



T.C.

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Grafik Tasarımı Anasanat Dalı Programı

GÜZEL SANATLAR FAKÜLTELERİNİN
WEB TASARIM DERSİNİN İÇERİK VE
SEKTÖR BAKIMINDAN İNCELENMESİ

YÜKSEK LİSANS

Ali UÇAR

135110142

Danışman: Yrd. Doç. Demet KARAPINAR

İstanbul, 2015



T.C.

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Grafik Tasarımı Anasanat Dalı Programı

**GÜZEL SANATLAR FAKÜLTELERİNİN
WEB TASARIM DERSİNİN İÇERİK VE
SEKTÖR BAKIMINDAN İNCELENMESİ**

Yüksek Lisans

Tezi Hazırlayan: **Ali UÇAR**

KABUL VE ONAY

Ali UÇAR tarafından hazırlanan “Güzel Sanatlar Fakültelerinin Web Tasarım Dersinin İçerik Ve Sektör Bakımından İncelenmesi” başlıklı bu çalışma, Savunma Sınavı tarihinde yapılan savunma sınavı sonucunda başarılı bulunarak jürimiz tarafından Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan :

Yrd. Doç. Demet KARAPINAR

Üye :

Üye :

Üye :

Üye :

Yukarıdaki imzaların adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

Enstitü Müdürü

Not: Bu tezde kullanılan özgün ve başka kaynaktan yapılan bildirişlerin, çizelge ve şekillerin kaynak gösterilmeden kullanımı, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunundaki 17 hükümlere tabidir.

YEMİN METNİ

Yüksek lisans tezi olarak sunduğum “Güzel Sanatlar Fakültelerinin Web Tasarım Dersinin İçerik Ve Sektör Bakımından İncelenmesi” başlıklı bu çalışmanın, bilimsel ahlak ve geleneklere uygun şekilde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım Eserlerin tamamının kaynaklarda gösterildiğini ve çalışmanın içinde kullanıldıkları her yerde bunlara atıf yapıldığını belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

ALİ UÇAR

ONAY

Tezimin kâğıt ve elektronik kopyalarının İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü arşivlerinde aşağıda belirttiğim koşullarda saklanmasına izin verdiğimi onaylarım:

- ☐ Tezimin/Raporumun tamamı her yerden erişime açılabilir.
- ☐ Tezim/Raporum sadece İstanbul Arel yerleşkelerinden erişime açılabilir.
- ☐ Teziminyıl süreyle erişime açılmasını istemiyorum. Bu sürenin sonunda uzatma için başvuruda bulunmadığım takdirde, tezimin/raporumun tamamı her yerden erişime açılabilir.

Ali UÇAR

ÖZET

GÜZEL SANATLAR FAKÜLTELERİNİN

WEB TASARIM DERSİNİN

İÇERİK VE SEKTÖR BAKIMINDAN İNCELENMESİ

Ali UÇAR

Yüksek Lisans Tezi, Grafik Tasarımı Anabilim Dalı

Danışman: Yrd. Doç. Demet KARAPINAR

Haziran, 2015 - 114 sayfa

Bu araştırmanın amacı; üniversitelerde grafik tasarım eğitimi veren güzel sanatlar fakültelerinin web tasarım dersi içeriklerinin, sektörün ihtiyaçlarına uygunluğu açısından incelenmesidir. Günümüz koşulları bireylerin eskiye oranla daha fazla bilgiyle donatılmalarını ve uygulama yetisine sahip olabilmelerine yönelik ileri düzey eğitilmelerini zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, eğitimin gerekliliğine inanan bütün çağdaş ülkelerde eğitim öğretim programları ile ilgili araştırmalar yapılmaktadır. Bu araştırmalarda özellikle öğretim programlarının sürekli gözden geçirilerek geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapıldığı görülmektedir. Web tasarım eğitimi ve eğitimseliği endüstriyel anlamda sektöre hizmeti de gerekli kılmaktadır. Üniversitelerdeki eğitim sürecinde istihdam alanlarıyla bütünleşmiş program yürütme gerekliliğini desteklemek adına araştırmalar yapılacaktır. Çalışmanın içeriğini; web tasarım, eğitim programı ve değerlendirmesi, güzel sanatlar fakültelerinde alınan web tasarım dersinin içerik, süre ve sektöre uygunluk açısından değerlendirilmesi ve genel olarak öneri ve bulguları oluşturmaktadır. Bu doğrultuda alınan eğitimin üzerine güncel bilgilerinde konulması ve zamanla mesleki körlüğe yakalanılmaması adına, hizmet verilen toplumun değerlendirilmesi ve sektördeki gelişmelere de hakim olunması gerekmektedir. Kapsam olarak; bu araştırma İstanbul ili ile sınırlı olacaktır. Araştırmada nicel ve nitel araştırma yöntemlerinden faydalanılacaktır. İstanbul'daki üniversitelerde bulunan güzel sanatlar fakültelerinde yer alan web tasarımı derslerinin içerikleri incelenecektir. Bununla birlikte web tasarımı dersi ile ilgili öğretim elemanlarına ve reklam

ajanslarındaki uzmanların görüş ve önerilerini tespit etmeye yönelik anket uygulanacaktır. Elde edilen veriler analiz edilip, tablo şeklinde ortaya konulacak ve elde edilen veriler yorumlanacaktır. Araştırma sonucunda; eğitim kurumları, öğretim elemanları ve sektör işverenlerinin görüş ve önerilerine ve analizlere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Tasarım eğitimi, grafik tasarım, web tasarım, ders içeriği

ABSTRACT
EXAMINATION OF CONTENT OF WEB DESIGN
LECTURE AT THE FINE ARTS FACULTY IN TERMS OF
SECTOR

Ali UÇAR

Master Thesis Work, Department Of Graphic Design

Supervisor: Assistant Doc. Demet KARAPINAR

June, 2015 - 114 pages

The aim of this thesis work is to research content of the webpage design lectures of fine arts faculties according to relevance of the sector's needs. Individuals of the modern days have to be more sophisticated than earlier and they have to be educated in advanced levels in order to have implementation ability. So, there are researches about education programs in all modern countries, which believe in requirement of the education. In these researches it is seen that there are works intended to development of teaching programs by revising them always. Web Design education and educators (ship) necessitate service of the sector in the means of industrial. There will be researches for supporting the necessity of program's executive integrated with employment fields in the education process of universities. Contents of the work consist of web design, curriculum and its evaluation, evaluation of the content, duration and sectoral relevance of the web design lectures at fine arts faculty, and in generally suggestions and indications. Being educated in this way must be always updated and in order to get caught up with occupational blindness it must be dominated over serviced community and improvements in the sector. As Scope; this work will be held in Istanbul. This work will take advantage of qualitative and quantitative work methods. Content of the web design lectures at fine arts faculties of universities in Istanbul will be examined. At the same time there will be questionnaires with instructors and experts in advertisement agencies in order to fasten down their opinions and suggestions about web design lectures. Obtained data will be analyzed and will be introduced as a

chart. As a result of this work; educational institutions', instructors', employers' suggestions and analysis will be given a place.

Key Words: Design education, graphic design, web design, content of lectures

ÖNSÖZ

Web tasarım eğitimi ve eğitimciliği endüstriyel anlamda sektöre hizmeti de gerekli kılmaktadır. Bu nedenle, verilen eğitimin sürekli güncellenmesi, hizmet verilen toplumun değerlendirilmesi ve sektördeki gelişmelere hakim olunması gerekmektedir. Üniversitelerdeki eğitim sürecinde istihdam alanlarıyla bütünleşmiş program yürütme gerekliliğini desteklemek adına araştırmalar yapılacaktır.

Üniversitelerde web tasarım eğitimi alan güzel sanatlar fakültesi grafik tasarım bölümü öğrencilerinin sektörde istihdam durumu araştırılacak olup, bu araştırma üniversitelerde eğitim veren öğretim elemanlarına ve sektördeki işverenlere anket uygulayarak, sonuçlar yüzdeler ve tablo olarak gösterilip yorumlanacaktır.

Bu çalışmada, zamanını ayırarak bana yol gösteren ve yardımcı olan tez danışmanım Yrd. Doç. Demet KARAPINAR'a ilgi ve desteğinden ötürü teşekkürlerimi sunarım. Ayrıca her zaman yanımda olan, her an desteğini yanımda hissettiğim sevgili eşim ÖZGE BEYDE' ye, bugünlere gelebilmem için sevgilerini ve sıcaklıklarını eksik etmeyen, beni büyütüp okutan değerli ailem'e sonsuz minnettarım.

Çalışmalarım sırasında kıymetli zamanlarını ayıran sektör çalışanları ile öğretim elemanlarına ve emeğini esirgemeyen herkese teşekkürü ederim.

İSTANBUL, 2015

Ali UÇAR

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
ÖZET.....	v
ABSTRACT.....	vii
ÖNSÖZ.....	ix
KISALTMALAR LİSTESİ.....	xiii
TABLolar LİSTESİ.....	xiv
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	xvii
EKLER LİSTESİ.....	xviii

1.BÖLÜM

GİRİŞ

1.1. Araştırmanın Konusu ve Amacı.....	1
1.2. Araştırmanın Yöntemi.....	1
1.3. Araştırmanın Sınırlılıkları.....	2

2. BÖLÜM

WEB TASARIM

2.1. İnternet Nedir?	3
2.1.1. İnternetin ve Web 'in Tarihçesi.....	5
2.1.2. World Wide Web (WWW)	8
2.2. Web Standartları (W3C)	10
2.3. Yapı ve İçeriklerine Göre Web Sitesi Türleri.....	12
2.3.1. Statik İçerikli Web Sitesi.....	12
2.3.2. Dinamik İçerikli Web Sitesi.....	12
2.3.3. İçerikleri Bakımından Web Sitesi Türleri.....	14
2.3.3.1. Kurumsal Web Sitesi.....	14
2.3.3.2. Kişisel Web Sitesi.....	15
2.3.3.3. E-Ticaret Sitesi (E-Commerce)	15
2.3.3.4. Sosyal Platformlar.....	15
2.3.3.5. Haber Sitesi.....	16
2.3.3.6. Blog Sitesi.....	16

2.4. Grafik Tasarım ile Web Tasarım İlişkisi.....	17
2.4.1. Çözünürlük.....	19
2.4.2. Web Tasarımında Kullanılan Görüntü Formatları.....	20
2.4.3. Renk.....	22
2.4.3.1. CMYK.....	24
2.4.3.2. RGB.....	25
2.4.4. Web Tasarımında Tipografi.....	25
2.4.4.1. Web Tasarımında Okunurluk.....	26
2.4.4.2. Web Tasarımında Font Seçimi.....	29
2.4.3. Duyarlı Web Tasarımı.....	29
2.5. Web Tasarım İlkeleri.....	31
2.5.1. Yalınlık.....	31
2.5.2. Tutarlılık.....	32
2.5.3. Açıklık.....	32
2.5.4. Denge.....	32
2.5.5. Görsel Hiyerarşi.....	33
2.5.6. Vurgu.....	33
2.5.7. Oran/Orantı.....	33
2.5.8. Uyum/Bütünlük.....	34
2.6. Kullanılabilirlik Kavramı.....	34
2.6.1. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi.....	34
2.6.2. Kullanılabilirlik.....	35
2.6.2. Web Sitelerinde Kullanılabilirlik.....	37

3. BÖLÜM

EĞİTİM, ÖĞRETİM VE ÖĞRENME

3.1. Eğitim.....	39
3.1.1. Sistem Olarak Eğitim.....	39
3.2. Öğretim.....	41
3.3. Öğrenme.....	41
3.4. Eğitim Programı Tasarımı.....	41
3.5. Eğitimde İhtiyaç Analizi.....	42
3.6. Eğitimde Program Geliştirme.....	42

3.7. Eğitimde Program Değerlendirme.....	44
--	----

4. BÖLÜM

LİSANS DÜZEYİNDEKİ WEB TASARIM DERSLERİNE İLİŞKİN ANKET ÇALIŞMASI

4.1. Öğretim Elemanları Anket Görüş Sonuçları.....	46
4.2. İşveren Anket Görüş Sonuçları.....	62
4.3. Öğretim Elemanları ve İşveren Anket Görüş Farklılıkları.....	80
4.4. Öğretim Elemanları ve İşveren Anket Görüş Benzerlikleri.....	83

5. BÖLÜM

SONUÇ

5.1. SONUÇ.....	87
KAYNAKÇA.....	94
EKLER.....	98
ÖZGEÇMİŞ.....	114

KISALTMALAR LİSTESİ

TCP/IP	: Transmission Control Protocol / Internet Protocol
WWW	: World Wide Web
FTP	: File Transfer Protocol
HTTP	: Hyper Text Transfer Protocol
MIT	: Massachusetts Institute of Technology
W3C	: World Wide Web Consortium
HTML	: Hyper Text Markup Language
PHP	: Personal Home Page
ASP	: Active Server Pager
CSS	: Cascading Style Sheets
SEO	: Search Engine Optimizasyon
CMS	: Content Management System
TIFF	: Tagged Image File Format
JPEG	: Joint Photographers Expets Group
GIF	: Graphics Interchange Format
PNG	: Portable Network Graphics
SVG	: Scalable Vector Graphics
BMP	: Bitmap
RGB	: Red Green Blue
CMYK	: Cyan Magenta Yellow Key
İBE	: İnsan Bilgisayar Etkileşimi
GUI	: Graphical User Interface

TABLÖLER LİSTESİ

Sayfa

Tablo 2.1. Renk Modları ve Çözünürlük Değerleri.....	24
Tablo 3.1. Program Geliştirme Sürecinin İlkeleri.....	43
Tablo 4.1. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	46
Tablo 4.2. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	47
Tablo 4.3. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	47
Tablo 4.4. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	48
Tablo 4.5. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	48
Tablo 4.6. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	49
Tablo 4.7. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 7. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	49
Tablo 4.8. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 8. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	50
Tablo 4.9. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 9. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	51
Tablo 4.10. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 10. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	51
Tablo 4.11. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	52
Tablo 4.12. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	52
Tablo 4.13. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 13. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	53
Tablo 4.14. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 14. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	53
Tablo 4.15. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	54
Tablo 4.16. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	54
Tablo 4.17. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	55
Tablo 4.18. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	55
Tablo 4.19. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	56
Tablo 4.20. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	56
Tablo 4.21. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	57

Tablo 4.22. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	57
Tablo 4.23. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	58
Tablo 4.24. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	58
Tablo 4.25. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	59
Tablo 4.26. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	59
Tablo 4.27. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/7. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	60
Tablo 4.28. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 17. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	60
Tablo 4.29. Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 18. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	61
Tablo 4.30. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	62
Tablo 4.31. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	62
Tablo 4.32. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	63
Tablo 4.33. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	63
Tablo 4.34. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	64
Tablo 4.35. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	64
Tablo 4.36. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	65
Tablo 4.37. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	65
Tablo 4.38. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	66
Tablo 4.39. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	66
Tablo 4.40. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	67
Tablo 4.41. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	68
Tablo 4.42. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	68
Tablo 4.43. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	69
Tablo 4.44. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 7. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	70
Tablo 4.45. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 8. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	71

Tablo 4.46. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 9. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	72
Tablo 4.47. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 10. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	72
Tablo 4.48. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	73
Tablo 4.49. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	73
Tablo 4.50. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	74
Tablo 4.51. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	74
Tablo 4.52. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	75
Tablo 4.53. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	76
Tablo 4.54. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	76
Tablo 4.55. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	77
Tablo 4.56. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	77
Tablo 4.57. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	78
Tablo 4.58. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	78
Tablo 4.59. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	79
Tablo 4.60. İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/7. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.....	80

ŞEKİLLER LİSTESİ

	Sayfa
Şekil 2.1. W3C Web Sitesi.....	10
Şekil 2.2. PNG ve JPG Karşılaştırması.....	21
Şekil 2.3. BMP Piksel Görüntüsü.....	22
Şekil 2.4. CMYK Renk Sistemi.....	24
Şekil 2.5. RGB.....	25
Şekil 2.6. İki Farklı Yazı Karakterinin Aynı Büyüklükte Okunurluğa Etkisi...28	
Şekil 2.7. Aynı Yazı Fontunun Farklı Biçimlerinin Okunurluğa Etkisi.....	28
Şekil 2.8. Responsive (Duyarlı) Web Sitesi.....	31
Şekil 2.9. ISO 9241-Bölüm 11 Standardına Göre Kullanılabilirlik Gösterimi.36	
Şekil 3.1. Açık Sistem ve Öğeleri.....	40
Şekil 3.2. MEB EARGED Program Geliştirme Modeli.....	44

EKLER LİSTESİ

	Sayfa
Ek-1. Öğretim Elemanı Ankete Katılma İzni.....	98
Ek-2. İşveren Ankete Katılma İzni.....	99
Ek-3. Öğretim Elemanı Ankete Formu.....	100
Ek-4. İşveren Anket Formu.....	103
Ek-5. Lisans Düzeyindeki Üniversitelerin Ders İçerikleri.....	106
Ek-6. Lisans Düzeyindeki Üniversitelerin Ders Programı.....	110

1. GİRİŞ

1.1. Araştırmanın Konusu ve Amacı

Web tasarım eğitimi ve eğitimciliği endüstriyel anlamda sektöre hizmeti de gerekli kılmaktadır. Bu nedenle, verilen eğitimin sürekli güncellenmesi, hizmet verilen toplumun değerlendirilmesi ve sektördeki gelişmelere hakim olunması gerekmektedir.

Bu araştırmanın amacı; web tasarım ve grafik tasarımın ortak ve farklı yönlerinin ve farklarının tespiti, güzel sanatlar fakülteleri müfredatındaki web tasarım derslerinin içerik, süre ve sektöre uygunluk açısından değerlendirilmesi ve uzman görüşleri ışığında konuyla ilgili önerilerin oluşturulmasıdır.

Günümüz koşulları bireylerin eskiye oranla daha fazla bilgiyle donatılmalarını ve uygulama yetisine sahip olabilmelerine yönelik ileri düzey eğitilmelerini zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, eğitimin gerekliliğine inanan bütün çağdaş ülkelerde eğitim öğretim programları ile ilgili araştırmalar yapılmaktadır.

Bu araştırmada ; grafik tasarım eğitimi veren güzel sanatlar fakültelerinin web tasarım dersleri içerik ve sektörün ihtiyaçlarına uygunlukları açısından incelenecektir. Üniversitelerdeki eğitim sürecinde istihdam alanlarıyla bütünleşmiş program yürütme gerekliliğini desteklemek adına araştırmalar yapılacaktır.

1.2. Araştırmanın Yöntemi

Araştırmayla ilgili kaynak taramaları yapıp web tasarımın Türkiye'deki mevcut durumu incelenecektir. Üniversitelerde grafik tasarım eğitimi veren fakültelerinin web tasarım dersi içerikleri, sektörün ihtiyaçlarına uygunluğu açısından incelenecektir. Bu bağlamda genel olarak aşağıdaki sorulara cevap aranacaktır.

A. Grafik tasarım bölümünde web tasarım dersi alan öğrenciler sektörde istihdam edilebiliyor mu?

B. Eğitim programlarında web tasarımı dersi, hangi yarıyıllarda ve haftalık kaç ders saati ile yer almaktadır.

C. Web tasarımı dersini yürüten ve alan ile ilgili öğretim elemanlarının görüş ve önerileri nelerdir?

D. Ajans sektörünün, web tasarımcısından ve sektöre yönelik öğrenci yetiştiren üniversitelerin ilgili fakültelerinden beklentileri nelerdir?

Araştırma sonucunda; eğitim kurumları, öğretim elemanları ve sektör işverenleri için önerilere ve analizlere yer verilmiştir.

Araştırmada nicel ve nitel araştırma yöntemlerinden faydalanılacaktır. İstanbul'da ki üniversitelerde bulunan güzel sanatlar fakültelerinde yer alan web tasarımı derslerinin içerikleri incelenmiştir. Bununla birlikte web tasarımı dersi ile ilgili öğretim elemanlarına ve ajans sektöründeki uzmanlara görüş ve önerilerini tespit etmeye yönelik anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler analiz edilip, tablo şeklinde ortaya konulmuştur.

1.3. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırma alanı İstanbul ili ile sınırlandırılmıştır. İstanbul'da bulunan Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü, Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü, İstanbul Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü ve İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümünün ders içerikleri incelenip, bu üniversitelerin web tasarımı dersine giren öğretim elemanlarına ve İstanbul'da bulunan dijital reklam ajanslarının bazılarına anket uygulanıp görüş ve önerileri alınmıştır.

2. WEB TASARIM

Günümüzde, internetin yaygınlaşması ve internette biriken bilgi birikimi, web tasarımında gelişmesinde büyük bir etkiye sahiptir. Nitekim internet, bilgi ve görsel anlamda en hızlı iletişim aracıdır. Grafik tasarımın, web tasarımın ve internetin ortak yönlerinden biri, birer iletişim araçları olmasıdır.

İnternette, istediğiniz zaman sergi açabilir, mesaj iletebilir, görüşme yapabilir, bir konuyla ilgili fikrinizi belirtebilir, alışveriş yapabilir, eğitim alabilir, araştırma yapabilirsiniz.

İnternet, insanların hayat düzeninde önemli bir araç haline geldi. İnternet kullanımı, yeni iş alanları oluşturdu. Tüm bu sebeplerden dolayı web tasarımın günümüzde önemi büyüktür.

İkinci bölümde genel olarak; web tasarımının gelişmesinde öneme sahip olan internetin ne demek olduğundan, internetin tarihçesinden, web'in tarihçesinden, web standartlarından, grafik tasarım ile web tasarım ilişkisinden, web tasarım ilkelerinden ve kullanılabilirlik kavramıyla ilgili araştırmalar yapılmıştır.

2.1. İnternet Nedir?

“Bugün, hayatımızı büyük ölçüde değiştirmiş olan internet; International Network kelimelerinin kısaltılıp birleştirilmesiyle elde edilmiştir. Adından da anlaşıldığı gibi, “uluslararası bilgisayar ağı” olarak bilinmektedir. İnternet, birçok bilgisayar sistemini TCP/IP (Transmission Control Protokol/İnternet Protokol) protokolü ile birbirine bağlayan, dünya çapında yaygın olan ve sürekli büyüyen bir iletişim ağıdır (Korkut, 2012).”

İnternet'in tanımı yapılırken ağırlıklı olarak üzerinde durulan ve interneti açıklar nitelikte olan birtakım kavramlar bulunmaktadır. Network (ağ) kavramı da bunlardan biridir. “Birden fazla bilgisayarın birbirine bağlanarak kaynakları paylaşmaları amacıyla kurulmuş olan bağlantı sistemidir (Bal, 2002:304).”

“İnternet insanlara aslında tam bir “olanaklar dünyası” sunmaktadır. İnternet günlük yazışmalar, ürün pazarlaması, eğitim gibi hemen hemen her alanda kullanılabilir. Ayrıca internet aracılığıyla akla gelen her konuda araştırma yapılabilir, dünyanın her ucuna çok hızlı ve ucuz şekilde mesaj gönderilebilir, her dilden haberler izlenebilir (Korkut, 2012).”

“Bilgi paylaşımı için global bir yapı sağlayan internet, iletişime de farklı boyutlar kazandırmıştır. İnternet üzerinden birbirine bağlanan bilgisayarlar arasında bilgi paylaşımına dayalı birçok iş yapılabilir. İnternet şu amaçlar için kullanılabilir:

- Bir konu hakkında araştırma yapmak, bilgi edinmek,
- E-posta veya sohbet (chat) yoluyla iletişim kurmak, haberleşmek,
- Oyun, eğlence,

- Uzaktan eğitim (e-learning),
- Güncel haberleri takip etmek,
- Bilgisayar yazılımı, film, müzik gibi dosyaları indirmek (download),
- Alışveriş ve rezervasyon yapmak,
- Ürün veya hizmet tanıtımı ve pazarlaması,
- Bankacılık işlemleri gerçekleştirmek (Turper, 2008).”

“İnternet insanlarda topluluk bilincini arttırmıştır. Toplulukların topluluklarından oluşan internet dünyanın her yerinden aynı zevk ve faaliyetleri paylaşan insanları bir araya getirmektedir. Zevkleri ve alanları ne olursa olsun, insanlar kendileriyle ortak zevkleri paylaşacak kişiler ile internet sayesinde buluşabilmektedirler. Kolay kullanımı, ekonomikliği ve hızı sayesinde, büyük kullanım alanı kazanan internet, bilgiyi kullanıcıya sınırsız bir şekilde sunmaktadır. Kullanıcı da ihtiyacı olduğu bilgiye her zaman ulaşabilmekte ve kendisi için yararlı bilgiyi internette yer alan çeşitli bilgi kaynaklarından sağlayabilmektedir (Teker, 2009:184).”

“İnternet, TCP/IP protokolünü kullanması ve hatların sürekli açık olması ile ağ içindeki makineler arasında çevrimiçi elektronik nesne değişimine olanak sağlamaktadır. İnternet’te ağlar geçit makineleriyle birbirine bağlanmıştır. Bu ağın bir yöneticisi yoktur. İnternet kullanıcıları birbirleri ile haberleşmek için ortak bir anlaşma dili kullanırlar. Bu ortak anlaşma diline TCP/IP denir. Bu protokol sayesinde donanım ve yazılımdan bağımsız olarak bilgisayarlar arası iletişim sağlanır. Bu anlaşma dilinde her bilgisayarın bir adresi vardır. Bu adresler numaralar ile ifade edilir ve bilgisayarın IP adresi şeklinde bilinir. Tıpkı her evin bir adresi, her telefonun bir numarası olduğu gibi. Bu adreslere bilgiler en kestirme yoldan ulaşır. Ulaşım için diğer bilgisayarlardan yararlanılır. İnternet üzerinde çeşitli uygulamalar ile iletişim sağlanmaktadır. Bu uygulamalar www, e-posta, haber grupları (newsgroups), dosya transfer protokolü (FTP), sohbet (Chat), Telekonferans’ tır. Günümüzde bu uygulamaların birçoğu HTTP protokolünü (HyperText Transfer Protocol) kullanan www yani web uygulamaları ile gerçekleştirilmektedir (Sarısakal, 2006:1).”

2.1.1. İnternet ve Web 'in Tarihçesi

“Web ilk olarak, Mart 1989’da, Yüksek Enerji Fiziği konusunda dünyanın değişik kesimlerinde araştırmalar yapan kişiler arasında etkin ve kolay bir haberleşme platformu olarak Tim Berners-Lee tarafından CERN’de (European Particle Physics Laboratory) geliştirilmeye başlanmıştır. 1991 yılında da kullanılmaya başlanmıştır. 1992’de “line mode” çalışan bir web tarayıcısı (WWW Browser) dağıtılmaya başlanmıştır. Ocak 1993’te tüm dünyada 50 tane web sitesi servis vermekteydi. 1993, web için birçok dönüm noktalarını içermektedir. Şubat 1993’te, X-Windows için Mosaic’in ilk alfa sürümü NCSA’da Marc Andreessen tarafından geliştirilerek bedava kullanıma sunulmuştur. Mart 1993’te, tüm internet trafiğinin %0.1’i web tarafından oluşturulmaktaydı. Ekim 1993’te dünyadaki web sitesi sayısı 500’e, oluşturulan trafik te %1 mertebelerine çıkmıştır. Aynı yıl içinde, ilk zamanlarda çok popüler olan bir başka web listeleyici, Cello da piyasaya sürülmüştür. 1994 yılı, standartların oturması ve web tarayıcıların birbiri ardına çıktıkları bir yıldır. İlk web konferansı bu yıl içinde Cenevre’de düzenlenmiştir. Mosaic’i geliştiren grup, “ Netscape Communications Corporation” adında ayrı bir oluşum altında şu an yaygın olarak kullanılan web tarayıcısı Netscape Navigator’ın ilk beta (0.9) sürümünü Kasım 1994’te pek çok platform için (Windows, mac, Unix) çıkarmıştır. Yine 1994 içinde, CERN ve MIT (Massachusetts Institute of Technology) arasında varılan bir anlaşma ile ortak bir grup oluşturulmuştur. Bu grup W3 Organization (<http://www.w3.org>) Web ile ilgili her türlü gelişimi yönlendirmek amacıyla oluşturulmuştur. 1995 içinde bu grup, W3 Consortium adını almıştır (Sarısakal, 2006:3-4).”

“İnternet, bugünkü haliyle ‘bilgisayar ağlarının ağı’ olarak tanımlanabilmektedir. Bu ağlara bağlı olan milyonlarca bilgisayar kullanıcısı internete bağlanabilmekte ve hizmetlerden faydalanabilmektedir. İletişim ve bilgi transferinin sağlandığı evrensel network ortamı olan internet günümüzde ekonomik ve sosyal iletişimin online kapsamında yer almaktadır. Günümüzde tüm dünyayı saran internet ağının temeli ABD ve Sovyet Rusya arasındaki rekabete dayanmaktadır. 1975’de Sovyetlerin ilk yapay dünya uydusu olan Sputnik’i fırlatmaları üzerine, ABD Savunma Bakanlığı, bilim ve teknolojinin orduya en iyi şekilde uygulanması için ARPA (Gelişmiş Savunma

Araştırmaları Projeleri Birimi) projesini başlattı. Amerikan Hava Kuvvetleri, 1962 yılında ABD'ye yapılabilecek bir nükleer saldırıdan sonra bile misilleme yapacak avcı ve bombardıman uçakları üzerindeki kontrollerini nasıl sürdürebileceğini araştırmaya başladı. Bu amaçla yapılan araştırmada merkezi olmayan askeri bir bilgisayar ağının tüm ülkeye yayılabileceği ve bir nükleer saldırıya karşılık karşı saldırı yapabileceği gösterildi. ARPA projesi bu ağı destekledi ve ARPANET ismini aldı. Daha sonra ARPA-Net ikiye bölündü. Parçalardan biri MIL-Net adını aldı. Diğer ARPA-net olarak kaldı. Bu sırada ortaya ünlü IP terimi çıktı. Bu iki ağ birbirine Internet Protokol'leri (IP) İle bağlandı. Bir ağdaki bir bilgisayar diğer ağdaki bir bilgisayara bu protokollerle ulaşmaya başladı. Ve serbest kalan ARPA-Net dev katılımlarla büyümeye başladı. 1969' da ilk fiziksel ağ California'da kuruldu. İlk kurulan bilgisayar ağı tüm ülkede sadece 4 noktada terminale bağlıydı. 1971'de ilk e-mail gönderildi. 1972 yılında terminal sayısı 23'e ulaştı ve elektronik posta kavramı ortaya çıktı. 1976'da radyo ve uydu bağlantıları sayesinde Amerika bu ağ üzerinde birleştirildi (Teker, 2009:181).”

“1979'da ilk bilgisayar haber grupları ortaya çıktı ve IBM internetin babası sayılan BITNET sistemini yarattı. 1980'lerde soğuk savaşın etkisini yitirmesiyle akademik ve ticari çevreler bu bilgisayar sistemine ilgi göstermeye başladı. O zamanlar sistem sadece elektronik posta amacıyla kullanılıyordu. 1983'te üniversiteler, öğrencileri için, ilk kez e- mail (elektronik posta) adresi aldılar. 1985 America Online'a ilk müşteri bağlandı. 1989 yılında CERN laboratuvarlarında çalışan Berners-Lee, tüm dünya çapındaki bilim adamlarının birbirleri ile çalışmalarını sağlamak amacı ile dünya çapında geçerli olacak hiper metin tabanlı bir bilgi sistemi projesi önerdi. Proje hızlı bir şekilde sene sonuna doğru kendini göstermeye başladı. Ertesi sene ilk salt metin inceleyiciler (Browser) geliştirildi. Barners-Lee'nin önerisi temel alınarak hazırlanan dokümanların yapısına HTML (Hyper Text Markup Language- Hiper metin anlamlandırma dili) adı verildi. Bu HTML dilini diğer merkezlere aktarabilmek için geliştirilen protokole de http (Hyper Text Transfer Protokol) adı verildi. HTTP bir dokümandan diğerine karatılmış anahtar kelimeler yardımı ile geçebilme ve indeksleyebilme imkânları ile donatılmıştı. 1990'da bütün ağlar ARPA-Net'in üzerine yüklenmeye başlamıştı ve kaldıramıyordu.

Bu sırada ortaya çıkan NFS şirketi ARPA-Net'e benzeyen kendi özel ağını kurmaya başladı. NFSNET büyük başarı gösterdi ve bütün ağlar NFSNET'e transfer edildi. 1990'larda internet kullanıcısı sayısı ve fiziksel yapısı katlanarak arttı. Ticari kurumlar, üniversiteler, organizasyonlar ve devlet kurumları bu gelişime ayak uydurdular. Bağlantı noktalarına isim verilmeye başlandı ve bu kurumlar kendi adlarına internet siteleri açmaya başladılar. Tim-Berners Lee, 'World Wide Web'i icat etti. Bu sistem hypertext denen daha görsel bir temele dayanıyordu ve araştırmaların ve bilgilerin paylaşılmasını kolaylaştırmak amaçlanıyordu. 'www' nin ortaya çıkması aynı zamanda ticari çevreleri de motive etti.

1994'de internet üzerinde ilk siber banka kuruldu.

1994'da Amazon.com' da ilk kitap satıldı.

1995'te Yahoo' da ilk arama yapıldı.

1995'te e-Bay' de ilk sanal müzayede yapıldı.

1996'da ilk web kamerası Jennicam yapıldı.

1999'da siber uzayda ilk online üniversite açıldı ve s@xl online kuruldu.

Ülkemizde ise internete 1993'ten beri erişilebilmektedir. 1993'TE ODTÜ'den İLK BAĞLANTI YAPILDI. 1994'te Türkiye'deki ilk web sitesi olan www.metu.edu.tr erişime açıldı. Bilkent Üniversitesi www.bilkent.edu.tr 1995 Eylül, Boğaziçi Üniversitesi www.boun.edu.tr 1995, Kasım İstanbul Teknik Üniversitesi www.itu.edu.tr 1996 Şubat'ta açılmış ve 1996 Ağustos ayında ise Turnet çalışmaya başlamıştır. 1997 yılında ULAKNET akademik kuruluşların internet bağlantısını sağlamış, 1999 yılı içerisinde, ticari ağ altyapısında büyük değişiklikler olmuş ve TURNET' in yerini TT net adında yeni bir oluşum almıştır. 2000'lerin başında; ticari kullanıcılar TT net omurgası üzerinden; akademik kuruluşlar ve ilgili birimler de Ulaknet üzerinden internet erişimine sahip olmuşlardır (Teker, 2009:182-183).” “Türkiye de, Mustafa Akgül'ün, 12 Nisan 1993'te, Internet'e, Orta Doğu Teknik Üniversitesinden 64kbit/saniye ile bağlanmasıyla katıldı (Doğan, 2006:17).”

2.1.2. World Wide Web (WWW)

“Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi CERN’ de başlatılan bir proje olan WWW; Gopher, FTP gibi çeşitli internet hizmetlerinin üzerine üst metin ve çok ortamlı uygulamaları da getirmektedir. WWW hizmeti sunan birimlerden, doğrudan adresleme yaparak çeşitli elektronik bilgi bankalarına ulaşmak mümkündür. WWW hizmetinden, adresi bilinen FTP arşivleri gibi yerlere ulaşılabilir. Coğrafi olarak bunların nerede olduğunun önemi yoktur. WWW’ ler kullanım kolaylığı nedeniyle, internetin temel ortamı olma özelliğini kazanmaya başlamıştır. (Özçağlayan, 1996).”

“Web sayfaları, yazı, resim, video, ses gibi her türlü verinin etkileşimli olarak sunulabildiği bir sistemdir. Internet Browser (Tarayıcı) programlar yardımıyla herhangi bir kurum/firma/kşi, web sayfasına bağlanarak bu sayfada bulunan bilgilere erişebilir. Bu bilgiler bir firmanın ürünleri, bir kişinin kendini tanıttığı sayfa olabileceği gibi son haberlerin okunabildiği gazete ya da müzik dinlenebilen bir radyo olabilir. Bugün e-mail ve haber grupları da dâhil tüm internet hizmetleri web üzerinden yürütölmektedir. Banka hesaplarının kontrolü, telefon faturalarının dökümü web üzerinden kontrol edilebilmekte, bir GSM’e (mobil telefona) mesaj atılabilmekte ya da ücretsiz faks çekilebilmektedir. Web sayfaları yasal ve yasal olmayan yönleriyle tüm dünyaya açıktır. Günümüzde birçok firma müşterilerine satış sonrası desteği internet üzerinden vermektedir. Birçok işletme internetin tüketicilere ulaşmadaki doğal gücünü fark ettikten sonra oluşturdukları web sayfaları aracılığıyla onlara ürün/hizmetlerini sunmaya başladılar. Ürün bilgileri, basında kendileriyle ya da ürünleri ile ilgili olarak yer alan haberler, tanımlar, destek bilgileri artık web kullanıcılarının kolaylıkla erişebildikleri bilgiler haline gelmiştir. Kimi işletmeler, web sayfalarında kitap satarken, kimileri de yazılımlarının ücretsiz olarak kopyalanmasına izin vermektedirler (Teker, 2009:185).”

“WWW (World Wide Web), Web ya da W3 yazı, resim, ses, film, animasyon gibi pek çok farklı yapıdaki verilere kompakt ve etkileşimli bir şekilde ulaşmamızı sağlayan çoklu hiper ortam sistemidir. Hiper ortam, bir dokümandan başka bir dokümanın çağırılmasına (navigate) olanak sağlar. Bu ortamdaki her veri (object), başka bir veriyi çağırabilir. Bağlantı (link), aynı

doküman içinde başka bir yere olabildiği gibi, fiziksel olarak başka bir yerde (internet üzerindeki herhangi bir makinede) de olabilir. Bütün bu farklı yapıdaki veriler uygun bir standart ile bir arada kullanılıp bir web tarayıcısında (web browser) görüntülenebilir. Web'in diğer bir işlevi de, öteki bazı internet servislerini kendi içerisinde barındırmasıdır (ftp, gopher, news, wais gibi). Web uygulamaları (web sayfaları), web tarayışında görüntülenir. Web sayfaları, başka sayfalara ve değişik türden verilere bağlantılar içermektedir. Buralara fare ile tıklayarak, başka sayfalara, oradan da başka sayfalara geçeriz. Bu aslında çok basit bir bilgiye ulaşım modelidir. Web sistemleri, kullanılan platformdan bağımsızdır. Bir Macintosh, PC ya da Unix Web Tarayıcısı aynı sayfaları, aynı şekilde alırlar. Sayfaların alındığı Web Servisleri de farklı bilgisayar platformlarından olabilir. Web tarayıcıları ve web servis sağlayıcı ortamlar hemen hemen tüm dünyada her yerde vardır ve küresel olarak kullanımları üstel bir şekilde artmaktadır. Web yapısının bu kadar çok kabul görmesinin bazı sebeplerini sıralamak gerekirse:

- Her şeyden önce Web, açık bir sistemdir. Platform, bilgisayar, işletim sistemi vb. bağımlı değil.
- Web üzerinden pek çok bilgi kaynağına kolayca erişilebilir.
- Web uygulamaları geliştirmek ve bunları kullanıma sunmak çok kolaydır. Çoğu durumda, uzmanlık gerektirmiyor ve fazla bilgisi olmayan birisi bile Web sayfaları dizayn edip kullanıma sunabilir.
- Web ortamları artık son derece dinamikdir. Java ve ActiveX kullanarak, tamamen konfigüre edilebilir istemci uygulamaları geliştirmek mümkündür. Java kullanarak, söz gelimi bir firma, ürün tanıtımları için, dinamik bir şekilde kendiliğinden oluşan uygulamalar yaratabilir ve sayfa içerikleri kendiliğinden değişebilir. Bir kullanıcı, isteğine bağlı bir şekilde, bağlandığı bir veri tabanından bilgileri istediği gibi farklı gruplarda isteyebilir.
- Aranılan bilgilere, bir takım tarama mekanizmaları (Search Engines) sayesinde kolayca ulaşılabilir.

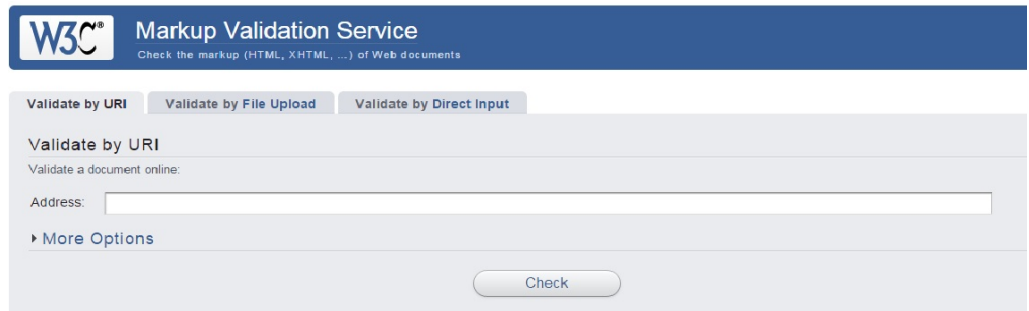
Klasik olarak Web'in tanımı bu şekilde yapılır. Ancak 1996'dan sonra, Web'in başka bir işlevi daha ortaya çıkmıştır. Bu işlev Web'in bir işletim sistemi

olmasıdır. Bu işletim sistemi birbirine bağlı bilgisayarlar arasında veri paylaşımı için kuralları olan, iyi bir grafik ara birimine sahiptir. Şu an bile, Web arayüzü ile sabit diskimizdeki dosyalar arasında gezinebilir. Tıpkı, başka bir bilgisayardaki sayfalar arasında gezindiğimiz gibi. Web arayüzü işletim sistemleri konusunda ciddi araştırmalar yapılmaktadır (Sarısakal, 2006:2-3).”

2.2. Web Standartları (W3C)

“Web standartları, W3C (World Wide Web Consortium) ve diğer standart oluşumları tarafından bir araya getirilmiş olan, web tabanlı içeriğin yaratılmasında ve çözümlenmesinde kullanılan teknolojilerdir. Bu teknolojiler, gelecekte de doğru biçimde görüntülenebilecek dokümanların Web’de yayımlanmasını ve bu dokümanların olabildiğince çok insan tarafından erişilebilir olmasını sağlamak üzere tasarlanmışlardır (TUBİTAK, 2004).”

Web sitelerinin herkes tarafından aynı etkililikte kullanılabilmesi amacıyla, internet ile ilgili tüm alanlarda araştırmalar yürüten ticari şirketler ve eğitim kurumları 1994 yılında World Wide Web Consortium (W3C), adı altında birleşerek web standartları geliştirmiştir. Bir web sitesinin W3C standartlarına uygun olup olmadığını kontrol etmek için <http://validator.w3.org/> linkine tıkladıktan sonra açılan pencerede adres kısmına web sitenizin adresini girip “check” butonuna tıklıyoruz ve sonuçlar çıkıyor. Bu sonuçlar web sitenizin kodlama kısmında yapmış olduğunuz hataları sırasıyla ve yerini belirterek size gösterir.



Kaynak: <http://validator.w3.org/>

Şekil 2.1. W3C Web Sitesi.

“Web standartları, değişik web cihazlarının, web içinde sunulan bilgileri aynı şekilde kullanıcıya göstermesine yardım eden bir takım

teknolojileri toplamına verilen isimdir. Web standartları sayesinde, sunulan bilgi, herkes tarafından erişebilir hale gelmektedir. Önemli olan kullanıcının internete nasıl, ne ile bağlandığı değil; neye, hangi bilgiye ulaşmak istediğidir. Bir dili konuşurken, bir takım dil bilgisi kurallarına uyulmalıdır. Web ülkesinde konuşulan ana diller (X)HTML (Hypertext Markup Language) ve CSS (Cascading Style Sheets), imla kılavuzu ise web standartlarıdır. Bu standartlar web tasarımcılarına bir sayfanın nasıl kodlanması gerektiğini göstermenin yani sıra internet tarayıcılarına bir sayfanın kullanıcıya nasıl görünmesi gerektiğini söyleyen bir takım kuralları içinde barındırmaktadır. HTML, internet tarayıcılarına, bir sayfanın değişik kısımlarının nasıl gösterilmesi gerektiğini izah eden (başlık, paragraf vb.) ve içeriği (bilgi, metin vb.) sunan bir web dilidir. CSS ise internet tarayıcılarına bir sayfanın nasıl görünmesinin gerektiğini izah eden bir web teknolojisidir. İşte bu ayrıma web standartları içinde "*sunumun ve bilgini ayrılığı*" denilmektedir. Yeni geliştirilen web standartları bu ayrımının yapılmasını önemle vurgulamakta ve teşvik etmektedir. Yani tablo içine gömülmüş resimler, transparan 1x1'lik resimleri ve bilgi tekniğini bir tarafa bırakıp, HTML ve CSS kullanarak bilginin ve sunumun ayrılması gerektiğini ve gerekliliğini anlatmaktadır (Doğan, 2004).”

Web siteniz W3C standartlarına uygun değilse, bunu kodlama kısmına girerek düzeltmeniz gerekmektedir. Çünkü W3C standartlarına uygun olmayan hatalı kod içeren web siteleri farklı tarayıcılarda (İnternet Explorer, Firefox, Safari, Google Chrome) farklı şekillerde karşınıza çıkabilir. Yani web sitenizin tüm tarayıcılarda aynı şekilde görünmesini istiyorsanız W3C kurallarına uymalısınız. W3C standartlarına uyulmadan yapılan web siteleri arama motorlarında üst sıralarda çıkma şansını kaybeder. Çünkü Google temiz kodlanan hatası olmayan web sitelerini sever ve eğer web siteniz kurallara uygunsa Google sizi üst sıralara taşır. Bu da sizin daha çok müşteri potansiyeline sahip olacağınız anlamına gelmektedir. W3C standartlarına uygun web siteleri aynı zamanda SEO (Search Engine Optimizasyon) açısından size artı puan kazandıracaktır.

2.3. Yapı ve İçeriklerine Göre Web Sitesi Türleri

Web siteleri, işletme kurum veya kişilerin ihtiyaçları doğrultusunda belirlenir. Web siteleri amaca göre yapıda değişiklik gösterir. Web sitelerinin yapı ve içeriklerine göre farklı türleri vardır. Web siteleri yapıları bakımından, statik ve dinamik olmak üzere ikiye ayrılır.

2.3.1. Statik İçerikli Web Sitesi

Statik içerikli web siteleri; az güncellenen içeriği sık sık değişmeyen web siteleridir. Statik web siteleri html, html5, css dilleri kullanılarak yazılır. Statik isminden de anlaşılacağı üzere durağandır. Statik web sitelerinin yönetim paneli yoktur. Statik web sitesinde içerik değiştirmek, görsel eklemek isterseniz bunu kod kısmından yapmaktasınız. Günümüzde içerik yönetim sistemlerinin (CMS-Content Management System) çoğalmasıyla statik web sitelerinin sayısında azalma, dinamik web sitelerinde artma olmaktadır.

Statik web sitelerinin dezavantajları:

- Kullanıcılar arasında etkileşim yoktur,
- Web Sitesine herhangi bir bilgi, yorum eklenmez,
- Siteye içerik veya görüntü ekleneceği zaman kodlar ile değiştirilir ve web sitesinden anlamayan için bu çok zor bir iştir,
- İçerik eklenmek istendiğinde zaman kaybı yaşanır.

2.3.2. Dinamik İçerikli Web Sitesi

Dinamik içerikli web siteleri; asp, php gibi programlama dillerini barındıran web sitelerine denir. Orta ve büyük ölçekli firmaların genellikle tercihi bu tip web siteleridir. Sık sık içerik güncellemesi yapmak durumunda olan firmalar için idealdir.

Dinamik içerikli bir web sitesinde, içerik veritabanında yer alır ve sayfa çağrıldığında bu bilgiler veritabanından alınır. Özellikle içeriği sık değişen, ya da geniş bir içeriğe sahip sitelerde bir değişiklik yapılmak istendiğinde, statik web sitesinde olduğu gibi kod kısmından yapılmaz. İçerik yönetim paneline girilerek sadece değiştirilmek istenen kısım değiştirilir. Bu sayede kolay ve hızlı bir şekilde güncellenebilir ve fazla zaman kaybedilmez. Yine, sitenin

logosu değiştirilmek istendiğinde ya da tema değiştirilmek istendiğinde içerik yönetim paneline girmek yeterlidir. Örneğin; sitenin logosunu değiştirmek istediğimizde, statik web sitesine kodlama kısmından tüm sayfalar için tek tek yapmak zorundayız ama dinamik web sitesinde yönetim panelinden sadece bir kere logo değiştirdiğinizde tüm sayfalar için geçerli olur ve tek tek uğraşmayıp zaman kazanılır. Web tasarımı projeniz doğası gereği sık sık güncelleme gerektiriyorsa siteniz dinamik içerikli olarak dizayn edilmelidir.

Dinamik içerikli web sitesi avantajları:

- Hızlı ve kolay Güncelleme,
- Web sitesini yapan kişiye gerek kalmadan site sahibi değişiklik yapabilir,
- Sık sık güncelleme yapmak zorunda olan firmalar için en iyi çözümdür,
- Kullanıcılar etkileşim içindedir (Forum ve sohbet siteleri),
- Diğer kullanıcılar ile fikir alışverişinde bulunulabilir.

Web sitesini yaptıran kurum veya kişi önceden ajans ile belirli kurallar (her dinamik web tasarımı projesinde sonradan nelerin değiştirilip nelerin sabit kalacağı önceden belirlenir) belirlenir.

Dinamik içerikli bir web sitesi, her kullanıcı için özel olarak oluşturulabilir. Her kullanıcı, bir siteye kendi kullanıcı adı ve şifre ile girdiğinde diğer kullanıcılardan farklı bir içeriğe erişebilir. Bu farklı içerik, Web sitesinin renkleri, teması, müzikleri, sitedeki yetki derecesi vb. şeklinde olabilir. Dinamik içerikli bir web sitesinde kullanılabilen dillerden çoğunluğu PHP ve ASP' dir.

Microsoft firması tarafından geliştirilen ASP.Net ve ASP nin belli bir kesim tarafından kabul edilip kullanılmasının yanı sıra günümüzde PHP olarak adlandırılan ve en çok kullanılan programlama dili de bir hayli yaygın olarak kullanılır.

2.3.3. İçerikleri Bakımından Web Sitesi Türleri

Web siteleri günümüzde kullanıldıkları içerik, amaç, kullanım yapısına göre değişiklik gösterirler. Web sitelerini çeşitli sınıflamalara ayırabiliriz. Web siteleri çeşitlerinden bazıları; kurumsal web sitesi, kişisel web sitesi, e-ticaret, sosyal platformlar, haber siteleri ve magazin siteleridir.

2.3.3.1. Kurumsal Web Sitesi

İnternetin yaygınlaşması ile birlikte kurumlar için web sitelerinin önemi her geçen gün daha da çok artmaktadır. “Kurumsal web siteleri; firmaların, kurumların yaptığı işleri ve kendilerini anlatıp ifade ettikleri alanlardır. Kurumsal site tasarımları için gereklilikler, aslında tasarım brifinginin özünü oluşturacak bilgileri içerir. Kurumsal bir web sitesi tasarlayacak tasarımcı, firmanın tüm kurumsal kimliğine hakim olmalıdır. Tasarımcılar firmanın kurumsal ve görsel kimliği hakkında maksimum bilgi ve malzemeye sahip olmalıdır. Bazı firmaların kendileri için oluşturdukları marka rehberleri (Brand Guideline) vardır. Bu rehberler içerisinde, markanın kendisini görsel olarak ifade eden her unsur detaylı ve kullanım örnekleri ile birlikte yer alır (Yalçın, 2012:8).”

Kurumsal web sitelerinde sunulan ürün ve hizmetler hakkında bilgiler verilir. Web siteleri kurumların dünyaya açılan penceresini oluşturmakta ve kurumlar tüm kullanıcılarına web sitesinden ulaşmayı ve kurum kimliğine uygun şekilde grafiksel ara yüz tasarımı ile kitlelere gerekli bilgiyi iletebilmektedirler. Kurumlar, şirketler web sitelerinin içeriğini sık sık değiştirecekse yapı olarak dinamik web siteleri yaparlar. Bazı şirketler bilgilerini sabit tutup herhangi bir içerik, tasarım değiştirmeyi düşünmediklerinde ise statik web sitesi kullanırlar. Kurum, şirket web sitelerinde genellikle Anasayfa, Hakkında, Referanslar, Galeri, İletişim sayfaları yer almaktadır.

Başarılı bir kurum, şirket web sitesi; iyi tasarlanmış, web trendlerine uygun, arama motorlarında üst sıralarda, çevrimiçi destek özelliklerinin olduğu bir web sitesi olmalıdır.

2.3.3.2. Kişisel Web Sitesi

Kişisel web siteleri, tasarımları nedeniyle kişinin sosyal platform sayfalarından (facebook, twitter) daha ilgi çekicidir. Kişisel web sitelerinde; biyografi, üretilen çalışmalar, fotoğraf albümü, blog, sosyal paylaşım site linkleri (facebook, twitter, instagram, pinterest) ve iletişim sayfaları yer alabilir.

2.3.3.3. E-Ticaret Sitesi (E-Commerce)

E-Ticaret (elektronik ticaret), internet ortamında kullanıcıların gerçek veya sanal ürünleri para karşılığında satın alma işlemidir. “Kurumların ürünlerini satmak için oluşturdukları online ödeme seçeneklerine ve ürün bilgilerine detaylıca yer verdikleri web siteleridir. Amaçlarının satış olması sebebiyle dikkat çekici tasarımlar sunarlar (Site Örnekleri, Anonim, b.t.).”

“E-Ticaret siteleri diğer sitelerden farklı olarak, ürün odaklı siteler olduğu için, tasarım öncesinde ve tasarım aşamasında kurumsal sitelere ek olarak farklı gereklilikler ihtiva ederler. E-Ticaret sitesi dendiğinde her zaman akla kalabalık ve karmaşık kutular, kocaman satın al ve sepet butonları gelmemeli... Marka kimliğinin yanı sıra, sitede yer alacak ürünler ile bilgiler, aksiyon (Vitrin, ürün detay, sepet ve ödeme) sayfalarındaki yerleşim ve stil, önceden belirlenerek düz bir hat üzerinde ilerlenmelidir. Öte yandan E-Ticaret sitesinin türüne göre, özgün bir stilin tasarım öncesinde belirlenmesi de başka bir gerekliliktir. Farklı ürün gamlarında, farklı kullanıcı türlerine (Cinsiyet, Lokasyon, Yaş vb.) hizmet veren e-ticaret siteleri, tasarımlarında bu detayın üzerine gitmeli ve görsel olarak sitelerinde yansıtılmalıdırlar (Yalçın, 2012:12).”

2.3.3.4. Sosyal Platformlar

İnternet kullanımının giderek yaygınlaştığı günümüzde sosyal platformlar (facebook, twitter, pinterest, flickr, instagram) oldukça büyük bir önem taşımaya başladı. İnsanlar günlük hayatta zamanlarının büyük çoğunluğunu sosyal platformlar ile geçirmektedir.

Sosyal paylaşım sitelerini diğer web sitelerinden farklılaştıran nokta sadece kendi çevrenizdeki arkadaşlarınızla sohbet etmekten, onları takip

etmekten öte, tanımadığınız yurtiçi veya yurtdışındaki yabancı insanlarla da iletişim halinde olabilmenizdir. Ayrıca sosyal platformlar kendi çevrenizi başkalarına gösterme imkânı da sunmaktadır. “Sosyal paylaşım siteleri üzerindeki arkadaşlıklar, başka türlü arkadaşlık bağı kurması mümkün olmayan bireyler arasında oluşabilmekte, ancak bu bireylerin ana amacı olmadığı gibi, genelde bu tip arkadaşlık bağları gerçek hayatta birbirini tanıyan, ancak aralarında zayıf bağlar ya da iletişim bulunan kişiler arasında gerçekleşmektedir. Birçok büyük sosyal paylaşım sitesi üzerinde kullanıcılar yabancılarla tanışmaya ve yeni bir çevre oluşturmaya çalışmamakta, daha çok, önceden sosyal çevrelerinin bir parçası olan insanlarla iletişime geçmektedirler. Örneğin, Facebook ve LinkedIn gibi sosyal ağlar üzerinde kurulan arkadaşlık bağlantılarının büyük çoğunluğu kullanıcıların bir şekilde gerçek ya da sosyal hayatta tanıştıkları ve yakın ya da uzak, seyrek ya da yoğun da olsa bağlantıda oldukları kişilerden oluşmaktadır (Sosyal Paylaşım Sitelerinin Tanımı, Anonim, 2010).”

2.3.3.5. Haber Sitesi

Güncel haberleri kullanıcılara ulaştırma amaçlı oluşturulan web siteleridir. Kolay okunabilmeleri için uygun yazı fontlarının kullanılması ve görseller ile destekleniyor olması önemlidir. Amacı haber yaymak, önemli gelişmeleri göstermek olan web siteleri kullanıcılara haber hakkında yorum yazma imkânı da sunar. Bazı haber siteleri kullanıcı üyeliği yapıp kullanıcı üye olduktan sonra, kullanıcının isteğine göre sadece kullanıcının ilgi alanlarına giren konuları kullanıcının profilinde gösterebilmektedir.

2.3.3.6. Blog Sitesi

“Bloglar, internet günlüğü olarak kullanılan yazarlarının kendi bilgi ve tecrübelerini paylaştığı web siteleridir. Kişisel web sitesi olarak kullanılan, kolay kullanımı ile kullanıcıların ilgisini çeken, kolay düzeltilebilir tasarıma sahip web sayfalarıdır. İnternet kullanıcılarının en çok tercih ettiği ücretsiz web sitesi alanlarındandır. Çoğu blog sitesi hazır şablonları ile bir web sitesi sahibi olma imkânını kullanıcılarına sunar. Blog, genellikle güncelden eskiye doğru sıralanmış yazı ve yorumların yayınlandığı bir web sitesini belirtir. Her gönderinin sonunda yazarın adı ve gönderi zamanı belirtilir. Blog sahibinin

seçimine göre okuyucular yazılara yorum yapılabilir. Yorumlar, blog kültürünün olmazsa olmazıdır ve bu sayede yazar ve okuyucular arasında iletişim sağlanır.

Normal web sitelerinde ziyaretçiler sadece ziyaretçi defteri gibi eklentilerle sitedeki yazılara katılabilirken bloglarda her yazının sonunda yer alan yorum servisi özelliği ile okuyucular da katkıda bulunabiliyor ve varsa sorusunu sorabiliyor. Bu yüzden biraz daha etkileşimli ve interaktif özelliklere sahiptir. Blogların kullanıcı katılımı özelliği zamanla şirketlerin de dikkatini çekmiş ve tanıtımlarda kullanmalarına neden olmuştur (Blog Nedir? Blogların Web Sitelerinden Farkı Nedir?, Anonim, 2010).”

2.4. Grafik Tasarım ile Web Tasarım İlişkisi

“Modern zaman grafik tasarımcıların birden fazla iş üstlenmeleri günden güne yaygınlaşıyor. Çoğu insan, baskı tasarımıyla web tasarımının benzer olduğunu düşünmektedirler, oysa gerçek şu ki ikisi de birbirinden ayrı şeylerdir (Bridging the Gap: Difference Between Print and Web Design, Anonim, b.t).” Evet, birçok benzerlikleri ve yakın bir ilişkileri de var. Buna rağmen grafik tasarım ve web tasarım tamamen farklı şeylerdir.

Tasarımcılar genelde her iki içi de yapmalarını bekleyen müşterilerle uğraşmak zorunda kalmaktadır. Bu durumda tasarımcı müşterisine grafik tasarım ve web tasarım arasındaki farkları anlatmalıdır. Hem grafik tasarımda, hem de web tasarımda iletişim, görseller ve metinler ile sağlanır yine de baskı için tasarım ve web için tasarım arasında büyük farklılıklar bulunmaktadır.

“Tüm grafik tasarımcılar iyi birer web tasarımcı değillerdir. Her izleyiciye göre değişen ekran çözünürlüğü göz önüne alındığında web tasarım tamamen farklı bir ortamdır. Renklere ekstra para yoktur, sınırlı sayıda fontlar vardır (Hayes, b.t.).” Temelde, web tasarımcı da grafik bir çalışma yapacak fakat bunu web için, web üzerinde yapacak ve yaratıcılığını gerçeğe dönüştürmek için Html, Css, Xhtml, Javascript, Php, Photoshop ve Dreamweaver kullanacaktır.

Grafik tasarım basılan her şeyi içerir. Bunlar; dergiler, gazete sayfaları, ilanlar, billboardlar, logolar, broşürler, kitaplar, oyuncaklar üzerindeki baskılar,

CD ve kitapçık etiketleri, film afişleri ve daha fazlası olabilir. Kısacası baskı dünyasındaki her şeyi kapsar (What is the difference between graphic design and web design?, Anonim, b.t.).”

“Web sitesinin düzeni ve tasarımı grafik tasarımla ilgili olmayan pek çok faktöre bağlıdır. Web siteleri, afişten çok yapboz veya bulmacaya benzerler. Web sitesi tasarlarırken, tasarım elamanlarının, içerikte, başlıkta, alt bilgide, içerik alanında, kenarlarda (sidebars), menü yapılarında, eklentilerde, etiketlerde, kategorilerde ve komut dosyalarında nasıl çalışacağı planlanmalıdır (Graphic designer or website developer?, Anonim, 2012).” Burada, grafik tasarımcı sadece kullanıcı arayüzünü yapacaktır diyemeyiz. Çünkü bir grafik tasarımcı aynı zamanda kodlama da yapabilir. Bu kesinlikle kişinin, yani tasarımcının kendisini bu alanda ne kadar geliştirdiğine bağlıdır. İnsanlar kendilerini birçok alanda yetiştirebilirler.

“Bir web sayfası tasarlayan grafik tasarımcının, internete dosyaların kolay aktarılabilmesi ve web sayfalarının hızlı yüklenebilmesi için dosyaları en uygun şekle getirmeye aşına olması gerekir. İçerik, ızgaralar ve görüntüler için esnek olmalıdır. Çünkü yazılar ve görüntüler kullanıcıların internet erişiminde kullandıkları farklı cihazlara göre şekil alır. Eğer sitenizin verimli bir şekilde tüm cihazlar üzerinde çalışmasını istiyorsanız sitenizin arama motorlarında bulunmasını istiyorsanız, web deneyimi ve bilgisi olan birine ihtiyacınız vardır. Yine de bu, bir grafik tasarımcının bir şeyleri internet üzerinde göstermeyi başaramayacağı anlamına gelmez (Graphic designer or website developer?, Anonim, 2012).”

Bir grafik tasarımcı kurumsal kimliğe uygun olarak web sitesinin tüm öğelerini hazırlayabilir. Ancak, web sitesi MAC üzerinde tasarlanıyorsa, hazırlanan web sayfalarının PC ortamında da mutlaka test edilmesi ve tüm tarayıcılarda (browser) uygun şekilde görüntülendiğinden emin olunması gerekir. Çünkü MAC ile PC ortamında farklılıklar vardır. Örneğin; bazı tarayıcılarda yazılar daha küçük görünür. Bu ve buna benzer farklılıkların web sitesini hazırlayan grafik tasarımcı veya web tasarımcı tarafından bilinmesi gerekir.

Grafik tasarımcı ve web tasarımcı arasında büyük benzerlikler de vardır. Etkili bir iletişim yaratmak için, grafik tasarımcı ve web tasarımcı görüntüleri ve tipografiyi kullanır. Her ikisi de renk seçimini bilinçli olarak yapar. Profesyonel bir grafik tasarımcı ve web tasarımcısı font seçiminin önemini bilir.

Ancak, yazı tipi (font) seçiminde göz önünde bulundurulması gerekenler baskı ve web tasarımı için her zaman farklıdır. Baskı tasarımında kullandığınız yazı karakterleri her baskı türünde görüntülenebilir. Bu yüzden tasarımcının, yazı baskıda çıkacak mı, çıkmayacak mı diye bir endişesi olamaz. Ama web tasarımcı için durum farklıdır. Web tasarımında kullanılabilecek fontlar sınırlıdır. Yazı tipinin, kullanıcının bilgisayarında da yüklü olması gerekir. Aksi takdirde tarayıcı (browser) kullanıcının ekranına otomatik olarak bir font atar. “Tasarlanmış olan güzel bir web sayfası bir başkasının tarayıcısı üzerinde görüntülediği zaman korkunç olabilir. Bu nedenle Helvetica, Arial, Times New Roman ve Verdana gibi yaygın olarak kullanılan fontlar seçilmelidir. Tüm tarayıcılar bu yazı tiplerini gösterebilmektedir. Eğer yaratıcı bir yazı tipi kullanmak istiyorsanız, kullanacağınız fontu bir grafik dosyası içine ekleyebilirsiniz. Ama bu, sayfanın yavaş yüklenmesine sebep olabilir (Web Design And Graphic Design, Anonim, b.t.).”

2.4.1. Çözünürlük

“Grafik tasarımın bilgisayar ortamında uygulanması sürecinde renk ve çözünürlük kurallarına dikkat edilmelidir. Hazırlanan tasarımın çoğaltım veya gösterim aşamasında baskı çalışması (fotoğrafi, ofset, serigrafi baskı vs.) veya dijital ortam (ekran tasarımları) çalışması olması burada belirleyici olmaktadır. Yani ortaya çıkarılan grafik tasarım ürünü hangi ortamda değerlendirileceği önemlidir. Tasarım, televizyon veya bilgisayar ekranı gibi dijital ortamlarda mı kullanılacak yoksa kâğıt, bez, cam gibi yüzey baskılarında mı kullanılacaktır? Bu soruya verilecek yanıt, çalışmanın renk ve çözünürlük durumuna karar vermemizi sağlayacaktır (Arıkan, 2008:66).”

“Çözünürlük, görüntünün kalitesi demektir. Piksel cinsinden ölçülür. Web grafikleri sadece ekranda görüntülediği için çözünürlük 72 ppi (pixel per inch) olmalıdır. (Web Design And Graphic Design, Anonim, b.t.).” Web

tasarımcı bir görüntüyü 72 pikselden daha büyük kullanırsa, web sitesinin yükü artacak, web sitesi yavaş yavaş yüklenecektir ve görüntünün 72 pikselden daha büyük olması bu onun daha iyi görüntü vereceği anlamına gelmemektedir.

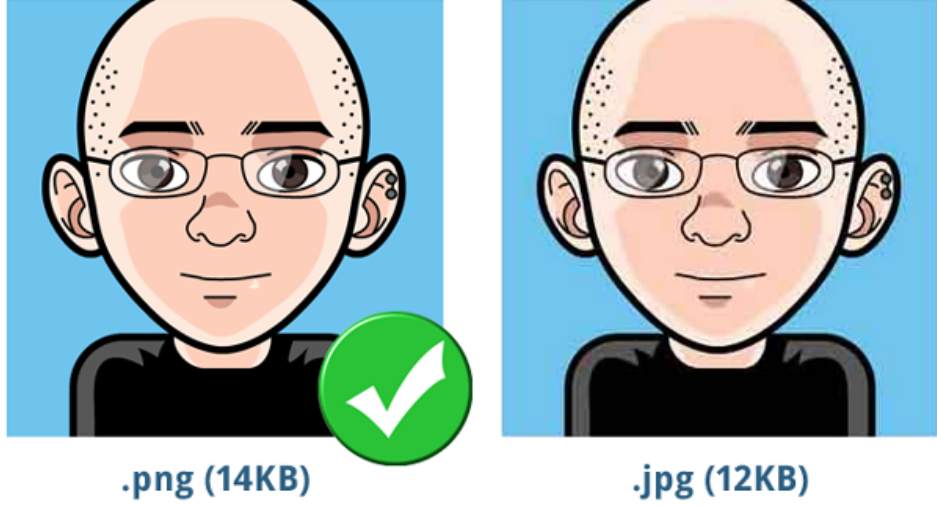
2.4.2. Web Tasarımında Kullanılan Görüntü Formatları

Web tasarımında tıpkı yazı karakterlerindeki gibi kullanılabilecek görüntü formatları da sınırlıdır. Grafik Tasarımcıların basılı çalışmalarda tercih ettiği yüksek çözünürlüklü TIFF, RAW gibi dosya formatlarının web tasarımda kullanılması mümkün değildir. Web tasarımda kullanılabilecek görüntü türleri yalnızca: JPEG, GIF, PNG, SVG ve BMP'tir.

JPEG: JPEG (Joint Photographers Experts Group) yaygın kullanılan bir görüntü formatıdır. Renk ve detayları fotoğraf ve grafikte bulunan renk karışımlarını koruyan büyük bir biçimdir. JPEG, web ve baskı işleri için idealdir ve milyonlarca renk görüntüleyebilir.

GIF: “(Graphics Interchange Format) Grafik Değişim Biçimi anlamına gelir. Çoğu web sayfası bu formatı kullanır çünkü tüm web tarayıcıları tarafından desteklenir, 256 renge kadar görüntüleyebilir ve şeffaf arka içerebilir (Web Design And Graphic Design, Anonim, b.t.).”

PNG: “Taşınabilir Ağ Grafiği” anlamındaki (Portable Network Graphics) 'in kısaltmasıdır ve kayıpsız sıkıştırarak görüntü saklamak için kullanılan bir saklama biçimidir. PNG'nin JPEG'e genelde tercih edilmemesindeki en büyük etken, kayıplı bir sıkıştırma algoritmasını kullanan JPEG'e kıyasla, PNG dosyalarının kimi zaman 4-5 kat daha fazla disk alanı kaplamasıdır. PNG keskin kenarlı, vektörel ve metin içeren resimlerde daha başarılı sonuç verirken, İnternet'teki yüklenme hızının kabul edilebilir kalite kaybına tercih edildiği durumlarda JPEG kullanılmaktadır (Vikipedi, b.t.).”



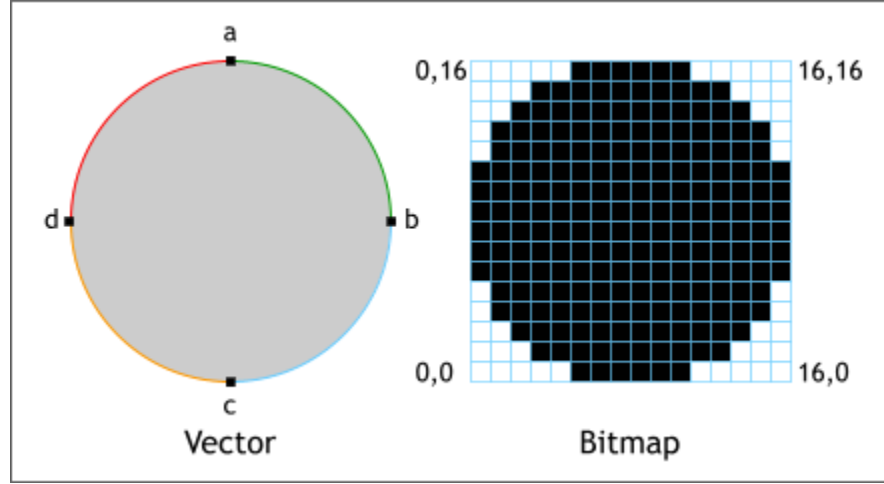
Kaynak: <http://cdn.staticportent.com/images/2012/04/graphical.png>

Şekil 2.2. PNG ve JPG Karşılaştırması.

SVG: “Web için bitmap görüntü formatları (GIF, JPEG, BMP ve PNG), görüntüleri bir piksel ızgarası kullanarak tanımlar. Ortaya çıkan dosyalar çoğu zaman büyük, (çoğunlukla düşük) tek bir çözünürlükle sınırlı olur ve web' de büyük miktarda bant genişliği tüketir. Öte yandan SVG, görüntüleri şekiller, yollar, metin ve filtre efektleriyle tanımlayan bir vektör formatıdır. Ortaya çıkan dosyalar kompakttır ve web' de, yazdırma sırasında, hatta sınırlı kaynaklara sahip avuç içi cihazlarda bile yüksek kalitede grafikler sunar. Kullanıcılar, ekrandaki SVG görüntüsünün görünümünü keskinlikten, ayrıntılardan ve netlikten ödün vermeksizin yakınlaştıracırlar. Ayrıca, SVG, üstün metin ve renk desteği sunarak, kullanıcıların görüntüleri, Illustrator resminizde görüldüğü şekilde görmesini garantiler (SVG Hakkında, Anonim, b.t.).”

BMP: “Windows’un standart grafik formatıdır. Dosya boyutunun büyük olması nedeniyle günümüzde pek kullanılmaz. RGB ve 256 renk modelinde kaydedilebilir. Bitmap grafiklerin avantajları, milyonlarca renk değişimine uğrayabilir. Grafiklerde piksellerin her birine müdahale edilebildiği için fotoğrafçılar veya sayısal sanatçılar fotoğraflara rötuş işlemi veya manipüle edebilirler. Bitmap grafiklerin dezavantajları ise, grafiğin boyutu artırıldığında görüntüde bozukluk meydana gelir ve çözünürlük değeri artarsa dosya boyutu da artar (Bitmap Grafik Nedir?, Anonim, 2013).” PNG, kayıpsız

bir sıkıştırma uygulayarak dosya boyutunu küçültürken, BMP herhangi bir sıkıştırma uygulamaz.



Kaynak: http://www.xaraxone.com/webxealot/xealot30/bitmap_01.gif

Şekil 2.3. BMP Piksel Görüntüsü.

2.4.3. Renk

“Renk, fiziksel bir oluşumdur, ışık ile birlikte var olmaktadır. Renk, görülebilir tayf içinde, farklı ışınım dalga boylarına gözün verdiği tepkidir. Görülebilir tayf, ışık olarak algıladığımız şeydir. İnsan gözü bu dalga boylarının bir kısmını görmektedir. Göz, kırmızı ve mor arasındaki 400-700 nm’lik (nanometredir/trilyonda bir) bir dalga boyuna cevap verebilmektedir (Keş, 2009:114-115).”

“Grafik tasarımcı, kavramsal çözüm, tipografi, kompozisyon gibi pek çok sorun ile başa çıkmaya çalışırken bir yandan da renk ögesini tasarımın bir elemanı olarak oluşturmak durumundadır. Renk ve ton değerleri sayesinde biçimleri, tipografiyi, ön planı görünür kılar veya arka plana iteriz. Renk görsel hiyerarşiyi organize etmek aşamasında önemli bir etmendir. Renk konusu içinde renklerin tek başlarına analizlerinin yanı sıra bir birleriyle ilişkileri de değerlendirilmelidir (Uçar, 2004:45).”

Renk sistemleri, iletişim aracının çeşidine göre farklılık göstermektedir. Basılı mecralarda ve ekranlarda farklı renk modları kullanılmaktadır. Ekranda RGB (Red/Kırmızı, Green/Yeşil, Blue/Mavi) renk modeli kullanılırken, basılı

mecralarda CMYK (Cyan/Mavi, Magenta/Kırmızı, Yellow/Sarı, Key/Siyah) renk modeli kullanılmaktadır.

Renk web tasarımında ciddi bir sorundur. Önemli öğeleri vurgulamada, zıtlıklar oluşturmada, zemin ile metin arasında kontrastlık oluşturmada kullanılır. Ayrıca zemin ile metin arasında renk hatalı uygulandığında okunurluğu ciddi anlamda etkilemektedir. Web sayfalarında kullanılacak uygun renkler ekranın monotonluğunu azaltır aynı zamanda dikkat çekiciliği de artırır. Renk konusunda dikkat edilmesi gereken önemli ayrıntılardan biri de web sayfalarında kullanılacak renklerin kurumun kimliğine uygun olarak seçilmesidir. Böylelikle kurumun imajı kullanıcılar tarafından benimsenir.

Renk seçiminde dikkat edilmesi gereken önemli bir nokta, okunabilirliktir. Renkleri uygularken yazının okunabilirliğine dikkat edilmelidir. Çünkü bazı renklerin belirli renkler üzerinde okunabilirlikleri çok veya azdır. Bu nedenle web sayfalarında kullanılan metin ve zemin renkleri doğru seçilmelidir. Web sayfalarında çok fazla renk kullanmaktan kaçınılmalıdır. Çok fazla renk kullanımı arayüz görüntüsünü karışık hale getirebilir ve kullanıcıları rahatsız eder. Aynı zamanda çok sayıda renk kullanımı arayüz işlevlerini karmaşık kılabilir, anlaşılabilirliği azaltabilir. “Renk kullanımı çok etkili olmasına rağmen belirli sınırlılıkları da vardır. Bunların başlıcaları renk körlüğü, monitörler arasındaki renk tutarlılığının zayıf olması, insanların renk tercihlerinin farklı olması ve farklı kültürlerde renklerin farklı anlamları olmasıdır. Burada yine kullanılabilirlik, hedef kitle ve çalışılan çevre kavramları önem kazanmaktadır ve renk tercihleri bu sınırlılıklar dâhilinde yapılmalıdır (Yılmaz, 2006).”

Renk, ışık renkleri (RGB) ve boya renkleri (CMYK) olarak ikiye ayrılmaktadır. Boya renkleri, kimyasal olarak elde edilen renklerdir. Işık renkleri ise Newton’un tanımladığı renklerdir. Bugün web tasarımda kullanılan renkler de ışık renkleri temeline dayanmaktadır.

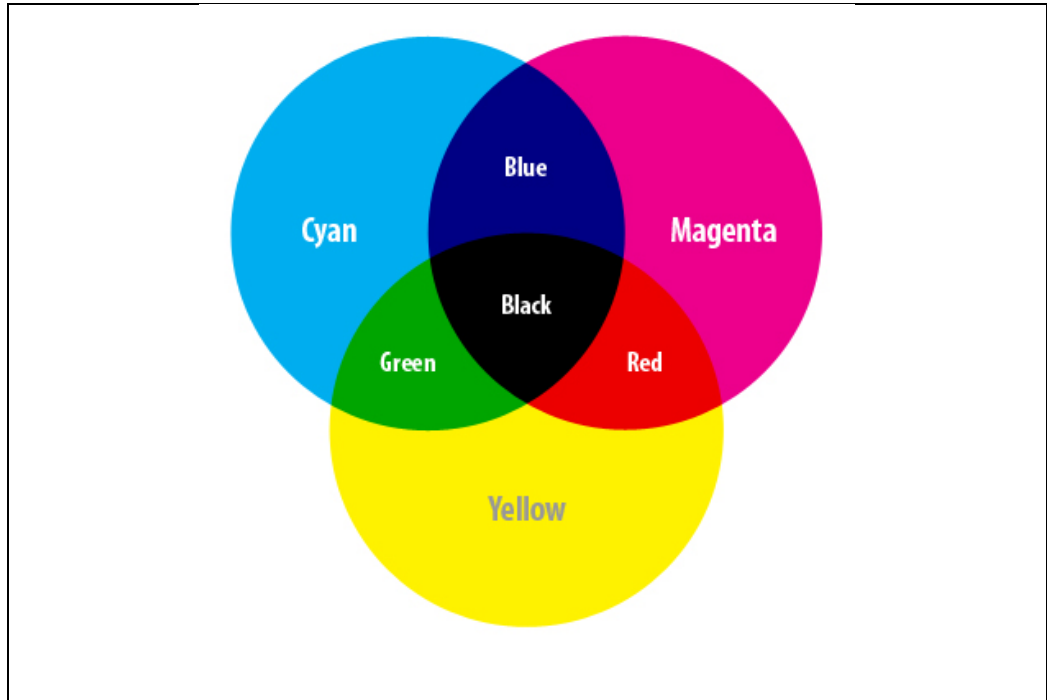
Tablo 2.1. Renk Modları ve Çözünürlük Değerleri.

Renk Modları ve Çözünürlük Değerleri		
Tasarım Çalışması	Renk Modu	Çözünürlük (resolution)
Yüzey Baskı	CMYK(1 milyon renk)	300 DPI (pixel/inch)
Dijital Ortam	RGB (16 milyon renk)	72 DPI

Kaynak: Arıkan, 2008:66

2.4.3.1. CMYK

“Baskıda kullandığımız ana pigment renkleri, CMYK diye adlandırılır, ışık renklerinden tamamıyla farklıdır. Işık renklerinin tümünün karışımı beyazı verirken, pigment renklerin tümünün karışımı siyahı verir. Baskı mürekkeplerindeki üç ana rengin (magenta, cyan ve yellow) birbirleri ile karışımından hangi renkleri elde edeceğimiz aşağıdaki şekilde gösterilmiştir (İstek, 2004:93).”

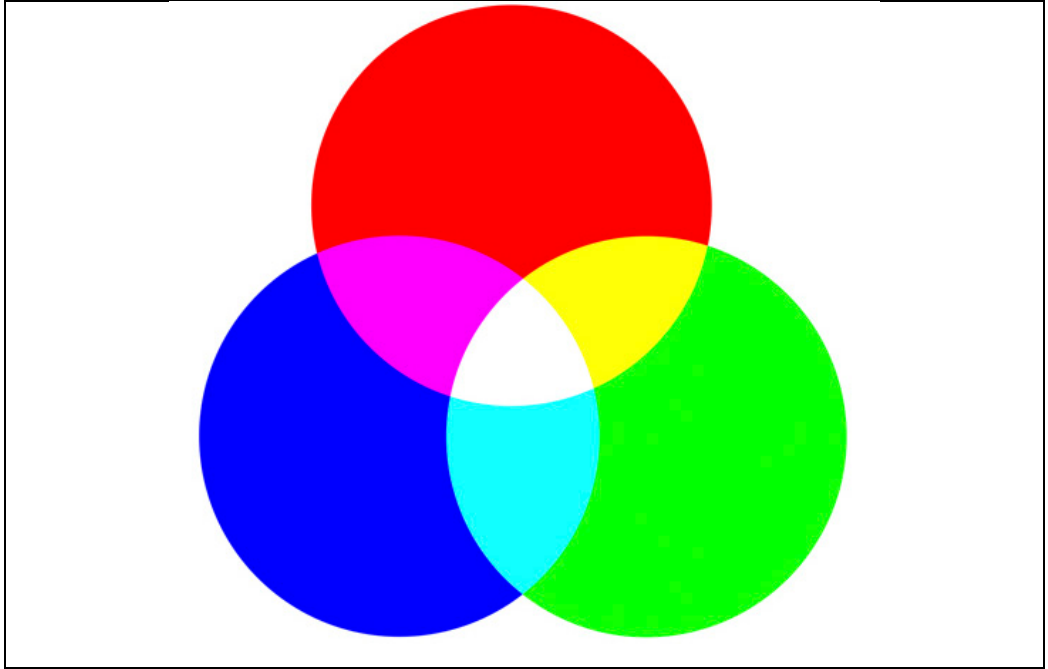


Kaynak: <http://editorz.narod.ru/prepress/figs/CMY-colors.jpg>

Şekil 2.4. CMYK renk sistemi.

2.4.3.2. RGB

Ekran üzerinde renkli görüntü üç ana rengin karışımı ile elde edilir: kırmızı, yeşil, mavi (red, green, blue. “Bu renkleri, ışık renkleri yani, toplamsal renk metodu ile elde edilen renkler olarak değerlendirebiliriz. Tüm dijital ortamlarda bu renk sistemi kullanılır. Evlerde yaygın şekilde kullanılan televizyonlarda, bilgisayar monitörleri, projeksiyonlar gibi elektromanyetik görüntüleyicilerde bu yapı mevcuttur. Dolayısıyla, web tasarımı yapmak isteyen bir tasarımcı RGB renk modu ile üretim yapmalıdır. Aynı şekilde çizgi film, reklam filmi gibi dijital kurgu yapımında da bu renk modu kullanılır (Arıkan, 2009:66).”



Kaynak: <http://www.helz-design.de/wp-content/uploads/2012/09/additiv.jpg>

Şekil 2.5. RGB.

2.4.4. Web Tasarımında Tipografi

“Tipografi; dilin, insanlığın form ve biçimlere yansımış, şekillenmiş önemli bir anlatım olgusunun yansıması olarak tanımlanabilir. Yazı ise tipografinin en önemli ögesidir. Tipografi; harfleri ve basılı sayfadaki görünüşlerini tasvir eden terminolojik, çok renkli bir dildir. Bütün teknik diller gibi tipografi dili de, insanların hiçbir sorun yaşamadan kolayca iletişim kurmasını sağlar (Ketenci, Bilgili, 2006:235).”

“Tipografik mesaj; sözel, görsel ve seslidir. Tipografik unsurlar, okundukları ve sözle yorumlandıkları sırada izlenmekte, görsel olarak algılanmakta, duyulmakta ve işitsel olarak yorumlanabilmektedir. Tipografi, bu çok yönlü yapısıyla dinamik bir iletişim aracıdır (Becer, 2011:184).”

“Basılı ürünlerde olduğu kadar, günümüz web ortamındaki ticari, bilimsel (akademik), kişisel vb. tanıtım sitelerinde verilebilecek bilgilerden oluşturulan web sayfası düzenlemelerinde tipografik tasarımın etkin ve iyi sonuçlanması açısından bazı uygulamalara dikkat etmek gerekir. Örneğin, web’de tasarımcıların kullanabileceği font çeşidi azdır ve bu nedenle tasarımcılar kısıtlı imkanlar dahilinde tasarım yaparlar. (Sarıkavak, 2009:192).”

2.4.4.1. Web Tasarımında Okunurluk

“En yaygın ve vazgeçilmez grafik iletişim unsurlarından biri olan tipografinin birincil işlevi “okunmak”tır. Grafik tasarımcı, tipografi dilini iyi tanımak ve kullanmak durumundadır. Tipografik unsurlarla aktarılabilecek bilgi, analiz edilip ve önem sırasına sokulmalıdır. Bölümler, alt bölümler, mantıklı biçimsel değişimler, simge ve renkler anlaşılabilirliğe katkıda bulunur ve okuyucuya zaman kazandırır. Bilgi bölümlere ayrılmalı ve bu bölümleri oluşturan her birim, standart bir görsel yapıya kavuşturulmalıdır (Becer, 2011:176).” Kullanıcıya açılan web sayfalarında bilgiler dengeli dağıtılmalıdır. Kullanıcı neyin nerde olduğuna yönlendirme sayesinde hemen ulaşabilmeli, istediği bilgiye ulaşmak için yorulmamalıdır. Bu yüzden web sitesi ayrıntılardan arındırılmalıdır. Metinler okunur olmalıdır ve metinler nefes almalıdır, yeterli boşluklar olmalıdır.

“Tipografik çalışmalarda kullanılan harf renklerinin zemin rengi ile kontrast olması gerekliliğini unutmamak gerek. Aynı zamanda bu çalışmaların bir mesaj verdiğini ve bu mesajın kullanıcı tarafından net bir şekilde alınması gerektiğini ve karmaşadan uzak çalışmaların derdini daha iyi anlattığının da altını çizmek gerekir (Yalçın, 2012:105).”

Web sitelerinde en önemli faktör ve amaçlardan birisi bilgiyi kullanıcıya aktarmak ve bu sayede iletişimi gerçekleştirmektir. İletişimin gerçekleşmesi için metinlerin okunur olması gerekmektedir. Okunurluk; yazılı bilgiyi en az çaba ve zorlukla algılayabilmektir. “Okunaklılık, tasarımcıların

genellikle ihmal ettikleri bir olgudur. Tipografik mesaj iletimi, yazıları okunur kılan niteliklerin bir araya getirilmesiyle sağlanır. Tipografik karakterlerin okunaklılığı, üç niteliğe bağlıdır: 1- Kontrast, 2- Yalınlık, 3- Orantı. Okunaklı bir yazı etkili bir mesaj için yeterli değildir. Harflerin düzenleniş biçimi, iletişim yöntemi ve boşluklar da anlaşılabilirliği doğrudan etkiler. Okunaklı tipografi, bilgiyi nesnel olarak ileten bir araçtır. Tasarımcılar, tipografik iletişim standartlarını sürekli olarak yenileştirmeye ve zenginleştirmeye çalışırlar. Her yenilikçi yaklaşım; yeni bir sorun ortaya atar; okunaklılık ve işlevsellik kavramlarını yeniden tanımlar (Becer, 2011:185).”

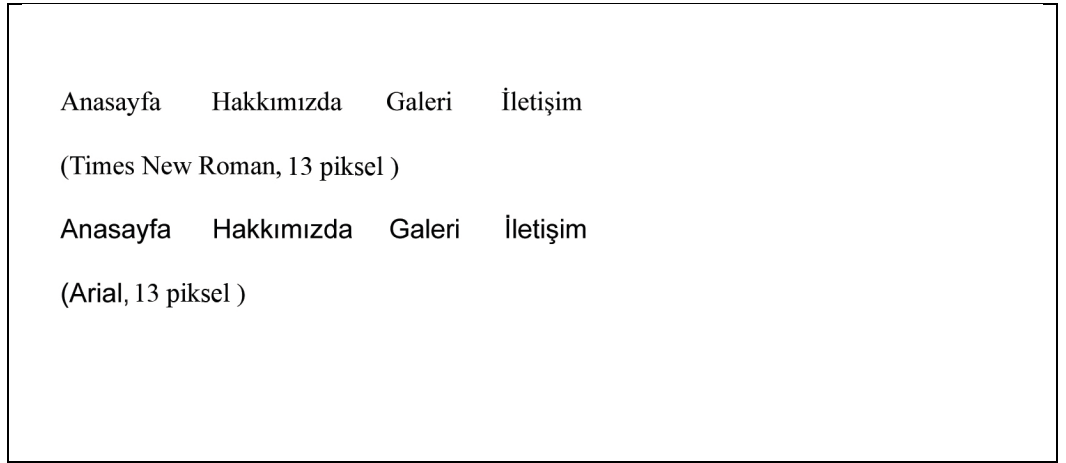
“Web sitesi tasarımında okunurluk, arka plan ve metin arasında uyumlu renklerin ve kontrastlıkların oluşturulmasıyla sağlanmaktadır. Renk kontrastlığı ile ilgili araştırma denemelerinde ekranda yapılan okumalarda yüksek kontrastlı negatif ve pozitif aydınlatmalarla okunurluk etkisi ölçülmeye çalışılmış, deneyler sonucunda, yüksek kontrastlı değerlerde “negatif aydınlatma” (beyaz zemin üzerine siyah yazı) hem metinlerde hemde resimlerde keskin görüş sağlamış, bilgi alışverişi ve iletişimde en iyi değerin bu olduğu saptanmıştır. Ekranda yüksek değerli “pozitif aydınlatma” (siyah zemin üzerine beyaz yazı) kullanıldığında okuma, anlama ve görsel iletişimde önemli düşüşler olduğu gözlemlenmiş ayrıca cevap verme tepki süresinin aşırı yavaşladığı tespit edilmiştir (Keş, 2009:48).”

Web sitesinin arka planında (zeminde) bazen grafiksel görüntü ya da görsel kullanılabilir fakat bu aynı zamanda metnin okunmasını da güçleştirir. Ya da konturlu yazı veya metne uygulanan gölge efektleri de kullanıcının gözünü yorup web sitesine karşı olumsuz bir etki yaratabiliyor. Web sitelerinde kullanılan yazı büyüklükleri, fontlar, yazının hizalanması vb. okunurluğu etkileyen özelliklerdir. Ne çok büyük nede çok küçük fontların kullanılması önerilmez. Küçük fontlar metnin okunmasını zorlaştırdığı gibi büyük fontların da kullanıcıyı görsel anlamda rahatsız eder. Web sitesinde hareketli yazı kullanmakta ziyaretçiyle olan iletişimi kısıtlar ve ziyaretçinin siteyi terk etmesine sebep olur.

“Yazının boyutu ve satır aralığı ile ilgili araştırma denemelerinde; Tek, 1,5 ve çift olmak üzere üç çeşit satır aralığı ve 13 piksel, 16 piksel, 19 piksel

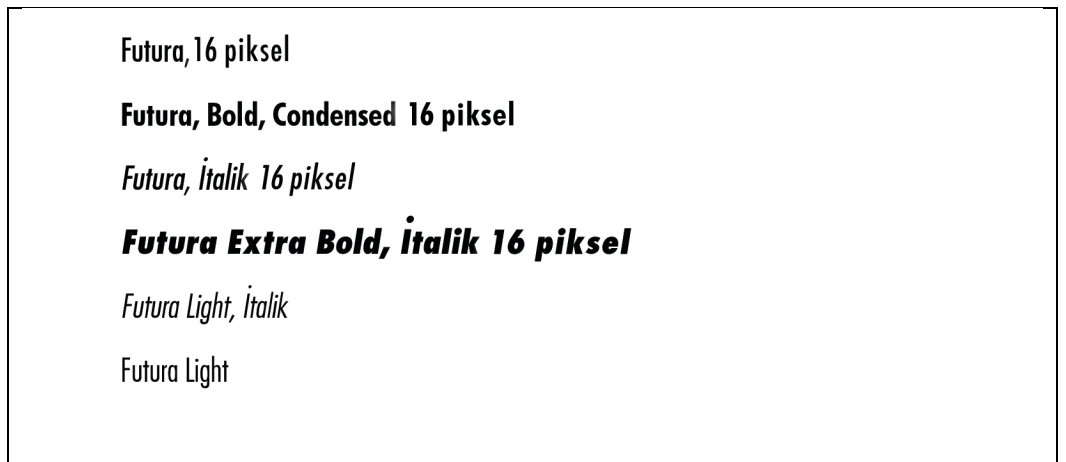
olmak üzere üç farklı metin kullanılmıştır. 13 piksel yazının okunurluğu hayli düşük olduğu gözlemlenmiştir. Tek ve 1,5 aralıklı okumalarda 19 piksel, çift aralıklı okumalarda ise 16 piksel değeri ile en iyi sonuç alınmıştır. Tek ve 1,5 satır aralığı 13 piksel için en kötü değeri verirken aralık sayısı artırıldığında okunabilir hale gelmektedir. Eğer tasarım yaparken CSS (Cascading Style Sheets) ile satır aralığı 1,75 yapılırsa 16 ve 19 piksel için uygun ayar yakalanabilir (Keş, 2009:50).”

Farklı ama aynı büyüklükteki yazı karakterlerinin okunurlukları farklıdır. Örnekte de görüldüğü üzere Arial, Times New Roman’a göre daha okunaklıdır. Hatlar daha keskin görüş sağlamaktadır.



Şekil 2.6. İki Farklı Yazı Karakterinin Aynı Büyüklükte Okunurluğa Etkisi.

Aynı yazı karakterinin aynı boyuttaki farklı biçimlerinin (italik, condensed, bold, light) okunurluğu farklıdır.



Şekil 2.7. Aynı Fontun Farklı Biçimlerinin Okunurluğa Etkisi.

2.4.4.2. Web Tasarımında Font Seçimi

“Bir tipografik karakterin harfler, sayılar, noktalama işaretleri ve diğer sembollerden oluşan dizisine “font” adı verilir (Becer, 2011:177).”

“Web ortamında tasarım tipografi açısından birçok sınırlılık getirmektedir. Bunların başında geliştirilen web sitesinin boyutunun düşük internet hızlarında da kullanıcıyı çok bekletmeden yüklenebilmesi için “web safe” fontlar tercihinin zorunluluk olması gelmektedir. Metnin hiyerarşisi, dikey akışın korunması ve içeriğin değişkenliği göz önünde bulundurulması gereken diğer önemli hususlardır. Web ortamı kullanıcılar açısından standartları tam olarak oturmadığından ve diğer ortamlara göre olanakların daha geniş olmasından dolayı çok karışıktır (Musayev, 2013).”

“Doğru yazı tiplerinin seçimi, içeriğin sunumunu kolaylaştıracaktır.

- Başlık ve paragraflar için değişimli (alternating) yazı tipleri kullanın, örneğin, başlıklar için serif bir yazı tipi (Times New Roman, Times vb), paragraflar içinde sans-serif bir yazı tipi (Arial, Helvetica vb) iyi olabilir, ya da tam tersi.
- Genel olarak, “HEPSİ BÜYÜK” ve “Sadece İlk Harfleri Büyük” başlıklar, cümleler kullanmaktan kaçının. Bu gözün gereksiz yere hareketine yol açacağı için gözü yoracaktır (Sarısakal, 2006:15).”

Web sayfalarındaki metinlerde kullanılan yazıların büyüklükleri, renkleri, satır aralıkları ve kullanıcıya uygunluğu algıyı ve okunabilirliği artırır. Çocuklar için tasarlanmış bir sitedeki ve bir üniversitenin sitesindeki yazı tipleri hiçbir zaman aynı olamaz. Bu sebeple web siteleri oluşturulurken, yazı tipleri gelişigüzel değil bilinçli olarak seçilmelidir. Ayrıca kullanılacak her yazı tipi kullanıcıların bilgisayarlarında yüklü olmayabilir, dolayısıyla görüntülenemez. Bu sebeple metinlerde çok özel yazı tipleri yerine yaygın olarak kullanılan yazı tipleri tercih edilmelidir.

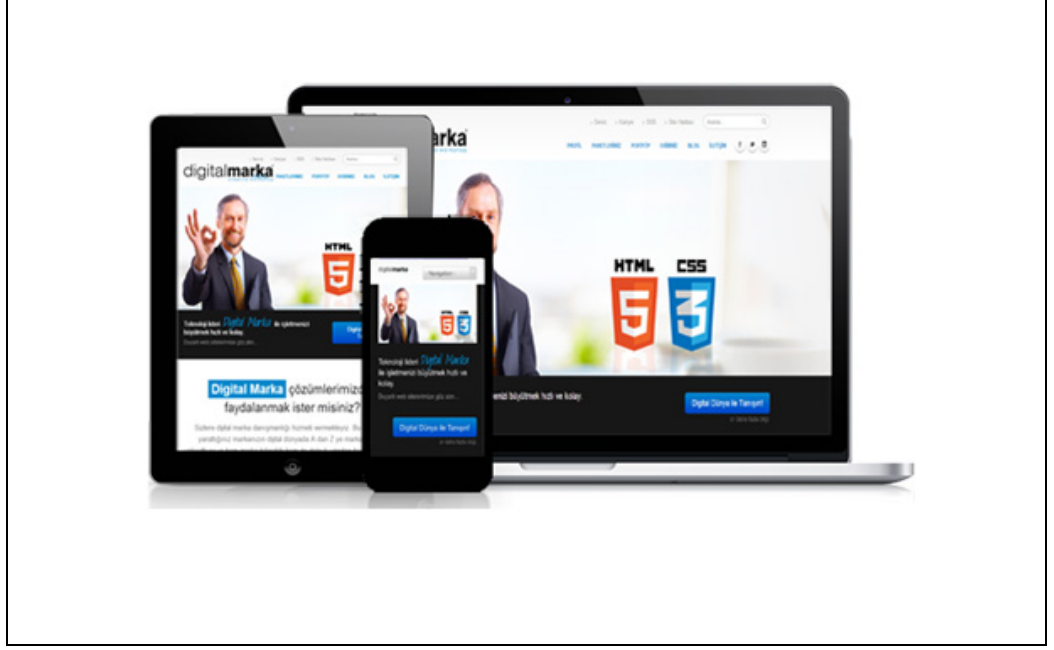
2.4.5. Duyarlı Web Tasarımı

Duyarlı web sitesi tasarımı (responsive web design), web sayfalarının farklı ekran boylarına sahip cihazlara uyum sağlamasına (cep telefonu,

masaüstü bilgisayarlar, laptoplar, ipad'ler) ve bu sayede kullanıcıya en üst seviyede okunurluk ve erişilebilirlik sunulması olanak sağlayan bir tasarım yöntemidir. “Bu durum, web ortamındaki en önemli içerik sayılabilecek yazı ile ilgili de sorunları beraberinde getirmektedir. Doğru yazılım altyapısı ile (cihaz ve ekran boyutları çeşitliliği gözetilerek) oluşturulmayan metin alanları, kullanım alanına (başlık, ana metin, alt metin alanları gibi) göre doğru seçilmeyen yazı karakterleri, okunurluk ve algıda kullanıcı tarafında sıkıntılar yaşanmasına sebep olabilmektedir (Alican, 2014:86).”

Artan mobil teknoloji cihazlarıyla birlikte her türlü ekran çözünürlüklerine göre (akıllı telefonlar, tabletler, notebook, netbook ve desktoplara göre) tasarım geliştirmek tasarımcıların korkulu rüyası olmasın diye responsive design yani duyarlı tasarım artık olmazsa olmaz bir yapı taşdır. Responsive web tasarım, duyarlı, uyumlu web tasarım anlamına da gelir. Son yıllarda adını sıkça duyduğumuz bu web tasarım şekli ilk olarak 2010 yılında ortaya çıkmış ve son bir kaç yıldır dünyada ve ülkemizde popüler olmuştur.

“Duyarlı tasarımlar, kullanıcının ekran çözünürlüğü ve boyutuna göre hareket ederek, erişimde platform farkını ortadan kaldırıyor. Özellikle son dönemlerde sık sık duyduğumuz Responsive (Duyarlı) Web tasarımı kavramı, eninde sonunda bir web standardı haline gelecek gibi gözüküyor. Duyarlı tasarımlar farklı tarayıcı ve çözünürlük seçeneklerinden bağımsız olarak, kullanıcıya içeriği aynı sayfa ve stilde sunulmasını öngörüyor. Her cihaz ve tarayıcı için farklı versiyonlarda sayfalar üretmek; sunucu masrafları, tasarım giderleri gibi bir çok sıkıntının önünü kesebilecek duyarlı web tasarım anlayışı, önümüzdeki yıl daha çok karşımıza çıkacak gibi görünüyor. Duyarlı tasarımlar tarayıcı tabanlı mobil uygulamaların vazgeçilmezi olabilir (Yalçın, 2012:74).” Responsive tasarım, web sitesinin mobil ve tablet cihazlardan girildiğinde site içindeki resim, yazı gibi elementlerin ekran genişliğine göre yeniden şekillenip ekrana tam oturması ile oluşur. Web sitelerine mobil cihazlardan girildiğinde ziyaretçiler siteyi görüntülemekte ve gezmekte güçlük yaşarlar. Eğer girdikleri site responsive ya da mobil site değilse, okumak istedikleri alanı ancak zoom yaparak, kısıtlı bir alanı görüntüleyebilirler ve kullanım zorluğu çekerler.



Kaynak: <http://digitalmarka.com/wp-content/uploads/2013/12/Web-Tasarım-ve-Uygulama.jpg>

Şekil 2.8. Responsive (Duyarlı) Web Sitesi.

2.5. Web Tasarım İlkeleri

Web tasarım ilkeleri, etkili iletişim kurmak için yol gösterici rehberlerdir.

“Web Tasarımı, tasarım alanları içinde grafik tasarımın bir alt disiplini olarak açıklanabilir. Ayrıca tasarım, sanat alanları içinde bir disiplin olarak da görülebilir (Bu açıdan bakılırsa; resim, illüstrasyon ve heykel de bir tasarım ürünüdür). Web tasarımı, nitelik olarak biçimsel farklılık gösterse de, temel tasarım açısından diğer sanat ve tasarım dallarının bulunduğu ortak ilkeleri paylaşır. Web tasarım ilkeleri de diğer sanat formlarının tasarım mirası üzerine gelmiştir (Keş, 2009:27).”

2.5.1. Yalınlık

“Yalınlık ilkesi, web tasarımında kullanılan öğelerin, iletinin daha kolay algılanması ve iletilmesi açısından önemlidir. Görüntü öğeleri ve metinleri kullanırken anlaşılabilirliğe, iletiyi aktarırken rahat algılanabilirliğe dikkat edilmeli; basit, yalın bir anlatım dili ve biçimi kullanılmalıdır. Hedef kitlenin zihnini karıştıracak ve görsel / zihinsel algılamasını zorlaştıracak her türlü gösteriş ve karmaşadan kaçınılmalıdır (Keş, 2009:28).” Bir web sitesinde

karmaşığa izin verilmemelidir. Görüntüler ve metinler yoğun olmamalıdır. Web sitesi içeriğinde, metinler ve görüntüler anlamlı ve etkili kullanılıp, verilmek istenen mesaj kullanıcının sitede kaybolmadan tasarlanan yayınlıkla mesajı almalıdır.

2.5.2. Tutarlılık

Okuyucunun gözü, tasarımda belli ilkeler doğrultusunda hareket eder. Göz bir öğeden diğerine doğru kesintisiz geçişler yapabiliyorsa, tutarlılık/devamlılık sağlanmış demektir. Tutarlılık görsel unsurların boyutları ve biçimleri arasında oluşturulan benzerlikler, tekrarlamalar ve görsel hiyerarşi ile sağlanabilir. Örneğin logonun aynı yerde kullanılması, aynı yazı karakterinin tercih edilmesi görsel devamlılığı sağlar. Kullanıcı sayfalar arasında dolaşırken bir sonraki sayfaya gittiğinde çok farklı bir tasarımla kullanıcıyı şaşırtmamalıdır.

“Web sayfası tasarımında, “grafik görünüm, etkileşimi sağlayan düğme gruplanması, yerleştirilme biçimi, görsel yardım bilgilerinin uyumu, sayfa düzeni, tutarlı tasarımın önemli unsurlarıdır. Örneğin sitede, her bir sayfa içinde aynı yerlere, sayfanın sağ / sol kenarına, altına / üstüne yerleştirilmiş olan dolaşım seçeneklerinin bulunduğu yerleri bilmesi, tutarlılığı olumlu etkilemektedir. Ayrıca biçim, renk, tarz benzerliği tutarlılığı artırır (Keş, 2009:30).”

2.5.3. Açıklık

Açıklık, web sitesi tasarımında kullanılan yazı ve görsellerin okunabilir, anlaşılır olmasıdır. Kullanılan yazı karakteri ve puntosu okunabilir olmalıdır. Yöresel şive yerine herkesin anlayabileceği bir dil kullanılmalıdır. Anlaşılır ve devrik olmayan cümleler kullanılmalıdır. Açıklık ilkesi kısaca, metnin ve görselin kolay, anlaşılır bir şekilde kullanıcıya aktarılmasıdır.

2.5.4. Denge

“Doğuştan gelen bir yeti olan denge, düzenlemede kullanılan elemanların görsel ağırlığı olarak tanımlanabilir. Tüm hareketin sollandığı bir dağılım durumu olarak görsel denge; yüzeyde tasarım elemanlarının orantılı dağılımıyla elde edilen bir ilke olarak tanımlanabilir (Arıkan, 2008:18).”

Dengeyi iki farklı şekilde ele alabiliriz. Tasarımda kullanılan eşit oranlı düzenlemelere simetrik denge denir. Simetri; dengeli, eşit parçalar, dengeli sayfalar, aynı boyda sağ, sol, alt ve üst boşluklar demektir. Aynı zamanda durağanlık etkisi yaratır. Asimetrik denge, birbirine benzemeyen, eşit görünmeyen farklı tasarım elemanlarıdır. İlgi çekicidir ve simetrik dengeye göre daha dinamiktir.

2.5.5. Görsel Hiyerarşi

Görsel hiyerarşi, tasarım içinde vurgulanmak istenen mesaja göre görsel unsurların ölçülenmesidir. Bazı tasarımlarda fotoğraf öne çıkarılırken, bazılarında yazı, bazılarında renk, hatta bazen beyaz boşluk öne çıkabilir. Renk tonlarını kullanarak ya da unsurları uzak yakın konumlandırarak da görsel hiyerarşi oluşturulabilir. “Hiyerarşik yapı içinde birbirleriyle üstünlük çatışmasına giren unsurlar arasında dinamik ilişkiler kurulabilir. Örneğin; bu görsel unsurlardan biri boyutları ile üstünlük sağlarken, diğeri canlı ve kontrast renkleri ile ön plana çıkabilir (Becer, 2011:70).”

2.5.6. Vurgu

“Bir web tasarımında vurgulama önemlidir. Bir şirket sitesi yapıyorsanız tasarımda şirket adı ya da marka vurgulanmalıdır. Keza bir e-ticaret sitesi yapıyorsanız satış odaklı olunacağından ötürü satış artırmak için ürünler vurgulanmalıdır (Vurgu, Anonim, b.t.).”

“Vurgu dikkati önemli ölçüde etkileyen bir ilke olduğu için önemlidir. Vurgu grafik yüzeyde ifadesel bir derinlik oluşturarak dikkati istenen noktaya toplayabilir. Vurgu, düzenlemede bir tarafı ön plana çıkarma işlemi olarak veya etkin unsur yaratmak şeklinde tanımlanabilir (Arıkan, 2008:19).” Web sitesinde, aynı sayfa içinde çok fazla sayıda vurgu kullanımı istenilen etkiyi azaltır ve mesajın iletilmesinde karmaşaya yol açar.

2.5.7. Oran/Orantı

“İki ya da daha fazla sayıda görsel unsuru tasarım yüzeyinde bir araya getirdiğinizde, bir orantı sorunu ile karşı karşıyasınız demektir. Tasarımcı açısından orantı, boyutlar arası ilişkilerdir. Tasarım yüzeyinin eni ile boyu, görsel unsurların genişlikleri ve yükseklikleri ile bir arada oluşturdukları

kitlelerin boyutları arasında daima orantıya dayalı ilişkiler vardır. Bir görsel unsurun tasarım içindeki diğer unsurlarla kurduğu orantısal ilişkiler, algı ve iletişimi doğrudan etkiler (Becer, 2011:68).”

Doğa, tarih boyunca sanatçı ve tasarımcıların ilham kaynağı olmuştur. Çünkü doğada hep bir uyumlu orantı vardır. İnsanoğlunun yapmış olduğu, parçaları arasında uyumlu orantılar bulunan Yunanistan’daki Parthenon tapığı en önemli mimari yapılarıdır. Yunanlılar, Parthenon’un tüm tasarımını Altın Oran’a dayandırmışlardır. Altın oran, matematik ve sanatta, bir bütünün parçaları arasında gözlemlenen, uyum açısından en yetkin boyutları verdiği sanılan geometrik ve sayısal bir oran bağıntısıdır.

2.5.8. Uyum/Bütünlük

Tasarımda unsurlar arasında dağınık ve parçalı yapı engellenmek isteniyorsa bütünlük ilkesine önem verilmelidir. “Tasarım ilkelerinin belki de en önemlisi, bütünlüktür. Bir tasarım içindeki görsel unsurlar bütünlük oluşturacak şekilde bir araya getirildiğinde, kompozisyondaki dağınıklığın ve parçalanmanın önüne geçilmiş olur. Tasarımcı, kompozisyonunda bir arada kullanabileceğı unsurları seçerek gruplandırmalı ve bunları birbirleriyle uyum sağlayacak biçimde düzenlemelidir (Becer, 2011:72).”

Web tasarımında uyum ve bütünlük, her bir sayfadaki içerik (yazı, fotoğraf) ve öğelerin aynı yerlerde olmasıyla sağlanır. Örneğin; her bir sayfa içindeki menülerin aynı yerde, aynı puntoda ve aynı renkte olması bütünlük ilkesine uygun olduğunu gösterir. Bu aynı zamanda görsel kimlik için önemlidir.

2.6. Kullanılabilirlik Kavramı

Kullanıcı arayüzlerine sahip tasarım ürünlerinin kullanılabilirliği ile ilgili çalışmalar disiplinler arası bir alan olan İnsan-Bilgisayar Etkileşimi (İBE)’nin çalışma alanına girmektedir.

2.6.1. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi

“Son kullanıcı ile iletişim noktası durumundaki bilgisayar kullanıcı arayüzü, ağırlıklı olarak bilgisayar sistemleri ve elektronik aygıtlar bağlamında kullanılan bir terimdir. Yazılım ve donanım içeren sistem tasarımlarında

kullanıcı arayüzleri, kullanıcının sistemle etkileşimini ve sistemi öğrenmek için harcayacağı çabayı etkileyen önemli bir unsurdur. Bu bağlamda İnsan-Bilgisayar Etkileşimi (İBE) ise kullanıcı ile teknolojik arayüzlerin etkileşimlerini inceleyen bir çalışma alanıdır. Bilgisayar tabanlı etkileşimli (interactive) sistemlerin kullanıcı etkinliğini ve memnuniyetini artırmaya yönelik tasarımı, geliştirilmesi ve değerlendirilmesini amaçlamaktadır (Gürses, 2006).”

“İnsan-Bilgisayar Etkileşimi temelde disiplinler-arası bir alandır. Bilişsel alanları, sosyal ve örgütsel psikoloji bu alanda araştırma yapmak için önemlidir ama diğer sosyal bilimlerde sosyoloji ve antropoloji gibi anahtar roller oynamıştır (Olson, Olson, 2003:492).”

“İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ile ilgili çalışma alanlarından biri olan Bilişsel Modelleme (Cognitive Modeling)’de bireyin teknolojik arayüzler ile etkileşimleri sırasında yaşanan bilişsel, algısal ve motor süreçler detaylı olarak analiz edilmektedir (Olson, Olson, 2003:493).”

“1990’ların ikinci yarısından itibaren İnternet ve bilgisayar teknolojilerindeki değişimler ile birlikte Grafik Tabanlı Kullanıcı arayüzleri (Graphical User Interface – GUI) yaygınlaşmış ve kullanıcıların bilgi erişim davranışlarına yönelik araştırmalarda da artış olmuştur. Günümüzde, teknolojik gelişimlere paralel olarak günlük hayatımıza giren taşınabilir (mobile) araçlar ve gerçek zamanlı uygulamalar içeren kuşatımlı teknolojiler (immersive technologies) ile birlikte arayüz etkileşimi çok daha fazla önem kazanmaktadır (Gürses, 2006).”

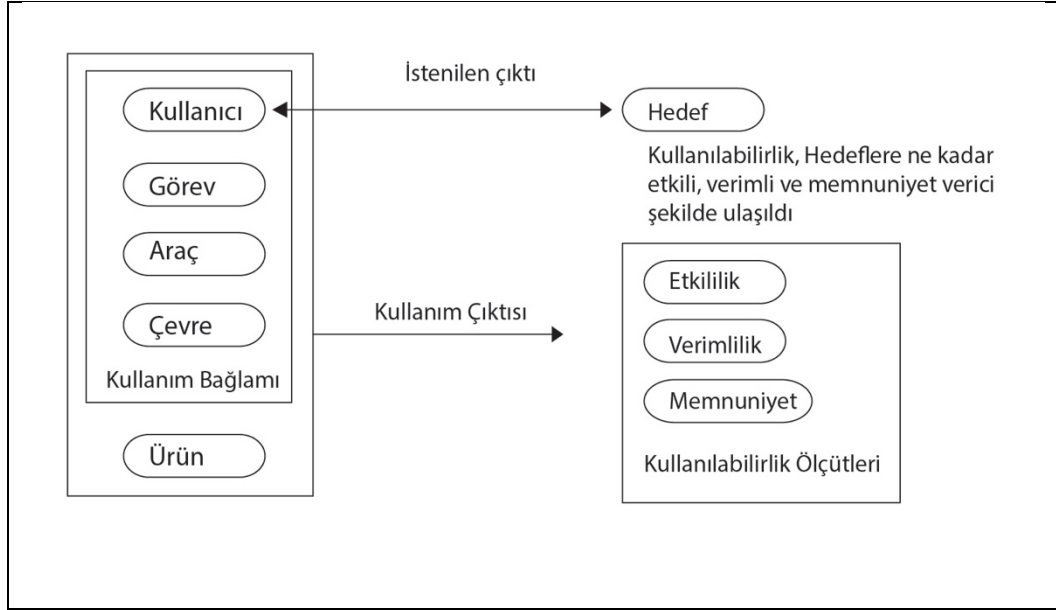
2.6.2. Kullanılabilirlik

“Kullanılabilirlik, herhangi bir ürün ya da sistemin, ortalama ya da ortalamanın da altında yeteneği ve deneyimi olan biri tarafından, ümitsizliğe kapılıp, hüsrana uğramadan kullanılabileceğinden emin olmaktır. Bu ürün ya da sistem, bir savaş uçağı veya bir döner kapı olabileceğı gibi, bir web sitesi de olabilir (Krug, 2000:5).”

Kullanılabilirlik, bir ürün ya da sistemin kullanım kolaylığı ile ilgilidir. Kullanılabilirlik, fonksiyonellikle karıştırılmamalıdır. Çünkü kullanılabilirlik,

ürünün fonksiyonel yapısıyla ilgilenmez. Kullanılabilirlik tanımı, Uluslararası Standardizasyon Kurulu (ISO), 9241-11 maddesinde belirtilmiştir.

“Kullanılabilirlik, belirli bir kullanıcı grubun, belirli görevleri, belirli bir bağlamda etkili, verimli ve memnuniyet ile yerine getirilmelidir. ISO 9241-11 standart dokümanında belirlenen kullanılabilirlik tanımının bir de görsel gösterimi hazırlanmıştır. Bu gösterimde, tanımlardaki tüm kavramların birbirleri ile olan ilişkileri belirtilmiştir (Şekil 2.9) (Çağiltay, 2011:91).”



Kaynak: Çağiltay, 2011:91

Şekil 2.9. ISO 9241-Bölüm 11 Standardına Göre Kullanılabilirlik Gösterimi.

Tablodan da anlaşılabileceği gibi, kullanılabilirlik bir hedefle ilişkilendirildikten sonra, bu hedefe ulaşmak isteyen kullanıcının deneyimleri etkililik, verimlilik ve memnuniyet ölçüsü cinsinden ifade edilir.

“Etkililik, kullanıcıların uygulamayı kullanarak yapması beklenen işleri ne ölçüde başarabildiğini ifade eder. Bu anlamda etkililik, kullanıcının kendisine verilen görevi ne kadar doğru yaptığını ve/veya tamamlayabildiğini ölçer (Çağiltay, 2011:92).”

“Etkililik, kullanıcıların yaptığı görevlerin tamlığı ve doğruluğu ile ilgilidir. Etkinlik ise bu görevleri yerine getirmek için harcanan kaynaklar ile ilgilidir. Bu kaynaklar kullanıcının etkinliği ile ilgili bilgileri veren zihinsel veya fiziksel çaba olabileceği gibi, zaman veya başka kaynaklar da olabilir. Tatminin ölçüsü, kullanıcıların etkileşim içinde oldukları sistem hakkında

verdikleri öznel cevaplardan elde edilir. Kullanıcıların belirttiği görüş, tepki ve davranışları derecelendirilmek suretiyle sayısallaştırılır. Bunun için anket, görüşme ve gözlemlerden yararlanılır (Bağış, b.t.).”

Verimlilik; amaçlara ve görevlere ulaşırken harcanan kaynaklar, zaman, maliyet ve çaba unsurlarıyla değerlendirilir. Web sitesinde verimliliğin değerlendirilmesi, kullanıcı verilen görevi yaparken geçen zaman ya da kullanıcının göreve ulaşırken izlediği yollar incelenir.

Memnuniyet ise kullanıcıların sistem kullanımı ile ilgili pozitif tutumları ve rahatlıkları ile ölçülmektedir. Memnuniyet kullanıcının beğendiklerinin, beğenmediklerinin ölçüsünü oluşturur. Bunun değerlendirilmesi ise memnuniyet anketleri ile yapılır.

2.6.3. Web Sitelerinde Kullanılabilirlik

Kullanılabilirlik, yazılım, donanım vb. şeylerin kullanıcıya kolay kullanımını ve faydalı olmasını sağlayan bir ölçümdür. Kullanılabilirlik web sitesi için çok önemlidir. Web sitesinin kullanımı zor olmamalıdır. Aksi durumda kullanıcı siteden ayrılacaktır.

“Web ortamında görsel kullanılabilirlik, kullanıcılarla iyi iletişim kurabilen sunumlar yaratabilmektir, yani arayüzün kolay kullanımı için, çeşitli kullanıcı arayüzü tasarımı kararları vermektir. Çünkü kullanıcı bir web sitesiyle olan bütün ilişkisini sitenin görsel sunumu aracılığıyla gerçekleştirir. Doğru web dilini oluşturabilmek, doğru görsel elemanların, doğru biçimde düzenlenmeleriyle sağlanır. Bu görsel elemanlar hedef kullanıcılara verilmek istenilen mesajları en doğru şekilde verebilecek elemanlar olmalıdır (Yılmaz, 2006).”

Bir web sayfası tasarlanırken, hedef kullanıcıların kimler olduğu çok önemlidir. Sitenin tasarımında kullanıcı beklentileri ve gereksinimleri mutlaka göz önüne alınmalıdır. Hedef kitledeki kullanıcıların profilleri, beklentileri, bağlantı hızları vb. anket vb. araçlarla önceden tespit edilmeye çalışılmalıdır. Web site kullanıcıları istediği bilgiye kolay ve rahat ulaşabilmelidirler. Bu yüzden web sayfaları okunabilir olmalıdır. Sayfa okunabilir olursa kullanıcının siteye erişimi ve sitede dolaşımı kolay olacaktır.

“Lynch ve Horton 2001’de bir web sitesinde olması gereken özelliklerin listesini çıkarmışlardır. Bu liste deneysel verilere değil tecrübeye dayalı olarak çıkarılmış bir listedir. Yale’de birlikte çalışırken, bir alıcının sitede rahatça dolaşabilmesi için gerekli özellikleri aşağıda ki gibi listelemişlerdir.

1. Sayfa kaydırmalarından mümkün olduğunca kaçınılmalıdır çünkü kullanıcılar bilgisayar ekranındaki çok uzun metinsel sayfaları nadir olarak okumaktadırlar.
2. Küçük parçalar halindeki bilgiler daha iyidir. Küçük, sunumda kullanıcıdan ne beklendiğine bağlı olarak belirlenir.
3. Aynı ürünler aynı sayfaya yerleştirilmeli ve sayfalar mantıksal olarak hızlı ve kolayca okunabilecek şekilde bölünmelidir.
4. Her sayfada dil birliği olan bir site formatı geliştirilmelidir. (Örneğin logonun her sayfanın sol üst köşesine ve diğer bilgilerin her sayfada aynı yerine yerleştirilmesi gibi.)
5. İçeriğin önem ve ilgilerine göre hiyerarşik olarak, üniteler arasındaki ilişkilere göre organize edilmesi gereklidir. Bilgi, esnek, tutarlı ve mantıksal olarak organize edilmiş olmalıdır. Kullanıcı ilk olarak ne istemektedir? Sorusu sorulmalıdır.
6. Gerçek kullanıcılarla sayfaların fonksiyonel ve estetik başarısı analiz edilmelidir. Her sayfanın çalıştığından, çıkmaz veya yalnız (bağılantısız) bir sayfa olmadığından emin olunmalıdır.
7. İçeriği organize etmenin en kolay yolu ilk seviyedeki ana sayfaların her birinden, ilgili birkaç alt sayfaya veya diğer sitelerdeki ilgili içeriğe bağlantı kurulmasıdır.

Web sitelerinde başlıca görsel tasarım öğeleri, sayfa yapıları ve sayfa elemanlarıdır (Örneğin; metinler, resimler, menüler, başlıklar, animasyonlar, renk ve yazı stilleri gibi) (Dağıtmaç, 2010).”

Web sitelerinin oluşturulma amacı, mümkün olduğunca çok kullanıcının siteye erişmesini sağlamaktır. Burada önemli bir faktör erişim

devreye girer. Web sitesine ulaşmak isteyen kullanıcı web sitesine girerken ve ya sitenin içinde dolaşım yapıyorsa sitenin yüklenmesinin ve dolaşımının hızlı olmasını ister.

3. EĞİTİM, ÖĞRETİM VE ÖĞRENME

Bu araştırmada, web tasarım dersi ile ilgili eğitim kurumlarında yer alan öğretim elemanlarına ve sektörde yer alan işverenlere anket uygulanmıştır. Anket sonucunda ders süreleri, ders içerikleri ile ilgili farklı sonuçlara varılmıştır. Tez araştırmasında üniversitelerin ders içeriklerine, ders programlarına, ders sürelerine değinilmiştir. Bu sebeple ders sürelerinin ve içeriklerinin iyileştirilmesi, ders programları, eğitim bilimlerinin alanında yer almaktadır. Eğitim sürecinde istenilen hedeflere ulaşılırken, eğitim bilimlerinden faydalanılır.

Üçüncü bölümde; kısaca eğitim, öğretim, öğrenme, eğitim programı tasarımı, eğitimde ihtiyaç analizi, eğitimde program geliştirme, eğitimde program değerlendirme konularına değinilmiştir.

3.1. Eğitim

“Eğitim, her husustan önce, insanoğlunun bugünkü ve yarın ki yaşamına bir müdahaledir. Eğitimin bu tür bir müdahale olmasından dolayı, çok çeşitli eğitim anlayışları geliştirilmiştir. Bu eğitim anlayışları, zaman ve ülkelere göre son derece değişiklik göstermişlerdir (Hesapçıoğlu, 2008:43).” Toplum yaşayışında yer edinmek için edinilen bilgi, beceri ve anlayışlara, bireylerin toplumun standartlarını, yaşama yollarını kazanmasında etkili olan tüm sosyal süreçlerdir. Ayrıca, istenilen davranışı geliştirme süreci olarak da anlatılabilir.

“Öğretme, öğrenmeyi sağlama faaliyeti olduğuna göre; eğitim, geçerli öğrenmeleri sağlayan öğretim yoluyla gerçekleşmektedir (Senemoğlu, 2004:86).”

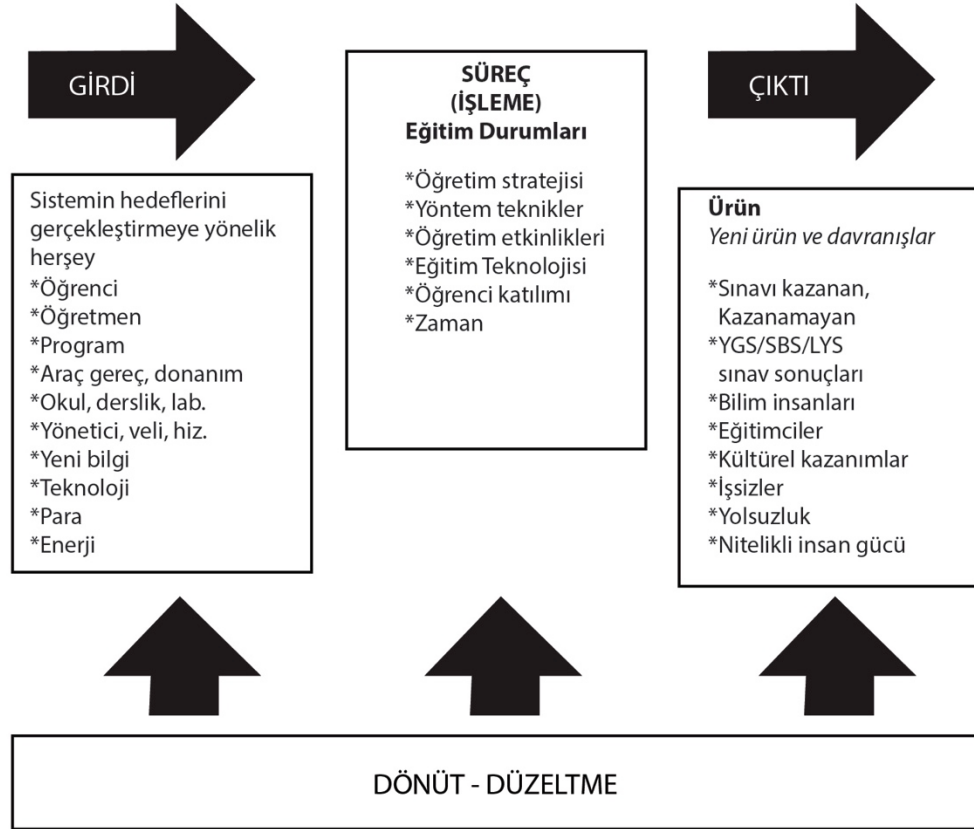
3.1.1. Sistem Olarak Eğitim

Sistem; Bir amaç için birleşen, birbirine dayanan ve birbirini etkileyen parçaların oluşturduğu bir bütündür. “Karşılıklı etkileşim halinde olan öğelerin belli bir amacı gerçekleştirmeye dönük olarak, anlamlı bir bütün oluşturacak

şekilde bir araya gelmesine sistem denir. Sistem işleyen bir yapıya sahiptir (Genç, Şahin, 2013:7).” Eğitim sürecinde istenilen hedeflere ulaşılırken sistem yaklaşımı kullanılması niteliği arttırmaktadır. Eğitimde üç sistemden bahsedilmektedir. Bunlar; açık sistem, yarı-açık sistem, kapalı sistem.

“Çağdaş eğitim anlayışına dayanan eğitim sistemleri açık sistem özelliği taşırlar. Açık sistemler dinamik yapıya sahiptirler (Genç, Şahin, 2013:7).”

Açık sistemde, girdi, işlem, çıktı ve dönütten oluşan dört öge bulunmaktadır. En az bir amacı gerçekleştirmek üzere uygulamaya konulur ve uygulama sonucuna göre dönüt-düzeltilme yoluyla yeniden düzenlenir. Açık sistemin öğeleri aşağıdaki gibidir.



Kaynak: Genç, Şahin, 2013:7

Şekil 3.1. Açık Sistem ve Öğeleri.

3.2. Öğretim

“Öğrenmenin gerçekleşmesi ve bireye istenen davranışların kazandırılması için uygulanan süreçlerin tümüdür. Başka bir ifade ile öğretim; insan yaşamının belli dönemlerinde planlı, programlı, destekli; genellikle bir belge ile sonuçlanan ve bireye istendik davranışlar kazandırmak için uygulanan süreçler toplamıdır (Yayın Komisyonu, 2012:146).”

Öğretimi, eğitimden ayıran en önemli özellik, amaçlı, planlı, programlı oluşudur. Eğitimin ve öğretimin ortak noktası, her ikisinin sonucunda da öğrenmenin oluşmasıdır.

3.3. Öğrenme

Bireyin herhangi bir şeyle etkileşimi sonucunda, davranışlarındaki belli düzeylerdeki değişimlerdir. Bu değişimler, yaşantı ürünü ve nispeten kalıcı izli davranış değişiklikleridir. Öğrenmenin olması için; bireyin davranışlarında değişiklik olması, yaşantı sonucu meydana gelmesi ve belli bir süre kalıcı olması gerekmektedir. “Çevreye uyum sürecidir. Bu bakımdan: ihtiyaçları daha iyi karşılayacak biçimde düzene koyma ya da yeni bir durum karşısında bunları yeniden örgütleme anlamına gelir. Davranışta öğrenme sonucu meydana gelen değişimleri, olgunlaşmanın etkilerinden ve geçici fizyolojik değişimlerden ayırt etmek gerekir. Organizmanın içinde var olan yeteneklerin kendiliğinden gelişmesine ve varabileceği düzeye varmalarına ‘olgunlaşma’ denmektedir. Olgunlaşma: organizmanın temelindeki potansiyel güçlerin göreve hazır bir duruma ulaşmasıdır (Yücel, 2014).”

3.4. Eğitim Programı Tasarımı

Eğitim programı tasarımı bir programı oluşturan temel öğelerden (hedef, içerik, öğrenme-öğretme süreci ve değerlendirme) oluşmaktadır. “Eğitim programı tasarımı, bir programın hangi öğelerden oluşacağını ortaya çıkarılması sürecidir. Program tasarımı, endüstriyel tasarım kavramında da olduğu gibi öğretimin düzenlenmesini anlamlı bir bütünlük içinde ele almayı amaçlar. Bir eğitim programı planlanırken işe öncelikle programın nasıl olacağını tasarlamakla başlanmalıdır (Demirel, 2007:47).

“Bir eğitim programı genellikle şu unsurlardan oluşur:

a. Amaçlar, ilkeler, açıklamalar

- b. Ders konuları, konuların düzenlenmesi / ders dağıtım ve haftalık çalışma çizelgesi
- c. Öğretme-öğrenme süreçleri: öğretme-öğrenme yöntemleri, teknikleri, ders araç ve gereçleri
- d. Değerlendirme süreci (Hesapçıoğlu, 2008:117).”

3.5. Eğitimde İhtiyaç Analizi

“Program tasarısı hazırlanmaya geçmeden önce bireyin, toplumun ve doğanın ihtiyaçlarının belirlenmesi söz konusudur. İhtiyaç değerlendirme süreci; planlama, bilgi toplama ve bilginin analiz edilip raporlanması şeklinde genel olarak üç aşamada gerçekleştirilir. İhtiyaç analizi için bilgi, idareciler, öğretmenler, öğrenciler ve veliler olmak üzere okul toplumunu oluşturan bireylerden toplanır. Bu bilgiler analiz edilir, değerlendirilir ve okulda geliştirilmesine ihtiyaç duyulan alanlar belirlenir (Yayın Komisyonu, 2012:182-183).”

3.6. Eğitimde Program Geliştirme

“Program geliştirme; eğitim programlarının tasarlanması, uygulanması, değerlendirilmesi ve değerlendirme sonucu elde edilen bulgulara göre yeniden tasarlanıp, düzenlenmesi sürecidir. Program geliştirme aynı zamanda hedef, içerik, eğitim durumları ve değerlendirme arasındaki dinamik ilişkiler bütünüdür. Öğrenci program geliştirme sürecinin özü, hedefi ve ürünüdür (Yayın Komisyonu, 2013:20).” Program geliştirme; eğitim programlarının tasarlanması, sınanması, değerlendirilmesi ve bu doğrultuda yeniden düzenlenmesidir. Program düzenlenmesi süreklilik isteyen çalışmalardır. Program geliştirme okul içinde ve dışında millî eğitimin ve okulun amaçlarını gerçekleştirmek üzere tasarlanmış etkinliklerin uygun araç gereçlerin geliştirilmesine yönelik koordine çabaların tümüdür.

“Öğretmenin program geliştirme konusunda bilgi sahibi olmasının en önemli nedeni; programı uygulayan kişi olmasıdır (Yayın Komisyonu, 2013:20).”

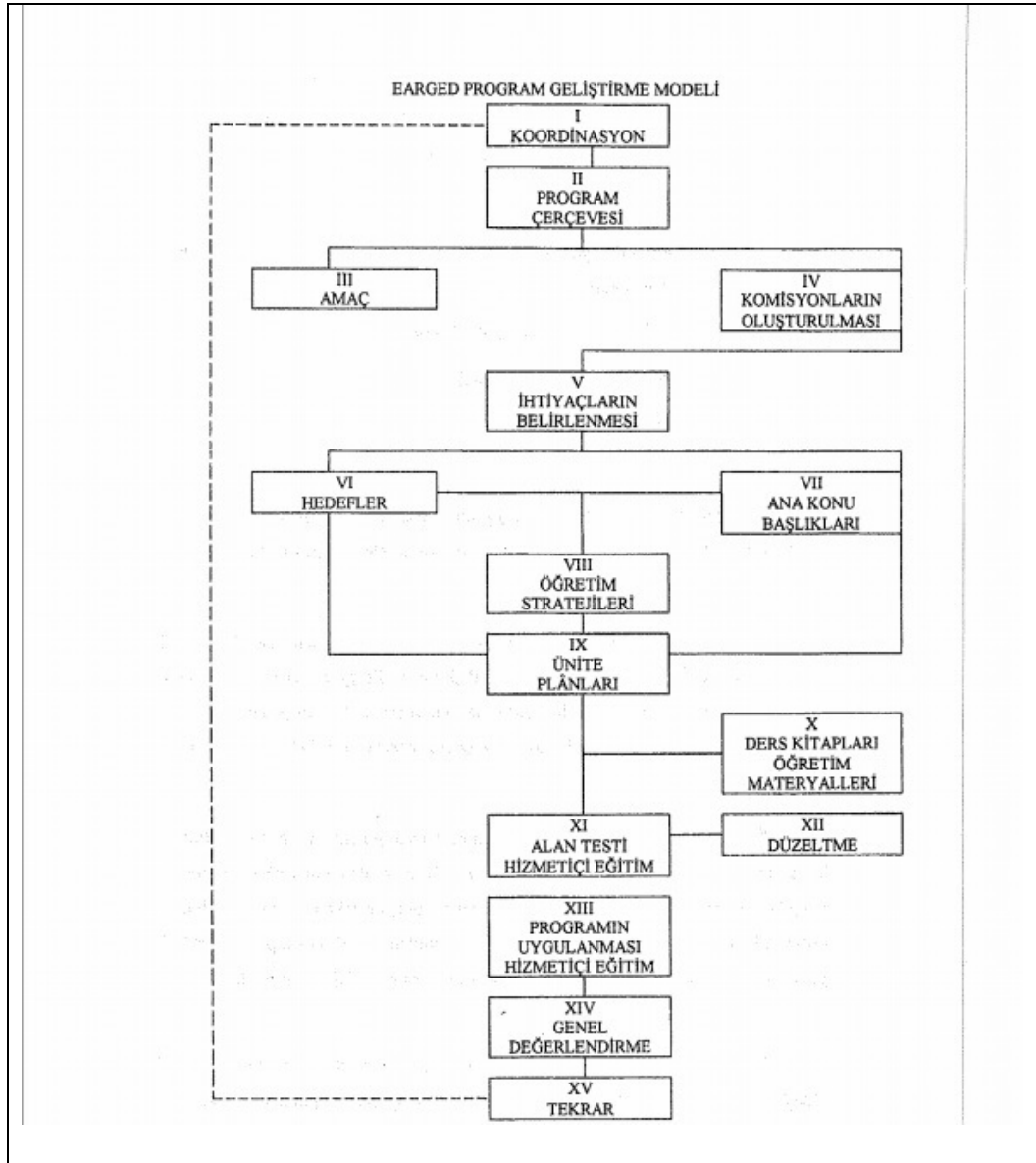
Program geliştirme sürecinin ilkeleri aşağıdaki gibidir:

Tablo 3.1. Program Geliştirme Sürecinin İlkeleri.

Sürekli, devamlı ve bitimsiz bir süreçtir.
Kubaşık (işbirlikli öğrenme) ve takım çalışması gerektiren bir süreçtir.
Uygulamalı bir süreçtir.
Dinamik bir süreçtir. Ulusal yada uluslararası alanda meydana gelen bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleme ve programlara yansıtma anlamına gelir.
Denencel (deneme-yanılma yoluyla) bir süreçtir.
Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini içerir.

Kaynak: Yayın Komisyonu, 2013:21

MEB EARGED (Eğitim Araştırma Geliştirme Dairesi Başkanlığı)
program geliştirme modeli aşağıdaki gibidir:



Kaynak: http://www.meb.gov.tr/earged/earged/Meb_Program_calismalari.pdf

Şekil 3.2. MEB EARGED Program Geliştirme Modeli

3.7. Eğitimde Program Değerlendirme

Programın değerlendirilmesi, ortaya çıkan değişimi uygulamaya koyma sürecidir. Değişim, önceki bilgilerin üzerine, yeni bilgilerin gelmesi ve değişime ihtiyaç duyulmasıdır. “Deneme sonuçlarından yararlı bilgiler edinilmesi için program uygulamasının, deneyimli ve başarılı öğretmenlerle, ön koşul bilgi ve becerilere sahip öğrencilerle ve uygun öğrenme ortamlarında yapılması önemli görülmektedir. Bir programın uygulanması değişik aşamalardan gelişerek gerçekleşir. Nasıl planlanmış olduğuna bakılmaksızın, bir programın başarılı bir şekilde yürütülmesi, program aşamalarının ve gelişiminin ana

hatlarının ortaya konulmasıyla olur. Bunlar içinden programların denenmesi ve değerlendirilmesi de bu ana hatların son halkasını oluşturur (Demirel, 2007:171).”

4. LİSANS DÜZEYİNDEKİ WEB TASARIM DERSLERİNE İLİŞKİN ANKET ÇALIŞMASI

Eğitimin gerekliliğine inanan bütün çağdaş ülkelerde eğitim öğretim programları ile ilgili araştırmalar yapılmaktadır. Bu araştırmalarda özellikle öğretim programlarının sürekli gözden geçirilerek geliştirilmesine yönelik çalışmaların yapıldığı görülmektedir. Web tasarım eğitimi ve eğitimciliği endüstriyel anlamda sektöre hizmeti de gerekli kılmaktadır. Üniversitelerdeki eğitim sürecinde istihdam alanlarıyla bütünleşmiş program yürütme gerekliliğini desteklemek adına araştırmalar yapılacaktır. Bu doğrultuda alınan eğitimin üzerine güncel bilgilerinde konulması ve zamanla mesleki körlüğe yakalanılmaması adına, hizmet verilen toplumun değerlendirilmesi ve sektördeki gelişmelere de hakim olunması gerekmektedir. Bu sebeple sektördeki işveren ve eğitim kurumlarındaki öğretim elemanlarına anket uygulanıp, web tasarım konusunda öneri ve görüşleri alınmıştır.

Dördüncü bölümde yer alan anket uygulamasında, İstanbul ilinde yer alan üniversiteler arasında web tasarım eğitimi veren güzel sanatlar fakülteleri seçilmiştir. İstanbul ilinde bulunan aşağıdaki üniversitelere anket formu gönderilmiştir. Bunlar arasında sadece dört üniversiteden geri dönüş yapılmıştır.

Anket formu gönderilen üniversiteler; Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, İstanbul Gedik Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi, İstanbul Okan Üniversitesi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İstanbul Arel Üniversitesi, Haliç Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Marmara Üniversitesi.

İstanbul ilinde güzel sanatlar fakültesi olup web tasarım dersi bulunmayan üniversiteler ise Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Beykent Üniversitesi, Fatih Üniversitesi, Işık üniversitesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi ve Yeditepe Üniversitesi’dir.

Yukarıda ismi geçen İstanbul üniversitelerinin dışındaki diğer üniversitelerde güzel sanatlar fakültesi bulunmamaktadır.

İstanbul’da yer alan dijital reklam ajanslarının çoğuna anket formu gönderilmiştir. Fakat bunlar arasında sadece altı dijital reklam ajansı geri dönüş sağlamıştır. Geri dönüş yapan dijital reklam ajansları arasında çalışan sayısı fazla olan önemli dijital reklam ajansları yer almaktadır.

4.1. Öğretim Elemanları Anket Görüş Sonuçları

Bu kısımda web tasarımı dersleri ile ilgili öğretim elemanlarının uzman görüşlerini ölçmeye yönelik hazırlanan sorulara ve önerilere yer verilmiştir.

Web tasarım dersini yürütmekte olan dört öğretim elemanının katıldığı anket çalışmasının sonuçları aşağıda verilmiştir.

Tablo 4.1.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini öğretim elemanı olarak kaç yıldır yürütmektesiniz?

	Frequency	Valid Percent
Valid İki Yıl	1	25,0
Üç Yıl	2	50,0
Sekiz Yıl	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.1’e göre “Web tasarım dersini öğretim elemanı olarak kaç yıldır yürütmektesiniz?” sorusunda katılımcılardan bir kişi 2 yıl, bir kişi 8 yıl, diğer iki kişinin 3 yıl web tasarım dersini yürütmekte oldukları görülmektedir. Bu doğrultuda dersi yürüten öğretim elemanlarının dersle ilgili bilgiye ve deneyime sahip oldukları söylenebilir.

Tablo 4.2.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Bir eğitim öğretim yılı içerisinde web tasarım dersini almış kaç öğrenci mezun ediyorsunuz?

	Frequency	Valid Percent
Valid 1-19	2	50,0
20-40	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.2’ye göre “Bir eğitim öğretim yılı içerisinde web tasarım dersini almış kaç öğrenci mezun ediyorsunuz?” sorusunda katılımcılardan iki kişi 1-19, iki kişi 20-40 seçeneğini işaretlemiştir.

Tablo 4.3.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Eğitim programımız içerisinde web tasarım dersi için ayrılan ders süresi yeterlidir.

	Frequency	Valid Percent
Valid Katılmıyorum	1	25,0
Katılıyorum	3	75,0
Total	4	100,0

Tablo 4.3’e göre “Eğitim programımız içerisinde web tasarım dersi için ayrılan ders süresi yeterlidir.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi katılmıyorum, üç kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcıların çoğu ders süresinin yeterli olduğu kanaatindedir.

Tablo 4.4.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersi içeriğine uygun işlenebilmektedir.

	Frequency	Valid Percent
Valid Katılmıyorum	1	25,0
Katılıyorum	2	50,0
Kesinlikle Katılıyorum	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.4’e göre “Web tasarım dersi içeriğine uygun işlenebilmektedir.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi katılmıyorum, bir kişi kesinlikle katılıyorum, iki kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu doğrultuda katılımcılardan üçünün olumlu görüşü alınarak derslerin içeriğine uygun işlendiği söylenebilir.

Tablo 4.5.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersimizin işlendiği atölyenin fiziki yapısı dersin gerektirdiği alt yapıya uygundur.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kesinlikle Katılmıyorum	1	25,0
Katılıyorum	1	25,0
Kesinlikle Katılıyorum	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.5’e göre “Web tasarım dersimizin işlendiği atölyenin fiziki yapısı dersin gerektirdiği alt yapıya uygundur.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılmıyorum, bir kişi katılıyorum, iki kişi kesinlikle katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu doğrultuda katılımcılardan üç kişinin olumlu

görüşü alınarak web tasarım derslerinin işlendiği atölyenin fiziki yapısı dersin gerektirdiği alt yapıya uygundur sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.6.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım derslerini yürüten öğretim elemanları alan bilgisine sahiptirler.

	Frequency	Valid Percent
Valid Katılmıyorum	1	25,0
Katılıyorum	2	50,0
Kesinlikle Katılıyorum	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.6'ya göre “Web tasarım derslerini yürüten öğretim elemanları alan bilgisine sahiptirler.” İfadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılıyorum, bir kişi katılmıyorum, iki kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan bir kişi olumsuz görüş belirtirken, üç kişi olumlu görüş bildirerek öğretim elemanlarının çoğunun alan bilgisine sahip olduğu kanısına varılmaktadır.

Tablo 4.7.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 7. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersi alan öğrencilerimiz mezun olduklarında web tasarım bilgisine sahiptirler.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kararsızım	1	25,0
Katılıyorum	2	50,0
Kesinlikle Katılıyorum	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.7'ye göre “Web tasarım dersi alan öğrencilerimiz mezun olduklarında web tasarım bilgisine sahiptirler.” ifadesinde katılımcılardan bir

kişi kesinlikle katılıyorum, bir kişi kararsızım, iki kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Üç katılımcıdan olumlu sonuç alınarak, web tasarım dersi alan öğrenciler mezun olduklarında web tasarım bilgisine sahip oldukları sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.8.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 8. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersi alan öğrencilerin kodlama bilmesi gerekmiyor. Sadece arayüz tasarım yapımları yeterlidir.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kesinlikle Katılmıyorum	1	25,0
Kararsızım	1	25,0
Katılıyorum	1	25,0
Kesinlikle Katılıyorum	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.8'e göre "Web tasarım dersi alan öğrencilerin kodlama bilmesi gerekmiyor. Sadece arayüz tasarım yapımları yeterlidir." İfadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılıyorum, bir kişi kararsızım, bir kişi katılıyorum, bir kişi kesinlikle katılmıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcılardan iki kişiden olumlu, bir kişiden olumsuz sonuç alınmıştır. Bir kişi ise kararsız kalmıştır. Sonuç olarak dört katılımcının dördü de farklı görüş bildirmiştir. Çoğunluğun görüşüne göre web tasarım dersi alan öğrencilerin kodlama bilmesi gerekmiyor. Sadece arayüz tasarım yapımları yeterlidir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.9.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 9. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersi alan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web tasarımı yapıp web sitesini yayımlamakta başarılıdırlar.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kararsızım	1	25,0
Katılıyorum	3	75,0
Total	4	100,0

Tablo 4.9'a göre "Web tasarım dersi alan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web tasarımı yapıp web sitesini yayımlamakta başarılıdırlar." ifadesinde katılımcılardan bir kişi kararsızım, üç kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcıların büyük çoğunluğu olumlu görüş bildirerek web tasarım dersi alan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web tasarımı yapıp web sitesini yayımlamakta başarılıdırlar sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.10.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 10. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler.

	Frequency	Valid Percent
Valid Katılmıyorum	1	25,0
Kararsızım	1	25,0
Katılıyorum	1	25,0
Kesinlikle Katılıyorum	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.10'a göre "Web tasarım dersini alan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler."

ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılıyorum, bir kişi kararsızım, bir kişi katılıyorum, bir kişi katılmıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Burada dikkat edilmesi gereken öğrencilerin standartlar konusunda bilgiye sahip olup olmadıkları konusunda katılımcı öğretim elemanlardan dördünün farklı görüş bildirmesidir. Sonuç olarak çoğunluğun verdiği cevaplara göre iki kişiden olumlu görüş alınarak öğrencilerin web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahip oldukları sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.11.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Öğrencilere web sitesi yayınlama gösteriliyor mu?

	Frequency	Valid Percent
Valid Evet	2	50,0
Hayır	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.11'e göre "Öğrencilere web sitesi yayınlama gösteriliyor mu?" sorusunda katılımcılardan iki kişi evet, iki kişi hayır seçeneğini işaretlemiştir. Bu soruda dört katılımcının da evet seçeneğini işaretlemesi gerekmektedir. Dersin adının web tasarım olması ve web tasarım dersinde web sitesi yayınlamanın öğrencilere gösterilmemesi dersin tamamlanmamış olduğu, sonuca varılmamış olduğu anlamına gelmektedir.

Tablo 4.12.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Öğrenciler arayüz tasarımı yapabiliyorlar mı ?

	Frequency	Valid Percent
Valid Evet	4	100,0

Tablo 4.12'ye göre "Öğrenciler arayüz tasarımı yapabiliyorlar mı?" sorusunda katılımcıların hepsi evet seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin web

tasarımını yaptıktan sonra bu dersi tablo 4.11 ile sonuçlandırmaları gerekmektedir.

Tablo 4.13.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 13. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Öğrenciler için reklam ajanslarında zorunlu staj var mı?

	Frequency	Valid Percent
Valid Evet	3	75,0
Hayır	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.13'e göre "Öğrenciler için reklam ajanslarında zorunlu staj var mı?" sorusunda katılımcılardan üç kişi evet, bir kişi hayır seçeneğini işaretlemiştir. Bu sonuç öğrencilerin okulda aldıkları eğitimi, çıktı olarak, sektörde uygulamaya dönüştürmeleri açısından öğrencilerin reklam ajanslarında staj yapması gerekliliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 4.14.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 14. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Öğrencilere veritabanı bağlantısı gösteriliyor mu?

	Frequency	Valid Percent
Valid Evet	2	50,0
Hayır	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.14'e göre "Öğrencilere veritabanı bağlantısı gösteriliyor mu?" sorusunda katılımcılardan iki kişi evet, iki kişi hayır seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda hayır seçeneğini işaretleyenlerin dinamik içerikli web sitesi öğretmedikleri, evet seçeneğini işaretleyenlerin dinamik içerikli web sitesi gösterdikleri sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.15.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?

Html

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	3	75,0
Hiç	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.15'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –html- seçeneğine katılımcılardan üç kişi ileri seviye, bir kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu doğrultuda katılımcı öğretim elemanlarının çoğunluğu, öğrencilerine html dilini ileri seviyede öğretmektedir.

Tablo 4.16.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?

Php

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	1	25,0
Az Seviye	1	25,0
Hiç	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.16'ya göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –php- seçeneğine katılımcılardan iki kişi olumlu sonuç verirken, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu doğrultuda öğrenciler belirli bir seviyede html dilinin yanında php dilini de öğrenmektedirler sonucuna varılabilir.

Tablo 4.17.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?

Javascript

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	1	25,0
Az Seviye	1	25,0
Hiç	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.17’ye göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –javascript-seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, bir kişi az seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu doğrultuda katılımcılardan iki kişi javascript öğretmekte olup, iki kişi hiç öğretmemektedir sonucuna varılabilir.

Tablo 4.18.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?

Jquery

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	1	25,0
Hiç	3	75,0
Total	4	100,0

Tablo 4.18’e göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –jquery-seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, üç kişi hiç seçeneğini

işaretlemiştir. Bu doğrultuda üç katılımcı olumsuz sonuç bildirirken, sadece bir katılımcı öğrencilere jquery öğretmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.19.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?

Css

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	3	75,0
Hiç	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.19’a göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –css- seçeneğine katılımcılardan bir kişi hiç, üç kişi ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda html’in yanında en çok öğretilen diğer bir dil olarak css karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 4.20.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 15/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?

Asp

	Frequency	Valid Percent
Valid Az Seviye	1	25,0
Hiç	3	75,0
Total	4	100,0

Tablo 4.20’ye göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –asp- seçeneğine

katılımcılardan bir kişi az seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Asp'nin ileri seviye bir dil olmasına rağmen bir katılımcı asp öğretmektedir.

Tablo 4.21.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?

Illustrator

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	4	100,0

Tablo 4.21'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –Illustrator- seçeneğine katılımcıların dördü ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda tüm katılımcılar öğrencilerine Illustrator programını ileri seviyede öğretmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.22.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?

Mysql

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	1	25,0
Az Seviye	1	25,0
Hiç	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.22'ye göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –mysql- seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, bir kişi az seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda %50 katılımcı oranıyla mysql öğretilmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.23.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?

Photoshop

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	4	100,0

Tablo 4.23'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –photoshop- seçeneğine katılımcıların dördü ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda tüm katılımcılar photoshop programını ileri seviyede öğretmektedirler sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.24.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?

Fireworks

	Frequency	Valid Percent
Valid Az Seviye	1	25,0
Hiç	3	75,0
Total	4	100,0

Tablo 4.24'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –fireworks- seçeneğine katılımcılardan bir kişi az seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. %75 olumsuz görüş bildiren katılımcıların yanında, %25'lik az bir seviyeyle fireworks öğretilmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.25.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?

Dreamweaver

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	2	50,0
Orta Seviye	1	25,0
Hiç	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.25'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –dreamweaver- seçeneğine katılımcılardan iki kişi ileri seviye, bir kişi hiç, bir kişi orta seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda üç olumlu görüş alınmasıyla dreamweaver programı öğretilmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.26.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?

Filezilla

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	2	50,0
Hiç	2	50,0
Total	4	100,0

Tablo 4.26'ya göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –filezilla- seçeneğine katılımcılardan iki kişi ileri seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir.

Tablo 4.27.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 16/7. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?

Muse

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	1	25,0
Hiç	3	75,0
Total	4	100,0

Tablo 4.27’ye göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –muse- seçeneğine katılımcılardan bir kişi ileri seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan üç kişinin olumsuz görüş oranına göre muse programı öğretilmemektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.28.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 17. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web Tasarım dersi kaç kişilik sınıflarda yürütülmektedir?

	Frequency	Valid Percent
Valid 11-20	1	25,0
21-30	3	75,0
Total	4	100,0

Tablo 4.28’e göre “Web Tasarım dersi kaç kişilik sınıflarda yürütülmektedir?” sorusunda katılımcılardan bir kişi 11-20, üç kişi 21-30 seçeneğini işaretlemiştir. Bu sonuçla sınıfların çok kalabalık olmaması öğretmenlerin öğrencilerle birebir ilgilenme şansını yükseltmektedir. Bu sebeple bir sınıf ortamında öğrenci sayısının normal olması eğitimin ve çıktının kaliteli olacağını göstermektedir.

Tablo 4.29.

Öğretim Elemanları Uzman Görüşü Anket Uygulaması 18. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Bir dönemde kaç proje yapılıyor?

	Frequency	Valid Percent
Valid 2 Proje	1	25,0
3 Proje	1	25,0
4 Proje	1	25,0
5 Proje	1	25,0
Total	4	100,0

Tablo 4.29'a göre "Bir dönemde kaç proje yapılıyor?" sorusunda katılımcılardan bir kişi 2 Proje, bir kişi 3 Proje, bir kişi 4 Proje, bir kişi 5 Proje seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda bir dönemde proje sayısı farklılık göstermektedir.

Öğretim elemanları anketinde 19. soru ile elde edilen öğretim elemanları önerilerinden aşağıdaki sonuçlara varılmıştır.

Daha iyi atölyelerin kurulması gerekmektedir. Günümüz teknolojisine uygun bilgisayarlar ve ortamlar sağlanmalıdır.

Web tasarım dersinde kodlama kısmının ve tasarım kısmının iki farklı eğitimci tarafından verilmesi gerekmektedir.

HTML kod sistemi var olan ders süreleriyle yeterli düzeyde öğretilmemektedir. Bu sebeple Web Tasarım dersinde öğrenilen bilgiler doğrultusunda grafik tasarım öğrencisinin mezun olduktan sonra web tasarımcı olarak iş bulması çok zor olmaktadır.

Web tasarım dersleri uygulamalı ve yerinde (sektörde) işlenmelidir. Bu sebeple zorunlu stajların olması ve bunun öğrenciler tarafından iyi değerlendirilmesi gerekmektedir.

4.2. İşveren Anket Görüş Sonuçları

Bu kısımda web tasarımı dersleri ile ilgili sektör çalışanları uzman görüşlerini ölçmeye yönelik hazırlanan sorulara ve önerilere yer verilmiştir.

Tablo 4.30.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

İşletmenizde kaç web tasarımcı çalışmaktadır?

	Frequency	Valid Percent
Valid Bir Kişi	1	16,7
Üç Kişi	2	33,3
Dört Kişi	2	33,3
On Kişi	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.30’a göre “İşletmenizde kaç web tasarımcı çalışmaktadır?” sorusunda katılımcıların işletmelerinde web tasarımcı olarak çalışanların toplamının 25 olduğu görülmektedir.

Tablo 4.31.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?

Lise

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	5	83,3
Bir Kişi	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.31’e göre “Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?” sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, lise düzeyinde web tasarımcı olarak çalışanların toplamının 1 olduğu görülmektedir. Katılımcıların işletmelerinde

bir kişi lise mezunu, katılımcılardan beş işverenin işletmesinde ise lise mezunu web tasarımcı çalışmadığı ortaya çıkmaktadır.

Tablo 4.32.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?

Meslek Lise

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	6	100,0

Tablo 4.32'ye göre “Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?” sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, meslek lise düzeyinde web tasarımcı olarak çalışanların olmadığı görölmektedir.

Tablo 4.33.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?

Ön Lisans

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	6	100,0

Tablo 4.33'e göre “Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?” sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, ön lisans düzeyinde web tasarımcı olarak çalışanların olmadığı görölmektedir.

Tablo 4.34.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?

Lisans

	Frequency	Valid Percent
Valid Bir Kişi	2	33,3
İki Kişi	2	33,3
Üç Kişi	1	16,7
Sekiz Kişi	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.34'e göre "Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?" sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, lisans düzeyinde web tasarımcı olarak çalışanların toplamının 17 olduğu görülmektedir. Bu durumda web tasarımcı olarak çalışanların %68'i lisans düzeyindedir.

Tablo 4.35.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?

Yüksek Lisans

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	2	33,3
Bir Kişi	1	16,7
İki Kişi	3	50,0
Total	6	100,0

Tablo 4.35'e göre "Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?" sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, yüksek lisans düzeyinde web tasarımcı olarak çalışanların toplamının 7 olduğu görülmektedir. Bu durumda

web tasarımcı olarak çalışanların %28'i yüksek lisans mezunu olduğu sonucuna varılmıştır.

Tablo 4.36.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 2/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?

Doktora

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	6	100,0

Tablo 4.36'ya göre “Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir?” sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, doktora düzeyinde web tasarımcı olarak çalışanların olmadığı görülmektedir.

Tablo 4.37.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?

Grafik Tasarım

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	1	16,7
Bir Kişi	3	50,0
İki Kişi	1	16,7
Üç Kişi	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.37'ye göre “Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?” sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, grafik tasarım bölümünden mezun olup web tasarımcı olarak çalışanların toplamının 8 olduğu görülmektedir. Bu durumda web tasarımcı çalışanların %32'si grafik tasarım bölümü mezunu olduğu sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.38.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?

Bilgisayar Mühendisliği

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	6	100,0

Tablo 4.38’e göre “Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?” sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, bilgisayar mühendisliği bölümünden mezun olup web tasarımcı olarak çalışanların olmadığı görülmektedir.

Tablo 4.39.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?

Elektrik-Elektronik

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	6	100,0

Tablo 4.39’a göre “Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?” sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, elektrik-elektronik bölümünden mezun olup web tasarımcı olarak çalışanlarının olmadığı görülmektedir.

Tablo 4.40.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 3/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?

Diğer

	Frequency	Valid Percent
Valid ,00	2	33,3
İki Kişi	2	33,3
Dört Kişi	1	16,7
Dokuz Kişi	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.40'a göre "Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir?" sorusunda, katılımcıların işletmelerinde, diğer bölümlerden mezun olup web tasarımcı olarak çalışanların toplamının 17 olduğu görülmektedir. Bu durumda web tasarımcı çalışanlarının %68'i diğer bölümlerden mezun olduğu ortaya çıkmaktadır. Web tasarımcı olarak işletmelerde çalışanların toplam sayısı 25 kişidir. Bu sayıdan sadece 8 kişi grafik tasarım bölümünden mezun olup diğer 17 kişinin diğer bölümlerden mezun olması, grafik tasarım bölümlerinin web tasarım dersi içeriğini tekrar gözden geçirmeleri gerektiği ve grafik tasarım bölümlerinin sektörle işbirliği içinde olmadığı sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.41.

*İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 4. Soru Analiz
Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.*

Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız geldikleri gün itibariyle web tasarım bilgisine sahiptirler.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kesinlikle Katılmıyorum	1	16,7
Katılmıyorum	1	16,7
Kararsızım	2	33,3
Katılıyorum	1	16,7
Kesinlikle Katılıyorum	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.41'e göre "Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız geldikleri gün itibariyle web tasarım bilgisine sahiptirler." ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılmıyorum, bir kişi katılmıyorum, iki kişi kararsızım, bir kişi katılıyorum, bir kişi kesinlikle katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcıların iki kişi bu konuda olumsuz düşünürken, iki kişi olumlu düşünmekte olup, iki kişi kararsız sonuç bildirmiştir.

Tablo 4.42.

*İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 5. Soru Analiz
Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.*

Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, bir müddet çalıştıktan sonra web tasarımı bilgisine sahip oldular.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kesinlikle Katılmıyorum	1	16,7
Katılmıyorum	1	16,7
Katılıyorum	4	66,7
Total	6	100,0

Tablo 4.42’ye göre “Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, bir müddet çalıştıktan sonra web tasarımı bilgisine sahip oldular.” ifadesinde katılımcılarda bir kişi kesinlikle katılmıyorum, bir kişi katılmıyorum, dört kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcıların iki kişi bu duruma katılmazken, dört kişi bu duruma katılmaktadır. Bu bilgiler doğrultusunda grafik tasarım mezunu olup web tasarımcı olarak çalışanların sektöre girerken web tasarım alan bilgisine sahip olmadıkları sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.43.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, sahip oldukları web tasarım bilgileri sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yeterlidir.

		Frequency	Valid Percent
Valid	Kesinlikle Katılmıyorum	1	16,7
	Katılmıyorum	2	33,3
	Kararsızım	1	16,7
	Kesinlikle Katılıyorum	2	33,3
	Total	6	100,0

Tablo 4.43’e göre “Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, sahip oldukları web tasarım bilgileri sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yeterlidir.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılmıyorum, iki kişi katılmıyorum, bir kişi kararsızım, iki kişi kesinlikle katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan iki kişi bu duruma katılırken dört kişi olumsuz görüş bildirerek bu duruma katılmamaktadırlar. Bu bilgiler doğrultusunda grafik tasarım mezunu olup web tasarımcı olarak çalışanların sahip oldukları web tasarım bilgileri sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yetersizdir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.44.

*İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 7. Soru Analiz
Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.*

Grafik tasarım mezunu olan web tasarımcıların bilgisayar teknolojilerini bilmeleri ve kodlama yapabilmeleri mesleki başarıları için gereklidir.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kesinlikle Katılmıyorum	1	16,7
Katılmıyorum	2	33,3
Kararsızım	2	33,3
Katılıyorum	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.44'e göre "Grafik tasarım mezunu olan web tasarımcıların bilgisayar teknolojilerini bilmeleri ve kodlama yapabilmeleri mesleki başarıları için gereklidir." ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılmıyorum, iki kişi katılmıyorum, iki kişi kararsızım, bir kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan bir kişi bu duruma katılırken, üç kişi olumsuz görüş bildirmiştir. İki kişi ise kararsız kalmıştır. Bu durumda çoğunluğun görüşüne göre web tasarımcıların bilgisayar teknolojilerini bilmeleri ve kodlama yapabilmeleri mesleki başarıları için gerekli değildir sonucuna ulaşılmaktadır.

Tablo 4.45.

*İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 8. Soru Analiz
Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.*

Grafik tasarım mezunu olan web tasarımcıların kodlama yapabilmeleri gerekmiyor sadece arayüz tasarımı yapabilmeleri yeterlidir.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kesinlikle Katılmıyorum	1	16,7
Katılıyorum	3	50,0
Kesinlikle Katılıyorum	2	33,3
Total	6	100,0

Tablo 4.45'e göre "Grafik tasarım mezunu olan web tasarımcıların kodlama yapabilmeleri gerekmiyor sadece arayüz tasarımı yapabilmeleri yeterlidir." ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılmıyorum, iki kişi kesinlikle katılıyorum, üç kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan beş kişi olumlu görüş bildirmiştir. Bu durumda grafik tasarım mezunu olup web tasarımcı olarak çalışanların kodlama yapabilmeleri gerekmiyor sadece arayüz tasarımı yapabilmeleri yeterlidir sonucuna ulaşılmaktadır. Fakat arayüz tasarımı yapan web tasarımcıların, arayüz tasarımı yaparken, yaptıkları tasarımın kodlama yapılırken nasıl bir sonuç ortaya çıkacağını bilmeleri açısından veya yaptıkları tasarımın kodlanabilecek şekilde mi değil mi olduğunu bilmeleri açısından orta düzeyde html bilgisine sahip olmaları gerekmektedir. Gelişen günümüz teknolojisini göz önüne alırsak artık arayüz tasarımlarının photoshop ve fireworks üzerinden değil, html ve css kullanılarak yapıldığını görmekteyiz.

Tablo 4.46.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 9. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web sitesi tasarlamakta başarılıdır.

	Frequency	Valid Percent
Valid Katılmıyorum	4	66,7
Katılıyorum	2	33,3
Total	6	100,0

Tablo 4.46'ya göre “Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web sitesi tasarlamakta başarılıdır.” ifadesinde katılımcılardan dört kişi katılmıyorum, iki kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda çoğunluğun oranına göre grafik tasarım mezunu web tasarımcıların, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web sitesi tasarlamakta başarılı değildir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.47.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 10. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler.

	Frequency	Valid Percent
Valid Kesinlikle Katılmıyorum	2	33,3
Katılmıyorum	4	66,7
Total	6	100,0

Tablo 4.47'ye göre “Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler.” ifadesinde katılımcılardan dört kişi katılmıyorum, iki kişi kesinlikle katılmıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcıların tümü olumsuz görüş bildirmiştir. Bu durumda grafik tasarım mezunu web

tasarımcıların web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar konusunda bilgiye sahip değillerdir sonucu ortaya çıkmaktadır.

Tablo 4.48.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Html

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	4	66,7
Az Seviye	2	33,3
Total	6	100,0

Tablo 4.48'e göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –html- seçeneğine katılımcılardan dört kişi orta seviye, iki kişi az seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda %100 olumlu sonuç alınarak, web tasarımcıların html dilini bilmeleri gerekmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.49.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Php

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	1	16,7
Hiç	5	83,3
Total	6	100,0

Tablo 4.49’a göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –php-seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, beş kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda %83’lük hiç seçeneği oranına göre web tasarımcıların php dilini bilme gerekliliği yok sonucuna ulaşılmaktadır.

Tablo 4.50.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Javascript

		Frequency	Valid Percent
Valid	Az Seviye	3	50,0
	Hiç	3	50,0
	Total	6	100,0

Tablo 4.50’ye göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –javascript-seçeneğine katılımcılardan üç kişi az seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda web tasarımcıların javascript’i az seviyede bilmeleri ya da bilme zorunluluğu olmadığı sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.51.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/4. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Jquery

		Frequency	Valid Percent
Valid	Az Seviye	3	50,0
	Hiç	3	50,0
	Total	6	100,0

Tablo 4.51’e göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –jquery- seçeneğine katılımcılardan üç kişi az seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda web tasarımcıların jquery’i az seviyede bilmeleri ya da bilme zorunluluğu olmadığı sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.52.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/5. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Css

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	4	66,7
Az Seviye	1	16,7
Hiç	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.52’ye göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –css- seçeneğine katılımcılardan dört kişi orta seviye, bir kişi az seviye, bir kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcılardan beş kişi olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların css bilmeleri gerektiği sonucuna ulaşılmaktadır.

Tablo 4.53.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 11/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Asp

	Frequency	Valid Percent
Valid Az Seviye	1	16,7
Hiç	5	83,3
Total	6	100,0

Tablo 4.53’e göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –asp- seçeneğine katılımcılardan bir kişi az seviye, beş kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda çoğunluğun oranına göre web tasarımcıların asp dilini bilmelerine gerek yok sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.54.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/1. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Illustrator

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	3	50,0
Orta Seviye	3	50,0
Total	6	100,0

Tablo 4.54’e göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –Illustrator- seçeneğine katılımcılardan üç kişi ileri seviye, üç kişi orta seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcıların %100 olumlu görüş oranına göre

web tasarımcıların Illustrator bilmeleri gerekmektedir sonucuna ulaşılmaktadır.

Tablo 4.55.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/2. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Mysql

	Frequency	Valid Percent
Valid Orta Seviye	1	16,7
Hiç	5	83,3
Total	6	100,0

Tablo 4.55'e göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –mysql- seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, beş kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcıların %83,3 hiç seçeneğine göre web tasarımcıların mysql bilmelerine gerek yok sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.56.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/3. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Photoshop

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	6	100,0

Tablo 4.56'ya göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –photoshop- seçeneğine katılımcıların tümü ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcıların tümü olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların photoshop'u ileri seviyede bilmeleri gerekmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.57.

*İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/4. Soru Analiz
Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.*

Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Fireworks

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	3	50,0
Orta Seviye	1	16,7
Az Seviye	1	16,7
Hiç	1	16,7
Total	6	100,0

Tablo 4.57’ye göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –fireworks- seçeneğine katılımcılardan üç kişi ileri seviye, bir kişi orta seviye, bir kişi az seviye, bir kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan beş kişinin olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların fireworks’u ileri, orta ya da az seviyede bilmeleri gerekmektedir.

Tablo 4.58.

*İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/5. Soru Analiz
Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.*

Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Dreamweaver

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	1	16,7
Orta Seviye	1	16,7
Az Seviye	2	33,3
Hiç	2	33,3
Total	6	100,0

Tablo 4.58’e göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –dreamweaver- seçeneğine katılımcılardan bir kişi ileri seviye, bir kişi orta seviye, iki kişi az seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan dört kişinin olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların dreamweaver programını bilmeli sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.59.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/6. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Filezilla

	Frequency	Valid Percent
Valid İleri Seviye	1	16,7
Orta Seviye	2	33,3
Hiç	3	50,0
Total	6	100,0

Tablo 4.59’a göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –filezilla- seçeneğine katılımcılardan bir kişi ileri seviye, iki kişi orta seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan üç kişi olumlu görüş bildirirken, üç kişi olumsuz görüş bildirmiştir.

Tablo 4.60.

İşveren Uzman Görüşü Anket Uygulaması 12/7. Soru Analiz Sonuçları Frekans ve Yüzde Tablosu.

Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?

Muse

	Frequency	Valid Percent
Valid Az Seviye	2	33,3
Hiç	4	66,7
Total	6	100,0

Tablo 4.60’a göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –muse- seçeneğine katılımcılardan iki kişi az seviye, dört kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcılardan dördünün olumsuz görüş oranına göre muse programını bilmelerine gerek yok sonucuna varılmaktadır.

İşveren anket formunda 13. soru ile elde edilen işveren önerilerinden aşağıda sunulan sonuçlara varılmıştır.

Öğrenciler akademik ezberler yerine dünya tasarım trendlerini yakalayabilen yaratıcılığı destekleyen bir eğitimden geçirilmelidir.

Okullarda genel olarak afiş, billboard ve benzeri ATL çalışmaları yapılarak eğitim verilmektedir. Bunların olması elbette gerekmektedir fakat bunların yanında dijital dünyanın gerektirdiği çalışma alanlarına yer verilmelidir. Bu sebeple ders planlarının buna göre bölümlendirilmesi gerekmektedir.

Html, css bilgilerinin yanında, yeni ve çok önemli bir konu olan responsive tasarım konusunda öğrencilere okul tarafından yeterli bilginin verilmesi gerekmektedir.

4.3. Öğretim Elemanı ve İşveren Anket Görüş Farklılıkları

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.7’a göre “Web tasarım dersi alan öğrencilerimiz mezun olduklarında web tasarım bilgisine sahiptirler.”

ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılıyorum, bir kişi kararsızım, iki kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Üç katılımcıdan olumlu sonuç alınarak, web tasarım dersi alan öğrenciler mezun olduklarında web tasarım bilgisine sahip oldukları sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.7’ a karşılık işveren anketinde tablo 4.42’ e göre “Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, bir müddet çalıştıktan sonra web tasarımı bilgisine sahip oldular.” ifadesinde katılımcılarda bir kişi kesinlikle katılmıyorum, bir kişi katılmıyorum, dört kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcıların iki kişi bu duruma katılmazken, dört kişi bu duruma katılmaktadır. Bu bilgiler doğrultusunda grafik tasarım mezunu olup web tasarımcı olarak çalışanların sektöre girerken web tasarım alan bilgisine sahip olmadıkları sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.9’ e göre “Web tasarım dersi alan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web tasarımı yapıp web sitesini yayımlamakta başarılıdır.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi kararsızım, üç kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcıların büyük çoğunluğu olumlu görüş bildirerek web tasarım dersi alan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web tasarımı yapıp web sitesini yayımlamakta başarılıdır sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.9’ e karşılık işveren anketinde tablo 4.46’ e göre “Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web sitesi tasarlamakta başarılıdır.” ifadesinde katılımcılardan dört kişi katılmıyorum, iki kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda çoğunluğun oranına göre grafik tasarım mezunu web tasarımcıların, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web sitesi tasarlamakta başarılı değildir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.9’ e karşılık işveren anketinde tablo 4.43’ e göre “Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, sahip oldukları web tasarım bilgileri sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yeterlidir.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılmıyorum, iki kişi katılmıyorum, bir kişi kararsızım, iki kişi kesinlikle katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan iki kişi bu duruma katılırken dört kişi

olumsuz görüş bildirerek bu duruma katılmamaktadırlar. Bu bilgiler doğrultusunda grafik tasarım mezunu olup web tasarımcı olarak çalışanların sahip oldukları web tasarım bilgileri sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yetersizdir sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.10'ye göre “Web tasarım dersini alan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılıyorum, bir kişi kararsızım, bir kişi katılıyorum, bir kişi katılmıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Burada dikkat edilmesi gereken öğrencilerin standartlar konusunda bilgiye sahip olup olmadıkları konusunda katılımcı öğretim elemanlardan dördünün farklı görüş bildirmesidir. Sonuç olarak çoğunluğun verdiği cevaplara göre iki kişiden olumlu görüş alınarak öğrencilerin web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahip oldukları sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.10'ye karşılık işveren anketinde tablo 4.47'a göre “Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler.” ifadesinde katılımcılardan dört kişi katılmıyorum, iki kişi kesinlikle katılmıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcıların tümü olumsuz görüş bildirmiştir. Bu durumda grafik tasarım mezunu web tasarımcıların web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar konusunda bilgiye sahip değildir sonucu ortaya çıkmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.22'e göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –mysql- seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, bir kişi az seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda %50 katılımcı oranıyla mysql öğretilmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.22'e karşılık işveren anketinde tablo 4.55'ye göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –mysql- seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, beş kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda

katılımcıların %83,3 hiç seçeneğine göre web tasarımcıların mysql bilmelerine gerek yok sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.24'ya göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –fireworks- seçeneğine katılımcılardan bir kişi az seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. %75 olumsuz görüş bildiren katılımcıların yanında, %25'lik az bir seviyeyle fireworks öğretilmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.24'ya karşılık işveren anketinde Tablo 4.57'a göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –fireworks- seçeneğine katılımcılardan üç kişi ileri seviye, bir kişi orta seviye, bir kişi az seviye, bir kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan beş kişinin olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların fireworks'u ileri, orta ya da az seviyede bilmeleri gerekmektedir.

4.4. Öğretim Elemanı ve İşveren Anket Görüş Benzerlikleri

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.8'ye göre “Web tasarım dersi alan öğrencilerin kodlama bilmesi gerekmiyor. Sadece arayüz tasarım yapmaları yeterlidir.” İfadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılıyorum, bir kişi kararsızım, bir kişi katılıyorum, bir kişi kesinlikle katılmıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcılardan iki kişiden olumlu, bir kişiden olumsuz sonuç alınmıştır. Bir kişi ise kararsız kalmıştır. Sonuç olarak dört katılımcının dördü de farklı görüş bildirmiştir. Çoğunluğun görüşüne göre web tasarım dersi alan öğrencilerin kodlama bilmesi gerekmiyor. Sadece arayüz tasarım yapmaları yeterlidir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.8'ye karşılık işveren anketinde tablo 4.45'ye göre “Grafik tasarım mezunu olan web tasarımcıların kodlama yapabilmeleri gerekmiyor sadece arayüz tasarımı yapabilmeleri yeterlidir.” ifadesinde katılımcılardan bir kişi kesinlikle katılmıyorum, iki kişi kesinlikle katılıyorum, üç kişi katılıyorum seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan beş kişi olumlu görüş bildirmiştir. Bu durumda grafik

tasarım mezunu olup web tasarımcı olarak çalışanların kodlama yapabilmeleri gerekmiyor sadece arayüz tasarımı yapabilmeleri yeterlidir sonucuna ulaşılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.15’ye göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –html- seçeneğine katılımcılardan üç kişi ileri seviye, bir kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu doğrultuda katılımcı öğretim elemanlarının çoğunluğu, öğrencilerine html dilini ileri seviyede öğretmektedir.

Tablo 4.15’ye karşılık tablo 4.48’a göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –html- seçeneğine katılımcılardan dört kişi orta seviye, iki kişi az seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda %100 olumlu sonuç alınarak, web tasarımcıların html dilini bilmeleri gerekmektedir sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.17’a göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –javascript- seçeneğine katılımcılardan bir kişi orta seviye, bir kişi az seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu doğrultuda katılımcılardan iki kişi javascript öğretmekte olup, iki kişi hiç öğretmemektedir sonucuna varılabilir.

Tablo 4.17’a karşılık işveren anketinde tablo 4.50’ye göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –javascript- seçeneğine katılımcılardan üç kişi az seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda web tasarımcıların javascript’i az seviyede bilmeleri ya da bilme zorunluluğu olmadığı sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.19’e göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda –css- seçeneğine katılımcılardan bir kişi hiç, üç kişi ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda html’in yanında en çok öğretilen diğer bir dil olarak css karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 4.19'e karşılık işveren anketinde tablo 4.52'e göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –css- seçeneğine katılımcılardan dört kişi orta seviye, bir kişi az seviye, bir kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcılardan beş kişi olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların css bilmeleri gerektiği sonucuna ulaşılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.20'ye göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –asp- seçeneğine katılımcılardan bir kişi az seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Asp'nin ileri seviye bir dil olmasına rağmen bir katılımcı asp öğretmektedir.

Tablo 4.20'ye karşılık tablo 4.53'e göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –asp- seçeneğine katılımcılardan bir kişi az seviye, beş kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda çoğunluğun oranına göre web tasarımcıların asp dilini bilmelerine gerek yok sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.21'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –Illustrator- seçeneğine katılımcıların dördü ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda tüm katılımcılar öğrencilerine Illustrator programını ileri seviyede öğretmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.21'e karşılık işveren anketinde tablo 4.54'ya göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –Illustrator- seçeneğine katılımcılardan üç kişi ileri seviye, üç kişi orta seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcıların %100 olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların Illustrator bilmeleri gerekmektedir sonucuna ulaşılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.23'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –photoshop- seçeneğine katılımcıların dördü ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda tüm katılımcılar photoshop programını ileri seviyede öğretmektedirler sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.23'e karşılık işveren anketinde tablo 4.56'e göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –photoshop- seçeneğine katılımcıların tümü ileri seviye seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcıların tümü olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların photoshop'u ileri seviyede bilmeleri gerekmektedir sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.25'ye göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –dreamweaver- seçeneğine katılımcılardan iki kişi ileri seviye, bir kişi hiç, bir kişi orta seviye seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda üç olumlu görüş alınmasıyla dreamweaver programı öğretilmektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.25'ye karşılık işveren anketinde tablo 4.58'e göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –dreamweaver- seçeneğine katılımcılardan bir kişi ileri seviye, bir kişi orta seviye, iki kişi az seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan dört kişinin olumlu görüş oranına göre web tasarımcıların dreamweaver programını bilmeli sonucuna varılmaktadır.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.26'e göre "Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?" sorusunda –filezilla- seçeneğine katılımcılardan iki kişi ileri seviye, iki kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir.

Tablo 4.26'e karşılık işveren anketinde Tablo 4.59'e göre "Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?" sorusunda –filezilla- seçeneğine katılımcılardan bir

kişi ileri seviye, iki kişi orta seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan üç kişi olumlu görüş bildirirken, üç kişi olumsuz görüş bildirmiştir.

Öğretim elemanı anketinde tablo 4.27’ a göre “Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar?” sorusunda – muse- seçeneğine katılımcılardan bir kişi ileri seviye, üç kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Katılımcılardan üç kişinin olumsuz görüş oranına göre muse programı öğretilmemektedir sonucuna varılmaktadır.

Tablo 4.27’ a karşılık işveren anketinde tablo 4.60’ ye göre “Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir?” sorusunda –muse- seçeneğine katılımcılardan iki kişi az seviye, dört kişi hiç seçeneğini işaretlemiştir. Bu durumda katılımcılardan dördünün olumsuz görüş oranına göre muse programını bilmelerine gerek yok sonucuna varılmaktadır.

5. SONUÇ

5.1. Sonuç

Web tasarım eğitimi ve eğitimciliği endüstriyel anlamda sektöre hizmeti de gerekli kılmaktadır. Bu nedenle, verilen eğitimin sürekli güncellenmesi, hizmet verilen toplumun değerlendirilmesi ve sektördeki gelişmelere hakim olunması gerekmektedir.

Web tasarım dersinde özellikle tasarım söz konusu olması durumunda, öğrencilerin konuyu kavramaları açısından ilgili dersin uygulamalı olması gerekmektedir. Dersin verimli geçebilmesi için öğrenci hazır bulunuşluklarının olması gerekir. Bu da web tasarım ile ilgili derslerin öncesinde; temel sanat eğitimi, grafik tasarım, insan bilgisayar etkileşimi ve tipografi derslerinin alınmış olması gerekir. Böylelikle web tasarım dersinin üçüncü sınıf ve dördüncü sınıfta verilmesi, temelin daha kuvvetli olacağını gösterir.

Öğrenciler birinci yıl temel sanat eğitimi ve grafik tasarım, ikinci yıl insan-bilgisayar etkileşimi tasarımı dersi alıp üçüncü yıl ve dördüncü yıl web tasarımı dersi olarak ikinci yıl temel oluşturmaktadır.

Web tasarım dersi, yapısı gereği sektörle iç içe olunması gereken, teknolojiyi takip edilmesini gerektirmektedir. Bunun için dersi verecek öğretim elemanının eğitimcilik yönünden derse ve sektöre hakim olması, özellikle program bilgisi olması verimlilik ve uygulama açısından önemlidir.

İnternet, bilgi ve görsel anlamda en hızlı iletişim aracı olması, hayat düzeninde önemli bir araç haline geldi. İnternetin bir iletişim aracı olması, bu sebeplede grafik tasarım ve web tasarım ile ortak bir yöne sahip olması bakımından büyük bir öneme sahiptir. Bugün hayatımızı büyük bir ölçüde değiştirmiş olan internet, web tasarımında gelişmesinde büyük bir pay sahibidir. Bugün internet her alanda kullanılabilmektedir. İnternet birçok olanaklara sahiptir. Bu olanaklar dünyasına elbette web siteleri aracılığıyla ulaşılabilir. Bugün web siteleri daha çok ziyaretçi toplamak için, daha çok ürün satabilmek için, daha çok ulaşılabilir için teknik bakımdan ziyade tasarıma önem vermektedirler. Kullanıcının, ziyaret ettiği web sitesinde daha çok zaman geçirmesi için tasarıma başvurumaktadırlar. Bu konuda web yazılımcısından ziyade, web tasarımcısına büyük bir iş düşmektedir. Bu sebeple ders içeriklerinde php, asp gibi dillerden ziyade html ve css kullanılarak kullanıcı arayüz etkileşimine kullanıcı arayüz tasarımına yoğunlaşılması gerekmektedir.

Web tasarımcısının kullanıcıyı sitede tutmak için bir çok yola başvurumaktadır. Bu yollardan birisi renktir. Web tasarımcısının renk psikolojisinden anlaması, renklerin ifade ettiği anlamı bilmesi fayda sağlayacaktır. Kullanıcı ile arayüz ilişkisinde yönlendirmenin rahat bulunması, sitenin sade olması, karmaşıklığa yol açacak bir tasarımın olmaması, tasarımın bir düzen içinde olması, web sitesinde yer alan metinlerin anlaşılır olması ve zeminle kontrast olması, kısacası web tasarım ilkelerinden yola çıkılarak oluşturulması, istenilen hedefe ulaşmakta başarı sağlayacaktır.

Günümüzde web sitelerine ulaşmak için sadece bilgisayarları kullanmamaktayız. Bunun yanında telefonlardan, tabletlerden yani ekran ölçüsü değişken olan bir çok elektronik cihazdan web sitelerine bağlanmaktayız. Farklı cihazlardan internet kullanan kullanıcı sayısı her geçen

gün artmakta ve android, ios gibi işletim sistemlerine sahip cihazlar gün geçtikçe gelişmektedir. Bu sebeple farklı ekran boyutlarına sahip cihazlardan web sitelerine ulaşılabilmenin responsive tasarımla daha kolay olduğu bir gerçektir. Web tasarımcıların responsive yani duyarlı tasarımı bilmesi gerekmektedir. Burada devreye öğretim elemanlarının ders içeriklerine responsive tasarımı dahil etmesi, ders içeriklerinde yenileşmeye gidilmesi gerekmektedir. Öğretim elemanlarının web tasarım alanında bilgilerini güncel tutmaları, öğrenci gelişimi konusunda büyük bir önem arz etmektedir. Geçmişte herkes internet bilgisayardan kullanırdı. Fakat artık bu durum değişiklik göstererek internet, tablet ve telefon gibi farklı boyutlara sahip teknolojilerde kullanılmaktadır. Bu sebeple yapılan web sayfalarının her türlü cihaza uyumlu olması gerekmektedir. Burada responsive tasarım konusunun ne kadar önemli olduğunu görebilmekteyiz.

Tüm bu gelişmeler, kullanıcı arayüz ilişkisinin ne denli önemli olduğunu göstermektedir. Kullanıcı arayüz ilişkisinde önemli olan diğer bir husus web tasarımcısının web sitesini kolay kullanımlı bir tasarım olarak sunmasıdır. Burada kullanılabilirlik kavramı ön plana çıkmaktadır. Kullanıcılar web siteleriyle olan iletişimlerini, sitenin görsel sunumu aracılığıyla gerçekleştirmektedirler. Görsel dilin doğru oluşturulmasıyla, doğru biçimde düzenlenmesi, kullanıcıya aktarılacak istenen mesajı doğru şekilde iletilmesinde önemli rol oynamaktadır. Web sitesinin hitap edeceği kesimin beklentileri göz önüne alınmalıdır. Kullanıcılar web sitesine kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmelidirler. Çünkü mümkün olduğunca çok müşteriye, kullanıcıya ulaşılacak isteniyorsa, sitenin yüklenmesinin ve sitede dolaşımın kolay olması gerekmektedir. Aynı zamanda metinlerinde okunur olması gerekmektedir.

Araştırmanın örnekleminde belirtilen İstanbul İl sınırları içerisinde eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdüren üniversitelerden; İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Haliç Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nin ilgili fakültelerinin lisans ders programlarında web tasarımı ile ilgili dersler bulunmaktadır.

İstanbul Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün ders programında web tasarımı I dersi beşinci dönemde 3 kredilik,

web tasarımı II dersi altıncı dönemde 3 kredilik ve web tasarımı III dersi sekizinci dönemde 4 kredilik teorik ve uygulamalı ders olarak yer almaktadır.

İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün ders programında web tasarım ve arayüz uygulamaları dersi, altıncı dönemde 3 kredilik teorik ve uygulamalı ders olarak yer almaktadır.

Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün ders programında web tasarımı I dersi beşinci dönemde 4 kredilik, Web Tasarımı II dersi altıncı dönemde 4 kredilik teorik ve uygulamalı ders olarak yer almaktadır.

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Bölümü'nün ders programında web tasarımı I ve web tasarımı II isimli derslerin 5.6.7. ve 8. dönemlerinde 4 kredilik teorik ve uygulamalı, seçimli sanat ve tasarım dersleri arasında yer almaktadır.

Araştırma kapsamında incelenen ders içerikleri; dersin işlendiği dönem, ders kredisi ve işleniş biçimi (teorik-uygulamalı) ile ilgili çeşitlilik göstermektedir. Araştırma kapsamındaki dört eğitim kurumunun dördünün yıllık ders programının en az bir döneminde web tasarımı dersi görülmekle birlikte iki eğitim kurumunun yıllık ders programının iki döneminde, bir eğitim kurumunun yıllık ders programının üç döneminde, bir eğitim kurumunun ise yıllık ders programının bir döneminde web tasarımı dersi yer almaktadır. Aynı zamanda dört eğitim kurumunun dördünün yıllık ders programında web tasarımı dersi teorik ve uygulamalı olarak işlendiği görülmektedir.

Ders içeriklerini genel anlamda HTML dil yapısı ve CSS oluşturmaktadır. Bunun yanında Dreamweaver ve fireworks programlarıyla web sitesi oluşturmanın yolları öğretilmekle birlikte, çeşitli alt başlıkların yer aldığı görülmektedir.

İncelenen üniversitelerin ders içeriklerine bakıldığında kullanıcı arayüz ilişkisinin ayrıntılı bir şekilde ele alınmadığı görülmektedir. Çoğu üniversitenin ders içeriklerinde dinamik içerikli web sayfalarından söz edilmektedir. Fakat anket uygulanan üniversite öğretim elemanlarının anket sonuçlarında dinamik

içerikli web sayfaları konusunda bilinmesi gerekli olan php, javascript, jquery gibi dilleri hiç veya çok az öğrettikleri sonucuna ulaşılmaktadır. Bunun yanında sektöre uygulanan anketlere bakıldığı zaman, sektör güzel sanatlar fakültesi grafik tasarım bölümünde web tasarım dersi alan öğrencilerin dinamik içerikli web sayfalarından ziyade kullanıcı arayüz ilişkisine önem vermektedirler. Sektör öğrencilerden html, css yapısını ve kullanıcı arayüz ilişkisini ileri seviyede bilmeleri gerektiğini bildirmektedir. Özellikle günümüz dijital çağında web tasarım ders içeriğine responsive design yapısının ele alınması gerektiğini söylemektedirler.

Aşağıda örnek bir web tasarım ders içeriği hazırlanmıştır. Örnek olarak sunulan ders içeriği dört parçaya ayrılarak 5.6.7.8. dönemlerde verilebilir.

Dersin Adı	Web Tasarım
Önerilen Dersler	İnsan Bilgisayar Etkileşimi
• İnternet Nedir? İnternetin Tarihi • www nedir? • Web tasarım ilkeleri nelerdir? • Renklerin psikolojisi • İnsan Bilgisayar Etkileşimi • İnternette gezinti yaparak temel unsurlara (menü, header, content, body, footer) vurgu yaparak kavramları açıklamak • Dijital ortamda webin irdelenmesi • Dijital ortamda webin ilkelere göre kritiği • Arayüz kritiği-örneklerin incelenmesi • Photoshop veya Fireworks programı ile var olan bir internet sitesinin arayüzünün taklit edilmesi • Arayüzün değerlendirilmesi • HTML ve CSS'in tanıtılması • HTML ve CSS örneklerinin incelenmesi • Dreamweaver'in tanıtılması • W3C Standartlarının anlatılması	

- Özgün arayüz tasarımlarının Dreamweaver programında html kullanılarak interaktif hale getirilmesi, değerlendirilmesi ve geribildirim yapılması
- Web sitesinin responsive tasarıma uygulanması
- Domain ve Hosting Nedir?
- Domain ve hosting alımının yapılması
- Dosya transfer programının tanıtılması
- Yapılan html tasarımların W3C standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve düzeltmelerin yapılması
- Dosyaların hosting'e transfer edilmesi

Anket sonuçlarına bakıldığında, öğretim elemanlarının web tasarım dersi alan öğrencilerin yeterli bilgi ve sektöre uygun web tasarım yapabilecekleri seviyede olduğunu söylemektedirler. Buna karşın işveren anketinde tablo 4.42' de grafik tasarım mezunu olup web tasarımcı olarak çalışanların bir müddet çalıştıktan sonra web tasarım bilgisine sahip olduklarını söylemektedirler. Ve tablo 4.43' de grafik tasarım mezunu çalışanların sahip oldukları web tasarım bilgilerinin sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. Bu sebeple güzel sanatlar fakültelerinde verilen web tasarım ders içeriklerinin yeniden dijital dünyanın gerektirdiği uygunluğa göre sektörle işbirliği yapılarak düzenlenmesi ve bölümlendirilmesi gerekmektedir.

Grafik tasarım mezunu web tasarım dersini alan öğrencilerin sektördeki istihdam durumuna bakıldığında, anket uygulanan işverenlerin ajanslarında web tasarımcı olarak çalışanların sayısının 25 olduğu görülmektedir. Bu sayıdan sadece 8 kişi grafik tasarım mezunu olup, diğer 17 kişinin başka bölümlerden mezun olduğu görülmektedir. Çalışan 25 kişiden sadece 8'inin grafik tasarım mezunu olması, üniversiteler ile sektörün işbirliği içinde olmadığını, ders içeriklerinin yenilenemediğini, tasarım trendlerini, teknolojiyi takip edemediğini veya eğitimcilerin bu konuda öğrencilerin istihdam edilebileceği bilgileri veremediği sonucuna varılmaktadır. Tüm bu

olumsuzluklar düşünülürken, web tasarım dersi yeterli midir? Sorusuna aranacak cevap, bu araştırmanın daha detaylı ve kapsamlı yapıldıktan sonra daha gerçekçi bir sonuca ulaşılabilir.

Web tasarım dersinin programı, hedefe ulaşılabilirlik yolunda öğrenci ihtiyaçları, sektörel ihtiyaçlar belirlendikten sonra, sektörle işbirliği yapılarak programın ve içeriğin düzenlenmesi, uygulanması ve değerlendirilmesi yapılmalıdır. Bu döngü değişen şartlar, koşullar içinde tekrarlanmalıdır. Program içerisinde yapılanmaya gidilmesi durumunda, sektörel verimlilik ve istihdam açısından daha başarılı veriler çıkması sağlanmış olur.

Web tasarım dersini yürüten öğretim elemanlarının dersi sadece kendileri değil, aynı zamanda bu dersi güzel sanatlar dışından bir öğretim elemanı ile yürütülebilme olasılığı düşünülebilir. Web tasarım dersinde uygulama kısmında, teknik boyutunda bilgisayar mühendisliği veya başka bir bölümden web tasarım dersine yapılacak takviye dersin kalitesini de arttırabilir. Veya web tasarım dersini yürüten öğretim elemanlarının hizmet içi eğitimden faydalanması da başka bir seçenek olarak düşünülebilir. Çünkü değişen tasarım trendlerini, teknolojiyi, değişen programları takip edebilmek bazen güçleşmektedir.

Bu araştırma sınırlı bir öğretim elemanı ve sektör çalışanlarına dayanılarak gerçekleştirildiğinden, konunun daha iyi irdelenmesi için ileri ve daha kapsamlı araştırmalar yapılmasına ihtiyaç vardır.

KAYNAKÇA

- Alican Ö. (2014). Esnek Web (Responsive Web) Sitesi Tasarımında Tipografi Sorunları. *Yedi: Sanat, Tasarım ve Bilim Dergisi*. 12, 85-91.
- Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü Lisans Programı (2015).
<https://www.arel.edu.tr/tr/akademikbolum/6/229/aaf2f89992379705dac844c0a2a1d45f/9678f7a7939f457fa0d9353761e189c7/2cecaa7df4c5c05dc11b2434c0a62006/71860c77c6745379b0d44304d66b6a13/c0966e48def2fc917d7afdf6d8c86e81/bolum-dersleri> (15 Mart 2015).
- Arıkan, A. (2008). *Grafik Tasarımda Görsel Algı*. Konya: Eğitim Akademi Yayınları.
- Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü Lisans Programı (2015).
<http://www.ebs.aydin.edu.tr/index.iau?Page=BolumDersleri&BK=25&DersTuru=0&ln=tr> (15 Mart 2015).
- Bağış, A. (t.y). Arayüz Tasarımlarının Karşılaştırmalı Değerlendirilmesinde Kullanılabilirlik Yaklaşımı.
http://www.mmo.org.tr/resimler/dosya_ekler/340f1b1f65b6df5_ek.pdf?dergi=52 (07 Şubat 2015).
- Bal, H. (2002). *Bilgisayar ve İnternet Kullanımı*. 11. Baskı. Rize: Akademisyen Yayınevi.
- Becer, E. (2011). *İletişim ve Grafik Tasarım*. 8.Baskı. Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.
- Bitmap Grafik Nedir? (2013). <http://www.coreldrawegitimseti.com/bitmap-grafik-nedir> (4 Nisan 2015).
- Blog Nedir? Blogların Web Sitelerinden Farkı Nedir (2010)
<http://www.ortakticaret.com/blog-nedir-blogların-web-sitelerinden-farki-nedir.html> (6 Şubat 2015).
- Bridging the Gap: Difference Between Print and Web Design (t.y.).
<http://www.1stwebdesigner.com/print-and-web-design/> (15 Mart 2015).
- Çağıltay, K. (2011). *İnsan Bilgisayar Etkileşimi ve Kullanılabilirlik Mühendisliği: Teoriden Pratiğe*. 1. Baskı. Ankara: ODTÜ Yayıncılık.
- Dağıtmaç, M. (2010). Web Sitelerinde Başarı Kriterleri Ve Yükseköğretim Kurumlarının Web Siteleri. *Yüksek Lisans Tezi*. İstanbul: Haliç Üniversitesi SBE.
- Demirel, Ö. (2007). *Eğitimde Program Geliştirme*. 10. Baskı. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Doğan, M. (2006). *Teknoloji Kimin Umrunda*. İstanbul: Alfa Yayıncılık.

- Doğan, M. (2004). *Web Standartları 1*.
http://www.altiustutasarim.com/arsiv/2004/12/web_standartlar.php (28 Ocak 2015).
- Genç S, Şahin Ç. (2013). *Eğitim Bilimine Giriş*. İstanbul: Paradigma Kitabevi Yayınları.
- Graphic designer or website developer? (2012).
<http://www.kitsmedia.ca/graphic-designer-or-website-developer/> (12 Mart 2015).
- Gürses, E. (2006). Kütüphane Web Sitelerinde Kullanılabilirlik Ve Kullanılabilirlik İlkelerine Dayalı Tasarım. *Doktora Tezi*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi SBE.
- Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü (2015).
<http://www.halic.edu.tr/tr/akademik/fakulteler/guzel-sanatlar-fakultesi/grafik-tasarimi/mufredat> (15 Mart 2015).
- Hayes, A. (t.y.). Web Design vs. Graphics Design.
<http://www.ahfx.net/weblog/10> (15 Mart 2015).
- Hesapçıoğlu, M. (2008). *Öğretim İlke ve Yöntemleri*. 6. Baskı. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- İstek, R. (2004). *Görsel İletişimde Tipografi ve Sayfa Düzeni*. İstanbul: Pusula Yayıncılık.
- Ketenci H., Bilgili C. (2006). *Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı*. 1. Baskı. Kırklareli: Beta Basım A.Ş.
- Keş, Y. (2009). *Elektronik Yayıncılık ve Web Tasarım*. 1. Baskı. İstanbul: Hiperlink Yayınları.
- Korkut, O. (2012). Çankaya İlçesi Milli Eğitim Müdürlüğü'ne Bağlı İlköğretim Okullarına Ait Web Sitelerinin Grafik Tasarım Açısından İncelenmesi Ve Örnek Web Sitesi Tasarımı Hazırlanması. *Yüksek Lisans Tezi*. Ankara: Gazi Üniversitesi EBE.
- Krug S. (2000). *Dont' Make Me Think*. 1. Baskı. Indiana USA: New Riders Publishing.
- Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü (2015).
<http://grf.gsf.marmara.edu.tr/lisans-programi/haftalik-ders-programlari/> (15 Mart 2015).
- Musayev, A. (2013). Web Sitelerinde Başarı Kriterleri Ve Yükseköğretim Kurumlarının Web Siteleri. *Yüksek Lisans Tezi*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi GSE.
- Olson J, Olson G. (2003). Human-Computer Interaction: Psychological Aspects of the Human Use of Computing.
<http://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev.psych.54.1016.01.145044> (9 Ocak 2015).
- Özçağlayan, M. (1996). Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim. *Doktora Tezi*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi SBE.

- Sarıkavak, N. (2009). *Çağdaş Tipografinin Temelleri*. 2. Baskı. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Sarısakal, M. (2006). *Web Tasarım Ders Notları*. İstanbul: İletişim Fakültesi Yayınları.
- Senemoğlu, N. (2004). *Gelişim Öğrenme ve Öğretim*. 10. Baskı. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Site Örnekleri (t.y) <http://www.webtasarimplus.com.tr/web-site-ornekleri.html> (5 Şubat 2015).
- Sosyal Paylaşım Sitelerinin Tanımı (2010)
<http://www.socialmediatr.com/blog/sosyal-paylasim-sitelerinin-tanimi/> (5 Şubat 2015).
- SVG Hakkında (t.y) <https://helpx.adobe.com/tr/illustrator/using/svg.html> (10 Mayıs 2015).
- Turper, D. (2008). Web Siteleri İçin Orta Yaş Ve Üzeri Kullanıcılara Yönelik Arayüz Tasarımları. *Sanatta Yeterlilik Tezi*. İstanbul: Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü.
- Teker, U. (2009). *Grafik Tasarım ve Reklam*. 1.Baskı. İstanbul: Yorum Sanat Yayınevi.
- TUBİTAK. (2004). *Web Standartlarını Kullanarak Geliştirmek*.
<http://www.tubitak.gov.tr> (28 Ocak 2015).
- Uçar, T. (2004). *Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı*. 1. Baskı. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Vikipedi. (t.y). *Portable Network Graphics*. http://tr.wikipedia.org/wiki/Portable_Network_Graphics. (25 Mart 2015).
- Vurgu. (t.y.). <http://webtasarim.nedir.com/> (6 Şubat 2015).
- Yalçın, H. (2012). *Modern Web Tasarımı*.
<http://www.hasanyalcin.com/modernwebtasarimi/>. (15 Şubat 2015).
- Yayın Komisyonu. (2012). *Eğitim Bilimleri Öğretmenin Ders Notları*. Ankara: Murat Yayınları.
- Yayın Komisyonu. (2013). *Eğitim Bilimleri Cep Kitabı*. Ankara: Murat Yayınları.
- Yazmacı, A. (2012). *Tipografi ve Renk. Yüksek Lisans Tez*. İstanbul: Haliç Üniversitesi SBE.
- Yeon H. (t.y). The Effect Of Color In Web Page Design.
<http://www.edb.utexas.edu/minliu/multimedia/The%20Effect%20of%20Color.pdf> (21 Şubat 2015).
- Yılmaz, S.(2006). Web Sayfalarının Görsel Kullanılabilirliği. *Yüksek Lisans Tezi*. Ankara: Gazi Üniversitesi FBE.
- Yücel, D. (2014). Öğrenme Nedir? <http://www.dmy.info/ogrenme-nedir/> (27 Şubat 2015).

Web Design And Graphic Design (t.y.)

<http://www.webdesignenterprise.com/difference-between-web-design-and-graphic-design-article-13.html> (14 Mart 2015).

What is the difference between graphic design and web design? (t.y.).

http://www.answers.com/Q/What_is_the_difference_between_graphic_design_and_web_design (16 Mart 2015).

EKLER

EK-1. ÖĞRETİM ELEMANI ANKETE KATILMA İZNİ

ÖĞRETİM ELEMANI ANKETE KATILMA İZNİ

Sayın Öğretim Elemanı,

Web tasarım ile ilgili sektörel alt yapı insan kaynakları açısından incelendiğinde, grafik tasarım eğitimi almış ve teknolojiye hakim tasarımcılara ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Bu ihtiyacı karşılayacak en önemli eğitim kurumlarının; üniversitelerin, ilgili sektörle işbirliği içerisinde olan tasarım bölümleri olduğu söylenebilir.

Yapmakta olduğum araştırma için öğretim elemanlarının, adı geçen dersin içeriklerine yönelik görüşlerine de ihtiyaç duyulmuştur. Bu nedenle öğretim elemanlarının görüşleri araştırmanın sağlıklı bir şekilde sonuçlanmasına katkı sağlayacaktır.

Aşağıda sunulan ölçek, “Güzel Sanatlar Fakültelerinin Web Tasarım Dersinin İçerik ve Sektör Bakımından İncelenmesi” başlıklı yüksek lisans tezim için veri toplamak amacıyla hazırlanmıştır. Tezim; Haliç Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Demet KARAPINAR danışmanlığında yürütülmektedir. Sorulara vereceğiniz cevaplar, araştırma sonuçlarının objektif ve güvenilir olması açısından önem arz etmektedir. Uygulama sonucunda elde edilecek veriler, sadece bilimsel çalışmalarda kullanılacaktır. Ölçek, yürütmüş olduğunuz web tasarımı dersi eğitim programı ile ilgili görüş ve önerilerinizi ölçmek üzere hazırlanmıştır.

Yardımlarınız için teşekkür ederim. Saygılarımla.

Ali UÇAR

İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü
Grafik Tasarım
Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi

EK-2. İŞVEREN ANKETE KATILMA İZNİ

İŞVEREN ANKETE KATILMA İZNİ

Sayın Yetkili,

Web tasarım ile ilgili sektörel alt yapı insan kaynakları açısından incelendiğinde, grafik tasarım eğitimi almış ve teknolojiye hakim tasarımcılara ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Bu ihtiyacı karşılayacak en önemli eğitim kurumlarının; üniversitelerin, ilgili sektörle işbirliği içerisinde olan tasarım bölümleri olduğu söylenebilir.

Dosyada ekte sunulan anket, “Güzel Sanatlar Fakültelerinin Web Tasarım Dersinin İçerik ve Sektör Bakımından İncelenmesi” başlıklı yüksek lisans tezim için veri toplamak amacıyla hazırlanmıştır. Tezim; Haliç Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Demet KARAPINAR danışmanlığında yürütülmektedir. Sorulara vereceğiniz cevaplar, araştırma sonuçlarının objektif ve güvenilir olması açısından önem arz etmektedir. Uygulama sonucunda elde edilecek veriler, sadece bilimsel çalışmalarda kullanılacaktır.

Yardımlarınız için teşekkür ederim. Saygılarımla.

Ali UÇAR

İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü
Grafik Tasarım
Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi

EK-3. ÖĞRETİM ELEMANI ANKET FORMU

1	Web tasarım dersini öğretim elemanı olarak kaç yıldır yürütmektesiniz ?
---	---

--

2	Bir eğitim öğretim yılı içerisinde web tasarım dersini almış kaç öğrenci mezun ediyorsunuz ?
---	--

0	1-19	20-40	Diğer

		KESİNLİKLE KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KARARSIZIM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATILIYORUM
3	Eğitim programımız içerisinde web tasarım dersi için ayrılan ders süresi yeterlidir.					
4	Web tasarım dersi içeriğine uygun işlenebilmektedir.					
5	Web tasarım dersimizin işlendiği atölyenin fiziki yapısı dersin gerektirdiği alt yapıya uygundur.					
6	Web tasarım derslerini yürüten öğretim elemanları alan bilgisine sahiptirler.					
7	Web tasarım dersi alan öğrencilerimiz mezun olduklarında web tasarım bilgisine sahiptirler.					
8	Web tasarım dersi alan öğrencilerin kodlama bilmesi gerekmiyor. Sadece arayüz tasarım yapmaları yeterlidir.					
9	Web tasarım dersi alan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web tasarımı yapıp web sitesini yayımlamakta başarılıdır.					
10	Web tasarım dersini alan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler.					

11	Öğrencilere web sitesi yayınlama gösteriliyor mu?
12	Öğrenciler arayüz tasarımı yapıyorlar mı ?
13	Öğrenciler için reklam ajanslarında zorunlu staj var mı ?
14	Öğrencilere veritabanı bağlantısı gösteriliyor mu?

EVET	HAYIR

15	Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programlama dillerini ne seviyede öğreniyorlar ?
----	--

	İleri Seviye	Orta Seviye	Az Seviye	Hiç
Html				
Php				
Javascript				
Jquery				
Css				
Asp				

16	Web tasarım dersini alan öğrencileriniz aşağıdaki programları ne seviyede öğreniyorlar ?
----	--

	İleri Seviye	Orta Seviye	Az Seviye	Hiç
Illustrator				
Mysql				
Photoshop				
Fireworks				
Dreamweaver				
Filezilla				
Muse				

17	Web Tasarım dersi kaç kişilik sınıflarda yürütülmektedir ?	5-10	11-20	21-30	Diğer

18	Bir dönemde kaç proje yapılıyor ?	1	2	3	Diğer

19	Web tasarım dersinin ders içerik ve uygulama açısından daha verimli işlenebilmesi için önerileriniz nelerdir ?
----	--

Öneriler	
----------	--

EK-4. İŞVEREN ANKET FORMU

1	İşletmenizde kaç web tasarıma çalışmaktadır?	1	2	3	Diğer

2	Web tasarımcılarınızın eğitim düzeyi nedir ?	Kişi Sayısı
	Lise	
	Meslek Lisesi	
	Ön Lisans	
	Lisans	
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

3	Web tasarımcılarınızın mezun oldukları bölüm hangisi veya hangileridir ?	Kişi Sayısı
	Grafik Tasarım	
	Bilgisayar Mühendisliği	
	Elektrik-Elektronik	
	Diğer	

		KESİNLİKLE KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KARARSIZIM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATILIYORUM
4	Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız geldikleri gün itibarıyla web tasarım bilgisine sahiptirler.					
5	Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, bir müddet çalıştıktan sonra web tasarımı bilgisine sahip oldular.					
6	Grafik tasarım mezunu olan çalışanlarımız, sahip oldukları web tasarım bilgileri sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yeterlidir.					
7	Grafik tasarım mezunu olan web tasarımcıların bilgisayar teknolojilerini bilmeleri ve kodlama yapabilmeleri mesleki başarıları için gereklidir.					
8	Grafik tasarım mezunu olan web tasarımcıların kodlama yapabilmeleri gerekmiyor sadece arayüz tasarımı yapabilmeleri yeterlidir.					
9	Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler, sektörün ihtiyaçlarına uygun, özgün web sitesi tasarlamakta başarılıdır.					
10	Grafik tasarım mezunu olan öğrenciler web sitesi ile ilgili yasal düzenlemeler ve standartlar (w3c) konusunda bilgiye sahiptirler.					

11	Web tasarımcılarının aşağıdaki programlama dillerini hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir ?
----	---

Html
Php
Javascript
Jquery
Css
Asp

İleri Seviye	Orta Seviye	Az Seviye	Hiç

12	Web tasarımcılarının aşağıdaki programları hangi seviyede bilmeleri gerekmektedir ?
----	---

Illustrator
Mysql
Photoshop
Fireworks
Dreamweaver
Filezilla
Muse

İleri Seviye	Orta Seviye	Az Seviye	Hiç

13	Web tasarım eğitimi veren Güzel Sanatlar Fakültelerinden mezun olan grafik tasarımcıların web tasarım konusunda sektörün ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmesi için önerileriniz nelerdir ?
----	--

Öneriler	
----------	--

EK-5. LİSANS DÜZEYİNDEKİ ÜNİVERSİTELERİN DERS İÇERİKLERİ

İstanbul Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü Web Tasarım Ders İçeriği

Araştırmamız kapsamında incelediğimiz ve vakıf (özel) üniversitelerinden olan, İstanbul Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün ders programında 6GRTMAU309, 6GRTMAU310 ve 6GRTMAU412 ders koduyla yer alan Web Tasarımı I-II-III isimli derslerin içeriği, verildiği dönem ve kredisi aşağıda verilmiştir.

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
6GRTMAU309	Web Tasarımı I	5. Dönem	T 2 / U 2 / K 3
HTML yapısını öğrenmek. Frame'ler kullanarak web sayfası oluşturmak. Sayfaya resim ve tablolar yerleştirmek. CSS yapısını oluşturmak. Web sayfasına Behaviors ekleyerek dinamik sayfalar oluşturmak. Basit menüler ve navigasyon menüler oluşturmak. Dreamweaver programını kullanarak basit ve ileri düzeyde web sayfası oluşturmak.			

Kaynak: Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
6GRTMAU310	Web Tasarımı II	6. Dönem	T 2 / U 2 / K 3
HTML yapısını öğrenmek. Frame'ler kullanarak web sayfası oluşturmak. Sayfaya resim ve tablolar yerleştirmek. CSS yapısını oluşturmak. Web sayfasına Behaviors ekleyerek dinamik sayfalar oluşturmak. Basit menüler ve navigasyon menüler oluşturmak. Dreamweaver programını kullanarak basit ve ileri düzeyde web sayfası oluşturmak.			

Kaynak: Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
6GRTMAU412	Web Tasarımı III	8. Dönem	T 2 / U 4 / K 4
HTML yapısını öğrenmek. Frame'ler kullanarak web sayfası oluşturmak. Sayfaya resim ve tablolar yerleştirmek. CSS yapısını oluşturmak. Web sayfasına Behaviors			

ekleyerek dinamik sayfalar oluşturmak. Basit menüler ve navigasyon menüler oluşturmak. Dreamweaver programını kullanarak basit ve ileri düzeyde web sayfası oluşturmak.

Kaynak: Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü Web Tasarım ve Arayüz Uygulamaları Ders İçeriği

Araştırmamız kapsamında incelediğimiz ve vakıf (özel) üniversitelerinden olan, İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün ders programında GRA322- Web Tasarım ve Arayüz Uygulamaları ders kodu ve ismiyle yer alan dersin içeriği, verildiği dönem ve kredisi tablo 4.8'de verilmiştir.

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
GRA322	Web Tasarım ve Arayüz Uygulamaları	6. Dönem	T 2 / U 2 / K 3
Dinamik sayfalar oluşturmak. css mantığını öğrenmek javascript ve jquery ile geliştirmekle kullanmak. hazır şablonları editlemek. site seo ayarları meta etiketleri host ve domain kavramları konuları altında öğrencilerden ileri düzey bir web sayfası oluşturmaları amaçlanmıştır.			

Kaynak: Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü Web Tasarım Ders İçeriği

Araştırmamız kapsamında incelediğimiz ve vakıf (özel) üniversitelerinden olan, Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün ders programında GTB351 ve GTB352 ders koduyla yer alan Web Tasarımı I-II isimli derslerin içeriği, verildiği dönem ve kredisi aşağıda verilmiştir.

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
GTB351	Web Tasarımı I	5. Dönem	T 2 / U 2 / K 4
1. Web Tasarıma giriş. HTML etiketlerinin tanıtılması. 2. Dreamweaver programına giriş. Panellerin tanıtılması. HTML ile bir web sayfasının hazırlanması. 3. Sayfalar arası bağlantılar (link) kurulması. 4. Sayfa içi linkler ve sıralı-sırasız listeler ile çalışmak. 5. Fotoğrafların web sayfalarına eklenmesi. Dosya formatları ve Photoshop ile hazırlık aşamaları. 6. HTML ve fotoğraflar kullanarak 4 sayfalı bir web sitesinin oluşturulması. 7. Roll-over butonların hazırlanması. Örnek web sitesinin tasarlanması. 8. CSS'ye giriş. Stil dosyaları ile paragraf ve başlıkları şekillendirmek. 9. CSS ile zeminler, çerçeveler oluşturmak. 10. CSS ile buton yapımı. Örnek bir sitenin hazırlanması. 11. Div etiketi (tag) ve CSS ile sayfa tasarımları (layout) hazırlamak. 12. Çok sütunlu, dinamik sayfalar hazırlamak. 13. Javascript ile uygulamalar. Behaviour eklemek(Pop-up pencereleri, butonlar) 14. Çok sayfalı bir portfolyo sitesinin tasarlanması.			

Kaynak: Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
GTB352	Web Tasarımı II	6. Dönem	T 2 / U 2 / K 4
1. Öğrenciler kişisel web sitelerini tasarlar. Yatay veya dikey kaydırma ile tam ekran görüntülenen tek sayfalı siteler yaratılır. 2. Eskizler ve örnek incelemeleri yapılır. 3. HTML ve CSS ile projeler uygulanır. 4. Javascript ile dinamik metin alanları ve paneller oluşturulur. 5. Bir e-ticaret sitesi için kullanılabilirlik geliştirmeleri yapılır. 6. E-ticaret sitesi için wireframe çalışmaları yapılır. 7. Tasarlanan web sitesi HTML ve CSS ile oluşturulur. 8. Animasyonlu bannerlar oluşturulur. 9. Web sitelerine video ve müzik eklenir. 10. Hazır Javascript kodları projelere göre uyarlanır.			

11. Form alanları ile çalışmalar yapılır.
12. CSS ile animasyona giriş
13. CSS ile etkileşimli animasyonlar yapılır.
14. Web sitelerinin FTP ile upload edilmesi

Kaynak: Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Web Tasarım Ders İçeriği

Araştırmamız kapsamında incelediğimiz ve devlet üniversitelerinden olan, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Bölümü'nün ders programında GRF343 ve GRF344 ders koduyla yer alan Web Tasarımı I-II isimli derslerin içeriği, verildiği dönem ve kredisi aşağıda verilmiştir.

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
GRF343	Web Tasarımı I	5-6-7-8. Dönem	T 3 / U 2 / K 4
Html, www nedir? Html sayfalarının hazırlanması, dosya, isim eklentileri, görüntü formatları, Web sitesi yapısı, font kullanımı; CyberStudio program: Ana pencere, palet, kontrol paleti, araç kutusu, site penceresi konularında öğrenciler bilgilendirilir. Dreamweaver, Fireworks ve Flash programları öğretilir.			

Kaynak: Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem	Kredi
GRF344	Web Tasarımı II	5-6-7-8. Dönem	T 3 / U 2 / K 4
Yeni site oluşturma: İlk sayfayı oluşturma, başlık, rehber, resim, metin, renk paleti, arka plan rengi ve resmi, bağlantılar, ön görüntü, browser kullanımı, site haritası, bağlantı kontrolü, sitenin servera yüklenmesi konularında öğrenciler bilgilendirilir.			

Kaynak: Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

EK-6. LİSANS DÜZEYİNDEKİ ÜNİVERSİTELERİN DERS PROGRAMLARI

İstanbul Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü Ders Programı

Araştırma kapsamında incelenen ve vakıf üniversitelerinden olan, İstanbul Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün sekiz yarıyıllık ders programında 6GRTMAU309, 6GRTMAU310 ve 6GRTMAU412 ders koduyla yer alan Web Tasarımı I-II-III isimli derslerin verildiği görülmektedir.

LİSANS DERS PROGRAMI			
Üniversite		İstanbul Arel Üniversitesi	
Fakülte		Güzel Sanatlar Fakültesi	
Bölüm		Grafik Tasarımı	
Birinci Dönem		İkinci Dönem	
6UYDATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	6UYDATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II
6GRTMAU101	Desen-I	6GRTMAU102	Desen-II
6GRTTBA105	Fotoğrafa Giriş-I	6GRTTBA106	Fotoğrafa Giriş-II
6UYDING101	İngilizce-I	6UYDING102	İngilizce-II
6GRTTBA103	Renk-I	6GRTTBA104	Renk-II
6GRTTBA101	Temel Sanat Eğitimi-I	6GRTTBA102	Temel Sanat Eğitimi-II
6UYDIDL101	Türk Dili-I	6UYDIDL102	Türk Dili-II
Üçüncü Dönem		Dördüncü Dönem	
6GRTMAU201	Ambalaj Tasarımı-I	6GRTMAU202	Ambalaj Tasarımı-II
6UYDBTK101	Bilgi Teknolojileri Kullanımı	6GRTTBA204	Fotoğraf Stüdyosu-II
6GRTTBA203	Fotoğraf Stüdyosu-I	6GRTTBA202	Grafik Tasarımı-II
6GRTTBA201	Grafik Tasarımı-I	6GRTMAU206	İllüstrasyon
6GRTMAU203	Masaüstü Yayıncılık-I	6GRTMAU204	Masaüstü Yayıncılık-II
6UYDMSE001	Mesleki Sorumluluk ve Etik	6UYDMIN001	Mesleki İngilizce
6UYDSTF031	Sanatın Tarihi ve Felsefesi	6UYDSSU001	Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulaması
Beşinci Dönem		Altıncı Dönem	
6GRTMAU303	Animasyon-I	6GRTMAU304	Animasyon-II
6GRTMAU305	Basım Çoğaltma-I	6GRTMAU306	Basım Çoğaltma-II
6UYDEDEY001	Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik	6UYDCKI001	Çevre Koruma, İş Sağlığı ve Güvenliği
6GRTTBA301	Grafik Tasarımı-III	6GRTTBA302	Grafik Tasarımı-IV
6UYDSPR001	Stratejik Planlama, Proje ve Risk Yönetimi	6UYGIHK001	İnsan Hakları
6GRTMAU307	Tipografi-I	6GRTMAU308	Tipografi-II
6GRTMAU309	Web Tasarımı-I	6GRTMAU310	Web Tasarımı-II
Yedinci Dönem		Sekizinci Dönem	
6GRTYGS002	Fotoğraf Sanatı Tarihi	6GRTMAU404	Animasyon-III
6GRTYGS001	Grafik Tasarım Tarihi	6GRTMAU490	Bitirme Projesi
6GRTMAU401	İleri Fotoğraf	6GRTMAU402	Grafik Tasarımı-V
6GRTIYE001	İş Yerinde Uygulama	6UYDKGS001	Kalite Güvencesi ve Kalite Yönetim Sistemleri
		6GRTMAU412	Web Tasarımı-III

Kaynak: Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü Ders Programı

Araştırmamız kapsamında incelediğimiz ve vakıf üniversitelerinden olan, İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım Bölümü'nün ders programında GRA322- Web Tasarım ve Arayüz Uygulamaları ders kodu ve ismiyle yer alan dersin verildiği görülmektedir. Ayrıca GRA423- İleri Web Uygulamaları dersi ise seçmeli olarak verilmektedir.

LİSANS DERS PROGRAMI			
Üniversite		İstanbul Aydın Üniversitesi	
Fakülte		Güzel Sanatlar Fakültesi	
Bölüm		Grafik Tasarımı	
Birinci Dönem		İkinci Dönem	
GRA113	DESEN-I	ATA102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II
GRA111	TEMEL SANAT EĞİTİMİ-I	ING102	İNGİLİZCE-II
GRA115	GRAFİK TASARIMA GİRİŞ	TUR102	TÜRK DİLİ-II
SSE101	SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK	BİL101	BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ-I
TUR101	TÜRK DİLİ-I	GRA112	TEMEL SANAT EĞİTİMİ-II
ING101	İNGİLİZCE-I	GRA114	DESEN-II
ATA101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	GRA116	BİLGİSAYARLI TASARIMA GİRİŞ
GSF121	SANAT TARİHİ-I	GSF122	SANAT TARİHİ-II
Üçüncü Dönem		Dördüncü Dönem	
GRA225	İLLUSTRASYON	GRA212	GRAFİK DESEN-II
ING201	MESLEKİ İNGİLİZCE-I	GRA224	TİPOGRAFİ-II
GSF223	GÖRSEL ALGI PSİKOLOJİSİ	GRA232	GRAFİK TASARIM-II
GRA223	TİPOGRAFİ-I	ING202	MESLEKİ İNGİLİZCE-II
GRA231	GRAFİK TASARIM-I	GSF214	MİTOLOJİ
GRA211	GRAFİK DESEN-I	GRA226	FOTOĞRAF
Beşinci Dönem		Altıncı Dönem	
YUM301	YERİNDE UYGULAMA-I	GRA332	GRAFİK TASARIM-IV
GRA331	GRAFİK TASARIM-III	GRA322	WEB TASARIM VE ARAYÜZ UYGULAMALARI
GRA321	AMBALAJ TASARIMI	YUM302	YERİNDE UYGULAMA-II
GRA323	GRAFİK ANİMASYON-I		
Yedinci Dönem		Sekizinci Dönem	
GRI401	GİRİŞİMCİLİK	GRA402	BİTİRME PROJESİ
GRA421	ENDÜSTRİYEL GRAFİK TASARIMI		
YUM401	YERİNDE UYGULAMA-III		
GRA401	GRAFİK TASARIM PROJE		

Kaynak: Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü Ders Programı

Araştırmamız kapsamında incelediğimiz ve vakıf üniversitelerinden olan, Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Tasarım

Bölümü'nün ders programında GTB351 ve GTB352 ders koduyla yer alan Web Tasarımı I-II isimli derslerin verildiği görülmektedir. Ayrıca GTB359 İnternet Arayüz Tasarımı I ve GTB360 İnternet Arayüz Tasarımı II ders kodu ve ismiyle yer alan dersler seçmeli ders olarak verilmektedir.

LİSANS DERS PROGRAMI			
Üniversite		Haliç Üniversitesi	
Fakülte		Güzel Sanatlar Fakültesi	
Bölüm		Grafik Tasarımı	
Birinci Dönem		İkinci Dönem	
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II
GSF101	Temel Sanat Eğitimi I	GSF102	Temel Sanat Eğitimi II
GSF103	Sanat Tarihi I	GSF104	Sanat Tarihi II
GTB101	Temel Bilgisayar I	GTB106	Yazı II
GTB105	Yazı I	GTB108	Temel Grafik Tasarımı II
GTB107	Temel Grafik Tasarımı I	GTB110	Temel Bilgisayar II
İNG101	İngilizce I	İNG102	İngilizce II
TDB101	Türk Dili I	TDB102	Türk Dili II
Üçüncü Dönem		Dördüncü Dönem	
GTB201	Grafik Tasarımı I	GTB202	Grafik Tasarımı II
GTB205	Tipografi I	GTB206	Tipografi II
GTB207	Basım Teknikleri I	GTB208	Basım Teknikleri II
GTB251	Temel Fotoğraf	GTB252	Fotografik
GTB253	İllüstrasyon	GTB254	Dijital İllüstrasyon
Beşinci Dönem		Altıncı Dönem	
GTB301	Grafik Tasarımı III	GTB302	Grafik Tasarımı IV
GTB307	Grafik Tasarımı Tarihi I	GTB308	Grafik Tasarım Tarihi II
GTB313	Ambalaj Tasarımı I	GTB314	Ambalaj Tasarımı II
GTB351	Web Tasarımı I	GTB352	Web Tasarımı II
Yedinci Dönem		Sekizinci Dönem	
GTB401	Grafik Tasarım V	GTB406	Reklam Psikolojisi
GTB405	Reklam ve Pazarlama	GTB498	Diploma Projesi

Kaynak: Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Ders Programı

Araştırmamız kapsamında incelediğimiz ve devlet üniversitelerinden olan, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Grafik Bölümü'nün ders programında GRF343 ve GRF344 ders koduyla yer alan Web Tasarımı I-II isimli derslerin seçimlik sanat ve tasarım dersleri arasında verildiği görülmektedir.

LİSANS DERS PROGRAMI			
Üniversite		Marmara Üniversitesi	
Fakülte		Güzel Sanatlar Fakültesi	
Bölüm		Grafik	
Birinci Dönem		İkinci Dönem	
ATA121	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	ATA122	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

GRF111	Yazı ve Kaligrafi I	GRF112	Yazı ve Kaligrafi II
GRF151	Grafik Tasarımda Fotoğraf I	GRF152	Grafik Tasarımda Fotoğraf II
GRF153	Bilgisayar Eğitimi I	GRF154	Bilgisayar Eğitimi II
GRF155	Eskiz ve Çizim Teknikleri	GRF156	Teknik Resim
TME111	Temel Sanat Eğitimi I	TME112	Temel Sanat Eğitimi II
TME151	Genel Sanat Tarihi I	TME152	Genel Sanat Tarihi II
TME153	Uygarlık Tarihi I	TME154	Uygarlık Tarihi II
TRD121	Türk Dili I	TRD122	Türk Dili II
YDZx121	Yabancı Dil I	YDZx122	Yabancı Dil II
Üçüncü Dönem		Dördüncü Dönem	
GRF211	Tipografi I	GRF212	Tipografi II
GRF213	Grafik Resim I	GRF214	Grafik Resim II
GRF215	Grafik Şekillendirme I	GRF216	Grafik Şekillendirme II
GRF217	Sembol ve Anlam Yaratma I	GRF218	Sembol ve Anlam Yaratma II
GRF221	Grafik Tasarıma Giriş I	GRF222	Grafik Tasarıma Giriş II
GRF223	İllüstrasyona Giriş I	GRF224	İllüstrasyona Giriş II
GRF225	Grafikte Özgün Baskiresim I	GRF226	Grafikte Özgün Baskiresim II
GRFxxx	Seçimlik Atölye Çalışmaları I	GRFxxx	Seçimlik Atölye Çalışmaları II
GRFxxx	Seçimlik Kültür Dersi I	GRFxxx	Seçimlik Kültür Dersi II
Beşinci Dönem		Altıncı Dönem	
GRF311	Grafik Tasarım I	GRF312	Grafik Tasarım II
GRF351	Grafik Üretim Teknikleri I	GRF352	Grafik Üretim Teknikleri II
GRF353	Grafik Sanatlar Tarihi I	GRF354	Grafik Sanatlar Tarihi II
GRF355	Reklamcılık Bilgileri I	GRF356	Reklamcılık Bilgileri II
GRF357	Medya Analizi I	GRF358	Medya Analizi II
GRFxxx	Seçimlik Atölye Çalışmaları III	GRFxxx	Seçimlik Atölye Çalışmaları IV
GRFxxx	Seçimlik Kültür Dersi III	GRFxxx	Seçimlik Kültür Dersi IV
GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi I	GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi III
GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi II	GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi IV
Yedinci Dönem		Sekizinci Dönem	
GRF411	Grafik Tasarım III	GRF412	Grafik Tasarım IV
GRF449	İletişim Kuramları	GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi IX
GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi V	GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi VIII
GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi VI	GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi X
GRFxxx	Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersi VII		
Seçimlik Sanat ve Tasarım Dersleri			
GRF343	Web Tasarımı I	GRF344	Web Tasarımı II
GRF331	Sürelî Yayın Grafiği I	GRF332	Sürelî Yayın Grafiği II
GRF333	İleri Tipografi I	GRF334	İleri Tipografi II
GRF335	Grafikte Özgün Baskiresim III	GRF336	Grafikte Özgün Baskiresim IV
GRF337	İllüstrasyon I	GRF338	İllüstrasyon II
GRF341	Tanıtım Fotoğrafçılığı I	GRF342	Tanıtım Fotoğrafçılığı II
GRF441	Ambalaj Tasarımı I	GRF442	Ambalaj Tasarımı II
GRF443	STV Grafiği I	GRF444	STV Grafiği II
GRF445	Çevre Grafiği I	GRF446	Çevre Grafiği II
GRF447	Multimedya Tasarımı I	GRF448	Multimedya Tasarımı II
GRF451	Video Yapım I	GRF452	Video Yapım II
GRF453	Çocuk Kitapları İllüstrasyonu I	GRF454	Çocuk Kitapları İllüstrasyonu II
Not: 3. ve 4. sınıf öğrencileri ders programları uygun olmak koşulu ile almak zorunda oldukları seçimlik sanat ve tasarım derslerini GRF3xx veya GRF4xx ile başlayan seçmeli sanat ve tasarım dersleri arasından seçebilir.			

Kaynak: Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Tespit edilen bu üniversitelerin ders programları, ilgili üniversitelerin web sitelerinden alınmıştır.

ÖZGEÇMİŞ

KİŞİSEL BİLGİLER

Ad Soyad : Ali Uçar
Doğum Yeri : Van
Doğum Tarihi : 20.08.1989
E-Mail : oavisualdesign@gmail.com
Cep : 0 541 787 07 65

EĞİTİM DURUMU

Lise : Van Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi
Üniversite : Eskişehir Anadolu Üniversitesi Resim-İş Öğretmenliği

