

**T.C.
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
SOSYALBİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
İKTİSAT ANABİLİM DALI**

**ÜNİVERSİTELERİN YEREL KALKINMADAKİ ÖNEMİ:
NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

**Hazırlayan
Zeki ATAŞ**

**Danışman
Dr. Öğr. Üyesi Aytekin ALTIPARMAK**

Yüksek Lisans Tezi

**Ağustos 2018
KAYSERİ**

**T.C.
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
SOSYALBİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
İKTİSAT ANABİLİM DALI**

**ÜNİVERSİTELERİN YEREL KALKINMADAKİ ÖNEMİ:
NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

(Yüksek Lisans Tezi)

**Hazırlayan
Zeki ATAŞ**

**Danışman
Dr. Öğr. Üyesi Aytekin ALTIPARMAK**

**Ağustos 2018
KAYSERİ**

BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK

Bu çalışmadaki tüm bilgilerin, akademik ve etik kurallara uygun bir şekilde elde edildiğini beyan ederim. Aynı zamanda bu kural ve davranışların gerektirdiği gibi, bu çalışmanın özünde olmayan tüm materyal ve sonuçları tam olarak aktardığımı ve referans gösterdiğimi belirtirim.

Adı-Soyadı

İmza:



T.C.
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü



**Tez Başlığı: ÜNİVERSİTELERİN YEREL KALKINMADAKİ ÖNEMİ: NUH
NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

Yukarıda başlığı gösterilen tez çalışmamın a) Giriş, b) Ana bölümler ve c) Sonuç kısımlarından oluşan toplam ... sayfalık kısmına ilişkin .../.../2018 tarihinde **Turnitin** intihal programından aşağıda belirtilen filtreleme uygulanarak alınmış olan özgünlük raporuna göre, tezimin benzerlik oranı: % ... dır.

Uygulanan filtrelemeler:

- 1- Giriş dahil
- 2- Ana Bölümler dahil
- 3- Sonuç dahil
- 4- Alıntılar dahil/hariç
- 5- Kapak hariç
- 6- Önsöz ve Teşekkür hariç
- 7- İçindekiler hariç
- 8- Kaynakça hariç
- 9- Özet hariç
- 10- Yedi (7) kelimeden daha az örtüşme içeren metin kısımları hariç

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez İntihal Raporu Uygulama Esaslarını inceledim ve bu uygulama esaslarında belirtilen azami benzerlik oranlarına göre tez çalışmamın herhangi bir intihal içermediğini, aksinin tespit edileceği muhtemel durumlarda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi ve yukarıda vermiş olduğum bilgilerin doğru olduğunu beyan ederim.

Gereğini bilgilerinize arz ederim. .../.../2018

Adı Soyadı : Zeki ATAŞ
Öğrenci No : 4039010018
Anabilim Dalı : İktisat
Bilim Dalı : İktisat
Program Adı : Yüksek Lisans

Danışman: Adı/İmza
Dr. Öğr. Üyesi Aytekin ALTIPARMAK

Öğrenci Adı/İmza
Zeki ATAŞ

YÖNERGEYE UYGUNLUK

Üniversitelerin Yerel Kalkınmadaki Önemi; Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Örneği adlı Yüksek Lisans tezi, Erciyes Üniversitesi Lisansüstü Tez Önerisi ve Tez Yazma Yönergesi'ne uygun olarak hazırlanmıştır.

Hazırlayan
Zeki ATAŞ

Danışman
Dr.Öğr.Üyesi Aytekin ALTIPARMAK

İktisat Anabilim Dalı Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Ferit KULA

KABUL ONAY SAYFASI

Dr.Öğr.Üyesi Aytekin ALTIPARMAK danışmanlığında Zeki ATAŞ tarafından hazırlanan “Üniversitelerin Yerel Kalkınımındaki Önemi: Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Örneği” adlı bu çalışma, jürimiz tarafından Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü İktisat Anabilim Dalında Yüksek Lisans tezi olarak kabul edilmiştir.

17.08.2018
(Tez Savunma Sınav Tarihi Yazılacak)

JÜRİ:

Danışman : Dr.Öğr.Üyesi Aytekin ALTIPARMAK

Üye :Dr. Öğr.Üyesi Recep ULUCAK

Üye : Dr. Öğr.Üyesi Yunus Emre BİROL

[Handwritten signatures of the jury members]

ONAY:

Bu tezin kabulü Enstitü Yönetim Kurulunun 10/09/2018 tarih ve ...35... sayılı kararı ile onaylanmıştır.

Prof. Dr. Celaleddin ÇELİK
Enstitü Müdürü

10/09/2018
[Official stamp and signature of Prof. Dr. Celaleddin ÇELİK]

TEŞEKKÜR

Akademik hayatım boyunca değerli bilgilerini paylaşan, önce başarı temelli eğitimi ilke edinerek, pes etmeden çalışmayı öğreten ve dinamik kalmamı sağlayan değerli hocam ve tez danışmanım olan Sayın Dr. Öğr. Üyesi Aytekin ALTIPARMAK'a içtenlikle saygılarımı sunarım.

Kayseri ilinde bulunan bana vakit ayırarak anket formlarını uygulamama izin veren tüm Nuh Naci Yazgan Üniversitesi çalışanlarına ve bana anketimde yardımcı olan Nuh Naci Yazgan Öğrencilerine katkılarından dolayı şükranlarımı sunarım.

Her zaman bana destek olan sevgili eşim Filiz ATAŞ'a desteklerinden dolayı sonsuz teşekkürlerimi sunarım. Sevgi, hoşgörü ve desteklerini esirgemediği bugünlere gelmemi sağlayarak tüm eğitim öğretim hayatım boyunca yanımda olan ailem; annem Hama ATAŞ, babam Hacı Bayram ATAŞ, abim; Ramazan ATAŞ-İsmail ATAŞ sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Ayrıca tez çalışmam sırasında, benden desteğini esirgemeyen değerli meslektaşım sayın Abdullah Jurat'a teşekkür ederim.

Zeki ATAŞ

ÜNİVERSİTELERİN YEREL KALKINMADAKİ ÖNEMİ: NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Zeki ATAŞ

**Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü
İktisat Anabilim Dalı; Ekonomi Finans Bölümü
Ağustos 2018**

Danışman: Dr. Öğr. Üyesi Aytekin ALTIPARMAK

ÖZET

Yükseköğretim kurumları kuruldukları bölgelerin ekonomilerine önemli bir katkı sağlamaktadır. Üniversitelerin yerel kalkınmadaki önemi giderek artmaktadır. Üniversiteler kuruldukları aşamadan başlayarak bulundukları çevreye ve bölgeye birçok alanda ekonomik, sosyal, kültürel, teknolojik konularda katkı sağlamaktadır. Üniversiteler harcamaları ve istihdama olan katkıları ile bölgeye dolaylı, dolaysız katkılar sağlamaktadır. Bu çalışmada yeni kurulmuş olan bir üniversitenin yerel ekonomiye katkılarını ve öğrencilerin gelirlerinin ne kadarını harcayarak kent ekonomisine katkı sağladıkları incelenmiştir. Anket yöntemi ile öğrencilerin aylık ortalama gelirleri hesaplanmıştır. Bu hesaplama ile öğrenciler gelirlerinin ne kadarını harcamaktadır. Bu katkının daha iyi anlaşılabilmesi için üniversite öğrencilerinin tüketim harcamalarını incelemek gerekir. Bu çalışmada, Nuh Naci Yazgan Üniversitesinde 2017-2018 döneminde okumakta olan öğrencilerin gelirlerinin ne kadarını harcayarak, Kayseri’ yapmış olduğu aylık ekonomik katkısı hesaplanmıştır. Çalışma altı bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde; üniversite, kalkınma, bölgesel ve yerel kalkınma ile ilgili kavram ve tanımlamalara yer verilmiştir. İkinci bölümde; kalkınma, yerel kalkınma ve üniversite bağlantısı anlatılmıştır. Üçüncü bölümde; üniversitelerin etkilerinden bahsedilmiştir. Dördüncü bölümde; Kayseri ve vakıf üniversitelerinden bahsedilmiştir. Beşinci bölümde; literatür taraması ve yöntemden bahsedilmiştir. Altıncı bölümde; Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrencilerinin 2017-2018 dönemindeki harcamalarının Kayseri ekonomisine katkısı ele alınmış ve ankette çıkan sonuçlar hakkında genel bilgi verilmiştir.

Çalışmada Nuh Naci Yazgan Üniversitesinde 2017-2018 döneminde okumakta olan öğrencilerin gelirlerinin ne kadarını harcayarak kent ekonomi üzerindeki etkileri anket verileri kullanılarak analiz edilmekte ve Kayseri ekonomisine katkıları saptanmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Kalkınma, Yerel Kalkınma, Üniversite, Öğrenci Harcamaları, Vakıf Üniversitesi, Kayseri İli



**IMPORTANCE OF LOCAL DEVELOPMENT IN NATIONAL UNIVERSITY:
NUH NACI YAZGAN UNIVERSITY STUDY**

Zeki ATAŞ

**Erciyes University
Institute of Social Sciences
Economics Department; Department of Economics and Finance
August 2018**

Advisor: Assist. Prof. Dr. Aytekin ALTIPARMAK

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the significant contribution of Higher Education Institutions to the economy of the region in which they are founded. The prospects for the local development of universities are steadily increasing. Universities are contributing economically, socially, culturally and technologically to many aspects of the environment and the region they are starting from. This study examines the contributions of the newly established university to local economy and the contribution of student expenditures to Kayseri. In order to better understand these contributions, a survey method was used in order to find out how much the university students are spending on consumption expenditures. By means of the questionnaire, it was tried to measure that where and how much the students spend per month and the monthly contribution of students' spending to the province of Kayseri. Moreover, How much is the monthly contribution of the students who study at Nuh Naci Yazgan University to the province of Kayseri for the time period of 2017-2018 in also examined in this study. The study consists of seven parts. The first part includes the introduction, literature review and explains the purpose of the study. In the second section, university development, regional and local development concepts are explained. In the third chapter; the effects of universities are explained. In the fourth chapter; Kayseri and foundation universities are discussed. In the sixth chapter, contribution of the expenditures made by the Nuh Naci Yazgan university students to Kayseri's economy are examined for the time period of 2017-2018 and give general information about the results of the questionnaire. Seventh section includes the results of the study. In the study, Nuh Naci Yazgan University analyzed how much of the income of the students

who were studying at 2017-2018 by using the data of the city economy and the contributions to the Kayseri economy are tried to be determined.

Key words: Regional Development, Local Development, University, Student Expenditures, Foundation University, Kayseri Province



İÇİNDEKİLER

ÜNİVERSİTELERİN YEREL KALKINMADAKİ ÖNEMİ: NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK	i
YÖNERGEYE UYGUNLUK.....	iii
KABUL ONAY	iv
TEŞEKKÜR.....	v
ÖZET.....	vi
ABSTRACT.....	viii
İÇİNDEKİLER	x
ŞEKİL TABLOSU	xiii
TABLoların LİSTESİ.....	xiv
SİMGELER VE KISALATMALAR DİZİNİ.....	xviii
GİRİŞ	1

1. BÖLÜM

ÜNİVERSİTE-KALKINMA-BÖLGESEL VE YEREL KALKINMA İLE İLGİLİ KAVRAM VE TANIMLAMALAR

1.1 Üniversitenin Tanımı ve Üniversitelerin Yapısı Hakkında Bilgi.....	6
1.2 Ülkemizdeki Üniversite Türleri	8
1.3 Türkiye’deki Üniversitelerin Tarihi Gelişimi.....	9
1.4 Kalkınmanın Tanımı.....	10
1.5 Bölgesel ve Yerel Kalkınmanın Tanımı.....	13
1.6 Bölüm Sonucu.....	14

2. BÖLÜM

KALKINMA, YEREL KALKINMA VE ÜNİVERSİTE BAĞLANTISI

2.1. Üniversitenin Kalkınmadaki Önemi	16
2.2. Üniversitelerin Yerel Kalkınmadaki Önemi.....	19
2.3 Üniversitelerin Yerel Kalkınmaya Katkıları	20
2.3.1 Doğrudan Katkıları.....	21
2.3.2 Dolaylı Katkıları	21

2.3.3 Uyarlanmış Katkılar	21
2.3 Bölüm Sonucu.....	21

3. BÖLÜM

ÜNİVERSİTELERİN BULUNDUKLARI KENTE ETKİLERİ

3.1 Üniversitelerin Ekonomiye Etkisi.....	24
3.2 Üniversitenin Sanayiye Etkisi	26
3.3 Üniversitenin Sosyal ve Kültürel Etkisi	31
3.4 Üniversitenin Yerel Bölgeye Etkisi	34
3.5 Bölüm Sonucu.....	36

4. BÖLÜM

KAYSERİ VE VAKIF ÜNİVERSİTELERİ

4.1 Kayseri Hakkında Bilgi	37
4.2 Vakıf Üniversiteleri Hakkında Bilgi.....	38
4.3 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Hakkında Bilgi (NNY)	41
4.4 Bölüm Sonucu.....	44

5. BÖLÜM

LİTERATÜR TARAMASI, VERİ SETİ YÖNTEM VE UYGULAMA

5.1 Literatür Taraması	45
5.2 Yöntem	53
5.2.1 Anket Tasarımı ve Veri Toplama	54
5.2.1.1 Yüz Yüze Anket Yöntemi	54
5.2.1.2 Veri Seti.....	55
5.2.1.3 Ampirik Uygulama	55
5.3 Bölüm Sonucu.....	57

6. BÖLÜM

NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN 2017-2018

HARCAMALARININ KAYSERİ İLİ EKONOMİSİNE KATKISININ

İNCELENMESİ

6.1 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Kayseri Ekonomisine Doğrudan Katkısı ..	58
6.1.1 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Doğrudan İstihdam Katkısı	58
6.1.2 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Doğrudan Gelir Katkısı	61
6.2 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Kayseri iline Dolaylı Katkıları.....	61
6.3 Anket Uygulaması ve Güvenirlilik Testi	61

6.3.1 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrenci Anket Frekans Dağılımı.....	62
6.3.2 Öğrenci Harcamalarının Ortalamaları ve Dağılımı	83
6.4 Bölüm Sonucu.....	90
SONUÇ.....	91
KAYNAKÇA	95
ÖZ GEÇMİŞ.....	107



ŞEKİL TABLOSU

Şekil 2.1. Kalkınma grafiğini bir üçgen prizma şekli;	15
Şekil 3.1. Üniversitelerin Yerel Ekonomiye Katkıları	25
Şekil 4.1. Vakıf Üniversitesi dağılımı 2013 yılında.....	39



TABLO LİSTESİ

Tablo 3.1.	Üniversite sanayi işbirliğinin potansiyel kazançları.....	31
Tablo 3.2.	Üniversitenin Ekonomik ve Sosyal Gelişmeye Katkıları.....	34
Tablo 4.1.	Türkiye’deki 2014 yılındaki Üniversite Sayıları.....	40
Tablo 4.2.	Yükseköğretim Kurum Sayıları.....	40
Tablo 4.3.	Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Fakülteleri ve Bölümleri.....	42
Tablo 4.4.	Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrenci Ücret Tablosu	43
Tablo 5.1.	Literatür Taraması	53
Tablo 5.2.	Ankete Katılan Öğrenci Sayısı	55
Tablo 6.1.	2017/2018 NNY Üniversitesi Akademisyenlerin Fakülte-Bölüm- Ünvan Bazında Dağılımı	59
Tablo 6.2.	2017/2018 NNY Üniversitesi İdari Personelin Bölümler Bazında Dağılımı.....	60
Tablo 6.3.	Anket Güvenirlilik ve Geçerlilik Testi Sonuçları.....	62
Tablo 6.4.	Kız ve Erkek Frekans Dağılımı	63
Tablo 6.5.	Yaş Dağılım Aralığı Frekans Tablosu.....	63
Tablo 6.6.	Öğrencilerin Nerede Kaldıklarını Gösteren Frekans Dağılımı.....	64
Tablo 6.7.	Öğrencilerin Hangi Fakültede Okuduklarını Gösteren Frekans Dağılımı.....	64
Tablo 6.8.	Kiminle Beraber Kaldıklarını Gösteren Frekans Dağılımı.....	65
Tablo 6.9.	Öğrencilerin Aylık Gelirinin Hangi Aralıkta Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı	65
Tablo 6.10.	Öğrenciler Aylık Gelirinin Ne Kadarını Harcıyorlar Gösteren Frekans Tablosu.....	66
Tablo 6.11.	Ailenizin Aylık Geliri Hangi Aralıkta Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	66
Tablo 6.12.	Barınmak İçin Aylık Harcama Tutarlarının Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	67
Tablo 6.13.	Yemek İçin Aylık Harcama Tutarlarının Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	67
Tablo 6.14.	Ulaşım İçin Aylık Harcama Tutarlarının Hangi Aralıkta Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	68

Tablo 6.15.	Giyim İçin Aylık Ne Kadar Harcamakta Olduklarını Gösteren Frekans Dağılımı	68
Tablo 6.16.	Elektrik Su –Gaz İçin Aylık Harcama Tutarlarının Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	69
Tablo 6.17.	Isınma İçin Aylık Harcama Tutarlarının Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	69
Tablo 6.18.	İletişim İçin Aylık Harcama Tutarlarının Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	70
Tablo 6.19.	Okula Ulaşımı Neyle Sağlandığını Gösteren Frekans Dağılımı.....	70
Tablo 6.20.	Yiyecek_ İçecek İçin Aylık Harcamanı Nerede Yaptıklarını Gösteren Frekans Dağılımı	71
Tablo 6.21.	Üniversite Kantininde Yiyecek_İçecek İçin Aylık Harcamanız Ne kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	71
Tablo 6.22.	Üniversite Yemek Hanesinde Yiyecek_İçecek İçin Aylık Harcamanız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı	72
Tablo 6.23.	Üniversite Dışında Yiyecek İçecek İçin Aylık Harcamanız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	72
Tablo 6.24.	Eğlence İçin Aylık Yapılan Harcama Ortalamasınız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	73
Tablo 6.25.	Kırtasiye İçin Aylık Yapılan Harcamalar Ortalamasınız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı.....	73
Tablo 6.26.	Kişisel Bakım İçin Aylık Hangi Aralıkta Harcama Yapıldığını Gösteren Frekans Tablosu	74
Tablo 6.27.	Öğrencilerin Üniversiteye Hangi Bölgeden Geldiklerini Gösteren Frekans Dağılımı	74
Tablo 6.28.	Öğrencilerin Üniversiteye Hangi İlden Geldiklerini Gösteren Frekans Dağılımı	75
Tablo 6.29.	Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrencileri Kayseri Esnafından Memnun –Frekans Dağılım Tablosu.....	75
Tablo 6.30.	Kayseri İlinin Alışveriş İmkanları Yeterli Olduğunu Düşünüyorum- Frekans Dağılım Tablosu	76
Tablo 6.31.	Kayseri'deki Sosyal Ve Kültürel Etkinliklerden Memnunum- Frekans Dağılım Tablosu	76

Tablo 6.32.	Kayserideki Ulaşım İmkanlarından Memnunum- Frekans Dağılım Tablosu	77
Tablo 6.33.	Yiyecek_İçecek Fiyatlarını Pahalı Olduğunu Düşünüyorum-Frekans Dağılım Tablosu	77
Tablo 6.34.	Barınma Maliyetini Pahalı Olduğunu Düşünüyorum- Frekans Dağılım Tablosu	78
Tablo 6.35.	Giyim Fiyatları Pahalı Olduğunu Düşünüyorum-Frekans Dağılım Tablosu	78
Tablo 6.36.	Eğlence Fiyatlarının Pahalı Olduğunu Düşünüyorum- Frekans Dağılım Tablosu	79
Tablo 6.37.	Kayseri Esnafı Daha Hoşgörülü Olmalı- Frekans Dağılım Tablosu	79
Tablo 6.38.	Kayseri'deki alışveriş merkezileri Daha Kapasteli ve Geniş Olmalı - Frekans Dağılım Tablosu	80
Tablo 6.39.	Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Daha Önceden Haberimiz Olmalı- Frekans Dağılım Tablosu	80
Tablo 6.40.	Ulaşım daha konforlu ve zamanlama daha iyi olmalı- Frekans Dağılımı	81
Tablo 6.41.	Yiyecek_İçecek Fiyatlarını Daha Uygun Olsa Daha Fazla Harcama Yaparım –Frekans Dağılım Tablosu	81
Tablo 6.42.	Barınma Daha Kaliteli Ve Konforlu Olması Sağlanmalıdır- Frekans Dağılım Tablosu	82
Tablo 6.43.	Giyim Fiyatlarını Uygun Olsa Daha Çok Harcama Yaparım- Frekans Dağılım Tablosu	82
Tablo 6.44.	Eğlence Aktivitelerinin Fiyatları Uygun Olsa Daha Çok Harcama Yaparım - Frekans Dağılım Tablosu	83
Tablo 6.45.	Aylık Öğrenci Gelirinin Ortalamasını Gösteren Frekans Dağılım Tablosu	84
Tablo 6.46.	Öğrencilerin Ortalama Aylık Gelirinin Ne Kadarını Harcadıklarını Gösteren -Frekans Dağılım Tablosu	84
Tablo 6.47.	Cinsiyetlere Göre - Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta	85
Tablo 6.48.	Yaş Aralığına göre - Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta Olduğunu Gösteren Karşılaştırma Tablosu	86

Tablo 6.49.	Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Barınmaya, Yemeğe, Ulaşım, Giyime Harcamakta Gösteren Frekans Dağılım Tablosu.....	87
Tablo 6.50.	Barınma ve Yemek İçin Ailesinin (Kayseri de ikamet edenler) Yanında Kalanları Çıktıktan Sonrasını Gösteren Frekans Tablosu.....	88
Tablo 6.51.	Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Elektrik_Gaz_Su, Isınma, İletişim Harcadıklarını Gösteren Frekans Tablosu.....	89
Tablo 6.52.	Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Eğlence, Kırtasiye, Kişisel bakım için Harcadıklarını Gösteren Frekans Tablosu	90



SİMGELER VE KISALATMALAR DİZİNİ

%	: Yüzde
YÖK	: Yükseköğretim Kurumu
NNH	: Nuh Naci Yazgan Üniversitesi
SBE	: Sosyal Bilimler Enstitüsü
TC	: Türkiye Cumhuriyeti
GSMH	: Gayri Safi Milli Hasıla
GSYH	: Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
AR-GE	: Araştırma ve Geliştirme
ABD	: Amerika Birleşik Devleti
ERÜ	: Erciyes Üniversitesi
AGÜ	: Abdullah Gül Üniversitesi
KDV	: Katma Değer Vergisi
İİBF	: İktisadi İdari Bilimler Fakültesi
MYO	: Meslek Yüksek Okulu

GİRİŞ

Eğitim, çağdaş yaşamın vazgeçilmez bir parçasıdır. Geçmişten geleceğe doğru bir köprü vazifesi yapmaktadır. Geleceğin inşası geçmişten gelmektedir. Eski bilgiler, yeni bilgilere zemin hazırlamaktadır. Eski bilgi, yeni bilgi fark etmeksizin bilim ve eğitimin doğuşuna zemin hazırlar. İnsan var oldukça, eğitim yaşamın bir parçası olacaktır. İnsanlık tarihi bilim ve teknoloji ile beraber gelişmeye başlamıştır. Bilim ve teknolojinin temellerinin atıldığı yer ise üniversitelerdir. Üniversite kavramı, her dönem tartışılan bir kavram olmuştur. Farklı bakış açıları ile hem dünyanın hem de ülkemizin gündeminde yer almaktadır. Çünkü üniversite eğitimin zirve noktasıdır. Tarihimize baktığımızda eğitim alanında, 17. yüzyılda bir gerileme yaşanmıştır. 18.ve 19. yüzyılda ise batı tarzı okulların açılmasıyla beraber pozitif bilimlerde birazda olsa önem kazanmaya başlamıştır. 20. yüzyılda ise batı tamamen eğitimin ve bilimin farkına varmış, sanayi devrimini gerçekleştirmiştir. Ülkemizde ise eğitimin altyapısı biraz geç oluşmuştur. Ülkemizde üniversitelerin gelecekle bağlantı kuran kurumlar olması ancak 21. yüzyılda gerçekleşmiştir.

Eğitim seviyesinin yıllara göre yükselmesi ve gelecek nesillere olumlu bir şeylerin yapılabileceğini göstermektedir. Bu olumlu gelişmeler eğitimle beraber büyümektedir. Ne kadar iyi ve kaliteli bir eğitim, o kadar güzel bir gelecek demektir (Durgun, 2002, 38). Toplumda eğitimin amacı, gelecek nesillere bilgi ve kültür birikimini aktarmaktır. Gelecek nesillerin davranışlarını, hayat tarzlarını yönlendirmek ve onların da gelecek nesillere aktarılmasını sağlamaktır (Eroğlu, 2001). Eğitimin öneminin artması ve gelecek nesillerin yetişmesi için ülkemizde uluslararası standartlara sahip çok az üniversite bulunmaktadır. Geleceği yakalamanın yolu üniversiteden geçmektedir. Yükseköğretim kurumları yeniliğe açık olması nedeni ile teknolojik yönden ve yeni buluşlar ile bulundukları bölgenin sanayisine de katkı sağlamaktadırlar. Yükseköğretim kurumları bulundukları şehirlerde yavaş yavaş klasik üniversite mantığından, dışarı çıkararak daha modern bir üniversite mantığı kazanmaya başlamıştır. Çünkü bilim

yuvaları olan üniversiteler yeniliğe her zaman açıktır. Üniversite bir bölgenin gelişmesine, canlanmasına, istihdamına ve büyümesine önemli derecede katkı sağlamaktadır.

Akçakanat vd. (2010)'a göre yükseköğretim kurumları kuruldukları bölgelerde; eğitim, istihdam, gelir, sağlık, taşımacılık, iletişim, nüfus gibi konularda sosyo-kültürel ve ekonomik katkılar sağlamaktadırlar. Yani üniversitenin bir bölgede kurulması o bölge için önem arz etmektedir. 21. yüzyılda üniversitelerin ekonomik kalkınmadaki önemi artmaktadır. Bleaney'e göre yükseköğretim kurumları, harcama ve istihdama ciddi katkılar sağlamaktadır. Yükseköğretim kurumları hem istihdama katkı sağlamakta hem de bulundukları bölgeye ekonomik açıdan ciddi katkılar sağlamaktadır. Üniversitelerin kuruluş aşamasından düşünülürse, kuruldukları bölgeye önemli yatırımlar yapılmaktadır. Bu yatırımlar, yerel bölgeye istihdam sağlamaktadır. Yükseköğretim kurumunun kurulması ile istihdam ve bununla beraber çalışanların, öğrencilerin ve ziyaretçilerin yaptıkları harcamalar ile yerel bölgeye önemli derecede ekonomik gelir sağlamaktadır (Yayar ve ark., 2013; Işık, 2008). Yatırımlarla beraber yerel ekonomi canlanmaktadır. Bu sayede yerel ekonomiye katkı sağlamış olmaktadır. Kurulmuş olan veya kurulmakta olan üniversitelerin bulundukları yerlerin çevresinde önemli değişiklikler olmaktadır. Phelps'e göre yükseköğretim kurumlarının yatırımları bölgeyi pozitif etkilemektedir. Bölgeye yapılan yatırım ülke ekonomisinin büyümesine yardımcı olmaktadır (Phelps, 1998). Üniversitenin çevresinde yapılan yatırımlar yerel halka bir gelir ve istihdam sağlamaktadır. Yerel kalkınmayı destekleyen kurumlardan biriside üniversitedir. Üniversite kurulduğu bölgede sosyo-kültür ve sosya-ekonomi üzerinde ciddi katkıları bulunmaktadır. Üniversitelerin sağladığı bu katkılar devamlı ve sürdürülebilir nitelikte olmalıdır. Bu katkılar yatırımcılar tarafından fırsata çevrilmelidir. Yatırımlar yapılarak bölge halkına gelir ve istihdam sağlanmalıdır (Albeni, 2000; Akçakanat vd., 2010). Üniversitede çalışan personellerin genelde çoğu yerel halktan oluşmaktadır. Üniversiteler, bölgedeki işsizliğin çözülmesine ve bölge halkının istihdamına katkı sağlamaktadır. Üniversitelerin olmazsa olmazı öğrencilerdir. Öğrenci varsa üniversite vardır. Öğrenci harcamaları yerel bölge için çok ciddi bir gelir kaynağıdır. Çünkü öğrenciler hem istihdama hem de gelire etki etmektedir. Bundan dolayı öğrenciler il ekonomisine hem dolaylı hem de doğrudan katkı yapmaktadır. Çalışkan, (2010)'daki çalışmasına göre Uşak Üniversitesi'nde okumakta olan öğrencilerin il ekonomisine katkısını incelemiştir. Çalışkan, bir öğrencinin aylık kaç TL harcadığını bulmuş sonra

öğrencilerin aylık Uşak ili ekonomisine kaç TL katkısının olduğunu hesaplamıştır. Uşak Üniversitesinde 2008-2009 yıllarında okumakta olan bir öğrencinin ile katkısı 559,60 TL dir. Öğrencilerin ayda ortalama olarak 4 milyon 639 bin TL katkısı olmaktadır. Kaşlı ve Serel, (2007) göre üniversitedeki öğrencilerin harcamalarının yerel halk için vazgeçilmez bir kaynak olduğunu belirtmektedir. Öğrencileri potansiyel bir tüketici olarak görmektedirler. Yerel halk öğrencilerden elde ettikleri gelir ile bulundukları kente katkı sağlamaktadırlar. Bu katkı öğrenciler sayesinde olmaktadır. Armstrong'a göre öğrencilerin yaptıkları harcamalar, üniversitenin istihdam ettiği personel sayısı, kent ve bölge ekonomisine önemli katkı sağlanmaktadır (Siegfried vd., 2007; Armstrong, 1997; Boucher vd. 2003). Yükseköğretim kurumları, akademik, idari ve öğrenciler harcamaları ile bulunduğu kentin ekonomisini etkilemektedir. Üniversiteler çevresi ile sürekli olarak bilimsel, kültürel, sosyal, siyasal ve fiziki şekilde etkileşim halinde bulunmaktadır (Çatalbaş, 2007). Lewis, (1988) göre üniversitelerin nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi, kentin kültürel yapısına katkısı ve üretim sürecinde oynadığı role dikkat çekmektedir. Bu çalışmada öğrenci harcamaları ve dolaylı katkıları incelenmiştir (Lewis, 1988).

Üniversitelerin asıl amacı eğitim vermektir. Bu eğitim ile insanı geleceğe hazırlamaya çalışmaktır. Daha sonraki aşamalarda ise insanın eğitim hayatına ve gelecekteki mesleğine odaklanmasına yardımcı olmaktadır. Kalkınmanın olabilmesi için ilk önce gelişmesi olması ve alanında bilgi sahibi insanların olması ve yetişmesi gerekmektedir. Üniversiteler burada devreye girerek alanında yetişmiş bireyler sağlayarak istihdama katkı sağlamaktadır. “Bir ekonomide uygulanan kalkınma stratejileri eğitim politikalarından ayrı olarak değerlendirilemez. Bir başka deyişle, kalkınma stratejileri arasındaki temel farklılık eğitime bakış açılarından kaynaklanmaktadır. Kısacası kalkınmakta olan ülkeler eğitim politikalarını kalkınma stratejilerinde bir araç olarak kullanırlar” (Seyidoğlu, 1993). Buradan anlaşılacağı gibi eğitim kalkınmanın temelidir. Eğitim ile kalkınma arasında etkileşim çok yüksek derecededir. Eğitim kalkınmayı, kalkınma eğitimi tetiklemektedir. Bir bakıma birbirini tamamlayan bir bütün gibidirler.

Yükseköğretim kurumları, genel olarak ülkenin, özel olarak ise bulunduğu kentin sosyal, ekonomik ve kültürel gelişmesine katkı sağlayan en önemli faktörlerden birisidir. Üniversitelerin yerel kalkınmada ki yeri ve önemi gittikçe artmaktadır. Dolayısıyla bir bölgenin kalkınmasında üniversitelerin payı giderek artmaktadır. Yükseköğretim kurumları hem kuruldukları bölgelerde yükseköğretim hizmeti vermekte

hem de kuruldukları kente ekonomik, kültürel, sosyal yaşamın gelişimi ve değişimini hızlandırmaktadır (Sargın, 2006). Yükseköğretim kurumları genel işleyişinin (eğitim, araştırma) dışında yöre halkının kültürel yapısında katkıda bulunmaktadır. Öğrenciler geldikleri bölgelerin kültürlerini yansıtmaktadırlar. Böylece öğrenciler arasında bir kültür kaynaşması olmaktadır. Üniversiteler, barındırdığı insanlar ile karma bir kültüre sahiptir. Ülkenin her yerinden ve her kültüründen gelen insanların oluşturduğu karma politik bir yapı vardır. Bu yapısından dolayı yerel bölgenin kültürü ile birleşerek zengin bir kültür ortaya çıkmaktadır. Lewis öğrencilerin bulundukları kente kültürel yönden önemli katkıda bulunduklarını araştırmasında anlatmıştır. Üniversitelerin kent üzerinde olumlu bir kültür havası oluşturduğundan bahsetmiştir (Lewis, 1988).

Literatüre baktığımızda üniversitelerin kuruldukları bölgelere önemli katkıda bulunduklarını görmekteyiz. Yani çalışmaların, araştırmaların ve incelemelerin çoğu üniversitelerin bulundukları kente katkılarından bahsetmişlerdir. Bu çalışmamızda ise üniversitenin kurulduğu kentte katkılarından, öğrenci harcamalarından ve öğrencilerin harcamalara sosyal bakışlarından bahsedilmiştir. Öğrenciler yaşadıkları kente farklı mal ve hizmet talebinde bulunmakta ve çeşitli harcamalar yapmaktadır. Bu harcamaları hesaplanması zor olup, yaklaşık olarak tahmin edilmektedir. Öğrencinin çeşitli mal ve hizmetlere yönelik harcamaları (yiyecek, içecek, barınma, şehir içi ve şehirlerarası yolcu taşımacılığı vs.) genelde yerel katma değer oluşturan sportif ve kültürel faaliyetler, elbise, telefon, kitap, vb. mal ve hizmetlere yönelik harcamalar daha düşük yerel katma değer oluşturmaktadır (Lewis, 1988). Çalışmanın amacı; Yüksek öğretim kurumlarında eğitim görmekte olan öğrencilerin yaşadıkları kentin ekonomisine ne kadar katkı sağladıklarını hesaplamak. 2017-2018 döneminde Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde okumakta olan öğrencilerin, gelirlerinin ne kadarını harcayarak, Kayseri ili ekonomisine ne kadar bir katkı sağladığını hesaplamak için anket yöntemi kullanılmıştır. Anketten aylık gelirlerinin ne kadarını harcadıkları hesaplanmıştır. Araştırma yüz yüze anket yöntemi kullanılarak veri toplanmıştır. Anket toplamda 950 öğrenci üzerin de uygulanmıştır. 353 öğrenci ankete cevap vermiştir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Kayseri ekonomisine katkısı mikro açıdan ele alınmıştır. Kayseri'de üniversite öğrencilerinin harcamalarının Kayseri ekonomisi için ne kadar önemli olduğu vurgulanarak uygun politikalar geliştirilmelidir. Öğrencilere imkanlar sağlanarak ekonomiye katkısı sağlanmalıdır. Bu doğrultuda Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nden 2017-2018 döneminde okumakta olan öğrencilere yüz yüze anket yöntemi

uygulanmıştır. Anket SPSS 20’de Anova yöntemi kullanılarak sonuçlar elde edilmiştir. Bu sonuçlar birer tahmindir. Bu tahminler ile Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nden 2017-2018 döneminde okumakta olan öğrencilerin gelirleri hesaplanmıştır. Bu gelirlerin ne kadarını harcadıkları ve Kayseri ekonomisine katkısı tahmin edilmiştir. Literatürde Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nin öğrencilerinin harcamalarının il ekonomisine katkısı bulunmamaktadır. Dolayısı ile bu çalışmanın literatürdeki mevcut boşluğu dolduracağı düşünülmektedir. Toplanan verilerden analiz yapılırken oranlardan, ortalamalar ve frekanslardan yararlanılmıştır. Bu hesaplamalar SPSS 20 (Statistical Package For Social Sciences) programı kullanılarak hesaplanmıştır. Araştırma altı bölümden oluşmaktadır. Çalışmanın bölümleri şu şekildedir. Birinci bölümde; üniversite, kalkınma, bölgesel ve yerel kalkınma ile ilgili kavram ve tanımlamalar yer verilmiştir. İkinci bölümde; kalkınma yerel kalkınma ve üniversite bağlantısı anlatılmıştır. Üçüncü bölümde; üniversitelerin etkilerin den bahsedilmiştir. Dördüncü bölümde; Kayseri ve vakıf üniversitelerinden bahsedilmiştir. Beşinci bölümde; literatür taraması ve yöntemden bahsedilmiştir. Altıncı bölümde; Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrencilerinin 2017-2018 harcamalarının Kayseri ili ekonomisine katkısının incelenmesi konusu ele alınmış ve anketten çıkan sonuçlar hakkında genel bilgi verilmiştir. Araştırmanın amacı Kayseri’de kurulan bir vakıf üniversitesinin öğrencilerinin Kayseri iline ne kadar bir ekonomik katkı sağladığının incelenmesidir.

1. BÖLÜM

ÜNİVERSİTE-KALKINMA-BÖLGESEL VE YEREL KALKINMA İLE İLGİLİ KAVRAM VE TANIMLAMALAR

Günümüz dünyasında, üniversite, kalkınma ve yerel kalkınma ile ilgili birçok tanım yer almaktadır. Üniversitelerin, kalkınma ve yerel kalkınma ile bağlantısı artık çok önemli bir konuma gelmiştir. Kalkınmanın eğitim boyutu ise ülke ekonomisi için vazgeçilmez bir gerçek olmuştur. Nedeni; insanların yaşam standartları, ekonomi ile ilgilidir. Ekonomi yaşam standartlarını etkilemektedir. Ekonominin iyi ve istikrarlı olması, eğitim hayatını ve bireyleri derinden etkilemektedir.

Üniversiteler kuruldukları aşamadan başlayarak bulundukları çevreye ve bölgeye birçok alanda ekonomik, sosyal, kültürel, teknolojik konularda katkı sağlamaktadır. Üniversiteler, çevrelerine dolaylı ve dolaysız katkı sağlamaktadır (Atik, 1999).

Günümüzde tek gerçek olan şey bilgidir. Bilgi insan hayatında o kadar önemli hale gelmiş ki en ufak bir buluş dahi insan hayatını kolaylaştırmaktadır. Bu da bilginin hayatta vazgeçilmez bir gerçek olmasını sağlamaktadır. Bu buluşların ve yeni fikirlerin kapısı ise üniversitedir. Her yeni bir fikir veya buluş kalkınmayı tetiklemektedir. Bilginin sanayi ile buluşması yerel kalkınmayı teşvik etmektedir. Yerel kalkınma ülke kalkınmasına dönüşmektedir. Artık bir gerçek vardır ki o da kalkınma olabilmesi için eğitimin şart olmasıdır. Eğitim ve kalkınma birbiri ile doğrusaldır.

Üniversiteler tamamen tarafsız olan ve tüzel kişiliğe sahip kurumlardır. Çünkü bilim ile iç içe olmak tarafsızlık gerektirir. Evrensel düşünmenin en önemli yanı tarafsız olmaktan geçmektedir. Küreselleşen dünyada eğitimin ve bilginin önemi ön plana çıkmaktadır. Üniversiteler bir insan fabrikasıdır. İnsanı eğitmek ve insana şekil vermek için onu bilgisiyle yoğurur ve son olarak onu bir meslek sahibi yapar. Aslında üniversitenin birinci görevi insana bir şekil vermektir. İnsan yoksa hiçbir bilginin önemi yoktur (Akengin ve Kaykı, 2013:503).

1.1 Üniversitenin Tanımı ve Üniversitelerin Yapısı Hakkında Bilgi

Üniversite anlam olarak çok geniş bir anlam literatürüne sahiptir. Üniversiteler bilim topluluğu merkezleridir. Yapılan bazı araştırmalara göre dünya üzerinde 20.300’den fazla üniversite olduğu bildirilmektedir¹. Üniversitenin genel anlamda ki tanımı “Çeşitli bilim ve sanat dallarında faaliyet gösteren fakültelerden oluşan, öğretim ve bilimsel araştırma çalışmaları yapılan yüksek öğrenim kurumudur.”² Üniversiteler, insanların yaşamına yön veren bilim merkezleridir. İnsanların geleceğinin ve eğitim yaşamının şekillenmesine yardımcı olan kurumlardır. Bilimin temellerinin atıldığı yerlerdir. İnsana katkısı ve yaşamına etkisi yadsınamayacak kadar önemlidir. Üniversitelerin temelinde insan vardır. Üniversiteler, insanların nasıl özgür düşüneceğini ve yaşamını nasıl yönlendirmesi gerektiği konusunda katkı sağlamaktadır. Bilim ve üniversite birbiri ile beraber olan iki ayrı bir süreç olsada birbirini tamamlayan iki kurum gibidir. Üniversiteler bir bilim yuvasıdır. Bilim yuvası olan üniversiteler bireylerin yetişmesine ve hayata hazırlanmasına yardımcı olmaktadır (Versan, 1989).

Üniversiteler evrensel kurumlardır. Yükseköğretim kurumları, kamu tüzel kişiliğine sahip, bilimsel araştırma yapan, bilimsel özerkliğe sahip olan ve yüksek öğrenim yapan kurumlardır (Gündüz, 2017). Üniversitelerin belli başlı görevleri vardır. Bu görevler,

- Bilimin çekirdeğini oluşturmak,
- Öğrencileri araştırmacı yapıda yetiştirmek,
- Bilimsel ve özgür düşüncüyü sağlamak,
- Ülkeye ışık tutacak çalışmalar yapmak,

Üniversiteler toplumla iç içe olmalıdır. İş hayatı üniversitenin bilgisinden, üniversite de iş hayatının tecrübesinden istifade etmelidir (Gündüz, 2017).

“Yükseköğretim Kurumları, bir ülkenin toplumsal, kültürel, iktisadi, bilimsel ve teknolojik kalkınmasında önemli görevleri bulunan kurumlardır” (TC Başkanlık, 1992: 9). “Üniversiteler kültür ve eğitimin, özgür düşüncenin kaynaklandığı ve oluştuğu,

¹ <http://www.webometrics.info/> (Erişim: 11.06.2012)

² <https://www.mumsema.org/u-v/2522-universite-nedir-universite-hakkinda-ansiklopedik-bilgi.html>

gerektiğinde her düşüncenin serbest bir şekilde ifade edilebildiği merkezler ve nitelikli insan gücü yetiştiren kurumlardır” (Versan, 1989: 18). Üniversitenin tanımı ve anlamı ile ilgili birçok tanım vardır. Bu tanım ve yorumlamalar kişilerin bakış açısına göre değişmektedir. Ülkemizdeki üniversitelerin denetiminden sorumlu olan kurum yüksek öğretim kurumudur. Yükseköğretim Kurulu (YÖK): 1982 Anayasasıyla temeli atılan Yüksek öğretim kurumu, 1983’te çıkan Yükseköğretim Kanunuyla son şeklini aldı. YÖK üniversitelerin yapısını ve yönetim şekline belirlemektedir. Ülkemizde üniversitelerinin yapısı genelde şu şekilde olmaktadır;

Üniversitelerin Yönetim Şekli: Rektör, senato ve yönetim kurulu tarafından üniversitenin yönetimi sağlanır. Üniversitenin birinci dereceden sorumlusu rektördür. Rektöre bağlı olan diğer yardımcı birimler ile birlikte üniversite yönetilir. Senato rektörün başkanlığında fakülte dekanları ve her fakülteden bir temsilci profesörden meydana gelir. Senatonun görevi üniversiteyle ilgili kanun, tüzük tasarılarını ve yönetmelikleri hazırlar ve onaya sunar. Bütçe, seçim, yeni kürsü, enstitü açılması veya kaldırılmasıyla ilgili kararları, teklifleri inceler ve yürürlüğe koyar. Üniversite yönetim kurulu yine rektör başkanlığında, dekanlar ve seçimli üç profesörden meydana gelir. Genel Sekreterse üniversitenin idârî işlerine bakar. Yazı işleri Müdürlüğü, Personel Daire Başkanlığı, Kütüphâne, Mali İşler Daire Başkanlığı, Destek Hizmetleri gibi bu birimler genel sekreterliğe bağlıdır. Bu birimlerin tümünün idari sorumlusu rektördür (Erciyes Üniversitesi, SBE).

1.2 Ülkemizdeki Üniversite Türleri

YÖK tarafından genel bir değerlendirmede ülkemizde üç tür üniversite yapısı bulunmaktadır.

- Devlet Üniversitesi
- Vakıf Üniversitesi
- Özel Üniversite

Devlet Üniversiteleri tamamen kamuya ait olan tüzel kişiliğe sahip kurumlardır.

Vakıf Üniversiteleri ise yarı kamu yarı vakıf olan üniversitelerdir.

Özel Üniversiteler ise tamamen yönetim kurulu tarafında yönetilen eğitim kurumudur. Ülkemizde özel üniversite bulunmamaktadır. Bunun nedeni ise maliyetlerin çok yüksek olmasıdır. Yükseköğretim kurumları yaptıkları eğitim hizmetleri açısından “yarı kamusal hizmet” olarak belirtilir (Söyler, 2008: 57-58).

1.3 Türkiye’deki Üniversitelerin Tarihi Gelişimi

Türkiye’de üniversitelerin kurulması batıya göre biraz geç olmuştur. Türkiye’deki ilk üniversitenin kurulması ile ilgili tarih konusunda çeşitli görüş ve tarihler verilmektedir. Erdoğan’a göre Türkiye’de ilk üniversitelerin kurulmaya başlaması 1863 yılı olarak kabul edilmektedir. Türkiye’de ilk üniversitenin adı Darülfunun’dur. Darülfunun üniversitesi halka açık olarak konferans şeklinde başlatılmıştır. Darülfunun Üniversitesi 1870 yılında kendi binasını yaparak eğitime başlamıştır. Ekim 1919 Nizamnamesi ile “ilmi muhtariyet” e kavuşan Darülfununa 1924 yılında da “tüzel kişilik” tanındı (Erdoğan, 2004, 4).

Özarslan’a göre ilk üniversite 1773 yılında, Tekeli’ye göre ise 1846 yılında ama genel görüş Türkiye’de batı tarzı okulların açılma tarihi olarak 1863 kabul edilmektedir (Sargın S. 2007). Darülfunun Üniversitesi 1833 yılında kurulmuş, 1863 yılında eğitim hayatına başlamıştır. Darülfunun Üniversitesinin adı değişerek günümüzde İstanbul Üniversitesi olarak bilinmektedir. 1933 yılında Darülfunun Üniversitesi’nin adı İstanbul Üniversitesi olarak değişmiştir. Ülkemizdeki en eski üniversitedir. Ülkemizde eğitim alanındaki köklü değişimler, Cumhuriyetin ilanı ile başlamıştır. Batı tarzı okullar açılmaya başlamıştır. Arap alfabesinin kaldırılması, Latin alfabesine geçiş ile pozitif ilimlerin önem kazanmaya başlaması, Cumhuriyetin ilanı ile başlamıştır. Anlaşılacağı gibi batı tarzı okullar 19. yüzyılda oluşmaya başlamış ve Cumhuriyetin ilanı ile devam etmiştir (Sargın S. 2007). Cumhuriyetten sonra ülkemizde yükseköğrenim 3 dönemden oluşmaktadır. Bu dönemler; 1923-1946 dönemi; 1946-1981 dönemi ve 1981 sonrası dönemi yükseköğretim, şeklinde sınıflandırılmıştır. Cumhuriyet döneminden sonra kurulan ilk üniversite Ankara Üniversitesi’dir (Sargın S. 2007). İlk vakıf üniversitesi ise Bilkent Üniversitesi’dir. Bilkent Üniversitesi 1946 yılında kurulmuştur. Üniversitelerin önem kazanması Cumhuriyet döneminden sonra olmuştur.

1.4 Kalkınmanın Tanımı

Kalkınma, bir yerin gelişmesine yardımcı olmaktır. Az gelişmiş bölgelerin sosyo-ekonomik ve kültürel olarak gelişmesine katkı sağlamaktır. Çalışmalar ile beraber yeni kaynaklar bularak milli geliri ve üretimi arttırarak kişilerin refah seviyesini yükseltmektir. Ülkeler ellerinde bulundurdıkları kaynakları en iyi şekilde kullanarak, halkının refah seviyesini yükseltmeye çalışmaktadır. İnsan hayatındaki değişimler ve iyileşmeler kalkınma olarak da tanımlanmaktadır (Savaş,1979,12). Bir ülkenin gelişmesi eğitimle olmaktadır. Eğitim, toplum bilincini geliştirmeye, sosyal ve kültürel yönlerini keşfetmeye, karmaşık sorunların anlaşmasını sağlamaya, bilimsel ve teknolojiye ilerlemeyi sağlamaya kadar birçok alanda etkiye sahiptir (Gündüz, 2017). Kalkınma, az gelişmiş bölgelerin kaynaklarını en etkin bir şekilde kullanmasını, üretim ve üretim hayatını geliştirmesini, teknolojik ilerlemelerin hızlanmasını, sanayileşmenin gelişmesi gibi temel ekonomik konularda yoğunlaşması, diğer taraftan da altyapıya önem vermesi, tarımsal faaliyetlerini geliştirmesi ve ülke insanının sağlık, beslenme ve eğitim sorunlarını çözmesini sağlamalıdır (Çeken,2008:296).

Kalkınmanın temelinde eğitim vardır. Eğitim ülkelerin kalkınmasına zemin hazırlamaktadır. İnsanın yetiştirilmesi ancak eğitim yolu ile olmaktadır. Yetişen bireyler kalkınmaya yardımcı olmaktadır. Yerel kalkınmanın temel amacı az gelişmiş ülkeleri ve bölgeleri yoksulluktan kurtarmaktır. Bir yerin kalkınmasını, teknoloji ile birlikte üretilen mal ve hizmetlerin miktar artışlarındaki ekonomik büyümeyi tetiklemektedir. Ekonomik büyüme ise kalkınmaya neden olmaktadır. Aynı zamanda ekonomik kalkınma yenilik ve yaratıcılık kazandıran bir süreçtir. Bu sürecin başlaması için eğitimin olması gerekmektedir (Gündüz, 2017).

“Kalkınma, salt üretimin ve kişi başına gelirin artırılması demek olmayıp, az gelişmiş bir toplumda iktisadi ve sosyo-kültürel yapının da değiştirilmesi, yenileştirilmesidir.”³

Kalkınma ülkelerin refah seviyesini yükseltmek için her alanda yapmış olduğu çalışmalardan oluşan bir yükselme seviyesidir.

³ <http://notoku.com/kalkinma-kavrami-ve-terminolojisi/#ixzz5C6ksswqq>

Bir dönemde üretim faktörlerinin birim başına düşen verimliliğinin sürekli artmasından dolayı bir ülkenin kişi başına düşen gayri safi milli hasılaya (GSMH) ve gelirin artmasına denir (Dülgeroğlu, 2008, s. 2).

Kalkınma toplumun gelişmesi ile doğru orantılıdır. Ülkemizde kalkınma ile yapılan yenilikler ve gelişmeler toplumu etkilemekte ve kişi başına düşen milli geliri arttırmaktadır. Çünkü gelişmekte veya gelişmiş ülkeler için kalkınma çok önemlidir. Kalkınma bir ülkenin dinamiklerini oluşturur. Toplum da yaşayan bireylerin gelirlerinin yükselmesi ancak kalkınma ile olur. Bir toplumda kalkınma sürdürülebilir nitelikte olmalıdır. Kalkınma insan yaşamını etkileyeceğinden dolayı insandaki sosyal, kültürel alanda da bir değişim olacaktır. Bu değişim toplumun genelini etkileyecektir. Kalkınma ülkenin geleceğine yönelik yapılan çalışmalardan oluşur. Bir ülkenin gelecekte beklenenleri ve toplumun refah seviyesini nasıl etkileyeceğine yönelik yapılan çalışmalar toplumun yararınadır. Herhangi bir planlama yapılmadan kalkınmanın sürdürülebilmesi düşünülemez (Kavak ve Burgaz, 1994).

Ülkemizde kalkınma genelde üç başlıkta toplanmaktadır. Bu kalkınma türleri ise;

1. Ekonomik Kalkınma
2. Sosyal Kültürel Kalkınma
3. İnsan Kalkınması (Kavak ve Burgaz, 1994).

Üniversiteler, ülkemizdeki üç kalkınma türü ile yakından ilişki içindedir. Bu kalkınma türleri ise;

- Yatırım
- İstihdam
- Ekonomi

Üniversite, yatırımları ve istihdamı ile bölge ekonomisine katkı sağlamaktadır. Yeni kayıt yaptıran öğrencilerle beraber bulunduğu kentin sosyal ve kültürel yapısına da etki etmektedir. Vermiş olduğu eğitimle beraber kaliteli insanların yetişmesine katkıda bulunmuştur. İyi bir toplumun yetişmesine katkıları azımsanamayacak kadar çoktur.

Üniversiteler kalkınma için önemli kurumlardır. Kalkınma bir yerin olumlu yönde etkilenmesidir. Yerel kalkınma ise belirli bir bölgenin gelir seviyesinin yükselmesidir. Kalkınma, bir yerin kişi başına milli gelirini, ekonomisini, sosyal yaşantısını ve üretimini etkilemektir (Tolunay ve Alkol,2006:118).

Kalkınmanın sürdürülebilir politikalarla desteklenmesi gerekir ki yaşam standartlarının daha iyi olması gerekir. Günümüzde ise çeşitli alanlardaki kalkınma planlarına ciddi destekler verilmektedir. İnsana olan yatırım da bir kalkınma planıdır. Eğitimli insanla eğitimsiz bir insan arasında ciddi farklar bulunmaktadır. Yetişmiş bireyler ekonomik kalkınmanın farkındadır. Ekonominin insan yaşamı için önemini düşünür. Onun içindir ki kalkınma insan yaşamında yadsınamayacak kadar önemlidir. Ülkelerin büyümesinde sürdürülebilir kalkınmanın önemi büyüktür. Kalkınmada zamanla değişebileceği bir gerçektir. Her yeni bir teknoloji veya yeni buluşlar, kalkınmanın sürdürülebilir nitelikte olduğunu göstermektedir. Yeni stratejilerle kalkınma sürdürülebilir. Kalkınma ülkelerin bulundukları yerden bir adım yukarıya taşıma işlemi olarakta bilinebilir (Şahin, 2003: 10).

Kalkınmayı katkı sağlayan unsurlar;

- Yetişmiş insan gücü
- Sosyal ve kültürel ortamın uygun olması
- Teknoloji
- Sermaye
- İstikrarlı yönetim
- Hammadde
- Pazarlama gibi birçok unsur sayılabilir.

Şahin, ülkelerin kalkınmasını yedi madde halinde özetlemiştir. Bu maddelerin özünde bilgi vardır. Bilgi ile kalkınma arasında doğrudan bir bağlantı vardır.

1.5 Bölgesel ve Yerel Kalkınmanın Tanımı

‘Bölgesel Kalkınma’ kavramına bakılacak olursa bir bölgenin belirli özelliklerinin ön plana çıkması ve bölgeler arasında ki farkların olmasıdır. Ülkemizde kalkınma kavramı sadece içerik olarak değil günümüzün getirmiş olduğu şartlara göre de değişmiştir. Her bir yenilik kalkınmaya değişik bir boyut kazandırmaktadır.

“Bölgesel kalkınma, sanayileşmenin belli bölgelerde toplanması sonucu ortaya çıkan bu eşitsizliği ortadan kaldırmak amacıyla, geri kalmış bölgelerin sanayileştirilerek ülke içinde adil bir refah dağılımının sağlanmasıdır⁴”

Bölgelerin kendine has özellikleri vardır. Bölgeler bu özellikleri ile ön plana çıkar ve yatırımlar ona göre yapılır. Örneğin sanayinin yoğun olduğu yerlerde kalkınmada öncelik sanayiye verilir. Yatırımlar sanayi alanında öncelik kazanır. Tarımın yoğun olduğu bölgelerde ise toprağa ve tarıma yatırım yapılarak bölgesel kalkınmaya öncelik verilir. Günümüzde rekabetin hızla gelişmesinden dolayı ülkeler, fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek istemektedir. Bu fırsatların ulusal ve yerel çıkarları koruması için en iyi kalkınma stratejisi uygulanmalıdır (İncekara, 2001). Yerel unsurlar, yerel halk tarafından daha avantajlı olduğundan dolayı, yerel halk için bölgesel ve ulusal kalkınmayı daha itici güç olarak değerlendirmektedir (İldırar, 2004).

Yerel kalkınma; sınırları belli bir alanda mevcut kaynakların yönetilmesi ve yerel halka istihdam sağlanması, yerel bölgenin ekonomisinin canlandırılması ve rekabet gücünün artırılması, kamu ve özel işletme faktörlerin ortaklığından oluşan yerel oluşumlar olarak tanımlanmaktadır. Önemli olan yerel ekonominin canlanması ve bölge halkına istihdam sağlanmasıdır (Eceral- Özelçi ve Özmen-Altınkaya, 2009, s. 46-74).

Yerel kalkınma gelişmiş ülkeleri de ileri seviyelerde yer alırken gelişmekte olan ülkelerde yerel kalkınmaya dikkat çekilmektedir. Ülkeler, yerel kalkınmanın önemine vurgu yaparken, ulusal kalkınmada ki payının yadsınamayacak kadar önemli olduğunu belirtmiştir. Ulusal ekonomi stratejileri belirlenirken mutlaka yerel kalkınmanın önemine dikkat çekmektedirler. Yerel kalkınma politikalarına önem vermektedir (Çetin, 2006, s. 127).

⁴ www.ekodialog.com/konular/bolgesel_kalkinma.html-2

Bölgesel kalkınmanın bir alt basamağı olan yerel kalkınmalar, bulundukları kentlerin can damarlarıdır. Çünkü yerel kalkınmalar, bulundukları şehirlerin ekonomisine katkı sağlamaktadırlar. Yükseköğretim kurumları yerel bölgenin ihtiyaçlarına göre açmış olduğu fakülteler ve meslek yüksek okulları ile bulundukları şehrin ekonomisine katkı sağlar. Yükseköğretim kurumları yerel bölgenin sanayisine yetişmiş kalifiyeli insanlar gönderir. Sonuçta her mesleğin farklı bir iş alanı vardır. Bu iş alanlarına üniversiteler personel yetiştirmektedir. Böylece istihdama katkı sağlamış olurlar.

Üniversiteler, bölgelerin farklılıklarını bilimsel yollarla ortaya çıkarmaktadır. Bu bilimsel yolların bilinebilmesi için, eğitimin vazgeçilmez bir gerçek olduğunu ortaya çıkarmış olur. Bilim olmadan ilerlemenin olmayacağını ve yatırımların da neye göre yapılacağını bilemeyiz. Onun için bilim yuvası olan üniversitelerin bölgesel kalkınmadaki önemi giderek artmaktadır. Yetişmiş bireyler bölgesel kalkınmada öncelik olarak tercih edilir. Çünkü onların yapacağı yatırımlar daha garantili olmuş olur. Bölgesel planlamalar ile işsizlik oranlarının düşmesine ve istihdamın sağlanmasına yardımcı olmaktadır.

Toplumun kalkınması en alttan başlar. Yerel kalkınma, bölgesel kalkınmayı, bölgesel kalkınmada ulusal kalkınmayı tetiklemektedir. Hiçbir eylem birbirinden ayrı olarak düşünülemez. Kalkınmanın yapılabilmesi için ilk önce bireylerin yetişmiş olması gerekir, sonra toplum olarak bilinçlenmemiz gerekmektedir. Ülkemiz için ne yapılabilir ve milli servete nasıl katkıda bulunabiliriz diye düşüncelerimizi ortaya koymalıyız. Bu düşünceleri ortaya koyacağımız eğitim yeri ise üniversitedir.

1.6 Bölüm Sonucu

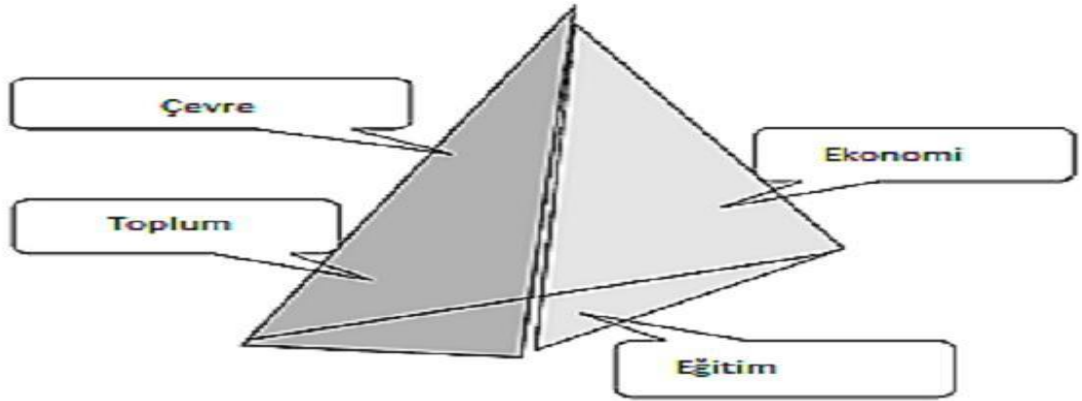
Bu bölümde tanımlamalara yer verilmiştir. Tanımlamalardan yola çıkarak, üniversitelerin; kalkınma ve yerel kalkınma için ne kadar önemli olduğunun vurgusu yapılmıştır. Eğitimin, kalkınma ve yerel kalkınma için vazgeçilmez bir önemi vardır. Kalkınmanın olabilmesi için eğitimin olması gerekir. Bu eğitim ise üniversitede verilmektedir. Bilime zemin hazırlayan okul üniversitedir. Bilimsel kalkınmanın tek adresi üniversite olarak gösterilmektedir.

2. BÖLÜM

KALKINMA, YEREL KALKINMA VE ÜNİVERSİTE BAĞLATISI

Üniversiteler bir şehrin lokomatifi rolündedir. Üniversitenin ana noktası genç bireyleri yetiştirmek. Onları geleceğe hazırlamak. Daha modern insanlar yetiştirmek. Bu insanlar; yenilikçi, özgür düşünen, tarafsız olan ve bilime katkı sunan bireyler olmalıdır. Yetişmiş bireyler kalifiyeli iş yapar ve entelektüel faaliyetlerde bulunur. Üniversiteler ile birlikte özür düşüncenin yolu açılmalıdır. Bilime yapılan her engel ülkenin geleceğine yapılan engeldir. Bilimin başlama yeri olan üniversiteler, bizler için vazgeçilmez birer kurumlar olması gerekmektedir. Eğer bir ülke geleceğine yatırım yapmak istiyorsa üniversitelerine yatırım yapmalıdır. Üniversitenin ne kadar önemli olduğunun her zaman bilinmesi gerekmektedir.

Harbinson, “kalkınma, süratle bulunan yeniliklerin (innovation) meydana getirdiği değişikliktir” diyor. Kalkınmanın olabilmesi için yeniliklere açık olmak gerekir. Bu yenilikler bilgi ile olur. Bilgi insanla başlar ve insanla devam eder. Yani insan var oldukça bilgi var olacak ve sürekliliği devam edecektir.



Şekil 2.1. Üçgen Prizma Şeklinde Kalkınma Grafiği;

Kaynak: Eğitim ve Kalkınma, Ergün M. (2011), 3. SBS

Şekildeki gibi eğitim her şeyin tabanını oluşturmaktadır. Eğitimin üstüne inşa edilen şeylerin daha güvenli olduğunu göstermektedir. Üniversitelerin, buradaki görevi eğitimi en iyi şekilde vermesidir. Temellerini sağlam bir eğitim programı üzerine kurması gerekmektedir. Eğitimle beraber toplum bilinçlenir. Toplumun bilinçlenmesi ile çevre daha düzenli ve sosyal olur. Eğitimle beraber daha kalifiyeli bireyler yetişir ve daha sağlam ekonomi temelleri atılır (Ergün ,2011).

2.1. Üniversitenin Kalkınmadaki Önemi

Gelişmekte olan ülkelerin başlıca sorunlarından birisi eğitimidir. Eğitim hem ülkemizin hem de dünyanın gündeminden düşmeyen başlıca konulardan birisidir. Dünyanın üçte ikisi kalkınmakta olan ülkelere dönüşmektedir. Gelişmekte olan ülkelerin başlıca sorunları eğitim ve kalkınmadır. Eğitim olmadan kalkınma olmaz. Çünkü kalkınma için bilgi, teknoloji ve yetişmiş insan gücüne ihtiyaç vardır. Bu ihtiyaçları karşılamak için sağlam bir eğitime ihtiyaç vardır. Üniversiteler bu ihtiyaçları karşılamak zorundadır. Yoksa ülkelerin kalkınması çok zordur. İnsan bir beşeri sermayedir. Beşeri sermayenin temelleri ise eğitim kurumlarında atılmaktadır. Yani üniversiteler ülkenin geleceği adına önemlidir. Ülkenin kalkınması ve sanayileşebilmesi için bir takım asgari koşullara sahip olunması gerekmektedir. Bu koşulları şu şekilde sıralayabiliriz:

- İstikrarlı bir siyaset ortamı,
- Teknolojik ulaşım ortamının olması,
- İyi bir iletişim ve finans ortamının olması,
- İyi bir eğitim seviyesinin olması,

Bu şartların gerçekleşmesi durumunda, toplumsal kalkınmanın sağlanması açısından en önemli saçı ayaklarının olduğu söylenebilir (Eroğlu, 2001). Eğitim yıllardır, farklı şekillerde tanımlanmıştır. Örneğin Aristo'ya göre eğitim, kişilerin ahlaki davranış aracı, Çiçero'ya göre ise kişinin zihninin disiplin edilmesi, Descartes'e göre ise aklın doğru kullanılma süreci, Rousseau'ya göre ise doğuştan kişilerde bulunmayan, yetişkinler tarafından kazandırılan bir şey olarak tanımlamaktadır (Tezel,2010;53). İnsana yapılan yatırım üç alandadır. Bunlar, sağlık, eğitim ve beslenmedir. Bir ülkenin ya da bir bölgenin kalkınması, o ülkenin halkının iyi bir eğitimden geçtiğini göstermektedir.

Eğitimle beraber insanları geliştirmek ve kalkınmaya uygun davranış kazanılmasını sağlamak gerekir. Yerel halka kalkınma konusunda eğitim verilerek, kalkınmanın önemi anlatılmalıdır. Yerel kalkınma ile beraber ülke kalkınması gerçekleşmektedir.

J.S.Coleman, “*Bir ülkenin ekonomik kalkınma düzeyi ve derecesini anlamakta kullanılacak ölçütlerden biri de eğitimidir,*” diyor. Günümüzde artık kalkınma, ekonomik kalkınma yerine insana dayalı kalkınmaya yani insana yatırıma daha çok önem verilmeye başlamıştır. Kalkınmada şart olan sermayedir. Fakat sermayenin olabilmesi ve ortaya konulabilmesi için insan şarttır. Sermayenin aktif olarak kullanılabilmesi ve sermayenin niteliklerinin ortaya çıkması için yapılacak bilimsel çalışmalar ve bu çalışmaların temellerinin atıldığı yerler ise üniversitelerdir. Nitelikli bir sermaye için üniversite şarttır. Çünkü nitelikli ve bilinçli insanların yetişmesi gerekir ki yatırımlar ona göre yapılsın (Coleman, 1994). Bilgi toplumu ve bilgi çağı diye adlandırdığımız günümüzde en büyük silah bilgidir. Bilgi olmadan teknoloji ve yeni buluşlar olmaz. Bilgiye sahip olmak için eğitime ihtiyaç vardır. Bu eğitimi veren kurumlar ise üniversitelerdir. Bilgi ile beraber kalkınma gerçekleşmektedir. Bilgi, teknolojiye dönüşerek kalkınmayı ateşlemektedir. Demek ki kalkınma ile üniversite arasında doğrudan bir ilişki vardır.

Eğitim kurumları beşeri sermayenin kaynağıdır. Nitelikli iş gücü sağlayarak hem ülkenin hem de yerel bölgenin ekonomisine katkı sağlamaktadır. Diğer bir yandan ise eğitim kurumları insanın hayata atılmasına, ekonomik ve sosyal refaha geçmesine yardımcı olmaktadır (Günkör, C., 2017). Beşeri sermaye bireylerin yurt içinde gayri safi yurt içi hasılasına etki etmektedir. Kalkınma ve beşeri sermaye arasındaki ilişki netleştikçe, eğitime yapılan yatırımlar ülkemizde ve dünyada önem kazanmaya başlamıştır (Taş, 2007: 2).

Gayri safi yurtiçi hasılanın (GSYH) bireylerin gelir düzeyini ve refah düzeyini arttırmak, toplumun kültürel yapısını ve kaynaşmasını sağlama girişimidir. Kalkınma hem toplumsal hem de ekonomik bir süreçtir. Yetişmekte olan genç nüfusun kalkınmaya uygun olarak yetiştirilmesi ve bu genç toplumun; kültüre, sanayiye, eğitime ve teknolojiye etkilerinin olduğunu ve yadsınamayacak kadar önemli olduğunu göstermek gerekir (Adem, 2005).

Üniversite ve kalkınma arasında güçlü bir iş birliği vardır. Girişimcilere yeni fikirler kazandırarak yatırım yapmaları sağlanmaktadır. Yeni bir fikri ticarileştirerek, işsizliği azaltmaya ve istihdama katkı sağlamaya yardımcı olmaktadır. Bu iş birliği yeni fikirler ve yatırımlar ile ortaya çıkmaktadır. Tabi bunların yapılabilmesi için kalifiyeli elemana ihtiyaç vardır. Bu doğrultuda üniversitelerin üç belirgin niteliği vardır.

- Yeni bir fikir ortaya çıkarmak
- Yeni fikri ticarileştirmek
- Nitelikli işlerin hazırlanmasına yardımcı olmak.

Ancak üniversitelerin kalkınmadaki önemi bunlarla sınırlı değildir. Üniversiteler yapmış olduğu konferans ve sempozyum ile iş gelişimine teşvik etmektedir. Bu teşvikler yatırımlara, yatırımlar bölgesel kalkınmaya ve ulusal kalkınmaya katkı sağlamaktadır. Yani üniversiteler kalkınmaya ışık tutan kurumlardır (Arnaut, 2010).

Kalkınmada önemli olan bireylerin milli gelirlerinin yükselmesi ise, bu gelirlerin yükselmesine katkısı olan bireylerin yetişmesine yardımcı olan kurumların yani üniversitelerin öneminin bir kat daha önde olması gerekir. Eğitim kurumları insanları yetiştirerek nitelik kazanmasına ve topluma yararlı olmasına yardımcı olmaktadır. Eğitim, bir yerin kültürel olarak zenginleşmesine zemin hazırlamaktadır. Üniversiteler, bununla birlikte toplumun kültürüne katkı sağlamaktadır. Toplumun kültürünü tanıtmak ve yayma işlevi de önem kazanmaktadır. Üniversiteler, bilimsel araştırma faaliyetlerini tüm toplumla paylaşmak ve toplumun bilinçlenmesinde, gelişmesinde etkin bir rol almaktadır (Fidan ve Erden, 1991).

Yükseköğretim kurumları bilgiye bir değer bir anlam yüklemektedir. Çünkü onu bir pazara sunmalıdır. O bilgi o pazarda değer kazanmalı ki ekonomik bir karşılığı olsun. Bilgi ekonomik karşılığını bulunca yatırıma dönüşür. Yatırım kalkınmayı tetikler. Kalkınma oluşunca bireylerin gelirleri de artar. Gelirlerin artması ile milli gelir artar ve ülke ekonomisine dolaylı yollarda bir katkı sağlar.

Eğitimli kişiler ne istediğini ve ne yapmak istediğini bilen kişilerdir. Yatırım yapmadan önce bunların hesabını yapar. Kendisine ne kazanç sağlayacağını bilir. İşte bu hesaplamaları ve bilgileri yapabilmesi için üniversitelere ihtiyaç duyulmaktadır. Yani almış olduğu eğitimle yapmış olduğu iş arasın da bir bağlantı vardır. Eğitim ile iş

arasındaki bağlantıyı kurmak için bilgiye ihtiyaç vardır. Bu bilgi ise eğitim almış olduğu üniversitede mevcuttur. Çünkü bilim çalışmalarının altyapıları üniversitelerde başlamaktadır. Kalkınmanın vazgeçilmez parçası bilgidir. Bilgi işlenirse o zaman yatırıma dönüşür ve kalkınmayı tetikler.

2.2. Üniversitelerin Yerel Kalkınmadaki Önemi

Büyükdoğan vd., (2015)'teki çalışmasına göre üniversiteleri bacasız fabrikaya benzetmektedir. Bu benzetmeye göre az gelişmiş veya gelişmekte olan bölgeler için üniversiteler ekonomik yönden katkıları ile ön plana çıkmaktadır. Oysaki üniversiteler eğitim- öğretim yeri olmasına rağmen faaliyetleri ile yöre halkına ekonomik katkı sağlamaktadır. Tabi ki ekonomik etkilerinin yanı sıra sosyal ve kültürel etkileri de olmuştur.

Üniversiteler kuruldukları bölgelere dolaylı, dolaysız katkı sağlamaktadır. Diğer katkıları ise istihdam katkısı, personel ve öğrenci harcamaları ve mal- hizmet alım ve gider katkılarından oluşmaktadır (Atik, 1999; Altuntaş ve Erilli, 2015). Yükseköğretim kurumları kuruldukları bölgeye çeşitli ekonomik katkılar sağlar. Atik'in çalışmasına göre bu katkılar üç başlıkta toplanmaktadır. Bu katkılar; dolaylı katkı, doğrudan katkı ve uyarlanmış katkı olarak üç ana başlıkta toplanmıştır (Atik, 1999, s.100).

Yükseköğretim kurumları aracılığı ile yerel kalkınmanın sağlanmasına yönelik ilk çalışmalar Cumhuriyet döneminde başlamıştır. Mustafa Kemal'in kurmayı planladığı Doğu Üniversitesi *“Türk kültür politikasının Doğu'daki üssü olacak ve buranın kalkındırılmasındaki yetersizliğin bir nebze de olsa giderilmesi sağlanacaktı. Ayrıca bu girişimle Doğu'nun sanayileşmesi ve iktisadi seviyesinin yükseltilmesine olanak yaratılacaktı.”* (Kardaş, 2014, s. 150). Her bölgenin bölgesel kalkınmadaki ihtiyaçları farklıdır. Üniversiteler kentlerin kaderine yön verebilir. Her şey insan elinde olan çalışmalara bağlıdır. Sonuçta yapmış olduğu bir bilim çalışması bulunduğu bölgenin kaderini değiştirebilir.

1970' li yıllarda ülke siyasetine yön veren kişilerin de üniversitelerin kalkınmaya katkısı olacağı görüşündeydiler. 1974 yılında İnönü Üniversitesinin Kurulması görüşmelerinde dönemin Malatya Milletvekili olan Hüseyin Dengiz; üniversiteden beklentilerini şu şekilde dile getirmiştir. *“Bir üniversitenin bölgesinde kültür merkezi rolü oynadığı,*

sosyal ve ekonomik kalkınmaya doğrudan doğruya etkili bulunduğu gerçeği dikkatte tutulduğu takdirde, üniversiteleri ülkemizin sosyal, ekonomik, kültürel ve coğrafi şartlarına uygun olarak memleket içine yaymanın, plan ilkelerine uygunluğu da ortadadır.” (Bağce, 2012, s. 196). Toplumun üniversitelere sahip çıkması ve gelecek nesillerin daha bilinçli yetişmesi için her dönem, üniversitelere farklı yatırımlar yapılarak bölgenin kalkınması düşünülmüştür. Farklı birimlerin kurulması üniversitelerde yeni iş kapılarını aralamaktadır. Üniversiteler yeni iş imkanları ile istihdama katkı sağlamaktadır. Yeni iş imkanlarının olması yeni teknolojilerin ortaya çıkması ile olmaktadır. Yani bilginin işlenmesi teknolojinin gelişmesine neden olmaktadır. Bu da gelecek nesillerin teknoloji ile daha erken tanışmalarına ve daha kaliteli yetişmelerine neden olmaktadır. Bu teknolojilerin temelleri üniversitelerde başlamaktadır. Üniversiteler bölgelerin ihtiyaçlarına göre kurulmalıdır. Az gelişmiş veya gelişmekte olan yerel bölgelerin teknoloji ile buluşması sağlanmalıdır. Teknoloji ile buluşarak kalkınmanın temelleri atılmalıdır.

Kırsal alanda olan üniversiteler, bulundukları kentin can damarı olarak görev yapmaktadır. Uluslararası ekonomi kurumları, gelişmekte olan yerlere üniversitelerin kurulması gerektiğini ve kurulan üniversitelerin bölgeye yeni bir nefes haline gelmesi gerektiğini düşünmektedir. Aynı zamanda kurulan yükseköğretim kurumları bölgeye evrensel değerler kazandırmaktadır.

Mustafa Kemal Paşa Sakarya Zaferi kazandığında *“İşte zaferi kazandınız, şimdi ne yapmak isterdiniz?”* diye soranlara Mustafa Kemal *“Milli Eğitim Bakanı olarak memleketimin irfanına hizmet etmek isterdim”* cevabını vermiştir (İnan, 1984).

Mustafa Kemal eğitimin bir memleket için ne kadar önemli olduğunu vurgulamıştır. Çünkü gelecek nesillerin daha güvende ve daha bilinçli olmasını istemektedir. Bir memleketin, bir beldenin, bir yörenin, bir kentin kurtuluşunun eğitimden geçtiğini vurgulamıştır. Yetişmiş bireyler bölge halkı için bulunmaz bir mücevher değerindedir. Yetişmiş bireyler yerel kalkınmanın dinamikleridir.

2.3 Üniversitelerin Yerel Kalkınmaya Katkıları

Yükseköğretim kurumları gerek istihdama gerek harcamaları ile bulundukları yerel bölgelere önemli derecede ekonomik destek sağlamıştır. Yükseköğretim kurumlarının bölgesel ekonomi üzerindeki olumlu etkileri ise; dolaylı, doğrudan ve uyarlanmış katkı olarak üç grupta toplanabilir (Atık,1999). Üniversitenin Yerel Katkısı;

- Doğrudan Katkı
- Dolaylı Katkı
- Uyarlanmış Katkı (Atik, 1999)

2.3.1 Doğrudan Katkılar

Üniversitelerde doğrudan katkı iki şekilde yapılmaktadır. “Doğrudan gelir” ve “doğrudan istihdam” olarak yapılmaktadır. Üniversitede doğrudan istihdam ise; üniversite bünyesinde barındırmakta olduğu akademik ve idari personellere iş imkanı sağlayarak yerel ekonomiye istihdam katkısı sağlamış olur. Üniversitede çalışanlara ödenen ücretler ise doğrudan gelir etkisi olmaktadır. Gelir etkisi hesaplanırken önemli derecede dikkate alınacak bir nokta vardır. Tam zamanlı ve part-time işlerin hangisinin dikkate alınacağı konusudur. Daha önceki yapılan çalışmalarda ise tam zamanlı çalışma dikkate alınmıştır. Part-time işlemler hesaba katılmamıştır (Atik,1999). Levis (1988), çalışmasında ise hem tam zamanlı çalışanlar hem de part-time çalışanların doğrudan istihdama katkılarını incelemiştir.

2.3.2 Dolaylı Katkılar

Dolaylı katkı; işgücü sahiplerinden, üniversitenin almış olduğu malların sonucunda bölge ekonomisine bir istihdam ve gelir sağlamış olur. Üniversitenin yapmış olduğu bu alımlar ile yerel bölgede yeni iş imkanları ortaya çıkar. Bu yeni iş imkanları gelir ve istihdama katkı sağlar. Bu katkıların hesaplanması ve yerel bölgeye katkısı incelenmelidir. Dolaylı katkıların hesaplanması zordur. Ancak dolaylı gelirin hesaplanabilmesi için öğrenci harcamaları ve üniversitenin satın almış olduğu malların yerel katma değerleri bilinmelidir (Atik ,1999).

2.3.3 Uyarlanmış Katkılar

Uyarlanmış katkı; dolaylı ve doğrudan katkıya bağlı olarak ortaya çıkan gelir ve istihdam artışıdır. Bireylerin üniversiteden elde ettikleri dolaylı ve doğrudan geliri, yerel ekonomideki mal ve hizmet almaları ile bölgenin ekonomisinin canlanmasına neden olur (Atik, 1999).

2.3 Bölüm Sonucu

İkinci bölümde ülkelerin kalkınmaya önem vermesi ve bu kalkınmanın olabilmesi için eğitime ihtiyaç duyulmaktadır. Bu eğitim ise üniversitelerde verilmektedir. Yani

bilginin kaynağı üniversite olduğundan dolayı üniversitelerin kalkınma için ne kadar önemli olduğunun vurgusu yapılmıştır. Ülke kalkınması, yerel kalkınmanın olmasından geçmektedir. Bölgelerin ihtiyaçlarına göre üniversiteler açılması o bölgenin en kısa zamanda kalkınmasına neden olacağı söylenebilmektedir. Üniversiteler yerel bölgeler için vazgeçilmez bir kaynaktır. Üniversitelerin yerel bölgeye pek çok katkısı vardır. Bu katkılar dolaylı, dolaysız ve uyarlanmış katkı olarak bölge ekonomisine yardımcı olmaktadır.



3. BÖLÜM

ÜNİVERSİTELERİN BULUNDUKLARI KENTE ETKİLERİ

Yükseköğretim kurumları hem yerel hem de ulusal ölçekte önemli olan kurumlardır. Bilim faaliyetleri yapmak, ekonomiye katkı sağlamak, iş hayatı için yetişmiş insan kaynağı sağlamak ve bunları toplum ile paylaşmaktır. Dolayısı ile üniversitelerin katkısı ve etkisi yadsınamayacak derecede önemlidir. Üniversitelerin genelde yaygın olarak etkilediği dört alan vardır;

- Üniversitelerin Ekonomiye Etkisi
- Sanayiye Etkisi,
- Sosyal ve Kültürel Etkisi,
- Yerel Bölgeye Etkisi,

Bir üniversite den beklentiler;

- Bilim insanlarının ihtiyaçları, teknolojik altyapısı ve donanım ihtiyaçlarının karşılanması sağlanmalıdır.
- Uluslararası standartta bir eğitim kalitesine ulaşmak,
- Bilgi üretmek ve bu üretilen bilgileri toplumun yararına kullanmak,
- Eğitim kurumlarının ulusal ve uluslararası bir standartta olması,
- Bilimsel ve akademik çalışmaların uluslararası düzeyde olmasına önem gösterilmelidir.
- Üniversiteler, ülkenin ve bölgelerin ihtiyaçlarına cevap verir durumda olması gerekmektedir.
- Eğitim ve araştırma faaliyetleri ile bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmalıdır.
- Eğitim sistemi ihtiyaçlara göre cevap vermelidir (Florax, 1987).

Yükseköğretim kurumlarından hem ülke hem de yerel bölge olarak beklentilerimiz olmaktadır. Çünkü üniversiteler insan yaşamına yadsınamayacak ölçüde önemli bir role sahiptir. Eğitimin insana şekil veren bir rolü vardır. Üniversiteler bu eğitimde en son noktalardır.

3.1 Üniversitelerin Ekonomiye Etkisi

“Ekonomi Odaklı Kalkınmadan, İnsan Odaklı Kalkınmaya”(Kaya E.). Yatırımın en değerlisi olan insana yatırım yapılmaya başlanmıştır. Çünkü insan olmadan bir şeyin değeri yoktur. Üniversite insan ile beraber bir değer kazanmıştır.

Erkekoğlu (2000:212-220), yükseköğretim kurumlarının ekonomiye iki tür katkıda bulunduklarını belirtmiştir. Bu katkılar statik ve dinamik katkılardır. Statik katkı üretim faktörlerinin değişimi sonucu ortaya çıkarken dinamik katkı ise üretimi ve kişisel refahı artırır. Üniversiteler bulundukları ülkelerin ulusal çapta eğitim kurumlarıdır. Faaliyetleri ve katkıları başta ülke ekonomisine yardımcı olmakla beraber yöresel ekonomiye de katkıları bulunmaktadır.

Phelps (1998)’e göre gelişmekte olan yerlerin kalkınmasında en önemli kurum üniversitelerdir. Üniversiteler kuruldukları bölgelerde refah ve gelişmişlik düzeylerinde artış görülmüştür. Üniversiteler kuruldukları bölgelerde lokomotif görevi üstlenmişlerdir. Üniversiteye yapılan yatırımlar ve harcamalar o bölgenin ekonomisine olumlu katkı sağlamaktadır.

Hill, (2006:36) yükseköğretim kurumlarının bölgesel ekonomiye katkılarına vurgu yaparak, yükseköğretim kurumlarının katkılarının yanında bulundukları bölgelerde farklı etkilerinin olduğunu vurgulamıştır.

Eğitim-Ekonomi arasındaki ilişki şu şekilde özetlenebilir (Korkmaz, 2006):

1. Eğitim, Ülkenin ekonomisi için ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirir (üretime katkısı).
2. Eğitim hizmetinin yapılabilmesi için belli bir oranda maliyeti vardır (eğitim maliyeti).
3. Eğitim için gerekli olan harcamalar vardır.

4. Eğitimin mikro ve makro düzeyde gelir etkisi vardır.
5. Eğitimin ekonomi ile ilgili bir arz ve talep ilişkisi vardır.
6. Eğitimin sürekli olabilmesi için verimlilik ile bir ilişkisi mevcuttur.
7. Eğitimin üretim hizmeti ile mal olma özelliği vardır.
9. Eğitim ve finans arasında bir ilişki vardır (Korkmaz, 2006).

Korkmaz, eğitimin bir çok şeyle bağlantılı olduğunu maddelerle anlatmıştır. İnsan yaşamı için vazgeçilmez bir parça olduğunu ve insana bir değer kattığını söylemiştir. Glasson (2003), Üniversitelerin dolaylı-dolaysız katkılarını, istihdam ve üniversite harcamalarının yerel bölgeye katkısını incelemiştir. İngiltere’de Sunderland ve Oxford Brookes Üniversitesi’nin yerel bölgeye önemli derecede katkı sağladığını belirtmiştir. Çalışmasında farklı bir konu olarak sürdürülebilir kalkınma ve bilgi ekonomisinin etkileri araştırmıştır.

Şekil 3.1. Üniversitelerin Yerel Ekonomiye Katkıları

* Kurumsal cari harcamalar * Kurumsal Yatırım Harcamaları * Öğrenci harcamaları * Akademik ve sosyal etkinlik harcamaları * Personel ve yakınlarının harcamaları * Öğrenci yakınlarının harcamaları		*Yatırımlardaki genişlemenin yol açtığı ekonomik hareketlilik * Ölçek ekonomisi * Piyasa genişlemesi * İstihdam artışı * Bölgesel refah artışı * Piyasa hasılasındaki artış
--	---	--

Kaynak: Çalışkan ve Meçik, 2013.

Çalışkan ve Meçik, (2013), çalışmalarında yerel ekonomiye katkıları yukardaki şekilde özetlemişlerdir. Şekil 1’de gösterdiği gibi farklı grupların harcamalarının yerel ekonomi üzerinde etkileri sıralanmıştır. Üniversiteler kurulma aşamasından yatırım aşamasına kadar çeşitli alanlarda yerel ekonomiye etkilidir. Üniversitelerin yerel bölgeleri etkilemesi zaman bakımından ikiye ayrılır. Birincisi kısa dönemde etkisi, ikincisi ise uzun dönemde etkisidir. Bunun nedeni ise üniversiteler, kısa zamanda bazen etkisini

gösterememektedir. Uzun dönemde ise üniversite etkisini daha belirgin olarak göstermektedir.

Üniversiteler ülke ekonomisine ve yerel ekonomiye katkı sağlayan kurumlardır. Günümüzde üniversiteler bilim merkezi olmanın yanında ülke ve yerel ekonomiye katkı sağlayan kurumlar haline dönüşmüştür. Kırsal ve gelişmekte olan yerlere yeni üniversiteler açılması ile yerel bölgelerin kalkınmasına yardımcı olmaktadır. Çalışmaların ve araştırmaların genelinde üniversitelerin kuruldukları yerlerin ekonomisine katkı sağladığı belirtilmiştir.

3.2 Üniversitenin Sanayiye Etkisi

Sanayinin önemi 1750'den sonra İngiltere'de sanayi devrimin gerçekleşmesi ile beraber önem kazanmıştır. Sanayideki teknolojik gelişmeler, toplumu ve ülkeleri derinden etkilemektedir. Sanayi makineleşme ile farklı bir boyuta geçmiştir. Sanayideki gelişmeler bilimin ne kadar önemli olduğunu ve vazgeçilmez olduğunu göstermiştir. Üniversiteler bir üretim fabrikası gibidir. Sürekli olarak yeni nesiller yetiştirir. Yani Üniversiteler, kalifiyeli personel yetiştirerek sanayiye katkı sağlamaktadır. Bu kalifiyeli elemanların bir eğitimden geçmesi gerekmektedir. Bu eğitimi veren kurum ise üniversitedir. Eğitim insanların vazgeçilmez bir gerçeği olmuştur.

Üniversitelerin sanayi ile işbirliğinde ki amacı, elinde birikmiş olan potansiyel bilgiye bir değer katarak, sanayiye aktarmak ve firmaların çalışmaları ile bilgiyi ekonomiye dönüştürmektir. Bu bilgileri işleyen firmalara üniversiteler yol göstermektedir. Firma sahiplerini yönlendirerek, yeni fikir ve teknoloji ile buluşmasını sağlamalıdır. Üniversitedeki akademik kadroları ile sanayiciler arasında sürdürülebilir bir iş birliği olmalıdır. Üniversiteler Ar-Ge çalışmaları ile sanayiye ışık tutmalıdır. İnovasyon çalışmaları ile var olan teknolojileri yeni buluşlar ile yenilemeli ve sanayiye öncülük etmelidir.

Ergün M., (2011), “*Bölgesel Kalkınmada Eğitimin Rolü*” isimli makalesinde teknolojik gelişmelerle sanayinin yenilenebilir bir potansiyel yakalaması gerektiğini söylemiştir. Çünkü teknoloji sürekli olarak kendini yenilemektedir. Bu yenileme hem personelde hem de teknolojik olarak yenilenme olmalıdır. Bilim modern çağdan daha moderndir.

Globalleşen dünyada eskiden sanayi, sermaye gücü ile olurken yeni düzende ise artık yetişmiş insan gücü ile olmaktadır.

Küreselleşen dünyada sanayi sürekli bir değişim içindedir. Rekabetin çok fazla olmasından dolayı bilgiyi en kısa zamanda bir nesneye dönüştürmek ve sanayide kullanılabilir bir hale getirmek gerekiyor. Zamanında yetişmeyen bilgi artık global dünyada değeri biraz daha azalıyor. Çünkü bir başka yerde o bilgi kullanılmaya başlanmıştır. Üniversiteler artık bilimsel buluşları ile gündeme gelmektedir. Üniversiteler sürekli bir bilgi üretme yarışında olmalıdır. Tabi bu sözle olmaz, üniversitelere destek ve yatırım yapılmalıdır. Eğitimin kalitesi arttırılmalıdır. Üniversiteler sürekli olarak insan üreten ve insana şekil veren kurumlardır. Yeni fikirlerin üretimine yardımcı olarak sanayide üretimin devam etmesini sağlar.

Üniversiteler; teknoloji, bilim ve kalkınmanın temellerinin atıldığı kurumlardır. Ülkelerin kalkınmasında ve yerel kalkınmada önemli rol oynamaktadır. Eğitime vermiş oldukları katkı ile ülkenin geleceğine yatırım yapılmış olur. Ülkenin geleceği ise genç nüfusun ellerindedir (Çatalbaş, 2007: 91). Ülkedeki genç nüfusun bir eğitim çarkından geçmesi gerekmektedir. Çünkü bilinçli gençler bir ülkenin geleceğidir. Bilimin ve teknolojinin gelişmesi yetişen genç nüfusla orantılıdır. Eğitimli ve yetişmiş gençler bilimin ve teknolojinin gelişmesine yardımcı olmaktadır. Bu bilim ve teknolojinin ülke sanayisi için önemini bilmelidir.

Dura C., “Üniversite-Sanayi İşbirliği Üzerine Bir Deneme” isimli çalışmasında sanayinin eldeki kaynakları ile üniversitenin elindeki kaynakları birleştirerek topluma yarar sağlamak için bir bütün olarak değerlendirmesi gerektiğini vurgulamıştır. “Birlikten Kuvvet Doğar” sözünden hareket ederek faydaları birleştirerek toplumun yararına sunmamız gerektiğini vurgulamıştır. Faydalarını üç ana başlıkta toplamıştır.

- Üniversite- Sanayi İşbirliğinin Sanayiye Faydaları
- Üniversite- Sanayi İşbirliğinin Üniversiteye Faydaları
- Üniversite- Sanayi İşbirliğinin Topluma Faydaları

Teknolojik, gelişmeler sadece firmaların değil ülkelerin gelişmişlik derecesini göstermektedir. Üniversiteler teknoloji ve bilimin temel üreticisi pozisyonundadır.

Sanayi ise bilgi ve teknolojiyi kullanan tüketici pozisyonundadır. Üniversiteler yeniliklere açık kurumlardır.

Hill (2006:36), inovasyon ile üniversite sanayi iş birliğine dikkat çekerek, üniversitelerin Ar-Ge çalışmaları ile araştırma faaliyetlerine doğrudan kendini adapte edebilen işletmelere dönüşmesi sağlanmalıdır. Bilgi transfer ederek mevcut yapılarının hantallığından kurtulması sağlanarak, daha modern bir işletme yapısına kavuşması sağlanmalıdır. Yeni teknoloji ile daha büyük başarılarla ulaşabilir.

Günümüzde sanayi gelişimini tamamlamış toplumlar artık bilgi topluluğu olarak adlandırılmaya başlanmışlardır. Yeni bir toplum aşamasına geçmişlerdir. Bu gelişim aşaması sağlandıktan sonra beşeri sermayenin önemi artmıştır. Fiziki sermaye yerini nitelikli iş gücü sermayesine bırakmıştır. Klasik üretim faktörleri (sermaye, emek, doğal kaynaklar ve girişim) yerini bilgi ve teknoloji sermayesine bırakmıştır. Dünya ülkelerine baktığımızda bilgi ve teknolojiye sahip ülkelerin rekabet gücü daha yüksektir (Bilginöğlu,1999).

Üniversite-Sanayi işbirliği herhangi bir ülkenin uluslararası iş alanında yüksek katma değer üretme durumundaki rekabetten etkilenmemesi amacını taşımaktadır. Çünkü üniversiteler kendi ülkelerinin çıkarlarını düşünmelidir. Kendi ülkelerine fayda sağlamalıdır. Üniversite ürettiği bilgi ile ülkesini diğer ülkelere karşı korumalıdır. Bundan dolayı bilgiyi en kısa zamanda sanayi ile buluşturmalıdır. Bilginin ekonomiye katkı sağlamaya başlaması ve insan ihtiyaçlarını karşılamasıyla bir değer kazanmaktadır. Sanayi üretim yaparak insan ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Sanayinin, ülkenin kalkınmasında büyük önemi vardır. Sanayileşmiş toplumlar kalkınmış toplumlardır. Ülke sanayisinde üniversitelerin önemi büyüktür. Üniversitelerde sanayi için üretilen projeler vardır. Bu projeler, ülke sanayisi için önemlidir. Sanayicilerin isteklerine ve global dünyanın isteklerine göre projeler üretilmektedir. Talep ve arz göre projeler yapılır. Bu projeler de sanayinin gelişmesine yardımcı olur.

Üniversiteler sanayiye yeni bilgiler sağlayarak, teknolojik yönden katkı sağlamaktadır. Üniversitelerin projelerine ne kadar destek sağlanırsa, üniversiteler o ölçüde sanayiye katkı sağlayabilir. Bu sayede üniversiteler sanayiye fayda sağlamış olur. Sanayinin talebini üniversiteler yetişmiş bireyler göndererek sağlamaktadır. Üniversiteler sanayiye yeni projeler kazandırarak yeni iş imkanları sunmaktadırlar. Yani üniversiteler sanayi

üzerinden istihdama da katkı sağlamaktadır. Üniversite- Sanayi iş birliği ile beraber piyasanın arz, talep ve fiyatlarını da belirleyerek üretim faaliyetlerine de yardımcı olduğunu söylemektedir (Dura C.).

İçsel büyüme teorisi bilgileri sanayi ile buluşturarak, yeni ürün ve teknolojilerin ortaya çıkmasına katkı yaptığı gibi ekonomik kalkınmanın da temel dayanağı olmaktadır (Aghion ve Howitt, 1992; Romer, 1990; Grossman ve Helpman, 1991). Sanayide bilginin elde edilmesi ile üretime geçiş sağlanmış olur. Sanayi için üniversiteler stratejik öneme sahiptir. Bilgi ve fikrin kapısı olan üniversiteler, sanayinin gelişmesine katkı sağlamaktadırlar. Bu katkıları üniversitede çalışmakta olan akademik personeller tarafından sağlamaktadır. Öğretim görevlileri ile sanayi arasında bir köprü kurulmalıdır. (Schartinger vd., 2001). Üniversiteler bilgi ve fikir üretir, sanayi ise bu bilgi ve fikri mal ve hizmete dönüştürür. Yani üretimi sağlar ve bireylerin ihtiyaçlarını karşılamış olur. Bu bilgi ve fikri üreten bireyler gelecek nesillere aktararak, ülkenin ekonomisine şimdiden katkı sağlamış olur. Bu katkıları üretenler ise insanlardır. Aslında bütün yapılan çalışmalar gelecek nesillerin daha rahat bir hayat yaşamaları için yapılmaktadır.

Artık üniversiteler araştırmacı kimlikleri ile ön plana çıkmaktadırlar. Yaptıkları projelerin sanayi ile entegre şekilde çalışması ve uyum içinde olması gerekir. Üniversiteler yaptıkları projeleri pazarlayarak kendilerine gelir sağlamaktadır. Bir bakıma sanayi ve üniversite arasında sıkı bir bağ vardır. Çünkü ikisi de birbirinin pazarını oluşturmaktadır. Üniversite bilgi, sanayi ise bilgi işleme pazarıdır. Sanayi bilgiyi alır, üretim çıktısına dönüştürür. Bu sayede hem ticaret hem de sosyal fayda sağlamış olur (Whitley, 2008; Sydow vd, 2004). Üniversiteler sanayiye yön veren kurumlardır. Üniversite-Sanayi ile iç içedir. Üniversite sanayiye hem bilgi katkısı hem de insan katkısı sunmaktadır.

Sanayilerin gelişmesi ülkelerin gelişmesidir. Sanayisi gelişmiş ülkelere bakarsak, gelişmeyi tamamlamış ülkeler olduklarını görürüz. Çünkü bilgiyi kullanmayı ve bilgiyi çıktıya dönüştürmeyi başarmışlardır. Bu da teknolojiyi gerektiği gibi kullanmayı öğrendiklerini göstermektedir. Bütün bilgi ve teknolojiler, üniversitelerin araştırma ve geliştirme merkezlerinde hammadde halinde ortaya çıkmaktadır. Bu hammaddeler sanayilerde işlenmektedir. Sonucunda ise tüketime hazır hale getirilmektedir. Tüketime hazır hale gelmesi ile bazı isimlere ihtiyaç duyarlar. Bu isimler patent ve lisanslardır.

Dünya çapında bilime öncülük yapan üniversiteler, mal ve hizmet üretiminde patent ve lisans olarak sanayinin gelişimine destek olmaktadır.

Nelson (1986:188), Üniversitelerin Ar-Ge ve Endüstri araştırma ve geliştirme yerlerinin sanayiye etkilerini, akademik öğretim görevlilerin katkılarını ve yetiştirdiği öğrencilerin sanayiye katkısından bahsetmiştir. 1982 yılında ABD Ulusal Bilim Vakfı (National ScienceFoundation-NSF) tarafından 400 üniversite-sanayi iş birliği örneği üzerinde yapılan çalışmadan yola çıkarak, üniversitelerin ve sanayi kuruluşlarının iş birliği yapmalarının ardındaki nedenlerle üniversitelerin ve sanayinin bu iş birliğinden kazançları Tablo 3.1’de özetlenmiştir (Norman, 1982).



Tablo 3.1. Üniversite sanayi işbirliğinin potansiyel kazançları

Sanayinin kazançları	Üniversitenin kazançları
• Sofistike teknolojik bilgiye erişim • Temel ve uygulamalı araştırma sonuçlarının sistematik olarak değerlendirilmesi • Öğretim üyelerinin danışmanlığında oluşturulan spesifik yetenek ve bilgi birikimi • Sanayideki teknik personelin eğitilmesi • Öğretim üyelerinin sanayi tarafından düzenlenen konferanslara katılımları • Yüksek donanımlı bilimsel/teknik işgücüne ulaşma imkanı • Teknolojik olarak geri kalmış alanlarda hızlı bir teknolojik ilerleme kaydedilmesi • Endüstriyel projelerdeki spesifik problemlerin çözümü • Birlikte çaba sarfetme, yeni işletme kurabilme ve ekonomik kazanç elde etme imkanı • Üniversitenin olanaklarına erişim • Üniversite ile çalışmanın sanayi kuruluşuna kazandırdığı prestij	• Öğretim üyelerinin, araştırmacıların ve öğrencilerin bilgilerini pratikteki uygulamalarla desteklemeleri • Araştırma fonlarına erişim • Üniversitedeki eğitim ve öğretim müfredatının geliştirilmesi • Öğrenciler için staj ve benzer diğer olanakların sağlanması • Mezunlar için potansiyel iş olanaklarına erişim • Üniversitenin danışma kurullarında sanayiden üyelerin olması • Sanayinin elindeki olanaklara ve teçhizata erişim • Sanayi ile birlikte yapılan uygulamalı araştırma için hükümet fonlarından yararlanma imkanı • Birlikte çaba sarfetme, yeni işletme kurabilme ve ekonomik kazanç elde etme imkanı

Kaynak: Geisler ve Rubenstein'dan (1982) ve Norman'dan (1982) uyarlanmıştır.

3.3 Üniversitenin Sosyal ve Kültürel Etkisi

Bireylerin tutum ve davranışları, sosyal ve kültürel yapılarını etkilemektedir. Bireylerin eğitim hayatındaki tutum ve davranışları eğitim hayatını etkilemektedir. Üniversiteler, toplumun gelişmesine katkı sağladığı gibi kültürlerin bir arada buluşmasına da katkı sağlamaktadır. Üniversiteler kültürlerin en iyi şekilde kaynaştığı yerlerdir. Her kültürden insanı barındırarak, sanki bir renk karması gibidir. Üniversiteler, küresel ve yerel kesişme noktalarıdır. Üniversite ve toplum arasında sıkı bir ilişki vardır.

Öztürk S., Torun İ., Özkök Y., (2011), makalesin de Kafkas Üniversitesi'nin 2004 yılı itibari ile personel ve öğrencilerin kent nüfusuna yaklaşık %10 tekabül ettiğinden dolayı şehrin kalkınması da önemli bir etken olmasa da, şehrin sosyo-ekonomik kalkınmasında önemli bir katkısı üzerinde durulmuştur.

Üniversiteler sadece eğitim veren ve meslek sahibi yapan kurumlar değil aynı zamanda sosyal faaliyetlerle beraber insana bir yaşam biçimi seçmesine yardımcı olan kurumlardır. Öğrencilerin iyi bir kültür ortamında yetişmesi onların geleceğe daha iyi hazırlanmasına ve ileriye bakan bir gençlik yetişmesine yardımcı olmaktadır (Dinler,1994).

Üniversiteler toplumun yapısında önemli değişikliklere neden olmaktadır. Çünkü politik ve iktisadi güçlerden bağımsızdırlar. Üreten, inceleyen, sorgulayan ve araştıran bir yapıya sahiptir. Bölge halkının yaşantısında tutun iş ve sosyal hayata, eğitime ve insana bakış açısına kadar etkilemektedir (Yılmaz ve Kaynak, 2012: 56). Üniversiteler gerek öğrencilerin gerek personellerin harcamaları ile ekonomik bir katkı sağlasada, öğrenciler ve personel kendi kültürünü bölge halkına yansıtmaktadır. Böylece kültürel bir kaynaşma olur (Çakır, 2011: 3). Artık günümüzde öğrenciler tercihlerini yaparken, öğretim kadrosuna değil, kültür, sanat, spor ve kampüs imkanlarına da bakmaktadır. Bazı kentler üniversite ile anılmaktadır. Üniversite kentin ismine tamamen hakim olmuştur. Kent ile üniversite beraberce markalaşmıştır. Bu markalaşmada öğrencilerin katkısı önemlidir.

Adıgüzel ve Özkan (2013), araştırmalarında üniversiteler bulundukları kentlerin markalaşmasına ve kentle bir bütün oluşmasına dikkat çekmişlerdir. Isparta ilinin markalaşmasına da üniversitenin önemli bir katkısı olduğunu gösteren bir çalışmadır. Bir üniversitenin markalaşması ülkenin her yerinden öğrenci alması ile orantılıdır. Çünkü bir ilin en iyi kültürünün yansıtılması ve kültür karmasının olması o ile ülkenin her yerinden gelenlerin olmasıdır. O ilin kültürünü diğer şehirlere yansıtılmasının en iyi şeklidir.

Üniversitelere gelen öğrenciler sadece aynı ülkeden değil farklı ülkeden de öğrencilerde gelir. Başka ülkelerden gelen öğrenci veya akademik personeller, farklı kültürleri de ülkemize getirmiş olur. Bundan dolayı üniversiteler dünya ile entegre şekilde çalışmalıdır. Çünkü bilim evrenseldir. İnsanların ortak buluştukları noktadır. Bilim sayesinde farklı kültürler tanımış oluruz. Bu kültürlerin ortak buluşma noktaları ise üniversitelerdir (Roghayyeh ve Atalay 2017).

İnsanlar farklı kültürlerden gelerek yaşamaya başladıkları yerlerde yaşamlarını sürdürmeye çalışırlar. Yaşamlarını sürdürürken hem kendi kültürünü yansıtır hem de

bölgenin kültürünü yaşamış olur. Böylece kendi kültürü ile bölge kültürünü entegre etmiş olur. Bu entegreden dolayı kültürler kaynaşmış olur. Böylece sosyo-kültürler kaynaşmış olur. Bu çalışmada üniversitelerin ekonomiye ve sosyo-kültüre etkisi incelenmiştir (Taşcı vd., 2008).

Mori (2000) ve Sandhu (1995), çalışmalarında bireyler başka ülkelere gittiklerinde uyum sorunu yaşaya bilmektedir. Başka ülkelerin kültürlerine alışmak bazen uzun sürmektedir. Yabancı kültürler öğrencilerin bazen stres yapmasına neden olabilir. Çünkü hiç bilmedikleri bir kültür ile karşı karşıyadırlar. Bu da öğrencilerin stres yapmalarına neden olur. Çalışmada öğrencilerin uyum süreçlerinde ve kültür çatışmasından bahsedilmiştir.

Sağır ve Dikici (2011), üniversiteleri göç merkezi olarak nitelendirmektedir. Sürekli olarak bir göç alımı olmaktadır. Kentin nüfusuna etki etmektedir. Üniversitede okumakta olan öğrenciler ile şehrin bütünleşmesini incelemiştir. Ordu Üniversitesi örneğinde öğrencilerin Ordu ili ile bütünleşmesini incelemiştir.

Son yıllarda ülkemizde üniversiteleşme hareketleri yaygın olarak gözükmemektedir. Her kente bir üniversite açılmaya başlanmıştır. Bu açılan üniversiteler bölge halkına hem gelir hem de kültür olarak yansımaktadır. Üniversiteler kurak ve kırsal alanlara MYO okulları açarak ilçe ekonomisine ve kültürüne katkı sağlamaktadır.

Beşeri ve sosyal sermayenin ortaya çıkması ve gelişmesi ile zihinsel ve kurumsal farklılaşmalar ile yerel bölgelerin gelişmesine uzun dönemli katkı sağlamaktadır (Albeni, 2001). Bölgenin ihtiyaçlarına göre yatırımlar yapılarak beşeri ve sosyal sermayenin de aktif bir şekilde fayda sağlanması düşünülmektedir. Bölgenin ihtiyaçları üniversitelerin hedef ve planları arasında olmalıdır. Çünkü bilim ve teknoloji üretimine temel oluşturacak kurumlar üniversitelerdir. İnsanların yetişmesi evrensel olarak ortak bir noktadır. İnsan bilimi geliştirir, bilimde insanı geliştirir. Bilimde tek gerçek bilgidir. İnsanları olduğu gibi kabul eden üniversiteler sadece bilim ve teknoloji yönünden insanları ayırır.

Yükseköğretim kurumları bulundukları bölgelerde toplum tarafından benimsenerek, o şehrin sosyal ve kültürel bir kurumu olmuştur. Tüzel kişiliği ile beraber, akademik, idari ve öğrenciler ile birlikte o şehrin sosyo-kültürel gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

Ayrıca şehrin kentsel dönüşümüne ve alt yapısına da bilimsel buluşları ile de çevresine katkıda bulunmuştur. Bu katkılar ülke çapına yayılmaktadır. Üniversitenin kentsel gelişmedeki ekonomik ve sosyal alandaki potansiyel katkıları Tablo 3.2’de özetlenmiştir (YÖK, 2000).

Tablo 3.2. Üniversitenin Ekonomik ve Sosyal Gelişmeye Katkıları

Ekonomik	-Vergi gelirlerindeki artış ve azalış -Üretkenlikteki artış -Tüketimdeki artış -İşgücü esnekliğinin artışı -Devletten beklenen mali desteğin azalması	-Yüksek kazanç düzeyi -İş bulmada kolaylık -Yatırımdaki artış -Daha iyi çalışma koşulları -Kişisel/mesleki hareketlilik
Sosyal	-Suç oranındaki azalma -Bağış ve topluma hizmette artış -Vatandaşlık bilincinin gelişmesi -Sosyal kenetlenme -Teknolojiye uyum sağlama ve teknolojiyi kullanma becerisinin gelişmesi	-Daha uzun ve sağlıklı yaşam -Çocuklara daha iyi yaşam -Müşteri olarak daha iyi karar verme -Sosyal kenetlenme Kişisel statünün yükselmesi -Daha fazla hobi, boş zaman etkinlikleri

Kaynak: (YÖK, 2000)

Farklı kültürden gelen insanları bir arada bulundurarak sosyalleşmeyi hızlandırarak kentin yaşam kültürüne katkı sağlamaktadırlar. Üniversiteler kuruldukları kentlere hem ekonomik hem de sosyal ve kültürel bir katkı sunmaktadır.

3.4 Üniversitenin Yerel Bölgeye Etkisi

Yükseköğretim kurumları bulundukları şehirlerde sadece eğitim, öğretim veren kurumlar olma özelliğinden çıkarak, kurulduğu şehre fayda sağlayan ve o şehrin şekillenmesine yardımcı olan kurumlar haline gelmiştir. Üniversiteler yapmış olduğu harcamalarla kurulduğu kentin ekonomisine bir katkı sağlamaktadır.

Üniversiteler bulundukları kentlere yeni kişiler kazandırarak nüfusuna yeni bir birey kazandırmış olur. Aynı zaman da şehrin nüfusunda bir artışa neden olacaktır. Çünkü her yıl yeni öğrencilerin gelmesi ile bir nüfus artışı olacaktır. Üniversitelerin yetiştirmiş olduğu öğrenciler, üniversiteden mezun olarak şehrin sanayisine kalifiyeli eleman

olarak iş hayatına atılmaktadır. Kalifiyeli elemanlar, yatırım yaparak yerel ekonomiye katkı sağlar. Yükseköğretim kurumlarının etrafında yapılan yatırımlar o şehrin insanı için bir fırsattır. Her bir yeni yatırım iş demektir. Yani yapılan yatırımlar iş imkanları sağlamaktadır. Başlangıçta yerel işsizliğe katkı gibi gözükse de ülke istihdamına katkı sağlamaktadır.

Eğitim, ülkelerin yatırım yapmak zorunda oldukları bir alandır. Eğitime ayrılan kaynak ise bir harcama değil, ülkeler için oldukça gerekli ve hatta en kârlı yatırımdır (Ünal, 1985). Eğitime yapılan yatırım geleceğe yapılan yatırımdır. Eğitim bir ülkenin gelecek ile köprüsünün kurulmasıdır. Üniversiteler bir köprü vazifesi yapmaktadır. En iyi yatırım insanın kendisine olan yatırımdır. Ülkelerin gelişmesini sağlayacak etkilerin en başında eğitim gelmektedir. Yerel bölgeler, kendi şehirlerindeki üniversitelerine sahip çıkmalıdır. Üniversitelerin eğitime önem verilmelidir. Çünkü eğitim yerel bölgenin kalkınmasında önemlidir.

Yükseköğretim kurumları kuruldukları bölgelerde eğitim için gitmekten olan beyin göçünü önlemektedir. Beyin göçünün önlenmesi ile bulunduğu bölgeye üniversiteler insan katkısı sağlamış olurlar. İnsanlar eğitimlerini en iyi şekilde yapabilmek için kaliteli bir eğitim almak isterler. Çünkü sonuçta kendi hayatları vardır. Eğer ülkesine ve bulunduğu şehre bir katkı sağlamak istiyorsa bunu da en iyi şekilde almış olduğu eğitimi uygulayarak yapmış olur.

Üniversitelerin bulunduğu bölgeye katkıları bu katkılar sekiz ana grup altında toplanabilir (Florax 1987:51-55).

- Bölge ekonomisine ve gelirine katkı yapması sağlanır,
- İş potansiyelinin ortaya çıkması ve iyileşme yönünde beklentiler olması sağlanır,
- Konut, sağlık olanakları, iletişim ve taşımacılıkta iyileşme gibi sosyal ve fiziki altyapı beklentileri,
- Kültürel ve Sosyal yaşam kalitesinin iyileşmesi gibi beklentiler,
- Eğitim ve öğretim olanakların iyileşmesi ve eğitime katılma oranında artış,
- Yaşam standartlarının değişmesi ile doğum ve ölüm oranında değişme,

- Beyin göçünde azalma
- Nüfus artışı yönünde beklentiler,

Yükseköğretim kurumları genel de kuruldukları bölgelere bu katkıları sağlamaktadır. (Florax 1987:51-55).

Feller (2004:146), Yükseköğretim kurumlarının bölgesel ekonominin kalkınması amacı ile siyasilerin ve merkezi yönetimlerin müdahalesi ile eğitim ve bilimsel nitelikteki araştırmaların aksayabileceğine de dikkat çekiyor.

Çalışmalara ve araştırmalara bakıldığında üniversitelerin yerel bölge için vazgeçilmez bir kaynak olduğunu görmektesiniz. Üniversite bir bölgenin kalkınmasında en önemli kaynaktır.

3.5 Bölüm Sonucu

Bu bölümde ise; üniversiteler, kuruldukları bölgeleri nasıl etkilemektedir. Bu etkinin sonucunda bölgede nasıl bir değişim olmaktadır. Bu değişim sonucunda bölge nasıl etkilenmektedir. Üniversite bölgeye ne gibi katkılar sağlamaktadır. Yükseköğretim kurumları bir yerin kaderini değiştirebilir. Yapmış olduğu çalışmalar ve yatırımlar ile bölgeye birçok alanda katkı sağlamış olur. Bölgenin sanayisine, kültürüne, ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlamış olur. Çalışmaların çoğu üniversitelerin etkisinin pozitif olduğu yönündedir.

4. BÖLÜM

KAYSERİ VE VAKIF ÜNİVERSİTELERİ

Kayseri’de üç üniversite bulunmaktadır. İki devlet üniversitesi biri vakıf üniversitesidir.

- Erciyes Üniversitesi (Devlet) (ERÜ)
- Abdullah Gül Üniversitesi (Devlet) (AGÜ)
- Nuh Naci Yazgan Üniversitesi (Vakıf) (NNY)

Kayseri gelişmekte olan ve göç alan bir şehir olmasından dolayı genç nüfus artmaktadır. Genç nüfusun fazla olması eğitim ihtiyacının artmasına neden olmaktadır. Nüfusun artışı ile üniversite sayısı da artmıştır. Tabi bunda sadece genç nüfus değil, Kayseri’nin coğrafi konumunda bunda etkilidir. İlerleyen yıllarda üniversite sayısında artış beklenebilir. Bu artış Kayseri ekonomisinin olumlu etkilenmesine neden olabilir.

4.1 Kayseri Hakkında Bilgi

Kayseri dünyanın en eski kentlerinden biridir. M.Ö 4000 ile M.S 2000 yılları arasında yani 6000 yıllık bir tarihe ve geçmişe sahiplik yapmaktadır. Şehir bir çok medeniyete ve kültüre ev sahipliği yapmıştır. Şehrin ismi tarihi sıralamalara göre farklı şekilde söylenmiştir. Bu sıralama; “ Kentin adı Hitit döneminin sonuna değin “Kainisti” olarak kullanılmıştır. M.Ö. XII-IX. yy.’larda kent “Mazaka” adını almıştır. Daha sonraları Mazaka, Eusebeia’ya dönüşmüş, ileriki yıllarda Karaisarei olmuştur. VII. yy.’da Araplar kenti ele geçirdiklerinde Karaisarei adını Kayseriyye’ye çevirmişlerdir. Daha sonra Selçuklu ve Osmanlıların geçen ilin adı söyleniş kolaylığı sebebiyle Kayseri haline gelmiştir.” Anadolunun en önemli ticari merkezlerinden biridir. İpek yolu buradan geçmektedir. Kayseri konumu ile de ticaretin tarih boyunca vazgeçilmez bir parçası olmuştur. Ticari yönden bir çok uygarlığa beşiklik yapmıştır (Kayseri Genel Arşiv).

Kayseri'nin konumu 34°56' -36°59' doğu boylamlarıyla, 37°45' -38° 18' kuzey enlemleri, arasındaki bulunmaktadır. Yüz ölçümü ise;17.170,00 km² dir. Doğusu ve kuzeyinde Sivas, Yozgat, Kahramanmaraş yer almaktadır. Güneyinde ise Adana, batısında ise Niğde, Nevşehir bulunmaktadır (Kayseri Genel Arşiv).

İç Anadoluda sanayisi ile parlayan bir şehridir. Kayseri sanayisi günümüzde etkin bir yere sahiptir. Kayseri birinci organize sanayisini bitirerek ikinci organize sanayisini (Mimarsinan Organize) faaliyete geçirmiştir.

Kayseri eğitime vermiş olduğu önemi bünyesinde barındırmakta olduğu üç üniversite ile etkin bir şekilde belirtmektedir. Sanayinin de gelişmesine katkıları olan bu üniversiteler şehir için bir lokomotif görevini üstlenmektedir. Kayseri tam bir üniversite şehri olmuştur. Giderek eğitime yapılan yatırımlar artmaktadır. Kayseri şehri önemli devlet adamları yetiştirmiş bir şehirdir. Kayseri nüfusunun 64.077 kişisi üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır (YÖK 2017). Üç üniversite ile beraber tam bir üniversite şehri olmuştur.

Kayseri doğal yapıları ve tarihi yapıları ile de günümüzde turizme hizmet etmektedir. Ülkemizin en önemli dağlarından biri olan Erciyes Dağı buradadır. Erciyes Dağı şehirle bütünleşmiş bir şekilde düşünülmektedir. Kayseri denilince akla direkt Erciyes Dağı gelmektedir. Erciyes Dağı Kayseri'nin sembolü haline gelmiştir. Kayseri'nin iklimi karasaldır. Bitki örtüsü ise bozkırdır. Kayseri ilinin ekonomisi sanayi, tarıma ve hayvancılığa dayalı bir ekonomiye sahiptir. Genelde sanayisi ile ön plana çıkmaktadır.

4.2 Vakıf Üniversiteleri Hakkında Bilgi

Vakıf üniversiteleri, doğrudan devlete bağlı olmayan bir vakfın mütevellisi tarafından yönetilen hem özel hem tüzel kişiliğe sahip olan yani özerk bir yapıya sahip olan işletmelerdir.

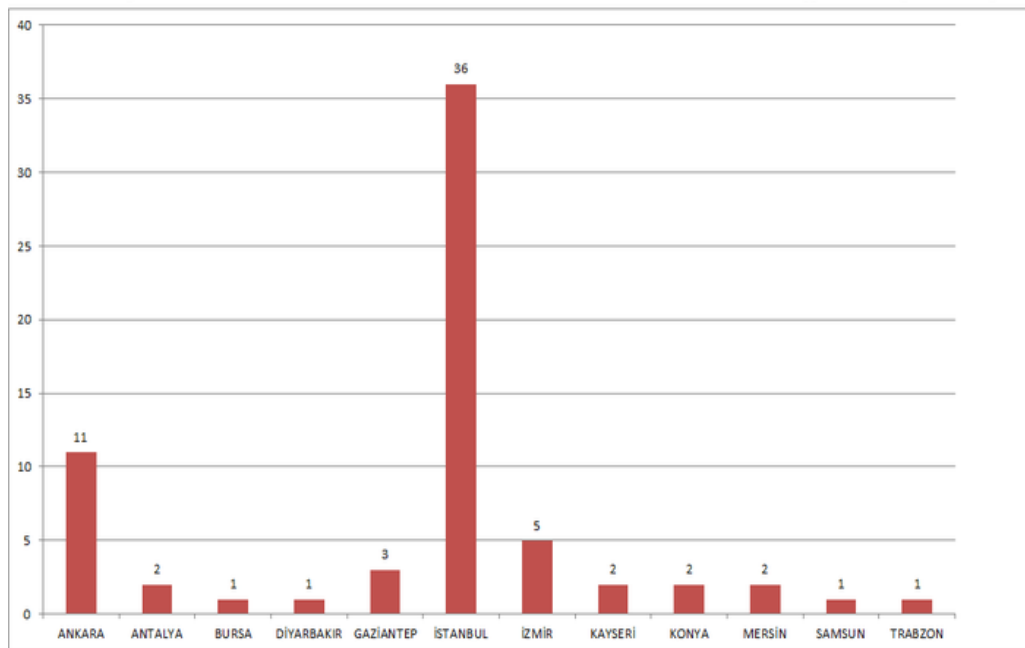
Vakıf üniversiteleri yükseköğretim kurumunun önerisi üzerine kurulur. Vakıf Üniversiteleri, yükseköğretim kurumunun 2547 sayılı kanun hükümlerine göre kurulmasına izin verilmektedir. Vakıf üniversitesi kurulabilmesi için en az iki fakülteden oluşması gerekir. Üniversiteye yerleştirmeler, YÖK tarafından yapılmaktadır. Ülkemizdeki vakıf üniversiteleri kar amacı gütmemektedir (Hopoglu S.,

2012).

Vakıf üniversiteleri eğitimdeki ihtiyaçlardan dolayı açılmaktadır. Yükseköğretimdeki eğitim açıkları oldukça vakıf üniversitelerine ihtiyaç vardır. Gelecekte vakıf üniversiteleri ülkenin geleceğinde rol alacaktır. Ülke ekonomisine ve sosyal hayata katkıları olacaktır. Genç nüfusun giderek artması her zaman eğitime ihtiyacın olduğunu göstermektedir. Vakıf üniversiteleri daha çok genç nüfusun fazla olduğu yerlerde açılmaktadır (Hopoglu S., 2012).

Ülkemizde ilk vakıf üniversitesi Bilkent Üniversitesi'dir. 1984 yılında kurulmuştur. 1990-2000 yılları arasında ülkemizde 19 yeni vakıf üniversitesi açılmıştır. 2000-2011 yılları arasında ise vakıf üniversitesi açma hızla yaygınlaşmış ve bölgelerin ihtiyaçlarına göre 10 yıl içinde 43 yeni vakıf üniversitesi açılmıştır.⁵ Ülkemizde yükseköğretime önem verilmesi ile her yıl yeni vakıf üniversiteleri kurulmuştur. Devlet katkıları, teşvikleri ve muafiyetleri ile eğitime yatırımlar artmıştır. Ülkemizde bunu en iyi değerlendiren kurumlar ise vakıflar olmuştur. Genç nüfusun fazla olduğu ülkemizde artan talep karşısında vakıflar tarafından yeni eğitim yatırımları yapılmış ve devletin yükseköğretimdeki açığı kapatılmıştır (Hopoglu S., 2012).

Türkiye'deki Vakıf Üniversitelerinin İllere Göre Dağılımı (2013)



Şekil 4.1. Vakıf Üniversitesi dağılımı 2013 yılında - Kaynak:(YÖK 2013)

⁵ [YÖK resmi sitesi, Vakıf Üniversiteleri](http://yok.gov.tr)

2013 yılındaki tabloya bakılırsa en fazla üniversite nüfusun yoğun olduğu yerlerde açılmıştır. Ülkemizin en kalabalık şehri olan İstanbul en başı çekmektedir. Nüfusun yoğunluğuna göre Ankara, İzmir, Gaziantep illerimiz takip etmektedir. Nüfusla beraber genç nüfus potansiyeli de artması ile eğitime duyulan ihtiyaç artmaktadır.

Ülkemizde 1984'ten 2013 yılına kadar toplamda 67 Vakıf üniversitesi kurulmuştur. Bölgelerin ve nüfusun talebi doğrultusunda vakıf üniversiteleri kurulmuştur. Ülkemizde eğitim yatırımları hala hızla devam etmektedir.

Tablo 4.1. Türkiye'deki 2014 yılındaki Üniversite Sayıları

TÜRK YÜKSEKÖĞRETİMİNİN NİCELİK DURUMU	
ÜNİVERSİTESİ SAYISI	
Devlet Üniversitesi	104
Vakıf Üniversitesi	80
Toplam	184

Kaynak: YÖK (2014). S.9

2013'den 2014'e kadarki zamanda yani bir yıl içinde 13 tane vakıf üniversitesi kurulmuştur. Bu kadar kısa zamanda kurulan vakıf üniversitelerine YÖK tarafından izin verilmiştir. Ülkemizde ki yükseköğrenim açığının kapatılması vakıf üniversiteleri ile düşünülmüştür. Vakıf üniversitelerine devlet teşvikleri verilerek eğitime yatırım yapması sağlanmıştır. Bu tablodan anlaşılan gibi ülkemizde eğitim açığı çok fazladır.

Tablo 4.2. Yükseköğretim Kurum Sayıları

Yıl	Yükseköğretim Kurum Sayıları			Toplam
	Devlet	Vakıf yükseköğretim kurumları	Vakıf myo	
1984	27	1	-	28
1994	53	3	-	56
2004	53	24	-	77
2011	103	62	6	171
2012	103	65	8	176
2013	104	71	8	183
2014	104	72	8	184
2015	109	76	8	193
2016	111	63	7	181
2017	112	68	5	185

Kaynak: Yükseköğretim Kurulu Web Sayfası (<https://istatistik.yok.gov.tr/>)

Tabloda 1984'den 2017'ye kadar olan süreçte üniversite sayıları verilmiştir. Yükseköğretim kurumları kuruldukları yerel bölge üzerinde sosyal- kültürel ve ekonomik etkileri olan kurumlardır. Üniversitelerin yerel ekonomiye sağladığı katkılar, üniversite sayısının hızla ülkemizde artmasına neden olmuştur. Üniversitelerden beklenti artmıştır (Atik, 1999:101). Yükseköğretimdeki boşlukların devlet eliyle kapatılamadığından dolayı vakıf üniversitelerinin açılmasına izin verilmiştir. Tabloda görüldüğü gibi eğitimdeki boşluklar vakıf üniversiteleri ile kapatılmaya çalışılmıştır.

4.3 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Hakkında Bilgi (NNY)

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Kayseri'de kurulan bir vakıf üniversitesidir. NNY Üniversitesi, Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı tarafından kurulmuştur. Kayseri Okutma ve Yardımlaşma Derneği tarafından 1972 yılında alınan olağan toplantısında, Kayseri'ye bir üniversite kurmak için bir vakıf kurulması kararı almışlar. 29 Mayıs 1975 tarihinde Kayseri Asliye Hukuk Mahkemesi'nin kararı ile Kayseri Okutma ve Yardımlaşma Derneği tarafından "*Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı*" kurulmuştur. (NNY Kurum İçi Değerlendirme Raporu). Nuh Naci Yazgan Üniversitesi (NNY) 23 Haziran 2009 tarih ve 5913 sayılı kuruluş kanunu ile 7 Temmuz 2009 tarih ve 27281 sayılı Resmi Gazete' de yayınlanan karar doğrultusunda açılmıştır. 2009 yılında kurulan Nuh Naci Yazgan Üniversitesi 2011 yılında eğitime başlamıştır. Üniversite ilk mezunlarını 2014-2015 yılında vermiştir. NNY Üniversitesi ilk mezunlarını 2014-2015 yılında İşletme, İktisat, İnşaat Mühendisliği bölümünden vermiştir.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin bütün birimleri ve fakülteleri tek kampüsün içindedir. Toplamda 17 binası faaliyette bulunmaktadır. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi eğitim hayatına başlaması ile Kayseri öğrenci odaklı bir şehir haline gelmiş oldu. Kayseri'de toplamda üç üniversite bulunmaktadır. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi aralarında ki tek vakıf üniversitesidir.

NNY Üniversitesi kurulma aşamasından başlayarak kent ekonomisine katkı sağlamaya başlamıştır. Eğitim hayatına başlaması ile birlikte kentin iş istihdamına katkıda bulunmuştur. "2016-2017 yılları arasında Üniversitede akademik çalışan sayısı 71; idari

çalışan sayısı ise 35'dir.⁶ Toplamda 106 kişi ile Kayseri iline istihdam sağlamaktadır. NNY üniversitesinde 2017-2018 de eğitim görmekte olan toplam öğrenci sayısı 3445 kişidir. (NNYÜ Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı)

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Yerleşkesinde bulunan Fakülteler ve Meslek Yüksek Okulu ve Diğer Eğitim Birimleri; Üniversitede aktif olarak eğitim-öğretim hizmeti sunmaktadır. Beş fakülte, bir enstitü ve birde sürekli eğitim merkezi bulunmaktadır.

Tablo 4.3. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Fakülteleri ve Bölümleri

FAKÜLTELER

1. Mühendislik Fakültesi,
2. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
3. Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi,
4. Fen-Edebiyat Fakültesi,
5. Sağlık Bilimleri Fakültesi (08.08.2012 tarihli 2012/3620 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur),
6. Tıp Fakültesi (14.08.2014 tarihli 2014/6728 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur),
7. Diş Hekimliği Fakültesi (14.08.2014 tarihli 2014/6728 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur),

Kaynak: (Kurum İçi Değerlendirme Raporu 2017 NNY)

ENSTİTÜLER

1. Sosyal Bilimler Enstitüsü,
2. Fen Bilimleri Enstitüsü,
3. Sağlık Bilimleri Enstitüsü (14.11.2016 tarihli 2016/9528 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur)

Kaynak: (Kurum İçi Değerlendirme Raporu 2017 NNY)

YÜKSEKOKULLAR

1. Meslek Yüksekokulu,

Kaynak: (Kurum İçi Değerlendirme Raporu 2017 NNY)

ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ

1. Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
2. Ağız ve Diş Sağlığı Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Kaynak: (Kurum İçi Değerlendirme Raporu 2017 NNY)

Tablo:4.3’de ise Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nin fakültelerini ve diğer bölümlerini göstermektedir. Eğitim hayatına 4 fakülte ile başlamıştır. Daha sonra YÖK’ten izin aldıktan sonra diğer fakülte ve birimleri açarak eğitim hayatına devam etmektedir. Şuan yapım aşamasında olan tıp fakültesi hala devam etmektedir. NNY Üniversitesi açılmayı bekleyen fakültelerini açması durumunda öğrenci sayısı artmış olacak. Bu artış ise Kayseri ili ekonomisine yansıyacaktır.

Tablo 4.4. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrenci Ücret Tablosu

Bölüm	2017-2018		
	Kayıt Yılı		
	2011-2015	2016	2017
İnşaat Mühendisliği	19.950 TL	20.000 TL	21.000 TL
Elektrik-Elektronik Mühendisliği	19.950 TL	20.000 TL	21.000 TL
Endüstri Mühendisliği	-	20.000 TL	21.000 TL
İşletme	18.950 TL	18.950 TL	20.000 TL
İktisat	18.950 TL	18.950 TL	20.000 TL
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	18.950 TL	18.950 TL	20.000 TL
Mimarlık	19.950 TL	20.600 TL	22.000 TL
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	19.950 TL	20.600 TL	22.000 TL
Hemşirelik	18.950 TL	18.950 TL	20.000 TL
Beslenme ve Diyetetik	19.950 TL	20.000 TL	21.000 TL
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	19.950 TL	21.150 TL	22.000 TL
Psikoloji	19.950 TL	21.150 TL	22.000 TL

Kaynak: Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Tablo 4.3’de ise 2011-2015, 2016 ve 2017-2018 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nde okumakta olan öğrenci ücret tablosu yer almaktadır. Vakıf üniversitelerinde okumanın bir maliyeti vardır. Tabloda olduğu gibi 2017-2018 yılında Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nde okumak isteyen öğrencilerin üniversiteye ödemek zorunda olduğu ücret tablosu. Üniversite 2011-2015 tarihleri arasında ücretleri sabit tutmuştur. 2016 ve 2017 de enflasyon oranında zam yapmıştır. Burdan çıkarılacak sonuç, ücretler arttığına göre enflasyon her yıl değişmiştir.

4.4 Bölüm Sonucu

Dördüncü bölümde, Kayseri şehrinin tarihi, konumu ve önemi hakkında bilgiler yer almaktadır. Vakıf üniversitelerinin ülkemizdeki en son durumu tablo şeklinde yer verilmiştir. Vakıf üniversitelerine izin verilerek yükseköğretimdeki eğitim boşluğunun doldurması amaçlanmıştır. Son zamanlarda açılan vakıf üniversiteleri bunu göstermektedir. Bu bölümde NNY Üniversitesi hakkında bilgi verilmiştir. NNY Üniversitesi 4 fakülte ile eğitime başlamıştır. NNY Üniversitesi bir vakıf üniversitesi olmasından dolayı öğrenciler burda okumak için bir ücret ödemek zorundadır. Bu ücret tablosuna ise bölümde yer verilmiştir.

5. BÖLÜM

LİTERATÜR TARAMASI, VERİ SETİ YÖNTEM VE UYGULAMA

Bu bölümde konu ile ilgili literatür taramasına genişçe yer verilmiştir. Literatür taramasında genelde üniversitelerin katkılarından ve öğrenci harcamalarının il ve ilçe ekonomisine katkıları anlatılmıştır. Araştırmaların çoğu ülke ve yerel bölge için üniversitelerin çok önemli bir kaynak olduğu vurgusunu yapmıştır.

Bu araştırmada anket yöntemi kullanılmıştır. Veri seti anket yöntemi ile toplanmıştır. Bu çalışmada SPSS kullanılmıştır. SPSS’de Anova yöntemi kullanılmıştır.

5.1 Literatür Taraması

Üniversitelerin yerel kalkınmadaki önemi ile ilgili çalışmalara bakıldığında çalışmaların çoğu üniversitenin yerel kalkınmada ki olumlu etkilerinden bahsetmektedir. Ülkemizde üniversitelerin yerel kalkınmada ki önemi 2000’li yıllardan sonra daha belirgin olarak ortaya çıkmaktadır. Bu alandaki çalışmalara bakacak olursak; “Üniversitelerin Kalkınmadaki Rolü; Babaeski Meslek Yüksek Okul Örneği” isimli makale örnek olarak verilebilir (E. Yıldız, D. Talih, 2011). Bu çalışmada Babaeski Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinin harcamalarının bölge ekonomisine katkıları anlatılmış ve bölge insanı için önemli bir gelir kaynağı ortaya çıkmıştır. Meslek Yüksek Okulunun da okumakta olan 404 öğrenci üzerinde yapılan ankette ilçe ekonomisine toplamda 221.000,00 TL ekonomik gelir sağladığı tespit edilmiştir.

Acaroğlu vd. (2017), “Üniversitelerin Bölgesel Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi: Eskişehir’in Sivrihisar İlçesi Üzerine Bir Araştırma” Bu makalede Sivrihisar da bulunan üniversitenin yerel ekonomiye nasıl katkı sağladığını anket yöntemi ile anlatılmıştır. 5 ayrı bölümde okumakta olan öğrencilere anket yöntemi uygulanarak Sivrihisar’da bulunan firmalar üzerindeki katkıları araştırılmıştır.

“Üniversite Öğrencilerinin Bulundukları İl Merkezine Ekonomik Katkıları Ve Harcama Eğilimleri: Isparta 2003-2009 Yılları Örneği” (Akçakanat, Çarıkçı, Dulupçu, 2010), Süleyman Demirel Üniversitesi’nde okumakta olan 2003-2009 yılları arasındaki öğrencilerin harcamalarının il ekonomisine katkıları araştırılmıştır. 2009 yılında bir öğrencinin ortama harcaması 474,00 TL olarak hesaplanmıştır. Kent ekonomisine bir yılda yaklaşık 81.000,00 TL gelir sağladığı tespit edilmiştir.

Çalışkan, (2010)’daki çalışmasına göre Uşak Üniversitesi’nde okumakta olan öğrencilerin il ekonomisine katkısını incelemiştir. Çalışkan, bir öğrencinin aylık kaç TL harcadığını bulmuş sonra öğrencilerin aylık Uşak ili ekonomisine kaç TL katkısının olduğunu hesaplamıştır. Uşak Üniversitesi’nde 2008-2009 yıllarında okumakta olan bir öğrencinin il katkısı 559,60 TL’dir. Öğrencilerin ayda ortalama olarak 4 milyon 639 bin TL katkısı olmaktadır

Manisa’nın Köprübaşı ilçesindeki MYO’un öğrencilerinin Köprübaşı ilçesine katkısını araştırmıştır. Meslek yüksek okulunda okumakta olan bir öğrencinin aylık ilçe ekonomisine 574,00 TL katkısı bulunmaktadır. 389 kişinin aylık ilçe ekonomisine katkısı 223.289,00 TL’dir (Çalışkan ve Demir 2013: 367-368). Anket çalışması yapılarak Kütahya Dumlupınar Üniversitesinin il merkezine katkısı araştırılmıştır. Bir öğrencinin aylık 495,13 TL katkı yapmaktadır. 30.549 öğrenci dikkate alınırsa ortalama 15.072.750,00 TL katkı sağlamaktadır (Taşkın ve Demireli 2013: 324-327).

“Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği” (Dalğar, Tunç ve Kaya, 2009). Yüksek öğretim kurumları kırsal alandaki ilçelere ekonomik yönden ciddi katkılarda bulunmaktadır. Bu makalede ilçede olan Meslek Yüksek okulları ilçe ekonomisine ve istihdama ciddi katkı sağlamaktadır. 2008-2009 yılın da 45.000,00 TL gelir sağlarken, 372 kişilik bir istihdam sağlamaktadır.

“Atatürk Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Analizi ve Erzurum Ekonomisine Katkısı” (Selçuk, G. N. 2012), Yüksek Öğretim kurumunda okumakta olan öğrencilerin kent ekonomisine katkıları araştırılmıştır. Atatürk Üniversitesin de okumakta olan 31.276 öğrencinin kent ekonomisine yaklaşık yılda 186.300,00 TL katkı sağladığı belirtilmiştir.

Erciş Meslek Yüksek Okulunda okumakta olan öğrencilerin ilçe ekonomisine katkısı incelenmiştir. Araştırmada anket yöntemi kullanılmıştır. Bölge esnafı öğrencilerin

Erciş’te olduğu zamanlar artışların %80 arttığını vurgulamıştır. Böylelikle MYO’larının bölge ekonomisi üzerinde ciddi katkısı bulunmaktadır. Öğrencilerin çoğunluğu tüketim yapan kişilerdir. Tüketim ise bölge halkına gelir olarak dönmektedir (Kızıldere, 2014: 114).

“Kafkas Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Kars İli Ekonomisine Katkısı” (Selçuk ve Başar, 2012), Kafkas Üniversitesi Yerleşkesin de öğrenciler üzerinde yapılan ankette öğrencilerin kent ekonomisine katkıları araştırılmıştır. 12.500 öğrencinin yıllık yaklaşık olarak kent ekonomisine 54.900,00 TL katkı sağlamıştır.

“Üniversite öğrenci harcamalarının analizi ve bölge ekonomilerine katkılarını belirlemeye yönelik bir araştırma” (Kaşlı, M. ve Serel, A., 2008). Bu çalışmada Üniversitenin ve Öğrencilerin Gönen’de bulunmakta olan firmalar üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Gönen Meslek Yüksek Okulunda okuyan bir kişi araştırmalara göre aylık 518,86 TL harcamaktadır. Bu araştırma 554 kişi üzerinden yapılmıştır. Gönen halkına aylık ortalama 2.300,000 TL bir gelir sağladığı görülmüştür (Kaşlı, M. ve Serel, A., 2008).

Yayar ve Demir (2013), yılında üniversite öğrencilerine anket yöntemi kullanarak Gaziosmanpaşa Üniversitesi’ndeki öğrencilerin aylık yaklaşık 646 TL harcama yaptığını tespit etmiştir. Bu harcamaların büyük kısmını barınma için kullandıklarını saptamıştır.

Atik (1999), Erciyes Üniversitesi’nin yerel ekonomiye katkısını araştırmıştır. Çalışmasında, üniversitelerin sağlamış olduğu katkıları üç farklı grupta değerlendirmiş. Erciyes Üniversitesi’nin üç farklı kampüsünde toplam 7.675 kişiyi istihdam ettiği ve ekonomiye 13.706.000 TL katkı sağladığı sonucuna ulaşmıştır.

Ceyhan ve Güney (2011), Bartın Üniversitesi’nde yapılan çalışmada, 5865 kişiye istihdam sağladığı, 2014 yılında toplam 249.567.822 TL yerel ekonomiye katkı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır. Bartın Üniversitesi’nin toplam yatırım etkisi 165.561.164 TL olduğu sonucuna varılmıştır.

Tösten vd. (2013)’deki çalışmasına göre Dicle Üniversitesi’nin Diyarbakır ekonomisine katkısı araştırılmıştır. Bir öğrencinin aylık ortalama harcaması 600,00 TL olarak hesaplanmıştır. Dicle Üniversitesinde öğrenim gören 27.500 öğrencinin aylık olarak

Diyarbakır'a katkısı 16.500.000,00 TL'dir. Aydın A. (2014)'deki çalışmasında Bandırma'da İİBF okumakta olan öğrencilerin 842,41 TL harcama yaparak Bandırma'ya ekonomik katkı sağlamaktadır. Aydın, Darıcı ve ark. (2016), Manyas MYO yaptıkları çalışmaya göre bir öğrenci ortalama olarak yaklaşık 723,11 TL harcama yaparak Manyas ekonomisine katkı sağlamaktadır. Öğrenciler yerel ekonomiye ciddi bir katkı sağlamaktadır.

Soysal (2012), bu araştırmasında Kilis 7 Aralık Üniversitesi'nde eğitim gören öğrenciler üzerinde anket yaparak, kent ekonomisine katkısını ölçmüştür. Toplamda, 417 öğrencinin katılımı ile yapılan ankette Kilis 7 Aralık Üniversitesi yaklaşık olarak kent ekonomisine katkısı 29.808.000 TL olduğu belirtmiştir.

Büyükdoğan (2015), bir vakıf üniversitesi olan Konya KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin harcamalarını anket yöntemiyle belirleyip Konya iline katkılarını araştırmışlardır. Ankete göre, öğrencilerin aylık ortalama 621,00 TL harcama yaptıkları tespit edilmiştir. Harcamaların çoğu beslenme ve sosyal faaliyetler alanında olduğu anket sonuçlarına göre tespit edilmiştir.

Dalgar (2009), yılında yapmış olduğu çalışmada üniversitelerin yerel ekonomiye katkılarını ve işsizliğe çözümünü bir çaptan katsayısı ile hesaplamıştır. 2008-2009 yılında kurulan Bucak Üniversitesi'nin yerel bölgeye katkılarını, istihdam konusunda ise 372 kişi iş imkânı sağladığını ve yerel ekonomiye katkısı ise yaklaşık 45 milyon TL olduğunu tespit etmiştir. Erkekoğlu (2000), çalışmasında Cumhuriyet Üniversitesi öğrencilerinin il ekonomisine katkısını statik ve dinamik katkı olarak incelemiştir. Üniversite 1998 yılında 5965 kişiye istihdam sağlamıştır. Üniversite Sivas iline yaklaşım olarak 1998 yılında 15.000,00 TL katkı sağlamaktadır.

Arslan (2014)'deki araştırmasında Çankırı Karatekin Üniversitesinin ekonomiye katkılarını incelemiştir. Arslan, bu katkılarını dolaylı ve doğrudan katkı olarak araştırmıştır. Araştırmasını iş olanakları ve öğrenci harcamalarını ele alarak farklı bir şekilde incelemiştir. Bir öğrencinin aylık olarak Çankırı'ya katkısı 565,00 TL olarak hesaplanmıştır.

Ergün (2003), Boldavin de bulunmakta olan meslek yüksek okulu öğrencilerinin Boldavin'e ekonomik katkısını araştırmıştır. Öğrencilerin aylık ekonomiye katkısı

365.675,00 TL'dir. Bu gelir sadece 9 ay öğrenciler Boldavin'de kaldıkları zamanki katkısıdır. Araştırmasında meslek yüksek okullarının ilçe ekonomisine ciddi katkı sağladığını söylemektedir.

Buraya kadar olan literatür taraması öğrenci harcamaları üzerine yapılan araştırmalardan oluşmaktadır. Öğrencilerin il ve ilçe ekonomisine katkıları anlatılmaktadır. Öğrencilerin çoğunluğu tüketici kesminde yer almaktadır. Harcamaları ile ekonomiye katkı sağlamaktadırlar. Onun için üniversitelerin bulundukları yerlerdeki esnaf için öğrenci harcaması çok önemlidir. Katkısı yadsınamayacak kadar ciddidir. Bundan sonraki literatür taramasında ise üniversitelerin dolaylı ve doğrudan katkılarını anlatan çalışmalar yer almaktadır.

Harri (1997), Portsmouth Üniversitesi'nin 1994-1995 yıllarında bölgesel ekonomiye katkılarını incelemiştir. Üniversitelerin doğrudan ve dolaylı olarak katkılarının olduğunu söylemiştir.

Yükseköğretim kurumları kuruldukları bölgelerin hem nüfusuna hem de işsizlik oranlarının düşmesine yardımcı olmaktadır. Bölgedeki işsizliğin çözülmesine hem doğrudan hem de dolaylı yollardan katkı sağladığını belirtmiştir. (Gültekin vd., 2008).

Supriyadi (2012)'de bölgesel kalkınma üniversitelerin yenilikçi fikirleri ile yerel halka yeni çözümler getireceğinden bahsetmiştir.

“Üniversitelerin Kuruldukları Kente Katkıları” (Gültekin, N., Çelik, A., NAS, Z. 2008), Makalede yüksek öğretim kurumlarının bulundukları yerin ekonomisine, nüfusuna, sosyo-kültürel yapısına katkıları anlatılmıştır. Öztürk (2011)'de üniversitelerin bulundukları şehirlerin gelişmesine katkı sağlaması ve toplumu yönlendirmesi gerektiğini ve şehrin altyapısına katkı sağlaması gerektiğini vurgulamıştır.

Sedlacek (2013)'de çalışmasında yükseköğretim kurumlarının bulundukları kentlerin ekonomisine ve sanayisine sürdürülebilir bir kalkınmanın olması gerektiğini vurgulamıştır. Sürekliliğin yerel ekonomide bir canlanmaya neden olacağından, üniversitelerin kalkınma bazlı çalışmalarda yapabileceğini söylemiştir.

Silva vd. (2012), göre üniversitelerin siyasi hükümetler ve yerel işletmeler ile uyumlu çalışması gerektiğini vurgulamıştır. Ekonomik kalkınmada üniversiteler yerel

işletmelere yardımcı olmaktadır. Çünkü teknoloji ile yerel işletmeleri üniversiteler buluşturmaktadır. Üniversiteler inovasyon ve öğrenme sistemlerine yardımcı olacağını ifade etmiştir. Bu inovasyonlar yer ekonominin de canlanmasına neden olacağını belirtmiştir. Silva Birezilya'daki Gomias eyaleti kurak olan bölgelerin üniversite ile beraber bir canlanma olduğunu gözlemlemiştir.

Guerrero vd. (2015: 748), çalışmasında üniversitelerin girişimcilik yönlerini anlatmıştır. İngiltere'de 147 üniversitenin analiz ve bulgularını değerlendirerek, girişimcilik, araştırma ve eğitim yönlerinin ülkeye pozitif yönlerini vurgulamıştır. Üniversitelerin en etkin kaynağının bilgi transferi olduğunu söylemektedir. Üniversitelerin en büyük sermayesi ise bilgidir. Üniversitelerin ekonomi üzerindeki etkileri her geçen gün artmaktadır (Drucker ve Goldstein, 2007: 20). Örneğın, İngiltere'ye üniversite okumak için gelen öğrenci sayısı artmaktadır. Bu hem ülke ekonomisine katkı sağlamakta hem de yerel bölgeye ekonomik gelir sağlamaktadır. Love ve McNicoll (1988), ülke dışından gelen öğrencileri bir çarpan modeli olarak ortaya koymaktadır.

Yükseköğrenim kurumları kuruldukları alanlar da pek çok değışikliklere neden olmaktadır. İnsanlar tercihlerini üniversiteye yakın yerlerde oturmak için kullanmaktadır. Çünkü üniversitenin ilerde kendilerine fayda sağlayacağını düşünmesidir. Üniversiteye yapılan yatırımlardan kendilerine de olumlu etkilerinin olacağını düşünmeleridir. Üniversitelere yakın konut ve arsa fiyatlarının olumlu etkisinin olacağı ve ileriye dönük yatırım için buraların değerli olacağı düşüncesidir (Desrochers ve Feldman 2003, Öztürk vd. 2011: 152).

Çatalbaş (2007: 90), çalışmasına göre alt ve üst yapı çalışmaları üniversitenin bulunduğu bölgenin daha değerli olmasına neden olmaktadır. Bu çalışmalardan bölge halkıda faydasını görmektedir. Bir yere yükseköğrenim kurumu kurulması o yerin yeni yatırımların olması anlamına gelmektedir. Yeni yatırımlar ile bölgenin ekonomik canlanması sağlanmaktadır.

Üniversiteler bulundukları bölgelerin nüfusunu etki yapmaktadır. Gelen öğrenci ve personel yerel bölgenin kültürüne etki sağlamaktadır. Bu sayede kültür zenginleşmesi olmaktadır (Öztürk vd. 2011: 152).

Boucher vd. (2003), Üniversitelerin bulundukları bölgelere dolaylı ve doğrudan katkıları vardır. Öğrenci harcamaları ve personel istihdamları ile yerel bölgeye önemli katkılar sağlamaktadır. Üniversiteler bir nebzede olsun bölge ekonomisine katkı yapmaktadır (Siegfried vd., 2007: 546; Boucher vd. 2003:889; Armstrong, 1997). Öğrencileri ziyarete gelen misafirlerinde dolaylı yollardan yerel ekonomiye katkısı olmaktadır.

Taşçı vd. (2008), göre personel maaşları doğrudan katkı sağlarken, öğrenci harcamaları dolaylı yönden katkı sağlamaktadır. Üniversite ve üniversiteye bağlı birimlerin almış oldukları mal ve hizmet ile bölge ekonomisine katkı yapmaktadır. Alt ve üstyapı çalışmaları ile bölge ekonomisinin canlanmasına neden olur (Armstrong, 1997; Boucher vd. 2003: 889).

Yserte ve Rivera (2010), üniversitelerin gelir ve giderlerinin yerel ekonomi üzerinde olumlu etkilerinin olduğunu savunmuşlardır. Cowan ve Zinovyeva (2013), yeni kurulan üniversitelerin yerel bölge için önemli olduğunu ve patent sayısının yeni üniversitelerle birlikte artışa geçtiğini vurgulamıştır. Avrupa ülkelerinde gelişmemiş olan yerlere üniversite kurularak o bölgenin gelişmesi düşünülmüştür (Centre for Educational Research and Innovation, 1982).

Bonander vd. (2016), yapmış olduğu çalışmaya göre eski olan üç üniversite kolejine araştırma üniversitesi statüsü verilmiştir. Yapılan incelemeye göre kalkınmaya ve ekonomiye bir katkısının olmadığı görülmüştür. Bu çalışma İşveç'teki üç farklı yerde bulunan üç farklı üniversitede yapılmıştır. Buradan da anlaşılabacağı gibi üniversitelerin adının değiştirilmesi bulunduğu yerin ekonomisine bir katkı sağlamayacaktır.

Abel ve Deitz (2011), çalışmalarında Amerika Birleşik Devletleri örneğinde; ABD'deki üniversitelerin beşeri sermaye üzerindeki etkileri incelemişlerdir. Araştırmaya göre beşeri sermayenin bölge insanı üzerinde olumlu etkilerinin olduğunu gözlemlemişlerdir. Phelps (1998) araştırmasına göre yükseköğrenim kurumlarının büyüklüklerine göre kişilerin gelirinin arasındaki ilişkiyi araştırmıştır. Üniversitelerin büyüklüklerine göre kişilerin gelirleri olumlu etkilendiği görülmüştür. Glasson (2003), çalışmasında İngiltere'de Sunderland ve Oxford Brookes Üniversitesi'nin yerel bölge ekonomisini üzerindeki dolaysız, dolaylı ve istihdam üzerindeki etkileri incelemiştir. Çalışmasında ayrıca

sürdürülebilir kalkınmanın olması için üniversitelerin kalkınmaya destek vermesi gerektiğini vurgulamıştır.

Rinaldi ve Cavicchi (2016)'ki incelemesine göre kırsal alanda kurulan bir üniversitenin o bölge için önemli bir ekonomik gelir olduğunu vurgulamıştır. Bu çalışmalarda üniversitelerin bulunduğu yerin sosyal ve ekonomik yönden nasıl etkelediği ve ekonomisine nasıl katkı sağladığı anlatılmıştır. Üniversitede eğitim gören öğrencilerin kültürel olarak çevrelerini nasıl etkilediklerini bulundukları çevredeki kültür ile kendi kültürlerinin kaynaşmasına nasıl katkıda bulundukları ve üniversite öğrencilerinin harcama ve tüketimlerinin yerel ekonomiye katkıları anlatılmıştır.

2000'li yıllardan sonra ülkemizin ekonomisinin giderek iyileşmesi ve nüfusun artması ile yeni yükseköğretim kurumlarına ihtiyaç duyulmuştur. Yeni kurulan üniversiteler eğitim düzeyine katkı sağlamışlardır. Geline süreçte yükseköğretim kurumlarının yerel kalkınmaya etkileri gitgide artmaktadır. Yükseköğretim kurumu günümüzde kendi kabuğunu kırarak ülke ekonomisine ve yerel ekonomiye ciddi katkılarda bulunmaktadır. Üniversite öğrencilerinin bulundukları kentin hem nüfusuna hem de sosyo-kültürüne de katkı sağlamışlardır. Yükseköğretim kurumları 1950'li yıllarında sadece İstanbul ve Ankara'da bulunmaktaydı. 2000'li yıllardan sonra her kente bir yükseköğretim kurumu kurulmaya başlandı. Hatta ilçelere kadar üniversiteler kuruldu. Bu üniversiteler bulundukları yerlerin eğitim seviyelerinin yükseltilmesine yardımcı olmuşlardır.

Literatüre bakıldığında genelde üniversitelerin bulundukları yerlerin ekonomisini, kültürünü, sosyal yaşantısını ve nüfusuna bir katkı sağladığı belirtilmektedir. Tabi sadece kalkınmaya değil eğitim yaşamına katkısı ve öğrencilerin bir meslek sahibi olmasına etkisi yadsınamayacak kadar önemlidir. Yükseköğretim kurumlarının bölgedeki rolleri her geçen gün değişmekte ve yükseköğretim kurumlarının önemi artmaktadır.

Tablo 5.1.Literatür Taraması

Çalışma Yapıldığı Üniversiteler	Sağladığı Katkı
Balıkesir Üniversitesi-Gönen Meslek Yüksek Okulu (2008).	2.300.000 TL
Selçuk Üniversitesi (2009).	852.587.466 TL
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (2009).	45.000.000 TL
Kırklareli Üniversitesi-Babaeski Meslek Yüksekokulu (2010).	221.000 TL
Bartın üniversitesi (2011).	205.285.645 TL
Atatürk Üniversitesi (2012).	186.300.000 TL
Kafkas Üniversitesi (2012).	54.900.000 TL
Kilis 7 Aralık Üniversitesi (2012).	29.808.000 TL

Kaynak: (Bitlis Eren Üniversitesi SBE)

Tablo üniversitede okumakta olan öğrencilerin bulundukları şehirlere ne kadar ekonomik katkı yaptıklarını göstermektedir.

5.2 Yöntem

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde 2017-2018 yıllarında okumakta olan öğrencilere anket yöntemi uygulanarak, bir öğrencinin Kayseri iline ekonomik katkısı hesaplanmaya çalışılmıştır. Anket yöntemlerinden yüz yüze anket yöntemi kullanılmıştır. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi öğrencilerinin Kayseri ekonomisine katkısı mikro açıdan ele alınmıştır. Bu hesaplamalar SPSS 20 (Statistical Package For Social Sciences) programı kullanılarak hesaplanmıştır. SPSS'de ANOVA yöntemi kullanılmıştır.

ANOVA; Tek yönlü varyans analizi, iki ya da daha fazla ortalamanın eşitliğini, varyansları kullanarak test etmeye yarayan bir yöntemdir. Oneway-ANOVA kategorik değişkenlerin gruplarının ortalamalarını, frekanslarını ve istatistiksel olarak anlamlı farklılıkların bulunup bulunmadığını araştırmak için kullanılmaktadır (Cobb, 1984, p. 121).

5.2.1 Anket Tasarımı ve Veri Toplama

Anket yöntemleri, bilgisayar uygulaması, posta yolu, telefon ve yüz yüze anket türü olarak dört alana ayrılabilir (Anderson, 1990; Aiken, 1997). Katılımcıların görüşlerini almak amacıyla bu çalışmada anket tasarımı için yüz yüze anket yöntemi benimsenmiştir.

“Anket; İnsanların fikirlerini, duygularını, sağlıklarını, planlarını, inançları ve sosyal, eğitimsel, ekonomik durumları hakkında bilgi toplamak için kullanılan yöntemdir.”⁷

Anket Türleri

- i. Mektupla anket
- ii. Telefonla anket
- iii. Kişisel görüşme (Yüz Yüze Anket)
- iv. E-posta veya internet yoluyla anket

Mektupla Anket: Anket sorularını temiz bir kağıda yazıp karşı tarafın adresine posta yolu ile göndermedir.

Telefonla Anket: Kişiyi telefonla arayıp yapılan ankettir.

Kişisel Anket (Yüz Yüze Anket) : Kişi ile karşılıklı birebir yapılan ankettir.

E-posta veya internet yoluyla anket: İnternet yolu ile kişinin mail adresine gönderilmesi ile yapılan ankettir. Günümüzde genelde tercih edilen anket türüdür (Akçok B.) Araştırmada ise yüz yüze anket yöntemi kullanılmıştır. 41 soru hazırlanarak kişilerin görüşlerine başvurulmuştur.

5.2.1.1 Yüz Yüze Anket Yöntemi

Yüz Yüze Anket; Bireylerinin görüşlerine başvurularak bire bir yapılan anket türüdür. En yaygın olarak kullanılan anket türüdür. Sokaklarda, kampüslerde, kapı önlerinde ve akla gelebilen her yerde, yüz yüze uygulanır (Akçok B). Yüz yüze ankette cevaplayıcı ile anket boyunca sürekli olarak karşılıklı bir iletişim halinde olmak ve anketi niçin yapıldığını

⁷ <https://slideplayer.biz.tr/slide/2825313/>

anlatmak ve görüşlerinin önemli olduğu bir izlenim vermek gerekmektedir. Bu çalışmada yüz yüze anket yöntemi kullanılarak bir öğrencinin kent ekonomisine katkısı hesaplanmaya çalışılmıştır.

5.2.1.2 Veri Seti

2017-2018 yıllarında Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde okumaktan olan öğrencilerle yüz yüze anket yapılarak veriler elde edilmiştir. Anket toplamda 950 öğrenci üzerinde yapılmıştır, 353 öğrenci ankete cevap vermiştir. Araştırmada yüz yüze anket yöntemi kullanılarak veri toplanmıştır. Anket hazırlanırken, sorular temel olarak öğrencilerin istekleri üzerine aralıklı ve şıklı sorular tercih edilmiştir. Sorularda minimum ve maksimum ortalamalar alınmıştır. Anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm demografik, gelir ve harcama sorularından oluşmuştur. İkinci bölümde ise sosyal sorulara yer verilmiştir. Bu çalışma bir yüz yüze anket çalışmasıdır.

Tablo 5.2. Ankete Katılan Öğrenci Sayısı

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı					
		Sayı	Yüzde	Geçerlilik Yüzdesi	Kümülatif Yüzde
	Kız	211	59,8	59,8	59,8
	Erkek	142	40,2	40,2	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo 2'de gözüktüğü gibi ankete katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre dağılımı verilmiştir. Anket bu veri setine göre SPSS 20 programında uygulanmıştır.

5.2.1.3 Ampirik Uygulama

Bu çalışmada ankete katılan öğrencilerin vermiş olduğu cevaplar yer almaktadır. Öğrencilerin gelir, eğitim, harcamaları, sosyal konularda vermiş oldukları cevaplar incelenecektir. Yani Nuh Naci Yazgan Üniversitesinde okumakta olan bir öğrencinin Kayseri iline harcamaları ile ne kadar katkıda bulunduğunu hesaplanmaktadır.

İlk önce aşırı değerlerin etkilerini en aza indirmek için katılımcıların analizden harcama değerlerinin en yüksek ve en düşük yüzde beşiyle dışlanmasıyla yapılmaktadır. Aşırı veya aykırı değerler, ortalama, frekanslar, varyans ve ortalamanın %95 güven aralığını büyük ölçüde bozabilmektedir (Osborne and Overbay, 2004, p. 24). Bu nedenle, istatistiksel bir

testin varsayımlarını etkileyen aykırı değerleri bulmak gereklidir. Örneğin, aykırı değerler bir ANOVA testinde normal dağılım varsayımını ihlal edebilmektedir (Osborne and Overbay, 2004, p. 24). Aykırı değerler genellikle veri toplama, veri girişi veya kayıt gibi insan hatalarından kaynaklanmaktadır (Zimmerman, 1994, p. 392). Dolayısıyla, istatistiksel analizi geliştirmek için aykırı değerler uygun şekilde ele alınmalıdır.

Aykırı değerleri hariç tuttukten sonra, tek yönlü varyans analizi (Oneway-ANOVA) kullanılmaktadır. Oneway-ANOVA kategorik değişkenlerin gruplarının ortalamalar arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıkların bulunup bulunmadığını araştırmak için kullanılmaktadır (Cobb, 1984, p. 121). ANOVA, diğer benzer yöntem ve testlerle karşılaştırıldığında, uygulanması ve yorumlanması kolay olduğu gibi birçok avantaj sağlamaktadır (Cobb, 1984, p. 121). Toplanan verilerin analizin de oranlardan, ortalamalar ve frekanslardan yararlanır. Bu avantajlarından dolayı ANOVA, açıklayıcı ve doğrulayıcı veri analizinde (Gelman, 2005, p. 5) ve sosyal bilim alanında (Iversen Norpoth, 1987, p. 23) çok önemli bir yöntemdir. Dolayısıyla, bu çalışmada gelir, cinsiyet, yaş, eğitim, harcama alanları ve sosyal sorular gibi değişkenlerin grupları arasında anket ortalamalarında istatistiksel ve frekans dağılımını arasında farklılıkların bulunup bulunmadığını araştırmak için tek yönlü varyans analizi (Oneway-ANOVA) kullanılmaktadır.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesinde öğrenim gören 950 öğrenci ana kütleyi oluşturmaktadır. Ana kütleyi temsil edecek örnekleme sayının hesaplanmasında kullanılacak hesaplama tekniği (Özdamar,2003: 116-118):

$$n = \frac{q * p \left(\frac{za}{d} \right)^2}{\left(1 + \frac{1}{n} \right) * (q * p \left(\frac{za}{d} \right)^2 - 1)}$$

p: Evrendeki X'in gözlenme oranı

q: Evrendeki X'in gözlenmeme oranı

N: Evren büyüklüğü

N: Örneklem büyüklüğü

d: Kabul edilebilir hata payı

$Z_{\alpha} : \alpha = 0,05$ için 1,96 değeri alınır.

Bu formülün kullanımına göre %95 güven aralığının da %5 hata ile ana kütle sayısı 950 ve buna göre örneklem sayısı 353 olarak bulunmuştur. Çalışma yüz yüze anket çalışması olarak yapılmıştır. Örneklem SPSS 20 programı ile analiz edilerek detaylı bir şekilde analize tabi tutulmuştur.

5.3 Bölüm Sonucu

Bu bölümde literatüre geniş bir yer ayrılmıştır. Çalışmanın hangi kaynaklardan yararlandığını, verilerin ve yöntemlerin nasıl yapıldığını anlatmaktadır. Yöntem olarak yüz yüze anket yöntemi uygulanmıştır. SPSS’de Anova yöntemi ile sonuçlar alınmıştır.

6. BÖLÜM

NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN 2017-2018 HARCAMALARININ KAYSERİ İLİ EKONOMİSİNE KATKISININ İNCELENMESİ: ANKET BULGULARI VE TARTIŞMALARI

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Kayseri ekonomisine katkıları incelenecektir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Kayseri iline doğrudan katkısı, dolaylı katkısı ve öğrenci harcamalarının Kayseri ekonomisine katkısı eldeki verilere göre incelenecektir. Ayrıntılı istatistiksel bilgileri olmadığından dolayı uyarlanmış katkılar hesaplanmamıştır. Bu bölümde anket verileri ile Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde 2017-2018 döneminde okumakta olan öğrencilerin Kayseri ili ekonomisine katkısı hesaplanmıştır.

6.1 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Kayseri Ekonomisine Doğrudan Katkısı

Üniversitenin akademik ve idari personele direkt (doğrudan) olarak ödemiş olduğu maaş ve ücretler, gelir katkısı sağlamaktadır. Üniversitede çalışmakta olan personeller bulundukları şehirlere, almış oldukları maaşları harcayarak, o şehrin ekonomisine katkı yapmış olmaktadır. Üniversite bünyesinde çalıştırmakta olduğu personeller ile istihdama katkı yapmaktadırlar. Üniversiteler, yerel ekonomiye ve istihdama katkı yapmaktadır (Erkekoğlu, 2000).

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde çalışmakta olan idari ve akademik personeller almış oldukları maaşları ve ücretler kendilerine bir gelir sağlamış olurlar. Bu geliri bulundukları ilde harcayarak ilin ekonomisine katkı sağlamaktadırlar. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde çalışmakta olan idari ve akademik personeller harcamaları ile Kayseri ili ekonomisine katkı sağlamaktadırlar.

6.1.1 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Doğrudan İstihdam Katkısı

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin bünyesinde çalıştırdığı, bütün birimlerdeki çalışan akademik ve idari personellerin toplamı, Kayseri ekonomisine “doğrudan istihdam

etkisini” göstermektedir. Bleaney’e göre üniversite harcamaları ve personel istihdamı ile kent ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır.

Tablo 6.1. 2017/2018 NNY Üniversitesi Akademisyenlerin Fakülte-Bölüm-Ünvan Bazında Dağılımı

Bölüm/Program	Prof.	Doç.	Dr. Öğr.Üye.	Arş. Gör.	Öğr. Gör.	Toplam
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ						
İşletme	1	1	3	2	-	7
İktisat	2	-	2	2	-	6
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	1	1	5	2	-	9
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ						
İnşaat Mühendisliği	-	-	5	2	-	7
Elektrik-Elektronik Mühendisliği	1	2	2	2	-	7
Endüstri Mühendisliği	-	1	2	1	-	4
GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ						
Mimarlık	-	-	3	3	-	6
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	1	-	3	1	-	5
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ						
Beslenme ve Diyetetik	2	-	2	1	1	6
Hemşirelik ve Sağlık Hizmetleri	1	-	3	1	-	5
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	2	-	3	3	1	9
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ						
Psikoloji	1	-	5	2	-	8
DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ						
	1					1
REKTÖRLÜK					2	2
TOPLAM	13	5	38	22	4	82

Kaynak: (NNY Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı)

Bu tabloya göre NNY Üniversitesi’nde 82 akademik personel bulunmaktadır. NNY Üniversitesi Kayseri iline 82 akademik personel istihdamı sağlamaktadır. 82 akademik

personelin harcamaları ve yapmış oldukları yatırımlar Kayseri ili ekonomisine bir katkı sağlamış olmaktadır.

Tablo 6.2. 2017/2018 NNY Üniversitesi İdari Personelin Bölümler Bazında Dağılımı

Fakülte/YO/MYO Adı	Toplam İdari Personel Sayısı *
REKTÖRLÜK	3
GENEL SEKRETERLİK VE BAĞLI BİRİMLER	47
İDARİ BİRİMLER TOPLAMI	50
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ	6
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ	6
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	6
GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ	6
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ	6
FAKÜLTELER TOPLAMI	30
...YÜKSEKOKULU	
...YÜKSEKOKULU	
YÜKSEKOKULLAR TOPLAMI	0
...MESLEK YÜKSEKOKULU	
...MESLEK YÜKSEKOKULU	
MESLEK YÜKSEKOKULLARI TOPLAMI	0
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ	1
ENSTİTÜLER TOPLAMI	1
AKADEMİK BİRİMLER TOPLAMI	31
ÜNİVERSİTE TOPLAMI	81

Kaynak: (NNY Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı)

2017/2018 yılları arasında NNY Üniversitesi'nde idari kadroda 81 personel çalışmaktadır. NNY Üniversitesi 81 personel ile Kayseri iline istihdam sağlamaktadır. 81 idari personelin harcamaları ve yapmış oldukları yatırımlar Kayseri ili ekonomisine bir katkı sağlamış olmaktadır. NNY Üniversitesi'nde toplamda 163 kişi çalışmaktadır. Yani 163 kişiye istihdam sağlamaktadır. 163 kişi Kayseri iline ekonomik gelir sağlamaktadır.

6.1.2 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Doğrudan Gelir Katkısı

Üniversitede çalışan akademik ve idari personellerin bir ücret karşılığın da çalışması ve bu çalışmanın karşılığında almış oldukları maaş ve ücretler doğrudan gelir katkısı yapmaktadırlar. Üniversite personellerine harcamış olduğu Sosyal sigortalar ödemeleri, Katma Değer Vergisi (KDV) Ödemesi, Gelir Vergisi Ödemesi, Damga Vergisi ve diğer kesintiler düştükten sonra doğrudan gelir katkısını hesaplamış oluruz. Personel gelirinin yerel ekonomiye katkısını hesaplamış oluruz (Atik, 2000). NNY Üniversitesi'nin veri kısıtlamasından dolayı gelire olan katkısını net olarak bilememekteyiz. 163 kişi NNY Üniversitesi'nden maaş almaktadır. 163 kişi harcamaları ile Kayseri iline gelir katkısı sağlamaktadır. NNY Üniversitesi'nin akademik ve idari personelin aylık veya yıllık maaş tablosu olsaydı gelire etkisi hesaplanabilirdi. NNY Üniversitesi ücret bilgilerini paylaşmamıştır. Bilgi sınırlaması olmuştur.

6.2 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Kayseri İline Dolaylı Katkıları

Dolaylı gelir katkısı ise; üniversite kendi ihtiyaçlarını karşılamak için satın almış olduğu ve karşılığında ödeme yaptığı kurum ve kişilere dolaylı yönden katkı sağlamış olur. Bu da üniversitenin dolaylı yollardan etrafına bir gelir katkısı yaptığını göstermektedir (Görkemli, 2009:176). NNY Üniversitesi bu bilgileri paylaşmadığından dolayı kimlere dolaylı katkı sağladığını bilemediğimiz gibi bu katkıyı da hesaplayamayız. Üniversitede okumakta olan öğrencilerin yapmış olduğu harcamalar ile çevresindeki hizmet ve üretim sektöründe ortaya çıkan istihdamdır. Öğrenci harcamaları birçok kişinin iş bulmasına olanak sağlamaktadır. Öğrenci harcamalarının çoğu dolaylı katkıya girmektedir (Erkekoğlu, 2000:214).

6.3 Anket Uygulaması ve Güvenirlilik Testi

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde öğrenim görmekte olan 950 öğrenci üzerinde anket yapılmıştır. Ankete cevap veren 353 öğrenci olmuştur. 2017-2018 dönemindeki öğrencilerin gelir ve harcamaları dikkate alınarak bir öğrencinin aylık ortalama olarak gelirinin kaç TL 'sini harcadığı hesaplanmıştır. Bir öğrencinin gelirinin kaç TL'sini harcayarak Kayseri iline yapmış olduğu ortalama ekonomik katkısı hesaplanmıştır.

Anketin Güvenirlilik ve Geçerlilik Testi Sonucu

Tablo 6.3. Anket Güvenirlilik ve Geçerlilik Testi Sonuçları

Anket İşlem Özeti			
		N	%
Durum	Geçerli	353	100,0
	Dışlanan	0	,0
	Genel Toplam	353	100,0

Güvenirlilik İstatistiği	
Cronbach's Alpha	Gözlem Sayı
,783	41

Scale Statistics			
Ortalama	Varyans	Standart Sapma	Gözlem Sayı
87,52	156,194	12,498	41

ANOVA						
		Karelerin Toplamı	Serbestlik Derecesi	Ortalama a Kare	F	Olasılık Değeri
Between People		1340,980	352	3,810		
Within People	Between Items	6422,301	40	160,558	194,251	,000
	Residual	11637,797	14080	,827		
	Total	18060,098	14120	1,279		
Total		19401,077	14472	1,341		
Grand Mean = 2,13						

Ankete cevap veren 353 kişi bulunmaktadır. 41 sorunun güvenlik ve güvenirlilik testi %78,3 çıkmıştır. Anket tam güvenilir ve üzerinde işlem yapılabilir demektir. Bir anketin tam güvenilir olabilmesi için 70-85 aralığında olması gerekmektedir.

6.3.1 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrenci Anket Frekans Dağılımı

Nuh Naci Yazgan Üniversitesin de yapılan anket çalışmasında 353 öğrencinin frekans dağılımlarını ve öğrencilerin ankete vermiş olduğu cevaplar yer almaktadır.

Anket Sonuçları Frekans Dağılım Tabloları

Tablo 6.4.Kız ve Erkek Frekans Dağılımı

Cinsiyet		Sayı	Yüzde	Geçerlilik Yüzdesi	Kümülatif Yüzde
	Kız	211	59,8	59,8	59,8
	Erkek	142	40,2	40,2	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 4'te ise cinsiyet dağılımını göstermektedir. 211 kız öğrenci 142 erkek öğrenci anketi cevaplamıştır. Ankete cevaplayan toplamda 353 öğrenci bulunmaktadır. Ankete katılan öğrencilerin çoğunluğu kız öğrencilerden oluşmaktadır.

Tablo 6.5. Yaş Dağılım Aralığı Frekans Tablosu

Yaş Aralığı		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzdesi	Kümülatif Yüzde
	18-22	187	53,0	53,0	53,0
	23-27	143	40,5	40,5	93,5
	28-32	20	5,7	5,7	99,2
	33 Üstü	3	,8	,8	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 5'te ise yaş aralıklarını göstermektedir. Ankete katılan öğrencilerin %53'ü 18-22, %40,5'i 23-27, %5,7'si 28-32, %0,8 'i 33 ve üstü yaş aralığındadır. Üniversitede eğitim görmekte olan öğrencilerin en fazla olduğu yaş aralığı ise 18-22 yaş aralığıdır. En az olan ise 33 ve üstü yaş aralığında olanlardır.

Tablo 6.6. Öğrencilerin Nerede Kaldıklarını Gösteren Frekans Dağılımı

Öğrenciler Nereelerde Kalıyor					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kiralık Ev (eşyalı)	46	13,0	13,0	13,0
	Kiralık Ev	60	17,0	17,0	30,0
	Yurt	75	21,2	21,2	51,3
	Rezidans	37	10,5	10,5	61,8
	Diğerleri	135	38,2	38,2	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 6’da ise Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nde okumakta olan ve ankete katılan öğrencilerin kaldıkları yerlere göre dağılımları yapılmıştır. 46 öğrenci kiralık ev(eşyalı), 60 öğrenci ise kiralık dairede, 75 öğrenci yurttan, 37 öğrenci rezidans, 135 öğrenci ise diğerlerinde kalmaktadır. En fazla diğerleri 135 kişi kalırken, en az öğrencilerin kaldığı yer ise rezidans olmuştur. Rezidansların pahalı olması öğrencilerin tercihini etkilemiş gözükmektedir.

Tablo 6.7. Öğrencilerin Hangi Fakültede Okuduklarını Gösteren Frekans Dağılımı

Hangi Fakültede Okumakta					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi	85	24,1	24,1	24,1
	Mühendislik Fakültesi	72	20,4	20,4	44,5
	Fen-Edebiyat Fakültesi	71	20,1	20,1	64,6
	Sağlık Bilimleri Fakültesi	69	19,5	19,5	84,1
	Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	51	14,4	14,4	98,6
	Enstitü (Lisansüstü) Bölümleri	5	1,4	1,4	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:7’de ise 2017-2018 yılların Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nde ankete katılan öğrencilerin okumakta olduğu bölümlere göre dağılımları gösterilmektedir. İktisadi İdari Bilimler Fakültesinde 85 öğrenci, Mühendislik Fakültesinde 72 öğrenci, Fen-Edebiyat Fakültesinde 71, Sağlık Bilimleri Fakültesinde 69 öğrenci, Güzel Sanatlar

Fakültesinde 51 öğrenci, Enstitü Bölümünden ise 5 kişi ankete katılmıştır. En fazla katılım İİBF ‘den olmuştur. En az katılım ise Enstitü Bölümünden olmuştur.

Tablo 6.8. Kiminle Beraber Kaldıklarını Gösteren Frekans Dağılımı

Kimle Birlikte Kalıyorsunuz					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Ailemle Beraber	154	43,6	43,6	43,6
	Arkadaşlarımla	147	41,6	41,6	85,3
	Yalnız olarak	49	13,9	13,9	99,2
	Diğerleri	3	,8	,8	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 8’de ise NNY Üniversitesi’ni tercih edenlerin çoğunluğu Kayserili olmasından dolayı öğrencilerin çoğunluğu ailesinin yanında kalmaktadır. 154 kişi ailesi ile, 147 kişi arkadaşı ile, 49 kişi yalnız, 3 kişide diğerleri ile kalmaktadır. Öğrenciler çoğunlukla ailesi ile beraber kalmaktadır. En az diğerlerini işaretlemişlerdir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’ni daha çok Kayseri’de ikamet etmekte olan kişilerin tercih etmesi ile öğrencilerin ailesinin yanında kalmasına neden olmuştur.

Tablo 6.9. Öğrencilerin Aylık Gelirinin Hangi Aralıkta Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Öğrencilerin Aylık Gelirinin Hangi Aralıkta					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	56-425	56	15,9	15,9	15,9
	426-800	98	27,8	27,8	43,6
	801-1500	94	26,6	26,6	70,3
	1501-2250	56	15,9	15,9	86,1
	2251 Üstü	49	13,9	13,9	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 9’da ise anketi cevaplayan kişilerin aylık gelirleri veya aylık olarak ailesinin kendisine vermiş olduğu ücretler yer almaktadır. 56 kişi 56-425 TL, 98 kişi 426-800 TL, 94 kişi 801-1500 TL, 56 kişi 1501-2250 TL, 49 kişi 2251 TL üstü, bu aralıkta gelirleri veya ailelerinin göndermiş olduğu ücret bulunmaktadır. Öğrencilerin en fazla

426-800 TL aralığında bir gelirleri bulunmaktadır. En az ise 2251 üstünden gelirleri bulunmaktadır.

Tablo 6.10. Öğrenciler Aylık Gelirinin Ne Kadarını Harcıyorlar -Frekans Tablosu

Öğrenciler Aylık Gelirinin Ne Kadarını Harcıyorlar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	%1-%50	1	,3	,3	,3
	% 51-% 75	24	6,8	6,8	7,1
	% 76-% 85	35	9,9	9,9	17,0
	% 86-% 99	73	20,7	20,7	37,7
	%100	220	62,3	62,3	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:10’da ise öğrencilerin aylık gelirlerinin ne kadarını harcadıklarını gösterilmektedir. Öğrenciler aylık gelirlerinin %100’ü 220 kişi, %86-99’u aralığını 73 kişi, %76-85’ini aralığını 35 kişi, %51-75’ini aralığını 24 kişi, %1-50’sini aralığını 1 kişi, öğrenciler gelirlerinin harcamaktadır. Öğrenciler gelirlerinin çoğunlukla tamamını harcamışlardır. 220 kişi gelirinin %100 harcamıştır. En az gelirini harcayanlar ise %1-%50 arasın da olan 1 kişi dir.

Tablo 6.11. Ailenizin Aylık Geliri Hangi Aralıkta Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Ailenizin Aylık Geliri Hangi Aralıkta					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	1.604- 2.500	52	14,7	14,7	14,7
	2.501- 3.500	53	15,0	15,0	29,7
	3.501- 6.000	96	27,2	27,2	56,9
	6.001- 11.500	99	28,0	28,0	85,0
	11.501 Üstü	53	15,0	15,0	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 11’de öğrencilerin ailelerinin gelir aralıkları yer almaktadır. Öğrencilerin ailelerinin gelir aralıklarının en fazla olduğu gelir aralığı 6.001-11.500 TL gelir aralığıdır. En az gelir aralığı ise 1.604-2.500 TL olan gelir aralığıdır. 1.604- 2.500 TL aralığın da ise 52 kişi, 2.501- 3.500 TL aralığın da ise 53 kişi, 3.501- 6.000 TL aralığın da ise 96

kişi, 6.001- 11.500 TL aralığında ise 99 kişi, 11.501 TL ve üstünde ise 53 kişi, ailesinin gelirinin olduğu belirtmiştir.

Tablo 6.12. Barınmak İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Barınmak İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	250 ve altı	169	47,9	47,9	47,9
	251-500	70	19,8	19,8	67,7
	501-750	80	22,7	22,7	90,4
	751-1000	32	9,1	9,1	99,4
	1001 Üstü	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:12’de ankete katılan öğrencilerin barınmak için harcamış olduğu aralıklar yer almaktadır. NNY Üniversitesi’ni tercih edenlerin çoğunluğu Kayseri’de oturanlardan olduğundan dolayı 169 kişi 250 TL ve altı, 70 kişi 251-500 TL aralığında, 80 kişi 501-750 TL aralığında, 32 kişi 751-1000 TL aralığında, 2 kişi ise 1001 TL üstü barınmak için ödeme yaptıklarını belirtmişlerdir.

Tablo 6.13. Yemek İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Yemek İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	0-170	116	32,9	32,9	32,9
	171-300	113	32,0	32,0	64,9
	301-450	102	28,9	28,9	93,8
	451-650	20	5,7	5,7	99,4
	651 Üstü	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:13’de öğrencilerin yemek için harcamış oldukları ücretler ve kaç kişinin hangi aralıkta harcadığını göstermektedir. 0-170 TL arasında 116 kişi, 171-300 TL arasında ise 113 kişi, 301-450 TL arasında ise 102 kişi, 451-650 TL arasında ise 20 kişi, 651 TL ve üstünde ise 2 kişi yemek için aylık harcama yapmaktadırlar.

Tablo 6.14. Ulaşım İçin Aylık Harcama Tutarınız Hangi Aralıkta Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Ulaşım İçin Aylık Harcama Tutarınız Hangi Aralıkta					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	2,8-112	158	44,8	44,8	44,8
	113-300	125	35,4	35,4	80,2
	301-500	57	16,1	16,1	96,3
	501-750	13	3,7	3,7	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 14’de ise öğrencilerin ulaşım için harcamış oldukları ücretler ve kaç kişinin hangi aralıkta harcadığını göstermektedir. 2,8-112 TL arasında 158 kişi, 113-300 TL arasında ise 125 kişi, 301-500 TL arasında ise 57 kişi, 501-750 TL arasında ise 13 kişi, ulaşım için aylık harcama yapmaktadırlar. Öğrenciler en fazla ulaşım için 113-300 TL arasını işaretlemişlerdir. En az ise 501-750 arasını işaretlemişlerdir.

Tablo 6.15. Giyim İçin Aylık Ne Kadar Harcamaktasınız Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Giyim İçin Aylık Ne Kadar Harcamaktasınız					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	0-150	186	52,7	52,7	52,7
	151-300	131	37,1	37,1	89,8
	301-450	34	9,6	9,6	99,4
	451-600	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:15’de ise öğrencilerin giyim için harcamış oldukları ücretler ve kaç kişinin hangi aralıkta harcadığını göstermektedir. 0-150 TL arasında 186 kişi, 151-300 TL arasında ise 131 kişi, 301-450 TL arasında ise 34 kişi, 451-600 TL arasında ise 2 kişi, giyim için aylık harcama yapmaktadırlar. Öğrenciler giyim için en fazla 0-150 TL arasını işaretlerken en az 451-600 TL arasını işaretlemişlerdir.

Tablo 6.16. Elektrik Su –Gaz İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Elektrik Su –Gaz İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	0-50	262	74,2	74,2	74,2
	51-75	54	15,3	15,3	89,5
	76-100	31	8,8	8,8	98,3
	101-200	6	1,7	1,7	100,0
	Total	353	100,0	100,0	

Tablo: 16’de ise öğrencilerin elektirk-su-gaz için harcamış oldukları ücretler ve kaç kişinin hangi aralıkta harcadığını göstermektedir. 0-50 TL arasında 262 kişi, 51-75 TL arasında ise 54 kişi, 76-100 TL arasında ise 31 kişi, 101-200 TL arasında ise 6 kişi Elektrik -Su –Gaz için aylık harcama yapmaktadırlar.

Tablo 6.17. Isınma İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Isınma İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	0-50	253	71,7	71,7	71,7
	51-75	55	15,6	15,6	87,3
	76-100	33	9,3	9,3	96,6
	101-200	12	3,4	3,4	100,0
	Genel Toplama	353	100,0	100,0	

Tablo: 17’de öğrencilerin ısınma için harcamış oldukları ücretler ve kaç kişinin hangi aralıkta harcadığını göstermektedir. 0-50 TL arasında 253 kişi, 51-75 TL arasında ise 55 kişi, 76-100 TL arasında ise 33 kişi, 101-200 TL arasında ise 12 kişi ısınma için aylık harcama yapmaktadırlar.

Tablo 6.18. İletişim İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

İletişim İçin Aylık Harcama Tutarınız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	0-20	64	18,1	18,1	18,1
	21-36	99	28,0	28,0	46,2
	37-59	98	27,8	27,8	73,9
	60-100	71	20,1	20,1	94,1
	101 Üstü	21	5,9	5,9	100,0
	Total	353	100,0	100,0	

Tablo: 18’de ise öğrencilerin iletişim için harcamış oldukları ücretler ve kaç kişinin hangi aralıkta harcadığını göstermektedir.0-20 tl arasın da 64 kişi, 21-36 TL arasında ise 99 kişi 37-59 TL arasında ise 98 kişi, 60-100 TL arasında ise 71 kişi, 101 TL ve üstünde ise 21 kişi iletişim için aylık harcama yapmaktadırlar. Öğrenciler iletişim için en fazla 21-36 TL aralığın da harcama yapmaktadırlar. En az ise 101 TL ve üstü harcama yapmaktadırlar.

Tablo 6.19. Okula Ulaşımı Neyle Sağlandığını Gösteren Frekans Dağılımı

Okula Ulaşımı Neyle Sağlıyorsunuz					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Otobüs	145	41,1	41,1	41,1
	Kendi Arabası	121	34,3	34,3	75,4
	Servis	26	7,4	7,4	82,7
	Diğerleri	61	17,3	17,3	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 19’da ise öğrencilerin okula ulaşımı nasıl sağladıklarını göstermektedir. 145 kişi otobüsle, 121 kişi kendi arabas ile, 26 kişi servisle, 61 kişi ise diğerleri ile okula ulaşımı sağlamaktadırlar. Öğrenciler okula ulaşımı en fazla otobüsle sağlamaktadırlar. Ulaşımı en az servisle sağlamaktadırlar. Öğrenciler imkan ve gelirlerine göre ulaşım da neyi kullanacaklarını ankete yansıtmışlardır.

Tablo 6.20. Yiyecek İçecek İçin Aylık Harcamanızı Nerede Harcıyorsunuz Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Yiyecek İçecek İçin Aylık Harcamanızı Nerede Harcıyorsunuz					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Üniversite Kantini	88	24,9	24,9	24,9
	Üniversite Yemekhanesi	67	19,0	19,0	43,9
	Dışarda	198	56,1	56,1	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 20'de ise öğrencilerin yiyecek içeceklerini nerelerde harcama yaptıklarını göstermektedir. 88 kişi yiyecek içecek için harcamasını üniversite kantininde harcamaktadırlar. 67 kişi ise yiyecek içecek için harcamasını üniversite yemekhanesinde harcamaktadır. 198 kişi ise yiyecek içecek için harcamasını üniversite dışında yapmaktadır. Öğrenciler en fazla aylık harcamalarını üniversite dışında yapmaktadırlar. En az ise öğrenciler üniversite yemek hanesin de harcama yapmaktadırlar.

Tablo 6.21. Üniversite Kantininde Yiyecek İçecek İçin Aylık Harcamanız Nekadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Üniversite Kantininde Yiyecek İçecek İçin Aylık Harcamanız Nekadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	50 ve altı	117	33,1	33,1	33,1
	51-150	164	46,5	46,5	79,6
	151-350	66	18,7	18,7	98,3
	351-400	6	1,7	1,7	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 21'de ise öğrenciler üniversite kantininde ne kadar harcamakta ve hangi aralıkta harcamakta olduklarını göstermektedir. 50 TL ve altında ise 117 kişi, 51-150 TL arasında ise 164 kişi, 151-350 TL arasında ise 66 kişi, 351-400 TL arasında ise 6 kişi üniversite kantinin de yiyecek içecek için harcama yapmaktadırlar.

Tablo 6.22. Üniversite Yemekhanesinde Yiyecek_İçecek İçin Aylık Harcamanız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Üniversite Yemekhanesinde Yiyecek_İçecek İçin Aylık Harcamanız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	50 ve altı	189	53,5	53,5	53,5
	51-150	98	27,8	27,8	81,3
	151-350	59	16,7	16,7	98,0
	351-400	5	1,4	1,4	99,4
	401 Üstü	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 22’de ise öğrenciler üniversite yemekhanesinde kaç kişinin ne kadar harcamakta ve hangi aralıkta harcamakta olduklarını göstermektedir. Üniversite yemekhanesinde öğrenciler yiyecek içecek için 50 TL ve altında 189 kişi, 51-150 TL arasında ise 98 kişi, 151-350 TL arasında ise 59 kişi, 351-400 TL arasında ise 5 kişi, 401 TL ve üstü 2 kişi harcama yapmaktadırlar.

Tablo 6.23. Üniversite Dışında Yiyecek İçecek İçin Aylık Harcamanız Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Üniversite Dışında Yiyecek İçecek İçin Aylık Harcamanız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	50 ve altı	93	26,3	26,3	26,3
	51-150	118	33,4	33,4	59,8
	151-350	101	28,6	28,6	88,4
	351-400	28	7,9	7,9	96,3
	401 Üstü	13	3,7	3,7	100,0
	Total	353	100,0	100,0	

Tablo: 23’de ise öğrenciler üniversite dışında kaç kişinin ne kadar harcamakta ve hangi aralıkta harcamakta olduklarını göstermektedir. 50 TL ve altında ise 93 kişi, 51-150 TL arasında ise 118 kişi, 151-350 TL arasında ise 101 kişi, 351-400 TL arasında ise 28 kişi, 401 TL ve üstünde ise 13 kişi, üniversite dışında harcama yapmaktadır.

Tablo 6.24. Eğlence İçin Aylık Yapılan Harcama Ortalamasının Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Eğlence İçin Aylık Yapılan Harcama Ortalamanız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	50 ve altı	148	41,9	41,9	41,9
	51-150	148	41,9	41,9	83,9
	151-350	46	13,0	13,0	96,9
	351-400	9	2,5	2,5	99,4
	401 Üstü	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 24’de ise üniversitede ankete katılan öğrenciler eğlence için ne kadar harcamakta ve hangi aralıkta harcamakta olduklarını göstermektedir. Eğlence için öğrenciler en fazla 51-150 TL ve 50 TL ve altı olarak belirtmiştir. Eğlence için en az 401 Üstü harcama yaptıklarını söylemektedirler.

Tablo 6.25. Kırtasiye İçin Aylık Yapılan Harcamaların Ortalamasının Ne Kadar Olduğunu Gösteren Frekans Dağılımı

Kırtasiye İçin Aylık Yapılan Harcamalar Ortalamanız Ne Kadar					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	50 ve altı	249	70,5	70,5	70,5
	51-150	73	20,7	20,7	91,2
	151-350	24	6,8	6,8	98,0
	351-400	7	2,0	2,0	100,0
	Total	353	100,0	100,0	

Tablo: 25’de ise üniversitede ankete katılan öğrenciler kırtasiye için ne kadar harcamakta ve hangi aralıkta harcamakta, kaç kişi hangi aralıkta harcama yapmaktadır. 50 TL ve altında ise 249 kişi harcama yapmaktadır. 51-150 TL arasında ise 73 kişi 151-350 TL arasında ise 24 kişi, 351-400 TL arasında ise 7 kişi kırtasiye için harcama yapmaktadır.

Tablo 6.26. Kişisel Bakım İçin Aylık Hangi Aralıkta Harcama Yapıldığını Gösteren Frekans Tablosu

Kişisel Bakım İçin Aylık Ne Kadar Harcama Yapıyorsunuz					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	20 ve altı	58	16,4	16,4	16,4
	21-40	184	52,1	52,1	68,6
	41-60	84	23,8	23,8	92,4
	61-80	20	5,7	5,7	98,0
	81 Üstü	7	2,0	2,0	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 26’da ise öğrencilerin kişisel bakım için aylık olarak ne kadar harcama ve hangi aralıkta kaç lira harcadıklarını göstermektedir. 20 TL ve altında 58 kişi, 21-40 TL arasında ise 184 kişi, 41-60 TL arasında ise 84 kişi, 61-80 TL arasında ise 20 kişi, 81 TL ve üstü ise 7 kişi kişisel bakım için aylık para harcamaktadırlar.

Tablo 6.27. Öğrencilerin Üniversiteye Hangi Bölgeden Geldiklerini Gösteren Frekans Dağılımı

Üniversiteye Hangi Bölgeden Geliyorsunuz					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Ege Bölgesi	32	9,1	9,1	9,1
	İç Anadolu Bölgesi	217	61,5	61,5	70,5
	Akdeniz Bölgesi	38	10,8	10,8	81,3
	Karadeniz Bölgesi	13	3,7	3,7	85,0
	Marmara Bölgesi	6	1,7	1,7	86,7
	Doğu Anadolu Bölgesi	24	6,8	6,8	93,5
	Güneydoğu Anadolu Bölgesi	23	6,5	6,5	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 27’de ise ankete katılan NNY Üniversitesi’nde okumakta olan öğrencilerin hangi bölgeden kaç kişinin geldiğini göstermektedir. NNY Üniversitesi’nin İç Anadolu Bölgesinde olmasından dolayı öğrencilerin çoğunluğunun %61,5 İç Anadoludan gelmektedir. En az ise %6’ı ise Marmara Bölgesinden gelmektedir. Ankete katılan

kişilere göre bölgelere ayırdığımızda Ege bölgesinden 32 kişi, İç Anadolu Bölgesinden ise 217 kişi, Akdeniz Bölgesinden ise 38 kişi, Karadeniz Bölgesinden ise 13 kişi, Marmara Bölgesinden ise 6 kişi Doğu Anadolu Bölgesinden ise 24 kişi, Güneydoğu Anadolu Bölgesinden ise 23 kişi Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde okumaktadır.

Tablo 6.28. Öğrencilerin Üniversiteye Hangi İlden Geldiklerini Gösteren Frekans Dağılımı

Üniversiteye Hangi İlden Geliyorsunuz		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kayseri	169	47,9	47,9	47,9
	Diğerleri	184	52,1	52,1	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 28'de ise ankete katılan NNY Üniversitesi'nde okumakta olan öğrencilerin Kayseri ve Kayseri dışından kaç kişinin geldiğini göstermektedir. Üniversiteye 169 kişi Kayseri ilinden gelmektedir. 184 kişi ise Kayseri dışından gelmektedir.

Tablo 6.29. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrencileri Kayseri Esnafından Memnun – Frekans Dağılım Tablosu

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Öğrencileri Kayseri Esnafından Memnun mu		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	31	8,8	8,8	8,8
	Katılıyorum	62	17,6	17,6	26,3
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	87	24,6	24,6	51,0
	Kesinlikle Katılmıyorum	111	31,4	31,4	82,4
	Katılmıyorum	62	17,6	17,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 29'da ise ankete katılan öğrencilerin Kayseri esnafından memnuniyetini ve memnuniyetsizliğini ölçmek için öğrencilerin kararları değerlendirilmiştir. 353 kişide 111 kişi %31,4 Kayseri esnafından hiç memnun değil. %17,6 memnun değil, kararsız olanlar ise %24,6 Kayseri esnafından memnun olanları yüzdesi ise %8,8 ve %17,6 oranlarındadır.

Tablo 6.30. Kayseri İlinin Alışveriş İmkanları Yeterli Olduğunu Düşünüyorum-Frekans Dağılım Tablosu

Kayseri ilinin alışveriş imkanları yeterli olduğunu düşünüyorum					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	70	19,8	19,8	19,8
	Katılıyorum	161	45,6	45,6	65,4
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	37	10,5	10,5	75,9
	Kesinlikle Katılmıyorum	51	14,4	14,4	90,4
	Katılmıyorum	34	9,6	9,6	100,0
	Total	353	100,0	100,0	

Tablo: 30'da ise ankete katılan NNY Üniversitesi'nde okumakta olan öğrencilerin Kayseri'deki alışveriş merkezlerinin imkanlarını değerlendirmişlerdir. 353 kişiden 231 kişi Kayseri'deki alışveriş imkanlarını yeterli bulmaktadır. 37 kişi kararsız kalmıştır. 85 kişi ise Kayseri'deki alışveriş imkanlarını yeterli bulmamaktadır.

Tablo 6.31. Kayseri'deki Sosyal Ve Kültürel Etkinliklerin Memnuniyet- Frekans Dağılım Tablosu

Kayseri'deki Sosyal Ve Kültürel Etkinliklerin Memnuniyet					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	51	14,4	14,4	14,4
	Katılıyorum	74	21,0	21,0	35,4
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	146	41,4	41,4	76,8
	Kesinlikle Katılmıyorum	54	15,3	15,3	92,1
	Katılmıyorum	28	7,9	7,9	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 31'de ise Kayseri'de olan sosyal etkinliklerden öğrencilerin memnuniyet olup olmadıklarını göstermektedir. 125 kişi Kayseri'deki etkinliklerden memnuniyetli iken 146 kişi kararsız, 82 kişi ise memnuniyetli değil.

Tablo 6.32. Kayseri’deki Ulaşım İmkanlarından Memnunum- Frekans Dağılım Tablosu

Kayseri’deki Ulaşım İmkanlarından Memnunum					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	28	7,9	7,9	7,9
	Katılıyorum	60	17,0	17,0	24,9
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	160	45,3	45,3	70,3
	Kesinlikle Katılmıyorum	79	22,4	22,4	92,6
	Katılmıyorum	26	7,4	7,4	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 32’de ise öğrencilerin ulaşım imkalarını değerlendirmesini göstermektedir. 88 kişi ulaşım imkanlarından memnun iken 160 kişi kararsız kalmış, 105 kişi ise memnun değil.

Tablo 6.33. Yiyecek_İçecek Fiyatlarının Pahalı Olduğunu Düşünüyorum-Frekans Dağılım Tablosu

Yiyecek_İçecek Fiyatlarını Pahalı Olduğunu Düşünüyorum					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	70	19,8	19,8	19,8
	Katılıyorum	125	35,4	35,4	55,2
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	137	38,8	38,8	94,1
	Kesinlikle Katılmıyorum	12	3,4	3,4	97,5
	Katılmıyorum	9	2,5	2,5	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:33’de ise Kayseri’de olan öğrencilerin yiyecek ve içecek fiyatlarının pahalı olup olmadığını ve öğrencilerin kararlarının hangi yönde olduğunu göstermektedir. 195 kişi yiyecek içecek fiyatlarını pahalı bulmaktadır. 137 kişi kararsız kalmıştır. 21 kişi ise pahalı bulmamaktadır.

Tablo 6.34. Barınma Maliyetinin Pahalı Olduğunu Düşünüyorum- Frekans Dağılım Tablosu

Barınma Maliyetini Pahalı Olduğunu Düşünüyorum					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	89	25,2	25,2	25,2
	Katılıyorum	179	50,7	50,7	75,9
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	73	20,7	20,7	96,6
	Kesinlikle Katılmıyorum	10	2,8	2,8	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:34’de ise öğrencilerin barınma maliyeti hakkındaki düşüncelerini göstermektedir. 268 kişi barınma fiyatlarını pahalı bulmaktadır. 73 kişi kararsız kalmıştır. 12 kişi ise pahalı bulmamaktadır.

Tablo 6.35. Giyim Fiyatlarının Pahalı Olduğunu Düşünüyorum-Frekans Dağılım Tablosu

Giyim Fiyatları Pahalı Olduğunu Düşünüyorum					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	93	26,3	26,3	26,3
	Katılıyorum	193	54,7	54,7	81,0
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	54	15,3	15,3	96,3
	Kesinlikle Katılmıyorum	11	3,1	3,1	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 35’de ise öğrencilerin giyim fiyatları hakkında ki düşüncelerini göstermektedir. 286 kişi giyim fiyatlarını pahalı bulmaktadır. 54 kişi kararsız kalmıştır. 13 kişi ise pahalı olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 6.36. Eğlence Fiyatlarının Pahalı Olduğunu Düşünüyorum- Frekans Dağılım Tablosu

Eğlence Fiyatlarının Pahalı Olduğunu Düşünüyorum					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	91	25,8	25,8	25,8
	Katılıyorum	185	52,4	52,4	78,2
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	64	18,1	18,1	96,3
	Kesinlikle Katılmıyorum	12	3,4	3,4	99,7
	Katılmıyorum	1	,3	,3	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 36'da ise öğrencilerin eğlence fiyatları hakkında ki düşüncelerini göstermektedir. 276 kişi eğlence fiyatlarının pahalı olduğunu düşünmektedir. 64 kişi kararsız kalmıştır. 13 kişi ise pahalı olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 6.37. Kayseri Esnafı Daha Hoşgörülü Olmalı- Frekans Dağılım Tablosu

Kayseri Esnafı Daha Hoşgörülü Olmalı					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	283	80,2	80,2	80,2
	Katılıyorum	63	17,8	17,8	98,0
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	2	,6	,6	98,6
	Kesinlikle Katılmıyorum	4	1,1	1,1	99,7
	Katılmıyorum	1	,3	,3	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:37'de ise öğrencilerin Kayseri esnafının hoşgörüsü hakkında ki düşüncelerini göstermektedir. 346 kişi Kayseri esnafının daha hoşgörülü olması gerektiğini düşünmektedir. 2 kişi kararsız kalmıştır. 5 kişi ise bu fikire katılmamıştır.

Tablo 6.38. Kayseri’deki alışveriş merkezleri Daha Kapasteli ve Geniş Olmalı- Frekans Dağılım Tablosu

Kayseri’deki alışveriş merkezi imkanlarından memmun musunuz					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	186	52,7	52,7	52,7
	Katılıyorum	59	16,7	16,7	69,4
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	101	28,6	28,6	98,0
	Kesinlikle Katılmıyorum	6	1,7	1,7	99,7
	Katılmıyorum	1	,3	,3	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 38’de ise öğrencilerin Kayseri’deki alışveriş merkezlerinin imkanları hakkında ki düşüncelerini göstermektedir. 245 kişi Kayseri’deki alışveriş merkezlerini yeterli bulmaktadır. 101 kişi ise kararsız kalmıştır. 7 kişi ise Kayseri’deki alışveriş merkezleri imkanlarından memmun değil.

Tablo 6.39. Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Daha Önceden Haberimiz Olmalı- Frekans Dağılım Tablosu

Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Daha Önceden Haberimiz Olmalı					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	163	46,2	46,2	46,2
	Katılıyorum	78	22,1	22,1	68,3
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	106	30,0	30,0	98,3
	Kesinlikle Katılmıyorum	4	1,1	1,1	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 39’da ise NNY Üniversitesi’nde okumakta olan ve ankete katılan öğrencilerin sosyal ve kültürel etkinliklerden haberlerinin olmasının ve daha önce haber verilmesini gösteren tablodur. 241 kişi sosyal ve kültürel etkinlikten önceden haber verilmesi

gerektiğinin düşünmektedir. 106 kişi ise kararsız kalmıştır. 6 kişi ise haberlerinin olması düşüncesine katılmamıştır. Öğrencilerin çoğunluğu sosyal kültür konusunda yapılacak olan etkinliklerden önceden haberdar olmak istemektedir.

Tablo 6.40. Ulaşım daha konforlu ve zamanlama daha iyi olmalı- Frekans Dağılımı

Ulaşım daha konforlu ve zamanlama daha iyi olmalı					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	190	53,8	53,8	53,8
	Katılıyorum	136	38,5	38,5	92,4
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	24	6,8	6,8	99,2
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	,3	,3	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 40'da ise NNY Üniversitesi'ndeki ankete katılan öğrenciler Kayserideki ulaşımın daha konforlu ve zamanlama hakkındaki düşüncelerini gösteren tablodur. 326 kişi ulaşımın daha konforlu olmasını ve zamanlamanın yani otobüslerin zamanında gelmesi gerektiğini düşünmekte, 24 kişi ise kararsız, 3 kişi ise ulaşımın ve zamanlamanın daha iyi olma fikrine katılmamıştır. Üniversitenin şehir dışında olması öğrencilerin ulaşım yönünden sıkıntı yaşamasına neden olmuştur. Problemin çözülmesi için belediye yetkililerinin biran önce çözüm üretmesi gerekmektedir.

Tablo 6.41. Yiyecek_İçecek Fiyatlarını Daha Uygun Olsa Daha Fazla Harcama Yaparım –Frekans Dağılım Tablosu

Yiyecek_İçecek Fiyatlarını Daha Uygun Olsa Daha Fazla Harcama Yaparım					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	128	36,3	36,3	36,3
	Katılıyorum	170	48,2	48,2	84,4
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	51	14,4	14,4	98,9
	Kesinlikle Katılmıyorum	2	,6	,6	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 41’de ise NNY Üniversitesi’ndeki ankete katılan öğrenciler Kayseri’deki yiyecek ve içecek fiyatlarının ucuz olsa daha fazla harcama yapacakları hakkındaki düşüncelerini göstermektedir. 298 kişi fiyatların uygun olması durumunda daha fazla harcama yapacağını belirtmiştir. 51 kişi harcama yapıp yapmamakta ise kararsız kalmıştır. 4 kişi ise fiyatların harcamaları üzerinde bir etkisinin olmadığını düşünmektedir.

Tablo 6.42. Barınma Daha Kaliteli Ve Konforlu Olması Sağlanmalıdır- Frekans Dağılım Tablosu

Barınma Daha Kaliteli Ve Konforlu Olması Sağlanmalıdır					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	152	43,1	43,1	43,1
	Katılıyorum	154	43,6	43,6	86,7
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	44	12,5	12,5	99,2
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	,3	,3	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo: 42’de ise öğrenciler barınmanın daha konforlu olması gerektiğini hakkındaki düşünceleri yeralmaktadır. 306 kişi barınma fiyatlarının pahalı olduğunu düşünmektedir. 44 kişi ise kararsız karar vermiştir. 3 kişi ise fiyatların pahalı olmadığını söylemektedir.

Tablo 6.43. Giyim Fiyatlarını Uygun Olsa Daha Çok Harcama Yaparım- Frekans Dağılım Tablosu

Giyim fiyatlarını uygun olsa daha çok harcama yaparım					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	160	45,3	45,3	45,3
	Katılıyorum	141	39,9	39,9	85,3
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	48	13,6	13,6	98,9
	Kesinlikle Katılmıyorum	2	,6	,6	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:43’de ise NNY Üniversitesi’ndeki ankete katılan öğrenciler Kayseri’deki giyim fiyatlarını daha uygun olsa daha fazla harcama yapacakları hakkındaki düşüncelerini göstermektedir. 301 kişi giyim fiyatları uygun olsa daha fazla harcama yapacağını söylemiştir. 48 kişi karamsar karar vermiştir. 4 kişi ise fiyatların pahalı olduğuna katılmadığını söylemiştir.

Tablo 6.44. Eğlence Aktivitelerinin Fiyatlarını Uygun Olsa Daha Çok Harcama Yaparım - Frekans Dağılım Tablosu

Eğlence Aktivitelerinin Fiyatlarını Uygun Olsa Daha Çok Harcama Yaparım					
		Sayı	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Kesinlikle Katılıyorum	152	43,1	43,1	43,1
	Katılıyorum	143	40,5	40,5	83,6
	Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum	55	15,6	15,6	99,2
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	,3	,3	99,4
	Katılmıyorum	2	,6	,6	100,0
	Genel Toplam	353	100,0	100,0	

Tablo:44’de ise NNY Üniversitesi’ndeki ankete katılan öğrenciler Kayseri’deki eğlence fiyatlarını daha uygun olsa daha fazla eğlence için harcama yapacakları hakkındaki düşüncelerini göstermektedir. Eğlence aktiviteleri için 295 kişi fiyatlar uygun olursa daha fazla harcama yapacağını söylemektedir. 55 kişi karamsar karar vermiştir. 3 kişi ise fiyatlar uygun olsa dahi eğlenceye para ayırmayacağını söylemiştir.

Bu bölümde anket sorunlarının tüm frekans tabloları yayınlanmıştır. İlerde Nuh Naci Yazgan Üniversitesi için elimizde bir kaynak olması için tüm soruların frekans tablolarını detaylı bir şekilde bu bölümde bula bilirsiniz.

6.3.2 Öğrenci Harcamalarının Ortalamaları ve Dağılımı

2017-2018 yılında Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nde okumakta olan öğrenciler gelirlerinin en çok hangi alanlarda harcadıklarını ve Kayseri iline ne kadar katkı sağladıklarını anlatılmaktadır. Hesaplamalar yapılırken anketeki soruların minimum ve maksimum değerler alınarak öğrencilerin aylık geliri hesaplanmıştır. Tüm ankette aynı

hesaplama kullanılmıştır. Aylık Öğrenci Gelirinin Ortalaması aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 6.45. Aylık Öğrenci Gelirinin Ortalaması Gösteren Frekan Dağılım Tablosu

Case Processing Summary						
	Cases					
	Dahil		Dışlanan		Genel Toplam	
	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde
Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Rapor						
Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta						
Ortalama	N		Standart Sapma			
2,84	353		1,267			

Tablo: 45’de ise Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nde okumakta olan 353 öğrenci üzerindeki anket yapılmış ve bu anket sonuçlarına göre bir öğrencinin aylık ortalama olarak yaklaşık 741,00 TL gelirinin olduğu sonucuna varılmıştır.

Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Harcıyor

Tablo 6.46. Öğrenciler Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Harcadıklarını Gösteren Frekans Dağılım Tablosu

Case Processing Summary						
	Cases					
	Dahil		Dışlanan		Genel Toplam	
	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde
Aylık Gelirinizin Ne Kadarını Harcıyorsunuz	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Rapor						
Aylık Gelirinizin Ne Kadarını Harcıyorsunuz						
Ortalama	Gözlem		Standart Sapma			
4,38	353		,937			

Tablo: 46’ da ise Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nde okumakta olan 353 öğrencinin gelirinin % 95,12’sini anket sonuçlarına göre harcadığı belirtilmiştir. Bir öğrencinin aylık ortalama olarak yaklaşık 741,00 TL gelirinin olduğu belirlenmiştir ve öğrenciler

gelirinin $741,00 \times 95,12 : 100 = 704,83$ TL'sini harcamaktadır. Gelirinin %4,88 yani 36,17 TL'sini harcamamakta ve tasarruf etmektedir. Bir öğrencinin ortalama olarak Kayseri iline aylık katkısı 704,83 TL dir. 353 öğrencinin ortalama olarak yaklaşık Kayseri iline aylık katkısı $353 \times 704,83 = 248.804,99$ TL dir.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde okumakta olan bütün öğrencilerin hepsinin ortalama gelirinin 741,00 olarak kabul edersek, öğrencilerin aylık ortalama harcamalarının ise 704,83 TL ise tüm öğrencilerin Kayseri iline aylık katkısının da hesaplamış oluruz. Üniversitede şuan da okumakta olan toplam 3445 öğrenci bulunmaktadır. Kayseri iline ortalama olarak aylık katkısı $3445 \times 704,83 = 2.428.139,35$ TL dir.

Öğrencilerin Aylık Gelirlerinin Cinsiyet ve Yaş Aralıklarına göre Karşılaştırması

Tablo 6.47. Cinsiyetlere Göre - Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta

Karşılaştırması Tablosu

Cinsiyet - Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta Karşılaştırması							
Tablo:3							
		Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta					Genel Toplam
		56-425	426-800	801-1500	1501-2250	2251 Üstü	
Cinsiyet	Kız	39	67	57	24	24	211
	Erkek	17	31	37	32	25	142
Genel Toplam		56	98	94	56	49	353

Tablo: 47'de ise ankete katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre aylık gelir dağılımı gösterilmiştir. Kız ve erkek öğrencilerin hangi aralıklarda gelirlerinin olduğunu tabloda özet bir şekilde verilmiştir. Kızlar ise anket ortaamasına göre en fazla 426-800 TL aralığn da gelirleri olmaktadır, en az ise 1501-2250 TL ve 2251 TL ve üstüde gelirleri olmaktadır. Erkekler ise anket ortalmasına göre en fazla 801-1500 TL aralığında gelirleri olmaktadır, en az ise 56-425 TL aralığn da gelirleri olmaktadır. Ankete göre kızların geliri erkekler göre ise daha azdır. Erkeklerin geliri kızlardan daha fazladır.

Tablo 6.48. Yaş Aralığınız göre - Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta Karşılaştırması
Tablosu

Yaş Aralığınız * Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta Karşılaştırması							
		Aylık Geliriniz Hangi Aralıkta					Genel Toplam
		56-425	426-800	801-1500	1501-2250	2251 Üstü	
Yaş Aralığınız	18-22	36	60	45	23	23	187
	23-27	20	36	45	27	15	143
	28-32	0	1	4	6	9	20
	33 Üstü	0	1	0	0	2	3
Genel Toplam		56	98	94	56	49	353

Tablo: 48’de ise ankete katılan öğrencilerin yaşlarına göre aylık gelir dağılımı gösterilmiştir. Hangi yaş aralığındaki öğrencilerin hangi aralıklarda gelirlerinin olduğunu tabloda özet bir şekilde gösterilmiştir. Yaşlara göre ise 18-22 yaşlarında olan öğrenciler en fazla 426-800 TL aralığın da geliri var. 23-27 yaş aralığın da olanların en fazla geliri 801-1500 TL aralığın da yer almaktadır. 28-32 yaş aralığında olanlar ise en fazla 1501-2250 TL aralığında geliri olmaktadır. Yaş aralığı 33 ve üstünde olanların gelirinin en fazla olduğu aralı ise 2251 TL ve üstü olarak işaretlemişlerdir.

Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Barınmaya, Yemeğe, Ulaşım, Giyime Harcamakta; Öğrenciler gelirine göre aylık olarak harcama yapmaktadırlar. Öğrencilerin barınmaya, yemeğe, ulaşım, giyime ne kadar harcadıklarını kıyaslama yapılarak frekans dağılımları gösterilmiştir.

Tablo 6.49. Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Barınmaya, Yemeğe, Ulaşım, Giyime Harcamakta Gösteren Frekans Dağılım Tablosu

Case Processing Summary						
	Cases					
	Dahil		Dışlanan		Genel Toplam	
	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde
Barınmak için aylık harcama tutarınız ne kadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Yemek için aylık harcama tutarınız ne kadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Ulaşım için aylık harcama tutarınız hangi aralıkta	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Giyim için aylık ortalama Harcama tutarınız nekadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Rapor						
	Barınmak için aylık harcama tutarınız ne kadar	Yemek için aylık harcama tutarınız ne kadar	Ulaşım için aylık harcama tutarınız hangi aralıkta	Giyim için aylık ortalama harcama tutarınız ne kadar		
Ortalama	1,95	2,09	1,79	1,58		
Gözlem Sayısı	353	353	353	353		
Standart Sapma	1,058	,943	,845	,687		

Tablo: 49’da ise Barınmak, yemek, ulaşım, giyim ortalamaları gösterilmektedir. Bir öğrencinin ortalama aylık olarak barınmaya, yemeğe, ulaşım, giyime ne kadar harcama yaptıklarını göstermektedir. 353 öğrencinin barınmaya aylık 238,45 TL’si, 182,7 TL’si yemek için, 90,00 TL ulaşım için, 87,58 TL ise giyim için harcanmaktadır. Ortalamanın barınmada ve yemede düşük olmasının sebebi ise öğrencilerin çoğunluğunun Kayseri’de ailesi ile ikamet etmesinden dolayıdır. Öğrenci yurtları üniversite kampüsü içinde olduğundan dolayı yurttaki kalanlar günlük ulaşım yürüyerek yaptıklarından dolayı ulaşım giderleride düşük çıkmıştır.

Barınma ve Yemek İçin Ailesinin (Kayseri’de ikamet edenler) Yanında Kalanları Çıktıktan Sonra

Tablo 6.50. Barınma ve Yemek İçin Ailesinin (Kayseri’de ikamet edenler) Yanında Kalanları Çıktıktan Sonrasını Gösteren Frekans Tablosu

Case Processing Summary						
	Dahil		Dışlanan		Genel Toplam	
	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde
Barınmak için aylık harcama tutarınız ne kadar	199	100,0%	0	0,0%	199	100,0%
Yemek için aylık harcama tutarınız ne kadar	199	100,0%	0	0,0%	199	100,0%
Rapor						
	Barınmak için aylık harcama tutarınız ne kadar			Yemek için aylık harcama tutarınız ne kadar		
Ortalama	2,59			2,39		
Gözlem Sayısı	199			199		
Standart Sapma	,911			,875		

Tablo: 50’de ise Kayseri’de ikamet eden öğrencileri çıktıktan sonra yani ailesinin yanında kalanlar çıktıktan sonra 199 öğrencinin aylık ortalama olarak barınmaya ve yemek için aylık ödedikleri miktarlar verilmiştir. Barınmaya 398,5 TL, yemeğe 221,90 TL harcamaktadırlar. Kayseri’de ailesinin yanında kalanlar ortalamayı etkilememektedir. Üniversiteye çevre ilden gelenlerin harcama yönünden katkısı yadsınamayacak kadar önemlidir.

Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Elektrik_Gaz_Su, Isınma, İletişim Harcamaktasınız

Tablo 6.51. Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Elektrik_Gaz_Su, Isınma, İletişim Harcadıklarını Gösteren Frekans Tablosu

Case Processing Summary						
	Dahil		Dışlanan		Genel Toplam	
	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde	Gözlem Sayısı	Yüzde
Elektrik_su_gaz için aylık harcama tutarınız ne kadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Isınma için aylık harcama tutarınız ne kadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
İletişim için aylık harcama tutarınız ne kadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Rapor						
	Elektrik_su_gaz için aylık harcama tutarınız ne kadar		Isınma için aylık harcama tutarınız ne kadar		İletişim için aylık harcama tutarınız ne kadar	
Ortalama	1,38		1,44		2,68	
Gözlem Sayısı	353		353		353	
Standart Sapma	,717		,800		1,159	

Tablo: 51’de ise bir öğrencinin aylık ortalama ne kadar Elektrik_su_gaz, ısınma ve iletişim için harcama yaptığını göstermektedir. Elektrik_su_gaz için 19,38 TL, ısınma için 22,44 TL, iletişim için 31,88 TL harcama yapmaktadır. Elektrik_su_gaz, ısınma için düşük çıkmasının sebebi öğrencilerin çoğunun ailesinin yanında yani Kayseri’de ikamet etmelerinden kaynaklanmaktadır.

Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Eğlence, Kırtasiye, Kişisel bakım için Harcamaktasınız

Tablo 6.52. Ortalama Aylık Gelirin Ne Kadarını Eğlence, Kırtasiye, Kişisel bakım için Harcadıklarını Gösteren Frekans Tablosu

Case Processing Summary						
	Dahil		Dışlanan		Genel Toplam	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Eğlence için aylık yapılan harcama ortalamasınız ne kadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Kırtasiye için aylık yapılan harcamalar ortalamasınız ne kadar	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Kişisel bakım için aylık ne kadar harcama yapıyorsunuz	353	100,0%	0	0,0%	353	100,0%
Rapor						
	Eğlence için aylık yapılan harcama ortalaması ne kadar		Kırtasiye için aylık yapılan harcamalar ortalaması ne kadar		Kişisel bakım için aylık ne kadar harcama yapıyorsunuz	
Ortalama	1,78		1,40		2,25	
Gözlem Sayısı	353		353		353	
Standart Sapma	,810		,705		,865	

Tablo: 52’de ise eğlence, kırtasiye, kişisel bakım için bir öğrenci ortalama olarak aylık ne kadar harcama yaptıklarını göstermektedir. Eğlence için aylık ortalama 51,00 TL, fotokopi için 50,50 TL kişisel bakım için 26,00 TL harcamaktadır.

6.4 Bölüm Sonucu

Altıncı bölümde ise Nuh Naci Yazgan Üniversitesi’nin Kayseri iline katkılarında ve anket uygulamasından bahsedilmiştir. Ankette yer alan soruların frekans dağılım tabloları ve ortalamalarına yer verilmiştir. 2017-2018’ Nuh Naci Yazgan Üniversitesi öğrencilerinin Kayseri iline katkısı anket yöntemi ile tahmin edilmiştir.

SONUÇ

Üniversiteler günümüzde artık bilim üreten merkezler olmanın yanında ülke ekonomisi ve yerel ekonomi için vazgeçilmez bir kaynak olmuştur. Yapılan araştırmalarda üniversitelerin kuruldukları bölgeye birçok alanda katkı sağladığı düşünülmektedir. Üniversiteler bir bölgenin yerel kalkınmaya katkısı, sanayiye katkısı, eğitime katkısı, bilimsel çalışmaya katkısı, sosyo-kültüre katkısı, ilin ekonomisine ve öğrenci harcamaları ile yerel ekonomiye katkısı yadsınamayacak kadar önemlidir. Üniversiteler günümüzde vazgeçilmez birer iktisadi kaynak olmuştur.

İlk başta üniversitelerin yerel ekonomi için önemli olduğunu vurgulamalıyız. Üniversiteler, kurulma aşamasından bilimsel faaliyet çalışmalarının yapılmasına kadar birçok alanda yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır. Üniversiteler kurulma aşamasında başlayarak, kuruldukları ilin inşaat sektörüne, kurulduktan sonra ise bulundukları ilin istihdamına ve ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Bilimsel faaliyetler ve teknolojik buluşlar ile ilin ekonomisine ve ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır. Üniversitelerin kentin sanayisine önemini unutmamak gerekir. Sanayi için üniversite çok önemlidir. Her yeni teknolojik buluş o ilin sanayisinin bir adım öne çıkmasını sağlamaktadır. Onun için üniversite-sanayi işbirliği giderek önem kazanmaktadır. Yatırımlar ona göre yapılmalıdır. Yatırımların üniversite ile entegrasyonu sağlanmalıdır. Bilimsel çalışmaların sonucunu sanayi ile buluşturarak yatırımcıya ve yerel ekonomiye katkısı sağlanmalıdır. Üniversiteler eğitim ile gelecek nesilleri yetiştirmektedir. En iyi yatırım insana yapılan yatırımdır. Üniversitelerde, insan odaklı çalışılması gerekmektedir. Çünkü üniversiteler geleceğe yön verecek kişileri yetiştirmektedir. Ülke ve sanayi için yetişmiş bireylere ihtiyaç vardır. Bu eğitim ihtiyacını da üniversiteler karşılamalıdır.

Ülkemizde genelde üniversitelerin yerel ekonomiye katkılarını belirtmek amacı ile analizlerin çoğu personel istihdamı, personel harcamaları ve öğrenci harcamalarından oluşmaktadır. Bu tezi diğer tezlerden farklı yapan ise diğer çalışmalarda sadece öğrenci

harcaması incelenmiştir. Bu tezde ise gelir, harcama ve sosyal beklentiler ele alınmıştır. Bu sonuçlar Anova yöntemine göre açıklanmıştır. Araştırmanın sonucuna göre öğrenciler gelirinin ne kadarını harcayarak bulunduğu kente katkısı sağlamaktadır. Bu çalışmada ise Nuh Naci Yazgan Üniversitesi öğrencilerinin aylık gelirleri ne kadar, öğrenciler aylık gelirlerinin ne kadarını harcamakta ve Kayseri ili ekonomisine katkısı tahmini olarak ne kadardır. Bu sonuçlara ulaşabilmek ve tahmin yürütebilmek için anket yöntemi kullanılmıştır. Üniversitelerin kendileri ile bağlantılı olarak ve öğrenci harcamaları ile bağlantılı olarak etki ettiği sektörler vardır. Bu çalışmada ise öğrencilerin etki ettiği sektörler ön plana çıkmaktadır. Çünkü öğrenci harcamalarının kente katkısı incelenmektedir. Bu sektörler ise; barınma, yiyecek ve içecek sektörü, giyim, iletişim, kişisel bakım ürünleri, kırtasiye, sağlık, ulaşım, elektrik- gaz vb. hizmetler gibi çok geniş bir sektörü kapsamaktadır. Öğrencilerin harcamaları genelde bu sektörlerde olmaktadır. Öğrenciler ihtiyaçlarına göre harcama yapmaktadırlar. Ankete cevap veren 353 öğrencinin ortalamasından yola çıkarak diğer öğrencilerde hesaplanmıştır. 2017-2018 Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde okumakta olan öğrencilerin hangi alanda neye ne kadar ödemektedir. Alınan tüm sonuçlar Anova yöntemine göre alınmıştır. Sonuçlar anova yöntemine göre bir tahmindir. Bir öğrencinin ortalama aylık olarak barınmaya, yemeğe, ulaşım, giyime ne kadar harcama yaptıklarını anket verilerine göre şu şekildedir. 353 öğrencinin barınmaya aylık 238,45 TL, yemeğe 182,7 TL, ulaşım 90,00 TL, giyim 87,58 TL harcadığı Anova sonuçlarına göre tahmin edilmiştir. Ortalamanın barınma ve yemekte düşük olmasının sebebi ise öğrencilerin çoğunluğunun Kayseri'de ailesi ile ikamet etmesinden dolayıdır. Öğrenci yurtları üniversite kampüsü içinde olduğundan dolayı yurttaki kalanlar, günlük ulaşımı yürüyerek yaptıklarından dolayı ulaşım giderleride düşük çıkmıştır. Kayseri'de ikamet eden öğrencileri çıktıktan sonra daha doğrusu ailesinin yanında kalanlar çıktıktan sonra 199 öğrencinin aylık ortalama olarak barınmaya ve yemek için aylık ödedikleri miktarlar şu şekildedir. Barınmaya 398,5 TL, yemeğe 221,90 TL harcadıkları tahmin edilmektedir. Kayseri'de ailesinin yanında kalanlar ortalama etkilemektedir. Üniversiteye çevre ilden gelenler harcama yönünden katkısı yadsınamayacak kadar önemlidir. Elektrik_su_gaz için 19,38 TL, ısınma için 22,44 TL, iletişim için 31,88 TL harcadıkları varsayılmaktadır. Elektrik_su_gaz, ısınma için düşük çıkmasının sebebi öğrencilerin çoğunun ailesinin yanında yani Kayseri'de ikamet etmelerinden kaynaklanmaktadır. Öğrenciler bu harcamaları ile Kayseri ekonomisine katkı sağlamaya çalışmaktadır.

Üniversitede okumakta olan öğrenciler bulundukları kentte yaşamlarını ve eğitim hayatını sürdürebilmesi için gerekli olan bir gelire sahip olmalıdır. Yani ailelerinin kendilerine göndermiş olduğu paralar veya almış oldukları burslar ile kendi ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bu harcamalar ile bulundukları kentin ekonomisine katkı sağlamaktadırlar.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde 2017-2018 yılında okumakta olan öğrencilere yapılan ankette bir öğrencinin aylık geliri ortalama olarak 741,00 TL olduğu Anova yöntemine göre tahmin edilmektedir. Öğrenciler bu gelirlerinin ne kadarını harcayarak il ekonomisine katkı sağlamaktadır. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde 2017-2018 yılında okumakta olan öğrenciler 704,83 TL'sini harcadığı tahmin edilmiştir. Kayseri iline bir öğrencinin aylık ekonomik katkısı 704,83 TL'dir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nde okumakta olan 353 öğrencinin gelirinin % 95,12'sini anket sonuçlarına göre harcadığı belirtilmiştir. Bir öğrencinin aylık ortalama olarak yaklaşık 741,00 TL gelirinin olduğu belirlenmiştir ve öğrenciler gelirinin $741,00 \times 95,12 : 100 = 704,83$ TL'sinin harcamaktadır. Anova sonuçlarına göre gelirinin %4,88 yani 36,17 TL'sini harcamamakta ve tasarruf ettiği düşünülmektedir. Bir öğrencinin ortalama olarak Kayseri iline aylık katkısı 704,83 TL dir. 353 öğrencinin ortalama olarak yaklaşık Kayseri iline aylık katkısı $353 \times 704,83 = 248.804,99$ TL tamin edilmektedir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi okumakta olan bütün öğrencilerin hepsinin ortalama gelirinin 741,00 TL olarak kabul edersek, öğrencilerin aylık ortalama harcamalarının ise 704,83 TL ise tüm öğrencilerin Kayseri iline aylık katkısının da hesaplamış oluruz. Üniversitede şuan da okumakta olan toplam 3445 öğrenci bulunmaktadır. Kayseri iline ortalama olarak aylık katkısı, Anova sonucuna göre $3445 \times 704,83 = 2.428.139,35$ TL'dir. Öğrencilerin öğrenim süreleri 9 aydır. Öğrencilerin 1 yıl için de ise yaklaşık olarak katkısı $2.428.139,35 \times 9 = 21.853.254,15$ TL olduğu tahmin edilmektedir.

Bu çalışmadaki bulgular, üniversite öğrencilerinin yerel halk için ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Üniversite öğrencisinin daha rahat ve güvenli bir ortamda olması sağlanmalıdır. Çünkü üniversite öğrencisi kendini güvende ve rahat bir ortamda hissederse, daha fazla harcama yapar. Bu bulgulara dayanarak üniversite öğrencilerinin harcamalarının il ekonomisi için çok önemli olduğu vurgulanmalıdır. Öğrencilerin daha bilinçli bir şekilde tüketim tercihleri yapması yönünde çalışmalar yapılmalıdır. Yani öğrencilerin daha bilinçli şekilde okula gelmesi gereklidir. Üniversiteler kendi

kalitelerini yükselterek öğrenci çekmeye odaklanmalıdır. Her öğrenci il ekonomisi için bir gelir kaynağıdır. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi açılmamış bölümlerini en kısa zamanda açarak yeni öğrenciler kazanmalıdır. Bunun yanısıra Nuh Naci Yazgan Üniversitesi projeler ve Ar-Ge çalışmaları ile sanayiye destek vermelidir. Bu sayede istihdama katkı sağlamalıdır. Yerel bölge ve yerel işletmeler ile iş birliği arttırılmalıdır. Yeni projeler ile öğrencilere destek olunmalıdır. İş kolları ile uyumlu ve kordineli çalışılmalıdır. Bölge halkının üniversite öğrencisine bakışı değiştirilmelidir. Öğrenci istekleri ön planda tutulmalıdır. Çünkü tüketici olan kısım öğrencilerdir. Gelir ve dolaylı yollardan istihdam sağlayanda öğrencidir. Yerel bölgenin ihtiyaçlarına göre bölümler açılmalıdır. Üniversitedeki Ar-Ge çalışmalarına destek olunmalıdır. Bilginin değeri çok iyi bilinmelidir. Üniversitelerin gelişmesine ve bilim çalışmalarına katkılar sağlanmalıdır. Üniversiteler, kamu ve özel şirketlere yetiştirilmek üzere personeller yetiştirmektedir. Bu personeller ne kadar donanımlı olursa o kadar kaliteli işler ortaya çıkar. Ülke ekonomisine katkıları o kadar önem arz eder. Üniversitelerin yerel bölgeler için çok önemli olduğu ve öğrenci harcamalarının bölge halkı için önemli bir gelir kaynağı olduğu ifade edilir.

Sonuç olarak bölgesel kalkınmanın hareketlerine destek veren gün geçtikçe gelişen ve büyüyen Nuh Naci Yazgan Üniversitesi yerel kalkınmayada destek veren ve üstlendiği görevi yerine getirmeye çalışan bir üniversitedir. Önümüzdeki yıllarda daha fazla öğrencinin öğrenim görmek için geleceği düşünüldüğünde, bu gelir katkısı daha da artacaktır ve yerel kalkınmanın hızlanmasına yardımcı olacaktır. Çalışmada, öğrenci harcamalarının yerel halk için önemli bir gelir kaynağı olduğu bilgisi verilmiştir

KAYNAKÇA

- Abel, J. R. ve Deitz, D. (2011). “The Role of Colleges and Universities in Building Local Human Capital”, Federal Reserve Bank Current Issues in Economic and Fiance, 17 (6).
- Acaroğlu, H., Kartal , Z., & Güllü, M. (2017). Üniversitelerin Bölgesel Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi: Eskişehir’in Sivrihisar İlçesi Üzerine Bir Araştırma. Anadolu International Conference in Economics V. Eskişehir.
- Adıgüzel, O. ve Sönmez, Ö. (2013). “Üniversite-Sanayi-Kent Etkileşimi Ve Bir Markalaşma Stratejisi Olarak: Bilim Kent Uygulamaları ve Isparta Örneği”, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2 (18), 279-307
- Adem, M. (2005). Ulusal Eğitim Politikamız ve Finansmanı, Ankara: Ankara Üniversitesi
- Aghion, Philippe ve Peter Howitt (1992) “A Model of Growth through Creative Destruction”, *Econometrica*, 60 (2): 323-351.
- Anadolu International Conference in Economics V, May 11-13, 2017, Eskişehir, Turkey
- Akçakanat, T., Çarıkçı, İ., & Dulupçu, M. A. (2010). Üniversite Öğrencilerinin İl Merkezine Ekonomik Katkıları ve Harcama Eğilimleri: Isparta 2003-2009 Yılları Örneği SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi(22), 165-178.
- Akengin, H. ve Kaykı, A. (2013) Şehirleşme Üniversite İlişkisine Bir Örnek: Gazimağusa, Marmara Coğrafya Dergisi,s. 503
- Atik, H. (1999). Üniversitelerin Yerel Ekonomiye Katkıları: Teori ve Erciyes Üniversitesi Üzerine Bir Araştırma. Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi(15), 99-111.
- Albeni, M. (2001). “Yükseköğretim Kurumlarının Gelişmekte Olan Bölgeler Üzerinde Etkisi”, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*,3(5)

- Albeni, M. (2000). “Bölgesel Kalkınmada Yüksek Öğretim Kurumlarının Rolü: Süleyman Demirel Üniversitesi Örneği”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Kütahya.
- Altuntaş, C. ve Erilli, N.A. (2015). “Cumhuriyet Üniversitesi’nin Sivas İli Ekonomisine Katkısı”. *Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisadi Yenilik Dergisi*, 3 (1), 11-21
- Armstrong, H.W.; Darrall, J. & Grove-White, R. (1997), “Maximising the Local Economic, Environmental and Social Benefits of a University: Lancaster University”, *GeoJournal*, 41(4): 339-350
- Arnaut K., (2012) Sociolinguistic diversity - Bibliography. Max Planck Institute for the Study of Religious and Ethnic Diversity
- Arslan, H. (2014). “Çankırı Karatekin Üniversitesinin Kente Ekonomik Katkısı ve Öğrenci Harcamalarının Farklı Değişkenler Açısından Analizi”, *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12, 114- 127.
- Aydın, A., Özel, H., Ergün, S., & Aydoğan, T. (2015). Bandırma İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin Bandırma ekonomisine katkılarının hesaplanması:014 yılı örneği. Bandırma: Dora.
- Aydın, G., Darıcı, B., & Aydın, A. (2016). Yüksek öğretim kurumlarının yerel ekonomilere katkıları: Manyas Meslek Yüksekokulu örneği. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(36), 305-328.
- Aiken, L. R. (1997). Questionnaires and inventories: Surveying opinions and assessing personality. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Anderson, G. (1990). Fundamentals of educational research. Bristol: The Falmer Press
- Bağce, E. (2012). Türk Parlamento Tarihi, TBMM XV. Dönem (1973-1977) (Cilt 1). Ankara: TBMM Kültür, Sanat Ve Yayın Kurulu Yayınları.s.196
- Büyükdogan, B., Afşar, B. ve Gedik, H. (2015). Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Şehire Ekonomik Katkıları: Kto Karatay Üniversitesi Örneği.

Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 3, Sayı: 15, Eylül 2015, s. 161-174

Büyüköztürk, Ş. Anket Geliştirme Makalesi

Bilginoğlu, M.A., Atik, H., Türker, O., Pamuk, Y., Düzgün, R., (2002), Erciyes Üniversitesi Kayseri İli'nin Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Yapısına Etkileri, Kayseri: Erciyes Üniversitesi Yayınları, No: 135

Binici F.Ö. ve Koyuncu B. (2015) Bitlis Eren Üniversitesi SBE-Üniversite Öğrencilerinin 2012-2013 Harcamalarının Bitlis İli Ekonomisine Katkısının İncelenmesi

Bleaney, M.F., Binks, M.R. Greenaway D., Reed, G.V., Whynes, D.K. (1992), What Does A University Add to Its Local Economy, Applied Economics, 24, 305-311.

Bonander, C., Jakobsson, N., Podestà, F. ve Svensson, M. (2016). Universities as engines for regional growth? Using the synthetic control method to analyze the effects of research universities. Regional Science and Urban Economics, 60, 198-207

Boucher, G., Conway, C. & Van Der Meer, E. (2003), “Tiers of Engagement by Universities in Their Region's Development”, Regional Studies, 37(9): 887-897

Çalışkan, Ş. ve Meçik, O. (2013). “Üniversitelerin Yerel Ekonomiye Katkıları”, V.Yerel Ekonomiler Kongresi, 9-11 Mayıs 2013, Salihli-Manisa

Çakır, M. A. (2011). Ondokuz Mayıs Üniversitesinde Öğrenim Gören Öğrencilerin Sosyo-Ekonomik Özelliklerinin Samsun İline Katkısı. Samsun Sempozyumu, (s. 1-7).

Çalışkan, Ş. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının Kent Ekonomisine Katkısı Uşak Üniversitesi Örneği Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 9(31), 169-179.

- Çalışkan, Ş. & Demir, F. (2013), “Celal Bayar Üniversitesi Köprübaşı Meslek Yüksek Okulu Öğrenci Harcamalarının Bileşimi Ve İlçe Ekonomisindeki Yeri”, CBÜ Sosyal Bilimler Dergisi, 11(3): 357-371
- Çayın, M., & Yapraklı, S. (2014). Üniversitelerin Yerel Gelir ve İstihdam Üzerindeki Etkileri: Batman Üniversitesi Üzerine Bir Uygulama. C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 15(2), 155-172.
- Çatalbaş, N. (2007). Üniversite-yerel ekonomi ilişkisinde kutuplaşma teorisi iyi bir model olabilir mi. Selçuk Üniversitesi Karaman İİ BF Dergisi, 90-101.
- Çeken. H., (2008), “Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi Üzerine Teorik Bir İnceleme, Afyonkocatepe Üni.İİBF Dergisi, Cilt:10.Sayı:2
- Çetin, M. (2006). Bölgesel Kalkınma ve Girişimci Üniversiteler
- Centre for Educational Research and Innovation. (1982). The University and the community: The problems of changing relationships. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development; Distributed by OECD Publications and Information Center.
- Ceyhan, M. S. ve Güney, G. (2011). Bartın Üniversitesi’nin Bartın İli’nin Ekonomik Gelişimine 20 Yıllık Projeksiyonda Katkılarının Değerlendirilmesi.Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 21(2), 183-207
- Centre for Educational Research and Innovation, 1982
- Coleman, J. S., “Foundations of Social Theory” *Belknap Pres*, London, 300 – 304 (1994).
- Cowan, R. ve Zinovyeva, N. (2013). University effects on regional innovation. *Research Policy*, 42(3), 788-800
- Dalğar, H., Tunç, H., Kaya, M. (2009), Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

Demireli, C. & Taşkın, E. (2013), “Üniversite Öğrencilerinin Bulundukları Şehre Ekonomik Katkıları: Kütahya İl Merkezi Örneği”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 37: 321-328

Dura C. Üniversite - Sanayi İşbirliği Üzerine Bir Deneme

Durgun, Ö. (2002), Küreselleşen Dünyada kalkınma Süreci Bağlamında Eğitim Harcamaları ve Türkiye Örneği, Basılmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul

Dülgeroğlu, E. (2008). Kalkınma Ekonomisi, s.2

Dinler, Z. (1994) Bölgesel İktisat, 4.Baskı, Ekin Kitabevi Yayınları, Bursa.

Drucker, J. & Goldstein, H. (2007), “Assessing The Regional Economic Development Impacts Of Universities: A Review Of Current Approaches”, International Regional Science Review, 30(1): 20-46

Gelman A. (2006) Analysis of variance s. 5.

Guerrero, M., Cunningham, J.A. & Urbano, D. (2015), “Economic Impact Of Entrepreneurial Universities’ Activities: An Exploratory Study Of The United Kingdom”, Research Policy 44: 748-764

Gültekin, N., Çelik, A., NAS, Z. (2008), Üniversitelerin Kuruldukları Kente Katkıları, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 7(24), 264-269

Gündüz A. Y., (2017) Ülke Kalkınmasında Üniversitelerin Rolü: Doğu Ve Güneydoğu Anadolu Üniversiteleri Örneği; Sakarya İktisat Dergisi Cilt 6, Sayı 1, 2017, Ss. 56-69 The Sakarya Journal Of Economics, Volume 6, Number 1, 2017, Pp. 56-69

Glasson, J. (2003). “The widening local and regional impacts of the Modern Universities - A Tale of Two Cities”. Local Economy Journal, 18, 21-37

Grossman, Gene M. ve Helpman, Elhanan (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, (Cambridge-MA:MIT Press)

- Görkemli, H. N. (2009). Selçuk Üniversitesi'nin Konya Kent Ekonomisine Etkileri. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(22), 169-186.
- Harris, R. I. (1997). The impact of the University of Portsmouth on the local economy. Urban Studies, 34(4), 605-626.
- Harbison F. Vd., (2005), Education and Training for Development in East Asia. The political economy of skill formation in East Asian newly industrialised economies, London: Routledge
- Eceral-Özelçi, T., Özmen-Altınkaya C. (2009). Beypazarı'nda Turizm Gelişimi ve Yerel Ekonomik Kalkınma. Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Güz, Cilt 5, Sayı 2, s. 46-74
- Ergün, E. (2003). AKÜ Boldavin MYO'nun Boldavin'in Sosyo-Kültürel Yapısına ve Ekonomisine Katkıları. Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi(5), 63-78.
- Ergül M. (2011), Bölgesel Kalkımada Eğitimin Rolü
- Erdoğan, İ., 2004, Yeni Bin Yıla Doğru Türk Eğitim Sistemi, Sistem Yayıncılık, İstanbul.
- Eroğlu, A. Aktaş (2001), Türkiye'de Eğitime Ayrılan Kaynaklar Ve İktisadi Kalkınmada Eğitimin Rolü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Erkekoğlu, H. (2000). Bölge Üniversitelerinin Yerel Ekonomiye Katkıları: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Örneği. Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi(16), 203-214.
- Florax, R.J. (1987), "The Regional Economic Role of Universities: The Dark Side of Universities", Twente University, CHEPS, Netherland, pp.51-85.
- Feldman, M. & Desrochers, P. (2003), "Research Universities and Local Economic Development: Lessons from the History of the Johns Hopkins University", Industry and Innovation, 10(1): 5-24.

- Hopoğlu S. (2012) Vakıf Üniversiteleri Ve Trbl Bölgesinde Vakıf Üniversitelerinin Kurulabilirliği
- Kardaş, A. (2014). Demokrat Parti İktidarı Döneminde Doğuda Bir Üniversite. *History Studies*, 6(6), 149-163. 18
- Kaşlı, M., & Serel, A. (2008). Üniversite Öğrenci Harcamalarının Analizi ve Bölge Ekonomilerine Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. *Yönetim ve Ekonomi*, 15(2), 99-114.
- Kayasü, S. Ve Yaşar, S. (2006). “Avrupa Birliği’ne Üyelik Sürecinde Kalkınma Politikaları: Yasal ve Kurumsal Dönüşümler”, Bölgesel Kalkınma ve Yönetişim Sempozyumu, 7-8 Eylül 2006, Ankara, s.199.
- Kaya, E. (2004). Yerel Kalkınma Yönetimi Kocaman, T. (2008). Türkiye’de İç Göçler ve Göç Edenlerin Nitelikleri. Ankara: DPT.
- Korkmaz, Ö. (2015). Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının İl Ekonomisine Katkısı: Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Analiz. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 29(2), 233-250.
- Kızıldere, C. (2014), “Meslek Yüksekokullarının Bulundukları Yerleşim Yerlerindeki Ekonomik Etkileri: Erciş Örneği”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 31: 101-115.
- Mori (2000) ve Sandhu (1995), *The Cambridge Handbook of International Prevention Science*
- Michael F. Bleaney vd., “What Does a University Add to its Local Economy”, *Applied Economics*, Volume. 24, Issue. 3, 2002, p. 305
- Norman, Colin (1982), “Audit May Cost UC Millions”, *Science*, Nisan 16 (4543):
- Osborne, J. W., & Overbay, A. (2004). The Power of Outliers (and Why Researchers Should Always Check for Them). *Practical Assessment, Research & Evaluation*, s.9.

- Öztözün, E. (1980). İller itibariyle Türkiye gayri safi yurtiçi hasılası-kaynak ve yöntemler, 1975-1978. Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü.
- Öztözün, E. (1988). Türkiye gayri safi yurt içi hasılasının iller itibariyle dağılımı, 1979-1986. İstanbul: İstanbul Sanayi Odası.
- Özdamar, K., (2003), Modern Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Kaan Kitabevi, Eskişehir
- Öztürk, S., Torun, İ. ve Özkök, Y. (2011). Anadolu'da Kurulan Üniversitelerin İllerin SosyoEkonomik Yapılarına Katkıları/Contributions Of Universities Established In Anatolia To The Socio-Economic Structure Of The Cities. Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(16).
- Sağır, A. ve Dikici, E. (2011). “Yeni Göçmenlik Mekânları Olarak Yeni Kurulan Üniversiteler: Ordu Üniversitesi Örneğinde Öğrencilerin Bütünleşme Sorunları”, ODTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırması Dergisi, 2 (3), 217-251
- Sargın S. (2007), Türkiye’de Üniversitelerin Gelişim Süreci Ve Bölgesel Dağılımı, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Yıl/Volume: 3, Sayı/Issue: 5, 2007, 133-150
- Savaş Yavuzçehre, P. (2016). Üniversitelerin kentlerine etkileri: Denizli Pamukkale Üniversitesi örneği. Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 21(1), 235-250.
- Savaş, F.V., (1979), Kalkınma Ekonomisi, 2.Baskı, Nihat Sayar Yardım Vakfı Yayınları, No:315/547, İstanbul
- Schartinger, Doris, Andreas Schibany ve Helmut Gassler (2001), “Interactive Relations between Universities and Firms: Empirical Evidence for Austria”, *The Journal of Technology Transfer*, 26 (3): 255-268

- Selçuk, G. N. (2012). Atatürk Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Analizi ve Erzurum Ekonomisine Katkısı. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16(3), 317-330.
- Selçuk, G. N., & Başar, S. (2012). Kafkas Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Kars İli Ekonomisine Katkısı. Kafkas Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 3(4), 89-106.
- Sedlacek, S. (2013). The role of universities in fostering sustainable development at the regional level. Journal of Cleaner Production, 48, 74-84.
- Soysal, A., Bakan, S., Özçalıcı, M., Kaymaz, Y., & Söylemez, C. (2012). Kilis 7 Aralık Üniversitesi Öğrencilerinin Kilis Ekonomisine Katkısı: 2011-2012 Eğitim Öğretim Yılı Örneği. SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 13(24), 251-270.
- Supriyadi, R. E. (2012). Local Economic Development And Triple Helix: Lesson Learned From Role of Universities In Higher Education Town of Jatinangor, West Java, Indonesia. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 52, 299-306
- Sydow, Jörg, Lars Lindkvist ve Robert DeFillippi (2004), “Project-Based Organizations, Embeddedness and Repositories of Knowledge: Editorial”, *Organization Studies*, 25(9):1475–1489
- Silva, Y. F. D. O., Freitas, C. C., Paranhos, J. ve Hasenclever, L. (2012). University and the local development in Goiás–Brazil. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 52, 269-278
- Siegfried, J.J., Sanderson, A.R. & McHenry, P. (2007), “The Economic Impact of Colleges and Universities”, *Economics of Education Review*, 26: 546-558

- Taş, U., Yenilmez F., (2007), Türkiye’de Eğitimin Kalkınma Üzerindeki Rolü ve Eğitim Yatırımlarının Geri Dönüş Oranı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 9(1). s.2
- Taşçı, D. Vd. (2008). “Anadolu Üniversitesinin Eskişehir’e Etkileri Ve Şehrin Üniversiteyi Algılayışı”, Anadolu Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Proje no: 073623
- Tezel, T., (2010), Azgelişmiş Ülkelerde Kalkınmayı Etkileyen Faktörler ve Eğitimin Kalkınma Üzerine Etkileri, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi
- T.C. Başbakanlık (1992), Çağdaş Eğitim Çağdaş Üniversite, Ankara: Başbakanlık Basımevi Tolunay, A. ve Aykol, A., (2006), ‘‘Kalkınma ve Kırsal Kalkınma Temel Kavramlar ve Tanımlar’’, Süleyman D. Üni. Orman Fakültesi Dergisi, Seri: A, Sayı:2
- Tösten, R., Çenberlitaş, İ., & Gökoğlan, K. (2013). Dicle Üniversitesi öğrencilerinin harcama analizi ve Diyarbakır ekonomisine katkısı. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5(10), 90-114.
- Tunç, H., Kaya, M., & Dağlar, H. (2009). Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 1(1), 39-50.
- Roghayyeh M., Altay B., (2017), Ondokuz Mayıs Üniversitesi’nde Öğrenim Gören Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sosyal Destek Ve Yalnızlık Düzeyleri İle Kaygı Durumlarının Belirlenmesi, Ankara Sağlık Bilimleri Dergisi 2017 (1-2-3), 71-96
- Roger W. Cobb (1984), Agenda-Building And The Politics Of Aging, s.121.
- Romer, Poul M. (1990), “Endogenous technological change”, *Journal of Political Economy*, 98 (5) :71-102

- Rinaldi, C. ve Cavicchi, A. (2016). Universities' Emerging Missions to Foster Sustainability of Rural Areas: Multiple Case Studies From The Marche Region. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 8, 725-731
- Phelps, R. P. (1998). "The Effect of University Host Community Size on State Growth", *Economics of Education Review*, 17 (2), 149-158
- İncekara, A.(2001). "Anadolu'da Yeni Turizm Olanakları ve Bölgesel Kalkınmadaki Yeri",İstanbul Ticaret Odası Yayınları
- İnan, A. (1984). Atatürk Hakkında Hatıralar ve Belgeler, Dördüncü Baskı, Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
- Ildırar, M.(2004), Bölgesel Kalkınma ve Gelişme Stratejileri, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım
- Işık, Ş., (2008) "Türkiye Üniversitelerinin Kentleşme Üzerine Etkileri", *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, C.10, S, 3, s,159-181.
- Iversen Norpoth (1984) , *Bayesian Statistical Inference (Paper) (Quantitative Applications İn The Social Sciences)* s.23
- Lewis, J. A. (1988). "Assesing the Effect of the Polytechnic, Wolverhampton on the Local Community" , *Urban Studies*, 25, 53-61
- Love, J.H. & McNicoll, I.H. (1988), "The Regional Economic Impact of Overseas Students in the UK: A Case Study of Three Scottish Universities", *Regional Studies*, 22(1): 11-18
- Versan V. (1989), *Ünversitelerin Tarihi Gelişimi ve Toplumsal Görevi* s.18
- Whitley, Richard (2008), "Universities as Strategic Actors: Limitations and variations" Lars Engwall and Denis Weaire (eds), *The University in the Market*, (London: Portland Press): 23-37
- Yayar, R., & Demir, D. (2013). Gaziosmanpaşa Üniversitesinin Tokat İli Ekonomisine Etkisi. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 5(8), 106-122.

YÖK (2000). Türk Yükseköğretiminin Bugünkü Durumu, Ankara.

Yıldız E. Talih D. (2011), Üniversitelerin Kalkınmadaki Rolü: Babaeski Meslek Yüksekokulu Örneği

Yılmaz, M.K. ve Kaynak, S. (2012). “Sosyo - Ekonomik Dönüşüm Sürecinde Üniversitelerin Rolü Ve Yöre Halkının Üniversite”den Beklentileri İle İlgili Bir Uygulama”, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 13,4, s. 55-73

Zimmerman, B. J., & Bandura, A. (1994). Impact of self-regulatory influences on writing course attainment. American Educational Research Journal, 31, s.392.

İnternet Kaynakları

<http://www.webometrics.info/> (Erişim: 11.06.2012)

<https://www.mumsema.org/u-v/2522-universite-nedir-universite-hakkinda-ansiklopedik-bilgi.html>

<http://notoku.com/kalkinma-kavrami-ve-terminolojisi/#ixzz5C6ksswqq>

www.ekodialog.com/konular/bolgesel_kalkinma.html-2

<https://istatistik.yok.gov.tr/>

www.nny.edu.tr/images/file/nnny_dokuman/degerlendirme_rapor/2017_Kurum_Ic%C4%B1_Degerlendirme_Raporu.pdf

<https://slideplayer.biz.tr/slide/2825313/>

<https://gezimanya.com/turkiye/kayseri-hakkinda-bilinmesi-gerekenler-0>

<http://www.on5yirmi5.com/dosya/turkiyenin-illeri/38-kayseri-hakkinda-genel-bilgi>

YOK resmi sitesi, Vakıf Üniversiteleri"

ÖZ GEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler

Adı, Soyadı: Zeki ATAŞ

Uyruğu: Türk

Doğum Tarihi ve Yeri: 13 Ocak 1985, Kayseri

Medeni Durumu: Evli

Tel: +90 551 402 53 74

Email: zatas3838@gmail.com

Yazışma: Mevlana Mah. Velioğlu Cad. Kasrı Eylül Ap. Kat:6 No:22 Talas - Kayseri

Eğitim

Yüksek Lisans Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü 2018

Anadolu Üniversitesi

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

İş Deneyimleri

2017-2018 Mali Müşavir

2008-2012 Muhasebe ve Finans (İstanbul)

Yabancı Dil

İngilizce

İlgili Alanları

Makro iktisat, Muhasebe, Finans