

**T.C.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**

**CITTASLOW HAREKETİNDE KADIN GİRİŞİMCİLER:
SEFERİHİSAR ÖRNEĞİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**HAZIRLAYAN
MURAT TAMER**

**DANIŞMAN
PROF. DR. FARUK ALAEDDİNOĞLU**

VAN – 2021

Bu Çalışma Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri
Koordinasyon Birimi tarafından SYL-2020-8950 sayılı proje olarak
desteklenmiştir.

KABUL VE ONAY SAYFASI

Murat TAMER tarafından hazırlanan “Cittaslow Hareketinde Kadın Girişimciler: Seferihisar Örneği” adlı tez çalışması aşağıdaki jüri tarafından OY BİRLİĞİ ile Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak kabul edilmiştir.

Jüri Üyeleri	İmza
Danışman: Prof. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU Bölgesel Coğrafya Anabilim Dalı, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu..... onaylıyorum/onaylamıyorum.	
Başkan: Prof. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU Bölgesel Coğrafya Anabilim Dalı, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu..... onaylıyorum/onaylamıyorum.	
Üye: Prof. Dr. Emin TOROĞLU Bölgesel Coğrafya Anabilim Dalı, Kahraman Maraş Sütçü İmam Üniversitesi Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu..... onaylıyorum/onaylamıyorum.	
Üye: Doç. Dr. Hacer ARSLAN KALAY Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalı, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu..... onaylıyorum/onaylamıyorum.	
Yedek Üye: Unvanı Adı SOYADI Anabilim Dalı, Üniversite Adı Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu..... onaylıyorum/onaylamıyorum.	
Yedek Üye: Unvanı Adı SOYADI Anabilim Dalı, Üniversite Adı Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu..... onaylıyorum/onaylamıyorum.	
Tez Savunma Tarihi:	12/04/2021
Jüri tarafından kabul edilen bu tezin Yüksek Lisans Tezi olması için gerekli şartları yerine getirdiğini ve imzaların sahiplerine ait olduğunu onaylıyorum. Prof. Dr. Bekir KOÇLAR Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü	

ETİK BEYAN

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü **Tez Yazım Kurallarına uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmada;**

- Tez içinde sunduğum verileri, bilgileri ve dokümanları akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi,
- Tüm bilgi, belge, değerlendirme ve sonuçları bilimsel etik ve ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu,
- Tez çalışmada yararlandığım eserlerin tümüne uygun atıfta bulunarak kaynak gösterdiğimi,
- Kullanılan verilerde herhangi bir değişiklik yapmadığımı,
- Bu tezde sunduğum çalışmanın özgün olduğunu,

bildirir, aksi bir durumda aleyhime doğabilecek tüm hak kayıplarını kabullendiğimi beyan ederim. (...../.../2021)

Murat TAMER

(Yüksek Lisans Tezi)

Murat TAMER

VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Nisan, 2021

CITTASLOW HAREKETİNDE KADIN GİRİŞİMCİLER:

SEFERİHİSAR ÖRNEĞİ

ÖZET

Dünyanın farklı ülkelerinde potansiyeli olan birçok kent turizme konu olmak isterler. Ancak bu sürecin sağlıklı ve kontrollü bir şekilde gerçekleşmesi ve nihayetinde sürdürülebilir olması için belli kurallara ihtiyaç vardır. Cittaslow hareketi tam da bu anlamda sürdürülebilir kentler yaratmak isteyen yerel yöneticiler için bir fırsattır. Zira Cittaslow hareketinin tarihsel sürecine bakıldığında öncelikle bu kavramın yavaş yemek kavramı ile ortaya çıktığını ve ilerleyen süreçte ise yavaş felsefesi olarak kendini gösterdiği anlaşılmaktadır. Yavaş felsefesi hayatı yavaşlatmak değil insanın biyolojik, fizyolojik ve sosyolojik olarak yaşaması gereken gerçek bir hayat mekanizmasıdır. Bu mekanizma zamanla kendini şehirlerde göstererek Cittaslow kavramının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Cittaslow hareketi insanların gerçek doğasını yansıtarak toplumların huzur ve sakinlik içinde yaşamasını sağlayacak kriterlere sahip şehirler oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, gerek kültürel değerleri gerekse sahip olduğu fiziki özellikleri ile İzmir'in Seferihisar İlçesi Türkiye'nin ilk Cittaslow unvanına sahip kenti olmuştur. Dolayısıyla birçok farklı çekiciliği bünyesinde barındıran Seferihisar araştırmaya konu edilmiştir. Özellikle Seferihisar'daki kadın girişimcilerin ilçenin bu unvanı almasındaki katkıları ve bu unvanın sürdürülebilir olmasında oynadıkları etkin durum araştırmada Seferihisar'ın seçilmesinde önemli bir yer tutmaktadır.

Çalışmanın amacı Seferihisar'daki Cittaslow hareketini kadınlar özelinde incelemektir. Bu kapsamda, öncelikle Cittaslow hareketinin kadın girişimciliği üzerindeki etkisi ortaya konulmuş ve kadınların bu süreçten nasıl etkilendiği tespit

edilmeye çalışılmıştır. Ayrıca, Cittaslow unvanının Seferihisar'daki kadın girişimcilerin sosyo-ekonomik durumlarını, aile içindeki rollerini ve Seferihisar'da bu hareketin sürdürülebilirliğini ne ölçüde etkilediği veya desteklediği konusu bu araştırmanın alt amaçları olarak belirlenmiştir.

Bu çalışmanın metodolojisi sadece ilgili akademik ve diğer ikincil kaynakların taranmasına değil, aynı zamanda Seferihisar'da gerçekleştirilen derinlemesine görüşmeler yoluyla birincil veri toplanmasına dayanmaktadır. Araştırmanın modeli nitel araştırma yöntemlerine dayanmaktadır. Bu bağlamda, kolayda örnekleme tekniği ile Seferihisar'daki 20 kadın girişimciye ulaşılmıştır. Detaylı bilgi edinmek ve araştırmanın daha hızlı bir şekilde çözümlenmesini sağlamak amacıyla bu kişilerle yapılandırılmış form üzerinden derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerden elde edilen veriler, akademik gizlilik esasına uygun olarak anonimleştirilmiş ve her bir görüşmeci K1, K2, K3 şeklinde kodlanmıştır. Araştırma kapsamında yürütülen saha çalışması sonucunda elde edilen veriler betimsel analize tabi tutularak (bulgu) çalışmada sunulmuştur. Gerekli görülen yerlerde görüşülen kişilerin sözlerine doğrudan atıfta bulunulmuştur.

Çalışmanın bulguları değerlendirildiği zaman ilçedeki kadın girişimciler Cittaslow hareketi sayesinde aile içindeki rollerinde kendilerini daha özgür hissetmeye başlamış, özgüvenleri artmış ve ekonomik açıdan aile içinde söz sahibi olmaya başlamışlardır. Ayrıca sosyal açıdan ise toplumda kendilerini ispatlayan bireyler haline gelerek bu hareketin sürdürülebilir olmasına katkı sağlamaya devam etmektedirler.

AnahtarKelimeler Cittaslow, Yavaş Kent, Yavaş Felsefesi, Turizm Sosyolojisi, Seferihisar, Kadın Girişimciliği

Sayfa Sayısı VII+69

Tez Danışmanı Prof. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU

(M.A. Thesis)

Murat TAMER

VAN YÜZÜNCÜ YIL UNIVERSITY

INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES

April, 2021

**WOMEN ENTREPRENEURS IN THE CITTASLOW MOVEMENT: A CASE
STUDY OF SEFERİHİSAR**

ABSTRACT

Many cities with potential in different countries of the world want to be the subject of tourism. However, certain rules are needed for this process to take place in a healthy and controlled manner and ultimately to be sustainable. The Cittaslow movement is an opportunity for local administrators who want to create sustainable cities in this sense. When looking at the historical process of the Cittaslow movement, it is necessary to know that this concept emerged in accordance with the concept of slow food, and in the following process it manifested itself as a slow philosophy. The philosophy of slow is not slowing down life, but a real life mechanism that human beings should live in biological, physiological and sociological. This mechanism demonstrated itself in cities over time and led to the emergence of the Cittaslow concept. Cittaslow movement targets to create cities that reflect the inner nature of people and have criteria that will enable communities to live in peace and quiet. In this direction, with its cultural values and physical characteristics, İzmir's Seferihisar District was firstly awarded the Cittaslow title in Turkey. Therefore, this study focused on Seferihisar. Particularly, the contribution of women entrepreneurs in Seferihisar to the district's achievement of this title and their effective status in the sustainability of this title play an important role in the selection of Seferihisar in study.

The objective of this study is to examine the Cittaslow movement in Seferihisar in the context of women. In this context, first of all, the impact of the

Cittaslow movement on female entrepreneurship was put forward, and it was tried to determine how women were affected by this process. Besides, the issue of how the Cittaslow movement affects or promotes the socio-economic status of female entrepreneurs in Seferihisar, their roles in the family, and the sustainability of this movement in Seferihisar was tried to grasp as sub-objectives of this study.

The methodology of this study is based not only on the review of relevant academic and other secondary sources but also on primary data collection through in-depth interviews conducted in Seferihisar. Its research model depends on qualitative research methods. In this context, 20 female entrepreneurs in Seferihisar were reached with the convenience sampling technique. In-depth interviews were conducted with these interviewees over the structured form in order to grasp detailed information and to analyze the data faster. The data obtained from the interviews were anonymized in accordance with the principle of academic confidentiality, and each interviewees was coded as K1, K2, K3. The data obtained through the fieldwork study conducted within the scope of the research were presented in the study after being subjected to descriptive analysis. Where deemed necessary, direct reference was made to the statements of the interviewees.

When the findings of the study were evaluated, women entrepreneurs in the district started to feel freer in their roles in the family, their self-confidence increased and they started to have a say in the family economically thanks to the Cittaslow movement. In addition, they continue to contribute to the sustainability of this movement by becoming individuals who prove themselves socially in the society.

Key Words	Cittaslow, Slow City, Slow Philosophy, Tourism Sociology, Seferihisar, Women Entrepreneurship
Quantity of Page	VII+69
Supervisor	Prof. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
ÖZET.....	iii
ABSTRACT	v
İÇİNDEKİLER	vii
SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ	x
TABLolar DİZİNİ	xi
GÖRSELLER DİZİNİ.....	xii
ÖN SÖZ.....	xiii
GİRİŞ	1
A. Araştırmanın Konusu ve Problemi	2
B. Araştırmanın Amacı.....	4
C. Araştırmanın Önemi	4
D. Araştırma Soruları.....	4
E. Araştırmanın Sınırlılıkları.....	5
F. Araştırma Bölümlerinin Özeti	5
1. KAVRAMSAL ÇERÇEVE VE LİTERATÜR TARAMASI	6
1.1. Kavramsal Çerçeve.....	6
1.1.1. Yavaş Kentler	6
1.1.2. Yavaş Turizm.....	8
1.1.3. Cittaslow Hareketi	9
1.1.3.1. Yavaş Hareketinin Ortaya Çıkışı ve Slow Food Kavramı	9
1.1.3.2. Yavaş Yaşam Biçimi	10
1.1.3.3. Cittaslow Kriterleri.....	11
1.1.3.3.1. Çevre Politikaları	11
1.1.3.3.2. Altyapı Politikaları	12
1.1.3.3.3. Kentsel Yaşam Politikaları.....	13
1.1.3.3.4. Tarımsal, Turistik, Esnaf ve Sanatkarlara Dair Politikalar	14
1.1.3.3.5. Misafirperverlik, Farkındalık ve Eğitim İçin Planlar	14
1.1.3.3.6. Sosyal Uyum	15
1.1.3.3.7. Ortaklıklar	16

1.1.4. Dünya’da Cittaslow Unvanı Alan Kentler ve Özellikleri.....	16
1.1.4.1. İtalya.....	19
1.1.4.2. İspanya.....	22
1.1.4.3. Polonya.....	22
1.1.4.4. Portekiz.....	24
1.1.4.5. Çin	24
1.1.4.6. Güney Kore	25
1.1.5. Türkiye’de Cittaslow Unvanı Alan Kentleri ve Özellikleri.....	26
1.1.5.1. Akyaka.....	27
1.1.5.2. Şavşat.....	27
1.1.5.3. Yenipazar.....	28
1.1.6. Türkiye’nin Cittaslow Başkenti Seferihisar: Araştırma Alanı.....	29
1.1.6.1. Seferihisar’da Cittaslow Turizm İlişkisi.....	30
1.1.6.2. Seferihisar ve Kadın Girişimcilik.....	32
1.1.7. Girişimcilik Kavramı	32
1.1.8. Sürdürülebilirlik Kavramı.....	34
1.2. Literatür Taraması	35
1.2.1. Türkiye Kapsamında Yapılan Çalışmalar	36
1.2.2. Seferihisar Özelinde Yapılan Çalışmalar.....	38
2. ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ.....	40
2.1. Araştırmanın Modeli	40
2.2. Evren ve Örneklem.....	41
2.3. Veri Toplama Araçları.....	42
2.4. Veri Analizi	43
3. BULGULAR	45
3.1. Görüşülenlerin Demografik Özellikleri.....	45
3.2. Cittaslow Hareketinin Kadın Girişimcilerin Sosyo-ekonomik Durumlarına Etkisi	46
3.3. Cittaslow Hareketinin Kadın Girişimcilerin Aile İçindeki Rollerine Etkisi	48
3.4. Cittaslow Hareketinin Turizme Etkisinde Kadın Girişimcilerin Rolü	49
3.5. Cittaslow Hareketinin Pazarlara, Festivallere, Organizasyonlara Etkisinde Kadın Girişimcilerin Rolü.....	50

3.6. Cittaslow Hareketi Bağlamında Yöresel Ürünlerin Tanıtımında Kadın Girişimcilerin Rolü.....	52
3.7. Cittaslow Hareketinin Sürdürülebilirliği Bağlamında Kadın Girişimcilerin Rolü	54
4. TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER.....	56
4.1. Tartışma.....	56
4.2. Sonuç	61
4.3. Öneriler.....	62
KAYNAKÇA	64
EKLER.....	68
ÖZGEÇMİŞ.....	
LİSANSÜSTÜ TEZ ORJİNALLİK RAPORU.....	

SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ

Kısaltmalar

Açıklamalar

KOSGEB:

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme
Destekleme İdaresi Başkanlığı

CITTASLOW:

Sakin Şehir

FAST FOOD:

Hızlı Yemek

TERRA MADRE:

Gıda Topluluğu

SLOW FOOD:

Yavaş Yemek

STK:

Sivil Toplum Kuruluşları

TABLÖLAR DİZİNİ

Tablo	Sayfa
Tablo 3.1. Katılımcıların demografik özellikleri	45

GÖRSELLER DİZİNİ

Görsel	Sayfa
Görsel 1. Seferihisar Merkez İlçesi.....	3
Görsel 2. Ulaşmış Armola ve Ata Ekmeği Festivalinden (03.09.2019)	52
Görsel 3. Seferihisar Merkez İlçe Pazarı.....	54



ÖN SÖZ

Toplumsal bir çalışma yapmamın geri planına bakıldığı zaman okul hayatımda aldığım eğitimler ve sürekli olarak toplumda gözlemler yapmam beni sosyo-ekonomik çalışmalar konusunda cesaretlendirdi. Cittaslow gibi kapsamlı bir konuyu çalışmak için işletme disiplininin, kent kuramından ve analizler için sosyoloji disiplininin yararlanılması gerekmektedir. Bu nedenle iki alanda da eğitim gördüğüm için alan yazımda bu durumdan oldukça yararlandım. İzmir'in Seferihisar ilçesinin incelemesi de kadın girişimciler üzerine yapılmış bir çalışma olduğu için konunun sosyal ve ekonomik rolünün üzerinde durulması gerektiğinin farkındayım. Bu nedenle aslında toplumun yapı çekirdeğini oluşturan kadınlar üzerinden kurgulama yaparak kadın girişimcilerin Cittaslow kentine ne kazandırdıkları üzerine bir çalışma olmasını istedim. Yaptığım saha çalışmasında Seferihisar için kadınların ne kadar önemli bir yer tuttuğunu ispatlamak beni de oldukça sevindirdi. Yaptığım çalışmalar doğrultusunda beni yönlendiren tez danışmanım Prof. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU'ya, maddi ve manevi bana her konuda destek veren annem Ayşe TAMER'e çok teşekkür ederim. Saha çalışmalarında bana kılavuzluk eden Adem SUNAR, Mustafa GÜLHAN ve Melek ALKAN'a teşekkür ederim. Ayrıca tez yazım sürecinde bana hem psikolojik hem de akademik olarak yardım eden kadim dostum Medine Derya CANPOLAT'a teşekkürü bir borç bilirim.

Murat TAMER

GİRİŞ

Sosyal yönü sayesinde insan etkileşimine fırsat veren bir olgu olan turizm, insanların seyahat ettikleri yerlerle ilişki kurmalarını ve bir bağ oluşturmalarına olanak sunar. Bu bağlar sonucunda farklı kültürler arasında etkileşimler meydana gelir ve bu etkileşimler sayesinde kültürel alışkanlıklar ile gelenek-göreneklerde birtakım değişimler meydana gelebilir. Bu özelliği ile turizm, toplumsal yönü ağır basan bir disiplindir (Berber,2002:205). Turizmin sosyal yönü Usta'ya göre (2016:70), insanların toplum içinde takındıkları durum ile yakından ilişkilidir. Turistler gittikleri yerlerdeki insanlarla iletişim kurarak hem onlardan etkilenmekte hem de onları etkilemektedirler. İşte bu sosyal yön ile ilgilenen turizmin alt disiplin dalı Turizm Sosyolojisi'dir. Avcıkurt'a göre (2017:12), Turizm Sosyolojisi, turizmi insanların beraber yaşadıkları toplum içinde kurdukları faaliyetler ekseninde inceler. Bu kapsamda insanların kurdukları ilişkileri, bu ilişkilerin içeriğini, topluma uygunluğunu, topluma etkisini, turizm disiplinin toplumsal değişimini ve gelişimini incelemektedir. Cohen ve Cohen'e göre (2019:54), turizmde yer alan bireylerin duygusal kimlikleri, sahip oldukları toplumun aidiyet duygusu ve toplumda yer alan insanların ilişkileri turizm sosyolojisi kavramına vurgu yapmaktadır. Bu çalışmalar doğrultusunda turizmin sosyolojik yönünün ne kadar önemli olduğu gözlemlenmektedir. Bireylerin kendi iş güçlerini piyasaya sürerek kendi işinin patronu olmasını sağlaması girişimcilik faaliyetlerini ifade etmektedir. Cittaslow hareketinde kadın girişimcilerin araştırıldığı bu çalışmada kadınlar kendi işlerinin patronu olarak kendi adlarına risk alan bireyler olarak topluma ve kendilerine katkı sağlamışlardır.

Cittaslow unvanının oluşumu, gelişimi ve sürdürülebilir olmasında turizm faaliyetleri önemli bir yere sahiptir. Bu çalışmanın konusunu da Türkiye'de ilk Cittaslow unvanı alan İzmir İlinin Seferihisar İlçesi oluşturmaktadır. .Bu unvanı almasıyla birlikte ilçede önemli değişiklikler meydana gelmiştir. Bu değişiklikler kapsamında aile içinde sadece ev işleri ile uğraşan kadınlar, ürettikleri ürünleri pazar yerlerinde ve kendi işletmelerinde piyasaya sürmeye başlamışlardır. Bu bağlamda, çalışmanın odak noktasını kadın girişimciler oluşturmaktadır. Bir başka deyişle çalışma, Seferihisar'daki Cittaslow hareketini kadınlar özelinde incelemekte ve bu

hareketin kadın girişimcilerin sosyo-ekonomik durumlarına ve aile içindeki rolleri üzerinde etkisinin bulunup bulunmadığını Turizm Sosyolojisi bakımından ortaya çıkarmayı hedeflemektedir. Çalışma aynı zamanda bu hareketin Seferihisar’da uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasında kadın girişimcilerin önemini ele almaktadır.

Bu çalışmanın amacı bir Cittaslow kenti olan Seferihisar’daki kadın girişimcilerin Cittaslow hareketine katkılarını ve bu hareketin sürdürülebilir olmasında kadın girişimcilerin önemini tespit etmeye yöneliktir. Bu analizi ispatlamak için nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması kullanılmıştır. Durum çalışmasının kullanılma amacı ise konunun ya da olgunun derinlemesine inerek gerçek hayatla bağlantı kurmasını sağlamaktır. Bu kapsamda 20 kadın girişimci ile derinlemesine elde edilen bulgular betimsel analize tabi tutulmuş ve tematik çerçeveye oturtulmuştur.

Elde edilen bulgulara bakıldığında zaman Seferihisar’ın Cittaslow unvanını almasından önce de ilçede bir kadın girişimci potansiyelinin bulunduğunu ve bu potansiyelin 2009 yılında ilçenin Cittaslow unvanını almasıyla birlikte toplumda gözle görülebilir hale geldiği gözlemlenmiştir. Cittaslow hareketinin de etkisiyle kadın girişimciler ilçenin çeşitli yerlerinde ve farklı sektörlerde çalışmaktadırlar. Bu çalışma alanları farklılık gösterse de kadın girişimciler yoğun olarak pazar yerlerinde, ilçede yapılan festival ve organizasyonlarda kendi ürettikleri yöresel ürünleri sergileyerek kazanç sağlamaktadırlar. Kadın girişimcilerin yaptıkları bu faaliyetler hem kendilerine hem de ailelerine katkı sağlamaktadır. Ayrıca ilçede turizm faaliyetlerinin artması açısından kadın girişimcilerin faaliyetleri oldukça önemlidir.

A. Araştırmanın Konusu ve Problemi

Bu çalışmanın ele aldığı konu Cittaslow hareketidir. Çalışma Cittaslow hareketinin İzmir’in Seferihisar İlçesinde uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasında kadın girişimcilerin rolü ve önemine odaklanmaktadır. Çalışmanın problemi, Cittaslow hareketinde kadın girişimcilerin konumlarının göz ardı edilmesi olarak tespit edilmiştir. Diğer bir ifadeyle kadın girişimcilerin Cittaslow hareketinin uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasındaki önemlerinin yeteri kadar ön planda

olmamasıdır. Bu nedenle çalışma, Cittaslow hareketini kadın girişimciler özelinde irdelemektedir.



Görsel 1. Seferihisar Merkez İlçesi

Kaynak: Araştırmacı, 2019

B. Araştırmanın Amacı

Seferihisar İlçesindeki Cittaslow hareketini kadınlar özelinde ele alan bu çalışma, Cittaslow hareketinin kadın girişimciliği üzerinde etkisini ortaya koymayı ve aynı zamanda Cittaslow unvanının Seferihisar'daki kadın girişimcilerin sosyo-ekonomik durumlarına ve aile içindeki rollerine ne ölçüde etkilediği bilgisini vermeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, Cittaslow hareketinin ilçe turizmine, festivallere, organizasyonlara, halk pazarlarına ve yöreye özgü (yöresel) ürünlerin tanıtımına ne ölçüde katkı sunduğu konularını alt amaçlar olarak belirlemiştir. Dolayısıyla çalışma, Cittaslow hareketinin Seferihisar'da uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasında kadın girişimcilerin önemini ortaya çıkarmayı hedeflemektedir.

C. Araştırmanın Önemi

Cittaslow hareketini kadın girişimciliği bağlamında inceleyen bu çalışma birkaç açıdan önemlidir. Bunlardan ilki, Cittaslow hareketinin uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasında kadın girişimcilerin rolünü Seferihisar'da gerçekleştirmiş olduğu saha çalışmasından elde ettiği verilerle ortaya koymasındadır. İkinci olarak literatüre ampirik ve güvenilir birincil kaynak sağlamasıdır. Üçüncü olarak kadın girişimcilerin aile yapısındaki değişimleri ve girişimcilerin kendi deneyimlerini çalışmaya konu etmesi ve son olarak Cittaslow hareketinde yer alan kadın girişimcilerinin bu kavramın sürdürülebilir olmasındaki rollerinin ne olduğu sorusuna cevap aranmasıdır.

D. Araştırma Soruları

Bu çalışma Seferihisar İlçesindeki Cittaslow hareketinin kadınlar üzerindeki yansımalarını araştırmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın araştırma soruları aşağıda sıralandığı gibidir:

- 1) Cittaslow hareketi Seferihisar'daki ev kadınlarını girişimciliğe yönleltmekte midir?
- 2) Cittaslow hareketinin Seferihisar'daki kadın girişimcilere katkısı var mıdır?
- 3) Cittaslow hareketinin turizme etkisinde Seferihisar'daki kadın girişimciler rol oynamakta mıdır?

- 4) Cittaslow hareketinin pazarlara, festivallere, organizasyonlara etkisinde kadın girişimcilerin rolü nedir?
- 5) Cittaslow hareketinin sürdürülebilirliği bakımından kadın girişimcilerin etkisi nedir?

Bu araştırma sorularına cevap aranırken aynı zamanda kadın girişimcilerin Cittaslow unvanı hakkındaki bilgileri, girişimcilik hakkındaki bilgileri ve turizm hakkındaki görüşleri öğrenilmeye çalışılmıştır.

E. Araştırmanın Sınırlılıkları

Her çalışmada olduğu gibi bu çalışmada da zaman, mekan ve kişi bakımından sınırlılıklar bulunmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın verileri, 27 Temmuz-5 Ağustos 2019 tarihleri arasında İzmir'in Seferihisar İlçesinde 20 kadın girişimci ile derinlemesine görüşme tekniği ile yapılan saha çalışmasından elde edilmiştir. Nitel araştırma yöntemine dayanan bu çalışmanın örneklemden elde etmiş olduğu veriler evrene genellenmemiştir. Ancak, konu ile ilgili yapılacak diğer çalışmalara örnek teşkil etmektedir.

F. Araştırma Bölümlerinin Özeti

Bu araştırma dört bölümden oluşmaktadır. İlk bölüm, çalışmanın konusunu, problemini, amacını, araştırma sorularını, önemini ve sınırlılıklarını açıklayan giriş bölümüdür. Araştırma bölümlerinin kısaca özetlendiği bu kısımda çalışmanın giriş bölümünde yer almaktadır. İkinci bölümde, çalışmanın kavramsal çerçevesi yer almaktadır. Bu bölümde, yavaş kentler, yavaş turizm, Cittaslow hareketi ve Türkiye'de ve dünyada Cittaslow unvanı alan kentler hakkında bilgi verilmiştir. Daha sonra Türkiye'nin Cittaslow Başkenti:Seferihisar, girişimcilik, sürdürülebilirlik ve literatür hakkında bilgi verilmiştir. Üçüncü bölümde araştırmanın metodolojisi açıklanmaktadır. Bu bölümde, araştırmanın modeli, evren ve örnekleme, veri toplama araçları ve veri analizi hakkında detaylı bilgi verilecektir. Dördüncü bölümde araştırma sorularına yanıt teşkil etmesi bakımından saha çalışması kapsamında elde edilen bulgular belirli bir sistematikte sunulacaktır. Son bölümde ise tartışma, sonuç ve öneriler açıklanarak literatüre sağlanan katkı belirtilerek çalışma sonlandırılacaktır.

1. KAVRAMSAL ÇERÇEVE VE LİTERATÜR TARAMASI

Bu bölümde ilk olarak çalışma kapsamında ele alınan kavramlara değinilmiş ve sonrasında literatür hakkında bilgi verilmiştir.

1.1. Kavramsal Çerçeve

Çalışmanın bu bölümünde sekiz kavram ele alınmıştır. Bunlar sırasıyla, yavaş kentler, yavaş turizm, Cittaslow hareketi, dünyada Cittaslow unvanı alan kentler ve Türkiye’de Cittaslow unvanı alan kentler şeklindedir. Daha sonra Türkiye’nin Cittaslow Başkenti Seferihisar: Araştırma alanı, girişimcilik ve sürdürülebilirlik kavramlarına değinilecektir. Ayrıca bu bölümlerin sonunda konuyla ilgili bir literatür çalışması yer almaktadır.

1.1.1. Yavaş Kentler

Türk Dil Kurumu Sözlüğüne göre kent; “nüfusunun çoğu ticaret, sanayi, hizmet veya yönetimle ilgili işlerle uğraşan, genellikle tarımsal etkinliklerin olmadığı ‘yerleşim alanı’ olarak tanımlanan şehir anlamına gelmektedir” (<https://sozluk.gov.tr/>). Fakat kent kavramı dönem dönem değişik anlamlara bürünebilen dinamik bir kavramdır. Bu nedenle, herkes tarafından kabul edilmiş bir kent tanımından bahsetmek mümkün değildir (Turut ve Özgür, 2018:2). Örneğin, Aristo’ya göre kent; insanların daha iyi ve daha güzel bir yaşam sürmeleri için toplandıkları yerler iken İbni Haldun’a göre kırsal ve göçebe toplumlarda yaşayan insanlar için son aşamadır (Topal, 2004:277). Kıray’a (2017) göre kent, tarıma ait ve tarıma ait olmayan ürünlerin kontrollü bir biçimde dağıtımının yapıldığı, teknoloji seviyesine göre büyüyen ve kendini farklı alanlarda geliştiren bütünleşmiş bir yapı iken Göney’e (1984) göre, yüksek nüfus düzeyine sahip, sanayinin geliştiği ve ticaretin geliştiği yerlerdir.

Tarihsel süreçte, kent kavramı uygarlık kavramı ile aynı anlamda kullanılmıştır. Örneğin, Türkçe karşılığı medeniyet olan “civilization” kelimesi Latince kent anlamına gelen “civitas” dan türetilmiştir. Arap kültüründe ise uygarlık anlamına gelen medeniyet kavramı “medine (medeni)”den türetilmiştir. Ortaçağda kent kavramı tanımlanırken surlar veya kaleler kullanılırken (örneğin

Marvel duvarlarla çevrili insan yerleşimine ait bir kent olarak tanımlanmıştır) Sanayi Devrimi ile birlikte ekonomik ve sosyal yönden yaşanan değişimler kent kavramını da etkilemiştir. Böylece kent kavramı; nüfus yoğunluğu, ekonomik seviye ve istihdam düzeyi gibi olgular ile tanımlanmaya başlamıştır. Çünkü kültürlerin ve medeniyetlerin doğup gelişme gösterdiği yer olan kentler Endüstri Devrimi ile sanayi kentlerine dönüşmüştür (Keleş'ten aktaran Türk, 2015: 41-42). Sanayileşme ile kentlerin hızlı bir şekilde büyümesi kentlere ekonomik yönden katkı sağlamış ve iş gücünü artırmıştır. Küreselleşme ile birlikte gelişen teknoloji sayesinde ise kent sınırları artık fiziki olarak bir anlam ifade etmemeye başlamış ve dünya küçük bir köy haline gelmiştir. Bu durum her ne kadar olumlu gözükse de insanların yerel değerleri hiçe sayarak çevreyi ve doğayı tahrip etmesine neden olmuştur. Yavaş hareketi de işte tam bu noktada küreselleşmenin hızlı bir şekilde yayılması karşısında yerel kültürleri ve gelenekleri koruyan bir hareket olarak ortaya çıkmıştır.

Bir kentin kültürü, yöresel yemeği ve zanaatları, o kenti diğer kentlerden ayıran özellikleridir. Küreselleşme ile birlikte kentler ekonomik kalkınma amacı ile yoğun bir rekabet içine girmişlerdir. Bu nedenle kentlere yoğun göçler başlamış ve hızlı nüfus artışı ile çarpık yapılaşma meydana gelmiş kentlerin yerel dokusu ve geleneksel değerleri yok olma tehlikesiyle karşılaşmıştır. Bu durum kentlerin hem yaşam kalitesini düşürmüş hem de sürdürülebilirlik özelliğini geriletmiştir. Kentlerin yerel kimliklerinin kaybolmasına, kentte yaşayan insanların günlük yaşamlarının sıradanlaşmasına ve kaynakların savurganca kullanılmasına tepki olarak 1999 yılında dört küçük İtalyan kentinin (Greve in Chianti, Positano, Bra ve Orvieto) Belediye Başkanları ile Slow Food (Yavaş Yemek) hareketi kurucusu Carlo Petrini tarafından İtalyanca "citta" (şehir) ile İngilizce "slow" (yavaş) kelimelerinden meydana gelen Yavaş Şehir (Cittaslow) Birliği kurulmuştur.

Uluslararası bir örgüt şeklinde kurulan Yavaş Şehir Birliği, kuruluşundan organlarına, çalışma şartlarından birlik ilkelerini içeren 29 maddeden oluşan Uluslararası Yavaş Şehir Tüzüğüne sahiptir. Tüzüğün girişinde Yavaş Şehir Birliğinin kuruluşuna ilişkin olarak şu ibareler geçmektedir:

*Cittaslow-Rete Internazionale Delle Città Del Buon Vivere
(Cittaslow-Yaşamın İyi Olduğu Şehirlerin Uluslararası Ağı Birliği)
Bra, Greve in Chianti, Orvieto, Positano kasabaları ve Slow Food*

Birliği tarafından kurulmuştur. Birliğin süresi sınırsızdır. Birlik, kendi ticari markasını modern ve tarihi binaların taçlarını taşıyan turuncu renkli bir salyangoz olarak belirlemiştir. Markanın ayrılmaz bir parçası “Cittaslow Rete Internazionale delle città del buon vivere (Yaşamın İyi Olduğu Şehirlerin Uluslararası Ağı)” sözü kullanılacaktır.” (<https://www.cittaslow.org/content/charter>)

Küreselleşmeye bağlı olarak yoğun bir şekilde meydana gelen göçler sebebiyle kaynakların tüketilmesi ve çevrenin tahrip edilmesiyle birlikte kentlerin doğal yapısı bozulmuştur. Kentlerin hızlı yaşam biçimi insanları gerçek doğasından çıkararak her şeyi hızla yapmaya zorlamıştır. Kentlerin bu hızı insanları daha hızlı yemek yemeye daha hızlı iletişime kısacası her şeyi hızlı yapmaya yöneltmektedir. Hızlı yaşam çevre ve sağlık sorunlarını beraberinde getirmektedir. Modern kentlerin tüketim anlayışı yaşayış biçimlerinin dünyadaki sınırlı kaynakları yok edecek duruma gelmesi insanları farklı oluşumlara yönlendirerek sakin şehirlerin oluşumuna yol açmıştır. Yavaş şehirler hayattan zevk alarak yaşamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda insanlar arası sosyalliği, iletişimi ve geleneksel ürünlerin ön plana çıkmasını hedeflemektedir. Ayrıca kentin sürdürülebilir bir kentleşme anlayışı çerçevesinde; çevrenin korunması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi ve kirliliğinin önlenmesini amaç edinen bir kent profili çizmektedir (Akpınar, 2018: 43-44).

1.1.2. Yavaş Turizm

Yavaş kelimesi; yavaş şehirler, yavaş moda, yavaş yaşam, yavaş yetiştirilme, yavaş bilim, yavaş seyahat gibi çoğu şekilde karşımıza çıkmaktadır. Yavaş kavramı en basit hali ile endüstrileşme ve ticarileşmenin zıttı olarak kendine yer edinmiştir. Çünkü endüstrileşme ve ticarileşme sonucunda her şey hızlı ve kısa olmak zorundaymış gibi bir algı oluşmuştur. Örneğin, televizyonda ve radyoda 90 saniyeyi geçmeyen haberlere yer verilmeye başlamış; mikrodalga fırın ile bir yemeğin pişme süresi 3 dakikayı geçmeyecek şekilde ayarlanmış; fast food zincirlerinin 55 saniyede bir hamburgeri servis etmesi popüler bir unsur haline gelmiştir. Başka bir deyişle toplumlar tıkırdayan bir saat misali sürekli olarak çalışmaya başlamış ve bu duruma tepki olarak yavaş felsefesi ortaya atılmıştır. Bu felsefe kendini turizmde de göstermektedir (Tekin, 2017: 46-47).

Yavaş turizm en kabul gören şekliyle; tarım ve yemeğin üretiminde, satış ve tüketiminde psikolojik, sosyal, kültürel ve politik öğeler ile ilişkili bir süreci ifade etmektedir. Duruma böyle bakıldığı zaman yavaş turizm bir yerel kalkınma modeli ya da yerelleşme modeli olarak da kabul görmektedir. Bu turizm modelinde yerel kaynakların korunması büyük bir önem arz etmektedir. Bu modelde yerel halkla temas kurarak onları tanımak ve yerel kültürü deneyimlemek birincil amaçtır. Gastronomi turları, kültürel miras ile ilgili geziler ve yoga tatilleri bu turizme örnek verilebilir (Kozak A., Kozak M.A., ve Kozak M, 2017: 39).

Yavaş yemek kavramından doğan Cittaslow hareketi ise insanların daha yavaş yaşamasını ve hayatı anlamlandırması amacını güttüğü için yavaş turizm kavramı ile doğrudan ilişkilidir. Bu nedenle izleyen bölümde Cittaslow hareketi açıklanacaktır.

1.1.3. Cittaslow Hareketi

Çalışmanın bu bölümünde ilk olarak yavaş hareketinin ortaya çıkışı ve Slow Food kavramından bahsedilecek ve yavaş yaşam biçimi ile Cittaslow kriterleri açıklanacaktır. Daha sonra dünyadan Cittaslow kent örnekleri verilerek Türkiye'deki Cittaslow kentlerinin özellikleri açıklanacaktır.

1.1.3.1. Yavaş Hareketinin Ortaya Çıkışı ve Slow Food Kavramı

Dünyanın hızla küreselleşmesi ve teknolojinin gelişmesi toplumları ve insanları sürekli bir değişimin içine sürüklemektedir. Kentli insanların bu değişimden kaçması neredeyse imkansız bir hale gelmiştir. Günümüz yaşam biçimlerinde hız kavramı oldukça önem kazanmıştır. Hızlı olmayan bireylerin günümüz toplumlarında kendine yer edemeyeceği empoze edilmiştir (Güven, 2011:113). İnsanların sürekli bir hızlılık içinde yaşamaları onları kendi hayat ritimlerinden çıkarmıştır. Özüne dönmek isteyen insanlar hızlılığa karşıt olarak yavaş hareketine yönelmişlerdir.

Yavaş hareketi, Carlo Petrini önderliğinde 1986 yılında fast-food işletmelerine bir tepki olarak doğmuştur. Yavaş yemek hareketi ile başlayan bu akım yavaş hareketinin de yolunu açmıştır. Küresel ürünlere karşı yerel ürünleri destekleyerek tüm dünyada hızla yayılmıştır. (Çiner'den aktaran Balcı, 2019a: 10).

Yavaş yaşam modern hayata karşı bir tepkidir. Yavaş yaşam hayatın içindeki tercihlerimiz doğrultusunda oluşur. Akıllı kararlar vererek zamanımızı doğru kullanmamızı ve kaliteli bir yaşam sürmemizi sağlar. Yavaş yaşamın en belirgin

uygulamaları arasında yer alan slow food hareketi; fast food almak yerine bir yemeğin kişi tarafından pişirilerek ondan zevk alınmasını sağlar (Parkins, 2004:364). Bu bağlamda, kendini gıdanın merkezine oturtarak inşa eden Slow Food Birliği ortaya çıkmıştır. Bu birlik, toplumlara ve insanlara saygı çerçevesinde üretim ve tüketimi desteklemektedir. Slow Food uluslararası bazda şu hedefleri desteklemektedir.

1. Herkese temiz, adil ve kaliteli yiyecekler sunmak
2. Tüm toplumlar için gıdanın serbestliğini ve özgürlüğünü sağlamak
3. Geleneksel gıdaları koruyarak biyoçeşitliliği sağlamak
4. Sürdürülebilir tüketim ve üretim için terra medra ağının gelişimine katkıda bulunmak
5. Uluslararası Slow Food ağının gelişimine katkıda bulunmak (Slow Food :2013).

Toplumların her geçen gün fast food zincirlerinden beslenmelerini sağlamaları hem sağlıksız bir toplumun yetişmesine hem de toplumların yemek kültürlerini kaybetmelerine yol açmaktadır. Bireyler bu konuda bilinçlendirilerek kendi topraklarında yer alan ürünlerin özelliklerini tanıtmaları sağlanmalıdır.

1.1.3.2. Yavaş Yaşam Biçimi

İnsanların her şeyi daha hızlı yaşamak istemesi dünya toplumlarını etkisi altına almıştır. Her şeyin daha hızlısını isteyen insanlar aynı zamanda sağlıklı beslenme gibi insan doğasına uygun hayat biçimlerini de istemektedir (Yurtseven vd.'den aktaran Balcı, 2019b: 10). Bu doğrultuda insanların kendi yaşam biçimlerini belirlemeleri için belirli bir yaşam kalitelerine sahip olmaları gerekmektedir. En genel tanımıyla yaşam kalitesi, hem toplumun hem de bireyin yaşadığı toplumdaki genel durumunu ifade etmektedir (Neal vd.'inden aktaran Coşar, 2014a: 227). Yaşam kalitesi kişiden kişiye değişiklik gösterse de her insan özünde stresin olmadığı ve dengeli beslendiği bir hayat tarzını istemektedir. Günümüzde kentlerin çok hızlı bir şekilde büyümesi insanı yaşadığı doğanın bir parçası olmaktan çok onu global sistem içinde yaşayan bir mekanizmaya dönüştürmektedir. Bu da insanın özünü unutmasına sebep olmaktadır. Bu noktada devreye yavaş yaşam girmektedir. Yavaş yaşam; hayattan zevk almak, kendine ve sevdiklerine yeterli zaman ayırmak, hızlı yaşamak uğruna hayatın akışını kaçırmamaktır. Başka deyişle, kent yaşamının tekdüzeliğinden

kaçma eğiliminde olan bireylerin huzurlu bir yaşam için yavaş yaşamayı tercih etmesidir. Burada önemli olan husus, her anın keyfini çıkarmaktır (<https://cittaslowturkiye.org/>).

1.1.3.3. Cittaslow Kriterleri

İtalya’da 1999 yılında Greve in Chianti kentinde kurulan nüfusu 50.000’in altında olan kentlerin ağı katılabildiği Cittaslow Birliği, uluslararası bir belediye birliğidir. Birliğe üye olmak için belirli kriterlerin gerçekleştirilmesi ve bu doğrultuda projelerin yapılması gerekmektedir. Kentlerin yaptıkları çalışmalar puan esasına göre değerlendirilmektedir. Bir kentin birliğe üye olabilmesi için en az 50 puan alması gerekmektedir. 1999 yılında birliğin belirlediği kriterler sadece İtalya’da ve Avrupa’da değil tüm dünyaya uygun bir hale getirilmeye çalışılmıştır. Uluslararası Bilim Komitesi tarafından yapılan çalışmaların Birlik Komitesi tarafından uygun görülmesinden sonra geçerlilik kazanan yeni kriterler ilk aşamada bir senelik deneme süresine tabi tutulmaktadır (Cittaslowturkiye.org).

Cittaslow ağına katılmak isteyen kentlerin Cittaslow Birliğinin zorunlu (*) ve perspektif (**) kriterlerini minimum %50 oranında uygulamak durumundadır. Perspektif kriterler geleceğe yönelik yapılan faaliyetleri kapsamaktadır. Somut olarak yaşamda yer buldukları zaman kriter başlığına % 15 daha fazla puan kazandırmaktadırlar. Cittaslow üyesi olabilmek için yedi kritere uyulması gerekmektedir. Bunlar şöyledir:

- 1) Çevre Politikaları
- 2) Altyapı Politikaları
- 3) Kentsel Yaşam Politikaları
- 4) Tarımsal, Turistik, Esnaf ve Sanatkârlara Dair Politikalar
- 5) Misafirperverlik, Farkındalık ve Eğitim İçin Planlar
- 6) Sosyal Uyum
- 7) Ortaklıklar (cittaslowturkiye.org, Cittaslow Üyelik Kriterleri).

1.1.3.3.1. Çevre Politikaları

Çevre politikaları toplamda 12 maddeyi içermektedir. Bu maddelerden 5 tanesi zorunlu maddelerdir (*). Çevre politikalarını oluşturan maddeler aşağıda sıralandığı gibidir:

- 1) Hava temizliğinin yasa tarafından belirtilen parametrelerde olduğunun belgelenmesi*
- 2) Su temizliğinin yasa tarafından belirtilen parametrelerde olduğunun belgelenmesi*
- 3) Halkın içme suyu tüketiminin ulusal ortalamayla karşılaştırılması
- 4) Kentsel katı atıkların ayrıştırılarak toplanması*
- 5) Endüstriyel ve evsel kompostlamanın desteklenmesi
- 6) Kentsel ya da toplu kanalizasyon için atık su arıtma tesisinin bulunması*
- 7) Binalarda ve kamu kullanım alanlarında enerji tasarrufu
- 8) Kamunun yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji üretimi
- 9) Görsel kirliliğin ve trafik gürültüsünün azaltılması
- 10) Kamusal ışık kirliliğinin azaltılması *
- 11) Hane başına düşen elektrik enerjisi tüketimi
- 12) Biyoçeşitliliğin korunması (cittaslowturkiye.org, Cittaslow Üyelik Kriterleri).

1.1.3.3.2. Altyapı Politikaları

Kamuya açık alanlarının düzenlenmesi ve bir sistem dahilinde topluma fayda sağlamasına yönelik maddeleri içermektedir. Toplamda 9 maddeden oluşan altyapı politikalarının 5 tanesi zorunlu maddeleri içermektedir. Bu maddeler aşağıda sıralandığı gibidir:

- 1) Kamu binalarına bağlı verimli bisiklet yolları
- 2) Mevcut bisiklet yollarının araç yollarıyla kilometre üzerinden karşılaştırılması*
- 3) Metro ve otobüs durakları gibi aktarma merkezlerinde bisiklet park yerleri
- 4) Özel taşıt kullanımına alternatif olarak eko ulaşım planlanması *
- 5) Engellilere yönelik mimari engellerin kaldırılması*
- 6) Aile hayatı ve hamile kadınlar için girişimler*
- 7) Sağlık hizmetlerine onaylanmış ulaşılabilirlik
- 8) Kent merkezlerinde malların sürdürülebilir dağıtımı
- 9) şehir dışında çalışan şehir sakinlerinin oranı* (cittaslowturkiye.org, Cittaslow Üyelik Kriterleri).

1.1.3.3.3. Kentsel Yaşam Politikaları

Kentin mimarisini koruyarak ve kentin tarihi yapılarına zarar vermeden onları restore ederek tekrar topluma ve turizme kazandırma olgusu bu politikanın amaçlarından biridir. Kentteki yeşil alanların farkına varılması ve bu alanların toplumsal bilinç ile korunması hedeflenmektedir. Sürdürülebilirliğin sağlanması için kriterler bulunmaktadır. 17 maddeden oluşan bu kriterin maddelerinden sekizi zorunlu (*) kriterlerden, üçü ise perspektif (**) kriterlerden oluşmaktadır. Bu maddeler aşağıda sıralandığı gibidir:

- 1) Kentin direnci için planlama**
- 2) Kente ait değerlerin iyileştirilmesi, kent merkezlerinin ve kamu binalarının değerlerinin arttırılması için programlar*
- 3) Verimli bitkiler ve meyve ağaçları kullanılarak sosyal yeşil alanların iyileştirilmesi ve/veya oluşturulması**
- 4) Kentsel yaşanabilirliğin arttırılması
- 5) Marjinal alanların tekrar değerlendirilip kullanılması*
- 6) Vatandaşlara ve turistlere yönelik interaktif hizmetlerin geliştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden faydalanılması*
- 7) Sürdürülebilir mimari için hizmet masası oluşturulması*
- 8) Kentin internet ağına sahip olması*
- 9) Kirleticilerin izlenmesi ve azaltılması*
- 10) Tele çalışmanın geliştirilmesi
- 11) Kişisel sürdürülebilir kentsel planlamanın teşviki
- 12) Sosyal altyapıyı desteklemek
- 13) Kamusal sürdürülebilir kentsel planlamanın teşviki*
- 14) Kent içindeki kullanışlı yeşil alanların verimli bitkiler ile değerlendirilmesi**
- 15) Yerel ürünlerin ticarileşmesi için alanların yaratılması*
- 16) Atölyelerin korunması ve değerlerinin arttırılması – doğal/yerel alışveriş merkezlerinin yaratılması*
- 17) Yeşil alanlarda kullanılan beton miktarı (cittaslowturkiye.org, Cittaslow Üyelik Kriterleri).

1.1.3.3.4. Tarımsal, Turistik, Esnaf ve Sanatkarlara Dair Politikalar

Bu kriter doğrultusunda; yereli olanı ön plana çıkararak tarımda doğallığı sağlamayı ve sürdürülebilirliği sağlamak hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra turizmin gelişmesini sağlamak ve işletmelerin turizm faaliyetlerine katılımın sağlanması düşünülmektedir. Bu kriterde toplamda toplamda 10 adet madde bulunmaktadır. Bu maddelerden yedisi zorunlu (*) iken biri perspektif (**) kriterler grubuna girmektedir. Bu kriterler şu şekilde sıralanmaktadır:

- 1) Agroekolojinin geliştirilmesi**
- 2) El yapımı ve etiketli veya markalı esnaf/sanatkâr ürünlerinin korunması*
- 3) Geleneksel iş tekniklerinin ve zanaatların değerinin arttırılması*
- 4) Kırsal bölgede yaşayanların hizmetlere erişimini arttırarak kırsal bölgelerin değerini arttırmak*
- 5) Kamuya ait restoranlarda (okul kantinleri, aşevleri vb) yerel, mümkünse organik ürünlerin kullanılması*
- 6) Kişisel kullanımda ve yemek sektöründe tat eğitimlerinin verilmesi ve mümkünse organik yerel ürünlerin kullanılmasının teşvik edilmesi*
- 7) Yerel ve geleneksel kültürel etkinliklerin korunması ve değerlerinin arttırılması*
- 8) Otel kapasitelerin artırılması*
- 9) Tarımda GDO kullanımının yasaklanması
- 10) Önceden tarım için kullanılmış alanların kullanımı hakkındaki imar planları için yeni fikirlerin varlığı (cittaslowturkiye.org, Cittaslow Üyelik Kriterleri).

1.1.3.3.5. Misafirperverlik, Farkındalık ve Eğitim İçin Planlar

Cittaslow konusunda yöneticilerin ve halkın eğitilmesini ve bilgilendirilmesini savunan bu kriter kente gelen yerli ve yabancı turistlere sakin şehir hareketinin nasıl tanıtılması gerektiğini ön plana çıkarmaktadır. 10 maddeden oluşan bu kriterlerin beşi zorunlu (*), biri perspektif kriterler grubuna dahil olmaktadır. Bu kriterler aşağıda belirtildiği gibidir:

- 1) İyi karşılama*
- 2) Esnafın ve operatörlerin farkındalıklarını arttırmak*
- 3) Yavaş güzergâhların mevcut olması

- 4) Önemli yönetsel kararlara tabandan tavana katılım sürecini sağlayacak aktif tekniklerin benimsenmesi
- 5) Eğitimciler, yöneticiler ve çalışanların Cittaslow temaları hakkında sürekli eğitim görmesi**
- 6) Sağlık eğitimleri
- 7) Yöre halkına Cittaslow'un anlamı hakkında sistematik ve kalıcı eğitim vermek*
- 8) Cittaslow üzerine yerel yönetim ile çalışan derneklerin aktif varlığı
- 9) Cittaslow kampanyalarının desteklenmesi*
- 10) Cittaslow logosunun internet sayfasında ve antetli kağıt üzerinde kullanımı* (cittaslowturkiye.org, Cittaslow Üyelik Kriterleri).

1.1.3.3.6. Sosyal Uyum

Sosyal Uyum kriterinin en önemli amacı farklı etnik kökenlere sahip insanların toplumda ahenk içerisinde yaşamasını sağlamaktır. Ayrıca engelli vatandaşların sosyal hayata entegre edilmesi ve gençlerin toplumla daha içe içe olması hedeflenmektedir. Sivil Toplum Kuruluşlarına bu oluşuma dahil etmek bu kriterin görevleri içerisinde. Toplam 11 maddeden oluşan bu kriterler aşağıda sıralandığı gibidir:

- 1) Azınlıklara yönelik ayrımcılığa karşı çalışmalar
- 2) Farklı etnik kökene sahip insanların aynı mahallede yaşaması
- 3) Engelli kişilerin entegrasyonu
- 4) Çocuk bakımının desteklenmesi
- 5) Genç neslin istihdam durumu
- 6) Yoksulluk
- 7) Toplumsal ortaklıklar/sivil toplum kuruluşların mevcudiyeti
- 8) Farklı kültürlerin entegrasyonu
- 9) Politikaya katılım
- 10) Belediyenin kamu konut yatırımı
- 11) Gençlik faaliyetlerinin yürütüldüğü bir alanların ve bir gençlik merkezinin mevcudiyeti (cittaslowturkiye.org, Cittaslow Üyelik Kriterleri).

1.1.3.3.7. Ortaklıklar

Cittaslow hareketi ‘Slow Food’ felsefesinden doğduğu için Slow Food hareketi ile ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalar aşağıdaki gibidir:

- 1) Slow Food aktiviteleri ve kampanyaları için destek
- 2) Doğal ve geleneksel yiyecekleri Slow Food veya diğer kurumlar ile desteklemek
- 3) Eşleştirme projelerini desteklemek ve geliştirmekte olan ülkelerin Cittaslow ve Slow Food felsefelerinin yayılmasını da sağlayacak şekilde gelişmeleri için işbirliği yapmak (Cengiz, 2019: 10-15).

1.1.4. Dünya’da Cittaslow Unvanı Alan Kentler ve Özellikleri

30 ülkede 277 yerleşim yerinde görülen Cittaslow olgusu Dünya’da vazgeçilmez bir hareket haline dönüşmüştür. Cittaslow ağındaki bu ülkelere ait bazı yerleşim yerleri aşağıda sıralandığı gibidir;

• Amerika

Sebastopol, Sonoma

• Almanya

Bad Essen, Bad Schussenried, Bad Wimpfen, Berching, Bischofsheim, Blieskastel, Deidesheim, Hersbruck, Lüdinghausen, Maikammer, Meldorf, Michelstadt, Nördlingen, Penzlin, Schneverdingen, Schwetzingen, Spalt, Überlingen, Waldkirch, Wirsberg, Zwingenberg

• Avustralya

Goolwa, Katoomba, Yea

• Avusturya

Cowichan Bay, Lac-Mégantic, Naramata, Wolfville

• Belçika

Jurbise, Chaudfontaine, Enghien, Estinnes, Lens, Maaseik, Silly

• Birleşik Krallık

Aylsham, Berwick upon Tweed, Llangollen, Mold, Perth

• Çin

Changjia (Gaoqing County), Changshan Zigang Erdaobaihe (Changbai Mountain), Fuli (Fuchuan Yao Autonomous County), Jingyang (Jingde County), Luzhi (Wuzhong District), Maolin (Yudong New District), Shimenshan (Qufu city),

Songbai (Shennongjia Forest District), Yanyang (Meizhou city), Yaxi (Gaochun County), Yuhu (Wencheng County)

- **Danimarka**

Mariagerfjord, Svendborg

- **Finlandiya**

Kristinestad

- **Fransa**

Cazaubon, Créon, Labastide d'Armagnac, Loix, Mirande, Saint Antonin Noble Val, Samatan, Segonzac, Simorre, Valmondois

- **Güney Afrika**

Sedgefield

- **Güney Kore**

Cheongsong County (Pacheon-myeon), Damyang County (Changpyeong-myeon), Gimhae (Bongha Village & Hwapocheon Wetland Eco Park), Hadong County (Akyang-myeon), Jecheon City (Susan-myeon & Bakdaljae), Jeonju City (Jeonju Hanok Village), Mokpo City (Oedal Island/ Dali Island /Modern historical & cultural area), Namyangju City (Joan-myeon), Sangju City (Hamchang-eup, Gonggeom-myeon, Ian-myeon), Seochon County (Hansan-Myeon), Shinan County (Jeung-do Island), Taeon County (Sowon-myeon), Wando County (Cheongsando Island), Yeongwol County (Kimsatgat-myeon), Yeongyang County (Seokbo-myeon), Yesan County (Daeheung & Eungbong-myeon)

- **Hollanda**

Alphen-Chaam, Borger-Odoorn, Echt-Susteren, Eijsden-Margraten, Gulpen-Witter, Heerde, Midden-Delfland, Peel en Maas, Vaals, Vianen, Westerwolde (Former Bellingwedde and Vlagtwedde Town Halls)

- **Japonya**

Kesennuma, Maebashi-Akagi

- **İrlanda**

Clonakilty

- **İspanya**

Balmaseda, Begues, Begur, Bubiön, Lekeitio, Mungia, Pals, Rubielos de Mora, Villa de La Orotava (Isle of Tenerife)

- **İsveç**

Falköping

- **İtalya**

Abbiategrosso, Acqualagna, Acquapendente, Altomonte, Amalfi, Amelia, Anghiari, Asolo, Baiso, Barga, Borgo Val di Taro, Bra, Brisighella, Caiazzo, Capalbio, Casalbeltrame, Castel Campagnano, Castelnovo nè Monti, Castelnuovo Berardenga, Castel San Pietro Terme, Castiglione Olona, Castiglione in Teverina, Cerreto Sannita, Chiavenna, Chiaverano, Cisternino, Città della Pieve, Città Sant'Angelo, Civitella in Val di Chiana, Controguerra, Cortona, Cutigliano - Comune di Abetone Cutigliano, Ficulle, Fontanellato, Francavilla al Mare, Galeata, Gioi, Giuliano Teatino, Gravina in Puglia, Greve in Chianti, Grumes - Comune di Altavalle, Guardagrele, Levanto, Marradi, Massa Marittima, Monte Castello di Vibio, Montefalco, Morimondo, Mulazzo, Novellara, Orsara di Puglia, Orvieto, Parrano, Pellegrino Parmense, Penne, Pianella, Pollica, Positano, Pratovecchio - Stia Preci, Ribera, Salorno, San Miniato, San Potito Sannitico, Sant'Agata di Puglia, Santarcangelo di Romagna, San Vincenzo, Santa Sofia, Scandiano, Sperlonga, Stio, Suvereto, Teglio, Tirano, Todi, Tolfa, Torgiano, Trani, Travacò Siccomario, Trevi, Turbigo, Usseglio, Vigarano Mainarda, Zibello - Comune di Polesine Zibello

- **İzlanda**

Djupavogshreppur

- **Kanada**

Cowichan Bay, Lac-Mégantic, Naramata, Wolfville

- **Kolombiya**

Pijao

- **Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti**

Geçitkale, Lefke, Mehmetçik, Tatlısu, Yeniboğaz

- **Macaristan**

Hódmezővásárhely

- **Norveç**

Levanger, Sokndal, Ulvik

- **Polonya**

Barczewo, Bartoszyce, Braniewo, Biskupiec, Bisztynek, Działdowo, Dobro Miasto, Głubczyce, Goldap, Górowo Iławskie, Jeziorany, Kalety, Lidzbark, Lidzbark Warmiński, Lubawa, Murowana Goślina, Nidzica, Nowe Miasto Lubawskie, Nowy Dwór Gdański, Orneta, Olsztynek, Pasym, Prudnik, Rejowiec Fabryczny, Reszel, Rzgów, Ryn, Sępólno, Sianów, Sierpc, Wydminy

• **Portekiz**

Sao Bras de Alportel, Silves, Tavira, Viana Do Castelo

• **Tayvan**

Dalin, Fonglin, Nanzhuang, Sanyi

• **Türkiye**

Ahlat, Akyaka, Eğirdir, Gerze, Gökçeada, Göynük, Gündül, Halfeti, Köyceğiz, Mudurnu, Perşembe, Seferihisar, Şavşat, Taraklı, Uzundere, Vize, Yalvaç, Yenipazar

• **Yeni Zelanda**

Matakana (Rodney District)

Çalışma kapsamında bu ülkeler arasından altısına değinilecektir. Bu ülkeler Avrupa’da yer alan İtalya, İspanya, Polonya ve Portekiz; Doğu Asya’da yer alan Çin ve Güney Kore’dir. Bu ülkelerin seçilme sebepleri sırasıyla şöyledir. İtalya, Cittaslow hareketinin ilk çıktığı ülke olması bakımından seçilmiştir. Cittaslow hareketinin nasıl ortaya çıktığını anlamak için bu ülke önem taşımaktadır. İspanya ve Portekiz’in seçilme sebebi turizm ve yerel kültür konusunda uzmanlaşmış olmalarıdır. Polonya’nın seçilme sebebi, doğal ve fiziki özellikleri yanında Cittaslow hakkında proje üreten ve Cittaslow Birliğine destek veren ülkelerin başında gelmesidir. Doğal güzelliklere ve yerel kültüre önem veren Çin ve Güney Kore’nin seçilme sebebi, Cittaslow ağına ilk katılan ülkelerden olmalarıdır. Bu nedenle, izleyen bölümde sırasıyla bu ülkelerin kent ve kasabaları hakkında açıklayıcı analiz yapılacaktır. Ayrıca bu ülkelerin Cittaslow hareketine yönelik tutumları hakkında bilgi verilecektir. (Cittaslow International Lista, 2019: 1-10)

1.1.4.1. İtalya

İtalya, Cittaslow hareketinin çıkmasında ve gelişmesinde önemli bir role sahiptir. Dünyada en çok Cittaslow yerine sahip ülke İtalya’dır. Bu kadar fazla

Cittaslow kentinin bu ülkede bulunmasının arka planında yerleşmiş bir algı ve hareketi destekleme arzusu vardır.

İtalya’da yavaşlık kavramına ait olgular 1970’li yıllara kadar dayanmaktadır. İtalyan halkının yemek kültürüne bağlılığı bu akımın doğmasına yol açmıştır. Bu yemek hareketi zamanla yavaş yemek hareketi adını almıştır. Ülkede yaşayan insanlar doğal beslenmeyi kültürlerinin parçası haline getirme konusunda usta bir eğilim göstermektedir. Ülkede yer alan yerel yönetimler, yerel kültürün tanıtımını oldukça iyi bir şekilde yaparak yerli ve yabancı turistler için ülkeyi bir cazibe merkezi haline getirmiştir. Bu belediyelerin temel özellikleri; kent kültürü geliştirme çabaları, kentlerinin tanıtım faaliyetlerini bu kültür ekseninde yapmaları ve kentlerin kendine has niteliklerini pazarlamalarıdır.

İtalya’daki Cittaslow düşüncesi her ne kadar yerel olarak görülse de aslında küresel bazda kurduğu ağlar sayesinde oldukça geniş bir çerçeveye sahiptir. İtalya merkezli ve İtalyan kentlerine özgü olan bu hareket diğer ülkelere de sıçrayarak oldukça yaygınlaşmıştır. Bu yaygınlaşmanın temelinde İtalya’nın Cittaslow ağı içerisindeki uygulamaları ve yaklaşımları yatmaktadır. Bu uygulamalar ve yaklaşımlar aşağıdaki gibidir:

- Özellikle Abbiategrosso ve Altomonte kasabalarında ve birçok Cittaslow ağına üye olan yerleşim mekanlarında, yılın genellikle her ayında düzenlenen ulusal ya da ulusal olma özelliği taşıyan her defasında farklı sosyo-kültürel bir ilişkiyi içinde barındıran ve yerel yiyeceğin ön plana çıkarıldığı organizasyonlar düzenlenmektedir.
- İtalya’nın Cittaslow hareketi bağlamında en fazla üzerinde durduğu konular listesinin başında kamunun refah düzeyi, insanların rahat bir şekilde toplumda kendini ifade etmesi ve insanların huzur seviyesi gelmektedir. Bu duruma en kapsamlı örnek olarak da Bra’da kamu hizmetlerinden kentte yaşayan bütün vatandaşların yararlanabilmesi ve Cumartesi kamu kurumlarının açık olması verilebilir.
- Yine Bra’da, 2004 yılında kurulan Gastronomik Bilimler Üniversitesi, öncelikle yavaş yemek felsefesi üzerine bilimsel ve akademik çalışmalar yapmış olsa da ilerleyen süreçte üniversitenin yaptığı çalışmalar Cittaslow sürecine dahil edilmiştir. Yavaş yemek üzerine yapılan çalışmaların Cittaslow

şehrine nasıl entegre edilebileceği bilimsel olarak araştırılmış ve bu entegrenin topluma nasıl öğretilbileceği konusunda çalışmalar yapılmıştır.

- Greve-in-Chianti kenti Cittaslow ağı içinde yer alan vatandaşlar için oldukça önemli bir yere haizdir. Beldeki işsizlik sorunun üstesinden gelebilmek için sadece yerli ürünlerin teşviki ve bu ürünlerin yaygın bir hale getirilmesi ön plandadır. Ayrıca beldede sadece yerli halkın istihdamına yer vererek işsizlik sorununa çözüm getirmeye çalışılmış ve yerli personel istihdamı sayesinde, istihdam edilen personelin yerel üretim bilincinin yüksek olmasından dolayı ürünlerin korunması kolaylaşmıştır.
- Orvieto, Cittaslow hareketinin oluşumunda ve hareketin bir ağı dönüşmesinde önemli bir yere sahiptir. Geçmiş yıllardan itibaren kentte görülen trafik sorunu bundan dolayı ortaya çıkan hava kirliliğini ve ulaşım sorununu ortadan kaldırmak için fönüküler sistem oluşturulmuştur. Aynı zamanda vatandaşların kolay bir şekilde ulaşımını sağlama yönünde araçlar temin edilmiştir. Bu sonuçlardan ötürü Orvieto yavaş şehir yaşamının proje kentlerinden biridir.
- Torino eksenli olan ve Cittaslow hareketi içerisindeki en önemli organizasyonların başında gelen **Terre Madre** hareketin tanınmasını sağlayan ve değerini artıran en önemli faaliyetlerden biridir. İki yılda bir aksatılmadan düzenlenen bu etkinlikte yavaş yemek felsefesinin kapsamı doğrultusunda gıdanın üretim ve tüketim şekilleri hakkında görüşler verilmekte ve çeşitli branşlarda ürünler ve projeler sergilenmektedir. Uluslararası bir yapılanma olan Terre Medra'ya dünyanın farklı coğrafyalarından insanlar da katılmaktadır. Bu katılım organizasyonun kimliğine ve gelişimine önemli ölçüde katkı sağlamaktadır. Sağlanan katkılar yavaş yaşam felsefesinin benimsenmesine ve yerleşmesine ortam sağlamaktadır.
- San Vincenzo, İtalya'daki Cittaslow oluşumunun en sade yerleşim yerlerinden biridir. Kentin sahillerinde bulunan La palomita türü balık geleneksel yöntemler kullanılarak avlanmaktadır. Suyu çevreye zarar verilmeden yapılan bu avlanma tekniği sayesinde balığın türü nesilden nesile

aktarılmakta ve diğer deniz canlılarına da zarar verilmemektedir. San Vincenzo'nun bu duyarlılığı başka kentler için de örnek teşkil etmektedir.

- 2006 yılının Haziran ayında San Remo'da gerçekleştirilen Yavaş Şehir İtalya Ulusal Kongresi, Cittaslow organizasyonu açısından büyük önem taşımaktadır. Kongrede, gıda üreten vatandaşların ve çiftçilerin katılımı ile Cittaslow ağı ve ülkenin kendine has özellikleri dikkate alınarak sağlıklı gıda üretimi adına fikir alınmaya çalışılmıştır. Bu düşünce doğrultusunda gelecek için sistemli bir yol haritası çizilmiş ve bu harita bir kanun niteliğine büründürülmüştür. (Şahin, 2017a: 45-50)

1.1.4.2. İspanya

İtalya'da kökleri atılan ve yine bu ülkede gelişen Cittaslow hareketine ilerleyen süre zarfında İspanya katılmıştır. İspanya, köklü bir turizm kültürüne sahip ve turizm yönetimi konusunda oldukça başarılı bir ülke olarak tanınmaktadır. İspanya şu an dokuz Cittaslow yerleşim yerine sahiptir. Bu yerler sırasıyla; Balmaseda, Begues, Begur, Bubion, Lekeitio, Mungia, Pals, Rubielos de Mora ve Villa De La Orotava (Isle of Tenerife) dir.

İspanya'nın genel olarak Cittaslow Birliği içerisindeki yaptığı faaliyetler ve özellikleri değinmek gerekirse;

- İspanya'daki kentlerin doğal çekiciliği ve tarihi dokusu turistleri bu bölgeye çekmektedir. Bu nedenle İspanya, tarihi yapısını korumak için çalışmalar yapmaktadır. Bu durum ülkenin Cittaslow kentlerinin sürdürülebilirlik sağlaması bakımından önemlidir.
- Katalonya bölgesinin öncülüğünde yerel halkın kendi oluşturdukları yerel birlikler Cittaslow ağı içerisinde halkın örgütlenmesini sağlamaktadır.
- Cittaslow Birliğine dahil olan üye yerleşimlerin kendi aralarında kurdukları sadece yavaş yemek odaklı gıdaların tüketildiği **0 Kilometre Restoranlar** adı altında oluşumlar kurulmuştur.
- İspanya'nın Cittaslow kentlerinde uygulanan politikalar ağırlıklı olarak geçmişle günümüz arasında bir köprü kurarak kentlerin birer cazibe merkezi olması sağlanmaya çalışılmaktadır (Şahin, 2017b: 50-52).

1.1.4.3. Polonya

Doğu Avrupa'nın en kalabalık ülkesi olan Polonya, doğal ve fiziki yapısının yanı sıra kültürel özellikleri ile turizm konusunda gelişme göstermiştir. Ülkenin

Baltık Denizi'ne kıyısı olması, başkenti Varşova'nın şehir merkezinin Dünya Mirası listesinde yer alması ayrıca Krakow şehrinin Unesco'nun 12 sanat şehri arasında yer alması Polonya'yı bir turizm ülkesi haline getirmiştir. II. Dünya savaşının oldukça sert geçtiği ülkede Auschwitz'de toplama kampları yer almaktaydı. Günümüzde ise bu alan bir müzeye dönüştürülmüş ve hüzün turizmine açılmıştır (Özgüç, 2015a: 324-326).

Cittaslow birliğindeki Polonya, İtalya'dan sonra en fazla Cittaslow kentine sahip ülkedir. Polonya bu konuda oldukça etkin politikalar uygulamaktadır. Aynı zamanda Cittaslow Birliği içerisinde proje üreten ülkelerin başında gelmektedir. Polonya'nın bu aktif durumu doğrultusunda Cittaslow özelliğine sahip kentlerinin öne çıkan uygulamaları ve yaklaşımları aşağıdaki gibidir;

- Polonya'da, Cittaslow algısını dünyada önde gelen bir sistem olarak tanıtmak amacıyla yerel yönetimlerin gayretleri ile uluslararası düzeyde seminerler, konferanslar, toplantılar ve festivaller düzenlenmektedir.
- Polonya'nın sakin kentlerde nüfus kontrolü yapılarak göç konusunda politikalar üretilmektedir. Aynı zamanda Polonya'da yer alan şehirler daha Cittaslow birliğine üye olmadan, Cittaslow ağının özellikleri ile ilgili herhangi bir bilgiye sahip olmamalarına rağmen uyumluluk süreçlerini tamamlama konusunda başarılı olmuşlardır. Halen de Polonya'nın yerel belediyeleri kendi uygulamaları ile Cittaslow hareketine özgünlük katmaktadırlar.
- İtalya'nın haricinde ülkesinde ulusal bir Cittaslow merkezi kuran ilk ülke Polonya'dır. Kurulan bu merkez ülkedeki diğer yerel bölgeler ile koordineli çalışarak yapılacak politikalar doğrultusunda ortak bir karar almayı başarabilmektedir.
- Polonya'da ilk kurulan sakin şehir olma özelliğini taşıyan Reszel'de yerel yönetimlerin yapmış olduğu çalışmalar doğrultusunda beldenin tarihi yapısı ve sahip olduğu değerlerini tanıtmak amacıyla beldede yaşayan halka ve özellikle de genç nüfusa eğitimler verilmekte; bu eğitimlerle Cittaslow hareketinin halka öğretilmesi amaçlanmaktadır.

1.1.4.4. Portekiz

Portekiz turizm açısından gelişen bir ülke konumundadır. Ülkenin en çok turist ağırlayan ve destinasyon olma özelliği taşıyan bölgeleri; Algarve Bölgesi, Lizbon, Oporto ve Madeira Adasıdır. Genellikle yabancı turistler bu bölgeleri tercih etmektedir. Ülkenin güney kıyılarında yer alan Algarve kıyısı ise turizmin en çok geliştiği bölgelerden biridir. Otellerdeki konaklama kapasitelerinin yarıya yakını buradadır ve yabancı turistler de bu bölgeyi tercih etmektedir (Özgüç, 2015b: 248-250).

Portekiz Cittaslow ağı içerisinde önemli bir yere sahiptir. Ülkedeki turizm faaliyetlerinin gelişmesine sakin şehirler de yardım etmektedir. 2019 yılı itibarıyla Portekiz’de yer alan Cittaslow şehirleri sırasıyla; Sao Bras de Alportel, Silves, Tavira ve Viana Do Castelo’dur. Sao Bras de Alportel’de teknolojik unsurlardan uzak geleneksel öğelerin benimsendiği üretim, tüketim ve satış yöntemleri ile varlığını devam ettirmektedir. Başka bir ifadeyle şehirde yaşayan insanlar geleneksel yöntemler ile üretim yapmaktadır. Ayrıca alışverişlerinde para kullanmak yerine değiş-tokuş sistemini kullanmaktadırlar. Bu durum ise sadece yabancı turistlerin ilgisini çekmekte ve böylece kenti ziyaret etme isteklerini artmaktadır.

1.1.4.5. Çin

Dünya’nın en kalabalık ülkesi olan Çin, Avrupalı birçok ülkeye nazaran daha önce Cittaslow ağında kurulmuş yerleşim alanlarına sahiptir. Çin’in doğal güzellikleri ve bu güzellikleri koruma gayreti konusunda yürüttüğü çalışmalar Cittaslow sürecine hızlı uyum sağlamasına ön ayak olmuştur. Her geçen gün Cittaslow ağının önemli bir parçası olan Çin’de bu oluşuma kayıtlı 12 yerleşim yeri bulunmaktadır. Bu Yerler Changjia, Changsgan, Erdaobahie, Fuli, Jingyang, Luzhi, Maolin, Shimenshan, Songbai, Yanyang, Yaxi ve Yuhu’dur. Çin’de ülkenin ilk yavaş şehir unvanına sahip şehri olan Yaxi aynı zamanda dünya genelinde bu unvana sahip ilk şehirlerden biridir. Bu doğrultuda Yaxi’nin öne çıkan politikaları ve uygulamaları şu şekilde sıralanabilir:

- Yavaş şehir olgusunu genel olarak bitki yetiştiriciliği üzerine kuran Yaxi şehri bu sayede çay konusunda ilerleme kat etmiş ayrıca çayın doğal ve tıbbi olarak üretilmesini sağlamıştır. Çay dışında da bu şehirde farklı çeşitte bitkiler üretilmektedir.

- Cittaslow Birliği içerisinde yer alan bu kasabanın dikkat çekici bir özelliği de kasabanın sınırları içerisinde yer alan sanayi alanları ve bu alanlara ait binaları kasabanın dışına çıkarılmış olması ve doğal alanlarla çevrili bir kasaba konumuna getirilmesidir.
- Kasabadaki binaların i ve dış tasarımı Cittaslow kriterlerine uygun olarak yapılmıştır.
- Ulusal ve uluslararası Yaxi Altın iek organizasyonunu düzenleyerek iek yetiştiriciliği konusunda Cittaslow hareketine farklı bir özellik katmış, ayrıca bu konuda çalışma yapan yerleşim yerlerine de destek olmuştur.
- Çin devleti Yaxi'nin Cittaslow'un bir parçası olmasından sonra kasabada yapılan çalışmaları desteklemiş ve Cittaslow hareketi üzerine odaklanarak bu hareketin turizmde nasıl kullanılacağı konusunda yerel yönetimler ile birlikte uygulamalar yapmıştır. Devletin bu uygulamalardaki amacı, Cittaslow algısını ülkenin başka küçük ölçekli yerlerine uygulamaktır.

1.1.4.6. Güney Kore

Cittaslow hareketini benimseyen Güney Kore kısa sürede bu hareketi benimsemiştir. Güney Kore sadece sahip olduğu doğal güzellikleri ile değil aynı zamanda meditasyon ve ruh sağlığı konusundaki turizm faaliyetleri ile de ön plana çıkmaktadır. 16 Cittaslow yerleşim yeri ile, Doğu Asya lkeleri arasında en çok Cittaslow yerleşim bölgesine sahip olan ülkedir. Güney Kore'nin Sakin şehir uygulamaları ve yerleşim yerlerinde yapılan faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

- Her hafta sonu saat 10:00 ile 18:00 arası araç kullanımının yasak olduğu Jeonju Kasabasında sadece toplu taşıma araçları kullanılmaktadır. Bu kurala uymayanlara ağır cezalar uygulanmaktadır.
- Shinan Kasabasında bir geçim kaynağı olan tuz, hkmet ve yerel yönetimler tarafından koruma altına alınmış ve böylece kasabanın ekonomisine katkı sağlanmıştır. Tuz retimi bölgede turizm faaliyetlerinin gelişmesine de katkı sağlamıştır. Ayrıca yerel kültürün korunması adına tuz üretimi hukuki bir şekle bağlanmıştır.
- Yüzyıllarca yeşil çay yetiştiriciliği yapılan Hadong Kasabasında retim yapılırken herhangi bir teknolojik aletten fayda sağlanamamıştır. Yerel halk çay toplamı işlemini geleneksel yöntemler ile sürdürmektedir. Aynı zamanda

Hwagae Sokak Pazarı'nda halkın kendi üretimi olan ürünler pazarlanmaktadır. Bu ürünler dışında pazarda başka ürünlerin satışına izin verilmemektedir.

- Geçmişten gelen ve ruhani bir felsefe benimseyen Budist inancı günümüzde bir turizm faaliyetine dönüşmüştür. Kendilerini daha iyi hissetmek ve yaşam felsefelerini değiştirmek amacıyla ülkeye gelen turistlere inanç turizmi kapsamında kısa veya uzun süreli seanslar düzenlenmektedir. Bu seanslar sayesinde ruhsal ve bedensel eğitimin gelişmesi hedeflenmektedir. Bütün bu durumların temelinde yavaş felsefesi yatmaktadır.
- Yesan Kasabası doğal güzelliklerini kullanarak bölgede hem ulusal hem de uluslararası film sektörü sayesinde kendini geliştirmektedir. Bu şekilde ülke ekonomisine katkı sağlanırken yerel düzeyde de kasabanın tanıtımı sağlanmıştır.
- Cittaslow'a üye olan ülkelerde belirgin bir şekilde görülen yeşil algısı Güney Kore'de de görülmektedir. Güney Kore Hükümeti Cittaslow'a üye olmayan bölgelerinde de yeşil algısını ön plana çıkarmak istemektedir. Ülkenin sahip olduğu yeşil alanların korunması adına çok küçük yaşlardan başlayarak ülkede her kesime yeşil algısını yerleştirmek için eğitimler verilmektedir (Şahin, 2017c: 52-57).

1.1.5. Türkiye'de Cittaslow Unvanı Alan Kentleri ve Özellikleri

Türkiye'de sakin kent hareketi Seferihisar'ın 2009 yılında bu unvanı alması ile birlikte resmen başlamıştır. Yavaş hareketinin ülkede gelişmesi doğrultusunda Akyaka, Eğridir, Gerze, Gökçeada, Göynük, Halfeti, Mudurnu, Perşembe, Seferihisar, Şavşat, Taraklı, Uzundere, Vize, Yalvaç ve Yenipazar'da Sakin Kent uygulamalarına başlanmıştır ve Sakin Kent Uluslararası Kongresi'nde Türkiye Sakin Kent Ulusal Ağı kurulmuştur (Öztürk'den Akt. Sarıyıldız, 2019:49). Dünyada ilk defa İtalya'da ortaya çıkan bu hareket Türkiye'de de her geçen gün bir felsefe ve bir şehir olgusu olarak kendini göstermektedir. Hâlihazırda 18 tane Cittaslow yerleşim yeri bulunan Türkiye'deki ilk Cittaslow kenti Seferihisar iken son olarak Ankara'nın Güdül ilçesi bu unvana layık görülmüştür.

Çalışma kapsamında ilk Cittaslow unvanı alan kent olması sebebiyle Seferihisar'a odaklanılmıştır. Bu nedenle izleyen bölümde Seferihisar hakkında

ayrıntılı bilgi verilecektir. Fakat ondan önce, Türkiye’deki Cittaslow kentlerine örnek teşkil etmesi açısından Seferihisar öncülüğünde Cittaslow unvanına kavuşan Akyaka, Şavşat ve Yenipazar hakkında da kısaca bilgi verilecektir.

1.1.5.1. Akyaka

Muğla ili sınırları içerisinde yer alan Ula ilçesinin bir mahallesi olan Akyaka çeşitli doğal güzelliklere ve mimariye sahiptir. Coğrafi olarak Gökova Körfezi’i ve Gökova ovasının birleşiminde yer almaktadır. Ayrıca Akyaka’da yapılan çalışmalar doğrultusunda Gökova Özel Çevre Koruma Bölgesi içerisinde yer almaktadır. Akyaka’nın Cittaslow ağına katılması için 2010 yılında çalışmalar başlamıştır. 2010 yılının Nisan ayında yapılan referandumla birlikte yapılan halk oylamasında, halk %95 çoğunluk ile beldenin Cittaslow Birliğine üye olmasını desteklemiştir. Bu anlamda Akyaka sakin şehir olmak için referanduma giden ilk kent konumundadır. Fiziki özelliklerine bakıldığı zaman beldenin bir tarafı ormanlar ile çevrili ve topografik yapı olarak oldukça çeşitli bir yapıya sahiptir. Ayrıca beldenin sahip olduğu plajları ve tatlı su azmakları Akyaka’nın sahip olduğu önemli kaynaklarıdır. 2011 yılında Polonya’nın Lidzbark Warmiski şehrinde gerçekleştirilen Cittaslow Kentler Birliği Genel Kurulunda Akyaka, birliğe kabul edilmiştir (Canlı, 2016).

Akyaka’nın temel hedefleri arasında geleneksel mimari tarzının korunması yanında sürdürülebilir ve alternatif turizmin geliştirilmesi yer almaktadır. Begonvillerle süslenen ahşap evler, beldenin simgesi haline dönüşmüştür. Doğayı tanıma amaçlı düzenlenen turlarla ve uçurtma sörfü, rüzgar sörfü, deniz kanosu, nehir kanosu, yamaç paraşütü ve yelken gibi birçok aktiviteyle turistlerin Akyaka’ya olan ilgisi artırılmaktadır. Ayrıca çarşamba günleri yapılan Akyaka pazarında yöresel yiyeceklerin bulundurulması konusunda belediye tarafından teşvikler sağlanmaktadır (Çolak, 2018a: 37-38).

1.1.5.2. Şavşat

Karadeniz Bölgesinin en doğusunda yer alan Şavşat, Artvin İline bağlı bir ilçedir. Kimer, Urartu, Roma, Saka ve Sasanilere ilişkin tarihsel ve kültürel izler görülmektedir. Sahip olduğu fiziksel özelliklere bakıldığı zaman yaylaları, gölleri, geleneksel evleri ile turizm potansiyeline sahip bir ilçedir (Sarıyıldız, 2019b:51).21-23 Haziran 2015’te İtalya’nın Milano kentinde düzenlenen Cittaslow 2015 Genel Kurulu’nda yavaş kent unvanını kazanarak Türkiye’nin 10. yavaş kent üyesi olmaya hak kazanmıştır (cittaslowturkiye.org).

Şavşat, yavaş kent kriterleri kapsamında daha çok çevre ve altyapı politikalarına öncelik vermektedir. Çevre politikaları kapsamında, enerjinin etkin kullanılması ve kurutma sistemlerinin ön planda tutularak sebze ve meyvelerin daha sağlıklı kurutulması sağlamak amacıyla güneş enerjisi ile çalışan sebze, meyve ve bitki kurutma makinesi kullanılmaya başlanmıştır. Ayrıca yavaş kent olmanın önemli bir özelliği olarak Perşembe günleri yöresel ürün pazarı kurulmaktadır. Altyapı politikaları kapsamında ise ilçe için büyük bir sorun teşkil eden kanalizasyon ve su arıtma sorunlarının çözülmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir (Ak, 2017: 15).

1.1.5.3. Yenipazar

Aydın iline bağlı olan Yenipazar ilçesi nüfus ve yüzölçümü itibariyle ilin en küçük ilçesidir. Antik dönemlerden itibaren ilçe konumlandığı bölgenin ihtiyaçlarını karşılayan Pazar yeri olarak kullanılmaktadır. İlçenin sürekli olarak Pazar yeri olarak faaliyet göstermesi, isminin de buradan geldiğine işaret etmektedir.. İlçenin Cittaslow ağına katılması için 2009 yılında çalışmalara başlanmış ve 2011 yılında Polonya'nın Lizdbark Warminski kentinde düzenlenen Cittaslow Genel Kurulu'nda, ilçe yaşanabilir kentler ağına dahil olmuştur. Sakin şehir kapsamında ilçede çeşitli faaliyetler yapılmıştır. Bu faaliyetler doğrultusunda Kent Arşivi ve Kent Müzesi kurulmuştur. Kentin tarihi hafızasını göstermek ve bu hafızayı yaşatmak için özellikle yaşlı kimseler ile röportajlar yapılmakta ve yapılan röportajlar yazılı biçimde arşivlenmektedir. Kente özgü geleneksel araç ve gereçler temin edilerek kent müzesinde sergilenmektedir. İş-Kur ve Halk Eğitim Merkezi'nin yaptığı ortak çalışmalar kapsamında Beceri Kazandırma Kursları açılmıştır. Bu yapılan çalışmalar doğrultusunda hem kadınların ekonomiye katılımları sağlanmış hem de yok olmaya yüz tutan geleneksel el sanatları korunmaya çalışılmıştır. İlçede faaliyetini sürdüren 'Yedi Bilgeler' işletmesi Türkiye'nin ilk 'Cittaslow Dostu' işletmesidir. Bu unvan Yenipazar'a 2016 senesinde İtalya'nın Greve in Chianti'nde düzenlenen Uluslararası Cittaslow İcra Komitesi toplantısında verilmiştir. Yörük kültürü ilçenin en önemli kültürel miraslarından bir tanesidir. Mayıs ayının ilk Pazar günü yörük kültürünün tanıtımı için Geleneksel Karaçakal Yörükleri Kültür ve Tanıtım Şenliği tertip edilmektedir. Geleneksel Deve Güreşleri şenliği de şubat ayının ilk Pazar günü düzenlenmektedir (Çolak, 2018b: 40-41).

1.1.6. Türkiye'nin Cittaslow Başkenti Seferihisar: Araştırma Alanı

İzmir İl merkezine 45 km uzaklıkta yer alan Seferihisar Türkiye'nin ilk sakin şehri olma özelliğine sahiptir. Aynı zamanda Seferihisar Ege Bölgesinde yer alan bir turizm merkezidir.

Teos Antik şehrini içinde barındıran Seferihisar'ın tarihi 3000 yıl öncesine kadar gitmektedir. Titiz bir şekilde korunan yöresel lezzetleriyle Seferihisar ilçeye gelen misafirlerine farklı lezzetler sunmaktadır. İlçede biri organik olmak üzere haftada dört defa Pazar kurulmaktadır. Her yıl tertip edilen Tohum Takas Şenliği'nde yerli tohumların kullanımı hakkında bilgiler verilmekte ve tohumlar çoğaltılarak çiftçilere dağıtılmaktadır. Cittaslow ağına 2009 yılında üye olan Seferihisar küreselleşmeye karşı çıkan yavaş felsefesine de benimseyerek bu ağa katılmıştır. İlçenin Cittaslow olmasına büyük katkı sağlayan eski başkan Tunç SOYER Sakin Kenti şu şekilde tanımlamaktadır.

“Sakin Kent kriterleri uygulandığında, yerel bir kalkınma modeli ortaya konulabilmektedir. ‘Sakin Kent’, bu yönüyle sadece Seferihisar için değil tüm ülke için önemlidir Sakin Kent oluşumunda yerli üretimin korunması, küçük işletmeler ile köy ürünleri kullanımını öngören koşullar var. Seferihisar, hazırladığı modeller ile denetim görmeden Sakin Kent’e kabul edilen tek kenttir. Hazırlıklarımızı beğendiler ve felsefeyi kavradığımızı gördüler. Artık, gerekleri biran önce yerine getirmek gibi önemli bir sorumluluğumuz var” (Sarıyıldız, 2019c: 50)

Seferihisar Belediyesinin bu kapsamda yaptığı çalışmalar aşağıdaki gibidir (Tunçer ve Olgun, 2017a: 53):

- Peyzajda yöreye ait hoş kokulu bitkilerin üretimine önem verilmiştir.
- Güneş enerjisi ile çalışan sokak aydınlatma düzenleri ve araçlar kullanılmaya başlanmıştır.
- Karbon salınımı hesaplanarak küresel ısınmaya ve iklim değişikliğine karşı tedbirler alınmıştır.
- Kompost tesisi kurularak ve toprağın kalitesi iyileştirilerek verimin artırılması sağlanmıştır.

- Güneş enerji santralleri yapılarak doğadan maksimum düzeyde faydalanmak istenmiştir.

Sakin şehir olmadan önce 2008 yılında Seferihisar'ın nüfusu 23.699 idi. 2009 yılında sakin şehir olduktan sonra nüfusu 25.308'e yükselmiş 2010 yılında ise nüfusu 29.232'e ulaşmıştır. Seferihisar 2010 yılında en çok göç alan ilçe durumuna gelmiştir. Seferihisar'ın nüfusu 2016 yılında 37.697 kişi iken bu rakam 2019 yılında 44.526 olmuştur. 2020 yılında ise bu rakam 48320 olmuştur. (TUİK, 2020). Bu verilere göre kadın nüfusu 24.074 iken erkek nüfusu 24246'dır.

1.1.6.1. Seferihisar'da Cittaslow Turizm İlişkisi

İzmir'in denize kıyısı olan diğer ilçeleri gibi Seferihisar'da da turizm faaliyetleri gelişme göstermiştir. İzmir kent merkezine 45 km mesafede bulunan Seferihisar İzmir Adnan Menderes Havaalanına ise 40 km mesafededir. Seferihisar'ın İzmir'e yakın oluşu ve ulaşımın rahat sağlanabilmesi günübirlikçilere denize girme ve güneşlenme imkanı sağlamaktadır. İlçede ağırlıklı olarak iç turizm yer almaktadır. Fakat konaklamalı dış turizm, konaklamalı iç turizme göre daha yaygındır. Bunun sebebi ise İlçe kıyılarındaki tur bağlantıları kapsamında bu faaliyetin yapılmasıdır. Seferihisar'ın Sığacık, Ürkmez, Doğanbey ve Payamlı gibi bölgelerde deniz turizmi gelişmiştir. 60 km'lik sahil şeridine sahip olan ilçede görülmesi gereken eşsiz koylar ve plajlar bulunmaktadır. Bunlardan en önemlileri; Azmak, Büyük Akkum, Küçük Akkum, Ekmeksiz, Doğanbey-Payamlı, Çıfıt Kalesi ve Ürkmez'dir.

Seferihisar sakin şehir olduktan sonra turizm faaliyetlerinde gözle görülür bir artış olmuş ve bu alana ait turizm alanları yapılmaya başlamıştır. Örneğin, Seferihisar Cittaslow ağına katıldığı dönemde hiç mavi bayraklı plaja sahip değilken bu ağa katılmanın etkileri ile 2014 yılında 5 tane mavi bayraklı plaja sahip konuma gelmiştir. 2016 yılında ise mavi bayraklı plaj sayısı 13'e yükselmiş ve bu özellik ile İzmir'in en çok mavi bayraklı plajı olan ilçesi haline gelmiştir. Aynı sistem ile oluşturulan 10 adet 'Belediye Halk Plajı' ile de Türkiye genelinde birinci sırada yer almaktadır.

Seferihisar Cittaslow unvanı aldıktan sonra ilçede turizme yönelik çeşitli faaliyetler yapılmıştır. Yapılan çalışmalar şu şekildedir.

- İlçede bahçeler oluşturularak çocukların doğal yollardan üretimi öğrenmeleri sağlanmıştır.
- Cittaslow'un ticari merkezler kurulması kriterini karşılamak amacıyla köy pazarı kurulmuştur. İlçenin eski belediye binası Seferihisar'ın sekiz mahallesine tahsis edilmiştir.
- Seferihisar'da bisiklet yolları projesi başarılı bir şekilde uygulanmıştır. Bu konuda ilçenin eski Belediye Başkanı Tunç SOYER şunları dile getirmiştir. *“Güneş enerjisi ile çalışan bir bisiklet ürettik. İlçe, rampaları pedal çevirmeden çıkmaya olanak sağlayan bisiklete sahip olacak”.*
- Günün belirlenen saatlerinde kentin merkezine motorlu araç alınmasına izin verilmeyen Seferihisar'da fayton uygulamasının başlatılması planlanmaktadır.
- Görüntü kirliliğini önlemek için bütün ana cadde tamamen yenilenmekte ve tabelalar değiştirilmektedir.
- 20 ressamın yaptığı çalışmalar doğrultusunda kolonların taşla kaplanması, evlerin cephelerinin boyanması, balkonlara ve pencerelere konulmak üzere 4 bine yakın sardunya fidelenmiş ve klimalara ahşap ızgara yapılmıştır. Seferihisar Sözlü Tarihi kitabını çıkartmak için 75 yaş üstü vatandaşlar bir araya getirilerek bu kişilerin anlattıkları anıların derlenmesine çalışılmıştır.
- Yılın yaklaşık 300 gününü güneşli geçiren Seferihisar aynı zamanda güçlü rüzgar koridorlarına ve zengin termal enerji kaynaklarına sahip olma özelliği taşımaktadır. Bu kapsamda öncelikle şehrin ısınmasında jeotermal enerjinin kullanılması hedeflenmektedir. Kentin aydınlatılmasında ise güneş ve rüzgar enerjisinden faydalanılmak istenmiş bu doğrultuda estetik aydınlatma araçlarının projelendirilmesi yapılmıştır.
- Yöresel yemeklerin tanıtımı ve yaygınlaştırılması için çalışmalar yapılmış ve yerel yemek lokantalarının oluşturulmasına hız verilmiştir. Ayrıca İzmir'deki üniversitelerden de bu konuda destekler alınmıştır.
- Ev pansiyonculuğu kavramını benimseyen Seferihisar halkı her şey dahil turizm yerine insanları butik turizm faaliyetlerini alıştırmıştır. Bu çerçevede ev pansiyonculuğu önem kazanmıştır. Yapılan projeler eko-turizmde gelişmesine oldukça katkı sağlamıştır.

- Yavaş şehir üyeliğinden sonra Ege'nin bu kasabası artık değil Türkiye'de dünyada tanınır hale gelmiş ve 2013 yılında Yavaş Şehirler Genel Kurulu'nun toplantısı Seferihisar'da yapılmıştır. (Tunçer ve Olgun, 2017b: 56-57).

1.1.6.2. Seferihisar ve Kadın Girişimcilik

Yavaş şehir hareketinin önemli mihenk taşlarından biri de toplumdaki kadınların daha üretken bir konuma getirilmesidir. Böylece kadın istihdamında da artış sağlanması hedeflenmektedir. Bu bağlamda Seferihisar ilçesine bakıldığı zaman kadınların daha fazla üretken konuma geldiği bir gerçektir. Seferihisar'da kadınlar genel itibariyle her sektörde çalışmakla beraber özellikle pazar yerlerinde yöresel yemek sunumları ve kendi yaptıkları zanaat faaliyetleri ile ilçede kendilerini göstermektedirler. Ayrıca organik tarım ve ev pansiyonculuğunda da çalışmaktadırlar. Belediyenin katkıları ile Kadın Emeği Evleri faaliyete geçirilmiş ve bu evlerin sayesinde yöredeki kadınlar harcadıkları emeğin karşılığını alarak refah seviyelerini artırmaktadırlar. Bu bağlamda Cittaslow hareketi kadın girişimciliğine örnek teşkil etmekte ve yapılan çalışmalar diğer yörelerdeki kadınlara da destek sağlamaktadır (Tunçer ve Olgun, 2017c: 60).

1.1.7. Girişimcilik Kavramı

Girişimcilik kavramı Türk Dil Kurumu Sözlüğünde, risk almak suretiyle yenilik ya da geliştirme yapmayı hedeflemek olarak tanımlanmaktadır. Girişimci ise üretim için bir işe girişen, kalkışan kimse; müteşebbis olarak tanımlanmaktadır (<https://www.sabah.com.tr>). Üretimin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için temel üretim faktörlerini kullanan kişileri girişimci olarak kabul edenler olduğu gibi başka kişilerin temel ihtiyaçlarını karşılayacak mal ve hizmetleri sağlayan temelde kar amacı güden kişilere de girişimci denmektedir. Girişimcinin en önemli unsuru farklılık yaratmak ve yenilik yapmayı sağlayacak kulvarlar oluşturmaktır (İlter, 2008: 5-7).

Bu kavramın Türkiye'de gelişmesi 1980'li yıllardan itibaren olmuş, 1990'lı yıllarda girişimcilik konusunda yapılan faaliyetler hız kazanmış ve 2000'li yıllarda ise girişimcilik faaliyetlerine verilen destek artmıştır. Bu desteklerden bazıları aşağıda sıralandığı gibidir:

- Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) ile sektörde yer alan girişimciler ve kobi'lerin rekabet edebilirlik düzeylerinin artırılması ve yeni pazarlara açılmalarının önündeki engeller ortadan kaldırılmaya çalışılmıştır. İş kurma süreci ve iş geliştirme sürecine yönelik faaliyetler kapsamında çeşitli eğitimler verilmiştir. Ayrıca teknoloji bazlı girişimcilik faaliyetlerinin önünün açılması sağlanmıştır. Ekonomik anlamda ise risk sermayesinin karşılanması konusunda düzenlemelere yer verilmiştir.

- Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) ile girişimciliğin eğitim müfredatına alınması gündeme gelmiştir. Genç nüfusa girişimcilik kültürünün öğretilmesi hedeflenmiştir. Akademi ve endüstrinin sektörde birlikte yer alması planlanmıştır. Bu sayede girişimcilik faaliyetlerinin hem teorik hem de uygulamalı bir biçimde geliştirilmesine ön ayak olunmuştur.

- 2013-2015 yılları arasında yayınlanan Orta Vadeli Program bağlamında yenilik tabanlı girişimcilik faaliyetleri desteklenmiş ve finansman kaynaklarına erişim sağlanmıştır.

- Avrupa Üyeliğine atılan adımlar doğrultusunda hazırlanan Türkiye Sanayi Strateji Belgesi 2011-2014 Eylem Planı doğrultusunda sanayi sektöründe girişimciliğin desteklenmesi hedeflenmiştir.

- Kosgeb 2011-2013 Stratejisi ve Eylem Planı'nda girişimcilik fikrinin tüm topluma yansması ve toplumda bu fikrin geliştirilmesi hedeflenmiştir. Böylece yeni işletmelerin açılması planlanmıştır.

Söz konusu çalışmalar doğrultusunda Türkiye'de girişimcilik faaliyetleri her geçen gün artış göstermektedir ve neredeyse iki vatandaştan biri girişimcilik faaliyetleri doğrultusunda kendi işini yapmayı istemektedir (Sönmez ve Toksoy, 2014: 47-48). Bu çalışma Cittaslow hareketliliği özelinde girişimciliğe odaklanmakta ve konuyu Seferihisar'daki kadın girişimcilere odaklanarak ele aldığı için kadın girişimci kavramını tanımlamakta fayda vardır.

Kadın girişimciliği konusunda literatürde pek çok tanım yer alsa da ev dışı bir mekanda kendi adına kurduğu bir işyeri olan ve bu işyerinde tek başına ya da yanındaki personeli ile çalışan birey olarak bu kavramı tanımlamak mümkündür (Göküş, Özdemiray ve Göksel, 2013a: 90) Aynı zamanda kadın girişimci işinden dolayı çeşitli ortaklıklara katılan ve işyerinin sürdürülebilirliği doğrultusunda üretim,

dağıtım ve pazarlama gibi faaliyetlere doğrudan katılan kişidir. Çeşitli araştırmacıların yaptıkları çalışmalarda girişimcilerin başarıma ihtiyacı doğrultusunda risk aldıkları ve bağımsız olma gibi spesifik arzularının olduğu gözlenmektedir (İlter, 2008:5)

Türkiye’de kadınlar değişen koşullar neticesinde farklı durumlar içerisinde iş gücüne katılım sağlamışlar ve ilk işgücüne dahil olmaları bir zorunluluk neticesinde meydana gelmiştir. Balkan Savaşları (1913), I. Dünya Savaşı (1914-1918) ve II. Dünya Savaşı (1939-1945) sırasında birçok erkeğin orduya gitmesi neticesinde azalan işgücünün desteklenmesi için kadınlar iş gücüne katılım sağlamışlar fakat daha sonra tekrar ev işlerine dönmek zorunda kalmışlardır. Kadınların gerçek manada işgücüne katılmaları 1950’li yıllarda kırdan kente göçün artması ile mümkün olmuştur. Girişimcilik kültürünün geliştiği 1980’li yıllarda ise küçük işletmeler açılarak kadın girişimciliğin önü açılmıştır (Göküş vd., 2013b: 90-91). Böylece kadınlar kendi işlerini kurarak ekonomik açıdan kendini ve ailesini geçindirmek için girişimcilik faaliyetlerine yönelmiştir. Kadınların piyasada yer almaları artık ev dışına çıkan kadının hem ekonomik yönden hem de sosyal yönden toplumda saygı görmesini sağlayarak kadınların prestijini artırmış ve öz güvenlerini güçlendirmiştir (Göküş vd., 2013c: 91-92).

Çalışmanın odağı olan Seferihisar’da ise kadın girişimcilerin Pazar yerlerinde, çarşılarında, işletmelerde ve ilçenin her yerinde bir ahenk ile çalıştıklarını söylemek mümkündür. Kendi çevrelerinde oluşturdukları bu dünyada her kadın kendini gösterebilen bir birey haline gelmiş; kendi aralarında güçlü bir yapı kurmuş; yerli ve yabancı turistlerin bu yapıya şahitlik etmesine vesile olmuştur. Kadın girişimcilerin oluşturduğu bu yapı onların bir arada topluma hizmet sunmalarını sağlamıştır.

1.1.8. Sürdürülebilirlik Kavramı

20. yüzyılın son dönemine kadar yalnızca bireylerin yaşam standartlarının ilerletilmesini amaçlayan ve ekonomik gelişmeyi hedef alan insanoğlu, 1970’li yıllar ile birlikte çevre konusunda bilinçlenmeye başlayarak çeşitli çalışmalar yapmaya başlamıştır. Çevre için bu olumlu süreç, sürdürülebilirlik kavramının literatüre girmesi ile devam etmiştir (Hekimci, 2015). İnsan yaşamına tehdit oluşturan unsurlar, olumsuz durumların ortaya çıkması, insanları yeni arayışlara yöneltmiş bu

durum ise sürdürülebilirlik kavramını ortaya çıkarmıştır. Bu kavram şu şekilde açıklanmaktadır. Sürdürülebilirlik, belli bir ekosistemin veya sürekliliği devam eden herhangi bir sistemin, ana kaynaklara aşırı bir şekilde yüklenmeden, sistemin kesintisiz ve bozulmadan sürekliliğini ifade etmektedir. Kaynaklar sürekli olarak değerlendirmeye tabii tutulmalı ve koruma bilinci ön planda tutulmalıdır (Kaypak, 2010: 98). Sürdürülebilirlik kavramı, çeşitliliğin ve yenilenemez kaynakların gelecek nesillere aktarılmasını ve bu aktarım yapılırken insanoğlunun ekosistem üzerindeki zararlı etkilerini kontrol altına almayı hedeflemektedir (Tekin, 2017a: 25-26). Bir başka deyişle, sürdürülebilirlik kavramı, gelecek nesillerin haklarının gasp edilmesini önlemeyi amaç edinir (Chapman, 2017).

Sürdürülebilirlik; üç bölümden meydana gelmektedir. Bu bölümler ekonomik, sosyal ve çevresel boyuttur. Ekonomik boyut gelirin adil paylaşımı, sosyal boyut katılımın yüksek düzeyde sağlanmasını, çevresel boyut ise doğal kaynakların çevre koşullarına uygun olarak korunmasını ifade etmektedir. Sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için, bu üç temel boyut bir arada değerlendirilmeli, karar verme ve politika yapma süreçlerinde bu üç boyut bir ahenk içinde değerlendirilmelidir. Teknolojik ilerlemenin hızlı görüldüğü dünyamızda sürdürülebilirlik olgusuna zarar verilmektedir. Bu durum doğanın dengesinin bozulmasını da beraberinde getirmektedir. Teknolojik faaliyetler sonucunda oluşan atık ve artıklar doğanın dengesini bozmaktadır. Yapılması gereken ise çevre ile ekonomi uyumunu sağlayarak sürdürülebilirliğin sağlanması ve gelecek nesillere güven içinde aktarılmasıdır (Tekin, 2017b: 26).

1.2. Literatür Taraması

Bu tez çalışmasında saha çalışmasında veri elde edilmesinin yanı sıra ikincil kaynakların analizinden de yararlanılmıştır. Çalışmanın kapsamını İzmir'in Seferihisar İlçesi oluşturduğu için Türkiye literatürüne odaklanılmıştır. Bu bağlamda yararlanılan çalışmalar sırasıyla ifade edildiği gibidir.

-Türkiye kapsamında yapılan çalışmalar

-Seferihisar özelinde yapılan çalışmalar

1.2.1. Türkiye Kapsamında Yapılan Çalışmalar

Cittaslow hareketinin turizme etkisi bağlamında Türkiye genelinde yapılan çalışmalar incelendiğinde; Türkiye’de Cittaslow unvanı alan ilçelere değinildiği ve yavaş şehirlere karşı halkın farkındalığı ile yerel paydaşların tutumları; yavaş şehir bağlamında çevre ile bütünleşmiş yerel yönetim biçimleri ile sürdürülebilir mekanlar; kültürel değerlerin korunması gibi konuların ele alındığı görülmektedir. Fakat bu çalışma Cittaslow hareketini Seferihisar özelinde kadın girişimciliği üzerinden ele aldığı için diğer Cittaslow kentleri özelinde de kadın girişimciliği konusuna odaklanan çalışmalar incelenmiştir. İnceleme sonucu yararlanılan çalışmalar aşağıda özetlenerek bu çalışmalardan nasıl faydalanıldığı açıklanmıştır.

Doğan ASLAN (2019) “Modern Kent Anlayışına Alternatif Olarak Sakin Şehir: Halfeti” adlı tezini literatüre kazandırmıştır. Bu tezde Cittaslow ağının dokuzuncu ilçesi olma özelliğine sahip Halfeti İlçesini sosyolojik açıdan incelemiştir. Nitel çalışma yönteminden faydalanarak yapılan bu çalışmada veri toplama aracı olarak görüşme tekniği kullanılmıştır. Çalışmanın amacı Cittaslow hareketinin yaşam seviyesini nasıl yükselttiği ve ilçeye ne gibi imkanlar sağlandığını ortaya çıkarmaktır. Bu çalışmadan yararlanma sebebi; kadınların bir Cittaslow kenti olan Halfeti’de iş hayatında nasıl rol aldıklarını ve iş hayatına entegre olmaları ile özgüvenlerinin artıp artmadığının araştırılmasıdır. Bu kapsamda elde edilmiş ve çalışmada ortaya konulmuş veriler, Seferihisar’da aynı yöntemle elde edilen bulgularla karşılaştırılmaları bakımından önem taşımaktadır.

Zerrin SUNGUR (2013) “Türkiye’nin Sakin Şehirlerindeki Kadın Girişimcilere Sosyolojik Bir Bakış” adlı makalesini literatüre kazandırmıştır. Çalışmasında çeşitli derlemeler yaparak Seferihisar dahil dokuz ilçedeki kadın girişimciler hakkında bilgi vermiştir. Amacı ise kadın girişimcilerin toplumdaki statülerini yükseltmek ve kadınların özgüven kazanmasını desteklemektir. Bu çalışmadan yararlanma sebebi, çalışmada ortaya koyduğu verileri Seferihisar özelinde yapılan bu araştırma verileri karşılaştırmaktır.

İbrahim Sani MERT (2017) “ Ev Hanımlarının Girişimciliği: Gaziantep İlinde Nitel Bir Araştırma” adlı makaleyi literatüre kazandırmıştır. Bu çalışmada MERT, nitel araştırma yöntemlerine başvurarak kolayda örnekleme yöntemi ile 128 ev kadını ile yarı yapılandırılmış görüşme formu ile mülakat yapmıştır. Ev

kadınlarına hayali bir senaryo sunarak bir miktar paraları olsaydı hangi alanda faaliyet göstereceklerine dair sorular sormuştur. Katılımcılar en çok yöresel yemekler üzerine işletme açacaklarını söylemişler ve ikinci olarak tekstil sektöründe faaliyet yapabileceklerini göstermişlerdir. Bu araştırmadan yararlanma sebebi, MERT'in Gaziantep'te edindiği bulguları Seferihisar ilçesinde yapılan bu araştırma bulguları ile karşılaştırmaktır.

Ömer ÇAKMAK (2019) “Kadın Girişimciliği-Malatya” adlı Yüksek Lisans tezini literatüre kazandırmıştır. Bu çalışmada ÇAKMAK, Malatya'daki kadın girişimcilerin özelliklerini belirlemeyi ve varsa sorunlarını çözmeyi amaç edinmiştir. Yaptığı saha çalışmasında anket ve mülakat teknikleri ile veri toplamış; elde ettiği verilerin analizi sonucunda kadın girişimcilerin ev ekonomisine katkı sağladığını ve toplumdaki statülerini sağlamlaştırdığı sonucuna ulaşmıştır. Bu araştırmadan yararlanma sebebi, ÇAKMAK'ın Malatya'da edindiği bulguları Seferihisar ilçesinde yapılan bu araştırma bulguları ile karşılaştırmaktır.

Şule Yüksel ÖZMEN, Haluk BİRSEN ve Özgül BİRSEN (2016) “Sakin Şehir Yalvaç Örneğinde Sürdürülebilirlik, Sakin Şehirler ve Toplumsal Katılım” adlı çalışmalarını literatüre kazandırmışlardır.. Yazarlar bu çalışmada Yalvaç sakin kentini ele almış ve Yalvaç'ta yaşayan halkın sakin şehir algısını ölçmeye yönelik nicel araştırma yöntemi ile bir saha çalışması gerçekleştirmişlerdir. Yaptıkları bu saha çalışmasında veri toplama aracı olarak anket tekniğine başvurmuş ve 251 kişiye uyguladıkları anketten elde ettikleri verilerin analizini çalışmalarında sunmuşlardır. Çalışmanın ortaya çıkardığı en önemli bulgulardan biri, katılımcıların kültürel değerlerin korunmasında sakin şehir unvanının Yalvaç'a katkı sağlarken ekonomik kalkınma bakımından katkı sağlamadığı görüşüne sahip olmalarıdır. Bu çalışmadan yararlanma sebebi, ortaya çıkardığı bulguların bu araştırma kapsamında elde edilen bulgularla karşılaştırmaktır.

Zeynep KÖSE (2014) “Turizmde Kadın İstihdamı ve Kadın Girişimciliği Beypazarı Örneği” adlı Yüksek Lisans Tez çalışmasını literatüre kazandırmıştır. Bu çalışmanın öncelikli amacı Türkiye'de kadın işgücü ve istihdamının hangi boyutta olduğunu gözler önüne sermek ve turizm endüstrisinde kadınların rolünün her geçen gün arttığını ortaya koymaktır. Bu çalışmadan yararlanma sebebi, ortaya çıkardığı bulguların bu araştırma kapsamında elde edilen bulgularla karşılaştırmaktır.

1.2.2. Seferihisar Özelinde Yapılan Çalışmalar

Cittaslow hareketinin turizme etkisi bağlamında Seferihisar özelinde yapılan çalışmalar incelendiğinde; belediye faaliyetleri, çevre eğitimi, destinasyon marka imajı, ekonomik-sosyal-kültürel yapı, emek, gastronomi, kimlik, konaklama işletmeleri yöneticiliği, misafirperverlik, mülkiyet ilişkileri, sakinliğin kaybolma riski, sosyal inovasyon, sürdürülebilirlik, tarım, yaşanabilirlik, yavaş turist, yavaş yemek, yerel kalkınma modeli gibi konulara odaklandığı görülmektedir. Fakat bu araştırmanın konusu Cittaslow hareketinin kadın girişimciliği bağlamında incelenmesi olduğu için bahsi geçen çalışmalara değinilmeyecektir. Onun yerine, Seferihisar özelinde Cittaslow hareketine odaklanan kavramsal çalışmalara ve konuyu kadın girişimciliği özelinde ele alan çalışmalara değinilecektir. Bu bağlamda yapılan çalışmalar incelendiğinde tez ve makalelere rastlanmıştır. Bu çalışmalar aşağıda özetlenerek bu çalışmalardan araştırmada nasıl faydalanıldığı açıklanmıştır.

Caner Tekin (2017) “Yavaş Turizm ve Yavaş Turist”: Cittaslow Seferihisar’da Karşılaştırmalı Bir Araştırma” adlı Yüksek Lisans Tezini literatüre kazandırmıştır. Çalışmanın kapsamını Seferihisar’a gelen turistler, konusunu Cittaslow unvanı alan yerlere gelen turistlerin profili, beklentisi ve ilgi alanı, amacını ise Cittaslow kentlerinde yavaş turizm ile yavaş turist kavramlarını inceleyerek turistlerin algı ve beklentilerini ortaya koymak oluşturmaktır. ‘Tekin’ bu çalışma ile sürdürülebilir bir sistem geliştirilmesine katkıda bulunmaya çalışmıştır. Çalışmasını nicel araştırma yöntemleri ile gerçekleştiren ‘Tekin anket yoluyla veri toplamıştır. Örneklem olarak Seferihisar’ın çalışılmış olduğu bu çalışmadan yararlanma sebebi; sunmuş olduğu kavramsal çerçevedir.

İpek Kazançoğlu ve Taşkın Dirsehan’ın (2019) “Sosyal İnovasyon İle Sakin Şehirler Arasındaki İlişkinin Sosyal Girişimciler Açısından İncelenmesi: Seferihisar Örneği” adlı makalesi bu araştırmada yararlanılan bir başka çalışmadır. Seferihisar’ın Cittaslow ağına katıldıktan sonra nasıl dönüşüm yaşadığını ekonomik ve sosyal boyutları ile incelemek ve inovasyon kaynağı olarak nasıl sosyal girişimci yarattığını ortaya çıkarma amacı taşıyan bu çalışma, Cittaslow unvanının sürdürülebilir olmasında sosyal inovasyonun rolünü tartışmıştır. Derinlemesine görüşme tekniği ile veri toplayan bu çalışmadan yararlanma sebebi; sosyal inovasyon kapsamında kadına girişimcilik desteği başlıklı bulgusudur. Bu kapsamda, kadınların iş hayatına

katılmasının ve girişimcilik faaliyetlerinin Belediye tarafından desteklendiğini vurgulayan çalışma, inovasyonun kadın becerisi ile şekillendiğini ifade etmektedir. Bu bağlamda çalışmada, kadınlara bir sosyal inovasyon hareketi olarak mandalinadan reçel üretme, taşlardan takı üretme, konserve yapımı ve peynir üretimi gibi eğitimler verildiğini ve beceriler sayesinde kadınların girişimci oldukları bulgusuna yer verilmiştir



2. ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Bu çalışmanın metodolojisi sadece ilgili akademik ve diğer ikincil kaynakların taranmasına değil, aynı zamanda Seferihisar’da gerçekleştirilen derinlemesine görüşmeler yoluyla birincil veri toplanmasına dayanmaktadır. Araştırma yönteminin açıklandığı bu bölümde ilk olarak araştırmanın modeli hakkında bilgi verilmiş daha sonra araştırmanın örnekleme, veri toplama araçları ve veri analizi başlıkları ele alınmıştır.

2.1. Araştırmanın Modeli

Kişilerin ve toplumların tutumları ile davranışlarını derinlemesine incelemek ve araştırmak için sosyal bilimlerde genellikle nitel araştırma yönteminden faydalanılmaktadır. Araştırmacının çok boyutlu ve çeşitli bir gelenekten faydalanmasına olanak tanıdığı için bu araştırmanın modeli nitel araştırma yöntemlerine dayanmaktadır (Punch, 2005/2014:132). Nitel araştırma yöntemlerinde asıl olan çalışılan durumdur. Bu nedenle çalışılan konuda aktörlerin deneyimlerini ve algılarını bağlı bulundukları ortamlarında gerçekçi bir şekilde araştırmayı, betimlemeyi ve yorumlamayı sağlamaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2016)

Nitel çalışmaların en önemli özelliği, hayat deneyimlerinden yola çıkarak derinlemesine irdelenen durum çalışmalarını gerçekleştirmektir. Bu durum çalışmanın geçerliliğini ve güvenilirliğini artırmak adına daha zor ve yapılması güç olan çoklu veri toplama yöntemlerinin benimsenmesini ve çalışmaların daha uzun soluklu olmasını gerektirmektedir (Bayburt ve Seggie’den aktaran Özgen,2016:158). Bu araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması ile dizayn edilmiştir. Durum çalışması, bir olayın yada olgunun gerçek hayattaki bağlamında derinlemesine incelenerek betimlendiği (Yin, 2008: 18) saha çalışması odaklı bir araştırmanın ürünüdür (Wolcott, 1992: 26). Başka bir ifade ile durum çalışması,araştırmacının sınırlandırılmış bir veya birkaç durumu çoklu kaynakları içinde bulunduran veri toplama araçları ile derinlemesine incelemeye tabii tuttuğu durumların ve duruma bağlı temaların tanımlanarak gün yüzüne çıkarıldığı nitel bir araştırma yaklaşımıdır (Chmiliar: 2010). Bu desenin çalışmada tercih edilmesinin sebebi, araştırma kapsamında gerçekleştirilen saha çalışmasından elde edilecek

veriler ile herhangi bir hipotezi test etmek değil bir durumu keşfetmek, anlamlandırmak ve yorumlamak amacının güdülmüş olmasıdır.

Bu araştırma kapsamında, araştırmacının yansız bir tutum izleyerek Seferihisar'ın Cittaslow unvanı almasında kadın girişimcilerin rolünü bir saha çalışması ile derinlemesine irdemesi çalışmanın güvenilirliğini sağlamıştır. Elde edilen verilerin görüşülenlerin düşüncelerinden sık sık alıntı yapılarak desteklenmesi ile çalışmanın güvenilirliği artırılmıştır. Çalışmanın geçerliliğini ise, araştırmacının yapmış olduğu saha çalışması neticesinde elde ettiği verilerin analiz ve yorumunun seçilmiş olan örneklemün görüşlerini gerçeğe uygun olarak yansıtması sağlamıştır. Bu anlamda, Seferihisar'daki 20 kadın girişimci ile yapılan derinlemesine görüşmelerden elde edilen bulgular, verilerin elde edildiği Seferihisar İlçesi dikkate alınarak tanımlanmıştır. Bulgular kendi içinde anlamlı ve tutarlı bir özellik göstermekte olup daha önceden oluşturulan tematik çerçeveye uygundur. Ancak, çalışma kapsamında ulaşılan bulgular, çalışmanın sınırlılıkları kısmında belirtildiği gibi evrene genellenebilir değildir.

2.2. Evren ve Örneklem

Nitel araştırmalarda seçilen konuyla ilgili doğrudan verilerin toplanması gerekmektedir. Bu nedenle araştırmacı çalışma yaptığı alanla ilgili ön bilgileri toplamalı ve alanın özelliklerine hakim olmalıdır. Nitel araştırmada problemin durumuna ve özelliğine göre araştırmacının elinde bulunan örneklemün genişliği ve kaynakların sınırlılığı belirlenmektedir (Karataş, 2015a: 69). Bu bağlamda, çalışmanın evrenini İzmir'in Seferihisar İlçesinde çalışan kadın girişimciler oluştururken, örneklemünü Seferihisar İlçe Merkezi ile Seferihisar'ın Sığacık Mahallesi ve Ulaşı Mahallesi içinde bulunan 20 kadın girişimci oluşturmaktadır. Örneklem, Seferihisar İlçe Merkezinde yer alan Kadın girişimcilerin işlettiği işletmeler ve Seferihisar İlçe Semt Pazarından ve Sığacık Mahallesi civarında kadın girişimcilerin işlettiği işletmeler ve her pazar Sığacık Kale içinde kurulan Pazar Pazarından tesadüfi olmayan örneklem yöntemlerinden kolayda (uygun) örneklem tekniği ile ulaşılmıştır. Bu teknik ile çalışmaya katılması kolay kişilere ulaşılır. Bu kişilere çalışmaya katılmalarının kendileri için uygun olup olmadığı sorulur. Bir başka deyişle, örneklem gönüllü olarak ya da kolaylıkla dahil olabilecek kişiler

dahil edilir (Christensen, Johnson ve Turner, 2020a: 172). Bu bağlamda, kolayda örnekleme tekniği ile Seferihisar'daki 20 kadın girişimciye ulaşılmıştır.

Çalışma kapsamında Türkiye'de Cittaslow unvanı kazanan ilk ilçe olma özelliği taşıyan Seferihisar'ın seçilmesinde iki önemli neden bulunmaktadır. Bunlardan birincisi ilçenin Cittaslow özelliğine sahip ilk ilçe olması ve yapılan literatür taramaları ve görsel basından edinilen bilgilerin bu ilçedeki kadınların turizmin gelişmesinde önemli bir konuma sahip olduğuna işaret etmesidir. Seferihisar Cittaslow unvanı almadan önce ülke çapında çokca tanınan bir ilçe değildi. Genel olarak, ilçenin simgesi olan mandalina bahçeleri ve mavi bayraklı plajları ile adından söz ettiriyordu. Ancak bu durum sadece kısıtlı bir alan içinde kalıyor genelde bu ilçeyi sadece ilçe halkı ve İzmir civarında yaşayanlar biliyordu. İlçenin Cittaslow unvanı almasıyla birlikte ülke genelinde tanınırlığı çok hızlı bir şekilde arttı. Bu durum bir yandan ilçeye yönelen göçleri artırırken diğer yandan çeşitli faydalar sağladı. Sakin şehir politikalarının önemli amaçlarından biri olan kadınların ekonomik sektöre girmesi ve kendilerinin işyeri açması durumu gündeme geldi. Bu sebeple bu araştırmanın inceleme konusu olmasına karar verildi.

Cittaslow unvanı kazanılmasında, sürdürülmesinde ve yürütülmesinde kadın girişimcilerin önemini araştıran bu çalışmada Seferihisar'ın seçilmesinin bir diğer nedeni ise kadın girişimcilerin İzmir'in çeşitli ilçe ve mahallelerinden buraya gelerek Seferihisar'da kurulan pazarlarda ve festivallerde etkin rol oynamasının incelenmeye değer olmasıdır.

2.3. Veri Toplama Araçları

Durum çalışmasında arşiv kayıtları, doküman analizi, gözlem, görüşme, röportaj gibi çeşitli veri toplama araçları kullanılmaktadır (Christensen vd., 2020b: 418). Bu çalışmada veri toplama aracı olarak birebir mülakat tercih edilmiştir. Çünkü bu veri toplama amacı ile görüşülen kişilerin belirli bir olgu veya kavram hakkındaki düşüncelerini açıklamaları beklenir ve cevapları sınırlandırılmaz. Bunun yerine esnek tutumlar izlenir ve mümkün olduğunca ilgili sorular için ayrıntılı ve derinlemesine veriler toplanır (Miles ve Huberman: 1994). Bu bağlamda kolayda örnekleme tekniği ile ulaşılan 20 kadın görüşmeci ile yapılandırılmış form üzerinden

derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. Buradaki amaç araştırmanın özüne inerek araştırmanın daha hızlı bir şekilde çözümlenmesini sağlamaktır.

Görüşme formu 2 kısımdan oluşmuştur. İlk kısım görüşülenlerin yaşı, eğitim durumu, mesleği ve gelir durumunu belirlemeye yarayan 4 sorudan oluşmaktadır. İkinci kısım ise katılımcıların çalışma durumunu, ilçenin Cittaslow unvanı almasındaki katkılarını ve turizm ile ilgili görüşlerini ölçmek üzere sorulmuş 14 betimleyici sorudan oluşmaktadır.

Görüşme formları hazırlanırken katılımcılara travma yaratacak ya da etik açıdan sıkıntı doğuracak sorulardan kaçınılmıştır. Bunun yerine, görüşülenlerin demografik özellikleri ve konu ile ilgili düşüncelerini ölçmeye yarayan sorular hazırlanmıştır. Sorular hazırlanırken ilgili literatürden faydalanılmıştır.

Görüşmeler, katılımcıların işyerlerinde ve yüz yüze yapılmıştır. Her biri yaklaşık 20 dakika ile 45 dakika arası sürmüştür. Mülakata başlamadan önce her bir görüşmeciye, çalışmanın kapsamı, amacı ve yöntemi hakkında bilgi verilmiş ve çalışmaya katılımlarının tamamen gönüllülük esasına bağlı olduğu açıklanmıştır. Diledikleri zaman, hiçbir açıklama yapmalarına gerek olmaksızın görüşmeye son verebilecekleri ve vermiş oldukları bilgilerin çalışma sonuçlandıktan sonra yok edileceği aktarılmıştır. Her bir katılımcıdan sözlü onay aldıktan sonra görüşmelere başlanmıştır. Çalışmaya katılan kadın girişimciler görüşmelerde ses kaydı alınmasına rıza vermişlerdir. Ancak görüşmelerden elde edilen veriler, akademik gizlilik esasına uygun olarak anonimleştirilmiş ve her bir görüşmeci K1, K2, K3 şeklinde kodlanmıştır.

2.4. Veri Analizi

Miles ve Huberman'a göre (1994), nitel araştırma yöntemleri ile elde edilen veriler içerik ya da betimsel analize tabi tutulur. Bu araştırma kapsamında yürütülen saha çalışması sonucunda elde edilen veriler, nitel veri analiz tekniklerinden betimsel analize tabi tutulmuştur. Bu analizin temel amacı görüşmeler neticesinde elde edilen verilerin düzenli ve yorumlanmış bir şekilde okuyucuya aktarılmasıdır. Bu analiz tekniğinde, veriler daha önceden belirlenmiş temalara göre tasnif edilir, özetlenir ve yorumlanır. Bulgular arasında neden sonuç ilişkisi kurularak ve gerek duyulursa

olgular arasında karşılaştırma yapılarak analiz yapılmaya çalışılır (Karataş, 2015b: 73).

Betimsel analiz yapılmaya, araştırmanın kavramsal çerçevesinden ve araştırma sorularından ya da araştırmada yapılacak görüşme veya gözlemden yola çıkılarak başlanır. Bu sayede bir çerçeve oluşturulmaya çalışılır. Bu çerçeve doğrultusunda verilerin hangi temalar altında düzenlenip tasnif edileceği belirlenir. Daha sonra, oluşturulan bu çerçeve doğrultusunda saha çalışmasından elde edilen veriler okunur ve düzenlenir. Düzenlenen veriler tanımlanır ve gerekli görülen yerlerde görüşülenlerden alıntı yapılarak desteklenir. En son işlem olarak tanımlanan bulgular birbirleri ile ilişkilendirilerek bir anlama tabii tutulur. Bir başka deyişle betimsel analiz; tematik bir çerçeve oluşturma, bu çerçeveye göre verilerin işlenmesi, bulguların tanımlanması ve yorumlanması olmak üzere dört aşamadan oluşmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2006b).

Bu çalışma kapsamında elde edilen verilerde betimsel analize tabi tutulmuş ve ilk olarak 7 maddeden oluşan aşağıdaki tematik çerçeve oluşturulmuştur:

1. Kadın Girişimcilerin Demografik Özellikleri
2. Cittaslow Hareketinin Kadın Girişimcilerin Sosyo-ekonomik Durumlarına Etkisi
3. Cittaslow Hareketinin Kadın Girişimcilerin Aile İçindeki Rollerine Etkisi
4. Cittaslow Hareketinin Turizme Etkisinde Kadın Girişimcilerin Rolü
5. Cittaslow Hareketinin Pazarlara, Festivallere ve Organizasyonlara Etkisinde Kadın Girişimcilerin Rolü
6. Cittaslow Hareketi Bağlamında Yöresel Ürünlerin Tanıtımında Kadın Girişimcilerin Rolü
7. Cittaslow Hareketinin Sürdürülebilirliği Bağlamında Kadın Girişimcilerin Rolü

Daha sonra elde edilen veriler bu tematik çerçeveye uygun olarak işlenmiş, tanımlanmış ve yorumlanmıştır. Bulgular çalışmaya katılanların görüşlerini çarpıcı bir biçimde yansıtmaları bakımından alıntılarla çalışmada sunulmuştur.

3. BULGULAR

Türkiye'nin ilk Cittaslow unvanı alan Seferihisar İlçesindeki kadın girişimcileri odağına alarak tasarlanan çalışmanın bu bölümünde, saha çalışmasından elde edilen bulgular sunulmuştur. Bu kapsamda, ilk olarak çalışmaya katılan kadın girişimcilerin demografik özellikleri açıklanmış ve ardından görüşmelerden elde edilen bulgular tematik çerçeveye uygun olarak sunulmuştur. Gerekli görülen yerlerde görüşülen kişilerin düşünceleri kendi ifadeleri ile aktarılmıştır.

3.1. Görüşülenlerin Demografik Özellikleri

Seferihisar'da kolayda örnekleme tekniği ile ulaşılan çalışma grubunun (örneklemin) ağırlıklı olarak orta yaşlı kadın girişimcilerden oluştuğu ve yaş ortalamasının 50,2 olduğu görülmektedir. Çalışma grubunu okuma yazma bilenler temsil etmektedir. Buna göre, çalışma grubunu temsil eden 20 kadın girişimciden 7'sinin ilköğretim, 2'sinin ortaokul, 7'sinin lise, 3'ünün lisans ve 1'inin de yüksek lisans mezunu olduğunu tespit edilmiştir. Bu kadın girişimciler ağırlıklı olarak içli köfte, reçel, çanta, magnet, kokulu taş ve nakış gibi el emeğine dayanan ürünlerini pazarda satarak gelir etmektedirler. Ortalama gelirleri ise 1001-2000, Türk Lirası arasındadır.

Tablo 3.1. Katılımcıların demografik özellikleri

Görüşülenler	Yaş	Eğitim Durumu	Meslek	Gelir
K1	51	Orta Okul	Kokulu Taş ve Sabun	1001-2000,- TL
K2	65	İlk Okul	Tekstil ve Takı İşleri	0-1000,- TL
K3	63	Lise	El İşi, Nakış ve Boya Vernik İşleri	0-1000,-TL
K4	41	Yüksek Lisans	Çanta ve Takı Yapımı	2001-3000,- TL
K5	57	Lisans	Tel Kırma	0-1000,-TL
K6	39	Lise	İçli Köfte ve Börek	1001-2000,- TL
K7	58	İlk Okul	Yöresel Yemekler	1001-2000,-TL
K8	40	Lisans	Sebze Üreticisi	1001-2000,-TL
K9	48	Orta Okul	Pasta Üretimi	2001-3000,- TL
K10	22	Lisans	Yöresel Yemek	4001-5000,- TL
K11	45	İlk Okul	Reçel ve Tarhana	1001-2000,- TL

K12	50	Lise	Mandalina Üretimi	4001-5000,- TL
K13	50	Lise	Magnet Yapımı	1001-2000,- TL
K14	59	İlk Okul	Yöresel Yemek	1001-2000,- TL
K15	52	Lise	Reçel Yapımı	1001-2000,- TL
K16	61	İlk Okul	Yöresel Yemek	3001-4000,- TL
K17	44	Lise	Çanta Yapımı	1001-2000,- TL
K18	65	İlk Okul	Sebze Üreticisi	1001-2000,- TL
K19	60	İlk Okul	İçli Köfte Yapımı	3001-4000,- TL
K20	34	Lise	Butik Pansiyon İşletmecisi	4001-5000,- TL

3.2. Cittaslow Hareketinin Kadın Girişimcilerin Sosyo-ekonomik Durumlarına Etkisi

Kadın girişimci kavramını en geniş tanımıyla piyasa içinde var olan riskleri göze alabilen, direkt pazara yönelen, nakde dönüşme özelliğine sahip mal ve hizmet üretip odalara kayıtlı vergi levhası bulunan ayrıca bir sosyal güvenlik kuruluşuna tabi kendi adına çalışan ya da yanında başka birilerini istihdam eden kişidir (Morçin,2013:169). Bu çalışma kapsamında görüşülen kadınlar, bu tanımdaki kadın girişimci profiline örnek teşkil etmektedir. Fakat Seferihisar’da kadın girişimcilerin yoğun olarak çalıştığı yerler pazarlardır ve pazarlarda çalışan kadın girişimciler Cittaslow Belediyesinin uyguladığı uygun tarife üzerinden ürünlerini satmaktadırlar. Her birey kendine uygun gördüğü sektörde çalışmaktadır.

Çalışmanın bu bölümünde, Cittaslow unvanının kazanılmasının Seferihisar’daki kadın girişimciler üzerinde yarattığı sosyo-ekonomik etkiler incelenmiştir. Bu bağlamda kadın girişimcilere kendilerini girişimci olarak tanımlayıp tanımlamadıkları, ne işle meşgul oldukları, ilçenin Cittaslow unvanı almasının sosyo-ekonomik durumlarına etki edip etmediği soruları yöneltilmiştir.

Görüşmelerden elde edilen veriler, çalışma grubunu oluşturan kadınların tamamının kendisini girişimci olarak tanımladığını ve ağırlıklı olarak kendi tezgahlarında sattıkları kokulu taş, nakış, magnet, takı ve çanta gibi el emeğine dayanan ürünlerden ve mandalina, reçel gibi ilçenin yöresel ürünlerinden gelir elde ettiğini göstermektedir. Ayrıca bir kadın girişimcinin kendi işletmesine sahip olduğu

ve aynı zamanda da diğer kadınlara istihdam alanı sağladığı verisine ulaşılmıştır. Çalışma kapsamında görüşülen kadın girişimcilerden bir tanesi bu durumu şu şekilde ifade etmiştir:

“K:3... *Şu an emekliyim. Arkadaşımın boya atölyesinde boya ve vernik yapıyorum. Ben Pazar işinde değilim ama el işi yaptım. Nakış yaptım ücretli. Nakış işledim. İşte genelde çocuk battaniyeleri olsun sehpa örtüleri masa örtüleri işledim dışarıya. Bunlar benim zevkle yapabildiğim şeyler. Ama ne bileyim şartlarım buna müsait olsa çok daha fazla çalışır çok daha fazla şeyler üretirim. Girişimci olmalıyım ben, birilerine yaptığım işle faydam oluyorsa girişimiyimdir zaten. Mesela şu an da boya yaptığım atölyede, vernik yaptığım atölyede benim yaptığım işin satışa sunulması beni mutlu ediyor.*

Kadınların kendilerini girişimci olarak tanımlanmasında ve girişimcilik faaliyetlerinden gelir elde etmesinde Seferihisar’ın Cittaslow unvanı almasının etkisinin olup olmadığı öğrenilmek istenmiştir. Bu bağlamda, çalışma kapsamında görüşme yapılan kadın girişimcilerin, İlçenin Cittaslow unvanı almasıyla birlikte evlerinden çıkmaya ve kendi işlerinin patronu olmaya başladıkları bulgusuna ulaşılmıştır. Bu şekilde hem ev kadınlarına yönelik farklı iş gücü alanları ortaya çıkmış hem kadınların iş hayatına katılımları artmış hem de Seferihisar’ın ekonomisi canlanmıştır. Görüşmelerden alıntı yapmak gerekirse:

“K9... *Bu pazarı kurduğumda çocuklara biraz destek vermek istemişti. Derken kendimi bu kadar ilerlemiş buldum. İlk önce cep harçlıkları diye başladığım işte şu an böyle bir konum elde edebileceğimi rüyamda görsem inanmazdım. Kentin Cittaslow unvanı alması çok şey kattı bana. Öz güvenimi artırdı. En güzeli de bir kadının tek başına ayakta durabileceğini öğretti. Ben şuan da tek başıma istediğim yerde yaşayabilirim. Her işi yapabiliyim.*

K6... *Cittaslow unvanı alması ile ilçe olduğu gibi değişti. Hemen hemen bundan on beş sene önceki Hisarcık ile şu anki Hisarcık’ı tanıyamazsınız. Çok fazla ilerledi. Daha çok tanındı. Bu tanınmışlık bizim işlerimizin ilerlemesine ve kazançlarımızın artmasına vesile oldu.”*

Tüm bu veriler doğrultusunda, çalışma hayatına atılmaları ile birlikte kadın girişimcilerin sosyo-ekonomik yaşamlarında olumlu değişikliklerin yaşandığı tespit edilmiştir. Ulaşılan bu bulgu, çalışmaya özgü olmamakla birlikte Seferihisar'ın yavaş/sakin şehir unvanı almasının kent üzerindeki algısını inceleyen Coşar'ın yapmış olduğu çalışmasında da görülmektedir (Coşar, 2014b: 232).

3.3. Cittaslow Hareketinin Kadın Girişimcilerin Aile İçindeki Rollerine Etkisi

Rol belirli bir statü yada konuma atfedilen toplumsal beklentilere cevap vermekte ve bu beklentilerin gerçekleşip gerçekleşmeme süreçlerini mercek altına almaktadır. Bireyin sahip olduğu roller sadece kendisinin yaptığı davranışlar değil aynı zamanda toplumun ondan beklediği davranışları da içerir (Ceylan, 2011: 99). Kadınların aile içindeki baskın rolü anneliktir. Bu rol onları ev işlerinin büyük kısmından sorumlu tutmaktadır. Seferihisar bağlamında ise İlçenin Cittaslow unvanı alması ile birlikte kadınların girişimci olmalarının önü açılmıştır (Can ve Karataş, 2007: 253). Bu bağlamda, çalışma kapsamında görüşülen kadın girişimcilere, Seferihisar'ın Cittaslow unvanı alması ile kadınların evden çıkarak girişimci olmalarının aile içindeki rollerini değiştirip değiştirmediği sorusu yöneltilmiştir.

Edinilen bilgilerin analizi sonucunda, İlçenin Cittaslow unvanı almasıyla kadınların iş hayatına entegre oldukları bulgusu ile eve ek gelir sağladıkları için aile içindeki rollerinde değişiklikler meydana geldiği bulgusuna ulaşılmıştır. Bu değişiklikler, kadınların ücretsiz ev işçisi rolünden ücret ödeyici rolüne bürünmeleri, ev içinde varlık gösteren aktörden sosyo-ekonomik aktör haline dönüşmeleri, ev ekonomisinde söz sahibi olmaları ve böylece çocukları için sadece anne rolünden ziyade bir rol modeli haline gelmeleri şeklinde gerçekleşmiştir.

“K:1... Para kazanıyorum, parasal yönden rahatladım tabii ki. Eşimden para istemiyorum artık. Evde bir şeye ihtiyaç olduğunda kazancımdan çıkarıp alıyorum. Bu durum özgüvenimi artırdığı için her konuda söz sahibi hiss ediyorum. karşı Evladım artık bana sabahdan akşama kadar ev işleriyle uğraşan, yemek hazırlayan anne olarak değil iş kadını olarak bakıyor. Artık kocama ve çocuğuma karşı pasif değil aktif bir konumdayım.”

“K:13... Maddi açıdan ev ekonomisine benim katkımın da olması beni bireysel anlamda tatmin etti. Eşimle eşit statüde olduğumuzu fark ettik. Çünkü ikimiz de akşama kadar çalışıp evimize ekmek getiriyorduk. Fakat bu durum aile içi ilişkilerimizi olumsuz etkilemedi, etkilemesin de. Herkes birbirine saygılı davranmaya devam etsin.”

Görüşülenlerin verdikleri cevaplar göz önünde bulundurulduğunda, büyük çoğunluğunun kendi işinin patronu olmayı benimsediği ve ailede artık söz sahibi olmayı başarmış bireyler oldukları için iş hayatına katılmalarının kendilerini mutlu ettiği görülmektedir. Bir başka deyişle, önceleri ev kadını olarak çalışan ve ekonomiye katkısı göz ardı edilen kadınlar İlçenin Cittaslow unvanı alması ile birlikte toplumda kendilerine yer edinerek kazandıkları gelirler sayesinde aile ve toplum hayatında söz sahibi olmuşlardır. Fakat yine de bazı kadın girişimciler, kadınların para kazanmasının aile yapısını engellemesini istememektedirler. Aksine, kocaları ile beraber çalışarak aile yapısının eşitlik temeli üzerinde olmasını ve bu şekilde devam etmesini istemektedirler.

3.4. Cittaslow Hareketinin Turizme Etkisinde Kadın Girişimcilerin Rolü

Daha önce de belirtildiği gibi, Seferihisar Cittaslow unvanı aldıktan sonra hızla tanınmaya başlamıştır. Seferihisar şehir merkezinde ve Ula Mahallesinde kurulan pazar yerlerinde kadın girişimciler yöresel yemeklerini, ürünlerini ve kendi yaptıkları el işlerini sergilemeye başlayarak turizmin gelişmesine katkıda bulunmuşlardır. Sığacık Mahallesi ise hem her hafta kurulan pazarı hem de plajı ile dikkat çekmiştir. Böylece bölgeye gelen turist sayısında artış meydana gelmiştir. Bu bağlamda, Seferihisar'ın Cittaslow unvanı aldıktan sonra turizmde yaşanan gelişmelere kadın girişimcilerin etkisinin olup olmadığı öğrenilmek istenmiştir. Bu doğrultuda, görüşülen kadınların neredeyse tamamı İlçenin Cittaslow unvanı almasının turizme olumlu katkısı olduğunu belirtmiş bu katkıları şu şekilde sıralamışlardır: sanat sokağının açılması ile Sığacık'ın turistler için cazibe merkezi haline gelmesi ve Seferihisar'daki turist sayısının artması. Kendilerinin bu konudaki katkılarını ise şu şekilde açıklamışlardır: pazarlarda el yapımı doğal ürünler satarak turistlerin bu ürünlere talebini artırmak. Görüşülenlerin ifadesi ile:

“K2... Yerli bir kadın turist, Sığacıdaki sanat sokağını duyduğunu, orayı görmeye geldiğini söyledi. Seferihisar’da kadınların pazarcılık yaptığını gördüğünde de çok duygulandığından bahsetti. Kendi memleketinde kadınlar pazarcılık yapmıyormuş. Yaptığım takılardan aldı. Tekrar geleceğini söyledi.”

“K11... Bu pazarlar kurulalı turist sayısı daha çok arttı. Yerli turist çok geliyor. Pazarlarımızda doğal ürünler sattığımız için onları almaya geliyorlar Yabancı turistlerin sayısında da artış oldu İlçe Cittaslow hareketi başlayınca. Dikkat çektik bayağı.”

“K6...Seferihisar ilk Cittaslow unvanı alan İlçe, biliyorsunuz. Bu unvan ile tanınırlığı arttı. Önceden mesela Rusya’dan çok fazla turist gelirdi, unvan ile daha farklı ülkelerden de turist gelmeye başladı. Turist sayısının artması, orta halle geçinen insanların girişimci olup daha fazla gelir elde etmesini sağladı. Ayrıca taksicilerin gelirini artırdı. Turistler artık buradalar. Seferihisar için geliyorlar artık. Anlayacağınız Seferihisar turistleri çekmeyi başaran bir yer oldu.”

Görüldüğü gibi, kadın girişimcilerin yerel unsurları tanıtmak ve yörenin sosyo-kültürel değerlerini turistlere aktarmak gibi işlevleri vardır. Daha çok evsel ürünler pazarlarda tanıtıldığı için kadınlar öncelik taşımaktadır.

Turizm Sosyolojisi açısından çalışma verileri değerlendirildiğinde, her ne kadar çalışma kapsamında görüşülen kadın girişimcilerin büyük çoğunluğu Cittaslow unvanının turizm açısından Seferihisar’a katkı sağladığını belirtse de bir kısmı Seferihisar’ın Cittaslow unvanı almadan önceki doğal yapısının her geçen gün bozulduğunu ve bu durumdan rahatsızlık duyduğunu belirtmiştir. Bu noktada, bir yandan ekonomik gelir sağlanırken diğer yandan doğal güzelliklerin hızla tahrip edilmesinin kadın girişimcilerde hoşnutsuzluğa sebebiyet verdiği tespit edilmiştir.

3.5. Cittaslow Hareketinin Pazarlara, Festivallere, Organizasyonlara Etkisinde Kadın Girişimcilerin Rolü

Cittaslow unvanı aldıktan sonra Seferihisar’da ‘Slow Food’ kapsamında festivaller yapılmaya başlanmış olup yerel halkın gelenek haline getirdiği pazarlar ve yöresel festivaller de varlığını korumaya devam etmiştir. Bu bağlamda, kadın

girişimcilere bu festivallere ve organizasyonlara katılıp katılmadıkları sorulmuş daha sonra, Seferihisar’da kurulan pazarların kadınlara fayda sağlayıp sağlamadığı öğrenilmek istenmiştir. Bu bağlamda, görüşülen kadın girişimcilerin tamamının bu festival ve organizasyonlara katıldığı bulgusuna ulaşılmıştır. Seferihisar’da kurulan pazarların kadınlara sağladığı faydalar konusunda ise gelir elde etme, sosyalleşme ve kendine yetebilme bulgularına ulaşılmıştır. Kadın girişimcilerin ifadeleri ile bulguları desteklemek gerekirse:

“K:15...Ula mış’ta festivallerimiz var. Bunlar hem kazanç sağlıyor hem de ürünlerimizi tanıtıyoruz. Ata ekmeği olsun armola peyniri olsun. Lavanta festivali olsun. Buğday ununun ekilmesi. Onlar hep her yere tanıtıldı. O da bir kazanç kapısı oldu Seferihisar haklına. Hem gelenler kazandı hem halk kazandı. Hem kazandık, hem sosyalleştik hem de kendimize güvenimiz arttı.”

“K:16... Katılım ve çok kalabalık olur. Geçen gün lavanta şenliği yapıldı Turgut köyünde mesela. Her semte göre şenlik yapılıyor, o kültüre ait şenlikler yapıyor mesela beylerin zeytini meşhur orada onları yaptırttı. Turgut köyünde lavanta diktiler lavanta şenliği yaptılar. İnanılmaz kalabalık oldu.”

“K:5... Ben 2 senedir buradayım, sivil toplum örgütleri ile çalışıyorum. Çağdaş yaşam ile çalışıyorum. Güzel çalışmalarımız oluyor ama onlar hani Seferihisar’ı kültürel tanıtma bakımından değil de daha çok festivaller ile oluyor. Lavanta festivali var mesela, ata ekmeği festivali var. Çeşit çeşit festival oluyor. Onlar ile tanıtım oluyor. 2 yıldır yaptığım çalışmalar hem kendime güvenimi artırdı hem de gelirim. Kendime yetebilir oldum. Harika bir sonuç.”

“K:1... Kadınların kendine güveni geldi, benim de öyle. Maddi açıdan istediğimizi kazanıp alabiliyoruz. Daha çok aktif olduk. İnsanlarla daha çok iletişim kuruyoruz.

“K:10... Kadınlara genel olarak şöyle söyleyeyim, biz kendimiz bahçe dikimi de yapıyoruz. Diktiğimiz malzemeleri pazarlama yapabiliyoruz. İkinci elden üçüncü ele gidip ucuz alınıp da satılmıyor. Tarladan halka olduğu için kar olarak yüksek satılabilir.

Seferihisar’ın bel kemiği olan ilçe merkezinde ve çevre mahallelerde kurulan halk pazarlarıdır. Bu pazarların çoğunluk nüfusunu kadın girişimciler oluşturmakta ve bu kadın girişimciler Seferihisar’a özgü meyveleri, sebzeleri ve kendi el emekleri ile yaptıkları eşyaları halkın ve turistlerin beğenisine sunmaktadırlar. Bu pazarlar analiz edildiği zaman Türk toplum yapısında yer alan değişmeyen saygı, sevgi ve erdem gibi kavramların varlığını sürdürdüğünü görmek kültürel yapının korunması açısından oldukça önemlidir.



Görsel 2. Ulaşmış Armola ve Ata Ekmeği Festivalinden (03.08.2019)

Kaynak: Araştırmacı, 2019

3.6. Cittaslow Hareketi Bağlamında Yöresel Ürünlerin Tanıtımında Kadın Girişimcilerin Rolü

Dünya’da birçok ürün kendine has yöresel adı ile kullanılmaktadır ve oraya özgüdür. Bu ürünler o bölgeye has doğal koşullara uygun ve orada yaşayan insanların bilgi ve becerileri sayesinde meydana gelmektedir. Yöresel ürünlerin oluşumunda bağımlı ve bağımsız değişkenlerin faktörü oldukça etkilidir. Coğrafi özellikler bağımsız değişkenleri oluştururken bölgenin kültürü, yapısı ve insanların emek ve kattıkları değerler bağımlı değişkenleri oluşturmaktadır (Yalçın, 2013: 206-207). Tarihten günümüze farklı uygarlıklara ev sahipliği yapan Seferihisar yöresel

ürün konusunda hem bağımlı değişkenlere hem de bağımsız değişkenlere geniş ölçüde sahip bir ilçe konumundadır. Hem sahip olduğu Akdeniz iklimi hem de tarım için verimli toprakları bağımsız değişkenleri oluşturur. Ayrıca bir kültür şeklinde gelişen tarım, yöresel yemekler ve ata ekmeği gibi ürünler bağımlı değişken olarak tasvir edilebilir. Bu bağlamda, Seferihisar kendine has birçok yöresel ürüne ev sahipliği yapmaktadır. Bu ürünlerin başında ilçenin simgesi olan mandalina, Karakılçık buğdayından yapılan ata ekmeği ve armola peyniri gelmektedir. Ayrıca yöresel ürünler arasında taze enginar, şevket-i bostan ve cibeş yer almaktadır (<https://seferipazar.com/>) İlçeye has birçok da yöresel yemek bulunmaktadır. Bu yemeklere değinecek olursak; oklavadan sıyrma, tatlı tarhana, yuvalaça ve meşhur ekmek dolması yer almaktadır (<https://cittaslowturkiye.org/cittaslow-seferihisar>).

Bu noktada, Cittaslow unvanının yöresel ürünlerin tanıtımındaki etkisi kadın girişimciler bağlamında ele alınarak bu ürünlerin tanıtılmasında kadınların rolü öğrenilmeye çalışılmıştır. Çalışma kapsamında elde edilen verilerin analizi sonucunda, kadın girişimcilerin yöresel ürünlerin ve yöresel yemeklerin tanıtılmasında önemli rol oynadıkları tespit edilmiştir. Bu rol kadınların üretici ve pazarlayıcı bir rol oynamasından kaynaklanmaktadır. Öyle ki, kadınlar Seferihisar'a özgü ürünleri festival, organizasyon ve pazarlarda yapıp satarak bu ürünlerin yerli ve yabancı turistler bakımından tanınmasına olanak sağlamaktadır. Kadın girişimcilerin ifadelerinden alıntı yapılarak bu bulguyu desteklemek gerekirse:

“K3... Kadınların rolü çok büyük. Ben mesela kendime küçük bir dükkan açtım gözleme yapıyorum saat 5'ten sonra. Turistler merak edip geliyor. Hemen yapıp yediriyorum. Bayılıyorlar.”

“K:13... Turistler yöresel ürünlerimizi çok beğeniyorlar. Yerli turistler stantlarımızdaki yiyecekleri tüketiyor ancak yabancı turistler otellerinde yemeyi tercih ediyor. Bunda otel sahiplerinin paket program uygulaması yatıyor: otelde yiye için, dışarıda yemeyin uygulaması. Ama yerli turistlerimiz çok güzel yiyor alıyor götürüyor yiyeceklerimizi.”

“K:7... Ben zeytinimi toplayıp yağını çıkarıyorum. Demirbaş o. Bütün her şey zeytinyağı. Tarlamdan herşeyi çıkarıyorum: Kabağımlı topluyorum. Çiçeğimi

topluyorum. Yaptığımı topluyorum sarmaya. Pazımı, kovan yaprağımı her şeyimi kendim çıkarıyorum. Sonra bunları pazarda satıyorum.”



Görsel 3. Seferihisar Merkez İlçe Pazarı

Kaynak: Araştırmacı, 2019

3.7. Cittaslow Hareketinin Sürdürülebilirliği Bağlamında Kadın Girişimcilerin Rolü

Sürdürülebilirlik açısından kentler daha az ekonomik kaynak kullanan, daha az enerji sağlayan ve planlı bir programlamayı gerçekleştiren yerlerdir. Ayrıca çevreyi duyarlı ve geri dönüşümün sağlandığı kentlerdir. Kültürel açıdan ise iletişimin ağının güçlü olduğu, işbölümünün düzenli olduğu ve sınıflar arası eşitsizliğin olmadığı yerlerdir. Sürdürülebilirlik konusunda halkın bilinçli olduğu kentlerde bu olgu devam eder (Akpınar ve Pektaş, 2019: 33). Fakat her zaman kentlerin sürdürülebilir olması kalıcı olmayabilir. Bu bağlamda, Seferihisar özelinde

kadın girişimcilerin Cittaslow hareketinin sürdürülebilir olmasındaki rolü araştırılmıştır. Saha çalışması kapsamında elde edilen verilerin analizi sonucunda, kadın girişimcilerin bu unvanın sürdürülebilmesinde önemli rol oynadıkları tespit edilmiştir.

“K13... Kadınlar canla başla aşkla sevgiyle çalışmazsa bu pazar zaten olmaz oğlum. İnsan da gelmez. Bunu ayakta tutan kadınlar.”

“K15... Kalmaz. Çok göç var. Burada taşınmak için dışarıdan gelen çok göç var. Belli bir nüfusu aşarsa zaten stant konumundan çıkma zorunda kalır ama gene de ilkelerden olduğu için unutulacağını zannetmiyorum.”

Seferihisar ilçesinin Cittaslow unvanının sürdürülmesinde kadın girişimcilerin rolü oldukça önemli fakat çoğu kadın girişimci, Cittaslow unvanı aldıktan sonra ilçenin her geçen gün kalabalıklaştığının ve ilçenin sembolü olan mandalina ağaçlarının yerine inşaatların yapılmasından şikayetçi olduğu bulgusuna ulaşmıştır. Ayrıca ilçenin Cittaslow unvanını sürdürülebilir olmasına dair şüpheleri bulunmaktadır. Bu şüphelerinin arka planını görüşme yapılan kadın girişimciler bu durumu genel manada şu şekilde belirtmişlerdir: “ilçenin gitgide büyümesinin ilçenin yapısını bozduğu” ve “genç nesillerin Cittaslow unvanını benimsememiş olması.” ve görüşülenlerden yapılan aktarmalar şu şekildedir;

“K20...Cittaslow özelliği artık kayboluyor çünkü Cittaslow ile birlikte ilçede inşaatlaşma oranı arttı ve yoğun göç almaya başladı. Bu durum ilçenin Cittaslow unvanını sürdürmesinde sorun yaratmaya başladı. Hem nüfus artışı eski sakinliği yok etti hem de ilçenin simgesi olan mandalina ağaçlarını. İnşaatlar yapıldı mandalina ağaçları sökülerek.”

“K19... İlçenin Cittaslow olması her ne kadar halk için önemli bir gelir kaynağı ola da Seferihisar’da yaşayan genç nüfus Cittaslow’un kriterlerine uyulmasından dolayı çoğu durumdan şikayetçi. Bu duruma örnek verecek olursak Seferihisar’da sakin bir hayat olmasından dolayı gençler eğlenilecek bir ortam bulamadıklarından şikayetçi ayrıca ilçede zincir fast-food mağazalarının olmaması da gençlerin yakındığı diğer bir durum.

4. TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışmanın son bölümünde tartışma, sonuç ve öneriler yer almaktadır. Bu nedenle, izleyen kısımlarda sırasıyla bahsi geçen konulara değinilecektir.

4.1. Tartışma

Sakin şehir hareketi oldukça yeni bir kavram olmasına karşın turizmde kabul görmüş ve dünyanın birçok kenti bu unvanı almak için girişimde bulunmuştur. 20. yy'ın son çeyreğinde ortaya çıkan Slow Food hareketinden esinlenen Cittaslow hareketinin önemi her geçen gün artmaktadır. İtalya'dan tüm dünyaya yayılan bu hareket ilk defa Seferihisar sayesinde Türkiye'de kendine yer bulmuştur. Birçok kriteri içinde bulunduran Cittaslow, aslında insanın tekrar özüne dönüşünü temsil etmektedir. Daha sağlıklı kentler ve her kesimden bireyin kentte söz sahibi olmasını hedeflemektedir. Bu doğrultuda yapılan bu çalışmada öncelikle kent, Cittaslow ve kadın girişimciler hakkında genel bilgiler verilmeye çalışılmış daha sonra kadın girişimcilerin gözünden sakin şehir algısı araştırılmaya başlanmıştır.

Seferihisar'a sosyo-ekonomik açıdan bakıldığı zaman ilçe sakin şehir olmadan önce sadece tarım ve deniz turizmi üzerine tanınan fazla bir gelişme kaydedemeyen bir yöre konumunda idi. Fakat Yerel Yönetimlerin katkıları ve halkın sakin şehir profilini benimsemesiyle beraber ilçede ciddi anlamda değişiklikler gözlemlenmeye başlanmıştır. Cittaslow Birliği'nin kriterleri doğrultusunda ilçe bir anlamda yeniden dizayn edilmiştir. Yöresel ürünler korunmaya başlanmış; halk ve semt pazarlarında, bölge halkına kendi yetiştirdiği ürünü satma imkanı verilmiştir. Ayrıca Belediye Cittaslow çerçevesinde kendini yeniden tanımlamaya ve düzenlemeye tabi tutmuştur. Çevreyi her zaman ön plana çıkaran Cittaslow olgusu sayesinde ilçede yenilenebilir enerji kaynakları daha sık kullanılmaya başlanmıştır. Çünkü Cittaslow aslında toplum ile bir olguyu sürdürme çabasıdır. Cittaslow'u bir çeşit sürdürülebilir turizm hedefi olarak gören Park ve Kim'e göre (2014); bu hareketi sürdürülebilir kılmak için turizmin pratik yönünün ve toplumun turizme katılım yönünün kullanılması gerektiğini ifade etmişlerdir. Böylece yöre halkı

Cittaslow ‘a adapte olacak ama ister istemez toplumun tutum ve davranışlarında değişmeler gözlemlenecektir.

Cittaslow hareketinin İzmir’in Seferihisar İlçesinde uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasında kadın girişimcilerin rolü ve önemine odaklanan ve Cittaslow hareketinin Seferihisar’da uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasında kadın girişimcilerin önemini ortaya çıkarmayı hedefleyen bu çalışmada aşağıdaki sorulara cevap aranmaya çalışılmıştır:

1. Cittaslow hareketi Seferihisar’daki ev kadınlarını girişimciliğe yöneltmekte midir?
2. Cittaslow hareketinin Seferihisar’daki kadın girişimcilere katkısı var mıdır?
3. Cittaslow hareketinin turizme etkisinde Seferihisar’daki kadın girişimciler rol oynamakta mıdır?
4. Cittaslow hareketinin pazarlara, festivallere, organizasyonlara etkisinde kadın girişimcilerin rolü nedir?
5. Cittaslow hareketinin sürdürülebilirliği bakımından kadın girişimcilerin etkisi nedir?

Bu doğrultuda gerçekleştirilen saha çalışmasından elde edilen bulguların analizi sonucunda araştırma sorularına kapsamlı cevaplar bulunmuştur. Bu bağlamda, araştırmaya katılan kadın girişimcilerin orta yaşlı, evli ve eğitim düzeylerinin çok yüksek olmadığı tespit edilmiştir. Bu bulguya, Malatya’daki kadın girişimcileri inceleyen Çakmak (2019)’ın çalışmasında da kadın girişimcilerin genellikle orta yaşlı, evli ve eğitim düzeyi yüksek olmayan bireylerden oluştuğunu ve faaliyet gösterdikleri alanların genelde küçük işyerleri olduğu şeklinde rastlanmıştır.

Yapılan bu araştırma kapsamında Cittaslow hareketinin Seferihisar’daki ev kadınlarını girişimciliğe yönelttiği bulgusuna ulaşılmıştır. İlçenin Cittaslow unvanı almasıyla birlikte ev kadınlarına yönelik farklı iş gücü alanları ortaya çıkmış ve bu durum kadınların iş hayatına katılımlarını artırmıştır. Her ne kadar kadınların girişimciliğe yönelmeleri her ne kadar literatürle uyumlu görünse de (Erdemir, 2018) kadınların iş hayatına katılımının artması bulgusu bu çalışmaya özgüdür denilebilir. Çünkü Yalvaç’ta yapılan saha çalışmasında “kadın girişimci sayısı artmıştır.”

önermesine katılımcıların büyük çoğunluğunun katılmadığı bulgusuna ulaşılmıştır (Özmen, Birsen ve Birsen, 2017).

Yapılan bu araştırma kapsamında Cittaslow hareketinin Seferihisar'daki kadın girişimcilere sosyo-ekonomik katkı sağladığı tespit edilmiştir. Seferihisar'daki kadın girişimcilerin ağırlıklı olarak kendi tezgahlarında kokulu taş, nakış, magnet, takı ve çanta gibi el emeğine dayanan ürünler ve mandalina gibi ilçenin yöresel ürünlerinden reçel yaparak sattığı ve bu ürünlerin satışından gelir elde ettiği görülmektedir. Kadınların el emeğine dayalı yaptığı bu ürünler inovasyon olarak adlandırılmaktadır (Kazançoğlu ve Dirsehan, 2019). Yapılan bu araştırma kapsamında ayrıca işletme kuran bir kadın girişimcinin diğer kadınlara da istihdam alanı sağladığı verisine ulaşılmıştır. Tüm bu ekonomik kazancın kadın girişimcilerin sosyalleşmesine ve kendine yetebilmesine imkan sağladığı tespit edilmiştir (Güler:2017). Elde edilen bulgu bu araştırmaya özgü olmayıp Seferihisar'ın yavaş/sakin şehir unvanı almasının kent üzerindeki algısını inceleyen Çoşar'ın yapmış olduğu çalışmada da görülmektedir (Coşar, 2014: 232).

Bulguya aynı zamanda sosyolojik açıdan 9 Cittaslow İlçesini kadın girişimciler ekseninde inceleyen Sungur'un (2013) çalışmasında da rastlanmaktadır. Zira o çalışmaya göre kadın girişimciler sakin şehirlerde yöresel yemekler, halı kilim üretimi ve ev pansiyonculuğu gibi çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedirler. Girişimci olan kadınların özgüveninin artması ve maddi gelir elde etmesi diğer kadınları da girişimcilik konusunda cesaretlendirmektedir. Benzer bir sonuca, bir Cittaslow şehri olan Halfeti'de kadınların iş hayatındaki yeri, kamudaki ve sivil toplum örgütlenmelerindeki durumunu inceleyen Aslan (2019)'ın çalışmasında da rastlanmaktadır. Çalışmada, Halfeti'de iş hayatına atılan kadınların ilçedeki diğer kadınlara göre daha özgüven kazandığı ve bu özgüvenin verdiği rahatlıkla kendilerini daha iyi ifade ettiği ve iş hayatında daha aktif oldukları görülmektedir. Bir başka deyişle, ulaşılan bu bulgu Seferihisar İlçesine has olmayıp Cittaslow hareketinin gerçekleştiği diğer ilçelerde de görülmektedir.

Şüphesiz yapılan bu araştırmada ortaya çıkan önemli bulgulardan bir diğeri ise, Cittaslow hareketinin kadın girişimcilerin aile içindeki rollerinde olumlu değişimlere neden olmasıdır. İlçenin Cittaslow unvanı almasıyla kadınların iş hayatına entegre olmaları sonucu eve ek gelir sağladıkları için artık ev ekonomisinde

söz sahibi oldukları; çocukları bakımından ise sadece bir anne değil aynı zamanda bir rol modeli olmaları şeklinde tezahür etmiştir. Bir başka ifade ile, ev işleri ile uğraşan kadınların piyasaya dahil olarak kendi ürettikleri ürünleri pazarlama imkanı bulmaları özgüvenlerini artırmış; gelir elde etmeleri ile de kendilerine ve ailelerine katkı sağlamışlardır. Benzer bulguya Çakmak'ın Malatya'da gerçekleştirdiği saha çalışmasında da rastlanılmaktadır. Buradan hareketle girişimcilik faaliyetlerine başlamanın kadınların sosyo-ekonomik durumlarına olumlu katkılar sağladığı ve bu katkılarının aile içi ve toplumdaki rollerini etkileyip geliştirdiği sonucuna varılabilir.

Araştırma kapsamında Cittaslow hareketinin ilçenin turizmine olumlu yönde etki ettiğini ve bu etki de Seferihisar'daki kadın girişimcilerin önemli bir rol oynadığı tespit edilmiştir. Şöyle ki kadın girişimcilerin Seferihisar'ın bel kemiği sayılan halk pazarlarında Seferihisar'a özgü meyveleri, sebzeleri ve el emeklerine dayanan doğal ürünleri satması turistlerin ilgisini çekmiş ve bu ürünlere olan talebin artmasını sağlamıştır. Ayrıca araştırma kapsamında görüşülen kadın girişimcilerin tamamının İlçede düzenlenen festival ve organizasyonlara üretici ve pazarlamacı rolü ile katıldığı tespit edilmiştir. Bu roller ile kadın girişimciler, Seferihisar'a özgü ürünleri yapıp satarak bu ürünlerin yerli ve yabancı turistler tarafından tanınmasına olanak sağlamaktadırlar.

Girişimcilik bakımından yöresel ürünlerin değerlendirilmesi Mert'in (2017) Gaziantep'te gerçekleştirdiği saha çalışmasında da ön plana çıkmış; ev kadınlarının büyük çoğunluğu, "size belirli bir sermaye verilseydi hangi sektörde çalışırdınız" sorusuna yöresel yemekleri satabileceklerini söylemişlerdir. Aynı zamanda Beypazarı'nda kadın istihdamını kırsal turizm açısından inceleyen Köse'nin (2014) çalışmasında da kadın girişimciliğinde yöresel yemek yapımı ve geleneksel el işlerinin yapımının ön plana çıktığı belirtilmektedir. El işlerinin girişimcilik bakımından ön plana çıkması, Sakin Şehirlerde toplumsal katılım ve somut olmayan kültürel mirasları inceleyen Özmen ve diğerlerinin (2017) dokuz sakın şehirde kadınlar üzerine yaptığı çalışmada da görülmektedir.

Cittaslow hareketinin sürdürülebilirliğinde kadın girişimcilerin önemli bir etkileri olduğu anlaşılmaktadır. Dahası bu etkinin de Cittaslow hareketinin gelecek yıllarda da sürdürülebilmesi için de hayati derecede önemli olduğu gözlemlenmiştir. Ancak çoğu kadın girişimci, Cittaslow unvanı aldıktan sonra ilçenin her geçen gün

kalabalıklaştığının ve ilçenin sembolü olan mandalina ağaçlarının yerine inşaatların yapılmasından şikayetçi olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca ilçenin Cittaslow unvanını sürdürülebilir olması noktasındaki inançlarında kısmende olsa bir azalmanın olduğu anlaşılmaktadır. Bu azalışın arka planını görüşme yapılan kadın girişimciler şu şekilde belirtmiştir: *“ilçenin her geçen gün hem nüfus hem de binalar açısından büyüdüğünü ve bu durumun ilçenin doğal yapısını bozduğu”* ve *“genç nesillerin Cittaslow unvanını benimsememiş olmasıdır.”* Çalışma kapsamında elde edilen ve bu çalışmaya özgü olduğu düşünülen bir diğer bulgu kadın girişimcilerin ekonomik hayata entegre olmalarının toplumsal aile yapısını engelleme endişesi taşımasıdır.

Kısacası Seferihisar’daki görüşme yapılan kadın girişimcilerin 2009 yılından beri var olan sakin şehir algısını benimsemiş olduğu, bu olgunun sürdürülebilir olmasında olumlu tutum takındığı ve bu tutum sayesinde güçlendiği söylenebilir. Böylece Özmete’nin de ifade ettiği gibi (Özmete: 2012); kadın girişimciler toplumda yardımlaşma ve paylaşma gibi kavramları içselleştiren bireyler haline gelerek kişisel potansiyellerini geliştirmiş ve sadece evinde oturan kadın profili değil toplumun her kesiminde kendini tanıtabilen ve bir vizyona sahip kadın imajını ortaya koymuştur. Seferihisar Cittaslow unvanı almadan önce iş hayatında aktif görülmeyen kadınların bu unvanla birlikte iş hayatına entegre oldukları bu entegrasyonları neticesinde de aile içinde söz sahibi olarak eşlerine ekonomik yönden ihtiyaç duymaz hale gelmiş ve çocuklarına da bu özgüveni aşılamışlardır.

İzmir’den Seferihisar’a ulaşımın kolay olması ve Seferihisar’ın deniz turizmi için ideal olması ilçeyi popüler hale getirmekle birlikte tarım ürünlerine verilen değer sonucu halkın kendi yerel ürünlerini satması ilçeyi çok yönlü bir kent haline dönüştürmüştür. Yerli ürünler her yıl düzenlenen festival ve organizasyonlarda turistlere sergilenmektedir. Örneğin, takas tohum şenliğinde yerli tohumların önemi vurgulanırken aynı zamanda köylerde yer alan farklı tohum seçenekleri de gün yüzüne çıkarılmaktadır. Böylece ‘Slow Food’ felsefesinin ana teması olan yöresel tarım ürünlerine verilen önem giderek artmaktadır. Ancak Cittaslow hareketi halkta bir piyasa olgusu oluşturduğundan inşaat yerleri için ilçenin simgesi olan mandalina bahçelerinin yok edilmesine karşı görüşme yapılan kadın girişimciler bu duruma oldukça tepki vermişlerdir.

Turizm Sosyolojisi bakımından ise Seferihisar'ın Cittaslow unvanı almasıyla birlikte görüşme yapılan kadınların ekonomik kazançlarında ciddi artış olmuştur. Bu gelişme Turizm Sosyolojisi açısından önemli bir göstergedir. Çünkü kadın iş gücünün turizm faaliyetleri doğrultusunda kazanç getirici bir işte çalışması aile yapısındaki değişimleri de beraberinde getirmektedir. Ev ekonomisine katkı sağlayan kadının aile içindeki rolü değişmiş ve artık yavaş yavaş söz sahibi olmaya başlamıştır. Bu durum sayesinde çocuklarına örnek rol olmuş sosyo-ekonomik yönden özgüven duygusu pekiştirilmiştir.

4.2. Sonuç

Araştırmadan elde edilen bulgular çerçevesinde Cittaslow hareketinin kadın girişimcilere etkilerini çeşitli açılardan görmek mümkündür. Bu açılar şu şekilde sıralanabilir: kadınların iş hayatında kendilerine yer edinmeleri, ekonomik açıdan özgürlük kazanmaları ve özgüven sahibi olmalarıdır. Bu bulguların bazılarının literatürle örtüştüğü bazılarının ise literatürden farklılaştığı sonucuna ulaşılmıştır. Genel olarak Cittaslow kentlerinde kadınların girişimciliğe yöneldiği, çoğunlukla yöresel yiyecekleri ve el emeğine dayanan ürünlerin satışını yaptıkları, ev ekonomisine, ilçe ekonomisine ve aynı zamanda turizme katkı sağladıkları anlaşılmaktadır. Literatürde görülen bu bulgular Seferihisar çalışmasında da görülmüştür. Kadın girişimciler kendi işlerinin patronu olma isteğinden dolayı girişimci olmakta ve ideallerini gerçekleştirerek kendilerini ispatlamak için eşlerinden ve devlet kurumlarından yardım beklemektedirler. Tam da istenen bu destek Seferihisar Belediyesi tarafından kendilerine sunulmaktadır. Belediye başta çeşitli kurslar ve eğitim programları olmak üzere birçok konuda kadın girişimcileri desteklemektedir. Ayrıca kadın girişimcilere ilk defa girişimde bulunurken eşlerinden de yardım aldıkları sonucuna varılmıştır.

Bu duruma ilave olarak Seferihisar'da kadınların aile içindeki rollerinin değiştiği çocuklarına rol model oldukları (Hem anne hem iş kadını) ve Cittaslow unvanının sürdürülebilirliğinde önemli bir aktör haline geldikleri görülmektedir. Öyle ki kadın girişimciler Seferihisar'da düzenlenen festivallere ve organizasyonlara katılarak yöresel ürünleri ve kendi el emeklerine dayanan ürünleri yerli ve yabancı turistlere tanıtarak bölgeye turist çekmektedirler. Literatür incelendiğinde

Cittaslow unvanının sürdürülebilmesinde Belediye faaliyetleri ön plana çıkarken Seferihisar’da yapılan bu çalışmada Belediye faaliyetlerine ilave olarak kadın girişimcilerin ilçedeki faaliyetleri Cittaslow unvanının sürdürülmesinde ön plana çıktığı sonucuna ulaşılmıştır.

Turizm açısından literatüre bakıldığı zaman yapılan çalışmalar genellikle turizmin gelir sağlayıcı etkisi ve ekonomiye katkısı üzerinedir. Cittaslow hareketi doğrultusunda yapılan bu çalışma ise turizmin sosyal yönünü öne çıkararak kadın girişimcilerin ailedeki, toplumdaki değişen rollerine ve kendilerine özgüven duymalarının önemini ortaya koymuştur. Ayrıca çalışma Seferihisar ilçesindeki kadın girişimcilerin Cittaslow hareketinin lokomotif olmaları ve turizmin sosyal yönünü kadınlar bağlamında incelemesi açısından literatüre katkı sağlayacaktır. Bir başka deyişle çalışma hem Cittaslow hareketinde bir kadın çalışması özelliği hem de ülkemizde literatür olarak yeni gelişme gösteren turizm sosyolojisine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

4.3. Öneriler

Cittaslow hareketi ve kadın girişimciliği konusu oldukça kapsamlı ve birçok arka planı olan bir konudur. Dolayısıyla böylesi çalışmalarda öneri geliştirmek oldukça zordur. Ancak her çalışmada olduğu gibi bu çalışmada da bulgulara dayanarak bir takım öneriler geliştirilmiştir. Her şeyden önce Seferihisar’ın Cittaslow unvanını koruyabilmesi için İlçe nüfusunun elli bin kriterine uygunluğunu korunmalıdır. Dolayısıyla İlçenin nüfusunun koruması için politika üretilmeli ve daha önemlisi ilçenin Cittaslow unvanını koruyabilmesi için kadın girişimcilerin desteklenmesi ve kadının rol ve statüsüne ilişkin destekleyici adımların atılması gerekmektedir. İlçede kendine yer bulan bütün kadın girişim ve hareketlerinin desteklenmesi ve kadın yöneticilerin yer aldığı platformların oluşturulması sürecin yönetilmesi adına faydalı olacaktır. Şüphesiz ilçeyi belli ölçüde temsil eden yerel pazarlarda kendilerine yer bulan kadın girişimcilere çeşitli eğitimler verilerek onların iş alanlarının genişletilmesi Cittaslow’un sürdürülebilirliğinde bir diğer değişken olarak ele alınabilir.

Çalışma kapsamında görüşme yapılan kişiler genç nüfusun Cittaslow algısına ve unvanın getirilerinin bilincinde olmadığını vurgulamaları, Cittaslow hareketinin

Seferihisar’da sürdürülebilir olması için önemli bir ipucudur. Sürdürülebilirliğin sağlanması bakımından Belediye ya da sivil toplum örgütleri genç nesile bu konu hakkında seminerler verilebilir bu harekete dair genç nesillerde de bir bilinç oluşturabilir.

Son olarak, çalışma kapsamında görüşme yapılan kişiler Cittaslow hareketi başlayınca ilçenin simgesi olan mandalina bahçelerinin tahrip edilerek onların yerine inşaat alanları yapıldığını vurgulamış ve ilçenin dokusuna zarar vermesinden şikayetlerini dile getirmişlerdir. Bu durumun önlenmesi için Belediye şehrin simgesi olan mandalina bahçelerini korumak için politikalar üretebilir.



KAYNAKÇA

- Akpınar, O. (2018). *Yavaş Şehirler (Cittaslow) ve Kentsel Yaşam Kalitesi Üzerindeki Etkileri: Seferihisar Halkının Algısı Üzerine Bir Araştırma*. (Yüksek Lisans Tezi). Afyon: Afyon Kocatepe Üniversitesi/Sosyal Bilimler Üniversitesi.
- Akpınar, O. ve Pektaş, E. K. (2019). Yavaş Şehirler (Cittaslow) Ve Kentsel Yaşam Kalitesi Üzerindeki Etkileri: Seferihisar Halkının Algısı Üzerine Bir Araştırma. *Kocatepe İİBF Dergisi*, 21 (1), 31-46.
- Aslan, D. (2019) *Modern Kent Anlayışına Alternatif Olarak Sakin Şehir: Halfeti*. (Yüksek Lisans Tezi). Konya: Selçuk Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Avcıkurt, C. (2017). *Turizm Sosyolojisi*. (5. Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Balcı, E. (2019) *Yavaş Şehir Akımına Yönelik Yerel Halkın Algısının Belirlenmesi*. (Yüksek Lisans Tezi). Ankara: Gazi Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Berber, Ş. (2003). Sosyal Değişme Katalizörü Olarak Turizm ve Etkileri. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (9), 205-22.
- Can, Y. ve Karataş, A. (2011) Yerel Ekonomilerde Kalkınmanın İtici Gücü Olarak Kadın Girişimcilerin Rolü ve Mikro Finansman: Muğla İli Örneği. *Selçuk Üniversitesi Karaman İ.İ.B.F Dergisi Yerel Ekonomiler Özel Sayısı*, 251-261.
- Canlı, V. D. (2016) *Yavaş Şehir Akımı ve Sürdürülebilirlik: Konaklama İşletmeleri Açısından Değerlendirme Muğla-Akyaka Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi). Konya: Selçuk Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Cengiz, Ş. (2019). *Cittaslow Kavramı, Türkiye’de Cittaslow Unvanını Almış İlçelerin Tanıtımı ve Eskişehir Han İlçesi’nin Cittaslow Kapsamında İncelenmesi*. (Yüksek Lisans Tezi). Gaziantep: Gaziantep Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ceylan, T. (2011) Toplumsal Sistem Analizinde Toplumsal Statü ve Rol. *Ankara Üniversitesi Sosyal Enstitü Dergisi Bilimler Dergisi*, 15 (1), 89-104
- Chapman, H.R. (2007). Sustainability and Tourism. *Geodate*, 20 (2), 1-9
- Chmiliar, I. (2010). Multiple-case designs. In A. J. Mills, G. Eurepas & E. Wiebe (Eds.). *Encyclopedia Of Case Study Research* (pp 582-583). USA: SAGE Publications.
- Christensen, L. B., Johnson, R. B., ve Turner, L. A. (2015). *Araştırma Yöntemleri Desen ve Analiz*. (Çev. Ahmet Aypay). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Cittaslow International Lista, 2019: (1-10).
- Cohen, A. ve Cohen, E. (2019). New Directions in the Sociology of Tourism. *Current Issues Tourism*. 22 (2), 153-172.
- Coşar, Y. (2014). Yavaş Şehir Olgusunun Kentsel Yaşam Kalitesi Üzerindeki Algılanan Etkisi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 25 (2), 226-240.

- Çakmak, Ö. (2019). *Kadın Girişimciliği-Malatya Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi). Elazığ: Fırat Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Çolak, E. Ç. (2018). *Sürdürülebilir Kentleşme Kapsamında Sakin Şehir Uygulaması: Yalvaç Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi). Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Erdemir, T. (2018). *Türkiye’de Kadın Girişimciliği ve Kadın Girişimciliğini Etkileyen Engeller ve Fırsatlar Üzerine Bir Araştırma*. (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Erdoğan, M. S. (2013). Türk Kültüründe Kadın Girişimciliği: Kavramsal Bir Değerlendirme. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 2 (8), 167-189.
- Göküş, M., Özdemiray, S.M ve Göksel Z.S. (2013). Bölgesel Kalkınmada Kadın Girişimciliğin Önemi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (29), 87-97.
- Göney, S. (1984). *Şehir Coğrafyası*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Yayınları.
- Güler, Y. (2017). *Turizm Ürünlerinin Korunmasında Kadınların Rolü: Cittaslow Seferihisar Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi). Ankara: Atılım Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Güven, E. (2011). Yavaş Güzeldir: Yavaş Yemekten Yavaş Medyaya Hızlı Tüketime Dair Bir Çözüm Önerisi. *Selçuk İletişim Dergisi*, 7 (1), 113-121.
- Hekimci, F. (2015). Sürdürülebilir Yerel Kalkınma ve Yavaş Şehirler. *Verimlilik Dergisi*. 4 (1), 77-112.
- İlter, B. (2008). *Girişimcilik Sürecinde Kadın Girişimcilerin Karşılaştıkları Sorunların Analizi: Kagider Örneği*. (Doktora Tezi). Afyon: Afyon Kocatepe Üniversitesi/Sosyal Bilimler Üniversitesi.
- Karataş, Z. (2015). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. *Manevi Temelli Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi*, 1 (1), 62-80.
- Kaypak, Ş. (2010). Ekolojik Turizmin Sürdürülebilirliği. *Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 2 (2), 93-114.
- Kazançoğlu, İ. ve Dirsehan, T. (2016). Sosyal İnovasyon ile Sakin Şehirler Arasındaki İlişkinin Sosyal Girişimciler Açısından İncelenmesi. *Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi*, (7 özel sayı), 135-161.
- Kıray, M. (2007). *Kentleşme Yazıları*. İstanbul: Bağlam Yayıncılık.
- Kozak, A., Kozak, M.A. ve Kozak, M. (2017). *Genel Turizm İlkeler –Kavramlar*. (19.Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Köse, Z. (2014). *Turizmde Kadın İstihdamı ve Kadın Girişimciliği Beypazarı Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi). Ankara: Hacettepe Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Mert, İ. S. (2017). Ev Hanımlarının Girişimciliği: Gaziantep İlinde Nitel Bir Araştırma. *Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7 (7), 63-78.

- Mert, S. M. (2017). Ev Hanımlarının Girişimciliği: Gaziantep İlinde Nitel Bir Araştırma. *Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7 (7), 63-78.
- Miles, M. B. Ve Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd Ed.). Londra: SAGE Publications.
- Özgen, N. (Ed.). (2016). *Beşeri Coğrafyada Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Özgüç, N. (2015). *Turizm Coğrafyası Özellikler ve Bölgeler*. (8.Baskı). İstanbul: Çantay Kitabevi.
- Özmen, Ş., Birsen, Ş., ve Birsen, Ö. (2017). Sakin Şehir Yalvaç Örneğinde Sürdürülebilirlik Sakin Şehirler ve Toplumsal Katılım. *Akademia Sosyal Bilimler Dergisi*, 3 (1), 140-158.
- Özmete, E. (2012). Kırsal Kalkınma İçin Kadınların Güçlendirilmesi: Sosyal Hizmet Modelleri. *Ankara Sağlık Bilimleri Dergisi*, 1 (1), 117-128.
- Park, E. ve Kim, S. (2014). Enhancing Local Community's Involvement and Empowerment through Practicing Cittaslow: Experiences from Goolwa, South Australia. *SHS Web of Conferences* 12.
- Parkins, W. (2004). Out Of Time Fast Subjects And Slow Living. *Time And Society*, (13) 2/3, 363-382
- Punch, F.P. (2014). *Sosyal Araştırmalara Giriş Nicel ve Nitel Yaklaşımlar*. (Çev. D. Bayrak, H. Bader. Arslan ve Z. Akyüz). Ankara: Siyasal Yayınları. (Eserin Orjinali 2005'te yayımlanmıştır).
- Sarıyıldız, M. (2019). *Sakin Kent Algısı Üzerine Bir Araştırma "Bolu Göynük Örneği"*. (Yüksek Lisans Tezi) Kırıkkale: Kırıkkale Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Sönmez, A., Toksoy, A. (2014). Türkiye'de Girişimcilik Türk Girişim Profili Üzerine Bir Analiz. *Celal Bayar Üniversitesi Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 21 (2), 41-48.
- Sungur, Z. (2013). Türkiye'nin Sakin Şehirlerindeki Kadın Girişimciliğine Sosyolojik Bir Bakış. *International Conference On Eurasian Economies*, 641-648
- Şahin, Z. (2017). *Aktüel Turizm Olarak Cittaslow Organizasyonu, Türkiyede ve Dünyadaki Örnekleriyle Cittaslow Faaliyetlerinin Pazarlanması Açısından Bir Swot Analizi*. (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tekin, C. (2017). *Yavaş Turizm ve Yavaş Turist: Cittaslow Seferihisar'da Karşılaştırmalı Bir Araştırma*. (Yüksek Lisans Tezi). Batman: Batman Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Topal, A.K. (2004). Kavramsal Olarak Kent Nedir Ve Türkiye'de Kent Neresidir?. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1 (6), 276-294.

- Tunçer, M. ve Olgun, A. (2017). Seferihisar'ın Ekonomik ve Mali Yapısı Üzerinden Sakin Şehir Uygulamalarına İlişkin Bir İnceleme. *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*, 3 (1) ,47-72.
- Turut, H. ve Özgür, E.M. (2018). Klasik Kent Kuramlarından Eleştirel Kent Kuramlarına Geçiş Bağlamında Kentleri Yeniden Okumak. *Ege Coğrafya Dergisi*, 27 (1), 1-19.
- Türk, S.M. (2015). 20. Yüzyıl Kent Kuramları. *Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2 (3), 42-59.
- Usta, Ö. (2016). *Turizm Genel ve Yapısal Yaklaşım*. (5.Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Wolcott, H. F. (1992). Posturing in qualitative inquiry. In M. D. LeCompte, W. L. Millory, ve J. Preissle (Der.), *The handbook of qualitative research in education* (ss.3-52). Orlando, FL: Academic Press.
- Yalçın, B. (2013). Yöresel Ürünlerin Pazarlanması Üzerine Değerlendirmeler. *Akdeniz Sanat Dergisi*, (6), 11
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri* (11.baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yılmaz, E. ve Çitçi,S. (2011). Kentlerin Ortaya Çıkışı ve Sosyo- Politik Açından Türkiye’de Kentleşme Dönemleri. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 10 (35), 252-26.
- Yin, R. K. (2008). *Case study research: Design and methods*. (4. Baskı). Thousands Oaks, CA: Sage.

<https://cittaslowturkiye.org/cittaslow-seferihisar/> 2019 (Erişim Tarihi: 19.11.2019).

<https://cittaslowturkiye.org/uyelik-sureci-ve-kriterler/> (Erişim Tarihi: 01.02.2020).

http://www.cittaslow.org/sites/default/files/content/page/files/246/cittaslow_list_november_2019.pdf (Erişim Tarihi: 05.02.2020).

<https://seferipazar.com/> (Erişim Tarihi: 01.20.2021).

<https://www.tuik.gov.tr/> (Erişim Tarihi: 02.14.2021).

<https://www.sabah.com.tr> (Erişim Tarihi:01.11.2021).

<https://www.cittaslow.org/content/charter> (Erişim Tarihi 14.12.2019).

http://www.cittaslow.org/sites/default/files/content/page/files/246/cittaslow_list_november (Erişim Tarihi: 13.12.2019).

EKLER

EK-1

YAPILANDIRILMIŞ MÜLAKAT SORULARI

- 1) Seferihisar'ın bir Sakin şehir (Cittaslow) olmasının size katkıları nelerdir ?
- 2) Seferihisar'ın Sakin şehir (Cittaslow) olması ile birlikte halkın, kadınlara davranışlarında olumlu değişiklikler oldu mu?
- 3) Hangi sektörde çalışmaktasınız? Kendinizi bir girişimci olarak görüyor musunuz?
- 4) Ne zamandan beri kazanç getiren bir işte çalışıyorsunuz? Çalışma hayatına atılmadan önce ne ile uğraşıyordunuz?
- 5) Çalışma hayatına başladıktan sonra aile içindeki rolünüzde ne gibi değişimler oldu ?
- 6) Sizce Seferihisar'ın Sakin Şehir olmasında kadın girişimcilerin rolü erkek girişimcilerden daha mı baskındır ?
- 7) Sizce yöresel ürünlerin ve yöresel yemeklerin tanıtılmasında kadınların rolü nedir ?
- 8) İlçenin Sakin Şehir olmasının turizme katkıları nelerdir ?
- 9) İlçenin Sakin Şehir olması ev kadınlarını girişimciliğe yöneltmekte midir?
- 10) İşletmeniz yerel kültüre önem veriyor mu ve bu konuda hangi çalışmalar yapıyor ?
- 11) Sizce Seferihisar'da yürütülen kooperatifçilik çalışmaları yeterli midir ?
- 12) Herhangi bir kooperatife özellikle bir tarım kooperatifinde görev almakta mısınız?
- 13) Sizce yerel yönetimler kadın girişimciliğe gereken önemi veriyor mu?
- 14) Yöreye ziyarette bulunan turistler, kadın girişimcilerin ürettikleri ürünleri yeterince deneyimliye biliyorlar mı?
- 15) Sizce Sakin şehir unvanının sürdürülebilir olmasında kadınların rolü nasıldır?
- 16) Sakin şehir ile ilgili herhangi bir eğitim aldınız mı?
- 17) Seferihisar'da kurulan pazarların kadınlara sağladığı faydalar nelerdir?
- 18) Sakin şehir kapsamında yapılan festival ve ya organizasyonlara katılıyor musunuz?

19) Demografik Sorular:

Cinsiyetiniz?

Yaşınız?

Eğitim düzeyiniz?

Gelir düzeyiniz?



ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler

Soyadı, Adı : TAMER Murat
Uyruğu : T.C.
Doğum Tarihi ve Yeri :
Telefon :
Faks :
E-mail :
ORCID :

Eğitim

Derece	Eğitim Birimi	Mezuniyet Tarihi
Doktora		
Yüksek Lisans		
Lisans	Anadolu Üniversitesi	2016

İş Deneyimi

Yıl	Yer	Görev
5	Ticaret Bakanlığı	Kamu Personeli

YabancıDil

İngilizce

Yayınlar

Hobiler

Basketbol oynamak ve izlemek, tarih ve coğrafya alanlarında araştırma yapmak.



VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

LİSANSÜSTÜ TEZ ORJİNALLİK RAPORU

12/04/2021

Tez Başlığı / Konusu: CITTASLOW HAREKETİNDE KADIN GİRİŞİMCİLER: SEFERİHİSAR ÖRNEĞİ

Yukarıda başlığı/konusu belirlenen tez çalışmamın Kapak sayfası, Giriş, Ana bölümler ve Sonuç bölümlerinden oluşan toplam 81 sayfalık kısmına ilişkin, 29/12/2020 tarihinde şahsım/tez danışmanım tarafından “iThenticate” intihal tespit programından aşağıda belirtilen filtreleme uygulanarak alınmış olan orijinallik raporuna göre, tezimin benzerlik oranı % 13 (yüzde onüç) tür.

Uygulanan Filtreler Aşağıda Verilmiştir:

- Kabul ve onay sayfası hariç,
- Teşekkür hariç,
- İçindekiler hariç,
- Simge ve kısaltmalar hariç,
- Gereç ve yöntemler hariç,
- Kaynakça hariç,
- Alıntılar hariç,
- Tezden çıkan yayınlar hariç,
- 7 kelimedenden daha az örtüşme içeren metin kısımları hariç (Limit match size to 7words)

Yüzüncü Yıl Üniversitesi Lisansüstü Tez Orijinallik Raporu Alınması ve Kullanılmasına İlişkin Yönergeyi İnceledim ve bu yönergede belirtilen azami benzerlik oranlarına göre tez çalışmamın herhangi bir intihal içemediğini; aksinin tespit edileceği muhtemel durumda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi ve yukarıda vermiş olduğum bilgilerin doğru olduğunu beyan ederim.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.

12/04/2021
Murat TAMER
Adı, Soyadı, İmza

Adı Soyadı : Murat TAMER

Öğrenci No : 179220008

Anabilim Dalı : Turizm İşletmeciliği

Programı : Turizm İşletmeciliği

Statüsü : Y.Lisans ☐ Doktora ☐

DANIŞMAN

Prof. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU

12/04/2021

ENSTİTÜ ONAYI

U Y G U N D U R

12/04/2021
Prof. Dr. Bekir KOÇLAR
Enstitü Müdürü