

T.C.
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ ANABİLİM DALI

GENÇLİK MERKEZİ FAALİYETLERİNE KATILAN
BİREYLERİN BEKLENTİ VE MEMNUNİYET
DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ
(KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ)

Hazırlayan
Ali KARAGÖZ

Danışman
Prof. Dr. Hakkı ULUCAN

Yüksek Lisans Tezi

Ekim 2023
KAYSERİ

T.C.
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ ANABİLİM DALI

GENÇLİK MERKEZİ FAALİYETLERİNE KATILAN
BİREYLERİN BEKLENTİ VE MEMNUNİYET
DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ
(KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ)

Yüksek Lisans Tezi

Hazırlayan
Ali KARAGÖZ

Danışman
Prof. Dr. Hakkı ULUCAN

Ekim 2023
KAYSERİ

BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK

Bu tezin kendi çalışmam olduğunu, tüm bilgilerin akademik ve etik kurallara uygun bir şekilde elde edildiğini beyan ederim. Aynı zamanda akademik ve etik kuralların gerektirdiği gibi tüm materyal ve sonuçları tam olarak aktardığımı, başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda ilgili eserlere bilimsel kurallara uygun olarak atıfta bulunduğumu ve kaynaklar listesinde gösterdiğimi belirtirim.

Adı- Soyadı: Ali KARAGÖZ

İmza :

(Handwritten signature area)

YÖNERGE VE UYGUNLUK ONAYI

“Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)” adlı Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi Lisansüstü Tez Önerisi ve Tez Yazma Yönergesi’ne uygun olarak hazırlanmıştır.

Tezi Hazırlayan

Ali KARAGÖZ

Danışman

Prof. Dr. Hakkı ULUCAN

Spor Yöneticiliği ABD Başkanı

Prof. Dr. Hakkı ULUCAN

KABUL ve ONAY SAYFASI

Prof. Dr. Hakkı ULUCAN danışmanlığında **Ali KARAGÖZ** tarafından hazırlanan “**Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)**” konulu çalışma jürimiz tarafından Erciyes Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü **Spor Yöneticiliği** Anabilim Dalı’nda **Yüksek Lisans Tezi** olarak kabul edilmiştir.

...../10/2023

JÜRİ

İMZA

Danışman : Prof. Dr. Hakkı ULUCAN

Üye : Doç. Dr. Kazım KAYA

Üye : Dr. Öğrt. Üyesi Hayati ARSLAN

ONAY

Bu tezin kabulü Enstitü Yönetim Kurulunun tarih ve.....sayılı kararı ile onaylanmıştır.

...../...../2023

Prof. Dr. Bilal AKYÜZ

Enstitü Müdürü

TEŞEKKÜR

Yüksek Lisans eğitimim süresince ve bu araştırmanın her aşamasında yardımlarını esirgemeyen, yol gösteren, rehberlik eden ve bizlere rol model olan danışman hocam, Sayın Prof. Dr. Hakkı ULUCAN'a teşekkürlerimi ve saygılarımı sunarım.

Tezimin istatistiksel kısmında ve yazım sürecimin her aşamasında bana yardımcı olan, Erciyes Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Hayati ARSLAN, Beden Eğitimi Öğretmeni Erdal KIRIK ve Sevim KIR hocalarıma teşekkürlerimi sunarım.

Bu günlere gelmemde emeklerini hiçbir zaman ödeyemeyeceğim, eğitim hayatım boyunca desteklerini her zaman yanımda hissettiğim, sevgili babama ve biricik anneme sonsuz teşekkürlerimi ve saygılarımı sunarım.

Ayrıca zorlandığım her süreçte yanımda olan beni motive eden kader birliği yaptığım sevgili eşim Arzu KARAGÖZ ve oğullarım Muhammed Esad KARAGÖZ ile Eymen KARAGÖZ'e sonsuz sevgi ve şükranlarımı sunarım.

Ali KARAGÖZ

Kayseri, Ekim 2023

GENÇLİK MERKEZİ FAALİYETLERİNE KATILAN BİREYLERİN BEKLENTİ VE MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ (KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ)

Ali KARAGÖZ

Erciyes Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı

Yüksek Lisans Tezi, Ekim 2023

Danışman: Prof. Dr. Hakkı ULUCAN

ÖZET

Bu araştırma, Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri uhdesinde faaliyet gösteren gençlik merkezlerine katılan bireylerin beklenti ve memnuniyet düzeylerini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırmada kullanılan betimsel ve ilişkisel araştırma yöntemleriyle, bireylerin gençlik merkezi projeleri, faaliyetleri ve etkinliklerine yönelik beklenti ve memnuniyetlerini objektif bir şekilde belirlemek hedeflenmiştir. Araştırmanın örneklemini, üç farklı gençlik merkezinde çeşitli faaliyetlere katılan 478 bireyden oluşmaktadır. Çalışmada gençlik merkezlerine katılan bireyler hakkında bilgi toplamak için kişisel bilgi formu “Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği” ve “Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği” veri toplama aracı olarak kullanılmıştır. Verilerin analizinde IBM SPSS 20.0 istatistik paket programı kullanılmıştır. Demografik değişkenler, envanter toplam puanları ve faktör puanları frekans (f) ve yüzde (%) değerleri olarak belirlenmiştir. Katılımcıların tanımlayıcı özelliklerine göre ölçek düzeylerindeki farklılaşmaların incelenmesinde bağımsız gruplar t-testi ve tek yönlü varyans analizinden (Anova) faydalanılmıştır. Elde edilen farklılıkların belirlenmesi için LSD testi uygulanmıştır. Ölçekler arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmak için Pearson Momentler Çarpımı Korelasyon Analizi uygulanmıştır. Faaliyetlere katılan bireylerin memnuniyet düzeyleri ve beklenti düzeylerinin; cinsiyet ve ikametgâh durumu değişkenlerindeki tüm alt boyutlarda gruplar arasında anlamlı farklılığa rastlanmazken, yaş değişkenine göre anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra katılımcıların beklenti düzeylerinde, öğrenim durumu değişkenine göre anlamlı bir farklılığa rastlanmazken memnuniyet düzeylerinde öğrenim durumu değişkenine göre gruplar arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Sonuç olarak, bu araştırma, Gençlik Merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin beklenti ve memnuniyet düzeyleri arasında çeşitli faktörlerin etkili olduğunu göstermektedir. Yaş ve öğrenim düzeyi gibi değişkenlerin, bireylerin faaliyetlere yönelik beklenti ve memnuniyet düzeylerini etkileyebileceği görülmüştür. Bu bulguların, Gençlik Merkezi yöneticileri ve organizatörleri tarafından faaliyetlerin daha etkili ve katılımcı odaklı hale getirilmesi için dikkate alınabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Beklenti; Genç; Gençlik Merkezi; Memnuniyet.

**EXAMINATION OF EXPECTATIONS AND SATISFACTION LEVELS OF
INDIVIDUALS PARTICIPATING IN YOUTH CENTER ACTIVITIES
(CASE OF KAYSERİ PROVINCE)**

Ali KARAGÖZ

Erciyes University, Institute of Health Sciences

Department of Sport Management

Master Thesis, October 2023

Supervisor: Prof. Dr. Hakkı ULUCAN

ABSTRACT

This research aimed to examine the expectations and satisfaction levels of individuals participating in youth centers operating under Kayseri Provincial Directorates of Youth and Sports. With the descriptive and relational research methods used in the study, it was aimed to objectively determine the expectations and satisfaction of individuals towards youth center projects, activities and activities. The sample of the study consists of 478 individuals who participated in various activities in three different youth centers. In the study, the personal information form "Youth Centers Expectation Scale" and "Youth Centers Satisfaction Scale" were used as data collection tools to collect information about individuals participating in youth centers. IBM SPSS 20.0 statistical package program was used in the analysis of the data. Demographic variables, inventory total scores and factor scores were determined as frequency (f) and percentage (%) values. The independent samples t-test and one-way analysis of variance (ANOVA) were employed in examining differences in the scale levels based on participants' descriptive characteristics in this study. LSD test was applied to determine the differences obtained. Pearson Moments Multiplication Correlation Analysis was applied to reveal the relationship between the scales. The satisfaction levels and expectation levels of the individuals participating in the activities; While there was no significant difference between the groups in all sub-dimensions in gender and residence status variables, a significant difference was found according to the age variable. In addition, while there was no significant difference in the expectation levels of the participants according to the education status variable, a significant difference was found between the groups according to the learning status variable of the satisfaction levels. In conclusion, this research shows that various factors are effective among the expectations and satisfaction levels of individuals participating in Youth Center activities. It has been observed that variables such as age and education level can affect the expectation and satisfaction levels of individuals towards activities. It is thought that these findings can be taken into account by the Youth Center managers and organizers to make the activities more effective and participant-oriented.

Keywords: Expectation; Satisfaction; Youth; Youth Center.

İÇİNDEKİLER

İÇ KAPAK.....	
BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK	i
YÖNERGE VE UYGUNLUK ONAYI	ii
KABUL ve ONAY SAYFASI	iii
TEŞEKKÜR.....	iv
ÖZET.....	v
ABSTRACT.....	vi
İÇİNDEKİLER	vii
KISALTMALAR	x
TABLolar LİSTESİ	xi
ŞEKİLLER LİSTESİ	xii
1. GİRİŞ VE AMAÇ.....	1
2. GENEL BİLGİLER.....	4
2.1. Genç ve Gençlik Kavramları	4
2.1.1. Avrupa’da Gençlik Profili.....	6
2.1.2. Türkiye’de Gençlik Profili.....	7
2.2. Gençlik ve Spor Bakanlığı	9
2.2.1. Tarihçe	9
2.2.2. Teşkilat Yapısı	10
2.2.3. Gençlik ve Spor Bakanlığı’nın Görev ve Yetkileri	10
2.2.4. Gençlik ve Spor Bakanlığı’na Bağlı Hizmet Birimleri.....	12
2.2.5. Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü	12
2.3. Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü Tarafından Yürütülen Gençlik Çalışmaları.....	13
2.3.1. Gençlik ve Uzman Değişimleri.....	13
2.3.2. Uluslararası Tarih ve Kültür Programları	14
2.3.3. Diğer Uluslararası Faaliyetler	14
2.3.4. Uluslararası Gerçekleştirilen Gençlik Proje ve Programlarından Örnekler	15
2.4. Gençlik ve Spor Bakanlığı’na Bağlı Gençlik Merkezleri	16
2.4.1. Genç Ofis	18
2.4.2. Gönüllülük Ofisleri-Mavi Oda.....	20
2.4.3. Kitap Kahveler	21

2.5. Gönüllü Gençlik Liderleri	21
2.6. GHGM Tarafından Yürütülen Sosyal ve Kültürel Faaliyetler.....	21
2.7. GHGM Tarafından Yürütülen Faaliyetler	21
2.8. Türkiye Ulusal Gençlik Konseyi	21
2.9. Deneyap Türkiye	24
2.9.1. Eğitimin Amacı	24
2.9.2. Eğitim Süresi.....	25
2.9.3. Ders Dönemi	26
2.9.4. Takımlar Dönemi	27
2.9.5. Sosyal Faaliyetler.....	27
2.9.6. Sınav Süreci	28
2.9.7. E-Sınav.....	28
2.9.8. Uygulama Sınavı.....	29
2.10. Gençlik Merkezlerinin Amacı ve Görevleri	30
2.11. Gençlik Merkezinin Faaliyete Başlatılması ve Faaliyetinin Sona Erdirilmesi	31
2.11.1. Gençlik Merkezi Atölye ve Çalışma Alanları	31
2.11.2. Gençlik Merkezlerinde Çalıştırılması Gereken Personeller	32
2.11.3. Gençlik Merkezi Faaliyetleri	32
2.12. Gençlik Merkezlerinde Uygulanan Programlar.....	33
2.12.1. Gençlik Merkezleri Akademisi	33
2.12.1.1. Kişisel Gelişim Atölyesi.....	33
2.12.1.2. İnovasyon Atölyesi.....	34
2.12.1.3. Güzel Sanatlar Atölyesi.....	35
2.12.1.4. Değerler Atölyesi	36
2.12.1.5. Sosyal Bilimler Atölyesi	36
2.12.1.6. Dil Eğitimleri Atölyesi	37
2.12.1.7. Dini İlimler Atölyesi	38
2.12.1.8. Sağlıklı Yaşam ve Spor Atölyesi	38
2.12.2. Gençlik Merkezleri Kulüpleri.....	39
2.12.2.1. Sosyal ve Kültürel Faaliyetler Kulübü	39
2.12.2.2. Sosyal Medyadan Sosyal Meydana Etkinliği.....	41
2.12.2.3. Güzel Sanatlar Kulübü	42
2.12.2.4. Bilim ve Teknoloji Kulübü.....	42

2.12.2.5. Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü	43
2.12.2.6. Gönüllülük.Kulübü – Gençlerin İyilik Ağacı.....	44
2.13. Gençlik Kampları	45
2.13.1. Tematik Gençlik Kampları.....	47
2.13.2. Gençlik Kamplarında Gerçekleştirilen Faaliyet ve Etkinlikler.....	48
2.14. Beklenti ve Memnuniyet Kavramları	49
2.14.1. Beklenti Kavramı	49
2.14.2. Memnuniyet Kavramı	52
2.14.2.1. Kamu Hizmetlerinden Memnuniyet.....	54
3. GEREÇ VE YÖNTEM	58
3.1. Araştırmanın Yöntemi	58
3.2. Araştırmanın Amacı	58
3.3. Araştırmanın Önemi	58
3.4. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi	59
3.5. Araştırmanın Sınırlılıkları	59
3.6. Veri Toplama Araçları.....	59
3.6.1. Demografik Bilgi Formu	60
3.6.2. Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği	60
3.6.3. Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği	61
3.7. İstatistiksel Analiz	61
4. BULGULAR	63
5. TARTIŞMA VE SONUÇ	73
6. ÖNERİLER	82
7. KAYNAKLAR.....	84
EKLER	
ÖZGEÇMİŞ	

KISALTMALAR

$\bar{X}$	: Aritmetik Ortalama
F	: f değeri
N	: Veri Sayısı
p	: Anlamlılık Düzeyi
Ss	: Standart Sapma
t	: t değeri (t testi için)
td	: Veri sayısı (t testi için)
Min	: Minimum değer
Max	: Maksimum değer
%	: Yüzde
AB	: Avrupa Birliği
ANOVA	: Tek Yönlü Varyans Analizi
GHSİM	: Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü
GHGM	: Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü
GMBÖ	: Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği
GMMÖ	: Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği
GMY	: Gençlik Merkezleri Yönetmeliği
GSB	: Gençlik ve Spor Bakanlığı
GSİM	: Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü
KYGM	:Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü
STEM	: Fen, teknoloji, mühendislik ve matematik (science, technology, engineering, mathematics)
TC	: Türkiye Cumhuriyeti
TDK	: Türk Dil Kurumu
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
YÖK	: Yükseköğretim Kurulu

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 2.1.	Türkiye’de 1935-2022 yılları arasında Genç ve yetişkin nüfus ile toplam nüfus içindeki oranı	8
Tablo 3.1.	Katılımcıların Demografik Değişkenlere Göre Dağılımları	59
Tablo 4.1.	Katılımcıların Üyesi Oldukları Gençlik Merkezleri	63
Tablo 4.2.	Katılımcıların Gençlik Merkezlerini Ziyaret Etme Sıklığı	63
Tablo 4.3.	Katılımcıların Gençlik Merkezlerini En Uygun Ziyaret Etme Zamanı	63
Tablo 4.4.	Katılımcıların Gençlik Merkezlerinde Zaman Geçirme Süresi	64
Tablo 4.5.	Katılımcıların Gençlik Merkezi Faaliyetlerinden Haberdar Olma Durumu	64
Tablo 4.6.	Katılımcıların Gençlik Merkezlerinde En çok Katıldığı Faaliyetler	64
Tablo 4.7.	Katılımcıların Gençlik Merkezi Beklenti Ve Memnuniyet Ölçeğinden Elde Ettiği Puanların Betimsel İstatistiği	65
Tablo 4.8.	Katılımcıların Cinsiyet Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	66
Tablo 4.9.	Katılımcıların Yaş Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	66
Tablo 4.10.	Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	67
Tablo 4.11.	Katılımcıların İkametgâh Yerleri Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	67
Tablo 4.12.	Katılımcıların Cinsiyet Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	68
Tablo 4.13.	Katılımcıların Yaş Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	69
Tablo 4.14.	Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	70
Tablo 4.15.	Katılımcıların İkametgâh Yerleri Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması	71
Tablo 4.16.	Katılımcıların Beklenti ve Memnuniyet Düzeyleri Arasındaki İlişki ...	72

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 2.1.	Avrupa Birliğine üye ülkelerde genç nüfus ve toplam nüfus içindeki oranı, 2022	7
Şekil 2.2.	Türkiye’de Yaş Grubuna Göre Genç Nüfus Oranı.....	9
Şekil 2.3.	Yıllara Göre Gençlik ve Spor Bakanlığı’na Bağlı Gençlik Merkezi Sayıları	17
Şekil 2.4.	Yıllara Göre Gençlik ve Spor Bakanlığı’na Bağlı Gençlik Merkezi Üye Sayısı.....	18
Şekil 2.5.	Deneyap Atölyeleri Eğitim Süreci	25
Şekil 2.6.	Gençlik ve İzcilik Kamp Sayıları.....	46
Şekil 2.7.	Gençlik ve İzcilik Kamplarından Genç Sayısı.....	47

1. GİRİŞ VE AMAÇ

Gençlik, bütün toplumlarda üzerinde hassasiyetle durulan, kayıtsız kalınamayan, az ya da çok ilgi odağı olan toplumun bir parçasıdır (Gönüllü, 2002).

Genç ve Gençlik kavramları üzerinde uzmanlar tarafından birçok araştırma yapılmasına rağmen ortak bir görüş birliğine varılamamıştır. Bu durumun birçok nedeni olmasıyla birlikte genel nedenlerini ele aldığımızda gençlik döneminin somut bir kavram olmaması ile birlikte ülkeler arasında da farklılıklar bulunmasından kaynaklanmaktadır. Bu sorun, her ülkelerin gençlik döneminin yaş aralığının belirlenmesi aşamasında da karşımıza çıkmaktadır (Şentuna, 2009).

Orta sınıfın, kamusal ve kitlesel eğitimin ortaya çıkışı, modernleşme ve sanayileşme, gençliğin yaşa göre bölünmesinin artmasına neden olmuş, bunun sonucunda daha hızlı kategoriler ve bir gençlik kültürü oluşmuştur. 20. yüzyılın ikinci yarısında yaşanan teknolojik gelişmeler, ticarileşme, iletişim imkânlarının farklılaşması ve hız kazanması, Soğuk Savaş'ın da sona ermesiyle gençlikle ilgili etkinliklerin dünya genelinde yayılması hızlanmıştır (Outhwaite, 2008).

Küreselleşme süreci birçok alanı olduğu gibi gençleri de etkilemektedir. Bu durum, değişen demografik ve toplumsal eğilimleri, gençlerin değişen yaşlara ayak uydurma gerekliliğini, çeşitli konularda maruz kalınan ayrımcılık ve eşitsizliği, işgücü piyasasında ve istihdam eşitsizliklerine ek olarak özellikle genç işsizliği ön plana çıkarmaktadır. Bu nedenler, ortak bir gençlik politikasının yalnızca eğitim, istihdam ve sosyal uyumu ele almaması gerektiğini, aynı zamanda diğer politika alanlarını da kapsamı gerektiğini göstermektedir (Akman, Akçay ve Argun, 2011).

Ülkemizde de 2013 yılında Ulusal Gençlik ve Spor Politikaları Belgesi yayınlanmıştır. Bu kapsamda oluşturulan gençlik politikalarının temel amaçları (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013);

- Gençlik algısını doğru bir temele oturtmayı amaçlamaktadır.
- Gençlerin ihtiyaçlarını, beklentilerini ve endişelerini tespit etmeyi hedeflemektedir.
- Gençlik alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşları belirlemek ve bu kurumlar arasında işbirliği, iletişim ve koordinasyonu sağlamak için çaba göstermektedir.
- Sivil toplum kuruluşlarının gençlik faaliyetlerini aktifleştirmek ve güçlendirmek için gereken destek ve teşviki sağlamayı amaçlamaktadır.
- Gençliğin gelişimi için kaynakları etkin bir şekilde kullanmayı hedeflemektedir.
- Gençlerin kişisel ve sosyal gelişimini desteklemeyi amaçlamaktadır.
- Gençlerin vatandaşlık bilincini geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmayı hedeflemektedir.
- Farklı genç gruplarının gereksinimlerini göz önüne alarak gençlerin potansiyellerini ortaya çıkarabilmeleri için imkânlar sağlamayı amaçlamaktadır.

Şeklinde ifade edilmektedir.

Ülkemiz anayasasının 58. maddesinde "Devlet, gençleri alkol, uyuşturucu, suç, kumar ve diğer ahlaksızlıklardan ve cehaletten korumak için gerekli tedbirleri alır." ifadesine yer verilmiştir. Anayasamızda yer alan bu hükme göre, ilki 1938 yılında çıkarılan 3530 sayılı Kanunla Beden Terbiyesi Genel Müdürlüğü kurulmuştur. 1969 Türkiye genel seçimlerinden sonra ilk kez Spor Bakanlığı adını almıştır. 1972 yılında adı Gençlik Sporları Müdürlüğü olarak değiştirilmiştir. 1983 Türkiye genel seçimlerinden sonra Milli Eğitim, Gençlik ve Spor Bakanlığı adını almıştır. 1 Nisan 1989 tarihinden itibaren Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. 2011 yılında Türkiye Cumhuriyeti Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak yeniden kurulmuştur (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

2011 yılında kurulan Gençlik ve Spor Bakanlığı, gençlerin kişisel, sosyal, kültürel ve fiziksel olarak kendilerini geliştirirken kötü alışkanlıklardan uzak kalabilecekleri

kurumlar oluşturmuştur. Bu kurumlar Gençlik ve Spor Bakanlığı İl Genel Meclisine bağlı olarak faaliyet gösteren gençlik merkezleridir. Gençlik Merkezinin amacı; gençlerin sosyal ve kişisel gelişimlerini destekleyecek faaliyetlerde bulunmak, gençlik grubunun ihtiyaçlarını dikkate alarak gençlerin yeteneklerinin keşfedilmesini sağlamak, katılımını sağlayacak faaliyetlerde bulunmaktır. Gençlerin karar alma ve uygulama süreçlerinde ve sosyal hayatın her alanında, iyilik halini artırıcı faaliyetlerde bulunmak, Bağımlılık yapıcı ve zararlı çeşitli faaliyetlerde bulunmak. Alışkanlıkları önlemek için önleyici faaliyetler yürütmektir (GMY, 2022).

Gençlik Merkezleri, gençlerin hayatın her alanında takım ruhunu ve aktif katılımı ne çıkaran teorik atölye çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Akademi faaliyetleri çerçevesinde sunulan bu atölyeler, gençlerin kendilerini geliştirmeleri ve topluma katkı sağlamaları amacıyla tasarlanmıştır. Gerçekleştirilen kulüp çalışmalarında, gençlerin ilgi alanlarına yönelik olarak kendilerini ifade edebilecekleri, planlama, tasarlama ve hayata geçirme yeteneklerini geliştirebilecekleri fırsatlar sunulmaktadır. Bu kulüp çalışmaları, gençlere her türlü faaliyeti kendi özgün tarzlarıyla gerçekleştirme imkânı sağlamaktadır. (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

Gençler bir ülkenin en büyük zenginliği, en büyük gücü, en büyük umududur ve kendi geleceği için en kıymetli yatırımdır. Bir milletin kalkınmasında ve güçlenmesinde en önemli unsur gençliktir. Bu doğrultuda gençliğin her yönden donanımlı yetişmesini sağlamak, ulusların kendi geleceklerine yapacakları en büyük yatırımdır.

Bu araştırmada, Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri uhdesinde faaliyet gösteren gençlik merkezlerindeki projelere, faaliyetlere ve etkinliklere katılan bireylerin beklenti ve memnuniyet düzeylerini etkileyen faklı değişkenler incelenerek gençlik merkezilerinin hizmet kalitesine katkı sunmak amaçlanmaktadır.

2. GENEL BİLGİLER

2.1. Genç ve Gençlik Kavramları

Gençlik kavramının tanımlanmasında sosyolojik, psikolojik ve biyolojik bakış açıları değerlendirilerek birbirinden farklı anlamların çıktığı görülmektedir. Bu, kavramın tanımı üzerinde tam bir fikir birliği olmamasına yol açar. Böylece gençlik sorunlu ve karmaşık bir kategori olarak görülmektedir (Baş, 2017).

Türk Dil Kurumu genci; “Gelişimini tamamlamamış olan, zihin bakımından yeterince gelişmemiş, yeni gelişmekte olan, toy, yaşı ilerlememiş olan, kısa bir geçmişi olan, ihtiyar karşıtı, gençlikte özelliklerini koruyan, dinç” olarak tanımlamaktadır (Türk Dil Kurumu, 2023).

Gençlik UNESCO tarafından şu şekilde tanımlanmaktadır;

1. Gençlik, 15–25 yaş aralığındaki bireylerden oluşan bir gruptur.
2. Genç, hayatını idame ettirebilmek için çalışmayan, kendine ait bir evi olmayan ve eğitim hayatına devam eden bir bireydir.
3. Genç, hayal gücü zengin, cesaretli olmanın çekingen olmaya ve maceraya atılma isteğinin rahatlık duygusuna baskın olduğu insandır (Aydın, 2012).

Birleşmiş Milletler, gençliğe yönelik hizmet politikalarını formüle etmek için gençliği tanımlamalıdır. Bu nedenle 1985 yılında “Uluslararası Gençlik Yılı” hazırlıklarında ilk isimlendirme çalışması yapılmış ve 15-24 yaş arası bireyler genç olarak tanımlanmıştır. Birleşmiş Milletler’in yıllık resmi verileri, bu yaş grubundaki gençlerin sosyodemografik, istihdam, sağlık ve eğitim durumlarına dayanmaktadır (Şentuna, 2009).

Günümüzde insanların toplumsal kategorileri ifade ettiği ve sıklıkla kuşak sözcüğüyle andıkları genç ve gençlik tanımı, modernitenin ürünlerinden biri olarak karşımıza çıkmıştır (France, 2007).

Gençlik biyolojik değil sosyolojik olarak ele alınması gereken bir kavramdır. Gençlik zamana, toplumun sosyoekonomik gelişimine, kültürüne ve geleneğine göre tanımlanır. Bu nedenle, gençliğin öznel bir tanımı olarak genel kabul görmüş tek bir yaş aralığından bahsedilmesi mümkün değildir. Ülkemizdeki durum dikkate alındığında gençlik politikasının hedef kitlesi 14 ile 29 yaş arasındadır (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Gençlik, kişisel ve toplumsal beklentilerin yüksek olduğu bir dönem olarak ifade edilebilir. Gençler kendi hayallerini ve gelecek hedeflerini ön planda tutarken, toplumsal devamlılığın sağlanması açısından bu kişi “gelecek” olarak görülmektedir. Bu bireysel ve toplumsal beklentilerin ortak noktası, "gelecek" kavramıyla ifade edilmektedir. Gelecek hem bireylerin hem de toplumun hedeflerine ulaşma, gelişme ve ilerleme arzusunu temsil etmektedir. Herkes, kendi yeteneklerini ve potansiyelini kullanarak geleceği şekillendirmek ve daha iyi bir dünya yaratmak için çaba sarf etmek istemektedir (Baran, 2013).

Genç bireyler, toplumsal olaylara fazla katılmadıkları ve toplumdan kendilerini soyutladıkları durumlarda, içinde bulundukları toplumun sosyoekonomik ve sosyopolitik sorunları gençlerin yaşamının çeşitli alanlarına yansıyabilir. Bu durum da gençlerin bunalımlı bir döneme girmesine neden olabilir. Bu sorunlara eklenen psikolojik ve fizyolojik değişimlerle birlikte bu dönemin daha çok sorunlu bir hale gelmesine neden olmaktadır. Bu durum, gencin çevresindeki diğer kişilerle iletişim sorunları yaşamasına neden olabilir. Bu açıdan bakıldığında bu dönemi doğrudan sıkıntılı bir dönem olarak nitelendirmek doğru olmamakla birlikte karmaşık bir dönem olduğunu da kabul etmek gerekir (Ulusoy ve ark., 2005).

Gençlik aynı zamanda insan hayatındaki en aktif dönem olarak adlandırılır ve kişinin çocukluk ile yetişkinlik arasındaki durumunu ve sosyal statüsünü belirler. Hayatlarının sorumluluğunu almaya başlayan gençler bu aşamada pek çok sorunla karşı karşıya kalmaktadır. "Gençlik" tanımı, Batı medeniyetinde çocuk olmayan

insanları ifade eder. Birleşmiş Milletlerin gençliği 15 ile 24 yaş arasındaki kişiler olarak tanımladığı gözlemlenmiştir (Heaven ve Tubridy, 2002).

Gençlik dönemi, sosyal, ahlaki, psikolojik ve biyolojik açılardan karmaşık bir arayış dönemidir. Bu dönemde bireyler bir dönüşüm yaşar, gelişir, erginleşir, hayat felsefesi oluşturma sürecine girer, değer sistemleri arayışı içinde olurlar. Aynı zamanda milli kimliklerini ve kültürel kişiliklerini oluşturma yolunda adımlar atarlar (Gençlik Temalı Lisansüstü Tez Bibliyografyası, 2013).

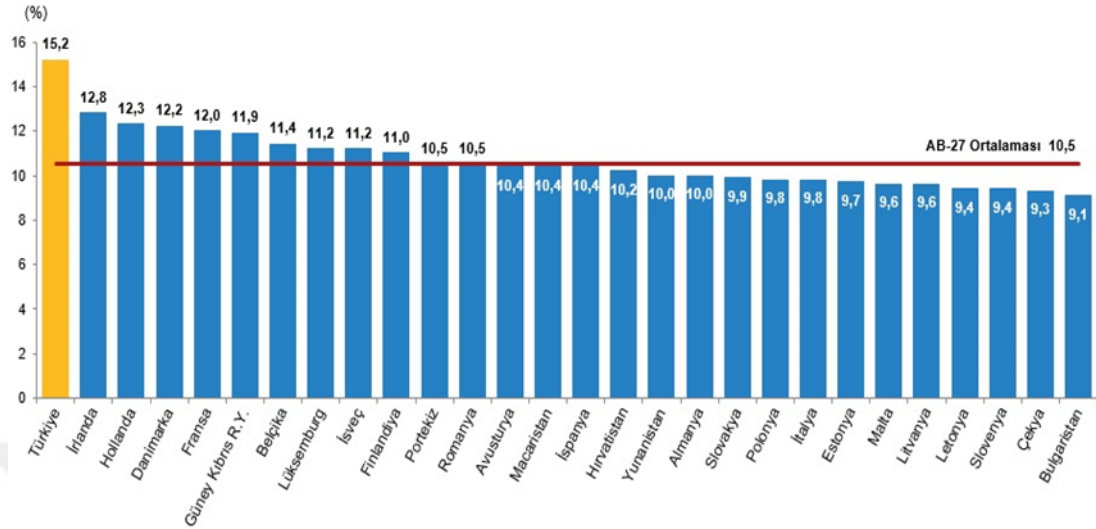
Gençlik dönemi, bir insanın hayatındaki en dinamik, ütopyik, romantik, cesur ve potansiyel olarak en üretken dönemidir. Bu dönemin incelenmesi ve gençlerin enerjik yapısından yararlanılması, insanlık adına büyük bir değer ve fırsattır. Gençlerin potansiyellerini keşfetmek, onların perspektiflerini anlamak ve onlara destek olmak, geleceğimiz için büyük bir kazançtır. Gençlerin enerjisi, yenilikçi düşünceleri ve tutkulu yaklaşımları, toplumumuzu ileriye taşıyacak güçlü bir itici güçtür. Bu nedenle, gençlerin katılımını teşvik etmek ve onlara yönelik önemli bir yatırım yapmak hayati bir önem taşımaktadır. Bu bağlamda, gençlik, eğitim, din, aile, siyaset ve ekonomi gibi sosyolojik kuruluşların yoğunlaştığı ve ilgi gösterdiği bir nüfus skalasıdır (Tuncay, 2011).

Bu açıdan bakıldığında, gençliğin tanımlanması, bilgi ve bulguların bu kaynaktan toplanması ve değerlendirilmesi bir ihtiyaç olarak görülebilir. Bu, modern devletin varlık sebebidir, gençlere yatırım yaparak gelecek nesilleri manevi ve entelektüel olarak korumak ve gelecek nesilleri enerjik ve yetkin bir nesil olarak yetiştirmektir (Gençlik Şurası, 2012).

2.1.1. Avrupa’da Gençlik Profili

Avrupa'nın nüfusu her yıl bir önceki yıla göre artmaktadır. Nüfus artışındaki en büyük etken göçtür. Diğer bir sebep ise İkinci Dünya Savaşı sonrası bebek patlamasıdır (EU, 2011). Önümüzdeki birkaç yıl içinde, bu nesil Avrupa'nın demografisini önemli ölçüde değiştirdi. Doğum oranı düştü ve nüfus yaşlanmaya başladı. Nitekim nüfus artışının 1980'lerden bu zamana sabit kalması, bunun gelecek zamanlarda da sürdürüleceğinin bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir. Ülkeler için öncelikli konuların sağlık, istihdam ve sosyal güvenlik olduğuna inanılmaktadır. Bu nedenle, AB'nin yeni oyuncular arasında canlı bir genç nüfusun toplumsal-yapısal

dönüştürücü etkisine ihtiyacı vardır. Bu durum gençlik politikalarının önemini vurgulamaktadır (Akman, Akçay ve Argun, 2011).



Şekil 2.1. Avrupa Birliğine üye ülkelerde genç nüfus ve toplam nüfus içindeki oranı, 2022 (Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2022).

Şekil 2.1’de, Türkiye’nin 27 Avrupa Birliği (AB) üye ülkesinden daha yüksek bir genç nüfus oranına sahip olduğunu gösteriyor. 27 AB üye ülkesindeki genç nüfusun oranı analiz edildiğinde, 2022’deki ortalama genç nüfus oranı %10,5’tir. İrlanda, Hollanda ve Danimarka’nın her biri AB üye ülkeleri arasında en yüksek genç oranına sahipken, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Slovenya ve Letonya en düşük genç oranına sahiptir (Türkiye İstatistik Kurumu, 2023).

2.1.2. Türkiye’de Gençlik Profili

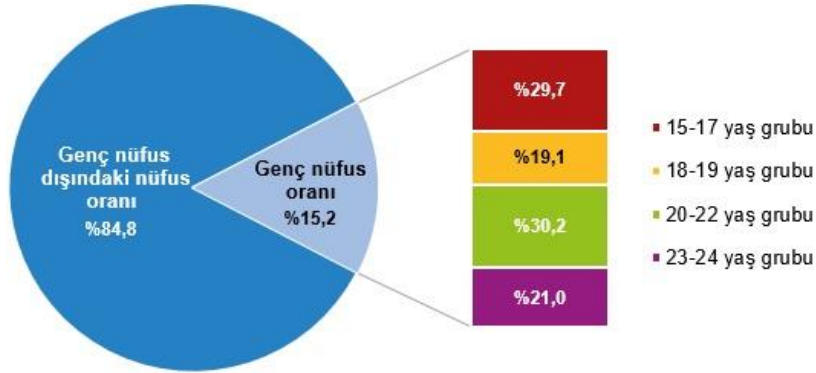
Türkiye İstatistik Kurumu’nun Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre 2022 yılı sonunda Türkiye’nin toplam nüfusu 85 milyon 279 bin 553 kişi, genç nüfusu ise 15-24 yaş grubunda yer alan 12 milyon 949 bin 817 kişidir. Genç nüfus, toplam nüfusun %15,2’sini oluşturmaktadır. Genç nüfusun %51,2’si erkek, %48,8’i kadındır (Türkiye İstatistik Kurumu, 2023).

Tablo 2.1. Türkiye’de 1935-2022 yılları arasında Genç ve yetişkin nüfus ile toplam nüfus içindeki oranı

Yıl	Toplam nüfus	Genç nüfus (15-24 yaş)	Genç nüfusun toplam nüfus içindeki oranı (%)	Yetişkin nüfus (25+ yaş-age)	Yetişkin nüfusun toplam nüfus içindeki oranı (%)
1935	16 158 018	2 433 916	15,1	6 989 637	43,3
1940	17 820 950	2 568 914	14,4	7 729 741	43,4
1945	18 790 174	3 461 047	18,4	7 883 464	42,0
1950	20 947 188	4 350 499	20,8	8 551 463	40,8
1955	24 064 763	4 650 353	19,3	9 901 288	41,1
1960	27 754 820	4 607 042	16,6	11 671 001	42,1
1965	31 391 421	5 254 191	16,7	12 942 184	41,2
1970	35 605 176	6 545 971	18,4	14 172 289	39,8
1975	40 347 719	7 796 643	19,3	16 142 845	40,0
1980	44 736 957	9 016 986	20,2	18 118 619	40,5
1985	50 664 458	10 191 944	20,1	21 366 259	42,2
1990	56 473 035	11 311 973	20,0	25 371 228	44,9
2000	64 729 501	12 575 362	19,4	33 207 681	51,3
2007	70 586 256	12 397 606	17,6	39 546 259	56,0
2008	71 517 100	12 441 662	17,4	40 286 851	56,3
2009	72 561 312	12 514 737	17,2	41 187 241	56,8
2010	73 722 988	12 545 094	17,0	42 299 312	57,4
2011	74 724 269	12 542 174	16,8	43 295 520	57,9
2012	75 627 384	12 591 641	16,6	44 178 564	58,4
2013	76 667 864	12 691 746	16,6	45 126 304	58,9
2014	77 695 904	12 782 381	16,5	46 051 093	59,3
2015	78 741 053	12 899 667	16,4	46 955 166	59,6
2016	79 814 871	12 989 042	16,3	47 900 047	60,0
2017	80 810 525	12 983 097	16,1	48 793 940	60,4
2018	82 003 882	12 971 396	15,8	49 848 157	60,8
2019	83 154 997	12 955 672	15,6	50 986 980	61,3
2020	83 614 362	12 893 750	15,4	51 652 375	61,8
2021	84 680 273	12 971 289	15,3	52 733 021	62,3
2022	85 279 553	12 949 817	15,2	53 594 625	62,8
2030	93 328 574	13 068 509	14,0	60 415 852	64,7
2040	100 331 233	13 404 251	13,4	67 593 089	67,4
2060	107 095 998	12 603 733	11,8	76 366 180	71,3
2080	107 100 904	11 925 953	11,1	78 361 167	73,2

(TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) Erişim: www.tuik.gov.tr Erişim Tarihi 18.05.2023).

Tablo 2.1’deki Nüfus projeksiyonlarına göre gençlerin toplam nüfus içindeki oranının 2030’da %14,0’e, 2040’ta %13,4’e, 2060’ta %11,8’e ve 2080’de %11,1’e gerilemesi beklenmektedir (Türkiye İstatistik Kurumu, 2023).



Şekil 2.2. Türkiye’de Yaş Grubuna Göre Genç Nüfus Oranı (TÜİK, (ADNKS), Erişim: www.tuik.gov.tr 2022 Erişim Tarihi 18.05.2023).

Şekil 2.2’de 2022 yılında Türkiye’deki Genç nüfus yaş grubuna göre incelendiğinde, 15-17 yaş grubu %29,7’sini, , 18-19 yaş grubu %19,1’ini, 20-22 yaş grubu %30,2’sini, ve 23-24 yaş grubu da %21,0’ini oluşturduğu görülmektedir (Türkiye İstatistik Kurumu, 2023). Buradan da en fazla Genç nüfusun %30,2 oran ile 20-22 yaş grubunda yer aldığı görülmektedir.

2.2. Gençlik ve Spor Bakanlığı

Gençlik ve Spor Bakanlığı, gençlerin sosyal hayata aktif katılımlarını sağlamak, milli ve kültürel değerlerine sahip çıkan bireyler olarak yetişmelerini desteklemek, gençlere sunulan hizmetlerin kalitesini artırmak, yükseköğrenim gençliğinin barınma sorunlarını çözmek ve ekonomik olarak desteklemek. Sporun geniş kitleler tarafından yapılabilmesine olanak tanımak ve böylece ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla faaliyetler yürütmektedir (Strateji Geliştirme Başkanlığı, 2023).

2.2.1. Tarihçe

Anadolu kulüplerinin birleşmesi ile ilk milli teşkilat olan "Türk İdman Cemiyeti" oluşmuştur. Merkezi bir teşkilatı olan Türk İdman Cemiyeti, devlet idaresine göre özerk bir kurumdur (Fişek, 1980). Özerk bir yapıya sahip olan ülke geneline yayılmış organizasyon yapıları ve çok sayıda spor kulübü ve şubesi ile çağdaş spor yönetiminin bir örneği olduğu söylenebilir (Fişek, 1980).

1938 yılında 3530 sayılı Kanunla Başbakanlığa bağlı olarak kurulan Spor Genel Müdürlüğü, daha sonra çeşitli dönemlerde farklı bakanlıklara bağlanmış ve yapılan düzenlemelerle isim ve görev değişiklikleri yaşamıştır. 1986 yılında çıkarılan Spor ve Spor Genel Müdürlüğü Teşkilat ve Sorumluluklar Kanunu ile Spor ve Spor Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim, Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı bir kurum haline getirilmiştir. 1989 yılına kadar bu statüsünü koruyan kurum, daha sonra tekrar Başbakanlığa bağlanmıştır. 2011 yılında ise Gençlik ve Spor Bakanlığı, gençlere verilen hizmetlere daha fazla vurgu yapmak ve daha etkin bir şekilde uygulamak amacıyla kurulmuştur. Bu dönemde Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nün adı Spor Müdürlüğü olarak değiştirilmiş ve spor yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir birim haline getirilmiştir. Bakanlık, kurulduğu günden itibaren gençlik konularını çok yönlü ele almak için Gençlik Hizmetleri, Projeler ve Koordinasyon ile Eğitim, Kültür ve Araştırma Genel Müdürlüğü'nü oluşturmuştur. Son olarak, Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü ve Kredi ve Konut Genel Müdürlüğü, Bakanlık bünyesine entegre edilerek yeni bir hizmet birimi oluşturulmuştur. Bu süreçte, Spor Genel Müdürlüğü'nün adı Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü olarak değiştirilmiştir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

2.2.2. Teşkilat Yapısı

Gençlik ve Spor Bakanlığı, merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatlarından oluşan bir kurumdur. Bakanlık, taşra teşkilatı kurma yetkisine sahiptir. Taşra teşkilatı, gençlik ve spor il müdürlükleri ile gençlik ve spor ilçe müdürlüklerinden oluşmaktadır. İhtiyaçlara ve görev durumuna bağlı olarak, gençlik merkezleri, yurtlar, kamplar, sporcu eğitim merkezleri gibi ayrı il ve ilçe birimleri, gençlik ve spor il müdürlüklerine bağlı olarak kurulabilir (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018).

1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi'nde; "gençlik, spor ve yurt hizmetlerini il düzeyinde koordine etmek ve yürütmek amacıyla il müdürlüklerine bağlı olarak Yurt Hizmetleri Müdürlüğü, Gençlik Hizmetleri Müdürlüğü ve Spor Hizmetleri Müdürlüğü kurulabilir." ifadesi yer almaktadır.

2.2.3. Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın Görev ve Yetkileri

Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın görev ve yetki alanları aşağıdaki şekildedir (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018):

- a) Gençlerin kişisel ve sosyal gelişimini desteklemek amacıyla politikaların belirlenmesi için gereken çalışmaların yapılması, farklı genç gruplarının ihtiyaçlarının dikkate alınarak gençlerin potansiyellerini gerçekleştirmelerine imkân sağlanması, gençlerin karar alma ve uygulama süreçlerine etkin katılımını teşvik edici önerilerin geliştirilmesi ve bu doğrultuda faaliyetlerin yürütülmesi, ilgili kurumların gençlikle ilgili hizmetlerinde koordinasyon ve iş birliğinin sağlanması.
- b) Gençlerin gereksinimleri ve gençlere sunulan hizmet ve imkânlar konusunda inceleme ve taramalar yapılması, gençlik kapsamında bilgilendirme yapılması, öneriler geliştirilmesi, rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunulması.
- c) Gençlik proje ve çalışmalarına ilişkin usul ve esasların belirlenmesi.
- ç) Gençlik çalışma ve projelerinin yapılması, desteklenmesi, uygulanması ve sonuçlarının denetlenmesi.
- d) Spor faaliyetlerinin plan ve programlara uygun bir şekilde yürütülmesinin gözetilmesi, sporun gelişmesini ve yaygınlaşmasını teşvik edici tedbirlerin alınması.
- e) Spor alanında uygulanacak politikaların belirlenmesi için gereken çalışmaların yapılması, federasyonların bağımsızlığı, teşkilatlanma, spor tesisleri, sponsorluk, eğitim, sporcu sağlığının korunması, uluslararası organizasyonlarla ilgili çalışmaların koordinasyonu, değerlendirilmesi ve denetlenmesi.
- f) Spor kulüplerinin kurulmasına ve diğer konulara ilişkin usul ve esasların belirlenmesi.
- g) Gençlik ve spor kulüpleri ile başarılı sporcuları ve antrenörleri desteklenmesi.
- ğ) Yurtların yapılması, işletilmesi, desteklenmesi ve yurt hizmetlerine ilişkin usul ve esasların belirlenmesi.
- h) Öğrencilere sağlanan burs, öğrenim kredisi ve diğer yardımların yürütülmesi ve bunlara ilişkin usul ve esasların belirlenmesi.
- ı) Bakanlık hizmetlerini destekleyici arazi ve arsaların temin edilmesi, bina ve tesislerin yapılması, satın alınması, kiralanması, devredilmesi, devralınması ve bu hizmetlerle ilgili her türlü mali ve ekonomik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.

i) Kanunlarla veya Cumhurbaşkanlığı kararnameleriyle verilen diğer görevlerin yerine getirilmesi.

2.2.4. Gençlik ve Spor Bakanlığı'na Bağlı Hizmet Birimleri

Bakanlığa bağlı hizmet birimleri şunlardır (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018):

- a) Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü,
- b) Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü,
- c) Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü,
- ç) Eğitim, Araştırma ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü,
- d) Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü,
- e) Uluslararası Organizasyonlar ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü,
- f) Personel Genel Müdürlüğü,
- g) Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü,
- ğ) Rehberlik ve Denetim Başkanlığı,
- h) Strateji Geliştirme Başkanlığı,
- ı) Sosyal İlişkiler ve İletişim Dairesi Başkanlığı,
- i) Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı,
- j) Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı,
- k) Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği,
- l) Özel Kalem Müdürlüğü.

2.2.5. Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü

Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü'nün görev ve yetkileri aşağıdaki şekildedir (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018):

- a) Gençlere yönelik şiddetin ve istismarın engellenmesi ile gençler arasında her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılması amacıyla gerekli önlemleri almak ve bu konularda öneriler geliştirmek.

- b) Yurt içi veya yurt dışında gençlikle ilgili toplantılar, kurslar, seminerler ve benzer etkinlikler düzenlemek, bu etkinliklere katılmak ve desteklemek.
- c) Gençlere hizmet veren gençlik merkezleri ve bunlara benzer tesisler ile gençlik ve izcilik kamplarının kurulması ve çalışmasına ilişkin usul ve esasları belirlemek, bu tesisleri geliştirmek ve tanıtıcı etkinliklerde bulunmak.
- ç) Gençliğin sosyal hayatın her alanına etkin katılımını sağlayıcı öneriler geliştirmek.
- d) Gençlik derneklerinin tescil, vize ve aktarma işlemlerini gerçekleştirmek.
- e) Gençleri kötü alışkanlıklardan korumak amacıyla çalışmalar yapmak ve bu konuda etkinlikler düzenlemek.
- f) Ulusal ve yerel düzeyde gençlik faaliyetleri yürütmek.
- g) Gençlik haftası faaliyetlerini organize etmek.
- ğ) Gençlik alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve üniversitelerin ilgili birimleri ile ilişkileri yürütmek.
- h) Bakan tarafından verilen diğer görevleri yerine getirmek.

2.3. Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü Tarafından Yürütülen Gençlik Çalışmaları

2.3.1. Gençlik ve Uzman Değişimleri

Uluslararası gençlik ve uzman değişim programları, farklı ülkeler arasında özellikle ortak kültür ve tarihe sahip olanlar arasında karşılıklı saygı ve dostluğun geliştirilmesi, iyi ilişkilerin kurulması amacıyla düzenlenmektedir. Bu programlar gençlerin kişisel ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunmak, gençlik çalışmalarının yerinde görülmesini sağlamak ve benzer amaçlar doğrultusunda işbirliği yapmak için önemli bir fırsattır. Bu sayede gençler, farklı kültürleri deneyimleyerek hoşgörü, empati ve küresel farkındalık gibi önemli değerleri geliştirirler. Bu programlar, Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından desteklenmektedir ve gençler arasındaki uluslararası işbirliğini güçlendirme amacını taşımaktadır (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

Gençlik ve uzman değişimleri, gençleri ve toplumu ilgilendiren spor, kültür, eğitim, tarih, çevre, gönüllülük, barış, göç, ayrımcılık gibi birçok temada gerçekleştirilebilmektedir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın değişim programları kapsamında bugüne kadar Tunus, Japonya, Bosna-Hersek, Güney Kore, Karadağ, Fas, Almanya, Makedonya, Kırgızistan, Azerbaycan, Bulgaristan, Portekiz, Romanya, Bahreyn, Katar gibi birçok ülkeyle gençlik değişimleri gerçekleştirilmiştir. Bu programlar sayesinde gençler, farklı kültürleri ve perspektifleri deneyimleyerek uluslararası dostluklar kurma ve karşılıklı anlayışı geliştirme fırsatı elde etmektedir. Bu önemli deneyimler, gençlerin kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunurken, aynı zamanda küresel işbirliğini ve uluslararası ilişkileri güçlendirmeye yönelik bir adım oluşturmaktadır. Bu programlar, gençler arasında kültürel ve sosyal paylaşımı teşvik etmekte, uluslararası ilişkilerin güçlenmesine katkı sağlamaktadır (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

2.3.2. Uluslararası Tarih ve Kültür Programları

Gençler, uluslararası tarih ve kültür programlarıyla birlikte, kadim ve ihtişamlı medeniyetimizin mirasçıları ve taşıyıcıları olarak farklı bölgelerde deneyimler edinmektedir. Balkanlar'dan İspanya'ya, Medine'den Kudüs'e, Özbekistan'dan Mekke, Azerbaycan'dan Kıbrıs'a kadar gençlere, medeniyetimizi daha yakından tanıma ve gözlemleme fırsatı sunulmaktadır. Bu konular kapsamında, gençler önceden yapılan eğitimlerle donatılmakta ve uzman rehberler veya tarihçiler eşliğinde bilgi ve deneyimler elde etmektedir. Gençlik ve Spor Bakanlığı, bu programlar aracılığıyla gençlerin bilinçlenmelerini, kapsamlı ve doğru bilgilere ulaşmalarını sağlamaktadır. Bu sayede, gençler medeniyetimizin derinliklerine inebilmekte, tarih ve kültürümüzü daha iyi anlayabilmektedirler. Uzman rehberlerin eşliğinde gerçekleştirilen geziler ve etkinlikler, gençlerin görsel ve deneyimsel öğrenme imkânı bulmalarını sağlamaktadır. Böylece, medeniyetimizin zenginliklerini yakından tanıyarak, kültürel mirasımızın değerini daha iyi kavramaktadırlar. Bu tür programlar, gençlerin kültürel birikimlerini artırmalarının yanı sıra, farklı kültürlerle etkileşime geçme ve diyalog kurma imkânı da sunmaktadır. Bu da gençlerin hoşgörü, anlayış ve kültürel çeşitlilik konularında daha zengin bir perspektif geliştirmelerini sağlamaktadır (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

2.3.3. Diğer Uluslararası Faaliyetler

Gençlik Çalışmaları Dairesi, ülkemizin en iyi şekilde temsil edilmesini amaçlayarak çeşitli uluslararası gençlik programları düzenlemektedir. Bu programlar arasında

Gençlik Çalıştayları, Gençlik Kampları, Gençlik Forumları, Gençlik Festivalleri, ve Gençlik Gemisi gibi çeşitli türler bulunmaktadır. Bu programlara, ülkemizin gençlik delegasyonları aktif bir şekilde katılım sağlamaktadır. Gençlik Kampları, gençlerin farklı ülkelerden gelen akranlarıyla bir araya gelerek kültür alışverişi yapmalarına ve ortak projeler üzerinde çalışmalarına olanak tanır. Bu kamplar gençlerin liderlik becerilerini geliştirmeleri, kültürel farklılıklara saygı duymayı öğrenmeleri ve uluslararası ilişkilerde aktif bir rol üstlenmeleri için önemli bir platform sağlar. Gençlik Festivalleri, gençlerin sanatsal ve kültürel yeteneklerini sergilemelerine ve farklı ülkelerden gelen gençlerle etkileşime geçmelerine olanak tanır. Bu festivaller, gençler arasında anlayışı artırır, kültürel zenginlikleri paylaşır ve dostluk bağlarının oluşmasına katkı sağlar. Gençlik Forumları ve Gençlik Çalıştayları, gençlerin önemli konuları tartışmalarına ve fikir alışverişinde bulunmalarına olanak tanır. Bu platformlar gençlerin demokrasi, insan hakları, sürdürülebilirlik gibi konulara ilişkin farkındalıklarını artırmalarını ve aktif bir şekilde toplumda söz sahibi olmalarını destekler. Gençlik Gemisi ise gençleri bir araya getiren uluslararası bir seyahat programıdır. Gençler, gemi üzerinde çeşitli etkinlikler ve projeler yoluyla kültürel alışverişte bulunurken, deneyimlerini paylaşma ve ortak projeler oluşturma fırsatı bulurlar. Bu uluslararası gençlik programları, gençlerin küresel perspektiflerini genişletmelerine, uluslararası ilişkileri ve kültürel çeşitliliği anlamalarına ve ülkemizin gençlik temsilini güçlendirmelerine yardımcı olmaktadır (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

2.3.4. Uluslararası Gerçekleştirilen Gençlik Proje ve Programlarından Örnekler

Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından farklı dönemlerde aşağıdaki proje ve programlar gerçekleştirilmiştir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023);

- Uluslararası Gençlik Değişim Programları (15 Ülke)
- İrfan Yolunda 3 Şehir; Mekke, Medine ve Kudüs
- Medeniyetimizin Keşfi: Kudüs
- İlimle Yükselen Medeniyete Yolculuk: Endülüs
- Evlad-ı Fatihanla Balkanlar
- Kosovalı 15'liler Çanakkale'de
- Gençlerin Öz'e Yolculuğu: Özbekistan
- Gençlerin Öz'e Yolculuğu: Türkiye

- Gençler Gönül Coğrafyamızı Keşfediyor
- Uluslararası Gençlik Kampları
- Türk Konseyi Gençlik Festivalleri
- OECD Gençlik Forumu
- Avrupa Konseyi Eğitim Çalıştayları
- Dünya Gençlik Gemisi Programlar

2.4. Gençlik ve Spor Bakanlığı'na Bağlı Gençlik Merkezleri

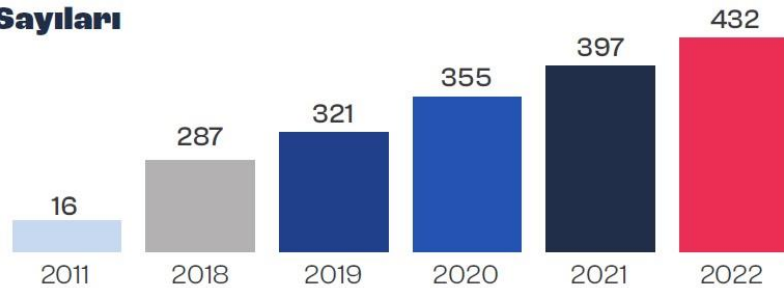
Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren gençlik merkezleri, gençlere yönelik serbest zaman etkinliklerinin planlanması ve uygulanması konusunda önemli bir kamu kurumu olarak görev yapmaktadır. Bu merkezler, gençlerin sosyal, kültürel ve sportif açıdan gelişimlerini desteklemek, onlara sağlıklı bir şekilde zaman geçirebilecekleri ortamlar sunmak ve yeteneklerini keşfetmelerine yardımcı olmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Gençlik merkezleri, gençlerin katılımını teşvik eden, liderlik becerilerini geliştiren ve toplumsal sorumluluk bilincini artıran birçok etkinlik ve programı düzenlemektedir. Son yıllarda yapılan yatırımlar ve çalışmalar incelendiğinde, gençlik merkezi sayısının arttığı ve bu merkezlerin faaliyetlerinin çeşitlendiği gözlemlenmektedir (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Devletin gençlere serbest zaman etkinlikleri için bir politika geliştirmesi oldukça hayati bir öneme sahiptir, çünkü bu etkinlikler gençlerin sosyalleşme, aktif vatandaşlık, sorumluluk alma, zararlı alışkanlıklardan uzak durma ve zaman yönetimi gibi önemli becerileri kazanmalarına yardımcı olmaktadır. Gençlerin serbest zamanlarını değerlendirebilecekleri sağlıklı ve yapıcı aktiviteler sunmak, onların kişisel ve sosyal gelişimlerine büyük katkı sağlamaktadır. Bu politika, gençlerin yaratıcılıklarını keşfetmelerini, liderlik yeteneklerini geliştirmelerini ve kendilerini ifade edebilmelerini desteklemektedir. Böylece, gençler toplumda aktif rol alırken, geleceğe güvenle ilerleyebilecekleri bir temel oluşturulmaktadır. Engellerin ortadan kaldırılması, etkinliklerin kalitesi ve çeşitliliğinin artırılması için geliştirilecek politikalar, gençlerimizin daha pozitif, sosyal, sağlıklı, girişimci, milli ve manevi değerlere önem veren bireyler olarak yetişmelerini sağlayacaktır (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Gençlik Merkezleri, gençleri sosyal, sanatsal, bilimsel, kültürel ve sportif faaliyetlere yönlendirerek, ruhsal, kişisel ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunan kritik

kurumlardır. Bu merkezler, gençlerin çeşitli ilgi alanlarına yönelik olarak geniş bir yelpazede etkinlikler sunarak, onların yeteneklerini keşfetmelerine, yeni beceriler edinmelerine ve kendilerini geliştirmelerine olanak tanır. Gençlik Merkezleri aynı zamanda gençler arasında dayanışma, işbirliği ve takım ruhunu geliştirmeyi teşvik eder. Bu sayede gençler, özgüvenlerini artırır, liderlik becerilerini geliştirir ve topluma aktif katılım sağlar. Gençlik Merkezleri, gençlerin geleceğe daha donanımlı ve güçlü bir şekilde ilerlemelerine yardımcı olur. Ayrıca, gençlerin serbest zamanlarını değerlendirmelerine yardımcı olmak, rehberlik ve danışmanlık sağlamak, zararlı alışkanlıklardan korunmalarına yönelik bilinçlendirme çalışmaları yapmak ve gençlerin sosyal beceriler kazanabilecekleri, paylaşımlarda bulunabilecekleri çeşitli aktivitelere katılmalarını sağlamak amacıyla faaliyetler yürüten merkezlerdir. Bu merkezler, tarihi ve kültürel geziler düzenleyerek gençlerin farklı kültürel mirasları tanımalarını sağlar. Ayrıca kamplar ve spor faaliyetleri gibi etkinliklerle gençlerin doğayla iç içe olmalarını ve sağlıklı yaşam alışkanlıkları geliştirmelerini destekler. Gençlik Merkezleri, gençlerin sosyal ilişkiler kurmalarını, liderlik becerilerini geliştirmelerini ve özgüvenlerini artırmalarını hedefleyen çalışmalara da önem vermektedir. Bu şekilde gençlere geniş bir yelpazede fırsatlar sunan Gençlik Merkezleri, gençlerin potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olmak ve onları aktif ve katılımcı bireyler olarak yetiştirmek amacıyla önemli bir rol üstlenmektedir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023). Bu merkezler AB projelerinde, ulusal hareketlilik ve değişim programlarında aktif rol oynamakta, birçok alanda müsabakalar ve yarışmalar düzenlemekte, bunun yanı sıra sosyal sorumluluk, spor, akademi ve sanat eğitimi alanlarında da çalışmalar yapmaktadır (Baş, 2017).

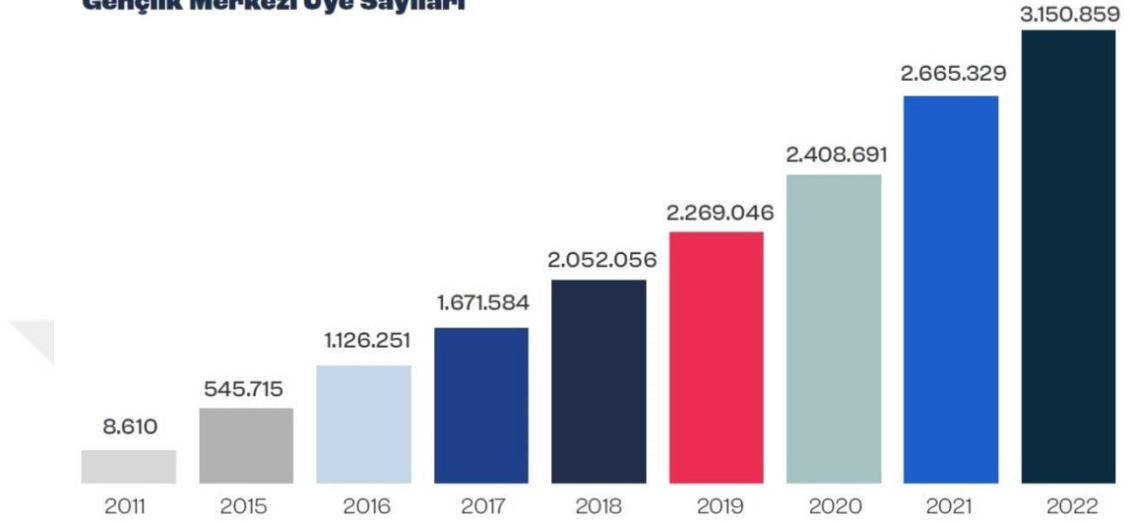
Gençlik Merkezi Sayıları



Şekil 2.3. Yıllara Göre Gençlik ve Spor Bakanlığı'na Bağlı Gençlik Merkezi Sayıları (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılı itibarıyla gençlik merkezi sayısı 432'ye yükselmiştir. 14-29 yaş aralığındaki bütün gençler gençlik merkezlerine üye olabilmekte ve gençlik merkezi faaliyetlerinden ücretsiz istifade edebilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik Merkezi Üye Sayıları



Şekil 2.4.Yıllara Göre Gençlik ve Spor Bakanlığı'na Bağlı Gençlik Merkezi Üye Sayısı (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.4.1. Genç Ofis

Gerektiğinde, il müdürlüğünün önerisi ve Genel Müdürlüğün onayı ile gençlik merkezine bağlı olarak irtibat, tanıtım ve gençlik merkezi faaliyetlerini yürütmek maksadıyla genç ofisler açılabilir. Genç ofisler, gençlik merkezlerinin görev ve sorumluluklarını desteklemek, gençlerle daha yakın etkileşimde bulunmak ve onlara daha fazla hizmet sunmak için kurulan birimlerdir. Genç ofisler, gençlerin ihtiyaçlarına uygun etkinlikler düzenlemek, gençlik merkezi faaliyetlerini tanıtmak ve gençler arasında iletişimi artırmak için önemli bir rol oynarlar. Bu ofisler, gençlerin görüş ve önerilerini almak, projelerini desteklemek ve gençlik politikalarının geliştirilmesinde aktif bir rol üstlenmek amacıyla çalışır. Genç ofisler, gençlere yönelik bilgilendirme, danışmanlık ve rehberlik hizmetleri sunar. Ayrıca, gençlerin yeteneklerini keşfetmelerine yardımcı olur, eğitim programları düzenler ve genç girişimciliğini destekler. Genç ofisler aynı zamanda gençler arasında kültürel ve sanatsal etkinliklerin düzenlenmesini teşvik eder ve gençlerin katılımını artırmak için çeşitli projeler geliştirir. Genç ofisler, gençlik merkezlerinin faaliyetlerini yaygınlaştırarak gençlere daha geniş kapsamlı bir hizmet sunma amacı güderler. Bu

sayede gençler, ihtiyaç duydukları destek ve fırsatları daha kolay bir şekilde erişebilir ve kendi potansiyellerini gerçekleştirme imkânına sahip olurlar (Resmi Gazete, 2022).

2019 yılı itibarıyla gençlerin bulunduğu okullarda, üniversitelerde, yurtlarda mahallelerde ve spor salonlarında, etkinliklerin düzenlenmesi ve hizmetlerin yaygınlaştırılması için gençlik merkezlerine bağlı genç ofisler kurulmaya başlanmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Genç Ofisler aracılığıyla, Gençlik Merkezi faaliyetleri okul ve üniversitelere taşınarak yaygınlaştırılmakta ve üniversitelerin öğrenci topluluklarıyla iş birliği içerisinde çalışılmaktadır. Ayrıca Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından yürütülen Gençlik Projeleri Destek Programları kapsamında üniversitelere ve öğrenci topluluklarına tahsis edilen hibe destekleri de koordine edilmektedir. Bu kapsamda, özellikle gönüllülük faaliyetleri ve diğer Bakanlık faaliyetleriyle ilgili farkındalığın oluşturulması, yaygınlaştırılması ve organize edilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmalar gençler arasında aktif katılımı teşvik etmeyi, sosyal sorumluluk bilincini geliştirmeyi ve gençlik faaliyetlerinin üniversitelerde daha geniş bir şekilde yayılmasını sağlamayı amaçlamaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Bu sayede genç ofisler aracılığıyla gençlik merkezi faaliyetlerinden henüz yararlanamayan gençler, serbest zamanlarını değerlendirebilmelerine yardımcı olacak sanatsal, kültürel, sosyal ve sportif faaliyetlere yönlendirilmektedir. Bu etkinlikler, gençlerin çeşitli ilgi alanlarına yönelik olarak düzenlenmekte ve onların potansiyellerini keşfetmelerine, yeteneklerini geliştirmelerine ve kendilerini ifade etmelerine olanak sağlamaktadır. Gençler, bu faaliyetler aracılığıyla yeni arkadaşlıklar kurabilir, takım çalışması becerilerini geliştirebilir ve toplumda aktif bir rol oynama fırsatı yakalayabilirler. Genç ofisler ve gençlik merkezi işbirliği, gençlerin kişisel ve sosyal gelişimlerine katkı sağlayarak, onları daha sağlıklı ve üretken bireyler olarak yetiştirme amacını taşımaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Bu doğrultuda; YÖK ve Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokoller sonucunda genç ofislerin sayıları her geçen gün artmaktadır. 2022 yılı itibarıyla genç ofis sayısı 359'a ulaşmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Üniversite genç ofislerinde aylık, dönemlik ve yıllık olarak belirlenen akademik eğitimler ve kulüp faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda, genç ofis bünyesinde sadece sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerin yanı sıra akademik eğitimler ve kulüp faaliyetleri de düzenlenmektedir. Bu etkinliklerde, akademisyenler ve alanında uzman kişiler gençlerle işbirliği içinde çalışarak, onlara akademik alanda bilgi ve deneyim kazandırmayı hedeflemektedir. Gençler, akademik eğitimler ve kulüp faaliyetleri aracılığıyla ilgi duydukları alanlarda derinlemesine bilgi edinme fırsatı bulurken, aynı zamanda yeni yetenekler keşfedebilir ve kendilerini geliştirebilirler. Bu faaliyetler gençlerin akademik başarılarını desteklerken, aynı zamanda onların özgüvenlerini artırır ve gelecekleri için sağlam bir temel oluştururlar (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2021-2022 yılı eğitim öğretim döneminde üniversite genç ofisleri aracılığıyla Kulüp Yönetimi, Girişimcilik ve İnovasyon, Proje Döngüsü, Düşünme Becerileri, Akademik Beceriler, İletişim Becerileri, Yeni Medya Okuryazarlığı, Kendini Tanıma ve Yönetme temalı eğitimler gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen 684 eğitime 34.362 genç katılım sağlamıştır. Bunun yanı sıra üniversite genç ofisleri tarafından 6.123 faaliyet gerçekleştirilmiş ve bu faaliyetlere 312.348 genç katılım sağlamıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.4.2. Gönüllülük Ofisleri-Mavi Oda

Gönüllülük, bireyin tamamen kendi isteğiyle, dayanışma ve yardımlaşma amacıyla, bireysel çıkarları gözetmeksizin, topluma fayda sağlama arzusuyla maddi beklenti olmadan fiziksel gücünü, zamanını, bilgi birikimini, yeteneklerini ve deneyimini kullanma durumudur. Gönüllülük kavramı, kültürel farklılıklar nedeniyle ülkeler arasında farklı şekillerde ortaya çıksa da, küreselleşen dünya düzeninde evrensel insan değerlerini vurgulayarak ortak bir platformda kabul gören bir olgu haline gelmektedir (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

2019 Gönüllülük Yılı çerçevesinde, gençlik merkezlerinde daha fazla gönüllü gençlere ulaşmak ve gönüllülük çalışmalarına daha fazla ağırlık vermek amacıyla "mavi oda - gönüllü ofisi" kurulmuştur. Bu mavi odalar, gönüllü gençleri daha etkin ve verimli olacak şekilde yönlendirmek, gönüllülük faaliyetlerine dikkat çekmek, planlama ve koordinasyon süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetmek için kullanılmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gönüllü gençler, üye oldukları gönüllülük timinin organizasyonlarına yönelik planlama, uygulama ve geliştirme faaliyetlerini işbirliği içinde gerçekleştirdikleri mavi odalarda yürütmektedir. Mavi odalar, gençlerin bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunmalarını, projeler üretmelerini ve gönüllülük faaliyetlerine katkıda bulunmalarını desteklemektedir. Bu şekilde, gençler gönüllülük faaliyetlerine daha aktif katılım sağlayarak topluma pozitif etkilerde bulunurken, mavi odalar da gönüllülük çalışmalarının daha verimli ve etkin bir şekilde yürütülmesine yardımcı olmaktadır. Gençlik merkezlerindeki mavi odalar, gönüllülük faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamak ve gönüllü gençlerin potansiyelini ortaya çıkarmak için önemli bir araçtır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.4.3. Kitap Kahveler

Gençlik merkezleri ve genç ofisler bünyesinde gençlerin kitap okuma alışkanlıkları kazanmaları, araştırma, proje ve ders çalışma faaliyetlerini yapabilmeleri amacıyla kurulan alanlardır. Kitap kahvelerde ücretsiz olarak gençlere çay kahve ikram edilmekte ve konforlu bir çalışma ve okuma alanı sağlanmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.5. Gönüllü Gençlik Liderleri

Gençlik merkezlerindeki faaliyetlere düzenli katılım sağlayan, üniversitelerin ön lisans ve lisans programlarında okuyan gençler 'Gönüllü Gençlik Lideri' olarak görevlendirilebilmektedir. 2022 yılı sonu itibari ile 2.956 gönüllü gençlik lideri bulunmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.6. GHGM Tarafından Yürütülen Sosyal ve Kültürel Faaliyetler

Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğünce yürütülen faaliyetler ve projelerle, gençlerin hayata aktif katılım sağlayabilmeleri, serbest zamanlarını daha verimli geçirebilmeleri, milli ve manevi değerlerine sahip çıkan birey olabilmeleri, inovasyon ve inovatif düşünce etrafında buluşabilmeleri amaçlanmaktadır (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

2.7. GHGM Tarafından Yürütülen Faaliyetler

Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı ile Gençlik Haftası, Gazi Mustafa Kemal Atatürk tarafından gençlere armağan edilen bir haftadır ve ülkenin dört bir yanında çeşitli sportif, sanatsal ve kültürel etkinliklerle kutlanmaktadır. Kutlamalar, tüm

ülkeyi ve gurbetçi vatandaşlarımızın yoğun olarak yaşadığı ülkeleri kapsayacak şekilde gerçekleştirilmektedir. Bu amaçla, her yıl Ocak-Nisan ayları arasında Temsilci Genç seçimi yapılmaktadır ve başvurular online olarak kabul edilmektedir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

Gençler Arası Kültür ve Sanat Yarışmaları, gençlerin geleneksel sanatlara ilgi duymalarını ve bu alanda yetişmelerini sağlamak amacıyla düzenlenmektedir. Türk Müziği, Tiyatro, Şiir Okuma ve Bilgi Yarışmaları olmak üzere farklı kategorilerde yarışmalar düzenlenmektedir. Yarışmalar, İl, Bölge ve Türkiye Finali olmak üzere 3 aşamada gerçekleştirilmekte ve başvurular Ocak ayında Gençlik Merkezleri üzerinden yapılmaktadır (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

30 Ağustos Zafer Bayramı Kutlamaları, Kurtuluş Savaşı'nın zaferle sonuçlandığı ve Cumhuriyet'in temellerinin atıldığı 30 Ağustos tarihinde Kütahya/Zafertepe'de gerçekleştirilmektedir. Bu etkinlikte 10.000 gencimiz bir araya gelmektedir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

"Gençlerden Ecdada Mektup" yarışması, gençlerin tarihi ve ecdadını tanımalarını, düşünmelerini, okumalarını ve yazmalarını teşvik etmek amacıyla düzenlenmektedir. Yarışmada belirlenen bir tema doğrultusunda el yazısıyla veya online olarak mektup yazılabilmektedir. Başvurular Ocak-Nisan ayları arasında Gençlik Merkezleri veya internet üzerinden yapılmaktadır (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

"Gençler Asla Unutmaz" etkinliği, FETÖ terör örgütüne gerçekleştirilmek istenen hain darbe girişiminin gençlerimiz tarafından unutulmamasını ve 15 Temmuz'da bir destan yazan gazilerimizle bir araya gelinmesini amaçlamaktadır. Bu proje kapsamında gençler, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde hain darbe girişiminin izlerini taşıyan yerleri ziyaret ederek, o karanlık gecede yaşananları 15 Temmuz gazilerinden dinlemektedir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

"Genç Hackaton" etkinliği, gençlerin profesyonel ve sosyal gelişimlerini desteklemek, inovasyon ve girişimcilik konularına ilgilerini artırmak, genç istihdamını iyileştirmek ve Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın çözüm ihtiyaçlarını gençlerle birlikte geliştirmek amacıyla düzenlenmektedir (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2023).

2.8. Türkiye Ulusal Gençlik Konseyi

Gençlik ve Spor Bakanlığı çatısı altında, gençlerin topluma aktif katılımlarını ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla Türkiye Ulusal Gençlik Konseyi büyük bir özenle kurulmuştur. Konsey, gençler tarafından oluşturulan veya gençlik alanında faaliyet gösteren çeşitli organizasyonlara açıktır. Bu organizasyonlar arasında dernekler, vakıflar, federasyonlar, konfederasyonlar, gençlik kulüpleri, öğrenci konseyleri, kent konseyi gençlik meclisleri ve benzeri bulunmaktadır. Konsey, gençlere katılım ve söz sahibi olma fırsatı sunarak, onların seslerini duyurma ve kendilerini geliştirme imkânı sağlamaktadır. Bu organizasyonlar, gençlerin toplumda aktif bir rol oynamasına, fikirlerini paylaşmasına, projeler geliştirmesine ve karar süreçlerine katkıda bulunmasına olanak tanır. Konsey, gençlerin liderlik becerilerini geliştirmeleri, sosyal etkileşimde bulunmaları ve çeşitli etkinliklere katılmaları için bir platform sağlar. Böylece, gençlerin toplumda daha etkili bir şekilde yer alması, geleceğin yöneticileri ve değişim ajansları olarak yetiştirmeleri desteklenir (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018).

Konsey, gençler arasında iletişimi güçlendirmek, işbirliği fırsatlarını artırmak ve projeleri desteklemek amacıyla düzenli toplantılar, çalıştaylar ve etkinlikler gerçekleştirmektedir. Ayrıca, gençlik politikalarının izlenmesi, değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi için çalışmalar yürütmektedir (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018).

Türkiye Ulusal Gençlik Konseyi, gençlerin liderlik yeteneklerini geliştirmelerini, toplumsal sorunlara duyarlılık kazanmalarını ve toplumda aktif rol almalarını teşvik etmektedir. Konsey üyeleri, gençlik konularında önerilerde bulunmak, projeleri yönlendirmek ve gençlik politikalarının hayata geçirilmesine katkı sağlamak için sürekli olarak çalışmaktadır (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018).

Gençlerin katılımıyla güçlenen Türkiye Ulusal Gençlik Konseyi, gençlerin potansiyellerini ortaya çıkarmalarını, sosyal etkileşimlerini artırmalarını ve topluma değerli katkılarda bulunmalarını desteklemektedir. Konsey, gençlerin fikirlerine ve enerjilerine saygı duyarak, onları geleceğin liderleri olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir. Konseyin kuruluşu, işleyişi, yönetimi, görevleri ve denetimi ile

ilgili hükümler Cumhurbaşkanı tarafından düzenlenmektedir (1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi, 2018).

2.9. Deneyap Türkiye

Deneyap Türkiye, Cumhurbaşkanlığının ilk 100 günlük İcraat Programı kapsamında, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'nın işbirliği protokolüyle hayata geçirilen bir inisiyatifdir. Bu programın hedefi, 81 ilde 100 Deneyap Teknoloji Atölyesi kurarak gençlerin teknoloji alanındaki gelişimine katkı sağlamaktır. Deneyap Türkiye, gençlerin teknolojiye erişimini ve teknolojiyi kullanma becerilerini geliştirme amacıyla oluşturulmuştur. Bu program sayesinde gençler, modern teknoloji ekipmanları ve atölye imkânlarıyla donatılmış olan Deneyap Teknoloji Atölyelerinde çeşitli deneyler yapabilir, projeler üretebilir ve teknolojiye ilişkin becerilerini geliştirebilirler. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'nın ortak çabalarıyla oluşturulan Deneyap Türkiye, gençlerin bilimsel ve teknolojik alanda yeteneklerini keşfetmelerine, yenilikçi fikirler geliştirmelerine ve girişimcilik ruhunu kazanmalarına destek olmayı hedeflemektedir. Deneyap Türkiye, gençlerin teknolojiye erişimi ve STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanındaki bilgi ve becerilerini artırarak, geleceğin teknoloji liderleri olmalarına katkıda bulunmayı amaçlar. Bu önemli kurumların katkılarıyla gençlerin teknolojiye ilgi duymaları teşvik edilir ve yenilikçi projeler geliştirmeleri için gerekli imkânlar sağlanır (Deneyap Türkiye, 2023).

2.9.1. Eğitimin Amacı

Deneyap Türkiye'nin ana hedefi, ülke kalkınması için gerekli görülen Milli Teknoloji Hamlesinin itici gücünü oluşturacak, teknoloji üretim becerileri yüksek gençleri yetiştirmektir (Deneyap Türkiye, 2023).

Deneyap Türkiye, gençlerin üretkenliklerini artırmak amacıyla takım çalışması, yenilikçi düşünce ve proje geliştirme odaklı eğitim programları düzenlemektedir. Deneyap Teknoloji Atölyeleri, gençlere kendi projelerini gerçekleştirebilmeleri için gerekli fiziki imkânlar ve donanımlar sağlayarak, bilim ve teknoloji alanında yenilikçi fikirler üretebilen ve başkalarını da bu yönde etkileyebilen bireyler olmalarını hedeflemektedir. Deneyap Türkiye, gençlere pratik deneyim kazandırmak ve yaratıcı potansiyellerini ortaya çıkarmak için çeşitli atölye çalışmaları, mentorluk

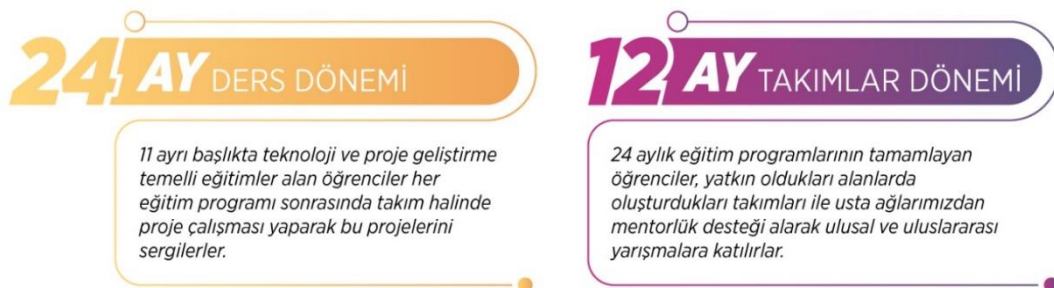
programları ve etkinlikler sunmaktadır. Bu programlar, gençlerin problemlere çözüm odaklı yaklaşımlarını, takım çalışmasını öğrenmelerini ve yenilikçi düşünce becerilerini geliştirmelerini desteklemektedir. Ayrıca, Deneyap Teknoloji Atölyeleri, gençlerin dijital becerilerini güçlendirmelerini ve teknolojiyi aktif bir şekilde kullanabilmelerini sağlayacak eğitimler sunmaktadır. Bu sayede gençler, kodlama, robotik, yapay zekâ ve diğer ileri teknoloji alanlarında kendilerini geliştirerek geleceğin teknoloji liderleri olma potansiyellerini keşfedebilirler. Deneyap Türkiye'nin amacı, gençleri sadece bilgi tüketen değil, aynı zamanda bilgi üretebilen, özgün projeler geliştirebilen ve topluma katkı sağlayan bireyler olarak yetiştirmektir. Bu doğrultuda, gençlerin özgüvenlerini artırmak, yenilikçi düşünceyi teşvik etmek ve girişimcilik ruhunu desteklemek için çaba sarf edilmektedir (Deneyap Türkiye, 2023).

2.9.2. Eğitim Süresi

Deneyap Teknoloji Atölyeleri'nde ortaokul ve lise olmak üzere iki farklı düzeyde eğitimler verilmektedir.

36 aylık eğitim programına katılmaya hak kazanan öğrenciler; “Tasarım ve Üretim”, “Robotik ve Kodlama”, “Elektronik Programlama ve Nesnelerin İnterneti”, “İleri Robotik”, “Siber Güvenlik”, “Enerji Teknolojileri”, “Havacılık ve Uzay Teknolojileri”, “Yazılım Teknolojileri”, “Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji”, “Mobil Uygulama” ve “Yapay Zeka” olmak üzere 11 farklı alanda ücretsiz teknoloji eğitimleri almaktadırlar (Deneyap Türkiye, 2023).

Eğitim süreci ilk 24 ay proje temelli dersler ve son 12 ayı takımlar dönemi olmak üzere 2 aşamadan oluşmaktadır (Deneyap Türkiye, 2023).



Şekil 2.5. Deneyap Atölyeleri Eğitim Süreci (Deneyap Türkiye, 2023).

Deneyap Teknoloji Atölyeleri, girişimcilik, yaratıcı düşünme, eleştirel düşünme, karmaşık problemleri çözme, etkili iletişim ve takım çalışması gibi becerilerin kazanılmasını hedefleyen bir eğitim modeli sunmaktadır. Bu model, ortaokul ve lise düzeyindeki gençlerimizin katılımıyla gerçekleştirilmektedir. Öğrenciler, Tasarım ve Üretim, Robotik ve Kodlama, Elektronik Programlama ve Nesnelerin İnterneti, Nanoteknoloji ve Malzeme Bilimi, Havacılık ve Uzay Teknolojileri gibi toplamda 11 başlıkta 36 ay süreyle ücretsiz eğitimler almaktadır. Bu 3 yıllık süreç boyunca, öğrenciler temel teknoloji yetkinliklerini geliştirirken aynı zamanda ilgi alanlarına özgü derinlemesine bilgi edinmekte ve proje üretme becerilerini kazanmaktadır (Deneyap Türkiye, 2023).

2.9.3. Ders Dönemi

Öğrenciler, 11 farklı alanda teknoloji ve proje geliştirme odaklı eğitimlerle desteklenmektedir. Bu eğitimlerin temel amacı, öğrencilere belirlenen disiplinlerde derinlemesine alan bilgisi kazandırmak ve aynı zamanda problem çözme, yaratıcı düşünme, eleştirel düşünme, bilim ve teknoloji anlayışı, sistematik düşünme ve özgüven duygularını geliştirir. İşbirliği ve takım çalışması, yeni durumlara uyum sağlama, girişimcilik, bilgi analizi ve değerlendirme, sorgulama, merak, yaratıcılık ve iletişim becerilerini geliştirme konularında destek sağlamaktır. Bu şekilde, Ar-Ge yeteneklerine sahip bireylerin yetişmesi hedeflenmektedir (Deneyap Türkiye, 2023).

Öğrenciler, ilgi duydukları alanda derinlemesine bilgi edinerek, teknoloji ve proje geliştirme süreçlerini öğrenirler. Bu süreçler, öğrencilere gerçek dünya problemlerini çözmek için kritik düşünme becerileri kazandırır ve onları yenilikçi çözümler üretebilen bireyler haline getirir (Deneyap Türkiye, 2023).

Aynı zamanda, öğrencilere işbirliği ve takım çalışması becerileri de öğretilir. Birlikte çalışma, projelerde etkili iletişim kurma, farklı bakış açılarını bir araya getirme ve bir ekip olarak hedeflere ulaşma konularında öğrenciler desteklenir (Deneyap Türkiye, 2023).

Eğitimler, öğrencilerin değişen teknolojik ve toplumsal ihtiyaçlara uyum sağlayabilmesini hedefler. Öğrencilerin özgüvenlerini geliştirerek, yeni durumlarla karşılaştıklarında kendilerine olan güvenlerini artırır ve bu durumlara uyum sağlama becerilerini geliştirir (Deneyap Türkiye, 2023).

Ayrıca, girişimcilik ruhunu teşvik ederek, öğrencilerin kendi fikirlerini geliştirmelerini ve bunları projelere dönüştürmelerini destekler. Bilgi analizi ve değerlendirme becerileriyle öğrenciler, verileri analiz ederek doğru kararlar almayı öğrenir ve sorgulayıcı bir bakış açısıyla düşünmeyi geliştirir (Deneyap Türkiye, 2023).

Son olarak, merak duygusunu besler ve yaratıcılığı teşvik eder. Öğrencilerin yeni şeyler keşfetme isteklerini canlı tutar ve onları yenilikçi düşünceler üretebilen, yaratıcı çözümler bulabilen bireyler haline getirir (Deneyap Türkiye, 2023).

2.9.4. Takımlar Dönemi

Eğitimlerin son 12 aylık döneminde, bilim ve teknoloji alanında yetkin insan kaynağının oluşturulması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, öğrencilerin takım halinde ulusal ve uluslararası teknoloji odaklı yarışmalarda ülkemizi temsil etmeleri ve erken dönemde uzmanlık kazanmaları amaçlanmaktadır. Ayrıca, projelerin somut ürünlere dönüşme potansiyeli varsa, öğrencilere girişimcilik desteği sağlanmaktadır (Deneyap Türkiye, 2023).

Eğitimler farklı yöntemlerle hem yüz yüze hem de çevrimiçi olarak sunulmaktadır. Yüz yüze eğitim alan öğrenciler, cumartesi veya pazar günleri öğleden önce veya öğleden sonra belirlenen seanslardan birini seçerek, 4 saat boyunca atölyede eğitim almaktadır. Çevrimiçi eğitimler ise hafta içi veya hafta sonu şeklinde planlanmaktadır. Ders dönemi boyunca, Tasarım ve Üretim, Robotik ve Kodlama, Elektronik Programlama ve Nesnelerin İnterneti, İleri Robotik, Havacılık ve Uzay Teknolojileri, Enerji Teknolojileri, Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji gibi eğitimler yüz yüze verilmektedir. Yazılım Teknolojileri, Yapay Zekâ, Siber Güvenlik, Mobil Uygulama gibi eğitimler ise çevrimiçi platform üzerinden sunulmaktadır (Deneyap Türkiye, 2023).

Eğitimler, projeler üzerine odaklanmakta olup, öğrencilerin verilen araştırma ödevlerine dayalı olarak takım halinde yarışmalara veya sergi organizasyonlarına katılmaları beklenmektedir. Güncel yaşam problemlerine odaklanan esnek araştırma konuları, öğrencilere takım çalışması, araştırma becerileri geliştirme, prototip üretme ve zaman yönetimi gibi uygulamalı becerileri öğretmektedir. Öğrencilerin projeleri

eğitmenlerden oluşan jüri tarafından değerlendirilmekte ve ödüllendirilmektedir (Deneyap Türkiye, 2023).

2.9.5. Sosyal Faaliyetler

Deneyap Türkiye Atölyeleri kapsamında doğa Kampları, geziler ve çeşitli etkinlikler düzenlenmektedir (Deneyap Türkiye, 2023).

2.9.6. Sınav Süreci

Deneyap Teknoloji Atölyeleri sınav süreci şu şekilde ilerlemektedir (Deneyap Türkiye, 2023);

1. Başvuru ve Eleme: Deneyap Teknoloji Atölyeleri'ne katılmak isteyen öğrenciler, başvurularını yapmak için öncelikle e-sınav başvurularını yaparlar. E-sınav başvurusu tamamlandıktan sonra, başarılı olan adaylar uygulama sınavına girmeye hak kazanırlar.
2. Başvuru Tarihleri: Belirli illerde ikamet eden 4. ve 5. sınıf öğrencileri, 8. ve 9. sınıf öğrencileri ile lise hazırlık öğrencileri, belirlenen tarihler arasında sınava başvuruda bulunurlar. Başvuru tarihleri önceden duyurulur ve adaylar bu süre içerisinde başvurularını yapabilirler.
3. Sınav Merkezi ve Giriş Belgeleri: Sınavdan bir hafta önce, öğrencilerin girecekleri sınav merkezleri duyurulur. Öğrenciler, başvurunun yapıldığı web sitesine girerek sınav giriş belgelerini edinirler. Bu belgeler, sınav tarih ve saatlerini içerir. Ayrıca, sınava katılım için nüfus cüzdanlarıyla birlikte sınav alanında belirlenen tarih ve saatte hazır bulunmaları gerekmektedir.

Deneyap Teknoloji Atölyeleri'ne katılmak için adayların başvuru yapması, eleme sürecinden geçmeleri ve sınav merkezinde gerekli belgelerle hazır bulunmaları gerekmektedir. Bu süreç, adayların yeteneklerini ve motivasyonlarını değerlendirmek ve atölyelerde en uygun adayları seçmek amacıyla uygulanmaktadır (Deneyap Türkiye, 2023).

2.9.7. E-Sınav

Deneyap Türkiye atölyelerine katılmak isteyen öğrenciler, başvuru sürecinin bir parçası olarak e-sınava girmektedir. E-sınav süreci aşağıdaki şekilde ilerlemektedir (Deneyap Türkiye, 2023):

- E-sınav, matematik, fen, algoritma ve genel kültür bölümlerinden oluşur. Toplamda 40 soru vardır ve sınav süresi 100 dakikadır.
- Sınav soruları, öğrencilerin muhakeme yeteneği, verileri okuma ve yorumlama becerisi, çıkarım yapabilme, problemi tespit etme, kritik düşünme, araştırma yapabilme ve değişken belirleme gibi becerilerini ölçer. Sorular, bilgilerin değil becerilerin ölçüldüğü türden sorulardan oluşur.
- Sınavda doğru cevaplar önemlidir, yanlış cevaplar doğru cevapları etkilemez.
- Sınav sonrasında, her öğrenci kendi sınıf düzeyindeki diğer öğrencilerle karşılaştırılarak değerlendirilir. Her ilin kontenjanına bağlı olarak, uygulama sınavına davet edilecek öğrenci sayısı 2.5 katı kadar öğrenci belirlenir. Bu sayede her il, kendi içinde farklı taban puanlarına sahip olur. Hem sınıf düzeyindeki sıralama hem de il bazlı sıralama tamamlandıktan sonra, uygulama sınavına katılmaya hak kazanan öğrenciler açıklanır.

Bu süreç, öğrencilerin becerilerini ve yeteneklerini ölçerek en uygun adayları belirlemek ve Deneyap Türkiye atölyelerine katılmaya hak kazanan öğrencileri seçmek amacıyla uygulanmaktadır.

2.9.8. Uygulama Sınavı

Deneyap Teknoloji Atölyeleri'nde öğrenci seçim süreci, Öğrenci Seçme Sınavı'nın e-sınav aşamasını başarıyla geçen öğrencilerin Uygulama Sınavı'na katılma hakkı kazanmasıyla devam eder. Uygulama Sınavı aşamasında ise aşağıdaki adımlar takip edilir (Deneyap Türkiye, 2023):

- Öğrenciler, kendilerine verilen tema doğrultusunda özgün fikirlerini ortaya çıkaracak ve teknik bilgilerini kullanabilecekleri bir proje tasarımı yaparlar. Öğrencilerin proje tasarımı süresi tamamlandığında, geliştirdikleri projeleri belirtilen süre içinde ilgili jüri üyelerine sunmaları beklenir.
- Proje sunumu sırasında, öğrencilerin projeleri değerlendirilirken problem çözme, özgün düşünme, yaratıcı ve yenilikçi çözüm üretme, kendini ifade etme gibi becerileri göz önünde bulundurularak değerlendirme yapılır.
- Değerlendirmeler sonucunda eğitime kabul edilen öğrenciler için nihai sonuçlar açıklanır.

2.10. Gençlik Merkezlerinin Amacı ve Görevleri

a) Amacı

Gençlik merkezlerinin amacı, gençlerin kişisel ve sosyal gelişimine destek olmak, genç gruplarının ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak yeteneklerini keşfetmelerini sağlamak, gençlerin karar alma süreçlerine katılımını ve sosyal hayata aktif bir şekilde dahil olmalarını sağlamak, iyi bir yaşam stilinin artmasına yönelik faaliyetler yürütmek ve bağımlılık ile zararlı alışkanlıklardan korunmaya yönelik önleyici çalışmalar gerçekleştirmektir (Resmi Gazete, 2022).

b) Görevi

Gençlik merkezlerinin görevleri, Resmi Gazete'de belirtilen yönergeler doğrultusunda aşağıdaki şekildedir (Resmi Gazete, 2022):

- a) Gençlerin ahlaki ve insani değerlere sahip, sosyal sorumluluk bilinci yüksek bireyler olarak yetişmelerine katkı sağlamak.
- b) Gençlerin yetenekleri, hedefleri ve ilgi alanları dikkate alınarak ulusal ve uluslararası eğitsel, sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetleri gerçekleştirmesini sağlamak.
- c) Gençlerin zihinsel, bedensel, ruhsal, sosyal ve duygusal açıdan sağlıklı yaşam sürdürmelerine katkı sağlamak.
- ç) Gençlerin eleştirel ve analitik düşünme becerilerinin geliştirilmesini sağlamak.
- d) Gençlerin kendine güvenen, katılımcı, özgün, üretken, kişisel ve sosyal becerilere sahip bireyler olarak gelişmelerine destek sağlamak.
- e) Gençlerin bilgi, beceri, deneyim ve zamanını toplumsal sorumluluk anlayışı ve gönüllülük esasıyla bir amaç doğrultusunda kullanmasını sağlamak ve gönüllülüğü yaşamlarının bir parçası haline getirmek.
- f) Gençlerin ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda rehberlik ve yönlendirme faaliyetleri yürütmek.
- g) Gençlerin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda yürütülecek faaliyetlere uygun alan ve materyal sağlamak.

ğ) Bakanlığın diğer birimlerince gerçekleştirilecek çalışmalara gençlik merkezleri faaliyetlerini aksatmadan destek sağlamak.

h) Gençleri zararlı alışkanlıklardan koruyacak eğitimler vermek, önleyici ve koruyucu proje ve faaliyetler üretmek.

ı) Gençlerin sahip oldukları potansiyellerini ortaya çıkarmaya yönelik faaliyetler düzenlemek ve dezavantajlı gençler ile ilgili çalışmalar yapmak.

i) İstihdamda ve eğitimde yer almayan gençlere yönelik çalışmalar yapmak, bu kapsamda oluşturulan özel politikaları uygulamak.

j) Ulusal ve uluslararası etkinliklere gençlerin katılımını sağlamak.

2.11. Gençlik Merkezinin Faaliyete Başlatılması ve Faaliyetinin Sona Erdirilmesi

Gençlik merkezlerinin kuruluşu, ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleşir. Kuruluş süreci, il müdürlüğünün teklifi ve Genel Müdürlüğün uygun görüşü üzerine Bakanlık onayı ile başlar. Gençlik merkezleri, bu onayın alınmasının ardından faaliyetlerine başlar. Gençlik merkezlerinin faaliyetleri, il müdürlüğünün teklifi ve Genel Müdürlüğün uygun görüşü üzerine Bakanlık onayı ile sona erdirilebilir. Faaliyetlerin sonlandırılması, ilgili mevzuata uygun olarak gerçekleştirilir. Gençlik merkezlerine ad verilmesi konusunda ise Bakanlık tarafından belirlenen mevzuata uygun şekilde işlem yapılır. Adlandırma süreci, ilgili yönetmelik ve düzenlemeler çerçevesinde yürütülür. Bu düzenlemeler ve süreçler, gençlik merkezlerinin etkin bir şekilde yönetilmesi ve faaliyetlerinin uygun standartlarda gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla uygulanmaktadır (Resmi Gazete, 2022).

2.11.1. Gençlik Merkezi Atölye ve Çalışma Alanları

Gençlik merkezleri, Resmi Gazete'de belirtilen yönergeler doğrultusunda aşağıdaki minimum alanlara sahip olmalıdır:

- İdari ofis
- Çalışma ofisi
- En az üç adet kişisel gelişim atölyesi (teorik ve/veya pratik eğitimlere uygun şekilde düzenlenmiş)
- Malzeme deposu

- Kütüphane veya okuma salonu
- Diğer benzeri çalışma alanları

Ayrıca, her gençlik merkezinde Atatürk köşesi oluşturulmalıdır. Atatürk büstü, herkesin görebileceği en uygun bir yerde bulunmalıdır. Büstün arkasındaki duvara Türk Bayrağı açık olarak ve çerçeve içerisinde yerleştirilmelidir. Ayrıca, büstün iki tarafındaki duvarlara Atatürk'ün Gençliğe Hitabesi ve İstiklal Marşı asılmalıdır (Resmi Gazete, 2022).

2.11.2. Gençlik Merkezlerinde Çalıştırılması Gereken Personeller

Gençlik merkezinde, Gençlik merkezi müdürü, Gençlik çalışanı, Güvenlik görevlisi, Temizlik personeli asgari düzeyde çalıştırılması gereken personellerdir (Resmi Gazete, 2022).

2.11.3. Gençlik Merkezi Faaliyetleri

Gençlik merkezleri, Bakanlık politikalarına uygun olarak gençlerin ihtiyaçlarını, ilgilerini ve isteklerini göz önünde bulundurarak, atölye ve kulüp faaliyetleri şeklinde gençlik çalışmalarını yürütmektedir (Resmi Gazete, 2022).

a) Atölye faaliyetleri, gençlerin takım ruhu ve aktif katılımıyla birlikte hayatın her alanıyla ilgili çalışmaları içermekte ve bu çalışmalarda teorik bilgiyi pratik hayatta kullanmalarını sağlayacak eğitimler verilmektedir. Bu eğitimler, yaygın eğitim teknikleri ve çeşitli uygulamalı yöntemler kullanılarak gerçekleştirilmektedir (Resmi Gazete, 2022).

b) Kulüp faaliyetleri ise gençlerin ilgi duydukları alanlarda kendilerini ifade edebilecekleri ve geliştirebilecekleri faaliyetleri içermektedir. Gençler, kulüp faaliyetleri sayesinde ilgi duydukları alanlarda çalışmalar tasarlayabilir, planlayabilir ve gerçekleştirebilirler (Resmi Gazete, 2022).

Gençlik merkezlerinde eğitsel, sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler kapsamında çeşitli atölye ve kulüp faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Bu faaliyetler, güzel sanatlar, bilim, teknoloji, inovasyon, sağlıklı yaşam, kişisel gelişim, gönüllülük gibi alanları kapsamaktadır (Resmi Gazete, 2022).

Gençlik merkezleri, yerel faaliyetlerde diğer kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapmaktadır. Ancak,

yerel faaliyetlerin yürütülmesi için il müdürlüğünün onayı gerekmektedir (Resmî Gazete, 2022).

2.12. Gençlik Merkezlerinde Uygulanan Programlar

2.12.1. Gençlik Merkezleri Akademisi

Gençlik Merkezlerinde gerçekleştirilen teorik atölye çalışmaları, gençlerin hayatın her alanıyla ilgili bilgi ve becerilerini geliştirmelerini sağlayan, takım ruhu ve aktif katılımı ön plana çıkaran, pratik uygulamaları içeren eğitim yöntemlerini içermektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Bu atölyelerde, gençlerin bilgiyi günlük hayata entegre etmelerine yardımcı olacak pratik beceriler kazanmaları hedeflenirken, aynı zamanda aktif katılım ve sorgulama yetenekleri geliştirilmekte ve her gencin kendi düşüncelerini özgürce ifade edebilmesine olanak sağlanmaktadır. Ayrıca, ilgili alanda farklı düşünme biçimlerinin geliştirilmesi teşvik edilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik Merkezleri Akademisinde bu kapsamda 8 atölye bulunmaktadır:

- Kişisel Gelişim Atölyesi
- İnovasyon Atölyesi
- Sosyal Bilimler Atölyesi
- Güzel Sanatlar Atölyesi
- Değerler Atölyesi
- Dil Eğitimleri Atölyesi
- Dini İlimler Atölyesi
- Sağlıklı Yaşam ve Spor Atölyesi

2022 yılında Gençlik Merkezleri Akademisi kapsamında 8 farklı atölyede 360.415 faaliyet gerçekleştirilmiş 769.470 genç bu faaliyetlere katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.12.1.1. Kişisel Gelişim Atölyesi

Gençlerin kişilik ve kişisel gelişimlerine yardımcı olmak, onların kendi potansiyellerini keşfetmelerini sağlayarak daha etkili bireyler haline gelmelerini amaçlamaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Bu doğrultuda, Gençlik Merkezlerinde Kişisel Gelişim Atölyeleri düzenlenmektedir. 2022 yılında 46.584 faaliyet gerçekleştirilmiş ve 140.051 genç bu atölyelere katılmıştır. Drama, İletişim, Diksiyon ve Hitabet, Liderlik, Görgü Kuralları, Akıl ve Zekâ Oyunları, Mülakat Teknikleri, Sosyal Katılım Becerileri, Proje Uygulama ve Geliştirme Becerileri gibi alanlarda eğitimler verilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.12.1.2. İnovasyon Atölyesi

Gençlerin bilimsel gelişmelere ve teknolojik değişimlere kolayca adapte olabilmesi, ülkelerin ilerlemesi için önemli bir garantidir. Bu nedenle, bilim çağı olarak adlandırılan bu dönemde, gençlerin bilimsel gelişmelere ve teknolojik değişimlere erişimlerini kolaylaştıracak hızlı iletişim altyapılarının oluşturulması önemlidir (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Bu amaçla, İnovasyon Atölyeleri faaliyetleri gençlik merkezlerinde gerçekleştirilmektedir. Bu atölyelerde gençlere yeni fırsatlar sunularak, girişimci ve yenilikçi olmaları teşvik edilmekte, bilimsel gelişmeleri takip etmeleri ve çağın ihtiyaçlarına uygun yetenekler geliştirmeleri hedeflenmektedir. Bu sayede gençler, geleceği inşa eden bireyler haline gelmektedirler (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılında İnovasyon Atölyesi kapsamında 34.160 faaliyet gerçekleştirilmiş olup bu faaliyetlere 92.207 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Atölye kapsamında verilen eğitimler:

- Yenilikçi Düşünme Yeteneği
- Sosyal Medya
- Medya
- Yazılım-Kodlama-Robotik
 - Genç Kod
 - DENEYAP Teknoloji Atölyeleri
 - Diğer Yazılım-Kodlama-Robotik Eğitimleri
- Tasarım
- Temel Bilgisayar Eğitimi
- Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

2.12.1.3. Güzel Sanatlar Atölyesi

Ulusal Gençlik ve Spor Politikaları Belgesi'nde belirtildiği gibi, sanatsal ve kültürel faaliyetlerin sayısı ve niteliği toplumun güçlü ve sağlıklı bir yapıya sahip olmasında önemli bir faktördür. Bu yapıya ulaşmanın yolunun ise gençlerden geçtiği vurgulanmaktadır. Gençlerin sanata ve kültürel değerlere duyarlı bir şekilde yetiştirilmeleri, ülkenin geleceği için önemli bir güvencedir (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Gençlerin kendi kültür ve sanat bilincini popüler olanın ötesine geçerek, kendi geçmişlerine ve milli kültürlerine odaklanarak geliştirebilmeleri önemlidir. Bu sayede doğru bilgilere sahip olacaklar ve ülkelerine, tarihlerine ve geleceklerine sahip çıkacak nesiller yetişecektir (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Bu doğrultuda, Güzel Sanatlar Atölyeleri faaliyetleri gençlik merkezlerinde gerçekleştirilmektedir. Bu atölyelerde gençler, hayatın her alanında aktif rol almakta ve nitelikli eğitimlerle güzel sanatların farklı alanlarında yeteneklerini geliştirmektedirler. Bu faaliyetler, beden ve kalp birlikteliğini en güzel şekilde sergileyen örnekleri sunmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılında Güzel Sanatlar Atölyesi kapsamında 119.705 faaliyet gerçekleştirilmiş olup bu faaliyetlere 216.752 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Atölye kapsamında verilen eğitimler (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Fotoğrafçılık
- Karikatür ve Mizah
- Sinema
- Müzik
- Resim
- Tiyatro
- El Sanatları
 - 10 Parmağında 10 Marifet
 - El Sanatları
- Mimari
- Yöresel Halk Oyunları.

2.12.1.4. Değerler Atölyesi

Ulusal Gençlik ve Spor Politikaları Belgesi'nde ifade edildiği üzere, Türkiye zengin bir tarihe ve kültürel mirasa sahiptir, ancak 21. yüzyılda küreselleşme ve hızlı toplumsal değişim süreçleriyle birlikte değer karmaşası ve çok boyutlu toplumsallaşma sorunları ortaya çıkmıştır. Bu durum ahlaki ve insani değerlerde aşınma ve yozlaşmaya neden olmuş ve toplumsal dayanışma ve bütünleşme ruhunu zedelemiştir. Gençler en çok etkilenen gruplardan biridir. Bu nedenle, gençlere zengin ahlaki ve insani değerleri gerektiği gibi aktarma, benimsetme ve yaşatma konusunda sorunlar yaşandığı belirtilmektedir (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Bu bağlamda, Değerler Atölyeleri gençlik merkezlerinde gerçekleştirilen faaliyetlerde, gençlerin milli ve manevi değerlerimizi yaşayarak, gözlemleyerek ve hissederek öğrenme fırsatı bulmaları sağlanmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılında Değerler Atölyesi kapsamında gerçekleştirilen 5.207 faaliyete 20.719 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Atölye kapsamında verilen eğitimler;

- İslam Kültürü ve Medeniyeti
- Anadolu Kültürü ve Medeniyeti
- Ahlak ve Bizi Biz Yapan Değerlerimiz
- Yaşam Kültürü
 - Trafik Kültürü
 - Bir Arada Yaşam Kültürü

2.12.1.5. Sosyal Bilimler Atölyesi

Gençlerimize nitelikli bir gençlik hedefiyle hayatın her alanında farklı disiplinlerde ufuk açıcı eğitimler sunulmakta ve gençlerin hayata, topluma, tarihe ve sanata farklı bir perspektiften bakabilmeleri sağlanmaktadır. Bu hedef doğrultusunda çeşitli faaliyetler ve programlar düzenlenmektedir. Gençlerimize yönelik eğitimler, geniş bir yelpazede sunulmaktadır. Bu eğitimlerin amacı, gençlerin bilgi ve becerilerini artırmak, özgün düşünme ve eleştirel düşünme yeteneklerini geliştirmek, yaratıcılıklarını ortaya çıkarmak ve kendilerini ifade edebilme becerilerini

güçlendirmektir. Aynı zamanda, gençlerin sosyal ve kültürel açıdan gelişimlerine katkıda bulunmak, kendilerini keşfetmelerine ve potansiyellerini ortaya çıkarmalarına destek olmak hedeflenmektedir. Bu çerçevede, gençlerin ilgi ve yeteneklerine yönelik çeşitli etkinlikler düzenlenmekte, atölyeler, seminerler, konferanslar, sanatsal ve kültürel etkinlikler gibi faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, gençler arasında iletişim ve iş birliği ortamı oluşturulması için projeler ve çalışmalar teşvik edilmekte, gençlerin liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri desteklenmektedir. Bu sayede gençlerimiz, zengin bir eğitim ve kültürel deneyimlerle donanarak geleceğe hazırlanmakta ve topluma olumlu katkılar sağlamaktadır. Gençlik faaliyetleri, gençlerimizin bireysel ve toplumsal gelişimine katkıda bulunarak, daha nitelikli bir gençlik ideali doğrultusunda ilerlemeyi hedeflemektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılında Sosyal Bilimler Atölyesi kapsamında 5.169 faaliyet gerçekleştirilmiş olup bu faaliyetlere 15.085 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Atölye içeriğinde verilen eğitimler (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Tarih
- Edebiyat
- 2023 Hedefleri
- Türkiye Tarihi
- Haklar ve Sorumluluklar
- Uluslararası İlişkiler
- Coğrafya
- Felsefe-Mantık
- Hukuk

2.12.1.6. Dil Eğitimleri Atölyesi

Geleceğin Türkiye'sini inşa ederken “Bir Dil Bir İnsan İki Dil İki İnsan” sözünden hareket ile gençlerin daha donanımlı bireyler olmaları için dil eğitimleri atölyesinde kendilerini geliştirme imkânı bulmaları sağlanmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılında Dil Eğitimleri Atölyesi kapsamında gerçekleştirilen 37.656 faaliyete 84.974 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Atölyelerde gençlerin talepleri doğrultusunda tüm dillerde eğitimler açılabilir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.12.1.7. Dini İlimler Atölyesi

Gençlerin dinimizi doğru kaynaklardan okumaları, öğrenmeleri ve öğrendiklerini hayata tatbik etmeleri ile güzellikleri paylaşımları sağlanmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılında Dini İlimler Atölyesi kapsamında gerçekleştirilen 25.714 faaliyete 42.036 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Atölye kapsamında verilen eğitimler (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Kuran-ı Kerim ve Meali
- Resulullah' ın (SAV) Hayatı
- Temel Dini Bilgiler
- İslam Tarihi
 - Peygamberler Tarihi
 - Medeniyetimizin Mimarları

2.12.1.8. Sağlıklı Yaşam ve Spor Atölyesi

Bireylerin gençlik döneminde, fiziksel, duygusal, sosyal ve kişisel açıdan çeşitli değişimler ve gelişmeler yaşadığı bilinmektedir. Bu dönemde, gençler özel sağlık sorunlarıyla karşılaşabilir ve bu sorunların üstesinden gelmek için uzman desteğine ihtiyaç duyabilirler. Gençlerin yaşadığı sağlık sorunları, kişisel ve sosyal faktörlerden kaynaklanabilir ve ergenlik dönemindeki fiziksel ve ruhsal değişimler gençleri olumsuz etkileyebilir (Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi, 2013).

Gençlik merkezlerinde, sağlıklı nesillerin yetişmesini sağlamak amacıyla gençlerin her spor dalını yapabilmesi ve sağlıklı yaşam için gerekli bilgilerin sunulması hedeflenmektedir. 2022 yılında, Sağlıklı Yaşam ve Spor Atölyesi kapsamında toplamda 86.220 faaliyet düzenlenmiş ve 157.646 genç bu faaliyetlere katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Atölye kapsamında verilen eğitimler (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Yaşam Tarzı Geliştirme
- Beslenme

- Spor
- Bağımlılıklarla Mücadele
- İlk Yardım Eğitimi
- Afet Yönetimi Eğitimi

2.12.2. Gençlik Merkezleri Kulüpleri

Gençlik Merkezleri Kulüpleri, gençlerin kendilerini ifade edebilecekleri ilgi alanlarına göre oluşturulan sivil inisiyatif alanlarıdır. Bu kulüp çalışmalarında her türlü konser, sergi, gösteri, müsabaka, oyun, doğa yürüyüşü, gönüllülük faaliyeti, kitap okuma kritiği, münazara, konferans, sempozyum vb. faaliyetleri tasarlayıp, planlayıp ve gerçekleştirmektedirler (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik Merkezleri Kulüplerinde (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Sosyal ve Kültürel Faaliyetler Kulübü / Merkezim Her Yerde
- Güzel Sanatlar Kulübü
- Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü
- Bilim ve Teknoloji Kulübü
- Gönüllük Kulübü yer almaktadır.

2022 yılında Gençlik Merkezleri Kulüplerinde 393.799 faaliyet gerçekleştirilmiş olup bu faaliyetlere 7.435.556 genç katılım göstermiştir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.12.2.1. Sosyal ve Kültürel Faaliyetler Kulübü

Gençlik merkezleri, Sosyal ve Kültürel Faaliyetler Kulübü aracılığıyla gerçekleştirdiği etkinlikler ve projeler ile gençlere daha fazla ulaşmayı hedeflemekte ve gençlik merkezi faaliyetlerini mekân sınırlarının ötesine taşımaktadır. Bu doğrultuda, gençlerin bulunduğu her alanda, okullarda, köylerde, şehir merkezlerinde, alışveriş merkezlerinde ve diğer alanlarda faaliyetler düzenlenerek gençlere fırsat eşitliği sağlanması esas alınmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik merkezleri, gençlerin ilgi ve ihtiyaçlarına uygun olarak çeşitli etkinlikler, kurslar, seminerler, atölyeler ve projeler düzenlemektedir. Bu etkinlikler, gençlerin sosyal, kültürel, sportif ve sanatsal alanlarda kendilerini geliştirmelerine olanak

sağlamakta ve onların yeteneklerini ortaya çıkarmalarına destek olmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Ayrıca, gençlik merkezleri gençler arasında işbirliği, dayanışma ve iletişim ortamı oluşturmayı amaçlamaktadır. Gençlerin bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunmaları, ortak projeler üretmeleri ve birlikte çalışmalarını teşvik edilmektedir. Böylece gençler arasında sinerji ve işbirliği oluşturularak, gençlik merkezi faaliyetleri daha etkili ve verimli hale getirilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Bu yaklaşım sayesinde gençlik merkezleri, gençlerin sosyal ve kültürel hayata daha aktif katılımlarını sağlamakta, onların potansiyellerini keşfetmelerine ve geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Gençlerin kendilerini ifade etmeleri, liderlik becerilerini geliştirmeleri ve toplumda aktif rol almaları teşvik edilmektedir. Böylece gençlik merkezleri, gençler arasında pozitif değişim ve toplumsal dönüşüm sağlayarak, gençlerin geleceğe güvenle ilerlemelerini desteklemektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Kulüp Faaliyetleri Kapsamında Gerçekleştirilen Projeler (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Yerelde Gerçekleştirilen Projeler
- Kitap Okuma Halkaları
 - Kur'an-ı Kerim Okuma Halkaları
 - Tematik Okuma Halkaları
 - Klasik Okuma Halkaları
 - Kıraathaneler Aslına Dönüyor
- Sunum Çalışmaları
 - Medeniyetimizin Keşfi: KUDÜS
 - Sanal Hayatta Kaybettiğimiz Gerçekler
 - Hayata Değer Kat
- Salon Programları
- Çaya Geliyoruz
- Gençler Sabah Namazında Buluşuyor
- Ulusal Organizasyonlar

- Gençlik Merkezi Günleri
- TEKNOFEST
- Diğer Fuar, Organizasyon ve Festivaller
- Diğer Merkezim Her Yerde Faaliyetleri
 - Gençlik Merkezi Tanıtım Faaliyetleri
 - Okul Temsilcilerine Yönelik Faaliyetler
 - Diğer Sosyal ve Kültürel Faaliyetler
 - Sosyal Medyadan Sosyal Meydana

2022 yılında Sosyal ve Kültürel Faaliyetler Kulübünde 208.706 faaliyet gerçekleştirmiş olup bu faaliyetlere 5.445.989 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Merkezim Her Yerde

Gençlik merkezleri, gençlerin sosyal yönlerini geliştirebilecekleri, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerle dolu merkezler olarak hizmet vermektedir. Ancak mevcut durum incelendiğinde, gençlik merkezlerine ulaşamayan gençlerin, çeşitli nedenlerden dolayı bu imkânlardan yararlanamadığı görülmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik Merkezleri, "Merkezim Her Yerde" faaliyetleri ile gençlik merkezlerinin projelerini ve gençlik faaliyetlerini mekân sınırlarının ötesine taşıyarak daha geniş bir kitleye ulaşmayı hedeflemektedir. "Merkezim Her Yerde" uygulamaları, gençler ile gençlik merkezleri arasında bir köprü görevi görerek fırsat eşitliği sağlamayı amaçlamaktadır. Bu faaliyetler, gençlerin yanı sıra gençlik merkezine ulaşamayan, faaliyetler hakkında bilgisahibi olmayan, daha önce katılmamış gençler ve diğer vatandaşlar için de açıktır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.12.2.2. Sosyal Medyadan Sosyal Meydana Etkinliği

Sosyal Medyadan Sosyal Meydana etkinlikleri aracılığıyla gençlerin sosyal medya bağımlılığını azaltmak ve onları toplumla bir araya getirerek klavye aktivizminden uzaklaştırmak hedeflenmektedir. Aynı zamanda milli ve manevi değerlerimizi benimsemelerini sağlayarak sosyalleşmelerine destek olmayı amaçlar. Bu etkinlikler, gençlerin sportif, sosyal ve kültürel faaliyetlere aktif olarak katılmalarını teşvik etmek ve sosyal medyanın yerine toplumla iç içe olabilecekleri, olumlu gelişimlerine

katkı sağlayan alternatif etkinlikler sunmak amacıyla düzenlenmektedir. Etkinlikler, yılda dört kez 81 ilde eř zamanlı olarak gerçekleştirilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılının ilk Sosyal Medyadan Sosyal Meydana faaliyeti 81 ilde 5 şubat 2022 tarihinde alışveriş merkezlerinde, 15 Mayıs 2022, Pazar günü 15-19 Mayıs Gençlik Haftasına  zel olarak şehir meydanlarında gerçekleştirilmiştir. 27 Ağustos 2022 ve 3 Eylül 2022 tarihlerinde ise projenin 3. ve 4. ayakları hayata geçirilmiştir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2.12.2.3. Güzel Sanatlar Kulübü

Güzel Sanatlar Kulübü uygulaması ile kendilerini sanatla ifade etmek isteyen gençlere hayata dair söyleyeceklerini estetik bir dil kullanarak insanlarla paylaşmaları imkânı sunulmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılı içerisinde gençlik merkezlerinde ‘‘Güzel Sanatlar Kulübü’’ kapsamında gerçekleştirilen 36.255 faaliyete 77.081 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Güzel Sanatlar Kulübü uygulama başlıkları;

- Fotoğrafçılık
- Karikatür ve Mizah
- Sinema
- Müzik
- Tiyatro
- Resim
- El Sanatları
- Yöresel Halk Oyunları
- Mimari

2.12.2.4. Bilim ve Teknoloji Kulübü

Bilim ve Teknoloji Kulübü uygulaması ile bilim ve teknolojiye ait gelişmeleri yakından takip eden yenilikçi uygulamalar yolunda ‘‘Biz de Varız!’’ diyen tüketen değil üreten gençler yetiştirmek amaçlanmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılı içerisinde gençlik merkezlerinde “Bilim ve Teknoloji Kulübü” kapsamında gerçekleştirilen 10.158 faaliyete 200.709 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Bilim ve Teknoloji Kulübü uygulama başlıkları;

- Proje Uygulamaları
- Münazara Uygulamaları
- Genç Kod
- Tasarım
- Sosyal Medya
- Medya
- Robotik
- Bilim ve Teknoloji Dünyası
- Yenilikçi Uygulamalar
- Uygulamalı Girişimcilik Çalışmaları
- DENEYAP Ürün Uygulamaları’dır.

2.12.2.5. Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü

Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü uygulamaları ile gençlerin temizlikten dengeli beslenmeye kadar sağlıkla ilgili her türlü faaliyete aktif olarak katılmaları ve bağımlılıkla mücadele alanında yapılan farkındalık çalışmalarında gönüllü olmaları amaçlanmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Ayrıca gençlerin ilgi ve yetenekleri doğrultusunda Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından yürütülen sportif çalışmalar hakkında bilgi sahibi olmaları, bunlardan faydalanmaları, ilgi duydukları alanlarda kendilerini geliştirmeleri ve toplumda sporun yaygınlaşması çalışmalarını yapmaları hedeflenmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılı içerisinde gençlik merkezlerinde “Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü” kapsamında gerçekleştirilen 106.912 faaliyete 1.046.873 genç katılmıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü uygulama başlıkları (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Sportif Faaliyetler
- Sağlıklı Yaşam Faaliyetleri
- Doğa Yürüyüşleri
- Bisiklet Etkinlikleri
- Diğer Faaliyetler
- Bağımlılıklarla Mücadele'dir.

2.12.2.6. Gönüllülük Kulübü – Gençlerin İyilik Ağacı

“Gönüllülük Yılı Eylem Planı” kapsamında Gönüllülük Kulübü kurulmuş olup gençlerin topluma karşı sorumluluk duygularının geliştirilerek eğitim, kültür-sanat, çevre, toplumsal yaşam, sivil savunma ve güvenlik alanlarında yapılan gönüllülük aktivitelerini kapsamaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Aynı zamanda Gönüllülük Kulübü bünyesinde yer alan "Gençlerin İyilik Ağacı" faaliyetleriyle gençlerin toplumsal sorumluluk anlayışını geliştirmesi ve gönüllülük ilkesine dayanarak bilgi, zaman, beceri, deneyim ve kaynaklarını belirli bir amaç doğrultusunda kullanması hedeflenmektedir. Bu faaliyetler sayesinde gençlerin gönüllülüğü bir sistem haline getirmeleri ve bu alışkanlığı benimsemeleri amaçlanmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik merkezleri 2022 yılı içerisinde “Gönüllülük Kulübü” kapsamında 31.768 faaliyet gerçekleştirilmiş olup 664.904 genç bu faaliyetlere katılım sağlamıştır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gönüllülük Kulübü Uygulama Başlıkları (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Sevgi ve Merhamet Timi
 - Ensar Muhacir Kardeşliği
 - Her Gençlik Merkezinin Bir Yetim Kardeşi Olsun
 - Diğer Sevgi ve Merhamet Timi Faaliyetleri
- Eğitim Timi
 - Kültür-Sanat
- Sıfır Atık Timi
 - Genç Dönüşüm
 - Mavi Kapak
 - Atık Pil

- Diğer Sıfır Atık Timi Faaliyetleri
- Çevre Timi
- Sağlık Timi
 - İlk Yardım Uygulamaları
 - Diğer Sağlık Timi Faaliyetleri
 - Acil Durum ve Afet Timi
 - Afet Yönetimi Uygulamaları
 - Diğer Acil Durum ve Afet Timi Uygulamaları'dır.

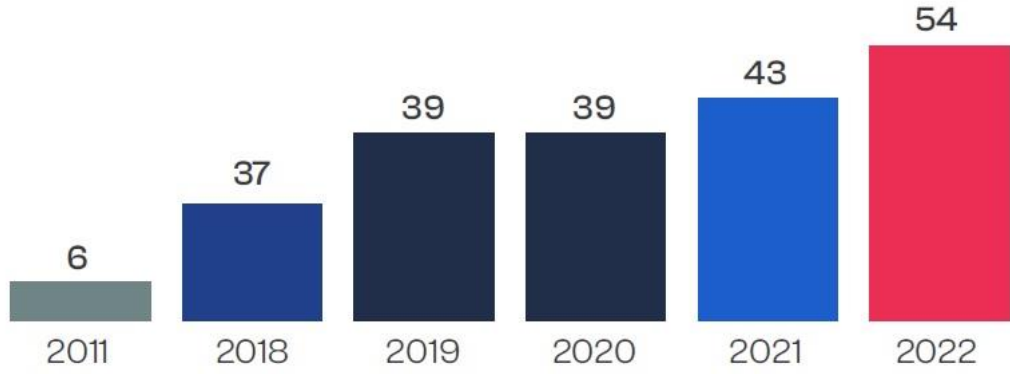
2.13. Gençlik Kampları

Gençlik kampları, gençlerin gelişimine katkı sağlamak, özgüven ve planlı bir yaşam tarzı kazanmalarına yardımcı olmak, milli, manevi, etik ve insani değerler konusunda farkındalıklarını artırmak amacıyla düzenlenen organizasyonlardır. Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı 54 kamp tesisinde gençlere kendilerini geliştirme ve birbirleriyle kaynaşma imkânı sunulmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

a) Gençlik Kamplarının Amacı

Gençli ve Spor Bakanlığı tarafından düzenlenen Gençlik Kamplarının amaçları aşağıda sıralanmaktadır (Gençlik Kampları, 2023);

- Maddi imkânı kısıtlı gençler başta olmak üzere, yurt içinde ve yurt dışında yaşayan gençlerin sosyal, kültürel, zihinsel ve bedensel gelişimlerine katkıda bulunmak ve serbest zamanlarını en verimli şekilde değerlendirmelerine yardımcı olmak.
- Gençlerin özgüven duygusu geliştirmelerine ve planlı bir yaşam tarzı benimsemelerine destek olmak.
- Gençlerin sporun farklı yönleriyle tanışmalarını sağlamak.
- Zararlı alışkanlıklardan korunmaya yönelik çalışmalara katkıda bulunmak.
- Gençlerin milli, manevi ve etik değerler ile insanlık değerleri hakkında farkındalık kazanmalarını sağlamak.
- Kültürler arası farklılıkların zenginliğini vurgulayarak gençlerde bu bilinci artırmak.



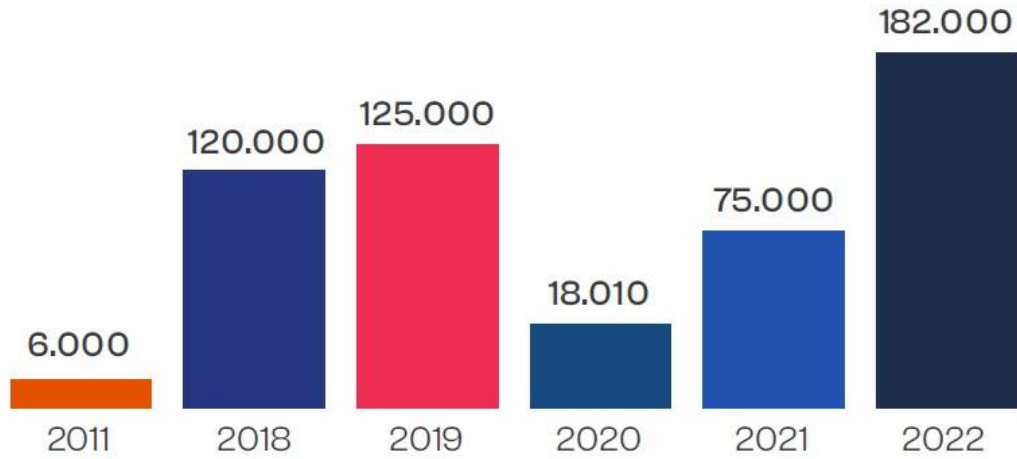
Şekil 2.6. Gençlik ve İzcilik Kamp Sayıları (Gençlik ve Spor Bakanlığı 2022 yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik kamplarının yaş aralığı daha önceki yıllarda 12-22 yaş grubuna yönelik iken, şu anda 12-25 yaş aralığına genişletilmiştir. Bu şekilde, ülkenin her bir bölgesinden, doğu, batı, kuzey ve güneyden gençler eşit şartlar altında ve özgürce kamplara katılma imkânına sahiptir. Bu özelliği sayesinde gençlik kampları, ülkenin kültürel çeşitliliğini tam olarak yansıtarak çok sesli ve renkli bir atmosfer sunmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik kamplarına katılan gençlerin ulaşım, konaklama ve yemek gibi ihtiyaçları Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından karşılanmaktadır. Ayrıca, kampa katılan gençlere kamp süresince seyahat ve sağlık sigortası da sağlanmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik kamplarına başvurular e-Devlet üzerinden yapılmaktadır. Başvurularda öncelik, ailelerin aylık net geliri asgari ücretin altında olanlara, ilgili eğitim-öğretim döneminde takdir belgesi alanlara ve daha önce kamplara katılmamış gençlere verilmektedir. Ayrıca, şehit ve gazi yakını olan gençlerin başvuruları öncelikli olarak kabul edilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

2022 yılında gençlik kamplarından yararlanan genç sayısı 182.000'dir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).



Şekil 2.7. Gençlik ve İzcilik Kamplarından Genç Sayısı (Gençlik ve Spor Bakanlığı 2022 yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik kampları, mavi (deniz), yeşil (doğa) ve çadır kampları olarak gençlerimize hizmet vermektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

- Mavi (deniz) kamplarda, sosyal ve kültürel gezi aktiviteleri ile birlikte, yüzme (deniz ve havuz etkinlikleri), badminton, voleybol, basketbol, futbol, aqua park, yat gezisi, sokak oyunları, tiyatro, müzik, kitap okuma, halk oyunları, el sanatları vb. aktiviteler yer almaktadır.
- Yeşil (doğa) kamplarda ise yine sosyal ve kültürel gezi aktiviteleri ile birlikte, tırmanma duvarı, yüksek ip parkuru, flyfox, macera parkuru, paintball, kano, dağ bisikleti, oryantiring, okçuluk, at biniciliği, mini golf, rafting, futbol, voleybol, basketbol, sokak oyunları, tiyatro, el sanatları, vb. aktiviteler yapılmaktadır.
- Çadır kampları ise: Gençlerin doğada daha fazla zaman geçirmeleri, doğaya karşı sorumluluk bilinci geliştirmeleri ve çevre konusunda farkındalık kazanmaları amacıyla düzenlenmektedir. Çadır kamplarımızda çadır kurulumu, doğada yaşam becerileri, ekolojik çeşitlilik ve denge konularında eğitimler verilmekte ve doğa yürüyüşü, takım çalışması gibi çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmektedir.

2.13.1. Tematik Gençlik Kampları

Yılın farklı dönemlerinde Gençlik ve Spor Bakanlığı ve çeşitli kamu kurum kuruluşları ile işbirliği halinde tematik kamplar düzenlenmektedir. Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından belirlenen temaları daha etkin bir şekilde işlemek ve gençlerde

farkındalık oluşturmak amacı ile gerçekleştirilmesi planlanan gençlik kamplarıdır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından düzenlenen Tematik Kamplar (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023);

- Girişimcilik Kampı,
- Temel İlk Yardım ve Sağlık Bilinci Kampı,
- Yeşilay Kampı,
- Milli Mücadele Kampı,
- Yurtdışı Türkler Gençlik Kampı,
- Sosyal Uyum Kampı,
- Engelli Gençler Kampı,
- Bağımlılıkla Mücadele Kampı,
- Kariyer Kampı,
- Türk Konseyi Uluslararası Gençlik Kampı,
- Kitap Okuma Kampı,
- Umut Gençlik Kampı,
- Anne-Kız Baba-Oğul Kampı,
- Uluslararası Medya Gençlik Kampı.

2.13.2. Gençlik Kamplarında Gerçekleştirilen Faaliyet ve Etkinlikler

Her yıl düzenlenen çalıştaylar ve gençlik kampları, güncellenerek gençlerin ihtiyaçlarına cevap vermesi hedeflenen faaliyetlerle dolu bir program sunmaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Kampa katılan gençler, eğitim seminerlerinin yanı sıra birbirinden eğlenceli kamp aktivitelerinden de faydalanma imkânına sahiptir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Gençlik kamplarında, farklı temalar üzerine çeşitli eğitimler ve seminerler düzenlenmektedir. Bu kamplar, gençlere tarih ve medeniyet konularında bilgi aktarmanın yanı sıra, değerler eğitimi, etik ve insani değerler, temel görgü kuralları, bağımlılıkla mücadele, sorumluluk alma ve yerine getirme, motivasyon, liderlik,

paylaşma, gönüllülük, yardımlaşma, önemli şahsiyetlerin hayatları ve vatan sevgisi gibi konuları ele almaktadır (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Bu kamplar, gençlerin kişisel gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemekte ve onlara değerli yaşam becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Eğitimler ve seminerler aracılığıyla gençlerin bilgi ve farkındalık düzeylerini artırmak, onları sosyal sorumluluk bilinciyle donatmak ve liderlik potansiyellerini geliştirmek hedeflenmektedir. Bu sayede gençler, topluma ve vatanlarına karşı sorumluluklarını anlamaya ve yerine getirmeye teşvik edilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023).

Kamplarda sunulan eğitimlerin yanı sıra gençlerin boş zamanlarının değerlendirilmesi amacıyla çeşitli etkinlikler planlanmaktadır. Halk oyunları, müzik, ebru, tiyatro, el sanatları, paintball, laserball, okçuluk ve spor aktiviteleri gibi çeşitli etkinliklerle kamp programı zenginleştirilmektedir (GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu, 2023)

2.14. Beklenti ve Memnuniyet Kavramları

2.14.1. Beklenti Kavramı

Türk Dil Kurumu (TDK, 2023) beklentiği "olması beklenen" veya "bireyin belirli koşul ve durumların alacağı şekiller veya kendisinden ne beklendiği konusunda öngörde bulunması" şeklinde ifade etmektedir.

Vroom (1964), beklentiği "bireyin belirli bir davranış sergiledikten sonra belirli bir sonucu (performans) elde etme olasılığına dair başlangıçtaki inancı" olarak tanımlamaktadır.

Jussim, Eccles ve Madon (1996) tarafından yapılan bir çalışmaya göre, beklenti, bireyin içinde bulunduğu sosyal ortamdan algıladığı anlamların, birey tarafından yorumlanması ve bununla birlikte tutum ve bekleyişe girilmesi süreci olarak tanımlanabilir.

Beklenti kavramı, genellikle belirsiz sonuçlara karşı tutumlar, eğilimler veya psikolojik ruh hali olarak tanımlanır. Beklentiler, geçmişte karşılaşılmamış ve gelecekte ortaya çıkabilecek olaylara yönelik olarak oluşturulabileceği gibi, geçmişte veya şu anda gerçekleşen ve birey tarafından sonucu bilinmeyen olaylara yönelik olarak da oluşturulabilir. Dolayısıyla, beklentiler, bireylerin geçmiş deneyimleri,

mevcut sezgileri ve sübjektif inançlarıyla ilişkili olabilir veya olmayabilir (Pesaran, 1987).

Beklentiler, bireylerin gelecekle ilgili umutları, endişeleri, hedefleri ve öngörülerini yansıtır. Gelecekteki olaylarla ilgili beklentiler, bireyin bilgi, deneyim, değerler, kültürel faktörler ve kişisel özellikleri gibi birçok etkenden etkilenebilir. Beklentiler, insan davranışını ve karar alma süreçlerini yönlendiren önemli bir motivasyon kaynağıdır (Nurmi, 1991).

Tütüncü (2001) tarafından yapılan bir çalışmada, beklenti, bir ürün veya hizmetin özellikleriyle ilgili veya gelecekte tercih edilmesi konusunda oluşan inançlar olarak tanımlanmaktadır. Beklentilerin altında kalan hizmet memnuniyetsizliği artırırken, beklentilerin üzerinde sunulan bir hizmet memnuniyeti ve dolayısıyla müşteri sadakatini artırır (Sivri, 2001).

Beklenti, kişilerin kendi istekleri doğrultusunda belirledikleri hedeflere ulaşma olasılığıdır. Beklenti kavramı ve işlevleri, psikolojinin çeşitli alanlarında farklı yaklaşımlarla ele alınmaktadır (Jussim, 1990).

Pesaran (1987), beklentiye bireyin karşılaşabileceği öngörülemeyen durumlara verdiği psikolojik ve fiziksel tepkiler olarak tanımlamaktadır. Beklenti, bireyin içinde bulunduğu durumlara dair getiriler hakkında yapılan varsayımlar olarak da ifade edilebilir. Beklenti, günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası ve temel bir unsurdur. Genellikle beklentilerin sonuçları, öngörülemeyen durumlar karşısında bireyin davranışı veya psikolojik durumu şeklinde ortaya çıkar. Bireyler, daha önce deneyimlemedikleri ancak daha önce yaşadıklarında ortaya çıkabilecek durumlar hakkında beklentilere sahip olurlar. Beklenti, bireyin ilgili zamanda ne beklediği, yaşam deneyimleri ve kendine özgü davranış kalıplarından oluşan bir kavramdır (Kalyon, 2014).

Vroom (1967), çeşitli teorilerin ve düşüncelerin beklenti kuramının oluşmasında etkili olduğunu belirtmektedir. Bu kuram ve düşünceler arasında Antik Çağ Yunan filozoflarına dayanan hedonizm ilkeleri, etki kanunu ve psikologların motivasyonla ilgili araştırmaları sayılabilir. Vroom'a göre, bireyler bilinçli bir şekilde kendi yararlarına yönelik davranışlar sergilerler, ödüllendirilen davranışları tekrarlamaya isteklidirler, ancak istenmeyen sonuçlara neden olan davranışlardan kaçınırlar.

Vroom ayrıca, bireyin davranışlarını bireysel ihtiyaçlar, değerler ve geçmişte deneyimlenen haz ve acıların etkilediğini savunur (Vroom, 1967).

Bireylerin yaşam beklentileri toplumdan bağımsız bir şekilde ortaya çıkmaz. Bu beklentiler, diğer bireylerin beklentileriyle örülü bir çevrenin ürünü olarak görülebilir. Araştırmacılar genellikle gençlerin yaşam beklentilerini inceleyerek toplumsal desenleri ve diğer bireylerin etkilerini araştırmayı önerirler. Özellikle erken sosyalleşme süreçleri, çevrede bulunan ortam ve diğer bireylerle etkileşim, bu hedeflerin belirlenmesinde etkilidir. Kültürel normlar ve bu normların aktarımını sağlayan medya, gençlerin gelecek beklentileri için bir kriter oluşturarak istenen ve normal kabul edilen gelişimsel hedefleri belirler (Greene, 1990; Kuebli et al., 1998; Phinney et al., 2001; Smith ve Stones, 1999).

Gençlerin geleceğe yönelik beklentilerini belirleyen birçok faktör bulunmaktadır. Bunlardan biri, ailenin ekonomik gücüdür. Ailelerin gelir durumu, gençlerin sahip olduğu bilgi, beceri ve eğitim düzeyleri üzerinde etkili olabilir (Tolan'dan akt: Güleri, 1998).

Sosyo-ekonomik düzeyi yüksek ailelerin çocukları genellikle daha yüksek başarı güdüsüne sahip olabilir ve sosyal değişime daha açık olabilirler. Bununla birlikte, sosyo-ekonomik düzeyi düşük ailelerin çocuklarının geleceğe dair beklentileri daha kadereci olabilir. Düşük benlik algısı ve karamsarlık gibi özellikler, bu gençlerde daha belirgin olabilir (Kağıtçıbaşı, 1973; Roberts ve Bengston, 1993).

Gençlerin hedeflerini belirlemelerinde, çocukluk dönemlerinden itibaren aldıkları ödül-ceza sistemleri ve yetişkinlerin beklentileri önemli bir motivasyon kaynağı olabilir (Dodge, 1986; Hokoda ve Fincham, 1995; Meece, 1991). Ayrıca, gençlerin beklentilerini şekillendirmede çevrelerinin başarıyı nasıl tanımladığı ve hangi hedeflere vurgu yaptığı da etkilidir. Dolayısıyla, aile, okul, çevre ve toplumun gençlere yönelik tepkileri ve vurguladığı değerler, gençlerin yaşam beklentilerini etkilemektedir (McCabe ve Barnett, 1999; McCabe ve ark., 2000).

Ebeveynler ve aile üyeleri, gençlerin geleceğe yönelik beklentilerini etkileme konusunda model olma, doğrudan beklentilerini ileterek ve başarı için kriterler oluşturarak önemli bir rol oynarlar (McCabe ve Barnett, 1999; McCabe ve ark., 2000). Ayrıca, öğretmenler ve akran grupları da gençlerin geleceğe yönelik

beklentilerinin şekillenmesinde etkili olurlar. Gençler genellikle yetişkinlerin yaşama ilişkin değerlerinden etkilenirler ve hedeflerini belirlerken yetişkinlerin değerlerini örnek alabilirler (Giyvin, 2001).

Yapılan çalışmalar, gençlerin gelecek ilgili beklentilerinin kariyer, aile ve romantik ilişkiler üzerine odaklandığını göstermektedir (Greene, 1986; Moore, 2003). McCabe ve ark., (2000) tarafından yapılan bir araştırmada da romantik ilişkiler geliştirmek yerine iyi bir meslek sahibi olmanın gençlerin en önemli beklentisi olduğu ortaya konmuştur. Gençlerin temel odak noktasının eğitim ve kariyer olduğu gözlemlenmektedir. Bunun nedeni, gençlik döneminin kimlik kazanımıyla ilgilenmesi ve yakın duygusal ilişkilerin ise ilk yetişkinlik döneminin öncelikleri arasında yer almasıdır (Erikson, 1964; McCabe ve ark., 2000).

Ülkemizde de gençlerin gelecek beklentilerine ilişkin araştırmalar yapılmaktadır. Gönüllü (2003) tarafından Sivas ilinde yapılan bir araştırmada, lise öğrencilerinin en önemli beklentilerinin başarılı ve tanınmış bireyler olmak olduğu tespit edilmiştir. İkinci en önemli beklentilerinin huzurlu bir yaşam sürmek ve üçüncü en önemli beklentilerinin ise zengin olmak olduğu belirlenmiştir.

Beklenti, memnuniyetin önemli bir belirleyicisi olduğu bilinmektedir. Douglas, Douglas ve Barnes (2006), bir İngiliz üniversitesinde yaptıkları araştırmada, beklentilerin yüksek öneme sahip olduğu alanlarda beklentilerin karşılanması durumunda memnuniyet düzeyinin yüksek olduğu sonucuna varmışlardır. Araştırmanın yapıldığı üniversitede, öğrencilerin hizmet beklentilerinin eğitimle ilgili faktörlerde daha yüksek olduğu, dekorasyon, otomatlar, mobilyalar gibi faktörlerde ise daha düşük olduğu görülmektedir.

2.14.2. Memnuniyet Kavramı

Türk Dil Kurumu'na göre memnuniyet, bireyin olumlu duygularla dolup taşması, sevinç ve mutluluk hissetmesi olarak tanımlanmaktadır. Bir olay veya durum karşısında kişinin beklentilerinin, isteklerinin ve ihtiyaçlarının karşılandığını hissetmesi memnuniyeti ifade etmektedir. Memnuniyet, kişinin içinde bulunduğu durumdan veya yaşanan olaydan dolayı duyduğu gurur, neşe ve sevinç hissini yansıtmaktadır (Oben, 2010).

Geniş anlamda memnuniyet, bir işletmenin üretmiş olduğu hizmet ya da ürünü satın alma işleminden bir önceki talebi ile bu işlemden sonraki tecrübenin memnuniyet ediciliği durumudur (İlter, 2005). Bir işletmenin hâlihazırdaki müşterisinin elden kaçırılmaması ve müşteri sadakati oluşturmaları o müşterinin işletmeden memnun olmasına bağlıdır. Müşteri memnuniyeti müşterilerin doğrudan işletmeden beklentileriyle ilgilidir ve beklentilerin tam karşılığını bulması hatta bu beklentilerin üzerine çıkılması halinde müşteri memnun edilmiş olacaktır (Akçay ve Okay, 2009).

Memnuniyetle ilgili tanımlamalarda farklılıklar olsa da, tanımlar genel olarak üç temel unsuru paylaşmaktadır. Bu unsurlar bir bütün olarak ele alındığında, müşteri memnuniyeti öncelikle duygusal veya bilişsel bir tepkidir. İkinci olarak, belirli odaklarla ilgili beklentiler, ürün veya tüketici deneyimi gibi belirli unsurları içerir. Üçüncü olarak, tüketim veya seçim sonrasında deneyim birikimine dayanarak belirli bir zamanda ortaya çıkar (Giese ve Cote, 2000).

Bunun yanı sıra, memnuniyet beklentilerin ne derecede karşılandığıyla da ilgilidir (Alabay, 2008). Memnuniyetin, alınan hizmet veya ürün hakkında olumlu düşünme olduğu ifade edilmektedir (Şahin ve Şen, 2017).

Hizmet kalitesiyle ilişkili olarak memnuniyetin değerlendirildiği başka bir bakış açısı da vardır. Yapılan bir araştırmada, hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetini doğrudan etkilediği belirlenmiştir (Akşit, 2016).

Şahin ve Şen (2017) tarafından gerçekleştirilen bir araştırmada ise, hizmet kalitesinin çok boyutlu bir kavram olduğu vurgulanmış ve "fiziksel güvenlik, empati, güvenilirlik, hassasiyet ve güven" gibi boyutları içerdiği tespit edilmiştir. Bu araştırma sonuçlarına göre, hizmet kalitesinin tüm boyutları ile müşteri memnuniyeti arasında olumlu ilişkiler olduğu ve bu boyutlara ilişkin algının artmasıyla memnuniyet düzeyinin arttığı belirlenmiştir (Şahin ve Şen, 2017).

Hizmetin sunumu sonucunda, bir kişide memnuniyet veya memnuniyetsizlik durumu ortaya çıkabilir. Memnuniyet, sonuçların müşterilerin beklentilerini karşıladığında veya aştığında meydana gelir (Brown ve Swartz, 1989). Bu nedenle, memnuniyet subjektif bir süreçtir ve değerlendirmeler kıyaslama standartlarına dayanır (Higgs vd., 2005). Memnuniyet, bireyin isteklerinin, ihtiyaçlarının ve beklentilerinin tam olarak karşılanmasıyla oluşur (Berry, 1991).

Bireyin beklenti ve ihtiyaçlarının karşılanmasıyla meydana gelen tatmin olma duygusu memnuniyeti ifade etmektedir. İnsanlar yaşamları boyunca kendileri için birçok hedef koyarlar ve hedeflerine ulaşmaları durumunda doyuma ulaşırlar ve bunun sonucunda tatmin olurlar (Üneş, 2013).

Vavra (1997), memnuniyeti bir ürün veya hizmetle ilgili satın alma işlevinden önceki beklenti, yani beklenen performans ile satın alma işlevinden sonra yaşanan deneyim, yani gerçekleşen performansın memnuniyet sağlayıcı olması durumu olarak tanımlamaktadır.

Bireylerin yaşam memnuniyeti, çeşitli demografik faktörlerden ve sosyoekonomik faktörlerden etkilenebilir. Akın ve Şentürk (2012) tarafından yapılan bir çalışmaya göre, yaşam memnuniyeti cinsiyet, yaş, medeni durum, gelir düzeyi, eğitim düzeyi gibi demografik faktörlerden ve aile, yaşanan çevre, sağlık durumu, sosyal ilişkiler, yapılan iş gibi sosyoekonomik faktörlerden etkilenebilir.

Çağımızda artan tüketici ihtiyaç ve istekleri, hayatı daha karmaşık duruma getirmiştir. İşletmeler varlıklarını müşterilerle devam ettirdiklerine göre, onlara kendileri için ne denli önem arz ettiklerini hissettirmeleri zorunlu duruma gelmiştir. Hizmet işletmeleri geçmiş döneme kıyasla, daha çok sayıda ve yerinde ihtiyaçların, farklılaşmış isteklerin peşinde olan, tatmin arayan bir tüketici profili ile karşı karşıyadırlar (Ferman, 1993).

2.14.2.1. Kamu Hizmetlerinden Memnuniyet

Kamu hizmetleri, genel olarak devlet veya diğer kamu tüzel kişileri tarafından sunulan ve kamunun genel, kolektif ihtiyaçlarını karşılamak ve kamu yararını sağlamak amacıyla yapılan sürekli ve düzenli faaliyetlerdir (Onar, 1996).

Kamu hizmetleri ile ilgili olarak yapılan tanımlamalarda, sunulan bir hizmetin kamu hizmeti olarak kabul edilmesi için şu iki şartın yerine getirilmesi gerektiği ifade edilmektedir:

- I. Kamu yararı gözetilerek sunulan hizmetlerin kamuya yönelik olması gerekmektedir.
- II. İlgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından sunulan hizmetlerin denetlenmesi gerekmektedir.

Kamu hizmetlerinin başarısı, bir devletin gelişmişlik düzeyinin bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Etkin ve başarılı kamu hizmetleri sunan devletler genellikle gelişmiş devletler olarak değerlendirilirken, bunun tersi durumda olan devletler genellikle gelişmemiş devletler olarak nitelendirilir (Kavruk, 2002).

Bir hizmetin kamu hizmeti sayılabilmesi için en az iki koşulun gerçekleşmesi gerekmektedir. Birinci koşul, hizmetin kamuya yönelik ve yararlı olmasıdır. İkinci koşul ise hizmetin kamu kuruluşlarınca veya ilgili kamu kuruluşunun sıkı gözetimi ve denetimi altında özel hukuk kişilerinca yürütülmesidir (Bozkurt vd., 1998).

Kamu hizmeti kavramı, idari işlem, idari sözleşme, kamu malı gibi kavramların ve genel olarak yönetim hukukunun uygulama alanının ve yönetsel yargının görev alanının belirlenmesinde kullanılan bir ölçüt kavramdır. Ayrıca, kamu hizmeti zaman zaman "kamuya sağlanan hizmetler" veya "kamu kuruluşları" şeklinde de tanımlanabilir (Bozkurt vd., 1998).

Kamu hizmeti kavramı, idare hukukunda en çok tartışılan kavramlardan biridir. Bu kavramın önemi, idare hukukunun kapsamını belirlemesinin yanı sıra toplumsal yapı içinde imtiyaz sözleşmeleri gibi diğer tartışmalı ve toplumsal yaşamda önemli kavramları da belirleyici bir şekilde kullanmasıdır. İdari faaliyetlerin en geniş ve kapsamlı bölümü kamu hizmeti kavramı içerisinde yer almaktadır. Kamu hizmeti kavramına başvurmadan kamu malı, kamulaştırma, idari sözleşme, memur ve idari yargı gibi birçok kavramın tanımlanması mümkün değildir (Ulusoy, 2004).

Kamu hizmetlerini özel sektör tarafından sunulan hizmetlerle karıştırmamak gerekir. Bu açıdan yaklaşıldığında kamu hizmetleri ile özel sektör tarafından sunulan hizmetler arasındaki farklılıklar bulunmaktadır. Bu farklılıklar;

- Özel sektör tarafından sağlananlar gibi kamu hizmetleri kar amacı gütmeyen ve sosyal odaklıdır.
- Kamu hizmetleri özel sektördeki gibi rekabetçi bir ortamda sunulmadığı için devlet tekelleri tarafından sağlanmaktadır.
- Kamu hizmetleri, özel sektör tarafından sağlanan hizmetlerde olduğu gibi belirli bir müşteri grubunu hedeflemek yerine, topluma bir bütün olarak ulaşacak şekilde adil ve erişilebilir bir şekilde sunulur.

- Kamu hizmetleri, özel sektördeki gibi kâr kaybı nedeniyle yarım bırakılmaz, toplumsal fayda devam ettiği sürece sunulmaya devam edilir, devam eder (Gözlü, 1996) şeklinde gösterilir.

Kamu yönetimi anlayışındaki değişim ve kaymalar, kamu hizmetleri anlayışında da değişimlere yol açmıştır. Demokrasi ve bilgiye eleştirel bir gözle bakan yeni yönetim yaklaşımları, kamu yararını toplumun paylaştığı değerlerden doğan ortak yarar olarak tanımlar. Ortak iyi, kamu kurumları tarafından belirlenir ve uygun kamu hizmetlerini oluşturur. Halka en iyi hizmeti sunan kamu görevlileri vatandaş memnuniyetini artırabilir (Akçakaya ve Ecer, 2020).

Kamu yönetimi alanında son yıllarda yapılan yayınlarda araştırmacıların memnuniyet çalışmalarına ağırlık verdiği görülmektedir. İş disiplinlerinden ilham alan bu çalışmalar, memnuniyeti ölçmeyi amaçlıyor. Memnuniyet araştırmaları, işletme alanında genellikle müşteri memnuniyetinin ölçülmesi amacıyla yapılmaktayken, "vatandaş/müşteri odaklı yönetim anlayışı"nın öneminin artmasıyla birlikte daha da önem kazanmıştır (Akyıldız, 2012).

Kamu hizmetlerinden memnuniyetsizlik üç ana kaynaktan kaynaklanabilir. Bunlar; kamu yönetiminin halkın tercihlerini kamu politikalarına yansıtamaması, etkinlik kaybı ve kamu yönetiminin üçüncü kişilerle çıkar ilişkisi kurmasıdır (Göküş ve Alptürker, 2011).

Kamu hizmetlerinin kalitesini belirleyen unsurlar, somut özellikler (örneğin, binaların görünümü, kullanılan ekipman, personel), güvenilirlik, yanıt verebilirlik, yeterlilik, nezaket, itibar, güven, erişim, iletişim, empati olarak sıralanmıştır. Bu faktörlere dayanarak kamu hizmeti alan kişiler memnuniyetlerini ifade etmektedirler (Usta ve Memiş, 2010).

Memnuniyet üzerine araştırma önemlidir, çünkü kamu yönetiminde, hükümet ile vatandaşlar arasındaki ilişkide bir paradigma değişikliğini yansıtır. Söz konusu değişiklikler, vatandaşların kamu hizmetleri ve kamu kurumlarına göre müşteri statüsünü tanımladığı için eleştirilmiştir. Ancak vatandaşın ve vatandaşın istek, beklenti ve memnuniyetini yönetimin merkezine almak, memnuniyet anketleri ile kamu yönetimi üzerinde baskı unsuru oluşturmak olumludur (Akyıldız, 2012).

Yeni kamu yönetimi anlayışı, vatandaş memnuniyetini ve kaliteyi esas alırken, bu yönetim anlayışının en önemli yapıtaşlarından biri kamu hizmetlerindeki kaliteyi ve müşteri/vatandaş odak noktasına almaktadır. Yeni kamu yönetimi anlayışı, yalnızca yeni tekniklerin ortaya konulmasını değil, aynı zamanda özel sektörün değerlerini büyük ölçüde benimseyen yeni bir değerler zincirini de beraberinde getirmektedir. Yeni kamu hizmeti anlayışı ise demokratik vatandaşlık, topluluk ve sivil toplum modelini benimsemektedir ve örgütsel hümanizm yaklaşımlarını içermektedir (Denhardt ve Denhardt, 2000).



3. GEREÇ VE YÖNTEM

3.1. Araştırmanın Yöntemi

Bu araştırma, betimsel araştırma ve ilişkisel araştırma yöntemlerini kullanarak mevcut durumu ortaya koymayı amaçlamaktadır. Betimsel araştırma modelleri, geçmişte veya halihazırda mevcut olan durumları objektif bir şekilde betimlemeyi hedefleyen araştırma yöntemleridir. Araştırmanın konusu olan olay, kişiler veya nesneler kendi terimleriyle tanımlanmaya çalışılır ve bunları değiştirmek veya etkilemek için herhangi bir müdahalede bulunulmaz. İlişkisel tarama modelleri ise iki veya daha fazla değişken arasındaki kovaryans varlığını ve/veya derecesini belirlemeyi amaçlayan araştırma modelleridir (Karasar, 2004).

Araştırmaya katılan bireyler, anketleri doldurmadan önce bilgilendirilmiş ve onayları alınmıştır. Ayrıca, bilgilendirilmiş gönüllü olur formları imzalatılarak araştırmanın etik kurallara uygun şekilde gerçekleştirildiğini göstermiştir. Bu araştırmanın gerçekleştirilebilmesi için Erciyes Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Etik Kurulu'nun 26/10/2021 tarihli 426 başvuru numaralı etik kurul kararı alınmıştır.

3.2. Araştırmanın Amacı

Bu çalışmanın amacı, Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüklerine bağlı gençlik merkezlerindeki faaliyetlere katılan bireylerin beklenti ve memnuniyet düzeylerinin belirlenmesidir.

3.3. Araştırmanın Önemi

Bu çalışma, Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüklerine bağlı Gençlik Merkezindeki faaliyetlere katılan bireylerin, beklenti ve memnuniyet düzeylerini inceleyerek, elde edilen veriler doğrultusunda bireylerin beklentilerini karşılayabilecek etkinlikler ve faaliyetler planlanmasına ayrıca memnun olunmayan durumların iyileştirilmesine katkı sağlaması açısından önem arz etmektedir.

3.4. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Çalışmanın evreni, Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı üç gençlik merkezinde çeşitli faaliyetlere katılan yaklaşık 1200 bireyden oluşmaktadır.

Çalışmanın örneklemini ise, 2021 yılında Gençlik Merkezi faaliyetleri katılan 273'ü kadın, 205'i erkek olan 478 birey oluşturmaktadır.

Ölçek formları Gençlik ve Spor Bakanlığından alınan izin ile araştırmacı tarafından gerekli açıklamalar yapılarak Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı 3 gençlik merkezinde faaliyetlere katılan bireylere uygulanmıştır.

Tablo 3.1. Katılımcıların Demografik Değişkenlere Göre Dağılımları

	Değişkenler	N	%
Cinsiyet	Erkek	205	42,9
	Kadın	273	57,1
Yaş	18 ve altı	191	40,0
	19-21	152	31,8
	22 ve üzeri	135	28,2
Öğrenim Durumu	İlköğretim	54	11,3
	Lise	145	30,3
	Ön lisans	61	12,8
	Lisans	214	44,8
	Lisansüstü	4	0,8
İkamet Yeri	KYGM	81	16,9
	Özel Yurt	18	3,8
	Aile	356	74,5
	Diğer	23	4,8

Tablo 3.1'e göre katılımcıların ; % 42,9'u erkek, %57,1'i kadın, %40'ı 18 yaş ve altı, %31,8'i 19-21 yaş arası ve %28,2'si 22 yaş ve üzerinde olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca katılımcıların, %11,3'ü ilköğretim, %30,3'ü lise, %12,8'i ön lisans, %44,8'i lisans ve %0,8'i lisansüstü eğitim düzeyinde olduğu ve %16,9'u KYGM'de, %3,8'i özel yurttan, %74,5'i aile yanında, %4,8'i diğer yerlerde ikamet ettiği tespit edilmiştir.

3.5. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırma 2021 yılında Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı gençlik merkezlerindeki faaliyetlere katılan bireyler ile sınırlıdır.

3.6. Veri Toplama Araçları

Araştırmada veri toplama aracı olarak anket yöntemi uygulanmıştır. Araştırmada kullanılan anket Gençlik ve Spor Bakanlığından izin yazısı (Ek.4) alındıktan sonra

Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı 3 gençlik merkezindeki faaliyetlere katılan bireylere bizzat araştırmacı tarafından uygulanmıştır. Anketlerle ilgili gerekli açıklamalar yapılmış olup, yeterli zaman ve sağlıklı bir değerlendirme süreci yaratılmıştır. Araştırmada uygulanan anket; Demografik Bilgi Formu, Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği ve Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği olmak üzere üç bölümden oluşmaktadır. Araştırmada 478 bireyin anketi değerlendirmeye alınmıştır.

3.6.1. Demografik Bilgi Formu

Araştırmada kullanılan demografik bilgi formu; cinsiyet, yaş, öğrenim durumu ve ikametgâh yerleri olmak üzere 4 ifadeden oluşmaktadır.

Ayrıca katılımcıların gençlik merkezleriyle olan ilişki düzeyleri hakkında bilgi edinmek için oluşturulan bilgi formu; hangi gençlik merkezinin üyesi olduğu, gençlik merkezini ne sıklıkla ziyaret ettiği, ortamda kaç saat vakit geçirdiği, gençlik merkezini ziyaret etmek için en uygun hangi zamanın olduğu, gençlik merkezinin varlığından nasıl haberdar olduğu ve gençlik merkezinde en çok hangi faaliyetlere katıldığı şeklinde 6 sorudan oluşmaktadır.

3.6.2. Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği

Bu araştırmada Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti düzeylerini belirlemek amacıyla Yıldız ve Çoban (2020) tarafından geliştirilen Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği kullanılmıştır.

Gençlik Merkezi Üyelerinin Beklenti Düzeylerini ölçmek amacıyla Yıldız, M. ve Çoban, B. (2020) tarafından geliştirilen geçerlilik ve güvenilirliği yapılan Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği (GMBÖ) kullanılmıştır. Sorular 5’li Likert Tipi olup (1= Çok Yeterli, 2=Yeterli, 3=Kısmen Yeterli, 4=Yetersiz, 5=Çok Yetersiz) 17 maddeli, Kişisel Gelişim ve Duyarlılık olarak isimlendirilen 2 alt boyutu içermektedir.

Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği (GMBÖ) için yapılan analizler sonucunda, ölçeğin Cronbach alfa katsayıları belirlenmiştir. Kişisel Gelişim faktöründe Cronbach alfa katsayısı 0,926, Duyarlılık faktöründe ise 0,884 olarak hesaplanmıştır. Ölçeğin bütününde ise Cronbach alfa katsayısı 0,942 olarak bulunmuştur. Bu sonuçlar, ölçeğin iç tutarlılığının oldukça yüksek olduğunu göstermektedir. Bu durum, Gençlik

Merkezleri Beklenti Ölçeği'nin güvenilir bir şekilde kullanılabileceğini ve ölçülen faktörler arasında tutarlılık olduğunu göstermektedir.

3.6.3. Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği

Bu araştırmada Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla Yıldız ve Çoban (2020) tarafından geliştirilen Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği kullanılmıştır.

Yıldız ve Çoban (2020) tarafından geliştirilen Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ), gençlik merkezi üyelerinin memnuniyet düzeylerini ölçmek amacıyla kullanılmıştır. Ölçeğin geçerliliği ve güvenilirliği yapılan çalışmada test edilmiştir.

Ölçek, 2053 gönüllü gence "kolayda örnekleme yöntemiyle" uygulanmıştır. Sorular 5'li Likert tipinde olup, katılımcıların memnuniyet düzeylerini 1'den 5'e kadar puanlamaları istenmiştir (1=Çok Memnunum, 2=Memnunum, 3=Kısmen Memnunum, 4=Memnun Değilim, 5=Hiç Memnun Değilim). Açıklayıcı faktör analizi sonucunda, ölçeğin 20 maddeye ve 3 faktöre sahip olduğu belirlenmiştir. Ölçeğin açıklanan varyansının KMO değeri 0,94 ve Bartlett's Sphericity testi sonucu $p < 0,001$ olarak bulunmuştur. Bu sonuçlar, ölçeğin kullanılan verilere uygun bir yapıya sahip olduğunu ve ölçümün geçerli olduğunu göstermektedir. Ölçeğin Cronbach alpha değerleri boyutlara göre hesaplandığında, "çalışma" boyutunda 0,92, "eğitim" boyutunda 0,71, "yeterlilik" boyutunda 0,90 ve ölçeğin tamamında ise 0,94 olarak bulunmuştur. Bu değerler, ölçeğin güvenilir olduğunu ve iç tutarlılık sağladığını göstermektedir. Yıldız ve Çoban (2020) tarafından geliştirilen Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ), geçerli, güvenilir ve kullanışlı bir ölçektir. Ölçeğin 20 sorulu, 3 faktörlü yapısı, gençlik merkezi üyelerinin memnuniyet düzeylerini değerlendirmek için etkili bir araç olarak kullanılabilir.

3.7. İstatistiksel Analiz

Kişisel bilgi formu, Beklenti ölçeği ve Memnuniyet ölçeği verileri SPSS 20.0 paket programına kodlanarak girilmiş ve analizler bu program aracılığıyla yapılmıştır. Adaylara ait kişisel bilgiler, envanter toplam puanları ve faktör puanları frekans (f) ve yüzde (%) değerleri olarak belirlenmiştir. Cinsiyete göre karşılaştırmalar için Independent-T test istatistiği kullanılmış, yaş, öğrenim durumu ve ikamet yerlerine

göre karşılaştırmalar için ise One-Way ANOVA testi kullanılmıştır. Elde edilen farklılıkların belirlenmesi için LSD testi uygulanmıştır. Ölçekler arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmak için Pearson Momentler Çarpımı Korelasyon Analizi uygulanmıştır. $p<0.05$ değeri anlamlı olarak kabul edilmiştir.



4. BULGULAR

Bu bölümde çalışmanın istatistiksel olarak bulgu ve sonuçları açıklanacaktır.

Tablo 4.1. Katılımcıların Üyesi Oldukları Gençlik Merkezleri

Gençlik Merkezleri	n	%
Talas Gençlik Merkezi	186	38,9
Kayseri Gençlik Merkezi	218	45,6
Seyyid Burhaneddin GM.	74	15,5

Katılımcıların %38,9'unun Talas, %45,6'sının Kayseri ve %15,5'inin de Seyyid Burhaneddin Gençlik Merkezi'ne üye oldukları tespit edilmiştir.

Tablo 4.2. Katılımcıların Gençlik Merkezlerini Ziyaret Etme Sıklığı

Ziyaret Sıklığı	n	%
Haftada 1 veya daha fazla	328	68,6
Ayda 1 veya daha fazla	97	20,3
6 ayda bir veya daha fazla	36	7,5
Yılda bir veya daha fazla	17	3,6

Katılımcıların %68,6'sının haftada 1 veya daha fazla, %20,3'ünün ayda 1 veya daha fazla, %7,5'inin 6 ayda bir veya daha fazla ve %3,6'sının da yılda bir veya daha fazla gençlik merkezlerini ziyaret ettikleri tespit edilmiştir.

Tablo 4.3. Katılımcıların Gençlik Merkezlerini En Uygun Ziyaret Etme Zamanı

En Uygun Ziyaret Zamanı	n	%
Hafta içi	173	36,2
Hafta sonu	244	51,0
Yaz tatili	40	8,4
Sömestr	16	3,3
Diğer	5	1,0

Katılımcıların %36,2'sinin hafta içi, %51'inin hafta sonu, %8,4'ünün yaz tatili, %3,3'ünün sömestr ve %1'inin de diğer zamanlarda en uygun ziyaret etme zamanı olarak tespit edilmiştir.

Tablo 4.4. Katılımcıların Gençlik Merkezlerinde Zaman Geçirme Süresi

Süre	n	%
0-2 saat	152	31,8
3-5 saat	256	53,6
6-8 saat	54	11,3
9-10 saat	9	1,9
11 saatten fazla	7	1,5

Katılımcıların %31,8'inin 0-2 saat, %53,6'sının 3-5 saat, %11,3'ünün 6-8 saat, %1,9'unun 9-10 saat ve %1,5'inin de 11 saatten fazla zaman geçirdikleri tespit edilmiştir.

Tablo 4.5. Katılımcıların Gençlik Merkezi Faaliyetlerinden Haberdar Olma Durumu

Haberdar Olma Durumu	n	%
Arkadaştan	210	43,9
Aile/yakın çevre	87	18,2
GM tanıtımı	7	1,5
GM faaliyetleri	19	4,0
Kendi araştırması	65	13,6
GSGM web sitesi	10	2,1
GM web sayfası	2	,4
Sosyal ağlar	38	7,9
Diğer	40	8,4

Katılımcıların %43,9'u arkadaştan, %18,2'si aile yakın/çevre, %1,5'i GM tanıtımı, %4,0'ı GM faaliyetleri, %13,6'sı kendi araştırması, %2,1'i GSGM web sitesi, %4'ü gsgm web sayfası, %7,9'u sosyal ağlar ve %8,4'ü de diğer yollardan gençlik merkezi faaliyetlerinden haberdar olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.6. Katılımcıların Gençlik Merkezlerinde En Çok Katıldığı Faaliyetler

En Çok Katılınan Faaliyetler	n	%
Kurslar	101	21,1
Kültür	79	16,5
Sportif faaliyetler	66	13,8
Bilim ve teknoloji	66	13,8
Eğitim	54	11,3
Sosyal sorumluluk	54	11,3
Sanat faaliyetleri	30	6,3
Hareketlilik proje	22	4,6
Çevre bilinci	3	,6
Basın yayın faaliyeti	2	,4
Sağlık	1	,2

Katılımcıların %21,1'inin kurslara, %16,5'inin kültür, %13,8'inin sportif, %13,8'inin bilim ve teknoloji, %11,3'ünün eğitim, %11,3'ünün sosyal sorumluluk, %6,3'ünün sanat faaliyetleri, %4,6'sının hareketlilik projeleri, %0,6'sının çevre bilinci, %0,4'ünün basın yayın faaliyetleri ve %0,2'sinin de sağlık ile ilgili faaliyetlere katıldıkları tespit edilmiştir.

Tablo 4.7. Katılımcıların Gençlik Merkezi Beklenti Ve Memnuniyet Ölçeğinden Elde Ettiği Puanların Betimsel İstatistiği

Ölçekler	Alt Boyutlar	N	Min.	Max.	X±Ss
Beklenti	Kişisel Gelişim	478	1,00	5,00	4,24±7,28
	Duyarlılık	478	1,00	5,00	4,08±8,27
	Toplam	478	1,00	5,00	4,14±7,64
Memnuniyet	Çalışma	478	1,00	5,00	4,14±7,69
	Eğitim	478	1,00	5,00	4,33±7,45
	Yeterlilik	478	1,11	5,00	4,32±6,77
	Toplam	478	1,05	5,00	4,24±6,82

Tablo 4.7.'ye göre katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeği alt boyutlarından kişisel gelişim puanlarının 4,24±7,28, duyarlılık puanlarının 4,08±8,27 ve ölçek toplam puanlarının 4,14±7,64 olduğu tespit edilmiştir.

Ayrıca katılımcıların gençlik merkezi memnuniyet ölçeği alt boyutlarından çalışma puanlarının, 4,14±7,69, eğitim puanlarının 4,33±7,45, yeterlilik puanlarının 4,32±6,77 ve toplam puanlarının 4,24±6,82 olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.7.'ye göre katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeğinde elde ettiği puan ortalamalarına bakıldığı zaman kişisel gelişim alt boyutu 4,24 ile çok yeterli düzeyde iken duyarlılık alt boyutu 4,08 ve toplam olarak 4,14 puan ortalamaları ile yeterli düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.7.'ye göre gençlik merkezi memnuniyet ölçeğinin alt boyutlarına bakıldığı zaman çalışma alt boyutunda 4,14 ile yeterli düzeyde iken eğitim alt boyutunda 4,33, yeterlilik alt boyutunda 4,32 ve toplam puanda ise 4,24 puan ortalamaları ile çok yeterli düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.8. Katılımcıların Cinsiyet Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	Cinsiyet	N	X±Ss	t	p
Beklenti	Kişisel Gelişim	Erkek	273	4,22±0,74	,368	,713
		Kadın	205	4,25±0,72		
	Duyarlılık	Erkek	273	4,07±0,83	,070	,944
		Kadın	205	4,08±0,82		
	Toplam	Erkek	273	4,13±0,77	,189	,850
		Kadın	205	4,15±0,76		

p>0.05

Tablo 4.8. Cinsiyet değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeği alt boyutlarından; kişisel gelişim ve duyarlılık boyutlarında ve ölçek toplam puanlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 4.9. Katılımcıların Yaş Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	Yaşa Göre	N	X±Ss	F	p	Fark
Beklenti	Kişisel Gelişim	18 yaş ve altı ¹	191	4,21±0,76	,840	,432	3>1 3>2
		18-21 yaş arası ²	152	4,20±0,77			
		22 yaş ve üzeri ³	135	4,30±0,62			
	Duyarlılık	18 yaş ve altı ¹	191	4,00±0,86	3,403	,034	
		18-21 yaş arası ²	152	4,03±0,88			
		22 yaş ve üzeri ³	135	4,23±0,69			
	Toplam	18 yaş ve altı ¹	191	4,09±0,80	2,313	,100	
		18-21 yaş arası ²	152	4,10±0,81			
		22 yaş ve üzeri ³	135	4,26±0,64			

p<0.05

Tablo 4.9. yaş değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeği alt boyutlarından; kişisel gelişim ve ölçek toplam puanlarında anlamlı farklılık tespit edilmezken, duyarlılık boyutunda istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmiştir.

Tablo 4.10. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	Öğrenim Durumu	N	X±Ss	F	p
Beklenti	Kişisel Gelişim	İlköğretim ¹	54	4,24±0,67	1.365	,245
		Lise ²	145	4,25±0,81		
		Ön lisans ³	61	4,41±0,58		
		Lisans ⁴	214	4,17±0,72		
		Lisansüstü ⁵	4	4,10±0,54		
	Duyarlılık	İlköğretim ¹	54	4,03±0,73	2.311	,057
		Lise ²	145	4,06±0,94		
		Ön lisans ³	61	4,37±0,62		
		Lisans ⁴	214	4,01±0,82		
		Lisansüstü ⁵	4	3,97±0,78		
	Toplam	İlköğretim ¹	54	4,11±0,68	1,986	,095
		Lise ²	145	4,14±0,87		
		Ön lisans ³	61	4,39±0,58		
		Lisans ⁴	214	4,08±0,75		
		Lisansüstü ⁵	4	4,02±0,68		

p>0.05

Tablo 4.10. Öğrenim durumu değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeği alt boyutlarından; kişisel gelişim duyarlılık boyutlarında ve ölçek toplam puanlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 4.11. Katılımcıların İkametgâh Yerleri Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Beklenti Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	İkametgâh Yerleri	N	X±Ss	F	p
Beklenti	Kişisel Gelişim	KYGM	81	4,22±0,65	,259	,854
		Özel Yurt	18	4,13±0,76		
		Aile	356	4,23±0,75		
		Diğer	23	4,33±0,69		
	Duyarlılık	KYGM	81	4,07±0,74	,839	,472
		Özel Yurt	18	3,91±0,85		
		Aile	356	4,07±0,85		
		Diğer	23	4,30±0,78		
	Toplam	KYGM	81	4,14±0,68	,608	,610
		Özel Yurt	18	4,00±0,80		
		Aile	356	4,14±0,79		
		Diğer	23	4,31±0,73		

p>0.05

Tablo 4.11. İkamet yerleri değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeği alt boyutlarından; kişisel gelişim, duyarlılık boyutlarında ve ölçek toplam puanlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 4.12. Katılımcıların Cinsiyet Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	Cinsiyet	N	X±Ss	t	p
Memnuniyet	Çalışma	Erkek	273	4,20±0,73	,927	,055
		Kadın	205	4,06±0,81		
	Eğitim	Erkek	273	4,32±0,74	,242	,809
		Kadın	205	4,34±0,75		
	Yeterlilik	Erkek	273	4,34±0,67	,564	,573
		Kadın	205	4,30±0,74		
	Toplam	Erkek	273	4,28±0,72	1,202	,230
		Kadın	205	4,20±0,83		

p>0.05

Tablo 4.12. Cinsiyet değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi memnuniyet ölçeği alt boyutlarından; çalışma, eğitim ve yeterlilik boyutlarında ve ölçek toplam puanlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 4.13. Katılımcıların Yaş Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	Yaş	N	X±Ss	F	p	Fark
Memnuniyet	Çalışma	18 yaş ve altı ¹	191	4,11±0,77	1,824	,162	
		18-21 yaş arası ²	152	4,09±0,84			
		22 yaş ve üzeri ³	135	4,25±0,67			
	Eğitim	18 yaş ve altı ¹	191	4,44±0,69	5,588	,003	1>2 3>2
		18-21 yaş arası ²	152	4,18±0,86			
		22 yaş ve üzeri ³	135	4,35±0,66			
	Yeterlilik	18 yaş ve altı ¹	191	4,35±0,68	2,980	,051	
		18-21 yaş arası ²	152	4,22±0,76			
		22 yaş ve üzeri ³	135	4,41±0,56			
	Toplam	18 yaş ve altı ¹	191	4,25±0,67	2,306	,101	
		18-21 yaş arası ²	152	4,16±0,77			
		22 yaş ve üzeri ³	135	4,33±0,58			

p<0.05

Tablo 4.13. yaş değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi memnuniyet ölçeği alt boyutlarından; çalışma, yeterlilik ve ölçek toplam puanlarında anlamlı farklılık tespit edilmezken eğitim boyutunda istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmiştir.

Tablo 4.14. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	Öğrenim Durumu	N	X±Ss	F	p	Fark
Memnuniyet	Çalışma	İlköğretim ¹	54	4,05±0,65	2.025	,090	
		Lise ²	145	4,19±0,82			
		Ön lisans ³	61	4,36±0,67			
		Lisans ⁴	214	4,07±0,78			
		Lisansüstü ⁵	4	4,11±0,91			
	Eğitim	İlköğretim ¹	54	4,62±0,54	4.958	,001	1>4 2>4
		Lise ²	145	4,44±0,70			
		Ön lisans ³	61	4,36±0,78			
		Lisans ⁴	214	4,19±0,78			
		Lisansüstü ⁵	4	4,12±0,85			
	Yeterlilik	İlköğretim ¹	54	4,43±0,58	2.579	,037	1>4 2>4 3>4
		Lise ²	145	4,39±0,71			
		Ön lisans ³	61	4,46±0,57			
		Lisans ⁴	214	4,22±0,69			
		Lisansüstü ⁵	4	4,30±0,86			
	Toplam	İlköğretim ¹	54	4,27±0,56	2.192	,690	
		Lise ²	145	4,30±0,72			
		Ön lisans ³	61	4,40±0,60			
		Lisans ⁴	214	4,15±0,70			
		Lisansüstü ⁵	4	4,20±0,88			

p<0.05

Tablo 4.14. Öğrenim durumu değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi memnuniyet ölçeği alt boyutlarından; çalışma boyutu ve ölçek toplam puanlarında anlamlı farklılık tespit edilmezken, eğitim ve yeterlilik boyutlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmiştir.

Tablo 4.15. Katılımcıların İkametgâh Yerleri Değişkenine Göre Gençlik Merkezi Memnuniyet Ölçeği Puanlarının Karşılaştırılması

Ölçek	Alt Boyut	İkametgâh Yerleri	N	X± Ss	F	p
Memnuniyet	Çalışma	KYGM	81	4,12±0,70	,305	,821
		Özel Yurt	18	4,21±0,71		
		Aile	356	4,13±0,79		
		Diğer	23	4,28±0,80		
	Eğitim	KYGM	81	4,22±0,74	,820	,482
		Özel Yurt	18	4,38±0,70		
		Aile	356	4,35±0,75		
		Diğer	23	4,41±0,67		
	Yeterlilik	KYGM	81	4,27±0,66	,404	,750
		Özel Yurt	18	4,23±0,87		
		Aile	356	4,34±0,67		
		Diğer	23	4,37±0,66		
	Toplam	KYGM	81	4,20±0,65	,259	,855
		Özel Yurt	18	4,24±0,75		
		Aile	356	4,25±0,69		
		Diğer	23	4,33±0,69		

p>0.05

Tablo 4.15. İkamet yerleri değişkenine göre incelendiğinde, katılımcıların gençlik merkezi memnuniyet ölçeği alt boyutlarından; çalışma, eğitim, yeterlilik boyutlarında ve ölçek toplam puanlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 4.16. Katılımcıların Beklenti ve Memnuniyet Düzeyleri Arasındaki İlişki

Alt Boyut		1	2	3	4	5	6	7
Kişisel Gelişim¹	r	1						
	p							
Duyarlılık²	r	,883**	1					
	p	,000						
Beklenti Toplam³	r	,954**	,983**	1				
	p	,000	,000					
Çalışma⁴	r	,670**	,718**	,720**	1			
	p	,000	,000	,000				
Eğitim⁵	r	,603**	,584**	,609**	,752**	1		
	p	,000	,000	,000	,000			
Yeterlilik⁶	r	,690**	,683**	,706**	,821**	,762**	1	
	p	,000	,000	,000	,000	,000		
Memnuniyet	r	,715**	,734**	,747**	,957**	,832**	,947**	1
Toplam⁷	p	,000	,000	,000	,000	,000	,000	

p<0.05, p<0.01**

Tablo 4.16 İncelendiğinde katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeği alt boyutlarından aldığı puanların memnuniyet ölçeği alt boyutlarından aldığı puanlara göre ilişkisinde; çalışma ile kişisel gelişim ($r=,670^{**}$, $p=,000$) alt boyutları arasında orta düzeyde pozitif yönlü ilişkiler, duyarlılık ile ($r=,718^{**}$, $p=,000$) ileri düzeyde pozitif yönlü ilişkiler tespit edilmiştir.

Eğitim ile kişisel gelişim ($r=,603^{**}$, $p=,000$), eğitim ile duyarlılık ($r=,584^{**}$, $p=,000$) yeterlilik ile kişisel gelişim ($r=,690^{**}$, $p=,000$), yeterlilik ile duyarlılık ($r=,683^{**}$, $p=,000$) alt boyutları arasında orta düzeyde pozitif yönlü ilişkiler tespit edilmiştir. Ayrıca beklenti ölçeği ve memnuniyet ölçeği toplam puanları arasında ($r=,747^{**}$, $p=,000$) pozitif yönde ileri düzey anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir.

5. TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu araştırmada, Kayseri ilindeki Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı Gençlik Merkezlerindeki faaliyetlere katılan bireylerin memnuniyet ve beklenti düzeylerinin farklı değişkenlere göre incelenerek, mevcut literatür desteği ile bulgulardan elde edilen sonuçlar bu bölümde tartışılıp yorumlanmaya çalışılmıştır.

Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı gençlik merkezîlerindeki yapılan araştırmadan elde edilen bulgura göre;

Katılımcıların demografik değişkenlerine bakıldığında kadınların erkeklere oranla daha fazla gençlik merkezi faaliyetlerine katıldığı görülmektedir. Katılımcıların yaş değişkeni incelendiğinde 19-21 yaş arası ile 18 yaş ve altının etkinliklere daha fazla katılırken, 22 yaş ve üstünün daha az katıldığı belirlenmiştir. İkamet yeri değişkeninde ise katılımcıların büyük oranda aileleri ile ikamet ederken KYGM, özel yurt ve diğer yerde ikamet edenlerin daha az olduğu tespit edilmiştir (Tablo 3.1.). Literatür taraması yapıldığında Yıldız (2019)'ın yaptığı “Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi” adlı doktora tezindeki cinsiyet, yaş ve ikamet yerleri demografik değişkenlerden elde ettiği bulgularla benzerlik göstermektedir.

Tablo 4.2. incelendiğinde Gençlik merkezi faaliyetine katılan bireylerin gençlik merkezlerini ziyaret etme sıklığına bakıldığında %68,6'sının haftada 1 veya daha fazla, %20,3'ünün ayda 1 veya daha fazla, %7,5'inin 6 ayda bir veya daha fazla ve %3,6'sının da yılda bir veya daha fazla gençlik merkezlerini ziyaret ettikleri tespit edilmiştir.

Tablo 4.3.'e göre Gençlik merkezi faaliyetine katılan bireyler için Gençlik Merkezlerini Ziyaret Etmek için en uygun zamanın hafta sonu ve hafta içi olduğunu

belirlenirken, yaz tatili, sömestr ve diğer zamanların ziyaret etmek için daha az uygun olduğu belirlenmiştir.

Tablo 4.4. incelendiğinde Gençlik merkezi faaliyetine katılan bireylerin büyük çoğunluğu gençlik merkezlerinde 3-5 saat ile 0-2 saat arası vakit geçirdiği tespit edilmiştir.

Tablo 4.5. incelendiğinde katılımcıların Gençlik Merkezi Faaliyetlerinden en çok arkadaşları ve aile/yakın çevrelerinden haberdar olurken, en az Gençlik Merkezi web sayfası ve Gençlik merkezi tanımlarından haberdar oldukları tespit edilmiştir.

Tablo 4.6. incelendiğinde katılımcıların Gençlik merkezlerinde en çok Kurslar ve Kültürel faaliyetleri tercih ettiği, çevre bilinci, basın yayın ve sağlıkla ilgili faaliyetleri daha az tercih ettikleri belirlenmiştir.

Tablo 4.7.'ye göre katılımcıların gençlik merkezi beklenti ölçeğinden elde ettiği puan ortalamalarına bakıldığında zaman kişisel gelişim alt boyutu 4,24 ile çok yeterli düzeyde iken duyarlılık alt boyutu 4,08 ve toplam olarak 4,14 puan ortalamaları ile yeterli düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Aynı zamanda katılımcıların gençlik merkezi memnuniyet ölçeğinin alt boyutlarına bakıldığında zaman çalışma alt boyutunda 4,14 ile yeterli düzeyde iken eğitim alt boyutunda 4,33, yeterlilik alt boyutunda 4,32 ve toplam puanda ise 4,24 puan ortalamaları ile çok yeterli düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.8. incelendiğinde katılımcıların beklenti düzeylerinin kişisel gelişim ve duyarlılık alt boyutları ve ölçek toplam puanlarında alt boyutlarında cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmamıştır. Konu ile ilgili literatürde yapılan çalışmalara bakıldığında, Yıldız (2019)'ın yaptığı "Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi" adlı doktora tez çalışmasında katılımcıların beklenti düzeylerinin duyarlılık alt boyutunda ve toplam puan ortalamalarında cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık tespit edilirken, kişisel gelişim alt boyutunda anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Bu araştırmanın beklenti ölçeğinin kişisel gelişim alt boyutunda cinsiyet değişkenine göre elde edilen sonuçlarla yaptığımız çalışmanın sonuçları paralellik göstermektedir. Açık ve Karataş (2016), İlkutlu (2019), Erdanlı (2021) ve Yavaşer (2022)'nin yaptıkları

çalışmalarda beklenen hizmet kalitesinde, cinsiyet değişkeni açısından tüm boyutlarda anlamlı bir farklılık görülmemiştir. Bu araştırmaların sonuçları araştırmamızın sonuçlarıyla benzerlik göstermektedir. Literatürde araştırmamızın sonuçlarını desteklemeyen çalışmalarda bulunmaktadır. Çalışkan ve Erdoğdu, (2022)’de ‘‘Spor merkezlerinden hizmet alan üyelerin hizmet kalitesi algılarının ve beklentilerinin karşılanma düzeyinin incelenmesi’’ adlı çalışmasında katılımcıların cinsiyet değişkenine göre spor merkezlerinden beklentilerinde anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Bu çalışmaların sonuçlarıyla ise çalışmamızın sonuçları benzerlik göstermemektedir. Çalışmamızın bulgularını değerlendirdiğimiz zaman Gençlik merkezi ve spor merkezlerindeki rekreatif faaliyetlere katılan kadın ve erkek bireylerin bu merkezlerden beklentilerinin aynı düzeyde karşılandığı söylenebilir.

Tablo 4.9. incelendiğinde katılımcıların beklenti düzeylerinin kişisel gelişim alt boyutu ve ölçek toplam puanlarında yaş değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmazken, duyarlılık alt boyutunda anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Beklenti leği duyarlılık alt boyutunda 22 yaş ve daha üzerindeki katılımcıların diğer yaş gruplarındaki katılımcılara göre ortanca puanlarının daha yüksek olduğu ve istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığın olduğu tespit edilmiştir. Konu ile ilgili literatür taraması yapıldığında; Yıldız (2019)’ın yaptığı ‘‘Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi’’ adlı çalışmasında katılımcıların beklenti düzeylerin duyarlılık alt boyutu ve toplam puan ortalamalarında yaş değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmazken, kişisel gelişim alt boyutunda anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Yapılan çalışmanın duyarlılık ve kişisel gelişim alt boyutlarında çalışmamızla farklılık gösterirken toplam puan ortalamaları bakımından çalışmamızla benzerlik göstermektedir. Açak ve Karataş, (2016)’da yapmış oldukları çalışmada yaş değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı grlmştir. Yıldız ve Tüfekçi, (2010), Aksoylu (2019), Erdanlı (2021)’nın yapmış oldukları araştırmalarda beklenti düzeylerinin karşılanmasında cinsiyet değişkeninin belirleyici bir faktör olmadığı grlmştir. Çalışmamızın bulgularını değerlendirdiğimiz zaman etkinliklere katılan bireylerin yaşları ilerledikçe sosyal sorumluluk ve gönüllülük faaliyetlerine olan ilgilerinde ayrıca milli

ve manevi değerlere yönelik toplumsal duyarlılıklarında artış görülmektedir. Buda yaşı ilerlemesi ile birlikte kişilerin farkındalıklarının, toplumsal aidiyetlerinin ve sosyal sorumluluk bilinçlerinin artmasından kaynaklı olduğu düşünülmektedir.

Tablo 4.10. incelendiğinde Gençlik merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin beklenti düzeylerinin duyarlılık ve kişisel gelişim alt boyutlarında ve toplam puan ortalamalarında öğrenim durumu değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmamıştır. Farklılık olmamasına rağmen ön lisans mezunu bireylerin kişisel gelişim ve duyarlılık boyutları ile toplam puan ortalamalarının ilköğretim, lise, lisans ve lisansüstü mezunu bireylerden daha yüksek olduğu görülmektedir. Literatür incelendiğinde, Açak ve Karataş (2016)'ın yapmış olduğu “Malatya'da Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeylerinin İncelenmesi” adlı araştırmada bireylerin beklenti düzeylerinin öğrenim durumu değişkenine göre anlamlı farklılık göstermediğini tespit etmiştir. Yavaşer (2022) ve Canbaz (2019)'ın yapmış oldukları araştırmalarda da beklenti düzeylerinin öğrenim durumu değişkenine göre anlamlı farklılık göstermediğini tespit edilmiştir. Bu araştırmaların sonuçlarıyla araştırmamızın sonuçları paralellik göstermektedir. Literatürde araştırmamızın sonuçlarını desteklemeyen çalışmalarda bulunmaktadır. Yıldız (2019)'ın yapmış olduğu “Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi” adlı araştırmada öğrenim durumu değişkenine göre beklenti düzeylerinde anlamlı farklılık tespit edilmiş olup, kişisel gelişim alt boyutunda lisans ve lisansüstü mezunu bireylerin, toplam puan ortalamaları bakımından ise ilköğretim, lise, lisans ve lisansüstü mezunu bireylerin diğer bireylerden daha yüksek puana sahip oldukları tespit edilmiştir. Çalışkan ve Erdoğan (2022) ve Aksoylu (2019)'nın yapmış olduğu araştırmalarda beklenti düzeylerinin öğrenim durumu değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit etmişlerdir. Bu çalışmaların sonuçlarıyla ise çalışmamızın sonuçları paralellik göstermemektedir. Çalışmamızın bulgularını değerlendirdiğimiz zaman etkinliklere katılan bireylerin öğrenim durumları beklenti düzeylerini önemli derecede etkilemediği görülmektedir.

Tablo 4.11. incelendiğinde gençlik merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin beklenti düzeylerinin duyarlılık ve kişisel gelişim alt boyutlarında ve toplam puan

ortalamalarında ikametgâh durumu değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmamıştır. Farklılık olmamasına rağmen diğer yerlerde ikamet eden bireylerin toplam puan ortalamaları, KYGM, Özel yurt ve aile ile birlikte ikamet eden bireylerden daha yüksek olduğu görülmektedir. Literatür incelendiğinde Yıldız (2019)'ın yapmış olduğu “Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi” adlı çalışmada bireylerin beklenti düzeylerinin duyarlılık ve kişisel gelişim alt boyutlarında ve toplam puan ortalamalarında ikametgâh durumu değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmamıştır. Bu araştırmaların sonuçlarıyla araştırmamızın sonuçları benzerlik göstermektedir. Literatür taraması yapıldığında başka benzer çalışmalara rastlanmamıştır. Çalışmamızın bulgularını değerlendirdiğimiz zaman Gençlik Merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin ikametgâh durumları, beklenti düzeylerini etkilemediği görülmektedir.

Tablo 4.12. incelendiğinde gençlik merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin memnuniyet düzeylerinin, çalışma, eğitim ve yeterlilik alt boyutlarında ve ölçek toplam puanlarında cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Farklılık olmamasına rağmen, çalışma ve yeterlilik alt boyutları ile toplam puan ortalamalarında erkek bireylerin, eğitim alt boyutunda ise kadın bireylerin memnuniyet düzeylerinin daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Konu ile ilgili literatürde yapılan çalışmalar incelendiğinde, Bulut (2023)'un “Halk Eğitimi Merkezlerinde Açılan Kurslara Kursiyerlerin Katılma Nedenleri ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi: Hozat Halk Eğitimi Merkezi Örneği” adlı çalışmasında kursiyerlerin memnuniyet düzeylerinde cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Yine Tumay (2019)'ın yaptığı çalışmada bireylerin memnuniyet düzeylerinde cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Bu araştırmaların sonuçları ile çalışmamızın sonuçları benzerlik göstermektedir. Literatürde araştırmamızın sonuçlarını desteklemeyen çalışmalarda bulunmaktadır. Yıldız (2019)'ın yapmış olduğu “Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi” adlı çalışmada bireylerin memnuniyet düzeylerinde cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

Ataş (2016) ve Tosun (2021)'un yapmış oldukları çalışmalarda da memnuniyet düzeylerinde cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Bu araştırmaların sonuçlarıyla çalışmamızın sonuçları paralellik göstermemektedir. Çalışmamızın bulgularını değerlendirdiğimiz zaman Gençlik Merkezi faaliyetlerine katılan hem kadın hem erkek bireylerin, faaliyetlerden yeterli düzeyde memnun oldukları görülmektedir. Bu da gençlik merkezleri faaliyetlerine katılan bütün bireylere aynı kalite ve düzeyde hizmet sunulmasından kaynaklandığı düşünülmektedir.

Tablo 4.13. incelendiğinde gençlik merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin memnuniyet düzeylerinin çalışma ve yeterlilik alt boyutları ile ölçek toplam puan ortalamalarında yaş değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmazken, eğitim alt boyutunda ise anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Eğitim alt boyutunda, 18 yaş ve altı bireyler ile 22 ve üzeri yaştaki bireylerin ortalamalarının 18-22 yaş arasındaki bireylerin ortalamalarından anlamlı derecede yüksek olduğu görülmüştür. Literatür incelendiğinde, Yıldız (2019)'ın yapmış olduğu “Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi” adlı çalışmada bireylerin memnuniyet düzeylerinde yaş değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiğini tespit etmiştir. Özkan (2016), Bulgurcuoğlu (2014), Ataş (2016) ve Tuğra (2022), yapmış oldukları araştırmalarda memnuniyet düzeylerinin yaş değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiğini tespit etmişlerdir. Bu araştırmaların sonuçlarıyla araştırmamızın sonuçları paralellik göstermektedir. Literatürde araştırmamızın sonuçlarını desteklemeyen çalışmalarda bulunmaktadır. Tosun (2021)'un “Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü İl Spor Merkezlerine Katılan Kursiyerlerin Spor İşletmelerine Karşı Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)” adlı çalışmada bireylerin memnuniyet düzeylerinin yaş değişkenine göre anlamlı farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Tumay (2019)'ın yapmış olduğu çalışmada bireylerin memnuniyet düzeylerinin yaş değişkenine göre anlamlı farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Bu çalışmaların sonuçlarıyla ise çalışmamızın sonuçları paralellik göstermemektedir. Çalışmamızın bulgularını değerlendirdiğimiz zaman gençlik merkezi faaliyetlerine katılan 18 yaş ve altı ile 22 yaş ve üzeri bireylere yönelik

düzenlenen kurs ve eğitimlerle ilgili faaliyetlerin yeterli düzeyde olması bireylerin memnuniyetini olumlu yönde etkilediğini söyleyebiliriz.

Tablo 4.14. incelendiğinde gençlik merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin memnuniyet düzeylerinin çalışma boyutu ve ölçek toplam ortalamalarında öğrenim durumu değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmazken, eğitim ve yeterlilik alt boyutlarında anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Eğitim alt boyutunda ilköğretim ve lise mezunu bireylerin ortalamalarının üniversite mezunu bireylerin ortalamalarından; yeterlilik alt boyutunda ise ilköğretim, lise ve ön lisans mezunu bireylerin ortalamalarının lisans mezunu bireylerin ortalamalarından anlamlı derecede yüksek olduğu görülmüştür. Literatür incelendiğinde Yıldız (2019)’ın yapmış olduğu “Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi” adlı çalışmada bireylerin memnuniyet düzeylerinin öğrenim durumu değişkenine göre eğitim alt boyutunda anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Tuğran (2022) ve Aksoylu (2019)’nun yapmış oldukları çalışmalarda da memnuniyet düzeylerinin öğrenim durumu değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Bu çalışmaların sonuçlarıyla çalışmamızın sonuçları benzerlik göstermektedir. Literatürde çalışmamızın sonuçlarıyla benzerlik göstermeyen çalışmalarda bulunmaktadır. Tumay (2019)’ın “Müşteri Memnuniyetinde Hizmet Kalitesinin Rolü: Konya’daki Fitness Salonu İşletmelerinin Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma” adlı çalışmada bireylerin memnuniyet düzeylerinin öğrenim durumu değişkenine göre farklılaşmadığı tespit edilmiştir. Bu araştırmanın sonuçlarıyla çalışmamızın sonuçları benzerlik göstermemektedir. Çalışmamızın bulgularını değerlendirdiğimizde Gençlik Merkezi faaliyetlerine katılan ilköğretim ve lise mezunu bireylerin, eğitim ve kurslardan gayet memnun oldukları görülmektedir. Bireylerin eğitim düzeyi arttıkça gençlik merkezlerindeki kurs ve eğitimlere yönelik beklenti ve taleplerinin artmasından kaynaklı memnuniyetlerinin azaldığı düşünülmektedir.

Tablo 4.15. incelendiğinde gençlik merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin memnuniyet düzeylerinin çalışma, eğitim ve yeterlilik alt boyutları ile toplam puan ortalarında ikametgâh yeri değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmamıştır. Literatür incelendiğinde Yıldız (2019)’ın yapmış olduğu “Belediyelere Ait Gençlik

Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi” adlı araştırmada bireylerin memnuniyet düzeylerinin, eğitim ve yeterlilik alt boyutlarında anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Bu araştırmanın sonuçları çalışmamızın sonuçları benzerlik göstermektedir. Literatür incelendiğinde çalışmamızın sonucunu desteklemeyen araştırmaya rastlanmamıştır.

Gençlik Merkezi faaliyetlerine katılan bireylerin beklenti ve memnuniyet düzeyleri ile ilgili yaptığımız araştırmamızda ortaya çıkan sonuçların genel bir değerlendirilmesi yapılmış olup tespit edilen sonuçlar aşağıda özetlenmiştir;

1. Araştırmamızda Gençlik Merkezlerindeki faaliyetlere katılan bireylerde standart bir yaş aralığı ve öğrenim durumu olmadığı tespit edilirken bu faaliyetlere, ailelerinin yanında ikamet eden bireylerin katılımlarının daha fazla olduğu tespit edilmiştir.
2. Faaliyetlere katılan bireylerin memnuniyet düzeylerinin; cinsiyet ve ikametgâh durumları değişkenlerindeki tüm alt boyutlarda gruplar arasında anlamlı farklılığa rastlanmamıştır.
3. Faaliyetlere katılan bireylerin beklenti düzeylerinin yaş değişkenine göre gruplar arasında anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Buna göre duyarlılık alt boyutunda 22 yaş ve üzeri bireylerin ortalamalarının 18 yaş ve altındaki bireylerin ve 18-21 yaş arasındaki bireylerin ortalamalarından anlamlı derecede yüksek olduğu görülmüştür.
4. Faaliyetlere katılan bireylerin beklenti düzeylerinin; cinsiyet, öğrenim durumu ve ikametgâh durumları değişkenlerindeki tüm alt boyutlarda gruplar arasında anlamlı farklılığa rastlanmamıştır.
5. Faaliyetlere katılan bireylerin memnuniyet düzeylerinin yaş değişkenine göre gruplar arasında anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Buna göre eğitim alt boyutunda 22 yaş ve üzeri bireylerin ortalamaları ile 18 yaş ve altı bireylerin ortalamalarının, 18-21 yaş arasındaki bireylerin ortalamalarından anlamlı derecede yüksek olduğu görülmüştür.
6. Faaliyetlere katılan bireylerin memnuniyet düzeylerinin öğrenim durumu değişkenine göre gruplar arasında anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Buna göre

eğitim alt boyutunda ilköğretim ve lise mezunu bireylerin ortalamalarının lisans mezunu bireylerinden, yeterlilik alt boyutunda ise ilköğretim, lise ve ön lisans mezunu bireylerin ortalamalarının lisans mezunu bireylerin ortalamalarından anlamlı derecede yüksek olduğu görölmüşür.



6. ÖNERİLER

Çalışma sonucunda araştırmayla ilgili ve daha sonra yapılabilecek olan çalışmalara yön göstermesi amacıyla aşağıda belirtilen öneriler getirilmiştir;

1. Çalışmanın daha geniş örneklem grubu ile diğer tüm illere yapıp karşılaştırması yapılabilir.
2. Bu çalışma sadece Kayseri ilindeki Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı gençlik merkezlerinde yapılmıştır. Diğer illerdeki Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı gençlik merkezlerinde yapıp gençlik merkezlerinin karşılaştırılması yapılabilir.
3. Çalışmanın farklı kurumlara bağlı gençlik merkezlerindeki bireylere yapılarak genel beklenti ve memnuniyet düzeyleri karşılaştırılabilir.
4. Gençlik merkezleri faaliyetlerine katılan bireylerin beklenti ve memnuniyet düzeylerinin farklı değişkenlerle ilişkilerinin araştırılması yapılabilir.
5. Gençlik merkezleri faaliyetlerine katılan bireylerin beklentileri belirlenerek, bu beklentiler yönünde faaliyet, etkinlik ve projeler geliştirilebilir.
6. 18-22 yaş arası katılımcılara yönelik düzenlenen eğitim faaliyetleri ve kursların çeşitliliği artırılabilir.
7. Gençlik Merkezinin bilinirlik düzeyinin artırılması için görünürlük materyallerinin (afiş, broşür, billboard vb.) ve ulusal medyada kamu spotlarının sayısı artırılabilir.
8. Gençlik merkezlerindeki ulusal ve uluslararası hareketlilik projelerinin çeşitliliği ve sayısı artırılabilir.
9. Çalışma ortamları ve rekreatif alanların sayısı artırılabilir.

10. Gençlik Merkezleri sayıları ilçelerdeki genç nüfus oranlarına göre inşa edilebilir.
11. Yerel yönetimler, Sivil toplum kuruluşları, ilgili kamu ve kuruluşlarla birlikte gerçekleştirilecek organizasyonların ve faaliyetlerin çeşitliliği artırılabilir.
12. Zararlı alışkanlıklarla mücadelede ve uzak tutmada anlamında alanında uzman psikologlar, rehberler ve manevi danışmanların sayısı artırılabilir.
13. Gençlik Merkezlerinde istihdam edilecek personeller alanında uzman kişilerden alınabilir.
14. Gençlik Merkezlerin yapısal özellikleri ve tefrişatları bu merkezleri cazibe merkezlerine dönüştürecek şekilde tasarlanarak, gençlerin hem ilgisi hem de beğenileri kazanılacak şekilde hizmet sunulabilir.
15. Gençlik merkezi lokasyonları daha ulaşılabilir alanlara inşa edilebilir. Mahallelere butik gençlik merkezleri ve genç ofisler yapılabilir.
16. Gençlik merkezlerinde gerçekleştirilecek faaliyetler ve etkinlikler merkezlerin içinde bulunduğu bölgenin coğrafi şartları ve kültürel farklılıkları göz önünde bulundurarak yapılması halinde katılımcıların beklentilerinin daha iyi karşılanması sağlanabilir.
17. Gençlik merkezlerinde yıl boyunca gerçekleştirilen faaliyetler ve etkinlikler belirli bir plan ve program dâhilinde gerçekleştirilerek her yıl edinilen tecrübeler ile faaliyetlerin ve etkinliklerin nitelikleri daha da artırılabilir. Bu sayede sadece yöneticilerin idarecilik kabiliyetlerine bağlı kalınmadan sistemin kendi geliştirmesi ile katılımcı gençlere daha kaliteli hizmet sunularak memnuniyet düzeylerinin artırılması sağlanabilir.

7. KAYNAKLAR

- Açak, M. ve Karataş, Ö. Malatya'da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesi. *Electronic Turkish Studies*, 2016; 11(18): 215-226.
- Akçakaya O. ve Ecer ZC. Vatandaşların yerel hizmetlere yönelik memnuniyet algıları üzerine bir araştırma: kars belediyesi örneği, *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (Opus)*, 2020;16(27);516-543.
- Akçay M. Okay Ş. Otomotiv yetkili servislerinde dış müşteri memnuniyetine etki eden faktörler üzerine bir alan araştırması (Denizli, Aydın, İzmir Örneği), 5. Uluslararası İleri Teknolojiler Sempozyumu (İats'09), 13–15 Mayıs, Karabük, 2009.
- Akın HB. ve Şentürk E. Bireylerin mutluluk düzeylerinin ordinal lojistik regresyon analizi ile incelenmesi, *Öneri Dergisi*, 2012; 10:183-193.
- Akman E, Akçay EY, ve Argun Ç. Avrupa Birliği'nin değişen nüfus yapısında gençler ve ab'nin gençlik politikaları. *Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2011; 16 (22): 1-31,41-72.
- Aksoylu ME. Spor Merkezi Üyelerinin Hizmet Kalitesi İle Müşteri Memnuniyetine Yönelik Beklenti Ve Algılarının Değerlendirilmesi: Kozawos The Club Spor Merkezi Örneği. İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Antrenörlük Eğitimi Anabilim Dalı Spor Yönetimi Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. İstanbul, 2019.
- Akşit A. N. Algılanan hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerine etkisi: termal, otellerde bir araştırma, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2016; 9 (47):s.1161-1168.
- Akyıldız F. Belediye hizmetleri ve vatandaş memnuniyeti: Uşak Belediyesi örneği. *Journal of Yaşar University*, 2012; 26(7): 4415-4436.

- Alabay MN. CRM Rekabet Stratejisi Olarak Müşteri İlişkileri Yönetimi. Ankara: G.Ü.V. İlke Yayınevi, 2008:39.
- Ataş İ. Kayak Merkezleri Müşterilerinin Memnuniyet Düzeyi Ve Beklentileri: Kayseri Erciyes Kayak Merkezi Örneği. Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi Ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Elazığ, 2016.
- Aydın E. Üniversite Öğrencilerinin Boş Zamanlarını Değerlendirmeleri İle Sosyal Uyum Ve İletişim Becerileri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Trabzon 2012: 18.
- Baran AG. Genç ve gençlik: Sosyolojik Bakış. Gençlik Araştırmaları Dergisi, 2013; 1(1): 6-24.
- Baş H. Türkiye’de genç nüfus: sorunlar ve politikalar. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017: s.:2(27), 255-288.
- Berry D. Managing Service Results. 2nd Printing. Instrument Society Of America Research Triangle Park, Nc. 1991.
- Bozkurt Ö. Kamu Yönetimi Sözlüğü. 1. Cilt. Ankara: Todaya Yayınları, 1998.
- Brown Sw. And Swartz Ta. A Gap Analysis Of Professional Service Quality. Journal of Marketing, 1989; 53: 92-98.
- Bulgurcuoğlu AN. Stadyum Pazarlaması Ve Stadyumlarda Müşteri Memnuniyeti. Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi Ve Spor Anabilim Dalı Doktora Tezi İstanbul, 2014.
- Bulut A. Halk Eğitimi Merkezlerinde Açılan Kurslara Kursiyerlerin Katılma Nedenleri Ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi: Hozat Halk Eğitimi Merkezi Örneği. Munzur Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı. Tunceli, 2023.
- Canbaz EA. Konya Büyükşehir Belediyesi Komek ve Asem Bünyesinde Rekreatif Hizmet Sunan Spor Salonlarında Algılanan Hizmet Kalitesi. Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Rekreatif Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi. Konya, 2019.
- Çalışkan MY, Erdoğan M. Spor merkezlerinden hizmet alan üyelerin hizmet kalitesi algılarının ve beklentilerinin karşılanma düzeyinin incelenmesi. Türk Spor Bilimleri Dergisi, 2022; 5(1): 49-63.

- Deneyap Türkiye. Erişim: [<https://www.deneyapturkiye.org/Kurumsal-DENEYAP-TURKIYE-13.html>.] Erişim Tarihi: 15 05 2023.
- Denhardt RB. ve Denhardt JV, The New Public Service: Serving Rather than Steering”, Public Administration Review, 2000; (60)6:549-559.
- Douglas J, Douglas A. ve Barnes. Measuring Student Satisfaction At A Uk University, Quality Assurance in Education, 2006: s.:14(3), 251-267.
- Erdanlı M, Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyleri (Bursa İli Örneği), Balıkesir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Balıkesir, 2021
- European Union Demography Report 2010. Belgium: ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=6824&langId=en., 2011.
- Ferman M. Tüketicinin Korunması Meselesine Gelişimci Bir Yaklaşım, İ.T.O. Yayınları, 1993:9.
- Fişek K. Spor Yönetimi, A.Ü. Siyasal Bilgiler Fak. Yay. Ankara, 1980.
- France A. Understanding Youth in the Late Modernity. UK: Open University Press, 2007.
- Gençlik Kampları. Gençlik ve Spor Bakanlığı. Erişim:<https://ghgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/3278/3187/genclik-kamplari.aspx> Erişim Tarihi:15.05.2023.
- Gençlik Şurası. Demokrasi Bilinci ve Katılım Ön Komisyon Raporu. Ankara: Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2012.
- Gençlik Temalı Lisansüstü Tez Bibliyografyası. 1. Ankara: Akademi Yayınları, 2013.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı. Erişim:<https://ghgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/3277/3187/genclik-merkezleri-dairesi.aspx>. Erişim Tarihi: 18 05 2023.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı. Erişim:<https://ghgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/3281/3187/genclik-calismalari.aspx> Erişim Tarihi:15.05.2023.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı. Erişim:<https://ghgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/3277/3187/genclik-merkezleri-dairesi.aspx>. Erişim Tarihi:15.05.2023.

Gençlik ve Spor Bakanlığı.

Erişim: <https://ghgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/3279/3187/sosyal-ve-kulturel-faaliyetler.aspx> Erişim Tarihi: 15.05.2023.

Gençlik ve Spor Bakanlığı. Erişim: <https://gsb.gov.tr/tarihce.html> Erişim Tarihi: 15.05.2023

Gençlik ve Spor Bakanlığı. Gençlik Kampları. Erişim: <https://ghgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/3278/3187/genclik-kamplari.aspx> Erişim Tarihi: 15.05.2023.

Giese JI. And Cote Aj. Defining Consumer Satisfaction Academy Of Marketing Science Rewiew, 2000: 1

Givvin KB. Goal orientations of adolescents, coaches, And Parents: Is There A Convergence Of Beliefs Journal Of Early Adolescence, 2001; (21) 2: 228-248.

Göküş M. ve Alptürker, H. (2011). Belediyelerin Sunduğu Hizmetlerde Vatandaş Memnuniyeti: Silifke Belediyesi Örneği, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2011: 25: 121-133.

Gönüllü M. Lise Öğrencilerinin Bulundukları Liseye Göre Gösterdikleri Toplumsal Farklılıklar: Sivas İli Merkez İlçe Örneği, Cumhuriyet Üniversitesi Sosyoloji Tartışmaları Dergisi, 2003:1, 28-50.

Gönüllü M. Üniversite Öğrencilerinin Sosyo-Ekonomik Sorunları Ve Beklentileri: Pamukkale Üniversitesi Örneği, Sosyoloji Araştırmaları Dergisi, 2002: (5)1:32-45.

Gözlü S. Kamu Hizmeti Veren Kuruluşlarda Toplam Kalite Yönetimi, Çalışma Sunulmuştur Kamu Yönetimi Disiplini Sempozyumu, Ankara 1996.

Greene AL. Future Time Perspective İn Adolescence: The Present of Things Future Revisited. Journal of Youth And Adolescence, 1986: 15, 99-113.

Greene AL. Great Expectations: Constructions Of The Life Course During Adolescence. Journal Of Youth And Adolescence, 1990: 19, 289-306.

GSB 2022 Yılı Faaliyet Raporu. Gençlik ve Spor Bakanlığı ,Ankara, 2023.

Heaven C. ve Matthew T. Global Youth Culture And Youth Identity. 2002: 150-151.

Higgs B. Polansky Ms. And Hollick M. Measuring Expectations: Forecast Vs. Ideal Expectations. Does It Realy Matter?. Journal Of Retailing And Customer Services, 2005: 12 (1): 49-64.

- Hokoda A, Fincham FD. Origins of children's helpless and mastery achievement patterns in the family. *Journal of Educational Psychology*, 1995; 87: 375-385.
- İlkutlu O. Gençlik Merkezlerinde Hizmet Kalitesi Algısı Akdeniz Bölgesi Örneği, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi Ve Spor Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Kahramanmaraş, 2019.
- İlkutlu O. Gençlik Merkezlerinde Hizmet Kalitesi Algısı Akdeniz Bölgesi Örneği. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi. Kahramanmaraş, 2019
- İlter DP. Bireysel Banka Müşterilerinin Memnuniyetinin Ölçülmesi Ve Bir Uygulama. Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir, 2005.
- Jussim L. Social reality and social problems: The role of expectancies. *Journal of Social Issues*, 1990; 46(2): 9–34.
- Jussim Lee, Jacquelynne Eccles, ve Stephanie Madon. Social Perception, Social Stereotypes, and Teacher Expectations: Accuracy and the Quest for the Powerful Self-Fulfilling Prophecy. *Advances in Experimental Social Psychology* içinde, Academic Press, 1996; 28:281-388.
- Kalyon B. Meslek Lisesi Öğrencilerinin Beden Eğitimi Dersine Yönelik Beklentileri ve Beklentilerini Gerçekleştirme Düzeyi. İstanbul: Yüksek Lisans Tezi, Yeditepe Üniversitesi, 2014.
- Karasar N. Bilimsel Araştırma Yöntemi, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2004; 52
- Kavruk, H. Anakent'e Bakış - Türkiye'de Anakent Belediyeciliği Ve Kent Hizmetlerinin Yönetimi. Hizmet-İş Sendikası. Ankara 2002.
- Kuebli J, Reddy R, Gibbons JL. Perceptions of others in self descriptions of children and adolescents in india. *The Journal of Comparative Social Science*, 1998; 32: 217-240.
- Mccab , C, Kristen D, Barnett A, Douglas S. First comes work, then comes marriage: future orientation among african american young adolescents. *Family Relations*, 2000; (49)1:49-57.
- Meece J. The Classroom context and students' motivational goals. m. maehr, p. pintrich (ed), *advances in motivation and achievement*, Greenwich, Ct: Jai 1991: 7: 261-285.

- Nurmi JE. How do adolescents see their future? A review of the development of futureorientation and planning. *Developmental Review*, 1991; 2: 1-59.
- Oben A. Çalışanın İş Memnuniyetinin, Sağlığı İle Olan İlişkisi. Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi, İstanbul 2010.
- Onar SS. İdare Hukukunun Umumi Esasları Cilt:1, 3. Baskı, . İstanbul 1996.
- Outhwaite W. Modern Toplumsal Düşünce Sözlüğü, İletişim Yayınevi, 2008.
- Özkan M. Gençlik Merkezlerinde Yapılan Faaliyetlere Katılan Bireylerin Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Anabilim Dalı Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Tezli Yüksek Lisans Programı. Yüksek Lisans Tezi. Burdur, 2016.
- Pesaran MH. The Limits to Rational Expectations, . USA: Basil Blackwell Limited, USA, 1987.
- Phinneer JS, Baumann K, Blanton S. Life Goals And Attributions For Expected Outcomes Among Adolescents From Five Ethnic Groups. *Hispanic Journal Of Behavioral Sciences*, 2001; (23)4: 363-377.
- Resmi Gazete. Gençlik ve Spor Bakanlığı Gençlik Merkezleri Yönetmeliği. Erişim: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/05/20220526-2.htm>. Erişim Tarihi: 15.05.2023.
- Sivri S. Müşteri Memnuniyeti/Memnuniyetsizliği ve Buna Bağlı Müşteri Şikayet Davranışları Üzerine Bir Uygulama. . Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı, İstanbul Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, 2001.
- Smith TB, Stones CR. Identities and racial attitudes of south african and american adolescents: a cross-cultural examination. *South African Journal Of Psychology*, 1999; 29: 23-29.
- Strateji Geliştirme Başkanlığı. Faaliyet Raporu. Gençlik ve Spor Bakanlığı, Strateji Geliştirme Başkanlığı, Ankara 2023.
- Şahin A. ve Şen S. Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2017; 10 (52):1176-1184.
- Şentuna M. Türkiye'deki Gençlik Ve Spor İle İlgili Kamu Kurumları Ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Gençlik Politikalarının Değerlendirilmesi Ve Bir Model Örneği. Türkiye'deki Gençlik Ve Spor İle İlgili Kamu Kurumları Ve

- Sivil Toplum Kuruluşlarının Gençlik Politikalarının Değerlendirilmesi Ve Bir Model Örneği içinde, 6. Bolu: Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Doktora Tezi, 2009.
- Tosun S. Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü İl Spor Merkezlerine Katılan Kursiyerlerin Spor İşletmelerine Karşı Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği). Erciyes Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kayseri, 2021.
- Tuğran G. Taekwondo Sporcularının Taekwondo Branşına Başlamalarına Etki Eden Unsurlar, Memnuniyet Düzeyleri Ve Geleceğe Yönelik Beklentileri. Ordu Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi Ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ordu, 2022.
- Tumay, E. Müşteri Memnuniyetinde Hizmet Kalitesinin Rolü: Konya'daki Fitness Salonu İşletmelerinin Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma. Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Konya, 2019.
- Tuncay S. Türkiye'de Gençlik Sorunlarının Psikolojik Boyutu. Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi, 2011: 1: 235.
- Türk Dil Kurumu. Erişim:<https://sozluk.gov.tr/>. Erişim Tarihi: 17 05 2023.
- Türkiye İstatistik Kurumu.
Erişim:<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Istatistiklerle-Genclik-2022-49670>. Erişim Tarihi: 17 05 2023.
- Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi. Ankara: Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2013.
- Ulusoy A. Kamu Hizmeti İncelemeleri. 1. Baskı. Ülke Kitapları. İstanbul, 2004.
- Ulusoy MD, Nilüfer ÖD, ve Aylin Görgün Baran. Ebeveynin Çocuk Yetiştirme Biçimi Ve Ergen Problemleri: Ankara İli Örneği. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi, 2005; (3): 168, 367-386.
- Usta R. Memiş L. Belediye hizmetlerinde kalite: Giresun Belediyesi örneği, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2010: 15(2):333-355.
- Üneş Y. Sağlıkta Dönüşüm Projesi Kapsamında Yapılan Uygulamaların Çalışan Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Ayvalık Devlet Hastanesi Ve Edremit Devlet Hastanesi Örneği. Yüksek Lisans Tezi, Beykent Üniversitesi, İstanbul, 2013.

- Vavra, TG. Improving Your Measurement O F C Ustomer S Atisfaction: A G Uide To Creating, Conducting, Analyzing, And Reporting Customer Satisfaction Measurement Programs. Quality Press. 1997.
- Vroom VH. Work and Motivaation. Wiley: Oxford, 1964.
- Vroom VH. Work and motivation. (3. Baskı). New York: John Wiley&Sons. 1967.
- Yavaşer G. Sporcuların Spor Hizmetlerine Yönelik Algı Ve Beklentilerinin Araştırılması (İğdır Gençlik Ve Spor İl Müdürlüğü Örneği) Yüksek Lisans Tezi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Sivas 2022: 52.
- Yavaşer G. Sporcuların Spor Hizmetlerine Yönelik Algı ve Beklentilerinin Araştırılması (İğdır Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü Örneği). Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü. Beden Eğitimi ve Spor Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Sivas, 2022.
- Yıldız M. Belediyelere Ait Gençlik Merkezlerinde Etkinliklere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Doyum Düzeyleri, Memnuniyet ve Beklenti Düzeylerinin İncelenmesi. Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Elazığ. 2019.
- Yıldız M. Çoban B. Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği (GMBÖ) Geliştirilmesi. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2020; 8(101): 312-322.
- Yıldız M. Çoban B. Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ) Geliştirilmesi. Türk & İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi. 2020; 7 (24):91-103.
- Yıldız SM, Tüfekçi Ö. Fitness Merkezi Müşterilerinin Hizmet Kalitesine Yönelik Beklenti Ve Algılarının Değerlendirilmesi. Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2010; 14(24): 1-11.
- 1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Kararnamesi. Erişim: <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/19.5.1.pdf#page=98>. Erişim Tarihi:15.05.2023.

EKLER

Ek 1. Demografik Bilgi Formu

Sevgili Gençler,

Bu anket formu Erciyes Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Programında Yürütülen "**Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)**" adlı Yüksek Lisans tez çalışmasında kullanılmak üzere hazırlanmıştır, **İsim yazmanıza gerek yoktur.** Anket sonucunda elde edilen veriler sadece bilimsel bir araştırma için kullanılacaktır. Göstereceğiniz özen ve yardımlarınızdan dolayı teşekkür ederim.

Ali KARAGÖZ

**Erciyes Üniversitesi
Sağlık Bilimler Enstitüsü
Yüksek Lisans Öğrencisi**

1- Cinsiyetiniz: () Erkek ()Kadın

2- Yaşınız:.....

3- Öğrenim Durumunuz

() İlköğretim () Ortaokul () Lise () Lisans () Lisansüstü

4- İkamet Yeriniz.

() Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar

Kurumuna Bağlı Yurtlarda

() Özel Yurtlarda

() Ailemle Birlikte

() Diğer

(Lütfen

belirtiniz)

5- Üyesi Olduğunuz Gençlik Merkezi

6- Gençlik Merkezini ne sıklıkla ziyaret edersiniz?

() Haftada 1 defa ve fazlası () Ayda 1 defa ve fazlası

() 6 ayda 1 defa ve fazlası () Bir yılda 1 defa ve fazlası

7- Gençlik Merkezini ziyaret etmek için en uygun zaman hangisidir?

() Hafta içi () Hafta sonu () Yaz tatili () Sömestr Tatili (Şubat tatili)

()Diğer

8- Gençlik Merkezinde bir günde ortalama kaç saat geçiriyorsunuz?

() 0-2 saat () 3-5 saat () 6-8 saat () 9-10 saat () 11 saatten fazla

9- Gençlik Merkezinin varlığından nasıl haberdar oldunuz?

- ☐ Arkadaşlarımdan
- ☐ Aile/Yakın çevremın yönlendirmesiyle
- ☐ Belediye Başkanlığının tanıtımlarından öğrenerek (Sunu, poster, broşür, stand)
- ☐ Belediye Başkanlığının tarafından düzenlenen faaliyet ve projelere katıldığım sırada ☐ Kendi araştırmalarımla.
- ☐ Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü web sitesinden
- ☐ Gençlik Merkezine ait web sayfadan
- ☐ Sosyal Paylaşım Ağlarından (☐ Facebook, ☐ Twitter, ☐ Instagram, ☐ Diğer.....)
- ☐ Diğer (Lütfen belirtiniz).....

10- Gençlik. Merkezinde en çok katıldığınız faaliyetler aşağıdakilerden hangisidir?

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| ☐ Sportif Faaliyetler ilgili faaliyetler | ☐ Kültür Faaliyetleri | ☐ Eğitimle |
| ☐ Kurslar ilgili faaliyetler | ☐ Hareketlilik projeleri | ☐ Sağlıkla |
| ☐ Bilim ve Teknoloji faaliyetleri | ☐ Çevre Bilinci faaliyetleri | ☐ Basın - |
| ☐ Yayın faaliyetleri | | |
| ☐ Sosyal sorumluluk faaliyetleri | ☐ Sanat faaliyetleri (Müzik, El Sanatları) | |

Ek 2. Gençlik Merkezleri Beklenti Ölçeği

		Çok Yeterli	Yeterli	Kısmen Yeterli	Yetersiz	Çok Yetersiz
1	Kendimi geliştirmeme katkı sağladı					
2	İletişim becerilerimin gelişmesine katkı sağladı.					
3	Özgüvenimin artmasında katkı sağladı.					
4	Derslerime katkı sağladı					
5	Yeni arkadaşlar edinmeme katkı sağladı					
6	Daha sosyal bir birey olmam noktasında katkı sağladı					
7	Takım çalışmalarında rol ve sorumluluk almamda katkı sağladı.					
8	Serbest zamanlarımı daha verimli planlama noktasında katkı sağladı					
9	Yeni yerler görmemi sağladı					
10	Sosyal sorumluluk almamda katkı sağladı					
11	Kariyer planlamamda katkı sağladı					
12	Sivil toplum kuruluşlarına katılmama katkı sağladı					
13	Gönüllü çalışmalarda yer almayı istememde katkı sağladı					
14	Aile bağlarımın güçlenmesine katkı sağladı					
15	Gençlik Merkezi üyesi olmak hayatıma katkı sağladı					
16	Zararlı Alışkanlıklardan kurtulmama katkı sağladı					
17	Milli ve Manevi değerlerimizi tanımama katkı sağladı					

Ek 3. Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği

		Çok Memnunu m	Memnunu m	Kısmen Memnun	Memnun Değilim	Hiç Memnun Değilim
1	Sportif Faaliyetler					
2	Kültür Faaliyetleri (Sinema, Tiyatro vb.)					
3	Eğitimle İlgili Faaliyetler					
4	Kurslar					
5	Hareketlilik Projeleri					
6	Sağlıkla İlgili Faaliyetler					
7	Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri					
8	Sanat Faaliyetleri (Müzik,El Sanatları vb.)					
9	Bilim ve Teknoloji Faaliyetleri					
10	Çevre Bilinci Faaliyetleri					
11	Basın-Yayın Faaliyetleri					
12	Gençlik Merkezi Mevcut Konumu					
13	Gençlik Merkezinin Fiziki Yapısı (Gençlik Merkezi Binası)					
14	Eğitmenlerin Gençlerle Olan İletişimi					
15	Gençlik Merkezi Çalışanlarının İlgisi ve Alakaları					
16	Gençlik Faaliyetlerinin Sayısı					
17	Gençlik Faaliyetlerinin Niteliği					
18	Gençlik Merkezine Ulaşım					
19	Eğiticilerin Niteliği					
20	Eğiticilerin Kursiyerlere Yönelik İlgisi ve Alakaları					

Ek 4. Gençlik Merkezleri Beklenti ve Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği
Kullanım İzni



Ek 5. Etik Kurul

BAŞVURU NO: 426

Ek-7

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ETİK KURULU PROJE ONAY FORMU

Projenin Adı	"Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)"	
Projenin Niteliği	Yüksek Lisans/Uzmanlık/Doktora Tezi	
Proje Araştırmacıları	Ali KARAGÖZ Prof. Dr. Hakkı ULUCAN	(Sorumlu Araştırmacı) (Danışman)
Sorumlu Araştırmacının Haberleşme Bilgileri	Ali KARAGÖZ Prof. Dr. Hakkı ULUCAN	(Sorumlu Araştırmacı) (Danışman)

KARAR:

Etik Kurulumuza başvuran Ali KARAGÖZ'ün, "Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)" adlı çalışması değerlendirilerek aşağıdaki sonuca ulaşılmıştır.

- Proje etik açıdan uygun bulunmuştur. ☒
- Projenin etik açıdan geliştirilmesi gerekmektedir. ☐
- Proje etik açıdan uygun bulunmamıştır. ☐

26/10/2021

ADI SOYADI

Etik Kurul Başkanı	Prof. Dr. Atabey KILIÇ
Etik Kurul Başkan Yrd.	Prof. Dr. Kasım KARAMAN
Üye	Prof. Dr. Celal YILDIZ
Üye	Prof. Dr. Mustafa KARAGÖZ
Üye	Prof. Dr. Hakan AYDIN
Üye	Prof. Dr. Mikail AKBULUT
Üye	Prof. Dr. Habibe ŞAHİN
Üye	Prof. Dr. Ahmet HASKÖSE
Üye	Doç. Dr. Burak ADIGÜZEL

Ek 6. Gençlik ve Spor Bakanlığı İzin Yazısı



T.C.
GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI
Eğitim, Araştırma ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü

Sayı : E-36592570-604.02-1595324

Konu : Araştırma İzni

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : a) 14.12.2021 tarihli ve 14065294-044.06.01-E.164806 sayılı yazınız.
b) Bakanlığımız 27/07/2020 tarihli ve 754387 sayılı Araştırma İzinleri Genelgesi.

İlgi (a) yazı ile başvurusu yapılan "*Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)*" başlıklı araştırma izni talebi, Gençlik ve Spor Bakanlığı Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu tarafından ilgi (b) Genelge çerçevesinde değerlendirilmiş ve söz konusu araştırmanın ilgili kurumlarda yürütülmesi uygun bulunmuştur. Tüm araştırma uygulamaları ilgi (a) yazı ile başvuruyu gerçekleştiren **araştırmacılar tarafından** yürütülecek olup, anket vb. uygulamalar **kurum yetkilileri** tarafından yürütülmeyecektir. Kurum yetkilileri araştırmalara, gönüllülük esasına göre, katılımcı olarak destek verebileceklerdir. Buna göre;

a) Araştırma kapsamında veri toplama ile ilgili her türlü iş ve işlem ilgi (b) Genelge doğrultusunda araştırmacı(lar) tarafından yürütülecektir. Araştırmacı (lar) tarafından araştırmalarda elde edilen veri setlerinin uygulama tamamlandıktan sonra 30 (otuz) gün içerisinde Bakanlık tarafından istenilen formatta, araştırmaların sonuç raporlarının ise çalışma bitiminden itibaren 30 (otuz) gün içerisinde Eğitim, Araştırma ve Koordinasyon Genel Müdürlüğüne ulaştırılması, araştırma raporlarında kurumsal gizliliğin korunması, üretilcek bildiri, tez, makale ve benzeri yayınlarda Bakanlık isminin verilmemesi gerekmektedir.

b) Araştırma sürecinin gözetim ve denetimi, ilgili kurum müdürlükleri ile Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilecektir. Bu çerçevede; (1) örneklemdeki kişilerin reşit olmamaları durumunda velilerin yazılı izinlerinin alınması, (2) onay verilen araştırma faaliyetleri kapsamı dışında hiçbir uygulama ve etkinlik yapılmaması, (3) araştırmanın uygulanması esnasında öncelikle kurum faaliyetlerinin aksatılmaması, (4) tüm araştırma süreçlerine katılımda gönüllülüğün esas alınması, (5) Eğitim, Araştırma ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü tarafından mühürlenmiş veri toplama araçları dışında bir araç ya da form kullanılmaması, (6) araştırmanın kurumlarda uygulanmasından kaynaklanabilecek her türlü fiziksel zararın araştırmacı(lar) tarafından karşılanması, (7) araştırmada ticari amaç güdülmemesi ve katılımcılardan ücret talep edilmemesi ve (8) araştırmanın ilgi (b) Genelgeye uygun yürütülmesi hususlarında gerekli **gözetim ve denetim** ilgili kurum müdürlükleri ile Gençlik ve Spor İl Müdürlüklerinin yetki ve sorumluluğundadır.

Ek 7. İntihal Raporu

Gençlik Merkezi Faaliyetlerine Katılan Bireylerin Beklenti Ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi (Kayseri İli Örneği)

ORJİNALLİK RAPORU

%**25**

BENZERLİK ENDEKSİ

%**25**

İNTERNET KAYNAKLARI

%**3**

YAYINLAR

%**10**

ÖĞRENCİ ÖDEVLERİ

BİRİNCİL KAYNAKLAR

1

acikbilim.yok.gov.tr

İnternet Kaynağı

%**4**

2

dergipark.org.tr

İnternet Kaynağı

%**2**

3

sgb.gsb.gov.tr

İnternet Kaynağı

%**2**

4

www.sp.gov.tr

İnternet Kaynağı

%**2**

5

Submitted to The Scientific & Technological
Research Council of Turkey (TUBITAK)

Öğrenci Ödevi

%**2**

6

ghgm.gsb.gov.tr

İnternet Kaynağı

%**2**

7

www.gsb.gov.tr

İnternet Kaynağı

%**1**

8

www.kamumeb.net

İnternet Kaynağı

%**1**

www.lexpera.com.tr

ÖZGEÇMİŞ

KİŞİSEL BİLGİLER

Adı, Soyadı : Ali KARAGÖZ

Uyruğu :Türkiye (TC)

EĞİTİM

Yüksek Lisans : Erciyes Üniversitesi - Sağlık Bilimleri Enstitüsü - Spor Yöneticiliği A.B.D. (2020-2023).

Pedagojik Formasyon: Erciyes Üniversitesi - Eğitim Fakültesi - Pedagojik Formasyon Programı

Lisans : Erciyes Üniversitesi - Beden Eğitimi ve Yüksekokulu Spor Yöneticiliği Bölümü

Ön Lisans : Erciyes Üniversitesi-Kayseri Meslek Yüksekokulu İnşaat Teknolojisi Pr. (İÖ)- İnşaat Teknikerliği Bölümü

Lise : Ali Rıza Özderici Anadolu İmam Hatip Lisesi

İŞ DENEYİMİ

Melikgazi Belediyesi - Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü (2003-2006)

Melikgazi Belediyesi - Futbol Antrenörlüğü ve Yaşam Boyu Spor Eğitimliği (2006-2009)

Melikgazi Belediyesi - Yüzme Antrenörlüğü (2010-2013)

Melikgazi Belediyesi - Danışmendgazi Sosyal Tesis Sorumlusu ve Eğitim Koordinatörü (2009-2013)

Nevşehir GHSİM - Sportif Eğitim Uzmanı (2013)

Nevşehir GHSİM - Spor Şube Müdürlüğü - Antrenör Kontrolörü (2013)

Nevşehir GHSİM - Gençlik Merkezi Müdürlüğü-Sportif Eğitim Uzmanı (2014)

Kayseri GHSİM - Kayseri Gençlik Merkezi-Sportif Eğitim Uzmanı (2015)

Kayseri GSİM - Kayseri Gençlik Merkezi Şefi (2016)

Kayseri GSİM Seyyid Burhaneddin Gençlik Merkezi Müdürü (Bakanlık Görevlendirme) (2020)

Kayseri GSİM - Talas Gençlik Merkezi Müdürü (Bakanlık Görevlendirme) (2021)
Kayseri GSİM-Talas Gençlik ve Spor İlçe Müdürü (Bakanlık Görevlendirme) (2022)
Çorum Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü- Şube Müdürü (2022)
Kayseri Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü-Şube Müdürü (2023)

ANTRENÖRLÜK VE HAKEMLİKLER

Yüzme Antrenörlük Belgesi
Geleneksel Türk Okçuluğu Eğitici Eğitimi
E-Spor Antrenörlük Belgesi
Atletizm Hakemliği
Yüzme Hakemliği

SEMİNER / KURS / SERTİFİKA BİLGİSİ

Ulusal Üniversiteli Girişimciler ve Yöneticiler Zirvesi
LKS2 Kursu Temel Eğitimi
İntibak Eğitimi
Antrenör Eğitim ve Gelişim Semineri
Proje Hazırlama Teknikleri Kursu
“Genç Gönüllüler” İnternet Sitesi Bilgilendirme Eğitimi
Uygulamalı Proje Hazırlama Eğitimi
Temel Afet Bilinci ve Acil Durumlara Müdahale Eğitimi
Protokol ve Nezket Kuralları Eğitim Semineri
Gönüllülük Formu – Ankara (Türkiye Ulusal Ajans, Birleşmiş Milletler Gönüllüleri Türkiye Ofisi, Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı)
Göçmen Çocuklara Yönelik Bilgilendirme ve Önleme Faaliyetleri Uygulayıcı Kursu
İlk Yardım Sertifikası
Biz Anadoluyuz Projesi Eğitimci Eğitimi
Bağımlılıkla Mücadele Uygulayıcı Eğitimi ve İstişare Kampı
Bilgisayar İşletmenliği (MEB Onaylı)
Türk İşaret Dili Kursu (MEB Onaylı)

İngilizce Kursu (MEB Onaylı)

Diksiyon Kursu (Kayseri Büyükşehir Bel. Konservatuarı)

Doğru İletişim, Motivasyon, Liderlik, Çatışma Yönetimi ve Müzakere Teknikleri
(Kayseri Ticaret Odası)

MYS Eğitimi (Kayseri GSİM)

YABANCI DİL

İNGİLİZCE :Orta Seviye

ARAPÇA :Temel Seviye

