

**T.C.
GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İLETİŞİM ANABİLİM DALI
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ**

**PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAYNAKLI SOSYAL MEDYADA
KRİZ ve YÖNETİMİ: N11.COM KRİZ DEĞERLENDİRMESİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Derya ALGUR

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Nesrin TAN AKBULUT

HAZİRAN 2019

**T.C.
GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İLETİŞİM ANABİLİM DALI
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ**

**PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAYNAKLI SOSYAL MEDYADA
KRİZ ve YÖNETİMİ: N11.COM KRİZ DEĞERLENDİRMESİ**



YÜKSEK LİSANS TEZİ

Derya ALGUR

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Nesrin TAN AKBULUT

HAZİRAN 2019

ÖNSÖZ

Yüksek Lisans tez çalışmam boyunca yanımda olan aileme ve desteğini esirgemeyen danışman hocam Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut'a teşekkür ederim.



İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	İİ
RESUME	X
ABSTRACT	XIV
ÖZET	XVIIİ
GİRİŞ	1
1. BÖLÜM	3
PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAYNAKLI SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI	3
1.1. Sosyal Medya	3
1.1.1. Sosyal Medyanın Tanımı ve Tarihçesi.....	3
1.1.2. Sosyal Medyanın Özellikleri.....	5
1.1.3. Sosyal Medya Araçları.....	8
1.1.3.1. Sosyal Ağ Siteleri	9
1.1.3.1.1. Facebook	11
1.1.3.1.2. Swarm.....	13
1.1.3.1.3. WhatsApp.....	13
1.1.3.1.4. GooglePlus	14
1.1.3.2. Profesyonel Ağlar	14
1.1.3.3. Forumlar.....	15
1.1.3.4. Vikiler	16
1.1.3.5. Katılımcı Sözlükler	18
1.1.3.6. Sosyal Yayıncılık.....	20
1.1.3.6.1. Bloglar	20
1.1.3.6.2. Mikrobloglar (Twitter)	22
1.1.3.6.3. İçerik Paylaşım Siteleri	24
1.1.3.6.4. Video Paylaşım Siteleri: Youtube	25
1.1.3.7. Fotoğraf Paylaşım Siteleri	26
1.1.3.7.1. Instagram	26
1.1.3.7.2. Pinterest.....	27
1.1.3.7.3. Flickr	27
1.1.3.8. İmlleme Siteleri.....	28
1.1.3.9. Podcastler.....	29
1.1.3.10. Arama Motorları.....	30
1.2. Pazarlama İletişimi.....	31
1.2.1. Pazarlama İletişimi Tanımı	31
1.2.2. Bütünleşik Pazarlama İletişimi	32
1.2.2.1. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Bileşenleri.....	33
1.3. Pazarlamada Sosyal Medyanın Kullanımı	35
2. BÖLÜM- SOSYAL MEDYADA KRİZ VE YÖNETİMİ	37
2.1. Kriz ve Kriz Yönetimi.....	37
2.1.1. Kriz Kavramı ve Özellikleri.....	37
2.1.2. Krizin Türü.....	39

2.1.3.	Kriz Süreci ve Yönetimi.....	46
2.2.	Kriz İletişimi	53
2.2.1.	Kriz İletişimi Kavramı ve Özellikleri	53
2.2.2.	Kriz İletişiminin Kuramsal Yaklaşımları	57
2.2.2.1.	İmajın Yeniden İnşası Kuramı (Image Restoration Theory: IRT)	58
2.2.2.2.	Durumsal Kriz İletişimi Kuramı (Situational Crisis Communication Theory: SSCT)	62
2.2.2.3.	Retoriksel Arena Kuramı	67
2.3.	Sosyal Medyada Kriz	68
2.3.1.	Sosyal Medyada Kriz Yönetimi	70
2.3.2.	Sosyal Medyada Kriz İletişimi	73
2.3.3.	Sosyal Medyanın Kriz İletişiminde Kullanımı	79
3.	BÖLÜM: PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAYNAKLI SOSYAL MEDYADA KRİZ VE YÖNETİMİ: N11.COM KRİZ DEĞERLENDİRMESİ.....	82
3.1.	Çalışmanın Amacı	82
3.2.	Çalışmanın Kapsamı	83
3.3.	Çalışmanın Örneklemi	83
3.4.	Çalışmanın Kısıtları	84
3.5.	Çalışmanın Yöntemi	85
3.6.	N11.com Pazarlama Krizinin Değerlendirilmesi ve Verilerin Yorumlanması	87
3.6.1.	Kriz Öncesi Evre	89
3.6.2.	Kriz Evresi	91
3.6.2.1.	Krizin Sosyal Medya Araçlarına Yansıması	94
3.6.2.1.1.	Krizin Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarına Yansıması	96
3.6.2.1.2.	Krizin İnternet Sitelerine Yansıması	110
3.6.3.	Kriz Sonrası Evre	115
3.7.	Krizin Sınıflandırılması.....	118
3.8.	Kriz Sorumluluğu.....	119
3.8.1.	Sorumluluk Atfı	119
3.9.	Kriz Tepki Stratejisi	122
3.10	Krizin Durumunsal Kriz İletişimi Kuramında Değerlendirilmesi	127
	SONUÇ	134
	KAYNAKÇA.....	140
	ELEKTRONİK KAYNAKLAR	155
	EKLER.....	166
	ÖZGEÇMİŞ	241

KISALTMALAR

CEO	: Executive Officer (En Üst Düzey Yönetici)
DİĞ	: Diğerleri
IRT	: İmaje Restorasyon Teorisi (Image Restoration Theory)
KİA	: Kitle İletişim Araçları
KİY	: Kriz İletişim Yönetimi
PR	: Public Relations (Halkla İlişkiler)
S	: Sayfa
SAS	: Sosyal Ağ Siteler
SEO	: Search Engine Optimization (Arama Motoru Optimizasyonu)
SMS	: Short Message Service (Kısa Mesaj Hizmeti)
SSCT	: Situational Crisis Communication Theory-Durumsal Kriz İletişimi
Kuramı	
SYF	: Sayfa
TT	: Trend Topic (Trend Konu)
VS	: Vesaire
VB	: Ve benzerleri
VD	: Ve diğerleri

ŞEKİL LİSTESİ

şekil 3.2.: 11.11 siren krizi için twitter üzerinden yapılan negatif bir yorum	86
şekil 3.3.: 11.11 siren krizi için twitter üzerinden yapılan nört bir yorum.....	86
şekil 3.4: n11.com 11.11 kampanyasının görseli	90
şekil 3.5-6-7-8-9-10-11-12: n11.com 11.11 kampanyasının görselleri.....	90
şekil 3.13-14-15-16-17-18-19-20-21: n11.com 11.11 kampanya reklamı	90
şekil 3.22: n11.com 11.11 kampanya teaserı	91
şekil 3.23: n11.com krizine neden olan bildirim mesajı	91
şekil 3.24: n11.com'un atatürk'ü ölüm yıl dönemi anma mesajı.....	92
şekil 3.25: twitter üzerinden 11.11 siren krizini hakkında gelen ilk tepkiler ve n11.com kampanya paylaşımı.....	92
şekil 3.26: 11.11 siren krizi hakkında n11.com'un ekşi sözlük'te yaptığı özür açıklaması.....	93
şekil 3.27: 11.11 siren krizi hakkında n11.com'un twitter-instagram-facebook üzerinden yayınladığı özür açıklaması.....	94
şekil 3.28: krizi twitterdan öğrenip facebook üzerinden paylaşım yaparak boykota destek veren bir kişi	95
şekil 3.29: n11.com boykot haberi	100
şekil 3.30: üyelik iptalini bulamayan kullanıcılar	100
şekil 3.31: twitter'dan gelen üyelik silme boykotu	100
şekil 3.32: #n11boykot etiketinin ülke gündeminde iki gün boyunca ilk iki sırada yer alması	102
şekil 3.33: 10 kasım atatürk'ün ölüm yıldönümü paylaşımı	105
şekil 3.34: n11.com özür mesajı.....	106
şekil 3.35: n11.com 10 kasım atatürk'ün ölüm yıldönümü paylaşımı	106
şekil 3.36: #n11boykot etiketiyle paylaşım sayısı.....	106
şekil 3.37: n11.com'daki mağazalarını kapatarak boykot yapan kullanıcılar	107
şekil 3.38: 11.11 siren krizi hakkında ünlü paylaşımı.....	107
şekil 3.39: n11.com'un atatürk'ü ölüm yıldönümünde anma mesajı	109
şekil 3.40: 11.11 siren kriz facebook özür mesajı paylaşımı	109
şekil 3.41: 11.11 siren krizi hakkındaki	110
şekil 3.42: özür metninin ekşi sözlük yansımaları	112
şekil 3.43: n11.com'un ekşi sözlük kullanımı hk	113
şekil 3.44: 11.11 kampanyası için ekşi sözlükte açılan başlık	113
şekil 3.45: basın açıklamasının haber sitelerine gönderimi	115
şekil 3.46: n11.com 24 kasım öğretmenler günü kutlama paylaşımı.....	116
şekil 3.47: kurumsal web sitesinde 11.11 ciro duyuruları.....	116
şekil 3.48: #n11boykotu kapsamında sipariş/üyelik iptali ile ilgili haber.....	117
şekil 3.49: önemli gün haftaların sosyal medya kutlama paylaşımlarının ilgili tarihte yapıldığını gösteren tweetler	117
şekil 3.50: 11.11 siren krizi hakkında sosyal medyadan gelmeye devam eden tepkiler	117
şekil 3.51: krize sebebiyet veren gönderme mesajının kasıtlı bir eylem olarak görülmesi.....	119
şekil 3.52: 11.11 siren krizi hakkında facebook üzerinden yapılan paylaşımlar	120
şekil 3.53: 11.11 siren krizi hakkında twitter üzerinden yapılan paylaşım.....	120

şekil 3.54: 11.11 kampanyasında sitenin hata vermesi hakkında twitter'a yapılan bir yorum	121
şekil 3.56: donanım haberde yapılan bir yorumda görüldüğü üzere 11.11 siren krizine sebep olan bildirim mesajının gönderim saati.....	124
şekil 3.56: basın açıklamasının haber sitelerine gönderimi	129
şekil 3.57: n11.com'un özür açıklamasını yayınlayan bir haber portalı	129
kaynak: https://sakinca.com/haber/4329/n11den-siren-aciklamasi.html (08.05.2019)	129
şekil 3.58: özür açıklamasının sadece ekşi sözlükten yapılması hakkında yorum... ..	130
şekil 3.59: n11.com kurumsal web sitesinin kriz döneminde kullanılmaması hakkında yorum	131
şekil 3.60: n11.com'un ekşisözlük üzerinden yaptığı özür açıklamasına, imla hatası kaynaklı algısı	132
şekil 3.61: üyelik iptal seçeneğini göremeyen kullanıcının tepkisi.....	132
şekil 3.62: storytel mobil uygulamasından üyelik silme etapları	133



TABLO LİSTESİ

tablo 2.1.: diers ve tomaino'nun kriz türleri sınıflandırması.....	44
tablo 2.2: imajın yeniden inşaası kuramı kriz tepki stratejileri	61
kaynak: ulmer, sellnow ve seeger'den aktaran çınarlı, 2016: 50	61
tablo 2.3 scct kriz tepki stratejileri	66
tablo 2.4 scct kriz tepki strateji önerileri.....	66
tablo 3.1: basit (rastgele) örnekleme yöntemiyle seçilen 11.11 siren krizi verileri	84
tablo 3.2.: n11.com 11.11 siren krizi hakkında sosyal medya araçlarındaki kriz yansımaları.....	84
tablo 3.3: n11.com 11.11 siren krizi hakkında sosyal medya araçlarına yansıma dağılımı	94
tablo 3.4: n11.com 11.11 siren krizi hakkında sosyal medya araçlarındaki yansımaların niteliğe göre dağılımı	95
ikiye ayrılarak bakılmıştır; 1-ekşi sözlük (1138 entry) paylaşımları, 2- bloglar, forumlar, haber portalları, gazeteler ve sözlüklerdeki (120 başlık) paylaşımlardır. (basit rastgele örnekleme yöntemine göre seçilen toplam 1.258 yorum.).....	95
tablo 3.5: krizin sosyal medya yansımaları-toplumsal değere saygısızlık düşüncesi.....	97
tablo 3.6: krizin sosyal medya yansımaları-nefret dili	98
tablo 3.7: krizin sosyal medya yansımaları-üyelik iptali / boykotu	99
tablo 3.8: krizin sosyal medya yansımaları-özür açıklamasının yetersiz bulunması	101
tablo 3.9: krizin sosyal medya yansımaları-ekşi sözlük hatalı tercih olarak görülmesi	102
tablo 3.10: 10-11 kasım 2018 tarihlerindeki n11.com twitter hesabı etkileşim grafiği.....	103
tablo 3.11: 11.11 siren krizi hakkında paylaşım yapan kişilerden takipçi sayısı en fazla olan ilk 20 kişinin paylaşımları	103
tablo 3.12: 11.11 siren krizi hakkında nefret dilinin yer aldığı twitter paylaşımları.....	105
tablo 3.13: 11.11 siren krizi hakkında mecraya göre konuşulma dağılımı	105
tablo 3.14: 11.11 siren krizinin n11.com facebook hesabında yansıması	108
tablo 3.15: 11.11 siren krizinden günümüze n11.com facebook hesabındaki değişim	108
tablo 3.16: 11.11 siren krizi hakkında facebook paylaşımlarındaki dil.....	109
tablo 3.4: n11.com 11.11 siren krizi hakkında internet sitelerine yansımalarının niteliğine göre dağılımı	110
tablo 3.17-18-19-20: 11.11 siren krizi hakkında yapılan yorum/eleştirilerin dağılımı	111
tablo 3.21: krizden bahseden internet site türleri	114

tablo 3.22: internet sitesi haber başlık içerik dağılımı.....	114
tablo 3.23: siren krizi hakkında 10-17.11.2018 tarihlerinde gün dağılımlı paylaşım sayısı.....	115
tablo 3.24: siren krizi hakkında 13-30.11.2018 tarihlerinde gün dağılımlı paylaşım sayısı.....	115
tablo 3.25: 11.11 siren krizinden günümüze n11.com facebook hesabındaki değişim	118
tablo 3.26: 11.11 siren krizinden günümüze n11.com twitter hesabındaki değişim	118
tablo 3.26: scct kriz tepki strateji önerileri çerçevesinde 11.11 siren krizine uygun olan tepki stratejileri.....	123
tablo 3.27: n11.com'un yaşadığı 11.11 siren krizinin durumsal kriz iletişimi kuramına çerçevesinde değerlendirilmesi	127



RESUME

Les développements technologiques, l'arrivée de l'ère 2.0 de l'Internet, ont fait de chacun un producteur et un consommateur de contenu. Par le biais de leurs réseaux sociaux, les gens peuvent partager leurs sentiments, leurs pensées, leurs goûts et leurs plaintes avec le monde entier. Leurs commentaires peuvent influencer sur les décisions d'achat d'autrui. Ils peuvent diriger les décisions et les attitudes des autres et changer leurs réactions. Cet aspect des médias sociaux sert à la fois le pouvoir positif et négatif. Les organisations conscientes de cette situation accordent une attention particulière à non seulement les commentaires et les plaintes formulés dans leurs propres comptes d'entreprise, mais aussi à leur communication avec les groupes cibles afin d'établir, de gérer et de renforcer les bonnes relations en essayant de suivre les commentaires et les plaintes diffusés sur d'autres plateformes de médias sociaux. Dans le cadre des activités de communication marketing, les institutions peuvent rencontrer des réactions inattendues et un boycott ultérieur. Pour gérer correctement ces réactions et prendre le contrôle de la crise, il peut être nécessaire que les institutions exploitent le pouvoir des médias sociaux et donnent les bonnes stratégies de gestion de crise à la bonne crise de gestion.

De nos jours, de nombreuses entreprises, y compris des marques ou des institutions renommées, sont touchées de manière irréversible face aux crises qui se déclenchent hors ligne et se répercutent sur les médias sociaux ou vice versa. Les plateformes des médias sociaux jouent un rôle clé dans la gestion de crise et la communication car le taux de circulation de l'information est très élevé et le domaine est très vaste. En temps de crise, une gestion appropriée et efficace des médias sociaux est essentielle au maintien de l'existence de l'institution et à la préservation de sa réputation. Les messages créés dans le cadre de la stratégie choisie, comment ils sont dits et où sont transférés revêtent une grande importance dans ce processus.

Parce que la perception et les idées du public cible sur l'image de l'entreprise sont liées à la communication que l'institution a faite pendant toutes les étapes de la crise.

Comment gérer la crise liée aux activités marketing et grandi dans un temps très court et comment cela se traduit par l'organisation sont le but principaux d'évaluer dans cette étude.

Le cadre de cette étude comprend trois parties; le reflet de la crise découlant de la communication marketing vers les médias sociaux et la gestion de crise dans les médias sociaux. Dans ce contexte, la crise n11.com sur la sirène, une crise des médias sociaux découlant de la communication marketing, a été évaluée. La communication de crise selon laquelle l'institution réagit à la crise est discutée dans le modèle de communication situationnelle en situation de crise de Timothy Coombs, et évalué dans le cadre d'études sur la communication de crise dans les médias sociaux

Dans le commerce électronique, les marques organisent des campagnes d'un jour avec d'énormes réductions comme le "Black Friday" et le "Cyber Monday". Afin de se différencier de la concurrence et de contribuer à la notoriété de la marque, N11.com a désigné le 11 Novembre comme la «Journée des célibataires» et propose des campagnes de réduction chaque année. La journée des célibataires est une habitude de l'Extrême-Orient et le partenaire fondateur de N11.com et le groupe SK est Sud-Coréen. La société a lancé les activités de communication marketing en utilisant à la fois les médias en ligne et traditionnels pour soutenir de cette campagne de réduction avec le slogan «La campagne la plus chanceuse de l'année», il y a environ 1,5 mois. À la fin de la campagne, les résultats sont partagés avec le public, ce qui est un excellent indicateur de succès. Les célébrations internes sont également partagées sur le site Web de l'entreprise. En 2018, «la sirène» a été utilisée comme thème de la campagne dans tous les supports de communication écrits, visuels et sonores. La veille du jour de la campagne est le 10 Novembre ce que est l'anniversaire de commémoration Gazi Mustafa Kemal Atatürk, qui a une signification pour la société Turque, représente de nombreuses valeurs pour la société et a une valeur effective et politique. Chaque année, le 10 novembre à 09h05, on se souvient d'Atatürk avec sirènes et silence. La «sirène» symbolise Atatürk en tant que figure sociale et les valeurs qu'il représente. Le même jour, 10 Novembre,

n11.com a envoyé un message via l'application mobile en déclarant « Nous pensions que cela pouvait être inconfortable, et nous envoyons des texto, du moins pas des sirènes-  ». Juste après le message, cela a provoqué des réactions via les médias sociaux. Le 11.11.2018, le jour de la campagne, les autorités de N11.com a publié une déclaration d'excuses sur Ekşi Sözlük et des comptes de médias sociaux. Dans cette étude, la crise de 11.11-Sirène vécue par N11.com en 2018 a été abordée.

Dans la première partie de cette étude; les médias sociaux et leurs outils, la communication marketing et l'utilisation des médias sociaux en termes de communication marketing sont détaillés. Dans la deuxième partie; les concepts de communication de crise, la gestion de crise, le modèle de communication de crise situationnel de Coombs sont définis et la communication de crise dans les médias sociaux est discutée. Dans la dernière partie, la troisième partie, l'analyse de contenu et l'analyse d'évaluatif et de catégorique, qui est une méthode de recherche qualitative, est utilisée conformément aux données collectées sur les médias en ligne pour 11.11-Sirène Crise de N11.com. Afin de mesurer les attitudes positives ou négatives dans les données obtenues, le langage utilisé a été analysé et une analyse d'évaluatif a été utilisée. Le message de la source du message concernant la crise a été examiné et la direction et l'intensité des attitudes envers cette crise sont été déterminées. De plus, l'analyse de catégorique a été utilisée en interprétant ces données sous certains discours. Les informations et des commentaires reflétés dans les médias comme blogs, sites de réseaux sociaux, forums, dictionnaires, sites d'actualités, sur la crise de sirène de N11.com et les activités de communication par les médias sociaux de l'institution ont été examinées. Ces données, obtenues à l'aide de sites d'analyse de médias sociaux tels que Boomsocial, Monitera et Tweet Engagement, ont été examinées et le mode de gestion de la crise aux fins de la recherche a été évalué. À la lumière de ces données, la réaction de N11.com aux commentaires des utilisateurs de médias sociaux a été évaluée afin de remettre en question la gestion de la crise.

L'échantillon de l'étude comprend des commentaires sur la crise du 08 au 30.11.2018 sur Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, des sites Web et Ekşi Sözlük. Dans ce contexte; Entre 08 - 30.11.2018, # n11boykot, # n11yıkılıooo, # n11 tags sur le compte Twitter de n11.com, 1.028 tweets créés à partir de tags, 116

commentaires sur le compte Instagram, 123 commentaires sur le compte Facebook ont été examinés (la date atteindre es Mai 2019). Dans Ekşi Sözlük, “10 Kasım 2018 n11.com rezaleti (10 novembre 2018 n11.com honte)”, “11 kasım 2018 n11 boykotu (11 novembre 2018 n11 boycott)”, “n11'in siren açıklaması, n11.com(n11 description de la sirène)”, “n11.com” 1.138 entrées sous les titres et 120 messages d'actualité et / ou de contenu concernant la crise publiés sur les sites Internet étaient évalué (la date atteindre es Mai 2019). Bien que le contenu du message contenant 77 commentaires soit échantillonné (à la date de Mai 2019), ce canal ne sera pas analysé séparément car l'institution ne fait pas partie des canaux par lesquels l'institution réagit à la crise.

Deux explications sont venues lors de la phase de communication de crise. Les médias préférés pour la gestion de crise dans les médias sociaux sont Ekşi Sözlük, Twitter, Instagram et Facebook. Les stratégies de réponse à la crise qu'ils appliquent; s'excusant - ils ont exprimé leur tristesse et leurs excuses dans le cadre de la stratégie de regret.

Quand on analyse les raisons suivantes dans l'étude, on peut dire que la crise 11.11 Sirene, qui s'est transformée en crise des médias sociaux sur n11.com, est un lien direct et délibéré avec l'institution. Prise de conscience de l'agenda du 10 novembre lors de la préparation du plan de communication marketing de la campagne, le thème des activités de communication étant la Sirene, dans la déclaration d'excuse, il a été fait référence à la campagne "Les sirènes jouent". En raison de la nature intentionnelle de l'action, la responsabilité de l'organisation est élevée, plus l'attribution de la responsabilité est élevée, plus la menace pour l'image de l'organisation est grande. On peut dire que les stratégies de réponse aux crises fournies par l'institution sont des stratégies liées au type de crise, mais il a été constaté que la gestion des médias présentait des lacunes dans les études de communication de crise sur les médias sociaux. On peut dire que cette situation a un effet négatif sur la réputation de l'institution.

Mots Clés: la communication marketing, les médias sociaux, crise dans les médias sociaux, gestion de crise, communication de crise.

ABSTRACT

The technological developments, the arrival of the 2.0 Internet era, has now made everyone a content producer and consumer. Through their social media channels, people can share their feelings, thoughts, tastes and complaints with the whole world. Their comments may have an effect on the purchasing decisions of others. This can make their decisions and attitudes lead to something else and their reactions change. This aspect of the social media serves both positive and negative power. The organizations which are aware of this situation are paying attention to their communication with their target groups and trying to establish, manage and strengthen the right relations by trying to follow the comments and complaints in other social media channels which have high interaction power, not only the comments and complaints made in their own corporate accounts. Within the scope of marketing communication activities, companies may encounter unexpected reactions and subsequent boycotts. In order to manage these reactions properly, and to take control of the crisis, companies may need to use the power of social media and give the right and proper crisis management strategies.

Today, the crises, be them the product of an issue that has started offline first and then are reflected to social media, or are born and evolved on social media, effect many major and well established brands and institutions irreversibly. By channeling the information rapidly and spreading it vastly, social media platforms have a key role in managing and communating crises. The right and efficient management of social media in times of crises, has a vital role in helping the institution to survive and protect its reputation. The composed messages, how they are told, and from which medium they are conveyed, in accordance to the communication strategy, are of great importance. Because the target mass takes into consideration what/how the institution communicated throughout every step of the crisis, and this is closely connected to their(the target mass) perception and thoughts regarding the brand's

image.

The aim of this study is to evaluate, how the quickly escalating crises, based on marketing communication in social media, are managed and what their repercussions are to the institution.

The scope of this study, which consists of three parts, is the crisis and crisis management in social media with the reflection of the crisis arising from marketing communication on social media. In this context, n11.com "11.11 Siren Crisis", which is a social media crisis originated from marketing communication, was evaluated. Crisis communication which the institution reacts to the crisis and how it responds to the crisis has been handled through Timothy Coombs' Situational Crisis Communication Theory and Crisis Response Strategies and evaluated within the context of crisis communication studies in social media.

In the face of one-day campaigns where shopping discounts such as "Black Friday" and "Cyber Monday", where e-commerce and online market place brands are very important, N11.com wanted to differentiate from its competitors' strong campaigns and contribute to brand awareness. For this purpose, they turned the concept of November 11 "Singles Day", a Far East habit (SK Group, one of the founding partners of n11.com, is originated from South Korea), into a traditional annual discount day under the name of "11.11". The company started the marketing communication activities of this one-day discount/coupon campaign, with the slogan "The Most Auspicious Campaign of the Year", for about 1.5 months before the campaign date, and makes a big promotion using both online and traditional media. At the end of the campaign, the results are shared with the public as a great indicator of success and the in-house celebrations are shared on the corporate website. In 2018, "siren" was used as the campaign theme and used in all written, visual and audio communication materials. November 10, the day before the campaign day, is the anniversary of the death of Gazi Mustafa Kemal Atatürk, who has a great meaning for the Turkish society, represents many values and carries an ethnic and political value. On November 10 at 9:05 am, Atatürk is commemorated along with the sound of the siren and with the stand in silence, and that weekend the siren has only one social value: to symbolize Atatürk and the values he represents. In the evening of November 10th, after a message notification by the content "It didn't feel right, but

we run the risk that he might be uncomfortable and send a text message -at least not by the siren-📢” was sent via n11.com mobile application and it caused reactions on social media in a very short time and the reactions grew and turned into boycott. On the morning of the same night, the Authority published a statement of apology to the public via “Ekşi Sözlük” and the following day, which is the exact 11.11 campaign day, via its social media accounts. In this study, the 11.11Siren crisis of n11.com in 2018 was discussed.

In order to specify a sample group for this study, simple(random) sampling – which is a type of probability sampling - was used. The sample group of the study is comprised of comments on the crisis between the dates 08-30.11.2018 from various platforms such as; Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, web sites and ekşi sözlük. To this extent, the following data is evaluated; 1.028 tweets to n11.com official Twitter account of the brand using #n11boykot, #n11yıkılıyooo, #n11(access date: May 2019); 116 comments to official Instagram account of the brand(access date: May 2019); 123 comments to its official Facebook account(access date: May 2019); 1138 entries on Ekşi sözlük that are made on the topics “10 kasım 2018 n11.com rezaleti, 11 kasım 2018 n11 boykotu, n11’in siren açıklaması, n11.com” (access date: May 2019); 120 comments on news and/or contents about the crisis on various websites. Even though the 77 comments that are made to its Youtube account were included in the sample group(access date: May 2019), this channel will be examined on a different chapter in this study, for it is not one of the social mediums that the brand has reacted to the crisis.

In the first part of this study; there are social media and tools, marketing communication and the use of social media in terms of marketing communication. The second part is about crisis communication, crisis management, crisis communication concepts, including Coombs' state crisis communication model. In the third chapter, the 11.11 Siren Crisis of n11.com was evaluated with the content analysis-evaluative analysis method which is the qualitative research method according to the data collected from online media. Comments and reactions about the n11.com 11.11 Siren Crisis through blogs, social networking sites, forums, dictionaries, news sites, news about the crisis and the communication activities of the media on social media were examined. These data, which were obtained using social media analysis sites such as Boomsocial, Monitera, Tweet Engagement States, were

used in the context of how the crisis was managed for the purpose of the research. In the light of these data, the evolution was realized in order to question how the n11.com reacted to the social media users' share of the crisis, how they reacted to the crisis. Content analysis was conducted by examining the language used to measure the positive or negative attitudes in the data obtained. By examining the source of the message about the crisis, the direction and intensity of the attitudes about this crisis have been tried to be determined.

There have been two explanations of crisis communication. The preferred channels for crisis management in social media are Ekşi Sözlük, Twitter, Instagram and Facebook. Their crisis strategies; apologize - they expressed their sadness within the framework of the regret strategy and apologized.

The "11.11 siren crisis", which was transformed into the social media crisis of N11.com, enters into a breach crisis type as it is directly linked to the institution. Since 10th of November agenda is known while they were preparing the marketing communication plan and the reference to the campaign "sirens are playing", support the crisis. Since the action is intentional, the responsibility of the institution is high. The higher the responsibility, the higher the threat to the organization image. It can be said that the organization has implemented appropriate crisis management strategies but it is concluded that there are deficiencies in crisis communication studies in social media. This situation has a negative impact on the corporate reputation.

Key Words: Marketing communication, social media, crisis in social media, crisis management, crisis communication.

ÖZET

Yaşanan teknolojik gelişmeler, 2.0 İnternet çağının gelmesi, artık herkesi bir içerik üreticisi ve tüketicisi konumuna getirmiştir. Sosyal medya mecraları aracılığıyla kişiler duygularını, düşüncelerini, beğenilerini ve şikâyetlerini dünyanın tümüyle paylaşabilmektedir. Yaptıkları yorumlar, başkalarının satın alma kararları üzerinde etkili olabilmektedir. Başka kişilerin karar ve tutumlarını yönlendirebilmekte, verdikleri tepkileri değiştirebilmektedir. Soysal medyanın bu yönü hem pozitif, hem de negatif bir güce hizmet etmektedir. Bu durumun artık farkında olan kurumlar hedef kitleleri ile olan iletişimlerine çok dikkat etmekte, sadece kendi kurumsal hesaplarında yapılan yorum ve şikâyetlere değil, etkileşim gücü yüksek olan diğer sosyal medya mecralarında gelen yorum ve şikâyetleri de yakından takip etmeye çalışarak doğru ilişkiler kurmaya, yönetmeye ve güçlendirmeye çalışmaktadır. Bu doğrultuda yaptığı pazarlama iletişim çalışmaları kapsamında kurumlar, beklenmedik tepkiler ve sonrasında gelen boykotlarla karşılaşabilmektedir. Bu tepkileri doğru yönetebilmek, krizi kontrol altına almak adına kurumlar sosyal medyanın gücünden yararlanarak doğru kriz yönetimi ve kriz türüne uygun doğru kriz tepki stratejilerini vermeleri gerekebilmektedir.

Günümüzde büyük, köklü marka veya kurumlar dahil olmak üzere birçokları çevrimdışı başlayıp sonradan sosyal medyaya yansıyan kimi zaman da sosyal medyada doğup, büyüyen krizlerden geri dönüşü olmayacak boyutlarda etkilenmektedirler. Bilgi akış hızının çok yüksek olması ve yayılma alanının çok geniş olması sebebiyle sosyal medya platformları kriz yönetimi ve iletişimi açısından kilit rol üstlenmektedir. Kriz dönemlerinde doğru ve etkili sosyal medya yönetimi kurum varlığının devam ettirilmesinde, kurumsal itibarının korunmasında hayati önem taşımaktadır. Kurumun en değerli sosyal sermayesi diyebileceğimiz kurumsal itibarın direkt veya dolaylı yoldan etkileyebileceği birçok alan mevcuttur. Kriz durumlarında da kurumsal itibarın yönetilmesi oldukça zor olabilmektedir ve bu dönemde itibarın kötü algılanması kuruma uzun dönemde geri dönüşü

olmayan zararlar verebilmektedir (Çelebi ve Sezer, 2017:120 – 121). Bu sebeple, seçilen iletişim stratejisi dâhilinde oluşturulan mesajların ne olduğu, nasıl söylendiği ve de hangi mecralarla aktarıldığı kriz dönemlerinde büyük önem taşımaktadır. Çünkü hedef kitlenin kurum imajı hakkındaki algısı ve düşünceleri, kurumun tüm kriz etapları süresince yapmış olduğu iletişimle bağlantılıdır.

Pazarlama iletişimi kapsamındaki faaliyetlerinden kaynaklanarak çok kısa bir vakitte sosyal medyada krize dönen durumların nasıl yönetildiği ve bunun kuruma nasıl çıktıkları olduğu Timothy Coombs’un Durumsal kriz iletişimi modeli ve kriz tepki stratejileri kapsamında değerlendirmesi çalışmanın amacını oluşturmaktadır.

Üç bölümden oluşan bu çalışmanın kapsamı; pazarlama iletişiminden kaynaklanan krizin sosyal medyaya yansısıyla, sosyal medyada kriz ve yönetimidir. Bu bağlamda, pazarlama iletişimi kaynaklı bir sosyal medya krizi olan n11.com 11.11 Siren krizi değerlendirilmiştir. Kurumun krize hangi tepki stratejileriyle karşılık verdiği, yaptığı kriz iletişimi Timothy Coombs’un Durumsal kriz iletişimi modeli ve kriz tepki stratejileri vasıtasıyla ele alınmış ve sosyal medyada kriz iletişim çalışmaları kapsamında değerlendirilmiştir.

E-ticaret ve online pazar yeri markalarının çok önem verdiği “Black Friday-Kara Cuma”, “Cyber Monday-Siber Pazartesi” gibi alışveriş çılgınlığına yönelik büyük indirimlerin olduğu tek günlük kampanyalar karşısında N11.com rakiplerinin bu güçlü kampanya kurgularından farklılaşmak ve marka bilinirliğine katkıda bulunmak amacıyla bir uzak doğu alışkanlığı olan (Güney Kore menşeli SK Group n11.com’un kurucu ortaklarından) 11 Kasım “Bekarlar Günü” indirim günü konseptini, kurum ismine gönderme yapacak şekilde “11.11” adı altında her yıl yaptığı geleneksel bir kampanya haline getirmiştir. “Yılın En Uğurlu Kampanyası” sloganıyla yaptığı bu tek günlük indirim/kupon kampanyasının pazarlama iletişimi çalışmalarına yaklaşık 1.5 ay öncesinden başlayan kurum hem online hem geleneksel medyayı kullanarak büyük bir tanıtım yapmaktadır. Kampanya bitiminde ise çıkan sonuçlar kamu ile büyük bir başarı göstergesi olarak paylaşılmakta, kurum içi yapılan kutlamalar kurumsal web sitesinde paylaşılmaktadır. 2018 yılında kampanya teması olarak “siren” kullanılmış, tüm yazılı, görsel ve işitsel iletişim materyelleri bu tema yer almıştır. Kampanya gününden bir önceki gün olan 10 Kasım, Türk toplumu

için büyük bir anlam ifade eden, toplum için birçok değeri temsil eden, etnik ve siyasal bir değer taşıyan Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün ölüm yıl dönümüdür. Her yıl 10 Kasım sabah saat 09:05'te siren sesleri ve saygı duruşuyla Atatürk anılır ve o hafta sonu "siren" in toplumsal olarak tek değeri vardır; Atatürk'ü ve onun temsil ettiği değerleri simgelemek. 10 Kasım akşam saatlerinde n11.com mobil uygulaması üzerinden *"İçimize sinmedi, Rahatsız olabileceğini göze alarak – en azından siren çalmayarak-  mesaj atıyoruz."* içerikli mesaj bildirimi, gönderiminden çok kısa sürede sosyal medya üzerinden tepkilere yol açmış, tepkiler gittikçe büyüyerek boykota dönmüştür. Kurum 11 Kasım sabah saat 03:00 sıralarında ilk olarak sadece Ekşi Sözlük üzerinden ve sonrasında saat 15:00 sıralarında kurumsal sosyal medya hesaplarından özür açıklamasını kamuoyuna hitaben yayınlamıştır. Bu çalışmada n11.com'un 2018 yılında yaşadığı 11.11 Siren krizi ele alınmıştır.

Bu doğrultuda çalışmanın ilk bölümünde; sosyal medya ve araçları, pazarlama iletişimi ve sosyal medyanın pazarlama iletişimi açısından kullanımına yer verilmiştir. İkinci bölümde; kriz, kriz yönetimi, Coombs'un durumsal kriz iletişimi modeli dahil olmak üzere kriz iletişimi kavramları tanımlanarak sosyal medyada kriz iletişimi ele alınmıştır. Son bölüm olan üçüncü bölümde, N11.com'un 11.11 Siren Krizi online medyadan derlenen veriler doğrultusunda, bir nitel araştırma yöntemi olan içerik analizi, içerik analizi teknikleri olan değerlendirici analiz ile kategorisel analiz kullanılmıştır. Elde edilen verilerdeki olumlu ya da olumsuz tutumları ölçmek amacıyla kullanılan dil incelenerek içerik analizinde kullanılan tekniklerden değerlendirici analiz kullanılmıştır. Mesajın kaynağının krize ilişkin sözleri incelenerek, bu kriz hakkında olan tutumların yönü ve yoğunluğu belirlenmeye çalışılmıştır. Ayrıca bu veriler, belirli başlıklar altında yorumlanmasıyla kategorisel içerik analiz tekniğinden faydalanılmıştır. Bloglar, sosyal ağ siteleri, forumlar, sözlükler, haber siteleri olmak üzere sosyal medya araçları üzerinden yapılan N11.com 11.11 Siren Krizi ile ilgili yorum ve tepkiler, medyaya yansıyan haberler ile kurumun kriz hakkındaki açıklamaları, sosyal medyada yapmış olduğu iletişim çalışmaları incelenmiştir. Boomsocial, Monitera, Tweet Engagement States gibi sosyal medya analiz siteleri kullanılarak elde edilen bu veriler incelenerek, çalışmanın amacı doğrultusunda krizin nasıl yönetildiği bağlamında kullanılmıştır. Sosyal medya kullanıcıların kriz hakkında yaptıkları paylaşımlar karşısında

N11.com'un nasıl tepki verdiğini, krizi nasıl karşıladığını sorgulamak amacıyla bu veriler ışığında değerlendirme yapılmıştır.

Çalışmanın örnekleme belirlenmesinde, olasılıklı örnekleme türü olan basit (rastgele) örnekleme kullanılmıştır. Bu doğrultuda çalışmanın örnekleme;08 - 30.11.2018 tarihleri arasındaki Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, internet siteleri ve ekşi sözlük üzerinden kriz hakkında yapılan yorumlar içermektedir. Bu kapsamda; 08 - 30.11.2018 tarihler arasında #n11boykot, #n11yıkılıyooo, #n11 etiketleri kullanılarak n11.com kurumsal Twitter hesabına yapılan 1.028 tweet (ulaşılma tarihi: Mayıs 2019), Instagram hesabına yapılan 116 yorum (ulaşılma tarihi: Mayıs 2019), Facebook hesabına yapılan 123 yorum (ulaşılma tarihi: Mayıs 2019), Ekşi sözlükte “10 Kasım 2018 n11.com rezaleti, 11 Kasım 2018 n11 boykotu, n11'in siren açıklaması, n11.com” başlıkları altında yer alan 1138 entry (ulaşılma tarihi: Mayıs 2019) ile internet sitelerinde kriz hakkında yer alan 120 haber ve/veya içerik değerlendirilmiştir. Youtube hesabına yapılan 77 yorumun mesaj içeriği örnekleme alınsa da (ulaşılma tarihi: Mayıs 2019) kurumun krize tepki verdiği mecralar arasında yer almadığı için bu kanal çalışmada ayrı bir başlık altında incelenmeyecektir.

Yapılan kriz iletişimi adımı olarak iki açıklama gelmiştir. Sosyal medyada kriz yönetimi amacıyla tercih ettikleri mecralar Ekşi sözlük, Twitter, Instagram ve Facebook'tur. Uyguladıkları kriz tepki stratejileri; af dileme - pişmanlık stratejisi çerçevesinde üzgün olduklarını dile getirmiş ve özür dilemişlerdir.

Yapılan çalışmada, n11.com'un sosyal medya krizine dönüşen 11.11Siren krizi kampanya pazarlama iletişimi planı hazırlanırken 10 Kasım gündeminin biliniyor olması ve iletişim çalışmalarının temasının siren olması ve özür açıklamasında yer alan “*Bu bildirimde “sirenler çalıyor” kampanyasına gönderme yapılmıştır*” açıklaması sebebiyle yaşanan krizin kasıtlı ve kurumla direkt bağlantısı olan ihlal kriz türüne girdiği söylenebilir. Eylemin kasıtlı olma durumu nedeniyle kuruma olan sorumluluk atfı yüksektir, sorumluluk atfı ne kadar yüksek olursa örgüt imajı için tehlide o kadar yüksek olabilmektedir. Kurumun verdiği kriz tepki stratejilerinin kriz türüne ilişkin stratejiler olduğu söylenebilir ancak sosyal medyada kriz iletişimi

alışmalarında mecra yönetimi konusunda eksiklikler olduğuna varılmıştır. Bu durumun da, kurum itibarına olumsuz yönde etki ettiğı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama İletişimi, Sosyal Medya, Sosyal Medyada Kriz, Kriz Yönetimi, Kriz İletişimi.



GİRİŞ

Günümüzde, internet kullanımının artması, sosyal mecraların (bloglar, sözlükler, web siteleri, forumlar..) ilgi görmesi, sosyal medyada vakit geçirmenin gündelik rutin faaliyetler arasında yer almasıyla bilgi çok hızla el değiştirmeye başlamış ve herkes her türlü bilgiye kolaylıkla ulaşabilir olmuştur.

Ayrıca kişilerin duygularını, düşüncelerini, yeni fikirlerini sosyal medya vasıtasıyla diğer insanların görüşüne sunabilmesi, fikir alışverişinde bulunabilmesi, video ve fotoğraf paylaşabilmesiyle, tek yönlü iletişime dayalı geleneksel medya pazarlamasının çift yönlü iletişimi baz alan online medya pazarlamasına bırakmasına sebep olmuştur. Ortaya çıkan interaktif iletişim şekli, kurumların ürün veya hizmetlerini daha verimli bir biçimde pazarlayabilmelerine ve ayrıca gelen şikayet, soru ve önerilere eş zamanlı geri dönüş yapabilmelerine imkan sağlamıştır.

İnternetin varlığı, sosyal medyanın bu denli kullanımı kurumlara avantajları olduğu kadar dezavantajları da söz konusudur. Örneğin kurumun küçük ya da önemsiz olduğunu düşündüğü ya da hiç farkında olmadığı bir durum hedef kitle, çalışanlar ya da rakipler tarafından sosyal medyada büyükkrizlere dönüştürülebilmektedir.

Bu sebeple olası krizler tespit edilip gereken önlemlerin alınması, kriz medyana geldiği zaman doğru şekilde yönetilebilmesi, tüm bu süreçlerde hızlı hareket edilmesi son derece önemli olabilmektedir.

Kurum veya markalar mevcut ürün ya da hizmetlerini, kampanyalarını tanıtabilmek, hedef kitlesini haberdar edebilmek, onların zihninde kalıcı yer alabilmek ve talep oluşturabilmek adına pazarlama iletişim faaliyetlerinden yararlanmaktadır. İletişim faaliyetlerinin büyük bir bölümünü de sosyal medya araçlarından faydalanarak yapmaktadır.

Ancak sosyal medya, bu gibi olumlu olayların hızla yayılmasına fayda sağladığı gibi olumsuz bir olayın/durumunda hızlıca yayılmasında ve geniş bir kitleye ulaşmasında da etkili olabilmektedir. Bu durum ciddi krizlere, geri dönüşü olmayacak kayıplara sebebiyet verebilmektedir. Sosyal medyada doğup büyüyen ya da sosyal medya aracılığıyla daha da alevlenen krizler; iyi yönetilmediği, doğru kriz tepki stratejileriyle karşılık verilmediği ve sosyal medyadaki kriz iletişiminin doğru yapılmadığı takdirde, kurumun itibar ve imajında hasarlara neden olabilmekte, bu da marka sadakatine, satış gelirlerine, pazar payına olumsuz şekilde yansiyabilmektedir.

Bu doğrultuda, bu çalışmanın amacı: kurumun pazarlama iletişimi kapsamındaki faaliyetlerinden kaynaklanarak çok kısa bir sürede sosyal medyada krize dönen durumların nasıl yönetildiği ve bunun kuruma nasıl çıktıları olduğuna bakmak ve değerlendirmektir. Bu doğrultuda n11.com'un 2018 yılında yaşamış oldu 11.11Siren sosyal medya krizi ele alınarak, kurumun krizi nasıl yönettiği ve krizin kuruma ne gibi etkileri olduğu değerlendirilmiştir.

Sosyal medyada kriz iletişim çalışmaları dâhilinde verilen kriz karşılama tepkilerinin kriz yönetimi başarısına etkisi bakılmıştır.

1. BÖLÜM

PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAYNAKLI SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI

1.1. Sosyal Medya

1.1.1. Sosyal Medyanın Tanımı ve Tarihçesi

Günümüzde daha geniş bir tanıma sahip olan “medya” kavramı başta yazılı basın, radyo, televizyon ve internet olmak üzere, kullanılan tüm araçları ve içerikleri belirtmek için kullanılmaktadır (Kocadaş, 2006: 3). 1980’li yıllar itibariyle gündeme gelmeye başlayan medya sözcüğü; farklı sosyo-demografik yapıdaki tüketicilere her türden mesajı kendi yayın planına göre yönlendirerek tek yönlü bir iletişim yapan “Kitle İletişim Aracı” (KİA) olarak da adlandırılabilir. (Mora, 2008: 4).

Artık “geleneksel medya” ve “yeni medya” olarak bölümlendirilen medya kavramında “geleneksel medya” yerine “çevrim dışı medya”, “yeni medya” yerine de “çevrim içi / online medya” tanımları kullanılmaktadır. Çevrim dışı medya; radyo, televizyon, gazete, sinema, dergi gibi geleneksel medya araçlarını içermektedir. Kendi medya platformlarını meydana getiren yeni iletişim teknolojileri geleneksel medyayı da etkilemiştir, bu yeni ortama “dijital medya” denmektedir. Dijital medya; dijitalle döndürülmüş televizyon, sinema, radyo, gazete, internet, bilgisayar olmak üzere tüm medya araçlarını içermektedir. Online medyaysa, dijital medya araçlarında yalnızca birine “internet”e gönderme yapmaktadır (Sezer ve Sert, 2013: 64-65). Çevrim içi medya ise; sosyal medya, forumlar, sanal topluluklar, blog ve web site gibi tamamen internet araçlarını içermektedir. Bu bağlamda çevrim içi medya ile çevrim dışı medya arasındaki farklılıklar kullandıkları araçlar çerçevesinde şekillenmektedir. Araçsal farklılık nedeniyle çevrim dışı medya sadece belirli bir kesimi etkisini altına alırken, çevrimiçi medyada bu durum tam tersi bir etki yaratarak sınırsız bir kitleye ulaşma olanağına sahip olmasını sağlamaktadır.

Yeni Medya; sınırları aşan, coğrafi mesafe engellerini tanımayan, hızlı, etkileşim yaratan, iletişimi artırıp güçlendiren, yöndeşen ve diğer bir deyimle görsel, işitsel ve yazılı iletişim platformlarının bilgisayar teknolojisini kullanarak altyapıların birleşmesidir (Gönenli ve Hürmeriç; 2012: 213).

Bilgi tüketiminin hızla arttığı ve bilgi teknolojilerinin büyük bir ivme ile ilerlediği günümüzde, sosyal medya hayatımızda yer almaya başlamış ve hayatımızın her alanında kullandığımız bir araç halini almıştır (Bulunmaz, 2016). Teknolojinin doğuşuyla beraber yüz yüze ilişkilerde azalma olurken sosyal ağ siteleri ise insanları bir araya getirerek sanal insan ilişkilerini ortaya çıkarır (Akar, 2020: 108). Sosyal medya “Kullanıcının Oluşturduğu İçerik” ve de “Web 2.0” terimleriyle bağlantılıdır. İlk kez 2004 yılında kullanılan web 2.0 kavramında esas mantık, içeriklerin sadece bireyler aracılığıyla değil tüm kullanıcıların katılımıyla oluşur esasına dayanmaktadır (Barutçu ve Tomaş, 2013: 7).

Sosyal medyanın tarihsel gelişimine bakıldığında ise ilk olarak 1989 yılında İngiliz bilgisayar bilimci Tim Berners-Lee yüzyılın icadı olan World Wide Web (WWW) yani “web”in keşfinden bahsedilmelidir. Web; hiper-metin dokümanlarının bir diğerine internet vasıtasıyla bağlandığı bir sistemdir. Web tarayıcısı sayesinde video, metin ve resim gibi dokümanları içeren web sayfalarına ulaşmak mümkün olmaktadır. Bu gelişme sonrasında ise “web” kavramı üç döneme bölümlendirilerek açıklanabilir(Choudhury’den aktaran Yenice,2017:3-4).

- 1989 - 2003 yılları arasındaki dönem “Web 2.0” olarak adlandırılmaktadır. Bu dönemin mucidi Tim Berners-Lee’dir. Ve bu dönemde bilgiye internet aracılığıyla ulaşmak mümkündür. Ancak internet yalnızca bilgileri araştırmak ve okumak için kullanılmaktadır ve de insanlar arası bir etkileşim henüz yoktur. Web sitesi içeriği yönetiminde web yöneticisi hiper-metin işaret dilini kullanmaktadır ve de işaret yönetimi ise sadece web yöneticisine aittir (Choudhury: 2014). İşitsel ve görsel malzemelerin az olması ve etkileşim olanağının sınırlı olması nedeniyle önemli bir gelişme olsa da bireysel kullanıcıya gelememiş sadece teknoloji uzmanlarınca kullanılan bir mecraaya dönüşmüştür (Kara, 2012:3-4).

- 2004'ten 2016 yılına kadar olan dönem "Web 2.0" dönemi denmektedir. Dale Dougherty 2004 senesinde Web 2.0 dönemini "hem okunan hem de içerik değiştirilen web" diye tanımlamıştır. Bu dönemin temel mantığı ise web dünyasındaki büyük kitleleri sosyal bağlantıları kullanarak yönetmektir. Başka bir deyimle, çift yönlü iletişim prensibiyle hareket eden, insanların etkileşimini ve katılımını içeren bir uygulamadır. Tim O'Reilly dönemin kurucusu olarak kabul edilir. İnsanlar arası bilgi aktarımının olduğu ve arttığı, sosyal medya uygulamaları ile de herkesin bu bilgi aktarımına katkı sağladığı bir dönemdir. Web site teknik detaylarının ve dizaynlarının gelişmesiyle beraber, sosyal medya aracı dediğimiz bloglar ve sosyal medya platformları da bu dönemde ortaya çıkmıştır. (Choudhury'den aktaran Yenice, 2017:3-4).
- 2016 yılından günümüze kadar olan dönem ise "Web 3.0" adlandırılmaktadır. Bu döneme aynı zamanda "semantik web"de denilmektedir. Semantik web kavramını ise World Wide Web'in mucidi Tim Berners-Lee bulmuştur. Bu dönemin temel prensibi çeşitli uygulamalar, otomasyon ve entegrasyon arasındaki verilerin yeniden kullanılmasıdır. Kullanılan verilerin özelliklerine göre makineler vasıtasıyla tekrar kişilerin önüne getirildiği ve kişiselleştirmenin fazlasıyla olduğu bir dönemdir. (Choudhury'den aktaran Yenice, 2017:4-5).

1.1.2. Sosyal Medyanın Özellikleri

Tüketiciler satın aldığı hizmet ya da ürün hakkında olumlu ya da olumsuz görüşlerini sosyal medya aracılığıyla dile getirebildiği için kurumlar adına sosyal medya büyük önem taşımaktadır. Ancak bu durum aynı zamanda markaların tüketicileri üzerindeki etkisinin değer kaybetmesine neden olmuştur. Bu nedenle markalar sosyal hizmet (social care) adı altında tüketicilerine sosyal platformlar aracılığıyla düzenli olarak tüketici ilişkileri sağlamaktadır (Başlar, 2013:6).

Viral olması sosyal medyanın en temel niteliğidir. Viral pazarlama ağızdan ağıza iletişimin online medyadaki uygulamasıdır. İnternet sayesinde dünyanın her yerinden tüm bilgilerin elde edilmesi, diğer kişilere iletilmesi etkili ve çok hızlı şekilde gerçekleşmektedir (Argan, 2016: 234). Sosyal medyanın viral olması

kurumlar adına hem bir fırsat hem de tehdit olabilmektedir. Örneğin; United Havayollarını kullanan Dave Carroll isimli müzisyenin uçuş esansında gitarı kırılmış ancak havayolu bu gitarı tamir etmeyi kabul etmemiştir. Carroll ise bunun üzerine United Havayollarına yazdığı “United Breaks Guitars” isimli şarkısını Youtube’a yüklemiş ve viral yolla yayılarak sekiz milyondan fazla insanın izlenme alan bu şarkısı üzerine United Havayollarının stok değeri %20 civarında düşmüştür (Turner ve Shad, 2011: 27).

Diet Coke ve Mentos şekerinin bir araya gelmesiyle oluşan başka bir deyişle nane ve kolanın reaksiyonu sonrası üç metreden yukarı fişkirabilen bir gayzerin oluşması başka bir internet fonemenini doğurmuştur. 2016 yılında Fritz Grobe ve Stephen Voltz adında iki kafadarın “eepybird” adındaki sitelerinde bunu içeren videolarını yayınladıklarından üç hafta içerisinde dört milyon kişi izlemiş, birçok hatta yüzlerce blogger bu konuyu yazmış ve popüler hale gelmiştir. Sonrasında ise geleneksel medya da bu videoyu gündeme getirmiştir (Scott, 2010: 111). Bunu fark eden Coke, Mentos firmaları bu deneyi kendilerine pozitif etki yaratması adına kullanmaya karar vermiştir ve Grobe ve Voltz firma bünyesine katarak, onlardan markaları için daha fazla viral video üretmelerini istemiştir. Youtube’da toplamda 20 milyon kişi bu videoları izlemiş ve Coke bu pazarlama kararıyla birçok pazarlama ödülü de kazanmıştır (Qualman, 2013: 48).

Sosyal medyadaki çift yönlü iletişim şekli işletmelere büyük katkı sağlamaktadır. Örneğin sorun yaşayan, memnun kalmayan müşteriler önceleri şikayette bulunamazlardı ya da şikayette bulunma süreci nedeniyle bu durumdan vazgeçerlerdi ve sonrasında o ürünü /markayı kullanmayı bırakırlardı. Bu koşullar altında şirketler ise bu müşterilerden ve onların yaşadığı memnuniyetsizlikten haberdar olamazdı. Ancak günümüzde özellikle de mobil cihazlar kullanılarak olumlu ya da olumsuz bir geri bildirimde bulunmak oldukça kolay bir hale geldi. Müşteriler marka veya ürün hakkındaki tecrübelerini sosyal medyayı kullanarak paylaşımda bulunabilmektedir. Bu durum ayrıca diğer kullanıcıların fikir ve tutumlarını etkileyebilmektedir (Qualman, 2013: 33-34).

Sosyal ağlar içeriği ve genel yapısı nedeniyle diğer sanal ortamlardan farklılaştıran özelliklere sahiptir. Sosyal medyanın temel özellikleri; diyalog, paylaşım, kimlik, ilişkiler, topluluklar ve erişebilirlik gibi altı başlıkta detaylandırılabilir (Zincir ve Yazıcı, 2013: 199-200) .

- **Diyalog:** Yalnızca bilgi almak için kullanılan web, sosyal medya gelişimiyle kullanıcılar için artık bilgiyi üretebildikleri, değiştirdikleri ve birbirleriyle iletişime geçebildikleri bir hal aldı.
- **Paylaşım:** Paylaşım sosyal medyanın ortaya çıkmasıyla öne çıkmıştır. Kullanıcılar bilgi ve tecrübelerini birbiriyle paylaşmaya başlamış ve sosyal platformlar aracılığıyla yeni arkadaşlar edinmeye ve gruplara üye olmaya başlamışlardır.
- **Kimlik:** Sosyal medyayla beraber gerçek hayatlarımızın dışında bir de sanal dünya oluşmuş ve her iki dünya için de ayrı birer kimlik ortaya çıkmıştır. Gerçek dünyadaki kimlikle sanal dünyadaki kimlik çatıştığı zamanlar olabileceği ve yasal problemler yaşanabileceği için mahremiyet ve kimlik paylaşımı gibi konularda dikkatli olunması gerekmektedir. Kimlik hakkında diğer bir konu ise kullanıcıların istediği düşünce ve inancı seçebilmeleri ile sosyal medyada özgür kimlikler oluşturabilmeleridir.
- **İlişkiler:** İletişimin en üst düzeyde olduğu sosyal medyada kullanıcılar çift yönlü ilişkiler ve iletişim kurabilmektedir.
- **Topluluklar:** Sosyal medyanın dünyadaki tüm kullanıcıların birbiriyle iletişim kurmasına olanak sağlaması sebebiyle, benzer düşünceye sahip kişiler aralarında bir topluluk kurarak ilgi alanları hakkında görsel, işitsel ve de yazılı iletişime geçebilirler.
- **Erişebilirlik:** Kullanıcılar gerçek dünya hakkında ihtiyaç duydukları tüm bilgilere sosyal medya ile ulaşabilmektedirler. Ve de tüm dünyadaki kullanıcılarla etkileşim ve iletişim söz konusudur.

Sosyal medya kullanıcılarına Toffler'ın "Üçüncü Dalga" kitabında "tüketen üretici (prosumer)" denmiştir. Bu tanıma göre sosyal medyadaki kullanıcılar çektikleri fotoğraf, video ya da yazdıkları metinlerle üretici konumunda olabilirken diğer kullanıcıları paylaşmış olduğu içerikleri de kullanarak da tüketici konumuna da geçebilmektedirler. Kullanıcıların izleme, karar ve değer verme, paylaşma gibi davranışları sosyal medyada üretme ve tüketme temelinde çift yönlü değerlendirilmesi, sosyal medyanın temel özelliği olarak söylenebilir (Eraslan, 2016).

1.1.3. Sosyal Medya Araçları

Binlerce kişinin bilgi, tecrübe, ilgi, enformasyonlarını kısa süre içinde, hızlı bir şekilde paylaşabildiği sosyal medya, etkileşim sağlayan web siteleri ve çevrimiçi araçlar adına kullanılan bir terimdir (Sayımer, 2008: 123). Diğer bir deyişle, internet ve mobil araçların aracılığıyla kişilerin deneyim ve her türlü bilgileri paylaşabildiği sosyal platformlardır (Eröz ve Doğdubay, 2012: 133).

Sosyal medya siteleri; kullanıcıların kendi kişisel bilgilerini kullanarak kişisel profillerini oluşturabildikleri sitelerdir. Bu sitelerde kullanıcı arkadaşlarının kişisel profillerine bakabilir, onları kendi profiline davet edebilir, karşılıklı mesaj gönderimi ses, yazı, video ve fotoğraf paylaşımı yapabilirler (Kaplan ve Haenlein, 2020: 63). Sosyal medya, ilgili ve katılımcı olmayı özendirerek bir ağ ve topluluk oluşturmaya aracı olur (Sayımer, 2008: 123).

Sosyal medyanın en bilineni bloglar olmasına karşın sosyal itibar ağları, sohbet odaları, tartışma forumları, podcast'lar, wiki'ler (Wikipedia gibi), lokasyona dayalı hizmetler, sosyal ağ siteleri (Myspace, bebo gibi), sosyal rehberler, sosyal imleme, webloglar, videocastler, facebook, içerik paylaşım siteleri gibi sosyal platformlardan oluşmaktadır (Sayımer, 2008: 123). Mikro blog olarak Twitter, fotoğraf paylaşım platformu olarak Instagram, sosyal ağ olarak Facebook, video paylaşım platformu olarak Youtube başlıca sosyal medya araç örneğidir (Özutku ve diğ, 2014: 113). Sosyal medya araçlarının benzer özellikleri olmasına karşın her biri diğerinden farklı özellikler de taşımaktadır (Kahraman, 2010).

Universal McCann“ın sınıflandırmasına göre temel sosyal platformalar;

- Fotoğraf paylaşımı,
- Bloglar,
- Mikro bloglar,
- Widgetler,
- RSS,
- Sosyal ağlar,
- Sohbet odaları,
- Mesaj panoları,
- Podcastler,
- Video paylaşımından oluşmaktadır (Palabra, 2008: 11).

Büyük kitlelere ulaşılması gerektiği durumlarda sosyal medya platformları etkin rol oynamaktadır. Örnek olarak, Mısır devrimi döneminde aktivizmciler aralarında haberleşebilmek için Twitter ve Facebook’u kullanmışlardır. Ayaklanmaları gerçekleştirirken kitleler bu platformlar sayesinde örgütlenerek meydanlara gelmişlerdir. Bu nedenle devlette ayaklanmalar esnasında sosyal medya araçlarından bazılarına erişimi durdurmuştur (Alikılıç, 2011: 36).

Özellikle mobil cihazlar aracılığıyla bir izlenim ve yorumda bulunmak oldukça basit hale geldi. Müşteriler kendi deneyimlerini sosyal medya aracılığı ile diğer kullanıcılarla paylaşabilmektedir. Üstelik diğer kullanıcıların düşüncelerini de etkileme gücüne sahiptirler. İşletmeler de müşterilerin markaya karşı tutumunu öğrenebilmekte ve duruma uygun stratejiler geliştirebilmektedir.

1.1.3.1. Sosyal Ağ Siteleri

Sosyal ağ, kişilerin ortak bir emel üzerinden internet aracılığıyla fikir ve duygularını ifade ettikleri ve karşılıklı iletişimde oldukları topluluk olarak adlandırılabilir (Ateş, 2011: 67).

Sosyal ağ siteleri (SAS) de internet üzerinde oluşan topluluklardır. Bu topluluklardan olan Cyworld, MySpace, Hi5, Facebook, Friendster gibi siteler kullanıcının üyelik açarak kullanıcı adıyla bir profil oluşturmasıyla hizmet

vermektedir (Karal ve Kokoç: 2010). Kullanıcıların arkadaşları ve çevresi ile bağlantıya geçebilmelerini, onlarla ortak profesyonel amaçlarını, meraklarını ve dostluklarını paylaşabilmesini sağlayan sanal platformlardır. Kişiler sosyal ağ sitesine üye olduğu zaman ikamet ettiği yer, iş hayatı tecrübeleri, ilgi alanları, en sevdiği filmler ve hobileri gibi kişisel bilgilerini vererek bir profil sayfası oluşturmakta, bu sayfada fotoğraflarını, videolarını, ilgilendiği web site sayfalarının linklerini paylaşabilmektedir. Kullanıcıların isteklerine bağlı olarak üyesi oldukları sitenin tüm üyeleri ya da sadece kendi takipçileri girmiş oldukları kişisel bilgileri görebilir. Sosyal ağ kullanıcıları ortak ilgi alanına sahip olduğu diğer kullanıcıları bulabilmekte ve de onlara davet göndererek ağlarına arkadaş olarak katabilmektedirler. Bu şekilde, ortak ilgi alanına sahip kişiler ve/ veya arkadaşlar sayesinde global ağlar oluşmaktadırlar. Sosyal ağlar sayesinde, inceleme ve blog gibi web sitelerinde kullanıcılar karşılıklı olarak sayfalarına yorum yapabilmekte, video, fotoğraf ve de web adresi ekleyerek bir tık ile yüzlerce veya binlerce kişiyle bilgi paylaşabilmektedir (Ateş, 2011: 67).

Sosyal ağ sitelerinin pek çoğu, kullanıcılarına yeni grup oluşturma veya gruplara katılma yoluyla benzer özelliklerdeki ilgi alanlarına sahip diğer kullanıcılarla bir bağ kurma fırsatını sunmaktadır (Özmen vd., 2011: 43-44). ABD’de Rice Üniversitesi’nin 2007’de yaptığı araştırmaya göre, çevrimiçi sosyal ağ siteleri diğer web sitelerinden etkileşim yaratması, topluluk tabanlı olması, ilişki ve duygusal temelli olması sebepleriyle ayrılmaktadır (Ada ve diğ., 2014: 316).

Var olan sosyal ilişkiler, diğer bir deyişle sosyal ağlarımız sosyal paylaşım siteleri aracılığıyla internet ortamına taşınmıştır. Bu siteler, benzer ilgi alanları ve ilişkiler sayesinde kolaylıkla yeni ilişkilerin kurulmasına imkan sunduğu için fiziksel sınırları aşarak sosyal ağların genişlemesine olanak sağlamaktadır (Varnalı, 2013: 11-112). Örneğin; aynı ürüne sahip olan ve onu kullanan kişileri bir grupta toplamak için sosyal ağlar kullanılabilir. Birbirini hiç tanımayan ama aynı deneyimi yaşamış bu kişilere bu web sitelerinde fikir alışverişi yapabilme olanağı sunulmaktadır (Olgun, 2016: 488).

Wikipedia sosyal ağı, kişilerin hangi sebeplerle birbirlerine bağlandığını gösteren ilişki haritası olarak özetlemektedir. Benzer ilgi alanlarına sahip bireylerin duygu, düşünce ve yorumlarını paylaşmak amacıyla bir araya geldiği çevrim içi ortama sosyal ağ veya sosyal web denmektedir. Sosyal web, diğer bir deyişle şirketler ve bireyler tarafından internette yaratılan ücretsiz yeni medya dünyasıdır. Friendster, BlackPlanet, Windows Live Spaces, Facebook, Myspace gibi birçok sosyal ağ platformlarının içinde Amazon, eBay gibi markaların ve Cisco, Oracle, IBM gibi şirketlerin web siteleri yer almaktadır (Sayımer, 2006: 1).

Her kullanıcının amacına yönelik bulabileceği ve kullanabileceği sosyal paylaşım sitesi vardır. Örneğin Twitter ve Facebook Arap ülkelerinde 2011 yılında ortaya çıkan ayaklanmalarda halk tarafından örgütlenme amacıyla araç olarak kullanılmıştır. Artık sosyal paylaşım sitelerinde işletmeler ve markalar kullanıcı olarak yer almaktadır. Şirketler logolarını, video ve resimlerini, hatta kampanya ve etkinliklerini profillerinden paylaşarak üye olmuş müşteriyle etkileşimde bulunmaktadır (Çelik, 2014: 35).

Kurumsal iletişim açısından sosyal paylaşım siteleri iki noktada çok önem arz etmektedir (Vural ve diğ. : 2013: 196-197);

- 1- Bu siteler şirketlerin veya markaların ürün ve hizmetlerini müşterilerine duyurabildiği iletişim araçlarından biridir.
- 2- Şirket veya markalarla ilgi bu siteler üzerinden çıkıp büyüyecek olumsuz bir olay, haber ya da dedikodu diğer iletişim kanallarına nazaran çok daha hızlı olarak yayılabileceği için itibarı kısa sürede çok olumsuz etkileyebileceği unutulmamalıdır.

1.1.3.1.1. Facebook

Harvard Üniversitesi öğrencisi olan Mark Zuckerberg 2004 yılında okuduğu üniversitedeki öğrencilere özel bir sosyal ağ olarak Facebook'u kurmuştur (Boyd ve Ellison'dan aktaran Alikılıç, 2008: 1119). Facebook, kurulduğunda yalnızca Harvard Üniversitesi öğrencilerine özelken yoğun talep üzerine diğer üniversitelerin öğrencileri de ağı katılmıştır. 2006 yılında e-posta adresine sahip olan tüm

kullanıcıların üyeliğine açılarak “Google”dan sonra en çok ziyaret alan ve finansal açıdan da en değerli firmalardan olmuştur (Toprak ve diğ., 2009: s:37-38).

“We are social 2018” raporuna göre Dünyada en çok kullanılan sosyal medya platformu olarak birinci, Türkiye’de ise ikincisi olan Facebook¹, kişilerin başka kişilerle iletişim kurmasını, benzer fikir veya zevklere sahip grupları bulmasını ve dahil olmasını sağlayan online yazılımdır (Gülbahar ve diğ., 2010: 2-3). Facebook üyelerine sahip olduğu bağlantılarla arasında erişim seviyesinin farklılık gösterdiği bilgilerin görüntülenmesine, diğer üyelerle bağlantı kurmasına, uygulamalar kurmasına ve gruplara dahil olmasına imkan sağlayan online ağ sitesidir (Gülbahar ve diğ., 2010: 2-3). Diğer sosyal ağların özelliklerinin bir çoğuna sahip olmakla beraber, üyenin tercihi doğrultusunda oluşturduğu arkadaş listesini, kişisel bilgilerini, adres ve iletişim bilgilerini, eğitim/iş durumunu ...vb. bilgileri içeren bir profil oluşturmasını sağlar. Üyeler birbiri ile sohbet edebileceği gibi, video ve fotoğrafta paylaşabilmektedir. Yaptıkları bu paylaşımlara yorumda bulunabilir, beğenip beğenmediğini gösterebilirler. Bununla beraber, üyeler istedikleri gruplara, oyunlara ücretsiz olarak katılabilir, arkadaşlarını davet edebilir ve uygulamaları yine ücretsiz ekleyebilir (Ellison ve diğ. , 2007: 1143–1168). Bu özelliklerinin yanına bir de canlı yayın yapma özelliğini ekleyen Facebook üyelerine anlık haberleşebilme olanağını sunmaktadır. Sağladığı tüm bu olanakların yanında üyelerinin rahat hareket edebilmesi amacıyla gizlilik ayarını üyenin istediği şekilde ayarlayabilmesine izin vermektedir (Bedir, 2016: 28). Kullanımı kolay olan Facebook teknik özellikleri açısından da bilgi edinme ve iletişim gibi birçok ihtiyacı karşılayabilmesiyle hayatımızın bir parçası haline gelmiştir. Her kesimden ve her yaştan üyeye sahip olması Facebook’un tüm kullanıcılara hitap edebilecek kullanım kolaylığında ve özellikle olduğunun da göstergesidir. Facebook üyeleri çektikleri fotoğraf ve videoları, internette dikkatlerini çeken her şeyi, fikir ve duygularını, nerede kiminle ne yaptığına kadar hayatlarının her dakikasını istediği zamanda istediği kişilerle paylaşabilmektedir. Facebook’un kullanım amaçları; boş zamanları değerlendirmek, yeni kişilerle tanışmak, kendini anlatmak, ilişkileri korumak ve öğretimde kullanmak şeklindedir. Fotoğraf, video ve kişisel bilgilerin izinsiz olarak kullanılabilir olması Facebook’un olumsuz yönlerinden biridir (Akyol ve diğ. , 2012: 6-10).

¹<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>(03.04.2019)

1.1.3.1.2. Swarm

Swarm; Mekan ve konum temelli bir sosyal medya uygulamasıdır. İlk 2004 yılında kullanıma sunulan swarm kullanıcıya nerede olduğunu paylaşmasını sağlamaktadır. Takip eden yıllarda popülerleşmiş ve hızla kullanıcı sayısı artmıştır. (Toprak: 2016).

Foursquare'in ürettiği bu uygulamanın fonksiyonu; kişinin bulunduğu yerde konum ya da mekan bildirmelerini, konumunu bildiren kişinin profilinde ekli olan arkadaşlarının da bu bildirimi görerek ne kadar yakın mesafede olduğunu haber almalarını ve hatta çok yakınlarsa bir noktada buluşmalarını ve de bulunduğu ortamdaki diğer kişilerle tanışmayı ve iletişime geçmeyi sağlamaktadır (wikipedia-22.03.2019).

1.1.3.1.3. WhatsApp

Teknolojinin gelişimiyle sözlü, yazılı vb. iletişimsel süreçler değişmeye başlamıştır. Örneğin 1990'ların ortalarında anlık mesajlaşma (chat odaları) internet aracılığıyla mümkün olmuştur. 2000'li yıllarda mobil ve internet teknolojisindeki gelişmelerle anlık mesajlaşma gelişmiş ve pratik hal almıştır. Mobil telefonlar için kullanımında herhangi bir ücret ödenmeyen uygulamalar çıkmıştır. Bunlardan biri de WhatsApp uygulamasıdır. California'da 2009 yılında Jan Joum ve Brian Acton'un geliştirdiği bu uygulama piyasaya ilk olarak iPhone uygulaması olarak sonra sürülmüş, sonrasında diğer işletim sistemine sahip telefonlarında kullanıma da açılmıştır. Kullanım oranı gittikçe artan bu uygulama 19 milyar dolara Facebook tarafından 2015 yılında satın alınmıştır (Seufert ve diğ., 2015: 536-538).

Whatsapp kullanıcılarına ses kaydı alınarak iletişimde olunan kişilere gönderim yapılmasına, birçok kişiyle aynı anda iletişime geçebilmek için gruplar kurulmasına ve bu gruplar üzerinden belge, video, ses kaydı ve fotoğraf paylaşımı gibi olanaklar sunmaktadır. Bunlarla birlikte, Instagram ve Facebook'ta var olan hikaye /story) paylaşım özelliği WhatsApp'da da bulunmaktadır. (Yusufoğlu; 2017: 2426- 2427).

Whatsapp'ın sosyalleşme üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır, bunda da en çok kurulan Whatsapp grupları etkili olmaktadır. Genellikle bu gruplar yakın

arkadaşlardan, iş ve okul arkadaşlarından ve de aile üyelerinden oluşmaktadır. Grup sayısı ne kadar fazla ise telefonda geçirilen vakit ile iletişim yoğunluğu da o oranda artmaktadır (Yusufoğlu; 2017: 2426- 2427).

1.1.3.1.4. GooglePlus

GooglePlus birçok farklı gereksinime cevap verecek şekilde geliştirilmiş çok yönlü bir uygulama olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca kullanıcı güvenliği açısından da kullanıcıyı rahatlatan bir uygulamadır.

GooglePlus oluşturulan paylaşımları yeme, içme, iş, arkadaş, aile, izlediklerim...vb. gibi kategorilere ayırma ve düzenlemeye imkan tanımaktadır. Düzenlenen bu içerikleri sadece istenilen kişiler görebilmekte, bu da gerektiğinden fazla içerik paylaşımı nedeniyle oluşan bilgi kirliliğinin önüne geçmesini sağlamaktadır. GooglePlus ile aynı anda 10 kişi ile görüntülü görüşülebilmekte, canlı yayın kaydedilerek Youtube’da paylaşılabilen, dokümanlarda yapılması gereken değişiklikler çevrimiçi yapılabilmektedir. Kurum, marka ya da kuruluş adına başkaları tarafından açılan sahte hesaplar konfirme hesap (Verified Account) olmadığından izleyicilerin yanıltılması söz konusu değildir. Farklı ihtiyaçlara cevap verecek özelliklere sahip çok yönlü olan bu uygulama bu yenilikleriyle Hotmail ve Explorer ‘ın önüne geçmiştir (Sevinç, 2013: 239-249).

1.1.3.2. Profesyonel Ağlar

İş hayatı hakkındaki bilgilerin paylaşıldığı platformlardır profesyonel ağlar. Bunların en çok kullanılanı, online özgeçmiş hazırlama platformlarıdır. En bilineni ise dünya üzerinde 630 milyon (20.05.2019 tarihli veriye göre)² üye sayısına sahip, çalışan kişilerin iş hayatlarıyla ilgili bilgileri diğer kullanıcılarla paylaştıkları LinkedIn’dir³.

²<https://www.omnicoreagency.com/linkedin-statistics/>(04.02.2019)

³<https://www.sosyalsosyal.com/75-farkli-sosyal-medya-sitesi>(04.02.2019)

Kullanıcının üye olması için sitenin diğer bir üyesinin davetine ihtiyaç olmayan bu profesyonel tanışma platformunda; üyeler eski ve yeni iş arkadaşlarına, sınıf arkadaşlarına ulaşabilmekte, ayrıca site üzerinden yayınlanan iş ilanları sayesinde yeni iş fırsatlarını yakalayabilmektedir⁴. İş kolu uzmanı veya profesyonel yönetici olan ağdaki diğer üyelere iş konusunda danışabilmekte, tavsiye ve bilgi paylaşımı yapabilmektedirler⁵

Linkedin'i, 14 milyon(12.07.2018 tarihli veriye göre)⁶ kullanıcı sayısına sahip Xing ve 7.7 milyon (23.11.2018 tarihli veriye göre)⁷ kullanıcıyla diğerlerine göre daha sektörel bir profesyonellik içeren Viadeo takip etmektedir⁸. Bunların dışında kullanılan diğer profesyonel ağlar ise BNI, GBN, Cember.net'dir⁹.

1.1.3.3. Forumlar

Forumlar, online ortamda meydana gelen paylaşım ve tartışma alanıdır. İlk çıkış noktaları ziyaretçi defterleridir. Forumlar sonrasında ise ilerleme kaydetmiş, mesaj panoları ortaya çıkmış ve günümüzdeki haline gelmiştir¹⁰ Forumlara özetle sanal tartışma alanlarıdır diyebiliriz. Forum, üyelerin belli konular altında mesajlaşarak fikir paylaşımında bulunduğu elektronik sohbet ağlarıdır. Forum üyeleri; bilmedikleri konuları öğrenmek için diğer üyelerin fikir ve önerilerini alırlar (Çelik, 2014: 34). Forumlar ilan ponalarının modern versiyonu olarak da tanımlanabilmektedir (Zarella, 2010: 906).

Üyeler forumlarda genelde kendi kimliklerini kullanmak yerine takma ad kullanarak istedikleri bir konuda tartışma ya da sohbet konusu açabilirler. Başlattıkları bu konuşmalarda link paylaşabilir ve de yorumda bulunabilirler (Onat, 2009: 12). Üyeler aynı zamanda bir konu için bilgi verebilir, kendine tavsiye alabilir ve de flört edebilirler. Forumları bloglardan ayıran en temel fark içerikleri bloglar da

⁴http://www.linkedin.com/jobs?displayHome=&trk=what_is_jobs(04.02.2019)

⁵<http://ardakutsal.blogspot.com/2006/02/gven-paylam-yaratclik.html>(04.02.2019)

⁶<https://expandedramblings.com/index.php/xing-statistics-and-facts/>(04.02.2019)

⁷<https://expandedramblings.com/index.php/viadeo-statistics-and-facts/>(04.02.2019)

⁸<https://www.sosyalsosyal.com/75-farkli-sosyal-medya-sitesi/>(04.02.2019)

⁹<http://valleywag.com/tech/data-junkie/the-world-map-of-social-networks-273201.php>. (04.02.2019)

¹⁰https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0internet_forumu(04.02.2019)

tek kişi oluştururken forumda birden çok kişi yapabilmektedir yani aynı forumda birden fazla kullanıcı içerik paylaşabilmektedir (Mayfield, 2008: 23).

Sosyal medyanın gelişiminde forumların rolü yktr. 1970’li yıllarda çok sevilen BBS’lerin devamı olan forumlar, kullanıcı dostu arayüzleri sayesinde sadece teknik kullanıcıya değil herkese açık bir duruma gelmiştir. Forumlar online kültürün sevilen bir parçası olmuş ve çoğu da sosyal medya özelliklerinden olan profil oluşturmak gibi önemli adımlar atmıştır. Çoğu kişi ilk sosyal medya ağına örnek olarak classmates.com ve tanışma sitelerini görse de bunlar sosyal medya ağı zellikini tam olarak tařımamaktadır¹¹.

Forum sitelerine örnek olarak e-ticaret sitesi “**amazon.com**” gösterilebilir. Bu sitede kullanıcılar satın aldıkları ürünler için yorumda bulunabilmektedir. Böylece kullanıcılar, satın alacakları ürünler hakkında bilgi sahibi olabilmektedir.

Markalar forum gruplarında kolay bir şekilde ağızdan ağza yayılabilir. Bir araştırma sonucuna göre tüketicisi ürün ya da hizmeti almadan önce diğer kullanıcıların tecrübe ve görüşlerini almak istemektedir ve fikirler tüketicinin kararını önemli ölçüde etkilemektedir (elik, 2014: 34). E-ticaret sitesi olan “**amazon.com**” forum sitene örnek olarak gösterilebilir. Kullanıcılar siteden aldıkları ürünler hakkında yorum yapabilmektedir. Böylelikle diğer kullanıcılar satın almayı isteyecekleri ürünle ilgili fikre sahip olabilecektir (Linden, 2003: 76).

1.1.3.4. Vikiler

Havai dilinde Wiki sözcüğü “hızlı yazım” anlamına gelmektedir ve Türkçe’de Viki olarak yer almaktadır. 1995 yılında Ward Cunningham tarafından WikiWikiWeb adında ilk Viki uygulaması başlatılmıştır. Diğer bir değişle Vikiler web ansiklopedisidirler¹².

¹¹<http://bit.ly/2F1yspb> (07.02.2019)

¹²<http://blog.ruzem.org/post/98296392725/vikiansiklopedi-nedir> (07.02.2019)

En sade tanımıyla Wiki; kişilerin web sayfalarında istedikleri düzenlemeleri yapabilmesine imkan sunan bilgi sayfaları topluluğudur. Gruplar, wiki'yi kullanarak basit bir şekilde geniş dokümanlar oluşturabilir ve de bu dokümanların sürüm farklılıklarını izleyebilirler. Wiki ile bilgi belgeleme ve bilgiye erişme kolaylaşmaktadır. Web sitesi yöneticisi bu tarz işlemleri yapabilmek için gerek duyulan yetkilendirme düzeylerini kolaylıkla ayarlayabilir (Özkütük, 2013: 2).

Wikipedia en bilinen wiki örneğidir. Wiki'lerin başlıca çalışma prensipleri ise; bilinmeyen kelimeleri ya kırmızı ile renklendirerek ya da yanına soru işareti koyarak o kelimeyle ilgili bilgi sahibi olan kişilerin paylaşımda bulunmasına olanak sağlamasıdır. Bununla beraber Wiki'lerde üyelik istenmemektedir ¹³.

Wiki'ler grubun kolektif olarak ortaya çıkardığı bilgiler aracılığıyla sermaye için bilgi deposu oluşturmada veyahut var olan veritabanına değer sağlamada etkili araçtır. Wiki uygulamalarından iş alanlarında da fazlasıyla yararlanılmaktadır. URL'sinde wiki kelimesi yer alan şirket ve markaların sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Bu sayfaların bir bölümü sponsorluk için barındırılırken, bir bölümü de müşteriyle etkileşim sağlamak amacıyla yer almaktadır (Aytekin, 2013: 10).

Kullanıcı iznine neredeyse ihtiyaç duymayan metin tabanlı tasarımı ile Wikipedia, kullanıcının içeriği oluşturduğu katılımcı sosyal bir platformdur (Kara, 2013: 70). Tüm dünyadan 273 farklı dilden kişiyi bir düşünce çevresinde bir araya getiren ve tüm kullanıcılara bu bilgileri ücretsiz ve kolay bir şekilde sunan sosyal bir platformdur (Mainwaring, 2011: 154). İsteyen herkesin bilgi eklediği ya da bilgiyi değiştirebildiği bu sitelerde bilginin doğruluğu tartışma konusudur. İçerik yönetimini herkes yapabildiği için uygunsuz bilgilerde yazılabilmektedir. Bilgi güvenilirliği sorunu sadece seçili kişi ya da gruplara metin düzenleme yetkisi verildiği bölümler oluşturularak çözülmeye çalışılmaktadır (McClean ve diğ., 2017: 3).

¹³<http://blog.ruzem.org/post/98296392725/vikiansiklopedi-nedir> (09.02.2019)

1.1.3.5. Katılımcı Sözlükler

İnternet ve yeni iletişim teknolojileri hayatımızdaki tüm alanları etkilemiş, değerlerin ve kavramların değişiminde etkili olmuştur. Bu bağlamda geleneksel sözlüğün yeni iletişim teknolojilerine entegrasyonu ile değişime uyum sağladığı ve sanal alemde var olarak e-sözlüğe dönüştüğü görülmektedir. Çağın dinamikleriyle bağlantılı şekilde ortaya çıkan e-sözlük -edictionary-, internette faaliyet gösteren deyimleri, kelimeleri alfabetik sıralamayla sunan platformdur (Gürel ve Yakın, 2007: 203-204).

İnternette sözcüğüne yönelik genel sözlükler dışında; ansiklopedik sözlükler, yabancı dil sözlükleri, eşanlamlı kelime sözlükleri ve de katılımcı sözlükler bulunmaktadır (Gülsevin ve diğ. : 2006: 369-371).

Katılımcı sözlük geleneksel sözlükten yola çıkılarak oluşturulmuş, etkileşimi temel alan internet projesidir (Gülsevin ve diğ. : 2006: 369-371). Bu tür interaktif sözlükler, kullanıcının üye olmasıyla istenilen bir konuya dair yorum yaptığı, bilgi verdiği sitelerdir. Katılımcı sözlüklerin ara yüzleri forumlarınkinden daha sade ve temiz olması sebebiyle daha kullanışlıdır. Yarar sağlayacak bilgileri forumlara göre daha fazla vermektedirler.¹⁴ Siteye üye olarak “yazar” statüsüyle konular hakkında fikir ve düşüncelerini paylaşması temeline göre ilerleyen katılımcı sözlük; bir konsept ile kısıtlanmamış olması, yazarlarınsa bir nebze daha yaratıcı ve özgür davranmasına olanak vermesi ile forumlardan; ansiklopedik bilgi içeriğinden daha farklı bir şekilde bilgi paylaşılmasına fırsat sunması ile interaktif sözlüklerden daha farklı bir görüntüye sahiptir (Gürel ve Yakın, 2007: 1-3).

Katılımcı sözlüklerin Türkiye’de en bilinen temsilcisi "Ekşi Sözlük'tür". Katılımcı sözlüklerin bilinen sözlüklerden farkı; belirli kurallar dahilinde herkesin bu online sözlüklerin bir üyesi olabilmesi, basılı versiyonlarının olmaması ve de klasik türde dilbilgisi niteliğinin olmamasıdır.¹⁵

¹⁴<https://www.gazeteduvar.com.tr/teknoloji/2018/05/07/her-ay-interaktif-sozlukler-siralamasi-sayesinde-yeni-interaktif-sozluklerle-tanisin/> (08.05.2019)

¹⁵<https://www.gazeteduvar.com.tr/teknoloji/2018/05/07/her-ay-interaktif-sozlukler-siralamasi-sayesinde-yeni-interaktif-sozluklerle-tanisin/> (08.05.2019)

Amatör bir girişim olmasına karşın 1999 yılından günümüze oldukça ilerleyen ve popüler bir site olan Ekşi sözlük, ortaya çıkardığı kültürle alışılmış online sözlük tarzının değişiminde rol oynayarak benzeri oluşumlara örnek olan bir fenomen haline almıştır (Gürel ve Yakın, 2007: 204) Ekşi sözlük; kavram, terim, sözcük ve kişilerle alakalı tecrübe, gözlem, deneyim, yorum, espi, anket, kaynak ve link içeren interaktif veri tabanı ve platformdur. Türkiye’de en fazla takip edilen web sitelerinden bir olan ekşisözlük siber kültürün oluşmasında etkili olan öncü ve başarılı bir web oluşumudur (Gürel ve Yakın, 2007: 203) Düzenli olarak kapsamı genişleyen Ekşi Sözlük için sürekli gelişmekte olan yaşanan bir organizma olarak tanımlamak mümkündür. Üye yazarların paylaşımlarıyla her an gelişen ve güncel tutulan bir bilgi havuzuna sahip olan sözlük katılımcı sözlük özelliğini taşımaktadır.

Katılımcı sözlüklerin içeriğine bağlı olarak üç farklı türü vardır, bunlar¹⁶;

Genel Katılımcı Sözlükler: Bu tür sözlüklerde herkes tüm konular hakkında yorum yapabilmekte, fikrini paylaşabilmektedir. Ekşi sözlüğün başı çektiği ve Ekşi sözlük tarzında bir işleyişe sahip olan sözlüklerdir. Ekşi sözlüktür, Uludağ sözlük, İTÜ sözlük, Kötü sözlük ve İnci sözlük en önemli örnekleridir.

Tematik Katılımcı Sözlükler: Sadece belli bir alan üzerine odaklanmış, ona ilgi duyan kişilerin görüşlerini bildirdikleri, konu sınırı olan sözlüklerdir. Siyasi Sözlük, Sportif Sözlük, Sinema Sözlük, Deniz Sözlük gibi bilindik örnekleri olan bu tarz katılımcı sözlüklerin olumlu yanı ise konuların tek yerde bulunuyor olmasıdır.

Katılımcı Okul Sözlükleri: Yapısı sebebiyle genel katılımcı sözlük kategorisine girmesine rağmen üyelerinin çoğunluğunun o okulla bağlantılı olması sebebiyle ayrı bir tür olarak listelenmektedir. Bu sözlüklerin avantajı ise ilgili okul hakkında bilginin yoğun olarak bulunmasıdır. Okulun fakülteleri, ders geçme sistemi, hocaları, yerleşkesi, dersleri, dekanı ve rektörü gibi konular hakkında bilgilere erişimi kolaylaştırması sebebiyle bu sözlükleri popüler yapmaktadır. İlk katılımcı okul sözlüğü olan İTÜ sözlük, öğrencileri tarafında 2004 yılında açılmıştır. Sonrasında

¹⁶Wikipedi, “Katılımcı Sözlükler”

<http://www.wikizero.net/index.php?q=aHR0cHM6Ly90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvS2F0xLFsxLFtY8SxX3PDtnpsw7xr> (27 Mart 2019)

2005 yılında yine öğrencileri tarafından açılan Uludağ sözlük gelmektedir. Ankara Atatürk Anadolu Lisesi üçüncü katılımcı okul sözlüğü olarak öğrencileri tarafından 2006 yılında açılmıştır.

Kendine bir dünya yaratmış katılımcı sözlükler tüketicinin ürün ya da hizmet almadan önce bu ürün ya da hizmeti tecrübe etmiş kişilerin fikir ve yorumlarını almak için incelediği bir platforma haline gelmiştir. Tüketicilerin yaşadığı olumsuz tecrübelerini bu ortamda paylaşması şirketler için küçük boyutlarda bile olsa kriz oluşturabilmektedir. Bu sebeple, katılımcı sözlükleri birçok şirket takip etmektedir ve buralarda kendileri hakkında olumlu yorum ve paylaşımların yer alması için çaba göstermektedir. Hatta bazı şirketler bu sözlüklerde etkin ve aktif olan yazarlara çalıştığı sosyal medya ajansları aracılığıyla ulaşarak bir ücret karşılığında olumlu entry paylaşımlarını dahi talep edebilmektedir. Bu katılımcı sözlüklerin şirketler için ne kadar önem taşıdığını göstermektedir.¹⁷

1.1.3.6. Sosyal Yayıncılık

1.1.3.6.1. Bloglar

Bloglar, web 2.0 teknolojisinin gelmesiyle oluşmuşlardır. Web 2.0'yi web 1.0'den farklı kılan en temel ve bilenen özelliği kullanıcıya “içeriği üretme, paylaşma ve de değiştirme” olanağını sunmasıdır (Morgan, 2015: 20).

Blog terimi İngilizce'de ağ manasına gelen “web” kelimesi ile günlük anlamı taşıyan “log” un bir araya gelmesiyle oluşmuştur. Genelde “ağ günlükleri” olarak söylenen bloglar; insanların fikirlerini, tecrübelerini, hayatlarındaki gelişmeleri ve gözlemlerini diğer kullanıcılara aktarabildikleri çevrimiçi günlükler olarak ifade edilebilmektedir. Başka bir deyişle bloglar; yazarın ilgilendiği ve talep ettiği yazı, bağlantı ve de görüntülerin tümünü kendisinin bir araya getirip oluşturduğu kişisel web sayfası olarak da tanımlanabilmektedir (Morgan, 2015: 21-22).

¹⁷Vikipedi, “Katılımcı Sözlükler”
http://tr.wikipedia.org/wiki/Kat%C4%B1l%C4%B1mc%C4%B1_s%C3%B6zl%C3%BCk
 (29.05.2019)

Blog: teknik bir bilgi birikimine sahip olmaksızın, kendi istediği düzende yazılarını yazan insanların tek bir sayfada oluşturdukları, günlük tarzında ve sıkça güncellenen, ters bir kronolojide sıralanan (güncelden geçmişe doğru) metinlerden oluşan web siteleridir (Gürdal ve Bulgan, 2013: 14)

“Kişiyi özel” platformlar konusunda blogların bir dönüm noktası oluşturduğu düşünülmektedir. Sıklıkla güncellenen günlük yazma tutumunun internetteki kullanımı olarak kabul görülebilir olan bir ağ güncesine “blog” adı verilmektedir. “Blog”lar iletişim bilimi için uzun süredir birer kitle iletişim aracıdır. Bloglar interaktif oldukları için kurum veya kuruluşlar açısından diğer kitler iletişim araçlarına kıyasla daha çok fayda sağlayabileceklerdir (Alikılıç ve Onat, 2007: 903).

Pluzzi’ye göre bloglar sosyal medyanın kalbinde yer alan, müşterilerle bağ kurarak iletişim kurulmasını fırsat veren bir yapıdır. Bloglar, diğer sosyal medya mecralarına kıyasla daha inandırıcı bulunmaktadır. Bu sebeple de, işletmelerin blog kullanımı gün geçtikçe artmaktadır (Moore ve diğ. , 2015: 61).

Örneğin işletmeler bloglarda topluluk oluşturarak, topluluk üyelerine işletme hakkında bilgiler vermektedir. Bu da blog sayfasına yeni katılan üyelerin arasında bilgi akışını sağlamaktadır. Kurumsal blog yazarlığı aynı zamanda işletmelerin pazarlama ve halkla ilişkiler hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır (Moore ve diğ. , 2015: 61-62)

Blogların daha fazla tercih edilmesinin sebepleri şunlardır (Mavnacıoğlu, 2015: 28-29);

- Web sitelerine kıyasla daha az vakitte oluşturulabilmeleri,
- Farklı amaç ve sektörlerle göre yapılabilmeleri
- Güncellenebilmesi,
- Çoğunlukla maliyetsiz olarak ya da düşük bir maliyetle oluşturulabilmesi,
- Blog açmak için teknik bir bilgiye ihtiyaç olmaması,
- Etkileşim oranının yüksek düzeyde olması,
- Kullanıcıların ilgi alan ve tecrübelerini blog ortamında rahatlıkla diğerlerine paylaşabilmeleri ve aktarabilmeleri,

- Müşterilerin artık ürün ya da hizmet almadan önce internette ilgili hizmet ya da ürün için yazılanları okumak ve bilmek istemeleri,
- Ağızdan ağza pazarlama ile tecrübeye dayalı pazarlamanın değer kazanması,
- Marka ve kurumların blog oluşturup hedef kitlesine ulaşabilmesinde ve diyalog kurmasında araç olarak kullanmaları.

Bloglar uygulama alanlarına göre türlere ayrılmaktadır. Genel olarak haber blogu ve geleneksel blog olarak ikiye ayrılabilir. Bu iki tür arasında ciddi farklar bulunmaktadır. Geleneksel bloglar, etkilenen bir durum ya da olay karşısında blogcılarının eleştiri yaptığı, yorumda bulunduğu, tartıştığı ya da övgülerde bulunduğu günlüklerdir. Çünkü, dar denilebilecek bir okuyucu kitlesine ulaşma eğilimindedirler. Haber blogları ise tam tersi yönde çok daha geniş bir kitleye sahip olma eğilimindedir. Çünkü, haberlerinde belli alanlara yoğunlaşmış durumları aktarmaktadır; örneğin sağlık, yazılım, kimyasal endüstri, uzay, siyaset, bilim, uluslar arası haberler...vb. gibi (Kent, 2007: 33).

Bloglar içeriğine göre dörde ayırarak tanımlanabilir. Bunlar (Alikılıç ve Onat, 2008: 906);

- **Kişisel bloglar:** Hobi gibi kişisel ilgi alanını temel alan blog türleridir. Birçok kişi blog yazmaya genelde kendi bilgi ve fikirlerini, tecrübelerini, hatta hobilerini diğer insanlarla paylaşmasıyla ve de kendisiyle aynı fikri paylaşan birilerinin var olup olmadığını merak etmesiyle başlamaktadır.
- **Temalı bloglar:** Bir tema ya da spesifik bir konuyla alakalı olarak yazılmış temaları içermektedir.
- **Yayıncı sponsorluğunda ki bloglar:** Bu tarz bloglar geleneksel reklam platformları gibi hizmet etmektedir.
- **Kurumsal bloglar:** Kurumların blogların önemini anlaması üzerine doğan ve çoğunlukla kurumlar tarafından hazırlanan blog türüdür.

1.1.3.6.2. Mikrobloglar (Twitter)

Mikroblog olarak en çok bilinen ve tercih edilen, en iyi araçlar Twitter ve GoogleBuzz'dır. Twitter 2006 yılında, sonrasında ise GoogleBuzz 2010 yılında açılmıştır. Mikroblogların sistemi kısa mesaj gönderimi ve alımı üzerinden ilerler.

Bu nedenle sanal dünyanın SMS'si olarak söylenmektedir. E-girişimciler birkaç cümleden oluşan metinleri yazarak müşterilerinin takibine bırakırlar. Bu metinler ise çok kısa süreli durumlar ile alakalı olmaktadır (Haşiloğlu vd., 2010: 4).

Mikroblog, kişisel bloglardan farklı olarak kullanıcıların kısa ve anlık paylaşımlar yapmasına olanak sunan sistem olarak bilinmektedir (Köse ve Çal, 2012). Henüz çok yeni olan mikrobloglar, kullanıcılara hayatları üzerine az ancak öz paylaşımlar yapabilmesini ve kendisiyle ilgili güncel haberleri arkadaşlarına iletmeyi sağlamaktadır. Bu blog çeşidi sadece anlık mesajlaşma, e-posta ve kısa mesaj gibi araçlar sayesinde olabilmektedir (Öztürk ve Talas, 2015: 101-105).

En popüler mikroblog servislerinden olan Twitter'da girilen her blog yazısı, tweet adı verilerek ifade edilmektedir. Twitter metinleri de diğer mikrobloglarda olduğu gibi SMS sistemine benzer şekilde belirli karakter sayısı ile sınırlandırılmaktadır.

En çok tercih edilen araçlarından olan Twitter'da yapılan her yazı "tweet" adıyla adlandırılmaktadır. Diğer mikrobloglardaki gibi SMS sistemi tarzında kullanılacak karakter sayısı kısıtı bulunmaktadır (Yurttaş, 2013: 112).

Sosyal paylaşım ağları içinde 2007 yılının en ilgi çekici sohbet sitesi, yazılı mesaj tabanlı olarak çalışan Twitter.com. Cep telefonları veya web üzerinden mesajların paylaşılmasından ortaya çıkan site, yüz binleri bir araya toplayarak, anlık, kısa sohbet yapma olanağı tanımaktadır. Twitter anlık mesajlaşma, sosyal ağ ve kablosuz iletişimin bir arada kullanıldığı ve 140 karakterden oluşan bir mesajla bireyin o anda ne yaptığını bilgisayar ve cep telefonları aracılığı ile tüm dünyayla paylaştığı ücretsiz bir servistir. Twitter kullanıcıların birbirlerini takip etmesine olanak tanımaktadır. Kullanıcılar birbirlerinin attığı tweetleri retweetleyerek (RT) paylaşılmasına katkı sağlamaktadır.

2007 yılında, sosyal paylaşım ağları arasında yazılı mesajla tabanlı işleyen "Twitter.com" en fazla dikkat çeken sohbet sitesi olmuş. Web aracılığıyla ya da cep telefonu kullanılarak mesaj paylaşımına olanak tanıyan site, yüz binlerin bir araya gelmesini sağlayarak kısa, anlık mesajlarla sohbet edebilme fırsatını sunmaktadır.

Twitter kablosuz iletişimle karakter sınırıyla kullanıcının o an içerisinde yaptığı şeyi cep telefonu ya da bilgisayar kullanarak anında tüm dünya ile paylaşabildiği ücretsiz bir servistir. Kullanıcılarına karşılıklı olarak birbirini takip edebilmesini sağlamaktadır. Kullanıcılar ayrıca diğer kullanıcıların attığı tweetleri retweetleyerek (RT) daha fazla paylaşılmasına ve etkileşime katkıda bulunmaktadır (Dağhan ve diğ., 2012: 28)

Mobil olma durumu, Twitter'ın kendi çağını yaratmasını sağlamıştır. Twitter, olay anında, olayın içindeyken sanal hayatta da eş zamanlı o olayın var olmasını sağlayan bir mecra olmuştur ve de başarısını bunu var edebilmesine borçludur (Irak ve Yazıcıoğlu, 2012: 18).

Başka bir deyişle Twitter, kişilerin günlük hayatlarında içinde olduğu anda ne yaptığını, takipçilerine kısa metinlerle aktardığı, durumunu özetlediği bir platformdur. Örneğin; “Şimdi deniz kenarındayım”, “kitap okuyorum”, “şu an çay içiyorum” gibi kısa mesajlarla içinde bulunduğu andaki durumunu İnternet’e duyurmasıdır. Twitter, web sitesine girmeye gerek olmadan, “ne yapıyorsun” sorusuna adeta insanlarla berabermişçesine anında cevap verebilmeyi sağlayan bir teknolojidir. Yazılan mesajlar Google Talk ya da SMS (kısa mesaj servisi) ile de yollanabilmektedir. Kurum ya da markaların müşterlerine ulaşmalarında ve parti duyurularında gibi alanlarda Twitter'ın mesaj servisi ilgi görmektedir (Sayımer, 2006: 1).

1.1.3.6.3. İçerik Paylaşım Siteleri

Sosyal medyanın kullanımı diğer konularda da belirtildiği üzere sosyal medya araçları aracılığıyla olmaktadır. Bloglar, mikrobloglar, sosyal ağ siteleri dışında da ihtiyacı karşılamak amacıyla yaygın olarak tercih edilen siteler de bulunmaktadır. Örneğin fotoğraf çekip, anında onu paylaşabilmek ya da hazırladığın sunumu, videoyu paylaşabilmekte metin paylaşmak kadar tercih edilmektedir.

İçerik paylaşım siteleri; doküman, fotoğraf ve video paylaşımı olmak üzere farklı kategoriler altında incelenebilir:

1.1.3.6.4. Video Paylaşım Siteleri: Youtube

YouTube video paylaşımın yapıldığı bir platformdur. Geçen her dakikada, dünyanın her bir yanından insanlar onlar için önemli bir anın ya da yaşadıkları bir olayın ya da günlük hayatlarının bir bölümünün videolarını Youtube'a yüklemektedirler (Kim, 2016: 1847) .

Youtube'un temel özellikleri şu şekilde sıralanabilir: Üyeler video yükleyebilir, “like” butonu kullanılarak videolar beğenilebilir ya da tam tersine “dislike” butonu kullanılarak videonun beğenilmediği gösterilebilir. “Comment” özelliği sayesinde videonun altına ilgili yorumlar yazılabilir. Diğer kullanıcılar yazılan görüşleri okuyabilir. Ayrıca beğenilen videolar “share” seçeneği sayesinde farklı sosyal medya sitelerinde de paylaşılabilir. Bir videonun kaç kişi tarafından seyredildiği görülebilir (Khan, 2017: 238)

İşletmelerin Youtube hesapları oluşturup; bunları aktif bir şekilde kullanmaları oldukça önemlidir. Forrester Research“ün bir araştırmasına göre özellikle video içeriğinin arama sonuçlarının ilk sayfada yer alma ihtimali, standart metine dayalı içeriklerden %50 daha fazladır. İçerik karmasına video eklemenin önemi ise buradan gelmektedir. Yalnız Youtube“a her bir dakikada 24 saatlik video yükleniyor. Bu platformda öne çıkmanın yolu da viral bir video oluşturup diğerlerinden ayrışmaktır (Khan, 2017: 238).

Kurumların ve markaların şahsi Youtube hesaplarını açıp, bu hesaplarını aktif olarak kullanmaları oldukça önem taşımaktadır. Forrester Research'ün araştırmasının sonuçlarına göre arama sonuçlarında ilk sıralarda gözükmeye oranı, metin temelli içeriklere göre %50 daha fazladır. İçerik karmasına video koymanın önemi bundan kaynaklanmaktadır. Youtube'a her dakikada 24 saatlik videoların yüklenmesi sebebiyle, burada öne çıkmanın yollarından biri viral videolar hazırlayarak diğerlerinden farklılaşmaktır (Handley ve diğ. , 2015: 275).

2005'te yayına başlayan ve 2006'da Google tarafından satın alınan (Parker, 2010) Youtube'dan sonra; Dailymotion, Vimeo, LiveLeak, Yahoo, Break, Vine, Metacafe en yayın ve bilinen video paylaşım siteleridir ¹⁸ .

1.1.3.7. Fotoğraf Paylaşım Siteleri

Instagram, Pinterest ve Flickr en çok tercih edilen fotoğraf paylaşım platformlarıdır.

1.1.3.7.1. Instagram

2010 yılında yayına başlayan ve kullanıcı sayısı her yıl katlanarak artan Instagram 2018 yılında 894 milyon aktif üyeye sahipti. ¹⁹ Sadece akıllı telefonlar aracılığıyla erişimi olan bu uygulama Facebook tarafından 2012 yılında satın alınmış ve fotoğraf paylaşımında en çok tercih edilen siteye dönüşmüştür. Kişiler ve kurumlar organizasyonlarının, ürünlerinin fotoğraflarını, ayrıca marka mesajını ve aksiyonlarını Instagram sayesinde buradan diledikleri zaman paylaşabilmektedirler (Sherman ve Smith, 2013: 188-189).

Ünlülerin günlük hayatlarından kareleri bu uygulamadan paylaşması sonrası kullanıcı sayısında patlama olmuştur. Bu programla çekilen fotoğraflar ne olursa olsun örneğin bir kedi, ayakkabı ya da eski bir araba olsa da kısa sürede adeta profesyonel bir fotoğrafçı ya da Photoshop sanatçısı yapmışçasına ilgi çekici olabilmektedir. ²⁰ Kullanıcılar kendi akıllı telefonlarıyla çektikleri fotoğrafları Instagramın özel filtrelerini kullanarak profesyonel bir fotoğrafçı standardında paylaşımlar yapabilmektedir (Kahraman, 2013: 23).2013 yılında video paylaşım hizmeti özelliği de eklenmiştir. ²¹

¹⁸ <https://mainpc.net/en-populer-video-paylasim-siteleri/> (23.04.2019)

¹⁹ <https://dijilopedi.com/2019-internet-kullanimi-ve-sosyal-medya-istatistikleri/> (23.04.2019)

²⁰ Instagram Nedir?, <http://instagram.nedir.com/#ixzz2gHHtMxFu> (27.03.2019)

²¹ Instagram Nedir?, <http://instagram.nedir.com/#ixzz2gHHtMxFu> (27.03.2019)

1.1.3.7.2. Pinterest

Pinterest, video ve fotoğrafları barındırıp onların paylaşılmasına imkan sunan sosyal paylaşım sitesidir. 2010 yılında kurulan bu site kullanıcıların internette beğendiği fotoğrafları Pin it seçeneği ile hesabındaki panoya eklemesi mantığı üzerinden çalışmaktadır.²²

1.1.3.7.3. Flickr

2004 yılında kullanılmaya başlanan Flickr üyelerine fotoğraf yükleme, ayarlama ve yayınlama fırsatını sunan bir fotoğraf paylaşım sitesidir (Tracy, 2008: 52).Yüksek çözünürlükteki fotoğrafların diğer üyelerle paylaşılması Flickr'in en önemli özelliklerinden biridir. Yahoo 2012 yılının sonlarına doğru satın alarak bünyesine kattığı bu platforma yenilikler getirmiştir. 1 TB depolama alanı sunmuş ve bu sayede kullanıcılar 16 MP kamerayla çekilmiş 219 bin adet fotoğrafı kaydedebilir olmuştur. Burada birçok platformda olduğu gibi diğer ağlarla entegrasyon imkanı bulunmaktadır.²³

Kişilerin fotoğraflarını paylaştığı ya da katıştırdığı bir site olmasının dışında, özellikle blog yazarlarının ve fotoğraf araştırmacılarının sosyal medyaya ve bloglara koydukları fotoğraflarını barındırması için tercih edilmektedir. Çevrimiçi etkin olan bu topluluk tarafından fotoğraf deposu olarak kullanması, web servisi ve de paylaşımında bu denli tercih edilmesi ve yaygın olmasının sebeplerinden biridir. Popülaritesindeki artışın diğer sebepleri de fotoğrafları kategorize etmeye ve etiketlemeye yardımcı olmasıdır.²⁴

Mobil fotoğraf paylaşım uygulaması olan Instagram uzun süredir lider olan Flickr'ın yerini almıştır (Kahraman, 2013: 26).

²²Branding Türkiye, "A'dan Z'ye Pinterest: Pinterest Nedir? Pinterest Nasıl Kullanılır? Pinterest Niye Önemlidir?", 2018, <http://bit.ly/2YYVpRr> (31.05.2019)

²³ Milliyet, "Yahoo'dan Flickr Kullanıcılarına 1 TB Depolama Alanı!", 2013, <http://www.milliyet.com.tr/yahoo-dan-flickr-kullanicilarina-1-sektorel-1712384/> (12.04.2019).

²⁴Flickr, Vikipedi, <http://bit.ly/2wvFTAm> , (27.03. 2019)

1.1.3.8. İmleme Siteleri

Kullanıcıya en çok kullandığı kullandığı, sevdiği siteleri organize etme, saklama ve de paylaşma imkanı sunan servislere “sosyal imleme sitesi” denilmektedir (Kahraman, 2014:39-40) .

Kullanıcılar bu siteler sayesinde faydalı buldukları, beğendikleri siteleri diğer üyelerin görebileceği gibi işaretleyebilirler ve sitelere istedikleri ismi vererek gruplayabilirler. Sosyal imleme sitelerinin en büyük avantajı ise belirli, spesifik bir konuda araştırma yapan kişiler bu sayede ilgili konuyla alakalı bilgilere kolayca ulaşabilmektedir (Öztürk ve diğ. , 2015, 111).

Blogları veya web sitelerini kısa yoldan tanıtmak ve de daha çok kullanıcıya ulaşmasını sağlamak için imleme siteleri en iyi platformlardır. Bu siteler, Google sıralamasında yukarılarda yer almada büyük bir etki sağlarken, diğer taraftan kullanıcılara web sitesini tanıtmaktadır. Google’un fazlasıyla önem verdiği imleme sitelerinde kullanıcı ne kadar çok bulunur ve tutunursa o kadar hızlı indexlenir. Bunun sağlanması için de web sitenizde ya da blogunuzda yayınlamış olduğunuz yazı ya da konuların kullanıcıların ilgisini çekmesi ve onlara bir faydası olması gerekmektedir²⁵.

Ayrıca bu sitelerin kalitesi büyük önem taşımaktadır sitenin düşük kaliteli bir imleme sitesine eklenmesi durumu eklenen siteye ciddi kayıplar verdirebilir²⁶.

Yakın hizmetler sunan sitelerin geçmişleri eskiye dayanmasına karşın sosyal imleme kavramı Delicious’la ortaya çıkmıştır. Oldukça yaygın kullanımı olan diğer bir site ise Stumpleupon’dur. Yer imleme konusunda Foursquare de başarı bir uygulamadır. Türkiye’de olmayan ama dünya çapında büyük etki yaratmış Digg ve Reddit gibi benzer yapıda olan bu sitelerde kullanıcılar favori sitelerini değil de favori içeriklerini paylaşmakta ve oylamaktadır. Özellikle Reddit günümüzde viral olarak yayılan içeriklerin ilk başlangıç noktası olma gibi bir konuma gelmiştir.

²⁵ Mahmut Aydın, “Türkçe Sosyal imleme (Bookmark) siteleri”,07.11.2007, <http://bit.ly/2EITW6>, (31.05.2019)

²⁶ 100 Adet Kaliteli İmleme Sitesi, Seoturkce.com, 12.04.2014, <http://seoturkce.com/100-sosyal-imleme-sitesi/> , (23.03.2109)

Bu siteler özellikle trendlerin ve gündemin takibinde önemli bir hizmet sunmakla beraber markaların onlinedaki etkilerinin ölçümlemesinde etkili bir kriter olarak görülebilir (Kahraman, 2014: 21).

1.1.3.9. Podcastler

Podcast, aboneye internetten sıkıştırılmış digital formatta gönderilen, ipod ya da bilgisayar da dinlenmek üzere tasarlanmış ses programıdır (Handley ve Chapman, 2015 : 289-292).

Podcasting; video, radyo programı gibi online medya ürünlerinin internet aracılığıyla cep telefonu, tablet, bilgisayar gibi taşınabilir cihazlara yüklenerek yayınlanmasıdır. Podcast ise bu şekilde yüklenmiş dosyalara verilen addır²⁷.

Mobil araçlara RSS gibi tekniklerle dağıtılan Podcasting, ses içeriği iletimi şeklinde de söylenebilir. Önceki yıllarda, mp3 formatında basit içerikli kayıtlarken, günümüzde daha profesyonel biçimiyle mp4 formatında mobil öğrenme aracı haline gelmiştir (Gülseçen ve diğ., 2010: 2).

İçerik üretmede Podcast yayıncılığı en iyi yöntemlerden sayılır; kendi yönettiğin radyo programına sahip olabilme şansı doğmaktadır. Spesifik bir dinleyici kitlesi oluşturabilmek için istenildiği kadar dar bir hedef kitleye odaklanılarak oluşturulabilir. Podcastler, bahsedilen konuyla bağlantılı program notlarını yayınlamada iyi bir uygulamadır. Bu nedenle, kayıda başlamadan önce iyi bir plan yapılması gerekebilir. İnternetteki podcastleri indirebilmek için ilgili platformlara abone olunması gerekir (Mavnacıoğlu, 2015: 49-50).

Podcastler internet üzerinden mobil araçlara indirildikten sonra, internete gerek duymaksızın istenilen yere aktarılabilmekte ve istenildiği anda da dinlenebilmektedir. Bu özellikleriyle öne çıkan podcastin kullanımı daha da artmış ve yaygınlaştırmıştır. Yalnızca müzik dinlemek amacıyla değil, artık eğitim ve

²⁷Podcast, Wikipedi, <http://bit.ly/2Kerj8B> (31.05.2019)

şirketlerin de bilgilendirme amacıyla kullandığı etkili bir sosyal medya platformu haline gelmiştir (Gülseçen ve diğ., 2010: 2).

1.1.3.10. Arama Motorları

Rakip sayısının gün geçtikçe arttığı, rakipler ve piyasa ile ilgili bilgilerin çoğaldığı günümüzün rekabet koşullarında şirketleri aktif bir bilgi akış aracına dönüştürebilenler farkındalık yaratmaktadır. Şirketler iş hayatında başarılı olabilmek adına pazarlamaya, değere, yeniliğe, kaliteye ve hizmete daha fazla önem vermektedir. Farkındalık yaratabilmek önemli temel güç olması sebebiyle şirketler diğerlerinden farklı olmak adına bilgiden yararlanmaktadır. İnternet bilgiye ulaşmada en kısa yol olarak görülmektedir. Milyonlarca web sayfasını içeren internette araştırılan bilgiye ulaşmanın zor olması bir gerçektir. Bunu kolaylaştırmak için çok yüksek kapasiteli ve hızlı sunucularla web sayfalarındaki içerikleri indeksleyen web servisleri bulunur. Bunların çoklu arama (metasearch), arama dizini (directory) ya da arama motoru (search engine) gibi farklı türleri vardır. Çoklu arama; aramayı birden daha fazla arama motorunda yapan sitelerdir. Arama dizini; bilgileri kategoriler halinde sıralayarak site sahiplerinin göndermiş olduğu özet bilgiler hakkında aram yapar. Arama motoru ise aranan sözcüğü içeren her türden siteye ulaşır (Yurdakul... ve diğ., 2011: 47).

Arama motoru, web sayfalarıyla ilgili verileri bir araya getiren yazılım türüdür. Verileri; sitenin konusuyla ilgili bilgi veren anahtar kelimeler, site URL'si, siteye gelen veya çıkan linkler ve de sayfa oluşumunu sağlayan kodlar oluşturur. Toplanan bu veriler dizinler halinde veri tabanında tutulur. Bu işlemlerin hepsi arama motoru (örümcekspider veya crawler) denilen bir yazılım aracılığıyla yapılır (Atay ve diğ., 2010).

Arama motoru, kayıt ve bilgilerin hepsini kıyaslayarak sorgulayan, bir sorgunun kabul edilmesi için gerekli işlemleri yapan, elde edilen verilerin yüksek performanslı olmasını sağlayan elde etme ve sorgulama mekanizmasıdır (Rowley, 2000: 27). Web'de ki trafiğin sebebi olan arama motorları kullanıcıların sorguladığı konuların web adreslerini bilmemeleri sebebiyle kullanıcılara yol göstermektedir. Kullanıcı neye bakacağını ya da ilgili sitenin adresini/URL'sini tam bilmediği zamanlarda, anahtar kelimeleri bir araya getirerek web sunucu ve sayfaları arasında

linklere ulaşabilmektedir (Rowley, 2001: 207). Günümüzde genel amaçlı olanlarla beraber belli bir alana yönelik arama motorları da bulunmaktadır. Belli bir alana odaklanmış olanlara “dikey arama” denilmektedir (Yurdakulve diğ., 2011: 47-48).

1.2. Pazarlama İletişimi

Pazarlama iletişimi, ürün veya hizmete dair özelliklerin hedef kitleye ulaştırılmasıyla beraber hedef kitleden bilgileri de ürün, hizmet sağlayıcılarına ulaştırılması amacıyla bilgilerin veri tabanında tutabilmeyi sağlamaktadır (Göksel ve diğerleri, 1997: 26).

1.2.1. Pazarlama İletişimi Tanımı

Pazarlama iletişimi için yapılan tanımlar;

Kurumun, ürün ya da hizmetleriyle münasebet içinde olan veya olacak kişilere neler sağlayabileceğini göstermesini imkan sunan iletişim çalışmalarıdır (Özden, 2006: 37).

Kurum ve tüketicilerin amaçlarının gerçekleşmesini sağlayabilecek şekilde tüketicilerle ürünü paylaşmaktır (Odabası, 1995: 24).

Hedef kitlenin davranış ve tavırlarını istenen doğrultuda güçlendirmeyi, eğer istenen doğrultuda değilse bu yönde değiştirmeye ikna etmek için yapılan bir iletişim sürecidir (Göksel ve diğerleri, 1997: 60).

Hedef kitlenin ürün veya hizmetlerin farkına varıp satın alma eyleminin gerçekleşmesine kadar olan süreçtir. Pazarlama karması elemanlarının kurumun yönetsel eylemleri ve bu ilişkin tüm kitle ile sürecini içerir (Bozkurt, 2004: 16).

Son olarak, Tüketicilerin ürünlerin varlığından haberi olması, bu ürünlerin satışının gerçekleşmesi niyetiyle gönderilen mesajlar aracılığıyla pazardaki talep ve tepkilerin düzenlemek, talebin oluşmasını sağlamak ve artırmak, kurumun güncel mesajlarını biçimlendirmek ve yeni iletimlerin oluşumunda mesajlar üzerinde katkıda bulunmak ve yorumlamak, mesajı aktarmak ve de kanalları uyarlamak olarak Delozier’in tanımıdır (Babacan, 1998: 5).

Bu tanımlar çerçevesinde pazarlama iletişimi pazarlama faaliyetleri doğrultusunda kurumun imajı, sosyal sorumluluğu ve de çevresi ile alakalı tüm eylemlerle beraber satışlarda artışın sağlanmasını amaçladığı söylenebilir. Pazarlama iletişimi tutundurma faaliyetlerini içermekle beraber tüm pazarlama bileşenlerini de içermektedir denilebilir.

1.2.2. Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Pazarlama aksiyonlarında iletişim etkili bir faktördür. Tüm pazarlama çalışmalarında görüldüğü üzere iletişimin başarılı bir biçimde gerçekleşmesi yolunda bütünleşik kavramı kilit bir rol üstlenir. Pazarlama faaliyetlerinin hepsinde hedef kitlenin algısında bir karmaşa oluşturmayacak şekilde hareket etmek, mesajın doğru şekilde iletilmesinde ve istenen tepkinin oluşmasında oldukça büyük önemlidir (Tolon ve Zengin, 2016: 19).

Bütünleşik pazarlama iletişimi, daha üstün bir iletişim etkisi yaratmak amacıyla iletişim yaklaşımlarının optimizasyonunu sağlayan bir yayılma mekanizmasıdır (Luxton, Reid ve Mavondo, 2015: 37). Günümüzde yaşanan yoğun rekabet dolayısıyla kurumlar daha fazla kişiye ulaşmak için farklı kanallar aracılığıyla mesajlar yollamaktadır. Bu mesajların gönderimi kişisel satış, halkla ilişkiler, reklam, satış tutundurma gibi yöntemler kullanılarak yapılmaktadır. Buradaki amaç, hedef kitle ile daha fazla ilişki kurabilmek, kurum imajını inşa edebilmek, kurumların istenilen noktaya gelmesini sağlamaktır. Mesajların farklı kanallar kullanılarak gönderilmesi farklı düşüncelerin oluşmasına neden olabilir. Bu olay, tüketicilerde bir karışıklık ve kurum imajının bulanıklaşmasına neden olabilir. Bunun sebebi ise mesajın işletme içi ve dışı farklı kaynaklardan yollanmış olmasıdır. Reklam çalışmaları ajansla yapılır, halkla ilişkilerden ajans veya halkla ilişkiler firması sorumludur ve diğer tutundurma öğeleri de farklı uzmanlar tarafından hazırlanmaktadır. Bu durumda tüm iletişim çalışmalarının birbiriyle uyumlu içinde olması beklenemez (Bozkurt, 2005: 16). Bu sebeple de hedef kitlede beklenen tavır ve tepkiler oluşmayabilir. Yukarıda bahsi geçen sebepler dolayısıyla pazarlama faaliyetlerini medyana getiren bütün unsurların hedef kitleye tek seste iletilmesi için Bütünleşik Pazarlama İletişimi meydana gelmiştir (Ürkmez, 2010: 4-5). Bütünleşik Pazarlama iletişimiyle kurum kimliğinin oluşturulması ve bilinirliğinin

pekiştirilmesine çalışılmaktadır (Savaş Gün, 1999: 5). Genel anlamı; kurumun tüm iletişim çalışmalarının devamlılık gösterdiği bir süreç olarak da ifade edilmektedir.

Bütünleşik pazarlama iletişimi “satış geliştirme, halkla ilişkiler, kişisel satış, ticari fuarlar ve satış noktası, reklam, doğrudan pazarlama gibi iletişim araçlarının birbiri arasında uyum ve koordinasyonun sağlanması, kurum ve pazarlama karmasının organize edilme sürecidir (Özgül, 2008: 140). Asıl hedefi kar sağlamak olan kurumlar için hedef kitlenin talep ve ihtiyaçları doğru bir şekilde tespit edilip ona uygun hareket edilmesi gerekliliğini ortaya çıkartan koordinasyon sistemidir (Ceylan, 2010: 3).

Bütünleşik pazarlama altı boyuttan oluşmaktadır, bu boyutlar (Jung ve diğerleri, 2015: 100);

- 1- Bütünleşme farkındalığı,
- 2- Paydaş tabanlı bütünleşme,
- 3- Veri tabanlı bütünleşme,
- 4- Bütünleşik görüntü,
- 5- Tüketici tabanlı bütünleşme,
- 6- Değerlendirmede bütünleşme.

Bütünleşik pazarlama iletişiminin görevi dörde ayrılmaktadır, bunlar (Joseph, 2016: 77):

- Farklılaştırma; ürün, hizmet ve kurumunu bu rekabet ortamında rakiplerinden farklılaştırmak.
- Hatırlatma; Tüketicileri ihtiyaç anından marka ya da kurumun çağrışması.
- Bilgilendirme; Tüketicilerin için ihtiyaç duyulan bilginin sağlanması.
- İkna etme; Tüketicilerin marka ya da kurumun tarafında yer alması için teşvik etmek.

1.2.2.1. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Bileşenleri

Pazarlama yaklaşımlarının evrimi olarak da ifade edilen bütünleşik pazarlama iletişimine göre pazarlama karması öğeleri olan ürün, fiyat, tutundurma ve dağıtım artık iletişime denklenir ve iletişim de pazarlamaya denklenerek şeklini almıştır (Yılmaz, 2006: 55).

Reklam: Kurumun satışlarını yukarı çekmek, karlılığını arttırmak niyetiyle yapılır fakat tek başına bu hedefe hizmet edemez. Hedef kitlede kısa vadede etkili olup, satışa yönlendirir, uzun vadeli etkisi ise kurumun ürün ve hizmetleri hakkında bilinirliği arttırıp talep yaratmayı amaçlar. Reklamlarda kısa ve vurucu cümleler tercih edilir ve kafiye ile kalıcılığı arttırmak hedeflenir (Hataş, 2017: 12).

Satış Promosyonları: Reklam ve satış bütünüleyen, müşterileri satın alıma teşvik eden, perakendeciği daha etkin ve aktif olmaya yönelten, mekan ve vakit kısıtları içerisinde ek fayda sunan teknikler serisidir (Koçak, 2012: 33).

Kişisel Satış: Tutundurma çalışmaları başlığı altında yer alan kişisel satış, müşterilerin her biriyle özel ilgilenmesi sebebiyle en masraflı tutundurma yöntemidir (Türker, İşçi ve Özalın Türker, 2015: 111).

Halkla İlişkiler: Bütünleşik pazarlama iletişiminin en önemli araçlarından. Kurumlarda kilit bir role sahiptir. Doğru vakitte ve yerde, doğru kişilere iletilerin doğru şekilde aktarılmasında yaşanan zorluklar da halkla ilişkiler çalışmalarına büyük sorumluklar düştüğünü gösterir (Tarhan, 2009: 70)

Dijital Pazarlama: Geleneksel pazarlama faaliyetlerinin online ortama taşınması olarak söylenebilecek bu yeni pazarlama metodu, tüm pazarlama faaliyetlerinin dijital platformlar aracılığıyla yapan pazarlama yöntemi olarak söylenebilir. Farklı özelliklere sahip olması nedeniyle kurumlara sağladığı avantajlarla beraber hedef kitleyle iletişim şeklini farklılaştırmaktadır (Bulunmaz, 2016: 357).

Doğrudan Pazarlama: Araç kullanmadan iletişim teknolojileri vasıtasıyla yapılan pazarlama çalışmaları doğrudan pazarlama olarak söylenir (Altunışık, Özdemir ve Torlak, 2011: 181).

Alternatif Pazarlama: Dönemin hedef kitlesine ulaşabilmek ve de mesajların etkileyici olmasını sağlamak için reklam veren kurum veya markalar ürün yerleştirmek isterler. Bu uygulama, ihtiyacı karşılamada etkin ve de güçlü bir uygulama olarak gözükmemektedir (Mazıcı, Ateş ve Yıldırım, 2017: 239).

Sosyal Medya: Online mecrada aranan, kullanılan içeriklerin yine kullanıcıların ürettiği platformdur. Aynı zamanda bilgi, haber ve içerik paylaşımın, keşfetme ve de okuma gibi alışkanlıkların toplumsal olarak değişime yol açan platformdur (Hataş, 2017: 17)

Günümüzün önemli bir eğilimi olan sosyal medya, pazarlama yönünden incelendiğinde kurumları hedef kitleleriyle direkt bir araya getirmesi nedeniyle önemli bir pazarlama imkanı da sunmaktadır. Maliyetin düşük olması ve etkileşimin yüksek olması bu platformu kurumların daha çok tercih ettiği bir noktaya taşımıştır (Hataş, 2017: 18)

Veri Tabanı Pazarlaması: Veri tabanı pazarlaması; kurumun müşteri hizmetlerinin tüm müşterilerle bireysel olarak ilişki ve iletişim kuracak biçimde yapılandırması, müşteri kazanma, ayrıca elde edilen bilgilerin de daha doğru hedef alınması amacıyla kullanılması anlamına gelir (Öztayşi ve Özok, 2009: 151).

1.3. Pazarlamada Sosyal Medyanın Kullanımı

Teknolojinin gelişmesiyle tüketici talepleri de değişmiştir. Bu değişim, kurumları yeni pazarlama yöntemleri arayışlarına itmiştir. Bu arayış pazarlamanın internete yansımaya sebep olmuştur. Kitlesinin davranış ve tutumlarını daha fazla ama hızlı bir şekilde gözlemlemek isteyen kurumlar, pazarlama çalışmalarını sosyal medya aracılığıyla yapmaya başlamışlardır. Kurumun daha çok sayıda tüketiciye ulaşma ihtiyacına karşılık olarak sosyal medyadaki kullanıcı sayısının yüksek olması, kurumların pazarlama çalışmalarını sosyal medyaya uyarlamasına hizmet etmiştir. Ayrıca, sosyal medyadaki çeşitli reklam uygulamalarıyla, kurumun ürün ve/veya hizmetlerinden daha geniş bir kitlenin haberdar olma imkanı vardır. Kurumların sosyal medya üzerinden yaptıkları reklamlara gelen yorumlar, beğeniler ve bu reklamın yarattığı tüm etkileşim kontrol edilerek, kitlenin beklenti ve değerlendirmeleri hakkında ayrıntılı bilgilere ulaşılabilir. Geri bildirimler sayesinde daha etkin reklamlar yaparak daha geniş bir kesime ulaşmak mümkün olabilmektedir (Çelimli, 2018: 41-42).

Sosyal medya platformlarının önemli bir özelliği ise; konum, bölge bazı hedefle yapılarak içerik sunumu yapılabilir. Bu sayede sadece belirli bir

bölgeye özel kampanya hazırlanabilmekte ve sosyal medyanın bu özelliği kullanılarak yalnızca o konudaki kullanıcılara ilgili kampanya veya ürünün duyurulabilmektedir. Belli bölgedeki kitleye yönelik kurgulanan tanıtım veya kampanyaya o bölgedeki hedef kitlenin haberdar olması ve gelmesi için imkan oluşturmaktadır. Sosyal medya platformlarının üstünlüklerinden birisi de kullanıcıların yaptığı yorumları yani onların kanaat ve tutumlarını gözlemleme ve gerekli olduğunda da müdahale etme şansını sunmasıdır. Örneğin; bir mikroblog olan Twitter kullanılarak, farklı kesimdeki kişilerin ürün, hizmet veya kurum hakkındaki düşüncelerini takip edebilmek ve de bilgilendirme, yardım ya da yönlendirme gereken bir durum olduğunda da yine o mecradan ilgili kullanıcıya yorum yazarak ya da iletişim bilgilerini alarak doğru olan bilgi ve yönlendirmelerin yapılması mümkündür.

Sosyal medya üzerinden ticaret, satış yapabilmek için kurumun ünlü olması, büyük olması ya da küçük bir işletme olması fark etmemektedir. Bu mecralarda başarılı bir ticaret yapabilmek için müşterilere kulak verip onların iyi şekilde dinlenmesi, talep ve ihtiyaçlarının öğrenilip, hızlıca bunları karşılamaya yönelik hareket edilmesi gerekmektedir (Zafarmand, 2010: 24).

Geleneksel medyada yapılan harcamalara karşılık sosyal medya çok fazla yatırım gerektirmemektedir. Çünkü Twitter, Facebook veya bir blog sayesinde çok sayıda kişiye ulaşılabilir. Bilgisayarının karşısında oturan bir kişi, milyonlarca kişiye bir kuruş harcamadan mesajını iletebilmektedir. Bu mecralar kurumlara çok düşük maliyetlere kısa sürede çok sayıda kişiye erişebilme imkanı sunmaktadır. Sosyal medya geleneksel medya araçlarından farklılıklar göstermektedir; geleneksel medyada bilginin duyurulabilmek için belli bir kaynağa ihtiyaç vardır ancak sosyal medyada erişim araçlarını herkese açık olması ve bilgi paylaşımının göreceli olarak daha uygun maliyetlerde olması bu farklardan biridir. Ayrıca TV yayını ya da matbaa basımı yaptırmak için zorunlu tutulan lisansa sosyal medyada ihtiyaç yoktur (Demirel, 2013a : 23)

2. BÖLÜM- SOSYAL MEDYADA KRİZ VE YÖNETİMİ

2.1. Kriz ve Kriz Yönetimi

2.1.1. Kriz Kavramı ve Özellikleri

Kriz için birçok tanım bulunmaktadır, bu tanımlardan bazıları; Öngörülemeyen bir zamanda ansızın meydana gelen olumsuz sonuçları olan gelişmeler, içinden çıkılması güç bir safha, bir durumun ortaya çıkardığı karmaşık bir evredir(Doğan, 1982:25-26). Kriz iletişimi ve yönetimi üzerine yapmış olduğu çalışmalarla tanınan Herman krizi “kuruluşun tahmin etmediği bir anda gerçekleşen, onun itibarına zarar verebilen ve de sorunu yaratan olayın çözümü için kısıtlı bir zamanın olduğu durumlardır, olarak tanımlamaktadır (Okay ve Okay, 2005: 326).

Kriz kelimesi eski Yunancada “seçmek, ayırmak, karar vermek” anlamına gelen “krinein” filinden ve isim olarak “karar” anlamına gelen “krisis” kelimesinden gelmektedir. 1622 yılına kadar “krisis” kelimesi tıbbi terim olarak hastalıkta dönüm notasını ifade etmek amacıyla kullanılmıştır. Hastalığın “krizi” onun seyrini belirleyen bir andır ve bu süreçte ya hastalık yenilir ya da daha farklı bir duruma (örn. sakatlığa) evrilir. Eğer dönüm noktası olmazsa kriz de var olmaz ve kriz iyi bir şekilde yönetilirse ya hasta tamamen iyileşecek ya da tüm müdahalelere karşın sakatlık gibi bir durum oluşacak ya da en kötü ihtimal olan ölüm gerçekleşecektir (Çınarlı, 2016: 25-26)

Krizin dönüm noktası anlamı günümüzde artık kurum ve kuruluşların karşılaştıkları “dönüm noktaları” için kullanılmaktadır (Fink, 1986)²⁸. Hükümet, kamu kuruluşu, sivil toplum kuruluşu, özel işletmeler ve de bireyin yaşayabileceği krizden bahsetmek de mümkündür (Çınarlı, 2016: 25-26)

²⁸ Fink, Stephen (1986). Crisis Management: Planning for Inevitable. New York. NY: Amacom.

Kriz, bir kişinin, örgütün veya toplumun yaşamında ortaya çıkan sıkıntılı bir durumu, bunalımlı zor bir dönemini anlatır. Zarar görme durumunu, riski ve belirsizliği içerir. Genellikle ansızın ortaya çıkmasına karşın, yavaş yavaş da oluşabilir, dar ya da geniş kapsamlı olabilir (Bozkurt ve diğ., 1998: 155).

Örgütsel krizler ise; örgütlerin misyonunu, hatta varlığını tehdit edebilen, örgütün almış olduğu riske karşı olan önemlerini vasıfsız kılacak özellikte, örgütün hızlı reaksiyon vermesini gerektiren, tahmin edilemeyen bir anda ve hızlı değişimlere yol açabilen, örgütün karar ve plan mekanizmalarını yıkıcı şekilde etkileyen gergin bir hal olarak değerlendirilebilir. Kriz aynı zamanda, fırsata dönüştürebileceği yeni bilgi ve tecrübeler sağlayarak örgüt için bir dönüm noktası olabilmektedir (Bozkurt ve diğ., 1998: 155). Kriz anı, yöneticinin dikkatini ve ilgisini önemli ölçüde gerektirmektedir. Kurumun olağan faaliyetlerinin yanında genel yapısına da zarar verebilir, üretim kapasitesinde duraksamaya neden olabilir ve rekabeti olumsuz etkiler. Kurumun değişmesinde ve etkileşmesinde büyük etkisi vardır (Tüz, 2004:3).

Kriz; geleceğin sil baştan inşa edilmesi ya da revizelerin yapılması ya da yeniden tasarlanmasını gerektiren bir durumu doğurabilmekte; yeni bir organizasyon, iş ya da iş alanı gibi faktörler geleceğin yeniden şekillenmesinde rol oynamaktadır. Bu gelecek tanımlamasının doğru yapılması krizi fırsata dönüşmesini sağlayan yaklaşımlardır (Kadıbeşligil, 2002: 46).

Heath ve Millar (2004, s. 4)'a göre krizler; kurumların itibarını, paydaş ve hedef kitlesi olan ilişkilerini olumsuz etkileyebileceğini, günlük ticareti faaliyetlerde aksamalar ya da duraksamalar yaratabileceğini, kurumun rekabet kabiliyetine zarar verebileceğini dile getirir.

Tüm bu tanımlardan hareketle bir krizin özellikleri şu şekilde sıralanabilir (Millar&Heath, 2004, s. 19):

- Beklenmedik bir anda, ansızın belirmesi,
- Hızlı bir karşılık verilmesini gerektirmesi,
- Kurum performansına olumsuz etkilemesi,

- Belirsizlik yaratması,
- Kurumun varlığını, itibarını tehlikeye sokması,
- Gerilim ve stresi arttırması,
- Kurumda kalıcı değişiklikler yaratması,
- Dış paydaşların dikkatlerini kuruma çekmesi.

2.1.2. Krizin Türü

İş yaşamında çok farklı türden krizlerle karşılaşılabilir. Çokça kriz türünün olması, bunların tek tek sayılmasını imkansız hale getirmektedir. Sadece üründen kaynaklı olarak ortaya çıkan krizler bile şirketin iflasına kadar giden tahmin edilemeyen yan etkilere ve gittikçe önemsizleşmeye kadar farklı biçimler alabilmektedir. Üründen kaynaklı bazı krizler ise tamamen yönetimin kontrolü dışında ilerleyebilmektedir. İş yaşamında karşılaşılan diğer kriz kategorisi ise yaşam kaybıyla sonuçlanan ve sonrasında güven kaybına yol açan uçak, tren kazaları gibi olaylarla ilgilidir (Augustine, 1995: 147).

Neredeyse tüm kriz çeşitlerinin ekonomik, toplumsal, teknik, insan kaynakları, hukuki ve yönetsel sebeplerden kaynaklı olduğu, kurum veya kuruluşun hem iç hem de dış çevresi sebebiyle olduğu söylenebilir (Pira ve Sohodol, 2004: 56).

Yaşanan krizler farklılık gösterse de kaynağı, sebebi ve sonuçlar olmak üzere bazı ortak özelliklere sahip olabilmektedirler. Bu sebeple krizleri türlerine ayırarak analiz edilmesinin avantajları olabilmektedir. Bu avantajların ilki; çevresel risklerin tanımlanması krizden kaçınılma oranını da arttırabilmektedir. İkinci avantaj ise; uygun olan engelleyici kuralların ve beklenmeyen durumlar için planların oluşturulabilmesini sağlayabilmesidir. Ve Kriz türleri dikkate alınarak bunlara karşı duyarlı tepkiler hazırlanabilir (Seeger ve diğ., 2003: 15-16).

Öte yandan, krizlerdeki ortak özelliklerin belirlenebilmesi durumu yapısal farklıların mevcut olmadığını göstermez. Bu doğrultuda, Lee (2005a, s. 368) kriz ne kadar ciddi ise, tüketiciler de krize karşı o kadar ilgili olabileceğini ileri sürerek, kişilerin ilgisine etkide bulunan üç görüşe değinir;

- İlk olarak, can kaybının olması, büyük yaralanmalar ve zararlar tüketicilerin duygularını harekete geçireceğidir.
- İkinci olarak, krizin ciddiyet oranıyla toplumu ve tüketicileri etkileme oranı doğru orantılıdır. Eğer kriz ciddiye etkileri uzun dönemli ve büyük olabilmektedir.
- Sonuncu olarak, ciddi krizler tüketiciler açısından uyarı işareti olarak görülebilmekte ve bunun içinde bulunan kurumla ilişkisini kesip, tüketim listesinden silebilmektedir.

Krizleri ortaya çıkaran sebepler, aynı zamanda krizin çeşidini belirlemektedir (Çınarlı, 2016: 31). Krize neden olan etmenleri Can Halil örgütsel ve çevresel olarak iki grupta ifade etmiş (Can, 2006: 312-313);

i- Çevresel Faktörler:

Çevresel etmenler kurum ya da kuruluşun kriz yaşamasında en önemli rolü oynamaktadır. Çevrenin sürekli değişken ve dinamik bir yapıda olması, kurum ya da kuruluşun yüz yüze kalacağı belirsizlik ve karmaşıklık derecesini etkilemesi sebebiyle yönetsel kararlarda isabet oranını azaltmakta ve de kurum veya kuruluşun krize sürüklenmesine sebep olmaktadır. Krize sebebiyet veren çevresel faktörler şu şekilde sıralanabilir (Can, 2006: 312-313);

- a) Ekonomik düzen ve durumu,
- b) Teknolojik ilerlemeler,
- c) Kültürel ve toplumsal etkenler,
- d) Siyasal ve hukuksa etkenler,
- e) Doğal etkenler (örneğin deprem dolayısıyla yaşanan kriz doğal etkenler kaynaklı krize girmektedir, kurum veya kuruluşun yapısı açısından, denetimleri dışında kalkmaktadır.

ii- Örgütsel Faktörler:

Dış çevre faktörlerinin tamamen kontrol ve tahmin edilmesi mümkün olmaması, krizin başlangıçta dış çevre kaynaklı olarak gözükmemesine neden olabilir, aslında genellikle temel sebep örgüt içi faktörlerden kaynaklanmaktadır. Bu faktörler; yöneticinin yetersiz kalması, yeterli bilginin toplanamaması, organizasyonun tecrübeleri ve geçmişi, işin yapısı ve özellikleri, hizmet ya da malın türü, organizasyon yapısının esneklik ve merkezileşme derecesi, karar verme hızı ve isabeti gibi yapısal özelliklerdir (Milburn, Milburn; 1983, 1150).

- a- Örgüt Yapısı: Eğer kurum ya da kuruluşun örgütsel yapısı çevredeki değişimlere uyum sağlayacak esneklikte değilse ve sorunu çözmek amacıyla buna en yakın olan kişi ya da grubun üst yönetime hızla ulaşmasını sağlayacak bir iletişim sistemi, yapısı kurulamadıysa, kurum veya kuruluşun kriz yaşama olasılığı artar ve krizi atlama veya fırsata çevirme olanağı azalır(Can, 2006: 312-313).
- b- Yönetim Yapısı: Kurum ya da kuruluşların krizle karşılaşmasının en büyük sebebi yönetimin çevrede yaşanan değişimleri takip etme, bu değişimlerle alakalı verileri toplama, analiz etme, yorumlama ve değerlendirme açısından yetersiz ve tecrübesiz olmalarıdır(Can, 2006: 312-313). Bu yetersizlikler, kararlarda öngörü niteliğinin yetersizliği, yeni problemlerin özelliğini ve yapısını çözümleyememe ve eski yöntem çözümler uygulama, aktif ve dinamik çevre yapısı karşısında pasif durma, sistemin kusurlu olduğunu öne sürerek krizi yadsımak, kişilik yapısının krizi algılamada etkili olması örneğin bir kişinin kriz olarak gördüğü bir durumu başkası için öyle olmayabilir, yöneticinin inanç, moral, motivasyon sağlama ve de hedef oluşturma gibi özel sorumlulukları fark edememesi. (Milburn, Milburn; 1983, 1151).

Krize neden olan etmenleri Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (2007) beş grupta ifade etmiş; üründen kaynaklı, çevreden kaynaklı, doğal afetlerden kaynaklı, şiddet temelli, ünlü kaynaklı ortaya çıkan krizler.

- a- Üründen Kaynaklı Krizler: Bu tür krizler ürünlerde yaşanan üretim hatasında ya da aslı olamayan söylentilerden kaynaklanan krizlerdir. Kısaca kurum veya kuruluşun hatalı ürünü piyasaya sürmesi sonucu oluşur.
- b- Çevreden Kaynaklı Krizler: Kaynakların aşırı kullanımı, doğanın tahrip edilmesi, nüfus artışı, çevresel kirlilik gibi sebeplerden kaynaklanan çevresel krizlerdir.
- c- Doğal Afetlerden Kaynaklı Krizler: Yangın, sel baskını, deprem gibi doğal felaketlerde yönetim müdahale edememektedir. Bu sebeple bu gibi doğal afetler yaşanması durumunda yapılabilecek en uygun hareket bu sorunların en yakın zamanda yoluna konulacağının inandırıcı, güven verici ve etkili bir şekilde açıklanmasıdır.
- d- Şiddet Temelli Krizler: Kurum veya kuruluşun adının darp, kapkaç, tecavüz gibi şiddet içeren toplumsal olaylara karıştığı anda ciddi bir krizle karşı karşıya kalabilir. Kurum veya kuruluşun olayda bir kusuru olmasa bile, krizin başlaması için çalışanlarından birinin olayda bulunması veya olay mekanı olması yeterli nedenlerdir.
- e- Ünlü Kaynaklı Krizler: Günümüzde markaların birçoğu ünlülerle çalışmakta, onlardan yararlanarak stratejisini o doğrultuda oluşturmaktadır. Ünlülerden yararlanmanın markaya avantajları olduğu gibi dezavantajları söz konusu olmaktadır. Medyanın ilgisinin sürekli üzerinde olan ve yaptığı her şeyle göz önüne gelen ünlülerin uygunsuz olaylara dahil olması veya hayatlarının karışık olması durumu markayı olumsuz olarak etkilemektedir.

Farklı kriz tiplerine de literatürde görmek mümkündür, bunlardan bir tanesi Larry E. Greiner 'in tanımladığı kurum ya da kuruluşun yaşam eğrisinde içinde bulunduğu evreye bağlı krizler;

Kriz türleri kurum veya kuruluşun içinde bulunduğu evreye göre de belirlenebilmektedir. Kurum ya da kuruluşun gelişme süreci beş evrede incelenebilir, bunlar; Başlangıç evresi, varoluş evresi, büyüme evresi, genişleme evresi ve son

olarak olgunluk evresi olarak adlandırılmaktadır. Kurum veya kuruluşun evreler arası geçişte güçlü ve/veya güçsüz yönlerinden kaynaklanan bir kriz yaşaması mümkün olmaktadır. Yaşanan veya yaşanacak krizin etkilerinin minimuma indirilmesi, kurum veya kuruluşun büyüklüğüyle, uyum ve de hareket kabiliyetiyle doğrudan ilişkilidir. Başlangıç evresinde, yaratıcılık yönünün artması sonrası oluşabilecek liderlik krizi; varoluş evresinde yönetim yapısının büyümesiyle oluşabilecek özerklik krizi; büyüme evresinde, iş dağılımıyla oluşan büyüme sonrası kontrol krizi; genişleme evresinde koordinasyonun sağlanmasıyla oluşan büyüme sonrası bürokrasi krizi; olgunluk evresinde işbirliğinin sağlanmasıyla oluşan büyüme sonrası çıkar çatışmaları krizi gibi krizlerin yaşanması kurum veya kuruluşlar için mümkün olmaktadır (Greiner, 1985: 241–243).

Kriz türleri için yapılan sınıflandırmalardan birisi de “belirsizlik derecesine göre krizler” dir. Bu araştırmalar sonucunda ortaya çıkarılan kriz çeşitlerinin, kurum ya da kuruluş tarafından öngörülüp görülemeyeceğine yönelik olarak iki gruba ayrılmıştır (Jefkins; 1990, 149-150).

Kurum ya da kuruluşun kriz yaşamasına neden olabilecek olası durumlar şu şekilde sıralanabilir; patlama, yangın, direkt veya dolaylı olarak etkileyebilecek grevler (örneğin hammadde firmalarının taşımacılık konusunda yaşadıkları grevler), rekabet koşulları, düşük fiyat, ürün sayısında azalma, ikame ürün sunan markaların tercih edilmesi, yasalar ve kotalar, vergilerde yapılan değişiklikler, maliyetlerdeki artış, hisse senedinde düşüş, pazar payı kayıpları, ithalatta artış, tüketici boykotları, satış fiyatına müdahale/düşürme.

Kurum ya da kuruluşun ilk etapta olmasını tahmin edemediği krizlerin sebebi şu şekilde sıralanabilir; deprem gibi doğal afetler, sabotaj, ayaklanma, işletme sahibinin ani ölümü, yöneticilerden ya da çalışanlardan birinin rehin alınması, işletme sahibine ya da yöneticilere suikast düzenlenmesi, skandal gibi sansasyon yaratacak haberler, hükümet yetkililerin denetimleri, fırtına, sel ya da uçak düşmesi gibi beklenmeyen dış çevre etkenlerinden kaynaklı üretim yerinde ortaya çıkabilecek hasarlar, darbe veya savaş gibi olağandışı durumlar, baskı gruplarının ve/veya tüketicilerin farklı ambalaj gibi ürün veya üretimde değişikliğe zorlaması, endüstriyel casusluklar (Kouzmin, Jarman;1992, 5).

Krizi türleri için yapılan kapsamlı sınıflandırmalardan biri de Diers ve Tomaino (2010: 24-25)'un Tablo 2.1'de yer alan sınıflandırmasıdır.

Tablo 2.1.: Diers ve Tomaino'nun Kriz Türleri sınıflandırması

Krizin Kategorisi	Krizin Türü	Tanım/Örnek
	Yasa dışı kurumsal davranışlar	Bir kurumun çıkarına yönelik kasıtlı veya kasıtsız zolarak gerçekleştirilen faaliyetlerdir.
	Teknik arıza kaynaklı kazalar	Teknoloji ya da ekipman hatası kaynaklı kazalar: Uçak kazaları
	Teknik arıza kaynaklı ürün geri çağırma	Teknoloji ya da ekipman hatası kaynaklı ürün geri çağırma
	Büyük zararlar	Önemli çevresel zararlara ol açan teknik arıza kaynaklı kazalar: Exxon Valdez kazası
	İnsan kaynaklı kazalar	İnsan hatasının neden olduğu endüstriyel kazalar
	İnsan kaynaklı ürün geri çağırma	İnsan hatasının neden olduğu ürün geri çağırma
	Zarara yol açmayan kurumsal yanlışlar	Kurumun paydaşlarını kasten yanılttığı fakat paydaşlarda zarara yol açmayan krizlerdir.
	Zarara yol açan kurumsal yanlışlar	Kurumun paydaşlarını kasten yanılttığı ve yaralanma/ölüm gibi durumlara yol açan krizlerdir.
Kurumsal Olaylar	Kurumsal birleşmeler/başarısız birleşmeler	Kurumsal birleşmelerin neden olduğu krizlerdir.
	Grevler	Çalışanlar tarafından işin durdurulmasının yol açtığı krizlerdir.
	Kurumsal bir eyleme yol açan ekonomik gerileme	Küçülmenin veya işten çıkarmanın neden olduğu krizlerdir.
	İş yeri şiddeti	Mevcut veya eski bir kurum çalışanının şiddetle sonuçlanan saldırılarıdır.
Kurumun Kontrolü Dışı	Dedikodu	Kurumu yıpratmaya yönelik yayılan yanlış bilgilerdir.
	Kötü nite/ürün hilesi	Kurumu yıpratmak için üçüncü kişiler tarafından ürün veya hizmetlere zarar verilmesidir.
	Karşı çıkmak	Kuruma yönelik bojkotların yol açtığı krizlerdir.
	Değişen siyasal tutumlar	Siyasal tutumların değişmesiyle birlikte kurumun ürün ve hizmetlerinin daha az talep edilmesinin neden olduğu krizlerdir.
	Doğal afetler	Kurumu ve kurumun paydaşlarını etkileyen doğa afetleridir: Deprem.
	Terörist saldırıları	Terörist saldırılarının yol açtığı krizlerdir.

Kaynak:Diers ve Tomaino, 2010: 24-25<http://bit.ly/2MFjrzt> (10.06.19)

Combs Durumsal Kriz İletişimi yaklaşımı için kriz türü matrisi geliştirmiştir. Bu matrisin oluşturulmasında iki boyut göz önünde tutulmuştur, bunlar; içsel-dışsal ve kasıtlılık-kasıtsızlıktır. Atıf teorisi bağlamında içsel-dışsal ayrımı sorumluluğun merkezini karşılarken, kasıtlılık-kasıtsızlık ayrımı ise yönetebilirliğe karşılık gelir (Coombs 1995: 454).

Coombs'un matrisinde dört kriz türü olduğunu ileri sürer. Bunlar; kazalar, gaflar, ihlaller ve terör saldırılarıdır (1995: 455-457).

- Gaflar; kurumun kasıtsız eylemlerini kapsar. Bunu krize dönüştürmeye çalışanlarsa örgütün dışındaki aktörlerdir. Bu aktörler, kurumun “iyi niyet içeren” veya duruma “uygun” davrandığına inandığı olayları farklı şekilde ele

olarak bu olayları “uygunsuz” olarak yeniden anlamlandırabilirler. Bu tarz olaylarda meydana gelebilecek kriz durumlarının genel özelliği belirsizliktir. Dışsal ve kasıtsız olmasının düşük düzeyde kurumsal sorumluluk atfı doğuracağı varsayılır.

- Kazalar; Kurumun gündelik faaliyetleri sırasında ortaya çıkan kasıtsız eylemlerinin sonucudur. Hatalı ürün, çalışanların yaralanması veya doğal afetler bu kriz türüne örnek olabilir. Kazaların kasıtsız ve tesadüfen oluşması örgütsel sorumluluk atfının düşük olduğu düşünülür.
- İhlaller; Kamulara zarar geleceği bilinerek kasti yapılan eylemlerdir. Mesela hatalı olduğu bilinen bir ürünün satılması, müşterinin hak ettiği ödülün ona verilmemesi veya kanun ihlali ile tüketicinin güvenliğinin tehlikeye sokulmasıdır. Kasıtlı bir eylem söz konusu olduğu için yüksek örgüt sorumluluk atfı söz konusudur. Çünkü kurum krize sebebiyet verecek durumları kontrol edebilmesi veyahut önleyebilmesi mümkündür.
- Terörizm; kurum dışı bir aktörün kasıtlı olarak yaptığı eylemdir. Bu eylem kuruma doğrudan ya da dolaylı olarak zarara uğratabilir. Sabotaj, rehin tutma, ürüne zarar verme, kuruma yönelik şiddet eylemleri örnek olabilir. Bu tür krizlerin kontrol edilemez olması ve dışsallık atfı söz konusudur (Coombs 1995: 455-457).

Coombs 4 kriz türünü içeren bu matrisini ayrıntılı hale getirip 10 kriz türü üzerinde çalışarak geliştirmiştir. Bunlar; Doğal felaketler, söylentiler, kurumda yaşanan şiddet olayları, ürün tahrifleri, piyasaya sunulan ürünlerin teknik sorunlardan kaynaklı geri çağırılması, meydan okumalar, kurumsal suçlar ve insandan kaynaklı kazalardır (Coombs 2004: 269).

Önlenebilir kümede ise; kurumun bu tür krizlere bilerek neden olduğu düşünülmesi sebebiyle kuruma yüklenen sorumluluk atfı en yüksek seviyededir. İnsan kaynaklı hatalar, örgütsel suçlar bu kriz türüne örnektir (Coombs ve Holladay 2002: 165).

2.1.3. Kriz Süreci ve Yönetimi

Kurum veya kuruluşlar çevresindeki ani değişimlere uyumlu hale gelmekte zorlanabilmektedir ve krizle karşılaşmaları da bu ani değişim evresinin bir sonucudur. Kriz süreci; birbirine çok yakın, zaman zamanda eş vakitli gerçekleşen evrelerden geçerek kurum veya kuruluşu etkiler (Esener, 2017: 49). Ve bu evreler kendine özgü yönetim modeli sunmaktadır. Farklı uzmanlar evreleri farklı şekilde ele almıştır (Can, 2006: 312-313). Ve kriz yönetimi, her evrede kullanılacak iletişim faaliyetleri belirlenerek yapılmaya çalışılmıştır. Can (2002) evreleri beş başlık altında şu şekilde incelemiştir;

1. **Kriz sinyallerinin alınması;** Krizle karşı karşıya gelmeden önce bir takım ipuçları ortaya çıkmaktadır. Krizin ortaya çıkacağı alandaki verilerde bu ipuçları görülebilir. Örneğin ürün alımı ya da satışında ya da stoklarda birtakım sorunların çıkması ekonomik krizin bir göstergesidir. Bu sebeple iç ve dış çevrenin kurum veya kuruluş tarafından sıklıkla analiz edilmesi ve gündemin de takip edilmesi gerekmektedir.
2. **Krize hazırlık ve korunma;** Krizin gerçekleşeceği alanda alınacak önlemleri içerir. Alınacak önlemler kriz sürecini “sıfır sorun” la kurtulmaya yetmese bile en az zararla atlarmaya yardımcı olacaktır. Hazırlık evresinde kurum veya kuruluşlardan bazıları küçülmeyi, işçi çıkarmayı veya şirket evliliklerini tercih edebilmektedir ancak bu süreç iyi bir şekilde değerlendirilip analiz edilmediği takdirde yapılan çalışmaların sonuçları daha büyük sorunlar doğurmaktadır.
3. **Krizin denetime alınması;** Bir takım durumlarda krizler kontrol altına alınabilmektedir. Bunun gerçekleşebilmesi, yaşanacak krizle ilgili sinyallerin zamanında fark edilip, hazırlık yapılması ve önlemlerin alınmasıyla ilgilidir. Örgüt yöneticilerinin ve liderlerinin kişisel başarısı, krizin bir kısmının denetim altında tutulması ve diğer problemlerin de kontrol altına alınabilmesinde doğrudan etkilidir.

4. **Nihai duruma dönüş, öğrenme ve değerlendirme;** Kriz kontrol altına alınabildiği durumlarda kurum veya kuruluşun kriz öncesindeki haline dönebilmesi için bazı aksiyonlar alması gerekmektedir. Çünkü kriz süreci boyunca örgütte ekonomik, sosyal ve kişisel bazı sorunlar ortaya çıkar, bu yaşanan sorunları kriz öncesindeki durumu kadar iyi bir seviyeye getirmesi gerekmektedir.
5. **Öğrenme ve değerlendirme:** Kriz süreci bittikten atlatıldıktan sonra ise bu süreç boyunca neler yapıldığı, alınan karar ve aksiyonların neler olduğu, nerelerde isabetli adım atıldığı veya yapılamadığı gibi yaşanan şeylerin bir değerlendirilmesi yapılarak bunların kurum veya kuruluşa neler kazandırdığı veya kaybettiğini tespit edilmektedir. Bu değerlendirmenin yapılması yaşanabilecek başka bir krizler için kurum veya kuruluşu güçlü yapar.

Ya da kriz öncesi süreç, kriz anı ve sonrası süreç olarak da adlandırılmaktadır (Zerenler; 2003: 54-55)

Kriz öncesi süreçte; krizin erken fark edilebilmesi, önüne geçilebilmesi ya da krizden kaçınılması gerekmektedir.

Kriz sürecinde; bu sürece ayak uydurmak ve hedeflenen örgütsel amaçları yerine getirmek için hızlı şekilde negatif durumu ortadan kaldıracı kararların alınması ve yaşanan krizi atlatabilmek amacıyla da uygulamaya konulması önemlidir.

Kriz sonrası süreçte ise; bir gelişme olması durumuna uyum sağlamak için aktif bir örgüt yapısının amaçlanması ve örgüt kültürüne yönelik bazı değişikliklerin yapılması ile ilgili aşamaları içerir.

Kriz; doğal, bilinçli ya da tesadüfi gerçekleşen, çevreyi, şirketleri veya insanları etkileyen olaydır. Büyük çaplı krizleri yönetebilmek ve de olumsuz etkilerini hafifletebilmek için önüne geçme, planlama, test etme, iyileştirme ve de geliştirme evreleri gerekmektedir. Krizin etkileri sektöre, konuma, kurum veya kuruluşun büyüklüğüne ve yönetiminin niteliğine bağlı olarak farklılaşmaktadır (Martwitz ve diğ., 2007: 92-104.).

Hızlı büyüme kaynaklı oluşan krizlerde evreler arasında zaman azalırken, çevresel değişimlerin yavaş değiştiği krizlerde ise evreler arasındaki zaman artabilmektedir. Krizi oluşturan aşamaların hepsinin kendine özgü işaretleri vardır, bu işaretleri vaktinde fark edebilen kurum veya kuruluşlar krizle kısa süre içerisinde başa çıkabilecek noktaya gelebilmekte ve de krize engel olma şansı yükselmektedir (Kaya, 2009: 16).

Chong 1998'de Augustine ise 1995 yılında kriz yönetimini ele alarak literatürün bir sentezini yaparak, altı aşamadan oluşan bir kriz yönetim planı geliştirmişlerdir.

Chong (1998) kriz yönetim modeli altı aşamadan oluşmaktadır:

- 1- **Yaklaşım aşaması:** Kurum veya kuruluşun krizle karşılaşması durumunda zarar görmemesi imkansızdır. Bu süreçte kriz yönetim planı olan kurum veya kuruluşlar sistematik yaklaşımla minimum zararlar süreci atlattırken, planı olmayanlar ise varlığının tehdidiyle ve büyük finansal kayıplarla karşılaşabilirler.
- 2- **Yeniden düşünme aşaması:** Bu aşamada krize sebebiyet veren tüm olayların incelemesi gerekliliği üzerinde durulmuştur. Kurum veya kuruluşlar aşağıda belirtilen üç temel sorun üzerine odaklanmalıdırlar;
 - a- Ne oldu?
 - b- Nasıl gerçekleşti?
 - c- Neden oldu?
- 3- **Başlama aşaması:** Krizin varlığının tam olarak saptanıp, bunlardan hareketle bir analiz yapılması ve de uygulamaya alınacak kriz planını oluşturmada kriz şüphesi doğuran maddeleri destek olarak kullanmak. Bu etapta kurum veya kuruluşun geliştireceği müdahale yönetimi önem taşımaktadır.
- 4- **Hissetme aşaması:** Hissetmeden kasıt yöneticilerin kriz sinyallerini kaçırmamak için daima pür dikkat kesilmeleri gerekliliğidir. Bu sinyaller, ipuçları bazen zayıftırlar ve net olmayabilir ancak krizin birer habercisidirler.

Bu aşamanın esas fonksiyonu, sinyalleri görmede yetersiz kalabilecek örgüt yapısında kuşkuları tanımlamada yardımcı olacak bir öncül uyarı sistemi oluşturmaktır.

5- **Müdahale etme aşaması:** dördüncü aşamada güvenilir ipuçları derlenmesinin ardından, yöneticiler krize müdahale stratejisi oluşturarak, krizin büyümesinin önüne geçmeye yönelik bir yaklaşım izlemeye ihtiyaç duyabilirler. Yönetimin kararlardaki başarısı, yeteneği riskli bir rol oynamaktadır.

6- **Önem alma aşaması:** Yapılan tüm müdahalelere karşın başarısız olunmuştur ve krizin yaşanacak olması git gide anlaşılır olmuştur. Kriz yönetim planına sahip kurum veya kuruluşlar, kriz su yüzüne çıkmadan kriz takımlarını harekete geçirir.

Fink'e göre ise kriz yönetiminin dört aşaması bulunmaktadır (Aksu, 2009: 2435-2450):

- 1- **Belirti Aşaması:** Gelen kriz hakkında uyarıların ortaya çıktığı aşamadır.
- 2- **Akut Aşaması:** Hızla ilerleyen, şiddetli kriz.
- 3- **Kronik Aşama:** Kriz sonrası iyileşme sürecidir. Kriz kaynaklı oluşan endişeleri de içerebilir.
- 4- **Krizin Çözüm Aşaması:** Kurum veya kuruluş olağan operasyonlarına döner.

Kriz yönetimi; kurumların kriz karşısında alması gereken önlemleri ve krizin büyüklüğünü öncesinde öngörerek meydana getirebileceği etkilerin yok edilmesini içermektedir. Bu sürede maddi ve/veya manevi zarara uğrayan tüm kaynakların düzeltilmesine imkan sağlayarak, krize sebebiyet veren olayların çıktılarına karşı önlemler geliştirilebilmektedir. Kriz yönetim sürecini Parsons (1996) üçe ayırır (Oran ve Demir, 2016: 195):

1. **Ani Krizler:** Bu kriz türlerinde uyarıcıların miktarı çok az veya hiç yoktur. Bu sebepten dolayı genellikle başarısızlıkla sonuçlanır.

2. Yavaş büyüyen krizleri içerir. Bu sayede önlemler alınabilir ve kriz kontrol edilebilir.
3. Uzun Süreli Krizler: Bu tür krizlerin sonuçlanması aylar, yıllar alabilmektedir. Krizlerin kısa sürdüğü düşünülse de kurum imajı, itibarı üzerindeki etkileri yıllar sürebilir.

Coombs (2010)'un kriz iletişiminin 3 evresi olarak da ele aldığı, günümüzde en çok kullanılan kriz yönetim modelinin aşamaları; kriz öncesi, kriz süreci ve kriz sonrası olmak üzere üçe ayrılmaktadır (Çınarlı, 2016: 36).

- 1- **Kriz öncesi Süreç:** Krizin yönetimi ve önleme için hazırlık çalışmalarını içermektedir. Kurum veya kuruluşun normal operasyonlarına devam ettiği bir süreçtir ve bu evrede krizin sinyallerinin fark edilmesi, engel olma ve hazırlık çalışmaları yapılır (Coombs'tan aktaran Çınarlı, 2016: 37). Bu süreç, kriz gerçekleşmeden alınan önlemleri kapsamalıdır. “Önlemler” krize sebep olabilecek riskleri tespit etmeyi ve azaltmayı amaçlar (Coombs'tan aktaran Çınarlı, 2016: 26). Bu süreçte yapılacak kriz iletişimi incelenirse; krizin riskleriyle ilgili mümkün olduğunca fazla bilgi derlemek, potansiyel krizlerin yönetimiyle ilgili kararlar almak ve kriz yönetiminde yer alacak kişileri hazırlamak etrafında şekillenmektedir (Coombs, 2010: 20). Bu etapta ayrıca, paydaşlara verilen potansiyel kriz hakkında mesajlar ile kriz hakkında olumsuz yorum ve medya içerikleriyle baş edebilmeleri amacıyla paydaşlara yardımcı olabilecek bilgiler iletilir (Coombs'tan aktaran Çınarlı, 2016: 26).

Bu etapta kurum veya kuruluşun varlığını, amacını tehdit eden olaylarla alakalı işaretler vardır, kurum içerisinde ve de çevreyle olan ilişkilerde sorunlar çıkmaya başlamıştır. Fakat kurumun bilgi alma sistemi bu süreçte sinyalleri yeterince görememekte ve üst yönetime bunları iletmemektedir. Bilgi akışının sağlanamaması yönetim yaklaşan krizle ilgili bilgisinin olmamasına ve de ilgili önlemleri alamamasına neden olmaktadır. Yaşanan olumsuzluklar henüz kurumun amaçlarını ve varlığını tehlikeye sokacak nitelikte olmaması sebebiyle, yönetim eski tecrübelerini kullanarak elindeki yetersiz bilgiyle kararlar verir. Krizin durumunun olasılığı arttıkça örgütsel

problemler daha da ortaya çıkar ve yönetim panik olmaya başlar. Bu etapta bilginin yeterli olmaması verilecek kararların isabetli olma oranına olumsuz etki eder. Özetle bu etap krize dair belirtilerin olduğu, algılandığı ve hareketsiz geçirilen süreçtir (Can, 2006: 312-313).

Krizin ortaya çıkışı ve kuluçka evresi, kriz öncesi süreç olarak tanımlanmaktadır. Bu dönem yaşanacak krize dair ipuçların ortaya çıktığı ve ağırlaştığı bir dönemdir. Kriz öncesi süreçte krize hazırlık dönemi; ipuçlarını iyi değerlendirip krizi bilinçli olarak tanıyarak, kaçınılmaz bir şekilde ortaya çıkabilecek bir krize hazırlanarak, krizin çok boyutlu da olabileceğini varsayarak, iç çevrede karşılaşılabilecek sorunları da ön görerek belirlendiği bir süreçtir. Krize hazırlıklı olan kurum veya kuruluşlar krize hazırlıksız olanlara göre potansiyel bir krizin olumsuz etkilerini azaltmada yapı ve faaliyetler açısından farklılaşmaktadır. Kriz oluşum sürecine değer veren örgütler, kriz belirtilerini yorumlamaları ve bu yönde hazırlanmaları sayesinde krizin negatif etkilerini minimuma indirger veya krize yakalanmazlar. Fakat kriz öncesi etapta eğer kurum veya kuruluş kriz ile ilgili çalışmaları tam olarak yerine getirmediyse, kriz döneminin ilk etabı olan “körlük” aşaması ortaya çıkar. Bu aşamada performansta düşüklük ve yetersizlik başlar ve de bu sinyaller doğru şekilde fark edilmediğinden değişim ihtiyacı da fark edilmez. Sonrasında, ikinci aşama olan “eyleme geçememe” aşaması başlar. Bu süreç boyunca örgütsel performansta düşüklük hala olmasına rağmen, yönetim normal faaliyetlerini devam ettirmektedir ve krize dair sinyaller hala fark edilmediğinden kriz algısı oluşmamış ve değişim başlamamıştır. Son aşama olan “yanlış eylem” aşamasında ise artık olumsuzluklar fark edilmeye başlanmış ve sorunlar mevcut stratejilerle çözülmeye çalışılmaktadır, değişime uygun aksiyonlara henüz geçilmediğinden huzursuzluk ve karmaşa artarak devam etmekte, krize yaklaşılmaktadır (Şahin, 2005: 35-36).

Krizin oluşmaya başladığı kriz öncesi süreçte yöneticilerin krizi yalanlaması ve “bekle gör” politikasıyla hareket etmesi krize sürükleyen diğer bir etken olmasıyla beraber, işletmelerin başarılarının düşmesine karşın düzeltici önlemler almada gecikmelerinin nedenleri;

- a) Tehdit ya da fırsatları yöneticilerin geçici bir şey olarak düşünmeleri,
- b) Değişim maliyetinin yüksek olması ve de yıkıcı sonuçlarının olabilmesi,
- c) Geçmişte elde edilen başarılarla uygulanan politika ve uygulamalardan yöneticilerin vazgeçmemesi (Dinçer; 1991, 280).

2- **Kriz Süreci:** Krize daha yaklaşıldığı hissedilmiş, ilgili sinyaller alınmış, incelenmiş, işleme alınmış ve de harekete geçilmişse, kurum artık kriz sürecine girmiş demektir (Can, 2006: 312-313). Bu süreç özetle gerçekleşen bir duruma tepkiyi içermektedir (Coombs, 2010: 20). Krizin fiilen gerçekleştiği ve tepki verildiği süreçtir. Kriz olduğu zaman kurum veya kuruluş tepki sürecine girmiş demektir ve buna yönelik iletişim esastır. Kriz sonuçlarının (kurumun itibar kaybı yaşaması gibi) oluşması üzerinde, kurum veya kuruluşun kriz süreci boyunca ne ve nasıl tepki gösterdiği çok önemlidir (Coombs, 2012: 28). Bu süreçte üç fonksiyon söz konusudur; eğitici bilgi, düzeltici bilgi ve de itibarın onarılması. Bu üç fonksiyon; paydaşların krizin negatif etkenlerinden nasıl korunabileceklerini, olgusal olarak neler olduğunu ve bunun için kuruluşun neler yaptığını ve de kurum veya kuruluşun itibar ve imajını korumak amacıyla oluşturduğu “kriz iletişimi yönetimini” kapsamaktadır. İtibar ve imajın korunması veya yeniden inşası gibi faaliyetler kriz tepki stratejileri ile yapılmaktadır (Coombs’tan aktaran Çınarlı, 2016: 37-38).

3- **Kriz sonrası süreç:** Yaşanana krizden dersler çıkarma, öğrenme ve yapıyı düzenleme çalışmalarını kapsar. Bu süreçte yapılacak kriz iletişimi; kriz yönetimi çalışmalarının incelenmesini, ihtiyaç olan değişikliklerin kişilerle paylaşılmasını ve de gerekiyorsa yeni mesajların oluşturulup paylaşılması gibi konuları içermektedir (Coombs, 2010: 20). Normal operasyonel faaliyetlere döndükten sonraki aksiyonları ve paydaşlara yapılacak tamamlayıcı bilgilerin hazırlanması, soruşturmalara yönelik işbirliği ve yaşanan krizi değerlendirip ders çıkarma sürecidir. Kriz sonrası süreç, krizin bittiği kabul edildiği ve krizi yönetmeğe değil, krizin yarattığı etkilerin ve çıktılarının üzerine odaklanmak esastır. Krizin ne zaman bittiğini belirlemek

zordur ve aslında bu süreç kriz sürecinin bir uzantısıdır, bu süreçte krizden ders çıkarmak esas amaçtır. Ne zamana normal sürece dönüleceğini paydaşlar öğrenmek isterler ve bunun hakkında düzenli olarak bilgilendirilmek gereği duyarlar. Bu süreçte itibarın düzeltilme çalışmaları da devam etmektedir (Coombs'tan aktaran Çınarlı, 2016: 37-38).

Kriz sürecinde örgüt yapısında hasarlar meydana gelmiş, alt sistemdeki bağlar zayıflamış, örgüt atmosferi ve düzen bozulmuş olabilir. Bu sebeple krizin negatif etkilerinden kurtulmak ve istikrarlı bir hale gelebilmek için örgüt gerekirse yeniden yapılandırılmaya gidilerek yeni çevre koşullarına uyumlu hale getirilmelidir (Can, 2006: 316).

Kriz türleri ve etkilenen kitle farklılık gösterse de krizlerin muhtemel sonuçları vardır, Feam-Banks (2007, s. 17) bunları üçe ayırarak ele almış;

1. Kurum ve yöneticilere yönelik suçlamalar yapılabilir, davalar açılabilir, kurum gündelik faaliyetlerine devam edemez bir duruma gelebilir,
2. Kurumun varlığı devam etse de imajı zedelenmiş, saygınlığını yitirmiş olabilir bu da finansal sorunlara sebep olabilir,
3. Kriz başarıyla atlatılabilir, hatta paydaşlar tarafından eskisinden daha olumlu görülebilir.

2.2. Kriz İletişimi

2.2.1. Kriz İletişimi Kavramı ve Özellikleri

Kurumlar yalnızca ortaklarına karşı sorumluyken artık tüketiciler, hükümet, baskı ve çıkar grupları, kitle iletişim araçları, bankalar gibi pek çok gruba karşı da artık yaptığı eylemlerden dolayı sorumludur ve krizler görünür hale gelmiştir. Tüm bunlarla bağlantılı olarak gelişen kriz yönetimi krizi fark etmek, kontrol altına almak ve de ortaya çıkmasını engellemek, önüne geçilemediği takdirde de olumsuz çıktıları en aza indirmek için yapılacak tüm çalışmaları kapsar (Özdemir, 1994: 26).

Kriz iletişimi ile ilgili, birçok tanım ve yorum bulunmaktadır, bunlardan bazıları;

- Krizin türüne ve kurumun onu karşılama şekline yani kriz gerçekleşikten sonra kurumun söylem ve eylemlerine odaklanan kriz iletişimi; krizle ilgili bilgilerin derlenip, incelenip, işlenip, dağıtılmasıyla krizin ele alımı olarak özetlenebilir (Coombs, 2010a: 20).
- Kriz iletişimi krizi ele alırken yapılan sözlü ve sözsüz tepkiler olmakla birlikte kriz boyunca yapılan etkili mesajlardır (Huang ve Su, 2009: 31).
- Krizle ilgili kamuoyunun neleri bilmesi gerekiyor ve neleri bilmesini istiyorsak o doğrultuda durumu, neler olduğunu anlatarak kamuoyu görüşüne yön verebilmektir (Fink, 2013, s. 8).
- Krizin öncesi, süreci ve sonrasında kurumun kurum içi ve hedef kitlesi ile olan diyalog olarak tanımlanabilir. Aynı zamanda kurumsal imaja gelebilecek olası zararları en aza indirmek amacıyla diyalog stratejileri ve taktiği belirlenir (Fearn-Banks, 2007: 7).

Kriz sadece kurumun çevresi, hedef kitlesi olan ilişkilerinde değil aynı zamanda kurum içinde de sorunlara, gündelik faaliyetlerinde aksaklıklara ve daha büyük olumsuzluklara sebep olmaktadır. Örneğin kurum ciddi maddi problemlerle karşılaşmakta, üretim sisteminde olağan dışı durumlar yaşanabilmekte ve işten çıkarma yapmak zorunda kalabilmektedir. Bu tarz yaşanan olumsuz durumları krizi fark etmeye başlayan veya ondan etkilenen kitleye durum düzgün ve ikna edici bir dille aktarılmalıdır (Tutar,2016:134). Kriz iletişimi bu durumda ortaya çıkmaktadır. Kadıbeşgil'e göre krizin yönetimi; teknik olarak krizin kontrol altına alımı ve de yönetimine odaklanırken, kriz iletişimi ise; yapılan yönetimin hedef kitle ve kamuoyu tarafından nasıl görüldüğüne ve oluşacak algı için başvurulacak stratejilere odaklanmaktadır.

Kriz sürecinde kurumlar belirsizliğin ve kaosun yarattığı atmosferle birlikte karar almada (Tutar,2016:134) ve alınan kararların isabetli olması konusunda zorlanmaktadırlar. Kriz planı hazırlanırken yöneticilerin sakin ve sistematik davranması ve de planın yönetmeleri kolay bir süreç olmasa da başarılı bir şekilde tüm bunların üstesinden gelebilmek için öncelikle bir kriz sözcüsü seçilmelidir. İlgili hedef kitleye ve de paydaşlara yapılması gereken tüm bilgilendirme; doğrulara dayanan, gerçek zamanlı, şeffaf ve iknaya yönelik olarak kriz sözcüsü tarafından yapılmalıdır. Bu süreçte karasızlık yaratacak, muğlâk bırakılmış cümleler kullanılmamasına dikkat edilmelidir (Kuşay,2017: 384).

Eğer kriz iletişim stratejileri net ve doğru bir dille paydaşlara, ilgili hedef kitleye iletilmediğinde süreci iyileştirmek yerine farklı bir krize sebep olabilmektedir (Kadıbeşegil, 2007: 91).

Dürüst davranmak, sorumlusu olunan konularda başkalarını zan altında bırakmadan sorumluluğu üstlenmek, ilgili hedef kitleye, paydaşlara ve kamuoyuna gerekli bilgi aktarımı doğru ve zamanında yapmak, empati kurarak topluma insani açıdan bakarak davranıldığını ve düşünüldüğünü dile getirmek, ilgili kitleyle iletişim kanallarını her daim açık tutmak krizde dikkat edilmesi hatta atlanmaması gereken durumlardır. Kriz meydana gelmeden önce ona yönelik planları yapmış, kararları belirlemiş ve de ilkleri oluşturmuş kurumlar krizi en iyi yönetenlerdir diyebiliriz. Krizin kontrol altına alınıp durdurulabilmesi için dört maddeye öncelik verilmelidir (Augustine, 1995: 148);

- 1- Sadece krize engel olmak adına çalışan bir ekibin olması,
- 2- Kurum adına kamuoyuna açıklama yapacak bir kriz sözcüsü atanması,
- 3- Tüketici, kurum sahibi, çalışan ve sosyal çevre... gibi ilgili kitleye bilgi aktarımı medya dışında özel bilgilendirme gerekenlere de ayrıca yapılmalıdır. Medyadan iletilecek bilgiyle kurum yetinmemelidir.
- 4- Kriz ekibinde mevcut durum açık ve yürekli şekilde ortaya koyabilecek “şeytanın avukatı” niteliğinde bir kişi bulundurulmalıdır.

Kriz döneminde tek bir ağızdan iletişim kurularak kakafoninin, karmaşanın, kasıt dışı hatalı ve eksik bilgi oluşması engellenmelidir. Bu süreçte sadece krize hizmet edecek bir internet sitesi oluşturularak buradan yapılan ve yapılacak olan

alışmalar, ilgili yasalar, güncel durum ve düzeltmeler, oluşan sorular yanıtlanabilir veyahut mevcut site bu süreç için kullanılabilir. Bu süreçte kurumsal internet sitesi sürekli güncel tutulmalı ve bilgilerin doğruluğundan emin olunmalıdırnk özellikle medya olmak üzere, ilgili hedef kitle, paydaşlar siteyi ziyaret edeceklerdir. Hızlı bilgiyi yayma ve etkileşim yaratma özelliğine sahip olan sosyal medyadan kriz döneminde yararlanılması; kurum sosyal medya hesaplarının güncel tutulması, hem bağımsız hem kurumsal blogların ve bağlantılı olduğu hesapların bu süreçte takip edilerek değerlendirme ve gözlem amaçlı kullanılması oldukça önemlidir (ınarlı; 2016: 42-43).

Kriz yönetim sürecini “ evre” üzerinden ele alan Coombs (2015) aynı zamanda krizle bağlantılı olan dört kriterli sınıflandırma matrisi sunmaktadır, bunlar; 1- Zaman baskısı, 2- Tehdit düzeyi, 3-Kontrol seviyesi, 4- Karşılık verme seçeneklerinden oluşmaktadır. (Coşkun, 2018: 36)

Bununla birlikte, krizin ilk 24 saati içerisinde kamuoyunda kriz algısı oluştuğuna dair çalışmalar sınıflandırma matrisinin öneminin nitelemektedir. Nichols ve arkadaşlarına göre de kamuoyundaki kriz algısı krizin ilk 24 saati içinde şekillenmektedir (Aktaran Pedersen ve diğ. , 2007:280).

Duyumsal bilgilendirmeyle şekillenen algının kriz dönemlerinde kontrol altında tutulabilmesi oldukça önemlidir. Psikolojik ve de sosyal bir davranış olan algı, dış vrenin etkisiyle yönlendirilebildiği için krizin ortaya çıktığı andan itibaren bir saat içerisinde mümkün olan tüm kanallardan ilk mesaj iletilmesinin öneminin üzerinde durmaktadır (Erdoğan, 2014:254).

Kriz sürecinde zamanın önemli olmasının sebebi, kriz başlangıcından bitişine kadar olan tüm süreçlerin hepsinin hızla gerçekleşiyor olmasıdır. Kriz dönemlerinde kişi veya topluluklarda korku ve tehdit atmosferinin oluşmaması için bilgiye ulaşması süresi önemlidir, ne kadar kısa sürede bilgi paylaşımı yapılırsa o kadar iyidir. Proaktif davranmak amacıyla paylaşılacak olan bilginin ilgili kitleye ulaşma hızı, bilmezliğin oluşturabileceği onarılması zor olan yıkıcı bir algıyı içeren söylentilerin oluşmasına engel olabilmektedir.

Birçok kriz durumunda uygulanabilir olan Grunig, Grunig ve Dozier'ninin sosyal sorumluluk ve halkla ilişkiler modelleri çerçevesinde oluşturdukları dört ilke şu şekildedir (Aktaran Çınarlı, 2016: 40);

- 1- İlişki kurma: kurum hedef kitleleriyle iyi, güçlü ve uzun süreli ilişkiler kurabilmiş ise krizle ve onun olumsuz yansımalarıyla başa çıkabilir. Çünkü kurumun alacağı kararlar ve tutumları ilgili kitleyi etkilemektedir. Kurumun davranışları sebebiyle risk altındalardır.
- 2- Hesap verilebilirlik: Kriz kurumun hatası kaynaklı olmasa bile kurum sorumluluğu üstlenmelidir.
- 3- İfşaat: Kriz gerçekleştiği anda kurumun krize dair veya ilgili soruna dair sahip olduğu tüm bilgiyi açıklamalıdır. Eğer kurumun neler olduğuna dair bilgisi yok ise konu hakkında enformasyon elde ettiği zaman bunu açık bir biçimde iletceğini belirtmelidir.
- 4- Simetrik iletişim: Kriz sürecinde kurum kamunun çıkarını kendi çıkarı gibi önemsemelidir. Bu sebeple kurum hedef kitleleriyle gerçek diyaloglar kurmalıdır. Bununla beraber, kurum kriz gerçekleştiğinde sosyal sorumluluk sahibi tavır içerisinde olmalıdır (Çınarlı, 2016: 40)

2.2.2. Kriz İletişiminin Kuramsal Yaklaşımları

Kriz iletişim kuramları sosyal bilim kuramlarının birçoğundan faydalanmaktadır. Daha yeni sayılabilecek bir çalışma konusu olan kriz iletişimi, kendi kuramlarını oluşturmuş olsa da genelde bu alanda kullanılabilecek kuramlar iletişim (retorik, ikna), psikoloji ve de sosyoloji kuramları olmakla (Fearn-Banks, 2007: 17) beraber, kriz iletişiminin yapısının birçok disiplini kapsadığını kanıtlamaktadır. Kriz iletişimi kavramı, yorumlayıcı, retoriksel ve nicel yaklaşımları barındıran uygulama ve teori konusunda çeşitliliğe sahip bir yapısı vardır (Bell, 2010, s. 142).

Kriz iletişimine dair ilk çalışmalarda önce formel (biçimsel) olmayan çalışmaların kapsadığı itibarın onarımı (örneğin; İmajın Yenidem İnşaası, Kurumsal Savunca yöntemi gibi) hakkında vaka incelemeleri yöntemleri kullanılmıştır.

Daha sonrasında değişim sürecine girilerek kriz iletişimde retorik kuramından ve metodundan etkilenecek retoriksel ve içerik çözümlemesi metin odaklı (sosyal medya hesapları ile geleneksel içeriklerin incelenmesi) olay yorumlamaları ve analitiksel bakış geliştiren çalışmalar yapılmış.

Son olarak, biçimsel (formel) çalışmaların (Durumsal Kriz İletişimi teorisi, Nedensellik Atfetme Kuramı gibi) tetkik edildiği görülmektedir (Commb's, 2012: 30-45) Biçimsel (formel) olmayan çalışmalara hakim üç düşünce okulu; 1- İmajın yeniden İnşası (Image Restoration), 2- Kurumsal Savunca (Corporate Apologia), 3- Yenilenme (Renewal)'dir (Coombs, 2010: 19-30). Demek oluyor ki, iletişim kuramları Retoriksel ve de geleneksel iletişim kuramlarının etkisinde kalmaktadır (Heath, 2005, s.749).

Kurumsal itibarda azalma söz konusu olduğu dönemlerde kurumun paydaşlarına, hedef kitlesine verdiği mesajların etkisi, gücü azalmaktadır.

Kriz döneminde kurum kriz karşısındaki tepki şekli, yaptığı çalışmalar, kamuoyunda olumlu ya da olumsuz algı oluşturmaktadır. Bu nedenle, kriz iletişimde krizle mücadele stratejilerinin belirlenmesi önemli bir duruma gelmiştir. Literatürde yer alan kriz iletişim teorileriden; İmajın Yeniden İnşası (Image Restoration Theory: IRT), Durumsal Kriz İletişimi kuramı (Situational Crisis Communication Theory: SSCT) ve Retoriksel Arena kuramına, çalışmanın bu bölümde yer verilecektir.

2.2.2.1. İmajın Yeniden İnşaası Kuramı (Image Restoration Theory: IRT)

İmaj kavramı için, bireyin başka bir birey veya kurum ile ilgili olarak zihninde oluşan algı tanımlaması yapılabilmektedir (Canpolat ve Şahiner,2017:215). İmaj bireyler kadar kurumlar için de önemli bir kavramdır. Hiç kimse ya da hiçbir kurum imajının kötü olmasını arzu etmez. Ancak kriz dönemlerinde olumlu imaj bir anda

olumsuz bir imaja dönüşebilir (Duğan, 2018: 29).Brotzen’a göre kurumsal imaj, Hedef kitle ve paydaşların bir kurumu dışarıdan nasıl gördüğü ile ilintilidir, hedef kitlenin zihninde kurum ile ilgili oluşan olumlu ve olumsuz algıların tümü imajı oluşturmaktadır (Aktaran Brotzen,1999:59).

İtibar ve imaj kurumlar için gerçekleşmesi güç, ama yıkılması en kolay olan olgulardandır (kendi cümleleriyle yaz). Kurumlar bu dönemlerde imajlarını düzeltmeye yönelik birçok strateji kullanırlar. İmaj restorasyon teorisinin amacı imajı olumlu yönde düzeltme stratejileridir. İmajı yeniden yapılandırma teorisi William Beneoit tarafından geliştirilmiştir (Duğan, 2018: 29). İmajın yeniden inşası kuramı (IRT: Image RestorationTheory), diğer bir adı ile İmajın Onarılması Kuramı (ImageRepairDiscourse), William Benoit’in, kurumsal savunca söyleminden yola çıkarak geliştirdiği bir kriz iletişimi kuramıdır. Kurumun itibarını tehdit eden bir saldırı durumunda kullanılan imaj restorasyon teorisi, kuruluş itibarını ve imajını neyin tehdit ettiğini, hangi kitlelere hitap edileceğini ve kimin ikna edileceğini belirler. Teorinin amacı olumlu imajı korumak ve yeniden inşa etmektir (Çınarlı, 2016: 49-50).

İmajın yeniden inşası kuramının kullanım alanında, söz konusu kuruma saldırıda bulunmaktadır. Bu saldırıların ise iki bileşeni bulunmaktadır (Benoit,1997:178);

- 1-Örgüt, gerçekleştirmiş olduğu bir eylemden ötürü sorumlu tutulmaktadır,
- 2-Söz konusu eyleme karşı oluşturulan davranış, saldırı sayılmaktadır.

Farklı bir deyişle IRT, bir birey ya da kurumun farklı bir kurum ya da bireyi gerçekleştirmiş olduğu bir eylem üzerinden suçlaması ve suçlanan tarafın imajını korumak veya yeniden yapılandırmak adına dinleyiciye ikna edici mesajlar iletmesi amacına dayanmaktadır (Benoit, 2015:10-12).

Bir organizasyonun itibarına bir saldırı olarak düşünülmesi gereken bir olay için iki unsur bulunması gerekir: istenmeyen bir davranışın ortaya çıkması ve bunun sorumluluğunun suçlanması istenmeyen davranış (Benoit,1995:71). Her iki koşul da sağlanırsa kuruluşun itibarını korumak için harekete geçilmelidir.IRT, itibarı tehdit eden bir saldırıyla başlamaktadır. Saldırının iki bileşeni vardır: 1) Saldırı eylemi,

2)Eylem için sorumluluk suçlaması. İtibara yapılan saldırı eylemleri birer tehdit olabilir. Birey veya kuruluş saldırı eyleminden sorumlu tutulduğunda, suçlandığında bu bir tehdit haline gelmektedir. Eğer bir kriz eyleminde, kurum ya da markaya yapılan saldırı ve bir suç yoksa itibar tehdit altında değildir (Benoit, 1997: 178).

İmajın yeniden inşası kuramı, krizi ya da kriz yönetimini tanımlamaktan ziyade kriz esnasında kurumların imajlarını korumak adına saldırılara hangi mesaj içerikleriyle yanıt verdikleri üzerine yoğunlaşmaktadır (Çetin ve Toprak,2016). Eylemi anlamak, tehdidin nereden ve nasıl bir şekilde gerçekleştiğini bilmek, imajın yeniden inşasındaki yanıtlarını geliştirir ve onarım için oldukça önemlidir. (Benoit, 2013, p. 217).Kurum, kriz esnasında itibarını zedelemekte olan durumu ve mesaj içeriklerini hangi kitleye ne şekilde ileteceğini tespit etmektedir. İletilen mesajdaki ana unsur ikna edicilik ve bilgilendirmedir(Çınarlı,2016:49-50)

İmajın yeniden inşası kuramının stratejileri, inkar etme, sorumluluktan kaçma, olumsuzlukları azaltma, düzeltme ve kabullenme olmak üzere beş başlık altında açıklanmaktadır (Coombs ve Schmidt,2000:164-165).

1) *İnkâr*: Yanlış yapmakla suçlanan kişi, haksız davranışı kabul etmeyi reddedilir ya da gerçekleştiren eylemin saldırganı olduğunu inkâr edebilir. İkinci olarak suçu başkasına atma, gerçek suçlu. Basit reddetmeye göre daha fazla zaman kazandırır. Suçlamak için, başka bir hedefe doğru yönelinilmektedir.

2) *Sorumluluktan Kaçma*: Bu yaklaşımın dört çeşidi vardır:

a) *Provokasyon*: Başka bir kişi (kişi veya kurum) sanığın saldırı eylemini gerçekleştirmesine neden olduğunu ileri sürmektedir. Eylemi gerçekleştiren provokasyon için makul bir tepki olarak tasvir edilir.

b) *Geçersiz kılma*: Sanığın saldırı eylemi hakkında bilgi sahibi olmadığından veya kontrol dışı bırakıldığını iddia eder.

c) *Kaza*: Bir aksilik bir talihsizlik.

d) *İyi niyet*: Kaçınma sorumluluğunun nihai şeklidir. Suçlanan iddialar iyi niyetli yapıldığını düşündüklerini dile getirmektedir. Bu stratejideki asıl

amaç, saldırı eylemini suçlayarak, üzerindeki baskıyı azaltıp ortadan kaldırmaya çalışmak.

3) *Krizin eylem etkisini azaltmak: Bu strateji altı formda incelenmektedir.*

- Destekleme:* İyi niteliklerden bahsederek, sanıkların işleri krizin işlerinden ağır basacak.
- Küçültme:* Krizin de o kadar kötü olmadığını savunuyor.
- Ayrıştırma, Farklılaştırma:* Kötü davranışlar kötü iken, diğer benzer krizler kadar kötü değildir.
- Üstünlük:* Başka konuların daha önemli olduğunu savunur.
- Suçlayana Saldırma:* Krize karşı suçlamaların güvenilirliğini azaltma girişimi
- Tazmin Girişimleri:* Krizi dengelemek için, mağdur olanlara mal ve hizmet aynı zamanda para teklif ederek krizin etkisini azaltmaya çalışır.

4) *Düzeltilici Eylemde Bulunma:* Bu strateji iki şekilde olabilir. Krize neden olan hasarı onarabilir ya da harekete geçerek krizin tekrarlanmasının önüne geçilebilir.

5) *Küçük Düşme, Af Dileme:* Hatasını kabul edilir ve affedilmeyi ister. Bu genel stratejiyi çeşitli biçimlerde yapılabilir: Açıkça özür diliyor olabilir, itiraf edebilir, yanlış yaptığını ifade eder ya da pişmanlığını belirtmektedir

Tablo 2.2: İmajın Yeniden İnşaası Kuramı Kriz Tepki Stratejileri

Strateji	Örnek
1. İnkâr etmek	
a. Basitçe inkar	Biz yapmadık
b. Suçu başkasına atma	Başka biri yaptı
2. Sorumluluktan kaçmak	
a. Kışkırtma	Eylemde bulunmak için kışkırtıldık
b. Geçersiz kılma	Yeterince enformasyona sahip değildik
c. Kaza	Böyle olmasını istememiştik
d. İyi niyet	Yaptığımızın doğru olduğunu düşünüyorduk
3. Krizin kötü görünümünü / etkisini azaltmak	
a. Destekleme	İyi şeyler yapmıştık
b. Küçültme	Kriz o kadar kötü değil
c. Ayırt etme/farklılaştırma	Başkaları daha kötü krizler yaşamışlardı
d. Üstünlük kurma	Başka konulara odaklanmalıyız
e. Suçlayana saldırma	Suçlayan sorumsuz bir kişi
f. Tazmin etme	Krizin maliyetini karşılayacağız
4. Düzeltilici eylemde bulunma	Sorunu çözeceğiz
5. Af dileme (Bağışlanmayı isteme)	Üzgünüz

Kaynak: Ulmer, Sellnow ve Seeger'den aktaran Çınarlı, 2016: 50

2.2.2.2. Durumsal Kriz İletişimi Kuramı (Situational Crisis Communication Theory:SSCT)

Sosyo-psikolojik bir kuram olan Atfetme/ Nedensellik Yükleme Kuramı'nın (Attribution Theory) türemesiyle ve de retoriksel yaklaşımların kriz iletişimde kullanılmasıyla Durumsal Kriz İletişimi Kuramı (SSCT: Situational Crisis Communication Theory) oluşmuştur (Çınarlı, 2016: 51). Durumsal Kriz iletişim teorisi, kriz iletişimde atıf teorisini kullanır ve kriz tepki stratejisinin seçilmesi amacıyla araştırmaya dayanan bir rehberdir (Coombs'tan aktaran Özdemir ve Ymanoğlu, 2010: 125). Özetle Durumsal Kriz teorisinin temeli Atfetme kuramına dayanmaktadır. Atfetme kuramı; beklenmedik şekilde aniden ortaya çıkan olumsuz bir durum karşısında kişilerin bunun nedenlerini anlamaya çalışması üzerinedir. Nedenleri anlamaya çalışırken kişiler ellerindeki sınırlı sayıda kanıtlardan yola çıkabileceklerdir (Çınarlı, 2016: 51). Atıflarda bu nedenleri anlamaya çalıştıkları ilgili düşüncelerden veya olaylar arasındaki bağlardaki ilişkilerden oluşur (Weiner'den aktaran Coombs, 2004: 267).

Atıflar, olayı meydana getiren sebeplerin nedenleriyle bağlantılı algılardan ortaya çıkar ya da olayların birbiriyle olan bağlara karşı algılanan nedensellik durumuna dayanır (Weiner'den aktaran Coombs 2004: 267). Atıfların içsel veya dışsal odaktan olması, kontrol edilip-edilememesi veya istikrarlı-istikrarsız olması üzerine gibi farklı boyutlarla bağlantılıdır ve bunlardan en önemlisi içsel veya dışsal odak sorgusudur. İçsel veya dışsal odak sorgusu krizin sebebinin kurumdan kaynaklı içsel bir odaktan mı yoksa çevresel dışsal bir odaktan mı kaynaklandığını açıklamak üzere hareket eder (Yum ve Jeong, 2015: 162). Kişiler bir olayın nedenini, olay içinde bulunan kişiye (kişisel nedensellik) ya da dışsal bir sebebe (dışsal nedensellik) bağlantılayarak atıfta bulunur.

Atıf teorisi; kişilerin krizin algılanabilen sebepleriyle bağlantılı yönetilebilirlik, istikrar ve yer boyutlarını ele alarak yorumladıkları varsayımına dayanır. Yönetilebilirlik; aktörün krizle başa çıkabilme, kontrol altına alma kabiliyetinin değerlendirilmesiyle ilişkilidir. İstikrar; krizin sebeplerini meydana gelme şekline bağlı olarak, krize sebebiyet veren durumun sürekli olup olmadığını ve zamanla değişime uğrayıp uğramadığını açıklar. Yer ise; kriz sorumluluğunun merkezini yani

krizin örgüt içi kaynaklı mı yoksa örgüt dışı kaynaklı mı olduğuna gönderme yapar (Coombs 2004: 267, 2007: 137).

Atıf teorisinin kriz iletişimiyle bağlantılanmasının temel nedeni, paydaşların krizin sebebiyle alakalı bazı atıflarda bulabilecekleri varsayımdır. Farklı kriz türleri kişilerin krizle alakalı örgüte atıfta bulunabilecekleri sorumluluk düzeyinde etkili olacaktır ve bu atıflar kişiler üzerinde etkili olabilecek ve onları bazı duygu ve de düşüncelere yönlendirebilecektir (Coombs 1995: 449). Bu nedenle krizin çeşidinin krizle alakalı kuruma yüklenen sorumluluk seviyesinde etkilidir. Örneğin mağdur kriz türlerinde sorumluluk atfı çok düşük ve rastlantısal kriz türlerinde asgari seviyede iken önlenilebilir kriz türlerinde ise atıf çok yüksektir (Coombs, 2007a, p. 135-139). Krizle ilgili kuruma yüklenen atıfta kurumun sorumlu olup olmaması direkt bağlantılıdır.

Durumsal kriz iletişim kuramı, kriz yöneticisinin uygulanacak en uygun stratejinin belirlenmesi amacıyla krizi incelemesiyle başlar. Analizin amacı örgütsel itibara krizin etkilerinin neler olabileceğini, ne gibi tehditlerle karşılaşabileceğini tespit etmektir (Coombs' dan aktaran Özdemir ve Yamanoğlu, 2010: 126). Söz konusu tehditler, krize karşılık verilmemesi, kontrol altına alınmaması durumunda kurum itibarında oluşabilecek hasarlarla alakalıdır. Bu potansiyel tehdit, kurum krize karşılık vermemesi halinde örgüt itibarında yaratabileceği olası zararlarla ilgilidir. Kriz sorumluluğu, kurumun krizi kontrol edebilme yeterliliği ve becerisiyle alakalı olarak paydaşların bulunduğu atıftır. Başlangıçta yapılan bu değerlendirme krizin türüyle doğrudan ilişkilidir. Durumsal kriz iletişim kuramı, her kriz türünün öngörülebilir ve belirli bazı kriz sorumluluk düzeylerine sebep olduğunu ileri sürmektedir. Krizde paydaşların kuruma yükledikleri sorumlulukla örgüt itibarının tehdit düzeyi doğru orantılıdır, atıf arttıkça tehdit artar. (Coombs 2004: 267; Coombs ve Holladay 1996: 279).

Tehdidin değerlendirilmesinde diğer aşama ise, Kelly'nin (1972) eşdeğişki prensibinden meydana gelmiş iki faktörü kapsar. Bunlar; ayırt edicilik ve süreklilik faktörüdür. Ayırt edicilik; kurumun paydaşlarıyla yaşadığı ilişkileri nasıl yönettiğine odaklanır. Süreklilik ise; kurum geçmişinde benzer krizlerin olup olmadığına bakılarak geçmişle bağlantılanır. Benzer bir kriz yaşamış kurumun buna benzer

sorunları sürekli yaşadığını gösterir. Durumsal kriz iletişimi kuramı benzer krizin geçmişte de yaşanmış olması ve paydaşlarıyla olan ilişkisinin kötü yönetilmesinin örgüt itibarına yönelik tehdidi yoğunlaştırdığını ileri sürer (Coombs ve Holladay'dan aktaran Özdemir ve Yamanoglu, 2010: 126).

Krizle karşılaşılması halinde üç etmen, kurum itibarı hakkında tehditleri şekillendirir. Bu etmenler; krizin sorumluluğunun kime ait olduğu, krizin geçmişi ve ilgili tarihtir. İlk etmen olan kriz sorumluluğu kurumun krizi kontrol altına alabilme yetisi ve becerisi hakkında paydaşların bulunduğu atıftır. SCCT'ye göre kriz türü, krizi değerlendirme üzerinde etkilidir ve aynı zamanda kriz türü tahmin edilebilir, belirli bazı sorumlulukların oluşmasına sebep olabilmektedir. SCCT her krizin bir birinden farklı ve kendine has özelliklerinin olduğunu ve önceden tespit edilebilir kriz tepki stratejilerini ortaya çıkardığını söylemektedir. Paydaşların kuruma yükledikleri sorumlulukla, kurum itibarının zarar görme tehlikesi doğru orantılıdır. Yüklenen sorumluluk arttıkça, tehlike de artar. (Coombs ve Holladay'dan aktaran Özdemir ve Yamanoglu, 2010: 126).

Durumsal Kriz iletişim kuramı krizden gelen dönüşlere dayanarak itibarın korunması amacıyla metin veya stratejik yönelimli biçim ve de içeriğe (ne, ne zaman, nerede, nasıl söylenmeli... gibi) odaklanan belirli bir strateji dizisi sunmaktadır. (Frandsen ve Johansen'den aktaran Çınarlı, 2016: 52) Krize verilecek uygun tepki düzeyi, krize göre tanımlanır (Coombs, 2012: 39). Bu sebeple kriz tepki stratejileri kurumun krize dönüşü olarak görülebilir.

Durumsal kriz iletişimi kuramı, kurum itibarını en üst seviyede korumak için kullanılabilecek stratejilerin oluşturulması amacıyla sistematik bir yaklaşımdır.

Yazarlara göre, örgütün kriz süreci sonrası söylediği veya yaptıklarıyla ilişkilidir bilgilendirici enformasyon. Yaşanılan kriz sonrasında paydaşların kurum tarafından bilgilendirilmeyi ihtiyaç duydukları, istedikleri enformasyondur bilgilendirici enformasyon. Bu sebeple, kurumların bilgi paylaşması bir kriz tepki stratejisinden öte bir nevi zorunluluk haline gelir. Üç temel bilgilendirici enformasyon türü vardır, bunlar; krize dair temel bilgiler, krizin tekrar yaşanmaması

için kurumun aldığı önlemler, oluşabilecek tehlikelerden paydaşların kendilerini koruması için bilgiler (Coombs ve Holladay, 2006: 246).

Durumsal kriz iletişimi kuramı, kurumlara kriz tepki stratejileri için üç temel seçenek sunar (Coombs ve Holladay, 2006: 247);

- 1- Herhangi bir kriz olmadığını ispatlamak,
- 2- Krize dair atıfları daha yumuşak göstermek için başkalaştırmak
- 3- İtibarın korunması veya onarılması amacıyla paydaşların kuruma veya yapılan çalışmaya ilişkin algılarını yönlendirmek.

Bu seçenekler çerçevesinde kurumlar, krizin reddedilmesi, krizle başa çıkılması ya da krizin azaltılması stratejilerini seçebilirler (Coombs ve Holladay, 2006: 247-248);

- Krizi reddetme / var olmama stratejisinde; Kurum onu suçlayan aktörü suçlamayı tercih eder, krizin varlığını kabul etmez ya da krize dair sorumluluğu başkasına yükleyebilir. Eğer kurum krizin var olmadığına dair paydaşlarını ikna edebilirse, kurumun itibarının zedelenme tehdidi ortadan kalkar.
- Azaltma stratejisinde; kurum krize dair gerekçeler sunarak, bahaneler bularak paydaşlarına krizi daha az olumsuz göstermeye çalışır ve kurumun kriz sorumluluk atfı etkilenir.
- Başa çıkma stratejisi; kurum geçmişteki iyi uygulamalarını göstermeye çalışır veya kurbanlarıyla ilgilenir, yakında takip eder veya pişmanlığını dile getirir ya da açıkça özür diler. Bu tepki stratejisiyle kurum yıpranan itibarını tekrar inşa etmeye çalışır.

Kriz tepki stratejileri kurumun itibarını koruma veya onarmak amacıyla kullanabileceği sembolik araçlardır ve kriz sürecinin anlaşılmasını, bu sürece uygun karşılamanın belirlenmesini içerir. Bununla beraber, kriz tepki stratejileri bilgilendirici enformasyondan ayrı olarak tanımlanmış olsa da (Coombs ve Holladay, 2006: 247-249), bu sürecin ayrılmaz bir yanısıdır iletişim.

Durumsal kriz iletişimi kuramı doğrultusunda hangi kriz tepki stratejisinin seçileceği, krizin değerlendirme ölçütlerinin neler olacağı ve krizdeki sorumluluk atfıyla yakinen bağlantılıdır. Bu nedenle, kurum krize paydaşlarının gözünden bakarak kuruma atfedilen sorumluluk düzeyi çevresinde kuruma düşen kriz karşılama stratejisini belirlemeye dikkat etmelidir.

Tablo 2.3 SCCT Kriz Tepki Stratejileri

Strateji	Örnek
1. Var olan stratejileri	
a. İnkâr	Biz yapmadık.
b. Açıklığa kavuşturma	Biz yapmadık ve işte nedeni.
c. Saldırı	Bizi suçlayanlar hata yapıyorlar.
d. Göz korkutma	Bizi suçlayanı dava edeceğiz.
2. Mesafe stratejileri	
a. Bahane	Biz sorumlu değiliz.
i. Günah keçisi	Tedarikçimiz neden oldu.
b. Niyetin inkarı	Bunun olmasını istememiştik.
c. İradenin inkarı	Başka biri yaptı.
d. Gerekçelendirme	Kriz ötekiler kadar kötü değil.
i. Zararı küçültmek	Krizden hiç kimse zarar görmedi.
ii. Kurbanın layık olduğunu öne sürmek	Kurban bu etkileri hak ediyordu.
iii. Krize neden olan olayın yanlış yorumlanması	Bizim krizimiz bir etkiye neden olmadı.
3. Kendini zorla kabul ettirme	
a. Destekleme	Haydi olumlu taraflarımızı inceleyelim.
b. Üstünlük kurma	Gerçek sorun çok daha büyük.
c. Başkalarını övme	Tavsiyeniz için çok teşekkür ederiz.
4. Af dileme (Bağışlanmayı isteme)	
a. İlgi ve iyileştirme	Kurbanların durumunu çok yakından takip ediyoruz, zararlarını telafi edeceğiz.
b. Pişmanlık	Lütfen özrümüzü kabul edin.
c. Düzeltme	İşte sorunu nasıl çözeceğimize.
5. Acı çekme	

Kaynak: Coombs'tan aktaran Çınarlı, 2016: 52

Tablo 2.4' de Coombs'un SCCT kapsamında hangi durumda hangi stratejinin uygulanmasının daha etkin sonuç vereceğine yönelik önerileri bulunmaktadır;

Tablo 2.4 SCCT Kriz Tepki Strateji Önerileri

1. Tüm veya potansiyel kurbanlar eğitici enformasyon almalıdırlar, ürünün geri çağırılması vd. ile ilgili enformasyonu dahil. Krize tepkinin yarısını bu oluşturur.
2. Tüm Kurbanlara şefkat ifadesinde bulunulmalıdır. Buna "ilgi tepkisi" denilir. Krize tepkinin temelinin diğer yarısını da bu oluşturur.
3. Kriz sorumluluğu nedenselliğinin en düşük olduğu krizler için ve şiddetlendirecek etmenler olmadığında; bilgilendirici enformasyon ve ilgi tepkisi yeterlidir.
4. Kriz sorumluluğu nedenselliğinin en düşük olduğu krizler için ve şiddetlendirecek etmen olduğunda; bilgilendirici enformasyon ve ilgi tepkisine özür ve/veya gerekçelendirme stratejilerini ilave edin.
5. Kriz sorumluluğu nedenselliği düşük olduğu krizler için ve şiddetlendirecek etmenler olmadığında; bilgilendirici enformasyon ve ilgi tepkisine özür ve/veya gerekçelendirme stratejilerini ilave edin.
6. Kriz sorumluluğu nedenselliği düşük olduğu krizler için ve şiddetlendirecek etmen olduğunda; bilgilendirici enformasyon ve ilgi tepkisine tazmin etme ve/veya özür stratejilerini ilave edin.
7. Kriz sorumluluğu nedenselliği yüksek olduğu krizler için, bilgilendirici enformasyon ve ilgi tepkisine tazmine etme ve/veya özür stratejilerini ilave edin.
8. Tazmin stratejisi kurbanın ciddi zarar gördüğü her durumda kullanılır.
9. Hatırlatma ve kendini zorla kabul ettirme stratejileri herhangi bir tepkiye ilave olarak kullanılabilir.
10. İnkâr etme ve suçlayana saldırma stratejileri; söylentilerle ve/veya bir kuruluşun davranışlarının erdemine yönelik zorluklara karşı koymada en iyi şekilde kullanılır.

Kaynak: Coombs'tan aktaran Çınarlı, 2016: 53

2.2.2.3. Retoriksel Arena Kuramı

Retoriksel arena kuramı “çoklu sesler” in öncelikli olduğu bir yaklaşımdır. Bu kuram örgüt veya bireylerin sistemsel yaşamları hakkında değil; rol aldığı, bir parçası olduğu ilişkilerin iletişimine ve sürecine odaklı bir sistem kuramıdır. Kuram, bu çoklu seslerin retorikal arenada yapmış olduğu paylaşım, iş birliği, rekabet ve ilişkilerini dikkate alır (Frandsen ve Johansen, 2010: 427-28). Bu kuramın oluşmasında kurumsal apolog araştırmaları, kurumsal etki yönetimi ve de kriz sürecinde nerede, ne zaman iletişim kurulması gerektiği üzerine olan bağlam ve stratejik odaklı yaklaşımlar ilham kaynağı olmuştur. Ancak Frandsen&Johansen’in retorik arena modeli, önceki araştırmalardan makro ve mikro olmak üzere iki şekilde farklılaşmaktadır (Köroğlu, 2018: 44).

- 1- Krizin makro çerçevesi; kriz öncesi, sırası ve sonrasındaki kurumsal olan ve olmayan tüm sesleri, bütün iletişim sürecini kapsar.
- 2- Krizin mikro çerçevesi; Bu kuram tüm kriz iletişimde kullanılabilen parametreleri sunarak mikro seviyede uygulanabilir. Kriz iletişimi her oluşturulduğunda mesajın kaynağı-alıcısı ve kriz iletişimi olmak üzere üç öğeden ve de metin, tür, medya ve bağlam olmak üzere dört parametreden oluşmaktadır (Frandsen ve Johansen, 2012a: 433-434).

Frandsen&Johansen bu kuramda İmajın Yeniden İnşası kuramındaki iletim ve etkileşim paradigmasını bir araya getirmiştir. Retoriksel arena kuramına göre kriz iletişimi; kriz yönetimi evrelerinin hepsinde (kriz öncesi, anı ve sonrası o.ü.) var olmakta olan farklı ses ve aktörlerin etkilediği kriz ortamı ve yönetimine yönelik oluşturulan iletişim çalışmalarıdır. Buradaki kriz iletişimi birbiriyle bağlantılı söylem ve farklı aktörleri içermektedir (Köroğlu, 2018: 44).

Retoriksel arena kuramının İmajın Yeniden İnşası ve Kurumsal Savunma Kuramında farkı kurumun geleceğine yönelik olumlu bir etkide bulunmasıdır (Ulmer, Seeger ve Sellnow, 2007: 130).

2.3. Sosyal Medyada Kriz

Kurumun varlığını tehdit eden, hedeflerini tehlikeye sokan ve hızla tepki verilmesini gerektiren krizler, sosyal medya ile beraber başka bir boyut kazanmıştır. Televizyon, radyo gibi geleneksel medya araçlarında yayılan krizlerin yerini artık Facebook, Twitter, Youtube, Instagram gibi yeni medya ağlarındaki krizler almıştır (Kılıçcioğlu, 2012: 8). Geleneksel medyada krizin çevreyi etkileme ve yayılma süresi uzun zaman alırken, günümüzde sosyal medya ile saniyeler içerisinde milyonlarca kişiye iletilmekte ve etkisi altını alabilmektedir (Kahraman, 2013:143). Kontrolsüz içerik üretimi ve yayımı söz konusu olan sosyal medya üzerinden başlayan ve ilerleyen krizler de söz konusudur. Diğer kriz türlerine nazaran daha ani gerçekleşen ve hızla büyüeyebilen sosyal medya krizleri (Suher, 2013: 136) marka ve kurumların itibarı açısından tehlikeli durumlar ortaya çıkarabilmektedir (Onat ve Alikılıç, 2008: 1139).

Sosyal medyada doğan krizler diğer medya ve finansal kriz türlerinden daha farklı bir seyir izlemektedir. Sosyal medya krizleri; kurum mesajının yanlış yorumlanması, mesajın ilgili kitleye doğru şekilde ulaştırılamaması, mesaj paylaşımında zamanlama hatası yapılması, oluşan tepkilere doğru şekilde ve doğru zamanda dönüş yapılamaması, ilgili kitlenin gündeminin göz ardı edilmesi (Suher, 2013: 136), ürün veya hizmet hatası (Kılıçcioğlu, 2012: 8), yönetici veya çalışanın sosyal medya paylaşımları...vb. sebeplerden kaynaklanabileceği gibi (Suher, 2013: 136) kurumun sunduğu hizmetten hoşnut olmayan bir tüketicinin düşüncelerini dile getirmesinden, sosyal ağlardaki paylaşımlarından da kaynaklanabilmektedir. Çünkü arama motorları aracılığıyla, kurum veya marka sorgulandığında tüketiciler daha önce oluşturulmuş olumsuz içeriklere kolaylıkla kısa sürede ulaşabilmektedirler (Kılıçcioğlu, 2012: 8). Sosyal medyada oluşan krizlerin en büyük tehlikesi çok hızlı büyümesidir (Suher, 2013: 136). Bu sebeple olumsuz bir olay gerçekleştiği anda en başından itibaren bu durum başka kaynaklar tarafından fark edilmeden, ilgili kitle doğru ve hızlı bir şekilde bilgilendirilerek olumsuz ve yanlış bilgilerin önüne geçilmelidir. Bilginin doğruluğu, yayınlanan içeriğin kaldırılması kolay olmaması sebebiyle de ayrıca önemlidir. Verilen bu bilgiler hedef kitle tarafından sosyal ağdaki diğer bilgilerle karşılaştırılacak olması sebebiyle kurum hakkında oluşacak ön yargıların önüne geçilecektir. Bu süreçte kuruma karşı tepkileri olumlu yöne çevirmek için algı yönetimi yapılmalıdır (İşler ve diğ., 2013: 182) ve burada

uygulanacak iletişimde doğru yol takipçiler, fanlar, mevcut ve potansiyel müşterilerle ilişkileri iyi kurmaya yönelik olunmasıdır.

Çevrimiçi veya çevrimdışı paylaşılan bir mesajın, bir içeriğin sosyal medya mecralarında birçok kişi tarafında sınırsız sayıda paylaşılarak domino etkisiyle çok geniş bir kitleye yayılma potansiyeline sosyal medyanın çarpan etkisi denmektedir. Bu etki kurum veya markayı iki farklı durum yaşatabilir²⁹:

- 1- İyi durum: Yeni ürün, hizmet veya kampanya marka ve tüketiciler tarafından çarpan etkisiyle hızlıca sosyal ağlarda yayılarak duyurulabilir.
- 2- Kötü durum: kurum veya markanın tahmin edemediği olumsuz bir olay çarpan etkisiyle hızlıca sosyal ağlarda yayılarak duyulabilir.

Sosyal medya, teknoloji ve artan bilgi sayesinde tüketici artık edilgen bir rolden etkin bir role geçmiş, güçlenmiş, kendi de bir mecra halini almış (Tilley, 2001:204) ve gücü ele geçirmiştir. Tüketicilerin günümüzde diğer kullanıcılarında kararında etkili rol oynayacak kadar sosyal medyada aktif olması, onları yönetme ve kontrol etmenin imkansız olması, kurum ve markalar için büyük bir tehdit oluşturmakta ve bu konuda çok dikkatli olmalarını gerektirmektedir.

Sosyal medya yarattığı bu negatif durumlar dışında, aslında kurum ve markalara onları savunan, sadık, tanıyan ve güvenen bir kitlenin oluşturabilmeyi ve kriz sürecinde onlarla etkili bir iletişim yapılabilmesini sağlamaktadır. Kurum ve markaların sosyal medyadaki ilk amaçları tüketici ile iyi ilişkiler kurmak, marka hayranlarını bulmak, marka hakkında pozitif tecrübeleri olan etkili sadık kitlesini bir araya getirip, iletişimde kalmaktır.³⁰ Sosyal medyanın interaktif çift yönlü iletişimi sayesinde sorun yaşamış tüketiciler de sadık birer elçiye dönüşebilir.³¹

²⁹ Kriz Yönetiminde Bir Araç Olarak Sosyal Medya, 02.04.2012, <http://bit.ly/2HNgWqH>, (23.04.2019)

³⁰ Marketing Türkiye, “Kriz Döneminde Sosyal Medya Nasıl Kullanılmalı?”, <http://bit.ly/2KekAeG>, (23.04.2019)

³¹ Impact, “Benefits For Using Social Media For Crisis/Reputation Management”, (t.y.), <http://bit.ly/2WBJ6P>(23.04.2019).

Kriz dönemlerinde sosyal medyanın sağladığı yararlardan bazıları³²:

- Kurum ve tüketici arasında çift yönlü iletişim sağlaması,
- Sosyal medyada yer alan her kişinin de bilgiyi yayabiliyor olması,
- Eş zamanlı bilgi paylaşımının hızlıca yapılabilmesi,
- Hedef kitleye ulaşabilme kolaylığı,
- Halkın kriz döneminde ilgili süreç hakkında bilgilendirilebilmesi,
- Bilgi paylaşımı ile panik halinin sakinleştirilebilmesi,
- Maliyetsiz veya düşük maliyetli olması.

2.3.1. Sosyal Medyada Kriz Yönetimi

Kriz; ansızın ortaya çıkan kötüye gidiş, sıkıntı olarak tanımlanmaktadır. Kriz kurumun performansına negatif yönde etki eden ve kurumun hedeflerini tehlikeye sokan, yeniden yapılanma gerektiren istikrarsız bir hali anlatmaktadır. (Pira ve Sohodol, 2004: 23).

Kurum adına açılmış davalar, negatif içerikli paylaşımlar ve medya yayınları, tüketicilerin yaptığı boykotlar krize sebebiyet verebilecekleri gibi hem de krizin çıktısı olabilecek olumsuzluklardır (Goodman, 2006: 202). Krizin sebeplerinde bir de kurum yöneticilerinin ya da çalışanların sosyal medya paylaşımları olabilmektedir. Bu doğrultuda mesaj içeriğinin faklı ve yanlış yorumlanması, hedef kitleye mesajın doğru biçimde aktarılamaması, mesaj paylaşım zamanında hatalı tercih yapılması, gelen tepkilerin doğru şekilde ve zamanında yanıtlanamaması, hedef kitlenin gündemine dikkat etmemek, gibi çeşitli sebeplerde sosyal medyada kriz yaşanmasına neden olabilmektedir. Sosyal medya krizlerinin en büyük tehlikesi hızlıca yayılabiliyor olmasıdır. Bu durumun sebebi ise içerik kontrolünün olmadan üretimi ve dağıtımıdır (Suher, 2013: 136).

Dünya üzerindeki bir sürü insana erişebilecek doğrulanmamış bilginin hızlı bir şekilde iletilmesi ve bu doğru olmayan bilginin panik etme tehlikesi ve sürenin ise kısıtlı olması (Çınarlı, 2016: 69; Valentini ve Kruckeberg, 2016: 15), krizin yönetilmesini zorlaştırmaktadır.

³² Agility Recovery, "The Link Between Crisis Management and Social Media", 09.04. 2014, <http://bit.ly/30X6JPZ> (13.03.2019).

Kriz iletişimi; bir kriz sürecinde bilginin derlenmesi, işlenmesi ve paylaşılmasıdır (Coombs, 2010: 20). Kriz yönetiminde yapılacak iletişimin çok dikkatli ve özenli kullanılması gerekmektedir. Ve kriz iletişimi yaparken sosyal meydanında iyi bir şekilde analizi gerekmektedir.

Sosyal medyada doğan krizleri yönetebilmek için avantaj ve dezavantajlarını iyi tespit etmek gerekmektedir. Özellikle kriz sürecinde doğru ve güvenilir haber ve bilgileri sosyal medyadan hızlıca aktarabilmek kurumlar adına büyük bir kazanımdır (Jensen, 2014: 7).

Sosyal medya vasıtasıyla kurumlar kriz hakkında belirtmek istediklerini kamuoyuna çok hızlı bir biçimde iletebilmektedir (Perry ve diğ. , 2003: 227). Her zaman güncellenebilme olanağı olan sosyal medya, kriz süreçlerinde doğru ve güncel bilgiye erişilebilecek yerdir (Aslan, 2015: 18).

2015 yılında Paris’te yaşanan Bataclan terör saldırısında orada olan kişilerin güvenlik durumlarının kontrolünü yapabilmek amacıyla Facebook güvenlik kontrolü uygulamasını çıkardı ve bu uygulama Japonya’da 2011 senesinde olan deprem ve tsunmainin ardından bir proje üzerinde çalışmaya başladı, sonrasında 2015 yılındaki Patricia tayfununda (Çınarlı, 2016: 71) ve aynı yıl Nepal’de olan depremde sosyal medya sayesinde ulaşılan bilgiler, bu felakette yakınıni arayan depremzedelere yardım amacıyla bilgi akışına imkan sağlamıştır (Andrews ve diğ., 2016:288).

Kriz süreçlerinde, başarılı bir kriz yönetimi için doğru kriz tepki stratejilerinin seçilmesi ve uygulanması önemlidir. Başarılı bir hedef kitle analizi ile tepki stratejilerinin doğru zamanlı kullanımı ve hedef kitlede tepki yaratmayacak biçimde kriz yönetimi gerekmektedir. Çin meşeli Alibaba e-ticaret şirketinin yaşamış olduğu krize bakıldığında, kriz sürecinde iletişimin tarzının iyi olması, toplumsal duyguların analizi ve de kendi ile dalga geçme (selfmocking) tepki stratejisini uygulayan CEO’nun bu stratejilerini başarılı olduğu görülmüştür. CEO, kriz sürecinde krizin olumsuz yansımalarını azaltarak, kamuoyunun ilgi ve desteğini elde edebilmek amacıyla kullandığı “sevimli davranma” tekniğinin yapılan inceleme ile başarılı olduğuna ulaşılmıştır (Wang, 2016: 56).

Genel olarak sosyal medya hem krizin doğmasına sebep olan hem de krizin yönetilmesi için tepki verilmesini ve etkilerinin azaltılması sağlayan bir araçtır (Maresh-Fuehrer, 2016: 627).

Aracın doğru şekilde kullanımıyla mesajların zamanında aktarılması gerekmektedir. Liderlerin de sosyal medyayı başarılı kullanmaları gerekmektedir. İyi sosyal medya yönetimi yapan liderlerin krizleri daha kısa süre de atlattıkları bilinmektedir. Doğru ve zamanlı sosyal medya kullanımı lidere de büyük artılar sağlamaktadır (Sayar ve Duğan, 2017: 312).

Bilinçsiz yönetilen sosyal medya, krize sebebiyet verebilmekte veya krizin büyümesine neden olabilmektedir. Kriz yönetiminde etkili bir rolü olan sosyal medya kullanımında dikkatli olunmalıdır (Kalaycı, 2017: 333). Samimi olma ve dürüstlük kullanımda en çok dikkat edilmesi gerekenlerdir. Kriz durumunda eğer kurum hedef kitlesine samimi ve dürüst olursa, krizi atlatabilmeleri kolaylaşmaktadır. Bu sebeple, sosyal medya üzerinde kuruma dair yanlış bilgiler tespit edilmeli, düzeltilmeli ve doğru bilgiler kurum tarafından paylaşılmalıdır. (Lin ve diğ., 2016: 3-4; Suher, 2013: 138- 139).

CEO ya da kurumun sözcüsü ya da kriz ekip lideri kriz sürünce hedef kitleye ne ve nasıl söylenmesi gerektiğini bilmelidir (Grundy ve Moxon, 2013: 55-61). Hedef kitlenin tepkisini doğuracak hassas konular hakkında içerik paylaşımında dikkatli ve özenli olunmalıdır. Sosyal medya vasıtasıyla tüm paydaşlara güncel ve doğru bilginin zamanında iletilmesi kriz yönetimi kolaylaştırmada fayda sağlayacaktır. Kriz süreci Kadıbeşegil'e göre kurumlar için saniyelerle yarıştığı bir dönemdir. Bu dönemde kriz ekibi güncel ve doğru bilgiler desteklenmelidir (Kadıbeşegil, 2003: 135).

Sosyal medya üzerinden yapılacak olan kriz iletişiminde etkili olabilmek için Sherman (2010)'ın sunduğu 4 öneri vardır, bunlar;

- 1- Kriz kabullenilmeli ve yapılan hata için özürlerini iletmelilerdir.
- 2- Sorunla ilgilenildiğini, hemen çözülüp, çözüldüğünde de haber verileceği bildirilmelidir.

- 3- Sorun hakkında yorumda bulunan, içerik paylaşan kullanıcılara özel mesajlar hazırlanıp, iletilmeli ve sorun giderilince haber verilmelidir.
- 4- Sosyal medya üzerinden ulaşılamayan kişilere elektronik posta veya var oldukları farklı bir sosyal ağdan ulaşılarak bilgilendirilmelilerdir (Suher, 2013: 140-141).

Kriz sürecinde uygulanabilecek stratejilerden bir diğeri de sosyal medya kullanıcılarının şikayetlerini takip edip, dikkate almak ve çözüm üretebilmektir. Mitroff (2001), sosyal medyada hızla ilerleyen şikayet ve olumsuz haberler karşısında oluşan yanlış anlama ve algıların düzeltilmesi, yapılacak kamuoyu açıklamasının dilinin kibar olmasını ve verilecek mesajda mesleki jargondan uzak durulmasını, müşterinin haklı olduğu durumlarda sorun kabullenilip, çözüme yönelik davranılmasını, kullanıcılardan gelen yorumlara dikkat edilmesini ve konu hakkında gerekli tüm önlemlerin alınmasını tavsiye etmektedir.

Kurumun sosyal medyasını, kurumun hedef kitesini anlayan, onları dinleyen, sakin kalabilen, sabırlı, samimi ve de kullanıcılardan gelen tepkileri dikkate alan, sosyal medya uzmanlarıyla çalışılması kriz yönetiminde başarılı olmada fayda sağlayacaktır. Etkili kriz yönetimi yapan kurumlar, itibar ve imajlarını koruyabilmektedir (Canpolat, 2012: 132).

2.3.2. Sosyal Medyada Kriz İletişimi

Kriz yönetimi sürecinde sosyal medya iyi analiz edilerek, titiz ve özenli bir iletişim yapılmalıdır. Kullanıcı sayısındaki artış ve bilinç düzeyi sebebiyle kriz iletişiminde sosyal medyanın rolü artmaktadır. Kriz sosyal medya dışında olursa da kaynağı ne olursa olsun sosyal medyada mutlaka yer aldığı içinkrizi hafifletmek amacıyla kullanılabilir. 2013 yılında PWC'nin yapmış olduğu araştırma sonuçlarına göre sosyal medyayı kriz çözümlerinde ana kaynak olarak kullanmaktadır (Stranska ve Stritesky, 2015: 52-53). Lochridge (2011) sosyal medya krizini kontrol edilebilmenin tek yolunun meydana geldiği platformda süreci yürütmek olduğunu söylemektedir (Yenice, 2017: 71). Örneğin krizin kaynağı Youtube videosu ise kriz sürecinde Youtube videosu üzerinden ilerlenmelidir (Stranska ve Stritesky, 2015: 52-53). Sosyal ağlarda doğan krize karşılık vermek için en doğru araç sosyal medyadır

(Alikılıç, 2011: 190). Görüldüğü üzere sosyal medya hem krizi medyana getiren hem de krize müdahale etme ve krizin etkilerini azaltma için bir araçtır (Maresh-Fuehrer, 2016: 627). Sosyal medyada doğan krizleri kontrol altına almak ve yönetebilmek için sosyal medyanın üstün ve zayıf yönlerini çok iyi bilmek gerekmektedir. Örneğin kriz döneminde güvenilir ve doğru haber ve de bilgileri sosyal medya üzerinden yayınlamak kurumlar için bir avantajdır (Jensen, 2014: 7). Çünkü bir kriz döneminde kurum durumunu ve düşüncelerini kamuoyuna en hızlı şekilde sosyal medya üzerinden sunabilmektedir (Perry ve diğ., 2003: 227). Kullanıcıların sosyal medyadaki bilgileri güvenilir bulması sebebiyle, kurum ve markalar bu süreçte kendi haklarında yapılan olumsuz yorum ve bilgileri dikkate almalı ve bu durumu göz ardı etmemelidir (Stranska ve Stritesky, 2015: 52-53). Sosyal medyanın diğer bir avantajı ise; bilginin sürekli güncellenebilir olması sayesinde kriz sürecindeki en doğru ve güvenilir bilgiye ulaşılabilecek yerdir (Aslan, 2015: 18). Kadıbeşegil'e göre saniyelerle yarışıldığı kriz sürecinde kriz ekibinin bilgilerinin düzenli olarak güncellenmesi ve yeni bilgilerin üretilmesi gerektiğini söyler (Kadıbeşegil, 2003: 135).

Her kriz farklı özellik ve dinamiklere sahip olması sebebiyle kriz sürecinde sosyal medyada uyulması gereken kurallar da değişiklik gösterebilmektedir. Fakat kriz sürecinde dikkat ettiği takdirde avantaj sağlayabileceği bazı unsurlar söz konusudur, mesela güven ilk düşünülen ve en önemli unsurlardan biridir bu süreçte. Zor kazanılıp çok yitirilebilen güven duygusu kurumların tüketicileri üzerinde sağlaması gereken bir olgudur. Kurumun şeffaf olması tüketiciden daha sonra öğrenebileceği bir bilgiyi saklamaması güvenin sağlanmasında etkilidir. Bunun aksinin yaşanması halinde ise kurumun varlığının tehlikeye düşmesine kadar büyüyen bir krize dönüşebilir. Diğer bir unsur ise kurum hakkında yapılan olumsuz eleştirilerin yakında takip edilip hızlı müdahale edilmesidir. Özellikle tüketicilerin en çok yaptığı Google araması sonrasında kurum hakkında çıkan ilk sayfa kurum veya markanın kısa bir özeti olarak görülebilir, bu sebeple buradaki bilgi ve yorumlar önemlidir. Geliştirilen yazılımlar sayesinde sosyal medyada kurumlar bunun takip sistemi işlevini sağlamaktadır. Böylelikle krizler başlamadan bitebilmektedir. Ve de bu süreçte yasa dışı saldırılar olabilmesi sebebiyle önlemlerinin alınması gerektiği zamanda da profesyonel desteğe başvurulmalıdır (Bayraktar, 2013: 86).

Kurum ve markaların krizle karşılaşması veya ondan etkilenmesi, yönetimin bilimsel temelli bilgi ve beceriyi kullanması durumunda önlenabilir bir haldir (Tağraf ve Arslan, 2003:159). Murat Kahraman'da bu fikir doğrultusunda kurum ve markaların krizden çıkmasını veya az hasarla atlatmasını sağlayabilecek tedbirleri şu şekilde sıralamıştır (Kahraman, 2013:149-153);

- **Kimseyi Aldatmamak:** Sosyal medya üzerinden verilen mesaj ve içerikler paylaşıldığı andan itibaren döndürülemez şekilde kamuya sunulmuş olmaktadır, bu sebeple paylaşımlar gerçeği yansıtan ve doğru anlaşılacak nitelikte olmalıdır.
- **Olduğu gibi olabilmek:** Kurum ve markalar kimliklerine uygun şeffaf, samimi bir dille hareket etmelidir.
- **Kendi haline bırakabilmek:** Sosyal medyada gerçekleşen eylemlere müdahale etmek ve kullanıcıları yönlendirmeye çalışmak olumsuz algılanabilmektedir. Çünkü kullanıcılar, bu mecraayı kendilerine ait olarak görebilmektedirler.
- **Kendi haline bırakabilmek:** Tüketicilerin kendilerine ait olarak gördükleri sosyal medyadaki eylemlere kurum ve markaların müdahale etmesi, yönlendirmesi tepkilerin doğmasına sebep olmaktadır.
- **Kimliğini koruyarak ortama uyumlu olmak:** Kurum ve marka kimliğini koruyarak sosyal medyanın güncel ortamına uyumlu halde hareket etmelidir.
- **Olumsuz bildirimleri değerlendirmek:** Sosyal medya üzerinden hem olumlu hem de olumsuz dönüşler olmaktadır, olumsuz dönüşler kurum veya markanın gelişmesine ve değişmesi yönünden değerlendirilmelidir.
- **Karakterini koruyarak ortama uyum sağlayabilmek:** Markalar sosyal medyanın kendine has kurallarını benimsemeli ve onlara adapte olmaya çalışmalıdır. Fakat kendi marka kişiliğinden ve kimliğinden ödün vermeden bunu gerçekleştirmelidirler.

Sosyal medyada yaşanan krizler araştırmalar doğrultusunda ikiye ayrılarak ele alınmış; İlk olarak, kurum içerisindeki krizin çalışan ya da dışarıdan biri aracılığıyla sosyal medyaya taşınmasıyla oluşan krizlerdir. Bu krizlerde asıl müdahale ve yönetim süreci gündelik hayatta yapılmaktadır. Sosyal medyanın bu tür krizlerdeki işlevi; ilgili kitlelerin doğru şekilde bilgilendirilmesi, kurum veya marka imajına zarar vermesi söz konusu eylemlerin önüne geçilebilmesi ve marka imajının korunmasıdır. İkinci olarak direkt sosyal medya üzerinde meydana gelmiş, yayılmış ve devam etmekte olan krizlerdir. Krizin olduğu yerin sosyal medya olması sebebiyle ilgili kitle öncelikle sosyal medya kullanıcılarıdır ve asıl kontrol altına alınmaya çalışılan ortam da sosyal medya olmaktadır. Bu süreç için üst yönetimin tarafından takip edilen sosyal medyaya yönelik kriz planının oluşturulması ve olası olumsuz yorumlara çözüm odaklı anlayışlı bir dille karşılık vererek yürütülmesi gerekmektedir. Aksi takdirde kriz büyüyerek farklı ağlarda müdahale edilmez bir halde itibar kaybına neden olacaktır (Ülger, 2003: 292).

Sosyal medyanın krizin kapsamında ve yayılmasında olumsuz etkisi olmasıyla beraber, kriz sürecinde kurumların gerçek zamanlı olarak direkt ve hızlı bir şekilde mesajlarının iletilmesinde ve iletişimin kurulmasını sağladığı için araştırmacılar tarafından “iki taraflı kılıç” olarak yorumlanmaktadır (Yenice, 2017: 72). Bu sebeple kriz dönemleri için online mecra kriz iletişimi stratejileri hazırlanmalıdır, online kriz iletişim stratejileri ikiye ayrılarak incelenebilir (Güçdemir, 2010: 83):

1. Tek Yönlü İletişim Stratejileri: Basın bülteni, basın toplantı notları ve soru-cevapları gibi geleneksel iletişim araçlarının online ortama uyarlanmasıdır.

2. Yenilikçi Medya Stratejileri: Beşe ayrılarak incelenebilir:

- a. Online sohbetin sağlanması
- b. Web sayfasının multimedya efektleri kullanılarak zenginleştirilmesi
- c. Eş zamanlı bilgi aktarımının sağlanması için sistem kurulması, düzenli olarak bilgi güncellemesi
- d. Özel bir bölüm hazırlanarak kamunun, medyanın bilgilendirilmesi ve ilgili link veya direkt gazetecilere bağlantı linki verilmesi
- e. İlgili kitle ile online da diyaloga dayalı iletişimin kurulması.

Online mecraları göz önüne alarak oluşturulacak kriz iletişim planında dikkat edilmesi gerekenler (Güçdemir, 2010: 83):

- Online mecralar 7/24 takip edilmelidir,
- Sanal kriz yönetim yeri olarak intranet kullanılabilir,
- Web veya bilişim uzmanı kriz süresince bulunmalıdır,
- Web sitesi sürekli güncel tutulmalıdır,
- Web sitesinde bağımsız kaynakların linklerine de yer verilmelidir,
- Web sitesinde soruların cevaplanabileceği bir platform oluşturulması,
- Kurum veya markanın yaşadığı kriz ve güncel durum hakkında yapılan yorumlarla ilgili olarak forumlar, bloglar ve diğer sanal platformlardaki bilgilerin içeriği takip edilmeli, bunlara yönelik stratejiler hazırlanmalıdır,
- Kriz sürecinde ismi basit olan yeni bir sayfa açılmalıdır
- Krizi atlatmada paydaşların iletişim bilgilerinin yer aldığı bir veri tabanı olması kolaylık sağlar.

En çok tercih edilen dört sosyal medya platformunda uygulanabilecek kriz iletişim stratejileri (Walaski'den aktaran Yenice, 2017: 75):

1. **Twitter:** Twitter da hashtah “#” kullanılarak başlatılan bir krizde kurumun bu hashtag altındaki tüm yorumları yakında takip etmesi ve cevaplaması gerekir. Bunlarla birlikte Direkt Mesaj (DM) atan veya “@” işareti ile kuruma yazan kullanıcıların cevap beklemesi sebebiyle onlarla mesaj yoluyla iletişime geçilebilir.
2. **Youtube:** Youtube'daki yorumlar kullanıcılar açısından önemli olsa da önceki yorumlar çok okunmazlar ve Youtube'un çift yönlü iletişim özelliği fark edilmemektedir. Fakat kriz dönemlerinde brifing vermek ve basın toplantısı yapmak amacıyla kullanımı artmaktadır.
3. **Facebook Grupları:** Kurum ve birey arasında etkileşim sağlamaktadır, sok takip ve hızlı geri dönüşler gruptakiler için önemlidir.

4. Facebook Fan Sayfaları: Bu sayfanın kullanıcıları yorumlarına hızlı dönüşeler beklemektedir, bu sebeple sık sık güncelleme ve kişisel cevapların verilmesini gerektirmektedir.

Schultz ve Glocka'nın 2013 yılında ortaya koyduğu ağı bağlı kriz iletişimi teorisi(Networked crisis communication theory-NCC), farklı medya türlerinin kriz mesajı üzerindeki etkinliğini araştırmıştır; sosyal medya aracılığıyla gönderilen kriz mesajlarının, geleneksel medya aracılığıyla gönderilen aynı kriz mesajlarına göre daha farklı kamuoyu tepkilerine neden olduğunu belirtmiştir. Bu teori; sosyal medyada güvenlik önlemleri almak gibi pozitif sonuçlara odaklanmak yerine boykot gibi potansiyel olumsuz sonuçları azaltmak için kurumların medyayı nasıl kullanabileceklerine odaklanmıştır(Liu ve diğ. , 2014: 545).

2013 yılında Schultz ve Glocka ağı bağlı kriz iletişimi teorisi (Networked crisis communication theory-NCC) ile kriz mesajında medya türlerinin etkinliğini incelemiştir ve aynı kriz mesajı sosyal medyada geleneksel medyaya göre farklı kamuoyu tepkileri yaratmıştır. Bu teori; kurumların boykot gibi dönüşler karşılaşmaması adına medyayı nasıl kullanmaları gerektiğine odaklanır (Liu ve diğ. , 2014: 545).

Sherman ise (2010) sosyal medyadaki etkili kriz iletişimi için 4 öneride bulunmuştur (Suher, 2013: 140-141);

- 1- Kriz kabullenilmeli ve hata için özür dilenilmelidir,
- 2- Sorunla hemen ilgilenilip çözüleceği bildirilmeli ve çözülür çözülmez haber verilmelidir,
- 3- İlgili problem hakkında yorum yapan, yazan takipçilere özel mesajlar hazırlanıp, iletilmeli ve problem çözüldüğü anda bildirilmelidir,
- 4- Sosyal medya üzerinde ulaşılamayan kişilere ise posta adresleri veya başka sosyal ağlar kullanılarak ulaşılmaya çalışmalı ve bilgiler iletilmelidir.

Kriz sürecinde takip edilecek stratejilerinden bir diğeri ise sosyal medya takipçilerinin şikâyetlerini dikkate alarak çözüm bulmaktır Mitroff (2001). Çünkü şikâyetler karşısında olumsuz bilgi ve yanlış haberler yayılmaya başlayacaktır, bunun düzeltilmesi, doğru bilgilerin iletilmesi kamuoyuna karşı kullanılan dilin kibar, içten

ve mesleki jargondan uzak olmalıdır. Eğer kurum hatalıysa mutlaka bu kabul edilerek çözüme yönelik adımlar atılmalı ve gelen yorumlar dikkate alınarak gerekenin yapılması gerekmektedir (Kırdar ve Demir, 2007: 94).

2.3.3. Sosyal Medyanın Kriz İletişiminde Kullanımı

Her şeyin çok hızlı gerçekleştiği sosyal medya krizinde 5 yönelim söz konudur. Kullanıcıların beklentisi “aşırı şeffaflık” tır. Kurulan diyalog mesajın aktarılması kadar önem taşımaktadır. İtibarın çoklu ortamda (multi medya) ne yönde ilerlediğine bakılmalıdır. Kurumun itibarına zarar verenlerde aynı aracı kullanmaktadır. Sosyal medyada uygulanabilecek kriz iletişimi yönelimleri şu şekilde sıralanabilir (Kardaş, 2010)³³;

- Hız Etkeni: Twitter, Facebook gibi sosyal ağlarda olumsuz içerikteki haberler çok hızlı bir biçimde yayılabilmektedir. Kriz süresi günlere ulaşmadan kurum en fazla saatler içerisinde hızlıca tepki vermelidir. Kurumun sosyal ağlardaki deneyimi ve etkin bir kriz ekibiyle krize hızlı bir biçimde tepki verilemesinde yardımcı olacaktır kurum.
- Aşırı Şeffaflık Etkeni; Bilginin saklanabileceği fikri yanlış bir sanıdır. Sosyal medya aracılığıyla kişiler özel diyalogları herkese duyurabilme niteliğine sahiptir. Yani durum kamuya açık bir hale getirilebilir.
- Diyalog Etkeni; Tek yönlü iletişim bu süreçte etkili olamamaktadır. İyi niyeti karşı tarafa aktarabilmenin en etkin yolu paydaşlara çift taraflı iletişim sunmaktır. Sadece yazılı açıklamalarla veya basın bültenleriyle etkileşim içerisinde iletişimin kurulması yeterli olmamaktadır.
- İtibar Etkeni; Kullanıcılar internette hemen konu hakkında araştırmalara başlıyor ve çapraz bağlantılar sayesinde birçok platformdaki konu hakkındaki paylaşımlara ve bilgiye ulaşabilmektedir. Örneğin Google arama motorunda aratılan bir konu Instagram, Twitter gibi sosyal medya içerikleri arama

³³ Selin Kardaş, “Kriz Yönetiminde Internetin Kullanımı ve Önemi”, 2010, <http://www.slideshare.net/selinkardas/krz-ynetimnde-nternetn-kullanimi-ve-nem> (29.05.2019)

sonuçlarında çıkmaktadır. Aratma sonuçlarında eğer içerik bir defa yer alırsa onun kaldırılması zordur. Krizi karşılamada yapılan özür açıklamasının ilgili sonuçlarda yer alması önemlidir.

- Aynı araç etkeni; Günümüzde tüm bireylerin fikirleri dünyanın dört tarafına ulaşabilmektedir. Bu sebeple kurumlar çok dikkatli davranıp, sosyal medyaya karşı daha hassas olmalıdır. Tüketicilerden oluşan bu medyaya kulak vermek, takip etmek önemlidir. Burada her kullanıcı bir etkileyendir ve krizlere yayıldığı mecra üzerinden karşılamak gerekmektedir.

Sosyal medya üzerinde kriz iletişimi yönetiminde dikkat edilmesi gerekenler; etapları takip etmek, geliştirmek, hazırlanmak, cevap vermek, tanıtmak olarak söylenebilir ³⁴;

- Takip etmek; rutin medya raporları yanında haftalık sosyal medya raporlaması da gerekmektedir.
- Geliştirmek; Kurum online ortamda onu destekleyenleri ve itibarına zarar verebileceklerin bulundukları yerleri görebilmek adına etkileyen haritası hazırlanmalıdır. Ve buradan gelecek fikir ve yorumlara hızlıca cevabın verilmesi gerekmektedir. Verilecek cevap kişisel nitelikte olmalıdır. İtibara zarar verebilecek sitelerin takip edilmesi ve uygun cevap için mesajlaşma stratejisinin kullanılması gerekmektedir.
- Hazırlanmak; Sosyal medya alanlarına kriz mesajlarının uyarlanmasıdır. Sosyal medyayı özel bir kriz iletişim ekibi ayarlanmalı ve bu doğrultuda eğitilmelidir. İşbirlikçi sitelerle birlikte bir plan oluşturmalı ve kurumsal web sitedeki ana sayfa üzerinden mesajlar verilmelidir.
- Cevap Vermek; sosyal medyada markanın veya kurumun kimliğinin geliştirilmesi ve de duyurulması önemlidir. Örneğin bunun için kurumsal Twitter, Instagram ya da Youtube hesabının kullanılması ya da varsa kurumsal blogdan

³⁴Selin Kardaş, “Kriz Yönetiminde İnternetin Kullanımı ve Önemi”, 2010, <http://www.slideshare.net/selinkardas/krz-ynetimnde-nternetn-kullanimi-ve-nem> (29.05.2019)

faaydalanılması. Bu konuda videonun kullanılması etki oluşturabilen bir yontemdir. Kurumsal web sitenin etkin ve değişikliklerle eş zamanlı başta ana sayfada olmak üzere alakalı bölümlerin güncellenmesi gerekmektedir.

- Tanıtmak; Anahtar kelimeler belirlenerek (olumlu veya olumsuz) arama motoru optimizasyonu yapabilmek amacıyla bu listeden faydalanılmalıdır. Online reklamcılığa değer verilmelidir. Cevap verilebilecek çoklu medya kanalları tespit edilmeli ve bunların meydana getirmek için de anahtar oyuncular belirlenmelidir.



3. BÖLÜM: PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAYNAKLI SOSYAL MEDYADA KRİZ ve YÖNETİMİ: N11.COM KRİZ DEĞERLENDİRMESİ

Kurumlar birtakım iletişim stratejilerinden faydalanarak kriz anı ve sonrası süreçte itibarını korumaya ve/veya yeniden yapılandırmaya çalışmaktadırlar. Krizin negatif bir süreç olması sebebiyle kurumun paydaş ve hedef kitleleriyle olan ilişkileri zarar görebilmekte, kuruma dair olumlu algı azalarak olumsuz düşüncelerin artmasıyla kurumun tepki ve mesajları ikna ve inandırıcılığını yitirmektedir. Seçilen iletişim stratejisi dahilinde oluşturulan mesajların ne olduğu, nasıl söylendiği, hangi mecralarla aktarıldığı bu süreçte büyük önem taşımaktadır. Çünkü paydaş ve hedef kitlenin kurum imajı hakkındaki algısı ve düşünceleri, kurumun tüm kriz etapları süresince yapmış olduğu iletişimle bağlantılıdır.

Günümüzde kurum veya markaların karşı karşıya kaldığı krizler bilişim teknolojilerinin gelişmesi ve bilgi akışının hızlanmasıyla sosyal medya aracılığıyla yönetilebilir hale gelmiştir. Sosyal medyada doğan, büyüyen veya sonrasında sosyal medyaya yansıyan krizlerin sosyal medyada yönetilmesi, yönetimin başarısına bağlı olarak kurumun varlığına ve itibarına hayati tehdit oluşturabilmektedir.

3.1. Çalışmanın Amacı

Pazarlama iletişimi kapsamındaki faaliyetlerinden kaynaklanarak çok kısa bir sürede sosyal medyada krize dönen durumların nasıl yönetildiği ve bunun kuruma nasıl çıktıları olduğuna bakmak ve Timothy Coombs'un kriz iletişimi/yönetimi evreleri, Durumsal kriz iletişim modeli ve kriz tepki stratejileri kapsamında değerlendirmektir. Bu doğrultuda n11.com'un 2018 yılında yaşamış olduğu 11.11 Siren sosyal medya krizi ele alınarak, kurumun krizi nasıl yönettiği ve krizin kuruma ne gibi etkileri olduğu Timothy Coombs'un kriz iletişimi/yönetimi evreleri, Durumsal kriz iletişimi modeli ve kriz tepki stratejileri kapsamında değerlendirilmiştir.

3.2. Çalışmanın Kapsamı

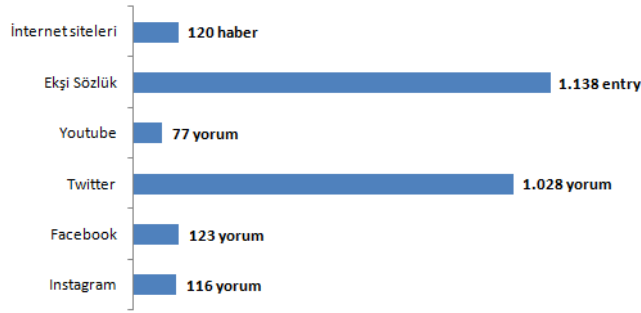
Çalışma kapsamını pazarlama iletişimi kaynaklı sosyal medya krizi ve yönetimi oluşturmakla beraber, bu bağlamda n11.com'un yaşadığı 11.11 Siren sosyal medya krizi ikinci bölümde ele alınan Timothy Coombs' un kriz iletişimi/yönetimi evreleri (kriz öncesi evre, kriz evresi ve kriz sonrası evre) başlığına göre ve kurumun krize hangi tepki stratejileriyle karşılık verdiği, yaptığı kriz iletişimi Timothy Coombs'un Durumsal kriz iletişimi modeli ve kriz tepki stratejileri vasıtasıyla ele alınmış ve sosyal medyada kriz iletişim çalışmaları kapsamında değerlendirilmiştir.

3.3. Çalışmanın Örneklemi

Çalışma örnekleminin belirlenmesinde, olasılıklı örnekleme türü olan basit (rastgele) örnekleme kullanılmıştır. Bu doğrultuda örnekleme; 08 - 30.11.2018 tarihleri arasındaki Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, internet siteleri ve Ekşi Sözlük üzerinden kriz hakkında yapılan yorumlar içermektedir. Bu kapsamda; 08 - 30.11.2018 tarihleri arasında #n11boykot, #n11yıkılıyooo, #n11 etiketleri kullanılarak n11.com kurumsal Twitter hesabına yapılan 1.028 tweet (erişim tarihi: 2019 Mayıs ayı), Instagram hesabına yapılan 116 yorum (erişim tarihi: 2019 Mayıs ayı), Facebook hesabına yapılan 123 yorum (erişim tarihi: 2019 Mayıs ayı), Ekşi sözlükte “10 Kasım 2018 n11.com rezaleti, 11 Kasım 2018 n11 boykotu, n11'in siren açıklaması, n11.com” başlıkları altında yer alan 1.138 entry (erişim tarihi: 2019 Mayıs ayı) ile internet sitelerinde kriz hakkında yer alan 120 haber ve/veya içerik değerlendirilmiştir. Youtube hesabına yapılan 77 yorumun mesaj içeriği örnekleme alınsa da (erişim tarihi: 2019 Mayıs ayı) kurumun krize tepki verdiği mecralar arasında yer almadığı için bu kanal çalışmada ayrı bir başlık altında incelenmeyecektir.

Ek 3.1: Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Ekşi Sözlük ve İnternet Sitesinden kullanılan veriler.

Tablo 3.1: Basit (rastgele) örnekleme yöntemiyle seçilen 11.11 Siren krizi verileri
n11.com 11.11 Örnekleme

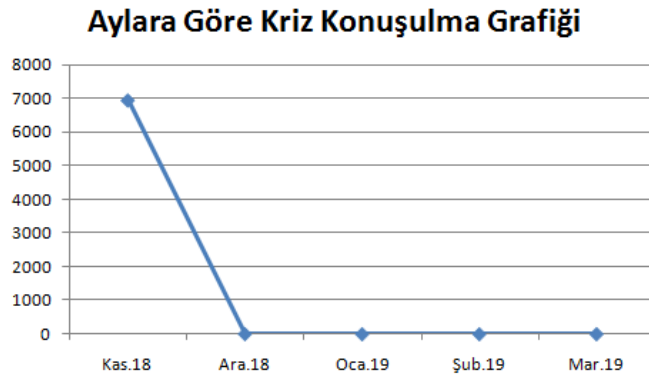


3.4. Çalışmanın Kısıtları

Çalışmada iki kısıt bulunmaktadır, bunlar; süre ve kaynak kısıtıdır.

Online medyada doğup büyüyen bu krizin etkileri incelenirken krizin başlama tarihinden 2 gün öncesi olan 08.11.2018 ile 30.11.2018 arasındaki süre krizin yoğun yaşandığı dönem olması sebebiyle temel alınmıştır.

Tablo 3.2.: N11.com 11.11Siren krizi hakkında sosyal medya araçlarındaki kriz yansımaları



Online medyada kriz ve yönetiminin ayrıca krizin etkilerine bakılırken kaynak olarak kullanılan 5 sosyal medya kanalı Twitter, Instagram, Facebook, Ekşi Sözlük, İnternet Siteleri ikinci kısıtı oluşturmaktadır. Kriz dönemi ve sonrasında sosyal medya araçlarına yansımaları bakılırken kullanılan veri sayısı, çalışmanın kaynak kısıtlarından. İlgili sayı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir;

Kriz yönetimi ve etkilerinin incelemesinin bu konular hakkında ulaşılabilen kaynaklar üzerinden yapılmış olması da kaynak kısıtlarındandır.

3.5. Çalışmanın Yöntemi

n11.com'un 11.11 Siren krizi vaka değerlendirilmesinin yapıldığı bu çalışmada bir nitel araştırma yöntemi olan içerik analizi kullanılmıştır. İçerik analizi için içerik analizi teknikleri olan “değerlendirici analiz ve kategorisel analiz”den yararlanılmıştır.

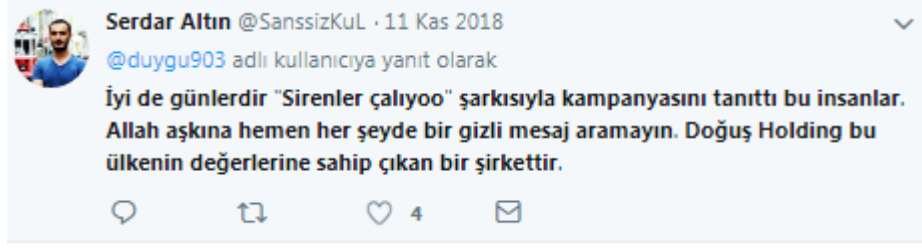
Nitel araştırmayı Yıldırım ve Şimşek (2006); doküman analizi, gözlemleme ve görüşme gibi veri toplama yöntemlerinden yararlanıldığı, durum ve algıların kendi ortamında bütüncül ve gerçekçi bir şekilde yapılması amacıyla nitel bir sürecin izlendiği çalışma olarak tarif etmektedir (Özdemir, 2010: 355).

İçerik analizi; hem yazılı (makale, dergi, kitap, gazete... vb) hem de görsel (video, fotoğraf, TV programı ve herhangi iletişim dili...vb) içeriklerin bir anlam kazandırılması amacıyla sistematik olarak incelenmesidir (Özdemir, 2010: 355).

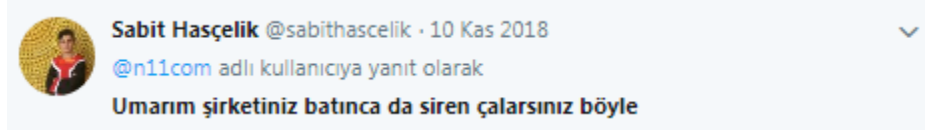
Değerlendirici analiz; İncelenen unsurların olumlu veya olumsuz olma tutumlarına göre incelenmesidir (<https://docplayer.biz.tr/421042-Nitel-analizler-icerik-ve-betimsel-analiz.html>)(03.05.2019)

Kategorisel Analiz: Belirlenen kategorilerin frekans analizine tabi tutulmasıdır. (Frekans Analizi; İncelenen içerikte belirlenmiş unsurların hangi sıklıkla tekrar ettiğini ve sayısal, yüzdesel ve oransal olarak tekrar etme sıklığının ölçülmesidir. <https://docplayer.biz.tr/421042-Nitel-analizler-icerik-ve-betimsel-analiz.html>)(03.05.2019)

- Nitel araştırma yöntemi ile n11.com'un 11.11 Siren krizi hakkında sosyal medya mecralarına gelen yorum, paylaşım ve haberlerin içeriklerine bakılmıştır,
- Değerlendirici analiz tekniği ile verilerdeki “olumlu (pozitif) ya da olumsuz (negatif) ya da tarafsız (nötr)” tutumları ölçmek amacıyla kullanılan dil incelenmiştir. Yani, mesajın kaynağının krize ilişkin sözleri incelenerek, bu kriz hakkında olan tutumların yönü ve yoğunluğu belirlenmeye çalışılmıştır.

Pozitif yorum örneği:

Şekil 3.1: 11.11 Siren krizi için Twitter üzerinden yapılan Pozitif bir yorum
Kaynak : <http://bit.ly/2KDDsEf> (09.06.2019)

Negatif yorum örneği:

Şekil 3.2.: 11.11 Siren krizi için Twitter üzerinden yapılan Negatif bir yorum
Kaynak : <http://bit.ly/2WWiMhl> (09.06.2019)

Nötr yorum örneği:

Şekil 3.3.: 11.11 Siren krizi için Twitter üzerinden yapılan Nötr bir yorum
Kaynak : <http://bit.ly/2F0oTqz> (09.06.2019)

- Kategori analizi, sosyal medya mecralarına gelen yorum, paylaşım ve haberler 5 başlık/kategori altında toplanmış, her başlıkla alakalı kelime ve diller belirlenerek kullanım sıklığına bakılmıştır.

Özetle bu çalışma, bu yöntemler aracılığıyla elde edilen verilerin çalışmanın amacı çerçevesinde bir düzene konulup, yorumlanmasıyla yapılmıştır.

Bloglar, sosyal ağ siteleri, forumlar, sözlükler, haber siteleri olmak üzere sosyal medya araçları üzerinden yapılan n11.com 11.11 Siren Krizi ile ilgili yorum ve tepkiler, medyaya yansıyan haberler ile kurumun kriz hakkındaki açıklamaları, sosyal medyada yapmış olduğu iletişim çalışmaları incelenmiştir. Boomsocial, Monitera, Tweet Engagement States gibi sosyal medya analiz siteleri kullanılarak elde edilen bu veriler incelenerek, çalışmanın amacı doğrultusunda krizin nasıl yönetildiği bağlamında kullanılmıştır. Sosyal medya kullanıcıların kriz hakkında yaptıkları paylaşımlar karşısında n11.com'un nasıl tepki verdiğini, krizi nasıl karşıladığını sorgulamak amacıyla bu veriler ışığında değerlendirme yapılmıştır.

3.6. N11.com Pazarlama Krizinin Değerlendirilmesi ve Verilerin Yorumlanması

n11.com'un faaliyet alanı, sektörü, kurumsal yapısı ve tarihi n11.com pazarlama krizinin değerlendirilmesi açısından önem taşımaktadır. Değerlendirme ve veri yorumlamasında, içerik analizi ve içerik analizi teknikleri olan değerlendirici analiz ile kategorisel analiz kullanılmıştır.

Günümüzde internet aracılığıyla satış yapabilmenin birçok yolu mevcuttur, bunlardan biri de e-ticarete nazaran yeni trend olan online pazar yerlerinde mağaza açmaktır. E-ticaret sitesi kurmaya gerek kalmadan da yapılabilen bu işlem sayesinde firmalar daha düşük maliyetle aylık mağaza bedeli ödeyerek satış yapabilmektedir.³⁵ Yaratıcısı olarak kabul edilen AliExpress ile birlikte Türkiye'de en çok bilinen ve tercih edilen online açık pazar markaları; n11.com, Gittigidiyor.com, Sanalpazar.com, Hepsiburada.com, Sahibinden.com, Trendyol.com'dur.³⁶

Nisan 2013 yılında³⁷ faaliyete başlayan n11.com, Haziran 2002 yılında Güney Kore menşeli SK Group ile Doğu Grup ortaklığıyla kurulan Doğu Planetin e-ticaret yatırımı olarak kurulmuştur. Logosu Uğur böceği ve sloganı “alışverişin uğurlu adresi” olan bu site binlerce mağaza ve markayı müşterisiyle buluşturan bir açık pazar platformudur. Elektronik ürünlerden tekstil ürünlerine, mutfak gereçlerinden hızlı tüketim ürünlerine, el sanatlarına, tatil gibi hizmet sektörüne kadar birçok farklı türden ihtiyaç ve zevke hitap eden milyonlarca sayıda ürünle alışveriş deneyimi sunan n11.com Türkiye'de ve bölgede e-ticaret sektörünün lideri olma vizyonu ile çalışmalarına devam etmektedir.³⁸

Bu yıl 6. yılını kutlayacak olan n11.com geçtiğimiz 5 yılda (18.07.2018 tarihli verilere göre) 100 bini aşkın kayıtlı mağazaya, 13 milyon üyeye, 9,8 milyon uygulama indirimine, 81,2 milyon ürün satışına, 2,6 milyar ziyaret sayısına ve 7,8 milyar TL ticaret hacmine ulaşmış.³⁹

³⁵ <https://www.ideasoft.com.tr/pazar-yerleri-mi-e-ticaret-siteleri-mi-avantajli/> (04.05.2019)

³⁶ <https://www.enetle.net/online-pazaryeri-nedir/> (04.05.2019)

³⁷ <https://kurumsal.n11.com/infografikler/n11-com-5-yasinda> (04.05.2019)

³⁸ <https://www.n11.com/genel/hakkimizda-65207> (04.05.2019)

³⁹ <https://kurumsal.n11.com/infografikler/n11-com-5-yasinda> (04.05.2019)

Sponsorluk çalışmalarına önem veren n11.com'un bu çalışmalarla marka bilinirliğini ve farkındalığını arttırmayı, hedef kitle bazlı da bilinirliği ve farkındalığı pekiştirmeyi ve kurumsal itibarını güçlendirmeyi amaçlamaktadır.⁴⁰ Kurumların sosyal sorumluluk veya sponsorluk çalışmalarında bulunması hedef kitle ve paydaşların gözünde kurumun itibarını arttırmaktadır. n11.com'un sponsorlukları⁴¹ ve sosyal sorumluluk projesi şunlardır:

- Darüşşafaka Basketbol Takımı Sponsorluğu: Eylül 2013'den beri Darüşşafaka Doğu Basketbol Takımı Forma sponsorluğu.
- Dreamstalk Sponsorluğu: Hayal kurmaya teşvik etme ve kendini kalıplar dışında ifade ile hayali olumlandırmaya yönelik konferans sunan Dreamstalk'ın ana sponsorlarından biridir. N11.com, ayrıca onlarca öğrencinin hayallerini gerçekleştirmesinde yardımcı olmaktadır.
- BurasıYouthStore Sponsorluğu:Binlerce öğrencinin N11.com daki ürünlerden BurasıYouthStore fırsatıyla ihtiyaçları olan temel veya lüks ürünleri uygunu almasına imkan sağlamıştır.
- Bukla Tur Sponsorluğu:Doğa turizmi acentası olan Bukla tura sponsor olan N11.com aynı zamanda doğa sporcularının ve gezginlerinin ihtiyaç duydukları ürünleri rahatlıkla bulabileceği bir adres olmuştur.
- Yuva11 Sosyal Sorumluluk Projesi:2015 yılında sokak hayvanlarının barınma ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak N11.com'dan 10kg ve üzeri alışveriş yapan herkese geri dönüşüm kolilerinden yapılan 'Yuva11' isimli kutular hediye edilmiştir.⁴²

Çalışmanın literatür taraması ikinci bölümünde kriz yönetimi ve kriz tepki stratejileri ele alınmıştır. Bu konudaki çeşitli araştırmacıların görüşlerine yer verilmekle beraber Coombs' un kriz iletişimi evreleri ve Durumsal Kriz İletişimi Kuramı açıklanmıştır. Bu bilgiler doğrultusunda bu bölümde n11.com'un 11.11 Siren krizini nasıl yönettiği Coombs'un 3 aşamalı kriz yönetim evresine ve verdiği kriz tepki stratejileri de Coombs'un Durumsal Kriz İletişimi Kuramına göre değerlendirilecektir.

⁴⁰<https://kurumsal.n11.com/hakkimizda/sosyal-sorumluluk-ve-stk-istirakleri>(04.05.2019)

⁴¹<https://kurumsal.n11.com/hakkimizda/sosyal-sorumluluk-ve-stk-istirakleri>(04.05.2019)

⁴²<http://www.reklamona.com/n11-comun-sokak-hayvanlari-projesi/>(06.05.2019)

3.6.1. Kriz Öncesi Evre

Amerika’da başlayan günümüzde birçok ülkede uygulanan ve bir pazarlama stratejisi olan “Black Friday-Kara Cuma” kampanyası Kasım ayının son Cuma günü yapılmaktadır. Çin ise aynı konseptte indirim gününü “Bekarlar Günü” adı altında 11 Kasım tarihinde yapmaktadır. E-ticaret ve online pazar yeri markalarının özellikle ilgi gösterdiği bu online ticaret çılgınlığı kampanyasında yılın en büyük indirimleri yapılarak yüksek satış hacmine ulaşmak hedeflenir.

N11.com bu konuda güçlü kampanya kurguları yapan rakiplerinden ayrışabilmek ve rekabet gücünü arttırabilmek adına “Yılın En Uğurlu Kampanyası 11.11” sloganıyla her yıl Kasım ayının 11’inde marka ismine gönderme yapan, kendine-markasına özgün bir gün seçerek mevcut ve potansiyel müşterilerine özel indirimler sunmaktadır. n11.com’un ismiyle özdeşleşen “11.11” kampanyası bir “İndirim Kuponu” kampanyasıdır ve çeşitli tutardaki bu indirim kuponları bir ay öncesinden genellikle de Ekim ayı başı itibariyle her gün farklı bir tutardaki kupon olacak şekilde limitli sayıda satışa açılmaktadır, bazı kuponlar da ücretsiz olarak kullanıcının hesabına yüklenmektedir. Bu süre içerisinde satın alınan kuponlar yalnızca “11.11” günü kullanılabilir. n11.com yaptığı bu kampanya ile markanın bilinirliğini ve değerini arttırmayı hedeflemektedir.⁴³ Kampanyanın bir diğer amacı ise; 11 Kasım’ı tüketici/kullanıcılarına alışkanlık haline getirerek, her yıl alışveriş yapmak için bekledikleri bir güne dönüştürmektir.⁴⁴

Kurumun yıl içerisinde en büyük cirolarından birine ulaştığı ve marka itibarı adına çok büyük önem taşıyan bu kampanya her yıl olduğu gibi 2018 yılında da yapılmıştır. Hedef kitlesi 23-44 yaş aralığındaki internet kullanıcılarından oluşan bu kapmayanın o yılki teması duyulduğunda insanları harekete geçiren, uyaran “Siren” dir⁴⁵. N11.com’un yılın en uğurlu kampanyası 11.11’deki indirimi/fırsatları görüp hareketlenecek insanları betimlemek amacıyla kullanılmıştır.⁴⁶

⁴³<http://bit.ly/2K2hMRI> (06.05.2019)

⁴⁴<http://bit.ly/2VJSEkY> (12.05.2019)

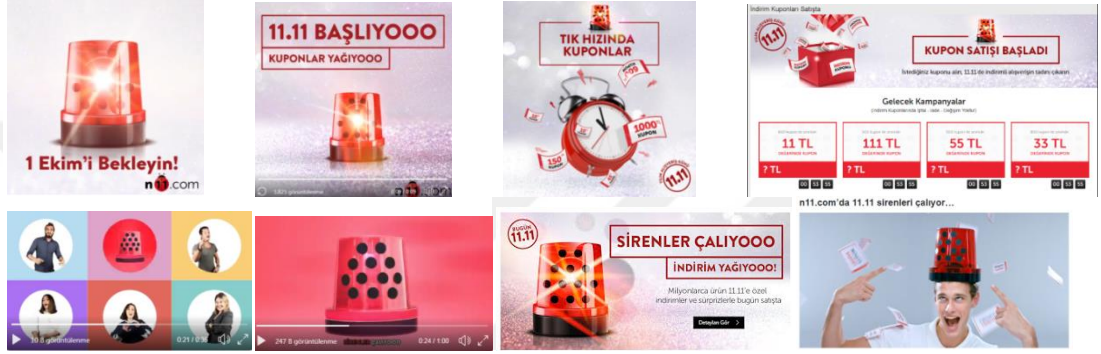
⁴⁵<http://bit.ly/2K2hMRI> (06.05.2019)

⁴⁶<http://bit.ly/2JWRBMv> (21.05.2019)



Şekil 3.4: N11.com 11.11 kampanyasının görseli
Kaynak: <http://bit.ly/2WTTCN0> (14.05.2019)

Kampanya başlamadan bir ay önce başlayan iletişim çalışmalarındaki tüm yazılı ve görsel materyallerde kampanyanın teması olan siren kullanılmıştır.



Şekil 3.5-6-7-8-9-10-11-12: N11.com 11.11 kampanyasının görselleri
Kaynak: <https://twitter.com/n11com>
<http://bit.ly/2HL3pi7> (14.05.2019)

Uzun versiyonu 1dk olan kampanya tv reklamında; kampanya gününü heyecanla bekleyişin bittiğini müjdeleyen “Siren”in çalmasıyla “Yılın Alışveriş Günü 11.11” kutlanmaları ve alışverişler başlar.⁴⁷



Şekil 3.13-14-15-16-17-18-19-20-21: N11.com 11.11 kampanya reklamı
Kaynak: <http://bit.ly/2WYA0at> (14.05.2019)

Kampanyanın iletişiminde hem geleneksel hem de online medya araçlarından yararlanılmıştır⁴⁸. Geleneksel medya kanalı olarak N11.com’un hazırladığı kampanya reklamı⁴⁹ hem ana akım televizyon kanallarında hem de kurumun

⁴⁷ <http://bit.ly/2WxXKWh> (06.05.2019)

⁴⁸ <http://bit.ly/2VJSEkY> (14.05.2019)

⁴⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=X-T2pw-N57M> (14.05.2019)

Twitter⁵⁰, Instagram⁵¹, Facebook⁵² ve Youtube⁵³ gibi sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır. Kampanya duyurularına ilk olarak 27 Eylül 2018 tarihinde Twitter, Instagram, Facebook hesaplarından paylaşılan bir teaser ile başlandı. Teaserda siren görseli ve 1 Ekim 2018'in beklenmesi mesajı vardı.



Şekil 3.22: n11.com 11.11 kampanya teaserı

1 Ekim'de kampanya duyurusunun yapılmasıyla beraber kampanya hakkında tamamlayıcı bilgiler düzenli aralıklarla kurumsal sosyal medya hesapları da kullanılarak duyurulmaya devam etti.

3.6.2. Kriz Evresi

11 Kasım 2018 günü 00:00'da başlayıp aynı gün 24:00'da sonlanarak tek gün süren "11.11" kampanyasının başlamasına bir gün kala n11.com mobil uygulama kullanıcılarına bir bildirim mesajı gönderdi. 10 Kasım günü akşam saatlerinde gönderdiği bildirim mesajı şu şekildedir;

"İçimize sinmedi, Rahatsız olabileceğini göze alarak – en azından siren çalmayarak-  mesaj atıyoruz. Saat 00.00 itibariyle özel indirimli ürünler sayfası açılacak, web & mobil ..."



Şekil 3.23: n11.com krizine neden olan bildirim mesajı

Kaynak: <http://bit.ly/2WhkEBN>(14.05.2019)

⁵⁰<https://twitter.com/n11com/status/1050441988024266752> (14.05.2019)

⁵¹<https://www.instagram.com/p/BppAu1nnjD2/> (14.05.2019)

⁵²<https://www.facebook.com/n11com/> (14.05.2019)

⁵³<https://www.youtube.com/watch?v=X-T2pw-N57M> (14.05.2019)

Gönderilen bu mobil bildirim mesajında yer alan “*Rahatsız olabileceğini göze alarak – en azından siren çalmayarak-* 📢” cümlesi ve sirenin üzerinin çizilmesi 10 Kasım gününün anlam ve önemine olumsuz bir gönderme yapıldığı düşüncesiyle tepki toplamış ve bu tepkilerin sosyal medyadan dile getirilmesiyle de kısa sürede bir boykot çağrısına dönüşmüştür.

Bununla beraber, 10 Kasım Atatürk’ün ölüm yıl dönümü olması sebebiyle sosyal medya mecralarından kurumsal ve şahsi hesaplar bu günün anlam ve önemine yönelik paylaşımlar yapmaktadır. N11.com ilgili paylaşımını bir gün öncesi olan 9 Kasım 2018’de saat 13:00’da bir anma mesajıyla yapmıştır.



Şekil 3.24: N11.com’un Atatürk’ü ölüm yıl dönemi anma mesajı

Bildirim mesajı alan kullanıcılar 10 Kasım 2018 akşamından Twitter üzerinden tepkiler (şekil 3.22) vermeye başlamıştı, tepkiler başlamasına karşın n11.com 23:59’da yine Twitter hesabından 11.11 kampanyasının reklam filmini yayınladı.



Şekil 3.25: Twitter üzerinden 11.11 Siren krizini hakkında gelen ilk tepkiler ve n11.com kampanya paylaşımı

Kaynak: <http://bit.ly/30GG4a9>, <http://bit.ly/2WKdx55> (08.05.2019)

Türkiye Cumhuriyetinin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün ölüm günü olan 10 Kasım tarihinde her yıl ölüm saati olan saat 09:05’te siren çalınarak 1 dk’lık saygı duruşu ile tüm ülke çapında anma törenleri yapılmaktadır. Kullanım günü itibariyle siren çalınması özel bir anlamı işaret etmektedir ve gönderilen bildirim

mesajı hassasiyetin bu kadar yüksek olduğu bir günde direkt bu konuya bir gönderme yapılmış izlenimi yaratmıştır çünkü aynı günün sabahı siren sesleri ülkenin dört bir yanında yankılanmıştır. 10 Kasım akşamı gelen kampanya bildirimi, siren sesi ve onun verdiği rahatsızlık üzerine bir vurgu içermektedir; “İçimize sinmedi, Rahatsız olabileceğini göze alarak – en azından siren çalmayarak- 📢 mesaj atıyoruz.”

O gün için siren sesinin tek bir anlamı (Atatürk’ün ölümü) vardır ve N11.com gönderdiği bildirim mesajında bilinçli veya bilinçsiz bu anlama yönelecek şekilde negatif bir içerik paylaşımında bulunmuş olmuştur. Kampanya temasını Siren üzerine kuran n11.com’un önemli olan bir detayı göz ardı etmesin bir iletişim kriziyle sonuçlanmıştır diyebiliriz. Tepkilerin sosyal medyaya yansısıyla kısa sürede daha çok kişi durumdan haberdar olmuş, Twitter, Instagram ve Facebook’la beraber krizin Ekşi Sözlük, Donanım haber gibi büyük kitleli sitelere de yansısıyla tepkiler boykota dönüşerek gittikçe büyümüş, n11.com’dan verilen siparişler iptal edilmeye, n11.com üyelikleri silinmeye ve n11.com mobil uygulaması telefonlardan kaldırılmaya başlanmıştır.

10 Kasım 2018’de akşam saatlerinde Twitter ve Ekşi sözlük üzerinden başlayan krize N11.com’un ilk tepkisi; 11 Kasım sabah saat 03:00 sularında sadece ekşi sözlük üzerinden yayınladığı kamuoyuna hitaben yazılmış bir özür mesajıdır. İlgili özür mesajı;

10 kasım 2018 n11.com rezaleti

şükela: tümü | bugün

184 entry daha

değerli kamuoyuna,

bu gece saat 00:00’da uygulamamızdan atılan bildirimle ilgili açıklama yapma gereği hasil olmuştur.

Öncelikle, şu an derin bir üzüntü yaşadığımızı tüm samimiyetimizle sizlerle paylaşmak isteriz.

gece yarısı rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz modda gönderilen bildirim metnine, kampanya temamız olan “siren” kavramını konu etmek, aziz ata’mızın hatirasına sahip çıktığımız bu günde maalesef çok yanlış anlaşılmiş ve yanlış yorumlanmıştır.

cumhuriyetimizin kurucusu ulu önder atatürk’e ve onun ilkelerine bağlılığımız bizim en vazgeçilmez değerlerimizden biri iken, bu talihsiz durumla karşılaştığımız için oldukça üzgünüz. bu yanlış anlaşılmaya mahal veren bildirimden dolayı içtenlikle özür dileriz.

n11.com

f t ^ v

11.11.2018 03:13 11 11 gellyooo ...

Şekil 3.26: 11.11 Siren krizi hakkında n11.com’un Ekşi Sözlük’te yaptığı özür açıklaması

Kaynak: <http://bit.ly/2VYFo0U> (08.05.2019)

Ekşi sözlükte yapılan açıklamadan 12 saat sonra 14:59'da kurumsal Instagram hesabından, 15:02'de kurumsal Twitter hesabından, 15:15'te kurumsal Facebook hesabından, aynı içerikte farklı bir metinle bir özür mesajı daha yayınladı. Bu mesaj;

Değerli kamuoyuna;

n11 alışveriş sitemizin her yıl düzenlediği Alışveriş Festivali bu yıl da 11.11.2018 gece yarısı başlamıştır.

Alışveriş Festivalini duyurmak amacıyla bir tanıtım kampanyası haftalar öncesinden başlatılmıştır.

Gece yarısı sitemizden kampanyamızın başladığını duyuran bir bildirim atılmıştır. Bu bildirimde "sirenler çalıyor" kampanyasına gönderme yapılmıştır.

Gece yarısı rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz modda gönderilen bildirim metnine kampanya temamız olan siren kavramını konu etmek, Aziz Ata'mızın hatırasına sahip çıktığımız bu günde malesef çok yanlış anlaşılmış ve yanlış yorumlanmıştır.

Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Atatürk'e ve onun ilkelerine bağlılığımız bizim en vazgeçilmez değerlerimizden biri iken bu talihsiz durumla karşılaştığımız için çok üzgünüz. Bu yanlış anlaşılmaya mahal veren bildirimden dolayı içtenlikle özür dileriz.



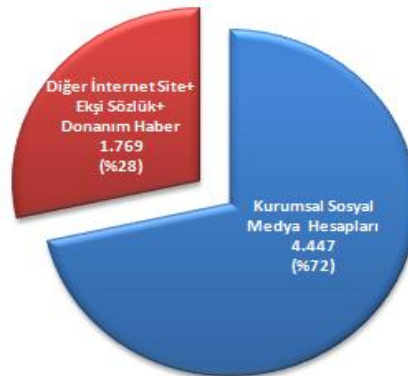
Şekil 3.27: 11.11 Siren krizi hakkında n11.com'un Twitter-Instagram-Facebook üzerinden yayınladığı özür açıklaması

Kaynak: <https://twitter.com/n11com> (06.05.2019)

n11.com tarafından krizle ilgili olarak bu iki özür metni dışında başka herhangi bir yazılı ya da görsel açıklama yapılmamıştır.

3.6.2.1. Krizin Sosyal Medya Araçlarına Yansıması

Tablo 3.3: n11.com 11.11 Siren krizi hakkında sosyal medya araçlarına yansıma dağılımı



Tablo 3.3'te yer alan krizin online medyada konuşulma dağılımına göre, %72'lik oranla en fazla sayıda paylaşımın yapıldığı sosyal medya platformları en büyük payı almaktadır. Tablodaki sonuca göre, bir olayın ya da haberin sosyal medya mecralarında hızlı bir şekilde geniş bir kitleye yayılabildiği söylenebilir. Bu sonuçlar, özellikle kriz sürecinde kurum veya markalar için sosyal medyanın ne kadar önemli olduğunu da işaret etmektedir. (3.187 tweet+ 120 Instagram yorumu+1.140 Facebook yorumu olmak üzere toplam 4.447 adet n11.com kurumsal sosyal medya hesaplarına gelen yorum ile 511 donanım haber yorumu+1.138 ekşi sözlük entry'si+120 diğer inter site başlığı olmak üzere internet sitelerindeki 1769 yorum üzerinden yapılmıştır.-İlgili bilgiler EK 3.1 ve 3.2'de yer almaktadır)



Şekil 3.28: Krizi Twitterdan öğrenip Facebook üzerinden paylaşım yaparak boykota destek veren bir kişi

Kaynak: <https://www.facebook.com/search/top/?q=%23n11boykot> (01.06.2019)

Tablo 3.4: n11.com 11.11Siren krizi hakkında sosyal medya araçlarındaki yansımaların niteliğe göre dağılımı

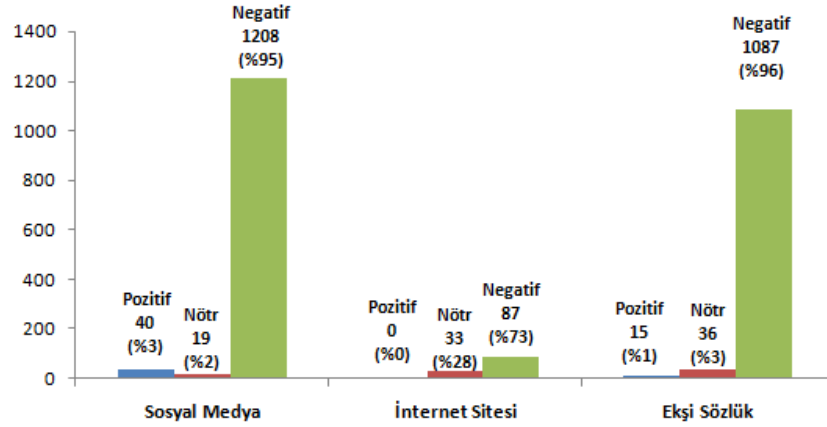
Sosyal medya araçlarına yansımalar iki gruba ayrılarak bakılmıştır;

1- Krizin kurumsal sosyal medya hesaplarına yansıması;

Twitter (1.028 tweet), Instagram (116 yorum veya paylaşım), Facebook (123 yorum)' taki paylaşımlar ele alınmıştır. (basit rastgele örnekleme yöntemine göre seçilen toplam 1.267 yorum.)

2- Krizin internet sitelerindeki yansıması;

İkiye ayrılarak bakılmıştır; 1-ekşi sözlük (1138 entry) paylaşımları, 2- bloglar, forumlar, haber portalları, gazeteler ve sözlüklerdeki (120 başlık) paylaşımlardır. (basit rastgele örnekleme yöntemine göre seçilen toplam 1.258 yorum.)



Tablo 3.4'te 11.11 Siren krizinin online medyada konuşulma niteliğine göre dağılımı görülmektedir. Bu dağılıma göre 11.11 Siren krizi hakkında toplamda 2.525 negatif, 55 pozitif ve 88 nötr yansıma söz konusudur. Online medyadaki negatif içerik sayısının yüksek olması krizin büyüklüğünü ve hızını göstermektedir. Bu durum, krizin kuruma ne kadar zarar verdiğinin bir göstergesi olabilmektedir. (Kullanılan veriler Ek 3.1'de yer almaktadır)

3.6.2.1.1. Krizin Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarına Yansıması

Olasılık temelli örnekleme yöntemlerinden basit rastgele örnekleme yöntemine göre seçilen yorumlar (n11.com kurumsal Twitter, Facebook, Instagram hesaplarında yapılan 11.11 Siren krizi hakkında yorumlar) kategorisel içerik analizi yöntemiyle beş başlık/kategorialtında toplanmıştır. Her başlık/kategori için kullanılan dil ve kelimeler belirlenmiş, bunların kullanım sıklığına/kaç kere kullanıldığına bakılarak tablolar oluşturulmuştur;

1- Toplumsal değere saygısızlık:

Örnek yorumlar; “Ülkemizin ve Cumhuriyetimizin Kurucusu ATA'mız için çaldığımız sireni rahatsızlık olarak gören”⁵⁴, “İslamcılar Atatürk'ün anısına alenen ihanet etmiştir”⁵⁵. “Ulu önderimiz Mustafa Kemal ATATÜRK'ün ölüm yıl dönümünde siren kelimesi ile yapılan gönderme değerlerine sahip çıkmayan şuursuz

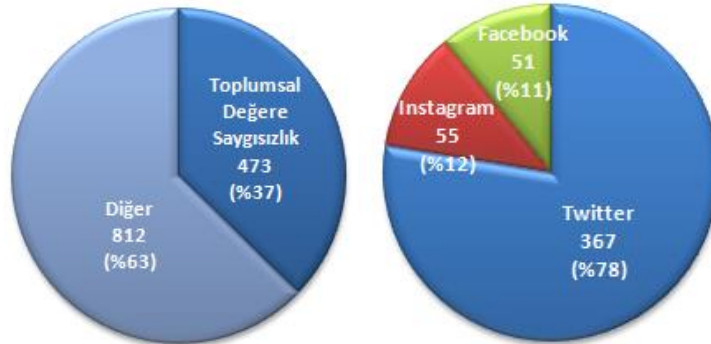
⁵⁴<https://twitter.com/ErkanBasboga/status/1061388784447709184> (26.05.2019)

⁵⁵<https://www.instagram.com/p/Bp-VIwslz4J/> (26.05.2019)

bir yönetim ve yapının göstergesidir.”⁵⁶, “Atatürk'ün anısına alenen ihanet etmiştir.”⁵⁷, “Samimiyetsiz bir paylaşım.”⁵⁸, “Değerlerimizi düşünmeden yazmış olduğunuz metnin affı olmaz. Amatör bir kurum değilsiniz. Hala bilinçli olduğunu düşünüyorum.”⁵⁹ Bu milletin ortak değerlerine saldıramazsınız!”⁶⁰

Bu başlık ile ilgili kullanılan dil ve kelimeler; sireni rahatsızlık olarak gören, sirenden rahatsız olan, sirende çalmazsınız, siren çalmayarak, Ata'ya saygı, saygısızlık, rahatsız, rahatsızlık verme, rahatsız etme, gönderme, hassas konu, hatıra, aziz, Ata, siren sesi, saygı, bilinçli, bilinçli yapıldı, bilinçli olduğunu düşünüyorum. İlgili başlığın anlamı doğrultusunda kullanılan bu kelime ve diller, toplam 1.267 yorumda 473 kez kullanılmış (Tablo 3.5). Tüm yorumlarda %37'lik bir dileme sahiptir. Bu oran, kurumun toplumsal değerleri göz ardı ettiği düşüncesinin yüksek olduğunu göstermektedir.

Tablo 3.5: Krizin sosyal medya yansımaları-toplumsal değere saygısızlık düşüncesi



Gün dolayısıyla sirenin toplumsal değer içeren anlamı ve ona yapılan bu tavrın hakaret olarak görülüp kınanması. Siren o gün Atatürk'ü ve kurduğu Cumhuriyeti ve Türk toplumunu temsil ettiği için direkt Türk toplumuna yapılmış bir ihanet, hainlik olarak da görülmektedir.

⁵⁶<http://bit.ly/2wKI7fu> (26.05.2019)

⁵⁷<http://bit.ly/2ZiVMH0> (26.05.2019)

⁵⁸<http://bit.ly/2I738rm> (26.05.2019)

⁵⁹<http://bit.ly/2HAjyYP> (20.05.2019)

⁶⁰<http://bit.ly/2YwUpDS> (20.05.2019)

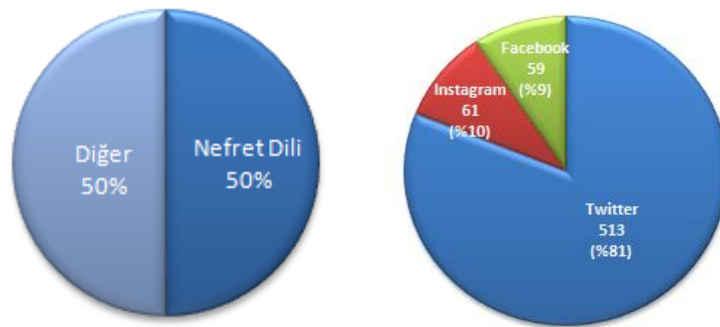
2- Nefret Dili:

Örnek yorumlar; “10 Kasım'da sirenden rahatsız olanların kulaklarından değil kanından şüphe duyarım.”⁶¹, “Atam için çalan sirenlere katlanamayan s... olsun gitsin ülkeden. Yoksa çalan başka sesleri sustururuz.”⁶², “siren sesi sizi rahatsız ediyorsa ilk gümrük kapısından ülkeyi terk edin.”⁶³, “Bir kansız daha tespit ettik! Ne kadar Atatürkdüşmanı varsa..... iflas etmeniz en büyük dileğim”⁶⁴.

Yapılan yorumlarda siyasal tercih ve ideoloji üzerinden aşağılama, hakaret, küfür, düşmanlık içeren nefret dili yer almaktadır. Bu başlık ile ilgili kullanılan dil ve kelimeler; Atatürk düşmanı, vatan haini, ihanet, kansız, kanı bozuk, soysuz, rezil, şerefsiz, köpek, kahpe, adi, şuursuz, saygısız, terbiyesiz, hadsiz, samimiyetsiz, şovcu, yallah Arabistan’a, o... çocuğu, ~~kaypak~~, ~~haysiyetsiz~~, ~~karaktersiz~~, ~~yalaka~~, ~~satılık~~, y..k, sizin gibiler, sahtekâr, ruhsuz, düşman, inşallah en kısa sürede batarsınız / iflas edersiniz, bizden değilsiniz, haddini bil, kınıyoruz, batsın, battı, batın, defolun gidin ülkeden.

Tablo 3.6’ya göre 1.267 yorumdan 633’ünde yani yorumların %50’sinde bulunan bu dilin kullanımı kurumu kınayarak varlığını tehdit etmektedir. Bu yorumların %81’inin Twitter’den gelmesi Twitter’ın bu kriz üzerindeki etkisine işaret etmektedir.

Tablo 3.6: Krizin sosyal medya yansımaları-nefret dili



⁶¹<http://bit.ly/2EWSr8A> (26.05.2019)

⁶²<http://bit.ly/2I738rm> (26.05.2019)

⁶³<http://bit.ly/2ZiVMH0> (26.05.2019)

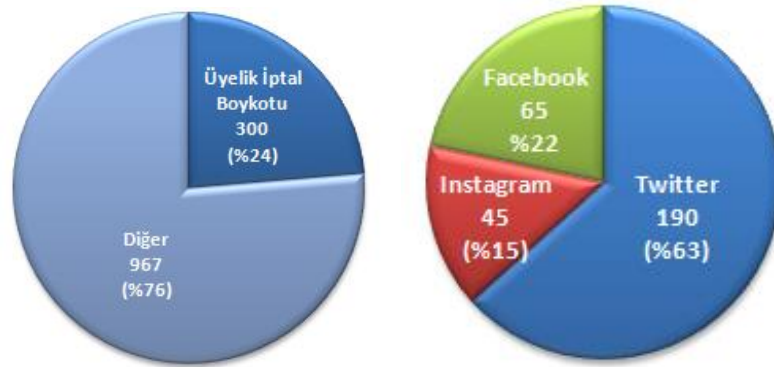
⁶⁴<http://bit.ly/2Qjx065> (08.05.2019)

3- Üyelik iptal / boykot çağrısı:

Örnek yorumlar; “Uygulamayı sildim. Daha da bişey almam buradan.”, “ürünler iade iptal yazıklar olsun sizlere”⁶⁵, “Üyeliğimi iptal ettim arkadaşlar, siz de edin, bir daha buradan alışveriş yapmayın.”⁶⁶, “ürünler iade iptal yazıklar olsun sizlere”.⁶⁷ Bu başlık ile ilgili kullanılan dil ve kelimeler; site, siteye girmem, ürün, ürün iptal, alışveriş, alışveriş yapmam, alışveriş yapanın, alışveriş yaparsam, bir daha asla, ürün almayın, vazgeçtim, sildim, siliyorum, iptal, almam, almayacağım, yıkılsın, batsın, battı, batın, bitti.

Tablo 3.7’ye göre 1.267 yorumdan 300’ü yani %24’ü üyeliğini ve/veya siparişi iptal eden ve/veya mobil uygulamayı silen ve/veya n11.com’u bir daha hiç kullanmayacağını söyleyen kişilerden oluşmaktadır.

Tablo 3.7: Krizin sosyal medya yansımaları-üyelik iptali / boykotu



Bu sonucu sosyal medyanın etkisiyle krizin etkilerinin ne kadar hızlı ortaya çıkabildiğinin bir göstergesi olarak görebiliriz. Tepkiler hızlıca eyleme dönüşmüş ve kurumun mevcut veya potansiyel müşterisini kaybetmesine neden olmuştur. Uygulamayı silen ya da üyelikten çıkan kullanıcılar ekran görüntüsü alarak #n11boykot etiketiyle paylaşımlar yapmışlardır (şekil 3.29). Üyelikten nasıl çıkacağına bilmeyenler bir birine tweet üzerinden yönlendirmelerle yardım etmiştir.

⁶⁵<http://bit.ly/2MLXOxA> (26.05.2019)

⁶⁶<http://bit.ly/2IvFSCb> (26.05.2019)

⁶⁷<http://bit.ly/2MLXOxA> (26.05.2019)

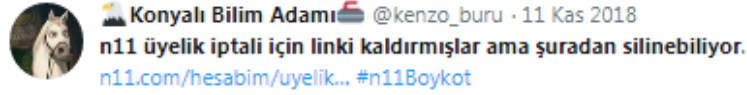
Bir haber sitesinin resmi twitter hesabı “Binlerce yurttaş siparişini iptal etti” başlığında paylaşım yaparak boykotun büyüklüğüne dikkat çekti;



Şekil 3.29: n11.com boykot haberi

Kaynak: <http://bit.ly/2VATKzs> (11.03.2019)

Üyeliğini iptal etmeye çalışan kişiler, iptal seçeneğini bulamadıklarını, bu seçeneğin siteden ve/veya uygulamadan bunun kaldırıldığını veya engellendiğini belirtmişler ve boykot tweetleri arasında n11.com'un bu tavrı ayrıca eleştirilmiştir. 12 tweette kullanıcıların üyeliklerini iptal etmek istediklerini n11.com'un bu seçeneği kaldırdığı için yapamadığını belirtmiştir.



Şekil 3.30: Üyelik iptalini bulamayan kullanıcılar

Kaynak: <http://bit.ly/2WPXmPL> (11.03.2019)



Şekil 3.31: Twitter'dan gelen üyelik silme boykotu

Kaynak: <http://bit.ly/2WPXmPL> (11.01.2019)

4- Özür açıklamasının yetersiz bulunması:

Örnek yorumlar; “Bu kadar basit bir açıklama ile aklanamazsınız”, “N11, özür açıklamanız beni tatmin etmedi. Üyeliğimi bir daha açmamak üzere kapatıyorum. Bu milletin ortak değerlerine saldıramazsınız!”⁶⁸, “Herkes cezasını çeker, bu kadar basit bir açıklama ile aklanamazsınız!”⁶⁹. “Özrü kabahatinden büyük” bu olsa gerek!! İlk yapılanın bir yanlışlık olduğuna zaten inanmamıştım ama bu metin son derece

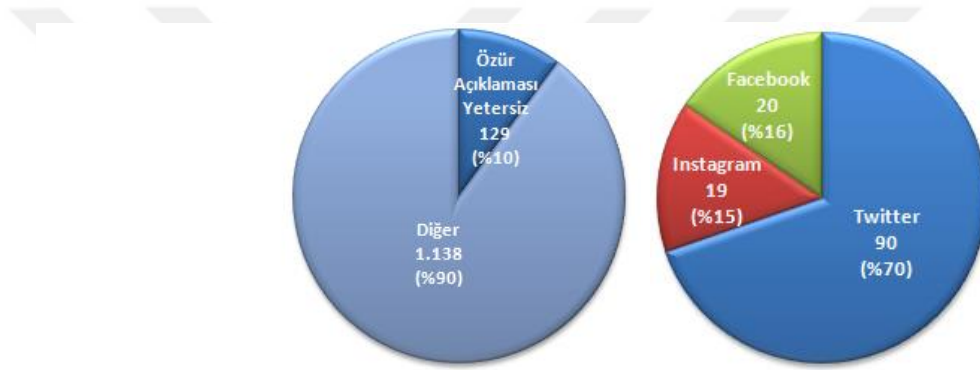
⁶⁸<http://bit.ly/2YwUpDS>(11.03.2019)

⁶⁹<http://bit.ly/2HsapBH>(11.03.2019)

yüzsüzce hazırlanmış! #n11Boykot”.⁷⁰Bu başlık ile ilgili kullanılan dil ve kelimeler; tatmin, tatmin etmedi, tam anladık, geri zekalı, sanıyorsunuz, anlatmak istediğinizi, kuru özür, özür, yetersiz, yanlış, yanlış anlaşılma, yetersiz, tatmin olmadık, inandırıcı değil, inanmadık.

Tablo 3.8’e göre 129 yorumda n11.com’un yaptığı özür açıklaması yetersiz ve samimiyetsiz bulunduğu söylenmektedir. Ayrıca 45 yorumda bu konunun özre açık bir konu olmadığı dile getirilmiş, bu sebeple geri dönüşü olmayan bir davranış olduğu söylenmiştir.

Tablo 3.8: Krizin sosyal medya yansımaları-özür açıklamasının yetersiz bulunması



5- İlk açıklamanın geldiği yer olan Ekşi Sözlük tercihinin eleştirilmesi:

“Yaptığın basın açıklamasını da resmi kanallar yerine Ekşi Sözlük’te ATATÜRK’ün adını küçük harflerle yazarak yaptın ya yazıklar olsun.”⁷¹, “N11 in rezaletinden sonra yaptığı basın açıklaması daha da rezalet. Çünkü "ATATÜRK" büyük harfle başlar. Ne kadar da kıvırsan olmayacak N11”⁷², “Ekşi Sözlük üzerinden yapılan bir açıklama. Bana göre ciddiyetten uzak. Tirajı yüksek ulusal gazetelerden yapsınlar. Ama yok. O zaman para harcayacaklar.”⁷³Bu başlık ile ilgili kullanılan dil ve kelimeler; ekşi sözlük, resmi kanallar yerine, özür, metin, harf, küçük harf, büyük harf, büyük harfle başlar, Atatürk, terbiyesizlik, imla, tepki, hata, tekrar, resmi kanal, resmi site, resmi sosyal medya hesapları.

⁷⁰<http://bit.ly/31fhopg> (11.03.2019)

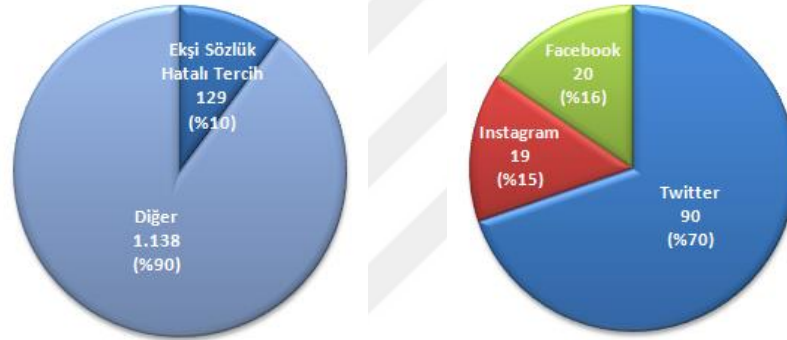
⁷¹<http://bit.ly/2F0YUjI> (11.03.2019)

⁷²<http://bit.ly/2QaqZIZ> (11.03.2019)

⁷³<http://bit.ly/2w5UHWb> (11.03.2019)

Tablo 3.9'a göre 129 yorumda özrün ekşi sözlük üzerinden yapılmasının ciddiyyetten uzak olduğu ya da doğru olmadığı, kurumsal web sitesinde de yayınlanması gerektiği, ekşi sözlük ile olayın geçirildiğinde bahsedilmiştir. Ayrıca Ekşi Sözlükte büyük harfle yazım olmadığı için özür mesajındaki Atatürk kelimesinin küçük harfle yazılması da ayrı bir tartışma / tepki konusu olmuştur. 38 kişi bu konu hakkında görüşünü bildirmiştir. Kriz tepki stratejilerinin ve seçilen kanalların krizi kontrol altına alması ya da daha da alevlendirmesi konusunda çift taraflı bir etkisi olabilmektedir. Yanlış adımlar kriz içerisinde yeni bir krize ya da itibar kaybına neden olabilmektedir.

Tablo 3.9: Krizin sosyal medya yansımaları-ekşi sözlük hatalı tercih olarak görülmesi



Twitter

#n11boykot etiketiyle 3.187 tweet atılarak (şekil 3.32) 10-11 Kasım 2018 tarihleri arasında Twitter-Türkiye’de hakkında en çok konuşulan konulardan (trend topic=tt) biri oldu. Bu da, krize dönen bu boykotun sosyal medyada ne kadar ses getirdiğinin bir göstergesi olarak kabul edilebilir.

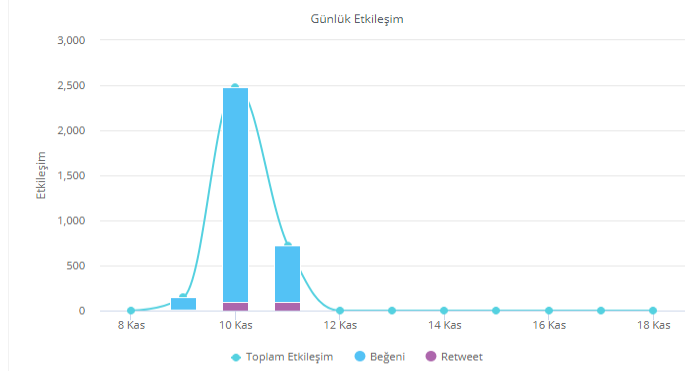


Şekil 3.32: #n11boykot etiketinin ülke gündeminde iki gün boyunca ilk iki sırada yer alması

Kaynak: <https://anatolianpr.com/n11-com-pazarlama-krizi/> (11.04.2019)

Krizin büyüklüğü ve yayılma hızı iki gün boyunca yarattığı etkileşim, tablo 3.10'daki günlük etkileşim grafiğinde de gözükmemektedir.

Tablo 3.10: 10-11 Kasım 2018 tarihlerindeki N11.com Twitter hesabı etkileşim grafiği



Kaynak: <http://bit.ly/2VzIHQj>(11.04.2019)

Twitter da bir etiketin ya da konuşulan konunun etkileşiminin artmasında konu hakkında konuşan ya da yorum yapan kişilerin takipçi sayısının fazla olması etkilidir. Takipçi sayısı yüksek olan hesapların ilgili tweete yorum yapması ya da alıntılanması, ilgili içeriğin kişinin tüm takipçileri tarafından görülebileceği anlamına gelmektedir. Bu nedenle takipçi sayısı temel alınarak 10-12 Kasım 2018 tarihlerinde #n11boykot etiketiyle yorum yapan kullanıcılara da bakılmıştır.

Tablo 3.11: 11.11 Siren krizi hakkında paylaşım yapan kişilerden takipçi sayısı en fazla olan ilk 20 kişinin paylaşımları

Tarih	Kullanıcı Adı	İçerik	Nitelik	Takipçi
11.11.2018	Son Dakika Türk	n11, Siren bildirimi için ötürü diledi. N11.com'a tepkiler #n11Boykot etiketiyle TT'de.	Neutr	351.246
11.11.2018	Son Dakika Türk	N11 gitti mi, neden apılmıyor? N11 11.11 indirim kampanyası kapandı 11 Kasım 2018	Negatif	351.246
12.11.2018	Aydinlik @AydinlikGazete	n11 alıveriş sitesinden skandal paylaşım! http://www.aydinlik.com.tr/193793 #n11Boykot #n11.com	Negatif	312.864
11.11.2018	dokuzHABER @dokuzhaber	Alıveriş sitesi (link: http://n11.com) n11.com 10 Kasım'da yaptığı "Bugün 11.11'de siretiler patlayooo, indirim yagayooo" reklamı nedeniyle Twitter'da #n11Boykot etiketi ile protesto ediliyor. #n11Boykot hashtagi TT internetine girdi.	Neutr	168.034
11.11.2018	Ortem Agirman @OrtemAgirmanTR (Gelişim ve Demokrasi Partisi Kuruluş Çalışmaları Platform Kurucusu)	#n11Boykot abuk subuk gerekçelerle, Diyarbakır işleri başkanı Atanlık düğmanını niyaret etmesine hıf uyduğunu gibi hıf uyduğunu, aşıya pırp ötür dilemektedir. O güne kadar uyulduğunu iptal edelim, alıveriş yapmayalım festus yöntemleri kullanan işbirlikçilerle.	Negatif	107.543
11.11.2018	BeriDeniz @BeriDeniz77	1- ATATÜRK Yaradın Boykot Harfleri Yazacakmı!! 2- Bu Ülkenin Kurucusu MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'E Seve Seve Saygı Duyacakmı!! 3- Gün Gelecek Hepiniz Atama Saygınlığınızın Hesabını Verecekmiiz!! 4- SİLİYÖRÜZ! #n11Boykot	Negatif	79.428
11.11.2018	TC Murat @Murat_merit06	Siren sesinden rahatsız olanlar lütfen sesine pusu da atmayın. İpi Atatürk sevgisi ile dolu olan milyonlar geline cevabı verecektir. Paylaşın. Herkes görür.	Negatif	54.531
11.11.2018	tokyophonline	N11'in mesajını ne aldığını ne iş bilmediği hiç bir şeyi şüphelenmiyorum. Niyetleri kötü değildir gibi saif de düşünmüyorum. Başbayağı bilmiş yazılabilecek bir mesaj bu. #n11Boykot	Negatif	48.603
11.11.2018	muhalliffrida @muhalliffrida	Hesabın sekmesinde bulunan üyelik iptalini kaldırınız gibi, derhal edeyin. Kişisel bilgilerinizi sızdırıp paylaşmak istemeyen binlerce kişiye mağdur edemezsiniz. Yasal hak bu! Hem saygısızlık yaparken de boykot eden insanların üyeliğini silmeyin. Utanmazlar! #n11Boykot @n11.com	Negatif	18.472
11.11.2018	Fuat FTY @ek_1881	Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mareşal Gazi Mustafa Kemal Atatürk için çıkan bir dalaklık sirene tahammülü dahi olmayanlara tepkiler çok nettir, #n11Boykot!	Negatif	14.652
11.11.2018	Coskun Yuce Ataturk @coskunns	Ne yapacağız Atatürk resmi asmayan iş yerlerinden alıveriş yapmayacağız. Atatürk'e hakaret edenleri sonsuza dek boykot edeceğiz. #n11Boykot	Negatif	10.110

Tarih	Kullanıcı Adı	İçerik	Nitelik	Takipçi
11.11.2018	Cennet Karadağ UMekann Cennet Olmaz ATAM	Bizim değerlerimize dil uzatanın dilini koparsın! Verdiğim tüm siparişleri iptal ettim ve uygulamayı sildim. @allcom Bitiniz! Sinden tek bir tırte alan ŞEREFSİZDİR! #allboykot	Negatif	7.446
11.11.2018	Effe @efeoloji	#allboykot Yarın saat 09:05'te çıkacak olan siren sesinden rahatsız olanların sorunu kulaklarında değil KANINDADIR!	Negatif	7.275
11.11.2018	Denir D @ainkocce	Yakında sireder sizin için de gatacak Ayrıca ATATÜRK yanarken ilk harf küçük değil BÜYÜK olacaktı	Negatif	6.459
11.11.2018	Toplumsal.com.tr	Sinlerce yurttaş siparişini iptal etti... @allcom'un skandal! Atatürk paylaşımları dev boykot başladı #allboykot	Negatif	6.301
11.11.2018	Toplumsal.com.tr	Tepki çeken mesaj sonrası e11'den siren açıklaması	Negatif	6.301
11.11.2018	LeydiKedi @LeydiKedi	#allboykot Aptallığından bakan en büyük cirolu şirket olarak Türkiye ekonomisi ve ICT tarihine geçiyorsunuz ... @allcom	Negatif	5.945
11.11.2018	TC_FrtzYağmur @TCFrtzYağmur	Zil sesi ne zamandan beri siren sesi oldu eyyy @allcom #allboykot	Negatif	5.504
11.11.2018	ismail haki yılmaz @ismailyilmaz	Siren keparlığını giderme çabaları #alliydiyo00 #allcom #all Hiçbir ATATÜRK'ya, ATATÜRK yanarken küçük harf ile yazmaz en azından baş harf (A) yı büyük yazmaz uğrama boynuna... #allboykot	Negatif	4.522
11.11.2018	Kendisi bi fiyonk @kendisibiyonk	N11'in olayı kötü niyet değil de basit bi gaf ise bile kaybetmeyi hakediyor. Bu rekabet ortamında bu kadar aptal olmaya da hakkı yok çünkü #allboykot	Negatif	4.494
11.11.2018	Centre Altınok 31.Dönem SEAL Öğr. Mec. Başk. 11.Dönem Salihi İlçe Öğrenci Meclis Başkanı 11.Dönem Manisa O.M. Atatürk'ü D.K. Başkanı Protest Şair ista Çallınok7	Tevbiyesizlik... #allboykot	Negatif	568

Tablo 3.11'de en fazla takipçi sayısına sahip ilk 20 Twitter kullanıcısı ve paylaştıkları içerikler alınmıştır. Listede haber sitelerinin, siyasi parti, sivil toplum kuruluşundan isimlerin yer alması ve içeriklerin çoğunlukla sert üsluplu negatif içerikler olması dikkat çekmektedir.

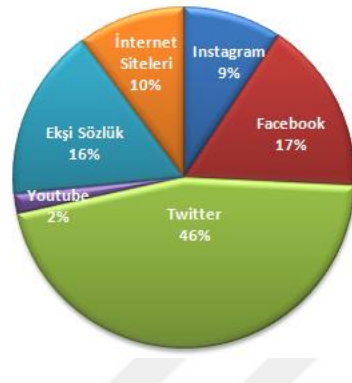
Takipçi sayısı fazla olan kullanıcıların ulaştıkları kişi sayısının yüksek olması sebebiyle paylaşımlarına çok daha dikkat edilmelidir. Kriz sürecinde kurum hakkındaki olumsuz paylaşımlar ne kadar çok sayıda insana ulaşırsa kurumun kaybettiği itibar ve güvenin kazanılması o kadar zor olabilmektedir.

Ekşi sözlük dışında kriz tepkilerinin ilk başladığı mecradan biri olan Twitter'da tablo 3.12'de görüldüğü gibi paylaşımların %50'sinin içeriğinin kuruma karşı hakaret, küfür, düşmanlık ve nefret içerikli olması açısından krizin takip ve yönetiminde Twitter'ın önemli bir role sahip olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 3.12: 11.11 Siren krizi hakkında nefret dilinin yer aldığı Twitter paylaşımları



Tablo 3.13: 11.11 Siren krizi hakkında mecraya göre konuşulma dağılımı



Tablo 3.13'te kriz hakkında en çok konuşma veya paylaşımın olduğu yer olarak % 46'lık oranla Twitter gözükmetedir. Bu veriler 10-11-12 Kasım 2018 tarihlerini içermektedir. Tüm bu veriler doğrultusunda 11.11 Siren krizinde Twitter'ın etkili bir mecra olduğu söylenebilir.

Bu doğrultuda n11.com'un kriz sürecinde Twitter kullanımına bakarsak; Şekil 3.33'deki "Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü Saygı ve Özlemle Anıyoruz..." metin paylaşım 9 Kasım 2018'de yapılmıştır. Boykotun ilk çağrıları bu paylaşımın altına yapılmıştır. 303 yorum, 7 retweet, 138 like almıştır. Şekil 3.28'de gece 00:00'da başlayıp sadece 24 saat sürecek olan 11.11 kampanyasının reklamı yer almaktadır, bu reklam 10 Kasım günü saat 23:59'da paylaşılmıştır. Paylaşımın olmasının hemen ardından boykot mesajları bu postun altına da yazılmaya başlanmıştır. 791 yorum, 84 retweet ve 2191 like gelmiştir. Şekil 3.29'da yer alan özür mesajı ise tepkilerin başlamasından 1 gün sonra 11 Kasım günü saat 15:02'de Kamuoyuna hitaben bir özür mesajı yayınlamıştır. 1199 yorum, 596 like almış ve 90 kere retweetlenmiştir.



Şekil 3.33: 10 Kasım Atatürk'ün ölüm yıldönümü paylaşımı

Kaynak: <http://bit.ly/2X2ntCV> (26.05.2019)



pic.twitter.com/OcALCKOE1k

11.11.2018 15:02:38

Şekil 3.34: n11.com Özür Mesajı

Kaynak: <http://bit.ly/2VzIHqj>(26.05.2019)

Tüketicilerinin sorun ve şikâyetleriyle ilgilenen “n11.com Destek” twitter hesabı bu süreçte hiçbir tepkiye karşılık vermemiştir.

Instagram

n11.com Instagram hesabının 413.353 takipçisi bulunmaktadır (24.05.2019). Takipçi sayısının yüksek olma kriz dönemlerinde olumsuz etkileşimin hızlı ve geniş kapsamlı olmasında olumsuz bir etken olabilmektedir.

Instagram’daki boykot çağrıları 9 Kasım günü yayınlanan Şekil 3.30 Atatürk’ün ölüm yıl dönümü paylaşımının altına yazılarak başlamıştır. 513 yorumun yapıldığı bu post 2018 yılında en fazla yorum ve olumsuz içeriğin paylaşıldığı post olmuştur.



Şekil 3.35: n11.com 10 Kasım Atatürk’ün ölüm yıldönümü paylaşımı

Kriz sürecinde Instagramda #n11boykot etiketiyle Şekil 3.36 da yer aldığı gibi kullanıcılar tarafından 120 gönderi paylaşılmıştır.

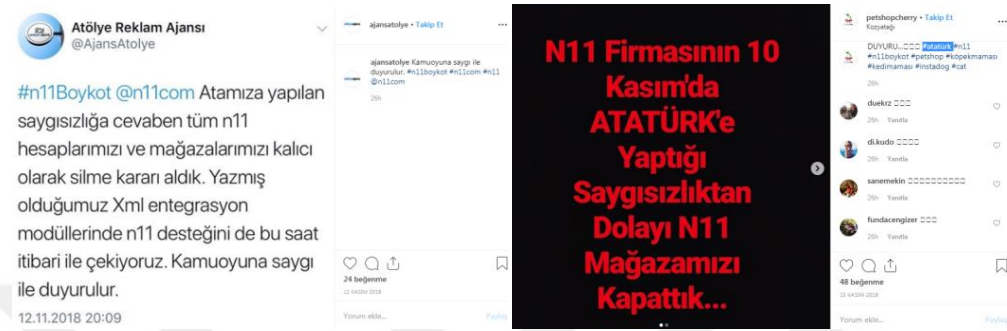


Şekil 3.36: #n11boykot etiketiyle paylaşım sayısı

Kaynak: <https://www.instagram.com/explore/tags/n11boykot/?hl=tr> (18.05.2019)

Kurum 11 Kasım günü yayınladığı özür metnini yoruma kapatarak paylaşmıştır.

Instagram üzerinden yapılan boykot çağrılarında n11.com müşteri dışında satıcıları tarafından da boykot edildiği görülmektedir. Mağazalarını kapatarak bundan sonra n11.com'da satış yapmayacağını belirten kurumlar olmuştur.



Şekil 3.37: N11.com'daki mağazalarını kapatarak boykot yapan kullanıcılar
Kaynak: <http://bit.ly/2WSCJCr>
<http://bit.ly/2Wh6a44> (18.05.2019)

Türkiye'de ünlü bir müzik grubu olan Kurtalan Ekspres'in Twitter üzerinden yaptığı boykot paylaşımı, Instagram kullanıcıları tarafından görüntü olarak kullanılıp, kendi boykot mesajıyla paylaşılmıştır. Mecralar arası çapraz geçişle sosyal medyanın katlanır etkisi burada gözükmemektedir. Kamuoyunda olumlu etkisi olan kişilerin kriz dönemlerindeki paylaşımları, kitleler üzerinde etki yaratabilmektedir.

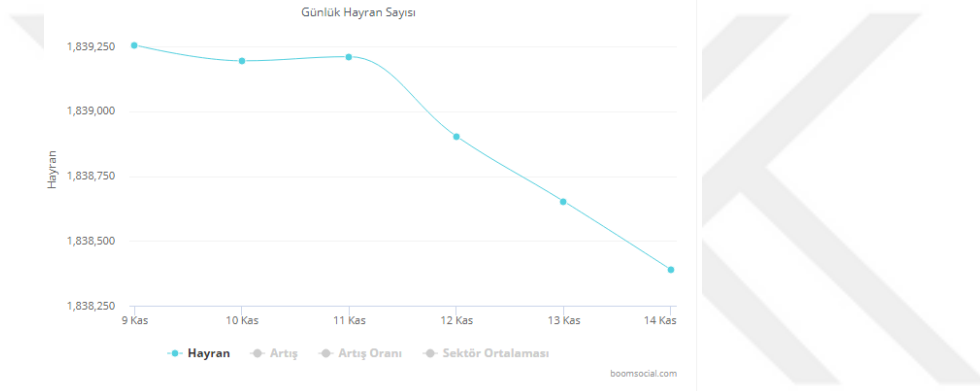


Şekil 3.38: 11.11 Siren krizi hakkında ünlü paylaşımı
Kaynak: <https://insta-stalker.com/post/BqnPOXKF9WP/> (18.05.2019)

Facebook

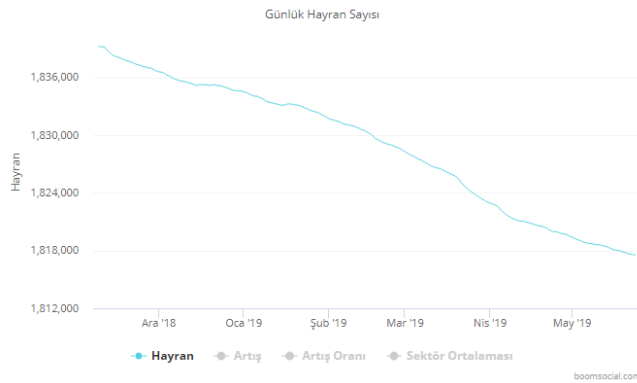
N11.com Facebook 1.805.218 takipçili bir hesaptır (24.05.2019). Kriz başlamadan önce 9 Kasım Cuma günü 1.839.256 olan takipçi sayısı boykotun başlamasından sonra 5 gün içerisinde 862 takipçi kaybederek 1.838.388'e düşmüştür (Tablo 3.14). Düşüş grafiği sonraki süreçte de devam etmiş, 34.038 takipçi kaybederek bugün ki sayısına ulaşmıştır. Kriz sonrası yaşanan bu düşüş grafiğine dayanarak, krizin kurum üzerindeki negatif etkilerinin uzun soluklu olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 3.14: 11.11 Siren krizinin N11.com Facebook hesabında yansıması



Kaynak: <http://bit.ly/2HBim7n>(24.05.2019)

Tablo 3.15: 11.11 Siren krizinden günümüze N11.com Facebook hesabındaki değişim



Kaynak: <http://bit.ly/2HBim7n>(24.05.2019)

9 Kasım 2018'de n11.com diğer sosyal medya hesaplarında yaptığı gibi Facebook hesabından da Atatürk'ün ölüm yıldönümü içerikli paylaşımı yapmıştır. Boykot mesajları #n11boykot ve #n11yıkılıyooo etiketleri ile bu postun altında paylaşılarak başlamıştır. Bu posta 279 Yorum ve 129 paylaşım yapılmıştır (Şekil 3.39)



Şekil 3.39: N11.com'un Atatürk'ü ölüm yıldönümünde anma mesajı

Kaynak: <https://www.facebook.com/n11com/> (26.05.2019)

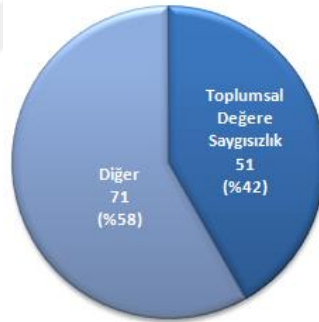
11 Kasım günü Kamuoyuna hitaben yapılan özür açıklamasına ise 862 yorum ve 52 paylaşım gelmiştir;



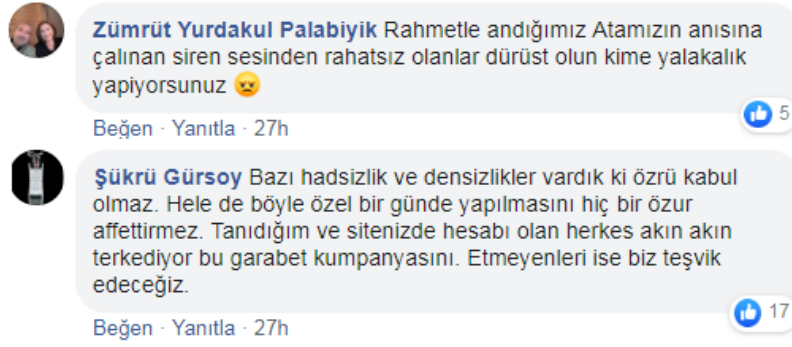
Şekil 3.40: 11.11 Siren kriz Facebook özür mesajı paylaşımı

Kaynak: <https://www.facebook.com/n11com/> (26.05.2019)

Tablo 3.16: 11.11 Siren krizi hakkında Facebook paylaşımlarındaki dil



Facebook'a gelen yorumlardan 122'sinde yapılan inceleme sonucu 51 kişi yani %42'si krize sebebiyet veren bildirim mesajını, toplumsal bir değerden çok daha fazla bir anlam ifade eden Atatürk'e negatif bir gönderme içerdiği için hata bile olsa affedilemeyecek kadar büyük bir saygısızlık olarak görmektedir. Ayrıca bu durumun hata olabileceği düşünülmemektedir.



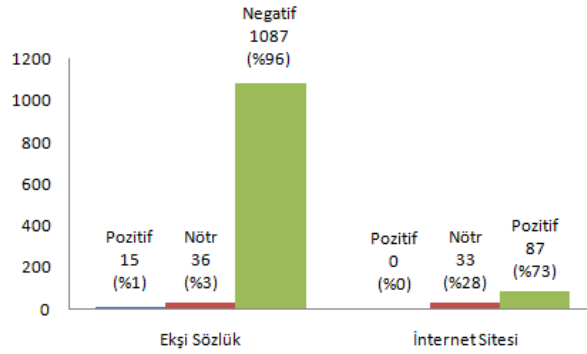
Şekil 3.41: 11.11 Siren krizi hakkındaki

Kaynak: <https://www.facebook.com/n11com/> (26.05.2019)

3.6.2.1.2. Krizin İnternet Sitelerine Yansıması

İnternet sitelerinde ulaşılabilen yansıma sayısı 1.158'dir (Ekşi Sözlük-1.138 entry, İnternet Sitesi-120 başlık). Bunların 1.174'si negatif, 69'u nötr ve 15'i pozitif içeriğe sahiptir (Tablo 3.4).

Tablo 3.4: N11.com 11.11 Siren krizi hakkında internet sitelerine yansımalarının niteliğine göre dağılımı



Daha önce de belirtildiği gibi internet site yansımalarına iki başlık altında yapılacaktır; 1- Ekşi Sözlük, 2- Diğer internet siteleri; bloglar, forumlar, haber portalları, gazeteler ve sözlüklerden oluşmaktadır.

Ekşi Sözlük

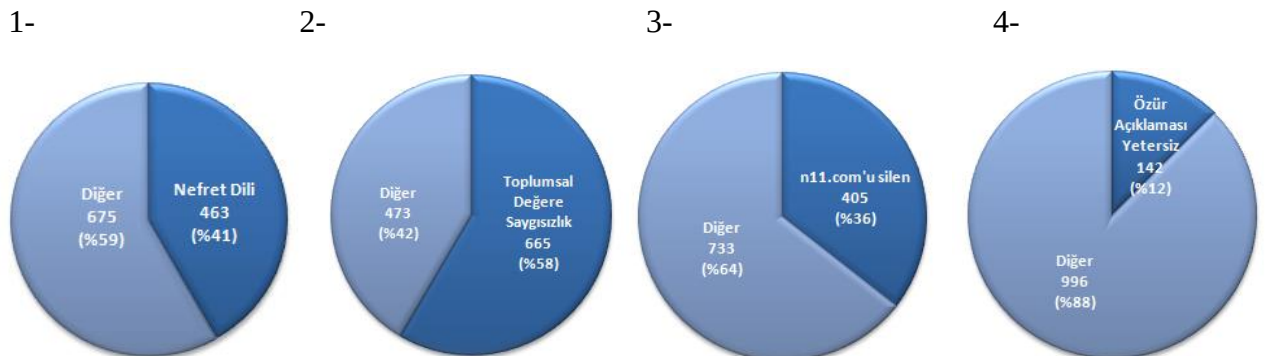
n11.com 11.11 Siren krizi ile ilgili olarak Ekşi Sözlük üzerinde açılan ve sadece 11.11 Siren krizi hakkında konuşmaların yapıldığı başlıklar;

- 10 kasım 2018 n11.com rezaleti; 31 sayfa ve 291 entyr'den oluşmaktadır⁷⁴.
- 11 kasım 2018 n11 boykotu; hakkında 62 sayfa konuşulmuştur. 612 adet entry girilmiştir. İlk entry 10 Kasım saat 23:57'de paylaşılmıştır. 156 defa boykot75 kelimesi kullanılmıştır. Kelimenin cümle içindeki kullanımına bakıldığında n11.com'u protesto etmek amaçlı boykot çağrısı yapmak amaçlıdır.
- n11'in siren açıklaması; hakkında 17 sayfa konuşulmuştur. Kamuoyuna hitaben yapılan özür açıklaması üzerine açılmış ve ilk entry'si 11 Kasım 2018 15:25'te yazılmış bir başlıktır. Bu başlık altında 182 entry bulunmaktadır.

Ekşi Sözlük'te n11.com için daha önce açılmış başka başlıklar da bulunmaktadır, bu başlıklardan bazılarında 11.11 Siren krizi konuşulmuştur; n11.com rezaleti (27 syf), n11.com rezaleti bölüm 2 (3 syf) n11 (tek syf), n11.com atılım bilgisayar rezaleti (14 syf) , n11.com'un 2018 11.11 indirimi (4 syf) ve n11.com (189 syf-1877 entry), bulunmaktadır. "n11.com" başlığı altında 11.11 Siren krizi ile ilgili 105 entry yer almaktadır.

Ekşi Sözlükte 11.11 Siren krizi hakkında yapılan 1.138 entry sosyal medyada ele alınan 4 başlık çerçevesinde ele alınacaktır.

Tablo 3.17-18-19-20: 11.11 Siren Krizi hakkında yapılan yorum/eleştirilerin dağılımı



Ekşi sözlükte açıklan başlık sayısı ve yorum sayısına bakıldığında boykotun yayılma ve büyümesinde etkili olan mecralardan biri olduğu görülmektedir. Özellikle ekşi sözlük üzerinden gelen yorum/eleştirilerin oranı sosyal medya hesaplarındakine göre daha agresif bir orana sahiptir. Bu da kurumun imajı açısından olumsuz bir etki demektir. Üyeliğini ve/veya siparişi iptal eden ve/veya mobil uygulamayı silen kişi sayısına baktığımızda %36'lık yüksek bir oran söz konusudur. Tablo 3.20'de özür açıklamasının yetersiz ve samimi olmadığını düşünen kişi sayısı 142'dir. Bu yorumların birkaçında bahsedildiği üzere; kurumun özür mesajında hatayı üstlenmeyip, olayın karşı tarafın (hedef kitle ve kamuoyunun) yanlış anlamasından kaynaklı oluştuğunu açıklaması sebebiyle, bu özürün samimi ve/veya gerçekçi olmadığı söylenmiştir.

tabi canıım ben yanlış anladım, sende hata yok.

tanım: saçmalık.

inandırıcı bulmadığım açıklama. yanlış anlaşılmaı gayet doğru ifade edilen ironiyi doğru anladık. hatırı sayılır alışveriş yapmış olduğum bu site boykot listeme eklenmiştir. yüzde yüz indirim yaparlarsa belki şöyle bir bakarm, o da bu "salak kekleme" özürün hatırına !

f t ^ v

11.11.2018 17:22 fantina ...

kriz yönetimi nedir ve nasıl yapılmamalıdır konusunda üniversitelerde vaka olarak okutulacak nitelikte bir açıklama olmuş, tebrik ederim.

"yanlış anlaşılmaı ve yanlış yorumlanmaıdır." deyip "değerli" kamuoyunu suçlayarak özür mü dilenir allah aşkına? biz yanlış yapmadık, siz yanlış anlamışsınız denir mi hiç? sektörün içinden biri olarak yazıyorum; olmamaı.

üniversitede kriz yönetimi dersimize giren hocamız ilk dersimizde aynen şunları söylemişti: "kriz anında eğer yapmış olduğunuz hata ile ilgili infial oluşmuşsa, yapacağınız açıklamaya direkt özür dileyerek başlayın" bunlarda bırakın özür dilemeyi, hatayı kabul etmek bile söz konusu olmamaı!! kriz yönetiminde ne yapılması gerektiğini öğrenmeleri için insan kaynaklarınıza söyleyin de emisyon skandalı döneminde volkswagen ceo'su olan martin winterkorn kamuoyuna yapmış olduğun konuşmayı izlesinler...

f t ^ v

11.11.2018 17:21 lastkey ...

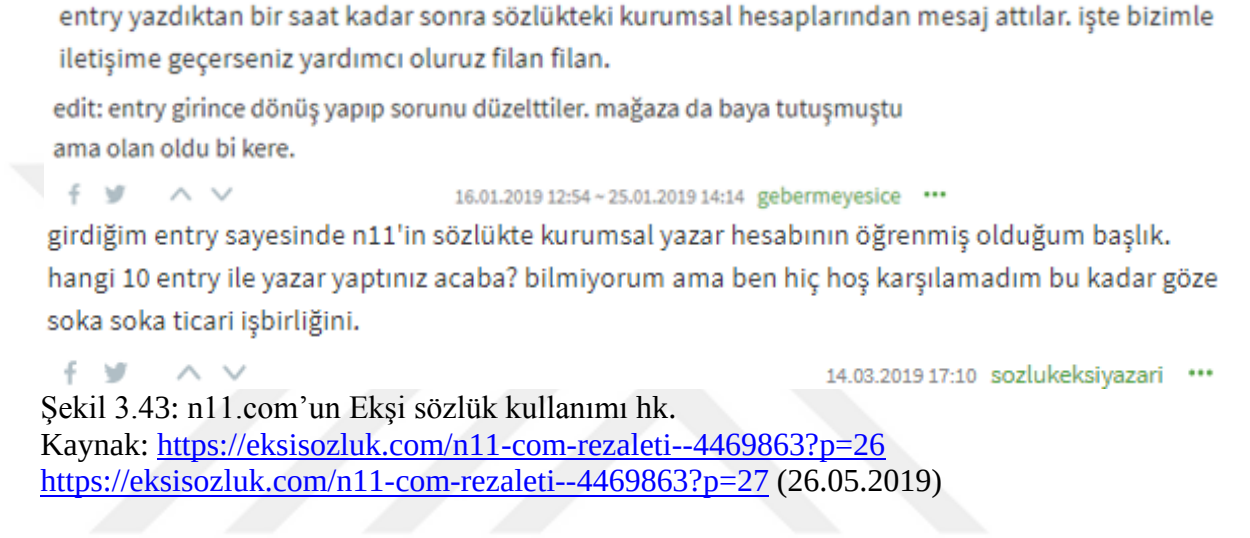
ikincisi, yapılan açıklama oldukça komik. yaptıkları açıklamanın anlamı şu: "bizim siren içerikli kampanyamız vardı, bunu imâ ederek göndermiştik. 10 kasım gibi 'siren kavramı ile tamamen alakasız' bir günde gönderdiğimiz bu metni yanlış anlamanız tamamen sizin aptallığınız, algınız. biz gayet masumuz. yine de yanlış anladıysanız kusura bakmayın." yukarıda bahsettiğim departmanların liyakatsizliği yine burada da kendini gösteriyor. hafta sonu ve bir günde departman tasfiyesi mümkün olmayacağı için bu da gayet normal aslında.

Şekil 3.42: Özür metninin Ekşi Sözlük yansımaları

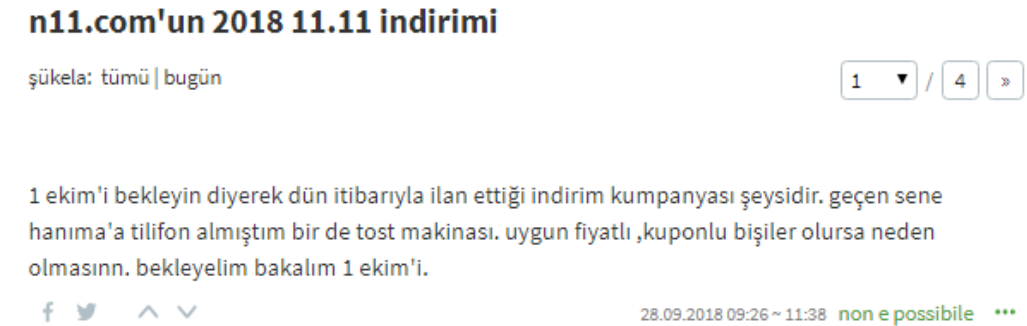
Kaynak: <http://bit.ly/2VKO62R> (03.03.2019)

<http://bit.ly/2Hz2EbS> (03.03.2019) <http://bit.ly/2WSAOxC> (26.05.2019)

Mecranın büyüklüğü, yorumların kontrol edilememesi, silinememesi ve SEO aramalarında Ekşi Sözlük yorumlarının ilk sıralarda yer alabilmesi gibi sebeplerle kurum ve markalar için Ekşi Sözlük yorumları ayrı bir takip konusudur. Kullanıcıların Ekşi Sözlükteki yorumlarından (şekil 3.43) anlaşıldığı üzere n11.com Ekşi Sözlük üzerinden yapılan şikayet ve yorumlara ekstra önem vermektedir ve bir kurumsal yazar hesabı vardır. 11.11 Siren krizinde, krize ilk karşılık verilecek yer olarak buranın seçilmesinde bu durumun da etkisi olabilir.



Kriz öncesi dönemde de 11.11 kampanyasının teaseri sosyal medyada paylaşıldığı gün (27.11.2018) sonrasında Ekşi sözlük üzerinden bir başlık açılıp (şekil 3.44) kampanya PR'ına destek çalışmaları yapılmış.

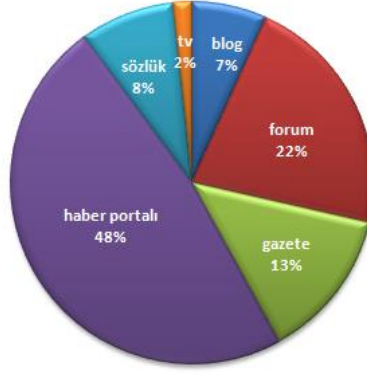


Şekil 3.44: 11.11 Kampanyası için Ekşi Sözlükte açılan başlık
Kaynak: <http://bit.ly/2wwQefo>(26.05.2019)

İnternet Siteleri

11.11 Siren krizi hakkında 120 internet sitesi haber veya paylaşım yapmıştır, bu sitelerde kriz hakkında ulaşılan toplam konuşma sayısı 708 dir. Tablo 3.21’de yer alan internet sitelerindeki paylaşımların %93’ü negatif, % 5’i nötr ve %13’ü pozitif içeriklidir. (Ek 3.1’de yer almaktadır) Tablo 3.21’e göre %48’lik oranla 11.11 Siren krizinden en fazla bahseden site haber portallarıdır.

Tablo 3.21: Krizden bahseden internet site türleri



Tablo 3.22: İnternet sitesi haber başlık içerik dağılımı



İnternet sitelerinin krizi ifade biçimlerini görmek amacıyla, kullanılan başlıklarda tekrar eden kelimelerin kaç kez kullanıldığına bakılmıştır. Tablo 3.22’de görüldüğü üzere “saygısızlık” kelimesi 8, “rezalet” 8, “skandal” 21 kez kullanılması kurum imajına zarar verebilecek olumsuz bir durumdur. Kurumun yayınladığı özür mesajı 17 sitede bu ifade ile kullanırken, 15 site “açıklama” olarak yer vermiştir. n11.com özür mesajını aynı zamanda bazı haber sitelerine de göndermiştir. (Krizi

karşılama yapılan özür açıklamasının Google arama sonuçlarında sonuçlarında yer alması önemlidir⁷⁶).

Konuyla alakalı olarak gece yarısından sonra
N11.com tarafından Ekşi Sözlük baz alınarak bir
 açıklama yapılmıştır. Açıklama ile alakalı olarak sabah saatlerinde tarafımıza da bir bilgi metni
gönderilmiştir. İlgili açıklamayı yazımızın hemen sonunda bulabilirsiniz.

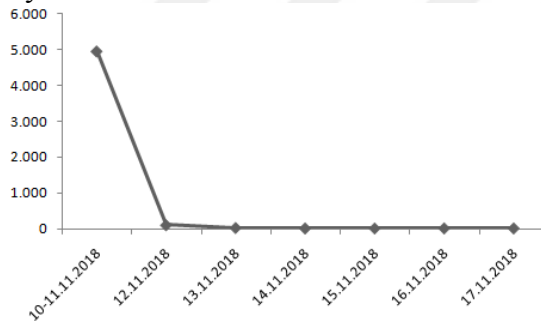
Şekil 3.45: Basın açıklamasının haber sitelerine gönderimi

Kaynak: <http://bit.ly/2V0me91> (26.05.2019)

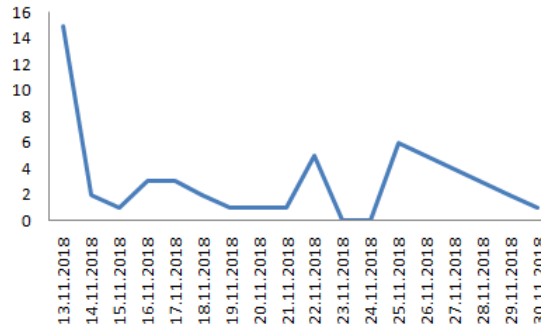
3.6.3. Kriz Sonrası Evre

Kriz sonrası evre krizin kontrol altına alındığı, kurumun gündelik faaliyetlerine geri döndüğü evredir. n11.com için bu süreç; 10-12 Kasım krizin yoğun yaşandığı günler(Tablo 3.23) sonrası olan online medyadan gelen tepkilerin düşüşe geçtiği, #n11boykot etiket kullanımının en aza indiği dönem olan Kasım ayı sonuna doğrudur denilebilir (Tablo 3.24).

Tablo 3.23: Siren krizi hakkında 10-17.11.2018 tarihlerinde gün dağılımlı paylaşım sayısı



Tablo 3.24: Siren krizi hakkında 13-30.11.2018 tarihlerinde gün dağılımlı paylaşım sayısı



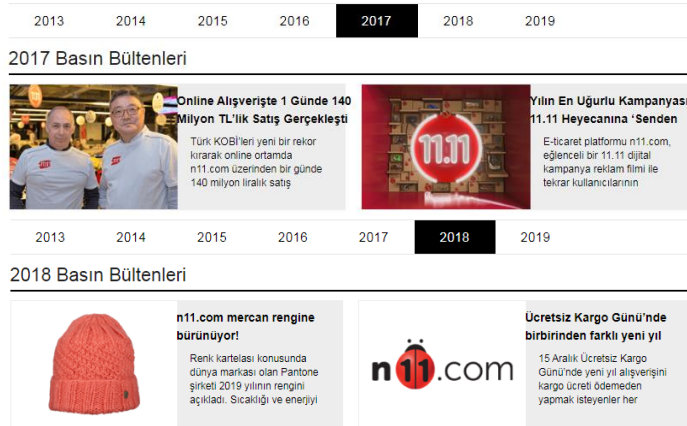
⁷⁶Selin Kardaş, "Kriz Yönetiminde Internetin Kullanımı ve Önemi", 2010, <http://www.slideshare.net/selinkardas/kriz-yonetiminde-nternetn-kullanimi-ve-nem> (29.05.2019)

Kurumun özür açıklaması sonrası tepkiler devam etmiş, kurumdan başka açıklama ve paylaşım gelmemesi üzerine boykot çağrıları da gittikçe azalmıştır. Kurum, 11 Kasım'da sosyal medya hesaplarından yaptığı özür açıklaması sonrası tamamen sessizliğe gömülmüş "24 Kasım Öğretmenler Günü"ne kadar sosyal medya hesaplarının hiçbirinde herhangi bir duyuru, reklam yapmamış, sosyal medya mecralarından hiçbir şey paylaşmamıştır. 24 Kasım kutlamasını da Atatürk'ün yer almadığı çok sade bir görsel ve metinle duyurmuştur.



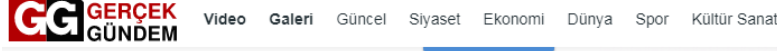
Şekil 3.46: n11.com 24 Kasım Öğretmenler günü kutlama paylaşımı
Kaynak: <http://bit.ly/2YTNKnL> (25.05.2019)

Kurumun çok fazla önem verdiği 11.11 kampanyasının cirosu, her yıl hem sosyal medya hesaplarından hem de kurumsal web sitesinden kamuoyuna açıklanırdı (şekil 3.47). O günün başarısının kutlama görüntülerini de paylaşırdı ancak 2018 yılı için herhangi bir ciro bilgisi açıklanmadı ve bir kutlama görüntüsü paylaşılmadı. Kurum sessizliğini burada da korudu. Kampanyanın görselleri sadece sosyal medya hesaplarında kalacak şekilde online medyadan kaldırıldı.



Şekil 3.47: Kurumsal web sitesinde 11.11 Ciro duyuruları
Kaynak: <https://kurumsal.n11.com/basin-bultenleri/2018> (25.05.2019)

Kriz sürecinde “Binlerce vatandaş siparişini iptal etti” başlığıyla haberler yapıldı (Şekil 3.48) ancak kurum tarafından bu konuyla ilgili resmi bir açıklama gelmedi.



BİNLERCE VATANDAŞ SİPARİŞİNİ İPTAL ETTİ

Yaşanan skandalın ardından vatandaşlar sosyal medyadan n11.com'a boykot çağrısında bulunurken Twitter'da da #n11Boykot hashtagi, Türkiye gündeminde uzun süre üst sıralarda yer aldı. Daha önce sipariş veren binlerce kullanıcı ise siparişlerini geri çektiğini duyurdu.

Şekil 3.48: #n11boykotu kapsamında sipariş/üyelik iptali ile ilgili haber
Kaynak: <http://bit.ly/2JE05Zk> (25.05.2019)

10 Kasım Atatürk'ü anma paylaşımını 9 Kasım'da yapması üzerine de tepki alan n11.com, yaşanan kriz sonrası önemli gün ve haftalardaki kutlama veya anma paylaşımlarını gerçek zamanlı olarak yaptığı görülmektedir (Şekil 3.49).



Şekil 3.49: Önemli gün haftaların sosyal medya kutlama paylaşımlarının ilgili tarihte yapıldığını gösteren tweetler.

Kaynak: <https://twitter.com/n11com> (19.04.2019)

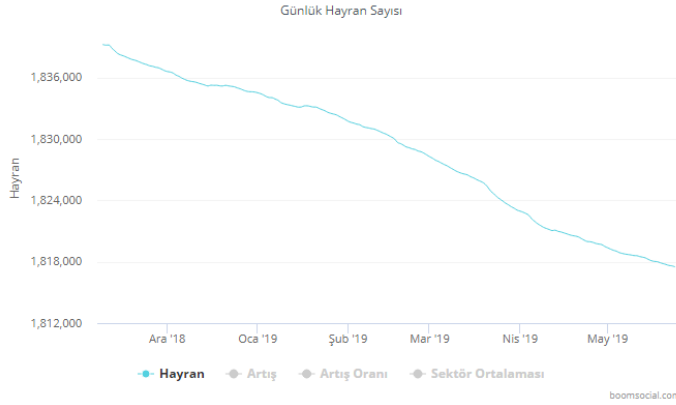
11.11 Siren krizi ile ilgili farklı dönemlerde sosyal medya kullanıcıları paylaşım yapmaya devam etmiştir.



Şekil 3.50: 11.11 Siren krizi hakkında sosyal medyadan gelmeye devam eden tepkiler

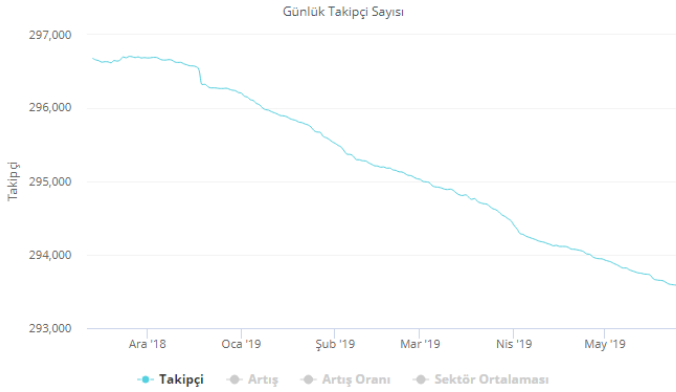
Kaynak: <https://eksisozluk.com/n11-com--3698262?p=179>
<https://eksisozluk.com/n11-com--3698262?p=181> (25.05.2019)

Tablo 3.25: 11.11 Siren krizinden günümüze N11.com Facebook hesabındaki değişim



Kaynak: <http://bit.ly/2HBim7n> (26.05.2019)

Tablo 3.26: 11.11 Siren krizinden günümüze N11.com Twitter hesabındaki değişim



Kaynak: <http://bit.ly/2VzIHqj> (26.05.2019)

Tablo 3.25 ve 3.26 verilerine göre krizden günümüze kadar n11.com'un kurumsal Facebook ve Instagram hesaplarının takipçi sayısında ciddi düşüşler söz konusudur.

3.7. Krizin Sınıflandırılması

Durumsal Kriz İletişim Kuramı'nın ilk evresi olan "kriz sınıflandırması"nın yapılabilmesi için n11 11.11 Siren krizi Coombs'un kriz türü sınıflandırmasına göre ele alınarak bakılmıştır.

Kurumun kampanya pazarlamasında tercih ettiği dil ve içeriğin krize sebebiyet vermesi yani krizle direkt bağlantılı olması nedeniyle "doğrudan nedensellik" söz konusudur. Ayrıca, yapılan özür açıklamasında yer alan "Gece yarısı sitemizden kampanyamızın başladığını duyuran bir bildirim atılmıştır. Bu bildirimde "sirenler çalışıyor" kampanyasına gönderme yapılmıştır" açıklamadan da görüldüğü üzere,

sirenin kasıtlı olarak tercih edildiği görülmektedir. Kamusal algı düşünülmemiş, tamamen kampanya odaklı hareket edilmiştir. Bu sebeple N11.com 11.11 Siren krizi “ihlal” kriz türüne girmektedir çünkü kriz örgütün “kasıtlı eylem”lerinden oluşmaktadır ve de krize sebebiyet verecek durumların kontrol edebilmesi ya da önlenbilmesi mümkündür.

Kampanya tarihi olan 11 Kasım aynı zamanda Atatürk’ün ölüm yıldönümü olan 10 Kasım’ın ertesi günüdür ve 10 Kasım sabahı Atatürk’ü anmak için siren çalınmaktadır. 10 Kasım’da siren, toplumsal bir değer acı kaybını anlatmak ve onun sonsuzluğunu hatırlatmak amaçlı kullanılırken, kampanyanın tanıtımını yapmak amaçlı belirlenen sirenin kullanımı, kampanya tarihi sebebiyle denk gelmiştir. Ancak o tarihte sirenin Türk toplumu için tek bir anlamı vardır ve semboliktir. Pazarlama iletişimi planı çerçevesinde yapıldığı için gönderilen bu bildirim mesajı “kasıtlı bir eylem” olarak tanımlanabilir çünkü çok öncesinden belli olan tarihler ve gündem konusu dikkate alınarak iletişim planına yön verilebilir ya da en azından cümleler herhangi bir gönderme içermeyecek ve anlam karmaşası yaratmayacak şekilde kullanılabilirdi diyebiliriz. Eylemin kasıtlı olarak yapılması içsel atfı arttırmakta bu da kurum imajını olumsuz yönde etki edebilmektedir.

Fakat dürüst olmak gerekirse durumun bu kadar masum olma ihtimali çok düşük. 10 Kasım’da siren çalındığını bu ülkedeki herkes bilir ve son yıllarda da Atatürk düşmanları tarafından “sirenle rahatsız edilmek istemiyoruz” gibi troll söylemlerle insanlar provoke edilir. İletişim konusundaki bilgi ve deneyimleriyle gerek bunu hazırlayan ajansın gerekse n11’in kurumsal iletişim departmanında görevlendirilebilecek kişilerin bunu fark edememiş olmalarını ve 10 Kasım’da “en azından siren çalmıyoruz” gibi bir cümlenin nasıl algılanacağını tahmin edememiş olmalarını beklemek biraz Pollyannacılık oluyor.

Şekil3.51: Krize sebebiyet veren gönderme mesajının kasıtlı bir eylem olarak görülmesi

Kaynak: <http://bit.ly/2EBOyFX> (26.05.2019)

3.8. Kriz Sorumluluğu

3.8.1. Sorumluluk Atfı

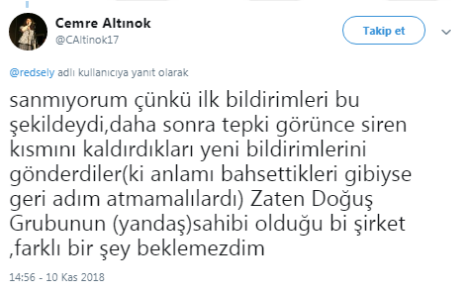
Kriz; kurumun kendisinden yani içsel etmen kaynaklı bir krizdir, içsel etmen kaynaklı krizlerde sorumluluk atfı yüksektir. Kuruma atfedilen sorumluluğun büyümesi, kurumun itibarının zarar görme derecesiyle doğru orantılıdır. Türk toplumunun duygularına ve ortak değerine, ayrıca Atatürk’ün temsil ettiği tüm

değerlere de (inkılaplarına, Cumhuriyete...vb.) hakaret olarak görülen bu eylem kurum itibarını büyük ölçüde tehdit edebilir denilebilir.

Kurumun geçmişinde bu duruma benzer bir kriz görülmemektedir, eğer yaşamış olsaydı bu durum kurum itibarı için çok daha büyük bir tehdit oluşturabilirdi. Geçmişinde benzer bir kriz yaşamaması görece olumlu etki yapar. Ancak N11.com'un kurucusu olan Doğuş Grubu sağ kanat partisi olan iktidar partisine olan yakınlığı ile anılmaktadır. Bu durum, ilgili eylemin kasıtlı olarak yapılabileceği (şekil 3.52) düşüncesine zemin hazırlamaktadır.



Şekil 3.52: 11.11 Siren krizi hakkında Facebook üzerinden yapılan paylaşımlar
Kaynak: <https://www.facebook.com/n11com/> (26.05.2019)



Şekil 3.53: 11.11 Siren krizi hakkında Twitter üzerinden yapılan paylaşım
Kaynak: <https://twitter.com/CAltinok17/status/1061392205120765952> (26.05.2019)

N11.com'un kriz geçmişi;

11.11 Siren krizinden 2 ay önce (Eylül 2018) Ekşi Sözlük üzerinden başlayan Siren krizine nazaran daha küçük çaplı bir kriz olan “Atılım Bilgisayar Rezaleti” entrisi altında yer alan krizdir. Mağdur olan kişi yaşadığı sorunu ekşi sözlüğe aktarması sonrasında N11.com tarafından çözüm için adımlar atıldığını yine bu mecra aracılığıyla dile getirmiştir. 14 Eylül 2018’de ekşi sözlüğe aktarılan bu konu 24 saatten kısa bir sürede 14 sayfalık bir kitleye ulaşmıştır.⁷⁷ Ayrıca 11.11 Siren krizinin

⁷⁷<https://eksisozluk.com/n11-com-atilim-bilgisayar-rezaleti--5785538?p=1>

yaşandığı saatlerde başlayan 11.11 kampanyası hemen sonrasında site çökmüştür ve birçok kullanıcı alışveriş yapamamıştır. Teknik altyapının yetersizliğinden kaynaklı olabilecek bu sorun n11 için ayrı bir kriz gündemi olmuştur.



Şekil 3.54: 11.11 kampanyasında sitenin hata vermesi hakkında Twitter'a yapılan bir yorum

Kaynak: <https://twitter.com/dnzkrdg/status/1061369765233639424> (09.04.2019)

Bu örnekte olduğu gibi geçmişte dışsal etmen kaynaklı krizler yaşanmış olsa da, kurum üzerine düşen görevleri yerinde ve zamanında gerçekleştiremediği için bu yaşananlar kuruma sorumluluk atfını getirmektedir. Şikayet ve sorunlarla ilgili bilgilere günümüzde erişimin çok hızlı ve kolay olması nedeniyle bu tarz krizlerin kurum itibarına yönelik olumsuz etkileri bulunmaktadır. 11.11 Siren krizinin yaşandığı gün, eş zamanlı olarak sitenin çökmesi ve sonrasında da indirimli olarak sunulan ürünlerin aslında indirimli olmadığı yani normal satış fiyatının yukarı çekilip üzerinden indirim yapıldığı gibi durumlarla karşılaşılması kurum imajını olumsuz etkileyebilir.

Kampanyalı olarak lanse edilen hemen hemen her ürün rakip sitelerde daha uygundu.



Hatta diğer sitelerin indirimli fiyatları bile bu dev (!) indirimlerin olduğu n11'den daha düşük kaldı.



Şekil 3.55: 2018 yılındaki 11.11 kampanyasındaki indirimli ürünlerin rakiplerde daha ucuz olduğunu gösteren paylaşımlar

Kaynak: <http://bit.ly/2VQEqiy> (09.04.2019)

3.9. Kriz Tepki Stratejisi

Kurum krize tepki stratejisi olarak iki iletişim adımı attığı görülmektedir, bunlar;

- 1- 11 Kasım sabah saat 03:13'te Ekşi sözlük'teki "10 Kasım 2018 n11.com rezaleti" başlığına mesajın yanlış yorumlandığını, bu sebeple özür dilediklerini içeren açıklama metni;

"değerli kamuoyuna,
bu gece saat 00:00'da uygulamamızdan atılan bildirimle ilgili açıklama yapma gereği hasıl olmuştur.
öncelikle, şu an derin bir üzüntü yaşadığımızı tüm samimiyetimizle sizlerle paylaşmak isteriz.
gece yarısı rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz modda gönderilen bildirim metnine, kampanya tamamı olan "siren" kavramını konu etmek, aziz ata'mızın hatırasına sahip çıktığımız bu günde maalesef çok yanlış anlaşılmış ve yanlış yorumlanmıştır.
cumhuriyetimizin kurucusu ulu önder atatürk'e ve onun ilkelerine bağlılığımız bizim en vazgeçilmez değerlerimizden biri iken, bu talihsiz durumla karşılaştığımız için oldukça üzgünüz. bu yanlış anlaşılmaya mahal veren bildirimden dolayı içtenlikle özür dileriz.
n11.com"⁷⁸

- 2- 11 Kasım öğleden sonra 15:00 sıralarında kurumsal sosyal medya hesaplarından (twitter, facebook, instagram) kamuoyuna hitaben Ekşi Sözlükte yayınlanan metnin benzeri bir özür metni yayınlanmıştır;

"n11 alışveriş sitemizin her yıl düzenlediği Alışveriş Festivali bu yıl da 11.11.2018 gece yarısı başlamıştır.
Alışveriş Festivalini duyurmak amacıyla bir tanıtım kampanyası haftalar öncesinden başlatılmıştır.
Gece yarısı sitemizden kampanyamızın başladığını duyuran bir bildirim atılmıştır. Bu bildirimde "sirenler çalışıyor" kampanyasına gönderme yapılmıştır.
Gece yarısı rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz modda gönderilen bildirim metnine kampanya tamamı olan siren kavramını konu etmek, Aziz Ata'mızın hatırasına sahip çıktığımız bu günde maalesef çok yanlış anlaşılmış ve yanlış yorumlanmıştır.
Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Atatürk'e ve onun ilkelerine bağlılığımız bizim en vazgeçilmez değerlerimizden biri iken bu talihsiz durumla karşılaştığımız için çok üzgünüz. Bu yanlış anlaşılmaya mahal veren bildirimden dolayı içtenlikle özür dileriz.
n11.com"⁷⁹

⁷⁸<https://eksisozluk.com/entry/83205424> (26.05.2019)

⁷⁹<https://www.instagram.com/p/BqCgsoeH1TP/> (26.05.2019)

Bu iki açıklama dışında kriz çözümüne yönelik geleneksel veya online medyada farklı bir çalışmaya ulaşamamıştır. N11.com kriz iletişimi çalışmalarının tümünü sosyal medyadan yürütmüştür.⁸⁰

Kurumun kriz karşılama stratejisi Durumsal Kriz İletişimi Kuramı çerçevesinde ve sosyal medya analizi bölümünde ele alanın başlıklar dahilinde değerlendirilecektir.

Öncelikle çalışmanın ikinci bölümde ele alınan Coombs'un SSCT kriz tepki stratejisi öneri tablosu çerçevesinde bakıldığında, nedenselliğin yüksek olduğu 11.11 Siren krizinin türü kapsamında uygun düşen kriz tepki stratejileri 1-2 ve 7 olarak görülebilir;

Tablo 3.26: SCCT Kriz Tepki Strateji Önerileri çerçevesinde 11.11 Siren krizine uygun olan tepki stratejileri

1. Tüm veya potansiyel kurbanlar eğitici enformasyon almalıdırlar, ürünün geri çağırılması vd. ile ilgili enformasyonu dahil. Krize tepkinin yarısını bu oluşturur.
2. Tüm Kurbanlara şefkat ifadesinde bulunulmalıdır. Buna "ilgi tepkisi" denilir. Krize tepkinin temelini diğer yarısını da bu oluşturur.
7. Kriz sorumluluğu nedenselliği yüksek olduğu krizler için, bilgilendirici enformasyon ve ilgi tepkisine tazmin etme ve/veya özür stratejilerini ilave edin.

Kaynak: Coombs'tan aktaran Çınarlı, 2016: 53

SSCT Kriz Tepki Strateji öneri tablosunda yer alan “kurban” ı mevcut ve potansiyel hedef kitlesi başta olmak üzere tüm kamu oluşturmaktadır. Çünkü fiili bir zararın olmadığı bu krizde direkt bir şahıs veya şahıslar söz konusu değildir, toplumsal bir değeri içerdiği için tüm toplumu ilgilendirdiği söylenebilir.

SSCT Kriz Tepki Strateji öneri tablosu doğrultusunda n11.com'un 11.11 Siren krizi için verdiği kriz tepki stratejilerine bakılırsa;

- 1. Öneri olan “tüm veya potansiyel kurbanlar eğitici enformasyon almalıdır” a bakıldığında, eğitici enformasyon verildiği ancak doğru bilgiyi içermediği görülmektedir;

⁸⁰Selin Kardaş, “Kriz Yönetiminde İnternetin Kullanımı ve Önemi”, 2010, <http://www.slideshare.net/selinkardas/krz-ynetmnde-nternetn-kullanimi-ve-nem> (25.05.2019)

“gece saat 00:00’da uygulamamızdan atılan bildirimle ilgili açıklama yapma gereği hasıl olmuştur”; verilen saat bilgisi doğru değildir, bildirim 00:00’den önce atılmıştır ve kişilere 00:00’den önce ulaşmıştır. Kurum ve markaların krizden çıkması veya az hasarla atlatılması için sosyal medyada kriz iletişimde kimseyi aldatmaması gerekir; sosyal medya üzerinden verilen mesaj ve içerikler paylaşıldığı andan itibaren döndürülemez şekilde kamuoyuna sunulmuş olmaktadır, bu sebeple paylaşımlar gerçeği yansıtan ve doğru anlaşılacak nitelikte olmalıdır (Kahraman; 2013:149-153). Kurum bu durumu ihlal ederek ilk açıklamasında yanlış bilgi vermiştir, enformasyon sunarken dezenformasyon yapmıştır.



Şekil 3.56: Donanım haberde yapılan bir yorumda görüldüğü üzere 11.11 Siren krizine sebep olan bildirim mesajının gönderim saati

Kaynak: [http://bit.ly/2X1Opmw\(26.05.2019\)](http://bit.ly/2X1Opmw(26.05.2019))

- 2. öneri olan “Tüm Kurbanlara şefkat ifadesinde bulunulmalıdır. Buna "ilgi tepkisi denilir”de yer alan ilgi tepki stratejisine bakıldığında (tablo 2.3)

4. Af dileme (Bağışlanmayı isteme)	
a. İlgi ve iyileştirme	Kurbanların durumunu çok yakından takip ediyoruz, zararlarını telafi edeceğiz.

11.11 siren krizi bunun yapılmasını gerektirecek bir türde bir kriz olmadığından n11.com’un ilgi tepkisini kullanmadığı görülmektedir.

- 7. öneri olan “ Kriz sorumluluğu nedenselliği yüksek olduğu krizler için, bilgilendirici enformasyon ve ilgi tepkisine tazmin etme ve/veya özür stratejilerini ilave edin.”e göre bakıldığında;

Bilgilendirici enformasyon yapıldığı görülmektedir; “n11 alışveriş sitemizin her yıl düzenlediği Alışveriş Festivali bu yıl da 11.11.2018 gece yarısı başlamıştır. Alışveriş Festivalini duyurmak amacıyla bir tanıtım kampanyası haftalar öncesinden

başlatılmıştır. Gece yarısı sitemizden kampanyamızın başladığını duyuran bir bildirim atılmıştır. Bu bildirimde “sirenler çalıyor” kampanyasına gönderme yapılmıştır. Gece yarısı rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz modda gönderilen bildirim metnine kampanya tamamı olan siren kavramını konu etmek, Aziz Ata’mızın hatırasına sahip çıktığımız bu günde malesef çok yanlış anlaşılmış ve yanlış yorumlanmıştır.” Kurumun özür mesajında yer alan bu metinde, krize dair atfı daha az olumsuz göstermek adına bilgilendirici enformasyonla yapılan gönderimin kampanya planı dahilinde yapıldığı ve gece rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz bildirim tercih edildiği açıklanmıştır. Bilgilendirici enformasyon, örgütün kriz süreci sonrası söylediği veya yaptıklarıyla ilgilidir. Üç temel bilgilendirici enformasyon türü vardır, bunlar; krize dair temel bilgiler, krizin tekrar yaşanmaması için kurumun aldığı önlemler, oluşabilecek tehlikelerden paydaşların kendilerini koruması için bilgiler (Coombs ve Holladay, 2006: 246)’dir, bu doğrultuda krize dair temel bilgilerin yer aldığı içerikte bir bilgilendirici enformasyon yapıldığını söyleyebiliriz.

Özür stratejisi kullanıldığı görülmektedir; “bu talihsiz durumla karşılaştığımız için çok üzgünüz. Bu yanlış anlaşılmaya mahal veren bildirimden dolayı içtenlikle özür dileriz.”; Af dileme stratejilerinden olan pişmanlık stratejisi çerçevesinde üzgün olduklarını dile getirmiş ve özür dilemişlerdir.

Mesafe Stratejisi-Krize sebebiyet veren durumun yanlış yorumlanması stratejisi kullanıldığı söylenebilir; “Aziz Ata’mızın hatırasına sahip çıktığımız bu günde maalesef çok yanlış anlaşılmış ve yanlış yorumlanmıştır.” Cümlesinde yer alan “yanlış anlaşılmış ve yanlış yorumlanmıştır” ifadesi var olmama stratejilerinden durumun inkârını içeriyor ve dışa atıfta bulunarak krize sebebiyet veren şeyin yanlış anlaşılma olduğu söyleniyor, bu açıklama sosyal medya analizinde ortaya çıkan özrün yetersiz olduğu düşüncesinin doğmasına sebebiyet vermiştir. Kurum bu yorumları düzeltecek yeni bir açıklama yapmamıştır.

Basit (rastgele) örnekleme ile elde edilen krizin sosyal medya araçlarına yansımaları, Kategorisel içerik analizi tekniği ile 5 başlık/kategori altında toplanmıştır. Bu bölümde ayrıca kurumun bu öne çıkan başlıkları dikkat edip etmediğine de verdiği kriz tepkileri dahilinde bakılacaktır. İlgili başlıklar ve kurumun verdiği tepkiler;

1. Toplumsal değere saygısızlık;

“Bu bildirimde “sirenler çalıyor” kampanyasına gönderme yapılmıştır. Gece yarısı rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz modda gönderilen bildirim metnine kampanya tamamı olan siren kavramını konu etmek, Aziz Ata’mızın hatırasına sahip çıktığımız bu günde”; ifadesiyle sosyal medyada öne çıkan “toplumsal bir değere ve onun temsil ettiklerine saygısızlık” yapıldığı yorum/eleştirisine bu şekilde açıklama yaparak karşılık vermişlerdir. Diğer bir yandan “Cumhuriyetimizin kurucusu ulu önder Atatürk’e ve onun ilkelerine bağlılığımız bizim en vazgeçilmez değerlerimizden biri iken” cümlesinde de görüldüğü üzere en vazgeçilmez değerimiz değil de değerlerimizden biri denmektedir. Diğer değerlerin ne olduğu konusunda bir bilinmezlik yaratması ve net bir şekilde en vazgeçilmez değerimizdir denmemesi negatif bir algı yaratmakta ve mesaj net verilmemektedir.

2. Nefret Dili;

“Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Atatürk’e ve onun ilkelerine bağlılığımız bizim en vazgeçilmez değerlerimizden biri iken bu talihsiz durumla karşılaştığımız için çok üzgünüz.” Gibi cümlelerle ifadesiyle etnik kimlik ve siyasal duruş kaynaklı kullanılan nefret diline, aynı görüş ve kimliğe sahip olduğu lanarak karşılık verilmiştir.

3. İlk açıklamanın geldiği yer olan Ekşi Sözlük tercihinin eleştirilmesi;

Küçük harf kullanımına tepki ile farklı mecralardan da özür dilenmesi gerektiği yorum/eleştirisine karşılık olarak Twitter, Facebook ve Instagram hesaplarında büyük harf kullanımı ile paylaşım yapılmıştır. Ayrıca bazı haber sitelerine özür açıklaması gönderilmiştir ancak kurumsal web sitesinden ve krize sebebiyet veren bildirim gönderimi üzerinden bir geri dönüş yapılmamıştır. Çalışmanın ikinci bölümünde yer alan, sosyal medyada etkili kriz iletişimi için olan önerilerden birinde sosyal medya üzerinde ulaşılamayan kişilere posta adresleri veya başka sosyal ağlar kullanılarak ulaşılmaya çalışmalı ve bilgiler iletilmelidir (Suher, 2013: 140-141) denmektedir, bu temelde bakıldığında N11’in bunu yapmadığı görülmektedir.

4. Özür açıklamasının yetersiz bulunması;

Kurum bunların dışında herhangi bir kriz açıklaması yapmamıştır.

5. Üyelik iptal / boykot çağrısı

Kurumundan bu konuda bir açıklama, yönlendirme gelmemiştir.

3.10 Krizin Durumsal Kriz İletişimi Kuramında Değerlendirilmesi

Tablo 3.27: N11.com'un yaşadığı 11.11 Siren Krizinin Durumsal Kriz İletişimi Kuramına Çerçevesinde Değerlendirilmesi

Durumsal Kriz İletişim Kuram Bileşenleri	Açıklamalar
Krizin Türü	Kasıtlı-Doğrudan Nedensellik (önlenebilir kriz türü)
Sorumluluk Atfı	Yüksek
Kurumun Geçmiş Krizleri	Benzer kriz yaşanmamış
Kurumun Paydaşlarıyla İlişki Geçmişi	Paydaşlarla ilişkiler iyi
Kurumun Kullandığı Tepki Stratejileri	Bilgilendirici ve eğitici enformasyon
	Mesafe Stratejisi-Krize sebebiyet veren durumun yanlış yorumlanması
	Af dileme / Özür Stratejisi
Krizin Sonuçlanması	Özür mesajı ile durumun çözümlenmeye çalışılması
Model Çerçevesinde Krizin Sonuçları	Comms'un kriz türüne yönelik kriz tepki kullanım öneri tablosuna doğrultusunda kullanılan kriz stratejileri krize uygun doğru tepki stratejileridir denilebilir ancak gelen eleştiriler doğrultusunda yetersiz kaldığı görülmektedir ve mecra seçimi konusunda eksiklikler söz konusudur.
	Tüm Kriz süreci sosyal medya ile yönetilmiştir, krizin doğduyu yerden tepki verilmesi doğru bir adım olarak görülebilir.
	Kriz yönetiminde bazı başarısızlıklar/hatalar olması açısından kurumun itibarı zarar görmüş olabilir
Tüm Etkenler Kapsamında Krizin Kurumsal İtibara Yansıması	Kasıtlı bir kriz türü olması ve toplumsal değerlere bir saldırı söz konusu olması sebebiyle kuruma yüksek sorumluluk atfı verir. Kurumun geçmişinde benzer bir krizin yaşanmaması itibara etkisi görece olumludur ancak kurucu firmasına karşı olan algılar, kurumun yaşadığı bu krizi bilinçli yaptığı fikrini destekleyen yönde olması itibarda negatif etkiler yaratabilmektedir. Krizin, kurum itibarına olumsuz yönde etkileri olmuştur denilebilir.

Sosyal Medyanın Kriz İletişiminde Kullanımına Göre n11.com Kriz Sürecine Bakılması:

Çalışmanın 2. Bölümde yer alan sosyal medyada uygulanabilecek kriz iletişimi yönelimleri(Kardaş, 2010) çerçevesinde n11.com 11.11 krizine bakarsak;

- **Hız Etkeni:** Twitter, Facebook gibi sosyal ağlarda olumsuz içerikteki haberler çok hızlı bir biçimde yayılabilmektedir. Kriz süresi günlere ulaşmadan kurum en fazla saatler içerisinde hızlıca tepki vermelidir. – 11.11 Siren krizi 10 Kasım 23:40 sıralarında ortaya çıkmaya başlamış, n11.com kurumsal twitter-instagram ve facebook hesaplarından 11 Kasım 15:00 sıralarında özür açıklaması gelmiştir. n11.com açıklamayı yapana kadar #n11boykot hashtagi ülke gündemi (tt) sıralamasında 2. sırayı almıştı. Hız etkeni çerçevesinde bakıldığında kurumun bu noktaya dikkat etmediği söylenebilir.
- **Aşırı Şeffaflık Etkeni;** Bilginin saklanabileceği fikri yanlış bir sanıdır. Sosyal medya aracılığıyla kişiler özel diyalogları herkese duyurabilme niteliğine sahiptir. Yani durum kamuya açık bir hale getirilebilir. – 11.11 Siren krizine sebebiyet veren mobil uygulama mesajını kurum 10 Kasım saat 23:30-24:00 saatleri arasında göndermiş olmasına karşın kurum bu gönderimi 24:00'da yaptığını özür metni açıklamasında söylemektedir. Kullanıcılardan bu konuda farklı bildirimler gelmesi ile kurumun aşırı şeffaflık etkenini göz ardı ettiği söylenebilir.
- **Diyalog Etkeni;** Tek yönlü iletişim bu süreçte etkili olamamaktadır. İyi niyeti karşı tarafa aktarabilmenin en etkin yolu paydaşlara çift taraflı iletişim sunmaktır. Sadece yazılı açıklamalarla veya basın bültenleriyle etkileşim içerisinde iletişimin kurulması yeterli olmamaktadır.-11.11 Siren krizinde kurum tarafından kamuoyu adına sosyal medya araçlarıyla yapılan iki özür açıklama metni dışında bir açıklama bulunmamaktadır. Diyalog etkeni çerçevesinde bakıldığında n11.com'un kriz süresince sadece tek yönlü bir iletişime girdiğini söyleyebiliriz.

- İtibar Etkeni; Kullanıcılar internette hemen konu hakkında araştırmalara başlıyor ve çapraz bağlantılar sayesinde birçok platformdaki konu hakkındaki paylaşımlara ve bilgiye ulaşabilmektedir. Örneğin Google arama motorunda aratılan bir konu Instagram, Twitter gibi sosyal medya içerikleri arama sonuçlarında çıkmaktadır. Aratma sonuçlarında eğer içerik bir defa yer alırsa onun kaldırılması zordur. Krizi karşılamada yapılan özür açıklamasının ilgili sonuçlarda yer alması önemlidir. – n11.com özür açıklamasını kendi sosyal medya mecralarında yaptığı gibi, haber portallarına da paylaşmış (şekil 3.56), haber başlıklarında “n11’den siren veya siren açıklaması” olarak yer almıştır (şekil 3.57). Kurumun, bu kritere dikkat ettiği görülmektedir.

Konuyla alakalı olarak gece yarısından sonra
N11.com tarafından Ekşi Sözlük baz alınarak bir
 açıklama yapılmıştır. Açıklama ile alakalı olarak sabah saatlerinde tarafımıza da bir bilgi metni
gönderilmiştir. İlgili açıklamayı yazımızın hemen sonunda bulabilirsiniz.

Şekil 3.56: Basın açıklamasının haber sitelerine gönderimi
 Kaynak: <http://bit.ly/2V0me91> (26.05.2019)



ANASAYFA GÜNCEL SİYASET EKONOMİ SPOR TEKNOLOJİ MAGAZİN YAZARLAR

N11'den siren açıklaması

Ünlü alışveriş uygulaması N11, 11.11 (11 Kasım) kampanyası için dün gece mobil kullanıcılara attığı bildirimdeki 'siren çalıyoruz' ifadesinden dolayı özür mesajı yayınladı.

Şekil 3.57: n11.com'un özür açıklamasını yayınlayan bir haber portalı

Kaynak: <https://sakinca.com/haber/4329/n11den-siren-aciklamasi.html> (08.05.2019)

- Aynı araç etkeni; Günümüzde tüm bireylerin fikirleri dünyanın dört tarafına ulaşabilmektedir. Bu sebeple kurumlar çok dikkatli davranıp, sosyal medyaya karşı daha hassas olmalıdır. Tüketicilerden oluşan bu medyaya kulak vermek, takip etmek önemlidir. Burada her kullanıcı bir etkileyendir ve krizlere yayıldığı mecra üzerinden karşılamak gerekmektedir.-n11.com'un ekşi sözlük üzerinden özür açıklaması yapması buna dikkat ettiğinin göstergesi olarak görülebilir.

Kriz yönetim sürecinde yapılan başarısızlıklar/hatalar:

- Duyumsal bilgilendirmeye şekillenen algının kriz dönemlerinde kontrol altında tutulabilmesi oldukça önemlidir. Psikolojik ve de sosyal bir davranış olan algı, dış çevrenin etkisiyle yönlendirilebildiği için krizin ortaya çıktığı andan itibaren bir saat içerisinde mümkün olan tüm kanallardan ilk mesaj iletilmesinin öneminin üzerinde durmaktadır (Erdoğan, 2014:254).Twitter'daki boykot çağrıları ülke gündem konusunda ilk iki sıraya girdikten sonra özür açıklamasının yapılması, bu süreçteki yanlışlardan biri olarak görülebilir. Twitter'da ilk tepkiler başladıktan 16 saat sonra açıklama özür açıklaması gelmiştir.

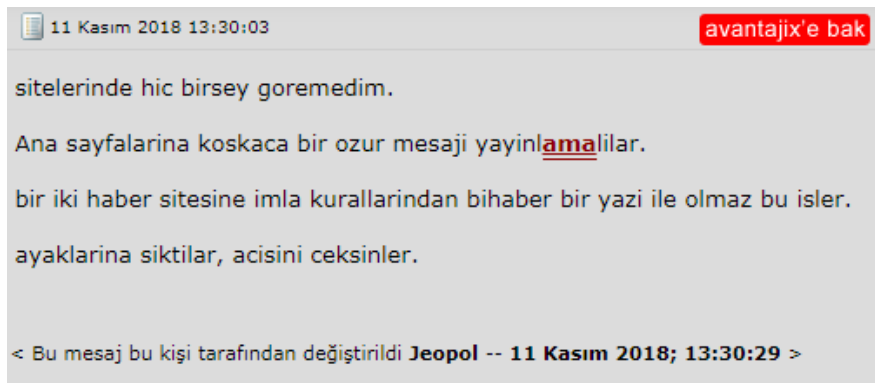
Üşenmedim n11'in twitter adreslerine, internet sitesine, tüm sosyal medya paylaşımlarına baktım konu ile alakalı en ufak bir açıklama göremedim. söz konusu özür ne hikmetse sadece sözlükte yayınlanmış. halbuki dün gecedan beri onlarca mesaj gördüm twitterda bu konuyu eleştiren.

Şekil 3.58: Özür açıklamasının sadece Ekşi Sözlükten yapılması hakkında yorum
Kaynak: <http://bit.ly/2Hz2EbS>(26.05.2019)

- İlk açıklama Ekşi sözlük üzerinden sabah saat 03:00 sıralarında yapılmıştır. Kurum tepkilerin yoğun olduğu bir saat olduğu ve tepkilerin önüne geçmek adına bu saati seçse de genel olarak uyku saati olan bir dilimde paylaşılması özür mesajının görüntülenme sayısına için yanlış bir saat tercihi olabilmektedir. Kriz başlamasından yaklaşık 4-5 saat sonra bu açıklamanın yapılıyor olması da krize tepki vermek için biraz geç kalınmış bir saat olduğu söylenebilir. Ayrıca Ekşi Sözlükte başlık altına entry olarak girilmesi de başka entrylerin gelmesi üzerine ara da rahatlıkla kaybolabileceği anlamına gelmektedir, bu da boşa yapılmış bir özür açıklaması olmasına neden olabilmektedir çünkü boykota katılan kişiler kurumun açıklamasını göremeyebilir.
- Lochridge (2011) sosyal medyada krizin kontrol altına alınabilmesinin tek yolunun meydana geldiği platformdan sürecin yürütülmesi olduğunu söylemektedir (Yenice; 2017: 71). Örneğin; krizin kaynağı Youtube videosu ise kriz sürecinde Youtube videosu üzerinden ilerlenmelidir (Stránská, ve diğ. , 2015: 52-53). Krizin kaynağı olan ve mesaj gönderimin yapıldığı mobil uygulamada kriz yönetim sürecinde kullanmamıştır. Ayrıca Tepkilerin ilk

başladığı diğer bir mecra olan Twitter⁸¹ dan da krizin yönetilmeye çalışılması yerine, ilk olarak sadece Ekşi Sözlük üzerinden yapılmıştır. Bu çerçeve de bakıldığında n11.com krizin başlamasından 1 gün sonra Twitter üzerinden açıklama yapılması hata olarak yorumlanabilir. Sherman ise (2010) sosyal medyadaki etkili kriz iletişimi için bulunduğu 4 önerisinden birinde (Suher, 2013: 140-141) Sosyal medya üzerinde ulaşılamayan kişilere ise posta adresleri veya başka sosyal ağlar kullanılarak ulaşılmaya çalışmalı ve bilgiler iletilmelidir, diye belirtmektedir. Mobil uygulama gönderimi yapılan ancak sosyal medya kullanmayan kişiler söz konusu olabilmektedir. Kurum bu doğrultuda bşr adım atmadığı görülmektedir.

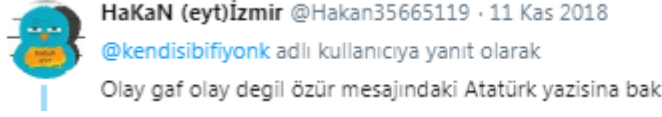
- Özür metninin ilk olarak sadece küçük harf kullanımına izin veren Ekşi Sözlük üzerinden yayınlanması “Atatürk”, “Ata”, “Cumhuriyet” gibi toplumsal değer içeren kelimelerin ilk harflerinin küçük kullanılmasına neden olmuştur. Özel isimlerin ilk harfinin küçük yazılması saygısızlık ve küçümseme olarak görülmesi nedeniyle Ekşi Sözlük’ün teknik yapısını bilmeyen kişilerin tepki vermesine neden olmuştur. Mecra tercihinin ilk etapta Ekşi Sözlük ile sınırlandırılması olumsuz bir durumdur denilebilir. Kriz dönemlerinde kurumsal web site krizin yönetiminde önemli kaynaklardan biri olurken n11.com web sitesinde bu konuya yer vermemiş, konuyla alakalı bir paylaşım yapmamıştır. Krizin daha da yayılmasını engellemek amacıyla tercih edildiği düşüncesi dışında bu durum tepki gösteren ama sosyal medya mecralarında yer almayan kullanıcı/müşterilerine ulaşılmasında yetersiz kaldığı fikrini doğurmaktadır.



Şekil 3.59: n11.com kurumsal web sitesinin kriz döneminde kullanılmaması hakkında yorum

Kaynak: <http://bit.ly/2wiVDGS> (26.05.2019)

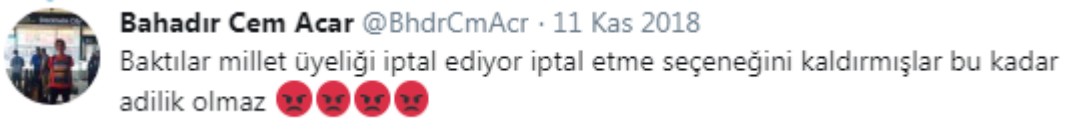
⁸¹ <https://twitter.com/Dasrukkursad/status/1061368191358779398> (26.05.2019)



Şekil 3.60: n11.com'un Ekşisözlük üzerinden yaptığı özür açıklamasına, imla hatası kaynaklı algısı

Kaynak: <https://twitter.com/Hakan35665119/status/1061612330411311104> (09.05.2019)

- Günümüzde istisnalar dışında tüm online kampanyalar 00:00'da başlar, bu sebeple özür metninde yer alan “gece yarısı rahatsızlık vermemek amacıyla sessiz modda gönderilen bildirim metnine” cümle ile bildirim metninde yer alan “İçimize sinmedi, Rahatsız olabileceğini göze alarak – en azından siren çalmayarak- 📢 mesaj atıyoruz” cümlesi samimiyetsiz bir cümledir. Gece yarısı başlayan bir kampanya için bildirim gönderiminin yapılması doğaldır ve tüm online kampanyalar gece yarısı başlar.
- Boykot sürecinde N11.com mobil uygulamadan üyeliklerini iptal ederek çıkmak isteyen kullanıcılar, üyelik iptal bölümünü göremeyince, kurumun bunu kasıtlı olarak yaptığı, üyelik iptalini kaldırdığı düşüncelerine sebep olduğu görülmektedir.

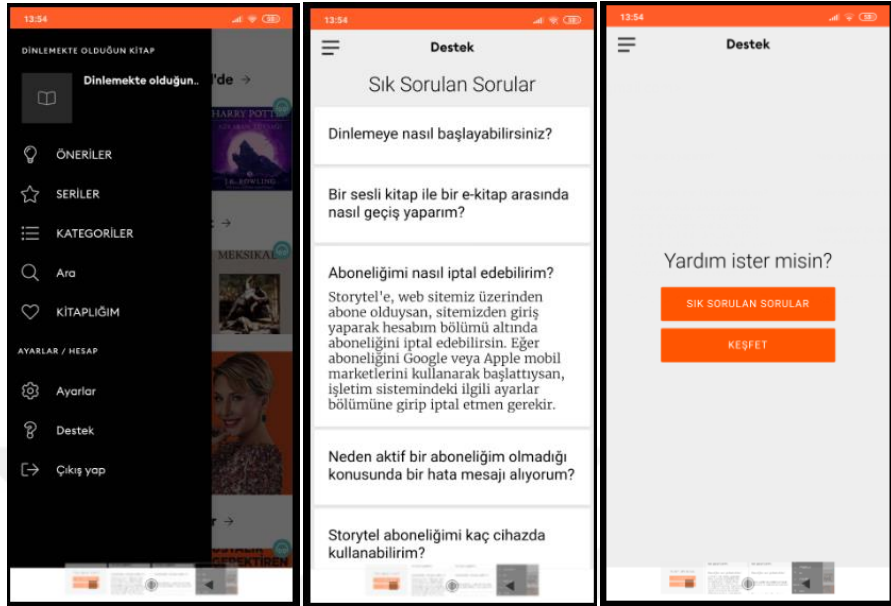


Şekil 3.61: Üyelik iptal seçeneğini göremeyen kullanıcının tepkisi

Kaynak: <http://bit.ly/2MoRSe7> (26.05.2019)

Bu durumun doğmasının sebebi, mobil uygulamada üyelikten çıkmak isteyen kullanıcılara gerekli yönlendirme ve bilgilendirmenin yapılmamasıdır. Telg (2010, s. 3)'e göre krizlerin kurumun kamuoyundaki güvenilirliğine zarar verebilme potansiyeli vardır ve yanlış ve çarpıtılmış bilgiler bu süreçte doğabilir, bu da kurum hakkında olumsuz izlenimlerin oluşmasına sebebiyet verebilir. Kurumun burada yapması gereken şey kriz döneminde gelen tepkileri iyi okuyup değerlendirerek bu doğrultuda kurumsal web sitesini bu konular hakkında güncel tutmaktır. Örneğin Storytel mobil

uygulamadan üyelikten çıkmak isteyen kişilere çok açık bilgilerle yönlendirme yapmaktadır, bu durum kişiyi olumsuz düşüncelere yönlendirmekten kurtarmaktadır⁸²;



Şekil 3.62: Storytel mobil uygulamasından üyelik silme etapları.
Kaynak: Storytel mobil uygulama (23.05.2019)

⁸² 20.05.2018 mobil uygulamadan ekran görüntüsü

SONUÇ

20. yüzyılın sonlarına doğru gelindiğinde, marka ve kurumların hayatına çevrim içi medyanın ürünü olan sosyal medya girmeye başlamıştır. Sosyal medyanın gelişile artık mesafeler, coğrafi sınırlar kalkmış, bilgiye kolay erişme, ulaşılabilirlik gelmiştir, ayrıca tüm bunlar çok hızlı ve interaktif bir şekilde olabilmektedir. Artık karşılıklı bilgi paylaşımı mümkün olmuş ve kullanıcılar birer bilgi üreticisi ve yayıcısı halini almıştır. Böyle bir ortamın sunduğu imkanlar dahilinde müşteriler de birer gönüllü kurum elçisi olabilmektedir. Ancak sosyal medyanın iki yönlü etkisi vardır, olumlu olduğu kadar da olumsuz bilgilerin anlık geri dönüşümü sayesinde hızlı bir şekilde yayılması ve kişiden kişiye hızla ulaşmasına imkan sağlamaktadır. Müşteriler düşünce, beğeni, sorun ve şikâyetlerini sosyal medya sayesinde tüm dünyaya ulaştırabilmektedir. Bireylerin deneyimledikleri ürün veya hizmetler hakkında sosyal medya araçlarında yaptıkları paylaşımlar, o ürünü satın alma niyetinde olan tüketicileri etkilemektedir. Hatta memnun olmayan müşterilerin sosyal medyadan yaptığı şikâyet veya olumsuz tecrübe paylaşımları, internetin sunduğu imkanlarla kurumların varlığını tehdit edecek büyüklükte krizlerin doğmasına neden olabilmektedir. Örneğin kullanıcı çevrimdışı ortamda yaşadığı bir durumu online ortama taşıyabilir ya da direkt online ortamdaki bir durumu aktarabilir ya da ürün /hizmet hakkındaki düşüncesini, tecrübesini paylaşabilmektedir. Yapılan yorumlar, paylaşılan fikirler, mevcut ve potansiyel müşterilerin fikirlerini etkileyebilmekte ve kararlarına yön verebilmektedir. Bu durumu göz önünde bulunduran kurumlar, hedef kitlesiyle iletişim halinde olabilmek, itibarını tehlikeye sokacak içerikleri kontrol edebilmek, itibarını güçlendirebilmek için artık sosyal medyada yer almaktadır. Kurumların sosyal medyadan yararlandıkları bir diğer konu ise pazarlama iletişimi çalışmalarıdır.

Günümüzde gündemin çok hızlı değişmesi, toplumun hassas olduğu konuların ülkenin siyasi, ekonomik hareketliliğinden etkilenmesi nedeniyle kurumların kampanya iletişim planlarını yaparken tüm bunları dikkate almasını gerektirmektedir.

Kurumların toplumsal hassasiyet içeren dönemlere (milli-dini gün ve bayramlara), toplumun manevi değerlerine, ahlak ve kültürel yapısına dikkat ederek, iletişim planlarını bu yönde şekillendirmesi gerekebilmektedir. Gündemin anlık değişimleri dışında sabit olan konular göz ardı edilerek yapılan kampanya çalışmalarında, günün anlam ve öneminin ticari emeller doğrultusunda göz ardı edilmesi, hassasiyetlik derecesine göre tepkiler doğurabilmektedir. Büyük bütçeler harcanarak hazırlanan pazarlama iletişim faaliyetleri, gündem konuları takip edilmediği takdirde tehlikeye girebilmekte, hatta krize sebebiyet verebilmektedir. Farkındalığın devre dışı kaldığı bu zamanlarda, kriz çok bariz olsa da görülemeyebilmekte ve kurum ansızın kendini kriz içerisinde bulabilmektedir.

Bu tür kriz anlarında kurumların çok hızlı tepkiler vermesi ve önlemler alması gerekmektedir çünkü sosyal medyanın dinamik yapısı ve hızı gereği zaman yönetimi çok önemlidir. Özellikle böyle anlarda, kriz iletişiminde sosyal medyanın doğru yönetilmesi kurumların itibarına büyük etkisi olabilmektedir. Parsons (1996)'a göre kriz yönetim süreci üçe ayrılmaktadır ve bunlardan biri olan “Ani Krizler” in uyarıcıları çok azdır veya hiç yoktur. Bu sebeple krizler fark edilene kadar geç kalınmış olunabilir ve çoğunlukla da kriz yönetimi başarısızlıkla sonuçlanır (Oran ve Demir; 2016: 195).⁸³ Sosyal medyada meydana gelen krizlerde genellikle ani kriz türlerine girebilmektedir. N11.com sosyal medya krizi için de ani kriz tanımlaması yapılabilir.

Krizlerin kontrol altına alınıp, en az hasarla atlatılabilmesi için öncelikle kriz türünün iyi saptanması gerekmektedir, pazarlama kaynaklı krizlerde olduğu gibi kurumla bağlantısı olan içsel etmen kaynaklı krizlerde kuruma olan atfı büyüktür ve bu durumun iyi yönetilmesi kurumun itibarını hayati şekilde etkilemektedir. Bu nedenle kriz karşılama stratejilerinin belirlenmesi ve sosyal medyada doğru kriz iletişiminin yapılması (mecra seçim, zamanlama...vb gibi) gerekmektedir. Bunu sağlayan modellerden biri de Coombs'un imaj restorasyonu ve atfı teorisini kapsayan Durumsal Kriz İletişimi modeli ve tepki stratejileridir. Bu modele göre, krizin meydana getireceği tehdit seviyesi saptanmaya çalışılır ve bu tehdit seviyesinde

⁸³ Oran, F. Ç. ve Demir, Y., (2016), “Kriz Yönetim Süreci: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Özel Bir Banka Üzerine İnceleme”, *Pamukkale University Journal Of Social Sciences Institute/Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (24), 195-3.

kurumun itibarının en iyi noktada tutabilmek için gereken tepki stratejileri saptanır. Doğru seçilen kriz tepki stratejileri itibarı koruyacak veyahut yeniden inşasını kolaylaştıracaktır. Bu çalışmada pazarlama iletişim stratejilerinden kaynaklı N11.com'un yaşadığı kriz, Durumsal kriz iletişimi modeli çerçevesinde değerlendirilerek, sosyal medyada krizin yönetimine bakılmıştır.

Bu bağlamda, öncelikle N11.com'un tarihi, faaliyet alanı, kampanyasının içeriği anlatılmıştır. Daha sonra sosyal medyada doğup büyüyen 11.11 Siren krizi; öncesi, anı ve sonrası olmak üzere açıklanmıştır ve basit (rastgele) örnekleme ile seçilen krizin sosyal medya araçlarındaki yansımaları (kategorisel içerik analizi kullanılarak) belirli başlıklar altında gruplandırılarak bu süreçte öne çıkan yorum/eleştiriler bulunmuştur. Yapılan yorum/eleştirilerin başlıklar altında toplanmasının sebebi, kriz iletişimi yönetimi yaparken kurumun sosyal medyadaki tepkileri ne kadar takip ettiğine ve öne çıkan sesleri dikkate alınıp alınmadığına bakılmasıdır. Kurumun kriz tepki stratejileri ve iletişim çalışmaları incelenerek içinde bulunduğu kriz türüne ve öne çıkan söylemlere uygun tepki stratejilerini kullanıp kullanmadığına, kriz döneminde sosyal medya kullanımına, kuruma yüklenen sorumluluk atfının derecesine bakılarak kurumsal itibarın zarar görüp görmediği değerlendirilmiştir.

10 Kasım akşam saatlerinde başlayan krize karşı sosyal medyadan gelen tepkilerin çok sert olması, söz konusu olan durumun toplumun en hassas değerlerinden biri olmasından ve bu konudaki hatalara karşı toleransın çok düşük olmasından kaynaklı olduğu söylenebilir. n11.com krizi Commbs'ın kriz türü tanımları kapsamında içsel kaynaklı-kasıtlı bir kriz türü olan "ihlal" kriz türüne girmektedir. N11.com'un verdiği kriz tepkileri Commbs'un kriz tepki stratejileri çerçevesinde bakıldığında; bilgilendirici ve eğitici enformasyon, mesafe stratejisi olan krize sebebiyet veren olayın yanlış yorumlanması stratejisi ile af dileme/özür stratejilerini kapsayan tepkiler verdiği görülmektedir.

Ayrıca, hızla büyüyen boykot çağrıları doğrultusunda oluşan olumsuz algı karşısında kurumun hızlı bir özür açıklaması yapması doğru yönetilme konusunda atılmış bir adım olarak görülebilir ancak seçtiği mecra gereği sadece küçük harf kullanması ve Türk toplumunda özel isimlerin küçük harfle yazılmasının saygısızlık

ve aşağılama olarak görülmesi yapılan açıklamanın samimi olmadığı algısının doğmasına sebep olmuştur denilebilir. Birçok sosyal medya kanalında büyüyen tepkilere sadece Ekşi Sözlük üzerinden cevap verilmesi, başka mecraların dikkate alınmaması olumsuz etki yarattığı söylenebilir. Kurum farklı mecralarda açıklama yapmayarak krizi gizlemeye çalışması, aksine krizin büyümesi yönünde bir etkisi olduğu görülmektedir.

Krizin ilk sinyallerinin alındığı mecralardan biri olan Twitter’da konunun ülke gündemi sıralamasında #n11boykot etiketiyle üst sıralarda yer almasından saatler sonra Twitter, Instagram ve Facebook’tan özür açıklamasının gelmesi, sosyal medyada uygulanabilecek kriz iletişimi yönelimleri kapsamında (çalışmanın ikinci bölümünde ele alınan) sosyal medyada kriz yönetiminde başarısız bir adım olarak yorumlanabilir. Müdahale süresinin, sosyal medya için uzun bir süre olması online medyada bilgi kirliliğinin oluşmasına ve de mevcut/potansiyel müşterilerin güven duygusunun zedelenmesine neden olmuş olabilir. Instagram üzerinden paylaşılan özür mesajının yoruma kapatılması da kurumun interaktif iletişime girmediği, tepkileri gizleyip bastırmaya çalıştığını göstermektedir. Yapılan açıklamada hatanın kabul edilmeyip yanlış anlaşılma ve yorumlanma olarak söylenmesi sorumluluktan kaçma olarak yorumlanmış olabilir. Açık şekilde özür dileme ve açıklama yapma stratejilerini kullanılması başarılı strateji yolunda atılmış bir adım olarak yorumlanabilir. Siren’in neden kullanıldığının ve bildirim sesinin neden kapatıldığının açıklanmasıyla bilgilendirici enformasyon yapılması, nedensellik ilişkisindeki atfı düşürmeye yönelik doğru bir hamle olarak görülebilir. Ancak yapılan özür açıklamasında mobil uygulama bildiriminin gönderim saati konusunda n11.com’un dezenformasyon yapması, kriz döneminde kurumun dürüst davranmayıp, yanlış bilgi ile kamuoyunun algısını değiştirmeye çalıştığını göstermektedir. Kriz sonrası süreçte güven kazanmaya yönelik ekstra bir çalışma görülmemektedir. Kurum 11 Kasım’dan 24 Kasım’a kadar kurumsal sosyal medya hesaplarından bir paylaşım yapmamıştır, sessiz kalarak tepkilerin yatışmasını beklediği söylenebilir. 24 Kasım Öğretmenler gününde de Başöğretmen Atatürk’e hiç yer verilmemesi kriz sonrası sürecin yönetiminde dikkat çeken bir adımdır.

11 Kasım sabahı, krizin başladığı saatlerde başlayan 11.11 kampanyası için siteye giren müşteriler, sitenin çökmesi sebebiyle bir süre alışveriş yapamamıştır.

Aynı zamanda yapılan indirimlerin başka sitelerle kıyaslandığında, indirimli fiyatın normal satış fiyatı seviyesinde olduğu gibi indirimlerin gerçekçi olmadığı yönünde sosyal medyadan yorumlar gelmiştir. Bu durum, 11.11 Siren krizi boykotuna katılmamış n11.com müşterilerinin de bu yönden güven kaybı yaşamasına neden olmuş olabilir.

Kriz boyutunun doğru tespit edilmesi, verilecek tepkinin ölçüsünün doğru ayarlanmasında kritik önem taşımaktadır. Gerektiğinden az ya da çok tepki verilmesi krizin boyutunun değişmesine ve derinleşmesine sebep olabilmektedir. N11.com krizinde olduğu gibi kurum, krizin boyutunun ne kadar büyük ve etkili olduğunu fark etmemesi sonucu sosyal medya mecralarının doğru zamanlı kullanılamaması, krize yeterli tepkilerin verilmemesi kurum imajında olumsuz etkilere neden olmuş olabilir. Bu süreçte, online medyada binlerce kişinin siparişini iptal ettiği yönünde haberler yapılmıştır, ayrıca yüzlerce kişi üyeliklerini iptal ettiklerine, mobil uygulamayı kaldırdığına dair ekran görüntüleri paylaşmıştır. Konu haber sitelerinde skandal paylaşım olarak da yer almıştır. Bunların yanında, n11.com Twitter ve Facebook hesaplarında o günden günümüze takipçi sayısında azalma olduğu görülmektedir.⁸⁴

Çalışmadan da anlaşılacağı üzere sosyal medyada kriz yönetiminin, kriz tepki stratejisi kadar, krize verilecek tepkilerin zamanlaması ve doğru mecra seçimiyle doğru orantılı bir ilişkisi olduğu söylenebilir. Çünkü sosyal medyadaki kriz iletişimi, geleneksel kriz iletişimine göre değişiklikler göstermektedir. Örneğin geleneksel kriz iletişimindeki müdahale süresi, sosyal medyada çok daha kısa sürelerle düşmüştür (Psikolojik ve de sosyal bir davranış olan algı, dış çevrenin etkisiyle yönlendirilebildiği için krizin ortaya çıktığı andan itibaren bir saat içerisinde mümkün olan tüm kanallardan ilk mesaj iletilmesinin öneminin üzerinde durulmaktadır (Erdoğan, 2014:254)). Geleneksel kriz iletişiminde olan kurum sözcüsü yerini, kimliği belirsiz kişi veya kişilerden oluşan kurumsal sosyal medya hesap yöneticilerine bırakmıştır. Başarısız bir kriz yönetimi sonrası tüm geçmişin online medyada kalması ve orada ulaşılabilir olması, kurum imajına her zaman

⁸⁴<https://www.gercekgundem.com/guncel/49399/n11den-skandal-10-kasim-gondermesi-binlerce-kisi-boykot-etti>(26.05.2018)
<https://www.yenicagazetesi.com.tr/n11den-ataturke-buyuk-saygisizlik-212331h.htm> (26.05.2018)

olumsuz bir etkisi olabileceği anlamına gelmektedir. Çünkü sosyal medya özellikle ürün veya kurum hakkında bilgi almak isteyen tüketicilerin ilk başvurdukları yer olabilmektedir. Özellikle kuruma nedensellik atfının yüksek olduğu bir krizin başarısız yönetilmesiyle kriz, kurumun itibarını ve varlığını tehdit edecek düzeye gelebilmektedir. N11.com 11.11Siren krizi yönetimindeki eksiklikler sebebiyle itibarında kayıplara neden olmuş olabilir ancak kurum varlığını devam ettirmektedir.

Sonuç olarak, 11.11 Siren krizi kasıtlı bir kriz türü olması ve toplumsal değerlere bir saldırı söz konusu olması sebebiyle kuruma yüksek sorumluluk atfı verir. Kurumun geçmişinde benzer bir krizin yaşanmamış olması itibara görece olumlu etkisi vardır ancak kurucu firmasına karşı olan algılar, kurumun yaşadığı bu krizi bilinçli yaptığı fikrini destekleyen yönde olması itibarda negatif etkiler yaratabilmektedir. Krizin, kurum itibarına olumsuz yönde etkileri olmuştur denilebilir. Buradan yola çıkarak sosyal medyada doğup büyüyen krizlerde, ilgili mecraların dinamiklerini dikkate alarak, kriz yönetim kararlarını bu doğrultuda almak, kurumun varlığı ve itibarı açısından hayati önem taşıyabilmektedir denilebilir. Kriz iletişiminde ve yönetiminde hataların olması, kurumların kayıplar vermesine veya varlığının sonlanmasına neden olabilir.

KAYNAKÇA

ADA, S. ve ABUL, A. ; İşletmelerde Sosyal Medya Kullanımı: İşletme Bölümü Öğrencilerinin Algıları Üzerine Bir Araştırma, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt:4, Sayı:1, 2014

AKAR, Erkan “Sanal Toplulukların BirTürü Olarak Sosyal Ağ Siteleri- Bir Pazarlama Kanalı Olarak İşleyişi”, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2010, Vol.10., No.1., s.108.

AKBULUT, Eyyüp, Durumsal Kriz İletişimi Teorisi Çerçevesinde Örgüt-Kamu İlişisinin Ve Kriz Tepki Stratejilerinin Sorumluluk Atfetme Düzeyine Ve Örgütsel İtibar Algısına Etkileri, Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2016.

AKINCI VURAL, Z. Beril ve Mikail Bat, Teoriden Pratiğe Kurumsal GletiÇim, 1.Basım, İstanbul: İletişim Yayıncılık, 2013, s.196-197.

AKSU, A., “Kriz Yönetimi ve Vizyoner Liderlik”, Journal of Yasar University, 4 (15), 2009

AKSU, Metin Krizleri Fırsata Çevirmenin Yolları Kriz Yönetimi, İstanbulKum Saati Yayınları, 2008.

AKYOL, C., ÜNAL, E., AYDIN, F., DEBBAĞ, G., ÖZTÜRK, S., KARADEMİR, T. ve KEMERİZ, Z., Sosyal Ağlar, Ankara: Pelikan Yayıncılık, 2012

ALİKILIÇ, Özlem Aşman, Halkla İlişkiler 2.0, 1. Basım, İstanbul: Efil Yayınevi, 2011

ALİKILIÇ, Özlem ve Ferah Onat, “Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Bloglar”, Journal of Yasar University, Vol.2, No.8, (Ekim 2007), s.903-904.

ALTUNBAŞ H. (2007). Pazarlama İletişimi ve Şehir Pazarlaması “Şehirlerin Markalaşması”. Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, 2007

ALTUNIŞIK, R., ÇOŞKUN, R., YILDIRIM, E. ve BAYRAKTAROĞLU, S. (2010), Sosyal Bilimlerde , Araştırma Yöntemleri,. 6.Baskı, Sakarya: Sakarya Kitapevi
ANDREWS, Simon, GIBSON, Helen, DOMDOUZİs, Konstantinos ve AKHGAR, Babak, “Creating Corroborated Crisis Reports From Social Media Data Through Formal Concept Analysis.” Journal of Intelligent Information Systems. 2016, s. 47: 287-312.

ARGAN, Metin ve ARGAN, Mehpere Togay “Viral Pazarlama veya İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Reklam: Kuramsal Bir Çerçeve”, [Electronic Version] Sosyal Bilimler Dergisi, 2006/2, s. 231-250. (15.02.2019).

ASLAN, Pınar, ‘Baltimore Olayları’nda Barack Obama ve Hillary Clinton’ın Twitter Mesajlarına Dair Bir İnceleme. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 49, 2015, s. 15-30.

ATAY, C., ALANYALI, M., UYAN, S. B. ve BAŞ, C., (2010), “Arama Motoru Optimizasyonu, Akademik Bilişim 2010-XII. Akademik Bilişim Konferansı Bildirileri, Muğla, Türkiye, 10-12 Şubat 2010

ATEŞ, Duygu, “Türkiyede Kültürel Kimlik Farkındalığı Yaratmada Bir Bilişim Sistemi Olarak Sosyal Ağların Rolü: Manav Türkleri Örneği”, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi SBE, (2011), s.67.

AUGUSTÖNE NORMAN R. , (1995) Managing The Crisis You Tried To Prevent, Harvard Business Review, s. 147-148

AYTEKİN, Çiğdem “Wiki Uygulamalarına İletişimsel Yaklaşım İle Bir Model Önerisi”, Online Academic Journal of Information Technology, 2011, Cilt: 2 - Sayı: 5, http://www.ajit-e.org/?menu=pages&p=details_of_article&id=19 (22.05.2019) , s.10.

BABACAN, Muazzez, (1998), “Pazarlama İletisimi: Kavramsal Bir İrdeleme”, Pazarlama Dünyası Dergisi, 71: 4–7.

BARUTÇU, Süleyman ve Melda Tomaş, (2013), “Sürdürülebilir Sosyal Medya Pazarlaması ve Sosyal Medya Pazarlaması Etkinliğinin Ölçümü”, İnternet Uygulamaları ve Yönetim Dergisi, Vol.4, No.1, s.7-8 .

BAŞLAR, Gülşah, “Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm”, 2013, Marmara Üniversitesi, Radyo TV ve Sinema Bölümü, <http://ab.org.tr/ab13/bildiri/247.pdf> (08.01.2019).

BAYRAKTAR, Ceyhun, (2013), Sosyal Medyanın Kriz İletişimi Aracı Olarak Kullanımı, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Bilim Dalı, S.86

BEDİR, A., (2016), Sosyal Medya Kullanımının Üniversite Öğrencilerinin Akademik Başarılarına Ve Tutumlarına Etkisi (Yüksek Lisans Tezi). Atatürk Üniversitesi, Erzurum, s. 28

BEKİROĞLU, Onur ve Balcı, Şükrü, (2014) Kriz İletişiminde Sosyal Medya, Editörler: Mustafa Akdağ ve Ümit Arkan, Kriz Yönetimi: İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar (İçinden), Literatürk Akademia, Konya

BELL, L. M. (2010) Crisis Communication: The Praxis of Response, The Review of Communication, 10 (2)

BENOÎT, W. L. (1995), *Accounts, Excuses, And Apologies: A Theory Of Image Restoration Strategies*.

BENOÎT, W. L. (1997), *Image Repair Discourse and Crisis Communication*. Public Relations

BENOÎT, W. L. (2013), 'Image Repair Theory and Corporate Reputation' *The Handbook of Communication and Corporate Reputation*, First Edition, Wiley-Blackwell, vol. 19, no. 2, pp. 213-18.

BOZKURT, İzzet, (2004), *İletişim Odaklı Pazarlama*, Mediacat Yayınları, İstanbul

BOZKURT, Ömer; Turgay Ergun ve Seriy Sezen (1998). *Kamu Yönetimi Sözlüğü*. Ankara: Todaie Yayın No: 283, 155

BROTZEN D., 1999, *The role of reputation in crisis management*. London: Published for the Institute of Directors and AIG Europe (UK), s.59

BROWN, K. A. and Ki, E. J. (2013). *Developing a valid and reliable measure of organizational crisis responsibility*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 90 (2), 363-384.

BROWN, R., (2009), *The right of Rob BroPublic Relations and The Social Web: How to Use Social Media and Web 2.0 in Communications*, London and Philadelphia: Kogan Page.

BULUNMAZ, Barış, (2016). *Gelişen Teknolojiyle Birlikte Değişen Pazarlama Yöntemleri ve Dijital Pazarlama*, TRT Akademi Dergisi. 1.2, s.350 – 365.

BULUNMAZ, Barış, "Otomotiv Sektöründe Sosyal Medyanın Kullanımı Ve Fiat Örneği", Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423901823.pdf> (29.05.2019).

CAN, Halil (2006), *Organizasyon ve Yönetim*. Ankara: Siyasal Kitabevi, 312-313, 316.

CANPOLAT, N. Şahiner, N. 2017. "İmaj Restorasyon Teorisi Mesaj Stratejileri Çerçevesinde Samsung Note 7 Güvenlik Krizinin İncelenmesi." *The Turkish Online Journal of Design Art and Communication* 7-2, s. 215

CANPOLAT, Nesrin (2012). "Risk Toplumunda Halkla İlişkiler Şirketlerinin Kriz ve Kriz İletişimine Yönelik Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma." *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 3: 119-134.

CEYLAN, S. (2010). *Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ürün Yerleştirme ve Sinemada Kullanımı*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

CHONG John K. S., Escarraz Donald R., *Anticipating and Dealing with Financial Crisis, Management Decision*, Vol: 36, No: 9, 1998

CHOUDHURY, Nupur, World Wide Web and Its Journey from Web 1.0 to Web 4.0: (IJCSIT) International Journal of Computer Science and Information Technologies, Vol. 5 (6), (2014)

CIPR Social Media Guidelines, <http://www.cipr.co.uk/Membership/conduct/social-media.asp#Employment>, (14.12.2018) Aktaran: İdil Sayımer, Sanal Ortamda Halkla İlişkiler, İstanbul: Beta Yayınevi, 2008, s.123.

COOMBS, W. Timothy & Schmidt, L. (2000). "An empirical analysis of image restoration: Texaco's racism crisis." *Journal of Public Relations Research*, 12: 163-178.

COOMBS, W. Timothy (1995) Choosing The Right Words: The Development of Guidelines for the Selection of the "Appropriate" Crisis Response Strategies, *Management Communication Quarterly*, 8, 447-476.

COOMBS, W. Timothy (1998) An Analytic Framework for Crisis Situations: Better Responses from a Better Understanding of the Situation, *Journal Of Public Relations Research*, 10, 177-191.

COOMBS, W. Timothy (2004) Impact of Past Crises on Current Crisis Communications: Insights from Situational Crisis Communication Theory, *Journal of Business Communication*, 41, 265-289.

COOMBS, W. Timothy (2007) *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding*, Sage, Los Angeles, 130-150

COOMBS, W. Timothy (2007a). "Attribution Theory As A Guide For Post-Crisis Communication Research", *Public Relations Review*, 33 (2), p.135-139, 170.

COOMBS, W. Timothy (2010). "Parameters for Crisis Communication", *The Handbook of Crisis Communication* Malden (Ed. W.Timothy Coombs ve Sherry J. Holladay). MA: Wiley-Blackwell., s.20

COOMBS, W. Timothy (2012). *Parameters for Crisis Communication*. İçinde Timothy W.

COOMBS, W. Timothy ve Holladay S J (1996) Communication and Attributions in a Crisis: An Experimental Study of Crisis Communication, *Journal of Public Relations Research*, 8, 279- 295.

COOMBS, W. Timothy ve Holladay S J (2006) Halo or Reputational Capital: Reputation and Crisis Management, *Journal of Communication Management*, 10,123-137-250.

COOMBS, W. Timothy ve Holladay, S.J. (2010a). *PR strategy and application: Managing influence*, UK: Wiley&Blackwell, s.20

COOMBS, W. Timothy ve Sherry J. HOLLADAY (Eds.) *The Handbook of Crisis Communication* (ss. 17-53). Massachusetts, MA: Blackwell, s.30-45

FİNK, S. (2013). Crisis communications: The definitive guide to managing the message. US: McGraw Hill, s.8

FRANDSEN, Finn ve Johansen, Winni (2012a), "Crisis communication, complexity, adn the cartoon affair: a case study". İçinde Timothy W. COOMBS ve Sherry J. HOLLADAY (Eds.) The Handbook of Crisis Communication (ss. 425-448). Boston, MA:Wiley and Blackwell.. s. 433-434

FREBERG, K., Saling, K., Vidoloff, K. G., Eosco, G. (2013). Using value modeling to evaluate social media messages: The case of Hurricane Irene. Public Relations Review, 39 (3), 185-192.

GOODMAN, Michael B. (2006). "Corporate Communication Practice and Pedagogy at the Dawn of the New Millennium." Corporate Communications: An International Journal. 11(3): 196-213.

GÖKSEL, Bülent, KOCABAS, Füsun ve Müge, ELDEN, (1997), Pazarlama İletişimi Açısından Halkla İlişkiler ve Reklam, Yayınevi Yayıncılık Reklam Ve

GÖNENLİ, Gülşah ve Pelin Hürmeriç, "Sosyal Medya: Bir Alan Çalışması Olarak Facebook Kullanımı", Tolga Kara ve Ebru Özgen (Ed.), Sosyal Medya Akademi içinde (213-242), İstanbul: Beta Basım, 2012, s.213.

GRUNDY, Michael ve Moxon, Richard (2013). "The Effectiveness of Airline Crisis Management on Brand Protection: A Case Study of British Airways." Journal of Air Transport Management. 28:55-61.

GÜÇDEMİR, Yeşim, Sanal Ortamda İletişim Bir Halkla İlişkiler Perspektifi, İstanbul: Derin Yayınları, 2010, s.83.

GÜLBAHAR, Y., Kalelioğlu, F. ve Madran, R. O. (2010). Sosyal Ağların Eğitim Amaçlı Kullanımı, XV. Türkiye’de İnternet Konferansı, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2-4 Aralık, İstanbul. http://orcun.madran.net/yayinlar/sosyal_aglarin_egitim_amacli_kullanimi.pdf (23.03.2019), 2-3.

GÜLSEÇEN, Sevinç Fatih Gürsul, Betül Bayrakdar, Sevgi Çilengir, Sinem Canım. "Yeni Nesil Mobil Öğrenme Aracı: Podcast", Akademik Bilişim Konferansı, Muğla Üniversitesi, 10-12 Şubat 2010., s.2

GÜLSEVİN, Gürer ve Erdoğan Boz, Türkçenin Çağdaş Sorunları, 2. baskı, Ankara, Gazi Kitabevi, 2006, s.369-371.

GÜRDAL, Gültekin ve BULGAN, Uğur "Kullanıcı Merkezli Kütüphane Web Siteleri ve Yeni Teknolojiler", 2006, <http://bit.ly/2MnvpXP> (31.05.2019), s14

GÜREL, Emet ve YAKIN, Mehmet "Ekşi Sözlük: Postmodern Elektronik Kültür" , Selçuk İletişim-Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt. 4. Sayı. 4 (Ocak 2007), s.1-3.

HANDLEY, Ann ve CHAPMAN, C. C. Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları, Zeynep Kökkaya (çev.), 3. Basım, İstanbul: Mediacat/digitalage, 2015

HAŞILOĞLU, Selçuk Burak, Elektronik Posta ile Pazarlama, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2007, s.4

HATAŞ, B. (2017). Bütünleşik Pazarlama iletişimi ve Sosyal Medyanın Etkileri. Yüksek Lisans Tezi. Konya.

HEARIT, Ketih M. Ve ROBERSON, Kasie Kellerman, B. (2006). When Should A Leader Apologize And When Not? Harvard Business Review, 84(4), 72–81.

HEATH, Robert L. (2005). ‘Issues management’. Robert L HEALTH (ed.). Encyclopedia of Public Relations, Thousand Oaks, CA: Sage, s. 749

HUANG, Y. H., LİN, Y. H. and SU, S. H. (2005). Crisis communicative strategies in Taiwan: Category, continuum, and cultural implication. Public Relations Review, 31 (2), 229-238.

IRAK, Dağhan ve YAZICIOĞLU, Onur. Türkiye ve Sosyal Medya, 1. Baskı, İstanbul: Okyanus Yayınları, 2012., s18, s28-29

İŞİKOĞLU, N., Eğitimde nitel araştırma, Eğitim Araştırmaları, 2005, s. 20.

İŞLER, Didar Büyüker, ÇİFTÇİ, Münire ve YARANGÜMELİOĞLU, Derya, “Halkla İlişkiler Aracı Olarak: Sosyal Medyanın Kullanımı ve Yeni Stratejiler”, Sosyal ve Beğeri Bilimler Dergisi, Vol.5, No.1, (2013), s.182.

JEFKİNS, Frank, Puplic Relations for Your Business, London: Mercury Business Paperback, 1990, s.149-150

JENSEN, Kristian Skriver (2014). Crisis Communication on Social Media. Yüksek Lisans Tezi: Aalborg University, s.7

JOSEPH, H. (2016). A Study on the Effectinevess of Integrated Marketing Communication on Different Brands of Gold Jewellery. International Journal of Research in Commers Management. 7.9, 77 – 82.

JUNG, C. K, C. M. Liang. M. Liu Chu ve J. Huang Chien (2015). Integrated Marketing Communication, Collaborative Marketing and Global Brand Buinding in Taiwan. International Journal of Organizational Innovation. 7.4, 99 – 107.

KADIBEŞEGİL, Salim (2003). Halkla İlişkilere Nereden Başlamalı.İstanbul: Mediacat, s.135

KADIBEŞEGİL, Salim, (2002). Kriz Geliyorum Der!, İstanbul: Mediacat Kitapları, s46

KADIBEŞEGİL, Salim, Kriz Geliyorum Der!, Kriz İletişimi ve Yönetimi, MediaCat Kitapları, 2008, 3. Baskı, .S.9

KAHRAMAN, Murat (2013). Sosyal Medya 101 2.0, İkinci Baskı, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş.

KAHRAMAN, Murat. Sosyal Medya 101, Birinci Basım, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2010.

KALAYCI, Beyza Nur (2017). Sosyal Medyada Kriz İletişimi: Turkcell Örneği. I. International Conference on New Trends in Communication 1.Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, 331-341.

KAPLAN, Andreas M. ve HAENLIEN, Michael, "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media", Business Horizons, Vol.53, 2010, s.63.

KARA, Tolga. "Sosyal Medya KOBİ'ler İçin Bir Fırsat Mı?", Facebook ve LinkedIn Üzerinden Bir İnceleme, 2012, <http://tolgakara.files.wordpress.com/2012/05/sosyal-medya-kobiler-ic3a7in-bir-fc4b1rsat-mc4b1.pdf>, (31.03. 2019), 3-7

KARA, Tolga. Sosyal Medya Endüstrisi. 1.Basım. İstanbul: Beta, 2013, 70
KathleenFearn-Banks,Crisis Communications: A CasebookApproach (RoutledgeCommunication Series) 3rd Edition, 2007, 17

KAYA, S., 2009, Kriz Yönetimi ve Ekonomik Krizlerin İşletmeler Üzerindeki Etkileri Üzerine Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Endüstri Mühendisliği Bilim dalı, İstanbul, s 16

KAYMAK, Fethi, "Sosyal Ağlar ve Halkla İlişkiler: Yeni Fırsatlar ve Tehditler", (22.02.2016), s. 6-7.

KENT, Michael L. "Critical Analysis of Blogging In PublicRelations", University of Oklahoma Public Relations Review, Vol.34, No.1 (December 2007), s.33.

KHAN, M. Laeeq, "Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube?", Computers in Human Behavior, Vol.66, (2017), s.238.
Kılıçcioğlu, Özenç, "Sosyal Medya İş Planı", 2012, <http://www.sosyalmedyacci.com/2012/03/e-kitap-sosyal-medya-is-plani.html> , s.8. (02.03.2019)

KIRDAR, Yalçın ve Demir Otay, Filiz (2007). "Kriz İletişimi Aracı Olarak İnternet: Kuş Gribi Kriz Örneği." İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. 29: 93-106.

KİM, Laura Zapata, "Should YouTube's content ID be liable for misrepresentation under the Digital Millennium Copyright Act?", Boston College Law Review., Vol. 57, No.5, (Kasım 2016), s.1847.

KOCADAŞ, B., (2006), "Kültür ve Medya", Journal of Human Sciences, 1(1), 1-8.

KOUZMİN, A. and JARMAN, A, "Creeping Crisis, Environmental Agendas and Expert Systems: A Research Note", 22. International Congress of the Institute of Administrative Sciences, Vienna, 1992

KÖROĞLU, Gamze Terzi, Kriz İletişiminde Kurumsal Savunca Kuramı: Türkiye'deki Krizlerin Özür Metinlerinin İncelenmesi, Yüksek Lisans Tezi İstanbul, Haziran, 2018, S.44

KUŞAY, Yeliz, Proaktif ve reaktif kriz iletişiminde alışveriş merkezlerinin iletişim stratejileri, International Journal of Social Sciences and Education Research Online, <http://dergipark.gov.tr/ijsser> Volume: 3(2), 2017, 384

LARRY E. GREINER; 1985 Evolution And Revulition As Organizations Grow, Harward Business Review, s.241-243

LEE, B. K. (2005a), Crisis, culture, community. In P. J. Kalbfleisch (ed.), Communication carbook 29 (pp. 275-309). New York: Routletge, s.368.

LİU, Brooke Fisher ve FRAUSTİNO, Julia Daisy, "Beyond image repair: Suggestions for crisis communication theory development", Public Relations Review, Vol.40, 2014, s.545.

LİNDEN, Greg, Brent SMİTH ve Jeremy YORK, "Amazon.com Recommendations", IEEE Computer Society, Vol.7, No.1, Ocak-Şubat 2003, s.76.

LUXTON, S. M. Reid ve F. Mavondo (2015). Integrated Marketing Communication Capability and Brand Performance. Journal of Advertising. 1.44, 37 – 46.

MAINWARING, Simon, We first: How Brands& Consumers use Social Media To Build a Better World, United States: Palgrave MacMillan, 2011, s.154.

MARESH-Fuehrer, Michelle M., ve Smith Richard (2016). "Social Media Mapping İnnovations for Crisis Prevention, Response, and Evaluation." Computers in Human Behavior. 54: 620-629.

MARWİTZ, S., Maxson, N. ve Koch, B., 2007. Corporate crisis management: Managing a major crisis in a chemical facility, Sciencedirect, USA., 92-104

MAVNACIOĞLU, Korhan, Kurumsal GletiÇimde Sosyal Medya Yönetimi, 1.Basım, İstanbul: Beta, 2015, s.28-29, s. 49-50.

MAYFIELD, A., (2008), What Is Social Media?, İcrossing. https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf (23.04.2019), s 23

MAZICI, Tanyeri, E. N. B. Ateş ve A. Yıldırım (2017). Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme: Survivor All Star Örneği. Selçuk İletişim. 9.4, 238 – 257.

MCLEAN, Rick, Brian H Richards ve Janet I Wardman, "The effect of Web 2.0 on the future of medical practice and education: Darwikinian evolution or folksonomic revolution?", Med J Aust, 2007, Vol. 187, s.3.

MILBURN, T.W. - R.S. Milburn - K.H. Watman, "Organizational Crisis, Part 1: Definition and Conceptualization," Human Relations, V.36, N. 12, 1983, s.1150-1151

MITROFF, I. Ian (2001) Managing Crises Before They Happen: What Every Executive & Manager Needs to Know about Crisis Management, USA: Amacom.

MILLAR, D. P. ve Heath, R. L. 2004. Responding to Crisis A Rhetorical Approach to Crisis Communication, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, London, s19

MOORE, Madeline L., Courtney Meyers, Erica Irlbeck ve Scott Burris, "U.S. Agricultural Commodity Organizations" Use of Blogs as a Communications Tool", Journal of Applied Communications, Vol.99, No.2, 2015, s.61-62.

MORA, Necla "Medya, Toplum ve Haber Kaynağı Olarak Sembolik Seçkinler", Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 2008, Cilt 5, Sayı 1 , 4-6

MORGAN, H., (2015), Creating a Class Blog: A Strategy that Can Promote Collaboration, Motivation, and Improvement in Literacy , Reading Improvement, Project Innovation.

MORGAN, R.M., Hunt, S.D., (1994), "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing", Journal of Marketing, 58, 20-38.

OKAY, Ayla ve OKAY, Aydemir (2007). Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları. İstanbul: Der ., s. 345

OKAY, Ayla ve OKAY, Aydemir, Halkla İlişkiler, 2. Basım, İstanbul, Der Yayınları, 2005

OLGUN, Büşra " Sosyal Medyanın Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi", Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, 2015, Sayı 12, s.488.

ONAT, Alikılıç, 2008, Sosyal Ağ Sitelerinin Reklam Ve Halkla İlişkiler Ortamları Olarak Değerlendirilmesi, Journal Of Yaşar University, Yard. Doç. Dr. Ferah Onat, Öğr. Gör. Dr. Özlem Aşman Alikılıç, 1119

ONAT, Ferah, "Sosyal Medyada İzmir ve İzmirlilik", İzmirli Olmak Sempozyumu, 22-24 Ekim 2009, İzmir, s.12.

ONAT, Ferah ve Özlem Aşman Alikılıç, "Sosyal Ağ Sitelerinin Reklam ve Halkla İlişkiler Ortamları Olarak Değerlendirilmesi", Journal of Yasar University, Vol.3., No.9., (Ocak 2008), s.906, s.1139

ORAN, F. Ç. ve DEMİR, Y., (2016), "Kriz Yönetim Süreci: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Özel Bir Banka Üzerine İnceleme", Pamukkale University Journal Of Social Sciences Institute/Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (24), 195-203.

Organizasyon Limited, _stanbul.

ÖZDEMİR A (1994). Kriz yönetimi ve halkla ilişkiler, İzmir: Ege Yayıncılık., s.26

ÖZDEMİR, B. P., ve Yamanoğlu, M. A. 2010. “Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi.” Selçuk İletişim 6(3):123-136.

ÖZDEMİR, Murat “Nitel Veri Analizi: Sosyal bilimlerde Yöntembilim Sorunsalı Üzerine Bir Çalışma”, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Vol.11, No.1, 2010, s.355.

ÖZDEMİR, Pınar - Melike Aktaş YAMANOĞLU, 2010, 123-130, Selçuk iletişim The History and Evolution of Social Media, 2009, <https://www.webdesignerdepot.com/2009/10/the-history-and-evolution-of-social-media/> (07.02.2019)

ÖZDEN, Havva, (2006), “Değer Odaklı Pazarlamada Pazarlama İletişiminin Rolü Üzerine Bir Çalışma”, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Konya.

ÖZGEN, Ebru “Sosyal Medyaya Kuramsal Yaklaşım ve Halkla İlişkiler Disiplini Açısından Sosyal Medyada İtibar Yönetimi”, Haluk Sumer ve Helmut Pernsteiner (Ed.), İtibar Yönetimi içinde (111-126), 1.Basım, İstanbul: Beta, 2014, s.123.

ÖZGÜL, N. (2008). Bütünleşik Pazarlama Gelişiminde Gerilla Pazarlama Stratejilerinin Kullanılması. Yüksek Lisans Tezi. İzmir.

ÖZKÜTÜK, Serdar “Yüksek Öğretimde Ortaklaşa Oluşturulan Ders Notları için Wiki Tabanlı İşbirliği Platformu Uygulaması”, Akademik Bilişim’07, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya 31 Ocak-2 Şubat 2007, 2007, <http://ab.org.tr/ab07/bildiri/219.pdf> , s.2. (21.05. 2019)

ÖZTAYŞI, B. ve ÖZOK, A.F. (2009). Müşteri İlişkileri Yönetiminde Etkinliği Artırmak için Bir Bulanık Model Önerisi. İTÜ Dergisi. 8. 4: 149 – 159.

ÖZTÜRK, Mehmet Fatih ve Mustafa Talas, “Sosyal Medya ve Eğitim Etkileşimi”, Zeitschrift für die Welt der Türken, Vol.7, No.1, (2007), s. 101-120

ÖZUTKU, Fatih ve Diğerleri, 1.Basım, Sosyal Medyanın ABC’si, İstanbul: Alfa Yayınları, 2014, s.113.

PALABRA, Razony, “Power to the people - Social Media Tracker Wave 3”, 2008, http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/varia/oislas/Universal_McCann.pdf (03.02.2019), s.11.

PEDERSEN, P. M., Miloch, K. S. ve Laucella, P. C. (2007). Strategic sport communication. Champaign, IL: Human Kinetics, 280-285

PELTEKOĞLU, F.B., (2007), Halkla İlişkiler Nedir?, İstanbul: Beta Basın A.Ş.

PERRY Danielle C., Taylor, Maureen ve Doerfel, Marya L. (2003). “Internet-based Communication in Crisis Management.” Management Communication Quarterly. 17 (2): 206-232.

PILE, Tim (2001). Toplam İletişim Stratejisi, Derleyen: Leslie Butterfield, Reklamda Mükemmeye Ulaşmak (İçinden), Çev: Muharrem Aydın Vd., Reklamcılık Vakfı Yayınları, İstanbul, S. 239-251.

PİRA, A.; Sohodol,Ç., (2015), Kriz Yönetimi,İstanbul: İletişim Yayınları, s.23-56

QUALMAN, Erik, Socialnomics, 2.Basım, New Jersey: John Wiley& Sons Inc, 2013

RITCHIE, Brent W. "Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry", Tourism Management. 2004, Vol.25, ss. 669–683. <http://jptedsir.ir/wpcontent/uploads/2015/10/Chaos-crises-and-disasters-a-strategic-approach-to-crisis-management-in-the-tourism-industry.pdf> (02.05.2019).

SAHİN, S., 2005. Kriz ve kriz yönetimi kapsamında küçülme, Doktora Tezi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir., s. 35-36

SAVAŞ Gün, F. (1999). Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Elektronik Reklamcılık ve Uygulamaları. 1. İstanbul: Ofset Matbaacılık.

SAYAR, Tahsin Eren ve Duğan, Özlem (2017). "Liderlerin Kriz Döneminde Sosyal Medya Kullanımı: Recep Tayyip Erdoğan Örneği." Uluslar arası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi. 15: 303-314.

SAYIMER, İdil "Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi", Küresel İletişim Dergisi, Sayı.2, 2006, s.1.

SCOTT, David Meerman, Pazarlama ve İletişimin Yeni Kuralları, İstanbul: Mediat, 2010.

SEEGER, vd, 2003. Communication and Organizational Crisis. Praeger Publishers, Westport, Connecticut, s. 15-16

SEUFERT, M., Hoßfeld, T., Schwind, A., Burger, V., Tran-Gia, P. (2015). Group-Based Communication In WhatsApp. Mobile Networks and Management: 7th International Conference. Santander / İspanya, Eylül 16-18, 2015, 536-541.

SEVİNÇ, S. S. (2013) Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya (2.Baskı). İstanbul: Optimist Yayınları.

SEZER, N. ve SERT, N. Y., (2013), "Online Medya Okuryazarlığının Yetişkinler İçin Önemi: Online Haber Sitelerindeki Bannerlara Yönelik Bir İnceleme", AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, 4 (13), 63-78. <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423867585.pdf>, (03.03.2019)

SHERMAN, A. and Smith, D. E., (2013), Social Media Engagement For Dummies, New Jersey: John Wiley & Sons., 188-189

STRÁNSKÁ, A., ve STRÍTESKÝ, V., "Ten Rules for Dealing with Negative Contributions in Social Media", Central European Business Review, Vol.4, No.1, 2015

SUHER, K. İdil (2013), Kriz İletişiminde Yeni Medya. Kriz İletişimi ve Yönetimi. Eskişehir: Açıköğretim Fakültesi Yayını No:1776., s. 136, 140-141

SWEETSER, Kaye D. ve METZGAR, Emily (2007). “Communicating During Crisis: Use of Blogs as a Relationship Management Tool.” Public Relations Review. 33 (3): 340-342.

ŞİMŞEK, Hasan - YILDIRIM, Ali (2006), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık, 2013

TAĞRAF, Hasan; ARSLAN, N. Talat (2003). Kriz Oluşum Süreci Ve Kriz Yönetiminde Proaktif Yaklaşım, Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 4, Sayı 1, S.149-160.

TARHAN, A. (2009). Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü Üzerine Teorik ve Uygulamalı Bir Çalışma, Erciyes İletişim. 66 – 81.

TILLEY, Andy (2001). Medyanın Stratejik Önemi, Derleyen: Leslie Butterfield, Reklamda Mükemmele Ulaşmak (İçinden), Çev: Muharrem Aydın vd., Reklamcılık Vakfı Yayınları, İstanbul, S. 201-218.

TOLON, M. ve Zengin A.Y. (2016). Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi. 1. Ankara: Detay Yayıncılık.

TOPRAK Y. E., Çetin M. 2016. “Kriz İletişimi ve Sosyal Medya: Emisyon Krizinde Volkswagen’ın Facebook Kullanımı.” 9 (3): 54-68

TOPRAK, A., Yıldırım A., Aygül E., Binark M., Börekçi S. ve Çomu T. (2009). Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook: “Görülüyorum Öyleyse Varım! İstanbul: Kalkedon Yayıncılık., 37-38

TOPRAK, G. (2016). Swarm nedir? (Detaylı inceleme), <http://www.medyaakademi.org/2016/11/25/swarm-nedir-detayli-inceleme/>, (22.03.2019).

TRACY, L.T., (2008), Advertising 2.0 : Social Media Marketing in a Web 2.0 World, Westport, Connecticut London: Praeger, s.52

TURNER, Jamie ve SHAD, Reshma How to make money with social media, New Jersey: FT Press Upper Saddle River, 2011, s.27.

TUTAR, H., 2004. Kriz ve stres yönetimi, Seçkin Yayıncılık, İstanbul., 134

TÜRKER, A. C. İşçi ve G. Özaltın Türker. (2015). Biliş İhtiyacının Satış Performansı Üzerine Etkisi: Acente Temsilcileri Üzerine Bir Uygulama. Akademik Bakış Dergisi. 1. 47: 108 – 125.

TÜZ, Melek, Vergiliel, (2004). Kriz Döneminde İşletme Yönetimi, İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım, s.3

ULMER, R. R., Seeger, M. W., & Sellnow, T. L., 2007, Post-crisis communication renewal: Expanding the parameters of post-crisis discourse. *Public Relations Review*, vol.33, no.2, pp. 130–134.

ÜLGER, Billur (2003). *İşletmelerde İletişim ve Halkla İlişkiler*, İstanbul: Der Yayınları, s. 292

ÜRKMEZ, T. (2010). *Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kapsamında İnternet Reklamcılığı*, Yüksek Lisans Tezi. Aydın.

VALENTİNİ, Chiara ve KRUCKEBERG, Dean (2016). “The Future Role of Social Media in International Crisis Communication”, *The Handbook of International Crisis Communication Research* (Ed. Andreas Schwarz, Matthew W. Seeger, Claudia Auer). John Wiley & Sons, Inc., s.15

VARNALI, Kaan Dijital Tutulma, 2.Basım, İstanbul: Mediacat/Digitalage, 2013.

VURAL, Beril Akıncı ve COŞKUN, Gül, “Yeni Teknolojiler ve Halkla İlişkiler: Halkla İlişkiler Alanında İnternet Kullanımı Üzerine Bir Araştırma”, 2. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, İzmit: Kocaeli Üniversitesi, 27-28 Nisan 2006, s.182.

WALASKİ, Pamela, “Social Media Powerful Tools for SH&E Professionals”, *Professional Safety*, 2013, Vol.58, No.4, BusinessSourceComplete, (29.02.2016).

WANG, Yan (2016). “Brand Crisis Communication Through Social Media: A Dialogue Between Brand Competitors on Sina Weibo.” *Corporate Communications: An International Journal*. 21(1): 56-72.

WARD, Colleen (2011). “Social Media And Crisis Communication: Are Organizations Using Social Media In Times of Crisis?”, *Masters Of Arts*, Submitted To The Graduate School In Partial Fulfillment Of The Requirements, Bull State University, Indiana.

XIALING, Lin, Spence Patric R., Sellnow, Timothy L. ve Lachlan Kenneth A. (2016). “Crisis Communication, Learning and Responding: Best Practices in Social Media.” *Computers in Human Behavior*. 65, 601-605.

YENİCE, Aslin, “Sosyal Medyada Kriz Yönetimi ve Kurumsal İtibarla İlişkisi Üzerin Bir Uygulama-Yüksek Lisans Tezi”, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Uluslar Arası İşletmecilik Bilim Dalı, 2017, s.71-72

YILMAZ, Y. (2006). “Pazarlama İletişiminde Bütünleştirici Bir Boyut: Bütünleşik Pazarlama İletişimi”, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*. Vol.5, Nu.18, ss.54– 75. <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/esosder/article/viewFile/5000068043/5000063107> (4 Ekim 2017).

YOO, Eunae, Rand, William, Eftekhari, Mahyar ve Rabinovich, Elliot (2016). “Evaluating Information Diffusion Speed and its Determinants in Social Media Networks During Humanitarian Crises.” *Journal of Operations Management*. 45: 123-133.

YUM, J. Y. and Jeong, S. H. (2015). Examining the public's responses to crisis communication from the perspective of three models of attribution. *Journal of Business and Technical Communication*, 29 (2), 159-183.

YURDAKUL, Nilay Başok Mikail Bat; 2011, Şirketler İçin Rekabette Sanal Farkındalık: Arama Motoru Pazarlaması, Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, <https://Dergipark.Org.Tr/Download/Article-File/83924>, S. 47, (27.01.2019)

YURTTAŞ, Özge Uluğ "Blogların Markalar Üzerindeki Gücü", İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi-Sosyal Bilimler, 2011, Yıl.2 Sayı.7, http://sbd.aydin.edu.tr/makaleler/cilt1sayi7/12_ozge_ulug_yurttas.pdf (30 Mayıs 2013), s.112.

YUSUFOĞLU, Ömer Şükrü, Boş Zaman Faaliyeti Olarak Akıllı Telefonlar ve Sosyal Yaşam Üzerine Etkileri: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, 2427, <http://www.itobiad.com/download/article-file/360505> (22.04.2019)

ZAFARMAND, D. (2010). Halka İlişkiler Alanında Yeni Mevra ve Uygulamaların Yeri ve Önemi: Sosyal Medya ve PR2.0 (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara. file:///C:/Users/USER/Downloads/dosya_374075.pdf, s. 24, (25.05.2019)

ZARELLA, D., (2010), The social Media Marketing Book, Sebastopol, Kanada: O'Reilly. Zyl, A.S., (2009), "The impact of Social Networking 2.0 on Organisations", The Electronic Electronic Library, 27 (6), 906-918.

ZERENLER, M., 2003. Kriz dönemlerinde işletmelerin üretim süreci esnekliğinin şirketlerin performans ve yaşam sürelerine etkileri üzerine bir araştırma, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı, Konya. <file:///C:/Users/USER/Downloads/127892.pdf>, s.54-55, (26.03.2019)

ZİNCİR, Oya ve Selim Yazıcı, "Kriz Yönetimi Ve Afetlerde Sosyal Medya Kullanımı", İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, No.49, (Ekim 2013), s. 199-200.

ELEKTRONİK KAYNAKLAR

Anatolian PR, <https://anatolianpr.com/n11-com-pazarlama-krizi/> , (06.03.2019)

Anatoliapr, <https://anatolianpr.com/n11-com-pazarlama-krizi/> , (11.04.2019)

Aydın, M., (2011), Türkçe Sosyal İmler (Bookmark) Siteleri, <http://www.aydinmahmut.com/turkce-sosyal-imleme-bookmark-siteleri/> , (20.03.2019).

Docplayer, <https://docplayer.biz.tr/421042-Nitel-analizler-icerik-ve-betimsel-analiz.html> , (03.05.2019)

Donanım Haber Forum, <https://forum.donanimhaber.com/n11-com-pazarlama-krizi-hakkinda> , (06.03.2019)

Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com--3698262?p=179> , (25.05.2019)

Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com--3698262?p=181> , (25.05.2019)

Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com-rezaleti--4469863?p=26> , (25.05.2019)

Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com-rezaleti--4469863?p=27> , (26.05.2019)

Enetle.net , <https://www.enetle.net/online-pazaryeri-nedir/> , (04.05.2019)

Facebook, <https://www.facebook.com/search/top/?q=%23n11boykot> , (01.06.2019)

<http://hunilisozyuk.net/alisveris-sitesi-n11-comun-10-kasimda-attigi-mesaj-yuzunden-sosyal-medyada-boykot-baslatildi/> , (06.03.2019)

<http://kozmopolitik.com.tr/haberler/n11den-skandal-ataturk-paylasimi-binlerce-kisi-boykot-etti-11112018.html> , (06.03.2019)

http://sarizeybekler.com/haber_1021_n11-aliveris-sitesinden-skandal-paylasim-turkiye-ayakta.html , (06.03.2019)

<http://video.01adanaliyik.com/n11-alisveris-sitesinde-skandal-paylasim-turkiye-a-y-a-kta> , (06.03.2019)

<http://www.bursadabugun.com/haber/n11-com-skandal-mesaj-icin-ozur-diledi-1034670.html> , (06.03.2019)

http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/ekonomi/1138035/Tepki_ceken_mesaja_n11.com_dan_aciklama.html, (06.03.2019)

<http://www.gazete2023.com/gundem/n11-den-ulu-onder-m-k-ataturk-e-kustahlik-h82632.html> , (06.03.2019)

<http://www.gazete2023.com/gundem/n11-den-ulu-onder-m-k-ataturk-e-kustahlik-h82632.html> , (06.03.2019)

<http://www.gazeteciler.com/haber/siren-mesaji-buyuk-tepki-cekmisti-n11den-ataturk-ozru/323726> , (06.03.2019)

<http://www.gazeteyeniyuzyl.com/ekonomi/tepki-ceken-mesaja-n11-com-dan-aciklama-h109871.html>, (06.03.2019)

<http://www.gazeteyeniyuzyl.com/teknoloji/n11-ataturk-u-anma-gunu-nde-yolladigi-gondermeli-mesajla-sosyal-medyada-buyuk-tepki-topladi-h109964.html> , (06.03.2019)

<http://www.gunedogushaber.com/n11-aliveris-sitesinden-skandal-paylasim-turkiye-ayakta/35826/> , (06.03.2019)

<http://www.habergunce.com/haber/Tepki-ceken-mesaja-n11comdan-aciklama-619015.html> , (06.03.2019)

<http://www.huzuristan.com/n11-siren-mesaji-hakkinda-aciklama-yapti/> , (06.03.2019)

<http://www.kamubulteni.com/kamu-haberleri/n11-rezaleti-basligiyla-gundeme-bomba-gibi-dusmustu-h3680.html> , (06.03.2019)

<http://www.medyafaresi.com/haber/alisveris-sitesi-n11-ataturk-mesajiyla-ilgili-ozur-mesaji-yayimladi/890427> (06.03.2019)

<http://www.mobilkongresi.net/internet-dunyasi/alisveris-sitesinden-10-kasim-aciklamasi.html>, (06.03.2019)

<http://www.sanalbasin.com/n11039den-ulu-onder-m-k-ataturk039e-kustahlik-27801450/> , (06.03.2019)

http://www.techturkey.com/forum/sohbet/234919-n11_com_serefsizligi-3.html , (06.03.2019)

<http://www.trhaberim.com/guncel/n11-alisveris-sitesinde-skandal-paylasim-turkiye-ayakta/> , (06.03.2019)

<http://www.trtv.com.tr/n11-com-skandal-mesaj-icin-ozur-diledi-11104h.htm> , (06.03.2019)

<https://fav10.net/forum/threads/n11-comun-siren-mesaj%C4%B1-b%C3%BCy%C3%BCk-tepki-toplad%C4%B1.284256/> , (06.03.2019)

<https://forum.donanimhaber.com/n11-com-siren-mesaji-icin-ozur-diledi> (06.03.2019)

<https://forum.donanimhaber.com/n11-in-sirenlerinin-gercegi-ve-asparagas-hali--135784038> , (06.03.2019)

<https://gazetemanifesto.com/2018/n11-siren-calmayarak-gonderdigi-10-kasim-mesaji-icin-ozur-diledi-218535/> , (06.03.2019)

<https://halktv.com.tr/gundem/n11-comun-ataya-saygisizligina-buyuk-tepki-346096h> , (06.03.2019)

<https://halkweb.com.tr/dogus-grubundan-ataturk-ozru-aciklamasi/> , (06.03.2019)

<https://kocaelifikir.com/haberler/gundem/n11com-alisveris-sitesine-sosyal-medyadan-buyuk-tepki-/21522> , (06.03.2019)

<https://paylasimdeposu.com/n11-aliveris-sitesinden-skandal-paylasim-turkiye-ayakta-2/1> , (06.03.2019)

<https://paylasimdeposu.com/n11-aliveris-sitesinden-skandal-paylasim-turkiye-ayakta-2/2> , (06.03.2019)

<https://sakinca.com/haber/4329/n11den-siren-aciklamasi.html>, (06.03.2019)

<https://sarizeybekhaber.com.tr/n-11-alisveris-sitesinden-skandal-ustune-skandal/1> , (06.03.2019)

<https://sarizeybekhaber.com.tr/n11-aliveris-sitesi-paylasti-turkiye-ayakta/1> , (06.03.2019)

<https://sarizeybekhaber.com.tr/tepkiler-dinmedi-twitter-sallaniyor/1> , (06.03.2019)

<https://sorumani.com/soru/27400/n11-sitesine-neden-boykot-yapilms> , (06.03.2019)

<https://theworldnews.net/tr-news/n11-com-siren-39-mesaji-icin-ozur-diledi> , (06.03.2019)

<https://twitter.com/Dasrukkursad/status/1061368191358779398> (26.05.2019)

<https://uzmanim.net/soru/n11-com-siren-calmayarak-bildirimi-ne-anlama-geliyor/92075> , (06.03.2019)

<https://www.abcgazetesi.com/guncel/n11-siren-calma-gonderdigi-10-kasim-mesaji-icin-ozur-diledi/haber-111838> , (06.03.2019)

<https://www.aydinlik.com.tr/n11-aliveris-sitesinden-skandal-paylasim-turkiye-kasim-2018> , (06.03.2019)

<https://www.aydinpost.com/n11-com-skandal-mesaj-icin-ozur-diledi-468699h.htm> , (06.03.2019)

<https://www.azonceoldu.com/trend-haberler/n11-neden-boykot-ediliyor-46400> ,
(06.03.2019)

<https://www.bilemezsın.com/ataturk-u-anma-gunu-nde-buyuk-tepki-toplayan-n11-a-ceza-kesilecek--85080> , (06.03.2019)
<https://www.brandingturkiye.com/n11-coma-sosyal-medyadan-tepki-yagdi/> ,
(06.03.2019)

<https://www.cepseyir.com/n11-comun-siren-icerikli-bildirimi-internette-tepki-gormeye-basladi-29909.html> , (06.03.2019)

<https://www.cepseyir.com/n11-comun-siren-icerikli-bildirimi-internette-tepki-gormeye-basladi-29909.html> , (06.03.2019)

<https://www.ens.az/tr/n11-ataturku-anma-gununde-yolladigi-gondermeli-mesajla-sosyal-medyada-buyuk-tepki-topladi> , (06.03.2019)

<https://www.frmtr.com/guncel/7477588-n11-comun-skandal-ataturk-paylasimi-dev-boykot-baslatti.html> , (06.03.2019)

<https://www.gozlemgazetesi.com/HaberDetay/252/1107277/n11-indirim-mesaji-n11-alisveris-sitesine-ugurlu-gelmedi.html> , (06.03.2019)

<https://www.gozlemgazetesi.com/HaberDetay/252/1107277/n11-indirim-mesaji-n11-alisveris-sitesine-ugurlu-gelmedi.html> , (06.03.2019)

<https://www.haberhabere.com/ataturk-e-hakaret-ederek-mal-satmaya-kalkisiyorlar-makale,5670.html> , (06.03.2019)

<https://www.karar.com/ekonomi-haberleri/n11-boykotu-nedir-n11-boykotu-neden-yapiliyor-site-coktu-mu-1026945> , (06.03.2019)

<https://www.kizlarsoruyor.com/alisveris-hediyeler/q10552315-n11-in-atamiza-yapmis-oldugu-saygisizlik-sonra-siparisinizi-iptal> , (06.03.2019)

https://www.medyaloji.net/son-haber/siren-mesaji-buyuk-tepki-cekmisti-n11den-ataturk-ozru_23663243.html , (06.03.2019)

<https://www.on5yirmi5.com/haber/yasam/toplum/226738/alisveris-sitesinden-10-kasim-aciklamasi.html> , (06.03.2019)

<https://www.polemikhaber.com/gundem/ataturkun-olum-yil-donumunde-paylastigi-mesajla-buyuk-tepki-toplayan-n11comdan-aciklama/haber-2257> , (06.03.2019)

<https://www.r10.net/off-topic/1943180-eksi-de-gordum-boyle-mesaj-alan-var-mi-n11-den-ne-anlatmaya-calismislar-yanlis-mi-anliyorum-2.html> , (06.03.2019)

<https://www.samsunhaber.com/gundem/n11com-un-mesaji-turkiye-yi-ayaga-kaldirdi-h41861.html> , (06.03.2019)

<https://www.samsunhaber.com/gundem/n11com-un-mesaji-turkiye-yi-ayaga-kaldirdi-h41861.html> , (06.03.2019)

<https://www.sikayet.com/n11com-mesaj-bildirim-icerigi-rezaleti> , (06.03.2019)

<https://www.sondakikaturk.com.tr/gundem/n11-coktu-mu-neden-acilmiyor-n11-1111-indirim-kampanyasi-kuponu-h111086.html> , (06.03.2019)

<https://www.sondakikaturk.com.tr/gundem/n11-siren-bildirimi-icin-ozur-mesaji-yayimladi-h111082.html> , (06.03.2019)

<https://www.sozcu.com.tr/2018/yazarlar/can-atakli/ataturke-hakaret-ederek-mal-satmaya-kalkisiyorlar-2734518/> , (06.03.2019)

<https://www.technopat.net/sosyal/konu/n11e-tepkiler-yagiyor.619135/#post-3595441> , (06.03.2019)

<https://www.technopat.net/sosyal/konu/n11in-mesaji.618936/> , (06.03.2019)

<https://www.technopat.net/sosyal/konu/n11-sitesinin-skandal-mesaji.618943/> , (06.03.2019)

<https://www.teknolojioku.com/guncel/n11com-skandal-mesaj-icin-ozur-diledi-5be88ba1c0d1c57b637bcaa2> , (06.03.2019)

<https://www.teknoport.com/haber/n11-com-ozur-diledi-3862.html> , (06.03.2019)

<https://www.trhaberler.com/yasam/1111-indirim-kampanyasi-n11-coktu-mu-n11-wolksvagen-kampanyasi-h353822.html> , (06.03.2019)

<https://www.ucnoktacom.com/n11-tepki-alan-siren-mesaji-ile-ilgili-yanlis-anlasildi-aciklamasi-yapti-ozur-diledi/179/> , (06.03.2019)

<https://www.ulusal.com.tr/m/medya/n11-den-siren-aciklamasi-h216263.html> , (06.03.2019)

<https://www.ulusal.com.tr/medya/n11-den-siren-aciklamasi-h216263.html> , (06.03.2019)

<https://www.webtekno.com/n11-ataturk-u-anma-gunu-nde-yolladigi-gondermeli-mesajla-sosyal-medyada-buyuk-tepki-topladi-h56928.html> , (06.03.2019)

<https://www.yenicaggazetesi.com.tr/n11den-ataturke-buyuk-saygisizlik> (06.03.2019)

Impact, “Benefits For Using Social Media For Crisis/Reputation Management”, (t.y.), <http://bit.ly/2WBIJ6P> (23.04.2019).

Instagram Nedir?, <http://instagram.nedir.com/#ixzz2gHHtMxFu> (27.03.2019)

Instagram, <https://www.instagram.com/explore/tags/n11boykot/?hl=tr> (18.05.2019)

İdeasoft, <https://www.ideasoft.com.tr/pazar-yerleri-mi-e-ticaret-siteleri-mi-avantajli/> (04.05.2019)

Linkedin, http://www.linkedin.com/jobs?displayHome=&trk=whatis_jobs
(21.03.2019)

Marketing Türkiye, “Kriz Döneminde Sosyal Medya Nasıl Kullanılmalı?”,
<http://bit.ly/2KekAeG> , (23.04.2019)

Milliyet, “Yahoo”dan Flickr Kullanıcılarına 1 TB Depolama Alanı!”, 2013,
<http://www.milliyet.com.tr/yahoo-dan-flickr-kullanicilarina-1-sektorel-1712384/>
(12.04.2019).

N11.com, ¹ <https://kurumsal.n11.com/hakkimizda/sosyal-sorumluluk-ve-stk-istirakleri>
(04.05.2019)

N11.com, <https://kurumsal.n11.com/hakkimizda/sosyal-sorumluluk-ve-stk-istirakleri>
(04.05.2019)

N11.com, <https://kurumsal.n11.com/infografikler/n11-com-5-yasinda> (04.05.2019)

N11.com, <https://kurumsal.n11.com/infografikler/n11-com-5-yasinda> (04.05.2019)

Omnicoagency <https://www.omnicoagency.com/linkedin-statistics/> (21.03.2019)

Onedio, <https://onedio.com/haber/e-ticaret-devi-n11-in-indirim-kampanyasi-nasil-buyuk-bir-basarisizlik-ornegine-donustu-848426> , (06.03.2019)

Reklamona.com, <http://www.reklamona.com/n11-comun-sokak-hayvanlari-projesi/>
(06.05.2019)

Selin Kardaş, “Kriz Yönetiminde İnternetin Kullanımı ve Önemi”, 2010,
<http://www.slideshare.net/selinkardas/krz-ynetmnde-nternetn-kullanimi-ve-nem>
(29.05.2019)

Sosyal Sosyal, <https://www.sosyalsosyal.com/75-farkli-sosyal-medya-sitesi>
(21.03.2019)

T24.com, <https://t24.com.tr/haber/n11com-siren-mesaji-icin-ozur-diledi> ,
(06.03.2019)

Twitter, <https://twitter.com/CAltinok17/status/1061392205120765952> (26.05.2019)

Twitter, <https://twitter.com/ErkanBasboga/status/1061388784447709184>
(26.05.2019)

Twitter, <https://twitter.com/n11com/status/1050441988024266752> (14.05.2019)

Vikipedi, “Flickr”,
<http://www.wikizeroo.net/index.php?q=aHR0cHM6Ly90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvRmxpY2ty> (27.03. 2019)

Wikipedia, <http://blog.ruzem.org/post/98296392725/vikiansiklopedi-nedir>
(21.03.2019)

Wikipedia,

http://tr.wikipedia.org/wiki/Kat%C4%B1%C4%B1mc%C4%B1_s%C3%B6zl%C3%BCk (21.03.2019)

Wikipedia,

<http://www.wikizeroo.net/index.php?q=aHR0cHM6Ly90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvU3dhcm1fKHV5Z3VsYW1hKQ> (22.03.2019).

<https://sozlock.com/b/11+kas%C4%B1m+2018+n11+boykotu> , (06.03.2019)

<https://www.sondakikaturk.com.tr/haberleri/n11+boykot>, (06.03.2019)

<https://yuzmakale.com/10-kasimda-enteresan-paylasim/> , (06.03.2019)

<https://twitter.com/dnzkrdg/status/1061369765233639424> (09.04.2019)

<http://ebruerciyas.com/n11-com-pazarlama-krizi/n11-siren/> , (06.03.2019)

<http://www.kahveler.net/kahve/3573-n-11-i-kiniyorum.html/> , (06.03.2019)

<https://forum.shiftdelete.net/threads/n11-boykotu.609819/> , (06.03.2019)

<https://sozlock.com/b/10+kas%C4%B1m+2018+n11.com+rezaleti> , (06.03.2019)

Arda Kutsal, <http://ardakutsal.blogspot.com/2006/02/gven-paylam-yaratclk.html> , (21.03.2019)

Web Designer <https://www.webdesignerdepot.com/2009/10/the-history-and-evolution-of-social-media/> (07.02.2019)

Kriz Yönetiminde Bir Araç Olarak Sosyal Medya, 02.04.2012, <http://nebukibile.blogspot.com/2012/04/kriz-yonetiminde-bir-arac-olarak-sosyal.html>, (23.04.2019)

100 Adet Kaliteli İmleme Sitesi, Seoturkce.com, 12.04.2014,

Gazete Duvar, <https://www.gazeteduvar.com.tr/teknoloji/2018/05/07/her-ay-interaktif-sozlukler-siralamasi-sayesinde-yeni-interaktif-sozluklerle-tanisin/> , (21.03.2019)

<http://perakendegazetesi.com/2018/10/12/n11-comda-11-11-sirenleri-caliyor/> , (06.03.2019)

<https://nezaketbektastomur.blogspot.com/2018/11/kurumsal-iletisim-mi-dijital-kurumsal.html> , (06.03.2019)

<https://tr.instela.com/10-kasim-2018-n11-rezilligi--70001627> , (06.03.2019)

<https://wmaraci.com/forum/konu-disi/10-kasim-2018-n11-saygisizligi-rezaleti-538545-3.html> , (06.03.2019)

<https://wmaraci.com/forum/konu-disi/10-kasim-2018-n11-saygisizligi-rezaleti-538545.html> , (06.03.2019)

<https://wmaraci.com/forum/konu-disi/10-kasim-2018-n11-saygisizligi-rezaleti-538545-4.html> , (06.03.2019)

https://zenginsozluk.com/10-kasim-2018-n11-com-saygisizligi_36131 , (06.03.2019)

<https://ipa.news/tr/2018/11/11/n11-comdan-siren-ozru-ataturke-baglilik-temel-degerimiz/> , (06.03.2019)

<https://kariyeryolculugu.com/blog/2018/11/11/e-ticaret-sektoru-neden-iletisim-kazalariyla-dolu/> , (06.03.2019)

<https://www.melondi.com/2018/11/13/n11-comun-ataturku-anma-gununde-musterilerine-gonderdigi-mesaj-sosyal-medyada-tepki-topladi/> , (06.03.2019)

https://guvensozluk.com/n11in-siren-gondermesi_5398 , (06.03.2019)

<https://narsozluk.org/n11-com-boykotu.html> , (06.03.2019)

<https://odativ.com/n11den-ataturk-ozru> (06.03.2019)

<https://teknoseyir.com/durum/982634> , (06.03.2019)

<https://www.gezginsozluk.org/e/n11-boykotu-66636> , (06.03.2019)

<https://www.melondi.com/tag/boykot/> , (06.03.2019)

<https://www.r10.net/off-topic/1944046-n11-elveda-2.html> , (06.03.2019)

<https://www.sikayetvar.com/n11/ses/siren> , (06.03.2019)

<http://bit.ly/2HsapBH> , (11.03.2019)

<http://bit.ly/2VATKzs> , (11.03.2019)

<http://bit.ly/2w5UHWb> , (11.03.2019)

<http://bit.ly/2w6cjBc> , (11.03.2019)

<http://bit.ly/2WPXmPL> , (11.03.2019)

N11.com, <https://www.n11.com/genel/hakkimizda-65207> (04.05.2019)

<http://bit.ly/2K2hMRI> , (06.05.2019)

<http://bit.ly/2K2hMRI> , (06.05.2019)

<http://bit.ly/2LUEWML> , (06.05.2019)

<http://bit.ly/2WxXKWh> , (06.05.2019)

Twitter, <https://twitter.com/n11com> (06.05.2019)

<http://bit.ly/2Qjx065> , (08.05.2019)

<http://bit.ly/2VYFo0U> , (08.05.2019)

<http://bit.ly/30GG4a9> (08.05.2019)

<http://bit.ly/2QaqZIZ> , (11.05.2019)

<http://bit.ly/2VJSEkY> , (12.05.2019)

Facebook, <https://www.facebook.com/n11com/> , (14.05.2019)

<http://bit.ly/2HL3pi7> , (14.05.2019)

<http://bit.ly/2VJSEkY> , (14.05.2019)

<http://bit.ly/2VKO62R> , (14.05.2019)

<http://bit.ly/2WhkEBN> , (14.05.2019)

<http://bit.ly/2WSCJCr> , (14.05.2019)

<http://bit.ly/2WTTCN0> , (14.05.2019)

<http://bit.ly/2WYA0at>, (14.05.2019)

Instagram, <https://www.instagram.com/p/BppAu1nnjD2/> (14.05.2019)

Twitter, <https://twitter.com/n11com> (14.05.2019)

Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=X-T2pw-N57M> (14.05.2019)

Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=X-T2pw-N57M> (14.05.2019)

<http://bit.ly/2Wh6a44> , (18.05.2019)

Insta Stalker, <https://insta-stalker.com/post/BqnPOXKF9WP/> (18.05.2019)

<http://bit.ly/2HAjyYP> , (20.05.2019)

<http://bit.ly/2JWRBMv> , (21.05.2019)

<http://bit.ly/2HBim7n> , (24.05.2019)

<http://bit.ly/2HBim7n> , (24.05.2019)

<http://bit.ly/2JE05Zk> , (25.05.2019)

<http://bit.ly/2YTNKnL> , (25.05.2019)

<http://bit.ly/2YwUpDS> , (25.05.2019)

<https://eksisozluk.com/entry/83205424> , (26.05.2019)

<https://www.instagram.com/p/BqCgsoeH1TP/> , (26.05.2019)

Facebook , <https://www.facebook.com/n11com/> , (26.05.2019)

Facebook , <https://www.facebook.com/n11com/> , (26.05.2019)

Facebook, <https://www.facebook.com/n11com/> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2EBOyFX> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2HBim7n> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2Hz2EbS> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2Hz2EbS> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2MoRSe7> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2VOME91> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2VPMYe4> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2VzIHqj> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2VzIHqj> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2wiVDGS> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2WSAOxC> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2wwQefo> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2X1Opmw> , (26.05.2019)

<http://bit.ly/2X2ntCV> , (26.05.2019)

<https://www.facebook.com/n11com/> (26.05.2019)

Instagram, <https://www.instagram.com/p/Bp-VIwslz4J/> (26.05.2019)

TR Wordd Counter, <http://tr.wordcounter360.com/> (26.05.2019)

Podcast, Wikipedi, <http://bit.ly/2Kerj8B> (31.05.2019)

<http://www.nethaberler.net/n11-10-kasimda-yaptigi-reklam-bildirimi-ile-tepkilere-neden-oldu.html> , (06.03.2019)

<http://habersizdin.tv/n11-aliveris-sitesinden-skandal-10-kasim-paylasimi-turkiye-ayakta/1> , (06.03.2019)

<http://www.sanalbasin.com/n11039den-skandal-10-kasim-gondermesi-27805943/> , (06.03.2019)

<http://www.yurtgazetesi.com.tr/genel/n11-den-skandal-10-kasim-gondermesi-h113544.html> , (06.03.2019)

<https://ahmetesor.com/qa/10-kasim-da-n11com-un-kullanilarina-attigi-mesaj-hakkinda-ne-dusunuyorsunuz> , (06.03.2019)

<https://alemnedio.com/n11den-10-kasim-rezaleti-mi-yasandi/> , (06.03.2019)

<https://bilgedefteri.net/boykot-edilen-n11den-10-kasim-ile-ilgili-aciklama-geldi.html> , (06.03.2019)

<https://forum.donanimhaber.com/n11-in-10-kasim-a-laf-atmasi-n11boykot--135778868> , (06.03.2019)

<https://www.gercekgundem.com/guncel/49399/n11den-skandal-10-kasim-gondermesi-binlerce-kisi-boykot-etti> , (06.03.2019)

<https://www.uludagsozluk.com/k/10-kas%C4%B1m-2018-n11-rezaleti/2/> , (06.03.2019)

<https://www.ulusalpost.com/n11den-skandal-10-kasim-gondermesi-176410h.htm> , (06.03.2019)

<https://gr-tv.com/tv/n11-y%C4%B1k%C4%B1l%C4%B1yooo-11-11-geliyooo-X-T2pw-N57M.html> , (06.03.2019)

<https://www.marasanahaber.com/n11-com-da-11-11-sirenleri-caliyor/6170/> , (06.03.2019)

<https://www.suslusozluk.com/11-kas%C4%B1m-2018-n11-boykotu> , (06.03.2019)

<https://www.teknokroki.com/kampanyalar/bb-n11-comda-11-11-sirenleri-caliyor/> , (06.03.2019)

<http://www.esigara.eu/konu/n11-boykotuna-davet.81280/> , (06.03.2019)

<https://voynn.com/n11-sosyal-medyada-boykot-ediliyor/> , (06.03.2019)

n11.com, <https://kurumsal.n11.com/basin-bultenleri/2018> (25.05.2019)

Mahmut Aydın, “Türkçe Sosyal imleme (Bookmark) siteleri”,07.11.2007, <http://bit.ly/2EITW6> (31.05.2019)

<http://seoturkce.com/100-sosyal-imleme-sitesi/> , (23.03.2109)

EKLER

Ek 3.1

Sayı	Yönü	FACEBOOK - 123 YORUM
1	negatif	O 10 kısımda attığınız siren çalarak rahatsız etmiyoruz mesajının bedeli size çok ağır olacak. Bir daha alışveriş yaparsam sizden anamı siksinler.
2	negatif	Öyle bir bildirim yerine, bugün Atamıza saygımızdan başka siren çalamayız tarzında bir bildirim yayınlasaydınız şu an kahraman olmuştunuz (tabi eğer kanınız bozuk değil niyetiniz iyiye) bu ülkede pazarlama dinamiği bilmemeniz kötü, hakikaten sirenden rahatsız oluyorsanız o daha kötü zaten.
3	negatif	O rahatsız olduğunuz siren g.tünüze girsin n11 bitmiştir artık sizden ürün almayacağız
4	pozitif	Eğer okuduğunuzu anlasanız muhasır medeniyetler seviyesine ulaşacağız
5	pozitif	Bilale anlatır gibi anlatıyım, trendyol diye bir site var bu n11 in rakibi indirimlerde siren sesi çalışıyorlar bildirim olarak n11 de diyor ki gece olduğu için siren sesi çalmayacağız diye umarım fitreden geçmiş tir tahsil cehaleti alır eşeklik baki kalır
6	pozitif	Sayın sivri zekalı arkadaşlar, Trendyol kampanya indirimlerinde, siren sesi bildirimi yolluyor, n11 de diyor ki gece 12 olduğu için siren çalmıyoruz derken trendyola diss atıyor sizde ATATÜRK e laf atıyor sanıyorsunuz
7	negatif	Tamam amaçları bu diyelim, Böyle hassas bir günde siren demez alarm der, uyarı sesi der başka birşey der. Anasını siktüğimin çomarlarını sevindirecek bir mesaj atmaz. Böyle bir hatanın telafisi yok! Neyi ima ettiği bile belli değil orada!
8	negatif	trendyolun siren çaldığı ana ait bir video varmı bay bilmiş? şeyinizden element uydurup Trendyol firmasını zan altında bırakmayın!
9	negatif	Ya Atatürk ayırdır ama oraya gönderme yapacaklarını sanmıyorum, Mahkemeye kadar gider yoksa bu olay, adamlar niye böyle bir şey yapsın..
10	negatif	Vedat Özmen dogan grup un iyi birsey yapmasini beklemek safliktir
11	negatif	senelerdir sizden tonla alışverişim oldu şunun açıklamasını yapmıyorsanız iptal edeceğim üyeliğimi..Elbet bulunur alışveriş edecek bir ton yer..
12	negatif	Sirenden rahatsız olanlara para kazandırmam. Pınar la birlikte n11 ede boykottt..
13	negatif	n11 bitmiştir ben sirenleri çalışıyorum siz rahatsız olmaya devam
14	negatif	Demek siren sizin için rahatsız edici birşey? O kadar pr kasıp bir beceriksizin mesajı ile harcadınız tüm siteyi...
15	negatif	Site çöktü diye alışveriş edemediği için Ata'ya saygı gönderisinin altına bu millet gönderi yazarsa bu adamlarda gelir sirenli bildirim yollar. "Sirenli" dangalakça bildirimi yazan yollayan sizin bünyenizde veya başka bir reklam şirketi ile mi bilmem
16	negatif	n11 bitmiştir benim için. Siz sirenden rahatsız olmaya devam edin.
17	negatif	Ataya saygınız olsaydı keske. Sirenden rahatsız olan yunanlılar sizi.
18	negatif	Samimiyeysiz bir paylaşım.
19	negatif	Takiyeci hainler
20	negatif	Rahmetle andığımız Atamızın anısına çalınan siren sesinden rahatsız olanlar dürüst olun kime yalakalık yapıyorsunuz ☐
21	negatif	Kusura bakmayın büyük hata yaptınız. Akp liler alır artık sizden
22	negatif	Sen rahat uyu atam nöbet deyiz
23	negatif	Siren sesini iliklerinize kadar hissettiniz ve hissetmeye devam edeceksiniz
24	negatif	11 kısımda siren çalarak rahatsız etmiyeniz ha
25	negatif	Ayrıca n11.com bundan sonra benim için bitmiştir.
26	negatif	Kusulacak kadar iğrençsiniz sizin haddinize mi bu ülkede sadece büyük ATATÜRK için siren çalar bundan sonra toplu iğne almak yok sizden
27	negatif	Bakın yazdıklarınıza cevap bermez vatan hainleri kansızlar ama sipariş verecektim dediğinizde hemen nesaj atarlar paraya tapan vatan haini kanı bozuklar
28	negatif	Yazıklar olsun Atatürk düşmanı bir siteden asla alışveriş yapmam...
29	negatif	indirim falan yok . bir ürünü almadan önce internette aynısı yazın ve daha ucuzunu bulacağınıza şüpheniz olmasın.
30	negatif	Geçti artık bolu pazarı
31	negatif	ATAMIZA YAPTIGINIZ SAYGUSIZLIKTAN SONRA SIZDEN ALISVERISMI ASLA
32	negatif	Biz sizin nasıl andığınızı anladık bugün..Derhal özür dileyin..Derhall
33	negatif	Herifler 1 ay önce 125 liraya kupon satıştan aldığım 250 tl alt limitsiz 11.11 kuponunu 11.11 kampanyasına saatler kala benim isteğim ve bilgim dışında iptal etmiştir. Tam 1 ay önce alınan bir kuponun tam 11.11 öncesinde iptal edilmesinin sebebi nedir ve bu nasıl bir mantıktır?Hakem heyetine gitmeyip de hakkını aramayan n11 gibi ahlaksız olsun. Hadi bakalım !
34	negatif	barış öpücüğü vereceksiniz' yoksa alcaz kellenizi'
35	negatif	siz halen "en azından siren çalamayanlardan" mısınız? doğru dürüst bir 10 Kasım mesajı paylaşamayan n11
36	negatif	Üyeliğimi de iptal edeceğim . Sizin gibilerden alışveriş asla !!!

37	negatif	Kadir mısırlıhoğlu sizden delikanlı hiç degilse oryantal gibi dönmüyor
38	negatif	alışveriş zevkinizin kursağınızda kalmasını istiyorsanız N11'i tercih edin benim gibi.
39	negatif	Derhal resmi siteniz vasıtasıyla kamuoyundan özür dileyin !!!
40	negatif	özürün söz konusu dahi olamaz çizgiyi aştılar
41	negatif	N11 sizleri daha seviyoruz tesekkürler
42	negatif	yani sizde poğan almak için kac kişi beğenir zaten biliyoz alahın toprağına verdiği nimeti
43	negatif	Gerçekliğinizi tebrik eder kampanya yöneticilerinizi ayrı, sizleri ayrı sirenlerle zıplatmak isterim... Saygılar
44	negatif	Gerci zarar analizi yapmısınız simdi siz. Bi ekstra indirim kampanyasi gorunuyor yakin gelecekte.
45	negatif	11.11 kampanyasindam 2 gun once fiyatları yükseltip kupon vermenize zaten uyuz olmuştum. Fakat ticarettir dedim ses etmedim. Ama bu paylasim ticaret degil olsa olsa ihanettir. Sildim sizi...
46	negatif	Bütün siparişlerimi ve alışverişimi durduruyorum n11 benim için bitmiştir yok öyle sonradan dansöz gibi kıvrırmak
47	negatif	Siparişlerimiz haram zıkkım olsun Atatürk ten rahatsız olanlar böyle köpek gibi yalvarıcak ve ayakta saygı duyacak üyeliğimi hemen iptal edeceğim
48	negatif	Üyeliğimi iptal ettim teşekkür ederim.
49	negatif	Üyeliği iptal ettim bat şerefsiz n11 Sizi siren sesi ile denize dökmek lazım hain Yunan tohumları
50	negatif	hayır sıçtınız sıvamaya çalışıyorsunuz onu bile berecemiyorsunuz..YAŞA MUSTAFA KEMAL PAŞA YAŞA.
51	negatif	Bundan sonra asla n11 kullanmam adı herifler nasıl batıyor ise şerefsizlere siren sesi köpek gibi her sene duyacaksınız Siliyorum üyeliğimi asla alışveriş yapmam
52	negatif	Telefona gelen bildirimlerin zili çalar sireni değil siz kimi yiyorsunuz şerefsizler n11 bitmişti
53	negatif	Sizi kara kalemle aklına yazdı bu millet. Her ne adına yazmış olursanız olun böyle bir dönemde böylesine hassas bir hususta yapmış olduğunuz sorumsuzca paylaşımlarınızı lânetliyoruz. Yazıklar olsun.
54	negatif	Atatürk'e kurucu liderimize saldırmak nasıl bir zavalılıktır, hastalıklı zihniyetin ürünüdür. Gerçekten bazı hataların telafisi yok. Yaptığınız çok büyük ayıp, terbiyesizlik..Atatürk'e kimse hakaret edemez
55	negatif	1 dakikalık siren sesi batıyorsa sana Türk vatandaşından da ekmeğini yemeyeceksin tamam mı?
56	negatif	Yazıklar olsun bu ülkede sizler gibi ticaret yapanlara..
57	negatif	Çevir kazı yanmasın....Ama artık çok geç.Üzerinize bir çizik attık Uğurlar ola.Yandaşlara satarsınız ne satacaksınız.Biz her siren sesinde ağlayan Ulu Önder Atatürk ün evlatlarıyız.
58	negatif	Sizi esefle kınıyorum, yazıklar olsun çok sinsice ve haince...
59	negatif	Yazıklar olsun n11 e haysiyetsiz, geçmişine Atasına saygısı olmayan hainler sizden alışveriş yapanın eli kirilsin bir daha asla.uyeligimi iptal ediyorum çevremdeki insanlarıda uyarıyorum bu hainler den alışveriş yapılmaz diye,bu ülkenin kurucusuna, değerlerine hiç kimse hakaret edemez haddinizi bilin.
60	negatif	Üyeliğimizi sonlandırdık arkadaşlarla birlikte siparişleri iptal ettik ne mutlu Türk'üm diyene
61	negatif	Millele dalga geçmeyin, herşeyin farkındayız sizin kadar paramız yok sadece. Onuda müşteri olan bizlere borçlusunuz gerçi sizin saygı duyma karakterinizde yok. ATAMIZIN kurduğu ülkede kazandığınız paralarla onursuzca yaşayın. Birgün hesap vereceksiniz.
62	negatif	Senden hiç alışveriş etmemiştim, ne isabet olmuş, bundan sonra adını bile görmek, duymak istemiyorum n11.
63	negatif	Ticari taktik hem hükümete yaranacak sonrada çağdaş insanlar la aralarını düzelterek oh ne âlâ
64	negatif	Gazi Mustafa Kemal Atatürk e dil uzatan ve ona hakaret eden sizin gibilerin sonu hüsrandır.Geberin beteri olu
65	negatif	özrünüzü kesinlikle kabul etmiyorum . bu siteden bir daha alışveriş yapmayacağım. ancak ne olduğunuzu istemeden belli ettiğiniz için size teşekkür borçluyum
66	negatif	Benim "artık alışveriş yapmayacağım" bir site oldunuz.
67	negatif	Kaç milyon da benim gibi düşünüyor inancındayım.
68	negatif	Sizden artık sipariş falan Yok.Böyle bir sitenin yanlış anlaşılıma mahal verme ihtimali dahi yoktur.Biz siren sesinden rahatsız olmayız,aksine gözlerimiz dolar.Hadi size iyi konkordatolar
69	negatif	Spariş veriyoruz para çekiliyor ürün yok ortada
70	negatif	Görürse sırt görmezse kurut taktığı.Adilikten başka bişey değil.Atatürkün aziz hatırasına saygısızlık edemezsiniz.Biraz şeref,onur lazım.□□□
71	negatif	Yanlış anlaşılma deyip aklayamazsınız içindeki çirkeflikleri !!! Tüm siparişlerimi iptal ediyor ve uyeliğimi sonlandırıyorum. Siz bize muhtaçsınız .
72	negatif	Bu saatten sonra sizlerden hayatta bir daha alış veriş yapmam
73		Türk milletiyiz biz. Bu milleti kullerinden yeniden var eden Ulu önder ATATÜRK e yaptiginiz bu saygisizligin hiç bir mazereti olamaz.
74	negatif	Seneler önce 1 defa alış veriş yaptım bidaha yaparsam bu siteden Allah belamı versin Atatürk düşmanı adiler sizi.
75	negatif	İndirim falan yok, yüksek fiyat çekip sonra normale getirip indirim yapmış gibi gösteriyorlar.

76	negatif	Bazı hadsizlik ve densizlikler vardı ki özü kabul olmaz. Hele de böyle özel bir günde yapılmasını hiç bir özür affettirmez. Tanıdığım ve sitenizde hesabı olan herkes akın akın terk ediyor bu garabet kumpanyasını. Etmeyenleri ise biz teşvik edeceğiz.
77	negatif	Sıradaki şarkı n11 için geliyor Müslüm gürsesden Zamanı değildi sen yanlış yaptın □□□ diğer firmalar şuan bayram yapıyor n11 kapısına dozer gelmiş n11 yıkılıyoroooo □□
78	negatif	Kınıyorum, çok ayıp ettiniz ve sitenizde satış yapan size katkıda bulunan binlerce insanı da üzdünüz, rezil ettiniz. Eskiden n11'de satış yapmak gurur kaynağı idi artık değil.
79	negatif	Ne yazdığınızdan ne anlama geldiğinden haberinizi yok ise yazmayın.Sonra da özür dilemeyin.Bilincli provakosyanlardır bunlar.Bu mesaj firmanızın tarihe gometilmesine neden olacak.Umarım calan sireni kulak zarlarınizin derinleeine kadar hissermissindir.Bir daha asla alisveris yapmayacagim ve cevremi de bilgilendirecegim.
80	negatif	Sizde haysiyetsizler kervanına katıldınız. Yazıklar olsun size. İnşallah en kısa zamanda ticari hayatınız son bulur.
81	negatif	indiriminiz de sizin olsun kininiz de
82	pozitif	Bu durumu nasıl yanlış anlıyorsunuz anlamış değilim bu siren □ olayı aylar önce planlanmış reklam, ve geç saat olduğu için rahatsız etmek bu saatte ne siren sesi sizi düşünerek yapılmış bir durum , gecenin bir vakti konuyu nereden nereye getiriyorsunuz gerçekten çok üzücü .. n11.com güzel anlayışınıza teşekkürler .. keşke sireni bildirimi olsaydı gerçi bu seferde bu saatte rahatsız edilirmi diye şikayetçi olurlardı
83	negatif	Uzun zamandır alışveriş yapmıyordum n11'den. Ne güzel isabet olmuş. Üyeliliğimi de siliyorum.
84	negatif	Bu ülkede sirenler hep Atatürk için çıkmıştır ve çılmaya da devam edecektir.Amazon işinizi bitirirken böyle bir sloganla çöktüğünüzü hızlandırdınız.
85	negatif	Vatandaştan kazandıklarınız boğazınızdan geçmesin. Haram olsun #n11
86	negatif	şahsen en sevdiğim alışveriş sitesiydiniz. indirimler olsun hizmet olsun çok memnundum. bildirimlerinizden bıktığım için mobilde bildirimlerinizi engellemiştim bana gelmedi o şerefsiz mesajınız. araştırdım ve bildirimde "en azından siren çılmayarak" göndermesini fark ettim. sizin gibi firmaya hiç yakıştıramadım. o sirenler size batıyorsa bile sirenin %1'i etmezsiniz. yazık
87	negatif	böyle bi yanlıştan sonra af dilemek yerine susmayı tercih edip, çırpındıkça boka batmasaydınız daha iyiydi.
88	negatif	Artık çok geç senelerdir sitenizi kullanan biri olarak benden bu kadar sirenden rahatsız olanın yanında bozukluk vardır
89	negatif	site açılmıyor ki girip birşeyler alalım açılma bile 2 tık öteye gidemiyoruz kupon falan hikaye amazon tr de satılan ürün 1050 ₺ iken n11 de kupon kullanılsa bile 1230 ₺. eee ne anladım ben bu kupon işinden ? düzemece....
90	negatif	N11 sizin gibi büyük bir sitenin yanlış anlaşılma mahal verme ihtimali yoktur. Sizi bu paylaşımdan dolayı bir üyeniz olarak esefle kınıyorum. Zihniyetiniz belki bir gün değişirse alışverişi o vakit düşünürüz
91	pozitif	Ben size inanıyorum. Bu dallamalara bakmayın siz. Sadece Acı bi tesadüf olmuş. Malesef ki Ulu Önderimizin Vefatı ile pekişen bir güne gelmesi bazı fırsatçıların karalama kampanyasını başlatmasına neden olmuş.
92	negatif	Bu türk ve Atatürk düşmanı siteden alışveriş veriş yapmayın defol gidin Türkiye'den
93	negatif	Hep aynı yalan aynı bahane bi defada delikanlı olun evet yaptık deyin .sizden alış veriş yok artık gidin satışınızı yunanistana yapın.
94	negatif	SİZE YAKIŞIYORMU MARKAMIZ OLDUĞUNU SİZE DEFALARCA İLETMEMİZE RAĞMEN AYNI MARKA İSMİNİ TABELASINDA VE ÜRÜNLERİNDE KULLANAN BİRİLERİNE MAĞAZA AÇIP SATIŞ YAPTIRMAK? ACABA N11 DE ÇALIŞANLARINIZA AİT BİR MAĞAZAMIKI ŞİKAYETLERİMİZE KULAK TIKIYORSUNU
95	negatif	Bunların eli yine güçlü AtaTürk düşmanları çok sevinir ve bu siteden alışveriş yaparlar buraya yüklenirler.
96	negatif	Atatürk ün ölümüyle dalga geçip,yeşil sermayeyi kendisine potansiyel müşteri yapmak isteyen site deyi mi bu?
97	negatif	n11. Com benim için bitmiştir.
98	negatif	tüm ekibe yol vermeniz dileğiyle...kendiniz de beraber...
99	negatif	Doğuş grubu...hiç şaşırmadım□
100	negatif	yazıklar olsun.....NE MUTLU TÜRKÜM DİYENE
101	negatif	Olay ne beyler biri açıklarsa sevinirim
102	negatif	Ürünlerinizden çok memnunum tsk ederim
103	negatif	Uygulamayı sildim
104	negatif	Geçti Bor'un pazarı.
105	negatif	Aptalsın n11
106	negatif	Silindin
107	negatif	n11 kullanma kullandırma !
108	negatif	Siz anca 100 liralık ürünü 220 yapıp sonra %50 indirim diye 110 liraya satmayı bilin
109	negatif	Yazıklar olsun size
110	negatif	Doğuş grubu normal
111	negatif	Sayfa hiç açılmıyor ve sizler nasıl açabiliyorsunuz anlayamıyorum (((
112	negatif	biz de yedik

113	negatif	MUSTAFA KEMAL ATATÜRK..
114	negatif	ŞİMDİ DİCEMKİ FARKLI BOYUTA ÇEKİLDİ REKLAM N11 BOLE Bİ HATA YAPMAZ DİCEKTİM Kİ SAHİBİ FERİT SAHENK ZATEN AKP YAKINLIĞIYLA BİLİNİYOR KENDİSİ GARANTİ BANKASININDA SAHİBİ BİLGİNİZ OLSUN
115	negatif	ne olduğunuz belli oldu hainler..
116	negatif	Geçti Borun pazarı.
117	negatif	İstersen bedava ver almıyoruz.
118	negatif	kulaklık alıcaktım almamaya karar verdim
119	negatif	Şerefsizler
120	negatif	Bende tel. Uygulamayı kaldırdım.
121	negatif	İç i AtaTürk sevgisi ile dolu olan milyonlar gereken cevabı verecektir.
122	negatif	adam olun ayakınızı denk atın ülkenin kurucusu olan bir lidere onun ülkesin de hakaret edemezsiniz zorunuza gıdıyorsa gıder arabıstanda ticaret yaparsınız burası TÜRKİYE cumhuriyeti ve kurucusu da MUSTAFA KEMAL ATATÜRK ve silah arkadaşlarıdır cevır kazı yanmasın ağızınızla kus da tutsanız alısveris yapmam sizden
123	negatif	Yazıklar olsun n11 e haysiyetsiz, geçmişine Atasına saygısı olmayan hainler sizden alışveriş yapanın eli kırılsın bir daha asla uyeligimi iptal ediyorum çevremdeki insanlarda uyarıyorum bu hainler den alışveriş yapılmaz diye,bu ülkenin kurucusuna, değerlerine hiç kimse hakaret edemez haddinizi bilin.

Sayı	Yönü	INSTAGRAM-116 YORUM
1	nötr	Takip ☐ anne bebek hamileliğe dair hersey
2	negatif	Yemezler bu sayfadan Atatürk seven kimse alışveriş yapmayacak bu böyle biline
3	negatif	Nasıl andığınızı gördük! Siren kelimesi mi alarm kelimesi mi uygun olanı? Bilerek yapıldı, kuru bir özürle kendinizi aklamazsınız !
4	negatif	herkes siparişini iptal etmeli birde resim koymuş şerefsizler bizim paramızla ayakta duruyorsunuz siren den rahatsız oluyorsanız siktirrin gidin bu ülkeden
5	negatif	Hem sitenizi sildim, hem de buradan da engelliyorum,byeeee
6	negatif	Rezilsin @n11com SİREN SESİ SİZİ RAHATSIZ EDİYORSA İLK GÜMRÜK KAPISINDAN ÜLKEYİ TERKEDİN ☐
7	negatif	Uygulamanızı sildim. Şimdiye kadar yaptığım alışverişlerde haram olsun tüm Atatürk düşmanı çalışanlarınıza. Atatürk ün kurduğu ülkenin nimetlerinden faydalanın Türk milletinin sırtından para kazanın sonra 10 Kasım'da böyle bir saygısızlığın altına imza atın. Açıklama yapmak zorunda kalmışsınız ancak ticari kaygılarınızdan olduğu aşikar. Terbiyesizsiniz, hainsiniz...Yerin dibine batsın zihniyetiniz N11 de doğuş grubuda
8	negatif	gunelkopal'in profil resmi.gunelkopal, 11.11 gününü çok stresli geçirttiniz, bir site 24 saat boyunca donarmı bu kadar mı altyapınız kötü, dünya çapınca onca site var hiçbirşey olmuyor, keşke en azından dün için özel sunucu alsaydınız.. uçuk çıkardık sizin yüzünüzden alışverişimizi zorla olsa da yaptık ama eksik yaptık... birçok kişi alacağının yarısını ancak almıştır... bir sonraki seneye daha iyi hizmet bekliyoruz @n11com
9	negatif	Siren sesinden rahatsız olmuyoruz biz.... Verdiğimiz rahatsızlıktan da gurur duyuyoruz @n11com
10	negatif	Siren sesinden rahatsız olmuştunuz bizde sizden rahatsız olduk. Artık benim için ailem ve arkadaşlarım için siz de bittiniz. Alışveriş olayı kapanmıştır. Attığınız o saygısız mesajı tüm tanıdıklarına atacağım
11	negatif	ATATÜRK İÇİN ÇALAN SİRENDEN RAHATSIZ OLDUYSANIZ. ONUN FOTOĞRAFINI DA PAYLAŞMAYIN SAYGISIZ İNSANLAR @n11com
12	negatif	siren sesi zorunuza mı gitti? O zaman yallah başka ülkeye! Soyguncular..
13	negatif	Siren sesinden rahatsız olanların bu paylaşımı yapması da bizi rahatsız etti. Atamız daha güzel sayfalarda paylaşılın siz lütfen silin sayfanızda kalabalık yapmasın efendim ☐ ☐
14	negatif	gÖNDERDİĞİNİZ BİLDİRİM UMARIM SİZE PAHALIYA PATLAR
15	negatif	TERBİYESİZLER
16	negatif	YALANCILAR
17	negatif	ARKADAŞLAR HERKES BU DOLANDIRICILARI ŞİKAYET ETSİN
18	negatif	Şirketiniz bu saygısızlıktan dolayı umarım batır ! Terbiyesizler
19	negatif	Rezilsiniz !!!
20	negatif	Atatürk fotoğrafı paylaşarak sözde anıyormuş gibi yapıp, Siren sesinden rahatsızlığınız kaçınıcı seviye şerefsizlik? Yazıklar olsun!
21	negatif	Bu fotoğrafla, attığınız mesajı maskeleyebileceğinizi falan mı sanıyorsunuz? Alınımızda ne yazıyor bizim, enayi mi?
22	negatif	saygı ile anıyorsunuz ama telefondaki bildirim sesine 11 kasım'da “siren” diyerek atıfta bulunuyorsunuz. @n11com bir daha asla sizden alışveriş yapmayacağım.
23	negatif	U N U T T U R A M Z S İ N İ Z ☐ ☐ ☒ ☐
24	negatif	O siren sesi için daha gün ağarmadan yola düşüp törene gittim bundan sonra sizden bir daha asla alışveriş yapmam

65	negatif	Bittin oğlum N 11
66	negatif	ATASINA saygısı olmayanın Milletine saygısı olmaz. Birilerine yaranmak için kendi topuklarına sukturar Bittin #n11com #minnettarızatam ♥️
67	negatif	Rezil yaratıkların özü kabahatinden büyük ATATÜRK VE CUMHURİYET AĞIR TAŞLARDIR ALTINDA KALIRSINIZ !!!
68	negatif	assiktir anlatmak istediğinizi tam anladık gerizekalı mısınız bizi mi gerizekalı sanıyorsunuz #n11com #n11 #boykot
69	negatif	yazık yazık valla
70	negatif	#n11 #n11com #saygısızlık #n11boykot #tuncelkurtiz #kemalsunal #halitakçatepe #münirözkul #tarıkakan #zekialasya #metinakupınar #adilenaşit #kartaltıbet #edizhun #türkanşoray #fatmagirik #sadrıalışık #feridunkarakaya #eroltaş #belgindoruk #ayhanışık #izzetgünay #yeşilçam #şenerşen #cüneytarkin #hulusikentmen #barışmanço #10kasım #atatürk #MustAfaKemalAtatürk
71	negatif	10 Kasım aleyhine mesaj atan N11.com kurumunu kınıyoruz. #n11boykot
72	negatif	#n11boykot
73	negatif	#n11boykot
74	negatif	#n11boykot
75	negatif	Sizin gibiler hala Türkiye sınırları içinde yaşıyor. Ve #Atamıza #saygısızlık yapıyor #boykot #boykotvar #n11boykot #n11com #n11comboykot
76	negatif	Sayfanızda paylaşın lütfen. Eşi Sözlük'te paylaşılmış, henüz gündem olmamış bir konuda gördüm. N11'e sahip Doğuş holding'in zoruna gitmiş ATATÜRK'ü anmamız. #n11Boykot ve ben n11 üyeliği siliyorum.. Tepkinizi gösterin
77	negatif	balondanmasallar #n11 #n11com #saygısızlık #n11boykot #tuncelkurtiz #kemalsunal #halitakçatepe #münirözkul #tarıkakan #zekialasya #metinakupınar #adilenaşit #kartaltıbet #edizhun #türkanşoray #fatmagirik #sadrıalışık #feridunkarakaya #eroltaş #belgindoruk #ayhanışık #izzetgünay #yeşilçam #şenerşen #cüneytarkin #hulusikentmen #barışmanço #10kasım #atatürk #MustAfaKemalAtatürk
78	negatif	Atamıza yapılan saygısızlığa hitaben tüm n11 hesaplarımızı ve mağazalarımızı kalıcı olarak silme kararı aldık #n11boykot
79	negatif	Cumhuriyet ve Atatürk alerjisini utanmadan, sıkılmadan ifşa eden #n11 adlı siteyi boykot etmeye çağırıyoruz. Bu baskı, zulüm dönemi elbet bitecektir ancak biz hep burada olacağız ve bu rezillikleri asla unutmayacağız!
80	negatif	#n11boykot edenler #metromediamarktboykot diyoruz #realişçilerikazanacak ☹️
81	negatif	Kansızlık diz boyu artıyor hadsiz köpekler
82	negatif	Pazartesi gününden itibaren pikopet olarak n11 mağazamızı kapatıyoruz! #n11boykot
83	negatif	#n11boykot Keşke #yaşarholding in yaptığı hataya siz de düşmeseydiniz. Ben hâlâ #Pınar markası almam mesela. Neyse kim kimdir tanımış oluyoruz. Satış yaptığı ülkenin kurucusuna ihanet eden silinsin gitsin bu memleketten. Önce yaz, zarf at sonra baktın olmadı özür mesajı yayınl. Keriziz hepimiz herhalde. Yanlış kesime gönderdiniz mesajı çünkü biz #atatürkünçocuklarıyız
84	negatif	Adam olamadan yalan oldun be #n11 #n11boykot #n11com #atayahakaret #vatanaihanet
85	negatif	Benim de içime sinmedi, ben de kendi adıma -siren olsa siren de çaldırdım. - boykot ediyorum seni N11 ! Telefondaki uygulamayı da kaldırıyorum. Benim için bittin! #n11com #n11boykot
86	negatif	Ben hiç alışveriş yapmadım bu siteden, yapan arkadaşlar için paylaşım. #n11boykot
87	negatif	sanal alışveriş sitesi n11.com'un kullanıcılarına attığı bildirimde 10 Kasım'da çalınan 'siren' sesine atıfta bulunarak, Mustafa Kemal Atatürk'e yaptığı saygısızlık tepkilere neden oldu. Kullanıcıların boykot çağrısının ardından n11.com'dan açıklama geldi. ÖNCE '10 KASIM SİRENİNDEN RAHATSIZ OLABİLİRSİN' DEDİ e-ticaret sitesi n11.com'un, uygulamasını telefonuna indiren kullanıcılara gönderdiği bildirim tepkilere neden oldu. Atatürk'e büyük saygısızlık yapılan mesaja
88	negatif	#n11boykot saygısızlar
89	negatif	n11boykot saygısızlar
90	negatif	N11boykot edelim. N11 boykot ediyorum #n11boykot
91	negatif	N11 boykot edelim. N11 boykot ediyorum #n11boykot
92	negatif	N11 boykot ediyorum #n11boykot @naile_sen_keskin Yapıp yapıp sonra özür dilemeyin @hayalleratolyesi Aaaaaaa
93	negatif	bu ülkenin Kurucusu MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'e Saygı duyacaksınız ☹️ Gün gelecek hepimiz ATAMA saygısızlığımızın hesabını vereceksiniz ☹️ ATASINA saygısı olmayanın Milletine saygısı olmaz. Vurun #n11boykot #boykotn11 Birilerine yaranmak için kendi topuklarına sıklılar. Sitenin kapanması için elimden geleni yapacağım ☹️ Özür dilemekle olmuyor. #n11com Dünya var oldukça SİREN sesi her #10kasım da Duyulacak #minnettarızatam #mustafakemalatatürk
94	nötr	n11 Ata'mızı andığımız 10 Kasım Günü kullanıcılarına gönderdiği bu bildirimle kullanıcılarından büyük tepki topladı. Ardından ekşi sözlük herkesten özür dileyerek yanlış anlaşıldığını belirtti. Sızce topladığı tepkileri haketti mi?

95	negatif	N11 den alışveriş yapma yaptırma.. 10 Kasım da Sirenden rahatsız olmuyoruz. #n11boykot
96	negatif	Unutma; yılda bir kez çalan siren sesi, günde beş vakit duyduğun ezan sesinin MİNNET BORCUDUR" □
97	negatif	#n11com #boykot #n11boykot
98	negatif	#n11boykot Atamin ve Cumhuriyetimin adinin baş harflerini büyük yazmayı öğrenememiş gerizekalılar tutmuş site kurmuş. Siren calıp rahatsız etmedik diyor bir de donup ozur dilerken daha büyük kabahat isliyor... @n11com rezilsin
99	negatif	#n11boykot #Alışveriş yok #atatürk #siren #sesinden #rahatsızsan #Bu ülkede #İşin #yok
100	negatif	#n11boykot #atayasaygı
101	negatif	10 Kasım'da Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu ATATÜRK'e saygısızlık yapan n11 alış veriş sitesini boykot ediyoruz... #n11Boykot
102	negatif	#n11boykot
103	negatif	Umarım en kısa zamanda iflas edersiniz !! #n11boykot
104	negatif	#n11com 'u boykot ediyoruz... Siren sesiyle zil sesini karıştırabilecek kadar bilgisiz olduğunuzu düşünmüyorum! Atatürk düşmanı olan bir siteden bundan sonra alışveriş yapmayacağım ve uygulamayı hemen siliyorum!!! Benim gibi düşünen arkadaşlarımı da bu boykota davet ediyorum... □□□□#n11boykot #n11comkullanma
105	negatif	Herşeyi Satiyorsunuz Anladık Ucuza da Satiyorsunuz En Azından Serefınızı Satmasaydınız #n11com #n11boykot
106	negatif	Reklam mı ? Laf sokma mı ?Yanlış anlaşılma mı ? Nabız yoklama mı ? ...Her ne olursa olsun böyle bir pazarlama hatası affedilemez ... Tek değilsiniz ki , bi dolu alternatif varken bu ne özgüven :) sildim sizi #n11 #n11boykot #n11yıkılıyooo @n11com
107	negatif	Bu rezil bildiriminiz için özür dilemişsiniz ama artık geçmiş ola, üstüne bir bardak soğuk su için. #n11boykot @n11com
108	negatif	izimde siz icimize sinmediniz ✓ dostlar üyeliğiniz varsa iptal edin ✓ #n11boykot
109	negatif	Tanrı TÜRK'ü Korusun ve Yükseltsin!
110	negatif	Hayat hiç adil değil□□ #n11Boykot #pazar #KemalSunal
111	negatif	Üç kuruşluk çıkarları için tarihi, bilimi hiçe sayanlar. Kendi ceplerine de bir şey girecekse vatanın toprağını bile satanlar. Menfaatle kalkıp, para ile yatanlar, Sana yer bulamayabilirler ATATÜRK. Ama sen vatanın baş köşesinde sin hala. Tasalanma... #VaktiGeldi #pazar #n11Boykot #EnginArdıç #NagehanAlçı
112	negatif	internet alışveriş sitesi N11 #10kasım da Atatürk için çalınan sirenden rahatsız olmuş.. Kendi reklamları için “en azından siren çalmayacak” diyerek 10 Kasım’a atıfta bulunmuş. Keşke Atatürk’ten rahatsız olduğunuzu bu kadar belli etmeseydiniz. #n11boykot #10kasım #atatürk @murat_altınay73 Şerefsizler #n11boykot
113	negatif	Demek siren sesinden rahatsız oluyosun #n11 bende senden rahatsız oluyorum ve siddetle kiniyorum #n11magaza #n11boykot
114	negatif	İnternet alışveriş sitesi N11 #10kasım da Atatürk için çalınan sirenden rahatsız olmuş.. Kendi reklamları için “en azından siren çalmayacak” diyerek 10 Kasım’a atıfta bulunmuş. Keşke Atatürk’ten rahatsız olduğunuzu bu kadar belli etmeseydiniz. #n11boykot #cumhuriyetinesahipçik #10kasım #atatürk
115	negatif	#KemalSunal #Ataturk'ün ölüm gününe denk geldiği için doğum gününü 1 gün sonra kutlayan büyük bir sanatçı. Allah rahmet eylesin. Atatürk sevgisi vatan sevgisidir kişilik ister. #n11Boykot
116	negatif	Noldu rahatsız mı oldun bende sizin gibi mahlukların varlığından rahatsız oluyorum . Rezillik !!!! #n11com #boykot #n11boykot

Sayı	Yönü	TWITTER- 1.028 TWEET
1	pozitif	Aq paranoyakları, cahiller ne zamandan beri Atatürkçü oldu?
2	negatif	Siz annayın orospu çocukları
3	negatif	Yemin ederim ben de bunu yazmaya geldim
4	negatif	Canlı destek bölümünün cevabını bekliyorum
5	negatif	Haber ver ben de yazayım cevap verirlerse
6	negatif	Samimiyetsiz şovcular boykot ediyorum zaten bir şey almazdım da şimdi kendi çapımda herkese yayıcam bir kişi bir kişidir kötü reklam iyi değildir sizin gibilerin türemesine yola açan herkesin,her girişimin yitip gittiğini göreceğiz!
7	negatif	Şimdi o indirim kuponlarınızı alıp, sirenden rahatsız olan yerlerinize tıklayın!
8	negatif	Umarım şirketiniz batınca da siren çalarsınız böyle
9	negatif	En azından siren çalmayarak' yazıp bir de burda sevgi ve özlemle anıyoruz mu yazıyorsunuz? Sizin yapacağınız işin amk.
10	negatif	Taşak mı geçiyonuz? @n11com
11	negatif	Hem bu paylaşımı yapıp üstüne öyle bir mesaj atmanız sizin gerçekten leş bir site olduğunuzu ispat etti umarım en yakın zamanda yıkılıyor dedğiniz sitenin altında kalırsınız
12	negatif	Bakalım ne kılıf bulacaksınız bu edepsizliğinize
13	negatif	Tüm pazarlama ekibini toplayıp kapının önüne koyun. Rakip firmaya laf atacaksınız diye böyle bir vahim bir söylem, bir hata olamaz. E-ticaret bu kafayla ülkede gelişmiyor işte..

14	negatif	Sizin siren çalmanıza ihtiyaç mı var acaba? Bu ne hadsizlik bu ne saygısızlıktır? Tez zamanda beter olmanız dileğiyle...
15	negatif	Samimiyetsiz herifler!
16	negatif	Sürünürsünüz inşallah
17	negatif	Sildik sirensizleri
18	negatif	Anlaşılan http://n11.com 'da sirenler çalmaya başlamış. Kaybettiğiniz kitle teknolojiyi kullanabilen kitle. Size koyunlar kaldı. Siren direğiyle idare edin artık.
19	negatif	BUNU YAZ SONRA DA ATAMI AN ÖYLE Mİ? YA OLDUĞUNUZ GİBİ GÖRÜNÜN YADA GÖRÜNDÜĞÜNÜZ GİBİ OLUN□□□
20	negatif	Sadece mention atıyorum, belki uyuyosundur (atatürk fotosunu paylaşmış)
21	negatif	Anmayın ulan. O sirenleri gotunuzde çalacağız daha !!!
22	negatif	bu aymazlar Atatürk düşmanlarının daha çok olduğunu düşünerek daha çok satış için bu mesajları atıyorlar.Bilmedikleri şey o.... çocuklarının sayısının az olduğu. yanıldınız, ATATÜRK sonsuza kadar yaşayacak ama sizler yok olup gideceksiniz □
23	negatif	Haddini bil !!!
24	negatif	10 kısımda sirende çalmazsınız siz!
25	negatif	Sizi öttürecekler! galiba...
26	negatif	Üyeliğimin derhal kapatılmasını, kişisel verilerimin silinmesini ve izinli pazarlama çerçevesinde kurumunuzdan hiç bir bildirimi kabul etmediğimi beyan eder, aksi durumda yasal olarak haklarımı kullanarak gerekli cezaları ödemeniz konusunda mesai harcayabileceğimi bildiririm
27	negatif	n11com batışınızı yerin dibine girişinizi izlemek dileğiyle...A29
28	negatif	Şerefsizler
29	negatif	Türk Milletinin değerlerini espri malzemesi yapacaksınız ve bize mal pazarlıyacaksınız, para kazanacaksınız..Sizin Mal yöneticinizi.....
30	negatif	Çocuk çocuğa sosyal medyayı teslim etmeyin. Böyle rezil ve beş paralık olmayın. Neredeyse çoğu büyük markadaki genel özensizlik ve vasatlığın sonucu. Tüm süreçlerde işi, mesleki yeterliliği olan, 10 Kasım ile "siren" arasında korelasyon kurabilecek akıllı kişilerle yapın!
31	negatif	Bu siren sesleri, Cumhuriyet ve Atatürk sevgisi nerenize batıyor arkadaş ben çözemedim. 53 yıldır benim bi tarafıma batmadı da. Ondan sordum...
32	negatif	Siz anmayın saygısızlar.
33	negatif	Küçük baş Atatürk düşmanlarının cezasını ekonomik olarak biz kesecek. Büyük başlara sıra gelecek!
34	negatif	Hiç inandırıcı gelmedi.oturun sıfır.
35	negatif	En azından Siren çalmayarak diye gönderme yap sonra özlemle anıyoruz bırakın şov yapmayı
36	negatif	Yalancısı?
37	negatif	Sadece bir defa alışveriş yapmıştım ama ikincisi olmayacak.
38	negatif	Siz anmayın şerefsizler
39	negatif	Neden siren lafını böyle bir günde kullanıyorsunuz? İyi niyetli olduğunuza kim inanır? Bence siz bundan sonra Atamızı dilinize almayın, biz de sizden bir şey almayalım! Kapiş?
40	negatif	Sahtekarlar. Boykot...
41	negatif	Neyse ki "siren çalacak" kadar özlememişsiniz, yoksa napardık (!) bu saygısızlığınızı unutmayacağız
42	negatif	Uygulamanız silinmiştir telefonumdan.Hepsi burada aynı işi görüyor sonuçta.
43	negatif	Hesabımı kapatıyorum !
44	nötr	Umarım... Bilinçli atılmayan bir bildirimdir, UMARIM...
45	negatif	İnternet üzerinden tek alışveriş yaptığım siteydiniz. ... sonrası yok. Yazıklar olsun
46	negatif	samimiyetsiz şerefsizler
47	negatif	Renginizi belli ettiğiniz iyi olmuş. Bir kötü zihniyetten daha kurtuldum
48	negatif	O siren gotunuze girer inş.
49	negatif	Artık sizinde tarafınız belli olduğuna göre kürdan bile almayacağım sizden. Nankörsünüz, hainsiniz!!!!
50	negatif	Sahtekarlar!!! İnşallah en kısa sürede batarsınız
51	negatif	N11 üye girişine yeni çerez politikasını onaylamadan izin vermiyor. Onay istediği üye bilgilerinin paylaşmak. Üye girişi yapamadığım için iptal edemiyorum. En azından uygulamayı sildim.
52	negatif	Yemezler adama yedirirler..bana bir iletiniz bir reklamınız gelsin sizi şikayet edeceğim siz yaladığınız tabana satış yapın bizim değerlerimiz farklı reziller

53	negatif	siz kendinizi belli ettiniz sie !
54	negatif	Sireniniz bol olsun ☐
55	negatif	siz kim ATA mızı anmak kim haysiyetsiz davranlar
56	negatif	Icine sinmeyen ne @n11com online alisverisin fesli kadiri olmaya mi geldin?
57	negatif	ya abi hadi ya hadi abi ya jdkdj
58	negatif	Siz anmayın çok rica ediyorum, siz anmayın!!! ☐
59	negatif	Özlediğinde böyle gönderme yapıyorsanız. Allah özlememiş halinizden korusun.. ATATÜRK tepenize çöksün inşallahhhh. AMİNNNN ☐
60	negatif	Kendi topuğunuza sıktınız. İnternette en çok alış-veriş yapan kesimi karşınıza aldınız. İşte şimdi n11 yıkılıyoouo!
61	negatif	Emin misin?senden alışveriş yapmayacağım
62	negatif	Kansız ibneler, tasmalı köpekler elbet bu devran dönecek o siren sesini duymak için yalvaracaksınız..
63	negatif	ürünler iade iptal yazıklar olsun sizlere
64	negatif	Uğurböceğinden bile nefret ettim.
65	negatif	Allah belanızı versin. Bu gorsel yaptığınız pislği temizlemeye yetmez. Derhal hesabımı kapatıyorum ve herkesin kapatması için de uğraşıyorum. Atatürk düşmanı köpekler.
66	negatif	Siren çalmayarak mı anıyorsunuz? İnşallah iflas eder aç kalırsınız.
67	negatif	Sizden bir daha alışveriş yapanın a. koyayım heh
68	negatif	#n11Boykot
69	negatif	Yemedik samimiyetsler
70	negatif	Aklı başında hiç kimse bunu yemez..
71	negatif	Öyle miiii ☐
72	negatif	Uygulamayı sildim. Daha da bişey almam buradan.
73	negatif	Yalakalık yapmayı bıraktığınız zaman görüşmek dileği ile
74	negatif	Müşteri bizdik artık işimiz olmaz, kime satacaksınız bakalım. Anmayın istemiyoruz takiiyeciler
75	negatif	Saygisizlar. Uygulamanizi da sildim. Bir daha sayfaniza da girmeyecegim. Sif bunu yazmak twitter'a girdim.
76	negatif	Hangi yüzünüze tükürelim! Burada anıyorsunuz sonra siren göndermesi yapıyorsunuz! İnsan gibi insan olanların 5 dakikalık YAS tutması bu kadar mı rahatsız edici asagiliklar sizi
77	negatif	Bunlar hep yapacaklarını yapıp, söyleyeceklerini söyledikten sonra özür v.b. şeyler söylüyorlar. Ama, söyleyeceğini önceden söylüyor.
78	negatif	10 Kasım'da bir siren çalmayı bile Ata'mıza layık görmediniz mi.!!! Yazıklar olsun
79	negatif	Sirenden rahatsız oluyosanız kanınız bozuk demektir n11
80	negatif	İnşallah battığınız günleri görmek dileğiyle...
81	negatif	Aman siz anmayın, saygisizlar. Siz kötü kalpli bir düşüncenin ürünüsünüz. Kendinizi cici gösterme çabalarınız nafi edirdir. Kalpsizsiniz. Kaypaksınız.
82	negatif	Gecmiş olsun uygulamanizi sildim. Bir daha asla sizden alisveris yapmam..
83	negatif	Yanınıza kalmasın inşallah
84	negatif	Kaldırın sizi gidi yalancılar. Atatürk düşmanlarını barındırmayız!!! Doğuş grubuna sempati vardı FB olarak ama artık bitti!!! #n11Boykot #pınar ürünlerine boykota devam ediyorum!
85	negatif	Sende Yallah silinenler tarafına...
86	negatif	Geçmiş olsun tarafınızı belli ettiniz ya iyi oldu, üyeliğimi iptal ediyorum. çevirkazı yanmasın zihniyetiyle durumu kurtarırım sanıyorsunuz ama nafi siren sesinden rahatsız oluyorsanız bizde sizden rahatsız oluyoruz yaşasın #n11Boykot
87	negatif	Geçmiş olsun
88	negatif	Bugünden sonra n11 sitesi benim için bitmiştir. Subliminal yollardan Atatürk'e laf çakacak firmalara kazandırmak bu ülkeye ihanettir.
89	negatif	Ben de sildim amk
90	negatif	Battığınız gün biz siren çalacağız saygisiz, haysiyetsizler.
91	negatif	Siren sesinden rahatsız olanın Atatürk'ü anmasına inanmıyoruz Siren sesinden rahatsız olduğunuzu bilmiyorduk, öğrendik. Biz de siren sesinden rahatsız olanlardan rahatsız oluyoruz.
92	negatif	Battığımız günü görürsek biz de davul zurna çalacağız

93	negatif	Yaptığım alışverişler haram ve de zıkkım olsun. Üyelik derhal iptal.
94	negatif	Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü prosedüren yad etmek sizin gibi Hürriyet/Cumhuriyet düşmanlarının eline kalmadı. Ölüsü bile rahatsız etti, eğer yaşasaydı ne yapardınız çok merak konusu. Bu ülkede 80 Milyon Mustafa Kemal var unutmayın!
95	negatif	Bunu hangi profesyoneliniz yazdıysa hemen açıklayın ve işine son verin. Biz Atatürkçüler zaten bir daha sizden alışveriş yapmayacağız.
96	negatif	Ulan az daha saat alıyordum bu yavşaklardan. Şimdiye kadar bir dünya alışveriş yaptım yazıklar olsun sizin zihniyetinize. Son anda farkettim yaptıkları şerefsizliği. Tüüüü Allah cezanızı versin sizin □□□□
97	negatif	Haram zıkkım olsun kazandığınız paralar, en kısa sürede iflas etmeniz ve sokakta kalmanız dileğiyle. O zaman siren çalarsınız yardım çıղlığı niyetine...
98	negatif	Yallah Arabistana!!!
99	negatif	Samimiyeysizliğiniz mide bulandırıcı, siz anmayın biz gerekeni yaparız.
100	negatif	Hassiktirin kara listeye aldık sizi
101	negatif	İnşallah batarsınız
102	negatif	Tutmaaaz Ban!
103	negatif	UMARIM BATARSINIZ UMARIMMMMM
104	negatif	Bu ne lan terbiyesiz ibneler. Neyi anıyorsunuz !!!
105	negatif	Atatürk düşmanları, en kısa zamanda batarsınız inşaallah... ozaman siren çalarız bizde halk olarak.....
106	negatif	Siren çalarak mı hadsiz!!!!
107	negatif	Etrafımda 20 kişiye bu ikiyüzlülüğünüzü gösterip üyeliğini iptal ettirdim.
108	negatif	Siren çalmayarak diye gönderme yaparak mı anıyorsunuz?? Rezil herifler anmayın adını bundan sonra... sizden bundan sonra çöp almayacağız çöp! Tüm çevreme de yayacağım hadi bakalım
109	negatif	Sahtekar ve takiyyecisiniz !
110	negatif	Sıldım gitti //
111	negatif	Siz önce kabahatinizden büyük olan özrünüzde Mustafa Kemal Atatürk'ün adını doğru yazmayı öğrenin
112	negatif	Samimiyeysizlere bak sen.
113	negatif	He he kesin öyledir
114	negatif	Yalancısınız .Cumhuriyet düşmanısınız.
115	negatif	Pekte saygıyla anıyor gibi haliniz yoktu attığımız msjdan sonra ..
116	negatif	indirim reklamınızı yaparken atatürke ve onu anmak adına çalan siren sesine yaptığınız saygısızlıktan dolayı tüm aboneliklerimi iptal ediyorum...bunu çok büyük bi saygısızlık olarak adlediyorum...reklam departmanınız içinde gereğini yaparsınız umarım
117	negatif	Siz anmayın. İnşallah biz de sizi teneke calarak ugurlariz bu alemden □
118	negatif	Kaldırın lan bu numaradan yayınladığımız mesajı
119	negatif	Batacaksınız batmazsanız bile zarar edeceksiniz lan adı picler
120	negatif	Bu nedir?
121	negatif	battığınızda ben de siren çalıcam merak etmeyin
122	negatif	kuponlarınızı da götüne sokun...
123	negatif	Is isten gecti yavrum artik kendiniz alip kendiniz satis yaparsiniz yallah blok dunyasina
124	negatif	Siz Atatürkçü olamazsınız bu yaptığınız olsa olsa ikiyüzlülük sınıfına girer...
125	negatif	Bundan sonra alışverişlerimde sizi tercih etmiyeceğim.
126	negatif	Sizi sirensiz uğurluyoruz. Siren ile yası tutulan her zaman kalplerde olup unutulmayacak ama sizin adınız bile hatırlanmayacak.
127	negatif	Saygıyla anıyoruz diyosun en azından siren çalmayacak nasıl bir cümle. Bir daha bana mesaj atmayın
128	negatif	Allah belanızı versin şerefsizler! Sıctınız üstüne de sıvıyır musunuz
129	negatif	İki yüzlü ve utanmazsınız.
130	negatif	Siren çalarak mı çalmayarak mı?
131	negatif	Sıvıyorsunuz...
132	negatif	Atatürk düşmanlığı yapıp saygısızca siren çalmayarak falan yazan n11 benden 1 kuruş bile kazanamayacaksınız!!! Biz sirenden rahatsız olmayız sadece duyulanız!
133	negatif	Bunu da sat @dogusgrubu Ruhunu da sat, kendini de sat...
134	negatif	İyi bir açıklama yapmanız gerek sirenle alakalı.
135	negatif	Sieeee lan yalancılar!

136	negatif	Biraz utanın Bu ülkeyi kuran Öncesinde pekçok savaşlar vermiş olan Büyük Türk'e yapılan bu hadsizliğini bizler unutmayız İktidarlar gelir geçer Ama ATATÜRK ve CUMHURİYET sonsuzdur
137	negatif	Bu siren rezaleti ile ilgili twitinin üzerine çıkıp eşşek gibi basın açıklaması yapacaksınız ! Çünkü yiyeceğiniz boykot ihtimali, bunu size tıpış tıpış yaptıracaktır.
138	pozitif	Ne alaka rezalet trend yola gönderme var ne de çok seviyorsunuz linç etmeyi
139	negatif	Trendyol'un "Sirenler Çalıyor" sloganına atfen, bula bula bu mesajı mı bulmuşlar atacak. Hem de 10 Kasım'da... Müthiş bir PR çalışması olmuş, bravo...
140	pozitif	Televizyonlarda günlerce sirenler çalıyor diye reklam yapıyorlardı bu tamamen ilgili kişi ile alakalı Bi sorun koskoca firmaya mal etmek bence vicdana sığmaz
141	negatif	Gördüğüm ve ulaştığım her insana, sizden bir daha alışveriş yapmaması adına telinde bulunacağım. Ben bir öğretmenim. Eskisi-yenisi yüzlerce öğrencim var benim. Ulaştığım her insana, her öğrencime bu rezaletinizi anlatacağım. Bir kişiyi bile sizden uzaklaştırsam, kârdır.
142	negatif	İndiriminize bindireyim soysuzlar sizi bugüne kadar her ihtiyacımı diğer alışveriş sitelerinden pahalı olmanıza rağmen sizden temin ettim haram zıkkım olsun #n11Boykot
143	negatif	Ey Türk Gençliği Dendiğinde Emret ATAM diyenleriz biz size prim vermeyiz Artık
144	negatif	İlgili kişi dediğiniz morona iş verecek kadar kalitesiz bir firma demek ki..
145	negatif	Baktılar millet üyeliği iptal ediyor iptal etme seçeneğini kaldırmışlar bu kadar adilik olmaz □□□□
146	negatif	Sizden yarak alışveriş yaparım. Her sene bugünü beklerim toplu yüklü miktarda alışveriş yapardım ama sizin gibi kansız Atatürk düşmanlarından bundan sonra ne ben ne de arkadaşlarım alacak. Elbet bir gün gelecek sabrediyoruz..
147	negatif	Karaktersiz, saygısız orospu çocukları.
148	negatif	O attığınız mesajdan sonra insan demeye dilimin varmadığı ne olduğu belirsiz terbiyesiz yaratıklar sizi.. Saygının ne olduğunu öğrenin sonra anın o yüce insanı..
149	negatif	Ulu önder değil ULU ÖNDERİMİZ yazacaksınız! Siz TÜRK değil misiniz?
150	negatif	Bu yüzüzlüğünüze rağmen sayfanızdan alışverişe devam etmek içime hiç sinmedi. Hadi gidin ötede 11.11 keklemesi yapın! #n11Boykot #n11 yazıklar olsun!
151	negatif	Şerefsizler sizlerden dünyanın alış verişini yaptım bundan sonra 1 kurşunumu Nah alırsınız ,Vatan haini köpekler , İktisarin götünü yalayacaksınız bundan sonra koyunlar alış veriş yapsın sizden
152	negatif	n11 e ne olmuş? Atamızı anarken çalınan sirenden rahatsız olmuş... İlk işim uygulamayı silmek oldu. Dilerim siz de yakında batarsınız...
153	negatif	Dün aklam aldıklarımı ödememekle iyi yapmışım. Ayrıca fiyat konusunda da cambazsınız. Yıkılıyor diye yaptığımız indirimle fiyatı 127 TL'ye düşen Mobil Super 3000 FE 4L motor yağı #hepsiburada da 114.90.
154	negatif	Uygulamanız çoğu telefonda silindi. Saygıyla uğurluyoruz sizleri. Ötede oynayın
155	negatif	Bı bitmediniz soysuzlar sürüsü... Yazıklar olsun ! Atatürk naapti size de bitmedi kininiz? Kininizde boğulun inşallah !!
156	negatif	Beter olun para göz yobazlar. Üyelik iptali için müşteri hizmetleri: 0850 333 00 11 #n11Boykot
157	negatif	Ticaretin onda biri kaçmak derlermiş siz emiinin %100 kaçacsksınız topu dikerek
158	negatif	Yemezler artık bu twitinizi şerefsiz nankörler
159	negatif	Sen anma lan ayı
160	negatif	Hadi canım n11 mi? Saygıyla mı □
161	negatif	Yer miyiz lan defolun gidin buradan. Sirensiz diyarlara. □□
162	negatif	Rahatsızsanız 1 dklık sirenden,defolun gidin ülkemden....
163	negatif	Kampanyanızı 10 Kasım'a denk getirmeyi nasıl başardınız? Anlatsanıza biraz.
164	negatif	Sildim sizi telefonda .. Kuponlarınızı alın....
165	negatif	Utanmıyorsunuz değil mi? Az kaldı n11 az
166	negatif	Yalancı, Yalaka, Yamalık, Yılan, Yılışık, Yaramaz, Yaz yaz bitmez
167	pozitif	Zaten bi tek dün calmadiniz bi hafta dan beri telefonun zil sesi değişmişti sizin yüzünüzden be
168	negatif	Sen Anma Lan AYI !!!
169	negatif	Rezilsin @n11com
170	negatif	İnandık mı ? Tepkilerden sonra tıkama yağlama ne yapsanız boş . Atatürk düşmanı hiçbir yere tek kurşunum nasip olmaz
171	negatif	Siz anmayın aylak herifler!!!
172	negatif	Siren nerene battı la
173	negatif	Yemin ediyorum saksıya fesleğen gibi oturtmuşlar yazacak bi şey bulamadım □
174	negatif	Haaaaassssss
175	negatif	İngiliz artığı pic kuruları götünüze girsin o uğur böceği

176	negatif	#n11boykot n11.com rahatsız sensin.. siren de sana girsin..
177	negatif	Alışveriş sitesi http://n11.com 10 Kasım'da yaptığı "Bugün 11.11'de sirenler çalyooo, indirim yağıyooo" reklamı nedeniyle Twitter'da #n11Boykot etiketi ile protesto ediliyor. #n11Boykot hashtagi TT listesine girdi.
178	negatif	n11.com 'dan siren açıklaması https://www.gercekgundem.com/ekonomi/49336/n11comdan-siren-aciklamasi ... #n11Boykot
179	negatif	n11.com adlı siteyi BOYKOT ediyoruz! 10 Kasım'da Ülkemizin ve Cumhuriyetimizin Kurucusu ATA'mız için çaldığımız sireni rahatsızlık olarak gören, bununla ilgili bildirim yollayan http://n11.com dan alışveriş yapmıyoruz! #n11yıkılıyooo #n11Boykot pic.twitter.com/hjU0Xo2fbw
180	negatif	N11.com kimin acaba ? #n11Boykot
181	negatif	Siren rezaletinden dolayı, http://n11.com 'u hackleyerek, ana sayfasına Ataman yakışıklı bir fotoğrafını koyacak vatandaş yok mu ? #n11Boykot #Pazar
182	negatif	Yav bunlar ruh hastası. http://N11.com 'un bir reklamı var Ayşe Hatun Önal'ın "Sirenler çalıyor" şarkısını reklama uyarlamışlar. Mesaj gönderirken siren çalacakken, iptal etmişler sireni. Bunlar kalkmış "Atatürk'e gönderme" diyor. Yemin ederim eğitilmez bunlar.#n11Boykot
183	negatif	http://n11.com 'un mesajı Türkiye'yi ayağa kaldırdı https://www.samsunhaber.com/gundem/n11com-un-mesaji-turkiye-yi-ayaga-kaldirdi-h41861.html ... #n11boykot #n11
184	negatif	10 Kasım aleyhine mesaj atan http://N11.com kurumunu kınıyoruz. #n11Boykot
185	negatif	#n11Boykot :) https://www.n11.com/magaza/bozuyukspordunyasi ... Reklamın İyisi Kötüsü Olmaz.
186	negatif	http://N11.com alışveriş sitesine sosyal medyadan büyük tepki https://kocaelifikir.com/haberler/gundem/n11com-alisveris-sitesine-sosyal-medyadan-buyuk-tepki/21522 ... #n11Boykot #N11Boykot #kocaelihaberleri
187	negatif	n11 üyelik iptali için linki kaldırmışlar ama şuradan silinebiliyor. https://www.n11.com/hesabim/uyelik-iptali ... #n11Boykot
188	pozitif	#n11Boykot Bir avuç zavallı sirenleri bir birine karıştırdı binlerce firmaya ve müşteriye kazanç sağlayan http://n11.com u 2 aydır hazırlandığı kampanya gününde mağdur etmeye çalışıyor hakaten zavallasınız siz bu kafayla 3. havalimanınıda istemezsiniz 3.köprüyüd
189	negatif	#n11Boykot bunu başlatan bu tweeti ilk atan kişi dahil http://n11.com tarafından dava edilmeli bence. Reklam kampanyalarını ne hale getirdiniz adamların Allah hesabını soracaktır.
190	negatif	#n11Boykot http://N11.COM 10 KASIM MESAJI İÇİN ÖZÜR DİLEDİ! http://ciplakkral.com/n11-com-10-kasim-mesaji-icin-ozur-diledi/ ...
191	negatif	http://n11.com u tercih etmeyin. #n11Boykot
192	negatif	Yapılan saygısızlıktan sonra üyelik sildirmek için = https://www.n11.com/hesabim/uyelik-iptali ... #n11Boykot
193	negatif	10 Kasım'ın ertesi gününe "en azından siren çalmayarak" şeklinde mesaj atan http://n11.com zamanlama manidar ve saygısızlık diz boyu.. #n11Boykot pic.twitter.com/ttEaY2M4Ki
194	negatif	Literatüre "HARAKİRİ MARKETING" olarak geçmesi gereken n11 krizi nasıl doğdu, neler oldu ?
195	negatif	#n11Boykot #n11 com bundan sonra senden kürdan dahi almam NET.
196	negatif	Sadece üyelik iptali yeterli olmaz. @AppStore @GooglePlay de düşük puan verin ve şikayet edin. http://n11.com için Kampanya başlasın. Bakalım siren ne kadar rahatsız edici sizin için... @n11com #n11com #n11Boykot
197	negatif	#n11Boykot öncelikle http://n11.com u ve yönetimini çok sevmem ama bu boykot vs düpe düz işsizlik neymiş saygısızlık yapmışlar abicim adamlar 2 aydır bu kampanyaya hazırlanıyor madem ürün almayacaksınız boş yapma.
198	negatif	#n11Boykot rezilsin http://n11.com terbiyesizliğinin cezasını çekeceksin. Atatürk'e ve Türkiye Cumhuriyetine haksızlık eden herkes cezasını çekecek!!!!
199	negatif	#n11Boykot Bu densizliği yaparken siteni kullanan bunca #Atatürk sevdasını kızdıracağını hiç mi düşünmedin? Kendi ipini kendin çektin http://N11.com Uygulamanı silen silene □□
200	negatif	Yavaşsınız ibneler, yavaşak. Utanmadan bir de bizim aklımızla dalga geliyor gibi gözümüze soka soka Atatürk'ün adını küçük harfle yazıyorsunuz! Kurumsal SEO'cu arkadaşlar, n11. com için negatif göreve! Anladınız siz! #n11Boykot #Atatürk #AtatürkİlahDeğildir
201	negatif	#n11Boykot □ http://n11.com 'dan aldığım alışverişini iptal edip üyeliğimi silip uygulamayı cihazımdan kaldırıyorum
202	pozitif	KEMALİST TAYFA DİYANET İŞLERİ BAŞKANINDAN SONRA ŞİMDİDE http://N11.COM a sardı..! Psikolojileri bozulmuş, Şizofrenler bunlar. #n11Boykot
203	negatif	#n11Boykot http://N11.com dan da bundan sonra alışveriş yapmayacağız...Bizim vatan hainleri ile işimiz olmaz ...
204	negatif	#VaktiGeldi N11 boykotuna Yetmez Ama Evet bardağıyla katıldığım #n11Boykot https://m.n11.com/referanduma-evet-beyaz-kupa-bardak-1-P259389809 ...
205	pozitif	Yaklaşık 20 gündür http://n11.com a girenler görmüştür; "sirenler çalyooo, indirim yağıyooo" cümlesi var anasayfada. 11.11.2018deki indirimi duyurmak için yapılan bişey. Haliyle 11.11.2018 saat 00.00 olunca da indirim ve kupon kullanımının başladığını bildirmişler. #n11Boykot
206	pozitif	Bence ülke paranoyak olmuşuz #n11Boykot

207	negatif	Alışveriş sitesi http://n11.com 10 Kasım'da yaptığı "Bugün 11.11'de sirenler çalıyo, indirim yağıyo" reklamı nedeniyle sosyal medyada protesto edilen http://n11.com , 'siren' mesajı için özür diledi... #n11Boycot #pazar
208	negatif	Kuruluşundan bu yana en çok alışveriş yaptığım http://n11.com maalesef bu yılki 11.11 kampanyasını bu rezalet bir mesajla elini yüzüne buluşturmuştur. Hiçbir özür, hiçbir açıklama kendilerini affettirmediğini düşünmüyorum. #n11Boycot
209	negatif	10 Kasım akşamı "sirenler çalmıyoruz" şeklinde bildirim göndermeniz ulusal değerlere saygısızlıktır. Bu olayla ilgili kamuoyu aydınlatılana ve sorumluları hakkında gereken idari işlem yapılana kadar http://n11.com 'u kullanmayacağım ve üyeliğimi iptal ettim. #n11Boycot
210	negatif	#n11Boycot http://n11.com 'a giriş yap. Hesabım kısmına tıklayıp bilgi güncelleme 'yi seç. Solda alt kısımda üyelik iptali linkini göreceksin. Bu siteden bilgilerini silip üyeliğini de iptal et. Atatürk düşmanlığı ile pazarlama yapana haddini mutlaka bildir.
211	nötr	n11, Siren bildirimi için özür diledi. http://dlvr.it/Qqz58M http://N11.com 'a tepkiler #n11Boycot etiketiyle TT'de.
212	nötr	http://n11.com ajans mağduru olmuş büyük ihtimal ve ağır bir linç yiyi. Bir kampanya yaparken her şeyi iyi planlamak lazım, sonra kamuoyu böyle linç eder adamı. #n11Boycot
213	negatif	11:11-11:11 etkisini göstermeye başladı bile □ Hainlerden biri kendi kendini imha etti □ yallah Arabistana http://n11.com #n11Boycot
214	negatif	Sonuna kadar #n11Boycot bu konunun buralara geleceğini adınız gibi biliyorsunuz.. araştırma yapmadan reklam kampanyası olmaz.. @n11com Atatürk 'ü sevmeden, ona saygı göstermeden bir b*k olamazsınız... BOYKOT http://N11.COM
215	negatif	#n11Boycot http://n11.com 'un 10 kasım'da siren kelimesi ile yaptığı gönderme, değerlerine sahip çıkmayan şuursuz bir yönetim ve yapının göstergesidir. (Fotograf alintidir) #n11Boycot
216	negatif	#n11Boycot Mustafa Kemal Atatürk'e yapılan saygısızlığı er geç ödeyeceksiniz..
217	negatif	#n11Boycot daha da toplu iğnesini dahi almam...
218	negatif	Artık bizimle deylsın #n11Boycot
219	negatif	En çok alışveriş yaptığım güvendiğim bir sitedir. #n11Boycot dersiniz biz destek oluruz □
220	negatif	merhaba, Siren'lerden rahatsızlık duyuyorum. #N11Boycot
221	negatif	N11 denen şey trilyonluk girişim, belki yönetimi binlerce lira maaş alıyor. Şu mesaj atılırken içinizden biri de demedi mi abi bu mesaj yanlış anlaşılır diye? Ya sizin ekip aşırı gerizekalı, ya da siz bizi gerizekalı yerine koymaya çalışıyorsunuz. #n11Boycot
222	negatif	Kusura bakmayın 10 Kasım, ATATÜRK demek. Sizin reklam alan çalışanınıza sokayım. #N11Boycot
223	negatif	Son zamanlarda Atatürk düşmanlığı moda oldu herhalde,size yazık!Kendi kendinize yaptığınız iğneler de sizde iğrençsiniz.Siren sesinden rahatsız olduğunuz ATAMIZIN kurduğu ülkede vatandaşların ekmeğini yiyemezsiniz, yedirtmeyiz.Herzaman YAŞA MUSTAFA KEMAL PAŞA YAŞA□□#n11Boycot
224	negatif	#n11Boycot Yanlış millete çarptınız, size iyi konkordatolar!
225	negatif	Siren sesinden rahatsız olanlar listesine şunu da ekleyelim. İçi Atatürk sevgisi ile dolu olan milyonlar gereken cevabı verecektir. Paylaşın. Herkes görsün. #n11Boycot
226	negatif	n11 alışveriş sitesinden skandal paylaşım! http://www.aydinlik.com.tr/193793 # n11Boycot # n11com
227	negatif	Sipariş vermiyordum bunu görünce hiç sipariş vermem#n11Boycot
228	negatif	Zil sesi ne zamandan beri siren sesi oldu eyyy @n11com #n11Boycot
229	negatif	#n11Boycot Koreliler'e geçmiş olsun. Kiminle ortak açtılar n11'i? Doğuş grubuyla mıydı?
230	negatif	#n11Boycot @n11com @Serkan_cban bizi de bu uygulama rahatsız etti.
231	negatif	Kurucu değere yapılan saygısızlık ve cüretkarlığın elbette karşılığı olmalı, alışveriş yapma, yapma uyar ve bu konuda istikrarlı ol ! #n11Boycot
232	pozitif	Ulan ne içiyorsunuz böyle kefaalistler. Siren çalmadılar diye boykot ediyorsunuz. □□□□ #n11Boycot
233	negatif	Ülkesine, kurucusuna, en önemlisi hepimizi yunan, ingiliz tohumu olmaktan kurtaran Yüce Adam'a saygı duymayanların bu ülkede işi yok!!! #n11Boycot
234	negatif	Atatürk ve Cumhuriyet yolumuzdur! ☺ □ #n11Boycot pic.twitter.com/ViHT1CUgx2
235	negatif	Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mareşal Gazi Mustafa Kemal Atatürk için çalınan bir dakikalık sirene tahammülü dahi olmayanlara tepkimiz çok nettir; #n11Boycot !
236	negatif	n11com adlı kullanıcıya yanıt olarak An itibari ile üyeliğimi de iptal ettim, yeni kitleniz ile hayırsız alışverişler dileriz! #YallahArabistana #n11Boycot
237	negatif	Buda moda oldu. Önce hatayı yap, bakıyor tepki yok, o halde sorun yok ...Tepki geliyor, hemen arkasından özür geliyor ! Hükumete yaranmak için yapacaklarınızın sınırı yok ! #n11Boycot Zaten hiç hesabım olmadı çünkü kalitesiz bir siteydi..!
238	negatif	ATAM için İzmir Marşı yorumum.. O sirenler hiç susmayacak !! □□□ #n11Boycot #10kasım #MustafaKemalATATURK #atamizindeyiz
239	negatif	Alışveriş yaparken unutmayın bu karaktersiz firmayı □ densizler saygısızlar #n11 #n11Boycot

240	negatif	#n11Boycot abuk subuk gerekçelerle, Diyanet işleri başkanının Atatürk düşmanını ziyaret etmesine kılıf uydurması gibi kılıf uydurmamalı, açıkça çıkıp özür dilemelidir. O güne kadar üyeliklerimizi iptal edelim, alışveriş yapmayalım fetöcü yöntemler kullanan işbirlikçilerle.
241	negatif	1- ATATÜRK Yazarken Büyük Harflerle Yazacaksınız!! 2- Bu Ülkenin Kurucusu MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'E Seve Seve Saygı Duyacaksınız!! 3- Gün Gelecek Hepiniz Atama Saygısızlığınızın Hesabını Vereceksiniz!! 4- SİLİYORUZ!! #n11Boycot
242	negatif	Sebepler (sloganı bulan, editleyen, yayınlayan, onaylayan...) görevden alındı mı? Bunun adı açıklama değil, g.t korkusu... kuponlar da size kalsın, biriktirir, kendinize haysiyet alırsınız. #n11boycot
243	negatif	#n11Boycot Atam a saygısızlık yapan bu firmanın telefonum da işi yok.
244	negatif	#n11Boycot http://n11.com rahatsız sensin.. siren de sana girsin..
245	negatif	Hesabım sekmesinde bulunan üyelik iptalini kaldırdığınız gibi,derhal ekleyin. Kişisel bilgilerinizi sizinle paylaşmak istemeyen binlerce kişiyi mağdur edemezsiniz. Yasal hak bu ! Hem saygısızlık yapın,hem de boykot eden insanların üyeliğini silmeyin.Utanmazlar.#n11Boycot @n11com
246	negatif	#n11Boycot Yarın saat 09:05'te çalacak olan siren sesinden rahatsız olanların sorunu kulaklarında değil, KANINDADIR!
247	negatif	N11'in mesajını ne akılsızlığa ne iş bilmezliğe hiç bir şeye sığdıramıyorum. Niyetleri kötü değildir gibi naif de düşünmüyorum. Başbağı bilinçli yazılabilecek bir mesaj bu. #n11Boycot
248	negatif	#n11Boycot Bu ülkede sirenler sadece 10 Kasım da çalar ...Saygısız ve cahilsiniz...
249	negatif	Marka yönetimi, satış, pazarlama, iletişim, pazar araştırması, hedef kitle tespiti, ürün konumlandırma vb okuyan genç arkadaşlarım buyrun ders niteliğinde bir hata .. ayrıca Türkçe kullanımından da koca bir sıfır .. #n11Boycot
250	negatif	#n11Boycot herşeyi satıyorsunuz anladık, ucuza da satıyorsunuz onu da anladık ama keşke şerefınızı satmasaydınız...
251	negatif	#n11Boycot ahlaksız hainler, 10 kasımda siren sesinden rahatsız olan kanı bozuk olanlar varsa ülkeyi terketsin. Bu kanı bozukların teröristlerden hainlerden ne farkı var!Kimlerden cesaret alıyor bu zihniyetsizler. Gereği yapılınsın, ticaretten men edilsinler.
252	pozitif	Bu Kemalistlerin Toplu Tedaviye İhtiyacı Var. □ Sirenler Çalıyor Demişler Diye, Siren Sadece Atatürk İçin Çalar Diyip Linç Ediyorlar Firmayı. Hastasınız Kabul Edin, Tedaviniz Ciddetli Kolay □ #n11Boycot
253	negatif	Yakında sirenler sizin için de çalacak. Ayrıca ATATÜRK yazarken ilk harf küçük değil BÜYÜK olacaktı. #n11Boycot
254	negatif	Bir kansızı daha tespit ettik! Ne kadar Atatürk düşmanı varsa..... iflas etmeniz en büyük dileğim #n11Boycot
255	pozitif	İyi de gündür "Sirenler çalıyor" şarkısıyla kampanyasını tanıttı bu insanlar. Allah aşkına hemen her şeyde bir gizli mesaj aramayın. Doğuş Holding bu ülkenin değerlerine sahip çıkan bir şirkettir.
256	negatif	Üyelik iptal butonunu da kaldırmışlar
257	negatif	Nasıl diliyoruz bulamadım üyelik sil butonunu yardımcı olursanız sevinirim
258	nötr	Ezandan rahatsız olan bu kulaklar sireniden niye rahatsız olmasın ki bilimsel olarak ezanın insanın ruhsal durumuna etki ettiği kanıtlanmışken
259	pozitif	yok artık. paranoyak olmuşsunuz
260	pozitif	cehalet diz boyu. Okuduğunu anlamama ya da çarpıtma bu olsa gerek
261	pozitif	Anlayamazsın bence uğraşma ne cahil insan var
262	pozitif	Ulan siz ne içiyorsunuz kafayı mı yediniz siren çalmak sıçmu oldu
263	pozitif	Şizofren bunlar
264	pozitif	Kafayı mı yediniz sizler ya gerçekten iyi değilsiniz. Gece 12 olacağı için siren çalıp rahatsız etmeyelim sözünden Atatürk düşmanlığı çıkarmak. Ciddi ciddi tedaviye muhtaçsınız. Çatacak kavga edecek yer arıyorsunuz. Başörtü mağdurları gibi bisey oldunuz.
265	pozitif	Sen cahil değilsin zır cahilsin □□

266	pozitif	Hastasınız hasta ☞☞☞☞☞
267	pozitif	laik olmak bole bisey iste beyın yok
268	nötr	10 Kasım'da doğmasına rağmen #Ata'ya saygısızlık olmasın diye Doğum gününü 11'inde kutlayan güzel insan #KemalSunal Doğum günün kutlu olsun ☺ ☺ Mutlu Pazarlar Dostlar ☐ #n11Boykot #Pazar #FenerinMaçıVar
269	negatif	Alışveriş sitesi http://n11.com 10 Kasım'da yaptığı "Bugün 11.11'de sirenler çalıyo, indirim yağıyo" reklamı nedeniyle Twitter'da #n11Boykot etiketi ile protesto ediliyor. #n11Boykot hashtagi TT listesine girdi.
270	negatif	Beter olsunlar!
271	negatif	iflas ettiricez
272	negatif	Reklam nedeniyle mi? Sizin haberciliğinizin içine tüküreyim Bir boykotta sizler için başlar umarım
273	pozitif	Sen olayı çok yanlış anlamışsın dostum. Biraz twittera bak olayın başka olduğunu görürsün
274	negatif	Hic oradan alisveris yapmadim
275	negatif	Üyeligimi iptal ettim.
276	negatif	#n11Boykot Aptallığından batan en büyük cirolu şirket olarak Türkiye ekonomi ve ICT tarihine geçiyorsunuz ... @n11com
277	negatif	Bende ona takildim A harfini kucuk yazmislar
278	negatif	Bu açıklamayı nerede yayınlamışlar bu bir..ve @n11 bu yazı gerçekse ..sizin kaleme aldığınız yazının içine s..çayım bu iki..çünkü Atatürk'ü bile küçük yazmışsınız
279	negatif	Bende özellikle dikkat ediyorum çok uzun zamandır Atatürkçü olmayan yerlerden uzak duruyorum. Eğer bir kurum bilmeden bu kanı bozuklara giderse içim acır .
280	negatif	İşlem tamam
281	negatif	Bir avuç http://i.ne otur yerine der geçerler ne olacak!
282	negatif	Bizim değerlerimize dil uzatanın dilini koparınız! Verdiğim tüm siparişleri iptal ettim ve uygulamayı sildim. @n11com Bittiniz ! Sizden tek bir ürün alan ŞEREFSİZDİR!..#n11Boykot
283	negatif	Kisisel bilgilerinin de silinmesini saglamak lazim..
284	negatif	İptal ettim uyeligimi
285	negatif	O.Cocuklari üyelik uptal kısmını kaldırmışlar..
286	negatif	Uygulama ve mobil den kaldırmışlar.. Masaüstü bilgisayardan 3-4 defa Error vermesine ragmen bende başardım nihayet..
287	negatif	n11Boykot helal olsun kardeşim
288	negatif	Bende kaldırdım uygulamalarını beter olsunlar
289	negatif	İnadını N11 den alışveriş yapacağım, 2000 tl lik siparişi geçtim bile.
290	negatif	Ürün alana güzel söz söyledim bende☐
291	negatif	Siren, yani bildiğimiz siren, (Dil uzatılamayacak) değerlerinizden ha? Enteresan!
292	negatif	Ürün alana şerefsiz diyen namussuzdur!
293	negatif	Senin yedi ceddindir
294	negatif	Atatürk düşmanlarını yeneceğiz! Umarım tez vakitte konkordato şaaparsın. Yılda bir defa SİREN çalınır; o da #10Kasım Saat: 09:05 te. #n11Boykot @n11com @barbarosansalfn
295	negatif	Sahibinden belli ne olduğu
296	negatif	Ne alışverişti be iyi alışveriş yaptım
297	negatif	İyi yapmışsın. Sokarsın bi yerine.
298	negatif	Siren kepazeliğini giderme çabaları #n11yıkılıyo #n11com #n11 Hiçbir ATATÜRK'çü, ATATÜRK yazarken küçük harf ile yazmaz en azından baş harfi (A) yı büyük yazar uğraşma boşuna...#n11Boykot
299	negatif	Her şeye muhalefet bilip bilmeden. Tebrikler vatani kurtardınız
300	negatif	Açıklamanın yeri sadece ekşi sözlük olmamalıydı. Tüm Sosyal ağlarda vr kendi web sayfalarında yer almalıydı. Boş artık.
301	negatif	yav he he içtenlikle özür diliyorsunuz evet.
302	negatif	Kampanyalarındaki “en azından siren çalmayarak “ ibaresi bile yeter niyetlerini anlatmaya #n11Boykot
303	pozitif	Ekşi sözlükte büyük harf küçük harf seçeceği Yok. Sen büyük yazsan bile entryi girince küçük harf olarak çıkıyor hepsi. Atatürkçü olmak güzel bir şey. Fakat bunun üzerinden prim yapmak hoş değil. Siren olayı da çok başka bir şey. Açıklaması yapıldı n11 tarafından.

304	negatif	O bildirim ile bu kadar insanı kıracaklarını anlayamayan bir departmanları varsa kapatsınlar orayı,
305	pozitif	N11 de siren sesi ile indirimler haber veriliyor. Bu 10 Kasım'a özel olarak yapılmadı. 11 Kasım'da yapılmış olması bir hata olabilir fakat kesinlikle linç edilmesi gerekmiyor. Açıklama yapıldı. Atatürk ilkelerine bağlı olduklarını Atatürk'e saygı duyduklarını açıkça söylediler.
306	negatif	Ekşi Sözlük üzerinden yapılan bir açıklama. Bana göre ciddiyetten uzak. Tirajı yüksek ulusal gazetelerden yapsınlar. Ama yok. O zaman para harcayacaklar.
307	negatif	Uygulamalarını ben de sildim telefondan
308	negatif	Özrü kabahatinden büyük.
309	negatif	Demekki neymiş efendim bilmediğiniz bazı sebebler vukua gelebiliyormuş sayın cancağzım Aaa..
310	negatif	Ekşi sözlükte büyük harf kullanamıyorsunuz
311	negatif	Utanmazlık ... Özürü kabahatinden büyük.
312	negatif	Ahahahhajaa□□□□□□tam komedisiniz
313	negatif	Oldukça üzgünüz ne demek yaa. Çok üzgünüz diyemiyor musunuz!
314	pozitif	ekşi sözlükte büyük harf kullanılmıyor zaten. Linç etmek için bahane ararken rezil etmeyin kendinizi
315	negatif	Atatürk küçük harf ile yazılmaz yalaka tayfa□□□Özürünüz de kabahat...
316	negatif	Siçtık. Nasıl temizleriz diye uğraşıyorlar. Boşuna çaba. Ekşi sözlükten yapılan bir özür mesajı da ciddiyeti gösteriyor.
317	negatif	Sadece Atatürkçü'ler değil, tüm Türkiye en azından 'A' harfini büyük yapmalı. Gerekirse tüm harfleri büyük yapmalı. Büyük insana büyük kelimeler yakışır!
318	nötr	Senin saygın harften mi ibaret
319	negatif	İçinde Atatürk bile yok salak saçma bir olayı anlamayacak kar kıt bir vatandaş(lar) olamazsınız
320	negatif	Daha Türkçe yazmayı bilmiyorlar.Ata'mız olacak o #n11com
321	negatif	Ekşi sözlükte büyük harf yok yalnız.
322	negatif	Ekşi sözlüğüne sokayım... Bütün satışımı internetten yapan bir marka açıklama yapacak bi yer bulamamış mı... Ana sayfasının göbeğine koysun
323	nötr	Linç ekşi sözlükten yediği için olabilir mi sayın bay gerizekalı
324	pozitif	Beynini siktimin gerizekalısı burası ordan bakınca ekşiye benziyo mu amk
325	nötr	Orası ekşi sözlük kardeşim. Durmadan site teması değişebiliyor. O yüzden anlamamış olabilirsiniz.
326	negatif	bu ekşi sözlüğün yasaklanmasını talep ediyorum sürekli kargaşa yaratan sosyal medyadan çıkmayan tipler
327	pozitif	Orası sözlük. Sözlüklerde istesen de büyük harf yazamazsın. Sen yazsan bile otomatik olarak küçük harf olur. Ülkede hiçbir sorun yok, cahilliğin ile sabahtan beri aynı şeyi paylaşıp duruyorsunuz. Ülkenin zeka seviyesi şu boş tivitte gelen beğeni ve rt sayıları ile anlaşılıyor.
328	pozitif	Yazık ki ülkede hiçbir sorun kalmamış gibi takıldığınız şeylere bak. Atatürk isminden bile beğeni kasmaya çalışıyorsunuz. Neymiş A harfi büyük olacaktı. Atatürke küfür edene laf etmezsiniz ama A küçük olunca gözünüze batar, ha o da sadece Twitter'da olur (!)
329	negatif	Atatürkçü olmak A harfini büyük yazmak ile değil, onun istediği gibi zeki ve ahlaklı bir Türk insanı olmak ile başlar. Hatırlatayım dedim..
330	negatif	Büyük saygısızlık @n11com! Yaptığınız ayıbı farketmediğim an siparişimi iptal ettim ve sizi de hayatımdan çıkarıyorum! #n11Boykot
331	negatif	Sen artık bir çöp, kötü bir anısın N11. O siren çalarken Önderi önünde hazır olda durmaya yetişmek için akmayan trafikte arabasından, otobüsten inip anmanın yapılacağı kilometrelik mesafeyi koşan millete çattın. Hadi artık size iyi konkordatolar. @n11com #n11yıkılıyoook #n11boykot
332	pozitif	Gerçekten yıkıldı bu gereksiz deger bilmeyen site... Yikiliyoooko yikiliyoooko diye diye □□□
333	negatif	Haberi çok geç gördüm. Ne kadar özür de dileseler Türk milletinin ecdadına, Ata'sına ve O'nu ananlara yaptıkları bu saygısızlığa hiçbir özür kafi olmaz. Ben de uygulamayı telefonumdan kaldırıp alışverişlerimi farklı sitelerden yapıyorum bundan sonra. #n11boykot
334	negatif	Faydasızlar, siren çalmasın zaten! Millet size güzel siren çaldırır merak etmeyin. Kapınıza kilit vurduğunuzda!!!
335	negatif	Mesajı Yeni Gördüm . Birdaha Asla n11 Adlı Siteden Alışveriş Yapmam, Asla !...
336	negatif	Uygulamalarını kaldırdım bende çöp oldular... batılar inşallah
337	negatif	Olmayan beyninize sokayım!
338	negatif	Burada yorum yapan FETÖcüler kökünü kazanacak, kaçacak delik bulamayacaksınız hain fetöcüler. ATATÜRK'ü silmeye gücünüz yetmez, Hainler. Bu ülkede yeriniz yok, DEFOLUN GİDİN Fetöcü hainler!!!!
339	negatif	□□□ cehalet sıkıntılı bi durum
340	negatif	yaw he hee!..
341	negatif	Hahahhahahahaha
342	negatif	Affedilir gibi değil

343	negatif	Aynen ablacım bence planlı ve kasıtlı yapılmış birşey kaç gündür tv'lerde 11 kasımda sirenler çalıyor en mutlu gün geliyor diyordu sinir oluyordum dün gece tam niyetini belli etti !! rezillik diz boyu bunun hesabını verecekler !
344	negatif	Son olarak bu durumdaki en iyi tavsiye şu giriye yazılmış bence. Kişisel bilgiler bu işin en kazançlı kısmı. 6000€'lık sepetinizi bırakınız diye kimsenin canı yanmaz ama kişisel bilgilerinizi kaybetmek bu firmaların canını çok sıkır. #n11Boykot
345	negatif	N11 deki üyeligi hesabi olan herkes iptal etmeli.
346	negatif	Üyeligi kapatınca bu kişisel bilgiler siliniyor mu? Ne yapmamız gerekiyor?
347	negatif	Yazılımcıya bağlı. Veritabanında kullanıcı durum adlı bir tablo oluşturup, 0/1/2 ile aktif, onay bekliyor, silik üye gibi değerlerle bilgilerinizi saklar ama siz giriş yapamazsınız.
348	negatif	Yani kişisel bilgilerimizi bir site ya da sisteme bir kere girdik mi, sonsuza kadar o bilgilerimiz onlarda kalıyor öyle mi...□
349	negatif	N11'in olayı kötü niyet değil de basit bi gaf ise bile kaybetmeyi hak ediyor. Bu rekabet ortamında bu kadar aptal olmaya da hakkı yok çünkü #n11Boykot
350	negatif	Neden özellikle o kısmı tire ile işaretlediğini mantıklı bir şekilde açıklayabilecek bir delikanlı var mı?
351	negatif	Trndyol siren sesi ile bildirim yaptığı için, ona gönderme yapmak amaçlı olduğu söyleniyor
352	negatif	N11 trendyolu rakip mi görüyormuş? (:
353	negatif	11 kasım Çin'de "Yalnızlar Günü" olarak kutlanıyor. Hatta dünyada yalnızlar günü olarak kutlanıyor. Ve trenyoluda çinli eticaret devi alibaba satın almıştı.
354	negatif	Ne olmus kacırdım mevzuu
355	negatif	diye ahkam kesmeye başladı hayatında bir civi bile cakmamis cakma piremises
356	negatif	Ucuz iphone koysan hemen atlarsın ama http://n11.com a girip sipariş verirsın.
357	negatif	Geliri çok yüksek sitelerin kimlere ait olduğunu bir araştır istersen geliri yaban yapan şirketlerin sahibi ne.hikmetse akapeli çıkıyor kezbannnnnn□
358	negatif	Tez zamanda batarsınız umarım. #n11yıkılıyooo #n11Boykot
359	negatif	Siren sesinden rahatsız olabileceğimiz yargısına nasıl kapıldınız acaba? Bu düpedüz hadsizlik! #n11yıkılıyooo #n11Boykot
360	negatif	Hee evet telefona düşen sesli bildirimlerden hep siren diye bahsederiz çünkü #n11Boykot
361	negatif	O yanlış değildir, olsa olsa lapsustur Doğuş Grubu;) Reklamcıya yüklenmeyin, müşterisi istemedikçe onlar keyfi iş yapmıyorlar ;) Sen onca zaman buna hazırlanacan, bu akşam hata yapacan öyle mi? Ben de yedim;) #n11Boykot
362	negatif	Bu aşağılıklara kimin ülkesinde tezgah açtığını hatırlatmak gerek ✓□
363	negatif	Rezilsiniz, iğrençsiniz. Şerefsiz köpekler. Oruspu çocukları sizi... #n11Boykot
364	negatif	milli değerlerimize hakaret edenlere eyvallah etmeyelim #n11Boykot #n11Boykot #n11Boykot aynı şey bunun için de geçerli #DiyaretİşleriBaşkanıSTİFA
365	negatif	#n11Boykot Ne gecti elinize ? Bi siren sesine bile tahammülünüz yok diye mi bu kelime oyunları? Yazık. n11 benim için bitmiştir.
366	negatif	Bu kimin fikriydi? Bunun iyi bi' fikir olduğuna kaç kişi toplanıp karar verdi? @n11com Ulu önder Mustafa Kemal Atatürk'ü anmak için çalan siren sesinden rahatsız olmayanlar olarak #n11denalışverişiyapmıyoruz #n11Boykot
367	negatif	N11 rezaletinden şimdi haberim oldu. Adam akıllı alışveriş yaptığım bir siteydi. İnternette yapacağım alışverişleri hep N11'den yaptım. Geç de olsa o pis yüzünüzü gördüm bir daha siteye girmem bile. #n11Boykot
368	negatif	Zamanında Pınar sütünü yaptığımı boykot ederken Türkiye'nin en iyi sütü olan Sek sütü buldum. N11'in de daha iyisini buluruz elbet.
369	negatif	"10 Kasım'da çalan sirenden rahatsız olanların kanından şüphe duyarım, kulaklarından değil." @n11com #n11Boykot #n11yıkılıyooo muş, YIKILSIN!
370	negatif	Serefsizsin. N11 10 kasım ardından böyle bir mesaj atmaya açıklasanıza #n11Boykot
371	negatif	Yallah arabistana @n11com #n11Boykot
372	negatif	#n11yıkılıyooo muş! YIKILSIN ! N11 in selası okunacak, son SES dinleyeceğim Türkiye'de böylesi hassas bi konuya bu derece kahpe bi gönderme ha! @n11com #n11Boykot #n11
373	negatif	Şu mesajı müşterilerinize attıktan sonra, ürünlerinizi g.tünüze sokun!!! □□□#n11Boykot #n11yıkılıyooo
374	negatif	Geri zekalılar.
375	negatif	Üyeligi iptal edin
376	negatif	Terbiyesizlik... #n11Boykot
377	negatif	sanmıyorum çünkü ilk bildirimleri bu şekildeydi,daha sonra tepki görünce siren kısmını kaldırdıkları yeni bildirimlerini gönderdiler(ki anlamı bahsettikleri gibiyse geri adım atmamalılardı) Zaten Doğuş Grubunun (yandaş)sahibi olduğu bi şirket ,farklı bir şey beklemezdim
378	negatif	11.11 indirim günü dolayısıyla n11'den alışveriş yapacaktım. Bu mesajı gördükten sonra vazgeçtim bir daha da asla n11'den alışveriş yapmayacağım. Trendyol adamdır. #n11yıkılıyooo değil #n11boykot. @n11com
379	negatif	Ya hacı valla anlamadımdan soruyom neye kızıyor bu millet
380	negatif	Ulu önderimiz Mustafa Kemal ATATÜRK'ün ölüm yıl dönümünde siren kelimesi ile yapılan gönderme değerlerine sahip çıkmayan şuursuz bir yönetim ve yapının göstergesidir. #n11Boykot

381	negatif	#n11Boykot Böyle bir günde siren kelimesi kullanmak şüursuzluktan ziyade ruhsuzlukla ilişkilidir
382	negatif	#n11boykot bu adiler den ürün almayın
383	negatif	#Repost barissirma35 #n11boykot #n11 #10kasım #atayasaygı (link: https://www.instagram.com/p/BqnQqnPlkkD/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=1wusddaupkoku) instagram.com/p/BqnQqnPlkkD/
384	negatif	Umarım en kısa zamanda iflas edersiniz !! #n11boykot (link: https://www.instagram.com/p/BqnPhiGFo6a/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=1b2mj0ow8g6cn) instagram.com/p/BqnPhiGFo6a/...
385	negatif	10 Kasım aleyhine mesaj atan (link: http://N11.com) N11.com kurumunu kınıyoruz. #n11Boykot #10kasım #n11 #n11 #atayasaygı (link: https://www.instagram.com/p/BqnPOXKF9WP/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=1imai24inzti3) instagram.com/p/BqnPOXKF9WP/...
386	negatif	Kesinlikle boykot edilmeli n11 #n11Boykot
387	negatif	N11 bey nabıyosunuz? #n11Boykot #n11 #funny #komik
388	negatif	ATAM'ımıza yaptığınız saygısızlığı unutmayacağız yılda onlarca alışveriş yaptım sizlerden ama artık asla ama asla yapmayacağım hatta çevremdeki herkese yaptırtmayacağı #n11 @n11com #n11boykot #BlackFriday
389	negatif	MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'ümüzün Ölüm Yılı Dönümünde herkese gece 12 den sonra mesaj atan doğuş grubun #n11 'inden alışveriş yapmıyoruz!!! #n11Boykot #BlackFriday #MustafaKemalATATURK
390	nötr	Sildigimiz hesaplarla sen de tarihten silin n11 #n11Boykot
391	negatif	#n11Boykot yeni gördüm yaptığı saygısızlığı , uygulamayı hemen sildim dahada yüklemem 1 kuruş kazandırmam @n11com
392	negatif	#n11Boykot yazıklar olsun...!
393	negatif	#n11Boykot yazık...
394	negatif	#10Kasım #Atatürk #n11yıkılıyooo #n11boykot @n11com @n11comDestek çatlasanız da patlasanız da kendinizi duvardan duvarada vursanız o siren her #10Kasım sabahahı saygı, Özlem, minnet ve rahmetle çalacak.□□□□□□ Sevgi keyfi, saygı ZORUNLU!!!
395	negatif	10 Kasım akşamı n11 müşterilerine bu şekilde bir bildirimde bulundu, tabii tepki gelince trenyola gönderme yapıldığı şeklinde bir açıklamada bulunuldu. Ne kadar doğru bilemem ancak bu ülkenin bir değeri var ve saygı duymak zorundalar. Bu durum reklam malzemesi yapılamaz!.
396	negatif	Anlamadım konuyu nedir tam olarak
397	negatif	Biraz psikopatlaşmış olabilir miyiz? Adamların kampanya sloganı sirenler çalışıyorrr-du. Eğer biz psikopatlaşmadıysak bunu planladılarsa yuh artık! Bunlara mı kafa yoruyorlar?! #n11Boykot
398	negatif	365 gun boyunca neden 9 k asim amkna kodugum ibneleri serefsizler #n11Boykot
399	negatif	n11com hayirli batislar dilerim turkiyenin yuz karalari utanmazlar rezil pislikler beter olun #n11Boykot
400	negatif	Atamız'ın kıymetli anısına yaptığınız hadsiz saygısızlıktan dolayı N11 üyeliğimi silip, kullanmayı alışkanlık edindiğim N11'e veda ediyorum, bilginize. #n11Boykot @n11com
401	negatif	N11 rezaletinden şimdi haberim oldu. Sürekli alışveriş yaptığım bir siteydi. Geç de olsa o pis yüzünüzü gördüm bir daha mı? Asla! □ #n11Boykot
402	negatif	Gündemden nasıl koptu isem n11 başkomutan Mustafa Kemal Atatürk'e hakaret eden Mesajlar göndermiş ve ben bunu bugün öğrendim. #n11Boykot hayırdır arkadaş bi sıkıntı mı var. birçok arkadaşın da yazdığı gibi konkordato sana yakışır iyi durur üzerinde
403	negatif	Yazıklar olsun Atamıza saygısızlık kabul edilemez!!!! #n11yıkılıyooo #n11Boykot @n11com
404	negatif	İsteğiniz açıklamayı yapın atılan o hadsiz, saygısız ve küstah mesajın geri dönüşü yok! #n11Boykot #n11 #n11com
405	negatif	Tam da #10Kasım da, yılların zil sesini siren olarak değiştirmeniz, başta Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere Türk Milletine saygısızlığınızı tüm çıplaklığıyla gösteriyor. Bu bildirimi yazan kişi tam da Atatürk düşmanıdır. Hiç bir şekilde telafi edilemez #n11boykot
406	negatif	N11 bitmiştir benim için. Siren sesinden rahatsız olan Atatürk düşmanlarıyla işim olmaz #n11Boykot
407	negatif	#n11 Boykot Reklam kampanyanızı kim yönetiyorsa çok büyük gaflette bulunmuş ve çok talihsiz bir mesaj göndermiş. Kendinizi ifade edecek yeni bir şekil düşünün
408	negatif	#n11Boykot ülkede, küstahlık ve kendini bilmezlikte birbiriyle yarışanlar.. elbette BOYKOT
409	negatif	Atatürk'e saygısızlık ederseniz buna katlanacaksınız @n11com #n11Boykot Zaten amazon fashion açıldı ülkede. İbret olsun firmalara.
410	negatif	#n11Boykot #n11yıkılıyooo Atatürk'e yaptığı saygısızlıktan dolayı n11 üyeliklerinizi iptal edin uygulamaları kaldırın..

411	negatif	#n11Boykot Bir ülkedeki vatandaşların hassasiyetlerine önem vermek gerektiğini gösteren güzel bir örnek.
412	negatif	N11 üyelik iptal sayfası tamamen kaldırılmış bu kvkk'ya aykırı bir durum değil mi @n11com #cimer #bimer @KVKKurumu #n11yıkılıyooo #n11Boykot #n11
413	negatif	Atatürk'ün kurduğu ülkede e-ticaret yapabiliyorsun terbiyesiz, siten bizler için bitmiştir #n11Boykot
414	negatif	#n11Boykot □□
415	negatif	Atam'a saygısı olmayıp bir de üzerine küstah ve hadsiz mesajlar atan bi uygulamayı görsün herkes. #n11Boykot #n11
416	negatif	#n11Boykot yazıklar olsun!
417	negatif	Bu uygulama ve platform benim için NAKAVT □□□□ #n11Boykot
418	negatif	Atamızı anmak için çalınan sirenden rahatsız olan varsa #n11Boykot
419	negatif	Zaten alışveriş yapmıyordum isabet olmuş □□ #n11Boykot
420	negatif	Eskiden burda bir n11 app vardı... uçtu gitti. Olmasa da olur... çünkü biz Atatürk olmasaydı olmazdık #n11Boykot #n11yıkılıyooo yıkıl bence de !!!
421	negatif	#n11Boykot n11 sirensiz alışverişe hayır
422	negatif	#n11Boykot @n11.com
423	negatif	Daha önce uygulamasını ve üyeliğimi silmişim , müşteri kıymetini bilmemesinden...ama bu sefer yok artık dedirtti...
424	negatif	Boykot falan yok inadına n11 gittim kulaklık aldım şimdi #n11Boykot
425	negatif	Baya güzel boykot edilmiş bravo #n11Boykot
426	negatif	#n11Boykot kanınızdan şüphemiz var
427	negatif	Dijital pazarlamanız çok güzel iş çıkardı. Batmanız dileği ile. #n11com #n11Boykot
428	negatif	Bu iş böyle bitmez.. #n11Boykot
429	negatif	#n11Boykot #n11 #n11yıkılıyooo bundan sonra yaptığınız hiçbir açıklama saygısızlığınızı, ayıbınızı kapatamaz. Ama bakın ben ne yaptım, mobil aplikasyonunuzu telefonumdan kaldırdım üyeliğimi iptal ettim...
430	negatif	O siren sesi sizin gibileri birgün bu memleketten arkanıza bakmadan kaçırarak #n11com #n11Boykot
431	negatif	N11 resmen kendi ayağına sıkmış. 1 kere alışveriş yaptım bir daha da almayı düşünmüyorum bu siteden. #n11boykot
432	negatif	Günlerce telefon almak için N11 in indirimine girmesini bekledim. İndirime girdi ama telefon almadım, ve bir daha asla alışveriş yapmam o siteden. Kendilerini kaç liraya sattılar ki Atatürk'ü bu kadar hiçe sayabildiler ?? Yazıklar olsun.. #n11Boykot
433	negatif	Üyelik iptal edildi, alışverişler iptal edildi ve uygulama silindi... herkes duyana dek, herkes bilene dek #n11Boykot
434	negatif	Yazıklar olsun ! #n11Boykot
435	negatif	Yersen!!! #n11Boykot #n11yıkılıyooo
436	negatif	Bugün de seni unutmadım. Herkes duyana kadar devam. #n11Boykot
437	negatif	#n11Boykot bir daha asla !!!! Bedavaya verseniz sizden alışveriş YAP-MA-YA-CA-ĞIM !!! HADDİNİZİ AŞTINIZ
438	negatif	#n11Boykot uyelik iptal edildi bir zamanlar yapılan alis-verisler icinde derin bir pismanlik yasandi.
439	negatif	Senden alış veril yapmayı bırak sayfanı açarsam şerefsizim #n11Boykot
440	negatif	#n11Boykot telefonunuzda uygulama silmekle olmaz üyeliğinizi iptal edin, sirenden rahatsız olanın kulağı değil kanı bozuktur. Resim
441	negatif	#n11Boykot canın cehenneme
442	negatif	#n11Boykot (link: https://www.10harika.com/gif/QLJ8jSQA/10harika.jpg) 10harika.com/gif/QLJ8jSQA/...
443	negatif	n11 yerin dibine batasın verdiğim paraya yazık #n11Boykot
444	negatif	#n11Boykot @n11com kendime Gaming Laptop alacaktım, 11.11 indirimlerinize açıp bakmadım bile sizden gelecek olan Allahtan gelsin, şerefimle 1000tl fazla öderim size kuruş bırakmam...
445	negatif	Haberi alır almaz satıcı üyeliğimizi iptal ettik hainsiniz @n11com#n11Boykot
446	negatif	#n11boykot Yapacağınız hiç bir güncelleme hatanızı düzeltmeyecek... #n11Boykot
447	negatif	.#n11boykot
448	negatif	#n11Boykot kaç liraya kendinizi sattınız
449	negatif	#n11Boykot her gün boykot edicek yeni bişi çıkıyo şunun listesini yapıcak bi yakışıklı yok mu
450	negatif	Rezilsiniz #n11Boykot

451	negatif	#n11Boykot bye bye #n11com
452	negatif	N11 vardı bir aralar. Artık geçmiş zamanda kaldı.N11 out.#GittiGidiyor#n11Boykot
453	negatif	Sittim sene sizden alışveriş yapmama kararı aldık □□□#n11Boykot
454	negatif	N11 yıkılıyor dediniz... önce sistemleriniz yıkıldı sonra da siz... #n11Boykot
455	negatif	Boykot Edilen N11'den 10 Kasım ile ilgili Açıklama Geldi - #n11 #n11boykot #n11boykot #boykot #teknoloji #teknolojihaber #haberler #sondakika - (link: https://bilgedefteri.net/boykot-edilen-n11den-10-kasim-ile-ilgili-aciklama-geldi.html) bilgedefteri.net/boykot-edilen-...
456	negatif	Yanlış yaptınız, artık n11 le işlem olmaz, uygulamayı da siliyorum, siz de satılmışsınız iyi oldu fark ettirdiğiniz, cehenneme kadar yolunuz var... #n11Boykot
457	negatif	O siren sesleri kulağınız kanayana kadar çalacak defolup gidin şu ülkeden rahatsız olan kim varsa gidebilir !!! @n11com #n11Boykot
458	negatif	Malesef artık bizimle değilsin. Sirenler senn için çalışıyor. #n11com #n11 #n11Boykot
459	negatif	#n11boykot rezilsinizzzzzzzzz
460	negatif	n11comDestek sizde @n11com gibi sirenlerin çalmasından rahatsız oluyor musunuz?Bu arada üyelik iptal kısmını kaldırmak nedir ?Zaten sıçtınız bari sıvamayın#n11Boykot #n11yıkilyooo #MustafaKemalATATURK #n11com #bitcoin
461	negatif	#n11com maalesef seni sildim, bir daha böyle ayıp şeyler yapma #n11Boykot @n11com #n11com
462	negatif	#n11Boykot herşeyi kabul ederiz ama Atatürk'e saygısızlığı asla...
463	negatif	#n11boykot siren mi o????
464	negatif	Yazıklar olsun... #n11Boykot
465	negatif	#n11boykot N11 şaşırma sabrımızı taşıрма. Atatürk kırmızı çizgimizdir. Haddini aşkın üyeliğini sonlandırdım. Siktirin gidin. @n11com
466	negatif	#n11Boykot □
467	negatif	ayda en az 4-5 alışveriş yaptığım bu siteyi, #dogus gurubunu ata'ya ve 10 kasım'a hakettiği saygıyı göstermedikleri protesto ediyor ve hesabımı kapatıyorum.#n11Boykot
468	negatif	#n11Boykot az evel siteye girdim birsuru sey sepete ekledim kartı almaya usendim yarın alırım dedim ki ardından attığın mesajı gordum ..lanet olsun sana n11 bittin artık bnm için.
469	negatif	Bugüne kadar onlarca insanın dolandırıldığı ya da alışveriş sürecinde başını ağrıtan N11'in 10 Kasım ve Atatürk'e saygısız bu yaklaşımını ben kabullenmiyorum. Ben N11'den alışveriş yapmıyorum, sen de yapma!
470	negatif	Yapılan şey saygısızlığın onarılamaz halidir. N11'i kınıyor ve hayatımdan tümüyle çıkarıyorum. Özür yetmez, çünkü samimiyeysizdir.
471	negatif	N11 bitmiştir benim için siliyorum hesabımı...
472	negatif	Bu da benden olsun
473	negatif	n11com demek siren zorunu gitmiş bizde boykot ederiz ben zaten @GittiGidiyor'dan alışveriş yapıyorum sizde tavsiye ediyorum
474	negatif	Bu da benden olsun yoksun artık
475	negatif	Arkadaşlar teendyola nazire yapmaya çalıştılar ama sıçtılar amaları Ata'mıza saygısızlık değildi kesinlikle
476	negatif	Kesinlikle bir tag açılın @barbarosansalfn #n11Boykot
477	negatif	Biri bana bu resmi betimleyebilir mi Ne olduğunu anlayamadım Görme engelliyim.
478	negatif	içinize sinmedi rahatsız olacağını göze alarak, en azından siren çalmadan, cümlesinin geçtiği 11/11 indirim kampanyası ile ilgili mesaj atmışlar
479	negatif	Betimlemeniz için teşekkür ederim.
480	negatif	Ben sizi takibe aldım. istediğiniz herhengi bir zamanda resimleri yazıya aktarmaya çalışırım. Ayrıca, teşekkürü gerek yok. Paylaşmak görevdir, görevler teşekkürü gerektirmez. Sevgiyle kalın
481	negatif	Senden bir daha asla ürün almak yok n11.ankaraya döneyim ilk işlem üyeliğimi silmek olacak..batarsın inşaallah
482	negatif	Bugüne kadar hiç alışveriş yapmadım bu siteden güvenemiyordum neden olduğunu anladım boşuna değilmiş hislerim
483	negatif	Keşke herkes sözünün eri olsa da, 3 ay sonra çok hoşuna giden bir ürünü %90 indirimde girdiği için almasa. Biz de Gabe Newell'a ana avrat düz gidiyoruz ama yine de steam kullanıyoruz...
484	negatif	Alışveriş yapmadık zaten hiç gönderilmedi ürünler.. tercih etmiyodum, asla uğramam artık □terbiyesiz @n11com
485	negatif	Vatan hainleri fetocu köpekler!
486	negatif	Ahaa bir manyak daha...
487	negatif	Ya ne alakası var □ 10 kasim gece 00.00 da gelen bir bildirim bu .N11 single muzigi ile bildirim geliyor telefona , Adamlar gece oldugu icin rahatsiz etmeyelim diye siren li bildirim göndermeyecegiz diyor □ olayın 10 Kasım ve Atatürk için çalınan siren ile alakası yok

488	pozitif	Siren, adamların 1 ay önceden beri kullandığı reklam logosu. O güne özel yanlış anlaşılmış. N11 e hergün giren birisi reklamları bildiği için linç girişiminde bulunmaz. Üstüne üstün 10 Kasım'da gün boyu Atamızı saygıyla anıyoruz yazısı vardı zaten kötü bi amaçları olmadığı belli.
489	negatif	ben tam tersi anlıyorum bu mesajı aslında; saygımızdan dolayı biz, siren sesini kullanarak kampanya yapanlar gibi yapmıyoruz, diyor. #N11
490	negatif	Sen Atama saygısızlık edeceksin bende seni zengin öylemi !!! Yok öyle bir dünya şimdi üyeliğimi iptal ediyorum...
491	negatif	n11com yazık..
492	negatif	n11com dan asla alisveris yapmıyorum. Kestim !
493	negatif	Bende telefonumdan uygulamasını sildim daha da alışveriş yapmam hainler
494	negatif	bir işi yapmadan etrafıca düşünmeyi öğrenememişiz. kötü niyet yok deseniz bile, andavallık var. bu yüzden hesabımı kapatıyorum @n11 - size hayırlı ticaretler...
495	pozitif	Trendyol uygulaması indirimleri siren çalarak bildiriyor.O uygulamaya gönderme yapıyorlar bence.Yanlış anlaşılmış bu durum.
496	negatif	Ben de n11 den alisverisi kesiyorum ve uygulamayı da siliyorum.
497	negatif	Şimdi sayfamdan siliyorum ve alış veriş yapmıyorum
498	negatif	Forumlarda trendyola karşı bir mesaj olduğu konuşuluyor ama yine de böyle notification'nin onaylanmaması gerekirdi.
499	negatif	Ne alakası var 10 kasımla ? 11.11 indirimlerinden bahsediyor .
500	negatif	Sildim gitti.
501	negatif	kuponlarım vardı alacaktım bunu gordum almadım ve almayacağım.@n11com #n11Boykot
502	negatif	Sildim gitti. Sanki alışveriş yapacak başka yer mi yok!!!
503	negatif	n11com hassasiyet şart günler torbaya girdide haberimiz mi olmadı
504	negatif	Zaten indirim mindirim de yok alayı yalan faso fiso.
505	negatif	Ne kullandım ne sayfasına baktım bugüne kadar ki ne kadar doğru yaptığım ortada...en kısa zamanda batmaları dileğiyle
506	negatif	Allah belasını versin
507	negatif	Ne diyorsun sen be deyip tokatı basasım geldi. Demek ki benim de içimde şiddet arzusu uyandı artık. Demek ki bu halkın sabrını zorluyorsunuz! @n11com
508	negatif	Bayyyy bayyyy hepiniz
509	negatif	Kurucu değerlere kim olursa olsun müsamma yok artık.özellikle de 80 yıldan beri tören yapıyor bula bula bu günümü bulmuşlar.
510	negatif	Ben de bir tek ben miyim diyordum. Hatta n 11 i aradım şikayet ettim iki defa sizin sitenize ilgili güvenlik ihlali oldu tarafım zarar görebilirdi diye uyardım. Zaten alışveriş yapmıyorum.
511	negatif	Bunlar ne ayak nasıl ortalık karistitiriz diye cabalıyorlar
512	negatif	N11 i yakın !
513	negatif	Şimdide kadar bir çöp almamakla iyi bir iş yapmışım. Teşekkürler bana
514	negatif	biz Atamızı Ucuzluk için satacak kadar ucuzlaşmadık.
515	negatif	Büyük ihtimalle N11 battı.
516	negatif	Özür dilemesi nasıl düşündüklerini değiştirmez sonuna kadar #n11Boykot
517	negatif	Sil gitsin!
518	negatif	Şu boykotu bir adım ileri götürüp vw ve diğer markaları da doğuş un elinden kurtarmak için vw Almanya ya yazıp kurtulsak da ve gelip kendi şirket kursa.
519	negatif	bizden bir kuruluş gitmez n11 e bu dakkadan sonra
520	negatif	Uyarı için teşekkürler bugün yaptığım alımı az önce iptal ettim tekrar teşekkür ederim ☐
521	negatif	N 11 DEN İĞNE ALIRSAM ŞEREFSİZİM.
522	negatif	Asla alışveriş yapmam, yaptırmam, adını bile anmam, seni şerefsiz yobaz.
523	negatif	Zengin etmeyin bu ahlaksızları. Zaten sahibi cinsel tercihleri çok net değil. Pislik herifler. Londrada sokak satın alıp yatırım bankası kurup türkiyedeki paraları oraya aktarıyor bu şerefsiz firma sahibi
524	negatif	gerçek mi bu inanılmaz
525	negatif	İşte bunu yapıyorsan eger, bana ucuza da satsan o ürünleri ben senden birşey almam
526	negatif	Hiç alış veriş yapmadım N11'den bundan sonra asla yapmam bu saygısızlıktan sonra
527	negatif	Bir işletmenin intiharı ☐ Kendi ayaklarına sıkışmalar tabiri caizse ☐ Bırak alışverişi, adını bile anmam artık.. Bittiler #pazar #Boykot
528	negatif	Kaldırdım a.q uygulamasını.
529	negatif	Ne uygulaması?

530	negatif	N11 aplikasyonunu siliyorum
531	negatif	Al bu da benden şerefsiz @n11com
532	negatif	adamlar "reklamin iyisi kotusu olmaz" prensibinden yola çıkarak bir eylem yaptılar sayenizde adamların sitelerine olan talep %35 arttı. Ne kadar malsiniz AMK.
533	negatif	N11 in bu tavrını ezan içinde bekliyorum RAHATSIZ OLUYORUM GÜNDE 5 VAKİT EZAN OKUNMASINDAN
534	negatif	Sildim gitti .daha ne yanlış anlaşılması tabi ki çıkarı gitmeye başladılar ya çevir kazı yanmasın hesabı.benim için n 11 bittiiiiii.
535	negatif	Bu ne ya
536	negatif	daha önce hiç yapmadım. duyduğum iyi oldu.
537	negatif	N11 in sahibi doğuş grubu iştiraklerinde hesaba katmalı.
538	negatif	Abi hack mack yap şunlara
539	negatif	Sahte mal satan bir sitedir. Silmediğiniz hata
540	negatif	Arkadaşlar bu Doğuş grup. Volkswagen, porsche vs de binmemeniz lazım. Akbank ve daha bir sürü şey :)
541	negatif	Ferit Şahenk 11.11de golfleri sadece akbank direkt ile veriyorsa vardır bir alaka. O mantıkla yazdım yoksa bir alakası yok.
542	negatif	Hayır konuyu çektiğiniz yer çok saçma gece bildirimini bile Ata mıza bağlıyorsunuz ahmaklaşmayın! Oturduğunuz yerden olay yaratma peşindesiniz yok yere insanları gazlayarak değil gelişerek Ata mızın izinden yürüyün!
543	negatif	Bu mesajın gerçek olup olmadığını biliyor musunuz?
544	negatif	Evet araya saygıslı olmayanlar türk milletine bir şey satmadı anlamsız sizden bir şey alınmaz.
545	negatif	Yahu hepsi fetonun dincilerin zaten insanımız.uyuyor sende uyuyorsun
546	negatif	Dediğin iyi oldu hemen başlıyorum alışverişe ☐☐
547	negatif	Atatürk bile bu kadar isminin ekmeğini yemedi yahu, Kemalistler ve akp liler bırakın ülkenin yakasını
548	negatif	#n11Boycot bitişin hayırlı olsun bu ülke Atatürk e bu kadar saygı gösterirken sen kimsin bu ne hadsizlik ☐
549	negatif	#n11Boycot Mustafa Kemal Atatürk'e yapılan saygısızlığı er geç ödeyeceksiniz..
550	negatif	#n11Boycot nerden baksan rezillik zaten indirim felan hikaye neresi yıkılıyor ahlaksızlar önce fiyatı arttır sonra indirim diye kekle milleti..
551	negatif	#n11Boycot #n11Boycot #n11Boycot #n11Boycot #n11Boycot #n11Boycot
552	negatif	Yapacağınız hiç bir güncelleme hatanızı düzeltmeyecek... #n11Boycot
553	negatif	Tercih ettiğim bir site (link: http://xn--deil-1wa.do) değil.Doğuş grubu. Ve idda ediyorum 1 ay sonra bir çok kişi (link: http://unutacak.biz) unutacak.Biz toplum olarak bunu beceremiyoruz. Umarım ben yanılırm. Burdan site yöneticilerine sesleniyorum. Bence erdemli olun Defolun #n11Boycot
554	negatif	siren yerine düdük korna alarm zil yazabilecek zekada değilsen de hoş değil hainsen de. hertürlü iptalsin. daha da iğne almam #n11Boycot
555	negatif	O özürünün üstüne bir bardak soğuk su iç #n11Boycot
556	negatif	#n11Boycot yazık..
557	negatif	Bundan sonra bu siteden asla alışveriş yapmam yakınlarıma da yaptırtmam #n11Boycot
558	negatif	#n11Boycot Sen Atamı yok sayıyorsan sende yoksun!
559	nötr	Web siteleri yoluyla sebebini kendilerine iletmek mümkün olmadı. Buradan yazmış olalım. Siren çalarak ya da çalmadan... @n11com üyeliğimi iptal etmiş bulunuyorum. #n11Boycot
560	negatif	Yok arkadaş artık tahammülüm yok bu yapılan saygısızlıklara! #n11Boycot
561	negatif	n11 saygısızınızinşallah batarsınız..
562	negatif	Madem öyle bütün üyelerine Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün portresinin üstünde olduğu bayrağımızı hediye olarak gönder. #n11boycot
563	negatif	#n11Boycot daha da 1 iğne almam ahlaksızlar. sirenler #n11com için çalışıyor
564	negatif	Atamıza yapılan saygısızlığa cevaben tüm n11 hesaplarımızı ve mağazalarımızı kalıcı olarak silme kararı aldık. Yazmış olduğumuz Xml entegrasyon modüllerinde n11 desteğini de bu saat itibarı ile çekiyoruz. Kamuoyuna saygı ile duyurulur.
565	negatif	#n11Boycot telefonumdan n11 uygulamasını sildim aradığımı başka yerde de bulurum. Atatürke saygısı olmayanlarla artık hiç işim olmaz #n11
566	nötr	N11 tartışma yaratan 'siren' bildirimi için özür diledi https://www.ulusal.com.tr/medya/n11-tartisma-yaratan-siren-bildirimi-icin-ozur-diledi-h216263.html ...

567	negatif	#n11Boycot kaşınanı kaşınız
568	negatif	Sabah uyanmısim afyonum patlamamis canim da sikkin neyse sonra #n11Boycot a baktim da valla moralim yerine geldi(8:45am Los Angeles) gunumu guzellestirenleren guzel insanlara tesekkurler. #Ataturk
569	negatif	#n11Boycot atamıza yaptığın terbiyesizliğin cezasını batarak görürsün inşallah .□□□
570	negatif	Her konuda özür kabul ederim ama önce dinimle alakalı sonrada Ata'mızla alakalı hic bir özrü kabul edemem #n11Boycot
571	negatif	bu memlekette kimsenin telefonu siren çalmiyor. ambulans mıyız biz.. yılda bir kez Atamıza saygı amacıyla çalan sirene gönderme yapana siktiri çekeriz. net.
572	negatif	Birde ozur diliyor yuzsuzler. Ne zamandır mesaj sesine yada alarm sesine SİREN diyorsunuz... #n11Boycot
573	negatif	n11.com'u #engelledimgitti.#n11Boycot
574	negatif	siren çalmayan @n11com in selası yakındır...Atatürk ve Cumhuriyet düşmanlarından alışveriş etmeyin... #Pazartesi #n11Boycot
575	negatif	Güle güle n11 üyelik iptal alışveriş son #n11Boycot
576	negatif	N11 in rezaletinden sonra yaptığı basın açıklaması daha da rezalet. Çünkü "ATATÜRK" büyük harfle başlar..Ne kadar da kıvrırsan olmayacak N11. #n11 #n11Boycot #n11yıkılıyooo
577	negatif	#n11Boycot Dümenini güce çeviren kan emicilere hayır sizden artık çöp bile almayacağız.2 saatte sayılan oylara mı güveniyorsunuz biz çoğunluğuz biz.
578	negatif	#n11Boycot tam masa lambası alacaktım arkadaşımın paylaşımını gördüm hemen iptal tabii
579	negatif	#n11Boycot ATATÜRK çü bütün dostların alış veriş yaptıkları yerleri araştırmalarını ATATÜRKÜ sevmeyenlerden alış veriş yapmalarını rica ediyorum
580	negatif	#n11Boycot bittin sen !
581	negatif	Siren sesini reklamda kullanmak ne ucuz bir cabadır?? Ataturk un olumunun sembolu siren sesi nasıl reklam malzemesi olur??? Utanmalısınız #n11Boycot
582	negatif	O siren kadar değer yok sizden bir daha alışveriş yapmam #n11Boycot
583	negatif	Ama ben rahatsız oldum... @n11com #n11Boycot #n11yıkılıyooo
584	negatif	Günde 5 vakit duyduğün Ezan sesini o 1 dakikalık siren sesine borçlusun Yobaz...#N11Boycot
585	negatif	A buarada tabiki #n11Boycot editörlerinize iletin,Atatürk küçük harflerle yazılmaz!@n11com
586	negatif	#n11Boycot !
587	negatif	Sen o satışlarını teknolojiye önem veren aydın ve girişimci zihinlerle yaparak adını duyurdun şimdi onlarla adını sildireceksin. Atatürk'e dair en ufak rahatsızlığı olan, bizim en büyük derdimizdir. #n11Boycot @n11com
588	negatif	n11 'i bunun sorumlusunu işten attığını bildirmeden bir daha kullanmayacağım. Böyle bir dikkatsizlik olmaz. Ata'ma saygısı olmayana ben de saygı duymam!! #n11Boycot #n11yıkılıyooo
589	negatif	#n11Boycot Kodumu Karactersizleri
590	negatif	Ürünlerimizin sahtelerini satan ve şikayetlerimizi dikkate almayan n11'in boykot edilmesi günün en güzel haberi ! Bu ahlaka sahip bir firmanın Atatürk düşmanı olması da bizi şaşırtmadı.. #n11boykot #n11com
591	negatif	Zaten hiç içime sinmemişti açıldığından beri, üye de olmamıştım, artık hiç olmam. #n11Boycot
592	negatif	n11com bu millet sizi unutmaz! Ben ve 18 arkadasim sizden alisveris yapmayacagiz. #n11Boycot
593	negatif	#n11Boycot Yıllardır sizi kullanıyordum.Çok sorun yaşamama rağmen silmedim ama Atatürk e hakaret etmeye yeltenenin,saygısı olmayanın benim yaşamamımda yeri yoktur.
594	negatif	#n11Boycot bu nasıl bir zihniyet...yazık çok yazık
595	negatif	Üyeligimi sildim, beraber çalıştığım eş dost kim varsa uygulama kaldırıldı, üyelikler silindi bu ülkenin Atasına saygı duymayana biz hiç saygı duymayız saymayız sevmeyiz..#n11Boycot
596	negatif	#n11Boycot icime sinmedi, sunucunuz rahatsız olmasın diye bundan sonra sisteminize girmeyeceğim -en azından sunucunuz sismez - @n11com
597	negatif	#n11Boycot bu terbiyesizlere haddini bildir turkiyem
598	negatif	Bu ülkede sanıyor musunuz 10 Kasım'da çalan sirenlerden rahatsız olunuyor. Bu ülkede sizin gibi düşüncesizlerden, saygısız ve onursuzlardan rahatsız olunuyor.
599	negatif	Saygı duyacaksın. #n11Boycot
600	negatif	#n11boykotE-Ticaret Devi N11'in İndirim Kampanyası Nasıl Büyük Bir Başarısızlık Örneğine Dönüştü?
601	negatif	N11 nedir? İhanettir. N11 in varlığı artık rahatsızlıktır. N11 kapatılsın. #n11Boycot
602	negatif	Zaten hiç bir zaman güvenilir bir site değildi ki.. Kredi kartı dolandırıcılığı mağduru bir sürü insan var bu site yüzünden. #n11Boycot
603	negatif	#n11Boycot düşüncemden dolayı mahalle baskısı yiyorum diyenler mahalle baskısı uyguluyor:) demokrasi yok diyenler demokrasiye karşı çıkıyor,ezandan rahatsızım diyenlere düşünce özgürlüğü isteyenler,sirendin rahatsızım diyenlere hapishane istiyor. Kısacası herkes kendine demokrat

604	negatif	Sözde yanlış anlaşılma olduğunu öne sürseniz de ucuza ürün alıp size kazandıracağıma parayı çöpe atarım @n11com #n11Boycot
605	negatif	Dünya Var Oldukça O SİREN Sesi Her #10Kasım da Duyulacak !! #n11Boycot
606	negatif	Kullanmıyoruz hesapları siliyoruz. #n11Boycot
607	negatif	#n11Boycot 10 Kasım'da çalan sirenleri "rahatsız edici" bulan n11'in bu anlayışı da beni çok rahatsız ettiğinden, tepkiler üzerine yaptıkları açıklamayı da inandırıcı bulmadığımdan, bu siteye üyeliğimi sonlandırmış bulunuyorum. @n11com
608	negatif	Bi reklam nasıl eline gozune bulastirilir. Universitelerin ders kitaplarına girersiniz artik. Yediginiz halti duzeltene kadar gittigidiyor dan alirim artik #n11Boycot
609	negatif	Siren sesi çala çala siliyorum rahatsız olursunuz umarım #n11Boycot
610	negatif	#n11Boycot tek bir iğne almam artık ☐
611	negatif	n11com vallla az önce içime sine sine siparişlerimi iptal ettim, içim soğmadı, uygulamayı da kaldırdım. #n11Boycot
612	negatif	1 ay boyunca biriktirin diye bas bas bağırın ve 11.11 kampanyasında patlayan @n11 ve kuponları! Tüm gün web ve mobile giriş yoktu. Tam bir fiyasko! #n11out #n11com #n11Boycot #n11combudeğil #n11down
613	negatif	siren böyle çalınır !!#n11Boycot
614	negatif	Eğer siren mesajı yanlışlık ise,böyle aptal bir site ile işlem olmaz,yok kasıtlı ise %50 lik kesimin içindeki birkaç meczupla idare edersiniz artık!... #n11Boycot
615	negatif	#n11boycot Atatürk'ün ölüm yıldönümünde kullanılan siren sesi ile dalga geçmişler. Neden sadece "satış yapmak, reklam yapmak". Yazıklar olsun @n11com @n11pro @n11prodestek
616	negatif	#n11Boycot Atamız için neredeyse hiçbir şey yapamıyoruz, ülkenin durumu ortada... Bari böyle çağın atakları sayesinde bir yerlere gelmiş siteler için kendi çapımızda bir şeyler yapalım.Açıklamada iyi bir dille ört baz edilen duruma aldanmayalım lütfen. Affedilir değil!!!! Sil.
617	negatif	Sirensiz gelen müşterilerinizle size hayırlı işler dilerim... #n11Boycot ☐
618	negatif	hiç alışveriş etmemiştim zaten #n11Boycot
619	negatif	N11 Ata'mızı kaybettiğimiz kederli günümüzde, sirenden rahatsız olacağımızı düşünerek büyük bir ahlaksızlık yaptı. Özür bildirimini göndermiş olsa da, bu terbiyesizliği yapanları ve yaptırınları işten çıkarana kadar N11'den alışveriş yapmıyorum. #n11Boycot
620	negatif	Atatürk e hakaret kabul edilemez!!!
621	negatif	"Atama yani varoluş sebebinize nankörlüğünüz sebebi ile olan kininiz içimizde kalmamış ve dışarıya taşmış. Siren ile çanı ve bildirimi karıştırmışsınız.Bir de devlet büyüklerini büyük harfle yazacaksınız.Bir daha görüşmemek üzere."Kendilerine hata mesajıdır.#n11Boycot
622	negatif	Alışveriş yapmıyoruz #n11Boycot
623	negatif	Bir tarafta böyle pazaryeri (link: https://instagram.com/bpazar.tr?utm_source=ig_profile_share&igshid=d8mt7y1vg09o) instagram.com/bpazar.tr?utm_... bir tarafta siz varsınız #n11Boycot yazık
624	negatif	Bakınız #n11Boycot bir marka, yanlış bir reklam ile kendini ancak bu kadar yerle bir edebilir.
625	negatif	#n11Boycot Sorsan Atatürk'ün Düşüncelerinden,Fikirlerinden Rahatsız olurlar,Modernleşmeye ve Çağdaşlığa Karşı Çıkarlar,Ama Anıt kabire gidip Siren Çalmayan N11.Coma tepki gösterirler! Bunlar Atatürkçü Değil! Bunlar Yalancı! Bunlar SAhtekar! Bunlar Sembol Atatürkçüleri!
626	negatif	#n11Boycot rahatsızlık vermeye devam edicez
627	negatif	#n11Boycot #n11com 10 kasım günü yapılan bu saygısızlığa sessiz kalmamak için. En başta telefonumda yüklü olan uygulamayı sildim. Şimdide üyeliğimi iptal ettiriyorum.
628	negatif	Bu ülkeden silineceksiniz ! #n11boycot
629	negatif	#n11Boycot haydi eyvallah.
630	negatif	Silerim böyle ticaretin ızdırabını #n11Boycot
631	negatif	Herkes haddin bilecek. #n11Boycot
632	negatif	Sildim gitti böyle bir utanmazlık olmaz #n11Boycot
633	negatif	Yazıklar olsun #n11boycot
634	negatif	Elin gavuru @GittiGidiyor (@eBay) bile atamızı saygıyla anarken, @dogusgrubu'na ait @n11com'un Ata'mızın ölüm gününde yaptığı saygısızlık affedilemez. Alışveriş yapma, yaptırma. #n11Boycot ☐
635	negatif	#n11Boycot @n11com ☐☐
636	negatif	he he, bıla bıla, at yalanı, sikeyim inanana.., #n11Boycot
637	negatif	#n11Boycot Mado, kızılkayalar hamburger, pınar, saray muhallebicisi vs gibi halkaya n11 in de eklenmesi iyi oldu. Önemli olan sadece olayın sıcaklığıyla tepki gösterip sonradan unutmamak. Sürekli olarak yıllarca uygulamak. Hafızayı taze tutmalıyız bu nedenle..
638	negatif	Üyelik nasıl siliniyor #n11Boycot
639	negatif	#n11Boycot Ne demek ulan bu 10 Kasımda, haddinizi bilin. Artık müşteri portföyünüz belli oldu hayırlı olsun. Sakın özür metni falan yayınlamayın.
640	negatif	Bir kansız daha tespit ettik! Ne kadar Atatürk düşmanı varsa..... iflas etmeniz en büyük dileğim #n11Boycot

641	negatif	Birgün değil ,her gün #n11Boykot
642	negatif	#n11Boykot Ashında bu yaptığınız terbiyesizlik ve densizliğin otesinde, şahenkin sirketi olmanız sizi boykot için yeter de artar bir neden
643	negatif	Sepetimde 500 tı lik ürün vardı şu an sildim. Her ay da düzenli alışveriş yaptığım site zihniyetinizi bilseydim asla alışveriş yapmazdım. Yolumuz yol değil. Bixim yolumuz belli eyvallah #n11Boykot
644	negatif	#n11Boykot yapılan açıklama bütün itibarı ile af dileme olsada gösteriş şekli saygısızca olup sosyal medyaya yapılan açıklamanın daha özenli ve dikkatli yazılması taraftarıyım. #MustafaKemalATATÜRK ve #CUMHURİYET kelimelerinin küçük harfle yazılmış olması bile düşüncenin ispatı
645	nötr	Kastettiğin metin ekşi sözlükte yayınlandı. Ekşi sözlük platformunda büyük harf kullanamıyorsun; sen büyük harf yazsan bile site otomatik olarak küçük harf entry yapar. Birşeylere taraftar olmadan önce bilgi sahibi olsan daha iyi olurmuş.
646	negatif	N11 gibi bir uygulama yapıp sadece ekşi sözlük te cevap yayınlamak ne olursa olsun düzeltmek için ya da sistemsel bir ibaret olsada, kendi uygulamalarından nasıl ki msj gönderdiler kullanıcılarına uygulamalarının anasayfasında yayınlanabilirlerdi...
647	pozitif	Sadede ekşi sözlükte yayınlamadılar ki.. Demek ki Bilmediğiniz tek şey ekşi sözlükteki yazım kuralı değilmiş. İlk tepki ekşide olduğu için ilk metin orada yayınlandı. Birileri de bilgisizliğini kullanarak sizleri galeyana getirmeye çalışmış ve başarmış da..
648	negatif	Kullanıcısı olduğum sitenin sayfasında görmemiş olduğum için olabilir mi? Neyse sizin ve n11 inizin devamlılığı daim olsun. Benim için yanlış olan şey sizin için sıkıntı değildir buda benim için sıkıntı değildir.
649	negatif	Orada da yayınlandı Twitter hesaplarında da yayınlandı.. Farkındaysanız Verdiğiniz tepkinin yerinde olup olmadığı ile ilgili gram konuşmadım ben,dediğiniz gibi de gram ilgilenmiyorum bununla; benim dediğim şey, tepkiniz adına öne sürdüğünüz argümanların yanlış olduğudur..
650	negatif	Bedava versen almam bitmistir n11 #n11Boykot
651	negatif	#n11Boykot Vatan hainisin!! Artık sirenler senin için çalışıyor!!!
652	negatif	#n11Boykot Özür metni
653	negatif	Siren değil de alarm diyebilirdiniz. Duyarlı vatandaşlar silin N11'i #n11Boykot
654	negatif	#n11Boykot seni artık kullanmıyorum
655	negatif	Siz anmayın kardeşim siz Atamızı ağzınıza almayın #n11Boykot
656	negatif	#n11Boykot İlk iş Herkes haddini bilecek
657	negatif	Bedava versen artık nafile... Hesabımı ivedilikle itibariyle siliyorum. Özür metni yayımlıyorsunuz "ata" küçük harfle yazıyorsunuz özü kabahatinden büyük #n11Boykot @n11com
658	negatif	En azından ne demek #n11Boykot
659	negatif	Neden alarm değil de "Siren sesi"...Siren sesinden rahatsız olan bizden değildir. #n11boykot#n11yıkılıyooo
660	negatif	Ayarımızı kaçırmayın #n11Boykot
661	negatif	Hadsiz köpekler. Biz o sirenlerin önünde herkesin bir anda ayağa dikilerek önünü ilikleyen insanlarız #n11Boykot
662	negatif	Yav he he...#n11Boykot
663	negatif	Siren çalmadınız, ama biz çok rahatsız olduk. #n11Boykot
664	negatif	#n11Boykot Kargo şirketleri sizde destek verin #araskargo #yurtiçikargo #süratkargo #upskargo #mngkargo
665	negatif	Bizim artık bizden olmayanlardan alışveriş yapma lüksümüz yok, bu yüzden her alanda boykot bir gerekliliktir. Alın terimizle kazandığımız paralarımızla neden hainleri besleyelim ki? #n11Boykot
666	negatif	#Süratkargo asla destek vermez onlara yeterki müşteri olsun iş olsun sonuna kadar çalışırlar.
667	negatif	#n11Boykot #n11boykot ATATÜRK'e duyulan saygıdan ve sevgiden rahatsız olanlarla işimiz olmaz! Üye kaydımı ve uygulamayı siliyorum! #boykotvar
668	negatif	Saygısızlar artık çöp dahi almam #n11Boykot
669	negatif	□ Binlerce yurttaş siparişini iptal etti...n11com'un skandal Atatürk paylaşımı dev boykot başlattı(link: https://www.toplumsal.com.tr/gundem/n11com-un-skandal-ataturk-paylasimi-dev-boykot-baslatti-h36833.html) toplumsal.com.tr/gundem/n11com-... #n11Boykot
670	negatif	#n11Boykot n11 YIKILIYO
671	negatif	#n11Boykot uygulamayı (link: http://sildim.Art) sildim.Artık alışveriş yok.
672	negatif	#n11Boykot ULU ÖNDER MUSTAFA KEMAL ATATÜRK
673	negatif	Alışverişe onay vermediğim iyi olmuş. Siz sepettekileri tekrar yerine koyarsınız @n11com #n11Boykot
674	nötr	#n11Boykot soysuzluk bu olsa gerek...
675	negatif	#n11boykot □□ #n11
676	nötr	#n11Boykot biz bu 10 Kasım' da " siren sesi bir milletin kalbinin sesi " dedik. Atamıza ve o ' nun aziz hatasına yaptığımız saygısızlığı ve hainliği kabul etmiyorum. #n11
677	negatif	Güldürdünüz yakın zamanda yayımlamaları dileği ile □ #n11Boykot

678	negatif	10 kasımda attığınız bu mesajdan dolayı bir daha asla sizden alışveriş yapmayacağım. Bence akıllı olan tüm genç neslin protesto etmesini tavsiye ediyorum □□□□□ #n11Boykot #n11
679	negatif	#n11Boykot demek ki neymiş? Bu konu hata kabul etmiyormuş!!!!
680	negatif	#n11Boykot bedava verseler almak yok..
681	negatif	Bu twit'i ile N11'dan alışveriş yapmak benim için bitmiştir. #10Kasım #Atatürk #n11Boykot #n11yıkılıyooo #n11
682	negatif	#n11Boykot geçen hafta bana cöp göndermişler.sakın almayın ev-apartman kısa geldi ben 1.56 boyundayım.
683	negatif	Biz ne demiştik? "10 kasımda çalınan sirenden rahatsız olanın kulağında değil kanında bozukluk vardır." Bakın kanı bozuklar kendini belli etmeye başladı. #n11Boykot
684	negatif	Bunun kültürle be alakası var acaba?? Ve dinlemek istemiyorsan kulaklarını tka her #10Kasım da o sirenler çalmaya devam edecek hoşuna gitsede gitmedesede #n11Boykot
685	negatif	Bu ülke sapla samanı ayıramayacak kadar salak insanlarla dolu. Bir markanın siren kampanyası ile 10 kasım ATA'mıza saygı için çalan sireni ayıramayan, markayı hedef haline getiren zihniyet mi "LAİKLİK" ilkesini anlayacak ve uygulayacak? Sonra da ATATÜRKÇÜ geçinecek :) #n11boykot
686	negatif	internette kitaptan başka bşy almayan biri olsam da siren çalmama nezaketini gösteren #n11 uygulamasını indirmeye karar verdim.
687	negatif	#n11 yalnız değildir kimse sizin kormanızı dinlemeye mecbur değil, kültürümüzde hiç olmayan bir etkinlik üstelik
688	negatif	N11 senin kültürün zaten
689	negatif	Anlaşıldığı üzere @n11com alçAK güruha maşa olmuş, 10 Kasım'da çalınan sirenlerden rahatsız olmuş...ELBET BUNUN BEDELİ OLACAKTIR...
690	negatif	#n11boykot @n11com sen kimsin ya? Sen nesin? Hadsizler! Seni boykot etmeyi bırak bundan sonra en baş dusmaniniz olmazsam. O siren batisinizda calacak insallah.. en kısa zamanda!
691	negatif	Boykot +1 #n11Boykot
692	negatif	Yıllardır sizden alışveriş yapıyorum. Aktif olarak kullanmaktaydım ama şu rezaletten sonra mümkün değil.#n11Boykot #n11com
693	negatif	Herkes cezasını çeker, bu kadar basit bir açıklama ile aklanamazsınız! @n11com@dogusgrubu #n11Boykot
694	negatif	#n11Boykot #
695	negatif	#n11Boykot kimse proje tasarımcısı ya da reklamcısı hemen görevden alınsın,işine son verilsin.
696	negatif	Naber yaptığın ticaret yaşadığın toprak sadece 1 ADAM sayesinde 1 dakikalık siren sesi bile zoruna gidiyorsa yaşamayın gerek yok zaten iyi ki sizde hesabım yok #n11Boykot
697	negatif	#n11Boykot Bir personel hata yapabilir, bildirimde çıkan bir metni okuyan yok mu? Üst yönetimden kimse bu konuda inisiyatif almıyor mu? 2 kişi bir olup küfürlü bildirim çıkabilir mi? Bu 1-2 kişinin hatası değil yönetim hatası ya da bilinçli saldırı. @n11com
698	negatif	Atatürkün kurduğu ülkede yas için sirenden rahatsız oluyorsa çan çalsınlar yakışır onlara #n11Boykot
699	negatif	Senin gibi dalkavüğün #onkasımı genelev ile özdeşleştirmesine şaşırmadım. Onlar da paraya çalışıyor. Daha çok paraya daha çok yalıyorlar. İlginç olmayan ise sana da daha çok paraya tamamen tersini söyleyip, yalatabilecek olmamızdır. #AtatürkİlahDeğildir #n11Boykot
700	negatif	n11com Bu insanlar yaptiginizi unutmayacak!! #n11Boykot #n11com
701	negatif	#n11Boykot Kötü bir tutum. Uygulamayı bende siliyorum artık. Haksızlık, dil uzatma, imada bulunma... Yani yanlış oldu. 2 kere düşün 1 kere konuş demişler. Bundan sonra ne yapsan da telifisi yok .(!)
702	negatif	N11, özür açıklamanız beni tatmin etmedi. Üyeliğimi bir daha açmamak üzere kapatıyorum. Bu milletin ortak değerlerine saldıramazsınız! #Atatürk #n11Boykot #n11alsanasiren #n11
703	negatif	#n11Boykot yaptığınız bu saygısızlığın bedelini en ağır şekilde ödersiniz umarım.
704	negatif	batmak sana yakışır. kazandıklarınız da KIYAMETE KADAR HARAM ZIKKIM OLSUN.
705	negatif	n11.com'un mesajı Türkiye'yi ayağa kaldırdı (link: https://www.samsunhaber.com/gundem/n11com-un-mesaji-turkiye-yi-ayaga-kaldirdi-h41861.html) samsunhaber.com/gundem/n11com-... #n11boykot #n11
706	negatif	Geçmiş ola bu özrün bir önemi yok □istediğiniz kadar çırpının !!□ Bu dünya var oldukça o siren her #10Kasım da çalacak #n11Boykot #atamizaminnettariz #Atamlzindeyiz
707	negatif	Korkunun ecele faydası yok derler siz kaybettiniz! Hangi açıklamayı yaparsanız yapın çok geç. Türk devletinde yaşıyorsanız hoşunuza gitsede gitmesede ATA'ma saygı gösterecek ve o siren sesini duyacaksınız!#n11Boykot
708	negatif	#n11yıkılıyooo #n11Boykot 10 KASIM = MUSTAFA KEMAL ATATÜRK
709	negatif	n11com kampanyanızı doğru dürüst yapın. Binlerce lira maaş verdiğiniz ticari pazarlama ekibiniz bunun için mi çalışıyor? Özrünüz kabahatinizden büyük. İçinde yaşadığınız kültürden bağımsız hareket edemezsiniz. Kullandığınız dil sizi bağlar. Amacınızı aştınız. #n11Boykot
710	negatif	#n11Boykot En gereksiz sitelerden olabilirsin. Saygısızlar.
711	pozitif	Ne saldırgan bi millet olduk bir hata bir kusur bulalım da saldıralım diye bekliyoruz bir Atatürkçü olarak hepinizden utanıyorum ve gereksiz yere #n11Boykot etmiyorum
712	negatif	#n11Boykot alakası yok deniyor ama profesyonel bir iş yeri hassas bir günde bu saçma mesajı müşterilerine gönderemez. Amatör olmadığınızna görede yapılan iş bilinçli değil midir?
713	negatif	Kondordato ilan edmeden direk batmanız ve iflas etmeniz dileğiyle.Beter olun #n11Boykot #n11yıkılıyooo

714	negatif	#n11Boykot @n11com
715	negatif	#n11Boykot dün alışveriş düşünüyordum. Bu mesajı görmemiştim. İyi ki yapmamışım
716	negatif	#n11 #n11Boykot #n11com #n11yıkılıyooo Bye Ben Atamın izinden gidiyorum.
717	negatif	#n11Boykot adisiniz.
718	negatif	Yalakalıkta sınır tanımayan #n11boykot
719	negatif	Rahatsız olabileceğinizi göze alarak,en AZILIsından şerefsiz olduğunuzu siren çalmadan size söylemek bayağı bi içimize sindi.haa,her gün saat 00:00dan sonra da ne kadar şerefsiz olduğunuzu size tekrar hatırlatacağız.kimbilir belki bu sefer sirende çalarız. #n11Boykot
720	negatif	İptal ettim gitti üyeliğiniz hadi geçmiş olsun. #n11Boykot
721	negatif	Serefsiz haysiyetsiz ler. #n11Boykot
722	negatif	#N11Boykot O sirenler siz bu topraklardan defolup gidene kadar çalacak ...
723	negatif	Ülkemizde soysuz malesef çok vatan haini dolu biride #n11 #n11boykot o siren sesi dünyadaki en önemli değerdir #ATATÜRK
724	negatif	Bir sürü boş beyin toplanıp bulduğunuz kampanya saatini ve gününü hesap edemeyeceksin sonra da özür dileyeceksin.. geç bunları #n11Boykot
725	negatif	#n11Boykot bizler artık sizler için caliyoruz sirenleri boykot sirenleriiii.....
726	negatif	#n11Boykot ATAMIZA saygısı olmayanın bu ulkeye saygısı olamaz!!!!!!Lütfen duyarlı olalım
727	negatif	Yallah Arabistana #n11Boykot
728	negatif	Ayıptır. Bu açıklamanın özrü kabahati yoktur. #n11Boykot @n11com
729	negatif	#n11boykot siren çaldım
730	negatif	#n11Boykot batışın kısa ve temiz olmasını diliyoruz. Allah iflas etmeniz için inşallah her musibeti verir başınıza.!
731	negatif	#n11Boykot üyelikleri iptal edelim arkadaşlar.
732	negatif	hahahah sırada zara ve makina kimya var enflasyona karşı topyekün mücadele etmezlerse vay hallerine
733	negatif	Hemen gaza gelmeyelim arkadaşlar sksksksj
734	negatif	n11com üyeliğimi sonlandırdım. #n11Boykot katılıyorum. Bu kadar kötü bir marketing kampanyası ve ardından gelen inanılmaz derecede kötü kriz yönetimi gördüm. MBA programlarında ve marketing derslerinde tam bir case study olarak anlatılacak bir konumda şuan. Bay Bay @n11com
735	negatif	#n11Boykot Üyelikte iptal oldu misss... şimdi kaybolun...
736	negatif	#n11Boykot bizim paramız size gitmesin kime giderse gitsin..her hatanın bir bedeli vardır sizde ödemeniz gerek#n11Boykot bizim paramız size gitmesin kime giderse gitsin..her hatanın bir bedeli vardır sizde ödemeniz gerek
737	negatif	#n11Boykot an itibari ile telefonumda durmana gerek yok
738	negatif	Serkan_cban @n11com ve diğer 10 kişiye yanıt olarak @n11com #n11boykot Hesabımı da kapattım, kahrolsun Atatürk DÜŞMANLARI...
739	negatif	Su n11 olayından yeni haberim oldu (ulkede zaten 12 saat sosyal medyaya girmiyorsun, bir sey patlamis oluyor mutlaka)Diyecegim odur ki ne kadar tekzip yayinlasalar da bu reklamı yapan ajans ve kisilerin bilincalti yansimasi ve n11'in kontrolsuzlugudur olay.#n11Boykot
740	negatif	Yok iste "reklam su zaman hazirlanmis da bilmem neymis de"... denetim mekanizmalarinin basina "yonetici" diye hangi mallari koyuyosunuz? Hic bakilmadi mi nasil bir metin yazilmis diye?Yalan.
741	negatif	#n11Boykot , hayatımdan defol n11
742	negatif	#n11Boykot Özür bile dilemeniz gaf. Atamıza yazacaksınız büyük harfle başlayıp yazmanız lazım. Defol hayatımdan n11, sirenli ya da sirensiz.
743	negatif	Sen de benim içime sinmedin n11. Adam olan bir daha senin sayfana uğramaz. #n11Boykot
744	negatif	#N11 ozru kabahatinden buyuk. #n11Boykot u kendimce genisletiyorum. Bir hafta icerisinde buradan uyeligini silmeyen dukkanlardan da alisveris yapmayacagim.

745	negatif	1- ATATÜRK Yazarken Büyük Harflerle Yazacaksınız!! 2- Bu Ülkenin Kurucusu MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'E Seve Seve Saygı Duyacaksınız!! 3- Gün Gelecek Hepiniz Atama Saygısızlığınızın Hesabını Vereceksiniz!! 4- SİLİYORUZ!! #n11Boykot
746	negatif	O sirenler bi tarafınza girsin #n11yıkılıyooo #n11Boykotl
747	negatif	R yapmak böyle birşey #n11Boykot
748	negatif	Sabahları alışveriş için bakındığım #n11 i bu sabah üyeliğimi iptal etmek için açtm, Görüşmemek üzere. O sirenleri çalan kornalar bi tarafınıza girsin. #n11yıkılıyooo #n11Boykot #n11 @n11com
749	negatif	#n11boykot yazık bende sizi birşey sanmıştım. Tabikide artık alışveriş yapmıyoruz.
750	negatif	Hiç uzatmaya gerek yok selamette□□□□□□□□#n11Boykot
751	negatif	Açıklama yapsınlar imalı cümleler kurup altına saklanmasınlar.. evet bekliyoruz.... #n11Boykot
752	negatif	Artık size hayırlı konkordatolar□□□ #n11Boykot
753	negatif	#n11Boykot #n11yıkılıyooo #n11 □N11 yükleniyor Kesinlikle tavsiye Ederim □
754	negatif	Bilinçli yapıldığı o kadar belli ki, siren sesi yerine başka bir kavram kullanılamazmıydı ? Lüzumsuz bi alışveriş sitesiydiniz, iyice battınız#n11Boykot
755	negatif	•Açıklamaya bak resmen alay geçiyorlar. Neden bildirim değilde siren?? Kimi kandırıyorsunuz ya?? •Üyelik iptalini açın. 3.000₺ klima aldım. İptal ettim. Şimdi de sonuna kadar #pınar ürünlerine olduğu gibi #n11Boykot ediyorum. Bir daha asla !!?□
756	negatif	Özür açıklamasına bak: Biz bi' b*k yedik; ama ne yediğimizi bilmiyoruz..! #n11Boykot
757	negatif	Sipariş vermiyordum bunu görünce hiç sipariş vermem□□□#n11Boykot
758	negatif	□ Binlerce yurttaş siparişini iptal etti... @n11com 'un skandal Atatürk paylaşımı dev boykot başlattı (link: https://www.toplumsal.com.tr/gundem/n11com-un-skandal-ataturk-paylasi-dev-boykot-baslatti-h36833.html) toplumsal.com.tr/gundem/n11com-... #n11Boykot
759	negatif	Artık hayrunisa moda satarsın! #n11Boykot
760	negatif	buda sucukcu demek #n11Boykot
761	negatif	Kucukkayalsmail Günaydın can #n11Boykot Başlattığınız kampanya için sizi kınıyor sizi boykot ediyoruz. Herkes safını belli ediyor bir şekilde işte. Ciddi bir özür dilemeniz olmadığı sürece sizden alış veriş yapmayacağız.
762	negatif	10 Kasım'da gönderilen reklam mesajı şaheseri! Ürün yönetimi, iletişim, pazarlama derslerine case study olacak bir hata. Kötü niyet olmadığını düşünmek istesem de en azından bu beceriksizlikleri nedeni ile müşteri kaybetmeyi hak ediyorlar. Bu arada dilbilgisi de enfes! #n11Boykot
763	negatif	#n11boykot #garan Atatürk'ün vefat yıldönümü sebebiyle çalan sirenlere "rahatsız edici" şeklinde atıfta bulunarak reklam kampanyası yürüten n11 ile yürümeye devam edecek misiniz @garanti@GarantiyeSor@bonuscard#Gidiyorum
764	negatif	Günde 5 vakit duyduğün ezan sesini, senede bir kere duyduğün siren sesine borçlusun yobaz! (Alıntı) #n11Boykot
765	negatif	sildim uygulamayı. pc basına gectigimde de ilk fırsat hesabımı silecegim #n11Boykot
766	negatif	#n11Boykot Artık ürünlerinizi siren çalmak zorunda olmadığınız yerlerde satarsınız
767	negatif	siren sesini işte böyle adama sokarlar bundan sonra sizden alışveriş yapanı si.....nler #n11Boykot
768	negatif	Almayalım aldirmayalım #n11Boykot
769	negatif	Az önce klavye setini daha pahalı olmasına rağmen farklı bir siteden sipariş ettim. Benim için artık n11 bitmiştir. #n11Boykot
770	negatif	N11 ve tüp kafanın diğer şirketleri, #pınar ı nasıl bitirdiysek sizi de öyle bitireceğiz. #n11Boykot
771	negatif	O dediğin %53 beleş makarnayla yaşayan %53. Pınar firmasının ne olduğunu bi hatırla. Geliri yuksek olanlar ayakta tutuyor bu gerçekleri. Bunlar da beleşçilere yaranmaya çalışıyor
772	negatif	#n11Boykot #n11 @n11com@n11pro@n11prodestek #n11com
773	negatif	#n11Boykot bunu başlatan bu tweeti ilk atan kişi dahil (link: http://n11.com) n11.com tarafından dava edilmeli bence. Reklam kampanyalarını ne hale getirdiniz adamların Allah hesabını soracaktır.

774	negatif	On kasımda çalınan sirenden rahatsız olandan duyduğum rahatsızlık sebebi ile bu alışveriş sitesi benim için bitmiştir #n11Boykot
775	negatif	#n11Boykot elveda canım
776	negatif	1- ATATÜRK Yazarken Büyük Harflerle Yazacaksınız!! 2- Bu Ülkenin Kurucusu MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'E Seve Seve Saygı Duyacaksınız #n11Boykot
777	negatif	#n11Boykot su saatten sonra satman gereken ürünler 1-lux kefen takımı 2-namaz kılan robot 3-peygamber gördüren terlik
778	negatif	Güle güle canım. Bi daha da çıkma karşıma. #n11Boykot #n11yıkılıhyooo #n11com #n11
779	negatif	#n11Boykot boykot boykot boykot, elimden ne geliyorsa yapıcım boykot! 10 Kasım'daki sirenden rahatsız oluyorlarmış
780	negatif	#n11Boykot bakın bakalım nasıl dalga geçiliyormuş. Siz bittiniz, isterseniz kendi isteğinizle kapatın kepenkleri. Siz yapmazsanız biz zaten yapacağız. @n11com
781	negatif	#n11Boykot Hesapta büyük bir markasınız sizin kreatif ekibinizde ya da sosyal medya uzmanlarınızda mesajın yanlış anlaşılacağını düşünecek kimse çalışmıyor mu ilkokul mezunu herhalde reklam ekibiniz !!!!!
782	negatif	#n11Boykot ortaklarınızdan biri olan SK gruba sormak lazım Atalarımız sizin hayatlarınızı kurtarmaya çalışırken nasıl oluyorda Türklere hakaret ettiğinizi. Doğu grubu o kadar yayıncılıkta iyisiniz yazılan bir mesajın anlamını bilmeden mi gönderiliyor reklamlarınız.
783	negatif	Silerim gider #n11Boykot
784	negatif	#n11Boykot uygulamadan üyelik iptali nereden yapılıyor? Yeni gördüm o saygısızca yapılan ironi mesajını, Hemen iptal edilip uygulama kaldırılmalı.
785	negatif	Kötü kalplisin hainsin ve sıçtığını sıvamayı becermekten acizsin eksik kalsın indiriminde uygun fiyatlı ürünlerin de -1 #n11Boykot
786	negatif	Kulaklarınızda çınlayacak siren sesi!! #n11Boykot
787	negatif	#n11Boykot Bi git sen Artık Yoksun.
788	negatif	#n11Boykot üyeliğimi kaldırdım bedava versen de yok sen siren çalmayanlara sirenden rahatsız olanlara sat artık
789	negatif	#n11Boykot @n11com İnsanlara gönderdikleri msj ayrı bir aymazlık o da yetmiyormuş gibi yanlış anlaşılmuşlar. Millet okuma yazma bilmiyor diye hakaret etseydiniz olmuşken. Kendinize okuma yazma bilmeyen müşteri bulursunuz artık o paklar.
790	negatif	n11 #n11Boykot Sizler, ekmek yediği ülkenin değerlerini hiçe sayarak korkusuzca bu kadar iğrenç söylemlerde bulunmaya nasıl cesaret ediyor sunuz acaba? Bu halk sizi yerlebir etmesini de bilir.A846
791	negatif	#n11Boykot
792	negatif	Bunun yanlış yanlış anlaşılması hatası kazası olmaz olamaz. Tam olarak bilinçli bir şekilde kasti olarak isteyerek yazılmış olduğu gün gibi aşıkır #n11Boykot
793	negatif	Aq şimdiye kadar 30bin tl alışveriş yapmış biri olarak kendime kızıyorum #n11Boykot
794	negatif	Tarihin unutulmuş isimlerine güle güle #n11Boykot artık sana dair hiçbir şey yok hayatımızda!
795	negatif	Saygısızlığını, küstahlığını YOK olarak ödeyeceksin #n11Boykot
796	negatif	Yallah @n11com #n11Boykot haddinizi bilin pezevenkler
797	negatif	#n11Boykot aciz beyinsizler gücünüz var olmaya çalışan aklınız hakarete yetiyor ise almıyorum aldırmiyorum.
798	negatif	#n11Boykot Kaç Bin üye kaybettiniz acaba ???
799	negatif	#n11boykot.
800	negatif	Mesaj bildirim sesine 'siren çalmak' derken hiç de masum ve yanlış anlaşılabilir durmuyorsunuz. Yaptığınız terbiyesizlik; özrünüz samimiyetsiz. Bu yüzden #n11Boykot
801	negatif	#n11Boykot. Edep be yahu ! Marketing müdürünüz istifa etmedi mi hala ?? GM ???
802	negatif	#n11Boykot kapıda ödeme sistemi yapsanıza bişey denicezde
803	negatif	#n11Boykot özürünüz kabahatinizden büyük Atamızın ismi yazılırken iki yerde küçük harflerle yazılmış.
804	negatif	#n11Boykot siteniz batsın!!
805	negatif	#n11Boykot silindi bile
806	negatif	Zil sesi ne zamandan beri siren sesi oldu eyyy @n11com #n11Boykot

807	negatif	n11 yazık yazık
808	negatif	sağ vurup sol gösterme seninle artık alışverişim bitti. #n11Boycot
809	negatif	#n11Boycot çok alışveriş yapardım artık boykot ediyorum
810	negatif	Yangın bitti hortumunu ne yapmak isterseniz Onu yapın #n11Boycot
811	negatif	#n11boykot N11 denen "N" olduğu belirsiz sayfadan bir daha alışveriş yapmıyorum.. 10 Kasım'da çalınan siren sesinden rahatsız olduğunu alenen belli eden bu sözüm ona alışveriş sitesine hayırlı konkordatolar diliyorum... (link: https://sarizeybekhaber.com.tr/n11-aliveris-sitesi-paylas) sarizeybekhaber.com.tr/n11-aliveris-s...../2
812	negatif	#n11Boycot Öncelikle düzeltmek isterim; Aziz Ata'mız... Cumhuriyetimizin kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'e... @n11com
813	negatif	1 □ 2 □ Öyle ya.. #DiyanetİşleriBaşkanıİSTİFA meselesi, sonra #n11Boycot olayı, Engin Ardıç rezaleti derken bugün canım iyice sıkılmıştı. Tam da birileri #AtatürkİlahDeğildir hashtagini parlattığı esnada bu kareye rastlamak müthiş heyecan vericiydi. Sanki ilah diyen vardı !
814	negatif	#n11Boycot bye bye
815	negatif	#n11Boycot haram olsun kazandığınız her kuruş
816	negatif	n11com için #n11Boycot kampanyası başlamıştır. Tüm Atatürk sevdalıları kardeşlerimi bekliyorum. @Fenerbahçe #FenerinMaçıVar
817	negatif	Trendyola Laf sokma muhabbetiniz hiç samimi gelmedi , hele özür metniniz daha beter...koca şirkette bunu akıl edip sizi uyuracak kimse mi yoktu ? Bende uygulamayı kaldırdım ve birdaha alışveriş yapmayacağım. #N11boykot #N11 #10kasım
818	negatif	Güle güle #n11Boycot
819	negatif	Türkiye de o kadar çok boykot edilecek şey varken siz işyerler altında neden başka şeyler arıyorsunuz.. Bir kişi böyle bi söz etti herkes peşinden gider.Adamlar neden kendi ayağına sıksın?Bu n11'e yapılan manipülasyondan başka bişey değil. #n11Boycot
820	negatif	Bırak alışveriş yapıp, para vermeyi, günahımı vermem... #n11Boycot
821	negatif	Özetle; metindeki alaycı söylem reklam ve satış uğruna hiç bir değere saygı duyulmadığını göstermektedir. Şimdi reklamın iyisi kötüsü olmaz mı diyorlar yoksa suçlu mu arıyorlar? Birkaç gün sonra bir basın bülteni yayınlarlar!#n11Boycot
822	negatif	Çünkü 10 Kasım'daki siren sesini real time olarak kullanıp, kampanya sürecine yedirmeyi planlamışlardı. Bu durum ajans ve marka tarafındaki dijital, kurumsal iletişim vs. departmanlarındakilerin bile düşünmeden sadece reklam, pazarlama uğruna yapılmış.
823	negatif	0 Kasım ile özdeşmiş siren sesini herkes bilir. Ancak #n11 dün yapmış olduğu ekte paylaştığım etik olmayan, sığ ve saygısızca yaptığı bildirim metniyle derslerde işlenecek güzel bir reklam kriz örneğine imza attı.
824	negatif	uyku öncesi app inizi siliyorum öyle ya da böyle yanlış günü seçtiniz siren olayıyla alakalı! gidin ötede satın artık #n11Boycot
825	negatif	#n11Boycot saygısızlığa lüzum yok. Bir daha kullanmayacağım seni #n11
826	negatif	İşte şimdi içime sindi @n11com #n11Boycot
827	negatif	#n11Boycot uygulamayı sildim sahada alışveriş yapmam
828	negatif	#n11Boycot neyse ki zaten hiç alışveriş yapmamışım
829	negatif	Özrü kabahatinden büyük" bu olsa gerek!! İlk yapılanın bir yanlışlık olduğuna zaten inanmamıştım ama bu metin son derece yüzüstüce hazırlanmış! #n11Boycot
830	negatif	Bu arada @n11com siren muhabbetinde yaptığın yetmezmiş gibi #n11Boycot yazanlara yaptığın basın açıklamasını da resmi kanallar yerine ekşisözlük'te ATATÜRK'ün adını küçük harflerle yazarak yaptın ya yazıklar olsun.
831	negatif	fiyatlarda indirim yapmanız gerekiyordu karakterinizde değil. #n11Boycot
832	negatif	Sadece üyelik iptali yeterli olmaz. @AppStore @GooglePlay de düşük puan verin ve şikayet edin. (link: http://n11.com) n11.com için Kampanya başlasın. Bakalım siren ne kadar rahatsız edici sizin için... @n11com #n11com #n11Boycot
833	negatif	#n11Boycot açıklamalarınız hiç inandırıcı değil, burası Türkiye Cumhuriyeti unutanlara hatırlatmak lazım, bay bay n11
834	negatif	İyi oldu boşverin.... Herkes rengini belli etsin..... boşu boşuna bunlara para kazandırmayalım #n11Boycot
835	negatif	#n11Boycot umarım bu yaptığınız rezil durum sonrası bir daha karşıma çıkmazsınız... !!

		Bu saatten sonra bedava yalı satsanız nafile...
836	negatif	#n11Boykot
837	negatif	#n11Boykot boykot var!
838	negatif	Hiç olmazsa hangi taraftan olduğum anlaşılır. #n11Boykot #MustafaKemalATATURK #Atayasaygı #senisevmekneguzel
839	negatif	Ülkemizin kurucusu büyük önder Mustafa Kemal Atatürk'e herkes saygı göstermek zorunda. Onun bize miras bıraktığı bu ülke, dedelerimizin kanıyla sulanmış olan bu toprak, size haram olur. Nankör, hadsiz #n11Boykot
840	negatif	Oldum olası güvenemedim, içime sinmedi. Kullanmadım, kullanmayacağım! #n11Boykot !
841	negatif	#n11yıkılıyooo #n11Boykot Asalet doğuştan olur 19.11.1938 de 300.000 kişinin katıldığı cenaze töreninden belli olur asalet kullanmıycam kullandırtmıycam
842	negatif	Eğer; mesajı yazan bizim gerizekalı direktörümüz eroın kullanmış hemen işten kovduk şerefsizi kamuoyundan özür dileriz bir daha olmayacak deseydiniz daha çok inanan olurdu vallahi #n11Boykot
843	negatif	Nefes aldığımız müddetçe o siren sesiz bize gurur,onur,şeref,saygı sizin gibilerinde laneti olacak. Alışveriş yapmayın , gelenleri geri gönderin,uygulamalarını silin ki görsünler kim kiminle dalga geçer #n11Boykot
844	negatif	#n11Boykot Özür mesajında bile Atatürk adını küçük harfle yazmışsınız. Bırakın Atatürk'ü , her hangi bir özel isim büyük harfle başlar.
845	negatif	#n11Boykot @n11com Özürünüz, açıklamalarınız bir telafi değildir. Saygısızlığın ve rezilliğin sonu, düşüncesizce yapılmıştır. Gerek kendim, gerek çevremdeki herkes olsun, n11'e bu günden sonra bir kuruş bile para kazandırmayacağıma yemin olsun!
846	negatif	Kaldırdım gitti bitti. #n11Boykot
847	negatif	#n11Boykot 10 Kasım'a saygısızlık AFFEDİLEMEZ @n11com
848	negatif	#n11Boykot öyle rahatsız olunmaz böyle olunur ...
849	negatif	#n11Boykot off off çok boş olaylar bunlar arkadaşlar çok boş
850	negatif	#n11Boykot seni her yerden sildim..
851	negatif	#n11Boykot @n11com kuponunuzu alın bi tarafınıza sokun. Önce adam olacaksınız ülkenin kurucularına saygıyı öğreneceksiniz
852	negatif	#n11Boykot #n11yıkılıyooo #10Kasım gule gule sekerim!!
853	negatif	Bu siteye hiç bir zaman alışveriş yapmak için güvenmemiştim. Yanıltmadılar #n11Boykot
854	negatif	Sana saygı göstermeyi seni sevmeyi biz hic sevmeyiz.. #n11Boykot #OsmanlıKahvecisi #DiyanetİsleriBaskanıİSTİFA #Diyanetİstifa
855	negatif	#n11Boykot kendine gel yada sie
856	negatif	Nafile #n11Boykot
857	negatif	Arkadaşım sadece bi alışveriş yapmak istiyorum hayır bu kadar çabayı vizeler için harcasaydım, 80 altında not almazdım. Yapmayın yazıktır günahtr.. @n11com #n11yıkılıyooo #n11Boykot
858	negatif	#n11Boykot daha iki gün önce ürün aldım bir daha nah alırım yok hükmündesiniz artık @n11com
859	negatif	#n11Boykot Bir avuç zavallı sirenleri bir birine karıştırdı binlerce firmaya ve müşteriye kazanç sağlayan (link: http://n11.com) n11.com u 2 aydır hazırladığı kampanya gününde mağdur etmeye çalışıyor hakaten zavallasınız siz bu kafayla 3. havalimanında istemezsiniz 3.köprüyü
860	negatif	atatürk değil ATATÜRK.. #n11Boykot #n11yıkılıyooo #n11 Tweeti Alıntıla
861	negatif	Yavaşak n.11 lafın iyisi şakayla olurmuş... noldu da oran buran oynamaya başladı şetefsiz! #n11Boykot #n11yıkılıyooo
862	negatif	#n11Boykot Saygısız, yalaka, satılık!
863	negatif	#n11Boykot ayın 11'i yüksek ciro hayal ederken, tez zamanda konkordatoya başvurun emi, terbiyesizler.
864	negatif	Sosyal medya departmanı komple dayıoğlu halaoğlu felan mı? Bu nasıl kriz yönetimi #n11Boykot
865	negatif	#n11Boykot +1
866	negatif	N11'i sildim gitti daha da alisveris yapmam . COSMETICA 'dan da bir seyler almam n11 'in indirim mesajlarini gondermisler .HADl'yi de kullanmam bgn n11 gecesiydi. #n11Boykot
867	negatif	Yuh olsun, bu siteden asla ürün almam artık!. #n11Boykot

868	negatif	#N11boykot böyle yanlış anlaşılma olmaz, bu düpedüz yalancılık!
869	negatif	#n11Boykot N11 sahtekardır Ata düşmanındır Hiç bir görüşüne inanmayın @n11com
870	negatif	#n11boykot (link: https://www.instagram.com/p/BqDV2oFhi_geswTuerwmFwrtrcIqQi1fpIv-A0/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=falwgw7itdoo) instagram.com/p/BqDV2oFhi_ge...
871	negatif	Artık sizin için sirenler çalışıyor !!! Bu ülkenin kurtarıcısına saygısızlık edebilme cürretini nasıl kendinizde bulduysanız öyle gideceksiniz . @n11com #n11Boykot
872	negatif	n11com sizi artık sevmemek ve tavsiye etmeyerek sizi boykot ediyorum , üyeliğimi iptal ediyorum , #n11Boykot sizi vatan hainleri , hepinizin sonu gelecek A939
873	negatif	Çok geç #n11Boykot a devam bu sefer gerçekten #n11yıkılıyooo
874	negatif	Safları sıklaştırm. Bu saygısızlığa karşı, Atatürk düşmanlarına karşı, sessiz kalmayın. En azından tüketimden doğan gücünüzü kullanın. Osmanlı Kahvecisine #boykot #n11boykot #AtatürkleKalın #AtatürkHepimizin
875	negatif	#n11Boykot #n11yıkılıyooo SAYGISIZLIĞA, NANKÖRLÜĞE, TAHAMMÜLÜM YOK..
876	negatif	#n11boykot değil indirim beleş mal dağıtsanız suratınıza tükürürüm sizden alışveriş yapanıda kansız bilirim
877	negatif	Hiç agresifleşmeye gerek yok. Sildim gitti... #n11Boykot
878	negatif	Uygulamasını da sildim. Ben benim gücümün yettiğini yaparım. #n11Boykot
879	negatif	en azından siren çalmayarak #n11Boykot O sirenler Ata için çalındı. Ferit Şahenk ve Koreli ortakları öğrensin. Not: Cumhuriyet, Atatürk@n11com
880	negatif	Atanın kurduğu ülkede para kazanıp birde üzerine hakaret edeceksin Size iyi iflaslar iyi konkordotola
881	negatif	Açıklama yapmışlar. #N11Boykot
882	negatif	Dünyadaki DİNSİZLİĞİN merkezi bir ADA ÜLKESİ olan İNGİLTERE'dir. (link: https://twitter.com/pelinyagmur24/status/1045012178590486528/video/1) twitter.com/pelinyagmur24/... #KemalSunal #n11Boykot #pazar MahkumYakınları GenelMerkezde #VaktiGeldi beyaz saray'dan #FVBaşkanınaHücreZulmü Diyanet'ten Kadir Mısıroğlu Abdüllatif Şener Şımak Gabar
883	negatif	#n11boykot Çok mu rahatsız oldunuz İNŞALLAH KONKORDATO VERMENİZ DİLEĞİYLE @n11com . YAŞASIN @GittiGidiyo
884	negatif	#n11Boykot #n11com @n11com #AtatürkDemekTürkiyeDemek
885	negatif	#n11Boykot bu ülkede yeni moda yalakalık olsa gerek siren sesi kulağınıza değil kanınıza dokunuyor demekki ☐
886	negatif	#n11Boykot Üyelik iptali işlemi bile yapılamıyor. Yoksa hacklendi mi? ☐☐
887	negatif	#n11Boykot Yanlış millete çarptınız, size iyi konkordatolar!
888	negatif	#n11Boykot umarım batır namerde muhtaç olursun
889	negatif	#n11Boykot Uygulaması kaldırıldı. Haddini bilmez arap bokları.

890	negatif	#n11Boykot +1 desteklediğim boykot. Herkes yerini, haddini bilecek. Akıllı Olun.
891	negatif	#n11Boykot çok beklersin şekerim @n11com
892	negatif	11 Kasım'da milletin işlem yapmadığı site. #n11Boykot #n11
893	negatif	#n11boykot (link: https://www.instagram.com/p/BqDV2oFhi_geswTuerwmFwrtrcIqQ11fpltv-A0/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=1ijqcuk0e8qb2) instagram.com/p/BqDV2oFhi_geswTuerwmFwrtrcIqQ11fpltv-A0/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=1rvhwybn7t6au)
894	negatif	#n11boykot (link: https://www.instagram.com/p/BqDV2oFhi_geswTuerwmFwrtrcIqQ11fpltv-A0/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=1rvhwybn7t6au) instagram.com/p/BqDV2oFhi_geswTuerwmFwrtrcIqQ11fpltv-A0/?utm_source=ig_twitter_share&igshid=1rvhwybn7t6au)
895	negatif	Elbette ki #n11Boykot, üyeliğimi iptal ettim bile.
896	negatif	Yazıklar olsun! #n11Boykot
897	negatif	Kusura bakmayın 10 Kasım, ATATÜRK demek. Sizin reklam alan çalışanınıza sokayım. #N11Boyko
898	negatif	#n11Boykot saygımız senin çöp kutundan daha değerlidir.Kullanmayın kullandırtmayın.Uyanın!
899	negatif	#n11Boykot @n11 rahatsız olmayın diye pek tabii ki siren çalmadan mesaj atarak haber vereyim dedim!
900	negatif	#AtatürkİlahDeğildir #Gidiyorum #GazeteneSahipÇık #n11Boykot
901	negatif	#n11Boykot Hepiniz kahpesiniz...
902	negatif	Komprador burjuvazimizin rezilliklerinin sonu gelmiyor. Cumhuriyet'in tasfiyesi başladığında önce sessiz kaldılar, sonra alkış tutmaya başladılar. Günü geldiğinde işbirlikçiler de elbette yaptıklarının hesabını verecektir. Doğu Grubu'nun günahı az buz değil. #n11Boykot
903	negatif	Yaptığınız büyük saygısızlık! Şayet bilinçli yapmadıysanız yerinizde olsam Atatürk'le bağlantılı ses getirecek bir reklam yapar ve özür dilerim! #n11Boykot #n11yıkılıyooo
904	negatif	Sn.N11 yetkilileri; tut ki "iyi niyetle" bi acemilik yaptınız! Fakat acemilik acemilik üzerine devam ediyor sanki..! Bu yazım hatalarıyla dolu (Atatürk-atatürk vb. gibi) "özür" metnini kime yazdırdınız kuzum..? #n11 #n11com #n11Boykot
905	negatif	DÜNYANIN HiÇ BİR YERİNDE KURTARICISINA ÜLKESİNE VATANINA MİLLETİNE BAYRAĞINA BUKADAR NANKÖR OLAN BİR İNSAN TOPLULUĞU YOKTUR #n11.com boykot !!!!!
906	negatif	Kurucu liderimiz GAZİ MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'e saygısızca aşağılayarak üyelerine atmış olduğu mesajdan ötürü http://N11.COM üyeliğimi iptal ediyorum tüm duyarlı yurttaşlarımızdan da aynı hassasiyeti bekliyorum #N11.com boykot
907	negatif	Şeklinde mesaj atıyorsa, sahiden yıkılsın! Boykot abi boykot... #n11yıkılıyooo
908	negatif	Aq herkes boykot diyor kim bu sitedekiler o zaman boş yapmayın #n11yıkılıyooo
909	negatif	Oooooo Bir boykot isteği alındı #n11
910	negatif	Fikirlerimin arkasındayım. Bos bos boykot cagrisi yapmayın
911	negatif	Sonuna kadar boykot ! Defolun !#n11yıkılıyooo
912	negatif	#n11 boykot hainler verecek paramoz yok
913	negatif	Hadi bakalım sen de çöp oldun. BOYKOT #n11yıkılıyooo
914	negatif	#n11Boykot Atatürk düşmanını boykot ediyoruz ettiriyoruz #n11yıkılıyooo yıkıcazz
915	negatif	Kesinlikle boykot bundan sonra n11 asla kullanmam.!!!! #n11yıkılıyooo
916	negatif	http://n11.com adlı siteyi BOYKOT ediyoruz! 10 Kasım'da Ülkemizin ve Cumhuriyetimizin Kurucusu ATA'mız için çaldığımız sireni rahatsızlık olarak gören, bununla ilgili bildirim yollayan http://n11.com dan alışveriş yapmıyoruz! #n11yıkılıyooo #n11Boykot pic.twitter.com/hjU0Xo2fbw
917	negatif	Yakında temelli yıkılacaksınız.Sadece n11 değil bu gruba ait bütün ürünler boykot edilmeli... #n11yıkılıyooo
918	negatif	boykot edin ve hiç bir ürünü almayın !
919	negatif	Değil indirim bedava verseniz o mesajdan sonra sizden sakız alan adam değildir. Sonuna kadar boykot biz göz yaşları içerisindeyken bu ne rezillik #n11yıkılıyooo
920	negatif	#n11yıkılıyooo zil sesi de, bildirim sesi de ne dersen de. siren sesi dersen bunu da #10kasım da yaparsan bunda art niyet bulup seni de boykot eder alışveriş yapmam @n11com

921	negatif	Atatürk'e Atama yapılmış saygısızlık benim en affedilmezim. Bana yapsaydı bu kadar sorun etmezdim. Benim için artık bitmiştir... Sil gitsin...
922	negatif	10 Kasım günü "siren" üzerinden iletişim yapan şirkete üzülüyorum. Şimdi her yerde boykot edilecekler. Bir push notification yüzünden aylardır süren hazırlık ciddi zarar görecektir. Böyle bir iletişim hatası yapıyorsan, sonuçlarına da katlanacaksın. #n11yıkılıyooo @n11com
923	negatif	#n11 boykot. Sireni senin için çalınmayacağız. O kalbimizde yaşayan, sarı saçlı, mavi gözlü, Adam'a ait. Atatürk'e.
924	negatif	#Bence bundan sonra Atatürk ve Türk milleti düşmanı olan kim varsa sakın olaki ondan alışveriş yapmayın #Boykot edin batsınlar amk hangi firma olursa olsun hangi TV hangi gazete olursa olsun okumayın izlemeyin yola gelip saygı duymayı öğrenecekler #atatürk #n11yıkılıyooo
925	negatif	Bad boylar ve bad girl ler şuursuzca #n11 i boykot ediyor. Şuursuzca.
926	negatif	#n11 neden boykot yiyor? @n11com
927	negatif	Siz batarken siren çalınmayacak 6 ay sonra sizi kimse hatırlamayacak BOYKOT #n11yıkılıyooo
928	negatif	Siz nasıl atamıza saygısızlık yapabilme cesaretini buluyorsunuz, açıklama yapın değil sizden alışveriş yapmak her yerde adınızı lekeliyeceğim bi kici kırık sitenize mi güveniyorsunuz bu insanlar boykot yaptıklarında o zaman #n11yıkılıyooo olacak, şerefsiz kansızlar ☐
929	negatif	n11'e yapabileceğiniz en iyi boykot, google'a n11 yazıp; en üstteki reklama tıklamanız sonra browsen kapatmanızdır. Böylelikle reklam bütçelerini tüketmiş olursunuz :) #n11yıkılıyooo #n11Boykot
930	negatif	bu mesajın sorumlusunu/sorumlularını işten çıkarmadığınız sürece özür dilemeniz manasız. #n11yıkılıyooo boykot başlasın
931	negatif	O mesajdan sonra boykot ediyorum. 1 kuruş paramı size harcamıyorum #n11yıkılıyooo
932	negatif	10 Kasım'da çalan sirenler ancak kansızları rahatsız eder. http://N11.com 'da kansız bir firma olduğunu belli etti. #n11yıkılıyooo gerçekten yıkılacaksınız. Bu şerefsizleri batırana kadar boykot...
933	negatif	http://N11.com da boykot listeme tepeden giriş yaptı, hayırlı uğurlu olsun. #n11yıkılıyooo
934	negatif	Boykot Edilen N11'den 10 Kasım ile ilgili Açıklama Geldi - #n11 #n11boykot #n11boykot #boykot #teknoloji #teknolojihaber #haberler #sondakika - https://bilgedefteri.net/boykot-edilen-n11den-10-kasim-ile-igili-aciklama-geldi.html ...
935	negatif	Kendinizi attığınız mesajla çok iyi belli etmişsiniz! İyi yaptınız anlamış olduk. Birşey almıyoruz sizden ve #n11Boykot ediyoruz! Özrünüz kabul edilmedi. Herkes paylaşmalı ve bu firmaları sadece geçici bir süre için değil sürekli boykot etmeli. Unutmayalım ! #n11yıkılıyooo
936	negatif	#n11yıkılıyooo bazı şeylerin izahı olamaz!! Uygulamayı sileceğim gibi bir daha asla @n11com alışveriş yapmayacağım! Boykot ☐☐☐
937	negatif	Değil indirim,bedavaya verseniz bile o mesajdan sonra sizden bir çöp dahi almayı bile düşünmüyorum! #boykot #n11yıkılıyooo @n11com
938	negatif	n11com içime sinmedi, aplikasyonu silip, boykot başlatırken başkalarıyla da paylaşıp duyurmak istedim. Sesli sesli. #n11 #boykot
939	negatif	n11 hep birlikte #n11 boykot etme zamanı geldi☐
940	negatif	Ezik site siren çalmamış garibin yetimin hakkını yiyeceklere tepki verin önce #n11yıkılıyooo #Boykot edelim hadi Atatürk çocukları
941	negatif	#N11 #boykot #BoykotN11
942	negatif	Deniz Dostum #n11 boykot nedenini anlayamadım?? Bilgilendirirsen Sevinirim☐ Selamlar
943	negatif	Boykot #n11
944	negatif	Boykotsa boykot !! #n11Boykot @n11com #n11
945	negatif	#N11 BOYKOT
946	negatif	#n11yıkılıyooo attığınız mesajdan sonra çok iyi olmuş beter olun inşallah! #boykot sildim bu gecenin en şık hareketini yaptım ☐
947	negatif	N11'e de boykot. #n11
948	negatif	Urunun arkasında durmuyorsa bu bir rezilliktir. Ahilik ahlakına ticaret ahlakına uymaz! #boykot #n11
949	negatif	Yazık 1 aydır reklam yap tüm çevrem beklesin bu mesaj ile tüm masadaki herkes uygulamayı silsin... ve n11'i protesto etsin. Çok kötü yönetiliyor #n11yıkılıyooo
950	negatif	#n11yıkılıyooo EN AZINDAN SİZE KÜFÜR ETMEDEN PROTESTO EDİYORUZ. RAHATSIZ OLDUYSANIZ GURUR DUYARIM.
951	negatif	10 kasımda attığımız bu mesajdan dolayı bir daha asla sizden alışveriş yapmayacağım. Bence akıllı olan tüm genç neslin protesto etmesini tavsiye ediyorum ☐☐☐☐☐☐ #n11Boykot #n11
952	negatif	#n11yıkılıyooo sizi protesto ediyor ve kesinlikle alışveriş yapmıyoruz.
953	negatif	#n11Boykot ediyorum. Adını dahi duymak istemiyorum. @Turkcell bu akşam ki #Hadi yarışmasını #n11 destekleyecek yarışmayı da protesto ediyorum

954	negatif	10 Kasım'da Trendyol indirim bildirimi için siren çaldırılmış. N11'de bildirimde Trendyola gönderme yapmış "en azından siren çalmayarak" diye. Burada asıl amaç Trendyolu bozmaya çalışmak ama ters tepti diyebiliriz :)))
955	negatif	10 kasım'da yaptığı büyük gaf ve sonrasında ki özür metninden dolayı
956	negatif	Zamanlama bunun için fazla manidar. Birilerinin çıkıp yanlış anlaşılmayı düzeltmesi yerinde olacaktır. Aksi halde, iyi niyet böyle bir gündem için çok fazla.
957	pozitif	Aslında 10 Kasım'a değil Trendyola gönderme var burda yanlış anlaşılma olmuş olmalı
958	pozitif	Ne temiz kafa o pırıl pırıl. Neye ve neden tepki gösterildiğini yanlış anlamışsın, ve okadar inanmışsın ki, kusmuşsun buralar hep leş. Allah akıl ihsan eylesin
959	negatif	Kemalist değilim , Dinime fikrime aileme düşünceme çıktığım gibi Atama sahip çıkıyorum. Değerlerimizi sabote edecek herkes ve herşeyin karşısında dimdik durmak hepimizin en doğal hakkı . Saygı duyamıyorsan boş yapma .
960	negatif	Allah kendini bilmezler kendini bildirsın, amin.
961	negatif	Allah şu ülkemizin içindeki kemalistlerden en yakın zamanda bizleri kurtarsın, siren çalmamış diye boykot yapıyor şizofrenler. O yüzden sitede saat gece 2 itibarıyla giriş yapılmıyor. 15 temmuz gecesinde çok iyi boykot yaptınız, bankamatik ve marketlerde biliriz.
962	negatif	Site çöktü , boykottan değildir herhalde ;)
963	negatif	n11com #n11yıkılıyooo ☐☐
964	negatif	#n11 boykot Atatürk'e Atama yapılmış saygısızlık benim en affedilmezim. Bana yapsaydı bu kadar sorun etmezdim. Benim için artık bitmiştir... Sil gitsin...
965	negatif	#n11yıkılıyooo sil gitsin...
966	negatif	#n11yıkılıyooo sil sil sil. Hayat n11 olmadan da devam ediyor
967	negatif	Sil sil telefonlardan hemen n11 uygulamasını #n11yıkılıyooo
968	negatif	hahahaha #n11yıkılıyooo nun dun akşamki rezilliği case study olarak pazarlama derslerinde anlatılır. sen bir aydır billboarddan dijital ortalağı ayağa kaldır, hiçbir önemi olmayan gerizekalı bir detay -trendyola laf sokmak- her şeyi altüst etsin.
969	negatif	Arkadaş bu görseli kaldır, #n11 desteği gibi olmuş.
970	negatif	#n11yıkılıyooo rahatsız olanların dikkatine o siren senelerce asırlarca calacak siz bir gun yok olup gideceksiniz ama Atamin sevgisi katlanarak artacak. Sirenden rahatsız olanları dusunuyosn #n11 sen de kapat o dukkanı defol git
971	negatif	siteyi kapat git. #n11yıkılıyooo
972	negatif	Siteyi kapat git. #n11
973	negatif	Uygulama ve üyelik silme dışında seni her gördüğüm platform da şikayet ediyorum. #n11Boykot tam gaz devam ediyor ve edecek zira #n11yıkılıyooo bir süre sonra YIKILDI olacak!
974	negatif	Atam'a saygısı olmayıp bir de üzerine küstah ve hadsiz mesajlar atan bi uygulama ile işim olmaz☐☐ #n11Boykot #n11 #n11com #n11yıkılıyooo
975	negatif	Boyunuz posunuz devrilsin. Bana bildirim gelmedi Allahtan çünkü uygulama yüklü bile değil, üye değilim ama bunu gördüm ya rezilsiniz daha ne diyeyim ☐☐ #n11yıkılıyooo
976	negatif	Firma siren çalıp rahatsız etmeyeceğim diyor. Saat 00.00 da (nazik) Twitter beyinleri uygulama sileceklerini görsel ve yazılı olarak twitliyor. Sonuç: n11 tarihin satışını yapıyor. ☐☐ Twitter beyinlerinin amacı: Bir şey olsa da Atatürk'ü savunsak. #n11yıkılıyooo
977	negatif	Aynen öyle anlama özürölür direk bi savunma hamlesi yapıyorlar çok mantıksız olayın buralara çekilmesi
978	negatif	#n11yıkılıyooo Kullanmadığım bir uygulama! 10 Kasım gibi özel bir günde kullanıcılarınıza neden imalı bir bildirim gönderme gereği duyduğunuzu anlayamadım?
979	negatif	#n11yıkılıyooo bildirim kapalı olduğu için malum bildirimi görmedim, son alışverişimi yapmış bu yüzden yaptım. İtinayla uygulama kaldırılır.... belanızı versin, sirenler ☐ götünüze girsin
980	negatif	Sepetler boşaltıldı, uygulama silindi şimdi o kuponları müsait yerlerinize sokunuz. #n11yıkılıyooo
981	negatif	Evet site ve uygulama açılmıyor ☐ #n11yıkılıyooo
982	negatif	Patates oldu uygulama #n11yıkılıyooo
983	negatif	N11 üyelik iptal sayfası tamamen kaldırılmış bu kvkk'ya aykırı bir durum değil mi @n11com #cimer #bimer @KVKKurumu #n11yıkılıyooo #n11Boykot #n11
984	negatif	n11comDestek sizde @n11com gibi sirenlerin çalmasından rahatsız oluyor musunuz? Bu arada üyelik iptal kısmını kaldırmak nedir ? Zaten sıçtınız bari sıvamayın #n11Boykot #n11yıkılıyooo #MustafaKemalATATURK #n11com #bitcoin

985	negatif	Uygulama ve üyelik silme dışında seni her gördüğüm platform da şikayet ediyorum. #n11Boykot tam gaz devam ediyor ve edecek zira #n11yıkılıyooo bir süre sonra YIKILDI olacak!
986	negatif	Üyelik iptali için Web görünümüne geçilmesi gerekmektedir. Hesabım altında ÜYELİK İPTALİni görüyor olacaksınız. #n11yıkılıyooo #n11Boykot #n11 #n11com
987	negatif	Web sayfası da mobil uygulaması da çökmüş. Bir türlü üyelik bilgileri sayfasına gidemiyorum. Üyeliğimi iptal edecektim bu son ŞEREFİSİZLİK de sebep oldu. @n11com #n11Boykot #n11yıkılıyooo
988	negatif	n11com hesaplarınızı iptal etmek için sağ üstte adınızın yazdığı yerden "hesabım"a tıklayıp >> bilgi güncellemeyi seçip açılan ekranda sol kısımda üyelik iptali seçeneğinden üyeliginizi iptal edebilirsiniz. Bir daha da kayıt olmayın. #n11yıkılıyooo inşallah komple yıkılacak
989	negatif	Siren çalışmıyorsunuz ha? 2 senedir bütün mamaları bunlardan alıyordum Hangi götüne güvenip HAM SİREN ÇALMIYORSUN! hem de yeni üyelik kuralları koyup kişisel bilgi paylaşıyorsunuz? fuck off canım #n11yıkılıyooo
990	negatif	10 Kasım da SİREN SESİNDEN rahatsız olmak mı? Bu mesajı hazırlayan ekip sürekli makarna tüketip kömürle ısınmış. Sabah ilk iş üyelik iptali. Sirenide batarken çalarsınız artık. #n11yıkılıyooo
991	negatif	#N11 yılda 1defa kampanya yapıyorsunuz 11.11 diye, sonra kupon satışı yapıyorsunuz. üstüne birde üyelik sözleşmesinde bir kişi birden fazla üyelik açabilir diyorsun. ama sonra 2.üyeligi kafana göre askıya alıyorsunuz. Bukadar Kalitesizsiniz... o kuponlarda rulo yapıp sokun biryerinize..
992	negatif	N11 Hesap Kapatma (Silme) Üyelik İptali: https://www.hesap kapatma.org/n11-hesap-kapatma-silme-uyelik-iptali/ ... #n11 #hesap kapatma #hesapsilme #üyelikiptali #sosyalmedya
993	negatif	Ne oldu her gün kullanıcı profiline uygun olmayan apır sapır mesajlar gönderirken rahatsız olduğumuzu düşünmeden de 10 Kasım günü siren sesinde mi duyar kastın #n11 ha bi de Atatürk'ün A sı büyük yazılır #n11Boykot
994	negatif	Kondordato ilan edemeden direk batmanız ve iflas etmeniz dileğiyle.Beter olun #n11Boykot #n11yıkılıyooo
995	negatif	#n11yıkılıyooo #n11Boykot @n11com iflas et lan. Geberesice. Kabul etmiyoruz g•öt kılları sizi
996	negatif	Siren çalınmasından rahatsızsın #n11yıkılıyooo yapar batırınız zor bi şey değil ..iflas edince ağlamayın ama..
997	negatif	#BenimFavoriSözüm bugün #n11yıkılıyooo inşallah komple yıkılacak batıp iflas edip gidecek bi daha da bu halk bunlar gibi Atatürk düşmanlarını zengin etmeyecek
998	negatif	#n11yıkılıyooo derken cidden yıkmayı amaçlamışlar demek ki iflas yakıdır @n11com
999	negatif	Amazon'un pazara girmesiyle beraber, birkaç yıl içinde "Hepsiburada,n11" gibi firmalar iflas bayrağını çekecektir. #hepsiburada #n11
1000	negatif	benfatosdogan 11 Kas 2018 Daha fazla #n11Boykot Özur mesajında bile Atatürk adını küçük harfle yazmışsınız. Bırakın Atatürk'ü , her hangi bir özel isim büyük harfle başlar.
1001	negatif	#n11Boykot @n11com Özurünüz, açıklamalarınız bir telafi değildir. Saygısızlığın ve rezilliğin sonu, düşüncesizce yapılmıştır. Gerek kendim, gerek çevremdeki herkes olsun, n11'e bu günden sonra bir kuruluş bile para kazandırmayacağıma yemin olsun!
1002	negatif	Kaldırdım gitti bitti. #n11Boykot
1003	negatif	Ülkenin en büyük alışveriş sitelerinden biri çıkıp 10 kasımda 'siren çalarak sizi rahatsız etmedik' diye bildirim göndermek gibi mahalle bakkalının yapmayacağı bir amatörlik yapması kadar saçmaydı bu açıklama. □□
1004	negatif	ATATÜRK kırmızı çizgimizdir.. İndirim kuponlarıyla kendinize haysiyet satın alın... #n11Boykot
1005	negatif	Eveet, yıkılıyooo.. Üyelikler iptal, alışverişler iptal. □□ Yok yıkılmaz da bir şekilde ayakta kalırsan, kimin ülkesinde, kimlere satış yaptığını, kimlerden para kazandığını unutmaz, ayağını denk alır, aklını başına devşirirsin artık @n11com #n11Boykot
1006	negatif	ÇÜNKÜ BİZİM PARADAN DAHA DEĞERLİ ATAMIZ VAR!SEN BİZİ ALLAHİ PARA OLAN DİNCİLERLE KARIŞTIRDIN HERHALDE! #n11Boykot
1007	negatif	Evet bugüne kadar gelen her mesajınız sirenle mi geldi de bunu yazdınız A ları büyük yaz düzelt öyle gönder samimiyetini yanlış anlamışmıyız bakalım #n11boykot
1008	negatif	n11'den alışveriş yapmıyoruz, yaptırmıyoruz.#n11Boykot
1009	negatif	#n11Boykot □ İnternet alışverişini severim,çoğu alışverişimi netten yaparım.Diğer siteler 10 Kasım'da Atamızı anarken,böylelerine para kazandıracak değiliz! Boykota destek.uygulamayı siliyorum ve hesabımı da kapatıyorum!!!
1010	negatif	Böyle saçma bir bildirimi böylesine hassas bir günde yollayıp yanlış anlaşılma diyip işin içinden çıkamazsınız. Nereden buluyorsunuz bu cesareti demeyeceğim çünkü zaten biliyoruz. #n11Boykot
1011	negatif	10 kasımda sirenden rahatsız olun boykot olunca bütün tvlerde çarşaf çarşaf reklam verin. #n11Boykot

1012	negatif	An itibari ile üyeligimi de iptal ettim, yeni kitleniz ile hayırsız alışverişler dileriz! #YallahArabistana #n11Boykot
1013	negatif	11 kasımda selan okundu,haberini yok! #n11Boyko
1014	negatif	Kaliteli orospucocuğun vesselam #n11Boykot
1015	negatif	#n11Boykot almayın aldırmanın telefonda uygulaması var ise kaldırınız kanı bozuğun hattı hesabı yok memlekette
1016	negatif	#n11Boykot karaktersiz piçler birde o anlamda demedik ozur dileriz diyorlar hassiktir oradan
1017	negatif	Telefonumdan bir uygulama daha eksildi kepezeliğini hiç bir şekilde ertemezsin #n11Boykot
1018	negatif	Ne söylediğin değil nasıl söylediğin önemlidir ama bu tepki vermeyeceğim anlamına gelmiyor !.. #n11Boykot
1019	negatif	0 Kasım gibi özel bir günde kampanya temasını SIREN olarak seçip, siren sesinin rahatsızlık verdiğini vurgulayan n11 'i şiddetle kınıyor, boykot ediyorum.
1020	negatif	10 Kasım'da Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu ATATÜRK'e saygısızlık yapan n11 alışveriş sitesini boykot ediyoruz... #n11Boykot
1021	negatif	Üç kuruluşluk çıkarları için tarihi, bilimi hiçe sayanlar. Kendi ceplerine de bir şey girecekse vatanın toprağını bile satanlar. Menfaatle kalkıp, para ile yatanlar, Sana yer bulamayabilirler ATATÜRK. Ama sen vatanın baş köşesinde hala. Tasalanma...#VaktiGeldi #pazar #n11Boykot #EnginArdıç #NagehanAlçı
1022	negatif	Demek siren sesinden rahatsız oluyosun #n11 bende senden rahatsız oluyorum ve şiddetle kınıyorum #n11magaza #n11boykot
1023	negatif	Hassiktir anlatmak istediğinizi tam anladık gerizekalı mısınız bizi mi gerizekalı sanıyorsunuz #n11com #n11 #boykot
1024	negatif	Adam olamadan yalan oldun be #n11... #n11boykot #n11com #atayahakaret #vatanaihanet
1025	negatif	4ad yaptırmak istiyorum. Beyhan & Halili yazacak. Kaç lira olur
1026	negatif	Bir marka nasıl kendini imha eder konulu görsel #n11yıkılıyooo
1027	negatif	80 yıl önce ölmüş adamın ölüsüyle kavgaya ediyorsanız ,o adam ne kadar büyüktür oradan hesaplayın. Alışveriş sitesi değil ,indirim yapıyorum deyip %200 zam yaptığı ürünleri, indirim yapmış gibi itelemeye çalışan çöpsünüz!! #n11yıkılıyooo ama başınıza ..
1028	negatif	Rahatsız olacağınızı göze alarak size siren yolluyorum @n11com #n11yıkılıyooo

Sayı	Yönü	EKŞİ SÖZLÜK-1.138 ENTRY
1	pozitif	"aptallıkla yeterince açıklanabilecek bir şeyi kötü niyete yormayın"
2	negatif	"bildirim" falan deyin sığırlar, "siren" ne aq ? ne bileyim, içime sinmedi bu "yanlış anladınız" muhabbetini, tiksindim bir anda senden "n11.com".
3	negatif	"bu arada sms olarak atılan mesajın, trendyola olduğunu biliyorum ve bu yazdığım o sms ile ilgili değil."
4	negatif	"bugün sirenler yalnız mustafa kemal atatürk için çalışacak ve biz de bugün sirenimizi kapatıyoruz."
5	negatif	"esnafılık"ın felsefesi, psikolojisini hiç tatmamışların şuursuzca saldırarak, gerici, vatan haini, anti-kemalist gibi mevzuların içini boşalttığı boykot!
6	negatif	"mesaj atarak rahatsız ediyoruz seni ama indirimler başlamak az sonra" demek isterken "en azından siren çılmadık" lafını araya sokuşturarak atamızı anarken çalışan sirenlerin rahatsızlık verdiğini düşündüklerini açık açık dile getirmişlerdir.
7	negatif	"siren kelimesini kendimize önceden seçmiştik, burada da rakip bir şirketin kampanya öncesi telefonlarda bildirim sesi çaldırmasına gönderme yapıyorduk ama yine de böyle özel bir günde böyle düşüncesizce davranan, paylaşımın bu şekilde yorumlanabileceğini fark etmeyen çalışma arkadaşlarımızla yollarımızı ayırdık. böyle bir şeyin tekrarlanmaması için elimizden geleni yapacağız. bütün türk milletinden özür dileriz."
8	negatif	"siren" kavramının 10 kasım haftasında yanlış yorumlanabileceğine, atılan sms'in de talihsiz bir mesaj olduğuna katılıyorum. bu detayı ve inceliği düşünemeyen bir operatörün işi.
9	negatif	"yanlis anlasildik" temali ozur metinlerini inandırıcı bulmadığım için katılacağım boykot. buraları okuyorlarsa -ki bence okuyorlardı- her ay yüklü miktarda kedi maması ve kumu alıyordum, artık aldığım dükkanlardan direkt alırım bana koymaz.
10	negatif	%100 haklı bulduğum boykottur. yok efendim haftalardır reklamları öyleymiş, şuymuş buymuş.. geçiniz! bu kepezeliğin mazereti yok. 10 kasım gibi hassas bir günde bu bildirimi atmak, bu ülkenin en büyük değerini hiçe saymaktır.
11	negatif	%99'u aşırı atatürkçü şirketin, her ortamda atışmalı olduğu rakip şirketine laf sokacak derken, ekşi sözlük bir s*ki beğenmeme timinin hedefi haline gelmesiyle oluşan boykot kararı.
12	negatif	(hatta trendyolun sirenli reklamları kasten yapıp n11'in buna laf sokmalı kampanya tasarlaması bile trendyolun tezgahi olabilir. güzel komplo. at fava bekle.)
13	negatif	"sabab tüm sirenlerimiz o'nun için çaldı ve..." bak gördün mü? hem "siren" hem de kampanya... öyle kuru kuru bir bannerla olmaz o işler. yaşadığın coğrafyada birilerine bir şeyler borçlusun.
14	negatif	+ üyelik ve uygulama silinmiştir.
15	negatif	+1 olarak katılıyorum ben de. bu ülkede atatürk'ü sevmeyen her kimse bu ülkeden defolup gitsin.
16	negatif	+1, uygulamasını kaldırarak desteklediğim boykottur. n11 ismine sahip olan ve her sene 10kasım akabinde gerçekleşen bu kampanya için "siren çılmıyoruz, bıkı bıkı, o bizim kampanya sloganımızdı" diyerekten iyi niyet göstermeye çalışmak maalesef kimseye pek inandırıcı gelmedi. düşünsene n11 sin, ismin n11 ve böyle bir hata yapıyorsun. firmanın, tüm pazarlama ekibi ve bu katastrofik hataya sebep olan diğer çalışanlarıyla yola devam etme konusunu iyice bir gözden geçirmeli diye düşünüyorum.

17	negatif	+1'imle katıldığım boykot ancak bir türlü sayfa açılmadığından üyeliklerimizi henüz silemedik. bizim için bağdat baharat, pınar ve süttaş'ın yanına yerleşmiştir.
18	negatif	+2 ile destekliyoruz
19	negatif	1 adet lcd televizyon ve bir kac parca mobilya almaktan vazgeçtim. uygulamayıda siliyorum. beter olun
20	negatif	1 aydır bugünü bekliyordum. bu mesajdan sonra bişey alanı siksindir
21	negatif	1 -bu mesajın yayınlanacağı önceden bellidir, taslak hazırlanmıştır.2- bu mesajı yazan ve yazdıran ekip arasında "bakın böyle anlaşılabilir" diye mutlaka birisinin diğerlerine paylaşımında bulunması gerekir.3-bilerek ve istenilerek böyle bir mesaj aleni olarak gönderilmiştir ve hiç bir bahane kabul edilemez.
22	negatif	10 kasım akabinde bir rezalete imza attı bu site. artık büyük bir hata mıydı yoksa kasıtlı yapılmış bir şey miydi orasını bilmiyorum.
23	negatif	10 kasım günü "sirenleri çalmıyoruz" da ne demek. konuşurken söylense düşünmeden söylenmiş diye düşünülebilir, ama yazıya geçip mesaj gönderirken bunun hassasiyetlere dokunacağını anlamadıklarını kimse söylemesin. biz 40 yıllık arkadaşımıza mesaj yazarken yeri geliyor alınmasın, yanlış anlaşılır belki diye yazdıklarımızı siliyoruz. artık reklam ajansının mı halkla ilişkilerin mi kabahati bilemem. ben hesabımı n11'den sorarım. onlar da artık kendi içlerinde hesap mı sorarlar konkordato mu ilan ederler kendi bilecekleri iş.
24	negatif	10 kasım ve atatürk'ün anısına çalışan sirenle uzaktan yakından alakası olmayan bir mesaj atmış, ama hedef kitlenin ne kadar mal olduğunu anlayamamış bir firmaya yapılacak etkisiz boykot.
25	negatif	10 kasım'da sirenler, rahatsızlık diyecek bunu neye yoralım allasen. bariz bir taşak geçme olayı. boykot edemem zaten alışveriş yapmıyordum kendilerinden.
26	negatif	10 kasım'a denk gelmese çok ince olabilecek bir bildirimini tek sözcükle skandala dönüştüren profesyonellikten uzak n11 ekibini kutluyorum.
27	negatif	10 kasım'da türkiye' de şu mesajı atmak bir pr faciası. bunun başka bir örneğini bulmak mümkün olmaz heralde.
28	negatif	10 kasımı kastederek attıklarını sanmıyorum ama büyük salaklık olduğu kesin. yine de midemi bulandırmaya yetti, alışveriş yapmayı düşünmüyorum.
29	nötr	10 kasımla sireni bağdaştırmayıp iyi niyetle atılmış olabilir.
30	negatif	100 tane kişisel gelişim, satış eğitimi kitabı okusan beklili hepsinde yer alır. "rakibi kötüleme"
31	nötr	bu başlık altında boykota katılan yazarların gece gizli gizli alışveriş yapacağı boykottur.
32	pozitif	beyinsiz insanlar. atatürk ile 10 kasım ile ne gibi bir alakası var? ulan yaptıkları göndermeyi bilmeyen ben bile anlıyor bunun sessiz bir bildirim olduğunu. bildirim sesinden bahsettiklerini. ürünü almıyorsan da alma sıkık.
33	negatif	11 kasım indirimlerine aliexpress'ten yürüyerek katıldığım boykottur. cüzdandaki e-ticaret payımızı kara cuma'ya da kanalize etmiş bulunuyoruz.
34	pozitif	bazı yazarlar siren çalarak indirim hatırlatması yapan trendyola laf sokmuşlar demiş. olasıdır. belki hakikaten art niyet yoktur. ama öyle bile olsa 10 kasım'la ilişkilendirilebileceğini düşünemeyen pr, sosyal medya ya da adı ne haltsa bir ekibi varsa, bu da büyük bir gaflettir. hele ki son dönemlerde 10 kasımda çalışan siren sesi ile alakalı rahatsız olanlar vs gibi bir konu gündemdeyken. böyle işler yapıyor, direkt halka temas ediyorsanız, kusura bakmayın ama hem gündemi hem hassasiyetleri takip etmek ve bilmek zo-run-da-sınız. yoksa böyle rezil olur, müşteri kaybedersiniz. buna bile duyar kastınız diyenlere de yazıklar olsun.
35	negatif	11 kasım. daha sabah siren çalmış. bu ülkede "10 kasım'da 9'u 5 geçse siren sesleriyle ayakta duranlar hede hödö" diye rahatsız olan yetmez ama evetçi bir kitle var. atatürk düşmanlığı ve yalakalık diz boyu. bu şirketin sahibi diz boyu olanın diz boyu olanı. herif borçlarını yapılandırıp tüymüş.
36	negatif	11 kasım'da yaptıklarının kasıtlı olduğunu düşünmüyorum. yine boykot ediyorum diyenlerin çoğunluğunun da 3-5 fav için böyle yazdığına eminim. hepsi gidip çatır alışveriş yaptılar.
37	negatif	11 kasım'daki kepezelikleri nedeniyle üyeliğimi iptal ettiğim alışveriş sitesi.
38	negatif	11 kasımda "en azından siren çalmıyoruz" gibi pr hatalarına düşecek kadar aptal ama mal satmaya gelince mevcut fiyatı ikiye çarpıp çıkan sonucun üzerini çizmeyi indirim sayacak kadar köylü kurnazı firmaya yapılabilecek en mantıklı şey olabilir. bu kafayla şirket mirket kurmayın bence.
39	negatif	11.11 'de zaten hiçbirşey almayacaktım. aktif olarak da kullanmıyorum. üyeliğimi iptal ettim geçtim. reklam ekibini denetleyen bir mekanizmaya bile sahip olmayan aciz bir şirketmiş. bir özür bile dilemediler kaç saatir. gerçekten ayıp.
40	negatif	11.11 gibi bir devasa indirim gününün öncüsü olup, tüm markaları peşinden sürüklemiş olan n11'e bu bildirimini yakistiramadım.
41	negatif	11.11 indiriminden faydalanmak için sabah 5400 tl lik bir aydır beklettiğim sepetin tuşuna bastım limit yetmedi, diğer kartta internete kapalı, üçüncü kartı denemeden önce sözlük açılır, ve sipariş iptal edilir yetmez, program silinir.. hala pınar almıyorum, bazen böyle prensip sahibi olmak hoşuma gidiyor. bir durumu oluyor insanın. günlerden başka bir gün, kiev şehir merkezindeyken roshen çikolata mağazası var khershatik caddesinde. baktım grubun zamanı var, hadi dedik 20 dk mağazayı çikolataları tanıtalım, sene 2016, doların daha kara yüzünü göstermediği güzel günler, haliyle de ukrayna ucuz. çikolatalar öyle ucuz böyle lezzetli, girmeden öncede dilimi eşek arıları ısırsın, gaza mı geldim nedir, ülke çikolatalarından on kat da lezzetli dedik. çıktık mağazadan herkes, iki torba çikolata almış, bir amca var, yok beğenmedim, yok pahalı, abarttınız kadarda değil, habire bir çamur yapıyor.
42	negatif	11.11 indirimini günlerdir "sirenler çalıyor" mottosu ile duyurmaya çalışıp, 10 kasım günü "rahatsız olma diye siren çalmadık, mesaj atıyoruz" şeklinde bildirerek çuvallayan e-ticaret sitesi.

43	negatif	14 saatir bir özür bile dilemediler bu rezalet karşısında. sitede hala "sirenler çalıyor, indirim yağıyor" yazıları var. basın bültenleri kısmında, twitter'da, facebook'ta hiçbir açıklama ya da özür yok. ekşi sözlük'te bir yazarın kaynağı belirsiz bir özür metni var ve bütün basın bunu haber yapmış (tamamı küçük harf olmasından anlayabilirsiniz.)
44	negatif	15 temmuz sonrası aklı başında olan hiç kimse gazi mustafa kemal atatürk'e dil uzatmaz. binlerce küçük esnafa iş kapısı açıyor. linç kültürüyle hareket etmemek lazım. geçen sene de aynı slogan kullanılmadı mı ben tam anlayamadım bu işi. rakipleri tarafından sosyal medya kanalıyla yok edilmek de isteniyor olabilir.
45	negatif	2019'da ülkeyi zorlu süreçler bekliyor erol mütercimler'in dediği gibi. o yüzden bunlar tesadüf veya yanlışlık değil, bizzat bilinçli yapılan provalar. halkın tetiği tahrikte, sürekli denetleniyor.
46	negatif	2-3 ay öncesine kadar memnun olduğum bir site idi. ancak geçenlerde giriş yapınca sözleşmeyi onaylamam gerektiğini, onaylamaz isem devam edemeyeceğimi gösteren bir uyarıyla karşılaştım.
47	negatif	2500 liralık sepet oluşturup dur lan bir ekşiye bakayım yine bindirim üzerine indirim göstermiş olabilirler diyerek haberdar olduğum konu. deseniz ki bu sepeti 250 liraya alacaksınız bu saatten sonra faydası yok!
48	negatif	3 liralık alışveriş yapanın bile uygulaması gereken boykot. havadan nem kapıyormuşuz. siren esprisi yapacak başka gün mü kalmadı?
49	negatif	4 ay boyunca sirenler çalıyor diye reklam yapan bir firmanın aylar öncesinden 11.11 de indirim var diye duyurmasına ithafen yazılan mesajın atasını senede bir gün göstermelik sosyal medyada hatırlayanların rezaletidir.
50	negatif	4 yıldır satış yaptığım 2 mağazamı pasif hale getiriyorum. önce değerlerinize sahip çıkın sonra ticaret yaparız.
51	negatif	5600'e sattığı ürün amazon.com.tr de 5200 ayrıca. hem pahalı hem sirenlerden rahatsız olmuş. sormak lazım anneleri yunan askeri gitti diye rahatsız olmuş mu? ne isterler şu büyük adamdan anlamak mümkün değil.
52	negatif	800 liralık sepeti sildim. son bir yılda 15-20 bin lira civarı alışveriş yaptığım siteyi de sağlam bir özür ve cezalandırma gelmezse kafamdan siliyorum.edit: mesaj atıp özür bir nevi özür dilemişler, hayattan kopuk bir pazarlama departmanı hatası gibi duruyor ama ne olursa olsun bence hatalılar.
53	negatif	9600 tl lik ürün alacakken uygulamayı kaldırdım, hayatımdan sildim.
54	negatif	abi eğer geniş bir kitleye hitap ediyorsanız ve özellikle büyük bir çoğunluk bu aralar en hassas döneminden geçiyorsa kusura bakmayın 100 kat hatta 1000 kat dikkatli olmak zorundasınız. böyle günler her gün değil yılda 2-3 kere geliyor ve öyle gözden kaçırılacak cinsten de bir durum değil. bazılarına göre gereksiz duyar denilen şey sonucunda n11 in ciddi zarar göreceğinden şüphem yok en azından itibar açısından. cehalet sahibi insanlar paralarını dökmeye devam edebilir beni bağlamaz çünkü bu hayatta paradan daha önemli şeyler de vardır. haysiyet ve şeref gibi mesela ama siz nereden bileceksiniz ki.
55	negatif	abi siz salak mısınız adamlar neden atatürk'e ve çalan sirenlerine laf soksun? akit'in e-ticaret sitesi bile yapmaz böyle bir şeyi. kim en büyük satış gününde ülkenin en önemli gündeminin tam zıttında pr yapmaya çalışır?
56	negatif	acaba hangi ultra zeka bu kadar hassas bir konuda bunu yazma cesareti gösterip, müşteri potansiyelinin yarısını alıp götürdü.
57	negatif	açıkçası "haddini aşan ve yersiz bir sms" gözüyle bakıyor ve bir "pınar boykotu" kıvamına getirilmesini anlamsız buluyorum. gönderdikleri özür metninin de bu hadsizliği affettirecek samimiyette görüyorum.
58	negatif	adamlar iktidardan nemalanmak için her fırsatı kullanıyorlar, göstere göstere her türlü pislige imza atıyorlar. bu skandalları pazarlama departmanlarının dikkatsizliğine bağlamak saflıktır.
59	negatif	adamlar özür diledi ama reklamları duruyor. saat 22:00 itibarı ile aldım ekran görüntüsünü.
60	negatif	aferin n11 sana 11.11 fırsata çevirme uğruna bizleri kaybettin, bir daha çağrılarda gelmem benim için n11 bitmiştir.
61	negatif	aglak aglak ozur dileycekleri, bu hadsiz mesajı atan çalışanı isten atik diyerek yırtacakları bir baska boykot.
62	negatif	ağlayarak özür dilercesine bi cevap gelmediği sürece katıldığım boykottur. atamı ilahlaştırarak anısını sabot edenlere karşı olduğum gibi ona saygısızlık edenlerin de en sert şekilde karşıındayım. hadsizler!
63	negatif	aklı başında olanlar n11.com'u boykota devam edecek, diğerleri "hee tamam o zaman qnq xd" deyip 2 lira indirimle salya akıtacaklar
64	negatif	akp' ye ona buna sövüyoruz ya allah burdaki tiplerin eline düşürmesin ha, atatürk falan hikaye aq, linç etmeye yer arıyorlar.
65	negatif	aksini de anca "ama ben her 10 kasım'da siren sesi dinlemeye mecbur moyoom"cu biri söyler. o sesi duyduğunda gözleri dolan birini elbette rahatsız edecektir.
66	negatif	'alışveriş yapan olursa onun da şerefini sikeyim' demiş bir yazar arkadaş da. yahu sakın, ne oluyorum? küfür etmesi bedava tabii anasını satayım. 2 paragraf halinde olay hakkında ne düşündüğünü yazacak bilgi birikimi yok ki herifin, anca başlığa küfür yazıp çıkıyor. bu ve bunun gibi onlarca.
67	negatif	alışverişleri bekletiyordum 11 kasım için ancak başka yerden alacağım alacaklarımı
68	negatif	alışverişlerinin çoğunu internette yapan biri olarak, bu zamana kadar hiç bir alışverişimde kullanmayarak ne kadar doğru bir iş yaptığımı gösteren sitedir. cebimden tek kuruşun, ülkenin kurucusuna ihanet eden bu siteye gitmediği için mutluyum. zaten sitenin nasıl bir oluşum olduğunu anlamak için böyle bir rezalete gerek yok. sahibine bakmak yeterli.
69	negatif	alt metni '10 kasım da sirenler çalıyor biz de zil takıp oynuyoruz. atanız öldü diye üzülmeyin garibanlar 3 5 kuruş indirim yaptık atanın ölümü şerefine' zavallı n11. mis gibi hepsi burada varken sen kimsin ki.
70	negatif	alternatif bir teklif olduğu boykottur. siteye girin canlı desteğe bağlanın. gerisi sizin yaratıcılığınıza kalmış. siren arıyordum sizde yokmuş, niye yok bundan sonra sizinle isim olmaz gibi. bunu şahsiyet, nutuk, atatürk resmi... v.s şeklinde çoğaltabilirsiniz.
71	negatif	ama atatürk ile ilgili hiçbir konuda böyle mecaz yapamazsınız, hele reklam ve promosyon için atatürk mizah konusu zinhar yapamazsınız. bu konuda çok katıyız. siz de bunu öğrenmiş oldunuz.
72	negatif	ama benim katıldığım nokta site açılmıyor an itibarı ile bir kaç sayfa görüntüleniyor sonra hata alıyorum, bu anlamda rezalettir gerçekten önceden bu altyapı çalışmasının yapılması gerekirdi.

105	negatif	art niyetli bir mesaj değildir. ulan koskoca şirket neden kendisini bu duruma soksun bile isteye? şeriat mi ilan edecek n11 nedir yani?
106	negatif	artık n11 üzerinden alışveriş yapmamı sonlandıran eylemdir, size hayatta başarılar.
107	negatif	artık ne kadar kampanya yapsa da durumu kurtaramaz türk milletinin hassas noktası atatürk ve bunu hâlâ anlamayan insanlar var.
108	negatif	artniyet aramıyorum, pazarlama mallığı var ortada koskoca firma bu kadar nasıl saçma salak bir strateji izler anlamıyorum. ulan 10 kasım'ın hemen ertesi gününe bir kampanya yapıyorsun günlerdir "sirenler çalışıoooo" diye reklam yapıyorsun. bu bi kere fail. hadi o çok dikkat çekmiyor. siren çalışmıyoruz sizi rahatsız etmeyelim diye bildirim çekiyorsun millete.
109	negatif	artniyet olmadığını kabul etmek bile her yerinden moronluk akan bir reklama imza atmış şirket.
110	negatif	artniyetli olduklarını düşünmemekle beraber aptallık, aptallıktır diyorum ve upa destek veriyorum.
111	negatif	asıl siz mustafa kemal atatürk'ü şu saçmalıklarınıza alet ettiğiniz için milleti atatürk'ten soğuttunuz.
112	negatif	aslında sirenlerin en baştan kampanyada kullanılmasında tuhaflık var. tdk diyor ki: siren: itfaiye, cankurtaran ve polis araçlarında bulunan, tiz ses çıkaran uyarıcı alet. yani siren duyduk duymadık demeyin durumlarını değil, ölüm tehlikesi, suç , yangın gibi durumları, "nükleer serpinti, bombalama, çok büyük tehlike var kaçın" uyarısını çağrıştırıyor. (az bilinen denizkızlarının ölümüne çağırın büyülü şarkısını kastetmedilerse!) davul zurna, zil vs varken bu sembol niye seçilmiş? hiç siren çalarak alışverişe davet duyulmuş mu? eğer bu bilinçli ise taa en başından planlanıp hazırlanmıştır, öyle çoluk çocuğun bir anda eli sürmüş şeklinde bir hata olamaz. sonuçta 11.11'in hangi günün gecesi başlayacağı en başından belliydi.
113	negatif	aslında waterfall değil de biraz agile yaklaşılsa 1950lere varmadan emirlik olacak ülkeymişiz. bu konuda atatürk'e çok kırgınım.
114	negatif	aşırı atatürkcü ya da aşırı anti-kemalist bir gerici olduğu için değil, gözü kendi gibi düşününmeyenlerin de parasında olduğu için girmez!
115	negatif	aşırı komik açıklamadır. suçu resmen millete atmış adamlar "yanlış yorumlanmış" diyerek. he babam he siz çok iyi bir bok yemişsiniz ama biz olayı nerelece çekmişiz değil mi ya?!
116	negatif	atam çok özür dileriz ya sen bu n11cilere bakma siren calamasak biz yine orgutlenir gerekirse her 10 kasim'da sokakta yakaladigimizin kulaginın dibinde düdük çalmaya devam ederiz yeter ki sen rahat uyu atam, insanlar uyumasa da olur! hem saat 9'da uyunur muymuş canım! atam ölmüş bunlar uyuyolar cok utanıyorum :(
117	negatif	atam'a uzanan dillerde cymothoa exigua çıksın!
118	negatif	atamıza en ufak bir saygısızlık yapılsa herkese hak veririm ama olayın onla hiçbir alakası yok.
119	negatif	atamıza kimse hakaret edemez, herkesin hesabı kesilir. ilk hesap kesimi n11'e gelsin. üyeliklerimi iptal ediyorum hemen.
120	negatif	atamıza saygıdan dolayı indirim gününün başka bir haftaya ya da başka bir aya alınması gerektiğini düşünenlerdendim. ama bugün atatürk'e ve cumhuriyete karşı tavırlarını görmüş olduk.
121	negatif	atatürk bizim kırmızı çizgimizdir. kendi başınızı yersiniz artık!
122	negatif	atatürk düşmanı sitedir.
123	negatif	atatürk düşmanları bugün maşallah tek tek ortaya çıkıyor.hiç alışveriş yapmadım,hayatımın sonuna kadar da yapacağım bir site olamaz.
124	negatif	atatürk düşmanlarına zırmık yok. katıldığım ve çevremdeki herkesin de katılacağı boykot.
125	negatif	atatürk ile alakası var ise kesinlikle rezalet.
126	negatif	atatürk ile alakası yok ise insanlar bunu nasıl düşünür, anlar diye düşünülmeyen yazılmış metin de tam beceriksizliğe işarettir ki böyle büyük bir yerde olacak iş değil.
127	negatif	atatürk yaşasaydı adamı kanser eder siz öldürdünüz, cinnet geçirtirdiniz.
128	negatif	atatürk'e hakaret eden tüm şahısları, tüm firmaları daha ağır bir şekilde boykot etmeliyiz. öyle bir anlık değil, tıpkı "pınar" gibi hayatın felsefesi edinmeliyiz.
129	pozitif	ya adamların tek suçu yanlış zamanda siren kelimesi kullanmak, yani bunu 10 kasım ile alakalı bir laf sokma olmayacağını düşünüyorum böyle bi topa giremezler totoları yemez, pazarlama kısmında çok büyük hata yapmışlar, tabiki kasten bir laf sokma olmadığını düşündüğünden çokta boykotluk bir durum yok bence, sadece algının bu şekilde olacağını hesap edememişler. yazık olmuş n11 daha iyi çalışmanız lazım
130	negatif	atatürk'e nefretin sebebi nedir arkadaş her yerden ayrı bir olay çıkıyor
131	pozitif	kasıtlı olduğunu iddia etmek saçmalıkta bana göre. adamlar bir sene boyunca 11.11'i bekliyor. en az üç aydır da hazırlık yapıyorlardır.
132	negatif	atatürke saygısızlık mıdır ? hayır.. marketing/advertising için cenabetlik midir ? kesinlikle
133	negatif	atatürk'e ve sevenlerine çok net bir saygısızlıktır.
134	negatif	atatürk'e veya atatürkçülüğe, cumhuriyete yapılan en ufak göndermeye dahi asla tahammülüm yok. açıklamanda yanlış anladınız demişsin valla karşında salak yok açıklamayı hazırlayan salaklara soracaksın hesabı. "pınar" ve "efes bira" başta olmak üzere birçok boykota hala devam eden biriyim. online alışveriş toplam alisverisimin yaklaşık %80 ini oluşturuyor. benim kaybımı telafi etmek için en az 15-20 çomar tavlaman gerekiyor n11. iyi şanslar.
135	negatif	attıkları mesaj sebebiyle kendilerinden sadece bu gün değil, bundan sonra hiçbir zaman alışveriş yapmayarak destekleyeceğim boykot.
136	negatif	attıkları mesajdan sonra çevremdeki insanları da hakkında uyaracağım ve alışveriş yapmamaları için tembihte bulunacağım alışveriş sitesi. haydi bakalım.

137	negatif	aylardır bugünü bekledim ama siteye bile girmedim.
138	pozitif	olay çok yanlış anlaşılmış belli ama buna sebebiyet veren de n11'in uygulama yöneticileri. hani adamları işinden etmeye falan gerek yok ama "kardeşim sen n'apıyorsun son saniyede?" diye de sormalık bir olay. yine de insanlık hâlidir, fazla duyar kasmanın lüzumu yok. biraz iyi niyetli olalım.
139	negatif	aynı bildirim bana da geldi şeklinde mesajlar alıyorum. gerçek olması muhtemel.
140	negatif	ayrıca bi sakın olun amk. amacı ticaret olan koskoca alışveriş sitesi neden kocaman bir kitleyi kendine cephe aldırın durup dururken? belli ki eleman kadrolarında değişikliğe gitmeleri gerekiyor. daha zeki adamları işe almaları lazım.
141	negatif	ayrıca kvkk formunu kabul etmeyen uye'yi de siteye sokmamaları enterasan, misafir üye olarak kullanabiliyorsunuz bu işin de bir kurcalanması gerek zorla insanların kişisel veri izleme onayını mı alacaksınız
142	negatif	ayrıca senin ürünlerini satın alan topluluğun bir çocukluğu taşsak geçmeye çalıştığım kişiye canı gönülden bağlı olan insanlar oluşturuyor bunun aksini iddia etmek akp holiganlığıdır . bunun farkında olmayacak kadar cahil olmak bütün bunların dışında buradan alışveriş yapmamak için yeterli bir sebep. kaldı ki böyle bir rezalet var ortada.
143	negatif	ayrıca şirket olarak yüklediğimiz ürünleri de yarın yapacağımız toplantı ile büyük ihtimalle kaldırırız.
144	negatif	ayrıca trendyol'a da canlı destek ve mail yoluyla 10 kasımın ticari emellerine alet edilemeyeceğini gayet sert bir dille belirttim.
145	negatif	ayrıca zaten ta en başta sirenler alıyor reklam sloganlarını beğenmemiştim. sirenler ülkemde 10 kasım'la özdeşleşmiştir. kıcı kırık indirim için başka slogan bulamamışlar mı demiştin niyetleri meydana çıktı.
146	negatif	ayrıca iletişimden sorumlu kimse iletişimin a sindan haberi yok bu açıklamayı yapan şirketin. ya da gayet kasti bir açıklamaydı siren olayı.
147	negatif	az önce ciddi ciddi 6000 tl tutarında sepetimi hazırlamış alışveriş yapmak için saat 12 olmasını bekliyordum ve bunu görünce vazgeçtim. alın indirim kuponlarınızı başınıza çalın.
148	negatif	az önce gelen bildirimle rengini belli eden e-ticaret sitesi. o sireni monte ederler, sesini duymazsınız ama hissettirirler. tanım: sıçmık uygulamanın sıçmık iletişi. rezalet puanım 11/10
149	negatif	az önce hesabımı silerek katıldığım boykottur. başta iyi niyetli yaklaştım, bir düşüncesizlik yapıldığını varsaydım. ama ortada bir hata yok siz yanlış anlamışsınız temalı özürlerinden sonra işin rengi anlaşıldı. adios amigos, hayatta paradan, indirimden, alışverişten daha önemli şeyler de var.
150	negatif	az önce müşteri hizmetleriyle iletişime geçip ardından hesabımı silip en sonunda da kurumsal e-posta adreslerine e-mail atarak katıldığım boykottur.
151	negatif	az önce sitelerinde geziniyordum hatta sepete bir kaç ürün atmış idim. iyi ki o arada biri dürtmüş de almadan önce laf olsun diye sözlüğe bakmışım.
152	negatif	aziz ata'mız değil kardeşim; anafartalar komutanı, başöğretmen, antropolog, dilbilimci, tarih bilimci, sosyolog, mareşal, gazi mustafa kemal atatürk diyeceksiniz o yeşil kamuoyu duyurusunda..
153	negatif	aziz atatürk'ün ölümsüz hatırasını, siktiriboktan kampanyalarına alet etmeye çalışırken sıçıp, sıvayıp olayı eline yüzüne buluşturan sikindirik alışveriş sitesi.
154	nötr	anladığım kadarıyla kasıt yok.
155	negatif	belki şirket olarak atatürk'e hakaret etmek gibi bir düşünceleri yoktu da bir çalışanın azizliğine uğradılar veya amaçları trendyol'a selam çakmakta ama yanlış anlaşıldılar gibi düşüncelere hak vermiyorum. yanlışlıkla oldu gibi bahaneler kabul edilemez, bugün 10 kasım saygı duymak zorundasınız.
156	nötr	n11'in suçsuz olduğuna inanıyorum, kasıtlı yapmadılar ama yine de dikkatli olmaları gerekirdi.
157	nötr	sirenle atatürk ne alaka. direkt yaptığı inkılaplara hakaret edenler elini kolunu sallayarak gerile gerile dolaşıyor aramızda. buradan abuk subuk çıkarımlar yaparak nasıl atatürk'e hakaret noktasına varılabiliyorsunuz anlamıyorum. bildiğim kadarıyla n11 heval değil, sanki da değil, yunan olduklarını da sanmıyorum. bu adamlar durup dururken niye laf soksun.
158	negatif	belli bir güruhun bu tür yavaşlıklarına alıştık. ancak özel sektörden bir şirketin bunu yapması orospu çocukluğu olduğu kadar oldukça amatörce.
159	negatif	ben art niyet olduğunu düşünüyorum. art niyet yoksa bile bu hassasiyeti düşünemeyen orospu çocuklarıyla çalışmanın n11. boykota bunlar çıkıp sike sike öztür dileyene kadar destek verdiğim hede. ama suçun hepsi bunlarda değil. memlekette atatürk eleştirisinden ziyade düşmanlığı hortladı son yıllarda. denk durun
160	negatif	ben ata'ya kişisel bir hakaret olmadığına, trendyol'a bir gönderme olduğuna inanıyorum. pazarlamanın beyinsizi demiş bazı arkadaşlar. evet beyinsizlik doğru. ama hiç düşündünüz mü 11.11 zimbirtısı için oradaki insanlar bu hafta kaç saat mesai yaptı? bu bildirimi atan "beyinsiz" yarın kovulacak ama sonrasında pişman olacak mı bilemeyiz.
161	negatif	ben bildirimin kasıtlı olarak gönderildiğini düşünenlerdenim. ara ara alışveriş yapardım ama artık benim için bitmiştir.
162	negatif	ben boykot etmiyorum. direkt hayatımdan siliyorum. bunun telafisi yoktur. n11'i aramalarda bile filtreliyorum an itibarıyla ve çevremdeki herkese bunu önereceğim.
163	negatif	ben bu gibi durumlarda, burda başlatılan kampanyayı desteklememiz ve üzerine n11'i arayıp rahatsız olduğunuzu belirtmemiz gerektiğini düşünüyorum ki yaptım.
164	negatif	ben ilk okuduğumda telefona gelen yüksek sesli bildirimlerden göndermeyeceğiz anlamında anladım ama tabii bugün atıldığı için anmada ki siren sesine göndermeli bir anlamda anlaşılması çok normal.
165	negatif	ben oradaki siren reklamının bile 10 kasım ertesi subliminal mesaj vermek adına hazırlandığını düşünüyorum...
166	negatif	ben şimdi sadece keşke diğer sitelerde de olsa dediğim bir özelliğinden bahsetmek istiyorum. rakiplerinde olmayan sevdiğim bir özelliği var bu sitenin. öncelikle sadece müşterilerin puanlamasına ve yorumlamasına imkan tanıyor. satıcı mağazanın profiline tıkladığınızda mağazanın satış geçişine bakabiliyorsunuz. anında bir tık ile mağazanın memnuniyet seviyesini tespit edebiliyorsunuz. diğer sitelerde de mağaza puanı diye bir şey var fakat n11'deki daha kişiselleştirilmiş, daha detaylı, daha dobra sonuçlar sunuyor önünüze.

167	negatif	ben üyeliğimi iptal ettim. hesap ayarları bölümünden 10 saniyede yapılıyor, size de tavsiye ederim.
168	negatif	ben ve çevremdeki bir sürü insan olarak katılacağımız boykot.
169	negatif	ben ve çevremdekiler tarafından bir daha kullanılmayacak olan çöp site oldu artık. gitsinler hitap ettikleri kesime satsınlar.
170	negatif	ben yarın yapacakları açıklamayı çok merak ediyorum. "biz başkasına laf sokalım dedik ama elimize yüzümüze bulaştırdık" minvalinde bir şey olacaktır.
171	negatif	ben zaten çok önceden silmistim malum firmayı ama yine de bizim oralarda göte göt denir.
172	negatif	ben, senin hangi şirkete gönderme yaptığını bilmek zorunda değilim. ama sen 10 kasım günü böyle bir mesaj yazmaman gerektiğini bilmek zorundasın.
173	nötr	bence "bi hata yaptık amma da abarttınız haa!" şeklinde yapılması gereken açıklamadır.
174	negatif	bence bu saatten sonra hiç özürle falan vakit kaybetmesinler. bu kampanyanın üzerine oturup soğuk su içsinler.
175	negatif	bence ortada bir kabahat yok, tamamen rastlantı olmuş, adamlar izah da etmiş özür de dilemiş daha uzatmanın ne anlamı var?
176	negatif	bende inanıyorum bu adamların atatürk'e laf sokmaya calımadıklarına eyvallah, ama bu işi bilmiyorsan yapmayacaksın bu kadar basit. yada soktuğun laf nereye gidecek orayı bileceksin. 10 kasım gününün ertesi günü sallamayın sirenleri diyorsan malsındır.
177	negatif	beni kaybettiği için pek üzülmeyecektir çünkü bugüne kadar en fazla üç beş parça bir şeyler almışımıdır bu siteden.
178	negatif	beni kimse farkında olmadan sirenleri kapattık dediklerine inandıramaz. geberin, beter olun. kıymet bilmez, nankör köpekler
179	negatif	benim hassas olduğum konuda, hassas olmayan adamdan ürün almamayı seçiyorum hepsi bu.
180	negatif	benim hesabım bile yok ancak merakfın fiyatlar nasıl diye bakayım dedim, gerçekten indirim değil bindirim var, aynı türkiye'de herkesin sözde katıldığı black friday indirimleri gibi.
181	negatif	benim için bitmiştir. kendi kendime lan güzel biseyler bulursam alayım diyordum.
182	negatif	benim kuponum yok ama laptop bataryam ölmek üzere ve bu siteden bakıp bulmuştum. artık bu sitenin ve rakiplerinin fiyatlarının da sunulduğu akakçe gibi sitelerden bakarız.
183	negatif	benim şirketim olsa yarın sabah olağanüstü toplantı yapar bütün it, yazılım, altyapı ekibini toplardım. 24 saatlik indirim yapıyoruz 8 saatinde siteye ulaşamıyor bu nasıl iştir demiyor mu biri?
184	negatif	beynini evinde bırakmış bir sosyal medyacının bir şirketi ne hale getirebileceğini görmekteyiz. gerçekten atatürk'e ve 10 kasım'a saygısızlık amaçlanmamış olabilir. ama o alık sosyal medyacıya geçmiş olsun.
185	negatif	bi de ota boka boykot yapalım diyen ama onu bile beceremeyen ikiyüzlüler var. allah hepinizin belasını versin. hadi'ye girmiş bilerek elenmişmiş, beynsiz. girdikten sonra elensen ne olur. diğerinin de haberi yokmuş ürünü ucuza kapatmış. haberi olsa boykot yaparmış. ha siktir oradan.
186	negatif	bi halt yemişsiniz bari arkasında durun bir gram karakter gösterin. ürün satacak çomar bulursunuz nasılsa ülkede tonla var.
187	negatif	bi kere, ne olduğundan habersiz ne mesajı, ne açıklamayı okuyan ama konuşan öküzlükler var. sizin ta aminiza koyim yavşaklar. beyninizi sikim. siz iflah olmazsınız.
188	negatif	bildigim kadariyla ana yazılım ekibini coktan trendyola kaptirmisdi n11. oturupta bu iki grubun birbirlerine ibnelik yapmis olduklarini dusunmuyorum.
189	negatif	bildiğin mahalle esnafı arkadaşlar ne bekliyorsunuz lütfen alışveriş yapmayın geçin gitsin.
190	negatif	bildirimi onaylayan şahsın eteklerinde sirenler alıyor inş götüne sokarlar
191	negatif	bilerek ve isteyerek atatürk anmalarına atıfta bulunmak için siren mesajı kullandırsa başlı başına rezalet zaten.
192	negatif	bilerek yapıldığını düşündüğüm olay.
193	negatif	bilinçli veya bilinçsiz olsun, böyle bir günde ve halkın en hassas olduğu konuda bu bildirimi göndermek koca markanın başında aklı başında insan olmadığını gösteriyor.
194	negatif	bilmeden yapıldıysa da salaklıktır. bu salaklıkla siz benim siparişime falan sahip çıkamazsınız.
195	negatif	bilmeyenler için belirtiyim, bu günde çalan sirenler sivil savunma uyarıları için kullanılan özel bir ses üretirler ve türkiye'de başka hiçbir günde hiçbir amaç için bu siren sesini duymazsınız.
196	negatif	bir atatürkümüz kaldı onu da yok etmek için ellerinden geleni artlarına koymuyorlar siz saldırdıkça biz daha çok bağlanıyoruz anlamıyorsunuz. bitiremezsiniz atatürkü ve silah arkadaşlarını
197	negatif	bir ayakkabı bir de çanta alacaktım, vazgeçtim. ayakkabınız da çantanız da siren düdüğü de götünüze girsin. umarım en kısa zamanda batarsınız zihniyetine sığtığım şerefsizler.
198	negatif	bir bok bilmeden linç etmek atasporumuz
199	negatif	bir daha alışveriş yapanı siksinler.
200	negatif	bir daha alışveriş yapılmayacak yerler arasına eklenmiş çöplük.
201	negatif	bir daha n11 mi? asla! gerici herifler..
202	negatif	bir daha n11 üyeliği açarsam veya n11'den alışveriş yaparsam namerdim.
203	nötr	bilerek isteyerek yapıldıysa şerefsizliktir;
204	negatif	bir dahaki sefere yerine alicakları pazarlama çalışanlarını mulakata aldıklarında toplumu ne kadar tanıdığını da değerlendirsinler...

205	nötr	gereksiz bir boykot
206	negatif	bir de suçu bize atıyorlar biz doğru yaptık siz yanlış anladınız emsali bir özür mesajı ile iyice batmış şirketimsi.
207	negatif	bir de utanmadan site içerisinde atamızı saygı ve özlemle anıyorsunuz yazmışlar. kuponlarınıza tüküreyim.
208	negatif	bir de yalandan açıklama yapmışlar.
209	negatif	bir de trendyol 'dan öğrendim 3 gündür. üyeliğimi bitirmişim, her mesajına (geçen ay bir kere, bu üç günün bir günü de 3 kere) tired yazmışım hala mesaj geliyor. dava mı edeyim illa? yıldım gerçekten.
210	pozitif	katılmadığım boykot.
211	negatif	bir diğer husus da "bu mesajı trendyol'a laf sokmak amaçlı atacagız ama 10 kasım'da biraz tehlikeli olmaz mı?" diye soracak 1 kişi bile çıkmamış mı acaba o pazarlama ekibinde.
212	negatif	bir firmayı yere batırmak için, sık kadar beyni, akli olmayan yangına körükle giden, servet düşmanlarını ortaya çıkartmış firmadır. meğer ne kadar aç, köpek, servet düşmanı varmış ülkede o'nu anladık. siren olayının 10 kasım'la uzaktan yakından ilgisi yoktur, kendileri de açıkladılar zaten, ota boka nem kapan ekşi yazarları boş yere tartışıyorsunuz, doğuş grubu'nun atatürk'e karşı bir tutumu 50 senedir olmadığı gibi bundan sonra da olmayacak, her 10 kasım'da, her 29 ekim'de özel yayın yapan ntv gibi kanalı olan holding'in atatürk'ü çok seven bir holding'in böyle zırva yapacağına inanan malları ortaya çıkartmıştır. meğer sözlükte ne çokmuş, şaşırdım doğrusu.
213	negatif	bir geri zekalının başka bir geri zekalıya yazdırdığı uygulama bildirim yazısıdır.
214	negatif	bir israil firması ikinci dünya savaşı anma gününde gazlı espriler yapıncaya kadar liderlik n11' de.
215	negatif	bir sürü atatürkçü yazar tek kalemde uçurulurken sırf entry kastırıyor, tepki çekerek tıklama kazandırıyor diye bir sürü atatürk düşmanı zibidi kollanıyor. neden n11'in tek bir mesajı ile başlattığınız bu sahte ve saminiyetsiz kampanyanızı içinde olduğunuz oluşumu atatürk düşmanlarından temizlemek için göstermiyorsunuz?
216	negatif	bir şey almayı geçtim artık reklamına yanlışlıkla bile tıklamam.
217	negatif	bir şeyleri telafi eder mi bilinmez. ancak bariz hata sahibi firma yetkilileri olduğu için müşteriye hitaben "yanlış anlaşılan/yorumlanan" yazılmaz arkadaşım.*"kendimizi/kurumumuzu istemeden de olsa yanlış ifade ettik, özür dileriz" yazılır.
218	negatif	bir tanıdığımı bile alışveriş yaptırırsam şerefsizim.
219	negatif	bir ticari sitenin nasıl olur da atatürk'e gizliden saldırmayı planlayabileceğini düşünüyorsunuz hiç kafam almıyor ? ya siz hiç bütçeden sorumlu olmamışsınız ya da malsınız!
220	negatif	biraz önce üyeliğimi iptal ederek katıldığım boykot.
221	negatif	biraz şişirme işler bu işler. daha serverları çalışmayan siteden alışveriş yapamamak en güzel boykot sebebi oldu benim için.
222	negatif	birbirlerine laf sokuyormuş iki firma. terbiyesizler, az ötede oynasınlar o vakit. art niyetli olduğunu düşündüğüm mesaj.
223	negatif	birçok mürekkep yalamış anadolu çömarını tatmin etmeyen açıklamadır. (bkz: #83249452) tüm dünyada yapılan bir kampanya duyurusu ve gece hepiniz bilgisayarın başında bekliyordunuz aman 5 lira daha ucuza alayım diye.. n11 tam sizin kaleminiz.
224	negatif	birileri isten atılıyor bir kac güne, biz atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı bir kurumumuz cevirmesiyle birlikte.
225	negatif	birileri işinden kovulacak, yaklaşık 3 hafta sonra herkes unutacak ve aaa bedava kargo varmış o zaman 32 li tuvalet kağıdı sipariş ediyim demeye devam edecek.
226	negatif	birinci sebep ise çok pahalı amk indirim falan yok saçma sapan ürünlere yarak kürek rakamlar veriyorsunuz neresi ucuz nok ucuz.
227	negatif	boykot listeme giriş yapan firmadır. fakat üzülerek söylemeliyim ki; gerek kişisel, gerek toplumsal olarak boykot ettiğim tüm firmalar gibi bu firma da muhtemelen batmayacak. tıpkı; köşedeki mahalle bakkalı, d&r, mado, pınar, aras kargo, efes, vestel, turkcell, içim ve şu anda aklıma gelmesede, gördüğüm gibi uzaklaştığım daha bir sürü firma gibi. boykot listelerinin uğursuzu ben olabilirim.
228	negatif	boykot meselesine gelecek olursak; malum günden beri evime herhangi bir pınar ürünü girmedi. 500 lira daha ucuza da satsa n11'den alışveriş yap - mam. şimdi çıkıp bir iki stajeri kovarlar yalandan, yemezler. reklam kampanyaları halka ulaşmadan önce kaç birimin kontrolünden geçiyor gayet iyi biliyorum.
229	negatif	boykot yapılacaksa uygulamayı telefonlardan silelim.ben sildim sıra sizde.
230	negatif	boykota gerek yokki. malum krizden dolayı satış hacminin geçen senenin %70 i mertebesinde olacağını tahmin ediyorum.
231	negatif	boykotun gerekçesi saçmaymış bunu anladık.
232	negatif	boyle amatör, boyle bagnaz, boylesine reklam cümlesini nerelere bağlamışsınız.
233	negatif	boyle bir skandala imza atmissin, internet sitesinde konuyla ilgili bi tane açıklama yok. ilk basta "lan adamlar dusunmeden bi mesaj atmış belli ki, bu kadar lince gerek yok" diye dusunuyodum ama simdi fikrim degisti. linci sonuna kadar hak ediyorlar.
234	nötr	ağır şiçmişlar. bunu nasıl hesap etmezler? hadi biri hesap etmedi, başka biri de dur demedi mi? bu ne başıboşluk. ele gelir bir yanı yok. kimse ık mı demesin!
235	negatif	böyle eşeğe dokunamadığımız için semerinden hıncımızı çıkartma psikolojinizi anlıyorum ancak art niyet olduğunu düşünmediğim için artık yeter vurmayın dediğim durum.
236	negatif	böyle geri zekalıca şeylere kim, hangi şuuruzlukla karar veriyor bilmiyorum ama bu işten çok zararlı çıkacakları kesin. özür filan kurtarmaz bu işi.

237	negatif	böyle rezil bir kampanyanın hangi güne geldiğini bilemeyecek kadar gerizekalı bir pazarlama departmanı olamaz varsa da komple hepsini koymaları gerekiyor, mesele kimsenin ekmeği ile oynamak değil ama "siren-atatürk-10 kasım" şu 3 tane önemli kelimeyi yanyana getirip "lan nabıyoruz" diyemeyen ülkedeki tüm moronları toptasan -kötü niyeti olmayan- hepsi n11 de işe başlamış dersin bu rezillik ile.
238	negatif	böylece hem boykot kaynak tarafından direkt hissedilmiş olur. hem de böyle bir günde canlı destek birimini meşgul etmiş olursunuz
239	negatif	bu adamlar için hersey para, karlılık, laikten de islamcıdan da para kazanmak isterler, gerizekalı mı bunlar laiklerden kemalistlerden para gelmesin, akp'lerin parası bize yeter desin ?
240	negatif	bu akşam hadi ye sponsor olduğu için hadi oynamayacağım demişsiniz de hadi turkcell sponsorluğunda yapılmıyor mu ? turkcell i zaten boykot etmiyor muyduk ?
241	negatif	bu alanda iş arayan varsa, sezon ortası her pozisyonundan doğuş grubu alımlarını takip etsin. .d zira pazarlamayı kafalarına yıkarlar.
242	negatif	bu arada aynı drone bizim alisveris sitelerinde 600 liraya satılıyor siz anlayın artık nasıl oluyor.
243	nötr	n11 in cirosunda %0.001lik düşüş yaratacak süper boykot.
244	negatif	bu arada boykota +4'ümle katılıyorum.
245	negatif	bu arada feritciğim, türkiye'nin kredi ödemeleri önümüzdeki ay başlıyor haliyle banka borçların filan yüklü tabi sen de biliyorsun kime yaranacağını ama unutma tarih sizi hiçte iyi yazmayacak.
246	negatif	bu arada sözde lider dediğin adam ve milletinin kurtardığı topraklarda, getirdiği alfabe ile giriyouso entryni nemrut arkadaş . sike sike de cumhuriyet kimliği taşıyorsun sen yap alışverişini .
247	negatif	bu arada yapacağınız indirim tüküreyim sabahtan beri site açılmıyor amk indirimden önce internet sitenizin alt yapısını falan arttırın. araba satıyorsunuz yoğunluk bastırınca site kitleniyor amk. ayrıca bundan sonra istediğiniz kadar siren çaladabilirsiniz artık sizi siliyorum.
248	negatif	bu arada yemişim sizin 11.11 inizi kan emici kapitalistler. lazım bir şey varsa alırım en uygun bulduğum yerden, yok kupundu yok bilmemiydi bize lazım ya da acil lazım olmayan ürünlerinizi kakalamak için lütfen daha zekice metodlar bulun.bu arada tabiki boykota destek .
249	negatif	bu aynı zamanda internet kullanıcılarının televizyondan nasıl uzaklaştığını da açıklıyor. pazarlama ve reklamcılık hele de bu seviyelerde çok daha akıllı insanların işi olmalıdır, burada akıl yok.
250	negatif	bu bildirim mesajına karar veren kimdir açıklasınlar bakalım atatürk yolunda mı yoksa mutallip abinin yolunda mı gitmiş görelim. ozur dilemekle ustunu ortemezsiniz.
251	negatif	bu bildirimi hazırlayacak kişi ata'mızı ve menfaat için ona düşman kesilenleri unutacak kadar kampanyasına gömümüşse o da kar amacıyla gündemi ve ata'mızın anısını unutmuş demektir.
252	negatif	bu boykottan dolayı n11'in satışları yüzde kaç düştü, yüzde kaç kardan zarar etti, bunu bilmek isterdim.
253	negatif	bu da benim size meşazım olsun n11.....
254	negatif	bu dakikadan sonra hangi açıklamayı yaparlarsa yapsınlar bir daha asla alışveriş yapmam.üyeliğimi de sildireceğim
255	negatif	bu doğuş grubunun hiç bir şeyini almayın arkadaşlar
256	negatif	bu durum üzerine n11 hesabımı sildim.
257	negatif	bu gece gönderdikleri bildirim rezalet değil düpedüz orospu çocukluğudur, yavaşlıktır. özür dileseler bile umurumda değil. hiçbir özür bu yaptıkları pislği affettiremez.
258	negatif	bu geceden sonra bitti benim için. o sireni alıp bir taraflarına soksunlar.
259	negatif	bu gibi atatürk düşmanı yobaz sitelerden alışveriş yapmıyoruz (bkz: 11 kasım 2018 n11 boykotu)
260	negatif	bu hareketi neden yaptıklarını açıklamazlarsa yapanda yaptırılarda net vatan haini kansız şerefsizlerdir. bu ülkenin ekmeğini yiyip kurucusuna hakaret eden herkes net şerefsizdir
261	negatif	bu ihanetini unutmayaçagız n11, unutsak kalbimiz kurusun.
262	negatif	bu kadar alenen yapılan -karaktersizlik- korkusuzca, sabır sırayıp çizginin nerede olduğunu görmek istercesine yapılan hareketlere karşı çizgi çok net çizilmeli ve hemen gerektiği şekilde dava açılmalıdır. rezalet gibi rezalettir ve puanım 11/10
263	pozitif	bu kadar da osuruktan nem kapmayın ya. pınar boykotunu anlarımda burada bir kötü niyet olduğunu hiç sanmıyorum.
264	negatif	bu kadar tepkiye rağmen hala sitelerinden "sirenler çalışıyor" sloganlı banneri kaldırmamışlar. ayıp..
265	negatif	bu mesaj sadece tek bir elemanlarının suçu olsa bile artık n11 benim için bitmiştir. bir daha sitelerine girip reklamdı bile para kazandırmam bunlara.
266	negatif	bu nasıl bir boykot ki sabahtan beri 25 liralık kuponumla kıçı kırık bir moka pot almaya çalışıyorum fakat başarısız oluyorum. demek ekşi sözlüğün boykotu olmasa siteye bile giremeyeceğiz.
267	negatif	bu nasi bi amatörlerdir. +11 imle katılıyorum.
268	negatif	bu ne cesaret? bu nasıl bir terbiyesizlik? yazacak çok şey var ama ne desem gg.
269	negatif	bu ne iğrenç bir şeydir. şunu görüpte hala utanmadan alışveriş yapıcı olan varsa onada yazıklar olsun
270	negatif	bu olayın boşa ve bilinçsizce bir hata üzerine çıktığını düşünmüyorum. belki n11'in de haberi yok, çalışan kişi aldı emri tek başına, bilemeyiz.

271	negatif	bu olayın suçlusu, ülkedeki herkesi yere iğne düşse değerlerini korumak ihtiyacı hissettirecek kadar yıpratmış kitlede aranmalıdır.
272	negatif	bu rezalet dolayısıyla bir sürü kupon da kullanılmayacak. o kuponların kazanımı süresince ettikleri kar da cabası. yapacaklarını hiç zannetmiyorum ama bir buton oluşturup müşterilere yaşananlara protesto amacıyla kuponların kullanılmadığını belirtme fırsatı sunulabilir, bir getirisi olsun olmasın. ayrıca kuponların çok tatlı geldiği sözde protestocular da gerçek birer protestocu haline gelebilir.
273	negatif	bu rezalette emegi gecenleri tebrik ediyorum utanmazlıkta bir ust seviyesiniz
274	negatif	bu saatten sonra bu siteyi ancak 10 kasım'da siren seslerinden rahatsız olan neandertal tayfa kullanır.
275	negatif	bu saatten sonra ne açıklama yapılırsa yapılsın yer misin ?
276	negatif	bu saatten sonra yaşamak için ihtiyacım olan şey sadece n11'de bile satılsa alışveriş yapmam.
277	negatif	bu siren mevzusunu her 9-10 kasımda hazmedemeyen kansız o çocukları peydah olur. ekşi'deki geçmiş yılların başlıklarında da görürsünüz. uyuyamıyoruz diye ağlaşırlar.
278	negatif	bu siren muhabbeti haftalarca reklamlarda kullanıldı cidden böyle bir gerizekalılık yapacak kadar aptal mı sanıyorsunuz insanları şaka mısınız?
279	negatif	bu siteler 1 ay önceden siren siren diye söylüyordu diyenler ve n11 şirketi her 10 kasım'da siren çalacağını bilmiyorlar mıdır? kasten yapılmıştır.
280	negatif	bu skandal yüzünden n11 içinde ve çalışılan ajansta çok fazla kelle gider. bütün sene hazırlanılan günün bu kadar büyük bir negatifliğe evrilmesi pazarlama ve halkla ilişkiler derslerinde bir vaka olarak okutulur artık.
281	negatif	bu tarz hassasiyetler açısından daha özenli pr çalışması yapmaları gereklidir.
282	negatif	bu tarz kampanyalar ve zamanlar yoğun çalışılan ve önceden hazırlanılan zamanlardır. yani öyle o sırada akla gelenler mesaj olarak herkese gönderilmez. trendyol ile alakalı bir durum olabilir, rakibe taş atılabilir; bunu anlarım. fakat aynı zamanda atılacak tarihte ne var ne yok diye bakılır. bakın 10 kasım değil, alelade bir tarih bile olsa ne var diye bakılır diyorum. 10 kasım'da ne olduğunu bu ülkede en az 1 sene kalan yabancı bile öğrenir yani. bu yüzden gönderilecek mesajın kararı öyle bir tane amatör gönderdi diyerek atılmaz; o mesajda en az 3 kişinin onayı vardır; hatta daha fazlası bile olabilir. bu mesaj ile alakalı olarak bir tane adam çıkmış "ya atacağız ama bu cümle ters gelebilir" diyememişi mi? zaten diyemiyor ise n11'de pazarlama ve ilgili hangi bölümler ile komple kovulmalı ve baştan yapılandırılmalıdır. aksi durum zaten markanın kendini konumlandırması ile alakalı olacaktır.
283	negatif	bu tavrına karşı, az önce sildiğim uygulamadır
284	negatif	bu tür kampanyaların çalışmaları aylarca yapılır, şirketinizde bir allah'ın kulu bunu öngöremiyorsa güvenilir insanlar çalıştırmıyorsunuzdur. siren ve kasım ayı arasındaki ilişkiyi düşünmüyorsanız zaten alışveriş yapmak isteyeceğim bir yer değilsinizdir.
285	negatif	bu tweeti atmak hangi sosyal medya çalışanının aklına geldiyse, kim bu tweete onay verdiyse akli melakelerini yitirmiş, siki sürülecek akıl olmayan insanlar.
286	negatif	bu ülke vatandaşları için değer biçilemeyen bir gün olan 10 kasım'ın hemen ertesi gün olan 11 kasım'ı kendinize isim* ve kampanya günü olarak seçmişsiniz. yıllardır hiç mi aklınıza gelmedi siren kelimesini kullanmamak?
287	negatif	bu ülkede atatürk'ten en çok nefret eden grupların başında fetöçüler gelmektedir. hatta fettoş sıçmış ki kendi doğumgününün atatürk'ün ölüm yıldönümünün 10 kasım olması münasebetiyle 11 kasım olduğunu söyler.
288	negatif	bu ülkede ne kadar çok orospu çocuğu varmış son 15 yılda mantar gibi türediler resmen dedirten olay. rezalet gibi rezalet olduğu gibi hesap ve alışveriş boykotunu gerektirmekte zannımca.
289	negatif	bu ülkede yaşayan hiç kimse mustafa kemal atatürk'ün hatırasına dil uzatamaz, bizim kendisini anma şeklimizi eleştiremez. ve sadece korkak hamamböcekleri koca bir senenin sadece bir dakikasında çalınan siren sesinin birilerini gerçekten de rahatsız edebileceği gibi komik bir fikri savunabilir.
290	negatif	bu ülkenin ata'sı, kurucusu, başkomutanı, başöğretmeni için insanlar senede bir defa 2 dakikalık saygı durumunda bulunuyorlar ve ata'larına özlemlerini dile getiriyorlar (sessizce) sirenler eşliğinde.
291	negatif	bu ülkenin kurucu önderinin ölüm yıldönümünde "siren" muhabbetine girip üstüne 10 kasım'da insanlara böyle bir bildirim yollamak; bu derece salak olabilecek hadi 1 insan olsun, bunu onaylayan kaç kişi var tepede. bunun özeti şudur "sorarlarsa trendyol deriz abi yolla sen;" " kesinlikle bunu onaylayanların araştırılması gerekiyor.
292	negatif	bu yapılan sözde reklam kabul edilebilir bir şey değildir. yılın herhangi bir dönemini geçtim özellikle dikkat edilmesi gereken bir tarihte böyle bir reklam yapıyorsa kimse kusura bakmasın burda artıyet vardır.
293	negatif	bu yaptığınız olay iletişim fakültelerinde ders olarak okutulur. hiç kimse "biz ne yapıyoruz" demedi mi. söz konusu mesajda -...- içerisine aldığınız o yazıdan her okuyan ilk seferde aynı anlamı çıkarırken sizin sosyal medya ekibinizden kimse "biz ne yapıyoruz?" demedi mi yahu. çok büyük rezaletle imza attınız. bir süre kimsenin gözüne gözükmeyin bence. diğer masum çalışanlarınızın emeğine yazık.
294	negatif	bu yerden birçok sipariş veriyorduk ama yaptıkları gerizekalılıkla bir daha sipariş vermek mümkün değil. zaten birçok üründe fiyatı ortalamanın üstünde kalıyor
295	negatif	bu yüzden "#pınarürünleriboykot" başlığı gibi bir başlık açıp onu her gün, her hafta canlandırmalı, yeni kişilerin de görmesini, hatırlamasını sağlamalıyız. gün birlik olma günü, haydi organize olalım. fikrime destek vermek isteyen mesaj atсын, birlikte hareket edelim.
296	negatif	bugün bir adet passat aldığım site. fiyat çok aşırı düşük değil. belki 10 bin daha ucuz o kadar.
297	negatif	bugün en az yapmayı düşündüğüm 10bin liralık alışveriş vardı fakat bu iğrenç zihniyetlerinden dolayı bir kez bile siteye girmedim. haydi yallah sirensiz arap ülkesine!
298	negatif	bugün mail atmış bana daha önce sepetimde olan 175tl'lik cüzdanı 250tl'den 168tl'ye indirmiş. söyleyecek bir şey yok.

299	negatif	bugünden itibaren çok fahiş bir fiyat farkı olmadığı sürece, amazon hepsiburada devam edeceğim. 2 yıldır eve pınar sokmuyorum, bundan sonrada doğuş gurubu ürünlerini sokmam.
300	negatif	bugünkü atatürk karşıtı göndermeli mesajı ile çok stratejik bir hata yapmış kurum. çünkü kemalistler bu ülkedeki bilinçli tüketiciler. atatürk'ü sevmeyen apk'linin internetle olan ilişkisi facebook ile sınırlı. bunlar facebook'a girip sonra da pazardan ve bim'den alışveriş yapar. ayrıca mizah anlayışları da kıtır. hepimizin en büyük tanrısı allah ya da atatürk değil, para olduğu için; eşek gibi tükürdüklerini yalayıp özür dileyebilecekler. mesajın yazılmasında sorumlu olan kim varsa onlara da yol verirler. kurumun bu ülkedeki milyonlarca kemalistin belleğinde iğrenç bir etiketle kalıcılışacak olması da bu işin cabası olacak.
301	negatif	bugünkü skandaldan bahsetmeyeceğim, keza n11'in halihazırdaki 11 kasım reklamları da zaten "sirenler çalıyoouou, indirim yağıyoouou" idi.
302	negatif	bugünlerde sözlüğü her açtığımda reklamını gördüğüm ve bir daha görmek istemediğim, hiçbir zaman alışveriş yapmadığım ve bir daha da yapmayacağım site.
303	negatif	buna onay veren "ay çok zekice mizaah yaaa!" diyenler bulundukları konuma nasıl geldi düşünmek çok zor değil. biraz düşünen bilir (göz kırpan emoji geliyor buraya)
304	negatif	bunca kafasız kemalisti ağılattığı için bundan sonra trendyol yerine tercih edeceğim firma. zaten trendyol inanılmaz çok alışveriş yapıyorum diye tırsıp hesabımı bloklamış. düşünün ne paralar harcadığımı artık. bütün bu ahlak kemalistlerin harcadığı parayı tek basıma telafi ederim anlayacağımız. hahah.
305	negatif	bunca yıllık sosyal medya ve akıllı telefon kullanıcıyım, daha bir kez görmedim sesli bildirim siren dendiğini. açıklamayı bu şekilde yaparlarsa inanmayım, dünyanın hiçbir yerinde bildirim siren denmez, yemeyin bunu. ayrıca "sizi sirenle rahatsız etmek istemedik" demek doğrudan 10 kasımı işaret ediyor, o niyetle yazılmasa bile ediyor.
306	negatif	bundan sonra asla sitesine bile girmeyeceğim çöplüktür.
307	negatif	bundan sonra ben sizden bir şey almam.
308	negatif	bundan sonra n11'den cimbiz alırsam adam degilim.
309	negatif	bundan sonra sadece babayı alırlar artık para mara yok bu mallara
310	negatif	bundan sonra sizden bir şey alanı siksinler.
311	negatif	bunlar ne akit, ne a-haber. böyle bir mesaj vermek ya da toplumun hassasiyeti ile oynamak, üstelik haftalardır sürdürdükleri ve yoğun bir şekilde hazırlandıkları 11.11 kampanyalarına denk gelecek günde böyle bir hamle yapmak hiçbir anlam ifade etmiyor.
312	negatif	bunlara bu topraklarda su vereni sikiyim. hainlere boykot.
313	negatif	bunlarda indirim olduğunu siren mesajına tepki gösteren eksisozluk yazarları sayesinde öğrendim. şimdi dedim bi girem ne varmış diye, tam ucuza sinema biletime tıkladım ki uyg.error verdi calismiyor. trendyola devam dun 150liralik alisveris yaptim ordan, bu hafta kargolanmasini bekliyorum.
314	negatif	bunlardan hayatımda bir kere alışveriş yapıp protein tozu almıştım o da sahte çıkmıştı. kutuya nişastayı basıp göndermişlerdi. vaktim olmadığı için uğraşmamıştım. o günden beri zaten boykottaydım son siren olayıyla da tüy diktiler. şahenk değil mi bunun sahibi zaten? aman aman evlerden irak.
315	negatif	bunu nasıl düzeltir veya nasıl gönlümü alırlar bilmiyorum ama pek çok ürünü internetten alan ben eğer bu rezalet çözüleme kadar n11'den alışveriş yaparsam cümle alem gö.... si.....
316	negatif	bunu ocak ayında yapabilirsin. mayısta yapabilirsin hatta ve hatta ekimde yapabilirsin millet yine işkillenir ama gelipte 10 kasımın hemen akşamı milletin taşak geçer gibi bu konuyu bildirir olarak atarsan tersi yersin tabi ki n11 !
317	negatif	bunu yazdığımdan beri 3 kişi daha yorum yapmış "benim belgem nerede" diye.
318	negatif	bunun hiç bir türlü açıklamasını yapamazlar azalarak yok olurlar umarım.
319	negatif	bunun kaza olduğuna inanıyorsanız gerçekten safsınız. bu mesajı okuyan akp'lerin yarısı helal olsun diye alışverişe abanmıştır emin olun. atatürkçülere de pazarlama hatası diye yuttururlar (tutturabildiklerine) . yalandan 1-2 kişiyi de işten çıkartırlar tamam işte.
320	negatif	burada 10 kasım'a laf mı sokmuşlar yoksa ben alkolün etkisiyle yanlış mı anlıyorum?
321	negatif	burada bir arkadaşımız olayın detayını yazmış. zaten firmalar arası laf sokmaları hiç sevmem, tam manasıyla eline yüzüne buluşturmak olmuş. bu işten sorumlu olan her kimse muhtemelen işinden olacak, hayat böyle.
322	negatif	burada satış yapanlarda varsa acilen dükkanı kapatıp baska mecralara gecmeliler.
323	negatif	buraya yazıyorum at fava bekle. birkaç güne kadar bir açıklama yapıp "sistem mesajlarını gönderen arkadaşın işine son verdik" tarzında bir şeyler yazacaklar. fakat hiç kimse işinden olmayacak (bkz: yersen)
324	negatif	burda karisini siktip salondan izleyecek adamlar bana karakter tahlili yapıyorlar, cigarlerinizi biliyorum sizin
325	pozitif	bütün dünyada olan bir alışveriş festivali nedeniyle adamlar doğal olarak gece bildirim yapıyor, fakat sizin gibi dingiller gece gece ne rahatsız ediyorsun gibi ayı dilinde laga luga yapmasınlar diye sessiz bildirim yapmışlar, "kampanya sirenimizi çalıyoruz" demişler.
326	negatif	büyük bir skandala imza atan e-ticaret sitesi. derhal özür dilemeliler. bu ülkenin kurucu liderine her fırsatta saldırmak nasıl bi hastalıklı zihniyetin ürünüdür?
327	negatif	büyük utanmazlık , çıkıp açık açık ne anlama geldiğini söylemek zorundasınız.

328	negatif	canlı destek birimine az önce meramımı anlatarak başka kelime mi kalmadı da kampanya mesajına "siren" seçildi bu ne aymazlık yazıp üyeliğime sonsuza dek noktayı koyduğum sitedir...bir haftadır kampanya varmış da...trendyola misillemeymiş de...arkadaşlar 10 kasım süpriz bir gün mü ?...bir hafta önce bir hafta sonrası öngörülebilir mu?...bu reklam, pr bölümü bu kampanyaya başka adı başka jingle ı başka misillemeyi aman 10 kasım haftası yanlış anlaşılabilir diyip başka bir manevra ile çeviremiyor mu?...ha çeviremiyorsa golu de yiyor...ben böyle bir düşüncesizlik ve beceriksizlik görmedim...kasıt olmasa da büyük bir gafur kim sorumluya da sonuçlarına katlanmak zorundadır...doktor neşteri yanlış yere vurunca ay niyetim kötü değildi dese yer misiniz?...herkes işini doğru yapacak profesyonel olacak olamıyorsa da o işi yapmayacak net!
329	negatif	cayma hakkına saygı göstermeyen, alıcıyı değil satıcıyı koruyan bir sitedir aynı zamanda. hitab ettiği kitle atatürkçü kitledir. buna rağmen yaptıklarından geri kalmamaktadır.
330	negatif	cep telefonumu yenilemek amacıyla kuponları fırsat buldukça kovalıyordum. bu rezalet üzerine hesabı kapattım ve son gelen imei kayıt zammı ile birlikte telefonu değiştirmek resmen haram oldu. devir tasarruf devri sıkın kemerleri, seve seve olmasa da en azından cari açık azalacak bunun sevincini yaşayın. *
331	negatif	cidden allah belanızı versin. anlamadığım bir nokta , yahu etrafınızda o kadar rezillik , pislik varken neden kafayı atamıza takıyorlar? atamıza diyorum, çünkü bazılarının atası değil. etrafınızda binlerce kadın tecavüzü oluyor, insanlar çocukları öldürüyo çocukları allahın belaları, dinimize göre en büyük günah ne cinayet,zina,öldürmek değil mi ? naptı lan bu adam size? naptı? kitap yazıp, bilimi , ilimi , sanatı ülkemize getirdi diye mi? ne yapalım allahın cezaları he? kaçıp gidelim mi? kalın ulan ortada birbirinizi yiyin , en sonunda birbirinize tecavüz edip öldürün birbirinizi. gidemiyorsun işte , kalıp savaştan bir dert kaçıp gitsen bir dert.
332	negatif	cidden şu sözlüğü okuduğumda gördüklerime inanamıyorum artık. işte, evde veya herhangi bir yerde '2 dakikalığına ekşisözlük'e gireyim' diyen, bu başlığı gören ve de anlamadan etmeden 'hemen ben de tepkimi ortaya koyayım!!' diyip 'orospu çocukluğu!! baban kimdi bilemezdin şerefsiz!!' bak ağır konuşacağım ama neyse!!' diye entry giren ve de hemen ardından günlük hayatına dönen insanlar hayal ediyorum bu gibi başlıkları okuyunca.
333	negatif	cuma mesajı gibi herkese mesaj atarak alışveriş yapmamasını, üyeliğini iptal etmesini önererek katıldığım boykot.
334	negatif	cumhuriyetimizin kurucusu ulu önder atatürk'e ve onun ilkelerine bağlılığımız bizim en vazgeçilmez değerlerimizden biri iken, bu talihsiz durumla karşılaştığımız için oldukça üzgünüz. bu yanlış anlaşılmaya mahal veren bildirimden dolayı içtenlikle özür dileriz.
335	negatif	çıkıp köpekler gibi özür dileyip iki üç kelleyi feda edene, pınar'ın binaındaki yaşayan ceset bey gibi "bn öyle dmk istmdm :///////*" gibi miyavlayana kadar rahatım yok.
336	negatif	çinli e-ticaret devi alibaba, dünya bekarlar günü'nde satışların başlamasından sonraki 85 saniye içinde 1 milyar dolarlık satış yaparken, 24 saatlık alışveriş festivalinin ilk saatinde 10 milyar dolardan biraz daha az bir ciro elde etti.
337	negatif	çoğu zaman olduğu gibi tahammülsüz toplumumuzun üşüşmesine sebep olmuş hatadan dolayı yapılan açıklamadır. açıklamaya da üşüşülmesine sebep olmuştur.
338	negatif	çok eminim ki, 500 liralık kulaklık 200 e düşse değil atatürk bacınıza küfretse de hepiniz alırsınız
339	negatif	çok kısaca bilgi vereyim , 2,5 ay sonra kısmetse bir bebeğimiz olacak ve tüm ufak tefek ürünlerin listesini oluşturmuştum.şu an sepet tutarı daha hanıma göstermeden 1400 tl. ne mi yaptım ? tüm ürünleri sildim şu an. tamamen bitmiştir o kadar diyeyim , hatta üyeliğimi kapatıyorum. sikerler yapacağınız işi. yemin ederim mal bunlar.bu arada çevremde kimseye kullanırmam daha , bitti o iş.edit 1 : mobile app kaldırıldı. karakersizler.
340	negatif	çok terbiyesizler ya, bizden para kazanmamalılar. böyle böyle bitecekler, bunlara fikrini soran mı oldu da sirenler çılmadan yorumunu yapıyorlar?
341	negatif	çok uzun zamandır kullanıcıyım (ya da kullanıcısıydım mı demeli?) bu sitenin yıllık alışverişim ortalama 5 bin civarındadır çünkü hemen hemen her şeyi internetten alırım. ilk baktığımda bana da bir iş-bilmezlik ve hata gibi geldi ama buradaki tüm yorumları okuduktan sonra hatanın ötesinde bir durum olduğunu düşünüyorum. yaptıkları açıklamamsı da bizde sorun yok siz yanlış anladınız minvalinde olunca iyice tüy diktiler.
342	negatif	çok yakın bir arkadaşım n11 içinde ufak bir satıcı. o bile gelen müşteri mesajlarına ne kadar malca olsa bile oldukça kurumsal ve nezih bir dille yanıt veriyor ticari itibarını düşünerek. koskoca bir şirket ise kendi ticari itibarını düşünmeden böyle bir mesaj atıyorsa ceremesini çekecek nokta.
343	negatif	çomarlara göz kırıyor galiba siren falan diyerek. çomarlara satın o zaman kardeşim.yerim indirimini dedim çıktım.e siz koca firma 10 kasım günü bunu yaparken yanlış anlaşılma ya kapı açtığınızı farketmediniz mi? yada kapı biraz aralık dursun diye kasten mi yaptınız? bazı şeylerin özü olmaz n11 kardeş! belki çok paralar kazanacaksınız bilemem ama benim paramı değil ..
344	negatif	daha 11 yazan bir siteye bile girmem artık. atatürk ' yapılan bu hakareti kabul etmiyorum ve yazasam da şu anda yeryüzündeki bütün küfür ve bedduaları ediyorum. böylelerinin atamızın kurduğu ülkede ticaret yapmasına izin verene....
345	negatif	daha bir çöp almayacağım alışveriş sitesi sosyal medyada çevrem geniştir çok kişi kaybettiniz. böyle bata bata saygı duymayı öğreneceksiniz.
346	negatif	daha önce burada n11'in 11 kasım özel günüyle bunun bir alakasının olup olmadığını soran bir entry girmiştim ama alibaba'nın kampanyası yüzünden böyle bir tarihin seçildiği konusunda geri dönüşler almıştım. şu siren mesajı sonrası bir yılda 365 gün varken elalemin çini kaynaklı bir siteyle aynı gün coşkulu bir kampanya yapmaları daha az mantıklı gelmeye başladı açıkçası.
347	negatif	daha önce hiç alışveriş yapmadığım bir yer geçen 11.11 muhabbetini duyunca bir bakayım dedim. kupon falan insanları saçma sapan şekilde oyaladıklarını düşünüp vazgeçtim.
348	negatif	daha önceleri pek çok kez alışveriş yapmıştım ama bir ay önce yaşadıkları mağduriyetten ötürü tüketici hakem heyeti'ne başvurmak zorunda kaldım ve n11'e ilişkimi kestim, iyi ki de kesmişim.
349	negatif	dalyaraklık da derdim ama sonuçta n11 kadar terbiyesiz değilim. şu tarihten sonra benden 1 kuruş bile kazanamayacaklar.
350	negatif	defalarca alışveriş yapmama binaen bundan sonra avuçlarını yalayacaklarını dile getirmekten şeref duyacağım benim için artık bitmiş bir alışveriş sitesidir.

351	negatif	defalarca yazıldığı gibi; 11.11 kampanyası için reklamlarında kullandıkları "sirenler" şarkısına ve indirimleri için sirenli bildirim yapan trendyol'a gönderme yapacağız derken sıçtılar.
352	negatif	demek rhtsz etmmk için srm çımyrsn. o sireni midende ve bağırsaklarında çaldıracağın bebeyim, haberin yok. bir daha asla iki gün önceki hedeflerinizi günün birinde yakalamaya muktedir olmayacaksınız. ayak kokuyorsunuz.
353	negatif	derdi sadece ve sadece para kazanmak olan bir firma tutup da 10 kasım günü kampanya mesajında "atatürk'e laf sokayım da çıkartmadan hıncımı alayım" demez. mantık olarak gerçekçe. yani şu firmanın başında en koyu atatürk düşmanı olsa böyle bir işe kalkışmaz. ticari intihar, kamikaze dalışı gibi bir şey bu. insan kendi kendini niye bombalasin? gel gör ki o mesaj atıldı mı? atıldı. 10 kasım'a denk geldi mi? geldi. söylendiği gibi trendyol'a laf sokulmuş olması ve n11'in kendi sirenli reklamına gönderme yapılmış olması çok daha mantıklı ama ben hem trendyol'dan, hem de n11 reklamından bihaberdim mesela. malum mesajı görünce ne saçmalamış bu herifler diye düşündüm. niyetiniz ne olursa olsun reklam böyle bir şey işte. reklam dünyasında bu kadar salak olma lüksünüz yok. yediğiniz linci öyle veya böyle hak ediyorsunuz.
354	negatif	derhal özür dilenmesi gereken rezalettir. terbiyesizliğin, ahlaksızlığın, saygısızlığın lüzumu yoktur.
355	negatif	destek vereceğim boykottur. çeşitli sebeplerle gittigidiyor'dan vazgeçip n11'den alışveriş yapmaya başlamıştım bir süre önce, bu rezaletle beraber n11'le işlem olmaz bir daha. ağır sıçtın n11.
356	negatif	desteklediğim boykot
357	negatif	desteklediğim boykot. her türlü boykot itinayla desteklenir. boykotlarımız için lütfen benimle görüşün. bakın burda çoğul kullanmadım. bizimle değil, benimle.
358	negatif	desteklediğim boykot. telefonun bildirim sesine "siren" denildiğini ilk defa gördüm. bilinçli olarak 10 kasım'a gönderme yapılmış.
359	negatif	desteklediğim boykottur. zaten site sahte, çakma ürünlerle dolu. alışveriş yapılmaması gerekir.
360	negatif	desteklediğim rezalet. söz konusu atamsa akan sular durur.
361	negatif	desteklediğim ve sonuna kadar destekleyeceğim yeni boykotum.
362	negatif	diğer yandan, ben bir iş bağlamak için bin dereden su getirirken şu amatörükte insanlar nasıl oluyor da büyük firmalarda istihdam ediliyor anlamıyorum.
363	negatif	diğer yandan; atatürkçü olmak anlayışlı olmayı ve yargısız infaz yapmamayı gerektirir gençler... dolayısıyla her gün eleştirdiğimiz malum güruha benzemeyelim, onlar gibi olmayalım, durumu iyi okuyalım, hemen elinize taş ve sopaları almayalım, linç edecek adam aramayalım.
364	negatif	dijital ekibin bu konuda düzgün çizgisini koruması gerekmektedir. acaba hangi yönetici ay süper fikir bu diyip onayladı bunu çok merak ediyorum. suç metin yazarında ya da içerik üreticisinde değil. oraya müdür/yönetici olarak oturup gerçek emek harcayandan daha fazla maaş alabiliyorsan, bir şeyleri de yönetebiliyor olmalı ve hayır arkadaşım biz öyle cingene bi firma değiliz demesi gerekirdi. dememis, markaya yazık etmiştir.
365	negatif	diledikleri özürle insanları hala salak yerine koymaya çalışan internet sitesi. tamamen kastlı, isteyerek-bilerek 10 kasım'da siren kelimesini kullanmışlardır. bu adamların(!) haftalar/aylar öncesinde reklam kampanyalarına başladıklarını bilmek için pazarlama uzmanı olmaya gerek yok çünkü.
366	negatif	dinle alakası olmayıp ramazan ayında oruç tutmayı ahlakının direği sayan, içki içmeyi ve "kariya" gitmeyi erkeklik sayarken domuz yemeyi gavur olmak gören güruhun yansıması burada bu okumuş ama hiçbir şeyi içselleştirememiş yoz, akılsız, ebleh topluluk. sizin eliniz değdiği her şey ölü, yapay, manasız. siz insan namzedi bile değilsiniz siz boşluksunuz, siz çöpsünüz, siz siz ...sizin ben ...
367	negatif	dişe dokunmayan açıklama! "ben kadıya derdimi anlatıyorum kadı bana skini sallıyor!" ne alaka ulan bu açıklama!
368	negatif	diyanet'e satış yapınlar artık. kafalar uyuşuyor belli ki
369	negatif	diyelim açıklamanız doğru, yine de 10 kasım günü şirketinizin yetkililerinin ilk aklına gelen yapacağınız kampanya ise, nerede sizin atatürk sevginiz saygınız.
370	negatif	diyerek çözülebilecek bir olayı bu kadar uzatmak da ayrı bir amatörük örneği. susunca ve ölü taklidi yapınca olay kapanacak sanıyorlar galiba.
371	negatif	diyorlar ki; bunu trendyol siren alıyor diye rakibine karşı gönderme olarak yazmışlar. kimse işsiz kalsın istemem. ama böylesine skandal ve akıl dışı bir paylaşım yapan sosyal medyacıyı ben patron olsam o dakika tazminatsız işten kovardım.
372	negatif	dizüstü bilgisayar alacağım. hazır denk gelmişken bir bakayım dedim. baktığım cihazın fiyatı 14 bin küstürden 8700 tl ye düşmüş. baya iyiymiş ama n olur nolmaz diye vatan' a da bakayım dedim. orada ki fiyatının 6700 tl olduğunu görünce 11.11 indirimi dediklerinin tamamen yalan olduğunu net kavradım.
373	negatif	dm'den yazdıkları özür yazısına şu cevabı verdim
374	negatif	doğuş grubu boykotu olarak değiştirilmeli. hatta bu boykot 10 yıl önce başlamalıydı. iktidar sayesinde ülkenin iligini kemiğini sömürdüler.
375	negatif	doğuş grubu bu ülkede wv ile milleti kanırtmış bir gruptur.
376	negatif	doğuş grubu'nun yakın olduğu kesim malum. nereye yaranmaya çalıştıkları az çok tahmin edilebiliyor. senelerdir sirenden rahatsız oluyoruz diyen bir kitle varken 10 kasım günü bunu yapıyorsan, haftalarca üstünde çalıştığım bu kampanyaya şirkette tek kişi çıkıp da "biz ne bok yiyoruz" demediyse kusura bakmasınlar da bunun özürü olmaz. art niyet tanımı tam da budur.
377	negatif	dolayısı ile bir müşterini daha kaybettin n11.com.
378	negatif	dolayısıyla senin o sirenli mirenli sloganların 09.05 i hatırlatır.

379	negatif	dün alışverişini yapanlar da atatürkçüyüm diye ortalıkta dolanmasın artık. kusura bakmayın da siz böyle ahmak oldukça sizin hassasiyetlerinizi ayaküstü çok sikerler daha.
380	negatif	dün bilmeden yaptığım alışveriş son olsun bir daha sitenin adresini tıklarsam çomar olayım.
381	negatif	dün yaptıkları saygısızlık ile doğuş grubu'nun zaten bitmiş hâli, daha da perçinlendi. binlerce insanın gözünden düştüğünüz gibi, yapacağınız işin taaa...
382	negatif	efes/ pınar /turkcell boykotlarına n11 de katarak devam edeceğim boykot.
383	negatif	eger gercekse diger butun online alisveris sitelerinin hq'larinda sampanya patlatilmasina yol acmis oldugunu dusundugum bir rezalet.
384	negatif	eger pazarlama ekibinde trendyolun menfaatini kollayan biri varsa başarili oldular.
385	negatif	eğer bu ülkede birileri ticaret falan yapmak istiyorsa, atatürk'ü sevmeyi öğrenecek.
386	negatif	eğer geçen yıldan daha fazla satış yapmışlarsa boykot işi lafta kalmış demektir. neyse yarın öğreniriz.
387	negatif	ekleme: giriş yapınca yaşadığım rezaleti de yazamak istiyorum. çarkta kupon çıkmasına rağmen o kuponun tükendiğine dair hata verdi.
388	negatif	ekleme: twitter ve facebook sayfalarına da yazar mısınız ? bu adını koymadığım rezillikten herkes haberdar olmalı.
389	negatif	ekmek yapma makinesini almıyorum lan, başka yer mi yok.
390	negatif	eksi sozluk kitlesinin ne kadar mal oldugunu gosteren bir baska rezalet. adamlar zaten sirenler caliyor diye konsept reklam yapmislar vs.. bu siren muhabbeti de onunla ilgili ataturk le ne alakasi var amk.
391	negatif	ekside gerilla reklamlarini gordukce icimden sovyordum. sosyal medya presence gelistirecegiz derken cuvallamanin boylesi.
392	negatif	eksisozluk buraya koyulan reklamlarin icerigine bakmiyor mu?
393	negatif	ekşi hesaplarından da mesaj attılar.demek ki fena bulaştırdılar. daha da huylandım, bilinçli yapılmış bir saygısızlık olduğunu düşünüyorum.
394	negatif	ekşi sözlük neden türkiye değildir bunu gösteren boykot. binlerce liralık alışveriş sepeti yapmışsınız ama 2018 ekonomik krizi başlığında da sürekli yazıyorsunuz. kriz sizi etkilememiş ki. kedi mamasını veya pırlantayı daha dandığından almak kriz değil. hayat size güzel.
395	negatif	ekşi sözlük tayfasının o buna bu dedi bunun ağzından şu cümle çıktı diye başlıklar açacak kadar işsiz güçsüz asosyal ve ota boka boykot düzenleyen tiplerden oluştuğunu bir kez daha ispat eden boykot.
396	negatif	ekşi ülkenin geneli değil, paralel hiç değil.
397	negatif	ekşiciler boykot boykot diye bağırıyor, n11 yoğunluktan 502 hatası veriyor, site kilitleniyor. her zamanki gibi ülke gündemi ekşi gündeminin tam tersi.
398	negatif	ekşicilerin inadına 3 tane ürün satın alarak desteklemediğim boykottur. oğlum bu nasıl bir linç kültürü sizdeki ya? hiç bilmeden etmeden paranoyaklık derecesinde takılıyorsunuz. ben haftalardır görüyorum sitedeki siren meselesini, talihsiz bir zamanda yollanmış bildirim sadece bu kadar. bu nasıl bir alınganlık? tamam bilerek yapılsa çok büyük olay ama insanların mottosu siren. açıklamada da gayet düzgün anlatmışlar. n11'i pek sevmezdim yine sağ olun sizler sayesinde sevdiğim bir site oldu. bura nereyi linç etse sempati besliyorum.
399	negatif	-en azından siren çalmayarak- diye kendince ata'yı siren çalarak anmamıza laf sokmuşlar.
400	negatif	en azından siren calmayarak nedir aq cocuklari.
401	negatif	en azından siren calmayarak nedir, nasıl bir zihniyetsiniz. sizden urun alırsam butun eksi beni opsun.
402	negatif	en çok kullandığım alışveriş sitesiydi, geçmiş olsun, artık uğramam.
403	negatif	en yakın zamanda konkordato verip batmaları dileğiyle. çoktan uygulamayı sildim, şimdi sokuk sayfaları açılırsa hesabımı da sileceğim
404	negatif	entrylerimi incelerseniz atatürk konusundaki hassasiyetimi görebilirsiniz.
405	negatif	eski bir müşterisi olarak az önce üyeliğimi silmiş bulunmaktayım. bir daha da üye olmam. umurlarında olur mu bilemem ama yaptıkları terbiyesizlik görmezden gelebileceğim türden bir şey değil.
406	negatif	e-ticaret neydi? bir an bile site çökerse müşterilerin çoğunu kaybetmekti. üstüne bir de sirenli gönderme öyle mi? yoldan geçen üç dört adamlı bile daha iyi yönetilirdi.
407	negatif	evet aynen öyle yapacağım kargo ücretinide siz ödeyin ben teslim almıyorum kardeşim...
408	negatif	evet yapılmış bir "gaf" var ancak büyük ihtimalle kötü bir niyet yok.
409	negatif	evime yeni televizyon bakıyordum. iyi oldu sözlüğe bakmam. yazıklar olsun. başka konu mu kalmadı mizah yapacak?
410	negatif	fail olmaya fail burası muhakkak, fakat durum vaziyet buyken "boykoy odolom almoyolom hocbor soy" gibi aptal saptal söylemler, hep o mevzu bahis ettiğiniz anadolu çomarının mürekkep yalamış modelinden başka bir halt olmadığınızın ispatıdır.
411	negatif	fakat başlığın açılma nedeni o kadar çirkin, o kadar çirkin ki; değil oradan alış veriş yapmak, bir daha o siteye tıklamayacağım bile!
412	negatif	fakat değmez. sizin gırtlığınızdan geçecek 1 kuruş dahi olsa benden gelmeyecek bundan sonra. tez zamanda batmanız dileğiyle.
413	negatif	farklı bir niyet olmasa bile, 10 kasımda böyle bildirim atacak kadar gerizekalisınız yok olup gidersiniz inşallah.

414	negatif	fena rezil olmuş sitedir. önce "siren mesajı skandalı" ve sonra reklam vermedikleri platform kalmadığı halde tam vurgun yapacakken sitenin çökmesi. bence büyük bir itibar kaybı oldu sitenin. artık diğer e-ticaret siteleri yaşad. bunları boykot etmekten diğerleri sağlam ceplerini dolduracaklar. valla kıyak iş, reklamı bunlar yapsın, diğerleri ceplerini doldursun. bir de reklamın iyisi kötüsü olmaz derler. peh.
415	negatif	ferit bir gün yine feritlik yaparken yaşanan rezalet.
416	negatif	fesli deliye ve onun müptelası orospu çocuklarını sadık müşterileri yapma arzularını anlıyorum ve +1903'ümle katılıyorum.
417	negatif	filament alıyordum burdan, başka yerden de alırım. ya da aldığım adamı arar havaleyle alırım. siktirsinler.
418	negatif	firma içinde mail atarken bile cc'de müdürler vs varsa yanlış anlaşılacak birşey var mı diye yöneticin göndermeden önce maili bir kontrol eder.
419	negatif	fitness ürünleri alacaktım. almıyorum!
420	negatif	fiyatları yukarı çekerek indirim varmış ayağı yapan üstüne de siren bildirimi ile tüy diken bir daha alışveriş yapılmayacak sitedir efendim kendisi.
421	negatif	fransız reklamcı jacques séguéla'nın sözü: "anneme reklamcı olduğumu söylemeyin... o beni bir genelevde piyanist sanıyor!"
422	negatif	gaf diyorsunuz, yanlışlıkla fark etmeden yapmışlar diyorsunuz, ya böyle bir şeyi laf oyunu yapmadan, açık açık söyleyebilirler mi zaten?
423	negatif	gayet gerekli bir boykottur. güzel bir tweet bu durumu özetlemiş.
424	negatif	gece gece bana neyse amk. iki saattir yazıyorum. n11'in de, alanın da, satanın da, boykot edenin de, o kelimeyi yazanın da...
425	negatif	gecen bir elektronik parça alacaktım. uygun fiyatlı sadece n11'de bulabildim. yine de direndim aynı firmanın baska alisveris sitesinde üyeliğini bulup sipariş ettim. yine de n11 üyeliğini tekrar açmadım. siren terbiyesizliğini asla unutmuyacağım. ve boykota bir gün değil hergün devam edeceğim.
426	negatif	geçen mont aldım oradan ,yakayım mı montu ne yapayım bilemiyorum
427	negatif	geçen sene aynı kampanyada (11 kasım) farklı ürünler göndererek benim moralimi bozmuşlardı. ürünleri geri vermişim paketi açmadığım için. o günden sonra kullanmıyorum.
428	negatif	geçen sene yaklaşık 1500 tl alışverişle katıldığım n11.11'e ve sene içinde devam eden alışverişlerime rağmen bu sene planlamış olmama, ihtiyacım olan ürünlerin olmasına rağmen katılmadığım gibi siteye girip bakmadım bile. atatürk düşmanlarının parasını yiyebilirler gani gani.
429	negatif	geçen yıl 20 bin tl ye yakın alışveriş yapmışım. bu yıl bu hareketlerinden sonra gerek yok 3-5 fazla veya az verip başka yerden alarak katılacağım boykottur. bu özrününüzün inandırıcı olması için elde ettiğiniz gelirin bir bölümüyle atatürk adına bir hatıra ormanı yapın.
430	negatif	geçen yıl bir dijital pazarlama ajansında çalıştım. patronum yaptığım işe %100 güvenirdi ama ben yine de bir içerik ürettiğimde önce patrona, sonra müşteriye gösterir ve öyle aksiyona geçerdim. zira metinde yanlış kullanılan tek bir kelime müşteriye çorbadan çıkan kıl etkisi yaratır. örnekte de görüldüğü gibi.
431	negatif	genelde kedi maması vb ürünleri buradan alırdım artık bedava verseler almam.
432	negatif	gerçekten anma sireni kastediliyorsa, bu orospuluğu nereden öğrendiniz diye sormak istiyorum.
433	negatif	gerçekten çok büyük bir terbiyesizliğe imza attılar. ben de alışveriş için bekliyordum, hiçbir şey almıyorum. bugün de, yarın da!
434	negatif	geziden sonra bi mado var protesto edilecekti hatırlıyorum. herhalde ben ve arkadaşım dışında türkiyede herkes madodan yiyor su anda. bizde oyle kendi kendimize devam ettiriyoruz. o yuzden bu tip rezaletlerin anlami yok ulkede.
435	negatif	gipta ile baktığınız birçok "kurumsallaşmaya çalışan" girişimin pazarlama ve iletişim birimlerinde en ufak ayrıntıyı bile göremeyecek kadar salak insanlar çalışır. 11 kasım, siren, atatürk ilişkisini kurmayı bırak, 10 kasım'ın ata'nın vefat yıldönümü olduğunu bile sabah 9'u 5 gece sirenler çalıp insanlar hazırol durduğu zaman "aa ne oluyo lan" diyen bir çalışanı vardı bu salakların.
436	negatif	gittigidiyor varken bunlardan alışveriş yapan olsa olsa hacıdır hocadır.
437	negatif	gonderecekleri reklam sms'inde, akıllarınca 11 kasım tarihinde atatürk'u anmak için calinan sirenler ile laf soker firma.
438	negatif	gönderilen bu mesajın sorumlusu şirket veya şahıs, işinden şutlanıncaya kadar, n11 ile ilişkim kesinlikle bitmiştir.
439	negatif	gönderme yapacağım derken yine piç olmuş ekip,
440	negatif	götünüze sokun kampanyanızı!
441	negatif	grafik tablet alacaktım, uygulamasını indirmistim. sildim tekrar.
442	negatif	gun mu yok atatürk'un olumunden 1 gun sonra alisveris bayrami ilan ediyorlar. coktan yaptiklari is son bulmaliydi. umarim boykut yerini bulur. her yıl rekor kırıyoruz diyorlardı. bu yıl zarar ederler. uyeligimi bir daha kullanamak uzere sildim.
443	negatif	güldürmeyin adamı. tok kapı sesi müptelası ekşi sözlük indirimli vw alabileceksen almayacak yani şimdi öyle mi? zaten satın almayacaklar ya da asıl indirimi yakalamamış olanlar boykot ayağına yatar. benim zaten alacak birşeyim yok. trt boykot.
444	negatif	günde 5 kere 20'şer dakika avazı çıktığı kadar bağırın ve bundan para alan sapık insanlardan rahatsız olunmuyor da; ülkeyi kurtaran ve kuran kişiyi senede 1 dakika anmak mı sorun oluyor...
445	negatif	gündemden kopuk, uzak olmak zaten kötü. yetmezmiş gibi rakibe odaklı iş yapma biçimi zaten çıkmaz yol.
446	nötr	günlerdir "sirenler çalışoooooor" diye televizyonda dönen n11.com reklamını hatırlayın.
447	negatif	günlerdir tonlarca para harcanıp yapılan her türlü reklamın, belki aylardır hazırlanan altyapının, kazanılacak milyonlarca liranın adına koymuş rezalettir.

448	negatif	güzel bir sepet hazırlamıştım. hatta güzel kuponlarım da vardı.
449	negatif	güzel güzel böyle açık edin kendinizi.kim ne ayaktır bilelim.telefondan kaldırılmıştır ve kendisinden bir daha alışveriş yapılmayacaktır.
450	negatif	ha ama: "ben alışveriş etmeyeceğim, bunun bir karşılığı olmalı" dersiniz, eyvallah, sizin bileceğiniz iş... ancak istemeden yapılmış bir hata yüzünden bir kişiyi ya da kurumu hain ilan etmek ve linç etmek de doğru değil...
451	negatif	ha bir şey alma niyetim yok, orası ayrı...
452	negatif	hadi diyelim böyle bir mesaj vermek değildi niyetleri, ulan sen böyle bir günde böyle bir mesaj nasıl verirsin. hiç öyle bir niyetin yoksa bile düşünmez misin bu siren kelimesi yanlış anlaşılabilir diye.
453	negatif	hadi her şey çok iyi niyetli diyelim, günlerdir "sirenler caliyoooo!" diye reklam yapan sensin, "en azından siren çalmayarak" diye mesaj atan yine sensin. allah askına bu reklam kampanyalarını kim hazırlıyor aof 2 yıllık reklâmcılık mezunları mı?
454	negatif	hadi uygulamasında abartı reklamıyla durumu kotarmaya çalışıyorlar ama yemezler. bilerek yanlış cevap vererek oyundan çıktım.
455	negatif	hafta sonu bir arkadaşımın buradan gopro satın almasının önüne geçerek devam ettirdiğim boykot.
456	negatif	hahahahah siz çapsızlar boykot etseniz ne olacak ateş olsanız cürmünüz kadar yer yakarsınız. hele bir aralar pınar'ı da boykot etmiştiniz nolmuştu pınar iflas mı etmişti yoksa iyme yakalayarak daha da mı büyümüştü? hahahahah
457	negatif	hala anlamadıysanız, üstteki cümleyi bir daha okuyun.
458	negatif	halbuki şöyle olsaydı bugüne özel şık bir hareket olmaz mıydı:
459	negatif	halen "atatürk ü sevmek mecburi mi ki?" diye düşünen akl-ı evveller için de bir not: sevmek, saygı duy!
460	negatif	hangi boykot adamlar siteyi kilitlemiş girilmiyor bile.
461	negatif	hangi denyo n11 sorumlusuysa bunu onaylayan kovulsun ve bir daha n11 den asla alışveriş yapmıyorum. yapana ortaklık eden de en az yapan kadar suçludur.
462	negatif	hangi kelimeyi nerede, ne zaman, nasıl kullanılacağını seçmek onların işi. gelip burda n11 avukatlığı yapmayın. yanlış kelimeleri seçersen böyle itin kıçına sokulursun.
463	negatif	harcanan milyonların üzerine yapılan aptalca bir push notification yüzünden boykot yiyen oluşum. bunu atanın işten atmakla kalmayın dahası da sorumlu olan herkesi cezalandırın...
464	negatif	hassasiyetten ölüyorsunuz ya amk, her yanınız yafta, her yanınız etiket, her yanınız slogan,
465	negatif	hata bile olsa artık kırmızı çizgi çekmeliyiz.10 kasımda herkes kelimelerini tartarak ko nu şa cak.bu olay ders olsun.
466	negatif	hayatımda bu siteyi ziyaret bile etmemistim, bundan sonra da alternatif bile olamaz diyerek desteklediğim boykot. saygı duyacaksınız. saygı duymayı öğreneceksiniz.
467	negatif	hayatımda katıldığım ilk boykottur.
468	negatif	hayatımda adam akıllı uygulayacağım 2.boykot. ustelik bu seferki daha kararlı olacak. diğeri pınar grubuydu.
469	negatif	hayatları boyunca birilerinin önünde eğilenlerin, sirenler eşliğinde bir dakika gururla dik duranlara laf sokmaya çalıştıkları sıçmık olmuştur.
470	negatif	hayır en baştan reklamın sloganı neden "sirenler çalyoo"? ne alaka yani değil mi. belki de sırf bu göndermeyi yapabilmek için. eğer vaziyet buysa gerçekten, böyle bir şeye ihtiyaç duymak bildiğin eziklik, ayrıca maksimum 50 iq marifeti.
471	negatif	hayır her şeyi geçtim diyelim ki bilerek ve sizin bahsettiğiniz amaçla atıldı o mesaj. ya o mesajın muhattapları bunu anlayacak mı? sizce .inaniyor musunuz buna ?
472	negatif	hayır şimdi benim kartımla 4bin liralık alışveriş yapılırken ben boykot mu yapmış oluyorum?
473	negatif	hayır yani her şeyden öte ne gerek vardı böyle bir şeye? neden ihtiyaç duydular acaba? neyse iyi oldu nereden alışveriş yapmamamız gerektiğini görmüş olduk.
474	negatif	hayır zaten son bir haftadır iyiden iyiye ayar oldum bu n11 ve trendyol'a. bizim için en önemli tarihlerden olan 10 kasım geliyor ama her yerde 9-10-11 kasım, 11.11 oouuoo süper indirim muhabbetleri gırla gidiyor. sen mal satacaksın para kazanacaksın diye dünya senin etrafında dönmüyor amk. 11.11 alışveriş günümüştü de bilmem ne, yeni yeni adetler çıkarıp zaten dejenere olan yeni jenerasyonun ekmeğine yağ sürüyorlar. çok da sikimizde sizin indiriminiz, alışveriş manyaklığınız. üstüne yetmezmiş gibi, gözlerini rekabet bürüdüğünden 10 kasım ve siren ilişkisini idrak edemeyecek hale gelip yarak gibi mesaj atıyorlar.
475	negatif	he ayrıca ilk paragrafta belirttiğim salaklar olduğu süreç bir arpa boyu gidemeyiz. ya efendi gibi çık "atatürk düşmanıyım" de ona göre muamele yapalım. ya da böyle "atamız çok değerli onlar da o manada yapmamışlar" diye geveleme!
476	negatif	he canım he trendyol, siktir git, 10 kasım'i da unuttunuz di mi
477	negatif	hedef kitlesi tamamen radikal gruplardan oluşan firmalar haricinde hiçbir firma böyle bi harekete imza atmaz, saçlamayın. ticaret başka şeydir, siyaset başka şeydir. bugün kığili muazzam bi 10 kasım reklamını tv'de yayınlatır ama abdullah kığili "bildiğin iki büyük lider vardır; birisi turgut özal diğeri recep tayyip erdoğan." diyebilir. yani iş başka, öbürü başka.
478	negatif	hedefleri çok net, bir yandan böyle bir konuyu dillendirerek maluma yaranmaya çalışmışlar bunu yaparken de diğer güruhu salak yerine koyup ya öyle denk geldi tüh bak siz öyle mi anladınız diyorlar.
479	negatif	hele hainlik filan suçlamaları cidden şuur tutulması yaşamış olmadan yapılacak suçlamalar degil !
480	negatif	her aklı başında bireyin desteklemesi gereken boykot. bunun siyasetle de ilgisi yok, direk kurucu lideri anma törenlerine laf çakıyorlar.
481	negatif	her halükarda, keltoş ferit'in firması olduğundan, şiddetli bir boykotu fazlasıyla hak ediyor.
482	negatif	her kesim yoklanıyor ve bunları belki farkında olmadan belki bilerek, firmalar-sektörler kullanılarak organize ediyor.

483	negatif	her hafta alınacak yer arayan elemanların büyük mesele yaptığı olay.
484	negatif	her ne kadar reklam kampanyalarının bir parçası olsa bile, bu kadar toplumsal hassasiyet gösteren bir konuda ve günde böyle bir hatanın yapılması abestir, saygısızlıktır.
485	negatif	her ne olursa olsun yapılan ve verilmeye çalışılan alt metin mesajı hiç hoş değil.
486	negatif	her sene 11 kasım'da kampanya kasan sirket, bu sene siren mesajını o niyetle atmamak diyecek ha? siktiriniz gidiniz. ne varsa siliyorum aq.
487	negatif	her şeyi geçiyorum kasım ayında "sirenler çalışooooor" diye pozitif bir kampanya yapılmaz.
488	negatif	her yerde aynı resim dolaşıyor diyen arkadaşlara farklı resimler;
489	negatif	herhangi art bir niyet düşündüklerini sanmıyorum. yoksa n11 bu şekilde bilinç altına sahip bile olsa kim ziker n11'i. muhtemelen gençten bir pazarlama sorumlusu arkadaşımızın (boğaziçi vb. kaliteli bir üniversite mezunu) ülke gerçeklerini pek yakından takip edememiş olmasından kaynaklı yaptığı bir hatadır. zaten şuan bile aklına geldikçe ağlıyor olup, ağlama melis diye teselli edilmektedir.
490	negatif	herkes gelsin herkes ondan alsın ister!
491	negatif	herkes lafına sözüne dikkat edecek. yazdıklarını, söylediklerini belki 10 milyon kez süzgeçten geçirecek, öyle yazacak, söylecek. yani 1000 düşüncecek, 1 konuşacak.
492	negatif	hesabımı derhal siliyorum. siktirsin gitsinler bu piyasadan
493	negatif	hesabımı silmeme neden olmuş hededir. senin 10 kasım'da sirenlerle ilgili böylesine saçma mesaj atacak elemanların varsa zaten kapat git o şirketi.
494	negatif	hızımı alamayıp hepsiburada, aliexpress, gittigidiyor, amazon bla bla tüm alışveriş sitelerinin uygulamalarını kaldırdığım boykot. nasıl olsa onlar da bir şekilde boykot edilecektir ileride. tüketim çılgınlığına dur dedim kendimce.
495	negatif	hiç anlamam bal gibi rezalet, boykota destek diyorum...
496	negatif	hiç kimse savunmaya kalkmasın, orda 'siren' diyerek belli ettiler niyetlerini özellikle 10 kasım'ın akabinde olması düpedüz bilinçlidir. bundan sonra n11 benim için bitmiştir.
497	negatif	hiç laga luga yapmadan ve fazla düşünmeden hesabımı sildim. tavsiye ederim
498	negatif	hiç rakibe laf sokma muhabbeti filan yapmayın kimse... mizahi bir iletişim yapmak istiyorsan önce neyi ne zaman yapacağını öğreneceksin, stratejini ona göre belirleyeceksin. yoksa işte adamı böyle kucağa getirirler.
499	negatif	hopi'ye gönderme yapmış olabileceğini düşündüğüm rezalet. ama "siren" kelimesi son derece talihsiz. geçerli bir açıklamaları yoksa kapatıp gitsinler.
500	negatif	hoş.. yazmak daha kolay düşünüp muhakeme etmekten..
501	negatif	hoşnut etmeye çalıştığı %50 büyük kesiminin internet erişimi yok. olanlar facebook, instagram takılıyor. siz neye dayanarak böyle şeyler yapıyorsunuz dediğim hede.
502	negatif	ıkibin kusur liralık alışveriş listesi yapmıştım. çocuğun 3 4 aylık gereksinimlerini.
503	negatif	iade sürecinde kanun falan dinlemeyen sitenin daha fazla nasıl antipatik olunur için uğraştığı mesaj ve devamında gelen haklı boykotur..
504	negatif	ibneler yaptıklarının arkasında durmayıp bir de bizi geri zekalı duruma sokuyorlar; "yanlış anlamışsınız" falan. lan dalyaraklar, delikanlı gibi "itlik yaptık, köpeklik yaptık" deyin bizim anlayışımızla uğraşacağımıza.
505	negatif	içeriği görür görmez uygulamasını sildim birazdan da üyelik iptali için ne yapılması gerekiyorsa onu yapıp üyeliğimi iptal etmeye çalışacağım. bu hadsizliği, haysiyetsizliği sirenlerle duyurup bu boykotun büyümesi için elimden geleni de yapacağım.
506	negatif	içinde işten çıkarma ifadeleri olmadığı için sevdiğim açıklamadır. genellikle bu tarz konularda üst düzey yöneticiler, patronlara suçumuz yok algısı yaratmak için ilgili kişiyi işten çıkartmaktadırlar.
507	negatif	ileride "işte ülke tarihini değiştiren o boykotu, ben şu entry'imle başlatmıştım" diye torunlarınıza hikaye anlatma rüyasının yerine başka rüyalar bulun.
508	negatif	iletisimden sorumlu demek zaten verilmek istenen mesajın anlasılması gerektiği gibi anlatmaktır. sen çok rahat baska anlamlara çekilebilecek bir aciklama yaparsan demek ki dogru bir iletisim yapamiyorsun demektir. ki bunu da nufusun cogunlugu yapiyorsa gule gule.
509	negatif	ilgili mesaj gerçekse atatürk düşmanlığını satır aralarında sergileyen oluşum. alış-veriş bitmiştir. örümcek ağı satsınlar.
510	negatif	ilk alışverişimden sonra yıllarca yaptığım ve yapmaya devam ettiğim eylem. aramıza hoşgeldiniz arkadaşlar.
511	negatif	ilk alışverişimi bu sebeple amazon'dan yapmış oldum. teşekkürler n11.
512	negatif	ilk defa bir boykota katılıyorum. sonuna kadar destek !
513	negatif	ilk entryde: 10 kasımla ilgisi olmadığını anladık". dedikten sonra niye hala gömüyorsun kardeşim. 10 kasımla ilgisi yokmuş tamam, niye duygusal çıkarımlar yapıyorsun?
514	negatif	ilk önce terbiyesizlik yap, sonra da özür dile. yok öyle bir şey. an itibariyle beni kaybeden site. siren sesinden rahatsız olanlarla takılırsınız artık.
515	negatif	ille siren sokuşturacaksan rekabet edeceksin diye, sirenler sadece 10 kasım'da çalar de yerse..
516	negatif	imajlarını toplayacak tek şey halk tv'ye verecekleri on beş dakikalık ucuz bal reklamıdır artık.
517	negatif	imkansız bir pazarlama hatası. bu kadar sert mesaj verecek bir firma değil zaten doğuş grubu.gercekten okullarda ders olarak okutulacak bir hata olmuş.

518	negatif	imza attığı saygısız rezaletten dolayı bir daha asla kullanmayacağım uygulamadır.
519	negatif	indirim dedikleri de indirim olsa. dolar düştü. fiyatlar zaten düşmesi beklenirken indirim adı altında ürün kakılıyorlar. dolar 6 bucukken bu fiyatlar vardı. şimdi 5 buçuk.
520	negatif	indirim lafının arkasında önce bindirim sonra indirim yapmak gibi bir şey yaparak zaten bu seneki 11.11'in içine etmişlerken, o bildirim de işin tuzu biberi olmuştur.
521	negatif	indirim yapılacak 365 gün içinde tutup ülkenin kurucu liderinin ölüm gününü seçmek zaten büyük başarısızlık. üstüne bir de dalga geçer gibi bildirim göndermek saygısızlığın çok daha ileri boyutları.
522	negatif	indirimden isteyen istediğini alsın, 50 lira ucuza ürün alacağız diye böyle oluşumlara eyvallah edecek halimiz yok. bunun kara cuması var bilmem nesi var, size mi kaldık? 4 senelik üyeliği silerek katıldığım boykot olmuştur.
523	pozitif	gece 00:00'da telefonda cıkacak siren gurultusunu calmamalarıyla ataturk dusmanliginin ne alakasi var dedigim boykot. duyarli davranmaya calismislar.
524	negatif	indirimi görürnce siteye abanan iki yüzlü fırsatçı ölümlerin gelip +1 yazdığı başlık.
525	negatif	indirimler işime gelirse alırım, gelmezse almam bu kadar basit bir olayı nerelere getiriyorsunuz!
526	negatif	indirimlerin tüm dünyada olması bir şeyi değiştirmiyor.
527	negatif	insan hayret ediyor! bu metni yazan kişi, "ben ne yazdım yahu, böyle anlamlı ve hassas bir günde siren falan yanlış anlaşılmasın" diye hiç mi düşünmedi!
528	negatif	insan konuşmaya, ifade etmeye, anlatmaya, izah etmeye, şaka yapmaya korkar olmuş..
529	negatif	inşallah bi gün (daha da inşallah bugün) yıkılırsınız pis dolandırıcı mustafa kemal düşmanları.
530	negatif	inşallah tez zamanda batacaktır.
531	negatif	internet ortamının alışveriş yapan kitlesinin büyük kısmı atatürkçüdür.
532	negatif	internette belli başlı şeyler hariç alışveriş yapan bir insan değilim, şu siteden hiç yapmış değilim. düzeltiricim bozulduğu için bir tane düzeltirici kestirmiştim gözüme, ortalama fiyatı 500 tl. dedim, "biraz bekle bakalım, şu meşhur indirimi. makul bir fiyata inerse alırım." indirimden iki önce 487'e gördüm, indirimden bir gün önce 499'du. dün gece baktım, güncellenmiş indirimli fiyat 487 tl. bu mu büyük indirim yani, teknosa da bile 499 tl. yüzde on üzerinden indirim yapılırsa dahi 450 tl'ye düşecek bir üründe 12 tl indirim yapmak, tamamen şark kurnazlığı.
533	negatif	iren olayında parası olmayan kötülük yuvası kitlenin haksız itham yaptığını herkes biliyor, özellikle benim gibi tüm kampanya sürecini yakından takip eden birisi aylardır "sirenler çalıyo" diyerek kampanya yaptığını ve tüm mobil bildirimlerini sesli uyarıyla verdiklerini biliyor.
534	negatif	isimli kitap çok yakında inanılmaz kampanyalarla n11.com'da!
535	negatif	istemsizce katıldığım boykot. siren olayı tam bir gerizekalılık örneği eyvallah ama benim boykot sebebim bu değil, saat gece 12:00'dan 2:00'a kadar 15-20 kere satın almayı denediğim halde 3d security kısmında ödemem yarım kaldı, gittim alacaklarımı ironik şekilde trendyol.com'dan 50 lira 100 lira daha ucuza aldım ki kuponsuz aldığım hâlde.
536	negatif	ister seve seve, ister başka şekilde herkes atasına saygı duymayı öğrenecek.
537	negatif	isterlerse bedava versinler, bu saatten sonra benim için n11 bitmiştir.
538	negatif	isteyerek yapılmışsa beter olmalarını diliyorum.
539	nötr	bu konu hakkında değil duyar kasmak yorum yapmak bile linç sebebi, denemeyin.
540	negatif	iş görüşmesine gitseniz şöyle kurumsalız böyle kurumsalız diye atıp tutarlar, ama doğru düzgün bir pazarlama iletişimi yapmaktan bile bihaberler. rezalet puanım 10/10. bu arada pazarlama perspektifinden, acaba kasten yapmış olabilirler mi diye de düşündürdü. 11.11 zimbirtılarını duyurmak maksadıyla. ancak kendi prestijlerini bu denli hassas bir konu ile zedeleyecek kadar saf olduklarını düşünmek istemiyorum.
541	negatif	işin bu kısmı bir yana, her şeyden önce, cumhuriyetimizin kurucusu ile fındık kadar akıllarıyla dalga geçmeye çalışan bu şeref yoksunu yakalalara prim vermemek lazım. herkes tanıdıklarına da söylesin, buralardan alışveriş yapıp da bu tür terbiyesizliklere destek olmayalım.
542	negatif	işsiz kalsınlar amk... bu adamların işi bu dikkat edecekler bu kadar basit.
543	negatif	işsizlikten dolayı hiç alışveriş yapamadığım dönemde bile kendilerinden ufak çaplı bisiklet ekipmanları alıyodum. uygulamayı kaldırdım. +1 pek bir etkim olmaz ama tavrımız belli olsun.
544	negatif	işte aranan rezalet. 11.11 falan takip etmedim ama düzenli alışveriş yaptığım bir siteydi. bazı noktalara dikkat edeceksin. hele boykota maruz kaldığında yokluğu bile hissedilmeyecek bir siteysen.
545	negatif	iyi ki ekşiye şöyle bir bakmışım dedirten büyük rezalettir. az daha kedi kumu almak üzereydim üç kuruşluk indirim kuponuyla.
546	negatif	iyimser tarafından bakamayacağım, 10 kasım gibi bir günde bu tarz mesaj atmak art niyettir. şunu demek istemiştir bunu demek istemiştiri geçiniz. saygısızlıktan başka bir halt değildir.
547	negatif	iyimser yünden bakmaya çalıştım belki bugüne saygı açısından bildirimi sessiz yoldadık demeye çalışıyorlar diye anlamaya çalıştım fakat apaçık ortada "en azından siren çalmayarak" yazmış adamlar. yuh. bu saatten sonra doğuş grubu kara listemdedir.
548	negatif	kafası basan bir kişiden bile mi geçmedi o metin bildirim olarak gönderilmeden önce acaba; bunu çok merak ediyorum işte.
549	negatif	kaldı ki şayet siren üzerinden algı yapmaya çalıştıysa da çok aptalca ve çirkin olmuş.
550	negatif	kaldırmayı düşünürseniz direkt silmeyin!
551	negatif	kampanya temana ve bu mesajı atan kaşar evladına siren eşliğinde sokayım!

552	negatif	kampanyalarında indirim değil zam olan firmadır. geçen hafta aldığım kurmalı saatin bugün “indirimli” fiyatı, geçen haftaki fiyatından bile daha yüksek. sinsilikleri ve yalancılıkları buradan bile belli oluyor. üç kuruş için kazancım olur diye düşünüp bu tür firmaların oyununa gelmeyin.
553	negatif	kampanyaya katılanların ciddi psikolojik destek alması gereken kampanya. hasta mısınız lan siz?
554	negatif	kamudan ozur dileme metnini de n11 sitesinde hazırlayan kişi / yetkili ne sis yansın ne kabap seklinde hazırlamış yazıyı, hepimiz salagiz ya.
555	negatif	kamuoyuna yaptıkları açıklamada ısrarla hata yapmadıklarını belirtmeleri, kendi sonlarını hazırlamıştır.
556	negatif	kanimca ya her iki tarafa (atatürk ve trendyol) da laf sokmak isteyen biri var pazarlama ekibinde, ya da şirketlerarası bir komplo var ortada. zira bu kadar göz göre göre gerizekalılık yapılmaz.
557	negatif	kapital dünyada ticaretin dini imanı, siyaseti, politikası mı olur?
558	negatif	karınca kararınca elimden gelen budur.
559	negatif	kasıt olduğunu sanmıyorum. büyük ihtimâlle metni kaleme alan arkadaşın 10 kasım'a göndermek yapmak ve alay etmek gibi bir amacı yoktu. fakat rezalet olduğu doğru.
560	negatif	kasıt olmadan atıldığı belli olan bir mesaj için "geberip gitsinler, sürünsünler" diyeni mi ararsın yoksa firma çalışanlarını atatürk düşmanı ilan edenleri mi? mesajda sadece "siren" kelimesi geçiyor, onun da reklamlarına ve başka bir firmaya gönderme olduğu açıklanmış zaten.
561	negatif	kasıt yok diyenlere şaka mısınız diye seslenmek istediğim rezalet.
562	negatif	kasıtlı olmaması mümkün olmayan olay. siren kelimesi öyle yanlışlıkla zil yerine kullanılan bir kelime değil.
563	negatif	kasıtlı olsun ya da olmasın, bu kadar gün içinde 10 kasım'ı mı seçmiş bu gerizekalılar? nasıl kansızlıktır lan bu? ben internet şu ana kadarki internet alışverişlerimin yüzde 80'ini n11'den yapmış adamım, hatta şu rezillğe kadar da çoğu zaman ilk opsiyonum n11'di ama benim için n11 şu an bitmiştir. sikseler alışveriş yapmam n11'den.
564	negatif	kasıtlı reklam! ama ters tepecek. n11 boykotun tadına hazır mısın? sirenlerle birlikte geliyor!!
565	negatif	kasıtlı ya da değil bilmiyorum ama günlerdir yapılan aşırı, aşırı, aşırı reklam yoğunluğu bile bence boykot etmeye değer bir davranış bozukluğu halidir.
566	negatif	kasıtlı yapıldığını düşündüğüm için rezalet diyemediğim eylem...
567	negatif	kasıtlı yapıldığını düşünmüyorum. şirket içi mail atarken "soylediğim şeyin tonu yanlış anlaşılır mı?" diye gerilen biri olarak 10 kasım dolayısıyla siren tartışmalarının ayyuka çıktığı bir günde yapılacak reklam kampanyalarının "siren" kelimesini içermemesine ben olsam dikkat ederdim. siren yerine "zil" falan derdim mesela.
568	negatif	katılacağım boykottur. özellikle yakın zamanda birkaç defa alışveriş edip memnun kaldım ama bundan sonra asla...
569	negatif	katılmadığım boykot. hesabımı daha önceden askıya almışlardı, sanırım onlar da beni boykot ediyor.
570	negatif	katıldığım başlık. madem kupon dağıtacaksın. hesaplara tanımla, öyle çark ile filan uğraştırma.
571	negatif	katıldığım boykot bu mesajı ortaokul öğrencisine bile okutsan bu anlamlara geleceğini düşünür. bilerek yapılmadıysa bile böyle bir hata kabul edilemez.
572	negatif	katıldığım boykot.
573	negatif	katıldığım boykot.
574	negatif	katıldığım boykottur kesinlikle.
575	negatif	katıldığım boykottur.
576	negatif	katıldığım boykottur. atatürk düşmanlarına zırnık koklatmak yok. az önce 6000 liralık sepetim ile alışveriş yapmak üzereyken bu rezilliği görünce kaynar sular indi başımdan.
577	negatif	katıldığım boykottur. neredeyse 1 aydır kupon topladım. 2000 liraya yakın sepetim vardı ki 1 liralık bile ürün almadım. kuponlarınız sizin olsun.
578	negatif	katıldığım boykottur. ürün fiyatlarını zamladı, sonra zam kadar bile olmayan indirim yapıyor. yersen.
579	negatif	katıldığım boykottur.
580	negatif	katıldığım boykottur. o siren oturturlar adamı atatürk'ü anlayan, seven, saygı duyan insanlardan para kazanıp, üstüne alay edeceksiniz?
581	negatif	katıldığım ve davet ettiğim boykottur
582	negatif	katıldığım ve desteklediğim boykot.
583	negatif	katıldığımız boykottur, yakınlarıma da çok güzel bir şekilde bilgilendirme yapılacaktır.
584	negatif	kel (olsaydı) saçlarını yoları bugün.
585	negatif	kemalizm bir firmanın mesaj kampanyasıyla yıkılabiliyorsa zaten çok zayıf, çürük bir şeymiş.
586	negatif	kendi bacağına sıkıştır. +5 kişi de benden yazınız lütfen boykota.
587	negatif	kendilerinden kuponlar da satın almıştım, alışveriş yapacak paraya da sahiptim ama sitelerine girmedim bile, bundan sonra da kapılarından bile geçmem.
588	negatif	kendilerine dikkatin en fazla olduğu anda böyle bir malikane yapmak, kasıttan başka bir şey olamaz, rezalettir, protesto edilmeli, bundan sonra kimse alışveriş yapmamalı, yapana engel olmalıdır.

589	negatif	kendilerine dikkattin en fazla olduğu anda böyle bir malik yapmak, kasıttan başka birşey olamaz, rezalettir, protesto edilmeli, bundan sonra kimse alışveriş yapmamalı, yapana engel olmalıdır. rezalet puanım 10 üzerinden 11.
590	negatif	kendilerine konuyla ilgili mail attım ve kamuoyuna yapmaları gereken -zannımca zorunlu-açıklama cevabını bekliyorum.
591	negatif	kendilerini çok mu zeki sanıyor bunlar ?
592	negatif	kendini komik sanan malların, ot muhabbetinde çok güldükleri bir lafı kampanyaya taşıma hali gibi duruyor. çok komiksiniz.
593	negatif	kendini pazarlama dehası sanmış, mükemmel bir fikir ortaya attığını sanıp ne kadar acemi, nitelsiz bir vizyonsuz olduğunu da ilan etmiş. bu firmalar kimleri çalıştırıyorlar böyle? az para verip nitelsiz eleman çalıştırıyorlar diyenler böyle çuvallar. pazarlama ve reklam çok ciddi iş. çok parlak beyinler ister. en hayran olduğum beyinler düşünce üreten beyinlerdir. pazarlamacı dediğin hiç ummadığın yerden kroşe çıkar, tüketiciyi hayranlıktan afallatır. bunlar gibiler de firmayı çeşitli rezaletlerle 9 şiddetinde depremle sarsar.
594	negatif	'kesin alırım' dediğim 1000 liralık malzemeyi sepetten silerek katıldığım boykottur. zaten fiyatları dansöz gibi oynatmışlardı.
595	negatif	kesin trendyol'un işi bu boykot ahaha. sizi gidi osuruktan nem kapıcılar sizi. biri gelmiş o sirene gönderme yaptı demiş koyunsu beyrekler de peşinden gitmiş.
596	negatif	kesin yine bir saçmalık falan olmuştur diyordum. olayı anlatan görseli açmamla başımdan vurulmuşa döndüm. bu saatten sonra n11 diye bir site yoktur.
597	pozitif	ama sizde az bi mantıklı düşünün, neden günlerdir milyon liralık reklam yatırımı yaptığı yılın en en önemli anına dakikalar kala kendi ayağına saksın, nerdeyse telafi edilemez bir hata yaptıkları açıkça ortada. pazarlama müdürleri her kimse başı büyük belada, daha çok mevzu döner.
598	negatif	kesinlikle art niyet değil iletişim krizi olduğuna inandığım durumdur. bu kadar büyük reklam bütçesi ayrılmışken bir markanın kendi ayağına sıkabileceğine ihtimal veremem.
599	negatif	kesinlikle art niyetli birinin ifadesi mesajdaki. n11 benim için de bitmiştir.
600	nötr	kesinlikle atatürk düşmanlığındandır diyemeyiz mantık olarak, ama "atatürkle ne alakası var? bunu nereden çıkardınız?" diyen ya saftır ya kötü niyetli.
601	negatif	kesinlikle destek verilmesi gereken boykottur. macbook'ları atatürk düşmanı rize'deki köylüye satarsınız artık
602	negatif	kesinlikle desteklenmesi gereken boykot. atamıza yapılan hakaretin sorumlusu kimse, neyse bu kişilerin ceza alması ve açık bir özür dilenmesi gerekiyor.
603	negatif	kesinlikle indirim yok an itibari ile hepsiburada dan almak çok daha ucuz .üstelik kupon olmadan.
604	negatif	kesinlikle indirim yok. keriz silkeliyorlar.
605	negatif	kesinlikle katıldığım boykot. n11 ne kadar kıvrıma çalışsada bilerek ve isteyerek yapıldığını düşünüyorum.
606	negatif	kesinlikle 11 kasım 2018 n11 boykotuna katılıyorum. düzgün bir açıklama yapıp özür dilemedikleri sürece de herkesi bu boykota ikna ederim. bu bildirimin nasıl sonuçlanacağını öngöremeyen bir birim/ajans ne zıkkımsa bunun sorumlularının o kurumla ilişkisinin kesilmesi gereklidir. fakat ne yazık ki yönetim onayından geçmeden de bu bildirimin gönderilemeyeceğini düşünüyorum. nereden tutsanız elinizde kalır olay.
607	negatif	keşke inanabilsem bu boykot kararlarına.sanki buraya yazılıyor ama gün sonunda 3 kuruş kar için unutuluyor yazılanlar...
608	negatif	keşke n11 veya diğer markalara yaptığımız boykotu ülkeyi bugünkü haline getirenlere de yapabilseydiniz. ama nerde o günler!
609	negatif	Keten karışımı düğmeli
610	negatif	Keten karışımı midi
611	negatif	kırmızı çizgimiz atatürk'tür.
612	negatif	kısacası öyle şaşıklı reklamlarla olmaz arkadaş gerçekçi olcan hata senin telafi etmek zorundasın
613	negatif	kısacası özür metni herhangi bir anlam ifade etmiyor.
614	negatif	kısacası, o mesaj rezaletini, an itibariyle, inatla devam ettiriyorlar. 10 kasım'da atamızın anısına çalan sirenleri akıllardan indirimle silmeye çalışan, korkunç bir kampanya yapmışlar. kuponlarınız da, siteniz de batsın! başka alışveriş yapacak yer mi yok?
615	negatif	kızın gözünün içine bakıp "ulan atatürk? 9'u 5 geçe? hani 10 kasım? "does it ring a bell" diyerek uyandırmaya çalışmışım da hanımefendi anca kendine gelmişti daha kurulduğu ilk dönemlerde. o beysiz şimdiye pazarlama direktörü olmuştur burada, o yüzden normal diyorum, gülüp geçiyorum.
616	negatif	kim alıyor bilmem, birileri cirolarını falan yazmış. ben almam kardeşim bundan sonra. günlerdir bugünü bekliyorduk, kupon için oynamadığım oyun kalmadı. alın kuponlarınızı şimdi, kimi yalıyor kime yarıyorsunuz onlara verin. hepinizin hesap vereceği günler gelecek elbet.
617	negatif	kime gönülleri kayıorsa onlara yönelik kampanya yapsınlar. artık akitle mi kupon dağıtırlar kendileri bilir.
618	negatif	kimse paçayı kurtarmaya çalışmasın ortada bir hata var ise o pazarlama müdürünü oraya alan genel müdür dahi sorumludur. notification onay alınmadan gönderilmez
619	negatif	koca şirket kuracak kadar aklın var ama insanların bu olaya tepki göstereceğini düşünene kadar aklın yok öyle mi?
620	negatif	komik olmayalım. bizim aile boykotta birbirini nötrledi. dışarı başınıza, inşallah başarabilirsiniz.
621	negatif	konular hakkında sosyal medya tepkimizi verirken düşünme analiz etme sürecimiz 3sn lere indiğini düşünüyorum.

622	negatif	konunun diger benzer sirketin pazarlamasına gonderme olabilecegine yönelik bir iddia var. bu durumda mesaj gonderen elemani yerin dibine gommek dogru olmayacaktır.
623	negatif	kovulmak istesem bundan daha güzelini yapamazdım. ben pazarlama direktörünün bu hassasiyeti kullanıp salağa yattığını düşünüyorum. her ne şekilde olursa olsun rezil bir durum şirket için. şimdi anasını laciverte boyadılar:)
624	negatif	koyun diye aşağıladığım akp profilinden hepinizin önünde saygıyla özur diliyorum. ekşi vb beyin özürü dolu bir yuvada şaşırılmayan boykottur.
625	negatif	kullanmıyordum zaten bu saatten sonra yüzüne dahi bakmam. yazın beni de +1.
626	negatif	kuponlarını rahat rahat, doya doya bir taraflarına monte edebileceklerini sağlayan rezalet gibi rezalettir.
627	negatif	kurucusuna bu kadar düşman olan başka bir ülke daha yok herhalde .
628	negatif	kuruldukları ilk zamandan beri kullanan ve binlerce liralık sipariş vermiş biri olarak benim için de bitmişlerdir.
629	negatif	kurumsal duruş olarak atatürk düşmanlığı yapmadık diyorlarsa da, mesajı yazan ve onaylayan insanların çok büyük genel kültür eksikliklerinin olduğu aşikar.
630	negatif	kurumsal firmaların sosyal medya kullanimini, musteri iliskilerini profesyonel ekiplerle yurutmesi gerek. dun nesine en gorunen yere ataturk cizimi ve gunle alakali bi metin ilistirmis. bunlar guzel hareketler. boyle olun.
631	negatif	kurumsal iletişim direktörüne ne yaptıklarını merak ediyorum. yerinde midir hala acaba?
632	negatif	kusura bakmasınlar ama aylardır yapılan onca tanıtım hepsi boşa gitti. basit birkaç şeyi almaya çalıştık alamadık indirimleri de kaçırdık kuponlar da yanacak kalmış şurada 2 saat. daha da çalışmaz sitesi. başka yerden alacağız.
633	nötr	arkadaşlar, ayşe hatun önal'ın sirenler şarkısını kampanyalarında kullanıyor olmalarının acısını çekiyorlar.
634	nötr	kötü niyet olduğunu sanmıyorum ama, nasıl bunu düşünemediler anlamak mümkün değil.
635	negatif	küçük beyninle bu ülkenin en çok harcıyan kesiminin değerleriyle oynayacaksın ve daha utanmadan özur dileyeceksin.
636	negatif	küfür etmek istemiyorum ama keşke allah canımı alsa da atatürk düşmanlarının ölmüşleri ile birtakım münasebetlerde bulunsam artık. 58 yıllık ömrünü millete vakfetmiş bir adam için bütün hayatınızda yılda 1 gün 1 dakika durmak nerenize batıyor? 60 yıl yaşasanız 1 saat durmuş olmayacaksınız.
637	negatif	lafını nereye gideceğin bilmeden talihsiz açıklamalar yaparsan böyle topa koyarlar seni zaten beceriksizlikleri yüzünden alışveriş yapmadığım siteydi şimdi birde üstüne kötü reklamını yapacağım site olacak
638	negatif	lakin burada atılan mesajla ilgili abartılı bir linç kampanyası yürütüldüğünü, yaptıkları açıklamanın da samimiyetle üzüldüklerini ifade ettiğini düşünüyorum.
639	negatif	lan zaten fiyatları yüzde 20 arttırmışlar yalandan indirim yaptık diyorlar. siliyorum komple sepeti. gerçek bir indirim ya da özur olsa bile elle tutulur yanı yok artık benim için. yallah.
640	negatif	levent metroda 11 kasım ile ilgili bir reklamlarını görünce başka bir haftasonu seçselemiş keşke demiştim eski bir pazarlamacı olarak, nitekim haklıymışım, saçmalamışlar, atama yapılan bir saygısızlık var ise cezasız kalmamalıdır. başka content mi kalmadı yazacak?
641	negatif	linç esnasında bahsedilen kavramlar siyasi oluşumların müdahil olacağı konulardır, gazetelerin , partilerin, ya da 3-5 devlet ihalesi alınca evladiyelik ciro yapan büyük inşaat -enerji firmalarının filan. son kullanıcı gibi milyonlarcası birbirinden farklı türden insanı hedefleyen bir esnaf siyasi topa girmez, neci olduğu önemsizdir, ticareten girmez,
642	negatif	malum rezaletten sonra üyeliğimi sildiğim, çevremde kullanan kim varsa vazgeçtiğim ticari site.
643	negatif	mantık dışı indirim rezaleti. 25/50 tl. indirim ile n11 den satın alacağıma, gider mağazadan alırım, en azından muhatabımı bilirim, üstüne sözlü olarak o indirimi ve hatta fazlasını da zaten alırım. geçmiş olsun ve yazıklar olsun. o kadar "indirim var" diye bağardığınıza değmedi.
644	negatif	marketingci kardeşimiz şuursuzca acemice bi halt işlemiş hepsi bu , acemilikle suçlayın , kontrolsüz iş yapmakla suçlayın, türkçemizi katletmekle suçlayın da , atatürk düşmanı hainlik filan cidden deli saçması işi.
645	negatif	masum bir pazarlama hatası gibi gösterilse de asla affetmeyeceğim, üyeliğimi de iptal ettirdiğim, hatta hadi oyununu da sildiğim ve küçük de olsa katkıda bulunduğum boykot. çok fazla internetten alışveriş yapan birisi olmasam da en çok güvendiğim kurumlardan birisinin böyle gereksiz bir hataya düşmesi çok garip. zaten doğuş otomotiv'i de boykot etmeye başlamıştık, artık doğuş grubu komple gözümüzden düştü.
646	negatif	merhaba, bu kadar büyük organizasyonlarda 10 kasımda siren çalmıyoruz diye mesaj atılmayacağını bilecek kadar tecrübeli ekipler çalışır,20 yaşında stajyer bebenin elinden çıkmaz bu mesajlar. o yüzden naif naif kasıtlı değildir yazıp durmayın kendinizi rahatlatmak için. son derece kasıtlı ve bilinçli harekettir bence bu hareket.
647	negatif	mesajı ve açıklamayı okuyanlar var. siz de o beyni boşa taşımayın. okuduğunuzu anlamıyorsunuz, yorum yapamıyorsunuz, analiz yapamıyorsunuz. siz en ürktücü grupsunuz.
648	negatif	mesajın özü; "kampanya sloganımız siren ama sirenler 10 kasımda ata'mız için çaldı, 11 kasımda bizim çalmamızı içimize sindiremedik" diyerek yaptıkları jesti, gerizekalı grup herelere çekmiş.
649	negatif	mesela, yarın 160 kişinin hayatını kaybettiği paris patlamasının yıldönümü*. orada böyle bir firma telefonlara mesaj atsa; "x indirim bombalarını patlatıyor. -korkmayın, bu kez paris'te değil- güvenliğin için konser salonunda değil mesaj kutunuzda patlattık." nasıl olur?
650	negatif	metin yazarlarınız kaynak olarak tinder'a, facebook'a, instagram'a falan bakacaklarına tdk'ya bakabilirler.....

651	negatif	mevzu bahis mesajı bana da attılar, siz yanlış anladınız minvalinde. ya arkadaş case study şu yaptığınız sizin, iletişim fakültelerinde okutulması gereken. hala daha adam akıllı bir kriz yönetimi yok. girdim baktım sitelerine ne bir kamuoyu açıklaması ne bir özür hiçbir şey yok. madem o kadar samimisin kaldır ana sayfada hala sırttan sirenler çalıyo sloganını koy oraya bir kamuoyuna duyuru metni biz de anlayalım samimiyetini. sonuçta herkes sözlüğe üye değil, bu olay şuna benziyor kalabalık ortamda sana posta koyan insanın başbaşa kaldığımızda özür dilemesine. kriz yönetimi böyle yapılmaz. eminim önümüzdeki yıllarda kendi okuduğum okulda dahil olmak üzere derslerde okutulacaksınız. nasıl bir işi çıpı batırırım, nasıl kriz yönetimi yapılamaz örnek olacaksınız.
652	negatif	milletin değerleri üzerine oynayan herkese ders olur umarım.
653	negatif	milyonluk şirketin yaptığı bu açıklama için açıkcası beni pek tatmin etmiyor. işlerine gelince her şeyi çok güzel pazarlamasını biliyorlar , satış yapmasını , reklamın almasını da yapmasını biliyorlar. böylesine bi dalgınlık olmaz. tamam madem dalgınlık oldu , bu bildirimleri gönderen kişi tek başına mı hareket ediyor? yok mu etrafında kontrol eden birisi? sonra da gelip özür mesajları inanin hiç samimi gelmiyor, neyin özürü bu kardeşim? zaten diken üstünde bi konu üzerinden özür dileyerek sıvışmak inanin yine bana samimi gelmiyor. reklamın iyisi kötüsü olmaz denilerek mi hareket edildi artık bi fikrim yok , belki de bu sayede çok daha fazla trafik aldılar vs vs . ama eminim ki çok fazla da müşteri kaybettiler.
654	negatif	mobil uygulamasını sildim. birazdan hesabımı da silip kendisini ait olduğu b.k çukuruna göndereceğim. atatürk düşmanı yobazlarıyla baş başa kalabilir.
655	negatif	mobil uygulamasını silerek katıldığım boykot. adam olacaksınız ulen!
656	negatif	motul 8100 x clean fe 5w-30 yağ alacakken şu an vazgeçtiğim firma. fiyatı 190 tl. aynısı gittigidiyor'da da 190 tl. saygısızlıklarının bedelini ödeyecekler öyle kolay bırakmam onları.
657	negatif	muhafızı aptal, yandaş ahlaksız bir ülke olmanın lanetinden nasıl kurtuluruz bilemedim.
658	negatif	münferit bir olaydır blabla diyip o mesajı atanı işten kovarak konuyu kapatacaklar. doğuş grubu, ne bekleniyordu sanki başka?
659	negatif	müslüman mahallesinde salyangoz satmak gibi iş yapmışlar. yuh amk.
660	negatif	müşterilerinin en az %50 ini oluşturan beyaz yakalılardan tarafından boykot edilecek harekettir, yakında amazona satılır
661	negatif	n11 arada kullanırdım, ben nerden bileyim trendyol'a gönderme yaptıklarını aq. sanki trendyol'u bilmek zorundaymışım gibi ya da kampanya sloganlarına dikkat etmek zorundaymışım gibi. sıradan bir kullanıcı olarak buna dikkat etmeyebilirim ki zaten etmedim.
662	nötr	kemalistlere "sen alma ulan" denilmesi olayı. rezalet felan yok. varsa da kemalistlerin herşeyden nem kapması rezaleti olabilir.
663	negatif	n11 başlığında geçen yazmıştım powerbank için 11.11 bekliyorum diye .. sürekli her şeyi aldığım alışveriş sitesi idi bu geceye kadar.hayır ulaşamıyorsanız canlı destek aktif değil soruda soramıyorsunuz açıklama gelecek mi? durum nedir diye?birde buraya paramızı bu siteye emanet ediyoruz birde alisverişlerde:(üyelik iptal ile sonuclandı benim için artık n11
664	negatif	n11 benim için bitmiştir. bazı şeyler artık karşılıksız kalmamalı, yeter.
665	negatif	n11 benim için de bundan sora bitmiştir. hesabımı da sildim. bi yerlerinde patlar inşallah yaptıkları bu rezillik.
666	negatif	n11 bir kazaya kurban gitmiş bile olsa sırf aptal işçi çalıştırmama yükümlülüğünden suçludur. ki büyük ihtimalle kasıtlı bir gönderme var. aile boyu üyelik iptal.
667	negatif	n11 de en büyük alışveriş kitesinin kim olduğunu basbayağı biliyor. dolayısı ile içinden gelse bile böyle bir hatayı asla yapmaz, yapamaz.
668	negatif	n11 de kendi ayağına sıktı, geçmiş olsun şimdi 11.11 in zararını toplarsınız. bazı değerlerle alay edilmez.
669	negatif	n11 e sayıp söverken,boykot kararı alırken,ekşide her yerde n11 reklamı var onu napamaz..komik bi tezat olmuş.
670	negatif	n11 grubunun herhangi bir art niyeti olmadığı konusunda emin olduğum ancak bir süre katılacağım boykot. öncelikle türkiye'deki en ataturk düşmanı kurum, kuruluş veya şirketin dahi böyle bir iş içine gireceğini düşünmüyorum. ticaret işi bu, şakası olmaz. ataturk gibi toplumsal hassasiyetlerin söz konusu olduğu bir durumu kimse bu işe negatif anlamda alet etme cesaretini gösteremez. en korkusuzu bile bunu yapamaz. hem maddi hem de manevi kayıp olarak bunun geri dönüşü olacağını kestirmek için herhangi bir bilgi birikime sahip olmaya bile gerek yok. dolayısıyla ben burada bu şirketin art niyetli olmadığına inanıyorum.
671	nötr	amatörce yazıldığı "göz önünde bulundurmak" deyiminin "göze alarak" şeklinde ve hatalı olarak kullanılmasından da anlaşılabilir.
672	negatif	n11 ne bilmiyorum ama yaptıkları büyük orospu cocuklugudur!
673	negatif	n11 pek kaliteli bir yer değil. yani satıcılar çok kıytrık. bak hepsi değil ama bir çoğu. 80 alışveriş yaptıysam 60'ında sorun çıkmıştır. hepsiburada ise cidden kaliteli. yeni yeni değerini anlamaya başladım.
674	negatif	n11 satışlarını olumsuz etkileyecektir. geçen sene 140 milyon tl ürün satışı olmuştu. bugün gerçekleşen satış açıklayacaklar mı merak ediyorum.
675	negatif	n11 sen hayırdır? e-ticaretin arkadaş 10 kasım'la ne alıp veremediğin var. al-sat işine bak. yok siyaset yapacağım diyorsan çıkar cübbeni... yok o başka bir şeydi.neyse, hiç kıvrımadan, lami cimi olmadan 10 kasım'a saygısızlık yapmıştır. derhal çıkıp özür dilenmelidir.
676	negatif	n11 sirenleri kulağında değil ama başka bir yerinde çalsınlar o zaman hoşuna gider
677	negatif	n11 sosyal medya işlerini inhouse mu hallediyor bilemem ama ne yapıyorlarsa değiştirsinler. aslında türkiye'deki bütün markalar değiştirsinler, günümüzde en etkili reklamın sosyal medyada yapıldığını fark etsinler. tv'de -hadi marka bilinirliği diyelim- reklam vermek güzel de hedef kitlenin %80 kadarının sosyal medyada olduğu bi sektörde sosyal medyaya üvey evlat muamelesi yapmak böyle sonuçlar doğurur.

678	negatif	n11 türkiye defterini an itibariyle kapattı. çin malı boktan ürünlere elveda...
679	nötr	kampanyalarında siren ifadesini daha önce de kullandıklarından, muhtemelen kötü bir tesadüf olmuş bu. lakin, bu mesajı göndermekle görevlendirilen kişinin 10 kasım tarihini hesaba katarak hareket etmesi gerekirdi.
680	negatif	n11 üyeliğini tamamen nasıl sonlandırabiliriz? bilen yeşillendirirse uygulamasını silmeden önce üyeliğimi tamamen iptal etmek istiyorum.
681	negatif	n11 yetkilisi kimse, çıkıp özür dileyene kadar zerre alışveriş yapmam, yaptırmam.
682	negatif	n11'de hangi tribüne oynuyorsa artık bedelini ödemeye göze almış olmalı.
683	negatif	n11'de hem satıcı hem müşteri olarak bulunmuş biri olarak katıldığım boykot
684	negatif	n11'de yönetici olsam bunu yazıp gönderen mali önce kovar, sonra sektördeki bütün tanidiklarimin kara listesine sokturur, en sonunda da marka itibarını zedelemekten dava açıp yeryüzünün dibine gomerdim; o zaman anlardı olur olmadık yerlerde laf sokmak neymis. eğer eğitim veriyorlarsa personele, bunu yazıp gönderen malın bir argumani olmaz. eğer vermiyorlarsa n11 de haksız bu konuda.
685	negatif	n11'den alışveriş falan yapmıyoruz.gitsinler kadir mısıroğlu,fatih tezcan ile iş yapsınlar.
686	negatif	n11'den hic alisveris yapmadim, gelecekte de yapmayacagim. n11'in sahiplerinin gorusleri umrumda degil. boyle tek bir tiklamayla buyuk kitlelere ulasabilen bir teknolojiyi emanet ettigin personeline educereceksin sorumluluklarina yonelik. vermediysen senin malligin. verdiysen, yine senin malligin cunku yeterli olmamis.
687	negatif	n11'e de trendyol'a da kafam girsin, 450 liralık drone'u 150 liraya, 600 liralık kulaklığı 200 küsur liraya indiren aliexpressimiz var bizim.
688	negatif	n11'e gelene kadar boykot konusunda çok daha tepki gösterilmesi gereken firmalar var, bu durumda sirenin 10 kasım'la alakalı olmadığı gayet açık
689	negatif	n11'i boykot ediyorlarmış. önce ekşisözlüğü boykot edip atatürk düşmanı yazarları uçurana kadar katkıda bulunduğunuz oluşumla ilgili birlik gösterin. kaç yazarı şikayet ettiniz bu güne kadar? kaç kez bununla ilgili bir efor sarfettiniz? bir entryi seçip şikayet et butouna basıp gelen maile onay verecek kadar bile zahmetiniz yok, "n11" den ürün almayarak çok büyük atatürkçü oldunuz, tebrikler !
690	negatif	n11'in en basından beri etliye sütlüye karışmadan alınının aklıyla çıkmış olduğu 11.11 kampanya sürecinden bu sene sımarık trendyol sebebiyle krize dönüşen olaydır.
691	negatif	nasıl yapıyorsunuz bunu. ne bunun sırrı ne? bilgiye ulaşma yöntemleri bu kadar maksimumdayken bu kadar deryadan habersiz balık olmak nasıl olabilir. lütfen beni de alın aranızda. beni de sizler gibi sinirli ama mutlu, hak edene hak ettiğini veren, herkesin içyüzünü 2 sn'de anlayan biri yapın. lütfen.
692	negatif	ne çok gerizekali var anlamak mümkün değil
693	negatif	ne desek gg. yapılan resmen hakarettir. piyasada senden çok var, elbet aradığımızı başka mecralarda da buluruz. hem de daha ucuza.
694	negatif	ne fetoculugu, ne hevalciligi kalmis. üstat pink floyd'un dedigi gibi hepiniz tuğladan ibaretsiniz.
695	negatif	ne fetöcülüğü,ne terör bağlantısı,en azılısı a hbrin den tut habertürküne kadar 1 numaralı gündem maddesi olup günlerce lanetlenir ve sitedeki herkes ayvayı yedi.
696	negatif	ne kadar aptal insanlar var yemin ederim tiksiniyorum.
697	negatif	ne sandınız? inandığınız ya da sevdiğiniz insanların kapital dünyanın oyunlarında kullanılamayacağını mı?
698	negatif	ne sirenmiş be ne sirenmiş. senede 1 gün 1 dakika çalar. kalan her an kafamızı sikenlerin alay konusu olur kıt akıllarınca.
699	negatif	ne var bunda diyenlerin kaç tane iş değiştirdiğini merak ediyorum. *
700	negatif	ne var ki özellikle "biz buradan atatürk'e, 10 kasım'a ve 9'u beş geçe çalışan siren laf sokalım" niyeti ile atacak kadar da aptal olmadıklarını düşünüyorum.
701	negatif	nedir alıp veremedikleri mustafa kemal atatürkle son dk.da bile pislik yapılacak seviyeye indiler abv
702	negatif	nedir esnaflık? ticaretten para kazanmaktır, müşteriye mal satmaktan edilen kar üzerine kurgulanmış bir iş modelidir, esnaf ne ister? daha çok satış! daha çok müşteri!
703	negatif	nefret ettirdiniz ulen nefret, yeter aq artık su degerimize laf atmayın.
704	negatif	nerden tutsan elinde kalıyor. yine her seyi gectim hiç artniyet yoksa bile aşırı cahillik vardır bu işte. sırf bu yüzden bile batmayı hak eden firma.
705	negatif	nereden tutsan elde kalacak açıklama ile cevap verilmiş rezalettir.
706	negatif	neresinden bakarsak bakalım tam bir rezalet.
707	negatif	net bir "iletişim beceriksizliği" olayına imza atmış platformun rezaleti.
708	negatif	net bir şekilde kasıt vardır. illa ki markanın kasıt olacak değil, art niyetli çalışanın kasıt da olabilir.
709	negatif	neye gönderme olursa olsun, 10 kasım'da atılmaması gereken mesajdır. olay chp falan mevzusu değil, ulu önder'imize yapılan bir saygısızlık. üstelik gönderme mevzusuna da inanmıyorum. gayet de art niyetli olduğunu düşünüyorum. +1'le katıldığım boykottur.
710	negatif	neye gönderme yapıyorlarsa iki kere düşünsünler, çok zeka gerektirmiyor, kasıt aramakta herkes haklı.
711	negatif	neyse bir ay ataturk temali urunleri %50 indirimle satsınlar bari.

712	negatif	niyeti o ya da buydu. ama twitter mesajını silip hiçbir şey olmamış gibi yaparak iletişim yaptığını zanneden küçük insanların yönettiğini gördüğümüz şirketin başından geçen kriz durumu
713	negatif	niyette bozukluk vardır. iyi çalışılmış bir yalakalık örneği. 10 kasım'dan uç gün önce dondure döndüre siren çal, 10 kasım'da "bakın siren çalmadık" de. bunun da bahanesi olarak reklamları göster.
714	negatif	normalde böyle başlıkların altına atatürkçü veya hükümetçi tavırlar olduğunda yazmam.
715	negatif	not: bu firmanın saflığından ötürü bu terbiyesizliği yaptığını düşünen varsa, çok yanılıyor. daha önce de bazı yerlere yalakalık yapmak için her yolu deneyen bir firma bu. yazıklar olsun. (bkz: #83214481)
716	negatif	not: mobil site ve android uygulamasında üyelik iptali kısımlarını bulamadım ama normal siteden linkteki adımları takip ederek üyelik sonlandırılabilir.
717	negatif	not: pınar boykotunu hala devam ettiriyorum. boykottan ziyade yaşam biçimi haline geldi.
718	negatif	not: yok neymiş trendyola laf atmaymış bilmem neymiş. bunu böyle bir olaya denk getirmek için mal olmak falan gerekir. koskoca şirketin de benim kadar akli yoksa...
719	negatif	not; bizim milletimiz gerçekten balık hafızalı.
720	negatif	o hesap bir kere silindi , açıklama zaten tam beklediğim formatta. mado, pınar, n11 .
721	negatif	o jingle seçerken 'abi napıyoruz?' demesi lazım birinin. tarih belli, şarkı belli.
722	negatif	o kadar fazla reklamını gördüm ki içimde sitelerine girmek için hiçbir zerre merak kalmadı. hani 1 kez reklam görürsün sonra hatırlar açarsın siteyi merak edersin neymiş ne oluyor diye. her dakika her saniye açtığın her mecrada bunların reklamını görünce 1 kez bile sitelerine girme gereği duymadığımı fark ettim.
723	negatif	o kadar reklam yapıp 24 saat siteyi ayakta tutamayan bir yönetim. bu başarınız eğitimlerde kullanılacak cinsten.
724	negatif	o kuponu dürüm yaparım artık, 30-40 tl fazla vererek atama terbiyesizliği sineye çekmemeye karar verdim, evet alkollüyüm ama o kadar da alkollü değilim anladınız siz onu.
725	negatif	o mesajın atılmasından sorumlu olanlar görevden alınmadıkca bir daha ugramayacağım site.
726	negatif	o nedenle n11.com yaptığı kanımca acemilikten, basiretsizlikten, bir anlık akıl tutulmasından öte birsey asla olamaz. (nedenini yukarıda belirttim)
727	negatif	o sebeple polyannacılık yapamayacağım..
728	negatif	o siren bu mesajı gönderenlerin ta götüne girsin orospu çocukları. sildim uygulamanızı. alın indiriminizi götünüze sokun nankör piçler.
729	negatif	o sirenler çalarken hüngür hüngür ağlıyoruz amk. sikerim algınızı da reklamınızı da.
730	negatif	o sirenler götünüze girmiştir an itibari ile, bir rahatlama oldu mu o. çocukları, bütün site çökmüş durumda.
731	negatif	o sirenleri elinize vereceğiz.
732	negatif	o son mesajı atmayacaktım denilen anlarda zirve yapmış hakiki rezalettir.
733	negatif	o siren bi yerlerine girsin satıyorlarsa da almam artık. en az 2000 tl lik alışveriş yapacaktım vazgeçtim.
734	negatif	of of of of bu ne cesaret bu firma artık götü toparlayamaz.
735	nötr	"aptallıkla yeterince açıklanabilecek bir şeyi kötü niyete yormayın"
736	negatif	offfffff offfffff. ne yapcaz biz bu öküzlerle.
737	negatif	oğlum nasıl sizin kadar ahmak olabilirim lütfen bana da açıklayın. çok acı çekiyorum lütfen duyun sesimi. ben de mustafa kemal'i çok seviyorum yemin ederim. vallahi ben de doğuş grubu ve temsil ettiği değerlerden nefret ediyorum. ama ne yapсам da sizler gibi omirilikten gelen refleksle ve aptalca tepkiler veremiyorum. nasıl yapıyorsunuz lütfen anlatın. n11 ekibinin sirenlerle 10 kasım sirenlerini kastetmediği çok açıkken; hadi ertesi güne denk geldi çakışma oldu kıllandınız tamam da yaklaşık 2,5 dk sürecek bir araştırma ile bunun içyüzünü rahatlıkla kavrayabilecekken, beynsiz sürüsüne uymayı nasıl beceriyorsunuz lan?
738	negatif	oha oha oha. ulan varya kan beynime sıçradı. şu saatten sonra n11 kendi ayağına sıkışmıştır. indiriminiz de bildiriminizde sizin olsun. boykot ulan.oha oha oha. ulan varya kan beynime sıçradı. şu saatten sonra n11 kendi ayağına sıkışmıştır. indiriminiz de bildiriminizde sizin olsun. boykot ulan.
739	negatif	okuduğumda da, yanımdakilere okuttuğumda da direkt akla gelen düşünce 10 kasım sirenlerine gönderme olduğu yönünde.
740	negatif	olay budur, tabi siren kelimesi 10 kasım sebebiyle başka türlü anlaşılıyor.
741	negatif	olay tam olarak açıklığa kavuşuncaya kadar üyeliğimi bende iptal ettim, bu kadar olaya insan çıkar bir açıklama yapar, orali bile değişimler pek anladığım kadarıyla
742	negatif	olayın üstünü kapatıyor sanki?
743	negatif	oldum olası bu online alışveriş sitelerini sevmem, hiç kullanmadım ilk internete girdiğim günden beri (25 sene falan oldu). o yüzden otomatikman dahil olduğum boykottur yalnız hiç yakıştıramadım o mesajı. istedikleri kadar kıvırmaya çalışsınlar ama o göte giren şemsiyeyi açmaya hiç çalışmasınlar. o bi kere girdi artık.
744	negatif	olum gel buraya kırmızı şortli. sen çok yanlış bir insansın.
745	negatif	on kasımda ataturk e saygisizlik yapan site. akit bir, bunlar iki.cennet garantili seccade satıyorlar artık.
746	negatif	onlar dikkat etmemişler, eh tüketici kitlesinin tepkisini de çekecekler dogal olarak.

747	negatif	onlarca alışverişi olan biri olarak amazona geçiş yapıyorum an itibarıyla
748	negatif	orospu çocukları için her zaman yapılması gerektirir.
749	negatif	ortada yanlış anlaşılacak bir şey yok yani. apaçık rezillik.
750	negatif	ota boka nem kapanlar için kaçırılmayacak bir boykot fırsatıdır.
751	negatif	otomatik olarak katılıyorum hiç alışveriş yapmadım, bu mesajdan sonra asla yapmam.
752	negatif	ozru kabahatinden büyük acıklama.
753	negatif	ozur diliyorlar ama kabahati baskasına yukluyorlar bir yandan da. nezaket icabi bunu yapmamaları gerekirdi. bizim milletin okumusundan da cahilinden de adam olmuyor goruldugu uzere.
754	negatif	ölmeyi bayılmak zannetmiş ibneler
755	negatif	ölmeyi bayılmak zannetmiş ibneler olayı şimdi gordum, indirim falan varmış bakacaktım bi ihtiyacta yokken alis veris yapacaktım lakin cizdik ustunu ailece. baslikta gibi tek gunluk degil hem de. haydi hayirli traslar dedirten boykot.
756	negatif	ölü doğmuş bir site benim için artık.
757	negatif	önce diyeceğimi diyeyim de: boykot boykot boykot
758	negatif	öncelikle bu mesajı kimler düşünüp yazdıysa ve 10 kasım'ın bitmesine saatler kala atılmasına vesile olduysa kendilerine yeni iş hayatlarında başarılar. umarım tek suçu bildirim yollamak olana kesmezler faturayı.
759	negatif	öncelikle kampanyanın ilk günlerden beri sloganları "sirenler çalışıyor" şeklinde. ikinci olarak kampanyanın 10 kasım atatürk'ü anma günü'nden 1 gün sonra olduğu ve özellikle o gün atamız için sirenlerin çalıştığı bilinen bir kavram iken bunu reklam ve kampanya stratejisi haline getirip, akılları sıra 10 kasım'da çalışan sirenleri, yaklaşımda olan n11 indiriminin bildirimi gibi gösterme algısı olduğunu ve kendilerine reklam mahsulü yapmış olduklarını belirtmek isterim.
760	negatif	öncelikle sıçma bölümüyle başlayalım. bunca yıldır 10 kasım'da saat 9.05'te siren çalar bu ülkede. korna değil, çan değil, zil değil. siren. basit ve net. sen bunu bile bile 11.11 yani 10 kasım'ın arkasına gelen gün için tutup "sirenler çalışıyor" diye reklam yaparsan bariz malsındır. şu attıkları mesaj olmasa bile rahatsız edicidir.
761	negatif	önemli bir boykottur. kadir mısırlıoğlu gibi müşterilerini memnun edebilirler artık sadece.
762	negatif	önüne gelenin mağduru oynadığı bir ülkede hakkı ve değerleri hiç bir zaman savunulmayacak kesimden biri olarak katıldığım boykottur. ben ve benim gibi düşünen insanlarla zaten biz birbirimize yeteriz. bizim de hassasiyetlerimiz var , belki akılları almıyor ama bizim de değerlerimiz var. bilinçli ya da değil en ufak bir imada bizim için bitiyor. indirimle, parayla, ayrıcalıkla hiç bir değerimizi satmayacağımız için de yaptığımız boykot hiç de umrumuzda olmayacak insanlara saçma gelebiliyor, normal. elindeki iphone'la amariha oyunları, amaruha'yı boykot ediyoruz diye tweet atan adam gelmiş burda n11' boykot ediyiler yaa çok saçma aabii diye geziyor.
763	negatif	öyle bişeyi niye yapsınlar diyeceğim olay.. gerçekten n11 yetkilileri siren çalınmasını istemese bile böyle bilinçli bir mesajın 10 kasım için gönderilmesi onlara ne kazandırır? bir hiç.. ama çok şey kaybettirir. 10 kasım sebebiyle siren konusu olduğu için öyle anlaşılabilir. ben şahsen o siren çalınmasının tartışmasını da takip etmemiştim. aynı bu mesajla öyle 10 kasım sirenini diye yorumladıklarında şaşırdım çünkü hiç öyle bi anlam çıkarmadım.. n11 telefonlara bildirim gönderiyor ya onun bildirim mesaj sesinden bahsediyolar.. çok hassas olmanıza gerek yok. nasılsa 10 kasım'da siren sesini kapatacak degiller.
764	negatif	özellikle eşimin çok sık kullandığı bir platformdu. -di'li geçmiş zaman eki dikkat ettiyseniz. tanıdığım herkese bu cüretkar ahlaksızlığınızı anlatacağım. şimdiden whatsapp gruplarımdan en az 15 müşteriyi ebediyen kaybettiniz.
765	negatif	özü kabahatinden büyük firmanın boykotuna tam destek. bu kadar öküzlünmaz. bu uyarının çıkması için en az 20-30 kişinin onayından geçiyor. hiçbirinin mi aklına gelmedi? ya geri zekalı bir ekibe sahipsiniz ya da bilerek yapıp tepkileri geri görünce sıvadınız. iki durumda da boykotu hakediyorsunuz. (bkz: pınar) markasını keyifle devam ettirdiğim boykotuma sizi de ekledim. bizimle değilsiniz.
766	negatif	özürünüz kabahatinizden beter olmasa da, yine de kötü.
767	negatif	özür dileriz yanlış anlaşıldık gibi bir açıklama yaparlarsa vazgeçeceğim boykottur. tam destek.
768	negatif	özür dileyeceksiniz! yalvaracaksınız!!! fakat nafiye...!
769	negatif	özür dinlemeden, sorumlu kişilere yol verdiğini açıklamadan yüzüne bakılmaması gereken site.
770	negatif	özür mesajını çok samimi bulmadığım, hala devam eden rezalet
771	negatif	özürle telafisi olacak bir şey değildir. bu yapılan büyük saygısızlıktan sonra üç gün beş gün, bir yıl, üç yıl fark etmez bunu bile bile bu karaktersizlerden alış veriş yapmayın. kendi vicdanınızı aldatmayın.
772	negatif	p.s: hiç çalışan sayısı muhabbeti yapmayın, kalp kırarım.
773	negatif	para karşılığı entry yazdırma şenliklerine başlayan vasat alışveriş sitesi.
774	negatif	para kazandıkları ülkenin kurucusuna saygısızlıkları ve hatta bence kinlerini açığa vurunca da tamamen alışveriş listemden çıktılar. kasıtlı veya salaklıklarından dolayı olması da farketmez. bu denli rekabetinin döndüğü bir dünyada bu kadar aptal olma ya da aptallar çalıştırma lüksleri yok.
775	negatif	param yok zaten. bakmadım bile diyerek +1lediğim boykottur.
776	negatif	paramız pul oldu. zaten dolaylı boykot ediyoruz her yeri. bir de uyduruk boykotlar yaratmayınız.

777	negatif	parayı, tarihten, değerlerimizden daha çok seviyoruz demisler kısaca. kullanıcılarının rahatlığını 10 kasımdan onde tutmuşlar. tam anlamıyla gaf yapmışlardır ama kapital dünya böyle bir şey. kate uptonla çıplak şekilde aynı odada oturup da ders çalışmak gibi oluyor sonucu iste. gordugum, burada artıyet yok fakat büyük bir gaf var.
778	negatif	parayla kupon aldım. site çökmesi yüzünden dün geceden beri kuponu kullanmaya uğraşıyorum. buradan alışveriş yapmayı kesmişim uzun süre önce. 11.11 niyetine bir bakayım dedim. bakmaz olaydım. sinir stres sahibi oldum yeniden
779	negatif	pazarlama felâketi diyorum, cunku mevzuu uzatmayip arkasından hayatımda okudugum en dogru ve olaya en uygun ozur metnini yazmışlar. bahane yok, ama... yok, "ozur dileriz. dusunemedik. bir daha yapmayacagiz çok pismaniz" iste aranılan ozur metni. peki bu metin sizi kurtarir mi? kısa surede, krizin buyumesini engeller ve tansiyonu dusurur. kurtarip kurtarmayacagini bekleyip gorecegiz. yalniz cok acik bir imaj kaybi.
780	negatif	pazarlama müdürü kimse sanırım pazartesi sabahı sirenleri götünde çalarlar.*
781	negatif	pazarlama sektöründe çalışanlar bilir, milyonlarca kişiye gidecek mesajı bir kişi yazıp yollayamaz, toplantılar yapılır, strateji belirlenir vb.. tüm bunlar olurken ekiplerinde bu hassasiyeti olan, "nooluyoruz lan" diyecek kimse yokmuş.
782	negatif	pazarlamacıların 3 kuruşluk bile beyni olmadığını anladığımız boykottur gerçekten. resmen benden alışveriş yapma diye mesaj atmışlar. hayır kendimi kemalist olarak da tanımlamam ama acayip gıcık oldum. rakip şirketim olsaydı ve kampanyaları bir taraflarında patlasın isteseydim anca böyle bir şey yapardım herhalde.tam da alışveriş yapacaktım, dedim dur ekşide indirim oranları hakkında neler söylüyorlar gerçekten indirim var mı diye bir bakayım dedim,neyle karşılaştım.
783	negatif	pazarlama-reklam bölümünün gözden geçirilmesi gerekir.
784	negatif	peşin not: arabasına etiketini yapıştıran göstermelik değil, yüreğinden bağlı ataturkçüyüm.
785	negatif	piramitleri uzaylıların yaptığına inanabilecek tınıyette adamların bir gecede "sirenle atatürk ne alaka?" soracak kadar şüpheciye dönüşebildiğini göstermiş rezalet.
786	negatif	piyasada 85 tl ye bulabildiğim sma 2 numara bebek mamasını en uygun fiyat adı altında ve indirim olmadan 98 tl ye satan site. uygulamayı telefonumdan silerek desteklediğim boykot.
787	negatif	piyasaya ilk düştükleri zaman "n11 güvenilirmez bir site, dikkatli olmakta fayda var" temalı bir çok yorum vardı.
788	negatif	Pötikareli fiyonklu el...
789	negatif	prensipler güzeldir. n11.com'u izmir marşıyla uğurluyoruz. sana artık kuruş yok.
790	negatif	profesyonellikten çok uzak bir reklam bildirimidir. mesajı stajyerlerine attırmış olsalar bu şekilde bir hata yapmazdı herhalde.
791	negatif	ps: daha da günahımı bile vermeyeceğim site. 1 tl 'lik alışveriş dahi yapmam.
792	negatif	püsküllü kadir'in ortak olduğundan şüphelendiğim site. halı hazırda batık olan şirketin sitesi. boykot.
793	negatif	rahatsız eden sirenin düdüğü, girsin.
794	negatif	rahatsız etmekmiş. bir daha asla temiz bir adınız olmayacak. dünyanın pr şirketleriyle de çalışsanız içine sıçtınız, tebrikler. sürünün.
795	negatif	rahatsız etmeyi siren çalmakla ilişkilendirmeleri bile başlı başına yeter.
796	negatif	-rahatsız olabileceğini göze alarak -en azından sesli bildirim yapmayarak- demesi çok mu zordu?
797	negatif	rakip firmaya gönderme yapmışlar adamlar ha zerre sevmem bu firmayı ama sacmalamamak lazım.
798	negatif	rakip firmayı sollamak isterken fena çuvallamış firmanın rezaleti olmuş. niyetlerinin rakip firmanın siren sesli bildirimlerine laf çakmak olduğunu yazanlar olmuş. öyle olsa dahi pazarlamacılık rezaletidir. bir kelime adamı madara eder böyle. mevzu eğer rakip firmaysa, okuduğunu anlamayan birinin bunu yaptığı çok belli. okuduğunu anlamayanlar doğru anlatamazlar. lastik gibi kelimeyi oturtmuş oraya. nereye çekersen çek. okuduğunu anlamayan pazarlama sorumlusu. oha.
799	negatif	red dead redemption 2 ve pikap alacaktım fiyatları da uygundu. ama sözlükteki bu başlığı gördükten sonra artık 1 tlye verseler bile almam. böyle hainlere elimizden geldiğince hadlerini bildirmek gerek. buradan otururken yapabileceğimiz şey ise yakın çevremizi uyurıp alış veriş yapmalarını sağlamak.bundan sonra kesinlikle alış veriş yapmam.
800	negatif	reklam günümüzde en büyük ve belki yegane pazarlama stratejisi değil mi arkadaşım? böyle büyük bir silahı kullanırken nasıl detaylı düşünmezsin? 10 kasım günü üyene mesaj atıyorsun ve siren rahatsız olma kavramına yer veriyorsun. bu bilerek yapıldı ise fail, bilmeden yapıldı ise yine fail. ben iyi niyetli düşünmüyorum. siz yine de süslü global marketing bakış açınızdan bakıp n11'i savunabilirsiniz.
801	negatif	reklamın iyisi kötüsü olmaz mantığı ile bilerek kurgulandığını düşündüğüm rezalettir. şu an benim o mesajın etkilerini şampanya patlatarak kutluyorlardır, zira ekşi'de iyice gündem olmayı başarmışlardır.
802	negatif	reklamın iyisi kötüsü olmaz mantığıyla yapılmış ve amacına ulaşmış bir viral çalışması.
803	negatif	rengini belli eden n11 geri vitese takma konusunda geç kalmamıştır.
804	negatif	resmen, "abi risk budur. bi şey olmazzz yeaaaa" diye yapılmis. kisisel olarak, bir amac ugruna yapılmis oldugunu sanmiyorum, sadece olabilecekleri hafife aldiklarindan veya hic ihtimal vermediklerinden -konteks icinde degerlendirildiginde "10 kasim, siren, tayyip" ihtimal vermeyen bir iletisimci hayal edemiyorum, uzgunum. yani, dusunulmediyse dahi, bu oncede planlanmis bir metindiyse, son olaylar isiginde kesinlikle degistirilmeliydi. ya zaten sen bir kampanya yapiyorsun ve kampanya reklâm stratejini kasim ayinda siren uzerine kuruyorsun. lan git istanbul'un 11 onemli noktasinin ortasina sic daha iyi bi strateji bak yemin ederim.
805	negatif	rezalet alışveriş yaptığım siteler arasından kendilerini çıkartıyorum. bundan sonra yapacakları açıklama veya özür mesajı ile de ilgilenmiyorum.
806	negatif	rezalet değil adilik, alçaklıktır. bu bildirimin sorumlularıyla alakalı gerekeni yapıp özür dilemeliler.

807	negatif	rezalet falan değildir. bırakın aşırı gereksiz duyar kasmaları.
808	negatif	s9 iptal ederek +1, lan 200-300 fazla veririm atam sağolsun.
809	negatif	sabah ilk iş üyeliğimi kapatacağım. gidin çomarlara satış yapın.
810	negatif	sabah işe gelir gelmez ilk yaptığım, sepetteki ürünü silip, başka sitede, aradığım ürünü, bulup satın almak oldu. şimdi istedikleri kadar açıklama yapsınlar. doğuş grubu da, reislerinin kışını yalamaya devam etsin, reisçi tayfasına 15 temmuz içerikli bir kampanya yapar, açığını kapatmaya çalışır. benim 1 kuruşum yok, onlara verecek.
811	negatif	sabah konuya uyanınca dedim böyle rezillik olmaz iptal etmeye kalktım ancak aldığım cevap şu iptal edemezsiniz ürün tarafınıza gelince dilerseniz teslim almayabilirsiniz.
812	negatif	sabit fikirli biri olmadığım için hayatta pek çok düşüncemi yemişimdir. bu huyumu seviyorum. lakin başka bir huyumu da seviyorum. aldığı boykot kararlarına harfiyen uyan adamlardanım. örneğin; önceden hayvanlar gibi alışveriş yaptığım d&r, idex ve türevlerinin bugün sitelerine dahi girmiyorum. bu kahpe çocuklarını da listeye ekledim.
813	negatif	saçma salak şeylerden nem kapmakta zirve yaptığımız için ben de bu gerizekalılığımıza yenik düşüp bu sözlerden sorumlu olan n11'i boykotluyorum. çünkü ben iflah olmaz bir salağım.
814	negatif	sadece 11 kasımda değil, benim için tamamen bitmiş siteye yönelik yapılan boykot. ucuz da olsa 50 60 fazla verip ata'ya olan duygularımı satmayacağım. en az 10 tane alternatif alışveriş sitesi var, birşey kaybetmiş olmam.
815	negatif	sadece bu olayla değil müşteriye karşı tutumlarıyla da rezalet bir alışveriş platformu olmuşlar. biraz siteyi karıştırdım. sepete günler önce eklediğim fiyat artıracaklar mı diye takip ettiğim ürünler vardı.güzel indirim olursa alacaktım. bazılarına özel sadece bugün ve sadece o üründe kullanılabilen kuponlar vermişler. ama o üründe kupon kullanılmıyorlar. tüketiciyle dalga geçiyorlar. canlı yardım diye bişey koymuşlar. canlı yardımcılarında da allah razı olsun, gerçekten aklınızla dalga geçiyorlar. alacağınız varsa da almıyorsunuz sayelerinde.
816	negatif	sadece kendilerinin değil site bünyesinde bulunan tüm mağazaların topuğuna sıkışmışlardır.kurunun yanında yaş da yandı.imajını düzeltmezse satıcılar da bir bir boykota başlar.iyi bir kampanya yapayım derken eline yüzüne bulaştırdı.
817	negatif	sadece kendim değil etrafımdaki herkese duyuracağım boykottur.
818	negatif	sadece n11 değil tüm doğuş grubu markaları boykot edilmelidir.
819	negatif	sadece okul bitirmek yetmiyor, sosyoloji bileceksin, hukuk bileceksin, toplumun nabzını iyi okuyacaksın. berkecan ile biriciksu reklamın olursa seni piyanistlik bile kurtarmaz. buluttan nem kapan, gerilmiş bir toplumda yaşadığını, sloganının nerelere çekileceğini bilmekten acizsen bu işi yapmayacaksın. 10 kasım tarihine gönderme olmasa bile rakip markayı kötüleyerek veya dalga geçerek reklam yapmanın yasak olduğunu da bileceksin. al işte şirketine ne kadar zarar ettireceksin gör bakalım. yanlış reklam sloganı yüzünden batan şirketler gibi bu reklam sloganı da ders olarak okutulacaktır ileride.
820	negatif	saf gibi kupon falan biriktirmiştim ben de, telefona uygulamasını falan yüklemiştim. başlarına çalsınlar. girersem adiyim bir daha.
821	negatif	sağlam bir boykot kendilerini bekliyor, hayırlı olsun.
822	negatif	sahsen "dalginlikla" oldugunu kabul etmiyorum. buranın yoneticileri eminim bogazici, odu mezunu filandir. benim dusundugumun 10 kat daha incisini dusunuyorlardir. ozur dileriz gonullerini aliriz ile olacak is degil.
823	negatif	şakin olun olayı açıklıyorum, trendyolun yaptığı "kampanya dediğin bir gün değil üç gün olur" laf sokmalı karşı kampanyasını tiye alacak şekilde cevap vermişlerdir.
824	negatif	salak salak reklamcılarla çalışınca ortaya çıkan mallık türüdür
825	negatif	salaklıksa allah affetsin kim yaptıysa.
826	negatif	salih bozok kesiliyorsunuz amk andavalları.
827	negatif	samimiyezsiz bir özür mesajı atan uygulama. inandık mı? hayır..
828	negatif	samimiyezsiz düşüncene,
829	negatif	samimiyezsiz, insanları salak yerine koyan mesajlarla akılları sıra bizleri "yanlışlıkla yapılmış ufak bir hata ehi ehi" hikayesine inandırmaya çalışan ferit şahenk isimli saray yalamasının firması. özrünüzü bile doğru düzgün yapamıyorsunuz, sizden alışveriş yapan vatan hainidir. gidin şimdi sarayın kolonlarını yalayın, pislikler.
830	negatif	sanatciyi linc edersiniz, firmayı linc edersiniz, hukumeti linc edersiniz, 100 yıllık emegi gecmis sinemaciyi bir cumle soyledi diye, basarisiz gereksiz ilan edersiniz
831	negatif	sanırım reklamcılık faili diye buna denir. yuh arkadaş.
832	negatif	sanırsın memleketi kurtardılar amk.
833	negatif	sanki hepiniz araba alacaktınız amk sitesinden
834	negatif	satın alacağımından değil ama meraktan n11 uygulamasını açarak cep telefonu fiyatlarına bakayım istedim. abartılan indirimler var mı diye. an itibarıyla tüm akıllı telefonların fiyatları 5-6 katına çıkmış. en pahalıdan en ucuza sıraladığım listede, iphone 8 64gb silver fiyatı %23 indirim sonrası 33.048,86tl görünüyor.
835	negatif	satış rekorları kırdırarak boykottur. burada gazlayan süserlerin çok büyük çoğunluğu uygun bir ürün denk getirirse olacaktır. keşke samimi olsaydınız ama hikaye
836	negatif	satışlarda ciddi bir düşüş olmadığı için "salla gitsin türkleri" demiş olabilirler.
837	negatif	satışlarda kayda değer bir düşüş olmaz ama pazarlama müdürü kovulur.yerinde olmak istemezdim.
838	negatif	satışları düşün düşmesin umurumda değil. benim için bitmiş firmadır. bir daha bırak alışveriş yapmayı, siteye girersem anamı siksinler. üyeliği de sildim. kendilerine teşekkür ederim. böyle bir karaktersizlik yapmasalar ne mal olduklarını bilmeden alışverişe devam edecektik.

839	pozitif	sizi böyle gördükçe çok seviyorum. ve sizin bu yaptığınızı tebrik ediyorum. böyle böyle gerçek atatürkçüler bile sizden soguyacak. n11 bir hata yaptı ve siz şimdi bir hafta n11 i yerden yere vuracaksınız n11 de çalışan insanlar sizlerin bu yaptığını gördükçe sizin ne kadar mal olduğunuzu anlayacak devam devam ...
840	negatif	selam olsun 10 kasım saat 09.05'de sıcak yatagında uyuyup, buraya gelip bıdı bıdı yapanlara!
841	negatif	selam olsun, ekşi sözlük linç operatörlerine!
842	negatif	selam olsun, ortada bir art niyet yokken, trendyol, hepsiburada vb sirket çalışanlarının trolleme cabalarına!
843	negatif	selam olsun, türkiye cumhuriyetimizin kurucusu mustafa kemal paşa'ya imayen değil direk hakaret eden hükümet yöneticileri hakkında 'aman kötü söz söylersem evimi polis basar en iyisi susayimcılara!'
844	negatif	selam olsun, ulu önderimize alenen hakaret edenlere, büstlerine saldıranlara, lağım ağızlı kişilere ses cikartmayanlara!
845	negatif	sen benim ülkemin kurucusunun ölüm yıldönümünü unutacak kadar kendini kaptırdıysan, ben de daha dönüp bakmam.
846	negatif	sen gerçekten o sirenlerden ve o sirenlerin taşıdığı anlamdan rahatsız oluyorsan atatürk'ün kurduğu bu ülkeden sana ekmek yok.
847	negatif	sen git o kadar para döküp reklam yap sonrasında da bu şekilde tüy dik, müthiş.
848	negatif	sen haftalardır internette olabilecek her yere , metrolara , billboardlara reklam ver 11.11'e 10 kala bu ülkenin manevi değerlinin bir çoğunu oluşturan bir liderin yasını tutan insanlarla taşşak geç. bu neresinden bakarsanız bakın amatörlüktür ve bu tarz salak insanlar piyasadan silinmeye mahkumdur.
849	negatif	sen onu geç o metni hazırlayan ve onay veren çalışanı çıkardın mı onu söyle.
850	negatif	sen yine de eksiye basacaksın, fakat okuyup öyle bas ki sadece eşek demeyelim, okumuş eşek diyelim.
851	negatif	senin rakibin oyle reklam yapıyor olabilir de sen niye kendini onun üzerinden gerçekleştiriyorsun? yaratıcılığın bu kadar mı ? verdiğim hizmeti böyle mi anlatıyorsun? verdiğin mesajın nereye gideceğini düşünmüyor musun? neden sonuc ilişkisi kuramıyor musun? hadi bir tane mal böyle bir hata yaptı sirketin içinde kontrol mekanizman yok mu?
852	negatif	sepete attığımız ürünlere 50 tl zam gelmiş. kuponu müsait bir yerlerine ...
853	negatif	sepetimde 2 ürün vardı fiyatları zaten toplamda 2 lira düşmüş. indirim olsun olmasın alacaktım ama mustafa kemal atatürk'e saygısızlık yapan bir firmaya para kazandırمام. sildim gitti uygulamasını. gittigidiyor'dan alırım ürünleri.
854	negatif	sepetimdeki ürünleri almıyorum şu an, kapattım. saygısızlık ve rezalet puanım 10/10
855	negatif	sermayenin ideolojisi olmaz. bunlar sadece salaklıklarının kurbanı oldu.
856	negatif	sevgili ekşi sözlük yazarları, şimdi bu boykotu başlatanların, dolar yakan, tuvalete coca cola döken, portakal yiyen veya turp kesen gürühtan ne farkları var? aynen amına koyayım herkes atatürk düşmanı, herkes onun hatırasını yok etmeye çalışıyorlar. osuruktan nem kapmayı bırakın artık. büyük bir şirket üstelik uzun süredir planladıkları, parayı vuracakları günde neden gereksiz yere 10 kasım ve siren göndermesi yapınlar? hani metro turizm yapsa falan anlarım onların çapı belli zaten ama daha önce böyle işlere bulaşmamış bir şirket neden bunu yapın? allah rızası için biraz mantıklı düşünün artık, ülkenin buna çok ihtiyacı var.
857	negatif	sevgili n11, burayı okuyorsan satın alacağım laptopu artık katlayıp... rafa kaldırabilirsiniz.
858	negatif	sevgili yazarlar, uygulamasını kullanmayın, sitesine girmeyin. azıcık zaman harcayın, illaki bir yerlerde bulacaksınız ürünü. gerekirse iki kuruş fazla verin. ama adamlığınızdan, değerlerinizden vazgeçmeyin.
859	negatif	sıçmışlar ve sıvımayı da sadece özel mesaj atarak sitelerine bir şey yazmayarak yapıyorlar. siteden sirenden rahatsız olan çomarlara oynarken bize de buradan çaktırmadan yanlışlıkla oldu :(diyorlar resmen.
860	negatif	sıçtım ve sıvıyorum.
861	negatif	sırada ki siren sevipte kavuşamayanlara gelsin.
862	nötr	kemalistlerin şizofren olması
863	negatif	sıradan bir müşteri ama n11'in cirosunu iyi biliyor, gelmiş iyi bir kampanya geçirdi yazıyor. hasiktir.
864	negatif	sırf üstte dursun diye yazıyorum.
865	negatif	sıvama bölümü de bu rezaleti doğuran olaydır. 10 kasım'da sirenler bizi rahatsız ediyor diyerek trollük yapmaya çalışan kişilerin olduğu platformdaki kitleye böyle mesaj atarsan kendin kaşınıyorsun demektir. insanların ekmeği ile oynamasını sevmem ve bu konularda pek yorum yapmam fakat, birisi bana kovulma sebebi göster dese bu olayı gösteririm.
866	negatif	sikerim vereceğiniz kuponları götünüze sokun.
867	negatif	sildiğim fakat üyelikten çıkmayı başaramadığım uygulama. bilgisayar başında deneyeceğim üyelikten çıkmayı.
868	negatif	sildik hesaplarımızı n11, o zorunlu açıklamanı da al ve defol git bu ülkeden.
869	negatif	sildim gitti, tavsiye ederim. şimdi tepede sirenleri çalıyor ama boş
870	negatif	sildim seni n11,
871	negatif	sildirdim üyeliğimi.
872	negatif	simdi acıklama yapmislar aynı yayvan uslup, seviyesiz cumleler ile ortada bir yanlış anlasılma var seklinde.
873	negatif	sinirden tanım yapmamışım.

874	negatif	siren açıklamalarını da samimi buldum, zoraki anlamlar çıkarmanın lüzumu yok. oradaki bir kişi/grubun mallığını bütün şirkete yıkmak doğru değil. umarım bu hatayı yapan kişi de işinden falan olmaz.
875	negatif	siren çalarak batmanız dileğiyle desteklediğim boykot.
876	negatif	siren çalmıyorsunuz ha...rahatsızlık ha... ben yokum o zaman...yunanseverlerle mutluluklar size...
877	negatif	siren denmez ona bildirim denir uyarı denir, abartılacaksa da davul zurnayla ilan etmek falan denir. kim siren diyor telefon bildirimine?
878	negatif	siren fikri kimden çıktı, bunun 10 kasım ile ilişkisi nasıl gözden kaçtı gerçekten de akıl almaz bir olay. acaba sitenin ortağı olan korelilerin mi fikriydi diye merak etmiyor değilim.
879	negatif	siren meselesinin ciddi ciddi atatürk için çalınan sirenlere söylendiği gayet belli aslında. şimdi yok onu ima etmedik, bunu ima etmedik demeleri tepki yüzünden. "en azından siren çalmayarak" yerine "sadece sessiz" vb. 100 tane şey yazılabilirdi. sirenden rahatsız olan işgüzar bir çalışanın bok yemesi olduğu çok belli. ve bunu yaratıcılık sanıyor.
880	negatif	siren mottonuza sokayım sizin,tepki gelince hemen çark edin,sizden alışveriş yapma sikeyim.
881	negatif	siren olayını nasıl anlamazsınız diye boykotu destekleyenlere mal muamelesi yapan dangalaklar var. neymiş trendyolda indirim bildirimini sirenle yapıyomuş, n11 de ona gönderme yapmışmış. insanlar bunu bilmek zorunda mı lan aptallar ordusu. sokarım birbirlerine laf sokmalarına, sen 10 kasım gecesi indirim duyurunu siren'e laf sokmak üzerinden yaparsan boykotu da hakedersin. bu işin pardonu falan da olmaz. ayrıca n11 kim ki, insanların gözünde ne gibi bir kredisi var ki pardonunu dikkate alsınlar. kalite desen sıfır, alıcı koruma desen sıfır, destek desen sıfır. üstüne bide sıç sığa, sonra 'pardon', hadi sie..
882	negatif	siren ve rahatsızlık kelimesini ata'nın ölümünün 80. yılında bir cümlede kullanmak
883	negatif	siren yerine alarm kelimesini kullanabilirlerdi en basitinden. bak ben bunu koltukta bir tarafta nutellamı yerken, diğer tarafta uludağ limonatımı içerken akıl edebiliyorum, bu adamlar nasıl edemiyor ? o yüzden en kısa sürede üyeligimi iptal ettim.
884	negatif	siren yok bildiriminden sonra hala bu siteye girenleri, alışveriş yapmaya çalışanları görmemle hayretler içinde kaldığım sitedir.
885	negatif	siren'den kasıt belli ki rakiplerine vs. laf sokmak. ancak işte pr'cin, pazarlamacın beyinsiz olunca başına böyle şeyler gelebiliyor.
886	negatif	sirenler bi taraflarına kaçınca rahatlamışlardır.
887	negatif	sirenler çalışıyor reklamları bir haftadır dönüyordu.
888	negatif	sirenler kısmına gelince, bu tür sitelerin tabi ki bu konuda daha dikkatli olması lazım. ya da en azından hazırladıkları kampanyaların zamanını ve şeklini düşünmeleri gerekli. akp seçmenin %30'unun interneti hiç kullanmadığını düşünürsek; geri kalan kitlenin ise internet alışverişlerine çok sıcak bakmadığını düşünürsek(ilki için data var ancak ikincisini kendi çevremdekilerden biliyorum) çok yanlış bir reklam yöntemi belirlediklerini söylemek yanlış olmaz. mevcut yönetimin, ne kadar başka firmalara laf soktuklarını söyleseler de, online alışverişi en çok kullanan kitlenin gönlünü alması doğru olacaktır.
889	negatif	'sirenler sadece atatürk için çalar' vs tarzında 3-5 farklı kelime ile kâr üzerine kâr edebilecekleri bugün, muhtemelen birkaç densiz pazarlama çalışanları yüzünden, birçok üyelik silinme olayına maruz kalmışlardır.
890	negatif	sirenlerin bi taraflarında çalması dileği ile.
891	negatif	siresiz kampanyası ile gerçek anlamda bir epic fail'e imza atmış firma. açıkçası ben atatürk düşmanlığı falan yaptıklarını sanmıyorum, zira tacir adam siyaseti bu kadar insanın gözüne sokarak yapmaz. ben de abartılı bir lince uğradıklarını düşünüyorum, ama tamamen kendi aptallıkları. insanların bu kadar hassas olduğu bir konuda laf sokar gibi mesaj atarsan olacağı budur. normal.
892	negatif	site çökmeyi kestiği anda üyeliklerinizi iptal edin.
893	negatif	site kendine gelince bi kontrol ederim. selametle n11!
894	nötr	buradaki asıl mevzu markaların sosyal medya faaliyetlerinde hatalı aksiyon almaları. bunun bütün sebebi de sosyal medyanın hızlı, agresif ve dinamik oluşunu gtünden anlamaları. 2018 yılındayız ama hala daha sosyal medyanın konvansiyonel medyadan daha önemsiz olduğuna inanıyorlar. böyle düşündükleri için de tv reklamlarına milyonlar harcarken sosyal medya bütçeleri kuş gibi kalıyor ve tüm kaderleri kalifiye olmayan elemanların çalıştığı ajanslardaki yeni mezunların eline bakıyor.
895	negatif	site umarım hiç açılmaz ama açılırsa ilk iş üyeligimi silerek katılacağım boykot.
896	negatif	sitelerinde sunulan süper garanti hizmetin ne kadar süper(!) olduğunun tekrar hatırlatılması gereken site.
897	negatif	sitenin adı n12, indirim günü de 12.12 olsaydı bu ölümcül hataya düşmezlerdi. art niyet yok ama büyük gaflet var.
898	negatif	sitenin adını değiştirip badgateway.com yapması gereken online satıcı.
899	negatif	sitesine bile girmeyerek katıldığım boykot.
900	negatif	siz ata'ya saygısızlık yaparsanız biz sizi her platformda gömeriz .
901	negatif	siz kimsiniz? özür dileseniz kaç yazar? tarih bilgisi zayıf birkaç tüccar işte.
902	negatif	siz önce bir cumhurbaşkanının anma törenindeki konuşmasını dinleyin de sonra gelin n11'i yine linç edin.
903	negatif	sizde bizden anca babayı alırsınız dediğim durum.
904	nötr	onlar lafın nereye çekileceğini bilmeden bir hata yapmış, siz de "atama saygısızlık dedektörü" ile dolaşırken koparmışsınız yaygarayı...
905	negatif	sizin için kim iyidir, kim basarılidir mesela?

906	negatif	sizin ne haddinize atama gönderme yapmak be orospu çocukları, +1 olarak katılıyorum. tüm arkadaşlarıma da iletiyorum inş 11.11 götünüzde patlar. zaten indirim adı altında bindirim yapan bir site.
907	negatif	sizin yapacağınız reklama sokayım.
908	negatif	sizin yaptığınız yavşaklığı israil sermayeli alışveriş siteleri bile yapmıyor 10 kasımda. yavşaklığın bile bir adabı var.
909	negatif	sokun bir tarafınıza o sirenleri. 2 aydır sepetimde olan 75 liralık saati 215 lira yapıp büyük indirim var diyip tekrar 75 liraya satan boş yere ortalığı ayağa kaldıran saçma sapan kampanyanız batsın. aptal yerine koymayın müşterilerinizi. bu siteden bir daha alışveriş yapmam.
910	negatif	sol frame'deki n11 başlıklarına, n11'in çökmesine ve hatta aylardır entry girmeyen bir yazarın kendi düşüncelerini sıçmasına sebep oldular.
911	negatif	sonsuz dek boykot. toplu hesap kapama senlikleri için up up up!
912	negatif	sonuç olarak benim de katıldığım boykottur. her şeyi internetten sipariş veren biri olarak zaten türkiye'de alışveriş yapacak yer çok az idi; n11 de yapılmayacaklar arasına eklendi. ben n11'den fazlaca alan biri değildim fakat eşim çok alıyor; kendisinin 950 tl'lik sepetini ve üyeliğini sildik.
913	negatif	sonuç olarak yıllık en az 7-8 bin tl alışveriş yaptığım sitede üyeliğimi iptal ettim.
914	negatif	sonuç: niyetlerde bir bozukluk yoktur, uygulamada pazarlama cehaleti söz konusudur. para kazanma hırsıyla gündemden kopmuş bir ekip kendini rezil ediyor.
915	negatif	sonuçları da görecektir herkes, 2017 de 11.11 de 140.000.000 tl yi bulan n11 e bir de bu sene bakalım!
916	negatif	sonuna kadar destek verdiğim kampanyadır. 11.11 indiriminden led monitör almaya karar vermişim ama fikrimi değiştirdim. gittigidiyor da 50 lira fazla veririm oradan alırım daha iyi.
917	negatif	sonuna kadar desteklediğim boykot. ataya saygı duymayı öğreteceğiz
918	negatif	sonuna kadar katıldığım boykot.
919	negatif	sormak istediğim soru ise; 8 kasım tarihinde bu siteden alışverişim oldu şuanda kargoda bu siparişi iptal ettiğim taktirde satıcı mı zarar görür n11 mi?
920	negatif	sosyal hesaplardan sorumlu birim de çalışan alt düzey birini işten çıkarıp bir de üzerine sehven derler yırtırlar da siz me bekliyordunuz ki doğuş grubundan?
921	negatif	sosyal medyacı sadece tweet atmak için twitter'a giriyorsa, gündemden bi haberse böyle olur işte.
922	negatif	sosyal medyamda da paylaşıcağım ki boykot büyüsün
923	negatif	söylenildiği gibi trendyola bir atıf ise, trendyol bi ton para ile yapamayacağını bu sayede yapmıştır.
924	negatif	söz konusu rezaletle ilgili başlıklarda entry girenlere özür mesajı göndermişler. valla bu çabaları itibariyle art niyetli olmadıklarını anlayabiliyorum. yine de fena bir sıçış. acaba sosyal medya ekibinin hali ne oldu ne bitti valla kısa belgeseli yapılacak işe imza atıldılar.
925	negatif	sözde özür dilediler fakat anasayfalarında hala dalga geçer gibi sirenler çalıyor yazıyor. haber sitelerinin çoğu n11'den reklam aldığı için bu rezilliğin haberini yapmıyor. boykota bu siteler de eklenmeli.
926	negatif	sözlükte bolca n11 pr ekibinden yazar var. olayı aklamaya çalışanlar genelde reklam içerikli entry giren insanlar. yemeyin :)
927	negatif	sözlükte ki kişilerin ekonomik krizden etkilenmediğini öğrendiğim boykottur, sanırım kriz biz garibanları vurmuş,alemin keyfi yerinde fesüpanallah.
928	negatif	sözlük'te sürekli reklam yapmakla iş bitmiyor. böyle yoğunlukları, doğuş grubu bünyesinde olan bir yerin öngörememesi müşteri memnuniyeti açısından büyük bir ayıp.
929	negatif	su an şirketlerinin eksi sozluk hesabından spam mesaj yollamaktadırlar yazdigimiz entry'lere binaen. ne yazarsanız yazın aynı duyuru mesajını defalarca copy paste yapıyorlar. yazılanları okudum ve hala soruma cevap alamıyorum!; neden 10 kasım'a denk gelen bi tarihte sirenli alisveris reklamı kampanyası yurutuyolar cozedim. yok boyle aptallik!
930	negatif	süt çocuklarının boykotu. iki gün sonra yelkenleri suya iner. işiniz gücünüz şov amk yerinde. sizin yapacağınız boykottan ne olur lan. zamanında sözlüğü de boykot edecekti bu sütünöğlanlar akşamına damlamışlardı yüzünüz dallamalar. sizin yaşam alanınız burayla sınırlı şovunuzu yapın bakalım 3-5 favlanıp ortam yaparsınız.
931	pozitif	şahsen n11'den satın almaya devam edeceğim.
932	negatif	şahsım ve ailem için artık üstü çizilen alışveriş sitesidir.
933	negatif	şimdi bu salaklar trendyola laf sokmaya kalkarken, maksatlarını aştılar, kasıt olacağını sanmıyorum ama; lafın ucu bir şekilde ata'ma dokunuyorsa, sana katlanamam n11, çıkarsın hayatımdan, umarım batar gidersin.
934	negatif	şimdi buraya ne yazsam gg. özelden bir de özür diliyorlar bunlara bu fırsatı kim veriyse helal olsun. bir daha n11 kullanmak yok bu kadar net.
935	negatif	şimdi trendyol ekibi sevinliyordur kesin, hatta burada yangına körükle giden entry de düşüyordu. talihsizlik, amatörlik olmuş. bildirim gelince ben de ne diyor la bu gevşek demiştim, ama arkadaşlar da yazmışlar trendyolun bildirim sesine laf sokalım derken, göte gelmişler.
936	negatif	şimdiye değin hiç alışveriş yapmayarak zaten hep katılmış olduğum boykot
937	negatif	şirketin sahibinin Erdoğan'la olan ilişkisini düşününce şaşırtmayan hadiseden ötürü başlatılan boykottur.
938	negatif	şöyle bir kendinize bakın ya klavye basında oturmaktan baska ne iş yapıyorsunuz, bugüne kadar ki başarılarınız, ticari dehalarınız, bilim adına yaptıklarınız, keşifleriniz, heykelleriniz nelerdir bi anlatın da bizde sizi ayakta alkışlayalım..
939	negatif	şu büyük şirketlerin mesaj duyuru işlerini niye çocuk çocuğa veriyorlar anlamak güç.

940	negatif	şu saatten sonra bu rezil herifleri barındıran ve alışveriş yapan kim varsa allah belasını versin.
941	negatif	şu saniyeden sonra isterse 23948230948 tane atatürk heykeli dixin kaybettiği şeyi geri alamaz.
942	negatif	şuan yaşadığımız topraklarda 10 kasım günü ve sirenlerin tek bir anlamı var ve "siren çalmayarak", "rahatsız etmek" gibi kelimeler kullanmak ya kansızlıktır ya da gerizekalılık.
943	negatif	şunu yabancı bir şirket bile yapmazdı. kendi ayağınıza çok güzel sıktınız. yazıklar olsun.
944	negatif	şurada "atatürk ile ilgili algı" kasanlar, sözlükte atatürk için ağzına geleni söyleyen zibidileri en azından sözlük yönetimine şikayet ederek ya da bu atatürk düşmanı trolleri destekleyen sözlük yönetimine tepki göstererek varlığını gösterdiniz mi hiç?
945	negatif	şuraya neyzen tevfik şiiri falan yollamadan önce hiç düşünmüyör musunuz 'tamam da neden böyle bir şey yapınlar ki? açıklaması nedir acaba?' diye. kaldı ki mesajı gördüğümde bunun açıklamasını aradım ve bulmak 10 saniyemi bile almadı. kafayı mı yediniz siz yahu? nedir bu linç kültürü, nedir bu her boka 'uygulamayı sildim herkese de sildirdim, bir daha alışveriş yapmam!!' galeyani?
946	negatif	tabi ki diyebilirlerdi, ama bu şekilde yazarak açık ve net bir şekilde birilerine yaranıyorlar bir yandan.
947	negatif	tabiki onaylamadım. dolayısı ile artık n11 den alışveriş yapamıycam. para bende oldukça istediğim yerden alış veriş yaparım çok da 'tın'...
948	negatif	takip ettiğim televizyonu almaktan vazgeçtiğim alışveriş sitesi. amazon'dan sipariş verdim. geçmiş olsun.
949	negatif	takip ettiğim ürün vardı, haftalardır her yer de reklamları vardı 11 kasım şöyle olacak böyle uçacak diye, neyse indirim de vardı elimde kuponda vardı bende aldım bugün satıcı ürünü onaylamayınca işkillendim satıcıya mesaj attım ürün durumu nedir diye ? ürün kampanyadan dolayı tükendi iptal esin diye mesaj gönderdiler. madem elinde bitti stok durumunu güncelle ama ben suçu satıcıya değil n11 e bulurum benim muhatabı m n11 dir o gün alacağım üründen başka satıcıda da vardı ondan da alabilirdim fakat o gün kü indirimi kaçırmış oldum ne olacak bu durum ? aynı olayın benzerini hepsiburada oldu ama onlar başka satıcıdaki ürünü göndererek hatayı telafi ettiler
950	negatif	talihsizlik yaşamışlar diyeceğim ama böylesine hassas bir günde bu kadar dikkatsiz olunmaz. niyeti anlayamayacağımızdan ekonomik sonuçlarına katlanacaklar.
951	negatif	tam 15 binlik alışveriş yaparken bastım boykotu. şimdi onlar düşünsün !!
952	negatif	tam alışverişini tamamlamak üzereyken sitenin hata vermesiyle vakit geçirmek üzere canım ekşi'ye girdim.gördüklerim üzerine katıldığım boykot oluyor.
953	negatif	tam da para basacakları zamanda bu gerizekalılığı neden yaptıklarını anlamıyorum. o mesajı atan sığırı kovmak tek başına yetmez. yasal yoldan kan çekmeleri gerekiyor.
954	negatif	tam olarak kimleri boykot ediyoruz şimdi ? sıralı tam liste lazım.
955	negatif	tam passat'ı sepeti atıp kart bilgilerini girerken boykot uyguladığım aklıma geldi. arabayı sepetten çıkardım.
956	nötr	bu olaya gaza gelip, ataturk savunuculuguna soyunanların karsit goruslu muadillerinden pek farki yok. once sunu bir okuyun, sonra karar verirsiniz galeyana gelmeye gerek var mi yok mu diye: (bkz: #83199405)
957	negatif	tamamen bilinçli yapıldığını düşünüyorum. ilkokul mezunu bir insan bile böyle saçma sapan bir hata yapmaz. hata olmadığına göre amaçları belirli bir müşteri grubuna yönelmek olmalı. ne diyelim bize de yallah demek düşer.
958	negatif	tamamen büyütülmesi gereken bir boykot olduğunu düşünüyorum. bence bu saatten sonra uydur kaydır açıklamalarla bu işin üstünü örtmeye çalışmaları çok saçma... sen siren çalma demek en iyisi...
959	negatif	tamamen düşüncesizce yazılmış bir reklam metni ve reklam uygulaması. ders kitabına girer, o derece. art niyet yok, kendi web sitelerindeki bannerda sirenler çalıyo olayına mobilde insanları rahatsız etmek adına yapılmış bir atıf, gönderme. ama beynini sikeyim bu bildirimi gönderenin.
960	negatif	tanım : okuduğunu anlamaktan aciz gerizekalıların kimler olduğunu ortaya çıkartmıştır.
961	negatif	tanım: az önce aşağıda "sirenler çalıyo, indirim yağıyor" şeklindeki reklamıyla ironik bir hal almış başlıktır. şahsi fikrim n11'in bu konuda art niyetli olmadığı yönünde çünkü g.tü yemez ülkenin önemli bir kesimini hele de böyle hassas bir günde ve yıl boyunca neredeyse ipe çektiği günün arifesinde karşılarına almayı.
962	negatif	tanım: benim için artık eskide kalmış, çöp bir alışveriş sitesi.
963	negatif	tanım: bir daha alış-veriş yaparsam; maraş dondurmacısı kılıklı, fesli tanzimat zamparasının feshini bana taksınlar, dediğim sitenin yol açtığı rezalet.
964	negatif	tanım: bir push notification hatası yüzünden önümüzdeki aylarda alacağı trafiği tehlikeye sokan, amatör pazarlama ekibi / yöneticisi barındıran e-ticaret sitesi.
965	negatif	tanım: bu terbiyesizliğe karşı sessiz kalmamak adına herkesin katılması gereken boykottur.
966	nötr	televizyonda denk geldiğim kadarıyla n11'in 11.11 kampanyası, ayşe hatun önal'ın 2-3 sene önce çıkan sirenler adlı şarkısı, sözleri değiştirilip, reklam müziği kullanılarak duyuruldu. reklamlar da o yöndeydi yani siren ile duyuru ve reklam müziği konusu gayet sorunsuz ilerliyordu. o son mesajı atmadan önce de "en azından siren çalmayarak" deyip üzerine kırmızı çizgi çekilmiş çan ile sessiz mesajı vermek yerine o kısmı komple atlasalardı bu sıkıntıların hiçbirini yaşanmayacaktı. kaldı ki o kısma da bakıyorum, var olması için hiçbir sebep göremiyorum. yani ne kadar gereksiz ve boş bir detay.
967	negatif	tanım:bundan sonra n11'den kesinlikle alışveriş yapmayacağımı garantileyen bir rezalettir.
968	negatif	tekrar ediyorum , doğuş grubu yandaşlaşmış olabilir ama , karlılıktan olmayı göze alacak kadar gerizekalı değildir.
969	negatif	televizyonda bulunan uygulaması dahil hayatımın her alanından çıkararak desteklediğim kampanya.
970	negatif	telefonlarda siren sesi olmaz. ona herkes "zil sesi" der, telefonların kendileri de dahil. yok trendyol'la laf sokuyormuş da yok onun siren sesi gibi bildirimi varmış da.

971	negatif	telefonumdan sildiğim gereksiz firma. ayrıca arkadaşlar google play'de uygulama seçeneklerinde nefret söylemi olarak spamlayabiliyorsunuz. bilginize sunarım.
972	negatif	terbiyesizliğin daniskasıdır. yanlış anlayacak bir şey yok ortada. 1 dk'lık sirenden rahatsız olanlar, bu ülkeden defolup gidebilirler. bundan böyle n11.com benim için bitmiştir.
973	negatif	trendyol a laf sokmaya çalışırken çok fena sıçıkları rezalet. bu reklam metnini kim düşündüyse kim yazdıysa ve kim onayladıysa şu an ben ne yaptım diyordur. geçmiş olsun.
974	negatif	trendyol dün ipad'e atamızı anıyoz diye bildirim attı .n11 yüklü değil attılar mı dün bilmem anma mesajı falan .ama ağır sıvadılar orası kesin. bilerek yaptınız bence. 'en azından siren çalmadık' cümleye gel.yanlış anlaşılmalıya müsait ben reklamını da izledim .denk geldim ilk okuduğumda hiç aklıma gelmedi oraya bağladıkları.benim siren diyince aklıma tek siren geliyor.böyle bir günde milletin hassasiyetlerinin farkında olmadan ya da umursamadan güya rakip firmaya laf sokmaya çalışırken sıvayan yetkililer acımıyorum da size ne yalan söylüyim.
975	negatif	trendyol ile dalga geçeyim derken fena sıcımış alışveriş hedesi.
976	negatif	trendyol nerede sirenli reklam yapmış? baktım siren miren yok. n11 bayağı saçmalamış. pazarlama hatası deyip geçilemez çünkü pazarlama ekibinin tüm çalışmaları en son üst kadronun onayından geçer. belli ki sübliminal var burada. zaten çerçöp gelirdi bu site bana. yerini de bulsun.
977	nötr	trendyol uygulamasına yapılan laf sokmadır aslında. ardında kötü niyetten ziyade beceriksizlik olduğunu düşünüyorum.
978	nötr	trendyol'a giydireyim derken ağır lince uğramalarına sebep olan sitenin rezaleti. 10 kasım gibi bir günde böyle bir sonuç doğuracağını tahmin edemedikleri için linci hak etmişlerdir.
979	negatif	trendyol'a gönderme yaptıkları için mesajları böyle denk gelmişmiş fark etmemişler bak bak. dev bir şirketten bahsediyoruz, 10 kasım dalgınlığa gelecek bir gün değil, söylemlerine dikkat edeceksin, yok öyle kıvrırma.
980	negatif	trendyola göndermemiş de bilmem ne.10 kasım lan bugün yapılır mı böyle gönderme sikerler adamı.millet hassas,millet özlemlı,millet öfkeli.bu birimin başındaki adam dur çüş demeliydi böyle bir şey yanlış anlaşılır demeliydi,diyememiş. pazartesi muhasebeden çağırırlar artık.
981	nötr	trendyol'a laf sokayım derken zaman olarak dikkat etmeyince böyle tepki oluyor işte. ders çıkarırlar bir dahakine
982	negatif	tüm gücümle katıldığım boykot.
983	negatif	tüm samimiyetle söylüyorum gözümde bitmesine neden olan rezalet. ilk zamanlarından beri kullanıcısıydım ama artık çok zor. elim gitmez. bir kullanıcıya yapılan bozuk mal, hatalı mal gibi bir şey olsa bir süre sonra unutturdum ama bunu unutamam. bye bye.
984	nötr	özür metnini sadece burada yayınlamaları ve basının da buradaki özü kopyalayarak paylaşması, çevremde atatürk'ün a'sını küçük harfle yazmışlar tepkilerine neden oldu. ekşi sözlük kullanmayanlar bu durumu da yanlış anladı ve hala atatürk'e saldırıyorlar dedi.
985	negatif	tüm siparişlerimi iptal ediyorum.
986	negatif	türk milletine ve yüce atatürk'e saygısızlık yapan boykot edilemesi gereken alışveriş sitesi.
987	negatif	türkiye cumhuriyetini ve onu yücelterek sıradan bir arap ülkesi seviyesinde olmaktan kurtaran devrimleri borçlu olduğumuz kişiye duyduğumuz saygının basit bir ifadesi olarak, senede bir gün ve 30sn süreyle siren çalmayı "rahatsız edici" bulunduğu anlamı çıkabilecek mesajlar gönderdiği bildirilen internet satış şeysine yönelik başlatılan ve +1 dediğim kampanya.
988	negatif	ulan adamlar zaten uzundur siren temasında reklamlar yapıyorlardı, tek hataları 11 kasım 00:00 da attıkları ve daha önce de onlarca kez benzerini gönderdikleri bir bildirim. hata da değil de işte.
989	negatif	ulan adamların 11.11 reklamları bile siren şeklinde yapılmış günlerdir davul çalıyorlar.
990	negatif	ulan hala birileri çıkıp da "atatürk'e bağlamayın" diyebiliyor. ne gerizekalı insanlar var ya. 10 kasım'da, türkiye'de "siren" kelimesini kullanıyorsun bunun altında %100 art niyet vardır. mademki "siren" senin pazarlama stratejin, şunu yaz:
991	negatif	ulan herkesin elinde bi' tuzluk, bi oraya bi' buraya koşturuyorlar.
992	negatif	ulan on gündür dünyanın parasını dökmüşler reklama, g. tlerini yırtıyorlar alışveriş diye. kafaları hiç basmıyor mu sanıyorsunuz?
993	negatif	ülkenin kurucusuna hakaret etmekte beis gormeyen nankör firmalardan alışveriş yapmadığım için benim de katıldığım boykottur. uygulamayı da kaldırdım kansiz şerefsiz köpekler. o sirenler bir yerinize girsin.
994	negatif	unutuldu bile. çok da etkilendiklerini sanmıyorum. zaten yaptıkları açıklamayla beni ikna etmişlerdi.
995	negatif	unutulmaması gereken boykottur, üyeliğimi ve uygulamayı sildim, daha da fiyat bakmaya bile girmem
996	negatif	unutulmayacak boykottur sen unut. kimse pınar ve doğuşu unutmadı.
997	negatif	utanmadan hala reklamları devam eden site. dünden beri ara ara deniyorum hala alacaklarımı alamadım. siz bırakın bu işi.
998	negatif	uyari,alarm,bildirim ve envai çeşit ifade edebileceğin sözcük varken "siren" kelimesini kullanmak net olarak 10 kasımı ve mustafa kema'i hedef almak ve ölüm yildönümüne,hatirasına sevenlerine saygisizlik etmektir.gayet net.
999	negatif	uyeligimi silerek katildigim boykot
1000	negatif	uyelikleri iptal ediniz ettiriniz.
1001	negatif	uygulamaların da yalancı indirimlerini de alsınlar müsait bir yerlerine soksunlar.
1002	negatif	uygulasını derhal silerek katıldığım boykottur. kimse bu ülkenin kurucusuna hakaret ederek reklam yapamaz.
1003	negatif	uygulasını derhal telefonumdan kaldırarak katıldığım boykottur. bu alcaklara tek kuruş kazandırmam artık.

1004	negatif	uygulamasını sildim hesabımı kapattım
1005	negatif	uygulamayı kaldırıp katıldığım boykot, istedikleri kadar açıklama yapsınlar daha da alışveriş yapmayı düşünmüyorum başka site mi yok amk. omurgasız piçler, benim milli değerlerime heleki vatanımı kurtaran atama kimse saygısızlık yapamaz. 1 kişi bir kişidir. şikayet adam da yok memkekette.
1006	negatif	uygulamayı sildim gitti...
1007	negatif	uygulamayı sildim.
1008	negatif	uygulamayı silerek desteğe başladığım boykottur.
1009	negatif	uygulamayı silmiş bulunmaktayım. üzgünüm n11.
1010	negatif	uygulamayı ve üyeligimi sildim artık başka alternatifleri değerlendiririm. bunlar hep bilinçli ve kasıtlı olarak yapılan hatalar.seneye sirenler pazar günü çalması sınav var uyucuz gibi mazeretler uyduracaklar.
1011	negatif	uygulamayı telefonumdan silip, asla alışveriş yapmayacağım siteler arasına simdiden girmiştir. aynı zaman da pınar ürünleri de asla tüketmiyorum. bizim boykotumuz günlük değil omurluk.
1012	nötr	laik atak geçirenlere aldırmayın.
1013	nötr	şu an mı duyar kasmak aklınıza geldi.
1014	negatif	uzatmayacağım ama bu günü nasıl es geçtiniz, bu hatayı* nasıl yaptınız gerçekten şaşırdım. lan siz aptal mısınız? aklınızdan sıkıntınız mı var lan sizin?
1015	negatif	uzun süredir, temel ihtiyaçlarım dışında bir şey almayarak zaten boykottayım. düşünün, hiçbir şey almasanız bile mevcut eşyalarınız ve kıyafetleriniz sizi uzun süre idare eder. uğursuz olmayın, lüzumsuz almayın.
1016	negatif	üç beş ürün alacaktım kalsın. en kötü yerel esnafa fazla öderim.
1017	negatif	ülkeden cumhuriyet gitmiş yerine monarşi gelmiş takıldıklarına bak. sizden ülkeye gelecek fayda bu kadar amına koyayım.
1018	negatif	ülkemizde ne kadar çok aptal olduğunu gösteren bir boykottur. adamların 365 gün boyunca sitesinde kampanya duyurusu sirenle yapıyor. adamlar her kampanya başlığına siren koyuyorlar, yani bugüne özel bir durum değil. 11.11 kampanyaları da tüm dünyada yapılıyor, kendinizi özel zannetmeye çok meraklısınız. akepelilerin büyük resim kursuyla dalga geçerken kendiniz daha ezik ve aptal duruma düşüyorsunuz.
1019	negatif	ülkemizdeki linç kültürünün histeriye dönüşmesinin kurbanı bir e-ticaret sitesinin yaşadığı olaydır.
1020	negatif	ülkenin kurucu liderine yapılan bu saygısızlık ve saldırı kabul edilemez bir olaydır. derhal özür dilenmeli ve kim yaptıysa görevine son verilmeli.
1021	nötr	ülkenin muhafazakar-sağ tarafının iq'suna laf ediyoruz da, geri kalanlarda da hani pek göte sürülecek akıl yok. n11 gibi bir ticari kurumun karşısına atatürk sevenleri alabileceğini düşünmek ayrı bir hastalıkken, açıklama yapılmamış gibi davranmak da ayrı kekoluk. keko değilim ben diyen de başka eticaret sitelerinin gerilla çalışanları olabilir.
1022	negatif	ürünleri sildim.-sonrasında da uygulamayı sileceğim.
1023	negatif	üstelik özürleri de özür değil,. hata yaptık değil siz yanlış anladınız şekilde insanları suçlayıcı bir şekilde özrü kabahatlerinden büyük.
1024	negatif	üstüne bir de 15 temmuz günü darbeleri matkap bildirimi göndersinler bak bakalım ortada n11 kalıyor mu dediğim rezalet gibi rezalet.
1025	negatif	üstüne bir mesaj daha atıp yanlış anlaşılmdan dolayı çok üzgün olduklarını ve mustafa kemal atatürk'ü aşında ne kadar çok sevdiklerini belirtip işin içinden çıkarlar. doğuş grubundan çıkma, bindirim üzerinden indirim yapıp milleti kazıklayan bu firmaya ne olur paranızı kapırmayın.
1026	negatif	ütü alacaktım tam. götünüze girsin o ütünün kablosu. almıyorum
1027	negatif	üyeligimi sonlandırdım insallah batarsınız beter olursunuz..
1028	negatif	üyelğim zartum zurtum neyim varsa iptal ettiğim site. "siren" seslerinden rahatsız olanlarla yapsınlar alışverişlerini.
1029	negatif	üyeligimi az önce iptal ettiğim site. çok sık bir alışveriş yapmışlığım zaten yoktu ancak faaliyet gösterdiği ülkenin değerlerinden bu kadar habersiz bir kurumun kullanıcı listesinde yer almak istemedim. türkiye'nin önde gelen pek çok kurumu 10 kasım'a özel ne yapabiliriz diye aylar öncesinden çalışma yaparken, bu kadar şuursuz olmalarının kendilerine de bir bedeli olmalı.
1030	negatif	üyeligimi iptal ederek destekledim boykot.
1031	negatif	üyeligimi iptal ederek katıldığım boykot. türkiye'de faaliyet gösteren bir site bu ülkenin kurtarıcısına saygı göstermek mecburiyetindedir.
1032	negatif	üyeligimi iptal edip, uygulamayı kaldırıyorum.
1033	negatif	üyeligimi iptal etmek için sitesine girecektim ki site çökmüş. beter olun.
1034	negatif	üyeligimi iptal etmem ve kendilerinden gelen her türlü maili spam layarak katıldığım boykottur.
1035	negatif	üyeligimi sildiğim çöp.
1036	negatif	üyeligimi sildiğim site. hiç de pişman değilim. az önce urbaneers plattan 2 aldım hepsiburada'dan, baktığımda n11'de daha pahalıydı. ihtiyacımız yok kendilerine.
1037	negatif	üyeligimi sildim de geldim.
1038	negatif	üyeligimi sildirerek katıldığım boykottur. bir daha burdan ürün alırsam siksindir.

1039	negatif	üyeliliğini ve telefonumdaki uygulamasını sildiğim alışveriş sitesi.
1040	negatif	üyelik iptal edildi...
1041	negatif	üyelik iptal etmek istediğimde server hatası veren site. sitenin kendisi çalışıyor ama. neyse, beklerim birkaç gün sonra ederim.
1042	negatif	üyelik iptali gerekli baskıyı yarayacaktır.
1043	negatif	üyelik iptali için ne gerekiyorsa yapacağım.
1044	negatif	üyelik iptali ile destekleyeceğim boykottur. bak sen şu küçük beyinlilere bak gece gece sinir zıplattılar.
1045	negatif	üyelik iptali ve uygulama kaldırma ile katıldığım eylem,
1046	negatif	üyelik iptaline neden olarak katılınması gereken boykottur. boykota sebep olanların, bunun sorumluluğunda ve bilincinde olduğunu düşündüren hadise.
1047	negatif	üyesi değilim dolayısıyla mesaj ya da mail almıyorum ama bırak alışverişini daha da sitelerine girmem.
1048	negatif	üzerinden 15 saat geçtiği halde hiçbir resmi site ya da hesabından özür dilemeyen şirketten alışveriş etmeme inisiyatifini kullanmak.
1049	negatif	üzülme ama o siren her 10 kasım'da çalacak n11. desteklediğim boykot.
1050	negatif	vahim bir hata yapmışlar.umarım bahsedildiği gibi rakip firmanın sirenlerine karşı oluşturulmuş bir slogandır.aksi halde dükkanı kapayıp gitsinler.
1051	negatif	vakti zamanında buradan bir tv aldım ve elimize kırık ulaştı. yüz kere aradım sonuç almaya çalıştım yok tv yi servisin açması gerekiyordu yok kargo firmasından teslim almanın gerekiyordu (kargo da site görevlisine bırakmış gitmiş bu arada)... sulh ile çözüm bulamadım. peki ne yaptım?
1052	negatif	vakti zamanında n11'in pazarlama kanadı ile bire bir çalışmış biri olarak açık yürekle söyleyebilirim ki rezalet değil, n11.com'da çalışan üst düzey yöneticilerin gerizekalılığından öte bir şey değildir.
1053	negatif	vaktiyle garantideki hesaplarımı kapatmıştım. bir daha çalışmadım. n11 de bitmiştir.
1054	negatif	valla kim ne yaptı bilmem ama ben biraz önce uygulamasını kaldırdım. site açılabilirse üyeliliğini de silip atatürk düşmanlarını b.k çukuruna göndereceğim.
1055	nötr	kısaca 'yanlış anlaşıldık' diyor.
1056	negatif	valla kusura bakmayın ama açıklamanız beni tatmin etmedi.
1057	negatif	ve trendyol uygulaması sürekli olarak siren çalan bildirimler çıkartıyor, gerçekten rahatsız edici.
1058	negatif	verdiği kuponları münasip bir yerlerine sokabilirler artık. boykot edilmesi gereken rezalettir.
1059	negatif	vereceği 10 liralık indirim için haysiyetini, onurunu ve istikbalini kurtaranlara ihanet edeceklerin kullanacakları bir sitedir n11.com, ben artık kullanmayacağım. (bkz: #83201985)
1060	negatif	websitesinden giriş yapıp hesabım->üyelik iptali menülerinden anında silinebiliyor hesap. işime de yarayan, arada alışveriş yaptığım bir siteydi ama 50-100 fazla gitsin başka yerden olsun.
1061	negatif	whatsapp listeme ekran görüntüsü atarak boykotu desteklemeleri konusunda yardım istedim.
1062	negatif	ya arkadaş hangi tarafın kafası daha az çalışıyor çözemedim.
1063	negatif	ya benim anlamadığım koca firma bin kişinin entrisinden çekinip niye mesaj atıyor. bin kişi hesap kapatmış kapatmamış çok da koymasa gerek. rezalet mi değil mi hala karar vermediğim firma.
1064	negatif	ya bir orospu çocuğu dinci ya da bir orospu çocuğu komünist tarafından atılmış mesajla ortaya çıkan rezalettir. atatürk düşmanı başka fraksiyon var mı bu bataklıkta? serbest piyasa sizin neyinize arkadaş? gidin haleflerinizi gibi dağlarda keçi sakin hadi.
1065	negatif	ya da gözü karartıp taraflarını seçtiler. allahım her iki ihtmal de boykot için nasıl haklı sebepler ya inanamıyorum.
1066	negatif	ya kimi yiyorlar? hangi insan oğlu bildirim siren diyor? siren kelimesi ne alaka basbaya zamanlaması da manidar olarak trendyolla birlikte bir tahta ikinci kuşu atatürk olarak seçmişler. 11.11 i umursamıyordum yalan yok genel online alışverişim kendi uygulamalarıyla şurada olamaz artık. tüm siteye 6 bloğa birden gerekli olan toplu kamera sistem kayıt cihazlarını kendilerinden alacaktık vakti gelince. pahalı ucuz farketmez başka yerden alacağız. ciddi manada alışverişim online platformdandır. playstore dan da gittim üşenmedim 1 verdim.
1067	negatif	ya zaten indirim falan yaptıkları yok. günlerdir yok çark çevir yok eşle kazan oyna diyerek oyaladılar. aliexpress candır.
1068	pozitif	yahu adamlar 1 aydır tüm tvlerde bas bas "sirenler çalışoooo" diye reklam veriyor. hiç mi kafada birleşmiyor reklamın mesajı? illa bir sübliminal mesaj aramaya çalışmak zorunda değilsiniz. komik duruma düşüyorsunuz.
1069	negatif	yalakalık yaptıkları zihniyete benzemis atatürk düşmanı sey.alan batsın.
1070	negatif	yalan indirimler ile milleti söğüşleyen site.
1071	negatif	yalnız bu siren muhabbetinin atatürk ve 10 kasım ile ilgisi olduğunu düşünmüyorum çünkü böyle insanlar ve onların firmaları para için anasını bile satıp babasını kocaya verir. atatürk düşmanı olsalar bile değirmenin suyunu kesmezler.
1072	negatif	yalnızca alıcı tarafında değil satıcı tarafında da katıldığım boykottur. yok öyle atatürk düşmanlarına komisyon falan bundan sonra.
1073	negatif	yani anlayacağınız yanlış ata oynadınız...
1074	negatif	yani hangi super zekânın isiydi, bilmiyorum ama nasıl olur da bunun 10 kasım'ın tam ertesinde, ustelik bu sefer bir de siren krizi yaşanmıken bunun 10 kasım'la bağdaştırılıp super bir krize donebileceği hususunda kimse uyarmamış olabilir?

1075	negatif	yani hesabım olsaydı silerdim çünkü gerçekten düşüncesizce hareket edilmiş, arada gördüğüm fiyatları söylemek istedim.
1076	negatif	yanlış anlaşılardan başka bir şey değil. sorun yanlış anlayanda.
1077	negatif	yanlış anlaşılmaya sebep olacak cümleleri kurmayacaksın, koskocaman firmasın sen. hata yapan cezasını çeker.
1078	negatif	yanlis anlasilmis degil, biz yanlis anlattik diyecektiniz. insanlarda yanlis anlama yok, 10 kasim'da sirene laf sokarak mesaj atiyorsun insanlar ne anlayacakti baska? kendiniz gerizekali olabilirsiniz ama baskalarini aptal yerine koymayin. ortada yanlis bir kampanya tercihi var. siren teman da olsa, bir gun kullanmayiverebiliridin ki insanlar yanlis anlamasin.
1079	negatif	yapacakları indirimle unutulacak rezalet. ben bu sitedekileri gezi eylemlerinden bilirim. mado örneğinden bilirim. konforlarından tövbeler olsun vazgeçmezler. yine gider n11'den alış veriş yaparsınız. her gün zamlara isyan edip yine de tüketimden ödün vermeyen insanlar değışmezler. geçiniz.
1080	negatif	yapılan tam bir karakersizliktir. yazıklar olsun.
1081	negatif	yapılan terbiyesizlik ve saygısızlığa ek olarak, ticari bağlamda büyük gerzekliktir.
1082	negatif	yapmazsan yapma arkadaş, şu ekşisözlük yüzünden herkes kendini halk sözcüsü zannetmeye başladı.
1083	negatif	yaptıkları en hafif tabiriyle kadirlik, mısırlık ve enginarlık olduğu için sadece 11 kasımda değil, ömür boyu yapılması gereken boykottur.
1084	nötr	siren olayının tamamen yanlış anlaşılma olduğunu belirtip özür diledi adamlar. bakıldığında da özürleri mantıksız değil. (siren kampanyası) daha ne istiyorsunuz elin ticari işletmesinden? hangi işletme hele ki müşteri profilinin çoğu atatürkçü diyebileceğimiz bir işletme böyle bir şeyi kasıtlı olarak yapar. niye kendilerine bağlasınlar. düşünememişler ya da elemanın biri kendi inisiyatifıyla yapmış işte. bunun için de şirket özür dileyip, atatürk'e saygılarını sunan da bir yazı paylaşmış.
1085	negatif	yaptıkları pıslığın unutulmaması gereken firmamsı
1086	negatif	yaptıkları terbiyesizlik bir yana, günlerce indirim var diye kafa şişirdikten sonra, üstelik de sanırım kendi isimleriyle özdeşleşmiş bir indirim gününde indirim falan yapmayan site
1087	negatif	yaptıkları terbiyesizlik ya da bilinc bir bilincaltı propagandası değil düpedüz acemilik,
1088	negatif	yaşanan bir iletişim hatasıdır. art niyet olduğunu düşünmüyorum. o nedenle boykot etmiyorum.
1089	negatif	yaşar holding gibi senin de akıbetin konkordato !!!
1090	negatif	yav hee he trendyol'la atışmaya girmişler de siren muhabbeti ordan geliyormuş, 10 kasım'a da yanlışlıkla denk gelmiş. hay allah ya görüyor musunuz talihsizliği. hatta referandum zamanı evet! kampanyası da ufak bir talihsizlikten ibaretti herhalde. anasayfa'dan özel kampanyayla duyuruldu bunların hepsi:
1091	negatif	yayınladıkları ozur metninde bile ata ve mustafa kemal ataturk kelimelerini kukuc harflerle yazmış samimi yetsiz karakersiz firma
1092	negatif	yazarlara mesaj yoluyla açıklama yapmaları ayrı bir skandal olmuş. bu açıklamanın halka açık olması lazım. site açılmadığı için göremiyorum ama bu açıklamanın site anasayfasında yapılması lazım.
1093	negatif	yazıklar olsun sizin gibi insanlara da prim verenlere.
1094	negatif	yazıklar olsun. daha da kullanan kendileri gibi olsun.
1095	negatif	yazıklar olsun.defalarca alışveriş yapmıştım.bundan sonra ölsem almam.
1096	negatif	yazılara bak, küfürlere bak, etiketlere bak.
1097	negatif	yeğenim için doğum günü hediyesi olarak xiaomi mi a2 lite eklemiştim sepete. saniyeler önce şimdi twitter'da gördüm rezilliği ve uygulamayı silip üyeliğim için iptal mail'i attım.
1098	negatif	yemin ediyorum ben de "artı birimle destek verdiğim kampanya" diye yazmak istiyorum. ben de "tamam belki direkt atatürk kastedilmiyor ama doğuş grubu, ferit şahenk bla bla..." diye gürül gürül boşalmak istiyorum. ben de "üyeliğimi anında sildim, görştünler ülkenin kurucusuna hakaret etmeyi" diye onların ağızlarına şçmak istiyorum.
1099	negatif	yemin ediyorum markadan tiksindirdiniz beni. n11 denince bile beynim tuhaf bi negatif tepki veriyor. daha 3 sene n11 yazan herhangi bir şey görmek istemiyorum.
1100	negatif	yemin ediyorum sizi parayla bir araya getiremezler, bu kadar boş olmamalısınız kardeşim ya, kendinize bu kadar haksızlık etmeyin.
1101	negatif	yeni gelen arkadaşları bilgilendirelim: bu başlıktaki n11'den aldığımız ürünleri çöpe atıyoruz.
1102	negatif	yıl olmuş 2018 pazarlama sektöründeki koskoca firma daha pazarlama yapmayı, reklam yapmayı bilmiyor. rezilsiniz.
1103	negatif	yılda 1 gün indirim yapan, o günün de yarısında göçen ve ödeme yaptırmayan site.
1104	negatif	yılda 1-2 dakikalık çalınan, ata'nın anma törenindeki sirenden kimse rahatsız olamaz, olmalı.bu konuyu geyik malzemesi yapıyorsan ya da bu sirenden rahatsız oluyorsan biz de münasebeti keseriz.
1105	negatif	yılın sadece bir dakikasında çalan sirenen sesinden rahatsız olabilirsiniz belki ama kimin için çalındığını bildiğinden saygı duymak zorundasın.
1106	negatif	yılların üyeliği de silidi üstüne alacaklarımı 442,81 tl gittim aliexpress'den aldım.
1107	negatif	yıllık alışveriş ortalaması +5000tl olan bir müşterileri olarak, 10 kasım'da atatürk'e ve türk halkına yaptıkları terbiyesizliğin sorumlusu olan personeli işten çıkartıp bir özür metni yayınlamamaları halinde bir daha asla alışveriş yapmayacağım sitedir.
1108	negatif	yıllardır alisverislerimi n11'den yaparım, yapmaya da devam edicem.
1109	negatif	yuh be kardeşim bu nasıl mesaj dediğim kepezelik. nereden tutsam elimde kalıyor. siparişlerimi iptal ediyorum hemen.

1110	negatif	yüzüne tüküreceklerin bu haysiyetsizlerin. olmasaydı sen de olmazdın n11.
1111	negatif	zahmet etmesinler ben uygulamayı silmek suretiyle bir daha asla rahatsızlık veremeyecekleri bir önlem aldım.
1112	negatif	zarar olarak yazarsınız bu mallığınız karsısında.
1113	negatif	zaten alışveriş yapmadığım bir siteydi. bundan sonra da hayatta bir şey almam bu atatürk düşmanı siteden.
1114	negatif	zaten alışveriş yapmıyordum bundan sonra da yapmamak için ikinci sebebim oldu.
1115	negatif	zaten ayaklara düştü n11 çoktan, şimdi hiiç toparlanmaz.
1116	negatif	zaten bir kere de bir kargo problemi yaşamıştım, sagolsunlar hic yardımcı olmamislardi. bu da tuzu biberi oldu, bir daha alisveris yapmam, olur biter.
1117	negatif	zaten birkaç yaşadığım sıkıntıdan sonra alışveriş yapmayı bırakmıştım, şimdi birde üstüne daha çok kötöleyeceğim firmamı şey olacak, herkes haddini bilecek.nokta
1118	negatif	zaten boykottan ziyade n11 reklamı oldu, bu da ironik.
1119	negatif	zaten bu siteden şimdiye kadar yaptığım hiç bir alışveriş sorunsuz olmamıştı. en son aldığım kedi mamasını da paketi yırtık bir şekilde göndermişlerdi.
1120	negatif	zaten indirim falan hikaye. her yıl aynı terane. kaldırdım gitti uygulamasını.
1121	negatif	zaten indirim kuponlarını da ölümler toplamış, ekstra bir indirim de yok. çoğu insanın satın alma hevesi kaçmış durumda.
1122	negatif	zaten indirim yapmadan önce fiyatları arttırıp sonra indirim adı altında aklınca sikkemeye devam eden firma,site. bu yaptıkları orospu çocukluğundan başka bir şey değil. neden durduk yere böyle bir şey yapıyorsunuz ki?? binlerce kullanıcıyı kaybetmeyi göze almış olmaları gerek yoksa böyle hassas bi konuda bu kadar aptıla bir şey yapmamaları lazimdi.
1123	negatif	zaten internetten alışveriş yapmıyorum, bir gün yapacağım tutarsa burası kesinlikle n11 olmayacak.
1124	negatif	zaten kullanmıyordum şimdi buradan da destek oluyorum. bunu açıklayacak mantıklı bir açıklama kesinlikle yoktur. rezilliğin daniskası.
1125	negatif	zaten kullanmıyorum. dolaylı olarak +1'imle aranızdayım.
1126	negatif	zaten n11'e girebilecek düzeyde olanlar hakaret ettikleri insanlardı.
1127	negatif	zaten nadiren alisveris yapardım, bu hatalarından sonra dönüp bakmam bile artik.
1128	negatif	zaten sevmezdim. artık yeterli bahanelerim de oldu. ben bu ülkede doğuş grubunun elinin değdiği hiç bir işe girmem zaten. doğuş yüzünden golf düşmanı bile oldum ben.
1129	negatif	zaten sevmiyordum, bundan sonra 10 tl fazla verir başka yerden alırım, alacağım şeyleri.
1130	negatif	zaten yıllardır atamızı, milli değerlerimizi hiçe sayanlar tarafından yönetiliyoruz. birde bu yönetenlerin yetiştirdiği cahil, bağınaz ibnelerle aynı yerlerde çalışıp, yaşıyoruz. katlanıyoruz, katlanıyoruz...
1131	negatif	zaten zerre sevelememişim daha önce bir kaç alışverişim olmuştu ama bu gün itibarı ile alışveriş yapılmayacak siteler arasına girmiştir kendisi.
1132	negatif	zihniyet ve fikirler degismis n11 de. olay bu. bi de kotu reklamı yapıp isimlerini cikarttilar ortaya. bu ulkede sorun olmuyor burada denildigi gibi kapatiriz giderizi geciniz.
1133	negatif	zihniyeti bozuk bir mesaj neyi amaçlıyorlar gerçekten reziller almayın kardeşim birşey bu siteden almayın
1134	negatif	zihniyetlerinin de verdikleri hizmet kadar boktan olduğunu görmemle katıldığım boykot.
1135	negatif	zira ben boykotlara tuzla koşarken, yakınlarımda benim aksi istikametime doğru koşuyorlar. üstelik benim kredi kartlarımla.
1136	negatif	zitriyouk firma tam da milyar dolarlık alisveris zamani bilerek ataturk'e saygisizlik mi edicek bu kadar mi gerizekalılar sayin amina koduklarim.
1137	negatif	eski fetö'cü acun ılıcalı'yla ortaklık yapan doğuş holding'in bir şirketine yakışacak bir hareket. bu şirkete güvenip milli değerlere, atamıza laf söylemeyecek zannedenler de aynı aptal.
1138	negatif	sözlük dışında hiçbir platformdan özür dilememiş şirket.

Sayı	Yönü	Kaynak	İNTERNET SİTELERİ-120 BAŞLIK	Tarih
1	negatif	haber portalı	n11.com Pazarlama Krizi	11.11.2018
2	negatif	forum	E-Ticaret Devri N11'in İndirim Kampanyası Nasıl Büyük Bir Başarısızlık Örneğine Dönüştü?	11.11.2018
3	nötr	gazete	n11.com, 'siren' mesajı için özür diledi	11.11.2018
4	nötr	forum	n11.com pazarlama krizi hakkında	11.11.2018
5	negatif	forum	N11.com, 'siren' mesajı için özür diledi.	11.11.2018
6	negatif	gazete	n11'den Atatürk'e büyük saygısızlık Kaynak Yeniçağ: n11'den Atatürk'e büyük saygısızlık	12.11.2018
7	negatif	tv	n11'den "Atatürk" özrü	11.11.2018
8	nötr	gazete	Tepki çeken mesaja n11.com'dan açıklama	11.11.2018
9	nötr	forum	E-ticaret Sektörü Neden İletişim Kazalarıyla Dolu	11.11.2018
10	negatif	haber portalı	N11.com'un Siren İçerikli Bildirimi İnternette Tepki Görmeye Başladı (N11 Açıklama Yaptı)	11.11.2018
11	nötr	blog	N11'DEN 10 KASIM REZALETİ Mİ YAŞANDI ?	11.11.2018

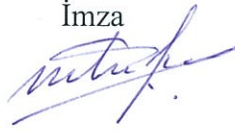
TEZ ONAY SAYFASI

Üniversite : T.C. GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
Enstitü : SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Hazırlayanın Adı Soyadı : Derya ALGUR
Tez Başlığı : Pazarlama İletişimi Kaynaklı Sosyal Medyada Kriz ve Yönetimi:
N11.com kriz değerlendirmesi
Savunma Tarihi : 19 /06 / 2019
Danışmanı : Doç. Dr. Nesrin TAN AKBULUT

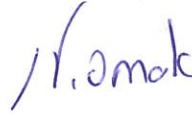
JÜRİ ÜYELERİ

Unvanı, Adı Soyadı
Prof. Dr Nilüfer SARI SEZER

İmza



Doç Dr. Nebahat AĞÜN ÇOMAK

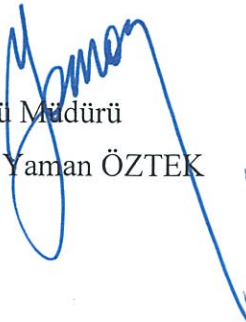


Doç. Dr. Nesrin TAN AKBULUT



Enstitü Müdürü

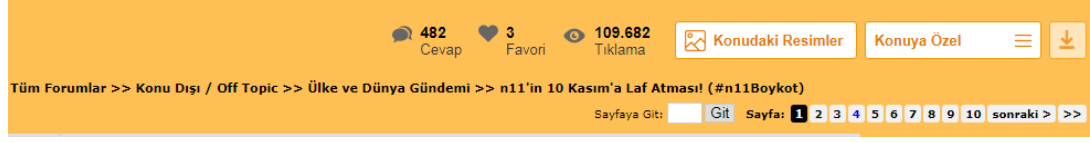
Prof. Dr. M. Yaman ÖZTEK



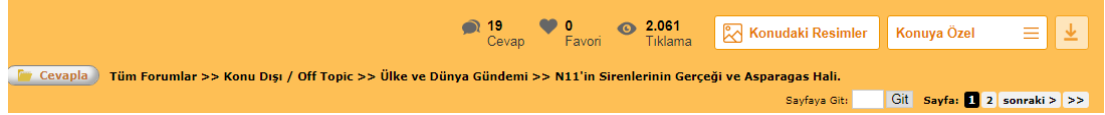
12	negatif	haber portalı	n11 boykotu nedir? n11 boykotu neden yapılıyor? Site çöktü mü?	11.11.2018
13	nötr	gazete	Siren' mesajı büyük tepki çekmişti! n11'den 'Atatürk' özrü!	11.11.2018
14	negatif	gazete	n11 alveriş sitesinden skandal paylaşım!	13.11.2018
15	nötr	gazete	n11, 'siren çalmayarak' gönderdiği '10 Kasım' mesajı için özür diledi	11.11.2018
16	negatif	forum	Siren' mesajı büyük tepki çekmişti! n11'den 'Atatürk' özrü!	12.11.2018
17	negatif	haber portalı	n11.com'un mesajı Türkiye'yi ayağa kaldırdı	12.11.2018
18	negatif	forum	N11 sitesinin skandal mesajı	11.11.2018
19	negatif	gazete	n11 indirim mesajı n11 alışveriş sitesine uğurlu gelmedi	11.11.2018
20	negatif	sözlük	Alışveriş Sitesi n11.com'un 10 Kasım'da Attığı Mesaj Yüzünden Sosyal Medyada Boykot Başlatıldı!	11.11.2018
21	nötr	haber portalı	n11, tepki alan "siren" mesajı ile ilgili "yanlış anlaşıldı" açıklaması yaptı, özür diledi	12.11.2018
22	negatif	haber portalı	N11'den siren açıklaması	11.11.2018
23	negatif	forum	N11 Atatürk Saygısızlığı!	11.11.2018
24	nötr	haber portalı	n11.com, 'siren' mesajı için özür diledi	11.11.2018
25	negatif	blog	N11'de stajyer çocuk vakası.	11.11.2018
26	negatif	blog	N11.Com'a Sosyal Medyadan Tepki Yağdı	17.11.2018
27	negatif	haber portalı	N11'den skandal 10 Kasım göndermesi!	11.11.2018
28	negatif	sözlük	n11'in siren göndermesi	11.11.2018
29	negatif	haber portalı	n11.com alışveriş sitesine sosyal medyadan büyük tepki	11.11.2018
30	negatif	haber portalı	n11 alveriş sitesinden skandal paylaşım!.. 'TÜRKİYE AYAKTA'	11.11.2018
31	negatif	gazete	Tepki çeken mesaja n11.com'dan açıklama	11.11.2018
32	negatif	haber portalı	N11 alışveriş sitesinde skandal paylaşım "TÜRKİYE AYAKTA"	11.11.2018
33	negatif	haber portalı	n11, Atatürk'ü Anma Günü'nde Yolladığı Göndermeli Mesajla Sosyal Medyada Büyük Tepki Topladı	11.11.2018
34	negatif	haber portalı	n11 indirim mesajı n11 alışveriş sitesine uğurlu gelmedi	11.11.2018
35	nötr	haber portalı	n11.com skandal mesaj için özür diledi	12.11.2018
36	nötr	haber portalı	Alışveriş sitesinden "10 Kasım" açıklaması	12.11.2018
37	negatif	haber portalı	n11.com'un mesajı Türkiye'yi ayağa kaldırdı	12.11.2018
38	negatif	gazete	N11'den skandal 10 Kasım göndermesi!	12.11.2018
39	negatif	haber portalı	N11 Rezaleti' Başlığıyla Gündeme Bomba Gibi Düşmüştü, Açıklama Geldi	11.11.2018
40	negatif	haber portalı	n11.com skandal mesaj için özür diledi	11.11.2018
41	nötr	haber portalı	N11'den 'siren' açıklaması	11.11.2018
42	negatif	gazete	n11'den Ulu Önder M. K. Atatürk'e küstahlık	11.11.2018
43	nötr	haber portalı	DOĞUŞ GRUBU'NDAN ATATÜRK AÇIKLAMASI	11.11.2018
44	negatif	haber portalı	Alışveriş sitesi n11'in o mesajına tepki yağdı	11.11.2018
45	negatif	tv	n11.com'un Ata'ya saygısızlığına büyük tepki Kaynak: n11.com'un Ata'ya saygısızlığına büyük tepki!	11.11.2018
46	nötr	haber portalı	n11, Siren bildirimi için özür mesajı yayımladı	11.11.2018
47	negatif	haber portalı	N11'den skandal 10 Kasım göndermesi! Binlerce kişi boykot etti	11.11.2018
48	negatif	haber portalı	N11.com'un Siren İçerikli Bildirimi İnternette Tepki Görmeye Başladı (N11 Açıklama Yaptı)	11.11.2018
49	negatif	haber portalı	N11'den Skandal Atatürk Paylaşımı! Binlerce Kişi Boykot Etti	11.11.2018
50	negatif	gazete	Atatürk'e hakaret ederek maş satmaya kalkışıyorlar	13.11.2018
51	negatif	haber portalı	Atatürk'ü Anma Günü'nde Büyük Tepki Toplayan n11'a Ceza Kesilecek	11.11.2018
52	negatif	gazete	n11 alveriş sitesinden skandal paylaşım!.. 'TÜRKİYE AYAKTA'	12.11.2018
53	negatif	blog	N11.com Mesaj Bildirim İçeriği Rezaleti	12.11.2018
54	negatif	forum	N11 boykotu	12.11.2018
55	negatif	haber portalı	n11 alveriş sitesinden skandal paylaşım!.. 'TÜRKİYE AYAKTA'	12.11.2018
56	negatif	haber portalı	N11.com'un Atatürk'ü Anma Gününde Müşterilerine Gönderdiği Mesaj, Sosyal Medyada Tepki Topladı.	13.11.2018
57	negatif	haber portalı	n11 alveriş sitesinden skandal paylaşım!.. 'TÜRKİYE AYAKTA'	11.11.2018
58	negatif	sözlük	10 kasım 2018 n11 rezilliği	10.11.2018
59	negatif	haber portalı	10 kasım 2018 n11 saygısızlığı/rezaleti!	10.11.2018
60	negatif	forum	N11 Elveda	12.11.2018
61	nötr	blog	N11-SİREN	11.11.2018
62	negatif	haber portalı	N11 çöktü mü, neden açılmıyor? N11 11.11 indirim kampanyası kuponu 11 Kasım 2018	11.11.2018
63	negatif	haber portalı	n11'den Ulu Önder M. K. Atatürk'e küstahlık	11.11.2018
64	nötr	blog	Kurumsal İletişim mi? Dijital Kurumsal İletişim mi?	13.11.2018
65	negatif	haber portalı	n11, Atatürk'ü Anma Günü'nde Yolladığı Göndermeli Mesajla Sosyal Medyada Büyük Tepki Topladı [Güncelleme]	11.11.2018
66	negatif	haber portalı	ATATÜRK'E HAKARET EDEREK MAL SATMAYA KALKIŞIYORLAR	13.11.2018

67	nötr	gazete	n11 "siren çalmayarak" gönderdiği "10 Kasım" mesajı için özür diledi	11.11.2018
68	negatif	forum	n11'in 10 Kasım'a Laf Atması!	10.11.2018
69	nötr	haber portalı	n11.com'dan "siren" özrü: Atatürk'e bağlılık temel değerimiz	11.11.2018
70	negatif	haber portalı	Tepkiler dinmedi!.. 'TWITTER SALLANIYOR'	11.11.2018
71	negatif	forum	N11'e Tepkiler Yağıyor	11.11.2018
72	nötr	blog	n11.com "siren çalmayarak" bildirimi ne anlama geliyor?	11.11.2018
73	negatif	forum	Konu: N11.com şerefsizliği	12.11.2018
74	negatif	haber portalı	BB: n11.com'da 11.11 Sirenleri Çalıyor!	12.11.2018
75	negatif	haber portalı	n11 alışveriş sitesinden skandal paylaşım!.. 'TÜRKİYE AYAKTA'	11.11.2018
76	negatif	blog	n11, Sosyal Medyada Boykot Ediliyor	11.11.2018
77	negatif	haber portalı	n11.com'da 11.11 sirenleri çalıyor	12.11.2018
78	negatif	haber portalı	Atatürk'ün ölüm yıl dönümünde paylaştığı mesajla büyük tepki toplayan n11.com'dan açıklama	11.11.2018
79	negatif	haber portalı	N11 alışveriş sitesinde skandal paylaşım Türkiye A-y-a-ka	11.11.2018
80	nötr	haber portalı	N11 YIKILIYOOO! 11.11 GELIYOOO!	11.11.2018
81	nötr	haber portalı	N11.com Özür Diledi!	11.11.2018
82	nötr	haber portalı	N11'den 'siren' açıklaması	11.11.2018
83	negatif	forum	N11 boykotuna davet	11.11.2018
84	nötr	haber portalı	n11.com'da 11.11 sirenleri çalıyor!	12.11.2018
85	negatif	forum	n11.com'un 'Siren' Mesajı Büyük Tepki Topladı!	11.11.2018
86	negatif	haber portalı	N11'den skandal 10 Kasım göndermesi!	11.11.2018
87	negatif	haber portalı	n11 alışveriş sitesinden skandal paylaşım	11.11.2018
88	negatif	sözlük	10 kasım 2018 n11.com saygısızlığı	11.11.2018
89	negatif	forum	N11'in Mesajı	11.11.2018
90	negatif	forum	10 kasım 2018 n11 saygısızlığı/rezaleti!	11.11.2018
91	nötr	haber portalı	n11.com skandal mesaj için özür diledi Kaynak: n11.com skandal mesaj için özür diledi	12.11.2018
92	nötr	forum	10 kasımda 11.com'un kullanıcılarına attığı mesaj hakkında ne düşünüyorsunuz	11.11.2018
93	nötr	haber portalı	N11 neden boykot ediliyor?	11.11.2018
94	negatif	haber portalı	10 Kasım'da enteresan paylaşım	11.11.2018
95	negatif	haber portalı	11.11 indirim kampanyası (N11 çöktü mü) N11 Volkswagen kampanyası	11.11.2018
96	negatif	haber portalı	N 11 ALIŞVERİŞ SİTESİNDEN SKANDAL ÜSTÜNE SKANDAL'	11.11.2018
97	negatif	sözlük	10 kasım 2018 n11 rezaleti	11.11.2018
98	negatif	forum	Eksi de gördüm böyle mesaj alan var mı n11 'den ne anlatmaya çalışmışlar. Yanlış mı anlıyorum	11.11.2018
99	negatif	forum	N 11 I Kınıyorum	11.11.2018
100	nötr	forum	N11'in Sirenlerinin Gerçeği ve Asparagas Hali.	11.11.2018
101	nötr	haber portalı	Alışveriş sitesinden '10 Kasım' açıklaması	22.11.2018
102	nötr	haber portalı	n11, Siren bildirimi için özür mesajı yayımladı	11.11.2018
103	negatif	sözlük	n11 boykotu	12.11.2018
104	nötr	haber portalı	N11.com'un Atatürk'ü Anma Gününde Müşterilerine Gönderdiği Mesaj, Sosyal Medyada Tepki Topladı.	13.11.2018
105	negatif	forum	n11 sitesine neden boykot yapılmış?	11.11.2018
106	negatif	sözlük	n11.com boykotu	11.11.2018
107	negatif	forum	n11.com'un skandal Atatürk paylaşımı dev boykot başlattı	12.11.2018
108	negatif	sözlük	11 kasım 2018 n11 boykotu	11.11.2018
109	negatif	sözlük	11 kasım 2018 n11 boykotu	11.11.2018
110	negatif	gazete	n11, Atatürk'ü Anma Günü 'nde Yolladığı Göndermeli Mesajla Sosyal Medyada Büyük Tepki Topladı	12.11.2018
111	negatif	forum	10 kasım 2018 n11 saygısızlığı/rezaleti!	12.11.2018
112	negatif	forum	N11 in Atamıza yapmış olduğu saygısızlıktan sonra siparişinizi iptal ettiniz mi?	11.11.2018
113	negatif	sözlük	10 kasım 2018 n11.com rezaleti	12.11.2018
114	nötr	forum	Boykot Edilen N11'den 10 Kasım ile ilgili Açıklama Geldi	13.11.2018
115	nötr	forum	N11 Siren Mesajı Hakkında Açıklama Yaptı!	12.11.2018
116	negatif	gazete	n11'den Ulu Önder M. K. Atatürk'e küstahlık	11.11.2018
117	negatif	gazete	n11.com skandal mesaj için özür diledi	11.11.2018
118	nötr	haber portalı	Tepki çeken mesaja n11.com'dan açıklama	11.11.2018
119	negatif	haber portalı	N11 10 Kasım'da Yaptığı Reklam Bildirimi ile Tepkilere Neden Oldu	11.11.2018
120	negatif	haber portalı	N11.com'dan "N11 Rezaleti" haberleriyle ilgili açıklama	11.11.2018

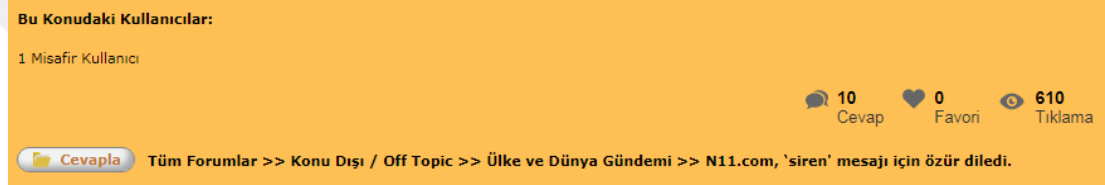
Ek 3.2: Krizn Sosyal Medya Araçlarındaki Yansımaları



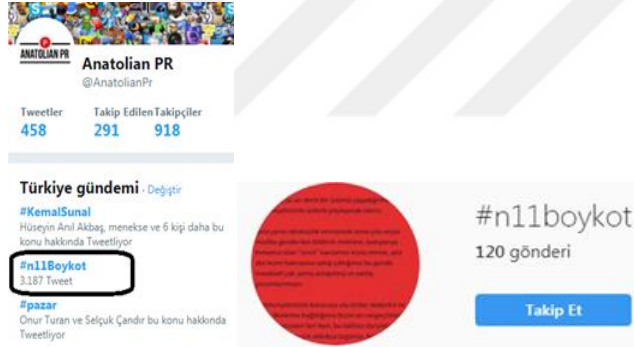
<https://forum.donanimhaber.com/n11-in-10-kasim-a-laf-atmasi-n11boykot-135778868>



<https://forum.donanimhaber.com/n11-in-sirenlerinin-gercegi-ve-asparagas-hali-135784038>



<https://forum.donanimhaber.com/n11-com-siren-mesaji-icin-ozur-diledi-135785322>



Twitter kaynak: <http://bit.ly/2MTJrYq> , Instagram kaynak: <http://bit.ly/2KoRSc6> ,



Facebook kaynak: <http://bit.ly/2KXvUwe>,

ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler

Doğum tarihi: 13.09.1986

Doğum yeri : İstanbul

Eğitim

Lisans- Galatasaray Üniversitesi-İşletme (2007-2013)

Ön Lisans-Anadolu Üniversitesi- Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi (2005-2007)

Lise-Cibali Lisesi- Sayısal (2000-2003)

İş Tecrübesi

Marka ve Pazarlama Uzmanı-Galatasaray Spor Kulübü Mağazacılık Ve Perakendecilik (2016-2019)

Kategori Uzmanı-Penti (2014-2015)

Ürün Müdürü Yardımcısı-Leroy Merlin (2015-2016)

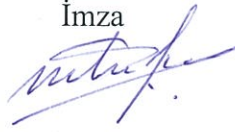
TEZ ONAY SAYFASI

Üniversite : T.C. GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
Enstitü : SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Hazırlayanın Adı Soyadı : Derya ALGUR
Tez Başlığı : Pazarlama İletişimi Kaynaklı Sosyal Medyada Kriz ve Yönetimi:
N11.com kriz değerlendirmesi
Savunma Tarihi : 19 /06 / 2019
Danışmanı : Doç. Dr. Nesrin TAN AKBULUT

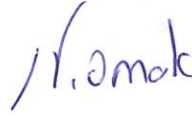
JÜRİ ÜYELERİ

Unvanı, Adı Soyadı
Prof. Dr Nilüfer SARI SEZER

İmza



Doç Dr. Nebahat AĞÜN ÇOMAK



Doç. Dr. Nesrin TAN AKBULUT



Enstitü Müdürü

Prof. Dr. M. Yaman ÖZTEK

