

**T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
MUHASEBE VE DENETİM**



**KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE
PERAKENDE SEKTÖRÜ MALİ PERFORMANSINA
ETKİLERİNİN ANALİZİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

NURAN SARIDOĞAN

205240113

İSTANBUL, 2023

**T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
MUHASEBE VE DENETİM**



**KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE
PERAKENDE SEKTÖRÜ MALİ PERFORMANSINA
ETKİLERİNİN ANALİZİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

NURAN SARIDOĞAN

205240113

DANIŞMAN: DR. ÖĞR. ÜYESİ PINAR DALOĞLU

İSTANBUL, 2023

KABUL VE ONAY

NURAN SARIDOĞAN tarafından hazırlanan “KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ MALİ PERFORMANSINA ETKİLERİNİN ANALİZİ” adlı tez çalışmasının savunma tarihi 05.12.2023 tarihinde yapılmış olup aşağıda verilen jüri tarafından oy birliği /oy çokluğu ile İstanbul Arel Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Muhasebe ve Denetim Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Jüri Üyeleri

İmza

Danışman

Dr.Öğretim Üyesi Pınar DALOĞLU

İstanbul AREL Üniversitesi

.....

Üye

Prof.Dr. Okşan KİBRİTÇİ ARTAR

İstanbul Ticaret Üniversitesi

.....

Üye

Dr.Öğretim Üyesi Yasemin ACAR

İstanbul AREL Üniversitesi

.....

İstanbul Arel Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yönetim Kurulu'nun
..... tarih ve sayılı kararıyla onaylanmıştır.

.....

Prof. Dr. Ali AKDEMİR

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü

YEMİN METNİ

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “**KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ MALİ PERFORMANSINA ETKİLERİNİN ANALİZİ**” başlıklı bu çalışmanın, bilimsel ahlak ve geleneklere uygun şekilde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım eserlerin tamamının kaynaklarda gösterildiğini ve çalışmanın içinde kullanıldıkları her yerde bunlara atıf yapıldığını belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

05.12.2023

NURAN SARIDOĞAN

ÖZET

**KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE
SEKTÖRÜ MALİ PERFORMANSINA ETKİLERİNİN ANALİZİ**
YÜKSEK LİSANS TEZİ
NURAN SARIDOĞAN
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
MUHASEBE VE DENETİM

(DANIŞMAN: DR. ÖĞR. ÜYESİ PINAR DALOĞLU)

İSTANBUL, 2023

Tez konusunun seçilmesindeki ana unsur, Covid-19 pandemisinin perakende sektörü üzerine yapılan bilimsel çalışma sayısının azlığı ve bu sebeple bu alandaki literatüre katkı yapmaktır. Bu bağlamda bu tez çalışmasının temel amacı küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü mali performansına etkilerini analiz etmektir. Çalışmanın araştırma kısmında, sektör ve firma düzeyinde mali analiz teknikleri yöntemi kullanılmıştır. Covid-19 Salgının olumsuz etkilerin büyüklüğü sektörlere ve ülkelere göre farklılık göstermiştir. Özellikle turizm, eğitim hizmetler gibi sektörlerde olumsuz etkiler daha fazla kendisini gösterirken, gıda, sağlık, ilaç ve lojistik sektörlerinde talebin artmasına yol açmıştır. Diğer yandan, Covid-19 pandemisinin yayılma etkilerini azaltmak için alışveriş merkezleri ve mağazaların kapatılması perakende sektöründe fiziki kanallardan alışveriş hacmini olumsuz etkilerken, e-ticaret üzerinden bu olumsuzluk dengelenmeye çalışılmıştır. Sonuç olarak, Covid-19 pandemisi döneminde Türkiye perakende sektörü gıda perakendecileri cirolarını artırırken, gıda dışı perakendeciler ise Covid-19 pandemisi döneminde ciroları azalış göstermiştir. Covid-19 pandemisine bağlı olarak Türkiye perakende ticaret hacim ve ciro endeksi 2020 Nisan-Mayıs döneminde daralma göstermiştir. Ancak perakende sektörü Covid-19 pandemisinin olumsuz etkilerini hızla atlatabilmiştir. Firma bazında analiz sonuçlarında ise firmalara göre kârlılık ve büyüme oranlar farklı oranda etkilenmesine karşın, özellikle gıda perakende sektörü Covid-19 pandemisinden en az olumsuz etkilenen sektör olmuştur. Ülkemizde gelecek krizlerden sektörlerin en az etkilenmesi için kriz ve risk yönetim yaklaşımlarını güçlendirmeleri önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 Pandemisi, Perakende Sektörü, Mali Analiz

ABSTRACT

ANALYSING THE EFFECTS OF THE GLOBAL PANDEMIC ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE RETAIL SECTOR IN TURKEY'S ECONOMY

MSC THESIS

NURAN SARIDOĞAN

GRADUATE SCHOOL, ISTANBUL AREL UNIVERSITY

ACCOUNTING AND AUDITING

(SUPERVISOR: ASST.PROF. PINAR DALOĞLU)

İSTANBUL, 2023

The main factor in the selection of the thesis topic is the scarcity of scientific studies on the retail sector of the Covid-19 pandemic and therefore to contribute to the literature in this field. In this context, the main objective of this thesis is to analyse the effects of the pandemic on the financial performance of the retail sector in the Turkish economy. In the research part of the study, financial analysis techniques at sector and firm level were used. The magnitude of the negative effects of the Covid-19 pandemic varied by sectors and countries. Especially in sectors such as tourism, education and services, the negative effects were more pronounced, while it led to an increase in demand in the food, health, medicine and logistics sectors. On the other hand, while the closure of shopping malls and stores to reduce the spread of the Covid-19 pandemic negatively affected the shopping volume through physical channels in the retail sector, this negativity was tried to be balanced through e-commerce. As a result, while food retailers in the Turkish retail sector increased their turnover during the Covid-19 pandemic, non-food retailers decreased their turnover during the Covid-19 pandemic. Due to the Covid-19 pandemic, Turkey's retail trade volume and turnover index contracted in April-May 2020. However, the retail sector was able to quickly overcome the negative effects of the Covid-19 pandemic. In the results of the company-based analysis, although profitability and growth rates were affected at different rates according to the companies, especially the food retail sector was the least negatively affected by the Covid-19 pandemic. It is important for sectors to strengthen their crisis and risk management approaches in order to minimize the impact of future crises in our country.

Key Words: Covid-19 Pandemic, Financial Analysis, Retail Industry

İÇİNDEKİLER

Sayfa

ÖZET	i
ABSTRACT.....	ii
İÇİNDEKİLER	iii
ŞEKİL LİSTESİ.....	vi
TABLO LİSTESİ.....	xiii
KISALTMA VE SEMBOL LİSTESİ	xvi
ÖNSÖZ	xvii
1 GİRİŞ.....	1
2 COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE TİCARET SEKTÖRÜNE ETKİLERİ VE LİTERATÜR. 2	2
3 KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ HACİM ENDEKSLERİNE ETKİLERİ	10
3.1 Perakende Ticaret.....	10
3.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri	12
3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)	14
3.4 3.4. Gıda, İçecek Ve Tütün	16
3.5 Otomotiv Yakıtı	18
3.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb. 20	
3.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden.....	22
3.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.	24
3.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı	26
4 KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ CİRO ENDEKSLERİNE ETKİLERİ.....	29
4.1 Perakende Ticaret.....	29
4.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri	31
4.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)	33
4.4 Gıda, İçecek Ve Tütün	35
4.5 Otomotiv Yakıtı	37
4.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb. 39	
4.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden.....	41
4.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.	43
4.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı	45
5 KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ MALİ YAPISINA GÖSTERGELERİNE ETKİLERİNİN ANALİZİ	48
5.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	48
5.2 Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	49

5.3	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	51
5.4	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	54
5.5	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	55
5.6	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	56
6	KÜRESEL SALGININ PERAKENDE SEKTÖRÜ FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN MALİ GÖSTERGELERİNE ETKİLERİNİN ANALİZİ	59
6.1	BIMAS, Bim Mağazalar	59
6.1.1	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	59
6.1.2	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	62
6.1.3	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	64
6.1.4	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	67
6.1.5	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	69
6.1.6	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	71
6.1.7	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	72
6.2	BİZİM, Bizim Mağazaları	73
6.2.1	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	73
6.2.2	Bizim Mağazaları Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	76
6.2.3	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	78
6.2.4	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	80
6.2.5	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	82
6.2.6	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	84
6.2.7	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	85
6.3	CASA , Casa Emtia Petrol	86
6.3.1	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	86
6.3.2	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	88
6.3.3	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	90
6.3.4	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	92
6.3.5	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	93
6.3.6	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	95
6.3.7	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	96
6.4	CRFSA, Carrefoursa	96
6.4.1	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	96
6.4.2	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	98
6.4.3	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	98
6.4.4	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	100
6.4.5	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	102
6.4.6	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	102
6.4.7	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	104
6.5	GMTAS, Gimat Mağazacılık	105
6.5.1	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	105
6.5.2	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	107
6.5.3	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	108
6.5.4	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	110
6.5.5	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	111
6.5.6	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	113
6.5.7	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	114
6.6	KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri	114
6.6.1	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	114
6.6.2	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	118

6.6.3	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	120
6.6.4	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	121
6.6.5	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	122
6.6.6	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	123
6.7	MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri	124
6.7.1.	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	124
6.7.2.	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	127
6.7.3.	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	129
6.7.4.	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	131
6.7.5.	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	133
6.7.6.	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	134
6.7.7.	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	136
6.8.	MGROS , Migros Ticaret	137
6.8.1.	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	137
6.8.2.	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	139
6.8.3.	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	140
6.8.4.	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	143
6.8.5.	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	144
6.8.6.	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	146
6.8.7.	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	147
6.9.	SOKM , Şok Marketler Ticaret	148
6.9.1.	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	148
6.9.2.	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	150
6.9.3.	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	151
6.9.4.	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	154
6.9.5.	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	155
6.9.6.	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	156
6.9.7.	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	157
6.10.	TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret	158
6.10.1.	Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi	158
6.10.2.	Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi	160
6.10.3.	Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	161
6.10.4.	Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi	163
6.10.5.	Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi	164
6.10.6.	Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi	165
6.10.7.	Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi	166
7	SONUÇ VE ÖNERİLER	167
8	KAYNAKLAR	172
9	ÖZGEÇMİŞ	175

ŞEKİL LİSTESİ

Sayfa

Şekil 2.1 Avrupa Birliği'nde Perakende Sektörü Ticaret Hacmi, 2020-2021.....	3
Şekil 2.2 Covid-19 Pandemisinin Ülkelerin E-Ticaret Hacmine Etkileri (2020 dönemi, Yıllık, %).....	4
Şekil 2.3 Türkiye Tüm Perakende Sektörünün Mart Ve Nisan Ayları Ciro Değişimi	5
Şekil 3.1 Türkiye Perakende Ticaret Hacim Endeksi (Yıllık, %).....	10
Şekil 3.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri (Yıllık, %)	12
Şekil 3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç, (Yıllık, %)).....	14
Şekil 3.4 Gıda, İçecek Ve Tütün (Yıllık, %).....	16
Şekil 3.5 Otomotiv Yakıtı (Yıllık, %).....	18
Şekil 3.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb. (Yıllık,%)	20
Şekil 3.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden (Yıllık, %).....	22
Şekil 3.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb. (Yıllık, %) Kaynak: TÜİK.....	24
Şekil 3.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı (Yıllık, %).....	26
Şekil.4.1. Perakende Ciro Endeksi (Yıllık, %).....	29
Şekil.4.2. Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri (Yıllık, %).....	31
Şekil.4.3. Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç, (Yıllık, %)	33
Şekil.4.4. Gıda, İçecek Ve Tütün (Yıllık, %).....	35
Şekil.4.5. Otomotiv Yakıtı (Yıllık, %).....	37
Şekil.4.6. Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb (Yıllık, %)	39
Şekil.4.7. Posta Yoluyla veya İnternet Üzerinden (Yıllık, %).....	41
Şekil.4.8. Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb (Yıllık, %).....	43
Şekil.4.9. Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı (Yıllık, %).....	45
Şekil.5.1. Aktif Büyüme Oranı (Sektörel, %)	48
Şekil.5.2. Net Satışlar Büyüme Oranı (Sektörel, Yıllık, %)	48
Şekil.5.3. Net Dönem Kârı/Zararı (Sektörel, TL)	49
Şekil.5.4. Firma Değeri / Net Satış (Sektörel)	49
Şekil.5.5. Fiyat Kazanç Oranı (Sektörel)	50

Şekil.5.6. Piyasa Değeri (Sektörel)	50
Şekil.5.7. Piyasa Değeri / Defter Değeri (Sektörel)	51
Şekil.5.8. Aktif Devir Hızı (Sektörel)	51
Şekil.5.9. Alacak Devir Hızı (Sektörel)	52
Şekil.5.10. Alacak Tahsil süresi (Sektörel)	52
Şekil.5.11. Dönen Varlık Devir Hızı (Sektörel).....	53
Şekil.5.12. Stok Devir Hızı (Sektörel)	53
Şekil.5.13. Ticari Borç Devir Hızı (Sektörel)	54
Şekil.5.14. Finansal Kaldıraç Oranı (Sektörel)	54
Şekil.5.15. Toplam Borç / Öz Sermaye (Sektörel).....	55
Şekil.5.16. Aktif Kârlılık (Sektörel).....	55
Şekil.5.17. Net Kâr Marjı (Sektörel).....	56
Şekil.5.18. Özsermaye Karlılığı (% , Sektörel).....	56
Şekil.5.19. Cari Oran (Sektörel).....	57
Şekil.5.20. Likit Oran (Sektörel).....	57
Şekil.5.21. Nakit Oran (Sektörel).....	58
Şekil.6.1. BİM Mağazaları Aktif Büyüme Oranı	59
Şekil.6.2. BİM Mağazaları Esas Faaliyet Karı Büyüme (Yıllık, %).....	59
Şekil.6.3. BİM Mağazaları Net Kâr Büyüme (Yıllık, %)	60
Şekil.6.4. BİM Mağazaları Net Satışlar Büyüme (Yıllık, %)	60
Şekil.6.5. BİM Mağazaları Özsermaye Büyümesi.....	61
Şekil.6.6. BİM Mağazaları Firma Değeri (TL, Dönem Sonu).....	62
Şekil.6.7. BİM Mağazaları Firma Değeri / Defter Değeri (Dönem Sonu).....	63
Şekil.6.8. BİM Mağazaları Aktif Devir Hızı.....	64
Şekil.6.9. BİM Mağazaları Alacak Devir Hızı.....	65
Şekil.6.10. BİM Mağazaları Alacak Tahsil Süresi.....	65
Şekil.6.11. BİM Mağazaları Stok Devir Hızı.....	66
Şekil.6.12. BİM Mağazaları Borç Kaynak Oranı.....	67
Şekil.6.13. BİM Mağazaları Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	68
Şekil.6.14. BİM Mağazaları Aktif Karlılığı (%)	69
Şekil.6.15. BİM Mağazaları Özsermaye Karlılığı (%)	70
Şekil.6.16. BİM Mağazaları Cari Oran	71
Şekil.6.17. BİM Mağazaları Likit Oran	71
Şekil.6.18. BİM Mağazaları Finansman Giderleri / Brüt Satışlar.....	72
Şekil.6.19. Bizim Mağazaları Aktif Büyüme Oranı.....	73

Şekil.6.20. Bizim Mağazaları Esas Faaliyet Kârı Büyümesi (Yıllık, %)	74
Şekil.6.21 Bizim Mağazaları Net Kâr Büyümesi (Yıllık, %)	74
Şekil.6.22 Bizim Mağazaları Net Satışlar Büyümesi (Yıllık, %)	74
Şekil.6.23 Bizim Mağazaları Özsermaye Büyümesi (Yıllık, %)	75
Şekil.6.24. Bizim Mağazaları Firma Değer (Dönem sonu)	76
Şekil.6.25. Bizim Mağazaları Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu) ..	77
Şekil.6.26. Bizim Mağazaları Aktif Devir Hızı	78
Şekil.6.27. Bizim Mağazaları Alacak Devir Hızı	78
Şekil.6.28. Bizim Mağazaları Alacak Tahsil Süresi	79
Şekil.6.29. Bizim Mağazaları Stok Devir Hızı	79
Şekil.6.30. Bizim Mağazaları Borç Kaynak Oranı	80
Şekil.6.31. Bizim Mağazaları Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	81
Şekil.6.32. Bizim Mağazaları Aktif Kârlılık Oranı.....	82
Şekil.6.33. Bizim Mağazaları Özsermaye Karlılığı (%)	82
Şekil.6.34. Bizim Mağazaları Cari Oran	84
Şekil.6.35. Bizim Mağazaları Likit Oran	84
Şekil.6.36. Bizim Mağazaları Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%).....	85
Şekil.6.37. Casa Emtia Petrol Aktif Büyüme Oranı.....	86
Şekil.6.38. Casa Emtia Petrol Net Kâr Büyüme Oranı (Yıllık, %)	87
Şekil.6.39. Casa Emtia Petrol Net Satışlar Büyümesi.....	87
Şekil.6.40. Casa Emtia Petrol Özsermaye Büyüme Oranı	88
Şekil.6.41. Casa Emtia Petrol Firma Değeri (TL, Dönem Sonu).....	89
Şekil.6.42. Casa Emtia Petrol Firma Değeri / Defter Değeri (Dönem Sonu)	89
Şekil.6.43. Casa Emtia Petrol Aktif Devir Hızı	90
Şekil.6.44. Casa Emtia Petrol Alacak Devir Hızı	90
Şekil.6.45. Casa Emtia Petrol Alacak Tahsil Süresi	91
Şekil.6.46. Casa Emtia Petrol Stok Devir Hızı	91
Şekil.6.47. Casa Emtia Petrol Borç Kaynak Oranı	92
Şekil.6.48. Casa Emtia Petrol Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	93
Şekil.6.49. Casa Emtia Petrol Aktif Kârlılık Oranı.....	94
Şekil.6.50. Özsermaye Kârlılık Oranı	94
Şekil.6.51. Casa Emtia Petrol Cari Oran	95
Şekil.6.52. Casa Emtia Petrol Likit Oran	95
Şekil.6.53. Casa Emtia Petrol Finansman Giderleri / Brüt Satışlar	96
Şekil.6.54. Carrefoursa Aktif Büyüme Oranı	97

Şekil.6.55. Carrefoursa Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı.....	97
Şekil.6.56. Carrefoursa Net Satışlar Büyüme Oranı	97
Şekil.6.57. Carrefoursa Firma Değeri (Dönem Sonu).....	98
Şekil.6.58. Carrefoursa Aktif Devir Hızı	99
Şekil.6.59. Carrefoursa Alacak Devir Hızı	99
Şekil.6.60. Carrefoursa Alacak Tahsil Süresi	99
Şekil.6.61. Carrefoursa Stok Devir Hızı	100
Şekil.6.62. Carrefoursa Borç Kaynak Oranı	101
Şekil.6.63. Carrefoursa Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	101
Şekil.6.64. Carrefoursa Aktif Kârlılık Oranı.....	102
Şekil.6.65. Carrefoursa Cari Oran.....	103
Şekil.6.66. Carrefoursa Likit Oran.....	103
Şekil.6.67. Carrefoursa Finansman Giderleri / Brüt Satışlar	104
Şekil.6.68. Gimat Mağazacılık Aktif Büyüme Oranı.....	105
Şekil.6.69. Gimat Mağazacılık Net Kâr Büyüme Oranı	105
Şekil.6.70. Gimat Mağazacılık Net Satışlar Büyüme Oranı	106
Şekil.6.71. Gimat Mağazacılık Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı.....	106
Şekil.6.72. Gimat Mağazacılık Piyasa Değeri (Ortalama).....	107
Şekil.6.73. Gimat Mağazacılık Aktif Devir Hızı	108
Şekil.6.74. Gimat Mağazacılık Alacak Devir Hızı	108
Şekil.6.75. Gimat Mağazacılık Alacak Tahsil Süresi	109
Şekil.6.76. Gimat Mağazacılık Stok Devir Hızı	109
Şekil.6.77. Gimat Mağazacılık Borç Kaynak Oranı	110
Şekil.6.78. Gimat Mağazacılık Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	111
Şekil.6.79. Gimat Mağazacılık Aktif Kârlılık Oranı.....	112
Şekil.6.80. Gimat Mağazacılık Özsermaye Karlılığı	112
Şekil.6.81. Gimat Mağazacılık Cari Oran.....	113
Şekil.6.82. Gimat Mağazacılık Likit Oran	113
Şekil.6.83. Gimat Mağazacılık Finansman Giderleri / Brüt Satışlar	114
Şekil.6.84. Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Büyüme Oranı.....	115
Şekil.6.85. Ersan Alışveriş Hizmetleri Esas Faaliyet Kârı Büyümesi	115
Şekil.6.86. Ersan Alışveriş Hizmetleri Net Kâr Büyümesi.....	116
Şekil.6.87. Ersan Alışveriş Hizmetleri Net Satışlar Büyümesi.....	116
Şekil.6.88. Ersan Alışveriş Hizmetleri Özsermaye Büyümesi.....	117
Şekil.6.89. Ersan Alışveriş Hizmetleri Hisse Başına Kâr	117

Şekil.6.90. Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Devir Hızı	118
Şekil.6.91. Ersan Alışveriş Hizmetleri Alacak Devir Hızı.....	118
Şekil.6.92. Ersan Alışveriş Hizmetleri Alacak Tahsil Süresi	119
Şekil.6.93. Ersan Alışveriş Hizmetleri Borç Kaynak Oranı.....	120
Şekil.6.94. Ersan Alışveriş Hizmetleri Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	120
Şekil.6.95. Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Kârlılık Oranı	121
Şekil.6.96. Özsermaye Karlılığı Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı.....	121
Şekil.6.97. Ersan Alışveriş Hizmetleri Cari Oran	122
Şekil.6.98. Ersan Alışveriş Hizmetleri Likit Oran	122
Şekil.6.99. Ersan Alışveriş Hizmetleri Finansman Giderleri / Brüt Satışlar.....	123
Şekil.6.100. Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Büyüme Oranı	125
Şekil.6.101. Metro Petrol ve Tesisleri Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %)	125
Şekil.6.102. Metro Petrol ve Tesisleri Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %).....	126
Şekil.6.103. Özsermaye Büyümesi	126
Şekil.6.104. Metro Petrol ve Tesisleri Firma Değeri (Dönem Sonu).....	127
Şekil.6.105. Metro Petrol ve Tesisleri Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem sonu).....	128
Şekil.6.106. Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Devir Hızı	129
Şekil.6.107. Metro Petrol ve Tesisleri Alacak Devir Hızı	129
Şekil.6.108. Metro Petrol ve Tesisleri Stok Devir Hızı	130
Şekil.6.109. Metro Petrol ve Tesisleri Alacak Tahsil Süresi	130
Şekil.6.110. Metro Petrol ve Tesisleri Borç Kaynak Oranı	131
Şekil.6.111. Metro Petrol ve Tesisleri Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	132
Şekil.6.112. Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Kârlılık Oranı.....	133
Şekil.6.113. Metro Petrol ve Tesisleri Özsermaye Karlılığı Oranı	133
Şekil.6.114. Metro Petrol ve Tesisleri Cari Oranı.....	135
Şekil.6.115. Metro Petrol ve Tesisleri Likit Oran	135
Şekil.6.116. Metro Petrol ve Tesisleri Finansman Giderleri / Brüt Satışlar	136
Şekil.6.117. Migros Aktif Büyüme Oranı	137
Şekil.6.118. Migros Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %).....	137
Şekil.6.119. Migros Net Satışlar Büyüme (Yıllık, %)	138
Şekil.6.120. Migros Özsermaye Büyüme Oranı	138
Şekil.6.121. Migros Firma Değeri (TL, Dönem Sonu)	139
Şekil.6.122. Migros Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu).....	140
Şekil.6.123. Migros Aktif Devir Hızı.....	141

Şekil.6.124. Migros Alacak Devir Hızı.....	141
Şekil.6.125. Migros Alacak Tahsil Süresi.....	141
Şekil.6.126. Migros Stok Devir Hızı.....	142
Şekil.6.127. Migros Borç Kaynak Oranı.....	143
Şekil.6.128. Migros Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	143
Şekil.6.129. Migros Aktif Kârlılık Oranı	144
Şekil.6.130. Migros Özsermaye Kârlılık Oranı	145
Şekil.6.131. Migros Cari Oran	146
Şekil.6.132. Migros Likit Oran	146
Şekil.6.133. Migros Finansman Giderleri / Brüt Satışlar.....	147
Şekil.6.134. Şok Marketler Aktif Büyüme Oranı	148
Şekil.6.135. Şok Marketler Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %)	149
Şekil.6.136. Şok Marketler Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %).....	149
Şekil.6.137. Şok Marketler Net Dönem Kârı / Zararı (TL)	149
Şekil.6.138. Şok Marketler Firma Değeri (TL, Dönem Sonu).....	150
Şekil.6.139. Şok Marketler Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)	151
Şekil.6.140. Şok Marketler Aktif Devir Hızı	152
Şekil.6.141. Şok Marketler Alacak Devir Hızı	152
Şekil.6.142. Şok Marketler Alacak Tahsil Süresi	153
Şekil.6.143. Şok Marketler Stok Devir Hızı	153
Şekil.6.144. Şok Marketler Borç Kaynak Oranı	154
Şekil.6.145. Şok Marketler Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	154
Şekil.6.146. Şok Marketler Aktif Kârlılık Oranı	155
Şekil.6.147. Şok Marketler Özsermaye Kârlılık Oranı	155
Şekil.6.148. Şok Marketler Cari Oran.....	156
Şekil.6.149. Şok Marketler Likit Oran.....	157
Şekil.6.150. Şok Marketler Finansman Giderleri / Brüt Satışlar	157
Şekil.6.151. Teknosa Aktif Büyüme Oranı	158
Şekil.6.152. Teknosa Esas Faaliyet Kârı Büyümesi (Yıllık, %)	158
Şekil.6.153. Teknosa Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %)	159
Şekil.6.154. Teknosa Firma Değeri (Dönem Sonu).....	160
Şekil.6.155. Teknosa Firma Değeri/ Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu).....	160
Şekil.6.156. Teknosa Aktif Devir Hızı.....	161
Şekil.6.157. Teknosa Alacak Devir Hızı.....	161
Şekil.6.158. Teknosa Alacak Tahsil Süresi.....	162

Şekil.6.159. Teknosa Stok Devir Hızı.....	162
Şekil.6.160. Teknosa Borç Kaynak Oranı.....	163
Şekil.6.161. Teknosa Kısa Vade Borç /Dönen Varlık	163
Şekil.6.162. Teknosa Aktif Kârlılık Oranı	164
Şekil.6.163. Teknosa Cari Oran	165
Şekil.6.164. Teknosa Likit Oranı	165
Şekil.6.165. Teknosa Finansman Gider / Net Satış (Yıllık, %)	166



TABLO LİSTESİ

Sayfa

Tablo 2.1 Covid-19 Salgının Ticaret Ve Ekonomi Üzerine Etkileri.....	6
Tablo 3.1 Perakende Ticaret Hacim Endeksleri ve Değişim Oranları.....	11
Tablo 3.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri.....	13
Tablo 3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç).....	14
Tablo 3.4 Gıda, İçecek Ve Tütün.....	17
Tablo 3.5 Otomotiv Yakıtı.....	19
Tablo 3.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.	21
Tablo 3.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden.....	23
Tablo 3.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.	25
Tablo 3.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı.....	27
Tablo.4.1 Perakende Ciro Endeksleri Ve Değişim Oranları, 2010-2023.....	29
Tablo.4.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri.....	32
Tablo.4.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç).....	34
Tablo.4.4 Gıda, İçecek Ve Tütün.....	36
Tablo.4.5 Otomotiv Yakıtı.....	38
Tablo.4.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.	40
Tablo.4.7 Posta Yoluyla veya İnternet Üzerinden.....	42
Tablo.4.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.	44
Tablo.4.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı.....	46
Tablo.6.1. BIMAS, Bim Mağazaları Büyüme Oranları.....	61
Tablo.6.2. BIMAS, Bim Mağazaları Değerleme Oranları.....	63
Tablo.6.3. BIMAS, Bim Mağazaları Faaliyet Oranları.....	66
Tablo.6.4. BIMAS, Bim Mağazaları Finansal Yapı Oranları.....	68
Tablo.6.5. BIMAS, Bim Mağazaları Karlılık Oranları.....	70
Tablo.6.6. BIMAS, BİM Mağazaları Likidite Oranları.....	72
Tablo.6.7. BIMAS, Bim Mağazaları Maliyet Oranları.....	73
Tablo.6.8. BİZİM, Bizim Mağazaları Büyüme Oranları.....	75

Tablo.6.9. BIZIM, Bizim Mağazaları Değerleme Oranları	77
Tablo.6.10. BIZIM, Bizim Mağazaları Faaliyet Oranları	80
Tablo.6.11. BIZIM, Bizim Mağazaları Finansal Yapı Oranları.....	81
Tablo.6.12. BIZIM, Bizim Mağazaları Karlılık Oranları.....	83
Tablo.6.13. BIZIM, Bizim Mağazaları Likidite Oranları	85
Tablo.6.14. BIZIM, Bizim Mağazaları Maliyet Oranları.....	86
Tablo.6.15. CASA , Casa Emtia Petrol Büyüme Oranları	88
Tablo.6.16. CASA , Casa Emtia Petrol Değerleme Oranları	89
Tablo.6.17. CASA , Casa Emtia Petrol Faaliyet Oranları.....	92
Tablo.6.18. CASA , Casa Emtia Petrol Finansal Yapı Oranları	93
Tablo.6.19. CASA , Casa Emtia Petrol Karlılık Oranları	94
Tablo.6.20. CASA , Casa Emtia Petrol Likidite Oranları	96
Tablo.6.21. CRFSA, Carrefoursa Büyüme Oranları	98
Tablo.6.22. CRFSA, Carrefoursa Faaliyet Oranları.....	100
Tablo.6.23. CRFSA, Carrefoursa Finansal Yapı Oranları	101
Tablo.6.24. CRFSA, Carrefoursa Karlılık Oranları	102
Tablo.6.25. CRFSA, Carrefoursa Likidite Oranları.....	104
Tablo.6.26. CRFSA, Carrefoursa Maliyet Oranları	104
Tablo.6.27. GMTAS, Gimat Mağazacılık Büyüme Oranları.....	106
Tablo.6.28. GMTAS, Gimat Mağazacılık Değerleme Oranları.....	107
Tablo.6.29. GMTAS, Gimat Mağazacılık Faaliyet Oranları	110
Tablo.6.30. GMTAS, Gimat Mağazacılık Finansal Yapı Oranları	111
Tablo.6.31. GMTAS, Gimat Mağazacılık Karlılık Oranları	112
Tablo.6.32. GMTAS, Gimat Mağazacılık Likidite Oranları.....	113
Tablo.6.33. GMTAS, Gimat Mağazacılık Maliyet Oranları	114
Tablo.6.34. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Büyüme Oranları	117
Tablo.6.35. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Faaliyet Oranları.....	119
Tablo.6.36. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Finansal Yapı Oranları	121
Tablo.6.37. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Karlılık Oranları	122
Tablo.6.38. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Likidite Oranları.....	123
Tablo.6.39. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Maliyet Oranları	124
Tablo.6.40. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Büyüme Oranları.....	127
Tablo.6.41. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Değerleme Oranları.....	128
Tablo.6.42. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Faaliyet Oranları	130
Tablo.6.43. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Finansal Yapı Oranları.....	132

Tablo.6.44. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Karlılık Oranları.....	134
Tablo.6.45. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Likidite Oranları	135
Tablo.6.46. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Maliyet Oranları.....	136
Tablo.6.47. MGROS , Migros Ticaret Büyüme Oranları	139
Tablo.6.48. MGROS , Migros Ticaret Değerleme Oranları	140
Tablo.6.49. MGROS , Migros Ticaret Faaliyet Oranları	142
Tablo.6.50. MGROS , Migros Ticaret Finansal Yapı Oranları.....	144
Tablo.6.51. MGROS , Migros Ticaret Karlılık Oranları.....	145
Tablo.6.52. MGROS , Migros Ticaret Likidite Oranları	147
Tablo.6.53. MGROS , Migros Ticaret Maliyet Oranları.....	148
Tablo.6.54. SOKM , Şok Marketler Ticaret Büyüme Oranları.....	150
Tablo.6.55. SOKM , Şok Marketler Ticaret Değerleme Oranları.....	151
Tablo.6.56. SOKM , Şok Marketler Ticaret Faaliyet Oranları	153
Tablo.6.57. SOKM , Şok Marketler Ticaret Finansal Yapı Oranları.....	154
Tablo.6.58. SOKM , Şok Marketler Ticaret Karlılık Oranları.....	156
Tablo.6.59. SOKM , Şok Marketler Ticaret Likidite Oranları.....	157
Tablo.6.60. SOKM , Şok Marketler Ticaret Maliyet Oranları.....	158
Tablo.6.61. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Büyüme Oranları.....	159
Tablo.6.62. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Değerleme Oranları.....	160
Tablo.6.63. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Faaliyet Oranları.....	162
Tablo.6.64. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Finansal Yapı Oranları	163
Tablo.6.65. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Kârı Oranları	164
Tablo.6.66. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Likidite Oranları.....	165
Tablo.6.67. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Maliyet Oranları.....	166

KISALTMA VE SEMBOL LİSTESİ

BIMAS	: Bim Mağazalar
BIZIM	: Bizim Mağazaları
CASA	: Casa Emtia Petrol
CRFSA	: Carrefoursa
GMTAS	: Gimat Mağazacılık
KIMMR	: Ersan Alışveriş Hizmetleri
MEPET	: Metro Petrol ve Tesisleri
MGROS	: Migros Ticaret
SOKM	: Şok Marketler Ticaret
TKNSA	: Teknosa İç ve Dış Ticaret



ÖNSÖZ

Covid-19 Salgını tüm dünyada ve ülkemizde toplum sağlığı ve ekonomi üzerinde ciddi olumsuz etkilere yol açmıştır. Bu bağlamda, bu tez çalışmasının temel amacı küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü mali performansına etkilerini analiz etmektir. Çalışma süresince desteklerini esirgemeyen değerli Hocam ve danışmanım Dr. Öğr. Üyesi Pınar DALOĞLU'na kıymetli katkıları için içten teşekkürlerimi sunuyorum. Çalışmanın konu ile ilgilenenlere yararlı olmasını dilerim.

05.12.2023

NURAN SARIDOĞAN

1 GİRİŞ

Covid-19 pandemisinin dünyada ve Türkiye ekonomisinde ekonomik ve sosyal yaşamı önemli ölçüde olumsuz etkilemiştir. Covid-19 pandemisi ekonomik hayatı küresel tedarik zincirinde aksamalara yol açarak olumsuz etkilemiştir. Covid-19 pandemisinin yayılmasını önlemek için ulusal ve uluslararası düzeyde insani fiili hareketliliğin çeşitli düzeylerde kısıtlanmıştır. Kısıtlamanın etkilediği sektörler (özellikle turizm gibi hizmetler sektörleri) ekonomik olarak da önemli ölçüde olumsuz etkilenmiştir. Kapanma dönemlerinde insanlar temel ihtiyaçlarını e-ticaret üzerinden sağlamaya çalışmış, işletmeler de hızla e-ticaret üzerinden faaliyetlerine devam etmeye uyum göstermeye çalışmışlardır.

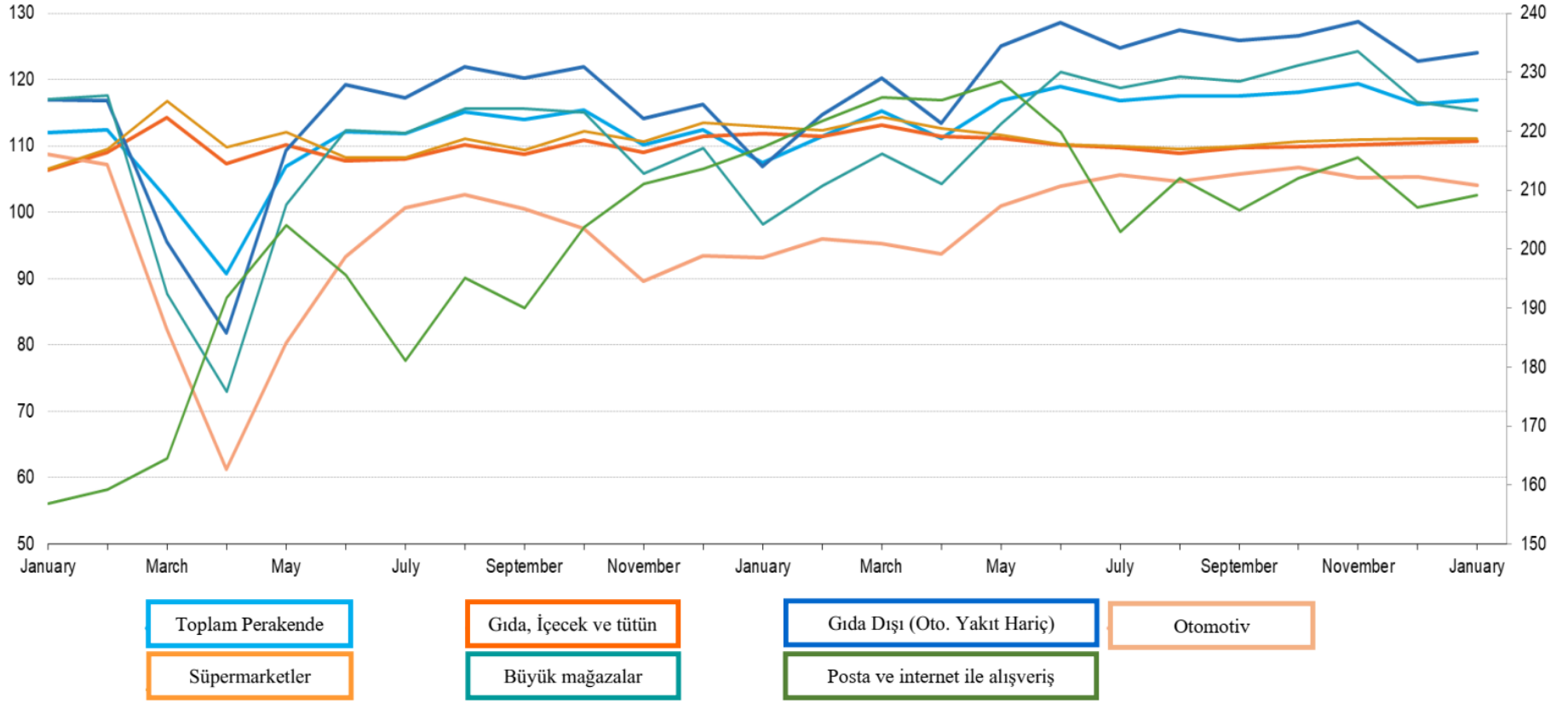
Tez konusunun seçilmesindeki ana unsur Covid-19 pandemisinin perakende sektörü üzerine yapılan bilimsel çalışma sayısının az sayıda olması ve bu alandaki literatüre katkı yapmaktır. Bu bağlamda bu tez çalışmasının temel amacı küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü mali performansına etkilerini analiz etmektir. Çalışmanın araştırma kısmında, sektör ve firma düzeyinde mali analiz teknikleri yöntemi kullanılmıştır.

Çalışmada belirtilen amaçlara ulaşmak için bölümler aşağıdaki şekilde planlanmıştır. Girişten sonran ikinci bölümde Covid-19 pandemisinin Türkiye ekonomisinde perakende ticaret sektörüne etkileri ve literatür analiz edilmiştir. Tezin üçüncü bölümünde küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü hacim endekslerine etkileri analiz edilmiştir. Tezin dördüncü bölümünde küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü ciro endekslerine etkileri analiz edilmiştir. Tezin beşinci bölümünde küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü mali yapısına göstergelerine etkilerinin analizi analiz edilmiştir. Tezin altıncı bölümünde küresel salgının perakende sektörü faaliyet gösteren firmaların mali göstergelerine etkilerinin analizi analiz edilmiştir. Son bölümde ise sonuç ve öneriler ortaya koyulmuştur.

2 COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE TİCARET SEKTÖRÜNE ETKİLERİ VE LİTERATÜR

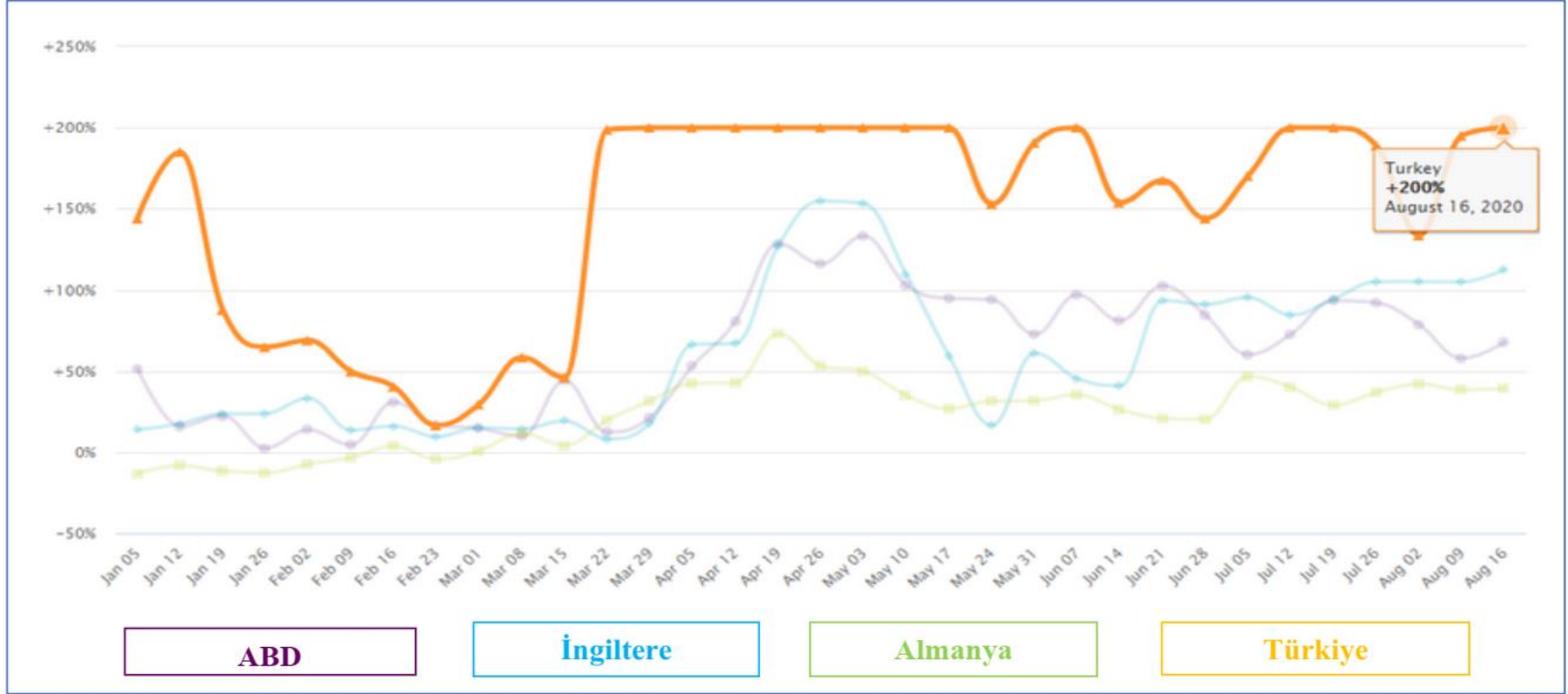
Covid-19 pandemisi dünyada ve Türkiye ekonomisinde genel ekonomik faaliyetleri olumsuz etkilemiştir. Perakende sektöründe de özellikle mağazaların kapanması ve sosyal mesafe uygulamaları dönemlerinde fiili mağaza düzeyinde satışlar azalırken tüketiciler e-ticaret üzerinde alışverişlerine devam etmişlerdir (Deloitte, 2020). Şekil.2.1.'de Avrupa Birliği'nde perakende sektörü ticaret hacmi, 2020-2021 dönemi için verilmiştir. Buna göre, süpermarketler, gıda, içecek ve tütün alanlarında 2020 Nisan döneminde Covid-19 pandemisinin etkisi kısmen olumsuz görülürken, diğer sektörlerde aynı dönemde Covid-19 pandemisinin etkisi ağır bir şekilde görülmektedir. Şekil.2.2. Covid-19 Pandemisinin ülkelerin e-ticaret hacmine etkileri (2020 dönemi, yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisinin ilk aylarında e-ticaret hacmi düşerken sonraki dönemlerde e-ticaret hacmi artış göstermiştir. Şekil.2.3. Türkiye tüm perakende sektörünün mart ve nisan ayları ciro değişimi verilmiştir. Buna göre, gıda perakendecileri Covid-19 pandemisi döneminde cirolarını artırırken, gıda dışı perakendeciler ise Covid-19 pandemisi döneminde ciroları azalış göstermiştir.

Covid-19 Salgının toplum sağlığı ve ekonomi üzerinde etkilerini inceleyen bilimsel yayınların sayısı her geçen gün daha artış göstermektedir. Artan verilerle birlikte daha sistematik analizlerin yapılması mümkün olabilmektedir. Tablo.2.1.'de Covid-19 Salgının ticaret ve ekonomi üzerine etkileri üzerine literatürdeki öne çıkan çalışmaların bulgular ana hatları ile özetlenmiştir. Genel olarak Covid-19 Salgının farklılaşan düzeyde olumsuz etkileri olduğu gözlemlenmiştir. Ancak bu olumsuz etkilerin büyüklüğü sektörler ve ülkelere göre farklı düzeylerde olabilmektedir. Özellikle turizm, eğitim hizmetler gibi sektörlerde olumsuz etkiler daha fazla kendisini gösterirken, gıda, sağlık, ilaç ve lojistik sektörlerinde talebin artmasına yol açmıştır. Diğer yandan, Covid-19 pandemisinin yayılma etkilerini azaltmak için alışveriş merkezleri ve mağazaların kapatılması perakende sektöründe fiziki kanallardan alışveriş hacmini olumsuz etkilerken, e-ticaret üzerinden bu olumsuzluk dengelenmeye çalışılmıştır.



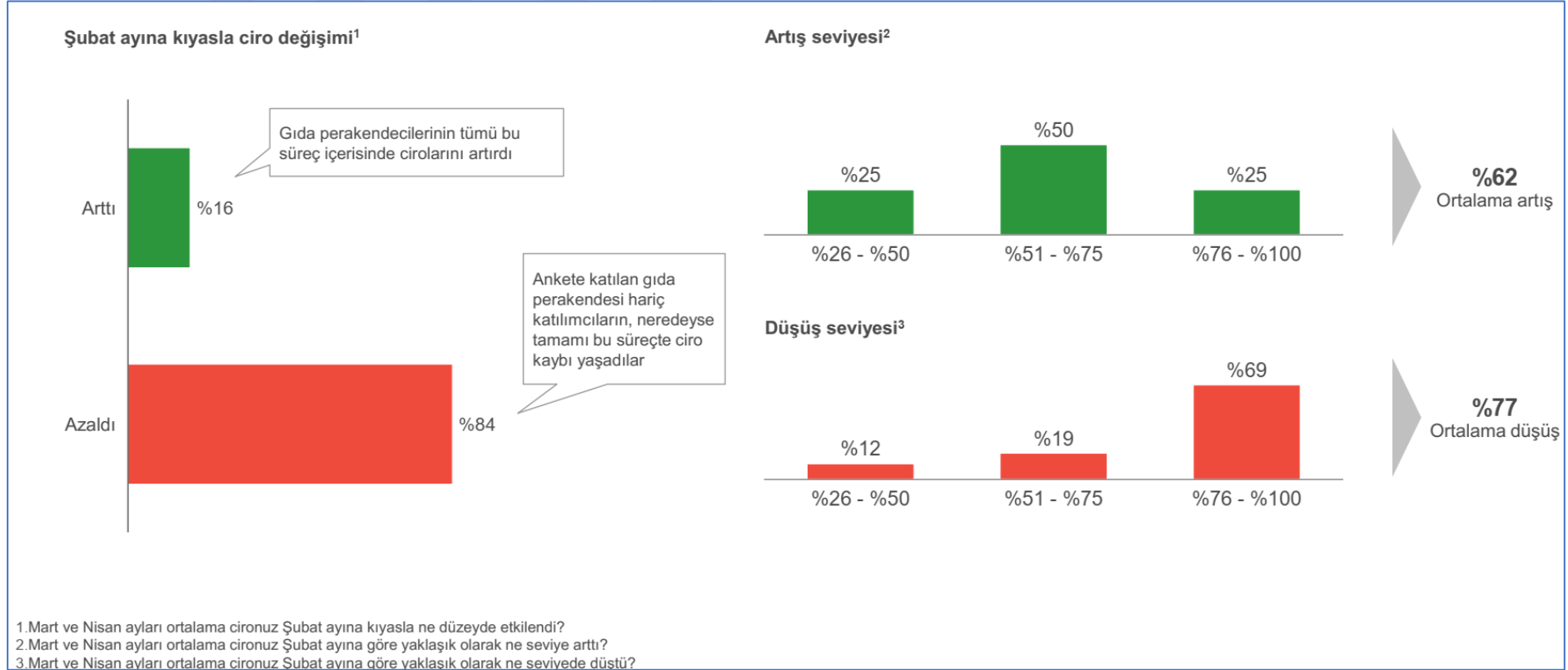
Şekil 2.1 Avrupa Birliği'nde Perakende Sektörü Ticaret Hacmi, 2020-2021

Kaynak: EuroStat



Şekil 2.2 Covid-19 Pandemisinin Ülkelerin E-Ticaret Hacmine Etkileri (2020 dönemi, Yıllık, %)

Kaynak: Öner, Y. (2020). COVID-19 Ortamında E-Ticaret ve Kargo Taşımacılığı Nasıl Etkilendi? 2020 yılı tüm dünyada Covid-19 pandemisinin etkisi altında geçiyor. <https://kpmg.com/tr/tr/home/gorusler/2020/10/covid-19-eticaret-kargo-tasimaciligina-etkileri.html> (10.07.2023)



Şekil 2.3 Türkiye Tüm Perakende Sektörünün Mart Ve Nisan Ayları Ciro Değişimi

Kaynak: Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu. (2020). EY-parthenon & TAMPF Covid-19 yönetici anketi. <http://tampf.org.tr>, (15.07.2023)

Tablo 2.1 Covid-19 Salgının Ticaret Ve Ekonomi Üzerine Etkileri	
Yazar(lar)	Bulgular
Kazak (2023)	Çalışmada, Covid-19 pandemisi döneminde perakende sektöründe marketlerin finansal performansları incelenmiş ve BİM marketler zincirinin en başarılı market olduğu tespit edilmiştir.
Güven (2022)	Çalışmada, Covid-19 pandemisinin etkisi ile birlikte perakende sektöründe dijitalleşme ve e-ticaret kanallarının etkin kullanılmasının önemi ortaya konulmuştur.
Kondak ve Ergül (2022)	Çalışmada, Covid-19 pandemisi döneminde perakende sektöründe BİZİM, BİMAS, VAKKO mali performanslarının başarılı olduğu tespit edilmiştir.
Batır (2022)	Çalışmada, Covid-19 pandemisinin etkilediği dönemde, perakende sektöründe 2020 ve 2021 yıllarında en iyi performans gösteren şirketler sırasıyla Migros ve Bim olarak tespit edilmiştir.
Hoosharian ve Küçükçolak (2022).	Çalışmada, Covid-19 pandemisinin perakende borsasını fazla etkilemediği ve e-ticaret kanalının bu dönemde perakende sektörü için önem arz ettiği çalışmada belirtilmiştir.
Karamahmutoğlu (2022)	Çalışmada, pandemi gayrimenkul, mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler, ulaştırma ve depolama, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri ve kültür, sanat, eğlence ve spor sektörlerinin finansal yapı, faaliyet ve kârlılık oranlarını olumsuz etkilerken, ana metal sanayi, deri, eczacılık ürünleri, eğitim, inşaat, kâğıt ve kâğıt ürünleri, madencilik, metal ürünler, sağlık ve ticaret sektörlerini olumlu etkilediği tespit edilmiştir.
Karadağ (2021)	Çalışmada, Covid-19 Salgının uluslararası ticaret ve enerji sektöründeki mevcut ve olası olumsuz etkileri ortaya konulmuştur.
Sertkaya & Baş (2021)	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde olumsuz etkilerin önlenmesi için uygulanan politikaların etkinlikleri ve olası gelecek senaryoları incelenmiştir.

Tablo 2.1 Covid-19 Salgının Ticaret Ve Ekonomi Üzerine Etkileri	
Yazar(lar)	Bulgular
Kaya (2021)	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde olumsuz etkileri gıda sektöründe faaliyet göstermekte olan bir şirkette yaşanan verimlilik kaybı üzerinden ele alınmıştır.
Nakiboğlu (2021)	Çalışmada, Covid-19 Salgının dünya ekonomisinde olumsuz etkileri küresel tedarik zincirlerindeki olumsuz etkiler üzerinden ele alınmıştır. Tedarik zincirlerinin sağlıklı çalışması için politika önerileri ortaya konulmuştur.
Yücel & Durak (2021).	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde olumsuz etkileri imalat sektöründe faaliyet göstermekte olan firmalar üzerinden ele alınmıştır. Çalışmada, “İlaç, dezenfektan, temel gıda, ambalaj üreten firmaların Covid-19 Salgınından olumlu yönde etkilendiği görülürken diğer ürünleri üreten firmaların Covid-19 Salgınından olumsuz yönde etkilendiği” tespit edilmiştir.
Alanlar, E. (2021)	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektöründe tüketicilerin tüketim alışkanlarındaki değişim uygulamalı bir şekilde ortaya konulmuştur.
Hacialioğlu ve Sağlam (2021).	Çalışmada, Covid-19 pandemisinin tüketicilerin satın alma alışkanlıkları üzerinde etkili olduğunu stoklanabilir ürünlerden stoklama yapıldığı diğer ürün gruplarında ise e-ticaret ağırlık bir satın alma davranışı ortaya çıktığı belirtilmiştir.
Öner (2020)	Çalışmada, Covid-19 pandemisinin küresel tedarik zincirlerinde aksamaya yol açtığını, bu durumun tedarik süreçlerinde gecikme ve kopmalara yol açtığını belirtilmiştir.
Delitte (2020)	Çalışmada, Covid-19 pandemisinin yayılmasının engellenmesi için alışveriş merkezleri ve mağazaların kapanmasına bu durumun ise perakende sektörü ticaret hacmini bu kanaldan olumsuz etkilenmesine yol açtığı belirtilmiştir.

Tablo 2.1 Covid-19 Salgının Ticaret Ve Ekonomi Üzerine Etkileri	
Yazar(lar)	Bulgular
Güven (2020)	Çalışmada, Covid-19 pandemisinin fiziksel mağazalardan satın alma davranışının e-ticaret kaymasına sebep olduğunu belirtilmiştir.
Demir (2020)	Çalışmada enerji, imalat, toptan ve perakende sektörleri için likidite göstergelerinde iyileşme, diğer sektörlerde bozulma gözlemlenmiştir. İmalat, teknoloji, ulaştırma ve haberleşme sektörlerinde mali yapı göstergeleri bir önceki yıla göre iyileşme gösterirken, varlık kullanım göstergeleri ise toptan ve perakende sektörü hariç diğer sektörlerde olumsuz etkilenmiştir. Karların, Enerji, teknoloji, toptan ve perakende sektörü hariç diğer sektörlerde gerilemiş olup, teknoloji sektörü haricinde ticari borç ödeme ve alacak tahsil süreleri Covid-19 döneminde tüm sektörlerde uzamıştır.
Bahar & İlal (2020).	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde turizm sektörü üzerinde ekonomik etkilerinin olumsuz olduğu ortaya konulmuştur.
Bingül vd (2020).	Çalışmada, tarihte önem arz eden salgınların dünya üzerindeki etkileri yerel kalabilirken bu salgında tüm dünyanın ekonomik etkilerinin olumsuz olduğu ortaya konulmuştur.
Özatay & Sak (2020).	Çalışmada, Covid-19 Salgının ekonomi üzerinde olumsuz etkilerinin kaçınılmaz olduğu ancak doğru politikalarla bu etkilerin azaltılabileceği ortaya konulmuştur.
Kılıç (2020).	Çalışmada, Covid-19 Salgının ekonomi üzerinde olumsuz etkilerinin sektörlere göre farklı olduğu turizm ve tekstilde negatif getiri gözlemlendiği buna karşın ticaret sektöründe ise pozitif getiri olduğu ortaya konulmuştur.
Eryüzlü (2020)	Çalışmada, Covid-19 Salgının ekonomi üzerinde olumsuz etkilerinin arz ve talep şoklarına yol açtığı ortaya konulmuştur. Uygulanan politikalar incelenmiştir.
Tosunoğlu & Kasal (2020)	Çalışmada, Covid-19 Salgının ekonomi üzerinde pek çok kanaldan olumsuz etkilere yol açtığı ortaya konulmuştur.

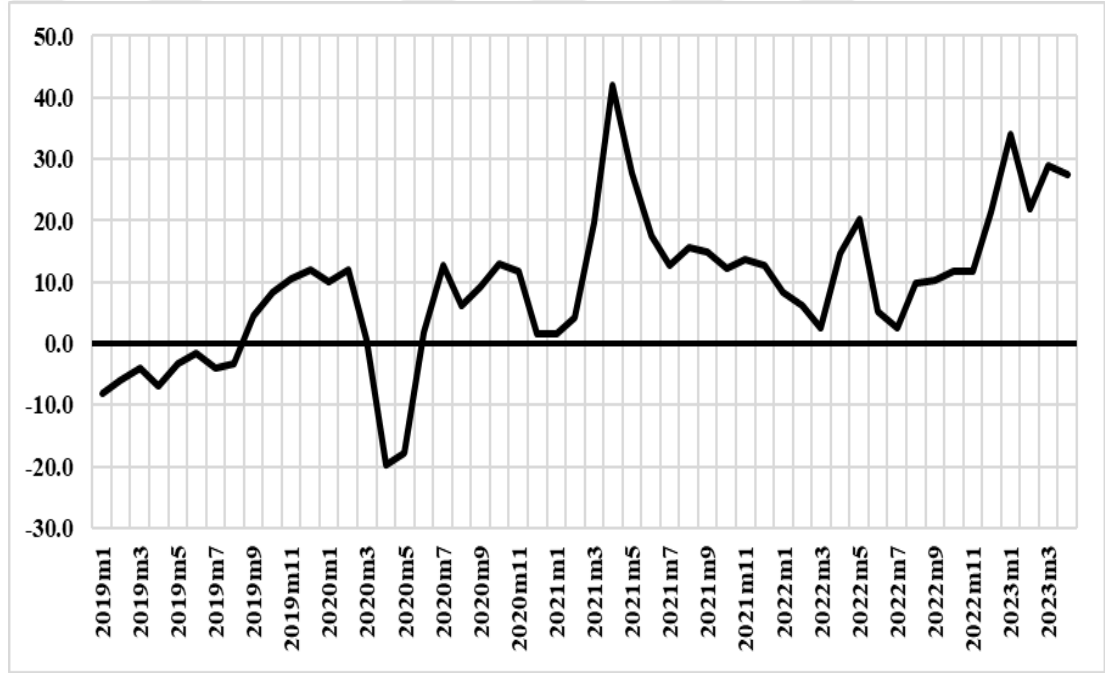
Tablo 2.1 Covid-19 Salgının Ticaret Ve Ekonomi Üzerine Etkileri	
Yazar(lar)	Bulgular
	Uygulanan küresel politikalar ve işbirliklerinin önemi vurgulanmıştır.
Soylu (2020)	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde ekonomik etkilerinin olumsuz olduğu ortaya konulmuştur. Uygulanan ekonomi politikaları ile bu olumsuz etkilerin azaltılmaya çalışıldığı vurgulanmıştır.
Akca (2020)	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde havacılık sektörü üzerinde ekonomik etkilerinin olumsuz olduğu ortaya konulmuştur.
Cinel (2020)	Çalışmada, Covid-19 Salgının küresel ekonomi üzerindeki değişme ekonomik etkilerinin olumsuz olduğu ortaya konulmuştur.
Nakiboğlu & Işık, (2020).	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde olumsuz etkileri KOBİ'ler ile yapılan anketler ile ortaya konulmuştur.
Kayabaşı (2020)	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde olumsuz etkileri ve tüketici davranışları üzerinde harcama kaydırıcı etkileri ortaya konulmuştur.
Çetin (2020)	Çalışmada, Covid-19 Salgının Türkiye ekonomisinde olumsuz Borsa İstanbul endeksi göstergeleri değişimden hareketle ortaya konulmuştur. Ekonomi politikalarının etkileri incelenmiştir.

Uluslararası alanda Covid-19 pandemisinin perakende sektörü üzerindeki etkileri salgının seyrine göre farklılaşmakla birlikte, geleneksel kanallardaki fiziki mağazalardan alışveriş hacmi üzerinde olumsuz etkilenme süreci, dijital kanallardan e-ticaret hacmindeki iyileşme ile dengelenmeye çalışılmıştır. (Bkz. Naseri vd 2021; Wang vd 2020; Ceylan vd 2020; Beckers vd 2021; Szász vd 2022; Goswami ve Chouhan 2021)

3 KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ HACİM ENDEKSLERİNE ETKİLERİ

3.1 Perakende Ticaret

Covid-19 pandemisi dünya ve Türkiye ekonomisinde genel ekonomi ve sektörler üzerinde farklılaşan boyutlarda olumsuz etkilere yol açmıştır. Şekil.3.1.'de Türkiye perakende ticaret hacim endeksi (yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, özellikle 2020 Nisan ve Mayıs aylarında perakende hacim endeksi yıllık %20 oranında daralma göstermiştir.



Şekil 3.1 Türkiye Perakende Ticaret Hacim Endeksi (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

Tablo.3.1.'de Türkiye ekonomisinde perakende ticaret hacim endeksleri ve değişim oranları verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Mart – Haziran döneminde olumsuz etkilenmiştir. Haziran sonrası dönemde Covid-19 pandemisi etkisi azalmasına karşın sonraki aylarda alınan kapanma tedbirlerine bağlı olarak ara ara hacim endeksinin olumsuz etkilendiği görülmektedir.

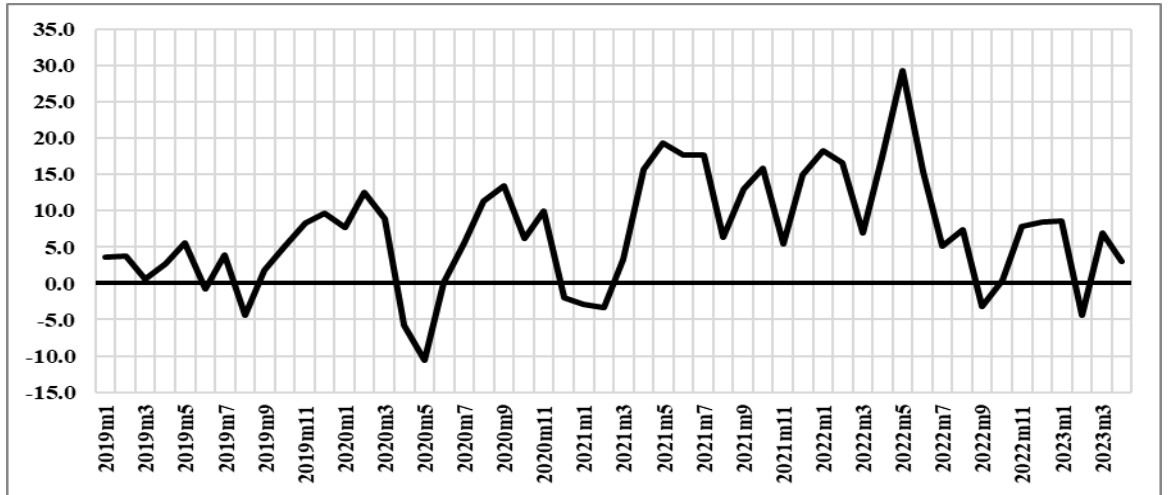
Tablo 3.1 Perakende Ticaret Hacim Endeksleri ve Değişim Oranları					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	90.6	89.6	-8.1	105.9	2.1
2019m2	89.5	89.3	-6.0	106.3	0.4
2019m3	104.7	105.2	-4.1	108.0	1.6
2019m4	102.7	101.9	-6.9	106.8	-1.2
2019m5	110.8	109.2	-3.2	110.9	3.9
2019m6	109.2	114.3	-1.7	110.4	-0.5
2019m7	114.1	113.0	-4.0	107.5	-2.6
2019m8	112.7	115.9	-3.4	109.7	2.0
2019m9	115.7	116.1	4.6	109.8	0.1
2019m10	113.8	112.6	8.4	109.6	-0.2
2019m11	113.9	113.2	10.6	112.1	2.2
2019m12	134.0	134.1	12.0	116.5	3.9
2020m1	99.3	98.6	10.0	115.5	-0.8
2020m2	101.0	99.9	11.9	117.5	1.7
2020m3	105.8	105.7	0.5	109.0	-7.2
2020m4	82.3	81.8	-19.8	85.7	-21.3
2020m5	86.8	89.7	-17.9	91.1	6.2
2020m6	117.3	116.3	1.8	114.2	25.4
2020m7	126.2	127.2	12.6	121.8	6.6
2020m8	121.2	123.1	6.3	117.9	-3.2
2020m9	127.9	126.8	9.3	119.8	1.6
2020m10	127.9	127.2	12.9	122.7	2.4
2020m11	126.4	126.5	11.8	123.8	0.9
2020m12	137.6	136.1	1.5	117.5	-5.1
2021m1	99.8	100.1	1.6	118.7	1.0
2021m2	104.4	104.2	4.2	123.1	3.7
2021m3	127.8	126.5	19.6	130.6	6.0
2021m4	116.8	116.0	41.9	121.3	-7.1
2021m5	109.8	114.4	27.6	115.9	-4.4
2021m6	138.1	136.9	17.7	134.4	15.9
2021m7	137.6	143.5	12.8	137.2	2.1
2021m8	142.0	142.2	15.5	136.5	-0.6
2021m9	147.0	145.8	15.0	137.5	0.8
2021m10	142.2	142.8	12.3	138.0	0.3
2021m11	145.3	144.0	13.8	140.1	1.6
2021m12	155.3	153.5	12.8	134.1	-4.3
2022m1	108.2	108.4	8.2	127.9	-4.6
2022m2	111.0	110.7	6.3	131.4	2.8
2022m3	131.1	129.7	2.6	133.8	1.8
2022m4	133.9	133.0	14.6	137.3	2.6

Tablo 3.1 Perakende Ticaret Hacim Endeksleri ve Değişim Oranları						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m5	133.8		137.5	20.2	139.2	1.4
2022m6	145.3		144.0	5.2	141.2	1.4
2022m7	141.4		147.2	2.6	141.9	0.5
2022m8	157.5		156.2	9.8	150.0	5.8
2022m9	162.1		160.7	10.2	151.7	1.1
2022m10	159.0		159.4	11.6	154.6	1.9
2022m11	162.4		160.9	11.7	156.5	1.2
2022m12	188.4		186.5	21.4	162.4	3.7
2023m1	146.5		145.3	34.0	171.7	5.7
2023m2	135.3		134.9	21.9	161.2	-6.1
2023m3	169.1		167.1	28.8	172.4	7.0
2023m4	165.6		169.5	27.5	174.0	0.9

Kaynak: TÜİK

3.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri

Şekil.3.2.'de eczacılık ürünleri, tıbbi ve ortopedik ürünler, kozmetik ve kişisel bakım malzemeleri (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Mayıs döneminde %11 oranında daralma göstermiştir.



Şekil 3.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

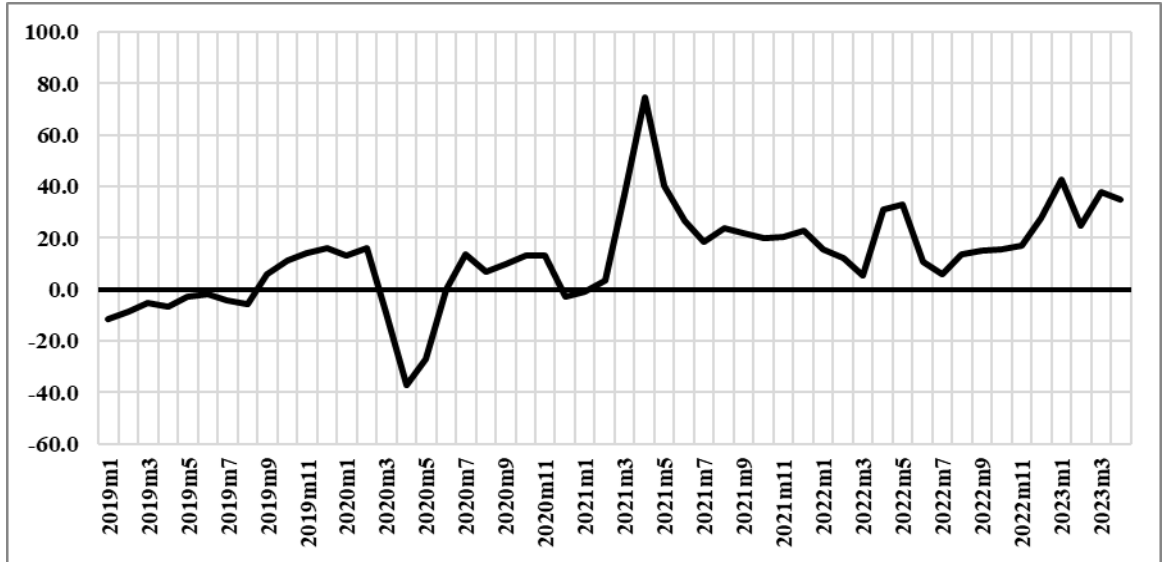
Tablo 3.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	120.8	117.8	3.7	119.8	2.7
2019m2	112.5	112.1	3.8	118.8	-0.8
2019m3	118.6	121.0	0.6	118.2	-0.5
2019m4	118.4	116.4	2.7	119.7	1.3
2019m5	125.7	120.4	5.5	121.0	1.0
2019m6	102.9	116.1	-0.8	118.7	-1.9
2019m7	121.3	118.3	4.0	121.7	2.5
2019m8	108.6	117.8	-4.4	123.3	1.3
2019m9	120.7	120.9	1.8	120.7	-2.1
2019m10	128.0	125.4	5.1	123.9	2.7
2019m11	126.2	126.4	8.3	125.2	1.1
2019m12	147.6	146.7	9.6	128.2	2.4
2020m1	130.2	126.8	7.6	128.2	0.1
2020m2	126.7	126.1	12.5	132.9	3.6
2020m3	132.6	131.7	8.8	129.5	-2.6
2020m4	111.7	109.7	-5.8	112.5	-13.1
2020m5	97.9	107.6	-10.6	111.5	-0.9
2020m6	119.4	116.3	0.2	119.9	7.5
2020m7	123.0	125.0	5.7	127.7	6.5
2020m8	127.3	131.2	11.4	136.1	6.6
2020m9	140.8	137.1	13.4	135.8	-0.2
2020m10	132.5	133.3	6.3	131.3	-3.4
2020m11	138.8	139.0	10.0	137.4	4.7
2020m12	148.9	143.8	-2.0	125.0	-9.0
2021m1	119.5	123.1	-2.9	124.5	-0.4
2021m2	122.6	122.0	-3.3	128.5	3.2
2021m3	140.9	136.1	3.3	134.5	4.7
2021m4	129.3	127.0	15.8	130.4	-3.1
2021m5	118.4	128.4	19.3	133.6	2.4
2021m6	140.6	136.9	17.7	141.3	5.7
2021m7	129.3	147.2	17.7	149.8	6.0
2021m8	139.3	139.6	6.4	144.7	-3.4
2021m9	159.2	155.0	13.1	153.4	6.0
2021m10	149.3	154.5	15.9	151.9	-1.0
2021m11	150.5	146.5	5.4	144.7	-4.7
2021m12	171.3	165.4	15.0	143.9	-0.6
2022m1	145.4	145.7	18.3	147.0	2.1
2022m2	143.0	142.3	16.7	149.7	1.9
2022m3	150.8	145.6	7.0	144.4	-3.5
2022m4	151.8	149.1	17.4	152.8	5.8

Tablo 3.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m5	155.4		166.1	29.4	172.8	13.1
2022m6	162.3		158.0	15.5	163.2	-5.5
2022m7	139.9		154.7	5.2	157.6	-3.4
2022m8	153.9		149.9	7.4	155.7	-1.2
2022m9	154.2		150.1	-3.2	149.1	-4.2
2022m10	154.3		155.2	0.5	152.7	2.5
2022m11	162.3		158.1	7.9	156.1	2.2
2022m12	180.6		179.3	8.4	156.0	-0.1
2023m1	162.5		158.3	8.7	159.2	2.1
2023m2	136.8		136.2	-4.3	143.1	-10.2
2023m3	161.2		155.6	6.9	154.7	8.1
2023m4	145.8		153.7	3.0	157.3	1.7

Kaynak: TÜİK

3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)

Şekil.3.3.'te gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç, yıllık, %), perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan döneminde %37.3 oranında daralma göstermiştir.



Şekil 3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç, (Yıllık, %))

Kaynak: TÜİK

Tablo 3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	87.4		86.3	-11.3	102.8	2.2

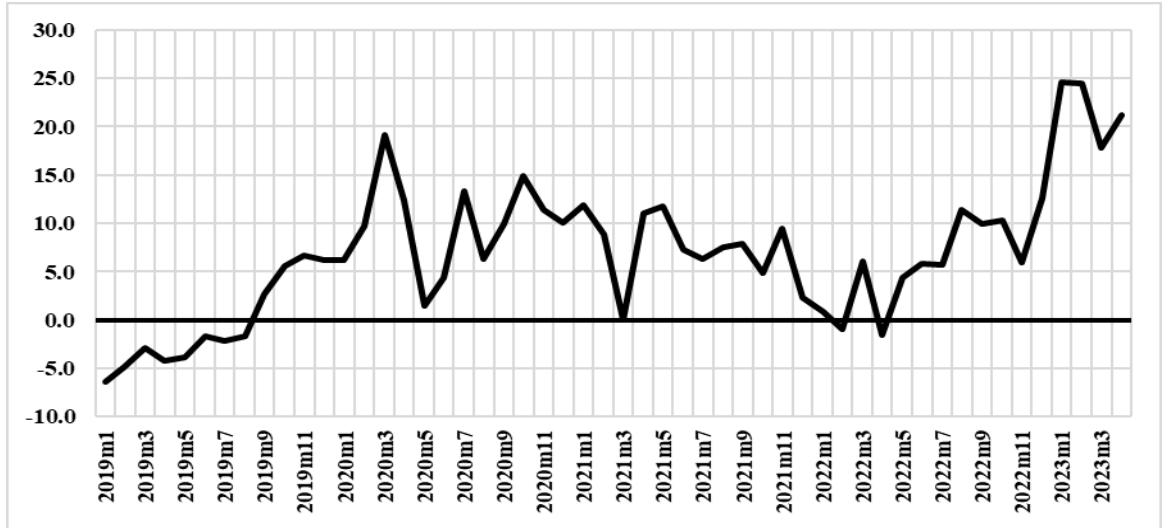
Tablo 3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m2	87.8	87.6	-8.8	103.4	0.5
2019m3	104.2	104.9	-5.3	105.9	2.5
2019m4	102.7	101.8	-6.9	106.7	0.7
2019m5	110.6	108.5	-2.6	111.2	4.2
2019m6	107.8	113.6	-1.7	109.3	-1.8
2019m7	109.8	108.6	-4.4	106.2	-2.8
2019m8	107.4	110.7	-5.7	107.5	1.2
2019m9	114.3	114.9	5.7	107.9	0.3
2019m10	112.8	111.7	11.4	109.2	1.2
2019m11	115.9	115.2	14.0	112.2	2.8
2019m12	139.0	139.3	16.2	118.4	5.5
2020m1	98.6	97.7	13.2	114.8	-3.0
2020m2	102.8	101.7	16.1	117.4	2.2
2020m3	94.8	95.1	-9.3	97.2	-17.2
2020m4	64.4	63.8	-37.3	67.6	-30.4
2020m5	75.7	79.1	-27.1	81.1	19.9
2020m6	115.0	113.6	0.0	111.9	38.0
2020m7	122.3	123.5	13.7	122.0	9.0
2020m8	116.7	118.2	6.8	117.0	-4.1
2020m9	127.5	126.0	9.6	118.8	1.5
2020m10	127.0	126.2	13.0	121.6	2.4
2020m11	129.7	130.5	13.2	124.5	2.4
2020m12	137.7	135.4	-2.8	113.2	-9.1
2021m1	95.9	97.0	-0.7	117.1	3.4
2021m2	105.5	105.2	3.4	122.8	4.9
2021m3	132.1	130.1	36.8	133.7	8.9
2021m4	112.5	111.6	74.7	116.7	-12.7
2021m5	104.9	111.2	40.5	112.7	-3.4
2021m6	145.4	143.8	26.5	141.1	25.1
2021m7	139.1	146.4	18.6	144.2	2.2
2021m8	145.8	146.6	24.0	145.1	0.7
2021m9	155.4	153.7	21.9	144.8	-0.2
2021m10	149.7	151.2	19.8	146.6	1.2
2021m11	159.2	157.4	20.6	149.5	2.0
2021m12	169.2	166.6	23.0	142.9	-4.4
2022m1	111.6	112.3	15.8	134.2	-6.1
2022m2	118.4	118.2	12.3	139.1	3.6
2022m3	139.5	137.5	5.7	141.8	2.0
2022m4	147.5	146.4	31.2	149.4	5.4
2022m5	143.1	147.8	32.9	149.2	-0.2

Tablo 3.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m6	161.1		159.3	10.8	155.3	4.1
2022m7	147.9		155.3	6.1	154.2	-0.7
2022m8	168.7		166.8	13.8	164.8	6.9
2022m9	178.9		176.8	15.1	166.8	1.2
2022m10	173.8		175.0	15.7	170.6	2.3
2022m11	186.2		183.9	16.9	174.8	2.5
2022m12	215.6		212.7	27.6	181.5	3.8
2023m1	162.0		160.2	42.6	192.1	5.8
2023m2	147.9		147.5	24.8	176.3	-8.2
2023m3	192.7		189.7	38.0	196.0	11.2
2023m4	192.4		197.4	34.9	199.6	1.9

Kaynak: TÜİK

3.4 3.4. Gıda, İçecek Ve Tütün

Şekil.3.4.'te gıda, içecek ve tütün (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan döneminde %1.5 oranında düşük oranda bir büyüme göstermiştir. Covid 19 Pandemisinin etkisi ile 2020 Nisan-Haziran arasında büyüme oranı düşük oranda seyretmiştir.



Şekil 3.4 Gıda, İçecek Ve Tütün (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

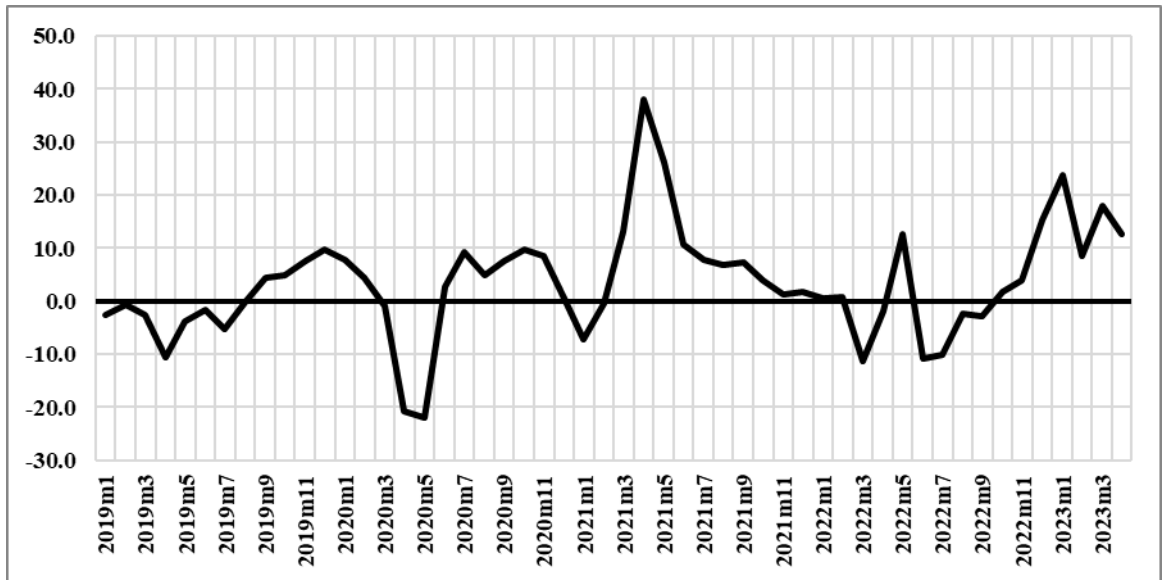
Tablo 3.4 Gıda, İçecek Ve Tütün						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	94.3		93.7	-6.3	106.5	-0.4
2019m2	91.9		91.7	-4.8	106.7	0.2
2019m3	105.9		106.2	-2.9	108.0	1.2
2019m4	103.2		102.7	-4.2	106.6	-1.3
2019m5	111.4		110.3	-3.8	110.5	3.7
2019m6	110.5		113.8	-1.6	111.4	0.8
2019m7	113.9		113.1	-2.1	108.7	-2.4
2019m8	113.8		116.1	-1.7	111.6	2.6
2019m9	114.2		114.3	2.7	111.8	0.2
2019m10	110.8		110.2	5.6	109.8	-1.9
2019m11	110.2		110.0	6.6	111.8	1.9
2019m12	135.3		135.2	6.2	113.5	1.5
2020m1	99.9		99.4	6.1	113.0	-0.4
2020m2	101.5		100.7	9.7	117.2	3.7
2020m3	126.8		126.5	19.1	128.0	9.2
2020m4	115.8		115.4	12.4	118.7	-7.2
2020m5	109.8		111.9	1.5	113.2	-4.7
2020m6	119.4		118.9	4.4	117.4	3.8
2020m7	127.5		128.2	13.3	122.6	4.4
2020m8	121.5		123.4	6.3	119.0	-3.0
2020m9	126.1		125.6	9.9	121.5	2.1
2020m10	127.3		126.7	15.0	125.8	3.6
2020m11	122.8		122.5	11.4	124.4	-1.2
2020m12	149.6		148.8	10.1	126.3	1.5
2021m1	111.6		111.3	11.9	126.2	0.0
2021m2	109.8		109.6	8.9	127.8	1.2
2021m3	127.2		126.5	0.0	127.3	-0.4
2021m4	128.6		128.1	11.0	131.7	3.4
2021m5	122.4		125.1	11.8	127.5	-3.2
2021m6	128.1		127.6	7.3	126.9	-0.5
2021m7	132.7		136.2	6.3	130.2	2.6
2021m8	133.0		132.7	7.6	128.0	-1.7
2021m9	136.1		135.5	7.9	130.6	2.1
2021m10	133.0		132.8	4.8	131.4	0.6
2021m11	134.8		134.2	9.5	135.7	3.3
2021m12	153.1		152.2	2.3	129.5	-4.6
2022m1	112.5		112.3	0.9	127.1	-1.9
2022m2	108.8		108.6	-1.0	126.8	-0.3
2022m3	134.9		134.2	6.1	134.3	6.0
2022m4	126.7		126.1	-1.5	130.2	-3.1

Tablo 3.4 Gıda, İçecek Ve Tütün						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m5	128.2		130.6	4.4	133.7	2.7
2022m6	135.6		135.0	5.8	134.7	0.8
2022m7	140.3		144.0	5.7	137.5	2.1
2022m8	148.6		147.9	11.4	142.3	3.5
2022m9	149.6		149.0	9.9	143.5	0.8
2022m10	146.8		146.4	10.3	144.9	1.0
2022m11	142.8		142.1	5.9	144.0	-0.6
2022m12	172.4		171.5	12.6	146.5	1.7
2023m1	140.2		139.9	24.6	157.6	7.6
2023m2	135.4		135.1	24.5	157.2	-0.2
2023m3	158.9		158.1	17.8	157.6	0.3
2023m4	150.5		152.9	21.2	158.2	0.4

Kaynak: TÜİK

3.5 Otomotiv Yakıtı

Şekil.3.5.'te otomotiv yakıtı (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan-Mayıs döneminde yaklaşık %22 oranında daralma göstermiştir. Covid 19 Pandemisinin etkisi ile 2020 Mart-Haziran arasında büyüme oranı düşük oranda seyretmiştir.



Şekil 3.5 Otomotiv Yakıtı (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

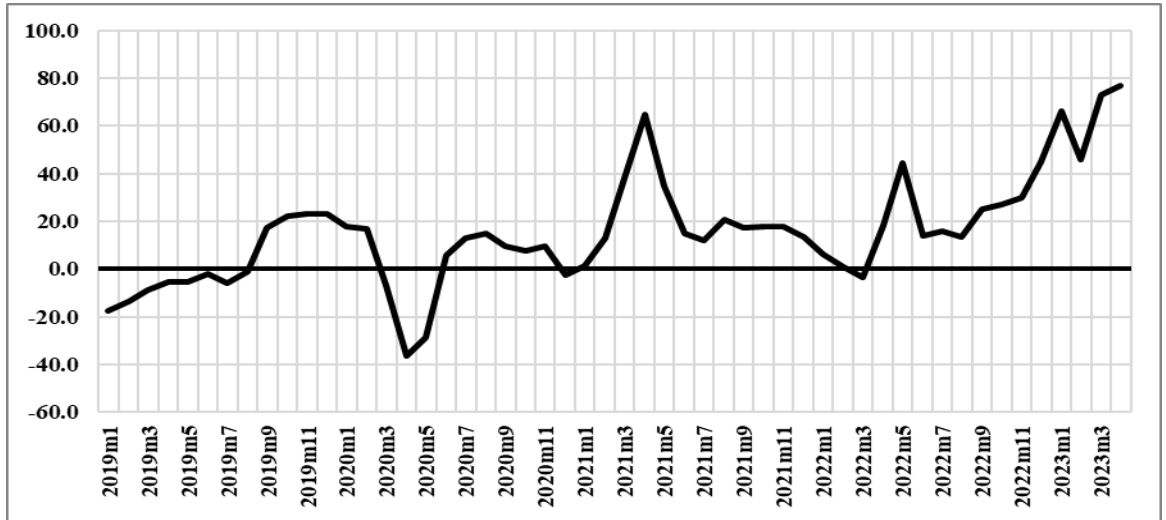
Tablo 3.5 Otomotiv Yakıtı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	93.7	92.5	-2.5	112.6	5.5
2019m2	90.6	90.3	-0.6	113.3	0.6
2019m3	104.5	104.5	-2.5	113.3	0.0
2019m4	102.1	101.0	-10.6	107.2	-5.4
2019m5	110.7	109.2	-3.7	110.7	3.3
2019m6	111.0	116.5	-1.7	111.8	1.0
2019m7	125.5	123.9	-5.3	109.1	-2.4
2019m8	124.5	128.7	-0.2	112.6	3.2
2019m9	121.1	121.4	4.4	111.9	-0.7
2019m10	120.2	118.6	5.0	110.5	-1.2
2019m11	113.8	112.6	7.6	112.0	1.3
2019m12	119.2	119.3	9.7	115.7	3.3
2020m1	100.4	99.8	7.9	120.9	4.5
2020m2	95.5	94.3	4.5	118.0	-2.4
2020m3	104.3	103.6	-0.9	112.4	-4.8
2020m4	80.7	80.2	-20.6	85.6	-23.9
2020m5	82.8	85.2	-22.0	85.4	-0.2
2020m6	120.4	119.7	2.7	115.6	35.3
2020m7	134.3	135.4	9.3	120.0	3.9
2020m8	132.0	135.1	5.0	118.5	-1.2
2020m9	131.3	130.5	7.5	120.2	1.4
2020m10	131.1	130.2	9.8	121.2	0.8
2020m11	123.0	122.2	8.6	121.3	0.1
2020m12	120.7	120.0	0.6	116.3	-4.1
2021m1	93.2	92.6	-7.2	112.4	-3.3
2021m2	94.2	93.9	-0.4	117.6	4.6
2021m3	118.0	117.2	13.1	127.3	8.3
2021m4	111.3	110.6	37.9	118.4	-7.0
2021m5	104.6	107.6	26.3	107.8	-8.9
2021m6	133.3	132.5	10.7	128.2	18.8
2021m7	140.7	146.1	7.9	129.5	1.1
2021m8	145.1	144.2	6.7	126.3	-2.5
2021m9	141.0	140.1	7.3	128.7	1.9
2021m10	136.1	135.3	3.8	125.5	-2.5
2021m11	124.6	123.8	1.3	122.7	-2.2
2021m12	123.0	122.2	1.9	118.2	-3.7
2022m1	93.7	93.1	0.5	113.0	-4.4
2022m2	95.0	94.7	0.9	118.5	4.9
2022m3	104.5	103.8	-11.4	112.9	-4.7
2022m4	109.3	108.6	-1.8	116.6	3.2

Tablo 3.5 Otomotiv Yakıtı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m5	118.0	121.3	12.8	121.6	4.3
2022m6	118.7	118.0	-10.9	114.5	-5.9
2022m7	126.4	131.3	-10.2	116.6	1.9
2022m8	141.7	140.8	-2.3	123.4	5.8
2022m9	137.0	136.1	-2.8	125.0	1.3
2022m10	138.6	137.8	1.9	127.8	2.2
2022m11	129.4	128.6	3.9	127.5	-0.2
2022m12	141.9	141.0	15.4	136.1	6.8
2023m1	116.0	115.3	23.9	139.6	2.6
2023m2	103.1	102.8	8.5	128.5	-8.0
2023m3	123.3	122.6	18.0	133.3	3.8
2023m4	118.8	122.2	12.5	131.3	-1.5

Kaynak: TÜİK

3.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.

Şekil.3.6. bilgisayar, bilgisayar donanım ve yazılımları, kitap, iletişim aygıtları vb. (yıllık,%) perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Mart-Mayıs döneminde daralma göstermiş olup, 2020 Nisan ayında yaklaşık %37 oranında daralmıştır.



Şekil 3.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb. (Yıllık,%)

Kaynak: TÜİK

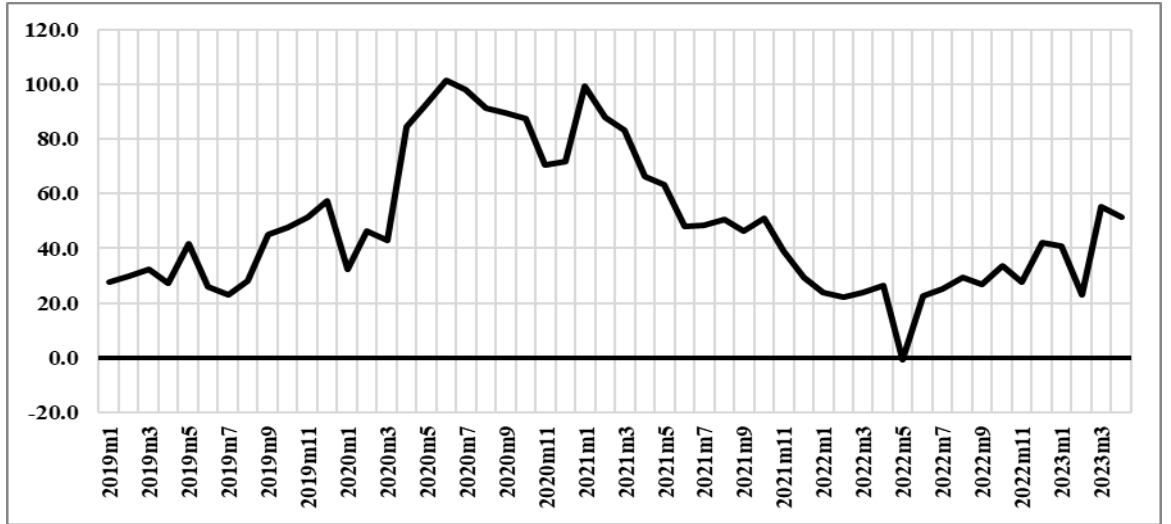
Tablo 3.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.						
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış			Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim		Endeks	Aylık değişim
2019m1	78.2	76.3	-17.7	2019m1	94.4	7.4
2019m2	82.4	81.9	-13.6	2019m2	95.0	0.7
2019m3	97.9	98.0	-8.9	2019m3	98.1	3.2
2019m4	97.7	96.2	-5.7	2019m4	101.0	2.9
2019m5	100.4	98.6	-5.5	2019m5	100.5	-0.5
2019m6	96.1	103.4	-2.1	2019m6	102.9	2.3
2019m7	101.1	99.2	-6.1	2019m7	100.9	-1.9
2019m8	95.5	100.5	-1.0	2019m8	99.8	-1.1
2019m9	111.3	111.7	17.1	2019m9	102.8	3.0
2019m10	109.6	107.8	22.0	2019m10	105.2	2.4
2019m11	111.6	110.1	23.0	2019m11	105.8	0.6
2019m12	140.3	140.5	22.9	2019m12	114.2	7.9
2020m1	91.2	89.8	17.7	2020m1	111.0	-2.8
2020m2	97.9	95.6	16.7	2020m2	110.3	-0.7
2020m3	91.1	91.2	-6.9	2020m3	92.7	-15.9
2020m4	61.8	61.1	-36.5	2020m4	64.4	-30.5
2020m5	66.5	70.3	-28.7	2020m5	71.2	10.4
2020m6	110.9	109.2	5.6	2020m6	108.3	52.2
2020m7	110.5	112.0	12.9	2020m7	112.5	3.9
2020m8	113.0	115.6	15.0	2020m8	112.6	0.1
2020m9	124.1	122.2	9.4	2020m9	112.0	-0.5
2020m10	117.4	115.8	7.4	2020m10	112.3	0.3
2020m11	119.9	120.5	9.4	2020m11	115.5	2.9
2020m12	139.0	136.6	-2.8	2020m12	111.7	-3.3
2021m1	90.7	91.1	1.3	2021m1	114.3	2.4
2021m2	108.2	107.7	12.7	2021m2	124.5	8.9
2021m3	128.2	125.9	38.1	2021m3	128.6	3.3
2021m4	101.8	100.6	64.8	2021m4	106.7	-17.1
2021m5	88.0	94.8	34.9	2021m5	95.4	-10.6
2021m6	127.1	125.2	14.7	2021m6	123.5	29.4
2021m7	116.5	125.1	11.7	2021m7	125.3	1.5
2021m8	138.9	139.5	20.6	2021m8	134.3	7.2
2021m9	145.3	143.1	17.1	2021m9	130.2	-3.0
2021m10	135.5	136.3	17.7	2021m10	131.8	1.2
2021m11	144.2	142.0	17.9	2021m11	135.2	2.6
2021m12	157.5	154.7	13.3	2021m12	127.3	-5.8
2022m1	96.1	96.5	6.0	2022m1	122.0	-4.2
2022m2	109.3	108.8	1.0	2022m2	126.0	3.3
2022m3	123.4	121.2	-3.7	2022m3	124.9	-0.9
2022m4	120.4	119.0	18.3	2022m4	127.2	1.9

Tablo 3.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.						
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış			Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim		Endeks	Aylık değişim
2022m5	130.8	137.0	44.5	2022m5	137.8	8.3
2022m6	145.0	142.9	14.1	2022m6	141.0	2.3
2022m7	134.7	144.7	15.6	2022m7	145.5	3.2
2022m8	160.5	158.1	13.4	2022m8	152.5	4.7
2022m9	181.3	178.6	24.8	2022m9	162.5	6.6
2022m10	172.0	173.0	26.9	2022m10	167.5	3.1
2022m11	187.5	184.7	30.0	2022m11	175.8	4.9
2022m12	228.0	223.9	44.7	2022m12	184.5	5.0
2023m1	162.9	160.4	66.2	2023m1	201.5	9.2
2023m2	159.1	158.4	45.6	2023m2	182.4	-9.5
2023m3	213.6	209.7	73.0	2023m3	215.2	18.0
2023m4	202.8	210.3	76.7	2023m4	223.9	4.0

Kaynak: TÜİK

3.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden

Şekil.3.7.'de posta yoluyla veya internet üzerinden (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayından itibaren önemli bir artış trendi göstermiştir. Artış oranı %100'leri görmüştür. Salgının seyrine göre kısmi dalgalanmalar da görülmüştür.



Şekil 3.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

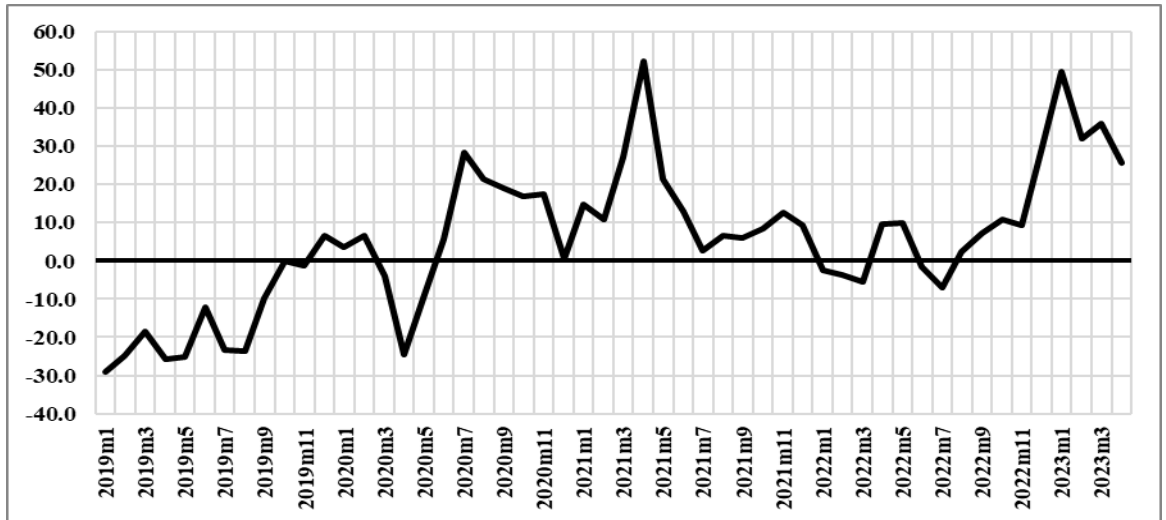
Tablo 3.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	156.8	152.8	27.8	171.5	6.4
2019m2	157.9	157.8	29.8	169.3	-1.3
2019m3	179.8	183.7	32.5	178.3	5.3
2019m4	169.8	166.6	27.3	174.0	-2.4
2019m5	209.0	203.6	41.5	188.3	8.2
2019m6	160.8	179.8	26.0	182.3	-3.1
2019m7	175.6	171.1	23.1	187.3	2.7
2019m8	165.3	177.1	28.2	195.3	4.3
2019m9	205.5	206.5	45.2	210.1	7.6
2019m10	206.0	200.7	47.8	211.3	0.6
2019m11	321.2	322.7	51.3	265.7	25.7
2019m12	299.5	298.8	57.4	255.3	-3.9
2020m1	205.9	202.5	32.5	235.8	-7.6
2020m2	237.6	230.8	46.2	254.4	7.9
2020m3	261.4	262.8	43.1	262.6	3.2
2020m4	311.0	307.1	84.4	323.5	23.2
2020m5	362.0	392.3	92.6	342.8	6.0
2020m6	368.5	362.3	101.5	365.7	6.7
2020m7	331.4	339.1	98.2	372.8	1.9
2020m8	326.8	338.9	91.3	379.0	1.7
2020m9	397.7	391.1	89.4	397.0	4.7
2020m10	381.4	375.8	87.3	402.3	1.3
2020m11	544.4	549.7	70.3	429.5	6.8
2020m12	524.4	513.4	71.8	445.2	3.7
2021m1	400.0	403.9	99.5	478.9	7.6
2021m2	435.2	434.1	88.1	486.6	1.6
2021m3	491.9	481.6	83.3	492.6	1.2
2021m4	517.0	510.6	66.2	521.4	5.8
2021m5	575.3	640.0	63.2	539.3	3.4
2021m6	545.7	536.6	48.1	539.8	0.1
2021m7	454.9	503.9	48.6	552.2	2.3
2021m8	505.0	509.9	50.5	563.8	2.1
2021m9	581.5	571.8	46.2	578.3	2.6
2021m10	561.0	567.7	51.0	591.1	2.2
2021m11	778.9	765.9	39.3	603.4	2.1
2021m12	677.7	663.6	29.2	588.2	-2.5
2022m1	496.3	501.1	24.1	603.9	2.7
2022m2	531.2	529.8	22.1	607.3	0.6
2022m3	609.1	596.4	23.8	617.6	1.7
2022m4	653.7	645.5	26.4	646.3	4.7

Tablo 3.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m5	594.2	635.3	-0.7	531.7	-17.7
2022m6	669.8	658.7	22.7	671.9	26.4
2022m7	569.4	630.8	25.2	696.1	3.6
2022m8	671.9	660.8	29.6	725.9	4.3
2022m9	736.7	724.4	26.7	738.6	1.8
2022m10	749.9	758.8	33.7	777.7	5.3
2022m11	994.1	977.6	27.6	782.6	0.6
2022m12	963.1	943.0	42.1	837.6	7.0
2023m1	717.1	705.1	40.7	856.6	2.3
2023m2	653.4	651.7	23.0	746.4	-12.9
2023m3	945.7	926.0	55.3	943.0	26.3
2023m4	926.0	977.1	51.4	962.4	2.1

Kaynak: TÜİK

3.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.

Şekil.3.8.'de ses ve görüntü cihazları, hırdavat, boya ve cam, elektrikli ev aletleri, mobilya vb. (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayında %24.5 daralma göstermiştir. Salgının seyrine göre kısmi dalgalanmalar da görülmüştür.



Şekil 3.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb. (Yıllık, %) Kaynak: TÜİK

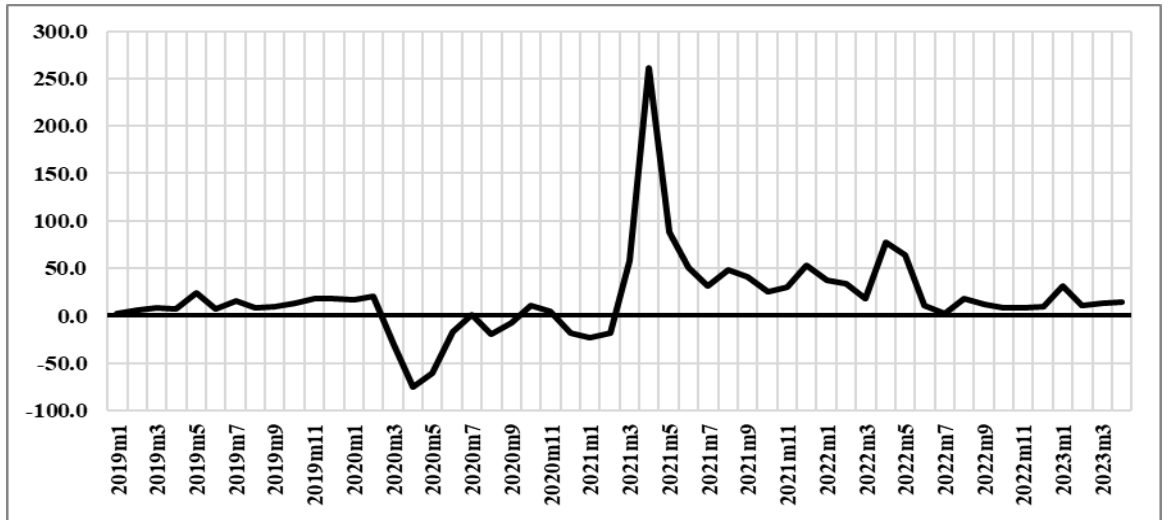
Tablo 3.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	60.0	58.8	-29.1	81.0	-3.7
2019m2	63.9	63.4	-24.7	83.1	2.5
2019m3	80.8	80.9	-18.5	86.6	4.3
2019m4	79.0	77.7	-25.9	82.7	-4.5
2019m5	86.2	82.6	-25.1	81.3	-1.7
2019m6	85.8	94.5	-12.0	88.9	9.3
2019m7	84.7	83.0	-23.5	80.4	-9.5
2019m8	77.4	83.0	-23.7	80.3	-0.1
2019m9	84.9	85.3	-9.7	79.1	-1.4
2019m10	86.4	84.8	0.0	80.9	2.2
2019m11	87.4	85.7	-1.3	81.5	0.8
2019m12	115.1	115.2	6.6	88.6	8.8
2020m1	62.2	60.8	3.5	83.2	-6.1
2020m2	70.2	67.7	6.6	88.4	6.2
2020m3	77.6	77.7	-4.0	82.9	-6.2
2020m4	59.7	58.6	-24.5	62.6	-24.4
2020m5	69.5	75.4	-8.7	74.2	18.5
2020m6	102.1	99.8	5.6	94.8	27.8
2020m7	104.5	106.6	28.5	103.0	8.7
2020m8	97.4	100.8	21.4	97.3	-5.5
2020m9	103.8	101.5	18.9	94.3	-3.1
2020m10	101.1	99.0	16.8	94.6	0.3
2020m11	100.1	100.6	17.5	95.9	1.3
2020m12	118.9	115.7	0.4	88.7	-7.5
2021m1	69.4	69.9	14.9	95.6	7.8
2021m2	75.5	75.0	10.8	98.0	2.5
2021m3	101.6	98.8	27.1	105.2	7.3
2021m4	91.0	89.4	52.4	95.5	-9.2
2021m5	82.0	91.7	21.5	90.2	-5.5
2021m6	115.3	112.7	13.0	106.9	18.6
2021m7	98.6	109.6	2.8	106.0	-0.9
2021m8	106.8	107.4	6.5	103.7	-2.1
2021m9	110.2	107.7	6.1	100.2	-3.4
2021m10	106.5	107.4	8.4	102.6	2.4
2021m11	116.2	113.5	12.8	108.1	5.3
2021m12	129.9	126.4	9.3	96.9	-10.3
2022m1	67.7	68.1	-2.5	93.1	-3.9
2022m2	72.8	72.2	-3.7	94.4	1.4
2022m3	96.0	93.4	-5.5	99.4	5.2
2022m4	99.7	97.9	9.6	104.6	5.3

Tablo 3.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m5	94.0	100.6	9.8	99.1	-5.3
2022m6	113.4	110.8	-1.7	105.1	6.0
2022m7	91.6	101.9	-7.0	98.7	-6.1
2022m8	112.5	109.9	2.3	106.2	7.6
2022m9	118.0	115.4	7.1	107.5	1.2
2022m10	118.1	119.1	10.9	113.8	5.9
2022m11	127.1	124.2	9.4	118.2	3.8
2022m12	169.0	164.4	30.1	126.0	6.6
2023m1	104.3	101.9	49.6	139.1	10.4
2023m2	96.0	95.3	31.9	124.4	-10.5
2023m3	130.7	127.1	36.1	135.1	8.5
2023m4	116.5	123.0	25.5	131.3	-2.8

Kaynak: TÜİK

3.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı

Şekil.3.9.'da tekstil, giyim ve ayakkabı (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayında %75.4 daralma göstermiştir. Salgının seyrine göre kısmi dalgalanmalar da görülmüştür.



Şekil 3.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

Tablo 3.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	115.2	116.3	2.7	128.5	1.5
2019m2	111.3	112.0	5.6	128.9	0.3
2019m3	132.5	133.7	8.1	130.2	1.1
2019m4	129.0	130.1	7.7	134.4	3.2
2019m5	142.0	143.2	24.3	156.0	16.0
2019m6	149.5	145.4	7.5	134.6	-13.7
2019m7	143.2	144.5	15.4	135.0	0.3
2019m8	156.9	151.3	8.3	140.4	4.0
2019m9	147.5	148.7	10.2	139.9	-0.3
2019m10	137.7	138.9	13.0	137.8	-1.5
2019m11	139.2	140.3	18.3	143.6	4.3
2019m12	153.8	155.0	18.1	148.5	3.4
2020m1	134.4	135.9	16.8	144.9	-2.5
2020m2	132.3	135.3	20.8	146.2	0.9
2020m3	92.3	93.8	-29.8	93.2	-36.3
2020m4	30.6	32.0	-75.4	34.8	-62.7
2020m5	62.0	56.4	-60.6	68.5	97.0
2020m6	119.0	120.5	-17.1	119.9	75.1
2020m7	147.7	146.3	1.3	141.7	18.1
2020m8	127.2	122.7	-18.9	122.1	-13.8
2020m9	136.5	138.0	-7.2	131.5	7.7
2020m10	152.3	153.9	10.8	144.0	9.5
2020m11	144.7	146.2	4.2	144.8	0.6
2020m12	125.2	126.7	-18.2	115.1	-20.5
2021m1	103.8	105.3	-22.6	116.6	1.3
2021m2	109.8	110.7	-18.2	122.2	4.9
2021m3	146.9	148.5	58.3	149.3	22.1
2021m4	114.2	115.7	261.3	117.2	-21.5
2021m5	111.5	106.0	88.0	121.1	3.3
2021m6	180.2	181.8	50.8	179.3	48.1
2021m7	200.4	192.9	31.9	184.9	3.2
2021m8	180.0	181.6	48.0	182.5	-1.3
2021m9	192.9	194.5	41.0	185.7	1.8
2021m10	191.3	192.9	25.4	185.9	0.1
2021m11	188.6	190.2	30.0	187.6	1.0
2021m12	193.2	194.9	53.7	186.3	-0.7
2022m1	143.5	145.1	37.8	159.1	-14.6
2022m2	146.9	147.9	33.6	170.6	7.2
2022m3	174.1	175.7	18.4	177.6	4.1
2022m4	204.0	205.5	77.7	194.2	9.3

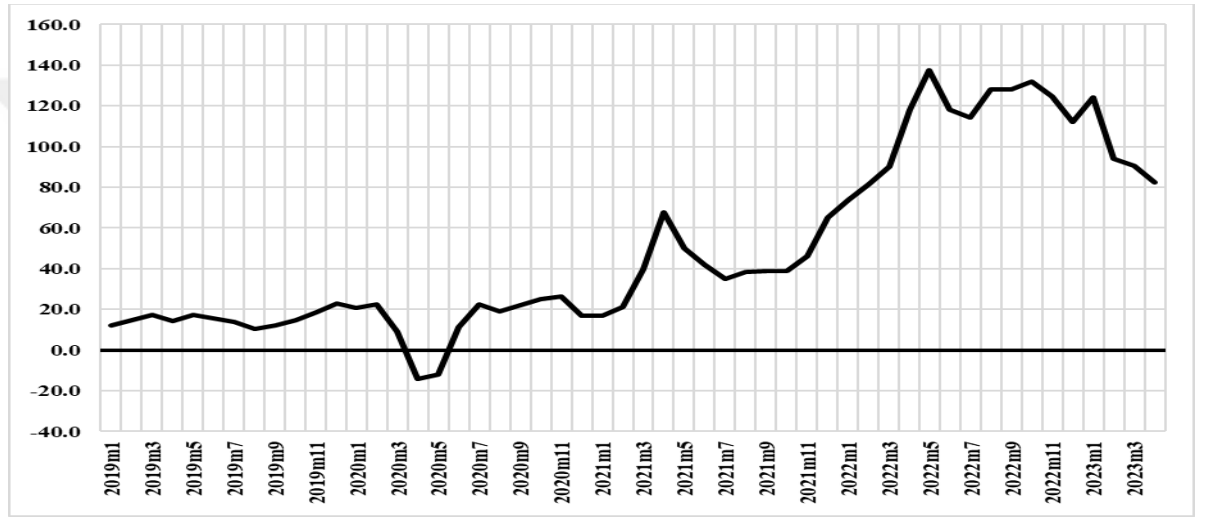
Tablo 3.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m5	179.1	173.6	63.9	187.2	-3.6
2022m6	200.0	201.5	10.9	192.1	2.6
2022m7	203.7	196.3	1.8	190.8	-0.6
2022m8	213.7	215.3	18.6	214.4	12.4
2022m9	216.7	218.3	12.2	209.4	-2.4
2022m10	206.9	208.5	8.1	205.4	-1.9
2022m11	204.5	206.1	8.4	204.7	-0.3
2022m12	212.0	213.7	9.7	204.7	0.0
2023m1	188.8	190.5	31.2	204.3	-0.2
2023m2	163.5	164.4	11.2	199.8	-2.2
2023m3	198.0	199.7	13.6	203.9	2.0
2023m4	239.8	234.3	14.0	209.8	2.9

Kaynak: TÜİK

4 KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ CİRO ENDEKSLERİNE ETKİLERİ

4.1 Perakende Ticaret

Şekil.4.1.'de Türkiye perakende ciro endeksi (yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, özellikle 2020 Nisan ve Mayıs aylarında perakende ciro endeksi yıllık yaklaşık %14 oranında daralma göstermiştir.



Şekil.4.1 Perakende Ciro Endeksi (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

Tablo.4.1.'de Türkiye ekonomisinde perakende ciro endeksleri ve değişim oranları verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Mart – Mayıs döneminde olumsuz etkilenmiştir. Haziran sonrası dönemde Covid-19 pandemisi etkisi azalmasına karşın ciro endeksindeki artış trendi kısmen dalgalanma ile devam etmiştir.

Tablo.4.1 Perakende Ciro Endeksleri Ve Değişim Oranları, 2010-2023						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	140.3		139.2	12.3	164.3	3.5
2019m2	139.2		138.9	14.8	166.1	1.1
2019m3	166.1		166.4	17.5	170.5	2.7
2019m4	166.6		165.6	14.4	172.7	1.3

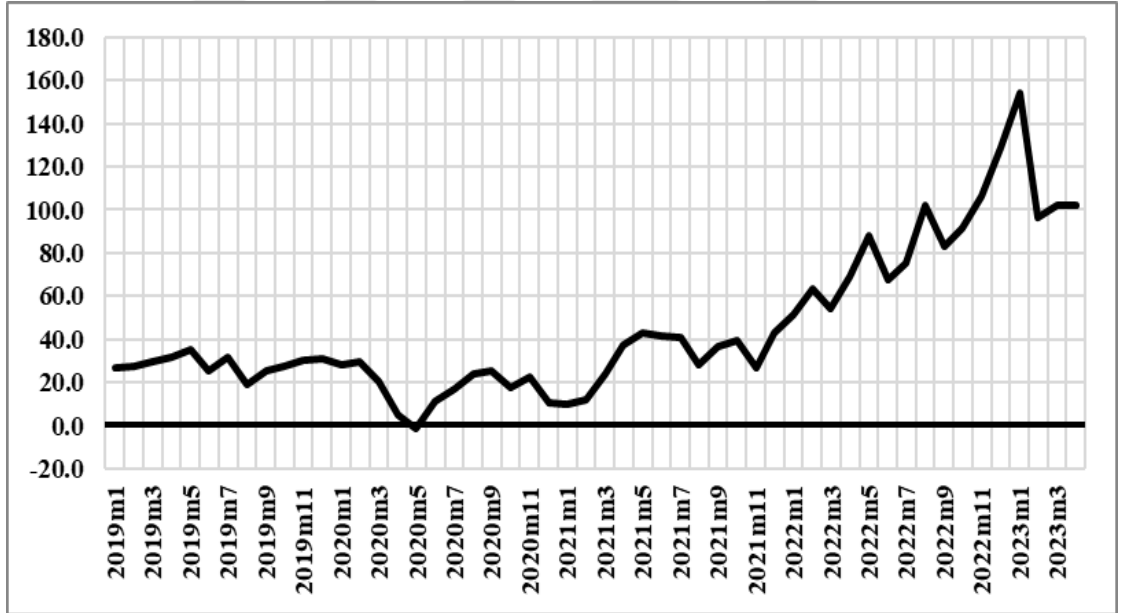
Tablo.4.1 Perakende Ciro Endeksleri Ve Değişim Oranları, 2010-2023					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m5	181.8	179.4	17.2	177.1	2.5
2019m6	178.0	184.4	15.6	177.7	0.4
2019m7	186.3	184.9	13.7	178.2	0.3
2019m8	182.7	187.4	10.3	179.9	1.0
2019m9	190.7	190.9	12.1	183.0	1.7
2019m10	191.8	190.4	14.8	186.2	1.8
2019m11	192.8	191.7	18.6	191.9	3.0
2019m12	228.9	228.8	23.1	197.7	3.0
2020m1	169.6	168.3	20.9	198.6	0.5
2020m2	172.0	170.3	22.6	202.8	2.1
2020m3	181.7	181.5	9.0	184.9	-8.8
2020m4	142.9	141.8	-14.3	146.2	-20.9
2020m5	152.7	157.9	-11.9	157.0	7.4
2020m6	207.0	205.2	11.3	198.9	26.7
2020m7	224.6	226.2	22.4	218.4	9.8
2020m8	219.8	223.2	19.1	216.5	-0.9
2020m9	235.0	232.9	22.0	224.8	3.8
2020m10	239.7	238.3	25.1	234.1	4.2
2020m11	241.8	242.1	26.3	241.1	3.0
2020m12	269.9	266.9	16.6	228.9	-5.1
2021m1	196.5	197.0	17.0	232.8	1.7
2021m2	206.9	206.3	21.1	243.5	4.6
2021m3	256.1	253.3	39.6	258.0	5.9
2021m4	239.4	237.7	67.6	243.3	-5.7
2021m5	227.9	237.3	50.3	235.4	-3.2
2021m6	293.7	291.1	41.9	282.1	19.8
2021m7	293.7	305.3	35.0	295.3	4.7
2021m8	308.9	309.2	38.6	301.0	1.9
2021m9	325.8	323.0	38.7	312.8	3.9
2021m10	329.2	330.5	38.7	325.8	4.1
2021m11	357.1	353.9	46.2	351.6	7.9
2021m12	445.4	440.5	65.1	380.8	8.3
2022m1	342.0	342.4	73.8	404.5	6.2
2022m2	375.8	374.8	81.7	444.1	9.8
2022m3	486.5	481.5	90.1	492.0	10.8
2022m4	522.2	518.8	118.3	530.0	7.7
2022m5	549.5	563.8	137.6	559.8	5.6
2022m6	639.8	634.6	118.0	615.0	9.9
2022m7	630.5	654.1	114.2	632.1	2.8
2022m8	711.2	705.4	128.1	682.1	7.9
2022m9	743.1	737.0	128.2	710.7	4.2
2022m10	765.6	767.1	132.1	753.1	6.0
2022m11	802.4	795.6	124.8	788.1	4.7

Tablo.4.1 Perakende Ciro Endeksleri Ve Değişim Oranları, 2010-2023					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m12	944.1	935.2	112.3	813.5	3.2
2023m1	772.9	766.9	124.0	897.9	10.4
2023m2	728.9	727.0	94.0	855.0	-4.8
2023m3	927.8	917.7	90.6	934.0	9.2
2023m4	928.2	945.8	82.3	965.7	3.4

Kaynak: TÜİK

4.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri

Şekil.4.2.'de eczacılık ürünleri, tıbbi ve ortopedik ürünler, kozmetik ve kişisel bakım malzemeleri (yıllık, %) perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Mayıs döneminde %1.1 oranında daralma göstermiştir.



Şekil.4.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

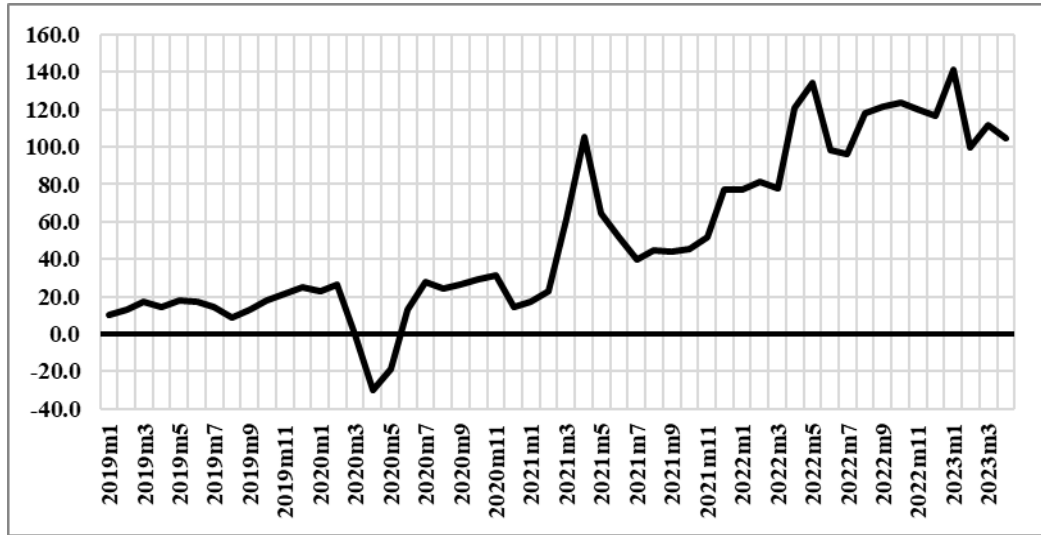
Tablo.4.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	193.7	189.1	26.8	199.4	4.6
2019m2	190.7	189.9	27.1	202.3	1.4
2019m3	221.9	226.4	29.2	212.4	5.0
2019m4	222.4	218.9	31.8	218.7	3.0
2019m5	236.2	226.5	35.5	224.1	2.4
2019m6	193.8	218.3	25.2	221.8	-1.0
2019m7	229.3	223.8	31.5	227.8	2.7
2019m8	204.4	221.4	18.9	226.7	-0.5
2019m9	228.7	229.1	25.0	228.8	1.0
2019m10	242.5	237.7	27.2	238.4	4.2
2019m11	239.3	239.8	30.1	244.5	2.6
2019m12	279.5	277.9	31.0	252.4	3.2
2020m1	248.5	242.2	28.1	252.2	-0.1
2020m2	247.5	246.5	29.8	261.2	3.6
2020m3	273.5	271.8	20.0	257.1	-1.6
2020m4	234.0	230.0	5.1	230.4	-10.4
2020m5	204.1	223.9	-1.1	224.7	-2.4
2020m6	249.1	242.8	11.3	246.5	9.7
2020m7	256.7	260.8	16.5	262.3	6.4
2020m8	266.5	274.4	24.0	278.3	6.1
2020m9	295.4	287.9	25.6	286.6	3.0
2020m10	278.3	280.0	17.8	283.3	-1.1
2020m11	293.4	294.0	22.6	305.1	7.7
2020m12	316.8	306.3	10.2	277.5	-9.0
2021m1	257.9	265.7	9.7	276.1	-0.5
2021m2	276.2	275.0	11.6	290.5	5.2
2021m3	349.1	337.5	24.2	319.7	10.0
2021m4	321.9	316.4	37.6	316.7	-0.9
2021m5	295.0	319.2	42.6	319.6	0.9
2021m6	352.2	343.3	41.4	348.9	9.2
2021m7	324.0	367.4	40.9	367.7	5.4
2021m8	351.3	351.9	28.2	355.4	-3.4
2021m9	403.5	393.3	36.6	391.0	10.0
2021m10	378.3	391.2	39.7	397.1	1.6
2021m11	382.9	373.2	26.9	390.8	-1.6
2021m12	452.4	437.3	42.8	398.0	1.9
2022m1	400.6	401.4	51.1	415.0	4.3
2022m2	450.3	448.4	63.1	472.5	13.8
2022m3	538.7	520.7	54.3	495.5	4.9

Tablo.4.2 Eczacılık Ürünleri, Tıbbi Ve Ortopedik Ürünler, Kozmetik Ve Kişisel Bakım Malzemeleri					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m4	543.6	534.3	68.9	535.0	8.0
2022m5	561.8	599.7	87.9	598.2	11.8
2022m6	590.4	575.4	67.6	587.0	-1.9
2022m7	582.8	643.0	75.0	643.5	9.6
2022m8	730.3	711.8	102.3	716.8	11.4
2022m9	738.1	719.4	82.9	716.6	0.0
2022m10	745.9	750.4	91.8	763.5	6.5
2022m11	790.0	770.0	106.3	809.1	6.0
2022m12	1,005.9	999.5	128.6	907.3	12.1
2023m1	1,047.5	1,021.0	154.3	1,043.4	15.0
2023m2	883.6	879.9	96.2	922.9	-11.5
2023m3	1,089.5	1,053.2	102.2	1,005.6	9.0
2023m4	1,026.9	1,081.2	102.4	1,083.8	7.8

Kaynak: TÜİK

4.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)

Şekil.4.3.'te gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç, yıllık, %), perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan döneminde %30 oranında daralma göstermiştir.



Şekil.4.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç, (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

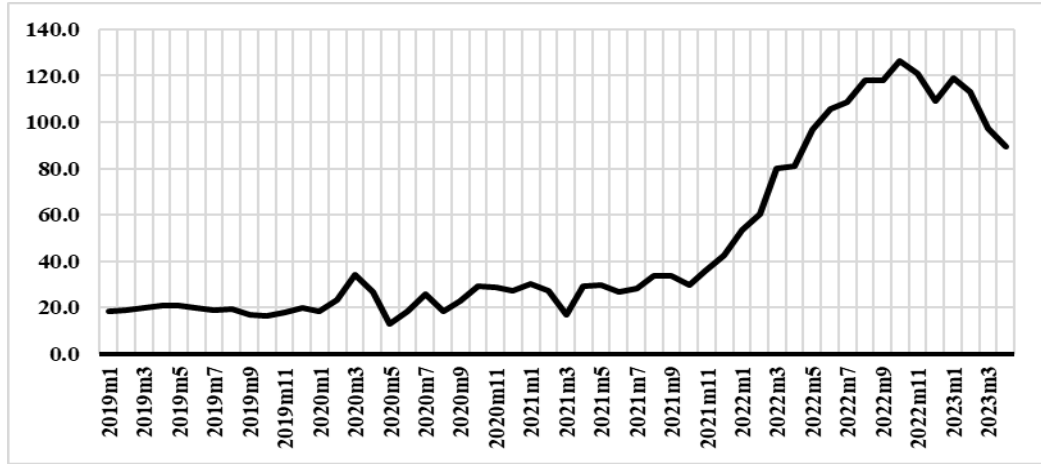
Tablo.4.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	135.6	134.3	10.5	161.8	3.0
2019m2	135.8	135.5	12.7	162.9	0.7
2019m3	163.6	164.8	16.9	168.7	3.6
2019m4	165.4	164.2	14.1	172.0	2.0
2019m5	180.2	176.3	17.6	173.9	1.1
2019m6	174.6	183.5	17.2	176.8	1.6
2019m7	178.9	177.1	14.2	176.0	-0.5
2019m8	174.4	179.1	8.9	175.1	-0.5
2019m9	189.1	190.1	13.3	180.5	3.1
2019m10	192.4	190.7	17.9	185.0	2.5
2019m11	197.5	196.4	21.7	192.4	4.0
2019m12	236.9	237.5	25.2	198.9	3.4
2020m1	166.3	164.7	22.7	198.8	0.0
2020m2	172.7	171.0	26.2	205.8	3.5
2020m3	164.3	164.6	-0.1	167.9	-18.4
2020m4	116.2	114.8	-30.1	118.5	-29.4
2020m5	136.9	143.9	-18.4	140.3	18.3
2020m6	209.4	206.9	12.8	197.7	41.0
2020m7	223.8	225.8	27.5	223.3	12.9
2020m8	220.0	223.0	24.5	220.1	-1.4
2020m9	243.4	240.6	26.5	230.8	4.9
2020m10	247.9	246.4	29.2	242.2	4.9
2020m11	257.1	258.5	31.6	253.8	4.8
2020m12	276.8	272.3	14.7	227.6	-10.3
2021m1	191.1	192.9	17.1	236.4	3.9
2021m2	210.7	210.1	22.9	251.6	6.4
2021m3	269.6	265.5	61.3	271.9	8.1
2021m4	237.5	235.4	105.0	241.7	-11.1
2021m5	223.1	236.5	64.3	230.1	-4.8
2021m6	317.8	314.3	51.9	298.8	29.9
2021m7	301.4	316.3	40.1	312.6	4.6
2021m8	321.3	323.2	44.9	319.0	2.0
2021m9	350.6	346.7	44.1	333.6	4.6
2021m10	353.7	357.6	45.1	351.9	5.5
2021m11	396.7	392.4	51.8	382.7	8.8
2021m12	489.8	482.7	77.3	406.2	6.1
2022m1	339.9	341.9	77.2	417.6	2.8
2022m2	382.2	381.3	81.5	458.4	9.8
2022m3	479.3	472.3	77.9	488.1	6.5
2022m4	523.3	519.5	120.7	530.9	8.8
2022m5	537.1	553.4	134.0	544.3	2.5
2022m6	629.2	622.6	98.1	591.3	8.6
2022m7	593.9	621.0	96.3	617.4	4.4

Tablo.4.3 Gıda Dışı (Otomotiv Yakıtı Hariç)					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m8	712.1	704.8	118.1	692.1	12.1
2022m9	775.1	767.1	121.2	733.4	6.0
2022m10	794.2	800.3	123.8	783.7	6.9
2022m11	872.4	863.2	120.0	835.7	6.6
2022m12	1,056.9	1,044.5	116.4	882.9	5.6
2023m1	833.4	824.5	141.1	992.3	12.4
2023m2	763.1	761.4	99.7	913.9	-7.9
2023m3	1,013.2	998.4	111.4	1,034.0	13.1
2023m4	1,041.9	1,062.6	104.5	1,086.8	5.1

Kaynak: TÜİK

4.4 Gıda, İçecek Ve Tütün

Şekil.4.4.'te gıda, içecek ve tütün (yıllık, %) perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan döneminde büyüme oranı %13.2 olarak gerçekleşmiştir. Covid 19 Pandemisinin etkisi döneminde gıda, içecek ve tütün de büyüme oranı pandemi öncesine göre dalgalanmalar olmasına karşın ortalama olarak artış göstermiştir, 2021 yılı sonu itibari ile de önemli bir artış trendi izlemiştir.



Şekil.4.4 Gıda, İçecek Ve Tütün (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

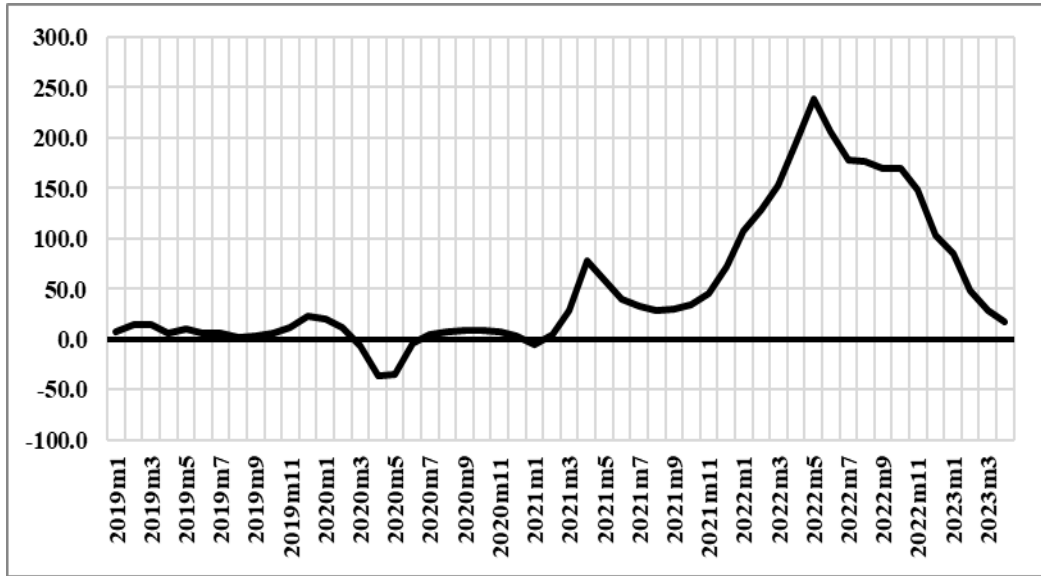
Tablo.4.4 Gıda, İçecek Ve Tütün					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	150.2	149.6	18.6	168.6	2.3
2019m2	146.7	146.5	18.8	169.1	0.3
2019m3	171.1	170.8	19.9	172.7	2.1
2019m4	169.5	168.9	20.7	175.5	1.6
2019m5	185.3	184.6	21.1	182.3	3.9
2019m6	184.3	187.4	19.8	182.3	0.0
2019m7	190.2	189.4	18.7	182.6	0.1
2019m8	191.6	194.6	19.5	188.7	3.4
2019m9	193.1	192.8	16.7	189.4	0.4
2019m10	189.0	188.2	16.4	190.6	0.6
2019m11	188.7	188.0	18.0	194.7	2.1
2019m12	236.1	235.7	19.7	198.9	2.2
2020m1	177.9	177.1	18.3	198.0	-0.4
2020m2	182.5	181.1	23.6	205.6	3.8
2020m3	230.1	229.6	34.4	229.7	11.7
2020m4	214.7	213.8	26.6	219.1	-4.6
2020m5	205.6	209.0	13.2	212.8	-2.9
2020m6	222.9	221.9	18.5	222.0	4.3
2020m7	237.2	238.3	25.8	230.3	3.7
2020m8	226.9	230.0	18.2	225.6	-2.0
2020m9	237.7	236.6	22.7	233.8	3.7
2020m10	244.3	243.1	29.1	244.8	4.7
2020m11	242.2	241.7	28.6	247.4	1.1
2020m12	301.2	299.7	27.2	251.0	1.5
2021m1	231.0	230.5	30.2	254.9	1.5
2021m2	230.8	230.3	27.2	258.1	1.3
2021m3	270.0	268.7	17.1	266.0	3.1
2021m4	277.5	276.3	29.2	278.6	4.7
2021m5	266.4	271.5	29.9	277.0	-0.6
2021m6	282.7	281.4	26.8	285.6	3.1
2021m7	298.2	305.1	28.1	296.4	3.8
2021m8	307.8	307.1	33.5	303.5	2.4
2021m9	318.1	316.6	33.8	315.1	3.8
2021m10	315.9	315.2	29.6	320.4	1.7
2021m11	330.7	329.2	36.2	339.1	5.9
2021m12	429.0	426.8	42.4	361.5	6.6
2022m1	354.4	353.5	53.4	388.1	7.4
2022m2	370.4	369.6	60.5	410.2	5.7
2022m3	486.5	484.1	80.1	474.1	15.6
2022m4	501.7	499.5	80.8	501.4	5.7
2022m5	526.2	534.8	97.0	540.7	7.8
2022m6	582.0	579.4	105.9	592.1	9.5
2022m7	622.0	636.1	108.5	620.8	4.8

Tablo.4.4 Gıda, İçecek Ve Tütün					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m8	672.8	669.5	118.0	660.0	6.3
2022m9	693.8	690.7	118.1	687.7	4.2
2022m10	715.6	713.9	126.5	726.1	5.6
2022m11	731.5	728.2	121.2	753.7	3.8
2022m12	897.7	893.1	109.2	770.0	2.2
2023m1	775.6	773.8	118.9	844.3	9.6
2023m2	790.1	788.5	113.3	867.6	2.8
2023m3	960.8	956.0	97.5	925.5	6.7
2023m4	932.7	945.7	89.3	951.6	2.8

Kaynak: TÜİK

4.5 Otomotiv Yakıtı

Şekil.4.5.'te otomotiv yakıtı (yıllık, %) perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan-Mayıs döneminde yaklaşık %36'ya varan oranda daralma göstermiştir. Covid 19 Pandemisinin etkisinin azalması ile artan bir büyüme oranı trendi seyretmiştir.



Şekil.4.5. Otomotiv Yakıtı (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

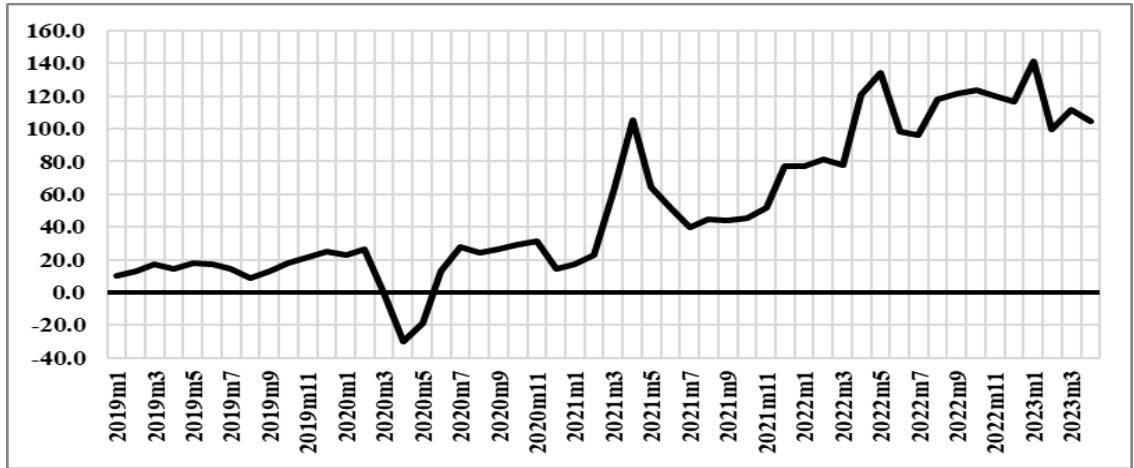
Tablo.4.5 Otomotiv Yakıtı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	137.7	136.7	7.4	164.6	7.0
2019m2	136.8	136.1	14.2	170.0	3.3
2019m3	165.3	164.0	15.2	171.9	1.2
2019m4	165.3	164.1	6.3	170.3	-1.0
2019m5	180.9	179.5	10.7	177.4	4.2
2019m6	177.5	182.5	6.0	173.1	-2.4
2019m7	200.0	198.5	6.0	177.6	2.6
2019m8	191.2	198.4	2.1	179.5	1.1
2019m9	191.5	190.1	3.0	179.8	0.2
2019m10	194.6	193.2	5.4	182.8	1.6
2019m11	186.5	185.1	11.6	186.3	1.9
2019m12	196.9	195.4	23.0	192.5	3.3
2020m1	165.9	164.7	20.5	198.7	3.2
2020m2	154.4	152.1	11.7	190.6	-4.0
2020m3	154.5	153.3	-6.5	162.1	-15.0
2020m4	105.1	104.3	-36.4	109.1	-32.7
2020m5	114.5	117.7	-34.4	116.9	7.1
2020m6	176.7	175.4	-3.9	167.0	42.9
2020m7	207.7	209.3	5.4	187.5	12.3
2020m8	208.7	213.4	7.6	193.2	3.0
2020m9	208.8	207.3	9.0	195.1	1.0
2020m10	211.3	209.7	8.6	196.7	0.8
2020m11	200.9	199.4	7.7	198.1	0.7
2020m12	204.4	202.9	3.8	198.7	0.3
2021m1	158.4	157.1	-4.6	189.7	-4.5
2021m2	160.5	159.8	5.0	200.2	5.5
2021m3	199.5	198.0	29.2	209.1	4.5
2021m4	186.8	185.5	77.8	193.9	-7.3
2021m5	182.6	187.7	59.4	186.3	-3.9
2021m6	246.3	244.4	39.4	232.6	24.9
2021m7	266.4	276.7	32.2	247.8	6.5
2021m8	277.7	275.6	29.1	249.5	0.7
2021m9	272.1	270.1	30.3	254.4	1.9
2021m10	284.4	282.2	34.6	264.9	4.1
2021m11	291.8	289.7	45.3	287.9	8.7
2021m12	352.4	349.7	72.4	342.9	19.1
2022m1	329.1	326.6	107.9	394.6	15.1
2022m2	367.0	365.4	128.7	457.8	16.0
2022m3	505.4	501.6	153.3	529.4	15.7

Tablo.4.5 Otomotiv Yakıtı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m4	550.1	546.1	194.4	570.9	7.8
2022m5	617.6	634.9	238.2	629.8	10.3
2022m6	755.2	749.6	206.7	712.4	13.1
2022m7	740.2	768.7	177.8	688.0	-3.4
2022m8	767.1	761.3	176.2	689.0	0.1
2022m9	733.0	727.6	169.4	685.3	-0.5
2022m10	765.6	759.8	169.2	712.9	4.0
2022m11	724.2	718.8	148.1	714.4	0.2
2022m12	715.1	709.7	102.9	696.0	-2.6
2023m1	608.6	604.0	84.9	729.6	4.8
2023m2	545.3	542.9	48.6	680.2	-6.8
2023m3	651.5	646.6	28.9	682.6	0.4
2023m4	619.9	637.4	16.7	666.7	-2.3

Kaynak: TÜİK

4.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.

Şekil.4.6. bilgisayar, bilgisayar donanım ve yazılımları, kitap, iletişim aygıtları vb. (yıllık,%) perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Mart-Mayıs döneminde daralma göstermiş olup, 2020 Nisan ayında yaklaşık %28 oranında daralmıştır.



Şekil.4.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

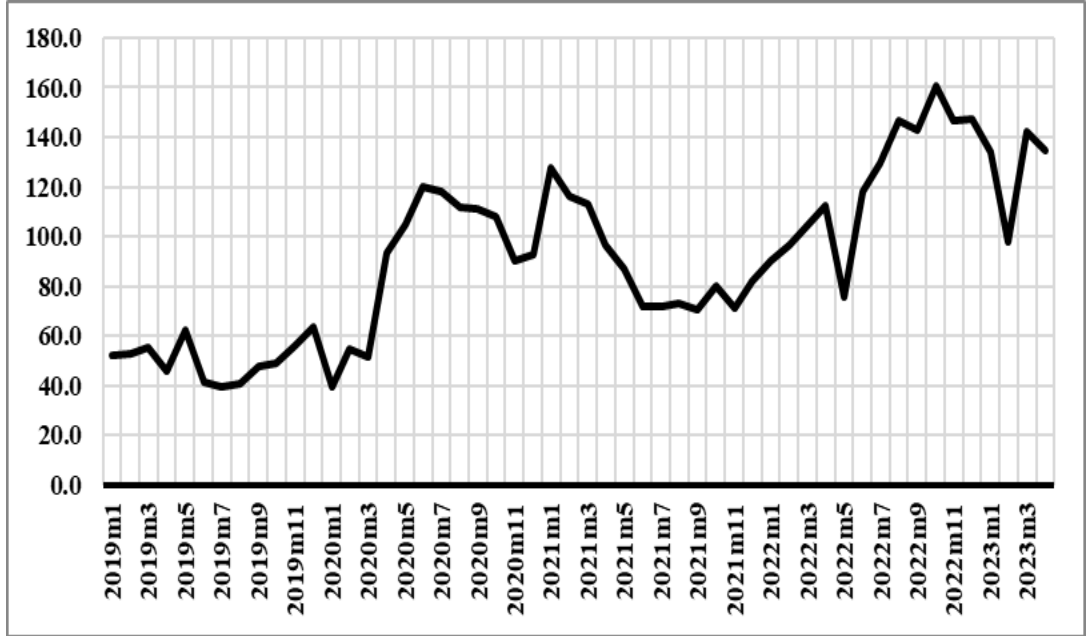
Tablo.4.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	123.9	122.0	5.0	148.7	4.4
2019m2	130.2	129.6	8.6	150.4	1.1
2019m3	155.1	155.3	13.3	157.2	4.5
2019m4	157.8	155.9	17.5	163.5	4.0
2019m5	164.3	159.4	14.9	163.1	-0.2
2019m6	157.3	168.8	17.8	169.2	3.8
2019m7	167.6	165.2	15.9	167.9	-0.8
2019m8	160.8	169.2	12.1	165.6	-1.4
2019m9	189.6	190.4	21.3	175.9	6.2
2019m10	186.5	184.0	26.9	179.9	2.3
2019m11	186.9	184.1	30.7	180.3	0.2
2019m12	236.3	236.5	32.2	186.3	3.3
2020m1	157.3	155.0	27.0	191.3	2.6
2020m2	171.1	167.2	29.0	193.7	1.3
2020m3	161.7	161.9	4.3	163.5	-15.6
2020m4	114.0	112.6	-27.8	117.5	-28.1
2020m5	126.6	133.7	-16.1	133.2	13.3
2020m6	213.2	210.1	24.5	203.9	53.1
2020m7	220.8	223.8	35.5	225.0	10.3
2020m8	240.4	246.0	45.3	239.4	6.4
2020m9	264.7	260.9	37.0	245.5	2.5
2020m10	255.5	252.2	37.0	254.3	3.6
2020m11	265.3	266.4	44.7	265.2	4.3
2020m12	303.9	298.6	26.2	239.7	-9.6
2021m1	196.8	197.6	27.5	246.2	2.7
2021m2	231.0	229.9	37.5	264.7	7.5
2021m3	276.3	271.4	67.6	274.1	3.5
2021m4	225.5	222.9	97.9	233.6	-14.8
2021m5	201.0	216.3	61.8	213.5	-8.6
2021m6	298.5	294.2	40.0	283.2	32.7
2021m7	272.3	292.0	30.5	294.5	4.0
2021m8	323.2	324.6	31.9	315.3	7.0
2021m9	343.8	338.8	29.9	320.3	1.6
2021m10	334.0	335.9	33.2	341.1	6.5
2021m11	389.3	383.6	44.0	378.4	11.0
2021m12	517.7	508.6	70.4	408.9	8.0
2022m1	324.1	325.5	64.7	404.7	-1.0
2022m2	384.5	382.8	66.5	439.9	8.7
2022m3	469.1	460.9	69.8	468.4	6.5
2022m4	468.7	463.3	107.8	489.5	4.5
2022m5	520.8	544.6	151.9	537.9	9.9
2022m6	602.0	593.2	101.7	572.9	6.5
2022m7	566.5	607.5	108.0	616.5	7.6

Tablo.4.6 Bilgisayar, Bilgisayar Donanım Ve Yazılımları, Kitap, İletişim Aygıtları Vb.					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m8	698.6	688.4	112.1	668.3	8.4
2022m9	798.3	786.7	132.2	737.6	10.4
2022m10	773.0	777.3	131.5	785.1	6.4
2022m11	860.3	847.7	121.0	832.9	6.1
2022m12	1,080.0	1,061.1	108.6	860.3	3.3
2023m1	809.1	797.3	145.0	980.3	14.0
2023m2	789.2	785.6	105.2	897.0	-8.5
2023m3	1,078.7	1,059.7	129.9	1,076.6	20.0
2023m4	1,063.0	1,101.3	137.7	1,160.1	7.8

Kaynak: TÜİK

4.7 Posta Yoluyla Veya İnternet Üzerinden

Şekil.4.7.'de posta yoluyla veya internet üzerinden (yıllık, %) perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayından itibaren önemli bir artış trendi göstermiştir. Artış oranı %120'leri görmüştür. Salgının seyrine göre kısmi dalgalanmalar ile büyüme oranı yüksek seyretmiştir.



Şekil.4.7 Posta Yoluyla veya İnternet Üzerinden (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

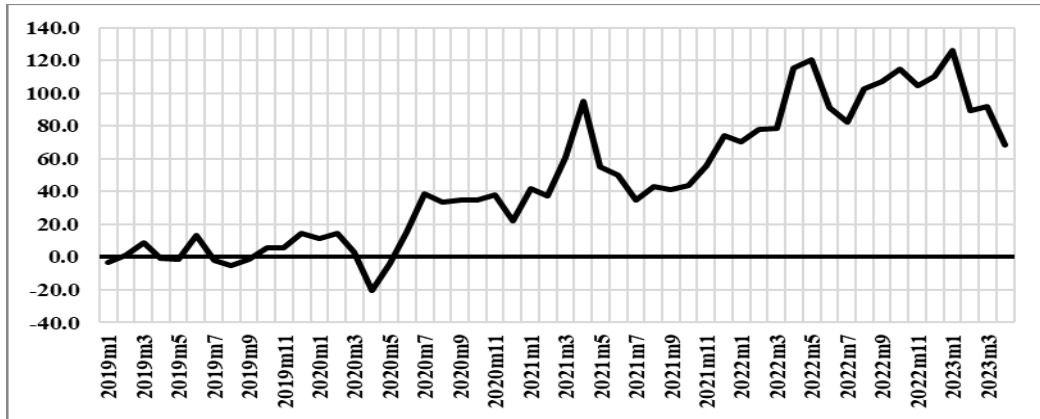
Tablo.4.7 Posta Yoluyla veya İnternet Üzerinden					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	228.3	222.2	52.5	249.9	6.2
2019m2	224.3	224.2	53.0	247.4	-1.0
2019m3	256.4	262.2	55.4	262.4	6.1
2019m4	249.0	244.1	46.2	255.0	-2.8
2019m5	314.0	305.5	62.0	280.5	10.0
2019m6	239.4	269.0	41.4	270.6	-3.5
2019m7	261.4	254.3	39.3	280.8	3.8
2019m8	245.4	263.7	40.7	294.3	4.8
2019m9	307.7	309.3	48.1	315.8	7.3
2019m10	322.0	313.3	48.9	319.4	1.1
2019m11	504.9	507.4	55.7	414.4	29.8
2019m12	466.0	464.8	63.6	392.4	-5.3
2020m1	314.9	309.9	39.5	358.4	-8.7
2020m2	356.8	346.8	54.7	390.6	9.0
2020m3	395.7	398.0	51.8	406.0	3.9
2020m4	478.0	472.3	93.5	492.3	21.2
2020m5	578.7	626.4	105.0	559.5	13.6
2020m6	601.2	591.6	119.9	589.5	5.4
2020m7	541.6	554.2	117.9	609.1	3.3
2020m8	539.4	559.2	112.1	626.1	2.8
2020m9	663.8	653.1	111.2	669.4	6.9
2020m10	661.8	652.6	108.3	674.6	0.8
2020m11	954.8	964.3	90.0	767.1	13.7
2020m12	915.8	897.3	93.1	761.9	-0.7
2021m1	697.5	704.4	127.3	816.2	7.1
2021m2	751.9	750.3	116.3	842.5	3.2
2021m3	864.4	847.0	112.8	866.2	2.8
2021m4	940.5	929.4	96.8	942.3	8.8
2021m5	1,055.8	1,172.9	87.2	1,050.4	11.5
2021m6	1,034.2	1,017.7	72.0	1,012.2	-3.6
2021m7	860.5	951.9	71.8	1,050.6	3.8
2021m8	957.5	967.0	72.9	1,087.3	3.5
2021m9	1,130.8	1,112.7	70.4	1,154.7	6.2
2021m10	1,159.9	1,173.9	79.9	1,215.4	5.3
2021m11	1,674.9	1,648.1	70.9	1,315.0	8.2
2021m12	1,666.6	1,633.1	82.0	1,402.7	6.7
2022m1	1,327.0	1,340.2	90.2	1,554.5	10.8
2022m2	1,477.6	1,474.3	96.5	1,653.5	6.4
2022m3	1,767.4	1,731.8	104.5	1,768.0	6.9

Tablo.4.7 Posta Yoluyla veya İnternet Üzerinden						
	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks		Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m4	1,996.2		1,972.6	112.2	1,962.9	11.0
2022m5	1,929.4		2,061.2	75.7	1,897.6	-3.3
2022m6	2,252.9		2,216.8	117.8	2,211.7	16.5
2022m7	1,976.1		2,185.9	129.6	2,406.0	8.8
2022m8	2,423.9		2,385.1	146.7	2,650.4	10.2
2022m9	2,749.3		2,705.4	143.1	2,797.6	5.6
2022m10	3,025.8		3,062.4	160.9	3,114.7	11.3
2022m11	4,130.8		4,064.7	146.6	3,235.2	3.9
2022m12	4,117.5		4,034.6	147.1	3,468.6	7.2
2023m1	3,183.1		3,132.2	133.7	3,654.1	5.3
2023m2	2,921.2		2,914.7	97.7	3,275.3	-10.4
2023m3	4,284.2		4,197.9	142.4	4,277.7	30.6
2023m4	4,384.8		4,623.9	134.4	4,569.0	6.8

Kaynak: TÜİK

4.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.

Şekil.4.8.'de ses ve görüntü cihazları, hırdavat, boya ve cam, elektrikli ev aletleri, mobilya vb. (yıllık, %) perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayında yaklaşık %20 daralma göstermiştir. Salgının seyrine göre kısmi dalgalanmalar da görülmüştür.



Şekil.4.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

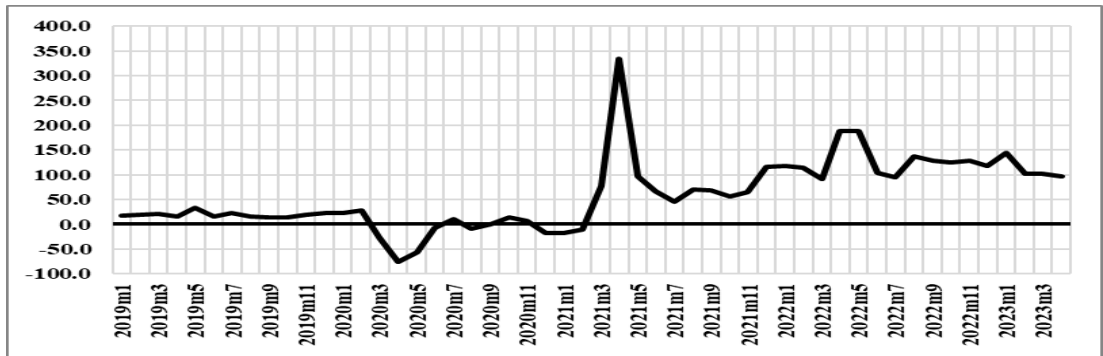
Tablo.4.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	102.4	100.5	-3.2	138.5	-2.4
2019m2	109.1	108.5	1.3	141.1	1.9
2019m3	138.4	138.6	8.7	147.5	4.5
2019m4	137.6	135.6	-0.8	143.3	-2.9
2019m5	149.9	144.2	-1.6	141.4	-1.3
2019m6	150.6	164.7	13.2	153.5	8.5
2019m7	150.7	147.9	-1.7	143.5	-6.5
2019m8	138.1	147.4	-5.4	143.2	-0.2
2019m9	152.8	153.5	-1.1	144.7	1.1
2019m10	156.7	154.1	5.5	149.4	3.3
2019m11	159.2	156.2	5.8	152.4	2.0
2019m12	210.3	210.6	14.4	163.4	7.3
2020m1	113.8	111.7	11.1	152.4	-6.7
2020m2	128.1	124.4	14.7	160.9	5.6
2020m3	142.5	142.6	2.9	150.6	-6.4
2020m4	109.8	108.2	-20.2	112.5	-25.3
2020m5	129.2	138.3	-4.1	134.4	19.5
2020m6	193.2	189.6	15.2	175.6	30.6
2020m7	201.7	205.1	38.7	198.4	13.0
2020m8	191.1	196.6	33.4	193.5	-2.5
2020m9	211.2	207.3	35.0	198.3	2.5
2020m10	211.5	208.0	35.0	204.0	2.9
2020m11	214.7	215.8	38.2	212.5	4.2
2020m12	263.2	257.4	22.2	201.4	-5.2
2021m1	157.2	158.0	41.4	215.1	6.8
2021m2	172.2	171.1	37.6	221.0	2.7
2021m3	234.3	229.1	60.6	240.7	8.9
2021m4	214.1	210.9	94.9	218.5	-9.2
2021m5	195.3	214.0	54.8	207.8	-4.9
2021m6	290.2	284.9	50.2	262.9	26.5
2021m7	253.3	276.5	34.8	267.7	1.8
2021m8	279.5	280.9	42.9	277.5	3.7
2021m9	297.8	292.3	41.0	281.0	1.3
2021m10	296.6	298.6	43.6	293.7	4.5
2021m11	342.5	336.2	55.8	331.9	13.0
2021m12	457.3	447.2	73.8	350.2	5.5
2022m1	267.8	269.2	70.4	365.0	4.2
2022m2	306.1	304.3	77.8	392.0	7.4
2022m3	418.9	409.6	78.8	428.4	9.3

Tablo.4.8 Ses Ve Görüntü Cihazları, Hırdavat, Boya Ve Cam, Elektrikli Ev Aletleri, Mobilya Vb.					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m4	460.1	453.4	115.0	468.6	9.4
2022m5	445.4	471.0	120.1	457.7	-2.3
2022m6	555.7	545.5	91.5	502.7	9.8
2022m7	461.3	503.4	82.1	488.7	-2.8
2022m8	579.2	568.5	102.4	563.6	15.3
2022m9	617.2	605.9	107.3	584.9	3.8
2022m10	637.0	641.4	114.8	632.3	8.1
2022m11	699.4	686.5	104.2	678.3	7.3
2022m12	960.5	939.3	110.0	734.5	8.3
2023m1	620.2	608.8	126.2	821.4	11.8
2023m2	579.4	575.9	89.3	739.7	-9.9
2023m3	804.1	786.3	92.0	820.4	10.9
2023m4	731.3	764.3	68.6	790.0	-3.7

Kaynak: TÜİK

4.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı

Şekil.4.9.'da tekstil, giyim ve ayakkabı (yıllık, %) perakende ticaret ciro endeksi verilmiştir. Buna göre, özellikle takvim etkilerinden arındırılmış endeksin yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayında %75.4 daralma göstermiştir. Salgının seyrine göre kısmi dalgalanmalar ile birlikte sonraki dönemlerde artış trendi gözlemlenmiştir.



Şekil.4.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı (Yıllık, %)

Kaynak: TÜİK

Tablo.4.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2019m1	157.3	159.2	17.3	181.0	5.4
2019m2	145.3	146.4	19.7	180.5	-0.3
2019m3	173.5	175.7	21.6	182.0	0.8
2019m4	176.9	179.0	16.0	189.6	4.2
2019m5	201.8	204.3	32.7	196.7	3.8
2019m6	209.2	200.1	15.0	185.7	-5.6
2019m7	195.3	197.7	22.1	194.9	4.9
2019m8	212.3	199.7	16.2	192.1	-1.4
2019m9	203.4	205.8	13.1	197.1	2.6
2019m10	209.1	211.6	14.4	199.2	1.1
2019m11	215.9	218.5	20.0	214.7	7.8
2019m12	233.9	236.8	22.2	217.6	1.4
2020m1	193.0	195.4	22.7	227.1	4.4
2020m2	182.1	186.4	27.4	234.9	3.4
2020m3	127.5	129.1	-26.5	133.9	-43.0
2020m4	43.5	44.0	-75.4	44.3	-66.9
2020m5	94.5	90.3	-55.8	85.7	93.5
2020m6	183.7	185.9	-7.1	172.3	101.1
2020m7	221.5	218.8	10.7	212.7	23.4
2020m8	187.4	180.6	-9.6	175.9	-17.3
2020m9	202.0	204.5	-0.6	196.8	11.9
2020m10	239.9	242.9	14.8	226.2	14.9
2020m11	230.5	233.3	6.8	230.5	1.9
2020m12	193.7	196.1	-17.2	182.2	-20.9
2021m1	157.7	159.7	-18.3	188.6	3.5
2021m2	165.7	166.9	-10.5	212.3	12.6
2021m3	226.6	229.4	77.7	240.5	13.3
2021m4	188.6	190.9	333.6	188.4	-21.7
2021m5	185.8	177.5	96.6	171.7	-8.8
2021m6	307.3	311.0	67.3	286.4	66.8
2021m7	340.0	319.7	46.1	309.7	8.1
2021m8	304.0	307.8	70.4	299.0	-3.5
2021m9	339.0	343.0	67.8	326.4	9.2
2021m10	372.9	377.5	55.4	348.9	6.9
2021m11	379.6	384.2	64.7	373.9	7.2
2021m12	419.8	425.0	116.8	395.7	5.8
2022m1	342.3	346.5	117.0	406.1	2.6
2022m2	356.1	358.6	114.9	458.6	12.9
2022m3	435.2	440.6	92.0	474.1	3.4

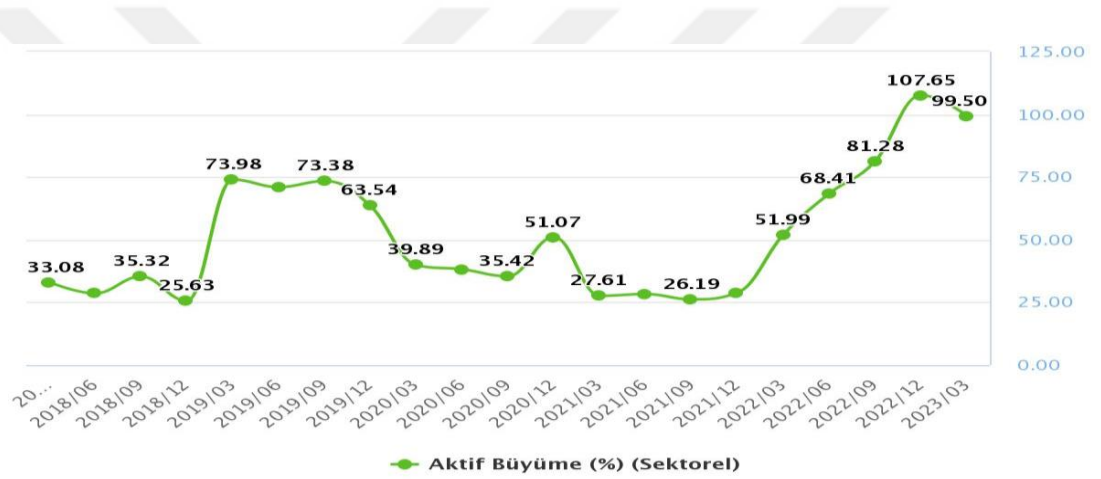
Tablo.4.9 Tekstil, Giyim Ve Ayakkabı					
	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim	Endeks	Aylık değişim
2022m4	543.9	550.5	188.4	536.2	13.1
2022m5	536.8	513.0	189.0	515.3	-3.9
2022m6	624.6	632.1	103.2	582.3	13.0
2022m7	660.8	621.2	94.4	610.7	4.9
2022m8	721.6	730.6	137.3	700.3	14.7
2022m9	776.6	786.0	129.1	740.3	5.7
2022m10	838.9	849.2	125.0	776.8	4.9
2022m11	868.5	879.0	128.8	838.6	8.0
2022m12	913.8	925.1	117.7	860.1	2.6
2023m1	833.5	843.9	143.5	965.5	12.3
2023m2	719.1	724.3	102.0	934.7	-3.2
2023m3	881.4	892.3	102.5	972.2	4.0
2023m4	1,137.0	1,086.4	97.4	1,059.6	9.0

Kaynak: TÜİK

5 KÜRESEL SALGININ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PERAKENDE SEKTÖRÜ MALİ YAPISINA GÖSTERGELERİNE ETKİLERİNİN ANALİZİ

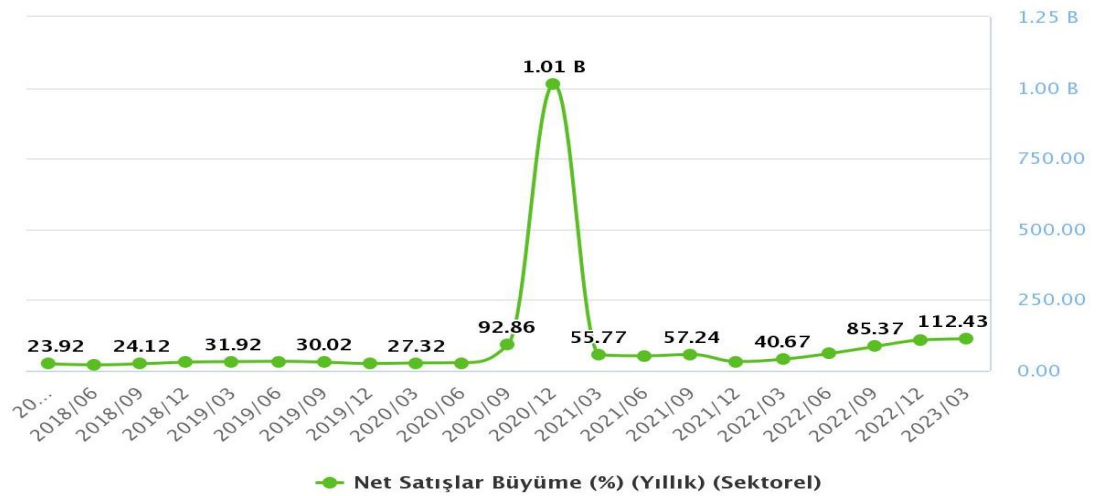
5.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.5.1.'te aktif büyüme oranı (sektörel, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi etkisinin yüksek olduğu 2020 Nisan-Haziran döneminde aktif büyüme oranlarında düşüş gözlemlenmiştir. Şekil.5.2.'te net satışlar büyüme oranı (sektörel, yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, net satışlar büyüme oranı bu dönemde artış göstermiştir.



Şekil.5.1. Aktif Büyüme Oranı (Sektörel, %)

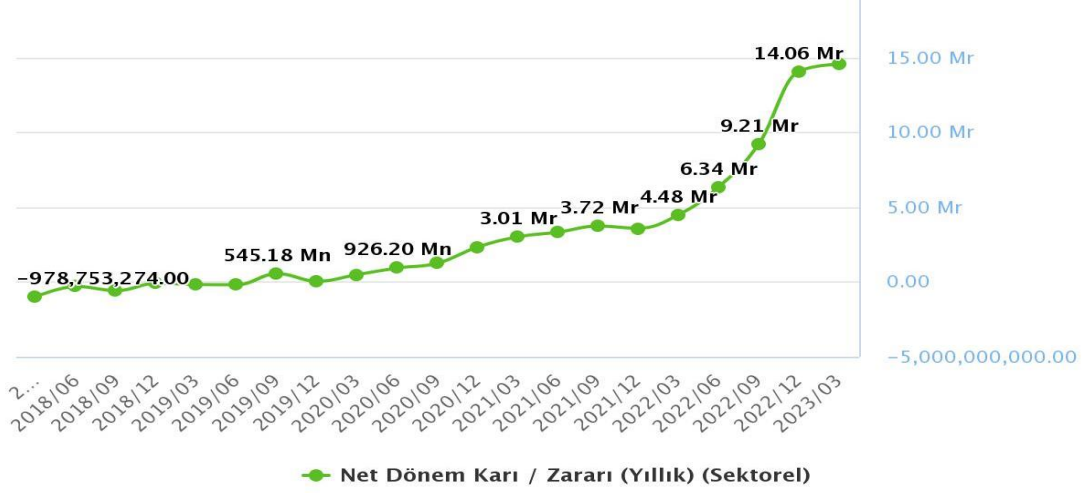
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.5.2. Net Satışlar Büyüme Oranı (Sektörel, Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

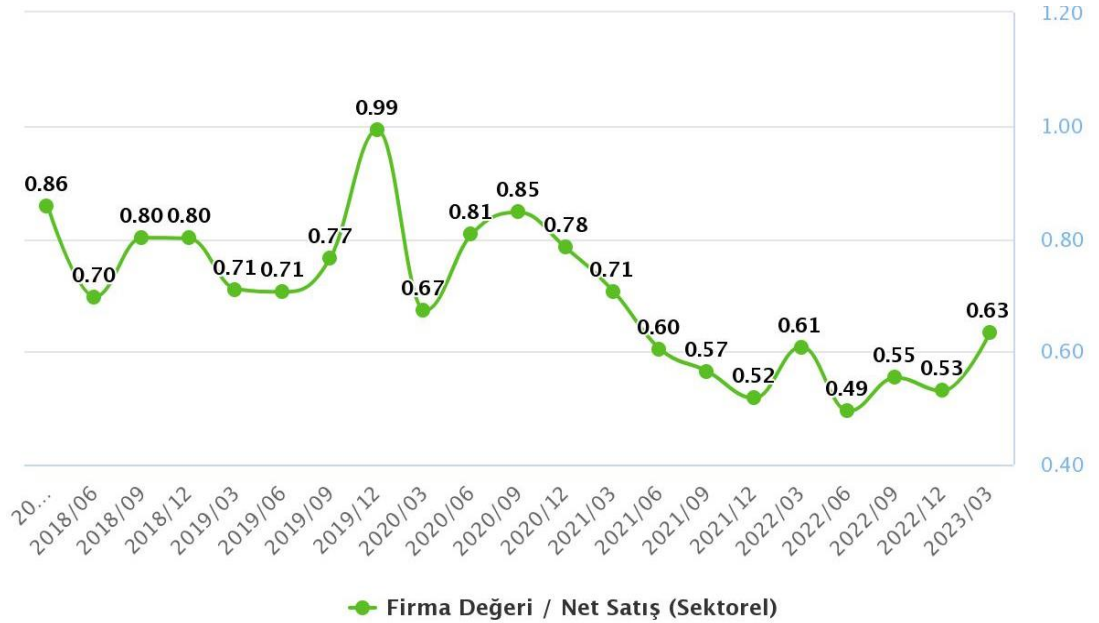
Şekil.5.3.'te net dönem kârı/zararı (sektörel, tl) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde net dönem kârı/zararı artış trendi göstermiştir.



Şekil.5.3. Net Dönem Kârı/Zararı (Sektörel, TL)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

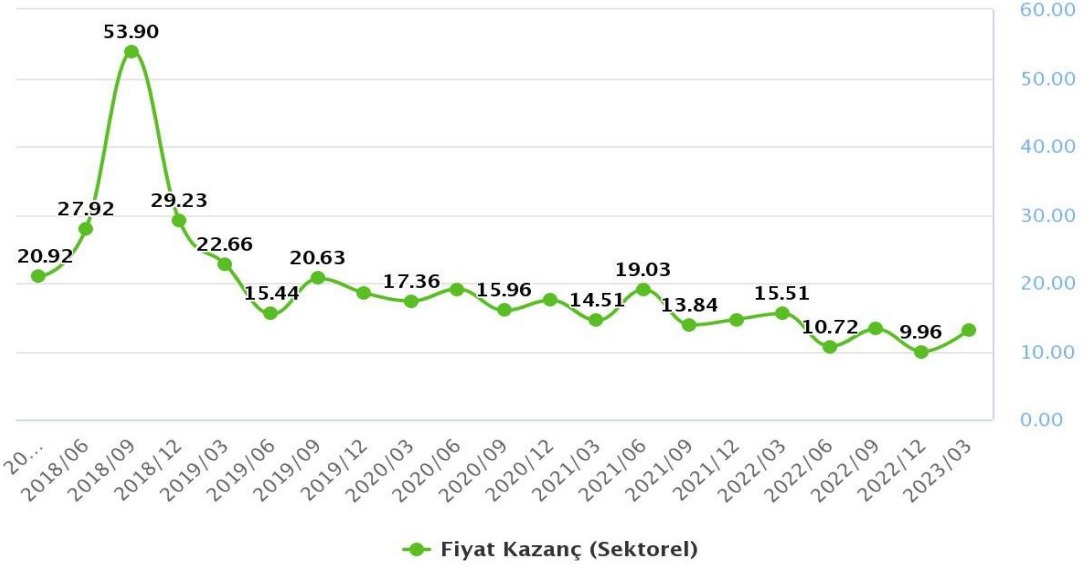
5.2 Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.5.4.'te firma değeri / net satış (sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı ilk çeyreğinden yıl sonuna kadar artış trendi göstermiştir.



Şekil.5.4. Firma Değeri / Net Satış (Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

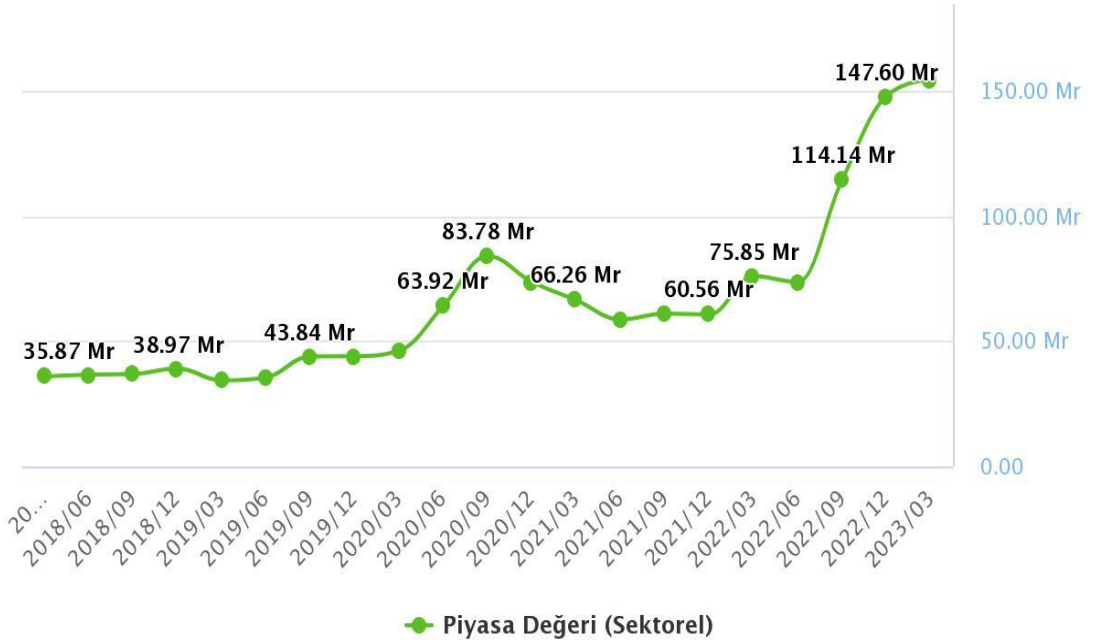
Şekil.5.5.'te fiyat kazanç oranı (sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi dönemi ile kısmen dalgalı da olsa azalan bir trend söz konusu olmuştur.



Şekil.5.5. Fiyat Kazanç Oranı (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

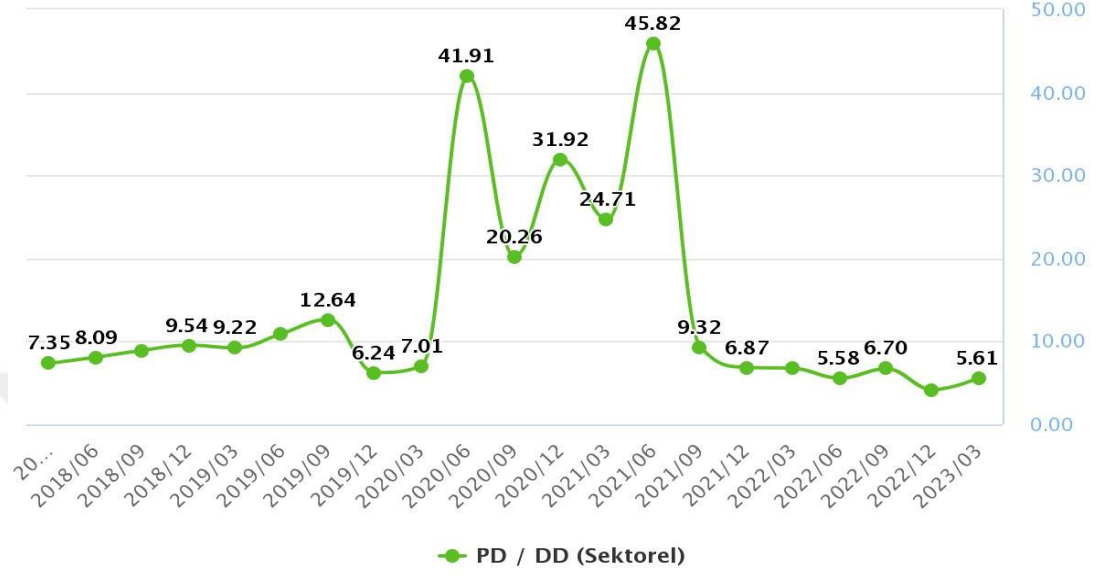
Şekil.5.6.'da piyasa değeri (sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde firmaların piyasa değeri 2020 yılı sonuna kadar artış trendi göstermiştir.



Şekil.5.6. Piyasa Değeri (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

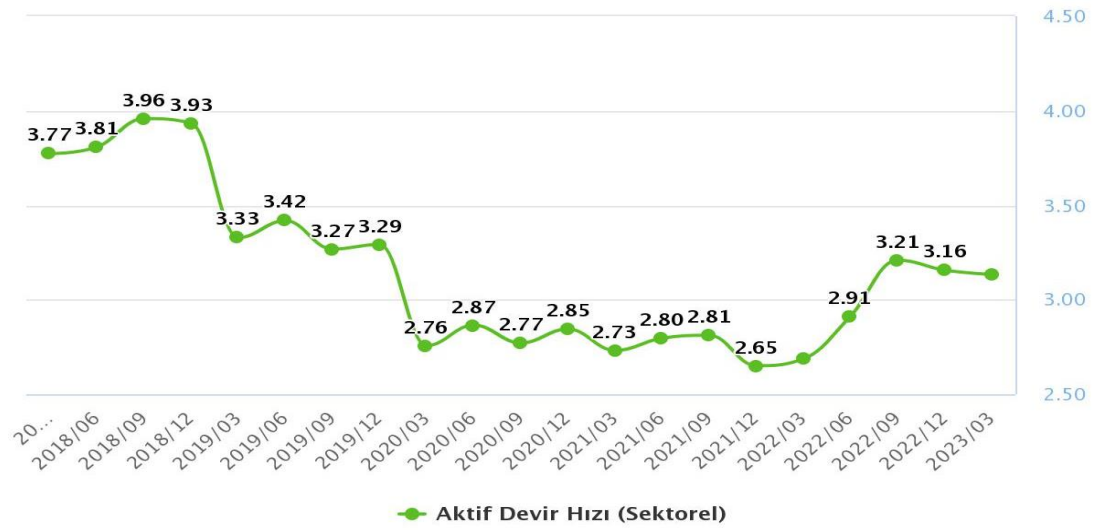
Şekil.5.7.'te piyasa değeri / defter değeri (sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020-2021 döneminde kısmen dalgalanma göstermesine karşı oran yüksek seyretmiştir.



Şekil.5.7. Piyasa Değeri / Defter Değeri (Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

5.3 Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.5.8.'te Aktif Devir Hızı (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı yaklaşık 2.80 civarında dalgalanmıştır.



Şekil.5.8. Aktif Devir Hızı (Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.5.9.'ta Alacak Devir Hızı (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde alacak devir hızı önce ılımlı olmak üzere artış trendi göstermiştir.



Şekil.5.9. Alacak Devir Hızı (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.5.10.'da Alacak Tahsil süresi (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde alacak tahsil süresinde düşük düzeyde de olsa artış trendi göstermiştir



Şekil.5.10. Alacak Tahsil süresi (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.5.11.'de Dönen Varlık Devir Hızı (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde dönen varlık devir hızı mevsimsel etkiler haricinde azalış trendi göstermiştir



Şekil.5.11. Dönen Varlık Devir Hızı (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

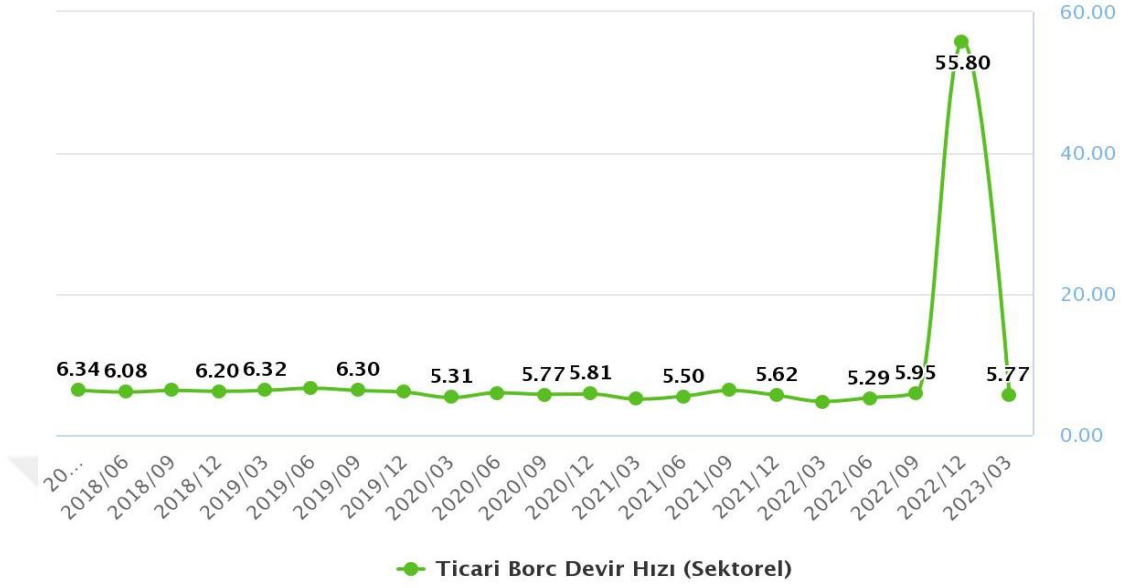
Şekil.5.12.'de Stok Devir Hızı (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde stok devir hızı artan talebe bağlı olarak 2020 yıl sonuna kadar önce artış sona ise azalış trendi göstermiştir



Şekil.5.12. Stok Devir Hızı (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.5.13.'te Ticari Borç Devir Hızı (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde önemli bir değişim trendi göstermemiştir.

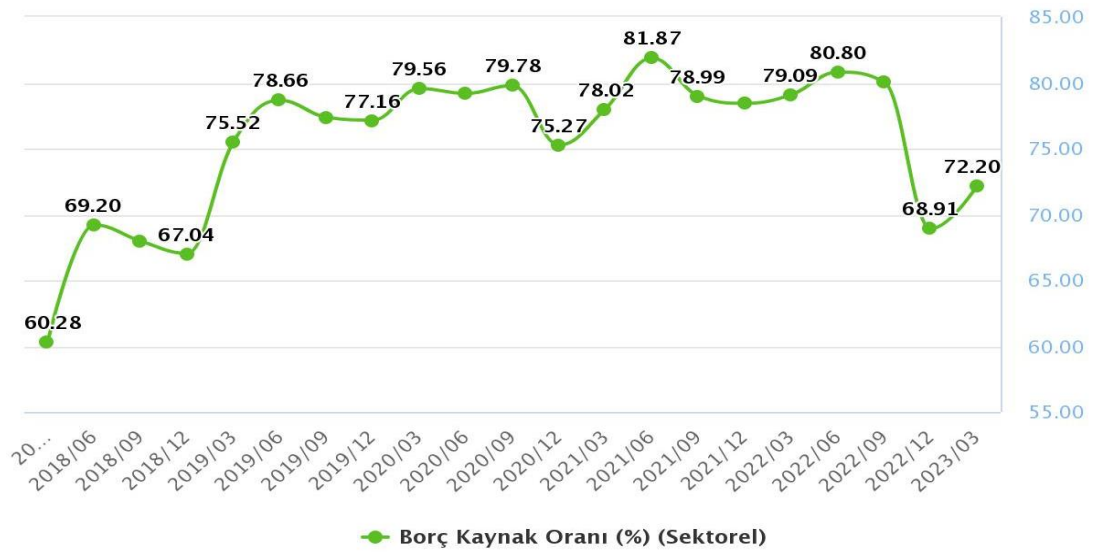


Şekil.5.13. Ticari Borç Devir Hızı (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

5.4 Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

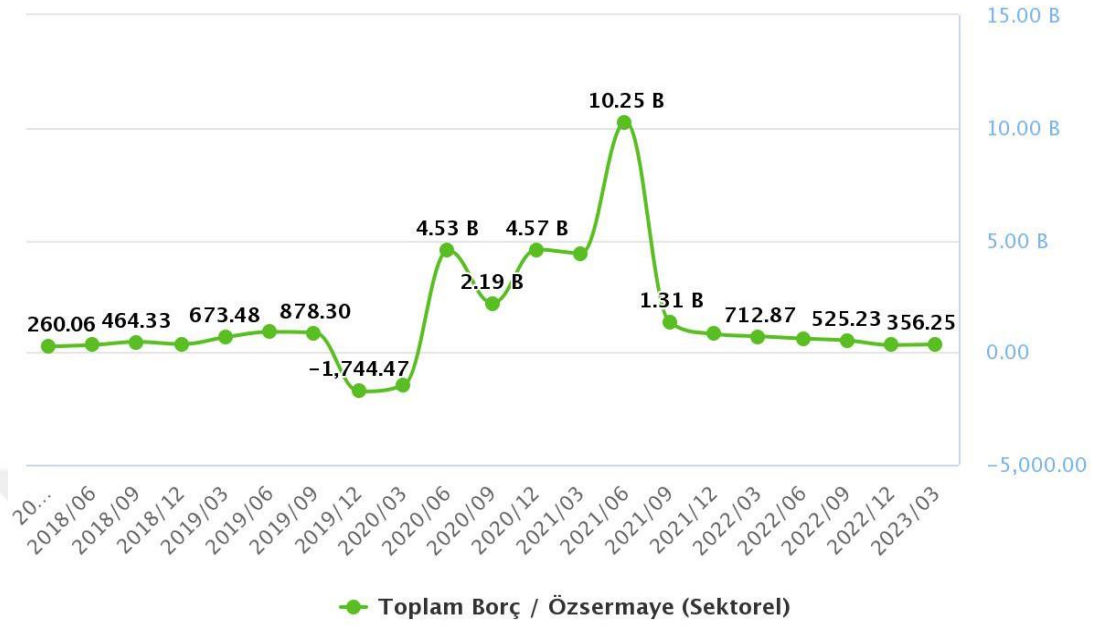
Şekil.5.14.'te Finansal Kaldıraç Oranı (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde borç kaynak oranı ılımlı bir artış eğilimi göstermiştir. Daha sonra ise kısmen dalgalı bir seyir izlemiştir.



Şekil.5.14. Finansal Kaldıraç Oranı (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.5.15.'te Toplam Borç / Öz Sermaye (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Toplam Borç / Öz Sermaye oranı artış göstermiştir.



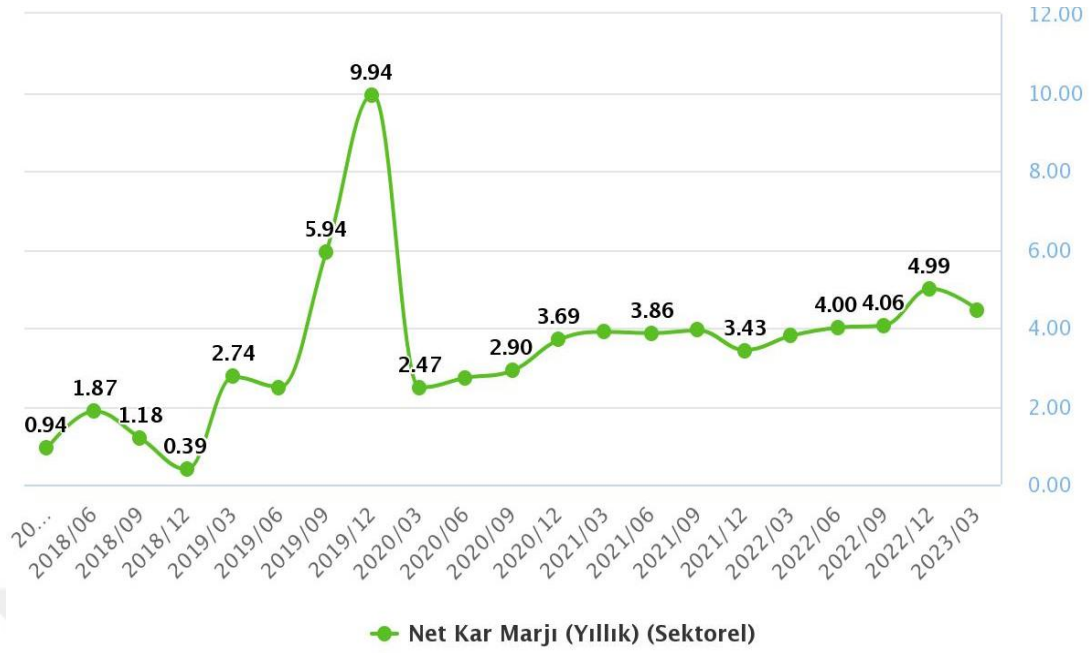
Şekil.5.15. Toplam Borç / Öz Sermaye (Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

5.5 Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

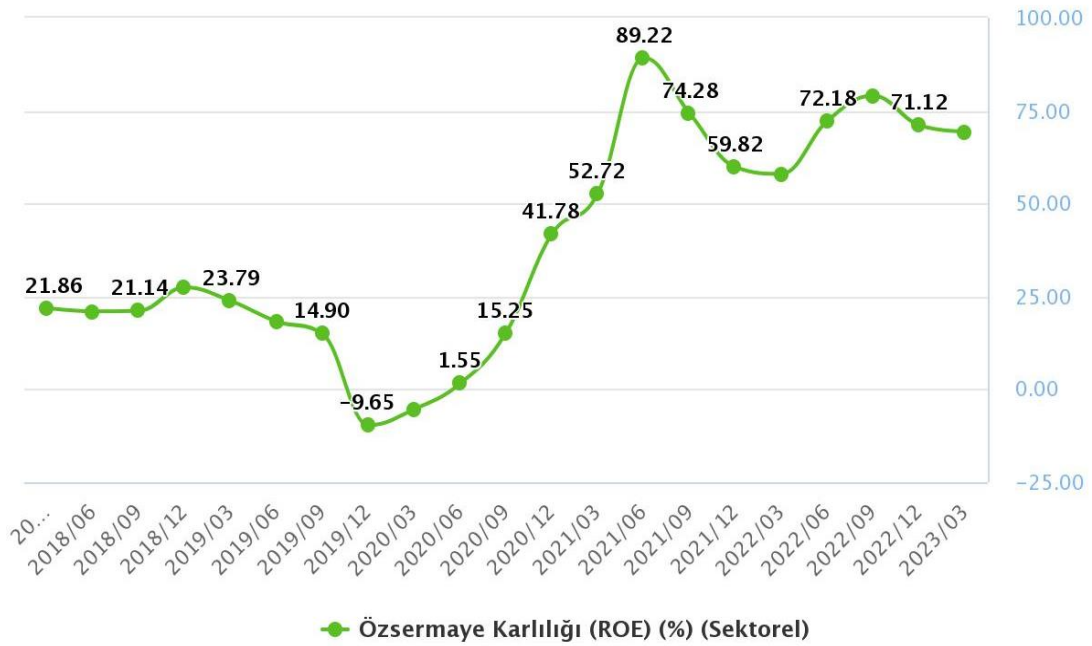
Şekil.5.16-18.'de kârlılık oranları verilmiştir. Şekil.5.17. Net Kâr Marjı (Sektörel) ve Şekil.5.18. Özsermaye Karlılığı (%), (Sektörel) ve Aktif Kârlılık (Sektörel) oranları Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir



Şekil.5.16. Aktif Kârlılık (Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



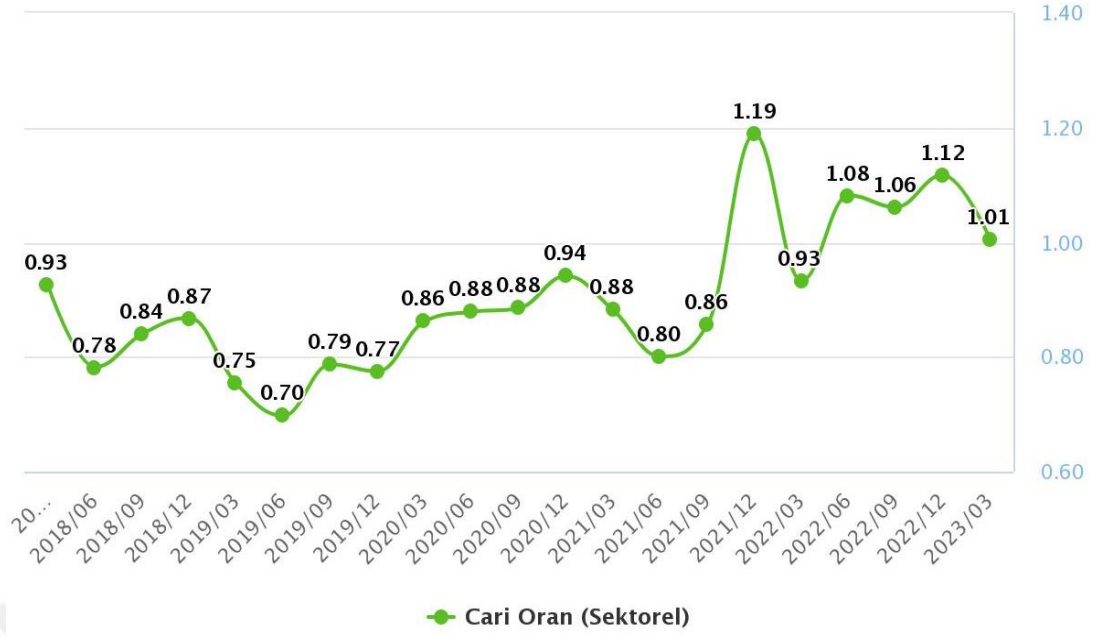
Şekil.5.17. Net Kâr Marjı (Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.5.18. Özsermaye Karlılığı (% Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

5.6 Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

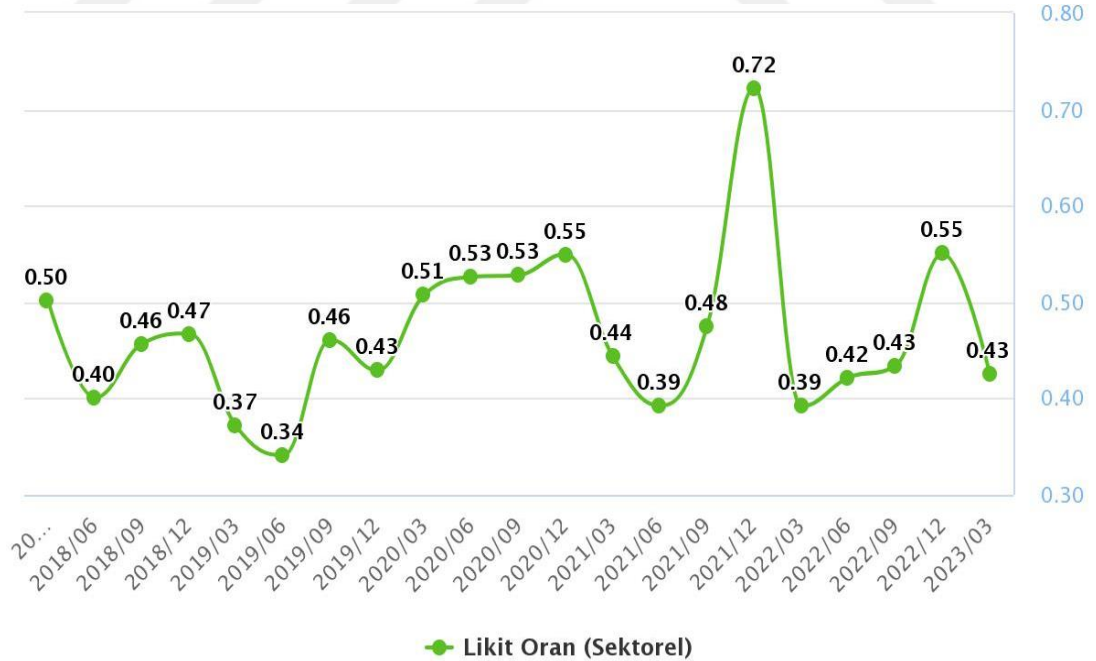
Şekil.5.19.'da Cari Oran (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde cari oran kısmen artış trendi göstermiştir



Şekil.5.19. Cari Oran (Sektörel)

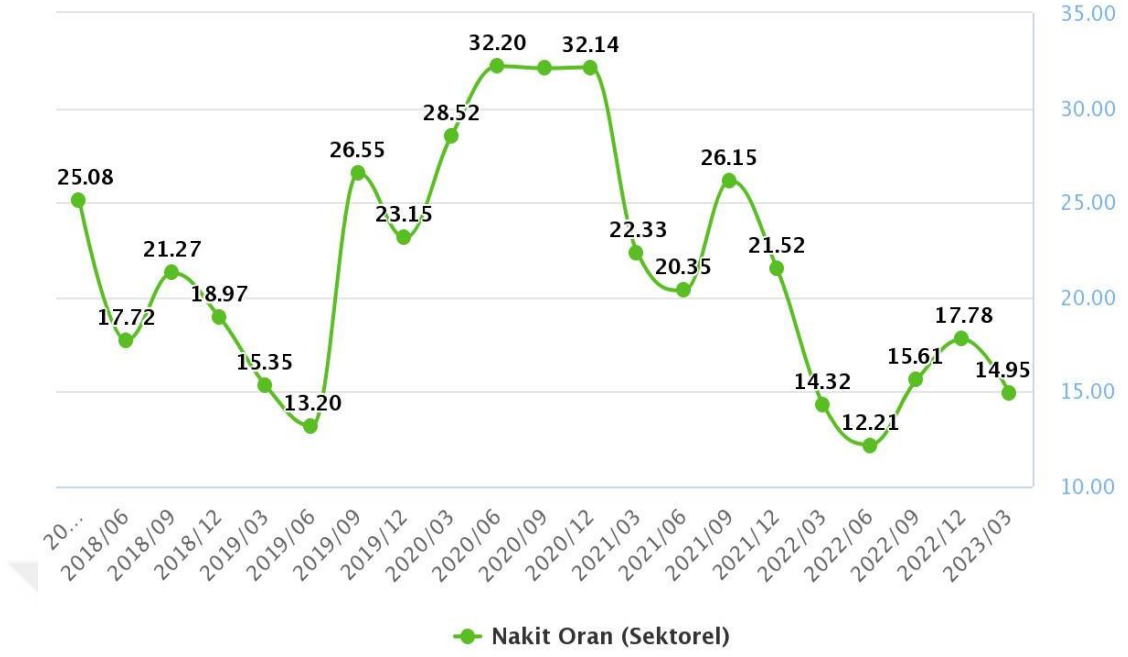
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.5.20. Likit Oran (Sektörel) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde likit oran 2020 yılı sonuna kadar kısmen artış trendi göstermiştir.



Şekil.5.20. Likit Oran (Sektörel)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



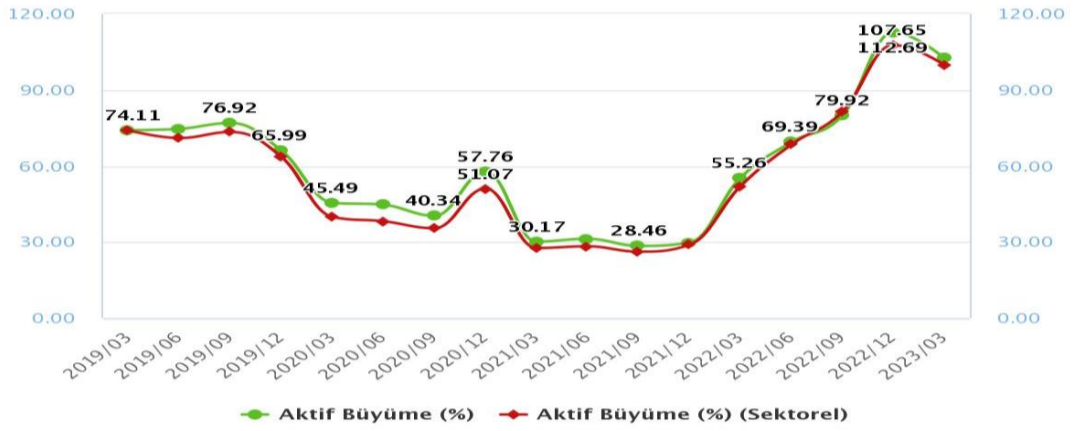
Şekil.5.21. Nakit Oran (Sektörel)
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6 KÜRESEL SALGININ PERAKENDE SEKTÖRÜ FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN MALİ GÖSTERGELERİNE ETKİLERİNİN ANALİZİ

6.1 BIMAS, Bim Mağazalar

6.1.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.1. BİM Mağazaları Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde ilk aşamada azalış gösterirken 2020 yılı sonuna doğru ise artış trendi göstermiştir



Şekil.6.1. BİM Mağazaları Aktif Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.2.'de BİM Mağazaları Esas Faaliyet Karı Büyüme (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kâr oranı artış trendi göstermiştir



Şekil.6.2. BİM Mağazaları Esas Faaliyet Karı Büyüme (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

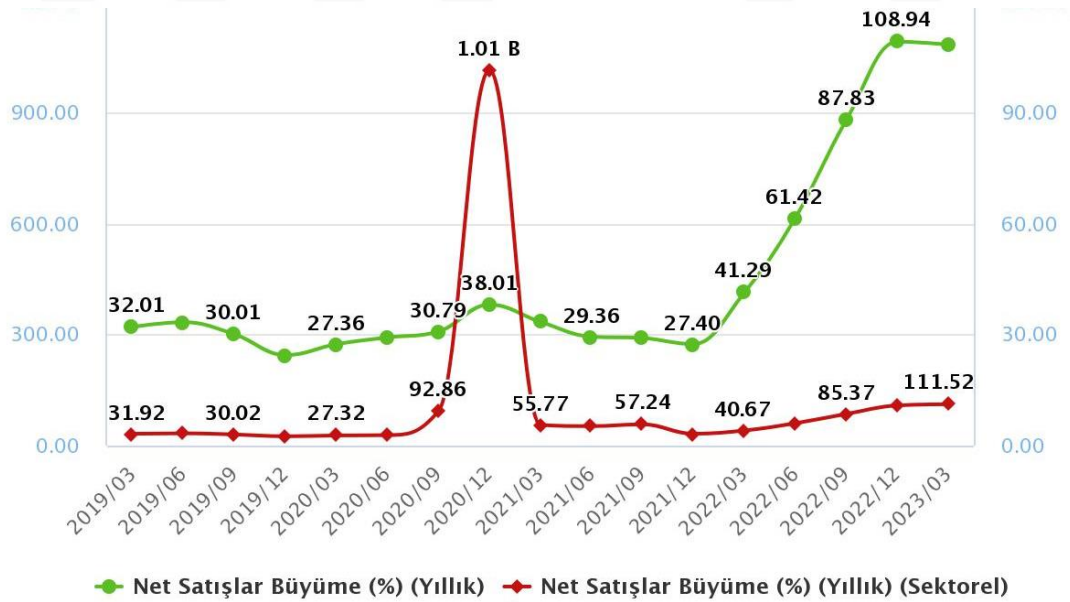
Şekil.6.3.'te BİM Mağazaları Net Kâr Büyüme (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.3. BİM Mağazaları Net Kâr Büyüme (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.4.'te BİM Mağazaları Net Satışlar Büyüme (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde net satışlar büyümesi firma düzeyinde ılımlı artış gösterirken sektörel düzeyde önemli bir sıçrama göstermiştir.



Şekil.6.4. BİM Mağazaları Net Satışlar Büyüme (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.5. BİM Mağazaları Özsermaye Büyümesi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde özsermaye büyümesi 2020 yılı için kısmen ılımlı bir artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.5. BİM Mağazaları Özsermaye Büyümesi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.1.'de BIMAS, Bim Mağazaları Büyüme Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kalemlere göre farklılık göstermekle birlikte Bim Mağazaları Covid-19 pandemisi döneminde mali performansı olumsuz etkilenmemiştir.

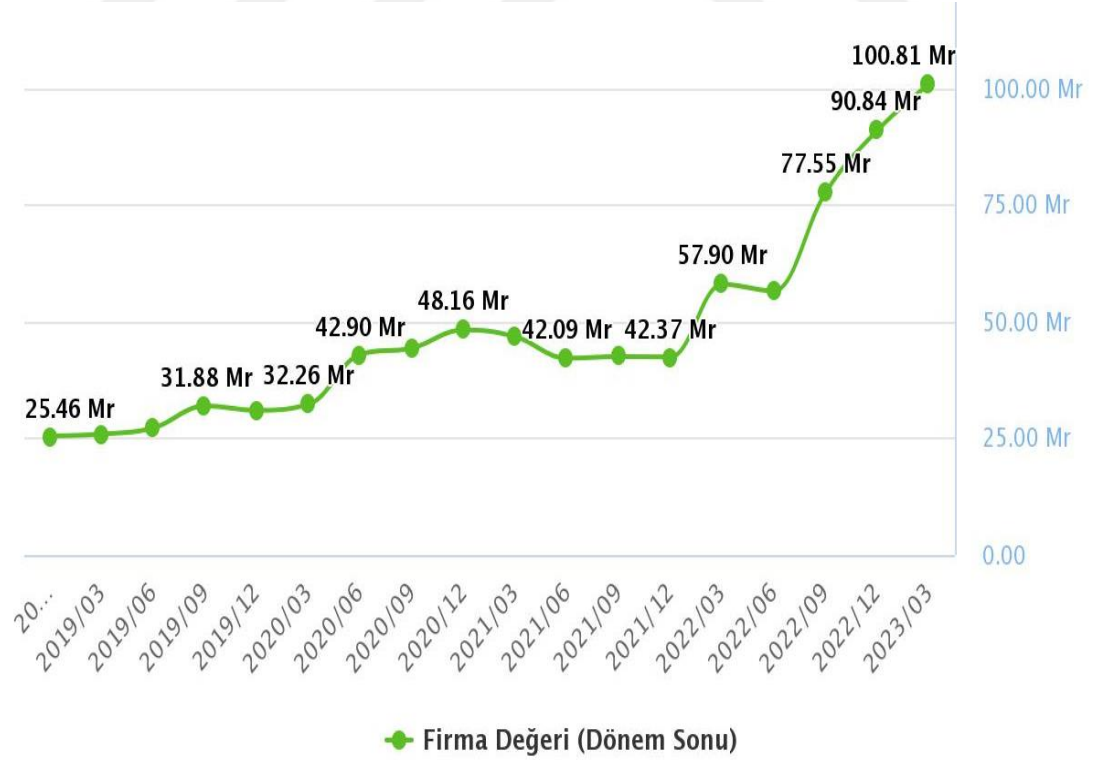
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Büyüme (%)	102.5	112.7	79.9	69.4	55.3	29.8	28.5	31.3	30.2	57.8	40.3	44.7	45.5	66.0
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	107.7	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	39.9	63.5
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%)	25.3	94.3	100.1	96.4	90.8	29.1	20.6	19.0	37.7	78.9	63.3	70.6	65.4	35.1
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%) (Yıllık)	73.3	94.3	85.5	66.6	42.0	29.1	38.5	45.6	69.5	78.9	55.4	48.0	41.5	35.1
FAVÖK Büyüme (%)	36.2	80.5	82.0	77.9	74.1	29.8	22.8	22.2	34.4	60.9	51.0	54.9	50.6	67.6
FAVÖK Büyüme (%) (Yıllık)	68.1	80.5	72.7	57.4	39.8	29.8	35.2	40.5	55.4	60.9	52.1	54.3	60.4	67.6
FAVÖK Büyüme (%) (Çeyrek)	36.2	77.4	89.7	82.6	74.1	45.9	24.1	13.2	34.4	89.9	44.1	58.2	50.6	57.3
Net Kar Büyüme (%)	0.9	178.2	109.0	114.1	96.0	12.5	28.8	25.0	59.1	8	96.6	6	99.8	-2.1
Net Kar Büyüme (%) (Yıllık)	127.6	178.2	74.2	57.2	25.5	12.5	48.5	61.3	98.7	8	66.0	39.3	16.9	-2.1

Tablo.6.1. BIMAS, Bim Mağazaları Büyüme Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Net Kar Büyüme(%) (Çeyrek)	0.9	426.6	100.8	131.1	96.0	-22.6	35.2	4.0	59.1	159.0	90.1	101.0	99.8	-11.3
Net Satış Büyüme(%) (Çeyrek)	87.9	120.6	135.0	98.3	76.2	34.4	28.7	22.4	23.1	45.4	30.2	36.9	39.6	15.8
Net Satışlar Büyüme (%)	87.9	108.9	104.2	87.7	76.2	27.4	24.7	22.7	23.1	38.0	35.4	38.2	39.6	24.4
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	108.1	108.9	87.8	61.4	41.3	27.4	29.0	29.4	33.4	38.0	30.8	29.2	27.4	24.4
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık) Sektörel	112.4	108.4	85.4	60.3	40.7	32.1	57.2	52.4	55.8	1012.4	92.9	28.2	27.3	25.1
Net Dönem Karı / Zararı (Yıllık, Milyar TL)	8.2	8.2	5.4	4.6	3.6	3.0	3.1	2.9	2.9	2.6	2.1	1.8	1.4	1.2
Özsermaye Büyümesi (%)	192.8	231.4	57.5	58.4	33.3	6.0	25.0	10.1	43.1	69.4	32.8	49.8	25.1	20.7

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.1.2 Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

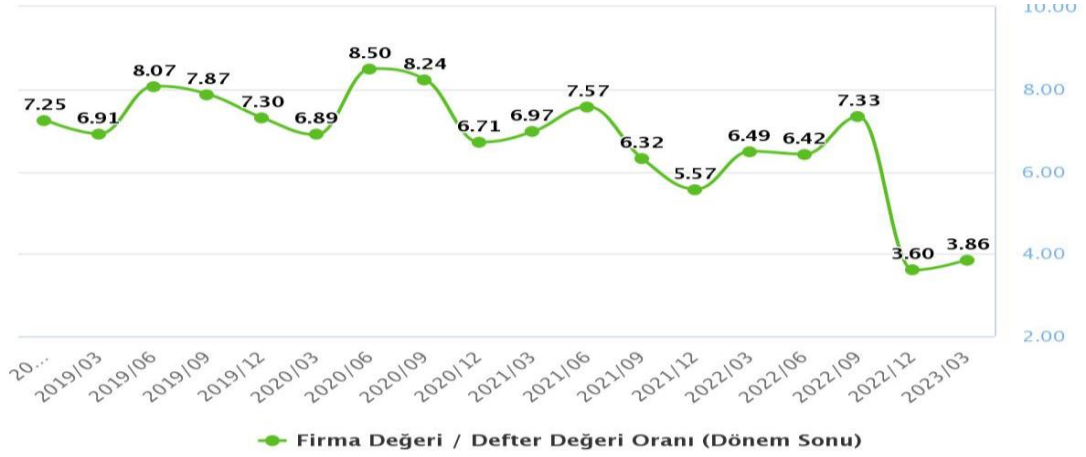
Şekil.6.6.'da BİM Mağazaları Firma Değeri (TL, Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde firma değeri artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.6. BİM Mağazaları Firma Değeri (TL, Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.7.'de BİM Mağazaları Firma Değeri / Defter Değeri (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı yarısına kadar Firma Değeri / Defter Değeri oranı artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.7. BİM Mağazaları Firma Değeri / Defter Değeri (Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.2.'de BIMAS, Bim Mağazaları Değerleme Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kalemlere göre farklılık göstermekle birlikte Bim Mağazaları Covid-19 pandemisi döneminde değerlendirme oranları performansı olumsuz etkilenmemiştir.

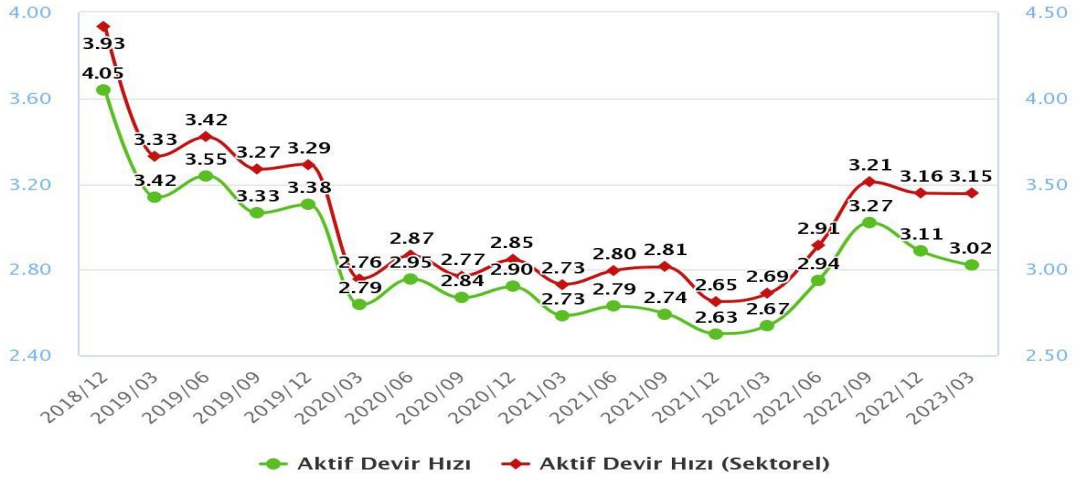
Tablo.6.2. BIMAS, Bim Mağazaları Değerleme Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Firma Değeri (Dönem Sonu, Milyar TL)	100.8	90.8	77.6	56.5	57.9	42.4	42.5	42.1	46.7	48.2	44.3	42.9	32.3	30.9
Firma Değeri / Defter Değeri	4.7	3.6	7.3	6.4	6.5	5.6	6.3	7.6	7.0	6.7	8.2	8.5	6.9	7.3
Firma Değeri / Defter Değeri (Sektörel)	5.9	4.3	7.2	6.5	7.9	8.1	11.4	68.3	34.7	42.0	23.0	52.6	-18.1	-24.3
Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)	3.9	3.6	7.3	6.4	6.5	5.6	6.3	7.6	7.0	6.7	8.2	8.5	6.9	7.3
Firma Değeri / FAVÖK	9.7	7.7	7.7	6.4	7.7	6.4	7.2	7.5	8.6	9.5	10.2	10.8	9.3	9.8
Firma Değeri / FAVÖK (Sektörel)	8.3	6.5	6.6	5.6	6.7	5.6	6.3	6.6	7.7	8.6	10.0	9.6	8.3	8.8
Firma Değeri / VAFÖK (Dönem Sonu)	7.6	7.3	7.7	6.6	8.0	6.8	6.7	7.0	8.2	9.1	9.8	10.4	8.9	9.3
Firma Değeri / Net Satış	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8
Fiyat Net Satış (Sektörel)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.9
Fiyat / Nakit Akış	10.1	7.7	9.1	7.4	9.3	7.9	8.1	8.5	9.9	11.5	12.4	13.7	11.8	12.3
Fiyat Kazanç	13.8	10.2	12.9	10.8	14.3	12.7	12.4	13.1	15.0	17.6	20.1	23.1	21.2	23.1

Tablo.6.2. BIMAS, Bim Mağazaları Değerleme Oranları														
	2023 /03	2022 /12	2022 /09	2022 /06	2022 /03	2021 /12	2021 /09	2021 /06	2021 /03	2020 /12	2020 /09	2020 /06	2020 /03	2019 /12
FK - Fiyat Kazanç (Dönem Sonu)	11.1	10.2	12.9	10.8	14.3	12.7	12.4	13.1	15.0	17.6	20.1	23.1	21.2	23.1
FK (Sektörel)	13.2	10.0	13.2	10.7	15.5	14.7	13.8	19.0	14.5	17.5	16.0	19.1	17.4	18.5
FK (Sektörel) (Dönem Sonu)	10.3	10.0	13.2	10.7	15.5	14.7	13.8	19.0	14.5	17.5	16.0	19.1	17.4	18.5
Hisse Başına Kar	13.5	13.4	9.0	7.5	5.9	4.8	5.1	4.8	4.7	4.3	3.5	3.0	2.4	2.0
Piyasa Değeri / FAVÖK	8.9	7.0	6.9	5.6	6.8	5.7	6.6	6.8	7.9	9.1	9.7	10.4	8.8	9.0
Piyasa Değeri / FAVÖK (Sektörel)	7.8	6.1	6.1	4.8	5.9	4.9	5.7	5.8	6.9	8.0	9.3	9.1	7.7	7.8
Piyasa Değeri / Maddi Öz Sermaye	4.3	3.3	6.6	5.6	5.8	4.9	5.8	6.8	6.4	6.4	7.9	8.2	6.5	6.7
Piyasa Değeri / Maddi Öz Sermaye (Sektörel)	8.2	6.4	5.6	5.8	17.3	3.8	5.1	6.0	5.7	5.3	6.2	6.6	5.4	5.4
PD / Aktifler	1.5	1.3	1.5	1.2	1.4	1.2	1.5	1.5	1.8	2.0	2.0	2.2	1.6	1.9
PD / DD	4.3	3.3	6.6	5.6	5.8	4.9	5.8	6.8	6.4	6.4	7.9	8.2	6.5	6.7
PD/DD (Sektörel)	5.6	4.2	6.7	5.6	6.8	6.9	9.3	45.8	24.7	31.9	20.3	41.9	7.0	6.2
PD / Esas Faaliyet Karı	11.6	9.0	9.0	7.3	9.2	7.8	9.2	9.4	10.9	12.4	13.9	15.0	13.1	13.7
PD / Net Satış	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.1.3 Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.8.'de BİM Mağazaları Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı mevsimsel etkiler dışında kısmen azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.8. BİM Mağazaları Aktif Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.9.'da BİM Mağazaları Alacak Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde BİM mağazaları için azalış trendi göstermiştir. Sektör içinse artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.9. BİM Mağazaları Alacak Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

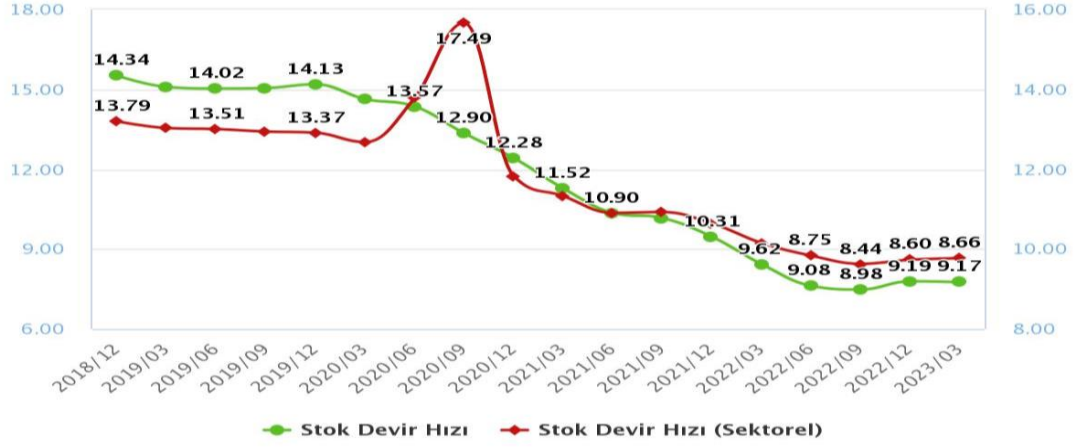
Şekil.6.10.'da BİM Mağazaları Alacak Tahsil Süresi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde alacak tahsil süresi Bim mağazaları için artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.10. BİM Mağazaları Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.11.'de BİM Mağazaları Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde stok devir hızı BİM Mağazaları için azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.11. BİM Mağazaları Stok Devir Hızı
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.3.'te BIMAS, Bim Mağazaları Faaliyet Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kalemlere göre farklılık göstermekle birlikte faaliyet oranlarında ciddi bir olumsuz değişim söz konusu olmamıştır.

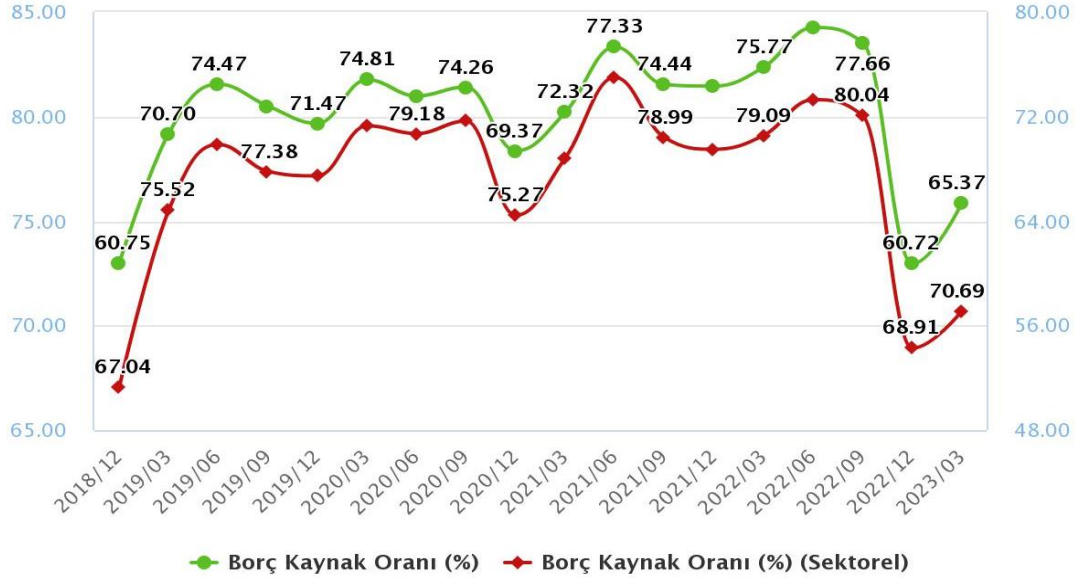
Tablo.6.3. BIMAS, Bim Mağazaları Faaliyet Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Devir Hızı	3.0	3.1	3.3	2.9	2.7	2.6	2.7	2.8	2.7	2.9	2.8	3.0	2.8	3.4
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.8	3.3
Alacak Devir Hızı	23.1	22.8	21.7	22.1	22.8	23.7	24.3	24.6	25.1	24.9	26.2	27.1	27.7	30.4
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	119.5	113.9	100.0	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	47.9	54.1
Alacak Tahsil Süresi	15.8	16.0	16.8	16.5	16.1	15.4	15.0	14.8	14.5	14.7	13.9	13.5	13.2	12.0
Alacak Tahsil Süresi Yıllık Sektörel	10.8	11.4	12.7	13.2	13.0	12.0	12.4	12.3	12.3	12.5	11.9	11.4	11.4	25.5
Dönen Varlıklar Devir Hızı	6.2	7.0	6.3	5.8	5.3	5.6	5.8	6.0	5.8	6.6	6.1	6.7	6.3	7.6
Dönen Varlıklar Devir Hızı (Yıllık) Sektörel	6.1	6.7	6.1	5.7	5.3	5.6	6.0	6.0	5.8	6.5	6.2	6.7	6.5	7.6
Duran Varlıklar (Devir Hızı) Yıllık Sektörel	18.1	21.2	18.9	17.7	15.0	16.2	15.3	14.8	13.9	12.8	12.3	12.1	11.5	10.9
Etkinlik Oranı	32.3	32.0	30.7	31.2	32.4	34.0	35.1	35.5	36.7	37.2	39.1	40.7	41.4	44.6
Etkinlik Süresi	55.6	55.7	57.4	56.7	54.0	50.8	48.9	48.3	46.2	44.4	42.2	40.4	39.7	37.8
Nakit Döndürme Süresi	-8.2	-0.2	-5.3	-12.0	-21.6	-16.7	-13.8	-13.6	-22.6	-13.8	-16.0	-15.5	-25.3	-17.5

Tablo.6.3. BİMAS, Bim Mağazaları Faaliyet Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Nakit Döndürme Süresi Sektörel	-12.6	-7.6	-11.2	-16.4	-25.0	-22.2	-18.9	-19.6	-26.7	-20.7	-22.8	-22.9	-29.6	-24.6
Stok Devir Hızı	9.2	9.2	9.0	9.1	9.6	10.3	10.8	10.9	11.5	12.3	12.9	13.6	13.8	14.1
Stok Devir Hızı Yıllık Sektörel	8.5	8.6	8.4	8.8	9.2	10.0	10.4	10.4	11.0	11.7	17.5	14.7	13.0	13.4
Stok Devir Süresi Yıllık Sektörel	46.1	45.6	46.1	44.5	42.0	40.1	37.8	37.2	35.2	33.0	32.2	30.5	29.9	29.2
Ticari Borç Devir Hızı	5.7	6.5	5.8	5.3	4.8	5.4	5.8	5.9	5.3	6.3	6.3	6.5	5.6	6.6
Ticari Borç Devir Hızı Yıllık Sektörel	5.8	55.8	6.0	5.3	4.8	5.6	6.3	5.5	5.1	5.8	5.8	6.0	5.3	6.1

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.1.4 Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

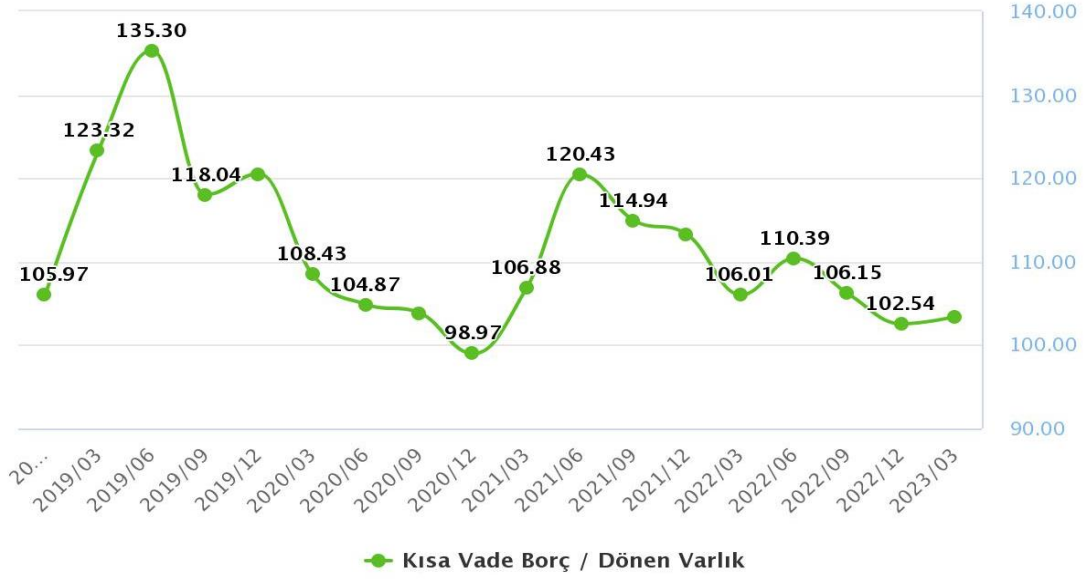
Şekil.6.12.'de BİM Mağazaları Borç Kaynak Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde ilk dönemde kısmen düşük bir azalma göstermiştir. 2020 yıl sonunda doğru ise önemli bir düşüş eğiliminden geçerek tekrar yükseliş eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.12. BİM Mağazaları Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.13.'te BİM Mağazaları Kısa Vade Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Kısa Vade Borç / Dönen Varlık oranı Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yıl sonuna kadar azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.13. BİM Mağazaları Kısa Vade Borç / Dönen Varlık

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.4. BİMAS, Bim Mağazaları Finansal Yapı Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Finansal Yapı Oranlarında önemli bir bozulma görülmemiştir.

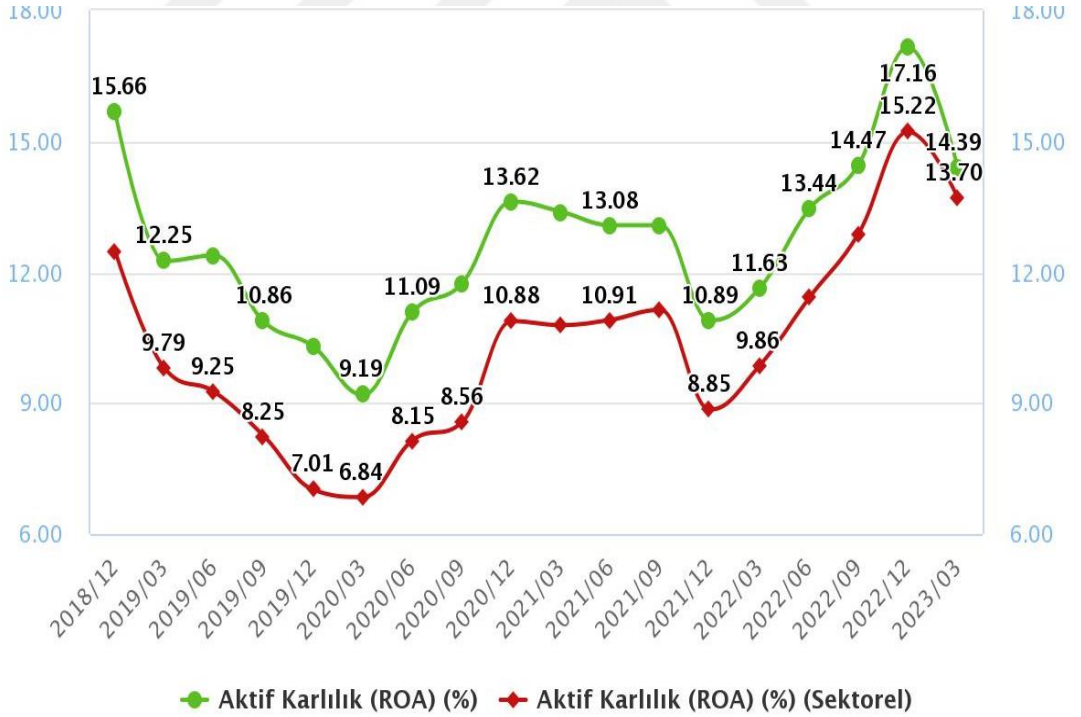
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	65.4	60.7	77.7	78.8	75.8	74.3	74.4	77.3	72.3	69.4	74.3	73.6	74.8	71.5
Borç Kaynak Oranı Sektörel %	72.2	68.9	80.0	80.8	79.1	78.4	79.0	81.9	78.0	75.3	79.8	79.2	79.6	77.2
Duran Varlıklar / Aktif	52.7	56.6	44.0	45.7	47.0	53.9	55.0	55.8	54.1	52.5	50.5	51.0	51.0	60.9
Esas Faaliyet Karı / Kısa Vadeli Borç	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
FAVÖK / Kısa Vade Borç	43.6	53.1	47.7	45.3	45.9	48.9	47.7	48.2	49.7	56.2	47.8	48.3	44.2	51.9
Favök / Kısa Vadeli Borçlar (%) Sektörel	42.6	56.3	47.3	44.8	43.5	48.0	46.5	45.2	45.9	51.4	43.8	44.6	42.3	48.4
Favök / Toplam Borçlar	32.5	38.4	35.3	33.2	32.9	33.9	33.1	33.4	34.5	37.7	33.0	33.3	30.4	39.2
FAVÖK / Toplam Borçlar (%) Sektörel	32.0	36.6	34.6	32.8	31.5	32.7	32.7	31.9	32.2	34.7	30.4	30.9	29.1	36.6
FAVÖK / Net Finansman Gider	9.2	10.6	13.0	12.7	13.0	12.0	8.0	8.9	8.9	8.9	8.3	6.5	5.5	4.9
Kısa Vade Borç / Aktif	48.9	44.5	59.4	59.9	56.2	52.2	51.8	53.2	49.1	47.0	51.4	51.4	53.2	47.1
Kısa Vade Borç / Toplam Borç	74.8	73.4	76.5	76.0	74.1	70.2	69.5	68.8	67.9	67.8	69.2	69.9	71.0	65.9
Mali Borç / Toplam Borç	29.3	30.3	28.7	29.4	31.1	36.0	37.2	36.8	37.6	37.5	36.8	35.4	34.7	40.6

Tablo.6.4. BİMAS, Bim Mağazaları Finansal Yapı Oranları														
	2023 /03	2022 /12	2022 /09	2022 /06	2022 /03	2021 /12	2021 /09	2021 /06	2021 /03	2020 /12	2020 /09	2020 /06	2020 /03	2019 /12
Net Borç / FAVÖK (Yıllık) (%)	0.8	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	0.6	0.8	0.7	0.5	0.5	0.4	0.5	0.8
Özsermaye / Aktif	34.4	39.0	21.9	20.7	23.8	25.0	25.0	22.2	27.7	30.6	25.7	26.4	25.2	28.5
Özsermaye / Maddi Duran Varlıklar	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	0.8	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0
Toplam Borç Büyüme (%)	74.7	73.8	87.7	72.6	62.7	39.1	28.8	38.0	25.8	53.1	43.2	43.0	53.9	95.3
Yatırım / Net Satışlar (%) Sektörel	6.9	7.1	7.3	8.0	8.4	9.2	8.8	9.2	9.1	9.1	9.6	9.5	9.6	53.9
Yatırım / Net Satışlar %	6.0	6.0	6.3	6.8	7.3	7.8	7.9	8.3	8.0	7.9	7.8	7.9	8.1	8.4

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

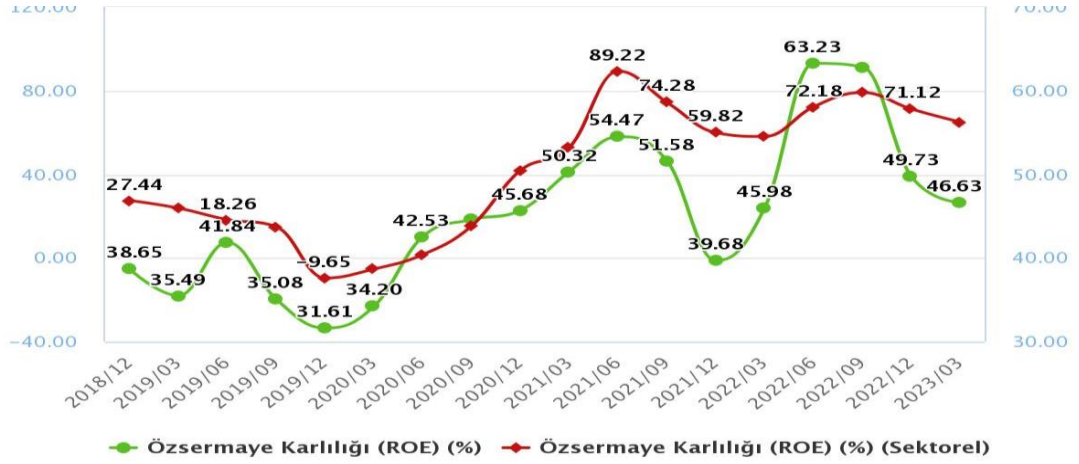
6.1.5 Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.14.'te BİM Mağazaları Aktif Karlılığı (%) ve Özsermaye karlılığı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kârlılık göstergeleri artış göstermiştir.



Şekil.6.14. BİM Mağazaları Aktif Karlılığı (%)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.15. BİM Mağazaları Özsermaye Karlılığı (%)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

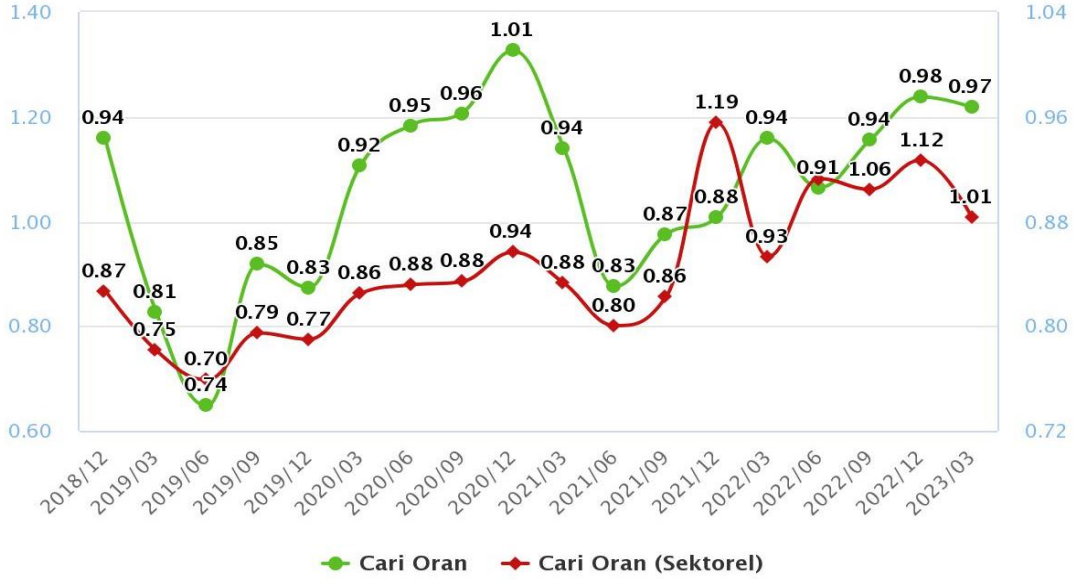
Tablo.6.5.'te BİMAS, Bim Mağazaları Karlılık Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kârlılık oranları genel olarak artış göstermiştir.

Tablo.6.5. BİMAS, Bim Mağazaları Karlılık Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	14.4	17.2	14.5	13.4	11.6	10.9	13.1	13.1	13.4	13.6	11.7	11.1	9.2	10.3
Aktif Karlılık (%) Sektörel	13.4	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	6.8	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	18.0	18.1	18.0	18.3	18.6	19.0	18.7	18.6	18.4	18.2	18.1	17.8	17.2	17.4
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	18.0	18.1	18.3	18.7	19.0	19.0	18.7	18.6	18.5	18.2	17.8	17.6	17.4	17.4
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	19.8	19.7	19.9	19.8	19.8	19.9	19.5	19.4	19.1	19.0	18.9	18.7	18.5	18.7
Esas Faaliyet Kar Marjı	4.3	6.3	6.0	6.4	6.4	6.8	6.1	6.1	5.9	6.7	6.3	6.3	5.3	5.1
Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	5.7	6.3	6.4	6.7	6.8	6.8	6.5	6.5	6.8	6.7	6.0	5.8	5.3	5.1
Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	5.9	6.4	6.5	6.7	6.7	6.6	6.4	6.4	6.5	6.5	5.8	5.7	5.4	1.1
Favök Marjı	6.1	8.0	7.7	8.2	8.4	9.3	8.7	8.7	8.5	9.1	8.8	8.7	7.8	7.8
Favök Marjı (Yıllık)	7.4	8.0	8.3	8.9	9.2	9.3	9.0	9.1	9.3	9.1	8.6	8.4	8.0	7.8
Favök Marjı Sektörel	7.5	8.1	8.4	8.8	9.0	9.1	9.0	9.0	9.1	9.0	8.5	8.4	8.1	7.0
Net Kar Marjı	2.6	5.5	4.7	4.9	4.9	4.2	4.6	4.3	4.4	4.7	4.4	4.2	3.4	3.1
Net Kar Marjı (Yıllık)	4.8	5.5	4.4	4.6	4.4	4.2	4.8	4.7	4.9	4.7	4.1	3.8	3.3	3.1
Net Kar Marjı Sektörel	4.5	5.0	4.1	4.0	3.8	3.4	3.9	3.9	3.9	3.7	2.9	2.7	2.5	9.9
Özsermaye Karlılığı (%)	46.6	49.7	62.8	63.2	46.0	39.7	51.6	54.5	50.3	45.7	44.6	42.5	34.2	31.6

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

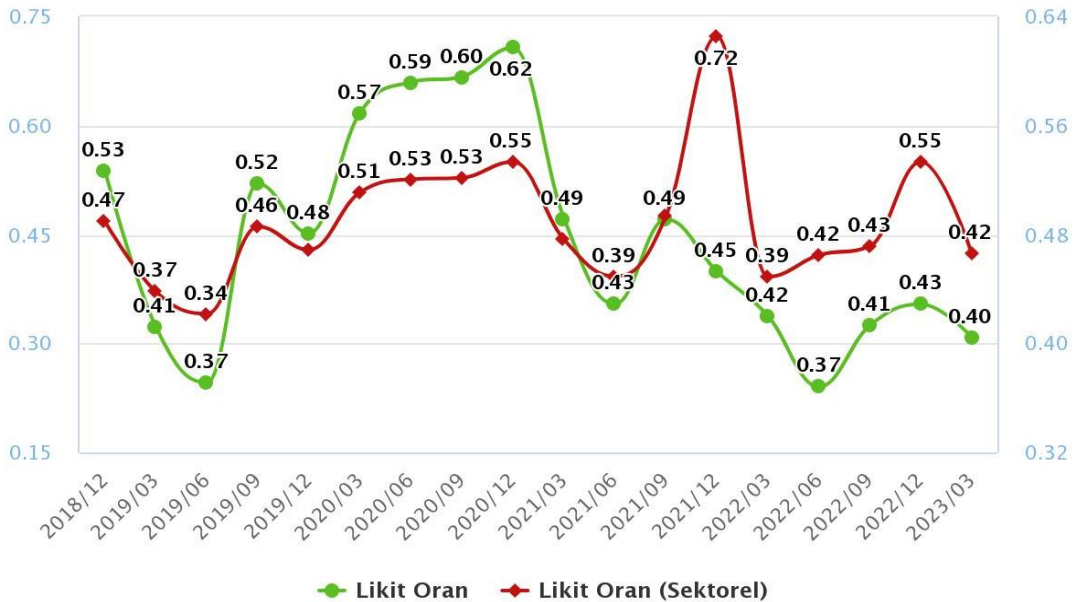
6.1.6 Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.16.'da BİM Mağazaları Cari Oran ve Şekil.6.17.'de BİM Mağazaları Likit Oran kalemi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yıl sonuna kadar cari ve likit oran artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.16. BİM Mağazaları Cari Oran

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.17. BİM Mağazaları Likit Oran

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

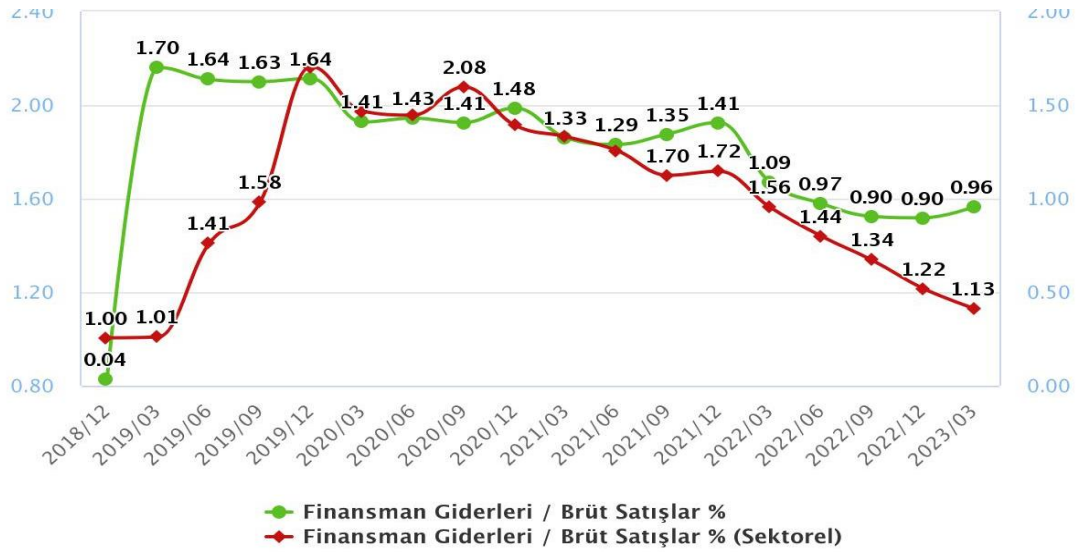
Tablo.6.6.'da BIMAS, BİM Mağazaları Likidite Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde likidite oranları genel olarak artış trendi göstermiştir.

Tablo.6.6. BIMAS, BİM Mağazaları Likidite Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Cari Oran	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Dönen Varlıklar / Aktif	47.3	43.4	56.0	54.3	53.0	46.1	45.0	44.2	45.9	47.5	49.5	49.0	49.0	39.1
Likit Oran	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
Likit Oran Sektörel	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
Nakit Oran	10.8	14.6	12.0	9.5	11.1	18.8	27.2	20.9	23.4	34.3	34.3	34.3	30.5	24.2
Nakit Oran Sektörel	15.0	17.8	15.6	12.2	14.3	21.5	26.2	20.4	22.3	32.1	32.1	32.2	28.5	23.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.1.7 Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.18.'de BİM Mağazaları Finansman Giderleri / Brüt Satışlar verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Finansman Giderleri / Brüt Satışlar oranı azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.18. BİM Mağazaları Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.7.'de BIMAS, Bim Mağazaları Maliyet Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde maliyet oranlarında önemli bir olumsuz gelişme seyri olmamıştır.

Tablo.6.7. BIMAS, Bim Mağazaları Maliyet Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1	1.4	1.4	1.3	1.3	1.5	1.4	1.4	1.4	1.6
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%) Sektörel	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	2.2
Finansman Gider / Net Satış	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1	1.4	1.4	1.3	1.3	1.5	1.4	1.4	1.4	1.7
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	0.9	0.9	1.0	1.2	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.2 BİZİM, Bizim Mağazaları

6.2.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.19.'da Bizim Mağazaları Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı son çeyreğine kadar ılımlı bir azalış göstermiştir. 2020 yılı son çeyreğinde ise önemli bir artış gösterip tekrar eski büyüme oranına dönüş göstermiştir. 2021 yılı sonunda ise önemli bir artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.19. Bizim Mağazaları Aktif Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.20.'de Bizim mağazaları esas faaliyet kârı ve şekil.6.21'de ise net kâr büyümesi (yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, esas faaliyet kârı 2020 yılı son çeyreğine kadar azalma trendi göstermesine karşın 2020 yılı son çeyreктen itibaren artış trendi göstermiştir. Net kâr büyümesi ise 2021 son çeyreğine kadar ılımlı bir dalgalanma gösterip 2021 yılı son çeyreğinde itibaren artış trendi göstermiştir.



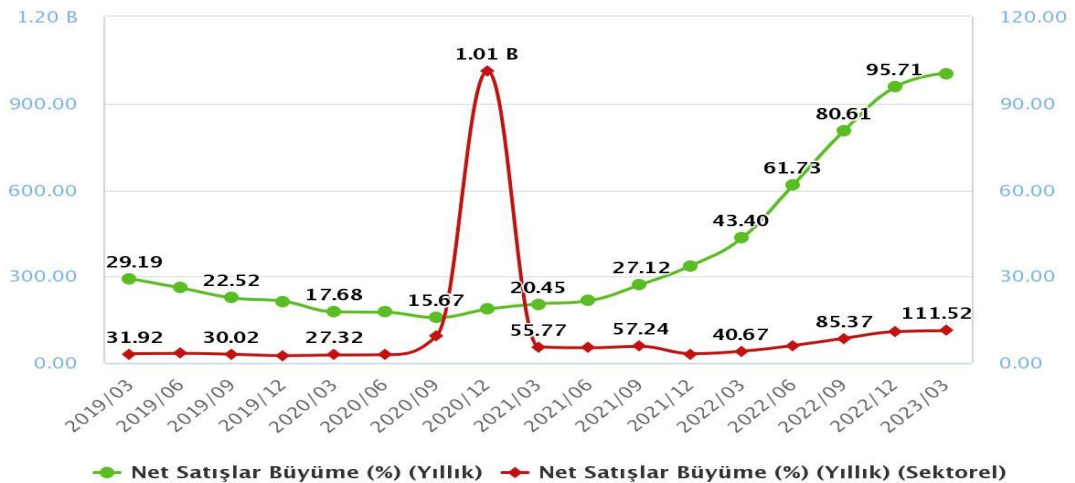
Şekil.6.20. Bizim Mağazaları Esas Faaliyet Kârı Büyümesi (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.21 Bizim Mağazaları Net Kâr Büyümesi (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

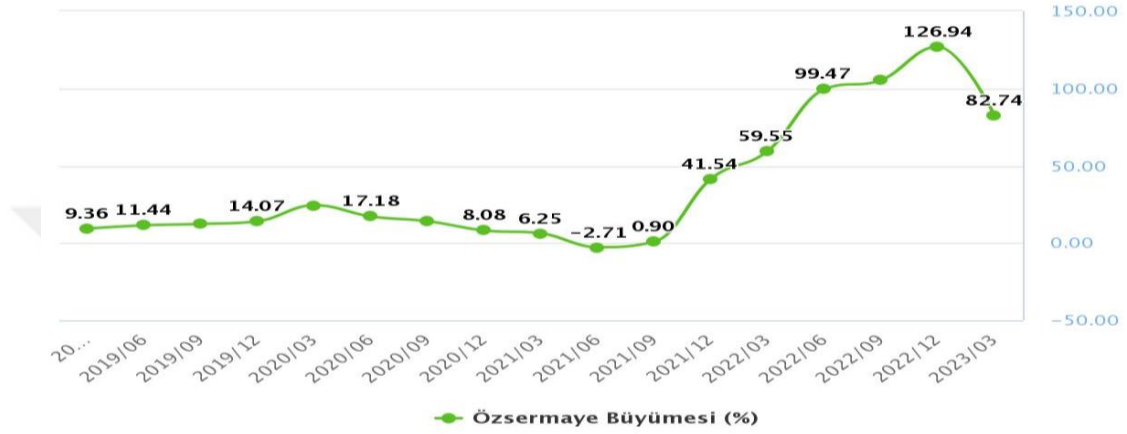


Şekil.6.22 Bizim Mağazaları Net Satışlar Büyümesi (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.22’de Bizim mağazaları net satışlar büyümesi (yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, 2020 yılı sonu itibari ile net satışlar büyümesi artan bir büyüme trendi göstermiştir.

Şekil.6.23’de Bizim mağazaları özsermaye büyümesi (yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021 son çeyreği ile birlikte özsermaye büyümesi artan bir trende girmiştir.



Şekil.6.23 Bizim Mağazaları Özsermaye Büyümesi (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.8.’de BİZİM, Bizim Mağazaları Büyüme Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kârlılık göstergeleri kısmen geçici bir azalma seyri gösterse de 2020 yılı ikinci yarından sonra artış eğilimi göstermiştir. Satışların büyümesi ise olumsuz etkilenmemiştir.

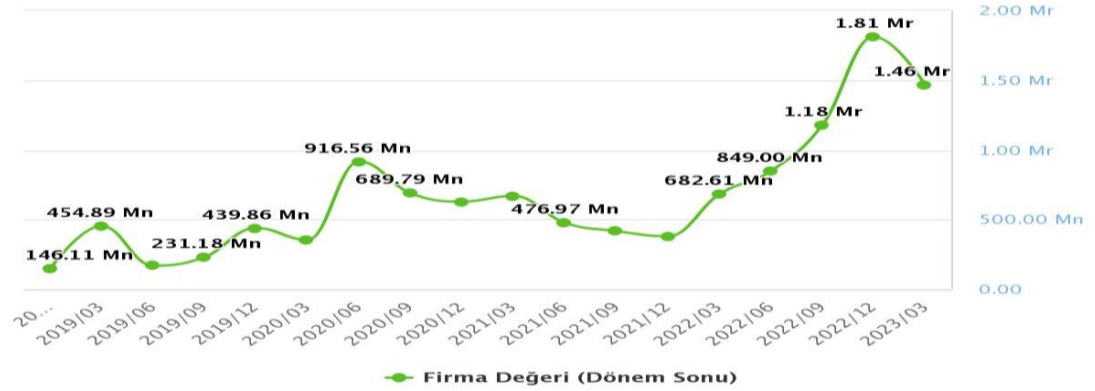
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Büyüme (%)	76.8	87.6	94.2	94.4	60.5	40.7	27.5	22.6	27.1	33.3	15.1	15.5	17.8	35.4
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	107.7	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	39.9	63.5
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%)	27.6	114.8	143.3	185.5	126.2	73.7	58.8	47.7	55.1	-8.4	-22.4	-26.5	-22.4	58.2
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%) (Yıllık)	85.9	114.8	132.8	138.1	90.7	73.7	53.0	25.8	6.3	-8.4	-16.3	-4.7	24.7	58.2
FAVÖK Büyüme (%)	35.0	96.7	116.7	144.9	102.1	59.1	45.8	37.6	40.2	-2.7	-13.4	-16.4	-11.4	75.0

Tablo.6.8. BİZİM, Bizim Mağazaları Büyüme Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
FAVÖK Büyüme (%) (Yıllık)	76.9	96.7	109.4	110.2	74.0	59.1	42.1	22.7	8.1	-2.7	-5.7	8.1	38.5	75.0
Nakit ve Nakit Benzerleri / Piyasa Değeri	26.9	29.7	36.4	39.1	51.5	78.7	73.4	62.1	48.4	54.3	48.6	38.0	70.8	60.1
Net Kar Büyüme (%)		238.4	330.1	880.0	5555.3	115.4	10.0	-44.0	-88.4	15.5	-10.8	6.2	-0.2	52.9
Net Kar Büyüme (%) (Yıllık)	108.4	238.4	281.1	313.3	206.9	115.4	30.6	-1.4	5.3	15.5	7.0	27.6	35.1	52.9
Net Kar Büyüme(%)(Çeyrek)		206.1	102.2	524.8	5555.3	225.0	83.3	-21.1	-88.4	66.3	-26.7	9.8	-0.2	63.3
Net Satış Büyüme(%)(Çeyrek)	91.5	110.0	106.7	93.2	62.3	51.6	34.8	22.6	22.8	27.5	13.6	18.1	15.1	16.1
Net Satışlar Büyüme (%)	91.5	95.7	89.3	78.7	62.3	33.8	27.0	22.7	22.8	18.6	15.6	16.7	15.1	21.4
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	100.5	95.7	80.6	61.7	43.4	33.8	27.1	21.6	20.5	18.6	15.7	17.6	17.7	21.4
Özsermaye Büyümesi (%)	82.7	126.9	105.4	99.5	59.6	41.5	0.9	-2.7	6.3	8.1	14.1	17.2	24.4	14.1

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.2.2 Bizim Mağazaları Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

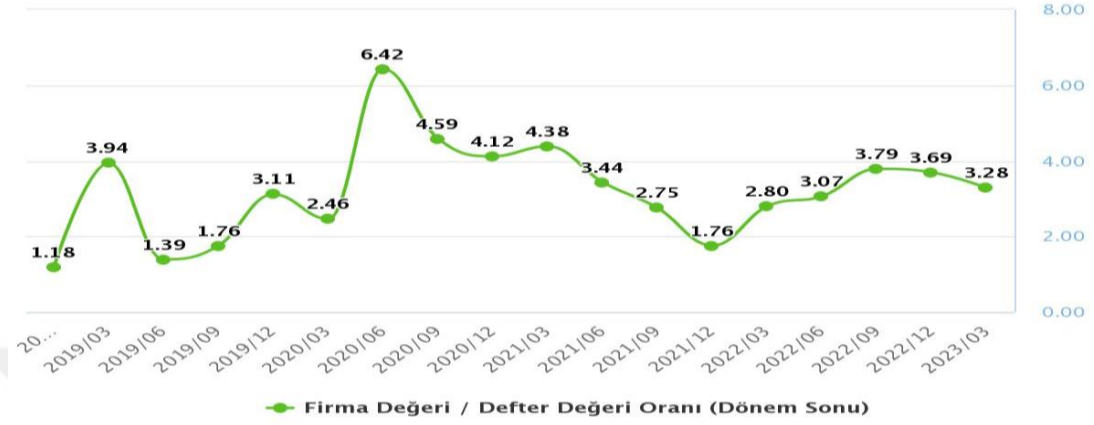
Şekil.6.24.'te Bizim Mağazaları Firma Değer (Dönem sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı ikinci çeyreğinde artış gösteren firma değeri sonraki dönemde azalma trendine girmiştir. 2022 yılı itibari ise firma değeri artış göstermiştir.



Şekil.6.24. Bizim Mağazaları Firma Değer (Dönem sonu)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.25.'te Bizim Mağazaları Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Firma Değeri / Defter Değeri Oranı 2020 ikinci çeyrek sonuna doğru önemli artış gösterirken 2020 üçüncü çeyrekte itibaren ise azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.25. Bizim Mağazaları Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)

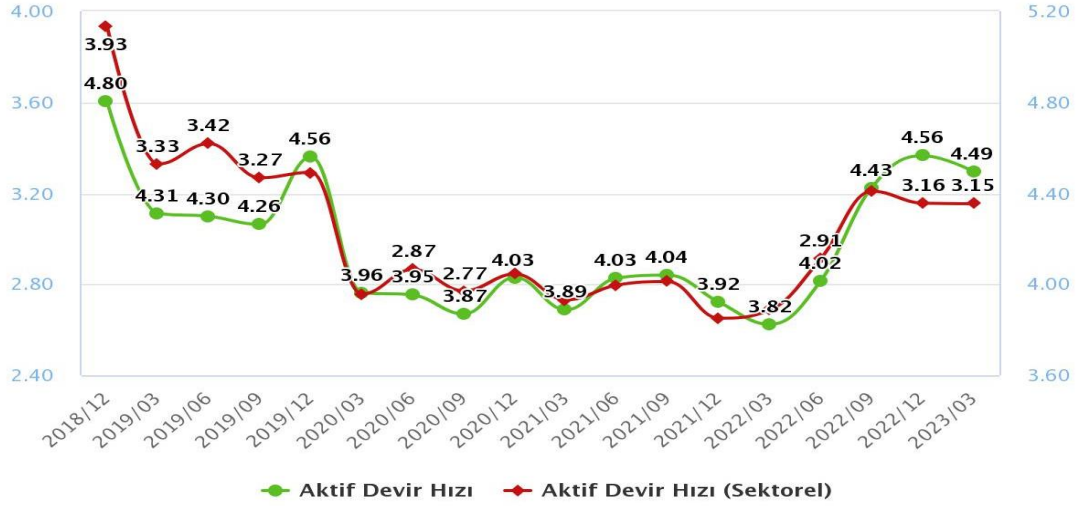
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.9.'da BİZİM, Bizim Mağazaları Değerleme Oranları verilmiştir. Buna göre, değerlendirme oranları kalemlerinin verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde genel olarak olumsuz etkilenmediği görülmektedir.

Tablo.6.9. BİZİM, Bizim Mağazaları Değerleme Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Firma Değeri / Defter Değeri	3.9	3.7	3.8	3.1	2.8	1.8	2.8	3.4	4.4	4.1	4.6	6.4	2.5	3.1
Firma Değeri / VAFÖK (Dönem Sonu)	2.9	3.5	2.3	1.9	1.9	1.3	1.7	2.1	3.1	2.9	3.4	4.3	1.6	2.0
Firma Değeri / Net Satış	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
Fiyat Net Satış (Sektörel)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.9
Fiyat / Nakit Akış	4.8	5.2	5.1	3.7	4.2	4.2	6.0	6.0	7.8	8.1	9.2	11.1	5.6	6.7
Fiyat Kazanç	8.1	7.7	9.2	6.8	8.4	9.0	19.0	21.0	25.4	24.1	31.2	34.7	17.3	20.3
Hisse Başına Kar	3.7	4.6	2.6	2.3	1.8	1.4	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6
Piyasa Değeri / FAVÖK	2.2	2.7	2.0	1.5	1.9	1.9	2.3	2.4	3.2	3.7	4.1	4.9	2.3	2.6
PD / Aktifler	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.7	0.9	0.5	0.6
PD / DD	4.1	4.4	4.5	3.4	3.7	3.4	5.0	5.0	5.8	6.0	6.4	8.2	4.0	4.7

6.2.3 Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.26.'da Bizim Mağazaları Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı kısmen düşüş gösterip dalgalı bir seyir izlemiştir.



Şekil.6.26. Bizim Mağazaları Aktif Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

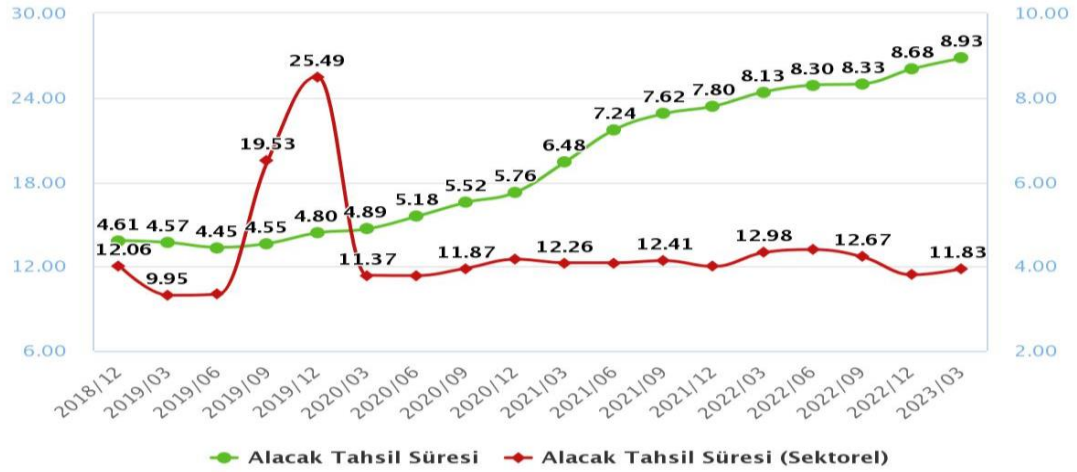
Şekil.6.27.'de Bizim Mağazaları Alacak Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Bizim mağazaları için alacak devir hızı sektörün aksine azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.27. Bizim Mağazaları Alacak Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.28.'de Bizim Mağazaları Alacak Tahsil Süresi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Bizim mağazaların alacak tahsil süresi artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.28. Bizim Mağazaları Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.29.'da Bizim Mağazaları Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Bizim mağazaları stok devir hızı azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.29. Bizim Mağazaları Stok Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

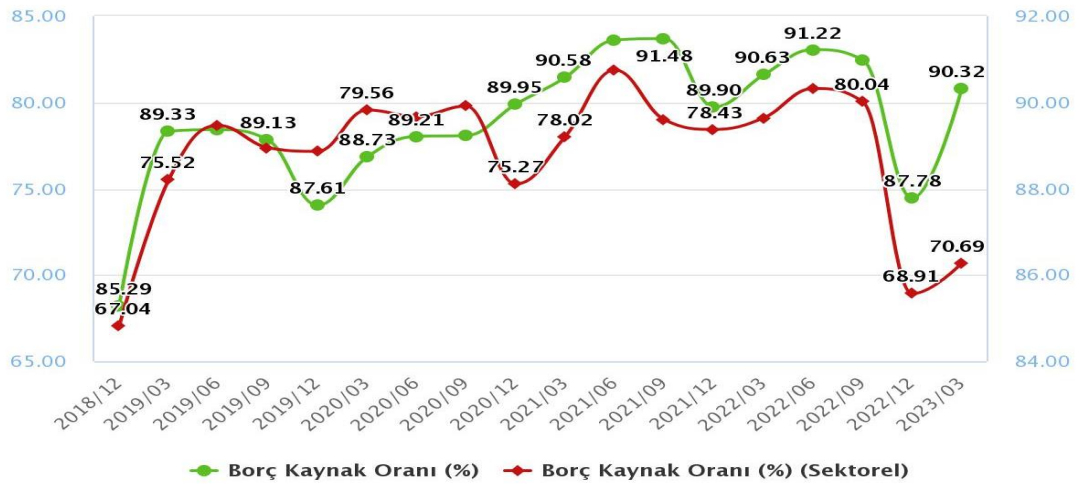
Tablo.6.10.'da BİZİM, Bizim Mağazaları Faaliyet Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Bizim mağazaları faaliyet oranları önemli düzeyde bir olumsuz değişim göstermemiştir.

Tablo.6.10. BİZİM, Bizim Mağazaları Faaliyet Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Devir Hızı	4.5	4.6	4.4	4.0	3.8	3.9	4.0	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.0	4.6
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.8	3.3
Alacak Devir Hızı	40.9	42.0	43.8	44.0	44.9	46.8	47.9	50.4	56.4	63.4	66.2	70.4	74.7	76.1
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	119.5	113.9	100.0	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	47.9	54.1
Alacak Tahsil Süresi	8.9	8.7	8.3	8.3	8.1	7.8	7.6	7.2	6.5	5.8	5.5	5.2	4.9	4.8
Alacak Tahsil Süresi Yıllık Sektörel	10.8	11.4	12.7	13.2	13.0	12.0	12.4	12.3	12.3	12.5	11.9	11.4	11.4	25.5
Dönen Varlıklar Devir Hızı	6.0	6.2	5.8	5.4	5.2	5.5	5.6	5.7	5.5	5.9	5.4	5.6	5.7	6.3
Stok Devir Hızı	7.7	7.8	7.6	8.1	9.4	10.5	10.8	10.7	11.1	11.7	12.1	12.1	11.9	12.3
Stok Devir Hızı Yıllık Sektörel	8.5	8.6	8.4	8.8	9.2	10.0	10.4	10.4	11.0	11.7	17.5	14.7	13.0	13.4
Stok Devir Süresi Yıllık Sektörel	46.1	45.6	46.1	44.5	42.0	40.1	37.8	37.2	35.2	33.0	32.2	30.5	29.9	29.2
Ticari Borç Devir Hızı	5.3	5.5	5.2	4.7	4.6	4.9	5.1	5.2	5.0	5.3	5.1	5.3	5.3	5.8
Ticari Borç Devir Hızı Yıllık Sektörel	5.8	55.8	6.0	5.3	4.8	5.6	6.3	5.5	5.1	5.8	5.8	6.0	5.3	6.1

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.2.4 Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.30.'da Bizim Mağazaları Borç Kaynak Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde borç kaynak oranı artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.30. Bizim Mağazaları Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.31.'de Bizim Mağazaları Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık oranı Covid-19 pandemisi döneminde dalgalı bir seyirler artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.31. Bizim Mağazaları Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

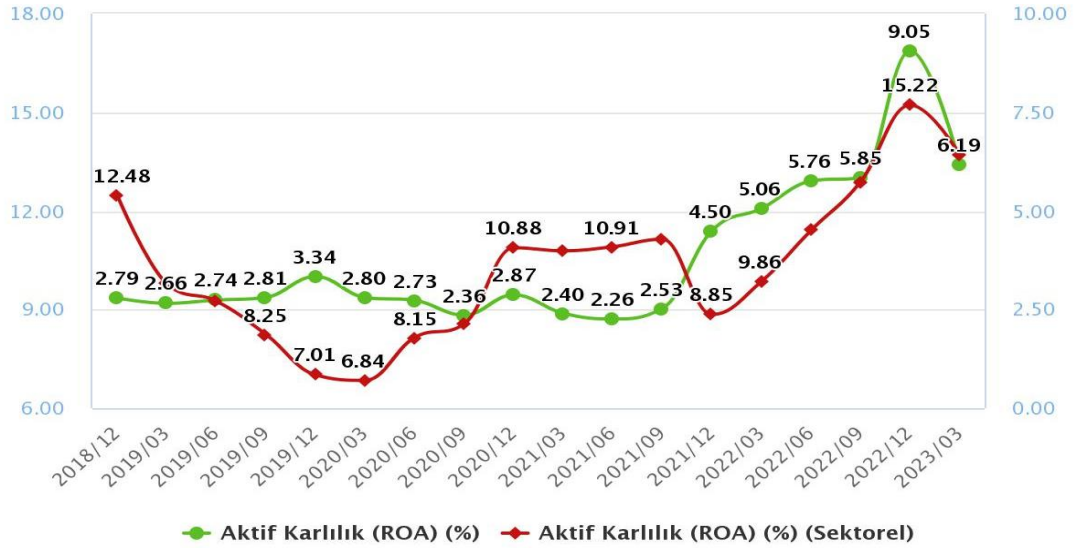
Tablo.6.11. BİZİM, Bizim Mağazaları Finansal Yapı Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde finansal yapı oranlarında farklı düzeylerde de olsa kısmen artış gözlemlenmiştir.

Tablo.6.11. BİZİM, Bizim Mağazaları Finansal Yapı Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	90.3	87.8	91.0	91.2	90.6	89.9	91.5	91.4	90.6	90.0	89.2	89.2	88.7	87.6
Borç Kaynak Oranı Sektörel %	72.2	68.9	80.0	80.8	79.1	78.4	79.0	81.9	78.0	75.3	79.8	79.2	79.6	77.2
Duran Varlıklar / Aktif	25.7	26.1	22.2	23.9	24.7	28.0	27.3	29.3	28.8	30.7	29.0	30.2	30.0	32.7
Kısa Vadeli Borç / Aktif	81.6	79.9	83.4	83.5	82.5	80.9	81.7	80.8	79.9	78.9	77.7	77.5	76.7	75.5
Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık	109.9	108.1	107.2	109.6	109.4	112.3	112.4	114.3	112.2	113.8	109.4	111.1	109.6	112.1
Kısa Vadeli Borç / Toplam Borç	90.4	91.0	91.7	91.5	91.0	90.0	89.3	88.4	88.2	87.7	87.1	86.9	86.5	86.1
Özsermaye / Aktif	9.7	12.2	9.0	8.8	9.4	10.1	8.5	8.6	9.4	10.1	10.8	10.8	11.3	12.4
Toplam Borç Büyüme (%)	76.2	83.2	93.1	94.0	60.6	40.6	30.7	25.7	29.7	36.8	15.3	15.3	17.0	39.1

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

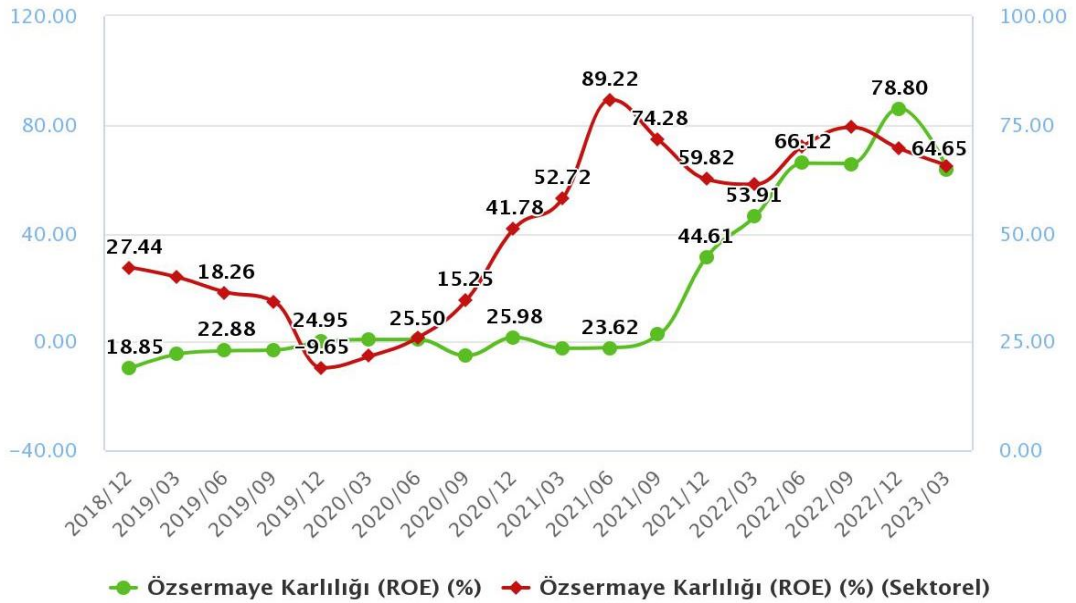
6.2.5 Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.32.'de Bizim Mağazaları Aktif Kârlılık Oranı ve Şekil.6.33. Özsermaye Karlılığı (%) verilmiştir. Buna göre, bu kârlılık göstergeleri 2021 yılı son çeyreğine kadar kısmen düşüş eğilimi göstermiştir sonrasında ise 20222 sonuna kadar artış eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.32. Bizim Mağazaları Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.33. Bizim Mağazaları Özsermaye Karlılığı (%)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

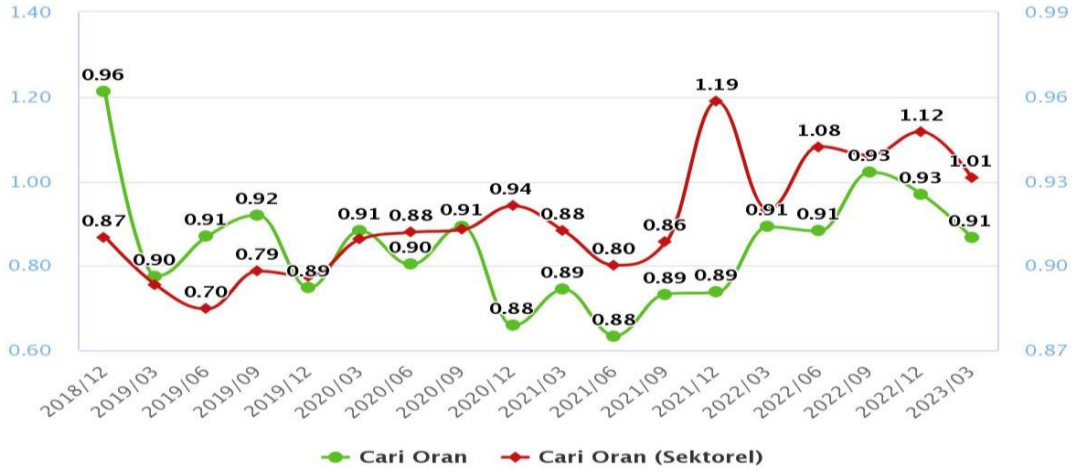
Tablo.6.12.'de Bizim Mağazaları Karlılık Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kalemlere göre farklılık göstemesine karşın kârlılık göstergeleri kısmen düşüş göstermesine karşın sonrasında artış trendi göstermiştir.

Tablo.6.12. BİZİM, Bizim Mağazaları Karlılık Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	6.2	9.1	5.9	5.8	5.1	4.5	2.5	2.3	2.4	2.9	2.4	2.7	2.8	3.3
Aktif Karlılık (%) Sektörel	13.4	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	6.8	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	13.9	14.4	14.5	15.5	15.4	12.3	11.6	11.6	12.0	10.9	10.6	10.7	11.2	11.4
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	14.1	14.4	14.4	14.4	13.3	12.3	11.6	11.3	11.1	10.9	10.7	10.9	11.3	11.4
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	19.8	19.7	19.9	19.8	19.8	19.9	19.5	19.4	19.1	19.0	18.9	18.7	18.5	18.7
Esas Faaliyet Kar Marjı	3.3	4.7	4.8	5.4	4.9	4.3	3.7	3.4	3.5	3.3	3.0	2.8	2.8	4.3
Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	4.3	4.7	4.9	5.2	4.6	4.3	3.8	3.5	3.5	3.3	3.2	3.4	3.9	4.3
Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	5.9	6.4	6.5	6.7	6.7	6.6	6.4	6.4	6.5	6.5	5.8	5.7	5.4	1.1
Favök Marjı	4.4	5.6	5.8	6.6	6.2	5.6	5.1	4.8	5.0	4.7	4.4	4.3	4.4	5.7
Favök Marjı (Yıllık)	5.2	5.6	6.0	6.4	5.9	5.6	5.2	4.9	4.9	4.7	4.6	4.9	5.4	5.7
Favök Marjı Sektörel	7.5	8.1	8.4	8.8	9.0	9.1	9.0	9.0	9.1	9.0	8.5	8.4	8.1	7.0
Net Kar Marjı	-0.7	2.0	1.0	1.1	1.1	1.2	0.4	0.2	0.0	0.7	0.5	0.5	0.3	0.7
Net Kar Marjı (Yıllık)	1.4	2.0	1.3	1.4	1.3	1.2	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
Net Kar Marjı Sektörel	4.5	5.0	4.1	4.0	3.8	3.4	3.9	3.9	3.9	3.7	2.9	2.7	2.5	9.9
Özsermaye Karlılığı (ROE) (%)	64.7	78.8	66.1	66.1	53.9	44.6	26.6	23.6	23.5	26.0	21.8	25.5	25.5	25.0
Özsermaye Karlılığı (%) Sektörel	69.4	71.1	79.0	72.2	58.0	59.8	74.3	89.2	52.7	41.8	15.3	1.6	-5.3	-9.7
VAFÖK Marjı	1.9	3.7	4.2	4.6	4.6	4.1	3.7	3.4	3.4	4.0	3.8	3.9	4.1	4.8
VAFÖK Marjı (Yıllık)	3.1	3.7	4.4	4.6	4.4	4.1	3.9	3.8	3.8	4.0	4.1	4.4	4.7	4.8

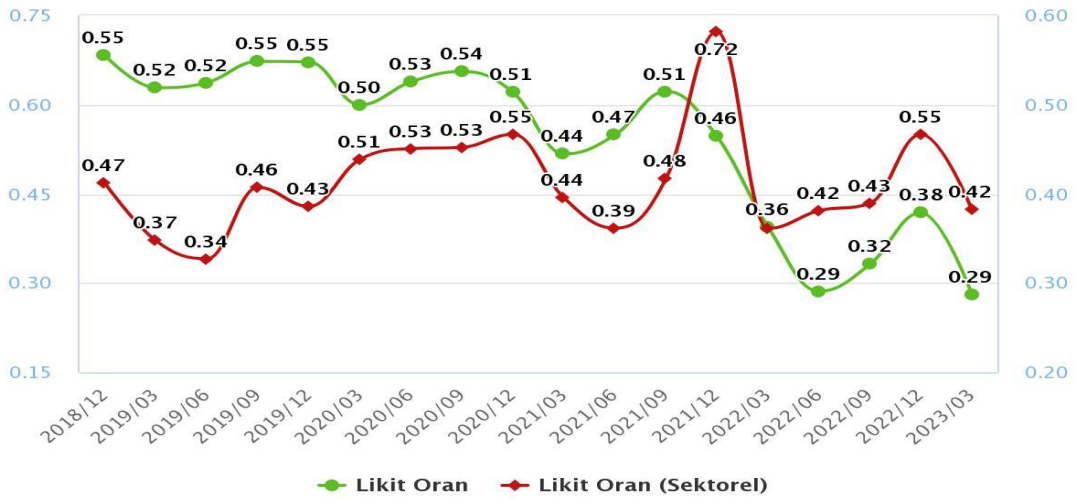
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.2.6 Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.34.'de Bizim Mağazaları Cari Oran verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde cari oran mevsimsel dalgalanmalarla birlikte önce düşüş sonrasında ise artış eğilimi göstermiştir. Şekil.6.35.'te verilen Bizim Mağazaları Likit Oran ise dalgalanma göstererek azalma trendi sergilemiştir.



Şekil.6.34. Bizim Mağazaları Cari Oran
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.35. Bizim Mağazaları Likit Oran
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

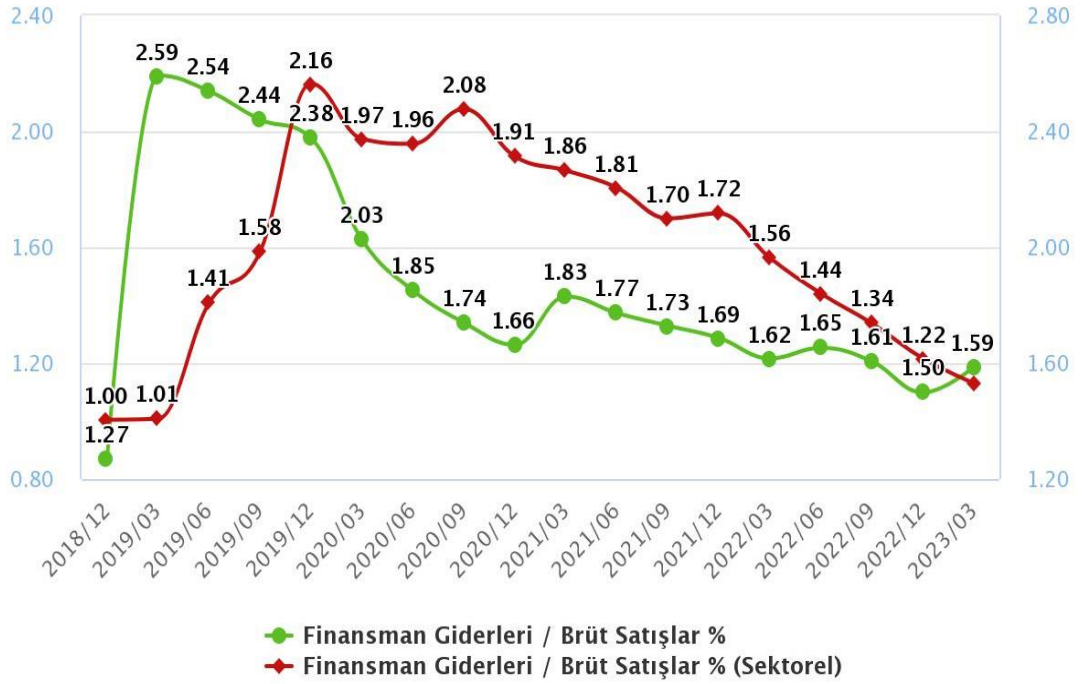
Tablo.6.13.'te Bizim Mağazaları Likidite Oranları verilmiştir. Buna göre, verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde çok düşük dalgalanmalar göstermiştir.

	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Cari Oran	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Dönen Varlıklar / Aktif	74.3	74.0	77.9	76.1	75.3	72.1	72.7	70.7	71.2	69.3	71.0	69.8	70.0	67.3
Likit Oran	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
Likit Oran Sektörel	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
Nakit Oran	13.0	19.8	17.8	13.9	21.5	33.8	38.6	33.1	33.0	41.8	42.9	43.3	41.5	46.8
Nakit Oran Sektörel	15.0	17.8	15.6	12.2	14.3	21.5	26.2	20.4	22.3	32.1	32.1	32.2	28.5	23.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.2.7 Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.36.'da Bizim Mağazaları Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%) oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde oran azalışı trendi göstermiştir.



Şekil.6.36. Bizim Mağazaları Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.14. BIZIM, Bizim Mağazaları Maliyet Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde düşük oranda olsa azalış trendi göstermiştir.

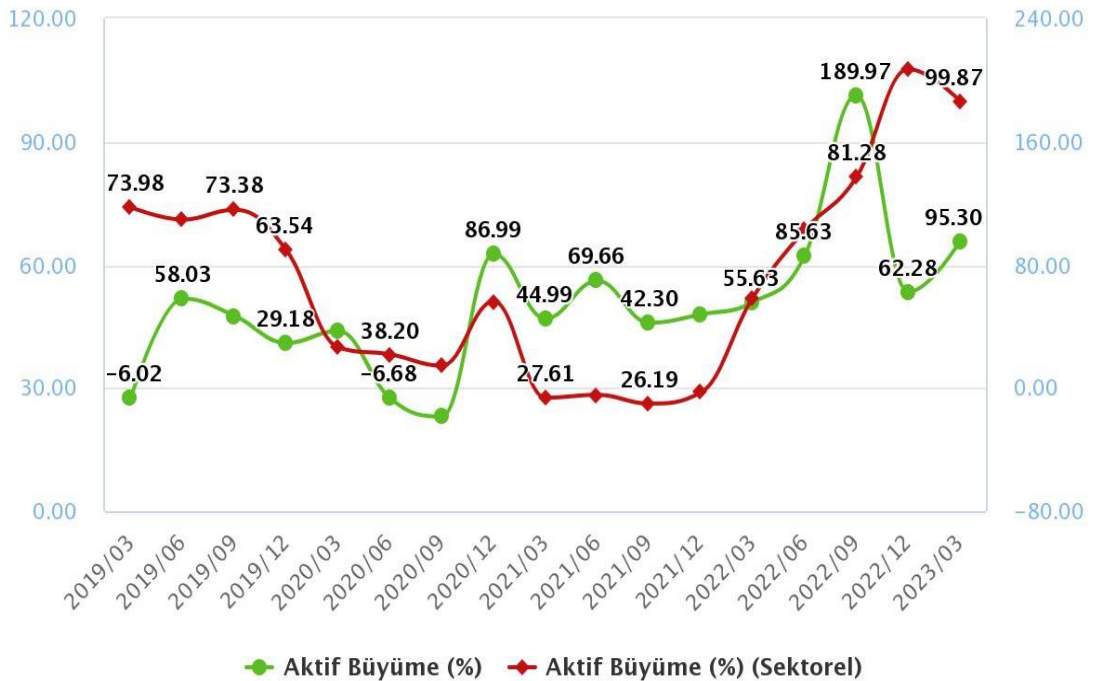
Tablo.6.14. BIZIM, Bizim Mağazaları Maliyet Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	1.9	2.0	2.4
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.9	2.1	2.3	2.4

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.3 CASA , Casa Emtia Petrol

6.3.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

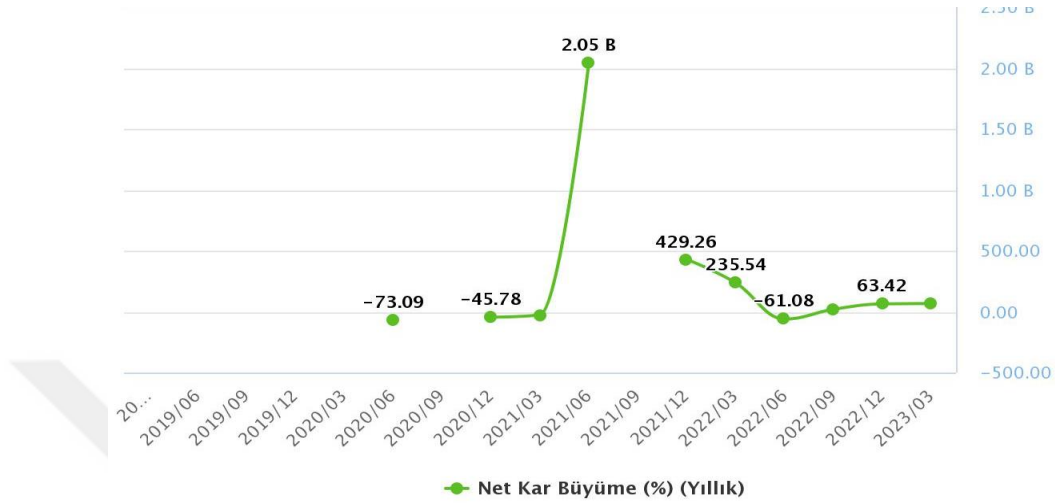
Şekil.6.37.'de Casa Emtia Petrol Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif büyüme oranı 2020/09 oranına kadar düşüş göstermiştir. Sonrası dönemde aktif büyüme oranı artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.37. Casa Emtia Petrol Aktif Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

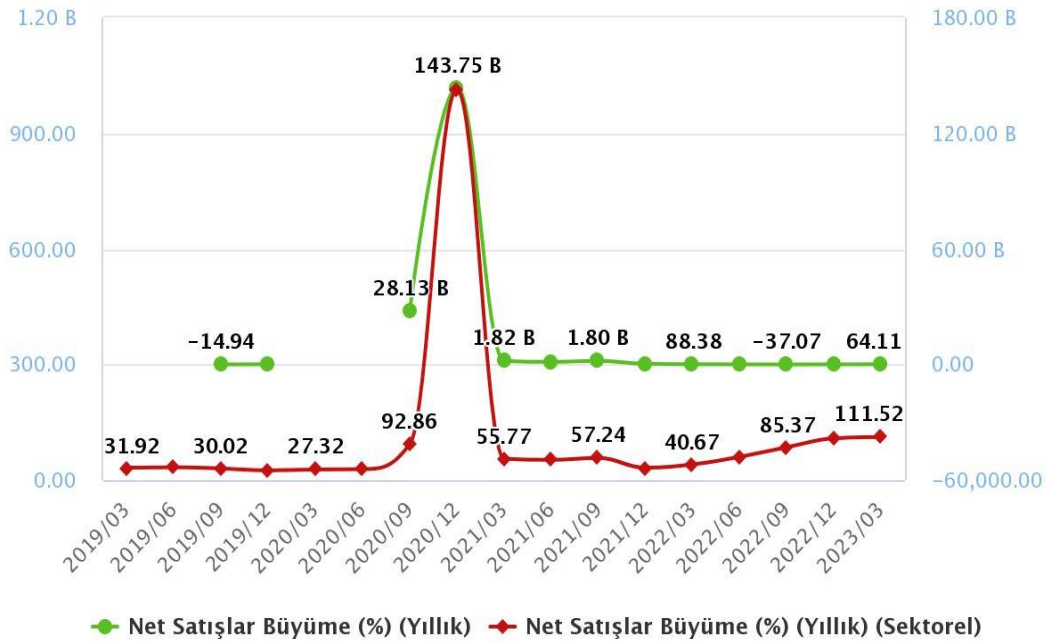
Şekil.6.38.'de Casa Emtia Petrol Net Kâr Büyüme Oranı (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde net kâr büyüme oranı 2021 yılı ilk çeyreğine kadar verilere göre aynı düzeyde seyrederken, 2021/06 yılında ise önce artış sonra azalış göstermiştir.



Şekil.6.38. Casa Emtia Petrol Net Kâr Büyüme Oranı (Yıllık, %)

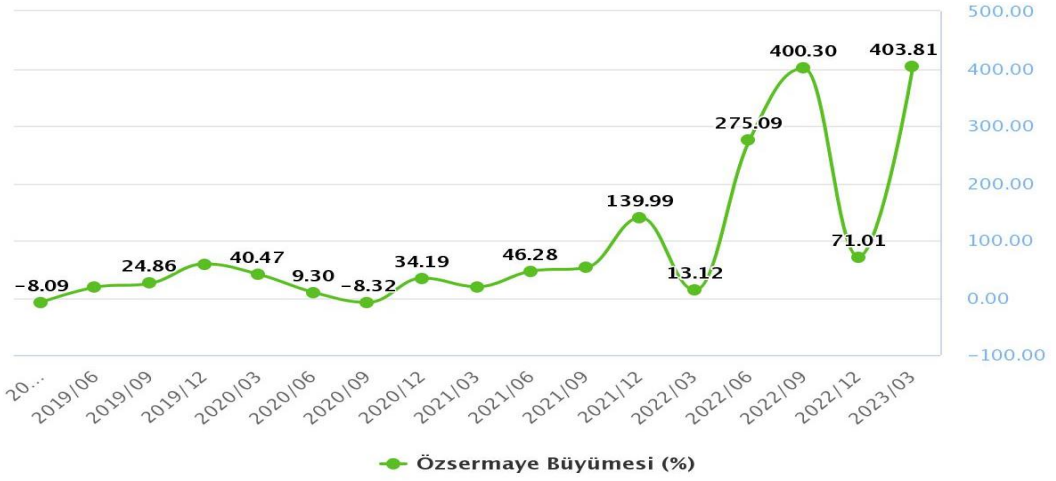
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.39.'da ise Casa Emtia Petrol Net Satışlar Büyümesi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde net satışlar büyüme oranı 2020/09-2021/03 döneminde artış gösterip sonrasında azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.39. Casa Emtia Petrol Net Satışlar Büyümesi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.40. Casa Emtia Petrol Özsermaye Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.40.'ta Casa Emtia Petrol Özsermaye Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, büyüme oranları kalemlere göre farklılık göstermesine karşın, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılında kısmen azalma göstermesine karşın sonra artış göstermiştir.

Tablo.6.15. CASA , Casa Emtia Petrol Büyüme Oranları

	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Büyüme (%)	95.3	62.3	190.0	85.6	55.6	47.8	42.3	69.7	45.0	87.0	-18.6	-6.7	37.1	29.2
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	107.7	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	39.9	63.5
Net Kar Büyüme (%)	-37.3	63.4	61.2	-38.3	-27.9	429.3		94184.1	270.4	-45.8		-99.6		
Net Satışlar Büyüme (%)	305.6	15.7	-68.3	-54.8	-62.9	290.2	1340.9	842.3	846.7	143745.7	29525.2	28930.3		43.5
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	64.1	15.7	-37.1	20.9	88.4	290.2	1798.3	1311.4	1817.7	143745.7	28130.1			43.5
Özsermaye Büyümesi (%)	403.8	71.0	400.3	275.1	13.1	140.0	52.3	46.3	19.1	34.2	-8.3	9.3	40.5	58.9

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.3.2 Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

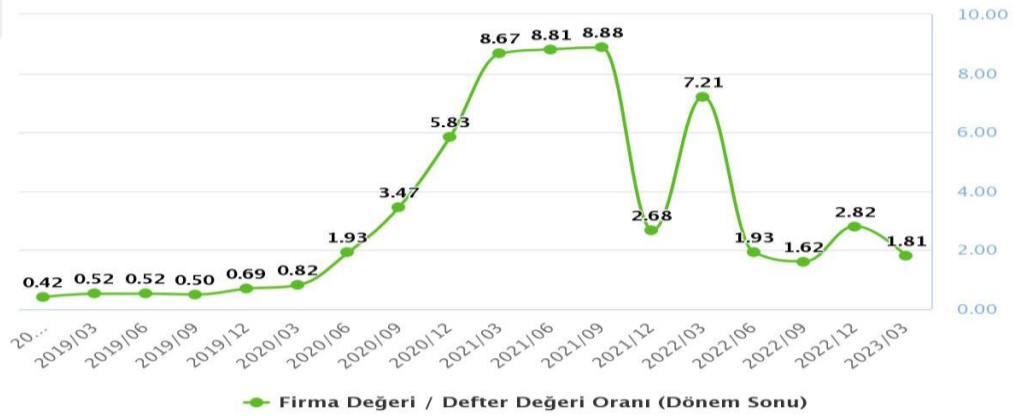
Şekil.6.41.'de Casa Emtia Petrol Firma Değeri (TL, Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir. Şekil.6.42.'de Casa Emtia Petrol Firma Değeri / Defter Değeri (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre,

Covid-19 pandemisi döneminde Firma Değeri / Defter Değeri 2021/09 dönemine kadar artış eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.41. Casa Emtia Petrol Firma Değeri (TL, Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.42. Casa Emtia Petrol Firma Değeri / Defter Değeri (Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

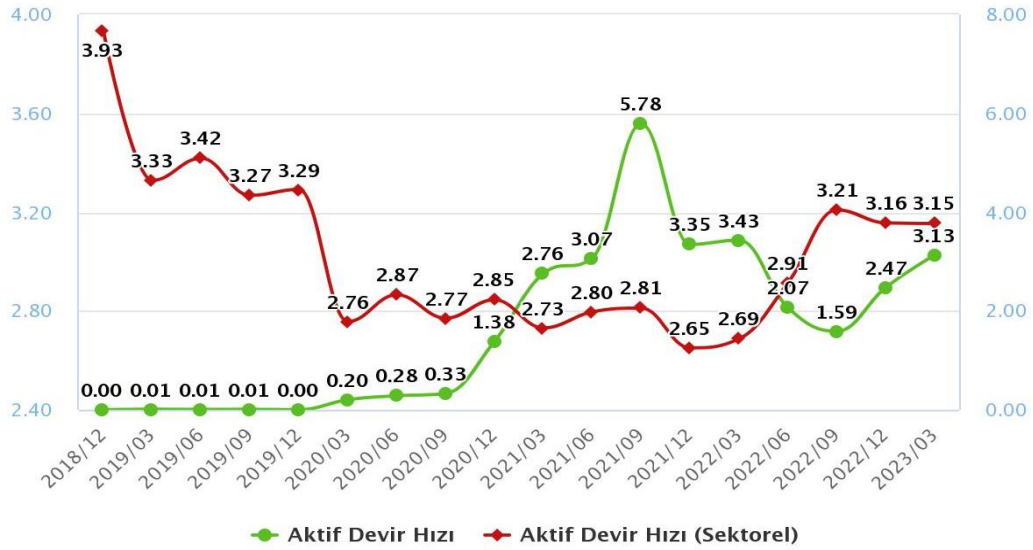
Tablo.6.16. CASA , Casa Emtia Petrol Değerleme Oranları detaylı olarak verilmiştir. Göstergelere göre Covid-19 pandemisi döneminde önemli bir olumsuz etkilenme 2020 yılı içinde gözlemlenmemiştir.

Tablo.6.16. CASA , Casa Emtia Petrol Değerleme Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03
Firma Değeri / Defter Değeri	1.6	2.8	1.6	1.9	7.2	2.7	8.9	8.8	8.7	5.8	3.5	1.9	0.8
Firma Değeri / FAVÖK	5.4	9.9	8.8	8.2	8.7	8.8	7.9	9.9	14.7	16.1	41.6	35.1	23.5
Firma Değeri / Net Satış	0.5	1.0	1.2	0.9	0.7	0.7	0.9	1.3	1.5	2.4	4.1	2.7	2.2
Hisse Başına Kar	11.6	11.9	11.4	3.9	7.0	7.3	9.5	10.1	2.1	1.4		0.5	2.8
PD / DD	1.6	2.8	1.6	1.9	7.2	2.7	8.9	8.8	8.7	5.8	3.4	1.9	0.8

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.3.3 Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.43.'te Casa Emtia Petrol Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde firmanın aktif devir hızı artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.43. Casa Emtia Petrol Aktif Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

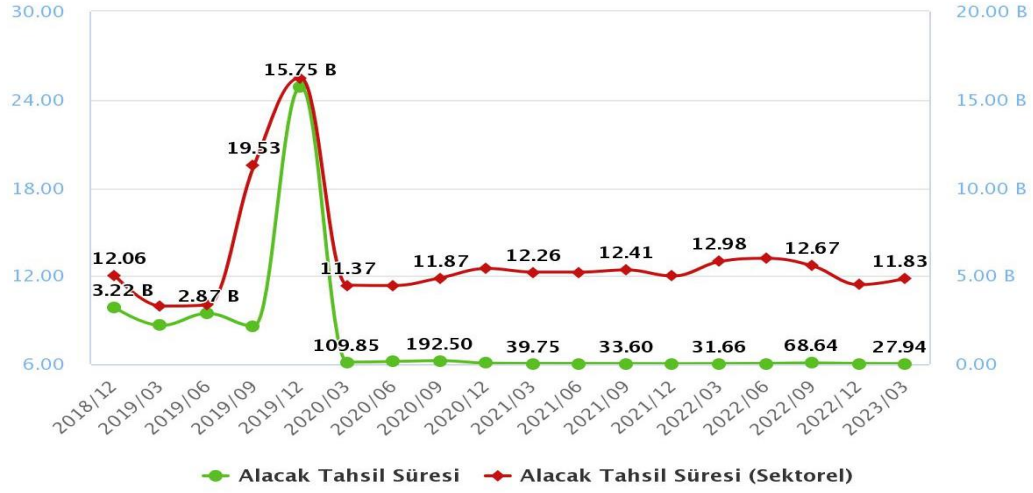
Şekil.6.44.'te Casa Emtia Petrol Alacak Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde firmanın aktif devir hızı artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.44. Casa Emtia Petrol Alacak Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

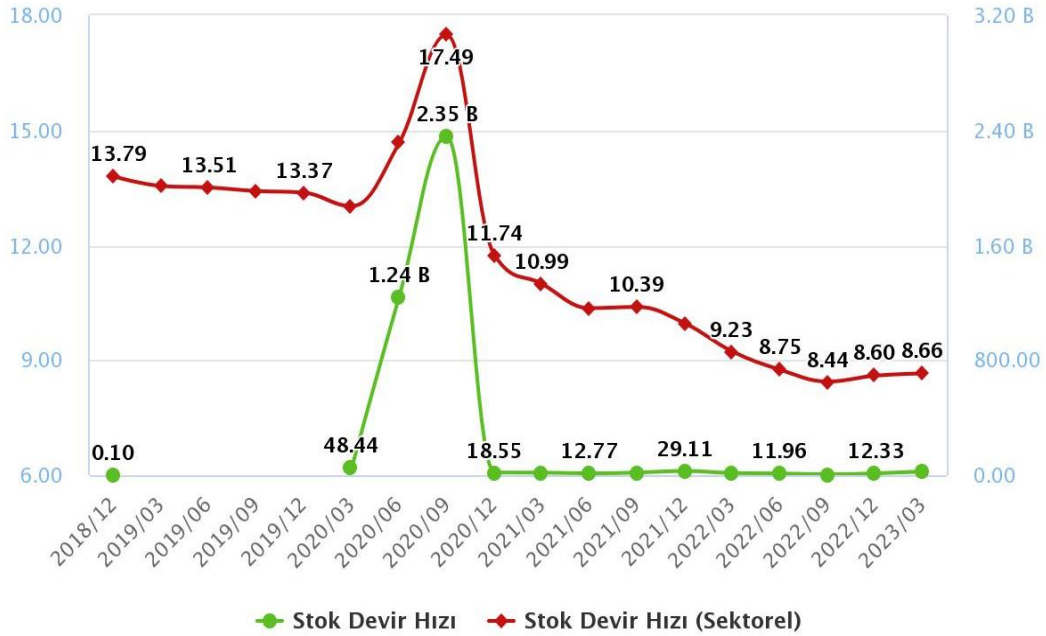
Şekil.6.45.'te Casa Emtia Petrol Alacak Tahsil Süresi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/09 dönemine kadar artış sonrasında ise azalış gözlemlenmiştir.



Şekil.6.45. Casa Emtia Petrol Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.46.'da Casa Emtia Petrol Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/09 dönemine kadar artış sonrasında ise azalış gözlemlenmiştir.



Şekil.6.46. Casa Emtia Petrol Stok Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

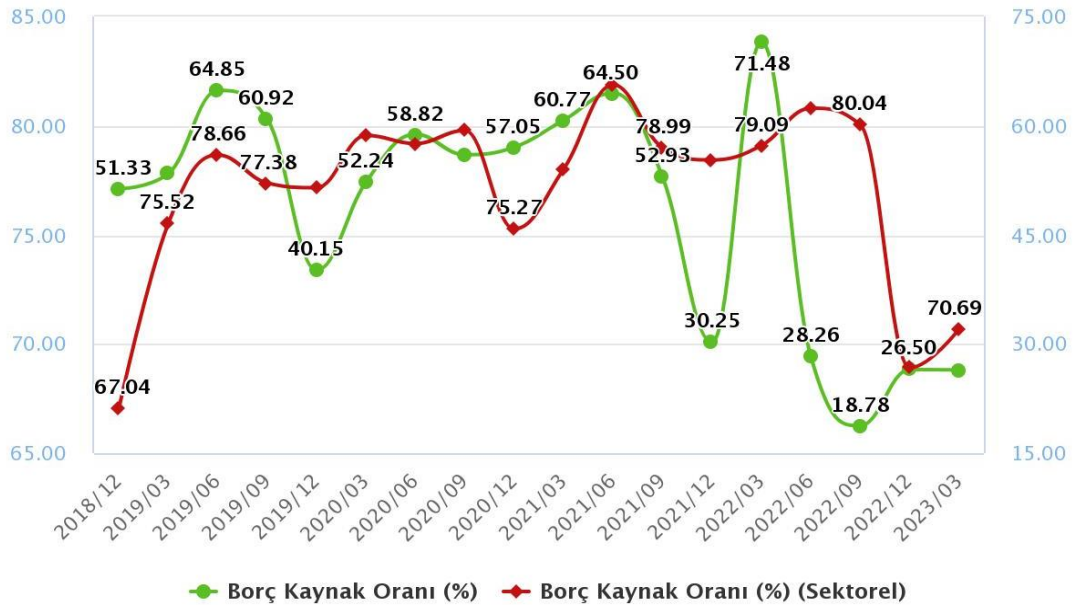
Tablo.6.17.2de CASA , Casa Emtia Petrol Faaliyet Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde, 2020 yılı içinde firma için aktif devir hızı artış göstermiştir. Alacak devir hızı önce azalmış sonra artmıştır. Alacak tahsil süresi önce artmış sonra azalmıştır. Dönen varlıklar devir hızı, stok devir hızı ve ticari borç devir hızı artış göstermiştir.

Tablo.6.17. CASA , Casa Emtia Petrol Faaliyet Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03
Aktif Devir Hızı	3.1	2.5	1.6	2.1	3.4	3.4	5.8	3.1	2.8	1.4	0.3	0.3	0.2
Alacak Devir Hızı	13.1	10.0	5.3	8.9	11.5	15.0	10.9	10.2	9.2	6.4	1.9	2.5	3.3
Alacak Tahsil Süresi	27.9	36.4	68.6	41.0	31.7	24.3	33.6	35.8	39.8	57.1	192.5	148.3	109.9
Dönen Varlıklar Devir Hızı	4.1	3.6	2.4	3.0	4.8	5.9	11.4	4.9	5.3	3.4	0.8	0.7	0.4
Stok Devir Hızı	25.4	12.3	5.6	12.0	14.7	29.1	17.9	12.8	17.7	18.6	2353.1	1244.0	48.4
Ticari Borç Devir Hızı	16.6	4859.0	41.2	13.6	7.5	30.0	59.8	8.2	11.1	7.4	4.2	1.0	1.7

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.3.4 Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.47.'de Casa Emtia Petrol Borç Kaynak Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/06 dönemine kadar dalgalı artış göstermiştir.



Şekil.6.47. Casa Emtia Petrol Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.48.'de Casa Emtia Petrol Kısa Vade Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/9 dönemine kadar dalgalanarak artış sonraki dönemde de dalgalanarak azalış göstermiştir.



Şekil.6.48. Casa Emtia Petrol Kısa Vade Borç / Dönen Varlık

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

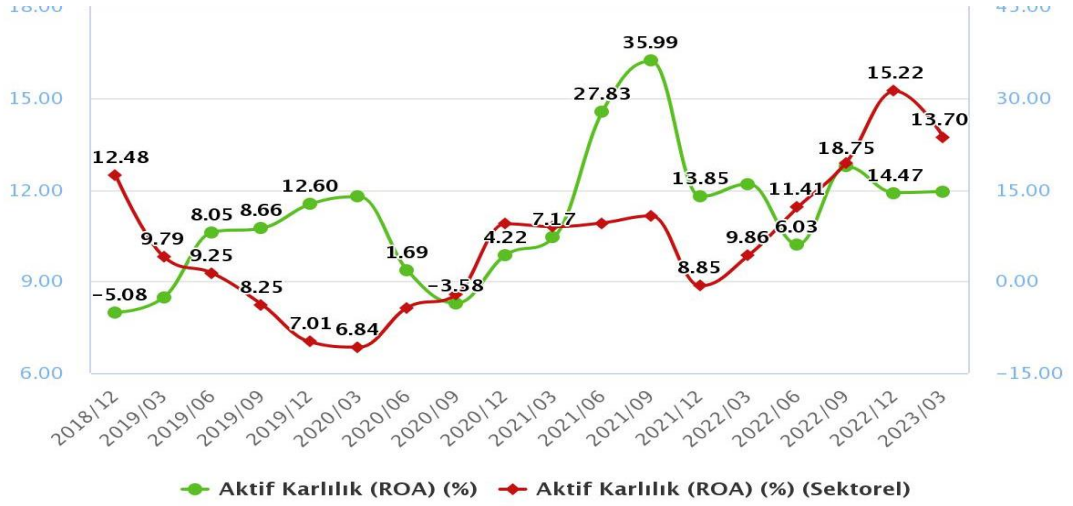
Tablo.6.18.'de Casa Emtia Petrol Finansal Yapı Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı içinde kısmen dalgalı bir seyir izlemişlerdir.

Tablo.6.18. CASA , Casa Emtia Petrol Finansal Yapı Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	26.4	26.5	18.8	28.3	71.5	30.3	52.9	64.5	60.8	57.1	56.0	58.8	52.2	40.2
Duran Varlıklar / Aktif	25.3	26.4	30.2	33.7	22.4	40.2	39.5	27.7	38.1	47.7	63.1	54.1	63.1	79.6
Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	6.1	6.0	5.3	5.8	69.7	4.4	38.2	59.9	55.5	59.3	146.9	124.5	139.7	22.7
Kısa Vade Borç / Özsermaye	6.2	6.0	4.6	5.4	189.5	3.8	49.2	122.1	87.6	72.2	123.1	138.6	107.9	7.7
Kısa Vade Borç / Toplam Borç	17.2	16.5	19.7	13.6	75.6	8.7	43.7	67.2	56.6	54.4	96.7	97.0	98.7	11.5
Özsermaye / Aktif	73.6	73.5	81.2	71.7	28.5	69.8	47.1	35.5	39.2	43.0	44.0	41.2	47.8	59.9

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

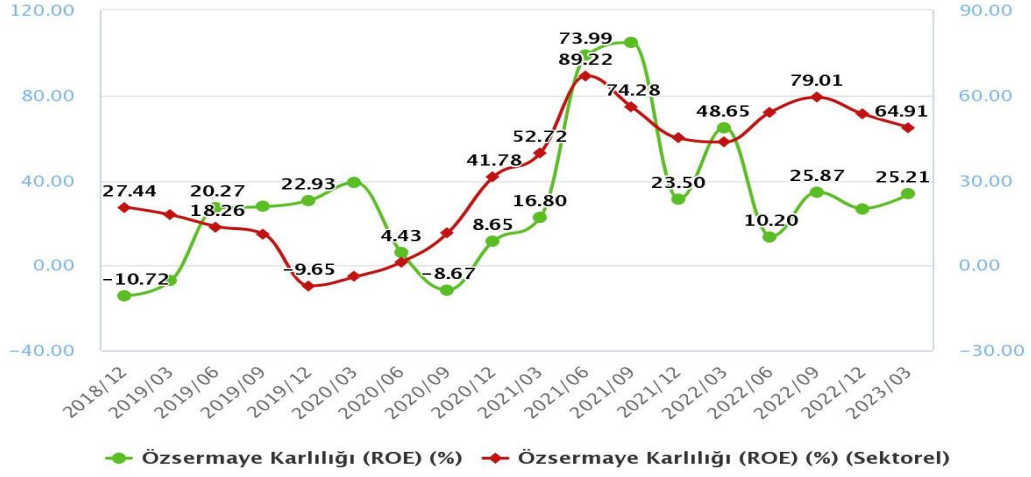
6.3.5 Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.49.'da Casa Emtia Petrol Aktif Kârlılık Oranı ve Şekil.6.50.'de Özsermaye Kârlılık Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kârlılık oranları 2020 yıl sonuna kadar azalma seyri göstermiş sonraki dönemde ise 2021/09 dönemine kadar artış göstermiştir.



Şekil.6.49. Casa Emtia Petrol Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.50. Özsermaye Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

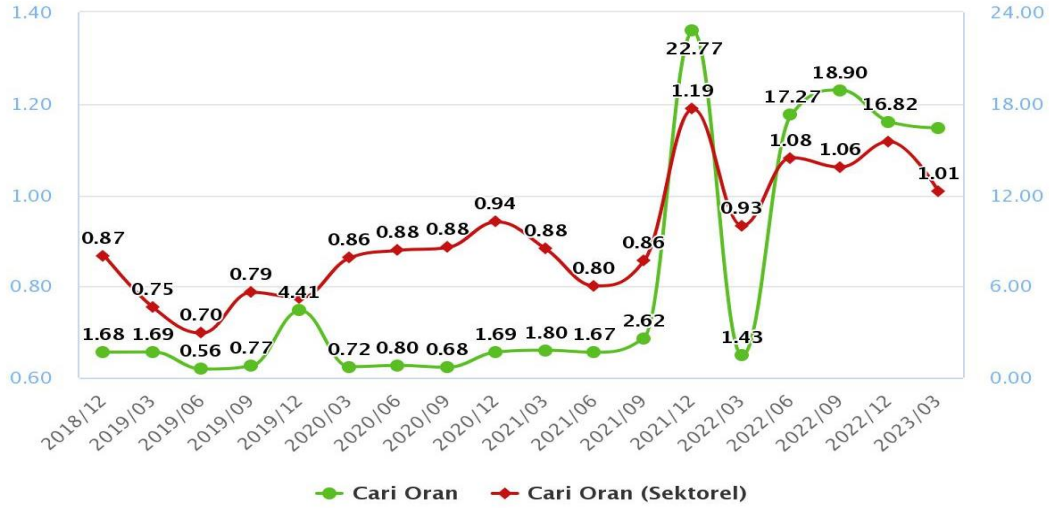
Tablo.6.19.'da CASA , Casa Emtia Petrol Karlılık Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde kârlılık oranları 2020 yılında önce kısmen azalma sonra ise artış göstermiştir.

Tablo.6.19. CASA , Casa Emtia Petrol Karlılık Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03
Aktif Karlılık (ROA) (%)	14.7	14.5	18.8	6.0	15.9	13.9	36.0	27.8	7.2	4.2	-3.6	1.7	13.8
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	2.8	10.7	30.9	29.3	9.6	7.8	9.5	11.8	4.4	11.2	12.4	10.6	16.3
Net Kar Marjı	0.8	5.9	29.3	16.0	4.8	4.1	5.8	11.7	2.5	3.1	-18.1	0.1	6.4
Özsermaye Karlılığı (ROE) (%)	25.2	20.1	25.9	10.2	48.7	23.5	78.6	74.0	16.8	8.7	-8.7	4.4	29.3

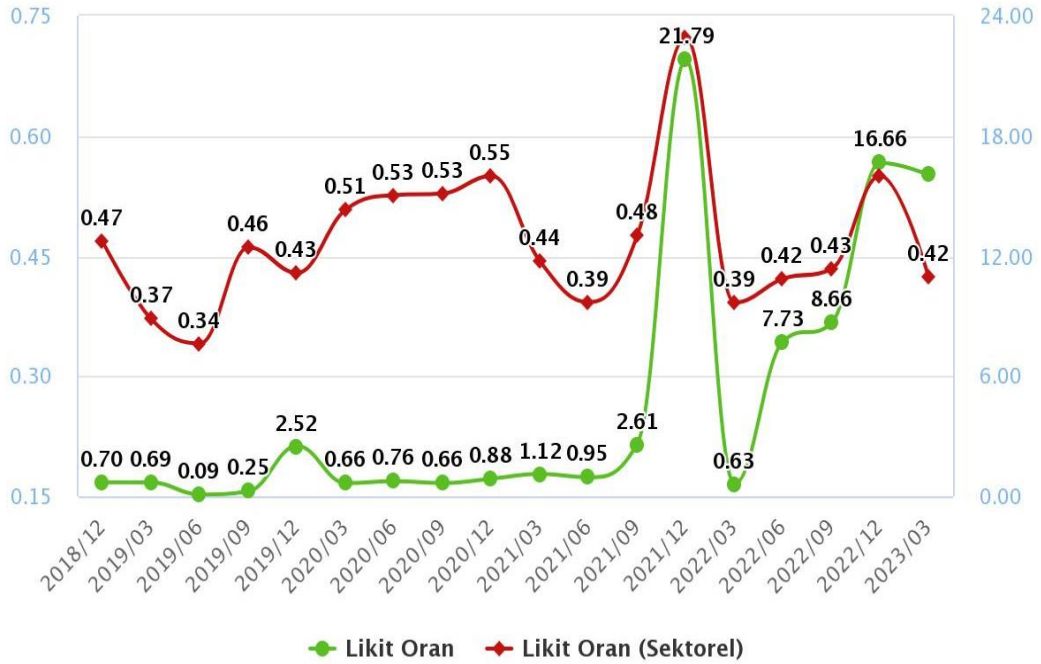
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.3.6 Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.51.'de Casa Emtia Petrol Cari Oran, Şekil.6.52.'de Likit Oran ve Tablo.6.20.'de CASA , Casa Emtia Petrol Likidite Oranları göstergeleri verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde göstergelerde 2021/09 dönemine kadar düşük düzeyde dalgalı seyir olmuş, 2021/09 döneminde sonrasında ise geçici önemli bir yükseliş gözlemlenmiştir.



Şekil.6.51. Casa Emtia Petrol Cari Oran
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



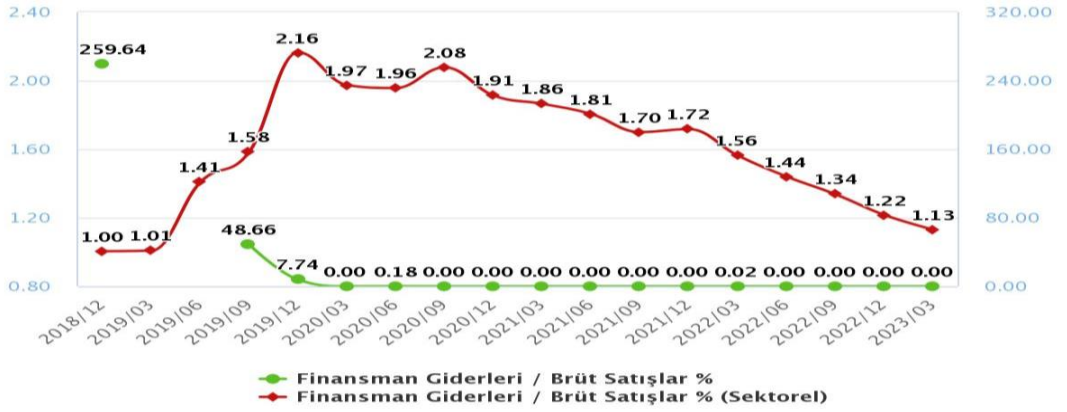
Şekil.6.52. Casa Emtia Petrol Likit Oran
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.20. CASA , Casa Emtia Petrol Likidite Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Cari Oran	16.4	16.8	18.9	17.3	1.4	22.8	2.6	1.7	1.8	1.7	0.7	0.8	0.7	4.4
Dönen Varlıklar / Aktif	74.7	73.6	69.8	66.3	77.6	59.8	60.5	72.3	61.9	52.3	36.9	45.9	36.9	20.4
Likit Oran	16.1	16.7	8.7	7.7	0.6	21.8	2.6	1.0	1.1	0.9	0.7	0.8	0.7	2.5

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.3.7 Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.53.'de Casa Emtia Petrol Finansman Giderleri / Brüt Satışlar verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde azalan bir trend gözlemlenmiştir.



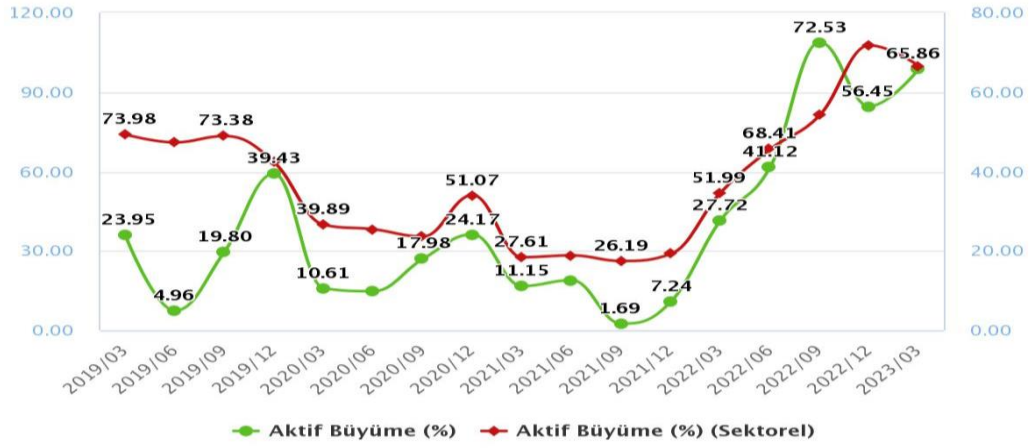
Şekil.6.53. Casa Emtia Petrol Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.4 CRFSA, Carrefoursa

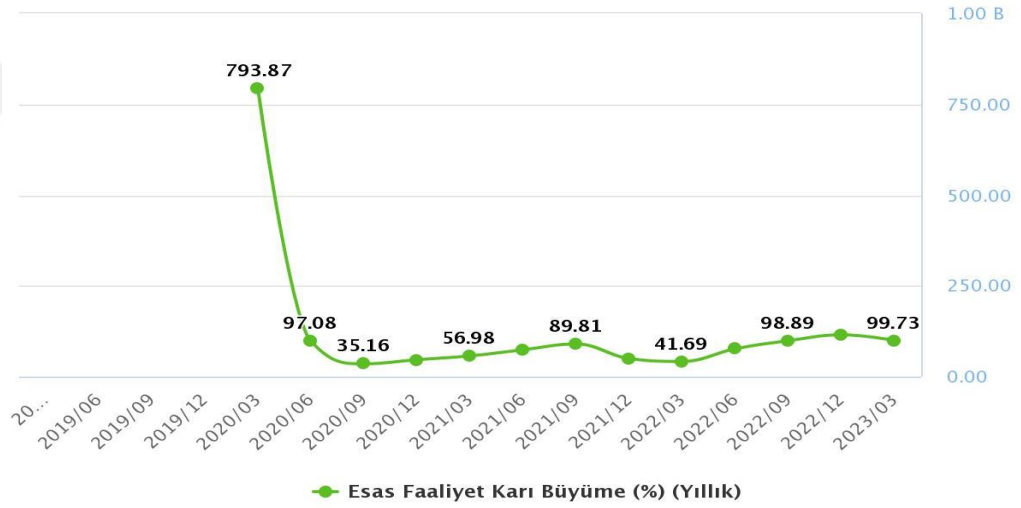
6.4.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.54.'te Carrefoursa Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine doğru hafif bir düşüş sonrasında ise 2020/12 dönemine kadar artış seyri gözlemlenmiştir. Şekil.6.55.'de Carrefoursa Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı 2020/06 dönemine kadar azalış seyri sonrasında ise artış trendi göstermiştir. Şekil.6.56.'da Carrefoursa Net Satışlar Büyüme Oranı firma için 2022/03'e kadar dalgalanan ılımlı bir artış eğilimi göstermiştir. Tablo.6.21.'de Carrefoursa Büyüme Oranları detaylı olarak aynı şekilde verilmiştir.



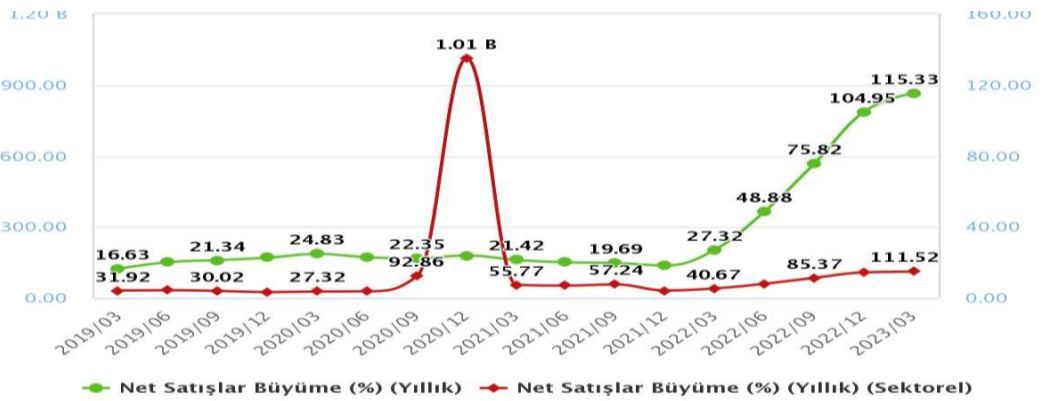
Şekil.6.54. Carrefoursa Aktif Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.55. Carrefoursa Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.56. Carrefoursa Net Satışlar Büyüme Oranı

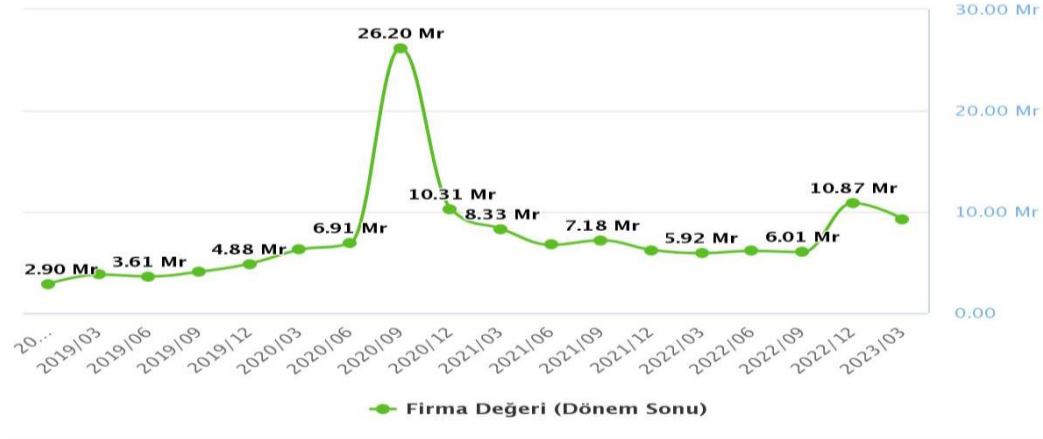
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.21. CRFSA, Carrefoursa Büyüme Oranları													
	2023/ 03	2022/ 12	2022/ 09	2022/ 06	2022/ 03	2021/ 12	2021/ 09	2021/ 06	2021/ 03	2020/ 12	2020/ 09	2020/ 06	2020/ 03
Aktif Büyüme (%)	65.9	56.5	72.5	41.1	27.7	7.2	1.7	12.6	11.2	24.2	18.0	9.9	10.6
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%)	9.4	115.1	146.3	156.1	55.9	49.6	76.2	98.8	169.7	46.6	7.2	3.2	131.7
Net Satışlar Büyüme (%)	105.3	105.0	94.0	78.0	53.4	18.4	16.9	16.0	17.9	24.0	22.2	23.4	28.7
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	115.3	105.0	75.8	48.9	27.3	18.4	19.7	20.1	21.4	24.0	22.4	22.9	24.8

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.4.2 Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.57.'de Carrefoursa Firma Değeri (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar ılımlı bir artış sonraki çeyrekte ise önemli bir artış gerçekleşmiştir. Sonraki dönemde ise azalma seyri göstermiştir.



Şekil.6.57. Carrefoursa Firma Değeri (Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.4.3 Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.58.'de Carrefoursa Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı önce ılımlı sonrasında ise hızlı bir artış trendi göstermiştir. Şekil.6.59.'da Carrefoursa Alacak Devir Hızı Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı önce ılımlı sonrasında ise hızlı bir azalış trendi göstermiştir. Şekil.6.60.'da Carrefoursa Alacak Tahsil Süresi hızı önce ılımlı sonrasında ise hızlı bir artış trendi göstermiştir.



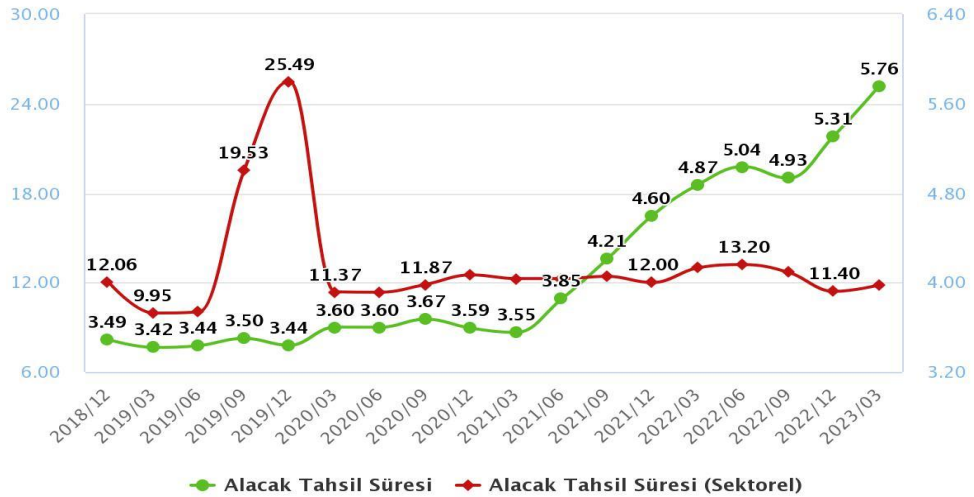
Şekil.6.58. Carrefoursa Aktif Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.59. Carrefoursa Alacak Devir Hızı

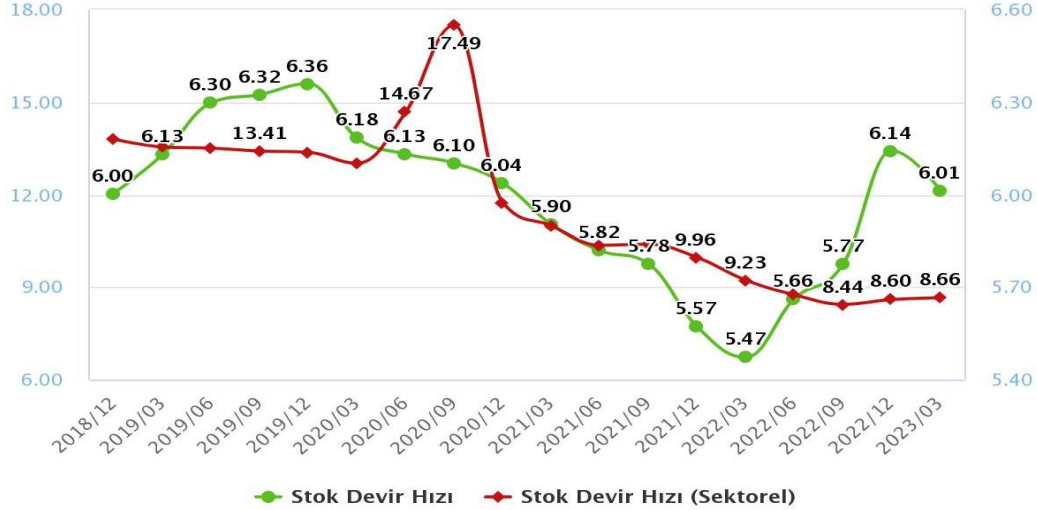
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.60. Carrefoursa Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.61.'de Carrefoursa Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde azalış trendi göstermiştir. Tablo.6.23.'te CRFSA, Carrefoursa Faaliyet Oranları detaylı bir şekilde verilmiştir.



Şekil.6.61. Carrefoursa Stok Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

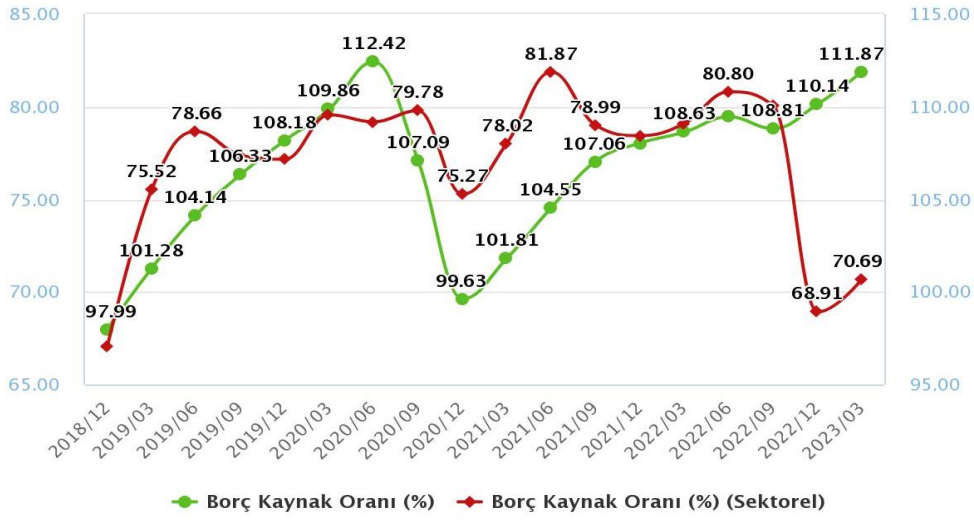
Tablo.6.22. CRFSA, Carrefoursa Faaliyet Oranları

	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Devir Hızı	3.0	3.0	2.7	2.4	2.1	2.0	2.1	2.1	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	2.0
Alacak Devir Hızı	63.4	68.7	74.0	72.5	74.9	79.3	86.7	94.7	102.7	101.6	99.4	101.4	101.4	106.2
Alacak Tahsil Süresi	5.8	5.3	4.9	5.0	4.9	4.6	4.2	3.9	3.6	3.6	3.7	3.6	3.6	3.4
Dönen Varlıklar Devir Hızı	4.9	5.3	4.8	4.8	4.1	4.0	5.0	5.1	4.6	4.6	5.1	5.0	4.4	4.9
Stok Devir Hızı	6.0	6.1	5.8	5.7	5.5	5.6	5.8	5.8	5.9	6.0	6.1	6.1	6.2	6.4

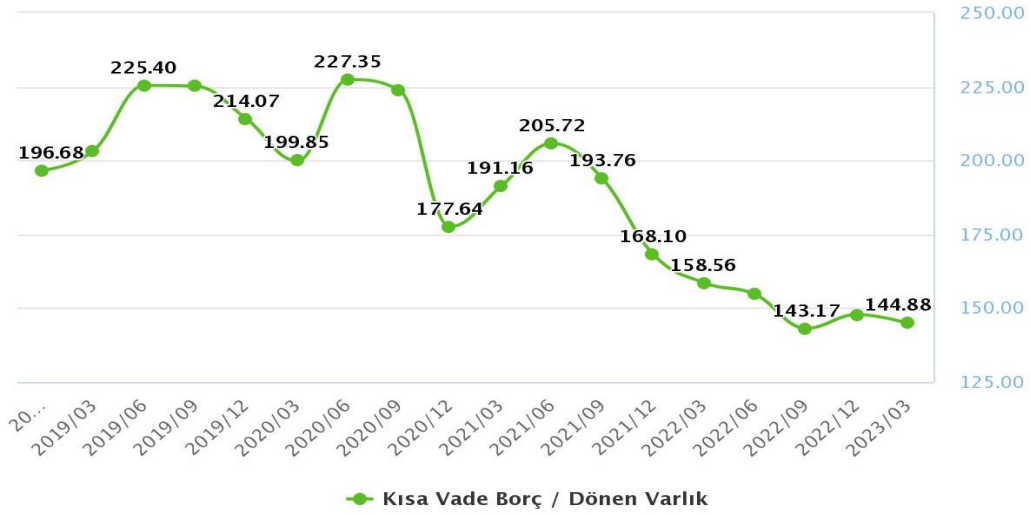
6.4.4 Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.62.'de Carrefoursa Borç Kaynak Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar artış sonrasında 2020/12 dönemine kadar azalış ve sonra tekrar artış trendi gözlemlenmiştir. Şekil.6.63.'te Carrefoursa Kısa Vade Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar artış sonrasında ise dalgalanan bir azalış trendi

göstermiştir. Tablo.6.23.'te ise Carrefoursa Finansal Yapı Oranları detaylı bir şekilde verilmiştir.



Şekil.6.62. Carrefoursa Borç Kaynak Oranı
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.63. Carrefoursa Kısa Vade Borç / Dönen Varlık

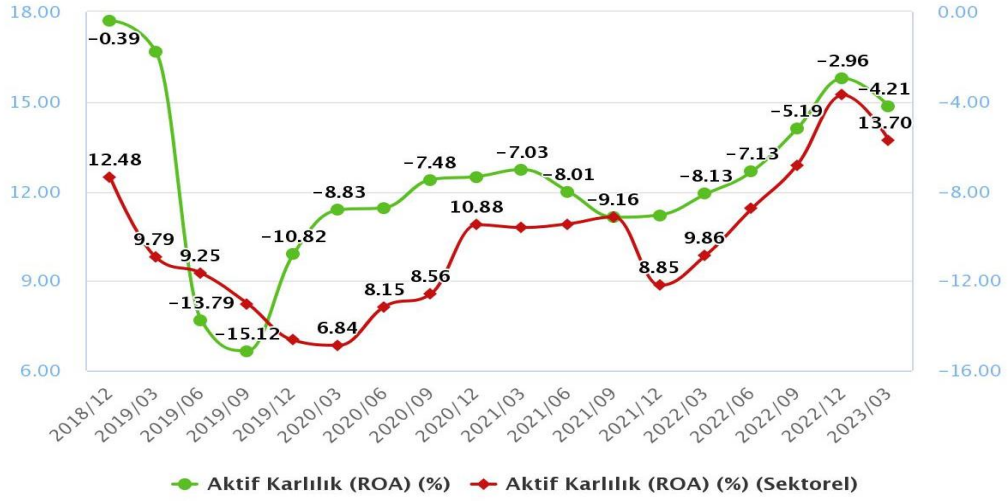
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.23. CRFSA, Carrefoursa Finansal Yapı Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	111.9	110.1	108.8	109.5	108.6	108.0	107.1	104.6	101.8	99.6	107.1	112.4	109.9	108.2
Duran Varlıklar / Aktif	36.1	38.7	37.2	42.8	44.1	47.9	56.0	59.7	57.8	54.6	61.1	60.0	58.0	62.1
Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	144.9	147.9	143.2	154.6	158.6	168.1	193.8	205.7	191.2	177.6	223.9	227.4	199.9	214.1

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.4.5 Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.64.'te Carrefoursa Aktif Kârlılık Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif kârlılık oranında iyileşme gözlemlenmiştir.



Şekil.6.64. Carrefoursa Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

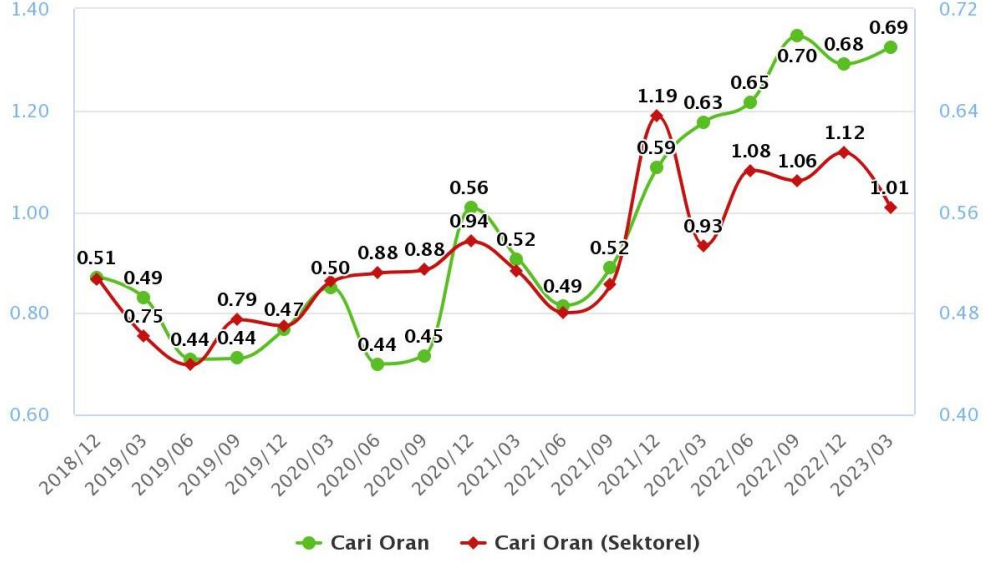
Tablo.6.24.'te CRFSA, Carrefoursa Karlılık Oranları verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde esas faaliyet kâr marjının 2020 yılı içinde iyileşme gösterdiği gözlemlenmiştir.

Tablo.6.24. CRFSA, Carrefoursa Karlılık Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	-4.2	-3.0	-5.2	-7.1	-8.1	-9.1	-9.2	-8.0	-7.0	-7.4	-7.5	-8.7	-8.8	-10.8
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	25.1	25.0	26.0	26.6	27.3	27.5	27.5	27.3	27.1	26.7	26.4	26.5	27.0	27.2
Esas Faaliyet Kar Marjı	1.9	5.1	4.7	4.1	3.5	4.8	3.7	2.9	3.4	3.8	2.5	1.7	1.5	3.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.4.6 Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

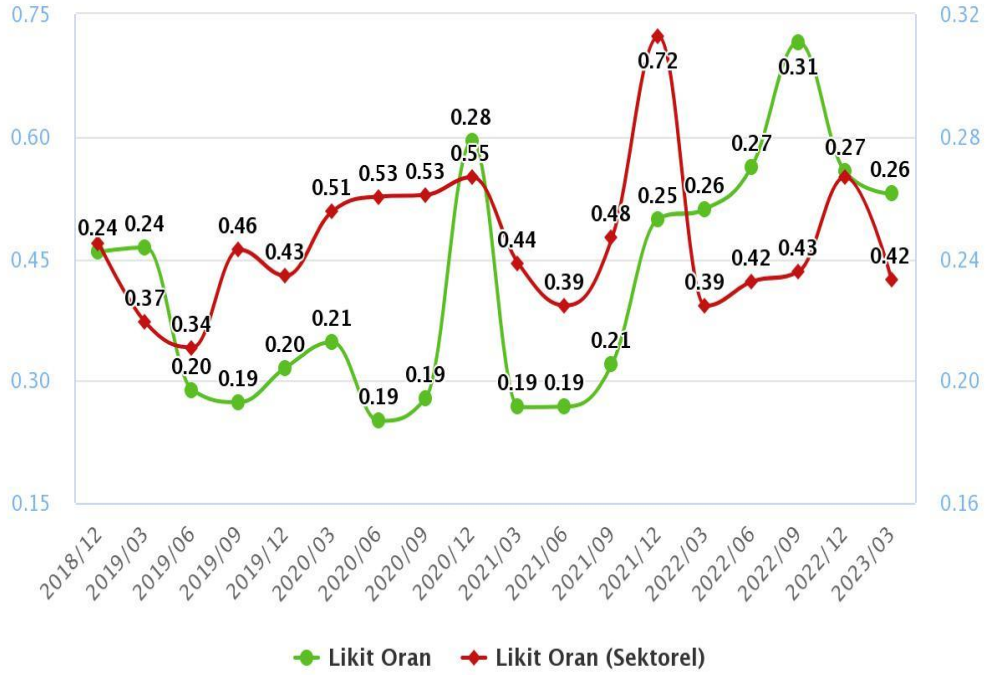
Şekil.6.65.'te Carrefoursa Cari Oran verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar ılımlı bir azalış sonraki dönemde ise dalgalı bir artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.65. Carrefoursa Cari Oran

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.66.'da Carrefoursa Likit Oran verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar ılımlı bir azalış sonraki dönemde ise dalgalı bir seyirden sonra artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.66. Carrefoursa Likit Oran

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

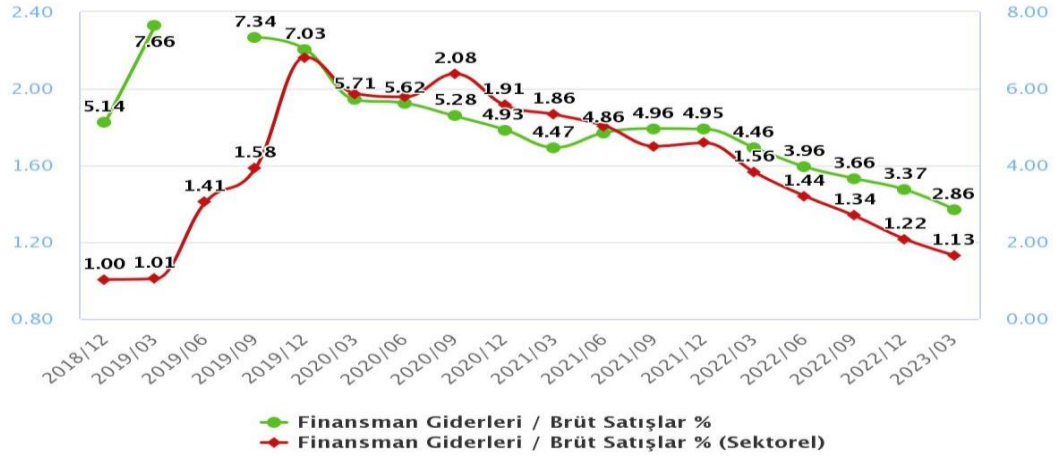
Tablo.6.25. CRFSA, Carrefoursa Likidite Oranları detaylı olarak verilmiştir

Tablo.6.25. CRFSA, Carrefoursa Likidite Oranları														
	2023/ 03	2022/ 12	2022/ 09	2022/ 06	2022/ 03	2021/ 12	2021/ 09	2021/ 06	2021/ 03	2020/ 12	2020/ 09	2020/ 06	2020/ 03	2019/ 12
Cari Oran	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Dönen Varlıklar / Aktif	63.9	61.3	62.8	57.2	55.9	52.1	44.0	40.3	42.2	45.4	38.9	40.0	42.0	37.9
Likit Oran	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Nakit Oran	14.7	17.1	23.5	18.1	18.5	20.3	14.9	13.6	14.6	24.7	15.0	14.3	16.5	16.9

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.4.7 Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.67.'de Carrefoursa Finansman Giderleri / Brüt Satışlar oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde Finansman Giderleri / Brüt Satışlar oranı azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.67. Carrefoursa Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.26.'da CRFSA, Carrefoursa Maliyet Oranları detaylı olarak verilmiştir.

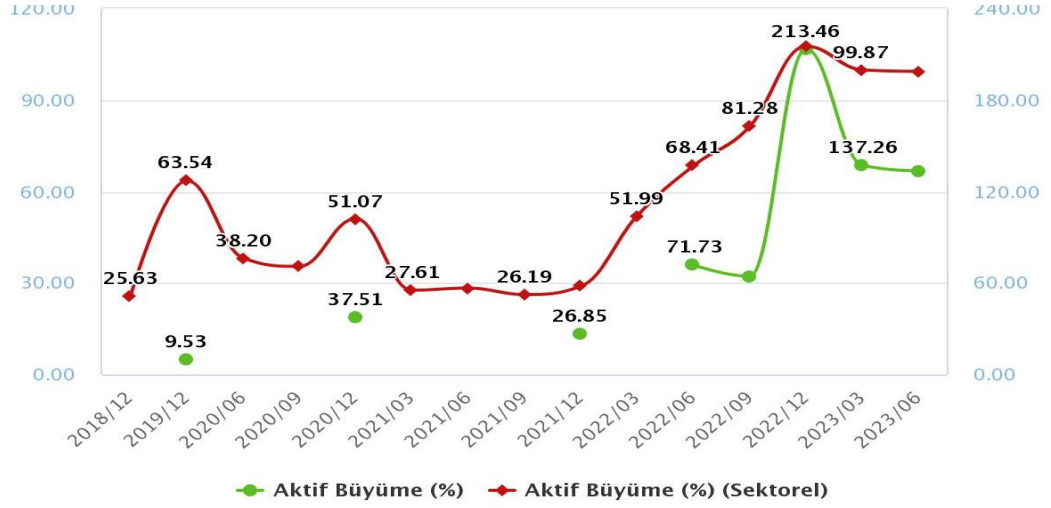
Tablo.6.26. CRFSA, Carrefoursa Maliyet Oranları														
	2023/ 03	2022/ 12	2022/ 09	2022/ 06	2022/ 03	2021/ 12	2021/ 09	2021/ 06	2021/ 03	2020/ 12	2020/ 09	2020/ 06	2020/ 03	2019/ 12
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	2.9	3.4	3.7	4.0	4.5	5.0	5.0	4.9	4.5	4.9	5.3	5.6	5.7	7.0
Finansman Gider / Net Satış	2.9	3.4	3.7	4.0	4.5	5.0	5.0	4.9	4.5	5.0	5.3	5.7	5.8	7.1
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	3.1	3.4	3.9	4.5	5.0	5.0	4.8	4.7	4.7	5.0	5.6	6.1	6.7	7.1

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.5 GMTAS, Gimat Mağazacılık

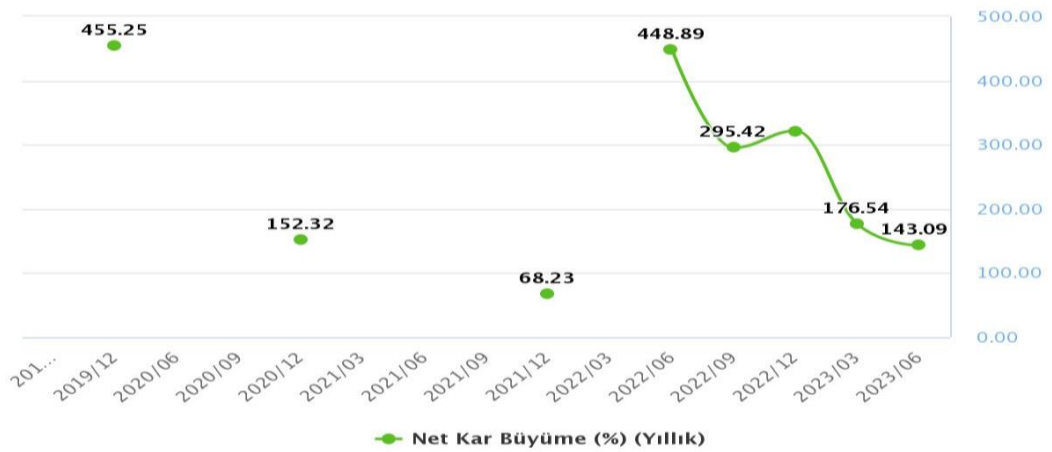
6.5.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.68. Gimat Mağazacılık Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, aktif büyüme oranı 2020 yılı sonuna kadar artış gösterip sonraki dönemde kısmen azalış gösterip tekrar artış göstermiştir.



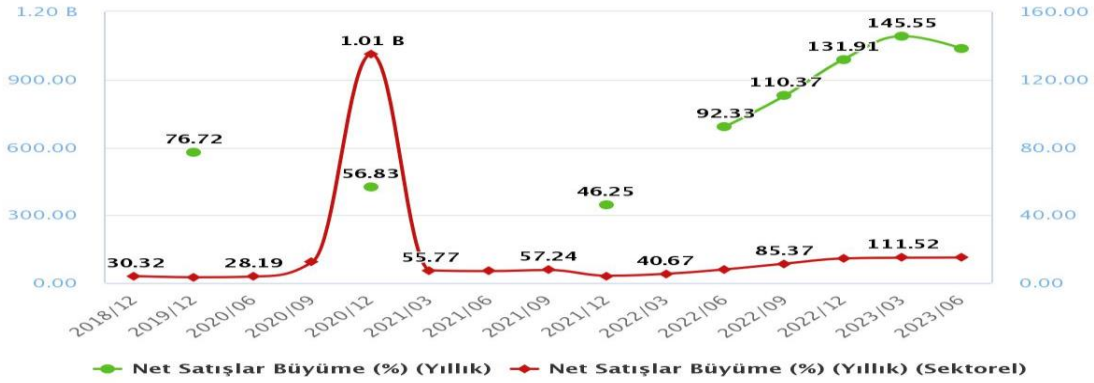
Şekil.6.68. Gimat Mağazacılık Aktif Büyüme Oranı
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.69.'da Gimat Mağazacılık Net Kâr Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, 2021 yılı sonuna kadar azalma gösterip sonra artış göstermiştir.

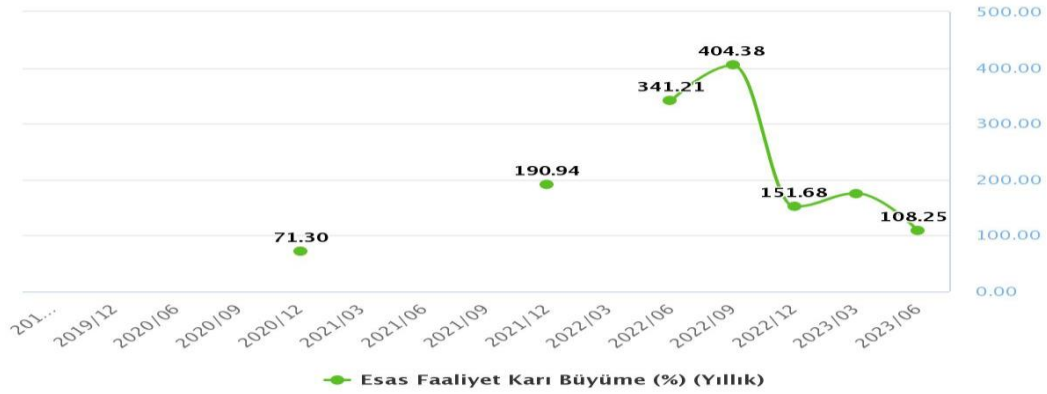


Şekil.6.69. Gimat Mağazacılık Net Kâr Büyüme Oranı
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.70.'de Gimat Mağazacılık Net Satışlar Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde mevcut verilere göre sektörel düzeyde 2020/12 dönemine kadar artış trendi göstermiştir. Şekil.6.71. ve Şekil.6.72'deki kâr ve özsermaye göstergeleri de mevcut verilerden hareketle Covid-19 döneminde artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.70. Gimat Mağazacılık Net Satışlar Büyüme Oranı
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.71. Gimat Mağazacılık Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

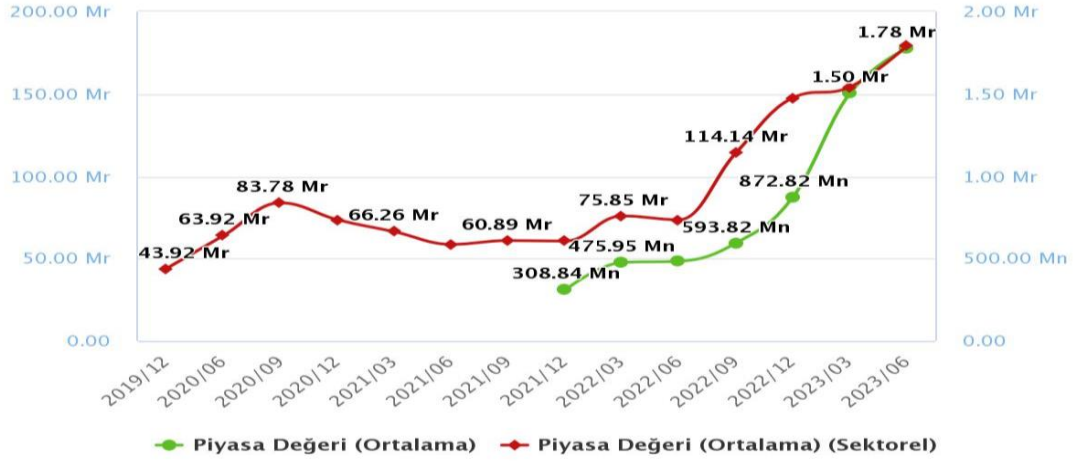
Tablo.6.27.'de GMTAS, Gimat mağazacılık büyüme oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.27. GMTAS, Gimat Mağazacılık Büyüme Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	107.7	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	63.5
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık) Sektörel	112.5	108.4	85.4	60.3	40.7	32.1	57.2	52.4	55.8	101.2	92.9	28.2	25.1

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.5.2 Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.72.'de Gimat Mağazacılık Piyasa Değeri (Ortalama) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde sektörel ortalamada 2020/9 dönemine kadar bir artış eğilimi sonrasında kısmen bir düşüş trendi ve 2020/09 itibariyle de artış trendi gözlemlenmiştir.



Şekil.6.72. Gimat Mağazacılık Piyasa Değeri (Ortalama)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.28.'de GMTAS, Gimat Mağazacılık Değerleme Oranları sektörel düzeyde verilmiştir.

Tablo.6.28. GMTAS, Gimat Mağazacılık Değerleme Oranları													
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/12
Firma Değeri / Defter Değeri (Sektörel)	5.9	4.3	7.2	6.5	7.9	8.1	11.4	68.3	34.7	42.0	23.0	52.6	-24.3
Firma Değeri / FAVÖK (Sektörel)	8.2	6.5	6.6	5.6	6.7	5.6	6.3	6.6	7.7	8.6	10.0	9.6	8.8
Firma Değeri / VAFÖK (Sektörel) (Dönem Sonu)	6.9	6.8	7.3	5.9	7.3	6.3	6.1	6.4	7.7	8.6	10.4	9.7	8.9
Fiyat Net Satış (Sektörel)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9
FK (Sektörel)	13.1	10.0	13.2	10.7	15.5	14.7	13.8	19.0	14.5	17.5	16.0	19.1	18.5
FK (Sektörel) (Dönem Sonu)	10.3	10.0	13.2	10.7	15.5	14.7	13.8	19.0	14.5	17.5	16.0	19.1	18.5
Piyasa Değeri / FAVÖK (Sektörel)	7.7	6.1	6.1	4.8	5.9	4.9	5.7	5.8	6.9	8.0	9.3	9.1	7.8
Piyasa Değeri / Maddi Öz Sermaye (Sektörel)	8.2	6.4	5.6	5.8	17.3	3.8	5.1	6.0	5.7	5.3	6.2	6.6	5.4
PD/DD (Sektörel)	5.6	4.2	6.7	5.6	6.8	6.9	9.3	45.8	24.7	31.9	20.3	41.9	6.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.5.3 Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

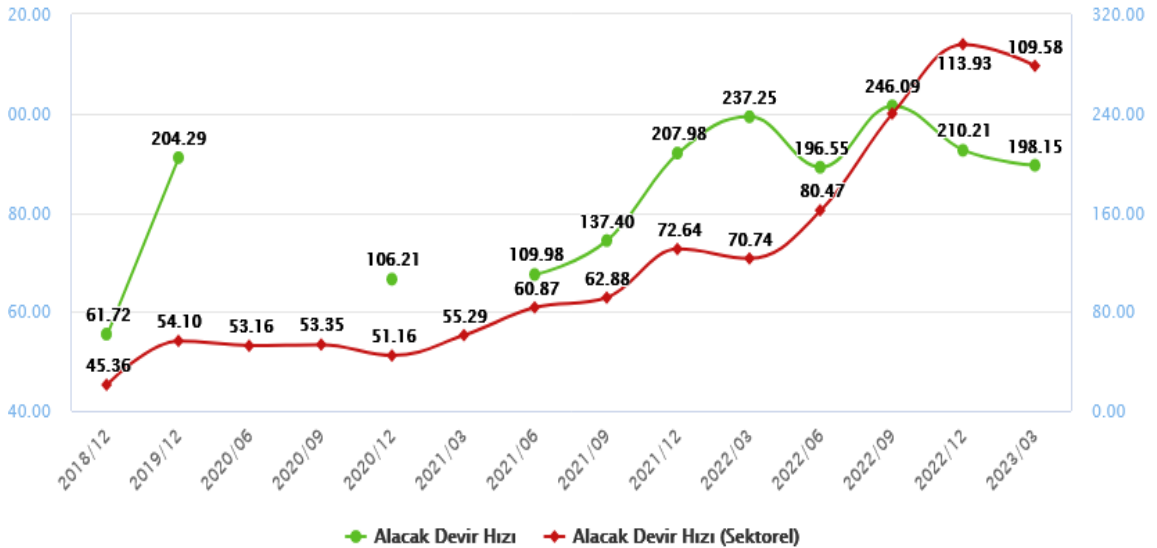
Şekil.6.73.'te Gimat Mağazacılık Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde verilere göre 2021 yılı sonuna kadar dalgalı ve ılımlı bir artış sergilediği gözlemlenmiştir.



Şekil.6.73. Gimat Mağazacılık Aktif Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

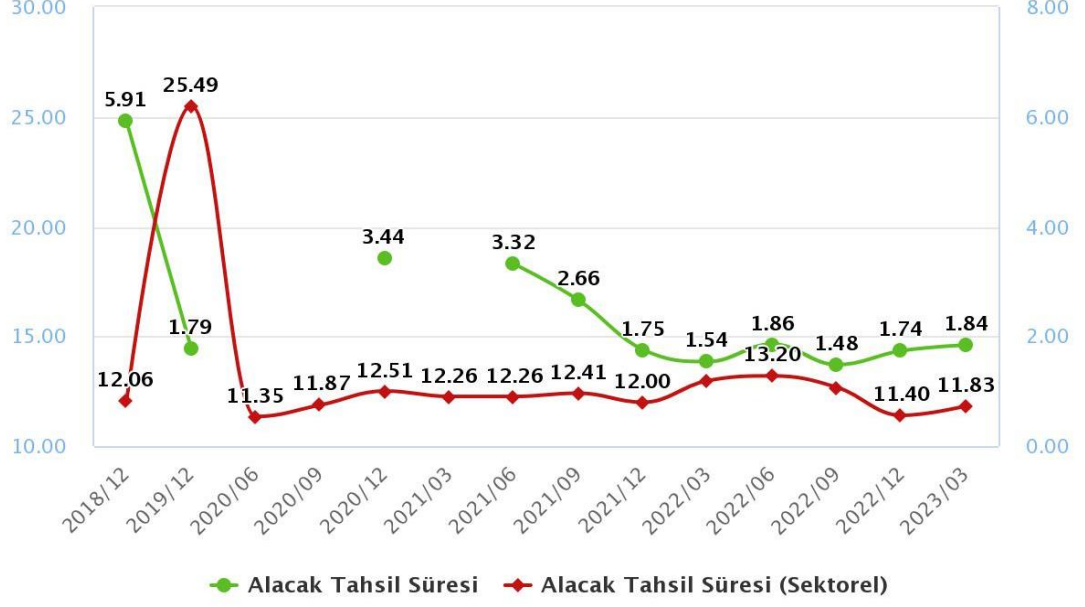
Şekil.6.74.'de Gimat Mağazacılık Alacak Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılında önceki yıla göre azalma gösterirken 2021 yılı itibari ile yükseliş trendi göstermiştir.



Şekil.6.74. Gimat Mağazacılık Alacak Devir Hızı

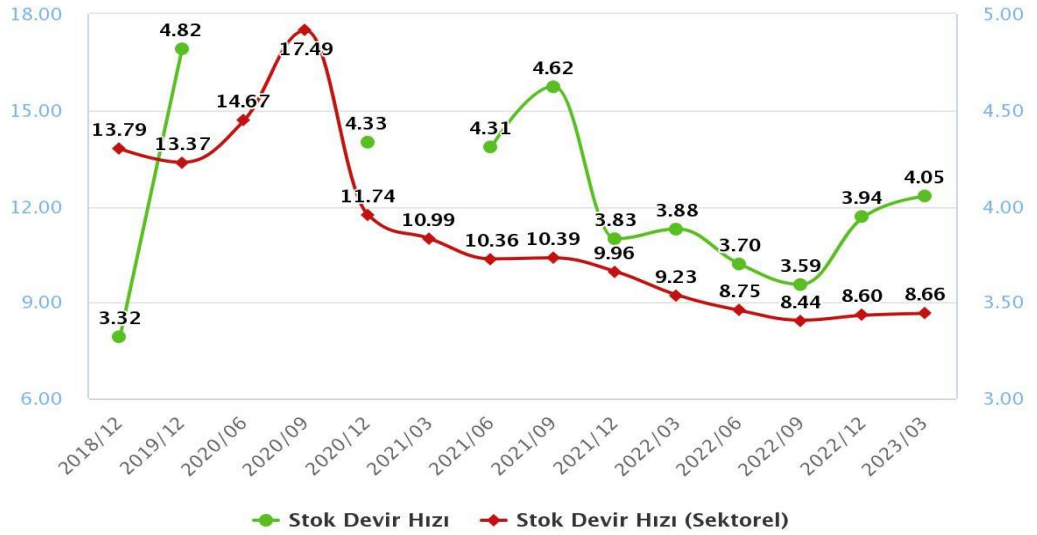
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.75.'te Gimat Mağazacılık Alacak Tahsil Süresi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde alacak tahsil süresi 2020 yılı içerisinde artış eğilimi gösterirken sonraki dönemde azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.75. Gimat Mağazacılık Alacak Tahsil Süresi
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.76.'da Gimat Mağazacılık Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde stok devir hızı 2020 yılında azalma göstermiştir.



Şekil.6.76. Gimat Mağazacılık Stok Devir Hızı
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

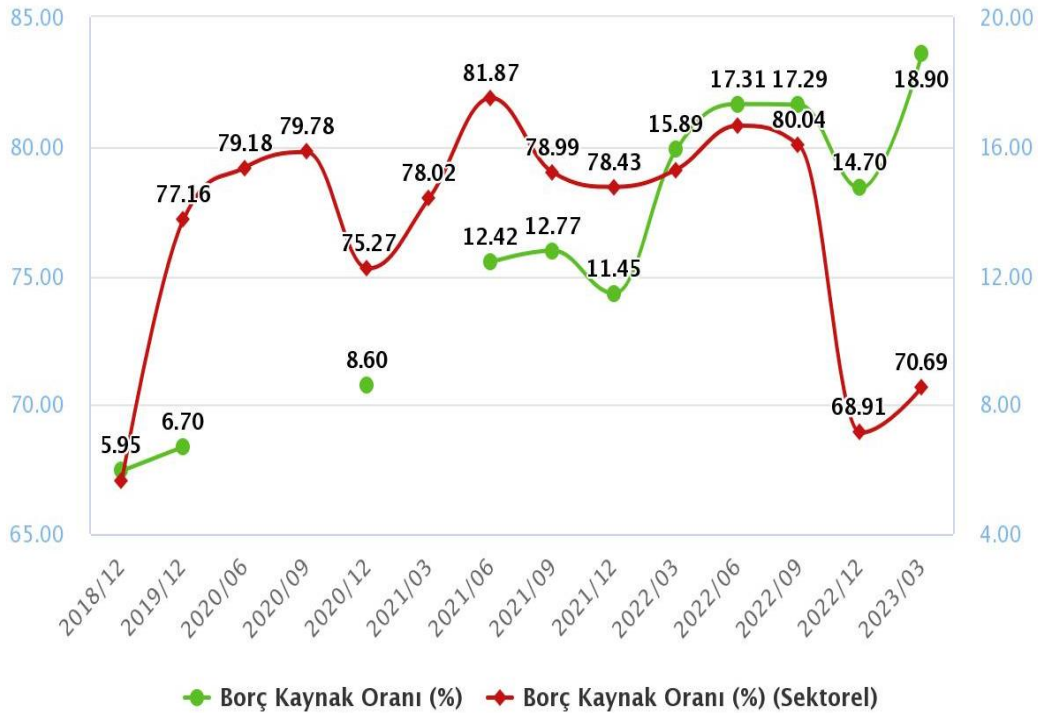
Tablo.6.29.'da Gimat mağazacılık faaliyet oranları detaylı olarak verilmiştir.

Tablo.6.29. GMTAS, Gimat Mağazacılık Faaliyet Oranları													
	2023/ 03	2022/ 12	2022/ 09	2022/ 06	2022/ 03	2021/ 12	2021/ 09	2021/ 06	2021/ 03	2020/ 12	2020/ 09	2020/ 06	2019/ 12
Aktif Devir Hızı	1.1	1.0	1.4	1.2	0.8	1.0	0.9	0.8		0.9			0.7
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	3.3
Alacak Devir Hızı	198.2	210.2	246.1	196.6	237.3	208.0	137.4	110.0		106.2			204.3
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	120.8	113.9	100.0	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	54.1
Alacak Tahsil Süresi	1.8	1.7	1.5	1.9	1.5	1.8	2.7	3.3		3.4			1.8
Dönen Varlıklar Devir Hızı	3.9	4.0	3.9	3.4	2.4	2.9	2.7	2.2		2.8			2.4
Stok Devir Hızı	4.1	3.9	3.6	3.7	3.9	3.8	4.6	4.3		4.3			4.8
Stok Devir Hızı Yıllık Sektörel	8.5	8.6	8.4	8.8	9.2	10.0	10.4	10.4	11.0	11.7	17.5	14.7	13.4

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.5.4 Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

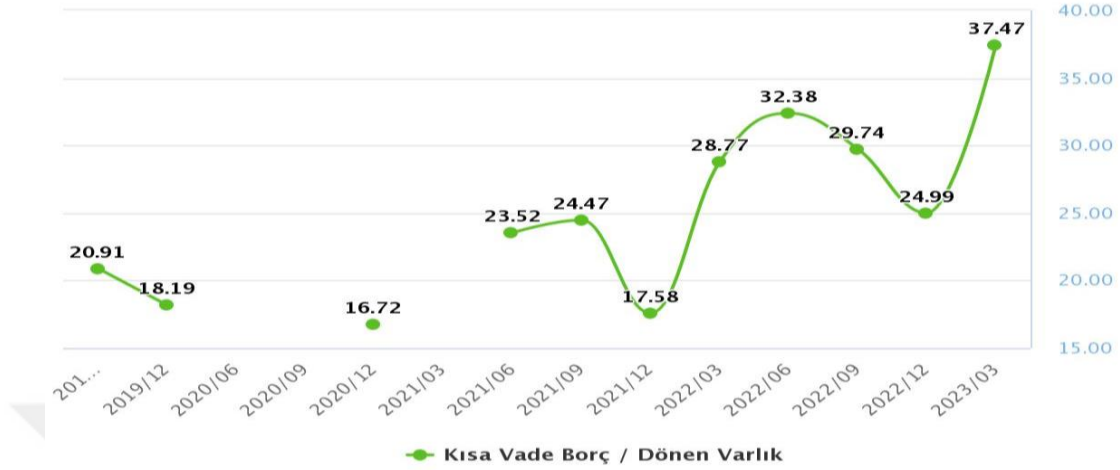
Şekil.6.77.'de Gimat mağazacılık borç kaynak oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.77. Gimat Mağazacılık Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.78.'de Gimat Mağazacılık Kısa Vade Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 sonuna kadar düşüş sonrasında ise dalgalı bir yükseliş eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.78. Gimat Mağazacılık Kısa Vade Borç / Dönen Varlık

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

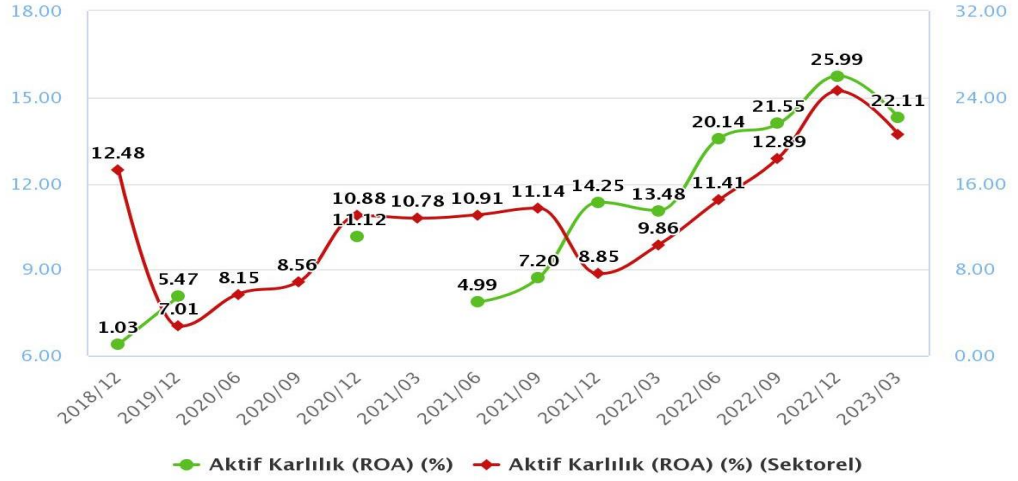
Tablo.6.30.'da GMTAS, Gimat Mağazacılık Finansal Yapı Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.30. GMTAS, Gimat Mağazacılık Finansal Yapı Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Borç Kaynak Oranı Sektörel %	72.3	68.9	80.0	80.8	79.1	78.4	79.0	81.9	78.0	75.3	79.8	79.2	77.2
Duran Varlıklar / Aktif	72.8	78.4	63.1	66.7	68.2	63.7	68.9	63.2		68.2			66.1
Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	37.5	25.0	29.7	32.4	28.8	17.6	24.5	23.5		16.7			18.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

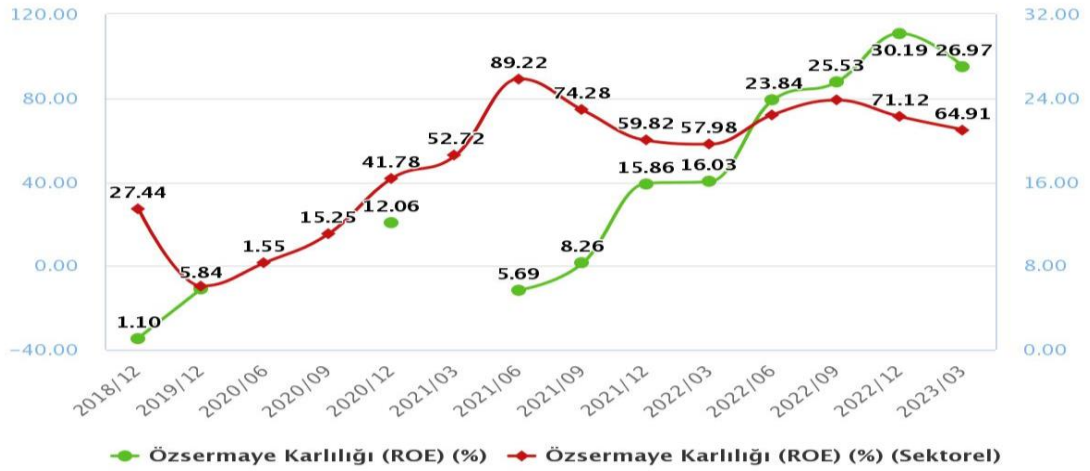
6.5.5 Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.79.'da Gimat Mağazacılık Aktif Kârlılık Oranı ve Şekil.6.80.'de Gimat Mağazacılık Özsermaye Karlılığı verilmiştir. Buna göre, kârlılık oranları 2020/12 ye kadar artış sonrasında ise azalış eğilimi göstermiştir. 2021/09 itibari ile artış eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.79. Gimat Mağazacılık Aktif Kârılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.80. Gimat Mağazacılık Özsermaye Karlılığı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

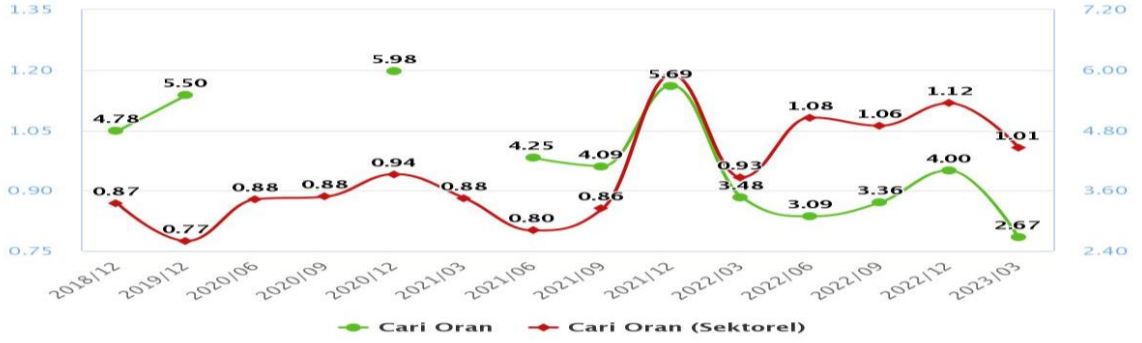
Tablo.6.31.'de GMTAS, Gimat Mağazacılık Karlılık Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.31. GMTAS, Gimat Mağazacılık Karlılık Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	22.1	26.0	21.6	20.1	13.5	14.3	7.2	5.0		11.1			5.5
Aktif Karlılık (%) Sektörel	13.3	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	18.9	21.4	20.8	19.7	17.2	21.9	15.8	16.4	19.5	16.6	16.7	17.1	18.8
Esas Faaliyet Kar Marjı	9.7	13.4	12.0	11.2	8.1	12.4	6.0	6.5	9.2	6.2	6.3	7.4	5.7
Net Kar Marjı	7.8	25.6	13.7	15.4	21.1	14.1	8.1	5.7	6.4	12.3	13.1	17.8	7.6
VAFÖK Marjı	11.1	33.6	19.3	21.6	29.0	17.0	11.9	9.1	11.8	14.2	16.3	19.2	9.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

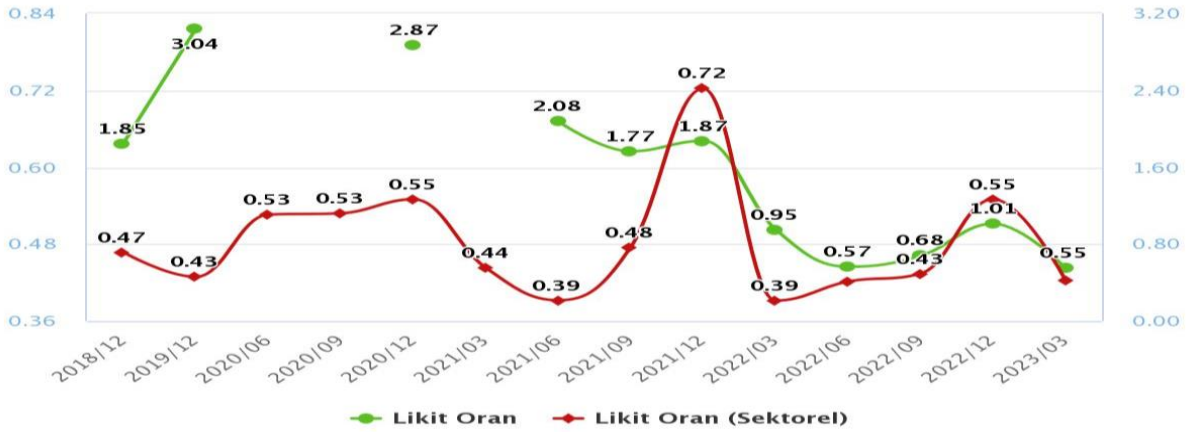
6.5.6 Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.81.'de Gimat Mağazacılık Cari Oran ve Şekil.6.82'de likit oran verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde dalgalana azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.81. Gimat Mağazacılık Cari Oran

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.82. Gimat Mağazacılık Likit Oran

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

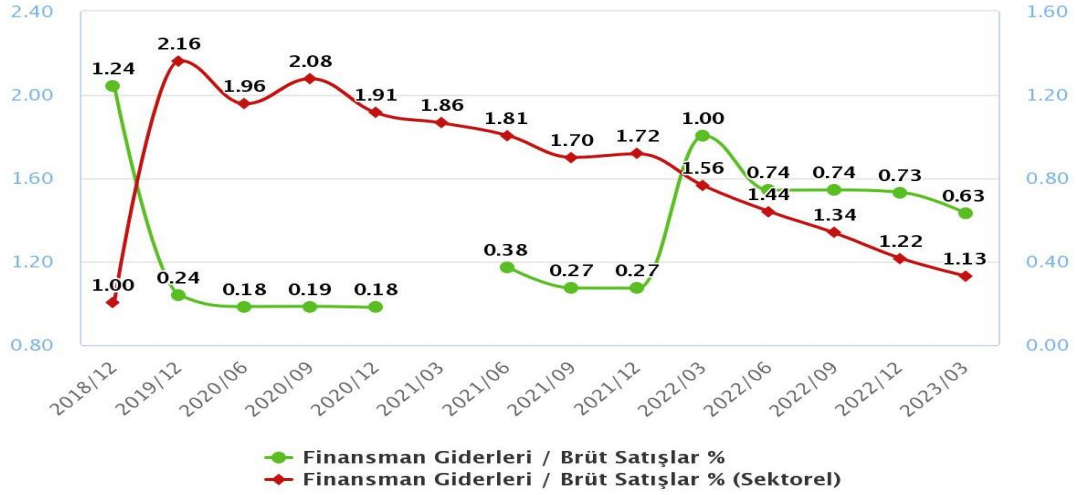
Tablo.6.32. GMTAS, Gimat Mağazacılık Likidite Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.32. GMTAS, Gimat Mağazacılık Likidite Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Cari Oran	2.7	4.0	3.4	3.1	3.5	5.7	4.1	4.3		6.0			5.5
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Likit Oran	0.6	1.0	0.7	0.6	1.0	1.9	1.8	2.1		2.9			3.0
Likit Oran Sektörel	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4
Nakit Oran	40.7	67.6	49.7	40.2	80.2	161.1	158.3	191.7		255.6			288.2
Nakit Oran Sektörel	15.0	17.8	15.6	12.2	14.3	21.5	26.2	20.4	22.3	32.1	32.1	32.2	23.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.5.7 Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.83.'de Gimat Mağazacılık Finansman Giderleri / Brüt Satışlar verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılında ılımlı bir dalgalanma göstermiştir. 2021 sonrasında ise artış gözlemlenmiştir.



Şekil.6.83. Gimat Mağazacılık Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.33. GMTAS, Gimat Mağazacılık Maliyet Oranları detaylı verimiştir.

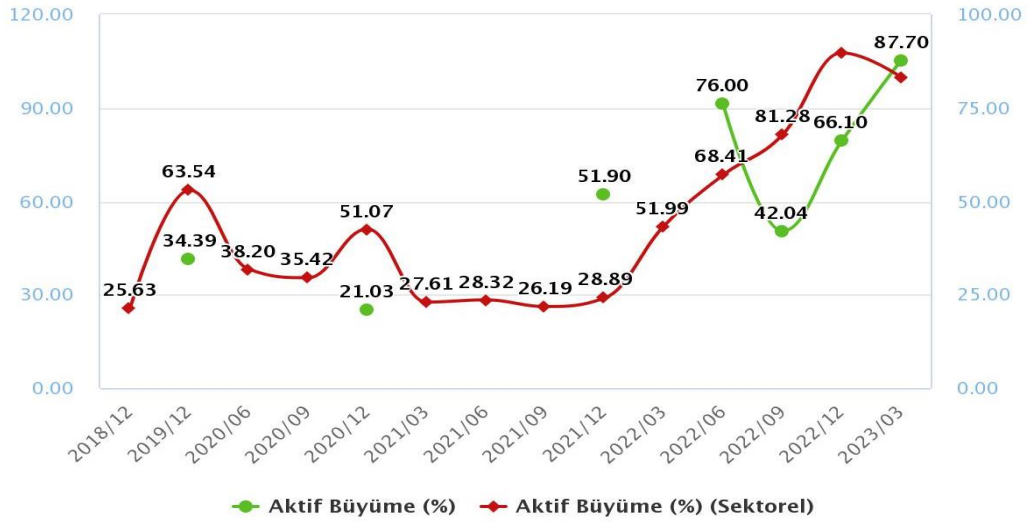
Tablo.6.33. GMTAS, Gimat Mağazacılık Maliyet Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	0.6	0.7	0.7	0.7	1.0	0.3	0.3	0.4		0.2	0.2	0.2	0.2
Finansman Gider / Net Satış	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0	0.3	0.3	0.4	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3		0.2			0.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.6 KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri

6.6.1 Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

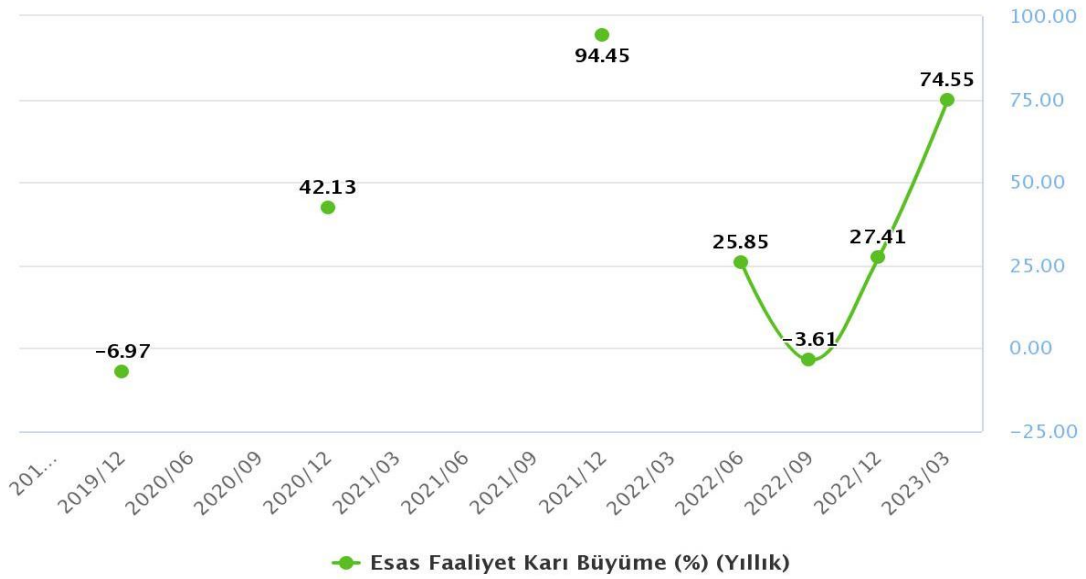
Şekil.6.84.'te Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 dönemine kadar azaldığını 2021/12 den itibaren artış göstermiştir.



Şekil.6.84. Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

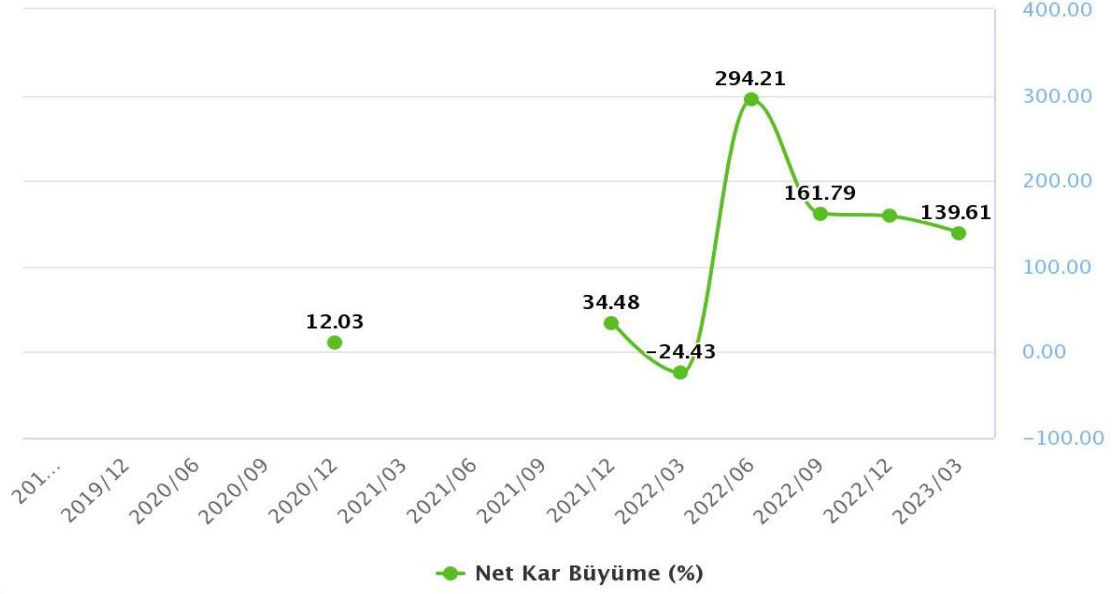
Şekil.6.85.'te Ersan Alışveriş Hizmetleri Esas Faaliyet Kârı Büyümesi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonuna kadar artış göstermiştir.



Şekil.6.85. Ersan Alışveriş Hizmetleri Esas Faaliyet Kârı Büyümesi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

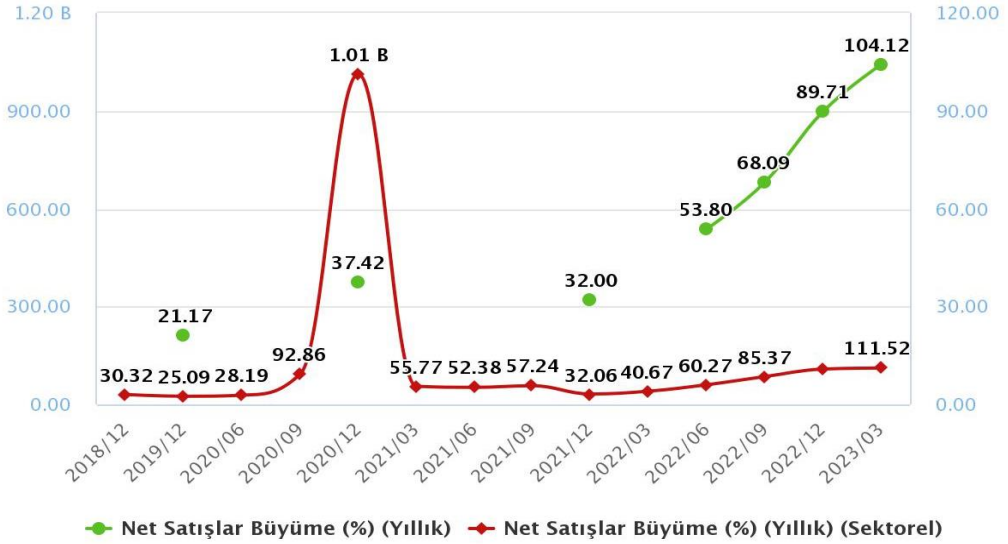
Şekil.6.86.'da Ersan Alışveriş Hizmetleri Net Kâr Büyümesi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonuna kadar verilere göre kısmen artış gösterdiği belirtilebilir.



Şekil.6.86. Ersan Alışveriş Hizmetleri Net Kâr Büyümesi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.87.'de Ersan Alışveriş Hizmetleri Net Satışlar Büyümesi, Şekil.6.88.'de Ersan Alışveriş Hizmetleri Özsermaye Büyümesi ve Şekil.6.89.'da Ersan Alışveriş Hizmetleri Hisse Başına Kâr göstergeleri verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde bu göstergelerin de mevcut verilere göre artış gösterdiği belirtilebilir. Özsermayesi 2022/06 dan sonra azalış eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.87. Ersan Alışveriş Hizmetleri Net Satışlar Büyümesi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.88. Ersan Alışveriş Hizmetleri Özsermaye Büyümesi
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.89. Ersan Alışveriş Hizmetleri Hisse Başına Kâr
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

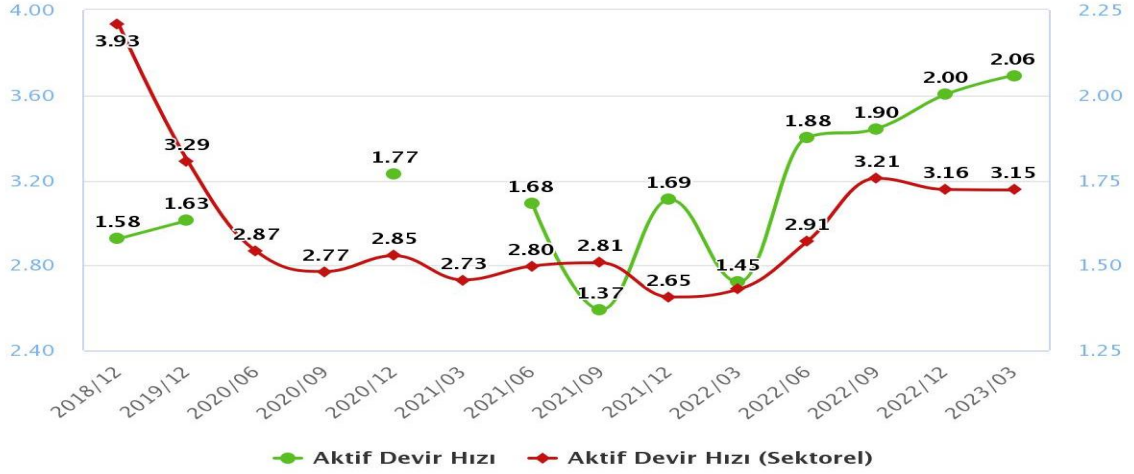
Tablo.6.34.'te KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Büyüme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.34. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Büyüme Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Aktif Büyüme (%)	87.7	66.1	42.0	76.0		51.9				21.0			34.4
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	107.7	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	63.5
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%)	231.0	27.4	3.5	8.9	-17.2	94.5	355.2	230.8		42.1			-7.0
Net Kar Büyüme (%)	139.6	158.7	161.8	294.2	-24.4	34.5				12.0			
Net Satışlar Büyüme (%)	124.9	89.7	78.7	67.3	68.5	32.0	31.8	26.3		37.4			21.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.6.2 Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

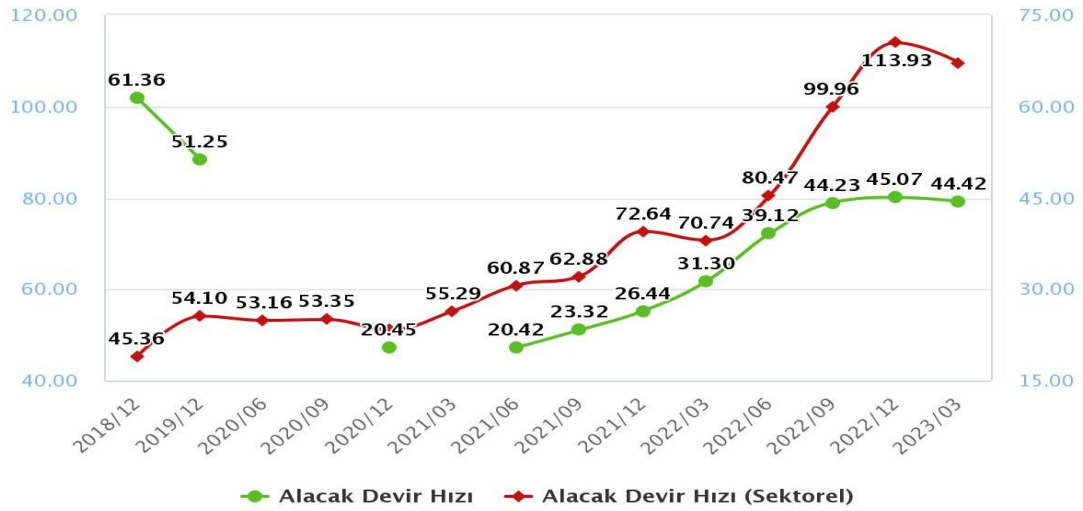
Şekil.6.90.'da Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde mevcut verilere göre 2020/12 döneminde kadar ılımlı bir artış eğilimi sonrasında ise dalgalanan bir seyir izleyerek 2020/03 sonrası artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.90. Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

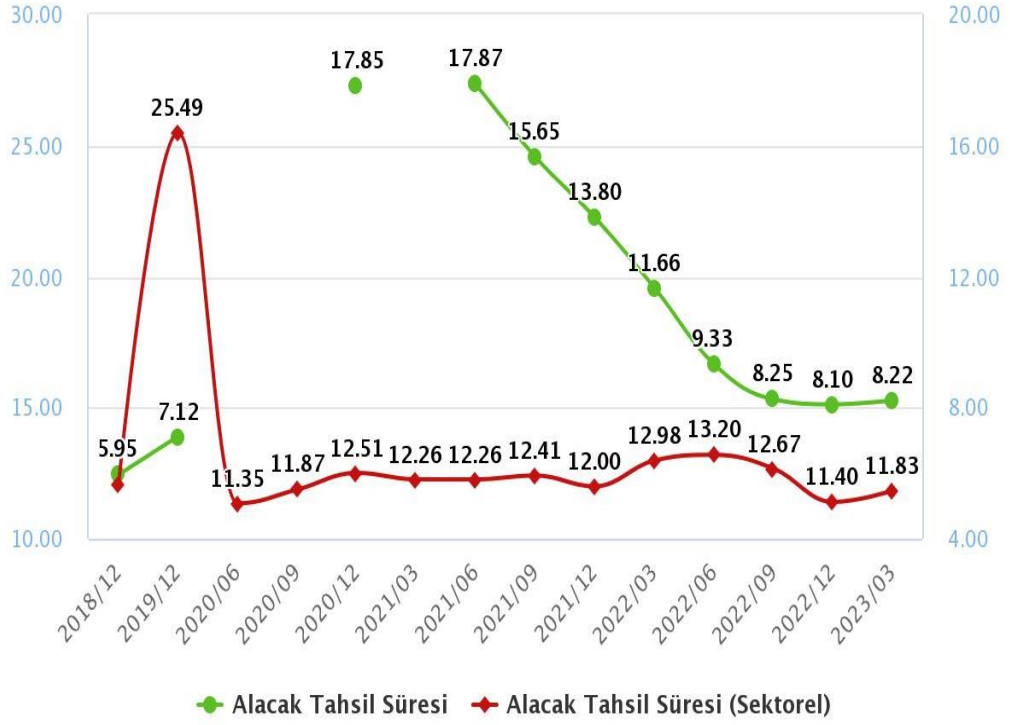
Şekil.6.91.'da Ersan alışveriş hizmetleri alacak devir hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde alacak devir hızı 2020/12 sonuna kadar azalış sonrasında ise artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.91. Ersan Alışveriş Hizmetleri Alacak Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.92.'de Ersan Alışveriş Hizmetleri Alacak Tahsil Süresi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 dönemine kadar artış sonrasında ise azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.92. Ersan Alışveriş Hizmetleri Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

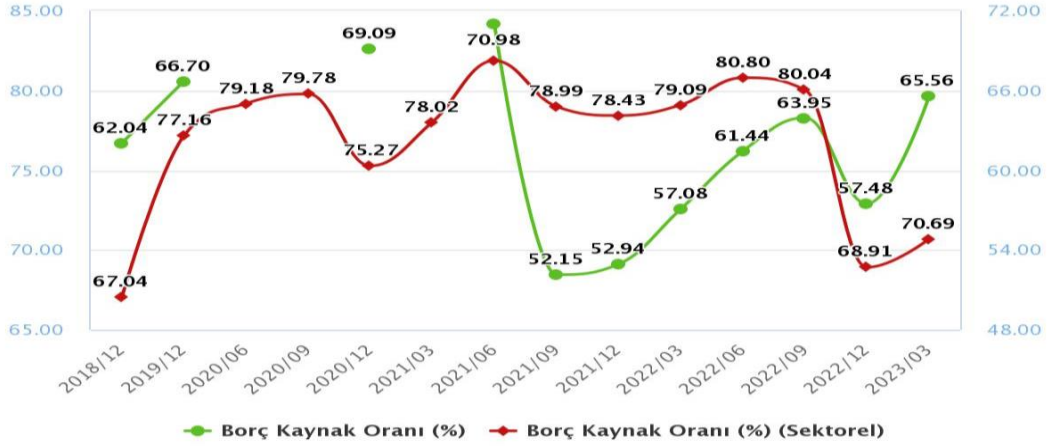
Tablo.6.35. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Faaliyet Oranları detaylı bir şekilde verilmiştir.

	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Aktif Devir Hızı	2.1	2.0	1.9	1.9	1.5	1.7	1.4	1.7		1.8			1.6
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	3.3
Alacak Devir Hızı	44.4	45.1	44.2	39.1	31.3	26.4	23.3	20.4		20.5			51.3
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	120.8	113.9	100.0	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	54.1
Alacak Tahsil Süresi	8.2	8.1	8.3	9.3	11.7	13.8	15.7	17.9		17.9			7.1
Alacak Tahsil Süresi Yıllık Sektörel	10.7	11.4	12.7	13.2	13.0	12.0	12.4	12.3	12.3	12.5	11.9	11.4	25.5
Dönen Varlıklar Devir Hızı	3.5	3.3	2.8	2.9	2.1	2.6	2.0	2.8		3.0			3.0
Dönen Varlıklar Devir Hızı (Yıllık) Sektörel	6.1	6.7	6.1	5.7	5.3	5.6	6.0	6.0	5.8	6.5	6.2	6.7	7.6
Duran Varlıklar (Devir Hızı) Yıllık Sektörel	18.2	21.2	18.9	17.7	15.0	16.2	15.3	14.8	13.9	12.8	12.3	12.1	10.9
Stok Devir Hızı	5.1	4.5	4.0	3.7	3.6	3.4	3.4	3.3		3.1			3.2
Stok Devir Süresi Yıllık Sektörel	46.1	45.6	46.1	44.5	42.0	40.1	37.8	37.2	35.2	33.0	32.2	30.5	29.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.6.3 Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.93.'de Ersan Alışveriş Hizmetleri Borç Kaynak Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde borç kaynak oranı 2021/06 dönemine kadar artış göstermiştir.



Şekil.6.93. Ersan Alışveriş Hizmetleri Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.94.'te Ersan Alışveriş Hizmetleri Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/06 dönemine kadar ılımlı bir artış trendi söz konusu olmuştur. Sonrasında bir azalıştan sonra artış eğilimi gözlemlenmiştir.



Şekil.6.94. Ersan Alışveriş Hizmetleri Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

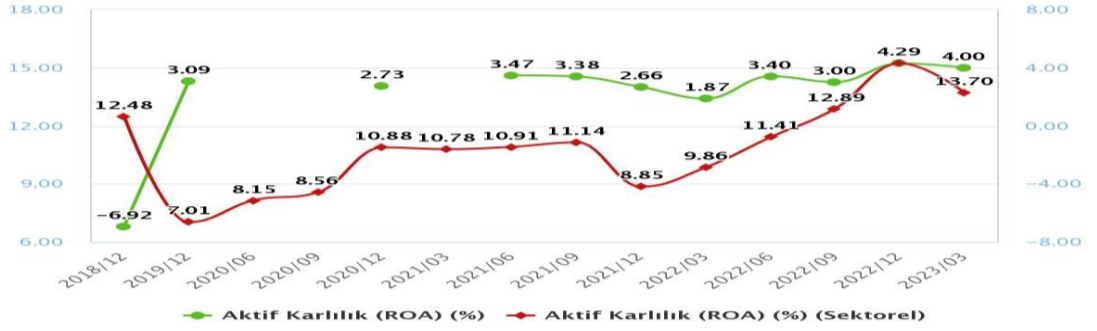
Tablo.6.36.'da KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Finansal Yapı Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.36. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Finansal Yapı Oranları													
	2023/ 03	2022/ 12	2022/ 09	2022/ 06	2022/ 03	2021/ 12	2021/ 09	2021/ 06	2021/ 03	2020/ 12	2020/ 09	2020/ 06	2019/ 12
Borç Kaynak Oranı (%)	65.6	57.5	64.0	61.4	57.1	52.9	52.2	71.0		69.1			66.7
Borç Kaynak Oranı Sektörel %	72.3	68.9	80.0	80.8	79.1	78.4	79.0	81.9	78.0	75.3	79.8	79.2	77.2
Duran Varlıklar / Aktif	45.6	43.9	33.6	34.2	31.3	31.7	31.5	38.8		38.1			43.1
Kısa Vadeli Borç / Aktif	42.9	40.7	49.6	47.1	42.6	39.4	38.7	54.1		52.5			47.3
Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık	78.9	72.5	74.6	71.6	62.0	57.7	56.5	88.5		84.8			83.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

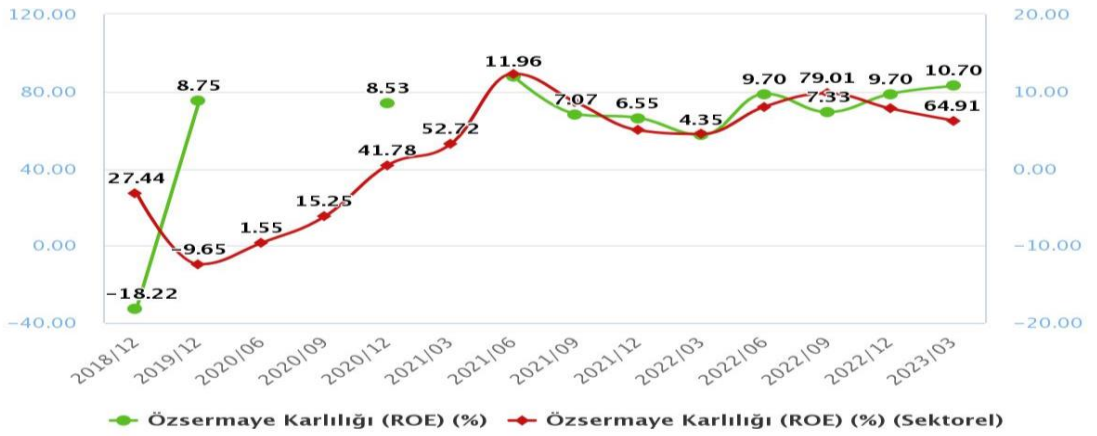
6.6.4 Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.95.'te Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Kârlılık Oranı ve Şekil.6.96.'da Özsermaye Karlılığı verilmiştir. Buna göre, kârlılık oranları Covid-19 pandemisi döneminde geçici bir düşüş eğiliminden sonra ılımlı bir dalgalanma ile düşük bir artış eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.95. Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



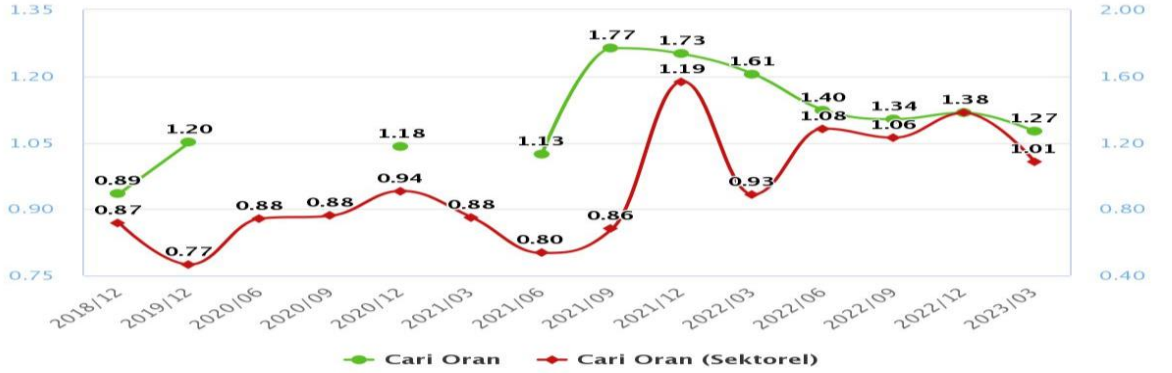
Şekil.6.96. Özsermaye Karlılığı Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.37. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Karlılık Oranları													
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2019/12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	4.0	4.3	3.0	3.4	1.9	2.7	3.4	3.5		2.7			3.1
Aktif Karlılık (%) Sektörel	13.3	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	24.8	24.5	24.5	24.3	25.3	26.7	26.9	25.1	27.6	22.9	20.2	19.9	25.8
Esas Faaliyet Kar Marjı	6.8	6.0	5.1	5.6	4.6	9.0	8.8	8.5	9.4	6.1	2.6	3.3	5.9
Net Kar Marjı	1.0	2.1	1.1	1.4	1.0	1.6	0.8	0.6	2.1	1.5	-1.1	-0.9	1.9
Net Kar Marjı (Yıllık)	1.9	2.1	1.6	1.8	1.3	1.6	2.5	2.1		1.5			1.9

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

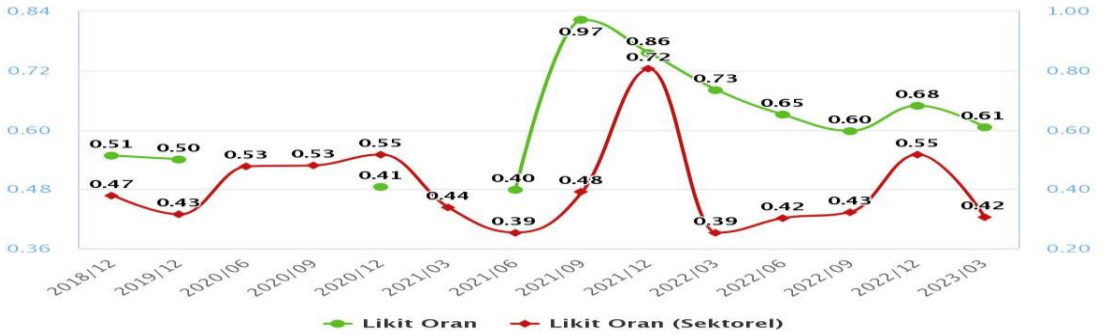
6.6.5 Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.97.'de Ersan Alışveriş Hizmetleri Cari Oran ve Şekil.6.98. Ersan Alışveriş Hizmetleri Likit Oran verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde ılımlı bir düşüş gösterdikten sonra 2021/06 döneminden itibaren yükseliş göstermiştir.



Şekil.6.97. Ersan Alışveriş Hizmetleri Cari Oran

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.98. Ersan Alışveriş Hizmetleri Likit Oran

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

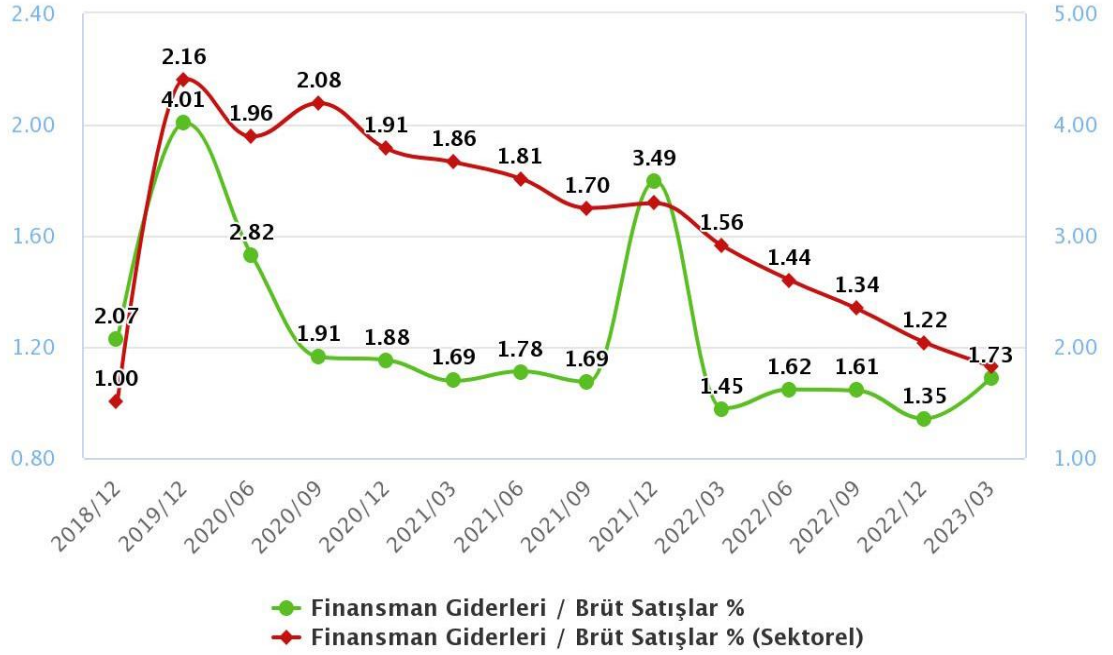
Tablo.6.38.'te KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Likidite Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.38. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Likidite Oranları													
	2023/ 03	2022/ 12	2022/ 09	2022/ 06	2022/ 03	2021/ 12	2021/ 09	2021/ 06	2021/ 03	2020/ 12	2020/ 09	2020/ 06	2019/ 12
Cari Oran	1.3	1.4	1.3	1.4	1.6	1.7	1.8	1.1		1.2			1.2
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Dönen Varlıklar / Aktif	54.4	56.1	66.5	65.8	68.7	68.4	68.5	61.2		61.9			56.9
Likit Oran	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.9	1.0	0.4		0.4			0.5
Likit Oran Sektörel	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4
Nakit Oran	43.9	46.9	44.9	50.8	59.3	68.6	79.9	19.6		21.8			10.1
Nakit Oran Sektörel	15.0	17.8	15.6	12.2	14.3	21.5	26.2	20.4	22.3	32.1	32.1	32.2	23.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.6.6 Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.99.'da Ersan Alışveriş Hizmetleri Finansman Giderleri / Brüt Satışlar verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde oran 2021/09 dönemine kadar azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.99. Ersan Alışveriş Hizmetleri Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.39. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Maliyet Oranları detaylı bir şekilde verilmiştir.

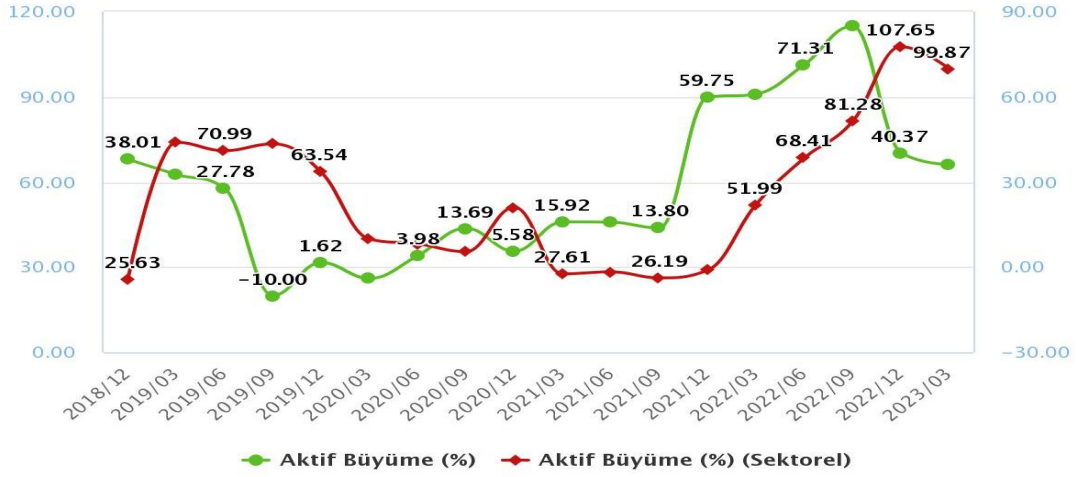
Tablo.6.39. KIMMR , Ersan Alışveriş Hizmetleri Maliyet Oranları													
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/12
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	1.7	1.4	1.6	1.6	1.5	3.5	1.7	1.8	1.7	1.9	1.9	2.8	4.0
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%) Sektörel	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	2.1	2.0	2.2
Finansman Gider / Net Satış	1.8	1.4	1.7	1.7	1.5	3.5	1.7	1.8	1.7	1.9	1.9	2.8	4.0
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	1.6	1.4	2.8	3.0	3.2	3.5	1.7	1.4		1.9			4.0
Firma Değeri / Defter Değeri (Sektörel)	5.9	4.3	7.2	6.5	7.9	8.1	11.4	68.3	34.7	42.0	23.0	52.6	-24.3
Firma Değeri / FAVÖK (Sektörel)	8.2	6.5	6.6	5.6	6.7	5.6	6.3	6.6	7.7	8.6	10.0	9.6	8.8
Firma Değeri / VAFÖK (Sektörel) (Dönem Sonu)	6.9	6.8	7.3	5.9	7.3	6.3	6.1	6.4	7.7	8.6	10.4	9.7	8.9
Fiyat Net Satış (Sektörel)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9
FK (Sektörel)	13.1	10.0	13.2	10.7	15.5	14.7	13.8	19.0	14.5	17.5	16.0	19.1	18.5
FK (Sektörel) (Dönem Sonu)	10.3	10.0	13.2	10.7	15.5	14.7	13.8	19.0	14.5	17.5	16.0	19.1	18.5
Hisse Başına Kar	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1			0.1
Piyasa Değeri / FAVÖK (Sektörel)	7.7	6.1	6.1	4.8	5.9	4.9	5.7	5.8	6.9	8.0	9.3	9.1	7.8
Piyasa Değeri / Maddi Öz Sermaye (Sektörel)	8.2	6.4	5.6	5.8	17.3	3.8	5.1	6.0	5.7	5.3	6.2	6.6	5.4
PD/DD (Sektörel)	5.6	4.2	6.7	5.6	6.8	6.9	9.3	45.8	24.7	31.9	20.3	41.9	6.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.7 MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri

6.7.1. Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

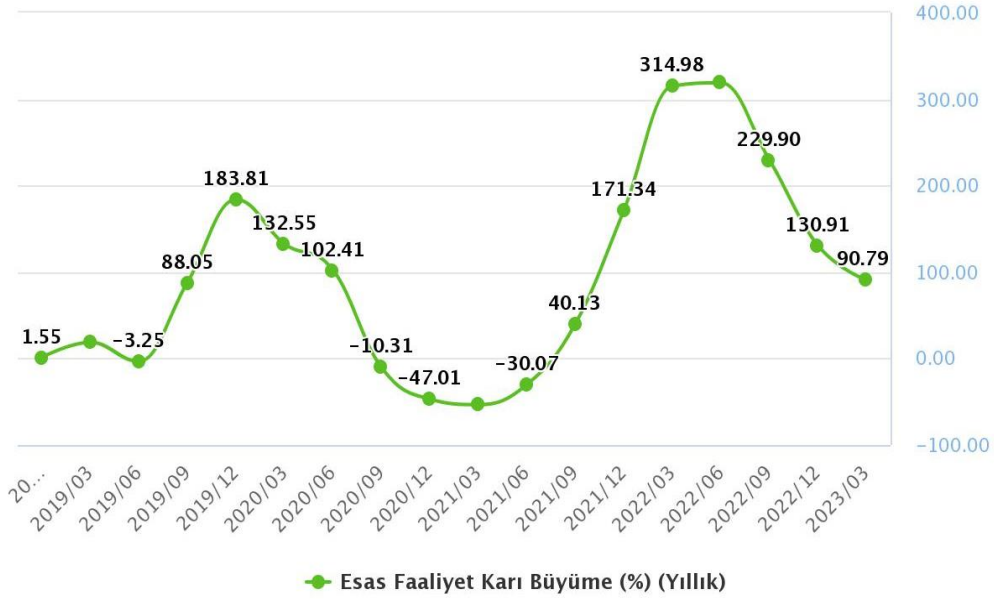
Şekil.6.100.'de Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif büyüme oranı kısmen dalgalı olmakla birlikte artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.100. Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

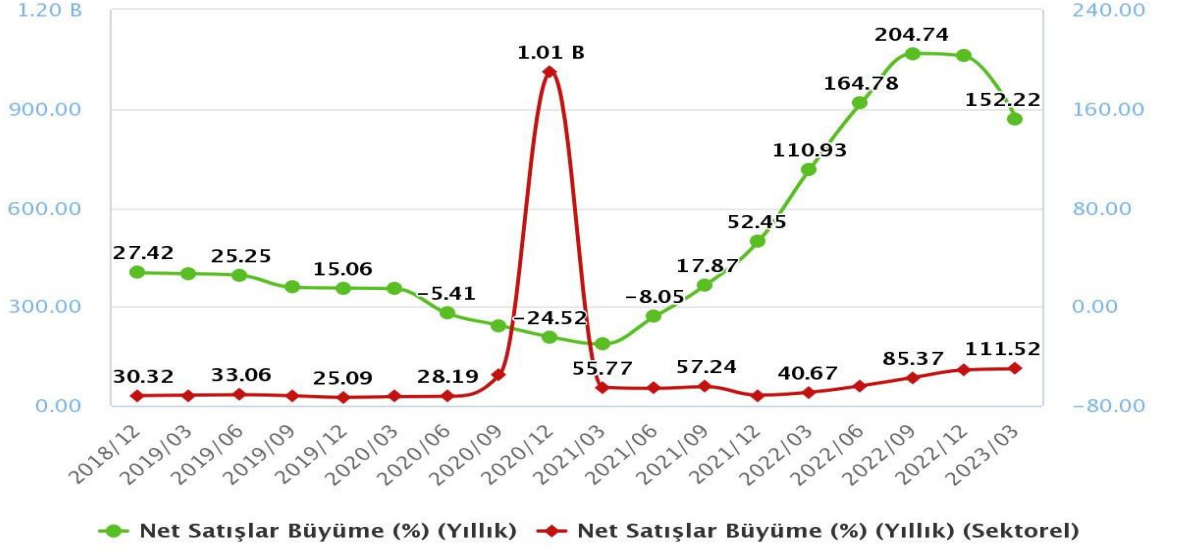
Şekil.6.101.'de Metro Petrol ve Tesisleri Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/03 dönemine kadar bir azalış trendi izleyip sonrasında artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.101. Metro Petrol ve Tesisleri Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.102.'de Metro Petrol ve Tesisleri Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/03 dönemine kadar ılımlı bir azalış trendi göstermiştir. Sonraki dönemde ise artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.102. Metro Petrol ve Tesisleri Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.103.'de Özsermaye Büyümesi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/03 döneminden itibaren ılımlı bir artış göstermiştir. 2021/09 döneminden itibaren önemli bir artış göstermiştir.



Şekil.6.103. Özsermaye Büyümesi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

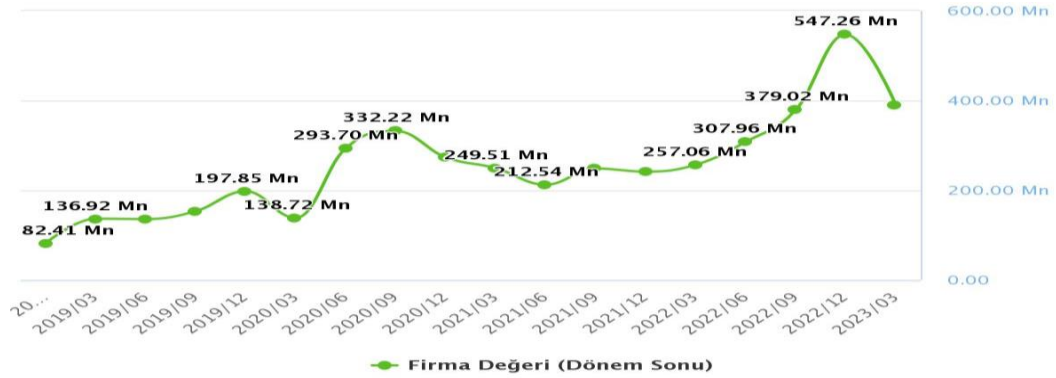
Tablo.6.40.'da MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Büyüme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.40. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Büyüme Oranları																	
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019			
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12			
Aktif Büyüme (%)	36.1	40.4	84.9	71.3	61.0	59.8	13.8	15.8	15.9	5.6	13.7	4.0	-4.0	1.6			
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	7	107.	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	39.9	63.5		
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%)	60.0	9	130.	184.	559.	1928	171.	3	81.3	58.9	-76.1	-47.0	-42.7	-53.5	-19.4	183.	
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%) (Yıllık)	90.8	9	130.	229.	318.	315.	171.	3	40.1	-30.1	-53.4	-47.0	-10.3	4	102.	132.	183.
FAVÖK Büyüme (%)	49.4	9	110.	139.	266.	360.											
FAVÖK Büyüme (%) (Yıllık)	79.8	9	110.	161.	188.	167.											
FAVÖK Büyüme (%) (Çeyrek)	49.4	63.4	68.2	219.	360.	303.	110.										
Net Satış Büyüme (%) (Çeyrek)	61.5	9	150.	187.	307.	218.	107.										
Net Satışlar Büyüme (%)	61.5	6	202.	226.	268.	218.											
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	152.	2	202.	204.	164.	110.											
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık) Sektörel	112.	5	108.	85.4	60.3	40.7	32.1	57.2	52.4	55.8	1012	4	92.9	28.2	27.3	25.1	

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.7.2. Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

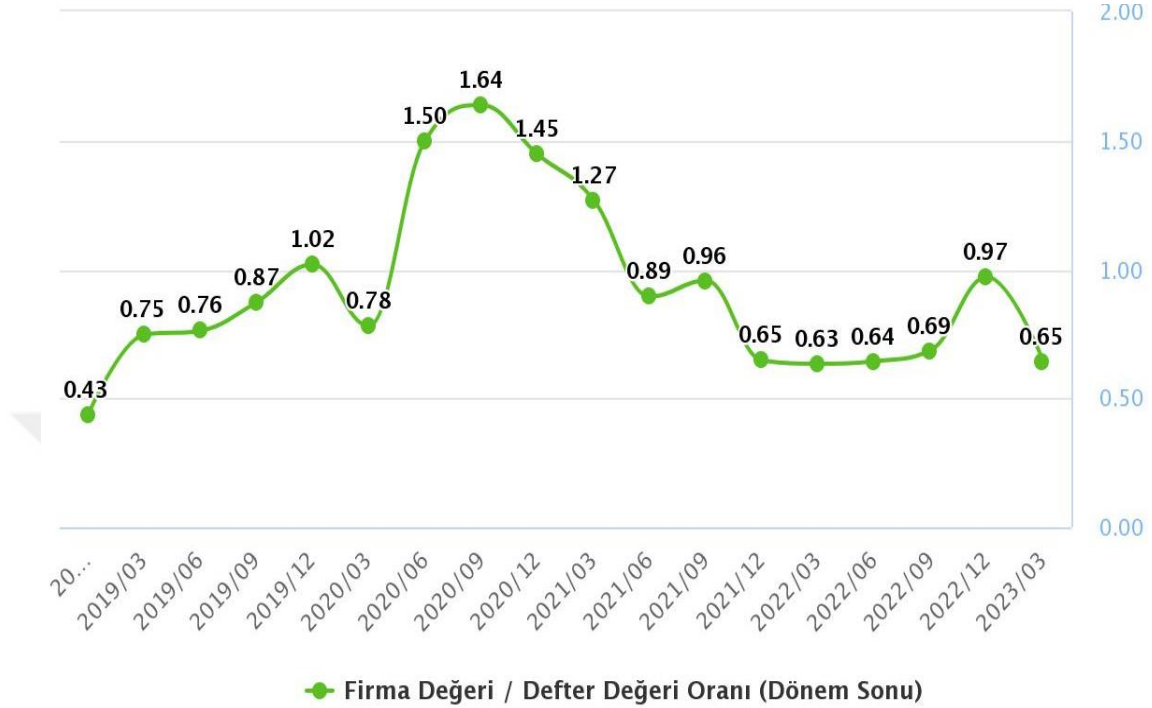
Şekil.6.104.'de Metro Petrol ve Tesisleri Firma Değeri (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, 2020/03 dönemi sonrasında 2020/09 dönemine kadar bir artış sonra ise ılımlı bir azalış trendi göstermiştir. 2022/06 döneminden sonra tekrar artış eğilimi başlamıştır.



Şekil.6.104. Metro Petrol ve Tesisleri Firma Değeri (Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.105.'de Metro Petrol ve Tesisleri Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem sonu) verilmiştir. Buna göre, 2020/03 döneminden 2020/09 dönemine kadar bir artış sonrasında azalış eğilimi söz konusu olmuştur.



Şekil.6.105. Metro Petrol ve Tesisleri Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem sonu)
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

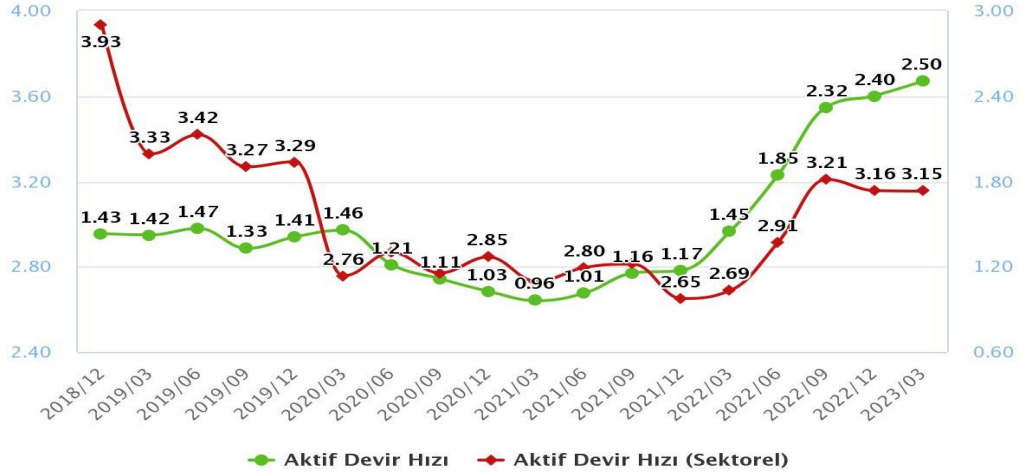
Tablo.6.41.'de MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Değerleme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.41. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Değerleme Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Firma Değeri / Defter Değeri	0.9	1.0	0.7	0.6	0.6	0.7	1.0	0.9	1.3	1.5	1.6	1.5	0.8	1.0
Firma Değeri / Defter Değeri (Sektörel)	5.9	4.3	7.2	6.5	7.9	8.1	11.4	68.3	34.7	42.0	23.0	52.6	-18.1	-24.3
Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)	0.7	1.0	0.7	0.6	0.6	0.7	1.0	0.9	1.3	1.5	1.6	1.5	0.8	1.0
PD / Aktifler	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.7	0.6	0.2	0.4
PD / DD	0.7	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.7	1.0	1.2	1.3	1.2	0.5	0.8
PD/DD (Sektörel)	5.6	4.2	6.7	5.6	6.8	6.9	9.3	45.8	24.7	31.9	20.3	41.9	7.0	6.2
PD / Esas Faaliyet Karı	5.0	5.7	4.0	3.8	4.1	4.9	8.9	10.7	17.2	16.7	17.0	11.3	3.6	6.0
PD / Net Satış	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.2	0.3

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.7.3. Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.106.'da Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı 202/06 dönemine kadar azalış sonrasında artış trendi göstermiştir.

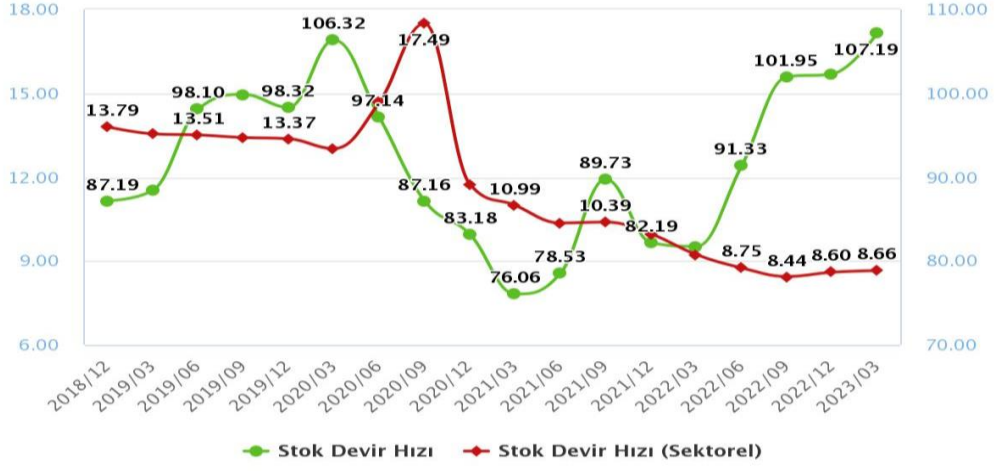


Şekil.6.106. Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Devir Hızı
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.107.'de Metro Petrol ve Tesisleri Alacak Devir Hızı ve Şekil.6.108'de ise Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, devir hızları Covid-19 pandemisi döneminde 2021/03 dönemine kadar bir azalış sonrasında ise artış trendi göstermiştir.



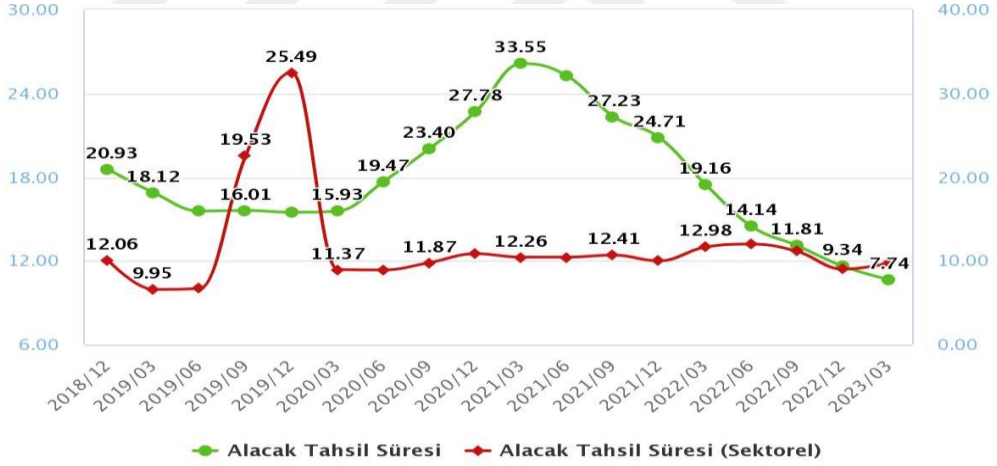
Şekil.6.107. Metro Petrol ve Tesisleri Alacak Devir Hızı
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.108. Metro Petrol ve Tesisleri Stok Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.108.'de Metro Petrol ve Tesisleri Alacak Tahsil Süresi 2021/03'e kadar artış sonrasında ise azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.109. Metro Petrol ve Tesisleri Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.42.'de MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Faaliyet Oranları detaylı verilmiştir.

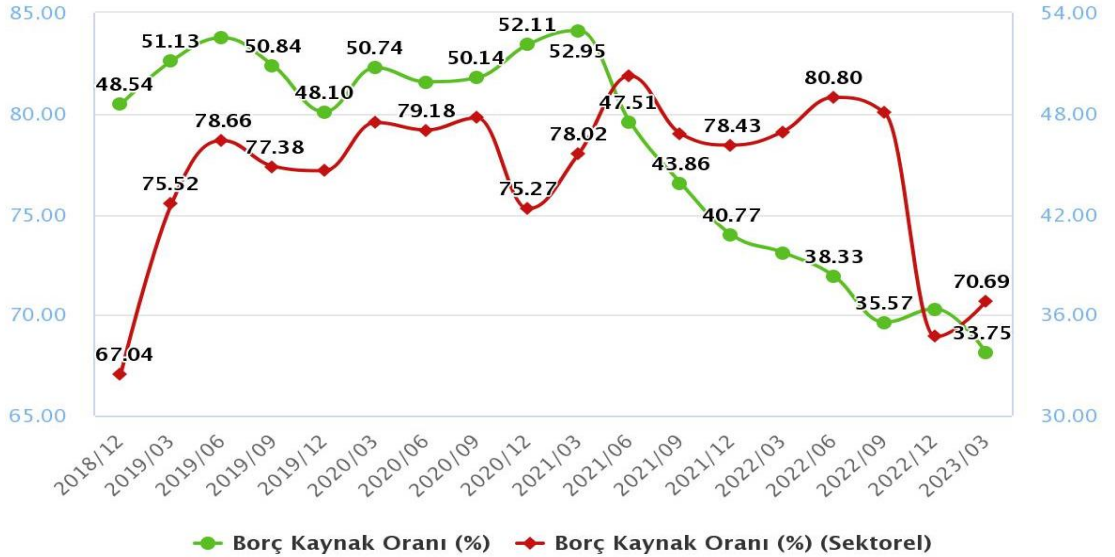
Tablo.6.42. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Faaliyet Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Devir Hızı	2.5	2.4	2.3	1.9	1.5	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.5	1.4
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.8	3.3

	2023 /03	2022 /12	2022 /09	2022 /06	2022 /03	2021 /12	2021 /09	2021 /06	2021 /03	2020 /12	2020 /09	2020 /06	2020 /03	2019 /12
Alacak Devir Hızı	47.1	39.1	30.9	25.8	19.1	14.8	13.4	11.4	10.9	13.1	15.6	18.8	22.9	23.1
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	120.8	113.9	100.0	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	47.9	54.1
Alacak Tahsil Süresi	7.7	9.3	11.8	14.1	19.2	24.7	27.2	32.1	33.6	27.8	23.4	19.5	15.9	15.8
Alacak Tahsil Süresi Yıllık Sektörel	10.7	11.4	12.7	13.2	13.0	12.0	12.4	12.3	12.3	12.5	11.9	11.4	11.4	25.5
Dönen Varlıklar Devir Hızı	33.8	27.3	21.6	16.4	13.9	11.1	10.0	9.0	9.4	10.4	10.9	11.9	16.8	16.5
Dönen Varlıklar Devir Hızı (Yıllık) Sektörel	6.1	6.7	6.1	5.7	5.3	5.6	6.0	6.0	5.8	6.5	6.2	6.7	6.5	7.6
Duran Varlıklar (Devir Hızı) Yıllık Sektörel	18.2	21.2	18.9	17.7	15.0	16.2	15.3	14.8	13.9	12.8	12.3	12.1	11.5	10.9
Stok Devir Hızı	107.2	102.3	102.0	91.3	81.7	82.2	89.7	78.5	76.1	83.2	87.2	97.1	106.3	98.3
Stok Devir Hızı Yıllık Sektörel	8.5	8.6	8.4	8.8	9.2	10.0	10.4	10.4	11.0	11.7	17.5	14.7	13.0	13.4

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.7.4. Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

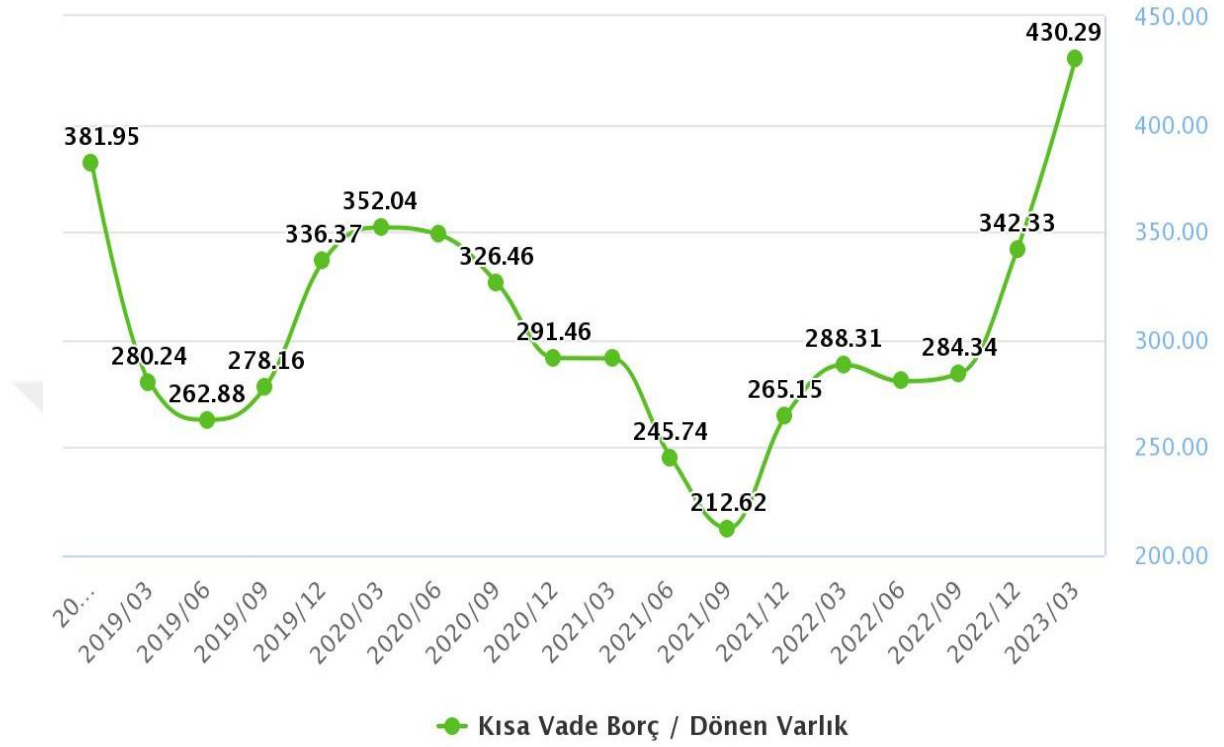
Şekil.6.110.'da Metro Petrol ve Tesisleri Borç Kaynak Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/06 dönemine kadar dalgalı ve ılımlı bir artış eğilimi sonrasında ise azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.110. Metro Petrol ve Tesisleri Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.111.'de Metro Petrol ve Tesisleri Kısa Vade Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/09 dönemine kadar bir azalış sonrasında ise artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.111. Metro Petrol ve Tesisleri Kısa Vade Borç / Dönen Varlık
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

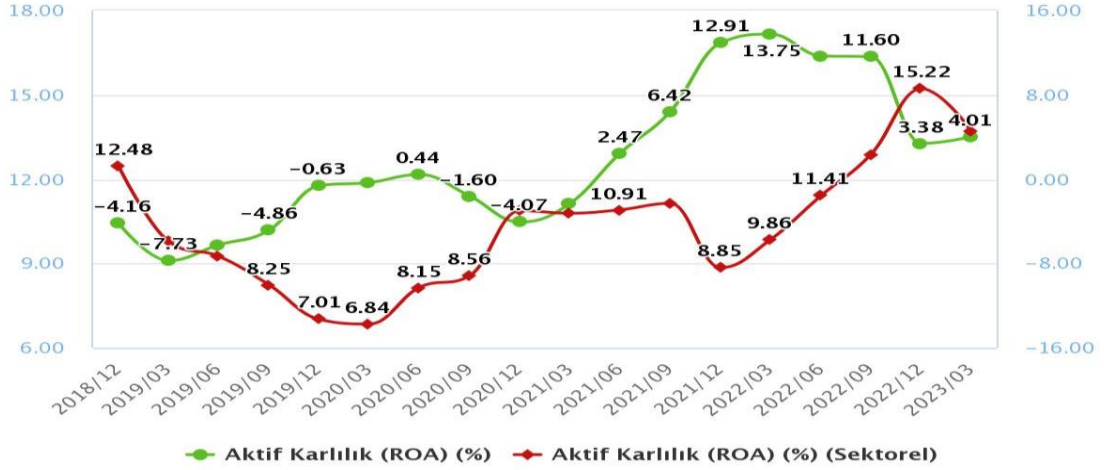
Tablo.6.43.'te MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Finansal Yapı Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.43. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Finansal Yapı Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	33.8	36.4	35.6	38.3	39.7	40.8	43.9	47.5	53.0	52.1	50.1	49.9	50.7	48.1
Borç Kaynak Oranı Sektörel %	72.3	68.9	80.0	80.8	79.1	78.4	79.0	81.9	78.0	75.3	79.8	79.2	79.6	77.2
Duran Varlıklar / Aktif	94.3	92.2	90.2	89.5	90.3	89.8	87.4	87.5	88.3	89.0	89.6	90.2	91.4	91.4
Kısa Vade Borç / Aktif	24.8	26.7	27.8	29.6	27.9	27.1	26.7	30.7	34.0	32.1	33.8	34.0	30.4	29.1
Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	430.3	342.3	284.3	280.8	288.3	265.2	212.6	245.7	291.3	291.5	326.5	348.7	352.0	336.4

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.7.5. Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

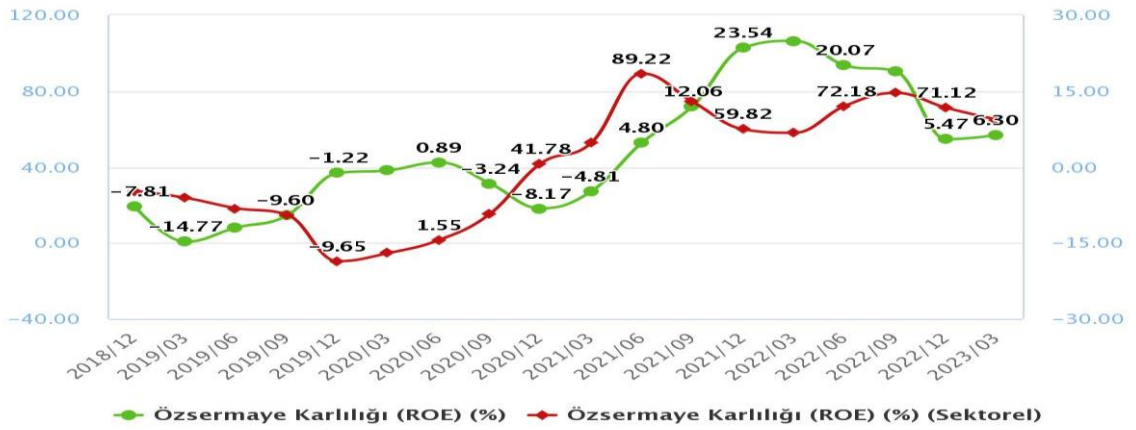
Şekil.6.112.'de Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Kârlılık Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar ılımlı bir artış, 2020/12 dönemin kadar ılımlı bir azalış ve sonrasında artış seyri izlemiştir.



Şekil.6.112. Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.113.'te Metro Petrol ve Tesisleri Özsermaye Karlılığı Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar ılımlı bir artış, 2021/03 dönemine kadar ılımlı bir azalış ve sonrasında artış seyri izlemiştir.



Şekil.6.113. Metro Petrol ve Tesisleri Özsermaye Karlılığı Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

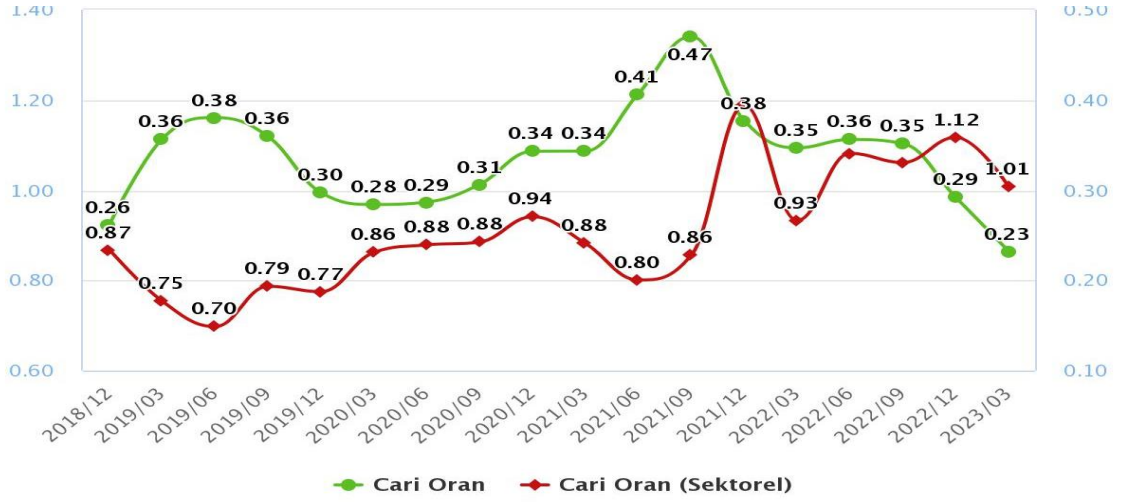
Tablo.6.44.'te MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Karlılık Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.44. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Karlılık Oranları														
	2023 /03	2022 /12	2022 /09	2022 /06	2022 /03	2021 /12	2021 /09	2021 /06	2021 /03	2020 /12	2020 /09	2020 /06	2020 /03	2019 /12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	4.0	3.4	11.6	11.7	13.8	12.9	6.4	2.5	-2.3	-4.1	-1.6	0.4	-0.3	-0.6
Aktif Karlılık (%) Sektörel	13.3	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	6.8	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	5.2	5.1	5.0	5.0	5.2	6.9	6.2	3.8	2.2	4.6	5.0	3.3	3.6	5.7
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	5.1	5.1	5.5	6.2	6.8	6.9	5.6	4.7	4.3	4.6	5.0	5.7	5.5	5.7
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	19.8	19.7	19.9	19.8	19.8	19.9	19.5	19.4	19.1	19.0	18.9	18.7	18.5	18.7
Esas Faaliyet Kar Marjı	4.3	4.5	4.5	4.3	4.3	5.9	5.1	2.4	0.7	3.3	3.8	1.8	2.3	4.7
Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	4.5	4.5	4.8	5.5	5.9	5.9	4.5	3.5	3.0	3.3	3.8	4.6	4.5	4.7
Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	5.9	6.4	6.5	6.7	6.7	6.6	6.4	6.4	6.5	6.5	5.8	5.7	5.4	1.1
Favök Marjı	5.7	5.7	5.5	5.6	6.2	8.2	7.5	5.6	4.3	6.4	6.8	5.4	5.0	6.8
Favök Marjı (Yıllık)	5.7	5.7	6.0	7.0	7.9	8.2	7.0	6.4	6.3	6.4	6.5	7.0	6.6	6.8
Favök Marjı Sektörel	7.5	8.1	8.4	8.8	9.0	9.1	9.0	9.0	9.1	9.0	8.5	8.4	8.1	7.0
Net Kar Marjı	2.6	1.4	3.2	3.1	1.8	11.0	7.9	8.5	-4.3	-4.0	-3.7	-5.6	-9.7	-0.5
Net Kar Marjı (Yıllık)	1.6	1.4	5.0	6.3	9.5	11.0	5.6	2.4	-2.4	-4.0	-1.4	0.4	-0.2	-0.5
Net Kar Marjı Sektörel	4.5	5.0	4.1	4.0	3.8	3.4	3.9	3.9	3.9	3.7	2.9	2.7	2.5	9.9
Özsermaye Karlılığı (ROE) (%)	6.3	5.5	18.9	20.1	24.9	23.5	12.1	4.8	-4.8	-8.2	-3.2	0.9	-0.7	-1.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

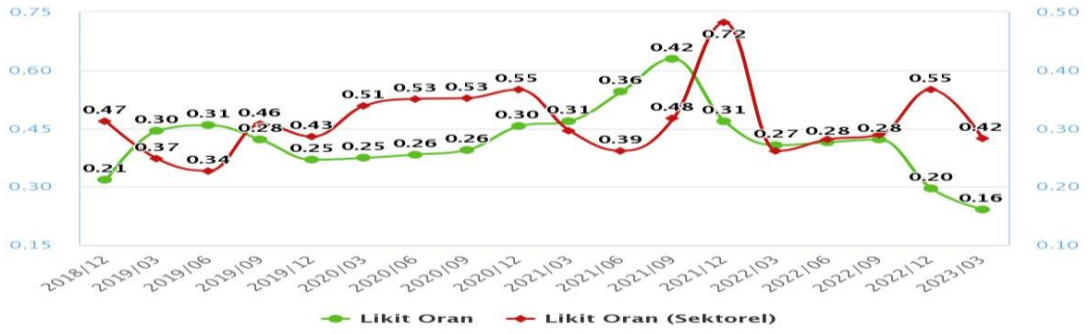
6.7.6. Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.114.' te Metro Petrol ve Tesisleri Cari Oranı ve Şekil.6.115.'te Metro Petrol ve Tesisleri Likit Oran verilmiştir. Buna göre, cari ve likit oranlarında Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yıl sonuna kadar artış trendi sonrasında ise azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.114. Metro Petrol ve Tesileri Cari Oran

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.115. Metro Petrol ve Tesileri Likit Oran

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

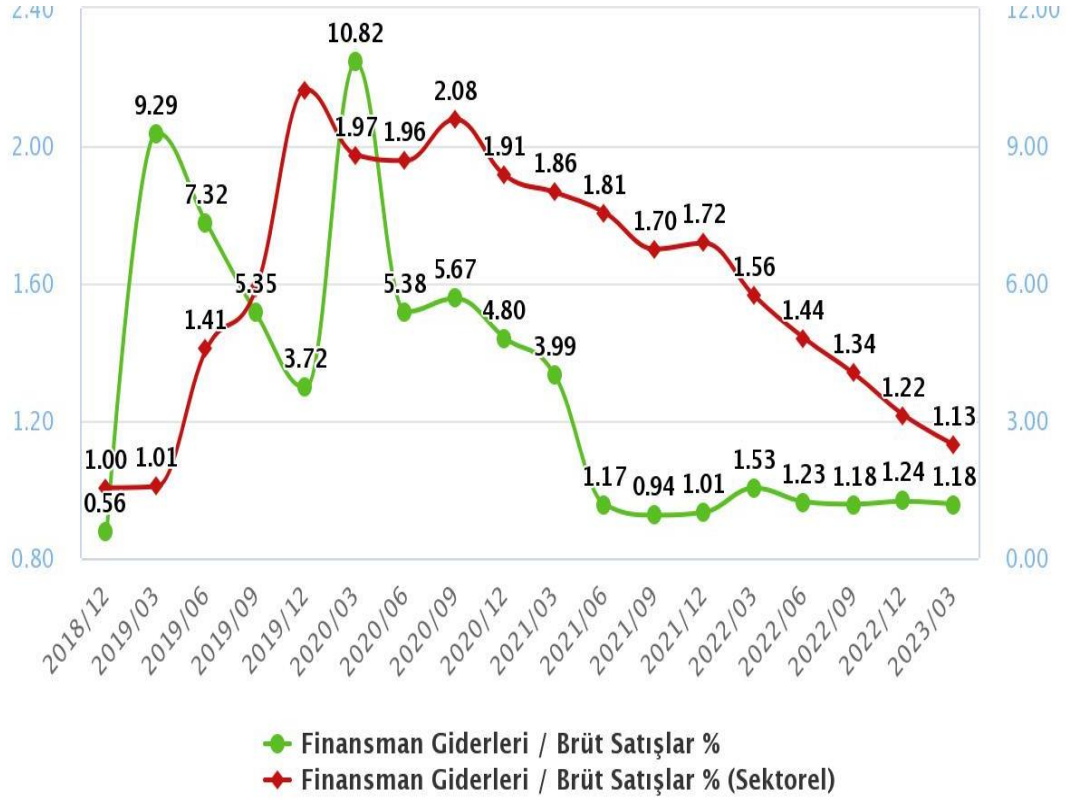
Tablo.6.45.'te MEPET , Metro Petrol ve Tesileri Likidite Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.45. MEPET , Metro Petrol ve Tesileri Likidite Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Cari Oran	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Dönen Varlıklar / Aktif	5.8	7.8	9.8	10.6	9.7	10.2	12.6	12.5	11.7	11.0	10.4	9.8	8.6	8.7
Likit Oran	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Likit Oran Sektörel	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
Nakit Oran	1.2	1.3	1.5	2.2	1.7	0.9	1.1	1.0	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5
Nakit Oran Sektörel	15.0	17.8	15.6	12.2	14.3	21.5	26.2	20.4	22.3	32.1	32.1	32.2	28.5	23.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.7.7. Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.116.'da Metro Petrol ve Tesisleri Finansman Giderleri / Brüt Satışlar verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kısa bir yükseliş sıçraması yaptıktan sonra azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.116. Metro Petrol ve Tesisleri Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.46.'ta MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Maliyet Oranları detaylı verilmiştir.

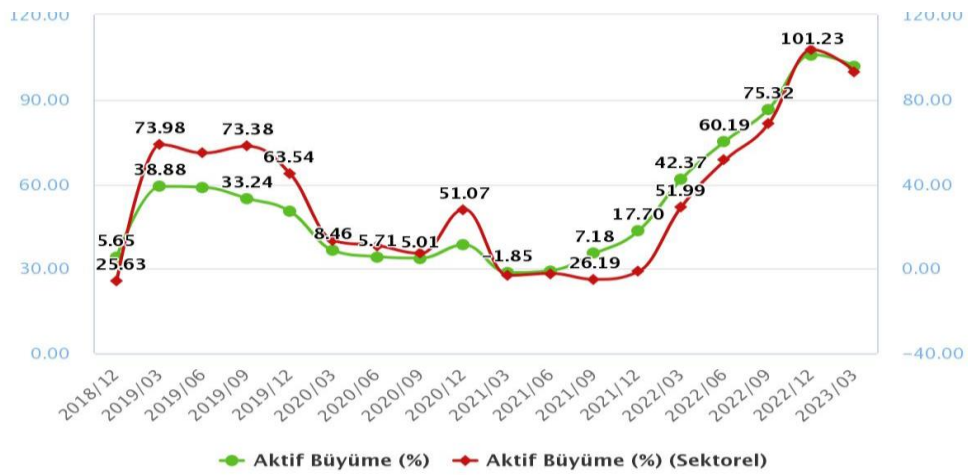
Tablo.6.46. MEPET , Metro Petrol ve Tesisleri Maliyet Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	1.2	1.2	1.2	1.2	1.5	1.0	0.9	1.2	4.0	4.8	5.7	5.4	10.8	3.7
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%) Sektörel	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	2.2
Finansman Gider / Net Satış	1.2	1.3	1.2	1.2	1.6	1.0	0.9	1.2	4.0	4.8	5.7	5.4	10.9	3.7
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	1.2	1.3	1.2	1.1	0.9	1.0	1.1	2.9	2.9	4.8	3.6	2.6	4.2	3.7

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.8. MGROS , Migros Ticaret

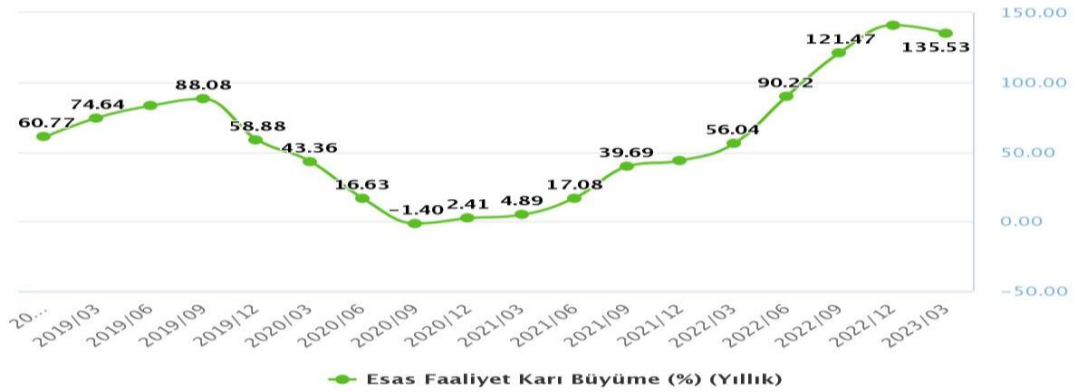
6.8.1. Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.117.'te Migros Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/09 dönemime kadar bir azalış sonrasında ise artış trendi göstermiştir. Şekil.6.118.'de Migros Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 dönemine kadar azalış sonrasında artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.117. Migros Aktif Büyüme Oranı

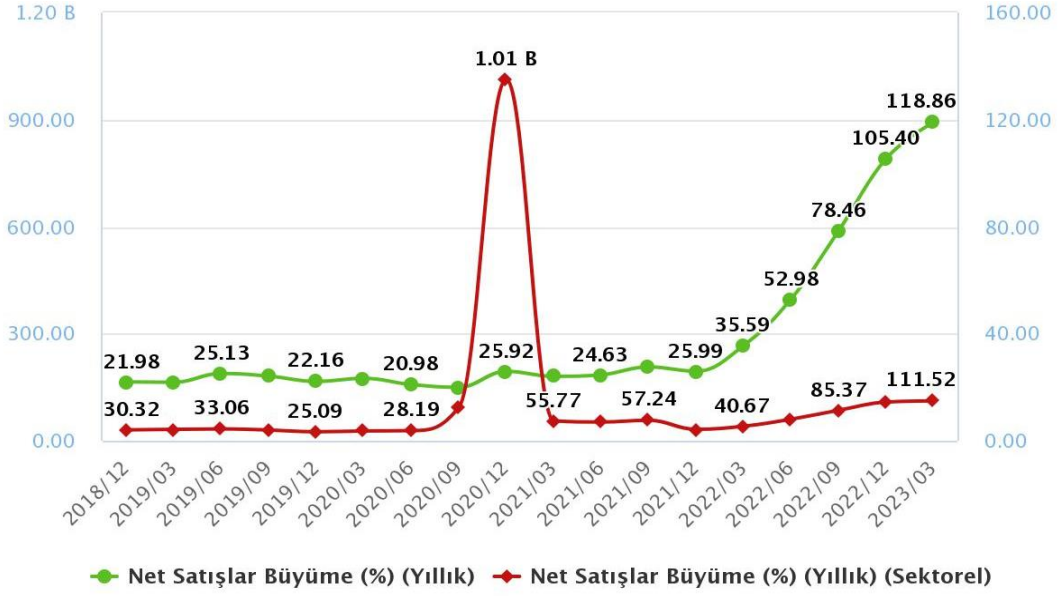
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.118. Migros Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %)

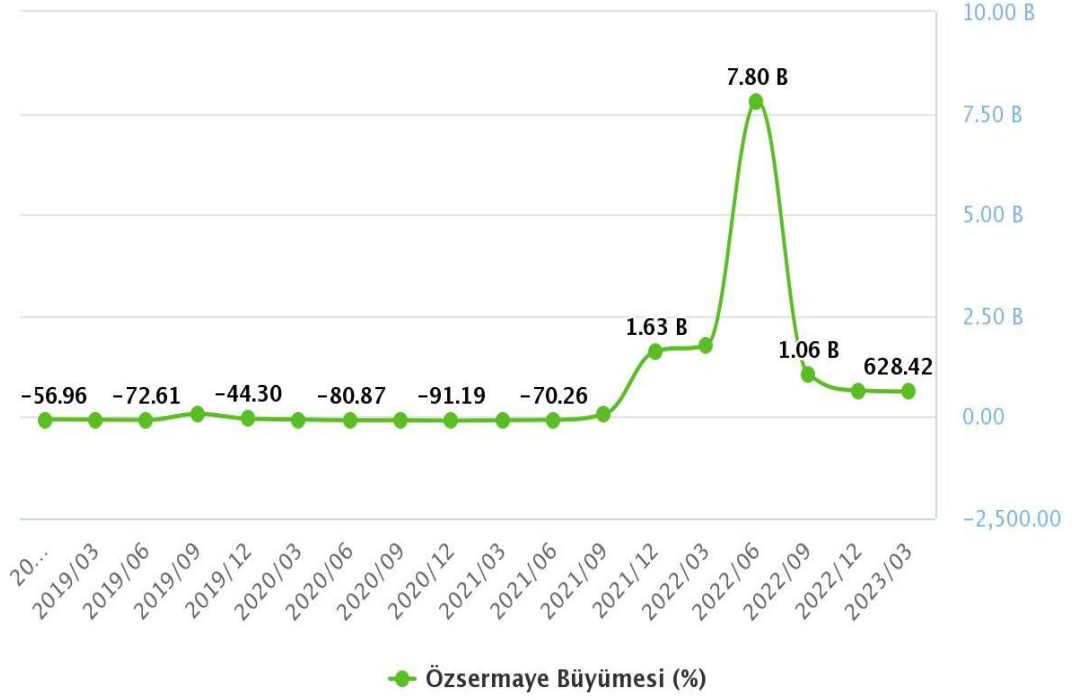
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.119.'da Migros Net Satışlar Büyüme (Yıllık, %) oranı 2022/03 dönemine kadar ılımlı bir artış sonrasında ise normal artış göstermiştir.



Şekil.6.119. Migros Net Satışlar Büyüme (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.120. Migros Özsermaye Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

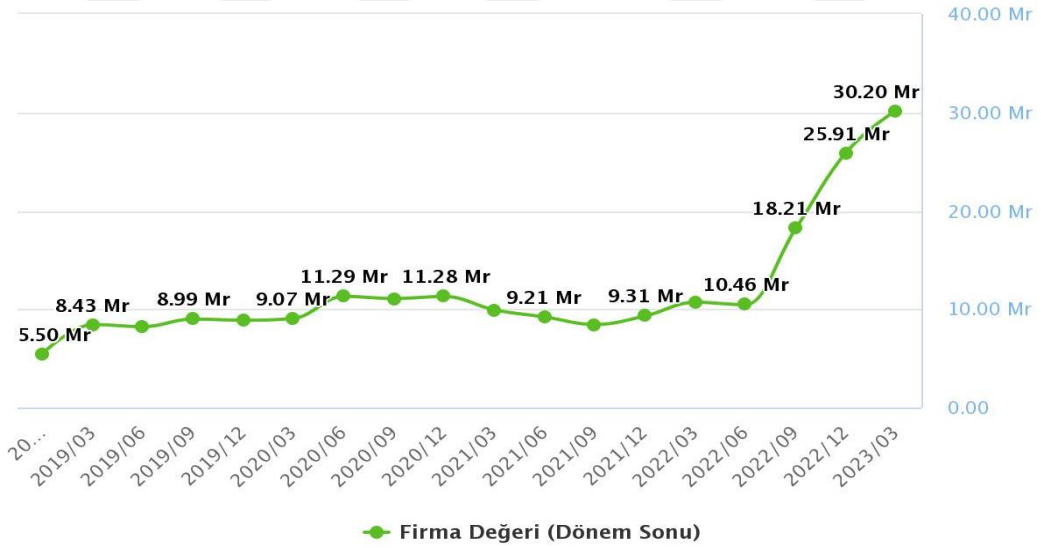
Şekil.6.120.'te Migros Özsermaye Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde ılımlı bir dalgalanma seyri izleyip sonra geçici bir artış göstermiştir. Tablo.6.47.'de MGROS , Migros Ticaret Büyüme Oranları detayları verilmiştir.

Tablo.6.47. MGROS , Migros Ticaret Büyüme Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Büyüme (%)	95.8	101.2	75.3	60.2	42.4	17.7	7.2	-0.9	-1.9	11.3	5.0	5.7	8.5	26.9
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	107.7	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	39.9	63.5
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%)	89.2	141.1	140.9	128.5	79.9	43.9	44.8	35.0	31.5	2.4	-3.0	1.7	24.2	58.9
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%) (Yıllık)	135.5	141.1	121.5	90.2	56.0	43.9	39.7	17.1	4.9	2.4	-1.4	16.6	43.4	58.9
Net Satışlar Büyüme (%)	121.5	105.4	93.1	75.3	59.6	26.0	24.2	21.5	21.1	25.9	21.3	23.5	29.0	22.2
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	118.9	105.4	78.5	53.0	35.6	26.0	27.6	24.6	24.1	25.9	20.0	21.0	23.3	22.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.8.2. Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

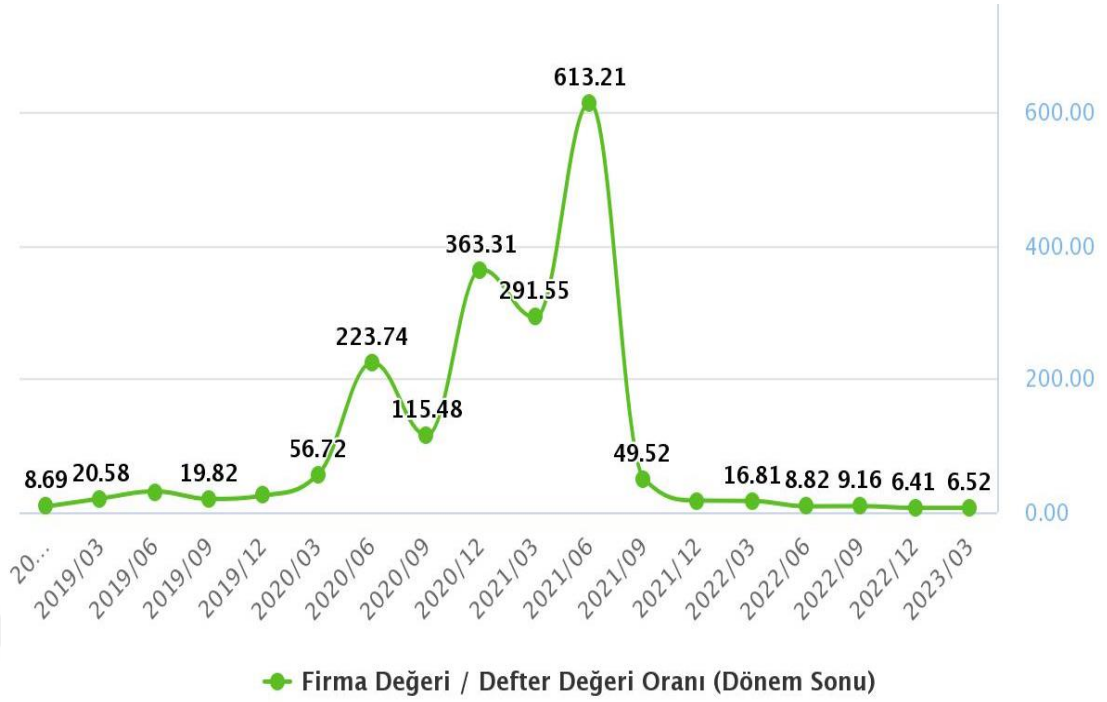
Şekil.6.121.'de Migros Firma Değeri (TL, Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı sonuna kadar ılımlı bir artış sonrasında 2022/09 dönemine kadar ılımlı bir azalış göstermiştir. Sonrasında artış göstermiştir.



Şekil.6.121. Migros Firma Değeri (TL, Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.122.'de Migros Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/06 dönemine kadar dalgalı bir artış eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.122. Migros Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)

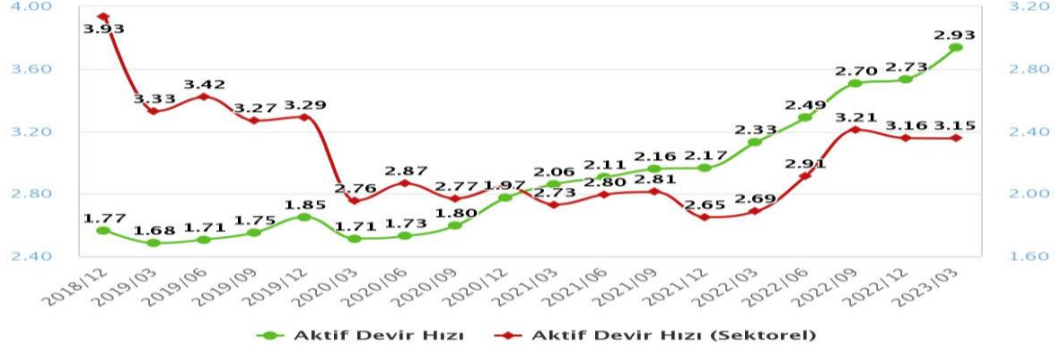
Tablo.6.48.'de MGROS , Migros Ticaret Değerleme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.48. MGROS , Migros Ticaret Değerleme Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Firma Değeri / Defter Değeri	9.5	6.4	9.2	8.8	16.8	17.4	49.5	613.2	291.6	363.3	115.5	223.7	56.7	25.2
Firma Değeri / Defter Değeri (Sektörel)	5.9	4.3	7.2	6.5	7.9	8.1	11.4	68.3	34.7	42.0	23.0	52.6	-18.1	-24.3
Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)	6.5	6.4	9.2	8.8	16.8	17.4	49.5	613.2	291.6	363.3	115.5	223.7	56.7	25.2
PD / Aktifler	1.1	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3
PD / DD	9.5	6.6	9.2	7.3	13.0	12.8	33.5	391.9	186.0	249.5	77.7	138.1	25.7	12.4
PD/DD (Sektörel)	5.6	4.2	6.7	5.6	6.8	6.9	9.3	45.8	24.7	31.9	20.3	41.9	7.0	6.2
PD / Esas Faaliyet Karı	8.1	5.5	4.5	2.9	3.6	3.5	3.1	3.7	4.3	5.6	5.7	5.1	2.9	3.3
PD / Net Satış	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.8.3. Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.123.'te Migros Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.123. Migros Aktif Devir Hızı

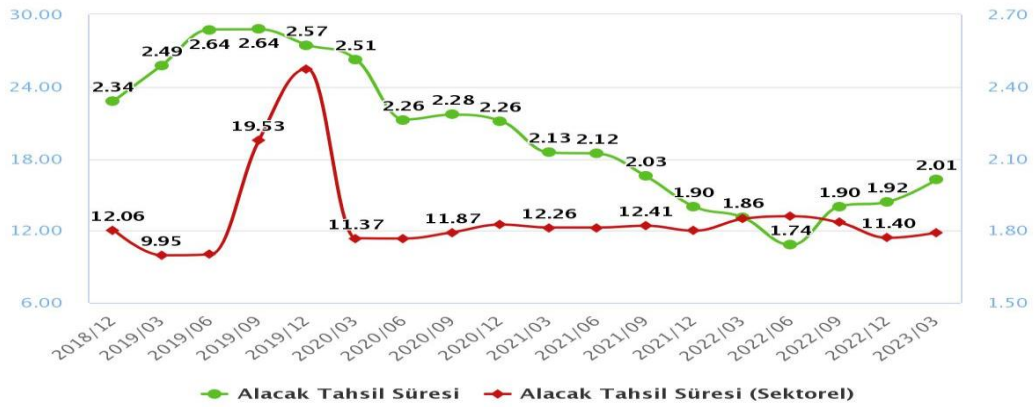
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.124.'de Migros Alacak Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde alacak devir hızı artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.124. Migros Alacak Devir Hızı

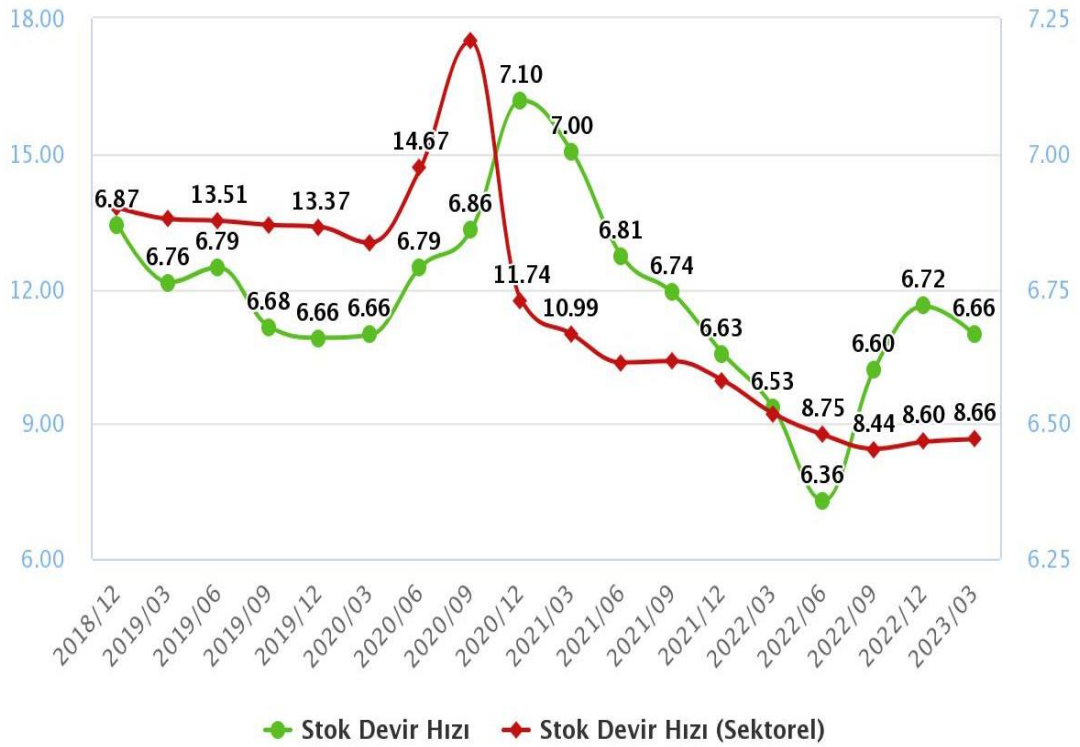
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.125. Migros Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.125.'te Migros Alacak Tahsil Süresi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.126. Migros Stok Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

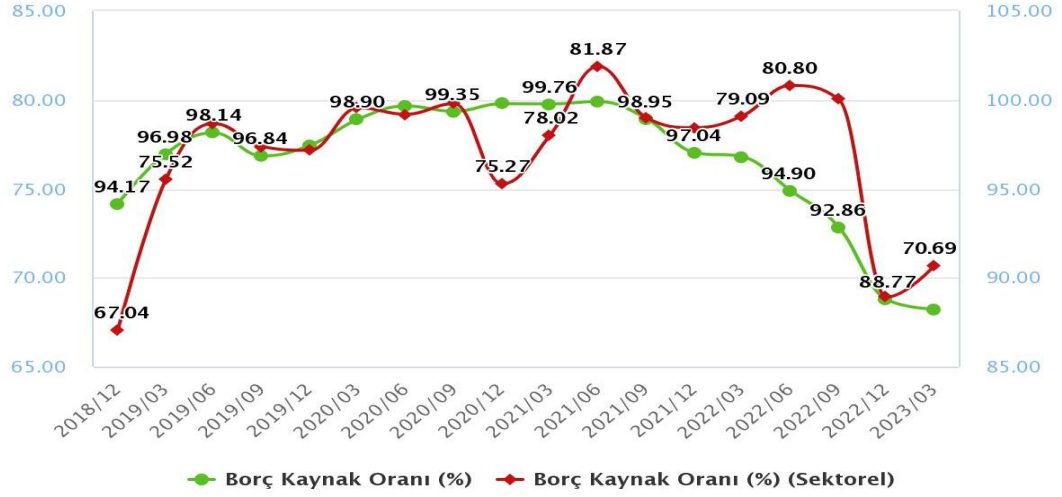
Şekil.6.126.'da Migros Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 dönemine kadar artış sonrasında ise azalış trendi göstermiştir. Tablo.6.49.'da MGROS , Migros Ticaret Faaliyet Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.49. MGROS , Migros Ticaret Faaliyet Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Aktif Devir Hızı	2.9	2.7	2.7	2.5	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	1.8	1.7	1.7	1.9
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.8	3.3
Alacak Devir Hızı	181.4	190.1	192.0	209.8	196.8	192.2	180.1	172.1	171.8	161.8	159.9	161.3	145.1	141.8
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	120.8	113.9	100.0	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	47.9	54.1
Dönen Varlıklar Devir Hızı	5.3	5.2	4.8	4.8	4.7	4.5	4.7	4.8	4.9	4.6	4.5	4.5	4.7	4.7
Etkinlik Oranı	188.1	196.8	198.6	216.1	203.3	198.8	186.9	178.9	178.8	168.9	166.7	168.1	151.8	148.5
Etkinlik Süresi	56.8	56.3	57.2	59.2	57.8	57.0	56.2	55.7	54.2	53.7	55.5	56.0	57.3	57.4
Stok Devir Hızı	6.7	6.7	6.6	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	7.0	7.1	6.9	6.8	6.7	6.7
Stok Devir Hızı Yıllık Sektörel	8.5	8.6	8.4	8.8	9.2	10.0	10.4	10.4	11.0	11.7	17.5	14.7	13.0	13.4

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.8.4. Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.127.'de Migros Borç Kaynak Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonuna kadar oran ılımlı bir artış sonrasında ise azalış göstermiştir.



Şekil.6.127. Migros Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.128. Migros Kısa Vade Borç / Dönen Varlık

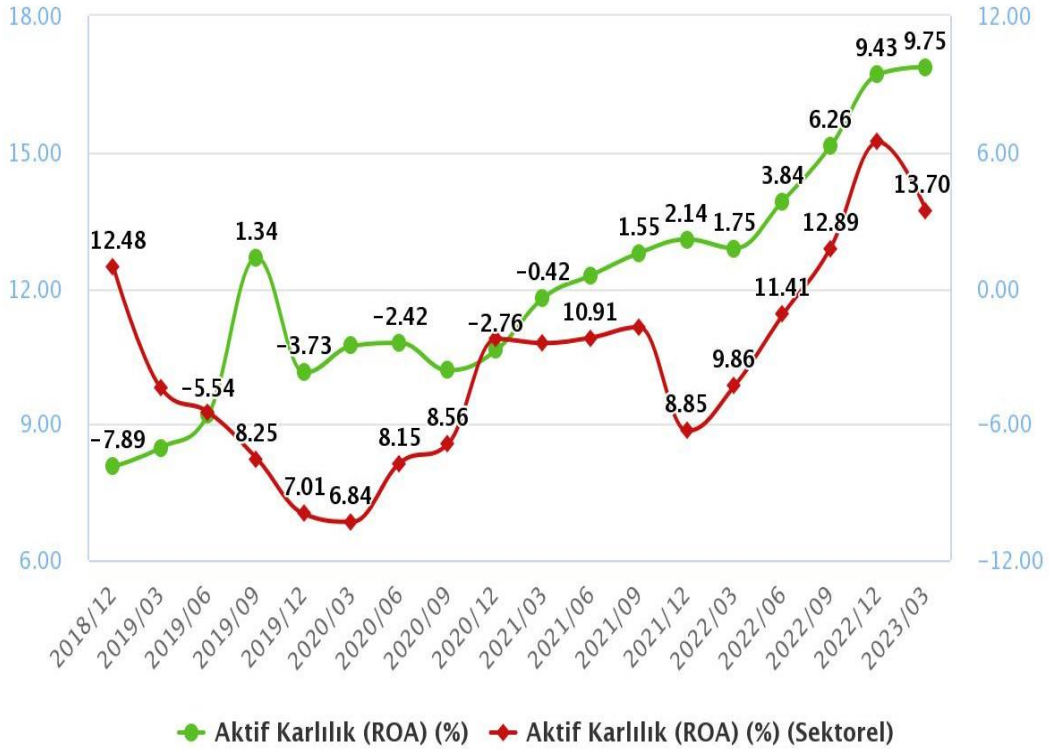
Şekil.6.128.'de Migros Kısa Vade Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/03-2021/06 döneminde dalgalı bir artış sonrasında ise azalış göstermiştir. Tablo.6.50.'de MGROS , Migros Ticaret Finansal Yapı Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.50. MGROS , Migros Ticaret Finansal Yapı Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	88.3	88.8	92.9	94.9	96.8	97.0	99.0	99.9	99.8	99.8	99.4	99.7	98.9	97.4
Borç Kaynak Oranı Sektörel %	72.3	68.9	80.0	80.8	79.1	78.4	79.0	81.9	78.0	75.3	79.8	79.2	79.6	77.2
Duran Varlıklar / Aktif	43.0	44.8	39.5	43.3	46.7	51.9	52.2	54.5	55.4	52.3	55.4	58.0	60.1	61.8
Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık	129.1	129.3	123.6	132.3	136.6	150.6	152.3	159.7	158.4	141.9	139.2	141.6	136.2	147.7
Kısa Vadeli Borç / Toplam Borç	83.4	80.4	80.5	79.0	75.3	74.6	73.6	72.8	70.8	67.8	62.5	59.7	55.0	57.9
Kısa Vadeli Borç Büyüme (%)	97.8	98.4	79.8	65.2	46.9	26.0	25.7	21.2	27.5	33.6	26.2	21.0	19.8	16.7

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

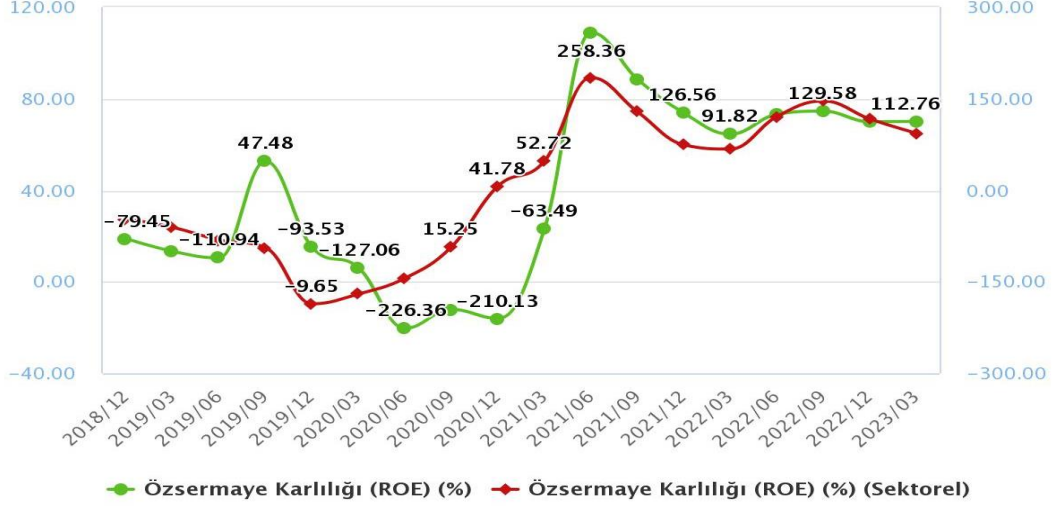
6.8.5. Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.129.'da Migros Aktif Kârlılık Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir. Şekil.6.130. Migros Özsermaye Kârlılık Oranı 2021/03 dönemine kadar azalış sonrasında artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.129. Migros Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.130. Migros Özsermaye Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

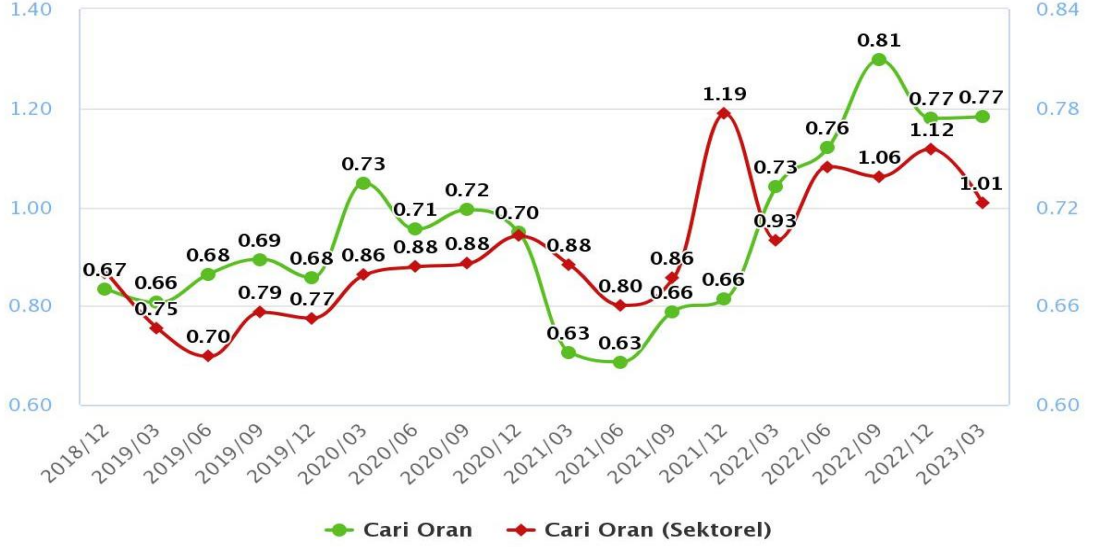
Tablo.6.51.'de MGROS , Migros Ticaret Karlılık Oranları detaylı verilmiştir.

	2023 /03	2022 /12	2022 /09	2022 /06	2022 /03	2021 /12	2021 /09	2021 /06	2021 /03	2020 /12	2020 /09	2020 /06	2020 /03	2019 /12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	9.8	9.4	6.3	3.8	1.8	2.1	1.6	0.6	-0.4	-2.8	-3.6	-2.4	-2.6	-3.7
Aktif Karlılık (%) Sektörel	13.3	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	6.8	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	24.1	23.9	25.1	25.4	25.5	24.1	24.4	24.4	24.7	23.5	23.9	24.0	26.7	26.8
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	23.7	23.9	24.8	24.8	24.5	24.1	24.0	23.7	23.2	23.5	24.2	25.2	26.6	26.8
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	19.8	19.7	19.9	19.8	19.8	19.9	19.5	19.4	19.1	19.0	18.9	18.7	18.5	18.7
Esas Faaliyet Kar Marjı	5.0	6.4	7.1	6.5	5.8	5.5	5.7	5.0	5.1	4.8	4.9	4.5	4.7	5.9
Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	6.1	6.4	6.7	6.3	5.6	5.5	5.4	5.0	4.9	4.8	5.0	5.4	5.8	5.9
Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	5.9	6.4	6.5	6.7	6.7	6.6	6.4	6.4	6.5	6.5	5.8	5.7	5.4	1.1
Favök Marjı	6.5	8.0	8.8	8.4	7.9	8.0	8.3	7.7	7.9	7.7	7.9	7.6	7.9	9.3
Favök Marjı (Yıllık)	7.6	8.0	8.6	8.3	8.0	8.0	8.1	7.8	7.7	7.7	7.9	8.4	9.0	9.3
Favök Marjı Sektörel	7.5	8.1	8.4	8.8	9.0	9.1	9.0	9.0	9.1	9.0	8.5	8.4	8.1	7.0
Net Kar Marjı	2.1	3.5	2.8	2.1	1.3	1.0	1.4	1.3	2.7	-1.4	-1.3	-2.1	-2.1	-2.0
Net Kar Marjı (Yıllık)	3.3	3.5	2.3	1.5	0.8	1.0	0.7	0.3	-0.2	-1.4	-2.0	-1.4	-1.5	-2.0
Net Kar Marjı Sektörel	4.5	5.0	4.1	4.0	3.8	3.4	3.9	3.9	3.9	3.7	2.9	2.7	2.5	9.9
VAFÖK Marjı	5.1	5.3	7.0	6.7	5.4	5.1	7.2	7.1	8.8	6.6	7.0	6.6	6.9	7.0
VAFÖK Marjı (Yıllık)	5.2	5.3	5.8	5.3	4.4	5.1	6.8	6.9	7.1	6.6	6.4	6.6	6.9	7.0

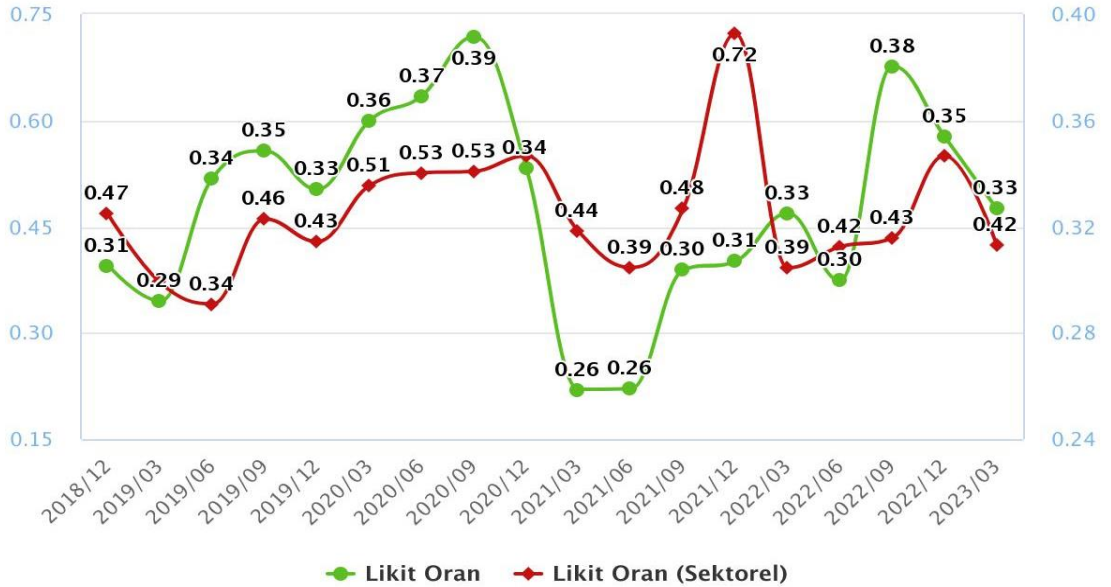
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.8.6. Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.131.'de Migros Cari Oran ve Şekil.6.132.'de Migros Likit Oran verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde cari oran 2021/06 dönemine kadar dalgalı bir azalış trendi sonrasında ise dalgalı bir artış trendi göstermiştir. Likit oran ise 2020/09 döneminde artış sonrasında ise 2021/09 dönemine kadar azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.131. Migros Cari Oran
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.132. Migros Likit Oran
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

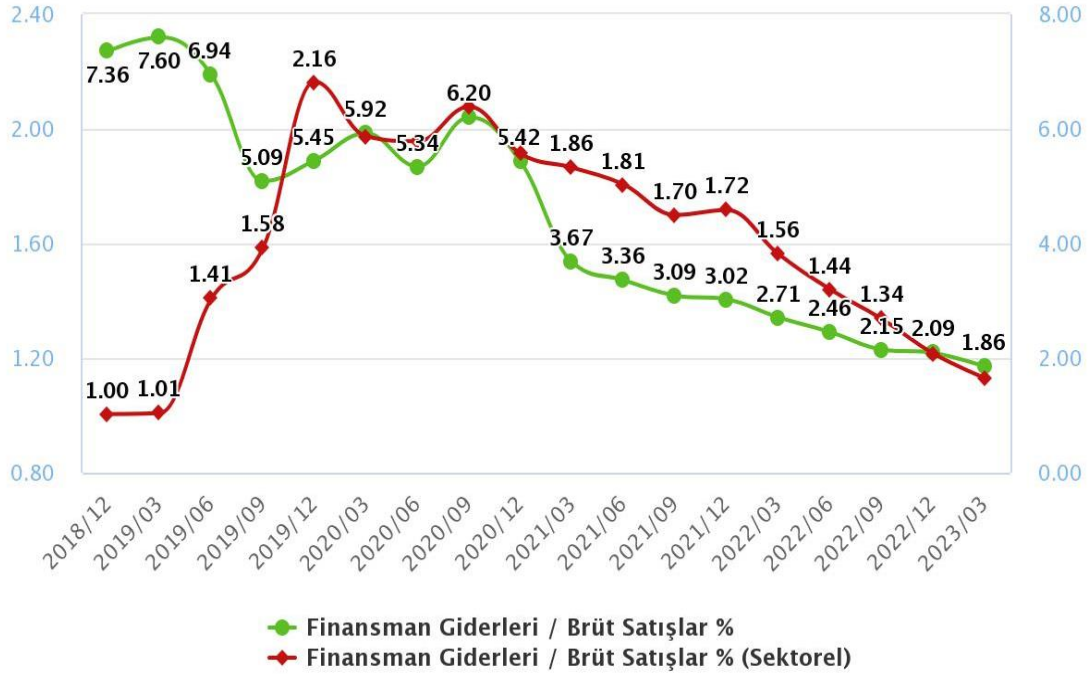
Tablo.6.52.'de MGROS , Migros Ticaret Likidite Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.52. MGROS , Migros Ticaret Likidite Oranları														
	2023/ 03	2022/ 12	2022/ 09	2022/ 06	2022/ 03	2021/ 12	2021/ 09	2021/ 06	2021/ 03	2020/ 12	2020/ 09	2020/ 06	2020/ 03	2019/ 12
Cari Oran	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Dönen Varlıklar / Aktif	57.0	55.3	60.5	56.7	53.3	48.1	47.8	45.5	44.6	47.7	44.6	42.0	39.9	38.2
Likit Oran	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3
Likit Oran Sektörel	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
Nakit Oran	27.5	31.0	33.9	26.7	29.2	27.7	27.1	22.7	22.9	31.1	34.8	33.3	31.8	30.2
Nakit Oran Sektörel	15.0	17.8	15.6	12.2	14.3	21.5	26.2	20.4	22.3	32.1	32.1	32.2	28.5	23.2

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.8.7. Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.133.'te Migros Finansman Giderleri / Brüt Satışlar verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde dalgalana bir azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.133. Migros Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.53.'te MGROS , Migros Ticaret Maliyet Oranları detaylı verilmiştir.

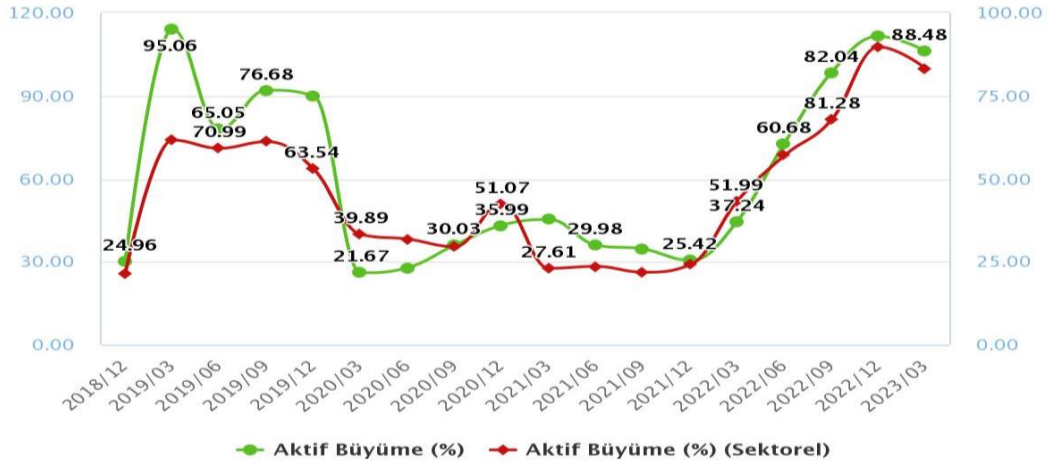
Tablo.6.53. MGROS , Migros Ticaret Maliyet Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	1.9	2.1	2.2	2.5	2.7	3.0	3.1	3.4	3.7	5.4	6.2	5.3	5.9	5.5
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%) Sektörel	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	2.2
Finansman Gider / Net Satış	1.9	2.1	2.2	2.5	2.8	3.1	3.2	3.4	3.7	5.5	6.3	5.4	6.0	5.6
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	2.0	2.1	2.3	2.6	2.9	3.1	3.2	4.5	5.0	5.5	6.4	4.8	5.2	5.6

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.9. SOKM , Şok Marketler Ticaret

6.9.1. Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

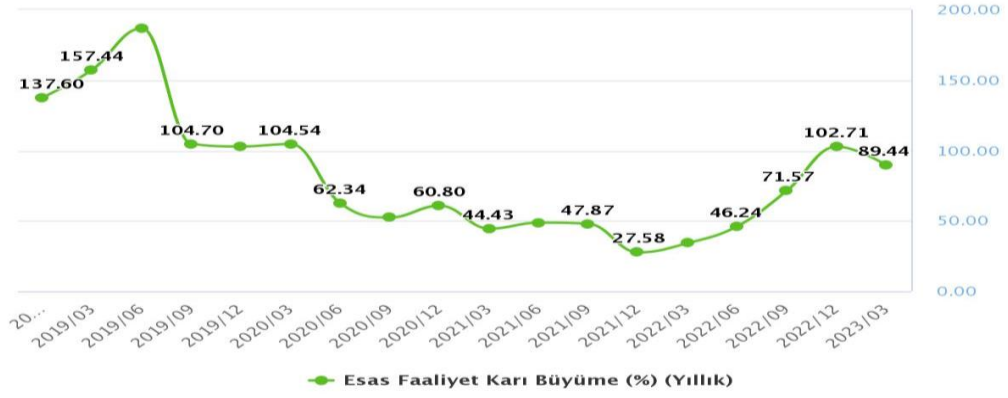
Şekil.6.134.'te Şok Marketler Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonuna ılımlı bir dalgalanma ile artış göstermiş sonrasında ise artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.134. Şok Marketler Aktif Büyüme Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

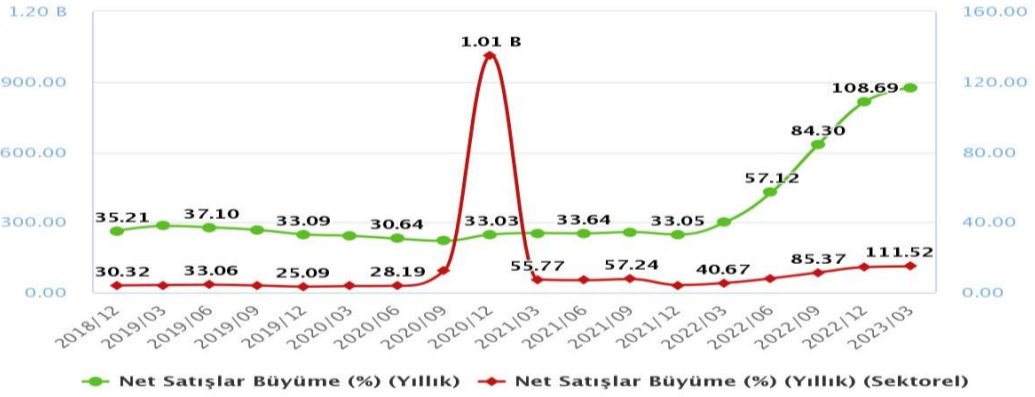
Şekil.6.135.'te Şok Marketler Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonrasına kadar ılımlı bir azalış sonrasında artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.135. Şok Marketler Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.136.'da Şok Marketler Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, 2020/06 dönemine kadar muhtemelen yıllık baz etkisi ve/veya mevsimsel etkiler sebebi ile ılımlı bir azalış sonrasında ise önce ılımlı sonrasında ise güçlü bir artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.136. Şok Marketler Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.137. Şok Marketler Net Dönem Kârı / Zararı (TL)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.137.'de Şok Marketler Net Dönem Kârı / Zararı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde mevcut verilere göre kurumun kârı Türk Lirası olarak Covid-19 pandemisinin döneminde artış trendi göstermiştir.

Tablo.6.54.'te SOKM , Şok Marketler Ticaret Büyüme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.54. SOKM , Şok Marketler Ticaret Büyüme Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Büyüme (%)	88.5	92.9	82.0	60.7	37.2	25.4	28.9	30.0	37.7	36.0	30.0	23.2	21.7	75.0
Aktifler (%) (Büyüme) Sektörel	99.5	107.7	81.3	68.4	52.0	28.9	26.2	28.3	27.6	51.1	35.4	38.2	39.9	63.5
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%)	33.7	102.7	92.6	71.8	58.7	27.6	35.5	39.6	36.7	60.8	47.0	61.5	139.6	102.8
Esas Faaliyet Karı Büyüme (%) (Yıllık)	89.4	102.7	71.6	46.2	34.2	27.6	47.9	48.7	44.4	60.8	52.4	62.3	104.5	102.8
Net Satışlar Büyüme (%)	103.6	108.7	99.0	78.2	59.9	33.1	32.7	33.3	36.0	33.0	30.3	31.9	33.1	33.1
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	116.8	108.7	84.3	57.1	39.9	33.1	34.4	33.6	33.8	33.0	29.4	30.6	32.3	33.1
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık) Sektörel	112.5	108.4	85.4	60.3	40.7	32.1	57.2	52.4	55.8	1012.4	92.9	28.2	27.3	25.1

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

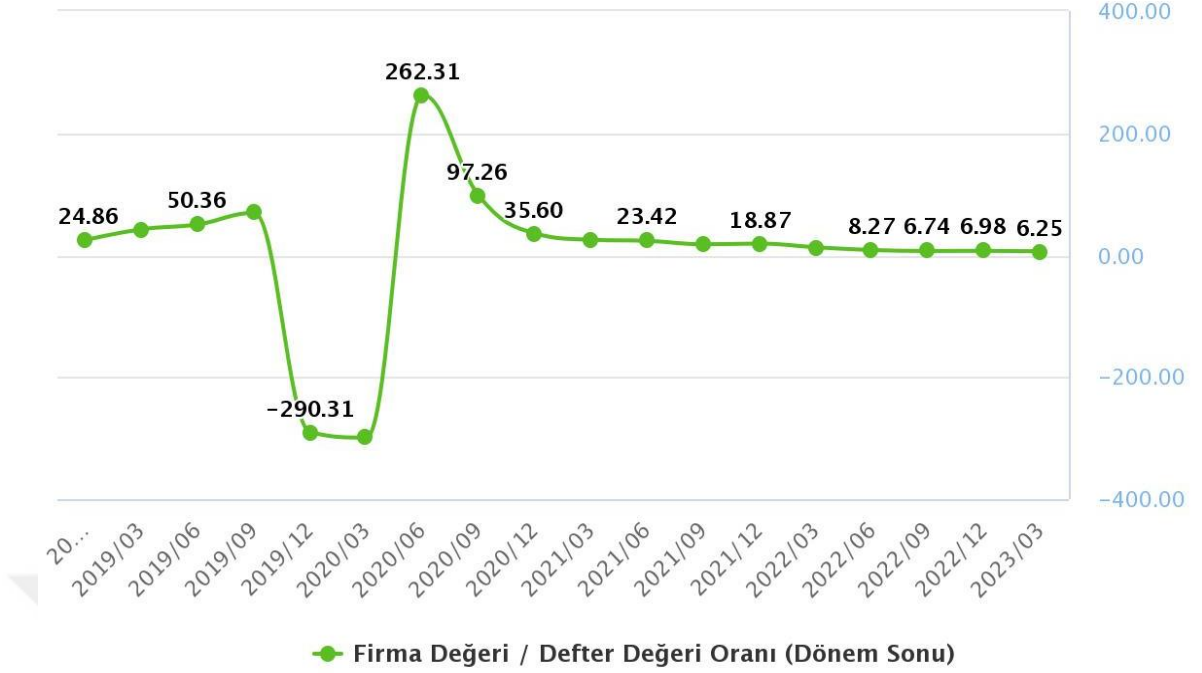
6.9.2. Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.138.'de Şok Marketler Firma Değeri (TL, Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/06 dönemine kadar ılımlı bir artış sonrasında ise güçlü bir artış trendi göstermiştir. Şekil.6.139.'da Şok Marketler Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu) 2020/06 döneminde bir artış sıçraması gösterip sonrasında ılımlı bir azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.138. Şok Marketler Firma Değeri (TL, Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.139. Şok Marketler Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

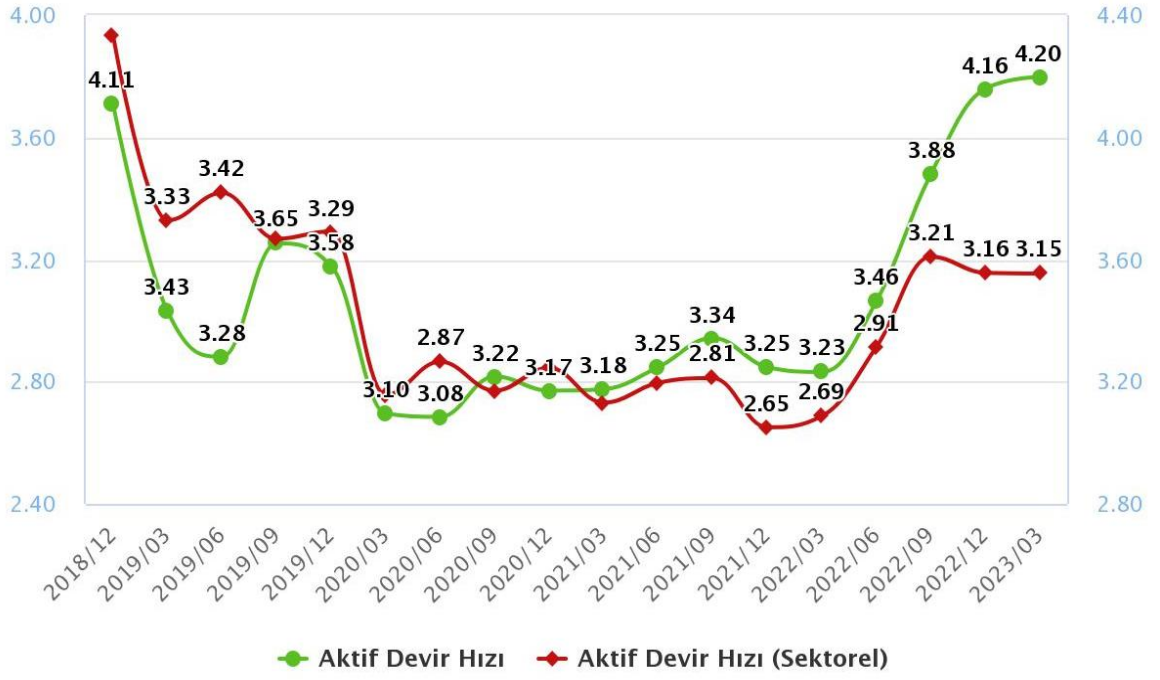
Tablo.6.55.'te SOKM , Şok Marketler Ticaret Değerleme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.55. SOKM , Şok Marketler Ticaret Değerleme Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Firma Değeri / Defter Değeri	8.1	7.0	6.7	8.3	12.9	18.9	17.7	23.4	25.2	35.6	97.3	262.3	299.2	290.3
Firma Değeri / Defter Değeri (Sektörel)	5.9	4.3	7.2	6.5	7.9	8.1	11.4	68.3	34.7	42.0	23.0	52.6	-18.1	-24.3
Firma Değeri / Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)	6.3	7.0	6.7	8.3	12.9	18.9	17.7	23.4	25.2	35.6	97.3	262.3	299.2	290.3
PD / Aktifler	1.1	0.9	0.8	0.5	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	0.9	1.2
PD / DD	7.2	5.8	5.3	6.2	10.1	15.5	14.7	19.5	21.4	30.5	82.1	227.2		
PD/DD (Sektörel)	5.6	4.2	6.7	5.6	6.8	6.9	9.3	45.8	24.7	31.9	20.3	41.9	7.0	6.2
PD / Esas Faaliyet Karı	6.0	4.6	4.1	2.8	3.8	4.4	4.2	4.4	4.8	5.5	6.3	7.4	5.5	7.6
PD / Net Satış	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.9.3. Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

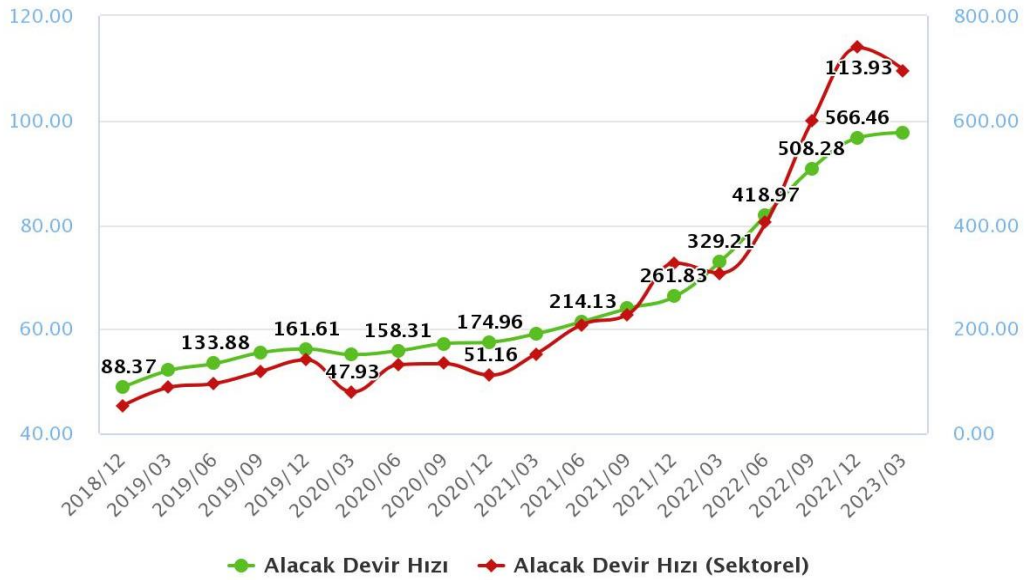
Şekil.6.140.'ta Şok Marketler Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2022/06 dönemine kadar ılımlı bir artış sonrasında ise güçlü bir artış trendi izlemiştir.



Şekil.6.140. Şok Marketler Aktif Devir Hızı

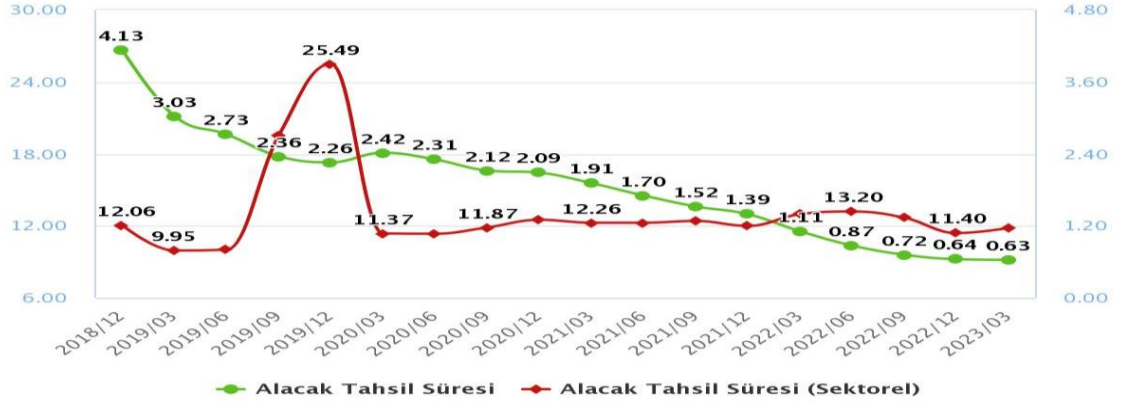
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.141.'de Şok Marketler Alacak Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde alacak devir hızı ılımlı artış trendi, Şekil.6.142. Şok Marketler Alacak Tahsil Süresi ve Şekil.6.143.'te stok devir hızı azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.141. Şok Marketler Alacak Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.142. Şok Marketler Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.143. Şok Marketler Stok Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

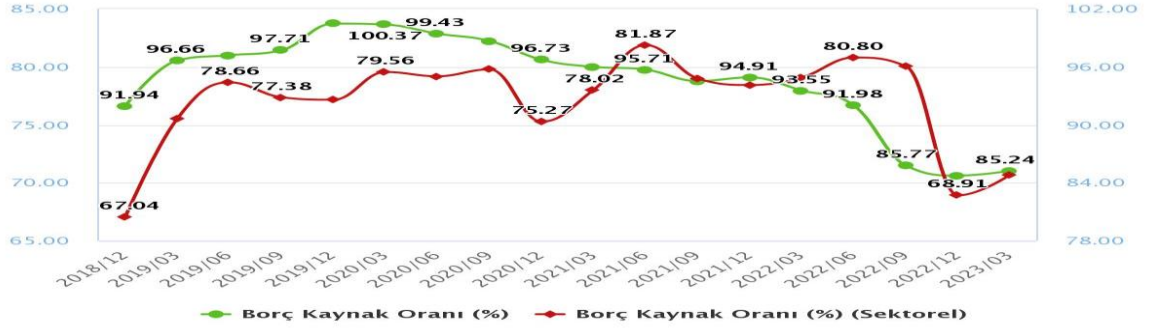
Tablo.6.56. Şok Marketler Ticaret Faaliyet Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.56. SOKM , Şok Marketler Ticaret Faaliyet Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Devir Hızı	4.2	4.2	3.9	3.5	3.2	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.6
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.8	3.3
Alacak Devir Hızı	576.	566.	508.	419.	329.	261.	239.7	214.1	190.9	175.0	172.0	158.3	150.9	161.6
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	120.	113.	100.	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	47.9	54.1
Alacak Tahsil Süresi	0.6	0.6	0.7	0.9	1.1	1.4	1.5	1.7	1.9	2.1	2.1	2.3	2.4	2.3
Alacak Tahsil Süresi Yıllık Sektörel	10.7	11.4	12.7	13.2	13.0	12.0	12.4	12.3	12.3	12.5	11.9	11.4	11.4	25.5
Dönen Varlıklar Devir Hızı	7.5	8.0	7.9	7.0	6.8	7.3	7.9	7.7	7.6	8.2	9.1	8.8	9.5	10.1
Stok Devir Hızı	6.7	7.0	7.4	7.7	8.3	8.7	8.8	8.9	9.2	9.6	9.9	10.3	10.4	10.9

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.9.4. Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.144.'te Şok Marketler Borç Kaynak Oranı ve Şekil.6.145.'te Kısa Vade Borç / Dönen Varlık verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde bu oranlar azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.144. Şok Marketler Borç Kaynak Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.145. Şok Marketler Kısa Vade Borç / Dönen Varlık

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.57. SOKM , Şok Marketler Ticaret Finansal Yapı Oranları detaylı verilmiştir.

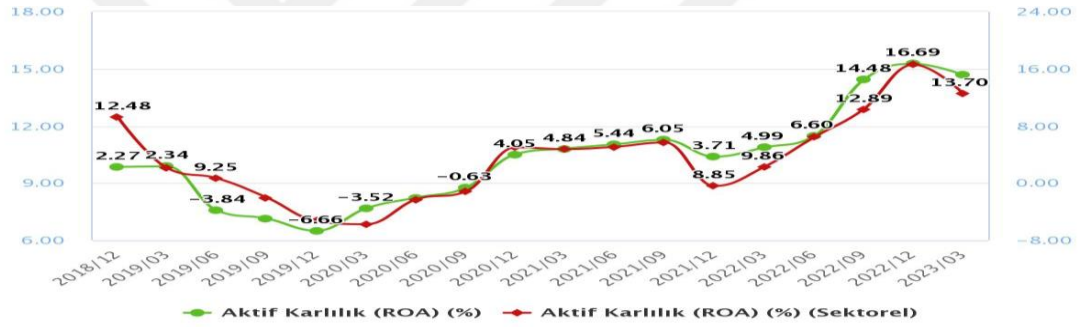
Tablo.6.57. SOKM , Şok Marketler Ticaret Finansal Yapı Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	85.2	84.7	85.8	92.0	93.6	94.9	94.5	95.7	96.0	96.7	98.7	99.4	100.4	100.5
Borç Kaynak Oranı Sektörel %	72.3	68.9	80.0	80.8	79.1	78.4	79.0	81.9	78.0	75.3	79.8	79.2	79.6	77.2
Duran Varlıklar / Aktif	40.6	44.3	48.2	47.2	50.7	55.1	55.6	55.6	54.2	56.5	59.9	60.4	63.7	67.4
Duran Varlıklar / Maddi Özkaynak	109.0	109.5	110.1	112.2	113.7	115.1	116.4	117.0	117.9	118.7	120.0	120.8	121.5	121.7
Favök / Mali Borçlar	199.2	196.3	177.0	158.3	147.6	141.3	120.3	143.1	141.2	137.3	103.5	122.1	104.6	186.0

Tablo.6.57. SOKM , Şok Marketler Ticaret Finansal Yapı Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Kısa Vadeli Borç / Aktif	70.2	68.2	68.8	73.8	73.7	72.6	71.6	72.7	73.8	74.0	75.2	76.2	76.6	75.2
Kısa Vadeli Borç / Dönen Varlık	118.2	122.4	132.8	139.7	149.5	161.7	161.1	163.8	161.1	170.2	187.7	192.7	210.9	230.6
Kısa Vadeli Borç / Toplam Borç	82.4	80.4	80.2	80.2	78.8	76.5	75.7	75.9	76.8	76.5	76.2	76.7	76.3	74.8
Kısa Vadeli Borç Büyüme (%)	79.6	81.1	75.0	63.3	37.1	23.0	22.6	23.9	32.7	33.9	34.9	30.7	31.1	50.8

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

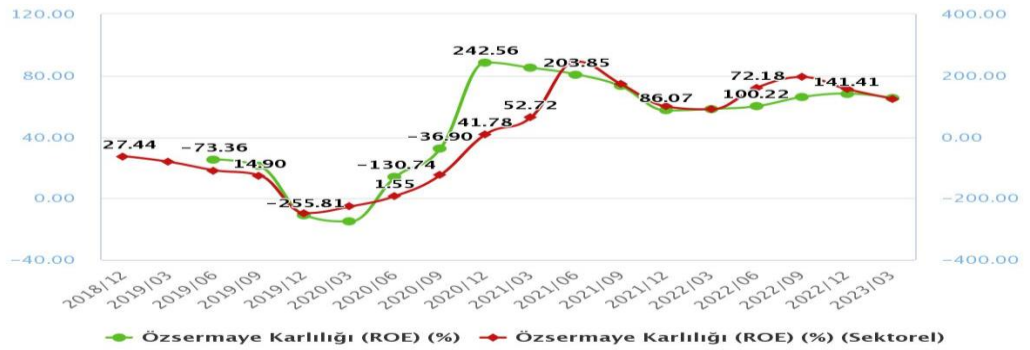
6.9.5. Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.146.'da Şok Marketler Aktif Kârlılık ve Şekil.6.147.'de Özsermaye karlılık Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde oranları artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.146. Şok Marketler Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.147. Şok Marketler Özsermaye Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

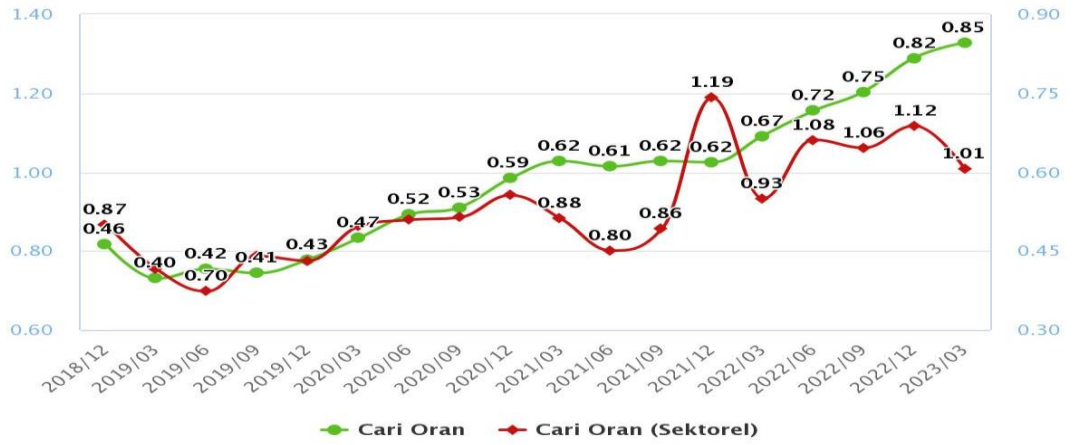
Tablo.6.58.'de Şok Marketler Ticaret Karlılık Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.58. SOKM , Şok Marketler Ticaret Karlılık Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Karlılık (ROA) (%)	15.2	16.7	14.5	6.6	5.0	3.7	6.1	5.4	4.8	4.1	-0.6	-2.0	-3.5	-6.7
Aktif Karlılık (%) Sektörel	13.3	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	6.8	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (%)	23.2	23.8	23.9	24.0	24.6	23.4	23.3	23.2	23.4	23.6	23.5	23.6	24.1	23.3
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	23.5	23.8	23.9	23.8	23.8	23.4	23.4	23.4	23.4	23.6	23.5	23.6	23.8	23.3
Brüt Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	19.8	19.7	19.9	19.8	19.8	19.9	19.5	19.4	19.1	19.0	18.9	18.7	18.5	18.7
Esas Faaliyet Kar Marjı	4.2	6.1	6.1	6.3	6.4	6.3	6.3	6.5	6.5	6.6	6.2	6.2	6.4	5.4
Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	5.5	6.1	6.1	6.2	6.3	6.3	6.6	6.7	6.6	6.6	6.0	6.0	6.1	5.4
Esas Faaliyet Kar Marjı Sektörel	5.9	6.4	6.5	6.7	6.7	6.6	6.4	6.4	6.5	6.5	5.8	5.7	5.4	1.1
Favök Marjı	6.0	8.1	8.1	8.5	8.8	9.2	9.3	9.5	9.5	9.8	9.5	9.6	9.9	9.2
Favök Marjı (Yıllık)	7.3	8.1	8.3	8.7	9.0	9.2	9.6	9.8	9.7	9.8	9.3	9.5	9.7	9.2
Favök Marjı Sektörel	7.5	8.1	8.4	8.8	9.0	9.1	9.0	9.0	9.1	9.0	8.5	8.4	8.1	7.0
Net Kar Marjı	1.9	4.0	4.4	2.6	2.5	1.1	1.5	1.5	1.3	1.3	0.7	0.6	0.1	-1.9
Net Kar Marjı (Yıllık)	3.6	4.0	3.7	1.9	1.6	1.1	1.8	1.7	1.5	1.3	-0.2	-0.7	-1.1	-1.9

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

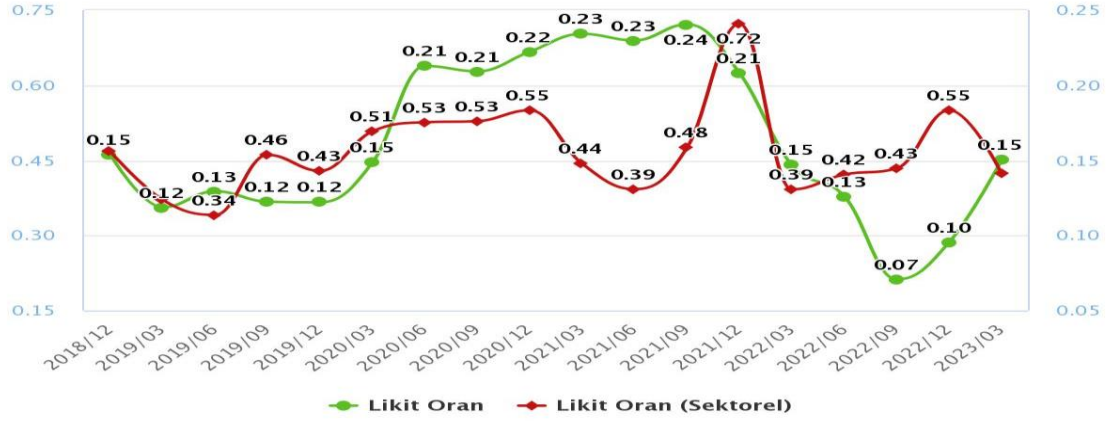
6.9.6. Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.148.'de Şok Marketler Cari Oran ve Şekil.6.149.'de Likit Oran verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde oranlar artış trendi göstermiştir. Likit oran 2021 yılı sonrasında azalış trendine girmiştir.



Şekil.6.148. Şok Marketler Cari Oran

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.149. Şok Marketler Likit Oran

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.59.'da Şok Marketler Ticaret Likidite Oranları detaylı verilmiştir.

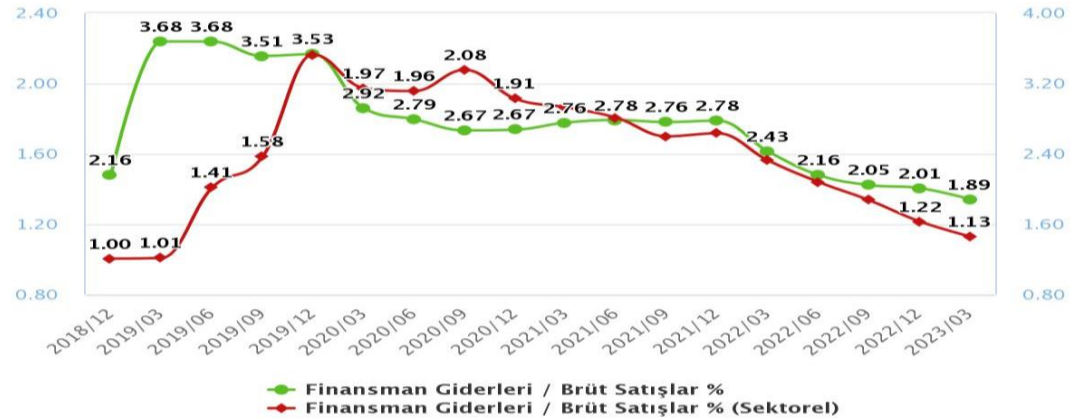
Tablo.6.59. SOKM , Şok Marketler Ticaret Likidite Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Cari Oran	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
Likit Oran	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Nakit Oran	10.4	6.7	5.7	11.3	13.4	19.0	22.0	20.7	21.1	20.0	18.0	18.3	11.8	10.1
Nakit Oran Sektörel	15.0	17.8	15.6	12.2	14.3	21.5	26.2	20.4	22.3	32.1	32.1	32.2	28.5	23.2

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.9.7. Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.150.'de Şok Marketler Finansman Giderleri / Brüt Satışlar verilmiştir.

Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.150. Şok Marketler Finansman Giderleri / Brüt Satışlar

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.60.'da Şok Marketler Ticaret Maliyet Oranları detaylı verilmiştir.

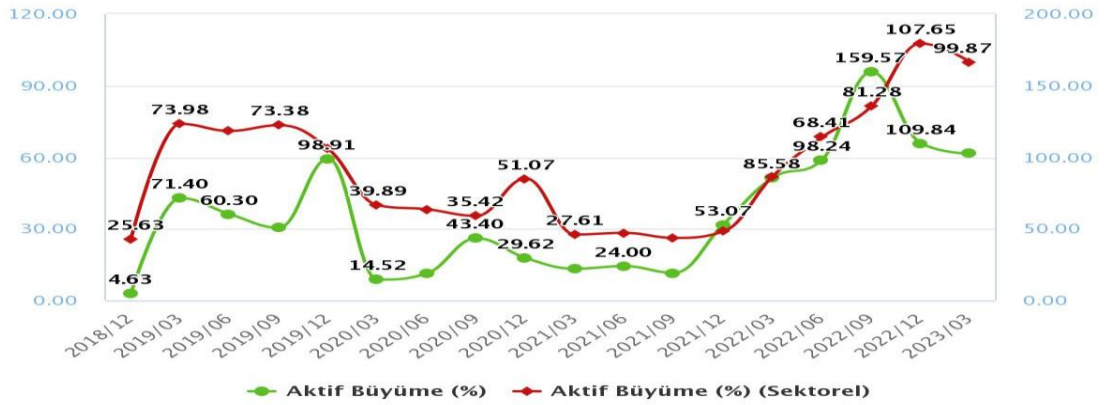
Tablo.6.60. SOKM , Şok Marketler Ticaret Maliyet Oranları														
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar %	1.9	2.0	2.1	2.2	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.8	2.9	3.5
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%) Sektörel	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	2.2
Finansman Gider / Net Satış	1.9	2.0	2.1	2.2	2.5	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.8	3.0	3.6
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	1.9	2.0	2.2	2.4	2.7	2.8	2.8	2.7	2.7	2.7	2.9	3.1	3.4	3.6

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.10. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret

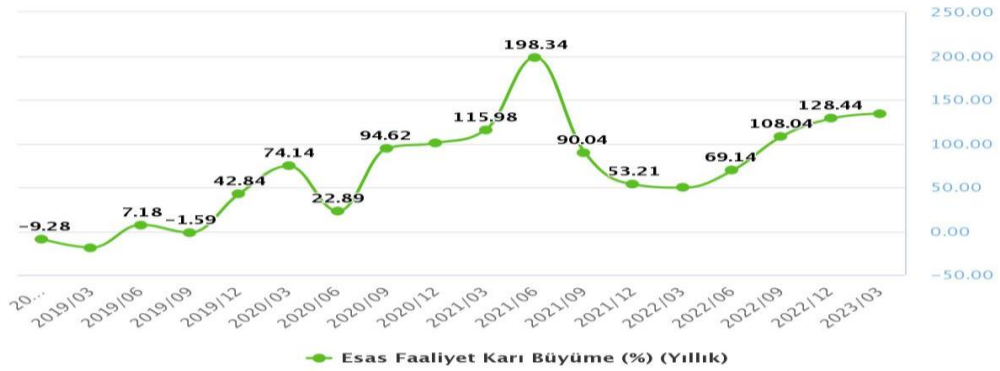
6.10.1. Büyüme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.151.'de Teknosa Aktif Büyüme Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/09 dönemine kadar ılımlı bir dalgalı artış sonrasında ise güçlü bir artış trendi göstermiştir. Şekil.6.152.'de Teknosa Esas Faaliyet Kârı Büyümesi (Yıllık, %) 2021/06 dönemine kadar artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.151. Teknosa Aktif Büyüme Oranı

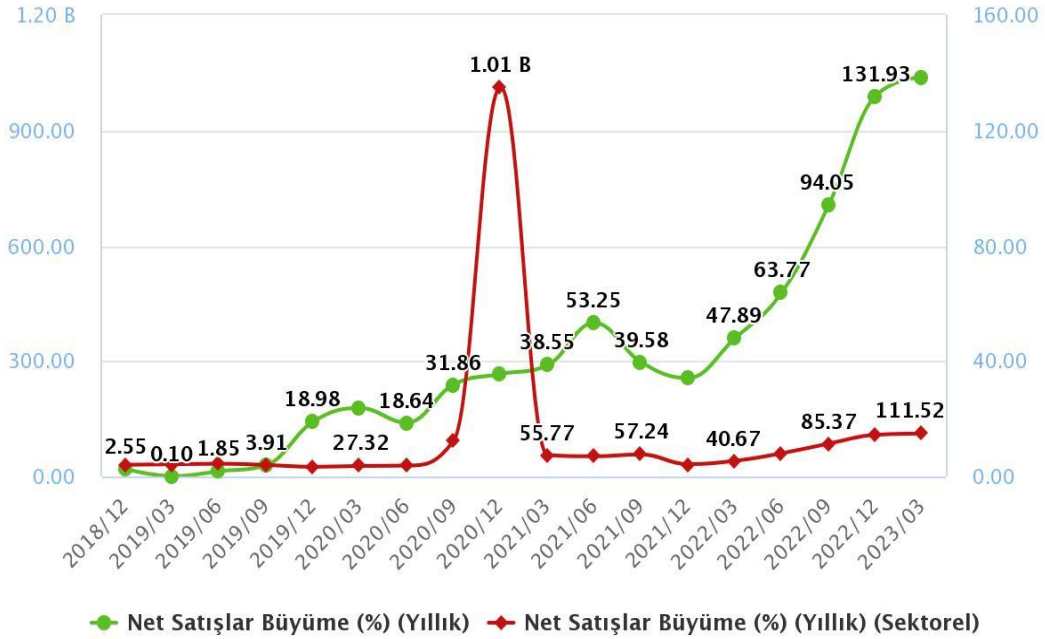
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



Şekil.6.152. Teknosa Esas Faaliyet Kârı Büyümesi (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Şekil.6.153.'te Teknosa Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.153. Teknosa Net Satışlar Büyüme Oranı (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.61.'de Teknosa İç ve Dış Ticaret Büyüme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.61. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Büyüme Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Büyüme (%)	102.5	109.8	159.6	98.2	85.6	53.1	19.3	24.0	22.1	29.6	43.4	19.0	14.5	98.9
Esas Faaliyet Kârı Büyüme (%)	127.7	128.4	149.2	161.2	89.9	53.2	74.2	323.4	222.5	100.7	79.9	-23.2	161.7	42.8
Esas Faaliyet Kârı Büyüme (%) (Yıllık)	134.2	128.4	108.0	69.1	49.5	53.2	90.0	198.3	116.0	100.7	94.6	22.9	74.1	42.8
Net Satış Büyüme(%) (Çeyrek)	132.9	159.0	130.7	123.8	94.6	33.0	17.8	59.4	39.4	53.7	61.1	-4.7	24.7	46.2
Net Satışlar Büyüme (%)	132.9	131.9	117.9	109.5	94.6	34.1	34.8	48.9	39.4	35.5	27.6	8.7	24.7	19.0
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık)	138.4	131.9	94.1	63.8	47.9	34.1	39.6	53.3	38.6	35.5	31.9	18.6	23.7	19.0
Net Satışlar Büyüme (%) (Yıllık) Sektörel	112.5	108.4	85.4	60.3	40.7	32.1	57.2	52.4	55.8	101.4	92.9	28.2	27.3	25.1

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.10.2. Değerleme Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.154.'te Teknosa Firma Değeri (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde firma değeri artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.154. Teknosa Firma Değeri (Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.155.'te Teknosa Firma Değeri/ Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde oran 2021/03'e kadar azalış gösterirken sonrasında artış eğilimi göstermiştir.



Şekil.6.155. Teknosa Firma Değeri/ Defter Değeri Oranı (Dönem Sonu)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

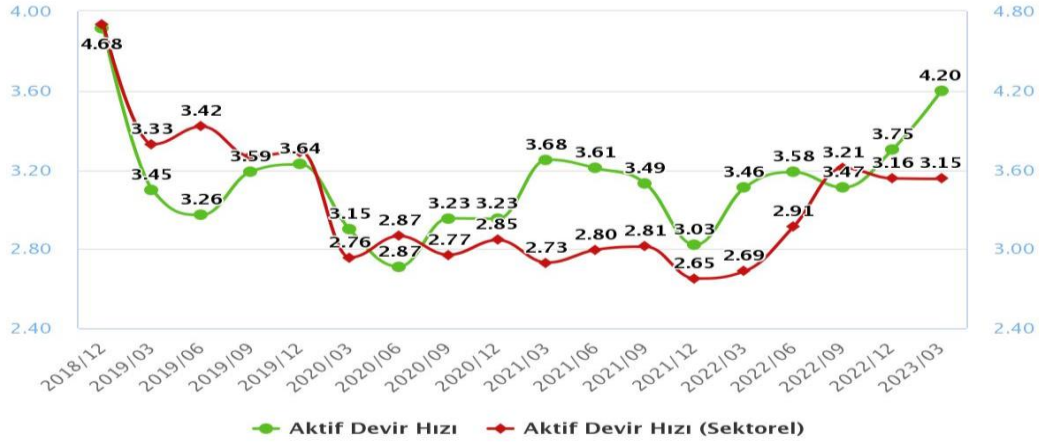
Tablo.6.62.'de Teknosa İç ve Dış Ticaret Değerleme Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.62. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Değerleme Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Firma Değeri / Defter Değeri	4.9	5.7	3.8	3.4	4.3	3.2	9.5	15.6	-12.5	-10.0	-5.1	-3.7	-4.6	-3.5
PD / Aktifler	0.7	0.9	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.8	0.7	0.4	0.5	0.5	0.3
PD / Esas Faaliyet Kârı	3.1	4.3	2.5	1.8	2.3	2.4	2.4	2.7	3.5	4.0	3.0	4.6	3.5	2.6
PD / Net Satış	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.10.3. Faaliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.156.'da Teknosa Aktif Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 döneminde kadar bir azalış sonrasında ise dalgalı bir artış trendi göstermiştir. Şekil.6.157.'de Teknosa Alacak Devir Hızı verilmiştir. 2020/12 dönemine kadar bir artış sonrasında ise azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.156. Teknosa Aktif Devir Hızı

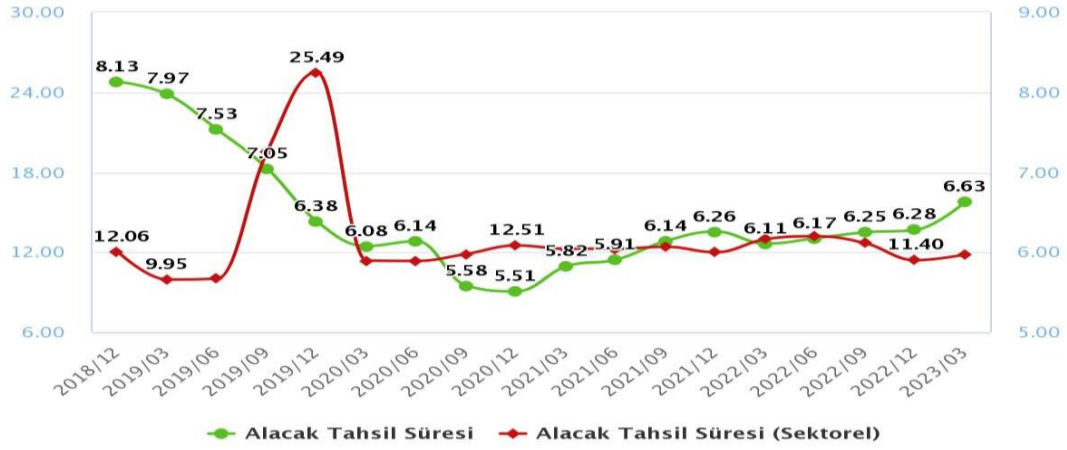
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.157. Teknosa Alacak Devir Hızı

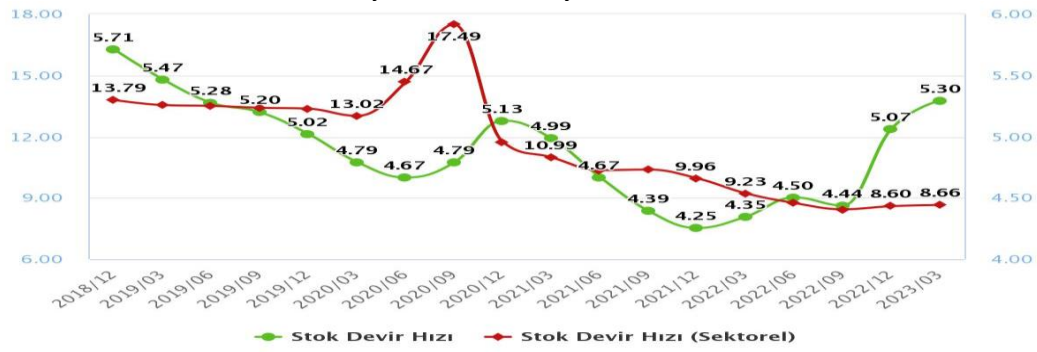
Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Şekil.6.158.'de Teknosa Alacak Tahsil Süresi verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 dönemine kadar azalış sonrasında artış trendi göstermiştir. Şekil.6.159.'da Teknosa Stok Devir Hızı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde 2011 yılı sonuna kadar azalış sonrasında artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.158. Teknosa Alacak Tahsil Süresi

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.159. Teknosa Stok Devir Hızı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

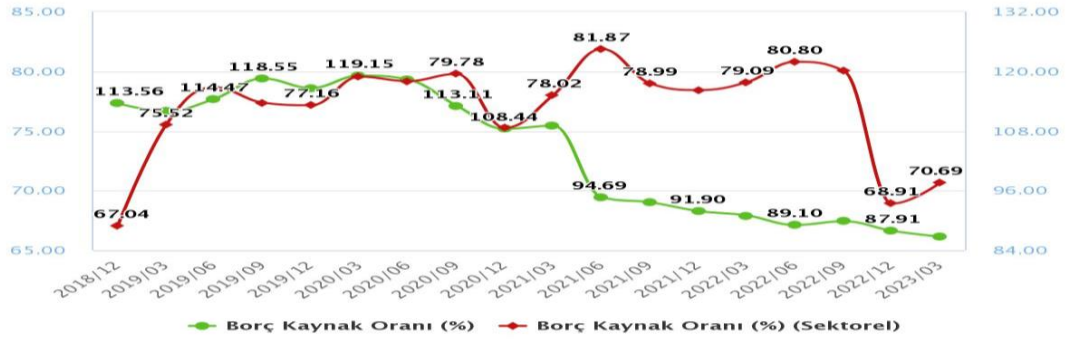
Tablo.6.63.'te Teknosa İç ve Dış Ticaret Faaliyet Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.63. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Faaliyet Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Devir Hızı	4.2	3.8	3.5	3.6	3.5	3.0	3.5	3.6	3.7	3.2	3.2	2.9	3.2	3.6
Aktif Devir Hızı Sektörel (Yıllık)	3.1	3.2	3.2	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.8	3.3
Alacak Devir Hızı	55.1	58.1	58.4	59.1	59.8	58.3	59.4	61.8	62.7	66.2	65.4	59.5	60.1	57.2
Alacak Devir Hızı Yıllık Sektörel	120.8	113.9	100.0	80.5	70.7	72.6	62.9	60.9	55.3	51.2	53.4	53.2	47.9	54.1
Alacak Tahsil Süresi	6.6	6.3	6.3	6.2	6.1	6.3	6.1	5.9	5.8	5.5	5.6	6.1	6.1	6.4
Alacak Tahsil Süresi Yıllık Sektörel	10.7	11.4	12.7	13.2	13.0	12.0	12.4	12.3	12.3	12.5	11.9	11.4	11.4	25.5
Dönen Varlıklar Devir Hızı	4.9	4.3	4.0	4.3	4.1	3.6	4.4	4.7	5.0	4.4	4.7	4.3	5.1	5.2
Dönen Varlıklar Devir Hızı (Yıllık) Sektörel	6.1	6.7	6.1	5.7	5.3	5.6	6.0	6.0	5.8	6.5	6.2	6.7	6.5	7.6
Stok Devir Hızı	5.3	5.1	4.4	4.5	4.4	4.3	4.4	4.7	5.0	5.1	4.8	4.7	4.8	5.0
Stok Devir Hızı Yıllık Sektörel	8.5	8.6	8.4	8.8	9.2	10.0	10.4	10.4	11.0	11.7	17.5	14.7	13.0	13.4

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.10.4. Finansal Yapı Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.160.'da Teknosa Borç Kaynak ve Şekil.6.161.'de Kısa Vade Borç /Dönen Varlık Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde oranlar azalış trendi göstermiştir. Tablo.6.64.'da Teknosa İç ve Dış Ticaret Finansal Yapı Oranları detaylı verilmiştir.



Şekil.6.160. Teknosa Borç Kaynak Oranı
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı



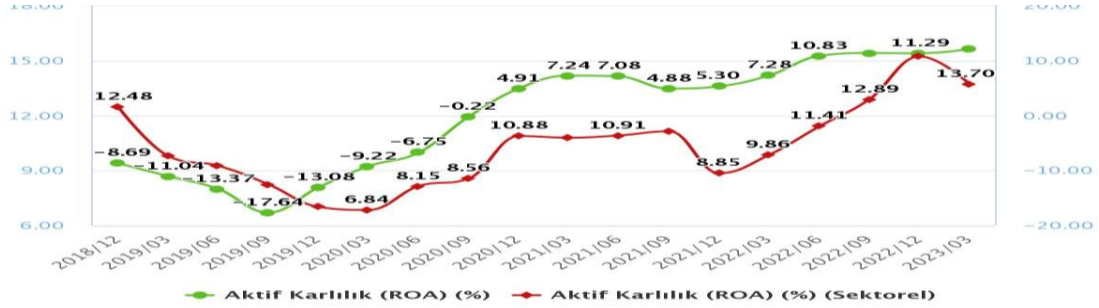
Şekil.6.161. Teknosa Kısa Vade Borç /Dönen Varlık
Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

Tablo.6.64. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Finansal Yapı Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Borç Kaynak Oranı (%)	86.7	87.9	89.8	89.1	91.0	91.9	93.7	94.7	109.1	108.4	113.1	118.3	119.2	116.7
Duran Varlıklar / Aktif	14.9	13.6	12.0	14.2	11.1	12.6	16.9	19.0	21.8	20.2	23.6	27.7	32.4	34.3
Duran Varlıklar / Maddi Özkaynak	109.1	110.0	110.5	110.5	116.4	115.3	112.1	110.8	110.6	111.2	109.7	108.5	108.2	107.4
Kısa Vade Borç / Dönen Varlık	94.9	95.7	96.1	96.3	97.7	100.1	104.7	107.5	127.4	124.2	133.4	145.0	151.8	149.0

Kaynak: Finnet Stockeys Veri tabanı

6.10.5. Karlılık Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.162.'de Teknosa Aktif Kârlılık Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde oran artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.162. Teknosa Aktif Kârlılık Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

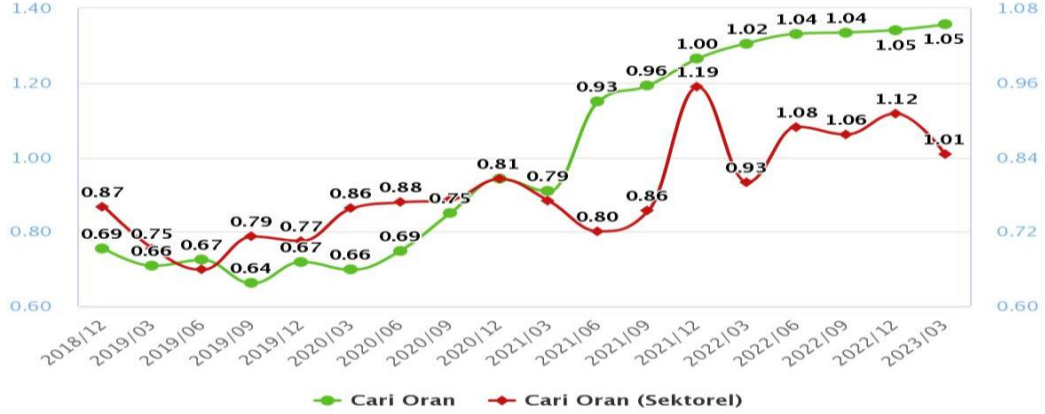
Tablo.6.65.'te Teknosa İç ve Dış Ticaret Kârı Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.65. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Kârı Oranları														
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12
Aktif Kârı (ROA) (%)	12.1	11.3	11.3	10.8	7.3	5.3	4.9	7.1	7.2	4.9	-0.2	-6.8	-9.2	-13.1
Aktif Kârı (%) Sektörel	13.3	15.2	12.9	11.4	9.9	8.9	11.1	10.9	10.8	10.9	8.6	8.2	6.8	7.0
Brüt Esas Faaliyet Kârı Marjı (%)	16.0	16.7	17.5	17.7	17.5	16.9	16.5	16.2	17.2	16.6	16.1	14.8	16.6	17.3
Brüt Esas Faaliyet Kârı Marjı (Yıllık)	16.4	16.7	17.5	17.5	17.0	16.9	16.8	17.0	16.8	16.6	16.3	16.1	17.2	17.3
Brüt Esas Faaliyet Kârı Marjı Sektörel	19.8	19.7	19.9	19.8	19.8	19.9	19.5	19.4	19.1	19.0	18.9	18.7	18.5	18.7
Esas Faaliyet Kârı Marjı	6.3	7.1	7.4	7.3	6.5	7.2	6.4	5.9	6.7	6.3	5.0	2.1	2.9	4.2
Esas Faaliyet Kârı Marjı (Yıllık)	6.9	7.1	7.6	7.6	7.0	7.2	7.1	7.4	7.0	6.3	5.2	3.8	4.5	4.2
Esas Faaliyet Kârı Marjı Sektörel	5.9	6.4	6.5	6.7	6.7	6.6	6.4	6.4	6.5	6.5	5.8	5.7	5.4	1.1
Favök Marjı	7.4	8.2	8.7	8.8	8.0	9.1	8.5	8.1	8.9	8.4	7.4	5.1	5.7	7.5
Favök Marjı (Yıllık)	8.0	8.2	8.9	9.1	8.7	9.1	9.0	9.3	9.0	8.4	7.7	6.7	7.4	7.5
Favök Marjı Sektörel	7.5	8.1	8.4	8.8	9.0	9.1	9.0	9.0	9.1	9.0	8.5	8.4	8.1	7.0
Net Kârı Marjı	2.1	3.0	3.1	3.1	2.0	1.8	0.5	-0.1	0.2	1.5	0.4	-2.3	-3.0	-3.6
Net Kârı Marjı (Yıllık)	2.9	3.0	3.3	3.0	2.1	1.8	1.4	2.0	2.0	1.5	-0.1	-2.4	-2.9	-3.6
VAFÖK Marjı	6.6	7.2	7.3	7.4	6.5	7.0	6.6	6.1	6.5	7.8	6.9	5.0	3.9	4.1
VAFÖK Marjı (Yıllık)	7.1	7.2	7.4	7.5	7.0	7.0	7.4	7.9	8.2	7.8	6.7	5.2	4.6	4.1

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

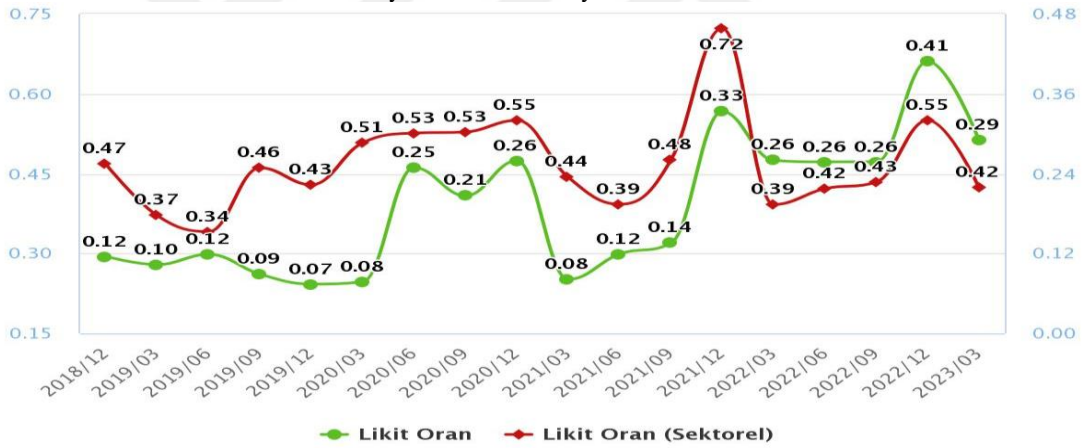
6.10.6. Likidite Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.163.'te Teknosa Cari Oran ve Şekil.6.164.'te Teknosa Likit Oranı verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde cari oran artış trendi göstermiştir. Likit oran ise dalgalı bir seyir izleyerek ılımlı bir artış trendi göstermiştir.



Şekil.6.163. Teknosa Cari Oran

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı



Şekil.6.164. Teknosa Likit Oranı

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

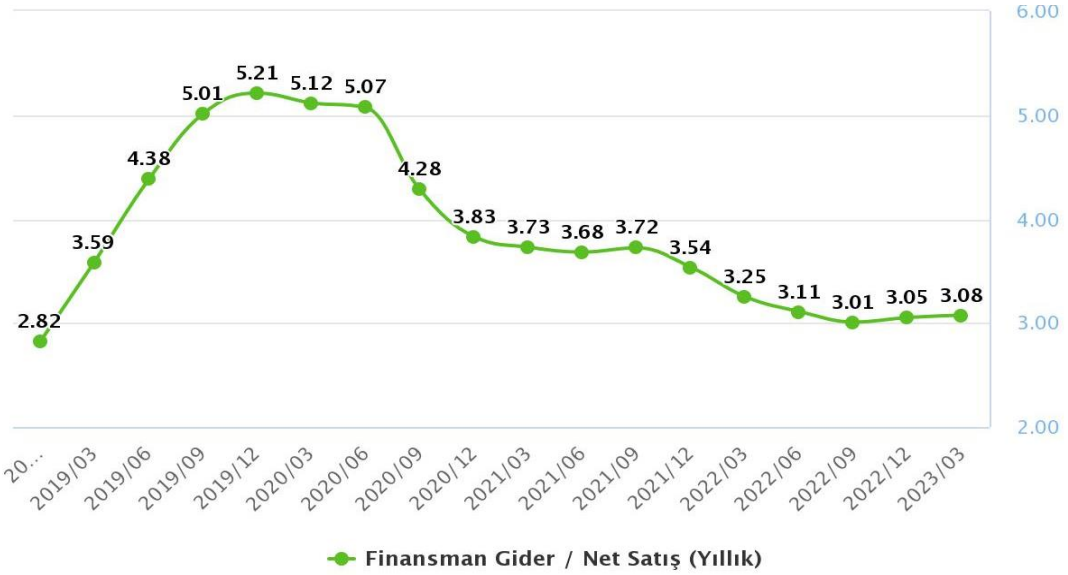
Tablo.6.66.'da Teknosa İç ve Dış Ticaret Likidite Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.66. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Likidite Oranları														
	2023/03	2022/12	2022/09	2022/06	2022/03	2021/12	2021/09	2021/06	2021/03	2020/12	2020/09	2020/06	2020/03	2019/12
Cari Oran	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
Cari Oran Sektörel	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Likit Oran	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1
Likit Oran Sektörel	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
Nakit Oran	17.5	30.8	17.7	15.8	19.1	27.0	6.3	3.7	1.7	20.2	14.4	19.0	3.2	2.5

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

6.10.7. Maliyet Oranlarına Etkilerinin Analizi

Şekil.6.165.'te Teknosa Finansman Gider / Net Satış (Yıllık, %) verilmiştir. Buna göre, Covid-19 pandemisi döneminde azalış trendi göstermiştir.



Şekil.6.165. Teknosa Finansman Gider / Net Satış (Yıllık, %)

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

Tablo.6.67.^te Teknosa İç ve Dış Ticaret Maliyet Oranları detaylı verilmiştir.

Tablo.6.67. TKNSA , Teknosa İç ve Dış Ticaret Maliyet Oranları															
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019
	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	/09	/06	/03	/12	
Finansman Giderleri / Brüt Satışlar (%) Sektörel	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	2.2	
Finansman Gider / Net Satış	3.1	3.1	3.1	3.1	2.9	3.5	3.9	4.2	4.1	3.8	4.1	4.9	4.7	5.2	
Finansman Gider / Net Satış (Yıllık)	3.1	3.1	3.0	3.1	3.3	3.5	3.7	3.7	3.7	3.8	4.3	5.1	5.1	5.2	

Kaynak: Finnet Stockkeys Veri tabanı

7 SONUÇ VE ÖNERİLER

Covid-19 pandemisinin dünyada ve Türkiye ekonomisinde ekonomik ve sosyal yaşamı önemli ölçüde olumsuz etkilemiştir. Covid-19 pandemisi ekonomik hayatı küresel tedarik zincirinde aksamalara yol açarak olumsuz etkilemiştir. Tez konusunun seçilmesindeki ana unsur, Covid-19 pandemisinin perakende sektörü üzerine yapılan bilimsel çalışma sayısının azlığı ve bu sebeple bu alandaki literatüre katkı yapmaktır. Bu bağlamda bu tez çalışmasının temel amacı küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü mali performansına etkilerini analiz etmektir.

Covid-19 pandemisinin yayılmasını önlemek için ulusal ve uluslararası düzeyde insani fiili hareketliliğin çeşitli düzeylerde kısıtlanmıştır. Küresel salgın, küresel, ulusal ve sektöre düzeyde önemli daralmalara yol açmaktadır. Bu daralmaların altında yatan sebepler olarak, bir yandan insanların hastalık riski sebebiyle evlerine kapanma eğilimleri, işlerini kaybetme korkusu sebebiyle zorunlu harcamaları dışındaki harcamaları ertelemeleri (tatil, mobilya talebi vb) diğer yandan devletin salgının yayılımını azaltmak amacıyla aldığı insani hareketliliği sınırlayıcı tedbirler ekonomi üzerinde genel olarak daraltıcı etkilere yol açmaktadır. Ancak insanların taleplerinin kriz dönemlerinde önceliklerin değişmesi, gıda, sağlık, temizlik vb ürün ve hizmetlerin talebinde artışa yol açarken turizm, dışarda yeme içme faaliyetleri, eğitim gibi hizmetler sektöründe ciddi daralmalara yol açmıştır. Covid-19 Salgının olumsuz etkilerin büyüklüğü sektörler ve ülkelere göre farklılık göstermiştir. Özellikle turizm, eğitim hizmetler gibi sektörlerde olumsuz etkiler daha fazla kendisini gösterirken, gıda, sağlık, ilaç ve lojistik sektörlerinde talebin artmasına yol açmıştır. Diğer yandan, Covid-19 pandemisinin yayılma etkilerini azaltmak için alışveriş merkezleri ve mağazaların kapatılması perakende sektöründe fiziki kanallardan alışveriş hacmini olumsuz etkilerken, e-ticaret üzerinden bu olumsuzluk dengelenmeye çalışılmıştır. Avrupa Birliği'nde perakende sektörü ticaret hacmi analiz sonuçlarına göre, süpermarketler, gıda, içecek ve tütün alanlarında 2020 Nisan döneminde Covid-19 pandemisinin etkisi kısmen olumsuz görülürken, diğer sektörlerde aynı dönemde Covid-19 pandemisinin etkisi ağır bir şekilde görülmektedir.

Covid-19 pandemisi dünyada ve Türkiye ekonomisinde genel ekonomik faaliyetleri olumsuz etkilemiştir. Perakende sektöründe de özellikle mağazaların kapanması ve sosyal mesafe uygulamaları dönemlerinde fiili mağaza düzeyinde satışlar azalırken tüketiciler e-ticaret üzerinde alışverişlerine devam etmişlerdir. Türkiye perakende sektörü analiz sonuçlarına göre, gıda perakendecileri Covid-19 pandemisi döneminde cirolarını artırırken, gıda dışı perakendeciler ise Covid-19 pandemisi döneminde ciroları azalış göstermiştir. Covid-19 pandemisine bağlı olarak Türkiye perakende ticaret hacim endeksinde 2020 Nisan ve Mayıs aylarında yıllık %20 oranında daralma göstermiştir. Covid-19 pandemisine bağlı olarak Türkiye perakende ticaret ciro endeksi de 2020 Nisan ve Mayıs aylarında yıllık yaklaşık %14 oranında daralma göstermiştir.

Covid-19 pandemisi Türkiye perakende sektöründe mali göstergelere etkileri incelendiğinde öne çıkan sonuçlar aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- Covid-19 pandemisinin etkisinin yüksek olduğu 2020 Nisan-Haziran döneminde aktif büyüme oranlarında düşüş gözlemlenmiştir. Covid-19 pandemisi döneminde firmaların piyasa değeri 2020 yılı sonuna kadar artış trendi göstermiştir. Covid-19 pandemisi döneminde aktif devir hızı yaklaşık 2.80 civarında dalgalanmıştır. Covid-19 pandemisi döneminde borç kaynak oranı ılımlı bir artış eğilimi göstermiştir. Covid-19 pandemisi döneminde Toplam Borç / Öz Sermaye oranı artış göstermiştir. Özsermaye Karlılığı (% Sektörel) ve Aktif Kârlılık (Sektörel) oranları Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir. Covid-19 pandemisi döneminde cari oran kısmen artış trendi göstermiştir.

Küresel salgının Türkiye ekonomisinde perakende sektörü ciro endekslerine etkileri incelendiğinde aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır:

- Eczacılık ürünleri, tıbbi ve ortopedik ürünler, kozmetik ve kişisel bakım malzemeleri (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi 2020 Mayıs döneminde %11 oranında daralma göstermiştir.
- Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç, yıllık, %), perakende ticaret hacim endeksi 2020 Nisan döneminde %37.3 oranında daralma göstermiştir.
- Gıda, içecek ve tütün (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi 2020 Nisan döneminde %1.5 oranında düşük oranda bir büyüme göstermiştir. Covid 19 Pandemisinin etkisi ile 2020 Nisan-Haziran arasında büyüme oranı düşük oranda seyretmiştir.

- Otomotiv yakıtı (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi yıllık büyüme oranı 2020 Nisan-Mayıs döneminde yaklaşık %22 oranında daralma göstermiştir. Covid 19 Pandemisinin etkisi ile 2020 Mart-Haziran arasında büyüme oranı düşük oranda seyretmiştir.
- Bilgisayar, bilgisayar donanım ve yazılımları, kitap, iletişim aygıtları vb. (yıllık,%) perakende ticaret hacim endeksi yıllık büyüme oranı 2020 Mart-Mayıs döneminde daralma göstermiş olup, 2020 Nisan ayında yaklaşık %37 oranında daralmıştır.
- Posta yoluyla veya internet üzerinden (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayından itibaren önemli bir artış trendi göstermiştir. Artış oranı %100'leri görmüştür. Salgının seyrine göre kısmi dalgalanmalar da görülmüştür.
- Ses ve görüntü cihazları, hırdavat, boya ve cam, elektrikli ev aletleri, mobilya vb. (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayında %24.5 daralma göstermiştir.
- Tekstil, giyim ve ayakkabı (yıllık, %) perakende ticaret hacim endeksi yıllık büyüme oranı 2020 Nisan ayında %75.4 daralma göstermiştir.

Küresel salgının perakende sektörü faaliyet gösteren firmaların mali göstergelerine etkilerinin analiz edildiğinde aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır:

- BİM Mağazaları Aktif Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde ilk aşamada azalış gösterirken 2020 yılı sonuna doğru ise artış trendi göstermiştir. BİM Mağazaları Esas Faaliyet Karı Büyüme (Yıllık, %) Covid-19 pandemisi döneminde kâr oranı artış trendi göstermiştir. BİM Mağazaları Net Satışlar Büyüme (Yıllık, %) oranı Covid-19 pandemisi döneminde firma düzeyinde ılımlı artış göstermiştir. BİM Mağazaları Firma Değeri, Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir. BİM Mağazaları Kısa Vade Borç / Dönen Varlık oranı Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yıl sonuna kadar azalış trendi göstermiştir. BİM Mağazaları Aktif Karlılığı (%) ve Özsermaye karlılığı Covid-19 pandemisi döneminde artış göstermiştir.
- Bizim Mağazaları Aktif Büyüme Oranı, Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı son çeyreğine kadar ılımlı bir azalış göstermiştir. 2020 yılı son çeyreğinde ise önemli bir artış gösterip tekrar eski büyüme oranına dönüş göstermiştir. 2021 yılı sonunda ise önemli bir artış trendi göstermiştir. Bizim mağazaları esas faaliyet kârı 2020 yılı son çeyreğine kadar azalma trendi göstermesine karşın 2020 yılı son çeyrekte artış trendi göstermiştir. Net kâr büyümesi ise 2021 son çeyreğine kadar ılımlı bir dalgalanma gösterip 2021 yılı son çeyreğinde itibaren artış trendi göstermiştir. Bizim mağazaları net satışlar büyümesi 2020 yılı sonu itibari artan bir büyüme trendi göstermiştir. Bizim Mağazaları Firma Değeri Covid-19 pandemisi döneminde 2020 yılı ikinci çeyreğinde artış gösteren firma değeri sonraki dönemde azalma trendine girmiştir. 2022 yılı itibari ise firma değeri artış göstermiştir.

- Casa Emtia Petrol Aktif Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde aktif büyüme oranı 2020/09 oranına kadar düşüş göstermiştir. Sonrası döneminde aktif büyüme oranı artış trendi göstermiştir. Net Kâr Büyüme Oranı , Covid-19 pandemisi 2021 yılı ilk çeyreğine kadar verilere göre aynı düzeyde seyrederken, 2021/06 yılında ise önce artış sonra azalış göstermiştir. Net Satışlar Büyümesi Covid-19 pandemisi döneminde 2020/09-2021/03 döneminde artış gösterip sonrasında azalış trendi göstermiştir. Firma Değeri Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir. Aktif Kârlılık Oranı ve Özsermaye Kârlılık Oranı 2020 yıl sonuna kadar azalma seyri göstermiş sonraki dönemde ise 2021/09 dönemine kadar artış göstermiştir.
- Carrefoursa Aktif Büyüme Oranı, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine doğru hafif bir düşüş sonrasında ise 2020/12 dönemine kadar artış seyri gözlemlenmiştir. Carrefoursa Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı 2020/06 dönemine kadar azalış seyri sonrasında ise artış trendi göstermiştir. Carrefoursa Net Satışlar Büyüme Oranı firma için 2022/03'e kadar dalgalanan ılımlı bir artış eğilimi göstermiştir.
- Gimat Mağazacılık Aktif Büyüme Oranı 2020 yılı sonuna kadar artış gösterip sonraki dönemde kısmen azalış gösterip tekrar artış göstermiştir. Gimat Mağazacılık Net Kâr Büyüme Oranı 2021 yılı sonuna kadar azalma gösterip sonra artış göstermiştir.
- Gimat Mağazacılık Net Satışlar Büyüme Oranı, Covid-19 pandemisi döneminde mevcut verilere göre sektörel düzeyde 2020/12 dönemine kadar artış trendi göstermiştir. Gimat Mağazacılık Aktif Kârlılık Oranı ve Özsermaye Karlılığı 2020/12 ye kadar artış sonrasında ise azalış eğilimi göstermiştir. 2021/09 itibari ile artış eğilimi göstermiştir.
- Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 dönemine kadar azaldığını 2021/12 den itibaren artış göstermiştir. Ersan Alışveriş Hizmetleri Esas Faaliyet Kârı Büyümesi Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonuna kadar artış göstermiştir. Ersan Alışveriş Hizmetleri Aktif Kârlılık Oranı ve Özsermaye kârlılık oranları Covid-19 pandemisi döneminde geçici bir düşüş eğiliminden sonra ılımlı bir dalgalanma ile düşük bir artış eğilimi göstermiştir.
- Metro Petrol ve Tesisleri Aktif Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde kısmen dalgalı olmakla birlikte artış trendi göstermiştir. Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/03 dönemine kadar bir azalış trendi izleyip sonrasında artış trendi göstermiştir. Net Satışlar Büyüme Oranı, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/03 dönemine kadar ılımlı bir azalış trendi göstermiştir. Sonraki dönemde ise artış trendi göstermiştir. Aktif Kârlılık Oranı Covid-19 pandemisi döneminde 2020/06 dönemine kadar ılımlı bir artış, 2020/12 dönemin kadar ılımlı bir azalış ve sonrasında artış seyri izlemiştir.
- Migros Aktif Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde 2021/09 dönemine kadar bir azalış sonrasında ise artış trendi göstermiştir. Migros Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı, Covid-19 pandemisi döneminde 2020/12 dönemine kadar azalış sonrasında artış trendi göstermiştir. Migros Aktif Kârlılık Oranı, Covid-19 pandemisi

döneminde artış trendi göstermiştir. Aynı şekilde Migros Özsermaye Kârlılık Oranı 2021/03 dönemine kadar azalış sonrasında artış trendi göstermiştir.

- Şok Marketler Aktif Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonuna ılımlı bir dalgalanma ile artış göstermiş sonrasında ise artış trendi göstermiştir. Şok Marketler Net Dönem Kârı / Zararı Covid-19 pandemisi döneminde Türk Lirası olarak artış trendi göstermiştir. Şok Marketler Esas Faaliyet Kârı Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde 2021 yılı sonrasına kadar ılımlı bir azalış sonrasında artış trendi göstermiştir. Yıllık büyüme oranındaki ılımlı azalışın sebebi 2019 yılı baz etkisi olabilir. Kurumun, TL olarak kârı Covid-19 pandemisi döneminde artış göstermiştir.
- Teknosa Aktif Büyüme Oranı, Covid-19 pandemisi döneminde 2021/09 dönemine kadar ılımlı bir dalgalı artış sonrasında ise güçlü bir artış trendi göstermiştir. Teknosa Esas Faaliyet Kârı Büyümesi (Yıllık, %) 2021/06 dönemine kadar artış trendi göstermiştir. Teknosa Net Satışlar Büyüme Oranı Covid-19 pandemisi döneminde artış trendi göstermiştir. Teknosa Firma Değeri Covid-19 pandemisi döneminde firma değeri artış trendi göstermiştir. Teknosa Aktif Kârlılık Oranı Covid-19 pandemisi döneminde oran artış trendi göstermiştir.

Sonuç olarak, Covid-19 pandemisi döneminde Türkiye perakende sektörü gıda perakendecileri cirolarını artırırken, gıda dışı perakendeciler ise Covid-19 pandemisi döneminde ciroları azalış göstermiştir. Covid-19 pandemisine bağlı olarak Türkiye perakende ticaret hacim ve ciro endeksi 2020 Nisan-Mayıs döneminde daralma göstermiştir. Ancak perakende sektörü Covid-19 pandemisinin olumsuz etkilerini hızla atlatabilmiştir. 2020 Haziran ayı ile birlikte hacim ve ciro endeksleri artış göstermiştir. Firma bazında analiz sonuçlarında ise firmalara göre kârlılık ve büyüme oranlar farklı oranda etkilenmesine karşın, özellikle gıda perakende sektörü Covid-19 pandemisinden en az olumsuz etkilenen sektör olmuştur. Ülkemizde gelecek krizlerden sektörlerin en az etkilenmesi için kriz ve risk yönetim yaklaşımlarını güçlendirmeleri önem arz etmektedir.

8 KAYNAKLAR

Akca, M. (2020). COVID-19'un havacılık sektörüne etkisi. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 7(5), 45-64.

Alanlar, E. (2021). Pazar Sepeti Analizi İle Birliktelik Kurallarının Belirlenmesi: Perakende Sektöründe Covid-19 Etkisi, Karabük Üni. LEE. Yayınlanmamış Doktora Tezi

Bahar, O., & İlal, N. Ç. (2020). Coronavirüsün (Covid-19) turizm sektörü üzerindeki ekonomik etkileri. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 6(1), 125-139.

Batır, T. E. (2022). Covid 19 Sürecinde Gıda Perakende Sektörünün Performans Değerlendirmesi: SWARA Temelinde TOPSIS Yöntemi ile Bir İnceleme. *Ekonomi Politika ve Finans Araştırmaları Dergisi*, 7(Özel Sayı), 194-210.

Beckers, J., Weekx, S., Beutels, P., & Verhetsel, A. (2021). COVID-19 and retail: The catalyst for e-commerce in Belgium?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102645.

Bingül, B. A., Türk, A., & Ak, R. (2020). Covid-19 Bağlamında Tarihteki Büyük Salgınlar ve Ekonomik Sonuçları. *Electronic Turkish Studies*, 15(4)

Ceylan, R. F., Ozkan, B., & Mulazimogullari, E. (2020). Historical evidence for economic effects of COVID-19. *The European Journal of health economics*, 21, 817-823.

Cinel, E. A. (2020). Covid-19'un küresel makroekonomik etkileri ve beklentiler. *Politik Ekonomik Kuram*, 4(1), 124-140.

Çetin, A. C. (2020). Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Türkiye'de Genel Ekonomik Faaliyetlere ve Hisse Senedi Borsa Endeksine Etkisi. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Dergisi*, 4(2), 341-362.

Deloitte, (2020). "Perakende sektörü COVID-19 sonrası döneme nasıl hazırlanmalı?" Deloitte, <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tr/> (10.07.2023)

Demir, Z. (2020). Covid-19'un BİST 100'deki şirketlerin mali tabloları üzerindeki etkisinin oran yöntemi ile analizi. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13(2), 408-438

Eryüzlü, H. (2020). Covid-19 Ekonomik Etkileri Ve Tedbirler: Türkiye'de "Helikopter Para" Uygulaması. *Ekonomi Maliye İşletme Dergisi*, 3(1), 10-19.

FINNET/STOCKKEYS (2023). Mali Analiz Veritabanı.

Goswami, S., & Chouhan, V. (2021). Impact of change in consumer behaviour and need prioritisation on retail industry in Rajasthan during COVID-19 pandemic. *Materials Today: Proceedings*, 46, 10262-10267.

Güven, F. (2022). COVID-19'un yarattığı zorunlu dijital dönüşüm ve yeni normalde perakendecilik. *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 12(4), 1941-1961.

Güven, H. (2020). Covid-19 pandemik krizi sürecinde e-ticarette meydana gelen değişimler. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 7(5), 251-268.

Hacıoğlu, A., & Sağlam, M. (2021). COVID-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışları ve E-Ticaretteki Değişimler. *Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 3(1), 16-29.

Hooshiaran, S. E., & Küçükçolak, R. A. (2022). Covid-19 Impacts On Retail Sector: An Event Study Approach On Turkish Retailers. *Working Paper Series Dergisi*, 3(4), 140-152.

Karadağ, H. (2021) Covid-19 Pandemi Döneminde Türkiye Ekonomisinde Enerji Sektöründe Yaşanan Gelişmeler. *Turkish Business Journal*, 2(3), 11-23.

Karamahmutoğlu, M. K. (2022). Covid-19'un sektörlerin finansal performansına etkisinin oran analizi yöntemi ile incelenmesi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (95), 35-56.

Kaya, H. (2021). Covid-19 döneminde, gıda sektöründe faaliyet göstermekte olan bir şirkette yaşanan verimlilik kaybının incelenmesi (Yayımlanmamış Mezuniyet Projesi). *Maltepe Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul.*

Kayabaşı, E. T. (2020). COVID-19'un piyasalara ve tüketici davranışlarına etkisi. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 7(5), 15-25.

Kazak, H. (2023). Türkiye Perakende Sektörü Ve Sektörün Önde Gelen Bazı Firma Finansal Performanslarının Dematel Ve Moora Bütünleşik Yaklaşımı İle Değerlendirilmesi. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(1), 48-74.

Kılıç, Y. (2020). Borsa İstanbul'da COVID-19 (Koronavirüs) Etkisi. *JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy*, 5(1), 66-77.

Kondak G. N., Ergül N. (2022), " Perakende Şirketlerinin Mali Performansının Değerlendirilmesi", *Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler İnceleme Dergisi* , 6 (2), 153-166,

Nakıboğlu, G. . (2021). COVID-19 Küresel Tedarik Zincirlerinde Yaşananlar ve Dönüşüm. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(2), 1-16.

Nakiboğlu, A., & Işık, S. (2020). Kovid-19 salgınının ekonomi üzerindeki etkileri: Türkiye’de işletme sahipleri üzerinde bir araştırma. *Turkish Studies*, 15(4), 765-789.

Naseri, R. N. N. vd. (2021). Issues And Challenges Of Online Shoppingactivities On The Impact Of Corona Pandemic: A Study On Malaysia Retail Industry. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(10), 7682-7686.

Öner, Y. (2020). COVID-19 Ortamında E-Ticaret ve Kargo Taşımacılığı Nasıl Etkilendi? 2020 yılı tüm dünyada Covid-19 pandemisinin etkisi altında geçiyor. <https://kpmg.com/tr/tr/home/gorusler/2020/10/covid-19-eticaret-kargo-tasimaciligina-etkileri.html> (10.07.2023)

Özatatay, F., & Sak, G. (2020). COVID-19’un Ekonomik Sonuçlarını Yönetebilmek İçin Ne Yapılabilir?. *TEPAV Politika Notu*, 202005.

Sertkaya, B., & Baş, S.. (2021) Covid-19 Salgınının Türkiye Ekonomisi Üzerine Etkileri: Riskler Ve Olası Senaryolar. *Dicle Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11(21), 147-167.

Soylu, Ö. B. (2020). Türkiye ekonomisinde COVID-19’un sektörel etkileri. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 7(6), 169-185.

Szász, L., Bálint, C., Csíki, O., Nagy, B. Z., Rác, B. G., Csala, D., & Harris, L. C. (2022). The impact of COVID-19 on the evolution of online retail: The pandemic as a window of opportunity. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 69, 103089.

Tosunoğlu, ř., & Kasal, S. (2020). Yeni koronavirüs (covid-19) salgını ve sağlıklı küresel ekonomi için politika uygulamaları: IMF’nin rolü. *Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi Dergisi*, 2(1), 35-49.

TÜİK, Perakende Satış Endeksleri, Nisan 2023

Wang, Y., Xu, R., Schwartz, M., Ghosh, D., & Chen, X. (2020). COVID-19 and retail grocery management: Insights from a broad-based consumer survey. *IEEE Engineering Management Review*, 48(3), 202-211.

Yücel, S., & Durak, İ. (2021). COVID-19’un BİST İmalat Sektörü Firmalarına Olan Finansal Etkilerinin Finansal Oranlar ve İstatistiksel Tekniklerle İncelenmesi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (90), 101-126.

9 ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı : Nuran SARIDOĞAN

ORCID Numarası : 0000-0001-6801-6170

Öğrenim Durumu

2011 – 2015 Lisans: Anadolu Üniversitesi -İşletme

2021 – 2023 Yüksek Lisans: İstanbul Arel Üniversitesi – Muhasebe ve Denetim

Yayın Listesi:

Daloğlu, P., & Sarıdoğan, N. (2023). Kúresel Salgının Túrkiye Ekonomisinde Perakende Sektörü Etkilerinin Analizi. *Eurasian Academy Of Sciences Social Sciences Journal*, (50), 57-70.