



Kapadokya Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü
Turizm Rehberliği Anabilim Dalı

BİSİKLET TURİZMİ, BİSİKLET TURİZM REHBERLİĞİ VE TÜRKİYE AÇISINDAN İNCELENMESİ

Burhan Can AHİPAŞAOĞLU

Yüksek Lisans Tezi

Nevşehir, 2023

BİSİKLET TURİZMİ, BİSİKLET TURİZM REHBERLİĞİ VE TÜRKİYE
AÇISINDAN İNCELENMESİ

Burhan Can AHİPAŞAOĞLU

Kapadokya Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü
Turizm Rehberliği Anabilim Dalı

Yüksek Lisans Tezi

Nevşehir, 2023

ÖZET

Ahıpaşaoğlu, Burhan Can, *Bisiklet Turizmi, Bisiklet Turizm Rehberliği ve Türkiye Açısından İncelenmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Nevşehir, 2023.

Bisiklet turizmi Türkiye'de hala yaygın olmasa da, dünya genelinde seyahat sektöründe önemli bir alternatif turizm alanı olarak dikkat çeken bir etkinlik haline gelmektedir. Bu turizm türü, ulusal ve uluslararası bisiklet federasyonlarının düzenlediği yarışmalar ve spor etkinlikleri ile amatör bisikletçilerin farklı destinasyonlarda gerçekleştirdiği ticari etkinlikler olmak üzere iki alt başlıkta incelenebilir.

Türkiye'de resmi etkinlikler üzerinde durulan çalışmalarda, bisiklet turizmi olanakları özellikle doğa ve kent turizmi açısından ele alınmıştır. Ülkemizin zenginlikleri göz önüne alındığında, hemen hemen her bölgede farklı bisiklet turizmi ürünlerinin geliştirilebileceği görülmektedir. Bu alanda yapılan çalışmalar, bisiklet turizminin geliştirilmesinin Türkiye'de turizm hareketliliğini artırabileceğini ve ülke genelinde daha adil bir gelir dağılımı sağlayabileceğini desteklemektedir.

Bisiklet turizminin yaygınlaşmasıyla Ege ve Akdeniz bölgelerinde konaklama işletmelerinin kapasite kullanımı artırılabilir, diğer bölgelerde ise özellikle yaz aylarında kırsal kesimde önemli bir hareketlilik oluşturulabilecektir. Tüm bu etkinliklerin gerçekleştirilmesinde profesyonel rehberlerin görev alması gerekmektedir. Bisiklet turu ihtisas rehberlerinin niteliklerinin belirlenmesi, bisiklet turizminin gelişimi için önemli bir konudur.

Dünya çapında popülaritesi artan bisiklet turizminin Türkiye'de yeterli değer görmediği gözlemlenmektedir. Devletin bisiklet turizmi konusundaki destek açıklamalarıyla birlikte bu alandaki yatırımların artması beklenmektedir. Bisiklet turizminin çekicilik unsurlarını artırarak diğer özel ilgi alanı turizmlerine benzer bir etki yarattığı gözlenmektedir. Bisiklet turizmine katılan turistlerin üst gelir grubuna ait, bilinç düzeyi yüksek turistler olması ve kırsal alanlara yönelik gelişim potansiyeli, bu turizm türünün önemini artıran unsurlardır. Bisiklet turlarının kültürel turlarla birleştirilebilmesi ve kentsel-kırsal alanlarda uygulanabilmesi, turist başına harcamaların artmasına katkı sağlayabilir. Bu nedenle, bu turların özelleşmiş rehberler tarafından düzenlenmesi gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'nin bisiklet turizmi alanındaki potansiyelinin öne çıkartılması ve bisiklet turizmi hakkında farkındalığın artırılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Bisiklet Turizmi, Bisiklet Turizmi Rehberliği, Bisiklet Turizmi Rehberinin Özellikleri

ABSTRACT

Ahıpaşaoğlu, Burhan Can, *Bicycle Tourism, Bicycle Tourism Guidance and Its Examination from the Perspective of Turkey*, Master's Thesis, Nevşehir, 2023.

While bicycle tourism is not yet widespread in Turkey, it has emerged as a significant alternative tourism sector on a global scale. This form of tourism can be divided into two main categories: official competitions and sports events organized by national and international cycling federations, and commercial activities carried out by amateur cyclists in different destinations. In studies focused on official events in Turkey, bicycle tourism opportunities have been explored particularly in terms of nature and urban tourism. Given the richness of our country's resources, it's evident that various bicycle tourism products could be developed in almost every region. Most of the research in this field supports the idea that developing bicycle tourism could increase tourism activity in Turkey and promote a more equitable distribution of income nationwide.

The expansion of bicycle tourism could boost the capacity utilization of accommodation establishments in the Aegean and Mediterranean regions, and create significant activity, especially during the summer months, in rural areas in other regions. Professional guides are essential for the organization of all these activities. Identifying the qualifications of bicycle tour specialist guides is a crucial aspect for the development of bicycle tourism.

Despite the growing global popularity of bicycle tourism, it's observed that it has not received sufficient recognition in Turkey. The wide scope of bicycle tourism in Turkey and the lack of adequate efforts in this field have fueled my interest in this area. With the state's declarations of support for bicycle tourism, an increase in investments in this sector is expected. The attractive elements of bicycle tourism are seen to have a similar impact as other niche interest tourism types. The fact that participants in bicycle tourism are usually well-educated tourists and the potential for development in rural areas are factors that enhance the significance of this tourism type. The integration of bicycle tours with cultural tours and their application in both urban and rural areas could contribute to higher per-tourist spending. Therefore, these tours should be organized by specialized guides.

The aim of this study is to highlight Turkey's potential in the field of bicycle tourism, boost the country's economy, ensure an even distribution of tourism income, and extend the tourism season throughout the year.

Keywords: Bicycle Tourism, Bicycle Tourism Guiding, Features of Bicycle Tourism Guide

İÇİNDEKİLER

KABUL VE ONAY	i
YAYIMLAMA VE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI BEYANI.....	ii
ETİK BEYAN	iii
TEŞEKKÜR	iv
ÖZET	v
ABSTRACT	vi
İÇİNDEKİLER	vii
GİRİŞ	1
1. BÖLÜM	3
1.ÖZEL İLGİ TURİZMİ OLARAK BİSİKLET TURİZMİ	3
1.1. ÖZEL İLGİ TURİZMİ KAVRAMI	1
1.2. BİSİKLET TURİZMİ KAVRAMI	7
1.2.1 Bisiklet Turizmi Aktiviteleri.....	10
1.3. BİSİKLET TURİZMİNİN DOĞA SPORLARI İÇİNDEKİ YERİ	12
1.4. KIRSAL ALANDA BİSİKLET TURİZMİ	13
1.5. KENTSEL BİSİKLET TURİZMİ	18
1.6. BİSİKLET TURİZMİNİN ÖZELLİKLERİ	20
1.7. BİSİKLET TURİSTİ VE ÖZELLİKLERİ	23
1.8. BİSİKLET TURİZMİ DESTİNASYONLARININ ÖZELLİKLERİ	26
2. BÖLÜM.....	29
2. DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE BİSİKLET TURİZMİ	29
2.1. DÜNYA'DA BİSİKLET TURİZMİNİN POPÜLER DESTİNASYONLARI ...	29

2.2. DÜNYA’DA BİSİKLET TURİZMİ EKONOMİSİ	36
2.2.1. Pazar Payının Gruplara Göre Dağılımı.....	38
2.2.2. Pazar Payının Rezervasyon Moduna Göre Dağılımı.....	39
2.2.3. Pazar Payının Yaş Gruplarına Göre Dağılımı.....	40
2.2.4. Pazar Payının Bölgelere Göre Dağılımı.....	40
2.3. TÜRKİYE’DE POPÜLER BİSİKLET TURİZMİ DESTİNASYONLARI	41
2.4. TÜRKİYE’DE BİSİKLET TURİZMİ EKONOMİSİ	44
SONUÇ	46
KAYNAKÇA	49
EK 1. ORJİNALLİK RAPORU.....	58

GİRİŞ

Bisiklet turizmi, gezginlerin doğayı keşfetme, kültürü tecrübe etme ve fiziksel aktiviteyi birleştirme eğiliminden doğan ve dünya çapında hızla büyüyen bir sektördür (Sustrans, 2019). Bu büyüme, insanların sürdürülebilir yaşam biçimlerine geçiş yapma isteklerine, sağlık ve fitness bilincinin artmasına ve tabii ki, çevreye daha az zarar veren ulaşım yöntemlerine olan ilgiye bağlanabilir (Cope, 2012).

Bisiklet turizmi sadece bisiklet kullanmayı içermez, aynı zamanda özgün coğrafya, tarih ve kültürü deneyimleyerek bireylerin ve toplulukların kendilerini ve çevrelerini daha iyi anlamalarına olanak sağlar (Richards ve Hall, 2003). Bu yönden bakıldığında, bisiklet turizmi kültürel turizm ve doğa turizmi gibi başka turizm çeşitleriyle de bir araya gelebilir. Benzer şekilde, bisiklet turizmi macera turizmi, dinlenme turizmi ve yeşil turizm gibi farklı turizm alanlarıyla da birleşebilir. Bu çalışmada, bisiklet turizmi özel ilgi turizmi bağlamında incelenecektir.

Bisiklet turizmi rehberliği, bu büyüyen sektörde kritik bir rol oynamaktadır. Rehberler, sadece rotaları tanıtmak ve güvenliği sağlamakla kalmaz, aynı zamanda bisiklet turistlerine kültürel, tarihi ve doğal çevre hakkında bilgi sağlarlar (Beeton, 2003). Onların bilgisi ve becerileri, bir bisiklet turunun başarısı ve turistlerin deneyimi için belirleyici olabilecektir. Özel ilgi alanı rehberliğinin giderek arttığı ve popülerleştiği günümüz dünyasında, bisiklet turizminin de özelleşmiş rehberler tarafından yapılması daha sağlıklı olacaktır.

Türkiye, özellikle bisiklet turizmi için geniş bir potansiyele sahiptir. Ülke, hem kırsal hem de kentsel çeşitliliği, zengin kültürel ve tarihi mirası, büyüleyici manzaraları ve iklimi ile birçok farklı bisiklet turu çeşidini desteklemektedir (Sigala ve Leslie, 2005). Türkiye'nin zengin tarihi ve kültürel mirası da bisiklet turizmi için büyük bir çekim noktasıdır. Antik şehirler, kaleler, manastırlar ve geleneksel köyler, bisikletçilere tarih ve kültür dolu bir yolculuk fırsatı sunar. Ancak, bu potansiyelin nasıl değerlendirileceği ve Türkiye'nin bisiklet turizmi sektörünün nasıl geliştirileceği konusunda daha çok araştırmaya ihtiyaç vardır.

Türkiye, bisiklet turizmi için geniş bir potansiyele sahip bir ülke olarak öne çıkmaktadır. Coğrafi çeşitliliği, iklimsel uygunluğu, zengin tarihi ve kültürel mirası ile Türkiye, bisiklet turizmine adeta bir davet sunmaktadır (Sigala ve Leslie, 2005).

Türkiye'nin geniş ve çeşitli coğrafyası, her türden bisikletçiye hitap eden bir dizi bisiklet rotası sunmaktadır. Ülkenin doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine, deniz seviyesinden yüksek dağ zirvelerine kadar uzanan bu rotalar, hem amatör hem de profesyonel bisikletçilere hitap etmektedir (Gössling vd., 2019). Kıyı yolları, orman yolları, dağ tırmanışları ve kırsal yollar gibi birçok farklı türde yol, Türkiye'deki bisiklet turizmini çeşitli ve dinamik kılmaktadır.

Türkiye'nin iklimsel çeşitliliği ve güneşli hava günlerinin çokluğu, bisiklet turizmine özellikle uygundur. Kış aylarında bile güney bölgelerinde bisiklet turizmi yapılabilmektedir, bu da Türkiye'yi tüm yıl boyunca bisiklet turizmi için cazip bir destinasyon haline getirir (Bieger vd., 2006).

Türkiye'nin zengin tarihi ve kültürel mirası da bisiklet turizminin ayrılmaz bir parçasıdır. Bisikletçiler, antik kentlerden, tarihi kervansaraylardan, UNESCO Dünya Mirası alanlarından ve çeşitli tarihi ve kültürel etkinliklerden geçerek Türkiye'nin derin tarihini ve çeşitli kültürünü keşfedebilirler (Hall, 2007). Ayrıca, yerel mutfak ve geleneksel yaşam tarzıyla tanışma fırsatı, bisiklet turistlerine benzersiz ve otantik bir deneyim sunar. Bu tez çalışması, bisiklet turizmi, bisiklet turizm rehberliği ve Türkiye'nin bisiklet turizmi potansiyeli hakkında daha geniş bir anlayış geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bisiklet turizmi, turistlerin fiziksel aktivite, doğa, tarih ve kültürel deneyimlerle birleştirdikleri modern bir turizm şeklidir. Türkiye, bisiklet turizmi için dünyanın en uygun destinasyonlarından biridir. Coğrafi zenginliği, iklimi, tarihi ve kültürel mirası ile Türkiye, bisiklet turistlerine unutulmaz bir deneyim sunma potansiyeline sahiptir.

Bu tez çalışmasında, alan taraması ve gözlem yöntemi kullanılmıştır. Türkiye'deki bisiklet turizmi sektörüne bilgi sağlamak ve bisiklet turizm rehberliği uygulamalarını geliştirmek için potansiyel yolları araştırmayı hedeflemektedir.

Araştırma soruları olarak ele alınan sorular şunlardır: Türkiye bisiklet turizminden potansiyeline uygun olarak gelir sağlamakta mıdır? Türkiye'de bisiklet turizmi yeteri kadar yaygın mıdır? Bisiklet turizmi rehberinin özellikleri ne olmalıdır?

Bu çalışmada zaman ve maddi kısıtlılıklar sebebiyle saha çalışması yapılmamıştır.

1. BÖLÜM

ÖZEL İLGİ TURİZMİ OLARAK BİSİKLET TURİZMİ

1.1. ÖZEL İLGİ TURİZMİ

Bisiklet turizmini ele almadan önce, özel ilgi turizmini daha ayrıntılı incelemek doğru olacaktır. Özel ilgi turizmi, belirli bir ilgi, aktivite veya hobi üzerine yoğunlaşan bir turizm türüdür. Bu turizm çeşidi, turizm literatüründe ilk olarak 1980'lerin başında Smith (1982) tarafından keşfedilmiş ve o zamandan beri farklı tanımlamalarla ifade edilmiştir.

Smith, özel ilgi turizmini belirli bir aktiviteye veya hobisi olan turistlerin ilgi gösterdiği bir turizm çeşidi olarak tanımlamıştır. Smith'in bu erken tanımı, özel ilgi turizminin turizm literatüründe ele alınmasının ilk örneklerinden biri olarak kabul edilmektedir. Turistlerin genellikle belirli bir konu hakkında bilgi sahibi oldukları veya belirli bir hedefe ulaşmayı amaçladıkları bir turizm çeşididir. 2001 yılında, Douglas ve arkadaşları, özel ilgi turizminin daha çok öğrenme ve kişisel gelişime dayandığını belirtmişlerdir. Onlara göre, özel ilgi turizmi, bireylerin belirli bir konuya, aktiviteye veya hobiye yoğun bir biçimde ilgi gösterdikleri bir turizm biçimidir (Douglas vd, 2001). Turistlerin kişisel ilgi ve meraklarına dayanarak belirli bir turizm deneyimine katılmaları anlamına gelir.

Diğer yandan, Ryan (1997) özel ilgi turizmi kavramını, turistlerin belirli bir etkinliğe, yere veya etkinliklere yönelik özel bir merak ve istek göstermesi olarak ifade etmiştir. Belirli bir ilgi alanına, hobiye veya aktiviteye dayalı bir turizm yolculuğunu içermektedir. Bu tanımı, özel ilgi turizminin bireysel ilgi ve meraklara dayalı olduğunu ve turistlerin belirli bir deneyim arayışında olduğunu vurgulamaktadır.

Trauer (2001), özel ilgi turizmini "belirli bir deneyim veya aktivite arayışıyla seyahat eden bireyler" olarak tanımlamıştır. Trauer'ın bu tanımı, özel ilgi turizminin deneyim arayışı ve deneyim kazanma fırsatı sunan bir turizm şekli olduğunu açıklamaktadır.

Poria vd. (2016) özel ilgi turizmini, belirli bir konuya yönelik yoğun ilgi ve merakı olan turistlerin seyahatlerini kapsayan bir turizm türü olarak tanımlamışlardır. Poria ve

arkadaşlarının bu tanımı, özel ilgi turizminin belirli bir konuya, hobiye veya aktiviteye dayalı olarak turistlerin yoğun ilgi ve merakını karşılayan bir turizm biçimi olduğunun altını çizmektedirler.

Özel ilgi turizmi, turizmin çeşitliliği ve bireyselliği açısından çok önemlidir. Bu, turistlerin belirli bir ilgi alanına, hobiye veya aktiviteye dayalı olarak belirli bir turizm deneyimine katılmalarına fırsat sunar. Özel ilgi turizmi, turizmin yalnızca bir dinlenme veya eğlence etkinliği olmadığını, aynı zamanda belirli bir ilgi alanına, hobiye veya aktiviteye dayalı bir öğrenme ve deneyim etkinliği olduğunu göstermektedir. Bu da turistlerin belirli bir konuda daha fazla bilgi edinmeleri ve belirli bir deneyim yaşamaları anlamına gelir. Bu, turizm endüstrisinde turistlere farklı turizm deneyimleri sunarak belirli bir hedef kitleye hitap etme ve turistlerin ilgisini çekme fırsatı sağlar.

Özel ilgi turizmi, turizm endüstrisinin farklı ilgi alanlarına ve arzulara yönelik sunduğu çeşitli turizm deneyimleri alt kategorilerini içermektedir. Örneğin, doğa yürüyüşleri, fotoğrafçılık turları, yoga tatilleri, tarih ve kültür turları gibi birçok özel ilgi turizmi türü vardır. Turizm endüstrisi, bu çeşitlilik farkındalığı sayesinde belirli bir ilgi alanına, hobiye veya aktiviteye yönelik olarak belirli bir turizm deneyimi sunma yeteneği ile büyüme ve çeşitlilik fırsatlarından yararlanmaktadır.

Özel ilgi turizmi, sezonsal kısıtlamalardan kurtulduğu için yılın tamamına yayılmasında büyük önem taşır. Bu durum, turizm endüstrisinde çalışan turist rehberleri için de fırsatlar sunarak rehberlerin iş bulma olanaklarını artırırken turistlerin ise daha derinlemesine bilgi edindikleri için memnuniyetlerini yükseltir. Ek olarak, özel ilgi turizmi, turizm endüstrisindeki istihdamı ve bölgesel ekonomiyi destekleyerek yerel halka fayda sağlar.

Özel ilgi turizminin birkaç çeşidi bulunduğu bilinmektedir. Bunlardan temel olanları aşağıdaki gibidir:

1. **Ekoturizm:** Ekoturizm, sürdürülebilirlik ve çevre koruma ilkeleri doğrultusunda tasarlanmış turizm faaliyetlerini kapsar (Fennell, 2008). Bu tür turizm, turistlerin doğal alanları ve yerel kültürleri keşfederek, yerel halkın yaşam biçimlerini anlama ve çevre dostu uygulamaları öğrenme fırsatı sağlamaktadır. Ekoturizm, aynı zamanda ziyaret edilen yerlere maddi ve manevi katkıda bulunarak, yerel ekonomiyi

destekleyen ve çevreyi koruyan bir turizm biçimi olarak kabul edilmektedir (Ballantyne ve Packer, 2013).

2. **Kültürel Turizm:** Kültürel turizm, bir bölgenin tarihini, sanatını, geleneklerini ve yaşam biçimlerini deneyimlemek amacıyla seyahat etmeyi içerir (Richards, 2018). Bu tür turizm, müzeler, tarihi siteler, sanat galerileri ve yerel festivaller gibi yerlerde yoğunlaşır. Kültürel turizm, turistlerin bir toplumun kültürel mirasını ve yaşam biçimlerini daha iyi anlamalarına yardımcı olabilir (McKercher, Ho ve du Cros, 2005). Bu tür turizm, yerel kültürlerin önemini ve değerini koruma, tanıtmaya ve destekleme açısından da önemlidir.

3. **Macera Turizmi:** Macera turizmi, belirli bir risk ve heyecan elementi içeren aktiviteleri içerir (Buckley, 2012). Bu tür turizm, dağcılık, rafting, tüplü dalış ve yürüyüş gibi etkinliklerin yanı sıra, doğal çevreyi keşfetmeyi ve yaşamayı içerir. Macera turizmi, turistlere fiziksel yeteneklerini ve kişisel sınırlarını zorlama ve aşma fırsatı sunar (Pomfret ve Bramwell, 2016). Ayrıca, doğal alanların korunması ve turizm sektörüne maddi katkı sağlaması açısından da önemlidir.

4. **Gastronomi Turizmi:** Gastronomi turizmi, yerel mutfakları denemek ve yeni yiyecek ve içecek deneyimleri yaşamak isteyen turistler arasında popülerdir (Wolf, 2017). Bu tür turizm, turistlere yerel yemeklerin tarihini, yapımını ve önemini anlama fırsatı sunar. Gastronomi turizmi, yerel ekonomilere destek olma ve yiyecek kültürünü koruma potansiyeli nedeniyle önemlidir (Everett ve Aitchison, 2008). Ayrıca, turizm sektöründe yeni bir alan açarak, turizm sektörünün çeşitliliğini artırır.

5. **Sağlık ve Wellness Turizmi:** Sağlık ve wellness turizmi, sağlık ve iyilik hizmetlerine odaklanan turizm faaliyetlerini içerir (Smith ve Puczkó, 2014). Bu tür turizm, spa ziyaretlerini, yoga ve meditasyon kamplarını ve alternatif sağlık tedavilerini içerir. Sağlık ve wellness turizmi, turistlere kişisel sağlık ve iyilik hedeflerine ulaşma fırsatı sunar (Connell, 2013). Ayrıca, turizm sektöründe yeni bir alan açarak, turizm sektörünün çeşitliliğini artırır ve sağlık sektörüne maddi katkı sağlar.

Özel ilgi turizmi, turizm endüstrisinin farklı ilgi alanlarına ve arzulara yönelik sunduğu çeşitli turizm deneyimleri alt kategorilerini içermektedir. Turizm endüstrisi, bu çeşitlilik farkındalığı sayesinde belirli bir ilgi alanına, hobiye veya aktiviteye yönelik

olarak belirli bir turizm deneyimi sunma yeteneği ile büyüme ve çeşitlilik fırsatlarından yararlanmaktadır.

Bisiklet turizmi, diğer özel ilgi turizmi türleri gibi belirli bir hobiye veya ilgi alanına odaklanır. Bisiklet turizmi, insanların belirli bir hedefi keşfetmek ve doğayı yakından deneyimlemek için bisikletle seyahat etmelerini içerir (Lumsdon, 2000).

Bisiklet turizmi, çevre dostu bir seçenek olarak kabul edilir çünkü bisiklet kullanmanın doğayla daha yakın bir ilişki kurmayı ve böylece yerel ekosistemlere daha az zarar verilmesini sağladığına inanılan bir ulaşım şeklidir. Bu nedenle, bisiklet turizmi, sürdürülebilir ve ekolojik turizmin öncüsü olma özelliği taşır (Cope, 2003; Gössling, vd., 2013).

Bisiklet turizmi, çevre dostu bir seçenek olmanın yanı sıra, yerel ekonomiye de katkı sağlar. Bisikletçiler genellikle yerel hizmet sağlayıcılarından yararlanır ve yerel pazarlarda alışveriş yaparlar. Bu, yerel toplulukların ekonomik kalkınmasına yardımcı olabilir ve aynı zamanda yerel halkın kültürel ve çevresel farkındalığını artırabilir. Bu şekilde, bisiklet turizmi, sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme hedefini de destekler.

Bisiklet turizmi ve macera turizmi arasındaki ilişkiye gelince, her ikisi de belirli bir risk düzeyi ve heyecan duygusu içerir (Buckley, Zhong, Ma & Chen, 2014). Macera turizmi genellikle riskli aktiviteleri ve ekstrem sporları içerir, bu da turistlere kendi sınırlarını zorlama ve yeni beceriler öğrenme fırsatı sunar. Benzer şekilde, bisiklet turizmi de turistlere, genellikle dağlık veya zorlu arazilerde bisiklet sürme gibi, kendilerini fiziksel olarak zorlayan ve belirli bir dereceye kadar risk içeren deneyimler sunar.

Bunun yanı sıra, bisiklet turizmi genellikle bisikletçilerin kendi yetenekleri ve konfor seviyelerine uygun bir tempo ve zorluk seviyesi seçebilmeleri nedeniyle, genellikle daha geniş bir kitleye hitap eder. Bu, bisiklet turizmini, macera turizminin ekstrem doğasından çekinen ancak aynı zamanda doğa ile etkileşim kurma ve fiziksel aktivite yapma fırsatı arayan turistler için cazip bir seçenek haline getirir.

Bisiklet turizmi, kültürel turizmle de birleşebilmektedir. Kültürel turizm genellikle tarihi yerleri, sanat eserlerini ve yerel halkın yaşam biçimlerini keşfetme fırsatı sunar. Bisiklet turistleri genellikle yerel kültür ve tarihi yerleri kendi hızlarında ve kendi tercihlerine göre keşfederler. Bisiklet turizmi, turistlere, rotası daha önceden belirlenmiş

bir paket tur dahilinde, bir otobüs turunda olduğu gibi belirli bir programı takip etmek yerine, daha esnek ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunar (Richards ve Hall, 2003).

Bisiklet turizmi ve gastronomi turizmi arasında da bir bağlantı vardır. Gastronomi turizmi, yerel mutfakları keşfetmeyi ve özgün yiyecek ve içecekleri denemeyi içerir. Bisiklet turizmi, turistlere, farklı gastronomik deneyimler sunar çünkü bisikletle seyahat eden turistler genellikle yerel restoranlarda durur ve yerel yiyecekleri ve içecekleri denerler. Bu, hem yeni yiyecekler ve içecekler keşfetmek isteyen hem de farklı kültürlerin mutfaklarını deneyimlemek isteyen turistler için bisiklet turizmini çekici bir seçenek haline getirir (Everett, 2008).

Ayrıca, bisiklet turizmi, turistlerin doğal güzellikleri ve yerel kültürü daha fazla deneyimlemelerine olanak tanıyarak, seyahat ettikleri bölgede daha uzun süre kalmalarını ve daha fazla para harcamalarını teşvik edebilir. Bu nedenle, bisiklet turizmi, turistlerin yeni yerler keşfetmeleri, farklı kültürleri deneyimlemeleri ve doğayla iç içe olmaları için ideal bir seçenek haline gelir.

1.2. BİSİKLET TURİZMİ KAVRAMI VE ÖZELLİKLERİ

Bisiklet turizmi ve turistinin tanımı, yıllardır tartışılmakta ve bu konuda bir fikir birliği sağlanamamaktadır (Liu vd., 2018). Bisiklet turizmi, geniş bir yelpazede ele alınmaktadır. Lumsdon (1995), bisiklet turizmini "bir günlük veya daha az süren gündelik gezilerden uzun mesafeli tatil turlarına kadar uzanan rekreasyonel bisiklet aktiviteleri" olarak tanımlamıştır.

Önemli olan, bisiklete binmenin ziyaretçi tarafından tatilin ayrılmaz bir parçası olduğu ve boş zamanı artırmanın olumlu bir yolu olarak algılanmasıdır (Lumsdon, 2000). Simonsen ve Jorgeson (1996), bir bisiklet turistini "tatil sırasında bir aşamada bisikleti ulaşım aracı olarak kullanan ve bisiklet kullanımının tatilinin önemli bir parçası olduğu kişi" olarak tanımlamıştır.

Ritchie (1998), rekreasyonel bisiklet kullanımını bisiklet turizmi kapsamı dışında bırakmış ve bisiklet turizmini "24 saatten veya bir gecedan uzun süre ikamet ettiği yerden uzakta tatilde olan ve bisiklet kullanımının bu gezinin ayrılmaz bir parçası olduğu kişiler tarafından üstlenilen her türlü faaliyet" olarak tanımladı. Bu tanım, bisiklet turistleri ve

rekreasyonel bisikletçiler arasında bir ayırım yapmakta ve bağımsız veya organize bisiklet turlarını bisiklet turizmi biçimleri olarak kabul eden ilk kişidir.

Sustrans (1999) tarafından yapılan tanıma göre, bisiklet turizmi, "rekreasyonel bisiklet kullanımının geceleme veya günübirlik ziyaretler için önemli bir unsur olduğu" şeklinde tanımlanmıştır. Bu tanım, Lamont (2009) tarafından daha da genişletilmiştir. Lamont, bisiklet turizmini "bireyin kendi bölgesinden uzakta bisikletle aktif veya pasif olarak katıldığı geziler" olarak tanımlamıştır. Bu tanım, Deenihan ve Caulfield (2015) tarafından da desteklenmiştir. Bisiklet turistlerinin kendi bölgelerinden uzaklaştıkları ve bisikletle aktif veya pasif bir şekilde katıldıkları gezinin ana amacı olduğu savunulmuştur.

Sun (2013) ise bisiklet turistlerini, rekreasyonel bisikletçiler ve göçebe bisiklet turistleri olarak ikiye ayırmıştır. Göçebe bisiklet turistleri, "tatil amacıyla en az 24 saat veya bir gece için memleketinden veya ülkesinden uzakta olan kişiler" olarak açıklanmıştır. Lee vd. (2014), bisiklet turizmini, bağımsız ve organize ticari bisiklet turlarından rekabetçi bisiklet etkinliklerine kadar her türlü bisiklet etkinliğine aktif veya pasif bir şekilde katılımı içeren bir turizm türü olarak değerlendirmektedir.

Bisiklet turizminin faydalarından bahsederken beş temel unsur öne çıkmaktadır. Bunlar aşağıda verildiği gibidir:

Çevresel Sürdürülebilirlik: Bisiklet turizmi, çevresel sürdürülebilirliği öncelikli kılan bir turizm formudur. Gössling, Scott ve Hall (2013) bisiklet turizmini düşük karbonlu bir turizm biçimi olarak tanımlar. Bisiklet turizmi, düşük karbon ayak izi ve ekosistemlere minimal etki ile sürdürülebilir turizmin bir alt kümesi yapar. Ayrıca, Cope (2003), bisiklet turizminin doğayla uyumlu bir biçimde ilerlemesinin, turistlerin çevresel bilincini artırdığını belirtir.

Bunun yanı sıra , Mollenhorst, de Bruin ve van Wee (2007) bisiklet turizminin çevresel etkilerini incelerken, bisiklet turizminin fosil yakıtlar tüketerek çalışan taşıtlarla yapılan turizme göre çevre üzerinde daha az negatif etkiye sahip olduğunu belirtir. Bisiklet turizmi, doğanın korunması ve sürdürülebilirliği açısından önemli bir role sahiptir.

Fiziksel Aktivite: Bisiklet turizmi, birçok farklı fiziksel aktiviteyi içerir ve bu nedenle genellikle sağlıklı bir yaşam tarzını teşvik eder. Sessford ve McLean (1996),

bisiklet turizminin turistlere, genellikle doğada ve tarihi alanlarda bisiklet sürme gibi, çeşitli fiziksel etkinlikler sunma potansiyelini vurgular.

Bisiklet sürmenin, aerobik kondisyonu artırdığını, kas gücünü ve dayanıklılığı geliştirdiğini belirten Oja, Titze, Bauman, de Geus, Krenn, Reger-Nash ve Kohlberger (2011) gibi birçok araştırma, bisiklet turizminin fiziksel sağlık için faydalı olduğunu ileri sürmektedir. Bu faydalara takviye olarak, bisiklet turizmi kişinin gün içerisinde fiziksel aktivitelere harcadığı süreyi yükselterek daha fazla hareket etmesine sebep olur.

Kültürel Etkileşim: Bisiklet turizmi, turistlere yerel kültür ve tarihi yerleri keşfetme ve yerel halkla etkileşime girme olanağı sunar. Richards ve Hall (2003), bisiklet turizminin, yerel topluluklarla ve çevreyle daha derin bir bağlantı kurmayı teşvik ederek, kültürel turizmle de örtüştüğünü belirtir. Cope (2003), bisiklet turizminin, turistlerin yerel kültürel değerleri anlamasına ve takdir etmesine yardımcı olduğunu belirtir.

Turistler, yerel yaşam biçimlerine, tarihe ve kültüre daha yakından bir bakış sağlayan bu özgün deneyimlerle daha zengin bir turistik deneyim tecrübe ederler. Ek olarak, bisiklet turizmi sayesinde, turistler farklı kültürler hakkında bilgi sahibi olma olanağı bulur ve bu da onların dünya görüşleri ve bakış açıları üzerinde olumlu bir etkiye sahip olur. Bununla birlikte, turistlerin yerel halkla etkileşime geçerek dil becerilerini geliştirme fırsatı da bulması olasıdır.

Ekonomik Faydalar: Bisiklet turizmi, yerel ekonomiye doğrudan ve dolaylı yollardan yarar sağlar. Lumsdon ve McGrath (2011) çalışmalarında, bisiklet turizminin yerel işletmeler için önemli ekonomik yararlar sağlayabileceğini ve aynı zamanda yöresel kalkınmayı teşvik edebileceğini belirtirler.

Siderelis ve Moore (1998), bisiklet turizminin, özellikle turizm dışı sezonlarda bile, yerel ekonomiye sürekli bir gelir akışı sağlayabileceğini belirtir. Bu, yerel ekonomilerin çeşitlendirilmesi ve güçlendirilmesine yardımcı olur. Bisiklet turizmi sayesinde, turistlerin bölgede daha uzun süre kalması ve bu süreçte lokal işletmelerden hizmet almaları sağlanarak, bölgede daha fazla para harcamaları sağlanabilir.

Kişisel ve Psikolojik Faydalar: Bisiklet turizmi, bireylerin zihinsel ve duygusal sağlıklarına da pozitif etkiler sağlar. Pritchard, Richardson, Sheffield ve McEwan (2020),

doğayla olan bu tür etkileşimlerin, insanların genel duygusal durumunu ve yaşam doyumunu artırabileceğini gözler önüne sermiştir.

Hartig, Mitchell, de Vries ve Frumkin (2014), doğanın iyileştirici etkileri ve doğayla etkileşimin, bireylerin zihinsel sağlığına olumlu etkiler sağladığını belirtir. Bisiklet turizmi, zihinsel sağlık ve refahın korunması ve geliştirilmesi için önemli bir etkinliktir. Bununla birlikte, bisiklet turizmi ayrıca, turistlerin stres seviyelerini düşürerek, zihinlerinin dinlenmesine ve yenilenmesine yardımcı olabilir.

Bisiklet turizminin sağladığı faydaların yanı sıra, bu turizm türü birçok zorluğa sahiptir. En önemli zorluklardan biri, güvenlik hususudur. Bisiklet turizmi, bisiklet yollarında ve araç trafiği olan yollarda vuku bulabilir. Bu sebeple, güvenlik konusu, bisiklet turizminin başarısı için kritik önem taşır. Bunun yanı sıra, bisiklet turizmi, bisikletlerin taşınması, konaklama, yemek, su, sağlık hizmetleri ve tur rehberliği gibi ihtiyaçları da içerir.

1.2.1. Bisiklet Turizmi Aktiviteleri

Bisiklet turizmi, birçok farklı aktivite ve deneyim sunan oldukça geniş yelpazeli bir turizm türüdür. Bunlar arasında yol bisikleti turizmi, dağ bisikleti turizmi ve yarış turizmi gibi klasik kategoriler yer almakla birlikte, diğer türler de varlıklarını sürdürmektedir. Bunlara örnek olarak şehir bisikleti turizmi, uzun mesafe turizmi ve bisiklet festivali turizmi sayılabilir.

Yol Bisikleti Turizmi:

Bisiklet turizminin en popüler türlerinden biridir. Yol bisikleti turizmi genellikle belirli bir rota üzerinde düzenlenen turları içerir ve bir dizi turistik noktaya uğrar (Richards ve Hall, 2000). Bu tür turizm genellikle düz ve geniş yollar üzerinde yapılır ve yoğun trafikten uzak, manzaralı yollar tercih edilir.

Dağ Bisikleti Turizmi:

Dağ bisikleti turizmi, daha zorlu ve teknik açıdan daha zorlayıcı rotaları kapsar ve çoğunlukla dağlık veya ormanlık bölgelerde yapılır (Cessford ve McLean, 1996). Bu tür turizm, doğa sporlarına ilgi gösteren turistler arasında popülerdir.

Yarış Turizmi:

Yarış turizmi, belirli bir bisiklet yarışının etrafında düzenlenen bir turizm türüdür. Bu tür turizm, genellikle Tour de France veya Giro d'Italia gibi büyük bisiklet etkinlikleri sırasında görülür. Özellikle bisiklet yarışlarının popüler olduğu Avrupa ülkelerinde sıkça rastlanır.

Şehir Turizmi:

Şehir turizmi, özellikle bisiklet dostu şehirlerde popülerdir. Turistler, bisiklet kullanarak yerel kültürü ve mimariyi keşfederler. Bu tür turizm, hem çevre dostu bir ulaşım seçeneği sunar hem de yerel ekonomilere doğrudan katkıda bulunabilir (Biehler & Simon, 2011).

Uzun Mesafe Turizmi:

Bu turizm türü, genellikle birkaç gün, hafta hatta aylar boyunca bisiklet sürmenizi gerektiren uzun mesafe rotaları üzerinde yapılır. Rotalar, genellikle panoramik manzaralar ve çeşitli turistik yerler sunar. Avustralya'nın Mawson Trail veya Amerika'nın Great Divide Mountain Bike Route gibi popüler uzun mesafe rotaları, bu tür turizm için popüler destinasyonlardır (Lowe, 2009).

Bisiklet Festivali Turizmi:

Bisiklet festivali turizmi, bir dizi bisiklet etkinliği ve festivalini içerir. Bunlar genellikle bisiklet yarışları, bisiklet gösterileri, bisiklet atölyeleri ve diğer bisikletler ile ilgili etkinlikleri içerir. Festival turizmi, bisiklet topluluklarını bir araya getirerek sosyal bağları güçlendirir ve genellikle yerel ekonomilere doğrudan ve dolaylı yollarla katkı sağlar (Biehler & Simon, 2011).

Elektrikli Bisiklet Turizmi:

Elektrikli bisikletler (e-bisikletler), daha geniş bir demografik kitleyi çeken bisiklet turizmini değiştirmektedir. E-bisikletler, genellikle daha az aktif veya daha yaşlı turistler gibi bisiklet kullanmayı zor bulan kişiler için erişilebilirlik sağlar. Dahası, bu teknoloji, daha zorlu rotaları ve daha uzun mesafeleri keşfetme yeteneğini genişletir (Fyhri, vd., 2017).

Bisiklet ve Tren Turizmi:

Birçok ülkede, bisikletler trenlerle taşınabilir, bu da turistlerin uzun mesafeli turizmi ve bisiklet turizmini bir araya getirme yeteneğini artırır. Bu, bisikletle zorlu veya zaman alıcı olan geniş bölgeleri atlamayı mümkün kılar (Lumsdon ve Page, 2004).

Bisiklet Kampları:

Bazı bisiklet turistleri, bisikletle dolaşmayı ve geceyi açık havada kamp yaparak geçirmeyi tercih ederler. Bu tür bisiklet turizmi, doğayla iç içe bir deneyim sunar ve genellikle uzun mesafe rotalarında veya kırsal ve doğal alanlarda yaygındır (Cope, 2003).

Gastronomi Bisiklet Turları:

Yemek ve şarap meraklıları için özel olarak tasarlanmış bisiklet turları, bir bölgenin mutfak kültürünü ve yerel üretimini keşfetme fırsatı sunar. Örneğin, Fransa ve İtalya gibi ülkeler, turistlere hem yerel mutfakları deneyimleme hem de çarpıcı manzaraların tadını çıkarırken aktif olma fırsatı sunar (Bessière ve Tibère, 2013).

Bisiklet turizmi, turistler için oldukça çekici bir seçenek olmasının yanı sıra, yerel ekonomilere katkıda bulunma ve çevrenin korunması gibi birçok yarar sağlayabilir. Bu turizm türleri, spesifik demografik kitlelere veya belirli ilgi alanlarına hitap etmekle birlikte, herkesin keyifle yapabileceği birçok farklı seçeneği de bünyesinde bulundurur.

1.3. BİSİKLET TURİZMİNİN DOĞA SPORLARI İÇİNDEKİ YERİ

Bisiklet turizmi, doğa sporları arasında kendine has bir yeri olan ve giderek daha da popülerlik kazanan bir etkinlik türüdür. Bisiklet turizminin öne çıkmasında, doğa sporlarına olan artan ilgi ve çevresel sürdürülebilirlik bilincinin yükselmesi, yardımcı olmuştur.

Bisiklet turizmi, spor ve doğa turizmini bir araya getirirken, aynı zamanda çevre koruma ve turizm arasında bir denge sağlamaktadır (Lumsdon, 2000). Bisiklet turizminin eşsiz avantajlarından biri, diğer doğa sporlarıyla karşılaştırıldığında daha geniş bir demografik kitleye hitap edebilmesi ve insanların doğayla daha fazla etkileşim kurmasını sağlamasıdır. Bisiklet kullanımı konusunda farklı yetenek ve ilgi seviyelerindeki insanları bir araya getirebilmesi popülaritesini korumasında önemlidir.

Bisiklet turizmi, doğa ile etkileşimi de kapsayan bir etkinliktir ve bu, doğa sporları ve turizm arasında bir birleşim olarak düşünülebilir. Bisiklet turizmi, bu nedenle doğa

sporları arasında eşsiz bir yere sahiptir (Pomfret, 2006). Bisiklet turizmi, insanların doğayla daha fazla etkileşim kurmasını sağladığı için, insanları doğanın güzelliklerini fark etmeye ve ona karşı çok daha korumacı yaklaşıma teşvik edebilir.

Bisiklet turizminin çevresel sürdürülebilirlik açısından bir diğer avantajı, genellikle düşük karbon ayak izi ve ekosistemlere minimal etki ile öne çıkmasıdır. Bu, özellikle doğal alanların korunmasına önem veren turist çevrelerinde bisiklet turizmini oldukça çekici kılar. Bisiklet turizmi, sürdürülebilir turizm hedeflerine katkıda bulunurken aynı zamanda çevresel etkisi en düşük olan doğa sporlarından biri olabilir (Lumsdon, 2000).

Ekonomik açıdan incelendiğinde, bisiklet turizmi yerel ekonomilere bir dizi fayda sağlar. Bisiklet turistleri genel olarak yerel ekonomilere doğrudan gelir getirir ve diğer turistlere göre daha fazla zaman ve para harcarlar. Bu, yerel toplulukların turizm gelirlerinden faydalanmasına ve kırsal ekonomilerin güçlendirilmesine yardımcı olabilir. Bisiklet turizmi, kırsal ve az gelişmiş bölgelerde yaygın olduğundan, bu tür bölgelerin ekonomik kalkınmasına yardımcı olabilir (Sustrans, 1999).

Bisiklet turizmi, doğa sporları arasında benzersiz bir yere sahip olması, çevresel sürdürülebilirlik ve ekonomik faydalar sağlama potansiyeli gibi birçok avantaja sahiptir. Bisiklet turizmi, doğa sporlarına olan ilginin artması ve çevresel sürdürülebilirlik bilincinin yükselmesi gibi faktörler nedeniyle giderek popülerlik kazanmaktadır. Bu da, bisiklet turizminin, turizm sektöründe önemli bir yere sahip olacağı anlamına gelmektedir.

1.4. KIRSAL ALANDA BİSİKLET TURİZMİ

Kırsal alanda bisiklet turizmi, çevresel sürdürülebilirlik, yerel ekonomiye katkı, doğal ve kültürel varlıkların korunmasını içerebilecek birçok sayıda potansiyel fayda sunar. Bu konuyu daha detaylı olarak ele alırken, anahtar faktörlerin ve çıktıların kapsamlı bir gözden geçirilmesi gerekmektedir. Bu anahtar faktörler aşağıda belirtildiği gibidir.

Çevresel Sürdürülebilirlik ve Ekolojik Farkındalık

Bisiklet turizmi, kırsal turizmin öncülük ettiği çevresel sürdürülebilirlik anlayışına çok önemli katkılarda bulunmaktadır. Gössling, vd., (2013) tarafından vurgulandığı üzere, bisiklet turizmi karbon ayak izini en aza indirerek, küresel iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir aktör olabilir. Kırsal alanlarda bisikletle yolculuk yapmak,

turistlerin doğa ile doğrudan etkileşime girerek çevreyi daha yakından gözlemlemelerine ve daha fazla çevresel bilinç kazanmalarına olanak sağlar.

Kırsal topluluklar için çevresel eğitim fırsatları yaratma potansiyeli de vardır. Yerel halk, bisiklet turizmi sayesinde çevre koruma konularında daha fazla farkındalık kazanabilir ve bu, kırsal alanların çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olabilir.

Yerel Ekonomiye Katkılar ve Topluluk Kalkınması

Bisiklet turizmi, kırsal ekonomiye önemli bir destek sağlar. Lumsdon ve McGrath (2011) tarafından vurgulandığı gibi, bisiklet turistleri, genellikle konaklama, yemek, tur rehberliği ve bisiklet kiralama hizmetlerine harcama yaparlar. Bu harcamalar, yerel işletmelerin ve hizmet sağlayıcıların gelirlerini yükseltir ve bu şekilde kırsal topluluklarda istihdam ve ekonomik büyümeyi destekler.

Bunun yanı sıra, bisiklet turizmi, genellikle turizmin gelişmekte olan bölgelere yayılarak, bu bölgelerde sosyo-ekonomik kalkınmayı teşvik edebilir. Böylece, kırsal toplulukların sosyal ve ekonomik refahını artırabilir ve böylece kırsal alandaki yaşam kalitesini genel olarak daha iyi bir hale getirebilir.

Kültürel ve Doğal Varlıkların Korunması ve Tanıtılması

Bisiklet turizmi, kültürel ve doğal mirasın muhafaza edilmesi ve tanıtılması hususunda önemli bir rol oynar. Richards ve Hall (2003) tarafından belirtildiği gibi, bisiklet turizmi, turistlere yerel kültürleri ve tarihi yerleri keşfetme ve bu yerlerin özgün değerini anlama fırsatı sunar.

Kırsal alanlarda bisikletle dolaşmak, bu alanların kültürel ve doğal çekiciliğinin farkında olmayan turistler için genellikle benzersiz ve eşsiz bir tecrübedir. Bu, hem yerel kültürlerin ve doğal mirasın korunmasına, hem de bu varlıkların daha geniş kitlelere tanıtılmasına yardımcı olabilir. Ayrıca, bisiklet turizmi, doğa koruma alanlarında ve biyolojik çeşitlilik açısından zengin bölgelerde çevresel eğitim ve bilinçlendirme olanakları doğurabilir.

Kişisel ve Psikolojik Faydalar

Bisiklet turizmi, kırsal alanlarda benzersiz bireysel ve psikolojik yararlar sağlar. Pritchard, Richardson, Sheffield ve McEwan (2020) tarafından vurgulandığı gibi, doğa ile etkileşim, bireylerin genel duygusal durumunu ve yaşam doyumunu artırabilir. Kırsal alanlarda bisiklet turizmi, turistlerin günlük streslerinden uzaklaşıp doğanın huzurlu ve rahatlatıcı ortamında kendilerini yenilemelerine olanak sağlar.

Bisikletle seyahat etmek, turistlerin kırsal alanların güzelliklerini ve benzersizliklerini keşfetmelerine, doğayla daha derin bir bağlantı kurmalarına ve pek tabii ki kendileri hakkında daha fazla farkındalığa erişmelerine yardımcı olur.

Kırsal turizm, dünya çapında büyük ilgi gören, turizmin çeşitliliğini arttırmaya katkı veren ve turizm sezonunu uzatarak bütün yıla yayılmasına yardımcı olan olgulardan biridir. Aşağıda dünyadan bazı örneklerle yer verilmiştir.

1. Toskana, İtalya

Toskana, tarihi şehirleri, pastoral manzaraları ve eşsiz şarapları ile dünya çapında tanınan bir kırsal turizm destinasyonudur. Bu bölge, bisiklet turları ve yürüyüş yolları aracılığıyla ziyaretçilere doğal güzelliklerini ve tarihi zenginliklerini keşfetme fırsatı sunmaktadır. Toskana'da yer alan köyler ve şehirler, bölgenin kültürel ve tarihi çeşitliliğini yansıtmaktadır. Bu destinasyon, hem yerel halkın hem de turistlerin doğa ve kültürle iç içe bir yaşam deneyimini keşfetmelerine olanak sağlar (Canoves, Villarino, Priestley & Blanco, 2004).

2. Cotswolds, İngiltere

Cotswolds, İngiltere'nin kırsal yaşamını ve doğal güzelliklerini keşfetmek isteyen ziyaretçiler için ideal bir destinasyondur. Burası, muhteşem kırsal manzaraları, tarihi taş evleri ve zengin vahşi hayatı ile tanınır. Bölgede bisiklet turizmi, yürüyüş ve kuş gözlemciliği gibi çeşitli doğa etkinlikleri yapılabilir. Ayrıca Cotswolds, yerel sanat ve zanaatları sergileyen bir dizi galeri ve atölyeye ev sahipliği yapmaktadır (Sharpley ve Vass, 2006).

3. Napa Valley, ABD

Napa Valley, dünya çapında ünlü şarapları, göz alıcı manzaraları ve lüks konaklama seçenekleri ile tanınır. Ziyaretçiler, şarap tadım turlarına katılabilir, yerel mutfağı

deneyimleyebilir ve muhteşem manzaraların tadını çıkarabilirler. Buna ek olarak, Napa Valley, bisiklet turizmi için de popüler bir destinasyondur. Bölgede bisikletle gezinti yapmak, ziyaretçilere hem doğal güzellikleri hem de yerel şarap üreticilerini keşfetme olanağı sunar (Mitchell, 2004).

4. Hokkaido, Japonya

Hokkaido, yemyeşil ormanları, pitoresk göller, etkileyici dağ manzaraları ve çeşitli vahşi yaşam türleri ile tanınan, Japonya'nın en kuzeyindeki adadır. Bu bölgede, bisiklet turlarından, yürüyüş ve dağcılık aktivitelerine kadar birçok doğa sporu yapılabilir. Ayrıca, Hokkaido'nun yerli Ainu kültürünü keşfetme ve deneyimleme olanağı da bulunur. Hokkaido'da kırsal turizm, hem doğal hem de kültürel deneyimleri bir araya getirir (Hashimoto ve Telfer, 2007).

5. Margaret River, Avustralya

Margaret River, dünya standartlarında şarapları, yemyeşil ormanları, dalgaları ve yerel mutfağı ile tanınan bir kırsal turizm destinasyonudur. Ziyaretçiler, yerel şarap üreticilerini ve peynir fabrikalarını ziyaret edebilir, ormanda yürüyüş yapabilir veya sahilinde sörf yapabilirler. Ayrıca, bölgedeki mağaralar ve Aborijin sanatı gibi tarihi ve kültürel yerler de ziyaret edilebilir. Margaret River, ziyaretçilerine doğal ve kültürel zenginliklerini keşfetme fırsatı sunar (Carlsen, 2004).

6. Loire Vadisi, Fransa

Loire Vadisi, tarihi şatoları, pitoresk köyleri ve ünlü şarapları ile bilinen büyümlü bir bölgedir. Burası aynı zamanda "Loire à Vélo" yani "Bisikletle Loire" ismiyle bilinen, 800 kilometreyi aşkın bisiklet yoluyla tanınır. Bu bisiklet yolu boyunca, turistler hem doğanın keyfini çıkarabilir hem de Fransa'nın tarihi ve kültürel mirasına yakından tanıklık edebilirler (Freytag, 2018).

7. Otago Rail Trail, Yeni Zelanda

Otago Rail Trail, Yeni Zelanda'nın en ünlü bisiklet yollarından biridir ve eski bir demiryolu hattı boyunca uzanır. Bu 150 kilometrelik rota, turistlere eşsiz kırsal manzaralar, tarihi demiryolu istasyonları ve yerel kırsal yaşamı keşfetme fırsatı sunar.

Ayrıca, turistler bisiklet turları sırasında çeşitli doğa aktiviteleri yapabilir ve yerel yiyecek ve içecekleri deneyebilirler (Zillinger, 2007).

Türkiye'nin kırsal turizm potansiyeli oldukça geniştir. Doğal ve kültürel zenginlikleri, bölgenin iklimi ve biyolojik çeşitliliği gibi faktörler, Türkiye'yi kırsal turizm açısından cazip bir destinasyon haline getirir. Türkiye'deki bazı popüler kırsal turizm destinasyonları şunlardır:

1. Kapadokya, Nevşehir

Kapadokya, dünyaca ünlü kaya oluşumları, yer altı şehirleri ve taş kiliseleri ile tanınan benzersiz bir turistik destinasyondur. Bisiklet turları, doğa yürüyüşleri, balon turları ve at binme gibi birçok farklı aktivite, ziyaretçilere bölgenin doğal ve tarihi zenginliklerini keşfetme olanağı sunar. Ayrıca, bölgedeki geleneksel taş evler ve mağara otelleri, yerel yaşam tarzını deneyimleme fırsatı sunar (Özdemir ve Akgül, 2011).

2. Safranbolu, Karabük

Safranbolu, Osmanlı döneminden kalma iyi korunmuş tarihi evleri ve çarşıları ile ünlüdür. Kentin kendine özgü mimarisi ve yerel halkın yaşam tarzı, ziyaretçilere otantik bir kültürel deneyim sunar. Ayrıca, Safranbolu'nun çevresindeki doğal alanlar, yürüyüş ve piknik gibi doğa aktiviteleri için idealdir (Günlü ve Karaca, 2010).

3. Bozcaada, Çanakkale

Bozcaada, kristal berraklığındaki denizi, üzüm bağları, tarihi kalıntıları ve geleneksel yaşam tarzı ile tanınan bir adadır. Ziyaretçiler, ada çevresinde bisiklet turları yapabilir, yerel şarapları tadabilir ve denizin keyfini çıkarabilir. Ayrıca, adada düzenlenen çeşitli kültürel etkinlikler ve festivaller, ziyaretçilere yerel kültürü daha yakından tanıma fırsatı sunar (Akıncı ve Doğaner, 2017).

4. Kekova, Antalya

Kekova, antik kalıntıları, el değmemiş doğası ve mavi denizi ile bilinen bir kıyı kasabasıdır. Ziyaretçiler, deniz altındaki batık şehri keşfetmek için dalış ve su sporları gibi çeşitli aktiviteler yapabilirler. Ayrıca, Kekova'daki geleneksel balıkçı köyleri ve tarihi kalıntılar, ziyaretçilere yerel yaşam tarzını ve tarihi keşfetme olanağı sunar (Yurdakul, Kaya ve Hamamcı, 2018).

5. Kars, Kafkasör

Kars'ın Kafkasör Yaylası, geleneksel yayla yaşamı ve doğal güzellikleri ile ünlüdür. Ziyaretçiler, yaz aylarında yaylada yapılan geleneksel güreşleri ve folklorik etkinlikleri izleyebilirler. Ayrıca, yaylanın etrafındaki doğal alanlar, yürüyüş, dağ bisikleti ve kuş gözlemi gibi doğa aktiviteleri için idealdir (Avcıkurt ve Türker, 2009).

Her bir bölge, bisiklet turizmi ve diğer açık hava aktiviteleri ile kendi benzersiz doğal ve kültürel özelliklerini sergilemektedir. Kırsal turizm, ziyaretçilere yerel toplulukların yaşam tarzını deneyimleme ve doğal çevreyi keşfetme fırsatı sunar.

1.5. KENTSEL BİSİKLET TURİZMİ

Bisiklet turizmi kavramının son zamanlarda popülerlik kazanmasına rağmen, aslında 19. Yüzyıldan beri var olan bir fenomendir. Kentsel bisiklet turizmi de, hem kentsel alanlarda hem de kentsel ve kırsal alanlar arasında bisiklet kullanımını içerir. Bu tür turizm, genellikle şehirlerin tarihi ve kültürel yerlerini keşfetmeyi, aktif yaşam tarzını teşvik etmeyi ve çevresel sürdürülebilirliği öncelikli kılan etkinlikleri içerir.

19. yüzyılın sonunda, bisikletin icadı ve yaygınlaşmasıyla birlikte bisiklet turizmi ortaya çıkmıştır (Horton, Rosen ve Cox, 2007). İlk başlarda, bisiklet turizmi genellikle kırsal bölgelerde doğa ve manzara keşfi ile ilişkilendirilmiştir. Ancak, 20. Yüzyılda, bisiklet turizmi kavramı kentsel alanlara da genişlemiştir. Kentsel bisiklet turizmi, şehirlerin tarihi ve kültürel yerlerini keşfetmek ve aktif bir yaşam tarzını teşvik etmek için bisiklet kullanımını içerir.

20. yüzyılın sonlarına doğru, bisiklet turizminin tanımı daha da genişlemiş ve çevresel sürdürülebilirliği ve yerel ekonomilere katkıyı içerecek şekilde genişlemiştir (Ritchie, 1998). Bisiklet turizmi, hem çevresel olarak sürdürülebilir bir turizm biçimi olarak tanımlanmış, hem de yerel ekonomilere doğrudan ve dolaylı yollarla katkıda bulunma potansiyeline sahip olarak görülmüştür. Özellikle kentsel alanlarda, bisiklet turizmi, yerel işletmelere destek sağlama ve kentsel altyapıyı iyileştirme potansiyeline sahiptir.

21. yüzyılda, bisiklet turizminin tanımı ve kapsamı daha da genişlemiştir. Günümüzde, bisiklet turizmi genellikle aktif ve sağlıklı bir yaşam tarzını teşvik etme, yerel kültürle etkileşime geçme ve çevresel sürdürülebilirlik prensiplerini benimseme olarak tanımlanır (Sigala, 2012). Kentsel bisiklet turizmi, bu geniş tanımlamayı benimser ve aynı zamanda kentsel altyapının geliştirilmesine ve yerel toplulukların katılımına vurgu yapar.

Kentsel bisiklet turizmi, dünya genelinde birçok farklı şehirde popüler hale gelmiştir. Bu çeşitli örnekler, kentsel bisiklet turizminin çeşitliliğini ve geniş kapsamını yansıtır. Dünyanın bazı yerlerinde bulunan bazı örnekler:

1. **Amsterdam, Hollanda:** Amsterdam'da bisiklet kullanımı, ulaşımın önemli bir parçasıdır. Bu, şehrin tarihi merkezi, kanallar ve parkları dahil olmak üzere Amsterdam'ın çeşitli yerlerini ziyaret etmek için bisiklet kullanan turistler için avantaj sağlar. Amsterdam'ın bisiklet turizmi, bisiklet turlarının yanı sıra özgürce gezmeyi de içerir. Bu özgürlük, ziyaretçilerin kendi hızlarında ve ilgi alanlarına göre seyahat etme olanağı sunar (Biehler ve Wittmann, 2014).

2. **Kopenhag, Danimarka:** Kopenhag'da bisiklet turizmi, genellikle şehir turları, doğa gezileri ve tarihi alanları ziyaret etmeyi içerir. Kopenhag'daki bisiklet turizmi, sürdürülebilirlik ve aktif yaşam tarzı ilkelerini benimser. Kopenhag'ın çeşitli bisiklet rotaları, turistlere şehrin çeşitli yerlerini keşfetme olanağı sunar, bu da özellikle tarihi ve kültürel zenginlikleri deneyimlemek için önemlidir (Gössling, 2013).

3. **Portland, Oregon, ABD:** Portland'da bisiklet turizmi, hem kentsel hem de doğal alanları kapsar. Bu, şehir parkları, sanat galerileri ve müzeleri gibi çeşitli yerlerin yanı sıra Columbia River Gorge ve Mount Hood gibi doğal güzellikleri de içerir. Portland'daki bisiklet turları, ziyaretçilere bu çeşitli yerler hakkında bilgi sağlar ve aynı zamanda doğayla aktif bir şekilde etkileşime girme olanağı sunar (Furness, 2010).

4. **Berlin, Almanya:** Berlin, bisiklet turizmini teşvik eder ve bisikletle keşfedilebilecek çeşitli rotalar sunar. Bunlar, Brandenburg Gate, Berlin Wall ve Museum Island gibi tarihi ve kültürel öneme sahip yerleri içerir. Ayrıca, Berlin'deki bisiklet turizmi, ziyaretçilere şehrin çeşitli mahallelerini ve yerel yaşam tarzını deneyimleme olanağı sunar (Lumsdon ve Page, 2004).

5. **Barcelona, İspanya:** Barcelona, çeşitli bisiklet turu seçenekleri sunar, bu da ziyaretçilere şehir hakkında geniş bir perspektif sunar. Bisiklet turları, genellikle La Sagrada Familia, Park Güell ve Gothic Quarter gibi tarihi ve kültürel öneme sahip yerleri içerir. Barcelona'daki bisiklet turizmi, ziyaretçilere bu yerleri keşfetme ve aynı zamanda aktif ve sürdürülebilir bir şekilde seyahat etme olanağı sunar (Cope, 2013).

Her biri, kendi özgün kültürel ve tarihi zenginliklerini sergileyen bu farklı şehirler, bisiklet turizmini benimseyerek ziyaretçilere özgün ve sürdürülebilir turizm deneyimleri sunarlar.

1.6. BİSİKLET TURİZMİ REHBERİNİN ÖZELLİKLERİ

Bisiklet turizmi rehberi, bisiklet turizmi faaliyetlerinin düzgün ve etkili bir şekilde ilerlemesini sağlamak için hayati bir rol oynayan bir uzmandır. Bu profesyoneller, turistlerin bir rotayı veya bölgeyi keşfetmelerine, tarihi, kültürel ve doğal güzellikleri anlamalarına yardımcı olur.

Rehberler, turistlere güzergâh hakkında bilgi sağlar, potansiyel zorlukları belirler ve genellikle turun güvenli ve keyifli bir deneyim olarak ilerlemesini sağlar. Bu, bisiklet turizminin zorluklarını yönetirken aynı zamanda bu tür bir turizmin doğal ve kültürel çevreye olan etkisini en aza indirecek bilgi ve yeteneklere sahip olmalarını gerektirir (Richards ve Hall, 2003).

Bisiklet turizmi rehberliğinin kökenleri, bisikletin icadı ve turizm endüstrisinin genel evrimi ile paralel bir şekilde ilerler. Bisiklet, 19. Yüzyılda popülerleşmiş ve o zamandan beri çeşitli şekillerde kullanılmıştır, ki bu çeşitli kullanımların bazıları spor, taşıma ve hatta sanat gibi alanlarda olmuştur.

İlk bisiklet turizmi faaliyetleri, 20. Yüzyılın başlarında kaydedilmiştir ve bu aktiviteler, bisikletle seyahat etmenin keyifli ve ödüllendirici bir deneyim olduğunu gösterdikten sonra, hem yerel hem de uluslararası seviyede bisiklet rotalarının ve bisiklet turizmi hizmetlerinin geliştirilmesine yol açmıştır (Cope, 2003).

20. yüzyılın ikinci yarısında, bisiklet turizmi daha organize ve profesyonel bir çerçeveye kavuşmuştur. Bu dönemde bisiklet turizmi rehberliği, turistlerin güvenli ve keyifli bir deneyim yaşamalarını sağlamak için gerekli beceri ve bilgiye sahip olması gereken bir meslek haline gelmiştir.

Bisiklet turizmi rehberleri, turistlerin belirli bir rotayı keşfetmelerine yardımcı olurken aynı zamanda onları bisiklet kullanımı, güvenlik, hava durumu ve diğer ilgili konularda bilgilendirmiştir. Bisiklet turizmi rehberleri, birçok farklı bisiklet tipi ve stilinin yanı sıra çeşitli hava durumları, yol koşulları ve bölgesel farklılıklar hakkında bilgili olmalıdırlar (Lumsdon ve McGrath, 2011).

21. yüzyılın başlarında, bisiklet turizmi rehberliği önemli bir evrim geçirdi. Bisiklet turizmi, çok çeşitli biçimler aldı ve bu, bisiklet turizmi rehberlerinin, belirli bir bisiklet turizmi formuna (örneğin, dağ bisikleti turları, yol bisikleti turları, şehir bisikleti turları) hizmet vermek için farklı yeteneklere ve bilgilere sahip olmalarını gerektirdi.

Bisiklet turizmi rehberlerinin, turistlerin bisiklet turizmi deneyimini daha zengin ve tatmin edici hale getirmek için belirli bir bölge veya kültür hakkında daha derin bilgiye sahip olması gerektiği kabul edildi. Bu durum, rehberlerin hem bisiklet sürme teknikleri konusunda uzman olmalarını, hem de yerel kültür, tarih ve coğrafya hakkında geniş bilgiye sahip olmalarını gerektiriyor. Bu yeni ihtiyaçlar, bisiklet turizmi rehberliğini daha da karmaşık ve çok yönlü bir meslek haline getirdi ve bisiklet turizmi hizmetleri sağlamak için eğitim ve sertifikasyon gerekliliklerini daha da artırdı (Wray, 2018).

Bir bisiklet turizmi rehberinin sahip olması gereken özellikler, turun veya aktivitenin doğası ve gereklilikleri tarafından belirlenir. Farklı bisiklet turları, rehberlerin farklı becerilere ve bilgilere sahip olmasını gerektirebilir. Ancak, genel olarak, bir bisiklet turizmi rehberinin sahip olması gereken bazı temel özellikler vardır:

1. **Teknik Beceriler:** Bir bisiklet turizmi rehberi, bisiklet sürme ve bakım konusunda teknik becerilere sahip olmalıdır. Bisikletle ilgili potansiyel sorunları çözme yeteneği, özellikle mekanik arızalar ve acil durumlarla başa çıkmak için hayati öneme sahiptir. Bisiklet turizmi rehberlerinin, temel bisiklet tamiri ve bakımı, güzergah planlaması ve navigasyon gibi alanlarda bilgi ve becerilere sahip olması gereklidir. Ayrıca, rehberlerin farklı bisiklet türlerinin ve ekipmanlarının kullanımı konusunda da bilgi ve deneyime sahip olmaları gereklidir.

2. **Rehberlik Becerileri:** Bisiklet turizmi rehberleri, turistlerin belirli bir rotayı veya bölgeyi keşfetmelerinde yardımcı olmalı, onlara rehberlik etmeli ve turun düzgün ve etkili bir şekilde ilerlemesini sağlamalıdır. Bir rehber, grup dinamiklerini yönetme, insanları motive etme ve çatışmaları çözme gibi liderlik becerilerine sahip olmalıdır. Ayrıca, rehberlerin bir rota üzerinde ilerlerken doğru kararları verebilmek için hızlı düşünme ve problem çözme yeteneklerine ihtiyaçları vardır.

3. **Bilgi:** Rehber, turistlere bisiklet turizmi faaliyetleri hakkında bilgi sağlamalı ve onları bilgilendirmelidir. Bu bilgi, bisiklet kullanımı, güvenlik, rotalar ve bölge hakkında bilgi içerebilir. Rehberler ayrıca bisiklet turizmi hukuku, sağlık ve güvenlik düzenlemeleri, çevre koruma ve sürdürülebilir turizm uygulamaları konularında bilgili olmalıdır.

4. **İletişim yetenekleri:** Rehber, turistlerle etkili bir şekilde iletişim kurabilmeli ve onlara gerektiğinde destek ve yardım sağlamalıdır. Etkili bir rehber, duygusal zekaya sahip olmalı ve turistlerin ihtiyaçlarını ve duygularını anlama yeteneğine sahip olmalıdır. Ayrıca, rehberlerin çeşitli dil ve kültürlerden gelen turistlerle etkileşim kurabilme yeteneğine sahip olmaları önemlidir.

5. **Acil durum becerileri:** Rehber, acil durumlarda müdahale edebilmeli ve turistlerin güvenliğini sağlamalıdır. İlk yardım sertifikası ve yaşam kurtarma becerileri, bisiklet turizmi rehberleri için esastır. Ayrıca, rehberlerin acil durumlar ve kriz yönetimi konusunda eğitim ve deneyime sahip olmaları gereklidir.

6. **Coğrafi ve Kültürel Bilgi:** Bisiklet turizmi rehberleri, turistlere bölge hakkında derinlemesine bilgi sağlamalı, yerel kültür, tarih ve coğrafya hakkında bilgi sunmalıdır. Yerel flora ve fauna, tarihi yerler, doğal güzellikler ve kültürel etkinlikler hakkında geniş bilgi, turistlerin deneyimlerini zenginleştirebilir ve bölgenin anlaşılmasını artırabilir.

Bisiklet turizmi rehberliği, bisiklet turizminin evriminin önemli bir parçasıdır ve bu alandaki profesyoneller, bisiklet turizmi deneyimini güvenli, keyifli ve öğretici hale getirmek adına önemli bir role sahiptir. Etkili bir bisiklet turizmi rehberi, hem teknik hem de insan becerilerine sahip olmalıdır. Bu dengenin korunması, turistlerin güvenli, tatmin edici ve unutulmaz bir bisiklet turizmi deneyimi yaşamalarını sağlar.

1.7. BİSİKLET TURİSTİ VE ÖZELLİKLERİ

Bisiklet turizmi, özellikle son yıllarda popüleritesi artan bir turizm dalıdır ve bu konudaki literatür, farklı turistlerin ve turizm aktivitelerinin çeşitli kategorilere ayrıldığı bir perspektif sunar. Bu açıdan bisiklet turisti de normal turistlerden farklılıklar göstermektedir. Bisiklet turistinin tanımının yapılması ve özelliklerinin belirtilmesi, benzerlikleriyle birlikte bu farklılıkları da ortaya koyacaktır.

Önde gelen araştırmacılardan biri olan McKibbin (2015), bisiklet turistlerinin farklı gruplarına dikkat çeker. İlk olarak, spor, uzun mesafe yolculukları veya çoklu geziler için bisikleti seyahatlerinin önemli bir parçası olarak gören turistler bulunmaktadır. Bu tür bisiklet turistleri, genellikle güzergahları boyunca kırsal alanları ziyaret eder ve çoğu zaman manzaraların ve çevresel güzelliklerin keyfini çıkarırlar. Bunlar, bisiklet sürme becerileri gelişmiş olan ve genellikle coğrafi zorlukları ve farklı iklim koşullarını aşmayı seven turistlerdir. Bu turistler, bisiklet sürmenin getirdiği fiziksel zorlukları ve doğayla olan yakın ilişkilerini, bisiklet turizminin çekici yönleri olarak görürler.

Daha az belirgin olan ikinci kategori, tatil bisikletçileridir. Bunlar bisikleti tatil deneyiminin bir parçası olarak gören ancak ana odak noktası olmayan turistlerdir. Bu tür bisikletçiler, bisiklet turizminin daha dar bir kavramsallaştırmasına uymayabilirler (Lamont, 2009), ancak şehir turizmi bağlamında yine de değerli bir yere sahiptirler. Bunlar, bisikleti belirli bir ilgi alanı olan bisiklet turistlerinden daha sıradan bir şekilde kullanan turistler veya günlük gezginlerdir. Onlar, bir yerden başka bir yere ulaşmanın bir yolu olarak bisiklete binerler ya da bisiklete binmenin ve yeni bir şeyler görmek, yeni insanlarla tanışmak ve çeşitli kültürleri deneyimlemek için bisikleti kullanırlar (Nilsson, 2019).

Son yıllarda, bisiklet turizmi ve turistlerin nitelikleri üzerine yapılan çalışmalar, önceki araştırmaları analiz ederek ve onların üzerine inşa ederek bu konuda daha detaylı ve derin bir anlayış elde etmeye çalışmıştır. Bu konuda yapılan önemli çalışmalardan biri, Liu vd. (2018) ile Meng ve Han (2019) tarafından yapılan araştırmadır.

Bu araştırmacılar, bisiklet turizminin altı ana özelliğini belirlemişler: turizm deneyimi bireyin ikamet ettiği yerden uzakta olmalı, 24 saat veya daha uzun süreli olmalı, bisiklet aktivitesinin niteliği rekabetçi olmamalı, bisiklet kullanımı temel amaç olmalı, bisiklet kullanımı aktif bir şekilde gerçekleşmeli ve bisiklet turizmi eğlence/boş zaman aktivitesi olarak ortaya çıkmalıdır.

Bu özellikler, bisiklet turizminin özünü ve doğasını tanımlar ve bisiklet turistlerinin deneyimlerinin ana çerçevesini oluşturur. Bu kavramsal çerçeve, bisiklet turizminin çeşitli biçimlerini anlamamızı sağlar.

Bisiklet turizmi kavramını daha da genişleten ve daha geniş bir perspektif sunan Mundet vd. (2022), bisikletçileri, 24 saatten daha uzun bir süre için kendi bölgeleri dışında bir bölgeye seyahat eden veya bir gece konaklayan, bisikleti yolculuğunun temel bir parçası olarak gören, gezilerinin ana motivasyonunun bisikletle ilişkili faaliyetlere katılmak olan turistler olarak kabul eder.

Bu tanım, bisiklet turizminin kapsamını genişletir ve konaklama, yemek, seyahat organizasyonu hizmetleri, bisiklet mekanik hizmetleri ve bisikletler için giyim ve ayakkabı gibi gereksinimlerin karşılanması gibi çeşitli hizmetleri ve faaliyetleri içerir. Bu

hizmetler, bisiklet turizminin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesi için gerekli olan ve genellikle yerel ekonomiye önemli katkılar sağlayan destekleyici unsurlardır.

Bu birikimli bilgilere dayanarak, bisiklet turizmi "bir bireyin veya grubun, ikamet ettiği yerden geçici süreli ayrılarak, bisikletli aktivitelere aktif veya pasif bir biçimde katılmayı amaçladığı, en az 24 saat süren, bisiklet ve turizm ile ilgili her türlü destekleyici hizmeti içeren rekreasyonel faaliyetler" olarak tanımlanabilir.

Bisiklet kullananlar, birincisi bisiklet turizminin tanımını içerisinde yer alan uygun bisiklet turisti, ikincisi yine bisiklet turizmi tanımını içerisinde yer alan ancak ana hedefin bisikletli aktivitelere katılımın olmadığı, bisikleti tatil deneyiminin bir parçası olarak gören tatil bisikletçileri, üçüncüsü ise çoğunlukla kendi bölgesinde gündelik gezilere katılan rekreasyonel bisikletçiler olarak üç ana kategoriye ayrılabilir.

Wathanaklang vd. (2016) turizm bağlamında bisiklet sürme motivasyonunu altı farklı kategori olarak tanımlamıştır: kişisel gelişim, düşünme fırsatı, keşif, fiziksel zorluk, teşvik arayışı ve sosyal etkileşim. Kruger vd. (2016) ise mevcut literatürü inceleyerek motivasyonun özelliklerini sekiz ana başlık altında toplamıştır: bisiklet etkinlikleri ve katılımcı motivasyonları homojen değildir; bisikletçilerin motivasyonları daha çok içsel kaynaklardan gelir ve ulaşılacak hedef en önemli itici güçtür; sağlık, kilo kontrolü ve genel fiziksel sağlık endişeleri önemli motivasyon kaynaklarıdır; motivasyonlar bisikletçinin beceri seviyesine, rekabet seviyesine, cinsiyetine, etkinlik türüne ve katılım biçimine bağlı olarak değişebilir. Hedefe ulaşma arzusu çok güçlüdür; etkinlik kendisi katılım için yeterli bir neden olabilir; ilk kez katılanlar ile deneyimli katılımcıların farklı motivasyonları vardır; motivasyonlar, bisikletçileri pazar segmentlerine ayırmak için başarıyla kullanılabilir.(Dündar, 2022)

Bisiklet turistleri için doğayı deneyimlemek oldukça büyük bir motivasyon sebebidir. Bisiklet gezginleri doğal çevre ile temas etme tecrübesini ararlar ve bu hedefe ulaşmak için daha sakin ve yavaş bir tempoda seyahat etmeye meyillidirler. Bu sebeple, dağ bisikleti, grup liderliğindeki turlar ve rekabetçi etkinlikler gibi bisiklet turizmi etkinlikleri, doğayla bütünleşme fırsatı sunarak turistleri çekmek için daha enteresan olabilir. Ayrıca, doğayı daha fazla takdir eden bir turist, doğa deneyimine duyarlı olduğu için bisiklet etkinliklerine daha fazla ilgi gösterebilir. (Meng & Han, 2016).

Bu çalışma, bisiklet yarışmalarını izlemek gibi bisiklet aktivitelerine pasif katılım ve bu rekabetçi etkinliklere aktif katılımı bisiklet turizmi içerisinde değerlendirir. Bu durum, bisiklet turizmi içerisindeki çeşitliliği ve farklı bakış açılarını gösterir. Örneğin, bisiklet yarışları izlemek spor turizmi olarak kabul edilebilirken, tatil bisikletçileri daha geniş bir şehir turizmi kapsamında değerlendirilebilir. Bu çeşitlilik, bisiklet turizminin geniş çerçevesini ve çeşitli turistlerin ve turizm faaliyetlerinin nasıl içerildiğini gösterir.

Bisiklet turizmi çeşitli sektörler arasında önemli bir etkileşim sağlar. Örneğin, konaklama ve restoran işletmeleri, bisiklet kiralama ve tur organizatörleri gibi turizm hizmetleri; yerel hükümetler, çevre ve ulaşım politikaları; bisiklet üreticileri ve satıcıları, bisiklet ürünleri ve hizmetleri; ve hatta medya ve pazarlama şirketleri, bisiklet turizmi hakkında haber ve bilgi sağlama konusunda önemli roller oynar.

Bu etkileşim, bisiklet turizminin sadece turistler ve onların deneyimleri ile ilgili olmadığını, aynı zamanda geniş bir topluluğun ve bir dizi sektörün katılımını gerektirdiğini gösterir. Bu şekilde, bisiklet turizmi, bireysel ve topluluk düzeylerinde olumlu etkiler yaratma potansiyeline sahip, sosyal, ekonomik ve çevresel boyutları olan karmaşık ve çeşitli bir alan olarak görülebilir.

Bu nedenle, bisiklet turizmi üzerine daha fazla araştırma yapılması, bu konunun tüm yönlerinin ve farklı unsurlarının daha iyi anlaşılmasına yardımcı olabilir. Hem turistlerin hem de turizm sektörünün çeşitli unsurlarının deneyimlerini ve perspektiflerini anlamak, bisiklet turizminin nasıl daha da geliştirilebileceği ve nasıl daha geniş bir kitleye ulaştırılabileceği konusunda değerli bilgiler sağlayabilir. Aynı zamanda, bisiklet turizminin yerel ekonomilere, çevre koruma çabalarına ve toplulukların sosyal ve kültürel yaşamına olan etkilerini anlamak, bu alanda daha etkili ve sürdürülebilir stratejiler geliştirmemize yardımcı olabilir.

1.8. BİSİKLET TURİZMİ DESTİNASYONLARININ ÖZELLİKLERİ

Bir bölgenin bisiklet turizmi ve rekreasyonel bisikletçiler için sürdürülebilir ve tatmin edici bir bisiklet sürme ve turizm deneyimi sunabilmesi için dikkate alması gereken çeşitli faktörler bulunmaktadır. Bisiklet turizmi destinasyonlarının özellikleri üzerine yapılan incelemeler, bu özelliklerin dört temel alanı kapsadığını öne sürmektedir:

turistik mekanlar, ulaşılabilirlik, altyapı olanakları ve tamamlayıcı hizmetler (Lew 1987; Cooper vd., 1993). Turizm kaynaklarının çeşitliliği; hava koşulları, manzara, doğal ve çevresel cazibe noktaları, eğlence ve etkinlikler, kültürel ve tarihi miras, iyi planlanmış bisiklet rotaları ve gezileri içerebilirken, ulaşılabilirlik; ulaşım destek hizmetleri, ana yollara ve otoyollara alternatif rotalar, bisiklet yolu seçeneklerinin çeşitliliği, trafik akışı ve yoğunluğu, yol yüzeyi ve kaldırım kalitesi, ayrılmış bisiklet tesislerinin uzunluğu ve çeşitliliği, arazi çeşitliliği, park olanakları gibi faktörlere odaklanmalıdır. Altyapı olanakları ise dinlenme alanları, genel tuvaletler, konaklama tesisleri, yeme içme yerleri, bakkal ve marketler gibi hizmetleri içermelidir. (Dündar, 2022) Tamamlayıcı hizmetler ise haritalar, yön ve mesafe işaretleri, turistik cazibe noktalarını gösteren panolar, ziyaretçi merkezleri, bisiklet kiralama ve tamir atölyeleri, güvenlik ve emniyet önlemleri gibi unsurları içermektedir (Lee ve Huang, 2014; Lee vd., 2014; Lee, 2014; Meng ve Han, 2019).

Kültür ve Turizm Bakanlığı, son zamanlarda başlattığı bir uygulama ile tesislere bisiklet dostu konaklama tesisi belgesi verme yoluna gitmektedir. Bu uygulama, oldukça yeni ve büyük bir öneme sahiptir. 25 Ağustos 2020 tarihinde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yayınlanan bir tebliğle, gerekli şartları yerine getiren ve başvuruda bulunan tesislere bisiklet dostu konaklama tesisi belgesi verilmektedir. Bu tebliğe göre, bisiklet dostu konaklama tesisi belgesi alabilmek için 11 zorunlu kriterin karşılanması ve 21 ek hizmet kriteri arasından tatil köyleri ile 4 ve 5 yıldızlı otellerin en az 25, diğer konaklama tesislerinin ise en az 10 puan alması gerekmektedir. Şu ana kadar Türkiye genelinde bu belgeyi almaya hak kazanan 29 konaklama tesisi bulunmaktadır (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2022).

Türkiye'deki bisiklet turizmi destinasyonlarının tercihinde yardımcı olabilecek en iyi kaynaklardan biri "www.goturkiye.com" adresidir. GoTürkiye.com, T.C. Kültür Bakanlığı tarafından tertiplenmiş olan Türkiye'nin global tanıtım kanalıdır. Türkiye'nin tüm destinasyonlarını deneyim odaklı olarak tanıtması hedeflenmektedir ve bunun için tüm illerdeki yerel idareler ve sivil toplum örgütleriyle birlikte çalışmaktadır. İçerisinde inanç turizmi, gastronomi turizmi, bisiklet turizmi gibi birçok turizm çeşidiyle ilgili geniş bilgilere, rota önerilerine ve kişiselleştirilebilir rota planlama gibi özelliklere yer verilmiştir. (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2021). GoTürkiye portalı üzerinden bisiklet

dostu konaklama tesisleri, sürdürülebilir konaklama tesisleri ve çocuk dostu konaklama tesisleri gibi listelere ulaşmak mümkündür. (Dündar, 2022)

2. BÖLÜM

TÜRKİYE VE DÜNYA'DA BİSİKLET TURİZMİNİN POPÜLER DESTİNASYONLARI VE EKONOMİYE ETKİLERİ

2. DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE BİSİKLET TURİZMİ

2.1. DÜNYA'DA BİSİKLET TURİZMİNİN POPÜLER DESTİNASYONLARI

Bisiklet turizmi, birçok farklı yerde ve farklı koşullarda yapılabilen hem rekreasyonel hem de spor amaçlı bir aktivite olarak dünya genelinde popülerlik kazanmaktadır. Bu bağlamda, belirli bisiklet turizmi destinasyonları ve bu destinasyonların sunduğu benzersiz özellikler, bisiklet turizmine ilgi duyanlar için çekici hale gelmiştir.

Dünya genelinde farklı coğrafi konumlar, zengin kültürel miras ve çeşitli çevresel özellikler, bu destinasyonların bisiklet turizmi için sunduğu çeşitli fırsatlar arasındadır. Dünyada popüler olan bazı bisiklet turizm destinasyonları aşağıdaki gibidir:

1. **Danimarka:** Bisiklet turizmi için en çok tercih edilen destinasyonlardan biri olarak bilinir. Ülke genelinde 11.000'den fazla kilometre bisiklet yolu bulunmaktadır. Bu yollar, başkent Kopenhag'dan kırsal alanlara, tarihi yerlere ve hatta plajlara kadar geniş bir coğrafyayı kapsar (Hillman, 2016).

Kopenhag, dünyanın en bisiklet dostu şehirlerinden biri olarak kabul edilir ve şehir içinde 350 kilometreden fazla bisiklet yolu bulunmaktadır (Gössling ve Choi, 2015). Danimarka'nın genelinde bisiklet yollarının genişliği ve kalitesi, bu ülkenin bisiklet turizmi için neden bu kadar popüler olduğunu açıklamaktadır. Ayrıca, ülkenin bisiklet kullanımını teşvik eden politikaları ve halkın bisiklet kültürüne olan yoğun ilgisi, Danimarka'yı bisiklet turizmi için ideal bir destinasyon haline getirir.

2. **Hollanda:** Dünya genelinde bisiklet kültürünün en yoğun olduğu ülkelerden biridir. Ülke genelinde 32.000 kilometreden fazla işaretli bisiklet yolu

bulunmaktadır ve bu yollar şehirlerarası ve kırsal alanları kapsar (Van den Berg ve Aalst, 2015). Hollanda'da bisiklet yollarının genişliği ve kalitesi, bisiklet turizmi için ideal koşulları oluşturur.

Hollanda'da bisiklet turizminin popülerliği, geniş bisiklet yolları ağına ve bisiklet dostu altyapısına ek olarak, güçlü bisiklet kültürü ve geniş bisiklet yolu ağına bağlıdır (Van den Berg & Aalst, 2015). Hollanda'nın bisiklet dostu kentlerinde, bisikletçiler, tarihi yapıları, muhteşem kırsal manzaraları ve Hollandalıların samimi ve misafirperver toplumunu deneyimleyebilir.

3. **Fransa:** Bisiklet turizmi için son derece önemli bir destinasyon olmuştur, özellikle de Tour de France gibi büyük bisiklet yarışlarının ev sahipliği yapmasıyla öne çıkmaktadır.

Fransa, geniş bisiklet yolu ağı, çeşitli doğal ve kültürel cazibe merkezleri ve güçlü bisiklet kültürü ile tanınır. Özellikle "La Loire à Vélo" bisiklet rotası, bisiklet turistleri için popüler bir destinasyon olarak öne çıkar. Bu rota, Loire Vadisi'ndeki tarihi şehirler, kaleler ve bağları keşfetmek için mükemmel bir yol sunar (Biehler & Wittmer, 2014).

Fransa'daki bisiklet rotaları, bisiklet turistlerine, muhteşem doğal manzaralar, tarihi ve kültürel zenginlikler ve ülkenin mükemmel gastronomisi hakkında unutulmaz deneyimler sunar ve ziyaretçilere, bölgenin güzel manzaralarını, ünlü şarap bağlarını ve tarihi kasabalarını keşfetme fırsatı sunar (Russo & Porter, 2013).

4. **Belçika:** Belçika'nın Flanders Fields bölgesi, tarih meraklıları ve bisiklet tutkunları için mükemmel bir destinasyondur. İlk ve İkinci Dünya Savaşlarına ev sahipliği yapan bu bölge, tarihin dokusu ve bisikletle erişilebilirlik açısından benzersizdir.

Bisikletçiler, savaş alanlarını, şehitlikleri ve anıtları ziyaret ederken bu önemli tarih öncesi olayları daha derinden anlama fırsatı bulur.

Bu bisiklet rotası, Flanders Fields'in çeşitli ekosistemlerini, tarihi sitelerini ve çarpıcı manzaralarını gözler önüne serer. Sadece bu değil, yol boyunca, çeşitli türlerin barındığı çarpıcı doğa alanları, geniş tarlalar ve geleneksel Belçika köyleri de bulunur. Bisikletçilerin aynı zamanda Belçika mutfağından tadabileceği birçok restoran ve kafe de mevcuttur (Ritchie ve Hall, 2005).

5. **Vietnam:** Ho Chi Minh Trail Vietnam Savaşı'nın hatıraları, Ho Chi Minh Yolu boyunca bisikletle gezintiye çıkanlar için açık ve canlıdır. Bu tarihi yol, bisikletçilere meydan okuyan dağlık yolları, yoğun ormanları ve dramatik vadi manzaraları ile bilinir. Bisikletçiler, savaşın çeşitli izlerini taşıyan önemli sitelere yolculuk ederken, Vietnam'ın çeşitli ekosistemleri, kültürü ve tarihine dalmış olurlar.

Rotanın üzerinde yer alan eski savaş bölgeleri, anıtlar ve müzeler, bisikletçilere bu önemli tarih dönemine içeriden bir bakış sunar. Ayrıca, yol boyunca bir dizi yerel köy bulunur, bu sayede bisikletçiler Vietnam kültürünün çeşitli yönlerini deneyimleme ve yerel halkla etkileşim kurma fırsatı bulur (Mitra ve Jenkins, 1992).

6. **Norveç:** North Sea Cycle Route Norveç'in North Sea Cycle Route'u, bisikletçilere ülkenin çarpıcı kıyı manzaralarını ve eşsiz doğal güzelliklerini keşfetme fırsatı sunar. Bu rota, Norveç'in tarihine ve kültürüne dokunan bir dizi yerel ve tarihi siteler içerir. Rota boyunca, bisikletçiler, fiyortlar, deniz kıyıları, dağlar ve ormanlar gibi çeşitli doğa manzaralarını deneyimlerken, aynı zamanda çeşitli balıkçı köylerini, tarihi kaleleri ve deniz fenerlerini de ziyaret edebilirler. Ayrıca, rotanın üzerinde yer alan birçok restoran ve kafe, bisikletçilere Norveç mutfağının tadını çıkarma fırsatı sunar (Gössling ve Sandström, 2011).

7. **İzlanda:** İzlanda'nın çevresini dolaşan Ring Road, bisikletçilere ülkenin doğal güzelliklerini keşfetme fırsatı sunar. Bu rota, volkanları, buzulları, fiyortları, nehirleri ve termal sıcak su kaynakları gibi çeşitli doğa olaylarını deneyimleme imkanı sunar. Bisikletçiler, İzlanda'nın çeşitli ekosistemlerine ve bu ekosistemlerin sunduğu çarpıcı manzaralara tanıklık ederken, aynı zamanda ülkenin tarihi ve kültürüne daha derinden bir bakış atabilirler. Ring Road, ayrıca çeşitli tarihi siteleri, anıtları ve kültürel

cazibe merkezlerini de kapsar, bu da bisikletçilere İzlanda halkının geçmişini ve kültürel mirasını daha iyi anlama fırsatı sunar (Ólafsdóttir & Runnström, 2011).

8. **Güney Kore:** Four Rivers Trail Güney Kore'nin Four Rivers Trail'i, bisikletçilere dört önemli nehir boyunca, ülkenin çeşitli bölgelerini keşfetme fırsatı sunar. Bu bisiklet rotası, bisikletçilere ülkenin doğal güzelliklerini, zengin kültürünü ve tarihini deneyimleme fırsatı sunar. Bisikletçiler, rota boyunca bir dizi manzaraya tanıklık ederken, aynı zamanda bir dizi tarihi sitenin, kültürel cazibe merkezinin ve doğa alanının keyfini çıkarabilirler. Rota, çeşitli tarihi siteler, müzeler, parklar ve anıtlar ile çevrilidir, bu da bisikletçilere Kore tarihine ve kültürüne geniş bir bakış sunar. Ayrıca, rota boyunca birçok yerel restoran ve kafe bulunmaktadır, bu sayede bisikletçiler Kore mutfağının çeşitli lezzetlerini deneyimleme fırsatı bulur (Park ve Yoon, 2015).

9. **Kuzey Amerika:** The Great Divide Mountain Bike Route The Great Divide Mountain Bike Route, Kanada'nın Alberta eyaletinden başlayıp Amerika Birleşik Devletleri'ndeki New Mexico'ya kadar uzanan bir bisiklet rotasıdır. Bu rota, dünyanın en uzun off-road bisiklet rotası olarak bilinir ve Kuzey Amerika boyunca, Rocky Dağları'nın kalbinden geçer. Bu manzara, yüksek dağ geçitlerinden geniş bozkırlara, sakın ormanlara ve hızla akışkan nehirler boyunca bisikletçilere çeşitli doğal güzellikler sunar. Dünya üzerindeki en çeşitli vahşi yaşam türlerinden bazılarına ev sahipliği yapar (Adventure Cycling Association, 2019).

10. **Güney Amerika:** Patagonia Patagonia, Arjantin ve Şili'nin güney ucunda yer alır ve bisiklet turizmi için popüler bir destinasyon olmuştur. Rugged dağlar, geniş buzullar ve kristal berraklığındaki göller gibi çarpıcı doğal özellikleriyle, Patagonia, zorlu ve ödüllendirici bir bisiklet deneyimi sunar. Bisiklet turistleri, bu güzel ve sert bölgeyi keşfetmek için birçok farklı rota seçeneğiyle karşı karşıyadır, her biri kendine özgü manzaralar ve deneyimler sunar (Estermann ve Ruegg, 2015).

11. **Asya:** Japan's Shimanami Kaido Shimanami Kaido, Honshu ve Shikoku adalarını birleştiren bir dizi köprüden oluşur ve Japonya'nın en popüler bisiklet rotalarından biridir. Bu bisiklet yolu, bisikletçilere Inland Sea'nın nefes kesici manzaraları

ve çevredeki sakin adaları sunar. Ayrıca, rota boyunca, bisikletçiler Japonya'nın zengin kültürünü ve tarihini keşfetme ve anlama fırsatına sahiptirler, bu da rota üzerindeki küçük köyler ve kasabalarda kendini gösterir (Oh ve Ditton, 2008).

12. **Afrika:** Cape Town, Güney Afrika Cape Town, güzel plajları, ünlü Table Mountain ve çevresindeki pitoresk üzüm bağları gibi çeşitli cazibe merkezlerine sahip olan ve büyüyen bir bisiklet turizm destinasyonudur. Bu güzel şehir aynı zamanda, yıllık Cape Cycle Tour gibi bir dizi bisiklet etkinliğine ev sahipliği yapar, bu etkinlikler dünyanın dört bir yanından bisikletçileri çeker ve Cape Town'un bisiklet turizmi potansiyelini vurgular (Bickford ve Witt, 2019).

13. **Avustralya ve Okyanusya:** Tasmania Bisiklet turizmi için popüler bir destinasyon olan Tasmania, çeşitli bisiklet yolları ve parkurları sunmaktadır. Ada, çevresel sürdürülebilirlik üzerinde durmaktadır ve bu, hem yerli hem de ziyaretçi bisikletçilerin ada üzerindeki çeşitli doğal özellikleri keşfetmek için bisiklet yollarını ve parkurları kullanmasını teşvik etmektedir. Daha fazla bisiklet turizmi potansiyelini ortaya çıkarmak için çeşitli sürdürülebilir turizm girişimleri uygulanmaktadır (Fishman ve Gössling, 2016).

14. **Kanada:** Confederation Trail, Prince Edward Island Kanada'nın en küçük eyaleti olan Prince Edward Island, eyalet boyunca uzanan ve eski bir demiryolu hattının üzerine inşa edilmiş olan Confederation Trail'i bisiklet turizmi için birçok fırsat sunar. Bu pastoral bisiklet yolu, bisikletçilere pastoral manzaralar, geniş plajları ve sevimli köyleri sunar. Bisikletçilerin doğa ve tarihle dolu bu pastoral manzarayı deneyimlemesi için ideal bir yerdir (Prince Edward Island Tourism, 2020).

15. **Arjantin:** Mendoza Şarap Rotaları Arjantin'in Mendoza bölgesi, dünyaca ünlü şarapları ile tanınır ve bisiklet turizmi için ideal bir destinasyondur. Bisikletçiler, şarap bağları boyunca, dağ manzaraları karşısında ve güneşin batışını izlerken bu

bölgenin zenginliğini ve çeşitliliğini keşfedebilirler. Bu turlar, bisikletçilere bu bölgenin doğal ve kültürel zenginliklerini birleştiren benzersiz bir deneyim sunar (Pucciarelli ve Kaplan, 2016).

16. **Çin:** Yunnan Eyaleti Çin'in güneybatısındaki Yunnan Eyaleti, bisikletçiler için çekici bir destinasyon olmuştur. Zengin tarih ve kültürün yanı sıra, muhteşem manzaralar ve etkileyici dağlık araziler sunan bu bölge, bisiklet turizmi için idealdir. Yolculukları boyunca, bisikletçiler, bu bölgenin tarihini ve kültürünü keşfetmek için çeşitli fırsatlara sahip olurlar (Zhang ve Wang, 2019).

17. **Avusturya ve Almanya:** Danube River Trail Avusturya ve Almanya'dan geçerek Doğu Avrupa'ya uzanan bir bisiklet rotası olan Danube River Trail, hem tarihi hem de doğal güzellikler sunan bir rota olmasıyla tanınır. Bisikletçiler, rotayı takip ederken UNESCO Dünya Mirası siteleri dahil olmak üzere çeşitli tarihi siteleri, güzel şehirlerin sokaklarını ve köprülerini, zarif kaleler ve sarayları keşfedebilir.

Doğu Avrupa'nın çarpıcı manzaraları, örneğin pastoral kırsalları, huzurlu ormanları ve Tuna Nehri'nin muhteşem manzaraları, bu yolculuğu unutulmaz kılar. Tüm bu deneyimler, bisikletçilere hem tarihi hem de kültürel zenginliği bir arada yaşama fırsatı sunar (Downward ve Lumsdon, 2001).

18. **Avustralya:** Mawson Trail Avustralya'nın Güney bölgesi boyunca uzanan Mawson Trail, bisikletçilere, bu bölgenin çeşitli ekosistemleri, muhteşem dağ manzaraları ve tarihi siteleri hakkında geniş bir perspektif sunar. Bu rota, ülkenin çeşitli doğal yaşamı ile yüz yüze gelme fırsatı sunar; yerli çalılıklar, eşsiz vahşi yaşam ve yerli bitki örtüsü, bisikletçilere unutulmaz bir deneyim sunar. Tarihi yerleşim bölgelerine, maden sitelerine ve yerli sanat eserlerine yapılan ziyaretler, bisikletçilere Avustralya'nın yerli kültürü ve tarihine derinlemesine bir bakış sunar (Glover ve Prideaux, 2009)

19. **Kolombiya:** Medellín Bisiklet turizmi için popüler bir destinasyon olan Kolombiya'nın Medellín şehri, yeşil alanları, modern mimarisi ve kültürel etkinlikleri ile dikkat çeker. Şehir, çeşitli bisiklet yolları ve parkurları sunar ve çevresel sürdürülebilirliğe odaklanır. Medellín'deki bisiklet yolları ve parkurları, bisikletçilere bu renkli ve canlı şehrin çeşitli yerlerini keşfetme fırsatı sunar; tarihi mekanlar, sanat galerileri, kafe ve restoranlar, ve canlı pazar yerleri bu rotalar boyunca bulunabilir (Ramirez ve Jara-Diaz, 2019).

20. **Yeni Zelanda:** Otago Central Rail Trail Yeni Zelanda'nın Güney Adası'ndaki Otago Central Rail Trail, bisikletçilere Yeni Zelanda'nın eşsiz manzaralarını ve zengin tarihini keşfetme fırsatı sunar. Bu eski demiryolu hattının üzerine inşa edilmiş bisiklet yolu, sakın çiftlik arazileri, çarpıcı dağ vadileri ve tarihi altın madenlerinin kalıntıları arasından geçer. Bisikletçiler ayrıca, rota boyunca yer alan yerel toplulukların misafirperverliğini ve benzersiz Yeni Zelanda kültürünü deneyimleyebilirler (Lovelock, 2007).

21. **İrlanda:** Wild Atlantic Way İrlanda'nın batı sahilindeki Wild Atlantic Way, bisikletçilere İrlanda'nın çarpıcı kıyı manzaralarını ve geleneksel İrlanda kültürünü sunar. Bu rota, kıyı kasabalarını, tarihi kaleleri, antik taş anıtları ve pastoral peyzajları keşfetme fırsatı sağlar. Ayrıca bisikletçiler, huzurlu kırsal yolları ve uçurum kenarı yolları boyunca pedal çevirirken, deniz fenerlerini, kıyı balıkçı köylerini ve dramatik okyanus manzaralarını da deneyimlerler. Bu rota, İrlanda'nın tarihini ve kültürel mirasını keşfetmek için mükemmel bir yoldur (Kelly ve Dallen, 2016).

22. **İspanya:** La Via Verde de la Sierra İspanya'nın güneyindeki Andalucia bölgesinde yer alan La Via Verde de la Sierra, bisikletçilere çeşitli ekosistemleri, tarihi siteleri ve muhteşem manzaraları sunar. Bu bisiklet yolu, bir zamanlar kullanılmış eski demiryolu hatlarından yaratılmıştır ve bisikletçilere Andalucia'nın çeşitli yüzlerini gösterir. Bu parkur, zeytin ağaçlarının geniş tarlaları, tarihi köprüler ve tüneller, yerli yaban hayatı ve nehir vadilerinin muhteşem manzaralarını içerir.

Ek olarak, bisikletçiler tarihi köyleri ve kasabaları ziyaret edebilir, yerel halkın misafirperverliğini ve bölge mutfağının lezzetlerini deneyimleyebilirler. Bu çeşitli deneyimler, İspanya'nın tarihini, kültürünü ve doğal güzelliklerini keşfetmek isteyen bisikletçilere eşsiz bir fırsat sunar (Lopez-Sanchez, ve Pulido-Fernandez, 2019).

2.2 DÜNYADA BİSİKLET TURİZMİ EKONOMİSİ

Bisiklet, sadece şehirlerin yaşanabilirliğini, hava kalitesini ve kamu sağlığını iyileştirmekle kalmayan, aynı zamanda ekonomik değer de yaratan mükemmel bir araçtır. Bisiklet ekonomisi içinde satış ve onarım, üretim ve toptan satış, bisiklet altyapısı, bisiklet turizmi ve bisiklet hizmetleri olmak üzere 5 alt sektörde tam zamanlı işler bulunmaktadır. Çoğu sektörde bisikletle ilgili iş istatistikleri doğrudan mevcut değildir. Tahminlere göre, AB'de 650.000'den fazla iş bisikletle ilişkilidir ve gelecekte bisiklet kullanımının iki katına çıkmasıyla 400.000'den fazla yeni iş oluşturulabilir. Bisiklet ekonomisi, daha fazla yerel iş, düşük vasıflı işçiler için daha fazla iş ve daha düşük yatırım maliyetleriyle diğer sektörlere göre avantajlara sahiptir. İş yaratmanın yanı sıra, şehirleri bisiklet dostu yaparak ve yollar üzerindeki trafik yoğunluğunu azaltarak ulaşımın ek faydaları vardır. Ulaşım aracı olarak bisiklet, ekonomik büyümenin yanı sıra sosyal faydalar da getirir (Blondiau, Van Zeebroeck ve Haubold, 2016).

Avrupa'da bisikletin yıllık ekonomik faydası 200 milyar avronun üzerindedir. Avrupalı vatandaşların ulaşım için bisikleti tercih etme oranı yaklaşık olarak %10'dur. Bisikletin ekonomik faydaları, sağlık harcamalarından tasarruf etme, trafik sıkışıklığını azaltma, yakıt tasarrufu yapma, CO2 emisyonlarını düşürme, hava kirliliğini ve gürültü kirliliğini azaltma olarak sıralanabilir. Sağlık harcamalarından tasarruf etmenin toplam bisiklet faydalarının yaklaşık %80'ini temsil ettiği önemlidir. Avrupa bisiklet turizminin ekonomik değeri yaklaşık olarak 50 milyar avrodur (Küster & Blondel, 2013).

2022 yılında 116.73 milyar dolar olarak değerlendirilen küresel bisiklet turizm piyasası büyüklüğünün, 2023 ile 2030 yılları arasında bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) olan %9.1 ile genişlemesi beklenmektedir (Grand View Research, 2023). Küresel piyasanın büyümesi, uzun mesafe seyahat eden bisiklet kullanıcılarının sayısında

önemli bir artış, macera kampı ve macera sporlarının gençler arasındaki artan popülaritesi ve hükümetlerin yerel ve uluslararası turizmi geliştirme girişimleri nedeniyle gerçekleşmektedir.

Bisiklet turizmi talebi, COVID-19 pandemisi ve tüketici tarafından doğayı keşfetme girişimleri hızlandırılarak, küresel çapta artmaktadır. Bisiklet turizmi, yerel toplulukla deneyim dahil olmak üzere birçok yerel ve uluslararası iş genişleme fırsatı sunması ve küresel e-bisiklet endüstrisinin büyümesi beklenmektedir.

Ek olarak, gelişmekte olan ekonomilerdeki işletmeler ve hükümetler, topluluklar ve devletler için ekonomik faydalar elde etme ve sürdürülebilir ekonomik kalkınma fırsatları olarak bisiklet turizmi stratejilerini kullanmaktadırlar. Örneğin, Aralık 2019'da, Finlandiya'nın ulaştırma ve iletişim ajansı Traficom, aktif, sürdürülebilir ve güvenli okula gitme ve bisiklet turizmini teşvik eden yeni projelere hükümet bursları verdi ve Finlandiya'da bisiklet turizmi koordinasyon merkezi kurdu. Bu tür girişimlerin, gelecek yıllarda piyasa büyümesini sürdürecektir ve ekonomilerin sürdürülebilir kalkınmaya doğru hareket etmelerini sağlayacaktır.

COVID-19'un yayılması sırasında, bisiklet turizm sektörü, tur operatörlerinin sınırlı rezervasyonlar ve finansal durgunluklar gözlemlediği büyük bir gerileme yaşadı (Grand View Research, 2023). Asya-Pasifik ve Avrupa bölgelerindeki ekonomiler için, turizm sektörü COVID-19 pandemisinden en şiddetli etkilenen sektörlerden biri oldu. Bu bölgelerde ve diğerlerinde hükümetler, insanlara ve şirketlere ekonomik darbenin hafifletilmesi için büyük adımlar attılar. Küresel çapta bazı hükümetler, sektöre finansal yardım sağladı, ya doğrudan ya da uygun koşullu krediler ve garanti yoluyla.

Vanuatu, küçük ve orta ölçekli firmalara teşvikler sağladı, Tayland ise yerel turizmi teşvik etmek için 700 milyon dolar yatırım yaptı. Ön görülemeyen COVID-19 durumu, bisiklet turizm endüstrisinde faaliyet gösteren işletmeler için (umamız geçici) zorluklara neden olsa da, bisiklet kullanımını ve bisiklet turizmini önemli ölçüde artırdı. Pandemi sona erdikçe, bisiklet turizm sektörünün gelecek yıllarda büyümesi ve sürdürülebilirlik politikalarının tanıtılması, düşük etkili tatiller için talep, e-bisikletlerin ortaya çıkması ve fiziksel sağlığı korumak için bisiklet kullanma ihtiyacının artmasıyla evrimleşmesi beklenmektedir.

E-bisikletlerin tanıtılmasının, pazarın büyümesini sürükleyen önemli trendlerden biri olması beklenmektedir. Bisiklet turizminin popülaritesi ile birlikte e-bisiklet gezileri için talep artmaktadır. E-bisikletler, insanlara daha zor arazilerde pedal çevirme ve yaşlı insanların aktif olma imkânı sağlar. Bu bisikletler ayrıca, sürücülere elektrik motorunu nasıl kullanacaklarını seçme imkânı sağlayan hibrid tasarımlara sahiptir. Bu, sürücüye zor arazide enerji tasarrufu yapma veya bisikleti normal şekilde kullanma seçeneği sunar, turistlerin bisiklet sürme deneyimini azaltmaz. (Predecence Research 2021)

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından yayınlanan istatistiklere göre, ABD'deki elektrikli bisiklet satışları 2020'de %145 arttı ve gelecek yıllarda yükselen bir büyüme eğilimi göstermesi bekleniyor. (Grand View Research, 2023)

Macera Seyahat Ticaret Derneği (ATTA) 2022 yıllık Endüstri Trendleri Anlık Görüntüsünde, bisiklet turizmi üzerine bir araştırma yaptı ve e-bisiklet macera aktivitelerini "Sıcak Trend" olarak tanımladı. Müşteriler e-bisiklet aktiviteleri talep ediyor ve bu, dünya çapında daha fazla tur operatörü tarafından keşfedilmektedir.

Seyahat ve turizm şirketleri, bisiklet turizmini, doğrudan satışlar, reklamlar, indirimler ve diğer tekliflerle paket fırsatlar dahil olmak üzere çeşitli kanallar aracılığıyla tanıtmaktadırlar. Ancak, sosyal medya kullanıcıları, YouTube, Facebook, Instagram ve diğer platformlarda sosyal medya etkileycilerinin yayınladığı vloglar sonucu bisiklet turizm sektörünün büyümesini sürdürmektedirler. Ayrıca, bisiklet turizmine adanmış birçok sosyal medya platformu, ilgilenen insanları çekmek, gruplar oluşturmak ve bisikletçiler için programlar rezerve etmek için kullanılmaktadır.

2.2.1. Pazar Payının Gruplara Göre Dağılımı

Grup segmenti, 2022'de yaklaşık %45 pazar payı elde etmiştir. (Grand View Research, 2023) Seyahat eden gruplar arasında, fiziksel aktiviteler ve sürdürülebilir seyahatin bir parçası olarak dış mekan rekreasyon aktiviteleri talebindeki artış nedeniyle, bisiklet turizmi talebi hızla arttı. Ayrıca, bu gruplar otel konaklamalarına, publara ve kafelere büyük miktarda harcama yapmakta, bu da küresel ekonomi için önemli bir büyüme katalizörü olmuştur. Tur operatörleri, bu grupları hedeflemek için yerel kulüplerle işbirliği içinde hayırseverlik veya fon toplama girişimleri gibi çeşitli bisiklet

etkinlikleri düzenlemektedir, bu da turizm açısından bisiklet kullanımının artmasına yol açmaktadır. (Predecence Research, 2021)

Solo bisiklet seyahati segmenti, tahmin edilen dönem boyunca %8.9'luk bir genişleme bekleniyor. Solo seyahatlerin talebi son yıllarda önemli ölçüde arttı. Pandemi öncesinde, Booking.com verilerine göre, yolcuların sadece %14'ü yalnız seyahat ederken; 2021 ortalarına gelindiğinde bu oran neredeyse %23'e çıktı. Dahası, Google Trends'e göre, solo seyahatle ilgili aramaları %761.15 oranında arttı. Erkek ve kadın bisiklet seyahatçileri, yalnız seyahat etmeyi ve bireyselliklerini benimsemeyi giderek daha fazla tercih ediyorlar. Tur operatörleri, solo turlar düzenleyerek, çeşitli macera dolu aktiviteler dahil etmek ve yalnızca solo seyahatçilere ayrılan indirim kuponları sağlamak suretiyle, solo seyahat trendinden faydalanmaya odaklanmaktadır. Bu da pazarın daha da gelişmesine yardımcı olmuştur. (Grand View Research, 2023)

2.2.2 Pazar Payının Rezervasyon Moduna Göre Dağılımı

Doğrudan rezervasyon segmenti, 2022'de küresel pazarda hakim oldu. Gelir payının %60'ından fazlasını oluşturdu. Büyüme, artan internet ve kredi kartı kullanımı, artan tüketici satın alma gücü ve hükümetlerin sürdürülebilir turizmi teşvik etme çabaları tarafından başlıca desteklenmektedir. Teknolojik yenilikler ve mobil cihaz kullanımının artması sonucunda, seyahati kolay ve keyifli hale getirmek için basit ve etkili yöntemler geliştirilmekte, bu da doğrudan seyahat rezervasyonunun genişlemesini ve gelişmesini desteklemektedir. Ayrıca, gençler arasında sürdürülebilir turizme olan talebinin artması, pazar büyümesine olumlu katkıda bulunması beklenmektedir. (Grand View Research, 2023)

Pazar yerinde rezervasyon segmentinde, tahmin edilen dönem boyunca %9,9'luk bir genişleme beklenmektedir. Pazar yerinde rezervasyonun büyümesi, sunduğu geniş tur paketleri çeşitliliği ve farklı hizmetleri seçme kolaylığı nedeniyle tüketicinin çevrimiçi rezervasyon hizmetlerine yönelmesi ve sosyal medyanın artan etkisi tarafından yönlendirilmesi beklenmektedir. Önde gelen pazar yeri tur hizmeti sağlayıcıları arasında Booking Holdings, Expedia, Airbnb, Trip.com, Tripadvisor vb. bulunmaktadır. Müşterilerin benzersiz ve özgün seyahat deneyimleri arama ihtiyacının artması, tahmini

dönem boyunca pazar genişlemesini hızlandırması beklenmektedir. Ayrıca, dijital teknolojilerin genişlemesi, sürekli değişen tüketici harcamaları ve kentselleşmenin artması, pazarı yönlendirmesi beklenmektedir. (Grand View Research, 2023)

2.2.3. Pazar Payının Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

31-50 yaş grubu segmenti, 2022'de küresel pazarda hakim oldu. Bu yaş aralığından macera seyahatçisi sayısındaki sürekli artış, segmentin büyümesini destekleyen ana faktördür. Ayrıca, bu yaş grubundaki seyahatçiler hafif macera gezilerini ve paketlerini tercih eder ve ilgi çekici seyahat deneyimlerine para harcamaya isteklidirler. Bu yaş grubu, hafif deneyimlere olan tüketici talebi ve seyahat ve turizme para harcama istekliliği nedeniyle yakında artması beklenmektedir. (Grand View Research, 2023)

18-30 yaş grubunun, %9.9'luk güçlü bir büyüme sergilemesi beklenmektedir. WYSE Travel Confederation ve UNWTO tarafından yayınlanan istatistiklere göre, genç seyahatçiler toplam seyahat ve turizm ekonomisinin %20'sini oluşturur. Sosyal medya, bu grup üzerinde önemli bir etkiye sahip olup, düzenli olarak seyahat etmeye teşvik eder. Bu nedenle, bu yaş grubunun tahmin edilen dönem boyunca bisiklet turizm sektörüne önemli bir katkı sağlaması beklenmektedir. Ayrıca, sosyal medyada daha fazla seyahatle ilgili blog ve video bulunmakta olup, analistler bunların Gen Z ziyaretçilerinin satın alma kararlarını büyük ölçüde etkileyeceğini düşünmektedir. (Grand View Research, 2023)

2.2.4 Pazar Payının Bölgelere Göre Dağılımı

Avrupa, 2022'de %40 civarında en büyük pazar payını elde etti ve tahmin edilen dönem boyunca aynı büyümeyi sürdürmesi bekleniyor. Bisiklet turizmine olan talep, İngiltere, Almanya, Fransa ve diğer ekonomilerde hızla artmaktadır. Bisiklet yollarının varlığı, araçsız şehir merkezleri, daha fazla bisiklet depolama tesisleri ve artan güvenlik, Avrupa hükümetlerinin öncelikli konularıdır. (Grand View Research, 2023)

Birleşik Krallık'taki bisikletçilerin toplam turizm için harcadıkları miktar yıllık 520 milyon sterlindir. (Newson. C, ve Sloman. L, 2018)

Örneğin, Ağustos 2020'de, Avrupa Bisikletçiler Federasyonu (ECF), bölgesel bisiklet turizmini teşvik etmek için #RestartCycleTourism girişimini başlattı. Avrupa

genelinde işe ve okula gitmek için bisikletle seyahat etmek daha hızlı, kolay ve sağlıklı olduğu için hafta sonu bisiklet kullanımı daha popüler hale gelmektedir. Ayrıca, Avrupalılar diğer bölgelerdekilere göre daha sık bireysel seyahat eder. Avrupa'daki çoğu kişi bisiklet gezilerini kendileri organize eder. (Predecence Research 2021)

Asya Pasifik bölgesinin, %10,1'lik bir CAGR ile genişlemesi beklenmektedir. Bölgesel hükümetlerin, ekonomik avantajları nedeniyle bisiklet turizm sektörünün genişlemesine yönelik artan vurgusu, pazarın genişlemesine neden olan faktördür. Çin, Japonya ve Hindistan'da halk arasında e-bisikletlerin kabulü, kirlilikten kaynaklanan artan çevresel endişeler tarafından etkilenmekte olup, bu da bölgesel bisiklet turizm endüstrisinin genişlemesinin anahtarıdır. (Grand View Research, 2023)

2.3. TÜRKİYE'DE POPÜLER BİSİKLET TURİZMİ DESTİNASYONLARI

Türkiye'de potansiyeli oldukça yüksek olan bisiklet turizmi henüz gelişmektedir ve popüleritesini arttırmaktadır. Türkiye'de bu alanda yapılan akademik çalışma sayılarının artması da bir örnek teşkil etmektedir. Bisiklet yollarının varlığı tekil olarak bisiklet turizmi için yeterli değildir. Örneğin dünyanın en uzun tek parça bisiklet ve oto yolu olma özelliği taşıyan Hatay bisiklet yolu etrafına bisiklet turizmine uygun yapılaşma pek fazla yoktur.

Türkiye, çeşitli coğrafi özellikler ve tarihi güzelliklerle dolu, bisiklet turizmi için ideal bir destinasyondur. Türkiye'deki bazı popüler bisiklet turizmi destinasyonları aşağıda verilmiştir:

1. **İstanbul - Adalar:** İstanbul'un hemen yanı başındaki Adalar, motorlu araç trafiğinin olmaması ve nostaljik sokakları ile bisiklet turizmi için mükemmel bir destinasyon. Vapur ile kolayca ulaşılan adalarda bisikletle gezip, tarihi yapıları ve muhteşem deniz manzaralarını keşfedebilirsiniz. Özellikle Büyükkada ve Heybeliada'da yemyeşil ağaçlarla çevrili bisiklet yollarında unutulmaz bir bisiklet deneyimi yaşayabilirsiniz. (Bisiklet İnsiyatifi, 2022)

2. **Likya Yolu:** Fethiye ve Antalya arasında yer alan Likya Yolu, Mavi Yolculuk'un karadaki versiyonu gibi. Dağlar, deniz ve antik kalıntılar arasında geçen bu rota, eşsiz manzaraları ile bisikletçilerin gönlünü fethediyor. Yol boyunca özellikle Ölüdeniz, Kaş, Kalkan ve Patara gibi popüler turistik bölgeleri ziyaret edebilirsiniz. (Oggusto, 2022)

3. **Kapadokya:** Kapadokya, peribacaları, yer altı şehirleri ve tarihi manastırlarıyla bisikletçiler için eşsiz bir deneyim sunuyor. Özellikle Göreme ve Uçhisar gibi bölgelerde bisikletle gezebilir, aynı zamanda balonlarla süslenmiş gökyüzü manzarasının tadını çıkarabilirsiniz. Kapadokya'daki özel bisiklet yolları sayesinde hem güvenli hem de keyifli bir bisiklet turu deneyimi sunar. (Evren Atlası, 2021)

4. **İzmir - Çeşme:** İzmir şehir merkezinden başlayıp, Ege'nin incisi Çeşme'ye kadar uzanan bu rota, muhteşem deniz manzarası eşliğinde keyifli bir sürüş imkanı sunar. Yol boyunca Alaçatı, Ilıca gibi popüler tatil beldelerini de ziyaret edebilirsiniz. Alaçatı'nın taş evleri ve dar sokakları, Ilıca'nın kristal berraklığındaki denizi unutulmaz anılar bırakır. (Alaçatı Turizm Derneği, 2018)

5. **Bolu - Abant Gölü:** Bolu merkezden başlayıp, doğa harikası Abant Gölü'ne uzanan bu rota, yemyeşil orman içinde huzurlu ve keyifli bir bisiklet sürüşü sunar. Abant Gölü'nün etrafında yapılan bisiklet turu, eşsiz doğa manzaraları ve temiz hava eşliğinde gerçekleşir. (Gezilesiye, 2018)

6. **Antalya - Olimpos:** Antalya'dan başlayıp Olimpos'a kadar uzanan bu rota, Akdeniz'in masmavi suları boyunca mükemmel bir bisiklet sürüş deneyimi sunar. Yol boyunca antik Phaselis kenti ve Olimpos kıyısındaki yanar taşı ziyaret edebilirsiniz. (Gazetebir, 2014)

7. **Bursa - Uludağ:** Bu rota, zorlu bir tırmanışı seven bisikletçiler için ideal. Bursa'dan başlayıp Uludağ'ın zirvesine kadar uzanan yol, eşsiz dağ manzaraları sunar. Özellikle kış aylarında karla kaplı manzaraları ile unutulmaz bir deneyim sunar. (Bursa.ktb, 2014)

8. **Efes - Pamukkale:** Efes'teki antik kent kalıntılarından başlayarak, Pamukkale'nin eşsiz travertenlerine kadar uzanan bu rota, hem tarihi yerleri keşfetme hem de doğa içinde keyifli bir sürüş yapma imkanı sunar. Ayrıca yol üzerindeki Apollon Tapınağı ve Hierapolis antik kenti gibi önemli arkeolojik siteleri ziyaret edebilirsiniz. (Gezimanya, 2015)

9. **Datça Yarımadası:** Muğla iline bağlı Datça Yarımadası, deniz kenarında sakin ve huzurlu bir sürüş için ideal. Yarımadada yer alan Knidos antik kenti ve Datça'nın eşsiz koylarını keşfederken, bisikletle seyahat etmenin keyfini çıkarabilirsiniz. (Pedalla, 2012)

10. **Ihlara Vadisi:** Aksaray iline bağlı Ihlara Vadisi, Kapadokya'daki peribacalarını andıran doğal oluşumları ve antik kaya kiliseleri ile bisikletçiler için ilginç bir rota. Vadide bisikletle gezerken, Melendiz Çayı boyunca devam eden kanyonu ve Selime Katedrali gibi önemli tarihi noktaları ziyaret edebilirsiniz. (Wikiloc, 2023)

Bu rotalar, her biri kendi özgün güzellikleri ile bisikletçilere unutulmaz deneyimler sunar. Doğanın ve tarihin içinde geçen bu yollar, bisiklet tutkunlarının Türkiye'deki turizm rotalarını keşfetmek için kaçırmaması gereken yerler arasında. Bu rotalar aynı zamanda Türkiye'nin doğal ve tarihi güzelliklerinin tadını çıkarırken, aktif bir tatil yapma imkanı sunar.

2.4 TÜRKİYE’DE BİSİKLET TURİZMİ EKONOMİSİ

Türkiye'nin bisiklet turizmi konusunda henüz tam potansiyelini değerlendirmekte olduğunu söylemek zor olsa da, ülkenin bu alanda ciddi bir potansiyele sahip olduğunu inkar etmek de bir o kadar zordur. Türkiye'nin coğrafi ve kültürel çeşitliliği, bisiklet turizmi için birçok eşsiz fırsat sunmaktadır. Bu fırsatları en verimli şekilde kullanmak için uzun tur rotaları ve tematik bisiklet yollarına ihtiyaç duyulmaktadır. Şu anda Türkiye’de bu tür rotaların sayısı oldukça sınırlıdır ve mevcut rotaların tanıtımı yeterince yapılamamaktadır.

Türkiye’ye gelen bisiklet kullanıcılarının oldukça büyük bir çoğunluğu bisiklet turistinden ziyade tatil bisikletçisi yani tatili esnasında bisiklet kullanan turistler olarak görülmektedir. Bu kapsamda, şu an için Türkiye’de bisiklet turisti istatistikleri ve dolayısı ile ülkeye olan ekonomik getirisi üzerine veri bulmak çok kolay görülmemektedir (Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, 2021). Bu, turistlerin çoğunun, rotaların uzunluğunu ve çeşitliliğini artırma ve Türkiye'nin bisiklet turizmi sektörünü daha da geliştirme potansiyeli olan bisiklet turizmi deneyimini tam anlamıyla deneyimleyemedikleri anlamına gelir.

Bununla birlikte, ülke genelinde bisiklet turizminin geliştirilmesine yönelik çeşitli adımlar atılmaktadır. Lakin, bu adımların büyük çoğunluğu bisiklet turistlerinden ziyade tatil bisikletçileri, rekreasyonel bisikletçiler ve bisikleti ulaşım aracı olarak gören kişilere yöneliktir. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın başını çektiği çabalarla, birçok şehirde bisiklet yolları, bisiklet istasyonları ve bisiklet park yerleri geliştirilmekte ve yeni yollar inşa edilmektedir. Türkiye’de özellikle Konya, Eskişehir, Antalya, Sakarya, Kayseri, İzmir ve İstanbul gibi illerde bu tür çalışmalar yoğunlaşmaktadır.

Belediyeler, halkın bisiklet kullanımını teşvik etmek ve bisiklet turizmine olan ilgiyi artırmak amacıyla yeni bisiklet yolları ve rotaları oluşturmak için önemli adımlar atmaktadır. Bu, hem yerel hem de ziyaretçi bisikletçilere farklı deneyimler ve yeni keşifler sunmak için geniş bir yelpazede fırsatlar sunar.

Öte yandan, Türkiye'nin birçok ilinde bisiklet kiralama istasyonları mevcuttur, genellikle belediyeler tarafından sağlanır. Ayrıca İstanbul ve Konya gibi bazı illerde, bisikletli ulaşımın toplu taşımaya entegrasi için çeşitli uygulamalar bulunmaktadır. Belirli

noktalarda bisiklet park alanları oluşturulmuş, bisikletlerin belirlenen bir yere sabitlenerek toplu taşıma araçlarına ve ticari taksilere binilebilmesi sağlanmıştır. Konya'da, sadece bisiklet kullanıcılarına hizmet eden özel tramvaylar dahi bulunmaktadır.

Bu çalışmaların tümüne rağmen, bisiklet kullanımının ve yollarının Türkiye'de yaygın olduğunu söylemek hala mümkün değildir. Bunun bir sebebi, bisiklet altyapısının geliştirilmesine yönelik bu çalışmaların çoğunun büyükşehirlerde yoğunlaşmış olmasıdır. Bu durum, Türkiye'deki bisiklet turizminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için atılacak adımların ne kadar önemli olduğunu göstermektedir.

Bunun yanı sıra, Türkiye'de bisiklet turistlerine yönelik belirli adımlar da atılmaktadır. Bu adımlar arasında bisiklet yarışları, bisiklet rotaları ve bisiklet dostu konaklama tesislerinin organizasyonu bulunmaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bu alandaki çalışmaları, genellikle bisiklet sporu etkinliklerine odaklanmış gibi görünmektedir.

Türkiye'deki en önemli bisiklet yarışı, 1963 yılında Marmara Turu olarak başlayan, 1965 yılında uluslararası statü kazanan ve 1966'dan beri Cumhurbaşkanlığı himayesinde düzenlenen Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'dur. Bu tur, 10-17 Nisan 2022 tarihleri arasında düzenlenen 57. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu ile Bodrum'dan İstanbul'a 8 etapta 1.289 km boyunca dünya çapında ünlü bisikletçilere ev sahipliği yapmıştır. (Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, 2021).

Türkiye'de bisiklet turistleri, tatil bisikletçileri ve rekreasyonel bisikletçilerin kullanabileceği birçok bisiklet güzergah bulunmaktadır. Bu güzergahlar genellikle, ülkenin tarihi ve doğal güzelliklerini ziyaretçilere sunmak için tasarlanmıştır. Bisiklet turizmi, Türkiye'deki birçok kişi ve kurumun üzerinde çalıştığı bir konudur. Lakin, henüz bisiklet turizmi Türkiye'de ciddi bir ekonomik değer oluşturabilmiş değildir.

SONUÇ

Türkiye, coğrafi ve kültürel çeşitliliği ile bisiklet turizmi için büyük bir potansiyele sahip olmasına rağmen, bu potansiyeli tam olarak değerlendirememektedir. Bunun nedeni, uzun tur rotaları ve tematik bisiklet yollarının yetersizliği ile sınırlıdır. Türkiye'ye gelen bisikletçilerin çoğunun turist yerine tatil bisikletçisi olarak nitelendirildiği gözlemlenmiştir. Ancak, Türkiye'deki bisiklet turizminin ekonomik getirisi üzerine veri bulmak zor olsa da, bazı şehirlerde, özellikle Konya, Eskişehir, Antalya, Sakarya, Kayseri, İzmir ve İstanbul gibi illerde bisiklet yollarının geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalar, bisikleti ulaşım aracı olarak gören kişiler ve rekreasyonel bisikletçiler için büyük bir fırsat sunmaktadır.

Türkiye, bisiklet turistlerine yönelik belirli adımlar da atarak bisiklet turizminin gelişimine katkı sağlamaktadır. Bu adımlar arasında, bisiklet yarışları ve bisiklet dostu konaklama tesislerinin organizasyonu yer almaktadır. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu gibi Türkiye'deki en önemli bisiklet yarışları, dünya çapında ünlü bisikletçilere ev sahipliği yaparak, ülkenin bisiklet turizmine olan ilgisini artırmaktadır.

Türkiye'deki bisiklet kullanımının ve yollarının hala yaygınlaşmamış olduğu gözlenmektedir. Bu nedenle, Türkiye'de bisiklet turizminin daha da gelişmesi için daha fazla çalışma yapılması gerekmektedir. Örneğin, bisiklet yollarının sayısının artırılması, tur rotalarının belirlenmesi ve bisiklet dostu hizmetlerin yaygınlaştırılması, Türkiye'nin bisiklet turizminde daha da önemli bir konuma gelmesine yardımcı olacaktır.

Türkiye'de bisiklet turizmini daha da teşvik etmek için, ülke ayrıca çevre dostu ve sürdürülebilir turizm politikaları geliştirmeye odaklanabilir. Elektrikli bisikletlerin kullanımını teşvik etmek ve çevreye dost uygulamaları destekleyen yerel işletmeleri tanıtmak da, ülkeye daha fazla bisiklet turisti çekmeye yardımcı olabilir.

Türkiye'nin zengin kültürel mirası, nefes kesici doğal manzaraları ve lezzetli mutfağının tanıtımı da daha fazla bisiklet turisti çekebilir. Türkiye'nin benzersiz kültürünü ve doğal güzelliklerini sergileyen bisiklet rotaları geliştirerek, ülke kendini diğer bisiklet destinasyonlarından ayırabilir ve daha geniş bir turist yelpazesini çekebilir.

Genel olarak, Türkiye'de bisiklet turizmi için büyük bir potansiyel bulunmakta ve doğru altyapı, politikalar ve tanıtımla, ülke bisiklet meraklıları için önde gelen bir

destinasyon haline gelebilir. Türkiye'deki bisiklet deneyimini iyileştirmeye çalışarak, ülke ekonomik büyüme ve kalkınma için yeni fırsatlar yaratabilirken, aynı zamanda sürdürülebilir ve çevre dostu turizm uygulamalarını da teşvik edebilir.

Türkiye'nin bisiklet turizmi potansiyeli, ülkenin zengin doğal güzellikleri, tarihi mirası ve çeşitli coğrafi bölgeleri sayesinde oldukça geniş bir alana yayılmış durumdadır. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilmesi için bir dizi önemli adım atılması gerekmektedir. İlk olarak, bisiklet turizmini teşvik etmek amacıyla daha uzun, çeşitli ve heyecan verici bisiklet tur rotalarının oluşturulması büyük önem taşımaktadır. Farklı temalara sahip bisiklet yollarının tasarlanması hem yerli hem de yabancı turistlerin ilgisini çekebilir ve farklı deneyimler sunabilir.

Bisiklet turizminin ekonomik etkisini daha iyi anlayabilmek için detaylı istatistikler ve verilere olan ihtiyaç da göz ardı edilmemelidir. Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki bisiklet turizminin ekonomiye katkısı, istihdam yaratma potansiyeli ve gelir artışı gibi konularda daha kapsamlı bir analize ihtiyaç vardır. Bu veriler, bisiklet turizminin ekonomik değerini anlamak ve buna yönelik politikaları şekillendirmek için önemli bir temel sağlayabilir.

Kamu ve özel sektörün iş birliği ile bisiklet altyapısına yapılacak yatırımlar, bu turizm türünün sürdürülebilirliğini ve çevresel duyarlılığını artırabilir. Bisiklet yollarının yanı sıra bisiklet dostu konaklama tesislerinin geliştirilmesi, tamir istasyonlarının kurulması ve rehberlik hizmetlerinin sunulması gibi unsurlar, bisiklet turistlerinin konforunu ve güvenliğini sağlamak adına önemlidir. Bisiklet turizmini teşvik etmek amacıyla devlet tarafından oluşturulan teşvik ve destek politikaları da sektörün büyümesine olumlu katkı sağlayabilir.

Bisiklet kullanımının geniş kitlelere yayılması ve teşvik edilmesi, şehirlerin ve kırsal bölgelerin her iki kesiminde de önemlidir. Büyük metropollerde bisiklet yollarının ve park alanlarının sayısının artırılması, trafik sorunlarını hafifletebilir ve çevreye daha az zarar veren bir ulaşım alternatifini teşvik edebilir. Aynı zamanda, daha küçük şehirlerde bisiklet altyapısının geliştirilmesi, yerel ekonomiyi canlandırabilir ve bu bölgelerdeki turizmi destekleyebilir.

Türkiye'nin eşsiz tarihi ve doğal güzelliklerini bisiklet turizmiyle buluşturmak için etkileyici bisiklet yarışları ve etkinlikleri düzenlemek de önemlidir. Bu etkinlikler hem ulusal hem de uluslararası düzeyde ilgi çekebilir, turistlerin Türkiye'nin benzersiz yönlerini keşfetmelerine yardımcı olabilir. Aynı zamanda, bu tür etkinliklerin yerel ekonomiye katkı sağlama potansiyeli de yadsınamaz.

Türkiye'deki bisiklet turizminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için atılacak adımların ne kadar önemli olduğu unutulmamalıdır. Mevcut bisiklet kiralama istasyonlarının sayısının artırılması ve bu hizmetlerin daha erişilebilir hale getirilmesi hem yerli halkın hem de turistlerin bisiklet kullanımını teşvik edebilir. Bununla birlikte, bisiklet turizminin ekonomik potansiyelinin belirlenmesi için kapsamlı araştırmaların yapılması ve bu alanda uzmanlaşmış danışmanların görüşlerinin alınması gereklidir.

Sonuç olarak, Türkiye'nin bisiklet turizmi potansiyeli oldukça geniştir ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilmesi için çok yönlü ve koordineli bir çaba gerekmektedir. Ekonomik, çevresel ve kültürel faktörleri dikkate alarak yapılan yatırımlar, politikalar ve etkinlikler, bisiklet turizminin Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayan önemli bir bileşeni haline gelmesini sağlayabilir.

Bu çalışma, Türkiye'de bisiklet turizmi rehberlerinin sahip olması gereken özellikleri ele alan ilk ve dünyada da nadir çalışmalardan olmasından dolayı literatür açısından önem taşımaktadır. Ardından gelecek araştırmalara temel oluşturması ve yol göstermesi literatüre yaptığı somut katkısıdır.

KAYNAKÇA

- Adventure Cycling Association. (2019). Great Divide Mountain Bike Route: Celebrating 20 Years. *Adventure Cyclist*, 46(7), 36-43.
- Alaçatı Belediyesi. (2018), Alacati.org.tr., <<http://alacati.org.tr/browser/rehber.pdf>>
- Akıncı, Z. D., & Doğaner, S. (2017). Sürdürülebilir turizm ve doğal çevre: Bozcaada örneği. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(03), 415-434.
- Avcıkurt, C., & Türker, N. (2009). Kars Kafkasör Yaylası ve Yöresinin Turizm Potansiyeli. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(21), 77-92.
- Ay, E., & Güzel, M. O. (2021). Rekreatyoneel Bir Faaliyet Olarak Bisiklet Turizmi: Hatay Bisiklet Yolu ve Çevresi Üzerine Bir Değerlendirme. *Sosyal, Beşeri Ve İdari Bilimler Dergisi*, 4(10), 972-988.
- Ballantyne, R., & Packer, J. (2013). *International Journal of Tourism Research*, 15(1), 52-67.
- Beeton, S. (2003). Cycling Tourism: An analysis and review. *Tourism Review International*, 7(2), 105-111.
- Blondiau, T., Van Zeebroeck, B., & Haubold, H. (2016). Economic Benefits of Increased Cycling. *Transportation Research Procedia*.
<https://doi.org/10.1016/j.trpro.2016.05.247>
- Bickford, S., & Witt, S. (2019). Bike tourism in Cape Town: An analysis of the economic, social, and environmental impacts. *Tourism Analysis*, 24(3), 301-314.
- Bieger, T., Wittmer, A., & Wittmer, C. (2006). Forecasting demand for special-interest river cruises. *Tourism Management*, 27(5), 917-930.
- Biehler, N., & Wittmer, A. (2014). French cycle tourism as a distinctive niche on a national and international scale. *Journal of Sport & Tourism*, 19(3-4), 235-262.
- Bisiklet İnisiyatifi. (2022), *Adalar Bisiklet Turu*.
<<https://www.bisikletinisiyatifi.com/adalar-bisiklet-turu>>
- Buckley, R. (2012). Adventure tourism. Wallingford, UK: CABI.

- Buckley, R., Zhong, L., Ma, J., & Chen, N. (2014). Adventure tourism products in destination regions: A categorisation and study of preferences. *Current Issues in Tourism*, 17(4), 363-377.
- Bursa Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2014), *Dergi1 T rk e*, <<https://bursa.ktb.gov.tr/Eklenti/78710,dergi1-turkcepdf.pdf?0>>
- Canoves, G., Villarino, M., Priestley, G. K., & Blanco, A. (2004). Rural tourism in Spain: An analysis of recent evolution. *Geoforum*, 35(6), 755-769.
- Carlsen, J. (2004). A review of global wine tourism research. *Journal of wine research*, 15(1), 5-13.
- Connell, J. (2013). Contemporary wellbeing and health policy. In *Tourism and Wellness: Travel for the Good of All? Channel View Publications*. 13-30
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *Tourism: Principle and practice*. London, UK: Longman.
- Cope, A. (2003). The Experience and Evaluation of Seasonal Weather Effects on Tourism Behaviour at the Seaside: a Phenomenological Case Study. *Journal of Sport & Tourism*, 8(2), 125-139.
- Cope, D. (2003). The development of cycle tourism. In S. Jenkins (Ed.), *Sports tourism: Participants, policy and providers* 70–91
- Cope, M. (2012). Green Pedagogy: The impacts and benefits of biking in a university community. *Journal of Sustainability Education*, 3.
- Douglas, N., & Derrett, R. (2001). *Special interest tourism*. Milton, Australia: John Wiley and Sons Ltd.
- Downward, P., & Lumsdon, L. (2001). The development of recreational cycle routes: an evaluation of user needs. *Managing Leisure*, 6(1), 50-60.
- Dündar, Y. (2022). Her y n yle bisiklet turizmi ve bisiklet dostu konaklama tesisleri, *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 5(4) – 2022

- Estermann, B., & Ruegg, M. (2015). A qualitative inquiry into the transformational impacts of long-distance cycling: A hermeneutic study of cycle touring in South America. *Journal of Sport & Tourism*, 20(2), 93-114.
- Everett, S. (2008). Beyond the visual gaze? The pursuit of an embodied experience through food tourism. *Tourist Studies*, 8(3), 337-358.
- Everett, S., & Aitchison, C. (2008). The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150-167.
- Evren Atlasi. (2021), *Kapadokya: Tarihi Peribacalarının Oluşumu ve Yeraltı Şehirleri* <<https://evrenatlası.com/2021/08/kapadokya-tarihi-peribacalarının-oluşumu-ve-yeraltı-schirleri/>>
- Fennell, D. A. (2008). Ecotourism. New York, NY: Routledge.
- Fishman, E., & Gössling, S. (2016). Tourism and cycling. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(1), 1-8.
- Freytag, T. (2018). Cycling tourism in the Loire Valley: the role of non-representational theory. *Current Issues in Tourism*, 21(9), 999-1015.
- GazeteBir. (2014), *Bisiklet İçin Olimpos'ta Rota Belirlendi*, <<https://www.gazetebir.com.tr/bisiklet-icin-olimos-ta-rota-belirlendi/2328/>>
- Gezilesi Yer. (2018), *Abant Gölü Tanıtımı: Nerede ve Nasıl Gidilir?* <<https://www.gezilesiyer.com/abant-golu-tanitimi-nerede-ve-nasil-gidilir.html>>
- Gezimanya. (2015), *Pedalımda 3 Antik Kent: Laodikeia, Pamukkale ve Tripolis*, <https://gezimanya.com/GeziNotlari/pedalimda-3-antik-kent-laodikeia-pamukkale-ve-tripolis>
- Glover, P., & Prideaux, B. (2009). Implications of population ageing for the development of tourism products and destinations. *Journal of Vacation Marketing*, 15(1), 25-37.
- Gössling, S. (2013). National emissions from tourism: An overlooked policy challenge? *Energy Policy*, 59, 433-442.

- Gössling, S., & Choi, A. (2015). Transport transitions in Copenhagen: Comparing the cost of cars and bicycles. *Ecological Economics*, 113, 106–113.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2013). Challenges of tourism in a low-carbon economy. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 4(6), 525-538.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2013). Tourism and water: Interactions, impacts and challenges. *Channel View Publications*.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2019). Tourism and regional development: New pathways. Routledge.
- Grand View Research (2023), *Cycle Tourism Market Size, Share & Trends Analysis Report* <<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/cycle-tourism-market-report>>
- Günlü, E., Günlü, A., & Karaca, F. (2010). Safranbolu’da Sürdürülebilir Turizm ve Coğrafi İşaretler. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 2(4), 46-56.
- Hall, C. M. (2007). Tourism and regional development: New pathways. *Ashgate Publishing, Ltd*.
- Hashimoto, A., & Telfer, D. J. (2007). Authenticity and tourism in Japan. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 237-254.
- Hillman, M. (2016). Cycle tourism in Northern Jutland, Denmark: market segments and motivation. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 15, 60-68.
- Horton, D., Rosen, P., & Cox, P. (2007). Cycling and Society. *Ashgate Publishing*.
- İslamoğlu, İ., İmamoğlu, A., Çavuşoğlu, G. (2014). Verçenik Yaylası’nın Alternatif Turizmi ve Rekreasyonel Faaliyetlerinin Belirlenmesi. *International Journal of Science Culture and Sport*, 2, 271-282.
- Kelly, J., & Dallen, J. (2016). Recreation specialization and site choice among vehicle-based campers in northern Australia. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 15, 53-60.

- Kruger, M., Myburgh, E., & Saayman, M. (2016). A motivation-based typology of road cyclists in the Cape Town Cycle Tour, South Africa. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 33(3), 380-403. doi:10.1080/10548408.2015.1064057
- Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2021), *Türkiye'nin global tanıtım platformu GoTürkiye.com yeni yapısıyla yayında*, <www.istanbul.ktb.gov.tr>
- Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2022), *Bisiklet rotaları ve bisiklet dostu konaklama tesisleri*, <<https://gocyclingturkiye.com/>>
- Küster, F., & Blondel, B. (2013). Calculating the economic benefits of cycling in EU-27. European Cyclists' Federation
- Lee, C. F. (2014). An investigation of factors determining cycling experience and frequency. *Tourism Geographies*, 16(5), 844-862. doi:10.1080/14616688.2014.927524
- Lee, C. F., Chen, P. T., & Huang, H. I. (2014). Attributes of destination attractiveness in Taiwanese bicycle tourism: The perspective of active experienced bicycle tourists. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 15(3), 275-297. doi:10.1080/15256480.2014.925726
- Lee, C. F., & Huang, H. I. (2014). The attractiveness of Taiwan as a bicycle tourism destination: A supply- side approach. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(3), 273-299.
- Lew, A. A. (1987). A framework of tourist attraction research. *Annals of Tourism Research*, 14 (4), 553–575. doi:10.1016/0160-7383(87)90071-5
- Lovelock, B. (2007). Tourism and the consumption of wildlife: Hunting, shooting and sport fishing. Routledge.
- Lumsdon, L. (2000). Transport and tourism: cycle tourism – a model for sustainable development? *Journal of Sustainable Tourism*, 8(5), 361-377.
- Lumsdon, L., & McGrath, P. (2011). Developing a conceptual framework for slow travel: a grounded theory approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(3), 265–279.

- McKercher, B., Ho, P. S. Y., & du Cros, H. (2005). Relationship between tourism and cultural heritage management: evidence from Hong Kong. *Tourism Management*, 26(4), 539–548.
- Meng, B., & Han, H. (2016). Effect of environmental perceptions on bicycle travelers' decision-making process: developing an extended model of goal-directed behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(11), 1184-1197. doi:10.1080/10941665.2015.1129979
- Meng, B., & Han, H. (2019). Multiple attributes of cycling tourism in traveler's decision-making process. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 20(3), 317-338. doi:10.1080/1528008X.2018.1530166
- Mitchell, R. (2004). Scenic drives: a conceptual and operational approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(2-3), 21-39.
- Mundet, L., Marin, J., & Figueroa, A. (2022). How to develop a road cycling tourism destination. Girona as a case study. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism-Research Planning and Management*, 39.
- Newson, C., Sloman, L., (2018) The Value of the Cycling Sector to the British Economy: A Scoping Study, *Transport for quality of life*
- Og Gusto. (2022), Türkiye'nin En İyi Bisiklet Rotaları, <<https://www.oggusto.com/spor/turkiyenin-en-iyi-bisiklet-rotalari>>
- Oh, C. O., & Ditton, R. B. (2008). Using recreation specialization to understand multi-destination choice. *Journal of Leisure Research*, 40(2), 191-213.
- Özdemir, B., ve Akgül, O. (2011). Turistik Ürün Çeşitlendirme: Kapadokya Örneği. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 22(1), 93-108.
- Pedalla. (2012), *Knidos Bisiklet Gezisi*, < <http://www.pedalla.com/knidos-bisiklet-gezisi/>>
- Pomfret, G. (2006). Mountaineering adventure tourists: A conceptual framework for research. *Tourism Management*, 27(1), 113-123.

- Pomfret, G., & Bramwell, B. (2016). The characteristics and motivational decisions of outdoor adventure tourists: a review and analysis. *Current Issues in Tourism*, 19(14), 1447–1478.
- Poria, Y., Butler, R., & Airey, D. (2016). *Tourism and national identity: An international perspective*. Bristol, UK: Channel View Publications.
- Precedence Research (2021), *Cycle Tourism Market - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, Regional Outlook, and Forecast 2021 – 2030*, <<https://www.precedenceresearch.com/cycle-tourism-market>>
- Prince Edward Island Tourism. (2020). *Confederation Trail*. Retrieved from <https://www.tourismpei.com/pei-confederation-trail>
- Pritchard, A., Richardson, M., Sheffield, D., & McEwan, K. (2020). The relationship between nature connectedness and eudaimonic well-being: A meta-analysis. *Journal of Environmental Psychology*, 69, 101434.
- Pucciarelli, G., & Kaplan, M. D. (2016). Competition and strategy in higher education: Managing complexity and uncertainty. *Business Horizons*, 59(3), 311–320.
- Pulido-Fernandez, J. I., Lopez-Sanchez, Y., & Pulido-Fernandez, M. (2019). Ecotourism and conservation in protected natural areas: The case of Andalusia. *Environmental Science and Policy*, 96, 13–22.
- Ramirez, J. A., & Jara-Diaz, S. R. (2019). The configuration of bike-based recreational activity in Bogota. *Journal of Transport Geography*, 74, 181–191.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21.
- Richards, G., & Hall, D. (2003). *Tourism and Sustainable Community Development*. London, UK: Routledge.
- Ritchie, B. W. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: planning and management issues. *Tourism Management*, 19(6), 567–582.
- Ryan, C. (1997). *Special Interest Tourism*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

- Sağlık, A., Sağlık, E. ve Kelkit, A. (2014). Bisiklet Turizmi Açısından Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı'nın İncelenmesi. *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 4 (1), 84-90.
- Santucci, F. M., De Martino, M., & Baggio, R. (2019). A comprehensive map of the structure and network organisation of a destination. *Current Issues in Tourism*, 22(13), 1541-1562.
- Sharpley, R., & Vass, A. (2006). Tourism, farming and diversification: *An attitudinal study*. *Tourism management*, 27(5), 1040-1052.
- Sigala, M., & Leslie, D. (2005). International cultural tourism: management, implications, and cases. *Elsevier*.
- Smith, V. L. (1982). Hosts and guests: The anthropology of tourism. Philadelphia, PA: *University of Pennsylvania press*.
- Sustrans (1999). Cycle Tourism. *Information Sheet FF39*. Bristol: Sustrans.
- Sustrans. (2019). Bike Life 2019: Transforming Cities through Cycle Tourism. *Sustrans Reports*.
- Trauer, B. (2001). Special interest tourism: Concepts, contexts and cases. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 8(2), 69-70.
- Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. *Tourism Management*, 27(2), 183-200.
- Van den Berg, P., & Aalst, I. (2015). Bike City Amsterdam: A metaphor for a sustainable city? *Sustainability*, 7(6), 7343–7356.
- Watthanaklang, D., Ratanavaraha, V., Chatpattananan, V., & Jomnonkwao, S. (2016). Measuring the motivation to ride bicycles for tourism through a comparison of tourist attractions. *Transport Policy*, 52, 153-163. doi:10.1016/j.tranpol.2016.08.004
- Wikiloc. (2023). İhlara, Aksaray, Türkiye - Dağ Bisikleti Rotası. <<https://tr.wikiloc.com/rotalari/dag-bisikleti/turkiye/aksaray/ihlara>>

- Wolf, E. (2017). *Have Fork Will Travel: A Practical Handbook for Food & Drink Tourism Professionals*. Portland, OR: *World Food Travel Association*.
- Wray, M. (2018). The rise of experiential travel and its implications for tourism and hospitality education. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 18(3), 235-248.
- Yurdakul, E., Kaya, O., & Hamamcı, C. (2018). Marine Tourism Potential of Kekova (Antalya/Turkey). *Journal of Tourismology*, 4(2), 87-100.
- Zhang, L., & Wang, X. (2019). Understanding active sport tourism development in China: An ethnographic research on the Beijing Olympic Forest Park. *Journal of Sport and Tourism*, 23(2), 131-147.
- Zillinger, M. (2007). Beyond the cycle track: aspects on bicycling tourism in New Zealand. *Tourism Review International*, 11(2), 139-155.