

T.C.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
BATI DİLLERİ VE EDEBİYATLARI ANABİLİM DALI

TURİZM FAKÜLTELERİNDE ÖĞRETİLEN ALMANCANIN
ÖĞRENCİLER, SEKTÖR TEMSİLCİLERİ VE ALMAN
TURİSTLER TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

DANIŞMAN
Doç. Dr. Bülent KIRMIZI

HAZIRLAYAN
Bilal ÜSTÜN

ELAZIĞ-2015

T.C.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
BATI DİLLERİ VE EDEBİYATLARI ANABİLİM DALI
ALMAN DİLİ VE EDEBİYATI BİLİM DALI

TURİZM FAKÜLTELERİNDE ÖĞRETİLEN ALMANCANIN ÖĞRENCİLER,
SEKTÖR TEMSİLCİLERİ VE ALMAN TURİSTLER TARAFINDAN
DEĞERLENDİRİLMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

DANIŞMAN
Doç. Dr. Bülent KIRMIZI

HAZIRLAYAN
Bilal ÜSTÜN

Jürimiz,tarihinde yapılan tez savunma sınavı sonunda bu yüksek lisans / doktora tezini oy birliği / oy çokluğu ile başarılı saymıştır.

Jüri Üyeleri:

1. **Prof. Dr.**
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

F. Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulunun tarih vesayılı kararıyla bu tezin kabulü onaylanmıştır.

Prof. Dr. Zahir KIZMAZ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

ÖZET**Yüksek Lisans Tezi****Turizm Fakültelerinde Öğretilen Almancanın Öğrenciler, Sektör Temsilcileri ve
Alman Turistler Tarafından Değerlendirilmesi****Bilal ÜSTÜN****Fırat Üniversitesi****Sosyal Bilimler Enstitüsü****Batı Dilleri ve Edebiyatları Anabilim Dalı****Alman Dili ve Edebiyatı Bilim Dalı****Elazığ – 2015, Sayfa: XI + 143**

Turizm, ülkemizde her geçen gün daha da gelişmektedir. Ülkemize her yıl, bir önceki yıldan daha fazla turist gelmektedir. Ülkemizin doğru tanıtılmasındaki en büyük pay da şüphesiz turist rehberlerindedir. Turist rehberlerinin eğitimleri ise Türkiye’deki Turizm Fakülteleri tarafından verilmektedir, yani Türkiye’nin turist rehberleri tarafından turistlere doğru tanıtılabilmesi, Turizm Fakültelerinde verilen eğitim kalitesi ile doğru orantılıdır.

Araştırmada, Türkiye’deki Turizm Fakültelerinde okuyan öğrencilerin yabancı dil olarak Almanca dersine bakış açıları, Almanca dersine verdikleri önem; Türkiye’ye gelen Alman turistlerin dil bağlamında rehberlerden memnun olup olmadıkları ve işletme sahiplerinin Turizm Fakültesinden mezun olan rehberlerden memnun olup olmadıkları yaş, cinsiyet, meslek ve gelir durumları açısından incelenmiştir.

Araştırmanın evrenini 12 farklı üniversitede, Turizm Fakültelerinde eğitim alan 538 öğrenci; 74 işletme sahibi ve 100 Alman turist oluşturmaktadır. Verilerin toplanmasında, birbirinden ayrı üç adet anket formu kullanılmıştır.

Sonuç olarak; Turizm Fakültelerinde okuyan öğrenciler kendilerine sunulan Almanca ders saatini yetersiz bulmuşlardır. İşletme sahipleri ve Alman turistlerin büyük çoğunluğu ise Alman dili bağlamında rehberleri yetersiz bulmuşlardır. Özellikle işletme

sahipleri Alman dilini pratik olarak kullanabilen rehber ihtiyacının olduğu noktasında ortak görüş beyan etmişlerdir.

Anahtar kelimeler: Turizm Fakóltesi, Turizm Almancası, Alternatif Turizm, Turizm Rehberliđi, Turizm Faaliyetleri

ZUSAMMENFASSUNG

Magisterarbeit

Die Bewertung der Studenten, Branchenvertreter und der deutschen Touristen über das Deutsch, das an Fakultäten für Tourismus gelehrt wird

Bilal ÜSTÜN

Universität Fırat

Institut für Sozialwissenschaften

Hauptfach für westliche Sprachen und Literaturen

Abteilung für Deutsche Sprache und Literatur

Elazığ – 2015, Seiten: XI + 143

Tag für Tag entwickelt sich die Tourismusbranche in unserem Land weiter. Die Anzahl der Touristen, die unser Land besuchen steigt jedes Jahr an. Zweifellos spielen Touristenführer bei der Vermarktung des Landes eine große Rolle. Touristenführer werden in der Türkei an den Fakultäten für Tourismus ausgebildet, d.h. die Vermarktung der Türkei durch Touristenführer ist abhängig von der Ausbildung an den Fakultäten für Tourismus.

In dieser Arbeit wurden, die Blickwinkel der Studenten der Fakultäten für Tourismus für den Deutschunterricht, die Bedeutung des Deutschunterrichts in diesen Fakultäten; die Zufriedenheit der Touristen, die die Türkei besuchen, und der Betriebsinhaber an Touristenführern, nach Alter, Geschlecht, Beruf und Einkommen, untersucht.

Die Stichprobe der Arbeit besteht aus 538 Studenten der Fakultäten für Tourismus von 12 verschiedenen Universitäten; 74 Betriebsinhaber und 100 deutsche Touristen. Die Datenerhebung geschah durch drei unterschiedliche Umfragen.

Als Ergebnis kann zusammengefasst werden, dass die Studenten der Fakultät für Tourismus die Stundenanzahl des Deutschunterrichtes unzureichend finden. Betriebsinhaber und deutsche Touristen finden das Deutsch der Touristenführer

ebenfalls unzureichend. Besonders Betriebsinhaber vertreten die Meinung, dass es an Touristenführern, die die deutsche Sprache beherrschen, mangelt.

Schlüsselwörter: Fakultät für Tourismus, Deutsch für Tourismus, Alternative Tourismus, Tourismus Aktionen, Reiseführer

İÇİNDEKİLER

ÖZET	II
ZUSAMMENFASSUNG.....	IV
İÇİNDEKİLER	VI
TABLolar LİSTESİ.....	VIII
KISALTMALAR.....	X
ÖNSÖZ	XI
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

1. TURİZM KAVRAMI.....	2
1.1. Turizmin Türkiye Bütçesine Katkıları.....	4
1.2. Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı ve Turizm Gelirleri	6
1.3. Türkiye'deki Belgeli Seyahat Acentesi Sayısı	7
1.4. Türkiye'deki Turist Rehberi Sayısı	8
1.5. Türkiye'deki Turizm Alternatifleri.....	8
1.5.1. Deniz Turizmi	9
1.5.2. Kış Turizmi	9
1.5.3. Kongre Turizmi.....	10
1.5.4. Kültür Turizmi	11
1.5.5. Sağlık Turizmi	12
1.5.6. Eko-Turizmi.....	13
1.5.7. İnanç Turizmi.....	13
1.5.8. Spor Turizmi	14

İKİNCİ BÖLÜM

2. TÜRKİYE'YE GELEN TURİSTLERİN MİLLİYETLERİNE GÖRE DAĞILIMI	15
2.1. 2010-2012 Yılları Arası Türkiye'ye Gelen Turistlerin Milliyetlerine Göre Dağılımı	15
2.2. Almanya'daki Turizm Faaliyetleri	26
2.3. Almanya Pazarında Türkiye.....	27

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ALMANCA DERSLERİNDEN MEMNUNİYET DERECELERİ, SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN VE ALMAN TURİSTLERİN DİL BAĞLAMINDA REHBERLERDEN MEMNUNİYET DERECELERİNİN İNCELENMESİ.....	29
3.1. Araştırmanın Amacı	29
3.2. Araştırmanın Önemi	29
3.3. Problem	29
3.4. Sınırlılıklar	29
3.5. Evren ve Örneklem.....	30
3.6. Hipotezler.....	30
3.7. Verilerin Toplanması.....	30
3.8. Bulgular ve Yorum	31
3.8.1. Analiz Sonuçları.....	31

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

4. SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİ.....	132
4.1. Sonuç ve Tartışma	132
4.2. Öneriler	133
EKLER.....	134
KAYNAKÇA.....	135
EKLER.....	138
ÖZGEÇMİŞ	143

TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1. Türkiye’deki Turizm Sektörünün Büyüme Hızı.....	4
Tablo 2. 2007-2013 Yılları Arası Türkiye’ye Gelen Turist Sayısı.....	6
Tablo 3. Türkiye’deki Belgeli Seyahat Acentesi Sayısı	7
Tablo 4. Türkiye’deki Turist Rehberi Sayısı.....	8
Tablo 5. 2010-2012 Yılları Arası Türkiye’ye Gelen Turistlerin Milliyetlerine Göre Dağılımı.....	15
Tablo 6. Almanya’daki Turizm Faaliyetleri.....	26
Tablo 7. Almanya Pazarında Türkiye	27
Tablo 8. Muğla Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları	31
Tablo 9. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları.....	33
Tablo 10. Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları.....	34
Tablo 11. Akdeniz Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları	36
Tablo 12. Marmara Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları	37
Tablo 13. Boğaziçi Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları	39
Tablo 14. Kocaeli Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları	40
Tablo 15. Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları.....	42
Tablo 16. Bingöl Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları.....	43
Tablo 17. Mersin Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları	44
Tablo 18. Gazi Osman Paşa Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları.....	46
Tablo 19. Sinop Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları	47
Tablo 20. Muğla Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	49
Tablo 21. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	55
Tablo 22. Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri.....	61
Tablo 23. Akdeniz Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	67
Tablo 24. Marmara Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	73
Tablo 25. Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	78

Tablo 26. Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	84
Tablo 27. Dokuz Eylül Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri..	89
Tablo 28. Bingöl Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri.....	95
Tablo 29. Mersin Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	100
Tablo 30. Gazi Osman Paşa Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri.....	106
Tablo 31. Sinop Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri	111
Tablo 32. 2014 yılında Türkiye'yi ziyaret eden Alman Turistlerin sayısal dağılımları	116
Tablo 33. Alman Turistlerin Turizm Sektörü çalışanlarına ilişkin görüşleri	119
Tablo 34. Ankete katılan sektör temsilcilerinin sayısal dağılımları	124
Tablo 35. Ankete katılan sektör temsilcilerinin Turizm Fakültelerinden gelen çalışanlarına ilişkin görüşleri	125

KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
A. g. e.	: Adı geçen eser
Bkz.	: Bakınız
C.	: Cilt
Doç.	: Doçent
Dr.	: Doktor
F.Ü.	: Fırat Üniversitesi
M. Ö.	: Millattan Önce
M. S.	: Millattan Sonra
M.E.B.	: Milli Eğitim Bakanlığı
Pdf	: Portable Document Format (Taşınabilir Belge Biçimi)
Prof.	: Profesör
S.	: Sayfa
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
TÜRSAB	: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
Yy.	: Yüzyıl
K.Katılıyorum	: Kısmen Katılıyorum

ÖNSÖZ

Türkiye’deki turizm sektörü her geçen gün biraz daha büyümektedir. Bu büyümeyle beraber ülkemize gelen turist sayısında da belirgin artışlar göze çarpmaktadır. Bu büyümenin devam etmesi ve ülkemize gelen döviz miktarının her yıl daha da artış göstermesi Türkiye ekonomisi açısından arzu edilen bir durumdur. Bu da ülkemize gelen turistlerin buradan memnun bir şekilde ayrılmaları ile mümkün olabilir.

“Türkiye’deki Turizm Fakültelerinde Alman Dilinin Öğrenilmesi, Öğretilmesi, Alman Turistlerin ve Sektör Temsilcilerinin Turist Rehberlerine Bakış Açıları” başlıklı yüksek lisans çalışmasında Turizm fakültesi öğrencilerinin ikinci yabancı dil olarak Almancayı öğrenip öğrenmedikleri ve pratik anlamda konuşup konuşamadıkları araştırılmıştır. Malumdur ki ikinci yabancı dil olarak Almancayı konuşabilen turist rehberlerimizin olması, Türkiye’deki turizm işletmelerine sınıf atlatacaktır.

Araştırmanın sonucunda Türkiye’deki turizm eğitimi veren yüksekokullarda ders saatinin yetersizliği ve öğrencilerin Almancalarını geliştirememelerigibi sorunlar tespit edilmiştir. Buna bağlı olarak çalışmanın sonucunda sektör temsilcilerinin ve Alman turistlerin de Alman dili bağlamında rehberlerden memnun olmadıkları ortaya konmuştur.

Bu zorlu çalışma sürecinde yardım ve desteklerini esirgemeyen tez danışmanım Sayın Doç. Dr. Bülent KIRMIZI hocama, ayrıca Bölüm Başkanı Sayın Prof. Dr. Mehmet Aygün hocama, Prof. Dr. Tahsin Aktaş hocama, Yrd. Doç. Dr. Bahar İşigüzel hocama, eşime, aileme, tüm hocalarıma ve arkadaşlarıma çok teşekkür ederim.

Elazığ, 2015

Bilal ÜSTÜN

GİRİŞ

İnsanoğlu var olduğu günden beri çeşitli alanlarda çalışmak zorunda kalmıştır ve çalışmaya da devam etmek zorundadır. Bu yorucu çalışma temposunda insanoğlu en çok dinlenmeye ve kendine zaman ayırmaya ihtiyaç duymuştur ve halen de duymaktadır. İnsanlığın ve teknolojinin gelişmesi ile birlikte insanoğlu yeni yeni icatlar ortaya çıkartmaya başlamıştır. Bu gelişmeler ile birlikte çeşitli dinlenme olanakları ortaya çıkmıştır. “Günümüzde, milyonlarca insan günlük hayatlarını devam ettirdikleri yerlerden geçici süreler için başka yerlere hareket etmektedir. Bu yer değişimi esnasında, ulaşım olanaklarından yararlanılmakta ve varılan yerdeki konaklama birimleri kullanılmaktadır. Bu olay, XX. yüzyıla özgü modern bir olay olarak görülmesine karşın, yer değiştirme insanlık tarihi kadar eskidir. İnsanlar yüzyıllar boyunca çeşitli nedenler ve amaçlarla bulundukları yerin dışındaki başka bir coğrafi mekânahareket etmişlerdir. Dinamik bir yapıya sahip olan bu hareket, çeşitli dillerde değişik kavramlarla ifade edilmektedir. Son olarak, bu dinamik olayların gelişimi ve birçok terimin doğurduğu karışıklık sonucu, tüm dikkatler tek bir sözcük üzerinde toplanmıştır; bu sözcük turizmdir” (Kozak, 2008: 2).

Turizm sektörünün gelişmesi birçok bilim insanını bu alanı araştırmaya teşvik etmiştir. Turizm alanında birçok bilim insanı tarafından çeşitli çalışmalar yapılmış vebu kavram farklı bilim insanları tarafından farklıyönlerine değinilerek tanımlanmıştır. Aslan Turizmi şu şekilde tanımlamıştır: “Turizm, İkinci Dünya Savaşı sonrasında ticari havayolu endüstrisinin oluşturulması ve 1950’li yıllarda jet uçaklarının kullanılması ile önemli ölçüde büyümüştür. 1992’li yıllara gelindiğinde ise dünyada en fazla istihdamın yapıldığı en geniş sektör halini almıştır. Bugüne geldiğimizde artık uluslararası turizm, hem yeni iş olanakları tanınması hem de döviz kazanmanın önemli bir aracını sağlaması sebebiyle çok sayıda ülke hükümetlerinin odağı haline gelmiştir” (Aslan, 2008: 46).

BİRİNCİ BÖLÜM

1. TURİZM KAVRAMI

İnsanoğlu var olduğu günden beri çeşitli alanlarda çalışmak zorunda kalmıştır ve çalışmaya da devam etmek zorundadır. Bu yorucu çalışma temposunda bireyen çok dinlenmeye ve kendine zaman ayırmaya ihtiyaç duymuştur ve halen de duymaktadır. İnsanlığın ve teknolojinin gelişmesi ile birlikte insanoğlu yeni yeni icatlar ortaya çıkartmaya başlamıştır. Bu gelişmeler ile birlikte çeşitli dinlenme olanakları ortaya çıkmıştır. “Günümüzde, milyonlarca insan günlük hayatlarını devam ettirdikleri yerlerden geçici süreler için başka yerlere hareket etmektedir. Bu yer değişimi esnasında, ulaşım olanaklarından yararlanılmakta ve varılan yerdeki konaklama birimleri kullanılmaktadır. Bu olay, XX. yüzyıla özgü modern bir olay olarak görülmesine karşın, yer değiştirme insanlık tarihi kadar eskidir. İnsanlar yüzyıllar boyunca çeşitli nedenler ve amaçlarla bulundukları yerin dışındaki başka bir coğrafi mekâna hareket etmişlerdir. Dinamik bir yapıya sahip olan bu hareket, çeşitli dillerde değişik kavramlarla ifade edilmektedir. Son olarak, bu dinamik olayların gelişimi ve birçok terimin doğurduğu karışıklık sonucu, tüm dikkatler tek bir sözcük üzerinde toplanmıştır; bu sözcük turizmdir” (Kozak, 2008: 2).

Turizm sektörünün gelişmesi birçok bilim insanını bu alanı araştırmaya teşvik etmiştir. Turizm alanında birçok bilim insanı tarafından çeşitli çalışmalar yapılmış ve turizm farklı bilim insanları tarafından farklı farklı tanımlanmıştır. Aslan Turizmi şu şekilde tanımlamıştır: “Turizm, İkinci Dünya Savaşı sonrasında ticari havayolu endüstrisinin oluşturulması ve 1950’li yıllarda jet uçaklarının kullanılması ile önemli ölçüde büyümüştür. 1992’li yıllara gelindiğinde ise dünyada en fazla istihdamın yapıldığı en geniş sektör halini almıştır. Bugüne geldiğimizde artık uluslararası turizm, hem yeni iş olanakları tanınması hem de döviz kazanmanın önemli bir aracını sağlaması sebebiyle çok sayıda ülke hükümetlerinin odağı haline gelmiştir” (Aslan, 2008: 46).

Turizm her şeyden önce insanlar için yeni bir gelir kapısıdır. İş adamları büyük oteller kurarak yeni istihdam alanları oluşturmaktadırlar. Emekli’ye göre “Turizm, uluslararası ölçekte geniş istihdam olanakları yaratan bir sektördür ve dünyada yaklaşık 300 milyon insanı istihdam etmektedir. Başka bir ifadeyle; dünyada her 16 çalışandan biri turizm sektöründedir ve tüm uluslararası sermaye yatırımlarının yaklaşık %7’si turizm alanına

yapılmaktadır. Bu bağlamda dünyada ve ülkemizde turizme verilen önem artmakta, turizm eğilimleri çeşitlilik kazanmakta, yeni yerler yeni turizm türleri insanların ilgisini çekmektedir” (Emekli, 2005: 99-107). Yukarıda verilen istatistikler de turizmin son yıllarda ne kadar büyüdüğünü açık bir şekilde ifade etmektedir. Rakamların bu denli büyük olması, iş adamlarının da dikkatini çekmekte ve bu alanda sürekli yeni yatırımlar göze çarpmaktadır. Yani turizm hem ülke ekonomileri için, hem de piyasanın can damarı olan işletmeler için ciddi bir gelir kaynağıdır. Bahar ve Çımat’a göre “Turizm, günümüzde döviz girdisini artırıcı ve istihdam sağlayıcı özellikleriyle ulusal ekonomiye katkıda bulunan, uluslararası kültürel ve toplumsal iletişimi sağlayıcı ve bütünleştirici etkisi ile dünya barışının korunmasında büyük payı olan bir sektördür. Türk ekonomisinin de vazgeçilmez temel taşlarından birisi olan turizm, bugünkü dış ticaret açığına, enflasyona ve işsizliğe çare arayan hükümetlerin önemle üzerinde durduğu bir konudur” (Bahar ve Çımat, 2003: 2). Bahar ve Çımat’ın ifadelerinden yola çıkarak turizmin tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz için de yüksek bir gelir kaynağı olduğu söylenebilir. Türkiye dediğer gelişmiş ülkelerin yaptığı gibi, modern dünyanın gerekliliklerine cevap verebilmek amacıyla turizm sektörünün gelişme hızına ayak uydurmuş ve büyük bir sektör ortaya çıkartmıştır. Yine Bahar ve Çımat’a göre “Turizm, Türkiye ile birlikte dünyadaki gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde son yıllardaki en önemli gelir kaynaklarından biridir. Turizm sektörü, yaygın biçimde gelir, iş ve vergi gelirlerinin oluşturulmasında, ödemeler dengesi problemlerinin hafifletilmesinde, bölgesel ve ulusal ekonomik gelişmelere katkıda bulunmada rol oynayan önemli bir faktör olarak yerini almıştır” (Bahar ve Çımat, 2003: 4). Bu tanımlardan turizmin Türkiye ve diğer dünya ülkeleri için çok büyük ve ciddi bir ekonomik getirisi olduğu rahatlıkla söylenebilir. Turizm sektörünün maddi getirisinin yanında elbette sosyal getirilerinin olduğundan da bahsetmek mümkündür. Dünya çok kültürlü mikro bir evrendir ve her insan kendi kültürünün yanında uzak diyarlardaki yaşam biçimleri hakkında da bilgi sahibi olmak ister. Turizm bu açıdan bakıldığında bir kültür transferi olarak da tanımlanabilir. Berber’e göre “Turizm insanların bir toplum içinde birlikte yaşamalarının belirli bir yönünü oluşturan sosyal bir olay olarak kabul edilir. Bu nedenle seyahat ve konaklamalar sırasında kurulan ilişkiler sonucunda farklı sosyal ve kültürel yapılara sahip toplumlar arasında bir etkileşim bilgide, görgüde, gelenekte, kültür yapılarında zamanla değişikliklere neden olmaktadır. Turizm insan yaşamına ilişkin bir olay olarak görüleceği gibi, insanların bir toplum içinde birlikte

yaşamalarının da belirli bir yönünü oluşturan toplumsal bir olay olarak kabul edilir” (Berber, 2003: 205-222). Yukarıdaki tanımdan hareketle, turizmin dünya barışına dolaylı yoldan da olsa katkıda bulunduğu söylenebilir.

1.1. Turizmin Türkiye Bütçesine Katkıları

Turizmin yukarıdaki çeşitli tanımlarına baktığımızda ülkeler için büyük bir ekonomik kaynak olduğunu görmekteyiz. Tıpkı diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye de turizmden büyük bir pay almaktadır. Dünyadaki tüm gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler gibi Türkiye de turizm sektöründen önemli gelirler elde etmektedir. Bu gelirler her yıl sabit olmadığı gibi, yıldan yıla da düzenli bir artış göstermektedir. Türkiye’de turizm, diğer gelişmiş Avrupa ülkelerinde olduğu gibi çok eskiye dayanmamaktadır. Memleketimiz gelişmiş ülkelere göre sektöre daha geç girdiği görülmektedir. Yamak ve arkadaşlarına göre “Türkiye’de aktif dış turizm 24 Ocak 1980 kararlarından sonra ithal ikameci politikaların terk edilip, ihracata yönelik politikaların benimsenmesiyle önemli bir gelişme göstermiştir. İlk olarak 1982 yılında Turizm Teşvik Kanunu ile sektöre çok önemli yatırım desteği ve mali destek sağlanmıştır. 1983 yılında ise turizm sektörüne dayalı büyüme politikalarına vurgu yapılmıştır” (Yamak, Tanrıöver ve Güneysu, 2012: 26).

Tablo 1. Türkiye’deki Turizm Sektörünün Büyüme Hızı

Yıllar	Tur. Geliri (M.S)	Gelirlerinin GSMH İçindeki % payı	Tur Gelirlerinin İhracat Gelirlerine Oranı (%)	Tur. İthalat Gd. Oranı (%)
1982	370,3	0,7	6,4	1,2
1985	1.482.0	2,8	18,4	2,9
1990	3.225.0	2,1	24,9	2,3
1995	4.975.0	2,9	22,9	2,6
2000	7.636.0	3,8	27,5	3,1
2005	18.153,5	5,0	24,7	2,5
2006	18.850,8	4,2	19,7	2,0

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Türkiye İstatistik Kurumu 1982-2006 verilerine bakıldığında Türkiye’deki Turizm sektörünün gelişim hızı görülebilmektedir. 1982 yılında 370. 3 bin Dolar olan turizm geliri, 1985 yılında yaklaşık 1 milyon dolar artış göstererek 1.482.0 milyon dolar

olmuştur. Beş yıl sonraya yani 1990 yılına bakıldığında Türkiye'nin turizmde elde ettiği gelirin 3.225.0 olduğu görülmüştür ve bu rakam 1985 yılının iki katından daha da fazladır. Yani Türkiye, beş yıl içerisinde turizm sektöründeki gelişimini neredeyse iki kat artırma başarısını göstermiştir. 1995 yılına baktığımızda düzenli artışın devam ettiği görülmektedir. 3.225.0 milyon dolar olan turizm geliri beş yıl içerisinde daha da büyümüş ve 4.975.0 dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu, beş yıl içerisinde yaklaşık bir buçuk milyon dolarlık bir turizm gelir artışı demektir. İki binli yıllara gelindiğinde ise artışın devam ettiğini ve 1995 yılında 4.975.0 milyon dolar olan turizm gelirinin 2000 yılında yaklaşık iki buçuk milyon dolarlık bir artış göstererek 7.636.0 milyondolar seviyesine çıktığı görülmüştür. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 1982-2006 verilerine göre en büyük turizm geliri artışı 2005 yılında karşımıza çıkmaktadır. Bir önceki dönemde 7.636.0 milyon dolar olan turizm geliri adeta bir patlama gösteriyor ve 2005 yılında yaklaşık üç kat artıyor. 2005 yılındaki turizm geliri tam 18.153.5 milyon dolar olarak belirlenmiştir. Bir yıl sonra ise bu sayı az da olsa bir düşüş gösteriyor ve 2006 yılı turizm geliri 16.850.8 milyon dolara gerilemiştir. Görüldüğü gibi Türkiye'nin 1982 yılında yaklaşık 370 bin dolar olan turizm geliri yirmi beş yıl içerisinde yaklaşık yirmi milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu rakamlar Türkiye'deki GSMH oranlarını da yükseltmiştir. 1982 yılında Turizm gelirlerinin GSMH içindeki payı %0,7 iken 1985 yılında %2,8'e yükselmiştir. 1985 yılında Turizm gelirlerinin GSMH içindeki payı %2,8 iken 1990 yılında %2,1'e gerilemiştir. 1990 yılındaki Turizm gelirlerinin GSMH içindeki payı %2,1 iken, 1995 yılında %2,9'a; 2000 yılında %3,8'e; 2005 yılında ise %5,0'a yükselmiştir. 2006 yılında ise Turizm gelirlerinin GSMH içindeki payı %5,0'dan %0,8'lik bir azalma göstererek %4,2'ye gerilemiştir. Turizm gelirlerinin İhracat gelirlerine oranı 1982 yılında %6,4 iken 1985 yılında %18,6'ya, 1990 yılında ise %24,9'a yükselmiştir. 1990 yılındaki %24,9'luk oran 1995 yılında %22,9'a gerilemiştir. 2000 yılında tekrar yükselişe geçen bu oran %27,5 ile en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Turizm gelirlerinin İhracat gelirlerine oranı 2005 ve 2006 yıllarında düşmeye başlamış ve önce 2005'te %24,7'ye, 2006'da ise %19,7'ye kadar gerilemiştir. Turizm gelirlerinin ithalat oranına baktığımızda ise bir istikrardan söz edilemez. 1982 yılında %1,2 olan bu oran 1985 yılında %2,9'a yükselmiştir. 1990 yılında %2,3'e yükselen oran 1995 yılında %2,6'ya, 2000 yılında ise %3,1'e kadar yükselmiştir. 2005 ve 2006 yıllarında tıpkı turizm gelirlerinin ihracat gelirlerine oranında olduğu gibi turizm gelirlerinin ithalat gelirlerine oranında da bir düşüş görülmektedir. 2000 yılında %3,1 olan bu oran 2005

yılında %2,5'e, 2006 yılında ise %2,0'a kadar gerilemiştir.

Yukarıdaki istatistiksel bilgilere dayanarak, Türkiye turizminin her geçen yıl daha da gelişmekte olduğu söylenebilir. Dilber (2007)'e göre yapılan araştırmalara baktığımız zaman turizm sektörünün çok hızlı geliştiğine şahit olmaktadır. İnsanlar her yıl, bir sonraki yılın tatilini planlamakta ve bunun için ekstra para ayırmaktalar. Turizm sektörü, bugün dünya gayrisafı hasılasının önemli bölümünü oluşturan ve dünyada en hızlı gelişen sektörlerin başında yer almaktadır. Harcanabilir kişisel gelirlerden turizm ve tatile ayrılan payın artması, ulaşım ve iletişim teknolojisindeki hızlı gelişme ve insanların şimdiye kadar görmedikleri ve merak ettikleri yeni bölgeleri ziyaret etme eğilimlerini arttırmıştır.

1.2. Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı ve Turizm Gelirleri

TURSAB'dan alınan aşağıdaki tabloda 2007-2013 yılları arası Türkiye'ye gelen turist sayısı ve Turizm gelirleri verilmiştir.

Tablo 2. 2007-2013 Yılları Arası Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı

Yıllar	Turizm Geliri (\$)	Ziyaretçi Sayısı	Ortalama Harcama (\$)
2007	20 942 500	27 214 988	770
2008	25 415 067	30 979 979	820
2009	25 064 482	32 006 149	783
2010	24 930 997	33 027 943	755
2011	28 115 692	36 151 328	778
2012	29 007 003	36 463 921	795
2013	32 310 424	39 226 226	824

TURSAB'dan alınan istatistiklere göre Türkiye'ye gelen turist sayısının ve turizm gelirlerinin her geçen yıl daha da artmakta olduğu görülmektedir. 2006 yılında 16.850.8 olan turist sayısının 2007 yılında yaklaşık beş milyon turist artarak 20.942.500 kişiye yükseldiği görülmektedir. 2008 yılının başlarında bu sayı yine yaklaşık beş milyon artmakta ve 25.415.067'ye yükselmektedir. 2009 ve 2010 yıllarında Türkiye'ye gelen turist sayısında bir düşüş gözlenmektedir. 2008 yılında 25.415.067 olan turist sayısı 2009 yılında 25.064.482'ye, 2010 yılında ise 24.930.997'ye gerilemiştir. 2011

yılında tekrar yükselmeye başlayan turist sayısının 2013 yılına kadar düzenli ve istikrarlı bir şekilde artış göstermiştir. 2011 yılında 28.115.692'ye yükselen turist sayısı 2012 yılında 29.007.003'e, 2013 yılında ise 32.310.424 turist sayısına ulaşarak rekor kırmıştır. Ziyaretçi sayılarına baktığımız zaman ise 2007 yılından 2013 yılına kadar düzenli ve istikrarlı bir artış görülmektedir. 2007 yılında 27.214.988 olan ziyaretçi sayısı 2008 yılında yaklaşık üç milyon artarak 30.979.979'a; 2009 yılında yaklaşık iki milyon turist artış göstererek 32.006.149'a; 2010 yılında yaklaşık bir milyonluk bir artış ile 33.027.943'e; 2011 yılında yaklaşık üç milyonluk bir artış ile 36.151.328'e; 2012 yılında 36.463.921'e ve 2013 yılında yaklaşık üç milyon kişi artarak 39.226.226 kişiye kadar ulaşmıştır. 2007-2013 yılları arası Türkiye'ye gelen turistlerin harcadıkları ortalama parayabakılacak olursa 2007-2013 yılları arasında çok büyük farklar olmadığı göze çarpmaktadır. 2007 yılında Türkiye'ye gelen turistlerin ortalama harcamaları 770 dolar iken 2008 yılında 820 dolara yükselmiştir. 2009 yılında ortalama harcama miktarı 783 dolara düşerken bu miktar 2010 yılında düşüşe devam etmiş ve 755 dolara kadar gerilemiştir. 2011 yılında tekrar yükselişe başlayan ortalama harcama miktarı 778 dolara ulaşırken bu miktar 2012 yılında 795 dolara, 2013 yılında ise 824 dolara yükselmiştir. Görüldüğü gibi turizm ülkemizde her geçen yıl daha da gelişmekte, turist sayısı artmakta ve buna bağlı olarak da turizm gelirlerinde düzenli bir artış gözlenmektedir. Turizm alanındaki bu artış doğal olarak Türkiye'deki Seyahat Acentesi sayısına ve Turist rehberi sayısına doğru orantılı olarak bir ivme kazandırmıştır. Aşağıdaki tablolarda Acente ve rehber sayısındaki artış net bir biçimde görülebilir.

1.3. Türkiye'deki Belgeli Seyahat Acentesi Sayısı

TURSAB'dan alınan verilere göre Türkiye'de Belgeli Seyahat Acentesi Sayısı aşağıdaki gibidir.

Tablo 3. Türkiye'deki Belgeli Seyahat Acentesi Sayısı

Yıllar	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Adet	5.268	5.519	5.787	6.045	6.366	6.877

2007-2012 yılları arası incelendiğinde Türkiye'deki Belgeli Seyahat Acentesi artışını görülmektedir. 2007 yılında Türkiye'de Belgeli Seyahat Acente sayısı 5.268 iken

bu sayı 2008 yılında 5.519'a yükselmiştir. 2009 yılında 5.787'ye, 2010 yılında ise 6.045 belgeli seyahat acentesi sayısına ulaşmıştır. 2011 ve 2012 yıllarında da belgeli seyahat acentesi artışındaki istikrar devam etmiş ve belgeli seyahat acentesi sayısı ilk önce 6.366'ya, 2012 yılında ise 6.877'ye ulaşmıştır.

1.4. Türkiye'deki Turist Rehberi Sayısı

TÜRSAB'dan alınan verilere göre Türkiye'deki Turist Rehberi sayısı aşağıdaki gibidir.

Tablo 4. Türkiye'deki Turist Rehberi Sayısı

Yıllar	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Adet	10.779	11.600	12.191	12.539	13.021	13.628

2007-2012 yılları arasındaki belgeli seyahat acentesi artışı doğru orantılı olarak turist rehberi sayısını da etkilemiştir. Türkiye'de 2007-2012 yılları arasında turist rehberi sayısında gözle görülür bir artış yaşanmıştır. 2007 yılında 10.779 olan turist rehberi sayısı 2008 yılında 11.600'e, 2009 yılında ise 12.191'e yükselmiştir. Daha sonraki yıllarda turist rehberi artışı devam etmiş, 2010'da bu sayı 12.539'a, 2011'de 13.021'e, 2012'de ise 13.628'e kadar ulaşmıştır. Turist rehberi sayısı elbette önemlidir fakat asıl üzerinde durulması gereken konu, bu rehberlerin Türkiye turizmine ne kattıklarıdır. Turist rehberleri için alan bilgisi elbette önemlidir fakat bunun yanında bir veya birden fazla yabancı dil bilmeleri Türkiye'deki turizm kalitesini daha da artıracaktır. Türkiye'deki üniversitelerin turizm bölümlerinde İngilizce eğitimin yanı sıra ikinci bir yabancı dileğitimi de verilmektedir. Acaba verilen bu yabancı diller rehber adayları tarafından ne düzeyde öğrenilmektedir? Ya da üniversitedeki hocalar tarafından ne düzeyde öğretilmektedir? Unutulmamalıdır ki, üniversitelerdeki yabancı dil dersleri ne kadar etkili ve verimli olursa, ülkemize gelen turistler o denli memnun ayrılacaklardır. Çalışmanın ileriki bölümlerinde yabancı dil eğitimi üzerinde detaylı bir şekilde durulacaktır.

1.5. Türkiye'deki Turizm Alternatifleri

Türkiye'ye gelen turistler geliş amaçlarına göre gruplara ayrılmaktadırlar. Gelen bütün turistler ülkemizi tek bir amaç için ziyaret etmemektedirler. Her turist grubu farklı

bir turizm alternatiflerini değerlendirmekte ve farklı amaçlarla ülkemize gelmektedirler. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de çeşitli turizm alternatifleri mevcuttur. Biz bunlardan bazılarına değineceğiz.

1.5.1. Deniz Turizmi

Mursalov’a göre “Deniz Turizminde kişilerin “deniz, kum, güneş” üçlüsü olarak değerlendirilen deniz ya da kıyı turizminden yararlanması söz konusudur. Dünyada turizme katılan turistlerin önemli bir bölümü deniz turizmine yönelik amaçlarla seyahat etmektedir” (Mursalov, 2009: 11). Mursalov’un da yukarıda belirttiği gibi hem dünyada hem de Türkiye’de deniz turizmi en ndeki turizm alternatiflerinden biridir. İnsanlar bütün bir yılın yorgunluğunu sıcak bir havada, deniz kıyısında geirmekteler. Türkiye’de deniz turizmi çeşitli yerlerde faaliyet göstermektedir. Bu yerlerden bazıları ise şunlardır: Antalya, Alanya, Side, İzmir, eşme, Kaç, Dalyan, Fethiye, Kemer, Bodrum, Kuşadası, Manavgat, Marmaris.

1.5.2. Kış Turizmi

İnsanların büyük bir kısmı tatillerini yaz mevsiminde kumsallarda geçirmeyi istemektedirler. Bunun yanında tatilini sıcak havada geçirmek istemeyip soğuk kış mevsimlerini bekleyen insanlar da vardır. Zeydan ve Burhan’a göre “Turizmin genel karakteristiği mevsimlik bir yapıda olması ve talebin genellikle yaz aylarında yoğunlaşmasıdır. Yaz aylarında artan bu talep deniz-kum-güneş üçlüsüne dayanan kitle turizmi şeklinde kendini göstermektedir. Ancak tatillerini genellikle yaz mevsiminde geçiren insanların son yıllarda bu alışkanlıklarını kış mevsiminde de sürdürmeye başladıkları görülmektedir. Bu yönde giderek artan talebi karşılamak amacıyla turizmde gelişmiş ülkeler bu talebe uygun turistik ürünler geliştirmişler, bunun neticesinde kış turizmi doğmuştur” (Zeydan ve Burhan, 2008: 35). Kış turizminin yapılabilmesi için bazı şartların oluşması gerekmektedir. Nasıl ki yaz turizminin verimli geçmesi için sıcak bir hava gerekliyse, kış turizminin de gerçekleşebilmesi için bazı doğal şartlar vardır. Bu şartların en önde geleni ise “kar yağışıdır”. Yine Zeydan ve Burhan’a göre “Kış turizmi merkezlerinin genellikle dağlık ve yüksek arazilerde bulunması nedeniyle buralarda yatırım, ulaşım ve hammadde tedariki oldukça güç şartlarda gerçekleşmektedir. Ancak esas zorluk bu merkezlerin ekonomik faaliyetlerinin tamamının “Beyaz Altın” da denilen “kar” varlığına bağlı olmasıdır. Karın yeterince

yağmaması veya gereken kalitede olmaması demek o sezonun boş geçmesi demektir. Bu nedenle iklim değişikliği neticesinde iklim koşullarında meydana gelecek değişimler kış turizminin önündeki en büyük risklerden biri olarak ortaya çıkmaktadır” (Zeydan ve Burhan, 2008: 46). Son yıllarda bilim insanlarının küresel ısınma ile ilgili açıklamaları da göz önünde bulundurulacak olunursa, kış turizminin yaz turizmi kadar gelişemeyeceğigibi bir tespitte bulunulabilir. Her turizm alternatifinin kendine göre bir avantajı vardır elbette fakat kış turizmi, bu sektöre nefes aldırılmaktadır. İncekara’ya göre “Kış turizmi sayesinde turizmin 12 aya yayılması kolaylaşmakta ve oldukça önemli miktarlarda gelir elde edilmektedir. Dünyada her dört yılda bir yapılan kış olimpiyat oyunları çoğunlukla Avusturya, İsviçre ve Fransa gibi altyapısı elverişli, işletmecilik ve organizasyon yeteneği gelişmiş ülkelerde yapılmakta ve kış aylarında önemli turizm hareketlerine sahne olmaktadır” (İncekara, 1998: 18). Ülkemizde de geliştirilmeye açık birçok kış turizmi alanı mevcuttur. Eğer dağlık ve bol kar yağışı alan alanlar yeterli miktarda altyapı desteği sağlanabilirse, Türkiye de yukarıda adı zikredilen kış olimpiyatlarını organize edebilen ülkeler arasına girebilir. Türkiye’de kış turizmi alternatifi sunan bazı yerler şunlardır: Bolu, Abant, Gerede, Ilgaz, Kartalkaya, Kayseri, Kocaeli, Erzurum, Palandöken, Sarıkamış, Uludağ.

1.5.3. Kongre Turizmi

Bir diğer turizm alternatifi de Kongre Turizmidir. Dünyadaki ülkeler arası ticari anlaşmalar arttıkça bu turizm türü de yaygınlaşmaktadır. Mursalov’a göre “Dünyada son yıllarda gelişmekte olan önemli turizm çeşitleri arasında kongre turizmi de bulunmaktadır. Her kongre bir turistik hareket nedenidir. Her yıl giderek artan kongre organizasyonları, bu turizm türünün geleceğinin oldukça parlak olduğunu göstermektedir. Turizmin çeşitleri arasında %20’nin üzerinde bir ciro payına sahip olan kongre turizmi, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere Hong Kong, Tayland, Singapur gibi ülkelerin ana turizm kaynaklarını oluşturmaktadır” (Mursalov, 2009: 12). Bu kongrelerin farklı amaçları da olabilir. Tunç ve Saç bunu şu şekilde ifade etmektedirler: “Gerçekleştirilen konferans ve kongrelere katılımın ödül amaçlı gerçekleşmesi durumunda ortaya çıkan “intensive” (ödül turizmi) çeşidi de bu turizm çeşidi içinde yer almaktadır, intensive turizm, DTÖ rakamlarına göre yıllık en az %5’lik bir hızla gelişim göstermektedir” (Tunç ve Saç, 1998: 21). Görüldüğü gibi kongre turizmi, Yaz ve Kış Turizmi kadar etkili ve popüler olmasa da her geçen yıl daha da büyüyen bir

sektörhaline gelmektedir.

1.5.4. Kültür Turizmi

Kültür Turizmidig r turizm türlerinden farklı konumlandırılmalıdır. G ne  ya da kış turizminde amaç daha çok e lenmekken kültür turizmini tercih eden kişiler gezmeyi planladıkları yerlerin gelenek-görenekleri ve folklorik unsurlarıyla ilgilenmektedir.Kocapınar’a göre “Kültür turizmi s zc   ne ilk kez 1980’li yılların başında Avrupa Komisyonu’nun Avrupa Birliği’nin kültürel kimliğini ve kültürel mirasını ortaya çıkarmak için yapılan çalışmalar sırasında ortaya atılmış olup araştırmalar halen devam etmektedir”(Kocapınar, 2007: 3). Buradan Kültür turizminin insanlara sunulmuş yeni bir alternatif olduğu sonucunu çıkarabiliriz. İnsanların büyük bir kısmı Yaz Turizmini tercih etseler de, Kültür Turizmi de insanların ilgisini yavaş yavaş çekmektedir. Öztürk ve Yazıcıoğlu’na göre “Kültürel turizmin uluslararası turizm pazarında yeni turistik ürün olarak çıkmaya ba lamı tır. Bunun en önemli nedenleri arasında, güneş-deniz-kum pazarına yönelik tatil turizminin doyuma ulaşması,  evre ve ekolojik denge konusunda yapılan tartışmalar, doğal güzellikler ve kaynaklardan yoksun olmak ve bireylerin tarihi değerler hakkında bilinçlenmeye ba lamı  olması gelmektedir”( zt rk ve Yazıcıoğlu, 2002: 18). Türkiye Kültür Turizmi açısından çok şanslı bir ülkedir. Birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olmanın avantajı ile Türkiye, bu alanda ilk sıralarda yer alma şansına sahiptir. Türkiye’de hala gün yüzüne  ıkartılmamı  eserleroldu u da göz önünde bulundurulduğunda Türkiye Kültür Turizmi alanında tam bir cazibe merkezi olmalıdır. Tok’a göre “Kültür turizmi potansiyeli açısından Türkiye’yi incelediğimizde, son derece zengin değerlere sahip bulunmaktadır. Türkiye’nin üzerinde bulunduğu coğrafya dünyanın en eski uygarlıklarına ev sahipliği yapmış olup, gün yüzüne çıkarılması sağlanmış olan kültürel zenginliklerimiz son derece önemlidir” (Tok, 2002: 12-14). Bütün bu zenginliklere rağmen  lkemizdeki Kültür Turizmi hala istenilen seviyede değildir ve birçok Avrupa ülkesinden daha zengin olmasına rağmen bu ülkeleri geriden takip etmektedir. Bunun nedenini  ulha  u şekilde açıklamaktadır: “Ancak kültürel varlıklar açısından birçok ülkeden daha fazla zengin değerlere sahip olunmasına rağmen Türkiye’de kültür turizmi istenilen düzeyde geli ememi tir. Bunun en önemli nedenlerinden bir tanesi, yapılan tanıtım ve pazarlama çalışmalarında sadece deniz, güneş ve kum üçlüsüne ağırlık veriliyor olmasından kaynaklanmaktadır” ( ulha, 2008: 1827-1852).  ulha’nın bu tespitinden yola çıkarak

Türkiye'nin yeterli tanıtım ve reklam organizasyonları ile çitayı yükselterek birçok ülkenin önüne geçebileceği söylenebilir. Turist sayısındaki artış Türkiye'nin yeryüzünde sadece coğrafi olarak daha iyi tanınmasını sağlamakla kalmaz aynı zamanda gelişmiş ülke halklarının ön yargılarının da kırılmasına araç olur. Böylece turizm sektörelbazda gelişirken, döviz girdisi ve istihdam sağlayarak büyümesine devam edecektir.

1.5.5. Sağlık Turizmi

İnsanlar internetin gelişmesini ve bilgiye ulaşmanın kolaylaşmasını maddi bir avantaja çevirmişlerdir. Bu sağlık turizminde görölmektedir. İnsanlar sağlıkları ile ilgili bir problemde, sadece bulundukları ülkedeki doktorlar ile iktifa etmemekte, çeşitli ülkelerden araştırma yapmakta ve maddi olarak ülkesinden daha ucuz yerlerde tedavi olmayı tercih etmektedirler. Özer ve Songur'a göre "Tedavi ve tatil amaçlı şehirlerarası veya ülkelerarası yapılan seyahatler olarak ifade edilen sağlık turizmi, dünya ülkeleri açısından oldukça önemli bir gelir elde etme aracı haline gelmeye başlamıştır. Dünyada, kendi ülkesi dışındaki bir başka ülkeyi sağlık amaçlı ziyaret eden kişi sayısında her geçen gün artış kaydedilmektedir ve bu durum ülke ekonomilerine ciddi derece katkı sağlamaktadır. Türkiye'de ise sağlık turizmi, son yıllarda popüler bir alan haline gelmiştir. Türkiye, gerek coğrafi yapısı, iklimi, doğal zenginlikleri ve gerekse de göreceli olarak ucuz ve kaliteli sağlık hizmetleri ile pek çok ülke vatandaşının dikkatini çekmektedir" (Özer ve Songur, 2013: 69-81). Özellikle yurtdışında yaşayan Türk vatandaşları, masraf gerektiren tedavilerinde Türkiye'yi tercih etmektedirler. Tedavilerini genellikle yaz mevsimindenek getiren Türk vatandaşları, hem tatillerini geçirmek için Türkiye'ye gelmekte, hem de ucuz tedavi olanaklarından istifade etmektedirler. Türksoy ve Türksoy'a göre "Gelişmiş ülkelerdeki sanayileşme ve kentleşme sonucu ortaya çıkan çevre sorunları, hava kirliliği, stres, mevsim değişiklikleri gibi olumsuz faktörlerin yanı sıra dünya genelinde yaşanan küresel krizle birlikte ağırlaşan iş ve yaşam koşulları, kişilerin sağlığını olumsuz yönde etkilemektedir. Bu noktada gelişmekte olan ya da gelişmiş ülke vatandaşları kitle turizminin dışında bozulmamış doğası, çevresi, iklim ve fiziksel özellikleriyle sağlıklarını tekrar kazanacakları ya da zindelik sağlayacakları turistik alanlara seyahat etmektedirler"(Türksoy ve Türksoy, 2010: 699-725). Görüldüğü gibi Türkiye sağlık turizminde de zirveye oynayabilecek imkânlara sahip bir ülke konumunda yer almaktadır. Bu da ancak tanıtım ve reklamlar ile sağlanabilir.

1.5.6. Eko-Turizmi

Eko Turizmi, diğer turizm alternatiflerine göre daha sonraları ortaya çıkmış bir turizm kavramıdır. Mercer'e göre Eko Turizm "Politik nedenler veya bireysel yaklaşımlarla turizm hareketlerine katılırken çevreyi, kültürü korumayı esas alan bir reaksiyon olarak ilk defa Avustralya'da, Yeni Zelanda'da ve Amerika Birleşik Devletleri'nde 1970'li yıllarda geniş olarak ortaya atılmıştır"(Mercer, 1996: 1-4). Turizm Bakanlığı ise Eko Turizmi "eğlenmeyi, doğayı ve kültürel kaynakları anlayarak korumayı destekleyen, düşük ziyaretçi etkisi olan ve yerel halka sosyo-ekonomik fayda sağlayan, bozulmamış doğal alanlara çevresel açıdan sorumlu seyahat ve ziyaret şeklidir. Diğer bir deyişle, doğal çevre ile turizm faaliyetini bağdaştıran, çevrenin olumsuz etkilenmesi konusunda sorumluluk güdüsü ile hareket etme esasına dayalı turizm faaliyetidir" şeklinde tanımlamaktadır (Turizm Bakanlığı, 1999: 66). Bu tanıma göre ülkemiz tam da bir Eko Turizm alanıdır. Özellikle Karadeniz Bölgesi Kültür Bakanlığının yapmış olduğu tanıma fazlasıyla uymaktadır. Buradan da anlaşılabacağı üzere, ülkemizin geniş kapsamlı bir Eko Turizm tanıtımına ihtiyacı vardır.

1.5.7. İnanç Turizmi

İnanç turizmi Türkiye'deki ve dünyadaki en yaygın turizm alternatiflerinden biridir. Mevsim gözetmeksizin çeşitli dinlerin mensupları, kendi dinlerince kutsal sayılan mekânlara gitmektedirler. İnanç turizmi olmasına rağmen bu sektörde de çok büyük maddi hareketlilik söz konusudur. İlgili ülkeler, inanç turizminden her yıl çok büyük gelirler elde etmektedirler. Kaya'ya göre "Kutsal yerlerin bu dinlere mensup turistlerce ziyaret edilmesinin, turizm olgusu içerisinde değerlendirilmesi "inanç turizmi" olarak tanımlanmaktadır. Bütün dinlerin rehberleri, dini mekânların, kutsal şehir ve tapınakların inananları tarafından ziyaret edilmesini şart koyarken, aynı zamanda ekonomik bir hareket başlatmışlardır. Bunun sonucudur ki, günümüze kadar geçen süreçte, bu şehir ve tapınakların bulunduğu ülkeler, bu ziyaretlerden sürekli fayda sağlamışlardır. Özellikle Hristiyan Avrupa'da teokrasinin etkili ve egemen olduğu dönemlerde kutsal şehirlerde görülen zenginlik ve refah, egemen gücün bu merkezlerde bulunması ve elde ettiği zenginliği bu merkezlere yatırması yanında, bir ölçüde bu çeşit dini seyahatlerden doğmuştur" (Kaya, 1999: 55). Dünya üzerinde birçok din mevcuttur ve buna bağlı olarak da birden fazla kutsal mekân vardır. Her dinin mensubu, kendi dinince kutsal sayılan yerlere gitmekle mükelleftir. Sargın bu olayı şu şekilde ifade

etmektedir: “Pek çok din için farklılaşmakla birlikte Brahmanlıkta Benares, İslamiyette Mekke ve Medine, Hristiyanlıkta Kudüs, Roma ve Efes, Musevilikte yine Kudüs, kutsal mekânlar olarak en çok ziyaret edilen başlıca merkezlerdir. Özellikle İslam dininde, Kurban Bayramı’nda Mekke şehrinde yapılan ibadetler ve Kâbe’nin ziyaretinin farz olması, Suudi Arabistan’ın hac gelirlerinden büyük kazanç sağlamasında etkili olmaktadır. Musevilerin Noel’de Kudüs’teki Ağlama Duvarı’nı ziyaret etmeleri, Hristiyanların Vatikan’da Papa’nın yönetiminde 24 Aralık’tan itibaren bir hafta süren Noel ibadetleri, bu mekânların özellikle bu dönemlerde yoğun ziyaretçi akınına uğramasına sebep olmaktadır. Dünyanın pek çok yeri için bu örnekleri çoğaltmak mümkündür” (Sargın, 2006: 1-18).

1.5.8. Spor Turizmi

Spor Turizmi dünyadaki en popüler turizm alternatiflerinden birisidir. Özellikle futbol seyircileri, takımları ile birlikte deplasmanlara gitmekte ve takımlarına destek olmaktadırlar. Gibson Spor Turizmini şu şekilde tanımlamaktadır: “Spor turizmi kişilerin eğlenmek amacıyla sürekli yaşadıkları yerden ayrılarak spor aktivitelerini seyretmek veya bunlara katılmak için seyahat etmeleridir” (Gibson, 1998: 45-76). İrfan ve Yazıcıoğlu bu tanımları şu şekilde yorumlamaktadırlar: “Bu tanımdan da anlaşılacağı üzere spor turizminde üç faktör ön plana çıkmaktadır. Bunlar; oyunlara aktif olarak katılmak, faaliyetlere katılanları desteklemek ve bu aktivitelerin gerçekleştirildiği mekânları ziyaret etmektir. Buna göre; spor turizmine yönelik faaliyetler de üç şekilde gerçekleştirilmektedir. Birincisi, aktif olarak faaliyetlere katılacak olanlara yönelik turizm faaliyetleri, ikincisi, doğrudan faaliyetlere katılmayıp seyirci olarak katılacak olanlara yönelik turizm faaliyetleri, üçüncüsü ise aktif sporcu olmayıp, sportif faaliyetlerde bulunmak isteyenlere yönelik turizm faaliyetleridir” (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002: 2)

İKİNCİ BÖLÜM

2. TÜRKİYE'YE GELEN TURİSTLERİN MİLLİYETLERİNE GÖRE DAĞILIMI

Türkiye çok çeşitli turizm alternatiflerine sahip olduğu için çok çeşitli milletlerden turist çekmektedir. TUIK verilerine göre 2010-2012 yılları arası Türkiye'ye gelen turistlerin milliyetleri aşağıdaki tabloda listelenmiştir.

2.1. 2010-2012 Yılları Arası Türkiye'ye Gelen Turistlerin Milliyetlerine Göre Dağılımı

Tablo 5. 2010-2012 Yılları Arası Türkiye'ye Gelen Turistlerin Milliyetlerine Göre Dağılımı

<u>Milliyet</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>
Almanya	4.385.263	4.286.315	5.028.745
Avusturya	500.321	528.966	505.560
Belçika	543003	585.860	608.071
Danimarka	314.446	369.867	390.312
Finlandiya	143.204	186.562	195.083
Fransa	928.376	1.140.459	1.032.565
Hollanda	1.073.064	1.222.823	1.273.593
İngiltere	2.673.605	2.582.054	2.456.519
İrlanda	111.065	118.620	110.863
İspanya	321.325	300.084	278.164
İsveç	447.270	571.917	617.811
İsviçre	271.139	328.825	354.461
İtalya	671.060	752.238	714.041
İzlanda	6.476	6.156	5.797
Lüksemburg	11.262	13.286	14.034
Portekiz	53.373	52.319	46.606
Yunanistan	670.297	702.017	669.823
Çek Cum.	174.426	223.369	223.986

Polonya	428.275	486.319	428.440
Macaristan	90.944	103.918	94.409
Norveç	299.405	375.502	406.879
Slovakya	91.765	122.088	126.974
AVRUPA OECD	14.209.364	15.599.564	15.583.736
A.B.D.	642.768	757.143	771.837
Avustralya	131.685	156.009	164.899
Japonya	195.404	188.312	193.592
Kanada	152.556	191.903	182.252
Yeni Zellanda	24.636	26.709	28.278
Meksika	22.908	29.606	31.576
G.Kore	123.315	149.943	159.084
TOPLAM OECD	15.502.636	17.099.189	17.125.254
Estonya	35.136	34.921	35.459
Karadağ	11.610	13.793	16.559
Kosova	46.228	56.411	70.156
Malta	3.361	5.974	6.397
Litvanya	71.992	76.036	69.520
G.KıbrısR.Yön.	15.421	16.749	18.924
Letonya	39.102	45.074	45.725
Bosna Hersek	47.361	56.522	61.851
Hırvatistan	33.563	41.959	47.144
Slovenya	38.597	41.870	39.899
Sırbistan	113.465	137.934	157.568
Makedonya	115.541	130.648	137.579
Arnavutluk	49.954	53.141	59.565
Bulgaristan	1.433.970	1.491.561	1.492.073
Romanya	355.144	390.248	385.055
Diğer Av.Ülk.	2.407	3.037	2.894
TOP. AVRUPA	16.662.216	18.195.442	18.230.104
Azerbaycan	486.381	578.685	593.238
Belarus	152.421	123.607	138.007
Ermenistan	69.323	72.393	70.956

Gürcistan	1.112.193	1.152.661	1.404.882
Kazakistan	247.784	315.907	380.046
Kırgızistan	35.665	41.197	42.866
Moldova Cum.	96.196	101.124	108.032
Özbekistan	68.124	85.011	105.976
Rusya Fed.	3.107.043	3.468.214	3.599.925
Tacikistan	17.737	16.822	22.823
Türkmenistan	114.390	137.476	135.168
Ukrayna	568.227	602.404	634.663
BDT	6.075.484	6.695.501	7.236.582
Cezayir	67.954	84.844	104.489
Fas	57.447	68.645	77.884
Libya	60.917	53.562	213.890
Sudan	6.634	7.458	8.161
Mısır	61.560	79.665	112.025
Tunus	57.855	63.176	86.595
G.Afrika Cum.	27.177	34.394	40.771
Diğer Afrika Ülk.	37.756	53.743	69.584
TOP. AFRIKA	377.300	445.487	713.399
B.A.Emirliği	30.480	35.579	48.071
Bahreyn	9.375	9.712	13.342
Katar	6.043	7.761	13.971
Kuveyt	27.281	41.617	65.167
Irak	280.328	369.033	33.149
Lübnan	134.554	137.110	144.491
Ürdün	96.562	94.914	102.154
S.Arabistan	84.934	116.711	175.467
Suriye	899.494	974.054	730.039
K.K.T.C.	191.993	203.272	211.828
İsrail	109.559	79.140	83.740
Yemen	6.344	8.066	11.826
Diğ.Batı Asya Ülk.	10.093	11.445	14.286
TOP.BATI ASYA	1.887.040	2.088.314	2.147.531

Bangladeş	2.190	6.168	6.652
Çin Halk Cum.	77.142	96.701	114.582
Endonezya	24.349	40.282	56.113
Filipinler	31.658	56.610	65.272
Hindistan	63.406	73.731	90.934
İran	1.885.097	1.879.304	1.186.343
Malezya	32.458	36.222	41.169
Pakistan	22.540	26.735	28.394
Singapur	18.994	20.957	22.206
Tayland	9.282	11.067	12.211
Diğ.G.AsyaÜlk.	48.294	80.838	68.445
TOP.G.ASYA	2.215.410	2.323.615	1.692.321
TOP.ASYA	4.102.450	4.411.929	3.839.852
Diğ.K.AmerikaÜlk.	12.403	15.016	11.324
Diğ.OrtaAm.Ülk.	4.289	7.121	7.654
Arjantin	22.255	27.136	28.559
Brezilya	65.246	89.442	88.903
Kolombiya	7.129	9.853	12.987
Şili	8.183	11.964	12.765
Venezüella	6.769	8.557	9.600
Diğ.G.AmerikaÜlk.	9.124	12.126	13.152
TOP. G.AMERİKA	118.706	159.078	165.966
TOP. AMERİKA	135.398	181.215	184.944
Okyanusya	2.876	359	4.694
Milliyetsiz	23.208	26.518	31.739
TOPLAM	28.632.204	31.456.076	31.782.832

Liste incelendiğinde Türkiye'ye gelen turist sayısında Almanya'nın ilk sıradaolduğı görölmektedir. 2010 yılında Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı 4.385.263 iken 2011 yılında bu sayı 4.286.315'tir. Görüldüğü gibi yaklaşık yüz bin kişilik bir azalma söz konusudur. 2012 yılına bakıldığında ise Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısının yaklaşık 800.000 kişi artarak 5.028.745'eyükseldiğı belirlenmektedir. Listede Türkiye'ye gelen turist sayısında Almanya'nın ardından gelen

ilk ülkenin Rusya olduğu görülmektedir. 2010-2012 yılları arasında Rusya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısında düzenli bir artış görülmektedir. 2010 yılında 3.107.043 olan turist sayısı, 2011 yılında 3.468.214'e, 2012 yılında ise 3.599.925'e yükselmektedir. Rusya'nın ardından üçüncü sırada ise İngiltere'yi görmek mümkündür. 2010 yılında Türkiye'nin ağırladığı İngiliz turist sayısı 2.673.605 iken bu sayı 2011'de 2.582.054'e, 2012'de bu sayı 2.456.519'a gerilemiştir. Yukarıda verilen rakamlarda da görüldüğü gibi 2010-2012 yılları arası Türkiye'ye gelen İngiliz turist sayısında gözle görülür bir düşüş yaşanmıştır. Ülkemizi en çok ziyaret eden ülkeler sıralamasında İngiltere'yi Türkiye'nin doğusunda yer alan İran takip etmektedir. Tıpkı İngiliz turistler gibi, İranlı turist sayısında 2010-2012 yılları arası bir düşüş görülmektedir. 2010 yılında ülkemizi ziyaret eden İranlı turist sayısı 1.885.097 iken bu sayı 2011 yılında 1.879.304'e, 2012 yılında ise 1.186.343'e kadar düşmüştür. Listede İran'ın hemen arkasında Bulgaristan yer almaktadır. Bulgar turistlerin sayısı 2010 yılında 1.433.970 iken 2011 yılında 1.491.561'e yükselmiş, 2012 yılında ise tekrar bir yükseliş göstererek 1.492.073'e yükselmiştir. Sınır komşumuz Bulgaristan'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı 2010-2012 yılları arasında yukarıda da görüldüğü gibi düzenli bir artış göstermiştir. Bulgaristan'ın ardından Gürcistan gelmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Gürcü turist sayısı 1.112.193 iken bu sayı 2011 yılında 1.152.661'e, 2012 yılında ise 1.404.882'ye ulaşmıştır. Görüldüğü gibi Gürcü turist sayısında da düzenli bir artış söz konusudur. Türkiye'ye yılda bir milyondan fazla turist gönderen ülkeler arasında son sırada bulunan ülke Hollanda'dır. Güneş turizmini çok tercih etmelerine rağmen ülkemize Hollanda'dan 2010 yılında sadece 1.073.064 kişi giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı artış göstererek 1.222.823'e yükselmiştir. 2012 yılında tekrar artış gösteren Hollandalı turistlerin sayısı 1.273.593'e ulaşmıştır. Türkiye'ye yılda 500.000 ila 1.000.000 turist gönderen ülkeler sıralamasında ilk sırayı Fransa almaktadır. 2010 yılında Türkiye'ye 928.376 Fransız turist giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı 1.140.459'a yükselmiştir. 2012 yılında ise ufak bir düşüş yaşanmış ve Türkiye'ye gelen turist sayısı 1.032.565'e gerilemiştir. Fransa'nın ardından Suriye gelmektedir. Sınır komşumuz Suriye'den 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan turist sayısı 899.494 iken bu sayı 2011 yılında 974.054'e yükselmiştir. Suriye'deki siyasal olaylardan ötürü 2012 yılında Türkiye'ye giriş yapan Suriye vatandaşlarının sayısı 730.039'dur ve bu sayıda gözle görünür bir düşüş yaşanmıştır. 2010 yılında Suriye'yi 671.060 turist ile İtalya izlemiştir. Bu sayı 2011 yılında 752.238'e yükselmiş olup, 2012 yılında ise 714.041'e

gerilemiştir. 2010-2012 yılları arası Türkiye'ye giriş yapan İtalyan turistler bir istikrar yakalayamamışlardır. İtalya'nın ardından sıralamadaki ülkenin komşumuz Yunanistan olduğu belirlenmiştir. 2010 yılında Türkiye'ye 670.297 Yunan turist giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı 702.017'ye yükselmesine rağmen, ülkenin yaşamış olduğu ekonomik kriz 2012 yılındaki turist girişine de yansımıştır. 2012 yılında Yunanistan'dan Türkiye'ye giriş yapan turist sayısı 669.823 olmuştur ve yaklaşık otuz bin kadar azalmıştır. A.B.D.' den 2010 yılında Türkiye'ye 642.768 Amerikan vatandaşı seyahat etmiştir. 2011 yılına gelindiğinde bu sayı yaklaşık yüz bin artış göstererek 757.143'e ulaşmış ve 2012 yılında tekrar bir artış göstererek 771.837 turist sayısına ulaşılmıştır. Ukrayna'dan 2010 yılında 568.227 turist ülkeye giriş yaparken bu sayı 2011 yılında 602.404'e, 2012 yılında ise 634.663'e yükselmiştir. Ukrayna'dan Türkiye'ye gelen turist sayısındaki düzenli artış dikkatlerden kaçmamaktadır. Avrupa'da, Türk vatandaşlarının yoğun yaşadığı ülkelerden biri olan Belçika'dan ise 2010 yılında Türkiye'ye 543.003 kişi giriş yapmıştır. Bu sayı 2011 yılında 585.860'a, 2012 yılında ise 608.071'e yükselmiştir. 500-1.000.000 sınıflandırmasının tabanında Avusturya görülmektedir. 2010 yılında 500.321 olan turist sayısı 2011 yılında 528.966'ya yükselmiş, 2012'de ise 505.560'a gerilemiştir. Ülkemize yıllık 100.000 ila 500.000 turist gönderen ülkeler arasında Azerbaycan başı çekmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye giren Azeri turist sayısı 486.381 iken 2011 yılında bu sayı 578.685'e yükselmiştir. 2012 yılında ise 593.238'e yükselerek düzenli bir artış kaydetmiştir. Azerbaycan'ın ardından İsveç görülmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan İsveçli turist sayısı 447.270 iken bu sayı 2011'de 571.917'ye, 2012'de ise yine bir artış göstererek 617.811'e yükselmiştir. 2010 yılında 428.275 Polonyalı turist Türkiye'ye giriş yapmıştır. 2011 yılında 486.319'a yükselen Polonyalı turist sayısı 2012'de 428.440'a gerilemiştir. Romanya'dan 2010 yılında Türkiye'ye gelen turist sayısı 355.144 iken bu sayı 2011'de 390.248'e yükselmiş, 2012 yılında ise 385.055'e düşmüştür. İspanyol turistlerin sayısına bakıldığında düzenli bir düşüş göze çarpmaktadır. Avrupa'daki ekonomik krizden en çok etkilenen ülkelerden biri olan İspanya'nın bu durumu turizm sektörüne de negatif bağlamda yansımıştır. 2010 yılında Türkiye'ye gelen İspanyol turist sayısı 321.325 iken bu sayı 2011 yılında 300.084'e, 2012 yılında ise 278.164'e kadar gerilemiştir. İspanyol turistlerin aksine 2010-2012 yılları arası Danimarkalı turistlerin girişlerinde bir artış görülmektedir. 2010 yılında 314.446 olan Danimarkalı turist sayısı 2011 yılında 369.867'ye, 2012 yılında ise 390.312'ye ulaşmıştır. Norveç'ten gelen turistlerin

sayısında da istikrarlı bir artış görülmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan Norveç vatandaşlarının sayısı 299.405 iken bu sayı 2011'de 375.502'ye, 2012 yılında ise 406.879'a yükselmiştir. Norveçli turistlerin sayısındaki artış göze çarpmaktadır. Tıpkı Norveçli turistlerin sayısındaki artışta olduğu gibi, Iraklı turistlerin sayısındaki artış da göze çarpmaktadır. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Iraklı turist sayısı 280.328 iken, 2011 yılında bu sayı 369.033'e, 2012 yılında ise bu sayı 533.149'a kadar yükselmiştir. 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan İsviçreli turistlerin sayısı 271.139 iken 2011 yılında bu sayı 328.825'e, 2012 yılında ise 354.461'e ulaşmıştır. Sıralamada İsviçre'yi Kazakistan izlemektedir. 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan Kazakların sayısı 247.784 iken 2011 yılında bu sayı 315.907'ye, 2012 yılında ise 380.046 turiste yükselmiştir. Türkiye'de genellikle Kapadokya bölgesini ziyaret eden Japon turistlerin 2010 yılındaki sayıları 195.404 iken 2011 yılında 188.312'ye gerilemiştir. 2012 yılında tekrar yükselen Japon turist sayısı 203.592'ye ulaşmıştır. Japonya'nın ardından K.K.T.C. gelmektedir. 2010 yılında Yavru Vatan'dan Ana Vatan'a giriş yapan turist sayısı 191.993 iken 2011 yılında bu sayı artmış ve 203.272'ye ulaşmıştır. 2012 yılında tekrar bir artış gösteren turist sayısı 211.828'e yükselmiştir. 2010 yılında Türkiye'ye 174.426 Çek Cumhuriyeti vatandaşı giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı 223.369'a, 2012'de ise 223.986'ya yükselmiştir. Çek Cumhuriyeti'nin ardından sıralamadaki ülke Kanada'dır. 2010 yılında Kanada'dan Türkiye'ye 152.556 turist giriş yapmıştır. 2011'de bu sayı 191.903'e yükselmiş, 2012 yılında ise 182.252'ye gerilemiştir. Belarus da tıpkı Kanada gibiturist gönderme noktasında bir istikrar sağlayamamıştır. 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan Belaruslu turist sayısı 152.421 iken bu sayı 2011 yılında 123.607'ye gerilemiştir. 2012 yılında ise bu sayı 138.007'ye yükselmiştir. 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan Finli turist sayısı 143.204 iken bu sayı 2011 yılında 186.562'ye, 2012 yılında ise 195.083'e yükselmiştir. Lübnan'dan 2010 yılında Türkiye'ye 134.554 turist giriş yapmıştır. Bu sayı 2011 yılında 137.110'a, 2012 yılında ise 144.491'e kadar yükselmiştir. Lübnan'ı Avustralya izlemektedir. 2010 yılında Türkiye'ye 131.685 Avustralyalı turist giriş yapmıştır. Bu sayı 2011 yılında 156.009'a, 2012 yılında ise 164.899'a yükselmiştir. Tarihten gelen bir dostluğumuz olan Güney Kore ise 2010 yılında Türkiye'ye 123.315 turist göndermiştir. Bu sayı 2011 yılında 149.943'e, 2012 yılında ise 159.084'e ulaşmıştır. Güney Kore'yi düzenli bir artış ile Makedonya izlemektedir. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Makedon turist sayısı 115.541 iken 2011 yılında bu sayı 130.648'e, 2012 yılında ise 137.579'a yükselmiştir. Makedonya'yı

Sırbistan takip etmektedir. 2010 yılında 113.465 Sırp Türkiye'ye giriş yapmıştır. Bu sayı 2011 yılında 137.934'e, 2012'de ise 157.568'e yükselmiştir. Sonndan bir önceki sırada İrlanda'yı görmekteyiz. 2010 yılında İrlanda Türkiye'ye 111.065, 2011 yılında 118.620, 2012 yılında ise 110.863 turist göndermiştir. Türkiye'ye 100.000 ila 500.000 turist gönderen ülkeler sıralamasının son sırasında İsrail yer almakta. 2010 yılında Türkiye'ye 109.559 Yahudi giriş yapmıştır. 2011 yılında giriş yapan Yahudi sayısı 79.140 iken bu sayı 2012 yılında 83.740 olmuştur. Türkiye'ye 0 ila 100.000 turist gönderen ülkeler sıralamasında ilk sırada Ürdün yer almakta. 2010 yılında Ürdün'den Türkiye'ye giriş yapan turist sayısı 96.562 iken bu sayı 2011 yılında 94.914'de düşmüştür. 2012 yılında ise tekrar bir artış göstermiş ve bu sayı 102.154'e yükselmiştir. Ürdün'ü Moldova takip etmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Moldovalı sayısı 96.196 iken bu sayı 2011'de 101.124'e, 2012'de ise 108.032'ye yükselmiştir. Slovakya'dan 2010 yılında Türkiye'ye 91.765, 2011 yılında 122.088, 2012 yılında ise 126.974 turist giriş yapmıştır. Macaristan'dan ise 2010 yılında 90.944 turist giriş yapmıştır. Bu sayı 2011'de 103.918'e yükselmiştir. 2012 yılında ise bu sayı 94.409'a gerilemiştir. 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan S. Arabistan vatandaşlarının sayısı 84.954 iken bu sayı 2011 yılında 116.711'e, 2012'de ise 175.467'ye yükselmiştir. Dünyanın en kalabalık ülkesi olan Çin Halk Cumhuriyetinden Türkiye'ye 2010 yılında 77.142 turist giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı 96.701'e, 2012 yılında ise 114.582'ye ulaşmıştır. Litvanya'dan 2010 yılında Türkiye'ye 71.992 turist giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı 76.036'ya yükselmiştir. 2012 yılında ise bu sayı 69.520'ye gerilemiştir. Ermenistan'dan ülkemize 2010 yılında 69.323 turist giriş yapmıştır. 2011 yılında 72.393'e yükselen bu sayı 2012 yılında 70.956'ya gerilemiştir. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Özbek turist sayısı 68.124'tür. 2011'de 85.011 olan bu sayı 2012 yılında 105.976'ya ulaşmıştır. Cezayirli turist sayısı 2010 yılında 67.954 iken bu sayı 2011 yılında 84.844'e. 2012 yılında ise 104.489'a yükselmiştir. 2010 yılında Brezilya'dan gelen turist sayısı 65.246 iken 2011'de 89.442 olmuştur. 2012'de ise 88.903'e gerilemiştir. Listede Brezilya'yı Hindistan takip etmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Hintli sayısı 63.406 iken bu sayı 2011'de 73.731'e, 2012'de ise 90.934'e yükselmiştir. Hindistan'ı Mısır takip etmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye 61.560 Mısırlı turist giriş yapmıştır. Bu sayı 2011'de 79.665'e, 2012 yılında ise 112.025'e ulaşmıştır. 2010 yılında Libya'dan 60.917 turist ülkemize giriş yaparken bu sayı 2011 yılında 53.562'ye gerilemiştir. 2012 yılında büyük bir artış meydana gelmiş ve bu Türkiye'ye Libya'dan gelen turist sayısı 213.890

olmuştur. Libya'yı Tunus takip etmektedir. Tunus'tan ülkemize 2010 yılında 57.855 turist giriş yapmıştır. 2011 yılında ise bu sayı 63.176'ya, 2012 yılında ise 86.595'e yükselmiştir. 2010-2012 yılları arası düzenli düşüş gösteren ülkelerden biri olan Portekiz'den 2010 yılında ülkemize 53.373 turist gelmiştir. Bu sayı 2011'de 52.319'a, 2012'de ise 46.606'ya kadar düşmüştür. Portekiz'i Arnavutluk izlemektedir. Arnavutluk'tan ülkemize 2010 yılında 49.954, 2011 yılında 53.141, 2012 yılında ise 59.565 turist gelmiştir. Bosna Hersek Arnavutluk'un hemen altında yer almaktadır. 2010 yılında Bosna Hersek'ten ülkemize 47.361, 2011 yılında 56.522, 2012 yılında ise 61.851 turist ziyarete gelmiştir. 2010 yılında Kosova'dan 46.228, 2011 yılında 56.411, 2012 yılında ise 70.156 turist Türkiye'ye giriş yapmıştır. Kosova'nın ardından Letonya gelmektedir. 2010 yılında Letonya'dan Türkiye'ye 39.102 turist gelmiştir. 2011 yılında bu sayı 45.074, 2012 yılında ise 45.725 olmuştur. 2010 yılında Slovenya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı 38.597 iken 2011'de 41.870, 2012'de ise 39.899 olmuştur. Fas'tan 2010 yılında gelen turist sayısı 37.447 iken bu sayı 2011 yılında 68.645'e, 2012 yılında ise 77.884'e yükselmiştir. Fas'tan sonra Kırgızistan gelmektedir. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Kırgız turist sayısı 35.665 iken 2011'de 41.197, 2012'de ise 42.866 olmuştur. Estonya'dan gelen turist sayısı Kırgızistan'dan gelen turist sayısı ile hemen hemen aynıdır. Estonya'dan Türkiye'ye 2010 yılında 35.136, 2011 yılında 34.921, 2012 yılında ise 35.459 turist gelmiştir. Estonya'yı Hırvatistan takip etmektedir. 2010 yılında Türkiye'deki Hırvat sayısı 33.563 iken bu sayı 2011'de 41.959'a, 2012'de ise 47.144'e yükselmiştir. Malezya'dan 2010 yılında gelen turist sayısı 32.438 iken 2011 yılında bu sayı 36.222'ye, 2012 yılında ise 41.169'a kadar yükselme göstermiştir. Malezya'nın hemen ardında ise Filipinler'i görmekteyiz. Filipinler'den Türkiye'ye 2010 yılında 31.658, 2011 yılında 56.610, 2012 yılında ise 65.272 turist gelmiştir. Birleşik Arap Emirliği'nden 2010 yılında 30.480, 2011 yılında 35.579, 2012 yılında 48.071 adet turist gelmiştir. Kuveyt'ten ise 2010 yılında 27.281, 2011 yılında 41.617, 2012 yılında da 65.167 turist Türkiye'ye giriş yapmıştır. Kuveyt'ten sonra Güney Afrika Cumhuriyeti gelmektedir. 2010 yılında Afrikalı turist sayısı 27.177 iken bu sayı 2011 yılında 34.394, 2012 yılında ise 40.771 olmuştur. Yeni Zelanda'ya bakacak olursak, 2010 yılında 24.636, 2011 yılında 26.709, 2012 yılında ise 28.278 kişi Türkiye'ye giriş yapmıştır. Yeni Zelanda'nın hemen altında Endonezya yer almakta. 2010 yılındaki turist sayısı 24.249 iken bu sayı 2011 yılında 40.282'ye, 2012 yılında ise 56.113'e kadar yükselmiştir. Herhangi bir milliyeti olmayan turistler de Türkiye'yi ziyaret etmişlerdir.

2010 yılında 23.208, 2011 yılında 26.518, 2012 yılında ise 31.739 milliyetsiz turist Türkiye'ye giriş yapmıştır. Milliyetsiz turistleri Meksika izlemektedir. Meksika'dan Türkiye'ye 2010 yılında 22.908, 2011 yılında 29.606, 2012 yılında ise 31.576 turist gelmiştir. Pakistan'dan ise 2010 yılında 22.540, 2011 yılında 26.735, 2012 yılında da 28.394 turist Türkiye'ye gelmiştir. Arjantin'den de 2010 yılında 22.255 turist Türkiye'ye giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı 27.136'ya, 2012 yılında ise 28.559'a yükselmiştir. Türkiye'ye 2010 yılında Singapur'dan 18.994 turist giriş yapmıştır. 2011 yılında bu sayı 20.597, 2012'de ise 22.206 olmuştur. Tacikistan'dan ise 2010 yılında 17.757, 2011'de 16.822, 2012'de ise 22.823 turist gelmiştir. Tacikistan'ı Güney Kıbrıs Rum Yönetimi izlemektedir. 2010 yılında Türkiye'ye gelen Rumların sayısı 15.421 iken bu sayı 2011'de 16.749'a, 2012'de ise 18.924'de yükselmiştir. Sıradaki ülke Karadağ'dır. 2010 yılında Karadağ'dan Türkiye'ye 11.610, 2011 yılında 13.793, 2012 yılında ise 16.559 turist gelmiştir. Avrupa'nın en az nüfusa sahip ülkelerinden biri olan Lüksemburg'dan Türkiye'ye 2010'da 11.262, 2011'de 13.256, 2012'de ise 14.034 kişi gelmiştir. Lüksemburg'dan hemen sonra Bahreyn gelmektedir. 2010 yılında Bahreyn'den Türkiye'ye 9375, 2011'de 9712, 2012'de ise 13.342 turist gelmiştir. Tayland'dan ise 2010 yılında 9282, 2011 yılında 11.067, 2012 yılında da 12.211 turist gelmiştir. 2010 yılında Şili'den Türkiye'ye 8183, 2011'de 11.964, 2012'de ise 12.765 ziyaretçi gelmiştir. Şili'nin hemen altında Kolombiya'yı görmekteyiz. 2010 yılında 7129 olan sayı 2011'de 9853'e, 2012'de de 12.987'ye yükselmiştir. Venezüellalı turist sayısı 2010 yılında 6769 iken 2011'de 8557, 2012'de ise 9600 olmuştur. Venezüella'yı Sudan izlemektedir. 2010 yılında Sudan'dan Türkiye'ye 6634, 2011'de 7458, 2012'de ise 8161 turist ziyarete gelmiştir. Sudan'ın altında İzlanda'yı görmekteyiz. İzlanda'dan Türkiye'ye 2010'da 6476, 2011'de 6156, 2012'de de 5797 turist giriş yapmıştır. Yemen'den Türkiye'ye 2010'da 6344, 2011'de 8066, 2012'de ise 11826 turist gelmiştir. Yemen'den sonra listede Katar'ı görmekteyiz. 2010 yılında Katar'dan Türkiye'ye 6043, 2011 yılında 7761, 2012 yılında da 13.971 turist giriş yapmıştır. Malta'ya baktığımızda 2010 yılında Türkiye'ye 3361, 2011 yılında 5974, 2012 yılında ise 6397 tane turist göndermiştir. Türkiye'ye en az turist gönderen ülkelerden biri de Okyanusya'dır. 2010 yılında Okyanusya'dan Türkiye'ye 2876, 2011 yılında 359, 2012 yılında ise 4694 turist gelmiştir. Listedeki son ülkemiz Bangladeş'tir. Bangladeş'ten Türkiye'ye 2010'da 2190, 2011'de 6168, 2012'de ise 6652 turist giriş yapmıştır. Diğer Güney Asya ülkelerinden 2010 yılında 48.294, 2011 yılında 80.838, 2012 yılında da 68.445 turist Türkiye'ye giriş

yapmıştır. Diğer Afrika ülkelerine baktığımızda 2010 yılında 37.756, 2011 yılında 53.743, 2012 yılında ise 69.589 turist Türkiye'ye giriş yapmış olduğunu görmekteyiz. Türkiye'ye diğer Kuzey Amerika ülkelerinden 2010 yılında 12.403, 2011 yılında 15.016, 2012 yılında ise 11.324 turist giriş yaptığını görüyoruz. Diğer Batı Asya ülkelerinden 2010'da 10.093, 2011'de 11.445, 2012'de 14.286 turist giriş yapmıştır. Diğer Güney Amerika ülkelerinden 2010'da 9124, 2011'de 12.126, 2012'de ise 13.152 turist giriş yapmıştır. Diğer Orta Amerika ülkelerine baktığımızda Türkiye'ye gelen turist sayısının 2010'da 4289, 2011'de 7121, 2012'de ise 7654 olduğunu görüyoruz. Son olarak da diğer Avrupa ülkelerine göz attığımızda 2010 yılında 2407, 2011 yılında 3037, 2012 yılında ise 2894 Avrupalının Türkiye'ye giriş yaptığını görüyoruz. Toplamlara baktığımızda 2010 yılında Türkiye'ye Avrupa'dan toplam 16.662.216 turist gelmiştir. 2011 yılında ise bu sayı 18.195.442'ye yükselmiştir. 2012 yılında ise biraz daha yükselerek 18.230.104'e ulaşmıştır. Toplam Afrika'ya baktığımızda 2010 yılında Türkiye'ye Afrika'dan toplam 377.300, 2011 yılında toplam 445.487, 2012 yılında ise toplam 713.399 Afrikalı gelmiştir. Toplam Asya'ya baktığımızda 2010 yılında Türkiye'ye Asya'dan toplam 4.102.450, 2011 yılında toplam 4.411.929, 2012 yılında ise toplam 3.839.852 Asyalı turist gelmiştir. Toplam Amerika'ya baktığımızda ise 2010 yılında 135.398, 2011 yılında 181.215, 2012 yılında da 184.944 turist Türkiye'ye giriş yapmıştır. Genel toplama bakacak olursak 2010 yılında Türkiye'ye toplam 28.632.204, 2011 yılında toplam 31.456.215, 2012 yılında ise toplam 31.782.832 turist gelmiştir.

Yukarıdaki tablodan ve yorumlardan da anlaşılacağı üzere Türkiye'ye en fazla turist Almanya'dan gelmektedir. Bu sayıda elbette Almanya'da yaşayan gurbetçilerin büyük payı vardır. 1960'larda Almanya'ya gönderilengöçmen işçi ya da misafir işçi olarak adlandırılanbirinci nesil gurbetçiler sayesinde Almanya ile olan ikili ilişkilerimiz her geçen yıl biraz daha artmıştır. Bu nedenden dolayı söz konusu çalışmada diğer ülkelerden farklı olarak Almanya ve Almanca üzerinde detaylı bir şekildedurulacaktır. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğünün Ağustos 2011 tarihinde yayımladığı rapora göre Almanya'daki turizm faaliyetleri aşağıdaki gibidir.

2.2. Almanya'daki Turizm Faaliyetleri

Tablo 6. Almanya'daki Turizm Faaliyetleri

Ülke Nüfusu:	81.772.000
Almanya'dan Çıkış Yapan Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar:	1. İspanya, Balear Adaları, Kanarya Adaları 2. İtalya 3. Türkiye 4. Avusturya 5. Hırvatistan
Almanların Yaptığı Toplam Seyahat Sayısı:	75,6 milyon
Almanların Yaptığı Toplam Turizm Harcaması (Yıllık):	58,6 milyar Avro
Almanların Ortalama Tatil Süreleri:	10,6 gün
Alman Turistlerin Yaş Durumuna Göre Oranları:	25-50 Yaş Grubu (%40) 50+ Yaş Grubu (%30) 14-25 Yaş Grubu (%30)
Alman Turistlerin Karar Alma Süreleri:	Seyahatten 6-12 ay öncesi
Alman Turistlerin Rezervasyon Yaptırma Süreleri:	Seyahatten 3-6 ay önce ve son dakika
Alman Turistlerin Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü:	Seyahat acentesi ve İnternet

Alman Turistlerin Tercih

Ettikleri Konaklama Türü: Tatil köyleri ve Oteller

Alman Turistlerin Seyahat

Amaçları: Deniz-Kum-Güneş, eğlence, alışveriş, sağlık ve iş

Alman Turistlerin Tercih

Ettikleri Mevsimler:

1. İlkbahar
2. Yaz
3. Sonbahar
4. Kış

2.3. Almanya Pazarında Türkiye

Almanya pazarında Türkiye ise aşağıdaki gibidir:

Tablo 7. Almanya Pazarında Türkiye

Türkiye'ye Gelen Alman

Turist Sayısı: 4.385.263

Türkiye'ye Gelen Alman

Turist Sayısındaki Yüzdelik

Değişim Oranı (2010-2011): %-2,30

Almanya'da Türkiye'ye

Operasyonu Bulunan Acente

Ve Tur Operatörü Sayısı: 6 önemli tur operatörü ve 10.400 acente

Türkiye'ye Gelen Alman

Turistlerin Tatillerini

Geçirdikleri Destinasyonlara

Göre Dağılımı:

1. Akdeniz
2. Marmara (İstanbul)
3. Ege
4. İç Anadolu (Kapadokya)

Almanya’da En Etkin Reklam

Türü Ve Dönemi:

Yazılı ve görsel basın, Açık hava, radyo ve
İnternet/

Ocak-Haziran, Eylül-Aralık

Yukarıda da görüldüğü gibi 2011 yılında Almanya’dan Türkiye’ye toplam 4.385.263 turist gelmiştir. Bu sayıyı bir önceki yıl olan 2010 ile kıyasladığımız zaman bir önceki yıla göre %2,30’luk bir düşüş kaydedilmiştir. Almanya’da, Türkiye’ye operasyonu bulunan altı büyük tur operatörü ile birlikte on binden fazla da acente vardır. Türkiye’ye gelen Alman turistler en çok içinde Antalya’yı da barındıran Akdeniz bölgesini tercih etmektedirler. İkinci olarak İstanbul’u tercih eden Alman turistler daha sonra Ege’yi, son olarak ise İç Anadolu’yu tercih etmektedirler.

En fazla turistin Almanya’dan geldiği gerçeği karşısında ülkemiz de, elbette Almanya ve Almanlar ile olan ilişkilerini daha da ileriye götürmek durumundadır. Almanya ile ilişkilerimizi daha da ileriye götürebilmek ise Almancanın kullanım alanlarını geliştirmekten geçmektedir. Türkiye’de Almanca İngilizceden sonra genellikle ikinci yabancı dil olarak öğretilmektedir. Bu eğitim Anadolu Liselerinde ve Üniversitelerde verilmektedir. Almanca, Üniversitelerde öğrencilere iki şekilde sunulmaktadır. Birincisi, Almanca Öğretmenliği Bölümlerinde, Tercümanlık Bölümlerinde ve Alman Dili Edebiyatı Bölümlerinde yoğun olarak; ikincisi ise muhtelif bölümlerde seçmeli yabancı dil dersi olarak verilmektedir. Türkiye’deki Turizm Fakültelerinde okuyan öğrenciler de Almancayı seçmeli yabancı dil kapsamında alabilmektedirler. Acaba seçmeli dil olarak Almanca eğitimi turizm öğrencilerine nasıl bir katkı sağlıyor? Bu öğrenciler almış oldukları Almanca eğitim sayesinde Türkiye turizmine katkı sağlayabiliyorlar mı? Çalıştıkları otellerdeki müdürler bu öğrencilerden memnun kalıyorlar mı? Bu öğrenciler Alman turistleri rehberlik bağlamında tatmin edebiliyorlar mı? Kısaca bu öğrenciler Türkiye’ye gelen turistler ile pozitif diyaloglar kurup Türkiye’nin reklamını yapabiliyorlar mı? Bu çalışmada yukarıda sayılan maddeleri, yapılan anket çalışmaları ışığında mümkün olduğu ölçüde irdelenerek yorumlanmaya çalışılacaktır. Böylece turizm potansiyeli son derece yüksek olan ülkemizin bu sektörüne olumlu bir katkı sağlanmaya çalışılacaktır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ALMANCA DERSLERİNDEN MEMNUNİYET DERECELERİ, SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN VE ALMAN TURİSTLERİN DİL BAĞLAMINDA REHBERLERDEN MEMNUNİYET DERECELERİNİN İNCELENMESİ

3.1. Araştırmanın Amacı

Bu bölümde Türkiye'deki Turizm Fakültelerinde ikinci yabancı dil olarak verilen Almanca dersinin hangi düzeyde olduğu; sektördeki işverenlerin Turizm Fakültelerinden gelen mezunlardan memnun olup olmadıklarının ve Türkiye'ye gelen Alman turistleri rehberlik hizmeti sırasında Alman dili bağlamında tatmin edemedikleri ortaya konması amaçlanmıştır.

3.2. Araştırmanın Önemi

Bu çalışma Türkiye'deki Turizm Fakültelerinin ikinci yabancı dil olarak Almancayı istenen seviyede öğretmiyor oluşu; sektör temsilcilerinin ve işverenlerin Turizm Fakültesi mezunlarından bekledikleri verimi alamıyor oluşları ve Alman turistlerin karşılarında üst düzey Almanca bilen rehber bulamamalarından ötürü Türkiye'ye önyargılı yaklaştıklarını ortaya koyması bakımından önemlidir. Söz konusu kişi ve kurumlara yöneltilen sorulardan elde edilen veriler doğrultusunda geliştirilecek çözüm önerileri Türk turizminin önünü açabilir ve ekonomik girdi sağlayabilir.

3.3. Problem

Yapılan araştırmada Turizm Fakültelerinde okuyan öğrencilerin Almanca dersinde problem yaşadıkları görülmektedir. Bu sadece Turizm Fakültesi öğrencilerinin ve mezunlarının problemi değil, aynı zamanda turizm sektörünün sıkıntı çektiği bir problemdir. Çalışmada bu problemin nasıl aşılabileceği üzerinde durulmuştur.

3.4. Sınırlılıklar

Çalışmada üç adet anket uygulanmıştır. Birinci ankete on iki farklı üniversiteden Turizm Fakültesi öğrencileri cevap vermiştir. İkinci anket Türkiye'de turizm sektöründe

faaliyet gösteren işletmecilere uygulanmıştır. Üçüncü anket ise Türkiye'yi ziyarete gelen Alman turistlere uygulanmıştır.

3.5. Evren ve Örneklem

Araştırmada altı farklı bölgede bulunan on iki farklı üniversitede okuyan toplam 538 turizm öğrencisi yer almıştır. Ankete her üniversiteden ortalama 44 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerin büyük kısmı üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencisi, az bir kısmı da birinci ve ikinci sınıf öğrencisidir.

Sektör temsilcilerine uygulanan ankette ise yedi farklı bölgeden toplam 74 işletme sahibi yer almıştır. İşletme sahipleri anketlerin objektif doldurulabilmesi için rastgele seçilmiştir.

Alman turistlere uygulanan anket ise sadece İstanbullular ile sınırlı tutulmuştur. Ankete toplam 100 Alman turist katılmıştır. Anketin İstanbul ile sınırlı olmasının sebebi, Alman turistlerin hem yazın hem de kışın Türkiye'de en fazla İstanbul'u tercih etmelerinden kaynaklanmaktadır.

3.6. Hipotezler

Türkiye'deki Turizm Fakültelerinde ikinci yabancı dil olarak Almancanın öğreniminde yaşanan sıkıntılara ilişkin öngörülen hipotezler aşağıda verilmiştir.

1. Dersler dil bilgisi ağırlıklı geçtiği için öğrenciler konuşma noktasında sorun yaşamaktadırlar.
2. Dersler pratik ağırlıklı geçtiği takdirde öğrenciler dersten daha fazla zevk alacaklar ve dersin verimi daha yüksek olacaktır.
3. Öğrenciler ikinci yabancı dil olarak Almancayı sekiz dönem (4 yıl) alırlarsa pratik konuşma bağlamında daha ileri seviyede mezun olabilirler.
4. Öğrenciler Almanca dersini gönüllü olarak değil, zorunlu seçmeli olarak aldıkları için başarı oranı düşmektedir.
5. Öğrenciler Almanca dersine İngilizce dersi kadar önem vermemektedirler.

3.7. Verilerin Toplanması

Verileri elde etmek için üç ayrı anket formu kullanılmıştır. Her anket formu tek sayfadan oluşmaktadır. Üç anketteki sorular da sınırlı tutulmuş ve objektif cevaplar

verilebilmesi adına özen gösterilmiştir.

Turizm öğrencilerine toplam 23 soru, sektör temsilcilerine 19 soru ve Türkiye’yi ziyarette gelen Alman turistlere de 18 soru sorulmuştur. Üç ankette toplam 60 sorubulunmaktadır.

Turizm öğrencilerine Alman diline bakış açıları sorulmuş olup Almanca hakkında fikirleri alınmıştır. Sektör temsilcilerine ise Turizm Fakültesi mezunlarından istedikleri verimi alıp alamadıkları sorulmuş ve bu konu hakkındaki görüşleri alınmıştır. Alman turistlere de Türkiye’de otel işletmelerinde kendi ana dilleri ile anlaşım anlaşımadıklarını, turist rehberlerinden Almanca bağlamında memnun olup olmadıkları sorulmuş ve bu üç anket birbirlerini tamamlar nitelikte birleştirilmiştir.

3.8. Bulgular ve Yorum

Yapılan anket çalışmaları incelenmiş ve çalışmadan elde edilen bulgular aşağıda paylaşılmış ve yorumlanmıştır.

3.8.1. Analiz Sonuçları

Tablo 8. Muğla Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	32
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 27 (%84,3)
	23-27 yaş : 4 (%12,5)
	27 yaş üstü : 1 (%3,1)

Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 18 (%56,2)
	Erkek : 14 (%43,7)

Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	6 (%18,7)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 3 (%50)
	Erkek : 3 (%50)

Haftalık Almanca ders saati	6
-----------------------------	---

Muğla Üniversitesi Turizm bölümünden yapılan ankete toplam 32 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerden 27'sinin yaş aralığı 18-22'dir, bu da %84,3'e takabül etmektedir. 23-27 yaş aralığında bulunan öğrenci sayısı 4 olup %12,5'e denk gelmektedir. Muğla Üniversitesi Turizm bölümünde okuyan öğrencilerden yalnız bir tanesi 27 yaş ve üzerini işaretlemiş olup %3,1'lik dilimde yer almaktadır. Görüldüğü gibi Muğla Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin büyük bir bölümünü yaşları 18-22 arasında değişen genç öğrenciler oluşturmaktadır.

Öğrencilerin cinsiyet dağılımlarına göz attığımızda birbirine yakın oranlarla karşılaşmaktayız. Muğla Üniversitesi Turizm bölümünde okuyan öğrencilerden 18 tanesi kız iken, 14 tanesi ise erkektir. Bu sayıları yüzdelik dilime vurduğumuz vakit kız öğrencilerin oranı %56,2 iken erkek öğrencilerin oranı ise %43,7'dir.

Muğla Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin yurtdışı tecrübelerini analiz ettiğimizde altı öğrencinin yurtdışı tecrübesine sahip olduğunu görmekteyiz. %18,7'ye tekabül eden bu sayının %50'sini üç öğrenci ile kızlar, diğer %50'sini de üç öğrenci ile erkekler oluşturmaktadır. Görüldüğü gibi yurtdışı tecrübesi olarak kız öğrenciler ile erkek öğrenciler eşit bir dağılım oluşturmaktadır.

Haftalık Almanca ders saatine baktığımız zaman Muğla Üniversitesinde öğrencilerin altı saat Almanca aldıkları görülmektedir. Öğrencilerin bu ders saatini yeterli bulup bulmadıkları öğrenci anketimizde analiz edilecektir.

Tablo 9. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	43
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 33 (%76,7)
	23-27 yaş : 9 (%20,9)
	27 yaş üstü : 1 (%2,3)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 19 (%44,1)
	Erkek : 24 (%55,8)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	5 (%11,6)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 2 (%40)
	Erkek : 3 (%60)

Haftalık Almanca ders saati	6
-----------------------------	---

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi'nin Turizm bölümünü incelediğimizde ankete toplam 43 öğrencinin katılmış olduğunu görmekteyiz. Ankete katılan öğrencilerden 33 tanesinin yaş aralığı 18-22'dir ve %76,7'lik bir dilime sahiptir. Dokuz öğrencinin yaş aralığı 23-27 arası olup %20,9'a denk gelmektedir. Yalnızca bir öğrencinin yaşı 27 veya üzeri olup %2,3'e tekabül etmektedir.

Nevşehir HBV Üniversitesi'nin Turizm bölümünden anketimize katılan öğrencilerin 19'u kız, 24'ü ise erkektir. Bu sayıları yüzdelik dilime çevirirsek kızlar %44,1'e, erkekler ise %55,8'e denk gelmektedir.

Nevşehir HBV Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin yurtdışı tecrübelerine bakacak olursak Muğla Üniversitesi'nden daha düşük bir rakamla karşılaşmaktayız. Muğla Üniversitesi'ndeki rakam altı iken Nevşehir'deki rakam yalnızca beştir. Bunun yüzdelik karşılığı ise %11,6'ya denk gelmektedir.

NHBV Üniversitesi Turizm bölümünde haftalık verilen Almanca ders saati altı saat olup bu ders saatinin yeterliliğini öğrencilere yapmış olduğumuz anketlerin sonucunda paylaşacağız.

Tablo 10. Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	29
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 27 (%93,1)
	23-27 yaş : 1 (%3,4)
	27 yaş üstü : 1 (%3,4)

Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 22 (%75,8)
	Erkek : 7 (%24,1)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	3 (%10,3)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 1 (%33,3)
	Erkek : 2 (%66,6)
Haftalık Almanca ders saati	6

Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Turizm bölümünden ankete toplam 29 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerin 27'sini %93,1 ile 18-22 yaş aralığındaki öğrenciler oluşturmaktadır. 23-27 yaş aralığı ile 27 yaş üstü olan öğrenci sayıları 1'dir ve %3,4'e denk gelmektedir.

Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetlerine baktığımızda kız öğrencilerin ezici bir üstünlüğü ile karşılaşmaktayız. 29 öğrenciden 22'si kız olup yalnızca 7'si erkektir. Bu sayıları yüzdelik dilime çevirecek olursak öğrencilerin %75,8'i kız, %24,1'i ise erkektir.

Bu öğrencilerin yurtdışı tecrübelerine baktığımızda ise yalnızca üç öğrencinin yurtdışı tecrübesine sahip olduğunu görüyoruz, bu da %10,3'e denk gelmektedir. Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin biri %33,3 ile kız öğrenci iken, ikisi %66,6 ile erkek öğrencilerdir.

Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Turizm bölümü öğrencileri de tıpkı Nevşehir HBV Üniversitesi Turizm bölümü öğrencileri ve Muğla Üniversitesi turizm bölümü öğrencileri gibi haftalık altı saat Almanca dersi almaktadır.

Tablo 11. Akdeniz Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	22
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 18 (%81,8)
	23-27 yaş : 4 (%18,1)
	27 yaş üstü : 0 (%0)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 11 (%50)
	Erkek : 11 (%50)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	4 (%18,1)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 2 (%50)
	Erkek : 2 (%50)
Haftalık Almanca ders saati	6

Akdeniz Üniversitesi turizm bölümünden ankete toplam 22 öğrenci katılmıştır. Yaş aralığı 18-22 arası değişen öğrenciler 18 öğrenci ve %81,8 ile ilk sırada yer almaktadır. Yüzdelik dilimi %18,1 olan dört öğrencinin yaş aralığı ise 23-27 olup

Akdeniz Üniversitesi turizm bölümünde ankete katılan 27 yaş veya üzeri öğrenci bulunmamaktadır.

Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetlerine bakacak olursak karşımıza %50'ye %50 bir oran çıkmaktadır. Akdeniz Üniversitesi turizm bölümünde okuyan öğrencilerden 11'i erkek iken diğer 11'i ise kızdır.

Akdeniz Üniversitesi turizm bölümündeki kız erkek sayısı eşitliği yurtdışı tecrübesi olan öğrenci dağılımına da yansımıştır. Bölümde toplam dört öğrencinin yurtdışı tecrübesi vardır, bu da %18,1'e denk gelmektedir. Bu sayının %50'sini kız öğrenciler, %50'sini de erkek öğrenciler oluşturmaktadır. Yani yurtdışı tecrübesi olan dört öğrenciden ikisi kız, ikisi de erkektir.

Akdeniz Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin haftalık Almanca ders saatlerine bakacak olursak tıpkı şimdiye kadar incelediğimiz üniversiteler gibi altı saat olduğunu görmekteyiz. Bu ders saatinin yeterli olup olmadığını öğrenci anketlerimizde analiz etmiş olacağız.

Tablo 12. Marmara Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	46
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 42 (%91,3)
	23-27 yaş : 3 (%6,5)
	27 yaş üstü : 1 (%2,1)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 41 (%89,1)
	Erkek : 5 (%10,8)

Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	13 (%28,2)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 13 (%100)
	Erkek : 0 (%0)
Haftalık Almanca ders saati	3

Marmara Üniversitesi turizm bölümünden ankete toplam 46 öğrenci katılmıştır. Bu öğrencilerden %91,3 ile 42 tanesinin yaş aralığı 18-22 arasındadır. 23-27 yaş aralığındaki öğrenci sayısı %6,5 ile 3 iken 27 yaş ve üzeri öğrenci sayısı ise %2,1 ile 1 öğrencidir.

Marmara Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin büyük bir kısmını kız öğrenciler oluşturmaktadır. Kız öğrencilerin sayısı %89,1 ile 41'dir. Erkek öğrenciler ise %10,8'lik dilime yalnızca 5 öğrenci ile girmişlerdir. Yani Marmara Üniversitesi turizm bölümündeki kız öğrencilerin sayısı erkek öğrencilerin sayısından yaklaşık sekiz kat daha fazladır.

Marmara Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin yurtdışı tecrübelerine baktığımızda şimdiye kadarki en yüksek oran ile karşılaşmaktayız. Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı %28,2 ile 13'tür. Bu 13 öğrencinin cinsiyetlerine bakacak olursak %100'ünün kız olduğunu görmekteyiz. Ankete katılan diğer tüm üniversiteler içinde bu alanda oranı en yüksek olan üniversite Marmara Üniversitesi'dir.

Marmara Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerine haftalık 3 saat Almanca dersi vermektedir.

Tablo 13. Boğaziçi Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	40
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 32 (%80)
	23-27 yaş : 8 (%20)
	27 yaş üstü : 0 (%0)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 17 (%42,5)
	Erkek : 23 (%57,5)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	23 (%57,5)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 8 (%34,7)
	Erkek : 15 (%65,2)
Haftalık Almanca ders saati	6

Boğaziçi Üniversitesi'nden ankete toplam 40 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerin 32'sinin yaş aralığı 18-22'dir ve %80'e tekabül etmektedir. 8 öğrencinin yaş aralığı 23-27 olup %20'ye denk gelmektedir. 27 yaş veya üzeri öğrenci ankete katılmamıştır.

Boğaziçi Üniversitesi turizm bölümünden ankete katılan öğrencilerin cinsiyetine baktığımızda kız öğrenciler ile erkek öğrenciler arasında sayısal bağlamda bir uçurum göze çarpmamaktadır. Kız öğrencilerin sayısı 17 iken erkek öğrenciler sayısı ise 23'tür. Yüzdelik dilime çevirecek olursak kız öğrenciler %42,5'e, erkek öğrenciler ise %57,5'e denk gelmektedir.

Boğaziçi Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin %57,5 ile 23'ü yurtdışı tecrübesine sahiptirler. Yurtdışı tecrübesine sahip bu öğrencilerden 8'i kız iken geri kalan 15'i ise erkektir. Yani yurtdışı tecrübesine sahip öğrencilerin %34,7'si kız, %65,2'si de erkektir.

Boğaziçi Üniversitesi de diğer bir çok üniversite gibi turizm bölümü öğrencilerine haftalık 6 saat Almanca dersi vermektedir.

Tablo 14. Kocaeli Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	84
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 74 (%88)
	23-27 yaş : 9 (%10,7)
	27 yaş üstü : 1 (%1,1)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 55 (%65,4)
	Erkek : 29 (%34,5)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	31 (%36,9)

Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 21 (%67,7)
	Erkek : 10 (%32,2)
Haftalık Almanca ders saati	2

Kocaeli Üniversitesi turizm bölümünden ankete toplam 84 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerden 74'ünün yaş aralığı 18-22 arasındadır. 23-27 yaş aralığındaki öğrenci sayısı 9 olup 27 yaş ve üzeri 1 tane öğrenci vardır. Bu sayıları yüzdelik dilime vuracak olursak sırasıyla %88, %10,7 ve 1,1'e denk gelmektedir.

Kocaeli Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin cinsiyetlerine bakacak olursak karşımıza %65,4 ile 55 kız öğrenci; 34,5 ile de 29 erkek öğrenci çıkmaktadır. Bu öğrencilerden %36,9'u yani 31'i yurtdışı tecrübesine sahiptir. Bu oran %28 ile ilk sırada bulunan Marmara Üniversitesi'nin oranını da geride bırakmaktadır. Yurtdışı tecrübesine sahip olan öğrencilerin cinsiyet dağılımına bakacak olursak bu öğrencilerden 21'i kızdır, 10'u ise erkektir. Bu sayıları oranlayacak olursak %67,7 kız öğrenciye karşılık %32,2 erkek öğrenci gelmektedir.

Kocaeli Üniversitesi turizm bölümü öğrencileri haftalık 2 saat Almanca dersi almaktadırlar.

Tablo 15. Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	24
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 21 (%87,5)
	23-27 yaş : 3 (%12,5)
	27 yaş üstü : 0 (%0)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 14 (%58,3)
	Erkek : 10 (%41,6)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	17 (%70,8)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 10 (%58,8)
	Erkek : 7 (%41,1)
Haftalık Almanca ders saati	4

Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm bölümünden anketimize toplam 24 öğrenci katılmıştır. Bu öğrencilerden 21'inin yaş aralığı 18-22 arasındadır ve %87,5'e denk gelmektedir. Yaş aralığı 23-27 olan öğrenci sayısı %12,5 ile 3 iken 27 yaş ve üzeri öğrenci bulunmamaktadır.

Dokuz Eylül Üniversitesi turizm bölümünden ankete katılan öğrencilerin %58,3'ü yani 14'ü kız; %41,6'sı yani 10'u erkektir.

Bölümde yurtdışı tecrübesi olan öğrenci oranı rekor seviyededir. Bu oran 17 öğrenci ile %70,8'dir. Bu 17 öğrenciden 10'u yani %58,8'i kız; 7'si yani %41,1'i erkektir.

Dokuz Eylül Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerine haftalık 4 saat Almaca dersi vermektedir.

Tablo 16. Bingöl Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	63
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 36 (%57,1)
	23-27 yaş : 18 (%28,5)
	27 yaş üstü : 9 (%14,2)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 39 (%61,9)
	Erkek : 24 (%38)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	7 (%11,1)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 5 (%71,4)
	Erkek : 2 (%28,5)

Haftalık Almanca ders saati	3
-----------------------------	---

Bingöl Üniversitesi turizm bölümünden ankete toplam 63 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerden %57,1'inin yani 36'sının yaş aralığı 18-22'dir. Öğrencilerden %28,5'inin yani 18'inin yaş aralığı 23-27 ve %14,2'sinin yani 9'unun yaş aralığı 27 ve üzeridir.

Bingöl Üniversitesi turizm bölümündeki öğrencilerin 39'unu yani %61,9'unu kız öğrenciler; 24'ünü yani %38'ini de erkek öğrenciler oluşturmaktadır.

Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilere bakacak olursak oran olarak düşük bir seviyede yer almaktadır. Bu alanda Bingöl Üniversitesi son sırada bulunan Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nin bir basamak üzerinde yer almaktadır. Bu sayı 7 ile %11,1'dir. Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin cinsiyet dağılımı ise şöyledir; toplam 7 öğrenciden 5'i yani %71,4'ü kız; 2'si yani %28,5'i erkektir. Bingöl Üniversitesi turizm bölümü öğrencileri haftalık 3 saat Almanca almaktadır.

Tablo 17. Mersin Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	94
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 15 (%15,9)
	23-27 yaş : 73 (%77,6)
	27 yaş üstü : 6 (%6,3)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 37 (%39,3)
	Erkek : 57 (%60,6)

Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	24 (%25,5)
--	------------

Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 7 (%29,1)
	Erkek : 17 (%70,8)

Haftalık Almanca ders saati	5
-----------------------------	---

Mersin Üniversitesi turizm bölümünden ankete toplam 94 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerden %15,9'unun yani 15'inin yaş aralığı 18-22'dir. 23-27 yaş aralığında olan öğrenci sayısı 73 ile %77,6'dır. 27 yaş üstü 6 öğrenci bulunmakta ve %6,3'e tekabül etmektedir.

Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetlerine bakacak olursak 57'si erkek, 37'si ise kızdır. Bu sayılar sırasıyla %60,6 ve %39,3'e denk gelmektedir.

Mersin Üniversitesi turizm bölümünde okuyan öğrencilerin %25,5'i yurtdışı tecrübesine sahiptir. Bu oran sayı olarak 24'e denk gelmektedir.

Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerden 7'si yani %29,1'i kız, 17'si yani %70,8'i erkektir.

Mersin Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerine haftalık 5 saat Almanca dersi vermektedir.

Tablo 18. Gazi Osman Paşa Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	51
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 22 (%43,1)
	23-27 yaş : 29 (%56,8)
	27 yaş üstü : 0 (%0)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 19 (%37,2)
	Erkek : 32 (%62,7)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	9 (%17,6)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 3 (%33,3)
	Erkek : 6 (%66,6)
Haftalık Almanca ders saati	4

Gazi Osman Paşa Üniversitesi turizm bölümünden ankete toplam 51 öğrenci katılmıştır. Bu öğrencilerden 22'sinin yani %43,1'inin yaş aralığı 18-22'dir. 29 öğrencinin yani %56,8'inin yaş aralığı 23-27'dir. 27 yaş ve üzeri öğrenci bulunmamaktadır.

GOP Üniversitesi turizm bölümünden ankete katılan öğrencilerden 19'u yani %37,2'si kız, 32'si yani %62,7'si erkektir.

Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı 9 olup %17,6'ya denk gelmektedir. Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerden 3'ü yani %33,3'ü kız; 6'sı yani %66,6'sı erkektir.

GOP Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerine haftalık 4 saat Almanca dersi vermektedir.

Tablo 19. Sinop Üniversitesi Turizm bölümü öğrencilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan öğrenci sayısı	11
Ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımları	18-22 yaş : 11 (%100)
	23-27 yaş : 0 (%0)
	27 yaş üstü : 0 (%0)
Ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri	Kız : 7 (%63,6)
	Erkek : 4 (%36,3)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrenci sayısı	0 (%0)
Yurtdışı tecrübesi olan öğrencilerin kız-erkek dağılımı	Kız : 0 (%0)
	Erkek : 0 (%0)
Haftalık Almanca ders saati	3

Sinop Üniversite turizm bölümünden ankete toplam 11 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerin %100'ü 18-22 yaş aralığındadır. 23-27 yaş aralığı ve 27 yaş üstü öğrenci ankete katılmamıştır.

Ankete katılan öğrencilerden 7'si yani %63,6'sı kız; 4'ü yani %36,3'ü erkektir.

Sinop Üniversitesi turizm bölümünde okuyup ankete katılan öğrencilerden hiç birinin yurtdışı tecrübesi yoktur, yani %0'dır. Bu oran ankete katılan üniversiteler içerisindeki en düşük orandır.

Öğrenciler haftalık 3 saat Almanca dersi almaktadır.

Tablo 20. Muğla Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	7 kişi (%21,8)	7 kişi (%21,8)	18 kişi (%56,2)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	27 kişi (%84,3)	5 kişi (%15,6)	0 kişi (%0)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	21 kişi (%65,6)	9 kişi (%28,1)	2 kişi (%6,2)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	26 kişi (%81,2)	3 kişi (%9,3)	3 kişi (%9,3)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	14 kişi (%43,7)	11 kişi (%34,3)	7 kişi (%21,8)
Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	4 kişi (%12,5)	2 kişi (%6,2)	26 kişi (%81,2)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	9 kişi (%28,1)	16 kişi (%50)	7 kişi (%21,8)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	17 kişi (%53,1)	11 kişi (%34,3)	4 kişi (%12,5)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	28 kişi (%87,5)	4 kişi (%12,5)	0 kişi (%0)

Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	11 kişi (%34,3)	15 kişi (%46,8)	6 kişi (%18,7)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	13 kişi (%40,6)	13 kişi (%40,6)	6 kişi (%18,7)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	10 kişi (%31,2)	16 kişi (%50)	6 kişi (%18,7)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	1 kişi (%3,1)	3 kişi (%9,3)	28 kişi (%87,5)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	26 kişi (%81,2)	6 kişi (%18,7)	0 kişi (%0)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	25 kişi (%78,1)	5 kişi (%15,6)	2 kişi (%6,2)
Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	5 kişi (%15,6)	3 kişi (%9,3)	24 kişi (%75)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	16 kişi (%50)	12 kişi (%37,5)	4 kişi (%12,5)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	19 kişi (%59,3)	12 kişi (%37,5)	1 kişi (%3,1)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı	6 kişi (%18,7)	14 kişi (%43,7)	12 kişi (%37,5)

değerde olduğunu düşünüyorum.			
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	18 kişi (%56,2)	5 kişi (%15,6)	9 kişi (%28,1)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	26 kişi (%81,2)	4 kişi (%12,5)	2 kişi (%6,2)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	23 kişi (%71,8)	9 kişi (%28,1)	0 kişi (%0)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	2 kişi (%6,2)	6 kişi (%18,7)	24 kişi (%75)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 7’si (%21,8) Katılıyorum, 7’si (%21,8) Kısmen Katılıyorum, 18’ ise (%56,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu sayılar bize Muğla Üniversitesi turizm bölümünde okuyan öğrencilerin haftalık 6 saat Almanca dersini yeterli görmedikleri sonucunu vermektedir.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 27’si (%84,3) Katılıyorum, 5’i (%15,6) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Muğla Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinden bu maddeye katılmayan öğrenci olmamıştır. Buradan öğrencilerin Almanca dersini ciddiye aldıkları ve çalışacakları alanla ilgili Almancaya ihtiyaç duydukları sonucunu çıkarabiliriz.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 21’i (%65,6) Katılıyorum, 9’u (%28,1) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%6,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Muğla Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin Almanca dersine motive olma konusunda bir problemleri gözükmemektedir. Bilakis

öğrencilerin çoğu Almanca dersine motive olabilmektedirler.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 26’sı (%81,2) Katılıyorum, 3’ü (%9,3) Kısmen Katılıyorum, 3’ü ise (%9,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilere verilen Almanca yetersiz gelmekte, iki veya dört dönem verilen Almanca yerine her dönem Almanca verilmesi istenmektedir.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 14’ü (%43,7) Katılıyorum, 11’i (%34,3) Kısmen Katılıyorum, 7’si ise (%21,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Verilerden de anlaşılacağı üzere öğrencilerin yaklaşık yarısı Almancanın zor bir dil olduğuna inanmakta. Ankete katılan öğrencilerden sadece %21,8’i Almancanın zor bir dil olduğuna katılmamakta. Bu verilerden çıkarabileceğimiz sonuç, Alman dilinin öğrencilere anlatılırken en basite indirgenmesi gerekliliğidir.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%12,5) Katılıyorum, 2’si (%6,2) Kısmen Katılıyorum, 26’sı ise (%81,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilerden de anlaşılacağı üzere öğrenciler Almanca dersini zorunda oldukları için değil, öğrenmek için almaktalar. Çok küçük bir bölüm ise dersti ciddiye almamakta ve almak zorunda olduğu için aldığını belirtmiştir.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 9’u (%28,1) Katılıyorum, 16’sı (%50) Kısmen Katılıyorum, 7’si ise (%21,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. “Gerek Türkçe gerek Almancanın gramerine bakıldığında, her iki dilin de yapım eki bakımından oldukça zengin oldukları görülür” (Aygün, 2000: 63)

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 17’si (%53,1) Katılıyorum, 11’i Kısmen Katılıyorum, 4’ü ise (%12,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilerden yola çıkacak olursak Muğla Üniversitesi turizm bölümü öğrencileri okulda öğrendikleri bilgileri kendi sahalarında uygulayabileceklerine inanmaktalar. Bu da öğrencilerin aldıkları Almanca eğitim seviyesinden memnun olduklarını göstermekte.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 28’i (%87,5) Katılıyorum, 4’ü (%12,5) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddede Katılmıyorum şikkını işaretleyen öğrenci olmamıştır. Bu verilerden yola çıkacak olursak bütün öğrenciler bir Alman ile anlaşabilmeleri için pratiğe ihtiyaçları olduğunu savunmuşlardır. Bu da göstermektedir ki bölümde

alınanAlmandil bilgisi konuları pratik olmadan öğrenciler tarafından kullanılamamaktadır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 11’i (%34,3) Katılıyorum, 15’i (%46,8) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%18,7) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını çekimser kalmıştır. %34,3’lük kısım ise derslerin gramer ağırlıklı geçtiğini savunmuşlardır.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 13’ü (%40,6) Katılıyorum, 13’ü (%40,6) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersleri sadece gramer ağırlıklı geçmemekte, derslerde pratik uygulamalarına da yer verilmekte olduğu görülmektedir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 10’u (%31,2) Katılıyorum, 16’sı (%50) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%18,7) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı bu konuda kararsız kalmışlardır. Öğrencilerin bu konuda kararsız kalma sebebi ise haftalık Almanca ders saatinin pratik yapabilmek için yetersiz olmasındandır. “Öğrencilerin Almancayı dışarıda konuşmaları oldukça güçtür, çünkü Almanca konuşan ya da bilen sayısı oldukça azdır. Bu nedenle sınıf ortamında mutlaka pratik yapılmalıdır” (Kırmızı, 2012:273).

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 1’i (%3,1) Katılıyorum, 3’ü (%9,3) Kısmen Katılıyorum, 28’i ise (%87,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Muğla Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin büyük bölümü haftalık altı saat olan Almanca dersini fazla bulmamaktadırlar. Bu da öğrencilerin Almancaya olan ilgilerini göstermektedir.

“Almancanın mesleğimdeki önemini farkındayım” maddesine öğrencilerin 26’sı (%81,2) Katılıyorum, 6’sı (%18,7) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddede hiçbir öğrenci katılmıyorum şikkını işaretlememiştir. Bu veriler bize öğrencilerin meslek hayatlarında Almancanın önemli bir yer tutacağını bildiklerini göstermekte.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 25’i (%78,1) Katılıyorum, 5’i (%15,6) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%6,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilerden yola çıkacak olursak Muğla Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin Almancaya ilgililerinin olduğunu ve Almanca seviyelerini yükseltmek istedikleri sonucunu çıkartabiliriz.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin

5'i (%15,6) Katılıyorum, 3'ü (%9,3) Kısmen Katılıyorum, 24'ü ise (%75) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin $\frac{3}{4}$ 'ü Almancayı ilk olarak üniversitede görmüşlerdir.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 16'sı (%50) Katılıyorum, 12'si Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%12,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı dersten bekledikleri ölçüde zevk almamaktadırlar. Buradaki en büyük görev ise dersi veren öğretim elemanına düşmektedir. Öğrencilerin derse katılımını artırmak ve tam öğrenmeyi sağlamak için öğretim elemanı alanı ile ilgili yeni gelişmeleri mutlaka takip etmelidir.

“Almanca'nın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 19'u (%59,3) Katılıyorum, 12'si (%37,5) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%3,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %60'a yakını Türkiye'de Almancayı İngilizceden sonra en önemli yabancı dil olarak görmektedirler.

“Almanca'nın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 6'sı (%18,7) Katılıyorum, 14'ü (%43,7) Kısmen Katılıyorum, 12'si ise (%37,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını bu konuda çekimser kalmışlardır.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 18'i (%56,2) Katılıyorum, 5'i (%15,6) Kısmen Katılıyorum, 9'u ise (%28,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu sonuçlara göre öğrencilerin yarısından fazlası mezun olana kadar Almancayı öğrenebileceğine inanmakta. Buna karşılık %30'a yakın bir oran ise bunu başaramayacağına inanmakta.

“Her üniversite öğrencisinin en az iki yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 26'sı (%81,2) Katılıyorum, 4'ü (%12,5) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%6,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı her üniversite öğrencisinin en az iki yabancı (Almanca, İngilizce) dil bilerek mezun olması gerektiğine katılmaktadırlar. Bu maddeye yalnızca iki öğrenci katılmıyorum cevabı vermişlerdir.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 23'ü (%71,8) Katılıyorum, 9'u (%28,1) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye Katılmıyorum diyen öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere

göre öğrencilerin eğer isterlerse bir yabancı dili kolayca öğrenebilecekleri sonucu çıkmaktadır.

“Almanca’nın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 2’si Katılıyorum, 6’sı (%18,7) Kısmen Katılıyorum, 24’ü ise (%75) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca’nın önemini yitirdiğini düşünen sadece iki öğrenci bulunmaktadır. Öğrencilerin $\frac{3}{4}$ ’ü ise Almanca’nın önemini yitirdiğini düşünmemektedir.

Tablo 21. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	20 kişi (%46,5)	21 kişi (%48,8)	2 kişi (%4,6)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	36 kişi (%83,7)	6 kişi (%13,9)	1 kişi (%2,3)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	35 kişi (%81,3)	7 kişi (%16,2)	1 kişi (%2,3)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	37 kişi (%86)	3 kişi (%6,9)	3 kişi (%6,9)
Almanca’nın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	7 kişi (%16,2)	20 kişi (%46,5)	16 kişi (%37,2)
Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	6 kişi (%13,9)	2 kişi (%4,6)	35 kişi (%81,3)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	6 kişi (%13,9)	13 kişi (%30,2)	24 kişi (%55,8)

Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	24 kişi (%55,8)	17 kişi (%39,5)	2 kişi (%4,6)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	36 kişi (%83,7)	6 kişi (%13,9)	1 kişi (%2,3)
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	10 kişi (%23,2)	22 kişi (%51,1)	11 kişi (%25,5)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	16 kişi (%37,2)	21 kişi (%48,8)	6 kişi (%13,9)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	17 kişi (%39,5)	23 kişi (%53,4)	3 kişi (%6,9)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	4 kişi (%9,3)	2 kişi (%4,6)	37 kişi (%86)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	35 kişi (%81,3)	7 kişi (%16,2)	1 kişi (%2,3)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	23 kişi (%53,4)	17 kişi (%39,5)	3 kişi (%6,9)
Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	9 kişi (%20,9)	2 kişi (%4,6)	32 kişi (%74,4)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	9 kişi (%20,9)	20 kişi (%46,5)	14 kişi (%32,5)
Almancanın Türkiye'de diğer	22 kişi	15 kişi	6 kişi

yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	(%51,1)	(%34,8)	(%13,9)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	13 kişi (%30,2)	19 kişi (%44,1)	11 kişi (%25,5)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	19 kişi (%44,1)	20 kişi (%46,5)	4 kişi (%9,3)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	34 kişi (%79)	5 kişi (%11,6)	4 kişi (%9,3)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	33 kişi (%76,7)	8 kişi (%18,6)	2 kişi (%4,6)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	3 kişi (%6,9)	14 kişi (%32,5)	26 kişi (%60,4)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 20’si (%46,5) Katılıyorum, 21’i (%48,8) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%4,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre

Nevşehir HBV Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin yarısına yakını haftalık aldıkları Almanca ders saatini yeterli görmekteler. Yalnızca %4,6'lık bir oran haftalık Almanca ders saatini yetersiz görmektedir.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 36'sı (%83,7) Katılıyorum, 6'sı Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%2,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almancanın alanlarına katkısı olacağına inanmaktadır. Yalnızca bir öğrenci Almancanın alanına katkısı olacağına inanmamaktadır.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 35'i (%81,3) Katılıyorum, 7'si (%16,2) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%2,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Nevşehir HBV Üniversitesi öğrencilerinin büyük kısmı Almanca dersine motive olabilmektedirler. Motive olamayan öğrenci sayısı ise yalnızca birdir, bu da %2,3'e tekabül etmektedir.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 37'si (%86) Katılıyorum, 3'ü (%6,9) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%6,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilere, verilen dört dönem Almanca dersi yeterli gelmemekte, Almanca dersinin her dönem verilmesi gerekmektedir.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 7'si (%16,2) Katılıyorum, 20'si (%46,5) Kısmen Katılıyorum, 16'sı ise (%37,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin küçük bir kısmı Almancanın zor bir dil olduğuna inanmakta, yarısına yakın bir kısmı ise bu konuda kararsız kalmaktadır. Öğrencilerin %37,2'lik kısmı ise Almancanın zor bir dil olduğuna inanmamaktadırlar.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 6'sı (%13,9) Katılıyorum, 2'si (%4,6) Kısmen Katılıyorum, 35'i ise (%81,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %81,3'ü Almanca dersini ciddiye almakta, %4,6'sı ise Almanca dersini ciddiye almamakta ve seçmek zorunda olduğu için okumakta.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 6'sı (%13,9) Katılıyorum, 13'ü Kısmen Katılıyorum, 24'ü ise (%55,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Nevşehir HBV Üniversitesi turizm bölümü öğrencilerinin yarısından fazlasının Almanca dil bilgisi konularını anladığı, yalnızca %13,9'unun dil

bilgisi konularını anlamadığı sonucuna ulaşılabilir.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 24’ü (%55,8) Katılıyorum, 17’si (%39,5) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%4,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu sonuçlara göre öğrencilerin yarısından fazlası okulda öğrendiklerini stajlarında/işlerinde kullanabileceklerine inanmaktadırlar, yalnızca %4,6’sı ise öğrendiklerini işlerinde kullanabileceklerine inanmamaktadırlar.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 36’sı (%83,7) Katılıyorum, 6’sı (%13,9) Kısmen Katılıyorum, 1’i ise (%2,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %83,7’si bir Almanla anlaşabilmesi için pratiğe ihtiyacı olduğunu düşünmektedir, yalnızca %2,3’ü ise bir pratiğe ihtiyacı olmadığı düşüncesindedir.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor”maddesine öğrencilerin 10’u (%23,2) Katılıyorum, 22’si (%51,1) Kısmen Katılıyorum, 11’i ise (%25,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası bu maddede çekimser kalmışlardır.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 16’sı (%37,2) Katılıyorum, 21’i (%48,8) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%13,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını bu maddeye kısmen katılmaktadırlar. Öğrencilerin %37,2’sine göre dersler pratik ağırlıklı geçmektedir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 17’si (%39,5) Katılıyorum, 23’ü (%53,4) Kısmen Katılıyorum, 3’ü ise (%6,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası kararsızken, öğrencilerin %39,5’i derslerde pratiklerini geliştirebildiklerini savunmaktadırlar. Ankete katılan öğrencilerden yalnızca %6,9’u ise derslerde pratiklerini geliştiremediklerini savunmuşlardır.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%9,3) Katılıyorum, 2’si (%4,6) Kısmen Katılıyorum, 37’si ise (%86) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %86’sı aldıkları Almanca ders saatinin fazla olduğuna katılmamaktadır. Buna karşılık öğrencilerin %9,3’ü gördükleri haftalık Almanca ders saatinin fazla olduğunu savunmuşlardır.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 35’i (%81,3) Katılıyorum, 7’si (%16,2) Kısmen Katılıyorum, 1’i ise (%2,3) Katılmıyorum

cevabı vermişlerdir. Bu sonuçlara göre öğrencilerinin büyük çoğunluğunun Almancanın öneminin farkında olduğu görülmektedir. Verilere göre yalnızca bir öğrenci Almancanın öneminin farkında olmadığını belirtmiştir.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 23’ü (%53,4) Katılıyorum, 17’si (%39,5) Kısmen Katılıyorum, 3’ü ise (%6,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlasının Almancasını mezun olduktan sonra da geliştirmeye devam edeceğini söyleyebiliriz.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 9’u (%20,9) Katılıyorum, 2’si (%4,6) Kısmen Katılıyorum, 32’si ise (%74,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yaklaşık $\frac{3}{4}$ ’ü Almanca ile ilk kez üniversitede karşılaşmışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 9’u (%20,9) Katılıyorum, 20’si (%46,5) Kısmen Katılıyorum, 14’ü ise (%32,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin dersten zevk almadığı sonucuna varabiliriz.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 22’si (%51,1) Katılıyorum, 15’i (%34,8) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%13,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Nevşehir HBV Üniversitesi turizm öğrencilerinin yarısından fazlası Almancayı Türkiye’de İngilizceden sonra en önemli dil olarak görmektedirler.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 13’ü (%30,2) Katılıyorum, 19’u (%44,1) Kısmen Katılıyorum, 11’i ise (%25,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu sonuçlara göre öğrencilerin yarısına yakını bu maddede çekimser kalmışlardır.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 19’u (%44,1) Katılıyorum, 20’si (%46,5) Kısmen Katılıyorum, 4’ü ise (%9,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %44,1’i mezun olana kadar Almancayı öğrenebileceğine inanmaktadır. Buna karşılık öğrencilerin %9,3’ü ise bunu başarabileceklerine inanmamaktadırlar.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 34’ü (%79)

Katılıyorum, 5'i (%11,6) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%9,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %79'u en az iki yabancı dil bilerek (Almanca, İngilizce) mezun olunması gerektiğine inanırken, öğrencilerin %9,3'ü ise bu önermeye katılmamaktadırlar.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 33'ü (%76,7) Katılıyorum, 8'i (%18,6) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%4,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu sonuçlara göre öğrencilerin ¾'ünden fazlası herkesin en az bir yabancı dili rahatlıkla öğrenebileceğine inanmaktadır. Bu önermeye inanmayan öğrencilerin oranı ise %4,6'dır.

“Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 3'ü (%6,9) Katılıyorum, 14'ü (%32,5) Kısmen Katılıyorum, 26'sı ise (%60,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %60,4'ü Almancanın önemini yitirdiğini düşünmezken %6,9'u Almancanın önemini yitirdiğini düşünmektedir. Öğrencilerin %32,5'i ise bu konuda kararsız kalmışlardır.

Tablo 22. Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	22 kişi (%75,8)	5 kişi (%17,2)	2 kişi (%6,8)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	27 kişi (%93,1)	2 kişi (%6,8)	0 kişi (%0)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	16 kişi (%55,1)	11 kişi (%37,9)	2 kişi (%6,8)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	22 kişi (%75,8)	5 kişi (%17,2)	2 kişi (%6,8)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	23 kişi (%79,3)	5 kişi (%17,2)	1 kişi (%3,4)

Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	2 kişi (%6,8)	1 kişi (%3,4)	26 kişi (%89,6)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	4 kişi (%13,7)	12 kişi (%41,3)	13 kişi (%44,8)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	19 kişi (%65,5)	7 kişi (%24,1)	3 kişi (%10,3)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	24 kişi (%82,7)	4 kişi (%13,7)	1 kişi (%3,4)
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	14 kişi (%48,2)	15 kişi (%51,7)	0 kişi (%0)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	6 kişi (%20,6)	17 kişi (%58,6)	6 kişi (%20,6)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	7 kişi (%24,1)	12 kişi (%41,3)	10 kişi (%34,4)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	7 kişi (%24,1)	5 kişi (%17,2)	17 kişi (%58,6)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	25 kişi (%86,2)	4 kişi (%13,7)	0 kişi (%0)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	27 kişi (%93,1)	2 kişi (%6,8)	0 kişi (%0)

Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	12 kişi (%41,3)	3 kişi (%10,3)	14 kişi (%48,2)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	20 kişi (%68,9)	9 kişi (%31)	0 kişi (%0)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	21 kişi (%72,4)	8 kişi (%27,5)	0 kişi (%0)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	7 kişi (%24,1)	8 kişi (%27,5)	14 kişi (%48,2)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	23 kişi (%79,3)	5 kişi (%17,2)	1 kişi (%3,4)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	27 kişi (%93,1)	2 kişi (%6,8)	0 kişi (%0)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	20 kişi (%68,9)	6 kişi (%20,6)	3 kişi (%10,3)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	3 kişi (%10,3)	4 kişi (%13,7)	22 kişi (%75,8)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 22’si (%75,8) Katılıyorum, 5’i (%17,2) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%6,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin $\frac{3}{4}$ ’ü kendilerine verilen haftalık Almanca ders saatini yeterli bulmaktalar. Buna karşılık ankete katılan öğrencilerin %6,8’i ise verilen haftalık Almanca ders saatini yeterli bulmamaktalar. Öğrencilerin %17,2 ise bu konuda çekimser kalmışlardır.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 27’si (%93,1) Katılıyorum, 2’si ise (%6,8) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye katılmayan öğrenci olmamıştır. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almancanın dersinin mesleklerine katkısı olacağına inanmaktalar.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 16’sı (%55,1) Katılıyorum, 11’i (%37,9) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%6,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca dersine motive olabilmektedir. Sadece %6,8’lik bir dilim Almanca derslerine motive olamadığını belirtmiştir.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 22’si (%75,8) Katılıyorum, 5’i (%17,2) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%6,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Öğrencilerin %75’inden fazlası Almanca dersini her dönem almaları gerektiğini belirtmişlerdir, çok küçük bir grup ise buna karşı çıkmışlar ve Almancayı her dönem almamaları gerektiğini savunmuşlardır.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 23’ü (%79,3) Katılıyorum, 5’i (%17,2) Kısmen Katılıyorum, 1’i ise (%3,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin %80’e yakını Almancanın zor bir dil olduğuna inanmaktadır. %17,2’si bu konuda çekimser iken %3,4’ü ise Almancanın zor bir dil olduğuna inanmamaktadır.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 2’si (%6,8) Katılıyorum, 1’i (%3,4) Kısmen Katılıyorum, 26’sı ise (%89,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %90’a yakını Almanca dersini severek almaktadırlar. Yalnızca %6,8’i Almanca dersini almak zorunda oldukları için aldıklarını belirtmişlerdir.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%13,7) Katılıyorum, 12’si (%41,3) Kısmen Katılıyorum, 13’ü ise (%44,8)

Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin sadece %13,7'si Almanca dil bilgisi konularının zor olduğunu savunmuşlardır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 19'u (%65,5) Katılıyorum, 7'si (%24,1) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%10,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Öğrencilerin %65,5'i okulda öğrendikleri Almancayı stajlarında/işlerinde kullanabileceklerini belirtmişlerdir. %10,3'lüş bir dilim ise bunu yapamayacağını belirtmiştir.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 24'ü (%82,7) Katılıyorum, 4'ü (%13,7) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%3,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Öğrencilerin %80'inden fazlası bir Alman ile anlaşabilmesi için pratiğe ihtiyacı olduğunu savunmuştur. Yalnızca bir öğrenci pratiğe ihtiyacı olmadığını vurgulamıştır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 14'ü (%48,2) Katılıyorum, 15'i ise (%51,7) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum şikkını işaretleyen öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre derslerin gramer ağırlıklı geçtiği görülmektedir.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 6'sı (%20,6) Katılıyorum, 17'si (%58,6) Kısmen Katılıyorum, 6'sı ise (%20,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre derslerin pratik ağırlıklı geçmediği söylenebilir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 7'si (%24,1) Katılıyorum, 12'si (%41,3) Kısmen Katılıyorum, 10'u ise (%34,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilerden yola çıkarak öğrencilerin derslerde pratiklerini geliştiremedikleri söylenebilir.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 7'si (%24,1) Katılıyorum, 5'i (%17,2) Kısmen Katılıyorum, 17'si ise (%58,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler haftalık ders saatlerini yeterli görmemektedirler. Bu öğrencilerden yalnızca 7'si haftalık Almanca ders saatinin fazla olduğunu vurgulamışlardır.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 25'i (%86,2) Katılıyorum, 4'ü ise (%13,7) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye katılmayan öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre ankete katılan öğrencilerin büyük bir bölümünün Almancanın öneminin farkında oldukları söylenebilir.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 27’si (%93,1) Katılıyorum, 2’si ise (%6,8) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum şıkkı hiçbir öğrenci tarafından işaretlenmemiştir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin %93,1’inin mezun olduktan sonra da Almancalarını geliştirmek istediklerini görmekteyiz.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 12’si (%41,3) Katılıyorum, 3’ü (%10,3) Kısmen Katılıyorum, 14’ü ise (%48,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %50’ye yakını Almanca dersini ilk olarak üniversitede almışlardır. Öğrencilerin %41,3’ü ise üniversiteye gelmeden önce de Almanca dersi almışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 20’si (%68,9) Katılıyorum, 9’u ise (%31) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum diyen öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almanca dersinin daha zevkli hale getirilebileceğini düşünmektedirler.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 21’i (%72,4) Katılıyorum, 8’i ise (%27,5) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Hiçbir öğrenci katılmıyorum şıkkını işaretlememiştir. Bu verilere göre öğrenciler, Türkiye’de Almancanın İngilizceden sonra gelen en önemli yabancı dil olduğunu belirtmişlerdir.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 7’si (%24,1) Katılıyorum, 8’i (%27,5) Kısmen Katılıyorum, 14’ü ise (%48,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Öğrencilerin yarısına yakını Türkiye’de Almancanın diğer yabancı diller ile (İngilizce hariç) aynı değerde olmadığını savunmuşlardır.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 23’ü (%79,3) Katılıyorum, 5’i (%17,2) Kısmen Katılıyorum, 1’i ise (%3,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Öğrencilerin %79,3’ü mezun oluncaya kadar Almancayı mesleklerinde kullanabilecek kadar öğrenebileceklerine inanmaktadırlar, buna karşın yukarıdaki verilere göre öğrencilerden yalnızca %3,4’ü buna inanmamaktadır.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 27’si (%93,1)

Katılıyorum, 2'si ise (%6,8) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum cevabı veren öğrenci olmamıştır. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı her üniversite öğrencisinin en az iki yabancı dil (Almanca, İngilizce) bilerek mezun olmaları gerektiğine inanmaktadır. "Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum" maddesine öğrencilerin 20'si (%68,9) Katılıyorum, 6'sı (%20,6) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%10,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre %68,9'luk bir kesim herkesin isterse rahatlıkla bir yabancı dil öğrenebileceğine inanmaktadır. "Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum" maddesine öğrencilerin 3'ü (%10,3) Katılıyorum, 4'ü (%13,7) Kısmen Katılıyorum, 22'si ise (%75,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin ¾'ünden fazlası Almancanın önemini yitirdiğini düşünmemektedir.

Tablo 23. Akdeniz Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	13 kişi (%59)	4 kişi (%18,1)	5 kişi (%22,7)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	21 kişi (%95,4)	1 kişi (%4,5)	0 kişi (%0)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	16 kişi (%72,7)	6 kişi (%27,2)	0 kişi (%0)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	17 kişi (%77,2)	5 kişi (%22,7)	0 kişi (%0)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	8 kişi (%36,3)	12 kişi (%54,5)	2 kişi (%9)
Almanca dersini ciddiye almıyorum,	0 kişi	2 kişi	20 kişi

sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	(%0)	(%9)	(%90,9)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	4 kişi (%18,1)	3 kişi (%13,6)	15 kişi (%68,1)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	16 kişi (%72,7)	5 kişi (%22,7)	1 kişi (%4,5)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	19 kişi (%86,3)	3 kişi (%13,6)	0 kişi (%0)
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	4 kişi (%18,1)	15 kişi (%68,1)	3 kişi (%13,6)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	8 kişi (%36,3)	14 kişi (%63,6)	0 kişi (%0)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	9 kişi (%40,9)	11 kişi (%50)	2 kişi (%9)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	1 kişi (%4,5)	2 kişi (%9)	19 kişi (%86,3)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	21 kişi (%95,4)	1 kişi (%4,5)	0 kişi (%0)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	18 kişi (%81,8)	4 kişi (%18,1)	0 kişi (%0)

Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	8 kişi (%36,3)	1 kişi (%4,5)	13 kişi (%59)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	7 kişi (%31,8)	10 kişi (%45,4)	5 kişi (%22,7)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	14 kişi (%63,6)	8 kişi (%36,3)	0 kişi (%0)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	5 kişi (%22,7)	10 kişi (%45,4)	7 kişi (%31,8)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	16 kişi (%72,7)	4 kişi (%18,1)	2 kişi (%9)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	20 kişi (%90,9)	1 kişi (%4,5)	1 kişi (%4,5)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	16 kişi (%72,7)	4 kişi (%18,1)	2 kişi (%9)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	0 kişi (%0)	3 kişi (%13,6)	19 kişi (%86,3)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 13’ü (%59) Katılıyorum, 4’ü (%18,1) Kısmen Katılıyorum, 5’i ise (%22,7) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası okulda gördükleri Almancayı yeterli bulmaktadırlar.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 21’i (%95,4) Katılıyorum, 1’i ise (%4,5) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Öğrenciler katılmıyorum şikkını işaretlememişlerdir. Bu verilerden yola çıkarak öğrencilerin, Almanca dersinden bir beklentilerinin olduğunu ve alanlarına katkı bekledikleri sonucunu çıkarabiliriz.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 16’sı (%72,7) Katılıyorum, 6’sı ise (%27,2) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum diyen öğrenci çıkmamıştır. Verilere göre öğrencilerin Almanca dersine motive olabildikleri görülmektedir. Almanca dersine motive olamadığını söyleyen öğrenci çıkmamıştır. Bu da Almanca dersinin işlenişinin başarısını göstermektedir.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 17’si (%77,2) Katılıyorum, 5’i ise (%22,7) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum diyen öğrenci çıkmamıştır. Verilere göre öğrencilerin ¾’ünden fazlası Almanca dersini her dönem görmeleri gerektiğini savunmuşlardır. Buna karşın bu maddeye katılmayan öğrenci çıkmamış olup öğrencilerin yaklaşık 1/5’i bu maddeye kısmen katılmışlardır.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 8’i (%36,3) Katılıyorum, 12’si (%54,5) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası bu maddeye kısmen katılmakta, az bir kısmı ise katılmamaktadır.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 2’si Kısmen Katılıyorum, 20’si ise Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye katılan öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre Almancayı mecburen alan öğrenci bulunmamaktadır.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%18,1) Katılıyorum, 3’ü (%13,6) Kısmen Katılıyorum, 15’i ise (%68,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca dil bilgisi konuları anlamakta, %20’ye yakın bir gruba ise Almanca dil bilgisi zor gelmekte.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine

öğrencilerin 16'sı (%72,7) Katılıyorum, 5'i (%22,7) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%4,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almanca dersinde öğrendiklerini kullanabileceklerine inanmaktalar.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 19'u (%86,3) Katılıyorum, 3'ü ise (%13,6) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Hiçbir öğrenci katılmıyorum şikkını işaretlememiştir. Verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almanca pratiğe ihtiyacı olduğunu düşünmekte.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 4'ü (%18,1) Katılıyorum, 15'i (%68,1) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%13,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin %70'e yakını bu maddeye kısmen katılmaktadırlar.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 8'i (%36,3) Katılıyorum, 14'ü ise (%63,6) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum diyen öğrenci sayısı sıfırdır. Verilere göre derslerin pratik ağırlıklı geçtiği söylenebilir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 9'u (%40,9) Katılıyorum, 11'i (%50) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler derste Almanca pratiklerini geliştirebilmektedirler.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 1'i (%4,5) Katılıyorum, 2'si (%9) Kısmen Katılıyorum, 19'u ise (%86,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler haftalık Almanca ders saatlerinden memnun olduklarını belirtmişlerdir. Öğrencilerden yalnızca bir tanesi Almanca ders saatini fazla olduğunu savunmuştur.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 21'i (%95,4) Katılıyorum, 1'i ise (%4,5) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum diyen öğrenci çıkmamıştır. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin neredeyse tamamının Almancanın öneminin farkında oldukları görülmektedir.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 18'i (%81,8) Katılıyorum, 4'ü ise (%18,1) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Katılmıyorum diyen öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre öğrencilerin %80'inden fazlası mezun olduktan sonra da Almanca öğrenmeye devam edeceklerini belirtmişlerdir.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin

8'i (%36,3) Katılıyorum, 1'i (%4,5) Kısmen Katılıyorum, 13'ü ise (%59) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca ile ilk olarak üniversitede tanışmışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 7'si (%31,8) Katılıyorum, 10'u (%45,4) Kısmen Katılıyorum, 5'i ise (%22,7) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersinin daha zevkli işlenmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 14'ü (%63,6) Katılıyorum, 8'i ise (%36,3) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye katılmayan öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre öğrenciler Türkiye’de İngilizceden sonra en fazla Almancaya önem vermektedirler.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 5'i (%22,7) Katılıyorum, 10'u (%45,4) Kısmen Katılıyorum, 7'si ise (%31,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukardaki verilere göre Türkiye’de Almanca diğer dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde değildir.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 16'sı (%72,7) Katılıyorum, 4'ü (%18,1) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almancayı öğrenebileceklerine inanmaktadırlar.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 20'si (%90,9) Katılıyorum, 1'i (%4,5) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%4,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin %90'ından fazlası her üniversite öğrencisinin en az iki yabancı dil bilerek mezun olması gerektiğine inanmaktadır.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 16'sı (%72,7) Katılıyorum, 4'ü (%18,1) Kısmen Katılıyorum, 2'si (%9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Yukarıdaki verilere göre öğrencilerin neredeyse $\frac{3}{4}$ 'ü herkesin en az bir yabancı dil öğrenmesi gerektiğine inanmaktadır.

“Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 3'ü (%13,6) Kısmen Katılıyorum, 19'u ise (%86,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye katılan öğrenci çıkmamıştır. Öğrencilerin neredeyse tamamı Almancanın önemini yitirdiğini düşünmemektedir.

Tablo 24. Marmara Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	6 kişi (%13)	16 kişi (%34)	24 kişi (%52)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	29 kişi (%63)	15 kişi (%32,6)	2 kişi (%4,3)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	17 kişi (%36,9)	24 kişi (%52)	5 kişi (%10,8)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	28 kişi (%60,8)	12 kişi (%26)	6 kişi (%13)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	21 kişi (%45,6)	16 kişi (%34)	9 kişi (%19,5)
Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	1 kişi (%2,1)	11 kişi (%23,9)	34 kişi (%73,9)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	13 kişi (%28,2)	13 kişi (%28,2)	20 kişi (%43,4)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	12 kişi (%26)	17 kişi (%36,9)	17 kişi (%36,9)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	40 kişi (%86,9)	4 kişi (%8,6)	2 kişi (%4,3)

Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	4 kişi (%8,6)	30 kişi (%56,2)	12 kişi (%26)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	11 kişi (%23,9)	29 kişi (%63)	6 kişi (%13)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	6 kişi (%13)	23 kişi (%50)	17 kişi (%36,9)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	1 kişi (%2,1)	0 kişi (%0)	45 kişi (%97,8)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	26 kişi (%56,5)	12 kişi (%26)	8 kişi (%17,3)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	24 kişi (%52)	17 kişi (%36,9)	5 kişi (%10,8)
Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	32 kişi (%69,5)	2 kişi (%4,3)	12 kişi (%26)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	32 kişi (%69,5)	12 kişi (%26)	2 kişi (%4,3)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	23 kişi (%50)	8 kişi (%17,3)	9 kişi (%19,5)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	14 kişi (%30,4)	17 kişi (%36,9)	15 kişi (%32,6)

Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	6 kişi (%13)	23 kişi (%50)	17 kişi (%36,9)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	40 kişi (%86,9)	5 kişi (%10,8)	1 kişi (%2,1)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	36 kişi (%78,2)	8 kişi (%17,3)	2 kişi (%4,3)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	4 kişi (%8,6)	15 kişi (%32,6)	27 kişi (%58,6)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 6’sı (%13) Katılıyorum, 16’sı (%34) Kısmen Katılıyorum, 24’ü ise (%52) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler gördükleri Almanca ders saatini yeterli görmemekteler ve daha çok ders saatine ihtiyaç duymaktadırlar.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 29’u (%63) Katılıyorum, 15’i (%32,6) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%4,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Öğrencilerin yarıdan fazlası Almanca dersinin ileride alanlarına katkısı olacağına inanmaktadır, sadece çok küçük bir grup Almancanın alanına katkısı olacağına inanmamaktadır.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 17’si (%36,9) Katılıyorum, 24’ü (%52) Kısmen Katılıyorum, 5’i ise (%10,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarıdan fazlası çekimser kalmış ve derse motive olup olmadıklarına karar verememişlerdir.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 28’i (%60,8) Katılıyorum, 12’si (%26) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%13) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu sonuçlara bakarak öğrencilerin her dönem Almanca dersi almak istediklerini görebiliriz.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 21’i (%45,6) Katılıyorum, 16’sı (%34) Kısmen Katılıyorum, 9’u ise (%19,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almanca dersini zor bulmaktadırlar. Yalnızca %20’ye yakın bir kısmı Almancanın kolay bir dil olduğunu savunmuşlardır.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 1’i (%2,1) Katılıyorum, 11’i (%23,9) Kısmen Katılıyorum, 34’ü ise (%73,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere bakarak öğrencilerin Almanca dersini gönüllü olarak aldıklarını söyleye biliriz.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 13’ü (%28,2) Katılıyorum, 13’ü (%28,2) Kısmen Katılıyorum, 20’si ise (%43,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu sonuçlara göre öğrenciler Almanca dil bilgisi konularını anlayabilmektedirler, fakat %30’a yakın bir grup Almanca dil bilgisi konularını anlamakta zorluk çekmektedir.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 12’si (%26) Katılıyorum, 17’si (%36,9) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%36,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin öğrendiklerini stajlarında/işlerinde kullanamadıkları/kullanamayacakları sonucunu çıkarabiliriz.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 40’ı (%86,9) Katılıyorum, 4’ü (%8,6) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%4,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler konuşmaya ihtiyaç duymaktadırlar.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 4’ü (%8,6) Katılıyorum, 30’u (%56,2) Kısmen Katılıyorum, 12’si ise (%26) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre dersler gramer ağırlıklı geçmemektedir.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 11’i (%23,9) Katılıyorum, 29’u (%63) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%13) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler bu soruda kararsız kalmışlardır.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 6’sı (%13) Katılıyorum, 23’ü (%50) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%36,9) Katılmıyorum cevabı

vermişlerdir. Bu sonuçlara bakarak öğrencilerin derslerde pratiklerini geliştiremediklerini söyleyebiliriz.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 1’i (%2,1) Katılıyorum, 45’i ise Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye kısmen katılan öğrenci bulunmamaktadır. Bu verilere göre öğrenciler aldıkları Almanca ders saatini fazla görmemektedirler.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 26’sı (%56,5) Katılıyorum, 12’si (%26) Kısmen Katılıyorum, 8’i ise (%17,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almancanın öneminin farkında. “Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 24’ü (%52) Katılıyorum, 17’si (%36,9) Kısmen Katılıyorum, 5’i ise (%10,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almancalarını geliştirmeye devam edeceklerdir.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 32’si (%69,5) Katılıyorum, 2’si (%4,3) Kısmen Katılıyorum, 12’si ise (%26) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası daha önce Almanca ile karşılaşmışlardır. “Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 32’si (%69,5) Katılıyorum, 12’si (%26) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%4,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir. “Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 23’ü (%50) Katılıyorum, 8’i (%17,3) Kısmen Katılıyorum, 9’u ise (%19,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı Almancanın diğer yabancı dillerden (İngilizce hariç) daha işe yarar olduğunu düşünmektedir.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 14’ü (%30,4) Katılıyorum, 17’si (%36,9) Kısmen Katılıyorum, 15’i ise (%32,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yaklaşık %30’u Almancanın diğer dillerle aynı değerde olduğunu kabul etmemektedir.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 6’sı (%13) Katılıyorum, 23’ü (%50) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%36,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almancayı öğrenebileceklerine inanmamaktadırlar.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 40’ı (%86,9) Katılıyorum, 5’i (%10,8) Kısmen Katılıyorum, 1’i ise (%2,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre her üniversite mezunun en az 2 yabancı dil bilmesi gerekmektedir. “Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 36’sı (%78,2) Katılıyorum, 8’i (%17,3) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%4,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %80’e yakını herkesin isterse bir yabancı dil öğrenebileceğine inanmaktadır. “Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%8,6) Katılıyorum, 15’i (%32,6) Kısmen Katılıyorum, 27’si ise (%58,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın önemini yitirdiğini düşünmemektedirler.

Tablo 25. Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	16 kişi (%40)	17 kişi (%42,5)	7 kişi (%17,5)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	35 kişi (%87,5)	3 kişi (%7,5)	2 kişi (%5)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	20 kişi (%50)	15 kişi (%37,5)	5 kişi (%12,5)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	27 kişi (%67,5)	7 kişi (%17,5)	6 kişi (%15)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	18 kişi (%45)	19 kişi (%47,5)	3 kişi (%7,5)
Almanca dersini ciddiye almıyorum,	1 kişi	15 kişi	34 kişi

sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	(%2,5)	(%37,5)	(%85)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	4 kişi (%10)	16 kişi (%40)	20 kişi (%50)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	13 kişi (%32,5)	21 kişi (%52,5)	6 kişi (%15)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	35 kişi (%87,5)	4 kişi (%10)	1 kişi (%2,5)
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	8 kişi (%20)	19 kişi (%47,5)	13 kişi (%32,5)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	7 kişi (%17,5)	27 kişi (%67,5)	6 kişi (%15)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	9 kişi (%22,5)	19 kişi (%47,5)	12 kişi (%30)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	1 kişi (%2,5)	4 kişi (%10)	35 kişi (%87,5)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	23 kişi (%57,5)	14 kişi (%35)	3 kişi (%7,5)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	22 kişi (%55)	14 kişi (%35)	4 kişi (%10)

Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	17 kişi (%42,5)	3 kişi (%7,5)	20 kişi (%50)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	14 kişi (%35)	22 kişi (%55)	4 kişi (%10)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	13 kişi (%32,5)	11 kişi (%27,5)	16 kişi (%40)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	6 kişi (%15)	15 kişi (%37,5)	19 kişi (%47,5)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	13 kişi (%32,5)	18 kişi (%45)	9 kişi (%22,5)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	29 kişi (%72,5)	6 kişi (%15)	5 kişi (%12,5)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	19 kişi (%47,5)	13 kişi (%32,5)	8 kişi (%20)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	2 kişi (%5)	10 kişi (%25)	28 kişi (%70)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 16’sı (%40) Katlıyorum, 17’si (%42,5) Kısmen

Katılıyorum, 7'si ise (%17,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler verilen Almanca ders saatini yetersiz bulmamaktadırlar.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 35'i (%87,5) Katılıyorum, 3'ü (%7,5) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almancanın alanlarına katkısı olacağına inanmaktadırlar.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 20'si (%50) Katılıyorum, 15'i (%37,5) Kısmen Katılıyorum, 5'i ise (%12,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersinde ciddi bir motivasyon sorunu yaşanmamaktadır.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 27'si (%67,5) Katılıyorum, 7'si (%17,5) Kısmen Katılıyorum, 6'sı ise (%15) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almanca dersini her dönem almaları gerektiğine inanmaktadır.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 18'i (%45) Katılıyorum, 19'u (%47,5) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%7,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almancanın kolay bir dil olmadığı sonucuna varabiliriz.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 1'i (%2,5) Katılıyorum, 15'i (%37,5) Kısmen Katılıyorum, 34'ü ise (%85) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almanca dersini seyerek almaktadırlar.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 4'ü (%10) Katılıyorum, 16'sı (%40) Kısmen Katılıyorum, 20'si ise (%50) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre birçok öğrenci Almanca dil bilgisi konularında zoruk yaşamaktadır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 13'ü (%32,5) Katılıyorum, 21'i (%52,5) Kısmen Katılıyorum, 6'sı ise (%15) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler öğrendiklerini kullanıp kullanamamada emin değillerdir.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 35'i (%87,5) Katılıyorum, 4'ü (%10) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%2,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin pratiğe

ihtiyaçları vardır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 8’i (%20) Katılıyorum, 19’u (%47,5) Kısmen Katılıyorum, 13’ü ise (%32,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin neredeyse yarısı bu konuda çekimser kalmışlardır.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 7’si (%17,5) Katılıyorum, 27’si (%67,5) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%15) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin neredeyse yarısı bu konuda çekimser kalmışlardır.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 9’u (%22,5) Katılıyorum, 19’u (%47,5) Kısmen Katılıyorum, 12’si ise (%30) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin derslerde pratiklerini geliştiremediklerini görmekteyiz.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 1’i (%2,5) Katılıyorum, 4’ü (%10) Kısmen Katılıyorum, 35’i ise (%87,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler gördükleri ders saatinin yeterli olduğunu düşünmekte.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 23’ü (%57,5) Katılıyorum, 14’ü (%35) Kısmen Katılıyorum, 3’ü ise (%7,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Alman dilinin öneminin farkındadırlar.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 22’si (%55) Katılıyorum, 14’ü (%35) Kısmen Katılıyorum, 4’ü ise (%10) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almancalarını geliştirmeye devam edeceklerdir.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 17’si (%42,5) Katılıyorum, 3’ü (%7,5) Kısmen Katılıyorum, 20’si ise (%50) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı Almanca ile ilk olarak üniversitede tanışmışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 14’ü (%35) Katılıyorum, 22’si (%55) Kısmen Katılıyorum, 4’ü ise (%10) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe

yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 13’ü (%32,5) Katılıyorum, 11’i (%27,5) Kısmen Katılıyorum, 16’sı ise (%40) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın İngilizceden sonra en işe yarar dil olduğunu kabul etmemektedirler.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 6’sı (%15) Katılıyorum, 15’i (%37,5) Kısmen Katılıyorum, 19’u ise (%47,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almanca ile diğer dillerin (İngilizce hariç) aynı değer olmadığını düşünmektedirler.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 13’ü (%32,5) Katılıyorum, 18’i (%45) Kısmen Katılıyorum, 9’u ise (%22,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Almancayı öğrenip öğrenemeyecekleri konusunda kararsız durumdadırlar.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 29’u (%72,5) Katılıyorum, 6’sı (%15) Kısmen Katılıyorum, 5’i ise (%12,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre her üniversite mezunu en az 2 dil bilmelidir.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 19’u (%47,5) Katılıyorum, 13’ü (%32,5) Kısmen Katılıyorum, 8’i ise (%20) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre isteyen herkes en az bir yabancı dil öğrenebilir.

“Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 2’si (%5) Katılıyorum, 10’u (%25) Kısmen Katılıyorum, 28’i ise (%70) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca önemini yitirmemiştir.

Tablo 26. Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	20 kişi (%23,8)	29 kişi (%34,5)	35 kişi (%41,6)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	69 kişi (%82,1)	15 kişi (%17,8)	0 kişi (%0)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	64 kişi (%76)	18 kişi (%21,4)	2 kişi (%2,3)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	69 kişi (%82,1)	13 kişi (%15,4)	2 kişi (%2,3)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	26 kişi (%30,9)	35 kişi (%41,6)	23 kişi (%27,3)
Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	4 kişi (%4,7)	3 kişi (%3,5)	77 kişi (%91,6)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	7 kişi (%8,3)	25 kişi (%29,7)	52 kişi (%61,9)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	39 kişi (%64,4)	28 kişi (%33,3)	17 kişi (%20,2)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	75 kişi (%89,2)	7 kişi (%8,3)	2 kişi (%2,3)

Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	24 kişi (%28,5)	38 kişi (%45,2)	22 kişi (%26,1)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	42 kişi (%50)	49 kişi (%58,3)	13 kişi (%15,4)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	28 kişi (%33,3)	39 kişi (%64,4)	17 kişi (%20,2)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	1 kişi (%1,1)	6 kişi (%7,1)	77 kişi (%91,6)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	59 kişi (%70,2)	21 kişi (%25)	4 kişi (%4,7)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	62 kişi (%73,8)	15 kişi (%17,8)	7 kişi (%8,3)
Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	49 kişi (%58,3)	5 kişi (%5,9)	30 kişi (%35,7)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	30 kişi (%35,7)	38 kişi (%45,2)	16 kişi (%19)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu	41 kişi (%48,8)	30 kişi (%35,7)	13 kişi (%15,4)

düşünüyorum.			
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	23 kişi (%27,3)	31 kişi (%36,9)	30 kişi (%35,7)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	34 kişi (%40,4)	32 kişi (%38)	18 kişi (%21,4)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	50 kişi (%59,5)	5 kişi (%5,9)	29 kişi (%34,5)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	60 kişi (%71,4)	14 kişi (%16,6)	10 kişi (%11,9)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	4 kişi (%4,7)	17 kişi (%20,2)	63 kişi (%75)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 20’si (%23,8) Katılıyorum, 29’u (%34,5) Kısmen Katılıyorum, 35’i ise (%41,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler aldıkları Almanca ders saatini yetersiz bulmaktadırlar.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 69’u (%82,1) Katılıyorum, 15’i ise (%17,8) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye katılmayan öğrenci olmamıştır. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın alanlarına katkısı olacağına inanmaktadırlar.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 64’ü (%76) Katılıyorum, 18’i (%21,4) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%2,3) Katılmıyorum cevabı

vermişlerdir. Bu verilere göre derste bir motivasyon sorunu yaşanmamaktadır.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 69’u (%82,1) Katılıyorum, 13’ü (%15,4) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%2,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almanca dersini her dönem almak istemektedirler.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 26’sı (%30,9) Katılıyorum, 35’i (%41,6) Kısmen Katılıyorum, 23’ü ise (%27,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almancayı zor bir dil olarak görmektedirler.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%4,7) Katılıyorum, 3’ü (%3,5) Kısmen Katılıyorum, 77’si ise (%91,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük bir kısmı Almanca dersini severek almaktadır.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 7’si (%8,3) Katılıyorum, 25’i (%29,7) Kısmen Katılıyorum, 52’si ise (%61,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca dil bilgisi ile sorun yaşamamaktadır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 39’u (%64,4) Katılıyorum, 28’i (%33,3) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%20,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler öğrendiklerini uygulayabilmektedirler.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 75’i (%89,2) Katılıyorum, 7’si (%8,3) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%2,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin pratiğe ihtiyaçları vardır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 24’ü (%28,5) Katılıyorum, 38’i (%45,2) Kısmen Katılıyorum, 22’si ise (%26,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler derste ne çok az, ne de çok fazla gramer bilgisi öğrenmektedirler.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 42’si (%50) Katılıyorum, 49’u (%58,3) Kısmen Katılıyorum, 13’ü ise (%15,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre dersler pratik ağırlıklı geçmektedir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 28’i (%33,3)

Katılıyorum, 39'u (%64,4) Kısmen Katılıyorum, 17'si ise (%20,2) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler derslerde pratiklerini geliştirebilmektedirler.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 1'i (%1,1) Katılıyorum, 6'sı (%7,1) Kısmen Katılıyorum, 77'si ise (%91,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler aldıkları Almanca ders saatini fazla bulmamaktadırlar.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 59'u (%70,2) Katılıyorum, 21'i (%25) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%4,7) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın öneminin farkındadırlar. “Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 62'si (%73,8) Katılıyorum, 15'i (%17,8) Kısmen Katılıyorum, 7'si ise (%8,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası mezun olduktan sonra da Almancalarını geliştirmeye devam edeceklerdir. “Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 49'u (%58,3) Katılıyorum, 5'i (%5,9) Kısmen Katılıyorum, 30'u ise (%35,7) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı daha önceki eğitim hayatlarında Almanca ile tanışmışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 30'u (%35,7) Katılıyorum, 38'i (%45,2) Kısmen Katılıyorum, 16'sı ise (%19) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 41'i (%48,8) Katılıyorum, 30'u (%35,7) Kısmen Katılıyorum, 13'ü ise (%15,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca İngilizceden sonra en önemli yabancı dildir.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 23'ü (%27,3) Katılıyorum, 31'i (%36,9) Kısmen Katılıyorum, 30'u ise (%35,7) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca (İngilizce hariç) diğer yabancı dillerden farklı bir değerdedir.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 34'ü (%40,4) Katılıyorum, 32'si (%38) Kısmen Katılıyorum, 18'i ise (%21,4) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Almancayı öğrenebileceklerine inanmaktadır. “Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca)

bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 50’si (%59,5) Katılıyorum, 5’i (%5,9) Kısmen Katılıyorum, 29’u ise (%34,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı her üniversite mezununun en az 2 yabancı dil bilmesi gerektiğine inanmaktadır. “Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 60’ı (%71,4) Katılıyorum, 14’ü (%16,6) Kısmen Katılıyorum, 10’u ise (%11,9) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası isteyen herkesin en az bir yabancı dil öğrenebileceğine inanmaktadır. “Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%4,7) Katılıyorum, 17’si (%20,2) Kısmen Katılıyorum, 63’ü ise (%75) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca önemini yitirmemiştir.

Tablo 27. Dokuz Eylül Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	5 kişi (%20,8)	7 kişi (%29,1)	12 kişi (%50)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	14 kişi (%58,3)	5 kişi (%20,8)	5 kişi (%20,8)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	8 kişi (%33,3)	8 kişi (%33,3)	8 kişi (%33,3)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	19 kişi (%79,1)	1 kişi (%4,1)	4 kişi (%16,6)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	16 kişi (%66,6)	7 kişi (%29,1)	1 kişi (%4,1)
Almanca dersini ciddiye almıyorum,	4 kişi	4 kişi	16 kişi

sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	(%16,6)	(%16,6)	(%66,6)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	3 kişi (%12,5)	8 kişi (%33,3)	13 kişi (%54,1)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	8 kişi (%33,3)	11 kişi (%45,8)	5 kişi (%20,8)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	16 kişi (%66,6)	3 kişi (%12,5)	5 kişi (%20,8)
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	0 kişi (%0)	6 kişi (%25)	19 kişi (%79,1)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	4 kişi (%16,6)	12 kişi (%50)	8 kişi (%33,3)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	2 kişi (%8,3)	6 kişi (%25)	16 kişi (%66,6)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	1 kişi (%4,1)	5 kişi (%20,8)	18 kişi (%75)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	19 kişi (%79,1)	4 kişi (%16,6)	1 kişi (%4,1)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	13 kişi (%54,1)	8 kişi (%33,3)	3 kişi (%12,5)

Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	15 kişi (%62,5)	0 kişi (%0)	9 kişi (%37,5)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	16 kişi (%66,6)	5 kişi (%20,8)	3 kişi (%12,5)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	9 kişi (%37,5)	9 kişi (%37,5)	6 kişi (%25)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	5 kişi (%20,8)	10 kişi (%41,6)	9 kişi (%37,5)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	7 kişi (%29,1)	5 kişi (%20,8)	12 kişi (%50)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	15 kişi (%62,5)	5 kişi (%20,8)	4 kişi (%16,6)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	7 kişi (%29,1)	9 kişi (%37,5)	8 kişi (%33,3)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	4 kişi (%16,6)	5 kişi (%20,8)	15 kişi (%62,5)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 5’i (%20,8) Katılıyorum, 7’si (%29,1) Kısmen Katılıyorum, 12’si ise (%50) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı aldıkları Almanca ders saatini yetersiz bulmaktadır.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 14’ü (%58,3) Katılıyorum, 5’i (%20,8) Kısmen Katılıyorum, 5’i ise (%20,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca öğrencilerin alanlarına katkı sağlayan bir dildir.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 8’i (%33,3) Katılıyorum, 8’i (%33,3) Kısmen Katılıyorum, 8’i ise (%33,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin bir kısmı Almanca dersine motive olabiliyorken, diğer kısmı da motive olamamaktadır.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 19’u (%79,1) Katılıyorum, 1’i (%4,1) Kısmen Katılıyorum, 4’ü ise (%16,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin %80’e yakını Almanca dersini her dönem almaları gerektiğine inanmaktadır.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 16’sı (%66,6) Katılıyorum, 7’si (%29,1) Kısmen Katılıyorum, 1’i ise (%4,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın zor bir dil olduğuna inanmaktadırlar.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%16,6) Katılıyorum, 4’ü (%16,6) Kısmen Katılıyorum, 16’sı ise (%66,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Almanca dersini zorla almamaktadırlar.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 3’ü (%12,5) Katılıyorum, 8’i (%33,3) Kısmen Katılıyorum, 13’ü ise (%54,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca dil bilgisi konularını anlamaktadır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 8’i (%33,3) Katılıyorum, 11’i (%45,8) Kısmen Katılıyorum, 5’i ise (%20,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler öğrendiklerini kullanabilme konusunda bir karar verememişlerdir.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum”

maddesine öğrencilerin 16'sı (%66,6) Katılıyorum, 3'ü (%12,5) Kısmen Katılıyorum, 5'i ise (%20,8) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler pratiğe ihtiyaçları olduğunu ortaya koymuşlardır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 6'sı Kısmen Katılıyorum, 19'u ise (%79,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye katılan öğrenci olmamıştır. Bu verilere göre dersler gramer ağırlıklı geçmemektedir.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 4'ü (%16,6) Katılıyorum, 12'si (%50) Kısmen Katılıyorum, 8'i ise (%33,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre dersler pratik ağırlıklı geçmemektedir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 2'si (%8,3) Katılıyorum, 6'sı (%25) Kısmen Katılıyorum, 16'sı ise (%66,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler derslerde pratiklerini geliştirememektedirler.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 1'i (%4,1) Katılıyorum, 5'i (%20,8) Kısmen Katılıyorum, 18'i ise (%75) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler gördükleri ders saatinin fazla olduğunu düşünmemektedirler.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 19'u (%79,1) Katılıyorum, 4'ü (%16,6) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%4,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Alman dilinin öneminin farkındadırlar.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 13'ü (%54,1) Katılıyorum, 8'i (%33,3) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%12,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası mezun olduktan sonra Almancalarını geliştirmeye devam edeceklerdir.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 15'i (%62,5) Katılıyorum, 9'u ise (%37,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu maddeye kısmen katılan öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası daha önce Almanca ile karşılaşmışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 16'sı (%66,6) Katılıyorum, 5'i (%20,8) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%12,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe

yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 9’u (%37,5) Katılıyorum, 9’u (%37,5) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%25) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir.

“Almanca’nın Türkiye’de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 5’i (%20,8) Katılıyorum, 10’u (%41,6) Kısmen Katılıyorum, 9’u ise (%37,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler Alman dilinin (İngilizce hariç) diğer dillerden farklı değerde olduğuna inanmaktadırlar.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 7’si (%29,1) Katılıyorum, 5’i (%20,8) Kısmen Katılıyorum, 12’si ise (%50) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı Almancayı öğrenebileceklerini inanmaktadırlar.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 15’i (%62,5) Katılıyorum, 5’i (%20,8) Kısmen Katılıyorum, 4’ü ise (%16,6) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre her üniversite öğrencisi en az 2 yabancı dil öğrenerek mezun olmalıdır.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 7’si (%29,1) Katılıyorum, 9’u (%37,5) Kısmen Katılıyorum, 8’i ise (%33,3) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre öğrenciler herkesin kolayca bir yabancı dil öğrenebileceğine inanmamaktadır.

“Almanca’nın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%16,6) Katılıyorum, 5’i (%20,8) Kısmen Katılıyorum, 15’i ise (%62,5) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Alman dili önemini yitirmemiştir.

Tablo 28. Bingöl Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	39 kişi (%61,9)	7 kişi (%11,1)	17 kişi (%26,9)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	28 kişi (%44,4)	17 kişi (%26,9)	18 kişi (%28,5)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	27 kişi (%42,8)	11 kişi (%17,4)	25 kişi (%39,6)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	26 kişi (%41,2)	17 kişi (%26,9)	20 kişi (%31,7)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	28 kişi (%44,4)	25 kişi (%39,6)	10 kişi (%15,8)
Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	16 kişi (%25,3)	14 kişi (%22,2)	33 kişi (%52,3)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	27 kişi (%42,8)	17 kişi (%26,9)	19 kişi (%30,1)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	9 kişi (%14,2)	23 kişi (%36,5)	31 kişi (%49,2)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	40 kişi (%63,4)	14 kişi (%22,2)	9 kişi (%14,2)

Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	32 kişi (%50,7)	19 kişi (%30,1)	12 kişi (%19)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	5 kişi (%7,9)	25 kişi (%39,6)	33 kişi (%52,3)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	9 kişi (%14,2)	21 kişi (%33,3)	33 kişi (%52,3)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	9 kişi (%14,2)	15 kişi (%23,8)	39 kişi (%61,9)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	16 kişi (%25,3)	27 kişi (%42,8)	20 kişi (%31,7)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	17 kişi (%26,9)	20 kişi (%31,7)	26 kişi (%41,2)
Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	22 kişi (%34,9)	6 kişi (%9,5)	35 kişi (%55,5)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	39 kişi (%61,9)	18 kişi (%28,5)	6 kişi (%9,5)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	12 kişi (%19)	29 kişi (%46)	22 kişi (%34,9)

Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	9 kişi (%14,2)	26 kişi (%41,2)	28 kişi (%44,4)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	17 kişi (%26,9)	20 kişi (%31,7)	26 kişi (%41,2)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	44 kişi (%69,8)	10 kişi (%15,8)	9 kişi (%14,2)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	44 kişi (%69,8)	15 kişi (%23,8)	4 kişi (%6,3)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	18 kişi (%28,5)	22 kişi (%34,9)	23 kişi (%36,5)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 39’u (%61,9) Katılıyorum, 7’si (%11,1) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%26,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası gördükleri Almanca ders saatini yeterli bulmaktadır.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 28’i (%44,4) Katılıyorum, 17’si (%26,9) Kısmen Katılıyorum, 18’i ise (%28,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Almancanın alanlarına katkısı olacağına inanmaktadır.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 27’si (%42,8) Katılıyorum, 11’i (%17,4) Kısmen Katılıyorum, 25’i ise (%39,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin bir kısmı Almanca dersine motive olabiliyorken bir kısmı da motive olamamaktadır.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 26’sı (%41,2) Katılıyorum, 17’si (%26,9) Kısmen Katılıyorum, 20’si ise (%31,7) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Almanca dersini her dönem almaları gerektiğine inanmaktadır.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 28’i (%44,4) Katılıyorum, 25’i (%39,6) Kısmen Katılıyorum, 10’u ise (%15,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın zor bir dil olduğunu savunmuşlardır.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 16’sı (%25,3) Katılıyorum, 14’ü (%22,2) Kısmen Katılıyorum, 33’ü ise (%52,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca dersine severek girmektedir.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 27’si (%42,8) Katılıyorum, 17’si (%26,9) Kısmen Katılıyorum, 19’u ise (%30,1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Almanca dil bilgisini anlamamaktadır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 9’u (%14,2) Katılıyorum, 23’ü (%36,5) Kısmen Katılıyorum, 31’i ise (%49,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler öğrendiklerini uygulama konusunda yetersizdirler.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 40’ı (%63,4) Katılıyorum, 14’ü (%22,2) Kısmen Katılıyorum, 9’u ise (%14,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlasının bir pratiğe ihtiyaçları vardır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 32’si (%50,7) Katılıyorum, 19’u (%30,1) Kısmen Katılıyorum, 12’si ise (%19) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısı dersin gramer ağırlıklı geçtiğini savunmuştur.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 5’i (%7,9) Katılıyorum, 25’i (%39,6) Kısmen Katılıyorum, 33’ü ise (%52,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre dersler pratik ağırlıklı geçmemektedir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 9’u (%14,2) Katılıyorum, 21’i (%33,3) Kısmen Katılıyorum, 33’ü ise (%52,3) Katılmıyorum cevabı

vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası derslerde pratiğini geliştirememektedir.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 9’u (%14,2) Katılıyorum, 15’i (%23,8) Kısmen Katılıyorum, 39’u ise (%61,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler gördükleri Almanca ders saatinin fazla olmadığını savunmuşlardır.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 16’sı (%25,3) Katılıyorum, 27’si (%42,8) Kısmen Katılıyorum, 20’si ise (%31,7) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın mesleklerine bir katkı sağlayıp sağlamayacağı konusunda kararsız kalmışlardır.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 17’si (%26,9) Katılıyorum, 20’si (%31,7) Kısmen Katılıyorum, 26’si ise (%41,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını mezun olduktan sonra Almancalarını geliştirmeye devam etmeyeceklerdir.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 22’si (%34,9) Katılıyorum, 6’sı (%9,5) Kısmen Katılıyorum, 35’i ise (%55,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca ile ilk olarak üniversitede karşılaşmışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 39’u (%61,9) Katılıyorum, 18’i (%28,5) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%9,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 12’si (%19) Katılıyorum, 29’u (%46) Kısmen Katılıyorum, 22’si ise (%34,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler bu konuda kararsız kalmışlardır.

“Almancanın Türkiye’de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 9’u (%14,2) Katılıyorum, 26’sı (%41,2) Kısmen Katılıyorum, 28’i ise (%44,4) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Almancanın diğer dillerden farklı bir değerde olduğunu savunmuşlardır.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 17’si (%26,9) Katılıyorum, 20’si

(%31,7) Kısmen Katılıyorum, 26'sı ise (%41,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Alman dilini tam olarak öğrenebileceklerine inanmaktadırlar.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 44'ü (%69,8) Katılıyorum, 10'u (%15,8) Kısmen Katılıyorum, 9'u ise (%14,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre her üniversite mezunu en az 2 yabancı dil bilmelidir.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 44'ü (%69,8) Katılıyorum, 15'i (%23,8) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%6,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre isteyen herkes en az bir yabancı dili kolayca öğrenebilir.

“Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 18'i (%28,5) Katılıyorum, 22'si (%34,9) Kısmen Katılıyorum, 23'ü ise (%36,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca önemini yitirmemiştir.

Tablo 29. Mersin Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	23 kişi (%24,4)	33 kişi (%35,1)	38 kişi (%40,4)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	79 kişi (%84)	9 kişi (%9,5)	6 kişi (%6,3)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	59 kişi (%62,7)	16 kişi (%17)	19 kişi (%20,2)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	69 kişi (%73,4)	15 kişi (%15,9)	10 kişi (%10,6)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	37 kişi (%39,3)	37 kişi (%39,3)	20 kişi (%21,2)

Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	12 kişi (%12,7)	8 kişi (%8,5)	74 kişi (%78,7)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	12 kişi (%12,7)	27 kişi (%28,7)	55 kişi (%58,5)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	53 kişi (%56,3)	27 kişi (%28,7)	14 kişi (%14,8)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	88 kişi (%93,6)	3 kişi (%3,1)	3 kişi (%3,1)
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	27 kişi (%28,7)	54 kişi (%57,4)	13 kişi (%13,8)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	22 kişi (%23,4)	48 kişi (%51)	24 kişi (%25,5)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	18 kişi (%19,1)	45 kişi (%47,8)	31 kişi (%32,9)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	12 kişi (%12,7)	10 kişi (%10,6)	72 kişi (%76,5)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	75 kişi (%79,7)	15 kişi (%15,9)	4 kişi (%4,2)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	54 kişi (%57,4)	27 kişi (%28,7)	13 kişi (%13,8)

Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	22 kişi (%23,4)	5 kişi (%5,3)	67 kişi (%71,2)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	32 kişi (%34)	44 kişi (%46,8)	18 kişi (%19,1)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	39 kişi (%41,4)	38 kişi (%40,4)	17 kişi (%18)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	18 kişi (%19,1)	40 kişi (%42,5)	36 kişi (%38,2)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	31 kişi (%32,9)	39 kişi (%41,4)	24 kişi (%25,5)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	73 kişi (%77,6)	13 kişi (%13,8)	8 kişi (%8,5)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	61 kişi (%64,8)	29 kişi (%30,8)	4 kişi (%4,2)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	15 kişi (%15,9)	21 kişi (%22,3)	58 kişi (%61,7)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 23’ü (%24,4) Katılıyorum, 33’ü (%35,1) Kısmen Katılıyorum, 38’i ise (%40,4) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını aldıkları Almanca ders saatini yeterli bulmamaktadır.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 79’u (%84) Katılıyorum, 9’u (%9,5) Kısmen Katılıyorum, 6’sı ise (%6,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük bir kısmı Almancanın alanlarına katkısı olacağına inanmaktadır.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 59’u (%62,7) Katılıyorum, 16’sı (%17) Kısmen Katılıyorum, 19’u ise (%20,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almanca dersine motive olabilmektedirler.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 69’u (%73,4) Katılıyorum, 15’i (%15,9) Kısmen Katılıyorum, 10’u ise (%10,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası Almancayı her dönem almaları gerektiğine inanmaktadır.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 37’si (%39,3) Katılıyorum, 37’si (%39,3) Kısmen Katılıyorum, 20’si ise (%21,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın kolay bir dil olmadığına inanmaktadırlar.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 12’si (%12,7) Katılıyorum, 8’i (%8,5) Kısmen Katılıyorum, 74’ü ise (%78,7) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük bir kısmı Almanca dersini severek almaktadırlar.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 12’si (%12,7) Katılıyorum, 27’si (%28,7) Kısmen Katılıyorum, 55’i ise (%58,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası dil bilgisi konuları anlamaktadır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 53’ü (%56,3) Katılıyorum, 27’si (%28,7) Kısmen Katılıyorum, 14’ü ise (%14,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası öğrendiklerini uygulayabileceğine inanmaktadır.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum”

maddesine öğrencilerin 88'i (%93,6) Katılıyorum, 3'ü (%3,1) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%3,1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin neredeyse tamamı pratiğe ihtiyaçları olduğunu savunmuşlardır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 27'si (%28,7) Katılıyorum, 54'ü (%57,4) Kısmen Katılıyorum, 13'ü ise (%13,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası kararsız kalmışlardır.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 22'si (%23,4) Katılıyorum, 48'i (%51) Kısmen Katılıyorum, 24'ü ise (%25,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası kararsız kalmışlardır.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 18'i (%19,1) Katılıyorum, 45'i (%47,8) Kısmen Katılıyorum, 31'i ise (%32,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler derslerde pratiklerini geliştirememektedirler.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 12'si (%12,7) Katılıyorum, 10'u (%10,6) Kısmen Katılıyorum, 72'si ise (%76,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı aldıkları Almanca ders saatinin çok olmadığını savunmuşlardır.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 75'i (%79,7) Katılıyorum, 15'i (%15,9) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%4,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın mesleklerindeki öneminin farkındadırlar.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 54'ü (%57,4) Katılıyorum, 27'si (%28,7) Kısmen Katılıyorum, 13'ü ise (%13,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası mezun olduktan sonra da Almanca öğrenmeye devam edeceklerdir.

“Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 22'si (%23,4) Katılıyorum, 5'i (%5,3) Kısmen Katılıyorum, 67'si ise (%71,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almanca ile ilk olarak üniversitede karşılaşmışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 32'si (%34) Katılıyorum, 44'ü (%46,8) Kısmen Katılıyorum, 18'i ise (%19,1) Katılmıyorum cevabı vermişlerdir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 39'u (%41,4) Katılıyorum, 38'i

(%40,4) Kısmen Katılıyorum, 17'si ise (%18) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın İngilizceden sonra en işe yarar dil olduğuna inanmaktadırlar.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 18'i (%19,1) Katılıyorum, 40'ı (%42,5) Kısmen Katılıyorum, 36'sı ise (%38,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler Almancanın (İngilizce hariç) diğer dillerden daha farklı bir değerde olduğuna inanmaktadırlar.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 31'i (%32,9) Katılıyorum, 39'u (%41,4) Kısmen Katılıyorum, 24'ü ise (%25,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını mezun olana kadar Almancayı öğrenip öğrenemeyecekleri hususunda emin değillerdir.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 73'ü (%77,6) Katılıyorum, 13'ü (%13,8) Kısmen Katılıyorum, 8'i ise (%8,5) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı her üniversite öğrencisinin en az 2 dil bilerek mezun olması gerektiğine inanmaktadır.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 61'i (%64,8) Katılıyorum, 29'u (%30,8) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%4,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası isteyen herkesin en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğine inanmaktadır.

“Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 15'i (%15,9) Katılıyorum, 21'i (%22,3) Kısmen Katılıyorum, 58'i ise (%61,7) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca önemini yitirmemiştir.

Tablo 30. Gazi Osman Paşa Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	15 kişi (%29,4)	20 kişi (%39,2)	16 kişi (%31,3)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	46 kişi (%90,1)	3 kişi (%5,8)	2 kişi (%3,9)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	40 kişi (%78,4)	11 kişi (%21,5)	0 kişi (%0)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	45 kişi (%88,2)	4 kişi (%7,8)	2 kişi (%3,9)
Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	6 kişi (%11,7)	24 kişi (%47)	21 kişi (%41,1)
Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.	2 kişi (%3,9)	6 kişi (%11,7)	43 kişi (%84,3)
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	9 kişi (%17,6)	23 kişi (%45)	19 kişi (%37,2)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	28 kişi (%54,9)	18 kişi (%35,2)	5 kişi (%9,8)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu	41 kişi (%80,3)	6 kişi (%11,7)	4 kişi (%7,8)

düşünüyorum.			
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	11 kişi (%21,5)	32 kişi (%62,7)	8 kişi (%15,6)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	15 kişi (%29,4)	32 kişi (%62,7)	4 kişi (%7,8)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	18 kişi (%35,2)	27 kişi (%52,9)	6 kişi (%11,7)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	5 kişi (%9,8)	6 kişi (%11,7)	40 kişi (%78,4)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	46 kişi (%90,1)	3 kişi (%5,8)	2 kişi (%3,9)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	32 kişi (%62,7)	11 kişi (%21,5)	8 kişi (%15,6)
Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	6 kişi (%11,7)	2 kişi (%3,9)	43 kişi (%84,3)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	19 kişi (%37,2)	26 kişi (%50,9)	6 kişi (%11,7)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	25 kişi (%49)	17 kişi (%33,3)	9 kişi (%17,6)
Almancanın Türkiye'de diğer	13 kişi	25 kişi	13 kişi

yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	(%25,4)	(%49)	(%25,4)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	17 kişi (%33,3)	21 kişi (%41,1)	13 kişi (%25,4)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	48 kişi (%94,1)	2 kişi (%3,9)	1 kişi (%1,9)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	33 kişi (%44,7)	10 kişi (%19,6)	8 kişi (%15,6)
Almanca'nın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	1 kişi (%1,9)	6 kişi (%11,7)	44 kişi (%86,2)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 15’i (%29,4) Katılıyorum, 20’si (%39,2) Kısmen Katılıyorum, 16’sı ise (%31,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler bu soruda kararsız kalmışlardır.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 46’sı (%90,1) Katılıyorum, 3’ü (%5,8) Kısmen Katılıyorum, 2’si ise (%3,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin %90’dan fazlası Almanca’nın alanlarına katkısı olacağına inanmaktadır.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 40’ı (%78,4) Katılıyorum, 11’i ise (%21,5) Kısmen Katılıyorum cevabı vermişleridir. Bu maddeye katılmıyorum diyen öğrenci çıkmamıştır. Bu verilere göre öğrencilerin Almanca dersinde motivasyon sorunları bulunmamaktadır.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine

öğrencilerin 45'i (%88,2) Katılıyorum, 4'ü (%7,8) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%3,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almancanın her dönem verilmesi gerektiğini savunmuştur.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 6'sı (%11,7) Katılıyorum, 24'ü (%47) Kısmen Katılıyorum, 21'i ise (%41,1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakınına Almancanın zor bil dil olduğuna inanmamaktadır.

“Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 2'si (%3,9) Katılıyorum, 6'sı (%11,7) Kısmen Katılıyorum, 43'ü ise (%84,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almanca dersini severek almaktadırlar.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 9'u (%17,6) Katılıyorum, 23'ü (%45) Kısmen Katılıyorum, 19'u ise (%37,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını kararsız kalmışlardır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 28'i (%54,9) Katılıyorum, 18'i (%35,2) Kısmen Katılıyorum, 5'i ise (%9,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası öğrendiklerini uygulayabilmektedir.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 41'i (%80,3) Katılıyorum, 6'sı (%11,7) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%7,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin %80'i pratiğe ihtiyaç duymaktadırlar.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 11'i (%21,5) Katılıyorum, 32'si (%62,7) Kısmen Katılıyorum, 8'i ise (%15,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası kararsız kalmıştır.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 15'i (%29,4) Katılıyorum, 32'si (%62,7) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%7,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası kararsız kalmıştır.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 18'i (%35,2) Katılıyorum, 27'si (%52,9) Kısmen Katılıyorum, 6'sı ise (%11,7) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası derslerde pratiğinin geliştiğini savunmuştur.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum”

maddesine öğrencilerin 5'i (%9,8) Katılıyorum, 6'sı (%11,7) Kısmen Katılıyorum, 40'ı ise (%78,4) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin %80'e yakını aldıkları ders saatinin fazla olmadığına inanmaktadırlar.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 46'sı (%90,1) Katılıyorum, 3'ü (%5,8) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%3,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük bir kısmı Almancanın öneminin farkındadırlar.

“Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 32'si (%62,7) Katılıyorum, 11'i (%21,5) Kısmen Katılıyorum, 8'i ise (%15,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası mezun olduktan sonra Almancalarını geliştirmeye devam edeceklerdir. “Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 6'sı (%11,7) Katılıyorum, 2'si (%3,9) Kısmen Katılıyorum, 43'ü ise (%84,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük bir kısmı daha önce Almanca dersi almamışlardır. “Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 19'u (%37,2) Katılıyorum, 26'sı (%50,9) Kısmen Katılıyorum, 6'sı ise (%11,7) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir. “Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 25'i (%49) Katılıyorum, 17'si (%33,3) Kısmen Katılıyorum, 9'u ise (%17,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını Almancanın İngilizceden sonra en işe yarar dil olduğunu savunmuşlardır.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 13'ü (%25,4) Katılıyorum, 25'i (%49) Kısmen Katılıyorum, 13'ü ise (%25,4) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler kararsız kalmışlardır.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 17'si (%33,3) Katılıyorum, 21'i (%41,1) Kısmen Katılıyorum, 13'ü ise (%25,4) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler mezun olana kadar Almancayı öğrenebileceklerine tam olarak inanmamaktadırlar.

“Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 48'i (%94,1)

Katılıyorum, 2'si (%3,9) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%1,9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin %90'dan fazlası her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil bilerek mezun olması gerektiğine inanmaktadır.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 33'ü (%44,7) Katılıyorum, 10'u (%19,6) Kısmen Katılıyorum, 8'i ise (%15,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını herkesin isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğine inanmaktadır.

“Almanca'nın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 1'i (%1,9) Katılıyorum, 6'sı (%11,7) Kısmen Katılıyorum, 44'ü ise (%86,2) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca önemini yitirmemiştir.

Tablo 31. Sinop Üniversitesi öğrencilerinin Almanca dersine ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.	4 kişi (%36,3)	3 kişi (%27,2)	4 kişi (%36,3)
Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.	10 kişi (%90,9)	1 kişi (%9)	0 kişi (%0)
Almanca dersine motive olabiliyorum.	7 kişi (%63,6)	3 kişi (%27,2)	1 kişi (%9)
Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.	11 kişi (%100)	0 kişi (%0)	0 kişi (%0)
Almanca'nın zor bir dil olduğuna inanıyorum.	2 kişi (%18,1)	7 kişi (%63,6)	2 kişi (%18,1)
Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için	0 kişi (%0)	1 kişi (%9)	10 kişi (%90,9)

alıyorum.			
Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.	0 kişi (%0)	7 kişi (%63,6)	4 kişi (%36,3)
Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.	8 kişi (%72,7)	3 kişi (%27,2)	0 kişi (%0)
Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.	9 kişi (%81,8)	2 kişi (%18,1)	0 kişi (%0)
Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.	2 kişi (%18,1)	5 kişi (%45,4)	4 kişi (%36,3)
Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.	5 kişi (%45,4)	6 kişi (%54,5)	0 kişi (%0)
Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.	5 kişi (%45,4)	4 kişi (%36,3)	2 kişi (%18,1)
Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.	0 kişi (%0)	2 kişi (%18,1)	9 kişi (%81,8)
Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım.	10 kişi (%90,9)	1 kişi (%9)	0 kişi (%0)
Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.	7 kişi (%63,6)	4 kişi (%36,3)	0 kişi (%0)

Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.	2 kişi (%18,1)	0 kişi (%0)	9 kişi (%81,8)
Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.	4 kişi (%36,3)	3 kişi (%27,2)	4 kişi (%36,3)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.	4 kişi (%36,3)	5 kişi (%45,4)	2 kişi (%18,1)
Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.	3 kişi (%27,2)	3 kişi (%27,2)	5 kişi (%45,4)
Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.	6 kişi (%54,5)	5 kişi (%45,4)	0 kişi (%0)
Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.	8 kişi (%72,7)	3 kişi (%27,2)	0 kişi (%0)
Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.	8 kişi (%72,7)	1 kişi (%9)	2 kişi (%18,1)
Almancanın önemini yitirdiğini düşünüyorum.	0 kişi (%0)	2 kişi (%18,1)	9 kişi (%81,8)

“İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum” maddesine öğrencilerin 4’ü (%36,3) Katılıyorum, 3’ü (%27,2) Kısmen

Katılıyorum, 4'ü ise (%36,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler kararsız kalmışlardır.

“Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum” maddesine öğrencilerin 10'u (%90,9) Katılıyorum, 1'i (%9) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin tamamına yakını Almancanın alanlarına katkısı olacağına inanmaktadır.

“Almanca dersine motive olabiliyorum” maddesine öğrencilerin 7'si (%63,6) Katılıyorum, 3'ü (%27,2) Kısmen Katılıyorum, 1'i ise (%9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca dersinde motivasyon sorunu yaşanmamaktadır.

“Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 11'i (%100) Katılıyorum cevabı vermişlerdir. Diğer maddeler öğrenciler tarafından işaretlenmemişlerdir. Bu verilere göre öğrencilerin tamamı Almancayı her dönem almaları gerektiğini savunmuştur.

“Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum” maddesine öğrencilerin 2'si (%18,1) Katılıyorum, 7'si (%63,6) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%18,1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı Almancanın zor olup olmadığı konusunda kararsız kalmıştır. “Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum” maddesine öğrencilerin 0'ı (%0) Katılıyorum, 7'si (%63,6) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%36,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca dersini zorla alan öğrenci bulunmamaktadır.

“Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum” maddesine öğrencilerin 0'ı (%0) Katılıyorum, 7'si (%63,6) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%36,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca dil bilgisini anlamayan öğrenci bulunmamaktadır.

“Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim” maddesine öğrencilerin 8'i (%72,7) Katılıyorum, 3'ü (%27,2) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı öğrendiklerini uygulayabilmektedirler.

“Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 9'u (%81,8) Katılıyorum, 2'si (%18,1) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin tamamına yakını pratiğe ihtiyaç duymaktadır.

“Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 2'si (%18,1)

Katılıyorum, 5'i (%45,4) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%36,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler bu soruda kararsız kalmışlardır.

“Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor” maddesine öğrencilerin 5'i (%45,4) Katılıyorum, 6'sı (%54,5) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre dersler pratik ağırlıklı geçmektedir.

“Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum” maddesine öğrencilerin 5'i (%45,4) Katılıyorum, 4'ü (%36,3) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%18,1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısına yakını derslerde pratiğinin geliştiğine inanmaktadır.

“Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 0'ı (%0) Katılıyorum, 2'si (%18,1) Kısmen Katılıyorum, 9'u ise (%81,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin tamamına yakını gördükleri Almanca ders saatinin fazla olmadığını savunmaktadırlar.

“Almancanın mesleğimdeki öneminin farkındayım” maddesine öğrencilerin 10'u (%90,9) Katılıyorum, 1'i (%9) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin tamamına yakını Almancanın öneminin farkındadırlar. “Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim” maddesine öğrencilerin 7'si (%63,6) Katılıyorum, 4'ü (%36,3) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin yarısından fazlası mezun olduktan sonra da Almanca öğrenmeye devam edeceklerdir. “Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım” maddesine öğrencilerin 2'si (%18,1) Katılıyorum, 0'ı (%0) Kısmen Katılıyorum, 9'u ise (%81,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı ilk kez üniversitede Almanca dersi almışlardır.

“Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir” maddesine öğrencilerin 4'ü (%36,3) Katılıyorum, 3'ü (%27,2) Kısmen Katılıyorum, 4'ü ise (%36,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca dersi daha zevkli hale getirilmelidir.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 4'ü (%36,3) Katılıyorum, 5'i (%45,4) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%18,1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler bu soruda kararsız kalmışlardır.

“Almancanın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 3'ü (%27,2) Katılıyorum, 3'ü (%27,2)

Kısmen Katılıyorum, 5'i ise (%45,4) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler bu soruda kararsız kalmışlardır.

“Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum” maddesine öğrencilerin 6'sı (%54,5) Katılıyorum, 5'i (%45,4) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrenciler mezun olana kadar Almancayı öğrenebileceklerine inanmaktadırlar. “Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum” maddesine öğrencilerin 8'i (%72,7) Katılıyorum, 3'ü (%27,2) Kısmen Katılıyorum, 0'ı ise (%0) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin %70'inden fazlası her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil bilerek mezun olması gerektiğine inanmaktadır.

“Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 8'i (%72,7) Katılıyorum, 1'i (%9) Kısmen Katılıyorum, 2'si ise (%18,1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kısmı isteyen herkesin en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini savunmuştur.

“Almanca'nın önemini yitirdiğini düşünüyorum” maddesine öğrencilerin 0'ı (%0) Katılıyorum, 2'si (%18,1) Kısmen Katılıyorum, 9'u ise (%81,8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Almanca önemini yitirmemiştir.

Tablo 32. 2014 yılında Türkiye'yi ziyaret eden Alman Turistlerin sayısal dağılımları

Ankete katılan toplam Alman Turist sayısı	100
---	-----

Ankete toplam 100 Alman Turist katılmıştır.

Ankete katılan Alman Turistlerin yaş aralıkları	0-18 yaş : 6 (%6)
	19-25 yaş : 33 (%33)
	26-40 yaş : 31 (%31)
	40 yaş üstü : 30 (%30)

Ankete katılan Alman Turistlerin 33'ü 19-25 yaş arasındadır ve %33'e tekabül etmektedir. 31'inin yaş aralığı 26-40 olup ankete katılan Alman Turist sayısının %31'ini oluşturmaktadır. Ankete katılan turistlerden 30'unun ise yaş aralığı 40'ın üstündedir ve %30'a denk gelmektedir. 0-18 yaş aralığındaki Alman Turistler en düşük yüzdeye sahip yaş grubudur ve 6 kişi ile %6'ya tekabül etmektedir.

Ankete katılan Alman Turistlerin Türkiye'yi ziyaret etme sayıları	1 sefer : 36 (%36)
	2 sefer : 24 (%24)
	3 sefer : 15 (%15)
	4 ve daha fazla : 25 (%25)

Ankete katılan Alman Turistlerden 36'sı (%36) ülkemizi ilk kez ziyaret etmiştir. Ülkemizi iki kez ziyaret etmiş Alman Turist sayısı 24'tür (%24). Ankete katılan Alman Turistlerden 15'i (%15) ülkemizi üçüncü kez ve 25'i (%25) dört ve daha fazla kez ziyaret etmişlerdir.

Ankete katılan Alman Turistlerin aylık gelirleri	0-1000 € : 27 (%27)
	1001 €-2000 € : 41 (%41)
	2001 € ve üzeri : 32 (%32)

Ankete katılan Alman Turistlerin 27'sinin (%27) aylık geliri 0-1000 € arasındadır. 1001-2000 € arasında aylık gelire sahip olan Alman ziyaretçi sayısı ise 41'dir (%41). 32 (%32) Alman Turistin aylık gelirleri ise 2001 € ve üzerindedir.

Ankete katılan Alman turistlerin Almanya'da yaşadıkları eyaletler	Berlin : 23 (%23)
	Hamburg : 8 (%8)
	Bayern : 12 (%12)
	B.Württemberg : 13 (%13)
	NRW : 16 (%16)
	Hessen : 10 (%10)
	Niedersachsen : 3 (%3)
	Rh. Pfalz : 4 (%4)
	Bremen : 2 (%2)
	Thüringen : 1 (%1)
	M. Vorpommern : 5 (%5)
	Brandenburg : 3 (%3)

Ankete katılan Alman Turistlerin 23'ü (%23) Berlin'den, 8'i (%8) Hamburg'dan, 12'si (%12) Bayern'den, 13'ü (%13) Baden Württemberg'den, 16'sı (%16) NRW'den, 10'u (%10) Hessen'den, 3'ü (%3) Niedersachsen'den, 4'ü (%4) RheinlandPfalz'den, 2'si (%2) Bremen'den, 1'i (%1) Thüringen'den, 5'i (%5) M.Vorpommern'den ve 3'ü (%3) ise Brandenburg'dan ülkemizi ziyarete gelmişlerdir.

Tablo 33. Alman Turistlerin Turizm Sektörü çalışanlarına ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K.Katılıyorum	Katılmıyorum
Turizm sektöründeki çalışanlarla Almanca anlaşabiliyorum.	61 kişi (%61)	38 kişi (%38)	1 kişi (%1)
Otellerde Alman dili dışında bir dile ihtiyaç duymuyorum.	37 kişi (%37)	54 kişi (%54)	9 kişi (%9)
Rezervasyonumu Almanca yapabildim.	46 kişi (%46)	40 kişi (%40)	14 kişi (%14)
Turizm sektöründeki çalışanlar güzel Almanca konuşabiliyorlar.	26 kişi (%26)	57 kişi (%57)	17 kişi (%17)
Otellerde bazen İngilizce konuşmam gerekebiliyor.	39 kişi (%39)	47 kişi (%47)	14 kişi (%14)
Otellerde Almanca konuşulması beni sevindiriyor.	64 kişi (%64)	25 kişi (%25)	11 kişi (%11)
Oteldeki problemim Almanca bilen çalışanlar tarafından hemen çözülüyor.	42 kişi (%42)	42 kişi (%42)	16 kişi (%16)

Otel çalışanları ile Almanca anlaşılamıyorum.	30 kişi (%30)	50 kişi (%50)	20 kişi (%20)
Otel çalışanlarının da Almanca bilmesi gerektiğini düşünüyorum.	45 kişi (%45)	38 kişi (%38)	17 kişi (%17)
Otel çalışanlarının Almanca eğitim almadıkları çok belli.	30 kişi (%30)	48 kişi (%48)	22 kişi (%22)
Otel çalışanlarının Almanca konuşabilmeleri, o otel için tercih sebebidir.	37 kişi (%37)	46 kişi (%46)	17 kişi (%17)
Almanca konuşulan bir otelde kendimi daha güvende hissedirim.	48 kişi (%48)	39 kişi (%39)	13 kişi (%13)
Otel çalışanlarının Almanca bilip bilmemeleri ile ilgilenmem.	43 kişi (%43)	40 kişi (%40)	17 kişi (%17)
Almanca anlamak zorunda değilim, otellerde İngilizce de konuşabilirim.	32 kişi (%32)	53 kişi (%53)	15 kişi (%15)
Otel çalışanlarının Almancalarını iletmemeleri gerektiğini	39 kişi (%39)	52 kişi (%52)	9 kişi (%9)

düşünüyorum.			
Otel çalışanlarının Almanca konuşabilmeleri, daha çok turistin ülkeye gelmesine yardımcı olur.	40 kişi (%40)	47 kişi (%47)	13 kişi (%13)
Otel çalışanlarının Almanca konuşamamalarının turizmi negatif etkilediğini düşünüyorum.	26 kişi (%26)	48 kişi (%48)	26 kişi (%26)
Otel çalışanlarının Almanca bilgileri turizm sektörünü etkilemez.	23 kişi (%23)	53 kişi (%53)	24 kişi (%24)

“Turizm sektöründeki çalışanlarla Almanca anlaşabiliyorum” maddesine Alman Turistlerin 61’si (%61) Katılıyorum, 38’i (%38) Kısmen Katılıyorum, 1’i ise (%1) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistler sektördeki çalışanlar ile kendi dillerinde anlaşabilmektedirler.

“Otellerde Alman dili dışında bir dile ihtiyaç duymuyorum” maddesine Alman Turistlerin 37’si (%37) Katılıyorum, 54’ü (%54) Kısmen Katılıyorum, 9’u ise (%9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre otellerde Alman Turistlerin kendi ana dilleri yeterli olmaktadır.

“Rezervasyonumu Almanca yapabildim” maddesine Alman Turistlerin 46’sı (%46) Katılıyorum, 40’ı (%40) Kısmen Katılıyorum, 14’ü ise (%14) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısına yakını rezervasyonlarını kendi dilleri ile yapabilmişlerdir.

“Turizm sektöründeki çalışanlar güzel Almanca konuşabiliyorlar” maddesine Alman Turistlerin 26’sı (%26) Katılıyorum, 57’si (%57) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%17) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistler bu soruda kararsız kalmışlardır.

“Otellerde bazen İngilizce konuşmam gerekebiliyor” maddesine Alman Turistlerin 39’u (%39) Katılıyorum, 47’si (%47) Kısmen Katılıyorum, 14’ü ise (%14) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısına yakını otellerde bazen İngilizce konuşmak zorunda kalabiliyorlar.

“Otellerde Almanca konuşulması beni sevindiriyor” maddesine Alman Turistlerin 64’ü (%64) Katılıyorum, 25’i (%25) Kısmen Katılıyorum, 11’i ise (%11) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısından fazlası otellerde kendi dillerinin konuşulmasından memnunluk duymaktadırlar.

“Oteldeki problemim Almanca bilen çalışanlar tarafından hemen çözülüyor” maddesine Alman Turistlerin 42’si (%42) Katılıyorum, 42’si (%42) Kısmen Katılıyorum, 16’sı ise (%16) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarsına yakını Almanca bilen otel personelinin problemlerin çözülmesinde etkin rol oynadıklarını savunmuşlardır.

“Otel çalışanları ile Almanca anlaşıyorum” maddesine Alman Turistlerin 30’u (%30) Katılıyorum, 50’si (%50) Kısmen Katılıyorum, 20’si ise (%20) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre bu soruda Alman Turistler kararsız kalmışlardır.

“Otel çalışanlarının da Almanca bilmesi gerektiğini düşünüyorum” maddesine Alman Turistlerin 45’i (%45) Katılıyorum, 38’i (%38) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%17) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısına yakını otel çalışanlarının Almanca bilmesi gerektiğini düşünmektedir.

“Otel çalışanlarının Almanca eğitim almadıkları çok belli” maddesine Alman Turistlerin 30’u (%45) Katılıyorum, 48’i (%48) Kısmen Katılıyorum, 22’si ise (%22) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistler otel çalışanlarının Alman dili eğitimi almadıklarına inanmaktadır.

“Otel çalışanlarının Almanca konuşabilmeleri, o otel için tercih sebebidir” maddesine Alman Turistlerin 37’si (%37) Katılıyorum, 46’sı (%46) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%17) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre otel çalışanlarının Almanca bilmesi, Alman Turistlere göre ilgili otel için tercih sebebidir.

“Almanca konuşulan bir otelde kendimi daha güvende hissederim” maddesine Alman Turistlerin 48’i (%48) Katılıyorum, 39’u (%39) Kısmen Katılıyorum, 13’ü ise (%13) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısına yakını Almanca konuşabilecekleri otellerde kendilerini daha güvende hissedeceklerini savunmuşlardır.

“Otel çalışanlarının Almanca bilip bilmemeleri ile ilgilenmem” maddesine Alman Turistlerin 43’ü (%43) Katılıyorum, 40’ı (%40) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%17) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre ankete katılan Alman Turistlerin yarısına yakını otel personelinin Alman dilini bilip bilmemesiyle ilgilenmediklerini savunmuşlardır.

“Almanca anlamak zorunda değilim, otellerde İngilizce de konuşabilirim” maddesine Alman Turistlerin 32’si (%32) Katılıyorum, 53’ü (%53) Kısmen Katılıyorum, 15’i ise (%15) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yalnızca %15’i otellerde İngilizce konuşamayacağını savunmuşlardır.

“Otel çalışanlarının Almancalarını ilerletmeleri gerektiğini düşünüyorum” maddesine Alman Turistlerin 39’u (%39) Katılıyorum, 52’si (%52) Kısmen Katılıyorum, 9’u ise (%9) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısı otel çalışanlarının Almanca seviyelerini yükseltmeleri gerektiğini düşünmektedirler.

“Otel çalışanlarının Almanca konuşabilmeleri, daha çok turistin ülkeye gelmesine yardımcı olur” maddesine Alman Turistlerin 40’ı (%40) Katılıyorum, 47’si (%47) Kısmen Katılıyorum, 13’ü ise (%13) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısına yakını otel çalışanlarının Almanca konuşabilmelerinin ülkeye daha çok Alman Turistin gelmesine yardımcı olacağını savunmuşlardır.

“Otel çalışanlarının Almanca konuşamamalarının turizmi negatif etkilediğini düşünüyorum” maddesine Alman Turistlerin 26’sı (%26) Katılıyorum, 48’i (%48) Kısmen Katılıyorum, 26’sı ise (%26) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısına yakını bu konuya kısmen katılmışlardır.

“Otel çalışanlarının Almanca bilgileri turizm sektörünü etkilemez” maddesine Alman Turistlerin 23’ü (%23) Katılıyorum, 53’ü (%53) Kısmen Katılıyorum, 24’ü ise (%24) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman Turistlerin yarısından fazlası otel çalışanlarının Almanca bilgilerinin turizm sektörünü etkileyeceğine kısmen katılmışlardır.

Tablo 34. Ankete katılan sektör temsilcilerinin sayısal dağılımları

Ankete katılan toplam sektör temsilcisi sayısı	75
Ankete katılan sektör temsilcilerinin yaş aralıkları	18-24 yaş : 8 (%10,6)
	25-35 yaş : 21 (%28)
	36-45 yaş : 28 (%37,3)
	45 yaş üstü : 18 (%24)
Ankete katılan sektör temsilcilerinin iş yerlerinde çalıştırdıkları işçi sayısı	0-50 işçi : 16 (%21,3)
	51-100 işçi : 25 (%33,3)
	101-150 işçi : 28 (%37,3)
	150 işçi üstü : 6 (%8)
Ankete katılan sektör temsilcilerinin sektörde faaliyet gösterdikleri yıl miktarı	0-5 yıl : 14 (%18,6)
	6-10 yıl : 14 (%18,6)
	11-15 yıl : 24 (%32)
	15 yıl üstü : 23 (%30,6)

Ankete katılan sektör temsilcilerinin farklı illerde faaliyet gösteren işletme sayıları	0-5 işl. : 60 (%80)
	6-10 işl. : 7 (%9,3)
	11-15 işl. : 4 (%5,3)
	15 üstü işl. : 4 (%5,3)

Ankete toplam 75 sektör temsilcisi katılmıştır. Ankete katılan sektör temsilcilerinin 8'inin (%10,6) yaş aralığı 18-24; 21'inin (%28) yaş aralığı 25-35; 28'inin (%37,5) yaş aralığı 36-45 ve 18'inin (%24) yaş aralığı 45 ve üzeridir.

Ankete katılan sektör temsilcilerinden 16'sı (%21,3) iş yerinde 0-50 arası işçi; 25'i (%33,3) 51-100 arası işçi; 28'i (%37,5) 101-150 arası işçi ve 6'sı (%8) 150 ve üzeri işçi çalıştırmaktadır. Ankete katılan sektör temsilcilerinden 14'ü (%18,6) 0-5 yıldır; 14'ü (%18,6) 6-10 yıldır; 24'ü (%32) 11-15 yıldır ve 23'ü (%30,6) 15 yıldan fazla turizm sektöründe faaliyet göstermektedirler. Ankete katılan sektör temsilcilerinden 60'ı (%80) 0-5 arası işletme ile; 7'si (%9,3) 6-10 arası işletme ile; 4'ü (%5,3) 11-15 arası işletme ile ve 4'ü 15 üstü işletme ile turizm sektöründe faaliyet göstermektedirler.

Tablo 35. Ankete katılan sektör temsilcilerinin Turizm Fakültelerinden gelen çalışanlarına ilişkin görüşleri

	Katılıyorum	K. Katılıyorum	Katılmıyorum
Turizm fakültelerinden gelen mezunlarımızdan/stajyerlerimizden Almancayı kullanabilmeleri bağlamında memnunuz.	19 kişi (%25,3)	34 kişi (%45,3)	22 kişi (%29,3)
Turizm fakültelerinden gelen mezunlarımız/stajyerlerimiz Alman diline olan ihtiyacımızı karşılayabiliyorlar.	17 kişi (%22,6)	28 kişi (%37,3)	30 kişi (%40)
Otelimizde/İşletmemizde misafir	15 kişi	31 kişi	29 kişi

ettiğimiz Alman turistleri turizm fakültesi mezunu çalışanlarımıza rahatlıkla emanet edebiliyoruz.	(%20)	(%41,3)	(%38,6)
Alman turistlerden turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız için şikâyetler alıyoruz.	12 kişi (%16)	30 kişi (%40)	33 kişi (%44)
Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız Alman turistlerle rahatlıkla Almanca iletişim kurabiliyorlar.	16 kişi (%21,3)	36 kişi (%48)	23 kişi (%30,6)
Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Almanca eğitimine ihtiyaçları olduğunu düşünüyorum.	55 kişi (%73,3)	13 kişi (%17,3)	7 kişi (%9,3)
Turizm fakültelerinden gelen çalışanlarımızın/stajyerlerimizin Alman dilindeki eksiklerinin farkındayız.	53 kişi (%70,6)	16 kişi (%21,3)	6 kişi (%8)
Turizm fakültelerinden mezun olan çalışanların kendilerini Alman dilinde daha fazla yetiştirmeleri gerektiğine inanıyorum.	62 kişi (%82,6)	10 kişi (%13,3)	3 kişi (%4)
Turizm fakültelerindeki Almanca eğitiminin turizm sektörüne bir fayda sağladığına inanmıyorum.	17 kişi (%22,6)	28 kişi (%37,3)	30 kişi (%40)
Turizm fakültelerinden gelen çalışanlarımızın/stajyerlerimizin Alman turistleri Alman dili	14 kişi (%18,6)	39 kişi (%52)	22 kişi (%29,3)

bakımından tatmin edebildiklerini düşünüyorum.			
Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız Almancaya olan gereksinimimizi karşılayamamaktadır.	32 kişi (%42,6)	27 kişi (%36)	16 kişi (%21,3)
Misafir ettiğimiz Alman turistler, Alman dilini konuşabilen turizm fakültesi mezunu olan çalışanlarımızdan memnun kalmaktalar.	26 kişi (%34,6)	28 kişi (%37,3)	21 kişi (%28)
Turizm fakültesi mezunu bir kişiyi işe alırken işletme olarak Almanca bilgisini dikkate alırız.	29 kişi (%38,6)	29 kişi (%38,6)	17 kişi (%22,6)
İşletmemize bir çalışan alırken dikkat ettiğimiz nokta diplomadır, yabancı dil (Almanca) ikinci plandadır.	15 kişi (%20)	10 kişi (%13,3)	50 kişi (%66,6)
İşletmemizde çalışan turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Almanca seviyelerinin yüksek oluşunun, işletmemizin standardını yükselttiğine inanıyoruz.	47 kişi (%62,6)	18 kişi (%24)	10 kişi (%13,3)
İşletmemizde çalışanlarımıza yabancı dil desteği sağlamaktayız (kurs vb.).	16 kişi (%21,3)	16 kişi (%21,3)	43 kişi (%57,3)
İşletmemizde çalışıyor olup ikinci dil olarak Almancayı iyi bilen çalışanlarımıza pozitif ayrımcılık yapmaktayız.	32 kişi (%42,6)	17 kişi (%22,6)	26 kişi (%34,6)

Turizm sektöründe bir işveren olarak turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Alman dilini konuşabilmelerini beklemekteyiz.	36 kişi (%48)	32 kişi (%42,6)	7 kişi (%9,3)
Turizm fakültesi mezunlarımız işe istediğimiz yabancı dil (Almanca) düzeyinde başlamaktadırlar.	5 kişi (%6,6)	29 kişi (%38,6)	41 kişi (%54,6)

“Turizm fakültelerinden gelen mezunlarımızdan/stajyerlerimizden Almancayı kullanabilmeleri bağlamında memnunuz” maddesine sektör temsilcilerinin 19’u (%25,3) Katılıyorum, 34’ü(%45,3) Kısmen Katılıyorum, 22’si ise (%29,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yalnızca %20’ye yakın bir kısmı Turizm Fakültelerinden gelen stajyerlerden/mezunlardan Almancayı kullanabilmeleri bağlamında memnun olduklarını savunmuşlardır.

“Turizm fakültelerinden gelen mezunlarımız/stajyerlerimiz Alman diline olan ihtiyacımızı karşılayabiliyorlar” maddesine sektör temsilcilerinin 17’si (%22,6) Katılıyorum, 28’i (%37,3) Kısmen Katılıyorum, 30’u ise (%40) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Turizm Fakültelerinden gelen mezunlar/stajyerler sektörün Alman diline olan ihtiyacını karşılayamamaktadırlar.

“Otelimizde/İşletmemizde misafir ettiğimiz Alman turistleri turizm fakültesi mezunu çalışanlarımıza rahatlıkla emanet edebiliyoruz” maddesine sektör temsilcilerinin 15’i (%20) Katılıyorum, 31’i (%41,3) Kısmen Katılıyorum, 29’u ise (%38,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre turizm sektöründeki işverenlerin ancak %20’si Alman turistleri fakülte mezunu çalışanlarına emanet edebilmektedirler.

“Alman turistlerden turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız için şikâyetler alıyoruz” maddesine sektör temsilcilerinin 12’si (%16) Katılıyorum, 30’u (%40) Kısmen Katılıyorum, 33’ü ise (%44) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yarısına yakını Alman turistlerden fakülte mezunu çalışanları ile ilgili şikâyet almadıklarını belirtmişlerdir.

“Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız Alman turistlerle rahatlıkla Almanca iletişim kurabiliyorlar” maddesine sektör temsilcilerinin 16’sı (%21,3) Katılıyorum,

36'sı (%48) Kısmen Katılıyorum, 23'ü ise (%30,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör çalışanlarının yalnızca %21'i çalışanlarının Alman turistlerle rahatlıkla iletişim kurabildiğini savunmuşlardır.

“Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Almanca eğitime ihtiyaçları olduğunu düşünüyorum” maddesine sektör temsilcilerinin 55'i (%73,3) Katılıyorum, 13'ü (%17,3) Kısmen Katılıyorum, 7'si ise (%9,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin %70'ten fazlası çalışanlarının Almanca eğitime ihtiyaçları olduğunu düşünmektedir.

“Turizm fakültelerinden gelen çalışanlarımızın/stajyerlerimizin Alman dilindeki eksiklerinin farkındayız” maddesine sektör temsilcilerinin 53'ü (%70,6) Katılıyorum, 16'sı (%21,3) Kısmen Katılıyorum, 6'sı ise (%8) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin büyük bir bölümü Turizm Fakültelerinden gelen stajyerlerin/mezunların Alman dilindeki eksiklerinin farkında olduklarını bildirmişlerdir.

“Turizm fakültelerinden mezun olan çalışanların kendilerini Alman dilinde daha fazla yetiştirmeleri gerektiğine inanıyorum” maddesine sektör temsilcilerinin 62'si (%70,6) Katılıyorum, 10'u(%13,3) Kısmen Katılıyorum, 3'ü ise (%4) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin büyük bir çoğunluğu fakülte mezunu çalışanlarının kendilerini Alman dilinde daha fazla geliştirmeleri gerektiğine inanmaktadır.

“Turizm fakültelerindeki Almanca eğitiminin turizm sektörüne bir fayda sağladığına inanmıyorum” maddesine sektör temsilcilerinin 17'si (%22,6) Katılıyorum, 28'i (%37,3) Kısmen Katılıyorum, 30'u ise (%40) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yarısına yakını Turizm Fakültelerindeki Almanca eğitiminin sektöre faydalı olduğuna inanmaktadırlar.

“Turizm Fakültelerinden gelen çalışanlarımızın/stajyerlerimizin Alman turistleri Alman dili bakımından tatmin edebildiklerini düşünüyorum” maddesine sektör temsilcilerinin 14'ü (%18,6) Katılıyorum, 39'u (%52) Kısmen Katılıyorum, 22'si ise (%29,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yalnızca %20'ye yakın kısmı Turizm Fakültelerinden gelen çalışanların/stajyerlerin Alman turistleri dil bağlamında tatmin edebildiklerini düşünmektedirler.

“Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız Almancaya olan gereksinimimizi karşılayamamaktadır” maddesine sektör temsilcilerinin 32'si (%42,6) Katılıyorum, 27'si (%36) Kısmen Katılıyorum, 16'sı ise (%21,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu

verilere göre sektör temsilcilerinin yarısına yakını Turizm Fakültesi mezunlarının sektörün gereksinimlerini karşılayamadıklarını belirtmişlerdir.

“Misafir ettiğimiz Alman turistler, Alman dilini konuşabilen turizm fakültesi mezunu olan çalışanlarımızdan memnun kalmaktalar” maddesine sektör temsilcilerinin 26’sı (%34,6) Katılıyorum, 28’i (%37,3) Kısmen Katılıyorum, 21’i ise (%28) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre Alman turistler Alman dilini konuşabilen çalışanlardan memnun kalmaktadırlar.

“Turizm fakültesi mezunu bir kişiyi işe alırken işletme olarak Almanca bilgisini dikkate alırız” maddesine sektör temsilcilerinin 29’u (%38,6) Katılıyorum, 29’u (%38,6) Kısmen Katılıyorum, 17’si ise (%22,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yaklaşık %20’si işe alımlarda başvuruların Almanca seviyelerini dikkate almaktadır.

“İşletmemize bir çalışan alırken dikkat ettiğimiz nokta diplomadır, yabancı dil (Almanca) ikinci plandadır” maddesine sektör temsilcilerinin 15’i (%20) Katılıyorum, 10’u (%13,3) Kısmen Katılıyorum, 50’si ise (%66,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektörde işe alımlarda patronların yarısından fazlasının Almancayı ikinci planda tutmadığını söyleyebiliriz.

“İşletmemizde çalışan turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Almanca seviyelerinin yüksek oluşunun, işletmemizin standardını yükselttiğine inanıyoruz” maddesine sektör temsilcilerinin 47’si (%62,6) Katılıyorum, 18’i (%24) Kısmen Katılıyorum, 10’u ise (%13,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yarısından fazlası çalışanların Almanca seviyeleri ile işletmelerinin standardının doğru orantılı olduğuna inanmaktadırlar.

“İşletmemizde çalışanlarımıza yabancı dil desteği sağlamaktayız (kurs vb.)” maddesine sektör temsilcilerinin 16’sı(%21,3) Katılıyorum, 16’sı(%21,3) Kısmen Katılıyorum, 43’ü ise (%57,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yarısından fazlası çalışanlarına yabancı dil desteği sağlamamaktadırlar.

“İşletmemizde çalışıyor olup ikinci dil olarak Almancayı iyi bilen çalışanlarımıza pozitif ayrımcılık yapmaktayız” maddesine sektör temsilcilerinin 32’si (%42,6) Katılıyorum, 17’si (%22,6) Kısmen Katılıyorum, 26’sı ise (%34,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yarısına yakını çalışanlarından Almancayı ikinci dil olarak konuşabilen personele pozitif

ayrımcılık yaptıklarını belirtmişlerdir.

“Turizm sektöründe bir işveren olarak Turizm Fakültesi mezunu çalışanlarımızın Alman dilini konuşabilmelerini beklemekteyiz” maddesine sektör temsilcilerinin 36’sı (%48) Katılıyorum, 32’si (%42,6) Kısmen Katılıyorum, 7’si ise (%9,3) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yarısına yakını Turizm Fakültesi mezunu personelin Almancayı konuşabilmelerini beklemektedirler.

“Turizm fakültesi mezunlarımız işe istediğimiz yabancı dil (Almanca) düzeyinde başlamaktadırlar” maddesine sektör temsilcilerinin 5’i (%6,6) Katılıyorum, 29’u (%38,6) Kısmen Katılıyorum, 41’i ise (%54,6) Katılmıyorum cevabı vermişleridir. Bu verilere göre sektör temsilcilerinin yarısından fazlası Turizm Fakültesi mezunlarının işe istedikleri Almanca seviyesinde başlayamadıklarını ortaya koymaktadır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

4. SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİ

4.1. Sonuç ve Tartışma

Yapılan anket çalışmaları ve araştırmalar sonunda aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

Turizm Fakültelerinde eğitim görmekte olan öğrenciler aldıkları Alman dili eğitimini yetersiz bulmaktadırlar. Bu yetersizliğin yanı sıra anketler derslerin dil bilgisi ağırlıklı işlendiğini ve öğrencilerin derslere motive olamadıklarını ortaya koymuştur. Öğrenciler anketlerde daha fazla Almanca pratiğine ihtiyaç duyduklarını ve kendilerini bir Alman ile konuşabilecek kapasitede görmediklerindile getirmişlerdir. Bu çalışma Turizm Fakültesi öğrencilerinin Almancayı (İngilizce hariç) diğer dillerden daha önemli gördüklerini ortaya koymuştur. Yapılan anketler yine ortaya koymuştur ki, Turizm Fakültelerinde okuyan öğrenciler Almancayı isteyerek seçmektedirler. Almancayı isteyerek seçmelerine rağmen Almanca dersinin daha zevkli işlenmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Turizm Fakültesinde okuyan öğrenciler, her üniversite öğrencisinin mezun olana kadar en az iki yabancı dil öğrenmesi gerektiğini ve isteyen herkesin en az bir yabancı dili iyi seviyede öğrenebileceğini savunmuşlardır. Öğrencilerin büyük bir çoğunluğu Almancanın mesleklerindeki öneminin farkında olduklarını ve mezun olduktan sonra da Almancalarını geliştirmeye devam edeceklerini ifade etmişlerdir. Öğrencilerin tamamına yakını Almancanın önemini yitirmediğini söylemişlerdir.

Ankete katılan Alman turistler turizm sektöründe çalışan personelin iyi düzeyde Almanca konuşabilmelerini beklemektedirler. Yapılan araştırmada birçok Alman turist Türkiye'deki otellerde Almanca anlaşılamadığını ve İngilizce konuşarak anlaştıklarını belirtmişlerdir. Almanca konuşulan mekânlarda kendilerini daha güvende hissettiklerini belirten Alman turistler, sektör çalışanlarının Almanca bilmelerinin Türkiye'ye olan ilgiyi artıracaklarını söylemişlerdir. Bunun yanında Alman turistler, Almanca konuşan personelin Almancalarını daha da geliştirmeleri gerektiğini belirtmişlerdir.

Ankete katılan bir diğer grup olan sektör temsilcileri Turizm Fakültelerinden gelen mezunlardan/stajyerlerden çok memnun olmadıklarını belirtmişlerdir. Çalışanlarının istedikleri Almanca seviyesi ile işe başlamadıklarını belirten sektör temsilcileri, Alman dilini iyi düzeyde konuşabilen personele pozitif ayrımcılık

yaptıklarını belirtmişlerdir. İyi seviyede Almanca konuşabilen personelin otellerin standardını yükselteceğini savunan patronlar, Turizm Fakültelerinden Alman dili bağlamında daha tatmin edici mezunlar beklediklerini belirtmişlerdir. Mevcut mezunların ihtiyaçlarını karşılayamadığını belirten patronlar bu konuda Alman turistlerden şikâyetler aldıklarını belirtmişlerdir. Türkiye'yi ziyarete gelen Alman turistleri çalışanlarına Alman dili bağlamında emanet edemediklerini söyleyen patronlar buna rağmen çalışanlarına hizmet içi eğitim (Almanca) sunmadıklarını belirtmişlerdir.

4.2. Öneriler

Yapılan anketler ortaya çıkartmıştır ki, Türkiye'deki turizm sektörünün gelişmesinde en etkin rol Turizm Fakültelerine düşmektedir. Buna bağlı olarak Almanca dersleri daha farklı ele alınmalı ve daha etkin bir biçimde işlenmelidir. İlk olarak sınıflar Almanca öğrenmeye elverişli bir hale getirilmelidirler. Bu konuda çeşitli Alman eğitim derneklerinden yardım istenebilir. Almanca dersi zorunlu olmaktan çıkarılmalı ve sadece gönüllü öğrenciler tarafından seçilmelidir, bu öğrencilerin ve hocaların motivasyonu açısından oldukça önemlidir. Birçok ankette gözümüze çarpmıştır ki Almanca dersler dil bilgisi ağırlıklı geçmekte ve pratiğe çok fazla zaman ayrılmamaktadır. Öğrencilerin mezun oldukları zaman konuşarak para kazanacaklarını göz önünde bulundurursak, derslerdeki en önemli etkinlik konuşma olmalıdır ve öğrenciler sık sık konuşmaya teşvik edilmelidirler. Öğrencilerin derslerden sıkılmaması için dersler zevkli işlenmeye çalışılmalıdır ve bu konuda en büyük rol dersin hocasına düşmektedir.

Bu konuda sektör temsilcilerine de çeşitli roller düşmektedir. Patronlar, çalışanlarına meslek içi eğitimler ile destek olmalıdırlar, bu destek hem çalışanların Almanca seviyelerini hem de iş yerinin standardını yükseltecektir. İşe alımlarda önceliğin İngilizcede olmasından ötürü Almanca ikinci planda bırakılmamalı, verilen iş ilanlarında iyi seviyede Almancaya vurgu yapılmalıdır. İlanlarda sürekli iyi seviyede Almanca vurgusu gören Turizm Fakültesi öğrencileri Almancaya yönelecekler ve kendilerini Almancada geliştirmeye çalışacaklardır.

Eğer Turizm sektörü iyi düzeyde Almanca bilen çalışanlar arıyorsa ve üniversiteler iyi düzeyde Almanca bilen mezunlar vermek istiyorlarsa bu konuda beraber çalışmalı ve Turizm Fakültesi öğrencilerini ortak yetiştirmelidirler.

EKLER

Ek 1. Orjinallik Raporu



SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
YÜKSEK LİSANS TEZ ÇALIŞMASI ORJİNALLİK RAPORU

ÖĞRENCİ BİLGİLERİ	
Adı-Soyadı	BİLAL ÜSTÜN
Öğrenci Numarası	131201101
Enstitü Anabilim Dalı	BATİ DİLLERİ VE EDEBİYATLARI
Programı	ALMAN DİLİ VE EDEBİYATI
Danışmanın Unvanı, Adı-Soyadı	DOÇ. DR. BÜLENT KIRMIZI
Tez Başlığı (Türkçe)	TÜRKİYE'DEKİ TURİZM FAKÜLTELERİNDE ALMAN DİLİNİN ÖĞRENİLMESİ, ÖĞRETİLMESİ, ALMAN TURİSTLERİN VE SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN TURİST REHBERLERİNE BAKIŞ AÇILARI

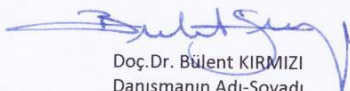
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ'NE

Yukarıda başlığı belirtilen tez çalışmamın a) Kapak sayfası, b) Giriş, c) Ana bölümler ve d) Sonuç kısımlarından oluşan toplam XI + 142 sayfalık kısmına ilişkin, 04/05/2015 tarihinde şahsım/tez danışmanım tarafından Turnitin adlı intihal tespit programından aşağıda belirtilen filtrelemeler uygulanarak alınmış olan orjinallik raporuna göre, tezin benzerlik oranı % 7'dir.

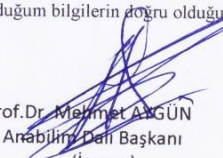
Uygulanan filtrelemeler:

- 1- Kabul/Onay ve Bildirim sayfaları hariç,
- 2- Kaynakça hariç
- 3- Alıntılar hariç/dâhil
- 4- 5 kelimeden daha az örtüşme içeren metin kısımları hariç

Yukarıda bilgileri verilen öğrencinin yüksek lisans tezi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu tarafından belirlenen azami benzerlik oranlarını aştığını ve tez çalışmamın herhangi bir intihal içermediğini; aksinin tespit edileceği muhtemel durumda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi ve yukarıda vermiş olduğum bilgilerin doğru olduğunu beyan ederim. Gereğini saygılarımla arz ederim.



Doç.Dr. Bülent KIRMIZI
Danışmanın Adı-Soyadı
(İmzası)



Prof.Dr. Mehmet AYGÜN
Anabilim Dalı Başkanı
(İmzası)

F.Ü.LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ÖĞRETİM YÖNETMELİĞİ

Madde 41- Lisansüstü tezleri ile birlikte teslim edilmesi gereken belgeler şunlardır:

- a) Lisansüstü tezler, savunma öncesinde **intihal program raporu** ve ilgili makale şartını¹ sağladığına dair belgeleri ile birlikte enstitüye teslim edilir.
- b) İntihal raporu ile ilgili olarak etik kurallar dâhilindeki benzerlik oranları ilgili Enstitü Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. (Enstitü Yönetim Kurulu tarafından tezin, intihal kapsamı dışında değerlendirilmesi için TURNITIN'den alınan raporda "benzerlik oranı"nın, "alıntılar hariç" en fazla %10, "alıntılar dâhil" % 30'u geçmemesi şeklinde kabul edilmiştir).

¹ Makale şartı doktora öğrencilerini kapsamaktadır.

KAYNAKÇA

- Aslan A.**, “Türkiye’de ekonomik büyüme ve turizm ilişkisi üzerine ekonometrik analiz”, *MunichPersonalRePEc Archive*, Kayseri, 2008, s.3.
- Aygün, M.**, “Türkçe’deki-lık yapım eki ve bu ekin Almanca’daki karşılık ve verilmiş şekilleri.” *journal of socialscience*: 51., s.63.
- Berber Ş.**, “Sosyal Değişme Katalizörü Olarak Turizm ve Etkileri”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9, Konya, 2003, s.203-222.
- Çımat A. ve Bahar O.**, “Turizm Sektörünün Türkiye Ekonomisi İçindeki Yeri ve Önemi Üzerine Bir Değerlendirme”, *Akdeniz University Faculty of Economics & Administrative Sciences Faculty Journal / Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3, 6, Antalya, 2003.
- Çımat A. ve Bahar O.**, “Turizm Sektörünün Türkiye Ekonomisi İçindeki Yeri ve Önemi Üzerine Bir Değerlendirme”, *Antalya, Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, Antalya, 2003, s.2.
- Çulha O.**, “Kültür Turizmi Kapsamında Destekleyici Turistik Ürün Olarak Deve Güreşi Festivalleri Üzerine Bir Alan Çalışması”, *Journal Of Yasar University*, 3, 12, İzmir, 2008, s.1827-1852.
- Dilber İ.**, “Turizm Sektörünün Türkiye Ekonomisi Üzerindeki Etkisinin Girdi-Çıktı Tablosu Yardımıyla Değerlendirilmesi”, *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 14, 2, Manisa, 2007, s.205-220.
- Emekli G.**, “Avrupa Birliği’nde Turizm Politikaları ve Türkiye’de Kültürel Turizm”, *Ege Coğrafya Dergisi*, 14, İzmir, 2005, s.99-107.
- Gibson H.**, “A critical analysis of research, Sport Management”, *Elsevier Sport Management Review*, 1, Smaanz, 1998, s.45-76.
- İncekara A.**, “Doğu Anadolu’da Kış Turizmi ve Gelişme Olanakları”, *İTO Yayını*, 18, İstanbul, 1998, s.3.
- Kaya H.**, Türkiye’de Üçüncü Yaş Turizmi, (Sosyal Bil. Enst. Yayınlanmamış Doktora Tezi), İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 1999
- Kırmızı, B.**, *Almanca Derslerinde Altı Şapkalı Drama Tekniğinin Öğrencilerin Başarısına Etkisi*, Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 10, Aralık, ss.265-290.
- Kozak M.**, *Genel Turizm Bilgisi*, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2012, s.2.

- Mercer D.**, *Ecotourism*, Geodate, 9, 1, Australia, 1996, s.1-4.
- Mursalov M.**, *Bir Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Olarak Kış Turizmi ve Kış Turizmi Açısından Azerbaycan'ın Guba-Haçmaz Turizm Bölgesinin Arz Potansiyeli*, (Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü), İzmir, 2009, s.11.
- Mursalov M.**, *Bir Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Olarak Kış Turizmi ve Kış Turizmi Açısından Azerbaycan'ın Guba-Haçmaz Turizm Bölgesinin Arz Potansiyeli*, (Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü), İzmir, 2009, s.13.
- Öztürk Y. ve Yazıcıoğlu İ.**, “Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma”, *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitimi Fakültesi Dergisi*, 2, Ankara, 2002, s.4.
- Öztürk Y. ve Yazıcıoğlu İ.**, “Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma”, *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitimi Fakültesi Dergisi*, 2, Ankara, 2002, s.6.
- Özer Ö. ve Sonğur C.**, “Türkiye'nin Dünya Sağlık Turizmindeki Yeri ve Ekonomik Boyutu”, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4,7, Burdur, 2013, s.69-81.
- Sargın S.**, “Yalvaç'ta İnanç Turizmi”, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16, 2, Elazığ, 2006, s.1-18.
- Tok C.**, “Kültür Turizmi”, *T.C. Turizm Bakanlığı II. Turizm Şurası Bildirileri*, Ankara, 12-14 Nisan 2002.
- Tunç A. ve Saç F.**, *Genel Turizm1*, Detay Yayıncılık, Ankara, 1998, s.32.
- Turizm Bakanlığı**, “Turizm Terimler Sözlüğü”, Ankara, s.66
- Türksoy A., Türksoy S.S.**, “Termal Turizmin Geliştirilmesi Kapsamında Çeşme İlçesi Termal Kaynaklarının Değerlendirilmesi”, *Ege Akademik Bakış*, 10, 1, İzmir, 2010, s.699-725.
- Yamak N., Tanrıöver B. ve Güneysu F.**, “Turizm-Ekonomik Büyüme İlişkisi: Sektör Bazında Bir İnceleme”, *Ataturk University Journal of Economics & Administrative Sciences*, 26, 2, Erzurum, 2012, s.4
- Zeydan Ö., Sevim B.**, “İklim Değişikliğinin Türkiye Turizmine Etkileri”, *Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu*, İzmir, 2007, s.2.
- Zeydan Ö., Sevim B.**, “İklim Değişikliğinin Türkiye Turizmine Etkileri”, *Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu*, İzmir, 2007, s.13.

İnternette Faydalanılan Kaynaklar

(KOCAPINAR, Sinan. (2007). Kùltür Turizmi, Eriřim: 20.05.2014,
<http://cmyo.ankara.edu.tr/~iktisad/TURKONF/web/kocapinar.doc>)

www.tuik.gov.tr/istatistikler

www.tursab.org.tr/sayisalveriler

EKLER

Yaşınız	18-24 ()	25-35 ()	36-45 ()	45 üstü ()
Kaç yıldır Turizm sektöründe faaliyet gösteriyorsunuz?	0-5 ()	6-10 ()	11-15 ()	15 üstü ()
İşletmenizde kaç işçi çalıştırıyorsunuz?	0-50 ()	51-100 ()	101-150 ()	150 üstü ()
Kaç farklı şehirde işletmeleriniz mevcut?	0-5 ()	6-10 ()	11-15 ()	15 üstü ()

EK 1, EK 2, EK 3

		Katılıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılmıyorum
1.	Turizm fakültelerinden gelen mezunlarımızdan/stajyerlerimizden Almanca'yı kullanabilmeleri bağlamında memnunuz.			
2.	Turizm fakültelerinden gelen mezunlarımız/stajyerlerimiz Alman diline olan ihtiyacımızı karşılayabiliyorlar.			
3.	Otelimizde/İşletmemizde misafir ettiğimiz Alman turistleri turizm fakültesi mezunu çalışanlarımıza rahatlıkla emanet edebiliyoruz.			
4.	Alman turistlerden turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız için şikâyetler alıyoruz.			
5.	Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız Alman turistlerle rahatlıkla Almanca iletişim kurabiliyorlar.			
6.	Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Almanca eğitime ihtiyaçları olduğunu düşünüyorum.			
7.	Turizm fakültelerinden gelen çalışanlarımızın/stajyerlerimizin Alman dilindeki eksiklerinin farkındayız.			
8.	Turizm fakültelerinden mezun olan çalışanların kendilerini Alman dilinde daha fazla yetiştirmeleri gerektiğine inanıyorum.			
9.	Turizm fakültelerindeki Almanca eğitiminin turizm sektörüne bir fayda sağladığına inanmıyorum.			
10.	Turizm fakültelerinden gelen çalışanlarımızın/stajyerlerimizin Alman turistleri Alman dili bakımından tatmin edebildiklerini düşünüyorum.			
11.	Turizm fakültesi mezunu çalışanlarımız Almanca'ya olan gereksinimimizi karşılayamamaktadır.			
12.	Misafir ettiğimiz Alman turistler Alman dilini konuşabilen turizm fakültesi mezunu olan çalışanlarımızdan memnun kalmaktalar.			
13.	Turizm fakültesi mezunu bir kişiyi işe alırken işletme olarak Almanca bilgisini dikkate alırsınız.			

14.	İşletmemize bir çalışan alırken dikkat ettiğimiz nokta diplomadır, yabancı dil (Almanca) ikinci plandadır.			
15.	İşletmemizde çalışan turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Almanca seviyelerinin yüksek oluşunun, işletmemizin standardını yükselttiğine inanıyoruz.			
16.	İşletmemizde çalışanlarımıza yabancı dil desteği sağlamaktayız (kurs vb.).			
17.	İşletmemizde çalışıyor olup ikinci dil olarak Almancayı iyi bilen çalışanlarımıza pozitif ayrımcılık yapmaktayız.			
18.	Turizm sektöründe bir işveren olarak turizm fakültesi mezunu çalışanlarımızın Alman dilini konuşabilmelerini beklemekteyiz.			
19.	Turizm fakültesi mezunlarımız işe istediğimiz yabancı dil (Almanca) düzeyinde başlamaktadırlar.			

Yaşınız 18-22 () 23-27 () 27 üstü ()
Cinsiyetiniz Kadın () Erkek ()
Doğum Yeriniz
Üniversiteniz
Yurtdışı Tecrübeniz Var () Yok ()
Varsa nerede, ne kadar
Haftalık aldığınız Almanca ders saati

		Katılıyorum	Kısmen	Katılıyorum	Katılmıyorum
1.	İlerideki mesleğim için şu anda okulda gördüğüm Almanca ders saatini yeterli buluyorum.				
2.	Almanca dersinin alanıma katkısı olacağına inanıyorum.				
3.	Almanca dersine motive olabiliyorum.				
4.	Almanca dersini her dönem almamız gerektiğine inanıyorum.				
5.	Almancanın zor bir dil olduğuna inanıyorum.				
6.	Almanca dersini ciddiye almıyorum, sadece almak zorunda olduğum için alıyorum.				
7.	Almanca dil bilgisi konularını anlamıyorum.				
8.	Öğrendiklerimi stajımda/işimde kullanabiliyorum/kullanabilirim.				
9.	Alman turistlerle anlaşabilmem için pratiğe ihtiyacım olduğunu düşünüyorum.				
10.	Derslerimiz gramer ağırlıklı geçiyor.				
11.	Derslerimiz pratik ağırlıklı geçiyor.				
12.	Derslerde pratiğimi geliştirebiliyorum.				
13.	Gördüğümüz ders saatinin Almanca için fazla olduğunu düşünüyorum.				
14.	Almancanın mesleğimdeki önemini farkındayım.				
15.	Üniversite bittikten sonra Almancamı geliştirmeye devam edeceğim.				
16.	Üniversiteye gelmeden önce Almanca dersi almıştım.				
17.	Almanca dersi daha zevkli hale getirilebilir.				

18.	Almanca'nın Türkiye'de diğer yabancı dillere göre (İngilizce hariç), daha işe yarar olduğunu düşünüyorum.			
19.	Almanca'nın Türkiye'de diğer yabancı dillerle (İngilizce hariç) aynı değerde olduğunu düşünüyorum.			
20.	Mezun olana kadar Almancayı mesleğimde kullanabilecek kadar öğrenebileceğime inanıyorum.			
21.	Her üniversite öğrencisinin en az 2 yabancı dil (İngilizce ve Almanca) bilerek mezun olması gerektiğine inanıyorum.			
22.	Herkesin, isterse en az bir yabancı dili kolayca öğrenebileceğini düşünüyorum.			
23.	Almanca'nın önemini yitirdiğini düşünüyorum.			

Alter 0-18 () 19-25 () 26-40 () über 40 ()

Aus welcher Stadt/ Bundesland kommen Sie?

Wie oft waren sie in der Türkei? 1 () 2 () 3 () mehr ()

Warum haben Sie sich für die Türkei entschieden?

.....

Ihr Beruf

Wie viel Geld haben Sie für Ihre Reiseeingeplant?

0-1000 € () 1001-2000 € () mehr ()

		Ich stimme zu	Ich stimme teilweise zu	Ich stimme nicht zu
1.	Mit den Beschäftigten in der Tourismusbranche (Touristenführer, Hotelangestellte, etc.) kann ich mich auf Deutsch verständigen.			
2.	In der Türkei brauche ich in Hotels nur die deutsche Sprache zu verwenden.			
3.	Ich habe meine Reservierung auf Deutsch vorgenommen.			
4.	Angestellte in der Tourismusbranche der Türkei können kein gutes Deutsch sprechen.			
5.	Es kommt vor, dass ich Englisch sprechen muss.			
6.	Es freut mich, wenn in Hotels Deutsch gesprochen wird.			
7.	Hotelangestellte lösen durch Ihr Deutsch ein Problem, was mit widerfällt.			
8.	Mit Hotelangestellten kann ich mich nicht auf Deutsch verständigen.			
9.	Ich denke, dass Hotelangestellte in der Türkei auch Deutsch sprechen können müssen.			
10.	Es ist offensichtlich, dass Hotelangestellte keine Deutschausbildung erhalten.			
11.	Wenn Hotelangestellte Deutsch sprechen können, würde ich dieses Hotel bevorzugen.			
12.	Wenn Hotelangestellte Deutsch sprechen können, fühle ich mich dort wohler.			
13.	Es interessiert mich nicht, ob Angestellte Deutsch sprechen können oder nicht.			
14.	Im Hotel muss ich mich nicht auf Deutsch verständigen, ich kann es auch auf Englisch.			
15.	Ich denke, dass Hotelangestellte ihr jetziges Deutsch erweitern müssen.			
16.	Wenn Hotelangestellte Deutsch können, trägt das dazu bei, dass mehr deutsche Touristen ins Land reisen.			
17.	Ich glaube, dass das Deutschdefizit der Hotelangestellten die Tourismusbranche negativ beeinflusst.			
18.	Es beeinflusst die Branche nicht, dass Angestellte kein Deutsch können.			

ÖZGEÇMİŞ

09.03.1985 Yalova doğumlu. İlk ve orta öğrenimini Almanya'nın Hamburg kentinde, liseyi ise Bartın Davut Fırıncıoğlu Anadolu Lisesinde tamamladı. 2011 yılında İstanbul Üniversite Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi Almanca Öğretmenliği Bölümünden mezun oldu. Bir yıl özel sektörde Almanca Öğretmenliği yaptıktan sonra 2013 yılının Şubat ayında Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi'nde Almanca Okutmanı olarak göreve başladı. Göreve başladıktan sonra 1 Temmuz 2013 tarihinde evlendi. Halen Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi'nde Almanca Okutmanı olarak görev yapmakta ve Fırat Üniversitesi'nde Alman Dili ve Edebiyatı alanında yüksek lisans eğitimini sürdürmekte.