



**CEZA İNFAZ KURUMLARININ KURUMSAL
İMAJİ:GAZETE HABERLERİ BAĞLAMINDA
BİR ANALİZ**

Hakan KILIÇ

Yüksek Lisans Tezi

Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı

Yrd. Doç. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ

2017

Her Hakkı Saklıdır

**T.C
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA ANABİLİM DALI**

Hakan KILIÇ

**CEZA İNFAZ KURUMLARININ KURUMSAL İMAJI: GAZETE
HABERLERİ BAĞLAMINDA BİR ANALİZ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**TEZ YÖNETİCİSİ
Yrd. Doç. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ**

ERZURUM-2017



T.C.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TEZ BEYAN FORMU



08/12/2017

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

BİLDİRİM

Atatürk Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Uygulama Esaslarının ilgili maddelerine göre hazırlamış olduğum "**Ceza infaz kurumlarının kurumsal imajı: Gazete Haberleri Bağlamında Bir Analiz**" adlı tezin/raporun tamamen kendi çalışmam olduğunu ve her alıntıya kaynak gösterdiğimi taahhüt eder, tezimin/raporumun kâğıt ve elektronik kopyalarının Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü arşivlerinde aşağıda belirttiğim koşullarda saklanması için izin verdiğimi onaylarım:

Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Uygulama Esaslarının ilgili maddeleri uyarınca gereğinin yapılmasını arz ederim.

- ☒ Tezimin/Raporumun tamamı her yerden erişime açılabilir.
- ☐ Tezim/Raporum sadece Atatürk Üniversitesi yerleşkelerinden erişime açılabilir.
- ☐ Tezimin/Raporumun yıl süreyle erişime açılmasını istemiyorum. Bu sürenin sonunda uzatma için başvuruda bulunmadığım takdirde, tezimin/raporumun tamamı her yerden erişime açılabilir.

[08/12/2017]

Hakan KILIÇ



**T.C.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**



TEZ KABUL TUTANAĞI

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

Yrd. Doç. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ danışmanlığında, **Hakan KILIÇ** tarafından hazırlanan bu çalışma **08/12/2017** tarihinde aşağıdaki jüri tarafından **Radyo, Televizyon ve Sinema** Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan : Doç. Dr. Adem YILMAZ

İmza: 

Jüri Üyesi : Yrd. Doç. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ

İmza: 

Jüri Üyesi : Yrd. Doç. Dr. Ahmet TAYLAN

İmza: 

Yukarıdaki imzalar adı geçen öğretim üyelerine aittir. **08 / 12 / 2017**

Prof. Dr. Mehmet TÖRENEK
Enstitü Müdürü

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	IV
ABSTRACT	V
KISALTMALAR VE SİMGELER DİZİNİ	VI
ÖNSÖZ.....	VII
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

İMAJ VE KURUMSAL İMAJ

1.1. İMAJ	4
1.2. İMAJIN TANIMI VE ÖNEMİ	5
1.3. İMAJIN ÖĞELERİ	7
1.4. İMAJIN FONKSİYONLARI.....	8
1.5. İMAJIN ÇEŞİTLERİ	9
1.5.1. Kurum İmajı	9
1.5.2. Örgütsel İmaj.....	10
1.5.3. Ürün İmajı	10
1.5.4. Marka İmajı	10
1.5.5. Yabancı İmaj	11
1.5.6. Mevcut imaj.....	11
1.5.7. İstenilen İmaj.....	11
1.5.8. Algılanan İmaj.....	11
1.5.9. Ayna İmaj.....	12
1.5.10. Olumlu İmaj	12
1.5.11. Olumsuz İmaj	12
1.6. KURUMSAL İMAJ	13
1.6.1. Kurumsal İmajın Önemi.....	14
1.7. KURUMSAL İMAJIN OLUŞTURULMASI	16
1.7.1. Altyapı Oluşturmak	19
1.7.2. Dış İmajı Oluşturmak	19
1.7.3. İç imaj Oluşturmak.....	21
1.7.4. Soyut İmaj Oluşturmak	22

1.8. KURUMSAL İMAJ VE ETKİLEŞİMDE OLDUĞU KURAMSAL

KAVRAMLAR.....	23
1.8.1. Kurumsal İmaj ve Kurum Kimliği	23
1.8.2. Kurumsal İmaj ve Kurum Kültürü	24
1.8.3. Kurumsal İmaj ve Kurumsal İletişim	26
1.8.4. Kurumsal İmaj ve Kurumsal İtibar.....	28

İKİNCİ BÖLÜM

CEZA İNFAZ KURUMLARININ KURUMSAL İMAJININ GAZETE

HABERLERİ BAĞLAMINDA ANALİZİ

2.1. CEZA İNFAZ KURUMLARININ TANIMI VE TÜRLERİ	30
2.1.1. Kapalı Ceza İnfaz Kurumları	30
2.1.2. Yüksek Güvenlikli Kapalı Ceza İnfaz Kurumları	31
2.1.3. Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumları.....	31
2.1.4. Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumları	32
2.1.5. Gençlik Kapalı Ceza İnfaz Kurumları.....	32
2.1.6. Açık Ceza İnfaz Kurumları	33
2.2. İNFAZ SİSTEMİ VE CEZA İNFAZ KURUMLARININ KISA TARİHÇESİ	33
2.2.1. Topluluk Sistemi	33
2.2.2. Hücre Sistemi	33
2.2.3. Dereceli Sistem	34
2.2.4. Türk İnfaz Sistemi	34
2.3. CEZA İNFAZ KURUMLARI İLE İLGİLİ HABERLERİN ANALİZİ.....	35
2.3.1. Söylem Analizi ve İlgili Kavramlar	36
2.3.1.1. Yapısalcılık	37
2.3.1.2. Post-Yapısalcılık.....	38
2.3.1.3. Postmodernizm	38
2.3.1.4. Hermeneutik	38
2.3.1.5. Anlambilimsel (Semantik).....	40
2.3.1.6. Söz dizinsel (Sentaks).....	40
2.3.1.7. Göstergebilim (Semiyojoloji)	40
2.3.1.8. Söylem Analizinde Araştırma Süreci	41

2.3.2. Haberlerin Analizi	44
2.3.2.1. Ceza İnfaz Kurumlarında Hak İhlalleri	44
2.3.2.2. Ceza İnfaz Kurumlarında Eğitim, İyileştirme ve Geri Kazandırma Faaliyetleri	52
2.3.2.3. Ceza İnfaz Kurumlarının Fiziki Yapısından Kaynaklı Sorunlar	68
 SONUÇ	72
KAYNAKÇA	74
EKLER	79
ÖZGEÇMİŞ	118



ÖZET

YÜKSEK LİSANS TEZİ

CEZA İNFAZ KURUMLARININ KURUMSAL İMAJİ: GAZETE HABERLERİ
BAĞLAMINDA BİR ANALİZ

Hakan KILIÇ

Tez Danışmanı: Yrd. Doç. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ

2017, 118 sayfa

Jüri: Yrd. Doç. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ (Danışman)

Doç. Dr. Adem YILMAZ

Yrd. Doç. Dr. Ahmet TAYLAN

İmaj ve kurumsal imaj olgusu geçmişte olduğundan çok daha fazla bir önem arz etmektedir. Kurumların varoluşu ve devamlılığı için elzem bir hal alan imaj faktörü akademik çalışmaların da ilgi odağı olmayı devam ettirmektedir. Tez çalışmasının da temel dayanağı imaj olgusudur. Araştırmanın amacı ceza infaz kurumlarının imajının medyadaki tezahürü nasıldır sorusunu yanıtlamaktır. Bu çalışmada öncelikle imaj ve kurumsal imaj kavramının ne olduğuna yönelik, literatür taramasına dayalı bilgiler aktarılmaya çalışılmıştır. Sonrasında imaj kavramını kurumsal imaj kavramı ile birlikte değerlendirme sürecine geçilmiştir. Kurumsal imaj kavramı üzerinden ceza infaz kurumlarının medyada temsiline yönelik *Hürriyet*, *Sabah* ve *Sözcü* gazetelerinin haberleri incelenmiştir. Bunlara ek olarak *TCPS (Türkiye Hapishane Çalışmaları Merkezi)* ve *CTE (Ceza ve Tevkifevleri)*'nin internet ana sayfalarındaki belirli haberler de çalışmaya eklenmiştir. Haberlerin yakın zamana tekabül etmesine ve güncel sorunlara dayanmasına özen gösterilmiştir. Bu haberlerin ana akım medyanın önde gelen ulusal gazetelerinin haber içeriğine ait olması, çalışmanın genel bir değerlendirme ölçütü kıstasına uygun olmasını kolaylaştırmıştır. Haberler söylem analizi tekniği çerçevesinde incelenmiş ve irdelenmiştir. Ceza infaz kurumlarının tanımlaması, türleri ve tarihçesi hakkında genel bilgiler sıralanmıştır. Bunun yanı sıra *söylem analizi* teriminin kuramsal tanımlaması ve içeriği hakkında gerekli bilgiler sunulmuştur. Tez çalışmasının temel amacı; ceza infaz kurumlarının kurumsal imajının medyada nasıl karşılık bulduğu sorunsalını gözler önüne sermektir. Aynı zamanda ceza infaz kurumlarının kurumsal imajının haberler aracılığı ile nasıl işlendiği temasını söylem analizi tekniği ile gün yüzüne çıkarmaktır.

Anahtar Kelimeler: İmaj, Kurumsal İmaj, Ceza İnfaz Kurumları, Söylem Analizi

ABSTRACT**MASTER'S THESIS****CORPORATE IMAGE OF PENAL INSTITUTIONS:
AN ANALYSIS IN THE CONTEXT OF NEWSPAPER NEWS****Hakan KILIÇ****Advisor: Assist. Prof. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ****2017, Page: 118****Jury: Assist. Prof. Dr. Fatih DEĞİRMENCİ (Advisor)****Assoc. Prof. Dr. Adem YILMAZ****Assist. Prof. Dr. Ahmet TAYLAN**

The notions of image and corporate image have recently been of more significance than before. The factor of image, which has become necessary to the existence and continuity of institutions and corporations, has still been focused in academic studies. The main purpose of our survey is find answers to the question how the image of penal institution appears in the media. In this study, it will be provided, first of all, that the input, which is based on a broad literature research, on what the notions of image and corporate image are. Then, it will be seen a careful consideration of the notion of image with the notion of corporate image. The news from *Hürriyet*, *Sabah* and *Sözcü* newspapers are being analyzed aiming at a general view on the representation of penal institutions in the media with regard to the notion of corporate image. In addition to this, certain news from *TCPS's (Turkey's Center for Prison Studies)* and *CTE's (General Directorate of Prisons and Detention Centers)* websites are also analyzed. It is carefully elaborated that those news are singled out in terms of their occurrence closer to the present time and their relatedness to current problems. That those news are picked from the leading national mainstream newspapers makes our study proper to a general criterion for evaluation. The news are analyzed and scrutinized with the help of discourse analysis. It follows that a definition of penal institution, its types and history. Moreover, it is also provided here that a definition for the concept of *discourse analysis* and its content. The main purpose of this study is to show the problem of to what extent the corporate image of penal institutions is represented in the media. Also, it is to reveal this problem of how the corporate image of penal institutions is handled in the media with the very help of the technique of discourse analysis.

Keywords: Image, Corporate Image, Penal Institutions, Discourse Analysis

KISALTMALAR VE SİMGELER DİZİNİ

AB	: Avrupa Birliği
ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
AÖF	: Açıköğretim Fakóltesi
BEÜ	: Bülent Ecevit Üniversitesi
CİK	: Ceza İnfaz Kurumu
CİKPEM	: Ceza İnfaz Kurumu Personel Eğitim Merkezi
CİSST	: Ceza İnfaz Sisteminde Sivil Toplum Derneği
CTE	: Ceza ve Tevkifevleri Genel Müdürlüğü
Dr.	: Doktor
DSM	: Denetimli Serbestlik Müdürlüğü
İKM	: İnfaz ve Koruma Memuru
KHK	: Kanun Hükmünde Kararname
OHAL	: Olağanüstü Hal
Prof.	: Profesör
s.	: Sayfa
Ss.	: Sayfa sayısı
TCPS	: Türkiye Hapishaneler Çalışma Merkezi
TDK	: Türk Dil Kurumu
TMK	: Terörle Mücadele Kanunu
vb.	: ve benzeri

ÖNSÖZ

Tez, konusu itibari ile daha önce iletişim bilimi alanında yeterince irdelenmemiş bir özgünlüğe sahiptir. Bu özgünlüğü tezin içeriğine aktarabilmek adına itinalı bir çalışma amacı güdülmüştür. Toplum ve bilim çevrelerinde Ceza İnfaz Kurumları hakkındaki hemen her şeyin merak uyandıracakı düşüncesi, tezin hazırlanmasında temel dayanak noktası olmuştur.

Tez çalışmasının tüm aşamalarında akademik bilgilerini benden esirgemeyen, tecrübesinden, bilgisinden istifade etmeye çalıştığım ve rol modelim olarak seçtiğim değerli hocam ve aynı zamanda danışmanım olan sayın Fatih DEĞİRMENCİ'ye her türlü maddi ve manevi yardımlarından ötürü sonsuz şükranlarımı sunuyorum. Bu çalışmamın nihayete ermesinde beni yalnız bırakmayan değerli eşime müteşekkirdiğimi belirtmek isterim. Mesai arkadaşım olan Hasan TAKMAZ'a da desteğinden ötürü teşekkür ediyorum. Çalışmanın akademik camiaya katkı sağlamasını en kalbi duygularıyla diliyorum.

Erzurum-2017

Hakan KILIÇ

GİRİŞ

İmaj, iletişim ve bilgi çağı olarak da nitelenen günümüz dünyasında kurumlar ve kişiler için hayati önem taşımaktadır. Kurumlar kendilerini kitlelerine ve kamuoyuna anlatabilmenin yanı sıra amaç ve hedeflerini, yaptıkları hizmetler, çalışmalar ile ilgili oluşan algıları ölçebilmeyi ve öğrenmeyi imaj kavramı aracılığı ile yapabilmektedir. İçeriğinde böylesine çeşitlilik ve zenginlik barındıran imaj kavramı kurumun rekabet ortamındaki konumunu ve kalitesini dış dünyaya aktarmaktadır. Günümüzde özel kurumların yanı sıra kamu kurumları tarafından da kullanılan ve geliştirilen imaj kavramı her kurum için olmazsa olmazlardandır. Yaşadığımız dönemde kurumlar vizyon ve misyonlarını şekillendirirken imaj faktörünü de göz önüne almak durumundadırlar.

İmaj küresel dünyada bir kişi, kurum ya da nesne hakkında oluşan izlenimler bütünü olarak nitelendirilmektedir. İmaj bir anlamda kurum ya da kuruluşların nasıl görüldüğünün resmini çizen bir unsur niteliğindedir. Tüm kurumlar imajlarını yaratabilmek adına kurumsal faaliyetlerini farklılaştırıp kalite standardını artırmaya ve sürekli kılmaya çalışmaktadır. Kurumlar, imajı bünyelerinde "kurumsal imaj" şekline çevirerek kullanırlar. Bu sayede imajın kurumla bütünleşen bir hal almasını, yani arzu, hedef ve amaçların imaj ile birlikte yol almasını sağlamış olurlar. Kurumsal imaj, kurumun nerede olduğundan nereye varacağına ve ne olduğundan ne olamayacağına kadar bir çok aşamanın kilit noktasıdır. Kurumun plan ve programlarının içeriği ve yönü her noktada kurumsal imaj olgusu ile kesişmektedir. Çünkü kurumsal imaj kurumun profilini yansıtan bir özellik taşımaktadır.

Kurumsal imaj, kurum hakkında bir çok bilgiyi sunmakla beraber kurumun yapmaması gereken davranışların da sınırını çizer. Bir kurum muvaffak olmak istiyorsa her daim bu sınırlara riayet etmelidir. Aksi takdirde kurumsal amaçlarına ve başarıya ulaşması imkansız hale gelebilir. Kurumsal imaj kurum ile ilgili merak edilen her şey hakkında veriler sunar. Her kurumun mevcut bir imajı vardır. Kimi kurumlar bu imajı geliştirip ilerletmeye çalışmakta, kimi kurumlar ise istemeseler dahi varolan imajını da kaybetmekte ya da olumsuz imaja dönüşmesine neden olmaktadır. Olumsuz bir imaj algısı da kurumların stratejilerine zarar vermektedir.

Kurumsal imaj bağlamında ceza infaz kurumlarının imajına yönelik ayrıntılı verilerin ortaya konması bu tez çalışmasının ana amacıdır. Çalışma kapsamında elde edilen veriler imaj olgusu bağlamında çözümlenmiştir. Ceza infaz kurumlarının medyada haberler aracılığı ile nasıl algılandığına dair fikirlerin gün yüzüne çıkarılması ve ceza infaz kurumlarının imajının mahiyetinin çözümlenmesi bu çalışmanın ana hedefini teşkil etmektedir.

Daha önce ceza infaz kurumlarını kurumsal imaj bağlamında değerlendiren akademik bir çalışmaya rastlanmamış olması bu tez çalışmasının önemini artıran bir faktördür. Konusu itibari ile "imaj", "kurumsal imaj" ve "ceza infaz kurumları" hakkında çeşitli akademik çalışmalar mevcut iken; kurumsal imaj bağlamında ceza infaz kurumları konusu hakkında akademik çalışmaların olmadığı görülmüştür. Bu durum tez çalışmasının hipotezlerini çeşitlendirmede belirli bir kısıtlılığa neden olmuştur. Literatürde bu yöndeki sınırlılık tez çalışmasının zorlukları arasında zikredilebilir.

Ceza infaz kurumları ile ilgili olarak hali hazırda Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı bünyesinde bulunan Ulusal Tez Merkezi ana sayfasında yirmi altı adet tez çalışması sıralanmaktadır. Bu akademik çalışmaların dört tanesini doktora, yirmi iki tanesini de yüksek lisans tezleri oluşturmaktadır. Ağırlıklı olarak sosyoloji, psikoloji ve hukuk alanında yapılmış bu tez çalışmaları genel olarak; ceza infaz kurumlarında kalan hükümlüler, ceza infaz kurumunda çalışan personeller, ceza infaz kurumlarının hukuki ve idari işleyişi, ceza infaz kurumlarının eğitim, iyileştirme ve geri kazandırma faaliyetleri gibi içerikleri ana tema olarak işlemiştir.¹ İletişim alanına ait bir tez

1 Bu tez çalışmalarına örnek için bkz: Vedat Yılmaz, Açık Ceza İnfaz Kurumlarının Hükümlüleri Toplumsal Yaşama Hazırlama Çalışmalarının Silivri ve Maltepe Açık Ceza İnfaz Kurumları Örneğinde İncelenmesi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2011; Sedat Bingöl, Ceza İnfaz Kurumları Personelinin Farklı Birimlerde Çalışmalarının Duygu Durumları Üzerindeki Etkisi, Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2017; Güven Süslü, Türk Hukukunda Ceza İnfaz Kurumları ve Bu Kurumlarda Bulunan Tutuklu ve Hükümlülerin Hak ve Yükümlülükleri, Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2015; Mehmet Kurt, Türkiye'de Ceza İnfaz Kurumlarının Sorunları, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2006; Aslı Özkan, Ceza İnfaz Kurumlarında Bulunan Çocuk ve Gençlerin Farik ve Mümeyyizliklerinin Değerlendirilmesi, , Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2009; Kürşad Şahinli, Alkol ve Uyuşturucu Madde Kullanımının Suçlu Davranışla İlişkisi: Ankara Ceza İnfaz Kurumları Örneği, Polis Akademisi Başkanlığı Güvenlik Bilimleri Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara, 2016; Vehbi Kadri Kamer, Ceza İnfaz Kurumlarının ve Denetimli Serbestlik Müdürlüklerinin Suça Sürüklenen Çocukların Toplumsallaşmasındaki Rolü, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara, 2015.

alışması mevcut olmamakla birlikte kurumsal imaj ya da imaj ile ilgili ceza infaz kurumları başlığına dair bir çalışma da mevcut akademik literatürde yer bulmuş değildir. Bu noktada bu tez çalışması ceza infaz kurumlarını kurumsal imaj bağlamında değerlendirmesi yönüyle bahsi geçen diğer çalışmalardan ayrılmakta ve farklılaşmaktadır.

Tez çalışmasında, ceza infaz kurumlarının, kurumsal yapısına yönelik algıların, izlenimlerin ve tutumların ne olduğuna dair açıklamalar, kurumsal imaj temelinde gazete haberleri bağlamında yapılmıştır. Ana akım medyanın ulusal gazetelerinden olup, tiraj üstünlüğüne sahip olan ve Türkiye'deki mevcut siyasal eğilimlerden belli başlı olanlarını temsil ettiği düşünülen *Hürriyet*, *Sabah* ve *Sözcü*'den derlenen haberler ceza infaz kurumlarının imajının medyadaki yeri noktasında bilgiler içermektedir. Ayrıca TCPS(*Türkiye Hapishane alışmaları Merkezi*) ve CTE(*Ceza ve Tevkifevleri*)'nin internet ana sayfalarındaki belirli haberler de analiz kapsamına alınmıştır. Belirli bir yakın tarih aralığı belirlenerek haberler seçilmiştir. Bu seçimde haberlerin güncel nitelikte olmalarının yanı sıra ceza infaz kurumlarına dair önemli ayrıntıları içeriyor olmasına dikkat edilmiştir. Bu haberler ayrıntılı bir biçimde incelenip; ceza infaz kurumlarının medyada nasıl algılandığına ve haberleştiğine yönelik analizler yapılarak betimsel bir çerçeve oluşturulmuştur.

Çalışmanın ilk bölümünde imaj, kurumsal imaj ve ceza infaz kurumları hakkında teorik ve kuramsal bilgiler verilmiş, ardından gazete haberlerinin incelendiği bölümde ise söylem analizi yönteminden yararlanarak ilgili haberler irdelenmiştir. Böylelikle ceza infaz kurumlarının kurumsal imajı gazete haberleri bağlamında analiz edilerek konuyla ilgili çıkarımlar ve çözümlemelerde bulunulmuştur.

BİRİNCİ BÖLÜM

İMAJ VE KURUMSAL İMAJ

1.1. İMAJ

İmaj, hem küreselleşen dünya ortamında hem de içinde bulunduğumuz iletişim ve bilgi çağında gerek kamu kurumları gerek özel teşebbüse bağlı kuruluşlar açısından ciddi önem arz etmektedir. İmaj, sadece kurumlar nezdinde değil, kişiler ve tüzel kişiler nezdinde de dikkate alınan kavramsal ve kuramsal ögeler arasındadır. Günümüzde altın çağını yaşayan imaj kavramı, her geçen gün daha da dallanıp budaklanmaktadır. İmajın dinamik yapısından kaynaklı bu özelliği sayesinde sürekli bir gelişim ve değişim süreci yaşanır.

İmaj sözcüğünün İngilizce karşılığı “*image*” olarak kullanılmakta ve çoğunlukla dilimizde imge sözcüğüne denk gelen “*image*” sözcüğü; görüş, görüntü, resim, fikir sözcükleri ile dilimizde karşılanmakta ve bir kişi veya nesnenin görüntüsel/resimsel benzeri anlamına gelmektedir (Robins, 2013:22).

Almanya’nın Augsburg kentinde 15. ve 16. yüzyıllarda yaşayan Fugger ailesi, şirketleri aracılığı ile giriştikleri faaliyetlerin ve çalışmaların o dönem yaşayanları bakımından imajı koruma ve oluşturma olarak bilinmese dahi, günümüzde bu faaliyetler ve çalışmalar “*imaj*” kavramı çerçevesinde değerlendirilip tanımlanmaktadır. Fugger ailesi uluslararası haberleşme hizmetinin yaratılması (Fugger Mektupları); kendi kurum işaretlerinin oluşturulması (logo-amblem), kendi gazetelerinin yayınlanması(kurum tanıtım bildirileri), sosyal faaliyetlerde bulunmaları (sosyal sorumluluk) ile planlı programlı bir biçimde imaj oluşturma gayreti içerisine girmişlerdir (Okay, 2013:219).

Bilgilendirme neticesinde ulaşılan imge olarak tanımlanan imaj, çeşitli kanallar ve konular aracılığı ile elde edilen, bilgi ve verilerin birlikte değerlendirilerek bir izlenim kararı oluşturulmasıdır. İnsan, iletişim ve enformatik süreçler esnasında sayısız mesaj ile muhatap olur; zamanla zihinde oluşan imajlar yani izlenimler değerlendirilmektedir. İmaj bir kereye mahsus olmayıp, sürekli sahip olunan ve süregelen bir kavram olmakla beraber; bireyde bilgi, deneyim, davranış ve düşünce birikimlerinin sonucunda oluşmaktadır (Gürüz, 2004: 791).

İmaj kavramının insanların zihninde yer almaya başlaması ile birlikte, imaj kavramı hakkında farklı tanımlar ve yaklaşımlar, fikirler, olanaklar, projeler ve daha nice sayısız teorik ve uygulamalı alanlar gün yüzüne çıkmaya başlamıştır. Disiplinler arası özelliğe sahip imaj olgusu ve kavramı, kapsamlı ve detaylı akademik çalışmaların her dönem ilgisini çekebilmeyi başarabilmiştir. İmaj kavramı sosyal bilimlerin sadece iletişim, sosyoloji, psikoloji, pazarlama ve halkla ilişkiler gibi bölümlerine ait olmayıp; farklı tarzdaki bilim dallarının da alanında irdelenip incelenmektedir.

Genel olarak imajın ne olduğu veya olmadığı hakkındaki bilgi, ancak imajın kapsamlı ve ayrıntılı tanımı ile mümkündür. Tanımlama sayesinde imajın ihtiva ettiği anlam daha belirgin hale erişerek, içeriği daha anlaşılır hale gelir (Canöz, 2015: 17).

1.2. İMAJIN TANIMI VE ÖNEMİ

İnsanların bir kurum ya da kişi hakkında ne konuştuğu ve ne düşündüğü imaj anlamına gelir. İmaj hakkında yapılan araştırmalar, insanların bir kurum hakkındaki inançları, kurum ile olan ilişkileri ve onun özellikleri, yetenekleri, ürünleri, hizmetleri ile ilgili yaşanmışlıklarına dayanarak oluşturdukları imajı ortaya koymaktadır. Kurum hakkındaki izlenimler ve algılar bütünü olarak tanımlanan imaj kavramının kökenleri sosyal psikolojiye dayanmaktadır (Geçikli, 2012: 4).

İmaj çeşitli kanallardan; reklamlardan doğal ilişkilere, içinde yaşanılan kültürel atmosferden, sahip olunan önyargılara kadar elde biriken bilgi ve verilerin değerlendirilmesidir (Tolungüç, 1992: 11)

Literatürdeki imaj tanımları incelendiğinde; imajın bir düşünceyi, izlenimi, algıyı, değer yargısını yansıtan anlam bütünü olduğu görülmektedir (Polat, Arslan, 2015: 1).

İmaj genel olarak *“algı vasıtası ile edinilen bellekteki bilgilerin betimlenmesi neticesinde oluşan nesne, kavram, durum, resim ve sembollerdir.”* (Bakan, 2005: 11)

Bir nesne, kişi, kurum, grup veya örgütten gelen planlı veya plansız mesajlar sonucunda istemli ve istemsiz izlenimlere dayalı olarak ortaya çıkan düşünceler, algılar, inançlar, tutumlar toplamının zihindeki özet resmine imaj denir (Polat, Arslan, 2015: 3).

İmaj; örgütün, kişinin ya da ürünün kendisine ilişkin olarak başka kişiler üzerinde oluşturulan ya da oluşturulmak istenen izlenimler bütünüdür (Caner, 2013: 5).

İmaj bir kavram, obje veya kişi hakkında hedef kitlenin tanımladığı, hatırladığı ve onunla ilişkilendirdiği anlamlar dizisidir. Bireyin gözlemleri, deneyimleri, inançları, duyguları ve sahip olduğu fikirlerinin etkileşimi sonucu ortaya çıkan imgelerdir (Bulduklu, 2015: 22).

“İmaj, kişilerin bir obje, kurum veya başka bir kişi hakkındaki düşünceleridir.” (Okay, 2013: 219).

Türk Dil Kurumu, imajın Fransızca kökenli “image” sözcüğünden geldiğini ve *“duyu organlarının dıştan algıladığı bir nesnenin bilince yansıyan benzeri”* olarak tanımlamaktadır (www.tdk.gov.tr).

İmaj, bir varlığın insan zihninde oluşturduğu izlenim ve yaptığı etkidir (Gemlik, Sığı, 2007: 268).

Mardin, imaj yaratmayı ressamın elindeki fırçayla noktalardan yarattığı resme benzetmektedir. Tıpkı her noktanın o resmi biraz daha tamamladığı gibi, imaj da ufak ayrıntılardan, noktalardan yavaş yavaş oluşmaktadır (Akt: Bakan, 2005: 13).

İletişim teknolojilerinin hızla geliştiği dünyada ekonomik, sosyal, kültürel ve kurumsal rekabetin giderek yaygınlaştığı zaman diliminde imaj yadsınamaz nitelikte değerler oluşturmuştur. Gerek kurumların kendini ifade edebilmesinde gerek de kurumların hizmetlerini ve çalışmalarını artısı ve eksisi ile kamuoyuna, alıcılara ya da hedef kitlelere aktarmasında imajın önemi her kerte ön plana çıkmış, uygulama alanlarına sirayet etmiştir.

Hem kamu kurumlarında hem de özel kurum ve kuruluşlarda iyi bir imaj oluşturmak halkla ilişkiler alanına yapılan yatırımlar ile garanti altına alınır. Çünkü imaj halkla etkileşimin sonucu cereyan eden ve ölçülebilmektedir. Kurumlar ve örgütler için hayati öneme sahip imaj olgusu halkla ilişkiler alanının bir dalıdır (Bilgin, 2010: 163).

İmaj, saygın bir konum yaratmanın yanı sıra kurumsal amaç ve hedefleri gerçekleştirebilmenin de kilit unsurudur. İnsanların, kurumlara ya da kişilere önem vermesi, onların saygınlığına, işlerini ehil olarak yapmalarına ve iyi iletişim

kurmalarına bağlıdır. İmajın öneminin kavrandığının en önemli kanıtı, bu duyarlılığa sahip kurumlar ve kişilerin her zaman varolmasıdır (Bal, 2011: 13).

Genel olarak imaj tanımlarına bakıldığında imajın, tek bir tanımının olmadığı; ancak belirli kavramlar ve sözcükler merkezinde tanımsal çeşitliliğinin arttığı görülmektedir. Literatürde imaj olgusuna ilişkin bir çok tanımlama ve açıklamalar ışığında bu çalışmada imaj; kişinin ya da kişilerin, kurumun ya da kurumların, nesnenin ya da nesnelerin muhatapları ile giriştikleri ilişkiler sonucunda muhatapların zihninde oluşan fikirsel, algısal olguların izlenime dönüşmesi olarak kullanılacaktır.

1.3. İMAJIN ÖĞELERİ

İnsan çeşitli konularda, her an sonsuz sayıda mesaj örüntüsü ile karşı karşıyadır. Bu mesajlar insanın bilgilenme aşamasının sadece küçük bir parçasıdır. Mesajlar yeterince uzun zaman, kişiye yöneldiği takdirde, imaj tanımı gereği o kişinin daha önceki bilgilenmesi ile zihinde varolan imajların değişmesine sebebiyet verebilir. Yani varolan imajın dönüşüm yaşayabileceği gerçeğini ifşa etmektedir. İmaj, bir defa sahip olunduktan sonra sonsuza kadar sürdürülebilen bir kavram olmayıp; bireyin zihninde kademeli olarak ve birikerek oluşan imgelerin ve bazı öğelerin etkileşimidir. Bu öğeler; bilgilenme düzeyi, sahip olunan yargılar ve sunulan olanak ve hizmetlerdir. Söz konusu öğeleri aşağıdaki gibi detaylandırmak mümkündür (Tolongüç, 1992: 11):

-Bilgilenme düzeyi: Bilgilenme düzeyi, iletişim kanalları, reklamlar, arkadaş ve akraba çevresi, yaşanılan kültürel ortam, tanıtıcı ve bilgilendirici yayınlar ve tavsiyelerden elde edilen bilgi ve verilerden oluşmaktadır.

-Sahip olunan yargılar: Sahip olunan yargılar, bireylerin belirli bir konu, kurum, kişi ya da nesnelere yönelik düşünceleridir. Bunlar önyargılar ya da basmakalıp düşünceler şeklinde de olabilir.

-Olanaklar ve hizmetler: Olanak ve hizmetler ise varolan kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi yapıları içeriğinde muhafaza ederek şekillenmektedir. Kısaca içeriği farklı oluşum ve yapılarla belirginleşmektedir.

Bu üç öge algılanma sürecinden geçerek, imajın oluşumunu sağlamaktadır (Bakan, 2005: 12).

M. Nejat Özüpek (2013: 102) imajın öğelerini açıklarken, imaj kavramını merkeze konumlandırarak; imajın bilgilenme düzeyi, yargılar, olanaklar ve hizmetler, algılama süreci aşamaları ile varolduğunu tablo şekline çevirerek vurgulamıştır. Algılama sürecini etkileyen etkenleri ise coğrafya, reklam, tanıtım malzemeleri, doğal ilişkiler, kültürel iklim, mevsim, kişilerarası iletişim ve fiyat düzeyi olarak listelemiştir. Bir başka deyişle imaj birçok öğeden oluşan şemsiye bir kavramdır (Harmancı, 2009: 29).

1.4. İMAJIN FONKSİYONLARI

İmajlar bireyler için, belirli verilerin işlenebileceği şemalar ortaya çıkarmaktadır. “Ruhsal bir programlama” mahiyetindeki imajlar, herhangi bir kurumun imaj oluşturucu faktörler aracılığı ile çeşitli bilgiler elde edilmesi ve işlenebilmesi için olanak sunarlar. Bu psikolojik işlemin türü, literatürde bir dizi fonksiyonla açıklanmaktadır. Bu fonksiyonlar şu şekilde sıralanabilir ve açıklanabilir (Akt: Özüpek, 2013: 103):

-Karar fonksiyonu: Kişilerin sahip oldukları imajları, onların o konudaki kararlarını etkileyecektir.

-Basitleştirme fonksiyonu: Bireylere bilgi sunulduğunda, kişi kendisine yaramayan anlamsız ve gereksiz bilgileri dikkate almayarak, sahip olduğu imaj nedeniyle bilgileri basite indirgeyerek kendisi için gerekli olanları alacaktır.

-Düzen fonksiyonu: Kişinin basitleştirerek aldığı bilgileri, kendisine mevcut olan içerik anlamlarından birine dahil etmesidir.

-Oryantasyon fonksiyonu: İmajı iletilen kişi ya da kurumun verdiği bilgilerin yetersiz, eksik ve nesnel olmadığı durumlarda, kişi yine de bu verileri değerlendirerek bir yön bulabilmektedir. Bu da imajın objektif bir gerçeği görülmediğinde veya kısmen görüldüğünde ruhsal bir sübjektiflik tarafından ikame edilmesine dayanmaktadır.

-Genelleştirme fonksiyonu: Oryantasyon fonksiyonunda bahsi geçen bir durum söz konusu olduğunda, bireyler genellikle bir bilgi transferi ile bildikleri konuları bilmediklerine aktarırlar ve böylece bir genelleme yaparlar.

Sıralanarak detaylandırılan bu fonksiyonlar incelendiğinde, imajın kişinin hayatını ve karar alma-verme süreçlerini kolaylaştırıcı ve düzen sağlayıcı bir etkisi olduğu söylenebilir (Özüpek, 2013: 103).

İmajın fonksiyonları, öğeleri, aşamaları ve çeşitleri hepsi birbirinden bağımsız düşünülemeyecek kadar iç içe olan süreçlerdir. İmaj, oluşumunun öncesi ve sonrası ile bir zincirin halkaları misali kenetlenmiş haldedir.

1.5. İMAJIN ÇEŞİTLERİ

Kurumlar, kişiler ve nesneler kendilerini benzerlerinden ayırt edebilmek için isimlerini, logolarını, renklerini ve imajlarını farklılaştırarak fark edilebilmek ve çevrelerini etkileyebilmek; sonuç olarak düşünce, görüş, izlenim oluşturmak isterler. Diğer bir deyişle, kendilerinin güvenilirliğini, saygınlığını, dürüstlüğüne perçinlemek ve olumlu izler yaratmak, sürdürmek amacını güderler (Gürüz, 2004: 790). İşte tam bu noktada imaja ve imaj çeşitlerine ihtiyaçlar belirir; bu vesile ile kurumsal çerçevenin çizilmesine gerek duyulur. İmajın sınıflandırılmasına ve çeşitlendirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası literatürde değişik çalışmalar yer almaktadır (Bulduklu, 2015: 25).

Ulusal alan yazın incelendiğinde araştırmacıların Kurt Huber'in imaj sınıflandırma şekline yoğun olarak tabi oldukları görülmektedir. İmaj çeşitlerini açıklarken, kurumsal imaj temeline dayanan daha çok halkla ilişkiler alanına ilişkin sınıflandırmaya değinmek bu çalışmanın konusu açısından isabetli olacaktır. O yüzden imaj çeşitlerini filtreleyerek, sadece bazı belirgin imaj çeşitlerini açıklamamanın konu bütünlüğü açısından yararlı olacağını düşünülmektedir.

1.5.1. Kurum İmajı

Kurum imajı, kuruluş ya da firmanın dışarıya yansıyan görüntüsüdür. Kurumların kamuoyu ile olan ilişkilerinde önemli bir yere sahiptir. Aynı zamanda marka imajına da etki eden önemli bir öğedir (Özüpek, 2013: 104).

Kurum imajı içeriğinde kurumsal imajı da barındırmakta ve kavramsal olarak kurumsal imaj ile aynı tanımlamalara sahiptir. Kurumsal iletişim ve kurumsal davranış arasındaki varolan sinerji sonucunda imajın yönetilmesi ile *kurum imajı* açıklanmış olur.

İmajın kurum için ifade ettiği anlam; fiziksel görüntü, kurumsal iletişim ve kurumsal davranış kalıplarının içeriğinde mevcuttur (Polat, Arslan, 2015: 22).

1.5.2. Örgütsel İmaj

Herhangi bir örgüt hakkındaki olumlu, olumsuz ya da nötr düşüncelerden oluşan ve bu örgüt hakkındaki farklı zamanlarda, durumlarda elde edilen verilerin izlenimsel toplamını ifade etmektedir. Örgütsel imaj, bireyin bir örgüt ile planlı ya da plansız ilişkileri soncunda istemli ya da istemsiz algılara dayalı oluşturduğu; düşünceler, inançlar ve tutumlar toplamının zihindeki özet resmi niteliğindedir (Polat, Arslan, 2015: 22).

1.5.3. Ürün İmajı

İnsanlarda belirli bir ürün ya da ürün gruplarına yönelik varolan algı türü ürün imajını açıklar (Bulduklu, 2015: 27).

Kurumlar ürettikleri ürün ya da hizmetleri ile kamuoyunda duyulurlar. Ürün sayesinde kurumsal bir imaj veya sadece ürüne yönelik bir imaj oluşturabilir. Ürün imajı ile kurum imajı arasındaki etkileşim olduğundan, her imaj türü birbirinden etkilenmektedir. Bundan dolayı üretim yapan tüm kurumlar istikrara dayalı bir başarı yakalayabilmek için hem ürünleri, hem de kendileri için hedef kitlede olumlu bir imaj yaratmalıdırlar (Bakan, 2005: 27-28).

1.5.4. Marka İmajı

Marka imajı, hedef kitle gruplarının ve insanların markayı nasıl algıladığı ve yorumladığıdır (A. Aaker, 2016: 85). Bir başka deyişle tüketicilerin belirli bir markaya yönelik algı ve izlenimlerinin toplamı olarak tanımlanabilir (Geçikli, 2012, s. 29).

Markalar ürünleri tanımlar ve temsil eder. Marka, bir isimden çok daha fazla anlam içerir. Tüketiciler, ürünleri ve markaları oluşturdukları imaj durumlarına göre daha çok değerlendirmektedirler (Canöz, 2015: 22).

1.5.5. Yabancı İmaj

Okay'a göre (2013: 221), yabancı imaj; kurumun, kişinin ya da markanın kendi imajının tersi anlamına gelmektedir. Aynı zamanda yabancı imajı hedef kitle ve paydaşlar dışındaki gruplar tarafından sahip olunan imaj olarak açıklamış; güçlü kurumların ve markaların kendi imajları ile yabancı imajlarının uyuştuğunu dile getirmiştir.

1.5.6. Mevcut imaj

Kurum, kişi ya da markanın şu anki sahip olduğu imajdır. Belirli bir zaman diliminde oluşmuş izlenimler bütünü; kurumların, kişilerin, durumların ve markaların mevcut imajını belirtir. Mevcut imajı korumak ve yönetmek, yeni bir imaj oluşturmaktan çok daha zorlu bir süreçtir (Bulduklu, 2015: 27).

1.5.7. İstenilen İmaj

İdeal imaj olarak da adlandırılan imaj türüdür. Kurumun, imaj ölçümüne yönelik yaptığı veya yaptırdığı analizler neticesinde, halihazırda sahip olmadığı ama olmayı arzuladığı ve ulaşmayı hedeflediği imaj türüdür (Canöz, 2015: 23).

İstenilen imaj, kurumun gelecekteki imajını tasvir etmenin yanı sıra, bugünden itibaren sahip olunan imajıdır (Okay, 2013: 221).

İstenilen imaj, kurumların hedef kitleleri ve paydaşları üzerinde amaçlanan izlenimleri ortaya çıkaran zihinsel resimlerdir. Yani imaj oluşturma çabası içerisindekilerin, diğerleri üzerinde nasıl etkide bulunmayı arzuladığına ilişkindir (Bulduklu, 2015: 28).

1.5.8. Algılanan İmaj

Kişi, kurum, ürün ya da markanın iç ve dış hedef kitlesi tarafından zihinsel algılanma biçimi, onun algılanan imajını oluşturmaktadır. Kişi, kurum ya da markaların hedef kitlenin zihnindeki yorumlanış biçimi olan algılanan imaj, istenen imaj ile ne kadar yakın ilişki içinde olursa; o kadar güçlü olduğu söylenebilir (Bulduklu, 2015: 28).

1.5.9.Ayna İmaj

İmajı temsil etmeyen diğer insan gruplarının, kurumu nasıl gördüğünü bildiğini düşünen ama aslında diğer insanların kurumun imajını nasıl gördüğünü bilmeyen liderler tarafından dile getirilen hatalı ve yanıltıcı imajdır (Canöz, 2015: 23).

Kuruluşun özellikle liderlerinin ya da yöneticilerinin örgüt dışındaki kişiler üzerinde yarattığı imaj çeşididir. Bu imaj türünde kurumun tüm çalışanlarının kurum imajını bilmesi ve imajı yansıtan olarak, kurum imajına uygun davranması gerekmektedir (Bakan, 2005: 16).

1.5.10. Olumlu İmaj

Kurum, kişi ya da markaların muhatap gruplarının deneyimleri sonucu ortaya çıkan iyi ve güçlü profilleri olanların çevreye yansıyan, ilgi uyandıran pozitif imajlarıdır (Özüpek, 2013: 105).

1.5.11. Olumsuz İmaj

İnsanların zihinlerinin bir köşesine takılmış marka ve isimlerdir (Okay, 2013: 222). Kurumda çalışanların agresif davranışları neticesinde insanların zihninde yer eden olumsuzlukların oluşturduğu imaj türüdür (Peltekoğlu, 2001: 362). Negatif imaj kavramı olumsuz imaj kavramı yerine kullanılabilmektedir (Bakan, 2005: 19).

İster kurumsal imaja isterse kişisel imaja yönelik yapılacak tüm eylemlerde öncelikli şey hedef koymaktır. Hedefi olmayan kişi ya da kurum nereye gittiğini, nasıl gideceğini ve nereye varacağını kestiremez. Kurum ya da kişi imajına katkı sağlayacak uzmanlardan yardım isteyebilmesi için, rotasını belirli bir denkleme oturtmuş olması yani hedefini koymuş olması gerekmektedir (Kabadayı, 2015: 22).

İmaj her türü ile; örgütsel çalışmaların mihenk taşı olmaya her dönemde aday olacak içeriktedir. Kurumların, örgütlerin, grupların, paydaşların, çalışanların ve diğer tüm insanların ihtiyaç duyacağı vizyon ve misyon kavramlarının temel taşıyıcısı imaj ve türleridir. Bu hassasiyeti göz ardı etmeyecek ve imajın ağırlığını hafife almayacak olanlar; hedeflerini sağlam temeller üzerinde inşa etmiştir denilebilir

1.6. KURUMSAL İMAJ

Kurum ve kuruluşların kamuoyunda nasıl bilindiklerine, tanındıklarına veya algılandıklarına ilişkin genel yargılar mevcuttur. Bu yargılar kurumsal imajı oluşturmaktadır (Taşkın, Dönmez, 2005: 1).

Kurum imajı, pazarlama dalında endüstri devriminden sonra ortaya çıkmış ve akademik olarak ele alınmıştır. Modern kimlik uygulamaları ile pazarlama disiplini üzerine inşa edilen kurum imajı, geçmişte sadece görünüşe hitap eden kurumla ilgili maddi unsurlar olarak ön plana çıkmaktaydı. Fakat günümüzde kurum imajı, kurumun görsel kimliğinin yanı sıra iletişimsel ve davranışsal özelliğini de içermektedir. Yani kurum imajı, kurumsal iletişim, kurumsal kimlik ve kurumsal davranış kavramları ile bütünleşik bir yapıya sahiptir (Gemlik, Sığı, 2007: 269).

Kurum imajı, kuruluş hakkındaki görüş, düşünce, tutum, inanç ve algılamaların biçimini yansıtır. Kurum imajı aynı zamanda kurum hakkındaki duygu ve düşüncelerin tezahürüdür (Uztuğ, 2012: 57).

Gürüz (2004: 792), kurumsal imajı açıklarken onu oluşturan öğeler üzerinden ilerlemiş ve kurumsal imajın; kurumsal görünüm, kurumsal davranış ve kurumsal iletişim ile ilintili bir sürecin sonucunda oluştuğunu açıklamaktadır. Bir kurumun insanlar nezdinde imajına etki eden en önemli olgu, kurumların yapısal durumudur. İnsanları bir kurum hakkında düşünürken ve bir kuruma girerken ilk karşılayan aşama kurumların dış görünümleridir (www.duyarlikapi.com).

Her kurumun bir kişiliği varolup; bu kişilik kamuoyu önünde iyi, kötü, olumlu, olumsuz, gerçek ya da hayal ürünü olarak nitelendirilebilir. Kurumun her davranışının imajını etkileyebileceği gerçeği kurumların sağlam bir kurumsal imaj oluşturmaları gerekliliğini ön plana çıkarmaktadır. Kurumsal imajın oluşturulması işlemi kurumun halkla ilişkiler uzmanları tarafından gerçekleştirilmesi gereken iletişim yöntemidir. Burada sadece halkla ilişkiler uzmanları kast edilmemekte; kurumun tüm çalışanlarının kolektif çabası kast edilmektedir. Kurumun hedef kitlelerinin zihninde oluşturduğu resim olarak tanımlanabilen kurumsal imaj, hem kamu hem de özel kurumlar için hayati önem arz etmektedir (Peltekoğlu, 1997: 128-130).

Kar amacı güden kuruluşların yanı sıra, kamu kurumlarının, belediyelerin, sivil toplum örgütlerinin ve kar amacı gütmeyen kuruluşların da imaj konusuna ayrı bir önem attetikleri ve hedef kitle nezdinde pozitif bir kurumsal imaj meydana getirme ve bunu sürdürme gayreti içerisinde oldukları söylenebilir. Kurumsal imaj ile ilgili tanımlara bakıldığında kurumsal imajın somut bir öge olmadığı, zihinsel ve duygusal süreçler ile ilintili olduğu ve kurumun hedef kitlesinin zihninde algılamış olduğu özellikleri göze çarpmaktadır (Bakan, 2005: 36-37).

Kurum imajını anlamak ve açıklamak için kurum kimliği süreçlerinin bütünüyle irdelenip; ele alınması gerekmektedir. Kurum kimliği kurumsal imajdan bağımsız değildir. Kurum kimliğinin bileşenleri; kurum felsefesi, kurumsal dizayn, kurumsal davranış ve kurumsal iletişim çabalarıdır. Bu çabalar, bütünü sağlayan parçalar olmakla beraber kurumsal imajın şekillenmesine aracı olmaktadır (Okay, 2013: 222).

Kurumlar kendilerine has değerleri, kimlikleri, kültürleri, felsefeleri ve davranış şekilleri olan yapılardır. Kurumun değerleri onun için önemli durumların sınırını belirler. Kimlikler kim olduğunu ve nasıl tanımlandığını belirtir. Kurumların kültürleri, kurumun tüm çalışanları tarafından paylaşılan kurallar ve inançlar toplamıdır. Kurum felsefesi kurumun hedefleri ve bu hedeflere ulaşmak için benimsediği ilkeleri kapsar. Kurumsal davranış biçimleri ise kurumun çalışmaları sırasında sergilediği kendine özgü davranışlarıdır. Kurum imajı kendiliğinden oluşabileceği gibi sistemli planlı çalışmalar neticesinde de oluşabilmektedir. Kurumsal imajını sağlıklı bir temele dayandırmak istiyorsa kurumlar, kurumsal algılanış biçimlerini sistematik hale getirmelidir (Bulduklu, 2015: 132-133).

1.6.1. Kurumsal İmajın Önemi

Kurum imajı kavramının ortaya çıkış serüveni çok eskilere dayanmaktadır. Yüzyıllar önce yapılan savaşlarda krallar kimliklerini belirgin kılmak için kalkanlarına kendilerini temsil ettiklerini düşündükleri St. George ve Lorraine Haçını işaret olarak kullanmışlardır. Bu yaklaşım tarzı kurum imajının ilk örneklerinin gün yüzüne çıkmasına vesile olmuştur. Zamanla posta arabaları, buharlı gemiler, tramvaylar, otobüsler ve uçaklar bağlı bulundukları kurumlara göre farklılık gösteren amblemlerde boyanmaya başlanmıştır. Tüm bu çabaların nedeni; kurumların rakiplerinden ve

benzerlerinden görsel açıdan ayırt edilmelerini sağlayarak, özgün bir kurum imajı oluşturmaktır. Kurum imajının ilk zamanlarda görsel kimliğe yönelik olduğu ve ilerleyen dönemlerde kurumun logosu, amblemi, renkleri gibi özelliklerinin yanı sıra kurumun imajına yönelik sistematik bir yapıya büründüğü görülmektedir (Güzeltik, 1999: 143-145).

Kurumsal imaj, sadece vitrin oluşturmak olmamakla beraber; kurumlar, şirketler ve sivil toplum kuruluşları için hayati önem arz eden görsel kimlik ve kurumsal davranış şekillerini içerdiğinde barındırmaktadır (Bakan, 2005: 56).

Güçlü ve olumlu algılanan bir kurum imajı, kurumlara birçok açıdan yarar ve imkan sağlar. Olumlu bir kurum imajı, kurum çalışanlarının kuruma bağlılığını kuvvetlendirerek, kuruma nitelikli ve donanımlı personelin çekilmesini aynı zamanda çalışanların motivasyonunun artmasını sağlayacaktır. Kurum imajı, kurumların hem kurum içi hem de kurum dışı hedef kitlelerinin algılama ve değerlendirmelerini içerir. Bu nedenden ötürü, kurum imajının etkisi bu iki hedef kitle grubuyla ilgili olarak farklı etkilerde ve boyutlarda ortaya çıkmaktadır. Kurum dışı hedef kitleler açısından sevilen, bilinen, güvenilir bir kurum olabilmek kurumların küresel rekabet ortamında ayakta kalabilmelerinin ön koşuludur. Dolayısıyla kurumlar olumlu ve tutarlı bir kurumsal imaj oluşturabilmek için özellikle bu hedef kitlesinin kuruma sadık bir inançla bağlı kalmasını sağlamalıdır. Yani hem iç paydaşların isteklerini göz ardı etmeyen; hem de dış hedef kitlesinin beklentilerini boşa çıkarmayan kurum anlayışı benimsemelidir (Uztağ, 2012: 63).

Howard'a göre 21. yüzyılda kurumlar artık kurum imajlarının niçin varolduğundan, ana amaçlarının ortaya konulmasına kadar uzanan, kurumları ile ilgili her konuyu içeren kurumsal imaj kavramının önemi ile birlikte şu gerçekleri kabul etmişlerdir (Akt: Özüpek, 2013: 118):

-“Kurum imajı, işletmenin diğer pazarlama ve yönetim çabaları doğrultusunda elde ettiği başarı seviyesi üzerinde doğrudan etkisi olan, çok önemli stratejik bir kavramdır.”

-“Tutarlı bir kurum imajının, işletmenin bütün bölümlerine entegre edilmesine ihtiyaç vardır.”

Kurum imajının grafik ve görsel tasarımı farklı olarak günümüzdeki aşağıdaki unsurlar ekseninde şekillenmektedir (Özüpek, 2013: 118-119):

- Kurumun daha geniş ve tanımlanabilir hedefleri başarabilmeleri için kuruma kılavuzluk eder, dinamiklik ve enerji verir.
- Kurumun kendi ve hedef kitlesi arasındaki çelişkili ve çakışan isteklerini dengelemelerini sağlar.
- Beklenmeyen durumlarla etkili olarak baş edebilmek için; stratejilerinin yerine getirilmesinde doğru yöntemlerin kullanılmasında yöneticilerin iç yapı yerine, personellerine daha çok güvenmelerini sağlar. Özellikle kriz ortamlarında kurumsal imajın etkisi hissedilir.
- Çok kültürlü ekip çalışmasını ve personel farklılığını değerlendirir.
- Stres ve personel problemleri yaratmadan proje takımlarının oluşmasını, formasyonunu ve atanmasını sağlar.
- Bilgi ve yeteneklerin sürekli olarak geliştirildiği bir ortam oluşturur.
- Değişimin, yeniliğin cesaretlendirildiği, korkulup sakınılmadığı ve büyük bir güçle başa çıkıldığı esnek bir ortam yaratır.
- Kurumların marka, ürün, imaj, itibar ve hizmetlerine değer katar.
- Hedef kitleler ile iki yönlü iletişimi geliştirip; stratejiler kullanır.

1.7. KURUMSAL İMAJIN OLUŞTURULMASI

Hedef kitleleri ve diğer insanlarla iyi ilişkiler inşa eden kurumlar, iç ve dış kamulara arzuladıkları imaja ilişkin resmi daha doğru bir biçimde net olarak yansıtırlar. Resmin doğru yansıtılması öncelikle doğru zihinsel çağrışımı oluşturmakla mümkündür. İstenilen yönde imajın oluşturulması planlı ve stratejik bakış açısı çerçevesinde imaj yönetimi anlayışı gerektirir. Kurumların imaj yönetimine stratejik yaklaşımları, imajın rastgele ve kazara oluşmasını engeller. Kazara ve rastgele oluşan imaj, kurumun lehine de olsa uzun vadede arzulanan hedeflere ulaşmayı sağlamayacak ve etkisi kısa sürecektir. Tutarlı, planlı ve stratejik çabalarla meydana gelen imaj, kuruma önemli kazanımlar sağlayacaktır (Bulduklu, 2015: 169).

Önceleri iyi bir kurum imajı oluşturmak için görsel açıdan iyi bir kurum kimliği yaratmak ve bunu hedef kitlelere kabul ettirmek yeterliydi. Fakat küreselleşme ile

birlikte kurumlarda yaşanan yapısal değişimler, insanın birey olarak değerini arttırdığı gibi, kurum açısından bir çalışan olarak da değerinin artmasını sağlamıştır. Böylece dış hedef kitlenin yanı sıra bir de çalışanlardan oluşan bir iç hedef kitle ortaya çıkmıştır. Bu durumda iyi, kaliteli ve başarılı bir kurum imajı oluşturmak için, sadece dış hedef kitlenin onayının alınması artık yeterli olmamakta; dış imaj oluşturmak için iç hedef kitlenin de desteğinin alınması gerekliliği ortaya çıkmıştır (Özüpek, 2013: 149-150).

Gerçeği yansıtmasa bile, hedef kitle gruplarının gerçek olarak algıladığı şeyin kuruluşun imajını oluşturduğu unutulmamalıdır. Her kurumun kendine has bir kişiliği vardır ve bu kişilik kamuoyu önünde iyi, kötü, olumlu, olumsuz, gerçek veya hayal ürünü olabilir. Ancak kurumsal imaj, çalışanların, müşterilerin, hissedarların ve kurumun hedef kitlesini meydana getiren diğer grupların, işletmenin farklı yönlerini algılaması neticesinde benimsenen görüşlerin toplamından oluşmaktadır (Peltekoğlu, 1997: 130-137).

Kurumsal imajı yansıtmadan önce, ona sahip olmak gerekir. Daha sonra, hedef kitleleri tanımlamak ve onların, kim olduğunuzu, ne yaptığınızı ve sizi niçin dikkate almaları gerektiğini bilmelerini sağlamak gereklidir. Kurumsal imaj, insanların kuruma ilişkin algılamalarının ve tutumlarının yansımasıdır. İnsanların kuruma ilişkin sahip olduğu imaj, kuruma ilişkin algılamalarına, kuruma ilişkin algılamaları da, kurum hakkında bildiklerine dayanır. Kurumsal imajın oluşturulması için hedef kitleye doğru iletişim tekniklerinin algılatılması ve hangi iletişim tekniğinin kullanıldığında kuruma ilişkin olumlu izlenimlerin en etkili biçimde oluşturulacağı, bu işin uzmanları tarafından planlanmalı ve uygulamaya geçilmelidir (Bakan, 2005: 41-42).

Kurumsal imaj oluşturulurken temel aşamalardan biri, kurumu ve kurum hakkındaki konuları bilen kişilerin sayısını ve pozitif enformasyon ağının yayılmasını sağlayan kanaat önderlerinin kazanılmasını sağlamaktır. Kurumsal imaj, insanların konu ile alakalı edindikleri bilgilere ve yaşam deneyimlerine göre şekillenerek; zihinsel araçlar süzgecinden geçtikten sonra iyi, kötü, başarılı ya da başarısız olarak nitelendirilmektedir. İyi bir kurumsal imajın belirgin özelliği kazanılmış olunmasıdır (Peltekoğlu, 1997: 126).

İmaj oluşturulurken temel hedeflerden biri, konuyu bilen insanların sayısını arttırmak ve olumlu düşünceleri yayan liderler kazanmaktır (Büyükgöze, 2012: 37).

İmaj birilerinin etkisi olmaksızın oluşabileceği gibi birileri tarafından da oluşturulabilen bir olgudur. İmajın başkaları tarafından oluşturulması literatürde *imagoloji*, *imaj makerlik* olarak adlandırılmaktadır. Günümüzde imaj yaratıcılığı yani *imaj makerlik* popüler ve ilgi çekici, cazip meslek dalı haline gelmiştir. Profesyonel bir çaba gerektiren imaj yaratma süreci uzmanlar topluluğu oluşturmuş; bu da meslek dalı haline dönüşmesine sebep olmuş denilebilir (Bakan, 2005: 13).

Peltekoğlu'ya göre imaj; kazara oluşabileceği gibi ün, şekil ve deneyimle de oluşabilir. İmajın kazara oluşmasından, kurum veya kişinin bu konuda herhangi bir çaba göstermemesi ve kendiliğinden oluşmasıdır. Ün yoluyla oluşmasından ise, kişi veya kurumun çok geniş kitleler tarafından tanınması, benimsenmesi ve onlar nezdinde değer, itibar görmesi diyebiliriz. Şekil yolu ile imaj oluşturmada ilk akla gelen unsur görsel öğeler yani dış görünüm, giyim, hal ve hareketlerdir. Kuruluşlar açısından şekil yoluyla imaj oluşturmada ise, kurumun mimari yapısı, özelliği, büyüklüğü, genişliği, dizaynı ve iç dekorasyonu düşünülmektedir. Son olarak deneyim yoluyla imaj oluşturulmasında ise; kurum ve kişilerin ilişki içinde oldukları muhataplarının yaşantıları ve izlenimleri ifade edilmektedir (Bakan, 2005: 13-14).

Günümüzde imajın oluşturulması ve geliştirilmesinde en önemli rollerden birine kitle iletişim araçları sahiptir. Dördüncü kuvvet olarak nitelendirilen medya eliyle sağlanan bu rol hem kişisel hem de kurumsal imaj için önemlidir. Çünkü kurumların, kişilerin yapıp ettikleri hizmetleri ve yapmadıkları geniş insan gruplarına kitle iletişim araçları ile yani medya aracılığıyla ulaştırılır. Bu bağlamda medyanın da kurumsal imajın olumlu ve olumsuz olarak insan zihninde yer etmesi medyanın önemli rolü olduğu gerçeğini aşıkâr kılmaktadır (Canöz, 2015: 31).

Kurumsal imaj oluşturma çabalarına girişen kurumlar belirli bir plan, program ve strateji dahilinde hareket etmeye gayret etmelidir. Kurumlar arzu ettikleri imaj anlayışı için azami çaba sarf etmelidirler. İmaj oluşturma çabaları, imaj yönetimi süreçlerine bağlıdır (Bulduklu, 2015: 169-170).

Kurumsal imaj yönetimi Masse'ye göre üç aşamadan oluşan bir süreçtir. Birinci aşamada kurum paydaşlarının kurum hakkındaki kurumsal imaj algılarının belirlenmesi, ikinci aşamada; istenen imaj algısı için çalışmalar yapılmalı yani kurum paydaşları ile

iletişimi geliştirmek, üçüncü aşama ise; var olan ve olacak olan imajı koruma ve onarma çalışmasıdır (Polat, Arslan, 2015: 83).

Tüm bu veriler ışığında kurumsal imaj oluşturma aşamaları daha derinlemesine aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

1.7.1. Altyapı Oluşturmak

Kurumlar amaçları için sağlam ve güçlü bir kurum imajı altyapısı oluşturmak zorundadırlar. Kurum imajının altyapısı, vizyon ve misyon temelinde şekillenmektedir. Bu yüzden kurumlar vizyonlarını ve misyonlarını imajlarını oluşturmaya başlarken belirlemelidirler. Vizyon, kurumun geleceğinin görüntüsü olmakla beraber hedeflerinin neleri içerdiğinin insanlara aktarılmasıdır. Kurumun gelecekte ne yapmayı arzuladığını hedeflerini ve amaçlarını topyekün açıklamayı vizyon aracılığıyla sağladığı unutulmaması gereken bir gerçektir. Etkili bir kurum vizyonu hedef kitlenin hemen hemen bütün sorularına cevap sunar. Kurum ile hedef kitle ve çalışanlar arasındaki bağı kurum vizyonu güçlendirir (Güzelcik, 1999: 175).

Misyon, kurumun ne yapmak ve hangi amaçla yapmak üzere kurulduğunu ve kendisini nasıl görmek istediğini ifade eder. Kurumun geleceğine yön veren örgütün gerçekleştirmeyi amaçladığı uzun vadeli planlar misyon kavramıyla adlandırılır. Kurumsal imajın temel formülü olan vizyon ve misyon belirleme, kurum imajı oluşturma'nın ilk aşamasıdır. Aynı zamanda vizyon ve misyon, kurum kimliğini oluşturan unsurların belirli bir düzen içerisinde hedef kitleye sunulmasını da sağlar (Bulduklı, 2015: 170).

1.7.2. Dış İmajı Oluşturmak

Dış imaj, iç imajın tersi olarak tanımlanmaktadır. Kurumun ve kurum üyelerinin davranışlarının kurum dışındakilerce nasıl görüldüğüne yönelik kurum üyelerine ayna görevi gören imaj türüdür (Polat, Arslan, 2015: 16).

Kurum dışındakilerin kurum hakkındaki görüş, tutum ve algıları dış imajı açıklamaktadır. Günümüzde güçlü, güvenilir, sağlam imaj oluşturma'nın ikinci aşaması dış imaj oluşturmaktır. Gee'ye göre dış imaj beş ögeden oluşmaktadır. Bunlar (Özüpek, 2013: 156-157):

- *Ürün kalitesi*
- *Somut imaj*
- *Reklam*
- *Sponsorluk*
- *Medya ilişkileridir.*

1) Ürün kalitesi: Hedef kitle tatmininde ve memnuniyetinde, kurumun ürettiği ürünün ve sunduğu hizmetin kalitesinin önemli rolü vardır. Uzun vadede kurumsal imajı etkileyen en önemli unsur kurumun sunduğu hizmetler ve ürünlerin kalite potansiyelidir. Kurumun benzerlerinden farklılaşarak öne geçmesi, ürettiği ürünün ve hizmetin performans, güvenilirlik, uygunluk, dayanıklılık, yetenek, estetik, kalite ve imaj standartlarına uygun olması gerekmektedir (Güzeltik, 1999: 182-184).

2) Somut imaj: Kurumların fiziki yani görsel özelliklerinin, imaj oluşumunda ve mevcut imajın sürdürülmesinde etkili olduğu bilinen bir gerçektir. Bundan ötürü, kurumların dış mimarilerini, iç dekorasyonlarını ve ürünlerinin fiziksel özelliklerini belirli bir plan, program yönetimi çerçevesinde tasarlaması gerekmektedir (Bakan, 2005: 85).

Gee, somut imajı; kurum isminden logosuna, kurum dekorasyonundan mektup kağıdına kadar görsel kimlik oluşturmaya yarayan her şeyi kapsayan kavram olarak açıklamıştır. Somut imaj, beş duyu organımızla algılayabildiğimiz, kurumun görsel kimlik unsurlarının tamamıdır (Özüpek, 2013: 157).

3) Reklam: *"Bir ürün veya hizmeti en az maliyetle, doğru seçilmiş hedef kitleyi ikna etmek, etkili mesaj sunmak veya ürün ve hizmetlerinin satışını kolaylaştırmak amacıyla kullanılan faaliyetler bütünüdür."* Reklam bir iletişim biçimi olmakla beraber, kitle iletişimi şeklindedir. Reklam kitlelerin zihinlerini etkileme amacıyla tanıtma ve bilgilendirme aracı olarak kullanılmaktadır (Geçikli, 2008: 35).

Reklam ve kurumsal reklam birbirinden farklı kavramlardır. Reklam, tamamıyla ticari amaç taşıırken kurumsal reklam ise halkla ilişkiler alanının dalı olup, kurumun halka hizmet eden ve kamu yararı gözetilen bir örgüt olduğunu gösterme amacı gütmektedir. Kurumsal reklamda; kurumun tanıtımına, kuruma değer kazandırmaya ve kurum imajını güçlendirmeye çalışılmaktadır (Bakan, 2005: 124).

4) Sponsorluk: Kuruluşun, iletişim hedeflerine ulaşmak amacıyla bağlantılı olan sportif, kültürel ve sosyal alanlar gibi geliştirilmeye ihtiyaç duyulan alanlardaki kişi ve organizasyonlar için para veya araç gereç desteğiyle bütün aktivitelerin planlanması, organizasyonu, uygulanması ve kontrol edilmesidir. Sponsorluk iki taraflı bir fayda ilişkisine dayanmaktadır. Yani hem sponsor alan hem de sponsor olan karşılıklı beklenti içindedir (Akt: Özüpek, 2013: 158-159)

5) Medya ilişkileri: Günümüzde medyayla ilişkiler, uzmanlaşmış hedef gruplarına yöneltilmiş olan halkla ilişkiler programlarından birisi olarak ele alınmaktadır. Kurumlar medyada yer almak için, kurumun halkla ilişkiler uzmanı aracılığıyla medyaya çeşitli konularda materyaller sunmaktadır. Bunu yapmasındaki amaç medya ile düzenli ve sürekli ilişkiler geliştirmek ve topluma ya da hedef kitlesine yönelik hızlı, güvenilir şekilde görsel iletişim kurmaktır (Okay, Okay, 2015: 1).

Kurum imajı oluştururken oluşan imajın hedef gruplara iletilmesinde medyanın başat bir rolü söz konusudur. Kurumlar ile ilgili olarak medyada çıkan haberler, hedef kitleler tarafından algılanan kurum imajını olumlu ya da olumsuz etkileyebilmektedir (Güzeltik, 1999: 191).

Kurumsal imaj halkala ilişkilerin alanına ne derece sirayet etmişse, medyayla ilişkiler de en az o derece halkla ilişkiler çalışmalarına sirayet etmiştir. Medya, kurumu hedef kitlelere ulaştıran, anlatan ve hedef kitlelerde kurum hakkında olumlu imaj oluşturan bir olgudur. Medya, kurumun yaptığı, düşündüğü, onayladığı veya onaylamadığı hemen her şeyi hedef kitleye ulaştırır. Kurumların gerçekleştirmiş olduğu halkla ilişkiler çalışmaları, günümüz toplumunda ancak medya vasıtasıyla hedef gruplara ulaştırılabildiğinden halkla ilişkilerin temeli medyayla ilişkilerdir denilebilir (Canöz, 2015: 49).

1.7.3. İç imaj Oluşturmak

İç imaj, kuruma ilişkin çalışanların ve paydaşların zihinlerinde ortaya çıkan çağrışımları ifade etmek için kullanılan bir kavramdır. İç imajın oluşturulması, paydaşların beklentileriyle paralellik gösterdiği müddetçe iç imaj oluşturulmuş denilebilir. Bu paralellik denklemiyle oluşturulan iç imaj başarılı olma şansını yakalamıştır. Hedef kitlesi ve paydaşları tatmin olan kurumlar, olumlu imaj sahibi

kurumlar olarak görülmektedir. Kurumların sürekli temsilcisi olan çalışanlar, kurumun aynası niteliğindedir. Kurumun dış imajını doğrudan etkileme gücünü elinde bulunduran çalışanlar devamlı olarak hoş tutulmalı, beklentileri göz ardı edilmemelidir. Çalışanları mutlu olan kurumlar iç imaj ve dış imaj denklemini doğru kurabilecek şansa sahiptirler. Kurumun yansıtmak istediği imaj görüntüsünün, iç paydaşlar tarafından da paylaşılması gerekir. Buna göre iç imaj, kurumun kendi çalışanlarının zihnindeki görüntünün yanı sıra imajın iletişim, davranış ve görünümüne ilişkin unsurları da içine alır. İnsanlar kendilerine yakın gördükleri güçlü ve yetkin kurumların bir parçası olmaktan haz duyarlar. Bu da iç imaja katkı sağlar (Bulduklu, 2015: 171-172).

Çalışanlar için bir vizyon oluşturmak, onlara saygı göstermek, onlarla etkili iletişim kurmak, yaratıcılıklarını gösterecek ortamlar hazırlamak, onları ödüllendirmek, gelişmesine ve ilerlemesine imkan tanımak ve birey olarak değer vermek, güçlü bir imaj yaratmak için olmazsa olmazlardandır (Güzelcik, 1999: 195-199).

1.7.4. Soyut İmaj Oluşturmak

Kurumlar güçlü ve etkili bir kurum imajı oluşturmak için, bir altyapı kurduktan, görselliğe dayanan dış imajı oluşturduktan ve çalışanlara iç imaj çalışmaları yaptıktan sonra yapılması gereken en önemli ve en son aşama hedef kitlelerle duygusal bağ kurmayı sağlayan "*soyut imaj*" oluşturmaktır (Güzelcik, 1999: 199).

Günümüzde insanlar isteklerini ve ihtiyaçlarını daha çok duygusal süreçleri neticesinde netleştirmektedir. İnsanlar kurumun sunduğu hizmeti, ürettiği ürünü ve oluşturduğu imajı, duygu süzgecinden geçirdikten sonra değerlendirmektedir. Bu sebeptendir ki kurumlar hedef kitleleri ve paydaşları arasında kuvvetli, samimi, tutarlı ve gerçekçi bir ilişki bağı kurmalıdır. Aksi durumda, var olan imajı zedeleme ya da iyi imaj oluşturmama sorunsalına takılan kurum durumuna düşer.

Hedef kitle ve paydaşların tatmini kurumun en alt kademesindeki personelinden en zirvedeki personeline kadar kurumsal görev olarak kabul edilmelidir. Bu sayede olumlu imaj yaratılması kolaylaşır ve kurumun itibarı değer kazanır. Akabinde hedef kitleleriyle kurum arasında duygusal bağ kurulmuş olur (Özüpek, 2013: 165).

Duygusal bağlılık, bireyin kendisini örgütün bir parçası olarak görmesini, örgütün tüm çalışmalarını içselleştirerek örgülle ya da kurumla bütünleşmesidir. Dolayısıyla

olumlu örgüt imajının, örgüt kimliğinin, örgüt ile üye bütünleşmesini sağlayacağı ve bu sayede kurumsal imaja katkı sağlayacağı unutulmamalıdır. Aynı şekilde olumsuz imajın da kurumla üyeleri arasındaki bağı zayıflatacağı ve bağlılığı azaltabileceği söylenebilir (Gürbüz, 2010: 233).

1.8. KURUMSAL İMAJ VE ETKİLEŞİMDE OLDUĞU KURAMSAL KAVRAMLAR

1.8.1. Kurumsal İmaj ve Kurum Kimliği

Kurumsal imaj, bir kurumun çalışanları, hedef kitlesi, paydaşları ve kamuoyu üzerinde kurum kimliğinin etkisi sayesinde ortaya çıkmaktadır. Örgütün ya da kuruluşun kimliği vasıtasıyla kamuda kuruluş hakkında düşünce, görüş, izlenim, tutum ve resim oluşmaktadır. Kamuoyunda oluşan yabancı resim ve düşünceler sadece soyut bir izlenimden ibarettir. Oluşan bu soyut izlenim gerçeklik olgusuna yakın olabilir, lakin gerçeklikle uyuşmaz. Yani kurumların kendilerinin algıladığı imaj anlayışıyla kamunun anladığı imaj algısı arasında fark vardır. Fark oluşmamış ise zaten ideal imaj olarak adlandırılan imaj türüne erişilmiştir demektir. Kurumsal imaj oluşması beklenen bir olgu iken, kurumsal kimlik örgütün, kurumun ilk kurulduğu andan itibaren gerçekte var olan yalın durumudur (Okay, 2013: 50).

Bakan, kimliklerin sadece insanlara özgü olmadığını, farklı görev ve amaçlar edinmiş sosyal hayatın birer parçası olan çeşitli örgüt, kurum ve kuruluşların da kendilerine has bir kimlik sahibi olduklarını belirtmiştir. Örgütler, kurumlar ve insanlar kendilerini benzerlerinden ayırmak, farklı kılmak ve diğer insanlarla daha etkili iletişim kurmak amacıyla kimlik oluşturma gayreti göstermişlerdir. Kurumsal imajın temeli sağlam bir kurum kimliği yapısına dayanmaktadır. Kurumlar ya da örgütler kurumsal kimliklerini iyice oturtuktan sonra ancak kurumsal imaj safhasında başarı sağlayabilirler. İyi bir kimliği olan kurumlar kendileri hakkında oluşan izlenimleri yönetme ve yönlendirme şansına ulaşırlar (Bakan, 2005: 59-60).

Okay'a göre kimlik kavramı açıklanırken bireysel kimlik, kolektif kimlik ve kurumsal kimlik olarak genel bir ayırım yapılması gerekmektedir. Ayırım yapılmasının nedeni hangi kimlik türü üzerinden açıklamaya gidildiğinin kavramsal sınırlamasını

yapmaktır. Bireysel kimlik, her insanın kendine özgü kimliğin varlığını açıklar. Kolektif kimlik, uzun süreden beri birlikte yaşayan insan gruplarının ortak kurallar çerçevesinde yaşama biçimlerini ortaya koymaktadır. Kurum kimliği, bireysel kimlikten farklı olarak ancak kolektif kimlik ile benzer özellikler taşımaktadır. Kurum kimliği kavramı bir kuruluşun, işletmenin, organizasyonun ya da örgütün davranışlarını iletişim biçimlerini, felsefesini ve görsel unsurlarını kapsamaktadır. Bütün kurumların farkında olsalar da olmasalar da bir kimliği mevcuttur. Kurumun genellikle yapmış olduğu bütün hal ve hareketler ve bu hal ve hareketlerin yönetimi kurum kimliğinin tanımını oluşturmaktadır. " Kurum kimliği " dendiğinde hemen hemen herkesin aklına gelen ilk şeyler; kurumun logosu, kullandığı renkler ve amblemi gibi görsel ve fiziki öğeler olmaktadır. Fakat bu akla ilk gelen şeyler kurum kimliğini tanımlamada ve açıklamada yetersiz veriler sunmaktadır. Çünkü kurum kimliği yukarıda sayılan görsel unsurları içine alan kurumsal dizaynın yanı sıra kurumsal iletişim, kurumsal davranış ve kurum felsefesi unsurlarından meydana gelmektedir. Bu unsurlar birbirinden etkilenmektedir. Bu unsurların bir kuruma, örgüte, kuruluşa ya da organizasyona has bir biçimde kullanılması o kurumun kurum kimliğini oluşturmaktadır. Kurum kimliği çalışmaları sonucunda meydana gelen durum kurumun, işletmenin, organizasyonun ve örgütün imajını oluşturmaktadır (Okay, 2013: 23-26).

Kurumsal dizayn, bir kurumun kendisini görsel olarak ifade etmesidir. Kurumun markası, yazı ve tipografisi, renk, mimari dizayn, logosu, antetli kağıdı ve amblemi bütün olarak kurumsal dizaynın içeriğini yansıtır. Kurumsal davranış, kurumun kendisi dışındakilere yaklaşım tarzıyla ilgilidir. Kurumun hizmetini sunma biçimi, iletişim davranışları ve sosyal davranışları biçiminde ortaya çıkmaktadır. Kurumsal iletişim, kurumun reklam, halkla ilişkiler, personel iletişimi biçiminde iletişim uygulamalarını kurumsal kimliğinde barındırmasıdır. Kurum felsefesi ise Rüdke'ye göre bir kurumda faaliyet gösteren insanların hedef gruplarına, paydaşlarına ve kamuoyuna yönelik tüm davranışlarının ruhsal nedenini ve bu nedenlerin oluşturulmasını kapsamaktadır (Okay, 2013: 46-48).

1.8.2. Kurumsal İmaj ve Kurum Kültürü

Kurum kültürü yerine örgüt kültürü kavramı da kullanılabilir. Kavramsal tanımlaması aynı olduğundan kurum kültürü yerine örgüt kültürü kullanılabilir.

Dolayısıyla örgüt kültürü ile ilgili ortaya konan tüm bilgilerin aynı zamanda kurum kültürü için de geçerli olduğunu söylemek mümkündür. Kurum kültürü, kurumun paydaşları, hedef kitlesi ve kendisi için paylaşılan değerler, inançlar, mitler, törenler ve semboller gibi her kurumu diğerinden ayıran unsurlar ile birlikte kullanılan anlamlardan meydana gelmektedir. Kurum kültürü örgütün hedef gruplarına ve paydaşlarına çeşitli görevler empoze eden ilkelerden oluşmaktadır (Bakan, 2005: 70).

Kurum kültürü, kurumun paydaşlarının ve çalışanlarının örgütsel amaçları benimsemeleri ve bunu yaptıkları işlere yansıtmaları görevini üstlenir. Çalışanlar, örgütlerinin hangi değerlere sahip olduğunu, belirli durumlarda nasıl davranışlar beklediğini, neye nasıl karşılık verilmesini istediğini bilmediklerinde ne yapmaları gerektiği hususunda eksiklikler yaşamaktadır. Bu eksiklikler ise kurum içerisinde çelişkili durumlar oluşturarak amaçların ve hedeflerin yerine getirilmesini sekteye uğratarak performansı olumsuz yönde etkileyecektir (Vural, 2016: 10).

Kurumdaki bu eksiklik ve belirsizliklerin giderilmesi için kurumun paydaşları olan çalışanlar ve hedef grupları arasındaki bağlılığın artırılması, birlikteliğin ve ortak amaçların her alanda hissettirilmesi hususu ön planda tutulmalıdır.

Örgütün kültürel şebekesi, kurum içerisindeki yapıyı ve açıkça görülmeyen yetki hiyerarşisini ifade etmektedir (Bakan, 2005: 73).

Kurum kültürü, davranışsal normları sağlamak için biçimsel yapıyı karşılıklı olarak etkileyen bir kurum içinde paylaşılan değerler, inançlar ve alışkanlıklar sistemidir (Özüpek, 2013: 120).

Kurum kültürü, kurumun bir imaj geliştirmesi sürecinde kurum kimliğiyle birlikte bir araç konumundadır. Kurumsal imajı yaratan unsurlardan en önemlisini oluşturan kurum kültürü, örgütün; misyon, vizyon ve değerlerinin bütünüdür (Okay, 2013: 50).

Kurumların imajlarını şekillendirirken kurum kültürü anlayışına hakim oldukları izlenimini her alanda hissettirmeleri geleceklerini ve mevcut durumlarını korumaları için elzemdir. Sonuç olarak kurumlarının kendi yapılarına uygun güçlü bir kurum kültürü oluşturmaları, onlara bir çok bakımdan artı sağlayabilmektedir. Kurumların, bu durumu dikkate alarak kurum kültürü olgusuna gereken önemi ve hassasiyeti göstermeleri yararlarına olacaktır. Şartların çetin olduğu küresel bilgi çağında bu doğrultuda atılacak pozitif adımlar hem kurumların çalışanları nezdinde itibar

kazanmalarını hem de rakiplerine avantajlı konuma gelmelerini sağlayabilir (Bakan, 2005: 75).

Halkla ilişkiler alanının bir parçası olan etkinlikler, kurumun hedef kitleye ulaşmasını ve değerini, prestijini, vizyonunu, misyonunu bilgiler sunarak paylaşmasını dolayısıyla kurum kültürünün gelişmesini sağlayan etkin faktörlerdir (Gültekin, 2006: 11).

Kurum kültürü, kurum tarafından benimsenen temel değer ve normlar kümesidir. Kurumun işleyişi ve devamı için ortak inançlar, tutumlar, algılar ve zihinsel aşamalar kurum kültürü alt başlığında değerlendirilen teorik bilgilerdir. Bu teorik bilgiler olmaksızın kurum imajının hedefleri başarıya ulaşamaz (Kaya, 2010: 29).

1.8.3. Kurumsal İmaj ve Kurumsal İletişim

Kurumsal iletişim herhangi bir kurumun iç hedef kitleye ve dış hedef kitleye yönelttiği tüm iletişim çabaları olarak tanımlanmaktadır. Kurumsal iletişim; yönetsel, pazarlama ve örgütsel boyutlarda gerçekleşmektedir (Geçikli, 2012: 11).

Kurumsal iletişim, kurumun tüm iletişimsel plan, program, analiz, davranış ve düşüncelerini karşılamaktadır. Kurumsal iletişim, halkla ilişkiler alanı içerisinde olup, reklam aracılığıyla oluşan kurum ve ürün bilgilendirmelerini kapsamaktadır. Kurumun hedef grubuyla kurduğu kurumsal iletişim faaliyetlerinin temeli, kurumsal felsefeye dayanmalı ve tüm iletişim çabaları ortak bir temelden ve aynı felsefeden hareket edilerek gerçekleştirilmelidir (Okay, 2013: 153).

Kurumsal iletişim, iç ve dış hedef grupları arasında çıkan problemleri çözmek, medyayı ve kitle iletişim araçlarını anlamak, küresel iş çevrelerini daha iyi yorumlamak gibi yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Ortak iletişim dilinin ve araçlarının kullanılması, kurumsal iletişimin anlamlı ve tam olması sonucunu doğurur. Kurumun kullandığı iç ve dış iletişim ağının etkin olması, hem iç hem de dış kamuların zihninde olumlu imajın oluşmasını kolaylaştıracaktır (Bulduklu, 2015: 146-147).

Kurumun hedef kitleleri nezdinde konumlandırılması için yapılan tüm iletişim çalışmalarını içeriğinde barındıran kurumsal iletişimin üç temel ögesi vardır. Bunlar (Tosun, 2003: 176-177):

• **Yönetim iletişimi:** Kurumsal iletişimde, örgüt hedeflerini başarıya ulaştırmada, yöneticilerin önderliği yadsınamaz bir önem arz etmektedir. Kurumun lider tabakasına ve lider kişisine atfedilen kurumsal iletişim faaliyetleri, yönetim iletişimi sürecini açıklamaktadır. Yönetim iletişim süreçleri sırasında iç ve dış hedef kitlede güven, motivasyon ve ortak akıl geliştirilmesini sağlayarak halkla ilişkiler ve insan kaynakları departmanlarının başarıya ulaşmasını kolaylaştırabilir. Kurumsal imaj çalışmalarının iç kamulardan başlaması ve yönetimin iletişimi doğru kullanması, kurum imajının olumlu algılanmasında ön koşuldur.

• **Örgütsel iletişim:** Örgüt için planlı ve spontane gelişen tüm olaylar bu alt başlıkta değerlendirilmektedir. Örgütsel iletişim, imajın oluşturulması ve geliştirilmesi amacıyla farklı mesajların iç hedef gruplara uygun argümanlar yoluyla aktarılmasıdır.

• **Bütünleşik pazarlama iletişimi:** *"Bütünleşik pazarlama iletişiminin en önemli özelliği, kişisel satış, reklam, satış geliştirme, satın alma noktası iletişimi, doğrudan pazarlama ve pazarlama halkla ilişkileri gibi tüm bileşenlerin bir çatı altında birleştirilmesidir."*

Halkla ilişkiler, kurumun aleyhine olacak şekilde ortaya çıkabilecek tüm olumsuzlukları bertaraf ederek kurumsal imajın geliştirilmesi ve güçlendirilmesine katkı sağlar. Yani kurumsal iletişim olgusunun, özelden genele doğru kurumsal alanına bağlı kalarak imaja etkisi gözler önüne serilir (Bakan, 2005: 106).

Netice itibariyle kurumsal imajın ilerleme ve gelişme sağlaması; kurumsal kimlik, kurum kültürü ve kurumsal iletişim halkalarının argümanlarına bağlıdır. Kurumun imaj oluşturma sürecinin her alanında bu sayılan öğelerin tamamı ortak bir potadan süzülerek kurumsal imaj aşamalarına sirayet etmektedir.

Kurumsal iletişim, genel anlamda kuruluşların amaçlarına ulaşmak ve isteklerini gerçekleştirmek için uygulamaya koydukları planların ve sahip oldukları iletişim biçimlerinin entegrasyonudur (Tosun, 2003: 175).

Kurumsal iletişimi daha çok canlandırma gayesi güden kurumlar, etkinlik çalışmalarına ağırlık vermelidirler. Etkinlik, kurumun samimi ve dürüst amaçlarını kamuoyuyla paylaşmak için, daha doğrusu imajını algılatmak için kullanılan araçtır. Yani kurumsal iletişimin bir ayağını da kurumun etkinlik çalışmaları oluşturur.

Buradaki etkinlikten kasıt; kurumsal çalışmaların tüm boyutlarını temsil eden halkla ilişkiler etkinlikleridir (Gültekin, 2006: 11).

1.8.4. Kurumsal İmaj ve Kurumsal İtibar

Bir kurumun, paydaşların istek, arzu ve beklentilerini giderebilmesi sonucunda paydaşlarda ortaya çıkan kurum ile ilgili algılamaları kurumsal itibar söylemine eşit tutar. Kurumun gerek iç ve dış kamularının gerekse diğer kamuların zihinlerinde konumlandırıldığı aşamayı kurumsal itibar karşılamaktadır. Kurum itibarı kavramının kökeninde kurum imajı ve kurum kimliği kavramları yatmaktadır. Kurum itibarının ardında, kurumsal misyonun kurum kimliği öğelerini etkilemesi, kurum kimliğinin kurum imajını oluşturması ve kurum imajının da kurum itibarına dönüşmesi gibi uzun bir süreç bulunur. Yani zincirin halkaları misali sürekli bir etkileşim aşamaları birbirine bağlı biçimde cereyan etmektedir (Çakır Özdemir, 2016: 23-24).

Kurumsal itibara yönelik anlayışlar faydacı ve yansıtmacı olarak iki ana başlık altında sınıflandırılmaktadır. Faydacı yaklaşıma göre kurumsal itibar, kurumun maddi yapısına hizmet etmeli ve mali durumunu maksimum boyuta taşımalıdır. Bundan dolayı hem çalışanlar hem de yöneticiler sadece bu hedef etrafında odaklanmalıdırlar. Yansıtmacı anlayışa göre ise, kurum mali kazanç ticarethanesi olarak görülmemeli, aksine gerek iç-dış kamulara gerekse diğer kamulara karşı sorumluluk bilinciyle yani sosyal yönüyle ön planda olmalıdır. Dolayısıyla öncelikli olarak sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket edilmeli ve buna yönelik sosyal projeler geliştirilmelidir (Sever, 2016: 39).

Kurumsal itibar ve kurumsal imaj birbirleriyle karıştırılan kavramlardır. İkisi arasındaki en belirgin fark; kurumsal imaj oluştuktan sonra olumlu ya da olumsuz nitelenebilir fakat itibar, özü gereği zaten olumlu bir çağrışıma sahiptir. Zaman içerisinde bireylerde oluşan algılara dayanan itibar, uzun yıllar neticesinde oluşmaktadır. Kurumun nasıl görüldüğü ve ne yaptığı imajını oluştururken, imajlar zamanla kurumun itibarını gün yüzüne çıkarır (Bulduklu, 2015: 248-249).

Kurumsal itibar, kurum imajının son aşamasını oluşturmakta ve kurumsal imajla ilintili bir yapıya sahiptir. Kurumsal iletişimin bileşeni olarak gelişen kurumsal itibar,

kurumsal imajın toplam argümanları ve verileri neticesinde işlenerek belirgin hale gelmektedir.

İtibar kelimesi bir şeyi bir kalıba koyma, kabul etme, saygı gösterme ve saygınlık gibi bir çok kelimeyi kapsayan olumlu bir kavramdır. " *Kurumsal itibar, sosyal paydaşların kurumun ismi ve faaliyetleri hakkında sahip oldukları bilişsel ve duygusal süreçlere ilişkin algılamaların toplamı; kurumun görünen yüzünün insanlar üzerinde bıraktığı izlenimler; kurumun muhatap olduğu kişi ve kurumların gözünde sahip olduğu değer, kurum imajını çağrıştıran gerçeklik, dürüstlük, sorumluluk gibi kuruma atfedilen değerler bütünü; bir şirketin yarattığı güvenin toplam pazar değeri içindeki katkı payı, şirketin elle tutulamayan değerlerinin taşıyıcısı, toplum tarafından beğenilen, takdir edilen bir şirket olmanın karşılığıdır* " şeklinde en geniş tanımıyla ifade edilmektedir (Demirtaş, 2015: 180).

Kurumsal itibar, gazete ve televizyonlarda sıkça yer almak ya da meşhur olmak değildir. İtibar, zamanla oluşan tutarlı, gerçekçi ve samimi ilişkiler sonucunda meydana gelmektedir. Sürekli göz önünde olmak itibar kazandırmayacağı gibi; olumsuz haberle gündeme gelindiği takdirde var olan imajın sarsılacağı ve ciddi itibar kaybına sebep olabileceği öngörülebilir. İtibarlı olmak bireysel ve kurumsal sorumlulukları yerine eksiksiz getirerek karakter bütünlüğünü hayata geçirmekle elde edilebilir. Dolayısıyla kurumlar, örgütler ve kişiler bu kıstaslara dikkat ederek önce kurumsal bir imaj, sonrasında ise kurumsal itibar elde etmiş olurlar (Demirtaş, 2015: 182-183).

İKİNCİ BÖLÜM

CEZA İNFAZ KURUMLARININ KURUMSAL İMAJININ GAZETE HABERLERİ BAĞLAMINDA ANALİZİ

2.1. CEZA İNFAZ KURUMLARININ TANIMI VE TÜRLERİ

Ceza infaz kurumları, tutuklular ile mahkumiyet kararları kesinleşmiş hükümlülerin hürriyeti bağlayıcı cezalardan beklenen amaçlar doğrultusunda barındırıldığı, kendilerine iye, sağlık, eğitim, iyileştirme, spor ve çalışma hizmetlerinin sunulduğu, belirli güvenlik önlemlerinin alındığı, ayrı bir idari örgütlenmesi ile personeli olan kamu kurumlarıdır. CİK'lerin(Ceza İnfaz Kurumu) iç güvenlik birimi İKM'lerdir.(İnfaz ve Koruma Memuru) (CİKPEM, 2013: 94-405).

Ceza infaz kurumlarının yöneticisi ceza infaz kurumları müdürüdür. Ceza infaz kurumlarının gözetim ve denetimi Cumhuriyet Başsavcısı tarafından gerçekleştirilir. Cumhuriyet başsavcıları dışında vali kaymakamlar da gözetim ve denetim yetkisine sahiptir (Kamer,2007: 52-93).

"Türkiye'de 17/01/2013 tarihi itibari ile 317 kapalı ceza infaz kurumu, 41 açık ceza infaz kurumu, 2 çocuk eğitimevi, 5 kadın kapalı, 1 kadın açık, 3 çocuk ve gençlik kapalı ceza infaz kurumu olmak üzere toplam 369 adet ceza infaz kurumu bulunmakta olup, bu kurumların kapasitesi 142.592 kişiliktir."(CİKPEM, 2013: 94-405)

Ceza infaz kurumlarının, kapalı, yüksek güvenlikli kapalı, kadın kapalı, çocuk kapalı, gençlik kapalı, gözlem ve sınıflandırma merkezleri, açık ceza infaz kurumları ve çocuk eğitim evleri olmak üzere türleri mevcuttur. Bu türlerin ayrıntılı olarak sınıflandırılması, ceza infaz kurumları hakkında daha kapsamlı bilgi sağlayacağından, aşağıdaki şekli ile türleri detaylandırılmıştır (CİKPEM, 2013: 94-405).

2.1.1. Kapalı Ceza İnfaz Kurumları

İç ve dış güvenliği olan ayrıyeten iç ve dış güvenlik görevlisi bulunan, firara karşı teknik, mekanik, elektronik, ve fiziki alt yapı koşulları hazırda mevcut olan, oda ve koridor kapıları kapalı tutulan ancak mevzuatın belirttiği durumlarda aynı oda dışındaki hükümlüler ve tutuklular arasında dış temasın olanaklı bulunduğu, bireysel veya grup

olarak iyileştirme imkanlarına sahip korunaklı binalardır. “*Tip proje esasına dayanılarak farklı mimari yapılarla inşa edilen kapalı ceza infaz kurumları A1, A2, A3, B, C, D, E, H, M, K1, K2, L, T tipi ceza infaz kurumu olarak adlandırılmaktadır.*” Bu ceza infaz kurumu tipleri kapasite ve fiziki koşullar bakımından farklı olmalarına rağmen tamamı kapalı ceza infaz kurumu olarak faaliyette olup; kapalı ceza infaz kurumu olarak kabul edilmektedir.(CİKPEM, 2013: 95-405)

"Ayrıca belirli tip proje esasın göre inşa edilmeyen kapalı ceza infaz kurumları da faaliyette bulunmaktadır. Edirne Kapalı, Elmadağ Kapalı ve Paşakapısı Kapalı Ceza İnfaz kurumları belirli bir tip proje esasına göre inşa edilmeyen kapalı ceza infaz kurumlarına örnek olarak verilebilir." (CİKPEM, 2013, s. 95-405)

2.1.2. Yüksek Güvenlikli Kapalı Ceza İnfaz Kurumları

"Yüksek güvenlikli kapalı ceza infaz kurumları, iç ve dış güvenlik görevlilerine sahip, firara karşı teknik, mekanik, elektronik ve fiziki engellerle donatılmış, oda ve koridor kapıları sürekli kapalı tutulan, ancak mevzuatın belirttiği hallerde aynı oda dışındaki hükümlüler arasında ve dış çevre ile temasların mümkün olduğu sıkı güvenlik rejimine tabi hükümlülerin bir veya üç kişilik odalarda barındırıldıkları tesislerdir. Bu kurumlarda bireysel veya grup halinde iyileştirme yöntemleri uygulanır." (CİKPEM, 2013: 95-405)

Eylem ve tutumları nedeniyle tehlikeli halde bulunan ve özel gözetim ve denetim altında bulundurulmaları gerekli olduğu saptananlar ile bulundukları kurumlarda düzen ve disiplini bozanlar veya iyileştirme tedbir, araç ve usullerine ısrarla karşı koyanlar bu kurumlara gönderilirler (CİKPEM, 2013: 95-405).

Ülkemizde 13 F tipi yüksek güvenlikli kapalı CİK ile Diyarbakır D Tipi Yüksek Güvenlikli Kapalı Ceza İnfaz Kurumu bulunmaktadır." Yüksek Güvenlikli Kapalı Ceza İnfaz Kurumlarında iyi hal gösterenlerin, tutum ve kişiliklerine uygun diğer ceza infaz kurumlarına göndermeleri de mümkündür (CİKPEM, 2013: 95-405).

2.1.3. Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumları

Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumları, kadın hükümlü ve tutukluların cezalarının infaz edildiği kurumlardır. Kadın CİK'lerin iç güvenlik görevlileri kadınlardan

oluşturulur. Bu maksatla kurulmuş kurumların ihtiyacı karşılama bakımından yetersiz olması halinde, kadın hükümlülerin hapis cezaları diğer kurumların, erkek hükümlülerin kaldığı bölümlerle bağlantısı olmayan bölümlerinde infaz edilir (CİKPEM, 2013: 96-405).

"17/01/2013 tarihi itibari ile ülkemizde Karataş, Ankara, Bakırköy, Gebze, ve İzmir Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumları bulunmaktadır."(CİKPEM, 2013: 96-405)

2.1.4. Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumları

"Çocuk tutukluların ya da çocuk eğitimevlerinden disiplin veya diğer nedenlerle kapalı ceza infaz kurumlarına nakillerine karar verilen çocukların barındırıldıkları ve firara karşı engelleri olan iç ve dış güvenlik görevlileri bulunan, eğitim ve öğretime dayalı kurumlardır." (CİKPEM, 2013: 96-405)

"On iki- on sekiz yaş grubu çocuklar, cinsiyetleri ve fiziki gelişim durumları göz önüne alınarak bu kurumların ayrı bölümlerinde barındırılırlar." (CİKPEM, 2013: 96-405)

"Bu hükümlü ve tutuklular, kendilerine özgü kurumun bulunmadığı hallede kapalı ceza infaz kurumlarının çocuklara ayrılan bölümlerine yerleştirilirler. Kurumlarda ayrı bölümlerin diğer kapalı ceza infaz kurumlarının kendilerine ayrılan bölümlerinde barındırılırlar." (CİKPEM, 2013: 96-405).

"Bu kurumlarda çocuklara eğitim ve öğretim verilmesi ilkesine tam olarak uyulur. 17/01/2013 tarihi itibari ile ülkemizde Ankara ve Maltepe Çocuk ve Gençlik Kapalı Ceza İnfaz Kurumları ile İzmir Aliğa Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumu bulunmaktadır." (CİKPEM, 2013: 96-405).

2.1.5. Gençlik Kapalı Ceza İnfaz Kurumları

Gençlik kapalı ceza infaz kurumları, cezanın infazına başlandığı tarihte on sekiz yaşını bitirmiş olup da yirmi bir yaşını doldurmamış genç hükümlülerin cezalarını çektikleri, eğitim ve öğretim esasına dayalı, firara karşı engelleri olan, iç ve dış güvenlik görevlileri bulunan kurumlardır (CİKPEM, 2013: 96-405).

Bu hükümlüler için ayrı bir kurum kurulamadığı takdirde, yukarıdaki paragraf

kapsamındaki hükümlüler, diğer kapalı ceza infaz kurumlarının gençlere ayrılan bölümlerinde bu bölümdeki esaslara göre barındırılırlar. Suçu ve cezası itibari ile yüksek güvenlikli kapalı ceza infaz kurumlarında bulunması gereken gençlerin cezaları, gençlik kapalı ceza infaz kurumlarının güvenlikli bölümlerinde yerine getirilir. Bu hükümlüler kendilerine özgü kurumun bulunmadığı hallerde yüksek güvenlikli kapalı kurumların kendilerine ayrılan bölümlerine yerleştirilir (CİKPEM, 2013: 96-405).

2.1.6. Açık Ceza İnfaz Kurumları

Açık ceza infaz kurumları, hükümlülerin iyileştirilmelerinde, çalıştırılmaları ve meslek edindirilmelerine öncelik verilen, firara karşı engelleri ve dış güvenlik görevlisi bulunmayan, güvenlik bakımından kurum görevlilerinin gözetim ve denetimi ile yetinilen kurumlardır (CİKPEM, 2013: 98-405).

2.2. İNFAZ SİSTEMİ VE CEZA İNFAZ KURUMLARININ KISA TARİHÇESİ

2.2.1. Topluluk Sistemi

Bu sistemde sadece suçluların muhafazası gaye ediliyor ve hükümlüler cezalarını topluca bir arada çekiyorlardı. Bu sistemde suçlular arasında herhangi bir ayırım gözetilmiyor; hükümlü, tutuklu ve çocuklar bir arada tutuluyor; farklı suç grupları birbirinden etkileniyor; tesadüfî suçlu olarak cezaevine girenler buradan azılı birer suçlu olarak çıkıyor ve kısa süre sonra tekrar suç işleyerek cezaevine itiyadi suçlu olarak dönüyorlardı. Bu sistemden özellikle çocukların olumsuz etkilenmesi çocuklar için ayrı cezaevleri kurulması ile neticelendi. Çocuklar için uygulanan bu farklılık zaman içerisinde diğer hükümlüler için de uygulamaya konularak hücre sistemi dediğimiz sistemin doğmasına yol açtı (CİKPEM, 2013: 93-405).

2.2.2. Hücre Sistemi

Hükümlü bulunanların ayrı hücrelerde barındırıldığı ve tek başlarına cezalarının infazının gerçekleştirildiği sistemdir. Uygulandıkları yer isimlerine göre adlandırılan iki farklı hücre sistemi vardır.

a) Pensilvanya Sistemi: İlk defa 1790 Yılında ABD'nin Pensilvanya eyaletinde

Başkan Franklin döneminde uygulanmıştır. Hükümlüler cezalarını geceli gündüzlü tek başlarına bir hücrede çekerlerdi. Sadece görevli gardiyanlar ve din adamları ile görüşebilmekteydiler. Belirli günlerde akraba görüş izni verilirdi. Bu sistemde hükümlüler yalnızlıktan kaynaklı ruhsal problemler çektiği gözlemlenmiştir. İnfaz sonrası sosyal hayata uyum zorluğu sistemin diğer olumsuz yönüdür (CİKPEM, 2013: 93-405).

b) Auburn Sistemi: Hükümlüler cezalarını iki kişilik hücrelerde çekmekteydiler. Önceki sistemin olumsuzluklarını silmek ve hükümlülerin sosyal hayata adaptasyonunu kolay kılmak adına iki kişilik hücre uygulaması tercih edildi. 1816 yılında bu düşünceye bağlı olarak inşa edilen Auburn Cezaevi iki kişilik hücre sistemi şeklinde inşa edilmişti. Bu sistemin sorunlu yanı, baskın olan mahkumun diğer mahkuma olumsuz yaklaşım takınması ve fiziki zararlar vermesidir. Bu olumsuzluklardan ötürü hücreler tekrar tekli sisteme dönüştürüldü. Yeni sistemde hükümlüler gündüzleri bir arada çalıştırılıyor geceleri ise tekli hücrelerine gönderiliyordu. Bu yapılırken hükümlülerin birbiri ile konuşmaları yasaklanıyordu; çünkü birbirlerini firara ve kötü işlere sevk etmemeleri amaçlanıyordu (CİKPEM, 2013, s. 93-405).

2.2.3. Dereceli Sistem

Bu sistem sert bir hücre infazı ile başlar, hükümlünün göstereceği iyi hal durumuna göre yumuşatılır ve koşullu salıverilme işlemi ile son bulur. Bu sistemde hükümlünün göstereceği olumlu gelişim durumuna göre bir not verme sistemi geliştirildi ve koşullu salıverilme şartı bu not durumuna bağlandı. Bu not sistemi artı-eksi şeklindeydi. Artılar arttıkça infaz yumuşatılıyor, eksiler çoğaldığında infaz sertleştiriliyordu (CİKPEM, 2013: 93-405).

2.2.4. Türk İnfaz Sistemi

Osmanlı döneminde İslam Hukukuna göre yargılama yapıldığında, cezaların müeyyidesi bedeni cezalandırma olarak gerçekleştirilmektedir. Bu nedenden ötürü tam hapisane diyebileceğimiz kurumsal binalar yoktu. Ancak kale burçları; karanlık havasız ve nemli oldukları için zindan olarak adlandırıldı. 1831 yılında İstanbul zindanları kapatılmıştır (CİKPEM, 2013: 94-405).

1876 yılından sonra İstanbul ve taşra hapishanelerinin modernizasyonu geliştirilmiş, hükümlülere okuma yazma öğretilerek eğitilmesi ve meslek edinmesi uygulamaya konmuştur (Akt: CİKPEM, 2013: 94-405).

Cumhuriyet dönemine gelindiğinde ise 1929 yılına kadar İçişleri Bakanlığına bağlı olan ceza infaz kurumları 1929 yılında Adalet Bakanlığına bağlanmıştır. 1965 yılında 647 sayılı "Cezaların İnfazı Hakkında Kanun" kabul edildi. 1 Haziran 2005 tarihinde ülkemiz yeni bir infaz sistemine geçmiştir. 5275 sayılı " Ceza ve Güvenlik Tedbirlerinin İnfazı Hakkında Kanun" olarak adlandırılan bu sisteme göre ceza infaz kurumları yönetilmeye başlanmıştır (CİKPEM, 2013: 94-405).

2.3. CEZA İNFAZ KURUMLARI İLE İLGİLİ HABERLERİN ANALİZİ

Ceza İnfaz Kurumlarının gazete haberleri aracılığıyla nasıl temsil edildiğine yönelik analizde söylem analizi yönteminden yararlanılacaktır. Bu doğrultuda medyada tiraj bakımından ilk sıralarda yer alan *Hürriyet*, *Sabah* ve *Sözcü* gazetelerinin haber arşivlerinden yararlanılmıştır. Söz konusu gazetelerin tercihinde tiraj üstünlükleri ve farklı eğilimleri yansıtmaları yönleriyle temsil yeteneğinin güçlü olması kıstasına dikkat edilmiş, ilgili haberlerin konuya dair güncel durumu yansıtmaları açısından da 2017 yılının ilk yarısı itibarıyla yakın dönemi yansıtan haberler çözümleme kapsamına alınmıştır.

Hürriyet gazetesi, ana akım medyanın önde gelen gazetelerinden biri ve aynı zamanda geniş tabanlı okur kitlesine sahip olduğu için tercih edilmiştir. *Hürriyet* gazetesinin 2017 yılına ait Mart-Nisan-Mayıs sayıları incelenmiştir.

Sabah gazetesi de ana akım medyanın köklü gazetelerinden biri olup siyasal iktidara yakın haber içeriğinden dolayı çalışma kapsamına dahil edilmiştir. Bu kapsamda *Sabah* gazetesinin 2017 yılına ait Mart-Nisan-Mayıs sayıları incelenmiştir.

Sözcü gazetesi ise siyasal iktidara muhalif yönü ile ön planda olup, alternatif bakış açısına sahip haberler içermesi yönüyle çalışma kapsamına alınmış ve 2017 yılına ait Ocak-Şubat-Mart sayıları incelenmiştir. *Sözcü* gazetesinin haber tarih aralığının *Hürriyet* ve *Sabah* gazetelerinden farklı olmasının nedeni internet arşivinin bulunmamasıdır. Ankara Milli Kütüphane Süreli Yayınlar Arşivinde *Sözcü* gazetesine ait en yakın tarihli haberler bu aralığa tekabül etmektedir.

Bu üç gazetenin dışında *Ceza İnfaz Kurumları (C.T.E.)* internet ana sayfasında yer alan “*Basında C.T.E.*” başlığının altındaki haber arşivlerinin 2017 yılının Şubat-Mart-Nisan dönemlerini ve Türkiye Hapishane Çalışmaları Merkezi (T.C.P.S.) internet ana sayfası “Medya Arşivi” bölümündeki haberlerin Ocak-Şubat-Mart dönemleri incelenmiştir. Kurumun kendi penceresinden öz eleştiri mahiyetinde değerlendirme yapabileceği düşüncesiyle C.T.E. ana sayfasındaki haberler araştırma kapsamına dahil edilmiştir. TCPS'nin haber arşivi hem gazete hem de internet haberlerini içerdiğinden ve hapishaneler hakkında bilimsel uygulamalı ve teorik çalışmalar sürdürdüğünden dolayı incelemeye eklenmiştir. TCPS. Avrupa Birliğinin de (A.B.) desteklediği ve fon sağladığı bir sivil toplum kuruluşu olup, gönüllülük esasına dayalı personel çalışmaları ile faaliyet göstermektedir.

Çalışmada bahsi geçen kaynaklardan derlenen haberler genel olarak incelendiğinde ceza infaz kurumları ile ilgili belli başlı konulara yoğunlaştığı görülmektedir. Bu konular aynı zamanda ceza infaz kurumlarının kurumsal imajı ile de doğrudan doğruya ilgili ve belirleyici kategorileri oluşturacak mahiyettedir. Bu bağlamda ilgili haberler; ‘*Ceza İnfaz Kurumlarında Hak İhlalleri Haberleri*’, ‘*Ceza İnfaz Kurumlarında Eğitim, İyileştirme ve Geri Kazandırma Faaliyetlerine Yönelik Haberler*’ ve ‘*Ceza İnfaz Kurumlarının Fiziki Yapısından Kaynaklı Haberler*’ olarak sıralanabilmektedir.

2.3.1. Söylem Analizi ve İlgili Kavramlar

Söylem kavramı belirli kurallar, terminoloji ve konuşmalardan oluşan sistematik dilsel düzenleri betimlemek ve açıklamak üzerine kullanılan bir kavram olarak kategorize edilir. Söylem bir iletinin tüm boyutlarını her açıdan inceleyen, sadece iletinin içeriğini değil, onu dile getireni (kim söylüyor), otoritesini (neye dayanarak), dinleyiciyi (kime söylüyor?) ve amacını (söyleyenler söyledikleri ile neyi başarmak istiyor) kapsar. Söylem belirli bir zaman dilimi içinde belli insan grupları arasında olan ve diğer insan grupları ile ilişkili olarak geliştirilen fikirleri, ifadeleri ve bilgileri içerir. İktidarın yani gücün uygulanması böyle bir bilginin kullanımına ilişkindir. Söylem, konuşma ve sohbette dâhil olmak üzere tüm iletişim biçimlerini kapsar. Bununla birlikte sohbet ve konuşma münhasır söze dökülen önermelerle sınırlı değildir, günlük uygulamalar içinde sosyal dünyayı görme, sınıflandırma ve ona tepki verme yollarını da

genel bir açıklama ile içerir (Çelik, Ekşi, 2008: 100). Bir başka deyişle söylem, yalnızca dille birlikte düşünülebilir ve yalnızca dil olarak mümkündür. Söylem kavramının dil sözcüğünden ayrı değerlendirilemeyeceği belirtilmektedir (Sözen, 1999).

Dil toplumsal bir uzlaşma ve anlaşma kurumu niteliği taşır. Dil, hem düşünceye hem de sese yönelik bağlantıyı sağlarken kendi biçimsel koşullarını da kabul ettirmiş sayılır. Araştırmacılara göre dil ile düşünce birbirinden ayırt edilemez iki olgudur. Sözcüksel anlatımdan soyutlanarak ele alındığında düşünce, ruhbilimsel açıdan biçimlenmemiş, ayrımsız bir yığın olarak tanımlanır. Düşünce dilin ortaya çıkmasından önce hiçbir şey belirgin değildir. Dilin düşünceye karşı üstlendiği görev, kavramların anlatımı için özdeksel bir ses aracı yaratmak değil, düşünce ile sese aracılık etmektir. Dil, biçimlenmemiş iki yığın arasında (işitsel imgeler ve düşünce arasında) oluşurken, kendi biçimlerini yaratır. Ne ses düşünceden ayrılabilir, ne de düşünce sestten. Bu açıdan dilbilim bu iki düzeyde bağlanan öğelerin birleştiği sınır bölgesinde yer alır. Bu birleşim bir töz değil, bir biçim yaratır. Dil, söze (bireysel kullanıma) olanak tanıyan uzlaşımsal bir kurumdur, yani onu konuşan tarafından, üzerinde anlaşılma varılmış olmasından başka bir gerçeklik koşulu yoktur. Dil sözün tersine gerçek bir nesne değildir; potansiyel, saklı imkânlar bütünüdür (Tura, 2005).

Söylem araştırmaları aşağıda açıklanan; semantik, fonoloji, sentaks, morfoloji ve pragmatik yaklaşımlarda görüldüğü gibi cümleyi temel alan dar kapsamlı dil analizi değildir. Tam tersine, dil kullanımının daha büyük bölümlerini sosyokültürel bağlam çerçevesinde ele alıp inceleyen bir genel perspektif yaklaşımıdır (Atay, 2007: 169-180).

Söylemi esas alan söylem analizinin temellerine ve kuramsal bağlamına bakıldığında teorik ve uygulama açısından yapısalcılık, post-yapısalcılık, post-modernizm ve hermeneutik'ten beslendiği görülmektedir (Çelik, Ekşi: 102).

2.3.1.1. Yapısalcılık

Yapısalcılık, yok olmakta olan varoluşçuluğun yerini alan bir fikir akımı olarak 1950'li yıllarda Fransa'da ortaya çıkmıştır. Yapısalcılık hümanizme eleştirel yaklaşmakta olup, özneyi sifra indirgeyerek özneyi yok sayar. Yapısalcılığın temelleri Saussure tarafından atılmıştır. Saussure geleneksel dilbilim yaklaşımını yanlış bulur. O'nun araştırmalarına göre dilbilimin nesnesi, dilin sistemi, yapısıdır. Dili bilimsel

olarak incelemek gerekir. Bu ise dili nesne durumuna getirmekle mümkündür. Dili anlamak demek, dilin ögeleri arasındaki o andaki bağıntıların oluşturduğu sistemi açıklamak demektir. Dil düşüncenin aracı değil, aksine düşünce dilin aracıdır. Dil gerçekliği yansıtmaz, gerçekliği üretir ve sözcüklerin anlamını nesneler değil, dil belirler. Yapısalcılık dili tarihsel gelişiminden bağımsız kapalı bir sistem olarak ele alıp inceleyen bir dilbilim temeli yaratmıştır (Orkunoğlu, 2007).

2.3.1.2. Post-Yapısalcılık

Yapısalcılık zamanla kendi iç ve dış dinamiklerinden eleştirilere maruz kalmıştır. Bu eleştiriler Post-yapısalcılığın ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır. Post-yapısalcılığa göre her şey bir yapıdır ve bu yapının merkezi ve sınırı yoktur. Bu bağlamda dil kendi içinde kapalı bir sistem değil açık ve esnek bir sistem şeklindedir (Orkunoğlu, 2007).

2.3.1.3. Postmodernizm

Postmodernizm farklılaşan, bölünen ve asimilasyona maruz kalan kitlelerin kültürünü daha doğrusu “aşağı” kültürlerle yönelmiş, kitle kültürlerini yücelten bir yaklaşımdır. (Bolay, 1998, s.519-524).

Modernist dünyanın konvergenz(uyuşma), çift değerlilik, bilginin hakimiyeti, konsensüs, ve öznelerarasılık gibi kavramlar, elit kültür anlayışına karşı olan postmodern dünya; çoğalma, mitosun rehabilitasyonu, uyumsuzluk ve kitle kültürü ile karakterize edilir (Hesapçıoğlu, 1998: 813-820).

Postmodernizm, özneyi belirleyici konumundan indirerek, belirlenen konumuna taşır. Özne, dil ya da güç (iktidar) tarafından inşa edilmektedir. Saygın alan araştırmacılar özneyi, kimliği ve karakteriyle birey bedenler, hareketler ve istekler üzerinde uygulanan güç iktidar ilişkisinin bir ürünüdür tarzında açıklamaktadırlar (Arslan, 2001: 1-22).

2.3.1.4. Hermeneutik

Hermeneutik, bir konuşma, yazılı kelimeler ya da resimlerden oluşan metnin

ayrıntılı okunması ya da incelenmesine vurgu yapar ve geçmişi, dil ürünlerinin yazılı eserlerin dilini yorumlayarak anlamak, yorumlama işlevini üstlenir. (Sözen, 1999). Hermeneutik kavramının kökenleri teoloji bilimi ile ilintili olup felsefe yorumlamaları neticesinde biçim alan biri yorum şeklidir. Yani bir yorumsama şeklidir (www.wikipedia.org).

Kurulan, içinde olunan dünya şeffaf bir dünya değildir, aksine belirsiz ve açıklanması gereken bir dünyadır. Günümüz dünyası Newton'un "mutlak zaman ve uzay içinde yaşanan dünya" görüşünden uzaklaşmış, bunun yerine belirsiz, kaotik bir söylem dünyası anlayışına doğru ilerlemiştir. Söylem farklılıklar şebekesidir. Söylemler, dilin biçimsel seviyedeki farklılığından ziyade, bakış açısını dilin anlam seviyesindeki farklılığına çevirir. Söylem analizi, farklılıkları keşfeder ve bir söylem içinde dönüşen, değişime uğrayan, mübadele edilen bilgi yapılarını incelemeye alır. Söylem bir meta-eylemdir ve ideoloji, bilgi, diyalog, anlatım, beyan tarzı, müzakere, güç ve gücün mübadelesiyle eyleme dönüşen dil pratiklerine ilişkin süreçlerdir." Söylem; sosyal, kültürel, siyasi ve ekonomik yapıların tümü ile ilintili bir haldedir (Sözen, 1999).

Söylem bir iletinin kaynağını, güç noktasını, hedef kitlesini ve amacını kapsar. Söylem analizi 1970'lerden sonra akademik camiada gelişme gösteren, iletişim bilimine yeni bir yöntembilimsel alan açıp pozitivist düşüncenin yani fiziksel ve maddi bilim düşüncesi tahakkümü altında kalan bilim anlayışına farklı perspektifler sunmuştur. Söylem analizi, bazen konuşmalar bazen de metinler vasıtası ile oluşan anlamları sosyal ve kültürel araştırmalar içinde kullanan çözümleme yöntemidir (Çelik, Ekşi, 2008: 115).

Kim nasıl ve niçin konuşuyor? Kim nasıl dinliyor ya da susuyor? Kim nasıl yazıyor veya nasıl okuyor gibi sorularla başlayan söylem analizi, varsayımlardan değil belirsizliklerden hareket eder. Bu bağlamda söylem analizi belirsiz görüneni belirginleştirme çabası güder. Ayrıntılara odaklanan söylem analizini pragmatiktir. Yani, dili kullanan insanların dille ne yaptıkları sorusuna cevaben bir söylemdeki dilbilimsel özellikler onların ne yaptıklarını anlamak amacıyla inceler (Sözen, 1999). Söylem analizi, metinlerin veya dilin semantik ya da sentaktik yapısını inceler ve söylemlerin hem dilbilimsel hem de sosyo-kültürel boyutlarını ele alır. Dilbilimdeki gelişmelere paralel olarak bu alanın disiplinler arası çözümlemelere açık olarak

gelişmesi yaygınlık kazanmıştır. Verilen mesajların anlamının ne olduğu ortaya konulması için anlambilimsel (semantik), sözdizimsel (sentaks) ve göstergebilimsel (semyoloji) yazılı, sözlü ve görüntülü mesaj üzerinden çözümlenmesi gereksinimi doğmuştur. Bu kapsamda söylem analizinin temel kavramlarını aşağıdaki başlıklar altında toplamak mümkündür (Baş ve Akturan, 2008: 27).

2.3.1.5. Anlambilimsel (Semantik)

Anlambilimsellik söylemleri, sözcük ve cümlelerin dilbilimsel anlamlarıyla ilişkilendirmek suretiyle açıklamayı içermektedir. Anlambilim, metnin veya söylemin içinde ve dışında yer alan bütün anlam ilişkilerini inceleyen bir bilim dalıdır. Anlambilimde bu inceleme yapılırken metin ile kullanıcısı arasındaki ilişkiler de göz önünde tutulmaktadır (Baş ve Akturan, 2008).

2.3.1.6. Söz dizinsel (Sentaks)

Söz dizinsellik, sözcükleri gerek cümle içinde gerekse ifadenin tamamında aldıkları yere göre anlamlandırmayı hedeflemektedir. Bir sözcüğün cümlenin başında veya sonunda yer alması veya bir cümlenin ifadenin ortasında veya sonunda bulunması o ifadenin anlamlandırılmasında farklılıklar ortaya çıkarmaktadır. Sözcüğün konumuna ve konumlandırılışına göre anlam durumunun farklılaşabileceği açıklanmaktadır (Baş ve Akturan, 2008).

2.3.1.7. Göstergebilim (Semiyoloji)

Göstergebilim toplumsal yaşam içinde farklı bildirişim ya da gösterge dizgelerini (Aktulum, 2004, s.1-12) betimlemek, birbirleri ile kurdukları bağlantıları saptamak, anlamların eklemlenerek oluşma biçimlerini bulmak, göstergeleri ve gösterge dizgelerinin sınıflandırmak ya da insanla insan, insanla doğa arasındaki etkileşimi açıklamak, bu amaçla da epistemolojik, yöntembilimsel ve betimsel açıdan tümü kapsayıcı, tutarlı, yalın bir çerçeve oluşturma olarak tanımlanır (Rıfat, 1998). Göstergebilim, söylemin analiz edilmesinde simgelerden yararlanmayı amaçlar. Göstergebilim bir metni ya da söylemi çözümlerken, kendi içerisinde tutarlı, metnin anlam evrenine, yüzeysel ve derin düzeylerdeki yapısına açıklık getirmeye yönelik bir

sistematik izlemekte, kullandığı çözümleme araçlarıyla belirlediklerini hep denetlemektedir. Bir başka deyişle söylemin somut veriler ışığında şekillenmesini ifade eder (Baş ve Akturan, 2008).

2.3.1.8. Söylem Analizinde Araştırma Süreci

Söylem analizleri; açıkça söylem üretme ve geliştirme yolları olarak düşünülmektedir. Her sosyal araştırma gibi bu analiz türü de verilere, analize ve analiz sonuçlarına dayanır. Söylem analizinin nesnesi yazılı, sözlü ve sözsüz içerikte olan metinlerdir (Sözen, 1999).

Söylem çözümlemesinde temel amaç, anlamlandırma ya da yorumlamadır. Belirli bir soruyla ilgili kesin yanıtlar verme yerine var olan bilgiyi, düşünceyi ve duyguyu genişletmek, inanç, tutum ve eylemleri belirleyen söylemlerin varlığı ve iletilişini tarihi ve sosyal bir bağlam içinde değerlendirmektir. Söylem analizi her türlü konuya ilişkin olarak yürütülebilir. Eğer toplumsal sorunlara yönelik, ideolojik ya da politik bir çözümleme yapılması amaçlanıyorsa eleştirel söylem analizi kullanılmaktadır. Bu bağlamda söylem analizi politikadan, ideolojiden, stratejik yönetime pazarlamaya kadar uzanan geniş bir konu yelpazesine sahiptir (Baş ve Akturan, 2008).

Söylem analizi, örneklem sorularını kapsayan geleneksel araştırma yöntemlerinden köklü bir şekilde ayrılır. Söylem analizinin başarısı örneklem ölçüsü ile eşdeğer değildir. Örneklem büyüklüğünden ziyade spesifik araştırma soruları ile ilgilenir. Sözlü iletişimden elde edilen verilerin yazıya dökümü yazıya dökmenin söylem yapısına yakın olmasını sağlayacağından oldukça önlemleri bir süreçtir. Yazıya dökme söylenenleri sayfalarla dökmeden öte, yapılandırıcı ve geleneksel bir faaliyettir. Yazıya dökme araştırmacı neyin tam olarak söylendiğine dair net bir karar verebilmek ve kelimeleri geleneksel ortografik yani yazı gelenğini sistemde temsil etmek için mücadele eder (Sözen, 1999).

Söylem analizinde toplanan verilerin analizi okuma/sınıflandırma, yorumlama ve yapılandırma aşamalarını kapsamaktadır. Söylem çözümlemesine ilişkin olarak veri analizinin yürütülmesinde, farklı görüşler bulunmaktadır. Bunlardan biri metin içerisinde kullanılan dilin özelliklerine bakmak diğeri ise metindeki baskın temaya bakmaktır. Genel olarak veri analizi sözcüklerin, cümlelerin ve bunlar arasındaki

ilişkilerin yorumlanması, yapılandırılması ve makro yapılandırılmasını içermektedir. Bu aşamalar ve içerikleri şöyle açıklanır (Baş ve Akturan,2008: 33):

Yorumlama: Söylemdeki sözcük anlamlarını, sözcük içerisinde parçalara ayrılması ve bunların anlamlandırılmasını içerir. Bu bağlamda cümle veya cümleciklerin birbiriyle olan ilişkileri tanımlanmakta, söylemdeki sözcüklerin sıraları ve söz dizinleri gruplandırılarak, metinde yer alan iletinin anlamı bulunmaya çalışılmaktadır. (Baş ve Akturan, 2008)

Yorum yalnızca sözcüklerin anlamının ortaya konması değil, aynı zamanda sözcüklerin, sözcük gruplarının işlevlerinin ortaya konmasıdır. Bu aşamada sözcük gruplarının toplumsal ilişkiler, cinsiyet ve grup üyeliği gibi diğer işlevsel yorumları da yapılır. Eğer veri toplama süreci araştırmacı tarafından yürütüldüyse analiz aşamasında sadece cevaplar değil tüm görüşme sorular dahil yorumlanmalıdır. (Baş ve Akturan, 2008)

Yapılandırma: Bu aşamada parçalara ayrılan sözcüklerin anlamları cümleler içerisinde önerilenler doğrultusunda yeniden düzenlenir. Başka bir deyişle, bu aşama sözcüklerin bellekte ilk bakışta var olan anlamının yeniden yapılandırılması ve yorumlanmasıdır. Burada, stratejik bir yaklaşımla yorumlanma sonucu ortaya çıkan önerinin önceki cümle veya cümlelerle olan ilişkileri, uyumu ortaya konmaktadır. Bu noktada bir iletide yorumlama sonucu ortaya çıkan öneriler iletinin en başındaki bir cümle ya da bir sözcük ile ilişkilendirilerek söylemdeki anlam yeniden oluşturulur. (Baş ve Akturan, 2008)

Makro yapılandırma: Bu aşamada araştırma konusu ve amacı doğrultusunda, bir söylemden bir takım makro düzeyde çıkarımlar yapmak istediği takdirde bu tür bir analize gidilebilir. Makro yapılandırma sürecinde, söylemde yer alan sözcük veya cümlelerin küresel düzeyde nasıl önermeler içerdiği ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu aşamada söylemdeki bireye ilişkin anlatıların makro boyuta taşınması söz konusudur. Bir başka deyişle, bu aşama verilen mesajın makro düzeyde algılanmasının anlamlandırılmasını kapsamaktadır. Söylem çözümlemesinde söylemin özellikleri göz önünde bulundurulmalıdır. Zira bir söylem farklı boyutlara ve çeşitli özelliklere sahiptir. Bunlar aşağıdaki başlıklar altında toplanmıştır (Baş ve Akturan, 2008: 34-35).

-İçerik Özellikleri: Söylem hangi kültüre aittir, söylemin tarihi periyodu nedir, söylem hangi sosyal durumda kullanılmaktadır, konuşmacının niyeti, ilgisi ve amacı nedir gibi süreçleri açıklar (Baş ve Akturan, 2008).

-Gramatik Özellikleri Söylem standart bir dile mi sahiptir yoksa konuşmacı bazı bölgesel ya da sosyal diyalektler kullanmakta mıdır? Telaffuz ve kullanım dilin kurallarına uygun mudur? Eğer varsa, ne tür gramatik eksiklikler vardır? Cümleler arasında ne tür anlam ilişkileri bulunmaktadır? Kullanılan sıfatlar, zarflar, bağlaçlar vb. nelerdir? Söylemin teması, amacı ve fikirleri nelerdir? Ve bunlar kelimelerle, cümlelerle nasıl ifade edilmektedir? Ne tür söylem davranışları bulunmaktadır (Baş ve Akturan, 2008).

-Diğer Yapısal Özellikler: Söylemin ne tür bir yapısı vardır? -tartışma, açıklama, karşılaştırma vb. Bu yapı söylemde nasıl organize edilmekte ve sinyalleşmektedir? Söylemin stil özellikleri nelerdir? -Cümlelerin uzunluğu, bütünlüğü, tamamlayıcılığı, tutarlılığı, karmaşıklığı, telaffuz, vurgu vb. (Baş ve Akturan, 2008).

-Etkileşimsel Özellikler: Söylemde kim, kime hitap etmektedir? Konuşmacı amacına ulaşmak için ne tür bir strateji izlemektedir? Ne tür bir rol ve statü farkı vardır tarzında sorulara değinir (Baş ve Akturan, 2008).

-Sunum Özellikleri: Yazım ya da ses özellikleri nelerdir? Ses yüksekliği, samimiyet, sıcaklık vb. Hitap eden ve edileni karakterize eden yüz biçimi, mimikler, başın pozisyonu, yakınlık vb özellikler nasıldır? Hitabete ilişkin diğer özellikler nelerdir -gülme, kızgınlık vb. (Baş ve Akturan, 2008).

Söylem analizinde rapor bulguların sunumundan daha fazla bir şeydir. Analizdeki çıkarımlar veri olarak kullanılmaz, birer yorum olarak değerlendirilir. Söylem analizinde araştırma raporu söylem çözümlemesinin detaylı olarak sunulmasını gerektirmektedir. Bu bağlamda birbiri ile ilişkilendirilen cümleler, paragraflar açıkça, olduğu gibi verilmeli ve çözümlemenin nasıl yürütüldüğü net olarak ifade edilmelidir. Araştırma raporu veri analizinin tüm aşamalarını, okuma, yorumlama ve makro yapılandırmayı, içermelidir. Söylem analizinin yürütüldüğü çalışmalarda çözümlenen söylemin ayrıca ek olarak çalışmanın sonunda verildiği görülmektedir (Sözen, 1999; Baş ve Akturan, 2008).

2.3.2. Haberlerin Analizi

Çalışmanın bu bölümünde ceza infaz kurumlarının kurumsal imajını yansıtacağı düşünülen gazete haberleri analiz edilmiştir. Söz konusu haberlerin analizinde daha önce de değinildiği üzere konunun haberler bağlamında ön plana çıkan boyutları kategorize edilmiş ve inceleme büyük ölçüde bu kategoriler ekseninde yapılandırılmıştır. Çalışmada toplam 29 haber konuyla doğrudan ilgili bulunmuş ve bu haberler içeriklerine göre belirlenen kategoriler dahilinde irdelenmiştir. Bu çerçevede ilk olarak ‘Ceza İnfaz Kurumlarında Hak İhlalleri’ kapsamında olduğu tespit edilen 12 haber ayrı ayrı verilerek analiz edilmiştir. Ardından ‘Ceza İnfaz Kurumlarında Eğitim, İyileştirme ve Geri Kazandırma Faaliyetlerine Yönelik Haberler’ analiz edilmiştir. Bu kapsamda da toplam 12 haber incelenmiş olup 13 ila 26. haberler bu kategori dahilindedir. Son kategori olan ‘Ceza İnfaz Kurumlarının Fiziki Yapısından Kaynaklı Haberler’ ise üç adettir ve 27, 28 ve 29 numaralı haberler bu kapsamda olup bunlar da aynı doğrultuda analiz edilmiştir.

2.3.2.1. Ceza İnfaz Kurumlarında Hak İhlalleri

1. HABER:

"CHP SİLİVRİDE ZİYARET ETTİ" *Hürriyet* gazetesi 7 Mart 2017 tarihli gazete başlığı ile bir siyasi parti olan Cumhuriyet Halk Partisi'ni İstanbul'da bir ilçe olan Silivri'nin sınırları içinde bulunan Ceza İnfaz Kurumunda birini ziyaret ettiğini belirtmektedir. Haberin başlığında **"CHP"** kısaltması ile partinin halk arasında ve medyada daha çok kullanılan ismine yani kurumsal kimliğine vurgu yapılmak istenmiştir. **"Silivri"** denilerek Ceza İnfaz Kurumunu ilçe ile özdeşleştirilmeye çalışılmıştır.

Haberin alt başlığında **"CHP milletvekilleri Sezgin Tanrıkulu ve Utku Çakırözer, tutuklanması Türkiye ile Almanya arasında diplomatik krize neden olan Die Welt gazetesi Türkiye Temsilcisi Deniz Yücel ile Cumhuriyet gazetesi yazar ve yöneticileriyle Silivri Cezaevi'nde görüştü."** ibaresi yer almaktadır. Kanuna göre Milletvekilleri cezaevlerinde bulunanları ziyaret etme hakkına sahiptir fakat; haberin alt başlığında kişilerin özellikle partili kimlikleri ön plana çıkartılmaktadır. Ülkeler arasında diplomatik krize çağrışım yaparak yani kısa bir hatırlatma ile gazeteci ile

görüşükleri belirtilmiştir.

Tanrıkulu ve Çakırözer'in aktardığına göre Yücel, "Koğuşta bir haftadır tecrit halinde tek başıma kalıyorum. Sosyal medya mesajları nedeniyle değil, Die Welt'te yayımlanan haber ve yazıları nedeniyle tutuklandım." Tecrit, dış dünyadan soyutlanarak hem fiziksel hem de psikolojik olarak yalnızlaştırılmaktır. Haberde Deniz Yücel tecrite maruz kaldığını "tecrit" ifadesiyle kişilik haklarının ihlal edildiğini aktarmaya çalışmıştır. "5275 sayılı Ceza ve Güvenlik Tedbirlerinin İnfazı Hakkındaki Kanun uyarınca Ceza İnfaz Kurumu'nda bulunanlar bir veya üç kişilik oda sistemine sahip hücrelerde de barındırılabilir." Bu kanun maddesi Deniz Yücel'in habere yansıyan şekli ile hukuksuz bir uygulamaya maruz kalmadığını gözler önüne sermektedir. Bu söylem şekli ceza infaz kurumunun imajına olumsuz etki uyandırmaktadır.

2.HABER:

"Demirtaş'ın kaldığı cezaevinde 6 PKK'lı açlık grevi başlattı" Hürriyet gazetesi 13 Mart 2017 tarihli gazete başlığı ile aslında Edirne'de bulunan Ceza İnfaz Kurumu'nun daha dikkat çekeceği düşüncesi ile bir siyasi parti liderinin soyadı kullanılarak onun da o Ceza İnfaz Kurumu'nda olduğu vurgulanarak başlık oluşturulmuştur.

"Edirne F Tipi Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'nda, 'Terör örgütü PKK üyesi olmak' suçundan hükümlü bulunan 6 kişi, OHAL nedeniyle getirilen kısıtlamaları ve ceza infaz kurumunun uygulamalarını protesto etmek için açlık grevine başladı." Haberin içeriğini oluşturan bu kısımda Ceza İnfaz Kurumu'nun bulunduğu il belirtilmiş ve ayrıca Ceza İnfaz

Kurumu'nun tipleri olduğu, haberde konu olanın da F tipi Ceza İnfaz Kurumu olduğu yazılmıştır. OHAL neden olarak gösterilmiş Ceza İnfaz Kurumu uygulamaları derken hak ihlalleri yapıldığı iması uyandırılmak istenmiştir. Bu söylem tarzı da ceza infaz kurumunun imajını olumsuz etkilemektedir.

3.HABER:

"Kalabalık cezaevine 'otel'li savunma" Hürriyet gazetesi 19 Mayıs 2017 tarihli gazetenin haber başlığının "kalabalık" kelimesi cezaevlerinin sayısal olarak kapasitenin

üstünde bir yoğunluğa sahip olduğunu işaret etmektedir.

"Meclis İnsan Hakları İnceleme Komisyonu'nun raporunda İstanbul, Kırıkkale, Eskişehir ve Balıkesir'deki 8 cezaevinde yoğunluk ve şikâyetlere yer verildi." haberin alt başlığını oluşturan bu tespit cezaevlerinin yasama tarafından da denetlenme durumunu gözler önüne sermektedir. Raporda her şeyden önce insan hak ve onuruna yönelik tarafsız tespitlerin yapıldığı, cezaevlerinin mükemmele ulaşması ve kusursuz çalışmasına atıfta bulunulduğu haberin vermek istediği mesajdır. Haber nesnel ve nicel verilerle sunulmuştur.

"Adalet Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Basri Bağcı rapora ilişkin "Kalabalık en büyük belamız. Eleştiriler haklı. Hafta sonu 2 bin kişi cezaevine geliyor. 2 bin kişiyi bir anda bir otel zincirine bile yerleştirderseniz orada bile ciddi sorun yaşarsınız."

Bu itiraf niteliğindeki söylem cezaevlerinin en büyük sorunlarından birinin kalabalık yani kapasite aşımı karmaşası olduğunu belirtmektedir. **"En büyük belamız"** derken başka bela niteliğinde sorunların da varolduğunun altı çizilmekte ve itiraf niteliği habere sirayet etmektedir. Cezaevlerini yatma yeri anlamında otele benzeterek aralarında bağ kurup, kapasite sorununun cezaevlerine özgü bir handicap olmadığı vurgulanmakta; bu söylemle de sorumluluktan uzaklaşmaya meyil edilmektedir. Haberin inandırıcılık ve gerçeklik yönü yetkili kişilerin cümleleriyle desteklenmiştir. Bu haber içeriği bakımında ceza infaz kurumlarının kurumsal imajına olumsuz etki oluşturmakta ve algısal yaklaşımlar şekillendirmektedir.

4.HABER:

"Deniz Yücel cezaevinde evlendi" Sabah gazetesi 13 Nisan 2017 tarihli haber başlığı, kişi üzerinden cezaevlerinde kullanılan haklardan birini vurgulanmaktadır. Deniz Yücel ismi kamuoyunun belleğinde yer edinmiş biri olduğu için tekrar çağrışım metodu ile sembol niteliğindeki birinin özel hayatı aracılığıyla cezaevlerindeki haklardan birine kurumsal atıfta bulunulmuştur.

"PKK propagandası yaptığı için Türkiye'de tutuklanan ve Merkel'in defalarca serbest bırakılmasını istediği Deniz Yücel, Silivri Cezaevi'nde evlendi. Gazetecilik faaliyeti altında sık sık Kandil'e çıkan ve neredeyse görüşmediği terörist kalmayan Yücel'in FETÖ'cülerle de oldukça samimi olduğu ortaya çıkmıştı." Haberin alt başlığını oluşturan bu kısımda sembol ismin suçuna ilişkin iddiayı aşan direkt olarak

hüküm verilen şekilde yapılan kamuoyuna bastıra bastıra sıralanarak birden fazla terör örgütüyle ilişkisi olduğu vurgulanmıştır.

"Silivri cezaevinde evlendi" söylemi tüm bu açıklamaların gölgesinde kalmış ve cezaevlerinin iyi haklarında sahip olunduğu algısı zayı kalmıştır.

"Alman 'Die Welt' gazetesi muhabiri Deniz Yücel, kız arkadaşı Dilek Mayatürk ile Silivri Cezaevi'nde evlendi. Böylece Mayatürk, Yücel'i cezaevinde ziyaret etme hakkı elde etti." Haberin içeriğini oluşturan bu nokta ziyaret hakkının elde edilmesi şartının evliliğe bağlanması durumu olarak vurgulanmıştır. Evlilik olayı gerçekleşmediği için ziyaret edemediği algı zeminine yerleştirilmeye çalışılmıştır. Ayrıca haberde, genelde devletin belediyelerinin nikah salonlarına verilen görev olarak bilinen nikah kıyma işlemi, devletin başka kurumu olan Ceza İnfaz Kurumlarına da verilmiştir mesajı işlenmiştir. Ceza infaz kurumlarının imajına kurumsal anlamda olumlu katkı sunmuştur.

5.HABER:

"Gözleri görmeyen elleri tutmayan terör gazisi polis cezaevinden çıktı" Sözcü gazetesi 26 Ocak 2017 tarihli haber başlığı, terörle mücadelede aktif yer almış ve bedeni fonksiyonlarının bir kısmının işlevini yitirmesi sonucu gazi unvanı almış polis memurunun bu haline rağmen cezaevine alınmasının ironik durumu vurgulanmıştır. Cezaevinden tahliye edilmesinden çok, cezaevine konulması haberin başlığının altında gizli bulunan ve verilmek istenen mesajdır. Cezaevinden çıkması bile olayın vahametini unutturamamış; devlete hizmetinin sonucu yine aynı devlet tarafından cezalandırılması ile son bulması çelişkisi başlık aracılığıyla söylemleştirilmiştir.

"Terör gazisi polis" söylem grubu hem mağduriyeti; terörden dolayı doğrudan zarar görmesi, hem mağrurluğu; terör gazisi olmanın gurur ve onur vermesi örgüsü birarada verilerek kişinin haklılığını ön plana çıkarma göstergesidir.

"İtirafçının ifadesi sonucunda Fetöden tutuklanan kendi kendine bakamayan gazinin hapisteki dramı" haber metni tutuklamanın delil olarak itirafçı ifadesine dayandığını bunun böyle bir özelliğe sahip insan için yetersiz bir delil olduğunu bir nevi tutuklamanın hukuken eksikliğine vurgu yapılmıştır. **"Dram"** söylemi ise, bedensel olarak kendine yetemeyen kişinin cezaevi ortamında yaşadığı zorluk ve sıkıntıların trajik yönünün belirtilmesi bakımından seçilmiştir. Haber, ceza infaz kurumlarının

kurumsal imajına menfi yaklaşım takınılmasına neden olmuştur.

6.HABER:

"Fetö'cüler komutanı cezaevine koymuşlar" *Sözcü* gazetesi 20 Ocak 2017 tarihli haber başlığında, paralel devlet yapılanması amacıyla kurulan ve terör örgütü olarak nitelendirilen **Fetö** tarafından cezaevine konulan komutanın aslından devlet dışındaki farklı bir oluşum tarafından cezaevine gönderildiği durumu vurgulanmıştır. Örgütün tanımında geçen "*paralel*" kelimesi ile örtüşen bir haber başlığı aracılığıyla kamuoyuna servis edilmiş, asli olarak sadece devlete has özellik olan tutuklama ve cezaevine koyma olayı devlet dışındaki illegal yapılanma aracılığıyla da gerçekleşmiş düşüncesi yazınsal hale getirilmiştir. "**koymuşlar**" Söylemi habere konu olan olayın gazetede yayınlanma tarihinden önce gerçekleştiğini ve haber kaynağına doğrudan erişim sağlanamadığı belirtilmiştir. **cezaevi** söylemi ceza infaz kurumlarının kurumsal imajına olumsuz bir izlenim bırakmıştır.

7.HABER:

"Cezaevleri hınca hınç doldu" *Sözcü* gazetesi 2 Mart 2017 tarihli haber başlığı ceza infaz kurumlarının doluluk oranının çoktan aşılmış olduğunu tabiri caizse "*iğne atsan yere düşmez*" durumunun yaşandığı belirtilmektedir. Tika basa yoğunluk yaşandığı vurgulanmıştır.

"Türkiye'de cezaevlerindeki hükümlü ve tutuklu sayısı 14 yılda yüzde 235.3 arttı." haber metninde yer alan bu söylem grubu öbeği ile, ülkemize yönelik istatistiksel ve nicel verilerle ceza infaz kurumlarındaki bulunan insan sayısının arttığını nesnel göstergeler aracılığıyla belirtmiştir.

"Avrupa'da hakim sayısının yüksekliği ve açılan dava sayısının azlığı adaletin çok hızlı işlemlerini sağlarken, Türkiye'de hakim sayısı az ve dava dosyası çok olduğundan yargılamalar çok uzun yıllar sürmekte, adalet geç işlemektedir." Ülkemiz ve Avrupa arasındaki adalet kıyaslaması haber metninde, ülkemizin adalet noktasında ne kadar geride olduğunu vurgulamak için yapılmıştır. Adaletin geç işlemesinden dolayı ülkemizde cezaevlerinin hiç boş kalmadığı ve bu durumun doluluğa neden teşkil ettiği analizi yansıtılmıştır. Bu haberde ceza infaz kurumlarının kurumsal imajına olumsuz etki sunulmuştur.

8.HABER:

"Eşini öldürdü, hapiste çarşafı canına kıydı" *Sözcü* gazetesi 21 Mart 2017 tarihli haber başlığı ile verilen haberde ölümle sonuçlanan iki farklı hayat sunulmuştur. Haberin dikkat çeken yönü cezaevinde sonlanan bir hayat hikayesi olmasıdır. Cezaevinde intihar olaylarının yaşandığına dair bir başlık verilmiş ve bu durumda cezaevlerinin intihara müsait bir ortam içerdiğinin göstergesidir. İnsanın en temel hakkı olan yaşama hakkı cezaevlerinde muhafaza edilemiyor mu ve ihmalkar bir tavır sergileniyor mu soruları haberi okuyanlarca akla gelen söylemsel ve düşünsel durumlardır. *Hapiste* söylemi eski bir söylem ifadesi aracılığı ile zaten olumsuz izlenim oluşturan duruma daha da olumsuzlaşması için eklenmiştir. Ceza infaz kurumlarının imajı olumsuz etkilenmiştir.

9.HABER:

"Darbecilerin 'toplama kampı' Maltepe Cezaevi'ymiş" *Sözcü* gazetesi 4 Şubat 2017 tarihli haber başlığı, **"toplama kampı"** söylemi ile dikkat çekmeye çalışmış çarpıcı bir yorumsallığa neden olmaktadır. Toplama kampı, savaş tutsaklarının topluca tutuldukları ve hukuk kurallarının pek işlemediği yerler olarak tanımlanabilir. Haber başlığında cezaevinin toplama kampına dönüştüğü, aslında hukuk kurallarının uygulandığı ceza infaz kurumlarının, hukuksuzluğun, eziyetin, işkencenin ve zulmün uygulandığı toplama kampı imajı çıkarımı vurgulanmıştır. Darbe dönemlerinde de hak ihlalleri cezaevlerinde yoğunlaşmakta iması bu haber başlığıyla söylemleştirilmiştir. *Cezaevi* söylemi ceza infaz kurumlarının kurumsal söylemine ters düşmekte ve imajı olumsuz yansımaya neden olmaktadır.

10.HABER:

"Cezaevlerinde referandum nasıl yapılacak?" TCPS (Türkiye Hapishane Çalışmaları Merkezi)'nin 18 Şubat 2017 tarihli *Duvar* internet gazetesinin haber başlığı, ceza infaz kurumlarında tutuklulara ve taksirli suçlardan hüküm giyenlere özgü hak olan oy kullanma hakkına dair bilgilendirme anlamında bir başlık atılmıştır. Sivil toplum kuruluşu olan TCPS, kamuoyuna ceza infaz kurumu içerisinde de anayasal temel hakların devamlılığı hakkında enformasyon süreci oluşturmaktadır.

"Hapishanelerdeki tutuklu ve taksirli suçlardan hükümlü mahpuslar seçme hakkına sahiptirler, yani oy kullanabilirler. 1995'e kadar tutuklu ve hükümlü tüm

mahpuslar oy kullanma hakkına sahip değillerdi. 1995 yılında yapılan değişiklik ile tutukluların seçme hakkına ilişkin yasak kaldırıldı. 2001'deki anayasa değişikliği ile taksirli fiillerden hükümlü mahpuslar, diğer hükümlülerden ayrı tutuldu ve oy haklarını kullanmaya başladılar." Haber metninde sayısal verilerle seçme ve seçilme hakkı olan siyasi haklara yönelik tarihsel bilgilendirme ve kimleri kapsadığına dair nesnel söylem öbekleri seçilmiştir. Asıl amaç temel hak ve hürriyetlerin, nerede olunursa olunsun güvence ve denetim altında takibi herkes için yapıldığı izlenimini vurgulamaktır. Haberde ceza infaz kurumlarının kurumsal imajına dönük olumsuz etki oluşturan söylemler seçilmiştir. *Hapishane* söylemi bu olumsuz imaj oluşturan söylemlerden biridir.

11.HABER:

"OHAL'den sonra hapishanelerde sağlık hakkı ihlalleri arttı" TCPS'nin 11 Mart 2017 tarihli *Duvar* internet gazetesinin haber başlığı, temel olarak geçmişten bugüne sağlık hakkı ihlallerinin olduğunu olağanüstü hal sonrasında ise artarak devam ettiği vurgulanmaktadır. *"arttı"* söylemi arka planda hak ihlallerinin süreklilik arz edecek şekilde devamı noktasına dikkat çekmektedir.

"Ceza İnfaz Sisteminde Sivil Toplum Derneği (CİSST)/ Türkiye Hapishane Çalışmaları Merkezi (TCPS) "Hapiste Sağlık" başlıklı çalışmalarına ilişkin dernek binasında basın toplantısı düzenledi. Hasta Mahpuslar Ağı temsilcisi Berivan Korkut, 15 Temmuz'dan sonra ilan edilen Olağanüstü Hal ile birlikte cezaevlerinde bulunan tutuklu ve hükümlülerin yaşadıkları hak ihlallerini anlattı." Haber metninde yer alan bu ifade TCPS'nin alt dalı olan Ceza İnfaz Sisteminde Sivil Toplum Derneği(CİSST)'nin çalışmasına atıfta bulunup, tanıtımının yapıldığı ve kurumsal yöne vurgu yapılarak uzman eliyle kamuoyuna ceza infaz kurumlarında bulunan hükümlü ve tutuklulara yönelik sağlık ihlalleri darbe tarihi vurgulanarak anlatılmaya başlanmıştır. TCPS, haberde mahkumlara verdikleri değeri; sadece hasta mahkumlara yönelik oluşturdıkları *Hasta Mahpuslar Ağı* birimi ile somutlaştırıp profesyonel çalışmalar yürütüldüğü izlenimi kuvvetlendirilmiştir. Haber metninin konusu dahilinde TCPS'nin kurumsal misyonunun içeriğine yönelik bilgilendirme de söylemleştirilmiştir.

"Toplantıda sunum yapan CİSST Yönetim Kurulu üyesi ve Hasta Mahpuslar Ağı Temsilcisi Berivan Korkut, projelerinin ilk ayağının tutuklular ve hükümlülerle

mektuplaşarak, sağlık durumları hakkında bilgi almak olduğunu aktardı. Projelerinin ikinci ayağında ise tutuklu ve hükümlülerle çalışan hekimlerle görüştiklerini söyleyen Korkut, tutukluları neden kelepçeli tedavi etmemeleri gerektiğini anlattıklarını ifade etti. Korkut, son olarak da hasta tutuklu ve hükümlülerin durumlarını kamuoyuna anlattıklarını kaydetti." Haberin bu kısmındaki metninde, haberin yapılan sunum aracılığıyla oluştuğuna; sağlık hakkı ihlallerinin önüne geçebilmek için iki ayaklı proje uygulanacağı ve ilkinde; öncelikle mektuplaşarak içeriden dışarıya enformasyon ağı oluşturulacağı, böylelikle kamuoyuna doğrudan bilgilendirme yapılacağı, ikincisinde ise; hükümlü ve tutukluların doktorlarıyla görüşülüp bedeni rahatlama sağlanarak muayene edilmesi gerekliliği vurgulanmaktadır. Ceza infaz kurumlarındaki hükümlü ve tutukluların bedeni durumlarına ilişkin bilgilerin mektuplaşma aracılığıyla kamuoyuna duyurulduğu dikkate çekilmiştir. Haberde genel olarak ceza infaz kurumlarının imajı mahkumların yaşamsal haklarına yönelik açıklamalarla haberleştirilerek sunulmaya çalışılmıştır. Haberde ceza infaz kurumlarının kurumsal imajı ideolojik söylemler temelinde olumsuz aktarılmıştır.

12.HABER:

"Mahkûmlara 'OHAL var sınava giremezsiniz' yasağı" TCPS'nin 25 Ocak 2017 tarihli *Duvar* internet gazetesinin haber başlığı, hükümlülerin maruz kaldığı hak ihlallerinden biri olan eğitim hakkına atıfta bulunarak bu alandaki uygulamaların eksikliğine işaret etmektedir. OHAL(Olağanüstü Hal) kavramı yasak söylemi ile birlikte kullanılarak haber başlığının daha çarpıcı olması amaçlanmıştır. Yasağın dayanağının OHAL olduğu vurgulanmıştır.

"Kırıkkale F Tipi Cezaevi'ndeki tutuklu ve hükümlülere, OHAL nedeniyle sınavlara giremeyeceklerine dair resmi yazı tebliğ ediliyor. Zeynel Karabulut adlı mahkûm, avukat ve aile görüş haklarının da kısıtlandığını, ayrıca tedavi hizmetlerinden yararlanabilmek için haftalarca beklemek zorunda kaldıklarını bildirdi." Haberin alt başlığını oluşturan bu kısımda münferit bir ifade üzerinden bir ceza infaz kurumunda yaşanan hak ihlalleri aracılığıyla kamuoyuna bilgilendirme yapılmıştır. OHAL sebep gösterilerek formel iletişim şekli ile yasaklar belirtilmiştir. Hak ihlalleri sadece eğitim hakkı ihlali ile sınırlı kalmamış diğer haklarında ihlalini beraberinde getirmiştir. Haberin alt başlığında OHAL'in beraberinde bir çok farklı hak

ihlaline yol açtığı söylemleştirilmiştir.

“OHAL koşulları, cezaevlerindeki tutuklu ve hükümlülerin de temel haklarında kısıtlamalar getirdi. Kırıkkale F Tipi Cezaevi’ndeki Zeynel Karabulut adlı mahkûm, Terörle Mücadele Kanunu (TMK) kapsamında mahpusların eğitim haklarının ellerinden alındığını, ayrıca insani koşulların da OHAL döneminde her geçen gün daha kötüye gittiğini bildirdi. Karabulut, Ceza İnfaz Sisteminde Sivil Toplum Derneği’ne gönderdiği mektupla, maruz kaldıkları hak ihlallerini anlattı. Kırıkkale F Tipi Cezaevi yönetiminin, 22 Kasım 2016 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 29896 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin (Karar Sayısı KHK 677) sınavlara ilişkin tedbirler bölümünün 4. maddesine dayanarak, mahpuslara, “Terör örgütü üyeliği ya da bu örgütle faaliyeti çerçevesinde işlenen suçlar nedeniyle tutuklu veya hükümlü olarak ceza infaz kurumunda bulunanların açıköğretim okulu, açıköğretim lisesi, uzaktan eğitim fakültesi, örgün eğitim ve açıköğretim fakültesi sınavlarına OHAL süresince katılmamalarına...” tebliğinde bulunduğunu bildirdi.” Haber metnini oluşturan bu paragrafta, OHAL koşullarında ceza infaz kurumlarında bulunan tutuklu ve hükümlülerin bir hükümlünün beyanatı üzerinden bir çok haklarının gasp edildiği vurgulanmıştır. AÖF sınavlarına giremedikleri mağduriyetleri açıklanmıştır. Habere konu olan olayın temelinde hükümlü bir şahsın TCPS’ye mektup göndermesi ve bu hak ihlallerinin bu şekilde basına konu olması haber metninde belirtilmiştir. KHK’lar(Kanun Hükmünde Karanamerler) aracılığıyla hak ihlalleri meşrulaştırılmıştır söylemi haber metninde işlenmiştir. Haberde genel olarak ceza infaz kurumlarının kurumsal imajına olumsuz etki yansıtılmıştır. Bu yönde söylem grupları seçilmiştir.

2.3.2.2. Ceza İnfaz Kurumlarında Eğitim, İyileştirme ve Geri Kazandırma Faaliyetleri

13.HABER:

"Cezaevleri sergisi Antalya'da açıldı" Hürriyet gazetesi 9 Mart 2017 tarihli haber başlığında, ceza infaz kurumlarında üretilen materyallerin toplu olarak teşhiri için sergi niteliğinde bir çalışma planlandığı ve büyük illerden biri olan Antalya'da açıldığı kamuoyuna duyurulmuştur.

"Adalet Bakanlığı İşyurtları Kurumu Daire Başkanlığı tarafından düzenlenen

'5'inci Ürün ve El Sanatları Fuarı' Antalya'da açıldı." haberin alt başlığı ceza infaz kurumlarının bağlı olduğu Adalet Bakanlığının alt birimlerinden biri olan İşyurtları Kurumunun lideri önderliğinde daha önce de açılan hükümlü ve tutukluların yeteneklerine atıfta bulunularak fuar açılışı vurgulanmıştır.

"Antalya Cumhuriyet Başsavcılığı'nda yapılan açıklamada, 'Antalya İşyurtları Ürün ve El Sanatları Fuarı'nda, 51 ceza infaz kurumundaki hükümlü ve tutuklular tarafından üretilen gıdadan tekstile, mobilyadan hediyelik eşyaya kadar yüzlerce çeşit ürünün sergileneyeceği ve satışının yapılacağı kaydedildi. Fuarın 9 Mart Perşembe günü saat 10.00'da açılacağının vurgulandığı açıklamada, "Bu sayede hükümlü ve tutukluların kapalı kapılar ardında zamanını, enerjisini boşa harcamaktansa üreterek kendine ve topluma yararlı bir birey olma inancını diri tutmak, oluşan iş gücünü ekonomiye kazandırabilmek için üretime kanalize etmek ve çok cüzi fiyatlarla üretilen eşyaların satışı ile ekonomiye katma değer sağlamak amaçlanmıştır" denildi." Haberin metnini oluşturan bu kısmın ana teması, Türkiye genelinde varolan ceza infaz kurumlarında hükümlü ve tutuklulara uygulanan iyileştirme, tutundurma, kazandırma, üretme ve üretime dahil olma anlayışı neticesinde mahkumların artı değer yaratma gayreti vurgulanmış ve ceza infaz kurumlarının kurumsal başarısı ön plana çıkarılmıştır. Ülke ekonomisine ve üretimine ciddi somut katkılar sağlama başarısı söylemleştirilmiştir. Ceza infaz kurumlarının salt ceza çektirilen bir yer olmadığı bu haber içeriği ile bir kez daha gün yüzüne çıkarılmıştır. Haberde insanlara, hayata dair kazanımlar sağlamasına bunun yanı sıra sosyal devlet anlayışının önemli bir misyonunu yükleyerek yaşamasına ve kişilere meslek kazandırmasına dair çalışmalar ceza infaz kurumlarının kilit konumunu sosyolojik boyutuyla yansıtmaktadır. Haber ceza infaz kurumlarının kurumsal imajını olumlu yönde yansıtmıştır.

14.HABER:

"Mahkumlara moral konserleri" Hürriyet gazetesi 6 Mart 2017 tarihli haber başlığı, tutsak olan insanları menfi yaklaşımlardan uzak tutmak adına, yaşama sevinci empoze edilmek istenen gruplara yönelik formel anlayış vurgulanmıştır. Haber başlığında, ceza infaz kurumlarının iyileştirme aşamalarından birini oluşturan moral motivasyon ve sosyalleştirme süreçleri resmi program dahilinde uygulanıp hayata geçirilmiştir anlayışı, kamuoyuna medya aracılığıyla duyurulmak istenmiştir.

"Mersin Büyükşehir Belediyesi, cezaevlerinde moral konserleri düzenliyor. Büyükşehir Belediyesi Kent Orkestrası, bu yıl Mersin Kapalı, Pozantı Kapalı, Anamur Kapalı, Mersin Açık ve Adana Açık Cezaevi'nde konser verdi. Geniş bir repertuvara sahip Kent Orkestrası, kadın, erkek ve çocuk mahkumlara gruplar halinde yaklaşık 2 saat süren programlar sundu. Orkestra 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde de Tarsus Kapalı Kadın Cezaevi'nde özel program yapacak." Haber metnini oluşturan bu söylem grupları, iki kamu kurumunun koordineli çalışması neticesinde birden fazla çeşitli türde olan ceza infaz kurumlarında toplum yararına yönelik çalışmalar vurgulanmıştır. Toplumda pozitif ayrıcalıklı konumu olan kadınlara yönelik özel bir program ile iyileştirme faaliyeti yapılacağı duyurulmak istenmiştir. Haber tüm yönleriyle, ceza infaz kurumlarının toplum değerlerini ön planda tuttuğuna dair izlenimler dizisi sunmaktadır.

"Mersin Büyükşehir Belediyesi, cezaevlerinde moral konserleri düzenliyor." ibaresi ceza infaz kurumlarının dışarıdan gelecek hizmetlere kapalı olmadığını da gözler önüne sermekte ve dış dünyayla bağını koparmadığına delil olmaktadır. Üniversitede, sokakta, eğlence merkezlerinde olabilecek bir organizasyonun yani konserin, ceza infaz kurumlarında da olabileceğini haber aracılığıyla algı dünyamıza girmesi sağlanmıştır. Haber sayesinde ceza infaz kurumlarının imajına, olumlu imaj algısı kurumsal boyutun tüm aşamaları ile işlenmiş denebilir.

15.HABER:

"Kadın mahkumlar hayallerini çizdi" *Hürriyet* gazetesi 8 Mart 2017 tarihli haber başlığı, cinsiyetçi yaklaşım ön plana çıkarılıp; sıfat olarak mahkum ibaresine eklenmiştir. Mahkumun özellikle kadın olarak da olabileceği zihinlere iletilmek istenmiştir. **"hayallerini çizdi"** söylemi ile kadın hükümlülerin kendi imkanlarıyla arzu ve isteklerini dışa yansıttıkları vurgulanmıştır.

"Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında Denizli Cumhuriyet Başsavcılığı tarafından Bozkurt Kadın Açık Cezaevi'nde kalan kadın mahkumlar tarafından üretilen ürünler ve çizilen resimlerin yer aldığı serginin açılışı yapıldı. Denizli Valisi Ahmet Altıparmak, Büyükşehir Belediye Başkanı AK Partili Osman Zolan, İl Cumhuriyet Başsavcısı Mustafa Alper ve vatandaşlar açılışa katıldı. Sergide kadın mahkumların ürettikleri havlu, şal, gıda malzemeleri, süs eşyaları ile çizdikleri

resimler vatandaşların beğenisine sunuldu. Vali Altıparmak, serginin önemli bir faaliyet olduğunu belirterek, 8 Mart Kadınlar Günü'nü kutladı." Haber metnini oluşturan bu söylem grubu, dünya kadınlar gününe özel bir program tertiplenip; kadın hükümlülere kendilerinin önemsendiği ve değer atfedildiği duygusu hissettirilerek ceza infaz kurumlarının iyileştirme çalışmalarından birine vurgu yapılmıştır. Özellikle kadınlar tarafından üretilen ürünler ve resimler ile doğrudan kadın emeğine dayanan, kendilerini ve duygu dünyalarını materyallere yansıtmaları sağlanarak daha anlamlı bir kadınlar günü kutlamaları sağlanmıştır. Bürokrasi ve siyaset camiasından temsilcilerin de yer aldığı ve devlet organlarının desteklediği bir etkinlik olduğu haber metninde ön plana çıkarılmak istenen diğer bir husustur. Haberde esas olarak kadın hükümlülerin topluma faydalı oldukları ceza infaz kurumlarının iyileştirme ve geri kazandırma faaliyetlerine olumlu katkı sağladıkları ve dolayısıyla da ceza infaz kurumlarının imajının kurumsal boyutuna kamuoyunda itibar kazandığı söylemleştirilmiştir.

"8 Mart Dünya Kadınlar Günü için böyle bir etkinlik organize etme kararı aldıklarını belirten Başsavcısı Alper, "Türkiye'nin en büyük kadın ceza infaz kurumunun kentimizde olması vesilesiyle bizde böyle bir etkinliği takdim etmek istedik. Bozkurt Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu üretkenliğin ve eğitimin verildiği bir yer. Kapalı ceza infaz kurumlarında iyi hal gösteren hükümlüler burada eğitimlerine devam edebiliyor. Yeteneklerini geliştirebiliyor. Gıda ve tekstil sektöründe rahatlıkla iş bulabilecekleri ve hatta girişimci olarak iş yapabilecekleri bir eğitim sürecinden geçiyorlar. Buradaki hükümlüler topluma yeniden döndüklerinde hayatlarını sağlıklı bireyler olarak idame ettirebiliyorlar" dedi."

"Bozkurt Kadın Açık Cezaevi Müdürü Meltem Babaoğlu, Bozkurt Kadın Açık Cezaevi'nde çocuk eğitim merkezinin de yer aldığını, toplam 500 hükümlünün olduğunu ve 30 çocuğun annesinin yanında yaşadığını söyledi. Türkiye'nin kapasitesi en yüksek kadın açık cezaevi olduğunu vurgulayan Babaoğlu, "Kurumumuzda kadınlar ve kız çocukları barınıyor. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutlamak bizim için ayrıca önemli. Onlar ürettikleri ürünleri sergilemenin önemli olduğunu düşündüğümüz için böyle bir sergi gerçekleştirdik. 500 kadın hükümlümüz var ve bunların 10 tanesi çocuk hükümlü. Annesinin yanında kalan 30 çocuk var. Bozkurt Kadın Açık Cezaevi'nde kalan hükümlüler buradan meslek edinerek tahliye oluyor" diye konuştu." Haber metninin bu ilk başlığında mahkumların boş vakit geçirmediikleri

zamanlarını üretime katkı sunarak zenginleştirdikleri vurgulanmıştır. Konu ile ilgili ceza infaz kurumunun amiri olan yetkili hem boş vakitlerin değerlendirildiği hem eğitim faaliyetlerinin icra edildiği ve hem de mesleki kazanım sağlandığı ifade edilmiştir. İkinci başlıkta ise, kadın hükümlülerin bu faaliyetler çerçevesinde meslek sahibi oldukları ve tahliye sonrası hayata atılmalarında maddi olanak sağladığı sektör bazında örneklendirilmiştir.

16.HABER:

"Çocuk cezaevinde 23 Nisan etkinliği" Hürriyet gazetesi 20 Nisan 2017 tarihli haber başlığında, ceza infaz kurumlarının bir çeşidi olan çocuk kapalı ceza infaz kurumlarında çocuk bayramı kutlandığı söylemleştirilmiştir. Ulusal bayramlardan birinin ceza infaz kurumları bünyesinde kutlandığı vurgulanmıştır. Bayramın hedef kitesinin çocuklar olması hasebiyle kutlama çocuk ceza infaz kurumunda kutlanmıştır hissiyatı başlıkla somutlaştırılmıştır.

"Hatay Valisi Erdal Ata, Sevgi ve Şefkate Muhtaç Çocuklar Derneği tarafından Yayladağı Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'nda düzenlenen 23 Nisan etkinliğine katıldı."

Cezaevinde bulunan çocukların rehabilitasyonuna destek olmak amacıyla düzenlenen etkinlikte Vali Ata'nın yanı sıra Hatay Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Tekne, İl Jandarma Komutanı J. Alb. Turgay Aras, Yayladağı Kaymakamı Ömer Faruk Yüce, Yayladağı Belediye Başkanı Mehmet Kalkan, Hatay Sevgi ve Şefkate Muhtaç Çocuklar Derneği Başkanı Serpil Öğüt ile Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumu yetkilileri katıldı. Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'ndaki çocukların şiir okuduğu etkinlikte, Antakya Medeniyetler Korosu da mini konser verdi." Haberin metnini oluşturan bu kısımda, bürokrasinin ve sivil toplum derneklerinin de içinde bulunduğu yapıların organizasyonu ile ceza infaz kurumunda iyileştirme ölçütü ön planda tutularak bir etkinlik icra edilmiş ve çocuklar doğrudan aktif olarak etkinlikte bulunmuşlardır ifadesi metinde işlenmiştir. Ayrıca ceza infaz kurumu dışından profesyonel çalışmalar da sergilenmiştir algısı haber metninde diğer bir söylem öbeğidir. Haberde ceza infaz kurumlarının imajına olumlu etki sunulmuştur.

17.HABER:

"Cezaevi Barbi'leri serginin gözdesi oldu" Hürriyet gazetesi 25 Mayıs 2017 tarihli haber başlığında, ceza infaz kurumlarında üretilen kuruma özgü bebek oyuncakları, yapılan etkinliğin sembolü ve dikkat çekici yönü olmuştur.

"Kahramanmaraş E Tipi kapalı Ceza İnfaz Kurumu'ndaki işyurdu atölyelerinde, hükümlü ve tutukların yaptığı el işi ürünleri sergide görücüye çıktı. Kahramanmaraş Adalet Sarayı'nda açılan sergide en çok ilgiyi, 'Cezaevi barbi'leri' adı verilen örme bebekler gördü. Adliyenin bodrum katındaki serginin açılışı için tören düzenlendi. Törende konuşan Kahramanmaraş Cumhuriyet Başsavcısı İlker Yazıcı, Kahramanmaraş E Tipi Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'nda unlu mamuller atölyesi, tatlıcılık iş kolu, bakırcılık ve el sanatları atölyesi ve terzi atölyesinin bulunduğu söyledi. Atölyelerde tutuklu ve hükümlülerin çalıştığını ifade eden Yazıcı, "Tüm bu atölye faaliyetlerine katılan hükümlü ve tutuklularımız yarın ceza infaz kurumumuzdan tahliye olduklarında dışarıda iş bulma ya da kendilerine ait iş yeri açma noktasında kazanmış oldukları iş becerileri nedeniyle büyük kolaylıklar yaşayacaklardır. Bu faaliyetlerin hükümlü ve tutukluların kazandıkları değerler itibariyle bir daha suç işlememeleri yönünde büyük fayda sağlayacağını değerlendirmekteyiz" diye konuştu." haber metnini oluşturan bu bölümde, hükümlüler tarafından üretilen ürünlerin sergi organizasyonu ile tanıtıldığı ve buradaki asıl amacın hükümlülerin üretkenlikle eğitilip topluma yararlı işler yaptığı algısı yansıtılmaya çalışılmaktadır. Çeşitli iş kolları aracılığıyla ceza infaz kurumlarının alt kolu olan işyurtları vasıtasıyla geliştirilip üretime dahil olma süreçleri vurgulanmıştır. Ceza infaz kurumlarının doğrudan ekonomiye ve ıslah çalışmalarına katkılar sunduğu zihinlere yerleştirilmek istenmiştir. Haberin bir başka yönü de salıverilme sonrası olarak adlandırılan tahliye sonrası sürece yönelik hazırlık kapsamında hükümlülere meslek kazandırıp topluma adaptasyonlarını kolaylaştırıldığı vurgulanmıştır.

"Cezaevi Müdürü Metin Akkaya, cezaevinde 3 tane atölyenin bulunduğunu belirterek hükümlülerin yaptıkları el emeği, göz nuru ürünleri görücüye çıkarmak için bu sergiyi açtıklarını söyledi. Unlu mamuller atölyesinde 'Firardayız' sloganıyla ürettikleri Maraş çöreğini 390 cezaevine gönderdiklerini belirten Akkaya, son olarak baklava üretmeye de başladıklarını ve üretimde doğal maddelerin kullanıldığını ifade

etti." Haber metninin bu kısmında ceza infaz kurumlarının koğuşlardan ibaret olmadığı; hayata dönük

mesleki ve hobi atölyelerinin bulunduğu vurgulanmıştır. Bedenlerinin tutsak olması emeklerinin ve hayallerinin özgür olmasına engel değildir düşüncesi bir kez daha güncellenerek söyleme dahil edilmiştir. Haberde hükümlülerin ürettiklerinin özgürlüğün dolaşımına tabi olduğu anlayışı verilmek istenen mesaj içeriğidir. Genel olarak haberde ceza infaz kurumlarının imajı, kamuoyu ve hükümlüler nezdinde yapıcı, eğitici, dönüştürücü yönüyle söylemleştirilmiştir. Ceza infaz kurumlarının kurumsal imajına pozitif etki oluşturan söylemler kullanılmıştır.

18.HABER:

"Bakırköy Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumu kapılarını açtı" Hürriyet gazetesi 8 Mart 2017 tarihli haber başlığı, ceza infaz kurumlarının tanıtımı ve işleyişi hakkında bilgilerin sunuşu **"kapılarını açtı"** söylemi ile vurgulanmıştır.

"Hüzünlü hikayeleriyle kader ortaklığı yapan Bakırköy Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumundaki kadınlar, ilk etapta vakit doldurmak için katıldıkları kurslar sayesinde meslek sahibi olmanın hayalini kuruyor. Aralarında yabancı uyrukluların da bulunduğu 900 kadın ve anneleriyle birlikte 0-6 yaş arasında 56 çocuğun kaldığı cezaevindeki dikiş, takı, resim, aşçılık ve bilgisayar gibi çeşitli kurslara devam eden kadınlar, özgürlüklerine kavuştuklarında kendi işini yapabilmenin umudunu taşıyor." haberin alt başlığı olan bu kısımda, kadın hükümlülerin dramatik hayat hikayeleri ile hobi amaçlı başladıkları kursların meslek kapısı olarak şekillendiği algısı vurgulanmıştır. Ceza infaz kurumunda yabancı uyrukluların yanı sıra çocuklu kadın hükümlülerin de çocuklarıyla kalabilecekleri yaş sınırlaması belirtilmiş ve aslında ceza infaz kurumlarının aileleri bünyesinde barındırdığı vurgulanmıştır.

"300 personelinden 200'ü kadın olan Bakırköy Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumundaki hükümlü ve tutuklular için 07.00-08.00 uyanma, kişisel bakım ve kahvaltı saati. Daha sonra yapılan sayımın ardından hazırlanan listelere göre 09.00'a kadar revire, hastaneye ve mahkemeye gideceklerin çıkışı sağlanıyor. Diş doktoru, kadın doğum ve psikiyatri uzmanıyla aile hekiminin görev yaptığı cezaevinde, kadınlar öğlene kadar ve öğleden sonra olmak üzere sosyal etkinlik çalışmalarına katılıyor. Kadınlar kendilerine tanınan serbest zaman sürecinde gazete ve kitap

okuma, televizyon izleme, satranç oynama gibi faaliyetlerde bulunurken, cezaevinde ışıkların söndüğü 23.00 ise yatış zamanı." Haber metnini oluşturan bu söylem grubunda ceza infaz kurumunda çalışan kişilere yönelik niceliksel bilgiler verilmiş, hükümlü ve tutukluların ceza infaz kurumundaki gündelik yaşamına yönelik açıklamalar verilmiş ve dışarıda erişilecek tıp imkanlarının doktorları ile birlikte ceza infaz kurumunda var olduğu vurgulanmış içeride de sosyal hayatın her alanına ait bilgiler verilmek istenmiştir. Genel itibari ile haber metninde ceza infaz kurumlarının donanımlı olduğu ve özgür yaşamdaki imkanların ve hizmetlerin ceza infaz kurumu kurumsal kimliğiyle devam ettirildiği güçlü ve ayrıntılı bir şekilde vurgulanmıştır. Haberde ceza infaz kurumlarının imajına olumlu etki yansıtılmıştır.

19.HABER:

"Cezaevinde 2 üniversite bitirdi." Sabah gazetesi 20 Mart 2017 tarihli haber başlığı, ceza infaz kurumlarında olursa dahi; eğitimin ve kişisel gelişimin önünde herhangi bir engelin olmadığı vurgulanmıştır. Ceza infaz kurumlarında eğitim faaliyetlerinin icrasının mümkün olduğu haber başlığı ile somutlaştırılmıştır. Asgari düzeyin çok üstünde eğitim iyileştirme çalışmaları, imkanları kişinin(hükümlünün) gayretine ve tercihinin özgür bir biçimde bırakıldığı imajı söylemleştirilmiştir. Hükümlünün bu gayret ve tercih aşaması iki farklı yüksek öğrenim mezuniyet başarısı sağlamıştır. Hadisenin *"ceza infaz kurumunda gerçekleşmiş"* yönü izlenimi haber başlığının ana temasını oluşturmaktadır.

"37 yaşındaki 2 çocuk babası Reşit Artan, cezaevinde önce liseyi, ardından da iki üniversite bitirdi." haberin alt başlığı olan bu kısımda, yaş ortalaması öğrenim dönemine denk gelmese bile özgürlüğünden mahrum bir şekilde eğitim seviyesini kademe kademe yükselten ve neticesinde yüksek öğrenim eğitimini birden fazla mezuniyetle taçlandıran başarı sahibi kişinin azmi vurgulanmıştır. Haberin bu kısmında da başlıkta olduğu gibi, ceza infaz kurumlarının eğitim iyileştirme faaliyetlerinde; kamuoyuna ve medyaya doğrudan yansıyan biçimde başarı elde ettiği imajı bir kez daha söylemleştirilerek zihinlere aktarılmıştır. Ceza infaz kurumları sadece imkansızlıkların değil imkanların da var olduğu kurumlardır imajı bu tarz haberler aracılığı ile tescillenmektedir.

"2 çocuk babası Reşit Artan, 2005 yılında İstanbul Silivri'de işlediği bir suçtan

dolayı Silivri Kapalı Cezaevine girdi. Silivri Cezaevinden memleketi Muş'a nakil olan Artan, burada tanıştığı infaz koruma memurunun desteğiyle hayatının dönüm noktasını yakaladı. Daha önce terk ettiği lise eğitimini açıktan tamamlayan Artan, üniversite sınavlarına girerek Açık öğretim üniversitesi Laborant Veteriner Sağlık Bölümünü kazandı. Yoğun bir şekilde eğitime odaklanan Artan, 2 yıllık bölümünü birincilikle tamamladı. Açık cezaevine geçtiğinde eğitim hayatına ara vermeyen Artan, tekrar üniversite sınavlarına girerek, Bursa Uludağ Üniversitesi Gemlik Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu Bahçe Tarım Bölümünü kazandı. Eğitim durumundan dolayı Bursa açık cezaevine nakil olan Artan, burada da ikinci üniversitesini bitirdi." Haberin metnini oluşturan bu kısımda kişinin özel hayatına ilişkin bilgiler verilmiş, ceza infaz kurumuna giriş hikayesi ve sonrasındaki serüveni anlatılmıştır. Metinde; ceza infaz kurumlarında eğitim ve iyileştirme faaliyetlerinin uygulayıcılarından biri olan infaz ve koruma memurlarının, hükümlüye eğitim yönünden ilham ve destek verdiği vurgulanmıştır. Ceza infaz kurumlarının misyonları gereği eğitim faaliyetlerine ön ayak olduğu ve hükümlünün eğitim yerleşkesini göz önünde bulundurarak, nakiller gerçekleştirdiği belirtilmiştir. Sağlanan bu nakiller ve imkanlar, ceza infaz kurumlarının eğitim iyileştirme faaliyetleri kapsamında kurumsal imajını sağlamlaştırılmış bir temele dayanmasına olanak sağlayarak kamuoyunda bu yönde algı oluşturulmak istenmiştir. Bu haberde ceza infaz kurumlarının imajı olumlu yansıtılmış ve kurumsal kimliğine, kültürüne ve davranışına sağlam temelde izlenimler oluşturulmuştur.

"CEZAEVİ BENİM İÇİN NİMET OLDU" Haberin diğer bir alt başlığı olan bu bölümünde, ceza infaz kurumunun hükümlü için ifade ettiği anlama yönelik açıklamalar yer almaktadır. **"Nimet"** sözcüğü ile istifade edilen, yararlanılan müspet bir anlam atfedilmiştir ceza infaz kurumlarının kurumsal yapısına. Başlık, ceza infaz kurumlarının kurumsal kimliğine ve imajına pozitif etki oluşturmuştur.

"Cezaevi, bazıları için ceza olabilir ama benim için bir nimet oldu. Çünkü ben ailemle konuşmasını bilmeyen biriydim. Eğitim bana, çocuklarımı çok iyi anlama olanağı sağladı " dedi." haberin metnini oluşturan bu kısımda, hükümlünün ceza infaz kurumları hakkındaki kişisel görüşlerine yer verilmiş, ceza infaz kurumunun kendisi için, cezasının infazının gerçekleştirildiği yerden çok daha fazla anlam ifade ettiği ve kendisi için bir şans olduğu hayatının diğer alanlarına sirayet eden eğitim faaliyetlerinin

sosyal yaşantısına katkı sağladığı vurgulanmıştır. Dolayısıyla ceza infaz kurumlarının yalnız ceza vermek değil ıslah etmek anlayışını da barındırdığı metin aracılığı ile söylemleştirilmiştir.

20.HABER:

“Referandumun oy torbaları kadın hükümlülerden” Cte’nin(Ceza Tevkif Evleri) internet ana sayfasında yer alan *basında CTE* köşesinin 23/02/2017 tarihli haber başlığında, hükümlülerin cinsiyet kimliklerini de ifşa ederek siyasi çalışmalara üretim açısından katkısı vurgulanmıştır. İyileştirme, eğitim ve geliştirme faaliyetlerine doğrudan göndermede bulunan bu haber başlığı aracılığıyla ceza infaz kurumlarının çalışmaları kamuoyuna yansıtılmıştır. Siyasi çalışmaların materyalleri hükümlüler tarafından hem de kadınlar tarafından hazırlanıyor algısı haber başlığının ana temasını oluşturmaktadır.

“Yüksek Seçim Kurulunun (YSK) 16 Nisan’da yapılacak referandum için ihtiyaç duyduğu 350 bin adet seçim torbası ile 450 bin adet mühür torbası, Denizli’de bulunan Bozkurt Kadın Açık Cezaevindeki mahkumlar tarafından dikildi.” Haberin alt başlığını oluşturan bu söylem öbeğinde, devletin organı olan kurumun niceliksel açıdan ihtiyaç duyduğu seçim materyallerinin sayısı belirtilmiş ve bu ihtiyacın Türkiye sınırları içerisinde bulunan bir açık ceza infaz kurumu hükümlülerince karşılandığı vurgulanmıştır. Temelde her iki başlıkta da ceza infaz kurumlarının sadece cezaların infaz edildiği kurumlar olmadığı, hayata hazırlayıcı eğitim, iyileştirme ve geliştirme faaliyetlerinin de yoğun olarak işlendiği kurumlar olduğu izlenimi söylemleştirilmiştir.

“Türkiye’nin ilk müstakil kadın cezaevi olan Bozkurt Kadın Açık Cezaevindeki hükümlü kadınlar 2005 yılından bu yana YSK’nın seçim torbası ihtiyacını karşılıyor. Cezaevinde, seçim torbalarının yanı sıra resmi ve özel kuruluşlar için de tekstil, dokuma ve unlu gıda mamulleri üretimi yapan kadınlar, 350 bin seçim torbası ile 450 bin mühür torbası üretimini tamamladı. Kadınların ürettiği seçim ve mühür torbaları 9 Şubat tarihi itibarıyla Yüksek Seçim Kurulu Başkanlığına teslim edildi.” Haberin metnini oluşturan bu bölümde, Türkiye’de bulunan ceza infaz kurumlarının arasında mimari olarak farklı yönü olan ve bu özelliği tek olma yönüne sahip ceza infaz kurumunun, hükümlü kadınlarının 2005 yılından beri süregelen hizmetine devlete nasıl katkıda bulunduğu bir kez daha ayrıntılı tarih açıklaması ile beraber vurgulanmıştır.

“FABRİKA GİBİ ÇALIŞIYOR” haberin diğer alt başlığını oluşturan bu söylem öbeğinde, **“Fabrika”** kelimesiyle ceza infaz kurumu kastedilmekte; ceza infaz kurumlarının üretim merkezi haline dönüştüğü vurgulanmıştır. Genel olarak haber metni ve başlıklarında, ceza infaz kurumlarının sanayi statüsüne erişecek üretim kapasitesine sahip olduğu ve sanayi kurumu gibi çalıştığı söylemi geliştirilmiştir. Hükümlülerin sertifikalı meslek sahibi olarak azledildiği, hayata atılmaları ve sosyalleşmeleri kolaylaştırılmış olarak eğitildiği; hem sanayi hem eğitim hem de yaşam alanı özelliği ile ceza infaz kurumlarının hükümlülere ve topluma pozitif yönü izlenimsel olarak sunulmuştur. Bu haber aracılığı ile ceza infaz kurumlarının imajına olumlu etki sunulmuştur.

21.HABER:

“Fabrika gibi çalışan cezaevi” Cte’nin internet ana sayfasında yer alan *basında* CTE köşesinin 27/02/2017 tarihli haber başlığında, sürekli üretim yapan sanayi tesisi benzetmesi ile ceza infaz kurumlarının üretim mekanı ve merkezi olduğu vurgulanmıştır. Cezaevi ibaresinin yerini fabrika söylemi almış ve üretim yeri özelliği ceza çekme yeri kavramını zihinlere unutturmuştur.

“Türkoğlu Açık Ceza İnfaz Kurumu hükümlüleri meslek sahibi yapmak ve ülke ekonomisine katkıda bulunmak adına bugüne kadar 20 atölye açtı. Buralarda üretilen ürünlerin satışından geçen yıl 1.5 milyon lira gelir elde edildi.” Haberin alt başlığını oluşturan bu kısımda, ceza infaz kurumunun hangi ilçede olduğu ve açık türde bir kurum olduğunun yanı sıra sosyal sorumluluk projesi çalışmaları şeklinde hükümlülere hayatını kazandırma fırsatı ve ülke sermayesine girdi sağlama gayreti nicel verilerle somutlaştırılmıştır. Haberin alt başlığı, ceza infaz kurumlarının imajını bir kez daha pozitif katkı ile gözler önüne serip kamuoyundaki algısını olumlu olarak şekillendirmiştir. Kamuoyunda hapisane algısı kırılarak yapıcı bir kurum imajı inşa edilmiştir.

“Kahramanmaraş’ın Türkoğlu ilçesindeki Açık Ceza İnfaz Kurumu, bünyesindeki atölyelerdeki üretimle fabrikayı andırıyor. 323 mahkumun kaldığı cezaevindeki atölyelerde üretilen ürünlerin satışından geçen yıl 1.5 milyon lira gelir elde edildi. Türkoğlu Açık Ceza İnfaz Kurumu’na 2014 yılı sonunda gelen yönetim, hükümlüleri meslek sahibi yapmak ve üreterek ülke ekonomisine katkıda bulunmak

adına atölyeler açmaya karar verdi. İlk olarak ahşap oyma atölyesinin kurulduğu cezaevinde zamanla perde, baharat üretim ve paketlenme, tekstil ve mobilya üretiminin yapıldığı 20 ayrı atölye daha kurularak üretime geçildi. Cezaevinden çok fabrika ortamını andıran atölyelerde çalışan hükümlülerin sağlık sigortaları yapılırken, 400 lira da aylık veriliyor.” Haberin metnini oluşturan bu söylem grubu, Türkiye’nin bir ilinin ilçesinde bulunan ceza infaz kurumunun üretim departmanları vesilesi ile sanayi tesisini andırdığını, çalışan daha doğrusu eğitilen mahkum sayısı verilerek ülke ekonomisine girdileri niceliksel donelerle desteklenmiş, çalışan hükümlülerin özlük haklarının da varolduğu vurgulanarak sosyal devlet anlayışına sadık kalındığı dolayısıyla anayasaya bağlı ve uygun bir ceza infaz kurumu eğitim, iyileştirme ve geliştirme çalışması yürütüldüğü söylemleştirilmiştir. Bu haber ile ceza infaz kurumlarının imajına doğrudan olumlu etki etmiştir.

22.HABER:

“Hükümlüler fidan dikti” Cte’nin internet ana sayfasında yer alan basında CTE köşesinin 22/03/2017 tarihli haber başlığında, ceza infaz kurumunda bulunan hükümlülerin dış dünya ile bağlarını kesmedikleri hayatın devamı niteliğinde olan günlük hayat aktivitelerini de yerine getirebilme imkanına erişebildikleri vurgulanmaktadır.

“Dinar Cezaevi Müdürü Metin Erkuş fidan dikim programında yaptığı konuşmada, hükümlü tutukluların, Atatürk ilke ve inkılâpları doğrultusunda vatanını ve milletini seven bireyler olarak yetiştirmeyi amaçladıklarını söyledi. Erkuş; “Hükümlü ve tutukluları öz güvenini kazanmış kendisine ve çevresine duyarlı sosyal, manevi yönden toplumla uyumlu, suç ortamında ve suç işleyişi oluşturan sebeplerden uzaklaşmış, bir şekilde topluma yeniden kazandırmak en temel amacımızdır. İş yurdu faaliyetleri alanlarında yeni kurulan iş kolu dâhil kurumumuzda 12 iş kolu bulunmaktadır. Bugün itibarı ile 63 hükümlü sigortalı çalışmaktadır.” Haberin metnini oluşturan bu kısımda, fidan dikme etkinliği ile hayattan kopmamaları sağlanmış olan hükümlüler bu sayede sosyalleşme süreçlerini daha hızlı gerçekleştirmekte ve aynı zamanda dikme işlemini iş kolu olarak değerlendirebildikleri vurgulanmaktadır. Ceza infaz kurumu müdürü de söylemleri ile bu durumu desteklemektedir. Bu çalışma hem bir iyileştirme, eğitim ve geliştirme faaliyeti hem de bir meslek dalı olarak hayata

tutundurma projesi olarak haber metninde söylemleştirilmiştir. Bu haber içeriği ile ceza infaz kurumlarının imajına olumlu katkı sunulmuştur.

23.HABER:

“DÖRT DUVAR ARASINDAN MÜBAREK TOPRAKLARA” Cte’nin internet ana sayfasında yer alan basında CTE köşesinin 26/04/2017 tarihli haber başlığında, dört duvar metaforu ile ceza infaz kurumu kastedilmekte ve mübarek topraklar söylemi ile de Mekke-Medine şehirleri vurgulanmaktadır. Haber başlığında iletilmek istenen asıl mesaj tutsak halde sınırlı bir alandan ve sınırlı imkanlar dahilinde de olsa her şeye rağmen inanç vazifesi olan dini seyahatin gerçekleştiği belirtilmektedir.

“Antalya Alanya L Tipi Kapalı Cezaevinde yatan Mesut ÖZCAN ile Uğur YÜZGEÇ bir süre önce denetimli serbestlikten yararlanarak tahliye oldu. Cezaevindeki dini eğitimlerde başarı gösteren iki hükümlü, Alanya Müftülüğü tarafından umre ile ödüllendirildi. 17 kişilik kafilede yer alan Özcan ve Yüzgeç’in masrafları Alanya ‘daki din görevlileri tarafından karşılandı.” Haber metnini oluşturan bu söylem grubunda, ceza infaz kurumunun hangi şehirde ve hangi tipte olduğuna yer verilmiş ve hükümlülerin iki kişi oldukları açıklanmıştır. Ceza infaz kurumlarında eğitim faaliyetlerinin de yürütüldüğü vurgulanmış ve başarı kıstasına göre ödüllendirme yapıldığı söylemi ön plana çıkarılmak istenmiştir. Hükümlülerin dini vecibelere yönelimini teşvik etmek amacı ile eğitim çalışmaları yapıldığı izlenimi söylemleştirilmiştir. Haber vasıtası ile ceza infaz kurumlarının imajına müspet katkılar sağlanmıştır. Kurum bir kez daha sadece cezaya yönelik değil ödüle yönelik de çalışmalar yaptığını ispatlamıştır.

24.HABER:

“Cezaevinde Kutlu Doğum Coşkusu” Cte’nin internet ana sayfasında yer alan basında CTE köşesinin 28/04/2017 tarihli haber başlığında, ceza infaz kurumunda programın icra edildiği cezaevinde söylemi ile vurgulanmakta ve yer bildirimi başlığın tamamına etki etmektedir. Kutlu Doğum söylemi İslam dininin son peygamberi olan Hz. Muhammed’in(s.a.v.) doğum tarihini ifade etmek amacıyla kullanılmıştır. Coşkusu söylemi ile de Hz. Muhammed’in(s.a.v.) dünyaya teşrifi insanlık tarafından büyük bir heyecanla her defasında tazelenerek kutlanmaktadır izlenimi yansıtılmıştır.

“Kütahya İl Müftülüğümüz ve Cezaevi Vaizlerimizin işbirliğiyle düzenlenen etkinliğe Cumhuriyet Savcısı Fatih Çoban, İl Müftümüz Hüseyin Hazırlar, Ceza İnfaz Kurumu müdürleri ve personeli ile çok sayıda tutuklu-hükümlü katıldı.”

Haberin metnini oluşturan bu kısımda, müftülük ve ceza infaz kurumu birlikteliği ile ortak program düzenlendiği ve ceza infaz kurumuna bağlı din adamları olduğu vurgulanmıştır. Ceza infaz kurumunda bulunan hükümlü- tutuklular için iki kamu kurumunun ortak çalışması ön plana çıkarılmak istenmiştir. Devletin, ceza infaz kurumlarında bulunanları hayata adapte edebilmek maksadıyla çalışmalar ve protokoller icra ettiği söylemleştirilmiştir.

“Kutlu Doğum Haftası münasebetiyle, tutuklu ve hükümlülerce okunmuş olan hatimlerin, salavat-ı şerifelerin, kelime-i tevhitler başta olmak üzere diğer sure, tesbihat ve zikirlerin duası yapıldı. Hafta münasebetiyle tutuklu-hükümlüler arasında yapılmış olan “Peygamberimizin Hayatı” yarışmasında dereceye girenlere İl Müftülüğümüzce hazırlanan ödüller takdim edildi. Hükümlü ve tutukluların el emeği ile yapılmış olan çini bir tabağın günün anısına Cumhuriyet Savcısı Fatih Çoban tarafından İl Müftümüz Hüseyin Hazırlar’a takdim edilmesiyle program sona erdi.”

Haber metninin devamı olan bu söylem grubunda, hükümlü ve tutukluların ceza infaz kurumunda başı boş bırakılmadığı vurgusu ön plana çıkmakta ve dini vecibelerinin sürekliliği açısından yarışmaların tertiplendiği ve ödülle mükafatlandırıldığı söylem grubuna işlenmiştir. Ayrıca hükümlü ve tutuklulara yönelik eğitim çalışmalarının dini çalışmalarla sınırlı olmadığı, sanatsal hobi çalışmalarında ceza infaz kurumunda gerçekleştiği ve teşvik edildiği algısı söylemleştirilmiştir. Bu haber üzerinden ceza infaz kurumları olumlu kurumsal imaj kazanımı elde etmişlerdir.

25.HABER:

“MAHKUMLARA REHABİLİTASYON” Cte'nin internet ana sayfasında yer alan basında CTE köşesinin 29/04/2017 tarihli haber başlığında, ceza infaz kurumunda bulunan hükümlü ve tutuklulara yönelik iyileştirme, eğitim ve geliştirme faaliyetleri sağlandığı rehabilitasyon kavramı ile söylem grubuna eklenmiştir. Ceza infaz kurumlarının 5275 sayılı infaz kanuna göre temel görevlerinden biri olan iyileştirme, eğitim ve topluma kazandırma çalışmaları; bu başlıkla vurgulanarak zihinlerde somutlaştırılmak istenmiştir.

“BAŞSAVCI YAĞIZ: Hükümlülere yönelik madde bağımlılığı, mücadele yöntemleri, rehabilitasyon süreci ve sağlıklı yaşam konularını kapsayan bir eğitim modülünün uygulanmasına yönelik üniversitemizle yeni bir işbirliği protokolünü imzaladık.” Haberin alt başlığını oluşturan bu söylem grubunda, yetkili kişi tarafından hükümlü ve tutuklulara yönelik ıslah çalışmalarına yönelik diğer kamu kurumları ile ortak protokol çerçevesinde yardımlaşarak ve resmi olarak fiili bir çalışmaya girişildiği vurgulanmıştır. Haberin alt başlığı ile esas olarak, profesyonel ve akademik destekli programlı çalışmaların ceza infaz kurumlarında icra edildiği imajı kamuoyuna lanse edilmek istenmiştir.

“Hükümlülere yönelik madde bağımlılığı, mücadele yöntemleri, rehabilitasyon süreci ve sağlıklı yaşam konularını kapsayan bir eğitim modülünün uygulanmasına yönelik işbirliği protokolü Zonguldak Cumhuriyet Başsavcısı Hakan Yağız ve Bülent Ecevit Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mahmut Özer tarafından imzalandı. Eğitim modülü BEÜ Tıp Fakültesi, Eğitim Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Fakültesi öğretim üyeleri tarafından düzenlenecek.” Haberin metnini oluşturan bu söylem öbeğinde, çalışmanın kimler tarafından imzalandığı açıklanmış, ve çalışmanın işin erbabı olanlarca yani öğretim üyeleri tarafından yapılacağı vurgulanmıştır. Üniversitenin iki fakültesi bu çalışma için protokole eklenmiş söylemi de ayrıca belirtilmiştir.

“Konuyla ilgili bir değerlendirme yapan Zonguldak Cumhuriyet Başsavcısı Hakan Yağız şunları söyledi: “Üniversitemizle imzaladığımız bir protokol çerçevesinde Zonguldak Denetimli Serbestlik Müdürlüğü bünyesindeki suça sürüklenen çocuk, mağdur ve müştekilerin bütünleşmesini desteklemek, ve ilgi alanları ve becerilerinin geliştirmelerinin amaçlandığı proje kapsamında üniversitemiz yüzme havuzunda yüzme kursu düzenlemiş ve projeyi başarıyla tamamlamıştık. Şimdi üniversitemizle işbirliğimize yeni bir halka daha ilave ediyoruz. Hükümlülere yönelik madde bağımlılığı, mücadele yöntemleri, rehabilitasyon süreci ve sağlıklı yaşam konularını kapsayan bir eğitim modülünün uygulanmasına yönelik üniversitemizle yeni bir işbirliği protokolünü imzaladık. Bu bağlamda bizlere destek olan Rektörümüz Prof. Dr. Mahmut Özer’e şükranlarımı sunuyorum. Projeye katkı verecek öğretim elemanlarına teşekkür ediyor, projenin hayırlı olmasını diliyorum.” Haberin metninin devamı olan bu söylem grubunda, yetkili kişinin çalışmaya ilişkin açıklamaları sunulmuş ve projenin her alanda desteklenerek ve geliştirilerek icra

edileceğini belirterek, ceza infaz kurumlarının çalışmaya sahip çıkacağını vurgulamaktadır.

Denetimli Serbestlik Müdürlüğü(DSM) bünyesinde söylemi ile çalışmanın sadece ceza infaz kurumları sınırlarında icra edilmeyeceğini, DSM aracılığı ile hükümlü tahliye olmuşçasına dışarda eylemlerde bulunabilir ama belirli gün sayısınca hizmet ceza hükümlülüğü mevcuttur. Yani haber söylemi aracılığı ile hükümlülüğü devam etse bile sosyal hayata katılma durumu olacak bu sayede hükümlünün ıslahına dışarda da devam edileceği söylemleştirilmiştir. Haber metninin genel tipolojisi, Milli Eğitim Bakanlığının Hayat Boyu Öğrenme söylemine benzer bir şiar ile projenin sürekliliğini zihinlere aşlamak, somutlaştırmak gayesi üzerine temellendirilmiştir. Bu haber aracılığı ile ceza infaz kurumlarının imajına pozitif katkı sağlanmış ve neredeyse kurumsal imajının her aşamasına iyi izlenimler sunmuştur.

26.HABER:

“Fethiye’de hükümlüler çevre temizliği yaptı” Cte’nin internet ana sayfasında yer alan basında CTE köşesinin 30/04/2017 tarihli haber başlığında, hükümlülerin bir ilçede çevreye duyarlı yaklaşımlar sergilediği yansıtılmış; ceza infaz kurumlarının eğitim, iyileştirme ve geliştirme faaliyetlerinin dışa tezahürünün somut meyvesi söylem şekline getirilerek vurgulanmıştır.

“Muğla’nın Fethiye ilçesinde denetimli serbestlikten yararlanan 35 hükümlü, “Yaşanabilir Bir Çevre İçin El Ele Projesi” kapsamında bir kamyonet çöp topladı.” Haberin alt başlığını oluşturan bu kısımda, hükümlülerin şartlı salıverilme şeklini ifade eden denetimli serbestlik kavramı ile bu hakkı elde eden hükümlülerin projeye katkıları dillendirilmiştir. Hükümlülerin tahliye olduktan sonra da topluma ve çevreye yararlı işler yaptığı söylemleştirilmiştir.

“Fethiye kaymakamı Ekrem Çalık, gazetecilere yaptığı açıklamada, geçen yıllarda hükümlüler ile koylarda çevre temizliği etkinlikleri düzenlendiğini söyledi. Gelecek nesiller için çevre temizliğinin çok önemli olduğunu vurgulayan Çalık, “Dünyanın en güzel coğrafyalarında birisinde yaşıyoruz. Turizm için de çevre temizliği ayrı bir önem taşıyor. Kayaköy dünya çapında tanınan bir ören yeri. Fethiye de muhteşem bir körfez. Bu güzelliği koruyarak bölgemize gelen 1 milyon 300 bin turiste hazır halde sunmak için de temiz bir çevre yükümlülüğümüz var.” dedi.”

Haberin metnine ait olan bu bölümde, yetkili geçmiş yıllarda da benzer çalışmanın yapıldığı ve esas amacın çevre duyarlılığını geliştirmek ve akabinde temiz, yaşanılır bir çevre aracılığıyla turizme katkı sunmak yani hükümlüler aracılığıyla ülke ekolojisine ve ekonomisine destek söylemi vurgulanmıştır. Devletin belirli kamu kurumlarına(belediyeler ve il özel idaresi) ait gibi gözüken çevre temizliği görevi tüm kurumların ve tüm toplumun görevidir algısı yerleştirilmek istenmiş ve vurgulanmıştır.

“Fethiye Cumhuriyet Başsavcısı Veli San ise etkinliğin gerçekleştirilmesinden duyduğu mutluluğu ifade etti. Hükümlüleri suç işlemekten alıkoymak, topluma kazandırmak, aynı zamanda toplumda bilinç oluşturmak hedefleri bulunduğunu belirten San, şunları kaydetti: “Çevreyi kirletmenin ne kadar kötü, temizlemenin de kadar değerli olduğu farkındalığını yaratmak için beraberiz. Denetimli Serbestlik Müdürlüklerimiz ve ceza infaz kurumlarımız artık bir eğitim kurumu. Psikolojik servis gibi çalışıyor. Buradaki hükümlülerin birçoğu toplumdaki bireylerin çoğundan daha bilinçli halde. Bu açıdan bizim son 12 yıldan beri yürüttüğümüz çalışmaları önemsiyorum. Hükümlülerle bu etkinlikler sonrasında kurduğumuz iletişimlerde de çevreyi temiz tutmanın ne kadar önemli olduğunu birebir duyuyoruz. Projenin de başarılı olduğunu anladım. Dolayısıyla biz bu projelere devam edeceğiz.” Haberin metnini oluşturan bu söylem grubunda, yetkili kişi ağızından projenin önemine ilişkin ifadeler ceza infaz kurumlarının imajına olumlu katkı çerçevesinde dışa yansıtılmıştır. Artık söylemi ile Ceza infaz kurumlarının eski imajına atıfta bulunularak ceza infaz kurumları ve Denetimli Serbestlik Müdürlüklerinin(D.S.M.) yeni bir evrime eriştiğini bir eğitim yuvası, tedavi ve rehabilitasyon merkezi olduğu vurgulanmıştır. 12 yıldan beri söylemi ile kamuoyuna projenin bir geçmişi olduğu yansıtılmış, devamlılığı için çalışmaların devam edeceği vurgulanmaktadır. Genel olarak haberde ceza infaz kurumlarının imajına doğrudan olumlu etkide bulunulmuştur. Kurumsal kimliğinin tanınmasına olanak sunulmuştur.

2.3.2.3. Ceza İnfaz Kurumlarının Fiziki Yapısından Kaynaklı Sorunlar

27. HABER:

“Buca Cezaevi'nde film gibi firar girişimi çatıda bitti” Hürriyet gazetesi 23/03/2017 tarihli haber başlığında, **film gibi** ifadesi ile olayın gerçek hayatta yaşanma

ihtimalinin düşük bir olasılık olduğu vurgulanmaktadır. Ceza infaz kurumlarının fiziki güvenlik ve donanım eksikliklerinden kaynaklı bir firar girişimi olduğu başlık aracılığı ile belirtilmiştir. **“İZMİR'in Buca İlçesi'nde, iş kurslarında dağıtılan makrome iplerinden 20 metre uzunluğunda merdiven yapan 6 mahkum, cezaevinden kaçmaya çalıştı. Cezaevi içerisinden çatıya çıkmayı başaran 6 mahkum burada yakalandı. Mahkumların yakalanma anları da cep telefonu kamerası ile görüntülendi.”** Haberin metnini oluşturan bu bölümde, meydana gelen hadisenin nerede ve ne şekilde gerçekleştiği açıklanmıştır. İş kursları için çalıştırılan ve eğitim verilen mahkumların, bu imkanları kötüye kullanarak ceza infaz kurumunda icra edilen iyileştirme faaliyetlerinin başarısız olduğu yönünde bir profilin kamuoyuna yansımaya neden olmuşlardır; ve haber metninde de bu durum söylemleştirilmiştir. Haber aracılığı ile ceza infaz kurumlarının imajına olumlu katkı sağlanmıştır. Firar girişiminin akamete uğratılması dışardaki insanların güvende olduğu ve suçluların onlara ulaşmalarının mümkün olmadığını bir kez daha bu olay vesilesi ile ispatlanmış olduğu söylenebilir. Haber ceza infaz kurumlarının asli görevlerinden birini yerine getirdiğini de vurgulamıştır. Tüm bu sayılan nedenler ışığında, haberde ceza infaz kurumlarının imajına olumlu katkı sunulmuştur.

28. HABER:

“Edirne’de cezaevinde mahkum yangın çıkardı” Hürriyet gazetesinin 04/04/2017 tarihli haber başlığında, olayın ceza infaz kurumunda olduğu bastırılarak ve başlığın ilk sırasına konularak; olayın olumsuzluğu ile **cezaevi** kavramı bütünleştirilmiştir. Olumsuz olaylar olumsuz mekanlarda olur algısı oluşturulmaya çalışılmıştır. Ceza infaz kurumu söylemi yerine cezaevi söyleminin seçilmiş olması kurumsal imaja olumsuz iz bırakma durumunun ilk basamağıdır. Dolaylı yoldan ceza infaz kurumlarının imajına negatif bir etki bırakılmak istenmiştir. **“mahkum”** söylemi ile olayın failinin olay kadar yanlış olduğu vurgulanmıştır. **“EDİRNE F Tipi Kapalı Ceza İnfaz Kurumu’nda kalan mahkum S.K., kaldığı tek kişilik odada yangın çıkardı. Yangın büyümeden söndürülürken, yaralanan mahkum hastaneye kaldırıldı.**

Edirne F Tipi Kapalı Cezaevi’nde ‘Adam öldürme ve silahla tehdit’ suçlarından hükümlü bulunan S.K., iddiaya göre girdiği psikolojik bunalım sonucu kaldığı tek kişilik odada yatağı ateşe vererek yangın çıkardı. Durumu fark eden infaz koruma

memurları, yangın tüpleriyle alevlere müdahale ederek yangını büyümeden söndürdü. Vücudunda yanıklar oluşan mahkum S.K., çağrılan ambulansla Edirne Sultan 1'inci Murat Devlet Hastanesi'ne kaldırılarak, tedavi altına alındı. Olayla ilgili soruşturma başlatıldı." Haberin metnini oluşturan bu kısımda, ceza infaz kurumlarında tekli oda şeklindeki yerlerde de tek kişi ile cezaların infazının yapıldığı; ara bilgi şeklinde verilmiştir. Bir nevi bu tek kalmanın vermiş olduğu ruhsal boşlukların bu tarz olumsuz olaylara sebebiyet verdiği ve ince bir ayarla olayın oluş şekline ilişkin durumla harmanlanarak haberde söylemleştirilmiştir.

29. HABER:

"İzmir'de cezaevinde yangın" Sabah gazetesinin 02/03/2017 tarihli haber başlığında, ceza infaz kurumunun bulunduğu şehir belirtilerek kamuoyuna kesin bilgi sunulmuş imajı vurgulanmıştır. Hadisenin hangi şehirde gerçekleştiği bilgisinin, başlığın giriş kısmına konması, en başta ceza infaz kurumlarında yakınları bulunanların doğru bilgilendirilmesini ve rahat nefes almasını kolaylaştırmış ve toplumsal karmaşanın önüne set koymuştur. Bu şekilde bir başlık seçilmesi gazetenin kendi habercilik kalitesini ön planda tuttuğunu göstermiştir. *"İzmir'in Buca ilçesinde bir tutuklu, cezaevinde kaldığı koğuştaki yatağını ateşe vermesi sonucu çıkan yangında yaralandı."* Haberin alt başlığını oluşturan bu bölümde, olayın hangi ceza infaz kurumunda gerçekleştiği detaylandırılmış, olayın failinin bir kişi yani bir tutuklu olduğu belirtilmiş ve koğuş ortamında olayın cereyan etmesinden ötürü özellikle olayın kaç kişi tarafından gerçekleştirildiği vurgulanmıştır. Çünkü koğuş ortamlarında birden fazla hükümlü ve tutuklu barındırılır. *"Kırıklar F Tipi Cezaevi'nde cinayet suçundan tutuklu Yaşar G. (28), psikolojik sorunlarından dolayı kaldığı koğuştaki yatağını ateşe verdi. Diğer mahkumların yardımlarına rağmen yatağından ayrılmak istemeyen Yaşar G'nin intihar etmek istediği öne sürüldü. Vücudunda yanıklar oluşan Yaşar G, gardiyanların müdahalesinin ardından Bozyaka Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ne kaldırıldı. Yaşar G'nin hayati tehlikesi bulunmadığı öğrenildi.* Haberin metnini oluşturan bu söylem grubunda, olayın faili olan tutuklunun kişisel durumuna ilişkin bilgilendirme yapılmış, ruhsal sorunların olaya temel oluşturduğu vurgulanmıştır. Koğuş içerisinde hem fiziksel hem psikolojik yardımlaşmanın yaşandığı haber metni aracılığı ile sunulmuştur. Bu haber üzerinden ceza infaz kurumları imajı olumlu etki uyandırmıyormuş gibi gözükse de içerik derinlemesine irdelendiğinde olumlu bir imaj

çağrıştırdığı görülmektedir. Yangın normal bir durumda da olumsuzluk hissi verir, fakat kurumsal açıdan düşünüldüğünde soğuk kanlılıkla profesyonel bir müdahale ve can kaybına neden olmama durumu yangının olumsuzluk şeklini gölgede bırakır. Dolayısıyla bu durum kurumda yakınları olanlar için sevindirici bir olaya evrilir. Kurumda kalanların güvende olduğu izlenimini ön plana çıkarır.



SONUÇ

İmaj olgusu zihinlerde var olan tutum, inanç, algı, duygu ve düşüncelerin bütününi temsil etmektedir. İmaj izlenimsel çıkarımlar kümesi olarak gerek kurumlar için kurumsal, gerek insanlar için kişisel dokümanlar sunmaktadır. Sahip olunan imajın iyi mi ya da kötü mü olduğunu ölçme eğilimi gösteren kurumlar ve insanlar muhatapları aracılığı ile bunu yerine getirebilmektedir. İmajın ölçülmesi, hedef kitle gruplarının ve çalışanların algısal durumu üzerinde birtakım deneyler yapmaya bağlıdır. Hedef kitle ve kamuoyu açısından bu deneyler, kurum ya da kişi hakkındaki düşüncelerden sundukları hizmetlerin verimliliğinin içeriğine göre ve kurum, kişi hakkında daha önceki tecrübelerine ve anılarına göre değişkenlik göstermektedir.

Kurumsal imaj, kurum kimliğinin bir parçası olup ondan ayrı düşünölemeyecek bir yapıya sahiptir. Kurumun ne ve kim olduğu kurum kimliğini; kurumun hedef kitle ve kamuoyu tarafından ne, kim ve nasıl soruları ile algılandığı biçimi de kurumsal imajı açıklamaktadır. Dolayısıyla kurum kimliğinin kurumsal imajın içeriğinde varolan bir olgu olduğu söylenebilir.

Ceza İnfaz Kurumları'nın kurumsal imajı, sergilediğı davranışlardan yürüttüğü hizmetlere kadar bir çok etkene sahiptir. Medyada yer alma biçimi de bu etkenlerden biridir. Medyada haberler aracılığı ile yer alan Ceza İnfaz Kurumları, imajı hakkında kapsamlı bilgi sunmaktadır. Bu bağlamda gazete haberleri de ceza infaz kurumunun kamuoyuna yansıtılış biçimini anlatmaktadır.

Ceza İnfaz Kurumları'nın kurumsal imajına ilişkin haberlerin analizine odaklı bu tez çalışması haber içeriklerinin ayrı ayrı değeriendirilmesi sonucunda Ceza İnfaz Kurumları'nın kurumsal imajı hakkında genel bir çerçeve oluşturulabilmeyi mümkün kılmıştır. Haberlerde Ceza İnfaz Kurumları'nın imajı, genel olarak üç başlık altında incelenmiştir. Böylesine bir tercihin nedeni ilgili haberlerin içerik bakımından üç başlıkta yoğunlaşması ve aynı zamanda bu başlıkların ceza infaz kurumlarının kurumsal imajını yansıtmada da en temel öğeleri oluşturmasından kaynaklanmaktadır. Söz konusu başlıklar; Ceza İnfaz Kurumları'nda Hak İhlalleri, Ceza İnfaz Kurumları'nda Eğitim, İyileştirme ve Geri Kazandırma Faaliyetleri ve son olarak Ceza İnfaz Kurumları'nın Fiziki Yapısından Kaynaklı Sorunlar şeklindedir.

İncelenen haberlerde yer yer kalıplaşmış söylemler kullanılmış ve ön yargılı

yaklaşımlar öne çıkmıştır. Bu kalıplaşmış söylem grupları ve ön yargılar Ceza İnfaz Kurumları'nın imajı hakkında olumsuz tablo çizmektedir. Bazı haberlerde ise Ceza İnfaz Kurumları'nın haksız uygulamalara ve hak ihlallerine neden olacak çalışmalar yürüttüğü iddia edilmektedir. Diğer bazı haberlerde Ceza İnfaz Kurumu'nun fiziki yapısından kaynaklı ihlallerin yaşandığı vurgulanmıştır.

İncelenen haberlerde yer yer abartılı ifadelerle hem Ceza İnfaz Kurumları'nın imajına, hem çalışanlarına hem de devlete yönelik olumsuz bir imaj algısı oluşturulmaya çalışılmıştır. Bunların yanı sıra olumlu imaja yönelik söylemler de geliştirilmiştir. Ceza infaz kurumlarının hükümlü ve tutukluların ıslahına yönelik gerçekleştirdiği hizmetleri haberlerde topluma yararlı işler şeklinde yansıtan haber söylemi ceza infaz kurumlarının bir 'eğitim yuvası' olduğu izlenimini ağırlıklı olarak vurgulamıştır. İnsanlara hayatlarını yeniden veren bir kurum imajı algısı bu tarz haberler aracılığı ile söylemleştirilmiştir. Bu şekildeki haberler ile kamuoyunda Ceza İnfaz Kurumları hakkında pozitif bir algının da oluşturulduğu söylenebilir.

Haberlerde ceza infaz kurumları, asli ismi üzerinden olumsuz nitelenerek "cezaevi" nitelemesi ile anılmaktadır. Bunun yanı sıra ceza infaz kurumları sadece ceza çektirilen bir bina şeklinde yansıtılıp, kurum hakkında sürekli olarak bilinçaltına menfi göndermeler yapılmaktadır. Bu göndermeler içeriğinde kötü, karanlık, tehlikeli, sakıncalı ve sıkıntılı durumları barındırmaktadır.

Genel itibari ile Ceza İnfaz Kurumlarının haberler aracılığı ile imaj durumu hem olumlu hem de olumsuz tarzda söylem gruplarına eklenmiştir. Olumsuz imaja hitap eden haber içerikleri, kurumlar için öz eleştiri yapma fırsatı sunmakla beraber mevcut misyon ve vizyonlarını gözden geçirme şansı tanımaktadır. Olumlu imaja çağrışım yapan haberlerde ise kurumlar iyi hizmetlerin ve yaklaşımların devamlılığı için mücadele etmelidir algısı ortaya çıkmaktadır. Kurumlar bu sayede olumlu imajlarını sürekli olarak koruma ve geliştirme fırsatı yakalarlar. Dolayısı ile iyi şeylerin mimarı şeklinde bir kurum algısı oluşabilir. Bu durum göz ardı edilmediğinde Ceza İnfaz Kurumları'nın kurumsal imajı pozitif bir zeminde şekillendirilebilecektir.

KAYNAKÇA

- Aaker, David.A. (2016). *Güçlü Markalar Yaratmak*. 4.Baskı. MediaCat Yayınları.
- Aktulum, K. (2004). “Göstergebilim”. *Süleyman Demirel Üniversitesi Burdur Eğitim Fakültesi Dergisi*.
- Arslan, Z. (2001). “Postmodern Söylem ve İnsan Hakları”. *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakülte Dergisi*.
- Atay, H. (2007). “Söylem Analizi Kavramının Yapıları ve İşlem Akışı”. A.Yüksel., B. Mil., Y. Bilim. (Ed.), *Nitel Araştırma: Neden, Nasıl, Niçin* içinde. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Bakan, Ö. (2005). *Kurumsal İmaj*. 1.Baskı. Tablet Kitapevi.
- Bal, M. (2011). *Çalışan Personelin Kurumsal İmaj Oluşumuna Etkisi*. (Yüksek Lisans Tezi). Konya: Selçuk Üniversitesi, SBE.
- Baş T. ve Akturan, U. (2008) *Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Bilgin, L. (2010). *Olumlu İmaj Yaratmak, Halkla İlişkiler*. (2. Baskı). Kum Saati Yayınları.
- Bingöl, Sedat (2017). *Ceza İnfaz Kurumları Personelinin Farklı Birimlerde Çalışmalarının Duygu Durumları Üzerindeki Etkisi*. (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Psikoloji Anabilim Dalı.
- Bolay, H.,S. (1998). “Postmodernite. Postmodernizm”. *Yeni Türkiye*. 21. y.y. Özel Sayı. 19.
- Bulduklu, Y. (2015). *İmaj Yönetimi*. Literatürk Acedemia Yayınevi.
- Büyükgöze, T. (2012). *Çalışanların Kurumsal İmaj Algılaması ile Motivasyonu Arasındaki İlişkinin İncelenmesi*. (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Y.T.Ü., SBE.
- Caner, H. (2013). *Kurumsal İmajın Geliştirilmesinde İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkisi: Ankara'daki İlaç Firması Çalışanlarında bir Uygulama*. (Yüksek Lisans Tezi). Ankara: U.Ü, SBE.
- Canöz, N. (2015). *Hizmet Sektöründe Kurumsal İmaj Algısı*. Palet Yayınevi.
- Çakır Özdemir, H. (2016). *Sosyal Medyada Kurumsal İtibar Yönetimi*. Kriter Yayınevi.

- Çelik, H. ve Ekşi H. (2008). “Söylem Analizi”. *Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Dergisi*.
- Demirtaş, M. (2015). *Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İtibar*. Derin Yayınları.
- Geçikli, F. (2008). *Halkla İlişkiler ve İletişim*, (1. Baskı). İstanbul.
- Geçikli, F. (2012). *Kurum İmajı*. (1. Baskı). Erzurum: Fenomen Yayıncılık.
- Gemlik, N. ve Sığı, Ü. (2007). “Kurum İmajı Analizi ve Bir Belediye Üzerindeki Uygulamanın Değerlendirilmesi”, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(11), 267-282.
- Gültekin, B. (2006). *Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturulması*. (1. Basım). Ankara.
- Gürbüz, S. (2010). "Algılanan Kurumsal İmajın Yöneticilerin Bazı Tutum ve Davranışlarına Etkisi", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (24), 229-240.
- Güzeltik, Ebru (1999). *Küreselleşme ve İşletmelerde Değişen Kurum İmajı*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Harmancı, M. (2009). *İş'te İmaj Faktörü*. (2.Baskı). İstanbul: Nesil Yayınları.
- Hesapçıoğlu, M. (1998). “Modernizmden Postmodernizme Eğitim Anlayışları ve Okulun Geleceği”. *Yeni Türkiye*. 21. y.y. Özel Sayı. 19.
- İstanbul, CİK. (2013). *Ders Notu*. İstanbul: Personel Eğitim Merkezi .
- Kabadayı, S. (2011). *İmajınızı Nasıl Alırsınız? İçten Dışa Kişisel İmaj Yönetimi*. İstanbul.
- Kamer, K. Vehbi (2015). *Ceza İnfaz Kurumlarının ve Denetimli Serbestlik Müdürlüklerinin Suça Sürüklenen Çocukların Toplumsallaşmasındaki Rolü*. (Doktora Tezi). Ankara: Gazi Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Sosyoloji.
- Kaya, Ş. (2010). *Kurumsal İmajın İş tatminine Etkisi ve Bir Örnek Uygulama*. (Yüksek Lisans Tezi). Kütahya: Dumlupınar Üniversitesi, SBE.

- Kurt, Mehmet (2006). Türkiye'de ceza infaz kurumlarının sorunları, (Yüksek Lisans Tezi). Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Hukuku Anabilim Dalı
- Okay, A. (2013). *Kurum Kimliği*. Derin Yayınları.
- Okay, A. Ve Okay, A. (2015). *Halkla İlişkiler ve Medya*. (8. Basım). İstanbul: Derin Yayınları.
- Orkunoğlu, Y. (2007). *Neitzsche ve Postmodernizmin Gerçek Yüzü*. İstanbul: Ceylan Yayınları.
- Özkan, Aslı (2009). *Ceza İnfaz Kurumlarında Bulunan Çocuk ve Gençlerin Farik ve Mümeyyizliklerinin Değerlendirilmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Ankara: Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü
- Özüpek, M.Nejat. (2013). *Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk*. (2. Baskı). Konya: Eğitim Kitapevi.
- Peltekoğlu, Balta Filiz (1997). “Kurumsal iletişim Sürecinde İmajın Yeri”, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, S.4, 128-130.
- Peltekoğlu, Balta Filiz (1997). “Kurumsal iletişim Sürecinde İmajın Yeri”, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, S.4, 140-141.
- Peltekoğlu, Filiz Balta (2001). *Halkla İlişkiler Nedir*. (2. Baskı). İstanbul: Beta Yayınları.
- Polat, S. ve Arslan, Y. (2015). *Örgütsel Yaşamda İmaj*. (1. Basım). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Rıfat, M. (1998). *Xx. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları*, İstanbul: Yapı Kredi.Yayınları.
- Robins, K. (2013). *İmaj/ Görmenin Kültür ve Politikası*. (2. Baskı). (Çev. Nurçay Türkoğlu). Ayrıntı Yayınları.
- Sever, Necip S. (2016). *Ölçemediğin İtibar Senin Değildir*. Literatürk Academia Yayınevi.
- Sözcü Gazetesi (2017). *Ankara Milli Kütüphane Süreli Yayınlar Arşivi*. Ankara.

- Sözen, E. (1999). *Söylem: Belirsizlik, Mücadele, Bilgi, Güç ve Refleksivite*. İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Süslü, Güven, *Türk Hukukunda Ceza İnfaz Kurumları ve Bu Kurumlarda Bulunan Tutuklu ve Hükümlülerin Hak ve Yükümlülükleri*, Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2015.
- Şahinli, Kürşad (2016). *Alkol ve Uyuşturucu Madde Kullanımının Suçlu Davranışla İlişkisi: Ankara Ceza İnfaz Kurumları Örneği*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Ankara: Polis Akademisi Başkanlığı Güvenlik Bilimleri Enstitüsü.
- Taşkın, Ercan ve Dönmez, Semih (2005). "Kurumsal İmaj Oluşturmada Halkla İlişkilerin Rolü ve Bir Alan Araştırması", *Akademik Bakış Uluslararası Sosyal Bilimler E Dergisi*, S.7, Erişim Tarihi: 21.01.2017, http://www.akademikbakis.org/pdfs/7/ercanta_k_n_semih.pdf.
- Tolungüç, Ahmet (1992). "Tanıtım ve İmaj", *Anatolia Turizm, Çevre ve Kültür Dergisi*, S.27-28, 11-19.
- Tosun, Nurhan Babür. (2003). "Kurumsal İletişim Sürecinde Reklamın ve İmaj Yönetiminin Bütünleşik Konumu". *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 18, 1.
- Tura, S. (2005). *Freud'dan Lacan'a Psikanaliz*. (3. Baskı.). İstanbul: Kanat Kitap.
- Uztuğ, F. (2012). *Kurumsal İletişim*. (1. Baskı). AÖF Yayınları.
- Vural, Z.Beril Akıncı. (2016). *Kurum Kültürü*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Yazıcı, İ. (1997). *Kitle İletişiminde İmaj: Kuramsal Bir Yaklaşım*. İstanbul: Bilim Yayınları.
- Yılmaz, Vedat (2011). *Açık Ceza İnfaz Kurumlarının Hükümlüleri Toplumsal Yaşama Hazırlama Çalışmalarının Silivri ve Maltepe Açık Ceza İnfaz Kurumları Örneğinde İncelenmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

İnternet Kaynakları:

- Ceza Tevkif Evleri Genel Müdürlüğü İnternet Ana Sayfası Basında CTE Arşivi (2017-Şubat-Mart-Nisan). (www.cte.adalet.gov.tr/). Erişim Tarihi:22/05/2017.

Duyarlı Kapı, duyarlikapi@hotmail.com. Erişim tarihi:22/05/2017.

Gürüz, K. (ty). *Halkla İlişkiler ve Tanıtım Faaliyetlerinin Etkinliğinde İzlenim (İmaj) Yönetimi (Kurum İmajından Kişisel İmaja)*, <http://cim.anadolu.edu.tr/pdf/2004/1130849701.pdf>. Erişim Tarihi: 16.01.2017.

Hürriyet Gazetesi, 2017 Mart-Nisan-Mayıs Dönemi Haber Arşivi.(www.hurriyet.com.tr/).

Sabah Gazetesi (2017). Mart-Nisan- Mayıs Dönemi Haber Arşivi.(egazete.sabah.com.tr/). Erişim tarihi: 16.08.2017.

TCPS (Türkiye Hapishane Çalışmaları Merkezi), Medya Arşivi, info@tcps.org.tr . Erişim Tarihi:21.07.2017.

Türk Dil Kurumu İnternet Ana Sayfası Sözlük Bölümü
(www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&view=gts). Erişim
Tarihi:22/08/2017.

Vikipedi, (ty). <https://tr.wikipedia.org/wiki/Vikipedi>. Erişim Tarihi:21.05.2016.

EKLER

Ekler kısmında, çalışmaya katkı sunması açısından incelenen haberler sunulmuştur. Bu haberlerin içerikleri incelenmiş, benzer niteliğe ve söylem grubuna hitap edenler tekrara düşülmemek adına filtrelenerek asıl tez bölümünde çözümlenmiştir.



EK 1.

Cezaevleri sergisi Antalya'da açılacak

ANTALYA, (DHA) - ADALET Bakanlığı Ceza İnfaz Kurumları ile Tutukevleri İşyurtları Kurumu tarafından düzenlenen 'Antalya İşyurtları Ürün ve El Sanatları Fuarı' Cumhuriyet Meydanı'nda açılacak.

Antalya Cumhuriyet Başsavcılığı'nda yapılan açıklamada, 'Antalya İşyurtları Ürün ve El Sanatları Fuarı'nda, 51 ceza infaz kurumundaki hükümlü ve tutuklular tarafından üretilen gıdadan tekstile, mobilyadan hediyeelik eşyaya kadar yüzlerce çeşit ürünün sergileneceği ve satışının yapılacağı kaydedildi.

Fuarın 9 Mart Perşembe günü saat 10.00'da açılacağının vurgulandığı açıklamada, "Bu sayede hükümlü ve tutukluların kapalı kapılar ardında zamanını, enerjisini boşa harcamaktansa üreterek kendine ve topluma yararlı bir birey olma inancını diri tutmak, oluşan iş gücünü ekonomiye kazandırabilmek için üretime kanalize etmek ve çok cüzi fiyatlarla üretilen eşyaların satışı ile ekonomiye katma değer sağlamak amaçlanmıştır" denildi.

Fuar, 16 Mart'a kadar açık kalacak.

EK 2.

Mahkumlara moral konserleri

DHA

06 Mart 2017 - 15:10 | Son Güncelleme : 06 Mart 2017 - 15:11

Mahkumlara moral konserleri



PAYLAŞ



— A +

Yorum yaz

MERSİN Büyükşehir Belediyesi, cezaevlerinde moral konserleri düzenliyor. Büyükşehir Belediyesi Kent Orkestrası, bu yıl Mersin Kapalı, Pozantı Kapalı, Anamur Kapalı, Mersin Açık ve Adana Açık Cezaevi'nde konser verdi. Geniş bir repertuara sahip Kent Orkestrası, kadın, erkek ve çocuk mahkumlara gruplar halinde yaklaşık 2 saat süren programlar sundu. Orkestra 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde de Tarsus Kapalı Kadın Cezaevi'nde özel program yapacak.

MERSİN, (DHA)
FOTOĞRAFLI

EK 3.

CHP Silivri'de ziyaret etti

Rifat BAŞARAN/ANKARA

07 Mart 2017 - 21:26 | Son Güncelleme : 07 Mart 2017 - 21

CHP milletvekilleri Sezgin Tanrıkulu ve Utku Çakırözer, tutuklanması Türkiye ile Almanya arasında diplomatik krize neden olan Die Welt gazetesi Türkiye Temsilcisi Deniz Yücel ile Cumhuriyet gazetesi yazar ve yöneticileriyle Silivri Cezaevi'nde görüştü.



PAYLAŞ



Tanrıkulu ve Çakırözer'in aktardığına göre Yücel, "Koğuşta bir haftadır tecrit halinde tek başıma kalıyorum. Sosyal medya mesajları nedeniyle değil, Die Welt'te yayımlanan haber ve yazılarım nedeniyle tutuklandım" dedi.

EK 4.

Bakırköy Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumu Kapılarını Açtı

Hüzünlü hikayeleriyle kader ortaklığı yapan Bakırköy Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumundaki kadınlar, ilk etapta vakit doldurmak için katıldıkları kurslar sayesinde meslek sahibi olmanın hayalini kuruyor. Aralarında yabancı uyrukluların da bulunduğu 900 kadın ve anneleriyle birlikte 0-6 yaş arasında 56 çocuğun kaldığı cezaevindeki dikiş, takı, resim, aşçılık ve bilgisayar gibi çeşitli kurslara devam eden kadınlar, özgürlüklerine kavuştuklarında kendi işini yapabilmenin umudunu taşıyor.

AA

08 Mart 2017 - 16:16:37

1 / 23



Next 300 personelinden 200'ü kadın olan Bakırköy Kadın Kapalı Ceza İnfaz Kurumundaki hükümlü ve tutuklular için 07.00-08.00 uyanma, kişisel bakım ve kahvaltı saati. Daha sonra yapılan sayımın ardından hazırlanan listelere göre 09.00'a kadar revire, hastaneye ve mahkemeye gideceklerin çıkışı sağlanıyor. Diş doktoru, kadın doğum ve psikiyatri uzmanıyla aile hekiminin görev yaptığı cezaevinde, kadınlar öğlene kadar ve öğleden sonra olmak üzere sosyal etkinlik çalışmalarına katılıyor. Kadınlar kendilerine tanınan serbest zaman sürecinde gazete ve kitap okuma, televizyon izleme, satranç oynama gibi faaliyetlerde bulunurken, cezaevinde ışıkların söndüğü 23.00 ise yatış zamanı.

EK 5.

Kadın Mahkumlar Hayallerini Çizdi

Elin

2. Deniz TOKAT/DENİZLİ, (DHA) - DENİZLİ'nin Bozkurt Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu'ndaki hükümlü kadınlar tarafından üretilen çeşitli ürünler ve çizilen resimler, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında açılan sergiyle görücüye çıktı. Denizli Cumhuriyet Başsavcısı Mustafa Alper, ülkenin en büyük açık kadın cezaevinin kentte olması nedeniyle böyle bir etkinlik düzenlediklerini belirterek, hükümlülere eğitim verip üretkenlik kazanmalarını sağladıklarını söyledi.

Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında Denizli Cumhuriyet Başsavcılığı tarafından Bozkurt Kadın Açık Cezaevi'nde kalan kadın mahkumlar tarafından üretilen ürünler ve çizilen resimlerin yer aldığı serginin açılışı yapıldı. Denizli Valisi Ahmet Altıparmak, Büyükşehir Belediye Başkanı AK Partili Osman Zolan, İl Cumhuriyet Başsavcısı Mustafa Alper ve vatandaşlar açılışa katıldı. Sergide kadın mahkumların ürettikleri havlu, şal, gıda malzemeleri, süs eşyaları ile çizdikleri resimler vatandaşların beğenisine sunuldu. Vali Altıparmak, serginin önemli bir faaliyet olduğunu belirterek, 8 Mart Kadınlar Günü'nü kutladı.

"ÜRETKENLİĞİN VE EĞİTİMİN VERİLDİĞİ BİR YER"

8 Mart Dünya Kadınlar Günü için böyle bir etkinlik organize etme kararı aldıklarını belirten Başsavcısı Alper, "Türkiye'nin en büyük kadın ceza infaz kurumunun kentimizde olması vesilesiyle bizde böyle bir etkinliği takdim etmek istedik. Bozkurt Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu üretkenliğin ve eğitimin verildiği bir yer. Kapalı ceza infaz kurumlarında iyi hal gösteren hükümlüler burada eğitimlerine devam edebiliyor. Yeteneklerini geliştirebiliyor. Gıda ve tekstil sektöründe rahatlıkla iş bulabilecekleri ve hatta girişimci olarak iş yapabilecekleri bir eğitim sürecinden geçiyorlar. Buradaki hükümlüler topluma yeniden döndüklerinde hayatlarını sağlıklı bireyler olarak idame ettirebiliyorlar" dedi.

"HÜKÜMLÜLER MESLEK EDİNEREK TAHLİYE OLUYOR"

Bozkurt Kadın Açık Cezaevi Müdürü Meltem Babaoğlu, Bozkurt Kadın Açık Cezaevi'nde çocuk eğitim merkezinin de yer aldığını, toplam 500 hükümlünün olduğunu ve 30 çocuğun annesinin yanında yaşadığını söyledi. Türkiye'nin kapasitesi en yüksek kadın açık cezaevi olduğunu vurgulayan Babaoğlu, "Kurumumuzda kadınlar ve kız çocukları barınıyor. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü

EK 6.

Demirtaş'ın kaldığı cezaevinde 6 PKK'lı açlık grevi başlattı



Edir

•

[Yorum yaz](#)

Ünsal YÜCEL/EDİRNE, (DHA) - EDİRNE F Tipi Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'nda, 'Terör örgütü PKK üyesi olmak' suçundan hükümlü bulunan 6 kişi, OHAL nedeniyle getirilen kısıtlamaları ve ceza infaz kurumunun uygulamalarını protesto etmek için açlık grevine başladı.

HDP Eş Genel Başkanı Selahattin Demirtaş ile Hakkari Milletvekili Abdullah Zeydan'ın tutuklu bulunduğu Edirne F Tipi Cezaevi'nde 'Terör örgütü PKK üyesi olmak' suçlarından hükümlü bulunan 6 kişi, OHAL nedeniyle getirilen kısıtlamaları ve ceza infaz kurumunun uygulamalarını öne sürüp, protesto etmek için süresiz ve dönüşümsüz açlık grevine başladığı bildirildi. 10 Mart günü başlatılan eylemin sürdüğü öğrenildi. Aynı cezaevinde geçen ay da PKK'dan 6 tutuklu ve hükümlü, bir süre açlık grevinde bulunmuştu.

EK 7.

Buca Cezaevi'nde film gibi firar girişimi çatıda bitti



[Yorum yaz](#)

İZMİR (DHA)- İZMİR'in Buca İlçesi'nde, iş kurslarında dağıtılan makrome iplerinden 20 metre uzunluğunda merdiven yapan 6 mahkum, cezaevinden kaçmaya çalıştı. Cezaevi içerisinden çatıya çıkmayı başaran 6 mahkum burada yakalandı. Mahkumların yakalanma anları da cep telefonu kamerası ile görüntülendi.

Buca Kapalı Açık Ceza İnfaz Kurumu'nda farklı suçlardan kalan H.T., B.C., R.D., R.U.Ö., B.D. ve A.B., iş kurslarında kendilerine verilen makrome örgü iplerini ve fırça saplarını kullanarak yaklaşık 20 metre uzunluğunda halat merdiven yaptı. Dün akşam havalandırmanın kapatılması ve sayımların yapılmasından sonra harekete geçen mahkumlar, tuvaletlerden söktükleri musluklarla kapıyı kırıp önce havalandırmaya çıktı. Buradan da çatıya ulaşan 6 mahkum, nöbet tutan jandarma tarafından fark edildi. Havaya ateş açan jandarma görevlileri, mahkumların firar girişimini önledi. Çatıda durdurulan mahkumlar, itfaiye merdiveniyle indirildi.

Mahkumlardan birisinin çatıya çıkamadan diğerinin ise 10 metrelik iç havalandırma boşluğundan atladığı sırada ayağının kırıldığı öğrenildi.

Firar etmeye çalışan mahkumların çatıda jandarma ekiplerince yakalanma anları ise cep telefonu ile kaydedildi. Görüntülerde itfaiye merdiveniyle çatıya çıkan jandarmanın mahkumları yakalama anları yer aldı.

EK 8.**Edirne’de cezaevinde mahkum yangın çıkardı.**

Ünsal YÜCEL/EDİRNE, (DHA)- EDİRNE F Tipi Kapalı Ceza İnfaz Kurumu’nda kalan mahkum S.K., kaldığı tek kişilik odada yangın çıkardı. Yangın büyümeden söndürülürken, yaralanan mahkum hastaneye kaldırıldı.

Edirne F Tipi Kapalı Cezaevi’nde ‘Adam öldürme ve silahla tehdit’ suçlarından hükümlü bulunan S.K., iddiaya göre girdiği psikolojik bunalım sonucu kaldığı tek kişilik odada yatağı ateşe vererek yangın çıkardı. Durumu fark eden infaz koruma memurları, yangın tüpleriyle alevlere müdahale ederek yangını büyümeden söndürdü. Vücudunda yanıklar oluşan mahkum S.K., çağrılan ambulansla Edirne Sultan 1’inci Murat Devlet Hastanesi’ne kaldırılarak, tedavi altına alındı. Olayla ilgili soruşturma başlatıldı.

Bursa'daki 2 cezaevinden 'hayır' çıktı

Halil ÖZÇOBAN/ BURSA, (DHA)- BURSA’da bulunan E Tipi ve H Tipi Cezaevi’nde, bin 616 tutuklu 5 sanıkta oy kullandı. İki cezaevinden 499 evet, bin 89 hayır oyu çıktı. 28 oy ise geçersiz sayıldı.

Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemi referandumunda Bursa’daki cezaevlerindeki tutuklular da oy kullandı. E Tipi Cezaevi’nde kurulan iki sandıkta 464 evet, 252 hayır oyu çıkarken, 21 oy geçersiz sayıldı. 787’i PETÖ/PDY soruşturması kapsamında, 14’ü DEAŞ, 2’si MLKP ve 2’si de Hizbullah örgütlerine mensup tutukluların bulunduğu H Tipi Cezaevi’ndeki 3 sandıkta, 879 oy kullanıldı. Sandıklardan 35 evet, 837 hayır, 7 oy geçersiz sayıldı.

EK 9.

Çocuk Cezaevinde 23 Nisan Etkinliği



DHA

HATAY Valisi Erdal Ata, Sevgi ve Şefkate Muhtaç Çocuklar Derneği tarafından Yayladağı Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'nda düzenlenen 23 Nisan etkinliğine katıldı. Cezaevinde bulunan çocukların rehabilitasyonuna destek olmak amacıyla düzenlenen etkinlikte Vali Ata'nın yanı sıra Hatay Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Tekne, İl Jandarma Komutanı J. Alb. Turgay Aras, Yayladağı Kaymakamı Ömer Faruk Yüce, Yayladağı Belediye Başkanı Mehmet Kalkan, Hatay Sevgi ve Şefkate Muhtaç Çocuklar Derneği Başkanı Serpil Ögüt ile Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumu yetkilileri katıldı.

Çocuk Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'ndaki çocukların şiir okuduğu etkinlikte, Antakya Medeniyetler Korosu da mini konser verdi.

EK 10.

Cezaevi firarisi yakalandı



DHA

Faruk KIYAK/İZMİT (Kocaeli), (DHA) - İZMİT'te, cezaevinden firar eden K.Y. yaklaşık bir saat süren kovalamacanın ardından yakalandı.

İzmit İlçe Emniyet Müdürlüğü Yunus ekipleri ile Sümer Polis Merkezi ekipleri hırsızlık, adam yaralama ve mala zarar verme gibi suçlardan tutuklanarak konulduğu cezaevinden firar eden K.Y'nin Serdar Mahallesi'ndeki evine operasyon düzenledi. Polisleri gören K.Y., kaçıp ara sokaklara girerek izini kaybettirmeye çalıştı. K.Y. yaklaşık bir saat süren kovalamacanın ardından 5 ekip tarafından Kaya Sokak'ta sıkıştırıldı. K.Y. polise mukavemette bulununca biber gazı sıkılarak etkisiz hale getirildi. Üzerinde bıçak bulunan K.Y., İzmit İlçe Emniyet Müdürlüğü'ne götürüldü.

EK 11.**FETÖ'den tutuklu sanık: Cezaevinde Gülen'den haber alıyorlar**

Ramazan ÇETİN/DENİZLİ, (DHA)- DENİZLİ'de Fethullahçı Terör Örgütü/Paralel Devlet Yapılanması (FETÖ/PDY) soruşturması kapsamında örgüte finansal destek sağladıkları iddiasıyla 87'si tutuklu toplam 145 kişinin yargılandığı 2'nci İşadamları davasında mahkemeye 'Etkin Pişmanlık Yasası'ndan' yararlanmak için dilekçe veren Bilal Erşahin, cezaevinde yaşadıklarını anlattı. Cezaevinde tutuklu kişilerin kendi aralarında "En kısa sürede buradan çıkacağız" diyorlar. Fetullah Gülen'den haber aldıklarını söylüyorlar" dedi.

FETÖ/PDY'nin Denizli'deki finans ayağını oluşturdukları iddiasıyla 87'si tutuklu toplam 145 sanığın yargılandığı 2'nci İşadamları davasına devam ediliyor. Bugünkü duruşmaya tutuklu ve tutuksuz sanıklar, avukatlar ve sanık yakınları katıldı. İlk duruşmanın 6'ncı celsesinde, 'Etkin Pişmanlık Yasası'ndan' yararlanmak için dilekçe veren ve sonraki dilekçelerinde örgütle ilgili bilgilerini paylaşan tutuklu Bilal Erşahin, savunmasında da ilginç bir bilgi verdi. Mahkemede, örgütle bağlantılı olduğu belirlenen Okyanus Test Merkezi'nde öğretmenlik yaptığını söyleyen Erşahin, kaldıkları cezaevinde tutukluların koğuşlar arasında bağırarak konuşup haberleştiklerini, itirafçılara psikolojik baskı yaptıklarını anlattı. Erşahin, "Örneğin Hasan Soymaç ve Mesut Işık'ın etkin pişmanlıktan yararlandığı öğrenilince bunlar hakkında hakarete varan kelimeler kullanılıyordu. Bu kişilerin ahretini yok ettikleri söyleniyordu. İtirafçı olunmaması için dini konulu rüyalar anlatılıyor. 'En kısa sürede cezaevinden çıkacağız' diye konuşuyorlar" dedi.

Sanık Bilal Erşahin'in anlattıkları üzerine Mahkeme Başkanı ve Savcının, "Cezaevinde Fethullah Gülen'den haber geldi derler miydi?" şeklinde soru yöneltmesi üzerine Erşahin, "Evet

böyle konuşmalar oluyordu. 'Gülen'den haber geldi. En kısa sürede çıkacaksınız' diyerek bazen tarih bile veriyorlardı. Bu haberlerin Fetullah Gülen'den geldiği konuşulurdu" dedi.

Savunmasında, FETÖ/PDY içinde bölge ve büyük bölgeciler bulunduğunu belirten Erşahin, "Bölgeciler topladıkları himmetleri büyük bölgecilere verirlerdi. Tanıdığım bölgeciler Selman Ayyıldız, Tahsin Örnekal, Mehmet Yorgun, Mehmet topuz, Fatih Derdiyok ve Seyfi Koç'tur. Ayrıca bölgecilerin emrinde esnaf, doktor gibi çeşitli meslek grupları olurdu. Bu gruplar haftada bir sohbet toplantısı yapardı. Ben de birkaç kez bu toplantılara katıldım. Okyanus Test Merkezi'nde öğretmenlik yaparken, bana ortaokul öğrencilerinin kaldığı 4 ev emanet edildi. Bu evdeki öğrencilere ders veriyordum. Ortaokul öğrencileri özellikle askeri okul sınavlarına yönlendirilirdi ve özel bir kitapçık ile eğitilirlerdi" dedi. Erşahin, savunmasının sonunda 'Etkin Pişmanlık Yasası'ndan' yararlandığı için tek kişilik hücreye alınmak istediğini söyledi. Duruşma diğer sanıkların savunmasıyla devam etti.

EK 12.

Kalabalık cezaevine ‘otel’li savunma

MECLİS İnsan Haklarını İnceleme Komisyonu’nun raporunda İstanbul, Kırıkkale, Eskişehir ve Balıkesir’deki 8 cezaevinde yoğunluk ve şikâyetlere yer verildi.



Elip

Yorum yaz

Adalet Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Basri Bağcı rapora ilişkin “Kalabalık en büyük belamız. Eleştiriler haklı. Hafta sonu 2 bin kişi cezaevine geliyor. 2 bin kişiyi bir anda bir otel zincirine bile yerleştirderseniz orada bile ciddi sorun yaşarsınız” dedi.

EK 13.

FETÖ sanıklarını taşıyan cezaevi nakil aracı spin attı



Deniz TOKAT/SERİNHİSAR (Denizli), (DHA) - BURSA'dan Muğla'nın Fethiye ilçesine nakledilen FETÖ sanıklarını taşıyan cezaevi nakil aracı, Denizli'nin Serinhisar İlçesi'nde yağış nedeniyle kayganlaşan yolda spin attı. Kazada ölen ya da yaralanan olmazken, sanıklar, Denizli'den gönderilen başka bir nakil aracıyla gönderildi.

Bursa H Tipi Ceza İnfaz Kurumu'ndan Muğla'nın Fethiye İlçesi'ndeki Seydikemer Eşen T Tipi Ceza İnfaz Kurumu'na sevk edilen FETÖ sanıklarını taşıyan 16 JTA 99 plakalı cezaevi nakil aracı, Serinhisar-Acıpayam karayolunda seyir halindeyken yağış nedeniyle kayganlaşan yolda spin attı. İçerisinde Bursa'daki FETÖ davasında yargılanan 12 kişinin bulunduğu nakil aracı, orta refüje çarparak trafiğin akış istikametinin tersine döndü. Kazada ölen ya da yaralanan olmadı. Nakil aracı yol kenarına çekilirken, jandarma ekipleri çevrede güvenlik önlemi aldı. Kazanın ardından spin atan araçtaki sanıklar, Denizli'den gönderilen cezaevi nakil aracıyla Fethiye'ye gönderildi.

EK 14.

'Cezaevi Barbileri' serginin gözdesi oldu



Ömer KOÇ/KAHRAMANMARAŞ, (DHA) - KAHRAMANMARAŞ E Tipi kapalı Ceza İnfaz Kurumu'ndaki işyurdu atölyelerinde, hükümlü ve tutukların yaptığı el işi ürünleri sergide görücüye çıktı. Kahramanmaraş Adalet Sarayı'nda açılan sergide en çok ilgiyi, 'Cezaevi barbileri' adı verilen örme bebekler gördü. Adliyenin bodrum katındaki serginin açılışı için tören düzenlendi. Törende konuşan Kahramanmaraş Cumhuriyet Başsavcısı İlker Yazıcı, Kahramanmaraş E Tipi Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'nda unlu mamuller atölyesi, tatlıcılık işkolu, bakırcılık ve el sanatları atölyesi ve terzi atölyesinin bulunduğu söyledi. Atölyelerde tutuklu ve hükümlülerin çalıştığını ifade eden Yazıcı, "Tüm bu atölye faaliyetlerine katılan hükümlü ve tutuklularımız yarın ceza infaz kurumumuzdan tahliye olduklarında dışarıda iş bulma ya da kendilerine ait iş yeri açma noktasında kazanmış oldukları iş becerileri nedeniyle büyük kolaylıklar yaşayacaklardır. Bu faaliyetlerin hükümlü ve tutukluların kazandıkları değerler itibarıyla bir daha suç işlememeleri yönünde büyük fayda sağlayacağını değerlendirmekteyiz" diye konuştu. İl Jandarma Komutanı Albay Timuçin Alper, İl Emniyet Müdürü Doğan İnci ile hakim ve savcılar da katıldığı törende Yazıcı'nın konuşmasının ardından kesilen kurdeleyle serginin açılışı yapıldı. Cezaevi Müdürü Metin Akkaya, sergide yer alan ürünler hakkında Başsavcı İlker Yazıcı ile diğer davetlilere bilgiler verdi. Akkaya ayrıca, hükümlü ve tutuklular tarafından yapılan ürünleri de davetlilere satmaya çalıştı. EN ÇOK 'CEZAEVİ BARBİLERİ' SATILDI Sergide en çok ilgiyi gören ve satılan ürünler ise kadın hükümlüler tarafından yapılan örme bebekler oldu. 'Cezaevi barbileri' adı verilen ve 5 ile 15 lira arasında değişen fiyatlarla satılan bebeklerden Başsavcı İlker Yazıcı da aldı. Yazıcı'nın satın aldığı bebeği Metin Akkaya teslim etti. Cezaevi Müdürü Metin Akkaya, cezaevinde 3 tane atölyenin bulunduğunu belirterek hükümlülerin yaptıkları el emeği, göz nuru ürünleri görücüye çıkarmak için bu sergiyi açtıklarını söyledi. Unlu mamuller atölyesinde 'Fırdayız' sloganıyla ürettikleri Maraş çöreğini 390 cezaevine gönderdiklerini belirten Akkaya, son olarak baklava üretmeye de başladıklarını ve üretimde doğal maddelerin kullanıldığını ifade etti.

EK 15.

İzmir'de cezaevinde yangın

AA | Gündem Haberleri

Giriş Tarihi: 2.3.2017 02:57 Güncelleme Tarihi: 2.3.2017 07:16



İzmir'in Buca ilçesinde bir tutuklu, cezaevinde kaldığı koğuştaki yatağını ateşe vermesi sonucu çıkan yangında yaralandı.

Kırıklar F Tipi Cezaevi'nde cinayet suçundan tutuklu Yaşar G. (28), psikolojik sorunlarından dolayı kaldığı koğuştaki yatağını ateşe verdi. Diğer mahkumların yardımlarına rağmen yatağından ayrılmak istemeyen Yaşar G'nin intihar etmek istediği öne sürüldü.

Vücudunda yanıklar oluşan Yaşar G, gardiyanların müdahalesinin ardından Bozyaka Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ne kaldırıldı.

Yaşar G'nin hayati tehlikesi bulunmadığı öğrenildi.

EK 16.

HEM ÇALIŞIYOR HEM DE 3 BÖLÜM DAHA OKUYOR

Artan, daha sonra Bursa'dan dikey geçiş sınavıyla Bingöl Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma bölümüne geçti. Denetim serbestlik kapsamına girdikten sonra Bingöl'de kafe restaurant açan Artan, yanında da 3 üniversite öğrencisi çalıştırarak onlara destek olmaya başladı.

Şuanda Bingöl Üniversitesi'nde Bitki Koruma, Halkla İlişkiler ve Atatürk Üniversitesi'nde Sosyoloji eğitimi gören Artan, eğitimin önemine dikkat çekti.

"CEZAEVİ BENİM İÇİN NİMET OLDU"

Denetim serbestlik kapsamında her gün imza atmaya gittiğini belirten Artan, "Mahkum olduğum sürede liseyi ve iki üniversiteyi bitirdim. Şuanda iki üniversitenin üç bölümünü okuyorum. Cezaevinden çıktıktan sonraki süreçte, hem ekonomik destek hem de uğraş olması için işletme kurdum. Yanımda eğitime destek olmak amacıyla 3 üniversite öğrencisi çalıştırıyorum. Cezaevi, bazıları için ceza olabilir ama benim için bir nimet oldu. Çünkü ben ailemle konuşmasını bilmeyen biriydim. Eğitim bana, çocuklarımı çok iyi anlama olanağı sağladı " dedi.

Eğitimin, hayata olan bakış açısını değiştirdiğini belirten Artan, insani ilişkilerinin çok iyi derece düzeldiğine inandığını kaydetti.

Eğitimin şart olduğuna da dile getiren Artan, eğitimin insanın çevresi, toplumdaki bütün bağlarını kuvvetlendirdiğini, olgun ve dolu düşünmesini sağladığını sözlerine ekledi.



Cezaevinde 2 üniversite bitirdi

İHA | Yaşam Haberleri

Giriş Tarihi: 20.3.2017 10:43



37 yaşındaki 2 çocuk babası Reşit Artan, cezaevinde önce liseyi, ardından da iki üniversite bitirdi.

2 çocuk babası Reşit Artan, 2005 yılında İstanbul Silivri'de işlediği bir suçtan dolayı Silivri Kapalı Cezaevine girdi. Silivri Cezaevinden memleketi Muş'a nakil olan Artan, burada tanıştığı infaz koruma memurunun desteğiyle hayatının dönüm noktasını yakaladı. Daha önce terk ettiği lise eğitimini açıktan tamamlayan Artan, üniversite sınavlarına girerek Açık öğretim üniversitesi Laborant Veteriner Sağlık Bölümünü kazandı. Yoğun bir şekilde eğitime odaklanan Artan, 2 yıllık bölümünü birincilikle tamamladı. Açık cezaevine geçtiğinde eğitim hayatına ara vermeyen Artan, tekrar üniversite sınavlarına girerek, Bursa Uludağ Üniversitesi Gemlik Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu Bahçe Tarım Bölümünü kazandı. Eğitim durumundan dolayı Bursa açık cezaevine nakil olan Artan, burada da ikinci üniversitesini bitirdi.

EK 17.

Eşini keserle öldürdü, cezaevinde intihar etti

DHA | Yaşam Haberleri

Giriş Tarihi: 20.3.2017 15:34 Güncelleme Tarihi: 20.3.2017 17:14



Antalya'da eşi 48 yaşındaki Şerife Butgül'ü başına keserle vurarak öldürdüğü gerekçesiyle ömür boyu hapse mahkum edilen 45 yaşındaki Hüseyin Butgül, cezaevinde kendini asarak intihar etti.

Aksu İlçesi Topallı Mahallesi'nde çiftçilik yapan evli ve 2 çocuk babası Hüseyin Butgül, psikolojik sorunları nedeniyle geçen yıl 1 Şubat günü evi terk etti. Ormanlık alana giden Butgül, aramalara rağmen bulunamadı. Yakınları jandarmaya kayıp ihbarında bulundu. Butgül 3 Şubat günü eve döndü. Üzeri kir içinde dönen Butgül'ü karşılayan Şerife Butgül, eşini tıraş edip banyo yaptırdı. Banyodan sonra tekrar dağa gideceğini söyleyen Hüseyin Butgül'ü eşi durdurmaya kalkışınca, ikili arasında tartışma çıktı.

EK 18.

FETÖ'nün cezaevi yapılanmasına operasyon!

AA | Gündem Haberleri

Giriş Tarihi: 31.3.2017 10:52



Adıyaman'da 6 infaz koruma memuru gözaltına alındı.

Adıyaman'da Fetullahçı Terör Örgütü/Paralel Devlet Yapılanması'na (FETÖ/PDY) yönelik operasyonda 6 infaz koruma memuru gözaltına alındı.

Adıyaman Cumhuriyet Başsavcılığınca yürütülen soruşturma kapsamında, örgütün cezaevi yapılanmasında yer aldıkları iddiasıyla 6 infaz koruma memuru hakkında yakalama kararı çıkarıldı.

İl Emniyet Müdürlüğü Kaçakçılık ve Organize Suçlarla Mücadele Şubesi ekiplerince düzenlenen eş zamanlı operasyonda infaz koruma memurları Deniz A, Ramazan K, Necmettin S, Mustafa Y, Ramazan K. ve Mehmet Akif K. gözaltına alındı.

Şüphelilerin emniyetteki işlemleri sürüyor.

EK 19

Edirne'de cezaevinde mahkum yangın çıkardı

DHA | Yaşam Haberleri

Giriş Tarihi: 4.4.2017 16:18 Güncelleme Tarihi: 4.4.2017 16:28



Edirne F Tipi Kapalı Ceza İnfaz Kurumu'nda kalan mahkum S.K., kaldığı tek kişilik odada yangın çıkardı. Yangın büyümeden söndürülürken, yaralanan mahkum hastaneye kaldırıldı.

Edirne F Tipi Kapalı Cezaevi'nde 'Adam öldürme ve silahla tehdit' suçlarından hükümlü bulunan S.K., iddiaya göre girdiği psikolojik bunalım sonucu kaldığı tek kişilik odada yatağı ateşe vererek yangın çıkardı. Durumu fark eden infaz koruma memurları, yangın tüpleriyle alevlere müdahale ederek yangını büyümeden söndürdü.

MAHKUM HASTANEYE KALDIRILDI

Vücudunda yanıklar oluşan mahkum S.K., çağrılan ambulansla Edirne Sultan 1'inci Murat Devlet Hastanesi'ne kaldırılarak, tedavi altına alındı. Olayla ilgili soruşturma başlatıldı.

EK 20.

Deniz Yücel cezaevinde evlendi

Giriş Tarihi: 13.4.2017 09:25 Güncelleme Tarihi: 13.4.2017 09:52



PKK propagandası yaptığı için Türkiye’de tutuklanan ve Merkel’in defalarca serbest bırakılmasını istediği Deniz Yücel, Silivri Cezaevi’nde evlendi. Gazetecilik faaliyeti altında sık sık Kandil’e çıkan ve neredeyse görüşmediği terörist kalmayan Yücel’in FETÖ’cülerle de oldukça samimi olduğu ortaya çıkmıştı.

Alman 'Die Welt' gazetesi muhabiri Deniz Yücel, kız arkadaşı Dilek Mayatürk ile Silivri Cezaevi'nde evlendi. Böylece Mayatürk, Yücel'i cezaevinde ziyaret etme hakkı elde etti.

EK 21.

İşte Silivri Cezaevi'nden çıkan sonuç

Giriş Tarihi: 17.4.2017 10:49 Güncelleme Tarihi: 17.4.2017 10:57



FETÖ dava ve soruşturmaları kapsamında tutuklananların yoğun olarak bulunduğu Silivri Cezaevi'nde, geçerli 7 bin 500 oydan 5 bin 837'si 'hayır', bin 663'ü 'evet' çıktı.

Silivri Ceza İnfaz Kurumları Kampüsü'nde anayasa değişikliğine ilişkin halk oylamasında kullanılan ve geçerli sayılan 7 bin 500 oydan 5 bin 837'si "hayır", bin 663'ü "evet" olarak kullanıldı.

FETÖ dava ve soruşturmaları kapsamında tutuklananların yoğun olarak bulunduğu Silivri Cezaevindeki sandıkların tamamı açıldı ve oylar sayıldı. Sandık sonuç tutanakları Silivri Adliyesindeki İlçe Seçim Kurulu'na teslim edilirken, resmi olmayan sonuçlara göre cezaevinde kayıtlı 7 bin 815 kayıtlı seçmenden 7 bin 600'ü, 32 sandıkta oy kullandı.

Oylardan 100'ü geçersiz sayılırken, geçerli 7 bin 500 oydan 5 bin 837'si "hayır", bin 663'ü ise "evet" çıktı.

Buna göre, cezaevindeki tutuklulardan yüzde 77,83'ü "hayır", yüzde 22,17'si ise "evet"ten yana tercihini kullandı.

EK 22.

Suçta itilen çocuklar için "Önyargılardan Tahliye"

Giriş Tarihi: 26.4.2017 15:49



Cezaevlerinde çocukların psikolojisini kötü etkilememek üzere alınan önlemler ve çalışmalar, infaz koruma memurları, psiko-sosyal servis uzmanları, psikologlar, sosyal hizmet uzmanları, idareciler ve öğretmenler gibi birçok meslek alanıyla beraber yürütülüyor. Bu noktada suçta itilen çocuklarla ilgili toplum nezdinde oluşan önyargıları ortadan kaldırmak üzere 'Önyargılardan tahliye' isimli proje geliştirildi

Üsküdar'da bulunan Cumhuriyet Meslek ve Teknik Anadolu Lisesinin, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne (AB) katılım sürecine katkıda bulunmak amacıyla hazırladığı "Ön Yargılardan Tahliye Projesi"nin hayata geçirilmesiyle, 15-18 yaş grubu dezavantajlı hedef kitlenin, nitelikli insan gücü haline getirilmesi ve istihdam edilmelerine katkıda bulunulması amaçlayan 2000 proje arasından seçilmiş bir sosyal sorumluluk projesi.

EĞİTİMLER BAŞLIYOR

Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen, Cumhuriyet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi tarafından, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Maltepe Çocuk ve Gençlik Kapalı Ceza ve İnfaz Kurumu, Maltepe Halk Eğitim Merkezi, Maltepe İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Kadıköy İskur Müdürlüğü ve Önder Kim Platformu ortaklığıyla hazırlanan, "Ön Yargılardan Tahliye Projesi" eğitimlerine başlıyor.

MALTEPE CEZAEVİ'NDEKİ GENÇLERE MESLEKİ EĞİTİM

Önyargılardan tahliye projesi paydaşlarından Maltepe Çocuk ve Gençlik Kapalı Ceza ve İnfaz Kurumu Müdürü Orhan Toygar, yaptığı açıklamada, kurumun kapasitesinin 324 kişi olduğunu, şu an 320 çocuğun kurumlarında kaldığını söyledi. Gençlerin eğitim ve hayatı şartları göz önüne alındığında meslek edinme konusunda yeterli yönlendirme ve motivasyona sahip olmadıklarını anlatan Toygar, şunları kaydetti:

"Ön Yargılardan Tahliye isimli proje ile kurumumuzda tutuklu veya hükümlü bulunan 15-18 yaş arasındaki 200 gencimizin mesleki eğitim almaları hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda atölyeler kurulacak, mesleki eğitimleri belli programlar çerçevesinde tamamlanıp tahliye olması durumunda işe yerleştirilmesi desteklenecek. Kurumda bulunduğu süreçte hem kişisel hem de mesleki anlamda eğitim alan gençlerimizin tahliye olduklarında bir iş sahibi olmaları, ailelerini desteklemeleri onlara bir güven duygusu verecek ve yeniden suç işlemeleri önlenmiş olacak."

HEDEF TAHLİYE SONRASI İSTİHDAMA HAZIR BİREYLER

Proje Koordinatörü Mesut Demir projenin genel amacının genç nüfuslu Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinde, 15-18 yaş grubu dezavantajlı hedef kitlesini, nitelikli insan gücü haline getirerek, istihdam edilmelerine katkıda bulunmak olduğunu anlattı. Bu yolla ülkenin ve Avrupa Birliği'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunulacağını ifade eden Demir, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Proje ile cezaevinde tutuklu/hükümlü durumunda olan 15-18 yaşlarındaki gençlerin tahliyeleri sonrası aktif iş gücü piyasasına nitelikli, sertifikalı ve istihdama hazır bireyler haline getirecek eğitimleri vererek istihdam ettirmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda suçta katılımın en büyük sebebi olan maddi sorunlarını çözmek, toplumdaki eski mahkum/tutuklu ön yargılarını azaltmaya hizmet etmek, hedef kitlemizin mevcut iş gücü piyasasındaki durumunu gözler önüne sermek ve istihdam yolunda önlerindeki engelleri ortadan kaldırmak hedefleniyor."

EK 23.

Cezaevi personeline yönelik FETÖ operasyonu: 25 gözaltı

İHA | Gündem Haberleri

Giriş Tarihi: 28.4.2017 16:51



Afyonkarahisar'da yürütülen Fetullahçı Terör Örgütü (FETÖ) soruşturması kapsamında cezaevlerinde görevli personellere yönelik operasyonda 25 kişi gözaltına alındı.

Bolvadin Cumhuriyet Başsavcılığınca yürütülmekte olan soruşturma kapsamında İl Emniyet Müdürlüğüne bağlı Terörle Mücadele Şube Müdürlüğü (TEM) ve Kaçakçılık ve Organize Suçlarla Mücadele Şube Müdürlüğü (KOM) ekipleri tarafından Bolvadin Kapalı ve Emirdağ Açık Ceza İnfaz kurumlarında görevli 36 şahsa yönelik eş zamanlı operasyon yapıldığı ifade edildi. Operasyonlarda 25 kişinin gözaltına alındığı, şahısların evlerinde ve iş yerlerinde yapılan aramalarda ise çok sayıda dijital materyal ele geçirildiği öğrenildi.

Farklı illerde ikamet eden 11 şahsın yakalanmasına yönelik başlatılan çalışmaların ise devam ettiği bildirildi.

EK 24.

Son dakika haberi: Denizli'de cezaevinde olaylar çıktı

AA | Yaşam Haberleri

Giriş Tarihi: 7.5.2017 22:53 Güncelleme Tarihi: 8.5.2017 00:16



Denizli Valisi Ahmet Altıparmak, Bozkurt Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu ve Çocuk Eğitimevi Müdürlüğünde kalan çocuk hükümlülerle infaz koruma memurları arasında tartışma çıktığını, güvenlik güçlerinin olayı kontrol altına aldığını söyledi.

Denizli Valisi Ahmet Altıparmak, Bozkurt Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu ve Çocuk Eğitimevi Müdürlüğünde kalan çocuk hükümlülerle infaz koruma memurları arasında tartışma çıktığını, güvenlik güçlerinin olayı kontrol altına aldığını söyledi.

Altıparmak, AA muhabirine yaptığı açıklamada, Açık Ceza İnfaz Kurumunda 15-18 yaş arasındaki 12 kız çocuk hükümlünün bulunduğu bölümde çocuklarla infaz koruma memurları arasında tartışma çıktığını belirtti.

Çocukların sağlık durumunda bir sorun olmadığını, 7 hükümlünün yine de tedbir amaçlı sağlık kontrolünden geçirildiğini ifade eden Altıparmak, "Bozkurt Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu ve Çocuk Eğitimevi Müdürlüğünde kalan çocuk hükümlülerle infaz koruma memurları arasında tartışma çıktı. Olay güvenlik güçleri tarafından kontrol altına alındı. Cezaevinde durum normale döndü. Herhangi bir sorun yok." dedi.

Soruşturma başlatıldı

Hırsızlıktan hükümlü 5 kız çocuğunun infaz koruma memurlarıyla tartışması sonucu çıkan olaya ilişkin Çardak Cumhuriyet Başsavcılığı soruşturma başlattı.

Ceza İnfaz Kurumu psikoloğu da olaya ilişkin Bozkurt ilçesine gönderildi.

EK 25.

Cezaevlerinde referandum nasıl yapılacak?

Avukat İdil Aydınoglu ile, cezaevlerinde kimlerin oy kullanıp kullanamayacağını konuştuk. Aydınoglu, tutuklular ve taksirli suçlardan hüküm giyenleri oy kullanabileceğini belirtti.

DUVAR – Anayasa değişikliğine ilişkin referandumun 16 Nisan'da yapılması planlanıyor. Referandumun Resmi Gazete'de yayınlandığı tarih itibarıyla yurt içinde seçmen kütüğünde kayıtlı seçmen sayısı 55 milyon 336 bin 960. Referandum için yurt içinde 164 bin sandık kurulacak. Türkiye cezaevlerinde 210 bin tutuklu ve hükümlünün Nisan ayında yapılması planlanan referandumda oy kullanıp kullanamayacakları merak konusu oldu. Ceza İnfaz Sisteminde Sivil Toplum Derneği (CİSST) Yönetim Kurulu Üyesi avukat İdil Aydınoglu ile cezaevlerinde bulunan tutuklu ve hükümlülerin oy kullanma hakkını konuştuk.

'OY KULLANMA HAKKINA SAHİP DEĞİLLERDİ' Şu an cezaevlerinde 210 bin tutuklu ve hükümlü olduğu biliniyor. 16 Nisan'da yapılması planlanan referandumda cezaevlerinde bulunanlardan kimler oy kullanabilecek? Hapishanelerdeki tutuklu ve taksirli suçlardan hükümlü mahpuslar seçme hakkına sahiptirler, yani oy kullanabilirler. 1995'e kadar tutuklu ve hükümlü tüm mahpuslar oy kullanma hakkına sahip değillerdi. 1995 yılında yapılan değişiklik ile tutukluların seçme hakkına ilişkin yasak kaldırıldı. 2001'deki anayasa değişikliği ile taksirli fiillerden hükümlü mahpuslar, diğer hükümlülerden ayrı tutuldu ve oy haklarını kullanmaya başladılar. Eylül 2013'teki Söyler/Türkiye kararında AİHM (Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi), Türkiye Devleti'nin tahliye olmuş kişilerin siyasi haklarını kısıtlamasını AİHS (Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi) 1 Nolu Protokolün 3'üncü maddesine aykırı buldu. Mahkeme, başvurunun hapis cezası almasına sebep olan karşılıksız çek fiilinin, seçim hakkı ile bağlantısı olmamasını; kasıtlı fiillerden dolayı hapis cezası almış kişilerin tamamına yönelik bir uygulamanın orantılı olamayacağını belirterek eleştirir. Öte yandan bu sınırlandırmaların bağımsız hakimlerce verilmesinin önemli olduğunu da vurgular. Yüksek Seçim Kurulu'nun Aralık 2013 tarihli kararında yukarıdaki karara ve protokole dayanarak verdiği 590 sayılı karara göre; koşullu salıverilmeden ya da denetimli serbestlikten faydalanan kişiler de tahliye olduktan sonra oy kullanabilmektedirler. Öte yandan TCK (Türk Ceza Kanunu) 53/4 kısa süreli hapis cezası (1 yıldan az) ertelenmiş veya fiili işlediği sırada on sekiz yaşını doldurmamış kişiler de oy kullanabilecekler.

'OYLAR, HAKİMİN DENETİMDE YAPILIR' Peki, sandık güvenliği için görev kimlere veriliyor? Anayasa madde 67/5, ceza infaz kurumları ve tutukevlerinde oy kullanılması ve oyların sayım ve dökümünde seçim emniyeti açısından alınması gerekli tedbirlerin Yüksek Seçim Kurulu tarafından tespit edildiğini ve seçimlerin görevli hâkimin yerinde yönetim ve denetimi altında yapılacağını düzenler.

Diğer ülkelerdeki cezaevlerinde bu süreç nasıl işliyor? Türkiye'nin de taraf olduğu AİHS (Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi) 1 Nolu Protokol serbest seçim hakkını garanti altına alır. Sözleşmeye taraf devletler: "yasama organının seçilmesinde halkın kanaatlerinin özgürce açıklanmasını sağlayacak şartlar içinde, makul aralıklarla, gizli oyla serbest seçim gerçekleştirileceklerini" taahhüt ederler. AİHM, 2005'teki Hirst ve Birleşik Krallık kararında; hapis cezası nedeniyle seçme hakkının yasal olarak kaldırılmasına ilişkin başvuruyu inceler. Mahkeme hakkın mutlak olmadığını ve dolayısıyla sınırlandırılabilirliğini kabul etse de demokratik yönetim ve hukukun üstünlüğü için hayati olduğunu vurgular ve kategorik olarak tüm hükümlüler için kaldırılmış olmasını orantılı görmeyerek Sözleşme'ye aykırı bulur. Mahkeme'ye göre bu hakkın yasaklanmasında bireyler özgün olarak değerlendirilmelidir. Aksi ihlal kararına sebep olmasa da bağımsız hakimlerin müdahalesi uygulamanın orantılı olması için gerekli olarak kabul edilmektedir. 2012'deki Scoppola/İtalya kararında ise; ayırım gözetmeksizin tüm hükümlüleri kapsayan bir sınırlandırma olmamasını öne sürerek, seçme hakkı sınırlandırılan mahpusun hak ihlaline uğramadığını tespit etmiştir. İtalya hukukunda yalnızca açıkça belirtilmiş fiillerden ya da en az 3 yıl hapis cezası almış kişiler için bu hakkın sınırlandırılabilmesini orantılı bulmuştur.

Mahkeme'ye göre İtalya hukukundaki uygulama, suçun önlenmesi ve vatandaşlık bilincinin geliştirilmesi gibi meşru amaçlara sahiptir.

‘HAPSEDİLMİŞ KİŞİLERİN DİĞER VATANDAŞLAR GİBİ KARAR VERME HAKKI OLMALI’Söyler/Türkiye kararına göre Türkiye'nin kasıtlı fiillere yönelik geniş ve ayırsız kısıtlaması Sözleşme'ye aykırıdır ve bu bağlamda gerekli düzenlemeler yapılmalıdır. Ancak AİHM'in, özgürlük dışındaki hakların sınırlandırılmasına ilişkin Scoppola/İtalya kararı eleştirilebilir. Kişilerin oy hakkının sınırlandırılmasının, suçun önlenmesi ya da vatandaşlık bilincinin yükselmesi ile ilişkisi önemli bir tartışma konusudur. Öte yandan hapis haneleri hak temelli değerlendirirken temel yaklaşım; kapatılan kişilerin, özgürlük dışındaki tüm haklarını korumalarını ve bunlardan faydalanmalarını talep etmek ve savunmaktır. Avrupa Cezaevi Standartlarına göre getirilecek kısıtlamalar gerekli ve haklarında hükmedilen kararın meşru amacıyla orantılı olmalıdır. Özellikle seçim hakkı gibi temel haklarda kısıtlamaların olmaması; mahpusların haklarından faydalanmalarının olabilecek en geniş biçimde gerçekleşmesi gerekir. Hapsedilmiş kişilerin de yaşadığı toplumun kurallarını belirleme ve geleceğini tayin etme konusunda, diğer vatandaşlar gibi karar verme hakkı olmalıdır.**Mahpuslar cezaevlerinde yaşadıkları hak ihlalleri iddialarını ve daha birçok konuyu size mektuplar yazarak sorunlarını bildiriyor. Peki daha önce size “Biz bu seçimde oy kullanamadık” gibi başvurular geldi mi ?**Bu ana kadar Türkiye'nin hiçbir cezaevinde bize bu yönde bir mektup veya başvuru gelmedi. Umarım bu durum devam eder.

EK 26.**'OHAL'den sonra hapishanelerde sağlık hakkı ihlalleri arttı'**

CİSST/TCPS "Hapiste Sağlık" başlıklı çalışmalarına ilişkin basın toplantısı düzenledi. Toplantıda hasta tutuklu ve hükümlülerin durumuna dikkat çekildi.

DUVAR – Ceza İnfaz Sisteminde Sivil Toplum Derneği (CİSST)/ Türkiye Hapishane Çalışmaları Merkezi (TCPS) "Hapiste Sağlık" başlıklı çalışmalarına ilişkin dernek binasında basın toplantısı düzenledi. Hasta Mahpuslar Ağı temsilcisi Berivan Korkut, 15 Temmuz'dan sonra ilan edilen Olağanüstü Hal ile birlikte cezaevlerinde bulunan tutuklu ve hükümlülerin yaşadıkları hak ihlallerini anlattı.

'OHAL'DEN SONRAKİ KISITLAMALAR SAĞLIK HAKKI GASPI'

Toplantıda sunum yapan CİSST Yönetim Kurulu üyesi ve Hasta Mahpuslar Ağı Temsilcisi Berivan Korkut, projelerinin ilk ayağının tutuklular ve hükümlülerle mektuplaşarak, sağlık durumları hakkında bilgi almak olduğunu aktardı.

Projelerinin ikinci ayağında ise tutuklu ve hükümlülerle çalışan hekimlerle görüştiklerini söyleyen Korkut, tutukluları neden kelepçeli tedavi etmemeleri gerektiğini anlattıklarını ifade etti. Korkut, son olarak da hasta tutuklu ve hükümlülerin durumlarını kamuoyuna anlattıklarını kaydetti.

'KELEPÇELİ MUAYENEDE CİDDİ ARTIŞ OLDU'

Korkut, "OHAL'den sonra temizlik malzemelerine ilişkin ciddi hak kısıtlaması başladı, bunlar sağlığı etkileyen şeyler. Hapishanelerdeki doluluk oranının 15 Temmuz'dan sonraki artışı zaten sağlık meselesi. Kalabalık ortamlarda kalmaktan kronik sorunlarda ciddi artışlar oldu. Bir çoğu ya tedavi edilmiyor, edilenler de kelepçeli tedavi dayatması yüzünden tedavi olmak istemiyorlar. Kelepçeli muayene ciddi artış oldu. Hasta tutukluların sevkleri zorlaştı" dedi.

Hasta tutuklu ve hükümlülerin yaşadıklarını anlattığı kısa film gösterimi yapıldığı toplantıda; yaşanan hak ihlalleri, tedavi aşamasında karşılaşılan zorluklar, hastaneye sevklerinin ve ilaçların verilmesinde keyfi tutum iddiaları da aktarıldı.

'PSİKOLOG SAYISI SINIRLI'

Film gösteriminin ardından tekrar söz alan Berivan Korkut, ruh sağlığı problemleri olanların hastane sevkinde ciddi sıkıntılar yaşandığını, sevk edilenlerin hapishaneden daha kötü koşullarda tutulduğunu dile getirdi.

Korkut, ruh sağlığı bozuk hastaların kişisel başvuru yapamadıkları için müdahale imkanının zor olduğunu vurgulayarak, hapishanelerde psikolog sayısının çok sınırlı olduğunu altını çizdi.

'KİŞİSEL BİLGİLERİN VERİLMESİ AYRIMCILIĞA NEDEN OLUYOR'

Hapiste sağlık konusunda adli ve siyasi tutukluların farklı dezavantajları olduğunu söyleyen Korkut, sözlerine řu şekilde devam etti:“Siyasi tutukluların hastaneye giderken işledikleri ‘suçları’ doktora verilen evraklarda yazıyor. Bir doktora kişinin ayrıntılarını verilmesi ayrımcılığı arttıran sebepler oluyor. Belli hapishanelerde diş hekimi var ama hekimler de bu konuda yapabilecekler müdahaleler çok sınırlı, tıbbi malzemeler çok yetersiz. Her hapishanede en az bir doktor sürekli bulunmalı. ”

Korkut son olarak sağlık hakkının temel insan hakkı olduğunu ve kişilerin temel insan haklarıyla cezalandırılmayacağını belirtti.



EK 27.

Mahkûmlara 'OHAL var sınava giremezsiniz' yasağı

Kırıkkale F Tipi Cezaevi'ndeki tutuklu ve hükümlülere, OHAL nedeniyle sınavlara giremeyeceklerine dair resmi yazı tebliğ ediliyor. Zeynel Karabulut adlı mahkûm, avukat ve aile görüş haklarının da kısıtlandığını, ayrıca tedavi hizmetlerinden yararlanabilmek için haftalarca beklemek zorunda kaldıklarını bildirdi.

DUVAR – OHAL koşulları, cezaevlerindeki tutuklu ve hükümlülerin de temel haklarında kısıtlamalar getirdi. Kırıkkale F Tipi Cezaevi'ndeki Zeynel Karabulut adlı mahkûm, Terörle Mücadele Kanunu (TMK) kapsamında mahpusların eğitim haklarının ellerinden alındığını, ayrıca insani koşulların da OHAL döneminde her geçen gün daha kötüye gittiğini bildirdi.

Karabulut, Ceza İnfaz Sisteminde Sivil Toplum Derneği'ne gönderdiği mektupla, maruz kaldıkları hak ihlallerini anlattı. Kırıkkale F Tipi Cezaevi yönetiminin, 22 Kasım 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 29896 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin (Karar Sayısı KHK 677) sınavlara ilişkin tedbirler bölümünün 4. maddesine dayanarak, mahpuslara, "Terör örgütü üyeliği ya da bu örgütle faaliyeti çerçevesinde işlenen suçlar nedeniyle tutuklu veya hükümlü olarak ceza infaz kurumunda bulunanların açıköğretim okulu, açıköğretim lisesi, uzaktan eğitim fakültesi, örgün eğitim ve açıköğretim fakültesi sınavlarına OHAL süresince katılmamalarına..." tebliğinde bulunduğunu bildirdi.

'GÖRÜŞLER İKİ AYDA BİR YAPTIRILIYOR'

Karabulut, OHAL süresince cezaevinde bulunan arkadaşları Mert Yazar, Sinan Akbayır ve Cihat Özdemir'e bu kararın tebliğ edildiğini, ayrıca avukat ve aile görüşlerine kısıtlama getirildiğini, kitap ve dergilerin de verilmediğini anlattı.

Karabulut, mektubunda içinde bulundukları koşulları şöyle anlattı: "Aylık olarak gerçekleşen açık görüş ve ziyaretlerimiz, OHAL gerekçe gösterilerek iki ayda bir yaptırılıyor. Hapishane idarecileri tarafından keyfi bir şekilde kurs etkinliklerimiz de engelleniyor. Arkadaşım Cihat Özdemir'in kulağından kan gelmesine rağmen bir ay sonra hastaneye kaldırıldı. Resül Kocatürk adlı arkadaşımızın Kırıkkale Tıp Fakültesi'ne götürülmesi gerekirken hastaneye götürülmeyip tedavisi engelleniyor. Hapishane hücreleri ve burada bulunan temel malzemeler üç kişinin kalmasına yönelik hazırlanmasına rağmen, kimi hücrelerde arkadaşlarımızın sayısal olarak fazla olması sıkıntılara neden oluyor. Bu konuda sorunların giderileceği söylenmesine rağmen adım atılmıyor."

'50 BİN MAHPUSUN ÖĞRENİM HAKKI ELLERİNDEN ALINIYOR'

Türkiye Hapishane Çalışmaları Merkezi (TCPS) konuyla ilgili olarak 23 Kasım 2016 tarihinde yaptığı açıklamada, bu düzenlemenin 50 bin mahpusun eğitim hakkını engelleyeceğini belirterek, düzenlemenin gözden geçirilmesi çağrısında yapmıştı. TCPS, "677 sayılı KHK'nin 4. maddesi, mahpuslar arasında ayrıma gidiliyor. 'Terör örgütü üyeliği veya bu örgütlerin faaliyeti çerçevesinde işlenen suçlar' sebebiyle tutuklu veya hükümlü olanların öğrenim hakları ellerinden alınıyor" değerlendirmesinde bulunmuştu. Mahpusların öğrenim haklarının ellerinden alınmasının kabul edilemez olduğunu ifade eden TCPS, gerekçelerini şöyle sıraladı:

– Öğrenim, anayasal bir haktır. Anayasanın 42. maddesi 'Kimse, eğitim ve öğretim hakkından yoksun bırakılamaz' demektir.

- Mahpuslar, yargılandıkları yasa maddelerine dayanılarak ayrı bir yaptırıma maruz bırakılamaz, infaz sürecinde ayrımcılık yapılamaz.
- Mahpusların mahkeme kararları haricinde hapisane içerisinde haklarının ellerinden alınması ceza içinde ceza anlamına gelir.
- KHK ile öğrenim hakkı elinden alınanlar sadece ‘hükümlüler’ değil aynı zamanda ‘tutuklular. Henüz, Türkiye’nin yasalarına göre de ‘suçları sabit görülmeyen’, henüz kovuşturma aşamasında olan, beraat etmesi olası kişilerin hakları da ellerinden alınmaktadır.
- **Potansiyel olarak 50 bin mahpusun öğrenim hakkını elinden alacak olan bu düzenleme gözden geçirilmeli ve hak gaspı anlamına gelen bu yanıştan dönülmelidir.**



EK 28.

İzmir 7. Ağır Ceza Mahkemesi'nde son buldu. Aralarında İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nun da bulunduğu 130 sanık, soruşturma kapsamında iddia edilen 15'li ihaleye fesat karıştırmak suçuna ilişkin 24 ayrı eylemin tamamından da aklandı. Sanıkların "çete üyeliğiyle" itham edildiği iddianame, Savcı Zafer Sercan Yetişer'in tarihiye not düşen 26 sayfalık mütalaasıyla yerle bir oldu. Mahkemenin beraat kararıyla "çete" iddiası tümtüyle ortadan kalktı. 397 yıl hapis cezası talebiyle yar-

ÇOK ÖNEMLİ HUKUK VESİKASI
Aziz Kocaoğlu, savcının beraatlarını istediği mütalaanın belediye başkanları için başucu kitabı niteliğinde bir hukuk vesikası olduğunu ifade etti. Kocaoğlu şöyle konuştu: "İnanıyorum ki belediye çalışmalarında, belediye hukuku açısından sayın savcının verdiği mütalaa çok önemli bir hukuk vesikasıdır. Mahkemenin gerekçeli kararını yayımlandıktan sonra çoğaltıp belediye başkanlarına başucu, masası üstü kitabı olması için dağıtmayı düşünüyoruz." (DHA)

**Kamu b...
ağır hasa...**
DEPREME okullarda y...
korkuyla bahçeye koştu...
ları güçlükle sakinleştir...
rildi. Öte yandan depre...
gi Samsat ilçesi'nde bi...
hasar gördü. Yetkililer...
dım edileceğini söyle...
Teknik Üniversitesi J...
lümü Öğretim Üyesi...
Ercan, depremin yer...
yanılma oluşturmuş

**SOMALI
Ceh...
ölen...
diye...**

**Cezaevleri hınca hınç
doldu, sorun büyüyor**

SABİH KANADOĞLU
su eski Başkanı...
akal katıldı. Ka...
ı ortaya çıkara...
itleri olduğun...
sistemi değil...
Bu sistemin...
r, patronlu...
anadoğlu, ...
rağını söyledi...
enişletilmiş...
dünyada...
(DHA)

BAŞAK KAYA
yüzde 235.3 artışla 59 bin 429'dan 199 bin 251'e kadar yükseldiğine dikkat çekildi. Belirlemelere göre Türkiye'de her 100 bin kişiye 9 hakim düşüyor. Raporda şu ayrıntıya dikkat çekildi: Seçilen Avrupa ülkelerinde, hem hakim sayısının yüksekliği hem de açılan davaların azlığı nedeniyle adalet çok hızlı bir şekilde işlerken, Türkiye'de davalar yıllarca sürüyor. Suçlular cezalandırılmıyor ya da suçsuz insanlar yıllarca mağdur olabiliyor. Bu nedenle, ülkedeki suçlu sayısı ve açılan davalar göz önünde bulundurularak hakim sayısının artması bekleniyor.

Salih Kaplan

EK 29.

davullarla karşıladılar. Yakınları da davulu karşılamada türküler söyleyip oynadı.

inde davul çalıp oynadılar

ADANA Seyhan'da evinin balkonundan düşüp ölen genç kızın cenazesi, üzerine gelinlik örtülüp, davul çalınarak toprağa verildi. Kahreden olay geçen 10 Şubat'ta meydana geldi. Açık lisede okuyan Deniz Anatç'a (17) 11 katlı bir apartmanın 5'inci katındaki evlerinin balkonundan bilinmeyen bir nedenle düştü. Genç kız lay yerinde can verdi. Topstisi tamamlanan anatç'a'nın cenazesi dün esinin eskiden yaşadığı Sıcuzade Mahallesi'ne irildi. Arap kökenli a genç kızın cenazesi burada, evlenmeden önce öimesi nedeniyle davul çalınarak karşılandı. Ailesi ve yakınları da türküler söyleyip oynadı.

'GELENEK BÖYLE'

Evin önünde bir süre bekletilip helallik alınmasının ardından Anatç'a'nın cenazesi Hacı Mezarlığı'nda gözyaşları arasında toprağa verildi. Deniz Anatç'a'nın akrabası Çetin Demirkıran, gelenekleri gereği evlenmeden önce ölen bekar bir kızın davul çalınıp, gelinlikle toprağa verildiğini söyledi. Salih ÜÇTEPE (DHA)

5. KATTAN DÜŞMÜŞTÜ
Deniz Anatç'a (17) evlerinin balkonundan düşerek ölmüştü.

markete mor
İSTANBUL Kağıthane kişi önce etrafa havai fi tına el yapımı patlayıcı mükletleri ve çalışanlar molotokokleyle atıldı. itlayış ve sağık- redeki vatan dağlar ka kapıda; dışarı tna çalışması yapı market çalışanı n can kaybı olmaz oluğu. Saldırgan

Tarihi l
dolar

İSTANBUL ti ne bağı K Suçları ile l Şube Müd hi bir kital lar tarafı ya çalıp di. Hare lis, kital duğun la arav bi tar bir k tara içen anı hı m

GİYEMEDİĞİ GELİNLİĞİYLE TOPRAĞA VERİLDİ
Deniz Anatç'a, kefeninin üzerine örtülen gelinlikle defnedildi. Annesi İlkay ve babası İker cenaze boyunca gözyaşı döktü.

Hapisten çıkıp eşini öldüren sanığa 2 kez müebbet istemi
İzmir'de cezaevinden izinli çıkıp karısı Simge Alay'ı pompalıyla öldüren Kadir Alay hakkındaki soruşturma tamamlandı. Zanlının 2 kez ömür boyu hapsi istendi

İZMİR'deki cinayet geçen 25 Nisan'da meydana geldi. 2 çocuk annesi Simge Alay (23) ailesinin karşı çıkmasına rağmen Ağustos 2015'te Kadir Alay (39) ile ikinci evliliğini yaptı. Ancak genç kadının hayatı evliliğinin ilk günlerinden itibaren gördüğü şiddet nedeniyle kâbusa döndü. Bir kere kocası tarafından karnından bıçaklandı. Korkusundan şikayetçi olmayan kadın daha sonra kocasına boşanma davası açtı. Mahkeme Kadir Alay'a uzaklaştırma cezası verdi, çeşitli suçlar

dan arandığı tespit edilince de tutuklandı. Kadir Alay rahat durmadı. Cezaevinden izinli çıktığı gün dehşet saçtı. Simge Alay'ın evini bastı. Burada karısını ve sevgilisi Hakan Çakırca'yı pompalıyla vurdu. Genç kadın öldü. Çakırca yaralandı. Cinayetin ardından kaçan Kadir Alay olaydan yaklaşık 4 ay sonra yakalandı. Tekrar cezaevine gönderilen Kadir Alay hakkındaki soruşturma tamamlandı. Savcı, sanığa biri ağır laştırılmış, iki kez ömür boyu hapse cezası istedi. Bahri KARATAŞ (DHA)

Kadir Alay (39)

EK 30

VE İRAN Bİ...
ALTIMIZI O...

**Bu 3 ülkenin gizlice yaptığı yeni Suriye An...
alınarak Akdeniz'e açılacak olan "Kürt öz...**

40 yaşındaki
gari polis ailesine
savuşunca, "Ben
votü bir şey
"yapmadım"
diye ağladı.
Savcılık
ise itirafçının
beyanından
dolayı
tutuklandığı
nı açıkladı.



Emin Çölaşan dramını yazmıştı

**Gözleri görmeyen
elleri de tutmayan
terör gazisi polis
cezaevinden çıktı**

ADI Bilal Konakçı... 2009'da
imha etmeye çalıştığı bomba
patladı. İki gözünü, sağ elini
ve sol elinin 3 parmağını kay-
betti. Bacakları da kınldı.

GEÇEN ay FETÖ'den tutuk-
landı. Kendi kendine baka-
mayan gazinin hapisteki dra-
mını yazarımız Emin Çölaşan
yazınca tahliye edildi. S.13

İSTİHBARAT ve güvenlik
birimlerini Başbakanlık'a
sunduğu raporda şu tespit-
ler yer aldı: ● Suriye için
yeni bir anayasa hazırlan-
ması ve sınırımızda Kürt
bölgesi oluşturulmasıyla
ilgili çalışma Türkiye'den
gizlendi. ● Uluslararası
tam 15 toplantı yapıldı...

TOPRAK KAYBEDİYORUZ

● ABD, Rusya ve İran;
Suriye'nin 1950'ye ait
anayasasını esas aldı.
● Suriye'nin kuzeyinde,
Irak'tan başlamak üzere,
Türkiye sınırında 25 km.
derinlikte, mümkünse
Türkiye'den toprak alına-
rak Akdeniz kıyısı bir Kürt
özerk bölgesi kurul-
ması hedeflendi.

Saygı ÖZTÜRK'ün
haberi sayfa 15'te

**Kürtler
Moskova'da
Lavrov ile
buluştu**

ABD'den
sonra Rus-
ya da, ter-
örgütü PY
Suriye'd
uzantısı
ile doğrudan tema
Dışişleri Bakanı S
Lavrov, PYD tem
Moskova'da gör

Lavrov

EK 31.



Darbecilerin 'toplama kampı' Maltepe Askeri Cezaevi'ymiş

FETULLAHÇI Terör Örgütü'nün (FETÖ) 15 Temmuz darbe girişimine ilişkin Deniz Harp Okulu Komutanı Tümamiral Metin Özel'in alıkonulması olayı ile ilgili iddianamede yer alan ifadelerle göre Maltepe Askeri Cezaevi'nin darbeci askerlerin toplama merkezi olarak kullanacağı anlaşıldı.

'BÜROKRATLAR GELECEK'

Darbeciler başarılı olsaydı tutuklayacakları komutan ve bürokratları bir merkeze götürecekleri, bu yerin de iddianamedeki ifadelerle göre 1'inci Ordu 2. Sınıf Askeri Cezaevi olduğunun anlaşıldığı belirtildi. İddianamede yer alan ifadelerle göre şüphelilerden Binbaşı Zafer Gümüş'ün 15 Temmuz gecesi Astsubay Tahir Uzun ve Uzman Çavuş Adem Can'a



"Cezaevinde bulunan tüm mahkumları bir koğuşa toplayın, TSK yönetime el koydu, derdest edilen komutanlar, sivil bürokratlar gelecek" şeklinde sözler söylediği ifade edildi.

2008'DEN BU YANA...

İstanbul Cumhuriyet Savcılar Bülent Başar ve Hikmet Pak tarafından hazırlanan iddianamede FETÖ'nün Türk Silahlı Kuvvetleri'ne (TSK) sızması ve örgüt elemanlarının okullara nasıl yerleştirildiği ayrıntılı bir şekilde anlatıldı.

İddianamede, Fetullahçı Terör Örgütü'nün askeri lise ve harp okullarına öğrenci hazırladığı, özellikle 2008 yılından sonra bunun hız kazandığı ve FETÖ üyelerinin her yıl daha fazla sayıda soruyu temin ederek seçtiği öğrencilere verdiği belirtildi.

Esenyurt'ta patlayan ateş

ESENKYURT'ta patlayan ateş açan bir kişi, karşılık vermesi için olay yerinde el bombası ve çanta bırakarak kaçtı. Olay dün saat 09,45 sıralarında meydana geldi. Patlamaya ateş açan bir araçtaki polisler, kısa süreli sonras saldırganın yerinde silahını el bombası ile bırakarak kaçtı. Ölen ya da yaralı olmadı. Polis eşliğinde belirlenen saldırı



EK 33.



ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler	
Adı Soyadı	Hakan KILIÇ
Doğum Yeri ve Tarihi	Erzurum - 24/09/1988
Eğitim Durumu	
Lisans Öğrenimi	Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema
Y. Lisans Öğrenimi	Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema
Bildiği Yabancı Diller	İngilizce- Elementary
Bilimsel Faaliyetleri	-
İş Deneyimi	
Stajlar	TRT Prodüktör Asistanı- Olay Tv Reji
Projeler	Sağlık Bakanlığı Logo Tasarlama Projesi
Çalıştığı Kurumlar	MEB, Adalet Bakanlığı
İletişim	
E-Posta Adresi	hakan_ilef_rts@hotmail.com
Tarih	