, Tişörtünden, çocuk elbiselerine kadar, İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan...Mavi boncuklu ALO. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Rama  
Kullanışlı, güzel kabı içinde modern Rama, kahvaltı masanızsa.  
Rama  
günümüzün  
yumuşak margarini (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Fix...  
Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir  
parlaklık ve devamlılık sağlayan eşsiz  
losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- ve HUNCA Spreyi...  
Saçınıza gerekli doğal sertliği veren  
üstün sprej... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Bu bütünlüktür o mükemmel saçları yaratan! (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Hunca “kozmetikte önder” (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle, büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Tuzludan tatlıya Hanım Eli 101 çeşidiyle sofranızda (Hanım Eli/ Ses Dergisi- 1976)
- Sizi ve çevrenizdekileri korumak için SELPAK MENTOLLÜ mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- SAMUR HALILARININ SAMUR KÜRKÜTEN FARKI YOKTUR. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Bir bilezik güzelliğinde Cupro ile sağlıklı bir yaşam. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu  
Pril ile  
pırıl pırıl (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Biraz limonlu Pril!  
İşte bulaşık derdinizin en kolay çözümü. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril'le şimdi en zor bulaşıklarınız bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril ile pırıl pırıl (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Tafsilat tüm SEIKO acentelerinde. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- ... Bu ses ne?... (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux'ün temizlik sesi yavrum. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- Lux'ün yağları yok etme gücü çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Evet, bir bileşim... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- İşte 131'in avantajlarından birkaçı:  
  
131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelerden en korunmuş bölümde. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in ön çamurlukları, sökülür- takılır tiptedir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siyem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep 131 modelinin özellikleri. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- dost bir çevre,

BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

Gönül rahatlığı ile

yemek yiyebileceğiniz,

içki içmenin zevkine

varabileceğiniz,

kahve ve çayınız

rahatça yudumlayabileceğiniz

dost bir çevre,



nezih bir ortam Bonjour (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Ortak sorun: Saçlarınızın yapısı ne olursa olsun, sorun aynıdır. Açılıp taranmayan, kırılan ve dökülen saçlar. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Mutlak çözüm:Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Rahatça taranan, kırılmayan saçlarınız, yumuşak, canlı ve parlak şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ayrıca, istediğiniz biçimi almaya hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ve güzelliğiniz, kusursuz. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Eldior Saç Kremi  
-Biri mutlak sizin için- (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- DÖNER FISKIYE:

Durulama tertibatının temel unsuru. yıkama suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fiskıyeye su vermeyi kestiğinizde AEG Lavalux'ün kurutma sistemi iş başındadır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- ORHAN GENCEBAY'ın stereo son 45'liği 126- SARHOŞUN BİRİ Bütün plakçılarda (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)
- Yeni külotlu çorabınız Jill Türkiye'de. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkagzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Yalnızca genç görünümlü bir cild , güzelliğiniz için yeterli değildir. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)

- Genç görünümlü, aynı zamanda sağlıklı, diri bir cild gereklidir güzelliğiniz için... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bilimi: Cildinizin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca kırısklıkların oluşması demek değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Artık perhiz yaparak gıdanızdan fedakarlık etmeniz gereksiz... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Fazla kilolarınızı atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz için modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Dilediğiniz yerde ve anda; evinizde, balkonunuzda, plajda ya da kırd... (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- ETNA- matik  
Zayıflama pedalı  
Bütün eczanelerde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Garanti Bankası'ndan maaş bağlatmak kolay. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- İşte uyum! İşte güzellik! Beymen (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- BİR DİŞ FIRÇASI

Grin kullananlara 5. yıl armağanı

Şimdi

Grin

Parıltısının,

Grin

ferahlığının

yanında

bir de

Grin fırçası var. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- SİLİKADENTLİ

grin

ŞEFFAF YEŞİL DİŞ MACUNU (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da

en zor sey 'seçmek'tir. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da tam 450 değişik model var... Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Genç PAMUKBANK

"iyi bankadır" (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- bir kutu bana, bir kutu bana...! (Yonca Süt/ Ses Dergisi-1981)

- Sevdâ-yü ala...

Sevgi doludur

Dinarsu renkleri.

Dinarsu

“zengin halı” (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin hartika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Cildinizi daha genç gösterebilecek bir buluş. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Dünya çocuklarının ortak tutkusu lezzetta daha lezzetli, daha besleyici (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)
- LEZZETTA  
“ Lezzetin ta kendisi” (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)
- Patörize sütlü  
alıştığınızın iyisi (Tera/ Ses Dergisi-1982)
- çekilişe katılmanız için kuponlarınızın, engeç 10 Şubat’a kadar elimize geçmesi gerekmektedir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Vermek, almak kadar güzelse... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- “ Seçilen Gorbon Işıl’dır.” (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- Işıl ışııl bir armağan: Gorbon Işıl’dan... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- TAM OTOMATİK.  
ÜSTELİK ARÇELİK! (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Türkiye’nin , gerçekten “tam otomatik” çamaşır makinesi... (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Yeni Lobi

İnce Lobi! (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Lobi şimdi incecik. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- EVİNİZ TEMİZ

KENTİNİZ TEMİZ (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- Sağlam

geniş hacimli

55x 60 cm

20 lik paketlerde (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- İhtiyacınız olan

AUER

Hangisi? (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- Fiyatı en hesaplı fırın isteyenlerin ihtiyacı:

AUER 555! (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- Sıcak hava dolaşımli fırın isteyenlerin ihtiyacı:

AUER 630! (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- “Turbo”lu fırın isteyenlerin ihtiyacı:

AUER 650! (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- AUER fırınlarının bütün modelleri güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir. (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- AUER’in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü’nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- Yuvanızı ısıtacak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK seçin yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- SEZAK  
“halıda aradığınız her şey” (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Seçkin halı mağazaları ile Aygaz- Alpa bayileri ve Mobilgaz mağazalarında. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Çekilişi izleyebilmeniz için şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi Pril almanın tam zamanı  
Kısa bir süre için Pril' in arka etiketlerinde renk renk çiçekler var... (Pril Ses Dergisi-1983)
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- TÜRKİYE İŞ BANKASI  
“Paranızın, istikbalinizin emniyeti.” (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yeni  
Yayla, doğadan sofranıza gelen lezzet. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla... Nefis bir sofraya margarini. Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, bir “TURYAĞ A.Ş.”- İzmir, ürünüdür. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Dixi temizlik gücüyle ayna gibi (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Beko- Hitachi

## RENKLİ

TELEVİZYON USTASI (Beko/ Ses Dergisi-1984)

- BEKO HITACHI

“günümüzde yarının teknolojisi” (Beko/ Ses Dergisi-1984)

- Tükenmeyen bulaşıklarınıza,  
Tükenmeyen MİNTAX gücü

## MİNTAX

Mükemmel Krem Deterjan (Mintax/ Ses Dergisi-1984)

- Eczane ve parfümerilerde (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün dünyada değerlidir, (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Çünkü, Camel’s Hair özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir. (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Aramaya değer. (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Camel’s Hair

aksu

Camel’s Hair

“dokunmak sevmektir” (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)

- Seçkin kumaş mağazalarında, terzilerde ve Aksu Bakırköy Satış Mağazası’nda (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Dunhill International.

Dünyaca en iyisi olduğu

Kabul edilmiş sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)

- Aileden biri olarak, ailenin tüm fertlerine ağız tadıyla, sevgiyle yenmesi dileğiyle!

ÜLKER

“Ülker’in çikolatası” (Ülker/ Ses Dergisi-1985)

- Kom’günlük ev giysileri. Günün her anında şık, çekici ve sıcak bir temas... (Kom/ Ses Dergisi-1985)

- Saç sorunlarınıza Bayer’in çözümü:

CEOX şampuan

Şimdi Türkiye’de... (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- CEOX

“kullanımda yumuşak, etkide güçlü” (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- CEOX Bayer’in sürekli kalite kontrolü ve garantisi altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Yemeklerinize

Tat katmak

sizin elinizde.

“adı gibi tadı var” (Tat/ Ses Dergisi-1985)

- Kalitesi pahalı. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Fiyatı hesaplı. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)



- Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Ve fiyatıyla tek: En hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Hünerinizi esere dönüştüren solmazlığıyla, parklaklığıyla eşsiz penyeden! En hesaplı fiyattan! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşığı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Bütün seçkin mağazalarda. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- HER DOKUNUŞ ŞIKLIĞA ÇAĞRIDIR. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Ve Yünsa ile her dokunuş  
seçkinliğe, şıklığa çağrıdır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Bir heyecan,  
Zevkle yaşanan;  
Her yeni Aksu'da,  
Aynı tutkuyla.  
aksu  
“kumaşta dört mevsim” (Aksu/ Ses Dergisi-1985)
- Günün her saatinde genç ve güzelsiniz. (Lancaster/ 1986)
- SAAT DÜNYASINDA  
1  
NUMARA  
LONGINES (Longines/ 1986)

- İçinde VHP Sistemi vardır. (Longines/ 1986)
- Fabrika garantilidir. (Longines/ 1986)
- Kilo almak istemeyenler, fazla kilosu olanlar için:

Uludağ diyet

Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ / 1986)

- İMAR BANKASI

HAZİNE

BONOSU

İsterseniz 1 milyon TL

İsterseniz 100 milyon TL

İsterseniz 1 MİLYAR Liralık

Hazine Bonosu Anında Teslim, En Uygun Fiyattan

İMAR BANKASI'nda

Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve Bütün Şubelerimizde (İmar Bankası/ 1986)

- Yüksek Gelir, Sıfır risk

Paranızı en emin değerlendireceğiniz yatırım. (İmar Bankası/ 1986)

- ZAMANIN YENİ ADI

ORIENT (ORIENT/ 1986)

- İmar Bankası'nın 7. yılını idrak eden,

Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve

hatalara yer yoktur. (İMAR BANKASI / 1986)

- Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VİSA kartı • Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986) (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren 4 banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Şimdi Shell istasyonları Visa sahiplerinin hizmetinde. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Shell'de krediniz var. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, daima daha iyisine layıktır. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Artık Türkiye'nin de sağlıklı bir diyet besini var: BODY FORM. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- lifleri var. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Fırında, buzdolabında, sofranızda Borcam: Şimdi 16 çeşidi var... Sizde hangileri var? (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜNLE SEÇKİN VE ŞIKSINIZ. (Woolmark/ Elele Dergisi-1989)
- Buruşmayan, renk ve dokusunu canlı tutan, doğal elyaftır saf yeni yün. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜN  
WOOLMARK SAF YENİ YÜNÜN GARANTİSİDİR. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Doğal, modern, genç. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)

- \*GÜZEL NEDİR? (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- GÜZEL, TOKALON'DUR. (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- Üstelik şimdi bir de limonlusu var! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Bütün sevdiklerim bir arada! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Dopdolu pizza Pizza-Hut'ta. Salamlı, mantarlı.. domatesli. Üstü yumuşacık bol peynirli. Doyurucu.. kocaman ve ne kadar lezzetli! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- İstanbul'un kültür merkezinde seçkin bir köşe: Patisserie Gezi (Patisserie Gezi/ Elele Dergisi- 1989)
- Markiz'lerin, Lebonların görkemli geçmişinin tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Özel formüllü FİZY KREMLİ ŞAMPUAN; hem şampuan, hem saç kremidir. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- İŞTE BİZİM RENKLİ DÜNYAMIZ! (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)
- Bu güzel evin küçük sırrı, LALEDEKOR (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- LALEDEKOR, bazen yatak örtüsü, bazen perdedir. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Durmadan açan bir sevdâ çiçeğidir... (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Özünde doğa can'dır... (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzelliğin kaynağı koruyucusudur. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Mükemmel cilt bakımınız için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- D Promess
- “Öldüren Cazibe güzel filmdi, değil mi?” (Promess / Elele Dergisi-1991)

- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Doğa güzelliktir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzellik ayrıntılardadır (Nüans/ Elele Dergisi-1991)
- Şömine bir Sanattır. (Horpa Şömine / Elele Dergisi-1991)
- Ten duygusu farklıdır. (Ten/ Elele Dergisi-1991)
- Actron Flitrenin sırrı işte budur. Barclay tadının sırrı da buradadır. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Çünkü AEG Toaster'ımız var. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- mis gibi kızarmış ekmeğim hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Bir dünya markasıdır (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Canlı, enerji dolu. (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- DUDAKLARINIZ KADAR GÜZEL... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- Liliane France şimdi Türkiye'de! (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle duvardan duvara halı konusundaki tüm beklentilerinizin yanıtı bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- Bir PAKSOY Çiçek, bin sağlıktır:  
O bir ayçiçek yağıdır, kaynağı doğadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Kaynağı doğa olduğu için çok' sağlıklıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- \*Sağlıklı, doğal, cam ambalajda korunmaktadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Çevrenizin ve sağlığınızın dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla doğanın insana sunduğu bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de cam şişelerde sunulan tek ayçiçek yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- PAKSOY Çiçek  
Sağlıklı camda sağlıklı ayçiçek yağı (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MIKRO  
Vim Progress diğer normal bulaşık deterjanlarına göre tam iki misli daha etkili. Çünkü 2 misli konsantre. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll  
DETERJAN mı,  
yumuşatıcı mı? (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu için yünlü ve nazik çamaşırların yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... Yünlü ve nazik çamaşırların özel sıvı deterjanı. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll bir deterjandır. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- YAŞANACAK ÇOK ŞEY VAR (Electra/ Elele Dergisi- 1994)

- AÇTIĞINIZ  
SADECE  
BİR  
KAPAK  
DEĞİL... (Becel/ Elele Dergisi- 1995)
- DOĞADAN,  
Türkiye’de el değmeden üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- Cildiniz tehdit altında. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Elizabeth Arden SPA nemlendirici krem yalnızca 2. 050. 000 TL (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- ŞİMDİ ECZANELERDE (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- İmitasyondur. (İZMİRLİ Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Baget  
2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- “Seçkin Züccaciyelerde...” (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- Aşk, tek sığınaktır. (Wrangler / Elele Dergisi -1996)
- Artık özgürsünüz!  
Evet, artık hareketlerinizde istediğiniz kadar özgürsünüz. Üstelik böylesine şık takım ile. Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA’lı. (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)

- Artık bu sorunun köklü bir çözümü var:

Hayashi System 911. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)

- Şimdi Londra'da alışveriş zamanı. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)
- SALE İNDİRİM

BRITISH AIRWAYS

Dünyanın gözde havayolu (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA KARŞI KOYAN BİR GÜÇ SAKLI. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- RENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- SONUÇ KESİNDİR (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Pierre Cardin

paris

TÜRKİYE'DE (Pierre Cardin/ Elele Dergisi -1997)

- Kanıtlaması kolaydır... (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- AKSU

%100 Yün Kumaş (Aksu/ Elele Dergisi -1997)

- DAHA ÇOK

Üstelik %100 doğal (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)

- Bu yüzden tamamen doğal. Lezzet derseniz bir harika! Mis Kalsiyum Plus tam size göre! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)



- MİS

SÜT

Kalsiyum

Plus

YARIM YAĞLI

%30 daha çok kalsiyum (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)

- Singer su arıtıcıları artık Türkiye’de

Ailenizin sağlığı için istediğiniz temiz su artık evinizde. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Montajı ve kullanımı kolay, ekonomik ve garantilidir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle Çocuk, çocuğunuzun büyüme süreci için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye’nin ilk ve tek içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Nasıl mı? (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- 16 özel tarifile, 32 sayfalık bulunmaz bir kitap!

- ‘ Tadımlık Pilavlar Kitabı” (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... Sofraların baştacı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız lezzetli tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Bu harika kitaba sahip olmak çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- 2 adet Komili Tadım barkodu gönderin yeter! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- “Bir saniye” yeterince çabuk mu? (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Bir saniye. Çocuğunuzun ateşini ölçmek için daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Çünkü Braun ThermoScan Saniyede Ateşölçer var. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- İşte aradığım buydu! (POND’S / Elele Dergisi -1998)
- Margarin seçerken ölçünüz ne? (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Konu lezzet! (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- LANCOME

İŞTE İZ BIRAKMAYAN,

GÜN BOYU KALICI

YENİ BİR FONDÖTEN. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)

- TEINT IDOLE
- RÖTUŞ GEREKTİRMEYEN, KALICI GÜZELLİK İÇİN. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- Artık bebek değilsiniz. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Bu nedenle cildinizin gençleşmeye ihtiyacı var. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- %100 kokusuzdur. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Yeni!

YUMUŞAK BİR CİLT İÇİN YAZ YAĞMURU GİBİ. ( Nivea Soft/ Elele Dergisi- 1999)

- Taş, yerinde ağırdır... (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork’S bir Sümer konseptidir. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Tüm tatlı anların

En renkli şahidi. Selpak Collection. ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)

- TAÇ  
LINEN

“Yatağınızı bütünleyen güzellik” (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)

- Şimdi yatırım yapmanın zamanı mı? (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Evet tam zamanı. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Geleceğin rengi

Bembeyaz bir binyıl dileğiyle... (OMOMATİK/ Elele Dergisi- 2000)

- KOMİLİ  
FINDIK

Yağı

Lezzetin sanatını yaratanlar! Her gün değişik lezzet ufuklarına açılanlar... Yemeği her gün yeniden keşfedenler... Bu yağ sizin için: Komili Naturel Fındık yağı! Yapacağınız şey, çok kolay... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- “Güzel yaşamak, sanattır.” (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi korumak için geliştirilmiş özel bir ürün:

Neutrogena Norveç Formüllü El KrenifL J

Tek bir damlası bile 17 saat etkili. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)

- Neutrogena

DERMATOLOGLARIN ÖNERDİĞİ MARKA (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)

- Yatağınız sağlığınızın aynasıdır. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)

- KOSLA SIVI'NIN DA ÖTESİ YİNE KOSLA'DA! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi ÇOK DAHA GÜÇLÜ,

çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE

Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde

Çamaşırdaki ve ev temizliğinde hijyen sağlamada

Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili

Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- Türkiye'de ilk defa fotoğraflı ve imzalı olma özelliği ile Egebank Visa Platinum

Kart, bankanız Egebank'tan. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Visa Platinum, tüm dünyada sınırlı sayıda kişiye

verilen bir kredi kartı. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance

güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat

sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Kısacası, dünyanın en prestijli

kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- POND’S

Yeni

MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ

İNANILMAZ! (POND’S/ Elele Dergisi- 2000)

- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?.. (İstikbal/ 2001- Elele)

- İstikbal

“yaşanacak çok şey var” (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- kanepeli yüksek karyola  
sevgiyle...

35. yıl (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- Türkiye’nin yeni çayı, Türkiye’de çayın yeni adı; Sir Winston Tea... (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- Sir Winston Tea’nin teneke kutudaki özel çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; keyif çayı! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)

- BEKO

Bir dünya markası (Beko/ Elele Dergisi- 2001)

- Güne başlangıç NOKTANIZ (Fonex / Elele Dergisi- 2002)

- GELECEĞE AÇILAN PERDE brillant

Yeni "Equalizer Smart Makeup" fondöten. Estee Lauder'dan

hep sizi düşünen akıllı bir buluş. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)

- GÜRAL PORSELEN bir advantage üye kuruluşudur. (Güral Porselen/ Elele Dergisi- 2002)
- ACİma yepyeni bir ruj da en az şekerleme kadar baştan, çıkarıcıdır. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- İşte Clinique rujları, istediğiniz tonda, istediğiniz renkte. Üstelik, hepsi kalorisiz. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- İçi Dışı Meyve Dolu  
Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Her yudumunda neşe, sağlık ve enerji var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Tüm içeceklerin en sağlıklısı, en lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Tıpkı bir yelpaze gibi! (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- İnsanoğlunun en büyük buluşu, ekip halinde çalışabilmek... ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)
- AROMEL  
AŞK, BİLE BİLE TUTSAKLIKTIR. (Aromel Privacy / Elele Dergisi-2003)
- HARRAN OVA  
Migros, Kipa ve seçkin marketlerde ( Harran Ova Süt/ Elele Dergisi-2003)
- “DİNLEYİCİYE ULAŞMANIN TEK YOLU”

10. YIL

106

İSTANBUL FM

10 YILDIR ZİRVEDE...

KALİTELİ MÜZİK

DOĞRU HABER...

“BİR, SIFIR, ALTI” ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi-2003)

- HaSSaN

SAÇ BAKIM MERKEZİ

Müşterilemizim rahat edebileceği

Hoş bir mekanda genç ve

Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları

İçinde olan salonumuz

Bebek'te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)

- Dudaklarınız için anında canlı, yumuşak, yoğun bir renk. Kalıcılık. Güçlü nemlendirici etki. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- spoonful

Formda

kalmanın

en tatlı yolu (Canderel/ Elele Dergisi-2003)

- Aris

[www.aliraif.com.tr/canderel](http://www.aliraif.com.tr/canderel)

Sadece Eczanelerde... (Canderel/ Elele Dergisi-2003)

- Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

- YAPI KREDİ WORLD- BANKA

ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;

BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR

HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK... ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)

- KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK DEMEKTİR. ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)

- Tüketici 2003 Kalite Ödülü

alan Fonex Kozmetik' ten

bir yenilik daha!

Yunsey Saç Boyası

artık Türkiye'de!.. ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)

- CoolLINE

Genç ve rahat!

BU DÜNYA SİZİN (Bellona/ Elele Dergisi-2004)

- Air Wick Crystal' Air,

Kendi havanızı yaratmanın en estetik yolu. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)



- Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve şimdi ginkgolı seçenekleriyle, kendini iyi hissetmek isteyen herkes için harika bir öneri... (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Jacobs Cappuccino  
Tatlı Kaçamak! (Jacobs/ Elele Dergisi- 2005)
- Köpüğün keyfine dal!  
Şimdi köpüğünün zirvesinde... (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- NESCAFE  
Kahvenin en iyisi (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- Yeni, zarif tasarımlı Zendow Serisi dünya ile aynı anda Türkiye’de (Egepen/ Elele Dergisi- 2005)
- Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Nar  
Suyu  
%100  
bir  
narsist (Ersu/ Elele Dergisi-2006)
- Best Saatler: “Pınarating”,  
hafta içi her gün 14:00- 16:00 saatleri arasında! ( Best FM/ Elele Dergisi- 2006)

- Kalabalık misafir ağırlarken, lezzetli ve sağlıklı yemekler pişirirken, pratik bir şeyler hazırlarken... yanınızda hep Korkmaz var! ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Korkmaz'ın Çaykolik'i, tencere setleri, tost makineleri var. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Andromeda  
Dünyanın en büyük 'residence'ı! ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- 437 lt'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Çok çekici. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- Çok avantajlı. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- Nereye giderseniz gidin, ne alırsanız alın çok özel avantajlarınız var. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- Çünkü sizin CardFinans'ımız var. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- CARDFİNANS  
BURADA ÖZEL AVANTAJLARINIZ VAR ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- Kapının en doğal hali...  
E DOOR Doğal Kapı (E Door/ Elele Dergisi-2007)
- Radyoların "efe"ndisi! (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- Diğer radyoların da dinlediği tek radyo! (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth

özellikleriyle de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)

- DERGİLERİNİZ ARTIK BİLGİSAYARINIZDA! (DB/ Elele Dergisi-2007)
- İşte size çözüm! (DB/ Elele Dergisi-2007)
- Genç görünümlü ve güzel bir cilt sadece 15 dakika uzakta! (Olay/ Elele Dergisi- 2008)

- SEVENHILL

Biz Bir Aileyiz... (SevenHill/ Elele Dergisi- 2008)

- Taze, canlı ve sağlıklı! (Polisan/ Elele Dergisi-2009)

- HOME COSMETICS

Gülen boya

eviniz yüzünüzdür (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- İçiyorsam sebebi çok. (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)

- Diiiişleeeeriim beeeeyaaaaz...

Maden suyundan! (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)

- HER KADIN BİR PRENSESTİR! (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)

- Türkiye’de bir ilk, kadınlara özel kasko! (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)

- DONDURMANIN ALTIN ÇAĞI

MAGNUM (Magnum/ 2010-Elele)

- BU SEZON DERİMOD’DA

HER HAFTA YENİ BİR

KOLEKSİYON VAR

DERİMOD SHOES (Derimod Shoes/ Elele Dergisi- 2010)

- carmina

minerals

Minerallerin doğasındaki renkler

Carmina Minerals serisinde. (Carmina/ Elele Dergisi- 2010)

- Yeni Tatlımmm...

Doğal Tatlımmm...

Sütaş çiftliğinin taptaze sütlerinden yepyeni bir lezzet. ( Sütaş/ Elele Dergisi- 2010)

- Türkiye'nin %100 doğal ilk ve tek pudingi. Sütaş Tatlımmm.

Sütaşkı

35 yıldır ( Sütaş/ Elele Dergisi- 2010)

- ÇOCUKLARIN

MEYVE

BAHÇELERİ

Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)

- Yurtiçi Kargo iPhone şubesi hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- TÜRKİYE'DE BİR İLK(Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)

- Komili  
1878'den beri  
Yemeklerde hakiki lezzet için zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele Dergisi - 2011)
- YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ  
AVCUNUZUN İÇİNDE! (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- Üstelik akma yok, kirlilik yok! Göz kamaştıran 18 farklı tonuyla şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)
- HER DEVRİN ADI BAŞKA, TADI ÇAMLICA. (Çamlıca/ Elele Dergisi - 2011)
- 65 yıldır açılan her Çamlıca ile biriken hikayeler, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele Dergisi -2011)
- Benim omurga yapıma uygun yatak var mı? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- acaba hangi yatak bize daha uygun? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- benim kilomu, boyumu bilen yatak var mı ki? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi - 2011)
- İşbir Yatak işbir Holding kuruluşudur. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- Türkiye İş Bankası kuruluşudur. (Bayındır Sağlık Grubu/ Elele Dergisi - 2011)
- Hem çok lezzetli hem farklı hem de çok sağlıklı. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)
- KÖKTEN UCA\*  
30 KATA. KADAR

## DAHA GÜÇLÜ

SAÇLAR (Pantene/ Elele Dergisi -2011)

- Sonuç: Pantene Doğal Sentez Serisi. : Şimdi saçlarınız 4 adımda daha canlı, kökten uca 30 kata kadar daha güçlü. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)

- PANTENE PRO-V

doğalSENTEZ serisi

Tarama ve şekillendirmelerden kaynaklanan yıpranmalara karşı, saç bakım kremi içermeyen şampuana göre. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)

- ÇELİK

İNDÜKSİYON

TABANLI

RAKS SERİSİ

SADECE 324 TL

KARACA (Karaca/ Elele Dergisi -2011)

- faik sönmez

Mutluluğun bedeni yok! (Faik Sönmez/ Elele Dergisi - 2012)

- DOLUCA

“ Evlenme teklif ederken yanımda o vardı...” (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)

- Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan DLC serisi ile tüm özel anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele Dergisi - 2012)

- PINAR

Bir çikolatalı pudinge tutkunum, bir de anneme. (Pınar/ Elele Dergisi - 2012)

- Çikolata tutkunlarına

Çikolata ve Fındıklı Aromalı Puding,

Bitter Çikolatalı Puding ve Supangle. (Pınar/ Elele Dergisi - 2012)

- Diyet yaparken, tatlı krizine son. (Mavi-Yeşil Light/ Elele Dergisi - 2012)

- ÜLKER

Mutlu bir an (Mavi-Yeşil Light/ Elele Dergisi - 2012)

- Mutluluk, bebekken başlayan bir yolculuktur. (Chicco/ Elele Dergisi - 2012)

- chicco

bebeğin olduğu her yerde (Chicco/ Elele Dergisi - 2012)

- 1=100 FM

Diğer radyoların yıllardır çözemediği denklem

Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yine Power FM. (Power Fm/ Elele Dergisi - 2012)

- MEGA DOLGUN

MEGA SİYAH

24 SAAT KALICI\*

YENİ

MEGA VOLUME

COLLAGEN

12 KAT DAHA DOLGUN KİRPİKLER\*\*

■ DAHA DOLGUN KİRPİKLER, MEGA HACİM.

■ KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN KAPLAYAN PATENTLİ MEGA FIRÇA.

■ MEGA SİYAH PİGMENTLER.

■ 24 SAAT KALICI.\* (L'oreal Paris/ Elele- 2012)

- SEVGİLİLER GÜNÜ'NE ÖZEL, 1000 TL VE ÜZERİ ALIŞVERİŞLERİNİZDE PIRLANTA, SAFİR VE BEYAZ ALTIN KOLYE SİZE ALTINBAŞ'TAN HEDİYE... (Altınbaş/ Elele Dergisi - 2013)

- YENİ CLUMP DEFY HACİM VEREN MASKARA

%200 DAHA FAZLA HACİM

%0 TOPAKLANMA

BEN TAVİZSİZİM (MAX FACTOR/ Elele Dergisi - 2013)

- MAXFACTOR

MAKYAJ UZMANLARININ TERCİHİ (MAX FACTOR/ Elele Dergisi - 2013)

- “İşte Pike Budur! (TRİL/ Elele Dergisi - 2013)

- Bu Yaz Boyner Mağazaları'nda (TRİL/ Elele Dergisi - 2013)

- RADYODA DEVRİM TÜRKİYE'NİN İLK SOSYAL RADYOSU

Jelli (JELLİ/ Elele Dergisi - 2013)

- Jelli ile yayının bütün kontrolü artık dinleyicilerin elinde. (JELLİ/ Elele Dergisi - 2013)

- Kendinizi korumanız da, kışın tadını çıkarmanız da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)



- Bu kış iyi vakit geçirmeniz de, kendinizi korumanız da doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- Hayat onunla daha lezzetli (Becel/ Elele Dergisi - 2013)
- %100 bitkisel yağlardan oluşan, Omega 3 kaynağı Becel Pratik lezzetli yemekler için mükemmel çözüm. (Becel/ Elele Dergisi - 2013)
- BURANIN YILDIZI SİZSİNİZ (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- ÖzdilekPark İstanbul Alışveriş Merkezi Levent Metro Durağı çıkışında. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- SEN olduğun gibi HER HALİNLE MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Granini Pozitif olmak doğanda var (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Güral porselen bir Gürallar markasıdır. (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- Büyümem için  
gereken her şey  
annemin kollarında (Chicco/ Elele Dergisi -2016)
- LCWAIKIKI  
Seninle güzel  
Jean Pantolon  
49,95 tl (LCWaikiki/ Elele Dergisi -2016)
- Doğal,Ferah,  
Capcanlı! (Sırma/ Elele Dergisi -2016)
- SARIŞINLAR KORUMAMIZ ALTINDA

BOYALI SAÇLARDA PROZINC KİNOA ŞAMPUAN MUCİZESİ  
(Prozinc/ Elele Dergisi -2016)

- CRI TÜRK

İYİ MüZİK DOĞRU HABER

Türkiye'nin en yeni medya markası CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele Dergisi - 2017)

- Kapaticının binbir tonu, çözümünse tek yolu var (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize etmek için kullanılan fraksiyonel lazer sistemidir. (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- 14-15 OCAK 2017  
4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır.  
(Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)
- PANTENE

EN UÇ NOKTASINDA BİLE GÜÇLÜ SAÇLAR

YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA  
KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? PANENE SAÇI!  
(Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- "Bu ürün tam bir harika! (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Bazen de sadece eve gelmek yeterlidir. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi -2018)
- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele Dergisi -2018)
- Fora zeytin  
az Tuzlu, az Yağlı  
çok Sağlıklı Zeytin  
DAHA AZ YAĞ  
%60 DAHA AZ KALORİ (Fora/ Elele Dergisi -2018)
- 48 SAAT NEMLENDİRME, 10 GÖNÜLLÜ İLE YAPILAN ALETLİ TEST SONUCU. GÖRSELLER BAĞLAYICI DEĞİLDİR. (Nuxe/ Elele-2018)
- SYSTEM PROFESSIONAL  
NE KADAR EŞSİZ OLDUĞUNUZUN FARKINDA MISINIZ? (System/ Elele Dergisi-2019)
- SADECE SEÇKİN SALONLARDA! (System/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE  
Evinizin modası Özdilek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Özdilek Ev tekstili  
Özdilektem.com  
Bi tıkla çok kolay (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Her Sevgililer Günü'nde aynı hediyeler, aycıklar, çiçekler, çikolatalar, parfümler... Şimdi Pegasus Hediye Kart'la çıtayı yükseltme zamanı! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri sayesinde her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- MEHTAP

HER İŞİN KOLAYI VAR

1960'tan beri (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- En güzel hediye, bisiklet

Delta Bisiklet

[www.deltabisiklet.com](http://www.deltabisiklet.com) (Delta/ Elele Dergisi-2019)

- Aktif Bileşen (1 Ölçekte) Dekstrin 5000 mg Tavsiye Edilen Günlük Kullanım  
Günde 2 defa 1'er ölçek

LİF içeren Takviye Edici Gıda

NUTROQUIN

TÜM ECZANELERDE Detaylı Bilgi ve Online Satış için (Fiberdex/ Elele-2020)

- BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNE

DOĞAL MİNERAL

DESTEĞİ

Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- YAZ KOLEKSİYONU İLE

DOĞANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ EVİNİZDE! (Babe/ Elele Dergisi -2020)

- BETA YENİ HAN

Kahveden Lokuma, Kuruyemiştten Baharata Onlarca Ürün

Güvenle Evinizde! (Babe/ Elele Dergisi -2020)

- Aradığın ne varsa

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele Dergisi - 2020)

#### 2.1.1.2. Fiil Cümlesi

Dilcilerce fiil cümlesi için farklı terimlerin kullanıldığı görülmektedir. Bunlar: “*fiil cümlesi, eylem cümlesi, fiil cümleleri; fiil cümlecikleri, fiil (eylem) cümlesi eylem tümcesi*” şeklinde sıralanabilir.<sup>286</sup>

Fiil cümlesinin tasnif durumuna bakıldığında, isim cümlesinde olduğu gibi *yüklem*in çeşidine, *yüklem*in türüne, *yüklemlerine göre, yüklemlerine göre, fiil (yüklem) bakımından, yüklem*in soyuna göre cümleler başlıkları altında yer almaktadır. Bu farklılığın dışında fiil cümlelerinin tasnifinde eserler arasında bir farklılık görülmemiştir.<sup>287</sup>

Muharrem Ergin fiil cümlesini, “Predikatı, fiil unsuru müstakil bir fiil olan cümledir. Predikatı geçişli fiil olan fiil cümlesinde bütün cümle unsurları bulunabilir, geçişsizse, o cümlede nesne bulunmaz.”<sup>288</sup> şeklinde tanımlar. 559

Zeynep Korkmaz, fiil cümlesini, “Yüklemi çekimli bir fiil olan cümle. Karşıtı ad cümlesidir.”<sup>289</sup> şeklinde açıklar.

Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin ise fiil cümlesini “yüklemi çekimli fiil durumundaki cümlelerdir. Yüklemi geçişli fiil olan fiil cümlelerinde cümle unsurlarının hepsi bulunabilir. Bu cümlelerin yüklemi geçişsizse, nesne, meçhulsa özne ve nesne almaz.”<sup>290</sup> şeklinde tanımlarlar.

<sup>286</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.285.

<sup>287</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.291

<sup>288</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.401.

<sup>289</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.92.

<sup>290</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.602.

Günay Karaağaç, fiil cümleleriyle ilgili “Her türlü hareket, iş, oluş, yani yapma ve olmalar, fiil cümleleri ile bildirilir. Bu yüzden, bu tür cümleler, isim cümlelerine göre daha çok kullanılır.”<sup>291</sup> tanımını yapar.

Leyla Karahan, fiil cümlesini “Yüklemi çekimli bir fiil veya birleşik fiil olan cümlelerdir. Kip ve şahıs bildiren bütün fiiller yargı taşır. Her türlü kılış ve oluş, fiil cümleleri ile karşılanır. Bu sebeple fiil cümleleri, isim cümlelerine göre daha fazla kullanılır. Geçişli fiil cümlelerinde cümle unsurlarının hepsi bulunabilir.”<sup>292</sup> şeklinde tanımlamaktadır.

Fiil cümlesi, genel tanımıyla yüklemi çekimli fiilden oluşan cümlelerdir

- Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak için, bir Efes Pilsen açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen damağınızda uzun müddet unutamiyacağınız nefis bira tadı bırakır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- İçten gelen bir OHHHHH çekmek mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Margarin EVET ile pişen yemek midenize oturmaz (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- PORTAKALLI MANDALİNLİ VİŞNELİ FRUKO’nun tadına doyum olmaz. (Fruko/ Ses Dergisi-1970)
- Bugün, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970)

<sup>291</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.202.

<sup>292</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.96.

- Çünkü Vita, yemeklere, en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- İşte, bunun içindir ki, Vita bugün yurdun her köşesinde mutfağın demirbaşı olmuştur. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Mutlu yarınlar yavrularınızın olsun... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve açtırılmış hesaplarındaki parayı çoğaltarak onları bu özel çekilişten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- SAÇLARI TEMİZLER YUMUŞATIR, PARLATIR. (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- İŞYERİNİZDEN AYRILIRKEN GÜVENLİK TEBİRLERİ ALIYOR MUSUNUZ? (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol açar. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Yangın, infilâk gibi olayları önlemek için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal etmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- ARMAĞAN ÇOCUK KLASİKLERİ Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini daha sunuyor! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Aslından yapılan yeni çevirisiyle çıktı. Bir romanda aradığınız her şeyi bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Yeni Çıktı! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş, çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- OCAK SAYISINI GÖRDÜNÜZ MÜ? (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- Yok bunun kurtuluşu ne yapalım.. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Mesela iyi bir çamaşır tozu kullanalım. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü olsun. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi koku versin. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- bu defa lavanta çiçeği kullanalım (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu  
Kar gibi yıkar, mis gibi kokar. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Böylesini hiç tatmadınız. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Uç çıkarma düğmesine her basışta ayrı bir cümle hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Mutlaka görün. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Siz de hayran kalacaksınız. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan Yolda Süratli Gitmeyiniz (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan yollarda sürat büyük tehlikelerle sizi karşı karşıya bırakabilir. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)



- Hafif bir frenleme ihtiyacı aracınızın kaymasına, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- En korkunç kazaların kaygan yollarda sıkı fren ve süratten meydana geldiğini unutmayınız. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Tedbirli olunuz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Yağışlı havalarda hızlı gitmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Son yaptığı teknik yeniliklerle, o beğendiğiniz ilk sayılardan çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Lütfen bugün bir RESİMLİ ROMAN alıp görünüz ve başkalarıyla mukayese ediniz. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- AVRUPA MODA ÖNCÜLERİYLE BİRLİKTE 1/MART/PAZARTESİ  
GÜNÜNDEN İTİBAREN 71 İlkbahar modasının en son çizgilerini kıvançla sunar (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kışlık çeşitlerin ucuz satışlarına 15 Mart 1971'e kadar devam edilecektir. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Zengin manifatura, tuhafiye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka ziyaret ediniz (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, eski gerçek renklerine de kavuşmak ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak için yeni formüllü POP kullanınız. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- YENİ FORMÜLLÜ POP yıkadığı her şeyi kendi öz renginde, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Saçlarınızı kurutmaz, yağlamaz, yapıştırmaz. (File Saç Spreyi/ Ses Dergisi- 1972)

- File Saç Spray'ini kullandıktan sonra saçlarınızı kolay tarayabilir ve tekrar şekil verebilirsiniz. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- Beyaz Daha beyaz Daha da beyaz Yeni perborat'lı OMO daha da beyaz yıkar (OMO/ Ses Dergisi-1972)
- mutluluklarını vezüv 505'le süslediler (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Genç kadın bir VEZÜV 505'e  
Sahip olalıberi eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Bu nedenle bu mükemmel fırın her geçen yıl bir misli daha fazla satılıyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her geçen yıl bir misli Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK ile halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği için sizleri bekliyor. ((Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konsantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı ile daha rahat ve daha başarılı tatbik edilir. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Sıcağa tere meydan okuyoruz ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- En sıcak havalarda bile terden doğan rahatsızlıkları önleriz. ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Korkmayın, hava sıcak demeyin. Dansedin, gezin, gönlünüzce eğlenin, saatlerce çalışın... ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)

- bizim hoş, çekici kokumuza büründükten sonra hiç korkmayın... ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- ÇOCUĞUNUZA BU KİTAPLARDAN ALMIYOR MUSUNUZ? (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- DEMEK Kİ ŞİMDİYE KADAR GÖREMEDİNİZ! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Bugün Hemen Kitapçınıza Gidip Görün, İnceleyin, Muhakkak Beyeneceksiniz! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- ŞİMDİ BÜTÜN ÇOCUKLAR Doğan Kardeş ANSİKLOPEDİSİ OKUYOR (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- OMO daha da beyaz yıkar. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- İştirak müddeti, 1 Ağustos 1973 tarihinde başlayacak, 15 Ağustos 1973 akşamı sona erecektir Bu büyük teşebbüsten siz de faydalanınız... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Tasarruflarınızı değerlendirerek, otomobil sahibi olunuz. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İstedığınız Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ en yeni bilgilerle genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- On beş günde bir fasikül yayımlanacak, 6 ciltlik bu muazzam eser bir buçuk yıl içinde tamamlanacaktır. (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- hem süpürür hem halı yıkar (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- SIEMENS elektrik süpügesi, evinizde ve işyerinizde gerçek bir temizlik sağlar... (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- halı ve kilimlerinizi yıkayıp pırıl pırıl yapar (Siemens Ses Dergisi-1973)
- Bol aksesuarı aksesuarı sayesinde evinizin her köşesini, mobilyalarınızı çarçabuk temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Takılması çok basit olan SIMMATİK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- BEBEGİN MUTLULUĞU, ANNENİN HUZURU İÇİN  
SIHHİ: Pişik yapmaz bebeği rahat ettirir. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- KULLANIŞLI: Yıkama, kurutma, ve ütüleme derdi yoktur. Kullanıldıktan sonra kolayca atılır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- EK ONOMİK: Yıkama maddelerinden, elektrikten, sudan ve emekten tasarruf sağlar. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- TEMİZ: Selülozdan otomatik makinelerde, el değmeden imal olunur, naylon torbada tertemiz durur. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- EMİCİ: İç dolgu maddesi, idrarın bez içinde yayılmasını sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK GURURLA SUNAR (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK EN BÜYÜK 8 SANATÇIYI AYNİ LONG-PLAY'DE BİRARAYA GETİRDİ. (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)

- Not:  
  
BU LONG PLAY'İ KALİTEYE DEĞER VEREN PLAKÇILARDA BULABİLİRSİNİZ. (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)
- En nazik ciltleri bile tahriş etmez. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- yeni yılda iyi şanslar ve mutluluklar için yine AKBANK'da buluşalım (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- JeL BRIYANTİN İLE Kolay tarama Sürekli mizanpli Cazip görüntü Bu sayede güveninizi sağladık (Jel Briyantın/ Ses Dergisi-1974)
- “GÜZELLİK CİLTLE BAŞLAR” (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, sert iklim sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ekonomik büyük boy Arko kremlerini kadın, erkek çocuk ailece bol bol kullanabilirsiniz. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ferah, iç açıcı dünyasında tam bir konfor içinde götürür. Sarsmadan... Sıkmadan. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay bulamayacağınız o rahatlığı bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz gibi götüren Murat'la bir dolaşın. Kıyaslayın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Çoğu otomobillerin yalnız iki tekerleğinde disk fren bulunur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Murat'ın ise dört tekerleği de disk frenle donatılmıştır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)

- Süpürgeyle ancak toz kaldırıyorsunuz. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- TÜRKİYE'DE HALI YIKAYAN TEK ELEKTRİK SÜPÜRGESİ SIEMENS'İ EVİNİZE GETİRİYORUZ (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Tariş El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize teravet ve yumuşaklık verecektir. (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile güzelliğinizi keşfedin (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lux'ün daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde, cildiniz için bir güzellik vaadi var. LUX'ün büyüleyen parfümü sizin de başınızı döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- FATMA GİRİK gibi bir yıldız: “cildimim bakımı için sadece LUX’e güvenirim. LUX'ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne hayran kaldım.” (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile siz de güzelliğinizi keşfedin. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lambalı televizyonlara oranla, elektrikten yarı yarıya tasarruf sağlar. (National/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- 110 ve 220 volta kolaylıkla ayarlanabilen National televizyonu, transformatöre ihtiyaç göstermez. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Konserveniz de akfa olacak... (Akfa/ Ses Dergisi-1974)

- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konservelele ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Deneyin, göreceksiniz. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- İKİ ELEKTRİK SÜPÜRGESİ BİRDEN İSTER MİSİNİZ? (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- HALI YIKAYAN tek elektrik süpürgesi SIEMENS'inizi şimdi alınız. (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- Ev kadınları size sesleniyoruz... ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, piliçten ve süt danasından iki ayrı tipte hazırlanmıştır. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, tabletlerinde domuz eti olmadığından İslam Ülkelerine de ihraç edilmektedir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, kullanarak yemeklerinizde etde ve tavuktan % 80 tasarruf sağlayınız. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, W. Spitzner GmbH- Batı Almanya, patenti altında Türkiye'de SAĞLIK BAKANLIĞI'nın müsadeleri ile imal edilmektedir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Dilediğiniz biçimi alır saçlarınız. Ve bambaşka bir canlılık bambaşka bir parlaklık kazanır. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da Çocuklu veya bekar iseniz, Yazlıkta iseniz, Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız, az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Şükürler olsun!.. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Saç bakımında yepyeni bir sistem: Hunca sistemi

En güzel saçlara ulaşmak için eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Hunca Sistemi, saçlarınızı güçlendiren, sıkılaştıran HUNCA Şampuanı ile başlıyor... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Sistemindeki bütün ürünler birbirini tamamlar... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Dertsiz Televizyon

Üstün bir televizyondan üç şey beklenir:

Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Ve National televizyon piyasamıza girdiği ilk günden bu yana, problem çıkartmayan bir televizyon olarak da, parlak bir sınav vermiştir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Bugün, National, “ dertsiz televizyon” olarak anılıyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin gönlünü kazanıyor. Her geçen gün, daha çok, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve seçiliyor National... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Öğle yemeğinde de Sofra hanım eli ile kurulur (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- arkasından, mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve açın... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)



- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile ustaca hazırlanmış hanım eli makarnasına ne dersiniz? (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- bir hanım eli komposto da gider yanında... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle kurulur. (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- Nezle de gezer (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Nezle de gezer hapşu ile, yayılır gider. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)

- SEVGİLİ KÜÇÜKLER

Bu oyunumuzda sizin yazacağınız

Oyunlar yarışacaktır.

OYUNLARI YAZIN

ÖDÜLLERİ KAZANIN...

Yarışma broşürünü AKBANK şubelerinden alabilirsiniz. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Artık kaset teyp alırken içiniz rahat olacak. Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- Philips kaset teypi bayilerimizde görün, dinleyin, beğeneceksiniz. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- BIRAKIN OYNASIN. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- ...ayağının altında samur halısı varsa.  
ÜZÜLMİYİN YALINAYAK DOLAŞIYOR DİYE. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- BIRAKIN DOLAŞSSIN. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- GÖZ ALICI RENKLERİ,  
BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA  
İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ  
KANITLAR. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- YUVANIZI-İŞYERİNİZİ  
İSTER DUVARDAN DUVARA  
İSTER PARÇA HALI İLE DÖŞEYİN. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro ile diner ağırlarınız sızılarınız. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro ile dindirir ağırlarınızı, sızılarınızı güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru bu yıl yine tekrarlanıyor... (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini almakta acele ediniz.  
Not: Saat alırken lütfen garanti belgesini isteyiniz. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- Bulaşıklarımnda istediğim gerçek temizliği  
Lux sağlıyor. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Bak duyuyor musun? (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- LUX temizliğini kulağınızla duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak doğdu.  
131 modeli, otomotiv dünyasında bir çığır açtı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'e duyulan güven üretildiği ülkede (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Daha ilk yılda 70.000 adet sattı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131, teknik bir başarı. Bir bileşimim ürünü. 131 yepyeni avantajlar getiriyor. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in yolcu bölümünü, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı sarar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, deforme olmaz. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Gövde altını nem ve diğer dış koşullar etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. Yolcu bölümü, çelik bir zırhla bgaj bölümünden ayrılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az masrafla yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Saçınızın yapısına uygun Elidor Saç Kreminden birazını saçlarınıza iyice yedin. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Sonra durulayın. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Tarağınızın saçlarınızda kaydığını göreceksiniz. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulamanın önemini ben de bilmezdim... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- AEG Lavalux almadan önce  
Eskiden yaptıklarım durulama değil çamaşır suda yüzdürmekmiş meğer, diyor Nevin hanım. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep biliriz, çamaşır yıkanırken kiri çözölür, yıkıma suyuna dağılır. Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının hareketli musluğu. Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Yıkamış çamaşırlara duru suyu fışkırtır... Çamaşırınızı birkaç dakikada ütölük hale getirir. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- SEVMEK NEDİR BİLMİYORSANIZ  
İÇKİ İÇMİYORSANIZ  
DERT NEDİR BİLMİYORSANIZ BU PLAĞI ALMAYIN (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)
- Eski çoraplarınız atın! (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Para kolay kazanılmıyor (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

- Filopur suyun doğal yadını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Sağlığa Zararlı olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri yok eder. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Suyun berraklığını bozan (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri süzer. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- İnsan bünyesi için gerekli olan madeni tuzları serbestçe geçirir. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Kolayca takılır. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur’u ev cihazları satan mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde bulabilirsiniz. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream cildinizi gençleştirir, güzelleştirir.

Cilde nem sağlar, kırısklıkların oluşmasını önler. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- ...ve POND’S 7 günde güzelliği yarattı. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Cildinize uygun Pond’s çeşidini seçin. 7 gün deneyin. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Pond’s ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha Pond’s’den vazgeçemeyeceksiniz. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Pond’s’un “7 günde güzellik” programına hemen bugün başlayın. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Yüzünüz 7 günde yeniden yaratılsın. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)

- Normalse cildiniz, Pond's C kullanın. Cildiniz 7 günde ipek gibi olsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Yağlıysa cildiniz. Pond's V kullanın. Yüzünüz 7 gün içinde kadifemsi bir görünüm kazansın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Kuruysa cildiniz, Pond's S kullanın. Cildiniz 7 günde yumuşasın, doğal dengesine kavuşsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Ve makyaj altına... Pond's F kullanın. Makyajınız gün boyu tazeliğini korusun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR (Karabulut/ 1978)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz.(Karabulut/ Ses Dergisi-1978)
- 4 Yıl vadeli mevduat aylık faiz  
Tasarrufunuzu yatırın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir ay sonra ilk maaşınızı alın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık anlayışında bir adım daha atıyor... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay faiz veriyor, tıpkı maaş gibi. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir şubeye gidip “Maaşlı Hesap” açtırın. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ve bir ay sonra gelip şubenizden ilk maaşınızı alın. Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı tıklar tıklar alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Paranızı hesabınızda tuttukça maaşınız her ay cebinzde olacak. Üstelik faiz oranları yükseldikçe maaşınızda hemen artacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde en yüksek faizi uygulamayı taahhüt ediyor. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası’ndan ömür boyu maaş almaya ne dersiniz? (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Gelin Garanti Bankası’na!... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası  
bekletmekten hoşlanmaz. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Birçok şampuan denediniz (Olinka/ 1981)
- OLİKA

DEO HERBAL

ÖZEL PARFÜMLÜ, ÖZEL FORMÜLLÜ

Şampuanı deneyin. (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- Bu kez şampuan alırken, Özel  
Formüllü  
Olina Deo Herbal isteyin.. (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- 10 Beyaz 1981  
Renault TS

1981 Renault TS'leri kazanın yaşamınızı değiştirin. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekteştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Nasıl katılacaksınız? (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.ř. Gökkuşağı PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Kura çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Turyağ A.ř mensupları ve aileleri çekilişe katılamaz. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- MODERNA'da

BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla büyük ekonomi getirmektedir. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Bütün yaz deterjan ihtiyacınızı karşılayın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)



- Market ve büyük bakkallardan alabilirsiniz. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Siz de Grin  
kullananlara katılın... (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Şeffaf yeşilden  
doğan parıltıyı,  
hoş kokulu ferahlığı yaşayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Her diş macununa  
yeni bir fırçayla başlayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Hangisini seçeceksiniz? (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- önce Mudo'ya bakın. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- Alın paranızı  
gelin Pamukbank'a! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank en yüksek faizi vermeye devam ediyor! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- polifix SEBZELİKLERİ  
Dolap içinde tek ünite olarakta kullanılabilir. (Polifix Sebzelikleri/ Ses Dergisi-1981)
- Dinarsu renkleri.  
Değiştirir... (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)
- Şenlendirir evinizi.

Coşku katar yaşama. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- Dinarsu renkleriyle

Yenileyin evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- Yenileyin zevkinizi... (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- Lezzettanın üretiminde

Ülkemizde ilk kez kondanse süt kullanıldı. (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- Ayşeler... Serpilller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Güldenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “Şanslı İsimler” kampanyasına katılacak tüm hanımlar;

İsminiz OMO’ dan hediyeler kazanıyor! (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Yeni formüllü OMO her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6’lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor... (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Bu defa da isminiz size hediyeler kazandırıyor.. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Yine OMO’dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15’inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin şansını artırmak için acele edin... çok kuponla katılın; sizin isminiz kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Her ayın 6 şanslı ismi gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- OMO alın... daima kazanın. Bu defa da isminizle (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Hemen bir Arçelik Yetkili Satıcısına uğrayın, çamaşırınızı “tam otomatik” yıkayın. (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Daha iyi,  
Daha kolay temizliyor. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Yormadan sizi.  
Şimdi, kap-kacak,

Banyo-lavabo,

Mermer-fayans her yeri...

Lobi'yle ovun... Kirleri –yorulmadan-

Kovun! (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Yeni Lobi

“Ovun, kirleri – yorulmadan- ovun!” (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Komşunuz

kullanıyor

Ya siz? (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- Bütün marketlerde arayınız (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- Şimdi bir SEZAK alabilirsiniz! (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Yuvanızı ısıtacak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK **seçin** yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Bütçeniz konusunda da kaygılanmayın. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Çünkü SEZAK, kısa bir süre için SEZAK’a yaraşır bir indirim yapıyor. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Bütçeniz SEZAK’a uymuyorsa, şimdi SEZAK bütçenize uyuyor... (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Dixi bahar temizliği kazandırıyor (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Shogun diyarına 22 gün seyahat

- Bahar ternizliğini Dixi ile yapan 10 kişi (5 çift) Japonya seyahati kazanıyor! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans numaranız"ın bulunduğu kısmı, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir kağıda yapıştırıp, adınız - açık adresinizle birlikte en geç 15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir adresimize postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Noter önünde yapılacak çekil katılın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Kazananlar basında duyurulacaktır. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- İstanbul. Roma, Bangkok, Pattaya, Tokyo, Hong Kong, Singapur'a gitmek istiyorsanız çok alın çok gönderin, kazanın! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Pril çiçeklerinin kenarına dikkatle bakın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Kesik izleri göreceksiniz. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, istediğiniz her yere yapıştırın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle renk ve neşe katın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- “İşte Pril çiçekleri  
Şimdi Pril alın, evinize renk ve neşe katın.” (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Çıkartın yapıştırın, çıkartın yapıştırın... (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- her zaman, her yerde YEDİGUN için... (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)

- Yedigün'ün Süper Portakallı, Süper Mandalinası, Süper Gazozuyla Yedigün neşesini yaşayın. (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- "Sağlığınız için, sağlığınıza için" (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarruf “küçük”ten başlar! (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Bir insan, tasarrufa küçük yaşta başlarsa ilerde, paranın değerini bilir... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Gereksiz harcamalardan kaçınır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Tutumlu olmayı alışkanlık edinir. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Gelin İş Bankası'na ... Alın kumbaranızı. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, “”ufak” dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- ...İş Bankası'nda hesaba, kaynak oluşur. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla'nın üstünlüğü saf bitkisel yağlar ve sütün ideal karışımından gelmektedir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla sofra margarini sofranıza doğanın sağlık ve lezzetini getirir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, yeni sofra margarini. Alın... Tadın... (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Artık, herkes bütün ev temizliğinde sadece Dixi kullanıyor. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- Siz de Dixi kullanın. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Evinizin her köşesine, bütün yüzeylere gerçek temizliği getirin. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Turyag dixi'yi siz de deneyin temizliği görün (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Fidan özenle seçer. (Fidan/ Ses Dergisi-1984)
- Yülsa kumaşla yaşanır  
yaz'lar, kış'lar, bahar'lar... (Yülsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yülsa kumaşla yaşanır  
beğeni, tutku, şıklık... (Yülsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yülsa kumaşla yaşanır  
yaratıdaki ustalık,  
giysilerdeki seçkinlik. (Yülsa/ Ses Dergisi-1984)
- Mintax kolay temizler (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün bulaşıklarınızı krem MİNTAX'la yıkayın. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Güçlü krem Mintax'ın  
Aktif maddelerinin etkisini derhal fark edersiniz. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Krem MİNTAX'la bulaşıklarınız parıldar. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Hobi  
BEBE ŞAMPUAN  
Gözleri yakmaz  
Bebegi ağlatmaz (Hobi/ Ses Dergisi-1984)

- Bayanlar  
Yeni Os.se Parfümleri'ile  
Değişik ilgi göreceksiniz... (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Kullanınız  
Farkı hissedeceksiniz. (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Hakiki devetüyü kumaş Türkiye'de yalnız Aksu üretti: Camel's Hair.  
(Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Ancak sayılı tesislerde üretilir bu nadide kumaş. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Ailenize çikolata alırken "aileden biri" olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve yumuşak bir görünüm kazandırır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Yünsa seçkin giysilerin, Yünsa seçilen giysilerin kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Bir özlemi, bir tutkuyu, bir beğeniyi yaşatır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)



- Avrupa Güzellik Kraliçelerimiz sizi gençliğe, güzelliğe çağırıyor. (Lancaster/ 1986)
- CİLDİNİZİ LANCASTER YAŞATIR. (Lancaster/ 1986)
- Cildinizin taze, diri olmasını istiyorsunuz. (Lancaster/ 1986)
- Bakıyorsunuz cildinize, özen gösteriyorsunuz. (Lancaster/ 1986)
- Lancaster cilt bakım serisi cildinizi yaşıyor. (Lancaster/ 1986)
- Lancaster makyaj malzemeleri güzelliğinize yaraşıyor. (Lancaster/ 1986)
- “ Gelin görüşelim. Çağırın gelelim.” (Türkiye İmar Bankası/ 1986)
- Bu nedenle 5 yılda en çok 1 dakika şaşar. (Longines/ 1986)
- Türkiye’nin düşük kalorili ilk içeceğini üretti! (Uludağ/ 1986)
- UMULMADIK AKSİLİKLER

SIK SIK SİZİ BULUYORSA,

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ (İmar Bankası/ 1986)

- \* Siz de Visa taşıyorsanız, Shell'e buyurun. (Shell/ Ses Dergisi-1986)
- Yurt dışında, ya param çalınır diye korkmayın, İmar Bankası “VİSA” seyahat Çeki alın. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Paranızı hırsıza karşı sigortalamış olun. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- VISA Seyahat Çeki çalınır veya kaybolursa dünyadaki 60000 banka şubesinde hemen size yenisini anında verirler. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- ViSA Seyahat Çeki 4,500.000 iş yeri tarafından nakit para gibi kabul edilmektedir. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Yurt dışında parasız kalmaktan korkmayın. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Dünyanın her yerinde itibar getirecek. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Yeniliklerin öncüsü Shell, uluslararası kredi kartları sisteminin uzmanı Visa'nın üyesi İmar Bankası'yla işbirliği yaptı. (Shell/ Ses Dergisi-1986)
- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock banyo dolaplarıyla banyonuzun her alanını değerlendirin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Bütün ölçülere uyabilen bu dolaplarla banyo dekorasyonunuzu kaliteyle bütünleyin. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Banyonuzun her santimetrekaresi sizin olsun! (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Tam sessiz, olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı mükemmel bir otomobil düşleyenler için 1988 “Honda” yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Honda’ların en yenisi Honda Civic Seda Türkiye’ye ilk kez geliyor. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, kararınızı vermeden Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Hepsinin rezistansı aşırı ısınmaya karşı bir termikle korunuyor. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- seçin Rowenta'lardan birini... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- GELSİN BODY FORM GİTSİN KİLOLAR (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- 27 ÷lkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak isteyen herkes BODY FORM'u g÷venle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Çünkü BQDY FORM tamamen doğal gıdalardan üretiliyor. İçinde turunçgil ve kepek Bol suyla yutulduğunda, turunçgil lifleri midede genişleyerek sizi tok tutuyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Böylece gereksiz yemenizi ve aralarda atıştırmanızı önlüyor. Kepek lifleri ise bağırsak sistemini düzenliyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir ve istediğiniz sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Açlık günleri geride kaldı artık. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Kilo verin, formunuzu koruyun (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Fa Active sürekli kullanımda KEPEĞİ ÖNLER (Fa Active / Elele Dergisi- 1988)
- Biz “armatür” üretiriz. (E.C.A / Elele Dergisi- 1988)
- Teşekkür ederiz. (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Hanımlar, evinizi değil mutfağınızı yenileyin. (Moda Mutfak / Elele Dergisi- 1989)
- SİZLER İÇİN EN GÜZELİNİ ÜRETTİK (Moda Mutfak/ Elele Dergisi- 1989)
- Bugünlerde Paşabahçe'den siz neler aldınız? (Paşabahçe Borcam/ Elele Dergisi- 1989)
- Borcam tam 3 işe yarıyor! (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, en güzel yemekleri, tatlıları, börekleri (hatta, pizza'ları) Borcam ile pişirebilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)

- Sonra kap değiştirmeye gerek olmaksızın aynı Borcam ile buzdolabınızda koruyabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ve, sofranızda Borcam ile servis yaparak, mutfaktaki hünerinizi, camın şıklığı içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Zarif ama büyümeyi kabul etmeyen bir kadın.. ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Saf yeni y n giysiler, şık ve seçkin bir görünüm sağlar. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız saf yeni y nden üretilen giysiler, dünyaca  nl  WOOLMARK Damgası ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- şık ve seçkin giyiminiz için WOOLMARK Damgasını arayınız. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Woolmark Y n Damgası, tescilli bir markadır ve Uluslararası Y n Birliği'ne  ye firmaların, kalite kontrolünden geçen ürünlerinde kullanılır. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- DOKUNUN (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, pompa emniyeti açılsın. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, hissedin saçlarınızın sihirli anahtarını. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, saçlarınız alsın arzuladığınız şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, gün boyu öyle kalsın. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun... (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Değişin... (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Öyle kalın... (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)

- Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- YENİ SIVI VİM Siler Geçer! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- ...Geride ışıltısı kalır! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Artık yerler... duvarlar... fayanslar...  
kapılar ıslıl ıslıl parıldayacak .. Yeni Sıvı  
Vim'le! Şimdi Sıvı Vim yenilendi. gençleşti! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- yeni Sıvı Vim'i mutlaka deneyin! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Evinizin zahmetsiz...  
kolayca temizlendiğini göreceksiniz. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Çünkü Yeni Sıvı Vim en zor kirleri ve lekeleri silip geçecek. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Ve geçtiği her yerde bir ışıltı...  
bir parlaklık kalacak! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Yuvanızda ıslıl ıslıl...  
pırıl pırıl bir temizliğin keyfine varacaksınız! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Siler Geçer... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Işıltısı Kalır! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Galleria Ataköy'de açıldı! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Konuklarınıza Avrupa'yı ikram edin... (Jacobs/ Elele Dergisi-1990)

- Saçları temizler, yumuşatır, kolayca taranmasını ve şekil almasını sağlar. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Saçlarınıza parlak ve canlı bir görünüm kazandırır. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Kimle buluşacaksınız? (Penti/ Elele Dergisi-1990)
- Neye hazırlanırsanız hazırlanın PENTİ'den başlayın (Penti/ Elele Dergisi-1990)
- Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna yepyeni ve mükemmel bir uyum geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- İsterseniz minder kılıfı, yastık kılıfı, isterseniz pano, perde olarak kullanılır. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Koltuklardan masalara uzanır... (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Sadece mutluluğa açılır. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Güzellik cildinizde başlar... (Cire Aseptine/ Elele Dergisi-1990)
- Ben dil kursuna gidiyorum (Arçelik/ Elele Dergisi-1990)
- EVDE HER İŞİ ARÇELİK YAPIYOR. (Arçelik/ Elele Dergisi-1990)
- Ornella Muti:  
"Özenli bir cilt bakımı duşta başlar." (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Böyle düşünüyor ünlü İtalyan film yıldızı. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Ve bu nedenle Lux Vücut Şampuanı kullanıyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Çünkü Lux aradığı özeni ona duşta sunuyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Cildini pürüzsüz... yumuşacık yapıyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Yıldızların cilt bakımını siz de uygulayın. (LUX/ Elele Dergisi-1990)

- Lux Vücut Şampuanının okşayıcı, kremli köpüğü ile taze, sağlıklı ve pürüzsüz bir cilde sahip olun. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil/ Elele Dergisi-1990)
- Doğa güzelliği yaratır. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Canlılık verir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Yediveren gülünü bilirsiniz, iklim, mevsim tanımaz. (Halil/ Elele Dergisi-1990)
- Ketçap'ta mükemmel lezzeti keşfettiniz mi? (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Şimdi herkes, ketçapların en lezzetlisini biliyor. Calve Ketçap! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates..., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- ZİYAFETE DÖNÜŞTÜRÜR (Calve / Elele Dergisi-1991)
- İşinde başarılıdır; **mükemmeli** arar. (Promess / Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası Tüketici Kredisi ile  
Peşinden koşmadan elinizden kaçırmadan, otomobil alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Elektronik hizmet veren İş Bankası v şubelerinden birine gelin. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)

- İş Bankası Tüketici Kredisi ile istediğinizi kolayca satın alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Düşük katran-Zevkli içim  
Barclay Actron" Filtresi  
Bu eşsiz ve özel sigarada duman ve hava, filtre ve kanallardan ayrı ayrı geçer. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Ağızınızda birleşen duman ve hava, damağınızda çok daha doyumlu bir tat bırakırken, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- “İkimiz de çalışıyoruz (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Lin içerdiği Piroctone Olemine sayesinde uzun süreli kullanımda kepeği önler. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Formülündeki katrenize protein ile saçlarınızı besler, canlılık kazandırır. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Çoğu sabah evden koştura koştura çıkıyoruz Ama sabah keyfimizden vazgeçmiyoruz. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Kahvaltının mutlulukla bir ilgisi olmalı...” (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Siz de bu büyük kolaylığı, dünya markasının avantajıyla yaşayın. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga’nın üç modelinden birini seçin. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Dünyaları pişirin. Birkaç dakikada... (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Renklerin birbirine karışmasını önler (Persil/ Elele Dergisi-1993)
- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu elde etmek için, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)



- Adını tadıyla yaşıyor. (Piyale/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu renk ve çeşit duvarını aştı! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları sonucu şimdi de renk ve çeşit duvarını aştı. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Duvardan duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Siz de dilediğiniz mekan için, dilediğiniz Gümüşsuyu'nu seçin. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Bugünlerde bir değil, bin sağlık için, bir "Çiçek" alın, PAKSOY Çiçek alın. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, yeni ve güçlü formülüyle bulaşıklarınızdaki yağları çabucak söküp atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size her seferinde ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress sunacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Böylece, her zaman pratik ekonomik kullanım sağlayacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Size bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Siz de Sihirli Güç'le tanışın. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll yünlü ve nazik çamaşırlarınızı ilk günkü yumuşaklığında yıkarken renklerinin parlaklığını da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Kazaklarınız ve nazik çamaşırlarınız için gerçek özeni Perwoll'de bulacaksınız. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- İPUCU 2. İPUCU 3. İPUCU  
Başlığımızdaki sorunun doğru cevabını artık biliyorsunuz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Moda dünyamızın seçkin ismi Mudo, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı öneriyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- BAŞKA ÇAY GEREKMEZ (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Lipton Yellow Label'ın yanında, başka çay gerekmez! (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Renkleri soldurmaz (Persil/ Elele Dergisi- 1993)
- Onları birbirinden ayıran tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na **gelin**, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla siz de **tanışın**. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- GÖZLERİMİN İÇİNE BAK. (Wonderbra/ Elele Dergisi- 1995)

- GÖZLERİME DEDİM... (Wonderbra/ Elele Dergisi- 1995)
- Ve Beatles söylüyordu: “Close your eyes and I’ll kiss you” (Polin/ Elele Dergisi- 1995)
- Sağlıklı yürüsün! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK’le tanıştırın. O da ince duygularla yüklü sağlıklı hayata ilk adımını atsın! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- 1995/96 SONBAHAR-KIŞ BİR VAKKO FİLMİ  
BİR AŞK YETMEZ (Vakko/ Elele Dergisi- 1995)
- Onun zarar görmesine izin vermeyin. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Bu sürekli saldırılarla yıpranan ciltler için Guerlain, Phytobium’lu Odelys serisini geliştirdi. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Gerçek bir doğa bonyosu olan Odelys, yüzünüzü koruyor, yatıştırıyor ve canlandırıyor. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- GUERLAIN  
PARIS  
ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,  
HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,  
BİR SON KULLANIM TARİHİYLE  
GARANTİ EDİLMEKTEDİR. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Cilt yaşlanmasını önler, göz çevresi ve yüzdeki kırışıklıkları azaltır. (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- Doğal ve ideal bir nemlenme sağlar. (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)

- Her snip kapsül 300 I.U. E vitaminli güzellik yağı içerir. (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- G r n  e aldanmayın. ( ZM RL  Collection/ Elele Dergisi -1996)
- KOLAY emiliyor,  
ETK L  nemlendiriyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1996)
- Size, Oakley'den Full Metal Jacket'ı sunuyor. (OAKLEY/ Elele Dergisi - 1996)
- LYCRA'nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, i   ama ırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Marks & Spencer'ın kuma ta yenilikler dizisinden LYCRA'nın rahatlığını yaşamak için Marks & Spencer'e gelin... (Marks& Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- Bir kumaşın yaşamınızı ne kadar kolayla tıracasını kendiniz görün... (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Bana numara yapma (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- ... Hem saçlarının permal , boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı göründüğünü iddia etme. Ama meraklanma. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Şimdi British Airways ile Londra'ya uçun, indirimli alı veri leri kaçırmayın. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- ZAMANIN BIRAKTIĞI İZLER, RENERGIE İLE KAYBOLUYOR (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN ÖZEL ENERJİK BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- YENİ RENERGIE SERUM. KULLANILDIĞI İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ GÖSTEREREK CİLDİ GERGİNLEŞTİRİCİ İNCE BİR ZİRH OLUŞTURUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR GÖRÜNÜME KAVUŞUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Dudak sağlığını tehdit eden  
tüm etkenler, artık sorun olmaktan  
çıkıyor. Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care" dudak bakım  
serisinin üç değişik ürünüyle korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Dudaklar konuşuyor. Dinleyin... (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana özgüven katar. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- Mis Kalsiyum Plus, yeni bir süt! İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. Çünkü süt yoğunlaştırılarak üretildi. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Şehir suyuna şimdi güvenebilirsiniz... (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- İki ayrı modeliyle size farklı seçenekler sunar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Modern görünümüyle mutfağınızda, banyonuzda şık durur. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Siz de Singer su arıtıcısı alın, sağlıklı şehir suyuyla tanışın. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle  
Çocuk

#### Büyüme Yolunda Büyük Bir Adım

Nestle Çocuk Büyüme Sütü, çocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk Büyüme Sütü İçirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla C vitamini Bağışıklık sistemini güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla yağ asitleri Sinir sisteminin gelişimini hızlandırır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla demir Kansızlık riskini azaltır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Daha fazla D vitamini Kemik oluşumunu güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi - 1997)
- Daha fazla Lezzet Nestle Çocuk Büyüme Sütü öyle lezzetli ki, bütün çocuklar severek içecek. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- 14 GÜNDE  
PANTENE SAÇLARINA KAVUŞABİLİRSİNİZ. (Pantene/ Elele Dergisi - 1997)
- 14 gün boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta, yalnızca Pantene Pro-V ile yıkayın. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Pantene'deki Pro-Vitaminler saçınıza kökünden işleyerek her telini boydan boya besleyecek. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Ve 14 günde sağlıklı parlayan saçlara kavuşabileceksiniz. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- YALNIZ SAĞLIKLI PARLAR (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Kadının ikinci teni Penti Lycra ile bacaklar ikinci bir tene kavuşuyor. (Penti/ Elele Dergisi - 1998)
- Özgürlüğün sınırları yeniden çiziliyor. (Penti/ Elele Dergisi -1998)

- Esnek, dayanıklı, kadın teniyle uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde siz de rahatlığı yaşayın. Bu özgürlüğün keyfini çıkarın! (Penti/ Elele Dergisi - 1998)
- Ramazan pilavsız,  
pilav Tadım'sız olmaz! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan ayı süresince iki adet Komili Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. “Tadımlık Pilavlar Kitabı”na hemen sahip olun. Sofranıza Komili Tadım'ın lezzetini ve sağlığını birbirinden leziz pilavlarla da taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Dermalogia Güzellik Salonlarında Skin Exfoliant System 'in profesyonel uygulamalarıyla tanışabilirsiniz (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Güzel ve bakımlı dudaklar için İz bırakmaz, etkisi bozulmaz. Sürün ve unutun. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
- Çocuğunuzun ateşi olduğunu düşünüyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Çok çabuk emin olmak istiyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)



- Vücut ısısını kesin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. (Braun/ Elele Dergisi - 1998)
- İSVİÇRE'DEN ORIJİNAL OLARAK İTHAL EDİLMİŞTİR. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in besin değeri olmadığı için rejiminizi bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde, diabette ve sakkarozun kullanımı istenmediği her yerde kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sodyumsakarin şeklinde kullanıldığından diğer bileşiklerin ağızda bıraktığı suni tad hissedilmez. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Kral III. George zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine en seçkin içkileri sunuyor. (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- Daha fazla canlılık

Vitamin C; cildinizi dış etkenlere karşı güçlendirir ve yumuşaklığını kaybetmemesini sağlar. (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- Daha fazla koruma

Vitamin E, cildinize yoğun nem vererek esnekliğini korur. Vitamin C ile beraber, cildin zararlı güneş ışınları yüzünden yaşlanmasına engel olur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- Buna inamayacaksınız! (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin en çok ihtiyacının alt tabakalara ulaşması sağlanır. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- İyi tartın... (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Margarininizin değerini cebinize ve damağınıza sorun. (Neba/ Elele Dergisi - 1998)

- Sofranızda

Neba'yı bulacaksınız. (Neba/ Elele Dergisi -1998)

- Cildinizi Clinique'in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle besleyin (Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve taze bir görünüme kavuşturuyor.

Üstelik, çok hızlı ve yumuşak bir şekilde. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Clinique'in öncü dermatologlar! bu formülü öneriyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Cildiniz pürüzlüyse, yumuşuyor. Matsa, ışıltıyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Ayrıca, düzenli kullanımda Turnaround Krem, kırışıklıkları da azaltıyor. (Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı ama Turnaround Krem ile taze ve daha genç görümlü bir cilt sizi bekliyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Clinique.

Alerji testinden geçmiştir.

KOLAY emiliyor,

ETKİLİ nemlendiriyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Türkiye'nin ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner'lar zinciri Stork's şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. Stork's satış noktalarında her model için standart fiyat uygulanıyor, standart hizmet sunuluyor.(Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Ve Stork's ürünleri mutlaka garanti sertifikasıyla satılıyor.(Stork'S

MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)

- Herhangi bir Stork s satış noktasından aldığınız ürünü dilerseniz bir başka Stork's satış noktasında kolayca değiştirebiliyorsunuz. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork's satış noktalarına uğrayın sevdiklerinizi Stork's zerafeti, Stork's mükemmelliğiyle tanıştırın (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Hemen! **Unutmayın** ” taş, yerinde ” ağırdır... (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Arzuladığınız saçlara ulaşın (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Pantene Pro-V'yi keşfedin. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den daha derine işlemiyor. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Formülü saç besleyerek, kökten uca sağlık veriyor. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- 14 gün boyunca deneyin, farkı görün. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Pantene Pro-V.  
Yalnız sağlıklı saç parlar. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Beni sonsuza kadar Seveceğini söyledi. Bir ben duydum, bir de o... ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)
- Bazıları, gizli kalmış gustolarını arar. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- Biz, ona vazgeçilmezleri de ekledik. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- Ve öyle başladık işe... (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- MAYA İnşaat'ın  
bu farklı ve ayrıcalıklı  
projesi, uluslararası  
dev bir mimari  
imzayı taşıyor:  
S.O.M International. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- Modern mimari çizgilerin,  
fonksiyonel yaşamla  
şaşırtıcı uyumu.  
alışıl gelmişin  
dışında bir yerleşim  
projesi yarattı. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)  
TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu  
yepyeni desenler sunuyor. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Bu yeni Koleksiyona dokunun, farkı göreceksiniz. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım yapanlar "olmaz"  
denen şeyleri  
başarırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)

- Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Biz de aynı düşünceyle, ödenmiş sermayemizi 12,5 trilyondan 45 trilyona yükselttik. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Özkaynaklarımız 50 trilyona ulaşırken sermaye yeterliliği rasyosu % 12 oldu. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- 72 yıllık deneyimimizi  
94 şube: taşıdık. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Geleceğin rengi  
Bembeyaz bir binyıl dileğiyle... (OMOMATİK/ Elele Dergisi- 2000)
- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak elde edilen, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni bir aşkın lezzetini keşfedin... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü, bayram, yılbaşı, öğretmenler günü ve diğer özel günlerde size özel indirimler sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- İşaretli ürünlerde kasada özel indirimler kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Peşin ödemelerde %10, Kredi kartı ödemelerinde %5 hediye puanı kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Taksitli alışveriş olanağı sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Yılda iki kez yapılacak çekilişlerde armağanlar kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Özel indirim günlerini önce size bildirir. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card  
Avantajlarından  
yararlanmak için  
mağazalarımızdan  
edineceğiniz başvuru  
Formunu doldurarak  
yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- En kısa sürede  
kartınız ayağınıza gelecek (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha kendini aşıyor. 2000 yılına ismini veriyor... (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- Linenium... Çıkmak istemeyeceksiniz! (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- Yatak odanızda yapacağınız küçük bir değişiklik hayatınıza büyük rahatlık getirebilir. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Sağlık katar  
her güne. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)  
Sütün saflığını bilimsel olarak kontrol ettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)

- Dünyadaki yüzlerce mayadan, sizin için iyi olanını araştırdık bulduk. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Size, en acımasız soğukta ve rüzgârda test edilmiş bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Gliserinle zenginleştirilmiş formülüyle kurumuş cildi yumuşacık ve pürüzsüz yapıyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Bu yüzden de Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi, tüm dünyada dermatologlar tarafından öneriliyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- “Dileyin Egebank Visa Platinum'dan ne dilerseniz...” (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Dile benden ne dilersen... (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)

- EGE BANK

MUCİZE TEMİZLİK

YUMUŞAK DOKUSUYLA

YÜZDEKİ MAKYAJI, KİRİ VE KALINTILARITEK BİR DOKUNUŞTA ÇIKARTIR (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- CİLDİNİZ BİRKAÇ SANİYEDE

TERTEMİZ, YUMUŞACIK VE SAĞLIKLI OLUR. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Erkekler için hiçbir şey yapmıyoruz! (İpekyol /Elele Dergisi- 2001)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri"

olarak beğenimize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- Gerçek dostluk ömür boyu sürer. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Gerçek dost her konuda, her zaman yanınızda olandır. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Biz, böyle bir dostluk anlayışının altına imzamızı atıyoruz. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- herşey sevgiyle başlar.. (İDAŞ/ Elele Dergisi- 2001)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850'ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile tanışın! (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Sir Winston Tea'nin, Earl Grey, Seylan Harmanı ve Klasik Harman çeşitleri size, özel teneke kutusunda ulaşır. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- SIR WINSTON TEA

[www.sirwinstontea.com.tr](http://www.sirwinstontea.com.tr) tıklayın, kazanın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)

- Evinizde 50 yardımcınız olduğunu hayal edin. (Beko/ Elele Dergisi- 2001)
- Mücevherden ev aksesuarlarına, sunulan yemekten cins kedilere varıncaya kadar her şey lüksün şıklığını vurguluyor. (Beko/ Elele Dergisi- 2001)



- Cream de la cream bir hayat  
baharda sizi bekliyor. (Beko/ Elele Dergisi- 2001)
- Brillant ürünlerini, Türkiye genelindeki tüm seçkin mefruşat mağazalardan temin edebilirsiniz. (Brillant/ Elele Dergisi- 2002)
- BIRAKIN O DÜŞÜNSÜN. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim  
değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Örneğin cildiniz kuruduğunda, o nemlendirir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Yağlandığında o kontrolü  
ele alır ve dengeler. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda  
bir cilde sahip olmak için akıllı olanı seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP SPF 10 İLE TANIŞIN. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Bir avuç şekerleme kimin aklım çelmez ki? (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Nasıl karşı konulabilir ki?  
Clinique Lipstick, Alerji testinden geçmiştir. (Dimes/ 2002- Elele)
- Her yudumunda neşe, sağlık ve enerji var. Yudumlayın, meyvelerin sırrını keşfedin. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- LANCOME

## PARİS

Dolgun, tek tek ayrılmış, kıvrılmış kirpikler. Kirpiklerinizde panoramik etkiyi keşfedin. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)

- YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- GÜZELLİĞE İNANIN (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)

## • SHIBA

Herbal Plus

ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU HİSSEDİN! (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- Doğal bitki izleri içeren

SHIBA HERBAL PLUS

Krem ve Losyon çeşitleri ile

Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

## • SHIBA

Herbal Plus

ÇİÇEKLERİN KOKUSUNU HİSSEDİN! (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

## • SHIBA HERBAL PLUS

Deo Sprey ve body Mist çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)

- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- AVON

L'EAU EAU DE TOILETTE

Suyun enerjisi ve tazeliğinden esinlenin. (Avon/ Elele Dergisi-2003)

- SANA BİŞEY OLMASIN! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)
- Boşver, bunlar nasılsa geçer! Bellona, sana bişey olmasın! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)

- KADINLARI TANIYIN,

AMA ASLA ANLAMAYA ÇALIŞMAYIN. ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2003)

- Bu göz alıcı güzelliği ve rahatlığı hissedin. Clinique. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Alerji testinden geçmiştir. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Formunuzu korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, tatlılarda, şeker yerine kullanabilirsiniz. (Canderel/ Elele Dergisi-2003)

- Akbank

Bebek Hesabı

Hızlı büyür!

Akbank Bebek Hesabı, düzenli olarak B Tipi Değişken Fon alır, birikimleriniz yatırım uzmanlarımızca değerlendirilir. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

- İstediginizde kolaylıkla nakit paraya çevrilebilir. Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da büyüyüvermiş. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- KENDİNİZİ  
DUYGULARINIZIN  
AKIŞINA  
BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi-2004)
- obile  
TELEFONOALESSİ  
GÖZ  
KULAK İLE BULUŞUYOR. (Siemens/ Elele Dergisi-2004)
- www. Radiohot.fm  
RADIOHOT 105.7  
Dinleyin, kendinize gelin! ( Radio Hot/ Elele Dergisi-2004)
- Yunsey Saç Boyası  
Fark ettirir... (Yunsey/ Elele Dergisi-2004)
- Akıllı kapakları ile  
süzer, dilimler,  
rendeler. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Thermospot  
teknolojisi sayesinde  
ideal pişirme  
ısısını gösterir. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

Özel pişirme kapağı

buhar çıkışını

sağlarken

yemeklerinizi

sıçratmadan pişirir. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Sapı çıktığı için

fırna, bulaşık

makinesine

kolayca girer. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Az yer kaplar... (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

kullanılır. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- İç içe geçer, tak- çıkar

sapı kolayca takılır,

çıkartılır, hiç yer

kaplamaz. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Çooooooooooooook iş yapar! (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle 4 hafta boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)
- Yalnızca en iyiler bu kutulara girebilir. (Dimes/ 2005-Elele)
- Hayata rengini yansıt ( Cecile/ Elele Dergisi- 2005)
- Doğadan

Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, en doğal haliyle, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor. (Doğadan/ Elele Dergisi-2005)

- Doğadan.  
Bir iyilik yap kendine. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Polaris sana çok yakışıyor... (Polaris/ Elele Dergisi- 2005)
- Dokunduğumuz

Hayatları Renklendiriyoruz (Oriflame/ Elele Dergisi- 2005)

- Profesör Doktor Osman Müftüoğlu

#### KLİNİKLERİ

TAVSİYE EDER (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Lipton'un Yeni Koleksiyonu

#### Meyve Çayları

Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar Hoş

kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)

- Siz  
kazanmaya  
ne zaman  
başlıyorsunuz?

Akbank (Akbank / Elele Dergisi-2006)

- ...Ve bazıları öyküsünü yaşamla buluşturur. ( Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)
- Dans  
eden  
balıkların  
tılsımına  
inan. (Tılsım/ Elele Dergisi-2006)
- Saatlerimiz keyifli sohbeti gösteriyor! ( Best FM/ Elele Dergisi-2006)
- Korkmaz'la mutfağın keyfini çıkarın. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Birbirine bağlı 4 kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde yer alıyor. 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde beş yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Büyük ve büyüleyici bir yaşam başlıyor... Bekliyoruz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Kızlar ve erkekler eşyalarının birbirine karışmasını istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Her detayı hayatın ihtiyaçtan düşünülerek tasarlanmış yeni Nissan Note dünyasına hoş geldiniz. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- İnanılmaz genişlikteki çarpıcı iç tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı kolaylaştırmak için yaratıldı. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Rahat olun, artık ufaklıkların eşyaları asla birbirine karışmayacak. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)

- İNDİRİMİN

LAFI MI OLUR,

AŞK

OLSUN! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- 14 Şubat yaklaşıyor! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış



hediye kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- Bu iki hizmetten istediğinizi seçin,

% 10'luk indirim de bizden size

hediye olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- \*Bu indirim 5- 14 Şubat 2007 tarihleri arasında geçerlidir. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- Bakışlarının gücünü keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Ayna ayna,

söyle bana... ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)

- Türkiye'nin Kadın Girişimci'sini seçiyoruz. (Garanti/ Elele Dergisi-2007)

- İşinizin patronuysanız, girişimci ruhunuza güveniyorsanız

8 Mart 2007 tarihine kadar başvurularınızı bekliyoruz. ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)

- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize aktarılan sermayeyi artıran Akbank, Türkiye ekonomisine enerji veriyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)

- Binlerce Akbanklı, yeni değerler üretme heyecanıyla çalışmaya devam ediyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)

- Mükemmelliği seviyorum (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)

- Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığıyla Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar için tasarlandı. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)

- Yurtdışındaysanız, derginizi alamıyorsanız... (DB/ Elele Dergisi-2007)
- istediğiniz dergiyi tıklayın,  
satın alın, hemen okuyun (DB/ Elele Dergisi-2007)
- Dudaklarının güzelliğini keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Sürüldüğü anda dolgunlaştıran  
Cecile 3D Effect Lip Gloss,  
dudak çizgisini yeniden şekiliendirerek dış hatlarını belirginleştirir. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- 12 saat boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, yumuşak ve seksi görünmesini sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Sizin için, yatak odanız için tasarladı... ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. (İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- 15 dakikada cildinizin genç görünümünü ortaya çıkarın. (Olay/ 2008- Elele)
- Bugün herkesi etkilemek mi istiyorsunuz? (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Total Effects maske ile bunu yapabilirsiniz. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden savaşır. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- glitz  
Her kadında  
Farklı ışıldar. (Glitz/ Elele Dergisi- 2008)
- LUX

Her duş ayrı bir keyif

Yeni Lux Jelleri ile kendinizi her duşta farklı bir güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)

- Kadınlar bazı şeyleri kaybetmeyi sever! (Doğadan/ Elele Dergisi- 2008)

- doğadan

Bir iyilik yap kendine. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2008)

- AĞIZ SULANDIRAN FERAHLIK

YENİ VİVİDENT AQUAGUM,

BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ

SAYESİNDE AĞZİNİZİ SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR.  
(Vivident/ Elele Dergisi- 2008)

- Rinso. Ferahlığı yaşa. ( Rinso/ Elele Dergisi- 2008)

- Ya da

Aynı keyfi sadece 80 kaloriyle yaşarım! ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)

- ETİ Lezzet Uygarlığı

Form ye. Formda kal. ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)

- Karanlıktan korkan gece dışarı çıkması! (Mariachi/ Elele Dergisi-2009)

- Special edition MARIACHI

LÜTFEN BİLİNÇLİ TÜKETİNİZ (Mariachi/ Elele Dergisi-2009)

- Lütfen yüzünüzde denemeyin. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi - 2009)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele Dergisi -2009)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)
- İyi ki engellemiş, koca koca gülemeseydim ne yapardım bilmem! (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)
- “Makyaj Çantası ve Seti HEDİYELİ”  
Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Prensesler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların keyfini sürmenizi sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Kepeği %100'e kadar önler\* (Head and Shoulders/ Elele Dergisi-2009)
- Saç kaybını azaltmaya yardımcı olur. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi - 2009)

- head& shoulders

\*düzenli kullanımda gözle görülen kepeği %100'e kadar önler. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)
- Rengarenk bir enerji saç ve ruhunun derinliklerini sergile! (Colin's/ Elele Dergisi- 2010)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla iç içe olmayı öğreniyor. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- Arayın,gönderin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- Rexona Kuruluk Testi ile farkı keşfedin (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Rexona Kuruluk Testi'ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de hissedin! (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Arzum

ERDEM KIRAMER

ARZUM'LA KENDİ KENDİNİZİN ERDEM KIRAMER'İ OLUN. (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)

- Özsüt'ten dondurmalı pasta

Karadutlu Sakızlı İzmir

Bunu tadınca, Fıstık Kaymaklı'yı, Çok Çikolatalı'yı ve Kyamak Çikolatalı'yı da çok merak edeceksiniz. (Özsüt/ Elele Dergisi -2011)

- 3 KEZ ÇALAKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN KEYFİNİ ÇIKARIN! (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)

- Sadece 3 kez çalkalayın ve köpüğü sıkın. Boya saçınıza eşit şekilde dağılır ve hemen nüfuz eder. (Kolleston/ Elele Dergisi -2011)

- Acı Badem Sütü ile

Gündüz bronzlaşırken,

Gece makyajınızı temizleyin... (Bebak/ Elele Dergisi -2011)

- Bu soruların cevabını Viscostar zaten bilir! (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- eşime ve bana farklı tepkiler verecek bir yatak bulabilir miyiz ? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- test mi yaptırsak acaba? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- ölçüm mü yaptırsak? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- Benim kas yapıma uygun yatak bulabilir miyim? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- Akıllı Yatak Viscostar

Akıllı Yatak Viscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme gerek duymadan, vücut özelliklerinize göre tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)

- SAĞLIĞINIZA ÖNEM VERİYORSANIZ DOĞRU YERE BAKIYORSUNUZ (Bayındır Sağlık Grubu/ Elele Dergisi -2011)
- YOĞUTLU  
DONDURMA  
Meyvelessek de mi yessek, meyvelemesek de mi yessek? (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)
- Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü ile geliştirildi. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)
- Dimes Light ile  
hafiflet hayatı! (Dimes/ Elele Dergisi - 2012)
- KALORİSİ % 50 AZALTILMIŞTIR. (Dimes/ Elele Dergisi - 2012)
- İLAVE ŞEKER İÇERMEZ. (Dimes/ Elele Dergisi - 2012)
- Tatlandırıcı olarak SPLENDİ markalı ürün kullanılmıştır. (Dimes/ Elele Dergisi - 2012)
- Mavi Yeşil LIGHT  
Hafif ye, hafif yaşa! (Mavi-Yeşil Light/ Elele Dergisi - 2012)
- Tatlı ihtiyacınızı hafifletin! (Mavi-Yeşil Light/ Elele Dergisi - 2012)
- Saç uçlarında  
150 TL'lik markaların bile geçemediği uzun süren koruma sağlar. (Pantene/ Elele Dergisi - 2012)
- Temizliğin en kolay hali Twister Mop ile tanışın. (Parex/ Elele Dergisi - 2012)
- Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce temizler,

size de bu kusursuz temizliğin keyfini sürmek kalır. (Pantene/ Elele Dergisi- 2012)

- Çünkü siz buna değersiniz. (L'oreal Paris/ Elele Dergisi e- 2012)
- GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN (MAX FACTOR/ Elele- 2013)
- Uykunun Tadını Çıkarın...” (TRİL/ Elele Dergisi - 2013)
- Siyah çayın yeni gerçeğiyle büyüleneceksiniz. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Türkiye’de ilk defa iri yapraklı siyah çay Büyülü Bohça’nın şeffaf tül poşetiyle buluşuyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Çay meraklıları için enfes kokusu ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Büyülü bohça BrandSpark En İyi Yeni Ürün Ödülleri Türkiye Araştırması’nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde katılan ürünler arasında 2012’nin En İyi Yeni Ürünü seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi - 2013)
- Sen de hemen Jelli ile tanış:  
Karnaval.com (JELLI/ Elele Dergisi - 2013)
- BAKIŞLARINIZA HACİM KATAR (Flormar/ Elele Dergisi - 2013)
- Volume Lash Mascara ile kirpiklerinize dipten uca kadar hacim kazandırın. (Flormar/ Elele Dergisi - 2013)
- Extreme Lengthening Mascara ile ekstra uzun ve büyüleyici kirpiklere sahip olun. (Flormar/ Elele Dergisi - 2013)
- MAXXL’in yeni fiber fırçası ve topaklanma yapmayan özel formülü ile kusursuz bakışlar yaratın. (Flormar/ Elele Dergisi - 2013)



- Kışın tüm güzelliklerinin tadına varın. (Doğadan/ Elele- 2013)
- Kendinize bir iyilik yapın. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin keyfini çıkarın. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)
- doğadan

Bir iyilik yap kendine. (Doğadan/ Elele Dergisi - 2013)

- Becel Pratik ile artık yemek yaparken katı ve sıvı yağı karıştırmaya gerek kalmıyor. (Becel/ Elele Dergisi - 2013)
- BAŞKA JEAN'LERİ GİYERSİN, LEVI'S İLE YAŞARSIN. (Levi's/ Elele Dergisi-2014)
- Yaptığın Her Alışverişte Puan Kazan (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Sana Özel indirimler

Sana özel ekstra puan

Watsons card

Hayatına Güzellik Kat! (Watson's/ Elele Dergisi-2014)

- Watsons Card ile artık Watsons'tan her alışverişinde puanlar kazanacak, birçok fırsatla ve sürprizle karşılaşacaksın. (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Bunu seviyorsanız

Bunu da seveceksiniz. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)

- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları ile geçmişin izlerini günümüze taşıyın, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Burada her şey sizin için tasarlandı. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- Eylül'de açılıyor. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)

- Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla Palladium sizi de baştan çıkaracak. (Palladium/ Elele Dergisi-2014)
- Gelin, Anadolu yakasının alışveriş ve yaşam küresi Palladium'u keşfedin. (Palladium/ Elele Dergisi-2014)
- Lezzet, eğlence ve alışveriş Yılbaşı Köyü'nde bir araya geliyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Hem birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit geçirin, hem de sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Yeni yıla özel sürpriz hediyeler sizi bekliyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Uyku teknolojilerimiz bu yıl da tüketiciler tarafından ödüle layık görüldü. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- 2016'da hep mutlu et kendini! (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- Her günü aşkınla doldur. (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- SAÇINIZA İKİNCİ BİR HAYAT VERİN. (Kerastase/ Elele Dergisi-2015)
- Yeni yıl heyecanını evinize taşıyın... (Taç/ Elele Dergisi-2016)
- Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız. (Chicco/ Elele Dergisi -2016)
- Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler için App Store'dan hemen yükleyin!  
(Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- Göz Kamaştıran,  
bakımlı tırnaklar  
bir dokunuşta

## 1.TÖRPÜLER

## 2.DÜZELTİR

### 3.PARLATIR (Scholl/ Elele Dergisi -2016)

- SEVİYORSANIZ AÇILIN (V For Voyage/ Elele Dergisi -2016)
- SİY AHLAR SİY AH KALACAK

### KIZILLARIN ÖMRÜNÜ UZATTIK (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)

- Prozinc Kinoa Şampuan saç boyanızın ömrünü %50 uzatmaya yardımcı olur. (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- En etkin sonuç için Prozinc Ouinoa Şampuan, Saç Maskesise ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi - 2016)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- ILIA'nın minimal çizgilere sahip yatak odası modülleri farklı kullanım alanları sunuyor. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Her şey bir ilhamla başlar. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi - 2017)
- İlham veren tasarımlarıyla Mercedes-Benz ve ilham verici tasarımlar Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da buluşuyor. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi - 2017)
- 146 YILDIR,

### BOL KÖPÜKLÜ

### NEFİS TÜRK KAHVESİ

1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- BİLİMSEL EĞİTİMLE BAŞARI UĞURLULARIN

Uğur Okulları, bilimsel eğitim yaklaşımı ile analitik düşünen, sorgulayan, araştıran geleceğin girişimcilerini yetiştirir. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

- Pro-Chef

Design TURKEY

2016 Tasarım Ödülü

Pro-Chef Çaydanlık Takımı

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım ödülüne layık görüldü. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2017)

- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)

- Birinci Kural: Çekici olmak

İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak

Üçüncü Kural: İmkansız bir aşka kapılmak

Dördüncü Kural: Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp paramparça olmak

Beşinci kural:Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. (Pegasus/ Elele Dergisi- 2017)

- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian PEGASUS (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- 15 gündür kullanıyorum ve cildim ışıltısına tekrar kavuştu" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- YENİ

#### GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ

Göz bölgesinin pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına yardımcı olur. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- BAZEN GÖKYÜZÜNE BAKIP, HAYALLERE DALIP GİTMEK, İNSANA MUTLULUK VERİR. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi -2018)
- Yarım Asırlık Temizlik Geleneği

1967'den bugüne çok şey değişti.Ama banyo keyfinin adı hiç değişmedi. Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- AŞKI HER GÜN KUTLAYIN  
Özellikle de 14 Şubat'ta (Pandora/ Elele Dergisi -2018)
- TAKMA YORUMLARI  
#TAK  
SANA  
YAKIŞANI (Atasay/ Elele Dergisi -2018)
- Uludağ  
PREMIUM  
CİLT BAKIM SPREYİ  
DOĞA OLARAK GÜNEŞTEN KORUR (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- SEN D İYİ YAŞA! (Wellcare Vitamin D/ Elele Dergisi -2018)
- D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN  
HER GÜN  
1 FIS  
YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele Dergisi -2018)
- NUXE  
PARIS  
INSTINCTIVE BEAUTY

Y E N İ

4 8sAAT NEMLENDİRME

KİRLİLİK KARŞITI

creme fraiche® de beaute

Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine bırakın. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)

- Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem, ipeksi yumuşaklığıyla cildi sarmalar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Creme fraiche de beaute, yoğun yatıştırıcı ve nemlendirici etkisiyle cilde hızlıca nüfuz eder. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ısıtılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- PARABEN, HAYVANSAL İÇERİK VE MİNERAL YAĞ İÇERMEZ. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU KEŞFEDİN. Sizininki öğrenmeye hazır mısınız? Kuaförünüze danışın. (System/ Elele Dergisi-2019)
- TEŞHİS ET. REÇETELENDİR. DÖNÜŞTÜR. (System/ Elele Dergisi-2019)
- PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI YÜKSELT! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Mehtap'la Çay saatinizi keyfe dönüştürün (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

- NUXE Porselen Güllü Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi nöro bilim ile bir araya geldi ve ortaya iyileştirici etkisi ile yeni bir seri çıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ ALIŞVERİŞLERİNİZE ÖZEL İNDİRİMLER BARGELLO'DA SİZLERİ BEKLİYOR (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- BU TALİMATLAR % 1 00 AŞK İÇERİR  
SEVGİLİNİZİN KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ  
ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- YALNIZCA MUTLULUK GÖZ YAŞI AKITINIZ (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- ERKEĞE HEDİYE  
Kiğılı'dan alınır (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- Sevgililer Gününde Işığını Yansıt, Göster Kendini! (Aris/ Elele Dergisi-2019)
- Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- FIBERDEX İLE RAHATLIĞI HİSSET (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)
- VİOP'ta  
Rüzgâr Hep Arkanızda  
Yatırımcılar Vadeli işlem ve Opsiyon Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla değ erlenir. (Viop/ Elele Dergisi -2020)
- Geleceğimiz için ormanları korur! (Sofia/ Elele-2020)



- Kâğıt üretimi için kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kâğıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)
- BİR DEVRİM  
CİLDİNİZİ GENÇLEŞTİRİN YENİLEYİN!\* (Babe/ Elele Dergisi -2020)
- Dermokozmetik bir üründür. Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar farklılık gösterebilir. (Babe/ Elele Dergisi -2020)
- İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca kategoride fırsatları kaçıрма, kolay alışverişe başla. (Gittigidiyor/ Elele Dergisi -2020)

## 2.1.2. YÜKLEMİN YERİNE GÖRE CÜMLELER

Bu çalışmada yüklem yerine göre cümleler, kurallı ve devrik olmak üzere iki grupta incelenmiştir.

### 2.1.2.1. Kurallı Cümle

Kurallı cümle, yüklem yerini göz önünde bulundurularak incelendiğinde yüklemi sonda bulunan cümledir.

Kurallı cümle için dil bilgisi kitaplarında farklı terimlerin kullanıldığı görülmektedir. Bu terimlerden bazıları şöyledir: “*kurallı (düz) cümle, düz (kurallı) cümle, doğrudan sırası, düz tümce*”<sup>293</sup>.

---

<sup>293</sup> Başak Barak Yılmaz, A.g.e., s.237.

Terim olarak farklılık gösteren yapı tasnif açısından kaynaklarda benzer şekilde işlendiği görülmektedir. Tasnif açısından “yüklemin yerine” veya “öğelerin dizilişine göre cümleler” başlığının ilk maddesi olarak incelendiği görülmektedir.<sup>294</sup>

Araştırmacılar kurallı cümleyle ilgili şöyle tanımlamalar yapmışlardır:

*Haydar Ediskun*, kurallı cümleyle ilgili: “Konuşmada veya nesirde yüklem yahut yüklem grubu cümle sonunda bulunursa böyle cümlelere kurallı cümle denir.”<sup>295</sup> tanımını yapmaktadır.

*Mehmet Hengirmen*, “Türkçe Dilbilgisi” adlı eserinde kurallı cümlelerde öge sıralanışla ilgili şöyle bir formül oluşturmaktadır: “Kurallı cümlelerde cümle öğelerinin sıralanışı genellikle özne + tümleç + yüklem biçimindedir.”<sup>296</sup>

*Leyla Karahan* kurallı cümleyle ilgili: “Cümlenin ana ögesi olan yüklem, genellikle cümlenin sonunda yer alır. Yardımcı ögeden ana ögeye doğru diziliş, Türk cümle yapısının temel özelliğidir. Yüklemi tamamlayan ögeler, yüklem önünde sıralanır. Yükleme en yakın öge ise, genellikle belirtilmek istenen ögedir.”<sup>297</sup> tanımlamasını yapar.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* ise kurallı cümleyi şöyle tanımlarlar: “Yüklemi sonda bulunan cümlelerdir. Türkçede söz diziminde kelimelerin sırasını belirleyen temel kural asıl unsurların sonda gelmesidir. Yüklem de cümlenin ana unsuru olarak sonda yer alır. Yüklemi tamamlayan yardımcı unsurlar, daha çok belirtilmek istenen yükleme yaklaştırılarak sıralanır: *İstanbul’a uçakla gideceğim. – Uçakla İstanbul’a gideceğim* gibi.”<sup>298</sup>

- Yorucu bir günden sonra, ailece, sofranın etrafında toplanmak ne büyük zevk!  
(Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)

<sup>294</sup> Başak Barak Yılmaz , **A.g.e.**, s.246.

<sup>295</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e.**, s.330.

<sup>296</sup> Mehmet Hengirmen, **Türkçe Dilbilgisi**, s.298.

<sup>297</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.100.

<sup>298</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.602.

- Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak için, bir Efes Pilsen açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen tam aradığınız biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen damağınızda uzun müddet unutamıyacağınız nefis bira tadı bırakır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen neşe ve sıhhat kaynağıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen her yaşın, herkesin birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Ailenizin, sofranızın birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet, Efes Pilsen aradığınız hakiki biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- İçten gelen bir OHHHHH çekmek mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Haydi durmayınız. Şimdi tam zamanıdır. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Bir 7 GÜN içiniz. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize cevap verecektir. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Titiz kimselerin her zaman tercih edeceği ve ısrarla arayacağı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Evet Her zaman taze, her zaman lezzetli ve her zaman nefis kokulu bir yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Sağlığınıza en uygun nebati yağlardan yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yemeklerde ve tatlılarda donmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Damağınıza ve tabağınıza sıvaşmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet A ve D vitaminleriyle kuvvetlendirilmiş yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Her türlü dış etkilere karşı özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yüzde yüz Türk sermayesinin ve Türk işçisinin ürünü yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Margarin EVET ile pişen yemek midenize oturmaz (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- PORTAKALLI MANDALİNLİ VİŞNELİ FRUKO'nun tadına doyum olmaz. (Fruko/ Ses Dergisi-1970)
- “Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Bugün, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- İşte, bunun içindir ki, Vita bugün yurdun her köşesinde mutfağın demirbaşı olmuştur. (Vita/ Ses Dergisi-1970)

- Mutlu yarınlar yavrularınızın olsun... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve açtırılmış hesaplarındaki parayı çoğaltarak onları bu özel çekilişten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- PARFÜM SAHASINDA MEMLEKETİMİZİN TEK VE MODERN FABRİKASI  
  
PE RE JA KALİTELİ MAMÜLLERİYLE DAİMA HİZMETİNİZDE (1970/ Pereja)ŞEREF KÜRSÜSÜ BİZİMDİR (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- İŞYERİNİZDEN AYRILIRKEN GÜVENLİK TEBİRLERİ ALIYOR MUSUNUZ? (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Çalışma hayatınızın aksaması işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol açar. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Yangın, infilâk gibi olayları önlemek için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal etmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- ARMAĞAN ÇOCUK KLASİKLERİ Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini daha sunuyor! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1971)
- KÜÇÜK KADINLAR İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız, erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Aslından yapılan yeni çevirisiyle çıktı. Bir romanda aradığınız her şeyi bu romanda bulacaksınız. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Yeni Çıktı! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş, çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Beş renk yaldızlı kapak içinde sağlam bez ciltli, bol resimlidir. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- OCAK SAYISINI GÖRDÜNÜZ MÜ? (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- Yok bunun kurtuluşu ne yapalım.. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Mesela iyi bir çamaşır tozu kullanalım. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü olsun. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi koku versin. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- bu defa lavanta çiçeği kullanalım (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu  
Kar gibi yıkar, mis gibi kokar. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Böylesini hiç tatmadınız. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Lezzetiyle, içimiyle  
Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla  
Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize söyleyecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Uç çıkarma düğmesine her basışta ayrı bir cümle hislerinizi dile getirecektir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Mutlaka görün. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Siz de hayran kalacaksınız. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan Yolda Süratli Gitmeyiniz (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan yollarda sürat büyük tehlikelerle sizi karşı karşıya bırakabilir. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Hafif bir frenleme ihtiyacı aracınızın kaymasına, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep olur. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- En korkunç kazaların kaygan yollarda sıkı fren ve süratten meydana geldiğini unutmayınız. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Tedbirli olunuz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Yağışlı havalarda hızlı gitmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Son yaptığı teknik yeniliklerle, o beğendiğiniz ilk sayılardan çok daha nefis basılıyor. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Lütfen bugün bir RESİMLİ ROMAN alıp görünüz ve başkalarıyla mukayese ediniz. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- En iyisi yine RESİMLİ ROMAN'dır! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- AVRUPA MODA ÖNCÜLERİYLE BİRLİKTE 1/MART/PAZARTESİ  
GÜNÜNDEN İTİBAREN 71 İlkbahar modasının en son çizgilerini kıvançla sunar (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kışlık çeşitlerin ucuz satışlarına 15 Mart 1971'e kadar devam edilecektir. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)

- Zengin manifatura, tuhafıye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka ziyaret ediniz (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Bütün çamaşırlar beyaz değildir. Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, eski gerçek renklerine de kavuşmak ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak için yeni formüllü POP kullanınız. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- YENİ FORMÜLLÜ POP yıkadığı her şeyi kendi öz renginde, tertemiz yapar. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Saçlarınızı kurutmaz, yağlamaz, yapıştırmaz. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- File Saç Spray'ini kullandıktan sonra saçlarınızı kolay tarayabilir ve tekrar şekil verebilirsiniz. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- FİLE HAİR SPRAY cazip parfümlü ve geliştirilmiş formülü ile kalite Saç Spray'dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- Mod likit deterjan bir Mobil mamulüdür. (Mod/ Ses Dergisi-1972)
- Beyaz Daha beyaz Daha da beyaz Yeni perborat'lı OMO daha da beyaz yıkar (OMO/ Ses Dergisi-1972)
- perborat'lı OMO'da şimdi daha fazla beyazlatma gücü var (OMO/ Ses Dergisi-1972)
- Terli tozlu dolaşmayın SELPAK temizlik kağıdı Ter silmekten araba camı temizliğine kadar temizliğin en gerekli yardımcısıdır. (Selpak/ Ses Dergisi-1972)
- mutluluklarını vezüv 505'le süslediler (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Genç kadın bir VEZÜV 505'e



Sahip olalıberi eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- Bu nedenle bu mükemmel fırın her geçen yıl bir misli daha fazla satılıyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her geçen yıl bir misli Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her cins halının gerçek temizliği için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Kuru sistem temizleme konsantresi SİM, çam kokuludur. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK ile halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği için sizleri bekliyor. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konsantresi kullanınız. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- POLİ cila konsantresi POLİ SİM cihazı ile daha rahat ve daha başarılı tatbik edilir. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Sıcağa tere meydan okuyoruz ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Biz Mennen deo-stick, Mennen deo-spray kardeşleriz. ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- En sıcak havalarda bile terden doğan rahatsızlıkları önleriz. ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Korkmayın, hava sıcak demeyin. Dansedin, gezin, gönlünüzce eğlenin, saatlerce çalışın... ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)

- bizim hoş, çekici kokumuza büründükten sonra hiç korkmayın... ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- ÇOCUĞUNUZA BU KİTAPLARDAN ALMIYOR MUSUNUZ? (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- DEMEK Kİ ŞİMDİYE KADAR GÖREMEDİNİZ! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Bugün Hemen Kitapçınıza Gidip Görün, İnceleyin, Muhakkak Beyeneceksiniz! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- benim için mühim olan BEYAZLIKTIR” (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- Perborat’lı OMO da ise daha fazla beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- İsteyen Herkese Otomobil

" kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür.

Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese kapalıdır... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Tafsilât

Tercüman

gazetesinde. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Çok kullanışlıdır. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- SIEMENS elektrik süpürgeleri 2 yıl garantilidir. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- YUMUŞAK; Non-woven dış sargı maddesi kaplıdır; bezin kenar ve köşeleri dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- ŞİMDİ BÜTÜN ÇOCUKLAR Doğan Kardeş ANSİKLOPEDİSİ OKUYOR (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- yeni yılda iyi şanslar ve mutluluklar için yine AKBANK’da buluşalım (Akbank/ Ses Dergisi-1974)
- JeL BRİYANTİN İLE Kolay tarama Sürekli mizanpli Cazip görüntü Bu sayede güveninizi sağladık (Jel Briyantin/ Ses Dergisi-1974)
- “GÜZELLİK CİLTLE BAŞLAR” (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, sert iklim sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa, cildinizi her an taptaze muhafaza etmek elinizdedir. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ekonomik büyük boy Arko kremlerini kadın, erkek çocuk ailece bol bol kullanabilirsiniz. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Her şeyi tamamdır alacağınız otomobilin. Görünüşü güzel, motoru güçlü, fiyatı uygundur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Ferah, iç açıcı dünyasında tam bir konfor içinde götürür. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay bulamayacağınız o rahatlığı bir tadın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz gibi götüren Murat’la bir dolaşın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)

- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Disk frenler pahalıdır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Çoğu otomobillerin yalnız iki tekerleğinde disk fren bulunur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Murat'ın ise dört tekerleği de disk frenle donatılmıştır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Süpürgeyle ancak toz kaldırıyorsunuz. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- TÜRKİYE'DE HALI YIKAYAN TEK ELEKTRİK SÜPÜRGESİ SIEMENS'İ EVİNİZE GETİRİYORUZ (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Tariş El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize teravet ve yumuşaklık verecektir. (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile güzelliğinizi keşfedin (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lux'ün daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde, cildiniz için bir güzellik vaadi var. LUX'ün büyüleyen parfümü sizin de başınızı döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- FATMA GİRİK gibi bir yıldız: "cildimim bakımı için sadece LUX'e güvenirim. LUX'ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne hayran kaldım." (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile siz de güzelliğinizi keşfedin. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Tüm transistorlu National televizyonları, lambaların yerine minicik, güçlü transistorları getiren ileri tekniğin ürünüdür. (National/ Ses Dergisi-1974)

- Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Lambalı televizyonlara oranla, elektrikten yarı yarıya tasarruf sağlar. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Otomatik voltaj regülatörü vardır (National/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- 110 ve 220 volta kolaylıkla ayarlanabilen National televizyonu, transformatöre ihtiyaç göstermez. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Konserveniz de akfa olacak... (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Saçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka olmuştur. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Deneyin, göreceksiniz. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Artık saatlerce kuaförde beklemek yok. Yağmurlu, rüzgarlı havalarda “saç yaptırmaya nasıl giderim?” derdi yok.. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- İKİ ELEKTRİK SÜPÜRGESİ BİRDEN İSTER MİSİNİZ? (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- HALI YIKAYAN tek elektrik süpürgesi SIEMENS’inizi şimdi alınız. (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- Ev kadınları size sesleniyoruz... ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu ile şimdi yemekleriniz daha lezzetli daha ucuz. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, Avrupa'daki emsalleri gibi suda eriyen ilk piliç ve et özü tabletleridir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, lezzet ve nefasetin, otomatik makinalarda hazırlanmış tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, piliçten ve süt danasından iki ayrı tipte hazırlanmıştır. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, tabletlerinde domuz eti olmadığından İslam Ülkelerine de ihraç edilmektedir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, kullanarak yemeklerinizde etde ve tavuktan % 80 tasarruf sağlayınız. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, W. Spitzner GmbH- Batı Almanya, patenti altında Türkiye'de SAĞLIK BAKANLIĞI'nın müsadeleri ile imal edilmektedir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- BEŞİKTAŞ'ta ŞAŞKINBAKKAL'da Ergun PASTANESİ Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- Dilediğiniz biçimi alır saçlarınız. Ve bambaşka bir canlılık bambaşka bir parlaklık kazanır. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Bildiğiniz makinelerden 3 defa daha ucuz (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempatiniz varsa çamaşır gününüz yoktur (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempati ülkemizin tek portatif çamaşır makinesidir. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- SEMPATİ yekpare plastiktir ve otomatik zaman ayarlıdır. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Özlediğim deterjan Bütün çamaşırlarımda, Pamuklusundan sentetiğine, Beyazından renklisine, Tişörtünden, çocuk elbiselerine kadar, İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle,büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Tuzludan tatlıya

Hanım Eli

101 çeşidiyle sofranızda (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- Sizi ve çevrenizdekileri korumak için SELPAK MENTOLLÜ mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir.(Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da Çocuklu veya bekar iseniz, Yazlıkta iseniz, Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız, az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Şükürler olsun!.. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Hunca Sistemi, saçlarınızı güçlendiren, sıkılaştıran HUNCA Şampuanı ile başlıyor... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Sistemindeki bütün ürünler birbirini tamamlar... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Ve National televizyon piyasamıza girdiği ilk günden bu yana, problem çıkartmayan bir televizyon olarak da, parlak bir sınav vermiştir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Bugün, National, “dertsiz televizyon” olarak anılıyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin gönlünü kazanıyor. Her geçen gün, daha çok, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Öğle yemeğinde de
- Sofra hanım eli ile kurulur (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- arkasından, mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve açın... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile ustaca hazırlanmış hanım eli makarnasına ne dersiniz? (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli’yle kurulur. (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Nezle de gezer (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Nezle de gezer hapşu ile, yayılır gider. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- SEVGİLİ KÜÇÜKLER

Bu oyunumuzda sizin yazacağınız

Oyunlar yarışacaktır.

OYUNLARI YAZIN

ÖDÜLLERİ KAZANIN...



Yarışma broşürünü AKBANK şubelerinden alabilirsiniz. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Artık kaset teyp alırken içiniz rahat olacak. Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Philips kaset teypi bayilerimizde görün, dinleyin, beğeneceksiniz. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- GÖZ ALICI RENKLERİ,
- BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA
- İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ KANITLAR. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- YUVANIZI-İŞYERİNİZİ
- İSTER DUVARDAN DUVARA
- İSTER PARÇA HALI İLE DÖŞEYİN. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru bu yıl yine tekrarlanıyor... (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini almakta acele ediniz.

- Not: Saat alırken lütfen garanti belgesini isteyiniz. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Bulaşıklarında istediğim gerçek temizliği
- Lux sağlıyor. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- LUX temizliğini kulağınızla duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak doğdu.
- 131 modeli, otomotiv dünyasında bir çığır açtı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'e duyulan güven üretildiği ülkede (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Daha ilk yılda 70.000 adet sattı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131, teknik bir başarı. Bir bileşimim ürünü. 131 yepyeni avantajlar getiriyor. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in yolcu bölümünü, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı sarar. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, deforme olmaz. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Gövde altını nem ve diğer dış koşullar etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. Yolcu bölümü, çelik bir zırhla bagaj bölümünden ayrılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az masrafla yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Saçınızın yapısına uygun Elidor Saç Kreminden birazını saçlarınıza iyice yedinir. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Tarağınızın saçlarınızda kaydığını göreceksiniz. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulamanın önemini ben de bilmezdim... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep biliriz, çamaşır yıkanırken kiri çözölür, yıkıma suyuna dağılır. Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Nerede su koluyla, döner fıskıyesiyle AEG Lavalux'ün durulaması? Nerede sudan geçirme? (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. . (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Yıkamış çamaşırlara duru suyu fişkirtir... Çamaşırınızı birkaç dakikada ütölük hale getirir. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- SEVMEK NEDİR BİLMİYORSANIZ
- İÇKİ İÇMİYORSANIZ
- DERT NEDİR BİLMİYORSANIZ
- BU PLAĞI ALMAYIN (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)
- SAMUR HALILARININ SAMUR KÜRKTEN FARKI YOKTUR. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Bir bilezik güzelliğinde Cupro ile sağlıklı bir yaşam. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril'le şimdi en zor bulaşıklarınız bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)

- Tafsilat tüm SEIKO acentelerinde. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux'ün yağları yok etme gücü çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Ortak sorun:  
Saçlarınızın yapısı ne olursa olsun, sorun aynıdır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ayrıca, istediğiniz biçimi almaya hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ve güzelliğiniz, kusursuz. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının temel unsuru. yıkama suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fısıkyeye su vermeyi kestiğinizde AEG Lavalux'ün kurutma sistemi iş başındadır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- ORHAN GENCEBAY'ın stereo son 45'liği  
126- SARHOŞUN BİRİ  
Bütün plakçılarda (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)
- Eski çoraplarınız atın! (Jill Çorapları/ 1978)
- Para kolay kazanılmıyor (Bazzar 54/ 1978)
- Filopur suyun doğal yadını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu yok eder. (Filopur/ 1978)

- Sağlığa Zararlı olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri yok eder. (Filopur/ 1978)
- Suyun berraklığını bozan (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri süzer. (Filopur/ 1978)
- İnsan bünyesi için gerekli olan madeni tuzları serbestçe geçirir. (Filopur/ 1978)
- Kolayca takılır. (Filopur/ 1978)
- Filopur'u ev cihazları satan mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde bulabilirsiniz. (Filopur/ 1978)
- Bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream cildinizi gençleştirir, güzelleştirir.
- Cilde nem sağlar, kırısklıkların oluşmasını önler. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- Yeni külotlu çorabınız Jill Türkiye'de. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Yalnızca genç görünümlü bir cild, güzelliğiniz için yeterli değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bilimi: Cildinizin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex'tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca kırısklıkların oluşması demek değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- ÇOK YÖNLÜ GERÇEK HİZMETTE ÖNDER... (Akbank/ Ses Dergisi- 1978)
- 4 Yıl vadeli mevduat aylık faiz  
Tasarrufunuzu yatırın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir ay sonra ilk maaşınızı alın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Maaşlı Hesap  
GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık anlayışında bir adım daha atıyor... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası'ndan maaş bağlatmak kolay. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir şubeye gidip “Maaşlı Hesap” açtırın. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ve bir ay sonra gelip şubenizden ilk maaşınızı alın. Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı tıklar tıklar alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Paranızı hesabınızda tuttukça maaşınız her ay cebinizde olacak. Üstelik faiz oranları yükseldikçe maaşınızda hemen artacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde en yüksek faizi uygulamayı taahhüt ediyor. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası'ndan ömür boyu maaş almaya ne dersiniz? (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Garanti Bankası

bekletmekten hoşlanmaz. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Birçok şampuan denediniz

OLİNK

DEO HERBAL

ÖZEL PARFÜMLÜ, ÖZEL FORMÜLLÜ

Şampuanı deneyin.

Bu kez şampuan alırken, Özel

Formüllü Olina Deo Herbal isteyin..

Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- 1981 Renault TS'leri kazanın yaşamınızı değiştirin. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Nasıl katılacaksınız? (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğı PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. Kura çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Turyağ A.Ş mensupları ve aileleri çekilişe katılamaz. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- İşte uyum! İşte güzellik ! Beymen (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- Türkiye’de ilk defa

Avrupa standartlarında bi deterjanı

MODERNA’da

BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla büyük ekonomi getirmektedir. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno’nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Bütün yaz deterjan ihtiyacınızı karşılayın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Market ve büyük bakkallardan alabilirsiniz. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- BİR DİŞ FIRÇASI

Grin kullananlara 5. yıl armağanı

Şimdi

Grin

Parıltısının,

Grin

ferahlığının

yanında

bir de



Grin fırçası var. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Siz de Grin

kullananlara katılın... (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Şeffaf yeşilden

doğan parıltıyı,

hoş kokulu ferahlığı yaşayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Her diş macununa

yeni bir fırçayla başlayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- SİLİKADENTLİ

grin

ŞEFFAF YEŞİL DİŞ MACUNU (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da

en zor sey 'seçmek'tir. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da tam 450 değişik model var... Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. Hangisini seçeceksiniz? (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- MUDO

önce Mudo'ya bakın. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Pamukbank en yüksek faizi vermeye devam ediyor! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- Genç PAMUKBANK

“iyi bankadır” (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- plastik (P.V.C.) kaplama

polifix SEBZELİKLERİ

Dolap içinde tek ünite olarakta kullanılabilir. (Polifix Sebzelikleri/ Ses Dergisi-1981)

- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin harika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)

- MÜJDE..

Lezzetta çıktı. (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- Lezzetta fındıklı,kakaolu, sütü.

Lezzettanın üretiminde

Ülkemizde ilk kez kondanse süt kullanıldı. (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- Ayşeler... Serpilller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Gülidenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “Şanslı İsimler” kampanyasına katılacak tüm hanımlar;

İsminiz OMO’dan hediyeler kazanıyor! (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Yeni formüllü OMO her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6’lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor... (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Bu defa da isminiz size hediyeler kazandırıyor.. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin şansını artırmak için acele edin... çok kuponla katılın;sizin isminiz kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- çekilişe katılmanız için kuponlarınızın, engeç 10 Şubat'a kadar elimize geçmesi gerekmektedir.) (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Her ayın 6 şanslı ismi gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Hemen bir Arçelik Yetkili Satıcısına uğrayın, çamaşırınızı “tam otomatik” yıkayın. (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Yeni Lobi  
İnce Lobi!  
Lobi şimdi incecik. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Kirleri –yorulmadan-  
Kovun! (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- yorulmadan- ovun!” (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- EVİNİZ TEMİZ  
KENTİNİZ TEMİZ (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- Sağlam  
geniş hacimli  
55x 60 cm  
20 lik paketlerde  
Bütün marketlerde arayınız (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- AUER fırınlarının bütün modelleri güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- AUER’in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü’nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Şimdi bir SEZAK alabilirsiniz! (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Bütçeniz konusunda da kaygılanmayın. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Çünkü SEZAK, kısa bir süre için SEZAK’a yaraşır bir indirim yapıyor. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Seçkin halı mağazaları ile Aygaz- Alpa bayileri ve Mobilgaz mağazalarında. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Çekilişi izleyebilmeniz için şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi Pril almanın tam zamanı  
Kısa bir süre için Pril' in arka etiketlerinde renk renk çiçekler var... (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarruf “küçük”ten başlar!  
Bir insan, tasarrufa küçük yaşta başlarsa ilerde, paranın değerini bilir... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Gereksiz harcamalardan kaçınır. Tutumlu olmayı alışkanlık edinir. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, “”ufak” dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- ...İş Bankası’nda hesaba, kaynak oluşur. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- TÜRKiYE İŞ BANKASI  
“ Paranızın, istikbalinizin emniyeti.” (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla’nın üstünlüğü saf bitkisel yağlar ve sütün ideal karışımından gelmektedir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)

- Yayla sofra margarini sofranıza doğanın sağlık ve lezzetini getirir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, yeni sofra margarini. Alın... Tadın... (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, bir “TURYAĞ A.Ş”- İzmir, ürünüdür. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Dixi temizlik gücüyle ayna gibi

Artık, herkes bütün ev temizliğinde sadece Dixi kullanıyor. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Siz de Dixi kullanın. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Evinizin her köşesine, bütün yüzeylere gerçek temizliği getirin. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Turyag dixi’yi siz de deneyin temizliği görün (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Fidan özenle seçer. (Fidan/ Ses Dergisi-1984)
- Mintax kolay temizler (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün bulaşıklarınızı krem MİNTAX’la yıkayın. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Güçlü krem Mintax’ın

Aktif maddelerinin etkisini derhal fark edersiniz. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)

- Krem MİNTAX’la bulaşıklarınız parıldar. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Hobi

BEBE ŞAMPUAN

Gözleri yakmaz (Hobi/ Ses Dergisi-1984)

- Bebeği ağlatmaz (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Eczane ve parfümerilerde (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Bayanlar  
Yeni Os.se Parfümleri'ile  
Değişik ilgi göreceksiniz... (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Kullanınız  
Farkı hissedeceksiniz. (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Hakiki devetüyü kumaşı Türkiye'de yalnız Aksu üretti:  
Çünkü, Camel's Hair özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Camel's Hair  
aksu  
Camel's Hair  
“dokunmak sevmektir” (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Seçkin kumaş mağazalarında, terzilerde ve Aksu Bakırköy Satış Mağazası'nda (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Ailenize çikolata alırken “aileden biri” olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Aileden biri olarak, ailenin tüm fertlerine ağız tadıyla, sevgiyle yenmesi dileğiyle! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)

- Saç sorunlarınıza Bayer'in çözümü:  
CEOX şampuan  
Şimdi Türkiye'de... (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve yumuşak bir görünüm kazandırır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX Bayer'in sürekli kalite kontrolü ve garantisi altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Yemeklerinize  
Tat katmak  
sizin elinizde. (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- “adı gibi tadı var” (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! (Gökkuşluğu/ 1985)
- Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek! (Gökkuşluğu/ Ses Dergisi-1985)



- Hünerinizi esere dönüştüren solmazlığıyla, parklaklığıyla eşsiz penyeden! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşığı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. Bütün seçkin mağazalarda. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- HER DOKUNUŞ ŞIKLIĞA ÇAĞRIDIR. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Yünsa seçkin giysilerin,  
Yünsa seçilen giysilerin  
kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Bir özlemi, bir tutkuyu,  
bir beğeniye yaşatır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Ve Yünsa ile her dokunuş  
seçkinliğe, şıklığa çağrıdır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Avrupa Güzellik Kraliçelerimiz sizi gençliğe, güzelliğe çağırıyor. (Lancaster/ 1986)
- CİLDİNİZİ LANCASTER YAŞATIR. (Lancaster/ 1986)
- Cildinizin taze, diri olmasını istiyorsunuz. (Lancaster/ 1986)
- Bakıyorsunuz cildinize, özen gösteriyorsunuz. (Lancaster/ 1986)
- Günün her saatinde genç ve güzelsiniz. (Lancaster/ 1986)
- Çünkü, Lancaster sizin; gençliğinizin, güzelliğinizin  
Lancaster cilt bakım serisi cildinizi yaşatıyor. (Lancaster/ 1986)
- Lancaster makyaj malzemeleri güzelliğinize yaraşıyor. (Lancaster/ 1986)
- İçinde VHP Sistemi vardır. (Longines/ 1986)

- Bu nedenle 5 yılda en çok 1 dakika şaşar. (Longines/ 1986)
- Fabrika garantilidir. (Longines/ 1986)
- Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ/ 1986)
- Türkiye'nin düşük kalorili ilk içeceğini üretti! (Uludağ/ 1986)
- İMAR BANKASI

HAZİNE

BONOSU

İsterseniz 1 milyon TL

İsterseniz 100 milyon TL

İsterseniz 1 MİLYAR Liralık

Hazine Bonosu Anında Teslim, En Uygun Fiyattan

İMAR BANKASI'nda

Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve Bütün Şubelerimizde (İmar Bankası/ 1986)

- UMULMADIK AKSİLİKLER

SIK SIK SİZİ BULUYORSA,

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ (İmar Bankası/ 1986)

- İmar Bankası'nın 7. yılını idrak eden,

Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve hatalara yer yoktur. (İmar Bankası/1986)

- Seyahat Çeki Kredi Kartı

Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VİSA kartı • Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak,

bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986) (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren 4 banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Şimdi Shell istasyonları Visa sahiplerinin hizmetinde. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Shell'de krediniz var. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, daima daha iyisine layıktır. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Fırında, buzdolabında, sofranızda Borcam: Şimdi 16 çeşidi var... Sizde hangileri var? (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜNLE SEÇKİN VE ŞIKSINIZ. (Woolmark/ Elele Dergisi-1989)
- SAF YENİ YÜN

WOOLMARK SAF YENİ YÜNÜN GARANTİSİDİR. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)

- \*GÜZEL NEDİR? (BU SORUYU DÜNYADA İLK KEZ ÜNLÜ FİLOZOF PLATON SORMUŞ VE ESTETİK DOĞMUŞ). GÜZEL, TOKALON'DUR. (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- Üstelik şimdi bir de limonlusu var! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Bütün sevdiklerim bir arada! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Markiz'lerin, Lebonların görkemli geçmişinin tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Özel formüllü FİZY KREMLİ ŞAMPUAN; hem şampuan, hem saç kremidir. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)

- LALEDEKOR, bazen yatak örtüsü, bazen perdedir. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Durmadan açan bir sevda çiçeğidir... (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Özünde doğa can'dır... (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzelliğin kaynağı koruyucusudur. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünüyle nadide bitkilerden üretilir. Mükemmel cilt bakımınız için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Doğa güzelliiktir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzellik ayrıntılardadır (Nüans/ Elele Dergisi-1991)
- Şömine bir Sanattır. (Horpa Şömine / Elele Dergisi-1991)
- Ten duygusu farklıdır. (Ten/ Elele Dergisi-1991)
- Actron Flitrenin sırrı işte budur. Barclay tadının sırrı da buradadır. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Çünkü AEG Toaster'ımız var. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- mis gibi kızarmış ekmeğim hazır...( AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Bir dünya markasıdır (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Liliane France şimdi Türkiye'de! (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle duvardan duvara halı konusundaki tüm beklentilerinizin yanıtı bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Bir PAKSOY Çiçek, bin sağlıktır:  
O bir ayçiçek yağıdır, kaynağı doğadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Kaynağı doğa olduğu için çok' sağlıklıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)

- Sağlıklı, doğal, cam ambalajda korunmaktadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Çevrenizin ve sağlığınızın dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla doğanın insana sunduğu bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de cam şişelerde sunulan tek ayçiçek yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu için yünlü ve nazik çamaşırların yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll bir deterjandır. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- YAŞANACAK ÇOK ŞEY VAR (Electra/ Elele Dergisi- 1994)
- AÇTIĞINIZ  
SADECE  
BİR  
KAPAK  
DEĞİL... (Becel/ Elele Dergisi- 1995)
- DOĞADAN,  
Türkiye'de el değmeden üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- Cildiniz tehdit altında. Onun zarar görmesine izin vermeyin. (Odelys/ Elele- 1996)
- Bu sürekli saldırılarla yıpranan ciltler için Guerlain, Phytobium'lu Odelys serisini geliştirdi. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Gerçek bir doğa bonyosu olan Odelys, yüzünüzü koruyor, yatıştırıyor ve canlandırıyor. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)

- GUERLAIN

PARIS

ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,

HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,

BİR SON KULLANIM TARİHİYLE

GARANTİ EDİLMEKTEDİR. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)

- Cilt yaşlanmasını önler, göz çevresi ve yüzdeki kırışıklıkları azaltır. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)
- Doğal ve ideal bir nemlenme sağlar. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)
- Her snip kapsül 300 I.U. E vitaminli güzellik yağı içerir. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)
- Görünüşe aldanmayın. (İZMİRLİ Collection / Elele Dergisi -1996)
- KOLAY emiliyor,  
ETKİLİ nemlendiriyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1996)
- Aşk, tek sığınaktır. (Wrangler / Elele Dergisi -1996)
- Size, Oakley'den Full Metal Jacket'ı sunuyor. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- Artık özgürsünüz! (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Evet, artık hareketlerinizde istediğiniz kadar özgürsünüz. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- LYCRA'nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)

- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Marks & Spencer'ın kumaşta yenilikler dizisinden LYCRA'nın rahatlığını yaşamak için Marks & Spencer'e gelin... (Marks & Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- Bir kumaşın yaşamınızı ne kadar kolaylaştıracağını kendiniz görün... (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Bana numara yapma (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- ... Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı göründüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Ama meraklanma. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- **SALE İNDİRİM**  
Şimdi British Airways ile Londra'ya uçun, indirimli alışverişleri kaçırmayın. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)
- **ZAMANIN BIRAKTIĞI İZLER, REENERGIE İLE KAYBOLUYOR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)**
- **HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN ÖZEL ENERJİK BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi - 1997)**
- **KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ IŞILTIYI ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)**

- YENİ RENERGIE SERUM. KULLANILDIĞI İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ GÖSTEREREK CİLDİ GERGİNLEŞTİRİCİ İNCE BİR ZIRH OLUŞTURUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- SONUÇ KESİNDİR; GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR GÖRÜNÜME KAVUŞUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Dudak sağlığını tehdit eden tüm etkenler, artık sorun olmaktan çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care' dudak bakım serisinin üç değişik ürünüyle korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Dudaklar konuşuyor. Dinleyin... (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- KİM OLDUĞUNU GÖSTER ONLARA  
Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana özgüven katar. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- Kanıtlaması kolaydır... (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. Çünkü süt yoğunlaştırılarak üretildi. Bu yüzden tamamen doğal. Lezzet dersanız bir harika! Mis Kalsiyum Plus tam size göre! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Şehir suyuna şimdi güvenebilirsiniz... (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Singer su artırcıları artık Türkiye’de



Ailenizin sağlığı için istediğiniz temiz su artık evinizde. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Montajı ve kullanımı kolay, ekonomik ve garantilidir. (Singer/ Elele Dergisi-1997)
- İki ayrı modeliyle size farklı seçenekler sunar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Modern görünümüyle mutfağınızda, banyonuzda Şık durur. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Siz de Singer su arıtıcısı alın, sağlıklı Şehir suyuyla tanışın. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle

ocuk

Büyüme Yolunda Büyük Bir Adım

Nestle ocuk Büyüme Sütü, ocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle ocuk, çocuğunuzun büyüme süreci için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye'nin ilk ve tek içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle ocuk Büyüme Sütü İçirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Daha fazla C vitamini Bağışıklık sistemini güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla yağ asitleri Sinir sisteminin gelişimini hızlandırır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla demir Kansızlık riskini azaltır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla D vitamini Kemik oluşumunu güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- 14 GÜNDE  
PANTENE SAÇLARINA KAVUŞABİLİRSİNİZ. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- 14 gün boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta,  
yalnızca Pantene Pro-V ile yıkayın. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Pantene'deki  
Pro-Vitaminler saçınıza  
kökünden işleyerek her  
telini boydan boya  
besleyecek. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Ve 14 günde  
sağlıkla parlayan saçlara kavuşabileceksiniz. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- YALNIZ  
SAĞLIKLI  
PARLAR (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- Kadının ikinci teni  
Penti Lycra ile bacaklar ikinci bir tene kavuşuyor. (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Özgürlüğün sınırları yeniden çiziliyor. (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Esnek, dayanıklı, kadın teniyle uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde siz de rahatlığı yaşayın. (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Bu özgürlüğün keyfini çıkarın! (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan pilavsız,  
pilav Tadım'sız olmaz! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- 16 özel tarifile, 32 sayfalık bulunmaz bir kitap! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanı sıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofraların baştacısı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız leziz tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Bu harika kitaba sahip olmak çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- 2 adet Komili Tadım barkodu gönderin yeter! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan ayı süresince iki adet Komili Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- “Tadımlık Pilavlar Kitabı”na hemen sahip olun. Sofranıza Komili Tadım'ın lezzetini ve sağlığını birbirinden leziz pilavlarla da taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Madalyonun öteki “yüzü”  
Aslında cildinizin iki yüzü vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Diğeri ise daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
  - İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
  - Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
  - Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
  - Dermalogia Güzellik Salonlarında Skin Exfoliant System 'in profesyonel uygulamalarıyla tanışabilirsiniz (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
  - dermalogia
- "Sağlıklı Cilt Güzeldir" (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Gün boyu kalıcı ruj. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
  - Güzel ve bakımlı dudaklar için İz bırakmaz, etkisi bozulmaz. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
  - Sürün ve unutun. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
  - Çocuğunuzun ateşi olduğunu düşünüyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
  - Çok çabuk emin olmak istiyorsunuz. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
  - "Bir saniye" yeterince çabuk mu? (Braun/ Elele Dergisi -1998)
  - Bir saniye. Çocuğunuzun ateşini ölçmek için daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Çünkü Braun ThermoScan Saniyede Ateşölçer var. (Braun/ Elele Dergisi - 1998)
- Vücut ısını keskin olarak bir saniyede kulaktan ölçer. (Braun/ Elele Dergisi - 1998)
- Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- İSVİÇRE'DEN ORJİNAL OLARAK İTHAL EDİLMİŞTİR. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in besin değeri olmadığı için rejiminizi bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde, diabette ve sakkarozun kullanımı istenmediği her yerde kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sodyumsakarin şeklinde kullanıldığından diğer bileşiklerin ağızda bıraktığı suni tad hissedilmez. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Kral III. George zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine en seçkin içkileri sunuyor. (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- Daha fazla canlılık  
Vitamin C; cildinizi dış etkenlere karşı güçlendirir ve yumuşaklığını kaybetmemesini sağlar. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Daha fazla koruma  
Vitamin E, cildinize yoğun nem vererek esnekliğini korur. Vitamin C ile beraber, cildin zararlı güneş ışınları yüzünden yaşlanmasına engel olur. (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- Buna inamayacaksınız! (POND’S / Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin en çok ihtiyacının alt tabakalara ulaşması sağlanır. (POND’S / Elele Dergisi -1998)
- İşte aradığım buydu! (POND’S / Elele Dergisi -1998)
- Margarin seçerken ölçünüz ne? (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- İyi tartın... (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Margarininizin değerini cebinize ve damağınıza sorun. (Neba/ Elele Dergisi-1998)
- Sofranızda  
Neba’yı bulacaksınız. (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Artık bebek değilsiniz. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Bu nedenle cildinizin gençleşmeye ihtiyacı var. (Clinique/ Elele Dergisi-1999)
- Cildinizi Clinique’in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle besleyin. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve taze bir görünüme kavuşturuyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Clinique’in öncü dermatologlar! bu formülü öneriyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Cildiniz pürüzlüyse, yumuşuyor. Matsa, ışıldıyor. ( Clinique/ Elele Dergisi-1999)
- Ayrıca, düzenli kullanımda Turnaround Krem, kırısklıkları da azaltıyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)

- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı ama Turnaround Krem ile taze ve daha genç görünümlü bir cilt sizi bekliyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Clinique.  
Alerji testinden geçmiştir. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- KOLAY emiliyor,  
ETKİLİ nemlendiriyor. ( Nivea Soft/ Elele Dergisi- 1999)
- Taş, yerinde ağırdır... (Stork’S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- Türkiye’nin ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner’lar zinciri Stork’s şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork’s satış noktalarında her model için standart fiyat uygulanıyor, standart hizmet sunuluyor. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Ve Stork’s ürünleri mutlaka garanti sertifikasıyla satılıyor.( (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Herhangi bir Stork s satış noktasından aldığınız ürünü dilerseniz bir başka Stork’s satış noktasında kolayca değiştirebiliyorsunuz. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork’s satış noktalarına uğrayın sevdiklerinizi Stork’s zerafeti, Stork’s mükemmelliğiyle tanıştırın. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork’S bir Sümer konseptidir. (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Arzuladığınız  
saçlara  
ulaşın. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Pantene Pro-V’yi keşfedin. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)

- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den daha derine işlemiyor. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Formülü saç besleyerek, kökten uca sağlık veriyor. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- 14 gün boyunca deneyin, farkı görün. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Pantene Pro-V.  
Yalnız sağlıklı saç parlak. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Beni sonsuza kadar Seveceğini söyledi. ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)
- Tüm tatlı anların  
En renkli şahidi. ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)
- Bazıları, gizli kalmış gustolarını arar. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- Biz, ona vazgeçilmezleri de ekledik. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- Unutmayın ” taş, yerinde ” ağırdır... (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- Modern mimari çizgilerin,  
fonksiyonel yaşamla  
şaşırtıcı uyumu.  
alışılacagelmışin  
dışında bir yerleşim  
projesi yarattı. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)
- TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu



yepyeni desenler sunuyor. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- Bu yeni Koleksiyona dokunun, farkı göreceksiniz. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Şimdi yatırım yapmanın zamanı mı? (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Evet tam zamanı. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım yapanlar "olmaz" denen şeyleri başarırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Biz de aynı düşünceyle, ödenmiş sermayemizi 12,5 trilyondan 45 trilyona yükselttik. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Özkaynaklarımız 50 trilyona ulaşırken sermaye yeterliliği rasyosu % 12 oldu. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak elde edilen, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni bir aşkın lezzetini keşfedin... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü, bayram, yılbaşı, öğretmenler günü ve diğer özel günlerde size özel indirimler sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- İşaretili ürünlerde kasada özel indirimler kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Peşin ödemelerde %10, Kredi kartı ödemelerinde %5 hediye puanı kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Taksitli alışveriş olanağı sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Yılda iki kez yapılacak çekilişlerde armağanlar kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Özel indirim günlerini önce size bildirir. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- İnci Club Card

Avantajlarından

yararlanmak için

mağazalarımızdan

edineceğiniz başvuru

Formunu doldurarak

yollayınız. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- En kısa sürede  
kartınız ayağınıza gelecek (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Linenium:

Taç Linen

2000

%100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha kendini aşıyor. 2000 yılına ismini veriyor... (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)

- Görmeye ve keyfini sürmeye değer...  
Linenium... Çıkmak istemeyeceksiniz! (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)
- yatağınız sağlığınızın aynasıdır. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)

- Yatak odanızda yapacağınız küçük bir değişiklik hayatınıza büyük rahatlık getirebilir. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- BELLONA  
“Güzel yaşamak, sanattır.” (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Sütün saflığını bilimsel olarak kontrol ettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Dünyadaki yüzlerce mayadan, sizin için iyi olanını araştırdık bulduk. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Size, en acımasız soğukta ve rüzgârda test edilmiş bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Tek bir damlası bile 17 saat etkili. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Gliserinle zenginleştirilmiş formülüyle kurumuş cildi yumuşacık ve pürüzsüz yapıyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Bu yüzden de Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi, tüm dünyada dermatologlar tarafından öneriliyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- KOSLA SIVI'NİN DA ÖTESİ YİNE KOSLA'DA! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni geliştirilmiş yoğun formülüyle şimdi ÇOK DAHA GÜÇLÜ,  
çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE  
Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde

Çamaşırdaki ve ev temizliğinde hijyen sağlamada

Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance

güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat

sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Kısacası, dünyanın en prestijli kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- POND'S  
Yeni

MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ

İNANILMAZ! (POND'S/ Elele Dergisi- 2000)

- MUCİZE TEMİZLİK

YUMUŞAK DOKUSUYLA

YÜZDEKİ MAKYAJI, KİRİ VE KALINTILARITEK BİR DOKUNUŞTA ÇIKARTIR. (POND'S/ Elele Dergisi- 2000)

- HIZLI, KOLAY, ETKİLİ

CİLDİNİZ BİRKAÇ SANİYEDE

TERTEMİZ, YUMUŞACIK VE SAĞLIKLI OLUR. (POND'S/ Elele Dergisi- 2000)

- Erkekler için hiçbir şey yapmıyoruz! (İpekyol /Elele Dergisi- 2001)

- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonomisini dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- İstikbal  
“yaşanacak çok şey var (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- Gerçek dostluk ömür boyu sürer. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Gerçek dost her konuda, her zaman yanınızda olandır. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Biz, böyle bir dostluk anlayışının altına imzamızı atıyoruz. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- herşey sevgiyle başlar.. (İDAŞ/ Elele Dergisi- 2001)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850'ye hoş geldiniz. (Nokia/ Elele Dergisi- 2001)
- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile tanışın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Sir Winston Tea'nın, Earl Grey, Seylan Harmanı ve Klasik Harman çeşitleri size, özel teneke kutusunda ulaşır. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- SIR WINSTON TEA

www.sirwinstontea.com.tr tıklayın, kazanın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)

- Evinizde 50 yardımcınız olduğunu hayal edin. (Beko/ Elele Dergisi- 2001)
- Mücevherden ev aksesuarlarına, sunulan yemekten cins keidilere varıncaya kadar her şey lüksün şıklığını vurguluyor. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)
- Cream de la cream bir hayat  
baharda sizi bekliyor. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)
- Brilliant ürünlerini, Türkiye genelindeki tüm seçkin mefruşat mağazalardan temin edebilirsiniz. (Brillant/ Elele Dergisi- 2002)
- BIRAKIN O DÜŞÜNSÜN. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim  
değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Örneğin cildiniz kurduğunda, o nemlendirir. Yağlandığında o kontrolü  
ele alır ve dengeler. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda  
bir cilde sahip olmak için akıllı olanı seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP SPF 10 İLE TANIŞIN. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- GÜRAL PORSELEN bir advantage üye kuruluşudur. (Güral Porselen/ Elele Dergisi- 2002)
- Yepyeni bir ruj da en az şekerleme kadar baştan, çıkarıcıdır. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)

- Clinique Lipstick, Alerji testinden geçmiştir. %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)

- Bir yudumu herşeye değer

İçi Dışı Meyve Dolu

Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)

- Her yudumunda neşe, sağlık ve enerji var. Yudumlayın, meyvelerin sırrını keşfedin. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)

- LANCOME

PARİS

Dolgun, tek tek ayrılmış, kıvrılmış kirpikler. Kirpiklerinizde panoramik etkiyi keşfedin. (Lancome Paris/ 2002- Elele)

- AMPLICILS PANORAMİK HACİM VEREN MASKARA

YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)

- Böylece kirpikler daha panoramik bir görünüm kazanır. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)

- SHIBA

Herbal Plus

ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU HİSSEDİN! (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- Doğal bitki izleri içeren

SHIBA HERBAL PLUS

Krem ve Losyon çeşitleri ile

Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- SHIBA

Herbal Plus

ÇİÇEKLERİN KOKUSUNU HİSSEDİN! (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- SHIBA HERBAL PLUS

Deo Sprey ve body Mist çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. ( Martı Hotels/ Elele Dergisi- 2002)

- AROMEL

AŞK, BİLE BİLE TUTSAKLIKTIR.(Aromel Privacy / Elele Dergisi-2003)

- Suyun enerjisi ve tazeliğinden esinlenin. (Avon/ Elele Dergisi-2003)
- SANA BİŞEY OLMASIN! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)
- Boşver, bunlar nasılsa geçer! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)
- Bellona, sana bişey olmasın! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)

- 10. YIL

106

İSTANBUL FM

10 YILDIR ZİRVEDE... ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi-2003)



- HaSSaN  
SAÇ BAKIM MERKEZİ  
Müşterilemizim rahat edebileceği  
Hoş bir mekanda genç ve  
Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki  
gelişim çalışmaları  
İçinde olan salonumuz  
Bebek'te hizmetinizde... ( Hassan/ Elele Dergisi-2003)
- KADINLARI TANIYIN,  
AMA ASLA ANLAMAYA ÇALIŞMAYIN. ( Yapı Kredi World/ Elele  
Dergisi-2003)
- Bu göz alıcı güzelliği ve rahatlığı hissedin. Clinique. (Clinique/ Elele Dergisi-  
2003)
- Alerji testinden geçmiştir. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- spoonful  
Formda  
kalmanın  
en tatlı yolu  
Formunuzu korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, tatlılarda,  
şeker yerine kullanabilirsiniz. (Canderel/ Elele Dergisi-2003)
- Akbank  
Bebek Hesabı

Hızlı büyür! (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

- Çocuğunuz için açtacağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- Akbank Bebek Hesabı, düzenli olarak B Tipi Değişken Fon alır, birikimleriniz yatırım uzmanlarımızca değerlendirilir. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- İstedığınızde kolaylıkla nakit paraya çevrilebilir. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da büyüyüvermiş. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- KENDİNİZİ

DUYGULARINIZIN

AKIŞINA

BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi-2004)

- obile

TELEFONOALESSİ

GÖZ

KULAK İLE BULUŞUYOR. (Siemens/ Elele Dergisi-2004)

- KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK DEMEKTİR. (Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)
- Nefesi tazeleyen

eXtra ferahlık! ( Vivident/ Elele Dergisi-2004)

- Dinleyin, kendinize gelin! ( Radio Hot/ Elele Dergisi-2004)
- Yunsey Saç Boyası  
Fark ettirir... ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)
- Yunsey Saç Boyası  
artık Türkiye'de!.. ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)
- CoolLINE  
Genç ve rahat!  
BU DÜNYA SİZİN (Bellona/ Elele Dergisi-2004)
- Akıllı kapakları ile  
süzer, dilimler,  
rendeler. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Thermospot  
teknolojisi sayesinde  
ideal pişirme  
ısısını gösterir. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Özel pişirme kapağı  
buhar çıkışını  
sağlarken  
yemeklerinizi  
sıçratmadan pişirir. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Sapı çıktığı için

fırına, bulaşık

makinesine

kolayca girer. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Az yer kaplar... (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

kullanılır. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- İç içe geçer, tak- çıkar

sapı kolayca takılır,

çıkartılır, hiç yer

kaplamaz. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Çooooooooooooook iş yapar! (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle 4 hafta boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- Yalnızca en iyiler bu kutulara girebilir. ( Dimes/ Elele Dergisi- 2005)

- Cecile

Hayata rengini yansıt ( Cecile/ Elele Dergisi- 2005)

- Doğadan

Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, en doğal haliyle, benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)

- Polaris sana çok yakışıyor... (Polaris/ Elele Dergisi- 2005)
- Dokunduğumuz

Hayatları Renklendiriyoruz (Oriflame/ Elele Dergisi- 2005)

- Köpüğün keyfine dal! (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- Profesör Doktor Osman Müftüoğlu

#### KLİNİKLERİ

TAVSİYE EDER (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)
- Lipton'un Yeni Koleksiyonu

#### Meyve Çayları

Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ Elele Dergisi- 2005)

- Siz

kazanmaya

ne zaman

başlıyorsunuz? (Akbank / Elele Dergisi-2006)

- ...Ve bazıları öyküsünü yaşamla buluşturur. ( Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)
- Dans  
eden  
balıkların  
tılsımına  
inan. (Tılsım/ Elele Dergisi-2006)
- Nar  
Suyu  
%100  
bir  
narsist (Ersu/ Elele Dergisi-2006)
- Saatlerimiz keyifli sohbeti gösteriyor! ( Best FM/ Elele Dergisi-2006)
- Kalabalık misafir ağırlarken, lezzetli ve sağlıklı yemekler pişirirken, pratik bir şeyler hazırlarken... yanınızda hep Korkmaz var! ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Korkmaz'ın Çaykolik'i, tencere setleri, tost makineleri var. Korkmaz'la mutfağın keyfini çıkarın. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir'i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)

- Birbirine bağılı 4 kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, m kemm l dünya My World' n merkezinde yer alıyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde beş yıldıızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. (Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Büyük ve büyüleyici bir yaşam başlıyor... ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Kızlar ve erkekler eşyalarının birbirine karışmasını istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Her detayı hayatın ihtiyaçtan düşünülerek tasarlanmış yeni Nissan Note dünyasına hoş geldiniz. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- İnanılmaz genişlikteki çarpıcı i  tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı kolaylaştırmak için yaratıldı. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Rahat olun, artık ufaklıkların eşyaları asla birbirine karışmayacak. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- Nereye giderseniz gidin, ne alırsanız alın çok özel avantajlarınız var. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- Çünkü sizin CardFinans'ınız var. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- CARDFİNANS

BURADA ÖZEL AVANTAJLARINIZ VAR ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)

- İNDİRİMİN

LAFI MI OLUR,

AŞK

OLSUN! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- 14 Şubat yaklaşıyor! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- Bu iki hizmetten istediğinizi seçin,

% 10'luk indirim de bizden size

hediye olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- \*Bu indirim 5- 14 Şubat 2007 tarihleri arasında geçerlidir. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- Bakışlarının gücünü keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)

- Türkiye'nin Kadın Girişimci'sini seçiyoruz. ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)

- İşinizin patronuysanız, girişimci ruhunuza güveniyorsanız

8 Mart 2007 tarihine kadar başvurularınızı bekliyoruz. ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)



- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize aktarılan sermayeyi artıran Akbank, Türkiye ekonomisine enerji veriyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- Binlerce Akbanklı, yeni değerler üretme heyecanıyla çalışmaya devam ediyor. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- Mükemmelliği seviyorum (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığıyla Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar için tasarlandı. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- istediğiniz dergiyi tıklayın,  
satın alın, hemen okuyun (DB/ Elele Dergisi-2007)
- Dudaklarının güzelliğini keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Sürüldüğü anda dolgunlaştıran  
Cecile 3D Effect Lip Gloss,  
dudak çizgisini yeniden şekiliendirerek dış hatlarını belirginleştirir. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- 12 saat boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, yumuşak ve seksi görünmesini sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Sizin için, yatak odanız için tasarladı... ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. (İstikbal/ Elele Dergisi-2007)

- 15 dakikada cildinizin genç görünümünü ortaya çıkarın. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Bugün herkesi etkilemek mi istiyorsunuz? (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Total Effects maske ile bunu yapabilirsiniz. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden savaşıır. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- glitz  
Her kadında  
Farklı ışıldar. (Glitz/ 2008- Elele)
- Yeni Lux Jelleri ile kendinizi her duşta farklı bir güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)
- Kadınlar bazı şeyleri kaybetmeyi sever! (Doğadan/ Elele Dergisi- 2008)
- YENİ VİVİDENT AQUAGUM,  
BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ  
SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR.  
(Vivident/ Elele Dergisi- 2008)
- Ferahlığı yaşa. (Rinso/ Elele Dergisi- 2008)Ya da  
Aynı keyfi sadece 80 kaloriyle yaşarım! ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)
- ETİ Lezzet Uygarlığı  
Form ye. Formda kal. ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)
- SEVENHILL  
Biz Bir Aileyiz... (SevenHill/ Elele Dergisi- 2008)

- Karanlıktan korkan gece dışarı çıkmasın! (Mariachi/ Elele Dergisi-2009)
- Special edition MARIACHI  
LÜTFEN BİLİNÇLİ TÜKETİNİZ (Mariachi/ Elele Dergisi -2009)
- Lütfen yüzünüzde denemeyin. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de güzellik katıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını sağlıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- HOME COSMETICS  
Gülen boya  
eviniz yüzünüzdür (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- Lezzetinin doruğundaki kırmızı meyvelerden  
Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele Dergisi -2009)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)
- İyi ki engellemiş, koca koca gülemeseydim ne yapardım bilmem! (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)

- Gerçek müzik TV'si! (Power Türk TV/ Elele Dergisi -2009)
- HER KADIN BİR PRENSESTİR! (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- “Makyaj Çantası ve Seti HEDİYELİ”

Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)

- Prenseler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prens Kaskoplus ile yolların keyfini sürmenizi sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Kepeği %100'e kadar önler\* (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)
- Saç kaybını azaltmaya yardımcı olur. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)
- head& shoulders

\*düzenli kullanımda gözle görülen kepeği %100'e kadar önler. (Head and Shoulders/ Elele Dergisi -2009)

- BU SEZON DERİMOD'DA

HER HAFTA YENİ BİR

KOLEKSİYON VAR (Derimod Shoes/ Elele Dergisi- 2010)

- Rengarenk bir enerji saç ve ruhunun derinliklerini sergile! (Colin's/ Elele Dergisi- 2010)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla iç içe olmayı öğreniyor. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)
- Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)

- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödemededen yükleyin,
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Rexona Kuruluk Testi ile farkı keşfedin (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Ter kokusuna karşı 24 saat güvende misiniz? (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Rexona Kuruluk Testi'ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de hissedin! (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Arzum

ERDEM KIRAMER

ARZUM'LA KENDİ KENDİNİZİN ERDEM KIRAMER'İ OLUN. (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)

- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- BURANIN YILDIZI SİZSİNİZ (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- ÖzdilekPark İstanbul Alışveriş Merkezi Levent Metro Durağı çıkışında. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)

- SEN olduğun gibi HER HALİNLE MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Granini Pozitif olmak doğanda var (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Güral porselen bir Gürallar markasıdır. (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- Büyümem için  
gereken her şey

annemin kollarında

7 Ekim Emzirme Haftası

Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı kutlarız. (Chicco/ Elele-2016)

- Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler için App Store'dan hemen yükle!  
(Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- SEVİYORSANIZ AÇILIN (V For Voyage/ Elele Dergisi -2016)
- SİY AHLAR SİY AH KALACAK  
KIZILLARIN ÖMRÜNÜ UZATTIK (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- Prozinc Kinoa Şampuan saç boyanızın ömrünü %50 uzatmaya yardımcı olur.  
(Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- En etkin sonuç için Prozinc Ouinoa Şampuan, Saç Maskesise ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak istedik.  
(Kelebek/ Elele Dergisi- 2016)

- ILIA'nın minimal çizgilere sahip yatak odası modülleri farklı kullanım alanları sunuyor. (Kelebek/ Elele Dergisi -2016)
- Her şey bir ilhamla başlar. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi- 2017)
- İlham veren tasarımlarıyla Mercedes-Benz ve ilham verici tasarımlar Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da buluşuyor. (Mercedes Benz/ Elele Dergisi - 2017)
- 146 YILDIR,

#### BOL KÖPÜKLÜ

#### NEFİS TÜRK KAHVESİ

1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele Dergisi - 2017)

- CRI TÜRK

#### İYİ MÜZİK DOĞRU HABER

Türkiye'nin en yeni medya markası CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele Dergisi - 2017)

- Kapaticının binbir tonu, çözümünse tek yolu var (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)
- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize etmek için kullanılan fraksiyonel lazer sistemidir. (Mayaform/ Elele Dergisi - 2017)

- BİLİMSEL EĞİTİMLE BAŞARI UĞURLULARIN

Uğur Okulları, bilimsel eğitim yaklaşımı ile analitik düşünen, sorgulayan, araştıran geleceğin girişimcilerini yetiştirir. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

- 14-15 OCAK 2017

4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır. (Uğur Okulları/ Elele Dergisi - 2017)

- 2016 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım ödülüne layık görüldü. (Korkmaz/ Elele Dergisi -2017)

- YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)

- Birinci Kural: Çekici olmak

İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak

Üçüncü Kural: İmkansız bir aşka kapılmak

Dördüncü Kural:Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp paramparça olmak

Beşinci kural:Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)

- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)



- 15 gündür kullanıyorum ve cildim ışıltısına tekrar kavuştu (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş gibi hissediyorum. Nuxellence-benim anti-aging bakım rutinim" (Nuxe/ Elele- 2017)
- "Bu ürün tam bir harika! Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- YENİ

#### GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ

Göz bölgesinin pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına yardımcı olur. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- BAZEN GÖKYÜZÜNE BAKIP, HAYALLERE DALIP GİTMEK, İNSANA MUTLULUK VERİR. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi -2018)
- Bazen de sadece eve gelmek yeterlidir. (Toki Nidapark İstinye/ Elele Dergisi - 2018)
- Yarım Asırlık Temizlik Geleneği  
1967'den bugüne çok şey değişti. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Aına banyo keyfinin adı hiç değişmedi. Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)
- İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele Dergisi -2018)
- Uludağ

PREMIUM

CİLT BAKIM SPREYİ

DOĞA OLARAK GÜNEŞTEN KORUR (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)

- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. (Uludağ/ Elele-2018)
- 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele Dergisi -2018)
- SEN D İYİ YAŞA!

D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN

HER GÜN

1 FIS

YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele Dergisi-2018)

- NUXE

PARIS

INSTINCTIVE BEAUTY

YE N İ

4 8sAAT NEMLENDİRME

## KİRLİLİK KARŞITI

creme fraiche® de beaute

Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine bırakın. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)

- Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem, ipeksi yumuşaklığıyla cildi sarmalar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Creme fraiche de beaute, yoğun yatıştırıcı ve nemlendirici etkisiyle cilde hızlıca nüfuz eder. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ışıltılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- PARABEN, HAYVANSAL İÇERİK VE MİNERAL YAĞ İÇERMEZ. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- 48 SAAT NEMLENDİRME, 10 GÖNÜLLÜ İLE YAPILAN ALETLİ TEST SONUCU. GÖRSELLER BAĞLAYICI DEĞİLDİR. (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- SYSTEM PROFESSIONAL

NE KADAR EŞSİZ OLDUĞUNUZUN FARKINDA MISINIZ?

Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU KEŞFEDİN. Sizininki öğrenmeye hazır mısınız? Kuaförünüze danışın. SADECE SEÇKİN SALONLARDA! (System/ Elele Dergisi-2019)

- PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI YÜKSELT! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)

- Şimdi Pegasus Hediye Kart'la çıtayı yükseltme zamanı! Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Mehtap'la Çay saatinizi keyfe dönüştürün (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri sayesinde her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- NUXE Porselen Gülü Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi nörobilim ile bir araya geldi ve ortaya iyileştirici etkisi ile yeni bir seri çıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- • 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ ALIŞVERİŞLERİNİZE ÖZEL İNDİRİMLER BARGELLO'DA SİZLERİ BEKLİYOR (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- BU TALİMATLAR % 1 00 AŞK İÇERİR  
SEVGİLİNİZİN KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ  
ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ  
YALNIZCA MUTLULUK GÖZ YAŞI AKITINIZ (Kişili/ Elele Dergisi-2019)
- ERKEĞE HEDİYE  
Kişili'dan alınır (Kişili/ Elele Dergisi-2019)
- Cezvesi çelik, lezzeti köz tadında  
Kahvekolik  
Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- FIBERDEX İLE RAHATLIĞI HİSSET (Fiberdex/ Elele Dergisi -2020)

- VİOP'ta

Rüzgâr Hep Arkanızda

Yatırımcılar Vadeli işlem ve Opsiyon Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla değerlendirir. (Viop/ Elele Dergisi -2020)

- Geleceğimiz için ormanları korur! (Sofia/ Elele Dergisi -2020)
- Kâğıt üretimi için kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kâğıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

- BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNE

DOĞAL MİNERAL

DESTEĞİ

Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

- BA B E—LABORATORIOS

BİR DEVRİM

CİLDİNİZİ GENÇLEŞTİRİN YENİLEYİN!\* (Babe/ Elele Dergisi -2020)

- Dermokozmetik bir üründür. Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar farklılık gösterebilir. (Babe/ Elele Dergisi -2020)

- YAZ KOLEKSİYONU İLE

DOGANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ EVİNİZDE! (Chakra/ Elele Dergisi - 2020)

- Aradığın ne varsa

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da!

İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca kategoride fırsatları kaçıрма, kolay alışverişe başla. (Gittigidiyor/ Elele Dergisi -2020)

#### 2.1.2.2. Devrik Cümle

Devrik cümle, kurallı cümlelerin aksine yüklemi sonda bulunmayan cümle çeşididir.

Devrik cümle için araştırmacıların farklı terimler kullandıkları görülmektedir. Bunların bazıları şöyledir: “ *devrik cümle; devrik tümce, kuralsız (devrik) cümle, ters sıra ve devrik (düzensiz) cümle* ” <sup>299</sup>

Devrik cümlelerin dilciler tarafından tasnifi benzerlik göstermektedir. Devrik cümlelerin, tasnif açısından “*yüklem yerine veya öğelerin dizilişine göre cümleler*” başlığı altında incelendiği görülmektedir.<sup>300</sup>

Araştırmacılar devrik cümleyle ilgili şöyle tanımlamalar yapmışlardır:

M. Kaya Bilgegil, devrik cümle için “Yüklemi başka bir ögeden önce zikredilen cümlelere devrik cümle denir.” tanımını yapar.<sup>301</sup>

<sup>299</sup> Başak Barak Yılmaz, A.g.e., s.247.

<sup>300</sup> Başak Barak Yılmaz, A.g.e., s.254.

<sup>301</sup> M.Kaya Bilgegil, A.g.e., s.52.

*Leyla Karahan*, devrik cümleyle ilgili: “Yüklemi sonda bulunmayan cümleler devrik cümlelerdir. Bir anlamı öne çıkarma, belirtme, vurgulama ihtiyacı, özellikle şiirde ahenk endişesi diğer öğelerin olduğu gibi yüklemde de yerini değiştirebilmektedir. Devrik cümleler, sözlü dilde yazılı dile oranla daha fazla kullanılmıştır. Şiir dilinde de devrik cümle çok görülür.”<sup>302</sup> açıklamasını yapmaktadır.

*Mustafa Özkan* ise devrik cümleyle ilgili: “Yüklemi sonda bulunmayan cümledir. Yüklemde başta ya da ortada olmasındaki gaye yargıya bir duygu değeri kazandırmak, anlatımda bir sıcaklık sağlamaktır. Daha çok şiir dilinde karşılaşılan cümle türüdür. Ancak atasözlerinde, günlük konuşmalarda, sohbet yazılarında da devrik cümlelere rastlanır. Hikâye ve romanlarda da devrik yapıda cümleler sıkça kullanılmaktadır. Esasen dilimizin eski metinlerinde de devrik cümlelere rastlanmaktadır. Devrik yapıda cümleler, dilin tabii akışına uygun olarak kullanıldığı takdirde, anlatıma bir samimilik, canlılık ve sıcaklık katar. Ama sırf farklı olmak, yenilik yapmak ve bir özentiyile devrik cümle kullanılırsa, yapmacık olur ve düşünce akımını bozar. Mesela “Ben onu sevmem” ifadesini, yapmacık bir ifadeyle “Sevmem onu ben” demek gibi.”<sup>303</sup> açıklamasını yapmaktadır.

*Uğur Batı*, reklam dilinde devrik cümlelerin, söze yeni bir güç kazandırmaya, göstergeleri ses ve anlam açısından daha etkili kılmaya, reklamı okuyan ya da dinleyen zihninde yeni değişik tasarımlar ve duygu değerleri yaratmaya olanak sağladığını belirtir.<sup>304</sup>

- Bari mümkün olduğu kadar **kolaylaştıralım** bu işi. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1971)
- **Açın** bir şişe. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

<sup>302</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.100.

<sup>303</sup> Mustafa Özkan, **Tarih içinde Türk Dili**, s.215-216.

<sup>304</sup> Uğur Batı, **A.g.e.**, s.141.

- **Çıkarın** keyfini dünyaca meşhur bir siyah biranın Tuborg-Esmer'in (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- (Ağlama artık /**Bak** seninleyim/ **Gül** haydi biraz/bak artık hep seninim)  
  
(**Bakıver** gözlerime/ en güzel bakışınla/gülüver hep yüzüme/ en güzel gülüşünle) (**biliyor musun**/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **Meydan okuyoruz** sıcağa, tere. ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- gökten üç elma **düştü** kadın güzelliğine (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Murat 124 diğer bütün üstünlüklerinin yanı sıra bunu **sağlar** size. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Gideceğiniz yere dilediğiniz anda emsalsiz bir güvenlik içinde **ulaştırır** sizi. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- İçine girmedinizse bir girin, denemedinizse bir **deneyin** Murat'ı. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- **En güvenilir frenlerdir** disk frenler. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa bırakın işinizi evinize kadar getirdiğimiz SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza **çalışsın** sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Yıkandıktan sonra karışan saçlarınızın rahatça taranmasını kolayca biçime sokulmasını sağlamak saçlarınızın güzelliğini zirveye ulaştırmak için **yaratıldı** Elidor Saç Kremi. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Şampuandan sonra biraz Elidor Saç Kremiyle ipek gibi yumuşacık **olur** saçlarınız. ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- BİR UMUT **VAR**, BİR EMEK **VAR**, GİYSİLERİNDE (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)



- **Bambaşka bir çamaşır makinesi** Sempati (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Üstün bir televizyondan üç şey **beklenir**:  
  
Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle **donatılmış**- National, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve **seçiliyor** National...  
  
Televizyonun bir mutluluk yatırımı olduğunu bilen herkesçe! (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile **başlayın** isterseniz... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- bir hanım eli komposto da **gider** yanında... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- **ÜZÜLMEYİN YALINAYAK DOLAŞIYOR DİYE.** . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro ile **dindir** **ağrılarınızı**, sızılarınızı güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Eskiden yaptıklarım durulama değil çamaşır suda yüzdürmekmiş meğer, **diyor** Nevin hanım. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Genç görünümlü, aynı zamanda sağlıklı, diri bir cild **gereklidir** güzelliğiniz için... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay **faiz veriyor**, tıpkı maaş gibi. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- **Gelin** Garanti Bankası’na!... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- **Alın** paranızı  
gelin Pamukbank’a! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Sevdâ-yü ala...  
**Sevgi doludur**  
Dinarsu renkleri. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)
- **Değiştirir...**  
**Şenlendirir** evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)
- **Coşku katar** yaşama.  
Dinarsu renkleriyle  
**Yenileyin** evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)
- **Yenileyin** zevkinizi...  
Dinarsu (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)
- **Gelin** İş Bankası’na ... **Alın** kumbaranızı. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla **yaşanır**  
yaz’lar, kış’lar, bahar’lar... (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla **yaşanır**  
beğeni, tutku, şıklık... (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla **yaşanır**  
yaratıdaki ustalık,  
giysilerdeki seçkinlik. (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün dünyada **değerlidir**,

Camel's Hair.

Ancak sayılı tesislerde **üretilir**

bu nadide kumaş. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)

- Türkiye'de yalnız AKSU'nun yeni tesislerinde **üretilir**; eşsiz dokusu, rengi, tuşesi ve apresiyle, hakiki devetüyü kumaş. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)

- **SAAT DÜNYASINDA**

1

**NUMARA**

LONGINES (Longines/ 1986)

- **seçin** Rowenta'lardan birini... (Rowenta/ Elele Dergisi- 1988)
- Açlık günleri **geride kaldı** artık. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Buruşmayan, renk ve dokusunu canlı tutan, **doğal elyaf** saf yeni yün. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dokunun**, hissedin saçlarınızın sihirli anahtarını. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dokunun**, saçlarınız alsın arzuladığınız şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Böyle **düşünüyor** ünlü İtalyan film yıldızı. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Bir ben **duydum**, bir de o... ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)
- Ve öyle **başladık** işe...

Mükemmellik,

kendi tutkularında

hayat bulsun diye.

MAYA İnşaat'ın

bu farklı ve ayrıcalıklı

projesi, uluslararası

dev bir mimari

imzayı taşıyor: S.O.M International. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi-1999)

- **Sağlık katar**

her güne. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)

- **“Dileyin** Egebank Visa Platinum'dan ne dilerseniz...” (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- **Dile** benden ne dilersen... (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Ayna ayna,

**söyle** bana... ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)

- doğadan

Bir iyilik **yap** kendine. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2008)

- 2016’da hep **mutlu et** kendini! (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)

- AŞKI HER GÜN **KUTLAYIN**

Özellikle de 14 Şubat’ta (Pandora/ Elele Dergisi-2018)

- TAKMA YORUMLARI

**#TAK**

SANA YAKIŞANI (Atasay/ Elele Dergisi-2018)

- Sevgililer Gününde Işığını Yansıt, **Göster** Kendini! (Aris/ Elele Dergisi-2019)

### 2.1.3. YAPILARINA GÖRE CÜMLELER

Cümle türleri tasnif edilirken “yapılarına göre cümlelerin” farklı görüşle re kaynaklık ettiği görülmektedir. Tasnifteki farklılıkların yanı sıra isimlendirme ve tanım hususunda da farklı görüşler dikkat çekmektedir.

*Başak Barak Yılmaz* bu farklılığı şöyle açıklamaktadır: “Yapısına göre cümle türleri, terim, tanım ve tasnif bakımından kaynaklar arasında en çok görüş farklılıklarının olduğu cümle türüdür. Bu cümle türleri içinde özellikle basit ve birleşik cümlelerin yargı sorunu dikkat çekmektedir. Bazı kaynaklar yargı kavramını *yarım* ve *tam yargı* olarak ayırmakta, bazı kaynaklar da *yarım yargı* kavramından hiç bahsetmemektedirler. *Yarım yargıyı* savunan kaynaklar, fiilimsilerin yarım yargı bildirdiklerini, bu şekliyle de fiilimsilerle kurulan cümlelerin birleşik cümle sınıfına dâhil edilmesi gereğini savunurlarken, bazı kaynaklar yarım yargı kavramının varlığını kabul etmeyerek bu cümleleri basit cümle sınıfında değerlendirmektedirler.”<sup>305</sup>

*Günay Karaağaç*, yapılarına göre cümleyi şöyle tasnif etmektedir:

“a.Basit Cümle,

b.Birleşik Cümle,

c.Bağlı Cümle (Sıralı Bağlı Cümle, Açıklamalı Bağlı

Cümle),

ç.Eksilteli cümle veya söz cümle.”<sup>306</sup>

*Tahsin Banguoğlu* cümleyi yapı bakımından “Basit cümle” ve “Birleşik cümle” olmak üzere iki bölümde inceler ve “Yargı Öbekleri” bölümünde bu yapıları şöyle açıklar: “Cümle bir tek yargıdan ibaret oluşabileceği gibi iki, üç ve daha çok yargıdan daha ziyade yargının birleşmesinden de meydana gelmiş bulunabilir. Bu

<sup>305</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.22.

<sup>306</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, 197-201.

bakımından ilkin iki türlü cümle ayırdederiz: 1.Basit cümle (phrase simple)  
2.Birleşik cümle (phrase composée).”<sup>307</sup>

*Mustafa Özkan* ise yapısı bakımından cümleyi şöyle gruplandırır:

“1-Basit cümle,

2- Birleşik Cümle,

3-Sıralı Cümle (Bağımlı Sıralı Cümle, Bağımsız Sıralı Cümle),

4-Bağlı Cümle,

5- Ara Sözlü (Cümleli) Cümle.”<sup>308</sup>

*Halil İbrahim Delice*, yapısına göre cümleyi, “Yapılışlarına Göre cümleler” başlığı altında “Basit cümle” ve “Birleşik Cümle” olmak üzere iki grupta incelemiştir.<sup>309</sup>

*Bilal Aktan*, Yapılarına Göre Cümleleri:

“ 1- Basit Cümle,

2- Birleşik Cümle,

3-Sıralı Cümle (Bağımlı Sıralı Cümle, Bağımsız Sıralı Cümle)

4- Bağlı Cümle,

5- Arasözlü Cümle,

6- Eksiltili (kesik) Cümle” olmak üzere altı başlık altında toplamıştır.<sup>310</sup>

*M. Metin Karaörs* yapı bakımından cümleleri:

“1-Fiil cümlesi

<sup>307</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.522-523.

<sup>308</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.171-194; Mustafa Özkan, **Türkçe Cümle Bilgisi-II**, T.C Anadolu Üniversitesi Yay., Eskişehir, 2013, s.65-103.

<sup>309</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.142-146.

<sup>310</sup> Bilal Aktan, **A.g.e.**, 129-139.

2-İsim cümlesi

3-Şartlı birleşik cümle

4-Ki'li birleşik cümle

5-İç içe birleşik cümle” olmak üzere beş başlık altında toplamıştır.<sup>311</sup>

*İsmet Cemiloğlu*, yapısına göre cümleyi

“1-Basit,

2- Bağlı (“Ki, Kim” Bağlama Edatıyla Kurulan Cümleler, Diğer Bağlama Edatlarıyla Kurulan Cümleler)

3- Sıralı” olmak üzere üç grupta toplamıştır. <sup>312</sup>

*Ahmet Beserek*, yapılarına göre cümleleri: 1- Basit, 2- Birleşik, 3- Sıralı cümle olmak üzere üç grupta incelemiştir. <sup>313</sup>

*Hüseyin Ağca* yapıları bakımından cümleleri, “basit cümle ve birleşik cümle” olarak iki grupta incelemiştir. <sup>314</sup>

*Leyla Karahan*, Türkçede cümlelerin yapı bakımından sınıflandırılması konusunda, bugün birbirinden az veya çok farklı çeşitli görüşlerin olduğunu söylemekte ve cümlelerin yapı bakımından sınıflandırılması konusundaki anlaşmazlığın, daha çok basit ve birleşik, diğer adıyla girişik cümle ayırımında kendini gösterdiğini belirtir. <sup>315</sup>

Leyla Karahan ayrıca bu karışıklığın nedenlerini şöyle dile getirir: “Konunun her bakımdan karışık bir manzara arz ettiği açıktır. Karışıklığa yol açan sebeplerden biri, kullanılan terimlerdeki farklılıktır. Bilimsel alış verişlerde anlama ve anlaşılma, ‘ortak dil’den, yani ‘ortak terimler’den geçer. Dil biliminin her alanında olduğu gibi

<sup>311</sup> M. Metin Karaörs, **A.g.e.**, s.44-45.

<sup>312</sup> İsmet Cemiloğlu, **Cümle Bilgisi**, Ankara 2001, s. 37-42.

<sup>313</sup> Ahmet Beserek, **Türkçede Cümle Yapısı**, İstanbul 1991, 51-52.

<sup>314</sup> Hüseyin Ağca, **Türk Dili**, Ankara, Gündüz Eğitim ve Yayıncılık, 2001, s.86-87.

<sup>315</sup> Leyla Karahan , “**Türkçede Birleşik Cümle Problemi**”, TDKnca düzenlenen “Türk Dilinin Sorunları Toplantısı”nda okunan bildiri, (22-23 Ekim 1993), s.19.

cümlelerin sınıflandırılması konusunda da ortak kabullerin kişisel tercihlere göre farklı terimlerle anlatılması zihinleri karıştırmakta ve anlamayı zorlaştırmaktadır. Sınıflandırma konusundaki karışıklığın diğer ve en önemli sebebi ‘yapı, cümle ve yargı’ kavramlarıyla ilgili farklı yaklaşımlardır. ‘Yapı’ ile kastedilen bazılarına göre anlamı taşıyan ve anlamla bütünleşen gramatikal çerçeve, bazılarına göre ise sesle şekillenen bu anlamın zihindeki ham maddesi olursa elbette ortaya çeşitli sınıflandırmalar çıkacaktır. ‘Cümle’yi bir taraftan yargılı anlatım şeklinde tanımlarken, diğer taraftan yargısız anlatımları cümle saymak çelişkisi; henüz ‘yargı’ kavramında anlaşılamamış, ‘bitmişlik’ ve ‘bitmemişlik’, yani yargı ile yargısızlık arasında "yarı bitmişlik", yani yarı yargı, yarım yargı gibi gerçek olmayan noktalar vehmeden araştırmacıların vehimleri de sınıflandırmalardaki farklılığa sebep olan diğer faktörlerdendir..”<sup>316</sup>

Bu minvalde dilcilerin bir kısmının yapısına göre cümleleri tasnif ederken içinde isim-fiil, zarf-fiil, sıfat fiil bulunan cümleleri “basit cümle” olarak kabul ettiğini, bir kısmının ise bunları “birleşik cümle” olarak kabul ettikleri görülmektedir.

İç içe Birleşik cümle konusunda da dilcilerin arasında görüş ayrılıkları bulunmaktadır. Bazı dilciler, bu cümleleri birleşik cümle çeşitleri içinde ele almaktadırlar.

“ki’li cümleler”le ilgi yine farklı tasnifler söz konusudur. Muharrem Ergin ve Mustafa Özkan gibi dilciler ki’li cümleleri “birleşik cümle” türü olarak ele almaktayken Leyla Karahan gibi bazı dilciler de “bağlı cümle” içinde ele almaktadır.

Sıralı ve bağlı cümlelerle ilgili yine dilcilerin arasında bazı görüş farklılıkları mevcuttur.

*Leyla Karahan* yapılarına Göre Cümlelerden söz etmemekte ve “Cümlelerin Bağlanma Şekilleri” başlığında “ Bağlama Edatlarıyla Bağlanan Cümleler, Ortak

---

<sup>316</sup> Leyla Karahan, “**Yapı Bakımından Cümle Sınıflandırmaları Üzerine**”, Türk Dili, S.583, Ankara, Temmuz 2000, s.16-23.



Cümle Öğeleriyle Bağlanan Cümleler, Ortak Kip/Şahıs Ekleriyle Bağlanan Cümleler, Anlam İlişkisiyle Bağlanan Cümleler” üzerinde durmaktadır.<sup>317</sup>

*Muharrem Ergin* ve *Mustafa Özkan* bu cümleleri bağımsız cümleler olarak değerlendirmişlerdir.

### 2.1.3.1. Basit Cümle

Basit cümle, genel tanımıyla tek yüklemi bulunan cümledir.

Basit cümle teriminin de diğer cümle türlerinde olduğu gibi farklı kullanımları görülmektedir. Basit cümle, kaynaklar tarafından *yalın cümle*, *basit cümle*, *yalın tümce*, *yalınç tümce*, *basit tümce* olarak adlandırılmıştır.<sup>318</sup>

*Muharrem Ergin*, basit cümleyi “Türkçe’de umumiyetle basit cümleler, yani tek predikatlı müstakil cümleler kullanılır. Türkçe’nin zengin partisip ve gerundium sistemi Türkçe’ye en geniş ve karışık ifadeleri sâde, müstakil cümleler içinde toplamak imkânını vermektedir.”<sup>319</sup> şeklinde tarif eder.

*Zeynep Korkmaz*, ise basit cümleyel ilgili “Bir düşüncüyü bir duyguyu veya bir oluş ve kılışı tek bir yargı halinde anlatan en az bir yüklemden oluşan cümle türü” açıklamasını yapar.<sup>320</sup>

*Haydar Ediskun*, basit cümlelerin özelliklerini: “Basit cümlelerin yargısı başka bir cümle ya da cümlecikle tamamlanmaz. Basit cümle, başka bir cümlelerin ya da cümleciklerin yargısını tamamlamaz. Basit cümle, başka bir cümleye ya da cümlecığe (,) (;) işaretleriyle ya da bir bağlaçla bağlanmaz.”<sup>321</sup> şeklinde açıklamaktadır.

*Mustafa Özkan* ise basit cümleleri: “Basit cümle, kuruluşunda tek yüklem bulunan, tek yargılı olan cümledir. Basit cümlede bulunan yargıyı sonuca bağlayan tek yüklem vardır. Bu yüklem de çekimli bir fiil olabildiği gibi, ek fiil almış isim ya

<sup>317</sup> Leyla Karahan, *Türkçede Söz Dizimi*, 85-95.

<sup>318</sup> Başak Barak Yılmaz, *A.g.e.*, s.22.

<sup>319</sup> Muharrem Ergin, *A.g.e.*, s. 404.

<sup>320</sup> Zeynep Korkmaz, *Grammer Terimleri Sözlüğü*, s.37.

<sup>321</sup> Haydar Ediskun, *A.g.e.*, s. 379-381.

da isim gibi kullanılan bir kelime grubudur. Basit cümlede cümlelerin yapısını belirleyen, cümledeki kelimelerin veya kelime gruplarının sayısı değil bunların tek bir yükleme bağlanmış olmalarıdır. Bu bakımdan bir cümle içinde ne kadar kelime grubu bulunursa bulunsun eğer cümle tek bir yükleme sahipse, yani yargı tek bir yükleme sağlanıyorsa, o cümle basit cümledir. Basit yapı cümleler bir düşünceyi, bir isteği, bir duyguyu dile getirir ve bağımsız yargılar ortaya koyar.”<sup>322</sup> şeklinde açıklar.

*Bilal Aktan*, basit cümleyle ilgili “Tek çekimli fiil ile kurulan cümleye basit (yalın) cümle denir. Basit cümlelerin özelliği tek yükleme sahip olmasıdır. Cümlede ya çekimli bir fiil ya da ek fiil (i-mek) almış bir isim, isim soylu bir kelime veya isim gibi kullanılan bir kelime grubu bulunur. Ek fiil bazen cümle sonunda kullanılmayabilir.”<sup>323</sup> açıklamasını yapar.

İsmet Cemiloğlu, “Cümle Bilgisi” adlı eserinde basit cümleyi: “Yapısında tek yüklem, dolayısıyla tek hüküm bulunan cümleler basit cümlelerdir. Bu çeşit cümlelerin yüklemeleri ya bir çekimli fiildir veya bir isim ya da isim grubu ek-fiille çekimlenmiştir.”<sup>324</sup> şeklinde tanımlar.

- Efes Pilsen neşe ve sıhhat kaynağıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen her yaşın, herkesin birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Ailenizin, sofranızın birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Haydi durmayınız. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Şimdi tam zamanıdır. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Bir 7 GÜN içiniz. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü 7 GÜN: eşsiz LEZZETİ.

<sup>322</sup> Mustafa Özkan, **Türkçe Cümle Bilgisi-II**, s.66.

<sup>323</sup> Bilal Aktan, **A.g.e.**, s.128.

<sup>324</sup> İsmet Cemiloğlu, **Cümle Bilgisi**, s.37.

NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize cevap verecektir.  
(Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

- Evet Her zaman taze, her zaman lezzetli ve her zaman nefis kokulu bir yağdır.  
(Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Evet Sağlığınıza en uygun nebati yağlardan yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Evet Yüzde yüz Türk sermayesinin ve Türk işçisinin ürünü yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- Saf  
Meyva suyu  
yalnız

FRUKO'da (Fruko/ Ses Dergisi-1970)

- PORTAKALLI

MANDALİNLİ

VİŞNELİ

FRUKO'nun tadına doyum olmaz. (Fruko/ Ses Dergisi-1970)

- Bugün, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970)

- Vita yemeğin lezzeti

Vita midenin dostu (Vita/ Ses Dergisi-1970)

- Yapı ve Kredi Bankası'nın yavrularınıza bir armağanı var:

Çocuklarınız için

500.000 Lira

Tutarında

ÖZEL İKRAMİYE ÇEKİLİŞİ... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

- Mutlu yarımlar yavrularınızın olsun... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

- Pereja

1970

PARFÜM SAHASINDA

MEMLEKETİMİZİN TEK

VE MODERN FABRİKASI

PE RE JA KALİTELİ

MAMÜLLERİYLE DAİMA

HİZMETİNİZDE (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)

- ŞEREF KÜRSÜSÜ BİZİMDİR (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- ECZANE VE PARFUMERİ MAĞAZALARINDA YARIM KİLOLUK AMBALAJLARDA (Totex/ Ses Dergisi-1970)

- DOĞAN SİGORTA

SİZİN SİGORTANIZ (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)

- ARMAĞAN

ÇOCUK KLASİKLERİ

Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini daha sunuyor! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Korku, macera, tehlike, sevgi, hayat savaşı... hepsi bu romanda bol bol var. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Yeni Çıktı! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Mesela iyi bir çamaşır tozu kullanalım. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Kısacası:  
bu defa lavanta çiçeği kullanalım (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Böylesini hiç tatmadınız. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Lezzetiyle, içimiyle  
Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla  
Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Açın bir şişe. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Çıkarın keyfini dünyaca meşhur bir siyah biranın Tuborg-Esmer'in  
TUBORG (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Mutlaka görün. (senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Siz de hayran kalacaksınız. (senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan Yolda  
Süratli  
Gitmeyiniz (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan yollarda sürat büyük tehlikelerle sizi karşı karşıya bırakabilir. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Tedbirli olunuz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Yağışlı havalarda hızlı gitmeyiniz. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- DOĞAN SİGORTA

SİZİN SİGORTANIZ (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)

- Şimdi eskisinden daha güzel (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- Fotoromaların

Hikayelerin

Tefrika Romanların

Fıkra ve karikatürlerin

Yine En iyisi, en güzeli ve en üstün baskı tekniğiyle Hayat RESİMLİ Roman'da (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- En iyisi yine RESİMLİ ROMAN'dır! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)

- AVRUPA

MODA ÖNCÜLERİYLE BİRLİKTE 1/MART/PAZARTESİ

GÜNÜNDEN İTİBAREN

71

İlkbahar modasının en son çizgilerini kıvançla sunar (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)

- Zengin manifatura, tuhafıye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka ziyaret ediniz. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)

- Ağlama artık /(Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Bak seninleyim/ (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Gül haydi biraz (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- bak artık hep seninim (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)

- Bütün çamaşırlar beyaz değildir (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Mod likit deterjan  
  
bir  
  
Mobil mamulüdür. (Mod/ Ses Dergisi-1972)
- Beyaz  
  
Daha beyaz  
  
Daha da beyaz  
  
Yeni perborat'lı OMO daha da beyaz yıkar (OMO/ Ses Dergisi-1972)
- Terli tozlu dolaşmayın (Selpak/ Ses Dergisi-1972)
- mutluluklarını vezüv 505'le süslediler (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Bu nedenle bu mükemmel fırın her geçen yıl bir misli daha fazla satılıyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her geçen yıl bir misli  
  
Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her cins halının gerçek temizliği için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı ile daha rahat ve daha başarılı tatbik edilir. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Sıcağa tere meydan okuyoruz (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Biz Mennen deo-stick, Mennen deo-spray kardeşleriz. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Meydan okuyoruz sıcağa, tere. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)

- En sıcak havalarda bile terden doğan rahatsızlıkları önleriz. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- ÇOCUĞUNUZA BU KİTAPLARDAN ALMIYOR MUSUNUZ? (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- ŞİMDİ  
BÜTÜN  
ÇOCUKLAR  
Doğan  
Kardeş  
ANSİKLOPEDİSİ  
OKUYOR (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- 3. FASİKÜL ÇIKTI (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- NEDEN  
Herkes  
Hayat RESİMLİ  
Roman  
Okuyor? (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)
- ÇÜNKÜ:  
Hayat RESİMLİ  
Roman  
Foto roman  
Mecmualarının



En güzelidir. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- NEDEN

çok seviliyor? (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- İDDİA

EDİYORUZ! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- Hayat RESİMLİ

Roman

Mecmuasının foto romanlarından daha kalitelisi yoktur. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- “benim için mühim olan BEYAZLIKTIR” (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- Perborat’lı OMO da ise daha fazla beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- İsteyen Herkese Otomobil

" kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür.

Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese kapalıdır... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Tafsîlât

Tercüman

gazetesinde. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- YENİ Hayat ANSİKLOPEDİSİ

Günün ansiklopedisi! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

- İki işi birarada yürüten tek elektrik süpürgesidir SIEMENS. Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Çok kullanışlıdır. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- SIEMENS elektrik süpürgeleri 2 yıl garantilidir. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- gökten üç elma düştü kadın güzelliğine

BİRİ YEŞİL (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- Dayanıklı bir saç formu istiyorsunuz... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Öyleyse sert Patricia saç sprayi kullanacaksınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- “ Patricia mor” un formülünde nemli havalara karşı özel bir madde vardır. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- BİRİ TURUNCU

Doğallıktan hoşlanıyorsunuz. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)

- yeni yılda

iyi şanslar ve mutluluklar için yine AKBANK’da buluşalım (Akbank/ Ses Dergisi-1974)

- JeL BRİYANTİN İLE

Kolay tarama

Sürekli mizanpli

Cazip görüntü

Bu sayede güveninizi sağladık (Jel Briyantın/ Ses Dergisi-1974)

- “GÜZELLİK CİLTLE BAŞLAR” (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ekonomik büyük boy Arko kremlerini kadın, erkek çocuk ailece bol bol kullanabilirsiniz. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Murat 124 diğer bütün üstünlüklerinin yanı sıra bunu sağlar size. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz gibi götüren Murat’la bir dolaşın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Berberden çıkmış gibi olmamalı saçınız. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Kıyaslayın. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir keskinlik kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- En güvenilir frenlerdir disk frenler. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Disk frenler pahalıdır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Çoğu otomobillerin yalnız iki tekerleğinde disk fren bulunur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Murat’ın ise dört tekerleği de disk frenle donatılmıştır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Süpürgeyle ancak toz kaldırırırsunuz. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Yarına yorgunluk yine hazır: dünkü tozlar. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- CİLDİNİZDE TARİŞ EL ve BANYO SABUNLARI ile BAHAR GÜZELLİĞİTariş El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize teravet ve yumuşaklık verecektir. (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- ÜRETİCİDEN TÜKETİCİYE EN KISA YOL (Tariş/ Ses Dergisi-1974)

- LUX  
ile güzelliğinizi keşfedin (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lux'ün daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde, cildiniz için bir güzelliğ vaadi var. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX'ün büyüleyen parfümü sizin de başınızı döndürecek. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile  
siz de güzelliğinizi keşfedin. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- National sunar:  
Dünyanın bir numaralı televizyonu...  
Japonya'dan! (National/ Ses Dergisi-1974)
- Ekonomiktir (National/ Ses Dergisi-1974)
- Lambalı televizyonlara oranla, elektrikten yarı yarıya tasarruf sağlar. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Otomatik voltaj regülatörü vardır (National/ Ses Dergisi-1974)
- National sizi bekletmez (National/ Ses Dergisi-1974)
- National'ın özelliği çoktur. (National/ Ses Dergisi-1974)
- National'dır markası. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Üstündür. (National/ Ses Dergisi-1974)
- National, şimdiye kadar 30 milyondan çok televizyon alıcısı imal etmiştir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Konserveniz de akfa olacak... (Akfa/ Ses Dergisi-1974)

- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa olacak. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)

- AKFA

“konservede önder” (Akfa/ Ses Dergisi-1974)

- YENİ proteinli

BİR BANYO SONRASI

Bir banyo sonrasında Totex özelliğidir (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- İKİ ELEKTRİK SÜPÜRGESİ BİRDEN İSTER MİSİNİZ? (Siemens/ Ses Dergisi-1975)

- Ev kadınları size sesleniyoruz... (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu ile şimdi yemekleriniz daha lezzetli daha ucuz. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, piliçten ve süt danasından iki ayrı tipte hazırlanmıştır. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- OKUL- HASTAHANE- FABRİKA VE YURT YÖNETİCİLERİ DİKKAT! (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Etsu, W. Spitzner GmbH- Batı Almanya, patenti altında Türkiye’de SAĞLIK BAKANLIĞI’nın müsadeleri ile imal edilmektedir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- Şampuandan sonra biraz Elidor Saç Kremiyle ipek gibi yumuşacık olur saçlarınız. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- Her saç için özel bir Elidor Saç Kremi vardır: Normal, kuru, yağlı saçlar için. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- Biri mutlak sizin için. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- Elidor saç kremi

Biri mutlak

sizin için (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- bambaşka

bir çamaşır makinesi

Sempati (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Sempati ülkemizin tek portatif çamaşır makinesidir. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- Mavi boncuklu ALO. (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Şükürler olsun... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Kahvaltınızda

modern bir margarin (Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- Rama

Kullanışlı, güzel kabı içinde modern Rama, kahvaltı masanızsa. (Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- Rama

günümüzün

yumuşak margarini (Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- HUNCA Sistemindeki bütün ürünler

birbirini tamamlar... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Dertsiz

Televizyon

Üstün bir televizyondan üç şey beklenir:

Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Kitlelerin gönlünü kazanıyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Her geçen gün, daha çok, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Öğle yemeğinde de  
Sofra hanım eli ile kurulur (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Tuzludan tatlıya  
Hanım Eli  
101 çeşidiyle sofranızda (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Yarışma broşürünü AKBANK şubelerinden alabilirsiniz. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)
- Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve seçiliyor National... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- SAMUR HALILARININ SAMUR KÜRK TEN FARKI YOKTUR. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro ile diner ağırlarınız sızılarınız. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- İşte bulaşık derdinizin en kolay çözümü. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- ZAMAN= PARAdır. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- Biz SEIKO + HEDİYE
- VE..Rİ.. YO..RUZ! (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Tafsilat tüm SEIKO acentelerinde. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Anneciğim... Bu ses ne?... (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux'ün temizlik sesi yavrum. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux ile bulaşıklarımız GICIR, GICIR. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- LUX temizliğini kulağınızla duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- 131 modeli, otomotiv dünyasında bir çığır açtı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Daha ilk yılda 70.000 adet sattı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131, teknik bir başarı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bir bileşimim ürünü. 1 (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 31 yepyeni avantajlar getiriyor. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Gövde altını nem ve diğer dış koşullar etkilemez. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Korunmuş benzin deposu...  
131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelere en korunmuş bölümde. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Yolcu bölümü, çelik bir zırhla bagaj bölümünden ayrılmıştır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Onarımı kısa sürede yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Daha az masrafla yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)



- Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siyem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü\_hep 131 modelinin özellikleri. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Sabah saat 10 dan gece saat 01 e kadar açıktır. (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)
- Saçınızın yapısına uygun Elidor Saç Kreminden birazını saçlarınıza iyice yedinin. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Sonra durulayın. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Ve güzelliğiniz, kusursuz. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Eldior Saç Kremi  
-Biri mutlak sizin için- (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Nerede sudan geçirme? (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının temel unsuru. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- ORHAN GENCEBAY'ın stereo son 45'liği  
  
126- SARHOŞUN BİRİ  
  
Bütün plakçılarda (Plak/ Ses Dergisi- 1977)
- Çamaşırınızı birkaç dakikada ütülük hale getirir. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Eski çoraplarınız atın! (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Yeni külotlu çorabınız Jill Türkiye'de. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Para kolay kazanılmıyor (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- PARANIZIN GERÇEK KARŞILIĞINI BAZAAR 54'DE BULACAKSINIZ (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Çocuğunuzun sağlıklı gelişimi için sağlıklı su...

FİLOPUR'dan (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

- Kolayca takılır. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur'u ev cihazları satan mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde bulabilirsiniz. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Yalnızca genç görünümlü bir cild , güzelliğiniz için yeterli değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- ...ve POND'S 7 günde güzelliği yarattı. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Cildinize uygun Pond's çeşidini seçin. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- 7 gün deneyin. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Pond's'un "7 günde güzellik" programına hemen bugün başlayın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Yüzünüz 7 günde yeniden yaratılsın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Cildiniz 7 günde ipek gibi olsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Yüzünüz 7 gün içinde kadifemsi bir görünüm kazansın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Makyajınız gün boyu tazeliğini korusun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Skin Dew Visible Action Cilt Bakım Serisi, 20 günde güzelliğinizi yeniler. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- PH dengeli bir çevre oluşturlar. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Bu nedenle, Skin Dew Visible Action üstün etkinlikte bir cild bakım serisidir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- çağın giysileri

ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ  
MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR (Karabulut/ Ses Dergisi-  
1978)

- Kolayca taşınabilir ETNA-matik. (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)

- ETNA- matik

Zayıflama pedalı

Bütün eczanelerde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)

- 4 Yıl vadeli mevduat aylık faiz

Tasarrufunuzu yatırın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Bir ay sonra ilk maaşınızı alın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-  
1980)

- Gelin Garanti Bankası'na!... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- günaydın Janine

doğal güzelliğe günaydın!.. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)

- Janine, cilt bakımınıza yepyeni bir yaklaşım sunuyor: “ doğal güzellik”...  
(Janine/ Ses Dergisi- 1980)

- Janine ürünleri doğanın bağrından, çiçeğinden, yaprağından, özünden  
üretiliyor. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)

- Janine ürünleri piyasaya verilmiyor. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)

- KADIN & ERKEK GİYİMİNDE

MOda GÜNEŞİ BATI'dAN DOĞAR... (S&villa/ Ses Dergisi- 1980)

- Doğa açılıyor renk renk. (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)

- Üstelik, yalnız sizin güzeliniz oluyor o!... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)

- Sadosan

Bir odayı, bir saatte boyar!... (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Çiçek gibi olur!.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Hangi boya birinci?.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Hangi boya daha iyi?.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Dyo

boyada birinci

dyo

Plastik Duvar Boyası SADOSAN

dyo bir Yaşar Holding kuruluşudur. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Kış günleri yakın... (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Kış kıyamet...

Amasyalı'ya emanet. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Ev aletleri sanayimizin yeni güçlü markası Amasyalı kış günleri için dört ayrı tip soba geliştirdi. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Sipariş kabul edilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Gelinlik kiraya verilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Amasyalı Sobaları önünde sevdiklerinizle, baş başa kış günlerini yaşayacak. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı tıkr tıkr alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Birçok şampuan denediniz (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- OLİKA

DEO HERBAL

ÖZEL PARFÜMLÜ, ÖZEL FORMÜLLÜ

Şampuanı deneyin. (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- Nasıl katılacaksınız? (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Turyağ A.Ş mensupları ve aileleri çekilişe katılamaz. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- İşte uyum! (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- İşte güzellik ! Beymen (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- Türkiye’de ilk defa

Avrupa standartlarında bi deterjanı

MODERNA’da

BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla büyük ekonomi getirmektedir. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Bütün yaz deterjan ihtiyacınızı karşılayın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Market ve büyük bakkallardan alabilirsiniz. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Her diş macununa

yeni bir fırçayla başlayın. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da

en zor sey 'seçmek'tir. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da tam 450 değişik model var...(Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Hangisini seçeceksiniz? (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- MUDO

önce Mudo'ya bakın. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Genç PAMUKBANK

“iyi bankadır” (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- Sevdâ-yü ala...

Sevgi doludur

Dinarsu renkleri. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)

- Değiştirir... (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)

- Şenlendirir evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)

- Coşku katar yaşama. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)

- Dinarsu renkleriyle

Yenileyin evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)

- Yenileyin zevkinizi... (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)

- MÜJDE..

Lezzetta çıktı. (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- Lezzettanın üretiminde

Ülkemizde ilk kez kondanse süt kullanıldı. (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- Bu defa da isminiz size hediyeler kazandırıyor.. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Lobi şimdi incecik. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Daha iyi,  
Daha kolay temizliyor. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Sağlam  
geniş hacimli  
55x 60 cm  
20 lik paketlerde  
Bütün marketlerde arayınız (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- AUER fırınlarının bütün modelleri güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- AUER'in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Yuvanıza indirimli bir Sezak... (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Şimdi bir SEZAK alabilirsiniz! (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Seçkin halı mağazaları ile Aygaz- Alpa bayileri ve Mobilgaz mağazalarında. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Her ayın 6 şanslı ismi gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Işıl ışıl bir armağan: Gorbon Işıl'dan... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- Bütçeniz konusunda da kaygılanmayın. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Çekilişi izleyebilmeniz için şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi Pril almanın tam zamanı  
Kısa bir süre için Pril' in arka etiketlerinde renk renk çiçekler var... (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarruf “küçük”ten başlar! (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Gereksiz harcamalardan kaçınır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- ...İş Bankası’nda hesaba, kaynak oluşur. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Nefis bir sofraya margarini. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla’nın üstünlüğü saf bitkisel yağlar ve sütün ideal karışımından gelmektedir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, bir “TURYAĞ A.Ş”- İzmir, ürünüdür. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Artık, herkes bütün ev temizliğinde sadece Dixi kullanıyor. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Fidan özenle seçer. (Fidan/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla yaşanır  
yaz’lar, kış’lar, bahar’lar... (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla yaşanır  
beğeni, tutku, şıklık... (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla yaşanır



yaratıdaki ustalık,

giysilerdeki seçkinlik. (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)

- Mintax kolay temizler (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün bulaşıklarınızı krem MİNTAX'la yıkayın. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Güçlü krem Mintax'ın

Aktif maddelerinin etkisini derhal fark edersiniz. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)

- Krem MİNTAX'la bulaşıklarınız parıldar. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Eczane ve parfümerilerde (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Bayanlar

Yeni Os.se Parfümleri'ile

Değişik ilgi göreceksiniz... (Os.se/ Ses Dergisi-1984)

- Siz de Dixi kullanın. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla sofra margarini sofranıza doğanın sağlık ve lezzetini getirir. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)

- Ancak sayılı tesislerde üretilir

bu nadide kumaş. Camel's Hair. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)

- Saç sorunlarınıza Bayer'in çözümü:

CEOX şampuan

Şimdi Türkiye'de... (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- CEOX Bayer'in sürekli kalite kontrolü ve garantisi altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- tat

“adı gibi tadı var” (Tat/ Ses Dergisi-1985)

- Zamanın yeni adı

ORIENT (Orient/ Ses Dergisi-1985)

- HER DOKUNUŞ ŞIKLIĞA ÇAĞRIDIR. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)

- Yünsa seçkin giysilerin,

Yünsa seçilen giysilerin

kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)

- Bir özlemi, bir tutkuyu,  
bir beğeniye yaşatır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- aksu

“kumaşta dört mevsim” (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- Kalitesi pahalı. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Fiyatı hesaplı. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Ve fiyatıyla tek: En hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşığı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. Bütün seçkin mağazalarda. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Avrupa Güzellik Kraliçelerimiz sizi gençliğe, güzelliğe çağırıyor. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- CİLDİNİZİ LANCASTER YAŞATIR. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- Günün her saatinde genç ve güzelsiniz. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- Lancaster cilt bakım serisi cildinizi yaşıyor. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)

- Lancaster makyaj malzemeleri güzelliğinize yaraşıyor. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- İşte tüm dünyada geçerli ödeme aracınız:  
VISA  
INTERNATIONAL kredi kartınız... (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Conquest VHP  
Bicolore  
İçinde VHP Sistemi vardır. (Longines / Ses Dergisi-1986)
- Bu nedenle 5 yılda en çok 1 dakika şaşar. (Longines / Ses Dergisi-1986)
- Fabrika garantilidir. (Longines / Ses Dergisi-1986)
- Türkiye'nin düşük kalorili ilk içeceğini üretti! (Uludağ Diyet/ Ses dergisi-1986)
- • Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VISA kartı • Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren 4 banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Şimdi Shell istasyonları Visa sahiplerinin hizmetinde. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Shell'de krediniz var. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- lifleri var. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- Fırında, buzdolabında, sofranızda Borcam: Şimdi 16 çeşidi var... (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Sizde hangileri var? (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜN  
WOOLMARK SAF YENİ YÜNÜN GARANTİSİDİR. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- \*GÜZEL NEDİR? (BU SORUYU DÜNYADA İLK KEZ ÜNLÜ FİLOZOF PLATON SORMUŞ VE ESTETİK DOĞMUŞ). GÜZEL, TOKALON'DUR. (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- Üstelik şimdi bir de limonlusu var! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Bütün sevdiklerim bir arada! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- İstanbul'un kültür merkezinde seçkin bir köşe: Patisserie Gezi (Patisserie Gezi/ Elele Dergisi- 1989)
- Markiz'lerin, Lebonların görkemli geçmişinin tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Durmadan açan bir sevdâ çiçeğidir... (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Özünde doğa can'dır... (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzelliğin kaynağı koruyucusudur. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünüyle nadide bitkilerden üretilir. Mükemmel cilt bakımınız için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Doğa güzelliğidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzellik ayrıntılardır (Nüans/ Elele Dergisi-1991)
- Şömine bir Sanattır. (Horpa Şömine / Elele Dergisi-1991)

- Ten duygusu farklıdır. (Ten/ Elele Dergisi-1991)
- Actron Flitrenin sırrı işte budur. Barclay tadının sırrı da buradadır. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Çünkü AEG Toaster'ımız var. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- mis gibi kızarmış ekmeğim hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Bir dünya markasıdır (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Bir rüya gibi... (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Bir özgürlük duygusu! (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- DUDAKLARINIZ KADAR GÜZEL... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- Liliane France şimdi Türkiye'de! (Liliane France /Elele Dergisi- 1993)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle duvardan duvara halı konusundaki tüm beklentilerinizin yanıtı bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- \*Sağlıklı, doğal, cam ambalajda korunmaktadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de cam şişelerde sunulan tek ayçiçek yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)

- Hanımların birçoğu için yönlü ve nazık çamaşırların yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll bir deterjandır. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- YAŞANACAK ÇOK ŞEY VAR (Electra/ Elele Dergisi- 1994)
- AÇTIĞINIZ  
SADECE  
BİR  
KAPAK  
DEĞİL... (Becel/ Elele Dergisi- 1995)
- DOĞADAN,  
Türkiye’de el değmeden üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- Cildiniz tehdit altında. (Odelys /Elele Dergisi -1996)
- GUERLAIN  
PARIS  
ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,  
HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,  
BİR SON KULLANIM TARİHİYLE  
GARANTİ EDİLMEKTEDİR. (Odelys /Elele Dergisi -1996)
- Doğal ve ideal bir nemlenme sağılar. (Vitamin E/ Elele- 1996)

- Her snip kapsül 300 I.U. E vitaminli güzellik yağı içerir. (Vitamin E/ Elele Dergisi - 1996)
- ŞİMDİ ECZANELERDE (Vitamin E/ Elele Dergisi - 1996)
- Görünüşe aldanmayın. (İzmirli Collection/ Elele Dergisi -1996)
- İmitasyondur. (İzmirli Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Size özel imkanlarla, gerçeği kadar etkileyici kürkler. (İzmirli Collection/ Elele Dergisi -1996)
- “Seçkin Züccacıelerde...” (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- Aşk, tek sığınaktır. (Wrangler/ Elele Dergisi -1996)
- Artık özgürsünüz! (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA’lı. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Bana numara yapma (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Ama meraklanma. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Artık bu sorunun köklü bir çözümü var: Hayashi System 911 (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Şimdi Londra’da alışveriş zamanı. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)
- NIVEA
- LIP CARE...
- Cildinizin en HASSAS
- bölgesinin
- BAKIMI için. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Dudaklar konuşuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- Dinleyin... (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana özgüven katar. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- Kanıtlaması kolaydır... (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- AKSU  
%100 Yün Kumaş (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- DAHA ÇOK  
Üstelik %100 doğal  
Mis Kalsiyum Plus, yeni bir süt! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Bu yüzden tamamen doğal. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- MİS  
SÜT  
Kalsiyum  
Plus  
YARIM YAĞLI  
%30 daha çok kalsiyum (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Mis Kalsiyum Plus tam size göre! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Şehir suyuna şimdi güvenebilirsiniz... (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- İki ayrı modeliyle size farklı seçenekler sunar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Modern görünümüyle mutfağınızda, banyonuzda şık



durur. (Singer/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle

Çocuk

Büyüme Yolunda Büyük Bir Adım (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Daha fazla C vitamini Bağışıklık sistemini güçlendirir. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla yağ asitleri Sinir sisteminin gelişimini hızlandırır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla demir Kansızlık riskini azaltır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- 14 GÜNDE

PANTENE SAÇLARINA KAVUŞABİLİRSİNİZ. (Pantene/ Elele Dergisi - 1997)

- YALNIZ

SAĞLIKLI

PARLAR (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- Singer su arıtıcıları artık Türkiye’de (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Kadının ikinci teni  
Penti Lycra ile bacaklar ikinci bir tene kavuşuyor. (Penti/ Elele Dergisi - 1998)
- Özgürlüğün sınırları yeniden çiziliyor. (Penti/ Elele Dergisi -1998)

- Esnek, dayanıklı, kadın teniyle uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde siz de rahatlığı yaşayın. (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Bu özgürlüğün keyfini çıkarın! (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan pilavsız,  
pilav Tadım'sız olmaz! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan ayı süresince iki adet Komili Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- “Tadımlık Pilavlar Kitabı”na hemen sahip olun. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofranıza Komili Tadım'ın lezzetini ve sağlığını birbirinden lezzetli pilavlarla da taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Madalyonun öteki “yüzü”  
Aslında cildinizin iki yüzü vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- "Sağlıklı Cilt Güzeldir" (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- “Bir saniye” yeterince çabuk mu? (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Çünkü Braun ThermoScan Saniyede Ateşölçer var. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde ve diabette  
çay ve kahvenin  
keyif verici tadı! (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- Kral III. George zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine en seçkin içkileri sunuyor. (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- Buna inamayacaksınız! (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- İyi tartın... (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Margarininizin değerini cebinize ve damağınıza sorun. (Neba/ Elele Dergisi - 1998)
- Sofranızda  
Neba'yı bulacaksınız. (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Artık bebek değilsiniz. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Cildinizi Clinique'in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle besleyin. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Clinique'in öncü dermatologlar! bu formülü öneriyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Alerji testinden geçmiştir. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- %100 kokusuzdur. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Türkiye'nin ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner'lar zinciri Stork's şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Ve Stork's ürünleri mutlaka garanti sertifikasıyla satılıyor. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Pantene Pro-V'yi keşfedin. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den daha derine işlemiyor. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)
- Pantene Pro-V.

Yalnız sağlıklı saç parlar. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)

- Ve öyle başladık işe... (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- MAYA İnşaat'ın

bu farklı ve ayrıcalıklı

projesi, uluslararası

dev bir mimari

imzayı taşıyor:

S.O.M International. (MAYA RESIDENCES/ Elele Dergisi- 1999)

- TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu  
yepyeni desenler sunuyor. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Şimdi yatırım yapmanın zamanı mı? (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)

- Evet tam zamanı. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)

- Stork'S bir Sümer konseptidir. (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)

- Taş, yerinde ağırdır... (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)

- Yeni bir aşkın lezzetini keşfedin... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü, bayram, yılbaşı, öğretmenler günü ve diğer özel günlerde size özel indirimler sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- İşaretili ürünlerde kasada özel indirimler kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Peşin ödemelerde %10, Kredi kartı ödemelerinde %5 hediye puanı kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)

- Taksitli alışveriş olanağı sağlar. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Özel indirim günlerini önce size bildirir. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- En kısa sürede  
kartınız ayağınıza gelecek (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- yatağınız sağlığınızın aynasıdır. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Sağlık katar  
her güne. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. (Danonesa/ Elele Dergisi- 2000)
- Tek bir damlası bile 17 saat etkili. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Bu yüzden de Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi, tüm dünyada dermatologlar tarafından öneriliyor. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance  
güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- Kısacası, dünyanın en prestijli  
kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni

MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ

İNANILMAZ! (POND’S/ Elele Dergisi- 2000)

- HIZLI, KOLAY, ETKİLİ

CİLDİNİZ BİRKAÇ SANİYEDE

TERTEMİZ, YUMUŞACIK VE SAĞLIKLI OLUR. (POND’S/ Elele Dergisi- 2000)

- KOSLA SIVI’NIN DA ÖTESİ YİNE KOSLA’DA! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)

- 2000 yılına ismini veriyor... (Taç Linen/ Elele Dergisi- 2000)

Erkekler için hiçbir şey yapmıyoruz! (İpekyol /Elele Dergisi- 2001)

- Yeni umutlar,

Yeni sevinçler, yepyeni

Koleksiyon. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)

- Gerçek dostluk ömür boyu sürer. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)

- Gerçek dost her konuda, her zaman yanınızda olandır. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)

- herşey sevgiyle başlar.. (İDAŞ/ Elele Dergisi- 2001)

- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)

- Sir Winston Tea’nin, Earl Grey, Seylan Harmanı ve Klasik Harman çeşitleri size, özel teneke kutusunda ulaşır. (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)

- Cream de la cream bir hayat

baharda sizi bekliyor. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)

- Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?.. (İstikbal/ Elele Dergisi- 2001)
- BIRAKIN O DÜŞÜNSÜN. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP SPF 10 İLE TANIŞIN. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- GÜRAL PORSELEN bir advantage üye kuruluşudur. (Güral Porselen/ Elele Dergisi- 2002)
- Bir avuç şekerleme kimin aklım çelmez ki? (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Clinique Lipstick, Alerji testinden geçmiştir. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Bir yudumu herşeye değer (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- İçi Dışı Meyve Dolu (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Her yudumunda neşe, sağlık ve enerji var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Kirpiklerinizde panoramik etkiyi keşfedin. (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- Böylece kirpikler daha panoramik bir görünüm kazanır. (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- GÜZELLİĞE İNANIN (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- Herbal Plus

ÇİÇEKLERİN KOKUSUNU HİSSEDİN! (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- SHIBA HERBAL PLUS

Deo Sprey ve body Mist çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla yaşayın. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- Tıpkı bir yelpaze gibi! (Lancome Paris/ 2002- Elele)

- SONUÇ: Yoğun ve göz alıcı kirpikler. (Lancome Paris/ 2002- Elele)

- Brillant ürünlerini, Türkiye genelindeki tüm seçkin mefruşat mağazalardan temin edebilirsiniz. (Brillant/ Elele Dergisi- 2002)

- AROMEL

AŞK, BİLE BİLE TUTSAKLIKTIR. (Aromel Privacy / Elele Dergisi-2003)

- AVON

L'EAU EAU DE TOİLETTE

Suyun enerjisi ve tazeliğinden esinlenin. (Aromel Privacy / Elele Dergisi- 2003)

- SANA BİŞEY oLMASIN! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)

- Bellona, sana bişey olmasın! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)

- 10. YIL

106

İSTANBUL FM

10 YILDIR ZİRVEDE... ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi-2003)

- Bu göz alıcı güzelliği ve rahatlığı hissedin. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)



- Clinique. Alerji testinden geçmiştir. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- %100 kokusuzdur. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Sadece Eczanelerde... (Canderel/ Elele Dergisi-2003)
- Akbank

Bebek Hesabı

Hızlı büyür! (Akbank/ Elele Dergisi-2003)

- Dudaklarınız için anında canlı, yumuşak, yoğun bir renk. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Kalıcılık. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- Güçlü nemlendirici etki. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)
- KENDİNİZİ

DUYGULARINIZIN

AKIŞINA

BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi-2004)

- GÖZ KULAK İLE BULUŞUYOR. (Siemens/ Elele Dergisi-2004)
- Yunsey Saç Boyası

Fark ettirir... ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)

- Yunsey Saç Boyası
- artık Türkiye'de!.. ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)

- Thermospot
- teknolojisi sayesinde

ideal pişirme

ısısını gösterir. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Az yer kaplar... (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

kullanılır. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- Çooooooooooooook iş yapar! (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle 4 hafta boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)
- Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- Yalnızca en iyiler bu kutulara girebilir. ( Dimes/ Elele Dergisi- 2005)
- Cecile

Hayata rengini yansıtır ( Cecile/ Elele Dergisi- 2005)

- Bir iyilik yap kendine. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Polaris sana çok yakışıyor... (Polaris/ Elele Dergisi- 2005)
- Köpüğün keyfine dal! (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- Şimdi köpüğünün zirvesinde... (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- ...Ve bazıları öyküsünü yaşamla buluşturur. ( Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)
- Nar

Suyu

%100

bir

narsist (Ersu/ Elele Dergisi-2006)

- Saatlerimiz keyifli sohbeti gösteriyor! ( Best FM/ Elele Dergisi-2006)
  - Korkmaz'ın Çaykolik'i, tencere setleri, tost makineleri var. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
  - Korkmaz'la mutfağın keyfini çıkarın. ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
  - 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde beş yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
  - Büyük ve büyüleyici bir yaşam başlıyor... ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
  - Bekliyoruz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
  - Kızlar ve erkekler eşyalarının birbirine karışmasını istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
  - Çok çekici. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
  - Çok avantajlı. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
  - Çünkü sizin CardFinans'ınız var. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
  - CARDFİNANS
- BURADA ÖZEL AVANTAJLARINIZ VAR ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- 14 Şubat yaklaşıyor! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- \*Bu indirim 5- 14 Şubat 2007 tarihleri arasında geçerlidir. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Bakışlarının gücünü keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Ayna ayna,  
söyle bana... ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)
- Türkiye'nin Kadın Girişimci'sini seçiyoruz. ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)
- DERGİLERİNİZ ARTIK BİLGİSAYARINIZDA! (DB/ Elele Dergisi-2007)
- Dudaklarının güzelliğini keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Sizin için, yatak odanız için tasarladı... ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- Mükemmelliği seviyorum (Sony Ericson/ Elele Dergisi-2007)
- OLAY  
15 dakikada cildinizin genç görünümünü ortaya çıkarın. (Olay/ Elele Dergisi-2008)
- Total Effects maske ile bunu yapabilirsiniz. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Genç görümlü ve güzel bir cilt sadece 15 dakika uzakta! (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- glitz  
Her kadında  
Farklı ışıldar. (Glitz/ Elele Dergisi- 2008)
- LUX  
Her duş ayrı bir keyif

Yeni Lux Jelleri ile kendinizi her duşta farklı bir güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)

- Rinso. Ferahlığı yaşa. ( Rinso/ Elele Dergisi- 2008)
- Ya da

Aynı keyfi sadece 80 kaloriyle yaşarım! ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)

- Form ye. ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)
- Formda kal. ( Eti Form/ Elele Dergisi- 2008)

- SEVENHILL

Biz Bir Aileyiz... (SevenHill/ Elele Dergisi- 2008)

- LÜTFEN B L N L  T KET N Z (Mariachi/ Elele Dergisi-2009)
- Lütfen yüzünüzde denemeyin. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- HOME COSMETICS

Gülen boya

eviniz yüzünüzdür (Polisan/ Elele Dergisi -2009)

- ULUDAğ PREMIUM ZENG N M NERALL  DOğAL MADEN SUYU

seçkin restoran, kafe, otel ve gurme shop'larda. (Uludağ Premium/ Elele Dergisi -2009)

- HER KADIN B R PRENSEST R! (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Prensesler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko sunuyoruz... (Ray Sigorta/ Elele Dergisi -2009)
- Kepeği %100'e kadar  nler\* (Head and Shoulders/ Elele-2009)
- BU SEZON DER MOD'DA

## HER HAFTA YENİ BİR

### KOLEKSİYON VAR (Derimod Shoes/ Elele Dergisi- 2010)

- Minerallerin doğasındaki renkler  
Carmina Minerals serisinde. (Carmina/ Elele Dergisi- 2010)
- Süttaş çiftliğinin taptaze sütlerinden yepyeni bir lezzet. ( Süttaş/ Elele Dergisi- 2010)
- Yurtiçi Kargo iPhone şubesi hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone’da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- Rexona Kuruluk Testi ile farkı keşfedin (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- Ter kokusuna karşı 24 saat güvende misiniz? (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)
- ARZUM'LA KENDİ KENDİNİZİN ERDEM KIRAMER'İ OLUN. (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)
- YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ  
AVCUNUZUN İÇİNDE! (Kolleston/ Elele-2011)
- Bu soruların cevabını Viscostar zaten bilir! (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- Benim omurga yapıma uygun yatak var mı? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- acaba hangi yatak bize daha uygun? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- test mi yaptırsak acaba? (İşbir Yatak/ Elele-2011)

- ölçüm mü yaptırsak? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- Benim kas yapıma uygun yatak bulabilir miyim? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- KÖKTEN UCA\*

30 KATA. KADAR

DAHA GÜÇLÜ

SAÇLAR

Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü ile geliştirildi. (Pantene/ Elele-2011)

- İşbir Yatak işbir Holding kuruluşudur. (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- faik sönmez

Mutluluğun bedeni yok! (Faik Sönmez/ Elele- 2012)

- Dimes Light ile

hafiflet hayatı!

KALORİSİ % 50 AZALTILMIŞTIR. (Dimes/ Elele- 2012)

- İLAVE ŞEKER İÇERMEZ. (Dimes/ Elele- 2012)
- Tatlı ihtiyacınızı hafifletin! (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- Temizliğin en kolay hali Twister Mop ile tanışın. (Parex/ Elele- 2012)
- Çünkü siz buna değersiniz. (L'oreal Paris/ Elele- 2012)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NE ÖZEL, 1000 TL VE ÜZERİ ALIŞVERİŞLERİNİZDE PIRLANTA, SAFİR VE BEYAZ ALTIN KOLYE SİZE ALTINBAŞ'TAN HEDİYE... (Altınbaş/ Elele Dergisi- 2013)

- GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN (Max Factor/ Elele Dergisi- 2013)
- MAXFACTOR  
MAKYAJ UZMANLARININ TERCİHİ (Max Factor/ Elele Dergisi- 2013)
- Siyah çayın yeni gerçeğiyle büyüleneceksiniz. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Türkiye’de ilk defa iri yapraklı siyah çay Büyülü Bohça’nın şeffaf tül poşetiyle buluşuyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Çay meraklıları için enfes kokusu ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Jelli ile yayının bütün kontrolü artık dinleyicilerin elinde. (Jelli/ Elele Dergisi- 2013)
- BAKIŞLARINIZA HACİM KATAR (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)
- Volume Lash Mascara ile kirpiklerinize dipten uca kadar hacim kazandırın. (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)
- Extreme Lengthening Mascara ile ekstra uzun ve büyüleyici kirpiklere sahip olun. (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)
- Kışın tüm güzelliklerinin tadına varın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Kendinize bir iyilik yapın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin keyfini çıkarın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, çay saatlerinizin vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. (Korkmaz/ Elele Dergisi- 2013)
- Bir iyilik yap kendine. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)



- BURANIN YILDIZI SİZSİNİZ (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- ÖzdilekPark İstanbul Alışveriş Merkezi Levent Metro Durağı çıkışında. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- SEN olduğun gibi HER HALİNLE MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Granini Pozitif olmak doğanda var (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Gural porselen bir Gurallar markasıdır. (Gural Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler için App Store'dan hemen yükle! (Korkmaz/ Elele-2016)
- LCWAIKIKI  
Seninle güzel (LCWaikiki/ Elele-2016)
- Her şey bir ilhamla başlar. (Mercedes Benz/ Elele- 2017)
- Türkiye'nin en yeni medya markası CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele- 2017)
- Pro-Chef Çaydanlık Takımı  
2016 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım ödülüne layık görüldü. (Korkmaz/ Elele-2017)
- Bu ürün tam bir harika! (Nuxe/ Elele- 2017)
- Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! (Nuxe/ Elele- 2017)
- Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele- 2017)
- NUXE. FRANSA'DA ANTI-AGING BAKIMDA 1 NUMARA (Nuxe/ Elele- 2017)
- Sadece Eczanelerde (Nuxe/ Elele- 2017)

- Yarım Asırlık Temizlik Geleneği  
1967'den bugüne çok şey değişti. (Duru/ Elele-2018)
- Aına banyo keyfinin adı hiç değişmedi. (Duru/ Elele-2018)
- AŞKI HER GÜN KUTLAYIN  
Özellikle de 14 Şubat'ta (Pandora/ Elele-2018)
- TAKMA YORUMLARI (Atasay/ Elele-2018)
- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium Cilt Bakım Spreyleri. (Uludağ/ Elele-2018)
- SEN D İYİ YAŞA! (Wellcare Vitamin D/ Elele-2018)
- D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN  
HER GÜN  
1 FIS  
YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele-2018)
- Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine bırakın. (Nuxe/ Elele-2018)
- Creme fraiche de beaute, yoğun yatıştırıcı ve nemlendirici etkisiyle cilde hızlıca nüfuz eder. (Nuxe/ Elele-2018)
- Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ısıltılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele-2018)
- PARABEN, HAYVANSAL İÇERİK VE MİNERAL YAĞ İÇERMEZ.  
(Nuxe/ Elele-2018)
- SEÇKİN ECZANELERDE (Nuxe/ Elele-2018)
- GÖRSELLER BAĞLAYICI DEĞİLDİR. (Nuxe/ Elele-2018)

- 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU KEŞFEDİN. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Kuaförünüze danışın. (System/ Elele Dergisi-2019)
- SADECE SEÇKİN SALONLARDA! (System/ Elele Dergisi-2019)
- TEŞHİS ET. (System/ Elele Dergisi-2019)
- REÇETELENDİR. (System/ Elele Dergisi-2019)
- DÖNÜŞTÜR. (System/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜ’NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE  
Evinizin modası Özdilek’te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI YÜKSELT! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Mehtap’la Çay saatinizi keyfe dönüştürün (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- MEHTAP  
HER İŞİN KOLAYI VAR  
1960’tan beri (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- SEÇKİN ECZANELERDE (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- BU TALİMATLAR % 1 00 AŞK İÇERİR (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- YALNIZCA MUTLULUK GÖZ YAŞI AKITINIZ (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- ERKEĞE HEDİYE  
Kiğılı’dan alınır (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)

- FIBERDEX İLE RAHATLIĞI HİSSET (Fiberdex/ Elele-2020)
- VİOP'ta  
Rüzgâr Hep Arkanızda (Viop/ Elele-2020)
- Geleceğimiz için ormanları korur! (Sofia/ Elele-2020)
- YAZ KOLEKSİYONU İLE  
DOGANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ EVİNİZDE! (Chakra/ Elele-2020)
- BETA YENİ HAN  
Kahveden Lokuma, Kuruyemiştten Baharata Onlarca Ürün  
Güvenle Evinizde! (Beta/ Elele-2020)
- Dermokozmetik bir üründür. (Babe/ Elele-2020)

### 2.1.3.2. Sıralı Cümle

Sıralı cümle için de diğer cümle türlerinde olduğu gibi farklı terimlerin kullanıldığı görülmektedir. Başak Barak Yılmaz, Söz konusu cümle için *sıralı cümle*, *sıralı bağlı tümceler*, *sıralı bağlı cümleler*, *sıra önermeler*, *sıralı tümce* terimlerinin kullanıldığı tespit edildiğini bildirmektedir.<sup>325</sup>

Tahsin Banguoğlu, bu tür cümleleri birleşik cümle başlığı altında “bağlam cümlesi” terimini kullanmak suretiyle incelemiş ve bu cümleleri: “Çeşitli anlam ilişkileri olan iki yargının bir bağlamla birleşerek meydana getirdikleri cümleye bağlam cümlesi denir.” şeklinde açıklamıştır.<sup>326</sup>

Haydar Ediskun, bu cümle türünü *şekillerine göre cümleler* başlığı altında incelemiş ve “Aralarında her zaman belirli bir anlam ilgisi bulunmadığı halde,

<sup>325</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.94.

<sup>326</sup> Tasin Banguoğlu, **A.g.e.**, s.520.

söyleyişe bir kıvraklık, bir hareket ve bir duyusallık kazandırmak için, kimi basit ya da bileşik cümleler birbirlerine (,) (;) bağlanıp cümleler zinciri oluşturabilirler. Bu cümleler zincirine sıra cümleler deriz.”<sup>327</sup> şeklinde açıklamıştır.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin*, sıralı cümleyi “Sıralı cümle arka arkaya sıralanmış basit cümlelerden oluşur. Bu yönüyle bir söz bütünü, bir metin içindeki bütün cümleler, metnin uzunluğu ne olursa olsun, aralarında konuyu tamamlayan bir bütün oluşturmak üzere sıralanmış cümleler hâlinde sayılabilir. Bir gramer birimi olarak sıralı cümleyi ayıran yapı özelliği, cümlelerin sıralama bağlacıyla veya bu bağlaç değerindeki virgülle birbirine bağlanmasıdır. Cümleler arasında ana cümle yardımcı cümle ilgisi değil, art arda olma, eş zamanda olma veya karşılaştırma – denkleştirme ilgisi vardır. Sıralanan cümlelerde bağımsız hükümler söz konusudur. Hikâye ve rivayet anlatımlarında birleşik çekim eki genellikle sıralı cümlelerin hepsinde tekrarlanmaz, son cümleye getirilir: Hepsini okumuş ve iyice anlamıştı. Öğretim yılı bitmiş, yaz tatili başlamıştı. Her akşam müzik dinler ve kitap okurmuş gibi.”<sup>328</sup> şeklinde örneklerle açıklamışlardır.

*Leyla Karahan* ise bu tür cümleleri: “Tek başına yargı bildiren cümlelerin bir anlam bütünlüğü içinde sıralanmasıyla meydana gelen cümleler topluluğudur. Sıralı cümleler, iki veya daha fazla cümle ile kurulur. Cümleler, birbirinden virgül veya noktalı virgülle ayrılır. Cümlelerin her biri yapı ve anlam bakımından farklı niteliklere sahip olabilir. Aralarındaki anlam ilişkisi, ortak cümle unsurları, ortak kip ve şahıs ekleri ile pekiştirilir. Bir cümle, yapı bakımından ‘birleşik’, ‘bağlı’ ve ‘sıralı’ cümle olma özelliklerinden ancak birine sahip olabilir. Böyle bir yapı içinde yer alan cümleler de ‘basit, birleşik, bağlı, sıralı’ cümleler olabilirler. Bu yapı, cümlelerin anlamı esas alınarak dikkatle tahlil edilmelidir.”<sup>329</sup> şeklinde ifade etmiştir.

*Başak Barak YILMAZ*, söz konusu cümle türünün dil kaynaklarında genel olarak yapısına göre cümle çeşitleri konusunun dört kolundan birisini oluşturduğunu belirtir ve: “ Bunun dışında bu tür cümle, *yapılarına göre cümleler* konusunun *bağımsız birleşik cümleler* başlığı altında, *şekillerine göre cümleler* başlığının bir alt

<sup>327</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e.**, s.386.

<sup>328</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.594.

<sup>329</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi, Cümle Tahlilleri**, 3.bs, Ankara, Akçağ Yay., 1995, s.66.

başlığı olarak, *sıra ve bağlı cümleler* olarak, *bağımsız önermelerden birleşmiş tümce*nin alt başlığı *sıra önermeler* olarak, *bağlanışlarına göre cümleler* konusunun alt başlığı olarak, ele alınmıştır. Ayrıca sıralı cümle, incelenen eserlerin bir kısmında kendi içinde *bağımlı sıralı*, *bağımsız sıralı*, *karma sıralı*, *açıklamalı sıralı*, bir kısmında da *bağımlı sıralı ve bağımsız sıralı* cümle olmak üzere ikiye ayrılmıştır. Bu tasnif farklılıkları, kaynakların konuya bakış açılarını ortaya koymaktadır.<sup>330</sup> şeklindeki açıklamasıyla sıralı cümlelerin hangi başlıkları altında incelendiğini ve hangi alta başlıklara ayrıldığını belirtir.

*Kaya Türkay* da bu cümle yapısıyla ilgili dil kaynaklardaki görüş ayrılıklarının nedenlerini “Türkiye Türkçesinde Sıralı Cümleler Sorunu Üzerine” adlı makalesinde şöyle açıklar :

- “1) Tanımlamada göz önünde tutulan özellikler bakımından ayrılıklar,
- 2) Sıralı cümleleri türlere ayırmada ortaya çıkan ayrılıklar,
- 3) Sıralı cümlelerin biçim/yapı bakımından türlerini belirlemede görülen ayrılıklar”<sup>331</sup>

#### 2.1.3.2.1. Sıralama ve Karşılaştırma Bağlaçlarıyla Bağlanmış Sıralı Cümleler

- Lütfen bugün bir RESİMLİ ROMAN alıp görünüz **ve** başkalarıyla mukayese ediniz. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- File Saç Spray’ini kullandıktan sonra saçlarınızı kolay tarayabilir **ve** tekrar şekil verebilirsiniz. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- **hem** süpürür **hem** halı yıkar (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- SEMPATİ yekpare plastiktir **ve** otomatik zaman ayarlıdır. (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

<sup>330</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.105.

<sup>331</sup> Kaya Türkay, “**Türkiye Türkçesinde Sıralı Cümle Üzerine**”, Türklük Bilimi Araştırmaları, S.1, Sivas 1995, ss.259-272.

- Teniniz için gerekli Cildin renk ve doğal yapısını düzenler **ve** korurlar. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Bu, **hem** daha güvenli bir yerleştirmedir **hem** de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- **Hem** ısınacak **hem de** kışın zevkini çıkartacaksınız. (Amasyalı/ Ses Dergisi-1980)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, **hem** çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, **hem de** hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin **ve** her üç kapak için bir kura numarası kazanın. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek **ve** katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline getirebilir **ve** istediğiniz sürece kullanabilirsiniz. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- SAF YENİ YÜNLE SEÇKİN **VE** ŞIKSINIZ. (Woolmark/ Elele Dergisi-1989)
- Doyurucu.. kocaman **ve** ne kadar lezzetli! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Woolmark Yün Damgası, tescilli bir markadır **ve** Uluslararası Yün Birliği'ne üye firmaların, kalite kontrolünden geçen ürünlerinde kullanılır. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor **veya** renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- LYCRA'nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir **ve** hiç olmadığınız kadar rahat hareket edebilirsiniz. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var **ama** hiçbir katkı maddesi içermiyor. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Montajı ve kullanımı kolay, ekonomik **ve** garantilidir. (Singer/ Elele Dergisi - 1997)
- Sürün **ve** unutun. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
- C+E=  
Vitaminle Gelen Canlılık  
Nutri Vitamin Krem  
Daha fazla canlılık  
Vitamin C; cildinizi dış etkenlere karşı güçlendirir **ve** yumuşaklığını kaybetmemesini sağlar. (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı **ama** Turnaround Krem ile taze ve daha genç görünümlü bir cilt sizi bekliyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Yağlandığında o kontrolü  
ele alır **ve** dengeler. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- KADINLARI TANIYIN,  
**AMA** ASLA ANLAMAYA ÇALIŞMAYIN. ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2003)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır **ve** sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden savaşıyor. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Taze, canlı **ve** sağlıklı! (Polisan/ Elele-2009)



- Lezzetinin doruğundaki kırmızı meyvelerden  
Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi **ve** ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele-2009)
- Maden suyunu çok seviyordum **ama**, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele-2009)
- Rengarenk bir enerji saç **ve** ruhunun derinliklerini sergile! (Colin's/ Elele Dergisi- 2010)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, **hem** size özel %25 indirimden faydalanın **hem de** Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)
- Sadece 3 kez çalkalayın **ve** köpüğü sıkın. Boya saçınıza eşit şekilde dağılır **ve** hemen nüfuz eder. (Kolleston/ Elele-2011)
- **Hem** çok lezzetli **hem** farklı **hem de** çok sağlıklı. (Kahve Dünyası/ Elele-2011)
- **Hem** birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit geçirin, **hem de** sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri seçin. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? (Pantene/ Elele- 2017)

- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian (Pegasus/ Elele- 2017)

- Büyüleyici.

15 gündür kullanıyorum ve cildim ışıltısına tekrar kavuştu" (Nuxe/ Elele- 2017)

- Kahvekolik

Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- NUXE Porselen Güllü Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi nörobilim ile bir araya geldi ve ortaya iyileştirici etkisi ile yeni bir seri çıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)

#### 2.1.3.2.2. “Ve” Bağlacı kullanılmayıp virgül ile sıralanmış Cümleler

##### 2.1.3.2.2.1. Bağımlı Sıralı Cümle

Bağımlı sıralı cümleler, sıralı cümlenin bir türüdür ve gerek anlam bakımından gerek öğelerinin ortak olmaları bakımından bağıllık gösterir.

*Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli* bu cümlelerle ilgili: “Bağımlı veya bağımsız sıralı cümleler arasındaki bağlantı bazen bağlaçlarla da (ve, veya, da , ama, fakat, lakin,meğer, halbuki, çünkü, yoksa vb.) sağlanır.”<sup>332</sup> açıklamasını yaparlar.

*Halil İbrahim Delice*, bağımlı sıralı cümleyle ilgili : “Unsurları eşgörevli olan iki ayrı cümlelerin tek unsur kullanılarak birleştirilmesi sonucu oluşan cümlelerdir. Bu cümle yapısı, dilde en az çaba yasasının işletilmesine güzel bir örnek teşkil etmektedir. Böyle bir cümle yapısı, hemen her unsurun ortaklığıyla kurulabilir.”<sup>333</sup> şekline açıklama yapar.

*Nurettin Koç* da bağımlı sıralı cümlelerin, öznelerinin, tümleçlerinin ya da yüklemelerinin ortak olduğunu belirtir.<sup>334</sup>

- SAÇLARI TEMİZLER  
YUMUŞATIR, PARLATIR. (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- TURQUAZ SEDEF, HER TÜRLÜ SAÇLARA  
SARI SEDEF,YUMURTALI  
SARI SADE,YAĞLI SAÇLARA  
YEŞİL SADE, KEPEK İÇİN  
HARİKA ŞAMPUAN SAÇLARINIZI PARLATIR YUMUŞATIR FORT  
TOTEX SHAMPOO (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- Beş renk yaldızlı kapak içinde sağlam bez ciltli, bol resimlidir. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi koku versin. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)

<sup>332</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.183-186.

<sup>333</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.147.

<sup>334</sup> Nurettin Koç, **A.g.e.**, s.541.

- Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu

Kar gibi yıkar, mis gibi kokar. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)

- Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, eski gerçek renklerine de kavuşmak ister... (Pop/ Ses Dergisi-1972)

- File

SAÇ SPRAY'i

Saçlarınızı kurutmaz, yağlamaz, yapıştırmaz. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)

- Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK ile halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği için sizleri bekliyor. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)

- Korkmayın, hava sıcak demeyin. (Mennen/ Ses Dergisi-1972)

- Dansedin, gezin, gönlünüzce eğlenin, saatlerce çalışın... (Mennen/ Ses Dergisi-1972)

- Bugün Hemen Kitapçınıza Gidip Görün, İnceleyin, Muhakkak Beyeneceksiniz! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)

- YUMUŞAK; Non-woven dış sargı maddesi kaplıdır; bezin kenar ve köşeleri dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- SIHHİ: Pişik yapmaz bebeği rahat ettirir. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- TEMİZ: Selülozdan otomatik makinelerde, el değmeden imal olunur, naylon torbada tertemiz durur. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- EMİCİ: İç dolgu maddesi, idrarın bez içinde yayılmasını sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- Nemli havalarda, daha kuaförden eve varmadan saçınız dağılıyor, formu bozuluyor. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- BİRİ MOR  
Yeni saç sprayiniz Patricia'yı arayınız, bulunuz, kullanınız... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- MURAT 124  
Konforlu...  
rahat....  
hesaplı! (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı hazırlasın (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Deneyin, göreceksiniz. (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- BİR UMUT VAR,  
BİR EMEK VAR,  
GİYSİLERİNDE (Doğruol/ Ses Dergisi- 1976)
- Nezle de gezer  
Nezle de gezer hapşu ile,  
yayılır gider. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- OYUNLARI YAZIN  
ÖDÜLLERİ KAZANIN... (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde olacak. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- Philips kaset teypi bayilerimizde görün, dinleyin, beğeneceksiniz. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

Gönül rahatlığı ile

yemek yiyebileceğiniz,

içki içmenin zevkine

varabileceğiniz,

kahve ve çayınız

rahatça yudumlayabileceğiniz

dost bir çevre,

nezih bir ortam (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Bak duyuyor musun? (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Rahatça taranan, kırılmayan saçlarınız, yumuşak, canlı ve parlak şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- BIRAKIN OYNASIN (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- BIRAKIN DOLAŞSSIN. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep biliriz, çamaşır yıkanırken kiri çözülür, yıkıma suyuna dağılır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- Bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream cildinizi gençleştirir, güzelleştirir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Cilde nem sağlar, kırışıklıkların oluşmasını önler. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- POND’S

“7 günde güzellik”

Cildiniz 7 günde yumuşasın, doğal dengesine kavuşsun. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)

- Hepsi de birbirinden güzel, birbirinden hesaplı. (Amasyalı/ Ses Dergisi-1980)
- Amasyalı sobalarından birini alın, soğuk kış günlerini sıcak yaşayın. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Doğal görünümüyle desenler, serpiliyorlar, buketleniyorlar, salkımlanıyorlar sizin için. (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- 1981 Renault TS’leri kazanın yaşamınızı değiştirin. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Alın paranızı

gelin Pamukbank’a! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- Dünya çocuklarının ortak tutkusu lezzetta daha lezzetli, daha besleyici (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- çok kuponla katılın; sizin isminiz kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Hemen bir Arçelik Yetkili Satıcısına uğrayın, çamaşırınızı “tam otomatik” yıkayın. (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- KOROPLAST  
ÇÖP TORBASI  
EVİNİZ TEMİZ  
KENTİNİZ TEMİZ (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, istediğiniz her yere yapıştırın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle renk ve neşe katın. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi Pril alın, evinize renk ve neşe katın.” (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Çıkartın yapıştırın, çıkartın yapıştırın... (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Turyag dixi’yi siz de deneyin temizliği görün (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Kullanınız  
Farkı hissedeceksiniz. (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, yeni sofra margarini. Alın... Tadın... (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Bakıyorsunuz cildinize, özen gösteriyorsunuz. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- Kilo verin, formunuzu koruyun (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, hissedin saçlarınızın sihirli anahtarını. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- YENİ SIVI VİM Siler Geçer! (Vim / Elele Dergisi- 1989)



- Siler Geçer... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Doğal, modern, genç. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Dopdolu pizza Pizza-Hut'ta. Salamlı, mantarlı.. domatesli. Üstü yumuşacık bol peynirli. (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Özel formüllü FİZY KREMLİ ŞAMPUAN; hem şampuan, hem saç kremidir. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Saçları temizler, yumuşatır, kolayca taranmasını ve şekil almasını sağlar. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- LALEDEKOR, bazen yatak örtüsü, bazen perdedir. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- İşinde başarılıdır; mükemmeli arar. (Promess / Elele Dergisi-1991)
- Canlı, enerji dolu. (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Formülündeki katrenize protein ile saçlarınızı besler, canlılık kazandırır. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- O bir ayçiçek yağıdır, kaynağı doğadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Duvardan duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Bugünlerde bir değil, bin sağlık için, bir "Çiçek" alın, PAKSOY Çiçek alın. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- Gerçek bir doğa banyosu olan Odelys, yüzünüzü koruyor, yatıştırıyor ve canlandırıyor. (Odelys /Elele Dergisi -1996)
- Cilt yaşlanmasını önler, göz çevresi ve yüzdeki kırışıklıkları azaltır. (Vitamin E/ Elele Dergisi - 1996)
- KOLAY emiliyor,  
ETKİLİ nemlendiriyor. (Nivea Soft/ Elele Dergisi -1996)
- SALE İNDİRİM  
Şimdi British Airways ile Londra'ya uçun, indirimli alışverişleri kaçırmayın. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)
- SONUÇ KESİNDİR; GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR GÖRÜNÜME KAVUŞUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Siz de Singer su arıtıcısı alın, sağlıklı şehir suyuyla tanışın. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, taze bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- KOLAY emiliyor,  
ETKİLİ nemlendiriyor. ( Nivea Soft/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork's satış noktalarında her model için standart fiyat uygulanıyor, standart hizmet sunuluyor (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- Stork's satış noktalarına uğrayın sevdiklerinizi Stork's zerafeti, Stork's mükemmelliğiyle tanıştırın (Stork'S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- 14 gün boyunca deneyin, farkı görün. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)

- Bu yeni Koleksiyona dokunun, farkı göreceksiniz. (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- [www.sirwinstontea.com.tr](http://www.sirwinstontea.com.tr) tıklayın, kazanın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Yudumlayın, meyvelerin sırrını keşfedin. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Akbank Bebek Hesabı, düzenli olarak B Tipi Değişken Fon alır, birikimleriniz yatırım uzmanlarımızca değerlendirilir. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- RADIOHOT 105.7  
Dinleyin, kendinize gelin! ( Radio Hot/ Elele Dergisi-2004)
- Akıllı kapakları ile  
süzer, dilimler,  
rendeler. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- İç içe geçer, tak- çıkar  
sapı kolayca takılır,  
çıkartılır, hiç yer  
kaplamaz. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilermeniz hediyeinizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- istediğiniz dergiyi tıklayın,

satın alın, hemen okuyun (DB/ Elele Dergisi-2007)

- AĞIZ SULANDIRAN FERHALIK

YENİ VİVİDENT AQUAGUM,

BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ

SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR.

(Vivident/ Elele Dergisi- 2008)

- Aracımızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk günkü halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele-2009)

- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla iç içe olmayı öğreniyor. (Cappy/ Elele Dergisi- 2010)

- Arayın, gönderin! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi- 2010)

- Rexona Kuruluk Testi'ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de hissedin! (Rexona/ Elele Dergisi- 2010)

- HER DEVRİN ADI BAŞKA, TADI ÇAMLICA. (Çamlıca/ Elele-2011)

- Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan DLC serisi ile tüm özel anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele- 2012)

- Mavi Yeşil LIGHT

Hafif ye, hafif yaşa! (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)

- BAŞKA JEAN'LERİ GİYERSİN, LEVI'S İLE YAŞARSIN. (Levi's/ Elele Dergisi-2014)
- Watsons Card ile artık Watsons'tan her alışverişinde puanlar kazanacak, birçok fırsatla ve sürprizle karşılaşacaksın. (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları ile geçmişin izlerini günümüze taşıyın, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Gelin, Anadolu yakasının alışveriş ve yaşam küresi Palladium'u keşfedin. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- Göz Kamaştıran,  
bakımlı tırnaklar  
bir dokunuşta  
TÖRPÜLER  
DÜZELTİR  
PARLATIR (Scholl/ Elele-2016)
- Doğal,Ferah,  
Capcanlı! (Sırma/ Elele-2016)
- Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)
- CİLDİNİZİ GENÇLEŞTİRİN YENİLEYİN!\* (Babe/ Elele-2020)
- İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca kategoride fırsatları kaçırma, kolay alışverişe başla. (Gittigidiyor/ Elele-2020)

#### 2.1.3.2.2.2. Bağımsız Sıralı Cümle

Bağımsız sıralı cümle, biribirinden bağımsız, ortak ögesi bulunmayan en az iki cümleden oluşmuş ve bağlaçla ya da noktalama işaretiyle birbirine bağlanan cümledir. Bu tür cümleler anlam ilişkisi bakımından ilgili cümlelerdir.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* bu tür cümleleri “Bağımsız sıralı cümlelerde sıralanan cümlelerin cümle ögeleri ortak değildir: Ahmet geldi ve Mehmet dışarı çıktı. Herkes gitmiş, evde yapayalnız kalmıştı gibi. Bağımsız sıralı cümlelerin de cümle çözümlemesinde, sıralanan cümleler ayrı ayrı ögeleri bulunarak gösterilir.”<sup>335</sup> şeklinde açıklarlar.

*Nurettin KOÇ*, bu cümlelerle ilgili: “ Bağımsız sıralı cümleler, bağımlı sıralı cümleler gibi, “hem noktalama imleriyle hem de bağlaçlarla birbirlerine bağlanabilirler”<sup>336</sup> açıklamasını yapar.

*Hikmet Dizdaroğlu*, bağımsız sıralı cümleyi “En az iki bağımsız tümceden oluşan ve aralarında anlam bağıntısı virgül ya da noktalı virgülle belirlenen yargılı anlatım.”<sup>337</sup> şeklinde açıklamaktadır.

- (biliyor musun/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Oysa bırakın işinizi evinize kadar getirdiğimiz SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza çalışsın sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi- 1974)
- SIEMENS

Elektrik süpürgesi alan herkese SİMTEL’in armağanı

<sup>335</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.595.

<sup>336</sup> Nurettin Koç, **A.g.e.**, s.543.

<sup>337</sup> Hikmet Dizdaroğlu, **Tümce Bilgisi**, Ankara, TDK Yay., 1976, s. 187.

Sim-Sim minyatür süpürge kumbara

1 Şubattan itibaren BEDAVA,

HALI YIKAYAN tek elektrik süpürgesi SIEMENS'inizi şimdi alınız.  
(Siemens/ Ses Dergisi-1975)

- ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle kurulur. (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- MEVSİMLER RAHAT GÜNLER SAĞLIKLI (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril'le şimdi en zor bulaşıklarınız bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Dyo'nun plastik boyası SADOSAN'la bir oda, bir saatte boyanır, boya işleri çabuk ve temiz biter... (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- bir kutu bana, bir kutu sana...! (Yonca Süt/ Ses Dergisi-1981)
- Yuvanızı ısıtacak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK seçin yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Gözleri yakmaz  
Bebeği ağlatmaz (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Hakiki devetüyü kumaşı Türkiye'de yalnız Aksu üretti:  
Bütün dünyada değerlidir,  
Camel's Hair. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- GELSİN BODY FORM GİTSİN KİLOLAR (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Dokunun, pompa emniyeti açılsın. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)

- Dokunun, saçlarınız alsın arzuladığınız şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
  - Dokunun, gün boyu öyle kalsın. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Yediveren gülünü bilirsiniz, iklim, mevsim tanımaz. (Halil/ Elele Dergisi- 1990)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN ÖZEL ENERJİK BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi - 1997)
- 2 adet Komili Tadım barkodu gönderin yeter! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
  - Güzel ve bakımlı dudaklar için İz bırakmaz, etkisi bozulmaz. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
  - Hemen! Unutmayın ” taş, yerinde ” ağırdır... (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
  - Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar. (BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
  - Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da büyüüvermiş. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
  - Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir’i seçti: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)



- Rahat olun, artık ufaklıkların eşyaları asla birbirine karışmayacak. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)
- İNDİRİMİN  
LAFI MI OLUR,  
AŞK  
OLSUN! (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Bu iki hizmetten istediğinizi seçin,  
% 10'luk indirim de bizden size  
hediye olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)
- Üstelik akma yok, kirlilik yok! (Kolleston/ Elele Dergisi-2011)
- Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce temizler,  
size de bu kusursuz temizliğin keyfini sürmek kalır. (Parex/ Elele Dergisi-2012)
- SİY AHLAR SİY AH KALACAK  
KIZILLARIN ÖMRÜNÜ UZATTIK (Prozinc/ Elele Dergisi -2016)
- İYİ MÜZİK DOĞRU HABER (CRI Türk/ Elele Dergisi - 2017)
- Cezvesi çelik, lezzeti köz tadında (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- Yatırımcılar Vadeli işlem ve Opsiyon Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla değerlendirilir. (Viop/ Elele Dergisi -2020)
- Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar farklılık gösterebilir. (Babe/ Elele Dergisi - 2020)

### 2.1.3.3. Birleşik Cümle

Birleşik Cümle kavramının farklı kaynaklarda hem terim kullanımı açısından hem de tanım ve tasnifi açısından farklılıklar göze çarpmaktadır.

*Başak Barak Yılmaz*, Birleşik cümlelerin isimlendirilmesi hususunda “Birleşik cümle genel olarak birleşik cümle terimiyle ele alınsa da kaynakların bir bölümü tarafından *bileşik cümle*, *bileşik tümce*, *birleşik tümce*, *Mürekkep cümle*, *Karmaşık cümle* adlarıyla incelenmektedirler. Birleşik/bileşik terimlerinden en sık kullanılanı birleşik terimi olmasına karşın bileşik terimini kullanan kaynakların sayısı da az değildir.”<sup>338</sup> açıklamasını yapmaktadır.

*Muharrem Ergin*, birleşik cümleyi “Bir asıl cümle ile onun manasını tamamlayan bir ve birden fazla yardımcı cümleden teşekkül eder.”<sup>339</sup> şeklinde açıklamaktadır.

*Tahsin Banguoğlu*, birleşik cümleyi “Anlam ve şekli ilişkileri olan birden fazla yargının bir araya gelmesiyle kurulmuş cümleye birleşik cümle adını veriyoruz.”<sup>340</sup> şeklinde tanımlamaktadır.

*Vecihe Hatiboğlu* ise birleşik cümleyle ilgili “Bir tümcede birden çok çekimli eylem kullanılabilir. Bu tür tümceye birleşik tümce ad verilir. Birleşik tümce, bir veya bir kaç içtümce, aratümce, yantümce ile bir temel tümceden kurulan tümceye denir. Birleşik tümcede içtümce, aratümce ve yantümce, temel sayılan esas tümceye bağlanırlar.”<sup>341</sup> ifadesini kullanmaktadır.

*Zeynep Korkmaz* ise Birleşik cümlelerin, esas yargıyı taşıyan bir temel cümle ile, onun manasını tamamlayan, yüklemi çekimli olan ve değişik yapı özelliklerine sahip bulunan bir veya daha fazla yan cümleden oluştuğunu bildirmektedir.<sup>342</sup>

<sup>338</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.38.; Allaeddin Mehmedoğlu, **Türkiye Türkçesinde Birleşik Cümle Üzerine**, Sakarya 2005, s.1.

<sup>339</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.404.

<sup>340</sup> Tahsin Banguoğlu, **A.g.e.**, s.520.

<sup>341</sup> Vecihe Hatiboğlu, **Türkçenin Söz Dizimi.**, s.146.

<sup>342</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.45.

Haydar Ediskun, birleşik cümle için “İçinde bir tek temel hükümle yeteri kadar yan hüküm bulunan bir cümledir.”<sup>343</sup> tanımını yapmaktadır.

Tahir Nejat Gencan, birleşik cümleyle ilgili “tümleyen ve tümlenen önermelerden kurulmuş söz dizisine birleşik cümle denir”.<sup>344</sup> tanımını yapmaktadır.

Leyla Karahan ise birleşik cümleyi şu şekilde tanımlar: “Birleşik cümle, bir ana cümle ve cümlenin anlamını tamamlayan bir veya daha fazla yardımcı cümle ile kurulur.”<sup>345</sup>

Mustafa Özkan, birleşik cümleyi “Birleşik cümlelerde yan cümlelerin de yüklemelerinin çekimli bir fiil olması, yani tam bir yargı ifade etmesi gerekir. Yan cümle/cümleler temel cümledeki yargıyı güçlendirir, onu açıklar, tamamlar ve değişik ilgilerle temel cümleye bağlar.”<sup>346</sup> şeklinde tanımlar.

Birleşik cümlenin türleri konusunda dilciler arasında farklı görüşler mevcuttur. Bu farklı tasniflerden bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

Leyla Karahan ve İsmet Cemiloğlu ise, birleşik cümleyi, Şartlı Birleşik Cümle ve İç İç Birleşik Cümle olmak üzere iki çeşide ayırmaktadırlar.<sup>347</sup>

Tahsin Banguoğlu ise cümlenin türlerini şöyle tasnif eder: “I. Tümleme Birleşik Cümle (A. Şart Cümlesi, B. İlinti Zamiri Cümlesi, C. Bağlam Cümlesi); II. Karmaşık Cümle (A. Adfiil Cümlesi, B. Sıfatfiil Cümlesi, C. Zarffiil Cümlesi).”<sup>348</sup>

Muharrem Ergin: “Türkçede şartlı birleşik cümle, ki’li birleşik cümle olmak üzere başlıca iki çeşit birleşik cümle vardır. Bunlara üçüncü birleşik cümle çeşidi olarak iç içe birleşik cümle’yi de ilave edebiliriz.”<sup>349</sup> Tanımıyla bu cümle yapısını tasnif eder.

<sup>343</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e.**, s.381.

<sup>344</sup> Tahir Nejat Gencan, **A.g.e.**, s.153.

<sup>345</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi, Cümle Tahlilleri**, 3.bs, Ankara, Akçağ Yay, 1995, s.61.

<sup>346</sup> Mustafa Özkan, **Tarih İçinde Türk Dili**, s. 209.

<sup>347</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi, Cümle Tahlilleri**, 61-64; İsmet Cemiloğlu, **A.g.e.**, s.37-39; Hüseyin Ağca, **A.g.e.**, 86-87.

<sup>348</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.546-575.

<sup>349</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.404.

*Sami Ahmed*, dilcilerin yapısına göre cümle tasnifini şöyle ifade eder: “Muharrem Ergin gibi birleşik cümleyi Şartlı Birleşik Cümle, İç İçe Birleşik Cümle, Ki’li Birleşik Cümle olmak üzere üç çeşide ayıran dilcilerden: Mustafa Özkan, Günay Karaağaç, Bilal Aktan’dır, M. Metin Karaörs Halil İbrahim Delice de, birleşik cümleyi, Girişik Birleşik Cümle, İç İçe Birleşik Cümle ve Karmaşık Birleşik Cümle olmak üzere çeşide ayırmaktadır.”<sup>350</sup>

Birleşik cümle türlerinin tasnifinin farklılıklar göstermesi, bu hususun gramer açısından araştırılmaya ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir. Bu hususla ilgili *Allaeddin MEHMEDOĞLU*, “Birleşik cümle sorunun araştırılmasına ciddi ihtiyaç duyulmaktadır. Çünkü söz dizimi üzerinde çalışan dilciler, bu konu değişik, hatta birbirine zıt değerlendirmeler yapmışlardır. Sonuçta basit ve birleşik cümlelerin sınırları ilmi temellere dayalı belirlenmemiş.”<sup>351</sup> şeklinde tespitte bulunmaktadır.

Bu tezde birleşik cümleler “*şartlı birleşik cümle, iç içe birleşik cümle, ki’li birleşik cümle*” olarak üç grupta toplanmıştır.

#### 2.1.3.3.1. Şartlı Birleşik Cümle

Şartlı birleşik cümle, içinde şart anlamını bulunan ve birden fazla yargı bildiren cümledir.

*Başak Barak Yılmaz*, Şartlı birleşik cümlelerin isimlendirilmesiyle ilgili tespitini şöyle ifade eder: “İncelenen kaynaklarda, bu tür cümle için, *koşullu (şart) birleşik cümle, şart (koşullu) birleşik cümle, koşullu birleşik cümle, şartlı cümleler, şart bileşik cümleleri, şartlı birleşik cümleler, koşul cümle, şartlı birleşik tümce, şart cümlesi, şartlı yan cümle, koşul tümcesi* gibi farklı terimler kullanılmıştır.”<sup>352</sup>

*Muharrem Ergin* bu cümle türünü “Şart kipi, bütün fiil çekimlerinin aksine, hüküm ifade etmez, bitimli bir hareketi göstermez. Bu yüzden müstakil cümle

<sup>350</sup> Sami Ahmed, **Yakup Kadri Karaosmanoğlu’nun “Yaban” Adlı Romanı Üzerinde Söz Dizimi İncelemesi**, İstanbul Üniversitesi, Doktora tezi, 2017.

<sup>351</sup> Allaeddin Mehmedoğlu, **A.g.e.**, s.1.

<sup>352</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.49.

yapamaz. Şart şekli ancak istek ve temenni ifade ettiği zaman bitimli bir hareket, dolayısıyla bir hüküm gösterir ve müstakil bir cümle yapabilir. Şartlı birleşik cümlede yardımcı cümle önce, asıl cümle sonra gelir ki tabii bu Türkçenin asıl unsurun tali unsurdan sonra gelmesi prensibine de uygundur.”<sup>353</sup> şeklinde açıklar.

*Tahsin Banguoğlu*, bu cümleleri “Bir baş cümleyle bağımlı yargı niteliğinde şart kiplerinden bir dış cümleden meydana gelen birleşik cümleye tümleme şart cümlesi denir ve bu farazi bir anlatış ifade eder.”<sup>354</sup> şeklinde ifade etmektedir.

*Haydar Ediskun* da bu cümleleri “Yan cümlecisi kendinden sonraki bir cümlecinin şartı, sebebi, tahmini olan birleşik cümleye şart birleşik cümle denir.”<sup>355</sup> şeklinde tanım yapmaktadır.

*Vecihe Hatiboğlu* ise şart birleşik cümleyi: “Birleşik tümcelerde koşul birleşik eylemiyle kurulan ve temel tümcedeki anlamı koşullu olarak tamamlayan yantümceye koşullu yan tümce denir.”<sup>356</sup> şeklinde açıklamaktadır.

*Leyla Karahan* şartlı birleşik cümleyi “Bir cümlelerin, bir şart cümlesi ile tamamlandığı cümledir. Şart cümlesi tek başına yargı bildirmez. Bir başka cümleyi zaman, şart sebep ve benzetme anlamlarıyla tamamlar. Şart cümlesi genellikle, ana cümlelerin yüklemine zarf göreviyle bağlanır, ana cümlelerin içinde veya başında bulunur. Bazı kalıplaşmış şart cümleleri, cümlede özne ve nesne görevi de yapabilir. İstek bildiren şart eki, müstakil cümle kurar. Ancak ‘istek’ ifadesinde dahi yargının kuvvetli olmadığı sezilmektedir.”<sup>357</sup> şeklinde açıklamaktadır.

*Günay Karaağaç*, şartlı birleşik cümleyi “Şart cümlesi, bütün dillerde yardımcı cümledir. Bir yüklem, bir şart cümlesi ile tamamlandığı cümledir. Şart cümlesi tek başına yargı bildirmez. Bir başka cümleyi zaman, şart, sebep ve

<sup>353</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.405.

<sup>354</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.549.

<sup>355</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e.**, s.320.

<sup>356</sup> Vecihe Hatiboğlu, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.149.

<sup>357</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi, Cümle Tahlilleri**, s.61-62.

benzetme anlamlarıyla tamamlar. Şart cümlesi genellikle, ana cümle yüklemine zarfı gibidir ve ana cümle başında veya içinde bulunur.”<sup>358</sup> şeklinde açıklamaktadır.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin*, şartlı birleşik cümleyi: “Şart ifadesine dayalı bir yardımcı cümle ile bir ana cümle oluşturduğu birleşik cümledir. Yardımcı cümle başta, ana cümle sonda yer alır. Ana cümle bir fiil cümlesiye, yardımcı cümle ana cümleyi çok defa zarf olarak; ana cümle bir isim cümlesiye, yardımcı cümle ana cümleyi çok defa özne olarak tamamlar. Şartlı birleşik cümleyi çözümlerken önce yardımcı ve ana cümleler tespit edilir, sonra her iki cümle başında ayrı ayrı cümle öğeleri bulunur. Yardımcı cümle ana cümleyi anlam bakımından hangi yönde tamamladığı dikkate alınmaz, ayrıca belirtilir.”<sup>359</sup> şeklinde ifade etmektedirler.

*Hayati Develi*, “-Sa Morfemli Yardımcı Cümleler ve Bunlarla Kurulan Birleşik Cümleler Üzerinde Bir İnceleme” adlı makalesinde -sa/-se ekinin dilek-şart ya da şart eki olarak adlandırılması ve yardımcı cümlelerin teşkilinde kullanılan -sa/-se morfemi hakkındaki açıklamaları ve bu cümlelerle ilgili tasnifi şöyle açıklamaktadır: “{sA} morfeminin teşkil ettiği kip gramer kitaplarımızda “dilekşart” veya sadece “şart” diye isimlendirilmektedir. Dilek-şart isimlendirmesi, cümle teşkilinde kullanılan, fonksiyon bakımından farklı ancak yazılış ve telaffuz bakımından eş değerde görülen ekleri aynı grupta değerlendirme düşüncesinden doğmuştur. Zira “dilek” ifade eden cümlelerin teşkilinde kullanılan {sA} morfemi hiçbir zaman şart ifade etmediği gibi, basit cümlelerin teşkilinde kullanılmasıyla da ana cümle başında ifadesini kendi Şart ifadesiyle sınırlayan ve böylece bir birleşik cümlede yardımcı cümle yüklemine teşkil eden {sA} morfeminden ayrılır. Bazı Türkologlar da bu iki morfemin farklı yapılardan geliştiğini savunmaktadırlar. Bu incelemede esas olarak yardımcı cümlelerin teşkilinde kullanılan {sA} morfemi ele alınacaktır.”<sup>360</sup>

<sup>358</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Söz Dizimi*, s.198.

<sup>359</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, *A.g.e.*, s.597.

<sup>360</sup> Hayati Develi, “-Sa Morfemli Yardımcı Cümleler ve Bunlarla Kurulan Birleşik Cümleler Üzerinde Bir İnceleme”, *Türk Dili Araştırmaları Yıllığı Belleten*, Ankara -1997, s. 116-117.

- Yumuşak, taranabilir, doğal bir saç formu gerek size... öyleyse “Patricia turuncu” tam sizin için. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- İçine girmedinizse bir girin, **denemedinizse** bir deneyin Murat’ı. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sempatınız **varsa** çamaşır gününüz yoktur (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Büyük bir çamaşır makineniz **olsa** da, **olmasa** da

Çocuklu veya **bekar iseniz**,

Yazlıkta **iseniz**,

Çamaşırlarınız biriksin **istemiyorsanız**,

az yer kaplayan SEMPATİ’nin rahatlığına güvenin. (Sempati/ Ses Dergisi-1976)

- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın **isterseniz**... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- canınız hangisini **çekerse**...  
bir hanım eli komposto da gider yanında... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- ya da **dilerseniz**, üstüne bir hanım eli puding... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- ...ayağının altında samur halısı **varsa**
- ÜZÜLMİYİN YALINAYAK DOLAŞIYOR DİYE. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Eğer, 131’i tanımlamak **gerekirse** bir tek kelime yeter: Olağanüstü! (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- SEVMEK NEDİR **BİLMİYORSANIZ**

İÇKİ İÇMİYORSANIZ

DERT NEDİR **BİLMİYORSANIZ**

BU PLAĞI ALMAYIN (Plak/ Ses Dergisi- 1977)

- Ortak sorun:

Saçlarınızın yapısı **ne olursa olsun**, sorun aynıdır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- **Normalse** cildiniz, Pond's C kullanın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- **Yağlıysa** cildiniz. Pond's V kullanın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- **Kuruysa** cildiniz, Pond's S kullanın. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Ne kadar çok kutu kapağı **gönderirseniz**, o kadar çok katılma şansınız olacaktır. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı seçenler, ileride **şartlar ne olursa olsun**, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Bütçeniz SEZAK'a **uymuyorsa**, şimdi SEZAK bütçenize uyuyor... (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Vermek, almak kadar **güzelse...**

“ Seçilen Gorbon Işıl'dır.”

- İstanbul. Roma, Bangkok, Pattaya, Tokyo, Hong Kong, Singapur'a gitmek **istiyorsanız** çok alın çok gönderin, kazanın! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, **dilerse** bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak.**Dilerse**, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir insan, tasarrufa küçük yaşta **başlarsa** ilerde, paranın değerini bilir... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)



- Evde bir İş Bankası kumbarası **olursa**, “ufak” dediğimiz paralar: 100 liralık, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)

- İMAR BANKASI

HAZİNE

BONOSU

**İsterseniz** 1 milyon TL

**İsterseniz** 100 milyon TL

**İsterseniz** 1 MİLYAR Liralık

Hazine Bonosu Anında Teslim, En Uygun Fiyattan

İMAR BANKASI'nda (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- UMULMADIK AKSİLİKLER

SIK SIK SİZİ **BULUYORSA**,

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ (İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Siz de Visa **taşıyorsanız**, Shell'e buyurun. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Yurt dışında, ya param **çalınırsa** diye korkmayın, İmar Bankası “VİSA” seyahat Çeki alın. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- VISA Seyahat Çeki çalınır veya **kaybolursa** dünyadaki 60000 banka şubesinde hemen size yenisini anında verirler. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak **istiyorsanız**, kararınızı vermeden Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)

- Saçlarınız ne renkte **olursa** olsun, daima daha iyisine layıktır. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Neye **hazırlanırsanız** hazırlanın PENTİ’den başlayın (Penti/ Elele Dergisi- 1990)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda **kullanılsa** bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Lezzet **derseniz** bir harika! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Cildiniz **pürüzlüyse**, yumuşuyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- **Matsa**, ısıldıyor. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Herhangi bir Stork s satış noktasından aldığınız ürünü **dilerseniz** bir başka Stork’s satış noktasında kolayca değiştirebiliyorsunuz (Stork’S MÜCEVHER/ Elele Dergisi- 1999)
- “Dileyin Egebank Visa Platinum'dan ne **dilerseniz...**” (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- Dile benden ne **dilersen...** (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)
- **Düşünsenize**, lezzetli pembeler, mhoş böğürtlenler, ağdalı kırmızılar... İşte Clinique rujları, istediğiniz tonda, istediğiniz renkte (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Boşver, bunlar **nasılsa** geçer! (Bellona/ Elele Dergisi-2003)
- Nereye **giderseniz** gidin, ne **alırsanız** alın çok özel avantajlarınız var. ( Card Finans/ Elele Dergisi-2006)
- İşinizin **patronuysanız**, girişimci ruhunuza **güveniyorsanız**

8 Mart 2007 tarihine kadar başvurularınızı bekliyoruz. ( Garanti/ Elele Dergisi-2007)

- **Yurtdışındaysanız**, derginizi **alamıyorsanız...** (DB/ Elele Dergisi-2007)
- Eski sayıları kolayca görmek **istiyorsanız...**(DB/ Elele Dergisi-2007)
- İyi ki engellemiş, koca koca **gülemeseydim** ne yapardım bilmem! (Türk Masuder/ Elele Dergisi-2009)
- **İçiyorsam** sebebi çok. (Türk Masuder/ Elele Dergisi -2009)
- test mi **yaptırsak** acaba? (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- ölçüm mü **yaptırsak?** (İşbir Yatak/ Elele Dergisi -2011)
- SAĞLIĞINIZA ÖNEM **VERİYORSANIZ** DOĞRU YERE BAKIYORSUNUZ (Bayındır Sağlık Grubu/ Elele Dergisi -2011)
- YOĞUTLU

DONDURMA

**Meyvelesek** de mi **yesek**, **meyvelemesek** de mi **yesek?** (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)

- Kahve Dünya'sının düşük kalorili lezeti,  
siz nasıl yemek **isterseniz** öyle çıkar karşınıza. (Kahve Dünyası/ Elele Dergisi -2011)
- Bunu **seviyorsunuz**  
Bunu da seveceksiniz. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- **SEVİYORSANIZ AÇILIN** (V For Voyage/ Elele Dergisi -2016)
- "Eğer **kullanmazsam**, cildim yorgun görünüyormuş gibi hissediyorum. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- Aradığın ne **varsa**

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele Dergisi-2020)

#### 2.1.3.3.2. İç İç Birleşik Cümle

*Başak Barak Yılmaz*, iç içe birleşik cümlelerin isimlendirmesi ile tepitlerini şöyle açıklar: “İç içe birleşik cümle için diğer cümle türlerinde olduğu gibi farklı terimler kullanılmıştır. Bu terimler “*kaynaşık cümle, kaynaşık tümce, iç içe birleşik cümle, iç içe bileşik cümle*” gibi farklılıklar gösterir. Konuyla ilgili yazılmış eserler arasında en çok kullanılan terimin “iç içe birleşik cümle” olduğu tespit edilmiştir.”

361

*Başak Barak Yılmaz* ayrıca İç içe birleşik cümlelerin, incelenen eserlerin bir kısmında mevcut olmadığını (Tahir Nejat GENCAN, 1979: 121-133), (Osman GÖKER, 2001: 63-109), bu cümleyi ele alan eserlerde ise birleşik cümle türlerinden biri olarak ele alındığının tespit edildiğini söyler ve bunun yanında da aynı cümleyi girişik birleşik cümle adı altında veren kaynaklar olduğunu söyler.<sup>362</sup>

*Muharrem Ergin*, iç içe birleşik cümleyi “.. bir cümlelerin başka bir cümlelerin içine girmesi ile meydana gelen birleşik cümledir. Bu birleşik cümlede bir cümle başka bir cümlelerin bir unsuru veya cümle içinde bir isim unsuru durumunda bulunur.”<sup>363</sup> şeklinde açıklar ve İç içe birleşik cümlede, iç cümleyi kendilerine bir cümle unsuru olarak alan fiillerin *bil-, gör-, görün-, say-, sayıl-, son-, zannet-, addet-, hisset-, farz et-, duy-, işit-* gibi duygu fiilleri olduğunu vurgular.<sup>364</sup>

<sup>361</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.72.

<sup>362</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.76.

<sup>363</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.406.

<sup>364</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.406.

Zeynep Korkmaz, iç içe birleşik cümleyi “Çekimli durumdaki bir cümlemin temel cümle içinde o cümlemin bir ögesi olarak yardımcı cümle işlevi ile yer aldığı birleşik cümle türü.”<sup>365</sup> şeklinde ifade eder.

Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin, iç içe cümleyi: “Cümle öğelerinden biri veya birinin bir bölümü tek başına cümle değeri taşıyan birleşik cümlelerdir. Aktarma cümlelerinde, de-, san-, zannet-, um-, bil-, farzet-, say-fiillerinin yer aldığı cümlelerde bir iç cümle görülür: ‘Gel’dedi. Gel diye bağırdı. Uyuyorsun sandım... İç içe birleşik cümlemin çözümlemesinde önce cümle tek cümle gibi öğelerine ayrılır. Daha sonra cümle içinde yer alan cümle belirlenip, iç cümle olarak ayrıca öğelerine ayrılır.”<sup>366</sup> şeklinde açıklamaktadırlar.

Leyla Karahan, iç içe birleşik cümleyi “Bir cümlemin herhangi bir görevle başka bir cümlemin içinde yer aldığı cümledir. Yardımcı cümle, ana cümlemin bir unsuru veya o unsurun bir parçasıdır. Ana cümle sonda bulunur. Bu sıralanış, Türk cümle yapısına uygundur.”<sup>367</sup> şeklinde açıklar.

Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli, iç içe birleşik cümlemin kullanımına dair: “İç içe birleşik cümlede iç cümle, temel cümlemin nesnesi olur. Bu tür cümle daha çok daha çok alıntılarda ve aktarmalarda kullanılmaktadır.”<sup>368</sup> açıklamasını yapmaktadırlar.

- Alanya’dan bir ev hanımını diyor ki:

“Vita ile yemekler, tam istediğim hafiflikte oluyor ”

“Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)

<sup>365</sup> Zeynep Korkmaz, **Grammer Terimleri Sözlüğü**, s.122.

<sup>366</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.598.

<sup>367</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi, Cümle Tahlilleri**, s.63.

<sup>368</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.176.

- FATMA GİRİK gibi bir yıldız:  
“cildimim bakımı için sadece LUX’e güvenirim.  
LUX’ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne hayran kaldım.” (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Yağmurlu, rüzgarlı havalarda “saç yaptırmaya nasıl giderim?” derdi yok.. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Eskiden yaptıklarım durulama değil çamaşır suda yüzdürmekmiş meğer, diyor Nevin hanım. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Kısacası,  
Dyo Diyor ki:  
Boya seçerken bir bilene sorun... (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Ornella Muti:  
"Özenli bir cilt bakımı duşta başlar." Böyle düşünüyor ünlü İtalyan film yıldızı. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- 60’lı yıllar çok anlamlıydı...Ve Beatles söylüyordu: “Close your eyes and I’ll kiss you” (Polin/ Elele Dergisi- 1995)
- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- “15 gündür kullanıyorum ve cildim ışıltısına tekrar kavuştu" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş gibi hissediyorum. Nuxellence-benim anti-aging bakım rutinim" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

- "Bu ürün tam bir harika! Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)

#### 2.1.3.3.3. Ki'li Birleşik Cümle

Ki'li birleşik cümle, ana cümle ve yardımcı cümlelerin "ki" bağlacıyla birbirine bağlandığı cümle türüdür.

*Başak Barak Yılmaz*, söz konusu cümle türü için kullanılan terimleri şöyle açıklamaktadır: "Her cümlede olduğu gibi bu cümle için de kaynaklarda ortak bir terim kullanılmamıştır. Bu cümlelerin terimi de inceleme ve araştırma yapan kişiler arasında farklılıklar göstermektedir. İncelenen kaynaklarda bu cümle türü için, "*ki'li bağlı cümle*", "*ilgi cümlesi*", "*ki'li birleşik tümce*", "*ki'li birleşik cümle*" (*ilgi cümlesi*), "*ki ilinti cümlesi*", "*ilgi cümlesi*" (*ki'li birleşik cümle*), "*ki ile bağlanan önermeler*", "*bağlaçlı (ki'li) yan cümle*" (*bağlı cümle*) gibi adlar almıştır."<sup>369</sup> Yazar bu terimler arasında sık kullanılan terimin "*ki'li birleşik cümle*" olduğunu belirtmektedir.<sup>370</sup>

*Başak Barak Yılmaz*, söz konusu cümle türünün dilbilgisi kitaplarındaki tasnif durumu için de şu açıklamayı yapar: "Ki'li birleşik cümle incelenen eserlerde genel olarak birleşik cümle konusu içinde değerlendirilmiş ve incelenmiştir. Bazı kaynaklarda ise bu cümle birleşik cümle sınıfından sayılmayıp bağlı cümleler sınıfına sokulmuştur. Bu sınıf değişikliği cümlelerin adında ve yapısında büyük değişiklikler yaratmış ve bu konuda çalışmalar yapan kişiler arasındaki görüş farklılığını da ortaya koymuştur. Ki'li birleşik incelenen kaynaklarda genel olarak alt kollara ayrılmadan tek başına ele alınmış bazı kaynaklarda ise, *eylem tümcelerinden oluşan ilgi tümcesi*, *ad tümcelerinden oluşan ilgi tümcesi* ve *ad ve*

<sup>369</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.78.

<sup>370</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.78.

*eylem tümcelerinden oluşan ilgi tümcesi* adı altında alt başlıklar halinde incelenmiştir.”<sup>371</sup>

*Muharrem Ergin*, söz konusu cümleyle ilgili Farsçadaki “ki edatı”ndan bahseder ve şu açıklamayı yapar: “Yabancı asıllı olan ve Türkçe için normal olmayan bu birleşik cümle Farsçadan geçmiş bulunan *ki* edatıyla ve onun Türkçesi olarak eskiden kullanılan *kim* edatıyla yapılan birleşik cümledir. *Ki* ya iki fiili, iki cümleyi ve ya bir isimle bir fiili, bir isim unsuru ile onun izahı olan bir cümleyi birbirine bağlar”.<sup>372</sup>

*Zeynep Korkmaz* bu cümle yapısını “ki’li birleşik cümle, bir temel cümle ile o temel cümleye “ki” edatıyla bağlanan açıklayıcı bir yardımcı cümleden oluşan birleşik cümledir.”<sup>373</sup> şeklinde açıklar.

*Leyla Karahan* söz konusu cümleyi “Ki’li Bağlı Cümle” başlığı altında incelemiştir ve şu açıklamayı yapmıştır: ““ki” edatı ile bağlanan ki’li birleşik cümleyi oluşturan cümlelerin her biri, tek başına yargı bildiren bağımsız bir cümledir. Bu yapı içinde yer alan yardımcı cümle, genellikle temel cümleyi nesne ve zarf göreviyle tamamlar. Temel cümle başta, yardımcı cümle sonda bulunur. Bu sıralanış Türk cümle yapısına aykırıdır.”<sup>374</sup>

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin*, ki’li birleşik cümleyle ilgili : “Türkçeye Farsçadan geçmiş bir cümle şeklidir. Ki bağlaçlıyla iki cümlelerin birbirine bağlandığı birleşik cümledir. Türkçenin söz dizimi kuralına aykırı olarak ana cümle başta, yardımcı cümle sonda yer alır. Ki’li birleşik cümleyi çözümlerken önce yardımcı ve ana cümleler tesbit edilir, sonra her iki cümlelerin ayrı ayrı cümle öğeleri bulunur. Yardımcı cümlelerin ana cümleyi anlam bakımından hangi yönde tamamladığı ayrıca belirtilir.”<sup>375</sup> şeklinde açıklamada bulunmuşlardır.

<sup>371</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.85-86.

<sup>372</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e.**, s.405.

<sup>373</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.148.

<sup>374</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi, Cümle Tahlilleri**, s. 64-65.

<sup>375</sup> Mustaf Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.599.



*M. Metin Karaörs*, bu cümle yapısı için: “Kuruluş bakımından Türkçe söz dizimine uygun olmayan ve Farsçadan gelen “ki” edatıyla ve onun Türkçe karşılığı olan “kim” edatıyla yapılan bir cümle tipidir.”<sup>376</sup> şeklinde açıklama yapmıştır.

*Bilal Aktan*, bu cümle yapısını : “Ki’li birleşik cümlede yardımcı cümle ya doğrudan doğruya temel cümlelerin yüklemine bağlı olup yüklem tamamlayıcı bir ögesidir. (özne, nesne, zarf, yer tamlayıcısı, yüklem ismi), ya da temel cümlelerin ögelerinden birine bağlı olup onu belirten, tamamlayan, niteleyen bir unsurdur. Ancak bu yapıdaki cümlelerde temel cümle, yardımcı cümleden önce yer almaktadır. Bu ise sözdizimi bakımından yardımcı unsuru genellikle başta, temel unsuru sonda bulunan Türk cümle yapısına uymamaktadır.”<sup>377</sup> şeklinde açıklanmaktadır.

*Muhammet Yelten* göre, “ki’li birleşik cümleler, Türkçe’nin unsur sırasını tayin eden, yardımcı unsurun asıl unsurdan önce gelmesi kanununa aykırı bir özellik taşımaktadır. İşte bu sebeple, ki’li birleşik cümleler kuruluş şekli bakımından Türkçe’ye yabancıdır.”<sup>378</sup>

- Çünkü VEZÜV 505’in geniş panoramik fırınında hazırladığı yemekler öylesine lezzetli, ÖZEL DÖNER ŞİŞ TERTİBATI’nda kızarttığı piliçler öylesine **nefis ki...** (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- **DEMEK Kİ** ŞİMDİYE KADAR GÖREMEDİNİZ! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- Pond’s ile sadece 7 gün içinde öylesine **değişiverecek ki** yüzünüz, bir daha Pond’s’den vazgeçemeyeceksiniz. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Daha fazla Lezzet Nestle Çocuk Büyüme Sütü öyle **lezzetli ki**, bütün çocuklar severek içecek. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

<sup>376</sup> M. Metin Karaörs, **A.g.e.**, s.49-50.

<sup>377</sup> Bilal Aktan, **A.g.e.**, s.133.

<sup>378</sup> Mehmet Yelten, **Şirvanlı Mahmud Kemaliyye**, İstanbul, İstanbul Üniversitesi Yay, 1993, s.44.

- benim kilomu, boyumu bilen yatak **var mı ki?** (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2011)

#### 2.1.3.4. Eksiltili Cümle

Eksiltili Cümle, genellikle yüklemi söylenmeyen cümledir. Bu tür cümleler, genellikle günlük konuşma dilinde, dilde tasarruf ilkesinden hareketle anlatımda kolaylığı ve çabukluğu sağlamak için kullanılmaktadır.

Bu tür cümleler için “kesik cümle” teriminin de kullanıldığı görülmektedir.

*Vecihe Hatiboğlu*, eksiltili cümleyle ilgili “Genellikle yüklemi bazen de başka öğeleri söylenmeden kullanılan tümceye kesik tümce denir.”<sup>379</sup> açıklamasını yapmaktadır.

*Haydar Ediskun*, söz konusu cümle yapısıyla ilgili: “Kimi, ya sonu dinleyince pek belli olduğu, ya da söze bir duyusalılık kazandırmak istedikleri zaman, yazarlar ya da konuşanlar, cümlelerini yarıda kesmek gereğini duyarlar. Bu kesik cümlelere eksiltili cümleler denir.”<sup>380</sup> açıklamasını yapmaktadır.

*Günay Karaağaç* ise bu tür cümlelerle ilgili “genellikle sözlü dil kullanımında yer alan ve bazı öğeleri eksiltilerek söylenip, anlamı dinleyenin anlayışına bırakılan veya yüklemi kullanılmadan yargı bildiren cümledir. Yüzey yapılarıyla bir cümle bütünlüğünden uzak olan, derin yapıları, sözlü dil kullanımının çeşitli öğeleriyle, yargı bildiren cümle olarak algılanan cümleler, eksiltili cümlelerdir.”<sup>381</sup> şeklinde açıklama yapmaktadır.

*Mustafa Özkan* ve *Veysi Sevinçli* eksiltili cümleyle ilgili şu açıklamayı yaparlar: “Yüklem kullanılmasa da cümlede bir yargı anlamı vardır. Böyle cümlelerde, yargı ifadesi söz veya metin bütünlüğü içinde, dinleyenin veya okuyanın algılamasına bırakılır. Bu yapı, daha ziyade tamamlanmış bir cümleden sonra, bu

<sup>379</sup> Vecihe Hatiboğlu, *Türkçenin Sözdizimi*, s.142.

<sup>380</sup> Haydar Ediskun, *A.g.e.*, s.390.

<sup>381</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Söz Dizimi*, s.201.

cümledeki bir ögeyi açıklamak üzere kullanılır. Yüklemin ifade etmek istediği anlam, bir önceki cümle ile tamamlanır. Bu cümleler, eksik ögeye rağmen, tam bir anlatım”<sup>382</sup>

*Halil İbrahim Delice*, söz konusu cümle yapısıyla ilgili görüşlerini şöyle dile getirmektedir: “Eksilteli cümle, daha çok tek yüklemlili cümlelerde olmak üzere cümlelerde zorunlu olarak bulunması gereken unsurlardan birinin eksiltilmesi yoluyla oluşturulmaktadır.”<sup>383</sup>

- Efes Pilsen ile mutlu dakikalar... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- yine mi çamaşır.. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Çünkü VEZÜV 505’in geniş panoramik fırınında hazırladığı yemekler öylesine lezzetli, ÖZEL DÖNER ŞİŞ TERTİBATI’nda kızarttığı piliçler öylesine nefis ki... (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- İSTEYEN HERKESE OTOMOBİL  
6.900 lira peşin ve ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına Murat veya Anadol!  
(Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 1) iş Bankası'nın bütün Türkiye'deki şubelerinden herhangi birine başvurarak İstanbul Yenicami Şubesi 121610 numaralı hesaba 6.900 lira yatırmak;  
(Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI EVİNİZDE FİKS MENÜ KENDİ MUTFAĞINIZDAN (KERVAN PLAKÇILIK SES DERGİSİ-1973)

<sup>382</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.194.

<sup>383</sup> Halil İbrahim Delice, **A.g.e.**, s.149.

- Arko Kremleri yepyeni büyük boy ambalajıyla, güzelliğinizi korumak için hizmetinizde... (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Alıp götüren konfor... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- tadı güzel ankara SADE MEYVELİ (PORTAKAL)KOLA HER YAŞTAKİ GENÇLER İÇİN... ( Ankara Meyveli Gazoz/ Ses Dergisi-1975)
- Özlediğim deterjan Bütün çamaşırlarımda, Pamuklusundan sentetiğine, Beyazından renklisine, Tişörtünden, çocuk elbiselerine kadar, İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Sonra HUNCA Balsam...Saçlarınızı yumuşak, dipdiri,\_ kolay taranır kılmak için... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Fix...  
Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir  
parlaklık ve devamlılık sağlayan eşsiz  
losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- ve HUNCA Spreyi...  
Saçınıza gerekli doğal sertliği veren üstün sprej... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Limonlu  
Pril ile pırıl pırıl (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Evet, bir bileşim... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep 131 131'de bütünleşen avantajlar... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- ...Mutlak güzellik (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Çocuğunuzun sağlıklı gelişimi için sağlıklı su... (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

- Daha yumuşak, daha düzgün bir cild... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- ÇOK YÖNLÜ GERÇEK HİZMETTE ÖNDER... (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Ekstra deodorant...
- Ekstra parfüm.. (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- EXPORT TYPE
- ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- bir kutu bana, bir kutu bana...! (Yonca Süt/ Ses Dergisi-1981)
- Vermek, almak kadar güzelse... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- Türkiye'nin , gerçekten "tam otomatik" çamaşır makinesi... (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Komşunuz
- kullanıyor
- Ya siz? (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- Yuvanıza indirimli bir Sezak... (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Dixi temizlik gücüyle eviniz ayna gibi (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan... Özü baldan... Doğadan... Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Lady Rose
- Tırnaklarınızın

Mücevheri... (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)

- Bir Lady Rose var. Sıcak, yakıcı renkleriyle düz ve sedefli çeşitleriyle tırnaklarda güzelliği yaratan. (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)
- Günün her anında güzellik... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Günün her anında şık, çekici ve sıcak bir temas... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Evde yalnızken. Beklerken... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- İster iş, ister gezi için yurtdışına çıkmayı düşünen herkese... (Türkiye İmar Bankası/ 1986)
- Avrupa ve Amerika'daki diyet serinleticiler gibi NUTRASWEET'le tatlandırılan... (Uludağ/ 1986)
- Ferahlamak... incecik, zinde kalmak isteyenler için... (Uludağ/ 1986)
- Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy gibi, kolu yormayacak yapıda... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Lades 1 yaşında
- Nice Yıllara... (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Size! Ağzının tadını bilen, ailesinin beslenmesine önem veren evhanımına! (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Lades'le nice lezzetli sofralara ve nice yıllara... (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- PHILIP'TEN

Size...ve sevdiklerinize

BİR EV DOLUSU KOLAYLIK! (Philips / Elele Dergisi- 1988)

- Bu güzel mekânlarda yemek yapmak, sofralar kurmak, ızgara, balık, börek HEPSİ GÜZEL... Bulaşık yıkamak bile... (Moda Mutfak/ Elele Dergisi-1989)
- Hazırlayacağınız yemeğe uygun biçimde ve büyüklükte bir Borcam içinde. Güvenle. içini, pişme kıvamını gözleyerek. (Paşabahçe Borcam/ Elele Dergisi- 1989)
- Ve saçında pembe çocuksu bir kurdelesı olsaydı. (Wella/ Elele Dergisi-1989)
- Çocuksu duruşunu elindeki uzun ve esrarengiz eldivenleriyle dengeleseydi... (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Rüzgara, harekete rağmen. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Piyale  
MAKARNA SEVERLER! (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de altmış yedi yıldır makarnaya adım veren Piyale'den dört yeni lezzet, dört yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Hepsi birbirinden leziz, üstelik spesiyaliteniz soslarla tadına doyum olmaz özgün bir mönü... (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Yeni sıvı Vim çok güçlü... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- İster limonlusu...ister amonyaklısı... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Ve Patisserie Gezinin hemen üst katında da "Le Cafe"... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- BOBO MOMO VE ÇOCUKLAR... (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)
- LUX Cilt Bakımında Yıldızların Tercihi (Lüx/ Elele Dergisi-1990)

- Yediveren gülünün bitmeyen şarkısı (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- GÜZELLİĞİNİZE (Pastel/ Elele Dergisi-1991)
- Linden önce... (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Linden sonra... (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Sabah keyfi... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Sabahtan kahvaltıda ister çıtır, ister ktır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Otacı  
Başınızın tacı  
Farklı, doğal... (Otacı/ Elele Dergisi- 1993)
- Yağ sökücü formül... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- 2 misli yıkama gücü... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Formülündeki UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- hem elde, hem otomatik makinede (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- DNA... Babanızın gözlerine, annenizin gülümseyişine ve bijan'nın parfümüne sahip olusunuzun sebebi. (DNA/ Elele Dergisi- 1994)
- EMLAK BANKASI  
Ayrıcalık! (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- TOPRAK SERAMİK



Sizin için özel

Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravıt'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine önem verenler için. (Topravıt/ Elele Dergisi- 1995)

- Gerçeği kadar etkileyici... (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)

- İmitasyon Kürkler

Size özel modeller, Size özel imkanlarla... (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)

- GÜZELLİĞE YENİ BİR BAKIŞ (Arcancil/ Elele Dergisi- 1995)
- Daha fazlasını Retro severlere Vestel'den rengarenk buzdolapları. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- düşleyenler için... (M' Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- Stres, kirlilik, morötesi ışınlar... (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Ve silahları... (Pastel/ Elele Dergisi -1997)
- Zamansız yaşlanma belirtilerini ortadan kaldıran, nemlendiriciden

önce uygulayabileceğiniz Skin Renetval Booster... Haftada bir

ya da iki kez maske olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant... Göz çevresindeki kırışıklık, morluk ve şişliklerin giderilmesine yardımcı olan Total Eye Care... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- KRALLAR VE KRALİÇELER İÇİN... (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- Selpak

COLLECTION

Renk renk, desen desen... ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)

- Şimdi,  
TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonuna  
dokunma zamanı... (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Özlemlerin, umutların renklerini... (TAÇ LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Geleceğin rengi  
Bembeyaz bir binyıl dileğiyle... (OMOMATİK/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni bir aşk gibi... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Yağı  
Lezzetin sanatını yaratanlar! Her gün değişik lezzet ufuklarına açılanlar...  
Yemeği her gün yeniden keşfedenler... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- kanepeli yüksek karyola  
sevgiyle...  
35. yıl (İDAŞ/ Elele Dergisi- 2001)
- Türkiye'nin yeni çayı, Türkiye'de çayın yeni adı; Sir Winston Tea... (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- En  
güzel  
armağan... (PUPA/ Elele Dergisi- 2001)
- Pırıltılı, ulaşılmaz, seçkin, pahalı ve allure sahibi... (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)
- Nesilden nesile... (Güral Porselen/ Elele Dergisi- 2002)

- Düşünsenize, lezzetli pembeler, hoş böğürtlenler, ağdalı kırmızılar... (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Dökülen kahveler, kirlenen elbiseler, ellerinde boyalarla oradan oraya koşuşturan çocuklar, izler, lekeler, ufak tefek kazalar... (Bellona/ Elele Dergisi-2003)
- Sağlıklı ve dengeli beslenmek için... ( Harran Ova Süt/ Elele Dergisi-2003)
- KALİTELİ MÜZİK  
DOĞRU HABER... ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi-2003)
- Sadece Eczanelerde... (Canderel/ Elele Dergisi-2003)
- ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;  
BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR  
HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK... ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)
- Tüketici 2003 Kalite Ödülü  
alan Fonex Kozmetik' ten  
bir yenilik daha! ( Yunsey/ Elele Dergisi-2004)
- Bir yeşil çay mucizesi... (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve şimdi ginkgolı seçenekleriyle, kendini iyi hissetmek isteyen herkes için harika bir öneri... (Doğadan/ Elele Dergisi- 2005)
- Şimdi köpüğünün zirvesinde... (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)
- Hayata yepyeni bir gözle bakmak isteyenler için... (Egepen/ Elele Dergisi- 2005)

- DEREN

#### FORM

Formda kalmanız için... (Deren Form/ Elele Dergisi- 2005)

- Kalabalık misafir ağırlarken, lezzetli ve sağlıklı yemekler pişirirken, pratik bir şeyler hazırlarken... ( Korkmaz/ Elele Dergisi-2006)
- HAYATA DAİR NOTLAR... (Nissan Note/ 2006-Elele)

#### NOTE

YENİ/ NISSAN NOTE HAYATA DAİR HER ŞEY... (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)

- Kapının en doğal hali... (E Door/ Elele Dergisi-2007)
- Daha çok enerji... (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- PIRLANTA

HİÇ BİTMEYECEK AŞKLAR İÇİN... (Jival/ Elele Dergisi- 2008)

- Doğa lezzetle buluşunca... (Başak/ Elele Dergisi- 2008)
- Hafif içimiyle yepyeni bir keyif... (Uludağ Premium/ Elele-2009)

- EKOL

#### pirlanta

Annenize; En güzel, En özel, En unutulmaz hediye... ( Ekol/ Elele Dergisi- 2010)

- Yeni Tatlımmm... ( Süttaş/ Elele Dergisi- 2010)
- Doğal Tatlımmm... ( Süttaş/ Elele Dergisi- 2010)

- Dijital ekran. Üstün iyon teknolojisi. Joystick ile sıcaklık ve hız ayarı... (Arzum/ Elele Dergisi- 2010)
- Alışverişin dayanılmaz cazibesi! (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- İşbir Yatak  
Sizin sağlığınız, bizim en büyük ödülümüz. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- Nice lezzetlere (Korkmaz/ Elele Dergisi-2015)
- Tüm sevdiklerinizin aynı masada bulunduğu yeni bir yıl dileklerimizle... (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- YENİ BİR CAM YENİ BİR HEYECAN (Lav/ Elele Dergisi-2015)
- Esta  
Hayatın lezzeti  
Bol köpüklü sohbetlerin, hatır bilen keyiflerine özel bir bahane. Esta Cezve Takımı... (Korkmaz/ Elele Dergisi -2016)
- Özel sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele Dergisi - 2016)
- Bunun için okumaya devam... (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- Her Sevgililer Günü'nde aynı hediyeler, aycıklar, çiçekler, çikolatalar, parfümler... (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE  
Evinizin modası Özdilek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)

### 2.1.3.5. Ara Sözlü Cümle

*Başak Barak Yılmaz*, bu cümle türü için kullanılan terimleri şöyle sıralamaktadır: “*ara cümlecigi, ara cümleli cümle, saplama cümle, ara önerme ve arasözler*”<sup>384</sup>

*Tahsin Banguoğlu*, söz konusu cümle yapısı için “Saplama kelimelerle, işaretlere saplama cümle denir.” şeklinde açıklama yaparak bu cümle yapısı için “saplama cümle” terimini kullanmayı uygun görmüştür.<sup>385</sup>

*Haydar Ediskun*, söz konusu cümleyle ilgili: “Temel düşünce ya da duygu ile ilgisi az olmak üzere, söz ya da yazı içine sıkıştırılmış cümleciklere arasöz (mûtarıza ya da parantez cümleleri) denir.”<sup>386</sup> şeklinde açıklama yapmaktadır.

*Tahir Nejan Gencan* ise söz konusu cümle için “ara önerme” terimini kullanmış ve bu cümleyi “Söze başladıktan sonra kimi kez usa, söylenmesi gereken bir düşünce geliverir ve tümcenin arasına girer. Konuşmada da, yazıda da, rastlanan bu açıklayıcı sözler, içinde bulundukları tümcenin ögesi olmazlar.”<sup>387</sup> şeklinde tanımlamıştır.

*Vecihe Hatiboğlu*, söz konusu cümle ile ilgili: “Birleşik veya yalın sıralı tümcelerde, anlamı biraz daha açıklamak için araya giren ve gerektiğinde bağımsız kullanılabilen tümce.”<sup>388</sup> şeklinde açıklama yapmaktadır.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* ise ara ümleyle ilgili: “Cümleden çıkarıldıkları zaman cümlelerin anlamı bozulmamak üzere bir ara cümle taşıyan cümlelerdir. Ara cümle, cümlede bir ek bilgi, açıklama, çağrışım yoluyla akla gelen bir düşünceyi ifade edebilir. Cümlede iki çizgi veya parantez içinde yazılırlar.”<sup>389</sup> açıklamasını yapmaktadırlar.

<sup>384</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.124.

<sup>385</sup> Tahsin Banguoğlu, **Türkçenin Grameri**, s.537.

<sup>386</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e.**, s.389.

<sup>387</sup> Tahir Nejat Gencan, **A.g.e.**, s.157.

<sup>388</sup> Vecihe Hatiboğlu, **Türkçenin Söz Dizimi.**, s.152.

<sup>389</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e.**, s.601.

- Yorucu bir günden sonra, **ailece**, sofra etrafında toplanmak ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Bugün, **yurdumuzda**, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, **en müşkülpesentleri bile tatmin edecek**, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- İşte, **bunun içindir ki**, Vita bugün yurdun her köşesinde mutfağın demirbaşı olmuştur. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Bol köpük sağlasın, **elleri bozmasın ve bunların üstüne**, mis gibi koku versin. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Özel “ Speed- O- Vision” sistemi sayesinde, cihazı açtığınız anda görüntü ve ses- **ünlü National canlılığı ve netliğiyle**- sizindir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Çünkü evinize gelen bir kuaför var: Dilediğiniz an, **zaman kaybetmeden**, saçlarınıza güzel bir görünüm kazandırmak için. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- **üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış-** National, güven veriyor her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin gönlünü kazanıyor. Her geçen gün, **daha çok**, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- (Pamukbank’ı seçenler, **ileride şartlar ne olursa olsun**, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- DOĞADAN,  
Türkiye’de el değmeden üretilen, **dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette**, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)

#### 2.1.4. Değerlendirme

Bu çalışmada yüklem türüne göre cümleler “*isim cümlesi*” ve “*fiil cümlesi*” olmak üzere iki başlık altında incelenmiş olup “*isim cümlesi*” ve “*fiil cümlesi*” örneklerinin incelenen bütün yıllarda kullanıldığı görülmüştür. Ürün hakkında bilgi verme ve ürünü tanıtmaya amacı öncelikli olan reklam metinlerinde isim cümlesi kullanımının tercih edildiği görülmüştür. Ürünle ilgili harekete geçirici, ürünü almaya yönelik tetikleyici, eylem odaklı reklam metinlerinde ise fiil cümlesi kullanımının tercih edildiği görülmüştür.

Yüklem türüne göre cümleler “*kurallı cümle*” ve “*devrik cümle*” olmak üzere iki başlık altında ele alınmıştır. Yüklem türüne göre cümleler incelendiğinde 48 yıllık süreçte kurallı cümlelerin her yıl kullanıldığı fakat devrik cümlelerin sadece 22 yıllık bir süreçte kullanıldığı saptanmıştır. Dolayısıyla yıllara göre kullanım sıklığı esas alındığında kurallı cümlelerin devrik cümlelere nispetle daha fazla kullanıldığı söylenebilmektedir. Devrik cümle kullanımı dili kimi zaman şiir diline kimi zaman ise günlük konuşma diline yaklaştırmaktadır. Kurallı cümlelerin devrik cümleyle nispetle fazla olmasının, reklam metinlerinde verilmek istenen mesajın iletinin doğrudan en anlaşılır ve net bir şekilde alıcıya ulaşabilmesi için tercih edildiği düşünülmektedir. Zira şiirsel yahut günlük konuşma dilinden uzak daha keskin, net, anlaşılır, vermek istediği mesajı doğrudan ve akıcı bir şekilde veren kurallı cümle yapısı verilmek istenen mesaj hususunda alıcıya daha kısa yoldan ve kısa zamanda ulaşabilmektedir.

Yapılarına göre cümleler ise “*basit cümle, sıralı cümle, birleşik cümle, eksilteli cümle ve ara sözlü cümle*” olmak üzere beş ana başlık altında incelenmiştir.

Basit cümle incelenen bütün yıllarda kullanılmıştır. Alıcıya doğrudan ve en kısa şekilde iletiyi iletmesi açısından basit cümle kullanımının tercih edildiği düşünülmektedir.

Birleşik cümle kendi içinde: “*Şartlı Birleşik Cümle, İç İç Birleşik Cümle ve Ki’li Birleşik Cümle*” olmak üzere üç başlık altında incelenmiştir. Birleşik



cümlelerin yıllara göre kullanım sıklığı şöyledir: *Şartlı Birleşik Cümle*( 23 yıl) > *İç Birleşik Cümle* (8 yıl) > *Ki'li Birleşik Cümle* (4 yıl)

Sıralı Cümle yapısı ise *Sıralama ve Karşılaştırma Bağlaçlarıyla Bağlanmış Sıralı Cümleler* ve “*Ve*” *Bağlacı kullanılmayıp virgül ile sıralanmış Cümleler* olarak iki başlık altında incelenmiştir. Sıralı cümle yapısının yıllara göre kullanım sıklığı şöyledir. *Sıralama ve Karşılaştırma Bağlaçlarıyla Bağlanmış Sıralı Cümleler* 25 yıllık kullanım görülmüştür. “*Ve*” *Bağlacı kullanılmayıp virgül ile sıralanmış Cümleleri* ise “*bağımlı sıralı*” ve “*bağımsız sıralı cümleler*” olmak üzere iki başlık altında incelenmiştir. Bunlardan *bağımlı cümleler* 38 yıl kullanılmış, *bağımsız sıralı cümleler* ise 22 yıl kullanılmıştır.

Eksilteli cümle yapısı yine reklam metinlerinde sıkça kullanılan bir yapı olmakla birlikte ara sözlü cümleler 7 yıllık kullanım ile en az tercih edilen cümle yapısı olmuştur.

**Tablo 21: Yüklemin Türüne Göre Cümlelerin Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | İsim cümlesi | Fiil Cümlesi |
|------|--------------|--------------|
| 1970 | +            | +            |
| 1971 | +            | +            |
| 1972 | +            | +            |
| 1973 | +            | +            |
| 1974 | +            | +            |
| 1975 | +            | +            |
| 1976 | +            | +            |
| 1977 | +            | +            |
| 1978 | +            | +            |
| 1979 |              |              |
| 1980 | +            | +            |
| 1981 | +            | +            |
| 1982 | +            | +            |
| 1983 | +            | +            |
| 1984 | +            | +            |
| 1985 | +            | +            |
| 1986 | +            | +            |
| 1987 |              |              |
| 1988 | +            | +            |
| 1989 | +            | +            |
| 1990 | +            | +            |
| 1991 | +            | +            |
| 1992 | +            | +            |
| 1993 | +            | +            |
| 1994 | +            | +            |
| 1995 | +            | +            |

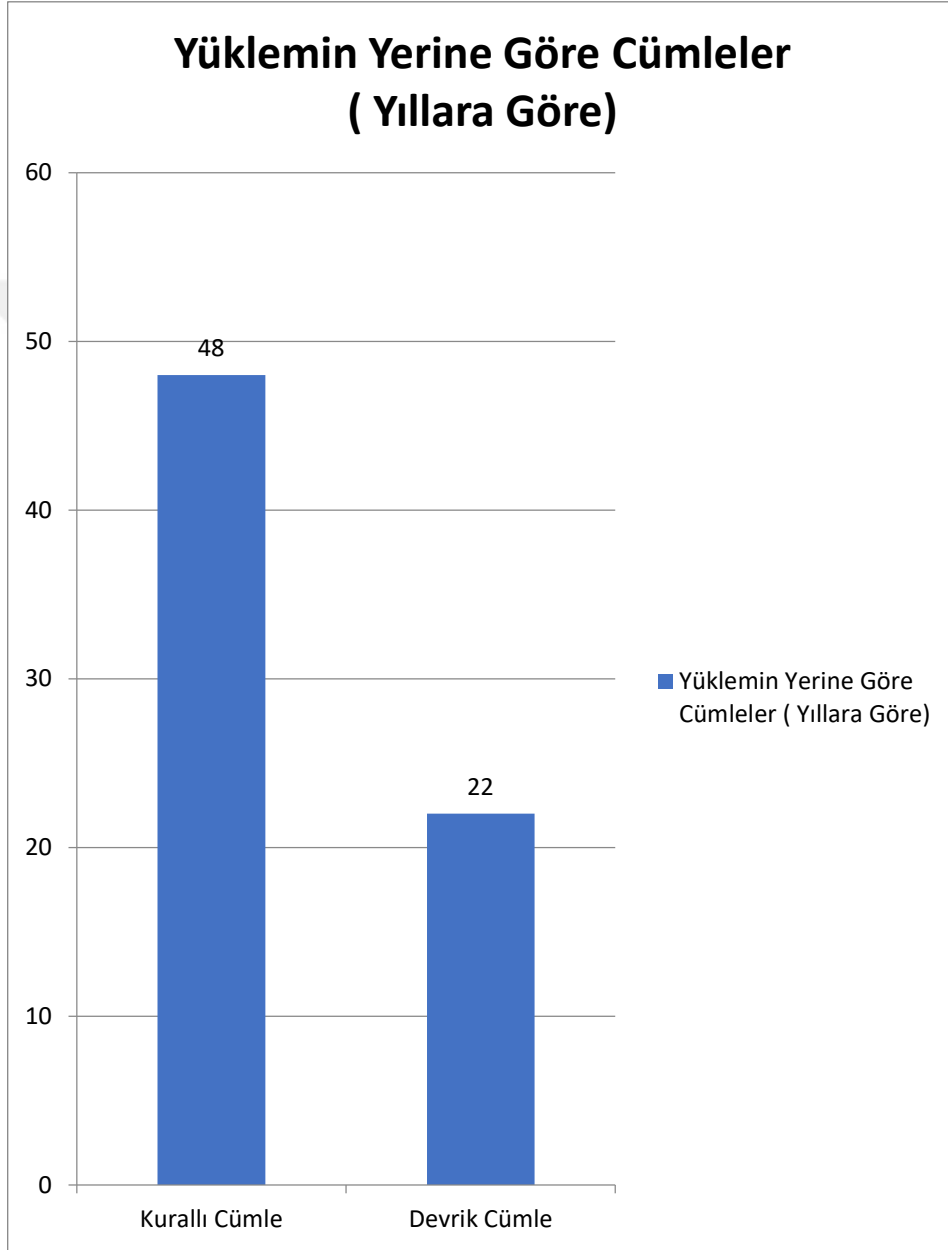
| YIL  | İsim cümlesi | Fiil Cümlesi |
|------|--------------|--------------|
| 1996 | +            | +            |
| 1997 | +            | +            |
| 1998 | +            | +            |
| 1999 | +            | +            |
| 2000 | +            | +            |
| 2001 | +            | +            |
| 2002 | +            | +            |
| 2003 | +            | +            |
| 2004 | +            | +            |
| 2005 | +            | +            |
| 2006 | +            | +            |
| 2007 | +            | +            |
| 2008 | +            | +            |
| 2009 | +            | +            |
| 2010 | +            | +            |
| 2011 | +            | +            |
| 2012 | +            | +            |
| 2013 | +            | +            |
| 2014 | +            | +            |
| 2015 | +            | +            |
| 2016 | +            | +            |
| 2017 | +            | +            |
| 2018 | +            | +            |
| 2019 | +            | +            |
| 2020 | +            | +            |
|      |              |              |

**Tablo 22: Yüklemin Yerine Göre Cümlelerin Yıllara Göre Kullanımı**

| YIL  | Kuralı Cümle | Devrik Cümle |
|------|--------------|--------------|
| 1970 | +            |              |
| 1971 | +            | +            |
| 1972 | +            | +            |
| 1973 | +            |              |
| 1974 | +            | +            |
| 1975 | +            | +            |
| 1976 | +            | +            |
| 1977 | +            | +            |
| 1978 | +            | +            |
| 1979 |              |              |
| 1980 | +            | +            |
| 1981 | +            | +            |
| 1982 | +            |              |
| 1983 | +            |              |
| 1984 | +            | +            |
| 1985 | +            | +            |
| 1986 | +            | +            |
| 1987 |              |              |
| 1988 | +            | +            |
| 1989 | +            | +            |
| 1990 | +            | +            |
| 1991 | +            |              |
| 1992 | +            |              |
| 1993 | +            |              |
| 1994 | +            |              |
| 1995 | +            |              |

| YIL  | Kuralı Cümle | Devrik Cümle |
|------|--------------|--------------|
| 1996 | +            |              |
| 1997 | +            |              |
| 1998 | +            |              |
| 1999 | +            | +            |
| 2000 | +            | +            |
| 2001 | +            |              |
| 2002 | +            |              |
| 2003 | +            |              |
| 2004 | +            |              |
| 2005 | +            |              |
| 2006 | +            |              |
| 2007 | +            | +            |
| 2008 | +            | +            |
| 2009 | +            |              |
| 2010 | +            |              |
| 2011 | +            |              |
| 2012 | +            |              |
| 2013 | +            |              |
| 2014 | +            |              |
| 2015 | +            | +            |
| 2016 | +            |              |
| 2017 | +            |              |
| 2018 | +            | +            |
| 2019 | +            | +            |
| 2020 | +            |              |
|      |              |              |

**Grafik 18: Yüklemin Yerine Göre Cümlelerin Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### REKLAM METİNLERİ: ANLAM BİLGİSİ

Anlam bilim en genel tanımıyla kelimelerin anlamlarını, zamanla oluşan anlam değişikliklerini ve diğer kelimelerle olan ilişkilerin inceleyen bir bilim dalıdır. Anlam bilim, dilbilimin konusu olan “söz dizimi, ses bilimi, şekil bilgisi...” gibi konularla da doğrudan ilgilidir.

*Doğan Aksan*, dilbilim çalışmalarının çok eskilere dayandığını bu alanda çeşitli konuların işlendiğini ancak doğrudan anlam konusunu ele alan çalışmaların ve anlam bilim adının belirlenmesinin çok yeni olduğunu söyler ve bunun da zaman olarak XIX. yüzyılın ilk dönemlerine rastladığını söyler.<sup>390</sup>

*Abdurrahman Özkan, Ufuk Deniz Aşçı ve Mutafa Toker* “*Türk Dili (Dil ve Anlatım)*” adlı kitapta konuyla ilgili: “Anlam bilimi, kavramların ve bunların anlamlarının dile yansımalarının nasıl olduğunu araştırır. Dillerin öz yapılarında kelimelerin anlamsal ilişkileri üzerinde durur. Anlam bilimi için kelimenin biçimi değil anlamı önemlidir”<sup>391</sup> açıklamasını yaparlar.

*Zeynep Korkmaz* anlam bilimle ilgili “Dildeki kelimeleri anlam bakımından ele alan, kelimelerin ses yapıları ile o kelimelerin ifade ettiği kavramlar, yani dilin düşünce yapısı arasındaki ilişkilerini inceleyen dil bilimi dalı.”<sup>392</sup> açıklamasını yapar.

*Berke Vardar*, anlam bilimi terimiyle ilgili: “Dili anlam yönünden ele alan, göstergenin gösterilen bölümünü ya da içeriği eşsüremli ve artsüremli açılardan inceleyen dilbilim dalı. Anlama ilişkin sorunlar dil bilimi olduğu gibi felsefe, mantık, ruhbilim, toplumbilim, vb. dalları da çok yakından ilgilendirir. Dil bilimsel anlam bilimi göstergenin gösterilen yanını ele alır, gösterenle gösterilen arasındaki

<sup>390</sup> Doğan Aksan, *Her Yönüyle Dil (Ana Çizgileriyle Dilbilim)*, TDK yayınları, Ankara, 1982, s. 141.

<sup>391</sup> A. Özkan, U. D. Aşçı, M. Toker, *Türk Dili (Dil ve Anlatım)*, Konya, Palet Yayınları, 2013, s. 157.

<sup>392</sup> Zeynep Korkmaz, *Gramer Terimleri Sözlüğü*, Ankara, TDK Yayınları, Genişletilmiş 2. Baskı, 1992, s. 9.

bâğıntıları, anlam düzleminde görülen değişimleri, dilsel yapıların içerik açısından ortaya çıkardıkları çeşitli sorunları inceler”<sup>393</sup> açıklamasını yapar.

Fransız dilbilimci *P. Guiraud* ise anlam bilimi terimine ilişkin: “Anlam bilimi ya da semantik sözcüklerin anlamını inceler. Semantik (Fransızca *semantique*), "sema" (gösterge) kökenli Yunanca *σημαντικός* *sēmantikós* (şu ya da bu anlama gelmek, anlam aktarmak) sözcüğüne bağlanır. Başlangıçta "anlam"ın sıfatıdır, "anlamsal" demektir: Semantik bir değişim, anlamsal bir değişimdir; bir sözcüğün semantik değeri, o sözcüğün anlamıdır.”<sup>394</sup> açıklamasını yapar.

*Günay Karaağaç*, anlam bilimini “Dil birimlerin gösterge değerlerini ve değerdeki değişiklikleri izleyen dil bilgisi koludur.”<sup>395</sup> şeklinde açıklar.

*Mehmet Aydın* da anlam bilimin içerdiği noktada dilbilimcilerin üç şekilde görüşünün olduğunu belirtir:

“1. Anlam bilim, anlamın incelenmesidir.

2. Anlam bilim, kelimelerin anlamının incelenmesidir.

3. Anlam bilim, kelimelerin, cümlelerin ve sözcüklerin anlamının incelenmesidir.”<sup>396</sup>

Bu çalışmada reklam metinlerindeki anlam olayları, aktarmalar, kalıp ifadeler, kullanım sıklıkları ve cümlede anlam aşağıdaki başlıklar altında ele alınarak incelenmiştir.

- Eşanlamlılık
- Zıt Anlam
- Eşadlılık
- Benzetme
- Aktarmalar
- İkilemeler

<sup>393</sup> Berke Vardar, *Açıklamalı Dilbilim Terimleri Sözlüğü*, İstanbul, Multilingual Yabancı Dil Yayınları, 2002, s. 18.

<sup>394</sup> P. Guiraud, *Anlambilim* (çev. B. Vardar), İstanbul, Multilingual. 1999, s. 15-16.

<sup>395</sup> Günay Karaağaç, *Türkçenin Ses Bilgisi*, İstanbul, Kesit Yayınları, 2013, s. 31.

<sup>396</sup> Mehmet Aydın, *Dilbilim El Kitabı*, 3F Yayınları, İstanbul, 2007, s. 72.

- Deyimler ve Kalıp Sözcük Dizileri
- Neden-Sonuç İlişkisi Kuran İfadeler
- Amaç- Sonuç İlişkisi Kuran İfadeler
- Farklılaştırma ve Üstünlük bildiren İfadeler
- Aitlik Bildiren İfadeler
- Yinelemeler
- Sayı Sözleri
- Örnekleme
- Dil Kirlenmesi
- Sıklık
- Cümlede Anlam

### 3.1. Eşanlamlılık

*Eş anlamlılık* kavramıyla aynı anlama gelen ya da anlamları bir birine yakın sözcükler ifade edilmektedir. Eşanlamlılık terimi için kaynaklarda “*Eşanlamlılık, Anlamdaşlık, Yakın Anlam, Benzer Anlam*” gibi terimlerin kullanıldığı görülmektedir.

*Doğan Aksan*, tam eş anlamlı ögelerden bahseder ve bir dildeki eş anlamlılar arasında çok nadir görülen bir tipin, önceleri aynı anlamdayken zaman içinde birbirine yaklaşıp *tam eş anlamlı* durumuna gelmiş olan ögelerde görüldüğünü ifade eder. Türkiye Türkçesinde bugün tam eş anlamlı durumundaki *göndermek/ yollamak* sözcüklerin bu açıdan ilginç olduğunu belirtir. Dil Devrimiyle Türkçeye türetilerek kazandırılan birçok sözcükle Osmanlıcadaki ve batı dillerinden gelen ögelerin birlikte oluşturdukları eş anlamlı çiftlerinden bir bölümünün bugün dilde bir arada yaşadığını ifade eder ve bununla ilgili şu örnekleri verir: “sebep/neden”, “ihtiyaç/ gereksinme/ gereksinim”, “âlim/bilgin”, “tecrübe/deneyim”, “muavazene/

denge”, “cemiyet/ toplum”, “teklif/ öneri” ve “rejisör/ yönetmen”, “komünikasyon/ iletişim”<sup>397</sup>

*Süer Eker* ise eş anlamlılık kavramını, eş farklı sözcüklerin aynı kavramı yansıtmaları olduğu şeklinde ifade eder ve eş anlamlı sözcüklerde gösterilenlerin farklı, gösterenlerin aynı olduğunu söyler. Eş anlamlılıkta sözcüklerin anlamca birbirine yakın olmasına karşın, dilde salt eş anlamlılığın söz konusu olmadığını belirtir. Yani bir başka deyişle iki sözcüğün kavram anlamlarının bütünüyle aynı olmadığını ifade eder. Ancak aynı bağlamda birbirinin yerini alabilen sözcüklerin, yalnız o anlam içinde eş anlamlı kabul edilebildiğini belirtir.<sup>398</sup>

*Zeynep Korkmaz* ise eş anlamlılığı: “Anlamları aynı veya birbirine yakın olan kelimelerdir”<sup>399</sup> şeklinde ifade eder.

*Berke Vardar* konuyla ilgili “İki ya da daha çok sayıda göstergenin aynı anlama gelme, ayrı gösterenlerin aynı gösterilene belirtme özelliği”dir<sup>400</sup> açıklamasını yapar.

Yine *Doğan Aksan*, “Eşanlamlılık Sorunu ve Türk Yazı Dilinin Eskiliğinin Saptanmasında Eşanlamlardan Yararlanma” adlı çalışmada gerek dilimizde, gerekse başka dillerde bugün, yerli kelimeler arasında, birbiriyle aşağı yukarı eşdeğerli duruma gelmiş öğelere rastlandığını ama tam eş anlamlı diyebileceğimiz öğelerin aslında nadir olduğunu söyler. *Doğan Aksan*, bugün eşdeğer görünen “göndermek” ve “yollamak” gibi eş anlamlı kelimelerin ad bilimi yönüyle incelendiğinde bunların eskiden farklı anlamlarda kullanıldığını ifade etmektedir.<sup>401</sup>

*Vecihe Hatiboğlu* eş anlam kavramının göreceli olduğundan bahseder ve tam anlamıyla bir eş anlam olmayacağını söyler. *Vecihe Hatipoğlu*’na göre “Eşanlamı sözcüklerdeki anlam eşitliği bütünüyle görecedir. Bir dilde, eşanlamı görünen

<sup>397</sup> Doğan Aksan, *Anlambilim Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, Ankara, Engin Yayınevi, 1997, s. 79-80.

<sup>398</sup> Süer Eker, *Çağdaş Türk Dili*, Ankara, 2003, s. 411.

<sup>399</sup> Zeynep Korkmaz, *Gramer Terimleri Sözlüğü*, s. 56.

<sup>400</sup> Berke Vardar, *A.g.e.*, s. 93.

<sup>401</sup> Doğan Aksan, “Eşanlamlılık Sorunu ve Türk Yazı Dilinin Eskiliğinin Saptanmasında Eşanlamlardan Yararlanma”, *I. Türk Dili Bilimsel Kurulunda* (Ankara, 27-28. 09.1979) okunan bildiridir, s.2-3



sözcüklerin hemen hepsi, her anlamda birbirinin yerini tutamaz ve her yerde eş değerde olamaz.”<sup>402</sup>

*Tahir Nejat Gencan* da Vecihe Hatipoğlu ile benzer şekilde tam bir eşitlikten söz edilemeyeceğini kelimler arasında ayrıntılar olduğunu ifade eder ve dillerde zenginlik belirtisi sayılan anlamdaşlarda kesin eşitlik aranmayacağını kullanışta birbirine pek yakın gibi görünseler de bile ayrıntılar sezildiğini; biri öbürüne daha yaygın, kavramı yansıtmada daha güçlü ya da duygu, coşku uyandırmada daha üstün olabileceğini belirtir.<sup>403</sup>

*Mustafa Sarı* da eş anlamlılık kavramını “Bütün dillerde olduğu gibi Türkçede de yüzde yüz eş anlamlılık mümkün değildir.”<sup>404</sup> şeklinde açıklar.

Bu çalışmada genel temayüller çerçevesinde birbiri yerine kullanılan, birbirine benzer anlam ihtiva eden kelimeler eş anlamlı kelimeler olarak gösterilmiştir.

- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. **Çekiliş** Noter huzurunda yapılacaktır. **Kura** çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- EXPORT TYPE  
ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. **Çekiliş** Noter huzurunda yapılacaktır. **Kura** çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- EXPORT TYPE

<sup>402</sup> Vecihe Hatiboğlu, “Eş Anlamlı Sözcük Var Mıdır? ” Türk Dili, Ekim, Ankara, TDK Yayınları, 1970, s.9.

<sup>403</sup> Tahir Nejat Gencan, **Dilbilgisi**, Ankara, TDK Yayınları, 1971, s. 548.

<sup>404</sup> Mustafa Sarı, **Türkiye Türkçesinde Eş Anlamlılık İle İlgili Bazı Sorunlar**, Turkish Studies, Volume 6/1 Winter 2011, s. 528

ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Şenlendirir evinizi.

Coşku katar yaşama. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 **talihliye** hediyeler dağıtılacaktır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Bir insan, **tasarrufa küçük** yaşta başlarsa ilerde, paranın değerini bilir... Gereksiz harcamalardan kaçınır. **Tutumlu** olmayı alışkanlık edinir.

Tasarrufa “**küçük**”ten başlamak için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır.

Gelin İş Bankası’na ... Alın kumbaranızı.

Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, “**ufak**” dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)

- Yeni

Yayla, doğadan sofranıza gelen **lezzet**.

Yayla... Nefis bir sofraya margarini. Yemeğinizin tadına sağlıklı bir **tat** katan, ekmeğinizde doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarini. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)

- CAMEL’S HAİR-TEKSTİL

Hakiki devetüyü kumaşı Türkiye’de yalnız Aksu üretti:

Bütün dünyada değerlidir,

Camel’s Hair.

Ancak **sayılı** tesislerde üretilir

bu **nadide** kumaş. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)

- Bir **heyecan**,

Zevkle yaşanan;

Her yeni Aksu'da,

Aynı **tutkuyla**. (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- Tam sessiz, **olağanüstü** konforlu ve **benzersiz** performanslı **mükemmel** bir otomobil düşleyenler için 1988 "Honda" yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)

- Evinizin **zahmetsiz...**

**kolayca** temizlendiğini göreceksiniz. (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Çünkü Yeni Sıvı Vim en zor **kirleri** ve **lekeleri** silip geçecek. (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Yediveren gülünü bilirsiniz, **iklim**, **mevsim** tanımaz. (Halil / Elele Dergisi- 1990)

- Artık, istediğiniz **taşıtı**, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. **Otomobil**, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)

- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak **şipşak...** Sadece **birkaç dakika**. (Beko/ Elele Dergisi-1992)

- **Canlı, enerji dolu**. (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)

- 2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun **modern** teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla **Çağdaş** Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, **lezzetli** pilavın sırları... Sofraların baştacısı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız **lezzetli** tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi - 1998)
- Zamansız yaşlanma belirtilerini ortadan kaldıran, nemlendiriciden Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri **canlı, yaşayan** cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogica/ Elele Dergisi -1998)
- Peşin ödemelerde %10, Kredi kartı ödemelerinde %5 **hediye** puanı kazandırır.  
Taksitli alışveriş olanağı sağlar.Yılda iki kez yapılacak çekilişlerde **armağanlar** kazandırır. (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Bu yağ sizin için: Komili **Naturel** Fındık yağı! Yapacağınız şey, çok kolay... Bazı alışkanlıklarla oynayabilmek. Ve o muhteşem fındık dokunuşuyla lezzetin ötesine geçebilmek. Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip **doğal** yöntemlerle sıkılarak elde edilen, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka deneyin. (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Sütün **saflığını** bilimsel olarak kontrol ettik.  
Dünyadaki yüzlerce mayadan, sizin için iyi olanını araştırdık bulduk.  
Tıpkı ev yoğurdu gibi **katkısız** olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danones/ Elele Dergisi- 2000)
- **Aklınızı çekecek** renkler

Bir avuç şekerleme kimin **aklını çelmez** ki? Ama yepyeni bir ruj da en az şekerleme kadar **baştan çıkarıcıdır**. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)

- Dökülen kahveler, kirlenen elbiseler, ellerinde boyalarla oradan oraya koşuşturan çocuklar, **izler, lekeler**, ufak tefek kazalar... (Bellona/ Elele Dergisi-2003)
- VIP hizmetimizle geç kalmadan **ulaştırın**, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla **gönderin**. (Yurtiçi Kargo/ Elele Dergisi-2007)

- LUX  
Her duş **ayrı** bir keyif  
Yeni Lux Jelleri ile kendinizi her duşta **farklı** bir güzellik dünyasında bulacaksınız. (Lux/ Elele Dergisi- 2008)

### 3.1.1. Değerlendirme

Eşanlamlılık/ benzer anlamlılık ya da yakın anlamlılık çerçevesinde incelenen bölümde 16 yıllık bir kullanım söz konusudur. Reklam metinlerinin yıllara göre kullanım sıklığı göz önünde bulundurulduğunda bu oran %33,33'tür. Eş/ benzer anlamlı sözcükler kullanılarak reklamlarda anlam bütünlüğü sağlanmaya çalışılmış ve vurgulanmak istenen öğeler eşanlamlılıktan faydalanılarak pekiştirilmiştir.

### 3.2. Zıt Anlam

En genel tanımıyla zıt anlam, bir kavramın tam tersini, aksini, karşıtını ifade eden kavramlar için kullanılmaktadır. Zıt anlam terimi için kaynaklarda “ *zıt anlam, karşıt anlam ve ters anlam* ” terimlerinin kullanıldığı görülmektedir.

*Hamza Zülfikar*, anlam bakımından birbirinin karşıtı olan kelimeler için *ters anlamlı* terimini kullanır. Karşıt anlamlıların içerdikleri ses ve yapıları bakımından birbirine benzemeyen ve anlamları bakımından da birbirine zıt olan kelimeler olduğuna ifade eder.<sup>405</sup>

*Süer Eker* de karşıt anlamlılıkta birimlerin ortak anlam eksenine sahip olduğunu vurgulamaktadır.<sup>406</sup>

*Vardar*, Karşıt anlamlılık için “Anlam bakımından birbirinin karşıtı olan sözcüklerdir”<sup>407</sup> tanımını yapar.

*Doğam Aksan*, zıt anlamlı kelimeleri

“a) Yön gösteren zıt anlamlılık: Sağ-sol, doğu-batı, yukarı-aşağı

b) Dereceli zıt anlamlılık: Küçük-orta-büyük, sıcak-ılık-soğuk

c) İlişkisel zıt anlamlılık: Amir memur, ast üst

d) İkili karşıtlık: Çok-az, gündüz-gece, oğlan-kız

e) Kutupsal zıt anlamlılık: Gelmek gitmek, almak vermek

f) Biçimsel ilişkisel: Sorumlu-sorumsuz, akıllı-akılsız”<sup>408</sup> olarak altı gruba ayırırken Veysel Kılıç, bu gruplara “yalın karşıtanlamlılık, derecelendirilebilen karşıtanlamlılık” karşıtsallık ve ters karşıtsallık kavramlarını da ekler.<sup>409</sup>

*Emel Huber* ise karşıt anlamlılığı “bütünleyici karşıtlıklar” ve “görece karşıtlıklar” olmak üzere iki gruba ayırmaktadır.<sup>410</sup>

*Doğan Aksan*’a göre: “Gerek günlük dilde, gerekse şiir dilinde karşıt kavramların ve anlamca birbirine karşıt olan önermelerin bir arada kullanılmasının

<sup>405</sup> Hamza Zülfikar, “Eş Anlamlılık ve Ziya Gökalp’in Eş Anlamlılık ile İlgili Düşünceleri”, Türk Dili, C. II, S. 463, Ankara, TDK Yay., 1990, s. 2.

<sup>406</sup> Süer Eker, **A.g.e.**, s. 514.

<sup>407</sup> Berke Vardar, **A.g.e.**, s. 130.

<sup>408</sup> Doğan Aksan, **Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi**, Ankara, Engin Yayınları, 2009, s. 81.

<sup>409</sup> Veysel Kılıç, **Anlambilimine Giriş**, İstanbul, Papatya Yayınları, 2009, s. 50-53.

<sup>410</sup> Emel Huber, **Dilbilime Giriş**, İstanbul, Multilingual Yay., 2008, s. 174.

ve okuyan/dinleyenin zihninde bir metin çözümlenirken bu kavram ve önermelerin ortaya çıkan karşıtlıkla, daha belirgin bir biçimde canlanmalarına olanak sağladığı görülmekte, böylece, zihinde bir hareketlilik doğurduğuna tanık olunmaktadır. Bir başka deyişle, bir önermenin yanına, ona zıt olan, beklenmeyen bir başkasının getirilmesi, metin çözücü için şaşırtıcı olmakta, metnin etkisi artmaktadır.“<sup>411</sup> ifadesiyle zıt anlamının kullanım amacına yönelik açıklama yapar.

*Doğan Aksan*’ın karşıt anlamın işlevi üzerine tespiti özellikle bu çalışmanın konusunu içeren “reklam dilinde” zıt anlamların kullanılma gerekçesinin bir açıklaması sayılabilir.

*Cem Dilçin* de hususiyetle karşıt anlamın şiir dilindeki işlevini “Şiir dilinde karşıt anlamlılıktan faydalanmak çok eski bir gelenektir. Divan şiirinde karşıt anlamlılıktan faydalanmak “tezat” sanatı olarak bilinmektedir ve bu sanat “iki düşünce, duygu ve hayal arasında birbirine karşıt olan nitelikleri ve benzerlikleri bir arada söylemek”<sup>412</sup> olarak ifade eder.

- İştirak müddeti, 1 Ağustos 1973 tarihinde **başlayacak**, 15 Ağustos 1973 akşamı **sona erecektir** Bu büyük teşebbüsten siz de faydalanınız... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- EMİCİ: **İç** dolgu maddesi, idrarın bez içinde yayılmasını sağlar, ıslaklığı emer ve saatlerce muhafaza eder, sızmayı önler.

YUMUŞAK; Non-woven **dış** sargı maddesi kaplıdır; bezin kenar ve köşeleri dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli’yle kurulur.

**Tuzludan tathya** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

<sup>411</sup> Doğan Aksan, *Şiir Dili ve Türk Şiir Dili*, İstanbul, Bilgi Yayınevi, 2016, s. 116.

<sup>412</sup> Cem Dilçin, *Örneklerle Türk Şiir Bilgisi*, Ankara, Türk Dil Kurumu Yay., 1983, s. 449.

- Philips kaset teyp, **geleneksel** Philips üstünlüklerine sahiptir. **Modern** zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **Eski** çoraplarınız atın!  
**Yeni** külotlu çorabınız Jill Türkiye’de. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Hisse Senedi ve Tahvil sorunlarında ücretsiz danışmanlık  
Tüm döviz **alım- satımı** ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **KADIN & ERKEK GİYİMİNDE**  
MODA GÜNEŞİ BATI’DAN DOĞAR... (S&villa/ Ses Dergisi- 1980)
- Amasyalı sobalarından birini alın, **soğuk** kış günlerini **sıcak** yaşayın. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- **Vermek, almak** kadar güzelse...  
“ Seçilen Gorbon Işıl’dır.” (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- Yünsa kumaşla yaşanır  
**yaz’lar, kış’lar**, bahar’lar... (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Saç **sorunlarınıza** Bayer’in **çözümü**:  
CEOX şampuan  
Şimdi Türkiye’de... (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi **pahalı**. Fiyatı **hesaplı**. (Gökkuşağı/ Ses Dergisi-1985)
- **GELSİN BODY FORM GİTSİN KİLOLAR** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Oda, salon, balkon ya da **kışlık, yazlık**! (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)



- Ağızınızda birleşen duman ve hava, damağınızda **çok** daha doyumlu bir tat bırakırken, daha **az** katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Linden **önce...**  
Linden **sonra...** (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- **Mikro** dalga... **Makro** marka! (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Çevrenizin ve sağlığınızın dostu PAKSOY Çiçek; **içiyle, dışıyla** doğanın insana sunduğu bir "Çiçek"tir. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- **Gerçeği** kadar etkileyici...  
**İmitasyon** Kürkler  
Size özel modeller, Size özel imkanlarla... (İzmirli Collection/ Elele Dergisi-1995)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, **yapay** ya da **natürel** elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bilw, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha **parlak** ve taze bir görünüme kavuşturuyor.  
Üstelik, çok hızlı ve yumuşak bir şekilde.  
Clinique'in öncü dermatologlar! bu formülü öneriyor.  
Cildiniz pürüzlüyse, yumuşuyor. **Matsa**, ışıldıyor. ( Clinique/Elele Dergisi-1999)
- Yatak odanızda yapacağınız **küçük** bir değişiklik hayatınıza **büyük** rahatlık getirebilir. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)

- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği **tek** veya **çift** kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ Elele Dergisi- 2000)
- **İçi Dışı Meyve Dolu**  
  
Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var. (Dimes/ Elele Dergisi- 2002)
- Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun **vadeli** yatırım imkanı sağlayan **vadesiz** bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- **ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;**  
  
**BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR**  
  
**HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK...**  
  
**KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK DEMEKTİR. ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)**
- **ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;**  
  
**BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR**  
  
**HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK...**  
  
**KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK DEMEKTİR. ( Yapı Kredi World/ Elele Dergisi-2004)**
- Sapı **çıktığı** için  
  
fırına, bulaşık  
  
makinesine  
  
kolayca **girer**. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- **Az yer kaplar...**

Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

kullanılır.

İç içe geçer, **tak- çıkar**

sapı kolayca takılır,

çıkartılır, hiç yer

kaplamaz.

**Çooooooooooooook** iş yapar! (Tefal/ Elele Dergisi-2004)

- HAYATA DAİR NOTLAR...

**Kızlar ve erkekler** eşyalarının birbirine karışmasını istemezler. (Nissan Note/ Elele Dergisi-2006)

- BEBAK

Acı Badem Sütü ile

**Gündüz** bronzlaşırken,

**Gece** makyajınızı temizleyin... (Bebak/ Elele-2011)

- **KÜÇÜK EVLERE, BÜYÜK FİKİRLER** (Kelebek/ Elele-2016)

- PANTENE

EN UÇ NOKTASINDA BİLE **GÜÇLÜ** SAÇLAR

YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ **ZAYIF** NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? PANENE SAÇI!  
(Pantene/ Elele- 2017)

### 3.2.1. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde zıt anlam 24 yıl kullanılmıştır. 48 yıllık süreçte %50’lik bir kullanım sıklığı görülmektedir. Zıt/Karşıt/ ters anlam cümle birimi içinde kontrast oluşturmak, dikkat çekmek, anlatımı çarpıcı ve şaşırtıcı hale getirmek için kullanılan bir yöntem olduğu söylenebilmektedir. Zıt anlamın reklam metinlerinde de hususiyetle dikkat çekmek, hitap edilen kitlede şaşkınlık yaratmak ve merak uyandırmak amaçlarıyla kullanıldığı söylenebilmektedir.

Örneğin; “*Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)*”  
**Geleneksel** ve **modern** ifadelerinin aynı reklam metninde ve aynı marka için kullanılması hem ürünün kapsayıcılık özelliğini genişletmekte hem de alıcı da birbirine zıt olarak görülebilecek bir durumu aynı içerik içinde sunup düşündürücü, şaşırtıcı ve harekete geçirici bir kontras mekanizması oluşturulmaya çalışılmıştır.

### 3.3. Eşadlılık

Kaynaklarda farklı adlandırılan kavramlardan biri de eş adlılıktır. Eş adlılık terimi için “*sesteş, eş seslilik ve eş yazımlılık*” terimleri de kullanılmaktadır.

Eş adlılık için farklı adlandırmaların olması, bu kavramların çeviri yoluyla dilimize gelmesinden kaynaklanmaktadır. Bunda özellikle Avrupa dillerinin etkisi olmuştur. Avrupa dillerinin çoğu yazıldığı gibi okunmayan ses sistemine sahiptir.

*Mehmet Hengirmen* “Eş Yazımlılık (Homographic)” terimini şöyle açıklar: “Söylenişleri ayrı olmasına karşın yazılışları aynı olan sözcüklerden her birine denir.”<sup>413</sup>

*Doğan Günay* ise “Eş seslilik (Homophony)” kavramını şöyle açıklar: “Anlamları farklı, sesletimleri aynı olan sözcükler içim kullanılır.”<sup>414</sup>

*Berke Vardar* “Eş adlılık (Homonymy)” terimini şöyle açıklar “Gösterileni ayrı, göstereni özdeş olan sözcüklere”<sup>415</sup> denir.

- "Sağlığınız **için**, sağlığınıza **için**" (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- Tasarruf “**küçük**”ten başlar!

Bir insan, tasarrufa **küçük** yaşta başlarsa ilerde, paranın değerini bilir... Gereksiz harcamalardan kaçınır. Tutumlu olmayı alışkanlık edinir.

Tasarrufa “**küçük**”ten başlamak için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)

- Madalyonun öteki “**yüzü**”

Aslında cildinizin iki **yüzü** vardır. Biri, streten, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen **yüz**. Diğeri ise daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan **yüz**.

<sup>413</sup> Mehmet Hengirmen, *Dilbilgisi ve Dilbilim Terimleri Sözlüğü*, Ankara, Engin Yayınevi, 1999, s. 163.

<sup>414</sup> Doğan Günay, *Sözcükbilime Giriş*, İstanbul, Multilingual Yayınları, 2007, s. 201.

<sup>415</sup> Berke Vardar, *Açıklamalı Dilbilim Terimleri Sözlüğü*, İstanbul, Multilingual Yayınları, 2007, s. 95.

Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı **yüzünü** ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi- 1998)

- spoonful

Formda

kalmanın

en **tatlı** yolu

Formunuzu korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, **tatlılarda**, şeker yerine kullanabilirsiniz. (Canderel/ Elele Dergisi-2003)

### 3.3.1. Değerlendirme

Eşadlılık incelenen anlam bilimi unsurları arasında yıllara göre kullanım sıklığıyla en az kullanılan yapılardan biri olarak dikkat çekmektedir. Sadece 4 yıllık bir süreçte kullanılmıştır.

Eş adlılık özellikle "*Sağlığınız için, sağlığınıza için*" (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)" örneğinde olduğu gibi kullanıldığı metinde *sloganlaşma, kalıplaşma ve akılda kalıcı bir söyleyiş biçimi* oluşturmaktadır. Bu bağlamda dikkat çekme özelliği görülmektedir.

### 3.4. Benzetme

*Doğan Aksan* benzetmenin işlevini "İnsanoğlunun anlatıma güç verme amacıyla birtakım nesneler, kavramlar arasında gördüğü yakınlıklardan, benzerliklerden yararlanarak bunlardan birini anlatırken ötekini anması eğilimidir"<sup>416</sup> şeklinde açıklamaktadır.

---

<sup>416</sup> Doğan Aksan, *Her Yönüyle Dil (Ana Çizgileriyle Dilbilim)*, s. 189.

*Numan Külekçi* benzetme için: “Aralarında çeşitli yönlerden benzerlik kurulabilen iki şey veya şeylerden benzerlik itibariyle zayıf olanı kuvvetli olana benzetme sanatıdır”<sup>417</sup> açıklamasını yapar.

*M. A. Yekta Saraç* günlük hayatta ve şiir dilinde benzetmeleri karşılaştırır ve günlük dilde benzetmeler iki nesne, olay ya da durum arasında bir karşılaştırma yapmak ya da mesajı karşı tarafa daha güçlü ve etkili iletmek gibi amaçlarla kullanılırken şiir dilinde bu özelliklerin yanına bir de estetik kaygı eklendiğini belirtir.<sup>418</sup>

#### 3.4.1. “Gibi” ile Yapılan Benzetmeler

- Normalse cildiniz, Pond’s C kullanın. Cildiniz 7 günde **ipek gibi** olsun. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay faiz veriyor, **tıpkı maaş gibi**. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Dyo’nun plastik boyası SADOSAN’la bir oda, bir saatte boyanır, boya işleri çabuk ve temiz biter...

**Çiçek gibi** olur!.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Bu kış geçtiğimiz **kış gibi** geçmeyecek. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- AUER’in tüm ürünleri **gibi**, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü’nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Dixi temizlik gücüyle eviniz ayna **gibi** (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Dixi temizlik gücüyle ayna **gibi**

<sup>417</sup> Numan Külekçi, **Açıklamalar ve Örneklerle Edebî Sanatlar**, Ankara, Akçağ Yayınları, 1995, s. 30.

<sup>418</sup> M. A.Yekta Saraç, **Klâsik Edebiyat Bilgisi Belâgat**, Gökkuşbu Yay., İstanbul, 2006, s.129-133.

Artık, herkes bütün ev temizliğinde sadece Dixi kullanıyor. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek **gibi** sorunlara kesin çözüm getiriyor. CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri yok eder. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- ViSA Seyahat Çeki 4,500.000 iş yeri tarafından nakit para **gibi** kabul edilmektedir. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy **gibi**, kolu yormayacak yapıda... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi **gibi** her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- mis **gibi** kızarmış ekmeğim hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Bir rüya **gibi**... (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,  
HER GUERLAIN ÜRÜNÜ **GİBİ**,  
BİR SON KULLANIM TARİHİYLE  
GARANTİ EDİLMEKTEDİR. (Odelys /Elele Dergisi -1996)
- Yeni!  
YUMUŞAK BİR CİLT İÇİN YAZ YAĞMURU **GİBİ**. ( Nivea Soft/ Elele Dergisi- 1999)
- Yeni bir aşk **gibi**...



KOMİLİ

FINDIK

Yağı (Komili/ Elele Dergisi- 2000)

- Derinlemesine

temizlik

mis **gibi** ferahlık (MARC/ Elele Dergisi- 2001)

- YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. Tıpkı bir yelpaze **gibi!** (Lancome Paris/ Elele Dergisi- 2002)
- "Eğer kullanmazsam, cildim yorgun görünüyormuş **gibi** hissediyorum. (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Yarım Asırlık Temizlik Geleneği

1967'den bugüne çok şey değişti.Aına banyo keyfinin adı hiç değişmedi. Cildinizi tertemiz yapan, mis **gibi** kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele Dergisi -2018)

- Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği **gibi** koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizelyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele Dergisi -2020)

### 3.4.2. “Kadar ” ile Yapılan Benzetmeler

- Vermek, almak **kadar** güzelse...

“ Seçilen Gorbon Işıl’dır.” (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)

- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazısına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren **kadar** hayata bağlı bir çiçeğe gönül verin. (Halil/ Elele Dergisi-1990)
- DUDAKLARINIZ **KADAR** GÜZEL... (Liliane France / Elele Dergisi-1993)
- Gerçeği **kadar** etkileyici... (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- Size özel imkanlarla, gerçeği **kadar** etkileyici kürkür. (İzmirli Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Bir avuç şekerleme kimin aklım çelmez ki? Ama yepyeni bir ruj da en az şekerleme **kadar** baştan, çıkarıcıdır. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- Saçınızın. parmak iziniz, **kadar** eşsiz olduğunu artık biliyoruz. (System/ Elele Dergisi-2019)

### 3.4.3. “+msI/+sI” Ekleriyle Yapılan Benzetmeler

- Yağlıysa cildiniz. Pond’s V kullanın. Yüzünüz 7 gün içinde **kadifemsi** bir görünüm kazansın. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)
- Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine bırakın. Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem, **ipeksi** yumuşaklığıyla cildi sarmalar. (Nuxe/ Elele-2018)
- **Kadifemsi** yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ışıltılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele-2018)

#### 3.4.4. “+cAsIna” Ekiyle Yapılan Benzetme

- YENİ RENERGIE SERUM. KULLANILDIĞI İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ GÖSTEREREK CİLDİ GERGINLEŞTİRİCİ İNCE BİR ZİRH OLUŞTURUR. SONUÇ KESİNDİR; GERGINLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING **YAPILMIŞÇASINA** SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR GÖRÜNÜME KAVUŞUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

#### 3.4.5. Benzetme Edatı ve Ek Kullanılmadan Yapılan Benzetmeler

- YUMUŞAK; Non-woven dış sargı maddesi kaplıdır; bezin kenar ve köşeleri dahi **ipek yumuşaklığındadır.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- SAMUR HALILARININ SAMUR KÜRKTEN **FARKI YOKTUR.** (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- Bir heyecan,  
  
Zevkle yaşanan;  
  
Her yeni Aksu’da,  
  
**Aynı** tutkuyla. (Aksu/ Ses Dergisi-1985)

#### 3.4.6. Değerlendirme

İncelenen metinlerde benzetmeler “*Gibi*” ile Yapılan Benzetmeler, “*Kadar*” ile Yapılan Benzetmeler, “+msI/+sI” Ekleriyle Yapılan Benzetmeler, “+cAsIna” Ekiyle Yapılan Benzetme ve Benzetme Edatı ve Ek Kullanılmadan Yapılan Benzetmeler” olmak üzere beş başlık altında incelenmiştir. Benzetmelerin yıllara göre kullanımı şöyledir: “*Gibi*” ile Yapılan Benzetmeler (18 yıl)> “*Kadar*” ile Yapılan Benzetmeler(7 yıl)> Benzetme Edatı ve Ek Kullanılmadan Yapılan

*Benzetmeler(3 yıl)” “+msI/+sI” Ekleriyle Yapılan Benzetmeler(2 yıl) > “+cAsIna” Ekiyle Yapılan Benzetme(1 yıl) >*

Kullanım sıklığı açısından benzetme anlamı taşıyan yapılar 48 yıllık süreçte toplamda 26 yıl kullanılmış olup yüzdeler olarak bu oran % 54,16’dır.

Benzetmeler reklam metinlerinde genellikle ürün tanıtımında ürünün bir özelliğini vurgulamak, ürünü ve bir özelliğini öne çıkarmak, belirtilen özelliğini güçlendirmek ve anlamı pekiştirmek amacıyla kullanılmıştır. Reklam metinlerinde benzetme ürünün dikkat çeken özelliğinin doğada daha güçlü bir etkiye sahip başka bir şeye benzetilmesiyle suretiyle yapılmaktadır. Örneğin; “*Normalse cildiniz, Pond’s C kullanın. Cildiniz 7 günde ipek gibi olsun. (Pond’s/ Ses Dergisi-1978)*” reklam metninde ürünün kullanımı neticesinde cildin yumuşaklığı ipeğe benzetilmekte, özellikle ürünün cildi yumuşatma yönüne vurgu yapılmakta, bu hususa dikkat çekilmekte dolayısıyla “*yumuşaklık*” etkisi vurgulanmakta ve bu anlam kuvvetlendirilmektedir. Bu bağlamda ürünün özelliklerinin ifade edilmesi noktasında benzetme kullanılmak suretiyle daha üstün olan varlığın niteliklerinden faydalanılmakta bu sayede hitap edilen kitlede olumlu duygular ve güçlü bir algı oluşturulmaya çalışıldığı söylenebilmektedir.

### 3.5. Aktarmalar

Dilin temel niteliklerinden sayılan, dilde zengin ifade ediş biçimi olanağı sunan ve çok anlamlılığı besleyen aktarmalar, araştırmacılarca şöyle tarif edilmektedir.

*Mehmet Hengirmen* aktarmalar için “bir kavramı adlandırmak için başka kavramdan yararlanmanın genel adıdır”<sup>419</sup> tanımını yapar.

*Doğan Aksan* sözcüklerin çeşitli aktarmalarla yeni yan anlamlar kazanmalarının başlıca dört doğrultuda olduğunu söylemekte bunları şöyle sıralamaktadır:

<sup>419</sup> Mehmet Hengirmen, *Türkçe Dilbilgisi*, Engin Yayınevi, Ankara, 2002, 392.

- “A. Somuta yeni somut anlam eklenmesi (“diş” üç diş sarımsak)
- B. Somuta yeni soyut anlam eklenmesi (“dil”in iletişim anlamı)
- C. Soyuta yeni soyut anlam eklenmesi (“açlık”ın kıtlık anlamı)
- D. Soyuta yeni somut anlam eklenmesi (“eğri”nin doğru olmayan çizgi)”<sup>420</sup>

### 3.5.1. Deyim Aktarması

Deyim aktarması için farklı gramer kitaplarında “*Metafor, Eğretileme*” gibi terimler kullanılmaktadır.

*Doğan Aksan*, aktarmaların her dilde en yaygın türünün, değişik çeşitleriyle deyim aktarması ya da eğretileme (metaphora) olduğunu belirtmektedir.<sup>421</sup>

*Zeynep Korkmaz* deyim aktarmasını aralarında uzaktan veya yakından ilgi bulunan iki şey arasında bir benzetme ilişkisi kurarak, bunlardan birinin adını, geçici olarak kendisine benzetilen diğer şeyin adı ile karşılama olayı olarak tanımlar.<sup>422</sup>

*Doğan Aksan*, deyim aktarmalarını beş başlık altında değerlendirmektedir.

- a) İnsandan doğaya aktarma
- b) Doğadan insana aktarma
- c) Doğadaki nesneler arası aktarma
- ç) Somutlaştırma
- d) Duyular arasında aktarma<sup>423</sup>

<sup>420</sup> Doğan Aksan, **Her Yönüyle Dil Ana Çizgileriyle Dilbilim**, Ankara, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Dil Kurumu Yayınları, 2000, s.183-186.

<sup>421</sup> Doğan Aksan, **Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi**, Ankara, Engin Yayınları, 2009, s. 62.

<sup>422</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s. 43.

<sup>423</sup> Doğan Aksan, **Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi**, s. 62- 68.

### 3.5.1.1. İnsandan Doğaya Aktarma

İnsandan doğaya aktarma kaynaklarda, *kişileştirme* yahut *teşhis* terimleriyle de anılmaktadır.

*Doğan Aksan*, İnsandan doğayı aktarma için “En geniş kullanım alanına, dolayısıyla çok anlamlılığa sahip olan organ ve vücut bölümleri arasından *ağız* göstergesine bakacak olursak onun ne ölçüde değişik aktarmalara sahne olduğunu görürüz. Bardağın, kavanozun, sürahinin, güğümün en üstte kalan, açık yanlarını gösteren ağız, bıçağın, testerenin ve benzeri, kesici araç gerecin kesen taraflarını anlatmak üzere de kullanılmakta, ayrıca fırın ağzı, nehrin ağzı, yol ağzı, mağara ağzı, gibi kullanımlarda karşımıza çıkmaktadır. Telli çalgılarda teligeren bölümü gösteren *kulak*, otomobilin göstergelerinin bulunduğu bölümden ön camakadar olan yerine *göğüs* adını vermeleri, lastiklerin dış yanlarına *yanak* sözcüğün yakıştırmaları aynı eğimin yeni belirtilerindendir. Anadolu’daki yer adları incelenecek olursa aynı tutumun pek çok örneğiyle karşılaşılır; ad verme sırasında insana ait organ ve vücut bölümlerinin yer adlarında kullanıldığı görülür: *Sırtköy*, *Köprüağzı*, *İncebel* bunlardan sadece birkaçıdır.”<sup>424</sup> tanımını yapar.

*Aksan*, ölü deyim aktarmasından bahseder ve şöyle tanımlar “Organların ve vücut bölümlerinin adlarının aynı eğilimle doğadaki nesnelere aktarılarak yeni yeni anlamlar kazandıklarını görürüz. Bu örnekler artık dile yerleşerek kalıplaşmış, yeni anlamlar oluşturmuş olan deyim aktarmalarının ürünüdür; bu nedenle, kimi bilginlerce ölü deyim aktarması olarak nitelenir.”<sup>425</sup>

*Uğur Batı* reklamlarda kişileştirmenin hedef kitlenin, somutlaştırma ihtiyacına cevap vermek için yaygın bir şekilde kullanıldığını belirtir ve cansız bir varlık olan ürüne, ürünle ilgili olan canlı varlıkların özelliklerinin yüklendiğini, böylece sözün sıradan, düz bir ifadeden daha fazla tesir göstermesinin sağlanarak hedef kitlenin tasavvur ve hayal gücünün zenginleştirildiğini ifade eder.<sup>426</sup>

<sup>424</sup> Doğan Aksan, *Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, s.114.

<sup>425</sup> Doğan Aksan, *Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, s. 64.

<sup>426</sup> Uğur BatıI, *Reklamın Dili*, Alfa Yayınları, İstanbul, 2010, s.126.

Ayrıca *Uğur Batı*, reklamcılık açısından kişileştirmenin önemini şu şekilde vurgular: “Reklamcılık açısından kişileştirme, reklam nesnesine sembolik değerler yüklemenin bir yoludur. Kişileştirilen nesne, reklamlarda insan imgesinde yansıtılır; ona insanlara ait birtakım nitelikler atfedilir. Reklam burada ticari amaçlılığını gerçekleştirmek için potansiyel alıcısıyla tanıttığı nesne ya da hizmet aracılığıyla etkileşime girer.”<sup>427</sup>

*Sabine Gieszinger*, reklam metinleri üzerinden ürünlerin kişileştirilmesinin eğlenceli bir tarafının olmasıyla birlikte daha samimi bir atmosfer de yaratıldığını bu durum da üretici ve tüketici arasında kişisel bir ilişki varmış hissi yaratıldığını belirtir.<sup>428</sup>

- Efes Pilsen ile **mutlu** dakikalar... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Bu ahenk ve **mutluluk** havasını tamamlamak için, bir Efes Pilsen açın. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize **cevap verecektir**. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet A ve D vitaminleriyle **kuvvetlendirilmiş** yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Vita yemeğin lezzeti
- Vita **midenin dostu** (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, **Vita** ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi **yormayacak** hafiflikte olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- **Mutlu yarınlar** yavrularınızın olsun... (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

<sup>427</sup> Uğur Batı, **Reklamın Dili**, s.123.

<sup>428</sup> Sabine Gieszinger, **The History of Advertising Language The Advertisements in The Times from 1788 to 1996**. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2001,s.193 ; Ece Halime Nazlı, **Reklam Dili: Bir İletişim Biçimi Olarak Türkçe Reklam Söylemi Üzerine Toplum Bilimsel Bir İnceleme**, Diyarbakır, Doktora Tezi, 2022, s.144.

- 26 yıldır tasarruf ve kültürü seven bir neslin yetişmesi için **çalışan Banka:**  
YAPI ve KREDİ BANKASI  
Daima en iyi hizmet (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- **SAÇLARI TEMİZLER**  
YUMUŞATIR, PARLATIR. (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- **MUZ SEDEFLİ KIRILMALARI ÖNLER** (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini daha **sunuyor!** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Yüksek bir temizleme, beyazlatma **gücü olsun.** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu  
Kar gibi **yıkar**, mis gibi kokar. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- **Kral** bira...lüks bira (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- **Hislerinizi dile getiren** bir hediye  
Senator  
Konuşan kalemler (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize **söyleyecektir.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Uç çıkarma düğmesine her basışta ayrı bir cümle hislerinizi **dile getirecektir.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, eski gerçek renklerine de **kavuşmak ister...** (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- perborat'lı OMO'da şimdi



daha fazla

beyazlatma

**gücü var** (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK ile halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği için sizleri **bekliyor**. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Perborat'lı OMO da ise daha fazla beyazlatma **gücü** var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- OMO daha da beyaz **yıkar**. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- Arko Kremleri yepyeni büyük boy ambalajıyla, güzelliğinizi korumak için **hizmetinizde...** (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa bırakın işinizi evinize kadar getirdiğimiz SIEMENS e çekilin rahat koltuğunuza **çalışsın** sessizce **kendi başına**. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı **hazırlasın** (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Lux'ün daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde, cildiniz için bir güzellik **vaadi var**. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- National sizi **bekletmez** (National/ Ses Dergisi-1974)
- **evinize gelen kuaför** ONDÜLA saç maşası (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Düz saçları dalgalandırmak, kıvrıkcık saçları düzeltirmek için,

Bu **yanınızdan ayrılmaz, özel Kuaförünüz** ONDÜLA Saç Maşasıdır. (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)

- Kufaöre gitmenin dertlerinden uzak, saç yaptırmanın bütün özelliklerini **evinize getiren ONDÜLA Saç Maşası** (Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- Harici etkenlerden yıpranan ve **yorulan saçları** gençleştirir. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Çabuk yağlanan ve kepek yapan saç diplerini **tedavi ederek** kepeklenmeyi önler. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle,büyük bir **üne sahiptir**. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi-1976)
- Ve National televizyon piyasamıza girdiği ilk günden bu yana, problem çıkartmayan bir televizyon olarak da, parlak bir **sınav vermiştir**. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin **gönlünü kazanıyor**. Her geçen gün, daha çok, daha çok benimseniyor. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **Nezle de gezer**  
  
**Nezle de gezer** hapşu ile,  
  
yayılr gider. Sizi ve  
  
çevrenizdekileri korumak için  
  
SELPAK MENTOLLÜ  
  
mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)  
  
SEVGİLİ KÜÇÜKLER  
  
Bu oyunumuzda sizin yazacağınız
- **Oyunlar yarışacaktır**. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki **önderliğini** bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- 131’in benzin deposu arka koltuk **sırtı** hizasındadır. Darbelerden en korunmuş bölümde. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağzı **burun** dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- “**tabiat ananın** insana sunduğu güzellik” (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- **Şenlendirir** evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)
- **Coşku katar** yaşama. (Dinarsu/ Ses Dergisi 1981)
- Dixi temizlik **gücüyle** eviniz ayna gibi (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bu nedenle 5 yılda en çok 1 dakika **şaşar**. (Longines / Ses Dergisi-1986)
- **GELSİN BODY FORM GİTSİN KİLOLAR** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Modern mutfaklarda **genç bir tatlı PİYALE PUDİNG**  
  
Yepyeni limonlu, muzlu ve çilekli  
  
Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding .  
(Piyale Puding/ Elele Dergisi- 1988)
- **Lades 1 yaşında** Nice Yıllara... (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Vim'le! Şimdi Sıvı Vim yenilendi, **gençleşti!** (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Ve yeni, kullanışlı ambalajıyla **çok şık!** (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Markiz'lerin, Lebonların **görkemli geçmişinin tanığı Beyoğlu**'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Ve, sofranızda Borcam ile servis yaparak, mutfaktaki hünerinizi, **camın sıklığı** içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- **EVDE HER İŞİ ARÇELİK YAPIYOR.** (Arçelik/ Elele Dergisi-1990)
- **Yediveren gülünün** bitmeyen **şarkısı** (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Yediveren gülünü bilirsiniz, **iklim, mevsim tanımaz.** (Halil/ Elele Dergisi-1990)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar **hayata bağlı bir çiçeğe** gönül verin. (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Formülündeki katrenize protein ile saçlarınızı **besler**, canlılık kazandırır. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- **Çekici bir koku.** (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Moda dünyamızın seçkin ismi **Mudo**, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı **öneriyor.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu için yünlü ve **nazik çamaşırların** yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... Yünlü ve **nazik çamaşırların** özel sıvı deterjanı. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll yünlü ve **nazik çamaşırlarınızı** ilk günkü yumuşaklığında yıkarken renklerinin parlaklığını da korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Kazaklarınız ve **nazik çamaşırlarınız** için gerçek özeni Perwoll'de bulacaksınız. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- KURALLARA **BOYUN EĞMEYEN** TEKNOLOJİ. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- ... Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve **sağlıklı** göründüğünü iddia etme. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA **KARŞI KOYAN BİR GÜÇ SAKLI**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Dudak sağlığını **tehdit eden** tüm etkenler, artık sorun olmaktan çıkıyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- **Dudaklar konuşuyor.** (Nivea/ Elele-1997)
- Nestle Çocuk, çocuğunuzun büyüme süreci için gerekli tüm vitamin ve minerallerle **zenginleştirilmiş**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- YALNIZ
- **SAĞLIKLI**
- PARLAR
- 14 gün (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Aslında cildinizin iki **yüzü** vardır. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan **sağlıklı, genç** hücrelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Margarinizin değerini **cebinize ve damağınıza sorun**. (Neba/ Elele Dergisi- 1998)

- Bu nedenle **cildinizin gençleşmeye** ihtiyacı var. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Size, en **acımasız soğukta** ve rüzgârda test edilmiş bir el kremi öneriyoruz. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- **Soğuğu ve rüzgârın en acımasız** olduğu ülke. (Neutrogena/ Elele Dergisi- 2000)
- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “**mutfak güzeli**” ile tanışın! (Sir Winston Tea/ Elele Dergisi- 2001)
- Cream de la cream bir hayat  
baharda sizi **bekliyor**. (Cream De La Cream/ Elele Dergisi- 2001)
- BIRAKIN O **DÜŞÜNSÜN**. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Estee Lauder'dan  
hep sizi **düşünen akıllı** bir buluş. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim  
değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında **cevap verir**. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda  
bir cilde sahip olmak için **akıllı** olanı seçin. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)
- SHIBA  
Herbal Plus  
**ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- Suyun **enerjisi** ve tazeliğinden esinlenin. (Avon/ Elele Dergisi-2003)
- Bir bakmışsınız, çocuğunuz da **parası da büyüyüvermiş.** (Akbank/ Elele Dergisi-2003)
- GÖZ  
KULAK İLE **BULUŞUYOR.** (Siemens/ Elele Dergisi-2004)
- ESTE LAUDER  
beyond paradise  
**duyuların sarhoşluğu** ( Este Lauder/ Elele Dergisi-2004)
- CoolLINE  
**Genç ve rahat!** (Bellona/ Elele Dergisi-2004)
- **Akıllı** kapakları ile  
süzer, dilimler,  
rendeler. (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- Çoooooooooooooooook **iş yapar!** (Tefal/ Elele Dergisi-2004)
- ...Ve bazıları **öyküsünü yaşamla buluşturur.** ( Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)
- **Doğanın, kültürün ve tasarımın**  
**yaşamla buluştuğu** öykü  
Kapadokya  
koleksiyonu (Çanakkale Seramik/ Elele Dergisi-2006)
- **Dans**  
**eden**

## **balıkların**

tılsımına

inan. (Tılsım/ Elele Dergisi-2006)

- **Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı**, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Atasehir'i **seçti**: Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı olarak yükseliyor. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- **Bakışlarının gücünü** keşfet! (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle **bakışlarınızın gücünü** keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ Elele Dergisi-2007)
- **Radyoların “efe”ndisi!** (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- Diğer **radyoların** da **dinlediği** tek radyo! (Power Fm/ Elele Dergisi-2007)
- Binlerce Akbanklı, yeni değerler üretme heyecanıyla **çalışmaya devam ediyor**. (Akbank/ Elele Dergisi-2007)
- 15 dakikada **cildinizin genç** görünümünü ortaya çıkarın. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden **savaşır**. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca **genç kalıyor**. (Polisan/ Elele Dergisi -2009)
- **YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ**  
**AVCUNUZUN İÇİNDE!** (Kolleston/ Elele Dergisi-2011)  
**KÖKTEN UCA\***



30 KATA. KADAR

## DAHA GÜÇLÜ

### SAÇLAR

Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü ile geliştirildi. (Pantene/ Elele Dergisi -2011)

- faik sönmez

**Mutluluğun bedeni** yok! (Faik Sönmez/ Elele Dergisi - 2012)

**SAÇINIZA İKİNCİ BİR HAYAT VERİN.** (Kerastase/ Elele Dergisi-2015)

- **Yeni yıla özel sürpriz hediyeler** sizi **bekliyor!** (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Bol köpüklü sohbetlerin, **hatır bilen keyiflerine** özel bir bahane. Esta Cezve Takımı... (Korkmaz/ Elele-2016)

- PANTENE

EN UÇ NOKTASINDA BİLE **GÜÇLÜ SAÇLAR** (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, **GÜÇLÜ SAÇLAR** MI? PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)

- "Eğer kullanmazsam, **cildim yorgun görünüyormuş** gibi hissediyorum. Nuxellence-benim anti-aging bakım rutinim" (Nuxe/ Elele Dergisi - 2017)
- Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem, ipeksi yumuşaklığıyla cildi **sarmalar.** (Nuxe/ Elele Dergisi -2018)
- **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ** TEMİZLİK KAĞIDI

Sofia

Geleceğimiz için **ormanları korur!** (Sofia/ Elele Dergisi -2020)

### 3.5.1.2. Doğadan İnsana Aktarma

*Doğan Aksan*, bir dilde yaygın olarak görülen bir deyim aktarması türünün, doğadaki nesnelerin adlarının ve bunlarla ilgili sıfatların insanlar için kullanılmasıyla oluştuğunu belirtir ve örneklerle açıklar “ *Eşek, maymun, öküz, keçi, kuzu, aslan, kurt, çaylak, kaz* özellikle argoda kullanılan *armut, hıyar, kabak, balkabağı, kereste, odun* sözcüklerine, ayrıca *sert, yumuşak, tatlı* gibi, doğadaki nesnelerin özelliklerini gösteren sıfatlara kadar uzanan bu aktarmalarda da yine diller arasında benzerlik ve koşutluklara rastlanır.” <sup>429</sup>

- GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN **YARATIN** Max Factor/ Elele Dergisi- 2013
- MAXXL’in yeni fiber fırçası ve topaklanma yapmayan özel formülü ile kusursuz bakışlar **yaratın.** (Flormar/ Elele Dergisi- 2013)
- Dördüncü Kural:Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan **harabeye dönüp** paramparça olmak (Pegasus/ Elele- 2017)
- ONU SICACIK SEVGİNİZLE **ISITINIZ** (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- Sevgililer Gününde **Işığını Yansıt**, Göster Kendini! (Aris/ Elele Dergisi- 2019)

<sup>429</sup> Doğan Aksan, *Anlambilim Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, s. 65.

### 3.5.1.3. Doğadaki Nesneler Arası aktarma

*Doğan Aksan*, doğadan insana aktarmalar gibi doğadaki varlıklar arasında da yine benzerliklere dayanan ve benzetmenin ileri bir aşaması olan aktarmaların her dilde görüldüğünü belirtmekte ve bunlar arasında hayvandan bitkiye, hayvandan hayvana aktarmalara rastlandığını ifade etmekte ve *Kuşburnu*, *katırtırnağı*, *tavşankulağı* gibi örnekler vermektedir.<sup>430</sup>

- Docteur Renaud Paris

YENİ,

YENİ,

YEPYENİ.

ŞEFFAF

TABİİ PARFÜMLÜ

ve YUMUŞAK

DOCTEUR RENAUD PARİS

HAIR SPRAY (Docteur Renaud Paris/ Ses Dergisi-1970)

- YUMUŞAK; Non-women dış sargı maddesi kaplıdır; bezin kenar ve **köşeleri dahi ipek yumuşaklığındadır.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Öyleyse **sert** Patricia saç sprayi kullanacaksınız. “Patricia yeşil”... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Yumuşak**, taranabilir, doğal bir saç formu gerek size... öyleyse “Patricia turuncu” tam sizin için. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Ağır** yaşantı şartları, ev işleri, **sert** iklim sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde görülür. (Arko/ Ses Dergisi-1974)

<sup>430</sup> Doğan AKSAN, *Anlambilim Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, s. 66.

- Oysa, cildinizi her an **taptaze** muhafaza etmek elinizdedir. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Yeni totex'le  
Pırıl pırıl, **ipek** gibi... (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)
- **Açılır.**  
**Kırılmaz.**  
Ve bambaşka bir canlılık bambaşka bir **parlaklık** kazanır. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Sonra HUNCA Balsam...  
Saçlarınızı **yumuşak**, dipdiri,  
kolay taranır kılmak için... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Fix...  
Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir  
**parlaklık** ve devamlılık sağlayan eşsiz  
losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- ve HUNCA Spreyi...  
açınıza gerekli doğal **sertliği** veren  
üstün sprej... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Açılıp taranmayan, **kırılan ve dökülen saçlar**. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, **kuru** ve **yağlı saçlar** için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Rahatça taranan, **kırılmayan saçlarınız, yumuşak, canlı ve parlak** şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Makyajınız gün boyu **tazeliğini** korusun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Doğal görünümüyle desenler, **serpiliyorlar, buketleniyorlar, salkımlanıyorlar** sizin için. (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz **yumuşaklığı, canlılığı** yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ **YUMUŞAKLIK...** (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Daima en **yüksek** faizden yana olanlar! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank en **yüksek faizi** vermeye devam ediyor! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en **yüksek faizi** almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Yuvanızı **ısıtacak, ısıtacak**, kaliteli, ünlü bir SEZAK seçin yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Alışılmışların ötesinde yepyeni bir şampuan... Özü baldan... Doğadan... **Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik** katan BLUE -BLEU Bal özlü şampuan Normal, **yağlı,kuru saçlar** için (Blue/ Ses Dergisi-1983)
- Lady Rose

#### **Tırnaklarınızın**

**Mücevheri...** (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)

- Bir Lady Rose var. Sıcak, **yakıcı renkleriyle** düz ve sedefli çeşitleriyle **tırnaklarda güzelliği yaratan.** (Lady Rose / Ses Dergisi-1983)

- Dixi temizlik gücüyle **ayna gibi** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en **ağır kirleri** bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, **yüzeylere doğal parlaklıklarını** verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Gözleri **yakmaz**  
Bebeği ağlatmaz (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Kom'günlük ev giysileri. Günün her anında şık, çekici ve **sıcak** bir temas... Evde yalnızken. Beklerken... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, **parlak ve yumuşak** bir görünüm kazandırır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Cildinizin **taze, diri** olmasını istiyorsunuz. (Lancaster/ 1986- Ses Dergisi)
- Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, **tüy gibi**, kolu yormayacak yapıda... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Zarif ama büyümeyi kabul etmeyen bir kadın.. ıslak ve **parlak saçlarının** buklelerine takılır, onunla uzaklara giderdim. (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Artık yerler... duvarlar... fayanslar...  
kapılar **ışıl ışıl parıldayacak** .. Yeni Sıvı  
Vim'le! Şimdi Sıvı Vim yenilendi. gençleşti! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Dopdolu pizza Pizza-Hut'ta. Salamli, mantarlı.. domatesli. Üstü **yumuşacık** bol peynirli. Doyurucu.. kocaman ve ne kadar lezzetli! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Saçlarınıza **parlak ve canlı** bir görünüm kazandırır. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Cildini **pürüzsüz... yumuşacık** yapıyor. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)

- Doğa güzelliği **yaratır**. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, **yoğun lezzeti!** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Sabahtan kahvaltıda ister **çıtır**, ister **kıtır**... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- mis gibi **kızarmış ekmeğim** hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, **donmuş** yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Adını **tadıyla yaşıyor**. (Piyale/ Elele Dergisi- 1993)
- Duvardan duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı **daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu** duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- **Yağ sökücü** formül... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, yeni ve güçlü formülüyle bulaşıklarınızdaki **yağları** çabucak **söküp** atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll yünlü ve nazik çamaşırlarınızı ilk günkü **yumuşaklığında** yıkarken renklerinin **parlaklığını da** korur. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- CİLDİNİZDE YAZ YAĞMURUNUN **FERAHLATICI** ETKİSİ. (Nivea Soft/ Elele Dergisi -1996)
- ZAMANIN BIRAKTIĞI **İZLER**, REENERGIE İLE KAYBOLUYOR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- KIRIŞIK VE TORBALANMALARINI YOK EDEREK **GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ** ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Pantene'deki

Pro-Vitaminler saçınıza

kökünden işleyerek her

telini boydan boya

**besleyecek.** (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- Ve 14 günde

sağlıkla **parlayan** saçlara kavuşabileceksiniz. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- YALNIZ

SAĞLIKLI saç

**PARLAR**

14 gün (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi benzerlerinden farklı olarak cildi nemlendiriyor, pürüzsüz, **taze** bir görünüm kazandırıyor. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)

- Cildinizi Clinique'in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle besleyin. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)

- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den daha derine işlemiyor. (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)

- Pantene Pro-V.

Yalnız sağlıklı saç **parlar.** (Pantene Pro-V/ Elele Dergisi- 1999)

- **KURU, ZOR ŞEKİL ALAN**

**KALIN TELLİ SAÇLAR?** ( K/ Elele Dergisi- 1999)

- Egebank Visa Platinum,



**yüksek limiti** ile her kapıyı açan sihirli bir anahtar... (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- **Derinlemesine**

**temizlik**

mis gibi ferahlık (MARC/ Elele Dergisi- 2001)

- Örneğin cildiniz **kuruduğunda**, o nemlendirir. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)

- **Yağlandığında** o kontrolü

ele alır ve dengeler. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)

- Clinique yepyeni bir ruj da **en az şekerleme kadar baştan çıkarıcıdır.** (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)

- Düşünsenize, **lezzetli pembeler**, hoş böğürtlenler, **ağdalı kırmızılar**... İşte Clinique rujları, istediğiniz tonda, istediğiniz renkte. (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)

- Doğal **bitki izleri** içeren

SHIBA HERBAL PLUS

Krem ve Losyon çeşitleri ile

Güzelliği keşfedin. (Shiba Herbal Plus/ Elele Dergisi- 2002)

- **Renklerin derinliğine** yolculuk. (Clinique/ Elele Dergisi-2003)

- KENDİNİZİ

**DUYGULARINIZIN**

**AKIŞINA**

BIRAKIN (Baileys / Elele Dergisi-2004)

- Cecile  
Hayata **rengini yansıt** ( Cecile/ Elele Dergisi- 2005)
- Jacobs Cappuccino  
**Tatlı** Kaçamak! (Jacobs/ Elele Dergisi- 2005)
- **Saatlerimiz** keyifli sohbeti **gösteriyor!** ( Best FM/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu’nun bu yeni projesinde, yine **parlak bir yatırım** yapmış olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- glitz  
Her kadında  
Farklı **ışıldar.** (Glitz/ Elele Dergisi- 2008)
- **Rengarenk bir enerji** saç ve ruhunun derinliklerini sergile! (Colin’s/ Elele Dergisi- 2010)
- Lezzetinin **doruğundaki** kırmızı meyvelerden  
Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele-2009)
- **Mutluluk**, bebekken başlayan bir **yolculuktur.** (Chicco/ Elele- 2012)
- PANTENE PRO V  
DAHA SAĞLIKLA **İŞILDAYAN SAÇLAR** İÇİN Pantene/ Elele Dergisi- 2013
- “İşte Pike Budur!  
Uykunun **Tadını Çıkarın...**” (Tril/ Elele Dergisi- 2013)

- Kendinizi korumanız da, kışın **tadını çıkarmanız** da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Kışın tüm güzelliklerinin **tadına varın**. Kendinize bir iyilik yapın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)

- Esta

#### **Hayatın lezzeti** (Korkmaz/ Elele-2016)

- **Bol köpüklü sohbetlerin**, hatır bilen keyiflerine özel bir bahane. Esta Cezve Takımı... (Korkmaz/ Elele-2016)
- **KIZILLARIN ÖMRÜNÜ UZATTIK** (Prozinc/ Elele-2016)
- 15 gündür kullanıyorum ve **cildim ışıltısına** tekrar kavuştu" (Nuxe/ Elele- 2017)
- YENi

#### **GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ**

Göz bölgesinin pürüzsüzleşmesine ve **aydınlanmasına** yardımcı olur. (Nuxe/ Elele- 2017)

- Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem, **ipeksi yumuşaklığıyla** cildi sarmalar. (Nuxe/ Elele-2018)
- **ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ** (Kişili/ Elele Dergisi-2019)
- Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya **tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek** bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)

#### 3.5.1.4. Somutlaştırma

Zeynep Korkmaz somutlaştırma için “Dildeki soyut kavramları somut kavramlardan yararlanarak anlatıma yönelme” dir açıklamasını yapmaktadır.<sup>431</sup>

Doğan Aksan, “Somutlaştırmanın en yaygın türünü, belli bir durumu, davranışı, bir tutumu insan gözünde çok somut bir biçimde canlandırmak üzere, çoğu kez, bir sahnede izlenircesine dile getirmek amacıyla oluşturulan deyimlerde görülmektedir.”<sup>432</sup> açıklamasını yapar ve örneklerle devam eder. “ *Kılı kırk yarmak, tavşana kaç, taziye tut demek, kazdığı çukura kendi düşmek, baltayı taşa vurmak gibi deyimlerde bu tutum belirgin olarak ortaya çıkar.* Bu, yüzleri hatta binleri bulan ve deyimlerimiz içerisinde önemli bir yeri olan öğeler başka dillerdeki benzerleriyle karşılaştırılacak olursa, taşıdıkları tanı inceliğiyle dilin anlatım gücünü gözler önüne sermektedir.”<sup>433</sup>

- **OKULDA BAŞARI**

#### **ANAHTARI**

BÜTÜN YIL BOYUNCA

İLKOKUL, ORTAOKUL

DERSLERİNE GİREN

BİLGİLERİN HEPSİ

Baştan başa renkli resimlerle, harita ve şemalarla süslü nefis tıfdruk baskı

100 sayfa- 5 lira (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)

- Yıkandıktan sonra karışan saçlarınızın rahatça taranmasını kolayca biçime sokulmasını sağlamak saçlarınızın güzelliğini **zirveye ulaştırmak** için yaratıldı Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi-1975) (BAŞARILI OLMAK)

<sup>431</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.136.

<sup>432</sup> Doğan Aksan, **Anlambilim Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi**, s. 118.

<sup>433</sup> Doğan AKSAN, **Anlambilim Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi**, s. 118.

- Televizyonun bir **mutluluk yatırımı** olduğunu bilen herkesçe! (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- **Dumanı üstünde tüten** bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... arkasından, mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve açın... canınız hangisini çekerse... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- **GÖZ ALICI RENKLERİ**, (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- SEIKO nun alışılmış **hediye yağmuru** bu yıl yine tekrarlanıyor... (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Avrupa montür, kalite ve ustalık, her zevke uygun, **zengin çeşitler**. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Hayranlık uyandıracak ölçüde **göz alıcı** ve bol çeşit. (Bazaar 54/ Ses Dergisi- 1978)
- Cildiniz 7 günde **ipek gibi** olsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık anlayışında bir **adım daha atıyor...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Yalnız sizin olması için, küçük bir farkı **göze almanız** yetiyor... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Amasyalı Sobaları önünde sevdiklerinizle, **baş başa** kış günlerini yaşayacak. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- **İleri görüşlü** olanlar! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere **rüyalarının gezisine** çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi- 1983)
- Dixi temizlik gücüyle **eviniz ayna gibi** (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- “İşte Pril çiçekleri  
Şimdi Pril alın, **evinize renk** ve neşe **katın.**” (Pril Ses Dergisi-1983)
- Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, **tüy gibi**, kolu yormayacak yapıda...  
(Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- **Kadının yaşamında yeni bir “renk”** yeni bir parfüm (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- Size! **Ağzının tadını bilen**, ailesinin beslenmesine önem veren evhanımına!  
(Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Dokunun, **hissedin saçlarınızın sihirli anahtarını.** (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Hepsi birbirinden leziz, üstelik spesiyaliteniz soslarla **tadına doyumaz** özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Markiz'lerin, **Lebonların görkemli geçmişinin tanığı Beyoğlu'nda** şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, **sıcacık atmosferinde** geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- **İŞTE BİZİM RENKLİ DÜNYAMIZ!** (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)
- Ketçapta ulaşılabilecek **lezzetin, son noktası.** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- **Peşinden koşmadan elinizden kaçırmadan**, otomobil alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için **peşinden koşmak**, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Duvardan duvara halı bundan böyle Gümüşsuyu

41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir **engel tanımaz!** (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları sonucu şimdi de **renk ve çeşit duvarını aştı.** (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- Otacı

#### **Başınızın tacı**

Farklı, doğal... (Otacı/ Elele Dergisi- 1993)

- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... Onları birbirinden ayıran tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir **yaşamın kolaylıklarıyla** siz de **tanışın.** (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)

- **GÜZELLİĞE YENİ BİR BAKIŞ** (Arcancil/ Elele Dergisi- 1995)
- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK'le tanıştırın. O da ince duygularla yüklü sağlıklı **hayata ilk adımını atsın!** (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- KURALLARA **BOYUN EĞMEYEN** TEKNOLOJİ. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- Ve, asla **önüne geçilemeyen** bir kuraltanımsızlık. (OAKLEY/ Elele Dergisi - 1996)
- Artık bu sorunun **köklü** bir çözümü var:

Hayashi System 911. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)

- YENİ RENERGIE SERUM. KULLANILDIĞI İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ GÖSTEREREK CİLDİ GERGİNLEŞTİRİCİ İNCE BİR **ZIRH OLUŞTURUR.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- Nestle  
Çocuk  
Büyüme Yolunda **Büyük Bir Adım** (Nestle/ Elele Dergisi -1997) (ilerleme)
- **Parlak fikir** (Braun/ Elele Dergisi -1998)  
Tüm **tatlı anların**  
En renkli şahidi.  
Selpak Collection. ( Selpak/ Elele Dergisi- 1999)
- TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu  
yepyeni desenler sunuyor. **Özlemlerin, umutların renklerini...** (TAÇ  
LINEN/ Elele Dergisi- 1999)
- Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap  
makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep **bir adım öteye** ulaşırlar.  
(BESBANK/ Elele Dergisi- 1999)
- KOMİLİ  
FINDIK  
Yağı  
Lezzetin sanatını yaratanlar! Her gün değişik **lezzet ufuklarına** açılanlar...  
Yemeği her gün yeniden keşfedenler... Bu yağ sizin için: Komili Naturel  
Fındık yağı! (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- Yeni bir **aşkın lezzetini** keşfedin... (Komili/ Elele Dergisi- 2000)
- En kısa sürede  
kartınız **ayağınıza gelecek** (İnci Club Card/ Elele Dergisi- 2000)
- Kısacası, dünyanın en prestijli



kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima **elinizin altında**. (Ege Bank/ Elele Dergisi- 2000)

- Gerçek dost her konuda, her zaman **yanınızda olandır**. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Biz, böyle bir dostluk anlayışının **altına imzamızı atıyoruz**. (Akbank/ Elele Dergisi- 2001)
- Yağlandığında o kontrolü

**ele alır** ve dengeler. (Este Lauder/ Elele Dergisi- 2002)

- **Aklınızı çekecek** renkler  
Bir avuç şekerleme kimin **aklını çelmez** ki? (Clinique/ Elele Dergisi- 2002)
- “DİNLEYİCİYE ULAŞMANIN TEK **YOLU**” ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi- 2003)

- 10. YIL

106

İSTANBUL FM

10 YILDIR **ZİRVEDE**... ( İstanbul Fm/ Elele Dergisi-2003)

- Air Wick Crystal’ Air,  
Kendi havanızı yaratmanın en estetik **yolu**. (Air Wick/ Elele Dergisi-2004)

- **Dokunduğumuz**  
**Hayatları** Renklendiriyoruz (Oriflame/ Elele Dergisi- 2005)

- Şimdi köpüğünün **zirvesinde**...

NESCAFE

Kahvenin en iyisi (Nescafe/ Elele Dergisi- 2005)

- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, **göz kamaştırıcı** bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına **imza atmış** Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla yaşayacaksınız. ( Ağaoğlu My World/ Elele Dergisi-2006)
- Eserleri dünyanın sayılı koleksiyonları arasında yer alan, sergilerini binlerce kişinin **takip ettiği** bir sanatçı... ( İstikbal/ Elele Dergisi-2007)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden **savaşır**. (Olay/ Elele Dergisi- 2008)
- Lezzetinin **doruğundaki** kırmızı meyvelerden  
Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. (Cappy/ Elele-2009)
- Zahmetsiz temizliğin mucidinden  
**Baş döndüren** temizlik! (Parex/ Elele- 2012)
- “İşte Pike Budur!  
Uykunun **Tadını Çıkarın...**” (Tril/ Elele Dergisi- 2013)
- Kendinizi korumanız da, kışın **tadını çıkarmanız** da çok doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Kışın tüm güzelliklerinin **tadına varın**. Kendinize bir iyilik yapın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)
- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları ile **geçmişin izlerini günümüze taşıyın**, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- **Ağzının tadını bilenlere**

Lezzetli piliç bu poşette (Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)

- Her günü **aşkınla doldur.** (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)

- **Göz Kamaştıran,**

bakımlı tırnaklar

bir dokunuşta

TÖRPÜLER

DÜZELTİR

PARLATIR (Scholl/ Elele Dergisi-2016)

- Kapaticının binbir tonu, çözümünse tek **yolu** var (Mayaform/ Elele- 2017)
- SAÇIMDAKİ **ZAYIF NOKTALARI** BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele Dergisi - 2017)
- Dördüncü Kural:Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan **harabeye dönüp** paramparça olmak

SEVGİLİNİZİN **KALBİNİ KIRMAMAYA** ÖZEN GÖSTERİNİZ (Kişiliğ/ Elele Dergisi-2019)

#### 3.5.1.5. Duyular Arası Aktarma

Doğan Aksan, deyim aktarmalarının bu türünde, farklı duyu alanlarına ait kavramların bir araya getirilerek canlı bir anlatım sağlanası söz konusu olduğunu ve dokunma duyusuyla ilgili olan *sıcak* sıfatının *sıcak bir ses gibi duyma, sıcak bir bakış, sıcak renkler* gibi, görme duygusuyla ilgili adları nitelemesi, ses için *soğuk bir*

*ses, tatlı bir ses* gibi tamlamaların kullanılması hep bu eğilimin tanıklarından olduğunu belirtir. <sup>434</sup>

- Alanya’dan bir ev hanımı diyor ki:  
“Vita ile yemekler, tam istediğim **hafiflikte** oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak **hafiflikte** olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş, çocukların zevkle okuyacakları **açık** bir dille yazılmış, iyi cins kağıda basılmıştır. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Hayat Resimli ROMAN  
Son yaptığı teknik yeniliklerle, o beğendiğiniz ilk sayılardan çok daha **nefis basılıyor**. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Öyleyse **sert** Patricia saç sprayi kullanacaksınız. “Patricia yeşil”... (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- **Yumuşak**, taranabilir, doğal bir saç formu gerek size... öyleyse “Patricia turuncu” tam sizin için. (Patricia/ Ses Dergisi-1974)
- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir **keskinlik** kazanacak... (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Tariş El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize teravet ve **yumuşaklık** verecektir. (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- LUX’ün büyüleyen parfümü sizin de **başınızı döndürecek**. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LİMONLU

<sup>434</sup> Doğan Aksan, *Anlambilim Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, s. 68.

Bütün bir limon özünün kapsadığı vitaminlerle saç **besler**, kolay şekil almasını sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- ZEYTİNLİ

**Kuru** saçların beslenmesini ve canlılık kazanmasını sağlar. (Totex Şampuan/ Ses Dergisi-1975)

- Şampundan sonra biraz Elidor Saç Kremiyle ipek gibi **yumuşacık** olur saçlarınız. (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- **Kırılmaz.** (Elidor/ Ses Dergisi-1975)

- Net, parlak bir görüntü... **Canlı, berrak bir ses...** Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve **tatlı anılarınızın** seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve **yumuşak bir görünüm** kazandırır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Günümüz kadını için duyguların ötesinde **başdöndürücü bir öneri:**

Georgetta **SEKİZİNCİ RENK** (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)

- Ağzınızda birleşen **duman ve hava, damağınızda** çok daha doyumlu bir **tat bırakırken**, daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)

- **Bir rüya gibi...**

JACLYN SMITH's California

**Çekici bir koku.** (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)

- Adını **tadıyla yaşıyor.** (Piyale/ Elele Dergisi- 1993)

- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve **taze bir görünüme** kavuşturuyor. (Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Renklide, beyazda, zor lekelerde, **ağır kirlerde**  
Çamaşırdaki ve ev temizliğinde hijyen sağlamada  
Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili  
Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ Elele Dergisi- 2000)
- spoonful  
Formda  
kalmanın  
en **tatlı yolu** (Canderel/ Elele Dergisi-2003)
- **Hafif** içimiyle yepyeni bir keyif... (Uludağ Premium/ Elele-2009)
- **Mutluluk tadında**  
ÖZSÜT (Özsüt/ Elele-2011)
- Dimes Light ile  
**hafiflet hayatı!** (Dimes/ Elele- 2012)
- Mavi Yeşil LIGHT  
**Hafif ye, hafif yaşa!** (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- Tatlı ihtiyacınızı **hafifletin!** (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- Çay meraklıları için **enfes kokusu** ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi şimdi başlıyor. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele Dergisi- 2013)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün **sıcacık lezzetlerin** keyfini çıkarın. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)

- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde **lezzetli** ve keyifli bir **kış** sizi bekliyor. (Milkman/ Elele Dergisi - 2017)
- **İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA** (Zubizu/ Elele Dergisi -2018)

### 3.5.2. Ad aktarması

Ad aktarması için kaynaklarda “*Mecaz-ı Mürsel, Metonomi, Düzdeğişmece*” gibi terimler de kullanılmaktadır.

Doğan Aksan, eski retorik çalışmalarından beri ele alınan ve söz sanatlarından biri olarak görülen ad aktarmasının anlatımı kolaylaştıran ve ona güç kazandıran aktarmalardan biri olduğunu ve Divan şiirindeki mecaz-ı mürsel sanatını karşıladığını belirtir.<sup>435</sup>

Aksan, ad aktarmasının işlevini “Ad aktarmasında, anlatılmak istenen kavram kullanılmadan, onunla ilgisi, ilişkisi bulunan bir başka kavramla dile getirilmesi yoluyla gerçekleşir. Birçok dilde *bardak içmek* ya da *bir tabak yemek*, “bardak ya da tabağın içindekileri içmek ya da yemek” için kullanılır. Türkçede *ağlamak* kavramı, onunla ilişkisi bulunan *yaş dökmek*’le de anlatılabilir. *Doğmak* yerine *dünyaya gelmek*, *doğurmak* için *dünyaya getirmek*, *hamile* için *ağır ayak* veya *iki canlı* deyimlerini kullanırsak hep ad aktarmalarından yararlanmış oluruz” şeklinde örneklerle açıklar.<sup>436</sup>

<sup>435</sup> Doğan Aksan, *Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, s. 69.

<sup>436</sup> Doğan Aksan, *Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi*, s. 121-123.

### 3.5.2.1. Parça Bütün İlgisi

- Yorucu bir günden sonra, **ailece, sofra** etrafında toplanmak ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970) ( Aile üyeleriyle birlikte, yemek masası etrafında)
- “Ayrıca, eşsiz **Vita** lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi **Vita** kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita Margarin)
- Evet **Tatlıdan tuzluya** kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970) ( Tatlı yiyecekten tuzlu yiyeceğe kadar)
- Çünkü **Efes Pilsen** bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970) ( Efes Pilsen bira)
- **Efes Pilsen** her **yaşın**, herkesin birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970) (Efes Pisen Bira, her yaştaki insanın)
- **Ailenizin, sofranızın** birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970) ( ailenizdeki insanların ve yemek masası/ öğün yemek)
- Bugün, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız **Vita** kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin)
- Alanya’dan bir ev hanımı diyor ki:  
  
“**Vita** ile yemekler, tam istediğim hafiflikte oluyor ” (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin)
- “Ayrıca, eşsiz **Vita** lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi **Vita** kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin)



- Bugün, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız **Vita** kullanıyor. (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin) (Vita margarin)
- Çünkü **Vita**, yemeklere, en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet katar. (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin)
- Çünkü, **Vita** ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte olurlar. (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin)
- İşte, bunun içindir ki, **Vita** bugün **yurdun her köşesinde** mutfağın demirbaşı olmuştur. (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin)
- **Vita** yemeğin lezzeti  
**Vita** midenin dostu (Vita/ Ses Dergisi-1970) (Vita margarin)
- **OCAK SAYISINI GÖRDÜNÜZ MÜ?** (Ayna/ Ses Dergisi- 1971) (Ocak ayında çıkan derginin sayısı)
- **Yağışlı havalarda hızlı gitmeyiniz.** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971) (Kar/ Yağmur yağışı- Arabayla hızlı gitmeyiniz)
- **KÜÇÜK KADINLAR**  
İlk çıktığı günden beri bütün **dünyada** yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971) (Küçük Kadınlar romanı, dünyadaki ülkelerde)
- Perborat'lı **OMO** da ise daha fazla beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973) (Omo Deterjan)
- **OMO** daha da beyaz yıkar. (OMO/ Ses Dergisi-1973) (Omo Deterjan)
- isteyen Herkese Otomobil  
lira peşin ve ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına **Murat veya Anadol!** (Tercüman/ Ses Dergisi-1973) (Murat veya Anadol otomobil)

- **Murat**'ın ise dört tekerleği de disk frenle donatılmıştır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974) (Murat otomobil)
- **Limonlu Pril**'le şimdi en zor **bulaşıklarınız** bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977) (limonlu pril deterjan- kirli çatal, bıçak, tabak...)
- **Lux**'ün temizlik sesi  
GICIR GICIR... (Lux/ Ses Dergisi- 1977) ( Lux deterjan)
- Anneciğim... Bu ses ne?...  
**Lux**'ün temizlik sesi yavrum. (Lux/ Ses Dergisi- 1977) ( Lux deterjan)
- **Lux**'ün **yağları** yok etme gücü çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977) ( Lux deterjan, yağ lekeleri)
- **Bulaşıklarım**da istediğim gerçek temizliği  
**Lux** sağlıyor. (Lux/ Ses Dergisi- 1977) ( Lux deterjan, kirli tabak/çatal...)
- **Lux** ile **bulaşıklarımız** GICIR, GICIR. (Lux/ Ses Dergisi- 1977) ( Lux deterjan)
- **LUX** temizliğini kulağınızla duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977) ( Lux deterjan)
- Bu **kış** geçtiğimiz **kış** gibi geçmeyecek. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980) ( Kış mevsimi)
- Bu kez şampuan alırken, Özel  
Formüllü Olinka **Deo Herbal** isteyin.. (Olinka / Ses Dergisi-1981) ( Deo herbal şampuan)
- Bütün **yaz** deterjan ihtiyacınızı karşılayın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981) ( Yaz mevsimi)

- bir **kutu** bana, bir **kutu** bana...! (Yonca Süt/ Ses Dergisi-1981) (bir kutu içecek)
- İsminiz **OMO**'dan hediyeler kazanıyor! (OMO/ Ses Dergisi-1982) (Omo deterjan)
- Yeni formüllü **OMO** her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6'lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları(OMO/ Ses Dergisi-1982) (Omo deterjan)

- Bütün **dünyada** değerlidir,  
Camel's Hair. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985) ( dünyadaki ülkelerde)
- kazandır **Honda'ların** en yenisi Türkiye' de. (Honda Civic/ Elele Dergisi-1988) ( Honda otomobil)
- Tam sessiz, olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı mükemmel bir otomobil düşleyenler için 1988 “**Honda**” yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988) ( Honda otomobil)
- **Honda'ların** en yenisi **Honda Civic Seda** Türkiye'ye ilk kez geliyor. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988) ( Honda araba)

- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, kararınızı vermeden Önce **Honda Civic Sedan**'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988) ( Honda araba)
- Seçin **Rowenta'lardan** birini... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988) ( Rowenta süpürge)
- Size! Ağzının tadını bilen, **ailesinin** beslenmesine önem veren evhanımına! Lades/ Elele Dergisi- 1988) ( ailedeki insanlar)
- Hanımlar, **evinizi** değil **mutfağınızı** yenileyin. (Moda Mutfak/ Elele Dergisi- 1989) (evin içi, mutfağın içi)
- Siz de dilediğiniz mekan için, dilediğiniz **Gümüşsuyu'nu** seçin. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993) ( Gümüşsuyu halı)
- Bugünlerde bir değil, bin sağlık için, bir "**Çiçek**" alın, PAKSOY Çiçek alın. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993) ( çiçek yağı)
- Moda dünyamızın seçkin ismi **Mudo**, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı öneriyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993) (Mudo mağazası)
- İşte tüm **dünyada** geçerli ödeme aracınız:  
VISA  
INTERNATIONAL kredi kartınız... ( Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi- 1986) ( dünyadaki ülkelerde)
- Siz de Visa taşıyorsanız, **Shell'e** buyurun. Shell'de krediniz var. (Shell// Ses Dergisi-1986) ( Shell İstasyonu)
- **Dünyadaki** yüzlerce mayadan, sizin için iyi olanını araştırdık bulduk. (Danonesa/ 2000- Elele) (dünyadaki ülkeler)
- Danone Doğal Yoğurt, yoğurt biliminin **dünyadaki** öncüsü Danone'den. (Danonesa/ 2000- Elele) (dünyadaki ülkeler)
- Bu yüzden de Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi, tüm **dünyada** dermatologlar tarafından öneriliyor. (Neutrogena/ 2000- Elele) (dünyadaki ülkeler)

- Visa Platinum, tüm **dünyada** sınırlı sayıda kişiye verilen bir kredi kartı. (Ege Bank/ 2000- Elele) (dünyadaki ülkeler)
- Watsons Card ile artık **Watsons'tan** her alışverişinde puanlar kazanacak,birçok fırsatla ve sürprizle karşılaşacaksın. (Watson's/ Elele Dergisi-2014) ( Watsons mağazası)
- **Eylül'de** açılıyor. (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014) ( Eylül ayında)
- Tüm sevdiklerinizin **aynı masada** bulunduğu yeni bir yıl dileklerimizle...(Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015) (masanın etrafında)
- Kurukahveci Mehmet Efendi, **Türklerin dünyaya** armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle **dünyaya** ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele- 2017) ( Türk insanının Dünyadaki insanlara)
- Doğada çözünür ambalajımız ile **dünyaya** tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele-2020) (dünyadaki ülkeler)

### 3.5.2.2. Yer, Yön, Bölge, Çağ – İnsan İlişkisi

- Çünkü Efes Pilsen bütün **dünyada** en çok içilen Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970) (Dünyadaki insanlarca)
- **Dünyanın** bir numaralı televizyonu... Japonya'dan! (National/ Ses Dergisi-1974) (Dünyadaki insanlarca)
- **Türkiye'nin**, gerçekten “tam otomatik” çamaşır makinesi...(Arçelik/ Ses Dergisi-1982) (Türkiye'deki insanların)
- **Dünyaca** en iyisi olduğu Kabul edilmiş sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985) (Dünyadaki insanlarca)

- Bayer'in **dünyaca** tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985) (Dünyadaki insanlarca)
- Konuklarınıza **Avrupa'yı** ikram edin...(Jacobs/ Elele Dergisi-1990) (Avrupa'daki insanlara)
- 2000'li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş **Türkiye'ye** yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- **BRITISH AIRWAYS**  
**Dünyanın** gözde havayolu (British Airways/ Elele Dergisi-1997) (Dünyadaki insanlarca)

### 3.5.2.3. Soyut Somut İlgisi

- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta **cep harçlığı** Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Kazananlar **basında** duyurulacaktır. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- **Yıldızların** cilt bakımını siz de uygulayın. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- LUX Cilt Bakımında **Yıldızların** Tercihi(Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Böyle düşünüyor ünlü **İtalyan film yıldızı**. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- JACOBS “**damağınıza güvenin**” (Jacobs/ Elele Dergisi-1990)
- BURANIN **YILDIZI SİZSİNİZ**(Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)

- Paranızı hesabınızda tuttukça maaşınız her ay **cebinizde** olacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, **dünya mutfaklarından** çok özel pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. ( Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Bir **dünya markası**(Beko/ 2001- Elele)(MARC/ 2001- Elele)
- AİR WICK  
**DÜNYANIZI DEĞİŞTİREN KOKULAR**  
Air Wick kristal meraklılarına özel bir oda kokusu:  
Air Wick Crystal Air! Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle 4 hafta boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. (Air Wick/ 2004-Elele)
- Cecile  
Hayata **rengini** yansıtsı( Cecile/ 2005-Elele)
- Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya tertemiz, sürdürülebilir **bir gelecek** bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)

### 3.5.3. Değerlendirme

Aktarmalar sanatlı bir anlatımdan faydalanarak dilde ifade ediş biçiminin zenginleştirme, güçlendirme fonksiyonu taşımaktadır. Reklam metinleri de sanatlı anlatıma elverişli metinlerdir. Dolayısıyla reklamı yapılan ürün yerine metaforik anlatımla başka nesnenin kullanılması reklam metinlerini dikkat çekici hale getirmektedir.

İncelenen metinlerden hareketle reklam metinlerinde, genellikle reklamı yapılan ürüne “*insandan doğaya aktarma*” yoluyla insana özgü özellikler atfedilip

ürünün işlevinin insana ait özellikler üzerinden vurgulanmaya çalışıldığı söylenebilir.

Yine metinlerde soyut bir kavramın daha anlaşılır hale gelmesi için *somutlaştırma* kullanıldığı böylece kavramın alıcının zihninde daha kolay algılanmasının sağlandığı söylenebilir.

İncelenen metinlerde ad aktarmaları genellikle ürünün sadece marka adının kullanılmak suretiyle yapıldığı görülmüştür.

*“Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskiden beri Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)* (Vita Margarin) örneğinde Vita marka adı söylenerek aslında Vita yağı kastedilmektedir.

### 3.6. İkilemeler

Zeynep Korkmaz, ikileme için aralarında belirli bir ses düzeni bulunan, biçim ve anlamca birbiriyle ilişkili olan, aynı yakın ya da zıt anlamlı iki veya daha çok kelimenin bir tek kelime gibi anlam göstermek üzere yan yana gelmesi ile oluşturulan kelime grubu olduğunu söyler.<sup>437</sup>

Bu grupta yer alan cümle yapıları daha önce söz dizimi bölümünde “tekrar grubu” başlığı altında incelenmiştir. İkilemeler cümlenin anlamını pekiştirerek daha güçlü bir anlam oluşmasını sağlar ve anlamı zenginleştirirler. Bu durumdan hareketle bu bölümde bu yapıların anlam bilim açısından kullanımı incelenmiştir.

- halı ve kilimlerinizi yıkayıp **pırıl kırıl** yapar (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

<sup>437</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, Genişletilmiş 3.bs, Ankara, TDK Yay., 2007, s. 123.



- Takılması çok basit olan SIMMATİK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp **pırıl pırıl** yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- Özlediğim deterjan

Bütün çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişörtünden,

çocuk elbiselerine kadar,

İçime **sine sine** kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Limonlu

Pril ile

**pırıl pırıl**

Biraz limonlu Pril!

İşte bulaşık derdinizin en kolay çözümü. Limonlu Pril’le şimdi en zor bulaşıklarınız bile tertemiz, elleriniz bakımlı.

Limonlu Pril ile **pırıl pırıl** (Pril/ Ses Dergisi- 1977)

- Lux’ün temizlik sesi

**GICIR GICIR...** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- Lux ile bulaşıklarımız **GICIR, GICIR.** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- 131’in ön çamurlukları, **sökülür- takılır** tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az masrafla yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Tüm döviz **alım- satımı** ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Ve bir ay sonra gelip şubenizden ilk maaşınızı alın. Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı **tıkır tıkır** alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Kış günleri yakın...

### **Kış kıyamet...**

Amasyalı'ya emanet. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- “ Seçilen Gorbon Işıl'dır.”  
**Işıl ııl** bir armağan: Gorbon Işıl'dan... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- Kısa bir süre için Pril' in arka etiketlerinde **renk renk** çiçekler var... (Pril Ses Dergisi-1983)
- Artık yerler... duvarlar... fayanslar...
- kapılar **ışıl ııl** parıldayacak .. Yeni Sıvı

Vim'le! Şimdi Sıvı Vim yenilendi. gençleşti! (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Yuvanızda **ışıl ııl...**

**pırl pırl** bir temizliğin keyfine varacaksınız! (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- Bu eşsiz ve özel sigarada duman ve hava, filtre ve kanallardan **ayrı ayrı** geçer. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Çoğu sabah evden **koştura koştura** çıkıyoruz Ama sabah keyfimizden vazgeçmiyoruz. AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Sabahtan kahvaltıda **ister cıtır, ister kıtır...** (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- **Duvardan duvara** halı bundan böyle Gümüşsuyu

41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- **Duvar**dan **duvara** halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle **duvardan duvara** halı konusundaki tüm beklentilerinizin yanıtı bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- 14 gün boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta, yalnızca Pantene Pro-V ile yıkayın.  
Pantene'deki  
Pro-Vitaminler saçınıza  
kökünden işleyerek her  
telini **boydan boya**  
besleyecek. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Formülü saçı besleyerek, **kökten uca** sağlık veriyor. (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- **Nesilden nesile...**  
GÜRAL PORSELEN bir advantage üye kuruluşudur. Güral Porselen/ 2002- Elele)
- **İçi Dışı Meyve Dolu**  
Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var. (Dimes/ 2002- Elele)

- YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru **tek tek** ayırarak açar. Tıpkı bir yelpaze gibi! (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- AROMEL  
AŞK, **BİLE BİLE** TUTSAKLIKTIR. (Aromel Privacy / 2003-Elele)
- **İç içe** geçer, tak- çıkar  
sapı kolayca takılır,  
çıkartılır, hiç yer  
kaplamaz. (Tefal/ 2004-Elele)
- Güzelliğinizin tadını **doya doya** çıkarabilmeniz için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ 2005-Elele)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla **iç içe** olmayı öğreniyor. Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ 2010-Elele)

### 3.6.1. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde ikilemelerin 19 yıl kullanıldığı görülmüştür. İkilemeler 48 yıllık süreçte %39,58' lik bir kullanım oranına sahiptir. İkilemeler reklam metinlerini gündelik dilin dışına çıkarıp akılda kalıcılığı artırmada, dikkat çekici olmakta ve ritimsel bir etki oluşturarak kullanıldıkları yapının tekrar edilebilir olmasını sağlamaktadır. Ayrıca anlatımı kuvvetlendirmekte, verilmek istenen mesajı pekiştirmektedir. Bu özelliklerinden hareketle reklam metinlerinde kullanımı söz konusudur. Fakat incelenen diğer anlam bilim unsurlarıyla kıyaslandığı zaman diğer anlam bilim unsurlarına nispetle fazla kullanımının tercih edilmediği görülmüştür.

### 3.7. Deyimler ve Kalıp Sözcük Dizileri

Deyimler en genel tanımıyla kalıplaşmış sözcük öbekleridir. Bu kalıplaşma esnasında sözcüklerden en az birini gerçek anlamını yitirir ve mecaz anlam yüklenir.

Deyimlerle ilgili Türkçe kaynaklarda çeşitli araştırmacıların görüşleri mevcuttur. Bunlardan bazılarını şöyle sıralanabilir:

*Doğan Aksan*, deyimleri tanımlarken “Belli bir kavramı, belli bir duygu ya da durumu dile getirmek için birden çok sözcüğün bir arada, seyrek olarak da tek bir sözcüğün yan anlamında kullanılmasıyla oluşan sözdür”<sup>438</sup> ifadesini kullanır.

*Zeynep Korkmaz* deyimlerle ilgili: “Gerçek anlamından farklı bir anlam taşıyan ve çekici bir anlatım özelliğine sahip olan kelime öbeğidir.”<sup>439</sup> ifadesini kullanır.

*Vecihe Hatiboğlu*, “Anlatım gücünü arttırmak için, az çok mantık dışına kayan bazı öğeleri değişmediği halde bazısı değişip çekimlere giren kalıplardır.”<sup>440</sup> ifadesiyle deyimleri tanımlar.

*Mehmet Hengirmen*, deyimlerle ilgili şöyle bir tanım yapmaktadır: “Genellikle gerçek anlamının dışında kullanılan, anlatımı daha güzel ve etkili yapan, toplum tarafından ortak olarak benimsenen kalıplaşmış sözdür.”<sup>441</sup>

*Türkçe Sözlük*’te ise deyimler “genellikle gerçek anlamından az çok ayrı, ilgi çekici bir anlam taşıyan kalıplaşmış söz öbeği, tabir”<sup>442</sup> şeklinde tanımlanmaktadır.

*Elif Arıca Akkök*, deyimlerle ilgili tanımlardan hareketle deyimlerin temel özelliklerini şu şekilde göstermiştir:

“1. Birden çok sözcüğün bir araya gelmesiyle oluşan;

<sup>438</sup> Doğan Aksan, **Her Yönüyle Dil (Ana Çizgileriyle Dilbilim)**, Ankara, TDK yayınları, 1982, s.37.

<sup>439</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, Ankara, TDK Yayınları, Genişletilmiş 2. Baskı, 1992, s. 43.

<sup>440</sup> Vecihe Hatiboğlu, “Dilbilgisi Terimleri Sözlüğü”, Ankara, Ankara Ü. DTCF Yayınları, 1982, s.194.

<sup>441</sup> Mehmet Hengirmen, **Dilbilgisi ve Dil Bilim Terimleri Sözlüğü**, Ankara, Engin Yay., 1999, s. 116.

<sup>442</sup> Türkçe Sözlük, TDK, 2005, s. 517.

2. Anlamı bileşenlerinden tahmin edilemeyen;
3. Çözümlemeyen, yani “donmuş”;
4. Sözdizimsel ve sözlüksel sınırlılıkları olan;
5. Herhangi bir kavramsal sistemden bağımsız;
6. Kültürel uzlaşımaya dayalı;
7. Sözlüksel birimler olarak tanımlanmaktadır “<sup>443</sup>

Deyimler bir dilin zenginliğini yansıtan en önemli dil unsurlarındandır. Bu bölümde incelenen reklam metinlerinde deyim ve kalıp sözcük dizilerinin kullanım oranı incelenmeye çalışılmıştır.

- Efes Pilsen damağınızda uzun müddet unutamayacağınız nefis bira **tadı bırakır.** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- 7 GÜN şimdi tam zamanı

İçten gelen bir **OHHHHH çekmek** mi istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu **isteğinize cevap verecektir.** (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Bütün yemeklerinize erişilmez **lezzet katacak** yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)

- PORTAKALLI

MANDALİNLİ

VIŞNELİ

FRUKO’nun **tadına doyum olmaz.** (Fruko/ Ses Dergisi-1970)

---

<sup>443</sup> Elif Arıca Akkök, “Yabancı dilde İmgesel Anlamlı Dil Öğelerinin Öğretimi” Doktora Tezi , Ankara 2008, s. 24-25.

- İŞYERİNİZDEN

AYRILIRKEN

GÜVENLİK TEBİRLERİ

**ALİYOR MUSUNUZ?** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)

- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol açar. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Uç çıkarma düğmesine her basışta ayrı bir cümle **hislerinizi dile getirecektir.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Her geçen yıl bir misli  
Daha fazla yuvanın **mutluluk kaynağı oluyor.** (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür. Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese kapalıdır... Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" **sıfatını kazanmaktır.** (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- EK ONOMİK: Yıkama maddelerinden, elektrikten, sudan ve emekten **tasarruf sağlar.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK EN BÜYÜK 8 SANATÇIYI AYNI LONG-PLAY'DE **BİRARAYA GETİRDİ.** (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)
- CAZİP GÖRÜNTÜ  
BU SAYEDE **GÜVENİNİZİ SAĞLADIK** (AKBANK/ SES DERGİSİ-1974)
- Mavi Boncuklu

ALO

Özlenen deterjan

**Şükürler olsun!..** (Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- Ve National televizyon piyasamıza girdiği ilk günden bu yana, **problem çıkartmayan** bir televizyon olarak da, parlak bir **sınav vermiştir**. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, **güven veriyor** her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin **gönlünü kazanıyor**. Her geçen gün, daha çok, daha çok benimseniyor.

Ve seçiliyor National... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- **Dumanı üstünde tüten** bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... arkasından, mutfağınızda **pişeni aratmayacak** bir hanım eli konserve açın... **canınız hangisini çekerse...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- bir hanım eli komposto da **gider yanında...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Artık kaset teyp alırken **içiniz rahat olacak**. Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde **hizmetinizde olacak**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin **mutluluğunu verecektir**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Cupro ile **diner ağırlarınız** sızılarınız. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Cupro ile **dindirin ağırlarınızı**, sızılarınızı güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)



- Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir **olanak doğdu**. 131. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131 modeli, otomotiv dünyasında bir **çığır açtı**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Yepyeni avantajlarıyla, yepyeni bir **çağ açarak!** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre **güvenlik sağlar**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Gönül rahatlığı ile  
yemek yiyebileceğiniz,  
içki içmenin **zevkine**  
**varabileceğiniz**,  
kahve ve çayınız  
rahatça yudumlayabileceğiniz  
dost bir çevre,  
nezih bir ortam  
Bonjour (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)
- **Para** kolay **kazanılmıyor** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)  
HEDİYELİK EŞYA
- **Hayranlık uyandıracak** ölçüde göz alıcı ve bol çeşit. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Akhayat'la yarınlarınızın en sağlam biçimde **güven altına alma** olanağı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Yağlıysa cildiniz. Pond's V kullanın. Yüzünüz 7 gün içinde kadifemsi bir **görünüm kazansın.** (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- Düzenli olarak uygulayacağınız egzersizlerle kısa zamanda vücudunuz için gerekli gıda ve kaloriden kısıntı yapmadan sağlıklı bir biçimde fazla **kilolarınızdan kurtulabilirsiniz.** (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)
- Garanti Bankası'ndan **maaş bağlatmak** kolay. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Gorbon- Işıl Fırça Desenleri, Mutfak ve banyolara; yaşanması bir doğal **hava getiriyor...** Üstelik, yalnız sizin güzeliniz oluyor o!... Yalnız sizin olması için, küçük bir farkı **göze almanız** yetiyor... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Amasyalı Sobaları önünde sevdiklerinizle, baş başa kış günlerini yaşayacak. Hem ısınacak hem de kışın **zevkini çıkartacaksınız.** (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Sizlerin desteğiyle her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular'da **yenilikler getirmeyi** amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılını doldururken sizlere yeni bir hizmet daha:
- NUR MODA EVİ

Nişan, Nikah gelinlik dikilir.

Sipariş kabul edilir.

Gelinlik **kiraya verilir.** (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

**İleri görüşlü olanlar!**

Para konusunda

sevimsiz **sürprizlerle**

**karşılaşmak** istemeyenler!

Daima en yüksek faizden **yana olanlar!**

### **Kaybetmeye tahammülü olmayanlar!**

Kısaca , tasarruflarına **önem verenler!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- AUER'in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü'nün bakım **sorumluluğu altındadır.** (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere rüyalarının **gezisine çıkacak.** Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin, evinize yeni Pril çiçekleriyle **renk ve neşe katın.** (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Yedigün'ün Süper Portakallı, Süper Mandalinası, Süper Gazozuyla Yedigün **neşesini yaşayın.** (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde doğanın doyulmaz **tadını bırakan** üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Bayanlar

Yeni Os.se Parfümleri'ile

Değişik **ilgi göreceksiniz...** (Os.se/ Ses Dergisi-1984)

- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize **buyur ettiğiniz,** her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda **yer eden** Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli **dengede tutan** CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır.\_ CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve yumuşak bir **görünüm kazandırır.** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- CEOX Bayer'in sürekli kalite kontrolu ve **garantisi altındadır.** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Yemeklerinize

### **Tat katmak**

sizin elinizde. (Tat/ Ses Dergisi-1985)

- İMAR BANKA- BANKA

### **UMULMADIK AKSİLİKLER**

#### **SIK SIK SİZİ BULUYORSA,**

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA YAPINIZ ( İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- İmar Bankası'nın 7. yılını idrak eden,

Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve

**hatalara yer yoktur.** ( İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, **kararınızı vermeden** Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi-1988)

- 27ülkede kilo vermek ve ideal **kilosunu korumak** isteyen herkes BODY FORM'u güvenle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- İçinde turunçgil ve kepek Bol suyla yutulduğunda, turunçgil lifleri midede genişleyerek sizi **tok tutuyor.** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- **Kilo verin, formunuzu koruyun** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)

- Size! **Ağzının tadını bilen,** ailesinin beslenmesine **önem veren** evhanımına! (Lades/ Elele Dergisi- 1988)

- Borcam tam 3 **işe yarıyor!** (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- pırıl pırıl bir temizliğin **keyfine varacaksınız!** (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan **anın tadını çıkarmaya** ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe **gönül verin.** (Halil / Elele Dergisi-1990)
- İş Bankası Tüketici Kredisi ile  
**Peşinden koşmadan elinizden kaçırmadan,** otomobil alın. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için **peşinden koşmak,** şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası Tüketici Kredisi ile istediğinizi kolayca **satın alın.** (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Ağzınızda birleşen duman ve hava, damağınızda çok daha doyumlu bir **tat bırakırken,** daha az katran ve nikotin verir. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "mikro dalga" nın makro **kolaylığını getiren** yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- 41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla **ödün vermeyen ;** üretim felsefesinin sonuçları hiçbir **engel tanımaz!** (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine **önem verenler** için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Stres, kirlilik, morötesi ışınlar... Cildiniz tehdit altında. Onun zarar görmesine **izin vermeyin**. (Odelys /Elele Dergisi -1996)
- ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,  
HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,  
BİR SON KULLANIM TARİHİYLE  
**GARANTİ EDİLMEKTEDİR.** (Odelys /Elele Dergisi -1996)
- KURALLARA **BOYUN EĞMEYEN** TEKNOLOJİ. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- Size, Oakley'den Full Metal Jacket'ı sunuyor. Üstün optik teknoloji. Kusursuz tasarım. Ve, asla **önüne geçilemeyen** bir kuraltanımlılık. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- RENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM. KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ IŞILTIYI **ORTAYA ÇIKARIR.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- YENİ RENERGIE SERUM. KULLANILDIĞI İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ GÖSTEREREK CİLDİ GERGİNLEŞTİRİCİ İNCE BİR ZİRH OLUŞTURUR. SONUÇ KESİNDİR; GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR **GÖRÜNÜME KAVUŞUR.** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- Esnek, dayanıklı, kadın teniyle uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde siz de rahatlığı yaşayın. Bu özgürlüğün **keyfini çıkarın!** (Penti/ Elele Dergisi - 1998)
- Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü **ortaya çıkaracak.** (Dermalogica/ Elele Dergisi -1998)
- Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin **sonucu verir.** (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve taze bir **görünüme kavuşturuyor.** ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den daha **derine işlemiyor.** (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Bazı alışkanlıklarla oynayabilmek. Ve o muhteşem fındık dokunuşuyla lezzetin **ötesine geçebilmek.** (Komili/ 2000- Elele)
- En kısa sürede kartınız **ayağınıza gelecek** (İnci club Card/ 2000-Elele)
- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha **kendini aşıyor.** 2000 yılına ismini veriyor... Görmeye ve **keyfini sürmeye** değer... (Taç Linen/ 2000- Elele)
- Kısacası, dünyanın en prestijli kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima **elinizin altında.** (Ege Bank/ 2000- Elele)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak **beğeninize sunuyor.** (İstikbal/ 2001- Elele)

- Biz, böyle bir dostluk anlayışının **altına imzamızı atıyoruz**. (Akbank/ 2001-Elele)
- Cildinizin **ihtiyaçlarına** ve iklim değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında **cevap verir**. (Este Lauder/ 2002-Elele)
- Örneğin cildiniz kurduğunda, o nemlendirir. Yağlandığında o **kontrolü ele alır** ve dengeler. (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Bir avuç şekerleme kimin **aklını çelmez** ki? (Clinique/ 2002- Elele)
- Ama yepyeni bir ruj da en az şekerleme kadar **baştan çıkarıcıdır**. Nasıl **karşı konulabilir** ki? (Clinique/ 2002- Elele)
- Böylece kirpikler daha panoramik bir görünüm kazanır. SONUÇ: Yoğun **ve göz alıcı** kirpikler. (Dimes/ 2002- Elele)
- RADIOHOT 105.7  
Dinleyin, **kendinize gelin!** (Radio Hot/ 2004-Elele)  
Az **yer kaplar...** (Tefal/ 2004-Elele)
- İç içe geçer, tak- çıkar  
sapı kolayca takılır,  
çıkartılır, hiç **yer kaplamaz**. (Tefal/ 2004-Elele)
- Güzelliğinizin **tadını** doya doya **çıkarmalısınız** için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ 2005-Elele)



- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, **göz kamaştırıcı** bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında bulabileceksiniz
- Korkmaz’la mutfağın **keyfini çıkarın**. (Korkmaz/ 2006-Elele)

İNDİRİMİN

LAFI MI OLUR,

**AŞK**

**OLSUN!** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)

- 15 dakikada cildinizin genç görünümünü **ortaya çıkarın**. (Olay/ 2008-Elele)
- **AĞIZ SULANDIRAN FERHALIK**

YENİ VİVİDENT AQUAGUM,

BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ

SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR

YENİ VİVİDENT AQUAGUM,

BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ

SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, **SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR**. (Vivident/ 2008- Elele)

- Ya da

Aynı keyfi sadece 80 kaloriyle yaşarım!

ETİ Lezzet Uygarlığı

Form ye. **Formda kal**. (Eti Form/ 2008- Elele)

- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de **güzellik katıyor**. (Polisan/ Elele-2009)
- Prensesler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, **hayatınızı kolaylaştıracak** bir kasko sunuyoruz...
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların **keyfini sürmenizi** sağlıyoruz. (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- 3 KEZ ÇALAKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN **KEYFİNİ ÇIKARIN!** (Kolleston/ Elele-2011)
- **Göz kamaştırıcı** 18 farklı tonuyla şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele-2011)
- SAĞLIĞINIZA **ÖNEM VERİYORSANIZ** DOĞRU YERE BAKIYORSUNUZ (Bayındır Sağlık Grubu/ Elele-2011)
- **Baş döndüren** temizlik! (Parex/ Elele- 2012)
- Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce temizler,  
size de bu kusursuz temizliğin **keyfini sürmek** kalır. (Parex/ Elele- 2012)
- **İLK GÖRÜŞTE AŞKA İNANANLARA...** (Altınbaş/ Elele- 2013)
- **GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN** (MAX FACTOR/ Elele- 2013)
- Uykunun **Tadını Çıkarın...**” (TRİL/ Elele- 2013)
- Jelli ile yayının bütün kontrolü artık **dinleyicilerin elinde**. (JELLİ/ Elele- 2013)
- Kendinizi korumanız da, kışın **tadını çıkarmanız** da çok doğal. (Doğadan/ Elele- 2013)

- Kışın tüm güzelliklerinin **tadına varın**. Kendinize bir iyilik yapın. (Doğadan/ Elele- 2013)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcakık lezzetlerin **keyfini çıkarın**. (Doğadan/ Elele- 2013)
- Bu kış **iyi vakit geçirmeniz** de, kendinizi korumanız da doğal. (Doğadan/ Elele- 2013)
- Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğence ve sinemalarıyla Palladium sizi de **baştan çıkaracak**. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- **Ağzının tadını bilenlere**  
Lezzetli piliç bu poştette (Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)
- Lezzet, eğence ve alışveriş Yılbaşı Köyü'nde **bir araya geliyor!** (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Uyku teknolojilerimiz bu yıl da tüketiciler tarafından ** d le layık görüldü**. (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- Hayatın lezzeti  
Bol köpüklü sohbetlerin, **hatır bilen** keyiflerine özel bir bahane. (Korkmaz/ Elele-2016)
- **Göz Kamaştıran,**  
bakımlı tırnaklar  
bir dokunuştta  
TÖRPÜLER  
DÜZELTİR  
PARLATIR (Scholl/ Elele-2016)

- SİYAHLAR SİYAH KALACAK

KIZILLARIN **ÖMRÜNÜ UZATTIK**

SARIŞINLAR **KORUMAMIZ ALTINDA**

BOYALI SAÇLARDA PROZINC KİNOA ŞAMPUAN MUCİZESİ  
(Prozinc/ Elele-2016)

- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile **çözümler getirip** evinize farklı bir **boyut katmak** istedik.  
(Kelebek/ Elele-2016)
- **İlham veren** tasarımlarıyla Mercedes-Benz ve **ilham verici** tasarımlar Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da buluşuyor. (Mercedes Benz/ Elele- 2017)
- Kapatıcının binbir tonu, çözümünse **tek yolu var** (Mayaform/ Elele- 2017)
- Pro-Chef Çaydanlık Takımı

2016 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım ödülüne **layık görüldü.** (Korkmaz/ Elele-2017)

- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem **enerji deposu** sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor.  
(Milkman/ Elele- 2017)
- Birinci Kural: Çekici olmak

İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak

Üçüncü Kural: İmkansız bir **aşka kapılmak**

Dördüncü Kural:Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp **paramparça olmak** (Pegasus/ Elele- 2017)

- "Bu ürün tam bir harika! Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna **bayılıyorum.**" (Nuxe/ Elele- 2017)
- BAZEN GÖKYÜZÜNE BAKIP, HAYALLERE DALIP GİTMEK, İNSANA **MUTLULUK VERİR.** (Toki Nidapark İstinye/ Elele-2018)
- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman **ödün vermedi.** (Duru/ Elele-2018)
- **İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA** (Zubizu/ Elele-2018)
- PEGASUS HEDİYE KART İLE **ÇITAYI YÜKSELT!** (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Her Sevgililer Günü'nde aynı hediyeler, aycıklar, çiçekler, çikolatalar, parfümler... Şimdi Pegasus Hediye Kart'la **çitayı yükseltme** zamanı! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜNE ÖZEL SÜRPRİZ HEDİYELER İLE **#AŞKAKAPIL** (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİNİZİN **KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ** (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- Sevgililer Gününde Işığını Yansıt, **Göster Kendini!** (Aris/ Elele Dergisi-2019)
- İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca kategoride **fırsatları kaçıрма**, kolay alışverişe başla. (Gittigidiyor/ Elele-2020)

### 3.7.1. Değerlendirme

İncelene reklam metinlerinde *deyimler ve kalıplaşmış ifadelerin* 45 yıl kullanıldığı görülmüştür. Tezde metinlerin anlam bilim açısından incelenmesini içeren bu bölümde en fazla kullanım bu yapıya aittir. Gerek günlük dilde gerekse sanatlı söylemlerde çokça tercih edilen deyim ve kalıplaşmış ifadelerin reklam metinlerinde de sıklıkla kullanılması, reklam metninin hem günlük dile yakınlığının hem de sanatlı söyleyişlerden izler taşıdığının bir göstergesi olduğu söylenebilir. Deyimler ve kalıplaşmış ifadelerin akılda kalıcı olması, söyleyiş kolaylığı sağlaması ve metaforik anlamlar içermesi bakımından reklam metinlerinde kullanımının tercih edildiği düşünülmektedir.

### 3.8. Neden-Sonuç İlişkisi Kuran İfadeler

Reklam metinleri açısından neden-sonuç ilişkisi kuran ifadelerin kullanımının önemli olduğu söylenebilir. Zira reklam metninin nihai amaçlarından biri olan ürünün satılması ve alıcıda ürüne yönelik olumlu algı oluşturma çabasına yönelik ikna unsuru taşıyan ifadelerde, “Ürün neden alınmalı? Ürün alındığı veya alınmadığı takdirde neler olur?” gibi nedensellik bağı kuran yapılar önemlidir. Bağlamdan hareketle neden sonuç ifadelerinin *anlam bağlantılarını daha iyi anlayabilmek, olaylar veya durumlar arasındaki neden-sonuç ilişkisi, anlatılan unsurun öncesini ve sonrasını bilip, muhakeme ve kıyas imkanı tanınması* açısından reklam metninin en önemli ikna unsurlarından biri olduğu söylenebilir.

#### 3.8.1. “Sayesinde” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- Bol aksesuarı aksesuarı **sayesinde** evinizin her köşesini, mobilyalarınızı çarçabuk temizler. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- Takılması çok basit olan SIMMATIK **sayesinde** halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl yapar. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Lin içerdiği Piroctone Olemine **sayesinde** uzun süreli kullanımda kepeği önler. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- YENİ VİVİDENT AQUAGUM,  
BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ  
**SAYESİNDE** AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR.  
(Vivident/ 2008- Elele)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği **sayesinde** duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele-2009)
- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu **sayesinde** lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele- 2017)
- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri **sayesinde** her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)

### 3.8.2. “Çünkü” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- Artık kaset teyp alırken içiniz rahat olacak. **Çünkü** Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde olacak.(Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Bütçeniz konusunda da kaygılanmayın.  
**Çünkü** SEZAK, kısa bir süre için SEZAK’a yaraşır bir indirim yapıyor.  
(Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Artık, herkes bütün ev temizliğinde sadece Dixi kullanıyor. **Çünkü**, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir. (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün dünyada değerlidir,  
Camel's Hair  
Ancak sayılı tesislerde üretilir  
bu nadide kumaş.  
**Çünkü**, Camel's Hair özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- 27ülkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak isteyen herkes BODY FORM'u güvenle kullanıyor. **Çünkü** BODY FORM tamamen doğal gıdalardan üretiliyor. İçinde turunçgil ve kepek Bol suyla yutulduğunda, turunçgil lifleri midede genişleyerek sizi tok tutuyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- kolayca temizlendiğini göreceksiniz.  
**Çünkü** Yeni Sıvı Vim en zor kirleri ve lekeleri silip geçecek. (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Böyle düşünüyor ünlü İtalyan film yıldızı.  
Ve bu nedenle Lux Vücut Şampuanı kullanıyor. **Çünkü** Lux aradığı özeni ona duşta sunuyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Çoğu sabah evden koştura koştura çıkıyoruz Ama sabah keyfimizden vazgeçmiyoruz. **Çünkü** AEG Toaster'ımız var. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Vim Progress diğer normal bulaşık deterjanlarına göre tam iki misli daha etkili. **Çünkü** 2 misli konsantre. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)



- Mis Kalsiyum Plus, yeni bir süt! İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. **nk** süt yoğunlaştırılarak üretildi. Bu yüzden tamamen doğal. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- **Çünkü** Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. ( Singer/ Elele Dergisi -1997)
- **Çünkü** Braun ThermoScan Saniyede Ateşölçer var. Vücut ısısını kesin olarak bir saniyede kulaktan ler. Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- şimdi yatırım yapmanın zamanı mı? Evet tam zamanı. **nk** yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım yapanlar "olmaz" denen şeyleri başarırlar. Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar. (ESBANK/ 1999- Elele)
- Nereye giderseniz gidin, ne alırsanız alın çok özel avantajlarınız var.  
**Çünkü** sizin CardFinans'ınız var. ( Card Finans/ 2006-Elele)
- Binlerce ilköğretim ğrencisi kendi meyve bahçelerini kuruyor, doğayla iç içe olmayı öğreniyor. **nk** insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ 2010-Elele)
- Hem çok lezzetli hem farklı hem de çok sağlıklı.  
**Çünkü** burası Kahve Dünyası. (Kahve Dünyası/ Elele-2011)
- MEGA DOLGUN  
MEGA SİYAH  
24 SAAT KALICI\*

YENİ

MEGA VOLUME

COLLAGEN

12 KAT DAHA DOLGUN KİRPİKLER\*\*

■ DAHA DOLGUN KİRPİKLER, MEGA HACİM.

■ KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN KAPLAYAN PATENTLİ MEGA FIRÇA.

■ MEGA SİYAH PİGMENTLER.

■ 24 SAAT KALICI.\*

**Çünkü** siz buna değersiniz.

L'OREAL

PARİS (L'oreal Paris/ Elele- 2012)

### 3.8.3. “Diye” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- BIRAKIN OYNASIN

...ayağının altında samur halısı varsa

ÜZÜLMİYİN YALINAYAK DOLAŞIYOR **DiYE**. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- Yurt dışında, ya param çalınırsa **diye** korkmayın, İmar Bankası “VİSA” seyahat Çeki alın. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

#### 3.8.4. “İçin” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- **Kaynağı doğa olduğu için** çok' sağlıklıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Bu sürekli saldırılarla yıpranan ciltler **için** Guerlain, Phytobium’lu Odelys serisini geliştirdi. (Odelys / Elele Dergisi -1996)
- **Ailenizin sağlığı için** istediğiniz temiz su artık evinizde. Şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle yıkayabilirsiniz.
- Sakarin'in besin değeri **olmadığı için** rejiminizi bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan **beslendiği için**, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Sapı çıktığı **için**  
fırına, bulaşık  
makinesine  
kolayca girer. (Tefal/ 2004-Elele)
- Geleceğimiz **için** ormanları korur!  
  
Kâğıt üretimi **için** kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. (Sofia/ Elele-2020)

#### 3.8.5. “Bu nedenle/ bu yüzden” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- Böyle düşünüyor ünlü İtalyan film yıldızı.  
  
Ve **bu nedenle** Lux Vücut Şampuanı kullanıyor. Çünkü Lux aradığı özeni ona duşta sunuyor. (LUX/ Elele Dergisi-1990)

- Mis Kalsiyum Plus, yeni bir süt! İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. Çünkü süt yoğunlaştırılarak üretildi. **Bu yüzden** tamamen doğal. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve **bu yüzden** herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian (Pegasus/ Elele Dergisi - 2017)
- Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık biliyoruz. **Bu nedenle** tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)

#### 3.8.6. “ki” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- Daha fazla Lezzet Nestle Çocuk Büyüme Sütü öyle lezzetli **ki**, bütün çocuklar severek içecek.(Nestle/ Elele Dergisi -1997)

#### 3.8.7. “Sebep” ifadesi ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- DNA... Babanızın gözlerine, annenizin gülümseyişine ve **bijan'nın** parfümüne sahip oluşunuzun sebebi. (DNA/ Elele Dergisi- 1994)

#### 3.8.8. “Böylece” ile oluşturulan Neden- Sonuç İfadeleri

- **Böylece** kirpikler daha panoramik bir görünüm kazanır. SONUÇ: Yoğun ve göz alıcı kirpikler. (Lancome Paris/ 2002- Elele)

### 3.8.9. Değerlendirme

Yıllara göre kullanım sıklığı açısından neden –sonuç ifadesi taşıyan reklam metinleri 27 yıllık bir süreçte kullanıldığı görülmüştür ve bu kullanım anlam bilimi açısından incelenen yapılar arasında dördüncü sırada yer almaktadır. 48 yıllık süreçte %56,25 lık kullanıma sahiptir. Metinlerde neden- sonuç anlamı “*sayesinde, çünkü, diye, için, bu nedenle/bu yüzden, ki, böylece*” ifadeleri ile sağlanmıştır. Bu ifadelerin incelenen metinlerde kullanım sıklığı ise şu şekildedir: “*çünkü (16 yıl) > sayesinde (6 yıl) > için (5 yıl) > diye (2 yıl) > ki (1 yıl) > böylece (1 yıl) > sebep ifadesi (1 yıl)*”

Neden- sonuç ilişkisi reklam metinlerinde reklamı yapılan ürünün neden alınması gerektiğini anlatmaktadır. Reklam metinlerinde bu kullanım hitap edilen kitleyi yönlendirici, ürünün alınmasına yönelik sebepler ve gerekçeler gösterilmesi açısından ikna edici bir özelliğe sahiptir. Bunun da nihai amacı hedef kitlede davranış değişikliği oluşturmak, hedef kitleyi yönlendirmek, hedef kitleyi ikna etmek olan reklam metinlerinin amacıyla birebir örtüşen bir kullanım olduğu söylenebilir.

## 3.9. Amaç- Sonuç İlişkisi Kuran İfadeler

### 3.9.1. “İçin” ile Oluşturulan Amaç- Sonuç İfadeleri

Amaç-sonuç ilişkisi kuran ifadelerin, alıcıyı ürünü neden alması gerektiğine ikna etme hususunda, alıcıda davranış değişikliği oluşturmaya yönelik bir ihtiyaç algısı oluşturması açısından önemli olduğu düşünülmektedir. Bu bölümde incelenen reklam metinlerinde amaca yönelik ifadelerin bulunduğu cümleler incelenmiştir. Amaç –sonuç ilişkisi kuran ifadeleri barındıran cümle örnekleri şöyledir:

- Saç bakımında yepyeni bir sistem:

Hunca sistemi

En güzel saçlara **ulaşmak için** eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Sonra HUNCA Balsam...

Saçlarınızı yumuşak, dipdiri,

**kolay taranır kılmak için...** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- Nezle de gezer hapşu ile,

yayılr gider. Sizi ve

çevrenizdekileri **korumak için**

SELPAK MENTOLLÜ

mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)

- Çocuğunuzun sağlıklı **gelişimi için** sağlıklı su...

FİLOPUR'dan (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

- Daha sonra da günün cildinizde oluşturduğu yıpratıcı etkileri **gidermek için**, kuruluşun başladığı yerlere yerleşirler. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)

- Fazla **kilolarınızı atmanız ya da formunuzu koruyabilmeniz için** modern, pratik ve kullanması kolay ETNA-matik var emrinizde (ETNA-matik/ Ses Dergisi-1978)

- İsminizin şansını **artırmak için** acele edin... çok kuponla katılın;sizin isminiz kazansın!

çekilişe **katılmanız için** kuponlarınızın, engeç 10 Şubat'a kadar elimize geçmesi gerekmektedir.) (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **Çekilişi izleyebilmeniz için** şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- "Sağlığınız için, sağlığınıza için" (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)

- Tasarrufa “küçük”ten **başlamak için** en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını **satın almak için** peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu **elde etmek için**, değişik çayları mı karıştırıyorsunuz? Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı sunuyor. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile **tanışmanız için** size büyük bir fırsat sunuyoruz, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Marks & Spencer’ın kumaşta yenilikler dizisinden LYCRA’nın rahatlığını **yaşamak için** Marks & Spencer’e gelin... (Marks Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- Bir saniye. Çocuğunuzun ateşini **ölçmek için** daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- TEINT IDOLE  
  
GEREKTİRMEYEN, KALICI GÜZELLİK **İÇİN**. (Lancome/ Elele Dergisi- 1998)
- İnci Club Card  
  
Avantajlarından  
  
**yararlanmak için**  
  
mağazalarımızdan  
  
edineceğiniz başvuru  
  
Formunu doldurarak

- yollayınız. (İnci club Card/ 2000-Elele)
- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız **olması için** sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ 2000- Elele)
- Ve bu acımasız koşullarda **cildi korumak için** geliştirilmiş özel bir ürün:  
Neutrogena Norveç Formüllü El Kreme (Neutrogena/ 2000- Elele)
- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız **için...** Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?.. (İstikbal/ 2001- Elele)
- İnsanoğlunun en büyük buluşu, ekip halinde çalışabilmek...  
Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları **için** Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor. (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- Sağlıklı ve dengeli beslenmek **için...**
- HARRAN OVA (Harran Ova Süt/ 2003-Elele)
- DEREN  
FORM  
Formda kalmanız **için...**  
Profesör Doktor Osman Müftüoğlu  
KLİNİKLERİ  
TAVSİYE EDER (Deren Form/ 2005-Elele)
- Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz **için**, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ 2005-Elele)
- İnanılmaz genişlikteki çarpıcı iç tasarımıyla yeni Nissan Note **hayatınızı kolaylaştırmak için yaratıldı.** (Nissan Note/ 2006-Elele)



- Komili  
1878'den beri  
**Yemeklerde hakiki lezzet için** zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele-2011)
- DAHA SAĞLIKLA IŞILDAYAN SAÇLAR İÇİN (PANTENE/ Elele-2013)
- %100 bitkisel yağlardan oluşan, Omega 3 kaynağı Becel Pratik lezzetli yemekler için mükemmel çözüm. (Becel/ Elele- 2013)
- **Büyümem için**  
gereken her şey  
annemin kollarında (Chicco/ Elele-2016)
- UĞUR KABUL SINAVI  
14-15 OCAK 2017  
4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır. UKS ile ilgili **detaylı bilgi için**  
Uğur Sınava Hazırlık Merkezleri  
444 4 845 (Uğur Okulları/ Elele- 2017)
- SEN D İYİ YAŞA!  
D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN  
HER GÜN  
1 FIS  
YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele-2018)
- Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir **gelecek bırakmak için** çalışıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele-2020)

### 3.9.2. “ Diye” ile Oluşturulan Amaç- Sonuç İfadeleri

- Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- Biz, ona vazgeçilmezleri de ekledik.

Ve öyle başladık işe...

Mükemmellik,

kendi tutkularında

hayat bulsun diye.

MAYA İnşaat'ın

bu farklı ve ayrıcalıklı

projesi, uluslararası

dev bir mimari

imzayı taşıyor: (MAYA RESIDENCES/ 1999- ‘Elele)

### 3.9.3. “-mAktA” ile Oluşturulan Amaç- Sonuç İfadeleri

- Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla büyük ekonomi getirmektedir. (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

#### 3.9.4. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde amaç- sonuç ifadeleri içeren cümlelerin 24 yıl kullanıldığı görülmüştür. 48 yıllık süreçte % 50'lik bir kullanım sıklığı görülmektedir. Metinlerde amaç- sonuç anlamı “*için, diye, -mAktA*” ifadeleriyle sağlanmıştır. Bu ifadelerin metinlerde yıllara göre kullanımı şöyledir: “*için (21 yıl )> diye (2 yıl)> - mAktA( 1 yıl)*”

Amaç-sonuç ifadeleri de hitap ettiği kitleyi nihai hedefe yöneltmesi, ürünü almaya yönelik amaç ve gerekçeleri sunması bakımından önemlidir.

Örneğin “*Saç bakımında yepyeni bir sistem: Hunca sistemi En güzel saçlara ulaşmak için eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)*” reklam metninde ürünün neden kullanılması gerektiği hususunda alıcıda olumlu algı ve hedefe ulaşmaya yönelik bir algı oluşturulmaktadır.

#### 3.10. Farklılaştırma ve Üstünlük bildiren İfadeler

Reklam metinlerde çok görülen unsurların başında farklılaştırma gelmektedir. Çünkü tanıtılan ürünün benzer ürünlerle kıyaslanması ve ürünün diğerlerinden farklı olduğunun, diğer ürünlerden üstün olduğunun bildirilmesi gerekmektedir. Bu hususta özellikle sıfatlar ve zarflar kullanılmakta bunun için de özellikle kuvvetlendirme ve pekiştirme unsurları kullanılmaktadır. Daha önce söz dizimi incelemesinde kuvvetlendirme ve pekiştirme grupları ayrıntılı bir şekilde anlatılmıştır. Bu bölümde ise özellikle kullanıldığı unsuru *diğerlerinden üstün tutan/ farklı kılan* anlamlar içeren cümle yapıları tespit edilmeye çalışılmıştır.

- Perborat'lı OMO da ise **daha fazla** beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- OMO **daha da** beyaz yıkar. (OMO/ Ses Dergisi-1973)

- İştirak müddeti, 1 Ağustos 1973 tarihinde başlayacak, 15 Ağustos 1973 akşamı sona erecektir **Bu büyük teşebbüsten** siz de faydalanınız... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ **en yeni bilgilerle** genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- On beş günde bir fasikül yayımlanacak, 6 ciltlik **bu muazzam eser** bir buçuk yıl içinde tamamlanacaktır. (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- İki işi birarada yürüten **tek** elektrik süpürgesidir SIEMENS. Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- **bambaşka**  
bir çamaşır makinesi  
Sempatı (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- Bildiğiniz makinelerden **3 defa daha ucuz** (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempatı ülkemizin **tek** portatif çamaşır makinesidir. (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- İçime sine sine kullanabildiğim **tek** deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- **En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı**, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir Rama (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Saç bakımında **yepyeni** bir sistem:  
Hunca sistemi  
**En güzel** saçlara ulaşmak için **eşsiz** bir sistem sunuyor HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

- HUNCA Fix...  
Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir  
parlaklık ve devamlılık sağlayan **eşsiz**  
losyon.. (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- ve HUNCA Spreyi...  
Saçınıza gerekli doğal sertliği veren  
**üstün** sprej... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Sistemindeki bütün ürünler  
birbirini tamamlar...  
Bu bütünlüktür  
**mükemmel** saçları yaratan! (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Dertsiz  
Televizyon  
**Üstün** bir televizyondan üç şey beklenir:  
Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında,  
özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Çağdaş teknolojinin **en son** yeniliklerini taşıyan National, görüntüsü ve  
sesiyle,büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Her geçen gün, daha çok, **daha çok** benimseniyor. (National Dertsiz  
Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Kaset sisteminin **dünyadaki yaratıcısı** Philips, şimdi de kaset teyp imalatını **Türkiye’de ilk defa** gerçekleştirerek yurdumuzdaki **önderliğini** bir kez daha **ispatladı**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
  - Philips kaset teyp, geleneksel Philips **üstünlüklerine** sahiptir. Modern zevklere uygun dış görünümü, **kaliteli** teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile **mükemmel** bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
  - GÖZ ALICI RENKLERİ,  
**BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA.**
  - İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ **ÜSTÜNLÜĞÜNÜ** KANITLAR. (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
  - İşte bulaşık derdinizin **en kolay** çözümü. Limonlu Pril’le şimdi **en zor** bulaşıklarınız bile **tertemiz**, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
  - Evet, bir bileşim...
- Otomobil almayı düşünenlere **yepyeni ve farklı** bir olanak doğdu. 131. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131 modeli, **otomotiv dünyasında bir çığır açtı**. 131’e duyulan güven üretildiği ülkede (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
  - Eğer, 131’i tanımlamak gerekirse bir tek kelime yeter: **Olağanüstü!** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
  - **Yepyeni avantajlarıyla, yepyeni bir çağ açarak!** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
  - 131’in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. **Daha az** masrafla yapılır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
  - Yıkanan saçların ortak sorunu için yapılarına **uygun mutlak çözüm...**

Elidor Saç Kremi

...**Mutlak** güzellik (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Ve güzelliğiniz, **kusursuz**. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- **PARANIZIN GERÇEK KARŞILIĞINI BAZAAR 54'DE BULACAKSINIZ** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **Daha yumuşak, daha düzgün** bir cild... İŞte bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream'i düzenli kullananların kazandığı eşsiz görünüm. Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri **daha genç** bir cildin vazgeçilmez gereğidir... (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- Akkart'la ** st n** itibar  
Gişe yetkilisi ile para çekme ve yatırmada erişilemeyen sürat  
Alkart'la **daha** ucuz alışveriş  
Akbank Posta  ekleriyle Yurt Dışından havaledede **tam** güven  
Sigorta işlemlerinde **en büyük en güçlü en güvenilir**  
Kiralık kasayla huzur
- Döviz tasarrufu sahibine büyük kolaylık ** st n faiz ve tam güven** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Pond's ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha **Pond's'dan vazgeçemeyeceksiniz**. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)
- 30 Yılda Türk Bankacılığında **rekor gelişme** (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Temel, gerçek ve **farklı** yatırımlarıyla şimdilik 35 bin kişiye iş sahaları kazandıran kuruluşlar (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- **Daha genç görünümlü, yumuşak** ve düzgün bir cilde sahip olmanızı sağlar. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- Tüm Skin Dew Cilt Bakım Serisinde bulunan **çok değerli** süt proteini Ferments Lactique- (Laktik Maya hılasası), yeni Skin Dew Serisinde pembe, küçük kapsüller halinde gözle görülebilir.. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- Helena Rubinstein, yirmi günde yumuşak, hafif, düzgün bir cildle canlı bir görünüm kazanacağınızı ve güzelliğinizin yenileneceğini **garanti eder**. (Helena Rubistein/ Ses Dergisi-1978)
- **ORTADOĞU VE BALKANLARIN EN BÜYÜK KAYAK ELBİSELERİ MERKEZİ BOL ÇEŞİT VE KALİTE SUNUYOR** (Karabulut/ Ses Dergisi-1978)
- Janine, cilt bakımınıza **yepyeni** bir yaklaşım sunuyor: “ doğal güzellik”... (Janine/ Ses Dergisi- 1980)
- Janine, ülkemizde güzellik uzmanları eliyle ve gerekli bakım önerileriyle size ulaşan **tek doğal** kozmetik serisidir. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)

- EKONOMİK BOY

**daha fazla**

olinka

deo-parfüm

spray

Olinka Deo Parfüm...

- **Özel formülü, özel parfümü** ile yaz günlerinde bahar serinliği. (Olinka/ Ses Dergisi- 1980)

- Hangi boya **birinci?**..

Hangi boya **daha iyi?**..

Dyo



## boyada birinci

dyo

Plastik Duvar Boyası SADOSAN (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Danimarka formülü ile üretilen Sadosan, **dünyanın her tarafında** her türlü iklimde **birinci kalite boya** olarak kullanılmaktadır. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Ev aletleri sanayimizin **yeni güçlü markası** Amasyalı kış günleri için dört ayrı tip soba geliştirdi. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Hepsi de **birbirinden güzel, birbirinden hesaplı**. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Sizlerin desteğiyle her geçen gün **hızla gelişen** ve her zaman Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılını doldururken sizlere yeni bir hizmet daha:

NUR MODA EVİ

Nişan, Nikah gelinlik dikilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- OLİNKİ

DEO HERBAL

**ÖZEL PARFÜMLÜ, ÖZEL FORMÜLLÜ** (Olinka / Ses Dergisi-1981)

- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda **bugüne kadar görmediğiniz** yumuşaklığı, canlılığı yaşatın... (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız **tertemiz bembeyaz** olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- **Türkiye'de ilk defa**

Avrupa standartlarında bi deterjanı

MODERNA’da

BULACAKSINIZ... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla **büyük ekonomi getirmektedir.** (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ **BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK...** (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Mudo’da tam 450 değişik model var... Hepsi **çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta.** Hangisini seçeceksiniz? (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- Daima **en yüksek** faizden yana olanlar! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Pamukbank **en yüksek** faizi vermeye devam ediyor! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank’ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca **en yüksek** faizi almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin **harika** buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Lezzettanın üretiminde

**Ülkemizde ilk kez** kondanse süt kullanıldı.

Dünya çocuklarının ortak tutkusu lezzet **daha lezzetli, daha besleyici**

LEZZETTA

“ Lezzetin ta kendisi” (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- Türkiye’nin , **gerçekten** “tam otomatik” çamaşır makinesi...

**Benzersiz Arçelik üstünlükleriyle,**

**Benzersiz** Arçelik satış kolaylıklarıyla. (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)

- Lobi şimdi incecik.

**Daha iyi,**

**Daha kolay** temizliyor. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- AUER fırınlarının bütün modelleri güvenlik düğmeli ve **%100 emniyetlidir.** (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- BAL ÖZLÜ şampuan

**Alışılmışların ötesinde yepyeni** bir şampuan... Özü baldan... Doğadan...  
Saçınıza yumuşaklık, parlaklık, güzellik katan BLUE -BLEU Bal özlü  
şampuan Normal, yağlı,kuru saçlar için (Blue/ Ses Dergisi-1983)

- **Kısa bir süre için** Pril' in arka etiketlerinde renk renk çiçekler var... (Pril  
Ses Dergisi-1983)

- Yayla... Nefis bir sofra margarini. Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan,  
ekmeğinizde doğanın **doyulmaz** tadını bırakan **üstün** bir margarin. (Yayla/  
Ses Dergisi-1984)

- Artık, herkes bütün ev temizliğinde **sadece** Dixi kullanıyor. (Dixi/ Ses  
Dergisi-1984)

- Görüntüsünün

netliğiyle...

Renk

kalitesiyle...

**En iyi**

**görüntü yönetici**

Beko- Hitachi

RENKLİ

TELEVİZYON USTASI

BEKO HITACHI (Beko/ Ses Dergisi-1984)

- Yünsa kumaşla yaşanır

yaratıdaki **ustalık**,

giysilerdeki **seçkinlik**. (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)

- MİNTAX

**Mükemmel** Krem Deterjan (Mintax/ Ses Dergisi-1984)

- Bayanlar

Yeni Os.se Parfümleri'ile

Değişik ilgi göreceksiniz...

Kullanınız

**Farkı hissedeceksiniz.** (Os.se/ Ses Dergisi-1984)

- CAMEL'S HAİR-TEKSTİL

**Hakiki devetüyü** kumaşı Türkiye'de **yalnız** Aksu üretti:

**Bütün dünyada** değerlidir,

Camel's Hair.

**Ancak sayılı** tesislerde üretilir

bu **nadide** kumaş.

Çünkü, Camel's Hair **özel ve çok gelişmiş** bir teknolojinin, **çok gelişmiş** bir estetik duygunun eseridir.

Türkiye’de yalnız AKSU’nun yeni tesislerinde üretilir; **eşsiz** dokusu, rengi, tuşesi ve apresiyle, hakiki devetüyü kumaş. (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)

- **Dünyaca en iyisi** olduğu

Kabul edilmiş sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)

- Bayer’in **dünyaca tanınmış** şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara **kesin** çözüm getiriyor. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)

- Kalitesi pahalı. Fiyatı hesaplı.

Gökkuşığı süper merserize sanayi tipi dikiş iplikleri. Kopmazlığıyla, kayganlığıyla **tek!** Yüksek devirli makinelerde sağladığı **üstün** verimle **tek!** Ve fiyatıyla tek: **En** hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)

- Gökkuşığı süper merserize dantel ve ağ iplikleri. Hünelerini esere dönüştüren solmazlığıyla, parklaklığıyla **eşsiz** penyeden! **En** hesaplı fiyattan! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)

- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşığı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. Bütün **seçkin** mağazalarda. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)

- Yünsa **seçkin** giysilerin,

Yünsa seçilen giysilerin

kumaşını dokur. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)

- **Dünyanın her yerinde itibar getirecek.** (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- (Processing Center) **Türkiye’de** ViSA Kartı veren 4 banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem’e bağlı olan **yalnız İMAR BANKASI’dır.** (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Honda'ların en yenisi Honda Civic Seda **Türkiye'ye ilk kez** geliyor. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Siz de **seçkin bir otomobile** sahip olmak istiyorsanız, kararınızı vermeden Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka görün. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, **daima daha iyisine layıktır.** (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- **Artık Türkiye'nin de** sağlıklı bir diyet besini var: BODY FORM. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Günümüz kadını için **duyguların ötesinde başdöndürücü** bir öneri: Georgetta SEKİZİNCİ RENK (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- **Yepyeni limonlu,** muzlu ve çilekli  
Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle **nefis** Piyale Puding . (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)
- SİZLER İÇİN **EN GÜZELİNİ ÜRETTİK** (Moda Mutfak / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, **en güzel yemekleri,** tatlıları, börekleri (hatta, pizza'ları) Borcam ile pişirebilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Wella  
Ben seçtim:  
Islak, parlak ve **esrarengiz...** (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜNLE **SEÇKİN** VE ŞİKSİNİZ. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)

- Saf yeni yün giysiler, şık ve **seçkin** bir görünüm sağlar. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız saf yeni yünden üretilen giysiler, **dünyaca ünlü WOOLMARK** Damgası ile garanti edilmektedir. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Woolmark Yün Damgası, **tescilli bir markadır** ve Uluslararası Yün Birliği'ne üye firmaların, kalite kontrolünden geçen ürünlerinde kullanılır. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, hissedin saçlarınızın **sihirli anahtarını**. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... **Türkiye'de altmış yedi yıldır makarnaya adını veren** Piyale'den dört yeni lezzet, dört yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Hepsi **birbirinden leziz**, üstelik spesiyaliteniz soslarla **tadına doyulmaz özgün bir mönü**... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- \*GÜZEL NEDİR? (BU SORUYU **DÜNYADA İLK KEZ ÜNLÜ** FİLOZOF PLATON SORMUŞ VE ESTETİK DOĞMUŞ). GÜZEL, TOKALON'DUR. (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- Dopdolu pizza Pizza-Hut'ta. Salamlı, mantarlı.. domatesli. Üstü yumuşacık bol peynirli. Doyurucu.. kocaman ve **ne kadar lezzetli!** (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- İstanbul'un kültür merkezinde **seçkin** bir köşe: Patisserie Gezi (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- **Markiz'lerin, Lebonların görkemli geçmişinin** tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)

- Le Cafe'nin müzik dolu, scack atmosferinde geçmişin güzelliğini anmsayarak, **farklı lezzette özel ürünleriyle** yaşanan ann tadnı çıkarmaya ne dersiniz?.. (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- **Özel formüllü FZY KREML şAMPUAN**; hem şampuan, hem sa kremidir. (Fizy Kremli şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Dilediğiniz her yere, yaşadğnız her mekna **yepyeni ve mkemm**el bir uyum geliyor: LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- LUX Cilt Bakımında **Yıldızların Tercihi** (Lx/ Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünüyle **nadide bitkilerden üretilir**. Mükemmel cilt bakımnız için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Ketçap'ta **mkemm**el lezzeti keşfettiniz mi? (Calve/ Elele Dergisi-1991)
- şimdi herkes, **ketçapların en lezzetlisini** biliyor. Calve Ketçap! (Calve/ Elele Dergisi-1991)
- **Dünyaca nl "lezzetçi"**nin ketab. **Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti!** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- **Ketçapta ulaşlabilecek lezzetin, son noktas.** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Yemi Rama'nın altın paketiyle Yemekleriniz şimdi **daha da lezzetli** (Rama/ Elele Dergisi-1991)
- Ten duygusu **farklıdır**. (Ten/ Elele Dergisi-1991)
- **"Yeni bir tarz, yeni bir iletişim."** (Jagler/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga Fırn... Dünya markasndan, mutfağnıza ve yaşamnıza "mikro dalga" nın **makro kolaylığnı getiren yeni bir rn**. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Liliane France **şimdi Türkiye'de!** (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)



- Lipton Yellow Label'ın yanında, **başka çay gerekmez!** Lipton Yellow Label... İdeal harman. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- **41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ;** üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Duvardan duvara halıda **yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu** duvardan duvara halı çeşitlerini üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle duvardan duvara halı konusundaki **tüm beklentilerinizin yanıtı bundan böyle** Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Otacı  
Başınızın tacı  
**Farklı, doğal...** (Otacı/ Elele Dergisi- 1993)
- **Türkiye'de** cam şişelerde sunulan **tek** ayçiçek yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, **yeni ve güçlü formülüyle** bulaşıklarınızdaki yağları çabucak söküp atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **2 misli yıkama gücü...** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress diğer normal bulaşık deterjanlarına **göre tam iki misli daha etkili.** Çünkü **2 misli konsantre.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte **mükemmel sonuç** elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Size **bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı** bir bulaşık deterjanı sunuyoruz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- **Gerçekten "farklı". Türkiye'nin ilk ve tek süper** konsantre bulaşık deterjanı :

VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, **2 misli konsantre** formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Oysa Perwoll var... Yünlü ve nazik çamaşırların **özel sıvı deterjanı**. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- Kazaklarınız ve nazik çamaşırlarınız için **gerçek özeni Perwoll'de bulacaksınız**. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size **büyük bir fırsat sunuyoruz**, Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen alabilirsiniz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- **Moda dünyamızın seçkin ismi** Mudo, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı öneriyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)

- **Ayrıcalık!** (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)

- Estetikle işlevin, renkle dizaynın **yüksek kalitede** bulunduğu **seçkin ortamlar** için Topravit'ten üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)

- **Gerçeği kadar etkileyici...** (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)

- İmitasyon Kürkler

**Size özel** modeller, **Size özel** imkanlarla... (İzmirli Collection/ Elele Dergisi- 1995)

- GÜZELLİĞE **YENİ BİR** BAKIŞ (Arcancil/ Elele Dergisi- 1995)
- **Daha fazlasını düşeyenler için...** (M' Collection/ Elele Dergisi- 1995)
- AÇTIĞINIZ

**SADECE**

**BİR**

**KAPAK**

DEĞİL... (Becel/ Elele Dergisi- 1995)

- DOĞADAN,  
Türkiye’de el değmeden üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik **tek** bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- **Gerçek** bir doğa bonyosu olan Odelys, yüzünüzü koruyor, yatıştırıyor ve canlandırıyor. (Odelys / Elele Dergisi -1996)
- Doğal ve **ideal** bir nemlenme sağlar. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi -1996)
- ... **harika!**

KOLAY emiliyor,

**ETKİLİ** nemlendiriyor. (Nivea Soft/ Elele Dergisi -1996)

- “**Seçkin** Zücciyelerde...” (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- **Üstün** optik teknoloji. **Kusursuz** tasarım. Ve, asla **önüne geçilemeyen** bir kuraltanımazlık. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)
- LYCRA’nın o **benzersiz** toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu kullanabilir ve **hiç olmadığınız kadar** rahat hareket edebilirsiniz. **Yüksek** teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya

kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik kazandırıyor. (Marks Spencer/ Elele Dergisi -1996)

- Artık bu sorunun **köklü** bir çözümü var: Hayashi System 911. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)

- BRITISH AIRWAYS

**Dünyanın gözde havayolu** (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN **ÖZEL** ENERJİK BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR. (R E N E R G I E/ Elele- Dergisi 1997)

- Cildinizin **en** HASSAS

bölgesinin

BAKIMI için.

Dudak sağlığını tehdit eden

tüm etkenler, artık sorun olmaktan

çıkıyor. Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care' dudak bakım

serisinin üç değişik ürünüyle korunuyor. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)

- Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana özgüven katar.

Kanıtlanması kolaydır...

AKSU

**%100** Yün Kumaş (Aksu/ Elele Dergisi -1997)

- Üstelik **%100** doğal

Mis Kalsiyum Plus, yeni bir süt! İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. Çünkü süt yoğunlaştırılarak üretildi. Bu yüzden tamamen doğal. Lezzet derseniz bir **harika!** (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)

- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu **daha** sağlıklı **daha** temiz yapar. Kloru, kurşunu, kokuyu giderir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle ocuk, çocuğunuzun büyüme süreci için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye'nin **ilk ve tek** içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından **ok özel** pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak **nemli** bilgiler de var. Pirincin tarihi, pirinç eşitleri, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Sofraların baştacı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız lezziz tarifler bu kitapta!

Bu **harika** kitaba sahip olmak çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Sofranıza Komili Tadım'ın lezzetini ve sağlığını **birbirinden lezziz** pilavlarla da taşıyın. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- **Tamamen doğal** zlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica rnleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü ortaya çıkaracak. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- **büyük yenilik**

Colour Proof Long Lasting Lipstick (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)

- Bir saniye. Çocuğunuzun ateşini ölçmek için **daha fazla** zamana ihtiyaınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size **en kesin** sonucu verir. (Braun/ Elele Dergisi-1998)
- İSVİÇRE'DEN **ORİJİNAL** OLARAK İTHAL EDİLMİŞTİR. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Kral III. George zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine **en seçkin** içkileri sunuyor. (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- Cildinizi Clinique'in **mucizevi** cilt yenileyici Turnaround Kremiyle besleyin. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Üstelik, **çok hızlı** ve yumuşak bir şekilde. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Clinique'in **öncü** dermatologlar bu formülü öneriyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı ama Turnaround Krem ile taze ve **daha genç** görünümlü bir cilt sizi bekliyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Clinique.  
Alerji testinden geçmiştir. **%100** kokusuzdur. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- **... harika!**  
KOLAY emiliyor,  
**ETKİLİ** nemlendiriyor. (Nivea Soft/ 1999- Elele)
- Türkiye'nin **ilk ve tek** mücevher mağazaları ve corner'lar zinciri Stork's şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi bekliyor. (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den **daha derine** işlemiyor. (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)

- Tüm tatlı anların  
**En renkli** şahidi. (Selpak/ 1999- Elele)
- **Mükemmellik,**  
kendi tutkularında  
hayat bulsun diye.  
MAYA İnşaat'ın  
bu **farklı ve ayrıcalıklı**  
projesi, uluslararası  
dev bir mimari  
imzayı taşıyor:  
S.O.M International.  
Modern mimari çizgilerin,  
fonksiyonel yaşamla  
şaşırtıcı uyumu.  
**alışıl gelmişin**  
**dışında bir yerleşim**  
projesi yarattı. (MAYA RESIDENCES/ 1999- 'Elele)
- TAÇ LINEN'in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu  
**yepyeni desenler** sunuyor. Özlemlerin, umutların renklerini... (TAÇ  
LINEN/ 1999-Elele)

- Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; **hep bir adım öteye** ulaşırlar. (ESBANK/ 1999- Elele)
- **Bembeyaz** bir binyıl dileğiyle... (OMOMATİK/ 2000- Elele)
- Yapacağınız şey, **çok kolay**... (Komili/ 2000- Elele)
- Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü, bayram, yılbaşı, öğretmenler günü ve diğer özel günlerde size **özel** indirimler sağlar. (İnci club Card/ 2000-Elele)
- İşaretli ürünlerde kasada **özel** indirimler kazandırır. (İnci club Card/ 2000-Elele)
- **Özel** indirim günlerini önce size bildirir. (İnci club Card/ 2000-Elele)
- **%100** saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, **özel** tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha kendini aşıyor. (Taç Linen/ 2000- Elele)
- Danone Doğal Yoğurt, yoğurt biliminin **dünyadaki öncüsü** Danone'den. (Danones/ 2000- Elele)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi korumak için geliştirilmiş **özel** bir ürün:  
Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi (Neutrogena/ 2000- Elele)
- **Hâlâ daha güvenlisi yok!** (Kosla Sıvı/ 2000- Elele)
- Türkiye'de **ilk defa** fotoğraflı ve imzalı olma özelliği ile Egebank Visa Platinum  
Kart, bankanız Egebank'tan. (Ege Bank/ 2000- Elele)
- Kısacası, dünyanın **en prestijli**



kredi kartı dünyanın **en prestijli** sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ 2000- Elele)

- Yeni umutlar,

Yeni sevinçler, **yepyeni**

Koleksiyon. (İstikbal/ 2001- Elele)

- İstikbal, **en** kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi

dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri"

olarak beğeninize sunuyor. (İstikbal/ 2001- Elele)

- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, **yepyeni** bir “mutfak güzeli” ile tanışın!

Sir Winston Tea'nin teneke kutudaki **özel** çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; keyif çayı! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile **ideal** harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- Sir Winston Tea'nin, Earl Grey, Seylan Harmanı ve Klasik Harman çeşitleri size, **özel** teneke kutusunda ulaşır. (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- **En**

güzel

armağan... (PUPA/ 2001- Elele)

- Brilliant ürünlerini, Türkiye genelindeki tüm **seçkin** mefruşat mağazalardan temin edebilirsiniz. (Brillant/ 2002- Elele)

- Bir avuç şekerleme kimin aklım çelmez ki? Ama **yepyeni** bir ruj da en az şekerleme kadar baştan, çıkarıcıdır. (Clinique/ 2002- Elele)

- %100 kokusuzdur. (Clinique/ 2002- Elele)
- Her yudumunda **seçkin** meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var. (Dimes/ 2002- Elele)
- Tüm içeceklerin **en** sağlıklısı, **en** lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ 2002- Elele)
- Böylece kirpikler **daha** panoramik bir görünüm kazanır. SONUÇ: **Yoğun** ve göz alıcı kirpikler. (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- İnsanoğlunun **en büyük** buluşu, ekip halinde çalışabilmek... (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden **özel** seçenekler sunuyor. (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- **Mükemmel** konaklama (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- HARRAN OVA  
Migros, Kipa ve **seçkin** marketlerde (Harran Ova Süt/ 2003-Elele)
- “DİNLEYİCİYE ULAŞMANIN **TEK YOLU**”  
10. YIL  
106  
İSTANBUL FM  
10 YILDIR **ZİRVEDE**... (İstanbul Fm/ 2003-Elele)
- Renklerin derimnliğine yolculuk.  
Dudaklarınız için anında canlı, yumuşak, yoğun bir renk. Kalıcılık. **Güçlü** nemlendirici etki. (Clinique/ 2003-Elele)

- Alerji testinden geçmiştir. **%100** kokusuzdur. (Clinique/ 2003-Elele)
- spoonful  
Formda  
kalmanın  
**en** tatlı yolu (Canderel/ 2003-Elele)
- Nefesi tazeleyen  
**eXtra** ferahlık! (Vivident/ 2004-Elele)
- Akıllı kapakları ile  
süzer, dilimler,  
rendeler.  
Thermospot  
eknolojisi sayesinde  
**ideal** pişirme  
ısısını gösterir. (Tefal/ 2004-Elele)
- **Özel** pişirme kapağı  
buhar çıkışını  
sağlarken  
yemeklerinizi  
sıçratmadan pişirir. (Tefal/ 2004-Elele)
- **Çoooooooooooooook** iş yapar! (Tefal/ 2004-Elele)
- Air Wick Crystal' Air,

Kendi havanızı yaratmanın **en** estetik yolu. (Air Wick/ 2004-Elele)

- Air Wick kristal meraklılarına **özel** bir oda kokusu:

Air Wick Crystal Air! Estetik bir cam içinde, **yeni nesil yoğun** jeliyle 4 hafta boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 **farklı** koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ 2004-Elele)

- **Yalnızca en iyiler** bu kutulara girebilir. (Dimes/ 2005-Elele)
- Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen **mucizevi** yararları, **en** doğal haliyle, **benzersiz** lezzette bir çaya dönüşüyor. (Doğadan/ 2005-Elele)
- Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve şimdi ginkgolü seçenekleriyle, kendini iyi hissetmek isteyen herkes için **harika** bir öneri... Doğadan. (Doğadan/ 2005-Elele)
- Şimdi köpüğünün **zirvesinde**... (Nescafe/ 2005-Elele)
- NESCAFE

Kahvenin **en iyisi** (Nescafe/ 2005-Elele)

- Hayata **yepyeni** bir gözle bakmak isteyenler için... (Egepen/ 2005-Elele)
- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki **tamamen** doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ 2005-Elele)
- Hoş kokusu ve **kendine özgü** bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ 2005-Elele)
- Sana **Özel** indirimler

Sana **özel** ekstra puan

Watsons card

Alışverişin **dayanılmaz cazibesi**! (Paladium/ Elele Dergisi-2014)

- **Lezzetli** piliç bu poşette (Mudurnu Gurme/ Elele Dergisi-2014)
- **YENİ BİR CAM YENİ BİR HEYECAN** (Lav/ Elele Dergisi-2015)
- Esta  
Hayatın lezzeti  
Bol köpüklü sohbetlerin, hatır bilen keyiflerine **özel** bir bahane. Esta Cezve Takımı...
- Korkmaz ile **birbirinden lezzetli tarifler** için App Store'dan hemen yükle!  
(Korkmaz/ Elele-2016)
- **Göz Kamaştırıcı,**  
bakımlı tırnaklar  
bir dokunuşta  
**TÖRPÜLER**  
**DÜZELTİR**  
**PARLATIR** (Scholl/ Elele-2016)
- Doğal,Ferah,  
**Capcanlı!** (Sırma/ Elele-2016)
- **En** etkin sonuç için Prozinc Ouinoa Şampuan, Saç Maskesise ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte kullanılması önerilmektedir.\*\* (Prozinc/ Elele-2016)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize **farklı** bir boyut katmak istedik.  
(Kelebek/ Elele-2016)
- **Özel** sürgülü sistemi sayesinde çalışma masası olarak da kullanılabilen şifonyeri, yaşam alanınızdan çalmayan sürgülü kapaklı dolabı, farklı

alanlarda da değerlendirebileceğiniz depolama çözümlü pufu ILIA'nın size sunacağı fonksiyonel çözümlerden sadece birkaçı... (Kelebek/ Elele-2016)

- 146 YILDIR,

BOL KÖPÜKLÜ

**NEFİS TÜRK KAHVESİ**

1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize **nefis** Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele- 2017)

- CRI TÜRK

İYİ MÜZİK DOĞRU HABER

**Türkiye'nin en yeni** medya markası CRI TÜRK yayında (CRI Türk/ Elele- 2017)

- Pro-Chef Çaydanlık Takımı

2016 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde **İyi** Tasarım ödülüne layık görüldü.

PANTENE

**EN UÇ NOKTASINDA BİLE GÜÇLÜ SAÇLAR** (Korkmaz/ Elele-2017)

- YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE **EN UÇ** NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR MI? PANTENE SAÇI! (Pantene/ Elele- 2017)

- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu **muhteşem** enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi bekliyor. (Milkman/ Elele- 2017)

- KADINLARIN ONAYLADIĞI ANTI-AGING BAKIM\*

### **Büyüleyici.**

15 gündür kullanıyorum ve cildim ışıltısına tekrar kavuştu" (Nuxe/ Elele-2017)

- "Bu ürün **tam bir harika!** Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam yıllarımı aldı. Şimdi **sadece** bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna bayılıyorum." (Nuxe/ Elele- 2017)
- Cildinizi **tertemiz** yapan, **mis gibi kokan** her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen **ilk** kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele-2018)
- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan **özel** seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele-2018)
- **özel** tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı **ilk** kalıbın tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele-2018)
- İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ **AYRICALIKLARI** ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele-2018)
- az Tuzlu, az Yağlı  
**çok** Sağlıklı Zeytin (Fora/ Elele-2018)
- **DAHA AZ YAĞ**  
%60 DAHA AZ KALORİ (Fora/ Elele-2018)
- **Üstün** çizilmezlik özelliği ile çizilmelere karşı **yüksek direnç** gösteren PEEK Kaplama. (Korkmaz/ Elele-2018)
- Kadifemsi yumuşaklığı ve **muhteşem** bitkisel kokusuyla ışıltılı bir güzellik için doğal nemlendirme sağlar. (Nuxe/ Elele-2018)

- **SEÇKİN** ECZANELERDE (Nuxe/ Elele-2018)
- SYSTEM PROFESSIONAL  
NE KADAR **EŞSİZ** OLDUĞUNUZUN FARKINDA MISINIZ? (System/ Elele Dergisi-2019)
- Saçınızın. parmak iziniz, kadar **eşsiz** olduğunu artık biliyoruz. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye **özel** EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ **EŞSİZ** KODUNUZU KEŞFEDİN. Sizinkini öğrenmeye hazır mısınız? Kuaförünüze danışın.
- SADECE **SEÇKİN** SALONLARDA! (System/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜ’NÜN **EN** ROMANTİK RENKLERİYLE
- Evinizin modası Özdilek’te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline **eşsiz** bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- NUXE Porselen Gülü Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi nörobilim ile bir araya geldi ve ortaya iyileştirici etkisi ile **yeni** bir seri çıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- **SEÇKİN** ECZANELERDE (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜNE **ÖZEL** SÜRPRİZ HEDİYELER İLE #AŞKAKAPIL (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ ALIŞVERİŞLERİNİZE **ÖZEL** İNDİRİMLER BARGELLO’DA SİZLERİ BEKLİYOR (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- BU TALİMATLAR % 1 00 AŞK İÇERİR (Kişili/ Elele Dergisi-2019)



- **En** güzel hediye, bisiklet (*Delta/ Elele Dergisi-2019*)
- Aradığın ne varsa  
**Türkiye'nin öncü** alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (*Gittigidiyor/ Elele-2020*)
- **EN TARZ BABALARA**  
**EN BABA HEDİYELER** (*Boynere/ Elele-2020*)
- **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ** TEMİZLİK KAĞIDI Sofia (*Sofia/ Elele-2020*)
- Kâğıt üretimi için kullandığımız selülozu, **sadece** endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. (*Sofia/ Elele-2020*)
- Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya **tertemiz**, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (*Sofia/ Elele-2020*)
- Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu **mucizeyi** etkilere sahip. (*Beypazarı/ Elele-2020*)

### 3.10.1. Değerlendirme

Anlam bilimi açısından en sık kullanılan yapılardan birinin **farklılaştırma** olduğu tespit edilmiştir. Reklam metinlerinde ürünün tanıtımı kadar ürünün diğer ürünlerden farklı olduğu, alıcıda merak uyandırması açısından farklı olduğunu hissettirmesi önemlidir. Reklam metinlerinde bu durum genellikle sıfat ve zarf kullanımıyla mümkün olmaktadır. İncelenen reklam metinlerinde özellikle sıfatların “**derecelendirme**” yahut “**kuvvetlendirme grupları**” vasıtasıyla anlamının güçlendirilip pekiştirildiği ya da ürünün *eşsiz, benzersiz, tek ve diğerlerinden farklı olduğunu* anlatmak için çeşitli sıfatlardan faydalandığı görülmektedir. Sıfatların, renk, şekil, sayı-adet, nitelik özelliklerinin yanı sıra- bazı sıfatların kullanımıyla- bu

özelliklerin diğer ürünlerden farklı olarak ele alındığı cümlelerde ürünü farklılaştırma, üstünleştirme işlevi görülmüştür.

Örneğin: “*Kullanışlı, **güzel** kabı içinde modern Rama, kahvaltı masanızsa.*” reklam metninde “**güzel**” kelimesi ürünün tercih edilmesi için benzerlerinden farklı bir yanının da diğerlerinden daha güzel ve kullanışlı bir kap içinde sunulması olduğuna işaret eder. “***En güzel** saçlara ulaşmak için eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA...*” örneğinde ise diğer saçlardan farklı ve derece olarak “*en fazla, en çok*” anlamı içermektedir. Dolayısıyla bu örnekte “güzel” kelimesi sadece saç tanımlayan bir ifade olmaktan çıkmış aynı zamanda diğer saçlardan da farklı olduğunu belirten bir ifade haline gelmiştir. Dolayısıyla *Farklılaştırmanın* yapıldığı her cümlede aynı zamanda karşılaştırma, kıyas, üstünlük ve teklik gibi anlamların da ifade edildiğini söylemek mümkündür.

### 3.11. Aitlik Bildiren İfadeler

Aitlik bildiren ifadeler, aitlik ekine dayanan ve bulunma hali ekiyle birlikte kullanıldığında eklendiği kelimeyi sıfat yapma görevi üstelenen ve kendinden sonra gelen isme aitlik, bağlılık bildiren ifadelerdir.

Bu ifadeleri kelime grupları içinde “aitlik grubu” olarak ele alan dilciler bulunmaktadır ve bu ifadeler için “*aitlik grubu, ilgi ekli sözce, aitlik öbeği ve ilgi ekiyle yapılan tamlama*”<sup>444</sup> gibi terimlerin kullanıldığı görülmektedir.

Muharrem Ergin, bu ekle oluşturulan yapı için: “..aitlik ekine dayanan bir kelime grubudur. –ki aitlik eki ile ondan önceki bir kelime grubunun yalın hali, genitif veya lokatif hali ile kurulur: *tarihten önceki, yaşlı adamın*ki misallerinde olduğu gibi. Kelime grubu olarak tek başına zamir olan aitlik grubu diğer kelime gruplarında veya cümlede zamir veya sıfat vazifesi görürür.”<sup>445</sup> tanımını yapmıştır.

<sup>444</sup> Erhan Durukan, **A.g.e**, s.152-153.

<sup>445</sup> Muharrem Ergin, **A.g.e**, s. 384-385.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* de bu ekleşme için “aitlik grubu” terimini kullanmayı uygun görür ve şu açıklamayı yaparlar: “Aitlik eki ‘-ki’ ile onun eklendiği kelime grubuna aitlik grubu denir. Bu grup aitlik, içinde bulunma ve bağlılık işlevleri taşır. ‘-ki’ eki yapım eki olmasına rağmen bazı çekim eklerinden (ilgi, bulunma) sonra gelmektedir. Bu yapı Türkçenin istisnai durumlarından biridir. Aitlik eki isimlerin yalın, bulunma ve ilgi halli ekleriyle kullanılabilir. Aitlik grubu, cümlede zamir veya sıfat olarak kullanılır.”<sup>446</sup>

*Günay Karağaç* ise “grup” sözcüğü yerine “öbek” sözcüğünü tercih eder ve “Aitlik Öbeği” terimini kullanır ve konuyu: “Aitlik öbekleri, hiçbir niteleme ve ilişkilendirmenin yer almadığı yapımlık söz öbeklerindendir. Hiçbir ilişkilendirme veya nitelendirmenin yaşanmadığı bu öbekler, diğer yapımlık öbekler gibi, yalnızca bir bütün oluşturmalarıyla söz öbeği sayılırlar. Bir varlığı karşılamak üzere bir arada bulunan sözler topluluğudur.”<sup>447</sup> şeklinde açıklar.

*Süer Eker*, bu ifadeler için aitlik eki olan “-ki” ile edat olan “ki” ile kurulan yapıların karıştırılmaması gerektiğine vurgu yapar ve grubu şöyle açıklar: “aitlik eki –ki ile kurulan gruptur. Aitlik eki sözcük gruplarında ve tümcelerde zamir ya da sıfat görevlerinde kullanılır. Aitlik grubunu oluşturan –ki ekinin Farsça kökenli ki edatıyla bir ilgisi yoktur.”<sup>448</sup>

*Muhammet Yelten ve Halil Açıkgöz* özellikle aitlik ekinin geldiği isim hakkında “Aitlik ekinden önceki isim, tek kelime olabileceği gibi isim yerine geçen her hangi bir kelime grubu da olabilir.”<sup>449</sup> şeklinde açıklamada bulurlar.

Bu tezde bu ifadeler anlam bilim başlığı altında incelenmeye uygun görülmüştür.

<sup>446</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e**, s. 51.

<sup>447</sup> Günay Karağaç, **A.g.e**, s.199.

<sup>448</sup> Sürer Eker, **A.g.e.**, s. 468.

<sup>449</sup> Muhammet YELTEN, Halil AÇIKGÖZ, **A.g.e**, s.52.

- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve açtırılmış **hesaplarındaki** parayı çoğaltarak onları bu özel çekilişten faydalandırınız. (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Çalışma hayatınızın aksaması **işyerinizdeki** değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- 1) İş Bankası'nın bütün **Türkiye'deki** şubelerinden herhangi birine başvurarak İstanbul Yenicami Şubesi 121610 numaralı hesaba 6.900 lira yatırmak; (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik **akımındaki** voltaj değişimlerinden etkilenmez, görüntü diğer **cihazlardaki** gibi daralmaz, uzamaz. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Etsu, **Avrupa'daki** emsalleri gibi suda eriyen ilk piliç ve et özü tabletleridir. (Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- 1975 paris kreasyonlarıyla yaşamınıza ve zevkinize övünç katıyor **reyonlarındaki** kadın, erkek ve çocuk giysileri ile ( Doğruol/ Ses Dergisi-1975)
- HUNCA **Sistemindeki** bütün ürünler birbirini tamamlar... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Sizi ve **çevrenizdekileri** korumak için  
SELPAK MENTOLLÜ  
mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Kaset sisteminin **dünyadaki** yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye'de ilk defa gerçekleştirerek **yurdumuzdaki** önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağzı burun dikişine, **bacaktaki** inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- **Bileşimindeki** GAM sayesinde Skin Life Cream cildinizi gençleştirir, güzelleştirir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka **etiketlerindeki** "şans numaranız"ın bulunduğu kısmı, **yandaki** çerçevede gördüğünüz şekilde çıkarın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Yünsa kumaşla yaşanır  
yaratıdaki ustalık,  
**giysilerdeki** seçkinlik. (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- **Saçlarınızdaki** yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- VISA Seyahat Çeki çalınır veya kaybolursa **dünyadaki** 60000 banka şubesinde hemen size yenisini anında verirler. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Ve, sofranızda Borcam ile servis yaparak, **mutfaktaki** hünerinizi, camın şıklığı içinde sunabilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Çocuksu duruşunu **elindeki** uzun ve esrarengiz eldivenleriyle dengeleseydi... (Wella / Elele Dergisi- 1989)
- **Formülündeki** katrenize protein ile saçlarınızı besler, canlılık kazandırır. (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Vim Progress Mikro, yeni ve güçlü formülüyle **bulaşıklarınızdaki** yağları çabucak söküp atacak. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- **Başlığımızdaki** sorunun doğru cevabını artık biliyorsunuz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... Onları birbirinden ayıran tek şey **üzerlerindeki** imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla siz de tanışın. (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- RENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM. KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK **GÖZLERİNİZDEKİ** IŞILTIYI ORTAYA ÇIKARIR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile **evinizdeki** akarsuyu daha sağlıklı daha temiz yapar. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- **Dünyadaki** yüzlerce mayadan, sizin için iyi olanını araştırdık bulduk. (Danones/ 2000- Elele)
- Danone Doğal Yoğurt, yoğurt biliminin **dünyadaki** öncüsü Danone'den. (Danones/ 2000- Elele)
- MUCİZE TEMİZLİK  
YUMUŞAK DOKUSUYLA  
**YÜZDEKİ** MAKYAJI, KİRİ VE KALINTILARITEK BİR  
DOKUNUŞTA ÇIKARTIR. (POND'S/ 2000- Elele)
- Sir Winston Tea'nin teneke **kutudaki** özel çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; keyif çayı! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)
- Brilliant ürünlerini, Türkiye **genelindeki** tüm seçkin mefruşat mağazalardan temin edebilirsiniz. (Brilliant/ 2002- Elele)
- ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;  
BİR **SONRAKİ** İNDİRİME KADAR

HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK... (Yapı Kredi World/ 2004- Elele)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, **içindeki** tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza yardımcı olur. (Deren Form/ 2005-Elele)
- Lezzetinin **doruğundaki** kırmızı meyvelerden (Cappy/ Elele-2009)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden **sularındaki** florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini bilmiyordum. (Türk Masuder/ Elele-2009)
- Aracınızı kaza yaptığınız yerden alıyoruz, ilk **günkü** halinde adresinize teslim ediyoruz. (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- Minerallerin **doğasındaki** renkler  
Carmina Minerals serisinde. (Carmina/ 2010-Elele)
- **Parktaki** ilk adımlarım. (Chicco/ Elele- 2012)
- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın **sayfalarındaki** her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian PEGASUS (Pegasus/ Elele- 2017)
- Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde bu **ormanlardaki** ağaçları kullanmıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)

### 3.11.1. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde aitlik bildiren ifadelerin genellikle “*yer-yön-konum – zaman*” belirten ve sınırlar çizen ifadeler olarak kullanıldığı görülmüştür.

Örneğin: **Parktaki** ilk adımlarım. (Chicco/ Elele- 2012) (*Yer anlamı*)

*"Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça bulacak." The Guardian PEGASUS (Pegasus/ Elele- 2017) (yer anlamı)*

*Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde bu **ormanlardaki** ağaçları kullanmıyoruz. (Sofia/ Elele-2020) (yer anlamı)*

*ERKEKLER İÇİN İNDİRİM; BİR **SONRAKİ** İNDİRİME KADAR HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK... (Yapı Kredi World/ 2004-Elele) (Zaman Anlamı)*

Kimi zaman da aitlik bildiren ifadelerin farklılaştırma içeren ifadelerle benzerlik gösterdiği görülmüştür. Örneklerde hususiyetle yer- konum bildirilen cümlelerde kullanıldığı ve reklamı yapılan ürünün belirtilen yerde/konumda tek olduğunu bildirmek amacıyla kullanıldığı saptanmıştır. Örneğin:

*Kaset sisteminin **dünyadaki** yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek **yurdumuzdaki** önderliğini bir kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)*

*Danone Doğal Yoğurt, yoğurt biliminin **dünyadaki** öncüsü Danone’den. (Danones/ 2000- Elele)*

### 3.12. Yinelemeler

Çalışmanın söz dizimi bölümünde tekrar edilen sözlerden oluşan söz öbekleri için tekrar grubu ve ikilemelere yer verilmiştir. Anlam bilimi bölümünde ise tekrar gurubu ve ikilemelerden farklı olarak reklam metinleri içinde tekrar edilen kelimeler tespit edilmiştir. Bu tekrarlar ikilemelerden ve tekrar gruplarından farklı olarak söz öbeği oluşturmamakta ve reklam metninin tamamında tekrar edilen sözcükleri içermektedir. Reklam metninin anlam içeriğine bakıldığında tekrar edilen kelimelerin özellikle belirtilen, vurgu yapılan ve pekiştirilen ögeler olduğu dikkat çekmektedir. Zira bu ögeler kimi zaman tanıtılan ürünün kendisi olmakta kimi zaman ise ürüne atfedilen bir özelliği olmaktadır. Hususiyetle vurgulanmak istenen ögeler



tekrar edilerek hem akılda kalıcılığı artırılmak istenmektedir hem de öge vurgulanmakta, vurgulanan ögelerin özelliklerinin fark ettirilmeden benimsenmesi sağlanmaktadır. Bu bağlamda sözcük tekrarlarının reklam metinleri için hatırdakalıcılık ve vurgu açısından önemli olduğu söylenebilmektedir. Çalışmada incelenen metinlerde de hususiyetle reklamı yapılan ürün veya hususiyetle ürünün vurgulanmak istenen özelliği üzerinden sözcük tekrarlarının sıkça yapıldığı görülmektedir.

- **Efes Pilsen (9) / bira (7) / hakiki (2)**

Efes Pilsen ile mutlu dakikalar...

Yorucu bir günden sonra, ailece, sofranın etrafında toplanmak ne büyük zevk!

Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak için, bir Efes Pilsen açın.

Efes Pilsen tam aradığınız biradır.

Neden?

Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır.

Efes Pilsen damağınızda uzun müddet unutamıyacağınız nefis bira tadı bırakır.

Efes Pilsen neşe ve sıhhat kaynağıdır...

Efes Pilsen her yaşın, herkesin birasıdır...

Ailenizin, sofranızın birasıdır...

Evet, Efes Pilsen aradığınız hakiki biradır.

Efes Pilsen aradığınız hakiki bira(Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)

- **7 Gün- Yedi Gün (4)/ Gazoz(3)**

7 GÜN şimdi tam zamanı

İçten gelen bir OHHHHH çekmek mi istiyorsunuz?

Haydi durmayınız.

Şimdi tam zamanıdır.

Bir 7 GÜN içiniz.

Çünkü 7 GÜN: eşsiz LEZZETİ.

NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize cevap verecektir.

YENİ YEDİGÜN çeşitleri

PORTAKALLI KOKTEYL

ÇİLEK SODA

GAZOZ(Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

- **Evet (12)/ yemek(6)/ lezzet(2)**

Merak ettiğiniz

EVET

Yeni

Yemeklik

Yağınız

Evet Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır.

Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır.

Evet Titiz kimselerin her zaman tercih edeceği ve ısrarla arayacağı yağdır.

Evet Her zaman taze, her zaman lezzetli ve her zaman nefis kokulu bir yağdır.

Evet Sağlığınıza en uygun nebati yağlardan yapılmıştır.

Evet Yemeklerde ve tatlılarda donmayan yağdır.

Evet Damağınıza ve tabağınıza sıvaşmayan yağdır.

Evet A ve D vitaminleriyle kuvvetlendirilmiş yağdır.

Evet Her turlu dış etkilere karşı ozel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı yağdır.

Evet Yuzde yuz Turk sermayesinin ve Turk işcisinin urunu yağdır.

Margarin EVET ile pişen yemek midenize oturmaz(Evet/ Ses Dergisi-1970)

- **Fruko(3)**

Saf

Meyva suyu

yalnız

FRUKO’da

PORTAKALLI

MANDALINLI

VIşNELI

FRUKO’nun tadına doyum olmaz.

daima FRUKO(Fruko/ Ses Dergisi-1970)

- **Vita( 9) / yemek (4)**

Alanya’dan bir ev hanımı diyor ki:

“Vita ile yemekler, tam istediğim hafıflıkte oluyor ”

“Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek olduğunu cok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.”

Bugun, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız Vita kullanıyor.

Çünkü Vita, yemeklere, en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet katar.

Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte olurlar.

İşte, bunun içindir ki, Vita bugün yurdun her köşesinde mutfağın demirbaşı olmuştur.

Vita yemeğin lezzeti

Vita midenin dostu(Vita/ Ses Dergisi-1970)

- **Yeni( 3)**

YENİ,

YENİ,

YEPYENİ.

ŞEFFAF

TABİİ PARFÜMLÜ

ve YUMUŞAK

DOCTEUR RENAUD PARİS

HAIR SPRAY(Doctor Renaud Paris/ Ses Dergisi-1970)

- **Çamaşır(5)**

yine mi çamaşır..

Çamaşır, yine çamaşır.

Yok bunun kurtuluşu ne yapalım..

Bari mümkün olduğu kadar kolaylaştıralım bu işi.

Mesela iyi bir çamaşır tozu kullanalım.

Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü olsun.

Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi koku versin.

Kısacası:

bu defa lavanta çiçeği kullanalım

Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu

Kar gibi yıkar, mis gibi kokar. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)

- **bira (6)/ Tuborg( 4)**

Başka siyah biralara benzemeyen

Halis siyah bira

Tuborg-Esmer

Böylesini hiç tatmadınız.

Lezzetiyle, içimiyle

Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla

Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır.

Açın bir şişe.

Çıkarın keyfini dünyaca meşhur bir siyah biranın Tuborg-Esmer'in

TUBORG

Kral bira...lüks bira(Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)

- **Beyaz (3) / çamaşır(2)/ temiz(2)**

Bütün çamaşırlar beyaz değildir

Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, eski gerçek renklerine de kavuşmak ister...

Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak için yeni formüllü POP kullanınız.

YENİ FORMÜLLÜ POP yıkadığı her şeyi kendi öz renginde, tertemiz yapar.

PERBORATLI YENİ FORMÜLLÜ POP (Pop/ Ses Dergisi-1972)

- **Saç( 6) / Spray (5)/ File(2)**

Saçlarınız için sihirli kelime

File

SAÇ SPRAY'ı

Saçlarınızı kurutmaz, yağlamaz, yapıştırmaz.

File Saç Spray'ini kullandıktan sonra saçlarınızı kolay tarayabilir ve tekrar şekil verebilirsiniz.

FİLE HAİR SPRAY cazip parfümlü ve geliştirilmiş formülü ile kalite Saç Spray'dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)

- **VEZÜV 505 (3)/ FIRIN(2)**

mutluluklarını vezüv 505'le süslediler

Genç kadın bir VEZÜV 505'e

Sahip olalıberi eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir ediliyor...

Çünkü VEZÜV 505'in geniş panoramik fırınında hazırladığı yemekler öylesine lezzetli, ÖZEL DÖNER ŞİŞ TERTİBATI'nda kızarttığı piliçler öylesine nefis ki...

Bu nedenle bu mükemmel fırın her geçen yıl bir misli daha fazla satılıyor.

Her geçen yıl bir misli

Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı oluyor. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- **HAYAT RESİMLİ ROMAN (4) /mecmua(3)**

NEDEN

Herkes

Hayat RESİMLİ

Roman

Okuyor?

ÇÜNKÜ:

Hayat RESİMLİ

Roman

Foto roman

Mecmualarının

En güzelidir.

NEDEN

çok seviliyor?

ÇÜNKÜ:

Hayat RESİMLİ

Roman

Yalnız en seçkin

foto romanlarıyla

değil, kadınları

ve erkekleri

ilgilendiren

çeşitli ve renkli

konularıyla de çok beğenilen

bir aile mecmuasıdır.

İDDİA

EDİYORUZ!

Hayat RESİMLİ

Roman

Mecmuasının foto romanlarından daha kalitelisi yoktur. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

- **doğruol (3) /bir( 2)/ Giysi- Giyim(2)**

doğruol

BİR UMUT VAR,

BİR EMEK VAR,

GİYSİLERİNDE

doğruol

doğruol'un

HAZIR GİYİM MAĞAZASI

GALATASARAY( Doğruol/ Ses Dergisi-1975)

- **çamaşır- çamaşır makinası(5)/ Sempatı(5)**

bambaşka

bir çamaşır makinesi



Sempati

Bildiğiniz makinelerden 3 defa daha ucuz

*Sempatınız* varsa çamaşır gününüz yoktur

Sempati ülkemizin tek portatif çamaşır makinesidir.

- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da
  - Çocuklu veya bekar iseniz,
  - Yazlıkta iseniz,
  - Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız,
- az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına güvenin.

SEMPATİ yekpare plastiktir ve otomatik zaman ayarlıdır. (Sempati/ Ses Dergisi-1976)

- **Deterjan(3)/ Mavi Boncuklu (2 ) /Alo (2)/ şükürler olsun(2) / özlemek (2)**

Mavi Boncuklu

ALO

Özlenen deterjan

Şükürler olsun!..

Özlediğim deterjan

Bütün çamaşırlarımda,

Pamuklusundan sentetiğine,

Beyazından renklisine,

Tişıörtünden,

çocuk elbiselerine kadar,

İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan...

Mavi boncuklu ALO.

Şükürler olsun...(Alo/ Ses Dergisi- 1976)

- **Kahvaltı/3 Margarin/3 Rama/4 yumuşak/3**

Kahvaltınızda

modern bir margarin

yumuşak

Rama

En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye

her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir

Rama

Kullanışlı, güzel kabı içinde modern Rama, kahvaltı masanızsa.

Rama

günümüzün

yumuşak margarini(Rama/ Ses Dergisi- 1976)

- **Hunca(9)/ sistem(4)**

Saç bakımında yepyeni bir sistem:

Hunca sistemi

En güzel saçlara ulaşmak için eşsiz bir sistem sunuyor HUNCA...

Hunca Sistemi,

saçlarınızı güçlendiren, sıkılaştıran

HUNCA Şampuanı ile başlıyor...

Sonra HUNCA Balsamı...

Saçlarınızı yumuşak, dipdiri,

kolay taranır kılmak için...

HUNCA Fix...

Saçımızın mizamplisine sıhhatli bir

parlaklık ve devamlılık sağlayan eşsiz

losyon..

ve HUNCA Spreyi...

Saçınıza gerekli doğal sertliği veren

üstün sprej...

HUNCA Sistemindeki bütün ürünler

birbirini tamamlar...

Bu bütünlüktür

o mükemmel saçları yaratan!

Hunca

“kozmetikte önder” (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)

• **National (6)/ dertsiz televizyon (2)**

Dertsiz

Televizyon

Üstün bir televizyondan üç şey beklenir:

Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği...

Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle, büyük bir üne sahiptir. Ve National televizyon piyasamıza girdiği ilk günden bu yana, problem çıkartmayan bir televizyon olarak da, parlak bir sınav vermiştir.

Bugün, National, “ dertsiz televizyon” olarak anılıyor.

Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0-Vision” sistemiyle donatılmış- National, güven veriyor her yönüyle.

Kitlelerin gönlünü kazanıyor. Her geçen gün, daha çok, daha çok benimseniyor.

Ve seçiliyor National...

Televizyonun bir mutluluk yatırımı olduğunu bilen herkesçe!

National

“dertsiz televizyon” (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- **Hanım Eli (11)**

Öğle yemeğinde de

Sofra hanım eli ile kurulur

Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın isterseniz... arkasından, mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve açın... canınız hangisini çekerse...

Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile ustaca hazırlanmış hanım eli makarnasına ne dersiniz?

bir hanım eli komposto da gider yanında...

ya da dilerseniz, üstüne bir hanım eli puding...

ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle kurulur.

Tuzludan tatlıya

Hanım Eli

101 çeşidiyle sofranızda(Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- **Selpak(3)**

Nezle de gezer

Nezle de gezer hapşu ile,

yayılır gider. Sizi ve

çevrenizdekileri korumak için

SELPAK MENTOLLÜ

mendilleri gerek.

Sıhhi, yumuşak, kullanışlı

SELPAK MENTOLLÜ mendilleri

SELPAK

mentollü mendil (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)

- **Akbank (3)**

akbank çocuk tiyatrosu

KÜÇÜK KALEMLERİN YARIŞI

SEVGİLİ KÜÇÜKLER

Bu oyunumuzda sizin yacağınız

Oyunlar yarışacaktır.

OYUNLARI YAZIN

ÖDÜLLERİ KAZANIN...

Yarışma broşürünü AKBANK şubelerinden alabilirsiniz.

AKBANK(Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- **Philips (8) / kaset (7)/ teyp(6)**

Philips'e yaraşır bir yenilik daha...

Philips kaset teyp

“garanti, servis ve yedek parçasıyla”

Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha ispatladı.

Artık kaset teyp alırken içiniz rahat olacak. Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde olacak.

Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu verecektir.

Philips kaset teypi bayilerimizde görün, dinleyin, beğeneceksiniz.

PHILIPS kaset sistemlerinin yaratıcısı(Philips/ Ses Dergisi- 1976)

- **Samur(5)/ halı(5)**

BIRAKIN OYNASIN

...ayağının altında samur halısı varsa

ÜZÜLMEYİN YALINAYAK DOLAŞIYOR DİYE.

BIRAKIN DOLAŞSSIN.

SAMUR HALILARININ SAMUR KÜRKÜNDEN FARKI YOKTUR.

GÖZ ALICI RENKLERİ,

BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA.

İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ

KANITLAR.

YUVANIZI-İŞYERİNİZİ

İSTER DUVARDAN DUVARA

İSTER PARÇA HALI İLE DÖŞEYİN.

Duvardan duvara samur kürk

Tafting

samur

halıları (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- **Cupro(6)**

İşte romatizma tedavisinde yenilik:

CUPRO

(Bakır romatizma zinciri)

Bir bilezik güzelliğinde

Cupro ile sağlıklı bir yaşam.

Cupro ile diner ağrılarınız sızılarınız.

Vücudunuzda biriken statik elektriği

Toplayarak, sarkan kısmıyla değdiği yerlere boşaltan Cupro ile.

Cupro ile dindirsin ağrılarınızı, sızılarınızı güneşli günlerden sonra yaşadığınız

yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde.

Cupro

(Bakır romatizma zinciri)

MEVSİMLER RAHAT GÜNLER SAĞLIKLI(Cupro/ Ses Dergisi- 1977)

- **limonlu Pril(4)/ pırıl pırıl (2)**

Limonlu

Pril ile

pırıl pırıl

Biraz limonlu Pril!

İşte bulaşık derdinizin en kolay çözümü. Limonlu Pril’le şimdi en zor bulaşıklarınız

bile tertemiz, elleriniz bakımlı.

Limonlu Pril ile pırıl pırıl(Pril/ Ses Dergisi- 1977)

- **seiko (5)/ hediye(4)/ saat(3)**

ZAMAN= PARAdır.

Biz SEIKO + HEDİYE

VE..Rİ.. YO..RUZ!

SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru bu yıl yine tekrarlanıyor...



15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir.

Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini almakta acele ediniz.

Tafsilat tüm SEIKO acentelerinde.

Not: Saat alırken lütfen garanti belgesini isteyiniz. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- **Lux/5 Gıcır Gıcır/2 temizlik/4**

Lux'ün temizlik sesi

GICIR GICIR...

Anneciğim... Bu ses ne?...

Lux'ün temizlik sesi yavrum.

Lux'ün yağları yok etme gücü çok fazladır.

Bulaşıklarımnda istediğim gerçek temizliği

Lux sağlıyor.

Lux ile bulaşıklarımız GICIR, GICIR.

Bak duyuyor musun?

LUX temizliğini kulağınızla duyarsınız. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- **Murat131 (16)**

Evet, bir bileşim...

Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak doğdu. 131.

131 modeli, otomotiv dünyasında bir çığır açtı. 131'e duyulan güven üretildiği

ülkede (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı.

Daha ilk yılda 70.000 adet sattı.

131, teknik bir başarı. Bir bileşimim ürünü. 131 yepyeni avantajlar getiriyor.

Güvenlikte. Sağlamlıkta. Güçlülükte. Konforda. Tutumlulukta. Ve şıklıkta!

Eğer, 131'i tanımlamak gerekirse bir tek kelime yeter: Olağanüstü!

Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir.

Yepyeni avantajlarıyla, yepyeni bir çağ açarak!

İşte 131'in avantajlarından birkaçı:

Çelik kafes-yapı...

131'in yolcu bölümünü, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı sarar.

Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, deforme olmaz.

PVC kaplama...

131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. Gövde altını nem ve diğer dış koşullar etkilemez.

Korunmuş benzin deposu...

131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelerden en korunmuş bölümde. Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. Yolcu bölümü, çelik bir zırhla bagaj bölümünden ayrılmıştır.

Cıvatalı çamurluklar...

131'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az

masrafla yapılır.

Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siysem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep 131 modelinin özellikleri.

Hep 131 131’de bütünleşen avantajlar...

Murat 131(Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- **Elidor/5 sorun/ 4 çözüm/3**

Ortak sorun:

Saçlarınızın yapısı ne olursa olsun, sorun aynıdır. Açılıp taranmayan, kırılan ve dökülen saçlar.

Mutlak çözüm:

Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi.

Ve Elidor’la gelişen...

Saçınızın yapısına uygun Elidor Saç Kreminden birazını saçlarınıza iyice yedirin.

Sonra durulayın. Tarağınızın saçlarınızda kaydığını göreceksiniz.

Yıkanan saçların ortak sorunu için yapılarına uygun mutlak çözüm...

Elidor Saç Kremi

...Mutlak güzellik

Rahatça taranan, kırılmayan saçlarınız, yumuşak, canlı ve parlak şimdi.

Ayrıca, istediğiniz biçimi almaya hazır.

Ve güzelliğiniz, kusursuz.

Eldior Saç Kremi

-Biri mutlak sizin için-(Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- **su (11) durulama (6)çamaşır (6) AEG (5) yıkama (4)**

Durulamanın önemini ben de bilmezdim...

AEG Lavalux almadan önce

Eskiden yaptıklarım durulama değil çamaşır suda yüzdürmekmiş meğer, diyor Nevin hanım.

Hep biliriz, çamaşır yıkanırken kiri çözülür, yıkama suyuna dağılır. Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan geçiririz. Ama...

Nerede su koluyla, döner fıskiyesiyle AEG Lavalux'ün durulaması? Nerede sudan geçirme?

AEG

çamaşır makineleri

SU KOLU:

Durulama tertibatının hareketli musluğu. Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o, hamarat yıkama bölümüne su verirsiniz. Hem de gerçek bir durulamanın sağlandığı santrfüj bölümüne.

DÖNER FİSKİYE:

Durulama tertibatının temel unsuru. Yıkanmış çamaşırlara duru suyu fışkırtır...

yıkama suyuna çözölüp sonra tekrar çamaşıra döner fıskıyeye su vermeyi kestiğinizde AEG Lavalux'ün kurutma sistemi iş başındadır. amaşıınızı birkaç dakikada ütölük hale getirir.

Birkaç düğme iliklenir. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- **Şampuan (5) / özel (3) /olinka (4)**

Birçok şampuan denediniz

OLİNK

DEO HERBAL

ÖZEL PARFÜMLÜ, ÖZEL FORMÜLLÜ

Şampuanı deneyin.

Bu kez şampuan alırken, Özel

Formüllü

Olinka Deo Herbal isteyin..

Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı yaşatın...

Ekstra deodorant...

Ekstra parfüm..

Olinka deo- parfüm spray (Olinka/ Ses Dergisi- 1980)

- **Beymen (3)/ işte (2)**

Beymen '81 İlkyaz/ Yaz Koleksiyonu'ndan.

İşte uyum! İşte güzellik ! Beymen

BEYMEN MAĞAZALARI: İstanbul'da: Şişli/ Beyoğlu / Kadıköy / Bakırköy  
(Beymen/ Ses Dergisi-1981)

- **Moderno (3)**

Türkiye’de ilk defa

Avrupa standartlarında bi deterjanı

MODERNA’da

BULACAKSINIZ...

Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla büyük ekonomi getirmektedir.

(Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno’nuzu yazlığa gitmeden alın.

Bütün yaz deterjan ihtiyacınızı karşılayın.

Market ve büyük bakkallardan alabilirsiniz.

EXPORT TYPE

ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK...(Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- **Mudo (4) / seçmek (2)**

Mudo’da

en zor sey ‘seçmek’tir.

Mudo’da tam 450 değişik model var... Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. Hangisini seçeceksiniz?

MUDO

önce Mudo’ya bakın. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- **Pamukbank (4) / para (3)**

İleri görüşlü olanlar!

Para konusunda

sevimsiz sürprizlerle

karşılaşmak istemeyenler!

Daima en yüksek faizden yana olanlar!

Kaybetmeye tahammülü olmayanlar!

Kısaca , tasarruflarına önem verenler!

Alın paranızı

gelin Pamukbank'a!

Pamukbank en yüksek faizi vermeye devam ediyor!

(Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam edeceklerdir!)

Genç PAMUKBANK

“iyi bankadır” (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- **Bir (2)/ Kutu (2)**

bir kutu bana, bir kutu sana...!(Yonca Süt/ Ses Dergisi-1981)

- **Dinarsu (3) /yenileyin (2)**

Sevda-yü ala...

Sevgi doludur

Dinarsu renkleri.

Değiştirir...

Şenlendirir evinizi.

Coşku katar yaşama.

Dinarsu renkleriyle

Yenileyin evinizi.

Yenileyin zevkinizi...

Dinarsu

“zengin halı” (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

• **Tursil76 (4) Çekiliş/ Kura (6)**

Tursil 76’nın

GÖKKUŞAĞINDAN

Size...

10 Beyaz 1981

Renault TS

1981 Renault TS’leri kazanın yaşamınızı değiştirin.

Katılın Tursil 76’nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin...

Nasıl katılacaksınız?

Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşığı PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır.

Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. Kura çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir.

Turyağ A.Ş mensupları ve aileleri çekilişe katılamaz. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)



- **GAM (2)/ cilt (2)**

İşte GAM ihtiva eden Skin life Cream.

GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin hartika buluşudur.

Cildinizi daha genç gösterebilecek bir buluş.

GÜZELLİĞİN BİLİMİ(Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)

- **lezzetta (5)/ lezzet (2)**

MÜJDE..

Lezzetta çıktı.

Lezzetta fındıklı,kakaolu, sütlü.

Lezzettanın üretiminde

Ülkemizde ilk kez kondanse süt kullanıldı.

Dünya çocuklarının ortak tutkusu lezzetta daha lezzetli, daha besleyici

LEZZETTA

“ Lezzetin ta kendisi” (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- **isim (17) / şans/ Şanslı (7)/ OMO (6)**

Ayşeler... Serpiller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Gülidenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyalar... Gülşenler...Nazanlar ve “Şanslı İsimler” kampanyasına katılacak tüm hanımlar;

İsminiz OMO’dan hediyeler kazanıyor!

Yeni formüllü OMO her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6’lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor...

Bu defa da isminiz size hediyeler kazandırıyor..

Yine OMO’dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15’inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak.

İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın.

Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler dağıtılacaktır.

İsminizin şansını artırmak için acele edin... çok kuponla katılın;sizin isminiz kazansın!

(I. çekilişe katılmanız için kuponlarınızın, engeç 10 Şubat’a kadar elimize geçmesi gerekmektedir.)

Her ayın 6 şanslı ismi gazetelerde ilan edilecektir.

OMO alın... daima kazanın. Bu defa da isminizle(OMO/ Ses Dergisi-1982)

- **Işıl (3)/ Gorbon (2)**

Vermek, almak kadar güzelse...

“ Seçilen Gorbon Işıl’dır.”

Işıl ışııl bir armağan: Gorbon Işıl’dan...

Qorbonışııl(Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)

- **Arçelik (6)/ tam otomatik (4)**

TAM OTOMATİK.

ÜSTELİK ARÇELİK!

Türkiye’nin , gerçekten “tam otomatik” çamaşır makinesi...

Benzersiz Arçelik üstünlükleriyle,

Benzersiz Arçelik satış kolaylıklarıyla.

Hemen bir Arçelik Yetkili Satıcısına uğrayın, çamaşırınızı “tam otomatik” yıkayın.

ARÇELİK ÇAMAŞIR MAKİNESİ

TAM OTOMATİK

ÜSTELİK ARÇELİK(Arçelik/ Ses Dergisi-1982)

- **lobi (5)**

Yeni Lobi

İnce Lobi!

Lobi şimdi incecik.

Daha iyi,

Daha kolay temizliyor.

Yormadan sizi.

Şimdi, kap-kacak,

Banyo-lavabo,

Mermer-fayans her yeri...

Lobi'yle ovun... Kirleri –yorulmadan-

Kovun!

Yeni Lobi

“Ovun, kirleri – yorulmadan- ovun!” (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

• **AUER (9) /ihtiyaç Fırın (7)/ (3)**

İhtiyacınız olan

AUER

Hangisi?

Fiyatı en hesaplı fırın isteyenlerin ihtiyacı:

AUER 555!

Sıcak hava dolaşımli fırın isteyenlerin ihtiyacı:

AUER 630!

“Turbo”lu fırın isteyenlerin ihtiyacı:

AUER 650!

AUER fırınlarının bütün modelleri güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir.

AUER'in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu altındadır.

AUER 650 TURBO “Turbo”lu Fırın

AUER 555 Döner Tertibatlı Fırın

AUER 630 Sıcak Hava Dolaşımli Fırın(AUER/ Ses Dergisi-1982)

- **Sezak (9) /indirim/İndirimli (2)**

Yuvanıza indirimli bir Sezak...

Şimdi bir SEZAK alabilirsiniz!

Nicedir almak istediğiniz SEZAK halılarından birini.

Yuvanızı ısıtacak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK seçin yeter.

Bütçeniz konusunda da kaygılanmayın.

Çünkü SEZAK, kısa bir süre için SEZAK'a yaraşır bir indirim yapıyor.

Bütçeniz SEZAK'a uymuyorsa, şimdi SEZAK bütçenize uyuyor...

hem de taksitle.

SEZAK

“halıda aradığınız her şey”

Seçkin halı mağazaları ile Aygaz- Alpa bayileri ve Mobilgaz mağazalarında. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- **İş Bankası (5)/ tasarruf (3) / kumbara (3)**

Tasarruf “küçük”ten başlar!

Bir insan, tasarrufa küçük yaşta başlarsa ilerde, paranın değerini bilir... Gereksiz

harcamalardan kaçınır. Tutumlu olmayı alışkanlık edinir.

Tasarrufa “küçük”ten başlamak için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır.

Gelin İş Bankası’na ... Alın kumbaranızı.

Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, “”ufak” dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya gelir, buluşur...

...İş Bankası’nda hesaba, kaynak oluşur.

## TÜRKİYE İŞ BANKASI

“Paranızın, istikbalinizin emniyeti.” (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)

- **yayla (6)/ lezzet (2)**

Yeni

Yayla, doğadan sofranıza gelen lezzet.

Yayla... Nefis bir sofraya margarini. Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarini.

Yayla’nın üstünlüğü saf bitkisel yağlar ve sütün ideal karışımından gelmektedir.

Yayla sofraya margarini sofranıza doğanın sağlık ve lezzetini getirir.

Yayla, yeni sofraya margarini. Alın... Tadın...

Yayla, bir “TURYAĞ A.Ş”- İzmir, ürünüdür. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)

- **Dixi (5)/ Temizlik (6)**

Dixi temizlik gücüyle ayna gibi

Artık, herkes bütün ev temizliğinde sadece Dixi kullanıyor. Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını verir.

Siz de Dixi kullanın. Evinizin her köşesine, bütün yüzeylere gerçek temizliği getirin.

Üstelik çabucak, fazla yorulmadan...(Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- **Yünsa kumaşla yaşanır (3)**

YAZ'SA... KIŞ'SA... BAHAR'SA... YÜNSA

Yünsa kumaşla yaşanır

yaz'lar, kış'lar, bahar'lar...

Yünsa kumaşla yaşanır

beğeni, tutku, şıklık...

Yünsa kumaşla yaşanır

yaratıdaki ustalık,

giysilerdeki seçkinlik. (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)

- **Mintax (6)**

Mintax kolay temizler

Bütün bulaşıklarınızı krem MİNTAX'la yıkayın.

Güçlü krem Mintax'ın

Aktif maddelerinin etkisini derhal fark edersiniz.

Krem MİNTAX'la bulaşıklarınız parıldar.

Tükenmeyen bulaşıklarınıza,

Tükenmeyen MİNTAX gücü

MİNTAX

Mükemmel Krem Deterjan(Mintax/ Ses Dergisi-1984)

- **Camel's Hair (6)/ Aksu(5) /deve tüyü kumaşı(2)**

#### CAMEL'S HAİR-TEKSTİL

Hakiki devetüyü kumaşı Türkiye’de yalnız Aksu üretti:

Bütün dünyada değerlidir,

Camel's Hair.

Ancak sayılı tesislerde üretilir

bu nadide kumaş.

Çünkü, Camel's Hair özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir.

Türkiye’de yalnız AKSU’nun yeni tesislerinde üretilir; eşsiz dokusu, rengi, tuşesi ve apresiyle, hakiki devetüyü kumaş.

AKSU Camel's Hair.

Aramaya değer.

Camel's Hair

aksu

Camel's Hair

“dokunmak sevmektir”

Seçkin kumaş mağazalarında, terzilerde ve Aksu Bakırköy Satış Mağazası’nda(Aksu/ Ses Dergisi-1985)

- **Ülker (4)/ Aile (3) / çikolata (3)**

Ailenize çikolata alırken “aileden biri” olmuş markayı isteyin!

Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her



gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor...

Aileden biri olarak, ailenin tüm fertlerine ağız tadıyla, sevgiyle yenmesi dileğiyle!

ÜLKER

“Ülker’in çikolatası” (Ülker/ Ses Dergisi-1985)

- **Ev (3) /KOM (2)**

Günün her anında güzellik...

Kom’günlük ev giysileri. Günün her anında şık, çekici ve sıcak bir temas... Evde yalnızken. Beklerken...

KOM

“ev elbisesi” (Kom/ Ses Dergisi-1985)

- **Ceox (7) saç (5)**

Saç sorunlarınıza Bayer’in çözümü:

CEOX şampuan

Şimdi Türkiye’de...

Bayer’in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm getiriyor. CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı kaorurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri yok eder. Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve yumuşak bir görünüm kazandırır.

CEOX

“kullanımda yumuşak, etkide güçlü”

CEOX Bayer’in sürekli kalite kontrolu ve garantisi altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi 1985)

- **Tat (3)**

Yemeklerinize

Tat katmak

sizin elinizde.

tat

“adı gibi tadı var” (Tat/ Ses Dergisi-1985)

- **Gökkuşağı (4)/ fiyatı (4)/ kalite (2)**

Kalitesi pahalı. Fiyatı hesaplı.

Gökkuşağı süper merserize sanayi tipi dikiş iplikleri. Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek! Ve fiyatıyla tek: En hesaplısı!

Gökkuşağı süper merserize dantel ve ağ iplikleri. Hünerinizi esere dönüştüren

solmazlığıyla, parlaklığıyla eşsiz penyeden! En hesaplı fiyattan!

Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşağı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. Bütün seçkin mağazalarda.

GÖKKUŞAĞI

DİKİŞ-NAKİŞ İPLİKLERİ

“emeğinize değer” (Gökkuşağı/ Ses Dergisi-1985)

- **Yünsa (3)/ seçkin (2) /giysi (2)**

HER DOKUNUŞ ŞIKLIĞA ÇAĞRIDIR.

Yünsa seçkin giysilerin,

Yünsa seçilen giysilerin

kumaşını dokur.

Bir özlemi, bir tutkuyu,

bir beğeniye yaşatır.

Ve Yünsa ile her dokunuş

seçkinliğe, şıklığa çağrıdır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)

- **Çorap (2)/ Jill (2)**

Eski çoraplarınız atın!

Yeni külotlu çorabınız Jill Türkiye’de.

Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)

- **Para (3)/ reyon (3)/ Bazaar 54 (3)/ kaliteli (2)**

Para kolay kazanılmıyor

PARANIZIN GERÇEK KARŞILIĞINI BAZAAR 54’DE BULACAKSINIZ

MÜCEVHERAT REYONU

Avrupa montür, kalite ve ustalık, her zevke uygun, zengin çeşitler.

HALI REYONU

Göz nuru, el emeği ile yoğrulmuş halılar.

KALİTELİ DERİ GİYİM REYONU

Kaliteli deri, titiz işçilik.

HEDİYELİK EŞYA

Hayranlık uyandıracak ölçüde göz alıcı ve bol çeşit.

BAZAAR 54

“paranızın gerçek karşılığı”

BAZAAR 54

BİR NET TURİZM VE TİCARET A.Ş. KURULUŞUDUR. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)

• **Sağlıklı (2)/ su (3)/ Filopur (3)**

Çocuğunuzun sağlıklı gelişimi için sağlıklı su...

FİLOPUR’dan

- Filopur suyun doğal yadını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu yok eder.
- Sağlığa Zararlı olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri yok eder.
- Suyun berraklığını bozan (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri süzer.
- İnsan bünyesi için gerekli olan madeni tuzları serbestçe geçirir.
- Kolayca takılır.

Filopur’u ev cihazları satan mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde bulabilirsiniz. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

• **Güzel/güzellik (5) /genç/gençlik (3) / sağlıklı (3)**

Bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream cildinizi gençleştirir, güzelleştirir.

Yalnızca genç görümlü bir cild , güzelliğiniz için yeterli değildir. Genç

görünümlü, aynı zamanda sağlıklı, diri bir cild gereklidir güzelliğiniz için...

İşte bilimi: Cildinizin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex'tir. Cilde nem sağlar, kırılganlıkların oluşmasını önler.

İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca kırılganlıkların oluşması demek değildir. Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır... Daha yumuşak, daha düzgün bir cild... İşte bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream'i düzenli kullananların kazandığı eşsiz görünüm. Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir...

Helena Rubinstein/ Güzelliğin Bilimi(Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- **Pond's (10)/ 7 gün (9)/ cilt (5)/güzellik (3)**

...ve POND'S 7 günde güzelliği yarattı.

Cildinize uygun Pond's çeşidini seçin. 7 gün deneyin.

Pond's ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha

Pond's'dan vazgeçemeyeceksiniz.

Pond's'un "7 günde güzellik" programına hemen bugün başlayın.

Yüzünüz 7 günde yeniden yaratılsın.

POND'S

"7 günde güzellik"

Normalse cildiniz, Pond's C kullanın. Cildiniz 7 günde ipek gibi olsun.

Yağlıysa cildiniz. Pond's V kullanın. Yüzünüz 7 gün içinde kadifemsi bir görünüm kazansın.

Kuruysa cildiniz, Pond's S kullanın. Cildiniz 7 günde yumuşasın, doğal dengesine

kavuşsun.

Ve makyaj altına... Pond's F kullanın. Makyajınız gün boyu tazeliğini korusun.  
(Pond's/ Ses Dergisi-1978)

- **Boya (8) / Dyo (5)/ Sadosan (3)**

Sadosan

Bir odayı, bir saatte boyar!...

Dyo'nun plastik boyası SADOSAN'la bir oda, bir saatte boyanır, boya işleri çabuk

ve temiz biter...

Çiçek gibi olur!..

Kısacası,

Dyo Diyor ki:

Boya seçerken bir bilene sorun...

Hangi boya birinci?..

Hangi boya daha iyi?..

Dyo

boyada birinci

dyo

Plastik Duvar Boyası SADOSAN

dyo bir Yaşar Holding kuruluşudur.

Danimarka formülü ile üretilen Sadosan, dünyanın her tarafında her türlü iklimde

birinci kalite boya olarak kullanılmaktadır. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- **Kış (7)/ soba (7) / Amasyalı (4)**

Kış günleri yakın...

Kış kıyamet...

Amasyalı'ya emanet.

Bu kış geçtiğimiz kış gibi geçmeyecek.

Ev aletleri sanayimizin yeni güçlü markası Amasyalı kış günleri için dört ayrı tip soba geliştirdi. Şömine- Soba, Standart Tip Kovalı Soba, Lüks Tip Kovalı Soba ve Karbüratörlü Gaz Sobası.

Hepsi de birbirinden güzel, birbirinden hesaplı.

Amasyalı Sobaları önünde sevdiklerinizle, baş başa kış günlerini yaşayacak. He

ısınacak hem de kışın zevkini çıkartacaksınız.

Amasyalı sobalarından birini alın, soğuk kış günlerini sıcak yaşayın.

AMASYALI

“Yeni marka.Güçlü marka.” (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)

- **(Yeni/5) (İstikbal/2) (rahatlık/2)**

Yeni umutlar,

Yeni sevinçler, yepyeni

Koleksiyon.

İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi

dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize sunuyor.

Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için...

Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?..

İstikbal

“yaşanacak çok şey var” (İstikbal/ 2001- Elele)

- **(Gerçek/3) (dost-dostluk/4)**

Gerçek dostluk ömür boyu sürer.

Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan etkilenmez. Gerçek dost her konuda, her zaman yanınızda olandır. Biz, böyle bir dostluk anlayışının altına

imzamızı atıyoruz. (Akbank/ 2001- Elele)

- **(sevgiyle/2)**

herşey **sevgiyle** başlar..

kanepeli yüksek karyola

**sevgiyle...**

35. yıl (İDAŞ/ 2001- Elele)

- **(Türkiye-Türk/3) (yeni/3) (çay/4) (özel/3) (Sir Winston Tea/6)**

Türkiye’nin yeni çayı, Türkiye’de çayın yeni adı; Sir Winston Tea...

Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile tanışın!

Sir Winston Tea’nin teneke kutudaki özel çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; keyif çayı!

Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu oluşturur. Sir Winston Tea’nin, Earl Grey, Seylan Harmanı ve Klasik Harman çeşitleri size, özel teneke kutusunda ulaşır.

SIR WINSTON TEA



[www.sirwinstontea.com.tr](http://www.sirwinstontea.com.tr) tıklayın, kazanın! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- **(Brillant/2)**

GELECEĞE AÇILAN PERDE brillant

Brillant ürünlerini, Türkiye genelindeki tüm seçkin mefruşat mağazalardan temin

edebilirsiniz. (Brillant/ 2002- Elele)

- **(akıllı/3) (cilt/3) (estee lauder/3)**

BIRAKIN O DÜŞÜNSÜN.

Yeni "Equalizer Smart Makeup" fondöten. Estee Lauder'dan

hep sizi düşünen akıllı bir buluş. Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim

değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir.

Örneğin cildiniz kurduğunda, o nemlendirir. Yağlandığında o kontrolü

ele alır ve dengeler. Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda

bir cilde sahip olmak için akıllı olanı seçin.

ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP SPF 10 İLE TANIŞIN.

ESTEE LAUDER (Este Lauder/ 2002- Elele)

- **(Güral/ 3) (porselen/4)**

Nesilden nesile...

GÜRAL PORSELEN bir advantage üye kuruluşudur.

GÜRAL PORSELEN

“Dünyanın Porseleni”

[ww.guralporselen.com.tr](http://ww.guralporselen.com.tr) (Güral Porselen/ 2002- Elele)

- **(yudum/4) (Dimes/3)**

Bir yudumu herşeye değer

İçi Dışı Meyve Dolu

Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var.

Her yudumunda neşe, sağlık ve enerji var. Yudumlayın, meyvelerin sırrını keşfedin.

Tüm içeceklerin en sağlıklısı, en lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES!

DİMES

[www.dimes.com.tr](http://www.dimes.com.tr) (Dimes/ 2002- Elele)

- **(kirpik/5) (panoramik/2)**

LANCOME

PARİS

Dolgun, tek tek ayrılmış, kıvrılmış kirpikler. Kirpiklerinizde panoramik etkiyi

keşfedin. AMPLICILS PANORAMİK HACİM VEREN MASKARA

YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp

yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. Tıpkı bir yelpaze gibi!

Böylece kirpikler daha panoramik bir görünüm kazanır. SONUÇ: Yoğun ve göz alıcı

kirpikler.

GÜZELLİĞE İNANIN (Lancome Paris/ 2002- Elele)

- **(Ekip/2)**

İnsanoğlunun en büyük buluşu, ekip halinde çalışabilmek...

Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri,

teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor.

Martı Resort (Marmaris/İçmeler):

Meeting Hail 1: 300 kişi, Meeting Hail 2:215 kişi

Martı Myra (Antalya/Kemer/Tekirova):

Myra Hail: 400 kişi, Phaselis Hail: 90 kişi, Olvmpos Hail: 70 kişi

. Mükemmel konaklama

- Keyifli çalışma ortamı
- Tam donanımlı toplantı salonları
- Sağlıklı iklim, temiz doğa

renkli çevre gezileri

- Takım oyunları
- Spor ve Fitness tesisleri
- Bol eğlence
- 12 ay hizmetinizde
- 1 Kasım'dan itibaren

MARTI

HOTELS

T U R K E Y

Business Line (Martı Hotels/ 2002- Elele)

- **(Akbank/ 4) (Bebek/3) (hesap/4)**

Akbank

Bebek Hesabı

Hızlı büyür!

Çocuğunuz için açtıracağınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. Akbank Bebek Hesabı, düzenli olarak B Tipi Değişken Fon alır, birikimleriniz yatırım uzmanlarımızca değerlendirilir. İstedğinizde kolaylıkla nakit paraya çevrilebilir. Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da büyüyüvermiş.

AKBANK (Akbank/ 2003-Elele)

- **(indirim/2) (almak/2)**

ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;

BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR

HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK...

KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK

DEMEKTİR.

... Siz, o , bir de World.

YAPI KREDİ (Yapı Kredi World/ 2004-Elele)

- **pişirme/piş- (3)**

Akıllı kapakları ile

süzer, dilimler,

rendeler.

Thermospot

teknolojisi sayesinde

ideal pişirme

ısınısını gösterir.

Özel pişirme kapağı

buhar çıkışını

sağlarken

yemeklerinizi

sıçratmadan pişirir.

Sapı çıktığı için

fırına, bulaşık

makinesine

kolayca girer.

Az yer kaplar...

Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

kullanılır.

İç içe geçer, tak- çıkar

sapı kolayca takılır,

çıkartılır, hiç yer

kaplamaz.

Çooooooooooooook iş yapar!

YE

Akıllı

Ingenio

TEFAL (Tefal/ 2004-Elele))

- **koku/4) (hava/2)**

Air Wick Crystal' Air,

Kendi havanızı yaratmanın en estetik yolu.

AİR WICK

DÜNYANIZI DEĞİŞTİREN KOKULAR

Air Wick kristal meraklılarına özel bir oda kokusu:

Air Wick Crystal Air! Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle 4 hafta boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ 2004-Elele)

- **(çay/3)**

Bir yeşil çay mucizesi... Doğadan

Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, en doğal haliyle,

benzersiz lezzette bir çaya dönüşüyor. Nane-limonlu, yasemin-aloe veralı, sade ve

şimdi ginkgolı seçenekleriyle, kendini iyi hissetmek isteyen herkes için harika bir

öneri... Doğadan.

Bir iyilik yap kendine. (Doğadan/ 2005-Elele)

- **(köpük/2)**

Köpüğün keyfine dal!

Şimdi köpüğünün zirvesinde...

NESCAFE

Kahvenin en iyisi (Nescafe/ 2005-Elele)

- **(Form/5)**

DEREN

FORM

Formda kalmanız için...

Profesör Doktor Osman Müftüoğlu

KLİNİKLERİ

TAVSİYE EDER

Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form,

içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu

korumanıza yardımcı olur. Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz için,

doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ 2005-Elele)

- **(Nissan note/4) (hayat/4) (yeni/2)**

HAYATA DAİR NOTLAR...

Kızlar ve erkekler eşyalarının birbirine karışmasını istemezler.

NOTE

YENİ/ NISSAN NOTE HAYATA DAİR HER ŞEY...

Her detayı hayatın ihtiyaçtan düşünülerek tasarlanmış yeni Nissan Note dünyasına hoş geldiniz.

İnanılmaz genişlikteki çarpıcı iç tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı kolaylaştırmak için yaratıldı.

437 lt'ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi.

Rahat olun, artık ufaklıkların eşyaları asla birbirine karışmayacak. (Nissan Note/ 2006-Elele)

- **(Çok/3) (var/3) (özel/2) (avantaj/2 )**

Çok çekici.

Çok avantajlı.

Nereye giderseniz gidin, ne alırsanız alın çok özel avantajlarınız var.

Çünkü sizin CardFinans'ınız var. ( Card Finans/ 2006-Elele)

CARDFİNANS

BURADA ÖZEL AVANTAJLARINIZ VAR( Card Finans/ 2006-Elele)

- **(Hediye/4) (İndirim/3) (hizmet/2)**

İNDİRİMİN

LAFI MI OLUR,

AŞK

OLSUN!

14 Şubat yaklaşıyor!

Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla gönderin.



Bu iki hizmetten istediğinizi seçin,

% 10'luk indirim de bizden size

hediye olsun!\*

\*Bu indirim 5- 14 Şubat 2007 tarihleri arasında geçerlidir. (Yurtiçi Kargo/ 2007 Elele)

- **(Kırmızı meyveler/4) (cappy/3)**

Yeni Cappy

Kırmızı Meyveler.

Lezzetinin doruğundaki kırmızı meyvelerden

Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini birleştirdi ve ortaya benzersiz bir tat çıktı. Cappy'den Kırmızı Meyveler, Doğanın değerini bilenlere.

Cappy Doğanın değerini bilenlere(Cappy/ Elele-2009)

- **(En/3)**

EKOL

pırlanta

Annenize; En güzel, En özel, En unutulmaz hediye...( Ekol/ 2010-Elele)

- **Tatlım/3**

Yeni Tatlımmm...

Doğal Tatlımmm...

Sütaş çiftliğinin taptaze sütlerinden yepyeni bir lezzet.

Türkiye'nin %100 doğal ilk ve tek pudingi. Sütaş Tatlımmm. ( Sütaş/ 2010-Elele)

- **Yatak/11 uygun/3 işbir/3 Viscoster/3 Akıllı /2**

Bu soruların cevabını Viscostar zaten bilir!

Benim omurga yapıma uygun yatak var mı?

acaba hangi yatak bize daha uygun?

eşime ve bana farklı tepkiler verecek bir yatak bulabilir miyiz ?

test mi yaptırsak acaba?

ölçüm mü yaptırsak?

benim kilomu, boyumu bilen yatak var mı ki?

Benim kas yapıma uygun yatak bulabilir miyim?

Akıllı Yatak Vıscostar

Akıllı Yatak Vıscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme gerek duymadan, vücut özelliklerinize göre tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür.

İşbir Yatak İşbir Holding kuruluşudur. - [www.isbir.com.tr](http://www.isbir.com.tr)

İşbir yatak

yatak uzmanı (İşbir Yatak/ Elele-2011)

- **çikolata/ /4 puding/3**

PINAR

Bir çikolatalı pudinge tutkunum, bir de anneme.

Çikolata tutkunlarına

Çikolata ve Fındıklı Aromalı Puding,

Bitter Çikolatalı Puding ve Supangle. (Pınar/ Elele- 2012)

- **Hafif/3**

Mavi Yeşil LIGHT

Hafif ye, hafif yaşa! Tatlı ihtiyacınızı hafifletin!

Diyet yaparken, tatlı krizine son.

ÜLKER

Mutlu bir an(Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)

- **Temizlik/5 Parex /3**

Parex

Zahmetsiz temizliğin mucidinden

Baş döndüren temizlik

Twister

Döner Başlıklı Mop

Parex Kalitesiyle

Etkin temizlik

Parex Kalitesiyle

Temizliğin en kolay hali Twister Mop ile tanışın.

Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce temizler,

size de bu kusursuz temizliğin keyfini sürmek kalır. (Parex/ Elele- 2012)

- **Mega/6 dolgun/3**

**MEGA DOLGUN**

**MEGA SİYAH**

24 SAAT KALICI\*

YENİ

**MEGA VOLUME**

**COLLAGEN**

12 KAT DAHA **DOLGUN KİRPİKLER\*\***

■ DAHA **DOLGUN KİRPİKLER, MEGA HACİM.**

■ KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN KAPLAYAN PATENTLİ **MEGA FIRÇA.**

■ **MEGA SİYAH PİGMENTLER.**

■ 24 SAAT KALICI.\*

Çünkü siz buna değersiniz. (L'oreal Paris/ Elele- 2012)

• **Kış/3**

Kendinizi korumanız da, **kışın** tadını çıkarmanız da çok doğal.

**Kışın** tüm güzelliklerinin tadına varın. Kendinize bir iyilik yapın.

Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin keyfini çıkarın.

Bu **kış** iyi vakit geçirmeniz de, kendinizi korumanız da doğal. (Doğadan/ Elele Dergisi- 2013)

• **İlham/3 Mercedes-Benz/3**

Her şey bir **ilhamla** başlar.

**İlham** veren tasarımlarıyla Mercedes-Benz ve **ilham** verici tasarımlar Mercedes Benz Fashion Week Istanbul'da buluşuyor.

Mercedes-Benz The best or nothing(Mercedes Benz/ Elele- 2017)

• **Kahve/3**

146 YILDIR,

BOL KÖPÜKLÜ

NEFİS TÜRK **KAHVESİ**

187I'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk **kahvesini** getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede tüketiliyor.

Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk **kahvesini**, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor. (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele- 2017)

- **Hediye/5 Pegasus/3 sevgili/2**

#### **PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI YÜKSELT!**

Her **Sevgililer** Günü'nde aynı **hediyeler**, ayıcıklar, çiçekler, çikolatalar, parfümler... Şimdi **Pegasus Hediye Kart**'la çitayı yükseltme zamanı!

Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan **Pegasus Hediye Kart** al, **sevgiline** eşsiz bir seyahat **hediye** et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)

- **Kağıt/3 orman/2 doğa/2**

#### **DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ TEMİZLİK KAĞIDI**

Sofia

Geleceğimiz için ormanları korur!

Kâğıt üretimi için kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz.

Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde ormanlardaki ağaçları kullanmıyoruz.

Doğada çözünür ambalajımız ile dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)

- **minarel/ 4 bağışıklık/3**

#### **BAĞISIKLIK SİSTEMİNE**

#### **DOĞAL MİNERAL**

#### **DESTEĞİ**

Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede **bağışıklık** sistemini güçlendirmek için doğal **mineralli** maden suyu mucizeyi etkilere sahip.

Siz de **bağışıklığınızı** güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük **mineral** ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal **Mineralli** Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele-2020)

### 3.12.1. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde yinelemeler bölümü reklam metinlerinde tekrar edilen, yinelenen sözleri içermektedir. Reklam metinlerinde tekrar edilen sözcüklerin genellikle reklama ait ayırt edici kelimeler ve reklamı yapılan ürünün marka ismi olduğu tespit edilmiştir.

Reklam metinlerinde yinelenen sözcükler şarkıda tekrar edilen nakaratlar gibi özellikle akılda kalıcılık işlevi üstlenmektedir. Akılda kalıcılığın yanı sıra marka ismiyle özdeşleştirilen özellik ve vuruculuk hususunda da yinelemelerden faydalandığı düşünülmektedir.

Yinelemeler reklam metinlerinde *anahtar sözcük* görevini de görmektedirler.

Örneğin:

- *Türkiye'nin yeni çayı, Türkiye'de çayın yeni adı; Sir Winston Tea...*

*Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile tanışın!*

*Sir Winston Tea'nin teneke kutudaki özel çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; keyif çayı!*

Reklam metninde (Türkiye-Türk/3 kez) (yeni/3kez) (çay/ 4 kez) (özel/3 kez) (Sir Winston Tea kelimesi 6 kez) kullanılmıştır. Hızlı bir okumayla **Sir Winston çayının Türkiye'de yeni ve özel bir çay** olduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla verilmek istenen mesaj **en kısa** sürede alıcıya ulaşmakta ürün için en uygun anahtar sözcüklerle reklamın türü, ürünün markası ve özelliği belirtilmektedir.

### 3.13. Sayı Sözlere

Metinlerde genellikle zaman (saat/ tarih), ölçü, ebat, miktar, sıra ve nicelik bildiren hususlarda bilgi verilmesi amacıyla sayısal verilerden yararlanılmaktadır.

*Yusuf Gökkaplan*, reklam metinlerinde rakam kullanımlarının hizmet, kalite, ucuzluk gibi mesajların değerlendirilmesinde sıkça kullanıldığını belirtmektedir.<sup>450</sup>

*Uğur Batı*, reklam dilinde sayıların karmaşık piyasanın ve rekabet denizinin şamandıraları gibi görülebileceğini, reklam metinlerinde kullanılan sayıların ise daha çok ürünlerin fiziksel özelliklerini, maddi değerlerini vurgulamak için kullanıldığını belirtir.<sup>451</sup> *Uğur Batı* reklam metinlerinde sayı kullanımına dair: “Niteleme, belirtme ve sayı sıfat türleri reklamcıların tüketiciye çözüm sunarken kullandıkları önemli araçlardır. Sayı sıfatları özellikle ürünün fiziksel niteliğine gönderme yapılmak istendiğinde kullanılmaktadır.”<sup>452</sup> açıklamalarını ekler.

*Volkan Aydın*, sayısal verilerin kullanılma amacını şöyle açıklar: “Metinlerde kullanılan sayısal veriler hedef kitle üzerinde inandırıcılığın artması konusunda oldukça etkili olmaktadır. Reklam metinleri ikna etmek amacıyla düzenlenen metinler olduğu için rakamlar ve sayılar konusu bakımından oldukça zengindir.”<sup>453</sup>

Bu çalışma için hususiyetle sayısal verilenlerden faydalanma sıklığını saptamak için incelenen reklam metinlerindeki kullanılan sayısal değerlerin tespitinin önemli olduğunu düşünülmektedir. Zira incelenen metinlerin reklam metinleri olmasından hareketle bu metinlerde nitelik ve nicelik kavramları önemli yer tutmaktadır. Reklamı yapılan ürünlerin ölçüsü, miktarı, ebat ve boyutları, fiyatı, zaman-tarih bilgisi gibi hususlar hakkında hitap edilen kitleye bilgi verilmesi ve

<sup>450</sup> Yusuf Gökkaplan, **Reklam Dilinde Sıfatlar**, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yeni Türk Dili Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Kayseri, Temmuz 2014, s.13

<sup>451</sup> Uğur Batı, **Reklamın Dili**, İstanbul, Alfa Yayınları, 2010, s.153.

<sup>452</sup> Uğur Batı, **A.g.e.**, s.153.

<sup>453</sup> Volkan Aydın, **Türkçe Yazılı Medyada Reklam Dili ve Reklam Metinlerinin Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretiminde Kullanımı**, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale, 2018, s. 57.

ürünün tanıtılması açısından önemli olduğu düşünülmektedir. Sıfatlar da dahil olmak üzere sayı ve sayısal verilerin kullanıldığı örneklerin bu başlık altında gösterilmesi uygun görülmüştür.

- İSTEYEN HERKESE OTOMOBİL  
**6.900** lira peşin ve ayda **690** lira taksitle peşin fiyatına Murat veya Anadol!  
(Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İş Bankası'nın bütün Türkiye'deki şubelerinden herhangi birine başvurarak İstanbul Yenicami Şubesi **121610** numaralı hesaba **6.900** lira yatırmak;  
(Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İştirak müddeti, **1 Ağustos 1973** tarihinde başlayacak, **15 Ağustos 1973** akşamı sona erecektir Bu büyük teşebbüsten siz de faydalanınız... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İstedığınız Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz! Ayda **690** lira taksitle peşin fiyatına! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- **On beş** günde bir fasikül yayımlanacak, **6** ciltlik bu muazzam eser **bir buçuk** yıl içinde tamamlanacaktır. (Hayat Ansiklopedisi Ses Dergisi-1973)
- SIEMENS elektrik süpürgeleri **2** yıl garantilidir. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK EN BÜYÜK **8** SANATÇIYI AYNI LONG-PLAY'DE BİRARAYA GETİRDİ. (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)
- bambaşka  
bir çamaşır makinesi  
Sempati  
Bildiğiniz makinelerden **3** defa daha ucuz (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempati ülkemizin tek portatif çamaşır makinesidir.
- ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, **101** çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle kurulur. (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Tuzludan tatlıya



Hanım Eli

**101** çeşidiyle sofranızda (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini **bir** kez daha ispatladı. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- **15 Aralık 1976** ile **31 Ocak 1977** tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana hediyeler verilecektir. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak doğdu. **131**. **131** modeli, otomotiv dünyasında bir çığır açtı. **131**’e duyulan güven üretildiği ülkede (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara ulaştı.

Daha ilk yılda **70.000** adet sattı.

**131**, teknik bir başarı. Bir bileşimim ürünü. **131** yepyeni avantajlar getiriyor. Güvenlikte. Sağlamlıkta. Güçlülükte. Konforda. Tutumlulukta. Ve şıklıkta!

Eğer, **131**’i tanımlamak gerekirse **bir tek** kelime yeter: Olağanüstü!

Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi **131**, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten hak etmiştir.

Yepyeni avantajlarıyla, yepyeni bir çağ açarak!

İşte **131**’in avantajlarından birkaçı:

Çelik kafes-yapı...

**131**’in yolcu bölümünü, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı sarar.

Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, deforme olmaz.

PVC kaplama...

**131**’in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. Gövde altını nem ve diğer dış koşullar etkilemez.

Korunmuş benzin deposu...

**131**’in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelerden en korunmuş bölümde. Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir

bagaj hacmi elde edilmiştir. Yolcu bölümü, çelik bir zırhla bgaj bölümünden ayrılmıştır.

Cıvatalı çamurluklar...

**131**'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az masrafla yapılır.

Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siysem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep **131** modelinin özellikleri.

Hep **131 131**'de bütünleşen avantajlar... (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Gönül rahatlığı ile  
yemek yiyebileceğiniz,  
içki içmenin zevkine  
varabileceğiniz,  
kahve ve çayınız  
rahatça yudumlayabileceğiniz  
dost bir çevre,  
nezih bir ortam

Bonjour

Sabah saat **10 dan gece saat 01** e kadar açıktır.

TEL: **47 08 83- 475977** OSMANBEY (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa **üç** ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için **üç** çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Eldior Saç Kremi  
-**Biri** mutlak sizin için- (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- BU PLAĞI ALMAYIN  
ORHAN GENCEBAY'ın stereo son **45'liği**  
**126- SARHOŞUN BİRİ**  
Bütün plakçılarda

KERVAn

PLAKÇILIK

İ.M.C. 5. Blok

No: **5441** Unkapanı-İSTANBUL (Plak/ Ses Dergisi- 1977)

- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkağzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden **20** moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- **PARANIZIN GERÇEK KARŞILIĞINI BAZAAR 54'DE BULACAKSINIZ** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- **BAZAAR 54**  
BİR NET TURİZM VE TİCARET A.Ş. KURULUŞUDUR. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Nuruosmaniye Caddesi No. **54** Cağaloğlu- İstanbul  
Telf: **275412-274882** (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- GENEL SATICISI:  
ARŞİMİDİS MÜESSESESİ T.A.Ş.  
Okçu Musa Cad. No. 39/51  
Karaköy- İstanbul  
Tel: **44 74 60 (10 Hat)** (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- ...ve POND'S 7 günde güzelliği yarattı.

Cildinize uygun Pond's çeşidini seçin. 7 gün deneyin.

Pond's ile sadece 7 gün içinde öylesine değişiverecek ki yüzünüz, bir daha Pond's'dan vazgeçemeyeceksiniz.

Pond's'un "7 günde güzellik" programına hemen bugün başlayın.

Yüzünüz 7 günde yeniden yaratılsın.

POND'S

"7 günde güzellik"

Normalse cildiniz, Pond's C kullanın. Cildiniz 7 günde ipek gibi olsun.

Yağlıysa cildiniz. Pond's V kullanın. Yüzünüz 7 gün içinde kadifemsi bir görünüm kazansın.

Kuruysa cildiniz, Pond's S kullanın. Cildiniz 7 günde yumuşasın, doğal dengesine kavuşsun. (Pond's/ Ses Dergisi-1978)

- GÜVENİNİZLE 30 YIL

30 Yılda Türk Bankacılığında rekor gelişme

Her kademedede istikrarlı ahenkli, bilinçli sevk ve idare

Çağdaş ticaret ve yatırım bankacılığında yurt içi ve yurt dışında büyük dinamizm

Temel, gerçek ve farklı yatırımlarıyla şimdilik 35 bin kişiye iş sahaları kazandıran kuruluşlar

Halka açık 15 bin ortaklı sınai istiraklerinin hergün artan faydalı üretimleriyle memleketin iktisadi ve sınai kalkınmasına devamlı katkı

İştirakleriyle birlikte 60 milyar liranın üzerinde yıllık ciro (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Skin Dew Visible Action Cilt Bakım Serisi, 20 günde güzelliğinizi yeniler. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- 4 Yıl vadeli mevduat aylık faiz

Tasarrufunuzu yatırın...

Bir ay sonra ilk maaşınızı alın... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)

- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay faiz veriyor, tıpkı maaş gibi. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)

- Ve bir ay sonra gelip şubenizden ilk maaşınızı alın. Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı tıklar tıklar alın! (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)

- Janine, ülkemizde güzellik uzmanları eliyle ve gerekli bakım önerileriyle size ulaşan tek doğal kozmetik serisidir. 675225 ve 67 60 27 no. 'lu telefonlardan alacağınız randevuyla, Janine güzellik uzmanları, janine ürünleriyle hizmetinizde olacaktır. (Janine/ Ses Dergisi- 1980)

- Bir odayı, bir saatte boyar!... (DYO/ Ses Dergisi- 1980)

- Dyo'nun plastik boyası SADOSAN'la **bir** oda, **bir** saatte boyanır, boya işleri çabuk ve temiz biter... (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- güderide  
NECMİ  
**48 25 14** (Nemci/ Ses Dergisi- 1980)
- Ev aletleri sanayimizin yeni güçlü markası Amasyalı kış günleri için **dört** ayrı tip soba geliştirdi. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Amasyalı sobalarından **birini** alın, soğuk kış günlerini sıcak yaşayın. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Sizlerin desteğiyle her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, **II.** Yılını doldururken sizlere yeni bir hizmet daha:  
NUR MODA EVİ  
Nişan, Nikah gelinlik dikilir.  
Sipariş kabul edilir.  
Gelinlik kiraya verilir.

Not: Gelin başı müesseseden.

Topçular Önder Sok. No:**15 İstanbul Tel: 77 08 47** (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Tursil **76'nın**  
GÖKKUŞAĞINDAN  
Size...  
**10 Beyaz 1981**  
Renault TS  
**1981** Renault TS'leri kazanın yaşamınızı değiştirin.  
Katılın Tursil **76'nın** bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, **1981** model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi gerçekleştirin...  
Nasıl katılacaksınız?

Üç adet orta boy (430 gr.) **Tursil 76** kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğı **PK 894** İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle gönderin ve her üç kapak için bir kura numarası kazanın. Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız olacaktır.

Son katılma tarihi **31 Temmuz 1981**. Çekiliş Noter huzurunda yapılacaktır. Kura çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde ilan edilecektir.

Turyağ A.Ş mensupları ve aileleri çekilişe katılamaz. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Beymen '81 İlkyaz/ Yaz Koleksiyonu'ndan. (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- Moderno yeni **3 ve 6 Kg.**lık ambalajlarıyla büyük ekonomi getirmektedir. (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) **6 kiloluk** Moderno'nuzu yazlığa gitmeden alın. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- her GRİN'le

#### BİR DİŞ FIRÇASI

Grin kullananlara **5. yıl** armağanı (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da tam **450** değişik model var... Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. Hangisini seçeceksiniz? (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, **1** yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam edeceklerdir!) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- **bir** kutu bana, **bir** kutu bana...! (Yonca Süt/ Ses Dergisi-1981)
- Yeni formüllü OMO her ay “ **6** Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

**6'lı** Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

kazandırıyor...

Bu defa da isminiz size hediyeler kazandırıyor..

Yine OMO'dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15'inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler kazanacak.

İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi yazın, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine postalayın.

Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk **10.000** talihliye hediyeler dağıtılacaktır.

İsminizin şansını artırmak için acele edin... çok kuponla katılın;sizin isminiz kazansın! çekilişe katılmanız için kuponlarınızın, engeç **10** Şubat'a kadar elimize geçmesi gerekmektedir.)

Her ayın **6** şanslı ismi gazetelerde ilan edilecektir. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Sağlam

geniş hacimli

**55x 60 cm**

**20 lik** paketlerde

Bütün marketlerde arayınız (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- İhtiyacınız olan

AUER

Hangisi?

Fiyatı en hesaplı fırın isteyenlerin ihtiyacı:

**AUER 555!**

Sıcak hava dolaşımli fırın isteyenlerin ihtiyacı:

**AUER 630!**

“Turbo”lu fırın isteyenlerin ihtiyacı:

**AUER 650!**

AUER fırınlarının bütün modelleri güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir.

AUER'in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu altındadır.

**AUER 650 TURBO** "Turbo"lu Fırın

**AUER 555** Döner Tertibatlı Fırın

**AUER 630** Sıcak Hava Dolaşımli Fırın (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- Shogun diyarına **22** gün seyahat  
Bahar ternizliğini Dixi ile yapan **10 kişi (5 çift)** Japonya seyahati kazanıyor!  
(Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir kağıda yapıştırıp, adınız - açık adresinizle birlikte en geç **15.7.1963** tarihine kadar Dixi P.K. **894** Turyağ- İzmir adresimize postalayın. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak.Dilerse, gezi karşılığı olarak **500 000** TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, ""ufak" dediğimiz paralar: **100** liralara, bir araya gelir, buluşur... (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- "Kumaşta **Dört** Mevsim" (Aksu/ Ses Dergisi-1984)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün **bir** ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı sunuyor... (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- **GÜGÖKKUŞAĞI**  
**DİKİŞ-NAKİŞ İPLİKLERİ**  
"emeğinize değer"  
Trakya iplik sanayi a.ş.  
Merkez: Ankara Cad.  
Kefeli İşhanı No:227 Kat: 2-3  
**SİRKECİ- İSTANBUL**  
**Tel: 520 54 10- 520 97 18- 520 97 19** (Gökkuşağı/ Ses Dergisi-1985)



- VISA Seyahat Çeki çalınır veya kaybolursa dünyadaki **60000** banka şubesinde hemen size yenisini anında verirler. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- ViSA Seyahat Çeki **4,500.000** iş yeri tarafından nakit para gibi kabul edilmektedir. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VISA kartı • Bugün dünyada **17.000** banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan **500** adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986) (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren **4** banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Tam sessiz, olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı mükemmel bir otomobil düşleyenler için **1988** "Honda" yılı olacak. (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Rowenta Saç Kurutucu ise, saçlarınıza...
  - Üç modeli var Rowenta'nın: Practic **1000**, Silent **1200** ve Flash **1300**.
  - Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy gibi, kolu yormayacak yapıda... (Rowenta/ Elele Dergisi- 1988)
- **27** ülkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak isteyen herkes BODY FORM'u güvenle kullanıyor. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Lades **1** yaşında  
Nice Yıllara... (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Borcam tam **3** işe yarıyor! (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, buzdolabında, sofranızda Borcam: Şimdi **16** çeşidi var... Sizde hangileri var? (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de altmış yedi yıldır makarnaya adım veren Piyale'den **dört** yeni lezzet, **dört** yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- LALEDEKOR desenleriyle, renkleriyle çok şık; **2.40 x 2.40** ebadıyla, çok kullanışlı. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

- Duvardan duvara halı bundan böyle Gümüşsuyu  
41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- **2 misli** yıkama gücü... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress diğer normal bulaşık deterjanlarına göre tam iki misli daha etkili. Çünkü **2 misli** konsantre. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro **2 misli** konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç elde edeceksiniz. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Gerçekten "farklı". Türkiye'nin ilk ve tek süper konsantre bulaşık deterjanı : VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün yanı sıra, **2 misli** konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- **İPUCU 2. İPUCU 3. İPUCU**  
Başlığımızdaki sorunun doğru cevabını artık biliyorsunuz. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- **1995/96 SONBAHAR-KIŞ BİR VAKKO FİLMİ**  
BİR AŞK YETMEZ (Vakko/ Elele Dergisi- 1995)
- **TOPRAK SERAMİK**  
Sizin için özel  
Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravit'ten **üç** özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı Yaşadığı her yerin özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- **60'lı** yıllar çok anlamlıydı...Ve Beatles söylüyordu: “Close your eyes and I’ll kiss you” (Polin/ Elele Dergisi- 1995)
- Elizabeth Arden SPA nemlendirici krem yalnızca **2. 050. 000 TL**  
Vitamin ve minareli, yağsız nemlendirici. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi - 1996)
- Her snip kapsül **300 I.U.** E vitaminli güzellik yağı içerir. (Vitamin E/ Elele Dergisi - 1996)

- Baget  
2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana özgüven katar.  
Kanıtlanması kolaydır...  
AKSU  
%100 Yün Kumaş (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- DAHA ÇOK  
Üstelik %100 doğal (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- YARIM YAĞLI  
%30 daha çok kalsiyum (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk Büyüme Sütü, çocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine yardımcı olur. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle Çocuk Büyüme Sütü İçirmenizi tavsiye ederiz. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- 14 gün boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta,  
yalnızca Pantene Pro-V ile yıkayın. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- Ve 14 günde  
sağlıkla parlayan saçlara kavuşabileceksiniz. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- YALNIZ  
SAĞLIKLI  
PARLAR  
14 gün (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- 16 özel tarifle, 32 sayfalık bulunmaz bir kitap!  
’Tadımlık Pilavlar Kitabı’  
2 adet Komili Tadım barkodu gönderin yeter!  
Ramazan ayı süresince iki adet Komili Tadım’ın arka yüzündeki barkodunu  
PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine gönderin. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Aslında cildinizin **iki** yüzü vardır. Biri, stresten, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi - 1998)
- “**Bir** saniye” yeterince çabuk mu?  
**Bir** saniye. Çocuğunuzun ateşini ölçmek için daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden **550** kat daha fazla tatlandırıcı özelliği vardır. (Ekosarma/ Elele-1998)
- Clinique.  
Alerji testinden geçmiştir. **%100** kokusuzdur. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)
- Pırlanta: **9.71 ct.**  
**Zümrüt:** 35.40 ct. 18 **Ayar Beyaz Altın** (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- 14 gün boyunca deneyin, farkı görün. (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Biz de aynı düşünceyle, ödenmiş sermayemizi **12,5** trilyondan **45** trilyona yükselttik.  
Özkaynaklarımız **50** trilyona ulaşırken sermaye yeterliliği rasyosu **% 12** oldu. **72** yıllık deneyimimizi  
**94** şube: taşıdık. Gelecekte de gönül rahatlığıyla "Banka eşittir Esbank" demeniz (ESBANK/ 1999- Elele)
- Bembeyaz bir binyıl dileğiyle...  
**2000**  
OMO (OMOMATİK/ 2000- Elele)
- Peşin ödemelerde **%10**, Kredi kartı ödemelerinde **%5** hediye puanı kazandırır. (İnci club Card/ 2000-Elele)
- Linenium:  
Taç Linen  
**2000**  
**%100** saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha kendini aşıyor. **2000** yılına ismini veriyor... (Taç Linen/ 2000- Elele)

- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik.  
Yağ oranı **%5.8**  
Yağ **oranı %3.8** (Danonesa/ 2000- Elele)
- Tek bir damlası bile **17** saat etkili. (Neutrogena/ 2000- Elele)
- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "**2001**'de rahatlığın işaretleri" olarak beğenimize sunuyor. (İstikbal/ 2001- Elele)
- herşey sevgiyle başlar..  
kanepeli yüksek karyola  
sevgiyle...  
**35. yıl** (İDAŞ/ 2001- Elele)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia **8850**'ye hoş geldiniz. (Nokia/ 2001- Elele)
- Evinizde **50** yardımcınız olduğunu hayal edin. Beko küçük ev aletleri... (Beko/ 2001- Elele)
- ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP **SPF 10** İLE TANIŞIN.
- ESTEE LAUDER (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Clinique Lipstick, Alerji testinden geçmiştir. **%100** kokusuzdur. (Clinique/ 2002- Elele)
- Meeting Hail **1: 300** kişi, Meeting Hail **2:215** kişi  
Martı Myra (Antalya/Kemer/Tekirova):  
Myra Hail: **400** kişi, Phaselis Hail: **90** kişi, Olvmpos Hail: **70** kişi (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- **12 ay** hizmetinizde  
**1 Kasım**'dan itibaren (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- **10. YIL**  
**106**  
İSTANBUL FM  
**10 YILDIR ZİRVEDE...**  
KALİTELİ MÜZİK

DOĞRU HABER...

“**BİR, SIFIR, ALTI**” (İstanbul Fm/ 2003-Elele)

- Alerji testinden geçmiştir. **%100** kokusuzdur. (Clinique/ 2003-Elele)

- www. Radiohot.fm

**RADIOHOT 105.7**

Dinleyin, kendinize gelin! (Radio Hot/ 2004-Elele)

- Tüketici **2003** Kalite Ödülü

alan Fonex Kozmetik' ten

bir yenilik daha! (Yunsey/ 2004-Elele)

- Air Wick Crystal Air! Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle **4** hafta boyunca hoş ve etkili bir koku yayar. Crstal' Air 'ın birbirinden güzel **3** farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı yaratın. (Air Wick/ 2004-Elele)

- Nar

Suyu

**%100**

bir

narsist (Ersu/ 2006-Elele)

- Best Saatler: “Pınarating”,

hafta içi her gün **14:00- 16:00** saatleri arasında! (Best FM/ 2006-Elele)

- Birbirine bağlı **4** kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde yer alıyor. **2+1 ve 1+1** stüdyo tipi **990** dairesinde **beş** yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz yaşatacak. (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)

- **437** It'ye kadar büyüeyebilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. Rahat olun, artık ufaklıkların eşyaları asla birbirine karışmayacak.

- PUSSAN GÜLÜMSEME HATTI **0216 651 84 20** (Nissan Note/ 2006-Elele)

- **14** Şubat yaklaşıyor!

Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla gönderin.

Bu iki hizmetten istediğinizi seçin,

**% 10'luk** indirim de bizden size

hediye olsun!\*

- Bu indirim **5- 14 Şubat 2007** tarihleri arasında geçerlidir. (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- **3D Effect**  
Cecile **3D Effect** maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ 2007- Elele)
- İşinizin patronuysanız, girişimci ruhunuza güveniyorsanız  
**8 Mart 2007** tarihine kadar başvurularınızı bekliyoruz. (Garanti/ 2007- Elele)
- Diğer radyoların da dinlediği tek radyo!  
**100**  
POWER FM  
POWER HIT (Power Fm/ 2007- Elele)
- Mükemmelliği seviyorum  
Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığıyla Sony Ericson **Z610i**, mükemmelliği arayanlar için tasarlandı. Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, **2.0** megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, **1GB'ye** kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ 2007- Elele)
- Sürüldüğü anda dolgunlaştıran  
Cecile **3D Effect Lip Gloss**,  
dudak çizgisini yeniden şekillendirerek dış hatlarını belirginleştirir.  
**12** saat boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, yumuşak ve seksi görünmesini sağlar. (Cecile/ 2007- Elele)
- **15** dakikada cildinizin genç görünümünü ortaya çıkarın.  
Bugün herkesi etkilemek mi istiyorsunuz? Total Effects maske ile bunu yapabilirsiniz. Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini alır ve sadece **15** dakikada yaşlanmanın **7** işaretinin hepsiyle birden savaşır. Genç görünümlü ve güzel bir cilt sadece **15** dakika uzakta!

0800 261 63 65 / [www.olayturkiye.com](http://www.olayturkiye.com)

7X total effects (Olay/ 2008- Elele)

- Ya da  
Aynı keyfi sadece **80** kaloriyle yaşarım! (Eti Form/ 2008- Elele)
- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele-2009)
- Mutfakta mucize yaratan kadınlar için  
**28 dBA** ile çok sessiz çalışan Ankastre davlumbaz (Arçelik/ Elele-2009)
- Gerçek müzik TV'si!  
POWER TÜRK TV  
Digitürk **100**/ Kablo TV  
D SMART/ TURKSAT **2A** (Power Türk TV/ Elele-2009)
- Kepeği **%100'e** kadar önler\*  
Saç kaybını azaltmaya yardımcı olur. (Head and Shoulders/ Elele-2009)
- head& shoulders  
\*düzenli kullanımda gözle görülen kepeği **%100'e** kadar önler.  
\*\*kepek ve koparak dökülmeye bağlı saç kaybı (Head and Shoulders/ Elele-2009)
- Sütaş çiftliğinin taptaze sütlerinden yepyeni bir lezzet.  
Türkiye'nin **%100** doğal ilk ve tek pudingi. Sütaş Tatlımmm.  
Sütaşkı
- 35 yıldır (Sütaş/ 2010-Elele)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,
- online kargo takibi
- şubeden gönderi
- online kurye çağırma
- mesafeye göre şube sorgulama
- fiyat hesaplama



- işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel **%25** indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- Ter kokusuna karşı **24** saat güvende misiniz? (Rexona/ 2010-Elele)
- Komili  
**1878'den beri**  
Yemeklerde hakiki lezzet için zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele-2011)
- **3 KEZ ÇALAKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN KEYFİNİ ÇIKARIN!**  
(Kolleston/ Elele-2011)
- Sadece **3** kez çalkalayın ve köpüğü sıkın. Boya saçınıza eşit şekilde dağılır ve hemen nüfuz eder. Üstelik akma yok, kirlilik yok! Göz kamaştıran **18** farklı tonuyla şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele-2011)
- **65** yıldır açılan her Çamlıca ile biriken hikayeler, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele-2011)
- KÖKTEN UCA\*  
**30 KATA. KADAR**  
**DAHA GÜÇLÜ**  
**SAÇLAR**  
Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü ile geliştirildi.  
Sonuç: Pantene Doğal Sentez Serisi. : Şimdi saçlarınız **4** adımda daha canlı, kökten uca **30** kata kadar daha güçlü. (Pantene/ Elele-2011)
- ÇELİK  
İNDÜKSİYON  
TABANLI  
RAKS SERİSİ  
SADECE **324 TL**  
KARACA (Karaca/ Elele-2011)
- Dimes Light ile  
hafiflet hayatı!  
KALORİSİ **% 50** AZALTILMIŞTIR. (Dimes/ Elele- 2012)
- Parktaki ilk adımlarım.

My First Chicco.

**0-24** ay arası koleksiyon. (Chicco/ Elele- 2012)

- **YENİ PANTENE**  
**ONARICI ve KORUYUCU**  
**BAKIM SERİSİ**  
Saç uçlarında  
**150 TL**'lik markaların bile geçemediği uzun süren koruma sağlar. (Pantene/ Elele- 2012)
- **1=100 FM**  
Diğer radyoların yıllardır çözemediği denklem  
Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yime Power FM.  
(Power Fm/ Elele- 2012)
- **MEGA DOLGUN**  
**MEGA SİYAH**  
**24 SAAT KALICI\***  
**YENİ**  
**MEGA VOLUME**  
**COLLAGEN**  
**12 KAT DAHA DOLGUN KİRPİKLER\*\***
  - **DAHA DOLGUN KİRPİKLER, MEGA HACİM.**
  - **KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN KAPLAYAN PATENTLİ MEGA FIRÇA.**
  - **MEGA SİYAH PİGMENTLER.**
- ■ **24 SAAT KALICI.\*** (L'oreal Paris/ Elele- 2012)
- **SEVGİLİLER GÜNÜ'NE ÖZEL, 1000 TL VE ÜZERİ**  
**ALIŞVERİŞLERİNİZDE PIRLANTA, SAFİR VE BEYAZ ALTIN KOLYE**  
**SİZE ALTINBAŞ'TAN HEDİYE...** (Altınbaş/ Elele- 2013)
- **YENİ CLUMP DEFY HACİM VEREN MASKARA**  
**%200 DAHA FAZLA HACİM**  
**%0 TOPAKLANMA**  
**BEN TAVİZSİZİM**

GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN YARATIN (MAX FACTOR/ Elele- 2013)

- Büyülü bohça BrandSpark En İyi Yeni Ürün Ödülleri Türkiye Araştırması'nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde katılan ürünler arasında **2012'nin** En İyi Yeni Ürünü seçildi. (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele- 2013)
- Tasarım Adlıhan TARTAN **2012** İyi Tasarım Ödülü (Korkmaz/ Elele- 2013)
- **AO81-01Vertex** Çaydanlık Takımı (Korkmaz/ Elele- 2013)
- **%100** bitkisel yağlardan oluşan, Omega 3 kaynağı Becel Pratik lezzetli yemekler için mükemmel çözüm. (Becel/ Elele- 2013)
- **2016'da** hep mutlu et kendini! (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- **7 Ekim Emzirme Haftası**  
Tüm emziren annelerimizin **1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı** kutlarız. (Chicco/ Elele-2016)
- **LCWAIKIKI**  
Seninle güzel  
Jean Pantolon  
**49,95 tl** (LCWaikiki/ Elele-2016)
- Prozinc Kinoa Şampuan saç boyanızın ömrünü **%50** uzatmaya yardımcı olur. (Prozinc/ Elele-2016)
- **KÜÇÜK EVLERE, BÜYÜK FİKİRLER**  
Kelebek Mobilya'dan **40m2** evler için yeni lila Koleksiyonu. (Kelebek/ Elele- 2016)
- **146 YILDIR,**  
**BOL KÖPÜKLÜ**  
**NEFİS TÜRK KAHVESİ**  
**187I'den** beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün **50'den** fazla ülkede tüketiliyor.(Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele- 2017)
- **UĞUR KABUL SINAVI**  
**14-15 OCAK 2017**

**4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11.** sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır.

UKS ile ilgili detaylı bilgi için

Uğur Sınava Hazırlık Merkezleri

**444 4 845** (Uğur Okulları/ Elele- 2017)

- Pro-Chef  
Design TURKEY  
**2016** İyi Tasarım Ödülü (Korkmaz/ Elele-2017)
- Pro-Chef Çaydanlık Takımı  
**2016** Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım ödülüne layık görüldü. (Korkmaz/ Elele-2017)
- EĞİTİMDE  
**100. yıl**  
[www.arel.edu.tr](http://www.arel.edu.tr) (İstanbul Arel üniversitesi/ Elele- 2017)
- **Birinci** Kural: Çekici olmak  
**İkinci** Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak  
**Üçüncü** Kural: İmkansız bir aşka kapılmak  
**Dördüncü** Kural:Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp paramparça olmak  
**Beşinci** kural:Sanırım sonunu öğrenmek istiyorsunuz. Bunun için okumaya devam... (Pegasus/ Elele- 2017)
- **15** gündür kullanıyorum ve cildim ışıltısına tekrar kavuştu" (Nuxe/ Elele- 2017)
- NUXE. FRANSA'DA ANTI-AGING BAKIMDA 1 NUMARA\*\* - **10** PATENT  
Sadece Eczanelerde • [www.nuxe.com](http://www.nuxe.com)ir - **0212 290 70 77** (Nuxe/ Elele- 2017)
- Yarım Asırlık Temizlik Geleneği  
**1967**'den bugüne çok şey değişti.Aına banyo keyfinin adı hiç değişmedi. Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, **1967**'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor. (Duru/ Elele-2018)

- Duru'nun **50.** yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi **60'**lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor. (Duru/ Elele-2018)
- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun **1967** yılında kullandığı ilk kalıbın tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele-2018)
- Fora zeytin  
az Tuzlu, az Yağlı  
çok Sağlıklı Zeytin  
DAHA AZ YAĞ  
%**60** DAHA AZ KALORİ (Fora/ Elele-2018)
- AŞKI HER GÜN KUTLAYIN  
Özellikle de **14** Şubat'ta  
PANDORA  
**149** T L'den başlayan fiyatlarla  
Pandora.net (Pandora/ Elele-2018)
- **30** SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden korur. (Uludağ/ Elele-2018)  
D VİTAMİNİ İHTİYACINIZ İÇİN  
HER GÜN  
**1** FIS  
YETER! (Wellcare Vitamin D/ Elele-2018)
- YE N İ  
**4 8** SAAT NEMLENDİRME  
KİRLİLİK KARŞITI (Nuxe/ Elele-2018)
- PARABEN, HAYVANSAL İÇERİK VE MİNERAL YAĞ İÇERMEZ.  
SEÇKİN ECZANELERDE - WWW.NUXE.COM.TR - **0212 290 70 77**  
(Nuxe/ Elele-2018)
- **48** SAAT NEMLENDİRME, **10** GÖNÜLLÜ İLE YAPILAN ALETLİ TEST SONUCU. GÖRSELLER BAĞLAYICI DEĞİLDİR. (Nuxe/ Elele-2018)
- **174** MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU KEŞFEDİN. (System/ Elele Dergisi-2019)

- MEHTAP  
HER İŞİN KOLAYI VAR  
**1960**'tan beri (*Mehtap/ Elele Dergisi-2019*)
- Yenileyici • Besleyici • Aydınlatıcı  
SEÇKİN ECZANELERDE WWW.NUXE.COM.TR - **02 12 290 70 77**  
(*Nuxe/ Elele Dergisi-2019*)
- SINCE **1950** BARGELLO (*Bargello/ Elele Dergisi-2019*)
- **14** ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ ALIŞVERİŞLERİNİZE ÖZEL  
İNDİRİMLER BARGELLO'DA SİZLERİ BEKLİYOR (*Bargello/ Elele Dergisi-2019*)
- BU TALİMATLAR % **1 00** AŞK İÇERİR (*Kıgılı/ Elele Dergisi-2019*)
- ARİS Pırlanta Sanatı **1906**  
Sevgililer Gününde Işığını Yansıt, Göster Kendini! (*Aris/ Elele Dergisi-2019*)
- **400** WATT VERİMLİ ENERJİ TÜKETİMİ  
SUSUZ KALDIĞINDA OTOMATİK KAPANMA SİSTEMİ (*Korkmaz/ Elele Dergisi-2019*)
- **4** FİNCAN KAHVE KAPASİTESİ (*Korkmaz/ Elele Dergisi-2019*)
- Aktif Bileşen (**1** Ölçekte) Dekstrin **5000** mg Tavsiye Edilen Günlük  
Kullanım Günde **2** defa **1**'er ölçek (*Fiberdex/ Elele-2020*)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük  
mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az **2** şişe Beypazarı Doğal  
Mineralli Maden Suyu için ! (*Beypazarı/ Elele-2020*)
- GÜNDE  
En  
Az  
**2** şişe (*Beypazarı/ Elele-2020*)  
[www.beypazarimadensuyu.com.tr](http://www.beypazarimadensuyu.com.tr)
- **444 3 223** (*Beypazarı/ Elele-2020*)

- PARABEN, HAYVANSAL İÇERİK VE MİNERAL YAĞ İÇERMEZ. SEÇKİN ECZANELERDE - WWW.NUXE.COM.TR - 0212 290 70 77 (Nuxe/ Elele-2018)

### 3.13.1. Değerlendirme

Deyim ve kalıplaşmış ifadelerden sonra anlam bilim alanında en fazla kullanımın *sayı kullanımı* olduğu tespit edilmiştir. Reklam metinlerinde “ölçü-miktar, adet, fiyat, seviye, zaman, adres, telefon numarası, ürün ve satıcı firmanın iletişim bilgileri” gibi bilgiler sayısal veriler kullanılmak suretiyle gösterilmiştir. Örneğin:

- GÜNDE  
En  
Az  
2 şişe (Beypazarı/ Elele-2020)  
[www.beypazarimadensuyu.com.tr](http://www.beypazarimadensuyu.com.tr)  
444 3 223 (Beypazarı/ Elele-2020) ( Adet, telefon numarası)
- UĞUR KABUL SINAVI  
14-15 OCAK 2017  
4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. sınıfta okumakta olan öğrencilerin katılımına açıktır. UKS ile ilgili detaylı bilgi için  
Uğur Sınava Hazırlık Merkezleri  
444 4 845 (Uğur Okulları/ Elele- 2017) ( Tarih, seviye, telefon numarası)

### 3.14. Örneklem

Örneklem bir konuyu, düşüncüyü veya bir savı açıklamak, doğruluğunu kanıtlamak amacıyla metinlerde örnek vermek suretiyle kullanılmaktadır. Genellikle bir düşüncüyü ya da olguyu somutlaştırmak, anlatımı zenginleştirmek amacıyla kullanılmaktadır. Çalışmaya konu olan reklam metinleri de bu bağlamda örneklemeler için uygun metinlerdendir. Zira reklam metinlerinde ürünle ilgili

tanıtıcı bilgilerin örneklerle tanıtılması, iddia edilen niteliklerin somutlaştırılması ve alıcıyı ikna etme sürecinin etkili olabilmesi için metinlerin daha açıklayıcı bir yapıda olması beklenir.

Bu minvalde tezde, metinlerde kullanılan örneklerin anlam bilim kapsamında örnekleme başlığı altında incelenmesi uygun görülmüştür.

- Bütün çamaşırlarımda,  
**Pamuklusundan sentetiğine,**  
**Beyazından renklisine,**  
**Tişörtünden,**  
**çocuk elbiselerine kadar,**  
İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile ustaca hazırlanmış  
hanım eli makarnasına ne dersiniz?  
**bir hanım eli komposto** da gider yanında...  
ya da dilerseniz, üstüne **bir hanım eli puding**... (Hanım Eli/ Ses Dergisi- 1976)
- İşte 131'in **avantajlarından birkaçı:**  
Çelik kafes-yapı...  
131'in yolcu bölümünü, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı sarar.  
Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, deforme olmaz.  
PVC kaplama...



131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. Gövde altını nem ve diğer dış koşullar etkilemez.

Korunmuş benzin deposu...

131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelerden en korunmuş bölümde. Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. Yolcu bölümü, çelik bir zırhla bagaj bölümünden ayrılmıştır.

Cıvatalı çamurluklar...

131'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede yapılır. Daha az masrafla yapılır.

Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siyem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü **hep 131 modelinin özellikleri.**

- Paranızı hesabınızda tuttukça maaşınız her ay cebinizde olacak. **Üstelik** faiz oranları yükseldikçe maaşınızda hemen artacak. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Gorbon- Işıl Fırça Desenleri, Mutfak ve banyolara; yaşanası bir doğal hava getiriyor... **Üstelik**, yalnız sizin güzeliniz oluyor o!... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi- 1980)
- Amasyalı Sobaları önünde sevdiklerinizle, baş başa kış günlerini yaşayacak. **Hem** ısınacak **hem de** kışın zevkini çıkartacaksınız. (Amasyalı/ Ses Dergisi- 1980)
- Sizlerin desteğiyle her geçen gün hızla gelişen ve her zaman Topçular'da yenilikler getirmeyi amaçlıyan Kuaförünüz PELİN, II. Yılıını doldururken sizlere yeni bir hizmet **daha:**

- NUR MODA EVİ
- Nişan, Nikah gelinlik dikilir.
- Sipariş kabul edilir.

Gelinlik kiraya verilir. (Kuaför Pelin/ Ses Dergisi- 1980)

- Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte **bütün masrafları ve hatta cep harçlığı** Dixi'den olmak üzere rüyalarının gezisine çıkacak. Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL alacak. (Dixi/ Ses Dergisi- 1983)
- **Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını süsleyin**, evinize yeni Pril çiçekleriyle renk ve neşe katın. (Pril Ses Dergisi-1983)
- **Yedigün'ün Süper Portakallı, Süper Mandalinası, Süper Gazozuyla** Yedigün neşesini yaşayın. (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- Rowenta Saç Kurutucu ise, saçlarınıza...

■ **Üç modeli var Rowenta'nın: Practic 1000, Silent 1200 ve Flash 1300.**

Otomatik ısı ayarlı, askı halkalı, tüy gibi, kolu yormayacak yapıda... (Rowenta/ Elele Dergisi- 1988)

- Size! **Ağzının tadını bilen, ailesinin beslenmesine önem veren evhanımına!** (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- Modern mutfaklarda genç bir tatlı PİYALE PUDİNG

**Yepyeni limonlu, muzlu ve çilekli**

**Bildiğiniz kakaolu, portakallı ve vanilyalı çeşitleriyle nefis Piyale Puding .** (Piyale Puding Elele Dergisi- 1988)

- Bu güzel mekânlarda **yemek yapmak, sofralar kurmak, ızgara, balık, börek** HEPSİ GÜZEL... **Bulaşık yıkamak bile...** (Moda Mutfak / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, en güzel yemekleri, **tatlıları, börekleri (hatta, pizza'ları)** Borcam ile pişirebilirsiniz. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Piyaleciler, makarnacılar, makarnaseverler... Türkiye'de altmış yedi yıldır makarnaya adım veren Piyale'den dört yeni lezzet, **dört yeni sevgili daha: Piyale Linguine, Fettucine, Mezzanelli ve Kepekli Makarna.** (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Ve yeni, kullanışlı ambalajıyla çok şık!  
**Üstelik** şimdi bir de limonlusu var! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- **İster limonlusu...ister amonyaklısı...** (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Dopdolu pizza Pizza-Hut'ta. **Salamlı, mantarlı.. domatesli.** Üstü yumuşacık bol peynirli. Doyurucu.. kocaman ve ne kadar lezzetli! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Bu güzel evin küçük sırrı, LALEDEKOR  
**Oda, salon, balkon ya da kışlık, yazlık!** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- LALEDEKOR, **bazen yatak örtüsü, bazen perdedir.** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- **İsterseniz minder kılıfı, yastık kılıfı, isterseniz pano, perde olarak** kullanılır. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Calve Ketçap! **Hamburger, patates..., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi,** Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve/ Elele Dergisi-1991)

- Artık, **istediğiniz taşıtı, ev eşyasını** satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- **Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi** her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İŞ Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İŞ Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Beko Mikrodalga ile **yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak** şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Duvardan duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı **daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvardan duvara halı çeşitlerini** üretti (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- VİM PROGRESS MİKRO. Sihirli Güç. Etkili temizleme gücünün **yanı sıra**, 2 misli konsantre formülü ve israfı önleyen pompasıyla çok ekonomik ve pratik... (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğu için **yünlü ve nazik çamaşırların yıkanması** önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu **keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri soluyor**. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Estetikle işlevin, renkle dizaynın yüksek kalitede bulunduğu seçkin ortamlar için Topravit'ten **üç özel seçenek: Vega, Perla ve Topkapı** Yaşadığı her yerin özelliğine önem verenler için. (Topravit/ Elele Dergisi- 1995)
- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin **yanısıra**, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Aslında cildinizin iki yüzü vardır. **Biri**, stresten, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen yüz. **Diğeri** ise daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Haftada bir **ya da** iki kez maske olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant... (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve taze bir görünüme kavuşturuyor.

**Üstelik**, çok hızlı ve yumuşak bir şekilde. ( Clinique/ Elele Dergisi- 1999)

- Bazıları, gizli kalmış gustolarını arar.  
Biz, ona vazgeçilmezleri **de** ekledik. (MAYA RESIDENCES/ 1999- ‘Elele)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım yapanlar "olmaz" denen şeyleri  
başarırlar. **Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar.**
- Biz **de** aynı düşünceyle, ödenmiş sermayemizi 12,5 trilyondan 45 trilyona yükselttik. (ESBANK/ 1999- Elele)
- **Tıpkı** ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt kullandık. El değil, ortamdaki hava bile değmeden ürettik. (Danonesa/ 2000- Elele)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi korumak için geliştirilmiş özel bir ürün:  
Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi  
Tek bir damlası **bile** 17 saat etkili. (Neutrogena/ 2000- Elele)
- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... **Peki ya**, sizin rahatlık işaretiniz hangisi?.. (İstikbal/ 2001- Elele)

- **Mücevherden ev aksesuvarlarına, sunulan yemekten cins kedilere varıncaya kadar her şey lüksün şıklığını vurguluyor.** (Cream De La Cream/ 2001- Elele)

- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim

değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında cevap verir.

**Örneğin** cildiniz kuruduğunda, o nemlendirir. Yağlandığında o kontrolü

ele alır ve dengeler. (Este Lauder/ 2002- Elele)

- Bir avuç şekerleme kimin aklım çelmez ki? ACİma yepyeni bir ruj da en az şekerleme kadar baştan, çıkarıcıdır. **Düşünsenize**, lezzetli pembeler, hoş böğürtlenler, ağdalı kırmızılar... (Clinique/ 2002- Elele)

- Her yudumunda neşe, sağlık ve enerji var. Yudumlayın, meyvelerin sırrını keşfedin.

**Tüm içeceklerin en sağlıklısı, en lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES!** (Dimes/ 2002- Elele)

- **YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek ayırarak açar. Tıpkı bir yelpaze gibi!** (Lancome Paris/ 2002- Elele)

- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler sunuyor.

- **Martı Resort (Marmaris/İçmeler):**

- **Meeting Hail 1: 300 kişi, Meeting Hail 2:215 kişi**

- **Martı Myra (Antalya/Kemer/Tekirova):**

- **Myra Hail: 400 kişi, Phaselis Hail: 90 kişi, Olmpos Hail: 70 kişi**

- **. Mükemmel konaklama**
- **Keyifli çalışma ortamı**
- **Tam donanımlı toplantı salonları**
- **Sağlıklı iklim, temiz doğa**
- **renkli çevre gezileri**
- **Takım oyunları**
- **Spor ve Fitness tesisleri**
- **Bol eğlence**
- **12 ay hizmetinizde**

1 Kasım'dan itibaren (Martı Hotels/ 2002- Elele)

- **SANA BİŞEY OLMASIN!**

**Dökülen kahveler, kirlenen elbiseler, ellerinde boyalarla oradan oraya koşuşturan çocuklar, izler, lekeler, ufak tefek kazalar...** (Bellona/ 2003-Elele)

- **Sağlıklı ve dengeli beslenmek için...**

**HARRAN OVA**

**Migros, Kipa ve seçkin marketlerde** (Aromel Privacy / 2003-Elele)

- **Tüketici 2003 Kalite Ödülü**

alan Fonex Kozmetik' ten

**bir yenilik daha!**

**Yunsey Saç Boyası**

**artık Türkiye'de!..** (Yunsey/ 2004-Elele)

- **Lipton'un Yeni Koleksiyonu**

**Meyve Çayları**

**Kuşburnu:** İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle içebilirsiniz. (Lipton/ 2005-Elele)

- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,

- **online kargo takibi**
- **şubeden gönderi**
- **online kurye çağırma**
- **mesafeye göre şube sorgulama**
- **fiyat hesaplama**

**işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın,** hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)

- **ARZUM'LA KENDİ KENDİNİZİN ERDEM KIRAMER'İ OLUN.**

**Dijital ekran. Üstün iyon teknolojisi. Joystick ile sıcaklık ve hız ayarı...**

Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ 2010-Elele)

- **Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla Palladium sizi de baştan çıkaracak. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)**



### 3.14.1. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde **Örneklendirme** 21 yıl kullanılmış olup 48 yıllık süreçte % 43,75' lik kullanım oranına sahiptir.

Reklam metinlerinde ürünle ilgili bilgilerin örnekler vasıtasıyla açıklanması, ürünle ilgili özelliklerin tanıtılması ve niteliklerin somutlaştırılması, çeşitliliğin sunulması, verilmek istenen ifadenin netleştirilmesi, ürünle ilgili seçeneklerin ifade edilmesi için örneklemlerden faydalandığı görülmektedir.

*“Bütün çamaşırlarımda,*

*Pamuklusundan sentetiğine,*

*Beyazından renklisine,*

*Tişörtünden,*

*çocuk elbiselerine kadar,*

*İçime sine sine kullanabildiğim tek deterjan... (Alo/ Ses Dergisi- 1976)”*

Örneğinde **bütün çamaşırlar** ifadesi örnekler verilmek suretiyle netleştirilmiş ve kafa karışıklığı giderilmeye çalışılmıştır. Bütün çamaşırlar ifadesi genel bir yargı bildirirken örnekler vasıtasıyla bu yargı somut hale getirilmiş ve içeriği doldurulmuştur.

### 3.15. Dil Kirlenmesi

Dil kirlenmesi hususiyetle dilde yabancı kelimelerin kullanımı yahut “q,w,x” gibi yazı dilinde kullanılmayan harflerin yazı dilinde kullanılması suretiyle ortaya çıkan bir durumdur.

Reklam metinleri de bu minvalde dil kirlenmesine en fazla maruz kalan metinlerin başında gelmektedir. Reklam metinlerinin hususiyetle dikkat çekmek, hatırdakalmak ve farklı bir söyleyiş yolu oluşturmak amacıyla; kimi zaman yabancı kelimelerin fazlaca kullanılmasıyla kimi zaman ise ürünün adının Türkçe yazı dilinde

kullanılmayan “x,w,q” gibi harflerle gösterilmesiyle dil kirlenmesine maruz kaldığı görülmektedir.

*Halime Yücel* reklamlarda yabancı söz kullanımına ilişkin: “Reklamda kullanılan yabancı sözcüklerin özelliklerinden biri anlamsal tutarsızlıklarıdır. Reklam söyleminin yaratıcısı bunları açıklama gereği duymaz. Bu sözcükler reklamlarda seçkin bir imge yaratmak için kullanılır, ürünün çok yeni ve sıradan Türkçe sözcüklerle açıklanamayacak kadar karmaşık olduğu izlenimini yaratmaya çalışırlar.”<sup>454</sup> ifadesini kullanır.

*Leyla Ilgın* ise reklamlarda yabancı sözcük kullanımının nedenlerinden birinin de batılı bir imge yaratmak ve ürünün evrensel kabul gördüğü izlenimi vermek olduğunu söyler ve yabancı dilde tümce kullanılmasının amacının anlaşılacak olmadığını yabancılığı vurgulaması ve uluslararası niteliğinin kısa yoldan sezdirilmesini olduğunu ifade eder.<sup>455</sup>

Bu tezde anlam bilim bölümünde dil kirlenmesi başlığı altında incelenen reklam metinlerinde dil kirlenmesinin hangi aşamada olduğu tespit edilmeye çalışılmıştır. Hususiyetle Türkçede genel bir kullanımı olan kelimelerin yerine birebir çeviri unsuru olarak kullanılan kelimeler bu noktada dil kirlenmesi başlığı altında incelenmiştir. Bu bağlamda incelenen metinlerde Türkçede yaygın kullanımı olan “bilgisayar” kelimesinin yerine “kompüter” kelimesinin ya da yaygın kullanım olan “paket” kelimesinin yerine “ambalaj” kelimesinin kullanılmış olması bu konuya uygun örnekler sayılabilir.

- TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK GAZİNO PROGRAMI EVİNİZDE **FİKS MENÜ** KENDİ MUTFAĞINIZDAN (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)

---

<sup>454</sup> Halime Yücel, **Reklamlarda Yabancı Dil Kullanımı**, Galatasaray Üniversitesi İletişim dergisi, S. 1, 2004, s.144.

<sup>455</sup> Leyla Ilgın, "**Reklamlarda Dil Kullanımı**" XII. Dilbilim Kurultayı Bildirileri, Mersin, Mersin Üniversitesi Yay., 1999, s.19.

- KERVAN PLAKÇILIK EN BÜYÜK 8 SANATÇIYI AYNI **LONG-PLAY'DE** BİRARAYA GETİRDİ. (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)

Not: BU **LONG PLAY'İ** KALİTEYE DEĞER VEREN PLAKÇILARDA BULABİLİRSİNİZ. (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)

- Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VİSA kartı • Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme **direk kompüter** hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Hepsi birbirinden leziz, üstelik **spesiyaliteniz** soslarla tadına doyum olmaz özgün bir mönü... Bir an önce deneyin. (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Ve yeni, kullanışlı **ambalajıyla** çok şık! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para **avantajıyla**, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi Sağlar. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- “Yeni bir **tarz**, yeni bir iletişim.” (Jagler/ Elele Dergisi-1991)
- **Mikro** dalga... **Makro** marka! (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "**mikro** dalga" nın **makro** kolaylığını getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Siz de bu büyük kolaylığı, dünya markasının **avantajıyla** yaşayın. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- \*Sağlıklı, doğal, cam **ambalajda** korunmaktadır. (Paksoy/ Elele Dergisi-1993)
- VİM PROGRESS MIKRO

Yağ sökücü **formül...** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, **deforme oluyor** veya renkleri soluyor. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye’de el değmeden üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, **hijyenik** tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)

- **SALE İNDİRİM**

Şimdi British Airways ile Londra’ya uçun, indirimli alışverişleri kaçırmayın. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA KARŞI KOYAN BİR GÜÇ SAKLI. HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN ÖZEL **ENERJİK** BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN KAZANIR.
- SONUÇ KESİNDİR; GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, **LIFTING** YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR GÖRÜNÜME KAVUŞUR. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- **Montajı** ve kullanımı kolay, ekonomik ve garantilidir. (Singer/ Elele Dergisi - 1997)
- Daha fazla demir Kansızlık **riskini** azaltır. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav pişirme **teknikleriyle** ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... Sofraların baştacı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız lezzet tarifler bu kitapta!

2 adet Komili Tadım **barkodu** gönderin yeter! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Aslında cildinizin iki yüzü vardır. Biri, **stresten**, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi - 1998)
- Haftada bir  
ya da iki kez **maske** olarak kullanabileceğiniz Gentle Cream Exfoliant... (Dermalogia/ Elele Dergisi-1998)
- Dermalogia Güzellik Salonlarında Skin Exfoliant System 'in **profesyonel** uygulamalarıyla tanışabilirsiniz (Dermalogia/ Elele Dergisi-1998)
- İSVİÇRE'DEN **ORİJİNAL** OLARAK İTHAL EDİLMİŞTİR.

#### **Rejimde ve diabette**

çay ve kahvenin

keyif verici tadı! (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- Sakarin'in besin değeri olmadığı için **rejiminizi** bozmaz. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliği vardır.  
Rejimde, **diabette** ve sakkarozun kullanımı istenmediği her yerde kullanılabilir. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, **mikropartiküller** sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin en çok ihtiyacının alt tabakalara ulaşması sağlanır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- LANCOME

İŞTE İZ BIRAKMAYAN,

GÜN BOYU KALICI

YENİ BİR **FONDÖTEN**. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)

- TEINT IDOLE  
**RÖTUŞ** GEREKTİRMEYEN, KALICI GÜZELLİK İÇİN. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- Clinique'in öncü **dermatologlar** bu **formülü** öneriyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- Stork's satış noktalarında her **model** için **standart fiyat** uygulanıyor, **standart** hizmet sunuluyor. Ve Stork's ürünleri mutlaka garanti sertifikasıyla satılıyor. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- **Formülü** saç besleyerek, kökten uca sağlık veriyor. (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Bazıları, gizli kalmış **gustolarını** arar.  
**Modern** mimari çizgilerin,  
**fonksiyonel** yaşamla  
şaşırtıcı uyumu.  
alışlagelmişin  
dışında bir yerleşim  
**projesi** yarattı. (MAYA RESIDENCES/ 1999- 'Elele)
- TAÇ LINEN'in yeni **koleksiyonu** yaşamın renkleriyle dolu  
yepyeni desenler sunuyor. Özlemlerin, umutların renklerini... (TAÇ LINEN/ 1999-Elele)
- Bu yeni **Koleksiyona** dokunun, farkı göreceksiniz. (TAÇ LINEN/ 1999- Elele)

- Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları **jet**lere, hesap makinelerini bilgisayarlara dönüştürür; hep bir adım öteye ulaşırlar. (ESBANK/ 1999- Elele)
- Bu yağ sizin için: Komili **Naturel** Fındık yağı! (Komili/ 2000- Elele)
- İnci Club Card

#### **Avantajlarından**

yararlanmak için

mağazalarımızdan

edineceğiniz başvuru

Formunu doldurarak

yollayınız. (İnci club Card/ 2000-Elele)

- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış **koleksiyon**uyla bir kez daha kendini aşıyor. 2000 yılına ismini veriyor... (Taç Linen/ 2000- Elele)
- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik **dubleks** veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat uyuyun. (Bellona/ 2000- Elele)
- Size, en acımasız soğukta ve rüzgârda test edilmiş bir el kremi öneriyoruz. Neutrogena Norveç **Formüllü** El Kremi (Neutrogena/ 2000- Elele)
- Yeni geliştirilmiş yoğun **formülü**yle şimdi ÇOK DAHA GÜÇLÜ,  
çamaşır suyundan ÇOK DAHA ÖTE  
Renklide, beyazda, zor lekelerde, ağır kirlerde  
Çamaşırdaki ve ev temizliğinde **hijyen** sağlamada  
Kosla Sıvı şimdi çok daha etkili (Kosla Sıvı/ 2000- Elele)

- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance  
güvencesiyle doktordan hastaneye, **bagaj** kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. Kısacası, dünyanın en **prestijli** kredi kartı dünyanın en **prestijli** sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ 2000- Elele)
- POND’S  
Yeni  
**MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ**  
İNANILMAZ! (POND’S/ 2000- Elele)
- **Best Saatler: “Pınarating”,**  
hafta içi her gün 14:00- 16:00 saatleri arasında! (Akbank / 2006-Elele) (Best FM/ 2006-Elele)
- Andromeda  
Dünyanın en büyük ‘**residence**’ı! (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)
- 437 lt’ye kadar büyüyeabilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan **flexiboard** seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ 2006-Elele)
- **En Provence**  
“DOĞAL Güzelliğin Sırrı  
Taze meyve  
özünden  
kalıcı güzellik..! (Durance/ 2006-Elele)



- Doğal Kozmetik ve Güzellik Ürünleri

Aromaterapi Ürünleri

**Preovensal Gurme**

SPA Ürünleri

Banyo ve Ev Kokuları (Durance/ 2006-Elele)

Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

**VIP hizmetimizle** geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla gönderin. (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)

- Cecile **3D Effect** maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi sağlar. (Cecile/ 2007- Elele)
- Diğer radyoların da dinlediği tek radyo!

100

POWER FM

**POWER HIT** (Power Fm/ 2007- Elele)

- Sizin için, yatak odanız için tasarladı... İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni **Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu** ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu yaşayın. (İstikbal/ 2007- Elele)
- YENİ VİVİDENT AQUAGUM,

BENZERSİZ SIVI **MİKRO** KAPSÜLLERİ

SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU BASTIRIR.  
(Vivident/ 2008- Elele)

- Elegans Anti-aging Serisi'nin **maksimum silinebilirlik** ve **hijyen** sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç kalıyor. (Polisan/ Elele-2009)

- PREMIUM LIFE

Designed by

DICE KAYEK

Hafif içimiyle yepyeni bir keyif...

ULUDAĞ PREMIUM ZENGİN MİNERALLİ DOĞAL MADEN SUYU

seçkin restoran, kafe, otel ve **gurme shop**'larda. (Uludağ Premium/ Elele-2009)

- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,

- **online** kargo takibi
- şubeden gönderi
- **online** kurye çağırma
- mesafeye göre şube sorgulama
- fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)

- Dijital ekran. Üstün iyon teknolojisi. **Joystick** ile sıcaklık ve hız ayarı... (Arzum/ 2010-Elele)

- Acı Badem Sütü ile

Gündüz **bronzlaşırken,**

Gece makyajınızı temizleyin... (Bebak/ Elele-2011)

- PANTENE PRO-V

doğalSENTEZ **serisi**

Tarama ve şekillendirmelerden kaynaklanan yıpranmalara karşı, saç bakım kremi içermeyen şampuana göre. (Pantene/ Elele-2011)

- faik sönmez

Mutluluğun bedeni yok!

**Online** alışveriş:[www.faiksonmez.com](http://www.faiksonmez.com) (Faik Sönmez/ Elele- 2012)

- **Dimes Light** ile

hafiflet hayatı!

KALORİSİ % 50 AZALTILMIŞTIR.

İLAVE ŞEKER İÇERMEZ. **Sweetened with Splenda** (Dimes/ Elele- 2012)

- Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan DLC **serisi** ile tüm özel anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele- 2012)

- PINAR

Bir çikolatalı **pudinge** tutkunum, bir de anneme. (Pınar/ Elele- 2012)

- Çikolata tutkunlarına

Çikolata ve Fındıklı Aromalı Puding,

Bitter Çikolatalı Puding ve **Supangle**. (Pınar/ Elele- 2012)

- Mavi Yeşil **LIGHT**

Hafif ye, hafif yaşa! (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)

- Tatlı ihtiyacınızı hafifletin!

**Diyet** yaparken, tatlı krizine son. (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)

- Parktaki ilk adımlarım.

**My First Chicco.**

0-24 ay arası **koleksiyon.** (Chicco/ Elele- 2012)

- YENİ PANTENE

ONARICI ve KORUYUCU

BAKIM **SERİSİ**

Saç uçlarında

150 TL'lik markaların bile geçemediği uzun süren koruma sağlar. (Pantene/ Elele- 2012)

- Twister

Döner Başlıklı **Mop**

Parex Kalitesiyle

Etkin temizlik

Parex Kalitesiyle

Temizliğin en kolay hali **Twister Mop** ile tanışın. (Parex/ Elele- 2012)

- **MEGA DOLGUN**

**MEGA SİYAH**

24 SAAT KALICI\*

YENİ

**MEGA VOLUME**

## COLLAGEN

12 KAT DAHA DOLGUN KİRPİKLER\*\*

■ DAHA DOLGUN KİRPİKLER, **MEGA** HACİM.

■ KİRPİKLERİ TOPAKLANMADAN KAPLAYAN PATENTLİ **MEGA** FIRÇA.

■ **MEGA** SİYAH PİGMENTLER. (L'oreal Paris/ Elele- 2012)

- Extreme Lengthening Mascara ile **ekstra** uzun ve büyüleyici kirpiklere sahip olun. (Flormar/ Elele- 2013)
- MAXXL'in yeni fiber fırçası ve topaklanma yapmayan özel **formülü** ile kusursuz bakışlar yaratın. (Flormar/ Elele- 2013)
- Sana Özel indirimler

Sana özel **ekstra** puan

Watsons card

Hayatına Güzellik Kat! (Watson's/ Elele Dergisi-2014)

BAŞKA **JEAN**'LERİ GİYERSİN, LEVI'S İLE YAŞARSIN. (Levi's/ Elele Dergisi-2014)

- **Retro** severlere Vestel'den rengarenk buzdolapları. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Siz de Vestellenin, **Retro** buzdolapları ile geçmişin izlerini günümüze taşıyın, mutfağınıza şıklık katın. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Granini **Pozitif** olmak doğanda var (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Yılın en sihirli **sezonu** başlıyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- LCWAIKIKI

Seninle güzel

## Jean Pantolon

49,95 tı(LCWaikiki/ Elele-2016)

- ILIA'nın **minimal** çizgilere sahip yatak odası **mod  lleri** farklı kullanım alanları sunuyor. (Kelebek/ Elele-2016)
- Lavieen thulium lazer, cilt y  zeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını **n  tralize etmek** i  in kullanılan **fraksiyonel lazer** sistemidir. (Mayaform/ Elele- 2017)
  - N U X E
  - PARIS
  - Nuxellence
  - ENERJ   VEREN **ANTI-AGING** BAKIM
  - KADINLARIN ONAYLADIĞI **ANTI-AGING** BAKIM\*
  - B  y  leyici. (Nuxe/ Elele- 2017)"Eğer kullanmazsam, cildim yorgun g  r  n  yormu   gibi hissediyorum. Nuxellence-benim **anti-aging** bakım **rutinim**" (Nuxe/ Elele- 2017)
- YEN    
G  Z B  LGES   BAKIM KREM   **MASAJ APL  KAT  RL  **  
G  z b  lgesinin p  r  zs  zle  mesine ve aydınlanmasına yardımcı olur. (Nuxe/ Elele- 2017)
- Bu nedenle t  m bakımlarımız, sa  nızın e  siz enerji **profilini** belirleyeceğimiz ki  iye   zel **EnergyCode** Haritalaması ile ba  lıyor. (System/ Elele Dergisi-2019)
- 174 M  LYON **ENERGYCODE** **   ER  S  NDE** KEND   E  S  Z KODUNUZU KE  FED  N. (System/ Elele Dergisi-2019)
- Nuxuriance Gold **ANTI-AGING'  N G  C  **
- NUXE Porselen G  l   **Olcoaktifleri**    eren **antiaging** serisi n  ro bilim ile bir araya geldi ve ortaya iyile  tirici etkisi ile yeni bir seri   ıktı. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- Kahvekolik

**Termo Balans Teknolojisi** ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek çalışır ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli kahveler yapar. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)

- Yatırımcılar Vadeli işlem ve **Opsiyon** Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla değerlendirilir. (Viop/ Elele-2020)
- Kâğıt üretimi için kullandığımız **selülozu**, sadece **endüstriyel** amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde ediyoruz. (Sofia/ Elele-2020)
- Doğada çözünür **ambalajımız** ile dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için çalışıyoruz. (Sofia/ Elele-2020)
- **Dermokozmetik** bir üründür. Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar farklılık gösterebilir. (Babe/ Elele-2020)
- İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca **kategoride** fırsatları kaçıрма, kolay alışverişe başla. (Gittigidiyor/ Elele-2020)

### 3.15.1. Değerlendirme

İncelenen metinlerde **Dil Kirlenmesi** olarak ele alınan yapılar hususiyetle kullanıldığı dönemin şartları göz önünde bulundurularak ele alınmıştır. Zira daha eski reklam metinlerinde yeni bir kullanım ifadesi olarak ortaya çıkan kimi yapı zamanla dil yapısı içinde kendine yer bulmakta ve artık ilk kullanıldığı zamandaki kullanımı kadar yadırganmamaktadır. Bu bakımdan hususiyetle dilde yeni bir söyleyiş oluşturulmaya çalışılan ifadeler dilsel kirlenmeye örnek teşkil eden kullanımlar olarak ele alınmıştır ve dilsel kirlenme incelenen metinlerde sıklığı açısından incelenen anlam bilimi unsurları arasında yedinci sırada gelmektedir.

Örneğin; “Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme **direk kompüter** hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)” dile yerleşmiş bilgisayar ifadesi bulunmaktayken hususiyetle kelimenin yabancı dildeki karşılığının kullanımı bugün bile dilsel kirlenme sayılabilecekken bu ifadenin 1986 yılında kullanılmış olması dikkat çekmektedir.

### 3.16. Sıklık

Sıklık, sıkça kullanılan kelimeleri ifade etmek için kullanılır. “Konuşma dili ya da yazı dili farkı olmadan dilde belirli kelimeler çok daha fazla kullanılır. Konuyla alakalı olarak bu durum değişiklik gösterse de bazı isimlere, fiillere ya da edatlara diğerlerine oranla daha fazla başvurulduğu görülür.”<sup>456</sup>

*Doğan Aksan* sıklıkla ilgili: “Bir dilin sözcüklerinin öteki sözcüklere oranla daha çok ya da daha seyrek kullanılması anlamına gelir.”<sup>457</sup> açıklamasını yapar.

İncelenen reklam metinlerinde sıklıkla kullanılan kelimeler “bağlama edatları ve sıfatlar” olarak dikkat çekmektedir.

**Tablo 23: Reklam Metinlerinde En Sık Karşılaşılan Kelime Örnekleri**

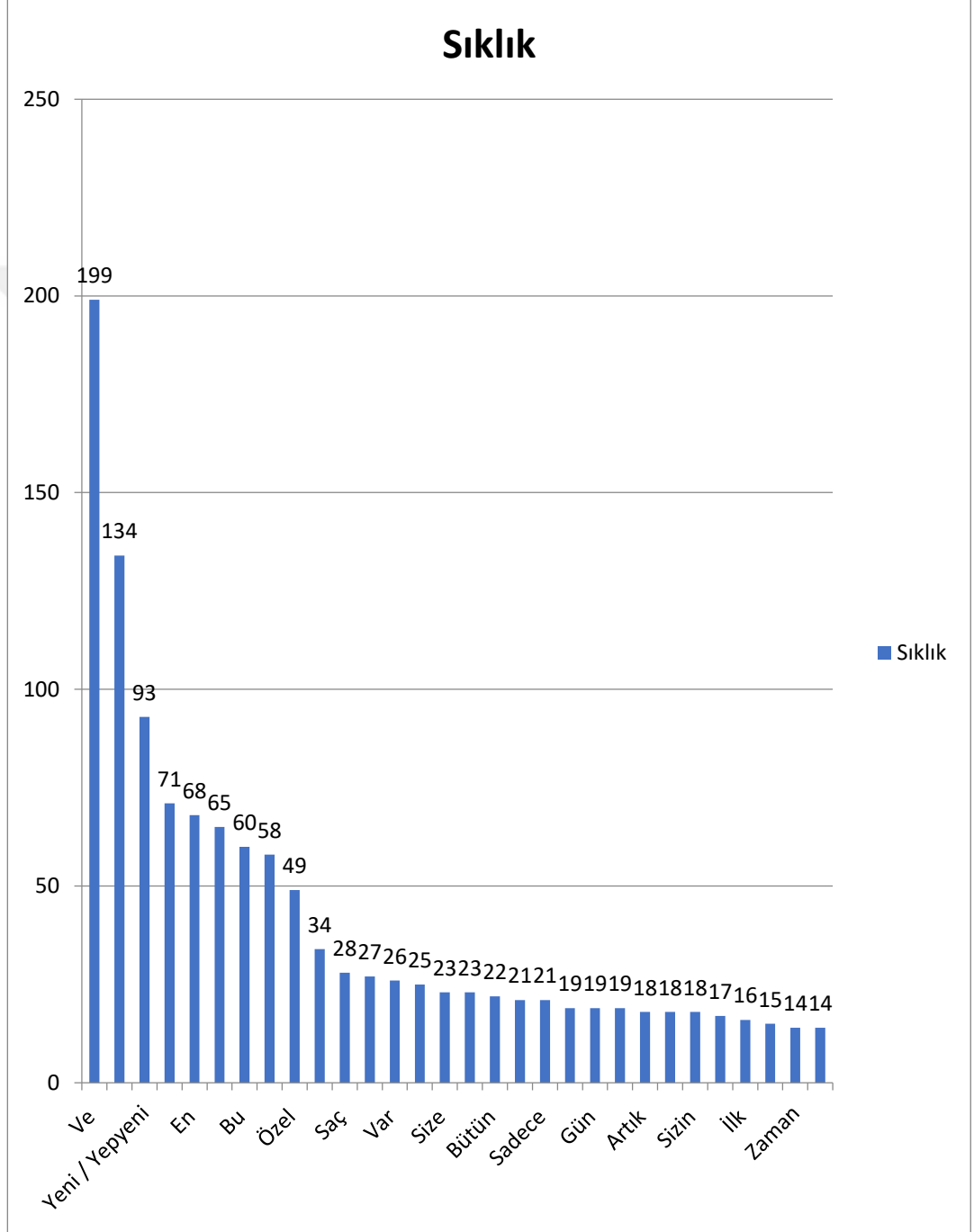
| Kelime         | Kullanım Sayısı | Kelime | Kullanım Sayısı |
|----------------|-----------------|--------|-----------------|
| Ve             | ( 199)          | Şimdi  | (23)            |
| Bir            | ( 134)          | Bütün  | (22)            |
| Yeni / Yepyeni | (78) /(15)      | Gibi   | (21)            |
| İle            | (71)            | Sadece | (21)            |
| En             | (68)            | Büyük  | (19)            |
| İçin           | (65)            | Gün    | (19)            |
| Bu             | (60)            | Çünkü  | (19)            |
| Daha           | (58)            | Artık  | (18)            |
| Özel           | (49)            | Kolay  | (18)            |
| Çok            | ( 34)           | Sizin  | (18)            |
| Saç            | (28)            | Farklı | (17)            |
| Doğal          | (27)            | İlk    | (16)            |
| Var            | (26)            | Göz    | (15)            |
| Kadar          | (25)            | Zaman  | (14)            |
| Size           | (23)            | Üstün  | (14)            |

<sup>456</sup> Mücahit Akkuş, *Ali Münşi'nin Tercüme-i Ebûbekir Er-râzî Adlı Eseri (Söz Dizimi ve Anlambilim Çalışması)*, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Doktora Tezi, Temmuz, 2018, s.158

<sup>457</sup> Doğan Aksan, *Her Yönüyle Dil (Ana Çizgileriyle Dilbilim)*, TDK yayınları, Ankara, 1982, s. 22.



**Grafik 19: Metinlerinde En Çok Kullanılan Kelimeler**



### 3.17. Cümlede Anlam

Çalışmada anlamlarına göre cümleler “*Olumlu cümle, Olumsuz cümle, Soru cümlesi, Emir cümlesi, Ünlem cümlesi*” olmak üzere beş ana başlık altında toplanmıştır.

#### 3.17.1. Olumlu Cümle

Olumlu cümle yargının yapıldığını, olduğunu, gerçekleştiğini bildiren cümledir.

Bu tür cümleler için kullanılan terimlerin bazı kaynaklarda *olumlu cümle* bazı kaynaklarda ise *olumlu tümce* olduğu saptanmış dolayısıyla olumlu cümleyle ilgili terim sorununun aslında “cümle/ tümce” teriminin kullanılmasından kaynaklandığı görülmektedir.<sup>458</sup>

Zeynep Korkmaz, olumlu cümleyle ilgili: “Yüklemi olumlu yargı bildiren cümledir.”<sup>459</sup> tanımını yapmaktadır.

Haydar Ediskun ise olumlu cümlelerle ilgili şunları söylemektedir: “Olumlu cümle ya da cümlecikler, eylemin yapıldığını ya da olduğunu bildirirler. Cümleler: a) hem biçimce, hem de anlamca; b) yalnız biçimce; c) yalnız anlamca olumlu olabilir.”<sup>460</sup>

Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin: “Anlam bakımından yüklemi yapma, olma, yapılma ifade eden cümlelerdir. Şekil itibarıyla olumsuz görünen bazı yapılarda da cümle olumlu cümledurumundadır: Ağlamayan yoktu. Çalışmıyor değil. Gelmez olur muyum? gibi.”<sup>461</sup> açıklamasıyla aslında şekil olarak olumsuz görünen yapıların anlamca olumlu olabileceğini vurgulamaktadırlar.

<sup>458</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e**, s.163.

<sup>459</sup> Zeynep Korkmaz, **Grammer Terimleri Sözlüğü**, s. 161.

<sup>460</sup> Haydar Ediskun, **A.g.e**, s. 370.

<sup>461</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e**, s. 603.

Leyla Karahan, olumlu cümle için: “Yargının gerçekleştiğini anlatan cümleler, olumlu cümlelerdir. Böyle cümleler, yüklemi yapma, yapılma ve olma bildirir.”<sup>462</sup> açıklamasını yapar.

Başak Barak Yılmaz olumlu cümlelerin tanımında olduğu gibi tasnifinde de kaynaklar arasında belirgin bir fark olmadığını söyler ve açıklamasına: “ İncelenen kaynakların hepsinde *anlamına göre ve anlamı bakımından cümleler* başlığı altında olumlu cümle veya olumlu tümce adıyla ele alınmış. Bunların dışında olumlu cümleyi ele alan kaynakların bir kısmının olumlu cümleyi kendi içinde gruptandığı (anlamca ve biçimce olumluluğu, anlamca olumlu biçimce olumsuzluğu) görülür.”<sup>463</sup> şeklinde devam eder.

#### 3.17.1.1. Olumlu İsim Cümlesi

- Yorucu bir günden sonra, ailece, sofraya etrafında toplanmak ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen tam aradığınız biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen neşe ve sıhhat kaynağıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen her yaşın, herkesin birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Ailenizin, sofranızın birasıdır... (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Evet, Efes Pilsen aradığınız hakiki biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Haydi durmayınız. Şimdi tam zamanıdır. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)

<sup>462</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s. 103.

<sup>463</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e**, s. 169-170.

- Bir 7 GÜN içiniz. Çünkü 7 GÜN: eşsiz LEZZETİ. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Bütün yemeklerinize erişilmez lezzet katacak yepyeni bir yemeklik yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Tatlıdan tuzluya kadar her yemekte güvenerek ve gönül rahatlığı ile kullanacağınız yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Titiz kimselerin her zaman tercih edeceği ve ısrarla arayacağı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Her zaman taze, her zaman lezzetli ve her zaman nefis kokulu bir yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Sağlığınıza en uygun nebati yağlardan yapılmıştır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yemeklerde ve tatlılarda donmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Damağınıza ve tabağınıza sıvaşmayan yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet A ve D vitaminleriyle kuvvetlendirilmiş yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Her türlü dış etkilere karşı özel koruyucu kapaklı ve taşıma kolaylığı olan ambalajlı yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- Evet Yüzde yüz Türk sermayesinin ve Türk işçisinin ürünü yağdır. (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- “Ayrıca, eşsiz Vita lezzetinin ne demek olduğunu çok iyi biliyorum, zira eskidenberi Vita kullanıyorum ve son derece memnunum.” (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- PARFÜM SAHASINDA MEMLEKETİMİZİN TEK VE MODERN FABRİKASI

PE RE JA KALİTELİ MAMÜLLERİYLE DAİMA HİZMETİNİZDE (Pe-re-ja/ Ses Dergisi-1970)

- ŞEREF KÜRSÜSÜ BİZİMDİR(Totex/ Ses Dergisi-1970)
- ECZANE VE PARFUMERİ MAĞAZALARINDA YARIM KİLOLUK AMBALAJLARDA (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- Çalışma hayatınızın aksaması işyerinizdeki değerli belge ve gereçlerin güvenliğine vereceğiniz öneme bağlıdır. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- KÜÇÜK KADINLAR İlk çıktığı günden beri bütün dünyada yıllar boyunca büyük, küçük herkesin, kız,erkek her çocuğun en sevdiği romanlardan biri. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Beş renk yaldızlı kapak içinde sağlam bez ciltli, bol resimlidir. (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Lezzetiyle, içimiyle Yoğun köpüğü, hoş kokusuyla Tuborg-Esmer farklı bir siyah biradır. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Konuşan kalemler sevdiklerinize verebileceğiniz en anlamlı hediyedir. (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- En iyisi yine RESİMLİ ROMAN'dır! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- FİLE HAİR SPRAY cazip parfümlü ve geliştirilmiş formülü ile kalite Saç Spray'dir. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)
- Mod likit deterjan bir Mobil mamulüdür. (Mod/ Ses Dergisi-1972)
- perborat'lı OMO'da şimdi daha fazla beyazlatma gücü var (OMO/ Ses Dergisi-1972)

- Terli tozlu dolaşmayın SELPAK temizlik kağıdı Ter silmekten araba camı temizliğine kadar temizliğin en gerekli yardımcısıdır. (Selpak/ Ses Dergisi-1972)
- Her cins halının gerçek temizliği için SİM kuru köpük en büyük yardımcınızdır. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- Kuru sistem temizleme konsantresi SİM, çam kokuludur. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- “benim için mühim olan BEYAZLIKTIR” (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- Perborat’lı OMO da ise daha fazla beyazlatma gücü var. (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- İsteyen Herkese Otomobil  
" kampanyası, kooperatif sisteme dayanan bir teşebbüstür.  
Teşebbüsten faydalanma hakkı herkese kapalıdır... (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Gerekli ve yeterli tek şart, " iştirakçi" sıfatını kazanmaktır. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- 2) Aylık taksitler için düzenlenen senetlerle, iştirakçilik hak ve vecibelerini gösteren bir talepnameyi imzalamak kafidir. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Tafsılât  
Tercüman  
gazetesinde. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- YENİ Hayat ANSİKLOPEDİSİ  
İki işi birarada yürüten tek elektrik süpürgesidir SIEMENS. Emiş gücü yüksektir . (Siemens/ Ses Dergisi-1973)

- Çok kullanışlıdır. (Siemens / Ses Dergisi-1973)
- SIEMENS elektrik süpürgeleri 2 yıl garantilidir. (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- YUMUŞAK; Non-woven dış sargı maddesi kaplıdır; bezin kenar ve köşeleri dahi ipek yumuşaklığındadır. (Selpak Çocuk Bezi/Ses Dergisi-1973)
- Mennen deo-stick, Mennen deo-spray kardeşlerimiz. ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Oysa, cildinizi her an taptaze muhafaza etmek elinizdedir. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Her şeyi tamamdır alacağınız otomobilin. Görünüşü güzel, motoru güçlü, fiyatı uygundur. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Disk frenler pahalıdır. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Tüm transistorlu National televizyonları, lambaların yerine minicik, güçlü transistorları getiren ileri tekniğin ürünüdür. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Yayının zayıf alındığı bölgelerde bile net ve canlı görüntü sağlayan yekpare devreli, yepyeni bir sisteme sahiptir. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Otomatik voltaj regülatörü vardır (National/ Ses Dergisi-1974)
- Etsu ile şimdi yemekleriniz daha lezzetli daha ucuz. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, Avrupa'daki emsalleri gibi suda eriyen ilk piliç ve et özü tabletleridir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, lezzet ve nefasetin, otomatik makinalarda hazırlanmış tabletleridir. ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)

- BEŞİKTAŞ'ta ŞAŞKINBAKKAL'da Ergun PASTANESİ Temiz zevkle döşenmiş salonları ve evlere servis imkanları ile kokteyl- nişan v.b. toplantılarınız için hizmetinizdedir. (Ergun Pastanesi/ Ses Dergisi-1975)
- BİR UMUT VAR, BİR EMEK VAR, GİYSİLERİNDE (Doğruol/1976)
- Bambaşka bir çamaşır makinesi Sempatı (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- Bildiğiniz makinelerden 3 defa daha ucuz (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- Sempatı ülkemizin tek portatif çamaşır makinesidir. (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- SEMPATİ yekpare plastiktir ve otomatik zaman ayarlıdır. (Sempatı/ Ses Dergisi- 1976)
- En soğuk buzdolabında bile sertleşmeyen yumuşaklığı, ekmeğin üstüne sürülmeye her an hazır oluşu ile günümüz kahvaltılık margarinidir (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Rama  
Kullanışlı, güzel kabı içinde modern Rama, kahvaltı masanızsa.  
Rama  
günümüzün  
yumuşak margarini (Rama/ Ses Dergisi- 1976)
- Bu bütünlüktüro mükemmel saçları yaratan! (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Hunca“kozmetikte önder” (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Çağdaş teknolojinin en son yeniliklerini taşıyan National, görüntüsü ve sesiyle, büyük bir üne sahiptir. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Tuzludan tatlıya



Hanım Eli

101 çeşidiyle sofranızda (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- Sizi ve çevrenizdekileri korumak için SELPAK MENTOLLÜ mendilleri gerek. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Philips kaset teyp, geleneksel Philips üstünlüklerine sahiptir. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- Modern zevklere uygun dış görünümü, kaliteli teknik yapısı, berrak sesli hoparlörü, kullanışlı tuşları ile mükemmel bir cihazdır. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
- SAMUR HALILARININ SAMUR KÜRKTE FARKI YOKTUR. . (Samur Halıları/ 1977)
- Bir bilezik güzelliğinde Cupro ile sağlıklı bir yaşam. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu  
Pril ile  
pırıl pırıl (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Biraz limonlu Pril!  
İşte bulaşık derdinizin en kolay çözümü. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Limonlu Pril’le şimdi en zor bulaşıklarınız bile tertemiz, elleriniz bakımlı. (Pril/ Ses Dergisi- 1977)
- Tafsilat tüm SEIKO acentelerinde. (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux’ün temizlik sesi yavrum. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Lux’ün yağları yok etme gücü çok fazladır. (Lux/ Ses Dergisi- 1977)

- İşte 131'in avantajlarından birkaçı:  
131'in altı, etekleri ve çamurluk içleri, pası ve aşınmayı önleyen kalın bir PVC tabakasıyla tamamen kaplıdır. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in benzin deposu arka koltuk sırtı hizasındadır. Darbelerden en korunmuş bölümde. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in ön çamurlukları, sökölür- takılır tiptedir. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Bunların yanı sıra, kilitlenir direksiyon, çocuklar için özel kapı güvenlik kilitleri, bombeli yan camlar, üç parçalı direksiyon mili, merkezi elektrik siysem kontrol kutusu, arka tekerlekler için özel fren regülatörü hep 131 modelinin özellikleri. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- dost bir çevre,

BONJOUR

Cafe-bar- restaurant

Gönül rahatlığı ile

yemek yiyebileceğiniz,

içki içmenin zevkine

varabileceğiniz,

kahve ve çayınız

rahatça yudumlayabileceğiniz

dost bir çevre,

nezih bir ortam

Bonjour (Bonjour/ Ses Dergisi- 1977)

- Ortak sorun:

Saçlarınızın yapısı ne olursa olsun, sorun aynıdır. Açılıp taranmayan, kırılan ve dökülen saçlar. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Mutlak çözüm:

Yapılarına göre ayrı özellikler gösteren saçların ortak sorununa üç ayrı ve mutlak çözüm: Normal, kuru ve yağlı saçlar için üç çeşit Elidor Saç Kremi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Yıkanan saçların ortak sorunu için yapılarına uygun mutlak çözüm...

Elidor Saç Kremi (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- ...Mutlak güzellik (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Rahatça taranan, kırılmayan saçlarınız, yumuşak, canlı ve parlak şimdi. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Ayrıca, istediğiniz biçimi almaya hazır. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Ve güzelliğiniz, kusursuz. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- Eldior Saç Kremi

-Biri mutlak sizin için- (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)

- SU KOLU:

Durulama tertibatının hareketli musluğu. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- DÖNER FİSKİYE:

- Durulama tertibatının temel unsuru. yıkama suyuna çözülüp sonra tekrar çamaşıra döner fiskiyeye su vermeyi kestiğinizde AEG Lavalux'ün kurutma sistemi iş başındadır. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- ORHAN GENCEBAY'ın stereo son 45'liği

## 126- SARHOŞUN BİRİ

Bütün plakçılarda (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)

- Yeni külotlu çorabınız Jill Türkiye’de. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Özel ipliğinden modern biçimine, yumuşak dokusundan kesinlikle sarkmamasına, geniş ve rahat kemerinden balıkagzı burun dikişine, bacadaki inceliğinden 20 moda rengine kadar Jill benzersizdir. (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- BAZAAR 54  
BİR NET TURİZM VE TİCARET A.Ş. KURULUŞUDUR. (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bilimi: Cildinizin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlayan GAM, cildiniz hücrelerindeki doğal sıvıya benzeyen özel bir bio-complex’tir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Parlak, taze, canlı görünümün de kaybolmasıdır... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Daha yumuşak, daha düzgün bir cild... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream’i düzenli kullananların kazandığı eşsiz görünüm. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- Skin Life Cream ve Emulsion, sağlıklı, diri daha genç bir cildin vazgeçilmez gereğidir... (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- ÇOK YÖNLÜ GERÇEK HİZMETTE ÖNDER... (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Ücretle çalışanlara kredi imkanı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akkart’la üstün itibar (Akbank/ Ses Dergisi-1978)

- Gişe yetkilisi ile para çekme ve yatırmada erişilemeyen sürat (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Posta Çekleriyle Yurt Dışından havaleden tam güven(Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Sigorta işlemlerinde en büyük en güçlü en güvenilir (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Kiralık kasayla huzur (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Döviz tasarrufu sahibine büyük kolaylık üstün faiz ve tam güven (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- ve...
- Hisse Senedi ve Tahvil sorunlarında ücretsiz danışmanlık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Tüm döviz alım- satımı ve yurt dışına çıkış işlemlerinde sürat ve kolaylık (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Hediye Çekleriyle en uygar hediye verme imkanı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akbank Çekleriyle güvenli ödeme (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Havaleden sürat ve tam güven (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Akhayat'la yarınlarınızın en sağlam biçimde güven altına alma olanağı (Akbank/ Ses Dergisi-1978)
- Maaşlı Hesap! (Garanti Bankası/ 1980)
- Garanti Bankası'ndan maaş bağlatmak kolay. (Garanti Bankası/ 1980)
- Tursil 76'nın

GÖKKUŞAĞINDAN

Size... (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Beymen '81 İlk yaz/ Yaz Koleksiyonu'ndan. (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- İşte uyum! İşte güzellik ! Beymen (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- EXPORT TYPE

ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)

- BİR DİŞ FIRÇASI

Grin kullananlara 5. yıl armağanı

Şimdi

Grin

Parıltısının,

Grin

ferahlığının

yanında

bir de

Grin fırçası var. (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- SİLİKADENTLİ

grin

ŞEFFAF YEŞİL DİŞ MACUNU (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo'da

en zor sey 'seçmek'tir. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- Mudo’da tam 450 değişik model var... Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- Genç PAMUKBANK  
“iyi bankadır” (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- Sevda-yü ala...  
Sevgi doludur  
Dinarsu renkleri.  
Dinarsu  
“zengin halı” (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)
- İşte uyum! İşte güzellik ! Beymen (Beymen/ Ses Dergisi-1981)
- EXPORT TYPE  
ÇAMAŞIRDA İSTEDİĞİNİZ BEYAZLIK, ARZULADIĞINIZ YUMUŞAKLIK... (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- İşte GAM ihtiva eden Skin life Cream. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- GAM, doğanın cildinize verdiği kendini yenileme özelliğinin yerini en yakın şekilde dolduran bilimin hartika buluşudur. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Cildinizi daha genç gösterebilecek bir buluş. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- GÜZELLİĞİN BİLİMİ (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1982)
- Lezzetta findıklı,kakaolu, sütlü. (Lezzetta/ 1982)

- Dünya çocuklarının ortak tutkusu lezzetle daha lezzetli, daha besleyici (Lezzetle/ Ses Dergisi-1982)
- LEZZETTA  
“ Lezzetin ta kendisi” (Lezzetle/ Ses Dergisi-1982)
- Patörize sütlü (Tera/ Ses Dergisi-1982)
- alıştığınız iyisi (Tera/ Ses Dergisi-1982)
- Bir “ Şanslı İsimler Kuponu” ile her üç çekilişe de katılma hakkınız vardır. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- çekilişe katılmanız için kuponlarınızın, engeç 10 Şubat’a kadar elimize geçmesi gerekmektedir.) (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Vermek, almak kadar güzelse... (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- “ Seçilen Qorbon Işıl’dır.” (Qorbon Işıl/ Ses Dergisi-1982)
- TAM OTOMATİK.  
ÜSTELİK ARÇELİK! (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Yeni Lobi  
İnce Lobi! (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Lobi şimdi incecik. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- EVİNİZ TEMİZ  
KENTİNİZ TEMİZ (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)
- Sağlam  
geniş hacimli  
55x 60 cm



20 lik paketlerde (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- İhtiyacınız olan

AUER

Hangisi? (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- AUER fırınlarının bütün modelleri güvenlik düğmeli ve %100 emniyetlidir. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- AUER'in tüm ürünleri gibi, AUER fırınları da, usta AUER Servis Örgütü'nün bakım sorumluluğu altındadır. (AUER/ Ses Dergisi-1982)
- Yuvanızı ısıtacak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK seçin **yeter**. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- SEZAK

“halıda aradığınız her şey” (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Seçkin halı mağazaları ile Aygaz- Alpa bayileri ve Mobilgaz mağazalarında. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Çekilişi izleyebilmeniz için şans numaranız ayrıca etiketin alt kısmında da yazılı. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Şimdi Pril almanın tam zamanı

Kısa bir süre için Pril' in arka etiketlerinde renk renk çiçekler var... (Pril Ses Dergisi-1983)

- Tasarrufa “küçük”ten başlamak için en elverişli araç, bir İş Bankası kumbarasıdır. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- TÜRKiYE İŞ BANKASI

“ Paranızın, istikbalinizin emniyeti.” (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)

- Yeni  
Yayla, doğadan sofranıza gelen lezzet. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla... Nefis bir sofraya margarini. Yemeğinizin tadına sağlıklı bir tat katan, ekmeğinizde doğanın doyulmaz tadını bırakan üstün bir margarin. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, bir “TURYAĞ A.Ş.”- İzmir, ürünüdür. (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Dixi temizlik gücüyle ayna gibi (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- aksu  
“Kumaşta Dört Mevsim” (Aksu/ Ses Dergisi-1984)
- Görüntüsünün  
netliğiyle...  
Renk  
kalitesiyle...  
En iyi  
görüntü yönetici (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- Beko- Hitachi  
RENKLİ  
TELEVİZYON USTASI (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- BEKO HITACHI  
“günümüzde yarının teknolojisi” (Beko/ Ses Dergisi-1984)
- Eczane ve parfümerilerde (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün dünyada değerlidir (Camel’s Hair/ Ses Dergisi-1985)

- Çünkü, Camel's Hair özel ve çok gelişmiş bir teknolojinin, çok gelişmiş bir estetik duygunun eseridir. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Türkiye'de yalnız AKSU'nun yeni tesislerinde üretilir; eşsiz dokusu, rengi, tuşesi ve apresiyle, hakiki devetüyü kumaş. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- AKSU Camel's Hair. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Aramaya değer. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Camel's Hair  
aksu  
Camel's Hair  
“dokunmak sevmektir” (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Seçkin kumaş mağazalarında, terzilerde ve Aksu Bakırköy Satış Mağazası'nda (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Dunhill International.  
Dünyaca en iyisi olduğu  
Kabul edilmiş sigara. (Dunhill/ Ses Dergisi-1985)
- Aileden biri olarak, ailenin tüm fertlerine ağız tadıyla, sevgiyle yenmesi dileğiyle!  
ÜLKER  
“Ülker'in çikolatası” (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Günün her anında güzellik... (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Kom'günlük ev giysileri. Günün her anında şık, çekici ve sıcak bir temas... Evde yalnızken. Beklerken... (Kom/ Ses Dergisi-1985)

- KOM  
“ev elbisesi” (Kom/ Ses Dergisi-1985)
- Saç sorunlarınıza Bayer’in çözümü:  
CEOX şampuan  
Şimdi Türkiye’de... (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Saçlarınızdaki yağ oranını sürekli dengede tutan CEOX; koruyucu özelliğiyle hergün ve sürekli kullanabileceğiniz bir aile şampuanıdır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX  
“kullanımda yumuşak, etkide güçlü” (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX Bayer’in sürekli kalite kontrolü ve garantisi altındadır. (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Yemeklerinize  
Tat katmak  
sizin elinizde.  
“adı gibi tadı var” (Tat/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi pahalı. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Fiyatı hesaplı. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Gökkuşığı süper merserize sanayi tipi dikiş iplikleri.  
Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)

- Ve fiyatıyla tek: En hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Gökkuşığı süper merserize dantel ve ağ iplikleri. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Hünerinizi esere dönüştüren solmazlığıyla, parklaklığıyla eşsiz penyeden! En hesaplı fiyattan! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Kalitesi pahalı, fiyatı hesaplı Gökkuşığı Dantel, Ağ ve Dikiş iplikleri. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- Bütün seçkin mağazalarda. (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
- HER DOKUNUŞ ŞIKLIĞA ÇAĞRIDIR. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Ve Yünsa ile her dokunuş  
seçkinliğe, şıklığa çağrıdır. (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Bir heyecan,  
  
Zevkle yaşanan;  
  
Her yeni Aksu'da,  
  
Aynı tutkuyla.  
  
aksu  
  
“kumaşta dört mevsim” (Aksu/ Ses Dergisi-1985)
- Günün her saatinde genç ve güzelsiniz. (Lancaster/ 1986)
- İşte tüm dünyada geçerli ödeme aracınız:  
  
VISA  
  
INTERNATIONAL kredi kartınız...  
  
TÜRKİYE İMAR BANKASI T.A.Ş. (Türkiye İmar Bankası/ 1986)

- İçinde VHP Sistemi vardır. (Longines/ 1986)

- Fabrika garantilidir. (Longines/ 1986)

- Kilo almak istemeyenler, fazla kilosu olanlar için:

Uludağ diyet

Bir bardağında yalnızca 0,5 kalori var. (Uludağ / 1986)

- Uludağ Diyet Portakal, Uludağ Diyet Cola, Uludağ Diyet Gazoz...

Avrupa ve Amerika'daki diyet serinleticiler gibi NUTRASWEET'le tatlandırılan...

...1 litresinde, diğer serinleticilerin 400-440 kalorisine karşılık, yalnızca 2 kalori olan yepyeni üç Uludağ...

Ferahlamak... incecik, zinde kalmak isteyenler için...

Uludağ (Uludağ/ 1986)

- İMAR BANKASI

HAZİNE

BONOSU

İsterseniz 1 milyon TL

İsterseniz 100 milyon TL

İsterseniz 1 MİLYAR Liralık

Hazine Bonosu Anında Teslim, En Uygun Fiyattan

İMAR BANKASI'nda

Menkul Kıymetler Müdürlüğü ve Bütün Şubelerimizde (İmar Bankası/ 1986)

Yüksek Gelir, Sıfır risk

Paranızı en emin değerlendireceğiniz yatırım. (İmar Bankası/ 1986)

- Dahili (sadece Türkiye'de geçerli) ve Bütün dünyada geçen International VİSA kartı • Bugün dünyada 17.000 banka Visa kartı vermektedir. Ancak, bunlardan 500 adedi Merkezi Sisteme direk kompüter hattı ile bağlıdır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- (Processing Center) Türkiye'de ViSA Kartı veren 4 banka ve kuruluş arasında Merkezi Sistem'e bağlı olan yalnız İMAR BANKASI'dır. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Shell istasyonları Visa sahiplerinin hizmetinde. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Şimdi Shell istasyonları Visa sahiplerinin hizmetinde. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Shell'de krediniz var. (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Saçlarınız ne renkte olursa olsun, daima daha iyisine layıktır. (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Artık Türkiye'nin de sağlıklı bir diyet besini var: BODY FORM. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- lifleri var. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Günümüz kadını için duyguların ötesinde başdöndürücü bir öneri:
- Georgetta SEKİZİNCİ RENK (Georgetta / Elele Dergisi- 1988)
- Fırında, buzdolabında, sofranızda Borcam: Şimdi 16 çeşidi var... (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜNLE SEÇKİN VE ŞIKSINIZ. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Buruşmayan, renk ve dokusunu canlı tutan, doğal elyaftır saf yeni yün. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- SAF YENİ YÜN

WOOLMARK SAF YENİ YÜNÜN GARANTİSİDİR. (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)

- Doğal, modern, genç. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- (BU SORUYU DÜNYADA İLK KEZ ÜNLÜ FİLOZOF PLATON SORMUŞ VE ESTETİK DOĞMUŞ). GÜZEL, **TOKALON'DUR**. (Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- İstanbul'un kültür merkezinde seçkin bir köşe: Patisserie Gezi (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Markiz'lerin, Lebonların görkemli geçmişinin tanığı Beyoğlu'nda şimdi Patisserie Gezi var... (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)
- Özel formüllü FİZY KREMLİ ŞAMPUAN; hem şampuan, hem saç kremidir. (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Bu güzel evin küçük sırrı, LALEDEKOR (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- LALEDEKOR, bazen yatak örtüsü, bazen perdedir. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Durmadan açan bir sevdâ çiçeğidir... (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Özünde doğa can'dır... (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzelliğin kaynağı koruyucusudur. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Yves Rocher bütünüyle nadide bitkilerden üretilir. Mükemmel cilt bakımınız için en iyisidir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Doğa güzelliktir. (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- Güzellik ayrıntılardadır (Nüans/ Elele Dergisi-1991)
- Şömine bir Sanattır. (Horpa Şömine / Elele Dergisi-1991)
- Ten duygusu farklıdır. (Ten/ Elele Dergisi-1991)



- Actron Flitrenin sırrı işte budur. Barclay tadının sırrı da buradadır. (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Çünkü AEG Toaster'ımız var. (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- mis gibi kızarmış ekmeğim hazır... (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga Fırın... Dünya markasından, mutfağınıza ve yaşamınıza "mikro dalga" nın makro kolaylığını getiren yeni bir ürün. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga ile yemek pişirmek, ızgara yapmak, donmuş yiyecekleri çözmek, buzdolabından çıkan yemekleri ısıtmak şipşak... Sadece birkaç dakika. (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Bir dünya markasıdır (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Bir rüya gibi... (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Çekici bir koku. (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Canlı, enerji dolu. (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Kozmetikte “bakım-güzellik” dönemi

DUDAKLARINIZ KADAR GÜZEL... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)

- Formülündeki UV filtre, E ve A vitaminleri, koruyucu ve nemlendirici kolay sürülmesi ve kalıcılığıyla dudaklarınızın bakımı ve güzelliği için... (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- GÜMÜŞBUKLE, GÜMÜŞSENFONİ, GÜMÜŞMELODİ, GÜMÜŞGRAFİK çeşitleriyle duvardan duvara halı konusundaki tüm beklentilerinizin yanıtı bundan böyle Gümüşsuyu'nda. (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- PAKSOY Çiçek

Bir "Çiçek". (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)

- Bir PAKSOY Çiçek, bin sağıktır:
- O bir ayçiçek yağıdır, kaynağı doğadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Kaynağı doğa olduğu için çok' sağıklıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Sağıklı, doğal, cam ambalajda korunmaktadır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Çevrenizin ve sağılığınızın dostu PAKSOY Çiçek; içiyle, dışıyla doğanın insana sunduğı bir "Çiçek"tir. (Paksoy /Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de cam şişelerde sunulan tek ayçiçek yağıdır. (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- PAKSOY Çiçek  
Sağıklı camda sağıklı ayçiçek yağı (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Renkliler kin de temizlik garantisi. (Persil/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress diğere normal bulaşık deterjanlarına göre tam iki misli daha etkili. Çünkü 2 misli konsantre. (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Hanımların birçoğı için yünlü ve nazik çamaşırların yıkanması önemli bir sorun. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa Perwoll var... Yünlü ve nazik çamaşırların özel sıvı deterjanı. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll bir deterjandır. (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- YAŞANACAK ÇOK ŞEY VAR (Electra/ Elele Dergisi- 1994)
- DOĞADAN,  
Türkiye'de el değmeden üretilen, dış poşet zarflı ve ipli süzen poşette, hijyenik tek bitkisel çaydır. (Doğadan/ Elele Dergisi- 1995)
- HASSAS VE YIPRANMAYA AÇIK CİLTLER  
YÜZÜNÜZÜ KORUYAN DOĞAL BİR MÜCEVHER KUTUSU (Odeyls/ Elele Dergisi -1996)

- Cildiniz tehdit altında. (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Elizabeth Arden SPA nemlendirici krem yalnızca 2. 050. 000 TL  
Vitamin ve minareli, yağsız nemlendirici. (Elizabeth Arden/ Elele Dergisi-1996)
- VİTAMİN E – E VİTAMİNİ SAĞLIK  
Made in USA  
ŞİMDİ ECZANELERDE (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- Vitamin E  
GÜZELLİK YAĞI (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- İmitasyondur. (İZMİRLİ Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Size özel imkanlarla, gerçeği kadar etkileyici kürkür. (İZMİRLİ Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Yeni!  
CİLDİNİZDE YAZ YAĞMURUNUN FERAHATICI ETKİSİ. (Nivea/ Elele Dergisi -1996)
- Baget  
2000’li yılların değişen beğeni ve kalite anlayışına uygun modern teknolojisi, modelleri ve hizmet anlayışıyla Çağdaş Türkiye’ye yaraşır bir ürün.. (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- “Seçkin Züccacıelerde...” (Amboss/ Elele Dergisi -1996)
- Aşk, tek sığınaktır. (Wrangler / Elele Dergisi -1996)
- KURALLARA BOYUN EĞMEYEN TEKNOLOJİ.

Üstün optik teknoloji. Kusursuz tasarım. Ve, asla önüne geçilemeyen bir kuraltanımazlık. (OAKLEY/ Elele Dergisi -1996)

- Artık özgürsünüz!

Evet, artık hareketlerinizde istediğiniz kadar özgürsünüz. Üstelik böylesine şık takımla bile. Çünkü bu takımın kumaşı LYCRA'lı. (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)

- Artık bu sorunun köklü bir çözümü var:

Hayashi System 911. (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)

- Şimdi Londra'da alışveriş zamanı. (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- SALE İNDİRİM

BRITISH AIRWAYS

Dünyanın gözde havayolu (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- R E N E R G I E

RENERGIE CREME .YUMUŞAKLIĞININ ALTINDA, SIKILAŞTIRICI VE KIRIŞIKLIKLARA KARŞI KOYAN BİR GÜÇ SAKLI. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- RENERGIE YEUX. ÖZELLİKLE GÖZ KAPAKLARINDA HASSAS OLAN EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRAN BİR KREM. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- SONUÇ KESİNDİR; (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)

- Pierre Cardin

paris

TÜRKİYE'DE

LA BEAUT (Pierre Cardin/ Elele Dergisi -1997)

- Kanıtlaması kolaydır... (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- AKSU  
%100 Yün Kumaş (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- DAHA ÇOK  
Üstelik %100 doğal (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Bu yüzden tamamen doğal. Lezzet dersanız bir harika! Mis Kalsiyum Plus tam size göre! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- MİS  
SÜT  
Kalsiyum  
Plus  
YARIM YAĞLI  
%30 daha çok kalsiyum (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- Singer su arıtıcıları artık Türkiye’de  
Ailenizin sağlığı için istediğiniz temiz su artık evinizde. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Montajı ve kullanımı kolay, ekonomik ve garantilidir. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle Çocuk, çocuğunuzun büyüme süreci için gerekli tüm vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş. Türkiye’nin ilk ve tek içime hazır büyüme sütüdür. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Bu harika kitapta değişik pirinç türleriyle yapılan, dünya mutfaklarından çok özel pilav tariflerinin yanısıra, mutfakta işinize yarayacak önemli bilgiler de var. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Pirincin tarihi, pirinç çeşitleri, pilav pişirme teknikleriyle ilgili detaylı bilgiler, lezzetli pilavın sırları... Sofraların baştacısı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız lezzetli tarifler bu kitapta! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Bu harika kitaba sahip olmak çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Madalyonun öteki “yüzü”  
Aslında cildinizin iki yüzü vardır. Biri, strese, olumsuz hava koşullarından, zamanın çizgilerinden etkilenen görünen yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Diğerisi ise daha derinde bulunan sağlıklı, canlı, yaşayan yüz. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Çünkü Braun ThermoScan Saniyede Ateşölçer var. (Braun/ Elele Dergisi-1998)
- Braun ThermoScan:  
Hızlı, güvenli, kolay ve kesin sonuç veren Saniyede Ateşölçer. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde ve diabette  
çay ve kahvenin  
keyif verici tadı! (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sakarin'in şekerden 550 kat daha fazla tatlandırıcı özelliğı vardır. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- İşte aradığım buydu! (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- Konu lezzet! (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- LANCOME  
İŞTE İZ BIRAKMAYAN,  
GÜN BOYU KALICI  
YENİ BİR FONDÖTEN. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- TEINT IDOLE  
RÖTUŞ GEREKTİRMEYEN, KALICI GÜZELLİK İÇİN. (Lancome/ Elele Dergisi -1998)
- Bu nedenle cildinizin gençleşmeye ihtiyacı var. ( Clinique/ Elele Dergisi-1999)
- ... harika! (Nivea Soft/ 1999- Elele)
- Yeni!  
YUMUŞAK BİR CİLT İÇİN YAZ YAĞMURU GİBİ. (Nivea Soft/ 1999- Elele)
- Taş, yerinde ağırdır... (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- Stork'S bir Sümer konseptidir. (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- Tüm tatlı anların  
En renkli şahidi. Selpak Collection. (Selpak/ 1999- Elele)
- TAÇ  
LINEN  
“Yatağınızı bütünleyen güzellik” (TAÇ LINEN/ 1999-Elele)
- Evet tam zamanı. (BESBANK/ 1999- Elele)

- KOMİLİ

FINDIK

Yağı

Lezzetin sanatını yaratanlar! Her gün değişik lezzet ufuklarına açılanlar... Yemeği her gün yeniden keşfedenler... Bu yağ sizin için: Komili Naturel Fındık yağı! Yapacağınız şey, çok kolay... (Komili/ 2000- Elele)

- “Güzel yaşamak, sanattır.” (Bellona/ 2000- Elele)
- Danone Doğal Yoğurt, yoğurt biliminin dünyadaki öncüsü Danone’den. (Danonesa/ 2000- Elele)
- Soğuğu ve rüzgârın en acımasız olduğu ülke. (Neutrogena/ 2000- Elele)
- Ve bu acımasız koşullarda cildi korumak için geliştirilmiş özel bir ürün:

Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi

Tek bir damlası bile 17 saat etkili. (Neutrogena/ 2000- Elele)

- Neutrogena

DERMATOLOGLARIN ÖNERDİĞİ MARKA (Neutrogena/ 2000- Elele)

- Yatağınız sağlığınızın aynasıdır. (Bellona/ 2000- Elele)
- KOSLA SIVI’NIN DA ÖTESİ YİNE KOSLA’DA! (Kosla Sıvı/ 2000- Elele)
- Egebank Visa Platinum,

yüksek limiti ile her kapıyı açan sihirli bir anahtar... (Ege Bank/ 2000- Elele)

- Türkiye’de ilk defa fotoğraflı ve imzalı olma özelliği ile Egebank Visa Platinum

Kart, bankanız Egebank’tan. (Ege Bank/ 2000- Elele)



- Visa Platinum, tüm dünyada sınırlı sayıda kişiye verilen bir kredi kartı. (Ege Bank/ 2000- Elele)
- Egebank Visa Platinum, International SOS Assistance güvencesiyle doktordan hastaneye, bagaj kaybından yurtiçi ve yurtdışı hayat sigortasına kadar her türlü yardım için yanınızda. (Ege Bank/ 2000- Elele)
- Kısacası, dünyanın en prestijli kredi kartı dünyanın en prestijli sigortasıyla daima elinizin altında. (Ege Bank/ 2000- Elele)
- POND’S  
Yeni  
MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ  
İNANILMAZ! (POND’S/ 2000- Elele)
- Yeni umutlar,  
Yeni sevinçler, yepyeni Koleksiyon. (İstikbal/ 2001- Elele)
- İstikbal  
“yaşanacak çok şey var” (İstikbal/ 2001- Elele)
- kanepeli yüksek karyola  
sevgiyle...  
35. yıl (İstikbal/ 2001- Elele)
- Türkiye’nin yeni çayı, Türkiye’de çayın yeni adı; Sir Winston Tea... (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- Sir Winston Tea'nin teneke kutudaki özel çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; keyif çayı! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)
- BEKO  
Bir dünya markası (Beko/ 2001- Elele)
- Derinlemesine  
temizlik  
mis gibi ferahlık  
MARC (MARC/ 2001- Elele)
- En  
güzel  
armağan...  
PUPA'nın  
muhteşem set dünyası (PUPA/ 2001- Elele)
- GELECEĞE AÇILAN PERDE brillant
- Yeni "Equalizer Smart Makeup" fondöten. Estee Lauder'dan  
hep sizi düşünen akıllı bir buluş. (Este Lauder/ 2002- Elele)
- GÜRAL PORSELEN bir advantage üye kuruluşudur. Güral Porselen/ 2002- Elele)
- Aklınızı çecek renkler (Clinique/ 2002- Elele)
- yepyeni bir ruj da en az şekerleme kadar baştan, çıkarıcıdır. (Clinique/ 2002- Elele)
- İçi Dışı Meyve Dolu

Her yudumunda:seçkin meyvelerin tazeliği, saflığı ve doyumsuz lezzeti var.  
(Dimes/ 2002- Elele)

- Her yudumunda neşe, sağlık ve enerji var. (Dimes/ 2002- Elele)
- Tüm içeceklerin en sağlıklısı, en lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ 2002- Elele)
- AMPLICILS PANORAMİK HACİM VEREN MASKARA (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- Tıpkı bir yelpaze gibi! (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- Böylece kirpikler daha panoramik bir görünüm kazanır. SONUÇ: Yoğun ve göz alıcı kirpikler. (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- İnsanoğlunun en büyük buluşu, ekip halinde çalışabilmek... (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- AROMEL

AŞK, BİLE BİLE TUTSAKLIKTIR. (Aromel Privacy / 2003-Elele)

- HARRAN OVA

Migros, Kipa ve seçkin marketlerde (Harran Ova Süt/ 2003-Elele)

- “DİNLEYİCİYE ULAŞMANIN TEK YOLU”

10. YIL

106

İSTANBUL FM

10 YILDIR ZİRVEDE...

KALİTELİ MÜZİK

DOĞRU HABER...

“BİR, SIFIR, ALTI” (İstanbul Fm/ 2003-Elele)

- HaSSaN

SAÇ BAKIM MERKEZİ

Müşterilemizim rahat edebileceği

Hoş bir mekanda genç ve

Dinamik ekibimizle saç modasını takip eden, kuaförlükte eğitim ve mesleki gelişim çalışmaları

İçinde olan salonumuz

Bebek'te hizmetinizde... (Hassan/ 2003-Elele)

- %100 kokusuzdur. (Clinique/ 2003-Elele)

- spoonful

Formda

kalmanın

en tatlı yolu (Canderel/ 2003-Elele)

- Aris

[www.aliraif.com.tr/canderel](http://www.aliraif.com.tr/canderel)

Sadece Eczanelerde... (Canderel/ 2003-Elele)

- Çocuğunuz için açtığınız veya sevdiklerinize hediye edeceğiniz Akbank Bebek Hesabı, güvenli ve uzun vadeli yatırım imkanı sağlayan vadesiz bir mevduat hesabıdır. (Akbank/ 2003-Elele)

- ERKEKLER İÇİN İNDİRİM;

BİR SONRAKİ İNDİRİME KADAR

HİÇ ÇIKARMAYACAKLARI YENİ ŞEYLER ALMAK... (Yapı Kredi World/ 2004-Elele)

- KADINLAR İÇİN İSE; HİÇ GİYMEYECEKLERİ YENİ ŞEYLER ALMAK DEMEKTİR. (Yapı Kredi World/ 2004-Elele)

- Nefesi tazeleyen

eXtra ferahlık!

Yeni Mikro Draje Çikletiniz (Vivident/ 2004-Elele)

- Tüketici 2003 Kalite Ödülü

alan Fonex Kozmetik' ten

bir yenilik daha!

Yunsey Saç Boyası

artık Türkiye'de!.. (Yunsey/ 2004-Elele)

- CoolLINE

Genç ve rahat!

BU DÜNYA SİZİN (Bellona/ 2004-Elele)

- AIR WICK

DÜNYANIZI DEĞİŞTİREN KOKULAR

Air Wick kristal meraklılarına özel bir oda kokusu:

Air Wick Crystal Air! (Air Wick/ 2004-Elele)

- Köpüğün keyfine dal!

Şimdi köpüğünün zirvesinde... (Nescafe/ 2005-Elele)

- NESCAFE

Kahvenin en iyisi (Nescafe/ 2005-Elele)

- Yeni, zarif tasarımlı Zendow Serisi dünya ile aynı anda Türkiye’de (Egepen/ 2005-Elele)
- Güzelliğinizin tadını doya doya çıkarabilmeniz için, doğanın tüm desteği her gün yanınızda. (Deren Form/ 2005-Elele)

- Nar

Suyu

%100

bir

narsist (Ersu/ 2006-Elele)

- Best Saatler: “Pınarating”,  
hafta içi her gün 14:00- 16:00 saatleri arasında! (Best FM/ 2006-Elele)
- Kalabalık misafir ağırlarken, lezzetli ve sağlıklı yemekler pişirirken, pratik bir şeyler hazırlarken... yanınızda hep Korkmaz var! (Korkmaz/ 2006-Elele)
- Korkmaz’ın Çaykolik’i, tencere setleri, tost makineleri var. (Korkmaz/ 2006-Elele)
- 437 It'ye kadar büyüeyebilen bagaj kapasitesi ve bagajı ikiye bölmeye yarayan flexiboard seçeneği, onun size sunduğu kolaylıklardan sadece ikisi. (Nissan Note/ 2006-Elele)
- En Provence  
“DOĞAL Güzelliğin Sırrı  
Taze meyve  
özünden

kalıcı g z ll k..! (Durance/ 2006-Elele)

- Çok  ekici. (Card Finans/ 2006-Elele)
- Çok avantajlı. (Card Finans/ 2006-Elele)
- Çok  zel avantajlarınız var. (Card Finans/ 2006-Elele)
-        sizin CardFinans'ınız var. (Card Finans/ 2006-Elele)
- CARDFİNANS

BURADA ÖZEL AVANTAJLARINIZ VAR (Card Finans/ 2006-Elele)

- Radyoların “efe”ndisi! (Power Fm/ 2007- Elele)
- Diğ r radyoların da dinlediği tek radyo! (Power Fm/ 2007- Elele)
- Daha çok enerji... (Akbank/ 2007- Elele)
- DERGİLERİNİZ ARTIK BİLGİSAYARINIZDA! (DB/ 2007- Elele)
- Doğan Burada Dergi'de dijital devrim (DB/ 2007- Elele)
- Türkiye'nin yenilikçi gücü.

AKBANK (Akbank/ 2007- Elele)

- İşte size   z m! (DB/ 2007- Elele)
- PIRLANTA

HİÇ BİTMEYECEK A KLAR İÇİN... (Jival/ 2008- Elele)

- Genç görünümlü ve güzel bir cilt sadece 15 dakika uzakta! (Olay/ 2008-Elele)
- SEVENHILL

Biz Bir Aileyiz... (SevenHill/ 2008- Elele)

- Taze, canlı ve sağlıklı! (Polisan/ Elele-2009)
- HOME COSMETICS  
Gülen boya  
eviniz yüzünüzdür (Polisan/ Elele-2009)
- Yeni Cappy  
Kırmızı Meyveler.  
Lezzetinin doruğundaki kırmızı meyvelerden  
Cappy'den Kırmızı Meyveler, Doğanın değerini bilenlere. (Cappy/ Elele-2009)
- İçiyorsam sebebi çok. (Türk Masuder/ Elele-2009)
- Diiiışleeeeriim beeeeyaaaaz...  
Maden suyundan! (Türk Masuder/ Elele-2009)
- Mutfakta mucize yaratan kadınlar için  
28 dBA ile çok sessiz çalışan Ankastre davlumbaz (Arçelik/ Elele-2009)
- Gerçek müzik TV'si! (Power Türk TV/ Elele-2009)
- Hafif içimiyle yepyeni bir keyif... (Uludağ Premium/ Elele-2009)
- HER KADIN BİR PRENSESTİR! (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- Türkiye'de bir ilk, kadınlara özel kasko! (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- \*\*kepek ve koparak dökülmeye bağlı saç kaybı (Head and Shoulders/ Elele-2009)
- DONDURMANIN ALTIN ÇAĞI  
MAGNUM (Magnum/ 2010-Elele)



- BU SEZON DERİMOD'DA  
HER HAFTA YENİ BİR  
KOLEKSİYON VAR  
DERİMOD SHOES (Derimod Shoes/ 2010-Elele)
- carmina  
minerals  
Minerallerin doğasındaki renkler  
Carmina Minerals serisinde. (Carmina/ 2010-Elele)
- EKOL  
pırlanta  
Annenize; En güzel, En özel, En unutulmaz hediye... (Ekol/ 2010-Elele)
- Yeni Tatlımmm...  
Doğal Tatlımmm...  
Sütaş çiftliğinin taptaze sütlerinden yepyeni bir lezzet. (Sütaş/ 2010-Elele)
- Türkiye'nin %100 doğal ilk ve tek pudingi. Sütaş Tatlımmm.  
Sütaşkı  
35 yıldır (Sütaş/ 2010-Elele)
- ÇOCUKLARIN  
MEYVE  
BAHÇELERİ  
Çünkü insan, doğanın bir parçasıdır. (Cappy/ 2010-Elele)

- Yurtiçi Kargo iPhone şubesi hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- TÜRKİYE’DE BİR İLK! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone’da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- Dijital ekran. Üstün iyon teknolojisi. Joystick ile sıcaklık ve hız ayarı... (Arzum/ 2010-Elele)
- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ 2010-Elele)
- Komili  
1878’den beri  
Yemeklerde hakiki lezzet için zeytinyağının hakikisi (Komili / Elele-2011)
- YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ  
AVCUNUZUN İÇİNDE! (Kolleston/ Elele-2011)
- YENİ KÖPÜK BOYA! KOLESTON’UN EN EŞİT DAĞILAN, EN YOĞUN RENKLERİ. (Kolleston/ Elele-2011)
- Göz kamaştıran 18 farklı tonuyla şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele-2011)
- HER DEVRİN ADI BAŞKA, TADI ÇAMLICA. (Çamlıca/ Elele-2011)
- 65 yıldır açılan her Çamlıca ile biriken hikayeler, bugün bir ömre bedel... (Çamlıca/ Elele-2011)
- İşbir Yatak işbir Holding kuruluşudur. - [www.isbir.com.tr](http://www.isbir.com.tr) (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- Türkiye İş Bankası kuruluşudur. (Bayındır Sağlık Grubu/ Elele-2011)
- Kahve Dünya’sının düşük kalorili lezeti,

siz nasıl yemek isterseniz öyle çıkar karşınıza. İster taze meyvelerle deneyin, ister sade. (Kahve Dünyası/ Elele-2011)

- Hem çok lezzetli hem farklı hem de çok sağlıklı. (Kahve Dünyası/ Elele-2011)

- KÖKTEN UCA\*

30 KATA. KADAR

DAHA GÜÇLÜ

SAÇLAR (Pantene/ Elele-2011)

- Sonuç: Pantene Doğal Sentez Serisi. : Şimdi saçlarınız 4 adımda daha canlı, kökten uca 30 kata kadar daha güçlü. (Pantene/ Elele-2011)

- PANTENE PRO-V

doğalSENTEZ serisi

Tarama ve şekillendirmelerden kaynaklanan yıpranmalara karşı, saç bakım kremi içermeyen şampuana göre. (Pantene/ Elele-2011)

- ÇELİK

İNDÜKSİYON

TABANLI

RAKS SERİSİ

SADECE 324 TL

KARACA (Karaca/ Elele-2011)

- DOLUCA

“ Evlenme teklif ederken yanımda o vardı...” (Doluca/ Elele- 2012)

- Üzümün lezzetini bağdan kadehe taşıyan DLC serisi ile tüm özel anlarınız daha güzel, daha unutulmaz... (Doluca/ Elele- 2012)
- PINAR  
Bir çikolatalı pudinge tutkunum, bir de anneme. (Pınar/ Elele- 2012)
- Çikolata tutkunlarına  
Çikolata ve Fındıklı Aromalı Puding,  
Bitter Çikolatalı Puding ve Supangle. (Pınar/ Elele- 2012)
- Diyet yaparken, tatlı krizine son. (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- ÜLKER  
Mutlu bir an (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- Parktaki ilk adımlarım.  
My First Chicco.  
0-24 ay arası koleksiyon. (Chicco/ Elele- 2012)
- Mutluluk, bebekken başlayan bir yolculuktur. (Chicco/ Elele- 2012)
- chicco  
bebeğin olduğu her yerde (Chicco/ Elele- 2012)
- 1=100 FM  
Diğer radyoların yıllardır çözemediği denklem  
Türkiye'nin en çok dinlenen yabancı müzik radyosu yine Power FM. (Power Fm/ Elele- 2012)
- Parex  
Zahmetsiz temizliğin mucidinden

Baş döndüren temizlik! (Parex/ Elele- 2012)

- SEVGİLİLER GÜNÜ'NE ÖZEL, 1000 TL VE ÜZERİ ALIŞVERİŞLERİNİZDE PIRLANTA, SAFİR VE BEYAZ ALTIN KOLYE SİZE ALTINBAŞ'TAN HEDİYE... (Altınbaş/ Elele- 2013)
- “İşte Pike Budur! (TRİL/ Elele- 2013)
- Bu Yaz Boyner Mağazaları'nda (TRİL/ Elele- 2013)
- RADYODA DEVRİM TÜRKİYE'NİN İLK SOSYAL RADYOSU Jelli (JELLİ/ Elele- 2013)
- Jelli ile yayının bütün kontrolü artık dinleyicilerin elinde. (JELLİ/ Elele- 2013)
- Flormar  
Professional Make-up (Flormar/ Elele- 2013)
- Kendinizi korumanız da, kışın tadını çıkarmanız da çok doğal. (Doğadan/ Elele- 2013)
- Bu kış iyi vakit geçirmeniz de, kendinizi korumanız da doğal. (Doğadan/ Elele- 2013)
- Şık tasarımı ve kolay kullanımıyla, çay saatlerinizin vazgeçilmezi olacak gerçek lezzet uzmanı. (Korkmaz/ Elele- 2013)
- Yeni Sıvı Becel Pratik! (Becel/ Elele- 2013)
- Hayat onunla daha lezzetli (Becel/ Elele- 2013)
- %100 bitkisel yağlardan oluşan, Omega 3 kaynağı Becel Pratik lezzetli yemekler için mükemmel çözüm. (Becel/ Elele- 2013)
- BURANIN YILDIZI SİZSİNİZ (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)

- ÖzdilekPark İstanbul Alışveriş Merkezi Levent Metro Durağı çıkışında.  
(Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- SEN olduğun gibi HER HALİNLE MÜKEMMELSİN. (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Granini Pozitif olmak doğanda var (Ülker Granini/ Elele Dergisi-2014)
- Güral porselen bir Gürallar markasıdır. (Güral Porselen/ Elele Dergisi-2015)
- Büyümem için  
gereken her şey  
annemin kollarında (Chicco/ Elele-2016)
- LCWAIKIKI  
Seninle güzel  
Jean Pantolon  
49,95 tl (LCWaikiki/ Elele-2016)
- Doğal,Ferah,  
Capcanlı! (Sırma/ Elele-2016)
- SARIŞINLAR KORUMAMIZ ALTINDA  
BOYALI SAÇLARDA PROZINC KİNOA ŞAMPUAN MUCİZESİ  
(Prozinc/ Elele-2016)
- KÜÇÜK EVLERE, BÜYÜK FİKİRLER  
Kelebek Mobilya'dan 40m2 evler için yeni Ilia Koleksiyonu. (Kelebek/ Elele-2016)
- Kapatıcının binbir tonu, çözümünse tek yolu var (Mayaform/ Elele- 2017)

- Lavieen thulium lazer, cilt yüzeyinde bulunan lekeleri silme ve ton farklılığını nötralize etmek için kullanılan fraksiyonel lazer sistemidir. (Mayaform/ Elele- 2017)
- Şekillendirmeden kaynaklanan yıpranmaya karşı güç, kremsiz şampuana göre. (Pantene/ Elele- 2017)
- EĞİTİMDE  
100. yıl  
[www.arel.edu.tr](http://www.arel.edu.tr) (İstanbul Arel üniversitesi/ Elele- 2017)
- Tahine doyanamlara  
tadına doyulmaz  
süt  
Tahini çok sevenlere, süttten vazgeçemeyenlere Milkman'den Tahinli Süt!  
(Milkman/ Elele- 2017)
- N U X E  
PARIS  
Nuxellence  
ENERJİ VEREN ANTI-AGING BAKIM  
KADINLARIN ONAYLADIĞI ANTI-AGING BAKIM\*  
Büyüleyici.  
Nuxellence-benim anti-aging bakım rutinim" (Nuxe/ Elele- 2017)
- "Bu ürün tam bir harika! (Nuxe/ Elele- 2017)
- Bazen de sadece eve gelmek yeterlidir. (Toki Nidapark İstinye/ Elele-2018)

- özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın tercih edilmiş olması. (Duru/ Elele-2018)
- İÇİNİZİ ISITACAK KIŞ AYRICALIKLARI ZUBİZU'DA (Zubizu/ Elele-2018)
- Fora zeytin  
az Tuzlu, az Yağlı  
çok Sağlıklı Zeytin  
DAHA AZ YAĞ  
%60 DAHA AZ KALORİ (Fora/ Elele-2018)
- PANDORA  
149 T L'den başlayan fiyatlarla  
Pandora.net (Pandora/ Elele-2018)
- Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium Cilt Bakım Spreyleri. (Uludağ/ Elele-2018)
- KORKMAZ  
Hayatın lezzeti  
Gusto Plus Tencere  
Üstün çizilmezlik özelliği ile çizilmelere karşı yüksek direnç gösteren PEEK Kaplama. (Korkmaz/ Elele-2018)
- SEÇKİN ECZANELERDE - WWW.NUXE.COM.TR - 0212 290 70 77  
0@FACESOOK/NUXETURKIYE - INSTAGRAM/ NUXETURKIYE
- 48 SAAT NEMLENDİRME, 10 GÖNÜLLÜ İLE YAPILAN ALETLİ TEST SONUCU. (Nuxe/ Elele-2018)



- SYSTEM PROFESSIONAL  
NE KADAR EŞSİZ OLDUĞUNUZUN FARKINDA MISINIZ? (System/ Elele Dergisi-2019)
- SADECE SEÇKİN SALONLARDA! (System/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN EN ROMANTİK RENKLERİYLE  
Evinizin modası Özdilek'te... (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Özdilek Ev tekstili  
Özdilektem.com  
Bi tıkla çok kolay (Özdilek/ Elele Dergisi-2019)
- Her Sevgililer Günü'nde aynı hediyeler, aycıklar, çiçekler, çikolatalar, parfümler... Şimdi Pegasus Hediye Kart'la çıtayı yükseltme zamanı! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve doğallığı bir arada sunan Mehtap ürünleri sayesinde her işin kolayı var. (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- MEHTAP  
HER İŞİN KOLAYI VAR  
1960'tan beri (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- En güzel hediye, bisiklet  
Delta Bisiklet  
[www.deltabisiklet.com](http://www.deltabisiklet.com) (Delta/ Elele Dergisi-2019)
- BAĞISIKLIK SİSTEMİNE  
DOĞAL MİNERAL  
DESTEĞİ

Halk sağlığı uzmanlarının da önerdiği gibi koronavirüsle mücadelede bağışıklık sistemini güçlendirmek için doğal mineralli maden suyu mucizeyi etkilere sahip. (Beypazarı/ Elele-2020)

- YAZ KOLEKSİYONU İLE

DOGANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ EVİNİZDE! (Babe/ Elele-2020)

- BETA YENİ HAN

Kahveden Lokuma, Kuruyemişten Baharata Onlarca Ürün

Güvenle Evinizde! (Babe/ Elele-2020)

- Çay Keyfi Güvenle Evinizde

GÜVENLİ ALIşVERİş betateashop.com (BetaTea/ Elele-2020)

- Aradığın ne varsa

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele-2020)

- EN TARZ BABALARA

EN BABA HEDİYELER

BOYNER

BOYNER.COM.TR (Boyner/ Elele-2020)

### 3.17.1.2. Olumlu Fiil Cümlesi

- Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak için, bir Efes Pilsen **açın**. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Efes Pilsen damağınızda uzun müddet unutamayacağınız nefis bira tadı **bırakır**. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)

- İçten gelen bir OHHHHH çekmek mi **istiyorsunuz?** (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- NEFASETİ ve en üstün KALİTESİ ile bu isteğinize **cevap verecektir.** (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Bugün, yurdumuzda, binlerce ev hanımı, yemeklerinde yalnız Vita **kullanıyor.** (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Vita, yemeklere, en müşkülpesentleri bile tatmin edecek, erişilmez bir lezzet **katar.** (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü, Vita ile hazırlanan yemekler en hassas mideleri dahi yormayacak hafiflikte **olurlar.** (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- İşte, bunun içindir ki, Vita bugün yurdun her köşesinde mutfağın demirbaşı **olmuştur.** (Vita/ Ses Dergisi-1970)
- Mutlu yarınlar yavrularınızın **olsun...** (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- Yavrularınız Yapı ve Kredi Bankası'nda hesap açtırarak ve açtırılmış hesaplarındaki parayı çoğaltarak onları bu özel çekilişten **faydalandırınız.** (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)
- SAÇLARI TEMİZLER YUMUŞATIR, **PARLATIR.** (Totex/ Ses Dergisi-1970)
- İŞYERİNİZDEN AYRILIRKEN GÜVENLİK TEBİRLERİ **ALİYOR MUSUNUZ?** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Örneğin söndürülmeden çöp sepetine atılan bir sigara izmariti, akla gelmeyecek zararlara yol **açar.** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- ARMAĞAN ÇOCUK KLASİKLERİ Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini daha **sunuyor!** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)

- Aslından yapılan yeni çevirisiyle çıktı. Bir romanda aradığınız her şeyi bu romanda **bulacaksınız.** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Yeni **Çıktı!** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Her kitap dünya çocuk edebiyatının en güzel eserleri arasından seçilmiş,çocukların zevkle okuyacakları açık bir dille yazılmış, iyi cins kağıda **basılmıştır.** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- OCAK SAYISINI **GÖRDÜNÜZ MÜ?** (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- Yok bunun kurtuluşu ne **yapalım..** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Mesela iyi bir çamaşır tozu **kullanalım.** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü **olsun.** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi koku **versin.** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- bu defa lavanta çiçeği **kullanalım** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Lavanta çiçeği Çamaşır Tozu  
Kar gibi yıkar, mis gibi **kokar.** (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Sevdiklerinize söylemek istediğiniz her şeyi konuşan kalemler sizin yerinize **söyleyecektir.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Uç çıkarma düğmesine her basışta ayrı bir cümle hislerinizi **dile getirecektir.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Mutlaka **görün.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Siz de hayran **kalacaksınız.** (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan yollarda sürat büyük tehlikelerle sizi karşı karşıya **bırakabilir.** (1971/ Doğan Sigorta)

- Hafif bir frenleme ihtiyacı aracınızın kaymasına, direksiyon hakimiyetinin kaybolmasına sebep **olur**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Tedbirli **olunuz**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Yağışlı havalarda hızlı **gitmeyiniz**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Son yaptığı teknik yeniliklerle, o beğendiğiniz ilk sayılardan çok daha nefis **basılıyor**. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Lütfen bugün bir RESİMLİ ROMAN alıp görünüz ve başkalarıyla **mukayese ediniz**. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- AVRUPA MODA ÖNCÜLERİYLE BİRLİKTE 1/MART/PAZARTESİ GÜNÜNDEN İTİBAREN 71 İlkbahar modasının en son çizgilerini kıvançla **sunar** (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Kışlık çeşitlerin ucuz satışlarına 15 Mart 1971'e kadar **devam edilecektir**. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Zengin manifatura, tuhafıye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka **ziyaret ediniz** (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Bütün çamaşırlar beyaz değildir. Çamaşırlarınız sadece temizlemek değil, eski gerçek renklerine de **kavuşmak ister...** (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak için yeni formüllü POP **kullanınız**. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- YENİ FORMÜLLÜ POP yıkadığı her şeyi kendi öz renginde, tertemiz **yapar**. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- File Saç Spray'ini kullandıktan sonra saçlarınızı kolay tarayabilir ve tekrar **şekil verebilirsiniz**. (File Saç Sprayi/ Ses Dergisi-1972)

- Beyaz Daha beyaz Daha da beyaz Yeni perborat'lı OMO daha da beyaz **yıkar** (OMO/ Ses Dergisi-1972)
- mutluluklarını vezüv 505'le **süslediler** (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Genç kadın bir VEZÜV 505'e

Sahip olalıberi eşi ve dostları tarafından daha çok beğeniliyor, daha çok takdir **ediliyor...** (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)

- Bu nedenle bu mükemmel fırın her geçen yıl bir misli daha fazla **satılıyor**. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Her geçen yıl bir misli Daha fazla yuvanın mutluluk kaynağı **oluyor**. (Vezüv 505/ Ses Dergisi-1972)
- Katiyen leke yapmaz, SİM KURU KÖPÜK ile halı yıkama cihazı SİMMATİK halılarınızın yıpranmadan temizliği için sizleri **bekliyor**. (Sim Kuru Köpük/ Ses Dergisi-1972)
- gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konsantresi **kullanınız**. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- POLİ cila konsantresi POLİ\_SİM cihazı ile daha rahat ve daha başarılı tatbik **edilir**. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Sıcağa tere meydan **okuyoruz** ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- En sıcak havalarda bile terden doğan rahatsızlıkları **önleriz**. ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- Korkmayın, hava sıcak demeyin. Dansedin, gezin, gönlünüzce eğlenin, saatlerce **çalışın...** ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- ÇOCUĞUNUZA BU KİTAPLARDAN **ALMIYOR MUSUNUZ?** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)

- Bugün Hemen Kitapçınıza Gidip Görün, İnceleyin, Muhakkak **Beyeneceksiniz!** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- ŞİMDİ BÜTÜN ÇOCUKLAR Doğan Kardeş ANSİKLOPEDİSİ **OKUYOR** (Doğan Kardeşler Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- OMO daha da beyaz **yıkar.** (OMO/ Ses Dergisi-1973)
- On beş günde bir fasikül **yayımlanacak**, 6 ciltlik bu muazzam eser bir buçuk yıl içinde **tamamlanacaktır.** (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- hem **süpürür** hem halı **yıkar** (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- SIEMENS elektrik süpügesi, evinizde ve işyerinizde gerçek bir temizlik **sağlar...** (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- halı ve kilimlerinizi yıkayıp pırıl pırıl **yapar** (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Bol aksesuarı aksesuarı sayesinde evinizin her köşesini, mobilyalarınızı çarçabuk **temizler.** (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- Takılması çok basit olan SIMMATIK sayesinde halı ve kilimlerinizi kuru sistemle, yıpratmadan, soldurmadan yıkayıp pırıl pırıl **yapar.** (Siemens/ Ses Dergisi-1973)
- BEBEGİN MUTLULUĞU, ANNENİN HUZURU İÇİN  
SIHHİ: Pişik yapmaz bebeği **rahat ettirir.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- Kullanıldıktan sonra kolayca **atılır.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- EK ONOMİK: Yıkama maddelerinden, elektrikten, sudan ve emekten **tasarruf sağlar.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- TEMİZ: Selülozdan otomatik makinelerde, el değmeden imal olunur, naylon torbada **tertemiz durur.** (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)

- EMİCİ: İç dolgu maddesi, idrarın bez içinde yayılmasını **sağlar**, ıslaklığı emer ve saatlerce **muhafaza eder**, sızmayı **önler**. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK GURURLA **SUNAR** (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)
- KERVAN PLAKÇILIK EN BÜYÜK 8 SANATÇIYI AYNI LONG-PLAY'DE **BİRARAYA GETİRDİ**. (KERVAN PLAKÇILIK/ SES DERGİSİ-1973)
- BU LONG PLAY'İ KALİTEYE DEĞER VEREN PLAKÇILARDA **BULABİLİRSİNİZ**. (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi-1973)
- yeni yılda iyi şanslar ve mutluluklar için yine AKBANK'da **buluşalım** (Akbank/ Ses Dergisi-1974)
- JeL BRIYANTİN İLE Kolay tarama Sürekli mizanpli Cazip görüntü Bu sayede güveninizi **sağladık** (Jel Briyantın/ Ses Dergisi-1974)
- “GÜZELLİK CİLTLE **BAŞLAR**” (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ağır yaşantı şartları, ev işleri, sert iklim sonucu, yaşlılık ve yıpranma belirtileri önce cildinizde **görülür**. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ekonomik büyük boy Arko kremlerini kadın, erkek çocuk ailece bol bol **kullanabilirsiniz**. (Arko/ Ses Dergisi-1974)
- Ferah, iç açıcı dünyasında tam bir konfor içinde **götürür**. Sarsmadan... Sıkmadan. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay bulamayacağınız o rahatlığı bir **tadın**. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz gibi götüren Murat'la bir dolaşın. **Kıyaslayın**. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)



- Hesaplı otomobilin şaşırtıcı ferahlığı işte o zaman sizin de gözünüzde daha bir keskinlik **kazanacak...** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Çoğu otomobillerin yalnız iki tekerleğinde disk fren **bulunur.** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Murat'ın ise dört tekerleği de disk frenle **donatılmıştır.** (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Süpürgeyle ancak toz **kaldırıyor sunuz.** (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu yıkasın halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı **hazırlasın** (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- TÜRKİYE'DE HALI YIKAYAN TEK ELEKTRİK SÜPÜRGESİ SIEMENS'İ EVİNİZE **GETİRİYORUZ** (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Tariş El ve Banyo Sabunları Bileşimindeki özellikler sayesinde cildinize teravet ve yumuşaklık **verecektir.** (Tariş/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile güzelliğinizi **keşfedin** (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lux'ün daha yumuşak, daha dolgun krem köpüğünde, cildiniz için bir güzellik vaadi var. LUX'ün büyüleyen parfümü sizin de başınızı **döndürecek.** (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- FATMA GİRİK gibi bir yıldız:"cildimim bakımı için sadece LUX'e güvenirim. LUX'ün krem köpüğüne ve yeni parfümüne **hayran kaldım."** (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile siz de güzelliğinizi **keşfedin.** (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- Lambalı televizyonlara oranla, elektrikten yarı yarıya **tasarruf sağlar.** (National/ Ses Dergisi-1974)
- Konserveniz de akfa **olacak...** (Akfa/ Ses Dergisi-1974)

- Salçalarını 20 yıldır milyonlarca kişinin zevkle kullandığı Akfa, artık erişilmez kalitede konserveleri ile de, ısrarla aranan bir marka **olmuştur.** (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Leziz, sağlıklı, ucuz ve uğraşsız bir yemek için; günümüzün bütün modern insanları gibi, sizin de konserveniz Akfa **olacak.** (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Deneyin, **göreceksiniz.** (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- İKİ ELEKTRİK SÜPÜRGESİ BİRDEN **İSTER MİSİNİZ?** (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- HALI YIKAYAN tek elektrik süpürgesi SIEMENS'inizi şimdi **alınız.** (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- Ev kadınları size **sesleniyoruz...** ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, piliçten ve süt danasından iki ayrı tipte **hazırlanmıştır.** ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, tabletlerinde domuz eti olmadığından İslam Ülkelerine de **ihraç edilmektedir.** ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, kullanarak yemeklerinizde etde ve tavuktan % 80 tasarruf **sağlayınız.** ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Etsu, W. Spitzner GmbH- Batı Almanya, patenti altında Türkiye'de SAĞLIK BAKANLIĞI'nın müsadeleri ile **imal edilmektedir.** ( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- Dilediğiniz biçimi alır saçlarınız. Ve bambaşka bir canlılık bambaşka bir parlaklık **kazanır.** ( Elidor/ Ses Dergisi-1975)
- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da Çocuklu veya bekar iseniz, Yazlıkta iseniz, Çamaşırlarınız biriksin istemiyorsanız, az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına **güvenin.** (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)

- **Şükürler olsun!..** (Alo/ Ses Dergisi- 1976)
- Saç bakımında yepyeni bir sistem: Hunca sistemi  
En güzel saçlara ulaşmak için eşsiz bir sistem **sunuyor** HUNCA... (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Hunca Sistemi, saçlarınızı güçlendiren, sıkılaştıran HUNCA Şampuanı ile **başlıyor...** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- HUNCA Sistemindeki bütün ürünler birbirini **tamamlar...** (Hunca/ Ses Dergisi- 1976)
- Dertsiz Televizyon  
Üstün bir televizyondan üç şey **beklenir:**  
Net, parlak bir görüntü... Canlı, berrak bir ses... Ve bunların yanı başında, özellikle, arızasız çalışma yeteneği... (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve National televizyon piyasamıza girdiği ilk günden bu yana, problem çıkartmayan bir televizyon olarak da, parlak bir **sınav vermiştir.** (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Bugün, National, “ dertsiz televizyon” olarak **anılıyor.** (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Düğmeye her basışta çalışmaya hazır- üstelik, anında görüntü sağlayan “Speed-0- Vision” sistemiyle donatılmış- National, **güven veriyor** her yönüyle. (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Kitlelerin gönlünü kazanıyor. Her geçen gün, daha çok, daha çok **benimseniyor.** (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)
- Ve **seçiliyor** National...

Televizyonun bir mutluluk yatırımı olduğunu bilen herkesçe! (National Dertsiz Televizyon/ Ses Dergisi- 1976)

- Öğle yemeğinde de  
Sofra hanım eli ile **kurulur** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile başlayın **isterseniz...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- arkasından, mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve **açın...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile ustaca hazırlanmış hanım eli makarnasına **ne dersiniz?** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- bir hanım eli komposto da **gider yanında...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- ve yalnızca öğle yemeğinde değil; reçelden bisküvite, peynirden turşuya kadar, 101 çeşidiyle tüm sofralar Hanım Eli'yle **kurulur**. (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Nezle de **gezer** (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- Nezle de **gezer** hapşu ile, yayılır **gider**. (Selpak/ Ses Dergisi- 1976)
- SEVGİLİ KÜÇÜKLER

Bu oyunumuzda sizin yazacağınız

Oyunlar **yarışacaktır**.

OYUNLARI YAZIN

ÖDÜLLERİ **KAZANIN...**

Yarışma broşürünü AKBANK şubelerinden **alabilirsiniz**. (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)

- Kaset sisteminin dünyadaki yaratıcısı Philips, şimdi de kaset teyp imalatını Türkiye’de ilk defa gerçekleştirerek yurdumuzdaki önderliğini bir kez daha **ispatladı**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
  - Artık kaset teyp alırken içiniz rahat olacak. Çünkü Philips kaset teyp, gerçek Philips garantisi ile satılacak, bol yedek parçasıyla, güvenilir servisi de gerektiğinde hizmetinizde **olacak**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
  - Size müziğinizi, sevdiklerinizin ve tatlı anılarınızın seslerini kaydedip, dilediğiniz yerde, dilediğiniz zaman dinlemenin mutluluğunu **verecektir**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
  - Philips kaset teypi bayilerimizde **görün, dinleyin, beğeneceksiniz**. (Philips/ Ses Dergisi- 1976)
  - **BIRAKIN OYNASIN.** . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
  - ...ayağının altında samur halısı varsa.
- ÜZÜLMEYİN YALINAYAK DOLAŞIYOR DİYE.** . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- GÖZ ALICI RENKLERİ,  
BENZERİ OLMAYAN KENDİNDEN DESENLERİ YANINDA  
İZOLASYON ÖZELLİĞİ DE SAMUR HALILARININ ÜSTÜNLÜĞÜNÜ  
**KANITLAR.** . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
  - YUVANIZI-İŞYERİNİZİ  
İSTER DUVARDAN DUVARA  
İSTER PARÇA HALI İLE **DÖŞEYİN.** . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
  - Cupro ile **diner** ağırlarınız sızılarınız. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)

- Cupro ile **dindirin** ağrılarınızı, sızılarınızı güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- SEIKO nun alışılmış hediye yağmuru bu yıl yine **tekrarlanıyor...** (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- 15 Aralık 1976 ile 31 Ocak 1977 tarihleri arasında acentelerimizden her SEIKO saati alana **hediyeler verilecektir.** (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini almakta **acele ediniz.**

Not: Saat alırken lütfen garanti belgesini **isteyiniz.** (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)

- Bulaşıklarımnda istediğim gerçek temizliği  
Lux **sağlıyor.** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- **Bak duyuyor musun?** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- LUX temizliğini kulağınızla **duyarsınız.**

Otomobil almayı düşünenlere yepyeni ve farklı bir olanak **doğdu.** 131.

131 modeli, otomotiv dünyasında bir **çıgır açtı.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- 131'e duyulan güven üretildiği ülkede (İtalya) kısa sürede büyük boyutlara **ulaştı.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Daha ilk yılda 70.000 adet **sattı.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Güçlülük, güvenlik, sağlamlık, konfor ve tutumluluğun bileşimi 131, otomotiv dünyasında pek sık kullanılmayan bu kelimeyi gerçekten **hak etmiştir.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in yolcu bölümünü, çelik kuşaklardan oluşan bir kafes- yapı **sarar.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)

- Bu, hem daha güvenli bir yerleştirmedir hem de geniş bir bagaj hacmi elde edilmiştir. Yolcu bölümü, çelik bir zırhla bagaj bölümünden **ayrılmıştır**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- 131'in ön çamurlukları, sökülür- takılır tiptedir. Onarımı kısa sürede **yapılır**. Daha az masrafla **yapılır**. (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Saçınızın yapısına uygun Elidor Saç Kreminden birazını saçlarınıza iyice **yedirin**. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Sonra **durulayın**. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Tarağınızın saçlarınızda kaydığını **göreceksiniz**. (Elidor/ Ses Dergisi- 1977)
- Hep **biliriz**, çamaşır yıkılırken kiri çözülür, yıkıma suyuna **dağılır**. Dağılan kir çamaşıra tekrar yapışmasın diye sudan **geçiririz**. Ama... (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Durulama tertibatının hareketli musluğu. Su kolu sayesinde hem AEG Lavalux'ün o hamarat yıkama bölümüne **su verirsiniz**. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Yıkamış çamaşırlara duru suyu **fıskırtır**... Çamaşırınızı birkaç dakikada **ütülük hale getirir**. (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Eski çoraplarınız **atın!** (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur suyun doğal yadını bozan (Klor v.s. gibi) elemanların kokusunu **yok eder**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Sağlığa Zararlı olan (koli, tifo, koliform, amip, kolera v.s. gibi) bakterileri **yok eder**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Suyun berraklığını bozan (Kireç, pas v.s. gibi) zerrecikleri **süzer**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)

- İnsan bünyesi için gerekli olan madeni tuzları serbestçe **geçirir**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Kolayca **takılır**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Filopur'u ev cihazları satan mağazalarda (Özellikle Siera ve crosley bayilerinde), süper marketlerde, eczanelerde **bulabilirsiniz**. (Filopur/ Ses Dergisi-1978)
- Bileşimindeki GAM sayesinde Skin Life Cream cildinizi **gencleştirir, güzelleştirir**.  
Cilde nem sağlar, kırışıklıkların oluşmasını **önler**. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- 4 Yıl vadeli mevduat aylık faiz  
Tasarrufunuzu **yatırın...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir ay sonra ilk maaşınızı **alın...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- GARANTİ Bankası, gerçekçi bankacılık anlayışında bir adım daha **atıyor...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Garanti Bankası, 4 yıl vadeli mevduata her ay **faiz veriyor**, tıpkı maaş gibi. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir şubeye gidip “Maaşlı Hesap” **açtırın**. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Ve bir ay sonra gelip şubenizden ilk **maaşınızı alın**. Ve her aybaşı şubenizden **maaşınızı tıklar tıklar alın!** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Paranızı hesabınızda tuttukça maaşınız her ay cebinizde **olacak**. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)



- Üstelik faiz oranları yükseldikçe maaşınızda hemen **artacak**. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Çünkü Garanti Bankası, Maaşlı Hesaplara yasalar çerçevesinde en yüksek faizi uygulamayı **taahhüt ediyor**. (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- **Gelin** Garanti Bankası'na!... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Birçok şampuan **denediniz** (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- OLİKA  
DEO HERBAL  
ÖZEL PARFÜMLÜ, ÖZEL FORMÜLLÜ  
Şampuanı **deneyin**. (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Bu kez şampuan alırken, Özel  
Formüllü Olinka Deo Herbal **isteyin..** (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı **yaşatın...** (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- 10 Beyaz 1981  
Renault TS  
1981 Renault TS'leri kazanın yaşamınızı **değiştirin**. (Tursil 76/ Ses Dergisi- 1981)
- Katılın Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz olsun, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS **kazanın**, ailenizle birlikte düşlerinizi **gerçekleştirin...** (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Nasıl katılacaksınız? (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)

- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğı PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle **gönderin** ve her üç kapak için bir kura numarası **kazanın**. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Ne kadar çok kutu kapağı gönderirseniz, o kadar çok katılma şansınız **olacaktır** (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Son katılma tarihi 31 Temmuz 1981. Çekiliş Noter huzurunda **yapılacaktır**. (Tursil 76/1981) Kura çekilişinden sonra kazananlar gazetelerde **ilan edilecektir**. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- MODERNA’da  
**BULACAKSINIZ...** (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Moderno yeni 3 ve 6 Kg.lık ambalajlarıyla büyük ekonomi **getirmektedir**. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno’nuzu yazlığa gitmeden **alın**. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Bütün yaz deterjan ihtiyacınızı **karşılایn**. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Market ve büyük bakkallardan **alabilirsiniz**. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Siz de Grin  
kullananlara **katılın...** (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Şeffaf yeşilden  
doğan parıltıyı,  
hoş kokulu ferahlığı **yaşayın**. (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Her diş macununa

yeni bir fırçayla **başlayın.** (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. Hangisini **seçeceksiniz?** (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- önce Mudo'ya **bakın.** (Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- **Alın** paranızı

**gelin** Pamukbank'a! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- Pamukbank en yüksek faizi vermeye **devam ediyor!** (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- (Pamukbank'ı seçenler, ileride şartlar ne olursa olsun, 1 yıl boyunca en yüksek faizi almaya devam **edeceklerdir!**) (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)
- polifix SEBZELİKLERİ

Dolap içinde tek ünite olarakta **kullanılabilir.** (Polifix Sebzelikleri/ Ses Dergisi-1981)

- Dinarsu renkleri.

**Değiştirir...** (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- **Şenlendirir** evinizi.

**Coşku katar** yaşama. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- Dinarsu renkleriyle

**Yenileyin** evinizi. (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)

- **Yenileyin** zevkinizi... (Dinarsu/ Ses Dergisi-1981)
- Lezzettanın üretiminde

Ülkemizde ilk kez kondanse süt **kullanıldı**. (Lezzetta/ Ses Dergisi-1982)

- Ayşeler... Serpilller... Zelihalar... Oyalar... Fatmalar... Zeynepeler... Gülserenler... Nurtenler... Tülaylar... Nilüferler... Züleyhalar...Sevimler... Aytenler... Sevgiler... Lemanlar... Güldenler... Tülinler... İnciler... Feryaller...Hülyalar... Seçiller... Nagihanlar... Zerrinler... Yaseminler... Rüyarlar... Gülşenler...Nazanlar ve “Şanslı İsimler” kampanyasına katılacak tüm hanımlar;

İsminiz OMO’dan hediyeler **kazanıyor!** (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Yeni formüllü OMO her ay “ 6 Şanslı İsim” çekilişiyle aynı isimdeki binlerce hanıma;

Masa örtüleri

6’lı Amerikan servisler

Mutfak takımları

Erzak torbaları

Pazar çantaları

Mutfak önlükleri

Banyo takımları

**kazandırıyor...** (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Bu defa da isminiz size hediyeler **kazandırıyor..** (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- Yine OMO’dan. Şubat, Mart ve Nisan aylarının 15’inde noter huzurunda yapılacak çekilişte, her ayın 6 Şanslı ismi belirlenecek ve katılanlar arasından aynı isimdeki binlerce hanım, birbirine eşdeğerde hediyeler **kazanacak**. (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı,

adresinizi **yazın**, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine **postalayın**.  
(OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Ancak, her ay noter huzurunda belirlenecek “6 Şanslı İsim” ile çekilişe katılan aynı isimdeki hanımlar arasından, kupon üzerindeki katılma tarihi esas alınmak suretiyle, toplam ilk 10.000 talihliye hediyeler **dağıtılacaktır**.  
(OMO/ Ses Dergisi-1982)

- İsminizin şansını artırmak için acele edin... çok kuponla katılın;sizin isminiz **kazansın!** (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Her ayın 6 şanslı ismi gazetelerde ilan **edilecektir**. (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- OMO **alın...** daima **kazanın**. Bu defa da isminizle (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Hemen bir Arçelik Yetkili Satıcısına uğrayın, çamaşırınızı “tam otomatik” **yıkayın**. (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)

- Daha iyi,

Daha kolay **temizliyor**. (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Yormadan sizi.

Şimdi, kap-kacak,

Banyo-lavabo,

Mermer-fayans her yeri...

Lobi’yle **ovun...** (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Kirleri –yorulmadan-

**Kovun!** (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Yeni Lobi

“Ovun, kirleri – yorulmadan- **ovun!**” (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Komşunuz

**kullanıyor**

Ya siz? (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

- Bütün marketlerde **arayınız (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)**

- Şimdi bir SEZAK **alabilirsiniz!** (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Nicedir almak istediğiniz SEZAK hahlarından birini.

Yuvarınızı ısıtıcak, ısıtacak, kaliteli, ünlü bir SEZAK **seçin** yeter. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Bütçeniz konusunda da **kaygılanmayın.** (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Çünkü SEZAK, kısa bir süre için SEZAK’a yaraşır bir **indirim yapıyor.** (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Bütçeniz SEZAK’a uymuyorsa, şimdi SEZAK **bütçenize uyuyor...** (Sezak/ Ses Dergisi-1982)

- Dixi bahar temizliği **kazandırıyor** (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Shogun diyarına 22 gün seyahat

Kazanan şanslı Dixi kullanıcısı, dilerse bir yakınıyla birlikte bütün masrafları ve hatta cep harçlığı Dixi’den olmak üzere rüyalarının gezisine **çıkacak.**Dilerse, gezi karşılığı olarak 500 000 TL **alacak.** (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Kazananlar basında **duyurulacaktır.** (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Kesik izleri **göreceksiniz.** (Pril/ Ses Dergisi-1983)

- Tasarruf “küçük”ten **başlar!** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)

- Bir insan, tasarrufa küçük yaşta başlarsa ilerde, paranın değerini **bilir...** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Gereksiz harcamalardan **kaçınır.** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Tutumlu olmayı alışkanlık **edinir.** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- **Gelin** İş Bankası'na ... **Alın** kumbaranızı. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Evde bir İş Bankası kumbarası olursa, “”ufak” dediğimiz paralar: 100 liralara, bir araya **gelir, buluşur...** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- ...İş Bankası'nda hesaba, **kaynak oluşur.** (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla'nın üstünlüğü saf bitkisel yağlar ve sütün ideal karışımından **gelmektedir.** (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla sofraya margarini sofranıza doğanın sağlık ve lezzetini **getirir.** (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, yeni sofraya margarini. **Alın... Tadın...** (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Artık, herkes bütün ev temizliğinde sadece Dixi **kullanıyor.** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Çünkü, Dixi temizlik gücü, en ağır kirleri bile başka hiçbir temizlik maddesine gerek bırakmadan, kolayca temizler, yüzeylere doğal parlaklıklarını **verir.** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Siz de Dixi **kullanın.** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Evinizin her köşesine, bütün yüzeylere gerçek temizliği **getirin.** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Turyag dixi'yi siz de deneyin temizliği **görün** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)

- Fidan özenle **seçer.** (Fidan/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla **yaşanır**  
yaz'lar, kış'lar, bahar'lar... (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla **yaşanır**  
beğeni, tutku, şıklık... (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Yünsa kumaşla **yaşanır**  
yaratıdaki ustalık,  
giysilerdeki seçkinlik. (Yünsa/ Ses Dergisi-1984)
- Mintax kolay **temizler** (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün bulaşıklarınızı krem MİNTAX'la **yıkayın.** (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Güçlü krem Mintax'ın  
Aktif maddelerinin etkisini derhal **fark edersiniz.** (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Krem MİNTAX'la bulaşıklarınız **parıldar.** (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Bayanlar  
Yeni Os.se Parfümleri'ile  
Değişik ilgi **göreceksiniz...** (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Kullanınız  
Farkı **hissedeceksiniz.** (Os.se/ Ses Dergisi-1984)
- Hakiki devetüyü kumaşı Türkiye'de yalnız Aksu **üretti:** Camel's Hair.  
(Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)



- Ancak sayılı tesislerde **üretilir** bu nadide kumaş. (Camel's Hair/ Ses Dergisi-1985)
- Ailenize çikolata alırken “aileden biri” olmuş markayı **isteyin!** (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Yıllardır, lezzetine ve kalitesine duyduğunuz güvenle evlerinize buyur ettiğiniz, her gün bir ya da birkaç ürünüyle konuşmalarınızda yer eden Ülker, Ülker Çikolata'yı **sunuyor...** (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- Bayer'in dünyaca tanınmış şampuanı CEOX; saçın çabuk yağlanması, bakımsız görünüşü, kepek gibi sorunlara kesin çözüm **getiriyor.** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX, kullanımda yumuşaklığıyla saçlarınızı korurken... güçlü etkisiyle de saçlarda kepeğin oluşmasını önler, mevcut kepekleri **yok eder.** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- CEOX saçlarınıza; yıpratmadan, kepeksiz, parlak ve yumuşak bir görünüm **kazandırır.** (Ceox/ Ses Dergisi-1985)
- Yünsa seçkin giysilerin, Yünsa seçilen giysilerin kumaşını **dokur.** (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- Bir özlemi, bir tutkuyu, bir beğeniye **yaşatır.** (Yünsa/ Ses Dergisi-1985)
- VISA Seyahat Çeki çalınır veya kaybolursa dünyadaki 60000 banka şubesinde hemen size yenisini anında **verirler.** (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- ViSA Seyahat Çeki 4,500.000 iş yeri tarafından nakit para gibi **kabul edilmektedir.** (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Dünyanın her yerinde itibar **getirecek.** (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)

- Yeniliklerin öncüsü Shell, uluslararası kredi kartları sisteminin uzmanı Visa'nın üyesi İmar Bankası'yla **işbirliği yaptı.** (Shell// Ses Dergisi-1986)
- Avrupa Güzellik Kraliçelerimiz sizi gençliğe, güzelliğe **çağırıyor.** (Lancaster/ 1986)
- CİLDİNİZİ LANCASTER YAŞATIR. (Lancaster/ 1986)
- Cildinizin taze, diri olmasını **istiyorsunuz.** (Lancaster/ 1986)
- **Bakıyorsunuz cildinize, özen gösteriyorsunuz.** (Lancaster/ 1986)
- Çünkü, Lancaster sizin; gençliğinizin, güzelliğinizin Lancaster cilt bakım serisi cildinizi **yaşatıyor.** (Lancaster/ 1986)
- Lancaster makyaj malzemeleri güzelliğinize **yaraşıyor.** (Lancaster/ 1986)
- “ **Gelin görüşelim. Çağırın gelelim.**” (Türkiye İmar Bankası/ 1986)
- Bu nedenle 5 yılda en çok 1 dakika **şaşar.** (Longines/ 1986)
- Türkiye'nin düşük kalorili ilk içeceğini **üretti!** (Uludağ/ 1986)
- UMULMADIK AKSİLİKLER  
SIK SIK SİZİ BULUYORSA,  
TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA **YAPINIZ** (İmar Bankası/ 1986)
- Tam sessiz, olağanüstü konforlu ve benzersiz performanslı mükemmel bir otomobil düşleyenler için 1988 “Honda” yılı **olacak.** (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Honda'ların en yenisi Honda Civic Seda Türkiye'ye ilk kez **geliyor.** (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- Hepsinin rezistansı aşırı ısınmaya karşı bir termikle **korunuyor.** (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)

- **GELSİN BODY FORM GİTSİN KİLOLAR** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- 27ülkede kilo vermek ve ideal kilosunu korumak isteyen herkes BODY FORM’u güvenle **kullanıyor**. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Çünkü BQDY FORM tamamen doğal gıdalardan üretiliyor. İçinde turunçgil ve kepek Bol suyla yutulduğunda, turunçgil lifleri midede genişleyerek sizi **tok tutuyor**. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Böylece gereksiz yemenizi ve aralarda atıştırmanızı **önlüyor**. Kepek lifleri ise bağırsak sistemini **düzenliyor**. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Tamamen doğal gıdalardan üretilen eşsiz diyet besin; BODY FORM'u beslenmenizin bir parçası haline **getirebilir** ve istediğiniz sürece **kullanabilirsiniz**. (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Fa Active sürekli kullanımda KEPEĞİ **ÖNLER** (Fa Active / Elele Dergisi- 1988)
- Biz “armatür” **üretiriz**. (E.C.A / Elele Dergisi- 1988)
- **Teşekkür ederiz**. (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
- SİZLER İÇİN EN GÜZELİNİ **ÜRETTİK** (Moda Mutfak / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, en güzel yemekleri, tatlıları, börekleri (hatta, pizza'ları) Borcam ile **pişirebilirsiniz**. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Sonra kap değiştirmeye gerek olmaksızın aynı Borcam ile buzdolabınızda **koruyabilirsiniz**. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Ve, sofranızda Borcam ile servis yaparak, mutfaktaki hünerinizi, camın şıklığı içinde **sunabilirsiniz**. (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)

- Zarif ama büyümeyi kabul etmeyen bir kadın.. ıslak ve parlak saçlarının buklelerine takılır, onunla uzaklara **giderdim.** (Wella/ Elele Dergisi- 1989)
- Saf yeni yün giysiler, şık ve seçkin bir **görünüm sağlar.** (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Yalnız saf yeni yünden üretilen giysiler, dünyaca ünlü WOOLMARK Damgası ile **garanti edilmektedir.** (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Woolmark Yün Damgası, tescilli bir markadır ve Uluslararası Yün Birliği'ne üye firmaların, kalite kontrolünden geçen ürünlerinde **kullanılır.** (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- **DOKUNUN** (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Evinizin zahmetsiz...  
kolayca temizlendiğini **göreceksiniz.** (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Çünkü Yeni Sıvı Vim en zor kirleri ve lekeleri silip **geçecek.** (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Saçları temizler, yumuşatır, kolayca taranmasını ve şekil almasını **sağlar.** (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Saçlarınıza parlak ve canlı bir görünüm **kazandırır.** (Fizy Kremli Şampuan/ Elele Dergisi-1990)
- Dilediğiniz her yere, yaşadığınız her mekâna yepyeni ve mükemmel bir uyum **geliyor:** LALEDEKOR. (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- İsterseniz minder kılıfı, yastık kılıfı, isterseniz pano, perde olarak **kullanılır.** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Koltuklardan masalara **uzanır...** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Sadece mutluluğa **açılır.** (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

- Güzellik cildinizde **başlar...** (Cire Aseptine/ Elele Dergisi-1990)
- Ben dil kursuna **gidiyorum** (Arçelik/ Elele Dergisi-1990)
- EVDE HER İŞİ ARÇELİK **YAPIYOR.** (Arçelik/ Elele Dergisi-1990)

Ornella Muti:

- "Özenli bir cilt bakımı duşta **başlar."** (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Böyle **düşünüyor** ünlü İtalyan film yıldızı. (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Ve bu nedenle Lux Vücut Şampuanı **kullanıyor.** (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Çünkü Lux aradığı özeni ona duşta **sunuyor.** (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Cildini pürüzsüz... yumuşacık **yapıyor.** (Lüx/ Elele Dergisi-1990)
- Doğa güzelliği **yaratır.** (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- **Canlılık verir.** (Yves Rocher/ Elele Dergisi-1990)
- ZİYAFETE **DÖNÜŞTÜRÜR** (Calve/ Elele Dergisi-1991)
- İşinde başarılıdır; mükemmeli **arar.** (Promess/ Elele Dergisi-1991)
- Otomobil, buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi her ihtiyacınızı peşin para avantajıyla, bütçenize uygun vadelerle satın alma imkanını, İş Bankası Tüketici Kredisi **Sağlar.** (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Bu eşsiz ve özel sigarada duman ve hava, filtre ve kanallardan ayrı ayrı **geçer.** (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- Ağızınızda birleşen duman ve hava, damağınızda çok daha doyumlulu bir tat bırakırken, daha az katran ve nikotin **verir.** (Barclay/ Elele Dergisi-1991)
- "İkimiz de **çalışıyoruz** (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Lin içerdiği Piroctone Olemine sayesinde uzun süreli kullanımda kepeği **önler.** (Linn/ Elele Dergisi-1992)

- Formülündeki katrenize protein ile saçlarınızı besler, canlılık **kazandırır.** (Linn/ Elele Dergisi-1992)
- Çoğu sabah evden koştura koştura **çıkıyoruz** Ama sabah keyfimizden **vazgeçmiyoruz.** (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Kahvaltının mutlulukla bir ilgisi **olmalı...**” (AEG/ Elele Dergisi-1992)
- Renklerin birbirine karışmasını **önler** (Persil/ Elele Dergisi- 1993)
- Oysa, uluslararası Lipton uzmanlığı, size ideal harmanı **sunuyor.** Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Adını tadıyla **yaşatıyor.** (Piyale/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu daima bu doğrultuda ve bu anlayışla geliştirdiği çalışmaları sonucu şimdi de renk ve çeşit duvarını **aştı.** (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Duvardan duvara halıda yalnızca sonsuz renk seçeneklerini sunmakla kalmadı daha tok, daha sıkı, daha dik dokulu duvardan duvara halı çeşitlerini **üretti** (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro, yeni ve güçlü formülüyle bulaşıklarındaki yağları çabucak söküp **atacak.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Vim Progress Mikro 2 misli konsantre olduğundan normal bulaşık deterjanlarının yarısı kadar bir miktarla, yani yarım ölçekte mükemmel sonuç **elde edeceksiniz.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Türkiye'de sadece Vim Progress'de bulunan israfı önleyen pompa sistemi de, size her seferinde ihtiyacınız olan yarım ölçek Vim Progress **sunacak.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Böylece, her zaman pratik ekonomik kullanım **sağlayacak.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)

- Size bugüne kadar kullandıklarınızdan çok farklı bir bulaşık deterjanı **sunuyoruz.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- Bu tür çamaşırlar yanlış yıkama sonucu keçeleşiyor, deforme oluyor veya renkleri **soluyor.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll yünlü ve nazik çamaşırlarınızı ilk günkü yumuşaklığında yıkarken renklerinin parlaklığını da **korur.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Kazaklarınız ve nazik çamaşırlarınız için gerçek özeni Perwoll'de **bulacaksınız.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- İPUCU 2. İPUCU 3. İPUCU  
Başlığımızdaki sorunun doğru cevabını artık **biliyorsunuz.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Şimdi, Perwoll ile tanışmanız için size büyük bir fırsat **sunuyoruz,** Bu kuponu herhangi bir MUDO mağazasına getirdiğiniz takdirde, deneme Perwollünüzü hemen **alabilirsiniz.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Moda dünyamızın seçkin ismi Mudo, müşterilerine yünlülerinde Perwoll sıvı deterjanı **öneriyor.** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- GÖZLERİME **DEDİM...** (Wonderbra/ Elele Dergisi- 1995)
- Ve Beatles **söylüyordu:** “Close your eyes and I’ll kiss you” (Polin/ Elele Dergisi- 1995)
- O da BERKOLİK **olacak** (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- Bu sürekli saldırılarla yıpranan ciltler için Guerlain, Phytobium’lu Odelys serisini **geliştirdi.** (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Gerçek bir doğa bonyosu olan Odelys, yüzünüzü **koruyor, yatıştırıyor ve canlandırıyor.** (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- GUERLAIN

PARIS

ODELYS ÜRÜNLERİNİN TAZELİĞİ,

HER GUERLAIN ÜRÜNÜ GİBİ,

BİR SON KULLANIM TARİHİYLE

**GARANTİ EDİLMEKTEDİR.** (Odelys/ Elele Dergisi -1996)

- Cilt yaşlanmasını **önler**, göz çevresi ve yüzdeki kırışıklıkları **azaltır**. (Elizabeth Arden / Elele-1996)
- Doğal ve ideal bir nemlenme **sağlar**. (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- Her snip kapsül 300 I.U. E vitaminli güzellik yağı **içerir**. (Elizabeth Arden / Elele Dergisi -1996)
- **KOLAY emiliyor**,  
ETKİLİ **nemlendiriyor**. (Nivea/ Elele Dergisi -1996)
- Size, Oakley'den Full Metal Jacket'ı **sunuyor**. (OAKLEY/ Elele Dergisi - 1996)
- LYCRA'nın o benzersiz toplama ve esneme özelliğiyle bu takımı günboyu **kullanabilir** ve hiç olmadığınız kadar rahat **hareket edebilirsiniz**. (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Yüksek teknolojinin yarattığı LYCRA, yapay ya da natürel elyaflarla birlikte az oranda kullanılsa bile, pantolondan cekete, iç çamaşırından ayakkabıya kadar her tür giysiye rahatlık ve esneklik **kazandırıyor**. (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Marks & Spencer'ın kumaşta yenilikler dizisinden LYCRA'nın rahatlığını yaşamak için Marks & Spencer'e **gelin...** (Marks& Spencer/ Elele Dergisi - 1996)



- Bir kumaşın yaşamınızı ne kadar kolaylaştıracağını kendiniz **görün...** (Marks& Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- ZAMANIN BIRAKTIĞI İZLER, RENERGIE İLE **KAYBOLUYOR** (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- HÜCRELERİ GÜÇLENDİREN ÖZEL ENERJİK BİLEŞİMİ, EPİDERMİSİ YENİDEN YAPILANDIRIR; KIRIŞIKLIKLAR AZALIR VE YÜZ OVAL GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN **KAZANIR**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- KIRIŞIK VE TORBALANMALARI YOK EDEREK GÖZLERİNİZDEKİ İŞİLTİYİ ORTAYA **ÇIKARIR**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- YENİ RENERGIE SERUM. KULLANILDIĞI İLK ANDA OLAĞANÜSTÜ ETKİSİNİ GÖSTEREREK CİLDİ GERGİNLEŞTİRİCİ İNCE BİR **ZİRH OLUŞTURUR**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- GERGİNLEŞMEYLE BİRLİKTE CİLT, LIFTING YAPILMIŞÇASINA SIKILAŞIR VE KIRIŞIKLIKLARDAN KURTULARAK PÜRÜZSÜZ BİR **GÖRÜNÜME KAVUŞUR**. (R E N E R G I E/ Elele Dergisi -1997)
- Dudak sağlığını tehdit eden  
tüm etkenler, artık sorun olmaktan  
çıkıyor. Çünkü dudaklar artık "Nivea Lip Care' dudak bakım  
serisinin üç değişik ürünüyle **korunuyor**. (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Dudaklar **konuşuyor. Dinleyin...** (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- Kaliteli bir kumaş, dokusu ve dökümüyle insana **özgüven katar**. (Aksu/ Elele Dergisi -1997)

- Mis Kalsiyum Plus, yeni bir süt! İçinde %30 daha çok kalsiyum ve protein var ama hiçbir katkı maddesi içermiyor. Çünkü süt yoğunlaştırılarak **retildi**. (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)
- şehir suyuna şimdi **ęvenebilirsiniz...** (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- şimdi sebze, meyve tüm gıdalarınızı sağlıklı suyla güvenle **yıkayabilirsiniz**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Çünkü Singer su arıtıcıları çok aşamalı arıtma özellikleri ile evinizdeki akarsuyu daha sağlıklı daha **temiz yapar**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Kloru, kurşunu, kokuyu **giderir**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- İki ayrı modeliyle size farklı seçenekler **sunar**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Modern görünümüyle mutfağınızda, banyonuzda şık **durur**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Siz de Singer su arıtıcısı **alın**, sağlıklı şehir suyuyla **tanışın**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- Nestle
- ocuk
- Büyüme Yolunda Büyük Bir Adım
- Nestle ocuk Büyüme Sütü, ocuğunuzun 12 aydan itibaren büyüme süreci boyunca sağlıklı ve dengeli beslenmesine **yardımcı olur**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Çocuğunuza günde 500 ml (iki bardak) Nestle ocuk Büyüme Sütü İçirmenizi **tavsiye ederiz**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla C vitamini Bağışıklık sistemini **güçlendirir**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- Daha fazla yağ asitleri Sinir sisteminin gelişimini **hızlandırır**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla demir Kansızlık riskini **azaltır**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla D vitamini Kemik oluşumunu **güçlendirir**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)
- Daha fazla Lezzet Nestle Çocuk Büyüme Sütü öyle lezzetli ki, bütün çocuklar severek **içecek**. (Nestle/ Elele Dergisi -1997)

- 14 GÜNDE

PANTENE SAÇLARINA **KAVUŞABİLİRSİNİZ**. (Pantene/ Elele Dergisi - 1997)

- 14 gün boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta, yalnızca Pantene Pro-V ile **yıkayın**. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- Pantene'deki

Pro-Vitaminler saçınıza

kökünden işleyerek her

telini boydan boya

**besleyecek**. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- Ve 14 günde

sağlıkla parlayan saçlara **kavuşabileceksiniz**. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- YALNIZ

SAĞLIKLI

**PARLAR** (Pantene/ Elele Dergisi -1997)

- Kadının ikinci teni  
Penti Lycra ile bacaklar ikinci bir tene **kavuşuyor**. (Penti/ Elele Dergisi-1998)
- Özgürlüğün sınırları yeniden **çiziliyor**. (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Esnek, dayanıklı, kadın teniyle uyumlu, yarı parlak Penti Lycra sayesinde siz de rahatlığı **yaşayın**. Bu özgürlüğün keyfini **çıkarmın!** (Penti/ Elele Dergisi -1998)
- Ramazan ayı süresince iki adet Komili Tadım'ın arka yüzündeki barkodunu PK. 55 Gayrettepe 80280 İSTANBUL adresine **gönderin**. “Tadımlık Pilavlar Kitabı”na hemen **sahip olun**. Sofranıza Komili Tadım'ın lezzetini ve sağlığını birbirinden lezziz pilavlarla da **taşıyın**. (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- İşte Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi, içeriğindeki AHA (Alpha Hydroxy Acid) sayesinde, aslında her ciltte bulunan sağlıklı, genç hücrelerin ortaya çıkmasını **sağlıyor**. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Dermalogica'nın Cilt Yenileme Sistemi benzerlerinden farklı olarak cildi **nemlendiriyor**, pürüzsüz, taze bir görünüm **kazandırıyor**. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Tamamen doğal özlerden oluşan AHA içeren bu Dermalogica ürünleri canlı, yaşayan cilt hücrelerini yani, cildinizin sağlıklı yüzünü **ortaya çıkaracak**. (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- Dermalogia Güzellik Salonlarında Skin Exfoliant System 'in profesyonel uygulamalarıyla **tanışabilirsiniz** (Dermalogia/ Elele Dergisi -1998)
- **Sürün ve unutun**. (Margaret Astor/ Elele Dergisi -1998)
- Çocuğunuzun ateşi olduğunu **düşünüyorsunuz**. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Çok çabuk emin olmak **istiyorsunuz**. (Braun/ Elele Dergisi -1998)

- Kulak zarı, vücut ısı kontrol merkeziyle aynı damardan beslendiği için, ateşi bu bölgeden ölçmek size en kesin **sonucu verir.** (Braun/ Elele Dergisi - 1998)
- Vücut ısınısını kesin olarak bir saniyede kulaktan **ölçer.** (Braun/ Elele Dergisi - 1998)
- İSVİÇRE'DEN ORJİNAL OLARAK İTHAL EDİLMİŞTİR. (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Rejimde, diabette ve sakkarozun kullanımı istenmediği her yerde **kullanılabilir.** (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Kral III. George zamanından bu yana Justerini & Brooks müşterilerine en seçkin içkileri **sunuyor.** (J&B/ Elele Dergisi -1998)
- Daha fazla canlılık  
Vitamin C; cildinizi dış etkenlere karşı güçlendirir ve yumuşaklığını kaybetmemesini **sağlar.** (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Daha fazla koruma  
Vitamin E, cildinize yoğun nem vererek esnekliğini korur. Vitamin C ile beraber, cildin zararlı güneş ışınları yüzünden yaşlanmasına **engel olur.** (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- İlk defa, mikropartiküller sayesinde C ve E vitaminlerinin cildin en çok ihtiyacının alt tabakalara ulaşması **sağlanır.** (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- İyi **tartın...** (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Margarininizin değerini cebinize ve damağınıza **sorun.** (Neba/ Elele Dergisi -1998)
- Sofranızda  
Neba'yı **bulacaksınız.** (Neba/ Elele Dergisi -1998)

- Cildinizi Clinique'in mucizevi cilt yenileyici Turnaround Kremiyle **besleyin.** ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Bu çok yönlü krem, cildinizi ölü hücrelerden arındırıp daha parlak ve taze bir görünüme **kavuşturuyor.**

Üstelik, çok hızlı ve yumuşak bir şekilde. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Clinique'in öncü dermatologlar! bu formülü **öneriyor.** ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Cildiniz pürüzlüyse, **yumuşuyor.** Matsa, **ışılıyor.** ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Ayrıca, düzenli kullanımda Turnaround Krem, kırışıklıkları da **azaltıyor.** (Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Evet, bebeklik yıllarınız geride kaldı ama Turnaround Krem ile taze ve daha genç görünümlü bir cilt sizi **bekliyor.** ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Clinique.

Alerji testinden **geçmiştir.**

KOLAY **emiliyor,**

ETKİLİ **nemlendiriyor.** ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

- Türkiye'nin ilk ve tek mücevher mağazaları ve corner'lar zinciri Stork's şimdi birbirinden şık binlerce çeşidiyle sizi **bekliyor.** Stork's satış noktalarında her model için standart fiyat uygulanıyor, standart **hizmet sunuluyor.**

Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)

- Ve Stork's ürünleri mutlaka garanti sertifikasıyla **satılıyor.** (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)

- Herhangi bir Stork s satış noktasından aldığınız ürünü derseniz bir başka Stork's satış noktasında kolayca **değıştirebiliyorsunuz.** (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- Stork's satış noktalarına uğrayın sevdiklerinizi Stork's zerafeti, Stork's mükemmelliğıyle **tanıştırın.** (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- Hemen! **Unutmayın** " taş, yerinde " ağırdır... (Stork'S MÜCEVHER/ 1999- Elele)
- Arzuladığınız  
saçlara  
**ulaşın.** (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Pantene Pro-V'yi **keşfedin.** (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Formülü saç besleyerek, kökten uca sağlık **veriyor.** (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- 14 gün boyunca **deneyin, farkı görün.** (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Pantene Pro-V.  
Yalnız sağlıklı saç **parlar.** (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Beni sonsuza kadar  
Seveğini **söyledi.** Bir ben **duydum,** bir de o... (Selpak/ 1999- Elele)
- Bazıları, gizli kalmış gustolarını **arar.** (MAYA RESIDENCES/ 1999- 'Elele)
- Biz, ona vazgeçilmezleri de **ekledik.** (MAYA RESIDENCES/ 1999- 'Elele)
- Ve öyle **başladık** işe... (MAYA RESIDENCES/ 1999- 'Elele)
- MAYA İnşaat'ın

bu farklı ve ayrıcalıklı

projesi, uluslararası

dev bir mimari

**imzayı taşıyor:**

S.O.M International. (MAYA RESIDENCES/ 1999- ‘Elele)

- Modern mimari çizgilerin,

fonksiyonel yaşamla

şaşırtıcı uyumu.

alışıl gelmişin

dışında bir yerleşim

projesi **yarattı.** (MAYA RESIDENCES/ 1999- ‘Elele)

- TAÇ LINEN’in yeni koleksiyonu yaşamın renkleriyle dolu  
yepyeni desenler **sunuyor.** Özlemlerin, umutların renklerini... (TAÇ LINEN/  
1999-Elele)
- Bu yeni Koleksiyona dokunun, farkı **göreceksiniz.** (TAÇ LINEN/ 1999-  
Elele)
- Çünkü yalnız sürekli gelişime inanarak geleceğe yatırım yapanlar "olmaz"  
denen şeyleri **başarırlar.** (BESBANK/ 1999- Elele)
- Buharlı motorları otomobillere, tek pervaneli uçakları jetlere, hesap  
makinelerini bilgisayarlara **dönüştürür;** hep bir adım öteye **ulaşırlar.**  
(BESBANK/ 1999- Elele)
- Biz de aynı düşünceyle, ödenmiş sermayemizi 12,5 trilyondan 45 trilyona  
**yükselttik.** (BESBANK/ 1999- Elele)



- Özkaynaklarımız 50 trilyona ulaşırken sermaye yeterliliği rasyosu % 12 **oldu.** (BESBANK/ 1999- Elele)
- 72 yıllık deneyimimizi  
94 şube: **taşındık.** (BESBANK/ 1999- Elele)
- Eşsiz Giresun fındıklarından özenle seçilip doğal yöntemlerle sıkılarak elde edilen, Komili Naturel Fındık yağını mutlaka **deneyin.** (Komili/ 2000- Elele)
- Yeni bir aşkın lezzetini **keşfedin...** (Komili/ 2000- Elele)
- Anneler günü, babalar günü, evlilik yıldönümü, doğum günü, bayram, yılbaşı, öğretmenler günü ve diğer özel günlerde size özel indirimler **sağlar.** (İnci club Card/ 2000-Elele)
- İşaretili ürünlerde kasada özel indirimler **kazandırır.** (İnci club Card/ 2000-Elele)
- Peşin ödemelerde %10, Kredi kartı ödemelerinde %5 hediye puanı **kazandırır.** (İnci club Card/ 2000-Elele)
- Taksitli alışveriş olanağı **sağlar.** (İnci club Card/ 2000-Elele)
- Yılda iki kez yapılacak çekilişlerde armağanlar **kazandırır.** (İnci club Card/ 2000-Elele)
- Özel indirim günlerini önce size **bildirir.** (İnci club Card/ 2000-Elele)
- İnci Club Card  
Avantajlarından  
yararlanmak için  
mağazalarımızdan  
edineceğiniz başvuru

Formunu doldurarak

**yollayınız.** (İnci club Card/ 2000-Elele)

- En kısa sürede

kartınız ayağınıza **gelecek** (İnci club Card/ 2000-Elele)

- %100 saf pamuğu, doğal boyası, özel renk ve desen seçenekleriyle Taç Linen, özel tasarlanmış koleksiyonuyla bir kez daha **kendini aşıyor**. 2000 yılına **ismini veriyor...** (Taç Linen/ 2000- Elele)

- Görmeye ve keyfini sürmeye **değer...** (Taç Linen/ 2000- Elele)

- Yatak odanızda yapacağınız küçük bir değişiklik hayatınıza büyük rahatlık **getirebilir**. (Bellona/ 2000- Elele)

- Bellona'nın üç ayrı yay sistemiyle ürettiği tek veya çift kişilik dubleks veya ikiz yataklarınızdan vücudunuza uygun olanını seçin, sağlıklı ve rahat **uyuyun**. (Bellona/ 2000- Elele)

- Sağlık **katar**

her güne. (Danonesa/ 2000- Elele)

- Sütün saflığını bilimsel olarak **kontrol ettik**. (Danonesa/ 2000- Elele)

- Dünyadaki yüzlerce mayadan, sizin için iyi olanını **araştırdık bulduk**. (Danonesa/ 2000- Elele)

- Tıpkı ev yoğurdu gibi katkısız olması için sadece maya ve süt **kullandık**. El değil, ortamdaki hava bile değmeden **ürettik**. (Danonesa/ 2000- Elele)

- Size, en acımasız soğukta ve rüzgârda test edilmiş bir el kremi **öneriyoruz**. (Neutrogena/ 2000- Elele)

- Gliserinle zenginleştirilmiş formülüyle kurumuş cildi yumuşacık ve pürüzsüz **yapıyor**. (Neutrogena/ 2000- Elele)

- Bu yüzden de Neutrogena Norveç Formüllü El Kremi, tüm dünyada dermatologlar tarafından **öneriliyor**. (Neutrogena/ 2000- Elele)
- “**Dileyin** Egebank Visa Platinum'dan ne dilerseniz...” (Neutrogena/ 2000- Elele)
- **Dile** benden ne dersen... (Neutrogena/ 2000- Elele)
- EGEBANK

MUCİZE TEMİZLİK

YUMUŞAK DOKUSUYLA

YÜZDEKİ MAKYAJI, KİRİ VE KALINTILARITEK BİR DOKUNUŞTA  
**ÇIKARTIR**. (Ege Bank/ 2000- Elele)

- HIZLI, KOLAY, ETKİLİ  
CİLDİNİZ BİRKAÇ SANİYEDE

TERTEMİZ, YUMUŞACIK VE SAĞLIKLI **OLUR**. (Ege Bank/ 2000- Elele)

- İstikbal, en kaliteli malzemelerden, sağlığını ve vücut ergonominizi dikkate alarak ürettiği kanepelerini, "2001'de rahatlığın işaretleri" olarak beğeninize **sunuyor**. (İstikbal/ 2001- Elele)
- Gerçek dostluk ömür boyu **sürer**. (Akbank/ 2001- Elele)
- Biz, böyle bir dostluk anlayışının **altına imzamızı atıyoruz**. (Akbank/ 2001- Elele)
- herşey sevgiyle **başlar..** (İDAŞ/ 2001- Elele)
- Davetlisiniz: içinizden geleni hem sözcükler hem resimlerle söyleyebileceğiniz yeni Nokia 8850'ye **hoş geldiniz**. (Nokia/ 2001- Elele)

- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile **tanışın!** (Nokia/ 2001- Elele)
- Hindistan, Seylan, Kenya ve Türk çaylarının özenli seçimi ile ideal harmanı onun özel lezzetini ve kokusunu **oluşturur.** (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)
- Sir Winston Tea’nin, Earl Grey, Seylan Harmanı ve Klasik Harman çeşitleri size, özel teneke kutusunda **ulaşır.** (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)
- SIR WINSTON TEA  
www.sirwinstontea.com.tr **tıklayın, kazanın!** (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)
- Evinizde 50 yardımcınız olduğunu **hayal edin.** (Beko/ 2001- Elele)
- Mücevherden ev aksesuarlarına, sunulan yemekten cins kecidilere varıncaya kadar her şey lüksün şıklığını **vurguluyor.** (Beko/ 2001- Elele)
- Cream de la cream bir hayat  
baharda sizi **bekliyor.** (Beko/ 2001- Elele)
- Brilliant ürünlerini, Türkiye genelindeki tüm seçkin mefruşat mağazalardan temin **edebilirsiniz.** (Brillant/ 2002- Elele)
- BIRAKIN O **DÜŞÜNSÜN.** (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Cildinizin ihtiyaçlarına ve iklim  
değişikliklerine akıllı teknolojisiyle anında **cevap verir.** (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Örneğin cildiniz kurduğunda, o **nemlendirir.** (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Yağlandığında o kontrolü  
**ele alır ve dengeler.** (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda

bir cilde sahip olmak için akıllı olanı **seçin.** (Este Lauder/ 2002- Elele)

- ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP SPF 10 İLE **TANIŞIN.** (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Bir avuç şekerleme kimin **aklını çelmez** ki? (Clinique/ 2002- Elele)
- Nasıl karşı **konulabilir** ki?

Clinique Lipstick, Alerji testinden **geçmiştir.**

Bir yudumu herşeye **değer** (Dimes/ 2002- Elele)

- Yudumlayın, meyvelerin sırrını **keşfedin.** (Dimes/ 2002- Elele)
- LANCOME

PARİS

Dolgun, tek tek ayrılmış, kıvrılmış kirpikler. Kirpiklerinizde panoramik etkiyi **keşfedin.** (Lancome Paris/ 2002- Elele)

- YENİ Özel Ampliflex formülü ve patentli fırçası ile kirpikleri kökünden kavrayıp yukarıya doğru tek tek ayırarak **açar.** (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- GÜZELLİĞE **İNANIN** (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- SHIBA

Herbal Plus

ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU **HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)

- Doğal bitki izleri içeren

SHIBA HERBAL PLUS

Krem ve Losyon çeşitleri ile

Güzelliği **keşfedin.** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)

- SHIBA  
Herbal Plus  
ÇİÇEKLERİN KOKUSUNU **HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)
- SHIBA HERBAL PLUS  
Deo Sprey ve body Mist çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla **yaşayın.** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)
- Ekibiniz, bayiileriniz ve acentalarınızla yapmayı planladığınız eğitim seminerleri, teşvik gezileri ve takım çalışmaları için Martı size birbirinden özel seçenekler **sunuyor.** (Martı Hotels/ 2002- Elele)
- AVON  
L'EAU EAU DE TOILETTE  
Suyun enerjisi ve tazeliğinden **esinlenin.** (Avon/ 2003-Elele)
- Bu göz alıcı güzelliği ve rahatlığı **hissedin.** (Clinique/ 2003-Elele)
- Alerji testinden **geçmiştir.** (Clinique/ 2003-Elele)
- Formunuzu korurken ve düşük kalorili diyet yaparken içeceklerde, tatlılarda, şeker yerine **kullanabilirsiniz.** (Canderel/ 2003-Elele)
- Akbank  
Bebek Hesabı  
Hızlı **büyür!**  
Akbank Bebek Hesabı, düzenli olarak B Tipi Değişken Fon **alır,** birikimleriniz yatırım uzmanlarımızca **değerlendirilir.** (Akbank/ 2003-Elele)
- İstedığınızde kolaylıkla nakit paraya **çevrilebilir.** Bir bakmışsınız, çocuğunuz da parası da **büyüyüvermiş.** (Akbank/ 2003-Elele)

- KENDİNİZİ  
DUYGULARINIZIN  
AKIŞINA  
**BIRAKIN** (Baileys / 2004-Elele)
- obile  
TELEFONOALESSI  
GÖZ  
KULAK İLE **BULUŞUYOR.** (Siemens/ 2004-Elele)
- [www. Radiohot.fm](http://www.Radiohot.fm)  
RADIOHOT 105.7  
**Dinleyin, kendinize gelin!** (Radio Hot/ 2004-Elele)
- Yunsey Saç Boyası  
**Fark ettirir...** (Yunsey/ 2004-Elele)
- Akıllı kapakları ile  
**süzer, dilimler,**  
**rendeler.** (Tefal/ 2004-Elele)
- Thermospot  
teknolojisi sayesinde  
ideal pişirme  
ısısını **gösterir.** (Tefal/ 2004-Elele)
- Özel pişirme kapağı

buhar çıkışını

sağlarken

yemeklerinizi

sıçratmadan **pişirir.** (Tefal/ 2004-Elele)

- Sapı çıktığı için

fırına, bulaşık

makinesine

kolayca **girer.** (Tefal/ 2004-Elele)

- Az yer **kaplar...** (Tefal/ 2004-Elele)

- Plastik saklama

Kapaklarıyla

buzdolabında da

**kullanılır.** (Tefal/ 2004-Elele)

- Çooooooooooooook iş **yapar!** (Tefal/ 2004-Elele)

- Estetik bir cam içinde, yeni nesil yoğun jeliyle 4 hafta boyunca hoş ve etkili bir koku **yayar.** (Air Wick/ 2004-Elele)

- Crstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı **yaratın.** (Air Wick/ 2004-Elele)

- Yalnızca en iyiler bu kutulara **girebilir.** (Dimes/ 2005-Elele)

- Hayata rengini **yansıt** (Cecile/ 2005-Elele)

- Doğadan



Yeşil çay yaprağının binlerce yıldır bilinen mucizevi yararları, en doğal haliyle, benzersiz lezzette bir çaya **dönüşüyor**. (Doğadan/ 2005-Elele)

- Doğadan.

Bir iyilik **yap** kendine. (Doğadan/ 2005-Elele)

- Polaris sana çok **yakışıyor**... (Polaris/ 2005-Elele)

- Dokunduğumuz

Hayatları **Renklendiriyoruz** (Oriflame/ 2005-Elele)

- Profesör Doktor Osman Müftüoğlu

KLİNİKLERİ

**TAVSİYE EDER** (Deren Form/ 2005-Elele)

- Prof. Dr. Osman Müftüoğlu Kliniklerinin danışmanlığıyla geliştirilen Deren Form, içindeki tamamen doğal bitki meyve özleriyle forma girmenize ve formunuzu korumanıza **yardımcı olur**. (Deren Form/ 2005-Elele)

- Lipton'un Yeni Koleksiyonu

Meyve Çayları

Kuşburnu: İçerdiği mineral ve anti oksidanlarla doğal bir gençlik aşısı olmasının yanı sıra, vücudunuzun ihtiyacı olan C vitaminini de sağlar Hoş kokusu ve kendine özgü bir tadı olan bu canlılık kaynağını, günün her saati keyifle **içebilirsiniz**. (Lipton/ 2005-Elele)

- Siz

kazanmaya

ne zaman

**başlıyorsunuz?**

Akbank (Akbank / 2006-Elele)

- ...Ve bazıları öyküsünü yaşamla **buluşturur.** (Çanakkale Seramik/ 2006-Elele)
- Dans  
eden  
balıkların  
tılsımına  
**inan.** (Tılsım/ 2006-Elele)
- Saatlerimiz keyifli sohbeti **gösteriyor!** (Best FM/ 2006-Elele)
- Korkmaz'la mutfağın keyfini **çıkarm.** (Korkmaz/ 2006-Elele)
- Gökyüzünün en büyük ve en parlak yıldızı, yeryüzünde parlayacağı yer olarak Ataşehir'i **seçti:** Andromeda, kentin en iddialı yaşam alanı ve en parlak geleceğe sahip yatırımı olarak **yükseliyor.** (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)
- Birbirine bağlı 4 kuleden oluşan dünyanın en büyük râsidence'ı Andromeda, mükemmel dünya My World'ün merkezinde yer alıyor. 2+1 ve 1+1 stüdyo tipi 990 dairesinde beş yıldızlı bir otel konforunu size eksiksiz **yaşatacak.** (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)
- Yoğun ve incelikli bir estetik anlayışla tasarlanmış, göz kamaştırıcı bir konforla bezenmiş dairenizde yaşarken, modern bir kentte ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi evinizin altında **bulabileceksiniz.** (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)
- Hep değerini artıran yaşam alanlarına imza atmış Ağaoğlu'nun bu yeni projesinde, yine parlak bir yatırım yapmış olmanın mutluluğuyla **yaşayacaksınız.** (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)

- Büyük ve büyüleyici bir yaşam **başlıyor... Bekliyoruz.** (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)
- Her detayı hayatın ihtiyaçtan düşünülerek tasarlanmış yeni Nissan Note dünyasına **hoş geldiniz.** (Nissan Note/ 2006-Elele)
- İnanılmaz genişlikteki çarpıcı iç tasarımıyla yeni Nissan Note hayatınızı kolaylaştırmak için **yaratıldı.** (Nissan Note/ 2006-Elele)
- İNDİRİMİN

**LAFI MI OLUR,**

**AŞK**

**OLSUN!** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)

- 14 Şubat **yaklaşıyor!** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi

VIP hizmetimizle geç kalmadan **ulaştırın**, ya da dilerseniz hediyenizi, özel hazırlanmış

hediye kutularımızla **gönderin.** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)

- Bu iki hizmetten istediğinizi seçin,

% 10'luk indirim de bizden size

**hediye olsun!\*** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)

- \*Bu indirim 5- 14 Şubat 2007 tarihleri arasında **geçerlidir.** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- Bakışlarının gücünü **keşfet!** (Cecile/ 2007- Elele)
- Cecile 3D Effect maskara, sürüldüğü anda dolgunlaştırıp uzatan formülüyle bakışlarınızın gücünü keşfetmenizi **sağlar.** (Cecile/ 2007- Elele)

- Ayna ayna,  
söyle bana... (Garanti/ 2007- Elele)
- Türkiye'nin Kadın Girişimci'sini **seçiyoruz**. (Garanti/ 2007- Elele)
- İşinizin patronuysanız, girişimci ruhunuza güveniyorsanız  
8 Mart 2007 tarihine kadar başvurularınızı **bekliyoruz**. (Garanti/ 2007- Elele)
- Finansal gücü ve istikrarlı yapısı ile, yurtdışından ülkemize aktarılan sermayeyi artıran Akbank, Türkiye ekonomisine enerji **veriyor**. (Akbank/ 2007- Elele)
- Binlerce Akbanklı, yeni değerler üretme heyecanı ile çalışmaya **devam ediyor**. (Akbank/ 2007- Elele)
- Mükemmelliği **seviyorum** (Sony Ericson/ 2007- Elele)
- Zarif çizgileri, etkileyici renkleri ve şıklığıyla Sony Ericson Z610i, mükemmelliği arayanlar için **tasarlandı**. (Sony Ericson/ 2007- Elele)
- Yurtdışındaysanız, derginizi alamıyorsanız...  
istediğiniz dergiyi **tıklayın**,  
satın alın, hemen **okuyun** (DB/ 2007- Elele)
- Dudaklarının güzelliğini **keşfet!** (Cecile/ 2007- Elele)
- Sürüldüğü anda dolgunlaştıran  
Cecile 3D Effect Lip Gloss,  
dudak çizgisini yeniden şekillendirerek dış hatlarını **belirginleştirir**. (Cecile/ 2007- Elele)

- 12 saat boyunca dudaklarınızın çok daha dolgun, yumuşak ve seksi görünmesini **sağlar**. (Cecile/ 2007- Elele)
- Sizin için, yatak odanız için **tasarladı**... (İstikbal/ 2007- Elele)
- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu **yaşayın**. (İstikbal/ 2007- Elele)
- 15 dakikada cildinizin genç görünümünü ortaya **çıkartın**. (Olay/ 2008- Elele)
- Bugün herkesi etkilemek mi **istiyorsunuz?** (Olay/ 2008- Elele)
- Total Effects maske ile bunu **yapabilirsiniz**. (Olay/ 2008- Elele)
- Total Effects elastik maske, yüzünüzün şeklini **alır** ve sadece 15 dakikada yaşlanmanın 7 işaretinin hepsiyle birden **savaşır**. (Olay/ 2008- Elele)
- glitz

Her kadında

Farklı **ışıldar**. (Glitz/ 2008- Elele)

- LUX

Her duş ayrı bir keyif

Yeni Lux Jelleri ile kendinizi her duşta farklı bir güzellik dünyasında **bulacaksınız**. (Lux/ 2008- Elele)

- Kadınlar bazı şeyleri kaybetmeyi **sever!** (Doğadan/ 2008- Elele)
- doğadan

Bir iyilik **yap** kendine. (Doğadan/ 2008- Elele)

- AĞIZ SULANDIRAN FERHALIK

YENİ VİVİDENT AQUAGUM,

## BENZERSİZ SIVI MİKRO KAPSÜLLERİ

SAYESİNDE AĞZINIZI SULANDIRIR, SUSUZLUĞUNUZU **BASTIRIR.** (Vivident/ 2008- Elele)

- Rinso. Ferahlığı **yaşa.** (Rinso/ 2008- Elele)

- Ya da

Aynı keyfi sadece 80 kaloriyle **yaşarım!** (Eti Form/ 2008- Elele)

- ETİ Lezzet Uygarlığı

Form **ye.** Formda **kal.** (Eti Form/ 2008- Elele)

- Special edition MARIACHI

LÜTFEN BİLİNÇLİ **TÜKETİNİZ** (Mariachi/ Elele-2009)

- Yıllarca güzel ve bakımlı görünen kadınların sırrı olan antiaging teknolojisi, şimdi Gülen Boya Home Cosmetics ürünleriyle evinize de **güzellik katıyor.** (Polisan/ Elele-2009)

- Kadınların güzellik sırlarından ilham alan Gülen Boya, Elegans Anti-aging ile evinizin de sizin kadar bakımlı olmasını **sağlıyor.** (Polisan/ Elele-2009)

- Elegans Anti-aging Serisi'nin maksimum silinebilirlik ve hijyen sağlayan 7+2 üstün özelliği sayesinde duvarlarınız da yıllarca genç **kalıyor.** (Polisan/ Elele-2009)

- Doğanın kıpkırmızı olgun meyveleri lezzetlerini **birleştirdi** ve ortaya benzersiz bir **tat çıktı.** (Cappy/ Elele-2009)

- “ Makyaj Çantası ve Seti HEDİYELİ”

Aracınızı kaza yaptığınız yerden **alıyoruz,** ilk günkü halinde adresinize **teslim ediyoruz.** (Ray Sigorta/ Elele-2009)

- Prensesler, sadece sizin ihtiyaçlarınıza özel, hayatınızı kolaylaştıracak bir kasko **sunuyoruz...** (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- Siz hayatınızın keyfini sürerken, biz Prenses Kaskoplus ile yolların keyfini sürmenizi **sağlıyoruz.** (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- Kepeği %100'e kadar **önler\*** (Head and Shoulders/ Elele-2009)
- Sa kaybını azaltmaya **yardımcı olur.** (Head and Shoulders/ Elele-2009)
- head& shoulders  
\*düzenli kullanımda gözle görülen kepeği %100'e kadar **önler.** (Head and Shoulders/ Elele-2009)
- Rengarenk bir enerji sa ve ruhunun derinliklerini **sergile!** (Colin's/ 2010-Elele)
- Binlerce ilköğretim öğrencisi kendi meyve bahçelerini **kuruyor,** doğayla iç içe olmayı **öğreniyor.** (Cappy/ 2010-Elele)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden **yükleyin,**
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla **yapın,** hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğınız an **öğrenin!** (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- **Arayın, gönderin!** (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)

- Rexona Kuruluk Testi ile farkı **keşfedin** (Rexona/ 2010-Elele)
- Rexona Kuruluk Testi’ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de **hissedin!** (Rexona/ 2010-Elele)
- Arzum

ERDEM KIRAMER

ARZUM’LA KENDİ KENDİNİZİN ERDEM KIRAMER’İ **OLUN.** (Arzum/ 2010-Elele)

- Özsüt’ten dondurmali pasta  
Karadutlu Sakızlı İzmir  
Bunu tadınca, Fıstık Kaymaklı’yı, Çok Çikolatalı’yı ve Kyamak Çikolatalı’yı da çok **merak edeceksiniz.** (Özsüt/ Elele-2011)
- 3 KEZ ÇALKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN KEYFİNİ ÇIKARIN!  
(Kolleston/ Elele-2011)
- Sadece 3 kez **çalkalayın** ve köpüğü **sıkın.** Boya saçınıza eşit şekilde **dağılır** ve hemen **nüfuz eder.** (Kolleston/ Elele-2011)
- Acı Badem Sütü ile  
Gündüz bronzlaşıırken,  
Gece makyajınızı **temizleyin...** (Bebak/ Elele-2011)
- Bu soruların cevabını Viscostar zaten **bilir!** (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- eşime ve bana farklı tepkiler verecek bir yatak **bulabilir miyiz ?** (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- test mi **yaptırsak** acaba? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- ölçüm mü **yaptırsak?** (İşbir Yatak/ Elele-2011)



- Benim kas yapıma uygun yatak **bulabilir miyim?** (İşbir Yatak/ Elele-2011)

- Akıllı Yatak Vıscostar

Akıllı Yatak Vıscostar; teknolojisi sayesinde, herhangi bir teste ve ölçüme gerek duymadan, vücut özelliklerinize göre tepki vererek size özel bir yatağa dönüşür. (İşbir Yatak/ Elele-2011)

- SAĞLIĞINIZA ÖNEM VERİYORSANIZ DOĞRU YERE **BAKIYORSUNUZ** (Bayındır Sağlık Grubu/ Elele-2011)

- YOĞUTLU

DONDURMA

Meyvelesek de mi yesek, meyvelemesek de mi **yesek?** (Kahve Dünyası/ Elele-2011)

- Pantene Pro-V Bilimi, Cassia çiçeklerinin gücü ile **geliştirildi.** (Pantene/ Elele-2011)

- Dimes Light ile

**hafiflet** hayatı! (Dimes/ Elele- 2012)

- KALORİSİ % 50 **AZALTILMIŞTIR.** (Dimes/ Elele- 2012)

- Tatlandırıcı olarak SPLENDA markalı ürün **kullanılmıştır.** (Dimes/ Elele- 2012)

- Mavi Yeşil LIGHT

Hafif **ye**, hafif **yaşa!** (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)

- Tatlı ihtiyacınızı **hafifletin!** (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)

- Saç uçlarında

150 TL’lik markaların bile geçemediği uzun süren **koruma sağlar.** (Pantene/ Elele- 2012)

- Temizliğin en kolay hali Twister Mop ile **tanışın.** (Parex/ Elele- 2012)
- Twister Mop evin her köşesini zahmetsizce **temizler,**  
size de bu kusursuz temizliğin keyfini sürmek **kalır.** (Pantene/ Elele- 2012)
- Çünkü siz buna **değersiniz.** (L’oreal Paris/ Elele- 2012)
- GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN **YARATIN** (MAX FACTOR/ Elele- 2013)
- Uykunun **Tadını Çıkarın...**” (TRİL/ Elele- 2013)
- Siyah çayın yeni gerçeğiyle **büyüleneceksiniz.** (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele- 2013)
- Türkiye’de ilk defa iri yapraklı siyah çay Büyülü Bohça’nın şeffaf tül poşetiyle **buluşuyor.** (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele- 2013)
- Çay meraklıları için enfes kokusu ve tadıyla benzersiz bir çay deneyimi şimdi **başlıyor.** (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele- 2013)
- Büyülü bohça BrandSpark En İyi Yeni Ürün Ödülleri Türkiye Araştırması’nda Bitki Meyve Çayı kategorisinde katılan ürünler arasında 2012’nin En İyi Yeni Ürünü **seçildi.** (Doğadan Büyülü Bohça/ Elele- 2013)
- Sen de hemen Jelli ile **tanış:**  
Karnaval.com (JELLİ/ Elele- 2013)
- BAKIŞLARINIZA HACİM **KATAR** (Flormar/ Elele- 2013)
- Volume Lash Mascara ile kirpiklerinize dipten uca kadar hacim **kazandırın.** (Flormar/ Elele- 2013)

- Extreme Lengthening Mascara ile ekstra uzun ve büyüleyici kirpiklere **sahip olun.** (Flormar/ Elele- 2013)
- MAXXL'in yeni fiber fırçası ve topaklanma yapmayan özel formülü ile kusursuz bakışlar **yaratın.** (Flormar/ Elele- 2013)
- Kışın tüm güzelliklerinin **tadına varın.** (Doğadan/ Elele- 2013)
- Kendinize bir **iyilik yapın.** (Doğadan/ Elele- 2013)
- doğadan  
Bir **iyilik yap** kendine. (Doğadan/ Elele- 2013)
- BAŞKA JEAN'LERİ GİYERSİN, LEVI'S İLE **YAŞARSIN.** (Levi's/ Elele Dergisi-2014)
- Watsons Card ile artık Watsons'tan her alışverişinde puanlar kazanacak, birçok fırsatla ve sürprizle **karşılaşacaksın.** (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Bunu seviyorsanız  
Bunu da **seveceksiniz.** (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Burada her şey sizin için **tasarlandı.** (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- Eylül'de **açılıyor.** (Özdilek Park/ Elele Dergisi-2014)
- Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla Palladium sizi de baştan **çıkarmak.** (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- Uyku teknolojilerimiz bu yıl da tüketiciler tarafından **ödüle layık görüldü.** (İşbir Yatak/ Elele Dergisi-2015)
- Her günü aşkınla **doldur.** (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- SAÇINIZA İKİNCİ BİR **HAYAT VERİN.** (Kerastase/ Elele Dergisi-2015)

- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin **keyfini çıkarın.** (Doğadan/ Elele- 2013)
- Tüm emziren annelerimizin 1-7 Ekim Emzirme Haftası'nı **kutlarız.** (Chicco/ Elele-2016)
- Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler için App Store'dan hemen **yükle!** (Korkmaz/ Elele-2016)

- Göz Kamaştıran,

bakımlı tırnaklar

bir dokunuşta

**TÖRPÜLER**

**DÜZELTİR**

**PARLATIR** (Scholl/ Elele-2016)

- SEVİYORSANIZ **AÇILIN** (V For Voyage/ Elele-2016)
- SİY AHLAR SİY AH **KALACAK**  
KIZILLARIN ÖMRÜNÜ **UZATTIK** (Prozinc/ Elele-2016)
- Prozinc Kinoa Şampuan saç boyanızın ömrünü %50 uzatmaya **yardımcı olur.** (Prozinc/ Elele-2016)
- En etkin sonuç için Prozinc Ouinoa Şampuan, Saç Maskesise ve Saç Bakım Yağı'nın birlikte kullanılması **önerilmektedir.\*\*** (Prozinc/ Elele-2016)
- Çağdaş yaşamın beraberinde getirdiği ihtiyaçlara Kelebek olarak Illa Koleksiyonu ile çözümler getirip evinize farklı bir boyut katmak **istedik.** (Kelebek/ Elele-2016)
- ILIA'nın minimal çizgilere sahip yatak odası modülleri farklı kullanım alanları **sunuyor.** (Kelebek/ Elele-2016)

- Her şey bir ilhamla **başlar.** (Mercedes Benz/ Elele- 2017)
- İlham veren tasarımlarıyla Mercedes-Benz ve ilham verici tasarımlar Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da **buluşuyor.** (Mercedes Benz/ Elele- 2017)
- 146 YILDIR,  
BOL KÖPÜKLÜ  
NEFİS TÜRK KAHVESİ  
187I'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 50'den fazla ülkede **tüketiliyor.** (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele- 2017)
- Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya **ulaştırıyor.** (Kurukahveci Mehmet Efendi/ Elele- 2017)
- BİLİMSEL EĞİTİMLE BAŞARI UĞURLULARIN  
Uğur Okulları, bilimsel eğitim yaklaşımı ile analitik düşünen, sorgulayan, araştıran geleceğin girişimcilerini **yetiştirir.** (Uğur Okulları/ Elele- 2017)
- Pro-Chef  
Design TURKEY  
2016 İyi Tasarım Ödülü  
Pro-Chef Çaydanlık Takımı  
2016 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım ödülüne layık **görüldü.** (Korkmaz/ Elele-2017)
- Gün boyu dinç ve tok hissettirecek, soğuğa karşı direnciniz olacak bu muhteşem enerji deposu sayesinde lezzetli ve keyifli bir kış sizi **bekliyor.** (Milkman/ Elele- 2017)

- Birinci Kural: Çekici olmak

İkinci Kural: Diğer çekici insanlarla arkadaş olmak

Üçüncü Kural: İmkansız bir aşka kapılmak

Dördüncü Kural:Kişiliğinden tamamen arınmak, duygusal açıdan harabeye dönüp paramparça olmak

Beşinci kural:Sanırım sonunu öğrenmek **istiyorsunuz.** (Pegasus/ Elele-2017)

- "Arkadaş gruplarından dostluklara, bu romanın sayfalarındaki her şey gerçek ve bu yüzden herkes kendinden bir parça **bulacak.**" The Guardian

PEGASUS (Pegasus/ Elele- 2017)

- 15 gündür **kullanıyorum** ve cildim ışıltısına tekrar **kavuştu**" (Nuxe/ Elele-2017)

- Cildim için uygun ve etkili ürünü bulmam **yıllarımı aldı.** Şimdi sadece bu ürünü kullanıyorum! Dokusuna **bayılıyorum.**" (Nuxe/ Elele- 2017)

- YENİ

GÖZ BÖLGESİ BAKIM KREMİ MASAJ APLİKATÖRLÜ

Göz bölgesinin pürüzsüzleşmesine ve aydınlanmasına **yardımcı olur.** (Nuxe/ Elele- 2017)

- BAZEN GÖKYÜZÜNE BAKIP, HAYALLERE DALIP GİTMEK, İNSANA MUTLULUK **VERİR.** (Toki Nidapark İstinye/ Elele-2018)

- Yarım Asırlık Temizlik Geleneği

1967'den bugüne çok şey **değişti.** (Duru/ Elele-2018)

- Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile **başlıyor.** (Duru/ Elele-2018)

- Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim **vadediyor.** (Duru/ Elele-2018)
- AŞKI HER GÜN **KUTLAYIN**  
Özellikle de 14 Şubat'ta (Pandora/ Elele-2018)
- #TAK  
SANA  
YAKIŞANI (Atasay/ Elele-2018)
- Uludağ  
PREMIUM  
CİLT BAKIM SPREYİ  
DOĞA OLARAK GÜNEŞTEN **KORUR** (Uludağ/ Elele-2018)
- Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına **yardımcı olur.** (Uludağ/ Elele-2018)
- 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle cildinizi kış güneşinin zararlı etkilerinden **korur.** (Uludağ/ Elele-2018)
- SEN D İYİ **YAŞA!** (Wellcare Vitamin D/ Elele-2018)
- NUXE  
PARIS  
INSTINCTIVE BEAUTY  
YE N İ  
4 8sAAT NEMLENDİRME  
KİRLİLİK KARŞITI

creme fraiche® de beaute

Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine **bırakın**. (Nuxe/ Elele-2018)

- Doğanın cömertliğiyle zenginleşmiş bu krem, ipeksi yumuşaklığıyla cildi **sarmalar**. (Nuxe/ Elele-2018)
- Creme fraiche de beaute, yoğun yatıştırıcı ve nemlendirici etkisiyle cilde hızlıca **nüfuz eder**. (Nuxe/ Elele-2018)
- Kadifemsi yumuşaklığı ve muhteşem bitkisel kokusuyla ısıltılı bir güzellik için doğal nemlendirme **sağlar**. (Nuxe/ Elele-2018)
- Saçınızın. parmak iziniz, kadar eşsiz olduğunu artık **biliyoruz**. Bu nedenle tüm bakımlarımız, saçınızın eşsiz enerji profilini belirleyeceğimiz kişiye özel EnergyCode Haritalaması ile başlıyor. 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU **KEŞFEDİN**. Kuaförünüze **danışın**. (System/ Elele Dergisi-2019)
- TEŞHİS ET. REÇETELENDİR. **DÖNÜŞTÜR**. (System/ Elele Dergisi-2019)
- PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI **YÜKSELT!** (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat **hediye et!** (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Mehtap'la Çay saatinizi keyfe **dönüştürün** (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- NUXE Porselen Gülü Olcoaktifleri İçeren antiaging serisi nörobilim ile **bir araya geldi** ve ortaya iyileştirici etkisi ile yeni bir seri **çıktı**. (Nuxe/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜNE ÖZEL SÜRPRİZ HEDİYELER İLE **#AŞKAKAPIL** (Bargello/ Elele Dergisi-2019)



- 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ ALIŞVERİŞLERİNİZE ÖZEL İNDİRİMLER BARGELLO'DA SİZLERİ **BEKLİYOR** (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- BU TALİMATLAR % 1 00 AŞK İÇERİR  
SEVGİLİNİZİN KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ  
ONU SICACIK SEVGİNİZLE **ISITINIZ** (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- YALNIZCA MUTLULUK GÖZ YAŞI **AKITINIZ** (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- ERKEĞE HEDİYE  
Kiğılı'dan **alınır** (Kiğılı/ Elele Dergisi-2019)
- Sevgililer Gününde Işığını **Yansıt, Göster** Kendini! (Aris/ Elele Dergisi-2019)
- Termo Balans Teknolojisi ile tasarlanan Kahvekolik, ısı gücünü kontrol ederek **çalışır** ve kahve aromasını koruyarak köz tadında lezzetli **kahveler yapar**. (Korkmaz/ Elele Dergisi-2019)
- FIBERDEX İLE RAHATLIĞI **HİSSET** (Fiberdex/ Elele-2020)
- VİOP'ta  
Rüzgâr Hep Arkanızda  
Yatırımcılar Vadeli işlem ve Opsiyon Piyasası'yla fiyat dalgalanmalarına karşı korunur, yatırım varlıkları tam yol ileri anlayışıyla **değerlenir**. (Viop/ Elele-2020)
- Geleceğimiz için ormanları **korur!** (Sofia/ Elele-2020)
- Kâğıt üretimi için kullandığımız selülozu, sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan **elde ediyoruz**. Doğada çözünür ambalajımız ile

dünyaya tertemiz, sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için **çalışıyoruz**.  
(Sofia/ Elele-2020)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu **için** ! (Beypazarı/ Elele-2020)

- BİR DEVRİM

CİLDİNİZİ GENÇLEŞTİRİN **YENİLEYİN!**\* (Babe/ Elele-2020)

- Dermokozmetik bir üründür. Klinik araştırma sonuçları mevcuttur, bireysel sonuçlar farklılık **gösterebilir**. (Babe/ Elele-2020)
- İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca kategoride fırsatları **kaçırma**, kolay alışverişe **başla**. (Gittigidiyor/ Elele-2020)

### 3.17.2. Olumsuz Cümle

Olumsuz cümle teriminin kullanımına ilişkin dilbilgisi kaynakları incelendiğinde sadece “*cümle*” terimi yerine “*tümce*” teriminin kullanıldığı görülmektedir. Bunun dışında farklı bit terim kullanımı görülmemektedir. Olumsuz cümle için kaynaklarda “*olumsuz cümle, olumsuz tümce*” terimlerinin kullanıldığı görülmektedir.<sup>464</sup>

*Zeynep Korkmaz*, olumsuz cümleyi: “Yüklemi olumsuz yargı bildiren cümle. Fiil cümlesinin olumsuzu –mA- olumsuzluk ekiyle, ad cümlesinin olumsuzu değil kelimesiyle kurulur.”<sup>465</sup> şeklinde açıklar.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin*’e, olumsuz cümleyi şöyle açıklarlar: “Yüklemi yapmama, olmama yapılmama bildiren cümlelerdir. Olumsuzluk ifadesi -ma- / -me – fiilden fiil yapma eki (olumsuzluk eki), ‘değil’

<sup>464</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e**, s.171.

<sup>465</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.161.

edatı, ‘yok’ ismi, ‘ne...ne’ bağlama edatı ile karşılaşılır. Yapı bakımından olumlu bazı cümleler olumsuz ifade taşırlar; soru eki bu cümlelere soru değil, olumsuzluk ifadesi verir: Onunla hiç konuşur muyum? (Konuşmam). Artık gelir mi ? (gelmez)...”<sup>466</sup>

*M. Kaya Bilgegil*, olumsuz cümleyi “Bir cümle gerek haber gerek inşa yoluyla meydana gelsin mutlak surette ya olumlu ya da olumsuz bir anlam taşır. Bu sözlerden birincisini hem müsbet hem vücutî, ikincisini hem menfi hem de selbi karşılığında kullanıyoruz. Şu halde ifadesi yokluk anlamı taşıyan cümlelere olumsuz cümle diyoruz.”<sup>467</sup> şeklinde açıklar.

*Günay Karaağaç*, olumsuz cümleyi “Yargının gerçekleşmediğini anlatan cümle, olumsuz cümledir. Bu cümlelerin yüklemi bulunmama, ve var olmama ile yapmama ve olmama bildirir”<sup>468</sup> şeklinde ifade eder.

*Leyla Karahan*, olumsuz cümleyi şöyle ifade eder: “Yargının gerçekleşmediğini anlatan cümleler, olumsuz cümlelerdir. Böyle cümleler yüklemi yapmama, yapılmama ve olmama bildirir.”<sup>469</sup>

*Fuat Bozkurt*, olumsuz cümle için “Bir işin yapılmadığını, bir olayın gerçekleşmediğini, yokluğu bildirmek için olumsuz tümcelere başvurulur. Ad tümceleri de, eylem tümceleri de olumsuz olabilir”<sup>470</sup> tanımını kullanır.

*Başak Barak Yılmaz*, olumsuz cümlelerin isimlendirilmesi ve tanımı benzerlik gösterdiği gibi tasnifinin de kaynaklar arasında belirgin bir fark olmadığını belirtir. İncelenen kaynakların hepsinde anlamına göre ve anlamı bakımından cümleler başlığı altında olumsuz cümle veya olumsuz tümce adıyla ele alındığını ifade eder. Fakat bazı kaynakların olumsuz cümleyi alt başlıklara ayırarak incelediğini vurgular. Bu kaynaklarda olumsuz cümle fiil cümlelerinde olumsuzluk ve isim cümlelerinde olumsuzluk alt başlıkları verilerek incelendiğini belirtir.<sup>471</sup>

<sup>466</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e**, s.603.

<sup>467</sup> M.Kaya Bilgegil, **A.g.e**, s.52.

<sup>468</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.207.

<sup>469</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.104.

<sup>470</sup> Fuat Bozkurt, **Türkiye Türkçesi**, s.190.

<sup>471</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e**, s.175.

### 3.17.2.1. Olumsuz İsim Cümlesi

Olumsuz isim cümlesi genel tanımıyla yüklem olan ismin “değil” edatı ya da “yok” ismiyle çekimlenmesinden meydana gelir. Olumsuzluk “değil” edatı ve yok isminin yanı sıra “ne... ne” bağlacıyla da sağlanabilmektedir.

*Bilal AKTAN, “ne... ne” bağlacıyla ilgili “Olumsuzluk kavramı “ne... ne” bağlacıyla da kurulabilir.” açıklamasını yapar.*<sup>472</sup>

- Sempatınız varsa çamaşır gününüz yoktur (Sempati/ Ses Dergisi- 1976)
- Yalnızca genç görünümlü bir cild , güzelliğiniz için yeterli değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca kırışıklıkların oluşması demek değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)
- İmar Bankası’nın 7. yılını idrak eden,  
Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve hatalara yer yoktur. (İMAR BANKASI / 1986)
- Artık, istediğiniz taşıtı, ev eşyasını satın almak için peşinden koşmak, şartlarınızı zorlamak, taksitli satışların sınırlı vadeleriyle uğraşmak zorunda değilsiniz. (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Bir saniye. Çocuğunuzun ateşini ölçmek için daha fazla zamana ihtiyacınız yok. (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Artık bebek değilsiniz. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)
- %100 kokusuzdur. ( Clinique/Elele Dergisi- 1999)

---

<sup>472</sup> Bilal Aktan, **A.g.e**, s.120

- İşte Clinique rujları, istediğiniz tonda, istediğiniz renkte. Üstelik, hepsi kalorisiz. (Clinique/ 2002- Elele)
- %100 kokusuzdur. (Clinique/ 2002- Elele)
- Gizemli dış ekranı, aynalı kapağı, 2.0 megapiksel kamerası, müzikçaları, video oynatıcısı, 1GB'ye kadar yükselebilen hafızası ve bluetooth özellikleriyle de ona hayran olmamak mümkün değil. (Sony Ericson/ 2007- Elele)
- Üstelik akma yok, kirlilik yok! (Kolleston/ Elele-2011)
- faik sönmez  
Mutluluğun bedeni yok! (Faik Sönmez/ Elele- 2012)
- YENİ CLUMP DEFY HACİM VEREN MASKARA  
%200 DAHA FAZLA HACİM  
%0 TOPAKLANMA  
BEN TAVİZSİZİM (MAX FACTOR/ Elele- 2013)
- GÖRSELLER BAĞLAYICI DEĞİLDİR. (Nuxe/ Elele-2018)

### 3.17.2.2. Olumsuz Fiil Cümlesi

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli*, Olumsuz fiil cümlesindeki yüklem, “-ma-, -me-” olumsuzluk ekini almasıyla çekimlenen bir fiil olduğunu ve olumsuzluk kavramı ara sıra “değil” ve “yok” kelimeleriyle sağlandığı gibi “ne...ne” bağlacıyla da kurulabilildiğini belirtir ve böyle cümlelerin, bir oluş ya da kılışın olmadığını/ olmayacağını yapılamayacağını bildirdiğini eklerler.<sup>473</sup>

<sup>473</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.154.

- Margarin EVET ile pişen yemek midenize **oturmaz** (Evet/ Ses Dergisi-1970)
- PORTAKALLI MANDALİNLİ VİŞNELİ FRUKO'nun tadına doyum **olmaz**. (Fruko/ Ses Dergisi-1970)
- Yangın, infilâk gibi olayları önlemek için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal **etmeyiniz**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Böylesini hiç **tatmadınız**. (Tuborg/ Ses Dergisi- 1971)
- Kaygan Yolda Süratli **Gitmeyiniz** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- En korkunç kazaların kaygan yollarda sıkı fren ve süratten meydana geldiğini **unutmayınız**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi- 1971)
- Saçlarınızı kurutmaz, yağlamaz, **yapıştırılmaz**. (File Saç Sprayı/ Ses Dergisi-1972)
- bizim hoş, çekici kokumuza büründükten sonra hiç **korkmayın...**( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- DEMEK Kİ ŞİMDİYE KADAR **GÖREMEDİNİZ!** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- En nazik ciltleri bile **tahriş etmez**. (Selpak Çocuk Bezi/ Ses Dergisi-1973)
- İçinde bulunan otomatik voltaj regülatörü sayesinde, elektrik akımındaki voltaj değişmelerinden etkilenmez, görüntü diğer cihazlardaki gibi daralmaz, **uzamaz**. (National/ Ses Dergisi-1974)
- 110 ve 220 volta kolaylıkla ayarlanabilen National televizyonu, transformatöre **ihtiyaç göstermez**. (National/ Ses Dergisi-1974)
- Durulamanın önemini ben de **bilmezdim...** (AEG/ Ses Dergisi- 1977)

- Taban ve tavan düzeyi ile kapıların orta hizasından geçen çelik kuşaklar, sürücü ve yolculara çepeçevre güvenlik sağlar. Çelik kafes- yapı, **deforme olmaz.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- Gövde altını nem ve diğer dış koşullar **etkilemez.** (Murat 131/ Ses Dergisi- 1977)
- SEVMEK NEDİR BİLMİYORSANIZ  
İÇKİ İÇMİYORSANIZ  
DERT NEDİR BİLMİYORSANIZ  
BU PLAĞI **ALMAYIN** (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)
- Para kolay kazanılmıyor (Bazaar 54/ Ses Dergisi-1978)
- Garanti Bankası  
bekletmekten **hoşlanmaz.** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Turyağ A.Ş mensupları ve aileleri çekilişe **katılamaz.** (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Hobi  
BEBE ŞAMPUAN  
Gözleri yakmaz  
Bebeği **ağlatmaz** (Hobi/ Ses Dergisi-1984)
- Yediveren gülünü bilirsiniz, iklim, mevsim **tanımaz.** (Halil/ Elele Dergisi- 1990)
- BAŞKA ÇAY **GEREKMEZ** (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- RENK KORUYUCULU PERSİL COLOR.  
Renkleri **soldurmaz** (Persil/ Elele Dergisi- 1993)

- 1995/96 SONBAHAR-KIŞ BİR VAKKO FİLMİ
- BİR AŞK YETMEZ (Vakko/ Elele Dergisi- 1995)
- Onun zarar görmesine **izin vermeyin.** (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Görünüşe **aldanmayın.** (İZMİRLİ Collection/ Elele Dergisi -1996)
- Bana numara **yapma** (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- ... Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı göründüğünü **iddia etme.** Ama **meraklanma.** (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Şimdi British Airways ile Londra'ya uçun, indirimli alışverişleri **kaçırmayın.** (British Airways/ Elele Dergisi -1997)
- Ramazan pilavsız,  
pilav Tadım'sız **olmaz!** (Tadım/ Elele Dergisi -1998)
- Güzel ve bakımlı dudaklar için **İz bırakmaz,** etkisi **bozulmaz.** (Margaret Astor/ Elele-1998)
- Sakarin'in besin değeri olmadığı için rejiminizi **bozmaz.** (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Sodyumsakarin şeklinde kullanıldığından diğer bileşiklerin ağızda bıraktığı suni tad **hissedilmez.** (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)
- Buna **inamayacaksınız!** (POND'S / Elele Dergisi -1998)
- Hiçbir şey Pro-Vitamin B5'li Pantene'den daha derine **işlemiyor.** (Pantene Pro-V/ 1999- Elele)
- Linenium... Çıkmak **istemeyeceksiniz!** (Taç Linen/ 2000- Elele)
- Erkekler için hiçbir şey **yapmıyoruz!** (İpekyol /2001- Elele)



- Gerçek dostluk zamanla azalmaz, değişen şartlardan **etkilenmez**. (Akbank/ 2001- Elele)
- SANA BİŞEY **oLMASIN!** (Bellona/ 2003-Elele)
- Boşver, bunlar nasılsa geçer! Bellona, sana bişey **olmasın!** (Bellona/ 2003-Elele)
- KADINLARI **TANIYIN,**  
  
AMA ASLA ANLAMAYA **ÇALIŞMAYIN.** (Yapı Kredi World/ 2003-Elele)
- İç içe geçer, tak- çıkar  
sapı kolayca takılır,  
çıkartılır, hiç yer  
**kaplamaz.** (Tefal/ 2004-Elele)
- Kızlar ve erkekler eşyalarının birbirine karışmasını **istememezler**. (Nissan Note/ 2006-Elele)
- Rahat olun, artık ufaklıkların eşyaları asla birbirine **karışmayacak**. (Nissan Note/ 2006-Elele)
- Karanlıktan korkan gece dışarı **çıkmasın!** (Mariachi/ Elele-2009)
- Lütfen yüzünüzde **denemeyin**. (Polisan/ Elele-2009)
- Maden suyunu çok seviyordum ama, çocukken içtiğim maden sularındaki florürün, dişlerimde çürük oluşmasını engellediğini **bilmiyordum**. (Türk Masuder/ Elele-2009)
- İyi ki engellemiş, koca koca gülemeseydim ne yapardım **bilmem!** (Türk Masuder/ Elele-2009)
- İLAVE ŞEKER **İÇERMEZ.** (Dimes/ Elele- 2012)

- Becel Pratik ile artık yemek yaparken katı ve sıvı yağı karıştırmaya **gerek kalmıyor**. (Becel/ Elele- 2013)
- Ama banyo keyfinin adı hiç **değişmedi**. (Duru/ Elele-2018)
- Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman **ödün vermedi**. (Duru/ Elele-2018)
- **TAKMA YORUMLARI** (Atasay/ Elele-2018)
- **PARABEN, HAYVANSAL İÇERİK VE MİNERAL YAĞ İÇERMEZ**. (Nuxe/ Elele-2018)
- Bu işlemle doğal ormanlara dokunmuyor, kağıt üretiminin hiçbir sürecinde bu ormanlardaki ağaçları **kullanmıyoruz**. (Sofia/ Elele-2020)

### 3.17.3. Soru Cümlesi

Soru cümlesi, genel tanımıyla soru sormak suretiyle bilgi edinmeyi amaçlayan cümledir.

*Başak Barak Yılmaz*, soru cümlesiyle ilgili kullanılan terimler in incelendiğinde sadece için incelenen “cümle” terimi yerine “tümce” teriminin kullanılması haricinde farklı terimler görülmediğini belirtir ve bundan dolayı kimi kaynaklarda *soru cümlesi* kimi kaynaklarda ise *soru tümcesi* olarak yer aldığını belirtir.<sup>474</sup>

*Başak Barak Yılmazyine* cümle çeşitleri alt başlığında soru cümlelerinin ele alınış biçimi olarak bu tür cümlelerin, kaynaklarda genel olarak aynı -yani anlamına göre cümle türlerinin alt başlıklarından biri olarak ele alınırken kimi kaynaklarda adı

<sup>474</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e**, s.180.

bile geçmediğini, kimilerinde ise yargı konusunun alt başlığı olarak ele alındığını bildirmektedir.<sup>475</sup>

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* soru cümlesini “Soru yoluyla bilgi almayı amaçlayan cümledir. Olumlu soru veya olumsuz soru şeklinde kullanılabilir. Soru zamirleri, soru zarfları, soru edatları, soru eki cümleye soru ifadesi katarlar. Neden gelmedin? Kim gitmiş. Yağmur yağıyor mu ? gibi.”<sup>476</sup> şeklinde açıklarlar.

*Günay Karaağaç*, soru cümlesiyle ilgili: “Soru cümlesi, olumlu veya olumsuz olabilir. Soru sıfatları, soru zamirleri, soru zarfları, soru edatları ve soru eki –mI , bir cümleye soru anlamı kazandıran unsurlardır. Soru cümlesi, soru kavramı kazandıran hangi, ne, kim, kaç, nasıl gibi soru sözlerinden biriyle ya da evet veya hayır karşılığını isteyen soru eki mİ ile kurulan cümle türüdür.”<sup>477</sup> tanımını yapmaktadır.

*Leyla Karahan* ise soru cümlesinin, soru yoluyla bilgi edinmeyi amaçlayan cümle olduğunu belirtir. Konuşma dilinde vurgu yoluyla da soru cümlesinin yapıldığını belirten yazar, soru eki –mI ile soru sıfatları, soru zamirleri, soru zarfları ve soru edatlarının cümleye soru anlamı kazandıran unsurlar olduğunu ifade etmektedir.<sup>478</sup>

Reklam metinleri açısından reklam metinleri değerlendirildiğinde *Ünsal Özünlü* reklam yazarının hedef kitlesiyle konuşuyormuş gibi monolog ya da diyalog şeklinde hazırladığı reklamların dolaylı ve daha ılımlı bir tarza sahip olduğunu belirtir.<sup>479</sup>

*Uğur Batı* reklam metinlerinde soru cümlelerinde emir cümlelerinin aksine diyaloga açık ve tüketiciyle etkileşimli bir iletişim ortamı yaratılmaya çalışıldığından bahseder. Reklam yazarının tanıtımını yaptığı ürünü ya da hizmeti hedef kitlenin ihtiyaçlarıyla ilişkilendirmek için sanki hedef kitlesiyle konuşuyormuş gibi bu

<sup>475</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e**, s.186.

<sup>476</sup> Mustafa Özkan, Hatice Tören, Osman Esin, **A.g.e**, s.603.

<sup>477</sup> Günay Karaağaç, **Türkçenin Söz Dizimi**, s.208.

<sup>478</sup> Leyla Karahan, **Türkçede Söz Dizimi**, s.107.

<sup>479</sup> Ünsal Özünlü, **Reklam (Tanıtım) Dilinin Dilbilimsel Özellikleri**, FDE Yazın ve Dilbilim Araştırmaları Dergisi, 3(22), s.43.

ihtiyaçları hatırlatacak sorular sorduğunu ve hedef kitlesinin zihninde soruların cevabını vermesini sağladığını ve böylece hedef kitle kendini reklamın bir parçasıymış gibi hissettiğini ifade eder.<sup>480</sup>

*Ece Halime Nazlı* yazılı reklam metnlerinin yapısal özellikleri dikkate alındığında soru cümlelerinin reklamın başlığında bir problemi ortaya attığını ve gövde metinde ise bu problemin çözümünü sunduğunu söylemektedir.<sup>481</sup>

### 3.17.3.1. Soru Anlamı

#### 3.17.3.1.1. Kim/ Kimin/ Kimle

- (biliyor musun/ **kimi** düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni)  
(Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- **Kimle** buluşacaksınız? (Penti/ Elele Dergisi-1990)
- Aklınızı çecek renkler
- Bir avuç şekerleme **kimin** aklım çelmez ki? (Clinique/ 2002- Elele)

#### 3.17.3.1.2. Nasıl

- Yağmurlu, rüzgarlı havalarda “saç yaptırmaya **nasıl** giderim?” derdi yok..(Ondüla Saç Maşası/ Ses Dergisi-1975)
- **Nasıl** katılacaksınız? (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- **Nasıl** karşı konulabilir ki? (Clinique/ 2002- Elele)
- Üstelik, hepsi kalorisiz. **Nasıl** karşı konulabilir ki? (Clinique/ 2002- Elele)

<sup>480</sup> Uğur Batı, **Reklamın Dili**, s.134.

<sup>481</sup> Ece Halime Nazlı, **Reklam Dili: Bir İletişim Biçimi Olarak Türkçe Reklam Söylemi Üzerine Toplum Bilimsel Bir İnceleme**, Diyarbakır, Doktora Tezi, 2022, s.155.

#### 3.17.3.1.3. Neden

- Efes Pilsen tam aradığınız biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **Neden?.....** (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Çünkü Efes Pilsen bütün dünyada en çok içilen Pilsen tipi biradır. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- **NEDEN**  
Herkes  
Hayat RESİMLİ  
Roman  
Okuyor? (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)
- **NEDEN**  
çok seviliyor? (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)

#### 3.17.3.1.4. Niye

- **niye**  
bunca  
yorgunluk (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)

#### 3.17.3.1.5. Hangi

- Boya seçerken bir bilene sorun...  
**Hangi** boya birinci?.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)  
**Hangi** boya daha iyi?.. (DYO/ Ses Dergisi- 1980)
- Hepsi çok moda, hepsi orijinal, hepsi uygun fiyatta. **Hangisini** seçeceksiniz?  
(Mudo/ Ses Dergisi-1981)
- İhtiyacınız olan  
AUER  
**Hangisi?** (AUER/ Ses Dergisi-1982)

- Sizde **hangileri** var? (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Fırında, buzdolabında, sofranızda Borcam: Şimdi 16 çeşidi var... Sizde **hangileri** var? (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
- Yeni umutlara evinizden uzanıp, yeni düşleri şimdiden yaşamaya başlamanız için... Peki ya, sizin rahatlık işaretiniz **hangisi?..** (İstikbal/ 2001- Elele)
- acaba **hangi** yatak bize daha uygun? (İşbir Yatak/ Elele-2011)

#### 3.17.3.1.6. Ne/ Nedir/ Nerede/Nereye/ Ne zaman

- **Nerede** su koluyla, döner fıskiyesiyle AEG Lavalux'ün durulaması? (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- **Nerede** sudan geçirme? (AEG/ Ses Dergisi- 1977)
- Bu ses **ne?...** (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Bugünlerde Paşabahçe'den siz **neler** aldınız? (Paşabahçe Borcam/ Elele Dergisi- 1989)
- GÜZEL **NEDİR?** ( Tokalon / Elele Dergisi- 1989)
- Margarin seçerken ölçünüz **ne?** (Neba/ Elele-1998)
- Siz  
kazanmaya  
**ne zaman**  
başlıyorsunuz? (Akbank / 2006-Elele)
- **Nereye** giderseniz gidin, ne alırsanız alın çok özel avantajlarınız var. ( Card Finans/ 2006-Elele)

#### 3.17.3.1.7. Soru eki

- İçten gelen bir OHHHHH çekmek **mi** istiyorsunuz? (Yedigün/ Ses Dergisi- 1970)

- İŞYERİNİZDEN AYRILIRKEN GÜVENLİK TEBİRLERİ ALIYOR **MUSUNUZ?** (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- OCAK SAYISINI GÖRDÜNÜZ **MÜ?** (Ayna/ Ses Dergisi- 1971)
- ÇOCUĞUNUZA BU KİTAPLARDAN ALMIYOR **MUSUNUZ?** (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- (biliyor **musun**/ kimi düşünüyorum/her gün, her saat/hep seni, hep seni) (Senator Konuşan Kalemler/ Ses Dergisi- 1971)
- İKİ ELEKTRİK SÜPÜRGESİ BİRDEN İSTER **MİSİNİZ?** (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- Bak duyuyor **musun**? (Lux/ Ses Dergisi- 1977)
- Ketçap'ta mükemmel lezzeti keşfettiniz **mi?** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu elde etmek için, değişik çayları **mi** karıştırıyorsunuz? (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Perwoll  
DETERJAINI **mi**,  
yumuşatıcı **mi?** (Perwoll/ Elele Dergisi- 1993)
- Çayda tam aradığınız demi, tadı, kokuyu elde etmek için, değişik çayları **mi** karıştırıyorsunuz? (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- 14 GÜNDE  
PANTENE SAÇLARINA KAVUŞABİLİRSİNİZ.  
Nasıl **mi?** (Pantene/ Elele Dergisi -1997)
- “Bir saniye” yeterince çabuk **mu?** (Braun/ Elele Dergisi -1998)
- Şimdi yatırım yapmanın zamanı **mi?** (BESBANK/ 1999- Elele)

- Bugün herkesi etkilemek **mi** istiyorsunuz? (Olay/ 2008- Elele)
- Ter kokusuna karşı 24 saat güvende **misiniz?** (Rexona/ 2010-Elele)
- Benim omurga yapıma uygun yatak var **mı?** (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- eşime ve bana farklı tepkiler verecek bir yatak bulabilir **miyiz ?** (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- test **mi** yaptırsak acaba? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- ölçüm **mü** yaptırsak? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- benim kilomu, boyumu bilen yatak var **mı** ki? (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- Benim kas yapıma uygun yatak bulabilir **miyim?** (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- YOĞUTLU

#### DONDURMA

Meyvelesek de **mi** yesek, meyvelemesek de **mi** yesek? (Kahve Dünyası/ Elele-2011)

- YENİ PRO-V

SAÇIMDAKİ ZAYIF NOKTALARI BULUYOR VE EN UÇ NOKTASINA KADAR GÜÇLENDİRİYOR, GÜÇLÜ SAÇLAR **MI?** (Pantene/ Elele-2017)

- SYSTEM PROFESSIONAL

NE KADAR EŞSİZ OLDUĞUNUZUN FARKINDA **MISINIZ?** (System/ Elele Dergisi-2019)

- Sizinkini öğrenmeye hazır **misiniz?** Kuaförünüze danışın. (System/ Elele Dergisi-2019)



### 3.17.3.2. Onay Anlamı

- Promess

“Öldüren Cazibe güzel filmdi, **değil mi?**” (Promess / Elele Dergisi-1991)

### 3.17.3.3. Öneri Anlamı

- Hanım eli salçası, hanım eli baharatı, hanım eli peyniri ile ustaca hazırlanmış hanım eli makarnasına **ne dersiniz?** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- Garanti Bankası’ndan ömür boyu maaş almaya **ne dersiniz?** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Le Cafe'nin müzik dolu, sıcacık atmosferinde geçmişin güzelliğini anımsayarak, farklı lezzette özel ürünleriyle yaşanan anın tadını çıkarmaya **ne dersiniz?..** (Patisserie Gezi / Elele Dergisi- 1989)

### 3.17.3.4. Seçenek Anlamı

- Her şeyi tamamdır alacağınız otomobilin. Görünüşü güzel, motoru güçlü, fiyatı uygundur. **Ya** rahatlığı? (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Komşunuz  
kullanıyor  
**Ya** siz? (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)

### 3.17.3.5. Olumsuz Anlam

- Üstelik, hepsi kalorisiz. **Nasıl** karşı konulabilir ki? (Clinique/ 2002- Elele)

### 3.17.3.6. Bıkma/Usanma Anlamı

- yine **mi** çamaşır..

Çamaşır, yine çamaşır.

Yok bunun kurtuluşu ne yapalım.. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)

### 3.17.4. Emir Cümlesi

*Başak Barak Yılmaz*, emir cümlesi için kullanılan terimleri ve emir cümlesinin hangi cümle çeşidi içine tasnif edildiğini şöyle açıklamaktadır: “Emir cümlesi, incelenen eserlerin anlamı bakımından cümle türleri sınıfında değerlendirilmiş ve bu eserlerin bir kısmında emir cümlesi adı altında incelenirken küçük bir kısmında ise emir tümcesi ve buyrum tümcesi olarak adlandırıldığı tespit edilmiştir.”<sup>482</sup>

*Vecihe Hatiboğlu*, emir cümlesini “Yüklemi emir kipi olan tümceye emir tümcesi denir.”<sup>483</sup> şeklinde açıklar.

*Mustafa Özkan ve Veysi Sevinçli* de emir cümlesinin, yüklemi emir kipiyle çekimlenmiş fiil cümlesi olduğunu ifade ederler.<sup>484</sup>

*Zeynep Korkmaz*, emir cümlesinin fiil cümlesinin yüklemi emir kipi olan türü olduğunu ifade etmektedir.<sup>485</sup>

*Bilal Aktan*, emir cümlesini : “Yüklemi emir kipi olan cümleye emir cümlesi denir. Bir oluş ya da kılış için olumlu ve olumsuz emir verilebilir.”<sup>486</sup> şeklinde tanımlar.

<sup>482</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e.**, s.208.

<sup>483</sup> Vecihe Hatiboğlu, **Türkçenin Sözdizimi**, s.142-181.

<sup>484</sup> Mustafa Özkan, Veysi Sevinçli, **A.g.e.**, s.163.

<sup>485</sup> Zeynep Korkmaz, **Gramer Terimleri Sözlüğü**, s.83.

*Deniz Meriç ve Ferhan Meriç*, “Temel Türkçe Dilbilgisi” adlı eserde emir cümlesini şu şekilde açıklarlar: “Emir cümlesi, hareketin, işin yerine getirilmesini; oluşun meydana gelmesini kesin olarak bildiren emir anlamlı cümlelerdir.”<sup>487</sup>

*Uğur Batı*, reklamlarda kullanılan emir kipinin uyulması gereken gerçek bir emir olmadığını aslında, burada kullanılan emir ifadelerinin hedef kitleye ne yapmaları gerektiğini söyleyen güçlü bir tavsiye niteliğinde olduğunu ifade eder.<sup>488</sup>

*Ü. Özünlü*, reklamlarda kullanılan emir cümlelerinin dolaysız bir bildirim yöntemi olduğunu yani doğrudan hedef kitleye yönelik olduğunu ve alıcı konumundaki hedef kitlenin dikkatini çekmek için zaman zarfları, üstünlük bildiren sıfatlar ve zarflarla anlamı kuvvetlendirilmiş emir cümlelerinin reklam dilinde oldukça fazla kullanılmakta olduğunu ifade eder.<sup>489</sup>

Anlamlarına göre cümleler başlığı altında kimi dilcilerin emir cümlesini ele almadıkları görünmekle birlikte bu çalışmada “emir cümleleri”, “anlamlarına göre cümleler” başlığı altında gösterilmiştir.

Çalışmada yüklemi emir kipiyle çekimlenmiş veya anlamca emir özelliği taşıyan cümleler “emir cümlesi” başlığı altında incelenmiştir.

#### 3.17.4.1. Emir Kipi Emir Fonksiyonu

- Bu ahenk ve mutluluk havasını tamamlamak için, bir Efes Pilsen **açm**. (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- Haydi **durmayınız**. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Bir 7 GÜN **içiniz**. (Yedigün/ Ses Dergisi-1970)
- Mutlu yarınlar yavrularınızın **olsun...** (Yapı ve Kredi Bankası/ Ses Dergisi-1970)

---

<sup>486</sup> Bilal Aktan, **A.g.e.**, s.124.

<sup>487</sup> Deniz Meriç, Ferhan Meriç, **Temel Türkçe Dilbilgisi**, İstanbul, Fonu Yay, Ayhan Matbaası, 2005, s.186.

<sup>488</sup> Uğur Batı, **Reklamın Dili**, s. 130.

<sup>489</sup> Ü. Özünlü, **Reklam (Tanıtım) Dilinin Dilbilimsel Özellikleri**, FDE Yazın ve Dilbilim Araştırmaları Dergisi, 3(22), s. 42.

- Yangın, infilâk gibi olayları önlemek için, işyerinizden ayrılmadan önce güvenlik tedbirlerini ihmal **etmeyiniz**. (Doğan Sigorta/ Ses Dergisi-1970)
- Yüksek bir temizleme, beyazlatma gücü **olsun**.  
Bol köpük sağlasın, elleri bozmasın ve bunların üstüne, mis gibi koku **versin**. (Pe-re-ja/ Ses Dergisi- 1971)
- Lütfen bugün bir RESİMLİ ROMAN alıp görünüz ve başkalarıyla **mukayese ediniz**. (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- Zengin manifatura, tuhafıye ve mefruşat reyonlarımızı mutlaka **ziyaret ediniz**. (Galeri Gençler/ Ses Dergisi- 1971)
- Maviyi masmavi, beyazı bembeyaz, yeşili yemyeşil yapmak için yeni formüllü POP **kullanınız**. (Pop/ Ses Dergisi-1972)
- Terli tozlu **dolaşmayın** (Selpak/ Ses Dergisi-1972)
- evinizde ya da işyerinizde parke, marley, muşamba, mermer ve mozaik gibi döşemelerin tertemiz... gıpta edilecek derecede pırıl pırıl olması için POLİ cila konstantresi **kullanınız**. (Poli Cila Konsantresi/ Ses Dergisi-1972)
- Korkmayın, hava sıcak demeyin. Dansedin, gezin, gönlünüzce eğlenin, saatlerce çalışın... bizim hoş, çekici kokumuza büründükten sonra hiç **korkmayın...** ( Mennen/ Ses Dergisi-1972)
- İştirak müddeti, 1 Ağustos 1973 tarihinde başlayacak, 15 Ağustos 1973 akşamı sona erecektir Bu büyük teşebbüsten siz de  **faydalanınız...** (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Tasarruflarınızı değerlendirerek, otomobil **sahibi olunuz**. (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İstedığınız Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla **kavuşunuz** (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)

- İçine girmedinizse bir girin, denemedinizse bir **deneyin** Murat'ı. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Diğer birçok otomobilde kolay kolay bulamayacağınız o rahatlığı bir **tadın**. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Sizi, camlı bir köşkteymişsiniz gibi götüren Murat'la bir dolaşın. **Kıyaslayın**. (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- Oysa **bırakın** işinizi evinize kadar getirdiğimiz SIEMENS e **çekilin** rahat koltuğunuza **çalışsın** sessizce kendi başına. (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- Emsin yutarcasına gördüğü her tozu **yıkasın** halılarınızı ve size tertemiz bir oda pırıl pırıl bir halı **hazırlasın** (Siemens Simtel/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile güzelliğinizi **keşfedin** (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- LUX ile siz de güzelliğinizi **keşfedin**. (Lux/ Ses Dergisi-1974)
- **Deneyin** (Akfa/ Ses Dergisi-1974)
- Büyük bir çamaşır makineniz olsa da, olmasa da  
Çocuklu veya bekar iseniz,  
Yazlıkta iseniz,  
Çamaşırlarınız biriksın istemiyorsanız,  
az yer kaplayan SEMPATİ'nin rahatlığına **güvenin**. (Sempati/ Ses Dergisi-1976)
- Dumanı üstünde tüten bir hanım eli çorba ile **başlayın** isterseniz... (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)
- arkasından, mutfağınızda pişeni aratmayacak bir hanım eli konserve **açın...** (Hanım Eli/ Ses Dergisi-1976)

- OYUNLARI YAZIN (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)
- ÖDÜLLERİ **KAZANIN...** (Akbank/ Ses Dergisi- 1976)
- BIRAKIN **OYNASIN.** (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- **ÜZÜLMEYİN** YALINAYAK DOLAŞIYOR DİYE. . (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)
- YUVANIZI-İŞYERİNİZİ

İSTER DUVARDAN DUVARA

İSTER PARÇA HALI İLE **DÖŞEYİN.** (Samur Halıları/ Ses Dergisi- 1977)

- Cupro ile **dindirin** ağrılarınızı, sızılarınızı güneşli günlerden sonra yaşadığınız yağmurlu- rutubetli- soğuk günlerde. (Cupro/ Ses Dergisi- 1977)
- Lütfen SEIKO saatinizle beraber yeni yıl hediyesini almakta **acele ediniz.** (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- Not: Saat alırken lütfen garanti belgesini **isteyiniz.** (Seiko/ Ses Dergisi- 1977)
- SEVMEK NEDİR BİLMİYORSANIZ

İÇKİ İÇMİYORSANIZ

DERT NEDİR BİLMİYORSANIZ

BU PLAĞI **ALMAYIN** (Kervan Plakçılık/ Ses Dergisi- 1977)

- Eski çoraplarınız **atın!** (Jill/ Ses Dergisi-1978)
- Tasarrufunuzu **yatırın...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir ay sonra ilk **maaşınızı alın...** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Bir şubeye gidip “Maaşlı Hesap” **açtırın.**

- Ve bir ay sonra gelip şubenizden ilk **maaşınızı alın**. Ve her aybaşı şubenizden maaşınızı tıklar tıklar **alın!** (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi-1980)
- **Gelin** Garanti Bankası'na!... (Türkiye Garanti Bankası/ Ses Dergisi- 1980)
- Şampuanı **deneyin**. (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Bu kez şampuan alırken, Özel
- Formüllü Olinka Deo Herbal **isteyin..** (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- Günümüzün şampuanı Olinka Deo Herbal ile, saçlarınızda bugüne kadar görmediğiniz yumuşaklığı, canlılığı **yaşatın...** (Olinka / Ses Dergisi-1981)
- 1981 Renault TS'leri kazanın yaşamınızı **değiştirin**. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- **Katılın** Tursil 76'nın bu çekilişine, hem çamaşırlarınız tertemiz bembeyaz **olsun**, hem de hiç masraf etmeden, 1981 model Renault TS kazanın, ailenizle birlikte düşlerinizi **gerçekleştirin...** (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- Üç adet orta boy (430 gr.) Tursil 76 kutusunun üst kapaklarını kesip, Turyağ A.Ş. Gökkuşuğu PK 894 İzmir adresine , açık isim ve adreslerinizle **gönderin** ve her üç kapak için bir kura numarası **kazanın**. (Tursil 76/ Ses Dergisi-1981)
- (Boşaldıktan sonra istediğiniz herşeyi muhafaza muhafaza etmekte rahatça kullanacağınız) 6 kiloluk Moderno'nuzu yazlığa gitmeden **alın**. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Bütün yaz deterjan ihtiyacınızı **karşılایn**. (Moderno/ Ses Dergisi-1981)
- Siz de Grin  
kullananlara **katılın...** (Grin/ Ses Dergisi-1981)
- Şeffaf yeşilden

doğan parıltıyı,

hoş kokulu ferahlığı **yaşayın.** (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- Her diş macununa

yeni bir fırçayla **başlayın.** (Grin/ Ses Dergisi-1981)

- önce Mudo'ya **bakın.** (Mudo/ Ses Dergisi-1981)

- **Alın** paranızı

**gelin** Pamukbank'a! (Pamukbank/ Ses Dergisi-1981)

- İsminizin kazanması için Yeni formüllü OMO kutusundan “Şanslı İsimler Kuponu”nu kesip, isim (çift isimli olanlar; yalnız ilk isminizi) ve soyadınızı, adresinizi **yazın**, OMO P.K. 98 Şişli- İSTANBUL adresine **postalayın.** (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- İsminizin şansını artırmak için **acele edin...** çok kuponla katılın;sizin isminiz **kazansın!** (OMO/ Ses Dergisi-1982)

- Hemen bir Arçelik Yetkili Satıcısına **uğrayın**, çamaşırınızı “tam otomatik” **yıkayın.** (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)

- Şimdi, kap-kacak,

Banyo-lavabo,

Mermer-fayans her yeri...

Lobi'yle **ovun...** Kirleri –yorulmadan-

**Kovun!** (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Yeni Lobi

**“Ovun, kirleri – yorulmadan- ovun!”** (Lobi/ Ses Dergisi-1982)

- Bütün marketlerde **arayınız** (Koroplast/ Ses Dergisi-1982)



- Bütçeniz konusunda da **kaygılanmayın**. (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- ÇEKİLİŞE KATILMAK ÇOK KOLAY: Dixi arka etiketlerindeki "şans numaranız"ın bulunduğu kısmı, yandaki çerçevede gördüğünüz şekilde **çıkartın**. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Bir kağıda yapıştırıp, adınız - açık adresinizle birlikte en geç 15.7.1963 tarihine kadar Dixi P.K. 894 Turyağ- İzmir adresimize **postalayın**. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Noter önünde yapılacak çekilişe **katılın**. (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- İstanbul, Roma, Bangkok, Pattaya, Tokyo, Hong Kong, Singapur'a gitmek istiyorsanız çok alın çok gönderin, **kazanın!** (Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- Pril çiçeklerinin kenarına dikkatle **bakın**. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Çiçeğinizi bıçak ucuyla bu kesik izinden yavaşça kaldırıp çıkartın, istediğiniz her yere **yapıştırın**. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- Banyonuzun fayanslarını, çocuklarınızın odasını, mutfağınızın dolaplarını **süsleyin**, evinize yeni Pril çiçekleriyle renk ve **neşe katın**. (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- “İşte Pril çiçekleri  
Şimdi Pril alın, evinize renk ve **neşe katın**.” (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- **Çıkartın yapıştırın, çıkartın yapıştırın...** (Pril/ Ses Dergisi-1983)
- her zaman, her yerde YEDİGÜN **için**... (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- Yedigün'ün Süper Portakallı, Süper Mandalinası, Süper Gazozuyla Yedigün neşesini **yaşayın**. (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)
- "Sağlığınız için, sağlığınıza **için**" (Yedigün/ Ses Dergisi-1983)

- **Gelin** İş Bankası'na ... **Alın** kumbaranızı. (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
- Yayla, yeni sofra margarini. **Alın... Tadın...** (Yayla/ Ses Dergisi-1984)
- Siz de Dixi **kullanın**. Evinizin her köşesine, bütün yüzeylere gerçek temizliği **getirin**. Üstelik çabucak, fazla yorulmadan... (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Turyag dixi'yi siz de **deneyin** temizliği **görün** (Dixi/ Ses Dergisi-1984)
- Bütün bulaşıklarınızı krem MİNTAX'la **yıkayın**. (Mintax/ Ses Dergisi-1984)
- Ailenize çikolata alırken “aileden biri” olmuş markayı **isteyin!** (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
- “**Gelin** görüşelim. **Çağırın** gelelim.” (İmar bankası/ 1986)
- UMULMADIK AKSİLİKLER

SIK SIK SİZİ BULUYORSA,

TERCİHİNİZİ TECRÜBEDEN YANA **YAPINIZ**. (İmar Bankası/ 1986)

Siz de Visa taşıyorsanız, Shell'e **buyurun**. (Shell// Ses Dergisi-1986)

- Yurt dışında, ya param çalınırsa diye **korkmayın**, İmar Bankası “VİSA” seyahat Çeki **alın**. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Paranızı hırsıza karşı **sigortalamış olun**. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Yurt dışında parasız kalmaktan **korkmayın**. (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
- Toprak Seramik'in ithal ettiği Schock banyo dolaplarıyla banyonuzun her alanını **değerlendirin**. (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)

- Bütün ölçülere uyabilen bu dolaplarla banyo dekorasyonunuzu kaliteyle **bütünleyin.** (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Banyonuzun her santimetrekaresi sizin **olsun!** (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
- Siz de seçkin bir otomobile sahip olmak istiyorsanız, kararınızı vermeden Önce Honda Civic Sedan'ı mutlaka **görün.** (Honda Civic/ Elele Dergisi- 1988)
- **seçin** Rowenta'lardan birini... (Roventa/ Elele Dergisi- 1988)
- Kilo verin, formunuzu **koruyun** (Body Form/ Elele Dergisi- 1988)
- Hanımlar, evinizi değil mutfağınızı **yenileyin.** (Moda Mutfak / Elele Dergisi- 1989)
- Şık ve seçkin giyiminiz için WOOLMARK Damgasını **arayınız.** (Woolmark/ Elele Dergisi- 1989)
- Dokunun, pompa emniyeti **açılsın.** (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dokunun, hissedin** saçlarınızın sihirli anahtarını. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dokunun,** saçlarınız **alsın** arzuladığınız şekli. (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dokunun,** gün boyu öyle **kalsın.** (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Dokunun...** (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- **Değişin...** (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Öyle **kaldın...** (Ondüla/ Elele Dergisi- 1989)
- Bir an önce **deneyin.** (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
- Konuklarınıza Avrupa'yı **ikram edin...** (Jacobs/ Elele Dergisi-1990)

- Neye hazırlanırsanız hazırlanın PENTİ'den **başlayın** (Penti/ Elele Dergisi-1990)
- Yıldızların cilt bakımını siz de **uygulayın.** (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Lux Vücut Şampuanının okşayıcı, kremli köpüğü ile taze, sağlıklı ve pürüzsüz bir cilde **sahip olun.** (LUX/ Elele Dergisi-1990)
- Gecikmeden size en yakın bir Halil mağazasına uğrayın yediveren kadar verimli, yediveren kadar hayata bağlı bir çiçeğe **gönül verin.** (Halil / Elele Dergisi-1990)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi, Calve Ketçap'la ziyafete **dönüştürün!** (Calve / Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası Tüketici Kredisi ile
- Peşinden koşmadan elinizden kaçırmadan, otomobil **alın.** (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Elektronik hizmet veren İş Bankası v şubelerinden birine **gelin.** (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- İş Bankası Tüketici Kredisi ile istediğinizi kolayca **satın alın.** (Türkiye İş Bankası/ Elele Dergisi-1991)
- Siz de bu büyük kolaylığı, dünya markasının avantajıyla **yaşayın.** (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Beko Mikrodalga'nın üç modelinden birini **seçin.** (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Dünyaları **pişirin.** Birkaç dakikada... (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Siz de dilediğiniz mekan için, dilediğiniz Gümüşsuyu'nu **seçin.** (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)

- Bugünlerde bir değil, bin sağlık için, bir "Çiçek" alın, PAKSOY Çiçek **alın.** (Paksoy/ Elele Dergisi- 1993)
- Siz de Sihirli Güç'le **tanışın.** (Vim/ Elele Dergisi- 1993)
- VISA...VISA Premier/Gold... VISA International... Onları birbirinden ayıran tek şey üzerlerindeki imzadır: Emlak Bankası'na gelin, ayrıcalıklı bir yaşamın kolaylıklarıyla siz de **tanışın.** (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- GÖZLERİMİN İÇİNE **BAK.** (Wonderbra/ Elele Dergisi- 1995)
- Sağlıklı **yürüsün!** (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK'le **tanıştırın.** O da ince duygularla yüklü sağlıklı hayata **ilk adımını atsın!** (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)
- Onun zarar görmesine **izin vermeyin.** (Odelys/ Elele Dergisi -1996)
- Görünüşe **aldanmayın.** (İZMİRLİ Collection / Elele Dergisi -1996)
- Marks & Spencer'ın kumaşta yenilikler dizisinden LYCRA'nın rahatlığını yaşamak için Marks & Spencer'e **gelin...** (Marks & Spencer/ Elele Dergisi - 1996)
- Bir kumaşın yaşamınızı ne kadar kolaylaştıracağını kendiniz **görün...** (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)
- Bana **numara yapma** (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- ... Hem saçlarının permalı, boyalı, röfleli ya da çok kuru olduğunu söyleyip hem de güzel ve sağlıklı göründüğünü **iddia etme.** (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Ama **meraklanma** (Hayashi System 911/ Elele Dergisi -1996)
- Şimdi British Airways ile Londra'ya uçun, indirimli alışverişleri **kaçırmayın.** (British Airways/ Elele Dergisi -1997)

- Dudaklar konuşuyor. **Dinleyin...** (Nivea/ Elele Dergisi -1997)
- KİM OLDUĞUNU **GÖSTER ONLARA** (Aksu/ Elele Dergisi -1997)
- Siz de Singer su arıtıcısı **alın**, sağlıklı şehir suyuyla **tanışın**. (Singer/ Elele Dergisi -1997)
- 14 gün boyunca, saçlarınızı her zaman yıkadığınız sıklıkta,  
yalnızca Pantene Pro-V ile **yıkayın**. (Pantene/ Elele Dergisi -1997)  
[www.sirwinstontea.com.tr](http://www.sirwinstontea.com.tr) **tıklayın, kazanın!** (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)
- Evinizde 50 yardımcınız olduğunu **hayal edin**. (Beko/ 2001- Elele)
- BIRAKIN O **DÜŞÜNSÜN**. (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Gün boyu canlı, pürüzsüz ve dengeli tonda  
bir cilde sahip olmak için akıllı olanı **seçin**. (Este Lauder/ 2002- Elele)
- ŞİMDİ EQUALIZER SMART MAKEUP SPF 10 İLE **TANIŞIN**. (Este Lauder/ 2002- Elele)
- Yudumlayın, meyvelerin **sırrını keşfedin**. (Dimes/ 2002- Elele)
- Kirpiklerinizde panoramik etkiyi **keşfedin**.  
**GÜZELLİĞE İNANIN** (Lancome Paris/ 2002- Elele)
- ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU **HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)
- Doğal bitki izleri içeren  
**SHIBA HERBAL PLUS**  
Krem ve Losyon çeşitleri ile  
**Güzelliği keşfedin**. (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)

- ÇİÇEKLERİN KOKUSUNU **HİSSEDİN!** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)
- SHIBA HERBAL PLUS  
Deo Sprey ve body Mist çeşitlerinin doğal içeriği ile günü, taze, aktif ve hoş bir kokuyla **yaşayın.** (Shiba Herbal Plus/ 2002- Elele)
- Suyun enerjisi ve tazeliğinden **esinlenin.** (Avon/ 2003-Elele)
- SANA BİŞEY **oLMASIN!** (Bellona/ 2003-Elele)
- Boşver, bunlar nasılsa geçer! Bellona, sana bişey **olmasın!** (Bellona/ 2003-Elele)
- KADINLARI **TANIYIN,**  
AMA ASLA ANLAMAYA **ÇALIŞMAYIN.** (Yapı Kredi World/ 2003-Elele)
- KENDİNİZİ  
DUYGULARINIZIN  
AKIŞINA  
**BIRAKIN** (Baileys / 2004-Elele)
- **Dinleyin,** kendinize **gelin!** (Radio Hot/ 2004-Elele)
- Chirstal' Air 'ın birbirinden güzel 3 farklı koku seçeneğiyle, kendi havanızı **yaratın.** (Air Wick/ 2004-Elele)
- Cecile  
Hayata rengini **yansıt** (Cecile/ 2005-Elele)
- Bir **iyilik yap** kendine. (Doğadan/ 2005-Elele)
- Köpüğün keyfine **dal!** (Nescafe/ 2005-Elele)

- Dans  
eden  
balıkların  
tılsımına  
**inan.** (Tılsım/ 2006-Elele)
- Korkmaz'la mutfakın keyfini **çıkarın.** (Korkmaz/ 2006-Elele)
- **AŞK**  
**OLSUN!** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- Sevgililer Günü'nde ona hediyenizi  
VIP hizmetimizle geç kalmadan ulaştırın, ya da dilerseniz hediyenizi, özel  
hazırlanmış hediye kutularımızla **gönderin.** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- Bu iki hizmetten istediğinizi **seçin,**  
% 10'luk indirim de bizden size  
**hediye olsun!\*** (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- Bakışlarının gücünü **keşfet!** (Cecile/ 2007- Elele)
- Ayna ayna,  
**söyle bana...** (Garanti/ 2007- Elele)
- istediğiniz dergiyi **tıklayın,**  
satın alın, hemen **okuyun** (DB/ 2007- Elele)
- Dudaklarının güzelliğini **keşfet!** (Cecile/ 2007- Elele)



- İsmail Acar imzalı tasarımların da yer aldığı, yeni Art Club Ev Tekstili Koleksiyonu ile bir sanat eserine sahip olmanın mutluluğunu **yaşayın.** (İstikbal/ 2007- Elele)
- 15 dakikada cildinizin genç görünümünü ortaya **çıkarmın.** (Olay/ 2008- Elele)
- Bir **iyilik yap** kendine. (Doğadan/ 2008- Elele)
- Ferahlığı **yaşa** (Rinso/ 2008- Elele)
- Form **ye. Formda kal.** (Eti Form/ 2008- Elele)
- Karanlıktan korkan gece dışarı **çıkmasın!** (Mariachi/ Elele-2009)
- Special edition MARIACHI  
LÜTFEN BİLİNÇLİ **TÜKETİNİZ** (Mariachi/ Elele-2009)
- Lütfen yüzünüzde **denemeyin.** (Polisan/ Elele-2009)
- Rengarenk bir enerji saç ve ruhunun derinliklerini **sergile!** (Colin's/ 2010- Elele)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden **yükleyin,**
  - online kargo takibi
  - şubeden gönderi
  - online kurye çağırma
  - mesafeye göre şube sorgulama
  - fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an **öğrenin!** (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)

- Arayın, **gönderin!** (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- Rexona Kuruluk Testi ile farkı **keşfedin** (Rexona/ 2010-Elele)
- Rexona Kuruluk Testi'ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de **hissedin!** (Rexona/ 2010-Elele)
- Arzum

ERDEM KIRAMER

ARZUM'LA KENDİ KENDİNİZİN ERDEM KIRAMER'İ **OLUN.** (Arzum/ 2010-Elele)

- 3 KEZ ÇALAKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN **KEYFİNİ ÇIKARIN!** (Kolleston/ Elele-2011)
- BEBAK

Acı Badem Sütü ile

Gündüz bronzlaşırken,

Gece makyajınızı **temizleyin...** (Bebak/ Elele-2011)

- İster taze meyvelerle **deneyin**, ister sade (Kahve Dünyası/ Elele-2011)
- Mavi Yeşil LIGHT  
Hafif **ye**, hafif **yaşa!** (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- Tatlı ihtiyacınızı **hafifletin!** (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- Temizliğin en kolay hali Twister Mop ile **tanışın.** (Parex/ Elele- 2012)

- GÖZ ALICI İFADENİZİ HER GÜN BAŞTAN **YARATIN** (MAX FACTOR/ Elele- 2013)
- Uykunun Tadını **Çıkarın...** (TRİL/ Elele- 2013)
- Sen de hemen Jelli ile **tanış:**  
  
Karnaval.com  
  
Jelli (JELLİ/ Elele- 2013)
- Volume Lash Mascara ile kirpiklerinize dipten uca kadar hacim **kazandırın.** (Flormar/ Elele- 2013)
- Extreme Lengthening Mascara ile ekstra uzun ve büyüleyici kirpiklere **sahip olun.** (Flormar/ Elele- 2013)
- MAXXL'in yeni fiber fırçası ve topaklanma yapmayan özel formülü ile kusursuz bakışlar **yaratın.** (Flormar/ Elele- 2013)
- Kışın tüm güzelliklerinin **tadına varın.** (Doğadan/ Elele- 2013)
- Kendinize bir **iyilik yapın.** (Doğadan/ Elele- 2013)
- Doğadan bitki ve meyve çaylarıyla her gün sıcacık lezzetlerin keyfini **çıkartın.** (Doğadan/ Elele- 2013)
- doğadan  
  
Bir **iyilik yap** kendine. (Doğadan/ Elele- 2013)
- Yaptığın Her Alışverişte Puan **Kazan** (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Sana Özel indirimler  
  
Sana özel ekstra puan  
  
Watsons card  
  
Hayatına Güzellik **Kat!** (Watson's/ Elele Dergisi-2014)

- Siz de Vestellenin, Retro buzdolapları ile geçmişin izlerini günümüze **taşıyın**, mutfağınıza şıklık **katın**. (Vestel/ Elele Dergisi-2014)
- Gelin, Anadolu yakasının alışveriş ve yaşam küresi Palladium'u **keşfedin**. (Paladium/ Elele Dergisi-2014)
- Hem birbirinden güzel etkinliklerle keyifli vakit **geçirin**, hem de sevdiklerinize özel yılbaşı hediyeleri **seçin**. (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- 2016'da hep **mutlu et** kendini! (Eti Browni/ Elele Dergisi-2015)
- Yeni yıl heyecanını evinize **taşıyın**... (Taç/ Elele Dergisi-2016)
- Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler için App Store'dan hemen **yükle!** (Korkmaz/ Elele-2016)
- SEVİYORSANIZ **AÇILIN** (V For Voyage/ Elele-2016)
- **AŞKI HER GÜN KUTLAYIN**  
Özellikle de 14 Şubat'ta (Pandora/ Elele-2018)
- **TAKMA YORUMLARI**  
**#TAK**  
**SANA**  
**YAKIŞANI** (Atasay/ Elele-2018)
- **SEN D İYİ YAŞA!** (Wellcare Vitamin D/ Elele-2018)
- Kendinizi nemlendirici ferahlık hissine **bırakın**. (Nuxe/ Elele-2018)
- 174 MİLYON ENERGYCODE İÇERİSİNDE KENDİ EŞSİZ KODUNUZU **KEŞFEDİN**. Sizinkini öğrenmeye hazır mısınız? Kuaförünüze **danışın**.  
**TEŞHİS ET. REÇETELENDİR. DÖNÜŞTÜR.** (System/ Elele Dergisi-2019)

- PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI YÜKSELT! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart **al**, sevgiline eşsiz bir seyahat **hediye et!** (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- Mehtap'la Çay saatinizi keyfe **dönüştürün** (Mehtap/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİLER GÜNÜNE ÖZEL SÜRPRİZ HEDİYELER İLE #AŞKAKAPIL (Bargello/ Elele Dergisi-2019)
- SEVGİLİNİZİN KALBİNİ KIRMAMAYA ÖZEN GÖSTERİNİZ  
ONU SICACIK SEVGİNİZLE ISITINIZ  
YALNIZCA MUTLULUK GÖZ YAŞI AKITINIZ (Kıgılı/ Elele Dergisi-2019)
- ARİS Pırlanta Sanatı 1906  
Sevgililer Gününde **Işığını Yansıt, Göster** Kendini! (Aris/ Elele Dergisi-2019)
- FIBERDEX İLE RAHATLIĞI **HİSSET** (Fiberdex/ Elele-2020)
- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu **için !** (Beypazarı/ Elele-2020)
- CİLDİNİZİ GENÇLEŞTİRİN **YENİLEYİN!\*** (Babe/ Elele-2020)
- İndir hemen GittiGidiyor'u, onlarca kategoride fırsatları kaçıрма, kolay alışverişe **başla.** (Gittigidiyor/ Elele-2020)

### 3.17.4.2. Emir Kipi Gelecek Zaman Fonksiyonu

- Dayanıklı bir saç formu istiyorsunuz...

Öyleyse sert Patricia saç sprayi **kullanacaksınız**. “Patricia yeşil”...  
(Patricia/ Ses Dergisi-1974)

### 3.17.5. Ünlem Cümlesi

*Başak Barak Yılmaz*, ünlem cümlesi için kullanılan terimleri ve ünlem cümlesinin tasnifini şöyle açıklar: “ Ünlem cümlesinin, incelenen kaynaklarda cümle terimi yerine tümce teriminin kullanılması haricinde farklı terimler görülmemektedir. Bundan dolayı kimi kaynaklarda *ünlem cümlesi* kimi kaynaklarda ise *ünlem tümcesi* olarak yer almaktadır.”<sup>490</sup>

*Zeynep Korkmaz* ünlem cümlesini “içinde ünlem bulunan veya ünlem kavramı veren cümledir.”<sup>491</sup> şeklinde açıklar.

*Mustafa Özkan, Hatice Tören ve Osman Esin* ise ünlem cümlesini “Ünlemlerin bir kısmı anlatım kabiliyetlerini birlikte kullandıkları cümlelerden alırlar. Bu şekilde ünlemlerin kullanıldığı cümleye ünlem cümlesi denir. Ünlem cümlesinin sonuna (!) işareti konur: Söyledim ya! Sus be! Hey, kim var orada? Ee, artık bu kadarı da yeter!”<sup>492</sup> şeklinde açıklarlar.

*Tahir Nejat Gencan*, ünlem cümlesi için *ünlem tümcesi* terimini kullanılır ve ünlem cümlesini “Ünlem tümcesi: İçinde ünlem ya da ünlem değeri bulunan sözdizileri de ünlem tümceLERİDİR. Ünlemler çeşitlidir. Söyledikleri, kullanıldıkları durumlara göre de çok çeşitli duygu değeri katarlar anlatıma.”<sup>493</sup> şeklinde açıklar.

<sup>490</sup> Başak Barak Yılmaz, **A.g.e**, s.190.

<sup>491</sup> Zeynep Korkmaz, **Grammer Terimleri Sözlüğü**, s.224.

<sup>492</sup> Mustafa Özkan, Hatice Töre, Osman Esin, **A.g.e**, s.603.

<sup>493</sup> Tahir Nejat Gencan, **A.g.e** s.111-112.

*Bilal Aktan*, ünlem cümlesini: “İnsanların değişik duygularını, coşkunluklarını ve hayretlerini anlatan cümleye ünlem cümlesi denir. Her türlü isim ve fiil yüklemeleri ile ünlem cümlesi kurulabilir. Bununla birlikte ünlem cümlelerinin büyük bir bölümü emir kipindeki fiil yüklemeleri ile kurulur. Özellikle seslenmeler, ünlemler, yakaşırlar, ilenmeler ve dilekler; emir kipine dayalı ünlem cümleleriyle anlatılır. Ünlem olan kelime cümlenin her yerinde bulunabilir.”<sup>494</sup> şeklinde açıklamaktadır.

*Neşe Atabay, Sevgi Özel, Ayfer Çam*, “Türkiye Türkçesinin Sözdizimi” adlı eserlerinde ünlem tümcesi terimini kullanırlar ve ünlem cümlesinin tanımını “Bilindiği gibi ünlemler sevinme korku kızma şaşma acıma gibi ansızın beliren duyguları kimi zaman da birtakım doğa seslerini yansıtmaya yarayan sözcüklerdir. Ünlem ya da ünlem gibi kullanılan anlatımlar ya duygusal sözcüklerdir ya da seslenmeye çağırmaya yarayan öğelerdir. Bunun yanı sıra söyleyişe göre bütün sözcükler ünlem gibi kullanılabilir. Türkçede bu tür sözcüklerin bulunduğu tümceler ünlem tümcesidir.”<sup>495</sup> şeklinde yaparlar.

*Sıtkı Sağlam*, ünlem cümlesinin şöyle tanımlar: “Ünlem cümlesi, ünlem kavramı veren çeşitli duyguları yansıtan seslenme niteliğinde olan yargılı ve yargısız anlatımdır.”<sup>496</sup>

Reklam metinleri açısından ünlem cümlelerinin önemini vurgulayan *Ece Halime Nazlı*, ünlem cümleleriyle tasarlanmış reklam metinlerinin, hedef kitlenin duygularına seslenerek vermek istedikleri mesajı canlı, çarpıcı ve etkili kıldığını belirtir. Ayrıca ünlem cümlelerinin çağrıda bulunma işlevinin de reklamlarda hedef kitleye doğrudan seslenmek için uygun bir araç olduğunu ifade eder.<sup>497</sup>

<sup>494</sup> Bilal Aktan, **A.g.e**, s.124.

<sup>495</sup> Neşe Atabay, Sevgi Özel, Ayfer Çam, **Türkiye Türkçesinin Sözdizimi**, 2.bs, İstanbul, Papatya Yayıncılık Eğitim, 2003, s.119.

<sup>496</sup> Sıtkı Sağlam, **Türkçenin Sözdizimi Örneklerle Tümce Çözümlemeleri**, Diyarbakır 1977, s.191.

<sup>497</sup> Ece Halime Nazlı, **Reklam Dili: Bir İletişim Biçimi Olarak Türkçe Reklam Söylemi Üzerine Toplumdilbilimsel Bir İnceleme**, Diyarbakır, Doktora Tezi, 2022, s.158.

- Yorucu bir günden sonra, ailece, sofrta etrafında toplanmak ne büyük zevk! (Efes Pilsen/ Ses Dergisi-1970)
- ARMAĞAN ÇOCUK KLASİKLERİ Dünya çocuk edebiyatının şaheserlerinden birini daha sunuyor! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Yeni Çıktı! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- En iyisi yine RESİMLİ ROMAN'dır! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi- 1971)
- DEMEK Kİ ŞİMDİYE KADAR GÖREMEDİNİZ! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi- 1971)
- Bugün Hemen Kitapçınıza Gidip Görün, İnceleyin, Muhakkak Beyeneceksiniz! (Armağan Çocuk Klasikleri/ Ses Dergisi-1972)
- İDDİA EDİYORUZ! (Hayat Resimli Roman/ Ses Dergisi-1973)
- İSTEYEN HERKESE OTOMOBİL  
6.900 lira peşin ve ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına Murat veya Anadol! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- İstedığınız Murat veya Anadol otomobile kolaylıkla kavuşunuz! Ayda 690 lira taksitle peşin fiyatına! (Tercüman/ Ses Dergisi-1973)
- Ansiklopedi alanında akla gelen tek isim Hayat ANSİKLOPEDİSİ en yeni bilgilerle genişletilerek yeniden hazırlandı! (Hayat Ansiklopedisi/ Ses Dergisi-1973)
- Günün ansiklopedisi! (Hayat Ansiklopedisi Ses Dergisi-1973)
- MURAT 124 Konforlu...rahat....hesaplı! (Murat 124/ Ses Dergisi-1974)
- National sunar: Dünyanın bir numaralı televizyonu... Japonya'dan! (National/ Ses Dergisi-1974)



- Bir taşla iki kuş! (Siemens/ Ses Dergisi-1975)
- OKUL- HASTAHANE- FABRİKA VE YURT YÖNETİCİLERİ DİKKAT!  
( Etsu/ Ses Dergisi-1975)
- İsminiz OMO’dan hediyeler kazanıyor! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- İsminizin şansını artırmak için acele edin... çok kuponla katılın;sizin isminiz kazansın! (OMO/ Ses Dergisi-1982)
- TAM OTOMATİK.  
ÜSTELİK ARÇELİK! (Arçelik/ Ses Dergisi-1982)
- Yeni Lobi  
Şimdi, kap-kacak,  
Banyo-lavabo,  
Mermer-fayans her yeri...  
Lobi’yle ovun... Kirleri –yorulmadan-  
Kovun! (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Yeni Lobi  
“Ovun, kirleri – yorulmadan- ovun!” (Lobi/ Ses Dergisi-1982)
- Yuvanıza indirimli bir Sezak...  
Şimdi bir SEZAK alabilirsiniz! (Sezak/ Ses Dergisi-1982)
- Bahar ternizliğini Dixi ile yapan 10 kişi (5 çift) Japonya seyahati kazanıyor!  
(Dixi/ Ses Dergisi-1983)
- İstanbul. Roma, Bangkok, Pattaya, Tokyo, Hong Kong, Singapur'a gitmek istiyorsanız çok alın çok gönderin, kazanın! (Dixi/ Ses Dergisi-1983)

- Tasarruf “küçük”ten başlar! (Türkiye İş Bankası/ Ses Dergisi-1984)
  - Ailenize çikolata alırken “aileden biri” olmuş markayı isteyin! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
  - Aileden biri olarak, ailenin tüm fertlerine ağız tadıyla, sevgiyle yenmesi dileğiyle! (Ülker/ Ses Dergisi-1985)
  - Kopmazlığıyla, kayganlığıyla tek! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
  - Yüksek devirli makinelerde sağladığı üstün verimle tek! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
  - Ve fiyatıyla tek: En hesaplısı! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
  - Gökkuşığı süper merserize dantel ve ağ iplikleri. Hünelerinizi esere dönüştüren solmazlığıyla, parlaklığıyla eşsiz penyeden! En hesaplı fiyattan! (Gökkuşığı/ Ses Dergisi-1985)
  - Türkiye’nin düşük kalorili ilk içeceğini üretti! (Uludağ/ 1986)
  - İkisi Birden! (Türkiye İmar Bankası/ Ses Dergisi-1986)
  - Banyonuzun her santimetrekaresi sizin olsun! (Schock Banyo Dolapları/ Elele Dergisi- 1988)
  - Size! Ağızının tadını bilen, ailesinin beslenmesine önem veren evhanımına! (Lades/ Elele Dergisi- 1988)
  - Size...ve sevdiklerinize
- BİR EV DOLUSU KOLAYLIK! (Philips / Elele Dergisi- 1988)
- Borcam tam 3 işe yarıyor! (Paşabahçe Borcam / Elele Dergisi- 1989)
  - MAKARNA SEVERLER! (Piyale/ Elele Dergisi- 1989)
  - YENİ SIVI VİM Siler Geçer! (Vim / Elele Dergisi- 1989)

- ...Geride ışıltısı kalır! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Artık yerler... duvarlar... fayanslar...  
kapılar ışııl ışııl parıldayacak .. Yeni Sıvı  
Vim'le! Şimdi Sıvı Vim yenilendi. gençleşti! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Ve yeni, kullanışlı ambalajıyla çok şık! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Üstelik şimdi bir de limonlusu var! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- limonlusu var!, (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- İster limonlusu...ister amonyaklısı... (Vim / Elele Dergisi- 1989)  
yeni Sıvı Vim'i mutlaka deneyin! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- bir parlaklık kalacak! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Yuvanızda ışııl ışııl...  
pırıl pırıl bir temizliğin keyfine varacaksınız! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Siler Geçer... (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Işıltısı Kalır! (Vim / Elele Dergisi- 1989)
- Bütün sevdiklerim bir arada! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Dopdolu pizza Pizza-Hut'ta. Salamlı, mantarlı.. domatesli. Üstü yumuşacık bol peynirli. Doyurucu.. kocaman ve ne kadar lezzetli! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- Galleria Ataköy'de açıldı! (Pizza Hut/ Elele Dergisi- 1989)
- İŞTE BİZİM RENKLİ DÜNYAMIZ! (Bobo Momo/ Elele Dergisi-1990)
- Oda, salon, balkon ya da kışlık, yazlık! (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)

- LALEDEKOR'la yaratıcılığınızı göstermenin tam zamanı! (LaleDekor/ Elele Dergisi-1990)
- Şimdi herkes, ketçapların en lezzetlisini biliyor. Calve Ketçap! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Dünyaca ünlü "lezzetçi"nin ketçabı. Seçme domateslerin, sirke ve özel baharatla dengelenmiş eşsiz, yoğun lezzeti! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Calve Ketçap! Hamburger, patates., makarna. sosis...köfte, pilav ve yakıştırdığınız her şeyi, Calve Ketçap'la ziyafete dönüştürün! (Calve / Elele Dergisi-1991)
- Mikro dalga... Makro marka! (Beko/ Elele Dergisi-1992)
- Bir özgürlük duygusu! (Max Factor/ Elele Dergisi-1992)
- Liliane France şimdi Türkiye'de! (Liliane France / Elele Dergisi- 1993)
- Lipton Yellow Label'ın yanında, başka çay gerekmez! Lipton Yellow Label... İdeal harman. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- Gümüşsuyu renk ve çeşit duvarını aştı! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Duvardan duvara halı bundan böyle Gümüşsuyu  
41 yıllık birikim ve deneyimin, dünya çapında kanıtlanmış üstün teknolojinin ve kaliteden asla ödün vermeyen ; üretim felsefesinin sonuçları hiçbir engel tanımaz! (Gümüşsuyu/ Elele Dergisi- 1993)
- Lipton Yellow Label'ın yanında, başka çay gerekmez! Lipton Yellow Label... İdeal harman. (Lipton/ Elele Dergisi- 1993)
- EMLAK BANKASI  
Ayrıcalık! (Emlak Bankası/ Elele Dergisi- 1995)
- Sağlıklı yürüsün! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)

- Bebeğinizi, çocuklarınızı hemen BERK'le tanıştırın. O da ince duygularla yüklü sağlıklı hayata ilk adımını atsın! (Berk Çorap/ Elele Dergisi- 1995)

- ... harika! (Nivea/ Elele- Dergisi 1996)

- Yeni!

CİLDİNİZDE YAZ YAĞMURUNUN FERAHLATICI ETKİSİ. (Nivea/ Elele Dergisi -1996)

- Artık özgürsünüz! (Marks & Spencer/ Elele Dergisi -1996)

- Lezzet dersiniz bir harika! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)

- Mis Kalsiyum Plus tam size göre! (Mis Süt/ Elele Dergisi -1997)

- Bu özgürlüğün keyfini çıkarın! (Penti/ Elele Dergisi -1998)

- Ramazan pilavsız,  
pilav Tadım'sız olmaz! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- 16 özel tarifle, 32 sayfalık bulunmaz bir kitap! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Sofraların baştacısı pilavla ilgili merak ettiğiniz her şey, aradığınız leziz tarifler bu kitapta!

Bu harika kitaba sahip olmak çok kolay! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- 2 adet Komili Tadım barkodu gönderin yeter! (Tadım/ Elele Dergisi -1998)

- Rejimde ve diabette

çay ve kahvenin

keyif verici tadı! (Ekosarma/ Elele Dergisi -1998)

- Buna inamayacaksınız! (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- İşte aradığım buydu! (POND'S / Elele Dergisi -1998)

- Konu lezzet! (Neba/ Elele Dergisi -1998)

- ... harika! (Nivea Soft/ 1999- Elele)

- Yeni!

YUMUŞAK BİR CİLT İÇİN YAZ YAĞMURU GİBİ. (Nivea Soft/ 1999- Elele)

- Bu yağ sizin için: Komili Naturel Fındık yağı! (Komili/ 2000- Elele)

- Linenium... Çıkmak istemeyeceksiniz! (Taç Linen/ 2000- Elele)

- Hâlâ daha güvenlisi yok! (Kosla Sıvı/ 2000- Elele)

- POND'S

Yeni

MAKYAJ TEMİZLEME MENDİLLERİ

İNANILMAZ! (POND'S/ 2000- Elele)

- İPEKYOL

İstanbul

Erkekler için hiçbir şey yapmıyoruz! (İpekyol /2001- Elele)

- Hem göz zevkinize, hem damak tadınıza uyacak, yepyeni bir “mutfak güzeli” ile tanışın! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- Sir Winston Tea'nin teneke kutudaki özel çayı, keyifli anların yeni tadı. Sir Winston Tea; keyif çayı! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- [www.sirwinstontea.com.tr](http://www.sirwinstontea.com.tr) tıklayın, kazanın! (Sir Winston Tea/ 2001- Elele)

- Tüm içeceklerin en sağlıklısı, en lezzetlisi: Meyve Suyu, DİMES! (Dimes/ 2002- Elele)

- SHIBA  
Herbal Plus  
ÇİÇEKLERİN DOKUNUŞUNU HİSSEDİN! (Shiba Herbal Plus/ 2002-Elele)
- SANA BİŞEY OLMASIN!  
Boşver, bunlar nasılsa geçer! Bellona, sana bişey olmasın! (Bellona/ 2003-Elele)
- Akbank  
Bebek Hesabı  
Hızlı büyür! (Akbank/ 2003-Elele)
- Nefesi tazeleyen  
eXtra ferahlık! (Vivident/ 2004-Elele)
- Dinleyin, kendinize gelin! (Radio Hot/ 2004-Elele)
- Tüketici 2003 Kalite Ödülü  
alan Fonex Kozmetik' ten  
bir yenilik daha!  
Yunsey Saç Boyası  
artık Türkiye'de!.. (Yunsey/ 2004-Elele)
- Genç ve rahat! (Bellona/ 2004-Elele)
- Çoooooooooooooooook iş yapar! (Tefal/ 2004-Elele)
- Jacobs Cappuccino  
Tatlı Kaçamak! (Jacobs/ 2005-Elele)

- Saatlerimiz keyifli sohbeti gösteriyor! (Best FM/ 2006-Elele)
- Best Saatler: “Pınarating”,  
hafta içi her gün 14:00- 16:00 saatleri arasında! (Best FM/ 2006-Elele)
- Andromeda  
Dünyanın en büyük ‘residence’ı! (Ağaoğlu My World/ 2006-Elele)
- En Provence  
“DOĞAL Güzelliğın Sırrı  
Taze meyve  
özünden  
kalıcı güzellik..! (Durance/ 2006-Elele)
- İNDİRİMİN  
LAFI MI OLUR,  
AŞK  
OLSUN!  
14 Şubat yaklaşıyor! (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- Bu iki hizmetten istediğınızı seçin,  
% 10'luk indirim de bizden size  
hediye olsun!\* (Yurtiçi Kargo/ 2007- Elele)
- Bakışlarının gücünü keşfet! (Cecile/ 2007- Elele)
- Diğer radyoların da dinlediği tek radyo! (Power Fm/ 2007- Elele)
- DERGİLERİNİZ ARTIK BİLGİSAYARINIZDA! (DB/ 2007- Elele)



- Dudaklarının güzelliğini keşfet! (Cecile/ 2007- Elele)
- Kadınlar bazı şeyleri kaybetmeyi sever! (Doğadan/ 2008- Elele)
- Ya da  
Aynı keyfi sadece 80 kaloriyle yaşarım! (Eti Form/ 2008- Elele)
- Karanlıktan korkan gece dışarı çıkmasın! (Mariachi/ Elele-2009)
- Taze, canlı ve sağlıklı! (Polisan/ Elele-2009)
- Diiiişleeeeriim beeeeyaaaaz...  
Maden suyundan! (Türk Masuder/ Elele-2009)
- İyi ki engellemiş, koca koca gülemeseydim ne yapardım bilmem! (Türk Masuder/ Elele-2009)
- Gerçek müzik TV'si! (Power Türk TV/ Elele-2009)
- HER KADIN BİR PRENSESTİR! (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- Türkiye'de bir ilk, kadınlara özel kasko! (Ray Sigorta/ Elele-2009)
- Rengarenk bir enerji saç ve ruhunun derinliklerini sergile! (Colin's/ 2010- Elele)
- Yurtiçi Kargo iPhone şubesi hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- TÜRKİYE'DE BİR İLK! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- Teknolojinin ve yeniliklerin takipçisi Yurtiçi Kargo şimdi de iPhone'da hizmetinizde! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- Yurtiçi Kargo uygulamasını App.Store'dan iPhone'unuza hiçbir ücret ödmeden yükleyin,  
• online kargo takibi

- şubeden gönderi
- online kurye çağırma
- mesafeye göre şube sorgulama
- fiyat hesaplama

işlemlerinizi iPhone'unuzla yapın, hem size özel %25 indirimden faydalanın hem de Yurtiçi Kargo'dan yenilikleri dilediğiniz an öğrenin! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)

- Arayın, gönderin! (Yurtiçi Kargo/ 2010-Elele)
- Rexona Kuruluk Testi'ni deneyin, günün sonunda ferahlığı ve kuruluğu siz de hissedin! (Rexona/ 2010-Elele)
- Erdem Kıramer Saç Şekillendirme Serisiyle saçınız sizin kontrolünüzde! (Arzum/ 2010-Elele)
- 3 KEZ ÇALAKALAYIN KÖPÜĞÜ SIKIN KEYFİNİ ÇIKARIN! (Kolleston/ Elele-2011)
- YOĞUN RENKLERİN GÜCÜ  
AVCUNUZUN İÇİNDE! (Kolleston/ Elele-2011)
- Üstelik akma yok, kirlilik yok! (Kolleston/ Elele-2011)
- Göz kamaştıran 18 farklı tonuyla şimdi raflarda! (Kolleston/ Elele-2011)
- Bu soruların cevabını Viscostar zaten bilir! (İşbir Yatak/ Elele-2011)
- Mutluluğun bedeni yok! (Faik Sönmez/ Elele- 2012)
- Dimes Light ile  
hafiflet hayatı! (Dimes/ Elele- 2012)
- Hafif ye, hafif yaşa! (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)

- Tatlı ihtiyacınızı hafifletin! (Mavi-Yeşil Light/ Elele- 2012)
- Baş döndüren temizlik! (Parex/ Elele- 2012)
- Yeni Sıvı Becel Pratik! (Becel/ Elele- 2013)
- Hayatına Güzellik Kat! (Watson's/ Elele Dergisi-2014)
- Alışverişin dayanılmaz cazibesi! (Palladium/ Elele Dergisi-2014)
- Yılın en sihirli zeyaznı başlıyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Lezzet, eğlence ve alışveriş Yılbaşı Köyü'nde bir araya geliyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Yeni yıla özel sürpriz hediyeler sizi bekliyor! (Palladium/ Elele Dergisi-2015)
- Korkmaz ile birbirinden lezzetli tarifler için App Store'dan hemen yükle! (Korkmaz/ Elele-2016)
- Doğal,Ferah,  
Capcanlı! (Sırma/ Elele-2016)
- PANENE SAÇI! (Pantene/ Elele- 2017)
- SEN D İYİ YAŞA! (Wellcare Vitamin D/ Elele-2018)
- SADECE SEÇKİN SALONLARDA! (System/ Elele Dergisi-2019)
- PEGASUS HEDİYE KART İLE ÇITAYI YÜKSELT!  
  
Her Sevgililer Günü'nde aynı hediyeler, aycıklar, çiçekler, çikolatalar, parfümler... Şimdi Pegasus Hediye Kart'la çitayı yükseltme zamanı! Bu yıl sen de flypgs.com veya mobil uygulamamdan Pegasus Hediye Kart al, sevgiline eşsiz bir seyahat hediye et! (Pegasus/ Elele Dergisi-2019)
- ARİS Pırlanta Sanatı 1906

Sevgililer Gününde Işığını Yansıt, Göster Kendini! (Aris/ Elele Dergisi-2019)

- DOĞANIN ÇOK SEVDİĞİ TEMİZLİK KAĞIDI

Sofia

Geleceğimiz için ormanları korur! (Sofia/ Elele-2020)

- Siz de bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olmak ve vücudunuzun günlük mineral ihtiyacını karşılamak için günde en az 2 şişe Beypazarı Doğal Mineralli Maden Suyu için ! (Beypazarı/ Elele-2020)

- YAZ KOLEKSİYONU İLE

DOĞANIN YENİLEYİCİ ENERJİSİ EVİNİZDE! (Chakra/ Elele-2020)

- Aradığın ne varsa

Türkiye'nin öncü alışveriş sitesi GittiGidiyor'da! (Gittigidiyor/ Elele-2020)

### 3.17.6. Değerlendirme

İncelenen reklam metinlerinde **anlamlarına göre cümleler**, “*Olumlu İsim Cümle, Olumsuz Cümle, Soru Cümlesi, Emir Cümlesi ve Ünlem Cümlesi*” olmak üzere beş ana başlık altında toplanmıştır.

Olumlu cümle yapısının sık görüldüğü örneklerde hem olumlu isim cümlesi hem de olumlu fiil cümlesi yıllara göre kullanım sıklığı esas alındığında incelenen yılların tümünde kullanılmış olup aynı kullanım olumsuz cümle yapıları için söz konusu değildir. İncelenen metinlerde olumsuz isim cümlesinin 12 yıl, olumsuz fiil cümlesinin ise 27 yıl kullanıldığı görülmüştür. Olumlu cümlelerin fazla tercih edilmesinin alıcıda, hitap edilen kitlede olumlu duygular çağrıştması, pozitif bir etki ve algı oluşturmaları açısından önemlidir. Reklam metinlerinde ürünlerin olumlu taraflarından, niteliklerinden bahsedilmiş olup olumlu direktiflerle alıcıda olumlu

davranış değişikliği amaçlandığı söylenebilir. Olumsuz cümle yapılarında ise esasında olumsuz durumların menfiliğine dikkat çekilmekte ve olumsuz durumlarla karşılaşılmayacağını ya da olumsuz durumların olmadığı vurgulanarak anlam noktasında yine bir olumlu durum yaratmanın söz konusu olduğu söylenebilmektedir.

- Sempatınız varsa çamaşır gününüz **yoktur** (Sempati/ Ses Dergisi-1976) (Çamaşır günü gibi yorucu bir günün, **olumsuz** bir durumun **olmadığı** vurgulanır.)

- Yalnızca genç görünümlü bir cild , güzelliğiniz için yeterli değildir. (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978)

- İşte güzelliğiniz: Cildin yıpranması yalnızca **kırıxıklıkların oluşması demek değildir.** (Helena Rubinstein/ Ses Dergisi-1978) (Olumsuz bir durum olan **kırıxıklığa olumsuzluk** atfedilir.)

- İmar Bankası'nın 7. yılını idrak eden,

Kredi kartı hizmet anlayışında aksiliklere, talihsizliklere ve

**hatalara yer yoktur.** (İMAR BANKASI / 1986) (Olumsuz durum olan **hataların olmadığı** vurgulanır.)

Örneklerinde olumsuzlukların olmadığını belirterek aslında mana olarak olumlu bir durum oluşturulmaktadır.

Reklam metinleri açısından önemli cümle yapılarından biri de Emir cümlesidir. Emir Cümlesinin 48 yıllık incelenen reklam metinlerinde 42 yıllık bir süreçte kullanıldığı saptanmıştır. Emir cümleleri hususiyetle reklam metinleri açısından önemlidir. Zira emir cümlelerinde hitap edilen kişiyi bir davranışa yönlendirme, kişide davranış değişikliği oluşturma amacı bulunmaktadır ve bu da reklam metinlerinin esas amaçlarından biridir. Dolayısıyla reklam metinlerinde emir cümleleri sayesinde algısal yönlendirme, direktif ile davranış değişikliği oluşturma ve biliçaltında alıcıyı etkileme amaçlarının söz konusu olduğu söylenebilmektedir.

Yine reklam metinleri açısından diğer önemli cümle yapılarından biri de ünlem cümlesidir. Ünlem cümlesi de emir cümlelerinde olduğu gibi 48 yıllık süreçte 42 yıllık kullanım sıklığıyla dikkat çekmektedir. Ünlem cümleleri hususiyetle duygu yüklü cümlelerdir. Duygu değeri yüksek bu cümle yapıları hitap edilen kitlenin dikkatini çekmek, hitap edilen kitleyle duygusal özdeşim kurmak, kitlenin duygularına hitap etmek, kitlede heyecan ve ürünü alma isteği uyandırması bakımından önem arz eder. Hususiyetle reklam metinlerinin temel amaçlarından biri olan dikkat çekme işlevini ünlem cümleleri taşır. İncelenen reklam metinlerinde müstakil olarak ünlem gruplarının bulunmadığı saptanmış olmakla birlikte ünlem ifadeleri imlada ünlem işaretiyle belirtilmeye çalışılmıştır.

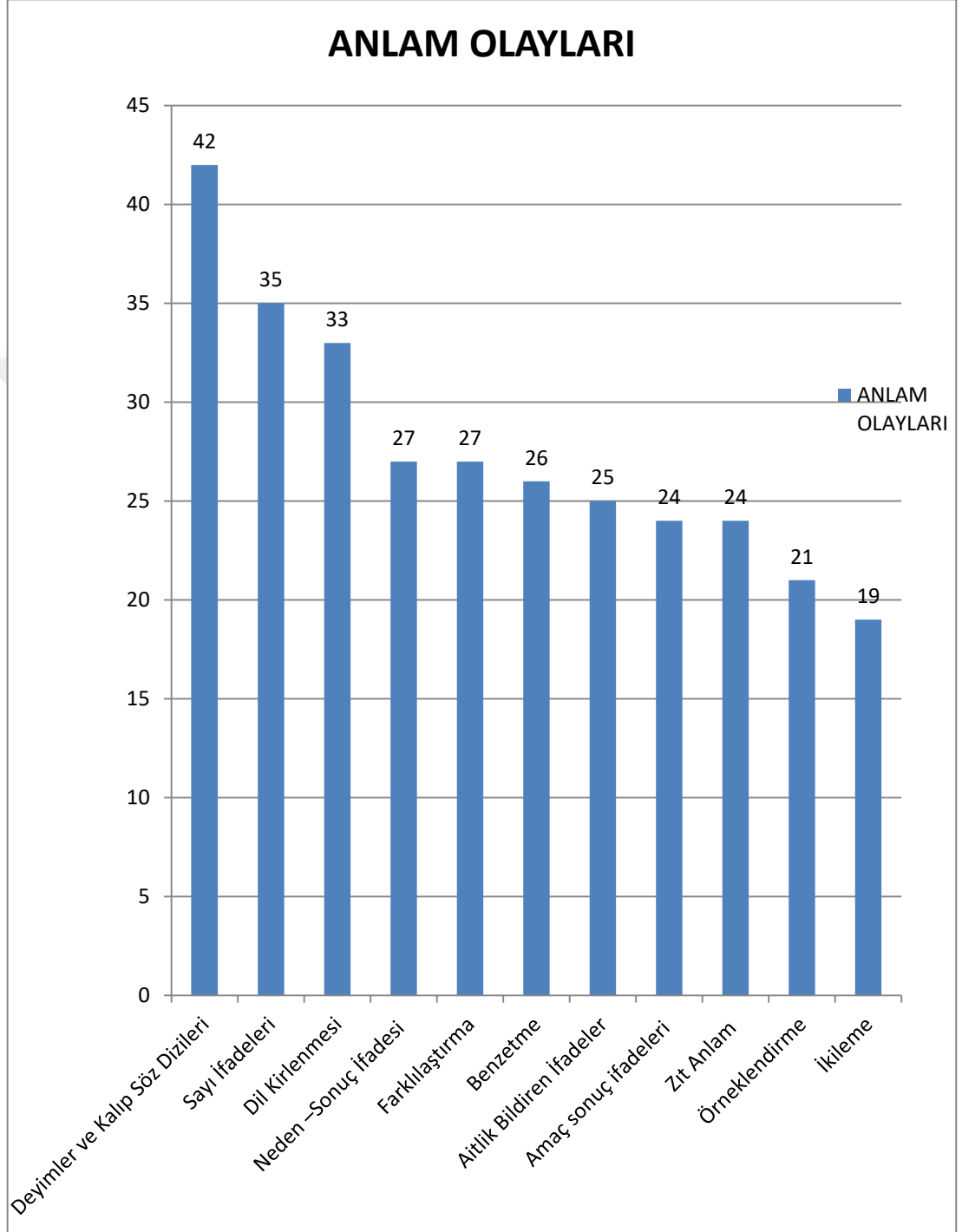
Anlamlarına göre cümle türlerinde **soru cümlesi** ise 23 yıllık bir kullanıma sahip olup hususiyetle hitap edilen kitlede merak duygusunu harekete geçirmeyi amaçladığı düşünülmektedir. Zira yine reklam metinlerinin temel unsurlarından biri merak duygusudur ve bu duygu da soru cümleleri ile harekete geçirilmekte ve yine soru yoluyla bir bakıma hitap edilen kitlenin dikkatini çekmek amaçlanmaktadır.

Tablo 24: Anlam Olaylarının Yıllara Göre Kullanımı

| YIL  | Eşanlamlılık | Zıt Anlam | Eşadlılık | Benzetme | İkileme | Deyimler/ Kalıp Sözcük Dizileri | Neden- Sonuç İlişkisi | Amaç- Sonuç İlişkisi | Farklaştırma | Dil Kirlenmesi | Sayı Sözleri | Örnekleme | Aitlik Bildiren İfadeler |
|------|--------------|-----------|-----------|----------|---------|---------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------|----------------|--------------|-----------|--------------------------|
| 1970 |              |           |           |          |         |                                 |                       |                      |              |                |              |           | +                        |
| 1971 |              |           |           |          |         |                                 |                       |                      |              |                |              |           |                          |
| 1972 |              |           |           |          |         |                                 |                       |                      |              |                |              |           |                          |
| 1973 |              | +         |           | +        | +       | +                               |                       | +                    |              | +              | +            | +         | +                        |
| 1974 |              |           |           |          |         |                                 |                       |                      |              |                |              |           | +                        |
| 1975 |              |           |           |          |         |                                 |                       |                      |              |                |              |           | +                        |
| 1976 |              | +         |           |          | +       | +                               |                       | +                    | +            | +              |              | +         | +                        |
| 1977 |              | +         |           | +        | +       | +                               |                       | +                    | +            | +              |              | +         |                          |

|      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1978 |   | + |   | + | + | + |   |   | + | + |   | + | + |
| 1979 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1980 |   | + |   | + | + | + |   |   |   | + |   | + |   |
| 1981 | + |   |   |   |   | + |   |   | + | + |   | + |   |
| 1982 | + | + |   | + | + | + |   | + | + | + |   | + |   |
| 1983 |   |   | + | + | + | + |   |   | + | + |   | + | + |
| 1984 | + | + | + | + |   | + |   | + | + | + |   | + | + |
| 1985 | + | + |   | + |   | + |   | + |   | + |   | + | + |
| 1986 |   |   |   | + |   | + |   | + |   | + | + | + | + |
| 1987 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1988 | + | + |   | + |   | + |   | + |   | + |   | + |   |
| 1989 | + |   |   | + | + | + |   | + |   | + | + | + | + |
| 1990 | + | + |   | + |   | + |   | + |   | + |   | + |   |
| 1991 | + | + |   | + | + | + |   | + | + | + |   |   |   |
| 1992 | + | + |   | + | + | + |   | + |   | + | + |   | + |
| 1993 |   | + |   | + | + | + |   | + | + | + | + | + | + |
| 1994 |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |
| 1995 |   | + |   | + |   | + |   |   |   | + | + | + | + |
| 1996 | + | + |   | + |   | + |   | + | + | + |   | + |   |
| 1997 |   |   |   | + | + | + |   | + |   | + | + | + | + |
| 1998 | + |   | + |   |   | + |   | + | + | + | + | + |   |
| 1999 |   | + |   | + | + | + |   | + | + | + | + | + |   |
| 2000 | + | + |   | + |   | + |   |   | + | + | + | + | + |
| 2001 |   |   |   | + |   | + |   | + | + |   | + | + | + |
| 2002 | + | + |   | + | + | + | + | + | + |   | + | + | + |
| 2003 |   |   |   | + | + | + |   | + |   |   | + | + |   |
| 2004 |   | + |   |   | + | + | + |   | + |   | + | + | + |
| 2005 |   |   |   |   | + | + |   | + | + |   |   | + | + |
| 2006 |   | + |   |   |   | + | + | + |   | + | + |   |   |
| 2007 | + |   |   |   |   | + |   |   |   | + | + |   |   |
| 2008 | + |   |   |   |   | + | + |   |   | + | + |   |   |
| 2009 |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + | + |   | + |
| 2010 |   |   |   |   | + |   | + |   |   | + | + | + | + |
| 2011 |   | + |   |   | + | + | + | + |   | + | + |   |   |
| 2012 |   |   |   |   |   | + | + |   |   | + | + |   | + |
| 2013 |   |   |   |   |   | + |   | + |   | + | + |   |   |
| 2014 |   |   |   |   |   | + |   |   | + | + |   | + |   |
| 2015 |   |   |   |   |   | + |   |   | + | + | + |   |   |
| 2016 |   | + |   |   |   | + |   | + | + |   | + |   |   |
| 2017 |   | + |   | + |   | + | + | + | + |   | + |   | + |
| 2018 |   |   |   | + |   | + |   | + | + |   | + |   |   |
| 2019 |   |   |   | + |   | + | + |   | + |   | + |   |   |
| 2020 |   |   |   | + |   | + | + | + | + |   | + |   | + |

**Grafik 20: Anlam Olaylarının Yıllara Göre Kullanım Sıklığı**



**Grafik Açıklama:** Dikey eksendeki sayılar yatay eksendeki söz konusu yapıların kaç yıl süreyle kullanıldığını göstermektedir.



## SONUÇ

Reklam metinlerinin dili, “*dikkat çekici ve anlaşılır olmak, az sözle çok şey söylemek, geniş kitlelere hitap etmek, hitap ettiği kitlede davranış değişikliği meydana getirmek, akılda kalıcı olmak, ikna edici, tutarlı ve inandırıcı olmak*” gibi birçok özelliği içinde barındırması beklenen; kimi zaman günlük dilin özelliklerini ihtiva ederek alıcıda tanıdıklık etkisiyle samimi bir etki oluşturan kimi zaman ise sanatlı anlatımlarla şiirsel dile yaklaşan, temelinde psikolojik ve sosyolojik boyutları da olan özel bir dil formudur. Bu çalışmada dergilerde yer alan reklam metinleri örneklenerek reklamlardaki dil kullanım unsurları “*söz dizimi ve anlam bilim*” açısından incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

- Reklam metinlerinde alıcının bilinçaltında “*ürüne sahip olma, ürün ile ilgi kurma- bağlılık ve ürünü kendine ait hissetme*” gibi duygu ve durumların tetiklenerek alıcı kitlede ürüne sahip olma isteğini harekete geçirmesi amaçlanmaktadır. Bu sebeple iyelik grupları ürün ve alıcı arasında organik bir bağ kurmaya yardımcı olmaktadır. İncelenen reklam metinlerinde iyelik ilgisinin yöneltildiği kişi zamirlerinin kullanım sıklıkları şöyledir:

“*sizin (590), onun (171), bizim (49), benim (33), senin (14), onların (7)*”

“**Sizin**” en çok kullanılan kişi zamiridir. Bu reklam metinlerinde dilin çağrı işlevinin ağır basması, bildirinin okuyucuda odaklaşmasının istenmesi ve hedefinde tüketici kitlelerin bulunması ile doğrudan ilgilidir. Böylece “sizin” zamiriyle hedef kitleye hitap edilerek onları *sürü psikolojisine* çekme ve tüketicilerde çoğunluğun bir parçası olma dürtüsünü harekete geçirme amaçlanmaktadır. Arada bir aracı olmaksızın doğrudan “siz” kişi zamirinin gerek çoğulcu etkisi gerekse saygınlık ifadesi göz önünde bulundurulmakta ve alıcıya bu yönde bir mesaj verilmektedir. Siz kişi zamirini kullanım sıklığı bakımından “**onun**” kişi zamiri izlemektedir. Bu da reklamı yapılan, tanıtılan ürüne bir gönderme olup ürün hakkında bilgi vermek ve ürünü tanıtmak için kullanılmaktadır. Tanıtılan ürün kimi zaman öznenin kendisi olurken kimi zaman da nesne durumunda alıcıya sunulmaktadır. Alıcı kendi ile nesne

arasında bu sayede bir bağ kurmaktadır. Kullanım sıklığı açısından alıcı kitleye hitaben “*sizin*” ve ürüne hitaben kullanılan “*onun*” ifadelerini yine bir çoğul olan “*bizim*” ifadesi izlemektedir. Yine çoğunluğun bir parçası olmak, aidiyet hissettirmesi ve ürünle alıcı arasında bir bağ kurulması açısından *bizim* kişi zamirinin kullanımı da önem arz etmektedir. Bizim ifadesini “*benim*” kişi zamiri izlemektedir. Bu zamirde de *kişisellik, bireysel tutumlar, özgürlüğe ve bireysel iradenin gücüne* vurgu yapıldığı söylenebilmektedir. Fakat “*benim*” kişi zamirinde “*sizin, onun ve bizim*” kişi zamirlerinin kullanımı kadar sık bir kullanım söz konusu değildir. Son olarak ise “*onların*” kişi zamirinin kullanılması görülmektedir. Bu kullanımın fazlaca tercih edilmemesinin sebeplerinden birinin *ötekileştirme* vasfının olması söylenebilir. Zira reklam metnlerinin ötekileştirme gibi bir işlevinin pek olmaması bunun yerine alıcıda *benimsenme, sahiplenme, aidiyet* gibi duygu ve kavramları harekete geçirmesi beklenmektedir. *Onların* kişi zamirinin genellikle kıyas cümlelerinde, diğer ürünlerin karşılaştırıldığı yapılarda kullanıldığı görülmektedir. Dolayısıyla ürünü ötekileştirmeden, ürün ile alıcı arasındaki bağı koparmadan diğer ürünlere yönelik bir yabancılaştırma ve ayırmanın söz konusu olduğu söylenebilmektedir.

Yine iyelik ilgisine sahip belirtili isim tamlaması 838, belirtisiz isim tamlaması da 719 defa kullanılmıştır.

- Reklam metnlerinde ürünün çeşitli niteliklerinin, miktarı ve ölçüsünün belirtilmesi alıcının ürün hakkında bilgilenmesi; ürünü tanınması, merak etmesi, alması için etkin olmaktadır. Dolayısıyla dergilerde yer alan reklam metnlerinde ürünün zihinde canlandırılabilmesi ve etkisinin kalıcı hale gelebilmesi için sıfat tamlaması da sık kullanılan kelime grubudur. İncelenen metinlerde *miktar-ölçü-ebat, fiyat, tarih-saat* gibi sayısal verileri gösteren sayı sıfatları diğer sıfat türlerine göre daha fazla kullanılmıştır. Sıklık bakımından sayı sıfatlarını niteleme sıfatları izlemektedir. Bu kullanımlardan hareketle reklam metnlerinin özellikle nitelik ve nicelik bildiren tasvirsel anlatımlara fazlaca yer veren metinler olduğu söylenebilir. Ayrıca reklam metnlerinde soru sıfatları en az kullanılan sıfat türü olarak karşımıza çıkmaktadır zira reklam metnlerinde soru içeren yapıdan ziyade çokça netlik,

kesinlik bildiren ifadelere yer verilmiş, soru ifadesi sadece merak uyandırmak için kullanılmıştır.

- İncelenen reklam metinlerinde ürünü diğer muadil ürünlerden farklılaştırmak ve reklamı yapılan ürüne bir üstünlük atfetmek için “*en, daha*” karşılaştırma ve derecelendirme zarfları sıklıkla kullanılmıştır. İncelenen metinlerde “*en*” zarfının “*daha*” zarfına göre fazla kullanıldığı görülmüştür. Bu bağlamda “*en*” yapısıyla oluşturulan derecelendirme gruplarının daha fazla kullanımı tesadüf değildir. Zira anlam olarak da “*daha*” anlamı benzerler arasında kıyaslama yaparken “*en*” benzerler arasında zirve noktayı göstermektedir. Reklam metinlerde de amaç zirve noktayı göstermek ve ürünün benzer ürünler arasında kıyas götürmeyecek noktada, en tepede olduğunu göstermektedir. “*En*” yapısı önüne geldiği sıfatı “*zirveye, tepe noktasına, doruk noktasına*” taşır dolayısıyla tanıtılan ürünü diğer ürünlerden farklılaştırma ve en üst noktaya taşıyarak üstünleştirme vasfı vardır. “*Daha*” yapısında ise daha çok karşılaştırma ve kıyas fonksiyonu gözlenmektedir.
- Yine bu metinlerde reklamı yapılan ürüne vurgu yapmak, ürünün niteliklerini sıralamak, muadil ve benzer ürünlerle karşılaştırmak, ürünün nitelikleriyle ilgili özellikleri vurgulamak üzere kuvvetlendirme bağlaçları (*dA, ise, bile, dahi*) da sıklıkla kullanılmıştır. Bilhassa ürünün özelliklerine başka ilaveler de yapmak, anlamı pekiştirmek için “*dA*” bağlacının çok kullanıldığı görülür. Buna karşılık karşılaştırma ifadesi veren “*ise*” bağlacı daha az kullanılmıştır. Bu bağlamda grubun yıllara göre kullanım sıklığı göz önünde bulundurulduğunda “*da > daha > bile > ise > dahi*” şeklinde çoktan aza doğru bir kullanım sıralaması tespit edilmiştir. Reklam metinlerinde kuvvetlendirme grubundan “*da*”nın sık kullanımı bir tesadüf değildir. Zira bu sayede ürünle ilgili ilave edilmesi gereken nitelikler, bilgiler söylenebilmektedir. “*dA*” ile aynı görevde kullanılan “*dahi*” ise taranan dergilerin iki yıllık periyodunda iki örnekte kullanılan bağlaç olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu dil tarihi içinde “*dahi*”nin yerini büyük ölçüde “*dA*”nın almasıyla ilgili bir durumdur.
- İncelenen reklam metinlerinde sıklıkla kullanılan kelime gruplarından biri de edat gruplarıdır. Edat gruplarında kullanılan son çekim edatları ve kullanım

sayıları şöyledir: “*ile* (46), *için* (37), *kadar* (28), *gibi* (22), *karşı* (9), *beri* (6), *değil* (6), *göre* (4) , +*DAn itibaren* (2) , *özgü* (1) , +*A karşı* (1).” Bu bağlamda edatların yıllara göre kullanımı göz önünde bulundurulduğunda en fazla kullanım sıklığının “*ile*” edatı olduğu tespit edilmiştir. Bu gruplarda en çok kullanılan son çekim edatı “*ile*” dir. “*ile*” edatı reklam metinlerinde hususiyetle tanıtılan, reklamı yapılan ürünlerin bir araç olarak kullanılmasına vurgu yapmaktadır. Dolayısıyla tanıtılan ürün ile neler yapılabileceğinin, ürünün kullanımının öneminin, ürünü bir araç olarak kullanmanın gerekliliklerinin “*ile*” edatı kullanılarak sağlandığı söylenebilir.

- Reklam metinlerinde bağlama gruplarının yaygın kullanıldığı görülür. Bağlama gruplarında yer alan bağlaçlar ve kullanım sıklıkları şöyledir: “*ve* (47), *hem...hem* (11), *değil* (8), *veya* (7), *ya da* (6), *ister...ister* (5), *da...da* (2), *ile* (2).” Reklam metinlerinde ürünle ilgili çeşitli nitelik ve niceliğin sıralanması yaygın bir üslup özelliği sayılabilir. Bu hususta sıralama bağlaçlarından en çok “*ve*” bağlacı kullanılmıştır, “*ile*” iki örnekte vardır. Karşılaştırma bağlaçları da az kullanılmıştır.
- Reklam metinlerinde “*ey*”, “*hey*” seslenme edatlarının kullanılmaması, bunun yerine “*ünlem işaretleri*” nin kullanılması dikkat çekicidir. Bu durum “*ünlem işaretleri*” nin gösterge olarak daha çarpıcı bir etkisi olmasıyla, belki biraz da “*ey*”, “*hey*” biçiminde seslenmenin alıcı üzerinde itici bir tesir bırakabileceği düşüncesiyle açıklanabilir.
- İncelenen reklam metinlerinde yer alan kısaltma grupları ve kullanım sıklıkları şu şekildedir: *yaklaşma grubu* (53), *bulunma grubu* (43), *vasıta grubu* (23), *uzaklaşma grubu* (36), *isnat grubu* (9), *eşitlik grubu* (1).
- İncelenen reklam metinlerinde *isim-fiil* ve *sıfat-fiiller* sıklıkla kullanılmış, *zarf fiiller* ise daha az kullanılmıştır. Reklam metinlerinde sıklık bakımından ürünün şimdiki ya da her zamanki halini tasvir eden geniş zaman sıfat-fiilleri başta yer alır. Daha sonra ise ürünün geleceğiyle, akıbetiyle ilgili durumu ve vaatleri gelecek zaman sıfat fiilleri, son olarak da ürünün geçmişi hakkında bilgi verildiği durumlarda geçmiş zaman sıfat fiilleri kullanılmıştır.
- İncelenen reklam metinlerinde isim cümlesi de fiil cümlesi de çok kullanılmıştır. Ürünün tanıtıldığı, niteliklerinin söylendiği ve nicelikle ilgili

değerlerin sıralandığı durumlarda *isim cümleleri*; alıcıda ürünle ilgili davranış değişikliği yapılması, ürünle alıcı arasında bağ kurulması, alıcının harekete geçirilmesi hedef alındığı durumlarda ise *fiil cümleleri* tercih edilmiştir. Metinlerde sıklıkla kurallı ve yapı bakımından basit cümleler kullanılmıştır. Zaman zaman dikkat çekmek, akılda kalmak ve aykırı olmakla ilgi çekmek için devrik cümleler de kullanılmış hatta bazı devrik cümleler sloganlaşmış ve hafızalarda yıllarca yer tutmuştur.

- Reklam metinlerinde deyim ve kalıplaşmış sözlere de yer verilmiştir. Bu, bir taraftan söyleyiş kolaylığı ile reklam dilini günlük dile yaklaştırmış, bir taraftan da taşıdıkları metaforik anlamlar sayesinde reklam metinlerine sanatlı bir söyleyiş özelliği de katmıştır.
- Sayı sözleri de sık kullanılan kelimeler arasındadır. Sayı sözleri reklam metinlerinde ürün ve satıcı firma ile ilgili ölçü, miktar, adet, fiyat, zaman, adres, telefon numarası gibi çeşitli bilgileri okuyucuya iletmek üzere sıklıkla kullanılmıştır.
- Yineleme bir metnin içinde aynı sözü tekrar etmedir. Yinelemelerin reklam metinleri açısından “*anahtar sözcük*” işlevi gördüğü söylenebilir. Alıcı metni hızlı bir şekilde okuduğunda göze çarpan, dikkat çeken akılda kalan kelimeler yinelenen kelimelerdir. Dolayısıyla bu kelimelerin reklam metnini özetler nitelikte olması beklenir. Yinelemelerle verilmek istenen mesajın kısa yoldan alıcıya ulaşacağı düşünülmektedir.
- Reklam metinlerinde hususiyetle dikkat çekmek, zihinde imgelenen ürünün tasvirini güçlendirmek ve hitap edilen kitlede şaşkınlık yaratmak amacıyla zıt anlamlı sözcüklerin kullanıldığı görülmüştür.
- Benzetme genellikle ürünün bir özelliğini vurgulamak, öne çıkarmak, güçlendirmek ve anlamı pekiştirmek amacıyla ürünün dikkat çeken özelliğinin doğada daha güçlü bir etkiye sahip başka bir şeye benzetilmesi suretiyle yapılmıştır. Dolayısıyla daha üstün olanın niteliklerinden faydalanılarak hitap edilen kitlede olumlu duygular ve güçlü bir algı oluşturulmaya çalışılmıştır.

- Amaç-sonuç ifadeleri de ürünü almaya yönelik amaç ve gerekçeleri sunması ve hitap ettiği kitleyi nihai hedefe yönlendirmesi bakımından reklam metinlerinde sıkça tercih edilen bir unsur olarak dikkat çekmektedir.
- İncelenen reklam metinlerinde ürünle ilgili sunulan niteliklerin somutlaştırılması, çeşitliliğin sunulması, verilmek istenen mesajın ve anlatılmak istenen ifadenin netleştirilmesi için örneklendirme yoluna gidildiği tespit edilmiştir.
- İkilemeler reklam metinlerini günlük dilin dışına çıkarıp akılda kalıcılığı artırmada, dikkati çekmekte ve ritimsel bir etki oluşturarak tekrar edilebilir olmaktadır. Ayrıca anlatımı kuvvetlendirmekte ve verilmek istenen mesajı pekiştirmektedir. İncelenen reklam metinlerinde özellikle aynen tekrarların kullanımı yaygındır.
- Eşanlamlı sözcükler kullanılarak reklamlarda anlam bütünlüğü sağlanmaya çalışılmış ve vurgulanmak istenen öğeler pekiştirilmiştir. Fakat eşanlamlı sözcüklerin genel olarak zıt anlam kullanımından daha az olması dikkat çekicidir. Zıt anlamlı sözcükler kullanılarak anlamda oluşturulan *aykırılık*, *şaşırtıcılık*, *vuruculuk* ve *dikkat çekme* unsurunun reklam metinlerinde daha çok tercih edildiği düşünülmektedir.
- Sıklık kavramı, yinelemelerden farklı olarak bütün reklam metinlerinde en çok kullanılan sözcükleri içermektedir. Ürünlerin çeşitliliği, sektör farklılığı göz önünde bulundurulmaksızın tüm reklam metinleri arasında en sık kullanılan on sözcük şöyledir: *ve* (199) > *bir* (134) > *yeni / yepyeni* (93) > *ile* (71) > *en* (68) > *için* (65) > *bu* (60) > *daha* (58) > *özel* (49) > *çok* (34).
- Metinlerde “*olumlu cümle*”ler “*olumsuz cümle*”lere göre daha çok kullanılmıştır. Özellikle *olumsuz cümle* yapılarının çok fazla kullanılmadığı görülmüştür. Bu yapıların *alıcıda olumsuz algı oluşturmaması*, *psikolojik olarak menfi bir duyguyu çağrıştırmaması* ve *ürünle ilgili negatif durumların zihinde canlanması* açısından fazlaca tercih edilmediği düşünülmektedir. Yine fazlaca *emir cümlesinin* kullanılmasının alıcıda birinci dereceden davranış değişikliği oluşturmayı sağlayan önemli bir etmen olduğu düşünülmektedir. Zira *emir cümleleri* hitap ettiği kitleyi bir davranışı düşünmeden, sorgulamadan yapmaya yöneltti ve hızlı bir şekilde sonuç almayı hedefleyen

cümleler olarak dikkat çekmektedir. *Ünlem cümleleri* de sıklıkla kullanılan cümle yapılarındandır. Bu durum reklam metinlerinin aynı zamanda *duygulara hitap etmek, dikkat çekmek, davranışta değişiklik meydana getirmek, kalıcı ve hatırlanır olmak* gibi unsuları ihtiva eden metinler olmasıyla açıklanabilmektedir. Ayrıca incelenen reklam metinlerinde kullanılan *soru cümlelerinin* de gerçek soru anlamı taşımaktan ziyade alıcıda merak duygusu uyandıran, alıcının dikkatini çekmeye yönelik soru yapıları olduğu tespit edilmiştir. Yine soru cümlelerinde soru anlamlarının yanı sıra “*onay anlamı, öneri anlamı, seçenek anlamı, olumsuz anlam, bıkmak/usanma anlamı*” gibi alt fonksiyonların varlığı dikkat çekmektedir.

## KAYNAKÇA

- Açıkgöz, Halil- Yelten, Muhammet:** **Kelime Grupları**, Doğu Kütüphanesi Yay., İstanbul, 2005.
- Ağca, Hüseyin:** **Türk Dili**, Ankara, Gündüz Eğitim ve Yayıncılık, 2001.
- Ahmed, Sami:** **Yakup Kadri Karaosmanoğlu'nun “yaban” adlı romanı üzerinde Söz Dizimi İncelemesi**, İstanbul, Doktora tezi, 2017, s.98.
- Akkök, Elif Arıca:** **“Yabancı dilde İmgesel Anlamlı Dil Öğelerinin Öğretimi”** Doktora Tezi , Ankara 2008, s.24-25.
- Akkuş, Mücahit:** **Ali Münşi'nin Tercüme-i Ebûbekir Er-râzî Adlı Eseri (Söz Dizimi ve Anlambilim Çalışması)**, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana bilim Dalı Doktora Tezi, Temmuz, 2018, s.158
- Aksan, Doğan:** **“Eşanlamlılık Sorunu ve Türk Yazı Dilinin Eskiliğinin Saptanmasında Eşanlamlardan Yararlanma”**, I. Türk Dili Bilimsel Kurulunda okunan bildiri, Ankara, 27-28.09.1979, s. 2-3.
- Aksan, Doğan:** **Her Yönüyle Dil (Ana Çizgileriyle Dilbilim)**, TDK yayınları, Ankara, 1982.
- Aksan, Doğan:** **Anlambilim Konuları ve Türkçenin Anlambilimi**, Engin Yayınevi, Ankara, 1997.
- Aksan, Doğan:** **Her Yönüyle Dil Ana Çizgileriyle Dilbilim**, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Dil Kurumu Yayınları,Ankara, 2000.



- Aksan, Doğan:** **Şiir Dili ve Türk Şiir Dili**, İstanbul, Bilgi Yayınevi, 2016.
- Aksarı, Mustafa:** **“Dilara Akıncı’nın Betonlar Çiçek Açsa, Çitlembik Kız, Lise Günleri Hikâye Kitaplarının Sözcük Anlam Bilimi Açısından İncelenmesi”** Yüksek lisans tezi, Elazığ, 2006.
- Aktan, Bilal:** **Türkiye Türkçesinin Söz Dizimi**, Gazi Kitabevi, Ankara, 2009.
- Atabay, Neşe- Özel, Sevgi- Çam, Ayfer:** **Türkiye Türkçesinin Sözdizimi**, 2.bs, İstanbul, Papatya Yayıncılık Eğitim, 2003.
- Aydın, Mehmet:** **Dilbilim El Kitabı**, 3F Yayınları, İstanbul, 2007.
- Aydın, Volkan :** **Türkçe Yazılı Medyada Reklam Dili ve Reklam Metinlerinin Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretiminde Kullanımı**, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale, 2018.
- Banguoğlu, Tahsin:** **Ana Hatlarıyla Türk Grameri**, Dergah Yayınları, İstanbul 1979.
- Banguoğlu, Tahsin:** **Türkçenin Grameri**, 5.bs, Ankara, TDK Yay., 1998
- Batı, Uğur:** **Reklamın Dili**, Alfa Yayınları, İstanbul, 2010.
- Beserek, Ahmet:** **Türkçede Cümle Yapısı**, İstanbul 1991.
- Bilgegil, M. Kaya:** **Türkçe Dilbilgisi**, Dergah Yay., İstanbul, 1982.
- Bozkurt, Fuat:** **Türkiye Türkçesi**, 2.bs, Hatiboğlu Yay., Ankara, 2000.
- Burunsuz, Ayşe Gül:** **“Türk magazin dergilerinde güzellik yarışmaları: Ses Dergisi Örneği / Beauty contest in the Turkish magazine journal: Journal of Sound case”**, Erzurum, Yüksek Lisans Tezi, , 2015. s. 53

- Cemiloğlu, İsmet:** **14. Yüzyıla Ait Bir Kısas-ı Enbiya Nüshası Üzerinde Sentaks İncelemesi**, Ankara, TDK Yay., 1994.
- Cemiloğlu, İsmet:** **Cümle Bilgisi**, Ankara, 2001.
- Delice, H. İbrahim:** **Türkçe Sözdizimi**, 4. Baskı, Kitabevi yayınlar, İstanbul, 2012.
- Deny, Jean:** **Türk Dili Grameri**, Çeviren: Ali Ulvi Elöve, İstanbul, 1989.
- Deny, Jean:** **Türk Dil Bilgisi**, 1.bs, Kabalcı Yayınevi, Ankara, 2012.
- Deny, Jean:** **Türk Dili Grameri, (Osmanlı Lehçesi)**, Çeviren: Ali Ulvi Elöve, Maarif Matbaası., İstanbul, 1941.
- Develi, Hayati:** **“-Sa Morfemli Yardımcı Cümleler ve Bunlarla Kurulan Birleşik Cümleler Üzerinde Bir İnceleme”**, Türk Dili Araştırmaları Yıllığı Belleten, Ankara -1997, s. 116-117.
- Dilçin, Cem:** **Örneklerle Türk Şiir Bilgisi**, Türk Dil Kurumu Yay., Ankara, 1983.
- Divanoğlu, Gamze:** **Hüseyin Rahmi Gürpınar’ın “Mürebbiye” Adlı Eseri Üzerine Söz Dizimi (Sentaks) Çalışması**, Niğde Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı, Türk Dili Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi 2010, s.103.
- Dizdaroğlu, Hikmet:** **Tümce Bilgisi**, Ankara, TDK Yay., 1976.
- Doğan, Enfel:** **Türkçe Cümle Bilgisi-I**, T.C Anadolu Üniversitesi Yayınlar, Eskişehir, 2013.
- Durukan, Erhan:** **“Türkiye Türkçesinde Sözcük Grupları Ve Öğretimi Üzerine”**, Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları

Enstitüsü Dergisi (TAED) 43, Erzurum, 2010.

- Dyer, G. :** **Advertising as Communication.** London & New York: Routledge, 2009.
- Ediskun, Haydar:** **Türk Dilbilgisi**, 8.bs, Remzi Kitabevi Yay., İstanbul, 2003.
- Eker, Süer:** **Çağdaş Türk Dili**, Ankara, 2003.
- Ekim, Berna:** **“Görsel İletişim Tasarımı Açısından Dergi Kapak Tasarımları: Elele Dergisi Kapak Tasarımlarının Çözümlemesi”**, İstanbul Üniversitesi, Yüksek Lisan Tezi, , 2011, s. 42
- Elden, M. - Kocabaş, F. :** **Reklamcılık kavramlar kararlar kurumlar**, İstanbul, İletişim Yayınevi, 2009.
- Ercilasun, Ahmet:** **Kutadgu Grameri-Fiil**, Ankara, 1984.
- Erdoğan, Metin:** **Kelime Grupları ve Cümle Bilgisi**,1.bs, Nobel Yay Dağıtım., Ankara, 2006.
- Ergin, Muharrem:** **Türk Dil Bilgisi**, 12. bs, Boğaziçi Yay, İstanbul, 1984.
- Eşiyok, Elif:** **Dergi Reklamlarındaki Reklam Çekiciliklerine Yönelik Bir İnceleme: All Dergisi Örneği**, GİFDER, cilt 5, sayı: 2. 2017, s. 642.
- Gece, K. Mehmet:** **“Türkiye Türkçesinde Bağlı Cümle”**, Türk Dili, 1998.
- Gencan, Tahir Nejat:** **Dilbilgisi**, Ankara, TDK Yayınları, 1971.
- Gencan, Tahir Nejat:** **Dilbilgisi**, Ankara, Ayraç Yay., 2001.
- Gieszinger, Sabine:** **The History of Advertising Language The Advertisements in The Times from 1788 to 1996.** Frankfurt am Main: Peter Lang, 2001.
- Goddard, A.:** **The Language of Advertising.** London&New York: Routledge,1998.

- Göker, Osman:** **Uygulamalı Türkçe Dil Bilgileri**, MEB Yay., Ankara, 2001.
- Gökkaplan, Yusuf:** **Reklam Dilinde Sıfatlar**, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yeni Türk Dili Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Kayseri, Temmuz 2014.
- Guiraud, P.:** **Anlambilim** (çev. B. Vardar), İstanbul, Multilingual. 1999.
- Gülensoy, Tuncer:** **Türkçe El Kitabı**, Akçağ Yay., Ankara, 2000.
- Günay, Doğan:** **Sözcükbilime Giriş**, İstanbul, Multilingual Yayınları, 2007.
- Güneş, Sezai:** **Türk Dili Bilgisi** Gözden geçirilmiş ve Genişletilmiş 3.bs, İzmir 1997.
- Hacıeminoğlu, Necmettin:** **Türk Dilinde Edatlar**, İstanbul, MEB Yay, 1992.
- Hatiboğlu, Vecihe:** **Eş Anımlı Sözcük Var Mıdır? ”** Türk Dili, TDK Yayınları, Ankara, Ekim, 1970, s.9.
- Hatiboğlu, Vecihe:** **“Kelime Grupları ve Kuralları”**, TDAY-Belleten (1963),1988,s. s.203- 244.
- Hatiboğlu, Vecihe:** **İkileme**, Ankara, TDK Yay, 1971.
- Hatiboğlu, Vecihe:** **Türkçenin Söz Dizimi**, TDK Yay., Ankara, 1972.
- Hatiboğlu, Vecihe:** **“Dilbilgisi Terimleri Sözlüğü”**, Ankara Ü. DTCF Yayınları, Ankara,1982.
- Hengirmen, Mehmet:** **Dilbilgisi ve Dil Bilim Terimleri Sözlüğü**, Engin Yay., Ankara, 1999.

- Hengirmen, Mehmet:** **Türkçe Dilbilgisi**, Engin Yayınevi, Ankara, 1999.
- Hengirmen, Mehmet:** **Türkçe Dilbilgisi**, Engin Yayınevi, Ankara, 2002.
- Huber, Emel :** **Dilbilime Giriş**, İstanbul, Multilingual Yay., 2008.
- İlgın, Leyla :** **"Reklamlarda Dil Kullanımı"** XII. Dilbilim Kurultayı Bildirileri, Mersin Üniversitesi Yay., Mersin, 1999, s.19.
- Karaağaç, Günay:** **Dil Bilimi Terimleri Sözlüğü**, Ankara, TDK. Yay., 2013.
- Karaağaç, Günay:** **Türkçenin Ses Bilgisi**, İstanbul, Kesit Yayınları, 2013.
- Karaağaç, Günay:** **Türkçenin Sözdizimi**, İstanbul, Kesit Yay.,2009.
- Karahan, Leyla:** **"Vurgulamalı İşlevli Dil Birimi Üzerine"** **"İstanbul Kültür Üniversitesi Uluslararası Türk Dili ve Edebiyatı Kongresi Bildiriler 2007"**, İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009, s. 313-323
- Karahan, Leyla:** **"Türkçede Birleşik Cümle Problemi"**, TDK'nca düzenlenen **"Türk Dilinin Sorunları Toplantısı'nda okunan bildiri**, 22-23 Ekim 1993, s.19.
- Karahan, Leyla:** **"Yapı Bakımından Cümle Sınıflandırmaları Üzerine"**, Türk Dili, Ankara, Temmuz 2000, s.16-23.
- Karahan, Leyla:** **Türkçede Söz Dizimi**, 16. bs, Akçağ Yayınevi, Ankara, 2011.
- Karahan, Leyla:** **Türkçede Söz Dizimi, Cümle Tahlilleri**, 3.bs, Ankara, Akçağ Yay., 1995.
- Karaörs, M. Metin:** **Türkçenin Sözdizimi ve Cümle Tahlilleri**, Erciyes Üniversitesi Yay., Kayseri, 1993.
- Karçığa, Servet:** **Dede Kokut Kitabı'nın anlam bilimsel çözümlenmesinde Kavram Alanının Rolü**, Basılmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi,2015.

- Kaya, Arda:** “Müzik Dünyasındaki İktidar Alanları Aracılığıyla Müzik Tarihi Yazımı”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2016.
- Kerimoğlu, Caner:** “Türkçe Dil Bilgisi Öğretiminde Söz Dizimi ile İlgili Kabuller Üzerine I [Kelime Grupları]”, Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi, No:20, 2006, s.110.
- Khan, Hamed:** **Mustafa Kutlu'nun Uzun Hikâye Adlı Eseri Üzerine Bir Söz Dizimi (Kelime Grupları) İncelemesi**, İÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yeni Türk Dili Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s. 257-258.
- Kılıç, Veysel:** **Anlambilimine Giriş**, İstanbul, Papatya Yayınları, 2009.
- Koç, Nurettin:** **Yeni Dilbilgisi**, 3.bs., İnkılap Kitabevi., İstanbul, 1996.
- Korkmaz, Zeynep:** **Gramer Terimleri Sözlüğü**, 4.baskı, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2010.
- Korkmaz, Zeynep:** “Türkçede Birleşik Fiiller ve Anlam Kaymaları”, Türk Dili, Temmuz 1998, S. 559, s. 4-5.
- Korkmaz, Zeynep:** **Gramer Terimleri Sözlüğü**, Ankara, TDK Yayınları, Genişletilmiş 2. Baskı, 1992.
- Korkmaz, Zeynep:** **Gramer Terimleri Sözlüğü**, Genişletilmiş 3.bs, TDK Yay., Ankara, 2007.
- Küçükerdoğan, G. Rengin:** **Reklam Söylemi**, ES Yayınları, İstanbul, 2005.
- Kükey, Mazhar:** **Uygulamalı Örneklerle Türkçenin Sözdizimi**, Ankara 1975.

- Külekçi, Numan:** **Açıklamalar ve Örneklerle Edebî Sanatlar**, Akçağ Yayınları, Ankara, 1995.
- Mehmedoğlu, Allaeddin:** **Türkiye Türkçesinde Birleşik Cümle Üzerine**, Sakarya, 2005.
- Meriç, Deniz- Meriç, Ferhan :** **Temel Türkçe Dilbilgisi**, İstanbul, Fonu Yay, Ayhan Matbaası, 2005.
- Nakiboğlu, Mehtap Yaman:** **Hüseyin Nihal Atsız'ın “Bozkurtlar Diriliyor” Romanında Söz Dizimi**, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, Kayseri, 2008, s. 60
- Nazlı, Ece Halime:** **Reklam Dili: Bir İletişim Biçimi Olarak Türkçe Reklam Söylemi Üzerine Toplumdilbilimsel Bir İnceleme**, Diyarbakır, Doktora Tezi, 2022.
- Özkan, A. Aşçı, U. D., Toker, M:** **Türk Dili (Dil ve Anlatım)**, Konya, Palet Yayınları, 2013.
- Özkan, Abdurrahman:** **İsnat Grubunun Yapısı ve Görevleri**, Arayışlar İnsan Bilimleri Araştırmaları, Yıl: 3, Sayı: 5-6, Yıl: 2001, s.11
- Özkan, Abdurrahman:** **“Türkiye Türkçesinde Kısaltma Grupları”**, Arayışlar-İnsan Bilimleri Araştırmaları-, Yıl: 6, Isparta 2004, s. 11.
- Özkan, Mustafa-Sevinçli, Veysi:** **Türkiye Türkçesi Söz Dizimi (Kelime Çözümlemeli)**, 7. bs., Akademik Kitaplar Yay., İstanbul, 2015.
- Özkan, Mustafa-Tören, Hatice- Esin:** **Osman, Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım**, Genişletilmiş 2.bs, Filiz Kitabevi., İstanbul, 2006.
- Özkan, Mustafa:** **Tarih İçinde Türk Dili**, Filiz Kitabevi, İstanbul, 2004.
- Özkan, Mustafa:** **Türkçe Cümle Bilgisi-II**, T.C Anadolu Üniversitesi Yay., Eskişehir, 2013.

- Özünü, Ünsal:** **Reklam (Tanıtım) Dilinin Dilbilimsel Özellikleri**, FDE Yazın ve Dilbilim Araştırmaları Dergisi, 3(22), 1983, s. 40-59.
- Sabırlı** **”Namık Arif Nihat Asya’ nın Sevgi Mektupları Adlı Eseri Üzerine Bir Söz Dizimi ( Kelime Grupları) İncelemesi”**, İstanbul Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2010, s. 393.
- Sağlam, Sıtkı:** **Türkçenin Sözdizimi Örneklerle Tümce Çözümlemeleri**, Diyarbakır 1977.
- Sağlık, Alper Musa:** **Geçmişten Günümüze Reklam ve Değişimi**, Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi 3 (1),2022, s. 1-18.
- Saraç, M.A. Yekta:** **Klâsik Edebiyat Bilgisi Belâgat**, Gökkuşbu Yay., İstanbul, 2006.
- Sarı, Mustafa:** **Türkiye Türkçesinde Eş Anlamlılık İle İlgili Bazı Sorunlar**, Turkish Studies, Volume 6/1 Winter 2011, s. 528.
- Sev, Gülsel:** **“Dede Korkut Hikâyelerinde Unvan Grupları”**, İlmî Araştırmalar, S: 21, 2006.
- Şimşek, Rasim:** **Örneklerle Türkçe Söz Dizimi**, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yay ., Trabzon, 1987.
- Tayfur, Gıyasettin :** **Reklamcılık**, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2010.
- Topaloğlu, Ahmet:** **Dil Bilgisi Terimleri Sözlüğü**, Ötüken Yayınları, İstanbul, 1989.
- Tören, Hatice:** **“Sona Gelen Edatlarla Teşkil Edilen Bir Kelime Grubu: Kuvvetlendirme Grubu”**, İlmî Araştırmalar 13, İstanbul 2002, s.175-182.
- Türkay, Kaya:** **“Türkiye Türkçesinde Sıralı Cümle Üzerine”**, Türklük



Bilimi Araştırmaları, S1, Sivas 1995, s.259-272.

**Türkçe Sözlük**

Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2005.

**Üstünoğlu, Kerime:**

“Ad Tamlaması-İyelik Öbeği Ayırımı”, Türk Dili Dil ve Edebiyat Dergisi, TDK Yayınları, Ankara, Mayıs-2005, s. 418-425.

**Vardar, Berke:**

**Açıklamalı Dilbilim Terimleri Sözlüğü**, İstanbul, Multilingual Yabancı Dil Yayınları, 2002.

**Vardar, Berke:**

**Açıklamalı Dilbilim Terimleri Sözlüğü**, İstanbul, Multilingual Yayınları, 2007.

**Yelten, Muhammet-Açıkgöz, Halil :**

**Kelime Grupları**, 2.bs, Doğu Kütüphanesi, İstanbul, 2008.

**Yelten, Muhammet:**

**Şirvanlı Mahmud Kemaliyye**, İstanbul Üniversitesi Yay., İstanbul,1993.

**Yılmaz, Engin:**

“Medyatik Dil Alanları: Reklamcılık Dili Üzerine Metin Dil Bilimsel Bir İnceleme” ,Türk Dili, sayı: 600 –Özel sayı-, Aralık- 2004.

**Yılmaz, Başak Barak,**

**Cümle Bilgisi Konusundaki Terim, Tanım ve Tasnif Farklılıklarının Değerlendirilmesi**, Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimler Enstitüsü, Türkçe Eğitimi Ana Bilim Dalı, Türkçe Öğretmenliği Bilim Dalı Türk Dili ve Edebiyatı, Yüksek lisans Tezi, İstanbul 2008.

**Yücel, Halime:**

“Reklamlarda Yabancı Dil Kullanımı”, Galatasaray Üniversitesi İletişim dergisi, sayı1, 2004, s.144

**Zülfikar, Hamza:**

“Takısız Ad Tamlaması Sorunu”, Türk Dil Kurumu Dergisi, sayı: 523 1995, s.81-789.

**Zülfikar, Hamza:**

“Eş Anlamlılık ve Ziya Gökalp’ın Eş Anlamlılık ile İlgili Düşünceleri”, Türk Dili, C. II, S. 463, Ankara, TDK Yay., 1990, s. 2.

## ÖZ GEÇMİŞ

İlk ve ortaöğrenimini İstanbul’da tamamladı. Lisans eğitimini Sakarya Üniversitesi Türkçe Öğretmenliği bölümünde tamamladı. Lisans eğitimi esnasında LLP Erasmus Öğrenci Değişim Programı ile Belçika’ya gitmeye hak kazandı. Belçika’da bulunduğu sırada “*yabancılara Türkçe öğretimi ( ikinci dil olarak Türkçe eğitimi), çok dilli bir ülkede anadili Türkçe olan çocukların yabancı dil öğrenme süreçleri, okul öncesi dil gelişim sürecinde ana dil ve yabancı dil öğretimi*” gibi konular üzerinde araştırmalar yaptı.

Yüksek lisans eğitimini Sakarya Üniversitesi’nde Türk Dili ve Edebiyatı Ana bilim dalında hazırlamış olduğu “13. Yy. Anadolu Türkçesinde Sıfat-Fiil Ekleri” başlıklı tez ile tamamladı. Yüksek lisans eğitiminden sonra MEB’e bağlı ortaöğretim kurumlarında Türkçe öğretmenliği yaptı ve aynı zamanda İstanbul Üniversitesi’nde Türk Dili ve Edebiyatı bölümünde doktora eğitimine başladı.

Doktora eğitimi esnasında değişim programı kapsamında (*researcher exchange*) tez araştırması için Viyana Üniversitesi’nde bulundu. Viyana’da bulunduğu sırada “*Viyana Üniversitesi’nde Türkoloji araştırmaları, Viyana’da bulunan el yazması eserler, yabancılara Türkçe eğitimi ve tez çalışmaları*” hususunda araştırmalar yaptı. 2019 yılında Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi’nde yabancılara Türkçe öğretimi alanında öğretim görevlisi olarak çalışmaya başladı.