

**ÜNİVERSİTE WEB SİTELERİNİN İSTATİSTİKSEL SÜREÇ
ANALİZİ İLE HİZMET KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
(GAZİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ)**

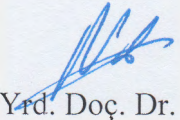
ALP EREN DEMİRKAN

**YÜKSEK LİSANS TEZİ
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR EĞİTİMİ**

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ
BİLİŞİM ENSTİTÜSÜ**

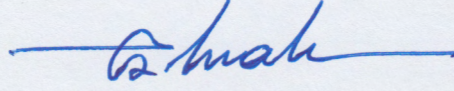
**OCAK 2014
ANKARA**

Alp Eren DEMİRKAN tarafından hazırlanan ÜNİVERSİTE WEB SİTELERİNİN İSTATİSTİKSEL SÜREÇ ANALİZİ İLE HİZMET KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ (GAZİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ) adlı bu tezin Yüksek Lisans tezi olarak uygun olduğunu onaylarım.

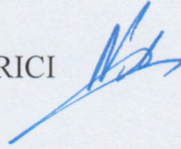

Yrd. Doç. Dr. Nursal ARICI
Tez Yöneticisi

Bu çalışma, jürimiz tarafından oy birliği / oy çokluğu ile Elektronik-Bilgi Sayar Bilimi Anabilim Dalında Yüksek lisans/Doktora tezi olarak kabul edilmiştir.

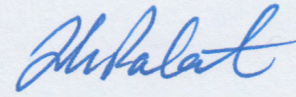
Başkan: Doç. Dr. Erdal IRMAK



Üye: Yrd. Doç. Dr. Nursal ARICI



Üye: Yrd. Doç. Dr. Hüseyin POLAT



Üye : _____

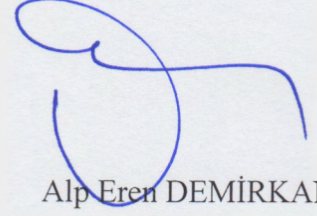
Üye : _____

Tarih 5 / 2 / 2014

Bu tez, Gazi Üniversitesi Bilişim Enstitüsü tez yazım kurallarına uygundur.

TEZ BİLDİRİMİ

Tez içindeki bütün bilgilerin etik davranış ve akademik kurallar çerçevesinde elde edilerek sunulduğunu, ayrıca tez yazım kurallarına uygun olarak hazırlanan bu çalışmada orijinal olmayan her türlü kaynağa eksiksiz atıf yapıldığını bildiririm.



Alp Eren DEMİRKAN

**ÜNİVERSİTE WEB SİTELERİNİN İSTATİSTİKSEL SÜREÇ ANALİZİ İLE
HİZMET KALİTELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ (GAZİ
ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ)**

(Yüksek Lisans Tezi)

Alp Eren DEMİRKAN

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ
BİLİŞİM ENSTİTÜSÜ**

Ocak 2014

ÖZET

Web projeleri, bir yaşam döngüsü içerisinde süreklilik arz etmektedir. Web projelerinin de kalitelerinin devamlılığı ve kalitenin yükseltilmesi için kontrol ve iyileştirmelerin yapılması gerekmektedir. İstatistiksel süreç analizi ile kalite izlenmekte ve gerekli iyileştirmeler yapılabilmektedir. Üniversite web siteleri; ülkenin gelişmesinde, yapılan bilimsel yayınların eş zamanlı olarak duyurulması, öğrencilere daha etkili öğrenme ortamları sağlama açısından büyük önem taşımaktadır. Bu tezde Gazi Üniversitesi web sitesinin kalitesi, istatistiksel süreç analizi ile değerlendirilmiştir. Web sitesinden istatistiksel bilgi elde edilmesinde, Alexa, Woorank, Meta Tag Analyzer gibi web tabanlı yazılımlar kullanılmıştır. Bu şekilde, Gazi Üniversitesi web sitesinin istatistiksel analizleri elde edilmiş ve bu analizler üzerinden değerlendirmeler yapılmıştır. Bu tezde, Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt sayfaları ele alınmıştır.

Bilim Kodu : 902.3.006

Anahtar Kelime : web siteleri, istatistiksel süreç, süreç analizi, kalite, web kalitesi, kalite değerlendirme

Sayfa Adedi : 219

Tez Yöneticisi : Yrd. Doç. Dr. Nursal ARICI

**EVALUATION SERVICE QUALITY OF UNIVERSITY WEB SITES BY
PROCESS OF STATISTICAL ANALYSIS (EXAMPLE OF GAZİ
UNIVERSITY)**

(M.Sc. Thesis)

**Alp Eren DEMİRKAN
GAZİ UNIVERSITY
INFORMATIC INSTITUTE**

January 2014

ABSTRACT

Web projects, within a life cycle is continuous. On web projects, quality control and quality improvement must be made to increase quality. Statistical process analysis and quality are monitored and necessary improvements can be made. University web sites are a great importance to develop country, introduce scientific publications and provide to the students more effective learning environments. In this thesis, the quality of Gazi University web site is evaluated by statistical process analysis. To obtain statistical information from the web site, Alexa, Woorank and Meta Tag Analyzer which are web-based software are used. In this way, statistical analysis of the university web site were obtained and through this analysis were evaluated. In this thesis, Gazi University web site and sub domains are handled.

Science Code : 902.3.006
Key Words : web sites, statistical process, quality analysis, quality, web quality, quality evaluation
Page Number : 219
Adviser : Ass. Prof. Dr. Nursal ARICI

TESEKKÜR

Çalışmalarım boyunca değerli yardım ve katkılarıyla ben yönlendiren çok kıymetli tez danışmanım Yrd. Doç. Dr. Nursal ARICI 'ya, yardım ve desteklerini esirgemeyen Arş. Gör. M. Hanefi CALP 'e ve Arş. Gör. Kamil ÇELİK 'e ve manevi destekleriyle beni hiç yalnız bırakmayan çok değerli annem Damlanur DEMİRKAN ve çok değerli babam Raşit DEMİRKAN 'a teşekkürü bir borç bilirim.

İÇİNDEKİLER

Sayfa

ÖZET	iv
ABSTRACT.....	v
TESEKKÜR.....	vi
İÇİNDEKİLER	vii
ÇİZELGELER LİSTESİ.....	x
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	xi
RESİMLERİN LİSTESİ	xv
SİMGELER VE KISALTMALAR.....	xviii
1. GİRİŞ.....	1
2. WEB SİTE GELİŞTİRMEDE SÜREÇ	10
2.1. Web Sitelerinin Gerekliliği	10
3. WEB SİTE TASARIMINDA KALİTE	14
3.1. Kalitenin Sınıflandırılması	14
3.1.1. Kullanıcı grubuna göre sınıflandırılması.....	15
3.1.2. Yapısal sınıflandırma	16
3.2. Web Site Geliştirme Süreci ve Kalite ile İlişkisi	18
3.2.1. Süreç modeli.....	19
3.2.2. Süreç tanımlamaları.....	19
3.2.3. Üretim yöntemleri	19
3.2.4. Yazılım ürünü (çıktı) tanımlamaları.....	22
3.2.5. Proje yönetim modeli	22
3.2.6. Değişiklik (konfigürasyon) yönetim modeli	25

Sayfa

3.2.7. Maliyet yönetim modeli	26
3.2.8. Kullanıcı gereksinim analiz modeli.....	28
3.2.9. Yazılım ve sistem gereksinimleri modeli	30
3.2.10. Risk yönetim modeli	32
3.2.11. Kalite yönetim modeli	33
3.3. Kalite Standartları	35
3.3.1. ISO 9000	35
3.3.2. ISO 9001	35
3.3.3. ISO 15504 (SPICE).....	36
3.3.5. TS ISO/IEC 25051 yazılım kalitesi.....	37
3.3.6. AQAP – 160	38
3.4. İstatistiksel Süreç Kontrolü	39
3.4.1. İstatistiksel süreç kontrol uygulaması için gerekenler	40
3.4.2. İstatistiksel süreç kontrol yöntem ve teknikleri.....	41
4. GAZİ ÜNİVERSİTESİ WEB SİTESİNİN İSK İLE HİZMET KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	46
4.1. Alexa İstatistikî Bilgileri	49
4.1.1. Gazi Üniversitesi genel Alexa istatistikî bilgileri	49
4.1.2. Enstitüler bazında Alexa istatistiksel bilgileri.....	55
4.1.3. Fakülteler bazında Alexa istatistiksel bilgileri	65
4.1.4. Diğer birim web sayfalarının Alexa istatistiksel bilgileri	96
4.2. Woorank İstatistik Bilgiler	128
4.2.1. Gazi Üniversitesi Woorank istatistikî bilgileri.....	128

Sayfa

4.3. Meta Tag Analyzer İstatistikî Bilgileri	131
4.3.1. Gazi Üniversitesi Meta Tag Analyzer bilgileri.....	131
4.4. Gazi Üniversitesi Web Sitesi'nde Kullanılan Dilin Değerlendirilmesi.....	134
4.4.1. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası dil seçenekleri.....	134
4.4.2. Gazi Üniversitesi fakülte web sayfaları dil seçenekleri.....	135
4.4.3. Gazi Üniversitesi enstitü web sayfaları dil seçenekleri.....	140
4.4.4. Gazi Eğitim Fakültesi Yabancı Diller Eğitimi Bölümü web sayfaları dil seçenekleri.....	143
4.4.5. Diğer birim web sayfaları dil seçenekleri.....	144
4.5. Erişilebilirlik	148
4.6. Sosyal Ağlarda Gazi Üniversitesi	149
4.6.1. Facebook sosyal ağı	149
4.6.2. Twitter sosyal ağı	154
5. SONUÇ	156
KAYNAKLAR	182
EKLER.....	191
EK-1. Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri.....	192
EK-2. Gazi Üniversitesi Meta Tag Analyzer istatistiksel bilgileri.....	213
EK-3. Gazi Üniversitesi Woorank istatistiksel bilgileri.....	216
ÖZGEÇMİŞ	219

ÇİZELGE LİSTESİ

Çizelge	Sayfa
Çizelge 3.1. Web site projesinde olası görevli kişiler.....	23
Çizelge 3.2. Probleme neden olan faktörler ve frekansları	42
Çizelge 3.3. Probleme neden olan faktörlerin sıralanması.....	43
Çizelge 4.1. Kalite değerlendirme ölçütleri	47
Çizelge 4.2. Kalite değerlendirme yapılan Gazi Üniversitesi web sayfaları.....	48
Çizelge 4.3. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfa ziyaret oranları	53
Çizelge 4.4. Enstitü web sayfaları ziyaret oranları	55
Çizelge 4.5. Fakülte web sayfaları ziyaret oranları.....	65
Çizelge 4.6. Diğer birim web sayfalarının Alexa istatistiksel bilgiler tablosu.....	96
Çizelge 4.7. Fakülte web sayfaları dil seçenekleri tablosu	136
Çizelge 4.8. Enstitü web sayfalarının dil seçenekleri tablosu.....	140
Çizelge 4.9. Yabancı Diller Eğitimi Bölümü web sayfası dil seçenekleri	143
Çizelge 4.10. Diğer birim web sayfaları dil seçenekleri tablosu.....	144
Çizelge 4.11 Facebook sosyal ağında yer alan sayfalar	150

Şekil	Sayfa
Şekil 4.14. Gazi Eğitim Fakültesi web sitesi ziyaret oranları grafiği (“gef”).	70
Şekil 4.15. Teknoloji Fakültesi web sitesi ziyaret oranları grafiği (“tf”).	72
Şekil 4.16. Tıp Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“med”).	74
Şekil 4.17. İletişim Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“ilet”).	76
Şekil 4.18. Edebiyat Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“edebiyat”).	77
Şekil 4.19. Hukuk Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“hukuk”).	79
Şekil 4.20. Fen Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“fef”).	81
Şekil 4.21. Turizm Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“turizm”).	83
Şekil 4.22. Diş Hekimliği Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“dent”).	84
Şekil 4.23. Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“stf”).	86
Şekil 4.24. Mimarlık Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“mim”).	87
Şekil 4.25. Teknik Eğitim Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“tef”).	89
Şekil 4.26. Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“polatlifef”).	90
Şekil 4.27. Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“esef”).	92
Şekil 4.28. Sosyal Bilimler Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“sbf”).	94
Şekil 4.29. Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (“acikders”).	98
Şekil 4.30. Akademik Personel İçerik Yönetim Sistemi ziyaret oranları grafiği (“w3”, “websitem”).	99
Şekil 4.31. Bilgi Sistemleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (“w5”).	101

Şekil	Sayfa
Şekil 4.32. Dış İlişkiler Ofisi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“intoffice”).	102
Şekil 4.33. Enstitü ön kayıt sistemi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“onkayıt”).....	103
Şekil 4.34. E- posta hizmetleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gelenposta”).	104
Şekil 4.35. E- posta hizmetleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (“zbr”).	105
Şekil 4.36. Erasmus programı web sayfası ziyaret oranları grafiği (“erasmus”).	106
Şekil 4.37. Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“farabi”).	108
Şekil 4.38. Web dosya sunucu hizmetleri ziyaret oranları grafiği (“webftp”).	110
Şekil 4.39. Gazi Hastanesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“hastane”).	111
Şekil 4.40. “GaziNet” web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gunet”).	112
Şekil 4.41. Öğrenci kayıt kılavuzu web sayfası ziyaret oranları grafiği (“kılavuz”).....	113
Şekil 4.42. Gazi Üniversitesi Açıkarsiv Sistemi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“acikarsiv”).	115
Şekil 4.43. Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gazisem”).....	116
Şekil 4.44. Gazi Üniversitesi tanıtım web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gazitanitim”).....	117
Şekil 4.45. Merkez Kütüphane web sayfası ziyaret oranları grafiği (“lib”, “kütüphane”).	119
Şekil 4.46. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“ogrenci”).....	120

Şekil	Sayfa
Şekil 4.47. Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası ziyaret oranları grafiği (“ogris”).....	124
Şekil 4.48. Öğretim görevlisi yetiştirme programı web sayfası ziyaret oranları grafiği (“oyp”).....	125
Şekil 4.49. Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı web sayfası (“mediko”).....	126
Şekil 4.50. Gazi Üniversitesi web sitesi ziyaret oranları grafiği (“kablosuzyetki”).	127
Şekil 4.51. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası resim sayısı.	129

RESİMLERİN LİSTESİ

Resim	Sayfa
Resim 4.1. Bilişim Enstitüsü web sayfası (“be” alt alan adı)	57
Resim 4.2. Fen Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“fbe” alt alan adı).	58
Resim 4.3. Sosyal Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“sbe” alt alan adı).....	60
Resim 4.4. Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“egtbil” alt alan adı).....	61
Resim 4.5. Sağlık Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“saglikb” alt alan adı).	63
Resim 4.6. Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfası (“gse” alt alan adı)	65
Resim 4.7. İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi web sayfası (“iibf” alt alan adı).....	67
Resim 4.8. Mühendislik Fakültesi web sayfası (“mf” alt alan adı).....	69
Resim 4.9. Gazi Eğitim Fakültesi web sayfası (“gef” alt alan adı).....	71
Resim 4.10. Teknoloji Fakültesi web sayfası (“tf” alt alan adı)	72
Resim 4.11. Tıp Fakültesi web sayfası (“med” alt alan adı).....	75
Resim 4.12. İletişim Fakültesi web sayfası (“ilet” alt alan adı).....	76
Resim 4.13. Edebiyat Fakültesi web sayfası (“edebiyat” alt alan adı).....	78
Resim 4.14. Hukuk Fakültesi web sayfası (“hukuk” alt alan adı)	80
Resim 4.15. Fen Fakültesi web sayfası (“fef” alt alan adı).....	82
Resim 4.16. Turizm Fakültesi web sayfası (“turizm” alt alan adı)	83
Resim 4.17. Diş Hekimliği Fakültesi web sayfası (“dent” alt alan adı).....	85

Resim	Sayfa
Resim 4.18. Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfası (“stf” alt alan adı)	86
Resim 4.19. Mimarlık Fakültesi web sayfası (“mim” alt alan adı).....	88
Resim 4.20. Teknik Eğitim Fakültesi web sayfası (“tef” alt alan adı).....	89
Resim 4.21. Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web sayfası (“polatlifef” alt alan adı)	91
Resim 4.22. Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfası (“esef” alt alan adı)	93
Resim 4.23. Sosyal Bilimler Fakültesi web sayfası (“sb” alt alan adı)	94
Resim 4.24. Dış İlişkiler Ofisi web sayfası (“intoffice” alt alan adı) [72].....	102
Resim 4.25. Erasmus programı web sayfası (“erasmus” alt alan adı)	107
Resim 4.26. Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası (“farabi” alt alan adı).....	109
Resim 4.27. Merkez Kütüphane web sayfası (“lib” alt alan adı)	118
Resim 4.28. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası (“ogrenci” alt alan adı).....	122
Resim 4.29. Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası (“ogris” alt alan adı). ..	123
Resim 4.30. Öğretim görevlisi yetiştirme programı web sayfası (“oyp” alt alan adı)	125
Resim 4.31. Gazi Üniversitesi sayfasında hata	135
Resim 4.32. Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. İngilizce web sayfası	136
Resim 4.33. Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İngilizce web sayfası	137
Resim 4.34. Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi İngilizce web sayfası.....	138

Resim	Sayfa
Resim 4.35. Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi İngilizce web sayfası	139
Resim 4.36. Bilişim Enstitüsü İngilizce web sitesi	140
Resim 4.37. Fen Bilimleri Enstitüsü İngilizce web sitesi	141
Resim 4.38. Eğitim Bilimleri Enstitüsü İngilizce web sitesi	141
Resim 4.39. Eğitim Bilimleri Enstitüsü Arapça web sayfası	142
Resim 4.40. Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfası dil seçenekleri	142
Resim 4.41. Teknoloji Fakültesi web sayfası erişilebilirlik hizmeti.....	148
Resim 4.42. Gazi Üniversitesi Facebook sayfası	150
Resim 4.43. Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Facebook sayfası.....	151
Resim 4.44. Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Facebook sayfası	151
Resim 4.45. Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi Facebook sayfası	152
Resim 4.46. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Facebook sayfası	152
Resim 4.47. Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Facebook sayfası.....	153
Resim 4.48. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Facebook sayfası	153
Resim 4.49. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Facebook sayfası.....	154
Resim 4.50. Gazi Üniversitesi Twitter hesabı.....	155
Resim 4.51. Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Twitter hesabı	155
Resim 4.52. Gazi Üniversitesi B.H.İ.M. Twitter hesabı	155

SİMGELER VE KISALTMALAR

Bu çalışmada kullanılmış bazı kısaltmalar, açıklamalarıyla birlikte aşağıda sunulmuştur.

Kısaltmalar	Açıklama
3G	3rd Generation (3. Nesil)
AQAP	Allied Nato Quality Assurance Program (Müttefik Kalite Güvence Yayınları)
BAP	Bilimsel Araştırma Projeleri
CNC	Computer Numerical Control (Bilgisayar Sayımlı Kontrol)
CPM	Critical Path Method (Kritik Yol Metodu)
DPT	Devlet Planlama Teşkilatı
JIS	Japanase Industrial Standards (Japon Endüstriyel Standartları)
MIT	Massachusetts Institute of Technology (Massachusetts Teknoloji Enstitüsü)
IEC	International Electrotechnical Commission (Uluslararası Elektroteknik Komisyonu)
ISO	International Organization for Standardization (Uluslararası Standartlar Teşkilatı)
NATO	North Atlantic Treaty Organization (Kuzey Atlantik Antlaşması Teşkilatı)
ÖYP	Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı

Kısaltmalar**Açıklamalar****PERT**

(Program Evaluation and Review Technique
(Program Değerlendirme ve Gözden Geçirme
Tekniği)

SWOT

Strenghts Weaknesses Opportunities Threats
(Güçlü yönler, Zayıf yönler, Fırsatlar, Tehditler)

TÜBA

Türkiye Bilimler Akademisi

TÜBİTAK

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma
Kurumu

ULAKBİM

Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi

YÖK

Yüksek Öğretim Kurulu

1. GİRİŞ

Kalite, ürün ya da hizmetin kullanıcı gereksinimleri karşılayarak, doğru, güvenilir, hızlı, etkili şekilde istenilen sonuçları sağlamasıdır. Ortaya çıkan ürün, kullanıcı gereksinimlerini ne kadar uzun süre etkili bir biçimde karşılar, kalite nitelik değeri artmaktadır. Günlük yaşantımızda kullandığımız ürünleri yıpranmaları ve uzun süre gereksinimleri karşılamasına göre, kaliteli, az kaliteli ya da çok kaliteli olarak nitelendirilmektedir. Bunun yanında, hiçbir şekilde kullanıcı gereksinimlerini karşılamayan ve hatta kullanıcıya maddi ya da manevi olarak zarar veren ürünler ise kalitesiz ürün ya da hizmetler olarak nitelendirilmektedir.

Yazılım kalitesi ise, yazılımın uygun şartlar altında, belirlenen zamanda ve belirlenen bütçe ile istenilen fonksiyon ve işlemleri doğru, etkili ve hızlı bir şekilde yerine getirebilmesidir. Yazılım kalitesi, yazılımın devamlılığı ve kullanıcılar tarafından tercih edilmesi açısından olumlu yönde etki etmektedir. Kaliteden yoksun bir yazılım, kullanıcılar tarafından tercih edilmeyeceği için devamlılığı söz konusu değildir.

Yazılımlar, günlük yaşantımızda kullandığımız ürünlerden farklı olarak, proje olarak değerlendirilmektedirler. Yazılım ürünlerinin oluşturulması, proje olarak değerlendirildiğinden, kullanıcıların istekleri doğrultusunda ihtiyaçlarını doğru, güvenilir, hızlı ve etkili bir biçimde karşılamak amacıyla üretilmektedirler. Yazılım projelerinde kalite bu nedenle daha büyük önem kazanmaktadır. Yazılım projesinde, kullanıcı isterlerinin yer aldığı, bütçenin, yapılacak işin, teslim tarihi gibi bilgilerin yer aldığı bir şartname olmaktadır. Eğer, kullanıcı isterleri doğru analiz edilmez ve kullanıcılar ile proje süresince belirli aralıklar ile toplantılar yapılmaz ise, ortaya çıkan ürünü kullanıcı gereksinimlerini yeterince karşılamayacaktır. Bu durumda, yazılım ürün en baştan oluşturulmak zorunda kalınacak, maliyet ve teslim süresi artacağından belirlenen bütçe aşılarak, projenin başarısı olumsuz etkilenecektir. Bu durumlar göz önünde bulundurulduğunda, hem yazılım geliştiriciler açısından hem de kullanıcılar açısından yazılım kalitesi çok önemlidir.

İnternetin yaygınlaşmasıyla birlikte, bilgi edinme, iletişim, öğrenme ortamları, haberleşme gibi pek çok etkinlik web siteleri üzerinden etkili, hızlı bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Milyonlarca web sitesinin var olduğu düşünüldüğünde, ön planda olmak, tercih sebebi olabilmenin ön koşulu web kalitesinin istenilen düzeyde olmasıyla mümkündür.

Web site tasarımı da yazılım projesi olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, kullanıcı gereksinimlerinin iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Web sitesi kullanıcıları düşünüldüğünde, web sitesinin içeriği, bu seçenekle beraber çalışması istenilen yazılım gibi hususlar çok iyi analiz edilmelidir. Diğer bir husus ise web sitesinin potansiyel ziyaretçi özellikleridir. Potansiyel ziyaretçi özellikleri ve beklentileri, web site kalitesi açısından çok önemlidir. Potansiyel ziyaretçilerin, yaş, cinsiyet, eğitim durumu, sosyal durumu, kültürel özellikleri, ihtiyaçları, web site görsel tasarımında büyük önem taşımaktadır. Kullanıcıların 50 yaş ve üzeri olduğu düşünüldüğünde, yazı tipi ve renginin daha rahat okuyabilmeleri için ayarlanabilir olması web kalitesi açısından önemlidir. Eğer potansiyel kullanıcılar 6-11 yaş arasında ise, daha renkli, sade, resimlerin yer aldığı, yazıların biraz daha az olduğu bir tasarım oluşturulabilir. Bunun yanında, kullanıcı özelliklerden bağımsız olarak, kullanıcıların web sitesinde gezinirken, daha güvenli, daha hızlı ve site içerisinde kaybolmadan gezebilmesi de web sitesinin dış kalitesini yani hizmet kalitesini oluşturmaktadır. Web sitesi içerisinde kullanıcı giriş işlemlerinde SSL şifreleme özelliklerinin kullanılması, oluşturulacak şifrelerin, büyük harf, küçük harf, rakam ve özel karakterlerden oluşmasına zorlaması, parola hatırlatma işlemlerinin güvenilir olması, web site sunucu hızının iyi düzeyde olması, web site ziyaretçi sayısı anlık olarak artsa bile, web sitesinin hizmeti durdurmadan aynı hız ile sürdürülebilmesi web site hizmet kalitesinden söz edilebilmesi için olması gereken özellikler olarak sıralanabilir.

Web siteleri kalite değerlendirme çerçevesinde yapılan bilimsel çalışmalar literatür taraması yoluyla araştırılmıştır. Bu çalışmalardan ulaşılabilenler aşağıda açıklanmaktadır.

Kurulgan ve Bayram (2006) yaptıkları çalışma ile üniversite kütüphaneleri web sitelerinin biçim ve içerik analizlerini gerçekleştirmişlerdir. Bu çalışmada, Türkiye'deki devlet ve vakıf üniversite kütüphaneleri web sitelerinin özellikleri; biçim ve içerik açısından karşılaştırılmıştır. Üniversite kütüphanelerine ait web sitelerinin her biri ayrı ayrı ziyaret edilerek ve belirlenen bazı değerlendirme ölçütleri kullanılarak içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir [1].

Dursun (2004) tarafından yapılan yüksek lisans tez çalışmasında, eğitsel web siteleri görsel tasarım kriterleri ve kullanıcılara sunulan hizmetler yönünden değerlendirilmiştir. Renk uyumu, devamlılık, zıt öğelerin kullanımı, görsel dengenin sağlanması, vurgulama, çözünürlük, hareketli çizimlerin kullanımı, görsel bütünlük gibi görsel tasarım kriterleri ile üyelik, elektronik posta hizmetleri, arama hizmetleri, duyurular, alternatif dil, program yükleme hizmeti gibi kullanıcılara sunulan hizmetler ile ilgili değerlendirmeler yapılmıştır [2].

Ulukan ve Baraz (2001) tarafından yapılan çalışmada, analiz yolu ile internete dayalı eğitim veren üniversite web siteleri değerlendirilmiştir. İnternet'e dayalı eğitim veren herhangi bir kuruluşun web sitesini ziyaret eden kullanıcının memnuniyeti dolayısıyla da ilgili kuruluşun da siteyi hazırlama amaçlarına ulaşmaları için web sitesinin taşınması gereken bir takım özellikler bulunduğunu belirtmişlerdir. Bu özellikler ise; nitelik ve nicelik yönünden yeterli, doğru, güncel ve ikna edici bilgi, sitedeki bilginin mantıklı bir biçimde sınıflandırılması ve düzenlenmesi, kullanım kolaylığına sahip ve güvenli olması, kurumsal kimliği yansıtacak tasarıma sahip olması ve ziyaretçilerin sitede kalmasını sağlayacak görsel çekicilik olarak belirtilmişlerdir. Yapılan değerlendirmede, beş ölçüt kullanılmıştır. Bunlar; temel tasarım ilkelerine uygunluk ve kullanım kolaylığı, sunulan programlar ve derslerle ilgili bilgiler, eğitim yöntemleri ve teknolojilerine ilişkin bilgiler, kurum ve kurumun politikalarına ilişkin bilgilerdir [3].

Tunca ve Sütçü (2005) tarafından, web kalitesinin ölçülmesinde istatistiksel süreç kontrol şemalarının kullanımı ile ilgili çalışma yapılmıştır. Son yıllarda web kalitesi

konusunda literatürdeki mevcut çalışmalar incelenmiş, araştırmaların internet kullanıcıları veya kendileri tarafından belirlenen kriterler dâhilinde değerlendirildiği görmüşlerdir. Ancak internette sunulan hizmetlerin başarısı mevcut web teknolojisinin etkin kullanımına bağlı olduğunu belirtmişlerdir. Web sitesi ile ilgili dönemsel ziyaretçi sayıları gibi bilgilerin web sitesinin hizmet kalitesinde meydana gelebilecek tehlikeleri ortaya çıkarabileceği için önem taşımaktadır. Kişisel kriterlere göre değerlendirildiğinde, nesnel sonuçların elde edilemeyeceği belirtilmiştir. Web kalitesini sadece kişisel kriterlere göre değerlendirmenin olumsuz etkilerini en düşük düzeyde tutabilmek ve sürekli iyileştirme fikrini web kalitesi çalışmalarına taşımak amacıyla bu çalışmada istatistiksel süreç kontrolü kavramının bir web kalitesi değerlendirme aracı olarak kullanımı üzerinde durulmuştur. Ayrıca yapılan çalışmada, istatistiksel süreç kontrol şemaları kullanılarak elde edilen bilgilerin objektif olmasından dolayı, kalite iyileştirme çalışmaları açısından daha doğru sonuç verdiği üzerinde durulmuştur [4].

Kılıç ve Güngör (2006) tarafından kütüphane web sitelerinin kullanılabilirliği hakkında bir çalışma yapılmıştır. Yapılan çalışmada, günümüz kütüphane web sitelerinin; öğrencilerin, üniversite personelinin ve araştırmacıların kütüphaneye gitmeksizin bilgiye eriştikleri önemli ortamlardan biri olduğu vurgulanmıştır. Bunun yanı sıra, Türkiye'de bulunan kütüphane web sitelerinin kullanılabilirliği konusunda yapılan çalışmalar son derece kısıtlı olduğu belirtilmiştir. Eserde, Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane web sitesinin kullanılabilirliği incelenmiştir. Kullanılabilirlik kriterleri olan etkililik, etkinlik ve memnuniyet kriterleri bakımından kullanıcılar karşılaştırılmış ve kullanıcı ihtiyaçları hakkında bilgi toplanmıştır. Bunun için gerçek kullanıcılar ve gerçek görevler ile yapılan kullanılabilirlik testi 60 kişiye uygulanmıştır. Bu çalışma sonucunda web sitelerinde kullanılan kütüphane terminolojisinin, sayfa ve içerik tasarımlarının kullanılabilirlik sorunlarına yol açtığı görülmüştür. Kullanıcıların kütüphane hizmet ve kaynakları hakkındaki yeteri kadar bilgiye sahip olmamaları da web sitelerinin kullanılabilirliğini olumsuz yönde etkilemiştir [5].

Yüksel (2007) tarafından yapılan çalışmada, internet sitelerinin kalitesi ve kalitesini etkileyen faktörler değerlendirilmiştir. Bir internet kullanıcısının, ziyaret ettiği internet sitesinin kalitesini nasıl değerlendirdiği ve internet sitesini tekrar ziyaret etmesinde hangi faktörlerin etkili olduğu tartışılmıştır. Bu kapsamda, internet sitelerinin kalitesinin değerlendirilmesine ilişkin literatürde olan çalışmalar incelenerek web sitelerin ve elektronik ticaret sitelerinin kalite boyutları değerlendirilmiştir. Hizmet işlemlerinin kalitesinin değerlendirilmesinde yaygın olarak kullanılan kullanıcı beklentisi ile gerçek zamanlı hizmet performansının kıyaslanması modelinin (SERVQUAL), internet sitelerinin kalitesinin değerlendirilmesinde kullanıldığında farklılaşmalar olduğu vurgulanmıştır [6].

Baykal (2007) tarafından yapılan çalışmada, son zamanlarda yönetimlerin çoğunlukla istatistik yöntemlere gerekli dikkati verme ve avantajlarından yararlanma konusunda hataları olduğunu vurgulamıştır. Ulusal ve uluslararası rekabet, çoğu şirketin istatistiksel yöntemleri kullanılması konusunda zorunluluk getirdiğinden bahsedilmiştir. Ayrıca istatistiksel yöntemler, kalite kontrol işleminin ekonomik şekilde yapılması için işlem ve ürün kalitesinin etkili şekilde yükseltilebilmesi için önemli bir ön gereksinim olarak kabul edildiğini belirtilmiştir [7].

Dünya üzerindeki akademik kütüphane web sayfaları, kütüphane kaynaklarını ve hizmetlerini dünya ile paylaşmak için tasarlanmış ve geliştirilmiştir. Bu doğrultuda, pek çok üniversite, kütüphane web siteleri geliştirmektedir. Bunun yanı sıra, Nijerya’da pek çok üniversite kütüphanesi, web site hizmetini sunmaktadır. Ancak kütüphane web sitelerine ilişkin, derinlemesine bir değerlendirme yapılmadığı, değerlendirme çalışmalarının ihmal edilmiş ve Nijeryalı bilim adamları tarafından görmezden gelindiği belirtilmiştir. Kehinde ve Tella (2012) tarafından yapılan çalışmada, sadece tıklama (“hit”) sayısı bazında web sitelerinin derecelendirilmesi üzerinde durulmuştur. Nijerya’da üniversite kurulmasında artış olduğundan, akademik kütüphane web sitelerinin derinlemesine araştırma gerekliliği görülmüştür. Ayrıca, daha önce böyle bir bilimsel çalışma yapılmadığı için bu açığı kapatmak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma, üniversite kütüphane web sitelerinin

değerlendirmesinde, içerik analizi kullanılmıştır. Nijerya genelinde bulunan 110 üniversiteyi temsil etmesi açısından 3 kategori halinde 30 üniversite kütüphane web sitesi araştırma için seçilmiştir. Kütüphane web sayfalarının değerlendirilmesinde kullanılacak kontrol listesi kriterleri, Web 2.0 araçları, elektronik materyallere erişim ve Ulusal Üniversite Komisyonu (NUC) sanal kütüphanesine erişimi olarak belirlenmiştir. Sonuç olarak, çoğu üniversite web sitelerinde Web 2.0 entegrasyonu düşük düzeyde olduğu çıkmıştır. Yapılan çalışma sonucunda; kütüphane web hizmetlerini güçlendirilmesi için stratejik planlama, uzun dönemde son teknoloji ve sürekli öğrenme gerektirdiği vurgulanmıştır. 30 üniversite için Web 2.0 uygulamalarının temel gelişim sürecinde olduğu ve çoğu üniversitenin, hizmetin bir ya da iki uygulamasını kullandığı tespit edilmiştir. Ancak, üniversite kütüphane web sitelerinde bulunan teknolojiler, eğitimin başarısında tek başına yeterli olmadığı belirtilmiştir. Öğretim elemanları ve öğrenciler, bu teknoloji ile faydalı girişimlerde bulunursa, eğitim için değerli hale geleceği vurgulanmıştır [8].

Shen ve Li (2006) tarafından, uyum analizi ile Çin’de yer alan üniversite kütüphane web sitelerinin değerlendirilmesi amacıyla bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmada, kütüphane web sitelerinin tasarımının nasıl olması gerektiği üzerinde durulmuştur. Kütüphane web siteleri değerlendirilirken; trafik, ziyaretler, bağlantı, hız, sayfa görüntüleme ve yenileme olarak altı ölçüt seçilmiştir. Tüm veriler, www.alexa.com adresinden elde edilmiştir [9].

Hartshorne ve arkadaşları (2008) tarafından yapılan çalışmada, okul web sitelerinin işlevleri ve hedefleri tanımlanmış, değerlendirme kontrol listesi geliştirmek için etkili web site tasarım temelleri kullanılmıştır. Ankete katılan ilköğretim okulu web sitelerinin çoğunluğu temel tasarım ilkelerinin kanıtlanmasını sağladı. Ancak, ankette kullanılan puanlama; yapı, tasarım, genel bileşenler ve genel değerlendirme için uygun değildi. İlkokul web sitelerinin temel tasarım ilkelerini takip ederken, iyi bir tasarımın her zaman yüksek bir puan ile sonuçlanmadığı görülmüştür. Bunun başlıca sebebi, ilkokul web sitelerinin içerik ve genel site özellikleri kısımlarının puanlarının düşük olması ve bu durum da genel puanlamaya yansımaları olarak açıklanmıştır.

Çoğu okul web sitesinde, paydaşların etkileşimli katılımına teşvik eden bir site oluşturmak yerine okullar hakkında genel bilgileri yayınlamak için bir araç olarak kullanmakta oldukları sonucu elde edilmiştir [10].

Web site tasarımında, kullanılabilirlik, etkililik, doğruluk, kolay kullanım, öğrenilebilirlik gibi faktörler web kalitesini oluşturmaktadır. Web kalitesinin ölçülmesinde farklı teknikler kullanılabilir. Bunlar, anket yöntemi, yüz yüze görüşme, özel laboratuvarlarda yapılan web sitesi karşısında göz izleme teknikleri örnek verilebilir. Bunların yanı sıra, istatistiksel süreç analizi ile web kalitesinin ölçülmesi de web projelerinin bir süreç içerisinde meydana geldiklerini düşünüldüğünde, sürecin değerlendirerek, kalite iyileştirme çalışmalarının döngüsel olarak devam etmesini sağlamaktadır.

Bunun yanı sıra kullanıcılar, istedikleri bilgiye erişimde, arama motorları kullandıkları düşünüldüğünde, bilgi milyonlarca web sitesinde bulunurken, kullanıcılar arama motorunda ilk sayfada çıkan web sitelerini tercih etmektedir. Bu nedenle, dünya çapında binlerce üniversite web sitesi olduğu düşünülürse, bilgiye ulaşmada ve bu bilgi ilgili üniversitenin bünyesinde bulunuyorsa, bu üniversite web sitesinin arama motorunda ilk sayfada yer alması önemlidir. Bu sayede, hem daha çok kullanıcının ziyaret etmesi sağlanacak hem de web kalitesi ile birlikte, kullanıcıların tekrar ziyaret etme olasılığı artacaktır. Bu sayede üniversite web sitelerinin dünya çapında bilinirliği artacaktır.

Üniversite web sitelerinde hizmet kalitesi açısından; kullanıcı bilgilerinin güvenliğinin sağlanmış olması, web sitesine yönelik dış saldırılara karşı korumalı olması, bu sayede hem kurumsal olarak üniversitenin hem de akademik ve idari personel ve öğrenci bilgilerinin güvenliğinin sağlanması, şifre gerektiren işlemlerde şifre güvenliğinin istenilen düzeyde olması ve bilimsel araştırmalar için ulaşılabilen elektronik kaynakların üniversite tarafından ücretsiz olarak sağlanıyor olması çok önemlidir. Bununla birlikte üniversitelerin evrensel bir yapıya sahip olduğu ve dünya

apında ğrenci kabul ettiği göz önünde bulundurulduğunda, web hizmetlerinin farklı dilleri destekler nitelikte olması da web kalitesi açısından çok önemlidir.

Bu tez çalışmasının amacı, niversite web sitelerinin istatistiksel süreç analizi yöntemi ile hizmet kalitesinin değerlendirilmesidir. Üniversite web sitelerinin hizmet kalitesini değerlendirmek için yapılan tez çalışmasında, Gazi niversitesi web sitesi ve alt web sayfaları incelenmiştir. Yapılan çalışmanın nesnel olması açısından istatistiksel süreç analizi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, web sitelerinin ara yüzleri, içerik, dil seçenekleri, şifre gerektiren işlemlerde güvenlik seçenekleri, kütüphane hizmetleri ve sosyal ağlarda niversite web sayfalarının durumları incelenerek hizmet kalitesi açısından değerlendirmelerde bulunulmuştur.

İstatistiksel süreç analizi ile web kalitesinin değerlendirilmesinde, farklı gün ve zamanlarda elde edilen bilgiler bir araya getirilerek, ortaya çıkan değişim, azalma ya da artma gibi durumlar değerlendirilerek ve yorumlanarak web kalitesi ölçülmektedir. Yapılan çalışmada istatistiksel süreç analizi ile Gazi niversitesi web sitesi ve alt web sayfalarının hizmet kalitesini değerlendirmek için gerekli bilgiler, Alexa, Woorank, Meta Tag Analyzer hizmetlerini sağlayan web sitelerinden elde edilmiştir.

İkinci bölümde, web site değiştirme süreci, web site tasarım aşamaları, web sitelerinin gerekliliğinden bahsedilmektedir.

nc bölümde, web site tasarımında kalitenin tanımı, kalitenin sınıflandırılması, iç kalite ve dış kalite kavramları, kalite standartları ile ilgili bilgiler verilmektedir.

Dördüncü bölümde istatistiksel süreç kontrol tanımı, istatistiksel süreç kontrol uygulaması için gerekenler, istatistiksel süreç kontrol yöntem ve teknikleri hakkında bilgi verilmiştir. Üniversite web sitelerinin istatistiksel süreç kontrolü ile değerlendirilmesi, Gazi niversitesi ile ilgili olarak Alexa, Woorank, Meta Tag Analyzer istatistiki bilgilerine, Gazi niversitesi web sitelerinin ziyaretçi oranlarına ilişkin izelge ve grafıklere yer verilmiştir. Bunun yanı sıra, Gazi niversitesi sitesi

ve alt web sayfaları; tasarım, içerik, dil seçenekleri, şifre gerektiren işlemlerde yer alan güvenlik seçenekleri açısından da incelenmiş ve değerlendirmelerde bulunulmuştur. Ayrıca, Gazi Üniversitesi web sayfalarının sosyal ağlarda durumu ile ilgili de değerlendirmelere yer verilmiştir.

Sonuç bölümünde ise elde edilen bilgiler doğrultusunda değerlendirme yapılmıştır. Gazi Üniversitesi'nin sunduğu hizmetler web hizmet kalitesi açısından değerlendirilmiştir. Yapılan çalışmada, Gazi Üniversitesi web sitesi ve bunlara bağlı alt sayfalar hem ayrı ayrı hem de karşılaştırılmalı olarak incelenmiştir. Çalışmada elde edilen ve işlenen bilgiler, dünya çapında ve Türkiye'den sayfa ziyaret sırası, ana sayfa ve alt sayfalar ziyaret oranları, web sitesinin ziyaret süresi, web sitesinin yüklenme süresi, web sitesinin html yapısıdır. Gazi Üniversitesi web sayfalarının kullanıcılara sunulan dil seçenekleri, içerik, güvenlik seçenekleri ile ilgili değerlendirmeler yer almaktadır. Web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkileyen durumlar ile ilgili olarak çözüm önerilerinde bulunulmuştur.

2. WEB SİTE GELİŞTİRMEDE SÜRECİ

Web site geliştirme sürekli döngüsel olarak devam eden bir süreci kapsamaktadır. Web site geliştirme süreci içerisinde yer alan aşamalar, yazılım geliştirme aşamaları ile benzerlik göstermektedir. Gereksinim analizi, içerik belirleme, içeriğin sınıflandırılması, web sitesinin görsel tasarımı, web sitesinin sistem tasarımı, kodlama, sistem ve kullanıcı güvenliğinin sağlanması, web sitesinin yazılım ve sistem yapısının kontrol edilmesi, web sitesine ait dosyaları barındırma işlemleri, alan adı kayıt işlemi, web sitesinin tanıtılması ve web site kalite iyileştirme çalışmaları, web site geliştirme sürecini oluşturmaktadır.

2.1. Web Sitelerinin Gerekliliği

Yazılım, günlük yaşamımızda vazgeçilmez bir yer almıştır. Gerek kamu gerekse özel kurum ve kuruluşlarında, yazılımlar sayesinde iş ve işlemler daha hızlı, güvenli, etkili olarak yapılabilmektedir. Kurum ve kuruluşların, tek bir noktada olmaması, ülkenin hatta dünyanın çeşitli yerlerinde dağınık olarak yer alması nedeniyle, web tabanlı yazılımlar daha da önem kazanmaktadır.

Web tabanlı yazılımlar sayesinde, devlet ile vatandaşlar arasında kurulan borç-alacak ilişkileri, web siteleri üzerinden takip edilebilmektedir. Ülkemizde, motorlu taşıtlar vergisi, trafik cezalarının ödenmesi, askerlik işlemleri, adres değişikliği işlemleri, kurum ve kuruluşların yapacağı sınavlara başvurular, sınav sonuçlarını öğrenme, fatura ödeme, diğer vergi yükümlülüklerini yerine getirme gibi pek çok işlem kolaylıkla ve güvenli bir şekilde web siteleri üzerinden yapılabilmektedir.

Web sitelerini üzerinden, insanların sosyal, kültürel, insani ihtiyaçları karşılanabilmektedir. Kişiler, web siteleri sayesinde tiyatro, sinema, gösteri, konser, diğer sosyal ve kültürel etkinliklere katılmak amacıyla bilet alabilmekte ve başvuru yapabilmektedir. Bunun yanı sıra, alış veriş ihtiyaçlarını, güvenli bir şekilde web siteleri aracılığıyla karşılayabilmektedir.

Günümüzde zamanın çok değerli olduğu ve insanların yoğun şekilde bir çalışma hayatının olduğu varsayıldığında, gerekli olan ihtiyaçlarını en asgari ölçüde karşılayabilmeleri açısından internet kullanımı ve web siteleri önem kazanmıştır. Özellikle sürekli olarak yaşamda her alanda bir gelişme ve değişme yaşanmaktadır. Bu gelişme ve değişime ayak uydurabilme, dünyada olan gelişmeleri yakından takip edebilme ve dünyanın herhangi bir noktasında gerçekleşen durumlardan eş zamanlı olarak haberdar olabilmek için internet ve web sitesi önem kazanmaktadır.

Artık ülkemizde iş ve işçi arayanlar, kurum ve kuruluşların web sitelerinden ya da iş ve işçi bulma kurumları web siteleri üzerinden verilen ilanları takip etmektedirler. Hatta başvuru, kabul ya da ret işlemleri web siteleri aracılığı ile yapılmaktadır. Bu nedenle, web siteleri hem yeni kurulan kurumlar, işletmeler hem de mevcut olanlar açısından oldukça önemlidir.

Web siteleri, eğitim faaliyetleri için de kullanılmaktadır. Üniversite öğrencileri, ülkemizde açılan uzaktan eğitim programları başvurarak, üniversite web siteleri aracılığı ile uzaktan eğitim derslerini takip edebilmekte, görüntülü konferans yöntemiyle sesli ve görsel olarak derslere katılabilmekte ve uzaktan eğitim programlarından mezun olabilmektedirler. Bu sayede, farklı illerde yaşayan kişilere hep çalışıp hem de okuyabilme fırsatı vermektedirler. Uzaktan eğitim hizmetleri, açık öğretim fakültelerinin daha etkileşimli hale getirilmiş bir uygulaması olmuştur. Üniversite web sitelerinin varlığı ve geliştirilmesi, üniversite adaylarını uzaktan eğitim programlarına yönelmelerini ve üniversite web hizmetlerinden faydalanmalarını sağlamaktadırlar. Uzaktan eğitim programları, uluslararası platformda da olabilmektedir. Bu sayede dünyanın farklı noktalarında bulunan kullanıcılar, eş zamanlı olarak aynı eğitimi alabilmekte ve farklı kültürlerin verdiği zenginlik sayesinde etkileşim içerisine girerek kendilerini geliştirme fırsatı bulmaktadırlar. Web hizmet kalitesinin önemi özellikle üniversite web sitelerinde kendisini göstermektedir. Üniversite tercihlerinden itibaren, öncelikle üniversite adaylarının ziyaret ettiği üniversite web siteleri ilk izlenim açısından büyük önem taşımaktadır. Üniversite web siteleri, üniversitelerin birer aynasıdır ve aynası olmak

zorundadır. Üniversitelerin evrensel olabilmesi ve dünyanın her noktasına etkili şekilde ulaşabilmesi web siteleri aracılığı ile mümkündür. Üniversite web sayfaları, üniversite öğrencilerinin dersleri ile ilgili olarak gerekli bilgilere ulaşabilecekleri, üniversite akademik personelin, öğrencilere yönelik oluşturdukları ders notlarını, sınav sonuçlarını, bilimsel çalışmalarını daha etkili bir biçimde öğrenciler ile paylaşabilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Üniversite web sayfaları, üniversite ile ilgili olarak, güncel duyurular, üniversitede yapılacak olan konferans, sempozyum, sosyal ve kültürel faaliyetlerin duyurulması, yapılan bilimsel araştırmaların eş zamanlı olarak tüm dünya ile paylaşılmasını sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, üniversiteler bilgi üretim merkezleri olarak düşünüldüğünde; bilgiye hızlı, güvenli, etkili ve ekonomik erişim sağlamaktadır. Üniversite web sitelerinde yer alan bilginin doğru, güvenilir olmalıdır. Üniversite web siteleri tasarım ve içerik açısından; kolay kullanıma sahip, öğrenilebilir, ulaşılabilir olması, insan bilgisayar etkileşimini sağlayabilmesi web hizmet kalitesi açısından çok önemlidir. Üniversite web sitelerinin ziyaretçilerin içinde kaybolmayacak yapıda tasarlanmış olması, menü hiyerarşisinin düzgün tasarlanmış olması, web sayfalar arası görsel bütünlüğün sağlanmış olması, gözü yormayan ve dinlendirici renk tonlarının kullanılmış olması kullanıcıların web sitesinde etkili vakit geçirmesi ve tekrar ziyaret etmeleri açısından önemlidir. Ayrıca, üniversite web sitesi ziyaretçilerinin uluslararası öğrencilerin de olduğu düşünüldüğünde; üniversite web sayfasının desteklediği dil sayısının da birden fazla olması ve tüm üniversite web sitesinde etkili bir biçimde kullanılması web hizmet kalitesi açısından oldukça önemlidir.

Web siteleri, şehir güvenliği için de kullanılmaktadır. Genel erişimi olmayan web siteleri de bulunmaktadır. Standart sunulan portlar dışında farklı portlardan iletişim kurularak, çeşitli cadde, sokak ve merkezlere konulan güvenlik kameralarından anlık olarak görüntüler izlenebilmektedir. Bu sayede birçok olabilecek olumsuzluk engellenebilmekte aynı zamanda, çeşitli olayların failleri de kısa sürede yakalanmaktadır. Web tabanlı yazılımlar ve web siteleri, güvenlik açısından da büyük önem kazanmaktadır. Üniversite web siteleri aracılığı ile de üniversite

çevresine yerleştirilen güvenlik kameraları anlık olarak web hizmetleri aracılığı ile takip edilebilmektedir.

Web siteleri genel itibariyle düşünüldüğünde; gerçek ve tüzel kişilerin, ülke ve dünya gündemini takip etmesini kolaylaştırmaktadır. Ekonomide meydana gelen olayları anlık olarak takip edebilmekte ve kendi şirketleri açısından gerekli önlemleri almalarını kolaylaştırmaktadır. Günümüzde, web siteleri vazgeçilmez bir ihtiyaç haline gelmiştir. Özellikle tüzel kişiliklerin, kurum ve kuruluşların, toplum tarafından tanınması, ürün ve hizmetleri hakkında daha detaylı olarak geniş kitlelere ulaşabilmesi ve kullanıcı hacmini artırabilmesi açısından çok önemli bir yoldur. Bu sayede, mekân ve sınırlardan bağımsız olarak dünya çapında bir kullanıcı kitlesine ulaşabilmektedirler.

3G teknolojisi sayesinde mobil cihazlar ile internete erişim sağlanabilmektedir. Mobil cihazlar ile de web siteleri ziyaret edilebilmektedir. Bu durumda da, mobil cihazlara yönelik, mobil web siteleri geliştirilmiştir. Kullanıcılar, herhangi bir kurum ya da kuruluşun web sitesine bağlandığında, mobil cihazda kullanılan internet tarayıcısında ilgili web sayfasının mobil sürümü yüklenmektedir. Bu bağlamda, kurum ve kuruluşların web sitelerinin de mobil sürümleri geliştirilmekte ve mobil cihazlar için uygun hale getirilmektedir. Web hizmet kalitesinin sağlanması açısından, web sitelerin mobil sürümlerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Üniversite web sitelerinin, üniversitenin dünyaya açılan en ekonomik kapısı olarak düşünüldüğünde ve mobil cihazların kullanımının arttığı göz önünde bulundurularak; üniversite web sitelerinin mobil sürümlerinin geliştirilmesi web hizmet kalitesinin sağlanmasında bir zorunluluk haline gelmiştir.

Üniversite web sitelerinin yanı sıra, mobil cihazlar için web site hizmetlerini yerine getirebilecek, mobil cihaz uygulamaları da geliştirilmelidir. Mobil cihaz uygulamaları yardımıyla, kullanıcılar üniversite web sitesinde yapabildikleri işlemleri hızlı, etkili ve güvenli bir şekilde yapabilmeleri büyük önem taşımaktadır.

3. WEB SİTE TASARIMINDA KALİTE

Kalite ile ilgili olarak farklı tanımlar mevcuttur. Ürün temelli kalite yaklaşımına göre kalite, ürünlerin kullanıcıların ihtiyaç ve isteklerini karşılayabilme düzeyidir [11]. Web tasarımında kalite web sitesinin, uygun şartlar altında, belirlenen zamanda ve belirlenen bütçe ile istenilen fonksiyon ve işlemleri yerine getirebilme yeteneğidir [12].

Web tasarımda kalite; kullanıcı gereksinimlerini en iyi şekilde karşılayan, kullanıcının hata yapma ihtimalini en aza indiren, internet üzerinden kullanıcılara en iyi şekilde ulaşabilen, web sitesi sahibini en iyi şekilde temsil eden, renk uyumu, yazı tipi, yazı tipi büyüklüğü, kullanılan teknolojiler ve alt yapı açısından yeterli teknolojiye sahip olan, farklı hazır olunuşluk düzeyindeki kullanıcılara hitap edebilen, menü organizasyonunun en uygun şekilde yapıldığı ve web site içerisinde kaybolma riskinin bulunmadığı, site ile ilgili olan kullanıcılarının bilgilerinin üçüncü şahısların eline geçmesini engelleyecek güvenlik önlemleri alınmış ve güvenlik açıklarının tamamı kapatılmış olmasıdır.

Kalite açısından bakıldığında, web siteleri diğer masa üstü yazılımlardan farklı olarak, internet üzerinden dünyanın her hangi bir yerinden erişime açık olduğundan dolayı, güvenlik çok önemlidir. Kullanıcı güvenliği çeşitli donanımsal ya da yazılımsal araçlar ile sağlanmalıdır. Yapılacak web tasarım dinamik ve etkileşimli bir tasarım ise kesinlikle tüm güvenlik açıkları kapatılmalıdır.

Kalite ile ilgili bilgilerde görüldüğü gibi; web sitesi geliştirme, yazılım proje yaşam döngüsü içinde gerçekleştirilen bir süreçtir. Bu anlamda kalite, yaşam döngüsünün her bir adımında geçerliliği olan bir kavramdır. Web site geliştirme aşamalarından her birinde mutlaka kalite kontrol çalışmaları yapılmalıdır.

3.1. Kalitenin Sınıflandırılması

Web site projelerinde, hem sunucu hızı, erişim hızı, sayfalar arası geçiş hızı gibi

donanımsal kalite unsurları hem de tasarım, yazı boyutu, renkler, resimler, video ve ses desteği, web site içerik bilgilerinin doğruluğu ve güvenilirliği gibi donanımsal, yazılımsal ve görsel kalite unsurları önem kazanmaktadır. Web sitelerde kalite; kullanıcı grubuna ve yapısına göre sınıflandırılabilir.

3.1.1. Kullanıcı grubuna göre sınıflandırılması

Web site kullanımda iki temel kullanıcı grubu vardır. Birincisi, web sitesinin sahibi olan ve web sitenin haklarını üzerinde bulunduran gerçek ve tüzel kullanıcı grubu, ikincisi ise web sitesini istek ve ihtiyaçları doğrultusunda ziyaret eden kullanıcı grubudur.

Web sitesini ziyaret eden kullanıcıların eğitim seviyesi, sosyal ve ekonomik düzeyi, yaşı, cinsiyeti, gereksinimleri, beklentileri de ziyaret edilen web site tercihlerinde etkili olmaktadır.

Kalitenin değerlendirilmesi, birinci kullanıcı grubu temel alındığında, web sitesinin güvenlik açıklarının olmaması, web sitesinin erişim hızının iyi olması, web sitesinin arama motorlarında istenilen kriterlere göre arandığında üst sıralarda çıkması, web sitesi tasarımının özgün olması, web sitesi güncelleme, ekleme, silme işlemlerinin bilgisayar alanında uzman olmayan kişilerle dahi kolay şekilde yapılabilmesi, web sitesinin geliştirilmeye açık olması ve daha sonra ihtiyaçlar doğrultusunda eklentiler yapılabilmesi, web sitesinin eğer var ise bankacılık işlemleri, kullanıcı kayıtları gibi bilgilerin web site sahipleri tarafından dahi şifre bilgilerinin görülmemesi ve oluşabilecek sorunlar ile ilgili web site sahiplerini zor durumda bırakmaması, web sitesinde var ise flash uygulamalarının hızlı yüklenmesi, web sitesinin çökertilmesine karşı yedeklerinin her gün alınmasının kolay olması, web sitesini ziyaret eden kullanıcıların tekrar ziyaret etme ihtimalinin yüksek olması, tekil ziyaretçi sayısının fazla olması, site içerisinde geçirilen sürenin fazla olması, web sitesinin reklam açısından pozitif etki bırakması, kalitenin varlığını göstermektedir.

Kalitenin değerlendirilmesinde ikinci kullanıcı grubu açısından, web sitenin hızlı açılması, web sitesi içeriğinin kullanıcı gereksinimlerine hitap etmesi, web sitesi içeriğinin anlaşılabilir olması, yazı tipi, yazı boyutu, yazı rengi, arka plan rengi gibi görsel tasarım niteliklerinin kullanıcı açısından en iyi şekilde olması, menü organizasyonunun anlaşılabilir ve uygun olması, alt menülerin ayrımının en iyi derecede yapılmış olması, site içi aramanın en iyileştirilmiş şekilde çalışarak, kullanıcılara uygun sonuçlar döndürebilmesi, kullanıcıların site içerisinde kaybolmasını engelleyerek site içerisinde etkili zaman geçirebilme imkânı sunması, kullanıcıya kolay kullanım sunması, kullanıcının bilgilerinin, üçüncü kişiler ile paylaşılmayacağını hissettirmesi ve güven sağlaması, insan bilgisayar etkileşiminin üst düzeyde olması, web site tasarımının kaliteli olduğunun göstergesidir.

3.1.2. Yapısal sınıflandırma

Yapısal sınıflandırmada, kullanıcı gereksinim analiz ile belirlenen web site özellikleri; yazılım ve sistem özellikleri olarak gruplandırılır.

Bu gruplandırma ile web sitesinin istenilen yazılım özelliklerini karşılaması dış kaliteyi, web sitesinin istenilen sistem özelliklerini karşılaması iç kaliteyi oluşturmaktadır.

Web site tasarımında iç kalite

İç kaliteyi, web sitesinin işleyişini sağlayan sistem özellikleri, kullanılan yazılım özellikleri, kodlama, sunucu yapısı belirler. Sunucu bant genişliği, sunucu bağlantı hızı, web sitesinin istemci ya da sunucu taraflı çalışması, güvenlik seçenekleri, fiziksel güvenlik özellikleri, sunucu ile ilgili olarak iç kalite unsurlarını oluşturur. Sunucuların güvenlik özellikleri iç kalite açısından değerlendirildiğinde, sunucuların veri güvenliği açısından farklı fiziksel mekânlarda tutulması, web sitesine erişim kayıtlarının istatistiksel bilgi ve güvenlik açısından periyodik olarak saklanması, sunucunun bulunduğu fiziksel mekana erişimin parmak izi, şifreli giriş gibi güvenlik önlemleri ile donatılmış olması gerekmektedir. Bunun yanı sıra, alan barındırma

işlemleri, alan adının belirlenmesi, alan adı ile web site içeriğinin yakın olması ve kullanıcılar açısından akılda kalıcı olması, web site sunucusunun yazılım destekleri, web sitesinde kullanılacak yazılımların etkili, hatasız ve hızlı çalışması olarak değerlendirilebilir.

Web site tasarımında, iç kalitenin sağlanması özellikle ziyaretçi nitelikteki kullanıcıların web sitesini tercih etmesinde ve web sitesinin ziyaretinin artmasında etkilidir. Ziyaretçilerin iç kalite ile ilgili beklentileri, web sayfaları arası geçişlerin hızlı olması, web sayfası içerisindeki iş ve işlemlerin hızlı ve hatasız bir şekilde yapılabilmesi, kullanıcının hata yapma ihtimalini en aza indirmesi, kullanıcının hata yapmasını engelleyecek önlemlerin olması, kullanıcıların eksik ya da hataları bilgi girişlerinde uyarılması ve ne yapacağını görsel ya da sesli olarak gösterilmesidir. Web sitesi, meta etiketlerinin uygun uzunlukta, en uygun kelimeler seçilerek ve eksiksiz tanımlanması, web sitesinin arama motorlarından ulaşılabilmesi için arama motoru optimizasyonunun sağlanmış olması da iç kalite açısından önemlidir. Aynı zamanda web sitesinin tarayıcılarda hızlı bir şekilde yüklenmesidir. Web sitesinin yüklenme hızı kullanıcının bağlantı hızına bağlı olmasına rağmen aynı zamanda sunucunun aynı anda kaç kullanıcıya hizmet verebildiği ile ilgilidir.

Web site tasarımında dış kalite

Web site tasarımda dış kalite kavramı, web sitesinin görsel, işitsel özellikleri ile ilgilidir. Bir web site tasarımında dış kalitenin varlığından söz edebilmemiz için, siteyi ziyaret edecek ziyaretçi profili de önem kazanmaktadır. Çünkü web sitesinin görsel, işitsel özellikleri, ziyaretçi profiline göre tasarlanmalıdır.

Dış kalite kavramı, web sitesinde yer alan yazı tipi, yazı boyutu, yazı rengi, arka plan rengi, buton tasarımları, menü tasarımları, sayfa içi reklâm bandı tasarımları, sitede yer alan resim, fotoğraf gibi nesnelerin büyüklükleri, sayfa içerisinde seçilen renklerin uyumu, arka plan resmi ya da renginin üzerinde yazıların okunabilirliğini kapsamaktadır. Bunun yanında, web sitesinin ziyaretçiler tarafından anlaşılabilirliği,

web sitesi içerisinde menü organizasyonunun en iyi şekilde yapılmış olması, menüler altında yer alan alt menülerin uygun olması, web sitesi içerisinde sayfalar arasında ileriye ya da geriye dönük geçişlerin mevcut olması, web sayfalar arasında kullanıcıların kaybolma riskinin olmaması da dış kalite ile ilgilidir. Bunlara ek olarak, arka plan sesinin, ziyaretçiyi rahatsız edici şekilde olmaması, ziyaretçileri gereksiz reklam, ses, açılır sayfa ile rahatsız edilmemesi, web sitesi içerisinde site içi arama bölümünün bulunması, site içi arama bölümüne yazılan anahtar kelimelerin doğru sonuç vermesi, sayfalar arası renk uyumunun korunması, web sitesinde farklı ülkeden kullanıcıların olabileceği varsayılarak farklı dil seçeneklerinin olması, sayfa içerisinde yer alacak metinlerin, yazım, imla ve dil bilgisi kurallarına uygun olmasıdır. Ayrıca, sayfada yer alan metinlerin, yalın, açık, anlaşılır olması, web sitesinin içeriğinin özgün olması, sayfa görünümünün, kullanıcının bilgisayar çözünürlük düzeyine uygun olması da dış kalitenin göstergesidir. Ancak, istemci çözünürlükleri farklı olacağından, web sitesinin altında, web sitesinin görüntülenmesinde kullanılacak en uygun çözünürlük değeri yazılmalıdır.

Web sitesi üzerinde, kullanıcıların hata yapma ihtimali fazla olan ve sık yapmadıkları işlemler ile ilgili olarak sesli, yazılı ve görsel olarak yardım sayfalarının olması, web sitesinde kullanıcıların etkili iletişim kurabileceği çevirim içi yardım sayfasının olması, sıkça sorulan sorular sayfasının olması da dış kalite göstergesidir.

Web sitesinde kalitenin oluşması, web sitesi tasarım süreçleri ile doğrudan ilişkilidir. Her bir tasarım aşaması, web site kalitesini olumlu ya da olumsuz yönde etkilemektedir. Yani web sitesinin kalitesi, web sitesi tasarım süreçlerinin ne şekilde yapıldığı ile ilgilidir.

3.2. Web Site Geliştirme Süreci ve Kalite ile İlişkisi

Web sitesi geliştirmede kullanılan süreçler, metotlar, web sitesi kalitesi ile doğrudan ilişkilidir. Kalitenin oluşması, bir süreçtir. Süreç ise belli aşamalardan oluşmaktadır. Kalitenin gerçekleşmesi için tasarım süreci başlangıcından itibaren kontrol edilmeli

ve kalitenin sağlanabilmesi için gerekli tedbirler alınmalıdır. Aksi halde, ortaya çıkan ürün kalitesiz olacaktır.

3.2.1. Süreç modeli

Web site tasarımında süreç, gereksinim analizi, sistem ve yazılım analiz ve tasarımı, kodlama, yazılım ve sistem entegrasyonu, yazılım testlerinden oluşan bir bütün olarak düşünülebilir. Her yazılım geliştirme yönteminin, farklı süreç modeli vardır. Bu nedenle geliştirilecek yazılımın büyüklüğü, boyutu, türü gibi özellikler aynı olduğunu düşünülüğünde yazılımı farklı yöntemler ile geliştirildiğinde kalite yönünden de farklılıklar olması kaçınılmazdır.

3.2.2. Süreç tanımlamaları

Düz metin, karar tabloları, karar ağaçları gibi yöntemler, süreç tanımlamalarında kullanılmaktadır. Kullanılan süreç tanımlamaları ile sürecin doğru anlaşılamayacağı göz önünde bulundurulduğunda, kalite de olumsuz yönde etkilenecektir. Yazılım projesine en uygun süreç tanımlama yöntemi kullanılmalıdır ki süreçler doğru anlaşılabilir ve web site tasarımı uygun şekilde yapılabilir. Süreç tanımlamalarının yanlış ya da eksik yapılması süreçlerin işleyişini olumsuz yönde etkileyeceğinden, yapılan web sitesinin gereksinimleri karşılamaması ve dolayısıyla kalitenin olmamasına neden olabilmektedir. Web site tasarımı başlanmadan önce süreç tanımları doğru, proje ekibindeki kişiler tarafından aynı şekilde anlaşılabilir, açık ifadeler kullanılmalı, yoruma yer verecek ifadelerden kaçınılmalıdır.

3.2.3. Üretim yöntemleri

Web site geliştirme ve yazılım sektöründe üretim tümüyle yetişmiş insan gücüne dayanmaktadır [13]. Web site tasarımında sektör çalışanlarının, kullanıcı düşüncesi ve gereksinimlerini kendi hayal güçleri ile birleştirerek günümüz şartlarına ve kullanıcı gereksinimlere uygun gerekli olan tasarımı ortaya koyabilmesi ve sonrasında ortaya çıkan tasarımın, programcılarının bilgi ve becerileriyle kaliteli web

sitelerine dönüşmektedir. Kaliteli tasarımların ortaya konulabilmesi, kullanıcı gereksinimlerinin, kullanıcı düşüncelerinin doğru şekilde anlaşılması ve tasarımcı hayal gücüyle birleştirilerek özgün web siteleri oluşturulmasına bağlıdır. Diğer endüstriyel ürünlerden farklı olarak, eğer yazılım seri üretim gerçekleştirilip dağıtılacak bir yazılım ise (bir kelime işlemci programı, bir oyun vb. gibi) tekrar üretim sürecinden geçmek yerine direk olarak üretici firma tarafından farklı bir lisans verilerek çoğaltılmaktadır. Benzer şekilde web site projeleri de hem tasarım açısından hem de içerik açısından eşsiz olacağından çeşitli telif hakları ile korunmaktadır.

Yazılım sektöründe, üretim yöntemi denildiğinde, genel olarak bir yöntem belirtmek doğru olmayacaktır. Üretimin her aşamasında farklı yöntemler kullanılabilir. Örneğin, kullanıcı gereksinim analizinde, anket kullanılacağı gibi, görüşme de kullanılabilir. Sistem analizinde, karar tabloları, akış diyagramları, düz metin, algoritma tasarımı gibi farklı seçenekler kullanılabilir, aynı şekilde yazılım tasarımında da kodlama esnasında, kodlama yapılacak dil seçimini üretim yöntemi olarak düşündüğümüzde, nesne yönelimli diller kullanılacağı gibi, yapısal diller de kullanılabilir. Yazılım geliştirme aşamalarından kodlama aşamasında bir çamaşır makinesi, otomobil, akıllı ev sistemleri ya da CNC tezgâhın kontrolü gerçekleştirilecek ise makine dili ya da makine diline yakın diller kullanılabilir.

Her web site projesi, farklı üretim yöntemleri ile gerçekleştirilmektedir. Web sitesi yazılım tasarımı için seçilen üretim yöntemine göre zaman, maliyet değişmekte ve buna bağlı olarak da web site kalitesi etkilenmektedir. Şartnameler ile üstlenilen web site projelerinde, üretim yöntemi belirlenmeli ve üretim yöntemine bağlı olarak maliyet, teslim süresi belirlenmelidir. Ayrıca, oluşabilecek aksaklıklar ya da yapılabilecek değişiklikler ile ilgili maddeler de şartnameye eklenmelidir. Web site geliştirme yönteminin yanlış ya da eksik belirlenmesi, web site projelerinde kalitenin düşmesine neden olabilmektedir.

Kalite yönünden düşündüğümüzde web site projelerinde dikkat edilmesi gereken bazı noktalar bulunmaktadır. Bunlar;

- 1) Veri tabanı organizasyonunun iyi yapılmış olması,
- 2) Web site kodlamasının, kullanıcıların hata yapmasını engelleyecek şekilde olması,
- 3) Kodlama esnasında, gerekli olduğu takdirde kısıtlamaların uygun şekilde yapılması,
- 4) Oluşabilecek hatalarda, kullanıcıyı bilgilendirici şekilde hata kodları ve hata bilgileri vermesi,
- 5) Yardım dosyasının yeteri kadar uygun ve anlaşılır şekilde olması,
- 6) Yazılım ara yüz tasarımının, kullanıcı grubunun kullanabileceği şekilde tasarlanması,
- 7) İnsan Bilgisayar Etkileşiminde belirlenen şartlara uygunluk göstermesi,
- 8) Menü organizasyonun iyi şekilde yapılmış ve kullanıcıların öğrenebilmesini kolaylaştırıcı şekilde olması,
- 9) Yapılan web projesinin, kullanıcıların sahip olması gereken bilgisayar bilgisi ile kullanabilmeleri,
- 10) Yazılım kalite standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmesi,
- 11) Yazılımın, ihale sürecinde belirlenen özelliklere sahip olması ve eksiklik olmaması,
- 12) Erişilebilirlik seçeneklerinin, web sitesine eklenmiş olması,
- 13) Geliştirilen web sitesinin mobil cihazlar ile de uyumlu olarak çalışabilmesi,
- 14) Web sitesinde yer alan alt sayfalar arası tasarımın uyumlu olması,
- 15) Web sayfasının evrensel olması münasebetiyle farklı dil seçenekleri ile de hizmet vermesidir.

3.2.4. Yazılım ürünü (çıktı) tanımlamaları

Yazılım ürünü, bir programdır. Yazılım ürünü tanımlanırken, programın işlevini gösteren bir isim olarak tanımlanabilir. Web site tasarımlarında da, isimlendirme işlemi, en uygun olacak ve ziyaretçinin aklında kalacak şekilde seçilmeli ve belirlenmelidir. Benzer işlemleri gerçekleştiren web siteleri ile rekabet edebilmesi ve daha ön sıralara geçebilmesinde, isimlendirme işlemi çok önemlidir. Web sitesinin isimlendirme işlemleri, alan adı kaydının gerçekleştirilmesidir. Alan adı kaydının, kısa, anlaşılır, güven veren, eşsiz olmalıdır.

Web site tasarımında, alan adı seçimi, web sitesinin işleyişi ve tasarımındaki kaliteyi etkilememesine rağmen, kullanıcılara güven verebileceği ve tercih sebebi olacağından ilerleyen zamanlarda web sitesinin kalitesinin artırılmasında etkili olacaktır.

3.2.5. Proje yönetim modeli

Proje, kullanıcılara yönelik yeni bir hizmet sunmak için kullanıcı istekleri doğrultusunda belirlenen özgün tasarımı geliştirmek amacıyla belirli bir sürede yapılması gereken, birbirine bağlı veya birbiriyle ilişkili faaliyetler grubudur [14,16]. Proje, özgün ürün veya hizmet oluşturmak için yapılan geçici çabadır olarak tanımlanmaktadır [15]. Bu bağlamda, her proje birbirinden farklıdır ve bağımsız bir proje yönetim süreci gerektirir. Her web site geliştirme ekibinde çalışacaklar, yapılan işlemler, web sitesinin taşınması gereken işleve ve özellikler birbirinden farklıdır. Proje yönetiminde gösterilen temel çaba, proje hedef ve amaçlarına ulaşmaya çalışırken, aynı zamanda önceden belirlenmiş proje sınırlılıklarının da dışına çıkmamaktadır [17,18].

Web site geliştirme çalışmaları da proje olarak düşünüldüğünde, her web sitesi geliştirme işi, birbirinden farklı özgün bir çalışma olacaktır. Web site geliştirmeye başlamadan önce iyi bir proje yönetim modeli oluşturulmalıdır. Web projesi planlama aşaması her yönüyle ayrıntılı olarak düşünülmelidir.

Web projesi planlama esnasında, projenin kaynaklarının belirlenmesi, projenin maliyetinin kestirilmesi, proje ekip yapısının oluşturulması, ayrıntılı proje planı yapılması, projenin izlenmesi ve farklı tarihlerde yedeklerinin alınması şeklinde çalışmalar yapılmaktadır. Proje yönetim çalışmaları, yazılım geliştirme sürecinin tamamında etkin rol oynar.

Proje kaynakları planlanırken, insan kaynakları, yazılım kaynakları ve donanım (sistem) kaynakları ayrı ayrı dikkatlice ele alınmalıdır. Planlama, bu kaynakların tanımlarını yapar ve zaman kullanımı, görev süreleri, edinilme zamanlarını belirlemektir [19,20].

İnsan kaynakları planlaması, yazılım projesinde yer alacak kişiler ve olası görev tanımlamalarının yapılmasıyla başlar. Aşağıda, yazılım projesinde olası görevler kişiler görülmektedir [21].

Çizelge 3.1. Web site projesinde olası görevli kişiler [22]

Web proje yöneticisi	Web tasarımcısı	Web kalite ekipleri
Web ekip lideri	Donanım mühendisi	Reklam ve tanıtım uzmanı
Proje koordinatörü	Yazılım mühendisi	Bilgisayar mühendisi
Sistem çözümleyicisi	Bilgisayar ağ destek uzmanı	Sistem destek elamanı
Sistem tasarımcısı	Yazılım destek elemanı	Veri tabanı yöneticileri
Pedagog	Sistem yöneticisi	İstatistik uzmanı
Mali Denetmenler	Halk ile ilişkiler uzmanı	Hukuk danışmanı
Web programcısı	Grafik tasarım ve çoklu ortam uzmanı	Sistem mühendisi
Finansman yöneticisi	Muhasebe hizmetleri çalışanı	Web geliştirme danışmanı

Bu görev tanımlamaları, web site projesine bağlı olarak değişebilmektedir. Web site projelerine, gerekli sayıda personel projeye dâhil edilerek insan kaynakları planlaması yapılır. Yukarıda belirtilen görevler, proje başında hepsi birden projeye dâhil edilmek yerine, gerektiği zaman projeye dâhil edilerek, insan kaynaklarının mali açıdan organizasyonu daha verimli yapılmış olacaktır.

Web sitelerde donanım kaynakları, ana bilgisayarlar, sunucular, yerel alan ağ alt yapısı, gerekiyorsa geniş alan ağı alt yapısı ve bunların tasarımından oluşmaktadır. Belirlenen ya da yapılması planlanan web site ve web yazılım projesine uygun

donanım kaynakları belirlenmeli ve her biri ayrı ayrı planlanmalıdır. Eğer donanım kaynakları düzgün şekilde planlanmaz ise yazılım kısmı en iyi şekilde yapılmış olsa bile yazılım ilgili donanımda çalışmayabilir ya da eksik çalışabilir.

Web site ve web yazılım projelerinin geliştirilmesinde kullanılan araç ve yöntemler büyük ölçekte otomatik hale getirilmiş ve bilgisayar destekli olarak kullanılmaktadır. Bilgisayar destekli bu araçlar; bilgisayar destekli tasarım, bilgisayar destekli mühendislik araçları olarak bilinmektedir. Bu araçlar;

İş sistemleri planlama araçları: Kurum ve kuruluşlardaki iş akış yapısının üst modelinin üretilmesinde kullanılmaktadır. Bilgi akışı, bilgi yapısı, iş birimlerindeki tıkanıklıkların ne olduğu bu araçlar yardımıyla ortaya çıkarılır [20]. İş sistemleri planlama aracına, SWOT analizi örnek olarak gösterilebilir. Web site projesinde, projenin güçlü yönleri ve zayıf yönlerini belirlemek; zayıf yönlerini üzerinde çalışarak güçlü hale getirmek, web hizmet kalitesini iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır. Web projeleri, projeyi isteyen kişi ya da kuruma teslim edildiğinde dahi sonlanmaz ve süreklilik arz etmektedir. Bu nedenle, web projeleri yaşam döngüsü içerisinde oluşabilecek zayıf yönler planlama araçları ile belirlenerek, düzeltilmelidir. Aksi halde, ilk yayınlanmaya başlayan bir web sitesi kalite iken, kontrol edilmez ve geliştirilmez ise kalitesi düşmeye başlayacaktır.

Proje yönetim araçları: Web proje yöneticisinin; projede yapılan işlerin izlenmesi, gerekli gördüğü kaynakları sağlaması, proje iş akış yapısını oluşturması, gözlenen değerleri işlemesi türündeki işlerin yapılmasını sağlayan araçlardır [20]. Microsoft Project yazılımı, PERT VE CPM analizi proje yönetim araçlarına örnek gösterilebilir. Proje yönetim araçları ile web projesinin izlenmesi ve gerekli görülen tedbirlerin alınması için kolaylık sağlamaktadır.

Çözümleme ve tasarım araçları: Çözümleme ve tasarımda kullanılan modelleme teknikleri ayrı ayrı ya da birlikte uygulayan araçlardır [20].

Programlama araçları: Sistem yazılım kullanıcı yordamları, metin düzenleyiciler, derleyiciler, hata ayıklayıcılar, nesne tabanlı programlama araçları, görsel programlama araçları türündeki programlama araçları web site ve web yazılım geliştirmede kullanılması kaçınılmazdır [20]. Visual Studio.NET, Adobe Flash, Microsoft Expression Web programları, programlama araçları olarak gösterilebilir. Web site projelerinde hem görsel tasarım hem de kodlama araçları kullanılmaktadır.

Sınama araçları: Kapsam çözümleyiciler, otomatik sınama yordamları, yazılımın doğrulama ve geçerleme işlemlerinde kullanılmaktadır [20]. Google web sayfası aracılığı ile sunulan, “Yapısal Veri Test Aracı” bulunmaktadır. Sınama araçları ile web sitesinin html yapısı, resim yapısı, var olan hatalara erişilebilir.

Prototipleme ve benzetim araçları: Bu araçlar temel olarak, geliştirmenin erken aşamalarında kullanıcıya, ortaya çıkacak yazılım ürününün çalışması ile ilgili fikir vermek, kullanıcı gereksinimleri ile karşılaştırmak ve yönlendirmek amacıyla kullanılmaktadır [20]. Web site tasarımında, örneklendirme açısından, bir sayfasının tasarımını yaparak, kullanıcılara web site tasarımı ile ilgili genel bilgileri vermeyi amaçlamaktadır. Web site tümüyle bitmeden önce, tek bir örnek sayfa üzerinden, kullanıcıların gereksinimleri ve beklentilerini karşılayıp karşılamadığını anlayabilmek için önemli bir yöntemdir.

Bakım araçları: Program bakımını kolaylaştıran ve programın anlaşılmasına yönelik olarak kullanılan tersine mühendislik ya da yeniden mühendislik araçları bakım araçlarına örnek olarak verilebilir [20].

3.2.6. Değişiklik (konfigürasyon) yönetim modeli

Yazılım geliştirme süreçlerinin çıktı ürünleri üç başlık altında toplanabilir. Bunlar; program, belge ve veridir. Süreç ürünü olarak ortaya çıkacak bu sınıflardaki her bilgiye bir yazılım parçası denebilir. Süreç ilerledikçe yazılım yapılandırma nesnelerinin sayısı da artar. Ayrıca, web site tasarımı ilerledikçe; planlamanın dışında kullanıcı beklentilerinin değişmesi ya da teknik gelişmeler neticesinde

oluşturulacak web site ve yazılım ürününde değişiklikler de söz konusu olmaktadır. Konfigürasyon yönetimi, yazılım geliştirme sürecinde oluşabilecek değişiklikler ile ilgili süreçleri yönetir ve müşteri ya da yazılım geliştiricileri uyararak gerekli belgeleri doldurmalarını sağlar.

Web site tasarım projesinde değişiklikler doğru yönetilmediği durumda içinden çıkılamayacak bir hal alabilmektedir. Değişiklik süreci web site sahibinin ya da web hizmetini kullanan kullanıcılardan gelen değişim istemi ile başlar. Ancak değişim istemi değerlendirmeden geçtikten sonra onay alabilir ve sonra da yapısal bir süreç ile istenen değişiklik işleme konulur [22].

Konfigürasyon yönetiminin amacı yapılandırma tanımlamasını, kontrolünü, durum değişikliklerini ve bütçe ile ilgili bilgileri ve belgeleri kullanarak ürünlerin entegrasyonunu sağlamak ve korumaktır [23]. Yazılım ya da sistem geliştirme yaşam döngüsünde değişikliklerin uygun süreçler ile yönetilmesi, yazılımda istenilen kalitesinin sağlanması ve kalitenin devamlılık göstermesi için gereklidir [24]. Konfigürasyon Yönetimi; web sitesi tasarımlarında olabilecek her hangi bir değişikliğin kayıt altına alınması ve karşılıklı olarak müşteri ve yazılım geliştiricilere bildirilerek, şartname koşullarına aykırı bir durumun gerçekleşmesinin önüne geçilmesidir. Yapılması gereken değişiklikler, web site tasarımcıları tarafından, müşteriden onay almadan yapılmamalıdır. Onay sürecinde müşteriye yapılacak değişiklikler ve etkileri bildirilmelidir. Müşteri tarafından da imzalanan onay formu neticesinde ilgili değişiklikler uygulanır.

3.2.7. Maliyet yönetim modeli

Maliyet Yönetimi, web site ve web yazılım geliştirmesinde meydana gelecek olan harcamaların planlanması, tahmini bütçenin oluşturulması ve bütçenin denetlenmesi ile ilgili olan yöntemleri içermektedir [25,26].

Web site projesinde, bütçe hesaplanırken en önemli nokta, tahmini maliyetlerin belirlenmesi sürecidir. Maliyetler tahminleri doğru şekilde yapılmaz ise, ayrılan

bütçe yetersiz kalabilmektedir. Maliyet yönetimi, web kalite açısından oldukça önemlidir. Bütçenin en uygun şekilde belirlenmesi özellikle web site geliştirmeyi üstlenici kurum tarafından çok önemlidir. Maliyetin yanlış hesaplanması ya da gereksiz harcamalar yapılması, web kalitenin düşmesine neden olabilir.

Web site projesinin her aşamasında maliyet yönetimi yapılarak, her aşamasında ne kadar harcama yapılmış ve projenin yüzde kaç tamamlanmış şeklinde grafiksel olarak kayıtlar tutulmalı ve maliyet değerlendirme toplantılar yapılmalıdır.

Maliyet yönetim modelinde, web tasarım projesinin ilk aşaması olan gereksinimlerin belirlenmesinin ardından tahmini bir maliyet hesaplaması yapılır. Yapılan maliyet hesaplaması, tahmini bilgilerden elde edilir. Bunlar, çalışacak personel sayısı, yazılım lisans maliyetleri, kullanılacak donanım maliyetleri, alan adı satın alma maliyeti, tasarım maliyetleri, lojistik ve reklam maliyetlerden oluşmaktadır.

Hesaplanan tahmini maliyetler, web tasarım projesi başlangıcından itibaren, her aşamada gerçekleşen maliyet ile karşılaştırılır. Bu karşılaştırmalar sayesinde, bütçe aşımı olup olmadığı tespit edilerek gerekli önlemlerin alınması sağlanmalıdır. Maliyet hesaplaması yapılırken, ayrıntılı olarak, olabilecek tüm harcamalar ayrıştırılmalı ve gruplandırılmalıdır.

İstenilen kalitesinin sağlanmasındaki en temel faktörler, bütçe, maliyet ve zamandır. Web site tasarımı için ayrılan bütçenin fazla olması, web site projesinin tamamlanma süresini azaltabilir ve kaliteli bir ürün ortaya çıkabilir. Bunun yanı sıra, gerçekleşen maliyetin, tahmini maliyetten fazla olması kalitenin düşmesine neden olabilir. Kalitenin istenilen düzeyde gerçekleşebilmesi için, zaman, maliyet ve kalite arasındaki bağın, uygun şekilde belirlenmiş olması gerekmektedir.

Bütçe aşımı, üstlenici kurum tarafından istenmeyen bir durumdur. Bu da web site kalitesinin düşmesine neden olabilmektedir. Maliyetin yanlış hesaplanması ya da bütçenin yetersiz gelmesi durumunda, özellikle çalışanların ücretleri

ödenemeyeceğinden, motivasyon düşüklüğüne ve kalitenin yetersiz kalmasına sebep olacaktır.

Maliyet yönetiminde, web tasarım projesinde olası harcamalar ve bu harcamaların kaliteye olan pozitif etkisi belirlenmeli ve rapor haline getirilmelidir. Düzenli olarak, web tasarım süreci mali açıdan izlenmeli ve denetlenmelidir. Tahmini harcamalardan, fazla bir harcama yapılmış ya da bütçe aşımı söz konusu ise en kıza sürede gerekli önlemler alınmalıdır. Yapılan mali harcamaların, istatistiksel olarak belirli dönemlerde incelenmesi, web kalitesine olumlu katkılar sağlayacaktır.

3.2.8. Kullanıcı gereksinim analiz modeli

Kullanıcı gereksinimlerinin belirlenmesi; geliştirilmek istenen web site projesi ile ilgili beklenen hizmetlerin ve kısıtlamaların belirlenmesi sürecidir. Bir web site ya da web yazılımı, ne kadar iyi tasarlanırsa ya da geliştirilirse geliştirilsin, son kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamıyorsa web kalitesi yönünden başarılı olamaz. Müşterinin yazılımdan ne beklediği ayrıntılı olarak belirlenmelidir. Kullanıcı gereksinimleri açığa çıkarıldıktan sonra sistem ve yazılım gereksinimleri modellenerek web site gerçekleştirim aşamasına geçilmelidir [27].

Web site tasarım sürecinde, ilk aşama gereksinim analizidir. Yapılan web site projesinde gerçek ya da tüzel kişilerin gereksinimleri çeşitli analiz yöntemleri ile belirlenmektedir. Bu sürecin en önemli noktası, gereksinimlerin web site geliştiriciler tarafından doğru anlaşılmasıdır. Kullanıcı gereksinimlerinin doğru şekilde belirlenmesi, kalite açısından oldukça önemlidir. Kullanıcı gereksinimlerinin eksik ya da hatalı belirlenmesi, web sitesinin eksik ya da hatalı çalışmasına neden olabilir. Beklentileri karşılamayan her web site ve web yazılım projesi kalite açısından sınıfta kalmıştır. Bununla birlikte web site projeleri, masaüstü yazılım projeleri ile karşılaştırdığında; web site kullanıcı grubunun oldukça geniş bir kitleden oluştuğu görülmektedir. Farklı yaş, cinsiyet, sosyal ve kültürel yapı, eğitim seviyesi gibi etmenlerden kaynaklı olarak web site ziyaretçilerinin de istek ve ihtiyaçları farklılık

gösterebilmektedir. Bu nedenle öncelikli olarak, web sitesinin hitap edeceği olası kullanıcı grubunun istek ve ihtiyaçları göz önündü bulundurulmalıdır.

Web site projesinin gerçekleştirileceği sektör de kullanıcı gereksinimlerin belirlenmesinde bir ölçüt olabilir. Bir bankanın web sitesi gerçekleştirilecek ise, kullanıcı gereksinimleri; bankacılık işlemlerini güvenli bir şekilde web sitesi aracılığı ile yapabilmek, bankacılık sektörü ile ilgili haberlere erişebilmek, kullanıcıların temel bankacılık gereksinimleri karşılayabilmesi olacaktır.

Kullanıcı gereksinimleri belirlenirken, çevirim içi anket uygulaması, görüşme, not alma, soru cevap şeklinde farklı gereksinim belirleme yöntemleri kullanılabilir. Kullanıcı gereksinimleri belirlenirken, web sitesini farklı yaşlarda kullanıcıların beklentilerini karşılayabilecek azami düzeyde gereksinimler analiz edilmelidir. Gereksinim analiz sonuçlarının değerlendirilmesi neticesinde oluşan web sitesi içeriği ve fonksiyonları, kullanıcı grubu ile paylaşılmalı gerekiyorsa ilaveler ya da düzeltmeler yapılmalıdır. Web sitelerde, kullanıcılardan geri dönütler alabilmek için; tasarlanan web sitesinde “bize sorun”, “öneri ve şikâyetler” ile ilgili bağlantıların yer alması gerekmektedir.

Kullanıcı gereksinimlerinin belirlenmesi, web site ve web yazılım projesinin ilk aşaması gibi görünmesine rağmen, proje boyunca kullanıcılar ile iletişim halinde olunmalı ve web sitesi geliştirme sürecinin sonuna kadar gereksinimler gözden geçirilmelidir. Web site ve web yazılım geliştirme sürecinin her aşamasında, web sitesi sahibi olacak kullanıcılar bilgilendirilmeli ve periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapılmalıdır. Web site projesi tamamlanarak web site yayınlanmaya başladıktan sonra ise, web site ziyaretçilerden geri dönütler alınmalı, bu doğrultuda web sitesi geliştirilmelidir. Ayrıca web hizmet kalitesinin düşmesini önleyecek kalite iyileştirme çalışmaları bir süreç içerisinde devam ettirilmelidir.

3.2.9. Yazılım ve sistem gereksinimleri modeli

Yazılım ve sistem gereksinim analizi, kullanıcı gereksinim analizleri doğrultusunda kullanıcı beklentilerini karşılayacak şekilde yapılır. Yazılım gereksinimleri, kullanıcı istek ve beklentileri doğrultusunda, web sitesinin çalıştırması gereken yazılımların belirlenme sürecidir. Yazılım ve sistem gereksinimlerini belirlerken, son kullanıcı beklentilerinin hızlı, etkili ve doğru şekilde anlaşılması gerekmektedir. Ayrıca, son kullanıcının gereksinimleri doğrultusunda şekillenen yazılım ve sistem yapısının son durumu, kullanıcılara sunulmalıdır. Yazılım sistem modellenmesinde; kullanıcı beklentilerinin doğru anlaşılabilmesi ve karşılıklı iletişimi artırmak ve doğru iletişim kurmak amacıyla sınıf diyagramları, kullanıcı senaryoları modeli, etkileşim modeli, durum modeli, gerçekleştirim modeli, yaygınlaştırma modeli gibi özelliklerin kullanılmasına olanak sağlayan UML kullanılmalıdır. UML’ de yer alan her model; sistem tasarım ve sistem çözümleme aşamalarında, sistemin farklı yönlerinin anlaşılması için yardımcı olmaktadır [28].

Yazılım gereksinim analizinde; karar tabloları, karar ağaçları, akış diyagramları, algoritma tasarımları kullanılmaktadır. Yazılım gereksinim analizinde, web yazılımının ortaya konulması için gerekli giriş bilgileri belirlenmektedir. Ayrıca gerekli giriş bilgileri doğrultusunda üretilecek yazılımın nasıl bir sonuç vermesi gerektiği de yine yazılım gereksinim analizinde belirlenmektedir. Yazılım gereksinim analizinin doğru şekilde yapılabilmesi için değerlendirme toplantıları yapılmalı, proje danışmanı ile yapılan analiz sonuçları değerlendirilmeli ve eksikler var ise tekrar düzenlenmelidir. Yazılım gereksinimleri belirlenirken; kullanıcı kitlesinin büyüklüğü, yazılımın hangi sıklıkla kullanılacağı, web sitesi içerisine gömülecek yazılımın ortalama aynı anda kaç kişi tarafından kullanılacağı gibi kullanıcı gereksinim analizi sonuçları da değerlendirilerek karar verilmelidir.

Özellikle, web sitesi aracılığı ile kayıtların tutulacağı ya da erişileceği sistemlerde, veri tabanı yazılımının seçimi oldukça önemlidir. Kamu kurumları gibi, sürekli kullanıcı kitlesi fazla olan web siteleri için daha büyük çaplı ve verileri aynı anda

tutabilecek veri tabanı yazılımları kullanılmalıdır. Aksi halde, aynı anda yapılan sorgulamalar sonuç vermeyebilir ve bu da web hizmet kalitenin düşmesine, kullanıcıların memnuniyetsiz olmalarına neden olabilir. Önemli olan bir başka nokta da, yazılım gereksinimleri belirlendikten sonra sistem gereksinimlerinin belirlenmesidir. Yazılım gereksinimleri belirlenmesinin ardından, sistem gereksinimlerinin belirlenmesi çok kritik problemler ortaya çıkarmayacaktır. Web sitesinde kullanılacak yazılımlar, benzer ya da farklı sistemlerde çeşitli yazılımsal değişiklikler yapılarak kullanılabilir.

Web sitesi sistem gereksinimleri belirlenirken; kullanıcı sayısı, yazılım gereksinimleri, kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde olması dikkate alınmalıdır. Sistem gereksinimleri özellikle, alanında uzman olan sistem mühendisleri tarafından yapılmalıdır. Yazılımın istikrarlı çalışması, doğru sonuç vermesi, hızlı ve etkili çalışması, sistem gereksinimlerin en uygun şekilde belirlenmesine ve yazılım gereksinimlerine uygun olarak tasarlanmasına bağlıdır. Web site sistemlerinin; web sitesinin tahmini ziyaretçi sayısı göz önünde bulundurularak, bağlantı hızını üst seviyede tutabilecek, istemci isteklerine kısa sürede cevap verebilecek şekilde olması sağlanmalıdır. Web sunuculara yapılan herhangi bir siber saldırı neticesinde web sitesinin çökmesi durumunda, web sitesini geri döndürebilecek nitelikte sistem tasarlanmalıdır. Veri depolama, yükleme gibi uygulama çalıştırılacak web sitelerinde de alan yetersizliğinin ve veri düzensizliğinin olmadığı ve veri güvenliğinin sağlandığı bir sistem tasarlanabilmesi için sistem gereksinimleri en iyi şekilde belirlenmelidir.

Web sitesi tasarım ve içerik olarak ne kadar kaliteli olursa olsun, sistem olarak yetersiz, güvenlik açıkları olan, veri yerleştirilmesi ve verilerin gruplandırılması düzenli yapılmamış, veri tabanı yapısı uygun olmayan, sistemin bulunduğu fiziki şartların yetersiz ise, web sitesinin kalitesinden söz edilemez.

Web site projelerinde kalite, donanım ve yazılım parçalarının bir araya gelmesinden oluşur. Bir dişli çark sistemi gibi tüm kalite öğelerinin düzenli ve gerekli görevlerini

yerine getirir durumda olması gerekmektedir. Aksi halde, kaliteyi oluşturan herhangi bir unsur yetersiz ya da yok ise kalitenin olduğundan söz etmemiz mümkün olamaz.

3.2.10. Risk yönetim modeli

Web site projesinin riskleri bir risk analizi yöntemi uygulanarak tanımlanmaktadır. Bu risk analizi yöntemiyle, projenin her risk alanına ait risk tanımlama işlemleri, risk faktörlerinin belirlenmesi, yazılım risk değerlendirme yöntemlerinin belirlenmesi, risklerin önem derecesine göre sıralanması, risk yönetim stratejilerinin belirlenmesi, risklerin ortadan kaldırılması için yapılması gerekenlerin belirlenmesi, risk görüntüleme yöntemlerinin belgelenmesi sağlanır [29].

Web sitesi tasarım sürecinin her aşamasında çeşitli riskler bulunabilir. Bu risklerin oluşabileceği varsayılarak farklı alternatifler üretilmeli ve kalitenin olumsuz yönde etkilenmesi engellenmelidir. Risk yönetiminde, web site tasarım sürecinde izlenecek yola alternatif yollar ya da planlar oluşturulur. Yapılan planlamalar ve yöntemler, üstlenici firma tarafından, hizmet alımında bulunacak gerçek ya da tüzel kişilere sunulmalıdır.

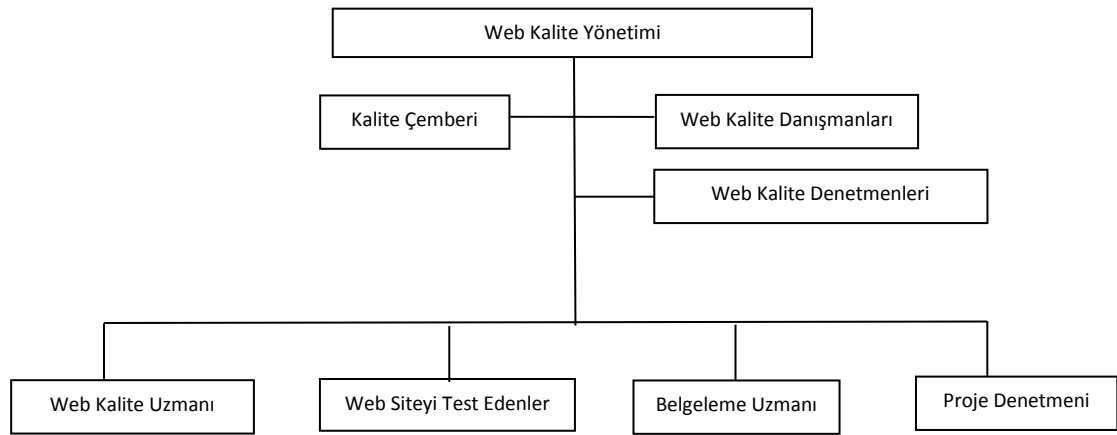
Web sitesi geliştirme sürecinde risk oluşmasına neden olan en önemli etken çalışanların değişmesi ya da çeşitli nedenler ile işten ayrılmalarıdır. Bu durumda işten çıkan çalışanlar için yerine işe alınan yeni elemanların işe adaptasyonda zorluk çekmektedirler. Ayrıca işe yeni giren çalışanların, projenin ne aşamada olduğu ve ne yapılacağı gibi bilgilerden yoksun olarak işe başlayacaklarından web site projesinin hem tamamlanma zamanı açısından hem de web sitenin kalitesi açısından olumsuzluklar yaşanabilmektedir. Bu risklerin yanı sıra, doğal afetler de web site geliştirme sürecinde oluşabilecek bir risk olarak görülebilir.

Risk yönetiminde web site tasarımının sürecinde oluşabilecek riskler ve olası çözümler belirlenerek, kalitenin üst düzeyde tutulması sağlanmaktadır.

3.2.11. Kalite yönetim modeli

Web site projelerinde kalite güvencesi sağlamak çok önemlidir. Kalite güvencesini sağlayabilmek için, yapılan web projesine uygun olarak kalite yönetim kurulu oluşturulmalıdır. Web site projelerinde, diğer yazılım projelerinde olduğu gibi toplam kalite yönetimi anlayışının hâkim olması sağlanmalıdır. Web site projesinde kalite ile ilgili olarak kurumda; kalite ve kalite yönetimi ile ilgili çalışma grubu oluşturulması, yazılım kalitesi ile ilgili çalışma planının hazırlanması, web site geliştirme süresince kalite işlemlerinin uygulanması gerekmektedir [22].

Web site projesinde yapılması gereken işlerin nasıl ve kimler tarafından yapılacağı ile ilgili süreçleri planlayarak yazılım kalite standartları geliştirmek, kalite ekibinin görevidir. Bununla birlikte kalite ekibi, web site projesi ile ilgili oluşturulan kalite planını işleyişini takip eder ve denetler [22].



Şekil 3.1. Kalite ekip yapısı [22].

Kalite ekibinde; web kalite yöneticisi, web kalite değerlendirme uzmanları, web site projesinde gerekli belgelendirmeler ile ilgili uzman kişiler, web site projesini gerçekleştirme süreçlerinde ilgili proje içerisinde belirlenen kalite faktörlerine göre web site projesini kalite yönünden test eden uzmanlar, web site projesi ile ilgili olarak gerçekleştirilen bütçe harcamalarını, projesinin işleyişini denetleyen kişiler ve danışmanlar yer alır [22].

Kalite yöneticisi:

Kalite yöneticisi, kalite ile ilgili izlenecek yolun belirlenmesi ve web kalitesinin geliştirilmesi ve kalite ile ilgili belirlenen hedeflerin gerçekleştirilmesi için proje ekibine yardımcı olur. Kalite yöneticisi, kalite güvence ve kalite kontrol hedeflerini belirler. Kurumsal olarak uzun vadede kalite hedeflerini belirler. Kurumda kalite ile ilgili olarak yapılacak çalışmaları yapılandırır. Kalitenin gerçekleştirilebilmesi amacıyla kurum çalışanları arası iş bölümü yapar ve çalışanları izler [22].

Kalite yöneticisinin, insanlarla etkili iletişim becerilerine sahip olması ve yönetme ve yönlendirme yeteneğine sahip olması, kararlı, ileri görüşlü, değişen dünyaya ayak uydurabilmesi ve lider vasfını taşıması gerekmektedir. Proje boyunca kalite ile ilgili tüm etkinlikleri yönetmek ve koordine etmek ile görevlidir. Web site geliştirme aşamalarının hepsinde kalite yönünden yapılan çalışmaları izlemesi gerekmektedir. Ayrıca, kalite ile ilgili gelişmeleri takip etmesi gerekmektedir [22].

Kalite çemberi

Yazılım mühendisliğine ilişkin standartlar ve rehberler, ilgili yazılım geliştirme ortamına göre özelleştirilmesi gereklidir. Bu özelleştirme işlemi ilgili web projesi ya da yazılım geliştirme ortamı için kalite ile ilgili standartların belirlenmesidir. Web site projelerinde, kalite ile ilgili standartlar belirlenirken, web site projesinin gerçekleştiriminde çalışan kişileri de dâhil ederek belirlenmelidir [22].

Kalite danışmanı ve kalite uzmanı

Kalite danışmanı, kalite sağlanması ile ilgili ekibe kalite fonksiyonlarının planlanması ve planın düzgün bir şekilde uygulanmasında yardımcı olur. Yazılım kalitesi ile ilgili bilgi birimi olan, kalite çalışmalarında bulunmuş kişiler kalite danışmanlığı yapabilir. Kalite uzmanları, kalite ile ilgili belirlenen standartları, projede ne derece uygulandığına, kalite planının uygulanıp uygulanmadığını denetleyen kişilerdir [22].

3.3. Kalite Standartları

3.3.1. ISO 9000

ISO 9000 kalite standardının amacı; kalite yönetimi için gelen bir yapı oluşturmak, kurum ve kuruluşlar arasında güven ortamı sağlamak, süreç yönetiminde ürün ya da hizmet kalitesinin sağlanmasına katkıda bulunmak, kullanıcılara sunulan ürün ya da hizmetlerin kararlı olduğu ile ilgili güven duymalarını sağlamaktır. İlk kez 1987 yılında ISO tarafından ISO 9000 kalite standardı oluşturulmuştur [30].

Bazı temel kalite kavramlarını sunar, temel kalite kavramları arasındaki benzerlikleri ve farklılıkları anlaşılmasını sağlar ve bu standartları kullanıcıların kendi durumlarına ve uygulamalarına göre seçmelerine yardım ederek yol gösterir. ISO 9000, “Uluslararası standartların amacının, organizasyonlar tarafından uygulanan kalite sistemlerini standartlaştırmak olmadığını ifade eder” [30,31]. Yani her firmanın kalite sistemleri ve kalite yönetimi yapısı firmadan firmaya değişiklik gösterecektir.

3.3.2. ISO 9001

Ürün geliştirme süreçleri olan; ürünün tasarımı, geliştirilmesi, üretimi, ürünün kurulup çalıştırılması ve ürün teslim sonrası bakım işlemlerine kadar ürün üretiminin ya da hizmet sağlamanın tüm hususları ile ilgili firmalar için kalite güvencesi standardıdır. ISO 9001 kalite standardı; kurum ya da kuruluşların imajının yükselmesine, müşteri memnuniyetinin sağlanmasına, kalite bilincinin oluşması, üretim kalitesinin artmasına, üretim maliyetlerin azalmasına katkı sağlamaktadır [30,31].

Firmaların ISO 9001 kalite belgesi almaları için firmaların büyüklüğüne değil fonksiyona bakılmaktadır. ISO 9001, on iki maddeden oluşmaktadır. ISO 9001; kuruluş dışı kalite güvencesi amaçları için kullanılabilen kalite sistemleri ile ilgili üç

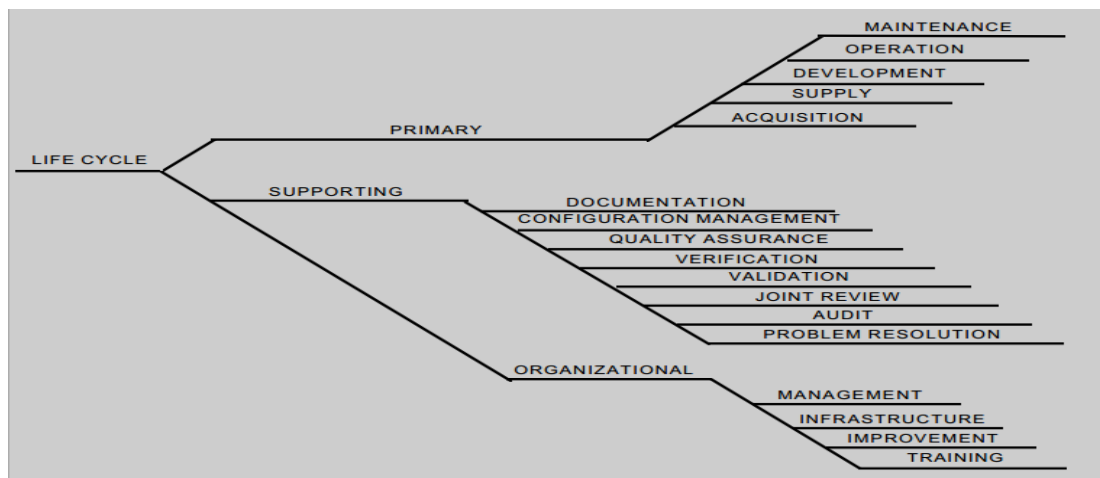
standarttan biridir. Ayrıca, tasarım ve ürün teslim sonrası hizmetleri de içerdiğinden dolayı en geniş kapsamlı olanıdır [30,31].

3.3.3. ISO 15504 (SPICE)

İki boyutlu bir model olup içe dönük süreç iyileştirme ile içe ve dışa dönük yetenek belirleme amacı taşımaktadır. Yazılım edinme, geliştirme, işletim, bakım ve destek için gerekli olan planlama, yönetim, icra, denetim ve iyileştirme ile ilgili konuları kapsamaktadır [32,33].

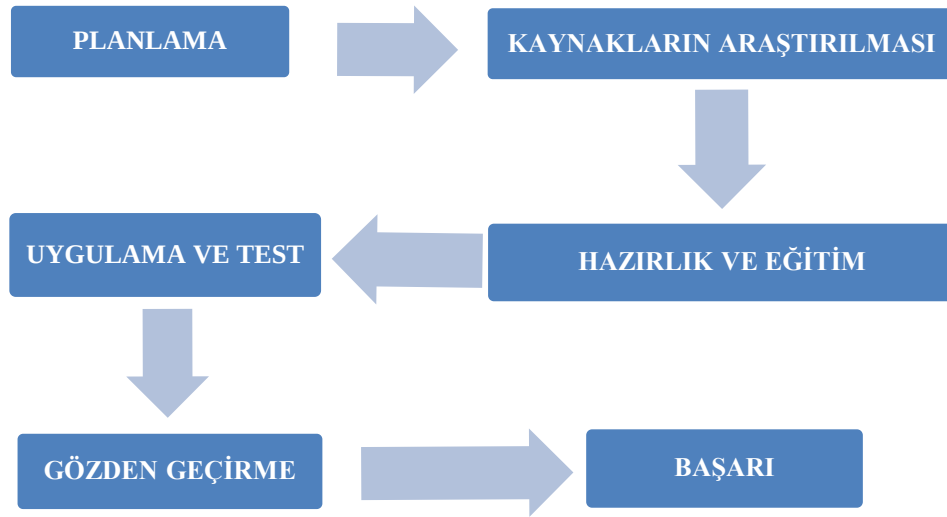
Yazılım süreçleri ve yetenek düzeyleri olmak üzere iki boyut vardır. Yetenek düzeyi, daha ayrıntılı, tekrarlanabilir ve nesnel olarak değerlendirmek amacıyla, süreç öz nitelikleri tanımlamıştır. ISO 15504 belgesi süreç alanları; müşteri sağlayıcı hizmetleri, mühendislik hizmetleri, destek hizmetleri, yönetim ve kurumsal yapı olarak beş kategoride gruplandırılmıştır. Yazılım ile ilgili gereksinimlerin toplanması, belgelendirme, yazılım geliştirme, değişiklik yönetimi, kalite güvence, gözden geçirme, denetleme, sorunları çözme, proje yönetimi, kalite yönetimi, risk yönetimi, insan kaynakları yönetimi, süreç iyileştirme çalışmalarını kapsamaktadır [32,33].

3.3.4. ISO 12207



Şekil 3.2. ISO 12207 yaşam döngü süreçleri [34,35].

ISO 12207, yazılım geliştirme yaşam döngüsü ile ilgili bir yazılım standardıdır. ISO 12207 yaşam döngüsü üç kısımdan oluşmaktadır. Giriş olarak adlandırılan birinci kısım; kurulum, işlem (operasyon), geliştirme, tedarik ve edinme kısımlarından oluşmaktadır. Destek olarak adlandırılan ikinci kısım; belgelendirme, yapılandırma ve değişiklik yönetimi, kalite güvence, doğrulama, geçerlilik, denetim, sorun giderme kısımlarından oluşur. Üçüncü ve son kısım, kurumsal (örgütsel) yönetim, altyapı, iyileştirme ve eğitim kısımlarından oluşmaktadır [34,35]. Şekil 3.3.'te ISO 12207 yönetimi ile kaliteye ulaşmada izlenen yol görülmektedir.



Şekil 3.3. ISO 12207 yönetimi ile başarıya ulaşılması [36].

3.3.5. TS ISO/IEC 25051 yazılım kalitesi

TSE; TS ISO IEC 12119 yerine geçen TS ISO IEC 25051 satışa sunulan yazılım ürünlerinin kalite özellikleri ve değerlendirmesi standardında da belgelendirme hizmeti vermektedir. Bu standart; kelime işlemciler, hesap çizelgeleri, veri tabanı yazılımları ve programları, grafik programları, teknik veya bilimsel fonksiyonları gerçekleştiren programlar ve yardımcı programlar gibi yazılım paketlerine uygulanabilir [37].

3.3.6. AQAP – 160

Bir NATO standardı olan AQAP (Allied Nato Quality Assurance Program), kalite güvence sistemi NATO ya bağlı askeri kuruluşların için kalite standartı olarak geliştirilmiştir. Çeşitli AQAP standartları vardır Bunlar [38];

- AQAP-2110 (Tasarım, Geliştirme ve üretim),
- AQAP-2120 (Üretim çalışmaları için),
- AQAP-2130 (Muayene ve test çalışmaları için),
- AQAP-2131 (Son muayene çalışmaları için),
- AQAP-2009 (AQAP 2000 serisinin kullanımı için),
- AQAP-2000 (Ömür devri boyunca kaliteye bütünleşik sistemler yaklaşımı için),
- AQAP-160 (Yazılım kalitesi için).

AQAP standartları NATO’ un kalite ve güvence için geliştirilmiş bir standarttır. Burada önemli olan, yazılım sektörü açısından AQAP-160 kalite standardıdır. AQAP 150–160 standartları, yazılımla ilgili olarak askeriye'nin ihtiyaçları karşılamak için geliştirilmiştir. AQAP kullanarak geliştirilen ürünler ileri teknolojinin kullanıldığı bilgi teknolojileri hizmetleri; yazılım tasarım üretimi, sistem tasarımı, sistem geliştirme, entegrasyon, savunma, iletişim yazılımları, sistem geliştirme, sistem bakım, onarım ve destek hizmetleri, simülatör geliştirilmesi gibi ürünlerdir. Bu ürünlere incelendiğinde hepsinin son derece karmaşık ve yüksek mühendislik gerektiren yapılar olduğunu görülmektedir. AQAP kullanılarak gerçekleştirilen yazılımlar, isterler doğrultusunda tasarlanmalı ve buna göre geliştirilmelidir. NATO’ya bağlı ülkelerin kullandığı AQAP, kalite güvence işini aynen NATO’nun diğer işlerinde olduğu gibi kalitede anlaşılabilirlik, açıklık ve netlik ilkeleriyle bir birine bağlamaktadır. Ürün geliştirilmesinde başarıyı sağlamak için kalite yönetimi kurulmalı ve kalite yönetiminin sürdürülmesi gerekmektedir [38,39].

3.4. İstatistiksel Süreç Kontrolü

Teknolojinin gelişmesiyle, kullanıcılar bilgiye daha kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmektedir. Bilgiye ulaşmanın kolay olduğu bir dönemde, müşteri beklentileri üst düzeye çıkmaktadır. Web tasarım sürecinde, benzer kategoriler ile rekabet edebilmek ve iyi seviyede kalabilmek için, kalitenin en üst seviyede tutulması gerekmektedir. Burada kalite, kullanıcı memnuniyetini sağlamak ve kullanıcı gereksinimleri en iyi şekilde gerçekleştirebilmektir. Kalitenin sağlanabilmesi de kalitenin kontrol altına alınmasına bağlıdır. Kalitenin kontrol altına alabilmek ya da izleyebilmek için, web site geliştirme süreçleri istatistiksel olarak analiz edilmekte ve toplanan veriler eşliğinde kalitenin daha iyi noktaya gelebilmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalar, istatistiksel süreç kontrolü ile yapılabilmektedir.

Pozitif etkiye sahip değişim nedenlerini sermayeye çevirmek, negatif etkiye sahip değişim nedenlerini de bulmak ve ayıklamak önemlidir. İstatistiksel süreç kontrolünün en önemli parçalarından biri de “ölçme” dir. İstatistiksel süreç kontrolü ile web sitelerde öncelikli değişmesi ya da yenilenmesi gereken alanların belirlenmesinde ve web site kalitesinin iyileştirilmesinde büyük katkı sağlamaktadır. Web site kalitesini ölçmek, sürecin performansını belirlemek, kalite maliyetinin hesabını yapabilmek için verilere ihtiyaç vardır. Ortada verilerin olması istatistiğin kullanılmasını gerektirmektedir [40].

İstatistiksel süreç kontrolü, kalitenin ne aşamada olduğunun tespit edilmesi ve gerekli önlemlerin alınarak kalitenin iyileştirilmesi için kullanılmaktadır. İstatistiksel süreç kontrolü, web sitelerde sürekli olarak devam eden bir süreçtir. Bu süreç içerisinde gerekli görüldüğü anlarda, kalite ile ilgili gerekli tedbirler alınmaktadır. İstatistiksel süreç kontrol yönteminde, farklı yazılım projelerinde kontrol değişkenleri farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle istatistiksel süreç kontrolünde, kalite faktörleri belirlenmelidir. Bu faktörler, belirli bir süreç altında istatistiksel olarak verilerin toplanması ve analiz edilmesi sonucu kalite olarak ifade edilen eşik değerleri ile karşılaştırılarak gerekli önlemler alınmaktadır.

Yazılım sektöründe, projenin niteliği ne olursa olsun, yazılım kalitesini sağlayan ortak faktörler vardır. Bunlar faktörler; kullanılabilirlik, öğrenilebilirlik, kullanım kolaylığı, fonksiyonellik, doğruluk, kesinlik, tutarlılık, veri paylaşımı, çalışma verimliliği, güvenlik, basitlik, anlaşılabilirlik, hata önleme, güncellenebilirlik, bakım kolaylığıdır. Özellikle, web site projelerinde, kalitenin oluşabilmesi için kullanıcılara hitap etmesi ve kullanıcı beklentilerini karşılayabilmesi oldukça önemlidir. Web sitelerinin, milyonlarca kullanıcısının olabileceği göz önüne alındığında, kalitenin kontrol altına alınması ve iyileştirilmesi oldukça önemlidir. Aksi halde, benzer işlemleri yapan web siteleri ile rekabet edemez hale gelebilmekte ve işlevini kaybetmektedir. İstatistiksel süreç kontrolü devamlılık gerektirmekte ve analiz sonuçlarının anında değerlendirip gerekli önlemlerin alınmasını gerekli kılmaktadır.

İstatistiksel süreç kontrolü web site projelerinin internet üzerinde yayımlandıktan sonra kalitenin iyileştirilmesi ya da üst düzeyde tutulması için kullanılmaktadır. Web sitelerinin kalitesinin kontrol altına alınabilmesi için, web sitesinin günlük kullanıcı sayısı, üye sayısı, yapılan işlem sayısı, görüntülenen sayfaların sayısı, meta etiketlerin uzunluğu, başlık uzunluğu, sayfa yüklenme süresi, kullanıcıların web sitesinde geçirdikleri süre, sayfada yer alan bağlantı sayısı, arama motorlarında aranan anahtar kelimeler, arama motorlarında bulunduğu konum, sayfanın farklı sayfalardan bağlantı yapılıp yapılmadığı gibi bilgiler günlük, haftalık, aylık ya da yıllık olarak elde edilmekte ve elde edilen bilgiler analiz edilerek kalite ile ilgili sonuçlar ortaya konulmaktadır.

İstatistiksel süreç kontrolünün uygulanmasındaki amaç, web site analiz sonuçları doğrultusunda gerekli önlemlerin alınarak web hizmet kalitesinin iyileştirilmesini sağlamak ve web hizmet kalitesinin düşmemesine neden olabilecek problemlerin oluşmadan gerekli önlemlerin alınmasını sağlamaktır.

3.4.1. İstatistiksel süreç kontrol uygulaması için gerekenler

İstatistiksel süreç kontrolünün uygulanması, üç temel aşamadan oluşmaktadır.

Birincisi, kaliteyi oluşturan faktörlerin belirlenmesidir. İkincisi, kaliteyi oluşturan özelliklerin ya da faktörlerin ölçülmesi ve test edilmesi için yöntemlerin oluşturulmasıdır. Üçüncüsü ise, kaliteyi oluşturan özelliklerin istatistiksel olarak ölçülmesinden sonra belirlenen kalite değerleri ile karşılaştırılarak gerekli tedbirlerin alınmasıdır.

Japon kalite anlayışının bir ürünü olan istatistiksel süreç kontrolü, kaliteyi korumayı ve geliştirmeyi amaçlamaktadır. Kalitenin sağlanmasındaki amaç, sıfır hata ile ürün ortaya çıkarmaktır. Ancak bu durum web siteleri düşünüldüğünde pek mümkün olamayacaktır. Web sitelerinin kullanıcı sayısı ve kullanıcılardaki farklılıklar göz önünde bulundurulduğunda kişiye göre kalite anlayışı farklılık gösterebilmektedir.

3.4.2. İstatistiksel süreç kontrol yöntem ve teknikleri

İstatistiksel süreç kontrolünde farklı yöntem ve teknikler geliştirilmiştir.

Pareto şemaları

Pareto şemaları, sorunlara neden olan öğelerin önem derecelerine göre sıralanarak alınacak sorunlara karşı nasıl önlem alınması gerektiği konusunda etkili şekilde yardımcı olan bir araçtır. Kısaca pareto şemaları önemli sorunların önemsizlerden ayrılmasına yarayan ve sorunların önceliklendirilmesini sağlayan bir karar verme aracı olarak da tanımlanmaktadır [41].

Pareto şemasının yararları, kullanım nedenleri sıralandığında [41];

- ✓ En önemli sorunun belirlenmesini sağlar,
- ✓ Sorunların öncelik sırasının görülmesini sağlar,
- ✓ Sorunların önem oranları görülebilir,
- ✓ Görsel etki yoluyla ikna gücünün artmasını sağlar,

- ✓ Karmaşık hesaplara gerek duymadan kolaylıkla hazırlanabilir,
- ✓ Geliştirme çabalarının sonuçları açıklıkla görülebilir.

Pareto şeması hazırlanırken dikkat edilmesi gereken husular ise [41];

- ✓ Verilerin toplanacağı zaman aralığı saptanmalıdır,
- ✓ Hangi verilerin toplanacağına karar verilmelidir,
- ✓ Verilerin kayıt altına alınacağı bir form düzenlenmelidir,
- ✓ Veriler oluşturulan kontrol tablolarına kayıt edilmelidir.

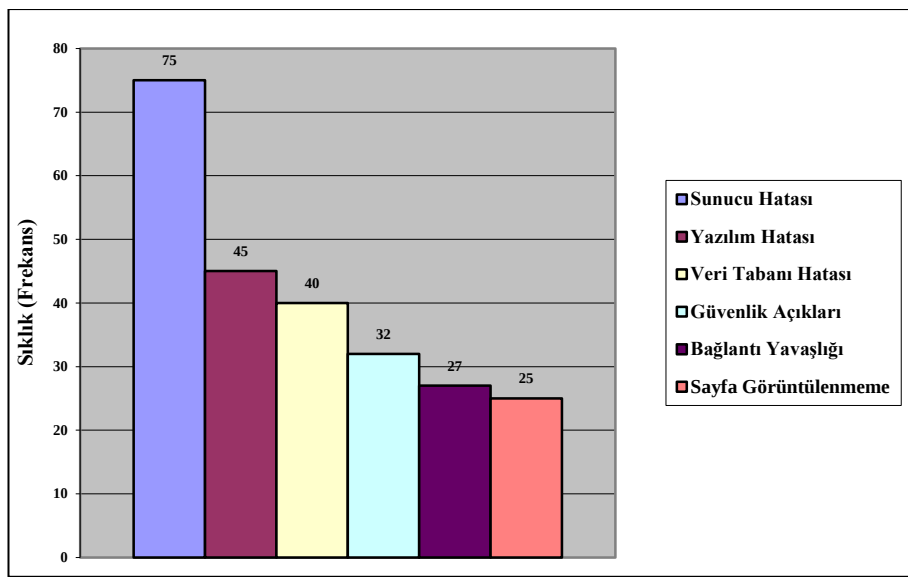
Pareto şemaları oluşturulurken; problemin nedenleri belirlenir. Problemin oluşmasına neden olan durumların ortaya çıkış sıklığı tespit edilir. Daha sonra, probleme neden olan faktörlerin sıklığına göre büyük değerden küçük değere doğru sıralanır. Her faktörü kapsayacak şekilde, büyükten küçüğe doğru çubuk grafik üzerine yerleştirilir. Probleme neden olan her faktörün, toplam içindeki yüzdesi bulunur ve yüzdesi hesaplanır. Yüzde hesaplandıktan sonra, çizelge 3.2 de görüldüğü gibi tablo oluşturulur. Daha sonra çizelge 3.3. de görüldüğü gibi faktörler frekansa göre büyük değerden küçük değere doğru sıralanır [41].

Çizelge 3.2. Probleme neden olan faktörler ve frekansları

Sıra No	Faktör	Frekans	Yüzde Oranı (%)
1	Veri Tabanı Hatası	40	16
2	Sayfa Görüntülenmeme	25	10
3	Sunucu Hatası	75	30
4	Yazılım Hatası	45	18
5	Güvenlik Açıkları	32	13
6	Bağlantı Yavaşlığı	27	11
	Toplam	244	100

Çizelge 3.3. Probleme neden olan faktörlerin sıralanması

Sıra No	Faktör	Frekans	Yüzde Oranı (%)
1	Sunucu Hatası	75	30
2	Yazılım Hatası	45	18
3	Veri Tabanı Hatası	40	16
4	Güvenlik Açıkları	32	13
5	Bağlantı Yavaşlığı	27	11
6	Sayfa Görüntülenmeme	25	10
	Toplam	244	100



Şekil 3.4. Kontrol tablosu verilerinin çubuk grafiğe dönüştürülmesi

Çetele formları (frekans dağılımları)

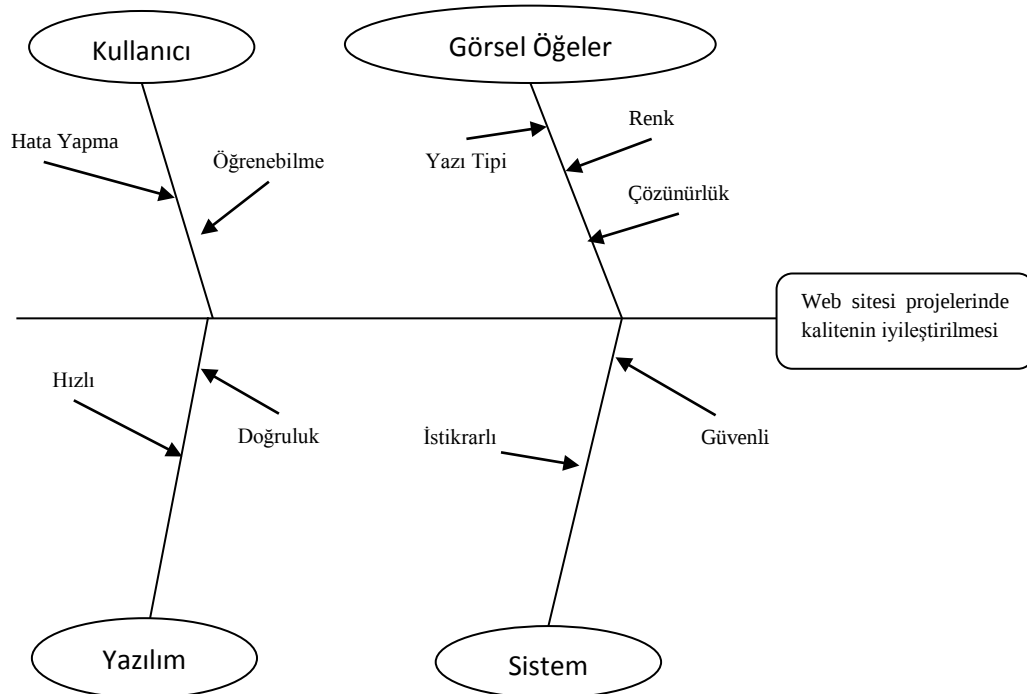
Herhangi bir süreç ya da ürün ile ilgili olarak, değişkenlerin oluş sıklıkları belirlenir ve oluş sıklıklarına göre sıralanır. Bu şekilde, o süreç ya da ürün ile ilgili bir değişkenin aldığı değerlerin sıklığı belirlenmiş olur. Kalite ile ilgili problemlerin tespiti, kalite problemlerinin nedenlerini tespit edebilmek için verilerin toplanması için geliştirilmiş bir yöntemdir. Yazılımda kalitenin düşmesine neden olan veriler belirlenerek, belirli bir kontrol formuna yazılır. Daha sonra ise, yazılımda belirlenen sorunların meydana geldikçe, çetele formlarına işaretlenerek, kalite sorunlarına neden olan etmenlerin gerçekleşme sıklığı öğrenilebilmektedir. Çetele formunda yer alan çizgiler sayılarak sayısal verilere ulaşılır.

İstatistiksel süreç kontrolünün yapılacağı, alana bağlı olarak farklı çetele formları geliştirilebilmektedir. Çetele formları, verilerin çizgiler yardımıyla işaretlenerek kaydedildiği bir yapıdır. Daha sonra, ortalama değer, en büyük değer, en küçük değer gibi çıkarım yapılabilecek sayısal verilere ulaşılmış olur.

Sebeup – sonuç şemaları

Belirlenen problem ile olası sebepleri arasında ilişkiyi belirlemek amacıyla kullanılan şemalardır. Sebeup sonuç şemalarında, herhangi bir alandaki kalite ögesinin faktörlerinin etkileri sebeup sonuç şemalarında gösterilir. Ayrıca, kalitenin iyileştirilmesinin nasıl gerçekleştirileceği de şema olarak gösterilmektedir [41-44].

İlk defa 1953 yılında Kaoru Ishikawa tarafından kullanılan bu metot, daha sonra Japonya’da büyük ilgi görmüş ve Japon Endüstri Standartları (JIS) Kalite Kontrol terminolojisine dâhil edilmiştir [42-44].



Şekil 3.5. Web sitesi tasarımında sebeup sonuç şeması.

Dağılım (serpilme) diyagramları

İstatistiksel süreç kontrolünde, herhangi bir ürünün kalitesini etkileyen etmelerden her defasında ikisinin arasında ilişkinin olup olmadığı, ilişki var ise kaliteyi nasıl etkilediğini belirlemek için yönünün ve ne derecede birbirlerini etkileri, serpilme diyagramları aracılığı ile tespit edilmektedir. Serpilme diyagramlarında doğru sonuç alabilmek için kaliteyi etkileyen faktörlerin tamamının serpilme diyagramlarına dâhil edilmesi doğru olacaktır. Burada, kaliteyi etkileyen etmenlerin hepsinin ikili olarak ele alınıp değerlendirilerek doğru sonuca ulaşılabilir [45].

Histogramlar

Genellikle bir olayın oluş sıklığını göstermek için kullanılmaktadır. Belirlenen bir önemde belirlenen problemin hangi sıklıkta oluştuğunu belirlemek ve ortaya çıkan dağılım şeklini bilinen bir dağılımla karşılaştırmak amacıyla kullanılmaktadır. Histogramlar, kaliteyi etkileyen etmenlerden bir tanesi ile ilgili elde edilen verilerden yola çıkarak oluşturulmaktadır [46].

Histogramlar; normal, sola çarpık ve sağa çarpık olarak üç farklı yapıda olabilmektedir. Histogram oluşturulurken, bir özellik ya da belirlenen bir faktör ile ilgili farklı değerler toplanmaktadır. Web tasarımının projelerinde, farklı kullanıcılar tarafından belirli bir süre içerisinde karşılaştıkları, yazılım hatalarından kaynaklı problemlerin sayısının tutulması ve bununla ilgili histogram çizilebilir. Gözlemlerin sayısının fazla olması histogramın daha doğru sonuç vermesini sağlamaktadır [46].

Kontrol Şemaları

Kontrol şemaları yardımıyla, web sitesiyle ilgili olarak, günün farklı zamanlarında ziyaret sayısı ve süresinin üst ve alt sınırı belirlenebilir. Bundan sonra, farklı günlerde benzer saatlerdeki ziyaretçi sayısı ve süresi kontrol edilerek, belirlenen düzeyin altına düşülmüş ise, bunun sebepleri araştırılarak, hemen çözüm bulunabilir. Bu sayede, web sitesinin kalitesi her zaman üst düzeyde tutulabilmektedir.

4. GAZİ ÜNİVERSİTESİ WEB SİTESİNİN İSK İLE HİZMET KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Üniversite web siteleri, üniversitelerin dünyaya açılan en önemli kapısıdır. Üniversitesi web siteleri sayesinde, üniversitede yapılan bilimsel çalışmalar, kongreler hakkında tüm dünyanın bilgi sahibi olması sağlanabilmektedir. Üniversite web siteleri, üniversitelerin tanıtılmasının en ekonomik ve en hızlı şekilde yapılmasını sağlayan araçtır. Üniversite web siteleri, üniversitelerin evrensel bir nitelik kazanmasını sağlamaktadır.

Üniversite web sitelerinin evrensel nitelikte olmasıyla birlikte, ziyaret eden tüm kullanıcıların anlayabilmesi adına, ülkenin resmi dili dışında, evrensel dil olarak kabul edilen İngilizce dilinde de yayın yapması büyük önem taşımaktadır.

Üniversite web siteleri, üniversite adayları, üniversite öğrencileri, üniversite akademik ve idari personel için oldukça önemli bir iletişim aracıdır. Üniversite web sitelerinin, üniversiteyi tanımayan bir kişi tarafından rahatlıkla bilgi sahibi olunabilecek bir yapıda olması çok önemlidir. Üniversite web sitesi, üniversitenin tanıtımı yapan, üniversite öğrencilerinin öğrenci işlerini rahatlıkla yapabildiği, üniversite içi, ulusal ya da uluslararası etkinliklerin anında öğrenilebildiği, kütüphane hizmetlerinin, sosyal ve kültürel hizmetlerin takip edilebildiği, güncel, işlevsel, kolay kullanım sağlayan, güvenli, gizlilik ilkelerine uyar yapıda olması çok önemlidir.

Üniversite web siteleri, üniversitede yapılan çalışmaların, bilimsel başarıların aynası olmak zorundadır. Üniversite web siteleri, üniversiteyi yansıtmalıdır. Üniversite web sitelerinin kalitesini en üst düzeyde tutabilmek için de istatistiksel süreç analizi yöntemi kullanılabilir. İstatistiksel süreç analizi ile üniversite web sitelerinin değerlendirilmesinde nesnel sonuçlar elde edilmektedir. Elde edilen istatistiksel bilgiler analiz edilerek, kaliteyi olumsuz etkileyen sorunlar çözülebilmektedir. İstatistiksel süreç kontrolü süreklilik arz ettiği için, web sitesi her an takip edilebilmektedir. Web hizmet kalitesi değerlendirilmesinde; anket yöntemi, yüz yüze

görüşme gibi teknikler de kullanılabilir. Ancak bu tekniklerde, kullanıcı grubunun sınırlı olması ve her zaman yapabilmenin güç olması daha çok öznel sonuçların elde edilmesi sebebiyle, istatistiksel süreç analizi kullanarak hizmet kalitesi ölçülmesi daha uygun olacaktır.

Bu çalışmanın amacı; Gazi Üniversitesi web hizmet kalitesini değerlendirmektir. Amacı gerçekleştirmek üzere, çizelge 4.2’de görüldüğü gibi Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası başta olmak üzere fakülte web sayfaları, enstitü web sayfaları ve diğer birim web sayfaları hizmet kalitesi yönüyle incelemeye alınmıştır. İncelemeye alınan web sayfaları, çizelge 4.1’de belirtilen ölçütlere göre değerlendirilmiştir.

Çizelge 4.1. Kalite değerlendirme ölçütleri

Sıra No	Kalite Değerlendirme Ölçütleri
1	Ziyaretçi Sayıları
2	Web Sitesine Ait Alt Alan Adlarının Ziyaret Oranları
3	Web Sayfaları Ziyaret Süreleri
4	Meta Tag Etiketleri
5	Web Site Başlık Uzunluğu
6	Ana Sayfada Yer Alan Bağlantı Sayısı
7	Web Sitesinin Yüklenme Süresi
8	Kullanıcı Bilgilerinin Güvenliği ve Şifre İşlemleri
9	Kütüphane Hizmetlerinde Faydalanılabilen Elektronik Kaynaklar
10	Proxy Ayarları İle Kampüs Dışı Erişim İmkânı

Çizelge 4.2. Kalite değerlendirme yapılan Gazi Üniversitesi web sayfaları

http://gazi.edu.tr																																																			
Ana Sayfa	http://gazi.edu.tr/ http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr/																																																		
Enstitüler	<table> <tr> <th>Enstitü Adı</th><th>Enstitü Web Site Adresi</th></tr> <tr> <td>Bilişim Enstitüsü</td><td>http://be.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Eğitim Bilimleri Enstitüsü</td><td>http://egtbil.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Fen Bilimleri Enstitüsü</td><td>http://fbe.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Güzel Sanatlar Enstitüsü</td><td>http://gse.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Sağlık Bilimleri Enstitüsü</td><td>http://saglikb.gazi.edu.tr/</td></tr> </table>	Enstitü Adı	Enstitü Web Site Adresi	Bilişim Enstitüsü	http://be.gazi.edu.tr/	Eğitim Bilimleri Enstitüsü	http://egtbil.gazi.edu.tr/	Fen Bilimleri Enstitüsü	http://fbe.gazi.edu.tr/	Güzel Sanatlar Enstitüsü	http://gse.gazi.edu.tr/	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	http://saglikb.gazi.edu.tr/																																						
Enstitü Adı	Enstitü Web Site Adresi																																																		
Bilişim Enstitüsü	http://be.gazi.edu.tr/																																																		
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	http://egtbil.gazi.edu.tr/																																																		
Fen Bilimleri Enstitüsü	http://fbe.gazi.edu.tr/																																																		
Güzel Sanatlar Enstitüsü	http://gse.gazi.edu.tr/																																																		
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	http://saglikb.gazi.edu.tr/																																																		
Fakülteler	<table> <tr> <th>Fakülte Adı</th><th>Fakülte Web Site Adresi</th></tr> <tr> <td>Dış Hekimliği Fakültesi</td><td>http://dent.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Edebiyat Fakültesi</td><td>http://edebiyat.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi</td><td>http://esef.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Fen Fakültesi</td><td>http://fef.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Gazi Eğitim Fakültesi</td><td>http://gef.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Hukuk Fakültesi</td><td>http://hukuk.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi</td><td>http://iibf.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>İletişim Fakültesi</td><td>http://ilet.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Mühendislik Fakültesi</td><td>http://mf.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Mimarlık Fakültesi</td><td>http://mim.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi</td><td>http://polatlifef.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Sağlık Bilimleri Fakültesi</td><td>http://sbf.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Sanat ve Tasarım Fakültesi</td><td>http://stf.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Teknik Eğitim Fakültesi</td><td>http://tef.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Teknoloji Fakültesi</td><td>http://tf.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Tıp Fakültesi</td><td>http://med.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Turizm Fakültesi</td><td>http://turizm.gazi.edu.tr/</td></tr> </table>	Fakülte Adı	Fakülte Web Site Adresi	Dış Hekimliği Fakültesi	http://dent.gazi.edu.tr/	Edebiyat Fakültesi	http://edebiyat.gazi.edu.tr/	Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi	http://esef.gazi.edu.tr/	Fen Fakültesi	http://fef.gazi.edu.tr/	Gazi Eğitim Fakültesi	http://gef.gazi.edu.tr/	Hukuk Fakültesi	http://hukuk.gazi.edu.tr/	İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	http://iibf.gazi.edu.tr/	İletişim Fakültesi	http://ilet.gazi.edu.tr/	Mühendislik Fakültesi	http://mf.gazi.edu.tr/	Mimarlık Fakültesi	http://mim.gazi.edu.tr/	Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi	http://polatlifef.gazi.edu.tr/	Sağlık Bilimleri Fakültesi	http://sbf.gazi.edu.tr/	Sanat ve Tasarım Fakültesi	http://stf.gazi.edu.tr/	Teknik Eğitim Fakültesi	http://tef.gazi.edu.tr/	Teknoloji Fakültesi	http://tf.gazi.edu.tr/	Tıp Fakültesi	http://med.gazi.edu.tr/	Turizm Fakültesi	http://turizm.gazi.edu.tr/														
Fakülte Adı	Fakülte Web Site Adresi																																																		
Dış Hekimliği Fakültesi	http://dent.gazi.edu.tr/																																																		
Edebiyat Fakültesi	http://edebiyat.gazi.edu.tr/																																																		
Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi	http://esef.gazi.edu.tr/																																																		
Fen Fakültesi	http://fef.gazi.edu.tr/																																																		
Gazi Eğitim Fakültesi	http://gef.gazi.edu.tr/																																																		
Hukuk Fakültesi	http://hukuk.gazi.edu.tr/																																																		
İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	http://iibf.gazi.edu.tr/																																																		
İletişim Fakültesi	http://ilet.gazi.edu.tr/																																																		
Mühendislik Fakültesi	http://mf.gazi.edu.tr/																																																		
Mimarlık Fakültesi	http://mim.gazi.edu.tr/																																																		
Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi	http://polatlifef.gazi.edu.tr/																																																		
Sağlık Bilimleri Fakültesi	http://sbf.gazi.edu.tr/																																																		
Sanat ve Tasarım Fakültesi	http://stf.gazi.edu.tr/																																																		
Teknik Eğitim Fakültesi	http://tef.gazi.edu.tr/																																																		
Teknoloji Fakültesi	http://tf.gazi.edu.tr/																																																		
Tıp Fakültesi	http://med.gazi.edu.tr/																																																		
Turizm Fakültesi	http://turizm.gazi.edu.tr/																																																		
Diğer	<table> <tr> <th>Birim Adı</th><th>Birim Web Site Adresi</th></tr> <tr> <td>Açık Ders Malzemeleri (GÜADEM)</td><td>http://acikders.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Akademik Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi</td><td>http://websitem.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi</td><td>http://w3.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Bilgi Sistemleri</td><td>http://w5.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Dış İlişkiler Ofisi</td><td>http://intoffice.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Enstitü Ön Kayıt Sistemi</td><td>http://onkayit.gazi.edu.tr/enstitu/</td></tr> <tr> <td>E-Posta Hizmetleri</td><td>https://gelenposta.gazi.edu.tr/zimbra</td></tr> <tr> <td>E-Posta Hizmetleri</td><td>https://zbr.gazi.edu.tr/zimbra/</td></tr> <tr> <td>Erasmus Programı</td><td>http://erasmus.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi</td><td>http://farabi.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Ftp Sunucu Hizmetleri</td><td>http://webftp.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Gazi Hastanesi</td><td>http://hastane.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Gazi Net</td><td>https://gunet.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu</td><td>http://kilavuz.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Gazi Üniversitesi Açık Arşiv</td><td>http://acikarsiv.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi</td><td>http://gazisem.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Gazi Üniversitesi Tanıtım Web Sitesi</td><td>http://gazitanitim.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Merkez Kütüphane</td><td>http://lib.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Merkez Kütüphane</td><td>http://kutuphane.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Öğrenci Bilgi Sistemi</td><td>https://ogrenci.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı</td><td>http://ogris.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı</td><td>http://oyp.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı</td><td>http://oyp.gazi.edu.tr/</td></tr> <tr> <td>Üniversite İçi Kablosuz Ağ</td><td>http://kablosuzyetki.gazi.edu.tr/</td></tr> </table>	Birim Adı	Birim Web Site Adresi	Açık Ders Malzemeleri (GÜADEM)	http://acikders.gazi.edu.tr/	Akademik Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	http://websitem.gazi.edu.tr/	Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	http://w3.gazi.edu.tr/	Bilgi Sistemleri	http://w5.gazi.edu.tr/	Dış İlişkiler Ofisi	http://intoffice.gazi.edu.tr/	Enstitü Ön Kayıt Sistemi	http://onkayit.gazi.edu.tr/enstitu/	E-Posta Hizmetleri	https://gelenposta.gazi.edu.tr/zimbra	E-Posta Hizmetleri	https://zbr.gazi.edu.tr/zimbra/	Erasmus Programı	http://erasmus.gazi.edu.tr/	Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi	http://farabi.gazi.edu.tr/	Ftp Sunucu Hizmetleri	http://webftp.gazi.edu.tr/	Gazi Hastanesi	http://hastane.gazi.edu.tr/	Gazi Net	https://gunet.gazi.edu.tr/	Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	http://kilavuz.gazi.edu.tr/	Gazi Üniversitesi Açık Arşiv	http://acikarsiv.gazi.edu.tr/	Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	http://gazisem.gazi.edu.tr/	Gazi Üniversitesi Tanıtım Web Sitesi	http://gazitanitim.gazi.edu.tr/	Merkez Kütüphane	http://lib.gazi.edu.tr/	Merkez Kütüphane	http://kutuphane.gazi.edu.tr/	Öğrenci Bilgi Sistemi	https://ogrenci.gazi.edu.tr/	Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı	http://ogris.gazi.edu.tr/	Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı	http://oyp.gazi.edu.tr/	Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	http://oyp.gazi.edu.tr/	Üniversite İçi Kablosuz Ağ	http://kablosuzyetki.gazi.edu.tr/
Birim Adı	Birim Web Site Adresi																																																		
Açık Ders Malzemeleri (GÜADEM)	http://acikders.gazi.edu.tr/																																																		
Akademik Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	http://websitem.gazi.edu.tr/																																																		
Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	http://w3.gazi.edu.tr/																																																		
Bilgi Sistemleri	http://w5.gazi.edu.tr/																																																		
Dış İlişkiler Ofisi	http://intoffice.gazi.edu.tr/																																																		
Enstitü Ön Kayıt Sistemi	http://onkayit.gazi.edu.tr/enstitu/																																																		
E-Posta Hizmetleri	https://gelenposta.gazi.edu.tr/zimbra																																																		
E-Posta Hizmetleri	https://zbr.gazi.edu.tr/zimbra/																																																		
Erasmus Programı	http://erasmus.gazi.edu.tr/																																																		
Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi	http://farabi.gazi.edu.tr/																																																		
Ftp Sunucu Hizmetleri	http://webftp.gazi.edu.tr/																																																		
Gazi Hastanesi	http://hastane.gazi.edu.tr/																																																		
Gazi Net	https://gunet.gazi.edu.tr/																																																		
Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	http://kilavuz.gazi.edu.tr/																																																		
Gazi Üniversitesi Açık Arşiv	http://acikarsiv.gazi.edu.tr/																																																		
Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	http://gazisem.gazi.edu.tr/																																																		
Gazi Üniversitesi Tanıtım Web Sitesi	http://gazitanitim.gazi.edu.tr/																																																		
Merkez Kütüphane	http://lib.gazi.edu.tr/																																																		
Merkez Kütüphane	http://kutuphane.gazi.edu.tr/																																																		
Öğrenci Bilgi Sistemi	https://ogrenci.gazi.edu.tr/																																																		
Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı	http://ogris.gazi.edu.tr/																																																		
Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı	http://oyp.gazi.edu.tr/																																																		
Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	http://oyp.gazi.edu.tr/																																																		
Üniversite İçi Kablosuz Ağ	http://kablosuzyetki.gazi.edu.tr/																																																		

Yapılan çalışmada, Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt sayfaları değerlendirilmiştir. Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt web sayfaları değerlendirilirken, dünya çapında ve Türkiye üzerinden ziyaretçi sıralaması, web sayfaların ziyaret oranları, ana sayfada yer alan resim sayısı, ana sayfada metin/html oranı, sayfaların kod yapısı, sayfaların anahtar kelimeleri, sayfaların farklı günlerde kişi başına ziyaret edilen sayfa sayısı, sayfanın görsel, işitsel ve sözel yapısı, dil seçenekleri, erişilebilirlik seçenekleri, sosyal ağlarda üniversite web sayfalarının durumu incelenmiştir. Web sitesinde yer alan alt web sayfaları kendi içerisinde ve karşılıklı olarak mukayese edilmiştir.

Üniversite web sitelerini değerlendirmek için kullanılacak istatistikî bilgilere, Meta Tag Analyzer, Alexa ve Woorank ile ulaşılmıştır. 16.07.2013 – 15.12.2013 tarihleri arasındaki bilgiler kaydedilerek, üzerinde incelemeler yapılmıştır.

4.1. Alexa İstatistikî Bilgileri

Alexa istatistikî bilgileri, web sitelerinin ziyaretçi sayılarına göre, dünya sıralamasında sıra bilgisi, web sitesinin ait olduğu ülke sıralamasında sıra bilgisi, web sitesinin haftalık, aylık, üç aylık ve altı aylık olarak ziyaret oranlarında değişim, ziyaretçilerin eğitim durumu, ziyaretçilerin yaş aralığı, farklı sayfalardan verilen linkler yoluyla web sitesine ulaşım, web sitesinde bulunan bağlantı sayısı, web sitesinde en çok ziyaret edilen sayfa ve sayfa sıralamaları, arama motorlarında, web sitesiyle ilgili olarak aranan kelimeler, web sitesinin farklı ülkelerdeki, ziyaret edilme sırası gibi bilgiler elde edilmektedir.

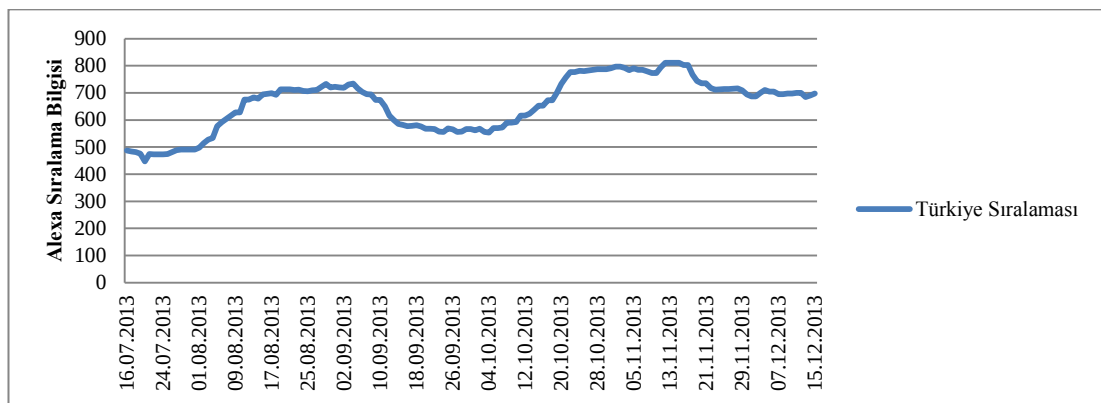
4.1.1. Gazi Üniversitesi genel Alexa istatistikî bilgileri

Gazi üniversitesi web sitesi ile ilgili olarak, Alexa web sitesinden alınan istatistikî bilgiler değerlendirilmiştir. Gazi Üniversitesi ile ilgili olarak, Alexa sıralama bilgisi, alt alan adlarının ziyaret oranları gibi istatistiksel bilgiler değerlendirilmiştir.

Gazi Üniversitesi web sitesi ile ilgili olarak 16.07.2013 – 15.12.2013 tarihleri arasında siteye erişilmiş ve sitenin dünya çapında ve Türkiye sıralaması incelenmiştir. Bu bilgiler incelendiğinde, Türkiye’de tercih edilen web siteleri içerisinde, Gazi Üniversitesi web sitesinin sıralaması farklılık göstermekle beraber 400-800 arasında değiştiği görülmüştür.

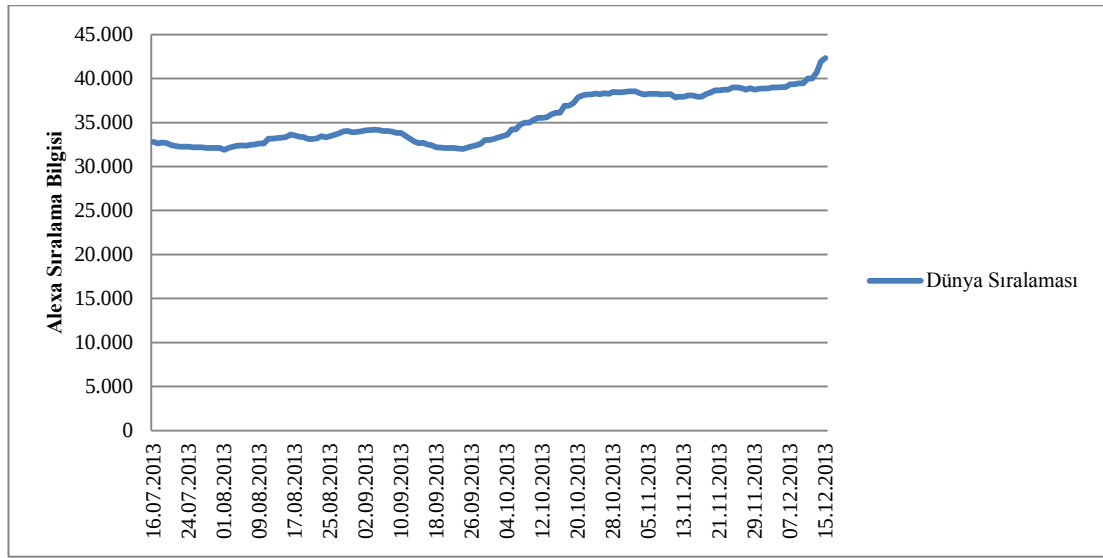
Gazi Üniversitesi web sitesinin, kayıt dönemleri ve notların açıklanma dönemlerinde ziyaretlerinin artması dolayısıyla, Alexa Türkiye ve Dünya çapında sıralaması yükselmekte daha sonra ise tekrar düşmektedir. Şekil 4.1’de görüldüğü gibi Gazi Üniversitesi web sitesinin, Türkiye sıralamasının 400 ile 800 arasında değiştiği, kayıt döneminin ardından ise 800. sıralara doğru gerilediği görülmektedir. Vize ve final sınav sonuçlarının açıklandığı dönemde ise tekrar yükselişe geçtiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.1. Sütun no:4).

Gazi Üniversitesi web sitesinin Türkiye sıralama bilgileri incelendiğinde, üniversite web sitesini ziyaret eden kullanıcıların büyük bir çoğunluğunun üniversitede eğitim gören öğrenciler olduğu düşünülmektedir. Özellikle, ders kayıt zamanları ve sınav sonuçlarının açıklandığı dönemlerde ziyaret oranlarında artış olduğu görülmüştür. Web hizmet kalitesinin iyileştirilebilmesi, ziyaretçi oranlarının diğer dönemlerde de yüksek olması sağlayabilmekle mümkündür. Üniversite web hizmet kalitesi istenilen seviyeye ulaştığında, kullanıcılar sadece ders kayıt dönemlerinde değil, yılın diğer dönemlerinde de üniversite web sitesini ziyaret etme ihtiyacı duyacaklardır.



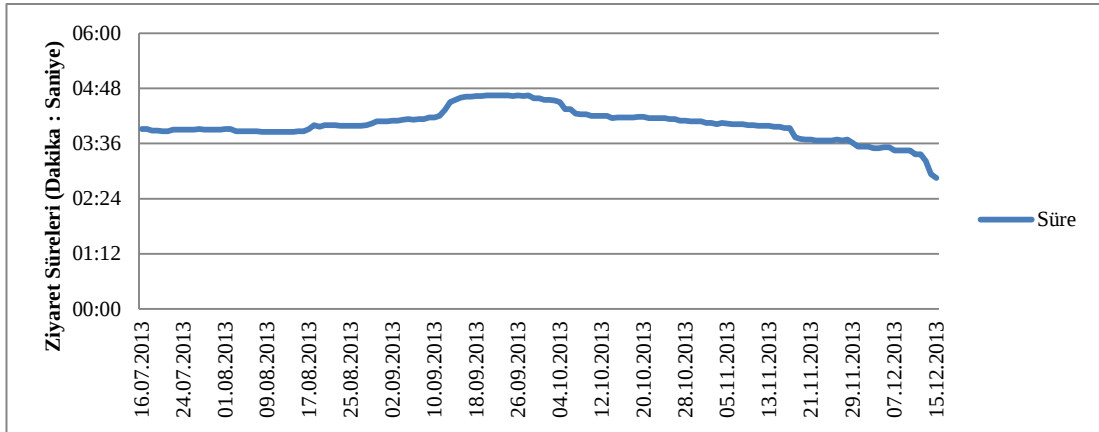
Şekil 4.1. Gazi Üniversitesi web sitesinin Türkiye Alexa trafik bilgisi.

Şekil 4.2’de Gazi Üniversitesi web sitesinin dünya çapında Alexa sıralama bilgisi görülmektedir. İncelenen tarihler arasında dünya çapında; en düşük 31.910. sırada, en yüksek ise 42.342. sırada yer almıştır. Derslerin başlamasıyla birlikte, web sitesine ziyaret oranı arttığından, dünya çapında web siteleri sıralamasında üst sıralara çıkmıştır. Bu durumun, yurt dışından gelen öğrencilerin de katkısı olduğu düşünülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.1. Sütun no:3).



Şekil 4.2. Gazi Üniversitesi web sitesinin dünya çapında Alexa trafik bilgisi.

Şekil 4.2’de dünya sıralamasında dalgalanmalar görülmektedir. Bu değişimlerin temel sebepleri, ders kayıt dönemleri, notların açıklanma dönemleri, belirli etkinlikler, sempozyum ve uluslararası konferans, söyleşi gibi bilimsel etkinliklerin olduğu dönemlerde de web sitesinin ziyaret sayısı ve Alexa sıralama bilgisi üst sıralara çıkmaktadır.

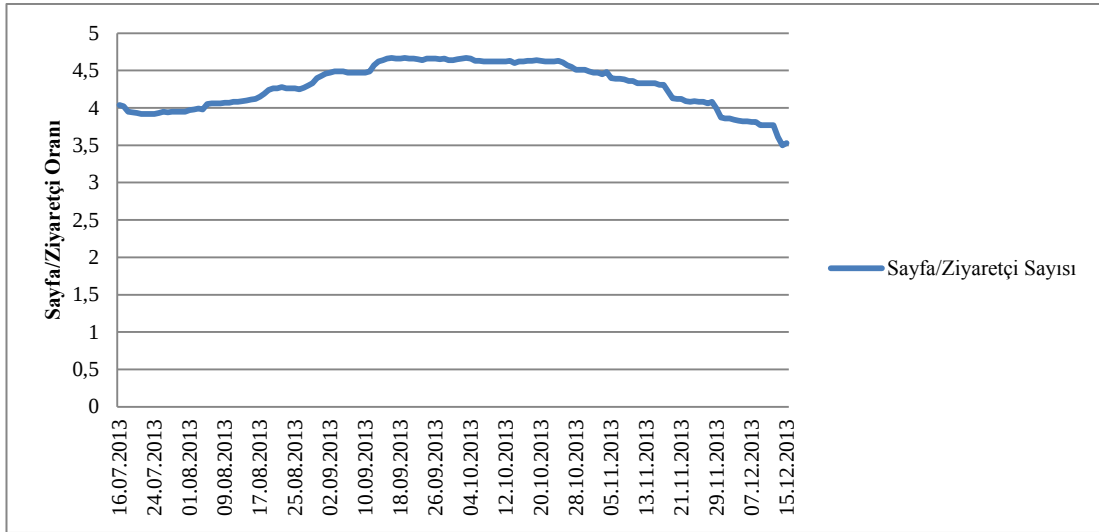


Şekil 4.3. Gazi Üniversitesi web sitesi ziyaret süreleri.

Şekil 4.3'te ziyaretçilerin Gazi Üniversitesi web sitesinde geçirdiği süre görülmektedir. Eylül ve ekim ayında sitede kalınan süre diğer zamanlara oranla daha fazla olduğu görülmektedir. Bu durum, eylül ve ekim ayının ders kayıt dönemine denk gelmesi ile açıklanmaktadır. Gazi Üniversitesi web sitesinde ziyaretçiler, en düşük 2 dakika 51 saniye ile en yüksek 4 dakika 39 saniye süre ile bulunmuşlardır. İncelenen tarihler arasında ise ortalama 4 dakika süre ile ziyaretçiler web sitesinde bulunmuşlardır (Bkz. EK-1 Çizelge 1.1. Sütun no:5).

Üniversite web sitesinde ziyaretçilerin kalma süresinin artması web kalitesinin iyi yönde ilerlediğine bir işaret olarak düşünülebilir. Bu nedenle, daha etkileşimli ve daha hızlı bir şekilde duyuruların güncellendiği ve merak uyandıran haberlerin yer aldığı bir ana sayfa tasarlanması, üniversite web site kalitesi açısından önemlidir ve web sitesinin ziyaret süresini artıracaktır.

Üniversite web sitelerinin, tasarım açısından gözü yormayan yapıda olması, kullanıcıların site içerisinde aradığı bilgiyi en kısa süre bulabilmesi, web sitesinde yer alan sayfaların hatasız olarak çalışması da kullanıcıların web sitesinde kalma süresini olumlu yönde etkileyecektir. Aynı zamanda, web sayfalarının hatasız olarak çalışması da kullanıcıları motive edecek ve kullanıcıların siteyi ziyaret etmelerinde devamlılık sağlayacaktır.



Şekil 4.4. Ziyaretçi başına ziyaret edilen sayfa sayısı.

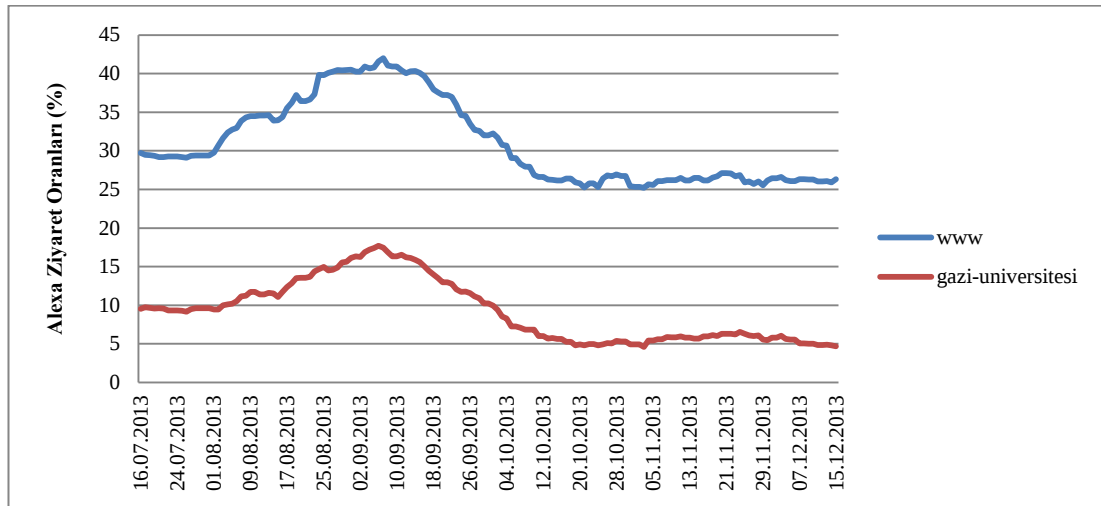
Şekil 4.4’de ziyaretçi başına ziyaret edilen sayfa sayısı görülmektedir. İncelenen tarihler arasında; en yüksek 4,67, en düşük 3,50 sayfa sayısı/ziyaretçi sayısı oranı Alexa üzerinden elde edilmiştir. İncelenen istatistiksel bilgilere bakıldığında, ziyaretçilerin kendi alanları ile ilgili web sitelerini ziyaret ettikleri düşünülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.1. Sütun no:6)

Çizelge 4.3’te 16.07.2013 ile 15.12.2013 tarihleri arasında, Gazi Üniversitesi web sitesinin ana sayfalarının Alexa istatistiksel bilgilerinden elde edilen en düşük, en yüksek ve ortalama ziyaret oranları görülmektedir. Gazi Üniversitesi “<http://www.gazi.edu.tr>” ana sayfasının ziyaret oranları % 25,22 ile % 42 arasında değişmektedir. “**gazi-universitesi**” alt alan adı ziyaret oranları ise % 4,6 ile % 17,7 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:1,2).

Çizelge 4.3. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfa ziyaret oranları

Web Sayfa Başlığı	Web Adresi	Ziyaret Oranları (%)		
		En Düşük Değer	En Yüksek Değer	Ortalama Değer
Gazi Üniversitesi Ana Sayfası	http://www.gazi.edu.tr	25,22	42	31,04
Gazi Üniversitesi Ana Sayfası	http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr	4,6	17,7	9,27

Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası, Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi'nin yer aldığı **“ogrenci”** alt alan adından sonra en fazla ziyaret edilen web sayfasıdır.



Şekil 4.5. Gazi Üniversitesi ana sayfa ziyaret oranları grafiği.

Şekil 4.5'te Gazi Üniversitesi ana sayfası olan **“www”** alt alan adının ve **“gazi-universitesi”** alt alan adının ziyaret oranları görülmektedir. Her iki alt alan adı da aynı eğime sahiptir. Ders kayıt dönemi olan eylül ayının ilk yarısında, ziyaret oranlarında artış olurken, eylül ayının ikinci yarısında azalma olmuştur. Daha sonra ise, www alt alan adı %25 ile % 30 arasında değişiklik göstermiş, gazi-universitesi alt alan adı ise, % 5 ile % 10 arasında değişiklik göstermiştir.

Ancak ana sayfa için hem **“www”** hem de **“gazi-universitesi”** alt alan adlarının kullanılması web hizmet kalitesi açısından uygun değildir. Gazi Üniversitesi ana sayfası için iki ayrı alt alan adının kullanılması, her ikisinin de aynı anda güncellenmesinin, eş içeriklere sahip olmasını gerektirmektedir. Bu durumda da, iki sayfa arasında farklılıklar zaman içerisinde oluşabilecektir. Bu durum da sunulan web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkileyecektir. Tüm sayfaların ana sayfaya yönlendirme işleminin **“www”** ana sayfaya yapılması daha uygun olacaktır. Bunun yanı sıra, Gazi Üniversitesi ana sayfa ziyaret oranlarının istatistiksel olarak elde edilmesi, tek bir ana sayfanın kullanılması ile daha doğru veriler elde edilebilecektir.

4.1.2. Enstitüler bazında Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde bulunan enstitü web sayfalarına ait Alexa istatistiksel bilgileri incelenmiştir. Çizelge 4.4’ de 16.07.2013 ile 15.12.2013 tarihleri arasında Alexa istatistiksel bilgileri incelenen Gazi Üniversitesi enstitü web sayfalarının ziyaret oranları sıralaması görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.7.).

Çizelge 4.4. Enstitü web sayfaları ziyaret oranları

Enstitü Adı	Web Adresi	Ziyaret Oranları (%)		
		En Düşük Değer	En Yüksek Değer	Ortalama Değer
Bilişim Enstitüsü	http://be.gazi.edu.tr	4,1	12,05	7,17
Sosyal Bilimleri Enstitüsü	http://sbe.gazi.edu.tr	1,03	7,65	3,49
Fen Bilimleri Enstitüsü	http://fbe.gazi.edu.tr	0,42	5,32	2,32
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	http://egtbi.gazi.edu.tr	0,51	4,47	1,81
Güzel Sanatlar Enstitüsü	http://gse.gazi.edu.tr	0,26	1,15	0,70
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	http://saglikb.gazi.edu.tr	0,37	1,14	0,72

Bilişim Enstitüsü Alexa istatistiksel bilgileri

Bilişim Enstitüsü web sayfasında, enstitü misyonu, vizyonu, yönetimi, organizasyon şeması, anabilim dalları hakkında bilgiler yer almaktadır. Bunun yanı sıra, haberler, duyurular, öğrencilere yönelik gerekli olan belgeler yer almaktadır.

Bilişim Enstitüsü web sayfası için **“be”** alt alan adı kullanılmıştır. Alt alan adı olan **“be”** değerlendirildiğinde, Bilişim Enstitüsü’nün ilk harflerinden oluşmaktadır. İnsan bilgisayar etkileşimi açısından, **“be”** alt alan adı akılda kalıcı ve kolay öğrenilebilir niteliktedir. Bu da ziyaretçilerin, sunulan web hizmetlerinden daha hızlı faydalanmalarını sağlayacaktır. Ayrıca, arama motorlarına **“be.gazi”** yazmaları yeterli olacaktır. Bilişim Enstitüsü web sayfası için **“be”** alt alan adının seçilmesi iç kalite unsurlarındandır. **“be”**’nin Bilişim Enstitüsü için alt alan adı olarak kullanılması, web hizmet kalitesi açısından uygundur.



Şekil 4.6. Bilişim Enstitüsü web sayfası ziyaret oranları grafiği (“be”).

Şekil 4.6’da Gazi Üniversitesi Bilişim enstitüsü web sayfasının yer aldığı “be” alt alan adına ait ziyaret oranları grafiği görülmektedir. “be” alt alan adı ziyaret oranları, % 4,01 ile % 12,05 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.7 Sütun no:3). Bu ziyaret oranları ile enstitü web sayfaları içinde en yüksek ziyaret oranlarına sahip enstitü Bilişim Enstitüsü web sayfası olmuştur. Bu durumun, Bilişim Enstitüsü’nün örgün eğitim yanı sıra, uzaktan eğitim de vermesinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Uzaktan eğitim yapan anabilim dallarının olması, ilgili anabilim dalında kayıtlı öğrencilerin akademik faaliyetlerini, enstitü web sayfası üzerinden yapmaktadır. Ziyaret oranlarının, yüksek lisans ve doktora ön kayıt ve kesin kayıt zamanlarında arttığı gözlemlenmiştir.

Gazi Üniversitesi Bilişim Enstitüsü web sayfasında, enstitü bünyesinde yapılan bilimsel çalışmalar ile ilgili haberlere de yer verilmelidir. Ulusal ya da uluslararası platformda bilişim ile ilgili bilimsel çalıştaylar, sempozyumlar, paneller, konferanslar ile ilgili duyurular ve haberlere de yer verilmelidir. Bu sayede, Bilişim Enstitüsü web sayfasının hizmet kalitesi artacağı gibi ziyaret oranları daha da artacaktır.



Resim 4.1. Bilişim Enstitüsü web sayfası (“be” alt alan adı) [47].

Resim 4.1’de “be” alt alan adında yer alan Bilişim Enstitüsü web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan duyuru ve haberler güncel olduğu görülmektedir. Web sayfasında yer alan haber ve duyuruların yalnızca öğrencilere yönelik değil, aynı zamanda akademik personele yöneliktir. Türkçe olan “be” alt alan adı, web hizmet kalitesi açısından iyi düzeydedir. Ancak web sayfasının farklı dil seçenekleri ile sunulmaması sebebiyle hizmet kalitesi yeterli değildir.

Fen Bilimleri Enstitüsü Alexa istatistiksel bilgileri

Fen Bilimleri Enstitüsü web sayfası için, “fbe” alt alan adı kullanılmaktadır. “fbe” alt alan adında, enstitü yönetimi, anabilim dalları, başvuru ve gereken belgeler hakkında bilgiler, akademik personele ve öğrencilere yönelik duyurular ve haberler yer almaktadır. Alt alan adı olan “fbe”, web hizmet kalitesi açısından değerlendirildiğinde, enstitü adının baş harflerinden oluştuğundan, öğrenilebilirlik düzeyi yüksektir. Web site iç kalite açısından, “fbe” alt alan adının kullanılması uygun olduğu görülmektedir.



Şekil 4.7. Fen Bilimleri Enstitüsü web sayfası ziyaret oranları grafiği (“fbe”).

Şekil 4.7’de Fen Bilimleri Enstitüsü’ne ait “fbe” alt alan adının ziyaret oranlarının, % 0,42 ile % 5,32 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.7 Sütun no:4). “fbe” alt alan adının ziyaretlerinin ağustos ayında yoğunlaştığı görülmektedir. Bu durumun, ağustos ayında enstitü ön kayıt, mülakat ve kesin kayıt sonuçlarının açıklanması işlemlerinin yapılması ile açıklanmaktadır.

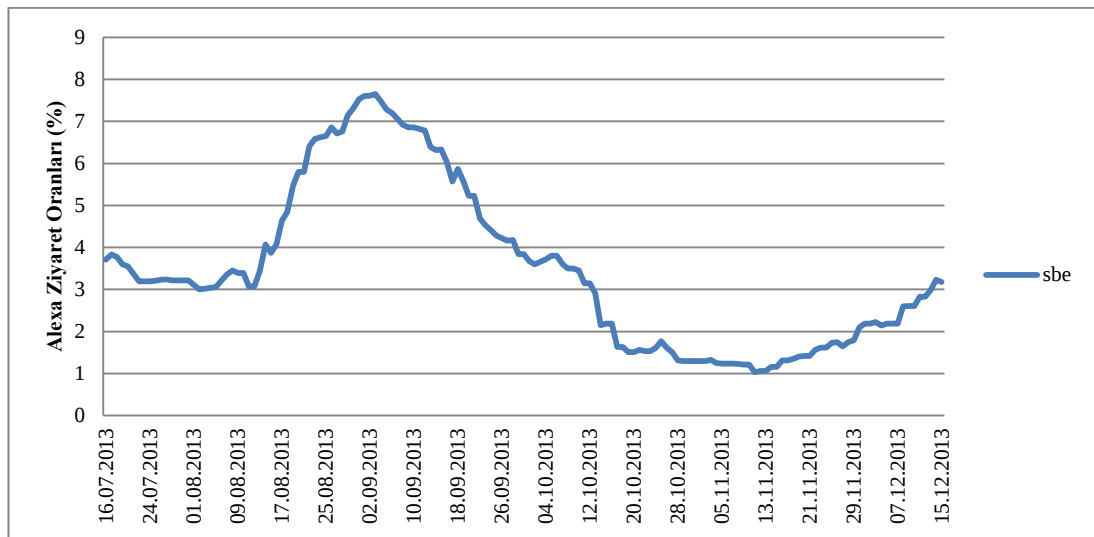


Resim 4.2. Fen Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“fbe” alt alan adı) [48].

Resim 4.2’de “fbe” alt alan adında Fen Bilimleri Enstitü web sayfası görülmektedir. “fbe” alt alanında yer alan duyuru ve haberlerin güncel olduğu görülmektedir. Ayrıca sayfa dışı bağlantıların da enstitü ile ilgili olduğu görülmektedir. Türkçe olan “fbe” alt alan adı, web hizmet kalitesi açısından yeterli düzeydedir.

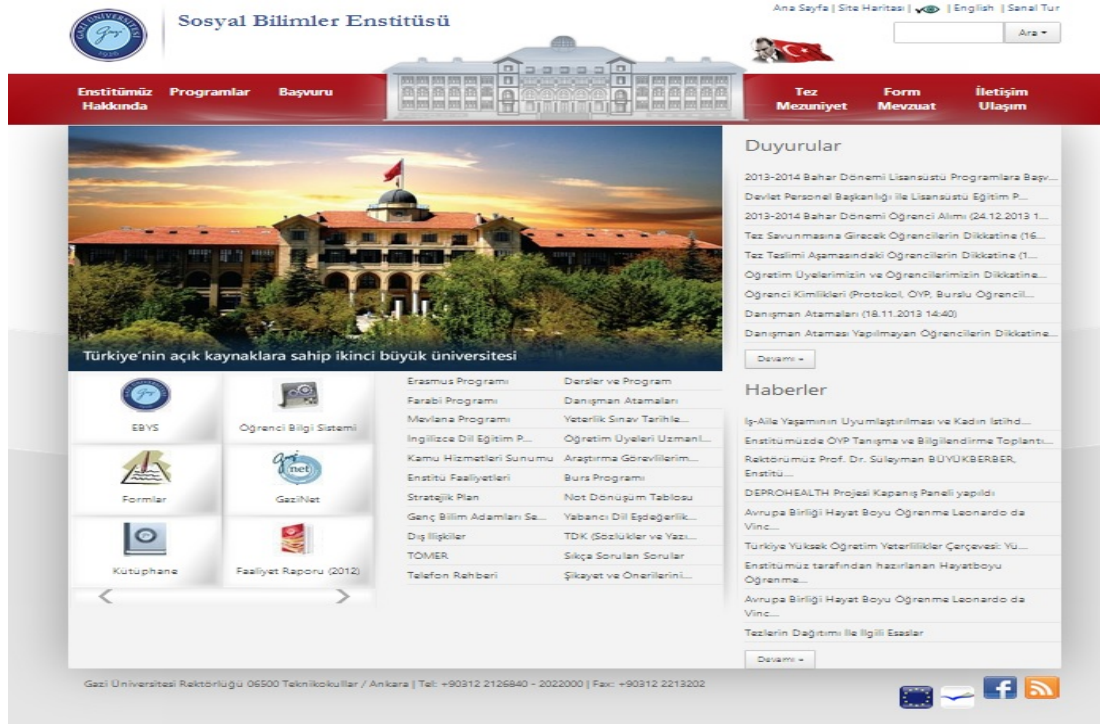
Sosyal Bilimler Enstitüsü Alexa istatistiksel bilgileri

Sosyal Bilimler Enstitüsü web sayfası için “sbe” alt alan adı kullanılmaktadır. “sbe” alt alan adında; enstitü, programlar, başvuru şartları, tez ve mezuniyet, gerekli olan formlar, mevzuat, iletişim ve ulaşım hakkında bilgiler bulunmaktadır. Bu bilgilerin yanı sıra, akademik personel ve enstitü öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Alt alan adı olarak kullanılan “sbe”, web hizmet kalitesi açısından değerlendirildiğinde; enstitü adının baş harflerinden oluşmasından dolayı, öğrenilebilirlik düzeyi yüksektir ve Gazi Üniversitesi web sitesi alt alan adları isimlendirme şekli ile bütünlük arz etmektedir. Web site iç kalite açısından, “sbe” alt alan adının kullanılması uygun olduğu görülmektedir.



Şekil 4.8. Sosyal Bilimleri Enstitüsü web sayfası ziyaret oranları grafiği (“sbe”).

Şekil 4.8’de Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler enstitüsüne ait “sbe” alt alan adının ziyaret oranları görülmektedir. “sbe” alt alan adının ziyaret oranları, % 1,03 ile % 7,65 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.7 Sütun no:5). “sbe” alt alan adı ziyaretlerinin süreklilik gösterdiği görülmektedir. Bunun yanı sıra, enstitü ön kayıt, mülakat ve kesin kayıt sonuçlarının açıklandığı tarihlerinde, “sbe” alt alan adının ziyaret oranlarında artış olduğu gözlemlenmiştir. Kesin kayıtlar ve ders kayıtlarından sonra ise, “sbe” alt alan adı ziyaret oranlarında % 1 oranında bir azalma gözlemlenmiştir.



Resim 4.3. Sosyal Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“sbe” alt alan adı) [49].

Resim 4.3’te “sbe” alt alan adında yer alan Sosyal Bilimler Enstitüsü web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan haber ve duyurular günceldir. Bunun yanı sıra, web site dış bağlantıları da web site içeriği ile uyumlu olarak yapılmıştır. “sbe” alt alan adı, Türkçe olarak sunulan web hizmetlerinin kalitesi yeterlidir.

Eğitim Bilimleri Enstitüsü Alexa istatistiksel bilgileri

Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfası için “egtbil” alt alan adı kullanılmaktadır. “egtbil” alt alan adında; enstitü, programlar, akademik kadro ve iletişim hakkında bilgiler bulunmaktadır. Bu bilgilerin yanı sıra, akademik personel ve enstitü öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Alt alan adı olan “egtbil”, web hizmet kalitesi açısından değerlendirildiğinde, enstitü adında yer alan “eğitim” ve “bilimleri” kelimelerinin “egt” ve “bil” olarak kısaltılmasından oluştuğu görülmüştür. “egtbil” alan adı yerine “ebe” ya da “egitimbe” olarak kullanılabilirdi. Web site iç kalite açısından, “egtbil” alt alan adının kullanılmasının enstitü baş harflerinden oluşmadığı için diğer alt alan adları ile bütünlük sağlamamaktadır.



Şekil 4.9. Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfası ziyaret oranları grafiği (“egtbil”).

Şekil 4.9’da Eğitim Bilimleri Enstitüsü’ne ait web sayfasının yer aldığı “**egtbil**” alt alan adına ait ziyaret oranları grafiği görülmektedir. Eğitim Bilimleri enstitüsüne ait olan “**egtbil**” alt alan adının ziyaret oranları, % 0,37 ile % 1,14 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.7 Sütun no:7). Enstitü ön kayıt, mülakat ve kesin kayıt döneminde, ziyaret oranlarında artış olduğu gözlemlenmiştir. Kesin kayıtlardan sonra ise, ziyaret oranlarında düşüş gözlemlenmiştir.



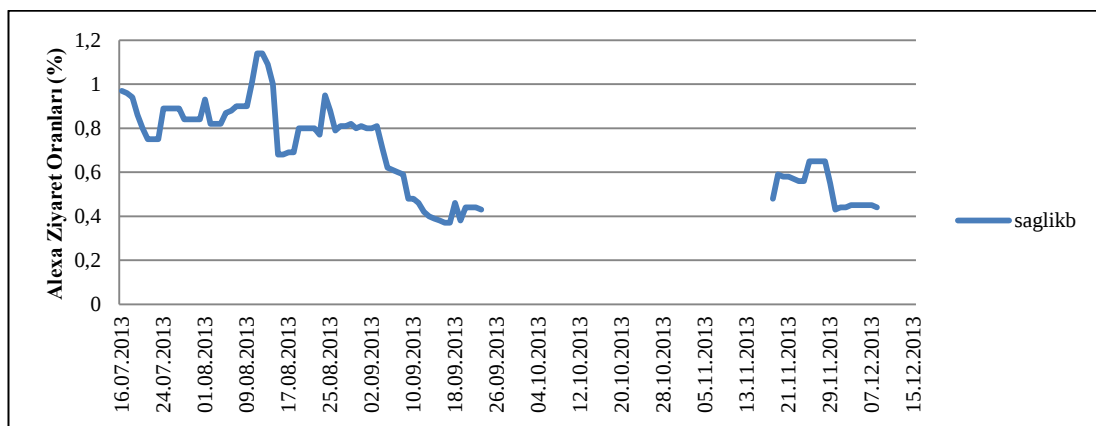
Resim 4.4. Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“egtbil” alt alan adı) [50].

Resim 4.4’te “**egtbil**” alt alan adında yer alan Eğitim Bilimleri Enstitüsü’ne ait web sayfası görülmektedir. Burada, diğer enstitü web sayfalarından farklı olarak dil

seçeneklerinin olduğu görülmektedir. Web sayfasında yer alan duyuruların güncel olduğu, ancak haberlerin güncel olmadığı görülmektedir. Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfasında yer alan haberlerin güncellenmesi gerekmektedir. Sunulan web hizmetleri dış kalite açısından değerlendirildiğinde, web sayfasının güncel olması çok önemlidir.

Sağlık Bilimleri Enstitüsü Alexa istatistiksel bilgileri

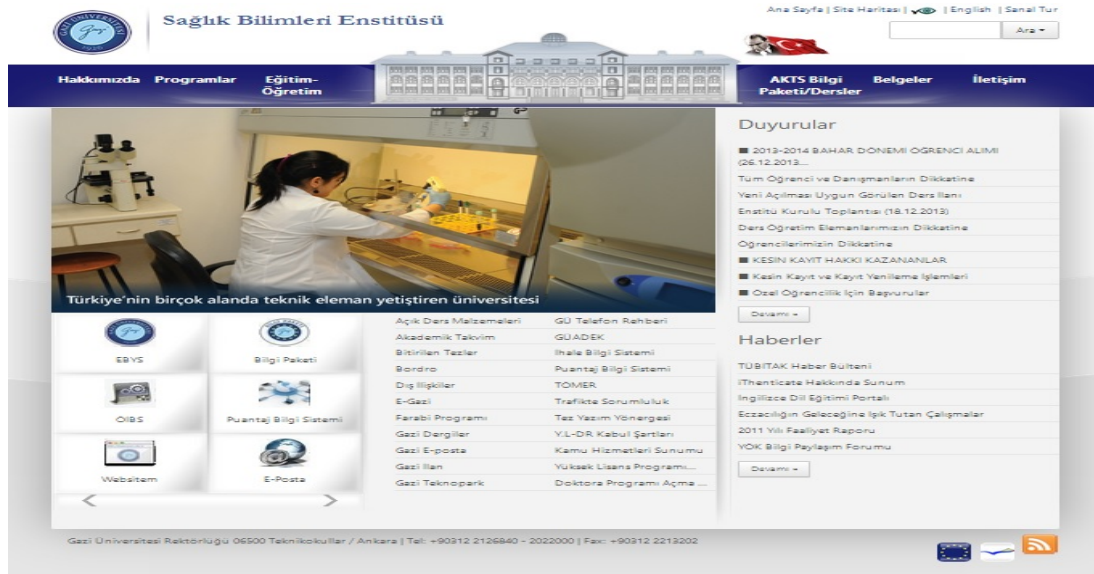
Sağlık Bilimler Enstitüsü web sayfası için “**saglikb**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**saglikb**” alt alan adında; enstitü, programlar, ders bilgi paketi, gerekli belgeler ve iletişim hakkında bilgiler bulunmaktadır. Bu bilgilerin yanı sıra, akademik personel ve enstitü öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Alt alan adı olan “**saglikb**”, sunulan web hizmetleri iç kalite açısından değerlendirildiğinde, enstitü adında yer alan “sağlık” ve “bilimleri” kelimelerinden “saglik” kelimesinin tamamından ve “bilimleri” kelimesinin ilk harfinin bir araya gelmesinden oluşmaktadır. Ancak, kullanılan alt alan adında “enstitü” kelimesi ile ilgili bir bilgi yer almamaktadır. Sağlık Bilimleri Enstitüsü alt alan adı, “sbe” alt alan adının Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından kullanıldığı göz önüne alındığında, “saglikbe” ya da “sabe” olarak kullanılabilir.



şekil 4.10. Sağlık Bilimleri Enstitüsü web sayfası ziyaret oranları grafiği (“saglikb”).

şekil 4.10’da “**saglikb**” alt alan adına ait ziyaret oranları grafiği görülmektedir. “**saglikb**” alt alan adının ziyaret oranları ise, % 0,51 ile % 4,47 arasında

değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.7 Sütun no:6). “**saglikb**” alt alan adı ziyaret oranlarının, eylül ayı son haftası ile kasım ayı sonlarına kadar ziyaret oranları ile ilgili bilgi Alexa üzerinden elde edilemediği görülmektedir. Sağlık Bilimleri Enstitüsü web sayfasının, ön kayıt, kesin kayıt ve ders kayıt dönemlerinde ziyaret edildiği, diğer dönemlerde ise ziyaret edilmediği anlaşılmaktadır. Web sayfasına ziyaretlerin süreklilik arz etmesini sağlamak için, haberlerin ve duyuruların her zaman güncel olması, yüksek lisans ve doktora öğrencilerini ilgilendirecek haberlere yer verilmesi ve çeşitli afişlerle öğrencilerin siteye ziyaret etmesi sağlanmalıdır. Ayrıca, Sağlık Bilimleri Enstitüsü web sayfasında, Gazi Üniversitesi bünyesinde sağlık alanında yapılan bilimsel çalışmalar, elektronik sağlık alanındaki gelişmeler ile ilgili de bilgilendirici bölümler yer alabilir. Web sayfasında yer alan haber, duyuru ve bilgilerin, ziyaretçilerinin ilginı çekmesi ve merak uyandırması da, internet kullanıcılarının ziyaretlerinin devamını sağlayabilir.

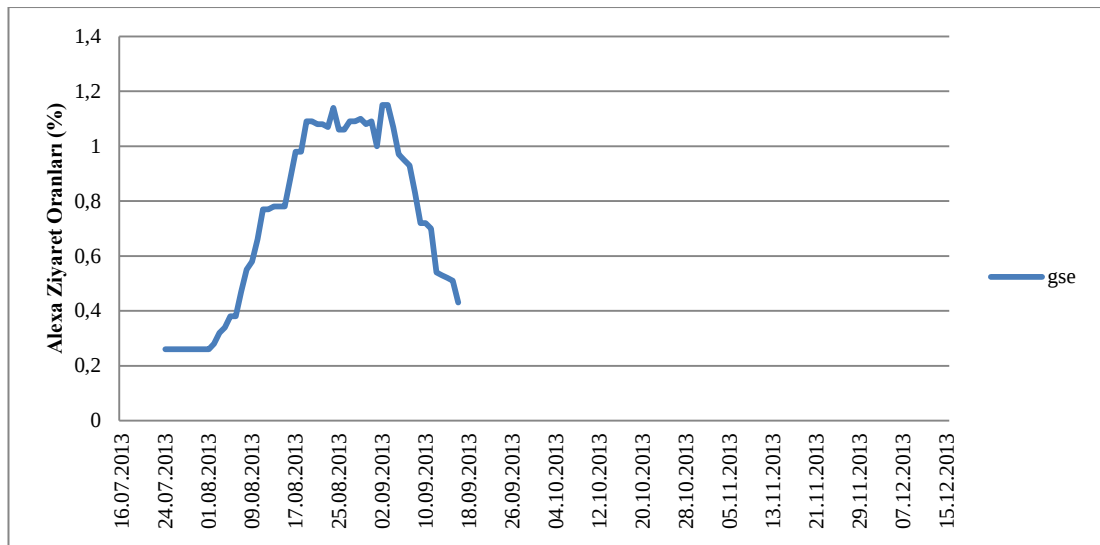


Resim 4.5. Sağlık Bilimleri Enstitüsü web sayfası (“**saglikb**” alt alan adı) [51].

Resim 4.5 ‘te “**saglikb**” alt alan adında yer alan Sağlık Bilimleri Enstitüsü’ne ait web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan duyuruların güncel olduğu, ancak haberlerin güncel olmadığı görülmektedir. Sunulan web hizmetleri dış kalite açısından değerlendirildiğinde, web sayfasında yer alan bilgilerin güncellenmesi ve güncelliğinin korunması gerekmektedir.

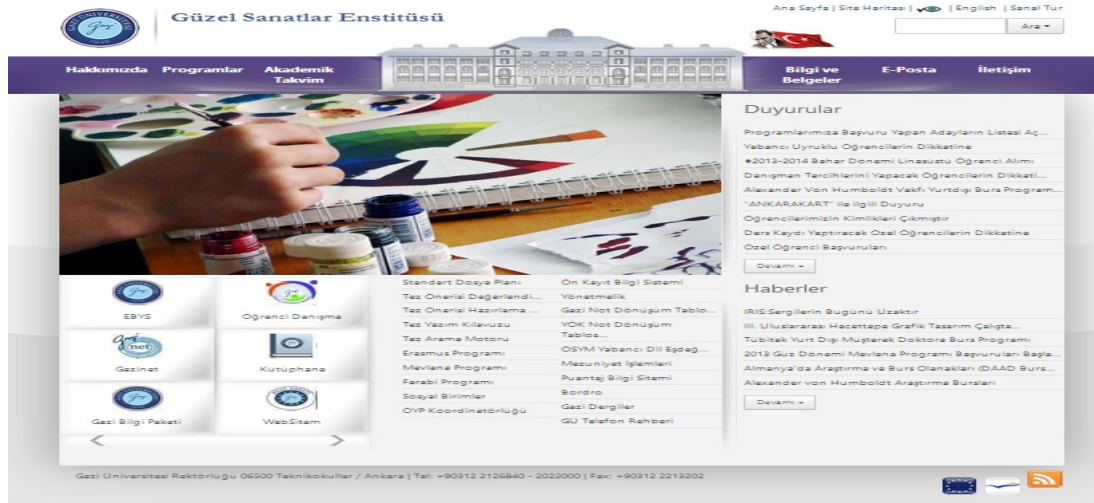
Güzel Sanatlar Enstitüsü Alexa istatistiksel bilgileri

Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfası için “gse” alt alan adı kullanılmaktadır. “gse” alt alan adında; enstitü, programlar, bilgi ve belgeler, elektronik posta ve iletişim hakkında bilgiler bulunmaktadır. Bu bilgilerin yanı sıra, akademik personel ve enstitü öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Güzel Sanatlar Enstitüsü web hizmetlerinin sunulduğu “gse” alt alan adının enstitü adının baş harflerinden oluştuğu görülmektedir. Bu nedenle, alt alan adının öğrenilebilirlik düzeyi yüksektir. Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfası için kullanılan “gse” alt alan adının yapı bakımından, diğer alt alan adları ile bütünlük sağlamaktadır. Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfası iç kalite açısından, “gse” alt alan adının kullanılması uygun olduğu görülmektedir.



Şekil 4.11. Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gse”).

Şekil 4.11’de “gse” alt alan adının ziyaret oranlarının, % 0,26 ile % 1,15 arasında değiştiği görülmektedir. “gse” alt alan adı ortalama ziyaret oranının % 0,72 olduğu görülmüştür (Bkz. EK-1 Çizelge 1.7. Sütun no:8). “gse” alt alan adına yapılan ziyaretlerin süreklilik göstermediği görülmektedir. Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfası, enstitü ön kayıt, mülakat ve kesin kayıt zamanlarında %1 civarında bir ziyaretçi oranına sahip iken, kesin kayıtlardan sonra web sayfasının ziyaret edilmediği görülmüştür.



Resim 4.6. Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfası (“gse” alt alan adı) [52].

Resim 4.6’da “gse” alt alan adında yer alan Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü web sitesi görülmektedir. Web sitesinde yer alan duyuruların güncel olduğu ancak yer alan haberlerin güncel olmadığı görülmektedir. Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfasında yer alan haberlerin güncellenmesi gerekmektedir. Web hizmet kalitesi açısından içeriğin güncel olması önemlidir.

4.1.3. Fakülteler bazında Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan fakülte web sayfalarına ait Alexa istatistiksel bilgileri incelenmiştir. Çizelge 4.5’te 16.07.2013 ile 15.12.2013 tarihleri arasında Alexa istatistiksel bilgileri incelenen Gazi Üniversitesi fakülte web sayfalarının ziyaret oranları sıralaması görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. , Çizelge 1.6).

Çizelge 4.5. Fakülte web sayfaları ziyaret oranları

Fakülte Adı	Web Adresi	Ziyaret Oranları (%)		
		En Düşük Değer	En Yüksek Değer	Ortalama Değer
İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	http://iibf.gazi.edu.tr/	3,4	7,39	5,77
Mühendislik Fakültesi	http://mf.gazi.edu.tr/	0,4	3,35	1,68
Gazi Eğitim Fakültesi	http://gef.gazi.edu.tr/	1,28	2,92	1,93
Teknoloji Fakültesi	http://tf.gazi.edu.tr/	0,89	2,91	1,69
Tıp Fakültesi	http://med.gazi.edu.tr/	1,19	2,81	1,74
İletişim Fakültesi	http://ilet.gazi.edu.tr/	0,85	2,31	1,56
Edebiyat Fakültesi	http://edebiyat.gazi.edu.tr/	0,36	2,05	1,24
Hukuk Fakültesi	http://hukuk.gazi.edu.tr/	0,42	1,09	0,73

Çizelge 4.5. (Devam) Fakülte web sayfaları ziyaret oranları

Fakülte Adı	Web Adresi	Ziyaret Oranları (%)		
		En Düşük Değer	En Yüksek Değer	Ortalama Değer
Fen Fakültesi	http://fef.gazi.edu.tr/	0,35	0,83	0,50
Turizm Fakültesi	http://turizm.gazi.edu.tr/	0,41	0,79	0,55
Diş Hekimliği Fakültesi	http://dent.gazi.edu.tr/	0,35	0,76	0,55
Sanat ve Tasarım Fakültesi	http://stf.gazi.edu.tr/	0,26	0,72	0,39
Mimarlık Fakültesi	http://mim.gazi.edu.tr/	0,34	0,53	0,52
Teknik Eğitim Fakültesi	http://tef.gazi.edu.tr/	0,27	0,52	0,38
Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi	http://polatlifef.gazi.edu.tr/	0,32	0,39	0,33
Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi	http://esef.gazi.edu.tr/	0,31	0,38	0,34
Sosyal Bilimler Fakültesi	http://sbf.gazi.edu.tr/	0,27	0,36	0,33
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi	http://ttef.gazi.edu.tr/	0,30	0,32	0,31

İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi web sayfası için “iibf” alt alan adı kullanılmaktadır. “iibf” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, fakültede yer alan bölümler, fakülte fırsatları, fakülte servisleri ve iletişim hakkında bilgiler bulunmaktadır. Bu bilgilerin yanı sıra, akademik personel ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır..

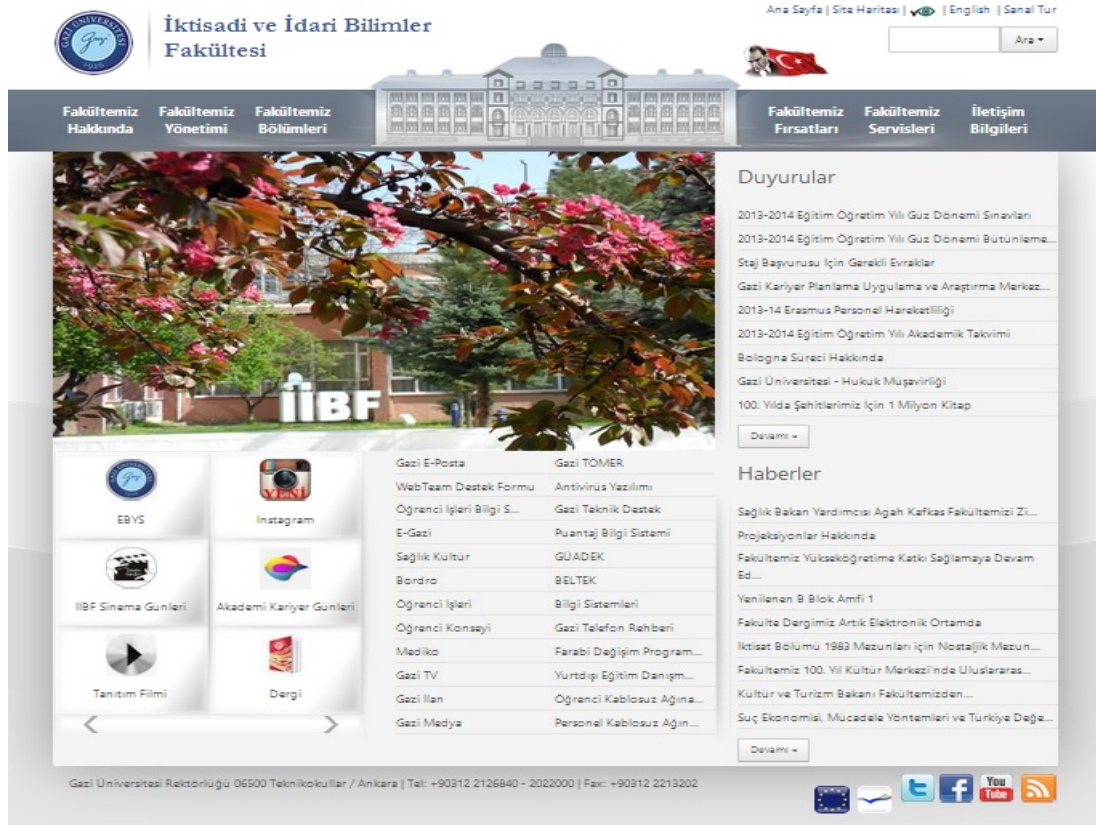


Şekil 4.12. İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“iibf”).

Şekil 4.12’de İktisadi ve İdari Birimler fakültesinin ait “iibf ” alt alan adının grafiğinde görüldüğü gibi ziyaret oranları % 3,4 ile % 7,39 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:11). “iibf ” alt alan adının ziyaret oranlarının diğer fakültelere oranla yüksektir. “iibf” alt alan adının güncel olduğu ve etkin olarak kullanıldığı ve

bunun sonucu olarak da ziyaret oranlarının yüksek olduğu görülmektedir. “iibf” alt alan adının web hizmet kalitesinin açısından diğer fakültelelere oranla daha iyi bir düzeydedir.

İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “iibf” alt alan adının fakülte adının baş harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, fakülte ismi ile tam uyumludur. Fakülte web sayfasının iç kalitesi açısından, “iibf” alt alan adının kullanılması uygundur.

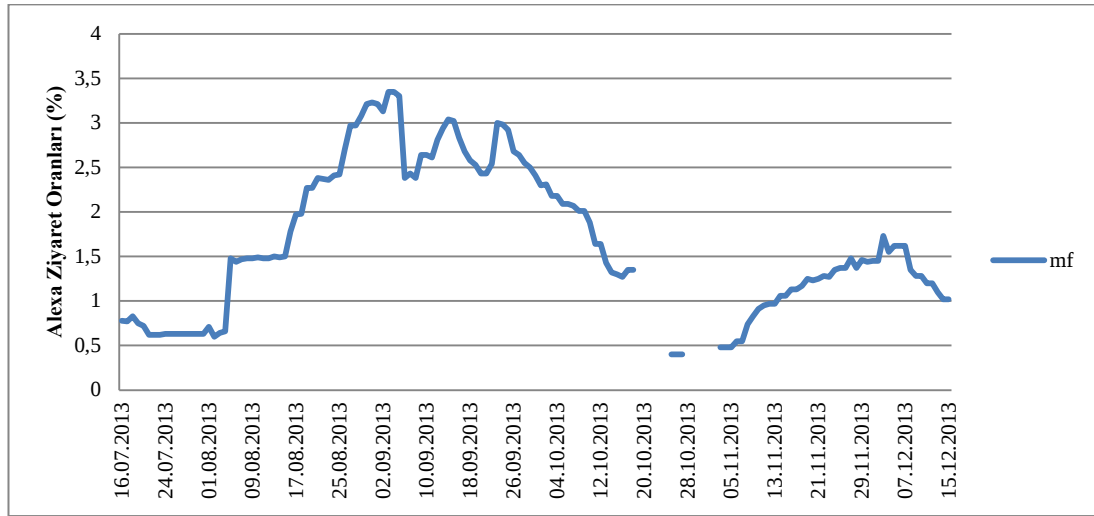


Resim 4.7. İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi web sayfası (“iibf” alt alan adı) [53].

Resim 4.7’de İktisadi ve İdari Birimler fakültesine ait “iibf” alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan duyuru ve haberlerin güncel olduğu ve sayfa dış bağlantılarının da yeterli düzeyde olduğu görülmektedir. “iibf” alt alan adında yer alan Türkçe web sayfası, web hizmet kalitesi açısından yeterli düzeydedir.

Mühendislik Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

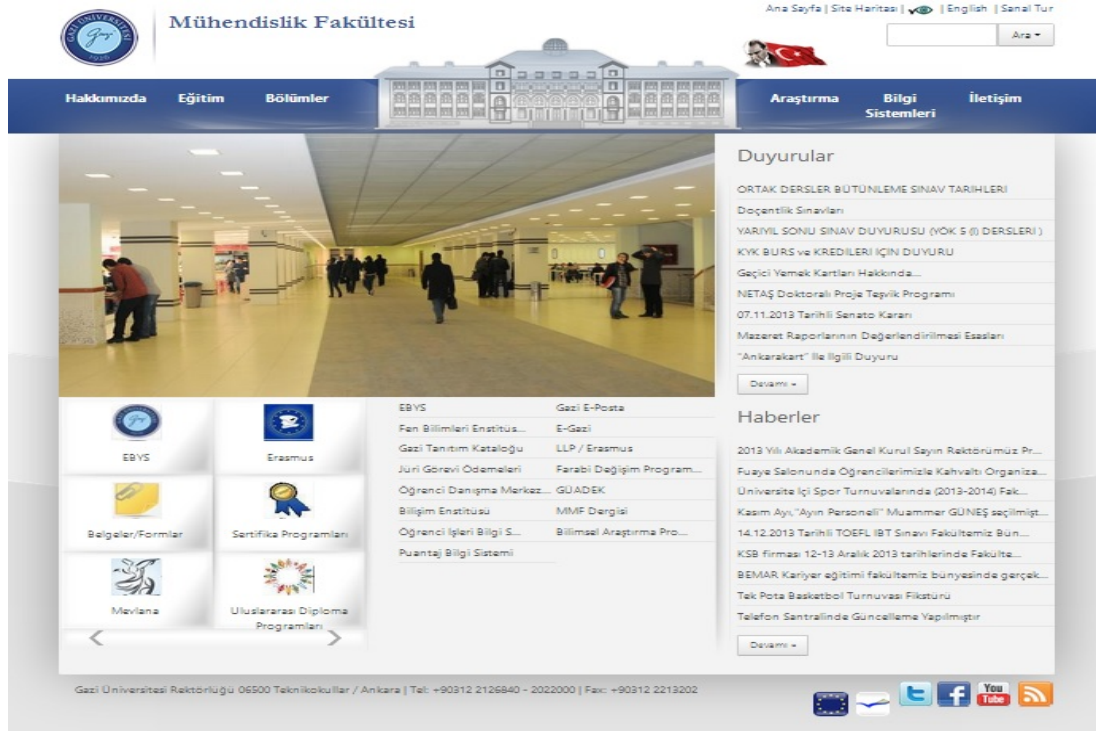
Mühendislik Fakültesi web sayfası için “mf” alt alan adı kullanılmaktadır. “mf” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, fakültede yer alan bölümler, araştırma kaynakları, eğitim faaliyetleri, bilgi sistemleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personel ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Mühendislik Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “mf” alt alan adının fakülte adının baş harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, fakülte ismi ile tam uyumludur. Ayrıca, Mühendislik Fakültesi için kullanılan “mf” alt alan adı yapı bakımından, diğer alt alan adları ile uyumludur. Fakülte web sayfasının iç kalitesi açısından, “mf” alt alan adının kullanılması uygundur.



Şekil 4.13. Mühendislik Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“mf”).

Şekil 4.13'te Mühendislik Fakültesine ait “mf” alt alan adının ziyaret oranları grafiğinde görüldüğü gibi ziyaret oranları % 0,4 ile % 3,35 arasında değişmektedir. “mf” alt alan adı ortalama ziyaret oranı % 1,68 dir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:13). Ancak Ekim ayı sonlarında web sayfasını ziyaretlerin süreklilik göstermemesinden dolayı Alexa üzerinden ziyaret oranları incelenememiştir. Web sayfası ziyaret oranları ağustos ayının ilk haftasından itibaren yükselmeye başlayarak, en yüksek eylül ayının ilk haftasında en yüksek noktaya ulaşmıştır.

Eylül ayının ilk haftasından sonra ise ziyaret oranlarında azalma görülmüştür. Ağustos ile eylül aylarında ziyaret oranlarının artması, bölümü tercih etmek isteyen üniversite adayları ve fakültede öğrenim hakkı kazanan öğrenciler tarafından web sitesinin ziyaret edildiği düşünülmektedir.



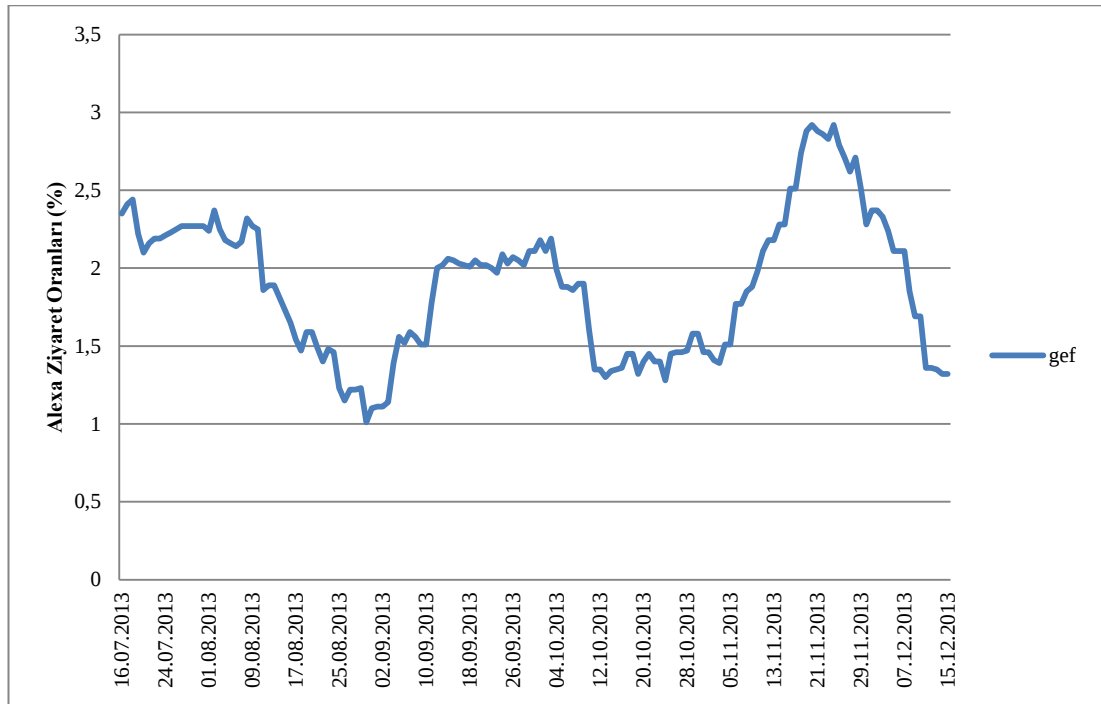
Resim 4.8. Mühendislik Fakültesi web sayfası (“mf” alt alan adı) [54].

Resim 4.8’de “mf” alt alan adında yer alan Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi’ne web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan duyuru ve haberlerin güncel olduğu görülmektedir. Ayrıca yer alan haberlerin sadece fakülte öğrencilerine yönelik değil, fakülte akademik personele de yönelik olduğu görülmektedir. Bu durumun web hizmet kalitesinin iyi düzeyde olduğunu göstermektedir.

Gazi Eğitim Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

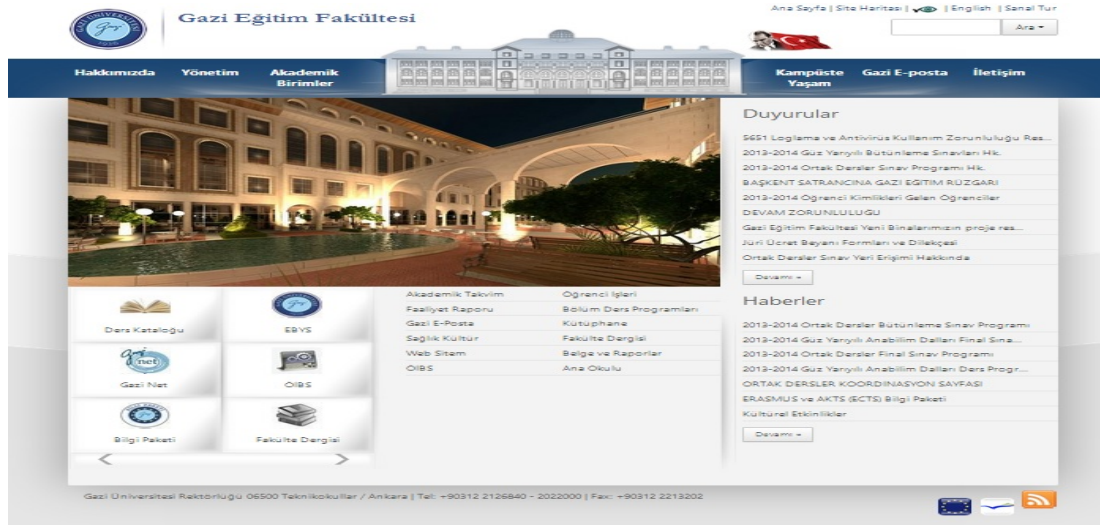
Gazi Eğitim Fakültesi web sayfası için “gef” alt alan adı kullanılmaktadır. “gef” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, akademik birimler, kampüste yaşam,

elektronik posta hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Gazi Eğitim Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “gef” alt alan adının fakülte adının baş harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, fakülte ismi ile tam uyumludur. Fakülte web sayfasının iç kalitesi açısından, “gef” alt alan adının kullanılması uygundur.



Şekil 4.14. Gazi Eğitim Fakültesi web sitesi ziyaret oranları grafiği (“gef”).

Şekil 4.14’te Gazi Eğitim Fakültesi web sayfasının bulunduğu “gef” alt alan adına ait grafikte görüldüğü gibi ziyaret oranları % 1,01 ile % 2,92 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:9). “gef” alt alan adı ziyaret oranlarının süreklilik gösterdiği görülmektedir. Eylül ayı ve kasım ayında ziyaretlerde artış olduğu görülmüştür. Kasım ayı sonu ile aralık ayında ise ziyaret oranlarında azalma olduğu gözlemlenmiştir.

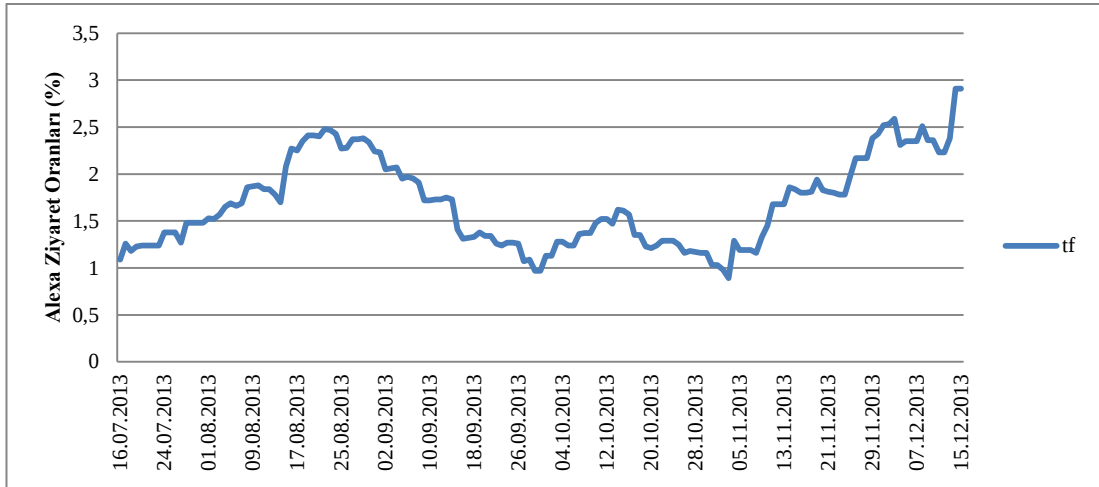


Resim 4.9. Gazi Eğitim Fakültesi web sayfası (“gef” alt alan adı) [55].

Resim 4.9’da Gazi Eğitim fakültesine ait **“gef”** alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan duyuru ve haberlerin güncel olduğu görülmektedir. **“gef”** alt alan adının öğrencilere yönelik duyurular ve haberler içerdiği görülmüştür. Özellikle yer alan haber ve duyuruların, sınav programları, ders duyuruları ve sosyal etkinlik duyurularından oluştuğu görülmüştür. Web sayfasının eğitim gören öğrencilere yönelik düzenlendiği ve bunun bir sonucu olarak da akademik takvimde öğretimin devam ettiği tarihler arasında ziyaret edildiği görülmektedir. Türkçe olarak web hizmetlerinin sunulduğu **“gef”** alt alan adının, web hizmet kalitesi olarak iyi düzeyde olduğu sonucuna varılmıştır.

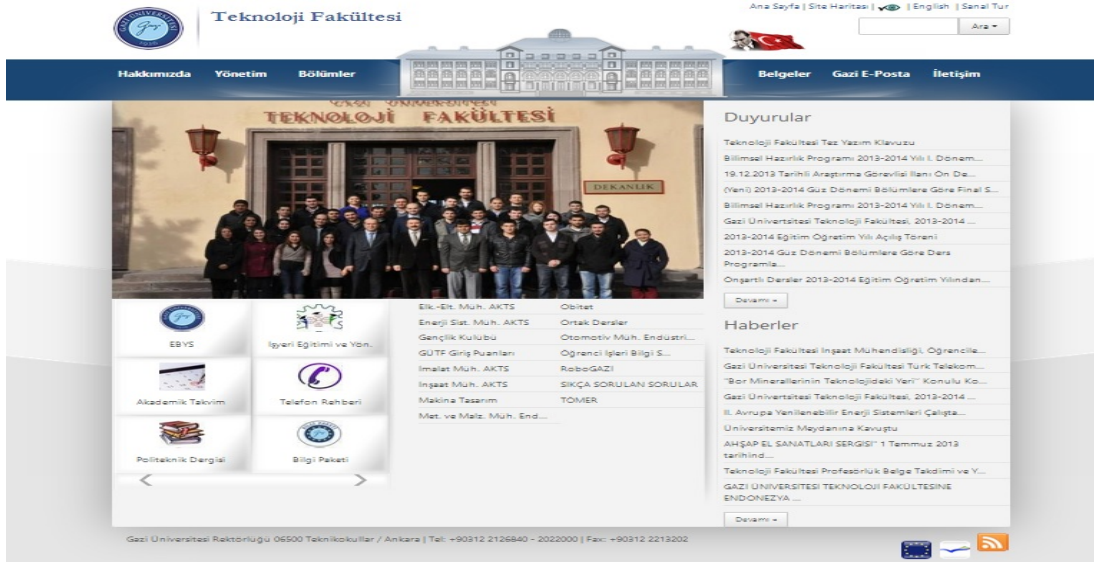
Teknoloji Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Teknoloji Fakültesi web sayfası için **“tf”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“tf”** alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, belgeler, elektronik posta hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Teknoloji Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu **“tf”** alt alan adının fakülte adının baş harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, fakülte ismi ile tam uyumludur. Fakülte web sayfasının iç kalitesi açısından, **“tf”** alt alan adının kullanılması uygundur.



Şekil 4.15. Teknoloji Fakültesi web sitesi ziyaret oranları grafiği (“tf”).

Şekil 4.15’te Teknoloji Fakültesi web sayfasının bulunduğu “tf” alt alan adının ziyaret oranları, % 0,89 ile % 2,91 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:6). “tf” alt alan adı ortalama ziyaret oranı % 1,69 dur (Bkz. Çizelge 4.5.). “tf” alt alanın incelenen edilen tarihler arasında, süreklilik içerisinde ziyaret edildiği gözlemlenmiştir.



Resim 4.10. Teknoloji Fakültesi web sayfası (“tf” alt alan adı) [56].

Resim 4.10’da “tf” alt alan adında yer alan Teknoloji Fakültesine ait web sayfası görülmektedir. Teknoloji Fakültesi web sayfasında yer alan duyuru ve haberlerin

güncel olduğu görülmektedir. Web sitesinde yer alan dış bağlantıların, Gazi Üniversitesi'nin diğer alt alan adlarına ait web sitelerine bağlantılar olduğu görülmektedir. Bu dış bağlantıların çoğunluğunun, Teknoloji Fakültesi öğrenci toplulukları web sitelerine ve fakültede yer alan bölümlerin AKTS formlarına bağlantılardır. “**tf**” alt alan adında sunulan Türkçe web hizmetlerinin kalitesi iyi düzeydedir.

Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi için kullanılan “**tf**” alt alan adının, “teknoloji” ve “fakültesi” kelimelerinin kısaltması olduğu görülmektedir. “**tf**” alt alan adının kullanılması web hizmet kalitesi açısından uygundur. Ayrıca, diğer alt alan adlarının isimlendirilmesi ile bütünlük sağlamaktadır.

Tıp Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Tıp Fakültesi web sayfası için “**med**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**med**” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, akademik, kurullar, araştırma, raporlar servisler ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Tıp Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “**med**” alt alan adının İngilizce dilinde “tıp” anlamına gelen “medicine” kelimesinin ilk üç harfinden oluşmaktadır. Fakülte web sayfası için seçilen alt alan adının İngilizce kökenli bir kelimedir. Ancak, Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde yer alan diğer alt alan adlarının Türkçe kısaltmalardan oluşması nedeniyle bütünlük sağlanamamaktadır. Alan adı olarak Türkçe kökenli bir kelime kullanılması daha uygun olacaktır. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfasının iç kalitesi iyileştirmek için, alt alan adı olarak “típ”, “gazitíp”, “gazitf” ya da “típ” kullanılabilir.

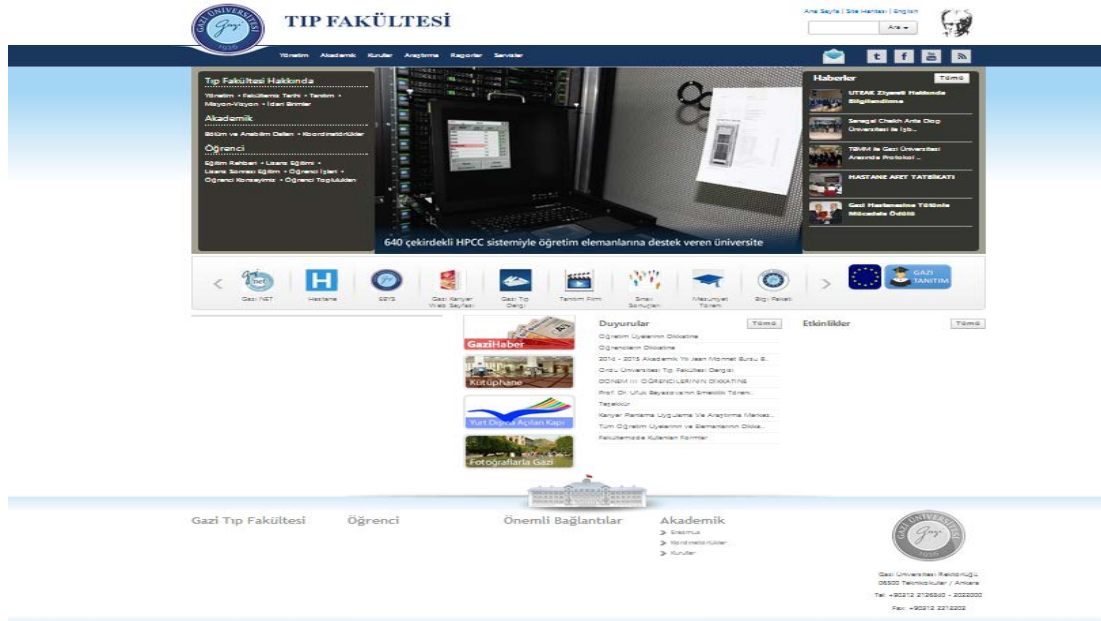


Şekil 4.16. Tıp Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“med”).

Şekil 4.16’da Gazi Üniversitesi Tıp fakültesine ait **“med”** alt alan adının ziyaret oranlarının % 1,19 ile % 2,81 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.6. Sütun no:9). Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfası ortalama ziyaret oranı % 1,74 tür (Bkz. Çizelge 4.5.). Tıp Fakültesi’nin ziyaret oranları düşüktür. Ulusal ve uluslararası tıp alanında yapılan bilimsel çalışmaların, web sayfası üzerinden daha etkili bir şekilde tanıtılması gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi’nde yapılan bilimsel çalışmaların, tıp alanında yapılan önemli buluşların tüm dünya ile aynı anda paylaşılabilmesinin en hızlı, ekonomik ve etkili yolu web sayfasıdır. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi’nin tanıtılması açısından tıp alanında yapılan çalışmaların ve gelişmelerin eş zamanlı olarak web sayfasında yayınlanması önemlidir.

Tıp alanında kullanılan terminolojinin Latince kökenli kelimelerden oluştuğu bilinmektedir. Bu bağlamda, Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfası, Türkçe’nin yanı sıra İngilizce, Latince dillerinde de web hizmetlerini sağlamalıdır. Ayrıca, Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfasında Türkçe – Latince elektronik sözlük uygulamasının eklenmesi, web hizmet kalitesi artıracak gibi ziyaretçi oranlarında da yükselme sağlayacaktır.

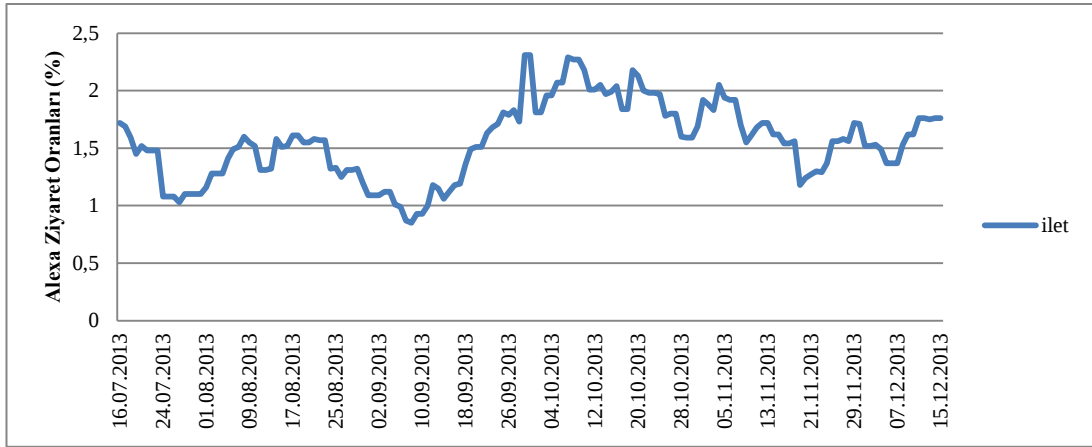


Resim 4.11. Tıp Fakültesi web sayfası (“med” alt alan adı) [57].

Resim 4.11’de “**med**” alt alan adında yer alan Tıp Fakültesi web sayfası görülmektedir. Web hizmet kalitesi açısından, web site ara yüzünün, diğer fakülte web site ara yüzlerinden farklı bir tasarıma sahip olması olumsuz bir durumdur. Tıp fakültesi web sitesinin tasarımı, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfa tasarımı ile aynıdır. Tıp fakültesi web sayfa ara yüzünün, diğer fakülte web sayfa ara yüzleri ile benzer olması web hizmetlerinin dış kalitesi açısından uygun olacaktır.

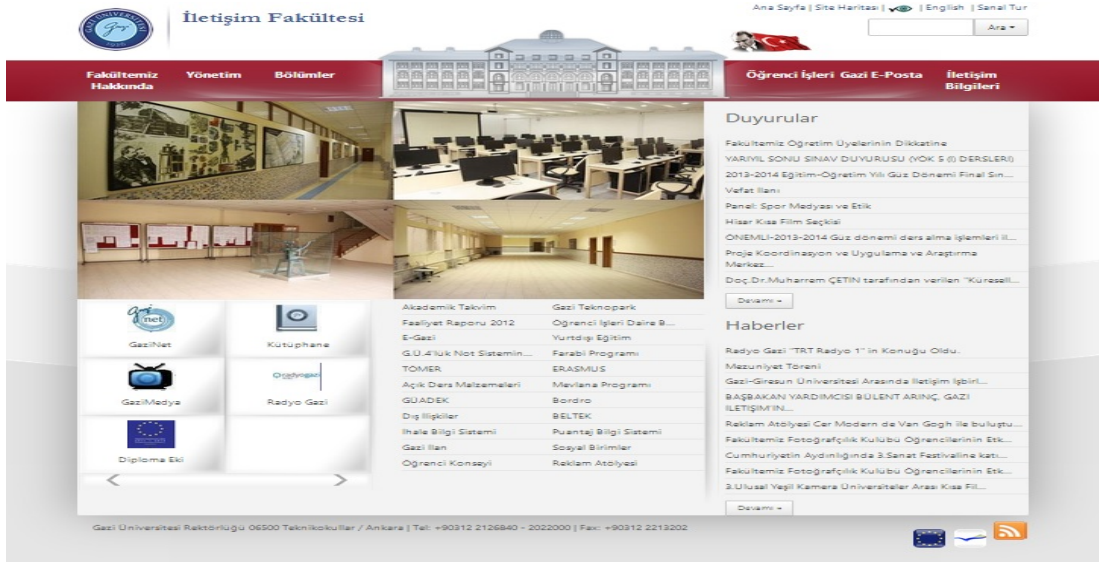
İletişim Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

İletişim Fakültesi web sayfası için “**ilet**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**ilet**” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, öğrenci işleri, elektronik posta hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. İletişim Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “**ilet**” alt alan adının fakülte adının ilk beş harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, fakülte isminin tam anlamıyla kısaltması değildir. Web sitede yer alan fakülte alt alan adlarının bütünlüğü ve İletişim Fakültesi web sayfasının iç kalitesi açısından, “if” olarak değiştirilmesi uygun olacaktır.



Şekil 4.17. İletişim Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“ilet”).

Şekil 4.17’de İletişim Fakültesi’ne ait “ilet” alt alan adına ait grafikte görüldüğü gibi ziyaret oranları % 0,85 ile % 2,31 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:12). “ilet” alt alan adında yer alan içerik bilgilerinin güncel olduğu görülmektedir. Bu durum ziyaret oranlarına da yansımıştır ve süreklilik göstermektedir.



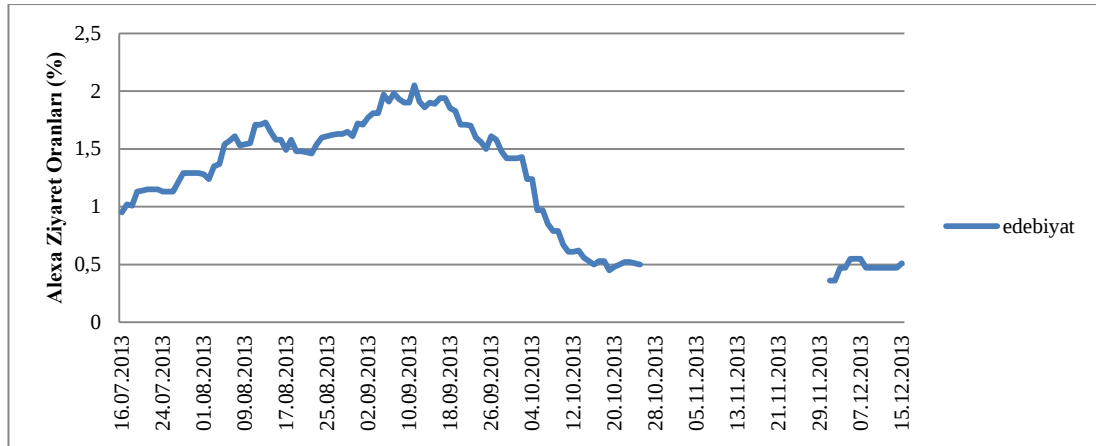
Resim 4.12. İletişim Fakültesi web sayfası (“ilet” alt alan adı) [58].

Resim 4.12’de Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi’ne ait “ilet” alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi web sayfasında

yer alan haber ve duyuruların güncel olduğu görülmektedir. Ayrıca yer alan sayfa dışı bağlantıların da üniversite bünyesinde bulunan diğer alt alan adlarına yönelik olduğu görülmektedir. Web sitesinin güncel olması Türkçe sunulan web hizmet kalitesinin iyi durumda olduğunu göstermektedir.

Edebiyat Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Edebiyat Fakültesi web sayfası için **“edebiyat”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“edebiyat”** alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, faaliyetler, elektronik posta hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Edebiyat Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu **“edebiyat”** alt alan adının fakülte adı olduğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, diğer fakülte alt alan adları ile uyumlu değildir. Bunun sebebi; diğer fakülte alt alan adlarının kısaltma şeklinde olmasıdır. Bütünlüğün sağlanabilmesi için, Edebiyat Fakültesi alt alan adı, “ef” olarak yeniden yapılandırılmalıdır.



Şekil 4.18. Edebiyat Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (‘‘edebiyat’’).

Şekil 4.18’de Gazi Üniversitesi Edebiyat Fakültesi’ne ait **“edebiyat”** alt alan adının ziyaret oranları görülmektedir. **“edebiyat”** alt alan adının ziyaret oranları % 0,36 ile % 2,05 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:3). Ekim ayı sonu ile kasım ayı arasında **“edebiyat”** alt alan ile ilgili ziyaretlerin çok düşük olduğundan

ya da hiç olmadığından dolayı Alexa üzerinden veri alınamamıştır. “**edebiyat**” alt alan adı ziyaret oranlarının ağustos ayı sonuna doğru artış gösterdiği ve bu artışın eylül ayının ortalarına kadar devam ettiği görülmektedir. Ancak, eylül ayından ekim ayına doğru ise ziyaretlerin azaldığı görülmektedir.



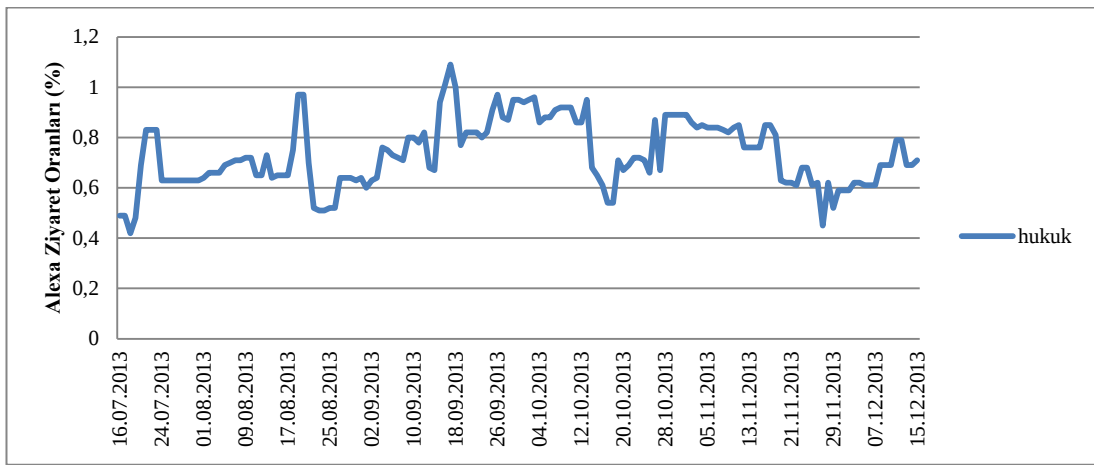
Resim 4.13. Edebiyat Fakültesi web sayfası (“edebiyat” alt alan adı) [59].

Resim 4.13’te “**edebiyat**” alt alan adında yer alan Edebiyat Fakültesi web sayfası görülmektedir. “**edebiyat**” alt alan adında yer alan web sayfasında, duyurular ve haberlerin güncel olduğu ve sayfa dışı bağlantı sayısının fazla olduğu görülmektedir. Ancak yer alan haberler incelendiğinde; haber tarihi ile ilgili bilgilerin eksik olduğu görülmüştür. Web hizmet kalitesi açısından, yer alan haberlere tarih ve saat bilgileri eklenmelidir. Web hizmet kalitesi üst düzeyde tutulabilmesi, ziyaretçileri güncel bilgiler sunulması ile mümkündür.

Hukuk Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Hukuk Fakültesi web sayfası için “**hukuk**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**hukuk**” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, öğrenci işleri, elektronik posta hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra,

akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Hukuk Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu **“hukuk”** alt alan adının fakülte adı olduğu görülmektedir. Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi web sayfası için kullanılan alt alan adının fakülte isminin kısaltması şeklinde olmadığı için diğer fakülte alt alan adları ile uyumlu değildir. Diğer fakülte alt alan adları ile bütünlüğün sağlanabilmesi için, Hukuk Fakültesi alt alan adı, “hf” olarak yeniden yapılandırılabilir.

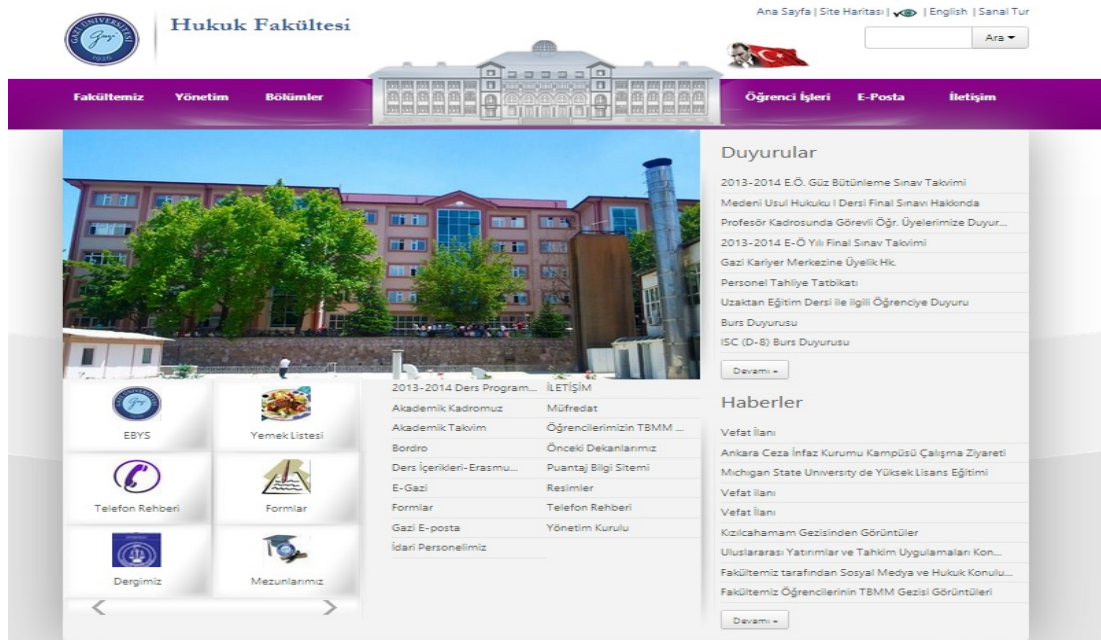


Şekil 4.19. Hukuk Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (‘hukuk’).

Şekil 4.19’da Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi’ne ait **“hukuk”** alt alan adının ziyaret oranları görülmektedir. **“hukuk”** alt alan adının ziyaret oranları % 0,42 ile %1,09 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:10). **“hukuk”** alt alan adının ziyaret oranları düşük olmasına rağmen, süreklilik göstermektedir. Bu durum, **“hukuk”** alt alan adı içerisinde duyuru ve haberlerin güncellenmesi ve yer alan duyuru ve haberlerin çoğunluğunun fakülte öğrencilerine yönelik sınavlar, burslar ile ilgili duyurular olması ile açıklanmaktadır. Ziyaret oranlarının %1 civarında olması, Hukuk Fakültesi’ne ait web sayfasında yer alan web hizmetlerinin çoğunlukla Hukuk Fakültesi’nde öğrenim gören öğrencilere yönelik olması ile açıklanabilir. Hukuk alanında yapılmış bilimsel çalışmaların da duyurular ve haberlere eklenmesi ziyaret oranlarını artıracaktır. **“hukuk”** alt alan adında sunulan web hizmetlerinin öğrenci merkezli olduğu, yer alan haber ve duyurulardan anlaşılmaktadır. Hukuk alanında ulusal ve uluslararası alanda yapılan faaliyetler ve

gelişmeler ile ilgili olarak Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi web sayfasında sayfa dışı bağlantılar da eklenebilir.

Hukuk terminolojisinin büyük bir bölümünün Arapça ve Farsça kökenli kelimelerden oluştuğu bilinmektedir. Bu bağlamda; Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi web sayfasında, hukuk bilimi terminolojisi ile ilgili elektronik sözlük uygulaması eklenmesi, web hizmet kalitesini iyileştirecektir. Bunun yanında, Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi web sayfasına “günün hukuk terimi” şeklinde bir bölümün eklenmesi, ziyaretçiler de merak uyandırarak ve tekrar ziyaret etmesini sağlayarak web hizmet kalitesini artıracaktır.



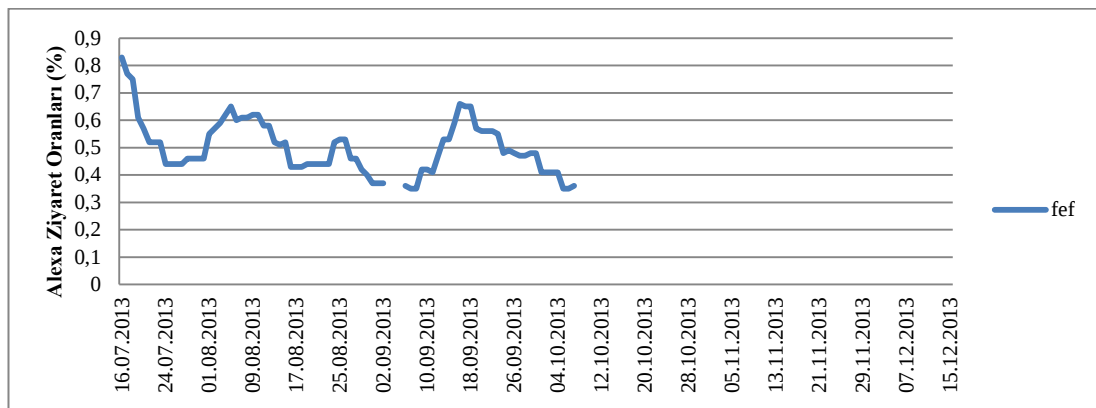
Resim 4.14. Hukuk Fakültesi web sayfası (“hukuk” alt alan adı) [60].

Resim 4.14’te “**hukuk**” alt alan adında yer alan Hukuk Fakültesi web sayfası görülmektedir. Web sitesinde yer alan duyuru ve haberlerin güncel olması ve hukuk alanı ile ilgili olması Türkçe olarak sunulan web hizmet kalitesinin iyi düzeyde olduğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra web sayfasında yer alan dış bağlantıların, Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde yer alan diğer alt alan adlarına yönelik olduğu görülmektedir. Web hizmet kalitesini artırmak, dış bağlantıların, hukuk ile ilgili ulusal ve uluslararası web sitelerine de olması ile mümkün olacaktır.

Fen Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

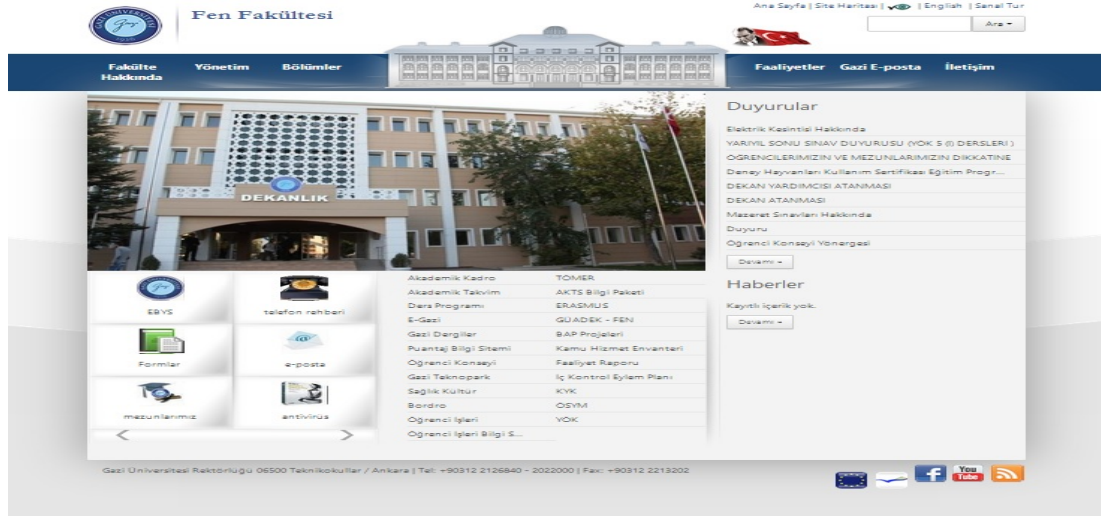
Fen Fakültesi web sayfası için **“fef”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“fef”** alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, faaliyetler, elektronik posta hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyurular yer almaktadır. Fen Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu **“fef”** alt alan adı uygun değildir. Alt alan isminin uygun olmamasının sebebi; 1982 yılında 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı hakkında 41 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin değiştirilerek kabulüne dair kanununla kurulan Gazi Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi’nin, 1 Şubat 2011 tarih ve 2010/1371 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Fen Fakültesi olarak değiştirilmiş olmasıdır [61]. Bu nedenle, **“fef”** olarak kullanılan alan adının Gazi Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi web sitesinden kaldığı düşünülmektedir.

Alt alan adı olarak kullanılan **“fef”** kelimesinin Fen Edebiyat Fakültesi olarak anlaşılabilirliğinden, web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkileyecektir. Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi alt alan adı olarak, **“ff”** olarak değiştirilmesi daha uygun olacaktır.



Şekil 4.20. Fen Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (**“fef”**).

Şekil 4.20’de Fen Fakültesi web sayfasının yer aldığı **“fef”** alt alan adına ait grafikte görüldüğü gibi ziyaret oranları % 0,35 ile % 0,83 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:8). Ekim ayının ilk haftasından sonra **“fef”** alt alan adının ziyaret edilmediği görülmektedir.

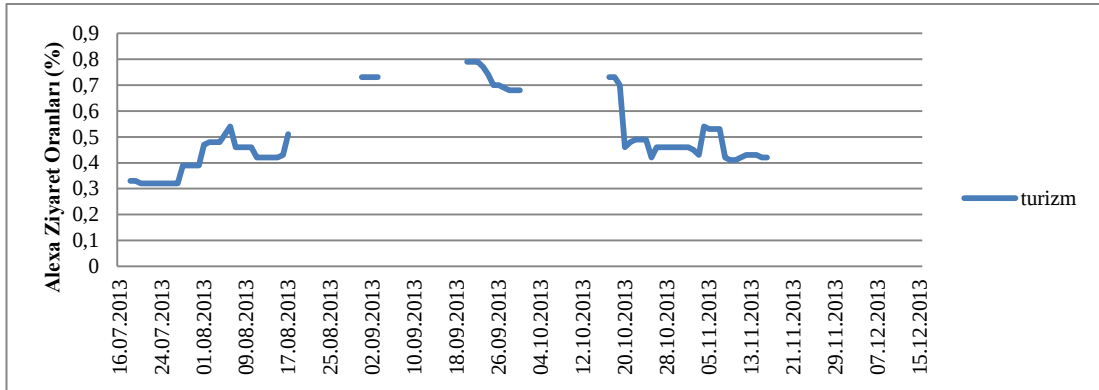


Resim 4.15. Fen Fakültesi web sayfası (“fef” alt alan adı) [61].

Resim 4.15’te Fen Fakültesi’ne ait “fef” alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Web sayfasında, duyuruların yer aldığı görülmektedir. Ancak, fakülte ile ilgili hiçbir habere yer verilmemiştir. Bu durum, ziyaret oranlarına da yansımış ve %1 in altında olduğu saptanmıştır. Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi web sayfasına “haberler” kısmının içeriğinin eklenmesi gerekmektedir. Web hizmet kalitesini iyileştirmek için web sayfasının güncel tutulması ve aktif olarak kullanılması gerekmektedir.

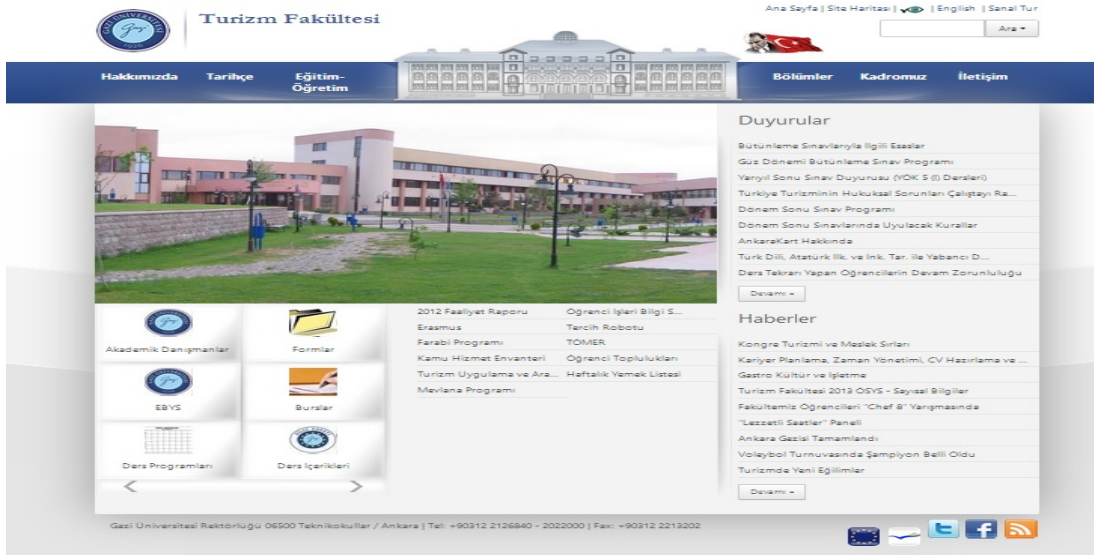
Turizm Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Turizm Fakültesi web sayfası için “turizm” alt alan adı kullanılmaktadır. “turizm” alt alan adında; fakülte, fakülte tarihçesi, eğitim-öğretim, bölümler, akademik kadro ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Fakülte adının, Turizm Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “turizm” alt alan adı olarak kullanıldığı görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, diğer fakülte alt alan adları ile uyumlu değildir. Bunun sebebi; diğer fakülte alt alan adlarının kısaltma şeklinde olmasıdır. Diğer fakülte web sayfaları alt alan adları ile bütünlüğün sağlanabilmesi için, Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi web sayfası alt alan adı, “tuf” olarak yeniden yapılandırılabilir.



Şekil 4.21. Turizm Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“turizm”).

Şekil 4.21’de Turizm Fakültesi web sayfasının yer aldığı “**turizm**” alt alan adının ziyaret oranlarını % 0,32 ile % 0,79 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.6. Sütun no:7). Turizm alt alan adına yapılan ziyaretlerin süreklilik arz etmemektedir. Diğer fakülte web sayfaları ile karşılaştırıldığında, ziyaret oranlarının çok düşük olduğu görülmektedir.

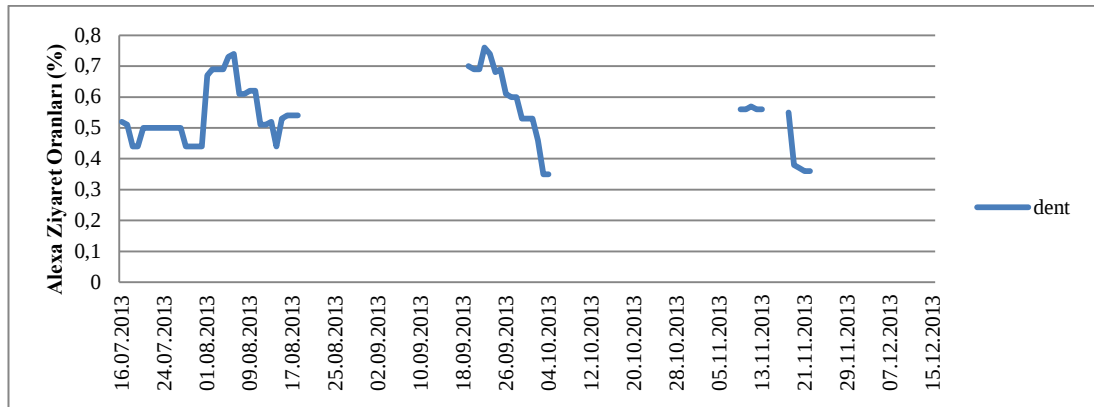


Resim 4.16. Turizm Fakültesi web sayfası (“turizm” alt alan adı) [62].

Resim 4.16’da “**turizm**” alt alan adında yer alan Turizm Fakültesi’ne ait web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan haber ve duyurular güncel olmasına rağmen, ziyaret oranının düşük olduğu gözlemlenmiştir. Türkçe olarak sunulan web hizmet kalitesi yeterli düzeydedir.

Diş Hekimliği Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Diş Hekimliği Fakültesi web sayfası için **“dent”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“dent”** alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, mezunlar, fakülte dergisi ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyurular yer almaktadır. Diş Hekimliği Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu **“dent”** alt alan adı **“diş hekimliği”** anlamına gelen İngilizce kökenli **“dentistry”** kelimesinin ilk üç harfinden oluşmaktadır. Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi web sayfası için seçilen alt alan adının İngilizce kökenli bir kelime olması ve buna karşın diğer alt alan adlarının Türkçe kısaltmalardan oluşması nedeniyle bütünlük sağlanamamaktadır. Alan adı olarak Türkçe kökenli bir kelime kullanılması daha uygun olacaktır. Fakülte web sayfasının iç kalitesi iyileştirmek için, alt alan adı olarak **“df”** ,**“dhf”** ya da **“dishf”** kullanılabilir.



Şekil 4.22. Diş Hekimliği Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (**“dent”**).

Şekil 4.22’de Diş Hekimliği Fakültesi web sayfasının bulunduğu **“dent”** alt alan adının ziyaret oranları görülmektedir. Ziyaret oranlarının %1 in altında olduğu görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:4). Ziyaret oranlarının çok düşük olması sebebiyle, belirli dönemlerde Alexa üzerinden veri alınamamıştır. Bu durum; **“dent”** alt alanının güncel olmaması ve web sayfasının etkin kullanılmamasının sonucudur. Sunulan web hizmet kalitesi düşüktür. Ziyaret oranlarının yükselbilmesi için; **“dent”** alt alan adının güncel tutulması ve fakültede yapılan çalışmalar

hakkında duyurular ve haberlerin yer alması gerekmektedir. Diş hekimliği alanında fakültede yapılan bilimsel çalışmalar, araştırmalar ve başarıların da yer alması, web hizmet kalitesinin iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi web sitesinde, diş hekimliği terminolojisi ile ilgili elektronik sözlük uygulaması da yapılabilir. Bu sayede, diş hekimliği alanında Latince kökenli kelimelerin oluşması ve web sayfasında Latince – Türkçe elektronik sözlük uygulamasına yer verilmesi ile birlikte ziyaret oranları ciddi bir şekilde artış gösterecektir. Ayrıca, kullanıcılara sunulan web hizmet kalitesi de artacaktır.



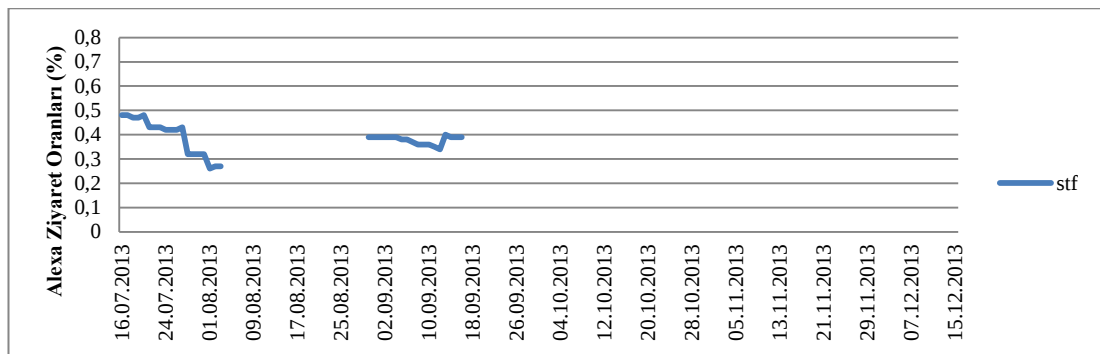
Resim 4.17. Diş Hekimliği Fakültesi web sayfası (“dent” alt alan adı) [63].

Resim 4.17’de Diş Hekimliği Fakültesi’ne ait **“dent”** alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Diş Hekimliği Fakültesi web sayfasında, duyuruların güncel olduğu ancak, fakülte ile ilgili haberlere yer verilmediği görülmektedir. Ayrıca, sayfa dışı bağlantılarının da yetersiz olduğu görülmektedir. Diş Hekimliği Fakültesi web sayfasında sunulan web hizmetleri hem iç hem de dış kalite açısından yeterli değildir.

Sanat ve Tasarım Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfası için **“stf”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“stf”** alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, akademik kadro, elektronik posta

hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Sanat ve Tasarım Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “**stf**” alt alan adının fakülte adının baş harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, fakülte ismi ile tam uyumludur. Fakülte web sayfasının iç kalitesi açısından, “**stf**” alt alan adının kullanılması uygundur.



Şekil 4.23. Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“stf”).

Şekil 4.23’te Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfasının bulunduğu “stf” alt alanının ziyaret oranlarının % 0,26 ile % 0,72 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.6. Sütun no:5). Web sayfası ziyaretlerinin temmuz ayında ve eylül ayının ilk haftası yapıldığı görülmektedir. Ayrıca, inceleme yapılan diğer dönemlerde ise ziyaret oranının çok düşük olması sebebiyle Alexa üzerinden veri alınamamıştır.

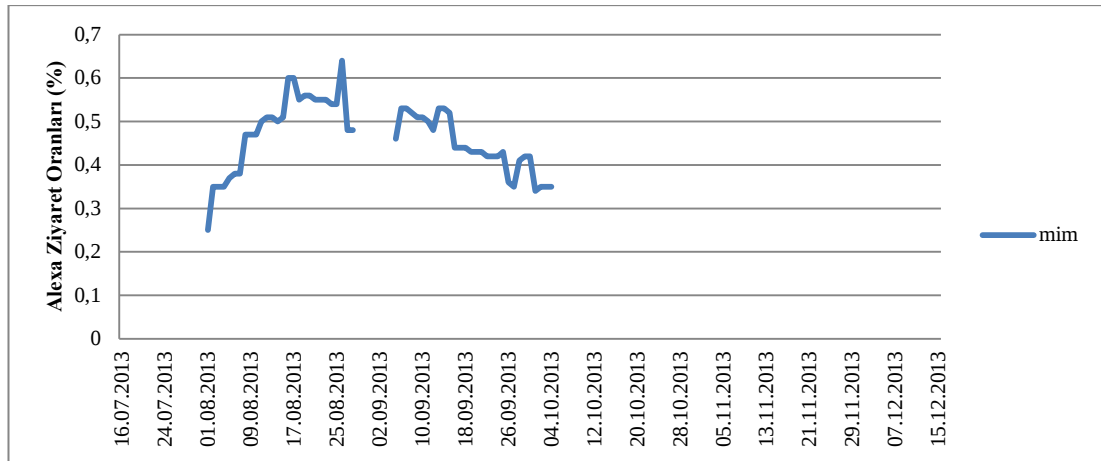


Resim 4.18. Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfası (“stf” alt alan adı) [64].

Resim 4.18’de “**stf**” alt alan adında yer alan Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfası görülmektedir. Web sayfasında yer alan duyurular günceldir. Ancak, web sayfasında yer alan haberler başlığı altında yer alan bilgiler haber olması aksine, web sayfası dış bağlantılardır. Haberler başlığı altında sayfa dış bağlantılarının kullanılması, web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Haberler başlığının altında, Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde gerçekleştirilen faaliyet, etkinlikler ile ilgili haberlere yer verilmelidir. Sanat ve Tasarım Fakültesi web sayfası kullanıcıları için yararlı bağlantılar ve sayfa dışı bağlantıların “haberler” başlığı dışında ayrı bir bölümde yer alması daha uygun olacaktır.

Mimarlık Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Mimarlık Fakültesi web sayfası için “**mim**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**mim**” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, program, elektronik posta hizmetleri bilgi sistemleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru yer almaktadır. Mimarlık Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “**mim**” alt alan adının fakülte adının ilk üç harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, diğer fakülte alt alan adları ile uyumlu değildir. Fakülte web sayfasının iç kalitesinin iyileştirilmesi açısından, “gmf”, “mmf”, ya da “mimf” alt alan adının kullanılması uygun olacaktır.



Şekil 4.24. Mimarlık Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“mim”).

Şekil 4.24’de Mimarlık Fakültesi’ne ait **“mim”** alt alan adının ziyaret oranları görülmektedir. **“mim”** alt alan adının ziyaret oranları, % 0,25 ile % 0,64 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.6. Sütun no:8). Web sayfasını ziyaretlerin, ağustos ve eylül ayı ile ekim ayının ilk haftası olduğu, inceleme yapılan diğer dönemlerde ise **“mim”** alt alan adının ziyaret edilmediği görülmüştür.



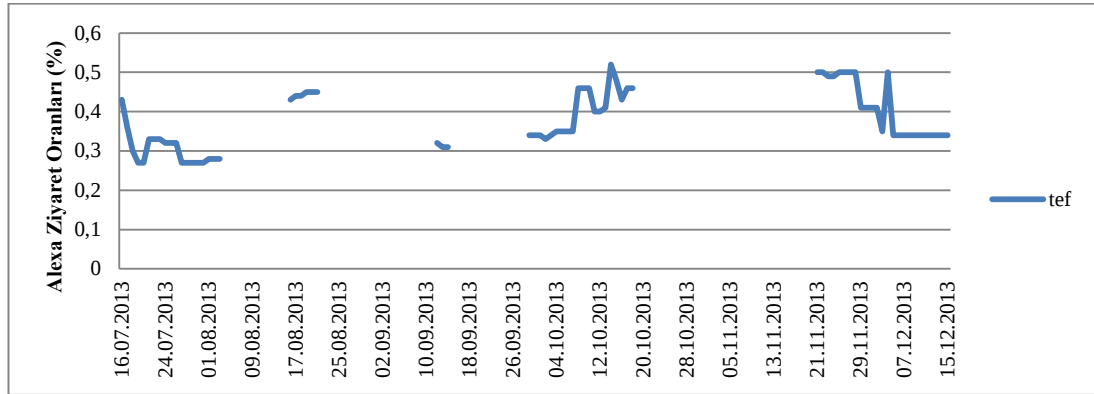
Resim 4.19. Mimarlık Fakültesi web sayfası (**“mim”** alt alan adı) [65].

Resim 4.19’da **“mim”** alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Web sayfasında, duyuruların güncel olduğu, ancak haberlerin hiç yer almadığı görülmektedir. Bu durum, ziyaret oranlarına da yansımıştır. Web hizmet kalitesinin iyileştirilmesi için, web sitesinin güncel tutulması ve eksik kısımların tamamlanması gerekmektedir.

Teknik Eğitim Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Teknik Eğitim Fakültesi web sayfası için **“tef”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“tef”** alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, belgeler, elektronik posta hizmetleri ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Teknik Eğitim Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu **“tef”** alt alan adının fakülte adının baş

harflerinden oluştuğu görülmektedir. Fakülte web sayfası için seçilen alan adı, fakülte ismi ile tam uyumludur. Fakülte web sayfasının iç kalitesi açısından, “tef” alt alan adının kullanılması uygundur.



Şekil 4.25. Teknik Eğitim Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“tef”).

Şekil 4.25’te Teknik Eğitim Fakültesi ziyaret oranları grafiği görülmektedir. Teknik Eğitim Fakültesi’ne ait “tef” alt alan adının ziyaret oranlarının % 0,27 ile % 0,52 arasında değiştiği ve süreklilik göstermediği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:5). “tef” alt alan adı ziyaret oranlarının süreklilik göstermemesinin sebebi, öğrenci sayısındaki azalma ve yeni kayıt alınmamasının etkili olduğu düşünülmektedir.



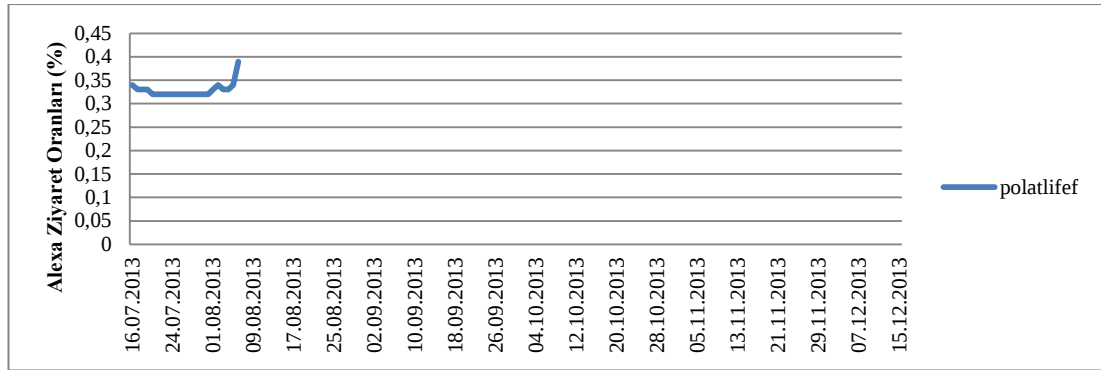
Resim 4.20. Teknik Eğitim Fakültesi web sayfası (“tef” alt alan adı) [66].

Resim 4.20’de Teknik Eğitim Fakültesi’ne ait “tef” alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Web sayfasında duyuruların ve haberlerin güncel olduğu

görülmektedir. Web sayfasında yer alan dış bağlantıların, fakülte öğrenci toplulukları ve üniversitenin diğer alt alan adlarına bağlantılardan oluştuğu görülmüştür. Web hizmet kalitesi açısından yeterli bir düzeyde olmasına rağmen, öğrenci sayısının az olması ve öğrenci kabul edilmeyen bir fakülte olması sebebiyle, ziyaret oranları düşüktür.

Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

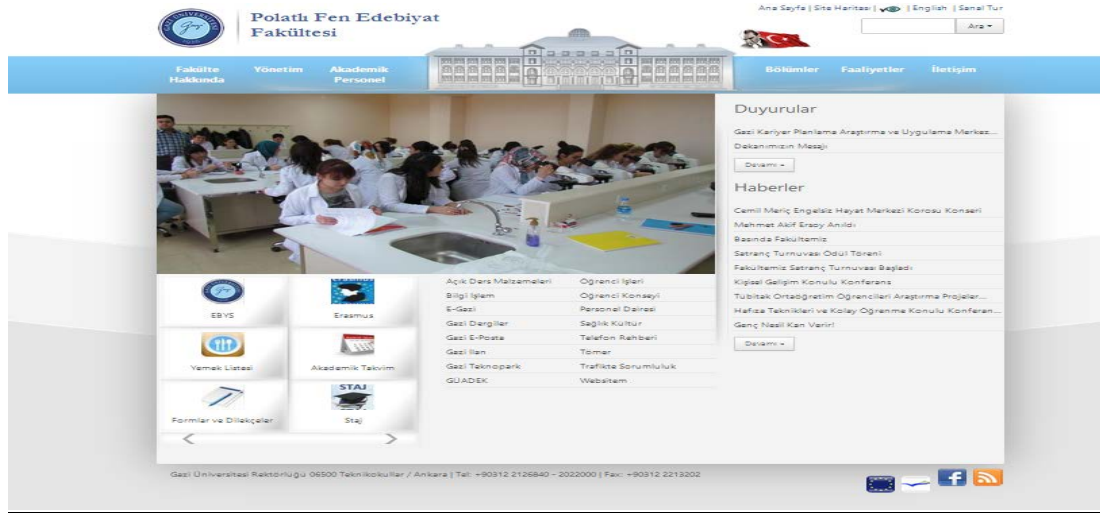
Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web sayfası için **“polatlifef”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“polatlifef”** alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, akademik personel, bölümler, faaliyetler ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web sayfasında, duyuruların yetersiz olduğu görülmüştür. Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu **“polatlifef”** alt alan adının web hizmet kalitesi yönünden duyuruların daha etkin olarak kullanılması gerekmektedir.



Şekil 4.26. Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“polatlifef”).

Şekil 4.26’da Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi ziyaret oranları grafiği görülmektedir. Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi’ne ait **“polatlifef”** alt alan adının ziyaret oranlarının % 0,32 ile % 0,39 arasında değiştiği ve süreklilik göstermediği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.6 Sütun no:3). Ziyaret oranlarının % 0,5 in altında olması ve eylül ayından itibaren ziyaretlerin olmaması, kullanıcılara sunulan web hizmetlerinin

yetersiz olduğunu göstermektedir. Web sayfa ziyaret oranlarının artması için, üniversite öğrencilerini web sayfasına yönlendirebilecek duyuru ve afişlerin hazırlanması ve fakülte duyuru panolarına asılması faydalı olacaktır.



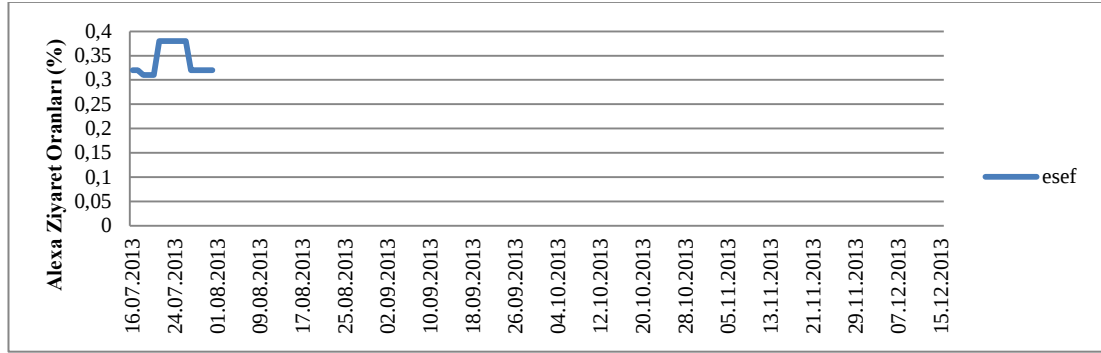
Resim 4.21. Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web sayfası (“polatlifef” alt alan adı) [67].

Resim 4.21’de Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi web sayfasının yer aldığı “polatlifef” alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Web sayfasında haberlerin güncel olduğu görülmektedir. Ancak, fakülte öğrencilerine yönelik duyuruların olmadığı görülmektedir. Web sayfasında yer alan dış bağlantıların, üniversitenin diğer alt alan adlarına bağlantılardan oluştuğu görülmüştür. Web sayfası ziyaret oranlarının çok düşük olması, öğrencilere yönelik duyuruların yer almamasının bir sonucudur. Web hizmet kalitesini sağlamak amacıyla, öğrencilere yönelik duyuruların yapılması ve fakülte web sayfasının güncel tutulması gerekmektedir.

Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfası için “esef” alt alan adı kullanılmaktadır. “esef” alt alan adında; fakülte, bölümler, ESEF dergi ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler ile ilgili bölümler bulunmaktadır.

Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfasında; “haberler” etkin şekilde kullanılmadığı görülmüştür. Fakülte bünyesinde yapılan, bilimsel çalışmalar, sosyal ve kültürel etkinlikler, konferanslar, söyleşiler ile ilgili etkinliklere ilişkin haberlere web sayfasında da yer verilmelidir. Web sayfasının güncel olması ve fakültede yapılan etkinliklerin aynı gün içerisinde fakülte web sayfasında yayınlanması, web hizmet kalitesini artıracaktır. Web hizmet kalitesi ile doğru orantılı olarak web sayfa ziyaretçi oranları artacaktır. Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web hizmetlerinin sunulduğu “**esef**” alt alan adının web hizmet kalitesi belirtilen nedenlerden dolayı yeterli değildir.



Şekil 4.27. Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“esef”).

Şekil 4.27’de Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi ziyaret oranları grafiği görülmektedir. Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi’ne ait “**esef**” alt alan adının ziyaret oranlarının % 0,31 ile % 0,38 arasında değiştiği ve süreklilik göstermediği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.5. Sütun no:7). Bu durum, web sayfasında yer alan haberlerin güncel olmamasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Ziyaret oranının % 0,4 altında olduğu ve sadece temmuz ayında Alexa üzerinden istatistiksel bilgiler alınabildiği görülmüştür.

Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfasının kullanıcılar tarafından ziyaret edilmediği görülmüştür. Web sayfanın ziyaretçi oranlarını artırmak için güncel bilgilere yer verilmeli, fakülte öğrencilerinin üniversite web sitesini takip etmesi sağlanmalıdır. Fakültenin web sayfasıyla ilgili olarak, Twitter, Facebook gibi

sosyal ağlarda sayfalar oluşturmaları ve sosyal ağlarda oluşturulan hesaplar üzerinden fakülte ile ilgili haberlere kısaca yer verilerek haber detayları için fakülte web sayfası olan “**esef**” alt alan adına yönlendirmesi ile fakülte web sayfasının ziyaretçi oranı artacaktır.



Resim 4.22. Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfası (“esef” alt alan adı) [68].

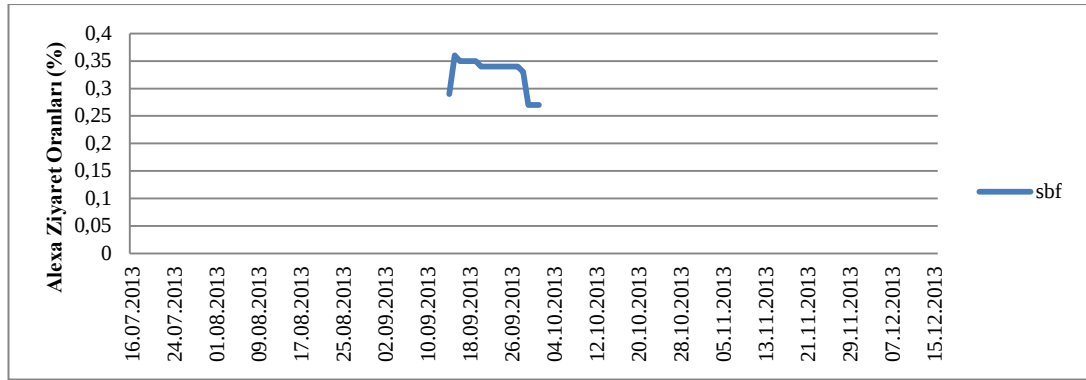
Resim 4.22’de “**esef**” alan adında bulunan Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi’ne ait web sayfası görülmektedir. Web sayfası incelendiğinde, haberler kısmının güncel olmadığı ve fakülte ile ilgili haberlere yer verilmediği görülmektedir. Bu durum, sunulan web hizmet kalitesinin yetersiz olduğunu göstermektedir.

Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfası için kullanılan “**esef**” alt alan adının, fakülte adının baş harflerinden oluştuğu görülmüştür. “**esef**” alt alan adı yapı gereği, diğer fakülte web sayfaları ile bütünlük sağlamaktadır. Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi web sayfası için kullanılan “**esef**” alt alan adı web hizmetlerinin iç kalitesi açısından uygundur.

Sosyal Bilimler Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Sosyal Bilimler Fakültesi web sayfası için “**sbfi**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**sbfi**” alt alan adında; fakülte, fakülte yönetimi, bölümler, yönetmelikler, elektronik posta

hizmeti ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Sosyal Bilimler Fakültesi ile ilgili Türkçe web hizmetlerinin sunulduğu “sbf” alt alan adının web hizmet kalitesi yönünden değerlendirildiğinde uygun olduğu görülmüştür.



Şekil 4.28. Sosyal Bilimler Fakültesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“sbf”).

Şekil 4.28’de Sağlık Bilimleri Fakültesi web sayfasının bulunduğu “sbf” alt alan adının ziyaret oranlarının, % 0,27 ile % 0,36 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.6 Sütun no:4). Sağlık Bilimleri Fakültesi web sayfası ziyaretçiler tarafından tercih edilmemektedir. Ziyaret oranının sadece eylül ayında olduğu görülmüştür.



Resim 4.23. Sosyal Bilimler Fakültesi web sayfası (“sbf” alt alan adı) [69].

Resim 4.23'te “**sb**f” alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Web sayfasında duyuruların güncel olduğu görülmektedir. Ancak, haberler kısmında, faaliyet raporlarının yayınlanması yerine, faaliyet raporlarının dış bağlantılar kısmında toplanması ve haberler kısmının işlevine uygun olarak kullanılması web hizmet kalitesinin iyileştirilmesine fayda sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi web sayfası için kullanılan “**sb**f” alt alan adının, fakülte adının baş harflerinden oluştuğu görülmektedir. “**sb**f” alt alan adı, diğer fakülte web sayfaları için kullanılan alt alan adları ile bütünlük göstermektedir. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi web sayfası için kullanılan “**sb**f” alt alan adının, web hizmetlerinin iç kalitesi yönünden uygun olduğu görülmektedir.

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Alexa istatistik bilgileri

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi web sayfası için “**tte**f” alt alan adı kullanılmaktadır. “**tte**f” alt alan adında; fakülte, bölümler, eğitim-öğretim ve iletişim ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve fakülte öğrencilerine yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi ile ilgili Türkçe web hizmetlerinin sunulduğu “**tte**f” alt alan adının kullanılması web hizmet kalitesi yönünden değerlendirildiğinde uygun olduğu görülmüştür.

Ancak, “**tte**f” alt alan ziyaretleri incelenen tarihler arasında; 16.07.2013 ile 19.07.2013 arasında Alexa üzerinden istatistiksel bilgilere ulaşılabilmiştir. Bu süre içerisinde, ziyaret oranlarının % 0,30 ile % 0,32 arasında olduğu tespit edilmiştir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.6. Sütun no:6). Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi web sayfasında yer alan haberlerin güncel olmadığı ancak, yer alan duyuruların güncel olduğu görülmüştür. Ziyaret oranlarının düşük olması ve süreklilik göstermemesinin sebebi, web sayfasında yer alan haberlerin güncel olmaması ve fakülte öğrencileri tarafından web sayfasının kullanılmamasından kaynaklanmaktadır. Web hizmet kalitesini iyileştirmek için, web sayfasının güncel tutulması gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi web sayfasıyla ilgili olarak, Twitter, Facebook gibi sosyal ağlarda sayfalar oluşturulmalıdır. Bu sosyal ağlarda oluşturulan hesaplar üzerinden fakülte ile ilgili duyuru ve haberlere kısaca yer verilerek duyuru ve haber detayları için fakülte web sayfasının yer aldığı “**ttetf**” alt alan adına yönlendirmesi ile fakülte web sayfasının ziyaretçi oranı artacaktır.

4.1.4. Diğer birim web sayfalarının Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan birim ve diğer web sayfalarına ait Alexa istatistiksel bilgileri incelenmiştir. Çizelge 4.6’da 16.07.2013 ile 15.12.2013 tarihleri arasında Alexa istatistiksel bilgileri incelenen Gazi Üniversitesi web sayfalarının ziyaret oranları sıralaması görülmektedir.

Çizelge 4.6. Diğer birim web sayfalarının Alexa istatistiksel bilgiler tablosu

Birim Adı	Alt Alan Adı	Ziyaret Oranları (%)		
		En Düşük Değer	En Yüksek Değer	Ortalama Değer
Öğrenci Bilgi Sistemi	ogrenci	15,02	48,15	28,91
Akademik Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	websitem	7,82	15,39	11,39
Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	w3	4,5	12,52	8,01
Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı	ogris	2,93	11,58	6,01
Enstitü Ön Kayıt Sistemi	onkayit	0,38	11,42	4,55
Gazi Net	gunet	2,36	7,52	4,50
Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	gazisem	0,35	7,23	2,56
E-Posta Hizmetleri	zbr	1,22	5,6	2,83
Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	mediko	0,49	5,14	2,10
Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	kilavuz	0,20	3,61	1,67
Bilgi Sistemleri	w5	0,55	3,07	1,47
Gazi Hastanesi	hastane	1,08	2,87	1,96
Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı	oyp	1,30	2,82	2,09
Üniversite İçi Kablosuz Ağ Yetkilendirme Sayfası	kablosuzyetki	0,25	2,79	1,41
Ftp Sunucu Hizmetleri	webftp	0,61	1,87	1,23
Merkez Kütüphane	lib	0,43	1,86	1,14
E-Posta Hizmetleri	gelenposta	0,35	1,73	0,92
Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi	farabi	0,42	1,27	0,75
Açık Ders Malzemeleri (GÜADEM)	acikders	0,28	1,13	0,60
Merkez Kütüphane	kutuphane	0,37	1,13	0,67
Gazi Üniversitesi Tanıtım Web Sitesi	gazitanitim	0,28	0,95	0,65
Dış İlişkiler Ofisi	intoffice	0,32	0,87	0,60
Gazi Üniversitesi Açık Arşiv	acikarsiv	0,31	0,82	0,56
Erasmus Programı	erasmus	0,38	0,68	0,53

Diğer birim web sayfaları ile ilgili olarak Alexa istatistiksel bilgileri, alfabetik olarak birim adlarına göre sırasıyla incelenmiştir. En fazla ziyaretçi oranına sahip birimler; % 48,15 oranla “**ogrenci**”, % 15,39 oranla “**websitem**” , % 12,58 oranla “**w3**”,

% 11,58 oranlar **“ogris”** ve % 11,42 oranlar **“onkayit”** alt alan adları olduğu görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2, Çizelge 1.3, Çizelge 1.4). Ziyaret oranları yüksek alt alan adlarının, üniversite öğrencilerinin dersleri ile ilgili takip etmesi gereken web sayfalarının olduğu inceleme sonucu görülmüştür. Özellikle, ders kayıtlarının yapıldığı **“ogrenci”** alt alan adının en yüksek ziyaret oranına sahip olduğu görülmüştür.

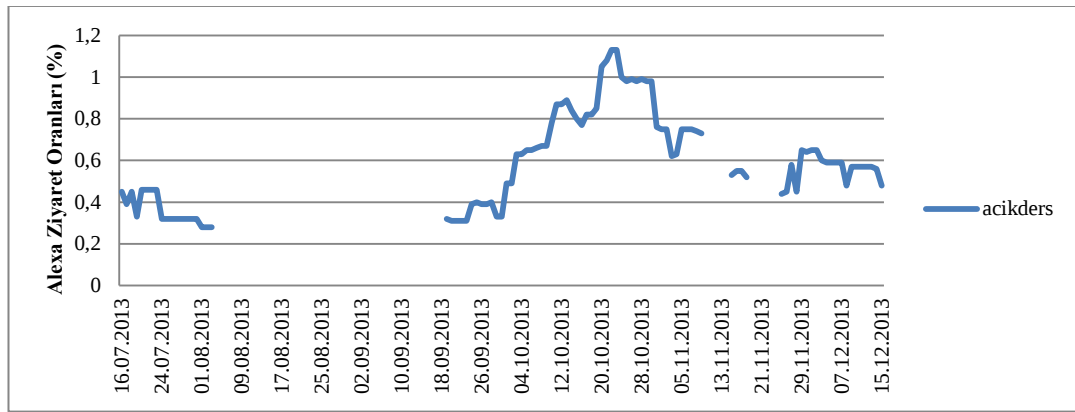
Açık Ders Malzemeleri web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Türkiye Bilimler Akademisi, Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nde (MIT) 2000 yılından beri yürütülmekte olan Açık Ders Malzemeleri Projesi'nin Türkiye'de de uygulanması için harekete geçmiştir. Açık Ders Malzemeleri Projesi, Amerika Birleşik Devletlerinin yanı sıra Çin, Japonya, Fransa, Hollanda, Hindistan, Vietnam ve Tayland gibi ülkelerde uygulanmaktadır. TÜBA, projenin Türkiye'de de uygulanması için konuya ilgi gösteren 24 üniversite, YÖK, DPT ile TÜBİTAK-ULAKBİM temsilcilerini bir araya getirmiştir. 23 Mart 2007'de TÜBA'nın Ankara'daki hizmet binasında bir araya gelen üniversite ve diğer kurum yetkililerine proje hakkında bilgilendirilmiştir. Projenin Türkiye'de yükseköğretim sistemine yapacağı katkılar üzerinde görüşmeler yapılmıştır. Üniversitelerimizde akademik personelin bireysel girişimi olarak ders malzemelerini ve yabancı dersleri Türkçe 'ye tercüme edilerek kişisel web ortamında veya üniversitenin bir açık erişim hizmeti içinde sunma çabalarının teşvik edilmesi gerektiği belirtilmiştir. Bunun yanı sıra, üniversitelerimizin özgün Türkçe ders malzemelerini bir web ortamında tüm Türkiye'nin yararlanmasına sunmalarının desteklenmesi gerektiği belirtilmiştir [70]. Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri web hizmetleri, bu projenin, Gazi Üniversitesi tarafından uygulanmış halidir.

Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri web sayfası için **“acikders”** alt alan adı kullanılmaktadır. **“acikders”** alt alan adında; dersler, Açık Ders Malzemeleri ile ilgili ulusal ve uluslararası bağlantılar bulunmaktadır. Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri web sayfasının yer aldığı **“acikders”** kelimesinin alt alan adı olarak

kullanılması, web hizmet kalitesi açısından uygundur. Ancak, sistemin baş harflerinden oluşan, “guadem” alt alan adının kullanılması, web site bünyesinde yer alan diğer alt alan adları ile uyumlu olmasını sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri web sayfasına, akademik personelin katkı sağlaması için girişimlerde bulunulmalıdır. Akademik personelin sahip olduğu görsel, işitsel ve yazılı ders notlarının ve ders ile ilgili çevirilerin “**acikders**” web sayfası üzerinden de yayınlamaları sağlanmalıdır. Bu sayede, “**acikders**” alt alan adında yer alan web sayfası etkin şekilde kullanılacak ve ziyaret oranlarında ciddi bir artış olacaktır.



Şekil 4.29. Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (“acikders”).

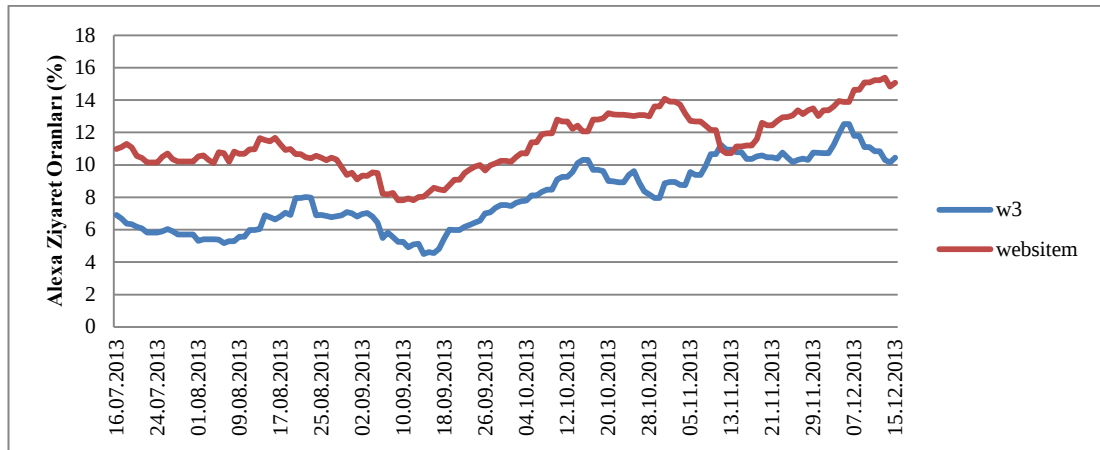
Şekil 4.29’da “**acikders**” alt alan adı ziyaret oranları % 0,28 ile % 1,13 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.3 Sütun no:8). “**acikders**” alt alan adı ile ilgili elde edilen Alexa istatistiksel bilgileri süreklilik göstermemektedir. Bunun nedeninin, “**acikders**” alt alan adı üzerinden verilen web hizmetinin, kullanıcılar tarafından yeterince bilinmemesinden kaynaklandığı düşünülmektedir.

Akademik Personel İçerik Yönetim Sistemi Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde, akademik personelin kişisel web sayfa hizmetleri, “**w3**” ve “**websitem**” alt alan adlarından sağlanmaktadır. “**websitem**” alt

alan adı oluşturulmadan önce **”w3”** alt alan adı kullanılmaktaydı. **“w3”** alt alan adı, akademik personeli ile ilgili kişisel bilgileri, yaptığı bilimsel çalışmaları, yönettiği tezleri ve vermiş olduğu dersler ile ilgili olarak bilgilendirici ve ayrıca öğrencilerin ilgili akademik personel ile ilgili duyuruları takip etmesini sağlayan bir akademik personel web sayfa hizmetidir. **“w3”** alt alan adı halen kullanılmaktadır. Ancak, son zamanlarda **“w3”** alt alan adı hizmetinin yanında, **“websitem”** alt alan adı üzerinden Akademik Personel İçerik Yönetim Sistemi web hizmeti sunulmaya başlanmıştır.

“websitem” alt alan adından sağlanan, Akademik Personel İçerik Yönetim Sistemine, Gazi Üniversitesi elektronik posta adresi ve parolası ile giriş yapılarak kullanıma açılmaktadır. **“websitem”** ile akademik personelin kişisel sitesi yapabilmeleri için web tasarımı ya da programcılık bilmenize gerek yoktur. Birden çok dilde içerik ekleyebilmenizi sağlayan **“websitem”** uygulaması ile akademik personel web sitesini uluslararası akademik çevrelere açabilmektedirler [71].



Şekil 4.30. Akademik Personel İçerik Yönetim Sistemi ziyaret oranları grafiği (‘w3’, ‘websitem’).

Şekil 4.30’da **“w3”** ve **“websitem”** alt alan adlarının ziyaret oranları görülmektedir. Gazi Üniversitesi öğretim elemanlarının kişisel sayfalarının yer aldığı **“w3”** alt alan adının, % 4,5 ile % 12,52 arasında ziyaret oranları zaman içerisinde değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:6). Akademik ve idari personelin kullanması için oluşturulan bir web programı sayesinde otomatikleştirilen şablon üzerinden öğretim

üyelerinin kendilerinin de belirtilen adımları izleyerek oluşturabildiği kişisel web sayfalarının yer aldığı **“websitem”** alt alan adının da % 7,82 ile % 15,39 arasında zaman içerisinde değişiklik gösterdiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:7). Bu grafikten, **“websitem”** alan adının daha yoğun kullanıldığı ancak halen **“w3”** alan adının da kullanıldığı görülmektedir. Öğretim üyelerinin kişisel üniversite web alanlarının güncel tutulması, üniversite web sitesinin kalitesi hem de öğrencilerin daha hızlı bir şekilde bilgi edinmeleri açısından büyük önem taşımaktadır. Ancak, **“websitem”** alt alan adında yer alan öğretim üyelerine ait kişisel web sayfalarının yaygınlaşmaya başladığı söylenebilir.

Bilgi sistemleri web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde yer alan tüm bilgi sistemleri, **“w5”** alt alan adında bir araya getirilmiştir. Gazi Üniversitesi web sitesinde **“w5”** alt alan adı üzerinden, Öğrenci Bilgi Sistemi, eGazi Portal, Hastane Tetkik Sonuçları, Bilimsel Araştırma Bilgi Sistemi, İstatistik Bilgi Sistemi, Personel İşleri Bilgi Sistemi, Sağlık Bilgi Sistemi ve Muhasebe Bilgi Sistemi web hizmetleri kullanıcılara sunulmaktadır.

Sunulan web hizmetleri için, **“w5”** alt alan adının kullanılması, sunulan web hizmetlerin iç kalitesi açısından uygun değildir. **“w5”** alt alan adı yerine, **“gbs”**, **“gazibilsis”**, **“bilgisistemleri”**, **“bilsis”** alt alan adlarından bir tanesinin kullanılması daha uygun olacaktır.

Gazi Üniversitesi Bilgi Sistemleri web sayfasından sunulan hizmetlerin dış kalitesi değerlendirildiğinde, Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde yer alan diğer alt sayfa tasarımları ile uyummadığı için tasarımın diğer alt sayfalar gibi yapılması uygun olacaktır. Web sayfa tasarımında iyileştirmelerin yapılması, web hizmet kalitesinin artmasını sağlayacaktır.

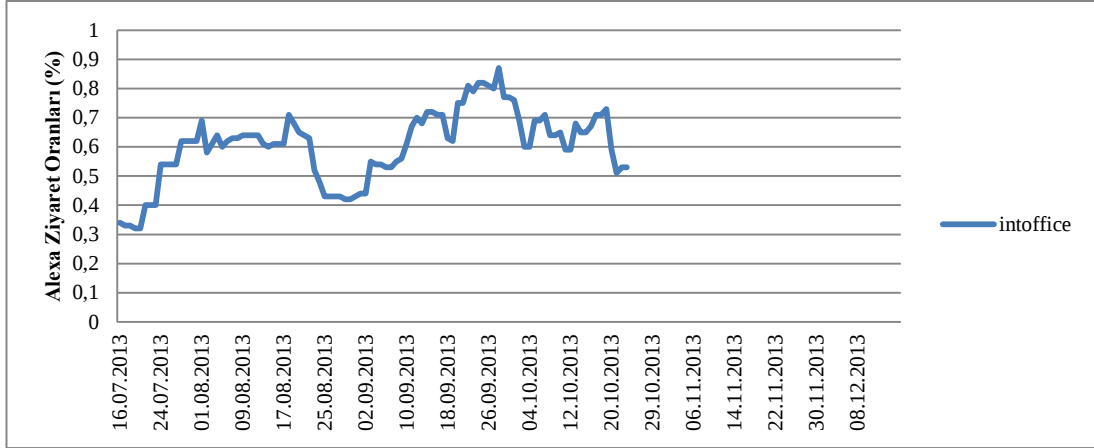


Şekil 4.31. Bilgi Sistemleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (“w5”).

Şekil 4.31’da “w5” alt alan adının ziyaret oranlarının, % 0,55 ile % 3,07 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:9). “w5” alt alan ziyaretlerinin eylül ayından ekim ayına doğru artış gösterdiği, ekim ayından itibaren ise ekim ayı sonuna doğru azalma olduğu görülmektedir. Ekim ayından itibaren ise % 1 ile %1,5 arasında bir ziyaret oranına sahip olduğu görülmektedir.

Dış İlişkiler Ofisi web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Dış İlişkiler Ofisi web sayfası için “**intoffice**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**intoffice**” alt alan adında; Dış İlişkiler Ofisi, burslar, Erasmus, protokoller, uluslararası diploma ve iletişim hakkında bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantıların yanı sıra, akademik personele ve öğrencilere yönelik duyuru ve haberler yer almaktadır. Dış İlişkiler Ofisi için kullanılan alt alan adı değildir. İngilizce kelimeler olan “international” ve “office” kelimelerinin birleşiminden oluşan “**intoffice**” alt alan adı yerine, Türkçe kelimelerden oluşan “dio”, “disiliskiler” ya da “dib” alt alan adı olarak kullanılması web hizmet kalitesi açısından daha uygun olacaktır.



Şekil 4.32. Dış İlişkiler Ofisi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“intoffice”).

Şekil 4.32’de “**intoffice**” alt alanına ait ziyaret oranları grafiği görülmektedir. “**intoffice**” alt alanı ziyaret oranları, % 0,32 ile % 0,87 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.4. Sütun no:6).

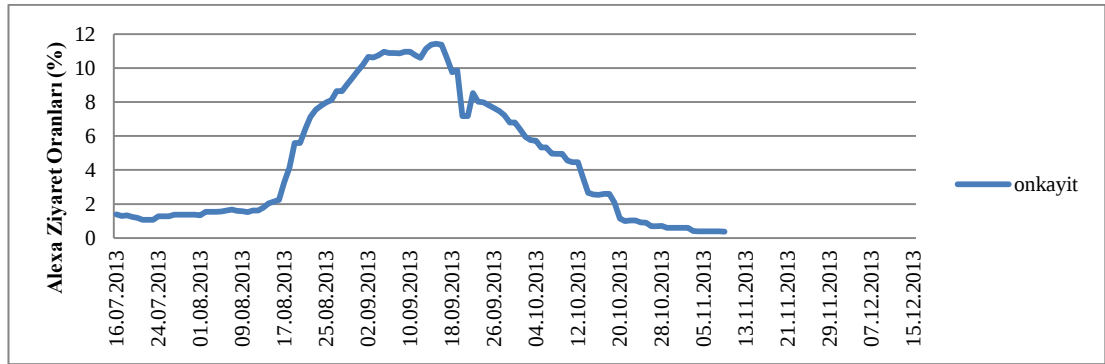


Resim 4.24. Dış İlişkiler Ofisi web sayfası (“intoffice” alt alan adı) [72].

Resim 4.24’te Gazi Üniversitesi “**intoffice**” alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. Yer alan duyuruların güncel olduğu ancak, haberlerin güncel olmadığı görülmüştür. “**intoffice**” alt alanında uluslararası burslar ile ilgili duyuruların yanı sıra, Erasmus programı ile ilgili duyurulara da yer verilmiştir.

Enstitü ön kayıt sistemi web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Enstitü ön kayıt sistemi web hizmetleri, **“onkayit”** alt alan adı üzerinden sağlanmaktadır. Şekil 4.33’de **“onkayit”** alt alan adı ile ilgili ziyaret oranları görülmektedir. Enstitü Ön Kayıt Sistemi’nin yer aldığı **“onkayit”** alt alan adının ziyaret oranları, % 0,38 ile %11,42 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.4. Sütun no:7). **“onkayit”** alt alan adı ziyaret oranlarının, yüksek lisans ve doktora öğrencileri ön kayıt başvuru zamanlarında artış gösterdiği görülmüştür.



Şekil 4.33. Enstitü ön kayıt sistemi web sayfası ziyaret oranları grafiği (**“onkayit”**).

Enstitü ön kayıt sistemi web hizmetleri için, **“onkayit”** alt alan adının kullanılması uygundur. Ancak, **“eok”** şeklinde de alt alan adı kullanılabilir.

Elektronik posta hizmetleri web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

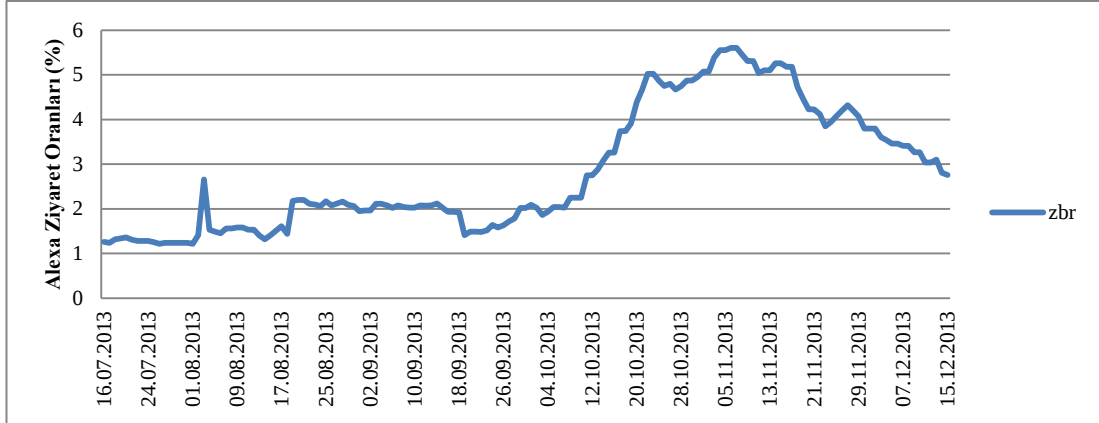
Üniversite web sitelerinin hizmet kalitesi açısından e-posta servisinin kullanılması ve yaygınlaşması büyük önem arz etmektedir. Özellikle bilimsel gizlilik içeriklerin, üniversite sunucularında kalması ve üniversite içinde yer alan öğretim elamanları ve öğrenciler arasında dış sunuculara ulaşmadan bilgi alış verişi sağlanması açısından e-posta servisinin daha etkin olması gerekmektedir. Ancak, daha gelişmiş dünya çapında kullanılan ve alışılmış bir tasarıma sahip e-posta servisleri kullanılmaktadır ve bu nedenle üniversite e-posta servisi kullanımı yeteri düzeyde değildir. E-posta servisinin geliştirilmesi ve dünya çapında gelişmiş e-posta servis sağlayıcılar düzeyine gelmesi, üniversite web sitelerinin kalitesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Gazi Üniversitesi web sitesi elektronik posta hizmetleri; **“gelenposta”** ve **“zbr”** alt alan adları üzerinden sağlanmaktadır. Şekil 4.34’te Gazi Üniversite e-posta servisinin yer aldığı **“gelenposta”** alt alan adına ait ziyaret oranları görülmektedir. **“gelenposta”** alt alan adı ziyaret oranlarının % 0,35 ile % 1,73 arasında değişiklik gösterdiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.3. Sütun no:3). Ancak, üniversite web sayfasının kalitesi açısından e-posta servisinin kullanım oranı yeterli değildir. Bu nedenle, elektronik posta hizmeti kullanımı yaygınlaşması büyük önem arz etmektedir.



Şekil 4.34. E- posta hizmetleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (**“gelenposta”**).

Elektronik posta hizmet kullanım oranı düşük olduğu anlaşılmaktadır. Elektronik posta hizmetleri geliştirilmelidir. Kullanıcılara sağlanan depolama alanı, gönderilecek elektronik postaya ekleyebilecekleri dosya boyutları artırılmalıdır. Üniversite web site kalitesinin artması için e-posta servisinin kullanılması ve yaygınlaşması büyük önem arz etmektedir. Gazi Üniversitesi bünyesinde yapılan bilimsel çalışmalar ile ilgili üniversite akademik personelinin haberleşmesinde Gazi Üniversitesinin bünyesinde sağlanan elektronik posta hizmeti aracılığı ile iletişim kurulması bilimsel çalışmaların güvenliğini sağlamak amacıyla büyük önem taşımaktadır.



Şekil 4.35. E- posta hizmetleri web sayfası ziyaret oranları grafiği (“zbr”).

Şekil 4.35’te Zimbra hizmetinin sunulduğu “**zbr**” alt alan adına ilişkin ziyaret oranları grafiği görülmektedir. “**zbr**” alt alan adı ziyaret oranları, % 1,22 ile % 5,6 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.3. Sütun no:4). Zimbra servisi e-posta, takvim, dosya paylaşımı, etkinlik akışları, sosyal toplulukları kapsayan birleşik işbirliği yazılımı ile insanların iletişim kurmasını sağlamaktadır. Sosyal ağlar, mobil cihazlar ve bulut bilişim için tasarlanmış teknoloji sayesinde, Zimbra hizmeti bilgisayar, tablet ve mobil cihaz yoluyla, mekândan bağımsız olarak çalışmalarını için bireylere esneklik veren bir teknolojidir [73] . Zimbra hizmetinin özellikle ekim ve kasım aylarında daha yoğun kullanıldığı şekil 4.35’te görülmektedir.

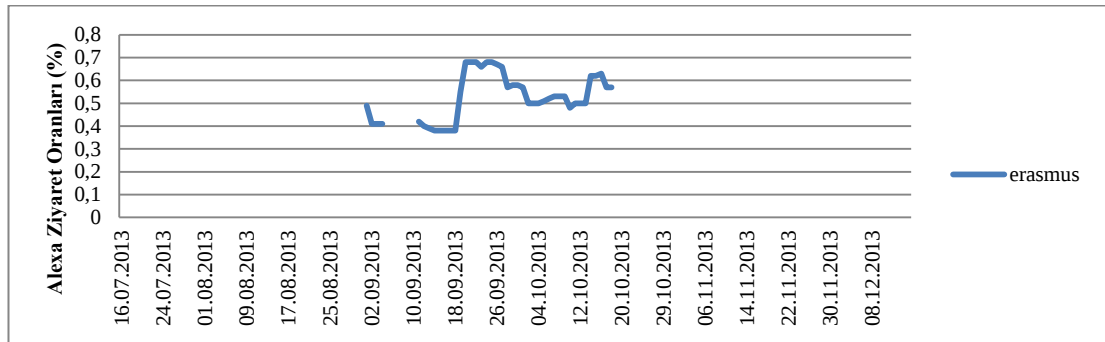
Elektronik posta hizmetlerinin, “**gelenposta**” ve “**zbr**” alt alan adları üzerinden gerçekleştirildiği görülmektedir. Bu durum, web hizmet kalitesi açısından uygun değildir. Elektronik posta hizmetlerinin tek bir alt alan adından sağlanması, web hizmet kalitesinin artırılması ve sunulan elektronik posta hizmetinin istatistiksel olarak değerlendirilebilmesi açısından önemlidir. Elektronik posta hizmet sunucusu için kullanılacak alt alan adının “posta”, “gps”, “gph” ya da “ps” olarak değiştirilmesi daha uygun olacaktır.

Erasmus programı web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Erasmus programının amacı; Avrupa’da yükseköğretimin kalitesini artırmaktır. Bu

hedef, Avrupa'da yer alan ülkelerin yükseköğretim ile ilgili iyi uygulamaları Avrupa'nın bütününün hizmetine sunmak olarak özetlenmektedir. Erasmus programının amaçları; üniversiteler arasında uluslararası işbirliğini teşvik ederek, öğrencilerin ve akademisyenlerin Avrupa'da karşılıklı değişimini sağlamaktır. Bunun yanında, programa katılan ülkelerdeki akademik çalışmaların ve alınan derecelerin akademik olarak tanınması ve şeffaflığın gelişmesine katkıda bulunarak bilimsel çalışmalarda bulunmaktır [74].

“**erasmus**” alt alan adında, Erasmus programı hakkında bilgi, öğrenci ve personel hareketliliği ile ilgili bağlantılar, koordinatör ve personel bilgisi ile iletişim bilgilerine yer verilmiştir. Web sayfasında, akademik personele ve öğrencilere yönelik olarak Erasmus programı ile ilgili haber ve duyurulara yer verilmiştir. Web sayfası incelendiğinde duyurular kısmının güncel olduğu görülmüştür. Ancak, haberler kısmının işlevine uygun olarak kullanıldığı söylenemez. Haber başlığı altında yer alan, “öğrenci görüşme saatleri”, “başvuru nasıl yapılır?” bağlantılarının, sıkça sorulan sorular ya da bağlantılar başlığı altında ele alınması web hizmet kalitesi açısından daha uygun olacaktır.



Şekil 4.36. Erasmus programı web sayfası ziyaret oranları grafiği (“erasmus”).

Şekil 4.36’da “**erasmus**” alt alanına ait ziyaret oranları görülmektedir. “**erasmus**” alt alanı ziyaret oranları % 0,38 ile % 0,68 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.4. Sütun no:5). “**erasmus**” alt alanının eylül ve ekim ayında ziyaret edildiği görülmektedir. Bu zamanlar dışında, ziyaret oranının düşük olması sebebiyle, Alexa üzerinden bilgi elde edilememiştir.



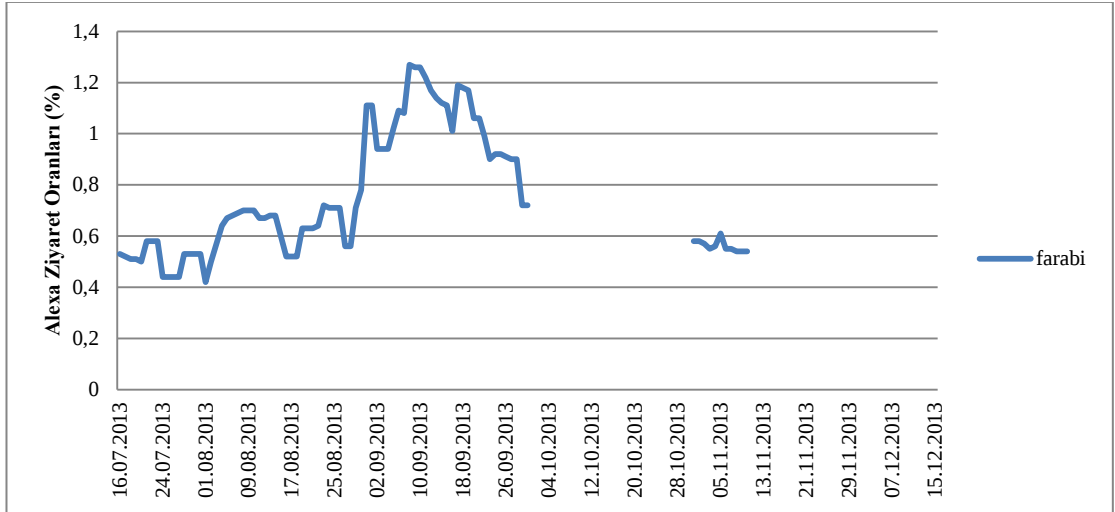
Resim 4.25. Erasmus programı web sayfası (“erasmus” alt alan adı) [74].

Resim 4.25’te Gazi Üniversitesi “**erasmus**” alt alanında yer alan web sayfası görülmektedir. Yer alan haber ve duyuruların güncel olduğu görülmüştür. “**erasmus**” alt alan adında, Erasmus programı ile ilgili olarak duyurular, burs olanakları, Erasmus programının tanıtımı gibi konulara yer verilmiştir. Ziyaret oranının düşük olması, Erasmus programını tercih eden öğrencilerin az olması ve Erasmus programı ile sınırlı sayıda öğrencinin değişim programına katılması ile açıklanabilmektedir. Web hizmet kalitesi açısından iyi düzeyde olmasına rağmen yabancı dil desteği olmaması nedeniyle yeterli değildir. Web sayfası başlığı olarak “ERASMUS” kullanılmıştır. Web sayfasının, Erasmus ile ilgili olarak kurulmuş bir birimin sayfası mı yoksa Erasmus ile ilgili tanıtıcı bir web sayfası mı olduğu anlaşılamamaktadır. Bu da web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Web sayfası bir birime ait ise “Erasmus Programı Koordinasyon Birimi” olarak ya da Erasmus programı ile ilgili yardım sayfası ise, Dış İlişkiler Ofisi web sayfasının alt sayfası olarak hizmet vermesi daha uygun olacaktır.

Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

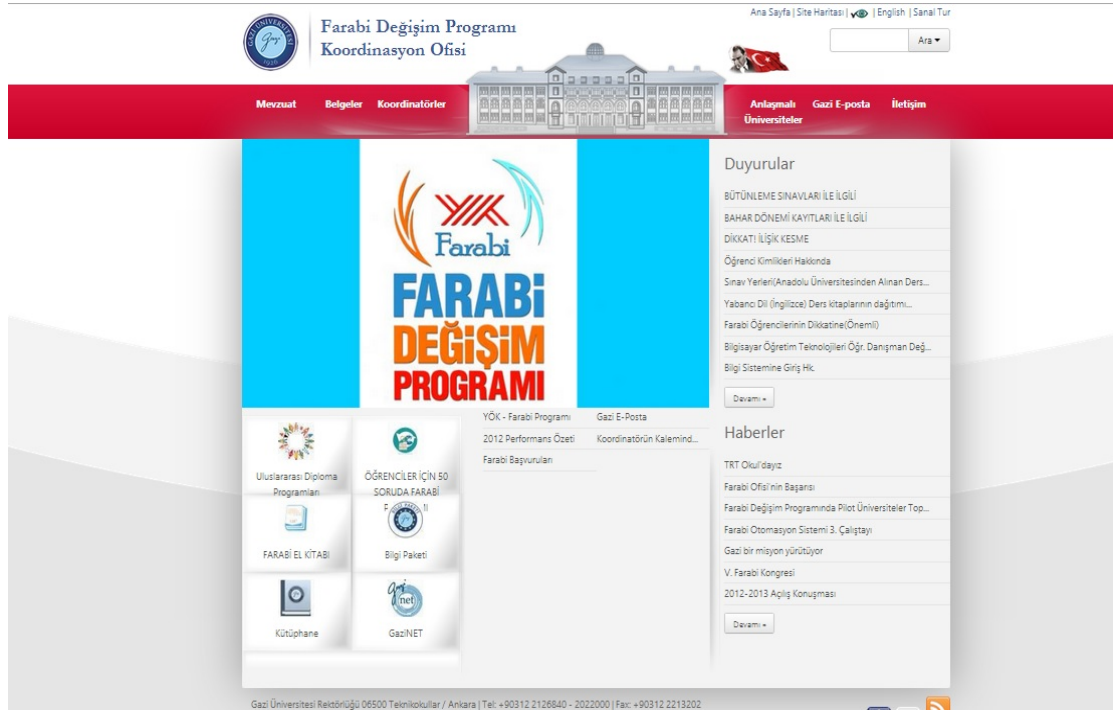
"Farabi Değişim Programı" olarak adlandırılan yükseköğretim kurumları arasında öğrenci ve öğretim üyesi değişim programı, üniversite ve yüksek teknoloji enstitüleri bünyesinde ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitim-öğretim

yapan yükseköğretim kurumları arasında öğrenci ve öğretim üyesi değişim programıdır. Örgün eğitim veren Türkiye’deki yükseköğretim kurumlarında okuyan ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile idari kadroda yer almayan tüm akademik personel, Farabi programından faydalanabilmektedir. Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinden hazırlık, bilimsel hazırlık dönemlerinde olanlar ve hazırlık sonrası öğretimin ilk döneminde Farabi değişim programına başvuramamaktadırlar. Her öğrenci bir defaya mahsus olmak üzere, bir veya iki dönem için Farabi programından yararlanabilmektedir. Akademisyenler ise değişim programına istedikleri takdirde başvuru yapabilirler [75].



Şekil 4.37. Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“farabi”).

Şekil 4.37’de “**farabi**” alt alanına ait ziyaret oranları grafiği görülmektedir. “**farabi**” alt alanının ziyaret oranları % 0,42 ile % 1,27 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.4. Sütun no:4). “**farabi**” alt alanı ziyaretleri, temmuz, ağustos ve eylül aylarında ve kasım ayının ilk haftasında olduğu görülmekte, diğer dönemlerde ise ziyaret oranları düşük olduğundan Alexa üzerinden alınamamıştır. “**farabi**” alt alanında, Farabi değişim programı ile ilgili olarak, mevzuat, haber, duyurular ve gerekli iletişim bilgileri yer almaktadır. Web sayfası için kullanılan “**farabi**” alt alan adı uygundur. Ancak, web sayfasının için alt alan adı, “fdpb” ya da “fdpo” olarak da kullanılabilir.

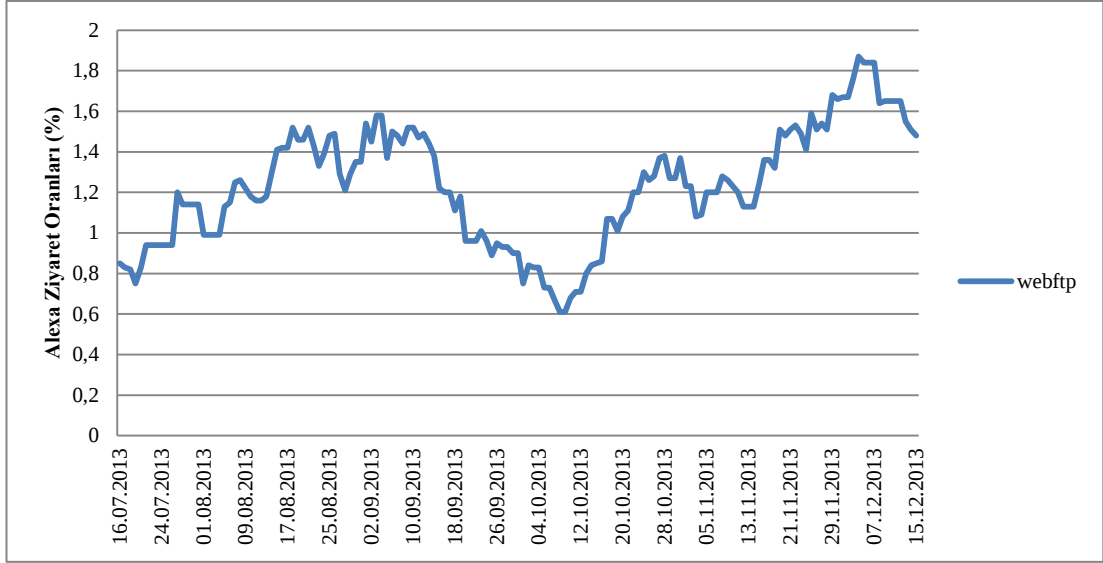


Resim 4.26. Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası
("farabi" alt alan adı) [76].

Resim 4.26’da Gazi Üniversitesi **“farabi”** alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. **“farabi”** alt alanında, Farabi programı ile ilgili olarak duyuru ve haberlerin güncel olduğu görülmüştür. Ayrıca, Farabi programı ile ilgili olarak üniversitesinin ulusal başarıları ve Farabi programı ile ilgili yapılan bilimsel çalışmaların da haberler kısmında yer aldığı görülmektedir. Web hizmet kalitesi açısından iyi düzeyde olduğu görülmüştür. **“farabi”** alt alan adına kullanıcı ziyaretlerinin, Farabi programı kayıt zamanlarında yoğunluk gösterdiği ve onun dışında ziyaret edilmediği elde edilen analiz sonuçlarından anlaşılmaktadır.

Web dosya sunucu hizmeti Alexa istatistiksel bilgileri

Web dosya sunucu hizmetleri, **“webftp”** alt alan adı üzerinden sağlanmaktadır. Web üzerinde kullanıcıların kullanabileceği bir depolama alanı olarak düşünülebilir. Dosya sunucu üzerini dosya yüklemek ve yüklenen dosyaları bilgisayara indirmek amacıyla kullanılmaktadır.



Şekil 4.38. Web dosya sunucu hizmetleri ziyaret oranları grafiği (“webftp”).

Şekil 4.38’de “**webftp**” alt alan adı ziyaret oranlarının, % 0,61 ile % 1,87 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.3. Sütun no:11). İncelenen dönemler arasında, web sunucu hizmet kullanımı süreklilik göstermektedir.

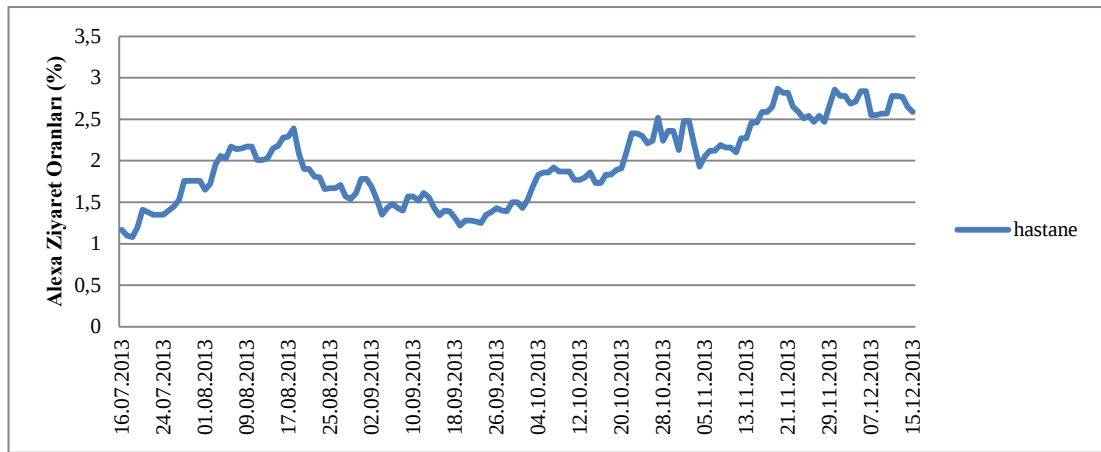
“**webftp**” dosya sunucu hizmeti geliştirilerek, mobil cihazlardan da erişilebilir bulut bilişim sisteminin özgün yazılım ile gerçekleştirilmesi Gazi Üniversitesi web hizmetlerinin kalitesini ciddi biçimde artıracaktır. Özgün yazılım ile gerçekleştirilecek olan bulut bilişim elektronik posta hizmetleri ile de kullanılabileceği için elektronik posta hizmetinin kullanımının da artmasını sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesi Hastanesi Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi Hastanesi web sayfası, “**hastane**” alt alan adında yer almaktadır. Gazi Üniversitesi web sayfasında, hastane hakkında, bölümler hakkında, laboratuvar sonuçlarına ulaşmak için bağlantılar, hasta randevu ile ilgili ve hastalara yönelik bilgiler yer almaktadır. Web sayfası için kullanılan alan adı uygundur. Ancak, daha tanımlayıcı olması açısından, “guhastanesi”, “gh”, ya da “gazihastane” alt alan adları kullanılabilir.

Üniversiteler bünyesinde bulunan tıp fakültelerinin, üniversiteler açısından ayırt edici bir özellik gösterebilmesi ve üniversiteyi ön plana çıkabilecek nitelikte olması nedeniyle hastane web sayfaları büyük önem taşımaktadır. Üniversiteler bünyesinde bulunan tıp fakülteleri ve hastane web sayfalarının daha dinamik olması ve elektronik sağlık hizmetlerinden olan hastane bilgi sistemi, laboratuvar bilgi sistemi, radyoloji bilgi sistemi, hastane evde bakım hizmetleri gibi elektronik sağlık hizmetlerini sunması, hem üniversitenin kalitesini hem de üniversite web hizmet kalitesinin iyileştirmesine katkı sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesi Hastane web sayfasında, internet üzerinden hasta randevu hizmetlerinin de sunulması, web hizmet kalitesinin iyileşmesini sağlayacaktır. Ayrıca, kullanıcı adı ve şifre bilgileri ile güvenliği artırılmış olarak, hastaların hastalık durumlarını web sayfası üzerinden sorgulayabilmesi, uzaktan muayene hizmetlerinin geliştirilmesi, elektronik sağlık hizmetlerinin uygulanması da kullanıcılara sunulan web hizmetini geliştirecek ve web hizmet kalitesi artacaktır.



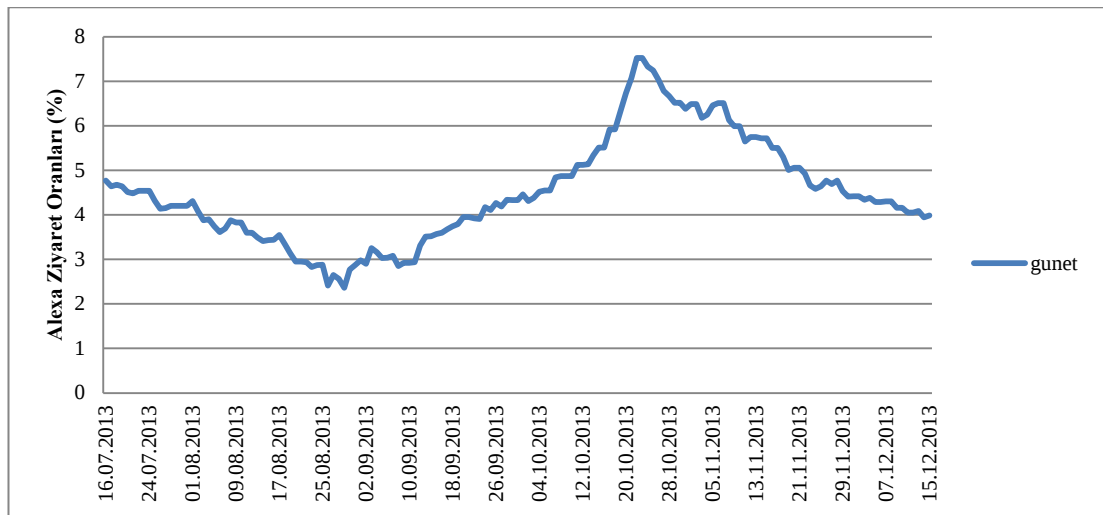
Şekil 4.39. Gazi Hastanesi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“hastane”).

Şekil 4.39’da, Gazi Üniversitesi Hastanesi’ne ait web sayfasının bulunduğu **“hastane”** alt alan adına ilişkin ziyaret oranları görülmektedir. Gazi Hastanesi web sayfası ziyaret oranları, % 1,08 ile % 2,87 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:8). Ziyaret oranlarına bakıldığında, web hizmet kalitesinin iyi

düzeyde olmadığı anlaşılmaktadır. Kullanıcılara sunulan web hizmetlerinin geliştirilmesi gerekmektedir.

Gazi NET web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi NET web sayfası, Gazi Üniversitesi bünyesinde kullanılan etkileşimli web hizmetlerinin tek çatı altında toplanmasını sağlayan web sayfasıdır. Gazi Net web sayfası için “**gunet**” alt alan adı kullanılmaktadır. Kullanılan “**gunet**” alt alan adı, web hizmet kalitesi açısından uygundur. Web sayfasından, elektronik posta talebi, açık erişim, canlı yayın, ders programları, evrak takip, dava takip uygulaması, ihale uygulaması, kongre ve sempozyumlarla ilgili başvuruların yapıldığı web hizmeti, kütüphane yayın istek hizmeti, Gazi Üniversitesi tüm fakülte web sayfalarının tek bir noktadan yönetilmesini sağlayan web hizmeti, performans ve görev dağılım web hizmeti, taşınmaz bilgi sistemi, mali hesap bilgi sistemi, stratejik plan ve gezi programlarına ulaşılabilir. Tüm web hizmetleri için kullanıcı adı ve şifre ile giriş yapılmaktadır. “**gunet**” alt alan adı ile sunulan web hizmetleri, web kalitesi yönünden iyi düzeydedir.



Şekil 4.40. “GaziNet” web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gunet”).

Şekil 4.40’da “**gunet**” alt alan adının ziyaret oranlarının, % 2,36 ile % 7,52 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:10). Kullanıcıların,

“**gunet**” alt alan adında sunulan web hizmetlerini kullandığı görülmektedir. Ziyaret oranları incelendiğinde de, “**gunet**” alt alan adının Türkçe sunulan web hizmet kalitesi açısından iyi düzeyde olduğu görülmektedir.

“Kilavuz” alt alan adı Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan 2013-2014 öğrenci kayıt kılavuzu, “**kilavuz**” alt alan adında yer almaktadır. “**kilavuz**” alt alan adı, daha çok üniversiteyi yeni kazanan öğrencilerin faydalanması için, kayıt için istenen belgeler, ek yerleştirme kayıt tarihleri, internet üzerinden bilgi girişi, hazırlık sınıfı gibi konularda öğrencilere bilgi veren bir sayfasıdır. Web sayfası için kullanılan “**kilavuz**” alt alan adının uygun olduğu sonucuna varılmıştır.



Şekil 4.41. Öğrenci kayıt kılavuzu web sayfası ziyaret oranları grafiği (“kilavuz”).

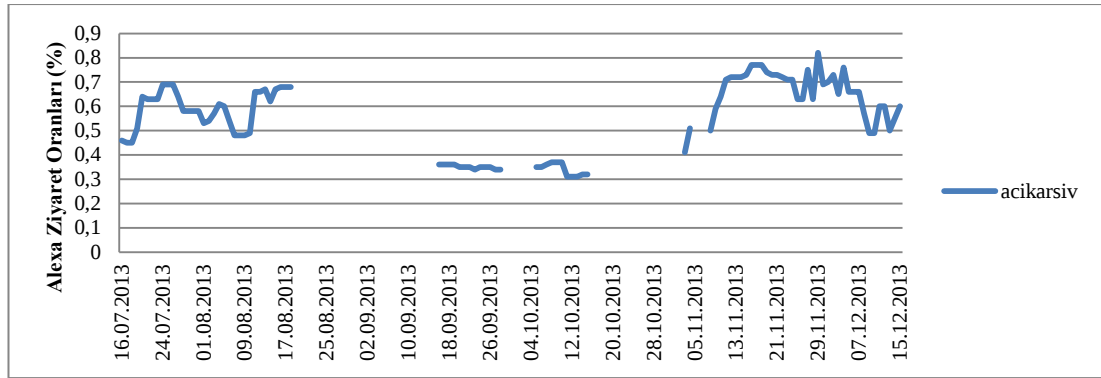
Şekil 4.41’de “**kilavuz**” alt alanına ait ziyaret oranları görülmektedir. “**kilavuz**” alt alan adının ziyaret oranları, % 0,2 ile % 3,61 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.4. Sütun no:8). Ders kayıtları bittikten sonra ise “**kilavuz**” alt alan adının ziyaret edilmediği görülmektedir. “**kilavuz**” alt alan adında yer alan web sayfa içeriğinin, “**gazitanitim**” alt alan adında yer alan web sayfa içeriği ile benzerlik gösterdiği görülmüştür. Bu nedenle, her iki alt alan adının birleştirilerek tek alt alan adından hizmet vermesi web hizmet kalitesi açısından uygun olacaktır.

Gazi Üniversitesi Açık Arşiv Sistemi web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Açık erişim, üniversitede gerçekleştirilen bilimsel araştırmaları geniş kitleler ile web aracılığı ile paylaşmayı sağlamaktır. Açık Arşiv; Gazi Üniversitesi bünyesinde ve Gazi Üniversitesi akademisyenleri tarafından üretilmiş bilgilere, serbest erişim sağlamak için başlatılmış bir projedir. Gazi Üniversitesi akademik personeli tarafından yazılan yurtiçi ve yurtdışı çeşitli bilimsel yayınlar, makaleler, bildiri, rapor, konferans metinleri tam metin olarak erişime açık olmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca akademisyenlerin ders notları ve tezlerin de tam metin olarak yer alacağı Gazi Üniversitesi açık arşivinin oluşturulması ile bilgiye erişim daha kolay, hızlı, ekonomik ve etkili şekilde gerçekleştirilmesi sağlamaktır. Gelişmiş üniversite tanımında önemli bir gösterge olan bilgi ve iletişim teknolojilerinin sağladığı imkânlardan faydalanarak Gazi Üniversitesi Açık Arşivinin internet ortamında kullanıma açılması ile isteyen web ziyaretçilerinin bu bilgi ve belgelere serbest erişimini sağlaması yanında, ulusal ve uluslararası açık arşiv çalışmalarının da geliştirilmesi için katkı sağlamaktadır. Zaman ve mekândan bağımsız web sayfası üzerinden ulaşılabilen bilimsel çalışmalar kullanıldığında yeniden bilgiye dönüşmesi sağlanacaktır. Gazi Üniversitesi Açık Arşiv Sistemi üzerinden erişime açılan bilimsel çalışmaların araştırmacılar tarafından daha etkili şekilde kullanılması ile daha çok atıf almalarını sağlayacaktır. Bilimsel yayınların etki faktörü artacaktır. Gazi Üniversitesi Açık Arşivi ile geniş kitlelerin hızla bilgiye erişiminin sağlanması yanında kurumsal boyutta üretilen bilginin anlayışı ile gelecek nesillere aktarılması da amaçlanmaktadır [77].

Gazi Üniversitesi Açık Arşiv Sistemi web sayfası için “**acikarsiv**” alt alan adı kullanılmaktadır. “**acikarsiv**” alt alan adında; yayın arama, yazar ve yönetici girişi, iletişim ve yardım ile ilgili bağlantılar bulunmaktadır. “**acikarsiv**” alt alan adı, web hizmet kalitesi açısından uygundur. Ancak, sistemin baş harflerinden oluşan, “**guas**” alt alan adının kullanılması, web site bünyesinde yer alan diğer alt alan adları ile uyumlu olmasını sağlayacaktır.

“**acikarsiv**” alt alanı ile sunulan web hizmetleri, bilimsel çalışmalar yardımcı olması açısından çok önemlidir. Gazi Üniversitesi Açıkarsiv Sisteminde sunulan web hizmetleri, dış kalite açısından değerlendirildiğinde iyi düzeydedir. Ancak henüz, akademik personel ve öğrenciler tarafından kullanılmadığı Alexa istatistiksel bilgilerinden elde edilmiştir.



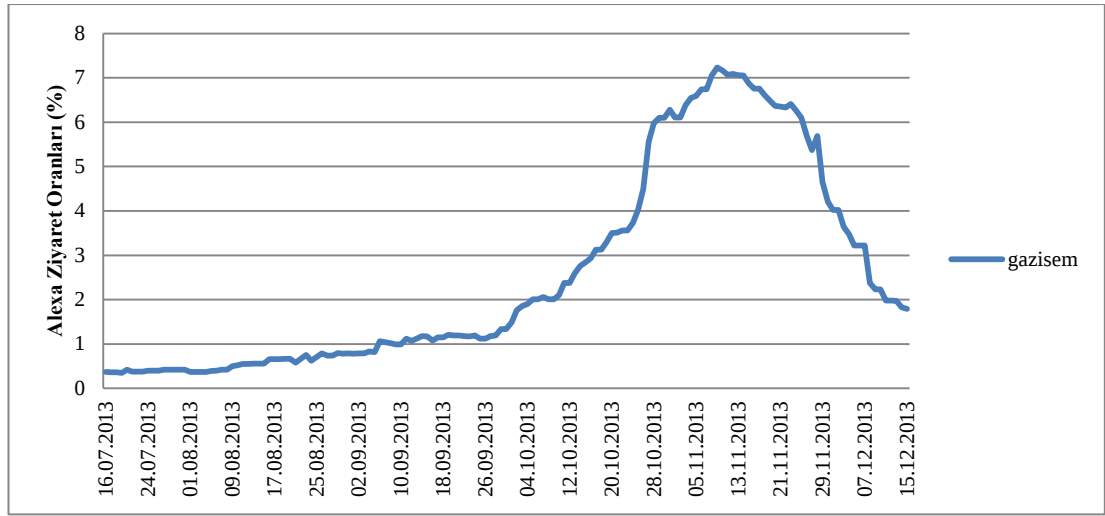
Şekil 4.42. Gazi Üniversitesi Açıkarsiv Sistemi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“acikarsiv”).

Şekil 4.42’de “**acikarsiv**” alt alan adının ziyaret oranlarının % 0,31 ile % 0,82 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.3. Sütun no:9). Gazi Üniversitesi Açıkarsiv Sistemi web hizmet kalitesi yönünden yeterli olsa da, ziyaretçiler tarafından kullanılmadığı için bir önem taşımamaktadır. Bu nedenle, Açıkarsiv Sistemi’nin tanıtımının yapılması ve akademik personel ve özellikle yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin kullanımı sağlanmalıdır.

Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi web sayfası üzerinden, çeşitli konularda eğitim seminerleri ve kurs faaliyetlerini duyurmaktadır. Web sayfası için “**gazisem**” alt alan adı kullanılmaktadır. Kullanılan alt alan adı, web hizmet kalitesi açısından uygundur. İçerik açısından değerlendirildiğinde ise, web sayfasında yer alan haber ve duyuruların güncel olduğu görülmüştür.

Şekil 4.43'te, “**gazisem**” alt alan adına ilişkin ziyaret oranlarının, % 0,35 ile % 7,23 arasında değiştiği görülmektedir. “**gazisem**” alt alan adı ziyaret oranlarının, yoğun bir şekilde kurs kayıtlarının yapıldığı ve sınav giriş belgelerinin yayınlandığı ekim ve kasım ayında arttığı inceleme sonucunda elde edilmiştir. Türkçe olarak “**gazisem**” alt alan adı üzerinde sunulan web hizmetlerinin kalitesi iyi düzeydedir.

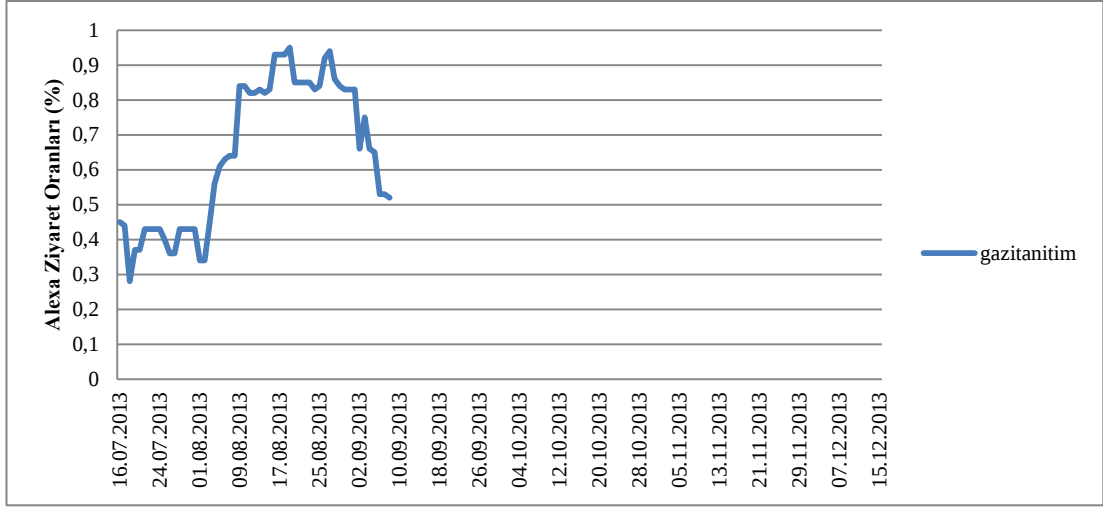


Şekil 4.43. Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gazisem”).

“Gazitanitim” alt alan adına ilişkin Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi tanıtım web sayfasının yer aldığı “**gazitanitim**” alt alan adında Gazi Üniversitesi’ni kazanan öğrenciler için, Gazi Üniversitesi’ni tanıtan bilgiler yer almaktadır. Kullanılan alt alan adı olan “**gazitanitim**”, web hizmet kalitesi açısından uygundur.

Şekil 4.44’te “**gazitanitim**” alt alan adı ziyaret oranlarının, % 0,28 ile % 0,95 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.3. Sütun no:5). Eylül ayının ikinci yarısından itibaren ise “**gazitanitim**” alt alan adında yer alan web sayfasının ziyaret edilmediği anlaşılmaktadır. Bu durum ile “**kılavuz**” alt alan adı ile benzer bir grafik ortaya çıkmasına rağmen, “**kılavuz**” alt alan adı ziyaret oranlarına göre çok düşük olduğu görülmektedir.



Şekil 4.44. Gazi Üniversitesi tanıtım web sayfası ziyaret oranları grafiği (“gazitanitim”).

Gazi Üniversitesi tanıtım web sayfasının yer aldığı “**gazitanitim**” alt alan adının, Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde bulunan “**kılavuz**” alt alan adı ile benzer işlevleri gerçekleştirmek için kurulduğu anlaşılmaktadır. Bu nedenle, “**gazitanitim**” alt alan adında yer alan bilgiler ile “**kılavuz**” alt alan adında yer alan bilgilerin tek bir alt alan adında toplanması ve tek bir web sayfası üzerinden hizmet verilmesi, web hizmetinin ziyaretçilere daha etkili bir şekilde ulaşması açısından faydalı olacaktır. Her iki web sayfasının “**kılavuz**” alt alan adında toplanabilir.

Merkez Kütüphane Web Sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi’nin web hizmetleri “**lib**” ve “**kutuphane**” alt alan adları ile sağlanmaktadır. Resim 4.27’de “**lib**” alt alan adında bulunan Merkez Kütüphane web sayfasının görülmektedir. Merkez Kütüphane web sayfasında; elektronik kaynaklara erişim, katalog taraması, basılı dergilere erişim, elektronik dergilere erişim, veri tabanlarında kaynak sorgulama, bütünleşik arama hizmetleri, kütüphane hizmetleri hakkında bilgi, kütüphane hizmetlerinden yararlanan akademik ve idari personel ile öğrenciler için gerekli olan formlara erişim imkânı sağlanmaktadır.

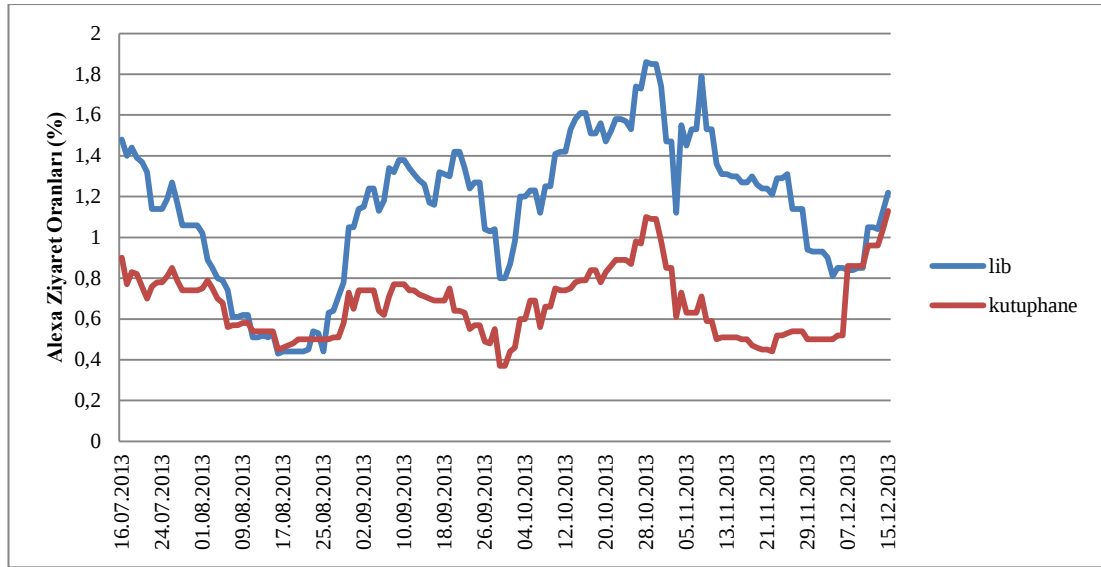


Resim 4.27. Merkez Kütüphane web sayfası (“lib” alt alan adı) [78].

Bunun yanı sıra kullanıcılara, kütüphaneler arası işbirliği, görsel ve işitsel materyallerden yararlanma fırsatı, yeni gelen yayınları takip etme olanağı, referans hizmetleri, kampüs dışı erişim imkânı sağlanmaktadır. Özellikle, bilimsel araştırma yapan, bilimsel makaleler üzerinde çalışan akademik personel ve öğrencilere, kampüs dışı erişim imkânı ile üniversite dışında iken proxy ayarları ile üniversite içinde yerel alan ağı üzerinden, elektronik kaynaklara erişme, makale tarama, makaleleri pdf formatında indirme imkânı sağlamaktadır. Özellikle, bilimsel gelişmeleri takip etmek, yayın yazarken tekrar yapmamak, konuyla ilgili yapılan bilimsel yayınların farkında olunması açısından, kütüphane tarafından sağlanan web hizmetlerinden faydalanmak gerekmektedir.

Merkez Kütüphane web sayfasının bulunduğu “lib” alt alan adının, diğer alt alan adlarından farklı olarak, İngilizce olan “library” kelimesinin kısaltılması olarak kullanılmıştır. Ancak, diğer alt alan adları ile uyumlu olması açısından, hem de iki farklı alan olmaması açısından “kutuphane” alt alan adının kullanılması uygun olacaktır.

Merkez Kütüphane hizmetlerinin hem “lib” hem de “kutuphane” alt alan adlarının kullanılması, web hizmet kalitesi açısından uygun değildir. Kütüphane web hizmetlerinin daha sağlıklı yürütülebilmesi için, sadece “kutuphane” alt alan adının kullanılması uygun olacaktır. Ayrıca, web tasarımı olarak diğer alt sayfalar ile uyumlu olması, sunulan web hizmetlerin dış kalitesini iyileştirecektir.



Şekil 4.45. Merkez Kütüphane web sayfası ziyaret oranları grafiği (“lib”, “kutuphane”).

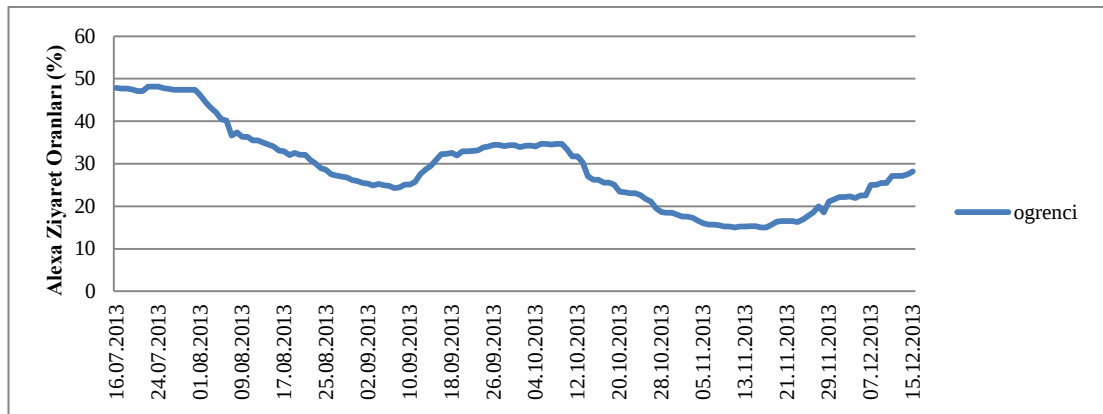
Şekil 4.45’de Merkez Kütüphane web sayfasının yer aldığı “lib” ve “kutuphane” alt alan adının ziyaret oranları görülmektedir. Merkez Kütüphanesi “lib” alt alanı ziyaret oranının % 0,4 ile % 1,9 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:13). “kutuphane” alt alanının ise % 0,3 ile % 1,8 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:12). Ancak üniversite web site kalitesi açısından özellikle üniversitelerin birer bilim yuvası olarak düşünüldüğüne bu oran çok düşük olduğu görülmektedir. Özellikle bilimsel yayınlar, üniversite elektronik kütüphanelerine erişim, elektronik kitap ve yayınlara erişim açısından, üniversite kütüphaneleri web sayfaları büyük önem taşımaktadır. Kütüphaneye ait web sayfası daha etkin hale getirilmeli ve ziyaretçi oranını artıracak etkileşimli sistemler oluşturulması, üniversite web site kalitesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Merkez Kütüphane web sayfasında sunulan hizmetlerin iç kalite açısından iyileştirmek için, kampüs dışı erişim imkânı lisans öğrencilerine de verilmelidir. Bu sayede, lisans öğrencilerinin de bilimsel çalışmalara aktif olarak katılımı sağlanarak, Merkez Kütüphane web sayfası ziyaret oranlarında artış olacaktır.

Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi Alexa istatistiksel bilgileri

Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi; lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri için hazırlanmış, öğrenci numarası ve şifresi ile giriş yapılan, öğrencilerin ders kayıt işlemlerini, not görüntülüne, ders programı görüntüleme, kişisel bilgilerini görüntülemek için oluşturulan bir web tabanlı sistemdir.

Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi, Gazi Üniversitesi web sitesi içerisinde en çok ziyaret oranına sahip alt alanıdır. Öğrenci bilgi sistemi, “**ogrenci**” alt alan adında yer almaktadır. En dikkat çeken yanı ise, öğrenci bilgi sisteminde “parola hatırla”, “parola sıfırla” gibi seçeneklerin olmamasıdır. Bu durum, güvenliğini artırmak için yapılmış olsa da, kullanıcılar sunulan web hizmet kalitesini düşürmektedir. Şifresini unutan kullanıcıların, zor durumda kalmamaları için cep telefonu yolu ile ya da elektronik posta yolu ile şifre sıfırlama işlemleri yapılabilmesi gerekmektedir. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web hizmet kalitesinin artırılması için, parola sıfırlama sistemi getirmelidir.



Şekil 4.46. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası ziyaret oranları grafiği (“ogrenci”).

Şekil 4.46’da “**ogrenci**” alt alan adında yer alan Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasının ziyaret oranları görülmektedir. Ziyaret oranları, 15,02 ile 48,15 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2, Sütun no:5). En yüksek ziyaret oranı temmuz ayında meydana gelmiştir. Ders kayıt dönemlerinde, Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası ziyaret oranlarında artış görülmektedir. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası ziyaret oranlarından zaman zaman daha yüksek olduğu grafikten anlaşılmaktadır. Bu durumda, Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasına, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasından bağımsız olarak, kullanıcıların eriştiği anlaşılmaktadır.

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web hizmetinde; öğrenci girişi, yaz okulu özel öğrenci girişi, enstitü ön kayıt bilgi sistemi, mediko girişi, öğrenci işleri girişi, bölüm başkanı girişi, öğretim üyesi girişi, enstitü girişi ve kütüphane girişi bulunmaktadır. Bu nedenle, Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi için kullanılan “**ogrenci**” alt alan adı genel olarak web hizmetini tanımlamamaktadır. Bu nedenle, “ogrbilsis”, “ois” ya da “oibs” gibi alt alan adları da kullanılabilir.

Öğrenci Bilgi Sisteminin, sayfa tasarımı diğer alt sayfalardan farklı ve sade şekilde yapılmıştır. Bu da kolay kullanım sağlamaktadır. Ancak, diğer alt alan adları web sayfa tasarımları ile uyummadığı için uygun değildir. Bunun yanı sıra, web hizmeti hakkında kullanıcıları aydınlatıcı bilgi ve içerik bulunmamaktadır. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasının da, tasarım olarak diğer alt web sayfaları ile aynı olması ve bilgi sayfaları da eklenmesi web hizmet kalitesi açısından daha uygun olacaktır.

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasından, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasına geçiş imkânı bulunmamaktadır. Ayrıca tasarım açısından, üst şablonların ve bağlantıların Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası ile uyum içerisinde yer alması, web hizmet kalitesi açısından çok önemlidir. Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasına giren kullanıcıların tekrar başka sayfalara dönme imkânı bulunmamaktadır. Bu durum da ziyaretçilerin, Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde bulunan diğer web sayfalarını ziyaret etmeden siteden

ayrılmalarına neden olmaktadır. Sunulan web hizmet kalitesi yeterli değildir.



Resim 4.28. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası (“ogrenci” alt alan adı) [79].

Resim 4.28’de Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası görülmektedir. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasından sadece üniversite öğrencilerine yönelik hizmet vermemektedir. Öğrenci İşleri Bilgi Sisteminde, öğrenci, bölüm başkanı, öğretim görevlisi, enstitü, kütüphane, mediko ve öğrenci işleri girişleri bulunmaktadır. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi, akademik ve idari personel ile birlikte öğrenciler tarafından kullanılmaktadır.

Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi’nde web hizmet kalitesinin artırılması için, güvenlik artırılmalıdır. Parolasını unutan kullanıcıların, elektronik posta, cep telefonu ya da çağrı merkezi gibi seçenekler ile parola sıfırlama imkânı sağlanmalıdır. Bunun yanı sıra, kullanıcılara periyodik olarak şifre değiştirmeleri sağlanmalıdır. Bu iyileştirmelerin yapılması ile web sayfasının hizmet kalitesi artacaktır.

Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası, “**ogris**” alt alan adında yer almaktadır. “**Ogris**” alt alan adında; Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı hakkında, idari yapısı, e-posta hizmetleri ve iletişim bilgileri ile ilgili bağlantılar yer almaktadır. Bunun yanı

sıra, akademik personele ve öğrencilere yönelik duyurular yer almaktadır. **“ogris”** alt alan adında yer alan haberler kısmında herhangi bir bilgi olmaması, sunulan web hizmetlerinin kalitesinin düşmesine neden olmaktadır.

Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı için kullanılan **“ogris”** alt alan adının, “öğrenci işleri” kelimesinin kısaltılması ile oluştuğu görülmektedir. Diğer alt alan adları ile uyumlu olması açısından, **“ogris”** alt alan adı yerine **“oidb”** alt alan adının kullanılması daha iyi olacaktır.



Resim 4.29. Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası (**“ogris”** alt alan adı) [80].

Resim 4.29’da Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası görülmektedir. **“ogris”** alt alan adından sunulan web hizmetlerinde, herhangi bir habere yer verilmediği görülmektedir. Gazi Üniversitesi öğrencilerinin geneline kapsayacak; üniversite ile ilgili bilimsel, sosyal, kültürel haberlere yer verilmemesi, web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. **“ogris”** alt alan adından sunulan web hizmet kalitesini iyileştirmek için haberlerin eklenmesi ve güncel tutulması gerekmektedir.

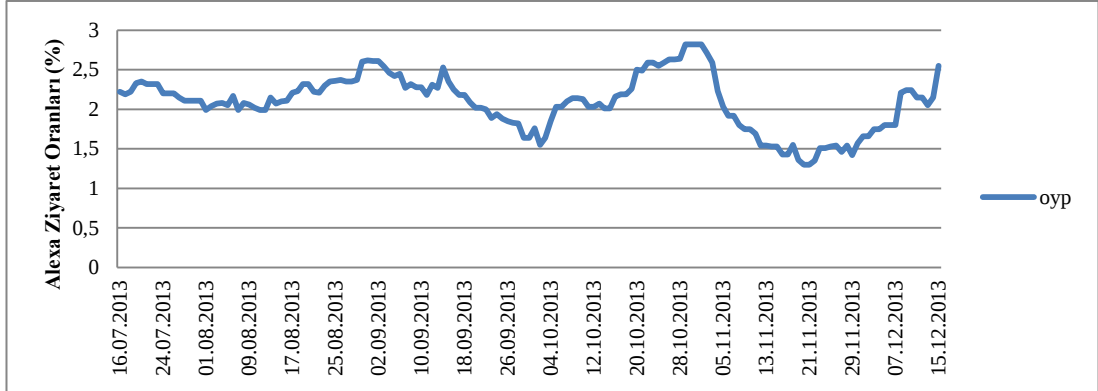


Şekil 4.47. Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası ziyaret oranları grafiği (“ogris”).

Şekil 4.47’de “ogris” alt alan adına ait ziyaret oranları yüzdesel olarak görülmektedir. “ogris” alt alan adının ziyaret oranları, % 2,93 ile % 11,58 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.2. Sütun no:10). Özellikle ders kayıt dönemlerinde “ogris” alt alan adının ziyaret oranlarında artış gözlemlenmektedir.

Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı (ÖYP), öğretim üyesi ihtiyacını karşılayabilmek amacıyla, 2547 sayılı Yüksek Öğretim Yasasının yurtdışı ve yurtiçi doktora öğrenimini kapsayan 33. ve 35. maddelerinin harmanlanması ile geliştirilmiş bir modeldir. Bu modelde, bir yandan üniversitelerin bilim ve teknoloji üretme kapasitesi arttırılırken diğer yandan da öğretim üyesi yetiştirilmektedir. Program, 2010 yılına kadar DPT ortaklığı ile ODTÜ önderliğinde yürütülmüştür. 2010 yılında itibaren Program YÖK’ün koordinasyonuna girmiş ve yaygınlaştırılmıştır [81].



Şekil 4.48. Öğretim görevlisi yetiştirme programı web sayfası ziyaret oranları grafiği ("oyp").

Şekil 4.48’de **“oyp”** alt alanına ait ziyaret oranları grafiği görülmektedir. **“oyp”** alt alanı ziyaret oranları, % 1,03 ile % 2,82 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.4. Sütun no:3). **“oyp”** alt alanında, öğretim görevlisi yetiştirme programı ile ilgili yönetim bilgisi, duyurular ve haberler yer almaktadır. Ancak sayfada yer alan hakkımızda kısmının bilgi eklenmediği ve pasif olarak durduğu görülmektedir. Elde edilen ziyaret sonuçları incelendiğinde, **“oyp”** alt alanını ziyaretler yoğunluğu belli bir döneme toplanmadığı görülmüştür.



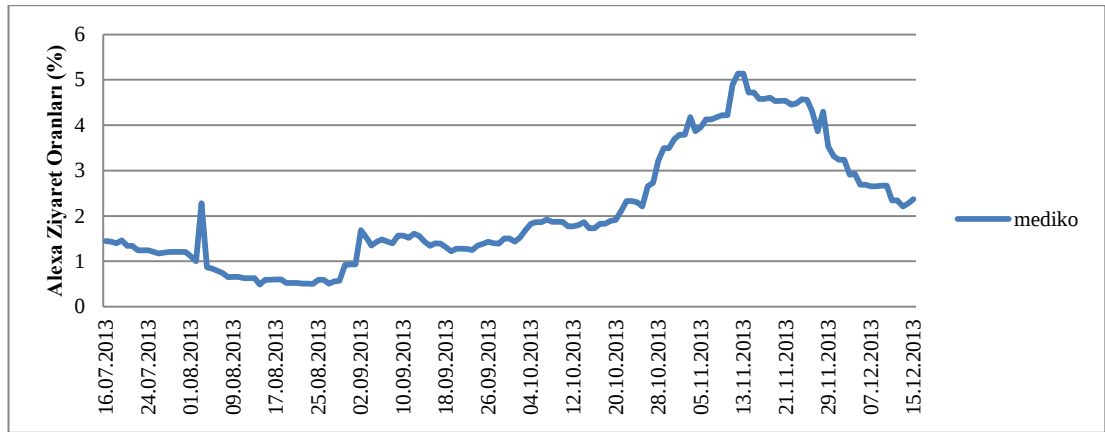
Resim 4.30. Öğretim görevlisi yetiştirme programı web sayfası ("oyp" alt alan adı) [82].

Resim 4.30’da **“oyp”** alt alan adında yer alan web sayfası görülmektedir. **“oyp”** alt alan adında, duyurular kısmının etkili olarak kullanıldığı, ancak haberler kısmının

kullanılmadığı görülmektedir. Bunun yanı sıra, Öğretim üyesi yetiştirme programı ile ilgili haberlere yer verilmemiştir. Web hizmet kalitesinin artırılması için haberlerin güncellenmesi gerekmektedir.

Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı web sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı web sayfası, “**mediko**” alt alan adında yer almaktadır. “**mediko**” alt alan adında; Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı hakkında, personel bilgisi, bilgi bankası, yönergeler, e-posta hizmetleri ve iletişim bilgileri ile ilgili bağlantılar yer almaktadır. Bunun yanı sıra, akademik personele ve öğrencilere yönelik duyurular yer almaktadır. “**mediko**” alt alan adında yer alan haber ve duyuruların güncel olduğu görülmüştür.



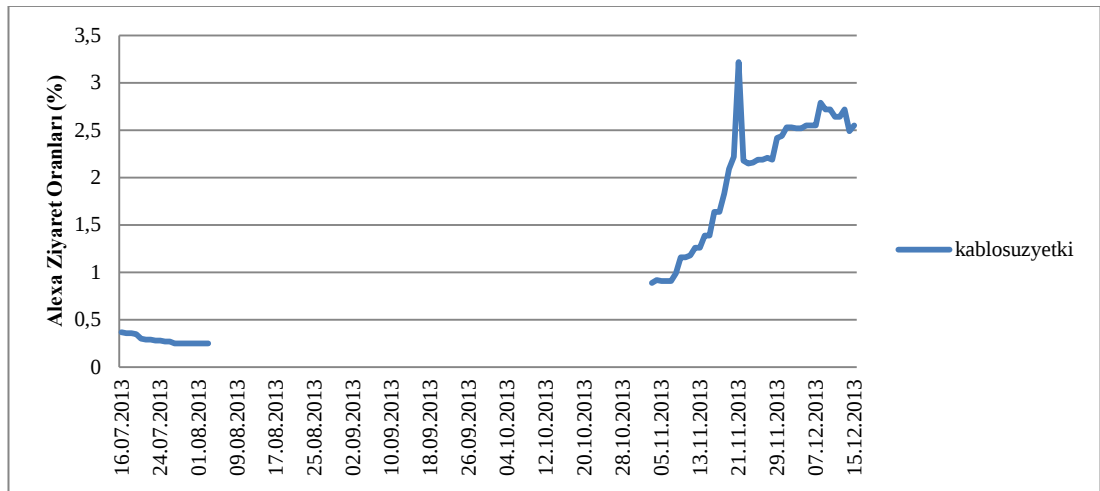
Şekil 4.49. Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı web sayfası (“mediko”).

Şekil 4.49’da “**mediko**” alt alan adı ziyaret oranlarının, % 0,49 ile % 5,14 arasında değiştiği görülmektedir (Bkz. Çizelge 1.3. Sütun no:6). “**mediko**” alt alanın ziyaret oranının, ekim ayından itibaren arttığı görülmektedir. Ekim ayı ikinci yarısından itibaren ise ziyaret oranları düşmektedir.

Web hizmet kalitesi açısından değerlendirildiğinde, diğer web sayfaları ile uyumlu olması açısından alt alan adının “sksdb” olarak değiştirilmesi uygun olacaktır. Web sayfasında sunulan hizmetlerin güncel olduğu, yer alan bağlantıların web sayfası ile ilişkilidir. Bu durum, web sayfasının hizmet kalitesini iyi yönde etkilemektedir.

Kampüs içi kablosuz ağ yetkilendirme sayfası Alexa istatistiksel bilgileri

Kablosuz yetki alt alanı, Gazi Üniversitesi sınırları içerisinde üniversite personelleri, üniversitesi öğrencileri ve misafirler için, kablosuz alan ağını kullanabilmeleri için gerekli olan kullanıcı adı ve şifre bilgilerinin girildiği bir güvenlik uygulamasıdır. Ayrıca **“kablosuzyetki”** alt alan adında yer alan web sayfasında, şifre işlemleri ile ilgili olarak “şifremi unuttum” seçeneği yer almaktadır. Kullanıcılar şifreleri unutmuş olsalar dahi, sistem üzerinden tekrar şifrelerini güvenli bir şekilde öğrenebilmektedirler. Kullanıcı adı ve şifre doğru olarak girilmedikçe, internet erişimi, **“kablosuzyetki”** alt alan adından sağlanmamaktadır.



Şekil 4.50. Gazi Üniversitesi web sitesi ziyaret oranları grafiği (‘kablosuzyetki’).

Şekil 4.50 da **“kablosuzyetki”** alt alanına ait ziyaret oranları grafiği bulunmaktadır. Kablosuz internet ağı yetki alt alanının ziyaret oranları % 0,25 ile % 3,22 arasında değişmektedir (Bkz. EK-1 Çizelge 1.4. Sütun no:9). ‘kablosuzyetki’ alt alan adı ziyaret oranları incelendiğinde, Gazi Üniversitesi kampüs içi kablosuz alan ağı uygulamasının yeteri kadar kullanılmadığı görülmektedir. Web hizmet kalitesi açısından, kampüs içinde kullanıcı adı ve şifre ile giriş yapılarak kablosuz internet erişimi sağlayan bir sistemin olması oldukça önemlidir.

Mobil cihazlar üzerinden Gazi_Ogrenci, Gazi_Personel ve Gazi_Misafir SSID isimleri ile yer alan kablosuz ağılara bağlanıldığında, internete erişim sağlanabilmesi için tarayıcı sayfası <http://kablosuzyetki.gazi.edu.tr> adresine yönlendirilmekte ve burada yer alan kullanıcı adı ve şifre bilgileri doğru şekilde girildiği takdirde de, internet erişimine yetki verilmektedir. “**kablosuzyetki**” alt alanına ait ziyaret bilgileri, üniversite sınırları içerisinde kablosuz alan ağının ne oranda kullanıldığını göstermektedir.

4.2. Woorank İstatistik Bilgiler

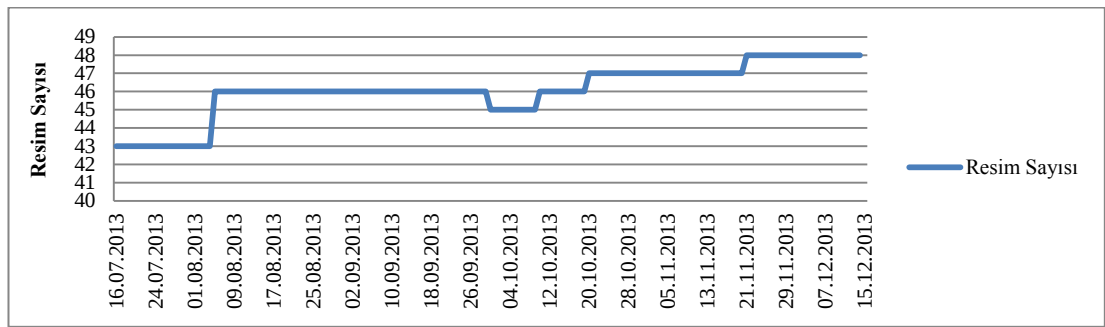
Woorank web siteler ile ilgili olarak istatistiki bilgileri sağlayan bir web hizmetidir. Sorgulanan web sayfası ile ilgili olarak, başlık uzunluğu, geri bağlantı sayısı, gov bağlantı sayısı, sosyal medyadaki bağlantılar ve durumu, sayfada çerçeve olup olmadığı, flash kullanımı olup olmadığı, sayfada yer alan edu bağlantı sayısı, indekslenmiş sayfa sayısı gibi bilgileri veren ve bu bilgiler doğrultusunda 0 -100 arasında puan oluşturan bir web hizmetidir [83]. Özellikle, web site kalitesinin artırılması için izlenecek yolda yardımcı olmaktadır. Ayrıca arama motoru optimizasyonu için ne gibi düzeltmeler yapılması gerektiği ile ilgili ipuçları vererek web sitesinin arama sonuçlarında üst sıralarda çıkmasını sağlamaktadır.

4.2.1. Gazi Üniversitesi Woorank istatistikî bilgileri

Gazi Üniversitesi Woorank İstatistiki Bilgileri Temmuz 2013 ile Aralık 2013 arasında incelenmiştir. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasında, html <h4> etiketleri kullanılmıştır. Kullanılan <h4> etiketleri ile “Haberler Tümü”, “Önemli Duyurular”, “Duyurular Tümü”, “Etkinlikler Tümü” bağlantıları oluşturulmuştur. Başlık etiketlerinin kullanılması daha etkili arama motoru optimizasyonu imkânı sağlar. Özellikle, anahtar kelimelerin, başlık etiketleri ile kullanılması, arama motorları optimizasyonu en iyi şekilde yapılmasını sağlar.

Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasında, Temmuz 2013 ile Aralık 2013 tarihleri arasında elde edilen bilgiler neticesinde, 43 ile 48 arasında değişen resim

bulunmaktadır (Bkz. EK-3 Çizelge 3.1). Ancak bulunan resimlerin 15 tanesinin “alt” özelliği eklenmemiştir. Bu da yine hizmet kalitesini olumsuz yönde etkileyebilmektedir. “Alt” özelliği, ilgili resmi tanımlayan bir metindir. Yazılan metin, ilgili resim için anahtar kelime niteliği taşıdığı takdirde, kullanıcılar tarafından görsel arama motorunda ilgili anahtar kelime yazıldığında, “alt” özelliğinde anahtar kelime ile tanımlanmış olan resimler gelecek ve bu sayede kullanıcılar, üniversite web sayfasında istenilen bir resim dosyasını hızlı bir şekilde erişebileceklerdir.



Şekil 4.51. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası resim sayısı.

Gazi Üniversitesi web sunucularında, www dönüşümü bulunmaktadır ve bu web hizmet kalitesi açısından önemli bir özelliktir. Kullanıcılar, üniversite web sayfasında bağlanırken, internet tarayıcı adres çubuğuna “gazi.edu.tr” yazmaları yeterli olmaktadır. Yani, <http://gazi.edu.tr> ile www.gazi.edu.tr adresleri aynı sayfaya yönlendirilmektedir. “www” dönüşümü olmasaydı, <http://gazi.edu.tr> olarak yazıldığında sayfa görüntülenemiyor ya da bulunamıyor şeklinde tarayıcı uyarı verirdi. Bu da kullanıcıların sayfaya ulaşamamasını ya da çalışmıyor olduğunu düşündüreceğinden, kullanıcılara sunulan web hizmeti gerçekleşmeyecek ve kalitesi de düşecekti.

Gazi Üniversitesi web sitesinde, meta tanımlama etiketleri kullanılmamıştır. Her ne kadar tanınmış ve arama motorunda üst sıralarda çıkan bir üniversite olsa dahi, meta tanımlama etiketlerinin olması gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi web sayfasının istatistiksel bilgilerini elde etmek, kullanıcıların hangi kelimeler ile sayfaya bağlandığı, web sitesinde ne kadar süre kaldıkları, hangi sayfaları ziyaret ettikleri gibi bilgileri sürekli olarak tutabilen bir web yazılım olan Google Analytics, üniversite bünyesinde Aralık 2013 tarihinden itibaren kullanılmaya başlandığı, Woorank raporlarından görülmüştür. Bu durum, web hizmet kalitesini sürekli olarak takip etmek ve gerekli görülen düzeltmeleri gerçekleştirmek ve web kalitesini üst düzeyde tutmak açısından önemlidir.

Gazi Üniversitesi web sayfasında, UTF-8 kodlama ve HTML5 kullanılmaktadır. HTML5, çeşitli tarayıcılarda çalışmakta ve Gazi Üniversitesi web sayfasına farklı tarayıcılar kullanılarak problemsiz bir şekilde web hizmetlerinden yararlanılmaktadır. Web sayfasında, flash içerik kullanılmamıştır.

Gazi Üniversitesi web sayfasında, 404 hata sayfası bulunmaktadır. Web hizmet kalitesi açısından önemlidir. Kullanıcıların olmayan bir sayfaya eriştiğinde, ilgili hata mesajının bulunduğu sayfaya yönlendirilmeleri, web hizmet kalitesini artıran bir özelliktir.

Gazi Üniversitesi web sitesine mobil cihazlar ile bağlanıldığında, web sitesi mobil cihaz ekranına uyacak şekilde küçülmektedir. Ancak mobil web sitesi olmadığından, masaüstü sürüm görüntülenmektedir. Günümüzde kullanıcıların, bilgisayara göre daha küçük ekranlı tablet, akıllı telefon gibi aygıtlardan interneti kullanıldığı düşünüldüğünde, kullanıcıların web hizmetinden daha hızlı ve daha etkili bir şekilde yararlanabilmeleri için mobil cihazlardan web sayfası ziyaret edildiğinde, web sitesinin mobil sürümünün çalışması web hizmet kalitesini artıracaktır. Ayrıca, mobil işletim sistemlerine uygun olarak üniversite web hizmetlerinden daha hızlı bir biçimde kullanıcıların yararlanması için mobil uygulamalar da geliştirilmelidir.

Gazi Üniversitesi web sunucusunda önbellekleme metot kullanılmamaktadır. Kullanıcıların web hizmetlerinden daha etkili ve daha hızlı bir şekilde faydalanabilmeleri için önbellekleme metodu kullanılması gerekmektedir. Web

sunucularında önbellekleme metodunun kullanılması, web hizmet kalitesini sağlayacak bir özelliktir. Ön bellekleme özelliği ile web sunucuları daha hızlı çalışmakta ve kullanıcılara daha iyi hizmet sunulmaktadır.

4.3. Meta Tag Analyzer İstatistikî Bilgileri

Meta Tag Analyzer, web sitelerinde, arama motoru optimizasyonu yapılması için yardımcı bir araçtır. Bu araç, meta etiket analizi yapmasının yanında, web sitesi ile ilgili olarak sayfadaki bağlantı sayısı, anahtar kelimeler, anahtar kelimelerin web sayfasında yer alma oranları, web sayfasında yer alan bağlantılar gibi bilgileri de içermektedir [84].

Meta Tag Analyzer, web sayfa başlığının uzunluğu ve uygunluğu, web sayfası başlığının, sayfa içeriği ile ilgisinin olup olmadığı ve ilgi düzey oranı, web sayfasında kullanılan tanımlama meta etiketlerinin olup olmadığı, web sayfasındaki yer alan bağlantı sayısı, web sayfasının boyutu, web sayfasının yüklenmesi için geçen süre gibi bilgiler yer almaktadır. Ayrıca, web sayfasında 100 bağlantıdan daha fazla bağlantının yer alması, bazı arama motorlarında problem oluşturabileceğinden bahsedilmektedir.

Meta Tag Analyzer, web sayfasını analiz etmesinin yanı sıra, web sayfasının arama motoru optimizasyonunu sağlamak için nasıl olması gerektiği hakkında da bilgiler vermektedir. Günümüzde arama motoru optimizasyonu çok büyük önem taşımaktadır.

Gazi Üniversitesi web sitesinde yer alan enstitü, fakülte ve diğer birim web sitelerinin Meta Tag Analyzer web hizmeti üzerinden elde edilen bilgiler değerlendirilmiştir.

4.3.1. Gazi Üniversitesi Meta Tag Analyzer bilgileri

Gazi Üniversitesi web sitesinin, yazılım tasarımı php mimarisi ile gerçekleştirilmiştir. Web sunucu olarak 2012 yılında Apache kullanırken, şu anda

Nginx kullanmaktadır. Bunun yanında, web sitesi başlığı “Gazi Üniversitesi” olup 18 karakter uzunluğunda ve bu uzunluk arama motoru optimizasyonu açısından uygundur. Karakterler, UTF-8 olarak seçilmiş ve sayfa içerisinde kullanılan yazılarda Türkçe karakterler desteklenmektedir. Bir eksiklik olarak, Gazi Üniversitesi web sitesinin alt alan adlarının büyük bir kısmında meta etiketleri kullanılmamıştır. Meta etiketleri, web sitelerinin arama motorları tarafından bulunması ve kullanıcıların sayfaları bulmak için kullandıkları anahtar kelimeleri tanımlamak için kullanılmaktadırlar. Ana sayfa içerisinde bulunan bağlantı sayısı 175 ile 188 arasında değişmektedir. Arama motoru iyileştirmesi açısından, ana sayfada bulunan bağlantı sayısının 100 den fazla olması gerekmektedir. Sayfada, 100 den fazla bağlantı sayısı, arama motorları açısından problemler oluşturmaktadır. Web sitesinin başlığının Gazi Üniversitesi olması, sayfa içeriği ve web sitesinin alan adı ile aynı olması da web sitesinin iç kalite unsurları açısından önemlidir.

Gazi Üniversitesi fakülte web sayfalarının yer aldığı sunucuları nginx teknolojisini kullanmaktadır. Fakülte web sayfa başlıklarının, web sayfa içeriği ile % 100 uyumludur (Bkz. EK-2 Çizelge 2.1.). Web sayfa boyutları ise 15 kilo bayt ile 22 kilo bayt arasında değiştiği görülmüştür. Web sayfa boyutlarının az olması sayesinde, web sayfalarının hızlı şekilde yüklendiği ve web hizmet kalitesini sağlamaktadır (Bkz. EK-2 Çizelge 2.4.).

Gazi Üniversitesi enstitü web sayfalarının yer aldığı sunucularında nginx teknolojisini kullanmaktadır. Tüm enstitü web sayfaları için seçilen başlıkların, web site içeriği ile % 100 uyumludur (Bkz. EK-2 Çizelge 2.2.). Enstitü web sayfalarının boyutu 16 kilobayt ile 20 kilo bayt arasında değiştiği görülmüştür (Bkz. EK-2 Çizelge 2.5.). Sayfa boyutlarının, web sayfası yüklenmesi için uygun büyüklüktedir. Enstitü web sayfaları için kullanılan alt alan adı isimlendirmesinde, enstitü adının baş harfleri kullanılmıştır. Seçilen alt alan adları, web hizmet kalitesi açısından uygundur. Ancak meta etiket tanımlama bilgilerinin yer almadığı görülmüştür. Meta etiket tanımlama bilgilerinin eklenmesi gerekmektedir.

Akademik ve idari personel için içerik yönetim sistemi hizmeti veren **“websitem”** ve **“w3”** alt alan adlarının farklı sunucu üzerinden hizmet sağlamaktadırlar. **“websitem”** alt alan adı sayfa başlığı, sayfa içeriği ile % 100 uyumlu olduğu görülmüştür (Bkz. EK-2 Çizelge 2.3.). Ancak **“w3”** alt alan adının sayfa başlığı olmaması sebebiyle, herhangi bir uyum tespit edilememiştir. **“websitem”** alt alan adında yer alan web sayfasında toplam 8 adet bağlantı bulunmaktadır. **“websitem”** alt alan adında yer alan web sayfasının boyutu 6088 bayttır (Bkz. EK-2 Çizelge 2.6.).

Gazi Üniversitesi web sitesinde yer alan elektronik posta hizmetlerinin sağlandığı **“gelenposta”** ve **“zbr”** alt alan adları aynı sunucu üzerinden hizmet vermektedir. Her iki alt alanda yer alan web sayfasında da 10 tane bağlantı bulunmaktadır. Her iki web sayfası da 9.436 bayt olmakla birlikte, birebir aynıdır (Bkz. EK-3 Çizelge 2.6.). Bu nedenle, web hizmet kalitesini sağlamak amacıyla, tek bir alt alan adının kullanılması uygun olacaktır.

Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı için **“ogris”** alt alan adı kullanılmaktadır. Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası, 12.939 bayt olduğu görülmüştür (Bkz. EK-2 Çizelge 2.4.). Sayfa başlığı ile içeriğin % 100 uyumlu olduğu görülmüştür (Bkz. EK-2 Çizelge 2.3.). Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası için kullanılan alt alan adının, diğer alt alan adları ile bütünlük sağlayabilmesi için, **“oidb”** ya da **“oid”** olarak kullanılması daha uygun olacaktır. Web hizmet kalitesini artmasını sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesinde yer alan bilgi sistemleri, **“w5”** alt alan adı altında oluşturulan web sayfasında yer almaktadır. **“w5”** alt alan adında apache sunucusu kullanılmaktadır. **“w5”** alt alan adında yer alan web sayfası, 12.476 bayt büyüklüğündedir (Bkz. EK-2 Çizelge 2.6.). Sayfa boyutu küçük olduğundan dolayı, web sayfası hızlı bir şekilde yüklenmektedir. **“w5”** alt alan adında Apache sunucu kullanıldığı görülmüştür. Web sayfası 1 saniye gibi bir sürede yüklenmektedir. Karakter seti olarak UTF-8 kullanılmıştır.

4.4. Gazi Üniversitesi Web Sitesi’nde Kullanılan Dilin Değerlendirilmesi

Gazi Üniversitesi web sitesinde kullanılan dil değerlendirilmektedir. Özellikle, üniversite web sitelerinin sağladığı hizmetlerden yararlanan kullanıcıların dillerinin de farklı olduğu düşünüldüğünde, web sayfasının sadece resmi dilde hizmet vermesi, web hizmetinin tüm kullanıcılara etkili şekilde ulaşmasını engelleyecek ve web hizmet kalitesinin düşük olmasına neden olacaktır. Üniversite web sitelerinde en az bir yabancı dil seçeneği olması gerekmektedir. En önemlisi de, resmi dilde yer alan tüm içerik ve sayfaların da yabancı dil olarak yapılan web sayfalarında da eksiksiz olarak yer alması ve tasarım olarak da birebir aynı olması web sitesinin sürekliliği ve kullanıcıların eşit şekilde verilen hizmetten yararlanmalarını sağlayacaktır.

4.4.1. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi web sitesi için Türkçe dili birincil dil olarak seçilmiştir. Bunun yanında alternatif dil olarak İngilizce olduğu görülmektedir. İngilizce dil seçeneğinin eklenmiş olması öğrenci değişim programları ile gelen öğrenciler, yabancı uyruklu öğrenciler ve uluslararası yayınlanan makaleler düşünüldüğünde ziyaretçi profilinin yabancıların da oluşturduğu gerçeği nedeniyle gayet iyi bir seçim olmuştur.

Ancak, İngilizce dili seçildiğinde Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası şablon olarak İngilizce diline çevrilmektedir. Ancak, İngilizce dili seçeneğine tıklandığında “http://gazi.edu.tr/?language=en_US” web sayfasına yönlendirilmektedir. Ancak bu web sayfasında yer alan bağlantıların büyük bir bölümünde hatalı sayfa çıkmaktadır. Birçok bağlantı ise İngilizce olarak görülmemektedir. Resim 4.31 de belirtilen hata görülmektedir. Bunun yanı sıra, İngilizce olan ana sayfada yer alan bağlantılara tıklandığında çoğunlukla, İngilizce web sayfası yerine Türkçe web sayfa karşımıza çıkmaktadır. Gazi Üniversitesi web sitesi İngilizce ana sayfası, Türkçe ana sayfasında yer alan içerikler bütünüyle bulunmamaktadır. Bu eksiklik, web hizmet kalitesinin düşmesine neden olmaktadır.



Resim 4.31. Gazi Üniversitesi sayfasında hata [85].

En olması gereken, yabancı uyruklu öğrenciler için öğrenci bilgi sisteminin İngilizce olmasıdır. Ancak, öğrenci bilgi sistemi sayfası olan <http://ogrenci.gazi.edu.tr/> web sayfasının İngilizce dil seçeneği bulunmamaktadır. Elde edilen Alexa istatistiksel bilgilerinde, kullanıcıların en çok ziyaret ettiği web sayfasının yer aldığı “**ogrenci**” alt alan adının İngilizce seçeneğinin olmaması büyük bir eksikliklerdir. Yabancı uyruklu üniversite öğrencilerinin, web hizmetlerinden etkili şekilde yararlanamamasına neden olmaktadır. Bu nedenle, web hizmet kalitesi düşmektedir.

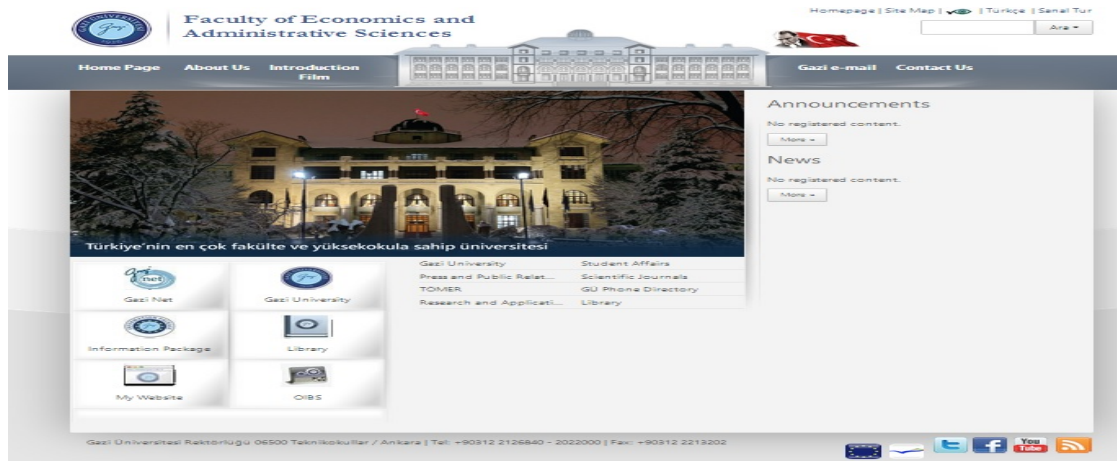
4.4.2. Gazi Üniversitesi fakülte web sayfaları dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi fakülteleri web sitelerinde yer alan eksikliklerden biri de dil seçeneğinin olmasına rağmen düzgün bir şekilde çalışmamasıdır. Gazi Üniversitesi fakülte web sayfalarında Türkçe diline ek olarak İngilizce dil seçeneği sunulmuştur. Ancak, İngilizce dili seçeneğinde, sayfa içeriğinin boş olduğu gözlemlenmiştir. İngilizce dili seçeneğinde sayfa içeriklerinin olmaması, web hizmet kalitesinin düşmesine neden olmaktadır. Fakülteler bazında web hizmet kalitesini artırmak için, mutlaka İngilizce dili seçeneğinin içerik kısmı, Türkçe dil seçeneği ile eşitlenmeli ve web sitesinden yararlanmak isteyen ancak Türkçe bilmeyen kullanıcılara hizmet sağlanabilmelidir. Böylelikle de web hizmet kalitesi istenilen düzeye gelecek ve web site ziyaret oranlarında artış olacaktır.

Çizelge 4.7. Fakülte web sayfaları dil seçenekleri tablosu

Fakülte Adı	Türkçe		İngilizce		Fazladan Dil Seçeneği	
	Alt Alan Adı	İçerik	Alt Alan Adı	İçerik	Dil Adı	İçerik
Diş Hekimliği Fakültesi	dent	Var	dent	Yok	-	-
Eczacılık Fakültesi	pharmacy	Var	pharmacy	Yok	-	-
Edebiyat Fakültesi	edebiyat	Var	edebiyat	Yok	-	-
Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi	esef	Var	esef	Yok	-	-
Fen Fakültesi	fef	Var	fef	Kısmen	-	-
Gazi Eğitim Fakültesi	gef	Var	gef	Yok	-	-
Güzel Sanatlar Fakültesi	gsf	Var	gsf	Yok	-	-
Hukuk Fakültesi	hukuk	Var	hukuk	Yok	-	-
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	iibf	Var	iibf	Yok	-	-
İletişim Fakültesi	ilet	Var	ilet	Yok	-	-
Mühendislik Fakültesi	mf	Var	mf	Kısmen	-	-
Mimarlık Fakültesi	mim	Var	mim	Yok	-	-
Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi	polatlifef	Var	polatlifef	Yok	-	-
Sağlık Bilimleri Fakültesi	sbef	Var	sbef	Yok	-	-
Sanat ve Tasarım Fakültesi	stf	Var	stf	Yok	-	-
Mesleki Eğitim Fakültesi	mef	Var	mef	Yok	-	-
Teknik Eğitim Fakültesi	tef	Var	tef	Yok	-	-
Teknoloji Fakültesi	tf	Var	tf	Yok	-	-
Tıp Fakültesi	med	Var	med	Yok	-	-
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi	ttef	Var	ttef	Yok	-	-
Turizm Fakültesi	turizm	Var	turizm	Yok	-	-

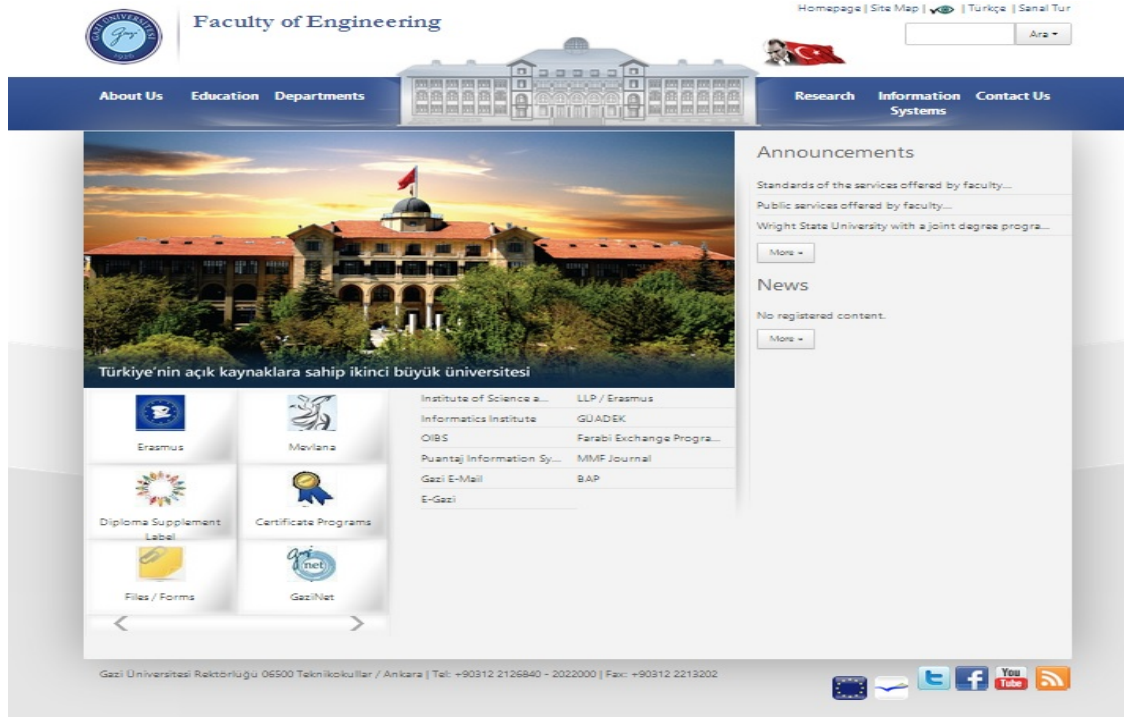
Çizelge 4.7’de Gazi Üniversitesi bünyesinde yer alan fakülteler bazında web sitelerin dil seçenekleri görülmektedir. Fakülte web sayfalarında İngilizce dili seçeneği olmasına rağmen, İngilizce web sayfalarının içeriğinin boş olduğu görülmektedir.



Resim 4.32. Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. İngilizce web sayfası [53].

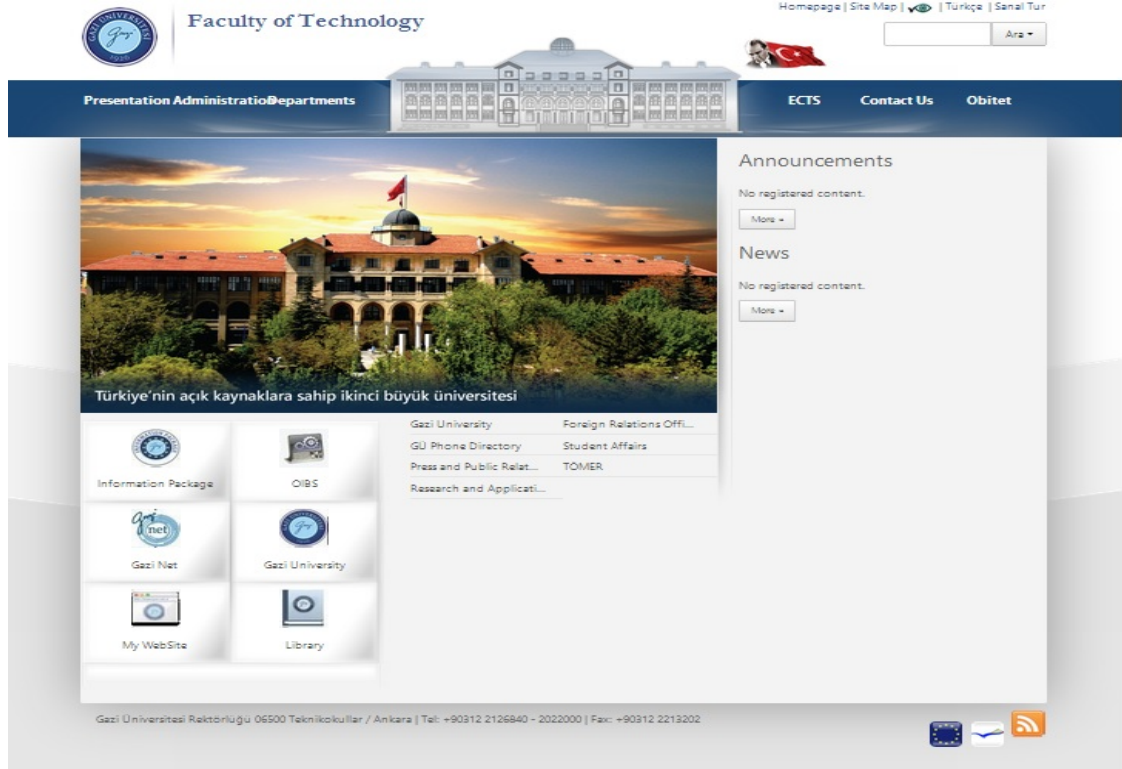
Resim 4.32 de Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi’ne ait web sayfasının İngilizce dil seçeneği görülmektedir. İngilizce dil seçeneğinde, Türkçe dili seçeneğinde olan içerik bulunmamaktadır. Bu durum, İktisadi ve İdari Birimler

Fakültesi'nde okuyan yabancı uyruklu öğrenciler için web hizmetlerinden tam anlamıyla yararlanamamalarına neden olmaktadır. Bu bağlamda, web sayfasının hizmet kalitesi de olumsuz yönde etkilenmektedir.



Resim 4.33. Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İngilizce web sayfası [54].

Resim 4.33'te Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'ne ait web sayfasının İngilizce dil seçeneği görülmektedir. İngilizce dil seçeneğinde, Türkçe dili seçeneğinde olan içerik bütünüyle bulunmadığı görülmektedir. Gazi Üniversite Mühendislik Fakültesi web sayfasını, fakültede okuyan yabancı uyruklu öğrenciler, Erasmus programı ile gelen öğrencilerin de kullandığı göz önünde bulundurulduğunda, web sayfasının İngilizce dilinde de etkili şekilde hizmet vermesi gerekmektedir. İngilizce dil seçeneğinde yer alan içeriğin, Türkçe dil seçeneğinde yer alan web sayfası içeriği ile eşleşmediği görülmüştür. İngilizce web sayfasının da Türkçe web sayfasında sunulan hizmetlerin yer alması web hizmet kalitesi açısından büyük önem taşımaktadır.

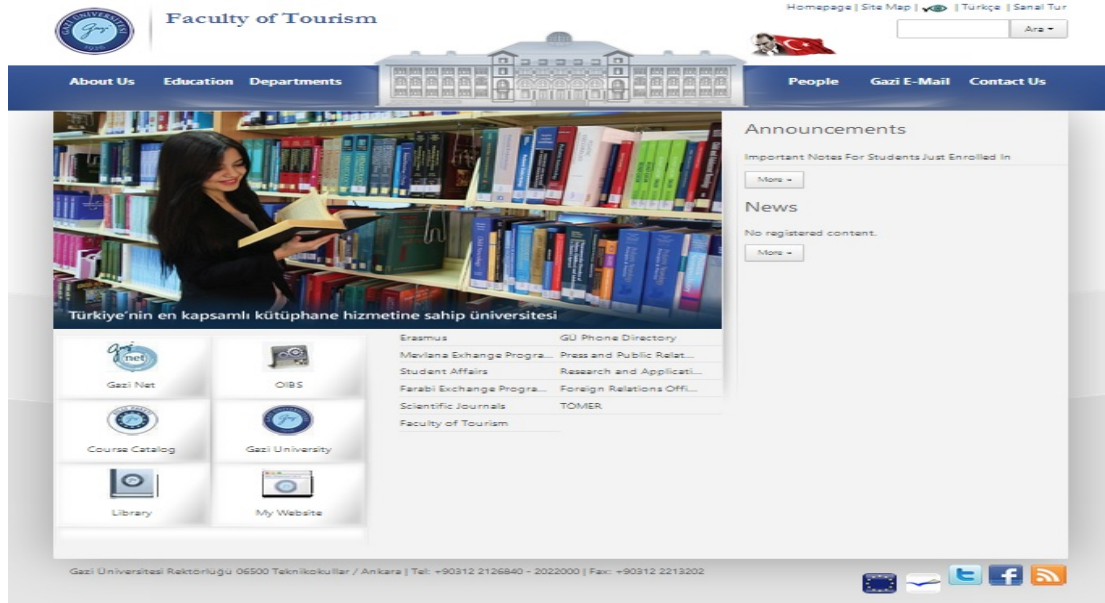


Resim 4.34. Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi İngilizce web sayfası [56].

Resim 4.34'te Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesine ait web sayfasının İngilizce dil seçeneği görülmektedir. İngilizce dil seçeneğinde, Türkçe dili seçeneğinde olan içerik bulunmamaktadır.

Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi web sayfasının İngilizce web sayfasının içeriğinin olmaması, web hizmet kalitesini olumsuz etkilemektedir. Web hizmet kalitesinin sağlanabilmesi için, İngilizce web sayfasının, Türkçe web sayfası içeriği ile eşitlenmeli ve sürekli olarak içeriğinin güncel tutulmasının sağlanması gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi'nde yapılan bilimsel çalışmaların, konferansların, panellerin, sempozyumların uluslararası akademik çevreler tarafından takip edilebilmesi, İngilizce web sayfanın oluşturulması ile mümkün olacaktır.



Resim 4.35. Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi İngilizce web sayfası [62].

Resim 4.35 de Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesine ait web sayfasının İngilizce dil seçeneği görülmektedir. İngilizce dil seçeneğinde, Türkçe dili seçeneğinde yer alan içerik bulunmamaktadır. Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi web sayfasının hizmet kalitesinin sağlanabilmesi için, İngilizce web sayfa içeriğinin eklenmesi ve sürekli olarak güncel tutulması gerekmektedir.

Gazi Üniversitesinin evrensel bir üniversite olabilmesi için, web hizmetlerinin, İngilizce dilinde sunması büyük önem taşımaktadır. İngilizce web sayfa içeriğinin olması öncelikle, Gazi Üniversitesi bünyesinde öğrenim gören yabancı uyruklu öğrencilerin sunulan web hizmetlerinden etkili bir şekilde faydalanabilmeleri için gereklidir.

Gazi Üniversitesi web sitesinin, dünya çapında ziyaretçi oranlarının artabilmesi için, web sayfaları İngilizce dil seçeneğinin içerik bilgileri eksiksiz bir şekilde tamamlanmalıdır. Bu sayede, üniversite bünyesinde yapılan bilimsel yayınlar ve haberlerin tüm dünya tarafından takip edilmesine olanak sağlayarak; web hizmet kalitesinin iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır.

4.4.3. Gazi Üniversitesi enstitü web sayfaları dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan enstitülere ait web sayfalarının Türkçe dili dışında, çizelge 4.8’de de görüldüğü gibi farklı bir dil seçeneği bulunmamaktadır. Enstitülerin, İngilizce dil seçeneği seçildiğinde şablon İngilizce ’ye çevrilmekte ancak içerik bakımından boş bir sayfa gelmektedir. Web hizmet kalitesinin artırılabilmesi için kesinlikle İngilizce dil seçeneğinin içerik kısmı Türkçe dil seçeneği ile eşitlenmelidir. Ayrıca, İngilizce dışında farklı dillerde de hizmet verilmelidir.

Çizelge 4.8. Enstitü web sayfalarının dil seçenekleri tablosu

Enstitü Adı	Türkçe		İngilizce		Fazladan Dil Seçeneği	
	Alt Alan Adı	İçerik	Alt Alan Adı	İçerik	Dil Adı	İçerik
Bilişim Enstitüsü	be	Var	be	Yok	-	-
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	egtbil	Var	egtbil	Yok	Arapça	Var
Fen Bilimleri Enstitüsü	fbe	Var	fbe	Kısmen	-	-
Kazaları Araştırma ve Önleme Enstitüsü	kaza	Var	kaza	Yok	-	-
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	saglikb	Var	saglikb	Yok	-	-
Sosyal Bilimler Enstitüsü	sbe	Var	sbe	Yok	-	-
Güzel Sanatlar Enstitüsü	gse	Var	gse	Yok	-	-



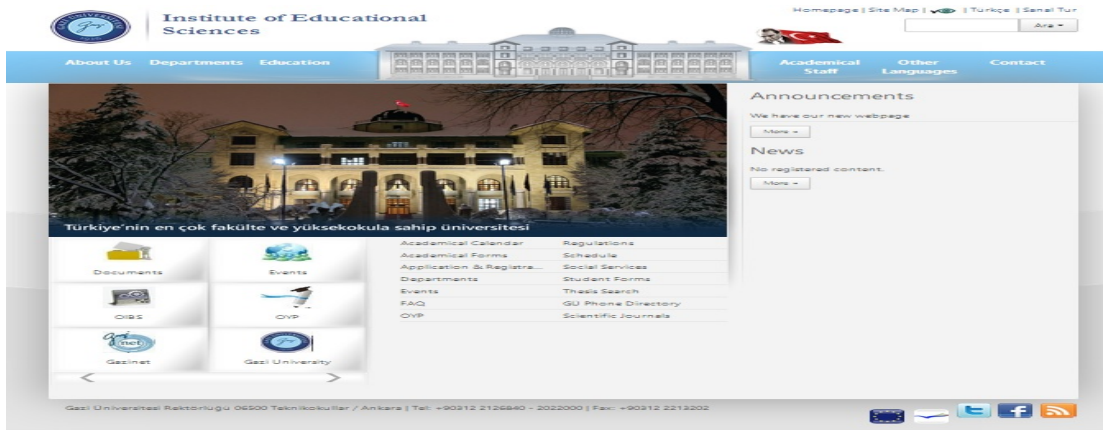
Resim 4.36. Bilişim Enstitüsü İngilizce web sitesi [47].

Resim 4.36’ da “be” alt alan adında yer alan Bilişim Enstitüsü web sayfasının İngilizce dil seçeneği görülmektedir. İngilizce web sitesinin içerik bakımından boş olduğu görülmektedir. Bu durum web hizmet kalitesini düşürmektedir. İngilizce web sitesinin, Türkçe web sitesi içeriği ile eşleştirilmesi gerekmektedir.



Resim 4.37. Fen Bilimleri Enstitüsü İngilizce web sitesi [48].

Resim 4.37’de “fbe” alt alan adında yer alan Fen Bilimleri Enstitüsü web sayfasının İngilizce dil seçeneği görülmektedir. İngilizce web sitesinin içerik bakımından dolu olduğu görülmektedir. Ancak tam anlamıyla, Türkçe web sitesiyle birebir aynı değildir. Ancak diğer enstitü web siteleri ile karşılaştırıldığında web kalitesi açısından iyi bir durumdadır.



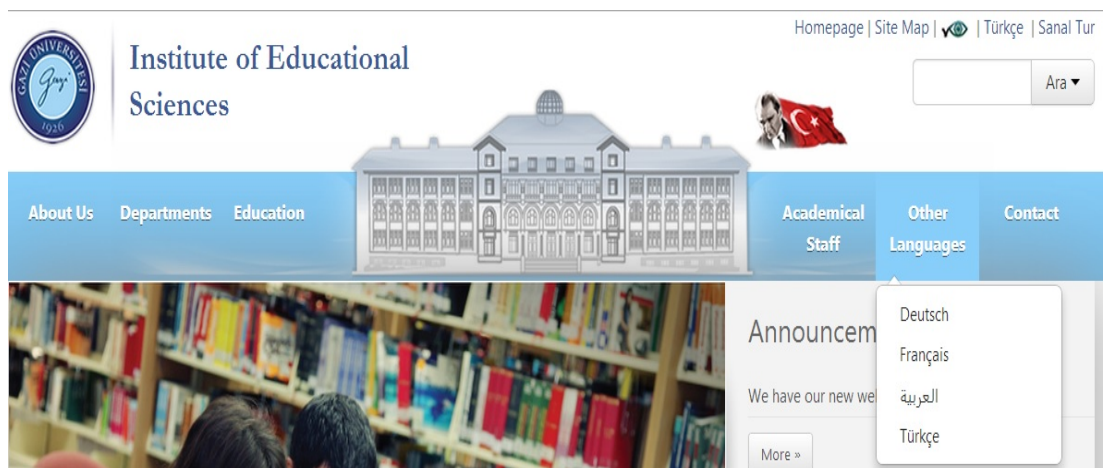
Resim 4.38. Eğitim Bilimleri Enstitüsü İngilizce web sitesi [50].

Resim 4.38’de “egtbil” alt alan adında yer alan Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfasının İngilizce dil seçeneği görülmektedir. İngilizce web sayfasının içerik bakımından boş olduğu görülmektedir. Bu durum web hizmet kalitesini düşürmektedir. İngilizce web sitesinin, Türkçe web sitesi içeriği ile eşleştirilmesi gerekmektedir.

Resim 4.39’da görüldüğü gibi web sayfasının Arapça dil seçeneğinin de olduğu görülmektedir. Ancak yer alan tüm bağlantılar, duyurular ve haberler Arapça dili bütünüyle kullanılmamıştır. Bunun yanı sıra resim 4.40’ta görüldüğü gibi, Almanca, Arapça, Fransızca ve İngilizce dil seçenekleri eklenmiştir. Ancak neredeyse hiç birisi düzgün bir şekilde çalışmamaktadır. Eklenen 4 dil seçeneğinin içerik bakımından, Türkçe web sayfası ile eşitlenmesi web hizmet kalitesinin artmasını sağlayacaktır.



Resim 4.39. Eğitim Bilimleri Enstitüsü Arapça web sayfası [50].



Resim 4.40. Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfası dil seçenekleri [50].

Resim 4.40’da Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfasının dil seçenekleri görülmektedir. Ancak bu seçenekler sadece Türkçe ve Arapça dilleri çalışmaktadır.

4.4.4. Gazi Eğitim Fakültesi Yabancı Diller Eğitimi Bölümü dil seçenekleri

Gazi Eğitim Fakültesi bünyesinde bulunan Yabancı Diller Eğitimi Bölümü ana bilim dalları web sayfalarında sunulan dil seçenekleri incelenmiştir. Çizelge 4.9'da inceleme sonuçları görülmektedir.

İncelenen ana bilim dallarından, Alman Dili Eğitimi ve Fransız Dili Eğitimi Ana Bilim Dalı web sayfalarının, İngilizce dil seçeneğinde, içerik ile ilgili sorun olmadı görülmüştür. Alman Dili Eğitimi ve Fransız Dili Eğitimi Ana Bilim Dallarında yer alan duyuru ve haberlerin güncel olduğu görülmüştür.

İngiliz Dili Eğitimi Ana Bilim Dalı web sayfasının ise Türkçe dil seçeneğinde duyuruların güncel olduğu ama hiç haber eklenmediği görülmüştür. İngiliz Dili Eğitimi Ana Bilim Dalı'nın İngilizce web sayfasında ise içerik ile ilgili bir bilgi bulunamamıştır. Web hizmet kalitesi açısından ve ana bilim dalının da İngiliz dili eğitimi olmasından dolayı, İngilizce dil seçeneğinin içerik eksikliklerinin tamamlanması çok önemlidir.

Arap Dili Eğitimi Ana Bilim Dalı web sayfasının ise Türkçe dil seçeneğinde duyuruların güncel olduğu ama hiç haber eklenmediği görülmüştür. Arap Dili Eğitimi Ana Bilim Dalı'nın İngilizce web sayfasında ise içerik ile ilgili bir bilgi bulunamamıştır. Arap Dili Eğitimi web sayfasının, web hizmet kalitesini artırmak için, web sayfa içeriğinin güncel tutulması gerekmektedir.

Çizelge 4.9. Yabancı Diller Eğitimi Bölümü web sayfası dil seçenekleri

Ana Bilim Dalı Adı	Alt Alan Adı	Dil Seçenekleri		Fazladan Dil Seçeneği	
		Türkçe	İngilizce	Dil Adı	İçerik
Alman Dili Eğitimi	gef-yabancidiller-alandili	Var	Var	-	-
Arap Dili Eğitimi	gef-yabancidiller-arapdili	Var	Yok	-	-
Fransız Dili Eğitimi	gef-yabancidiller-fransizdili	Var	Var	-	-
İngiliz Dili Eğitimi	gef-yabancidiller-ingilizdili	Var	Yok	-	-

4.4.5. Diğer birim web sayfaları dil seçenekleri

Çizelge 4.10’da diğer birim web sayfalarının dil seçenekleri görülmektedir. İngilizce dil seçeneğinin tüm web sayfalarında olmasına rağmen, “**acikarsiv**” ve “**kutuphane**” alt alan adlarında İngilizce dil seçeneği çalışmaktadır. Diğer web sayfalarının İngilizce dilinde içerik bulunmamaktadır. Web hizmet kalitesinin iyileştirilmesi için, İngilizce dil seçeneği içerik bakımından, Türkçe web sayfası ile eşitlenmelidir.

Çizelge 4.10. Diğer birim web sayfaları dil seçenekleri tablosu

Enstitü Adı	Türkçe		İngilizce		Fazladan Dil Seçeneği	
	Alt Alan Adı	İçerik	Alt Alan Adı	İçerik	Dil Adı	İçerik
Açık Ders Malzemeleri (GÜADEM)	acikders	Var	acikders	Yok	-	-
Akademik Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	websitem	Var	websitem	Yok	-	-
Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	w3	Var	w3	Yok	-	-
Bilgi Sistemleri	w5	Var	w5	Yok	-	-
Dış İlişkiler Ofisi	intoffice	Var	intoffice	Yok	-	-
Enstitü Ön Kayıt Sistemi	onkayit	Var	onkayit	Yok	-	-
E-Posta Hizmetleri	gelenposta	Var	gelenposta	Yok	-	-
E-Posta Hizmetleri	zbr	Var	zbr	Yok	-	-
Erasmus Programı	erasmus	Var	erasmus	Yok	-	-
Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi	farabi	Var	farabi	Yok	-	-
Ftp Sunucu Hizmetleri	webftp	Var	webftp	Yok	-	-
Gazi Hastanesi	hastane	Var	hastane	Yok	-	-
Gazi Net	gunet	Var	gunet	Yok	-	-
Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	kilavuz	Var	kilavuz	Yok	-	-
Gazi Üniversitesi Açık Arşiv	acikarsiv	Var	acikarsiv	Var	-	-
Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	gazisem	Var	gazisem	Yok	-	-
Gazi Üniversitesi Tanıtım Web Sitesi	gazitanitim	Var	gazitanitim	Yok	-	-
Merkez Kütüphane	lib	Var	lib	Yok	-	-
Merkez Kütüphane	kutuphane	Var	kutuphane	Var	-	-
Öğrenci Bilgi Sistemi	ogrenci	Var	ogrenci	Yok	-	-
Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı	ogris	Var	ogris	Yok	-	-
Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı	oyp	Var	oyp	Yok	-	-
Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	mediko	Var	mediko	Yok	-	-
Üniversite İçi Kablosuz Ağ Yetkilendirme Sayfası	kablosuzyetki	Var	kablosuzyetki	Yok	-	-

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası dil seçenekleri

Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasının sadece Türkçe dilinde hizmet vermektedir. Öğrenci değişim programları ile gelen uluslararası öğrenciler, Gazi Üniversitesi’nde okuyan yabancı uyruklu öğrencilerin de varlığı söz konusu

olduğundan, Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi sayfasının İngilizce dilinde de hizmet vermesi gerekmektedir. Web hizmet kalitesinin iyileştirilmesi için gereklidir. Öncelikli olarak, web hizmetinde öğrenci girişi ve öğretim üyesi girişi kısımları İngilizce dilinde hizmet vermelidir.

Yabancı uyruklu öğrencilerin Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi'nde yer alan web hizmetlerinden en etkili şekilde yararlanabilmesi için İngilizce dil seçeneğinin eklenmesi gerekmektedir. Sadece web sayfasında yer alan içerik bilgilerinin İngilizce olması yeterli değildir. Aynı zamanda Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi'ne öğrenci numarası ve şifre ile giriş işlemi gerçekleştirildikten sonra da İngilizce olarak hizmet vermesi gerekmektedir.

Akademik ve İdari Personel İçerik Yönetim Sistemi dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi Akademik ve İdari Personel İçerik Yönetim Sistemi hizmetinin sunulduğu **“websitem”** alt alan adı ana sayfasında İngilizce dil seçeneği seçildiğinde, web sayfasında yer alan metinlerin İngilizce diline tercüme edilmediği görülmüştür. Ancak, herhangi bir öğretim üyesine ait **“websitem”** alt alan adında yer alan kişisel web sayfasının İngilizce dil seçeneğinin olduğu ve düzgün bir şekilde çalıştığı tespit edilmiştir. Web hizmet kalitesini sağlamak için, **“websitem”** alt alan adında bulunan web sayfasının da İngilizce dil seçeneğinin düzgün bir şekilde çalışması sağlanmalıdır.

Elektronik posta hizmetleri dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi elektronik posta hizmetlerinin verildiği **“zbr”** ve **“gelenposta”** alt alan adlarının da İngilizce dil seçeneği bulunmadığı görülmüştür. Elektronik posta servisi kullanan yabancı uyruklu akademik personel ve öğrencilerin olduğu düşünülürse, İngilizce dil seçeneğinin eklenmesi web hizmet kalitesinin artırılması açısından büyük önem arz etmektedir.

Gazi Üniversitesi tanıtım web sayfaları dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi yeni kazanan öğrenciler yönelik olarak hazırlanmış ve üniversite ile ilgili tanıtıcı bilgilerin bulunduğu **“gazitanitim”** ve **“kilavuz”** alt alan adlarında hazırlanmış web sayfaları bulunmaktadır. Her iki alt alan adı ayrı ayrı incelenmiş ve İngilizce dil seçeneğinin yer almadığı görülmüştür. Gazi Üniversitesi tanıtım sayfalarının, yabancı uyruklu öğrencilerin de olduğu düşünülerek, İngilizce dil seçeneği eklenmelidir. Ayrıca bu web hizmetinin tek bir alt alan üzerinden sağlanması daha uygun olacaktır. Web hizmet kalitesini sağlamak için İngilizce dil seçeneğinin en kısa zamanda eklenmesi gerekmektedir. Ayrıca İngilizce dili dışında, farklı dil seçenekleri de eklenebilir.

Dış İlişkiler Ofisi ve değişim programları web sayfaları dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde; Gazi Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi web sayfası, **“intoffice”** alt alan adından, Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası, **“farabi”** alt alan adından, Erasmus değişim programı ile ilgili bilgilerin yer aldığı web sayfası, **“erasmus”** alt alan adından, Mevlana değişim programı ile ilgili bilgilerin yer aldığı web sayfası **“mevlana”** alt alan adı üzerinden hizmet sunmaktadır. Bu web sayfalarından, öğrenci ve öğretim üyesi değişim programları ile doğrudan ilgili olan web hizmetleri sunulmaktadır. Bu bağlamda, bu sayfaların her birinin İngilizce sayfalarının olması gerekmektedir. Ancak, bu web sayfalarının İngilizce dil seçeneği olmasına rağmen içerik bakımından boş olduğu görülmüştür. Yurt dışından gelen öğrencilerin de bu sayfaları ziyaret edeceği düşünüldüğünde, İngilizce dil seçeneğinin etkili bir biçimde çalışması gerekmektedir. Web hizmet kalitesinin iyi düzeye gelebilmesi için, İngilizce web sayfaları en kısa sürede yapılmalıdır.

Kampüs içi kablosuz ağ iletişim yetkilendirme sayfası dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi kampüs içi kablosuz internet erişimi sağlamak amacıyla, 3 adet kablosuz ağ bulunmaktadır. Bunlar kablosuz ağ isimleri; gazi_personel, gazi_ogrenci

ve gazi_misafir olarak belirlenmiştir. Herhangi bir kablosuz ağa bağlanıldığında, sayfa direk olarak <https://kablosuzyetki.gazi.edu.tr> adresine yönlendirilmekte ve bu sayfada kullanıcı adı ve şifre işlemlerinin ardından, kablosuz ağ kimlik doğrulaması yapılarak kullanıcılara internet erişimi sağlanmaktadır. Kablosuz ağ kimlik doğrulaması yapmak için açılan web sayfasında, şifre hatırlatma işlemleri ve şifre sıfırlama işlemleri yapılabilmektedir. Bu yönüyle, web hizmet kalitesi olumlu yönde etkilemektedir. Ancak, web sayfasında yer alan bilgilerin ve yönergelerin sadece Türkçe dil seçeneğinde olması, yabancı uyruklu öğrencilerin sistemi kullanmasını zorlaştırmaktadır. Bu nedenle, web hizmetinin İngilizce dilinde de sağlanması ve dil seçenekleri eklenmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı'na ait web sayfası dil seçenekleri açısından incelenmiştir. Üniversite öğrencilerinin tamamını ilgilendiren haber ve duyuruların yer alması gereken bir web sayfasıdır. Ayrıca, “ogris” alt alan adı İngilizce web sayfasının şablon olarak bulunduğu, ancak içerik açısından bilgilerin olmadığı görülmüştür. Web hizmet kalitesini sağlamak için, “ogris” alt alan adında yer alan haberlerin eklenmesi ve İngilizce web sayfası içerik bakımından, Türkçe web sayfası ile eşitlenmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane web sayfası dil seçenekleri

Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi web sayfasının yer aldığı “lib” alt alan adında, İngilizce dil seçeneği olmasına rağmen İngilizce web sayfa içeriğinin olmadığı görülmüştür. Kütüphane web sayfalarının web hizmet kalitesini iyileştirmek ve yabancı uyruklu öğrencilerinin de etkili şekilde faydalanmasını sağlamak için İngilizce web sayfasının, Türkçe web sayfa içeriği ile eşitlenmesi gerekmektedir. Ayrıca, web sayfası için kullanılan alt alan adının İngilizce kökenli olmasına rağmen, sayfa içeriğinin İngilizce olarak sunulmaması hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir.

4.5. Erişilebilirlik

Üniversite web sitelerini ziyaret eden engelli kullanıcıların da, üniversite web sitesinde yer alan hizmetlerden en etkili bir biçimde yararlanması sağlanmalıdır. Bunun için web sayfalarında erişilebilirlik hizmetleri sunulmalıdır. Erişilebilirlik hizmetleri web hizmet kalitesini sağlayacak bir parametre olarak değerlendirilmektedir.

Erişilebilirlik ile ilgili olarak, W3C adı ile web erişilebilirliği kılavuzları yayınlanmıştır. W3C web erişilebilirliği kılavuzuna göre, web sayfalarında saniyede 3 ten fazla parlayan bir içerik barındırmamalıdır. Web sayfalarının amaçlarını açıklayan başlıklar bulunmalıdır. Web sayfasındaki herhangi bir ses 3 saniyeden fazla sürüyorsa, ilgili sesi duraklatmak ve durdurmak ya da genel ses seviyesinden bağımsız olarak bu sesin azaltmak için bir mekanizma bulunmalıdır [86].

Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi web sayfası, engelli erişimi ile ilgili olarak, görme engelli öğrencilerin yararlanabilmeleri için ekran okuyucu programlar ile uyumlu hale getirildiği belirtilmiştir. Ancak bu yapılan çalışma, Gazi Üniversitesi ana sayfasında belirtilmemiştir.



Resim 4.41. Teknoloji Fakültesi web sayfası erişilebilirlik hizmeti [56].

4.6. Sosyal Ağlarda Gazi Üniversitesi

Sosyal ağlar her geçen gün, internet kullanıcıları tarafından yoğun olarak kullanılmaktadır. Her geçen gün sosyal ağların etkililiği artmaktadır. Sosyal ağlar, bireyleri internet üzerinde toplum yaşamı içinde kendilerini tanımlamalarına fırsat vermektedir. Sosyal ağlar, kişilerin çevreleri ile internet iletişim metotları yoluyla iletişime kurmalarını sağlamaktadır. Aynı zamanda sosyal ağlar, normal sosyal yaşamda yapılan çeşitli jestleri temsil eden simgesel ve sembolik hareketleri göstererek insanların oluşturduğu sanal ortamdaki sosyal iletişim kurmalarını sağlamaktadır. Sosyal ağ giderek yaygınlaşmakla birlikte kullanımı bireyler ve toplumlar için gerekli hale gelmektedir [87].

Gazi Üniversitesi web sitesinde bulunan çeşitli fakülte, enstitü ve diğer birimlerin, sosyal ağlarda hesapları bulunmaktadır. Bu hesaplar üzerinden; duyuru, haber, fotoğraflar, etkinlikler paylaşılmakta ve aynı zamanda Gazi Üniversitesi web sitesine bağlantılar sağlanmaktadır. Bu sayede web sitesi ziyaretlerinde artış olacak ve web hizmet kalitesi de buna bağlı olarak artacaktır.

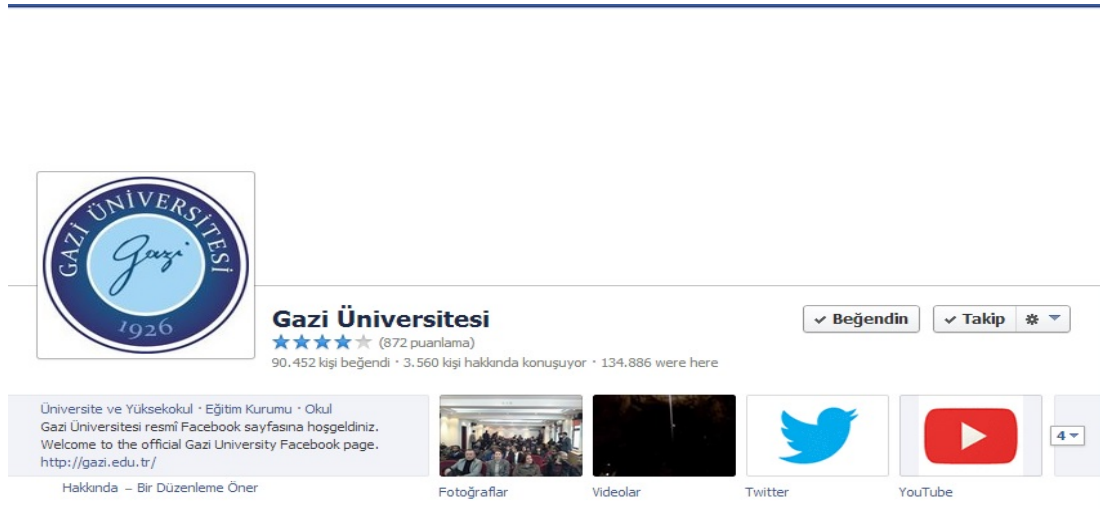
4.6.1. Facebook sosyal ağı

Facebook, insanların başka insanlarla iletişim kurmasını ve bilgi alışverişi yapmasını amaçlayan bir sosyal paylaşım sitesidir. 4 Şubat 2004 tarihinde Harvard Üniversitesi 2006 devresi öğrencisi Mark Zuckerberg tarafından kurulan Facebook, öncelikle Harvard öğrencileri için kurulmuştu. Daha sonra Boston civarındaki okulları da kapsamıştır. Kurulduğu ilk yıl içerisinde de; Amerika Birleşik Devletleri'ndeki tüm okullar Facebook kullanılmaya başlanmıştır. Üyeler ilk zamanlar sadece söz konusu okulun e-posta adresi olması şartı ile Facebook kullanabiliyorlardı. Sonrasında ise oluşturulan ağa liseler ve bazı büyük şirketler de dâhil edildi. 11 Eylül 2006 tarihinde ise Facebook tüm e-posta kullanıcılarına bazı yaş sınırlandırmalarıyla açıldı. Facebook, dünyanın en fazla ziyaret edilen sitelerinden biridir [88].

Çizelge 4.11 Facebook sosyal ağında yer alan sayfalar

Birim Adı	Facebook Sayfa Adresi	Beğenen Sayısı	Kuruluş Tarihi
Gazi Üniversitesi	https://www.facebook.com/gaziuniversitesi	90.468	19/11/2007
İ.İ.B.F.	https://www.facebook.com/gazi.iibf.official	6.498	10/10/2011
B.H.İ.M.	https://www.facebook.com/gazibasin	1.629	06/03/2011
Turizm Fakültesi	https://www.facebook.com/gaziturizmfakultesi	1.565	06/07/2011
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	https://www.facebook.com/Gazi.Universitesi.Egitim.Bilimleri.Enstitusu	1.321	12/07/2012
Merkez Kütüphane	https://www.facebook.com/GaziMerkezKutuphane	705	03/01/2013
Tıp Fakültesi	https://www.facebook.com/GUTFDekanlik	695	04/09/2012
Fen Bilimleri Enstitüsü	https://www.facebook.com/gazifenbil	514	27/08/2012
Sosyal Bilimler Enstitüsü	https://www.facebook.com/gazisbe	375	20/05/2013
Eczacılık Fakültesi	https://www.facebook.com/gufop	343	30/06/2011
GAZISEM	https://www.facebook.com/gazisurekligitimmerkezi	230	05/04/2013
Fen Fakültesi	https://www.facebook.com/GaziUniversitesiFenFakultesi	55	03/07/2012

Çizelge 4.11.'da Gazi Üniversitesi'nin Facebook sosyal ağında yer alan sayfaları görülmektedir.



Resim 4.42. Gazi Üniversitesi Facebook sayfası [89].

Resim 4.42'de Gazi Üniversitesi Facebook sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi Facebook sayfası, 90.452 kişi tarafından beğenilmiştir. 134.886 kişi ise Gazi Üniversitesi konumunu kendi sosyal ağlarında paylaşmışlardır. Aynı zamanda, Gazi Üniversitesi Facebook sayfasında, Gazi Üniversitesi web sitesine bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantılar sayesinde, web hizmetlerinden yararlanan kullanıcı sayıları artacaktır. Bunun yanı sıra, web hizmet kalitesinin üst düzeyde tutulması sağlanacaktır.



Resim 4.43. Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Facebook sayfası [90].

Resim 4.43'te Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Facebook sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Facebook sayfası 704 kişi tarafından beğenilmiştir. Facebook sayfası üzerinden, merkez kütüphane ile ilgili yapılan çalışmalar paylaşılarak, kullanıcılara daha iyi hizmet sunulabilir. Bunun yanı sıra, Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi web sitesine bağlantılar eklenerek, kullanıcıları web sitesine yönlendirilerek, sunulan web hizmetlerinden kullanıcıların faydalanması sağlanabilir. Bu sayede de web hizmetlerinin kalitesi artırılması sağlanacaktır.



Resim 4.44. Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Facebook sayfası [91].

Resim 4.44'te Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi'ne ait Facebook sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi Facebook sayfası 6.494 kişi tarafından beğenilmiştir.



Resim 4.45. Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi Facebook sayfası [92].

Resim 4.45'te Gazi Üniversitesi Fen Fakültesine ait Facebook sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi Facebook sayfası 54 kişi tarafından beğenilmiştir.



Resim 4.46. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Facebook sayfası [93].

Resim 4.46'da Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesine ait Facebook sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Facebook sayfası 695 kişi tarafından beğenilmiştir. Facebook sayfasının en son 23 Eylül 2013 tarihinde 2013/2014 Eğitim Öğretim Yılı açılış töreni ile ilgili haber paylaşılmış ve paylaşılan haberin detaylarının Gazi Üniversitesi web sitesinde olduğu görülmektedir. Bu sayede, Gazi Üniversitesi web sitesine bağlantı sağlanarak, kullanıcıların, web sitesinde sunulan hizmetlerden yararlanması sağlanmıştır.

kişi tarafından beğenilmiştir. En son paylaşım 31 Aralık 2013 tarihinde gerçekleştirilmiş olup, bahar dönemi öğrenci alımı ile ilgilidir. Yapılan paylaşımların çoğunluğunda, enstitü web sitesine yönlendirmeler bulunmaktadır. Bu durum, web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artıracaktır. Web hizmet kalitesinin de artmasına olanak sağlayacaktır.



Resim 4.49. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Facebook sayfası [96].

Resim 4.49’da Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsüne ait Facebook sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Facebook sayfası 374 kişi tarafından beğenilmiştir. 12 Temmuz 2013 tarihinde oluşturulmuş hesap üzerinden, herhangi bir paylaşım yapılmamıştır.

4.6.2. Twitter sosyal ağı

Twitter bir sosyal ağ ve mikroblog sitesidir. Kullanıcılarına tweet (cıvılda) adı verilen 140 karakterlik metinler yazma imkânı veren Twitter, çeşitli araçlarla daha etkin kullanılabilen iletişim aracıdır. Kullanıcılar tarafından atılan mesajlar herkes tarafından görülebilmektedir. Ancak kullanıcılar attıkları mesajları görebilen kullanıcı kitlesini sınırlandırabilmektedir. Kullanıcılar diğer kullanıcıların mesajlarına takip edebilmektedir. Üye oldukları kişi veya kurumların takipçi sayısını ve bunların kimleri takip ettikleri görebilmektedirler. Tüm kullanıcılar Twitter’ın web sitesi ile akıllı telefonlar ve tabletler için geliştirilmiş Twitter mobil uygulaması aracılığıyla mesaj alışverişi yapabilmektedirler [97].



Resim 4.50. Gazi Üniversitesi Twitter hesabı [98].

Resim 4.50’de Gazi Üniversitesi Twitter hesabı görülmektedir. Toplamda, 2.016 adet mesaj atılmış, 28.651 kişi tarafından takip edilmektedir.



Resim 4.51. Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Twitter hesabı [99].

Resim 4.51’de Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler fakültesine ait Twitter hesabı görülmektedir. Toplamda, 360 adet tweet atılmış, 3.379 kişi tarafından takip edilmektedir.



Resim 4.52. Gazi Üniversitesi B.H.İ.M. Twitter hesabı [100].

Resim 4.52’de Gazi Üniversitesi Basın ve Halka İlişkiler Müşavirliği’ne ait Twitter hesabı görülmektedir. Toplamda, 302 adet mesaj atılmış, 3.347 kişi tarafından takip edilmektedir.

5. SONUÇ

Yapılan çalışmada, üniversite web sitelerinin hizmet kalitesini değerlendirmek amacıyla istatistiksel süreç analizi kullanılarak Gazi Üniversitesi web sitesi alt web sayfaları incelenmiştir. Üniversite web sitelerinin hizmet kalitesini değerlendirme ve iyileştirmek için, istatistiksel süreç analizi dışında kullanılan farklı yöntemler vardır. Bunlar; anket, yüz yüze görüşme, web site ziyaretçi davranışlarını gözlemlemedir. Ancak belirtilen yöntemler, belirli bir kullanıcı grubuna uygulanması ve kullanıcı grubu ile sınırlı kalması sebebiyle ve ortaya çıkan sonuçların istenilen düzeyde nesnel değildir. Bu nedenle, Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt web sayfaları değerlendirilmesinde, istatistiksel süreç analizi kullanılmıştır.

Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt web sayfaları hizmet kalitesi değerlendirilirken, Alexa, Woorank ve Meta Tag Analyzer üzerinden 16.07.2013 ile 15.12.2013 tarihleri arasında elde edilen istatistiksel bilgiler kullanılmıştır. Bu bilgilerin yanı sıra, Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt web sayfaları; içerik, dil seçenekleri, erişilebilirlik, sunucu yapısı, bağlantı hızı, sosyal ağlarda üniversite web sitelerinin durumu, şifre ile giriş yapılan sayfalarda kullanıcılara sunulan hizmetler, elektronik posta hizmeti ve kütüphane hizmetleri açısından değerlendirilmiştir.

Gazi Üniversitesi web siteleri ve alt web sayfaları hizmet kalitesi değerlendirilirken, ana sayfa, enstitü web siteleri, fakülte web siteleri ve diğer birim web siteleri gruplandırılarak incelenmiştir.

Gazi Üniversitesi web sitesinde kullanılan ana sayfanın birden fazla olduğu görülmüştür. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası web adresleri; <http://www.gazi.edu.tr> ve <http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr> dir. Gazi Üniversitesi web sitesinin, <http://www.gazi.edu.tr> ana sayfası ziyaret oranları, % 42 ile % 25,22 arasında değişmektedir. <http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr> ana sayfası ziyaret oranları ise; % 4,6 ile % 17,7 arasında değişmektedir. Gazi Üniversitesi açılış sayfası olarak, <http://www.gazi.edu.tr> kullanılırken, herhangi bir sayfada, ana sayfaya dönmek için

sol üst köşede yer alan Gazi Üniversitesi logosuna tıklandığında, <http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr> adresi ile ana sayfa gelmektedir. Hizmet kalitesini sağlamak için her iki alt alan adı için de içeriğin güncel tutulması gerekmekte ve yer alan bağlantıların birbirleri ile karşılıklı olarak eşleşmesi ve eş zamanlı olarak aynı içeriklerin eklenmiş olması ya da çıkarılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, web sitesinin iki tane ana sayfası olması da hizmet kalitesi açısından uygun değildir. İstatistiksel bilgi sağlanması ve ana sayfa ziyaretlerinin değerlendirilmesinde de, iki ana sayfa olması uygun olmayacaktır. Bu nedenlerden dolayı, Gazi Üniversitesi ana sayfası olarak <http://www.gazi.edu.tr> kullanılması gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan enstitü sayfalarına ait Alexa istatistiksel bilgileri değerlendirilmiştir. Gazi Üniversitesi Bilişim Enstitüsü web sayfasının yer aldığı “be” alt alan adına ait ziyaret oranlarının, % 4,01 ile % 12,05 arasında değiştiği görülmüştür. Bu ziyaret oranları ile enstitü web sayfaları içinde en yüksek ziyaret oranlarına sahip enstitü Bilişim Enstitüsü web sayfası olmuştur. Bu durumun, Bilişim Enstitüsü’nün örgün eğitim yanı sıra, uzaktan eğitim de vermesinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Sağlık Bilimleri Enstitüsü ve Güzel Sanatlar Enstitüsü web sayfaları en düşük ziyaret oranlarına sahip enstitü web sayfalarıdır.

Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan fakülte web sayfalarına ait Alexa istatistiksel bilgileri değerlendirilmiştir. En yüksek ziyaret oranlarına sahip fakülteler, İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi ve Mühendislik Fakültesi web sayfalarıdır. İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi ziyaret oranları % 3,4 ile % 7,39 arasında değişmektedir. İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi web sayfasının ziyaret oranlarının diğer fakülte web sayfalarına göre yüksek olması; öğrenci topluluklarının etkin olması, daha sosyal ve kültürel faaliyetlerin yürütülmesi ile açıklanmaktadır. Mühendislik Fakültesi ziyaret oranları ise % 0,4 ile % 3,35 arasında değişmektedir. Ticaret ve Turizm Fakültesi ise en düşük ziyaret oranlarına sahip fakülte web sayfasıdır. Ziyaret oranlarının, % 0,30 ile % 0,32 arasında değiştiği görülmüştür. Sağlık Bilimleri Fakültesi, Mesleki Eğitim Fakültesi ait web sayfalarının ziyaret oranlarının çok düşük olması sebebiyle, Alexa üzerinden istatistiksel bilgi elde edilememiştir.

Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde bulunan diğer birim web sayfaları da incelenmiştir. Bu inceleme neticesinde; Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi'nin bulunduğu **“ogrenci”** alt alan adı en yüksek ziyaret oranlarına sahip olduğu görülmüştür. **“ogrenci”** alt alan adının ziyaret oranları % 15,02 ile % 48,15 arasında değişmektedir. **“ogrenci”** alt alan adı ziyaret oranlarının, ders kayıt dönemleri ile vize ve final sınavı açıklandığı dönemlerde üst noktalara ulaştığı diğer dönemlerde ise ortalama değerlerde devam ettiği görülmüştür.

Gazi Üniversitesi öğretim üyeleri ve idari personel için hazırlanan içerik yönetim sistemi, **“websitem”** alt alan adı üzerinden hizmet vermektedir. **“websitem”** alt alan adı üzerinde, akademik personel ve idari personel kişisel web sayfaları yer almaktadır. İçerik yönetim sistemi hizmeti, özellikle akademik personeller için duyuru, ders notları, sınav sonuçlarını elektronik ortamda ilan etmeyi sağlayarak, öğrencilere sunulan web hizmet kalitesini artırmaktadır. **“websitem”** alt alan adının, web hizmet kalitesini sağlaması ve artırması; üniversite akademik personelin kişisel sayfalarını güncel tutmaları, kişisel sayfalarını öğrenciler ile paylaşımlarına bağlıdır. **“websitem”** alt alan adının etkili kullanılması, üniversite öğretim üyelerin dış dünya ile bağlantı kurmasını etkili şekilde sağlamaktadır. Üniversite bünyesinde bulunan akademik personelin yaptığı bilimsel çalışmalar, yönetilen tezler ya da yayınlanan makaleleri, **“websitem”** alt alanında yer alan kişisel web sayfaları üzerinden dünyanın farklı noktalarında yer alan üniversiteler tarafından da takip edilmesini sağlamaktadır. Bu durum da hem web hizmet kalitesini artırır hem de Gazi Üniversitesi'nin tüm dünya üniversiteleri tarafından tanınması ve yapılan bilimsel çalışmaların tüm bilimsel çevreler tarafından takdir edilmesini sağlar. Web hizmet kalitesi sağlamak için **“websitem”** alt alan adının etkili şekilde kullanılması gerekmektedir. **“websitem”** alt alan adı ziyaret oranları, % 7,82 ile % 15,39 arasında değişmektedir.

Gazi Üniversitesi akademik personel için, **“websitem”** dışında **“w3”** alt alan adı üzerinden de hizmet verilmektedir. Ancak, **“w3”** alt alan adından içerik yönetim sistemi hizmeti, **“websitem”** ile aynı sistem değildir. **“w3”** alt alan adı, **“websitem”**

alt alan adı oluşturulmadan önce kullanılan ve halen de kullanılmaya devam etmektedir. **“w3”** alt alan adı ziyaret oranları, % 4,5 ile % 12,52 arasında değişmektedir. Akademik personelin bir bölümünün halen kişisel web sayfa sunucusu olarak **“w3”** alt alan adını kullanmaya devam ettiği görülmektedir. **“w3”** alt alan adı ziyaret oranlarının, **“websitem”** alt alan adı ziyaret oranlarına yakın olduğu görülmektedir. Ancak, tasarım açısından **“w3”** üzerinden sağlanan içerik yönetim sistemi ile **“websitem”** alt alan adı üzerinden sağlanan içerik yönetim sistemleri farklıdır. Bu durum da, akademik ve idari personel web sayfaları bütünlüğünün sağlanmasını engellemektedir ve web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. **“websitem”** alt alan adının yeni bir hizmet olması nedeniyle, **“w3”** alt alan adında yer alan web sayfa içeriklerinin, **“websitem”** alt alan adına taşınması ve **“w3”** alt alan adının kullanılmaması, web hizmet kalitesini artıracaktır. Aynı zamanda, içerik yönetim sistemi hizmetinin kullanım oranlarını istatistiksel olarak doğru şekilde elde edilmesini sağlayacaktır. Aynı zamanda, **“websitem”** alt alan adı üzerinden yapılan içerik yönetim sistemi için geliştirilmiş bir şablon olduğundan, yer alan tüm kişisel web sayfalarında görsel bütünlük sağlamaktadır.

Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi web sayfası hizmetleri **“lib”** ve **“kutuphane”** alt alan adları üzerinden gerçekleştirilmektedir. **“lib”** alt alan adı Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane web ana sayfası olarak kullanılmaktadır. Ancak **“lib”** alt alan adında yer alan web sayfası içerisinde kütüphanede kitap arama hizmetine bağlanıldığında, **“kutuphane”** alt alan adında yer alan web sayfası açılmaktadır. **“lib”** alt alan adı ziyaret oranları, % 0,43 ile % 1,86 arasında değişmektedir. **“kutuphane”** alt alan adı ziyaret oranları ise, % 0,37 ile % 1,13 arasında değişmektedir. Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane web sayfasının etkili şekilde kullanılması, web hizmet kalitesi açısından önemlidir. Ziyaret oranlarının düşük olduğu görülmektedir. Kütüphane web hizmetlerinin daha etkili hale getirilmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesinde öğrenim görme hakkı kazanan öğrencilere rehber olması açısından Gazi Üniversitesi imkânları, barınma, öğretim, burslar gibi konularda

bilgilendirme amacıyla yapılmış **“gazitanitim”** ve **“kilavuz”** alt alan adlarında yer alan farklı web sayfaları bulunmaktadır. **“gazitanitim”** alt alan adı ziyaret oranları, % 0,28 ile % 0,95 arasında değişmektedir. **“kilavuz”** alt alan adı ziyaret oranları ise, % 0,20 ile % 3,61 arasında değişmektedir. İçerik bakımından **“gazitanitim”** ve **“kilavuz”** alt alan adlarında yer alan web siteleri benzer olmakla birlikte tasarım açısından farklı olduğu görülmüştür. Web hizmet kalitesini sağlamak için, tek bir alt alan adı üzerinden öğrencilere yönelik üniversite tanıtım hizmetinin sağlanması uygun olacaktır.

Ulusal ve uluslararası üniversiteler arası akademik personel ve öğrenci değişim programları ile ilgili içeriklerin yer aldığı web sayfaları, üniversitenin tanıtılması, üniversitenin diğer üniversiteler düzeyinde daha ön plana çıkması açısından çok önemlidir. Bu web sayfalarında, farklı dil seçenekleri ile hizmetler sunulmalıdır. Bu bağlamda Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde; Gazi Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi web sayfası, **“intoffice”** alt alan adından, Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası, **“farabi”** alt alan adından, Erasmus değişim programı ile ilgili bilgilerin yer aldığı web sayfası, **“erasmus”** alt alan adından, Mevlana değişim programı ile ilgili bilgilerin yer aldığı web sayfası **“mevlana”** alt alan adı üzerinden hizmet sunmaktadır. **“intoffice”** alt alan adı ziyaret oranları, % 0,32 ile % 0,87 arasında değişmektedir. **“farabi”** alt alan adı ziyaret oranları, % 0,42 ile % 1,27 arasında değişmektedir. **“erasmus”** alt alan adı ziyaret oranları, % 0,38 ile % 0,68 arasında değişmektedir. **“mevlana”** alt alan adı ziyaret oranlarının çok düşük olması nedeniyle Alexa üzerinden istatistiksel bilgi elde edilememiştir. Mevlana programının yeteri kadar tanıtılmaması ve bilinmemesi nedeni ile ziyaret oranların düşük olduğu düşünülmektedir. Genel olarak, üniversiteler arası iletişimi güçlendirmek ve bilgi alış verişi sağlamak amacıyla ortaya çıkan projeler ile ilgili bilgi içeren web sayfaları ziyaret oranlarının düşük olduğu görülmüştür. Bu durumun, web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Üniversite öğrencilerin ulusal ve uluslararası üniversitelerde yer alan imkânlardan faydalanması ve ülkemize bilimsel değerler katması açısından, bu web sayfalarının geliştirilmesi ve öğrencileri teşvik edici hizmetler sağlamalıdır.

Elektronik posta hizmetleri, üniversite içi iletişim ve üniversite dışı ile elektronik posta iletişimin etkili ve güvenli bir şekilde yapılması için çok önemlidir. Elektronik posta hizmetlerinin, üniversitenin kendi sunucusu üzerinden yapılması, üniversite yapılan gizlilik derecesi yüksek bilimsel çalışmalar ile ilgili üniversite akademik personel arası iletişim için gereklidir. Elektronik posta hizmetinin üniversite sunucuları tarafından sağlanması, elektronik posta ile gönderilen ya da alınan gizlilik derecesi yüksek bilgi ve belgelerin gizliliğini ve güvenliğini sağlar ve istenmeyen kişiler tarafından ele geçirilmesini engeller. Elektronik posta hizmetlerinin sağlanmasında kullanılan teknolojilerin de özgün olması, elektronik posta sunucusunun fiziksel mantıksal güvenlik önlemlerinin de üst düzeyde olması hayati önem taşımaktadır. Aynı zamanda elektronik posta hizmeti ile dosya boyutu yüksek olması sebebiyle gönderimi güç olan belgelerin de üniversite web hizmetleri çerçevesinde geliştirilen bulut bilişim üzerinden gönderiminin sağlanması da gerekir.

Gazi Üniversitesi elektronik posta hizmetleri, **“gelenposta”** ve **“zbr”** alt alan adlarında sağlanmaktadır. Elektronik posta hizmeti için Zimbra teknolojisi ile sağlanmaktadır. **“gelenposta”** ve **“zbr”** alt alan adlarında yer alan web sayfaları birebir aynı olduğu ve aynı IP adresi ve bağlantı numarasına sahip olduğu görülmüştür. **“gelenposta”** alt alan adının ziyaret oranları, % 0,35 ile % 1,73 arasında değişmektedir. **“zbr”** alt alan adı ziyaret oranları ise, % 1,22 ile % 5,66 arasında değişmektedir. **“zbr”** alt alan adı ziyaret oranlarının daha yüksek olması, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasında yer alan elektronik posta bağlantısının, **“zbr”** alt alana yapılmasından kaynaklanmaktadır. Ancak web hizmet kalitesi açısından tek bir alt alan adı kullanılması önemlidir. Aynı zamanda, Gazi Üniversitesi idari personel, akademik personel ve öğrencileri için sağlanan elektronik posta hizmetinin, alt yapısını oluşturan sunucu teknolojilerinin Gazi Üniversitesi tarafından sağlanması, bilgi gizliliğinin sağlanması ve güvenliğin daha üst düzeyde olması açısından önemlidir. Yani, Zimbra teknolojisi yerine, üniversite tarafından geliştirilen yazılımın kullanılması web hizmet kalitesini artıracaktır. Aynı zamanda, elektronik posta hizmetinde, şifre hatırlatma ve şifre sıfırlama seçenekleri eklenmelidir. Gazi Üniversitesi elektronik posta hizmetlerinde, şifre hatırlatma ve

şifre sıfırlama işlemleri için bir bağlantı bulunmamaktadır. Elektronik posta hizmeti kullanıcıları, şifrelerini unuttukları takdirde, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı ya da Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı dışında, şifre ve parola işlemlerini öğrenememekte ve sıfırlayamamaktadırlar. Bu durum web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Yurt dışında görevli olarak gitmiş bir akademik personelin, elektronik posta hizmet şifresini unuttuğu düşünülürse, parola alabilmesi için Türkiye'ye dönmesi ve ilgili birim ile irtibata geçmesi gerekmektedir. Çünkü kullanıcıların telefon yolu ile şifre bilgisine erişmesi ya da şifrelerini öğrenebilmesi, güvenlik açısından büyük bir risk oluşturabilir. Buna karşın, **“zbr”** ve **“gelenposta”** alt alan adlarında kullanıcı adı ve şifre ile giriş ekranında bir de şifre hatırlatma seçenekleri eklenirse, bu sorun çözülecektir. Şifre hatırlatma ya da sıfırlama seçenekleri olarak; elektronik posta hesabı alınırken kayıt bilgilerinde yer alan ikinci elektronik posta hesabına şifrenin gönderilmesi, güvenlik sorusunun sorularak cevabın doğru olup olmadığı kontrol edilerek şifre sıfırlama seçeneklerinin sunulması, cep telefonuna gönderilecek tek kullanımlık şifre ile parola sıfırlama işlemleri yapılması gibi seçenekler sunulabilir. Elektronik posta hizmet kalitesinin artırılması için öncelikli olarak güvenliği ön planda tutarak, şifre hatırlatma ve şifre sıfırlama seçeneklerinin kullanıcılara sunulmalıdır. Adroid, Apple ve Windows Phone mobil işletim sistemli cihazlar için elektronik posta hizmeti yazılımları geliştirilmelidir. Geliştirilen yazılım, kullanıcı memnuniyetini artıracığından dolayısıyla web hizmet kalitesini de artıracaktır. Gazi Üniversitesi bünyesinde kullanılan elektronik posta ile dosya boyutları yüksek olması sebebiyle gönderilemeyen dosyaların, kullanıcılar arası gönderilebilmesini sağlamak amacıyla bulut bilişim teknolojileri kullanılmalıdır. Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde geliştirilecek bulut bilişim sistemi ile web hizmet kalitesi artacaktır. Geliştirilecek bulut bilişim teknolojisine isimlendirme olarak, “Gazi Disk”, “Gazi Veri Madeni”, “Gazi Depo”, “Gazi Dosya Depolama Sistemi”, “Gazi Sürücü” gibi isimlendirmeler kullanılabilir. **“webftp”** alt alan adı üzerinden sağlanan dosya sunucu hizmetleri, bu şekilde geliştirilebilir.

Gazi Üniversitesi Hastanesi web sayfası, **“hastane”** alt alan adında yer almaktadır. **“hastane”** alt alan adı ziyaret oranları, % 1,08 ile % 2,87 arasında değişmektedir. Gazi Üniversitesi Hastanesi’nde verilen hizmetlerin tanıtılması için en etkili yöntem web sayfasıdır. Gazi Üniversitesi Hastanesi’nde gerçekleştirilen hizmetlerin, tıp dünyası için önemli ameliyatların, önemli araştırma sonuçlarının etkili şekilde tüm dünya ile aynı anda paylaşılması, web hizmet kalitesini artıracaktır. Aynı zamanda, hastalara yönelik elektronik sağlık hizmetlerinin de geliştirilmesi ve kullanıcılara web sayfası aracılığı ile hizmetlerin sunulması da web hizmet kalitesini artıracaktır. Gazi Üniversitesi Hastanesi web sayfasında kullanıcılara hali hazırda laboratuvar sonuçlarına ulaşmaları için bilgi sistemi sayfası tasarlanmıştır. Hastaların, laboratuvar sonuçlarına web sayfası üzerinden ulaşması, web hizmet kalitesini sağlamaktadır. Web hizmet kalitesinin artırılması için; hastane randevu sistemi, evde bakılması gereken ve hastaneye kontrol için gelemeyen hastaların doktorları ile görüşebilmesi için hazırlanmış görüntülü görüşme imkânı sağlayan web hizmetinin de Gazi Üniversitesi web sayfası üzerinden sunulmalıdır.

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü’nde (MIT) 2000 yılından beri Açık Ders Malzemeleri Projesi yürütülmektedir. Türkiye Bilimler Akademisi ise, projenin Türkiye’de yer alan üniversitelerde uygulanması için çalışmalar yapmıştır. Bu çalışmalar neticesinde, 23 Mart 2007’de TÜBA’nın Ankara’da yer alan hizmet binasında Türkiye’de yer alan üniversite ve diğer kurum yetkililerine proje hakkında bilgi verilmiştir. Açık Ders Malzemeleri Projesi’nin yükseköğretim sistemi için katkıları belirtilmiştir. Üniversite akademik personelin, bireysel olarak ders malzemelerini kişisel web sayfalarında veya üniversitenin bir açık erişim hizmeti içinde sunulmasını sağlaması, yabancı diller yer alan ders kaynaklarını tercüme etmenin yanında üniversitelerimizin özgün Türkçe ders malzemelerini oluşturulan web ortamında tüm Türkiye’nin yararlanmasını sağlamak amacıyla ulusal eşgüdüm ve farkındalığın sağlanması gerektiği dile getirilmiştir [70]. **“acikders”** alt alan adı üzerinden sağlanan Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri web hizmetleri, bu projenin, Gazi Üniversitesi tarafından uygulanmış halidir. **“acikders”** alt alan adının ziyaret oranları, % 0,28 ile % 1,13 arasında değişmektedir. Böyle önemli bir projenin

web sayfasının ziyaret oranlarının düşük olduğu görülmektedir. Gazi Üniversitesi bünyesinde uygulanan Açık Ders Malzemeleri Projesi tanıtılmalı, akademik personel tarafından desteklenmelidir. Web hizmet kalitesinin sağlanması ve önemli bir proje ile ilgili yer alan kaynakların tüm Türkiye’ye tarafından takip edilmesi önemlidir. Ziyaret oranlarının düşük olmasını, tanıtımın yapılmaması ve ziyaretçiler tarafından bilinmemesi ile açıklanabilmektedir. Özellikle, üniversite akademik personelin, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerine, Gazi Üniversitesi bünyesinde uygulanan proje hakkında bilgilendirmesi ve web sayfasına yönlendirmesi, sunulan hizmetlerden kullanıcıların faydalanmasını sağlayacaktır. Ayrıca, kullanıcılardan geri dönüşler ile geliştirilmesini sağlayacaktır.

Enstitü ön kayıt hizmetleri, **“onkayit”** alt alan adından sağlanmaktadır. **“onkayit”** alt alan adı ziyaret oranlarının % 0,38 ile % 11,42 arasında değiştiği görülmüştür. Ziyaret oranları özellikle, enstitülerin aday öğrenci kayıtları döneminde artış gösterdiği gözlemlenmiştir. Ziyaret oranlarının % 0,38 e kadar gerilediği dönemde ise ön kayıt sisteminin etkin şekilde kullanılmadığı anlaşılmaktadır.

Açık erişim, üniversitede gerçekleştirilen araştırma ve araştırma sonuçlarını, geniş kitleler ile paylaşmayı sağlamaktır. Açık Arşiv, Gazi Üniversitesi bünyesinde ve Gazi Üniversitesi akademik personeli tarafından üretilmiş bilgilere, serbest erişim sağlamak için başlatılmıştır. Gazi Üniversitesi akademik personeli tarafından yazılan yurtiçi ve yurtdışı çeşitli bilimsel yayınlarda yer alan makale, bildiri, rapor, konferans metinleri yanı sıra ders notları ve tezlerin de tam metin olarak yer alacağı üniversitemiz açık arşivinin oluşturulması ile bilgiye erişim daha kolay, hızlı ve etkili şekilde gerçekleştirilmesi sağlanmaktadır. Gelişmiş üniversite tanımında önemli bir gösterge olan bilgi ve iletişim teknolojilerinin de sağladığı imkânlardan faydalanarak Gazi Üniversitesi Açık Arşivinin internet ortamında kullanıma açılması, isteyen web ziyaretçilerinin bu bilgilere serbest erişimini sağlaması yanında ulusal ve uluslararası açık arşiv çalışmalarının da geliştirilmesi için katkı sağlayacaktır. Zaman ve mekândan bağımsız web sayfası üzerinden ulaşılabilen bilimsel çalışmalar kullanıldığında yeniden bilgiye dönüşmesi sağlanacaktır. Açık

Arşiv Sistemi üzerinden erişime açılan bilimsel çalışmaların araştırmacılar tarafından daha etkili şekilde kullanılması ile daha çok atıf almalarını sağlayacaktır. Bilimsel yayınların etki faktörü artacaktır. Gazi Üniversitesi Açık Arşivi ile geniş kitlelerin hızla bilgiye erişiminin sağlanması yanında kurumsal boyutta üretilen bilginin anlayışı ile gelecek nesillere aktarılması da amaçlanmaktadır [77]. Bu bağlamda, Açık Arşiv web sayfası, **“acikarsiv”** alt alan adından sağlanmaktadır. **“acikarsiv”** alt alan adı ziyaret oranları, % 0,31 ile % 0,82 arasında değişmektedir. Açık Arşiv web hizmetinin ziyaret oranlarının çok düşük olduğu görülmektedir. Bilimsel çalışmalara katkı sağlaması ve üniversite akademik personel tarafından gerçekleştirilen bilimsel yayınlara atıfta bulunma imkânı sağlaması açısından önemli bir projenin ziyaretçi oranlarının düşük olması, sunulan web hizmetlerinden kullanıcıların yararlanmadığını göstermekle birlikte web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Açık Arşiv web hizmetinin, ziyaret oranlarının artırılması ve sunulan web hizmetlerinden erişim sağlayan kullanıcıların haberdar olması ve yararlanabilmesi için sistemin tanıtılması gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt alan web sayfaları, iç kalite yönünden de ele alınarak, kullanılan alt alan adlarının isimlendirilmesi, sayfa yüklenme süresi, web sayfa boyutu, kullanılan sunucu teknolojileri, kullanılan karakter yapısı Meta Tag Analyzer üzerinden elde edilen bilgiler doğrultusunda incelenmiştir.

Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası için **“www”** ön eki yanında kullanılan **“gazi”** alt alan adı üniversite ismi ile tam uyumluluğu olduğu ve kısa olması, anlaşılır ve öğrenilebilir olması açısından web hizmet kalitesini sağladığı görülmüştür. **“gazi”** alt alan adı sayfa boyutunun 37 ile 39 kilo bayt arasında değiştiği görülmüştür. Sayfa boyutunun küçük olması, web sayfasının hızlı şekilde yüklenmesini sağlamaktadır. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfa ve alt sayfalar dâhil olmak üzere **“www”** çözümlemesi bulunmaktadır. Bu sayede kullanıcılar <http://www.gazi.edu.tr> adresine bağlandığında otomatik olarak <http://gazi.edu.tr> adresine yönlendirilmektedir. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfa başlığının **“Gazi Üniversitesi”** olduğu ve sayfa içeriği ile % 100 uyumlu olduğu görülmüştür. Gazi Üniversitesi web sitesi ana

sayfasında, 175 ile 188 arasında değişen bağlantılar bulunmaktadır. Bağlantı sayısının 100 den fazla olması, aram motoru optimizasyonu açısından olumsuz bir durum oluşturmaktadır. Ayrıca ana sayfada meta tanımlama etiketleri kullanılmamıştır. Web hizmet kalitesini daha iyi düzeye çıkarmak için, ana sayfada yer alan bağlantı sayısının 100 ve altına indirilmesi önemlidir. Meta etiketlerin de uygun şekilde eklenmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası olan diğer bir alt alan ise **“gazi-universitesi”** dir. Bu alt alan adının da ana sayfa olarak kullanılması, web hizmet kalitesi açısından uygun değildir.

Gazi Üniversitesi enstitü web sayfalarının yer aldığı sunucularında nginx teknolojisini kullanmaktadır. Tüm enstitü web sayfaları için seçilen başlıkların, web site içeriği ile % 100 uyumludur. Enstitü web sayfalarının boyutu 16 kilobayt ile 20 kilo bayt arasında değiştiği görülmüştür. Sayfa boyutlarının, web sayfası yüklenmesi için uygun büyüklüktedir. Enstitü web sayfaları için kullanılan alt alan adı isimlendirmesinde, enstitü adının baş harfleri kullanılmıştır. Seçilen alt alan adları, web hizmet kalitesi açısından uygundur. Ancak meta etiket tanımlama bilgilerinin yer almadığı görülmüştür. Meta etiket tanımlama bilgilerinin eklenmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi fakülte web sayfalarının yer aldığı sunucuları nginx teknolojisini kullanmaktadır. Fakülte web sayfa başlıklarının, web sayfa içeriği ile % 100 uyumludur. Web sayfa boyutları ise 15 kilo bayt ile 22 kilo bayt arasında değiştiği görülmüştür. Web sayfa boyutlarının az olması sayesinde, web sayfalarının hızlı şekilde yüklendiği ve web hizmet kalitesini sağlamaktadır. Bu bilgilerin yanı sıra, web sayfası için kullanılan alt alan adlarının isimlendirilmesi incelenmiştir.

Gazi Üniversitesi fakülte web sayfaları için kullanılan alt alan adı isimlendirilmesinin büyük çoğunluğunda fakülte adının baş harfleri kullanılarak yapılmıştır. Ancak bazı istisnalar bulunmaktadır. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfası alt alan adı isimlendirmesinde, İngilizce kökenli bir kelime olan “medicine” kelimesinin kısaltılmış hali olan **“med”** kullanılmıştır. Gazi Üniversitesi Tıp

Fakültesi web sayfası için seçilen alt alan adı, hem seçilen dil hem de kısaltma yapısı açısından, diğer fakülte web sayfa alt alan adları ile bütünlük sağlamamaktadır. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfası alt alan adı isimlendirilmesinde, “tipf”, “tip”, “tif” kullanılabilir.

1982 yılında 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı hakkında 41 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin değiştirilerek kabulüne dair kanununla kurulan Gazi Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi’nin, 1 Şubat 2011 tarih ve 2010/1371 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Fen Fakültesi olarak değiştirilmiştir [61]. Ancak Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi için kullanılan alt alan adı, **“fef”** olduğu görülmüştür. Ancak **“fef”** alt alan adının, Fen Edebiyat Fakültesi gibi algılanmasına neden olmaktadır. Web hizmet kalitesinin sağlanması açısından, **“fef”** alt alan adının değiştirilmesi gerekmektedir. Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi web sayfası alt alan adı isimlendirilmesinde, “ff” kullanılabilir.

Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi web sayfası için kullanılan alt alan adı isimlendirilmesinde İngilizce kökenli olan “dentistry” kelimesinin kısaltması şeklinde olan **“dent”** kullanılmaktadır. Ancak seçilen alt alan adı İngilizce kökenli olması nedeniyle diğer alt alan adı isimlendirmeleri ile bütünlük sağlamamaktadır. Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi alt alan adı isimlendirmesinde; “df” ya da “dhf” kullanılması uygun olacaktır.

Gazi Üniversitesi Eczacılık Fakültesi web sayfası için kullanılan alt alan adı isimlendirilmesinde İngilizce kökenli olan **“pharmacy”** kelimesi kullanılmaktadır. Ancak seçilen alt alan adı İngilizce kökenli olması nedeniyle diğer alt alan adı isimlendirmeleri ile bütünlük sağlamamaktadır. Gazi Üniversitesi Eczacılık Fakültesi alt alan adı isimlendirmesinde; “ef” kullanılması uygun olacaktır.

Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane web sayfası için kullanılan alt alan adı isimlendirilmesinde İngilizce kökenli “library” kelimesinin kısaltması şeklinde olan **“lib”** kullanılmaktadır. Ancak seçilen alt alan adı İngilizce kökenli olması nedeniyle diğer alt alan adı isimlendirmeleri ile bütünlük sağlamamaktadır. Bunun yanında, Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane web sayfasında sunulan kitap arama hizmetleri için

“kutuphane” alt alan adı kullanılmaktadır. Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane web sayfası alt alan adı için **“lib”** kullanmak yerine, kullanılan **“kutuphane”** alt alan adı ile birleştirilerek tek bir alt alan adı kullanılmalıdır.

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi, **“ogrenci”** alt alan adında hizmet vermektedir. Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web hizmetinde; öğrenci girişi, yaz okulu özel öğrenci girişi, enstitü ön kayıt bilgi sistemi, mediko girişi, öğrenci işleri girişi, bölüm başkanı girişi, öğretim üyesi girişi, enstitü girişi ve kütüphane girişi bulunmaktadır. Ancak Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi’nin sadece öğrencilerin giriş yapabildiği bir web hizmeti olmadığından dolayı, kullanılan alt alan adı uygun değildir. **“ogrenci”** alt alan adı yerine, “obs”, “oibs”, ya da “ogrbilis” alt alan adları kullanılabilir. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web hizmetleri için apache sunucu kullanılmaktadır. Meta tanımlama etiketleri kullanılmıştır. Ancak Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasında sadece bağlantı düğmeleri olduğundan ve metin içerik bilgisi olmadığından dolayı, sayfa içeriği ile % 0 uyumlu olduğu görülmüştür. Kullanılan meta etiketlerin sayfa içeriği ile uyumunu artırmak için; kısaca bilgi, yardım sayfaları gibi açıklamaların eklenmesi gerekmektedir. Sayfa toplam 3.094 bayt boyutundadır. Bu sayede, çok hızlı şekilde yüklenmektedir. Web hizmetinde toplam 10 tane bağlantı bulunmaktadır.

Akademik ve idari personel için içerik yönetim sistemi hizmeti veren **“websitem”** ve **“w3”** alt alan adlarının farklı sunucu üzerinden hizmet sağlamaktadırlar. **“websitem”** alt alan adı sayfa başlığı, sayfa içeriği ile % 100 uyumlu olduğu görülmüştür. Ancak **“w3”** alt alan adının sayfa başlığı olmaması sebebiyle, herhangi bir uyum tespit edilememiştir. **“websitem”** alt alan adında yer alan web sayfasında toplam 8 adet bağlantı bulunmaktadır. **“websitem”** alt alan adında yer alan web sayfasının boyutu 6088 bayttır.

Gazi Üniversitesi web sitesinde yer alan elektronik posta hizmetlerinin sağlandığı **“gelenposta”** ve **“zbr”** alt alan adları aynı sunucu üzerinden hizmet vermektedir. Her iki alt alanda yer alan web sayfasında da 10 tane bağlantı bulunmaktadır. Her iki web sayfası da 9.436 bayt olmakla birlikte, birebir aynıdır. Bu nedenle, web hizmet

kalitesini sağlamak amacıyla, tek bir alt alan adının kullanılması uygun olacaktır. Ancak, elektronik posta hizmeti sağlayan sunucu sayısı artırılabilir. Gazi Üniversitesi Elektronik Posta Servisi için kullanılan alt alan adının “gaziposta”, “posta” ya da “gps” olarak da kullanılabilir.

Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı için “ogris” alt alan adı kullanılmaktadır. Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası, 12.939 bayt olduğu görülmüştür. Sayfa başlığı ile içeriğin % 100 uyumlu olduğu görülmüştür. Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı web sayfası için kullanılan alt alan adının, diğer alt alan adları ile bütünlük sağlayabilmesi için, “oidb” ya da “oid” olarak kullanılması daha uygun olacaktır. Web hizmet kalitesini artmasını sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesinde yer alan bilgi sistemleri, “w5” alt alan adı altında oluşturulan web sayfasında yer almaktadır. “w5” alt alan adında apache sunucusu kullanılmaktadır. “w5” alt alan adında yer alan web sayfası, 12.476 bayt büyüklüğündedir. Sayfa boyutu küçük olduğundan dolayı, web sayfası hızlı bir şekilde yüklenmektedir. Web sayfası için alt alan adı olarak, “w5” yerine, Gazi Üniversitesi Bilgi Sistemleri kısaltması olarak “gbs”, “gazibilsis”, “bilgisistemleri”, “bilsis” kullanılabilir.

Gazi Üniversitesi kampüs içi kablosuz internet erişimi sağlamak amacıyla, 3 adet kablosuz ağ bulunmaktadır. Bunlar kablosuz ağ isimleri; gazi_personel, gazi_ogrenci ve gazi_misafir olarak belirlenmiştir. Herhangi bir kablosuz ağa bağlanıldığında, sayfa direk olarak <https://kablosuzyetki.gazi.edu.tr> adresine yönlendirilmekte ve bu sayfada kullanıcı adı ve şifre işlemlerinin ardından, kablosuz ağ kimlik doğrulaması yapılarak kullanıcılara internet erişimi sağlanmaktadır. “kablosuzyetki” alt alan adı ziyaret oranlarının, % 0,25 ile % 2,79 arasında değiştiği görülmüştür. “kablosuzyetki” alt alan adı ziyaret oranlarının düşük olması, kampüs içi kablosuz ağ erişim hizmetinin tam olarak bilinmemesi, üniversite öğrencileri, akademik ve idari personel ve misafirler tarafından kullanılmaması ile açıklanabilmektedir. Kampüs içi

kablosuz ağ iletişim hizmetinin sunulması, web hizmet kalitesi açısından önemli bir gelişmedir.

Gazi Üniversitesi web sitesi ve alt web sayfaları; içerik, kullanıcılara sunulan hizmetler, dil seçenekleri ve güvenlik seçenekleri açısından da incelenmiştir.

Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfası olan <http://www.gazi.edu.tr> web sayfası içerik, kullanıcılara sunulan hizmetler ve dil seçenekleri açısından incelenmiştir. Web sayfasında çok sayıda bağlantı bulunması sebebiyle, istenilen bilgi hızlı şekilde bulunamamaktadır. Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasında sol üst köşede yer alan Gazi Üniversitesi logosuna tıklandığında, <http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr> sayfası gelmekte ve yine ayna sayfa olduğu görülmektedir. Bunun yerine, Gazi Üniversitesi logosuna tıklandığında yine <http://www.gazi.edu.tr> web sitesinin gelmesi web hizmet kalitesi açısından uygun olacaktır. Gazi Üniversitesi dil seçeneklerine bakıldığında Türkçe ve İngilizce dili görünmektedir. İngilizce dil seçeneği seçildiğinde, web sayfası şablon olarak İngilizce diline çevrilmektedir. Yer alan haberlerin İngilizce dilinde olduğu görülmektedir. Ancak, web sayfasında yer alan bağlantılara tıklandığında, “web sayfası bulunamadı” şeklinde hata sayfası ile karşılaşılmaktadır. Çalışan sayfalar ise tamam anlamda İngilizce diline çevrilmediği görülmüştür. Üniversite web sitelerinin, evrensel nitelikte olması ve üniversitenin dış dünyaya hızlı, etkili ve en ekonomik şekilde açılan kapısı olması münasebetiyle dil seçeneklerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Gazi Üniversitesinin, dünya üniversiteleri arasında önemli bir yere sahip olmasında büyük katkı sağlayacak olan dil seçeneklerinin geliştirilmesi ve sürekli içeriklerinin güncel tutulmasıdır. Gazi Üniversitesi yabancı uyruklu, uluslararası düzeyde ve öğrenci değişim programları ile gelen öğrenciler için evrensel dil olma niteliğine sahip İngilizce dil seçeneğinin içerik eksiklikleri tamamlanmalıdır. Bunun yanı sıra, Gazi Üniversitesi web sitesi dil seçeneklerine; Arapça, Almanca, İspanyolca, Japonca, Çince ve Rusça gibi dil seçenekleri de eklenmelidir. Gazi Üniversitesi web sitesinin hem ulusal düzeyde hem de uluslararası düzeyde hizmet kalitesini artıracak ve öncelikli olarak yapılması gereken bir durumdur.

Gazi Üniversitesi enstitü web sayfaları içerik ve dil seçenekleri incelenmiştir. Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü web sayfasının İngilizce dil seçeneğinin içerik bakımından haber ve duyuruların yer aldığı görülmüştür. Ancak, yer alan haber ve duyuruların tam anlamıyla Türkçe dil seçeneği seçildiğinde yer alan içerik bilgileri ile eşleşmediği görülmüştür. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfasında, Türkçe, Almanca, Arapça, Fransızca ve İngilizce dil seçeneklerinin olduğu görülmüştür. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü web sayfasının Türkçe dil seçeneği dışında, Arapça dil seçeneğinin içerik bakımından kısmen Arapça bilgilerin yer aldığı görülmüştür. Almanca, İngilizce ve Fransızca dil seçenekleri olmasına rağmen, dil seçenekleri seçildiğinde, içerik bakımından boş olduğu görülmüştür. Bilişim Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Güzel Sanatlar Enstitüsünün, farklı dil seçeneklerinde sadece İngilizce dilinin olduğu ve her üç web sayfasının da içerik bakımından İngilizce dil seçeneği seçildiğinde haber ve duyuruların olmadığı görülmüştür. Gazi Üniversitesi enstitülerinde, yüksek lisans ve doktora eğitimi verildiği ve enstitülere bağlı bilimsel makalelerin yayınlandığı hakemli dergilerin de yer almaktadır. Bu durumda, Türkçe dili dışında yabancı dil seçeneklerinin olması ve içerik bakımından Türkçe dil seçeneği ile eş zamanlı olarak bilgilerin yer alması ve güncel tutulması, web hizmet kalitesinin iyileştirilmesi için hayati önem taşımaktadır. Gazi Üniversitesi bünyesinde yer alan enstitülerde verilen eğitimin; tüm dünya tarafından takip edilmesi, enstitüler bünyesinde yer alan hakemli dergilere sadece yurt içinden değil, yurt dışından da makale gönderilmesi için öncelikli olarak evrensel nitelikte olması bakımından İngilizce dil seçeneğinin etkili şekilde kullanımı sağlanmalıdır. İngilizce dil seçeneğini içerik ve bilgi bakımından yeterli ve güncel düzeye ulaştığında farklı dil seçenekleri de eklenmelidir.

Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan fakülte web sayfaları da içerik ve dil seçenekleri açısından incelenmiştir. Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nin İngilizce dil seçeneğinin kısmen bilgi ve içerik olduğu görülmüştür. Ancak, içerik ve yer alan bilgiler bakımından, Türkçe dil seçeneği ile birebir eşleşmemektedir. Diğer fakülte web sayfalarının ise İngilizce dil seçeneği olmasına rağmen, sayfa içeriğinin olmadığı görülmüştür. Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan fakülte web

sayfalarının İngilizce içerik düzenlenmesinin en kısa sürede yapılması, web hizmet kalitesinin sağlanabilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi, hem Türkçe hem de İngilizce dilinde eğitim vermektedir. Ancak, Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfasının İngilizce dil seçeneğinin olmasına rağmen içeriğinin olmadığı görülmüştür. İngilizce dilinde eğitim veren bir fakültenin, İngilizce dilince web sayfa hizmetini vermemesi, web hizmet kalitesini düşürmektedir. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfasının yer aldığı alt alan adı isimlendirilmesinde İngilizce kökenli “medicine” kelimesinin kısaltması şeklinde “**med**” kullanılmaktadır. Ancak, alt alan adı İngilizce kökenli bir kelime olmasına rağmen, web sayfasının İngilizce içeriğinin olmaması web hizmet kalitesi açısından olumsuz bir durumdur. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi’nde yapılan bilimsel çalışmaların hem uluslar hem de uluslararası düzeyde daha geniş kitlelere artırılabilmesi, yabancı uyruklu fakülte öğrencilerini de yapılan bilimsel çalışmalar, haberler ve duyurular ile ilgili olarak bilgilendirilebilmesi ve fakültenin dünyanın farklı üniversiteleri tarafından tanınması; İngilizce dil seçeneğinin içerik bakımından eksiksiz bir şekilde eklenmesi ile mümkündür. İngilizce dil seçeneğinin, Türkçe dil seçeneği ile içerik bakımından eşleştirilmesi ve sürekli olarak güncelliğinin korunması gerekmektedir. İngilizce dil seçeneği tam anlamıyla içerik bakımından tamamlandıktan sonra, Tıp literatüründe Latince dilinin kullanılması ve Latince kökenli kelimelerin bulunması münasebetiyle, web sayfasının Latince dil seçeneğinin de eklenmesi web hizmet kalitesinin iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfasının tasarım bakımından, diğer fakülte web sayfaları ile uyumsuz olduğu ve bütünlüğü bozduğu görülmüştür. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfasının tasarımının, diğer fakülte web sayfa tasarımları ile aynı şekilde yapılmalıdır. Web hizmet kalitesinin iyi düzeyde olmasını sağlamak için gereklidir.

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi web sayfasının Türkçe dil seçeneği içerik bakımından incelenmiştir. İnceleme neticesinde, web sayfasında haberlerin yer almadığı görülmüştür. Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi bünyesinde yer alan

gerçekleşen bilimsel, sosyal ve kültürel haberlerin, fakülte web sayfasına eklenmemesi neticesinde ziyaretçilerin fakültede yaşanan gelişmelerden haberdar olamamaktadırlar. Bu durum da web hizmet kalitesini olumsuz etkilemektedir. Web sayfasında yer alan duyuruların güncel olduğu görülmüştür. Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İngilizce dil seçeneğinin içerik bakımından haberler ve duyuruların yer almadığı görülmüştür. Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi web sayfasının hizmet kalitesini artırılması için; Türkçe dil seçeneğinde haberler kısmının eklenmesi ve güncelliğinin sağlanması, İngilizce dil seçeneğinin içerik bakımından tamamlanması ve Türkçe dil seçeneği ile eşitlenmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Fakültesi web sayfasının yer aldığı **“ttef”** alt alan adı içerik ve dil yapısı bakımından da incelenmiştir. Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Fakültesi web sayfasının Türkçe dil seçeneğinde duyuru ve haberlerin olmadığı görülmüştür. Ayrıca, İngilizce dil seçeneğinin olmasına rağmen, haberler ve duyuruların yer almadığı görülmüştür. **“ttef”** alt alan adının ziyaret oranlarının çok düşük olması ve süreklilik göstermemesi, web sayfa içeriğinin olmaması ile açıklanmaktadır. Web hizmet kalitesinin sağlanabilmesi, fakülte web sayfası içeriğinin eklenmesi ve güncel tutulması ile mümkündür.

Gazi Üniversitesi Yabancı Diller Yüksek Okulu web sayfası ve anabilim dallarına ait web sayfaları içerik ve dil yapısı bakımından incelenmiştir. **“ydyo”** alt alan adında yer alan web sayfasının Türkçe dil seçeneğinin içerik bakımından güncel olduğu görülmüştür. İngilizce dil seçeneğinde ise sadece haberlerin yer aldığı, ancak hiçbir duyurunun yer almadığı görülmüştür. Ayrıca Türkçe dil seçeneği ile İngilizce dil seçeneğinde yer alan haberlerin eşleşmediği görülmüştür. **“ydyo”** alt alan adı web hizmet kalitesinin artırılması için, İngilizce dil seçeneğinde yer alan haberlerin, Türkçe web sayfası ile eşitlenmesi ve İngilizce web sayfasında duyuruların eklenmesi gerekmektedir. Yabancı Diller Yüksek Okulu’nda; Alman Dili Eğitimi, Arapça Dili Eğitimi, Fransızca Dili Eğitimi ve İngilizce Dili Eğitimi anabilim dalları bulunmaktadır. Alman Dili Eğitimi ve Fransız Dili Eğitimi anabilim dalları Türkçe web sayfalarının içerik bakımından güncel olduğu görülmüştür. Arap Dili

Eğitimi ve İngiliz Dili Eğitim anabilim dallarını Türkçe web sayfalarının ise duyuruların güncel olduğu, ancak haberlere yer verilmediği görülmüştür. Alman Dili Eğitimi ve Fransız Dili Eğitimi İngilizce web sayfaları içerik bakımından haberler ve duyurulara yer verildiği görülmüştür. Ancak, yer alan haber ve duyuruların Türkçe web sayfası ile aynı değildir. Arap Dili Eğitimi ve İngiliz Dili Eğitimi anabilim dalları İngilizce web sayfalarının ise içerik bakımından haberler ve duyuruların olmadığı görülmüştür. Özellikle, İngiliz dili üzerine eğitim veren İngiliz Dil Eğitimi Anabilim Dalı’nın, İngilizce web sayfasının içerik bakımından boş olması, web hizmet kalitesini düşürmektedir. Tüm anabilim dalları web sayfalarının, İngilizce dilinde hizmet vermesi gerekmektedir. Buna ek olarak; Alman Dili Eğitimi Anabilim Dalı web sayfasının Almanca, Arapça Dili Eğitim Anabilim Dalı web sayfasının Arapça, Fransız Dili Eğitim Anabilim Dalı web sayfasının Fransızca ve İngilizce Dili Eğitim Anabilim Dalı web sayfasının ise İngilizce dilinde hizmet vermesi gerekmektedir. İlgili web sayfalarının web hizmet kalitesinin artırılması bu şekilde mümkün olacaktır.

Gazi niversitesinde yer alan diğer birim ve web hizmetlerine ile ilgili web sayfaları, içerik, dil ve güvenlik seçenekleri açısından incelenmiştir. Sadece Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane kitap arama hizmetlerinin yer aldığı **“kutuphane”** ve Gazi Üniversitesi Açık Arşiv web sayfasının yer aldığı **“acikarsiv”** alt alanlarının İngilizce web sayfalarının içeriklerinin olduğu görülmüştür.

Gazi niversitesi ğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası, içerik, dil ve güvenlik seçenekleri açısından incelenmiştir. **“ogrenci”** alt alan adında yer alan web sayfasında, sunulan web hizmeti hakkında açıklama ya da yardım sayfasının bulunmadığı görülmüştür. Gazi niversitesi ğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası sadece Türkçe dilinde hizmet vermektedir. Öğrenci değişim programları ile gelen uluslararası ğrenciler, Gazi niversitesi’nde okuyan yabancı uyruklu öğrencilerin de varlığı söz konusu olduğundan, Gazi niversitesi ğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasının İngilizce dilinde de hizmet vermesi gerekmektedir. Web hizmet kalitesinin

iyileştirilmesi için gereklidir. Öncelikli olarak, web hizmetinde öğrenci girişi ve öğretim üyesi girişi kısımları İngilizce dilinde hizmet vermelidir.

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfası, kullanıcı adı ve şifre ile giriş sağlanmaktadır. Ayrıca, Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasının, TLS 1.0 ve 256 bit şifreleme kullandığı ve veri güvenliğinin sağlandığı görülmüştür. Öğretim üyesi girişinde şifresini unutan kullanıcılara yönelik olarak, “Unuttum” bağlantısı bulunmakta ve bu bağlantı seçildiğinde, şifre yerine ilgili kişinin cep telefonu numarasını istemektedir. Cep telefonu numarası girildiğinde ise belirlenen yeni şifrenin elektronik posta ve kısa mesaj servisi ile gönderildiği görülmüştür. Akademik personel için yapılan öğretim üyesi girişinde yer alan şifre hatırlatma seçenekleri güvenlik ve web hizmet kalitesi açısından uygundur ve düzgün bir şekilde çalışmaktadır. Ancak parola hatırlatma seçeneklerinin; öğrenci girişi, öğrenci işleri girişi, bölüm başkanı girişi ve mediko girişinde sunulmadığı görülmüştür. Web hizmet kalitesini iyileştirmek için, şifre hatırlatma seçeneği olmayan kısımların da cep telefonu numarası, elektronik posta hizmeti ya da güvenlik soruları aracılığı ile şifre sıfırlama ve şifre hatırlama seçeneklerinin eklenmesi gerekmektedir. Ayrıca, belirtildiği gibi İngilizce dil seçeneği de eklenmelidir.

Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasının, tasarım olarak Gazi Üniversitesi web sitesi ile bütünlük göstermemektedir. Ayrıca, Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasından, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasına geri dönüş bağlantısı bulunmamaktadır. Bu durum da web hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasının, gözden geçirilerek yenilenmesi ve eksikliklerin giderilmesi gerekmektedir. Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi’nden, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasına geri dönülememektedir. Bu durum web hizmet kalitesine düşürmektedir. Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi web sayfasından, diğer sayfalara bağlantıların yer alması gerekmektedir.

Akademik ve idari personel için içerik yönetim sistemi hizmeti veren **“websitem”** ve **“w3”** alt alan adlarının farklı sunucu üzerinden hizmet sağlamaktadırlar. **“websitem”** alt alan adının, kullanıcıları bilgilendirici başlangıç sayfası bulunmaktadır. Ancak **“w3”** alt alan adının bilgilendirici bir başlangıç sayfası bulunmamaktadır ve içeriğinin boş olduğu görülmüştür. Ayrıca **“websitem”** alt alan adı ana sayfasında İngilizce dil seçeneği seçildiğinde, web sayfasında yer alan metinlerin İngilizce diline tercüme edilmediği görülmüştür. Ancak, herhangi bir öğretim üyesine ait **“websitem”** alt alan adında yer alan kişisel web sayfasının İngilizce dil seçeneğinin olduğu ve düzgün bir şekilde çalışmaktadır. Web hizmet kalitesini sağlamak için, **“websitem”** alt alan adında bulunan web sayfasının da İngilizce dil seçeneğinin düzgün bir şekilde çalışması sağlanmalıdır.

Gazi Üniversitesi elektronik posta hizmetlerinin verildiği **“zbr”** ve **“gelenposta”** alt alan adlarının da İngilizce dil seçeneği bulunmadığı görülmüştür. Elektronik posta servisi kullanan yabancı uyruklu akademik personel ve öğrencilerin olduğu düşünülürse, İngilizce dil seçeneğinin eklenmesi web hizmet kalitesinin artırılması açısından büyük önem arz etmektedir.

Gazi Üniversitesi yeni kazanan öğrenciler yönelik olarak hazırlanmış ve üniversite ile ilgili tanıtıcı bilgilerin bulunduğu **“gazitanitim”** ve **“kilavuz”** alt alan adlarında hazırlanmış web sayfaları bulunmaktadır. Her iki alt alan adı ayrı ayrı incelenmiş ve İngilizce dil seçeneğinin olmadığı görülmüştür. Gazi Üniversitesi tanıtım sayfalarının, yabancı uyruklu öğrencilerin de olduğu düşünülerek, İngilizce dil seçeneği eklenmelidir. Ayrıca bu web hizmetinin tek bir alt alan üzerinden sağlanması daha uygun olacaktır. Web hizmet kalitesini sağlamak için İngilizce dil seçeneğinin en kısa zamanda eklenmesi gerekmektedir. Ayrıca İngilizce dili dışında, farklı dil seçenekleri de eklenebilir.

Gazi Üniversitesi web sitesi bünyesinde; Gazi Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi web sayfası, **“intoffice”** alt alan adından, Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi web sayfası, **“farabi”** alt alan adından, Erasmus değişim programı ile ilgili bilgilerin

yer aldığı web sayfası, “**erasmus**” alt alan adından, Mevlana değişim programı ile ilgili bilgilerin yer aldığı web sayfası “**mevlana**” alt alan adı üzerinden hizmet sunmaktadır. Bu web sayfalarının, öğrenci ve öğretim üyesi değişim programları ile doğrudan ilgili olan web sayfalarıdır. Bu bağlamda, bu sayfaların her birinin İngilizce sayfalarının olması gerekmektedir. Ancak, bu web sayfalarının İngilizce dil seçeneği olmasına rağmen içerik bakımından boş olduğu görülmüştür. Yurt dışından gelen öğrencilerin de bu sayfaları ziyaret edeceği düşünüldüğünde, İngilizce dil seçeneğinin etkili bir biçimde çalışması gerekmektedir. Web hizmet kalitesinin iyi düzeye gelebilmesi için, İngilizce web sayfaları en kısa sürede yapılmalıdır.

Gazi Üniversitesi kampüs içi kablosuz internet erişimi sağlamak amacıyla, 3 adet kablosuz ağ bulunmaktadır. Bunlar kablosuz ağ isimleri; gazi_personel, gazi_ogrenci ve gazi_misafir olarak belirlenmiştir. Herhangi bir kablosuz ağa bağlanıldığında, sayfa direk olarak <https://kablosuzyetki.gazi.edu.tr> adresine yönlendirilmekte ve bu sayfada kullanıcı adı ve şifre işlemlerinin ardından, kablosuz ağ kimlik doğrulaması yapılarak kullanıcılara internet erişimi sağlanmaktadır. Kablosuz ağ kimlik doğrulaması yapmak için açılan web sayfasında, şifre hatırlatma işlemleri ve şifre sıfırlama işlemleri yapılabilmektedir. Bu yönüyle, web hizmet kalitesi olumlu yönde etkilemektedir. Ancak, web sayfasında yer alan bilgilerin ve yönergelerin sadece Türkçe dil seçeneğinde olması, yabancı uyruklu öğrencilerin sistemi kullanmasını zorlaştırmaktadır. Bu nedenle, web hizmetinin İngilizce dilinde de sağlanması ve dil seçenekleri eklenmesi gerekmektedir.

Gazi NET web sayfası, Gazi Üniversitesi bünyesinde kullanılan etkileşimli web hizmetlerinin tek çatı altında toplanmasını sağlayan web sayfasıdır. Gazi Net web sayfası için “**gunet**” alt alan adı kullanılmaktadır. Kullanılan “**gunet**” alt alan adı, web hizmet kalitesi açısından uygundur. Web sayfasından, elektronik posta talebi, açık erişim, canlı yayın, ders programları, evrak takip, dava takip uygulaması, ihale uygulaması, kongre ve sempozyumlarla ilgili başvuruların yapıldığı web hizmeti, kütüphane yayın istek hizmeti, Gazi Üniversitesi tüm fakülte web sayfalarının tek bir noktadan yönetilmesini sağlayan web hizmeti, performans ve görev dağılım web

hizmeti, taşınmaz bilgi sistemi, mali hesap bilgi sistemi, stratejik plan ve gezi programlarına ulaşılabilir. Tüm web hizmetleri için kullanıcı adı ve şifre ile giriş yapılmaktadır. Ancak hizmetlerin sadece Türkçe dil seçeneğinde sunulduğu görülmüştür. Bunun yanı sıra, yer alan hizmetlerle ilgili olarak yardım sayfası ve tanıtım filmi bölümü yer almakta olmasına rağmen, tanıtım filmi izlemek için tıklanıldığında, sayfa bulunamadı hatası ile karşılaşılmaktadır. Yardım sayfası ile ilgili olarak ise; “Açık Erişim”, “Hukuk”, “Canlı Yayın”, “İhale”, “Evrak Takip”, “GÜADEK”, “Kablosuz Ağ Yönetimi”, “Kütüphane Yayın İstek”, “Salon Programı”, “Gazi Panel”, “Performans”, “BAP”, “Telefon Defteri”, “Sınav Merkezi”, “Websitem” bağlantılarında Türkçe yardım sayfaları olduğu görülmüştür. Diğer bağlantılarda ise yardım sayfaları yoktur. “**gunet**” alt alan adı hizmet kalitesini iyileştirmek için; eksik olan yardım sayfalarının tamamlanması, İngilizce yardım sayfalarının da oluşturulması ve tanıtım filmi bağlantısının gerçekleştirilmesi ya da tanıtım filmi olmayacak ise “tanıtım filmi” bağlantısının kaldırılması gerekmektedir. Bunun yanı sıra, “**gunet**” alt alan adında yer alan web sayfasının tasarım açısından ana sayfa ile bütünlük sağlamamaktadır. “**gunet**” alt alan adında yer alan web sayfasında, Gazi Üniversitesi web sitesi ana sayfasına bağlantı bulunmamaktadır. Bu durumda kullanıcı bu sayfadan geri ana sayfaya dönemediği için web hizmet kalitesi düşmektedir. Web hizmet kalitesini iyileştirmek için aynı zamanda, ana sayfaya bağlantıların oluşturulması ve tasarımın ana sayfa ile bütünlük arz etmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı’na ait web sayfası içerik ve dil seçenekleri açısından incelenmiştir. Üniversite öğrencilerinin tamamını ilgilendiren haber ve duyuruların yer alması gereken bir web sayfasıdır. Ancak, “**ogris**” alt alan adından hizmet sunan web sayfasında, haberlerin olmadığı görülmüştür. Ayrıca, “**ogris**” alt alan adı İngilizce web sayfasının şablon olarak bulunduğu, ancak içerik açısından bilgilerin olmadığı görülmüştür. Web hizmet kalitesini sağlamak için, “**ogris**” alt alan adında yer alan haberlerin eklenmesi ve İngilizce web sayfası içerik bakımından, Türkçe web sayfası ile eşitlenmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi kampüsünü tanıma ve sanal gezinti imkanı sağlayan web hizmeti “<http://cdn.gazi.edu.tr/wordy2/360/merkez/>” web adresinden hizmet vermektedir. “cdn” alt alan adından sağlanan bu hizmet ziyaretçiler tarafından tercih edilmediğinden, Alexa üzerinden istatistiksel bilgi elde edilememiştir. Ancak, Gazi Üniversitesi kampüsünü tanımak için sunulan faydalı bir web hizmetidir. “cdn” alt alan adında sunulan Gazi Üniversitesi kampüsünde sanal tur hizmetinin, Gazi Üniversitesi tanıtım sayfasında da yer alması web hizmet kalitesi artmasını sağlayacaktır.

Gazi Üniversitesi web sitesinin sosyal ağlardaki durumu da incelenmiştir. Gazi Üniversitesi Facebook sayfası, 90.452 kişi tarafından beğenilmiştir. 134.886 kişi ise Gazi Üniversitesi konumunu kendi sosyal ağlarında paylaşmışlardır. Aynı zamanda, Gazi Üniversitesi Facebook sayfasında, Gazi Üniversitesi web sitesine bağlantılar bulunmaktadır. Bu bağlantılar sayesinde, web hizmetlerinden yararlanan kullanıcı sayıları artacaktır. Bunun yanı sıra, web hizmet kalitesinin üst düzeyde tutulması sağlanacaktır.

Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Facebook sayfası görülmektedir. Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Facebook sayfası 704 kişi tarafından beğenilmiştir. Facebook sayfası üzerinden, merkez kütüphane ile ilgili yapılan çalışmalar paylaşarak, kullanıcılara daha iyi hizmet sunulabilir. Bunun yanı sıra, Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi web sitesine bağlantılar eklenerek, kullanıcıları web sitesine yönlendirilerek, sunulan web hizmetlerinden kullanıcıların faydalanması sağlanabilir. Bu sayede de web hizmetlerinin kalitesi artırılması sağlanacaktır.

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi’ne ait Facebook sayfası bulunmaktadır. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi Facebook sayfası 6.494 kişi tarafından beğenilmiştir.

Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesine ait Facebook sayfası bulunmaktadır. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Facebook sayfası 695 kişi tarafından beğenilmiştir.

Facebook sayfasının en son 23 Eylül 2013 tarihinde 2013/2014 Eğitim Öğretim Yılı açılış töreni ile ilgili haber paylaşılmış ve paylaşılan haberin detaylarının Gazi Üniversitesi web sitesinde olduğu görülmektedir. Bu sayede, Gazi Üniversitesi web sitesine bağlantı sağlanarak, kullanıcıların, Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi web sayfasında sunulan hizmetlerden yararlanması sağlanmıştır.

Gazi Üniversitesi Twitter hesabı bulunmaktadır. Toplamda, 2.016 adet mesaj atılmış, 28.651 kişi tarafından takip edilmektedir. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler fakültesine ait Twitter hesabından 360 adet tweet atılmıştır ve 3.379 kişi tarafından takip edilmektedir. Gazi Üniversitesi Basın ve Halka İlişkiler Müşavirliği'ne ait Twitter hesabından 302 adet mesaj atılmıştır ve 3.347 kişi tarafından takip edilmektedir.

Gazi Üniversitesi web sitesinin kalitesini iyileştirmek için öncelikli olarak; alt sayfa tasarımlarının aynı olması, İngilizce dil seçeneğinin etkin olarak çalışmasının sağlanması, Öğrenci Bilgi Sistemi web sayfasının güvenlik seçeneklerinin ve şifre hatırlatma seçeneklerinin geliştirilmesi ve İngilizce dilinde de hizmet sunmasının sağlanması, elektronik posta hizmetinin geliştirilmesi, bulut bilişim kullanımının akademik personele sağlanması, mobil cihazlar için web sitesinin mobil sürümünün oluşturulması gerekmektedir. Ayrıca, mobil cihazlar için mobil uygulamaların da geliştirilmesi web hizmet kalitesini geliştirecektir.

Gazi Üniversitesi web sitesinde yer alan haberlere, sistem tarafından haber eklenme saati ve tarihi bulunmamaktadır. Gazi Üniversitesi web sitesine eklenen haber metni içerisinde haber ile ilgili olarak tarih ve saat bilgisi belirtilmez ise, o haberin hangi tarihte eklendiği ve ne kadar süre ile geçerli olduğu bilgisi kullanıcılar tarafından bilinemez. Bu da web sitesinde yer alan haber güncel olsa dahi, haberde tarih ve saat olmadığı için güncel olup olmadığı konusunda kesin bir tespit yapmak güç olmaktadır. Web hizmet kalitesini iyileştirmek amacıyla her eklenen haber ve duyurulara otomatik olarak tarih ve saat bilgisi eklenmesi gerekmektedir.

Gazi Üniversitesi web sitesi kullanıcılarından anında geri dönüt alabilmek için web sitesinde çalışan elektronik anket uygulaması geliştirilerek web site kullanıcıların düşüncelerinin ve web hizmetlerinden memnuniyet derecelerinin öğrenilmesi ile kullanıcıların isteklerinin bilinmesi de web hizmet kalitesinde yapılacak iyileştirme çalışmalarına katkı sağlayacaktır.

Günümüzde, iletişim ve bilgiye erişim açısından web siteleri büyük önem kazanmıştır. Özellikle bilimsel yayınlar, araştırmalar, sempozyumlar, konferanslar gibi etkinliklerde üniversitelerin rol aldığı düşünülürse, web sayfalarının iletişim açısından daha fazla kişiye etkili şekilde ulaşması, üniversitede yer alan bilimsel çalışmaları destekleyecek ve tüm dünyaya aynı anda paylaşma imkânı sunacaktır. Bu durumlar düşünüldüğüne, üniversite web siteleri sürekli olarak geliştirilmeli ve web hizmet kalitesi üst düzeyde tutulmalıdır. Web siteleri, üniversiteler için en ekonomik, etkili ve hızlı tanıtım aracıdır.

KAYNAKLAR

1. Kurulgan M., Bayram F., “Üniversite Kütüphanelerinin Biçim ve İçerik Analizi: Türkiye’deki Uygulamaya İlişkin Bir Araştırma”, *Türk Kütüphaneciliği*, 20(2), 151-161 (2006).
2. Dursun Ö. Ö., “Eğitsel Web Sitelerinin Görsel Tasarım Kriterlerine ve Kullanıcılara Sunulan Hizmetlere Göre Değerlendirilmesi”, Yüksek Lisans Tezi, *Anadolu Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü*, Eskişehir, (2004).
3. Ulukan C., Baraz B., “Kütüphane Web Sitelerinin Kullanılabilirliği: Bir Uygulama Çalışması”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(1), 198-209 (2001).
4. Tunca M. Z., Sütçü A., “Web Kalitesinin Ölçülmesinde İstatistiksel Süreç Kontrol Şemalarının Kullanımı”, *V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu*, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 561 – 565 (2005).
5. Kılıç E., Güngör Z., “Web Sitelerinin Analiz Yoluyla İnternet’e Dayalı (Online) Eğitim Veren Üniversitelerin Değerlendirilmesi”, *Gazi Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Dergisi*, 21(4), 781-789 (2006).
6. Yüksel H., “İnternet Sitelerinin Kalite Boyutlarının Değerlendirilmesi”, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1), 519-536 (2007).
7. Baykal A., “Kalite Çalışmalarında İstatistiksel Süreç Kontrol Tekniklerinin İncelenmesi ve Örnek Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü*, İstanbul, (2007).
8. Kehinde A. A., Tella A., “Assessment of Nigerian University Library Web Sites/Web Pages”, *New Review of Information Networking*, 17(2), 69-92 (2012).
9. Shen X., Li D., “Evaluating China’s University Library Web Sites Using Correspondence Analysis”, *Journal Of The American Society For Information Science And Technology*, 57(4), 493-500 (2006).
10. Hartshorne R., Friedman A., Algozzine B., Kaur D., “Analysis of Elementary School Web Sites”, *Educational Technology & Society*, (11)1, 291-303 (2008).
11. Erkilic T. A., “Toplam Kalite Yönetimi İlkelerinin Yönetim Yaklaşımları Bağlamında Tartışılması”, *GAU Journal of Social & Applied Sciences*, 2(4), 50-62 (2007).

12. İnternet: Dokuz Eylül Üniversitesi İnovasyon Kurulu “Toplam Kalite Yönetimi”
<http://web.deu.edu.tr/inoviz/index.php/kalite#ktanim> (2013).
13. Üney T., “Yazılım Sektörü Yetenek Saptaması”, *TUENA Çalışma Belgesi, Ankara*, 4-5, (1997).
14. Albayrak B., “Proje Yönetimi”, Nobel Yayınları, (2005).
15. İnternet: Proje Yönetim Derneği, “PYD Sözlüğü”
<http://www.pyd.org.tr/icerik-sozluk#.UfBjYNL0FDs> (2013).
16. İnternet: Sakarya Üniversitesi, “Proje Tanımı”
https://dosya.sakarya.edu.tr/Dokumanlar/2013/025/476118972_1.hafta.docx
17. Lewis R., “Project Management”, McGraw-Hill Professional, Ireland, 110, (2006).
18. İnternet: Vikipedi, “Proje Yönetimi”
http://tr.wikipedia.org/wiki/Proje_y%C3%B6netimi#cite_note-2 (2012).
19. Gürpınar H., “Bilişim Teknolojilerinde Proje Yönetimi”, Uzmanlık Tezi, *T.C. Radyo Televizyon Üst Kurulu*, Ankara, (2012).
20. İnternet: “Yazılım Kaynakları”
<http://temelbilgi.files.wordpress.com/2013/02/ym2.pptx> (2012).
21. İnternet : ”Yazılım Mimarisi Ders Notları”
http://programciyiz.net/dersnotlari/Yazilim_Mimarileri/Yaz%C4%B1%C4%B1m%20Mimarileri%20Ders%20Notlar%C4%B1.pdf (2012).
22. Arifoğlu A., Doğru A., “Yazılım Mühendisliği”, Ankara, 278-292 (2001).
23. Evrensel P., Gözütok M., Oğuztüzün H., “Değişiklik Yönetimi Süreçlerinin Tanımlanması ve Ölçülmesi”, *IV. Ulusal Yazılım Mühendisliği Sempozyumu*, İstanbul, 65-69 (2009).
24. İnternet: “Konfigürasyon Yönetimi İçin CMMI Süreçleri”
http://ieee.metu.edu/iffet/blog/Konfigurasyon_Yonetimi_CMII-V1.2.pdf (2013).
25. İnternet: “Proje Maliyet Yönetimi”
<http://pol.atilim.edu.tr/files/mgmt444/BKBolum7.doc> (2013).
26. İnternet: “Proje Yönetimi”
http://www.lemanturkoglu.com/cc/1002167/uploads/File/tbd_genc_sunumu.ppt (2013).

27. İnternet: “Yazılım Mühendisliği Gereksinim”
https://dosya.sakarya.edu.tr/Dokumanlar/2013/424/736870827_03_ym_gereksini_m.pdf (2013).
28. İnternet: “Yazılım Geliştirmede Sistem Modelleme”
<http://web.itu.edu.tr/~kanoglu/crs-iscpm-systemmodeling.pdf> (2013).
29. Abak A. T., “Yazılım Proje Yönetimi”, **Bilişim Zirvesi’01**, İstanbul, 9-10 (2001).
30. İnternet: Vikipedi Özgür Ansiklopedi, “ISO 9000”
http://tr.wikipedia.org/wiki/ISO_9000 (2013).
31. Sanders D. A., Sandres J. A., Johnson R. H., “ISO 9000 nedir ? niçin ? nasıl ?”, Scott C. F., Yenersoy G., **Rota Yayınları**, İstanbul (1998).
32. İnternet: Taner Eşme, “Model Birleştirme”
http://www.taneresme.com/Files/MODEL_BIRLESTIRME.pdf (2013).
33. İnternet: Sakarya Üniversitesi, “Yazılım Kalite Güvencesi”
https://dosya.sakarya.edu.tr/Dokumanlar/2013/306/5820289_10_yazilimda_kalite_guvence.pptx (2013).
34. Singh R., “International Standard ISO/IEC 12207 Software Life Cycle Processes”, **Software Process: Improvement and Practice**, 2(1), 35-50 (1996).
35. İnternet: “International Standard ISO/IEC 12207 Software Life Cycle Processes”
<http://abelia.com/docs/12207cpt.pdf> (2013).
36. İnternet: “Software Engineering Process Technology”
<http://www.12207.com/Five%20steps.htm> (2013).
37. İnternet: Türk Standartları Enstitüsü, “ISO 25051 Kalite Standardı”
<http://bilisim.tse.org.tr/-b-standardlar-b-/25051> (2012).
38. Borandağ E., “Basamaklı CMMI Modeli İle Extreme Programming Metodunun Değerlendirilmesi”, Yüksek Lisans Tezi, **Maltepe Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü**, İstanbul, 39-41 (2006).
39. İnternet: Milli Savunma Bakanlığı, “Yazılım İçin Ömür Devri Boyunca Birleştirilmiş NATO Kalite Gereksinimleri AQAP-160”
http://www.msb.gov.tr/Birimler/KALITE/doc/AQAP_160.pdf (2012).
40. Şen B., “İstatistiksel Süreç Kontrolü İçin Web Arayüz ve Uygulaması”, **Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü**, Ankara, (2012).

41. T.C. Deniz Kuvvetleri Komutanlığı Deniz Hava Üs Komutanlığı, Cengiz Topel, W. H., “İstatistiki Proses Kontrol Cep Kitabı”, Kocaeli, 278- 292 (2000).
42. İnternet: Milli Eğitim Bakanlığı MEGEP, “Büro Yönetimi ve Sekreterlik, “Problem Çözme”
<http://hbogm.meb.gov.tr/modulerprogramlar/kursprogramlari/buroyonetim/moduller/problemcozme.pdf> (2013).
43. Taylan D., “Taguchi Deney Tasarımı Uygulaması”, Yüksek Lisans Tezi, **Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü**, Isparta, s.23 (2009).
44. Durmaz S., “2008 Taguchi Metodunun Kauçuğun Vulkanizasyonu Prosesine Uygulanması”, Yüksek Lisans Tezi, **Sakarya Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü**, Sakarya, s.150, (2008).
45. İnternet: Kalite Yönetim Haber Sitesi, “İstatistiksel Process Kontrol Nedir ?
<http://www.kaliteyonetim.net/?Bid=576655> (2013).
46. Çolak T., “İstatistiksel Süreç Kontrolü ve Uygulamalar”,Yüksek Lisans Tezi, **Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü**, Adana, 11-24 (2007).
47. İnternet: Gazi Üniversitesi Bilişim Enstitüsü Web Sayfası, “Ekran Görüntüsü”
<http://be.gazi.edu.tr/> (2014).
48. İnternet: Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://fbe.gazi.edu.tr/> (2014).
49. İnternet: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://sbe.gazi.edu.tr/> (2014).
50. İnternet: Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://egtbil.gazi.edu.tr/> (2014).
51. İnternet: Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://saglikb.gazi.edu.tr/> (2014).

52. İnternet: Güzel Sanatlar Enstitüsü Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://saglikb.gazi.edu.tr/> (2014).
53. İnternet: İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://iibf.gazi.edu.tr/> (2014).
54. İnternet: Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://mf.gazi.edu.tr/> (2014).
55. İnternet: Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://gef.gazi.edu.tr/> (2014).
56. İnternet: Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://tf.gazi.edu.tr/> (2014).
57. İnternet: Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://med.gazi.edu.tr/> (2014).
58. İnternet: Gazi Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://edebiyat.gazi.edu.tr/> (2014).
59. İnternet: Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://ilet.gazi.edu.tr/> (2014).
60. İnternet: Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://hukuk.gazi.edu.tr/> (2014).
61. İnternet: Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://fen.gazi.edu.tr/> (2014).
62. İnternet: Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://turizm.gazi.edu.tr/> (2014).
63. İnternet: Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://dent.gazi.edu.tr/> (2014).

64. İnternet: Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://stf.gazi.edu.tr/> (2014).
65. İnternet: Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://mim.gazi.edu.tr/> (2014).
66. İnternet: Gazi Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://tef.gazi.edu.tr/> (2014).
67. İnternet: Gazi Üniversitesi Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://polatlifef.gazi.edu.tr/> (2014).
68. İnternet: Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://esef.gazi.edu.tr/> (2014).
69. İnternet: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://sbf.gazi.edu.tr/> (2014).
70. İnternet: Gazi Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri Web Sayfası “GÜADEM Hakkında”
<http://acikders.gazi.edu.tr/> (2014).
71. İnternet: Gazi Üniversitesi Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://websitem.gazi.edu.tr/> (2014).
72. İnternet: Gazi Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://intoffice.gazi.edu.tr/> (2014).
73. İnternet: Zimbra,”About Zimbra”
<http://www.zimbra.com/about/> (2013).
74. İnternet: Gazi Üniversitesi Erasmus Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://erasmus.gazi.edu.tr/> (2014).

75. İnternet: Akdeniz Üniversitesi Web Sayfası “Farabi Değişim Programı Nedir? “
<http://farabi.akdeniz.edu.tr/sikca-sorulan-sorular-9bc.i3.farabi-programi-nedir->
(2014).
76. İnternet: Gazi Üniversitesi Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://farabi.gazi.edu.tr/> (2014).
77. İnternet: Gazi Üniversitesi Açık Arşiv Web Sayfası “Açık Arşiv Sistemi”
<http://acikarsiv.gazi.edu.tr/> (2014).
78. İnternet: Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://lib.gazi.edu.tr/> (2014).
79. İnternet: Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Bilgi Sistemi Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://ogrenci.gazi.edu.tr/> (2014).
80. İnternet: Gazi Üniversitesi Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://ogris.gazi.edu.tr/> (2014).
81. İnternet: Orta Doğu Teknik Üniversitesi Web Sayfası “ÖYP Nedir?”
<http://sbe.metu.edu.tr/tr/oeyp-nedir> (2014).
82. İnternet: Gazi Üniversitesi Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı Web Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<http://oyp.gazi.edu.tr/> (2014).
83. Woorank Web Hizmetleri, “Woorank Nedir ?”
<http://www.woorank.com/> (2013).
84. Meta Tag Analyzer Web Hizmetleri “Meta Tag Analyzer Nedir ?”
<http://www.seocentro.com/tools/search-engines/metatag-analyzer.html> (2013).
85. İnternet: Gazi Üniversitesi Web Sitesi “Hata Sayfası”
<http://gazi.edu.tr>

86. İnternet: Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü “Web İçeriği Erişilebilirlik Kılavuzu 2.0”
http://www.eyh.gov.tr/upload/ozurluveyasli.gov.tr/mce/eski_site/guncel/W3C_Web_Erisibilirlik_Kilavuzu_2-0.pdf (2013).
87. İnternet: Vikipedi “Sosyal Ağ”
http://tr.wikipedia.org/wiki/Sosyal_ag (2013).
88. İnternet: Vikipedi “Facebook Sosyal Ağı Hakkında”
<http://tr.wikipedia.org/wiki/Facebook> (2013).
89. İnternet: Gazi Üniversitesi Web Sitesi Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/gaziuniversitesi> (2014).
90. İnternet: Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphane Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/GaziMerkezKutuphane> (2014).
91. İnternet: Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/gazi.iibf.official> (2014).
92. İnternet: Gazi Üniversitesi Fen Fakültesi Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/GaziUniversitesiFenFakultesi> (2014).
93. İnternet: Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/GUTFDekanlik> (2014).
94. İnternet: Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/gazifenbil> (2014).
95. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/gazisbe> (2014).
96. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Facebook Sayfası “Ekran Görüntüsü”
<https://www.facebook.com/Gazi.Universitesi.Egitim.Bilimleri.Enstitusu> (2014).
97. İnternet: Vikipedi “Twitter Sosyal Ağı Hakkında”
<http://tr.wikipedia.org/wiki/Twitter> (2013).
98. İnternet: Gazi Üniversitesi Web Sitesi Twitter Sayfası “Ekran Görüntüsü”
https://twitter.com/#!/Gazi_University (2014).

- 99.** İnternet: Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi Twitter Sayfası
“Ekran Görüntüsü”
https://twitter.com/#!/gazi_iibf (2014).
- 100.** İnternet: Gazi Üniversitesi Basın Halka İlişkiler Müşavirliği Twitter Sayfası
“Ekran Görüntüsü”
https://twitter.com/GaziUni_Basin (2014).

EKLER

EK-1. Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.1. Gazi Üniversitesi Alexa trafik sıralaması

S.N.	Tarih	Alexa Trafik Bilgisi (Sıralamalar)		Sitede Geçirilen Süre	Ziyaretçi / Sayfa Oranı
		Dünya Çapında	Türkiye		
1	16.07.2013	32.800	488	03:55	4,04
2	17.07.2013	32.619	484	03:55	4,02
3	18.07.2013	32.728	481	03:53	3,95
4	19.07.2013	32.643	476	03:53	3,94
5	20.07.2013	32.442	447	03:52	3,93
6	21.07.2013	32.312	474	03:52	3,92
7	22.07.2013	32.255	473	03:54	3,92
8	23.07.2013	32.255	473	03:54	3,92
9	24.07.2013	32.255	473	03:54	3,92
10	25.07.2013	32.195	475	03:54	3,93
11	26.07.2013	32.176	482	03:54	3,95
12	27.07.2013	32.176	489	03:55	3,94
13	28.07.2013	32.110	491	03:54	3,95
14	29.07.2013	32.110	491	03:54	3,95
15	30.07.2013	32.110	491	03:54	3,95
16	31.07.2013	32.110	491	03:54	3,95
17	01.08.2013	31.910	498	03:55	3,97
18	02.08.2013	32.093	515	03:55	3,98
19	03.08.2013	32.247	528	03:52	3,99
20	04.08.2013	32.354	533	03:52	3,98
21	05.08.2013	32.387	577	03:52	4,05
22	06.08.2013	32.379	593	03:52	4,06
23	07.08.2013	32.461	604	03:52	4,06
24	08.08.2013	32.508	616	03:51	4,06
25	09.08.2013	32.633	628	03:51	4,07
26	10.08.2013	32.633	628	03:51	4,07
27	11.08.2013	33.160	675	03:51	4,08
28	12.08.2013	33.160	675	03:51	4,08
29	13.08.2013	33.227	684	03:51	4,09
30	14.08.2013	33.261	679	03:51	4,1
31	15.08.2013	33.348	694	03:52	4,11
32	16.08.2013	33.624	696	03:52	4,12
33	17.08.2013	33.544	699	03:55	4,15
34	18.08.2013	33.379	693	04:00	4,19
35	19.08.2013	33.353	713	03:58	4,24
36	20.08.2013	33.143	713	04:00	4,26
37	21.08.2013	33.143	713	04:00	4,26
38	22.08.2013	33.206	711	04:00	4,28
39	23.08.2013	33.461	712	03:59	4,26
40	24.08.2013	33.304	707	03:59	4,26
41	25.08.2013	33.461	706	03:59	4,26
42	26.08.2013	33.584	709	03:59	4,25
43	27.08.2013	33.797	711	03:59	4,27
44	28.08.2013	33.999	723	04:00	4,3
45	29.08.2013	34.056	733	04:02	4,33
46	30.08.2013	33.900	720	04:05	4,4
47	31.08.2013	33.942	723	04:05	4,43
48	01.09.2013	34.017	720	04:05	4,46
49	02.09.2013	34.121	719	04:06	4,47
50	03.09.2013	34.142	731	04:06	4,49
51	04.09.2013	34.178	734	04:07	4,49
52	05.09.2013	34.165	716	04:08	4,49
53	06.09.2013	34.056	703	04:07	4,47
54	07.09.2013	34.045	695	04:08	4,47
55	08.09.2013	33.970	694	04:08	4,47

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik sıralaması

S.N.	Tarih	Alexa Trafik Bilgisi (Sıralamalar)		Sitede Geçirilen Süre	Ziyaretçi / Sayfa Oranı
		Dünya Çapında	Türkiye		
56	09.09.2013	33.805	674	04:10	4,47
57	10.09.2013	33.805	674	04:10	4,47
58	11.09.2013	33.501	650	04:12	4,49
59	12.09.2013	33.165	616	04:20	4,57
60	13.09.2013	32.821	600	04:30	4,62
61	14.09.2013	32.665	586	04:33	4,64
62	15.09.2013	32.682	582	04:36	4,66
63	16.09.2013	32.503	577	04:37	4,67
64	17.09.2013	32.410	578	04:37	4,66
65	18.09.2013	32.186	581	04:38	4,66
66	19.09.2013	32.129	576	04:38	4,67
67	20.09.2013	32.098	568	04:39	4,66
68	21.09.2013	32.098	568	04:39	4,66
69	22.09.2013	32.124	567	04:39	4,65
70	23.09.2013	32.038	557	04:39	4,64
71	24.09.2013	32.015	556	04:39	4,66
72	25.09.2013	32.157	569	04:38	4,66
73	26.09.2013	32.275	565	04:39	4,66
74	27.09.2013	32.388	556	04:38	4,65
75	28.09.2013	32.573	557	04:39	4,66
76	29.09.2013	33.019	566	04:35	4,64
77	30.09.2013	33.019	566	04:35	4,64
78	01.10.2013	33.125	562	04:33	4,65
79	02.10.2013	33.309	568	04:33	4,66
80	03.10.2013	33.457	556	04:32	4,67
81	04.10.2013	33.604	553	04:30	4,66
82	05.10.2013	34.234	570	04:21	4,63
83	06.10.2013	34.234	570	04:21	4,63
84	07.10.2013	34.777	573	04:15	4,62
85	08.10.2013	34.980	590	04:14	4,62
86	09.10.2013	34.980	590	04:14	4,62
87	10.10.2013	35.303	593	04:12	4,62
88	11.10.2013	35.517	616	04:12	4,62
89	12.10.2013	35.517	616	04:12	4,62
90	13.10.2013	35.618	623	04:12	4,63
91	14.10.2013	35.936	637	04:09	4,6
92	15.10.2013	36.094	653	04:10	4,62
93	16.10.2013	36.094	653	04:10	4,62
94	17.10.2013	36.896	673	04:10	4,63
95	18.10.2013	36.896	673	04:10	4,63
96	19.10.2013	37.196	700	04:11	4,64
97	20.10.2013	37.863	733	04:11	4,63
98	21.10.2013	38.076	757	04:09	4,62
99	22.10.2013	38.190	777	04:09	4,62
100	23.10.2013	38.190	777	04:09	4,62
101	24.10.2013	38.292	781	04:09	4,63
102	25.10.2013	38.213	780	04:08	4,61
103	26.10.2013	38.318	783	04:08	4,57
104	27.10.2013	38.275	785	04:06	4,55
105	28.10.2013	38.459	787	04:06	4,51
106	29.10.2013	38.426	787	04:05	4,51
107	30.10.2013	38.426	787	04:05	4,51
108	31.10.2013	38.496	791	04:05	4,49
109	01.11.2013	38.543	797	04:03	4,47
110	02.11.2013	38.543	797	04:03	4,47
111	03.11.2013	38.341	792	04:01	4,45
112	04.11.2013	38.190	784	04:03	4,48
113	05.11.2013	38.265	791	04:02	4,4
114	06.11.2013	38.247	785	04:01	4,39

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik sıralaması

S.N.	Tarih	Alexa Trafik Bilgisi (Sıralamalar)		Sitede Geçirilen Süre	Ziyaretçi / Sayfa Oranı
		Dünya Çapında	Türkiye		
115	07.11.2013	38.247	785	04:01	4,39
116	08.11.2013	38.170	779	04:01	4,38
117	09.11.2013	38.206	773	04:00	4,36
118	10.11.2013	38.206	773	04:00	4,36
119	11.11.2013	37.864	794	03:59	4,33
120	12.11.2013	37.943	811	03:59	4,33
121	13.11.2013	37.943	811	03:59	4,33
122	14.11.2013	38.094	811	03:58	4,33
123	15.11.2013	38.094	811	03:58	4,33
124	16.11.2013	37.947	803	03:56	4,31
125	17.11.2013	37.947	803	03:56	4,31
126	18.11.2013	38.205	767	03:44	4,22
127	19.11.2013	38.411	744	03:42	4,13
128	20.11.2013	38.671	735	03:41	4,12
129	21.11.2013	38.671	735	03:41	4,12
130	22.11.2013	38.719	718	03:40	4,09
131	23.11.2013	38.745	712	03:40	4,08
132	24.11.2013	39.002	713	03:40	4,09
133	25.11.2013	38.984	714	03:40	4,08
134	26.11.2013	38.904	714	03:41	4,08
135	27.11.2013	38.729	715	03:40	4,06
136	28.11.2013	38.931	716	03:41	4,08
137	29.11.2013	38.742	709	03:37	3,99
138	30.11.2013	38.854	694	03:32	3,87
139	01.12.2013	38.870	687	03:32	3,86
140	02.12.2013	38.870	687	03:32	3,86
141	03.12.2013	38.992	700	03:30	3,84
142	04.12.2013	38.995	711	03:30	3,83
143	05.12.2013	39.024	705	03:31	3,82
144	06.12.2013	39.024	705	03:31	3,82
145	07.12.2013	39.344	695	03:27	3,81
146	08.12.2013	39.344	695	03:27	3,81
147	09.12.2013	39.475	698	03:27	3,77
148	10.12.2013	39.475	698	03:27	3,77
149	11.12.2013	39.997	700	03:22	3,77
150	12.12.2013	39.997	700	03:22	3,77
151	13.12.2013	40.704	685	03:13	3,61
152	14.12.2013	41.932	690	02:56	3,5
153	15.12.2013	42.342	698	02:51	3,53

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.2. Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (www,gazi-universitesi,ogrenci,w3,websitem,hastane,w5,ogris,gunet,kütüphane,lib)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzde (%) (http://***.gazi.edu.tr)										lib
		www	Gazi-universitesi	ogrenci	w3	websitem	hastane	w5	ogris	gunet	kutuphane	
1	16.07.2013	29,72	9,54	47,85	6,92	10,99	1,17	1,49	6,92	4,77	0,9	1,48
2	17.07.2013	29,49	9,74	47,72	6,69	11,09	1,1	1,47	5,28	4,64	0,77	1,4
3	18.07.2013	29,45	9,65	47,68	6,37	11,29	1,08	1,51	5,25	4,68	0,83	1,44
4	19.07.2013	29,36	9,6	47,48	6,33	11,07	1,2	1,57	5,21	4,64	0,82	1,39
5	20.07.2013	29,18	9,61	47,1	6,18	10,54	1,41	1,4	5,36	4,51	0,76	1,37
6	21.07.2013	29,17	9,6	47,11	6,08	10,42	1,38	1,47	5,35	4,48	0,7	1,32
7	22.07.2013	29,28	9,34	48,15	5,82	10,16	1,35	1,5	5,11	4,54	0,76	1,14
8	23.07.2013	29,26	9,34	48,15	5,82	10,16	1,35	1,5	5,11	4,54	0,78	1,14
9	24.07.2013	29,26	9,34	48,15	5,82	10,16	1,35	1,5	5,11	4,54	0,78	1,14
10	25.07.2013	29,18	9,27	47,81	5,91	10,51	1,4	1,48	5,32	4,32	0,81	1,19
11	26.07.2013	29,09	9,18	47,63	6,05	10,71	1,45	1,43	5,45	4,14	0,85	1,27
12	27.07.2013	29,36	9,51	47,43	5,90	10,34	1,53	1,38	5,56	4,15	0,79	1,17
13	28.07.2013	29,41	9,61	47,38	5,71	10,21	1,76	1,32	5,44	4,2	0,74	1,06
14	29.07.2013	29,41	9,61	47,38	5,71	10,21	1,76	1,32	5,44	4,2	0,74	1,06
15	30.07.2013	29,41	9,61	47,38	5,71	10,21	1,76	1,32	5,44	4,2	0,74	1,06
16	31.07.2013	29,41	9,61	47,38	5,71	10,21	1,76	1,32	5,44	4,2	0,74	1,06
17	01.08.2013	29,75	9,45	46,12	5,31	10,53	1,65	1,31	5,26	4,31	0,75	1,02
18	02.08.2013	30,71	9,44	44,46	5,42	10,58	1,72	1,21	5,08	4,08	0,79	0,89
19	03.08.2013	31,65	10,01	43,17	5,42	10,3	1,96	1,2	5,38	3,88	0,75	0,85
20	04.08.2013	32,37	10,13	42,11	5,41	10,11	2,06	1,19	5,57	3,9	0,7	0,8
21	05.08.2013	32,74	10,21	40,5	5,40	10,78	2,03	1,12	5,85	3,74	0,68	0,79
22	06.08.2013	32,98	10,55	40,13	5,18	10,72	2,17	1,14	5,64	3,61	0,56	0,74
23	07.08.2013	33,87	11,14	36,64	5,29	10,19	2,14	1,02	5,82	3,69	0,57	0,61
24	08.08.2013	34,32	11,24	37,377	5,30	10,83	2,15	0,94	5,76	3,88	0,57	0,61
25	09.08.2013	34,5	11,74	36,36	5,57	10,69	2,17	0,86	5,63	3,83	0,58	0,62
26	10.08.2013	34,5	11,74	36,36	5,57	10,69	2,17	0,86	5,63	3,83	0,58	0,62
27	11.08.2013	34,58	11,41	35,51	5,98	10,96	2,01	0,76	5,28	3,6	0,54	0,51
28	12.08.2013	34,58	11,41	35,51	5,98	10,96	2,01	0,76	5,28	3,6	0,54	0,51
29	13.08.2013	34,62	11,62	34,94	6,04	11,65	2,03	0,69	5,21	3,49	0,54	0,52
30	14.08.2013	33,93	11,53	34,52	6,90	11,53	2,15	0,69	5,66	3,41	0,54	0,51
31	15.08.2013	33,96	11,08	34,1	6,78	11,46	2,18	0,62	6,16	3,43	0,54	0,53
32	16.08.2013	34,39	11,75	33,11	6,63	11,68	2,28	0,7	6,46	3,44	0,45	0,43
33	17.08.2013	35,52	12,37	32,96	6,82	11,28	2,29	0,8	6,67	3,55	0,46	0,44
34	18.08.2013	36,25	12,86	32,01	7,05	10,93	2,39	0,72	6,75	3,35	0,47	0,44
35	19.08.2013	37,22	13,5	32,55	6,92	10,98	2,09	0,76	7,27	3,14	0,48	0,44
36	20.08.2013	36,44	13,55	32,11	7,95	10,67	1,9	0,67	7,45	2,95	0,5	0,44
37	21.08.2013	36,44	13,55	32,11	7,95	10,67	1,9	0,67	7,45	2,95	0,5	0,44
38	22.08.2013	36,66	13,7	30,89	8,01	10,47	1,81	0,66	7,61	2,94	0,5	0,45
39	23.08.2013	37,31	14,38	30,05	7,97	10,41	1,8	0,56	7,59	2,83	0,5	0,54
40	24.08.2013	39,83	14,69	28,92	6,89	10,56	1,66	0,55	8,02	2,87	0,5	0,53
41	25.08.2013	39,81	14,95	28,55	6,92	10,45	1,67	0,55	8,25	2,88	0,5	0,44
42	26.08.2013	40,08	14,52	27,55	6,86	10,28	1,67	0,55	7,98	2,41	0,5	0,63
43	27.08.2013	40,24	14,61	27,24	6,78	10,44	1,71	0,56	7,81	2,65	0,51	0,64
44	28.08.2013	40,48	14,87	26,98	6,83	10,33	1,57	0,57	8,1	2,56	0,51	0,71
45	29.08.2013	40,41	15,55	26,79	6,89	9,85	1,54	0,58	8,13	2,36	0,58	0,78
46	30.08.2013	40,46	15,65	26,15	7,09	9,38	1,61	0,65	8,81	2,77	0,73	1,05
47	31.08.2013	40,52	16,11	25,95	7,02	9,51	1,78	0,65	8,6	2,87	0,65	1,05
48	01.09.2013	40,27	16,35	25,45	6,81	9,11	1,78	0,75	8,96	2,98	0,74	1,14
49	02.09.2013	40,25	16,25	25,36	6,97	9,34	1,69	0,75	8,68	2,9	0,74	1,15
50	03.09.2013	40,94	16,86	24,9	7,03	9,32	1,53	0,58	8,41	3,25	0,74	1,24
51	04.09.2013	40,69	17,19	25,22	6,81	9,53	1,35	0,7	8,65	3,16	0,74	1,24

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.2. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (www, gazi-universite, ogrenci,w3,websitem,hastane,w5,ogris,gunet,kutuphane,lib)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)										lib
		www	Gazi-universitesi	ogrenci	w3	websitem	hastane	w5	ogris	gunet	kutuphane	
52	05.09.2013	40,79	17,41	24,97	6,43	9,49	1,43	0,97	8,81	3,03	0,64	1,13
53	06.09.2013	41,57	17,7	24,83	5,48	8,22	1,48	0,95	8,66	3,04	0,62	1,18
54	07.09.2013	42	17,47	24,3	5,83	8,17	1,43	1,02	8,78	3,08	0,71	1,34
55	08.09.2013	41,06	16,88	24,39	5,54	8,28	1,4	1,17	9,49	2,85	0,77	1,32
56	09.09.2013	40,91	16,34	25,07	5,26	7,83	1,57	1,6	10,48	2,92	0,77	1,38
57	10.09.2013	40,91	16,34	25,07	5,26	7,83	1,57	1,6	10,48	2,92	0,77	1,38
58	11.09.2013	40,42	16,54	25,73	4,92	7,94	1,52	1,71	10,65	2,94	0,74	1,34
59	12.09.2013	40,05	16,2	27,56	5,09	7,82	1,61	1,94	11,32	3,31	0,74	1,31
60	13.09.2013	40,29	16,15	28,62	5,14	8,01	1,56	2,03	11,58	3,51	0,72	1,28
61	14.09.2013	40,33	15,89	29,45	4,50	8,03	1,43	2,07	11,23	3,52	0,71	1,26
62	15.09.2013	40,11	15,61	30,94	4,62	8,31	1,34	2,2	10,83	3,57	0,7	1,17
63	16.09.2013	39,68	15,07	32,29	4,57	8,59	1,4	2,32	10,57	3,6	0,69	1,16
64	17.09.2013	38,9	14,46	32,3	4,82	8,5	1,39	2,49	10,48	3,68	0,69	1,32
65	18.09.2013	37,93	13,97	32,58	5,45	8,44	1,31	2,65	10,35	3,74	0,69	1,31
66	19.09.2013	37,58	13,5	31,96	6,01	8,75	1,22	2,91	9,57	3,79	0,75	1,3
67	20.09.2013	37,23	12,97	32,96	5,99	9,08	1,28	2,77	9,17	3,95	0,64	1,42
68	21.09.2013	37,23	12,97	32,96	5,99	9,08	1,28	2,77	9,17	3,95	0,64	1,42
69	22.09.2013	36,97	12,79	33,04	6,19	9,49	1,27	2,75	8,88	3,92	0,63	1,34
70	23.09.2013	36	12,07	33,13	6,29	9,72	1,25	2,78	8,93	3,91	0,55	1,24
71	24.09.2013	34,63	11,75	33,87	6,43	9,89	1,35	2,84	8,81	4,17	0,57	1,27
72	25.09.2013	34,55	11,78	34,09	6,55	9,99	1,38	2,94	8,57	4,11	0,57	1,27
73	26.09.2013	33,49	11,56	34,44	7,02	9,65	1,43	2,97	8,32	4,27	0,49	1,04
74	27.09.2013	32,73	11,16	34,47	7,06	9,97	1,4	3,07	8,42	4,19	0,48	1,03
75	28.09.2013	32,57	10,89	34,12	7,35	10,09	1,39	3,06	8,2	4,34	0,55	1,04
76	29.09.2013	31,99	10,25	34,36	7,52	10,25	1,5	2,96	7,76	4,33	0,37	0,8
77	30.09.2013	31,99	10,25	34,36	7,52	10,25	1,5	2,96	7,76	4,33	0,37	0,8
78	01.10.2013	32,26	9,94	33,91	7,46	10,19	1,43	2,93	7,95	4,46	0,44	0,87
79	02.10.2013	31,72	9,43	34,19	7,66	10,49	1,53	2,86	7,85	4,31	0,46	0,98
80	03.10.2013	30,75	8,56	34,28	7,77	10,72	1,69	2,97	7,8	4,38	0,6	1,2
81	04.10.2013	30,68	8,31	34,1	7,80	10,7	1,83	2,88	7,47	4,52	0,6	1,2
82	05.10.2013	29,07	7,25	34,67	8,11	11,39	1,86	2,79	7,19	4,55	0,69	1,23
83	06.10.2013	29,07	7,25	34,67	8,11	11,39	1,86	2,79	7,19	4,55	0,69	1,23
84	07.10.2013	28,3	7,1	34,54	8,34	11,89	1,92	2,87	6,33	4,84	0,56	1,12
85	08.10.2013	27,94	6,84	34,68	8,48	11,94	1,87	2,68	5,88	4,87	0,66	1,25
86	09.10.2013	27,94	6,84	34,68	8,48	11,94	1,87	2,68	5,88	4,87	0,66	1,25
87	10.10.2013	26,87	6,84	33,39	9,11	12,8	1,87	2,45	5,43	4,87	0,75	1,41
88	11.10.2013	26,63	6,03	31,72	9,26	12,67	1,77	2,22	5,12	5,12	0,74	1,42
89	12.10.2013	26,63	6,03	31,72	9,26	12,67	1,77	2,22	5,12	5,12	0,74	1,42
90	13.10.2013	26,28	5,69	30,29	9,55	12,22	1,8	2,11	4,57	5,14	0,75	1,53
91	14.10.2013	26,24	5,76	27,09	10,12	12,43	1,86	1,94	4,37	5,34	0,78	1,58
92	15.10.2013	26,18	5,65	26,22	10,30	12,07	1,73	1,85	4,72	5,51	0,79	1,61
93	16.10.2013	26,18	5,65	26,22	10,30	12,07	1,73	1,85	4,72	5,51	0,79	1,61
94	17.10.2013	26,42	5,27	25,54	9,69	12,8	1,83	1,45	4,68	5,92	0,84	1,51
95	18.10.2013	26,42	5,27	25,54	9,69	12,8	1,83	1,45	4,68	5,92	0,84	1,51
96	19.10.2013	25,91	4,8	25,09	9,62	12,87	1,89	1,14	4,66	6,33	0,78	1,56
97	20.10.2013	25,8	4,93	23,41	9,01	13,19	1,91	1,37	4,9	6,73	0,83	1,47
98	21.10.2013	25,26	4,83	23,27	8,99	13,11	2,11	1,42	4,97	7,07	0,86	1,52
99	22.10.2013	25,79	4,96	23,06	8,93	13,09	2,33	1,37	4,86	7,52	0,89	1,58
100	23.10.2013	25,79	4,96	23,06	8,93	13,09	2,33	1,37	4,86	7,52	0,89	1,58
101	24.10.2013	25,28	4,81	22,59	9,38	13,05	2,3	1,36	4,69	7,33	0,89	1,57
102	25.10.2013	26,4	4,92	21,71	9,61	13,02	2,21	1,19	4,68	7,24	0,87	1,53

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.2. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (www, gazi-universite, ogrenci,w3,websitem,hastane,w5,ogris,gunet,kutuphane,lib)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)										lib
		www	Gazi-universitesi	ogrenci	w3	websitem	hastane	w5	ogris	gunet	kutuphane	
103	26.10.2013	26,82	5,09	21,1	8,93	13,08	2,24	1,22	4,63	7,03	0,98	1,74
104	27.10.2013	26,7	5,06	19,55	8,37	13,07	2,52	1,01	4,49	6,78	0,97	1,73
105	28.10.2013	26,95	5,4	18,62	8,18	12,99	2,24	1,02	4,35	6,67	1,1	1,86
106	29.10.2013	26,75	5,29	18,44	7,96	13,61	2,36	1,01	4,16	6,52	1,09	1,85
107	30.10.2013	26,75	5,29	18,44	7,96	13,61	2,36	1,01	4,16	6,52	1,09	1,85
108	31.10.2013	25,41	4,93	18,06	8,86	14,09	2,13	1,01	3,8	6,38	0,98	1,74
109	01.11.2013	25,32	4,93	17,56	8,94	13,9	2,48	1,01	4,9	6,49	0,85	1,47
110	02.11.2013	25,32	4,93	17,56	8,94	13,9	2,48	1,01	4,9	6,49	0,85	1,47
111	03.11.2013	25,22	4,6	17,28	8,77	13,72	2,2	1,05	4,47	6,18	0,61	1,12
112	04.11.2013	25,66	5,44	16,57	8,75	13,18	1,93	1,36	4,52	6,25	0,73	1,55
113	05.11.2013	25,59	5,43	15,97	9,56	12,71	2,05	1,26	4,5	6,46	0,63	1,45
114	06.11.2013	26,08	5,58	15,66	9,38	12,68	2,12	1,07	4,46	6,51	0,63	1,53
115	07.11.2013	26,08	5,58	15,66	9,38	12,68	2,12	1,07	4,46	6,51	0,63	1,53
116	08.11.2013	26,22	5,87	15,56	9,93	12,42	2,19	0,95	4,41	6,13	0,71	1,79
117	09.11.2013	26,22	5,85	15,2	10,66	12,15	2,16	1,11	4,53	5,99	0,59	1,53
118	10.11.2013	26,22	5,85	15,2	10,66	12,15	2,16	1,11	4,53	5,99	0,59	1,53
119	11.11.2013	26,51	5,96	15,02	11,24	10,94	2,1	1,23	4,05	5,65	0,5	1,36
120	12.11.2013	26,18	5,81	15,21	10,94	10,73	2,27	1,26	4,08	5,75	0,51	1,31
121	13.11.2013	26,18	5,81	15,21	10,94	10,73	2,27	1,26	4,08	5,75	0,51	1,31
122	14.11.2013	26,5	5,68	15,31	10,78	11,14	2,46	1,26	4,05	5,72	0,51	1,3
123	15.11.2013	26,5	5,68	15,31	10,78	11,14	2,46	1,26	4,05	5,72	0,51	1,3
124	16.11.2013	26,17	5,97	15,04	10,36	11,2	2,59	1,28	3,85	5,5	0,5	1,27
125	17.11.2013	26,17	5,97	15,04	10,36	11,2	2,59	1,28	3,85	5,5	0,5	1,27
126	18.11.2013	26,54	6,13	15,64	10,53	11,59	2,65	1,31	3,67	5,3	0,47	1,3
127	19.11.2013	26,72	6,02	16,33	10,59	12,6	2,87	1,35	3,9	5,01	0,46	1,26
128	20.11.2013	27,13	6,31	16,49	10,46	12,44	2,82	1,33	4,35	5,06	0,45	1,24
129	21.11.2013	27,13	6,31	16,49	10,46	12,44	2,82	1,33	4,35	5,06	0,45	1,24
130	22.11.2013	27,06	6,32	16,52	10,39	12,72	2,65	1,3	4,34	4,93	0,44	1,21
131	23.11.2013	26,72	6,21	16,32	10,76	12,93	2,59	1,29	4,37	4,66	0,52	1,29
132	24.11.2013	26,85	6,56	16,93	10,45	12,95	2,51	1,29	4,46	4,58	0,52	1,29
133	25.11.2013	25,92	6,32	17,75	10,18	13,05	2,54	1,31	4,44	4,64	0,53	1,31
134	26.11.2013	26,05	6,09	18,53	10,3	13,37	2,47	1,23	4,46	4,77	0,54	1,14
135	27.11.2013	25,69	6,01	19,97	10,39	13,14	2,54	1,23	4,36	4,69	0,54	1,14
136	28.11.2013	26,05	6,09	18,53	10,3	13,37	2,47	1,23	4,46	4,77	0,54	1,14
137	29.11.2013	25,53	5,56	21,13	10,76	13,49	2,67	1,21	4,13	4,53	0,5	0,94
138	30.11.2013	26,16	5,46	21,61	10,75	13,02	2,86	1,36	4,08	4,41	0,5	0,93
139	01.12.2013	26,46	5,8	22,14	10,72	13,38	2,78	1,53	3,21	4,42	0,5	0,93
140	02.12.2013	26,46	5,8	22,14	10,72	13,38	2,78	1,53	3,21	4,42	0,5	0,93
141	03.12.2013	26,62	6,05	22,31	11,23	13,6	2,69	1,44	3,49	4,34	0,5	0,9
142	04.12.2013	26,22	5,66	21,93	11,91	13,94	2,71	1,27	3,66	4,38	0,5	0,81
143	05.12.2013	26,06	5,54	22,55	12,52	13,88	2,84	1,15	3,4	4,29	0,52	0,85
144	06.12.2013	26,06	5,54	22,55	12,52	13,88	2,84	1,15	3,4	4,29	0,52	0,85
145	07.12.2013	26,35	5,07	25	11,79	14,64	2,55	1,31	3,38	4,3	0,86	0,84
146	08.12.2013	26,35	5,07	25	11,79	14,64	2,55	1,31	3,38	4,3	0,86	0,84
147	09.12.2013	26,28	5,02	25,51	11,09	15,08	2,57	1,24	3,23	4,16	0,86	0,85
148	10.12.2013	26,28	5,02	25,51	11,09	15,08	2,57	1,24	3,23	4,16	0,86	0,85
149	11.12.2013	26,02	4,84	27,12	10,84	15,23	2,78	1,27	3,31	4,05	0,96	1,05
150	12.12.2013	26,02	4,84	27,12	10,84	15,23	2,78	1,27	3,31	4,05	0,96	1,05
151	13.12.2013	26,07	4,9	27,14	10,3	15,39	2,77	1,43	3,26	4,09	0,96	1,04
152	14.12.2013	25,92	4,8	27,55	10,16	14,84	2,65	1,51	3,06	3,94	1,04	1,13
153	15.12.2013	26,35	4,68	28,17	10,45	15,07	2,59	1,36	2,93	3,99	1,13	1,22

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.3. Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (gelenposta, zbr, gazitanitim, mediko, onkayit, acikders, acikarsiv, basin, webftp, gazisem)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdeleler (http://***.gazi.edu.tr)									
		gelenposta	zbr	gazitanitim	mediko	onkayit	acikders	acikarsiv	basin	webftp	gazisem
1	16.07.2013	1,15	1,26	0,45	1,45	1,38	0,45	0,46	1,35	0,85	0,37
2	17.07.2013	0,91	1,24	0,44	1,43	1,3	0,39	0,45	1,33	0,83	0,36
3	18.07.2013	0,71	1,32	0,28	1,4	1,33	0,45	0,45	1,31	0,82	0,36
4	19.07.2013	0,71	1,34	0,37	1,46	1,24	0,33	0,51	1,37	0,75	0,35
5	20.07.2013	0,7	1,36	0,37	1,34	1,18	0,46	0,64	1,32	0,83	0,42
6	21.07.2013	0,7	1,31	0,43	1,34	1,07	0,46	0,63	1,29	0,94	0,38
7	22.07.2013	0,71	1,28	0,43	1,24	1,07	0,46	0,63	1,29	0,94	0,38
8	23.07.2013	0,71	1,28	0,43	1,24	1,07	0,46	0,63	1,29	0,94	0,38
9	24.07.2013	0,71	1,28	0,43	1,24	1,28	0,32	0,69	1,49	0,94	0,4
10	25.07.2013	0,65	1,25	0,4	1,21	1,28	0,32	0,69	1,49	0,94	0,4
11	26.07.2013	0,63	1,22	0,36	1,17	1,28	0,32	0,69	1,49	0,94	0,4
12	27.07.2013	0,63	1,24	0,36	1,19	1,37	0,32	0,64	1,56	1,2	0,42
13	28.07.2013	0,59	1,24	0,43	1,21	1,37	0,32	0,58	1,64	1,14	0,42
14	29.07.2013	0,59	1,24	0,43	1,21	1,37	0,32	0,58	1,64	1,14	0,42
15	30.07.2013	0,59	1,24	0,43	1,21	1,37	0,32	0,58	1,64	1,14	0,42
16	31.07.2013	0,59	1,24	0,43	1,21	1,37	0,32	0,58	1,64	1,14	0,42
17	01.08.2013	0,62	1,22	0,34	1,11	1,34	0,28	0,53	1,75	0,99	0,37
18	02.08.2013	0,43	1,41	0,34	1	1,54	0,28	0,54	1,8	0,99	0,37
19	03.08.2013	0,43	2,66	0,45	2,28	1,53	0,28	0,57	1,84	0,99	0,37
20	04.08.2013	0,42	1,53	0,56	0,87	1,53	-	0,61	1,96	0,99	0,37
21	05.08.2013	0,37	1,49	0,61	0,84	1,55	-	0,6	2,23	1,13	0,39
22	06.08.2013	0,35	1,45	0,63	0,79	1,62	-	0,54	2,22	1,15	0,4
23	07.08.2013	0,35	1,56	0,64	0,74	1,67	-	0,48	2,42	1,25	0,42
24	08.08.2013	0,35	1,56	0,64	0,65	1,6	-	0,48	2,42	1,26	0,42
25	09.08.2013	0,35	1,58	0,84	0,66	1,57	-	0,48	2,45	1,22	0,5
26	10.08.2013	0,35	1,58	0,84	0,66	1,52	-	0,49	2,55	1,18	0,52
27	11.08.2013	0,35	1,53	0,82	0,63	1,61	-	0,66	1,92	1,16	0,55
28	12.08.2013	0,35	1,53	0,82	0,63	1,61	-	0,66	1,92	1,16	0,55
29	13.08.2013	0,35	1,4	0,83	0,63	1,78	-	0,67	1,88	1,18	0,56
30	14.08.2013	0,35	1,32	0,82	0,49	2,02	-	0,62	1,8	1,3	0,56
31	15.08.2013	0,35	1,41	0,83	0,59	2,15	-	0,67	1,66	1,41	0,56
32	16.08.2013	0,35	1,51	0,93	0,59	2,24	-	0,68	1,67	1,42	0,66
33	17.08.2013	0,35	1,61	0,93	0,6	3,26	-	0,68	1,67	1,42	0,66
34	18.08.2013	0,35	1,44	0,93	0,6	4,15	-	0,68	1,68	1,52	0,66
35	19.08.2013	0,35	2,18	0,95	0,52	5,58	-	-	1,53	1,46	0,67
36	20.08.2013	0,35	2,2	0,85	0,52	5,58	-	-	1,53	1,46	0,67
37	21.08.2013	0,35	2,2	0,85	0,52	6,4	-	-	1,52	1,52	0,58
38	22.08.2013	-	2,11	0,85	0,51	7,11	-	-	1,43	1,43	0,67
39	23.08.2013	-	2,1	0,85	0,51	7,54	-	-	1,51	1,33	0,75
40	24.08.2013	-	2,06	0,83	0,5	7,77	-	-	1,49	1,39	0,62
41	25.08.2013	-	2,17	0,84	0,59	7,98	-	-	1,41	1,48	0,71
42	26.08.2013	-	2,08	0,92	0,59	8,11	-	-	1,6	1,49	0,79
43	27.08.2013	-	2,12	0,94	0,51	8,64	-	-	1,6	1,29	0,74
44	28.08.2013	-	2,16	0,86	0,56	8,64	-	-	1,6	1,21	0,74
45	29.08.2013	-	2,09	0,84	0,57	9,03	-	-	1,75	1,29	0,8
46	30.08.2013	-	2,06	0,83	0,92	9,41	-	-	1,71	1,35	0,78
47	31.08.2013	-	1,95	0,83	0,93	9,82	-	-	1,72	1,55	0,79
48	01.08.2013	-	1,96	0,83	0,93	10,18	-	-	1,71	1,54	0,78
49	02.09.2013	-	1,96	0,66	1,69	1,38	-	-	1,71	1,45	0,79
50	03.09.2013	-	2,11	0,75	1,53	1,3	-	-	1,82	1,58	0,79
51	04.09.2013	-	2,11	0,66	1,35	10,75	-	-	1,94	1,58	0,83
52	05.09.2013	-	2,08	0,65	1,43	10,96	-	-	1,91	1,37	0,82

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.3. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (gelenposta, zbr, gazitanitim, mediko, onkayit, acikders, acikarsiv, basin, webftp, gazisem)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)									
		gelenposta	zbr	gazitanitim	mediko	onkayit	acikders	acikarsiv	basin	webftp	gazisem
53	06.09.2013	-	2,02	0,53	1,48	10,89	-	-	1,75	1,50	1,06
54	07.09.2013	-	2,08	0,53	1,43	10,89	-	-	1,73	1,48	1,04
55	08.09.2013	-	2,04	0,52	1,4	10,86	-	-	1,53	1,44	1,02
56	09.09.2013	-	2,03	-	1,57	10,95	-	-	1,48	1,52	0,99
57	10.09.2013	-	2,03	-	1,57	10,95	-	-	1,48	1,52	0,99
58	11.09.2013	-	2,08	-	1,52	10,75	-	-	1,54	1,47	1,12
59	12.09.2013	-	2,07	-	1,61	10,60	-	-	1,55	1,49	1,07
60	13.09.2013	-	2,08	-	1,56	11,13	-	-	1,66	1,44	1,12
61	14.09.2013	-	2,12	-	1,43	11,38	-	-	1,62	1,38	1,18
62	15.09.2013	-	2,03	-	1,34	11,42	-	-	1,61	1,22	1,17
63	16.09.2013	-	1,93	-	1,4	11,38	-	0,36	1,60	1,20	1,08
64	17.09.2013	0,55	1,93	-	1,39	10,61	-	0,36	1,59	1,20	1,15
65	18.09.2013	0,54	1,92	-	1,31	9,76	-	0,36	1,67	1,11	1,15
66	19.09.2013	0,54	1,41	-	1,22	9,87	0,32	0,36	1,66	1,18	1,21
67	20.09.2013	0,6	1,49	-	1,28	9,03	0,31	0,35	1,71	0,96	1,19
68	21.09.2013	0,6	1,49	-	1,28	9,03	0,31	0,35	1,71	0,96	1,19
69	22.09.2013	0,59	1,48	-	1,27	8,53	0,31	0,35	1,70	0,96	1,18
70	23.09.2013	0,58	1,52	-	1,25	8,02	0,31	0,34	1,60	1,01	1,17
71	24.09.2013	0,68	1,64	-	1,35	7,99	0,39	0,35	1,63	0,96	1,19
72	25.09.2013	0,68	1,58	-	1,38	7,81	0,40	0,35	1,56	0,89	1,12
73	26.09.2013	0,67	1,63	-	1,43	7,64	0,39	0,35	1,33	0,95	1,12
74	27.09.2013	0,73	1,72	-	1,4	7,47	0,39	0,34	1,31	0,93	1,18
75	28.09.2013	0,73	1,78	-	1,39	7,22	0,40	0,34	1,22	0,93	1,19
76	29.09.2013	0,95	2,02	-	1,5	6,79	0,33	-	0,99	0,90	1,34
77	30.09.2013	0,95	2,02	-	1,5	6,79	0,33	-	0,99	0,90	1,34
78	01.10.2013	0,94	2,09	-	1,43	6,39	0,49	-	0,98	0,75	1,49
79	02.10.2013	0,94	2,02	-	1,53	5,95	0,49	-	0,98	0,84	1,76
80	03.10.2013	0,82	1,86	-	1,69	5,75	0,63	-	0,75	0,83	1,86
81	04.10.2013	0,88	1,93	-	1,83	5,72	0,63	-	0,72	0,83	1,90
82	05.10.2013	0,98	2,04	-	1,86	5,33	0,65	0,35	0,66	0,73	2,01
83	06.10.2013	0,98	2,04	-	1,86	5,33	0,65	0,35	0,66	0,73	2,01
84	07.10.2013	1	2,03	-	1,92	4,96	0,66	0,36	0,68	0,67	2,06
85	08.10.2013	1,11	2,25	-	1,87	4,94	0,67	0,37	0,69	0,61	2,01
86	09.10.2013	1,11	2,25	-	1,87	4,94	0,67	0,37	0,69	0,61	2,01
87	10.10.2013	1,27	2,25	-	1,87	4,56	0,78	0,37	0,54	0,68	2,10
88	11.10.2013	1,04	2,75	-	1,77	4,45	0,87	0,31	0,47	0,71	2,38
89	12.10.2013	1,04	2,75	-	1,77	4,45	0,87	0,31	0,47	0,71	2,38
90	13.10.2013	1,14	2,88	-	1,8	3,54	0,89	0,31	-	0,80	2,59
91	14.10.2013	1,17	3,09	-	1,86	2,65	0,84	0,32	-	0,84	2,76
92	15.10.2013	1,31	3,26	-	1,73	2,61	0,80	0,32	-	0,85	2,84
93	16.10.2013	1,31	3,26	-	1,73	2,53	0,77	-	-	0,86	2,93
94	17.10.2013	1,29	3,74	-	1,83	2,59	0,82	-	-	1,07	3,13
95	18.10.2013	1,29	3,74	-	1,83	2,59	0,82	-	-	1,07	3,13
96	19.10.2013	1,49	3,91	-	1,89	2,08	0,85	-	-	1,01	3,29
97	20.10.2013	1,48	4,39	-	1,91	1,15	1,05	-	-	1,08	3,50
98	21.10.2013	1,53	4,67	-	2,11	0,99	1,08	-	-	1,11	3,51
99	22.10.2013	1,73	5,02	-	2,33	1,03	1,13	-	-	1,20	3,56
100	23.10.2013	1,73	5,02	-	2,33	1,03	1,13	-	-	1,20	3,56
101	24.10.2013	1,6	4,87	-	2,3	0,91	1	-	-	1,30	3,73
102	25.10.2013	1,56	4,75	-	2,21	0,89	0,98	-	-	1,26	4,03
103	26.10.2013	1,58	4,8	-	2,65	0,70	0,99	-	-	1,28	4,49

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.3. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (gelenposta, zbr, gazitanitim, mediko, onkayit, acikders, acikarsiv, basin, webftp, gazisem)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzde (http://***.gazi.edu.tr)									
		gelenposta	zbr	gazitanitim	mediko	onkayit	acikders	acikarsiv	basin	webftp	gazisem
104	27.10.2013	1,57	4,67	-	2,73	0,81	0,98	-	-	1,37	5,56
105	28.10.2013	1,38	4,74	-	3,22	0,71	0,99	-	-	1,38	5,98
106	29.10.2013	1,27	4,87	-	3,49	0,60	0,98	-	-	1,27	6,10
107	30.10.2013	1,27	4,87	-	3,49	0,60	0,98	-	-	1,27	6,10
108	31.10.2013	1,27	4,95	-	3,69	0,60	0,76	-	-	1,37	6,28
109	01.11.2013	1,49	5,07	-	3,79	0,60	0,75	-	-	1,23	6,11
110	02.11.2013	1,49	5,07	-	3,79	0,60	0,75	-	-	1,23	6,11
111	03.11.2013	1,42	5,39	-	4,18	0,48	0,62	0,41	0,61	1,08	6,38
112	04.11.2013	1,34	5,55	-	3,87	0,39	0,63	0,51	0,62	1,09	6,55
113	05.11.2013	1,46	5,55	-	3,96	0,39	0,75	-	0,61	1,20	6,59
114	06.11.2013	1,53	5,6	-	4,13	0,39	0,75	-	0,70	1,20	6,74
115	07.11.2013	1,53	5,6	-	4,13	0,39	0,75	-	0,70	1,20	6,74
116	08.11.2013	1,52	5,45	-	4,18	0,39	0,74	0,50	0,69	1,28	7,05
117	09.11.2013	1,47	5,31	-	4,22	0,38	0,73	0,59	0,68	1,26	7,23
118	10.11.2013	1,47	5,31	-	4,22	-	-	0,64	0,75	1,23	7,17
119	11.11.2013	1,5	5,04	-	4,89	-	-	0,71	0,98	1,20	7,07
120	12.11.2013	1,44	5,1	-	5,14	-	-	0,72	1,01	1,13	7,09
121	13.11.2013	1,44	5,1	-	5,14	-	-	0,72	1,07	1,13	7,06
122	14.11.2013	1,43	5,26	-	4,72	-	-	0,72	1,10	1,13	7,05
123	15.11.2013	1,43	5,26	-	4,72	-	0,53	0,73	1,17	1,24	6,87
124	16.11.2013	1,27	5,18	-	4,58	-	0,55	0,77	1,26	1,36	6,76
125	17.11.2013	1,27	5,18	-	4,58	-	0,55	0,77	1,26	1,36	6,76
126	18.11.2013	1,48	4,73	-	4,61	-	0,52	0,77	1,56	1,32	6,61
127	19.11.2013	1,29	4,46	-	4,53	-	-	0,74	1,54	1,51	6,48
128	20.11.2013	1,26	4,23	-	4,54	-	-	0,73	1,39	1,48	6,37
129	21.11.2013	1,26	4,23	-	4,54	-	-	0,73	1,41	1,51	6,35
130	22.11.2013	1,24	4,12	-	4,45	-	-	0,72	1,44	1,53	6,33
131	23.11.2013	1,12	3,85	-	4,48	-	-	0,71	1,43	1,49	6,41
132	24.11.2013	1,12	3,94	-	4,57	-	-	0,71	1,43	1,41	6,26
133	25.11.2013	1,14	4,08	-	4,56	-	0,44	0,63	1,45	1,59	6,10
134	26.11.2013	1,14	4,2	-	4,3	-	0,45	0,63	1,28	1,51	5,69
135	27.11.2013	1,05	4,32	-	3,87	-	0,58	0,75	1,28	1,54	5,37
136	28.11.2013	1,14	4,2	-	4,3	-	0,45	0,63	1,28	1,51	5,69
137	29.11.2013	1,04	4,07	-	3,53	-	0,65	0,82	1,27	1,68	4,65
138	30.11.2013	1,02	3,8	-	3,32	-	0,64	0,69	1,25	1,66	4,20
139	01.12.2013	0,85	3,8	-	3,24	-	0,65	0,70	1,26	1,67	4,02
140	02.12.2013	0,85	3,8	-	3,24	-	0,65	0,73	1,26	1,67	4,02
141	03.12.2013	0,81	3,6	-	2,91	-	0,60	0,65	1,16	1,76	3,65
142	04.12.2013	0,83	3,54	-	2,93	-	0,59	0,76	1,06	1,87	3,47
143	05.12.2013	0,82	3,46	-	2,69	-	0,59	0,66	1,05	1,84	3,22
144	06.12.2013	0,82	3,46	-	2,69	-	0,59	0,66	1,05	1,84	3,22
145	07.12.2013	0,62	3,41	-	2,65	-	0,59	0,66	1,05	1,84	3,22
146	08.12.2013	0,62	3,41	-	2,65	-	0,48	0,57	1,13	1,64	2,38
147	09.12.2013	0,54	3,27	-	2,67	-	0,57	0,49	1,13	1,65	2,23
148	10.12.2013	0,54	3,27	-	2,67	-	0,57	0,49	1,13	1,65	2,23
149	11.12.2013	0,53	3,04	-	2,34	-	0,57	0,60	1	1,65	1,98
150	12.12.2013	0,52	3,04	-	2,34	-	0,57	0,60	1	1,65	1,98
151	13.12.2013	0,45	3,1	-	2,21	-	0,57	0,50	0,99	1,55	1,97
152	14.12.2013	0,45	2,81	-	2,27	-	0,56	0,55	0,87	1,51	1,83
153	15.12.2013	0,46	2,76	-	2,37	-	0,48	0,60	0,74	1,48	1,79

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.4. Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (oyp, farabi, erasmus, intoffice onkayit, kılavuz, kablosuzyetki)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdeler (http://***.gazi.edu.tr)						
		oyp	farabi	erasmus	intoffice	onkayit	kılavuz	kablosuzyetki
1	16.07.2013	2,22	0,53	-	0,34	1,38	0,43	0,37
2	17.07.2013	2,19	0,52	-	0,33	1,3	0,42	0,36
3	18.07.2013	2,22	0,51	-	0,33	1,33	0,42	0,36
4	19.07.2013	2,33	0,51	-	0,32	1,24	0,3	0,35
5	20.07.2013	2,35	0,5	-	0,32	1,18	0,28	0,3
6	21.07.2013	2,32	0,58	-	0,4	1,07	0,26	0,29
7	22.07.2013	2,32	0,58	-	0,4	1,07	0,26	0,29
8	23.07.2013	2,32	0,58	-	0,4	1,07	0,26	0,28
9	24.07.2013	2,2	0,44	-	0,54	1,28	0,26	0,28
10	25.07.2013	2,2	0,44	-	0,54	1,28	0,26	0,27
11	26.07.2013	2,2	0,44	-	0,54	1,28	0,25	0,27
12	27.07.2013	2,15	0,44	-	0,54	1,37	0,24	0,25
13	28.07.2013	2,11	0,53	-	0,62	1,37	0,24	0,25
14	29.07.2013	2,11	0,53	-	0,62	1,37	0,22	0,25
15	30.07.2013	2,11	0,53	-	0,62	1,37	0,21	0,25
16	31.07.2013	2,11	0,53	-	0,62	1,37	0,2	0,25
17	01.08.2013	1,99	0,42	-	0,69	1,34	0,2	0,25
18	02.08.2013	2,04	0,5	-	0,58	1,54	0,2	0,25
19	03.08.2013	2,07	0,57	-	0,61	1,53	0,5	0,25
20	04.08.2013	2,08	0,64	-	0,64	1,53	0,77	-
21	05.08.2013	2,05	0,67	-	0,6	1,55	0,89	-
22	06.08.2013	2,17	0,68	-	0,62	1,62	0,91	-
23	07.08.2013	1,99	0,69	-	0,63	1,67	0,92	-
24	08.08.2013	2,08	0,7	-	0,63	1,6	0,93	-
25	09.08.2013	2,06	0,7	-	0,64	1,57	0,93	-
26	10.08.2013	2,02	0,7	-	0,64	1,52	0,94	-
27	11.08.2013	1,99	0,67	-	0,64	1,61	1,04	-
28	12.08.2013	1,99	0,67	-	0,64	1,61	1,04	-
29	13.08.2013	2,15	0,68	-	0,61	1,78	1,05	-
30	14.08.2013	2,07	0,68	-	0,6	2,02	1,04	-
31	15.08.2013	2,1	0,6	-	0,61	2,15	1,05	-
32	16.08.2013	2,11	0,52	-	0,61	2,24	1,06	-
33	17.08.2013	2,21	0,52	-	0,61	3,26	1,15	-
34	18.08.2013	2,23	0,52	-	0,71	4,15	1,16	-
35	19.08.2013	2,32	0,63	-	0,68	5,58	2,04	-
36	20.08.2013	2,32	0,63	-	0,65	5,58	2,04	-
37	21.08.2013	2,22	0,63	-	0,64	6,4	2,03	-
38	22.08.2013	2,21	0,64	-	0,63	7,11	20,2	-
39	23.08.2013	2,3	0,72	-	0,52	7,54	2,11	-
40	24.08.2013	2,35	0,71	-	0,48	7,77	2,29	-
41	25.08.2013	2,36	0,71	-	0,43	7,98	2,33	-
42	26.08.2013	2,37	0,71	-	0,43	8,11	1,94	-
43	27.08.2013	2,35	0,56	-	0,43	8,64	2	-
44	28.08.2013	2,35	0,56	0,48	0,43	8,64	2	-
45	29.08.2013	2,37	0,71	-	0,42	9,03	1,99	-
46	30.08.2013	2,6	0,78	-	0,42	9,41	2,22	-
47	31.08.2013	2,62	1,11	-	0,43	9,82	2,23	-
48	01.08.2013	2,61	1,11	0,49	0,44	10,18	2,32	-
49	02.09.2013	2,61	0,94	0,41	0,44	10,65	2,47	-
50	03.09.2013	2,54	0,94	0,41	0,55	10,61	2,51	-
51	04.09.2013	2,46	0,94	0,41	0,54	10,75	2,89	-

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.4. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (oyp, farabi, erasmus, intoffice, onkayit, kilavuz, kablosuzyetki)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)						
		oyp	farabi	erasmus	intoffice	onkayit	kilavuz	kablosuzyetki
52	05.09.2013	2,42	1,02	-	0,54	10,96	3,03	-
53	06.09.2013	2,45	1,09	-	0,53	10,89	3,31	-
54	07.09.2013	2,27	1,08	-	0,53	10,89	3,61	-
55	08.09.2013	2,32	1,27	-	0,55	10,86	3,54	-
56	09.09.2013	2,28	1,26	-	0,56	10,95	3,59	-
57	10.09.2013	2,28	1,26	-	0,61	10,95	3,59	-
58	11.09.2013	2,18	1,22	0,42	0,67	10,75	3,45	-
59	12.09.2013	2,31	1,17	0,40	0,7	10,6	3,45	-
60	13.09.2013	2,27	1,14	0,39	0,68	11,,13	3,51	-
61	14.09.2013	2,53	1,12	0,38	0,72	11,38	3,52	-
62	15.09.2013	2,35	1,11	0,38	0,72	11,42	3,57	-
63	16.09.2013	2,25	1,01	0,38	0,71	11,38	3,53	-
64	17.09.2013	2,18	1,19	0,38	0,71	10,61	3,45	-
65	18.09.2013	2,18	1,18	0,38	0,63	9,76	3,42	-
66	19.09.2013	2,09	1,17	0,55	0,62	9,87	2,7	-
67	20.09.2013	2,02	1,06	0,68	0,75	7,17	2,66	-
68	21.09.2013	2,02	1,06	0,68	0,75	7,17	2,66	-
69	22.09.2013	2	0,99	0,68	0,81	8,53	2,64	-
70	23.09.2013	1,89	0,9	0,66	0,79	8,02	2,52	-
71	24.09.2013	1,94	0,92	0,68	0,82	7,99	2,4	-
72	25.09.2013	1,88	0,92	0,68	0,82	7,81	2,33	-
73	26.09.2013	1,85	0,91	0,67	0,81	7,64	2,31	-
74	27.09.2013	1,83	0,9	0,66	0,8	7,47	2,28	-
75	28.09.2013	1,82	0,9	0,57	0,87	7,22	2,27	-
76	29.09.2013	1,64	0,72	0,58	0,77	6,79	1,97	-
77	30.09.2013	1,64	0,72	0,58	0,77	6,79	1,97	-
78	01.10.2013	1,76	-	0,57	0,76	6,39	1,95	-
79	02.10.2013	1,55	-	0,50	0,69	5,95	1,88	-
80	03.10.2013	1,64	-	0,50	0,60	5,75	1,63	-
81	04.10.2013	1,85	-	0,50	0,60	5,72	1,35	-
82	05.10.2013	2,03	-	0,51	0,69	5,33	0,86	-
83	06.10.2013	2,03	-	0,52	0,69	5,33	0,86	-
84	07.10.2013	2,1	-	0,53	0,71	4,96	0,6	-
85	08.10.2013	2,14	-	0,53	0,64	4,94	0,53	-
86	09.10.2013	2,14	-	0,53	0,64	4,94	0,53	-
87	10.10.2013	2,13	-	0,48	0,65	4,56	0,44	-
88	11.10.2013	2,03	-	0,50	0,59	4,45	-	-
89	12.10.2013	2,03	-	0,50	0,59	4,45	-	-
90	13.10.2013	2,07	-	0,50	0,68	3,54	-	-
91	14.10.2013	2,01	-	0,62	0,65	2,65	-	-
92	15.10.2013	2,01	-	0,62	0,65	2,55	-	-
93	16.10.2013	2,16	-	0,63	0,67	2,53	-	-
94	17.10.2013	2,19	-	0,57	0,71	2,59	-	-
95	18.10.2013	2,19	-	0,57	0,71	2,59	-	-
96	19.10.2013	2,26	-	-	0,73	2,08	-	-
97	20.10.2013	2,5	-	-	0,59	1,15	-	-
98	21.10.2013	2,49	-	-	0,51	0,99	-	-
99	22.10.2013	2,59	-	-	0,53	1,03	-	-
100	23.10.2013	2,59	-	-	0,53	1,03	-	-
101	24.10.2013	2,55	-	-	-	0,91	-	-
102	25.10.2013	2,59	-	-	-	0,89	-	-

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.4. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (oyp, farabi, erasmus, intooffice, onkayit, kılavuz, kablosuzyetki)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzde (%) (http://***.gazi.edu.tr)						
		oyp	farabi	erasmus	intooffice	onkayit	kılavuz	kablosuzyetki
103	26.10.2013	2,63	-	-	-	0,7	-	-
104	27.10.2013	2,63	-	-	-	0,7	-	-
105	28.10.2013	2,64	-	-	-	0,71	-	0,42
106	29.10.2013	2,82	-	-	-	0,60	-	0,54
107	30.10.2013	2,82	-	-	-	0,60	-	0,54
108	31.10.2013	2,82	0,58	-	-	0,60	-	0,64
109	01.11.2013	2,82	0,58	-	-	0,60	-	0,64
110	02.11.2013	2,71	0,57	-	-	0,60	-	0,74
111	03.11.2013	2,59	0,55	-	-	0,48	-	0,89
112	04.11.2013	2,23	0,56	-	-	0,39	-	0,92
113	05.11.2013	2,03	0,61	-	-	0,39	-	0,91
114	06.11.2013	1,92	0,55	-	-	0,39	-	0,91
115	07.11.2013	1,92	0,55	-	-	0,39	-	0,91
116	08.11.2013	1,8	0,54	-	-	0,39	-	0,99
117	09.11.2013	1,75	0,54	-	-	0,38	-	1,16
118	10.11.2013	1,75	0,54	-	-	-	-	1,16
119	11.11.2013	1,69	-	-	-	-	-	1,18
120	12.11.2013	1,54	-	-	-	-	-	1,26
121	13.11.2013	1,54	-	-	-	-	-	1,26
122	14.11.2013	1,53	-	-	-	-	-	1,39
123	15.11.2013	1,53	-	-	-	-	-	1,39
124	16.11.2013	1,43	-	-	-	-	-	1,64
125	17.11.2013	1,43	-	-	-	-	-	1,64
126	18.11.2013	1,55	-	-	-	-	-	1,83
127	19.11.2013	1,36	-	-	-	-	-	2,09
128	20.11.2013	1,3	-	-	-	-	-	2,22
129	21.11.2013	1,3	-	-	-	-	-	2,22
130	22.11.2013	1,35	-	-	-	-	-	2,18
131	23.11.2013	1,51	-	-	-	-	-	2,15
132	24.11.2013	1,51	-	-	-	-	-	2,16
133	25.11.2013	1,53	-	-	-	-	-	2,19
134	26.11.2013	1,54	-	-	-	-	-	2,19
135	27.11.2013	1,46	-	-	-	-	-	2,21
136	28.11.2013	1,54	-	-	-	-	-	2,19
137	29.11.2013	1,42	-	-	-	-	-	2,42
138	30.11.2013	1,57	-	-	-	-	-	2,44
139	01.12.2013	1,66	-	-	-	-	-	2,53
140	02.12.2013	1,66	-	-	-	-	-	2,53
141	03.12.2013	1,75	-	-	-	-	-	2,52
142	04.12.2013	1,75	-	-	-	-	-	2,52
143	05.12.2013	1,8	-	-	-	-	-	2,55
144	06.12.2013	1,8	-	-	-	-	-	2,55
145	07.12.2013	1,8	-	-	-	-	-	2,55
146	08.12.2013	2,21	-	-	-	-	-	2,79
147	09.12.2013	2,24	-	-	-	-	-	2,72
148	10.12.2013	2,24	-	-	-	-	-	2,72
149	11.12.2013	2,15	-	-	-	-	-	2,64
150	12.12.2013	2,15	-	-	-	-	-	2,64
151	13.12.2013	2,05	-	-	-	-	-	2,72
152	14.12.2013	2,15	-	-	-	-	-	2,49
153	15.12.2013	2,55	-	-	-	-	-	2,47

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.5. Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (edebiyat, dent, tef, tf, esef, fef, gef, hukuk, iibf, ilet, mf)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzde (%) (http://***.gazi.edu.tr)										
		edebiyat	dent	tef	tf	esef	fef	gef	hukuk	iibf	ilet	mf
1	16.07.2013	0,95	0,52	0,43	1,09	0,32	0,83	2,35	0,49	4,57	1,72	0,78
2	17.07.2013	1,02	0,51	0,36	1,26	0,32	0,77	2,41	0,49	4,63	1,69	0,77
3	18.07.2013	1,01	0,44	0,3	1,18	0,31	0,75	2,44	0,42	5,11	1,59	0,83
4	19.07.2013	1,13	0,44	0,27	1,23	0,31	0,61	2,22	0,48	5	1,45	0,75
5	20.07.2013	1,14	0,5	0,27	1,24	0,31	0,57	2,1	0,69	5,41	1,52	0,72
6	21.07.2013	1,15	0,5	0,33	1,24	0,38	0,52	2,16	0,83	5,84	1,48	0,62
7	22.07.2013	1,15	0,5	0,33	1,24	0,38	0,52	2,19	0,83	5,84	1,48	0,62
8	23.07.2013	1,15	0,5	0,33	1,24	0,38	0,52	2,19	0,83	5,84	1,48	0,62
9	24.07.2013	1,13	0,5	0,32	1,38	0,38	0,44	2,21	0,63	6,54	1,08	0,63
10	25.07.2013	1,13	0,5	0,32	1,38	0,38	0,44	2,23	0,63	6,54	1,08	0,63
11	26.07.2013	1,13	0,5	0,32	1,38	0,38	0,44	2,25	0,63	6,54	1,08	0,63
12	27.07.2013	1,21	0,5	0,27	1,27	0,32	0,44	2,27	0,63	6,35	1,03	0,63
13	28.07.2013	1,29	0,44	0,27	1,48	0,32	0,46	2,27	0,63	6,34	1,1	0,63
14	29.07.2013	1,29	0,44	0,27	1,48	0,32	0,46	2,27	0,63	6,34	1,1	0,63
15	30.07.2013	1,29	0,44	0,27	1,48	0,32	0,46	2,27	0,63	6,34	1,1	0,63
16	31.07.2013	1,29	0,44	0,27	1,48	0,32	0,46	2,27	0,63	6,34	1,1	0,63
17	01.08.2013	1,28	0,67	0,28	1,53	-	0,55	2,24	0,64	6,52	1,16	0,71
18	02.08.2013	1,24	0,69	0,28	1,52	-	0,57	2,37	0,66	6,81	1,28	0,6
19	03.08.2013	1,35	0,69	0,28	1,57	-	0,59	2,25	0,66	6,85	1,28	0,64
20	04.08.2013	1,37	0,69	-	1,65	-	0,62	2,18	0,66	6,88	1,28	0,66
21	05.08.2013	1,54	0,73	-	1,69	-	0,65	2,16	0,69	6,99	1,41	1,48
22	06.08.2013	1,57	0,74	-	1,66	-	0,6	2,14	0,7	6,98	1,49	1,44
23	07.08.2013	1,61	0,61	-	1,69	-	0,61	2,17	0,71	7,25	1,51	1,47
24	08.08.2013	1,53	0,61	-	1,86	-	0,61	2,32	0,71	7,2	1,6	1,48
25	09.08.2013	1,54	0,62	-	1,87	-	0,62	2,27	0,72	7,1	1,55	1,48
26	10.08.2013	1,55	0,62	-	1,88	-	0,62	2,25	0,72	7,1	1,52	1,49
27	11.08.2013	1,71	0,51	-	1,84	-	0,58	1,86	0,65	7,26	1,31	1,48
28	12.08.2013	1,71	0,51	-	1,84	-	0,58	1,89	0,65	7,26	1,31	1,48
29	13.08.2013	1,73	0,52	-	1,78	-	0,52	1,89	0,73	7,14	1,32	1,5
30	14.08.2013	1,65	0,44	-	1,7	-	0,51	1,81	0,64	7,39	1,58	1,49
31	15.08.2013	1,58	0,53	-	2,08	-	0,52	1,73	0,65	7,21	1,51	1,5
32	16.08.2013	1,58	0,54	0,43	2,27	-	0,43	1,65	0,65	7,33	1,5,2	1,78
33	17.08.2013	1,49	0,54	0,44	2,25	-	0,43	1,54	0,65	7,15	1,61	1,97
34	18.08.2013	1,58	0,54	0,44	2,35	-	0,43	1,47	0,75	6,77	1,61	1,98
35	19.08.2013	1,48	-	0,45	2,41	-	0,44	1,59	0,97	6,51	1,55	2,27
36	20.08.2013	1,48	-	0,45	2,41	-	0,44	1,59	0,97	6,51	1,55	2,27
37	21.08.2013	1,47	-	0,45	2,4	-	0,44	1,49	0,7	6,36	1,58	2,38
38	22.08.2013	1,46	-	-	2,48	-	0,44	1,4	0,52	6,01	1,57	2,37
39	23.08.2013	1,54	-	-	2,47	-	0,44	1,48	0,51	5,96	1,57	2,36
40	24.08.2013	1,6	-	-	2,43	-	0,52	1,46	0,51	5,59	1,32	2,41
41	25.08.2013	1,61	-	-	2,27	-	0,53	1,23	0,52	5,45	1,33	2,42
42	26.08.2013	1,62	-	-	2,28	-	0,53	1,15	0,52	5,04	1,25	2,71
43	27.08.2013	1,63	-	-	2,37	-	0,46	1,22	0,64	5,72	1,31	2,97
44	28.08.2013	1,63	-	-	2,37	-	0,46	1,22	0,64	5,72	1,31	2,97
45	29.08.2013	1,65	-	-	2,38	-	0,42	1,23	0,64	5,84	1,32	3,08
46	30.08.2013	1,61	-	-	2,34	-	0,4	1,01	0,63	5,63	1,2	3,21
47	31.08.2013	1,72	-	-	2,24	-	0,37	1,1	0,64	5,71	1,09	3,23
48	01.08.2013	1,71	-	-	2,23	-	0,37	1,11	0,6	5,79	1,09	3,21
49	02.09.2013	1,77	-	-	2,05	-	0,37	1,11	0,63	5,87	1,09	3,13
50	03.09.2013	1,81	-	-	2,06	-	-	1,14	0,64	5,93	1,12	3,35
51	04.09.2013	1,81	-	-	2,07	-	-	1,39	0,76	6,04	1,12	3,35

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.5. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (edebiyat, dent, tef, tf, esef, fef, gef, hukuk, iibf, ilet, mf)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)										
		edebiyat	dent	tef	tf	esef	fef	gef	hukuk	iibf	ilet	mf
52	05.09.2013	1,97	-	-	1,95	-	-	1,56	0,75	6,05	1,01	3,3
53	06.09.2013	1,91	-	-	1,97	-	0,36	1,52	0,73	6,32	0,99	2,38
54	07.09.2013	1,98	-	-	1,95	-	0,35	1,59	0,72	6,39	0,87	2,43
55	08.09.2013	1,93	-	-	1,91	-	0,35	1,56	0,71	6,34	0,85	2,38
56	09.09.2013	1,9	-	-	1,72	-	0,42	1,51	0,8	6,55	0,93	2,64
57	10.09.2013	1,9	-	-	1,72	-	0,42	1,51	0,8	6,55	0,93	2,64
58	11.09.2013	2,05	-	-	1,73	-	0,41	1,78	0,78	6,88	1	2,61
59	12.09.2013	1,91	-	0,32	1,73	-	0,47	2	0,82	6,64	1,18	2,81
60	13.09.2013	1,86	-	0,31	1,75	-	0,53	2,02	0,68	6,59	1,15	2,94
61	14.09.2013	1,9	-	0,31	1,73	-	0,53	2,06	0,67	6,41	1,06	3,04
62	15.09.2013	1,89	-	-	1,41	-	0,59	2,05	0,94	6,57	1,12	3,02
63	16.09.2013	1,94	-	-	1,31	-	0,66	2,03	1,01	6,64	1,18	2,83
64	17.09.2013	1,94	-	-	1,32	-	0,65	2,02	1,09	6,87	1,19	2,68
65	18.09.2013	1,85	-	-	1,33	-	0,65	2,01	1	6,87	1,36	2,58
66	19.09.2013	1,83	0,7	-	1,38	-	0,57	2,05	0,77	7,03	1,49	2,53
67	20.09.2013	1,71	0,69	-	1,34	-	0,56	2,02	0,82	7,17	1,51	2,43
68	21.09.2013	1,71	0,69	-	1,34	-	0,56	2,02	0,82	7,17	1,51	2,43
69	22.09.2013	1,7	0,76	-	1,26	-	0,56	2	0,82	7,11	1,63	2,54
70	23.09.2013	1,6	0,74	-	1,24	-	0,55	1,97	0,8	7,05	1,68	3
71	24.09.2013	1,56	0,68	-	1,27	-	0,48	2,09	0,82	7,13	1,71	2,98
72	25.09.2013	1,5	0,69	-	1,27	-	0,49	2,03	0,91	7,3	1,81	2,92
73	26.09.2013	1,61	0,61	-	1,26	-	0,48	2,07	0,97	7,35	1,79	2,68
74	27.09.2013	1,58	0,6	-	1,07	-	0,47	2,05	0,88	7,13	1,83	2,64
75	28.09.2013	1,48	0,6	-	1,09	-	0,47	2,02	0,87	6,96	1,73	2,55
76	29.09.2013	1,42	0,53	0,34	0,97	-	0,48	2,11	0,95	6,86	2,31	2,5
77	30.09.2013	1,42	0,53	0,34	0,97	-	0,48	2,11	0,95	6,86	2,31	2,41
78	01.10.2013	1,42	0,53	0,34	1,13	-	0,41	2,18	0,94	6,67	1,81	2,3
79	02.10.2013	1,43	0,46	0,33	1,13	-	0,41	2,11	0,95	6,81	1,81	2,31
80	03.10.2013	1,24	0,35	0,34	1,28	-	0,41	2,19	0,96	6,84	1,96	2,18
81	04.10.2013	1,24	0,35	0,35	1,28	-	0,41	1,99	0,86	6,62	1,96	2,18
82	05.10.2013	0,97	-	0,35	1,24	-	0,35	1,88	0,88	6,33	2,07	2,09
83	06.10.2013	0,97	-	0,35	1,24	-	0,35	1,88	0,88	6,33	2,07	2,09
84	07.10.2013	0,85	-	0,35	1,36	-	0,36	1,86	0,91	6,06	2,29	2,07
85	08.10.2013	0,79	-	0,46	1,37	-	-	1,9	0,92	6,08	2,27	2,01
86	09.10.2013	0,79	-	0,46	1,37	-	-	1,9	0,92	6,08	2,27	2,01
87	10.10.2013	0,67	-	0,46	1,48	-	-	1,6	0,92	6,25	2,18	1,88
88	11.10.2013	0,61	-	0,4	1,52	-	-	1,35	0,86	6,25	2,01	1,64
89	12.10.2013	0,61	-	0,4	1,52	-	-	1,35	0,86	6,25	2,01	1,64
90	13.10.2013	0,62	-	0,41	1,47	-	-	1,3	0,95	6,38	2,05	1,43
91	1Şekil.2013	0,56	-	0,52	1,62	-	-	1,34	0,68	6,06	1,97	1,32
92	15.10.2013	0,53	-	0,48	1,61	-	-	1,35	0,65	5,97	1,99	1,3
93	16.10.2013	0,5	-	0,43	1,57	-	-	1,36	0,61	5,88	2,04	1,27
94	17.10.2013	0,53	-	0,46	1,35	-	-	1,45	0,54	5,88	1,84	1,35
95	18.10.2013	0,53	-	0,46	1,35	-	-	1,45	0,54	5,88	1,84	1,35
96	19.10.2013	0,45	-	-	1,23	-	-	1,32	0,71	5,97	2,18	-
97	20.10.2013	0,48	-	-	1,21	-	-	1,4	0,67	5,81	2,13	-
98	21.10.2013	0,5	-	-	1,24	-	-	1,45	0,69	5,72	2	-
99	22.10.2013	0,52	-	-	1,29	-	-	1,4	0,72	5,78	1,98	-
100	23.10.2013	0,52	-	-	1,29	-	-	1,4	0,72	5,78	1,98	-
101	24.10.2013	0,51	-	-	1,29	-	-	1,28	0,71	5,73	1,97	-
102	25.10.2013	0,5	-	-	1,25	-	-	1,45	66	5,29	1,78	0,4

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.5. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (edebiyat, dent, tef, tf, esef, fef, gef, hukuk, iibf, ilet, mf)

S.No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzde (%) (http://***.gazi.edu.tr)										
		edebiyat	dent	tef	tf	esef	fef	gef	hukuk	iibf	ilet	mf
103	26.10.2013	-	-	-	1,16	-	-	1,46	0,87	5,36	1,8	0,4
104	27.10.2013	-	-	-	1,18	-	-	1,46	0,67	5,36	1,8	0,4
105	28.10.2013	-	-	-	1,17	-	-	1,47	0,89	5,72	1,6	-
106	29.10.2013	-	-	-	1,16	-	-	1,58	0,89	5,58	1,59	-
107	30.10.2013	-	-	-	1,16	-	-	1,58	0,89	5,58	1,59	-
108	31.10.2013	-	-	-	1,03	-	-	1,46	0,89	5,67	1,69	-
109	01.11.2013	-	-	-	1,03	-	-	1,46	0,89	5,26	1,92	-
110	02.11.2013	-	-	-	0,98	-	-	1,41	0,86	5,24	1,88	-
111	03.11.2013	-	-	-	0,89	-	-	1,39	0,84	5,2	1,83	0,48
112	04.11.2013	-	-	-	1,29	-	-	1,51	0,85	5,34	2,05	0,48
113	05.11.2013	-	-	-	1,19	-	-	1,51	0,84	5,28	1,94	0,48
114	06.11.2013	-	-	-	1,19	-	-	1,77	0,84	5,24	1,92	0,55
115	07.11.2013	-	-	-	1,19	-	-	1,77	0,84	5,24	1,92	0,55
116	08.11.2013	-	-	-	1,16	-	-	1,85	0,83	5,18	1,7	0,74
117	09.11.2013	-	0,56	-	1,33	-	-	1,88	0,82	5,08	1,55	0,83
118	10.11.2013	-	0,56	-	1,45	-	-	1,98	0,84	4,78	1,61	0,91
119	11.11.2013	-	0,57	-	1,68	-	-	2,11	0,85	4,58	1,68	0,95
120	12.11.2013	-	0,56	-	1,68	-	-	2,18	0,76	4,75	1,72	0,97
121	13.11.2013	-	0,56	-	1,68	-	-	2,18	0,76	4,75	1,72	0,97
122	14.11.2013	-	-	-	1,86	-	-	2,28	0,76	4,82	1,62	1,06
123	15.11.2013	-	-	-	1,84	-	-	2,28	0,76	4,82	1,62	1,06
124	16.11.2013	-	-	-	1,8	-	-	2,51	0,85	4,93	1,54	1,13
125	17.11.2013	-	-	-	1,8	-	-	2,51	0,85	4,93	1,54	1,13
126	18.11.2013	-	0,55	-	1,81	-	-	2,74	0,81	4,8	1,56	1,17
127	19.11.2013	-	0,38	-	1,94	-	-	2,88	0,63	4,56	1,18	1,25
128	20.11.2013	-	0,37	-	1,83	-	-	2,92	0,62	4,44	1,24	1,23
129	21.11.2013	-	0,36	0,5	1,81	-	-	2,88	0,62	4,44	1,27	1,25
130	22.11.2013	-	0,36	0,5	1,8	-	-	2,86	0,61	4,43	1,3	1,28
131	23.11.2013	-	-	0,49	1,78	-	-	2,83	0,68	4,27	1,29	1,27
132	24.11.2013	-	-	0,49	1,78	-	-	2,92	0,68	4,36	1,37	1,35
133	25.11.2013	-	-	0,5	1,98	-	-	2,79	0,61	4,5	1,56	1,37
134	26.11.2013	-	-	0,5	2,17	-	-	2,71	0,62	4,44	1,56	1,37
135	27.11.2013	-	-	0,5	2,17	-	-	2,62	0,45	4,31	1,58	1,48
136	28.11.2013	-	-	0,5	2,17	-	-	2,71	0,62	4,44	1,56	1,37
137	29.11.2013	-	-	0,41	2,38	-	-	2,51	0,52	3,81	1,72	1,46
138	30.11.2013	-	-	0,41	2,43	-	-	2,28	0,59	3,84	1,71	1,44
139	01.12.2013	0,36	-	0,41	2,52	-	-	2,37	0,59	3,85	1,52	1,45
140	02.12.2013	0,36	-	0,41	2,53	-	-	2,37	0,59	3,85	1,52	1,45
141	03.12.2013	0,47	-	0,35	2,59	-	-	2,33	0,62	3,82	1,53	1,73
142	04.12.2013	0,47	-	0,5	2,31	-	-	2,24	0,62	3,84	1,49	1,55
143	05.12.2013	0,55	-	0,34	2,35	-	-	2,11	0,61	3,94	1,37	1,62
144	06.12.2013	0,55	-	0,34	2,35	-	-	2,11	0,61	3,94	1,37	1,62
145	07.12.2013	0,55	-	0,34	2,35	-	-	2,11	0,61	3,94	1,37	1,62
146	08.12.2013	0,47	-	0,34	2,51	-	-	1,85	0,69	3,95	1,53	1,35
147	09.12.2013	0,47	-	0,34	2,36	-	-	1,69	0,69	4,07	1,62	1,28
148	10.12.2013	0,47	-	0,34	2,36	-	-	1,69	0,69	4,07	1,62	1,28
149	11.12.2013	0,47	-	0,34	2,23	-	-	1,36	0,79	3,88	1,76	1,2
150	12.12.2013	0,47	-	0,34	2,23	-	-	1,36	0,79	3,88	1,76	1,2
151	13.12.2013	0,47	-	0,34	2,38	-	-	1,35	0,69	3,93	1,75	1,1
152	14.12.2013	0,47	-	0,34	2,91	-	-	1,32	0,69	3,4	1,76	1,02
153	15.12.2013	0,51	-	0,34	2,91	-	-	1,32	0,71	3,4	1,76	1,02

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.6. Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (polatlifef, sbf, stf, ttef, turizm, mim, med)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)						
		polatlifef	sbf	stf	ttef	turizm	mim	med
1	16.07.2013	0,34	-	0,48	0,32	-	-	1,29
2	17.07.2013	0,33	-	0,48	0,31	-	-	1,27
3	18.07.2013	0,33	-	0,47	0,31	0,33	-	1,19
4	19.07.2013	0,33	-	0,47	0,3	0,33	-	1,25
5	20.07.2013	0,32	-	0,48	-	0,32	-	1,53
6	21.07.2013	0,32	-	0,43	-	0,32	-	1,38
7	22.07.2013	0,32	-	0,43	-	0,32	-	1,38
8	23.07.2013	0,32	-	0,43	-	0,32	-	1,38
9	24.07.2013	0,32	-	0,42	-	0,32	-	1,53
10	25.07.2013	0,32	-	0,42	-	0,32	-	1,53
11	26.07.2013	0,32	-	0,42	-	0,32	-	1,53
12	27.07.2013	0,32	-	0,43	-	0,32	-	1,61
13	28.07.2013	0,32	-	0,32	-	0,39	-	1,69
14	29.07.2013	0,32	-	0,32	-	0,39	-	1,69
15	30.07.2013	0,32	-	0,32	-	0,39	-	1,69
16	31.07.2013	0,32	-	0,32	-	0,39	-	1,69
17	01.08.2013	0,33	-	0,26	-	0,47	0,25	1,88
18	02.08.2013	0,34	-	0,27	-	0,48	0,35	1,96
19	03.08.2013	0,33	-	0,27	-	0,48	0,35	2,1
20	04.08.2013	0,33	-	-	-	0,48	0,35	2,3
21	05.08.2013	0,34	-	-	-	0,51	0,37	2,41
22	06.08.2013	0,39	-	-	-	0,54	0,38	2,56
23	07.08.2013	-	-	-	-	0,46	0,38	2,53
24	08.08.2013	-	-	-	-	0,46	0,47	2,54
25	09.08.2013	-	-	-	-	0,46	0,47	2,52
26	10.08.2013	-	-	-	-	0,46	0,47	2,8
27	11.08.2013	-	-	-	-	0,42	0,5	2,81
28	12.08.2013	-	-	-	-	0,42	0,51	2,81
29	13.08.2013	-	-	-	-	0,42	0,51	2,57
30	14.08.2013	-	-	0,72	-	0,42	0,5	2,53
31	15.08.2013	-	-	-	-	0,42	0,51	2,49
32	16.08.2013	-	-	-	-	0,43	0,6	2,5
33	17.08.2013	-	-	-	-	0,51	0,6	2,51
34	18.08.2013	-	-	-	-	-	0,55	2,52
35	19.08.2013	-	-	-	-	-	0,56	2,4
36	20.08.2013	-	-	-	-	-	0,56	2,4
37	21.08.2013	-	-	-	-	-	0,55	2,11
38	22.08.2013	-	-	-	-	-	0,55	2,02
39	23.08.2013	-	-	-	-	-	0,55	2,1
40	24.08.2013	-	-	-	-	-	0,54	2
41	25.08.2013	-	-	-	-	-	0,54	1,92
42	26.08.2013	-	-	-	-	-	0,64	1,92
43	27.08.2013	-	-	-	-	-	0,48	1,84
44	28.08.2013	-	-	-	-	-	0,48	1,84
45	29.08.2013	-	-	-	-	-	-	1,76
46	30.08.2013	-	-	0,39	-	-	-	1,63
47	31.08.2013	-	-	0,39	-	0,73	-	1,8
48	01.09.2013	-	-	0,39	-	0,73	-	1,8
49	02.09.2013	-	-	0,39	-	0,73	-	1,71
50	03.09.2013	-	-	0,39	-	0,73	-	1,64

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.6. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (polatlifef, sbf, stf, ttef, turizm, mim, med)

S.No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)						
		polatlifef	sbf	stf	ttef	turizm	mim	med
51	04.09.2013	-	-	0,39	-	-	-	1,49
52	05.09.2013	-	-	0,38	-	-	0,46	1,47
53	06.09.2013	-	-	0,38	-	-	0,53	1,44
54	07.09.2013	-	-	0,37	-	-	0,53	1,4
55	08.09.2013	-	-	0,36	-	-	0,52	1,53
56	09.09.2013	-	-	0,36	-	-	0,51	1,29
57	10.09.2013	-	-	0,36	-	-	0,51	1,29
58	11.09.2013	-	-	0,35	-	-	0,5	1,35
59	12.09.2013	-	-	0,34	-	-	0,48	1,44
60	13.09.2013	-	-	0,4	-	-	0,53	1,4
61	14.09.2013	-	0,29	0,39	-	-	0,53	1,38
62	15.09.2013	-	0,36	0,39	-	-	0,52	1,22
63	16.09.2013	-	0,35	0,39	-	-	0,44	1,28
64	17.09.2013	-	0,35	-	-	-	0,44	1,44
65	18.09.2013	-	0,35	-	-	-	0,44	1,52
66	19.09.2013	-	0,35	-	-	-	0,43	1,43
67	20.09.2013	-	0,34	-	-	0,79	0,43	1,41
68	21.09.2013	-	0,34	-	-	0,79	0,43	1,41
69	22.09.2013	-	0,34	-	-	0,79	0,42	1,4
70	23.09.2013	-	0,34	-	-	0,77	0,42	1,37
71	24.09.2013	-	0,34	-	-	0,74	0,42	1,37
72	25.09.2013	-	0,34	-	-	0,7	0,43	1,47
73	26.09.2013	-	0,34	-	-	0,7	0,36	1,45
74	27.09.2013	-	0,34	-	-	0,69	0,35	1,56
75	28.09.2013	-	0,33	-	-	0,68	0,41	1,46
76	29.09.2013	-	0,27	-	-	0,68	0,42	1,42
77	30.09.2013	-	0,27	-	-	0,68	0,42	1,42
78	01.10.2013	-	0,27	-	-	-	0,34	1,35
79	02.10.2013	-	-	-	-	-	0,35	1,45
80	03.10.2013	-	-	-	-	-	0,35	1,61
81	04.10.2013	-	-	-	-	-	0,35	1,58
82	05.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,82
83	06.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,82
84	07.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,81
85	08.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,83
86	09.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,83
87	10.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,82
88	11.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,72
89	12.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,72
90	13.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,75
91	14.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,81
92	15.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,8
93	16.10.2013	-	-	-	-	-	-	1,79
94	17.10.2013	-	-	-	-	0,73	-	1,71
95	18.10.2013	-	-	-	-	0,73	-	1,71
96	19.10.2013	-	-	-	-	0,7	-	1,77
97	20.10.2013	-	-	-	-	0,46	-	1,88
98	21.10.2013	-	-	-	-	0,48	-	1,94
99	22.10.2013	-	-	-	-	0,49	-	1,91
100	23.10.2013	-	-	-	-	0,49	-	1,91
101	24.10.2013	-	-	-	-	0,49	-	2,01
102	25.10.2013	-	-	-	-	0,42	-	1,82

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.6. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (polatlifef, sbf, stf, ttef, turizm, mim, med)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)						
		polatlifef	sbf	stf	ttef	turizm	mim	med
103	26.10.2013	-	-	-	-	0,46	-	1,84
104	27.10.2013	-	-	-	-	0,46	-	1,84
105	28.10.2013	-	-	-	-	0,46	-	1,96
106	29.10.2013	-	-	-	-	0,46	-	2,08
107	30.10.2013	-	-	-	-	0,46	-	2,08
108	31.10.2013	-	-	-	-	0,46	-	1,86
109	01.11.2013	-	-	-	-	0,46	-	1,72
110	02.11.2013	-	-	-	-	0,45	-	1,81
111	03.11.2013	-	-	-	-	0,43	-	1,84
112	04.11.2013	-	-	-	-	0,54	-	1,86
113	05.11.2013	-	-	-	-	0,53	-	1,6
114	06.11.2013	-	-	-	-	0,53	-	1,55
115	07.11.2013	-	-	-	-	0,53	-	1,55
116	08.11.2013	-	-	-	-	0,42	-	1,53
117	09.11.2013	-	-	-	-	0,41	-	1,51
118	10.11.2013	-	-	-	-	0,41	-	1,48
119	11.11.2013	-	-	-	-	0,42	-	1,44
120	12.11.2013	-	-	-	-	0,43	-	1,48
121	13.11.2013	-	-	-	-	0,43	-	1,52
122	14.11.2013	-	-	-	-	0,43	-	1,56
123	15.11.2013	-	-	-	-	0,42	-	1,52
124	16.11.2013	-	-	-	-	0,42	-	1,49
125	17.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,53
126	18.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,56
127	19.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,71
128	20.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,76
129	21.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,77
130	22.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,81
131	23.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,79
132	24.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,71
133	25.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,74
134	26.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,74
135	27.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,87
136	28.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,74
137	29.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,83
138	30.11.2013	-	-	-	-	-	-	1,86
139	01.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,87
140	02.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,87
141	03.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,70
142	04.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,64
143	05.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,52
144	06.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,52
145	07.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,52
146	08.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,42
147	09.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,43
148	10.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,43
149	11.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,53
150	12.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,53
151	13.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,52
152	14.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,62
153	15.12.2013	-	-	-	-	-	-	1,62

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.7. Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (be, fbe, sbe, saglikb, egtbil, gse, kaza)

S.No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)						
		be	fbe	sbe	saglikb	egtbil	gse	kaza
1	16.07.2013	7,09	2,45	3,71	0,97	1,08	0,26	-
2	17.07.2013	7,03	2,59	3,83	0,96	1,06	-	-
3	18.07.2013	7,04	2,61	3,77	0,94	1,04	-	-
4	19.07.2013	7,05	2,59	3,6	0,86	1,04	-	-
5	20.07.2013	6,89	2,61	3,55	0,8	1,04	-	-
6	21.07.2013	6,79	2,57	3,38	0,75	0,99	-	-
7	22.07.2013	6,79	2,22	3,19	0,75	0,99	-	-
8	23.07.2013	6,79	2,22	3,19	0,75	0,99	-	-
9	24.07.2013	6,89	2,22	3,19	0,89	1,2	0,26	-
10	25.07.2013	6,89	2,21	3,21	0,89	1,2	0,26	-
11	26.07.2013	6,89	2,18	3,23	0,89	1,2	0,26	-
12	27.07.2013	6,75	2,16	3,24	0,89	1,27	0,26	-
13	28.07.2013	6,75	2,19	3,22	0,84	1,22	0,26	-
14	29.07.2013	6,75	2,19	3,22	0,84	1,22	0,26	-
15	30.07.2013	6,75	2,19	3,22	0,84	1,22	0,26	-
16	31.07.2013	6,75	2,19	3,22	0,84	1,22	0,26	-
17	01.08.2013	6,79	2,17	3,11	0,93	1,19	0,26	-
18	02.08.2013	6,58	2,32	3	0,82	1,03	0,28	-
19	03.08.2013	6,52	2,34	3,02	0,82	1,02	0,32	-
20	04.08.2013	6,4	2,36	3,04	0,82	1,01	0,34	-
21	05.08.2013	6,22	2,43	3,06	0,87	1,15	0,38	-
22	06.08.2013	6,28	2,64	3,21	0,88	1,18	0,38	-
23	07.08.2013	6,35	2,77	3,35	0,9	1,28	0,47	-
24	08.08.2013	6,38	2,86	3,45	0,9	1,59	0,55	-
25	09.08.2013	6,24	2,9	3,39	0,9	1,55	0,58	-
26	10.08.2013	6,17	2,9	3,39	1,01	1,42	0,66	-
27	11.08.2013	6,74	3,13	3,07	1,14	1,71	0,77	-
28	12.08.2013	6,74	3,13	3,07	1,14	1,71	0,77	-
29	13.08.2013	6,59	3,3	3,44	1,09	1,87	0,78	-
30	14.08.2013	6,8	3,39	4,07	1	2,12	0,78	-
31	15.08.2013	6,72	3,51	3,87	0,68	2,06	0,78	-
32	16.08.2013	7,11	3,62	4,07	0,68	2,16	0,88	-
33	17.08.2013	7,46	3,61	4,63	0,69	2,44	0,98	-
34	18.08.2013	8,15	3,63	4,85	0,69	2,81	0,98	-
35	19.08.2013	8,64	4,08	5,47	0,8	3,08	1,09	-
36	20.08.2013	8,64	4,16	5,8	0,8	3,08	1,09	-
37	21.08.2013	9,27	4,16	5,8	0,8	3,09	1,08	-
38	22.08.2013	9,89	4,41	6,41	0,8	3,35	1,08	-
39	23.08.2013	10,11	4,49	6,58	0,77	3,53	1,07	-
40	24.08.2013	10,18	4,49	6,62	0,95	3,47	1,14	-
41	25.08.2013	10,32	4,43	6,65	0,88	3,4	1,06	-
42	26.08.2013	10,36	4,27	6,86	0,79	3,5	1,06	-
43	27.08.2013	10,68	4,15	6,71	0,81	3,85	1,09	-
44	28.08.2013	10,68	4,11	6,76	0,81	3,85	1,09	-
45	29.08.2013	10,93	4,07	7,15	0,82	3,88	1,1	-
46	30.08.2013	11,11	4,61	7,31	0,8	3,82	1,08	-
47	31.08.2013	11,43	4,73	7,53	0,81	4,02	1,09	-
48	01.08.2013	11,77	4,82	7,6	0,8	4,29	1	-
49	02.09.2013	11,76	4,98	7,61	0,8	4,45	1,15	-
50	03.09.2013	11,97	5,12	7,65	0,81	4,47	1,15	-

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.7. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (be, fbe, sbe, saglikb, egtbil, gse, kaza)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdeleler (http://***.gazi.edu.tr)						
		be	fbe	sbe	saglikb	egtbil	gse	kaza
51	04.09.2013	12,05	5,03	7,48	0,71	4,39	1,07	-
52	05.09.2013	11,71	5,32	7,28	0,62	4,23	0,97	-
53	06.09.2013	11,6	5,29	7,2	0,61	4,14	0,95	-
54	07.09.2013	11,44	5,24	7,06	0,6	4,18	0,93	-
55	08.09.2013	11,39	5,23	6,92	0,59	4,09	0,83	-
56	09.09.2013	11,01	4,98	6,86	0,48	3,93	0,72	-
57	10.09.2013	11,01	4,98	6,86	0,48	3,93	0,72	-
58	11.09.2013	10,47	4,89	6,82	0,46	4,02	0,7	-
59	12.09.2013	9,94	4,73	6,78	0,42	3,72	0,54	-
60	13.09.2013	10,35	4,71	6,39	0,4	3,44	0,53	-
61	14.09.2013	10,36	4,56	6,32	0,39	3,17	0,52	-
62	15.09.2013	10,19	4,66	6,33	0,38	3,22	0,51	-
63	16.09.2013	10,01	4,54	6,04	0,37	3,11	0,43	-
64	17.09.2013	9,61	4,46	5,57	0,37	3,04	-	-
65	18.09.2013	9,61	4,72	5,87	0,46	2,89	-	-
66	19.09.2013	9,65	4,45	5,58	0,38	2,86	-	-
67	20.09.2013	9,19	4,27	5,23	0,44	2,77	-	-
68	21.09.2013	9,19	4,27	5,23	0,44	2,77	-	-
69	22.09.2013	8,95	4,16	4,69	0,44	2,54	-	-
70	23.09.2013	8,85	4,02	4,53	0,43	2,35	-	-
71	24.09.2013	8,75	4,04	4,41	-	2,48	-	-
72	25.09.2013	7,81	3,99	4,28	-	2,42	-	-
73	26.09.2013	8,6	3,94	4,22	-	2,25	-	-
74	27.09.2013	8,69	3,89	4,16	-	2,05	-	-
75	28.09.2013	8,51	3,88	4,18	-	2,02	-	-
76	29.09.2013	8,23	3,52	3,84	-	2,09	-	-
77	30.09.2013	8,23	3,52	3,84	-	2,09	-	-
78	01.10.2013	7,89	3,36	3,67	-	2,01	-	-
79	02.10.2013	7,63	3,21	3,6	-	1,79	-	-
80	03.10.2013	7,85	2,98	3,66	-	1,77	-	-
81	04.10.2013	7,85	2,98	3,72	-	1,77	-	-
82	05.10.2013	8,1	2,54	3,8	-	1,8	-	-
83	06.10.2013	8,1	2,54	3,8	-	1,8	-	-
84	07.10.2013	7,81	2,23	3,61	-	1,7	-	-
85	08.10.2013	7,84	2,19	3,5	-	1,75	-	-
86	09.10.2013	7,84	2,19	3,5	-	1,75	-	-
87	10.10.2013	8,01	2,23	3,45	-	1,63	-	-
88	11.10.2013	8,13	1,97	3,15	-	1,75	-	-
89	12.10.2013	8,13	1,97	3,15	-	1,75	-	-
90	13.10.2013	7,67	1,79	2,91	-	1,78	-	-
91	14.10.2013	7,41	1,38	2,15	-	1,68	-	-
92	15.10.2013	7,35	1,41	2,19	-	1,7	-	-
93	16.10.2013	7,22	1,41	2,19	-	1,71	-	-
94	17.10.2013	6,55	0,95	1,63	-	1,4	-	-
95	18.10.2013	6,55	0,95	1,63	-	1,4	-	-
96	19.10.2013	6,24	0,89	1,51	-	1,27	-	-
97	20.10.2013	6,22	0,67	1,51	-	1,16	-	-
98	21.10.2013	5,97	0,5	1,56	-	1,19	-	-
99	22.10.2013	5,6	0,52	1,53	-	1,24	-	-
100	23.10.2013	5,6	0,52	1,53	-	1,24	-	-
101	24.10.2013	5,73	0,51	1,61	-	1,12	-	-

EK-1. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa istatistiksel bilgileri

Çizelge 1.7. (Devam) Gazi Üniversitesi Alexa trafik oranları (be, fbe, sbe, saglikb, egtbil, gse, kaza)

S. No	Tarih	Web Sitesinde Ziyaret Edilen Alanlara Ait Yüzdelere (http://***.gazi.edu.tr)						
		be	fbe	sbe	saglikb	egtbil	gse	kaza
102	25.10.2013	5,92	0,6	1,77	-	1,09	-	-
103	26.10.2013	5,6	0,71	1,61	-	1,21	-	-
104	27.10.2013	5,6	0,7	1,5	-	1,21	-	-
105	28.10.2013	5,56	0,71	1,31	-	1,36	-	-
106	29.10.2013	5,42	0,6	1,3	-	1,25	-	-
107	30.10.2013	5,42	0,6	1,3	-	1,25	-	-
108	31.10.2013	5,42	0,7	1,3	-	1,13	-	-
109	01.11.2013	6,65	0,7	1,3	-	1,13	-	-
110	02.11.2013	6,45	0,7	1,3	-	1,09	-	-
111	03.11.2013	6,05	0,76	1,33	-	0,98	-	-
112	04.11.2013	5,72	0,88	1,25	-	1,09	-	-
113	05.11.2013	5,63	0,87	1,24	-	0,98	-	-
114	06.11.2013	5,59	0,77	1,24	-	0,98	-	-
115	07.11.2013	5,59	0,77	1,24	-	0,98	-	-
116	08.11.2013	5,53	0,78	1,23	-	1,01	-	-
117	09.11.2013	5,51	0,75	1,21	-	0,88	-	-
118	10.11.2013	5,35	0,75	1,21	-	0,78	-	-
119	11.11.2013	5,04	0,61	1,03	-	0,68	-	-
120	12.11.2013	5,01	0,49	1,06	-	0,51	-	-
121	13.11.2013	4,99	0,49	1,06	-	0,52	-	-
122	14.11.2013	4,98	0,5	1,16	-	0,53	-	-
123	15.11.2013	4,9	0,5	1,16	-	-	-	-
124	16.11.2013	4,85	0,49	1,31	-	-	-	-
125	17.11.2013	4,91	0,49	1,31	-	-	-	-
126	18.11.2013	4,99	0,55	1,35	0,48	0,94	-	-
127	19.11.2013	4,77	0,53	1,4	0,59	0,91	-	-
128	20.11.2013	4,65	0,52	1,42	0,58	0,89	-	-
129	21.11.2013	4,71	0,52	1,42	0,58	0,89	-	-
130	22.11.2013	4,78	0,51	1,56	0,57	0,88	-	-
131	23.11.2013	4,8	0,51	1,62	0,56	0,87	-	-
132	24.11.2013	4,73	0,51	1,62	0,56	0,87	-	-
133	25.11.2013	4,88	0,6	1,73	0,65	0,96	-	-
134	26.11.2013	5,01	0,52	1,75	0,65	0,88	-	-
135	27.11.2013	4,91	0,52	1,65	0,65	0,71	-	-
136	28.11.2013	5,01	0,52	1,75	0,65	0,88	-	-
137	29.11.2013	4,64	0,59	1,79	0,55	0,62	-	-
138	30.11.2013	5,15	0,49	2,1	0,43	0,77	-	-
139	01.12.2013	4,29	0,58	2,19	0,44	0,78	-	-
140	02.12.2013	4,29	0,58	2,19	0,44	0,78	-	-
141	03.12.2013	4,28	0,54	2,23	0,45	0,82	-	-
142	04.12.2013	4,1	0,53	2,14	0,45	0,73	-	-
143	05.12.2013	4,2	0,42	2,19	0,45	0,72	-	-
144	06.12.2013	4,2	0,42	2,19	0,45	0,72	-	-
145	07.12.2013	4,2	0,42	2,19	0,45	0,72	-	-
146	08.12.2013	4,32	0,5	2,6	0,44	0,68	-	-
147	09.12.2013	4,36	0,51	2,61	-	0,68	-	-
148	10.12.2013	4,28	0,51	2,61	-	0,68	-	-
149	11.12.2013	4,19	0,51	2,83	-	0,68	-	-
150	12.12.2013	4,24	0,51	2,83	-	0,68	-	-
151	13.12.2013	4,26	0,51	2,99	-	0,68	-	-
152	14.12.2013	4,95	0,6	3,23	-	0,6	-	-
153	15.12.2013	4,95	0,6	3,18	-	0,6	-	-

EK-2. Gazi Üniversitesi Meta Tag Analyzer istatistiksel bilgileri

Çizelge 2.1. Gazi Üniversitesi fakülte web sayfa başlığı istatistiksel bilgileri

Fakülte Adı	Web Sayfa Başlık	Başlık Uzunluğu	İçerik İle Başlık Uyumu (%)
İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	39	100
Mühendislik Fakültesi	Mühendislik Fakültesi	23	100
Gazi Eğitim Fakültesi	Gazi Eğitim Fakültesi	23	100
Teknoloji Fakültesi	Teknoloji Fakültesi	20	100
Tıp Fakültesi	Tıp Fakültesi	34	100
İletişim Fakültesi	İletişim Fakültesi	21	100
Edebiyat Fakültesi	Edebiyat Fakültesi	19	100
Hukuk Fakültesi	Hukuk Fakültesi	16	100
Fen Fakültesi	Fen Fakültesi	14	100
Turizm Fakültesi	Turizm Fakültesi	17	100
Dış Hekimliği Fakültesi	Dış Hekimliği Fakültesi	26	100
Sanat ve Tasarım Fakültesi	Sanat ve Tasarım Fakültesi	28	100
Mimarlık Fakültesi	Mimarlık Fakültesi	20	100
Teknik Eğitim Fakültesi	Teknik Eğitim Fakültesi	25	100
Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi	Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi	32	100
Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi	Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi	40	100
Sosyal Bilimler Fakültesi	Sosyal Bilimler Fakültesi	29	100
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi	Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi	36	100
İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	39	100
Mühendislik Fakültesi	Mühendislik Fakültesi	23	100
Gazi Eğitim Fakültesi	Gazi Eğitim Fakültesi	23	100
Teknoloji Fakültesi	Teknoloji Fakültesi	20	100
Tıp Fakültesi	Tıp Fakültesi	34	100
İletişim Fakültesi	İletişim Fakültesi	21	100
Edebiyat Fakültesi	Edebiyat Fakültesi	19	100
Hukuk Fakültesi	Hukuk Fakültesi	16	100
Fen Fakültesi	Fen Fakültesi	14	100
Turizm Fakültesi	Turizm Fakültesi	17	100

Çizelge 2.2. Gazi Üniversitesi enstitü web sayfa başlığı istatistiksel bilgileri

Enstitü Adı	Web Sayfa Başlık	Başlık Uzunluğu	İçerik İle Başlık Uyumu (%)
Bilişim Enstitüsü	Bilişim Enstitüsü	20	100
Sosyal Bilimleri Enstitüsü	Sosyal Bilimler Enstitüsü	27	100
Fen Bilimleri Enstitüsü	Fen Bilimleri Enstitüsü	25	100
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	Eğitim Bilimleri Enstitüsü	29	100
Güzel Sanatlar Enstitüsü	Güzel Sanatlar Enstitüsü	27	100

Çizelge 2.3. Gazi Üniversitesi diğer birim web sayfa başlığı istatistiksel bilgileri

Birim Adı	Web Sayfa Başlık	Başlık Uzunluğu	İçerik İle Başlık Uyumu (%)
Akademik Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	WebSitem	8	100
Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	Akademik ve İdari Personel İçin İçerik Yönetim Sistemi	-	-
Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı	Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı	41	100
Enstitü Ön Kayıt Sistemi	GAZİ ÜNİVERSİTESİ » ENSTİTÜ ÖN KAYIT BİLGİ SİSTEMİ	50	29

EK-2. (Devam) Gazi Üniversitesi Meta Tag Analyzer istatistiksel bilgileri

Çizelge 2.3. (Devam) Gazi Üniversitesi diğer birim web sayfa başlığı istatistiksel bilgileri

Birim Adı	Web Sayfa Başlık	Başlık Uzunluğu	İçerik İle Başlık Uyumu (%)
Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	67	100
E-Posta Hizmetleri (zbr)	Zimbra Web İstemcisi Oturum Açma Bilgileri	42	100
Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	45	100
Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	::: GAZİ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ KAYIT KILAVUZU :::	50	40
Bilgi Sistemleri	GAZİ ÜNİVERSİTESİ- [Bilgi Sistemleri] -	41	25
Gazi Hastanesi	Gazi Hastanesi	14	100
Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı	G.Ü. ÖYP - Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı	51	100
Merkez Kütüphane (lib)	Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi	39	100
Merkez Kütüphane (kutuphane)	Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi	39	0
E-Posta Hizmetleri (gelenposta)	Zimbra Web İstemcisi Oturum Açma Bilgileri	42	100
Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi	Farabi Değişim Programı Koordinasyon Ofisi	45	100
Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	67	100
E-Posta Hizmetleri (zbr)	Zimbra Web İstemcisi Oturum Açma Bilgileri	42	100
Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	45	100
Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	::: GAZİ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ KAYIT KILAVUZU :::	50	40
Bilgi Sistemleri	GAZİ ÜNİVERSİTESİ- [Bilgi Sistemleri] -	41	25

Çizelge 2.4. Gazi Üniversitesi fakülte web sayfa yapısı istatistiksel bilgileri

Fakülte Adı	Bağlantı Sayısı	Web Sunucusu	Karakter Seti	Sayfa Boyutu (Bayt)	Yüklenme Süresi (Saniye)
İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	111	nginx	UTF-8	22495	2
Mühendislik Fakültesi	92	nginx	UTF-8	20315	1
Gazi Eğitim Fakültesi	73	nginx	UTF-8	16568	1
Teknoloji Fakültesi	98	nginx	UTF-8	23334	1
Tıp Fakültesi	114	nginx	UTF-8	26105	1
İletişim Fakültesi	89	nginx	UTF-8	19198	1
Edebiyat Fakültesi	97	nginx	UTF-8	18834	1
Hukuk Fakültesi	76	nginx	UTF-8	17111	1
Fen Fakültesi	84	nginx	UTF-8	16789	1
Turizm Fakültesi	78	nginx	UTF-8	16512	1
Dış Hekimliği Fakültesi	50	nginx	UTF-8	13171	1
Sanat ve Tasarım Fakültesi	82	nginx	UTF-8	16604	1
Mimarlık Fakültesi	70	nginx	UTF-8	15773	1
Teknik Eğitim Fakültesi	86	nginx	UTF-8	19160	1
Polatlı Fen Edebiyat Fakültesi	78	nginx	UTF-8	16299	1

EK-2. (Devam) Gazi Üniversitesi Meta Tag Analyzer istatistiksel bilgileri

Çizelge 2.4. (Devam) Gazi Üniversitesi fakülte web sayfa yapısı istatistiksel bilgileri

Fakülte Adı	Bağlantı Sayısı	Web Sunucusu	Karakter Seti	Sayfa Boyutu (Bayt)	Yüklenme Süresi (Saniye)
Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi	70	nginx	UTF-8	15409	1
Sosyal Bilimler Fakültesi	91	nginx	UTF-8	18992	1
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi	75	nginx	UTF-8	16451	1

Çizelge 2.5. Gazi Üniversitesi enstitü web sayfa yapısı istatistiksel bilgileri

Enstitü Adı	Bağlantı Sayısı	Web Sunucusu	Karakter Seti	Sayfa Boyutu (Bayt)	Yüklenme Süresi (Saniye)
Bilişim Enstitüsü	79	nginx	UTF-8	17576	1
Sosyal Bilimler Enstitüsü	95	nginx	UTF-8	22538	1
Fen Bilimleri Enstitüsü	101	nginx	UTF-8	20313	1
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	77	nginx	UTF-8	16637	1
Güzel Sanatlar Enstitüsü	76	nginx	UTF-8	17079	1

Çizelge 2.6. Gazi Üniversitesi diğer birim web sayfa yapısı istatistiksel bilgileri

Birim Adı	Bağlantı Sayısı	Web Sunucusu	Karakter Seti	Sayfa Boyutu (Bayt)	Yüklenme Süresi (Saniye)
Gazi Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	8	nginx	UTF-8	6088	1
E-Posta Hizmetleri (zbr)	0	W3_HTTP_Server	UTF-8	101	1
Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	50	nginx	UTF-8	12939	1
Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	8	bilinmiyor	-	5361	1
Bilgi Sistemleri	90	nginx	UTF-8	22624	1
Gazi Hastanesi	10	-	UTF-8	9436	1
Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı	79	nginx	UTF-8	19015	1
Merkez Kütüphane (lib)	12	Apache/2.2.16 (Unix)	UTF-8	7226	1
Merkez Kütüphane (kutuphane)	14	Apache/2	UTF-8	12476	1
E-Posta Hizmetleri (gelenposta)	62	nginx	UTF-8	13443	1
Sağlık Kültür Spor Dairesi Başkanlığı	45	nginx	UTF-8	13311	1
Gazi Üniversitesi 2013/2014 Öğrenci Kayıt Kılavuzu	55	nginx	UTF-8	17707	1
Bilgi Sistemleri	49	III 100	UTF-8	10754	1

EK-3. Gazi Üniversitesi Woorank istatistiksel bilgileri

Çizelge 3.1. Gazi Üniversitesi web sitesi Woorank istatistiksel bilgileri

Sıra No	Tarih	Metin / Resim Oranı	Resim Sayısı	Meta Etiketleri	Google Analitik	Çerçeve	Flash
1	16.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
2	17.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
3	18.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
4	19.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
5	20.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
6	21.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
7	22.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
8	23.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
9	24.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
10	25.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
11	26.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
12	27.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
13	28.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
14	29.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
15	30.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
16	31.07.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
17	01.08.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
18	02.08.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
19	03.08.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
20	04.08.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
21	05.08.2013	43	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
22	06.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
23	07.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
24	08.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
25	09.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
26	10.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
27	11.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
28	12.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
29	13.08.2013	46	7,73	Yok	Yok	Yok	Yok
30	14.08.2013	46	7,6	Yok	Yok	Yok	Yok
31	15.08.2013	46	7,6	Yok	Yok	Yok	Yok
32	16.08.2013	46	7,6	Yok	Yok	Yok	Yok
33	17.08.2013	46	7,62	Yok	Yok	Yok	Yok
34	18.08.2013	46	7,62	Yok	Yok	Yok	Yok
35	19.08.2013	46	7,62	Yok	Yok	Yok	Yok
36	20.08.2013	46	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
37	21.08.2013	46	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
38	22.08.2013	46	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
39	23.08.2013	46	7,58	Yok	Yok	Yok	Yok
40	24.08.2013	46	7,49	Yok	Yok	Yok	Yok
41	25.08.2013	46	7,49	Yok	Yok	Yok	Yok
42	26.08.2013	46	7,49	Yok	Yok	Yok	Yok
43	27.08.2013	46	7,54	Yok	Yok	Yok	Yok
44	28.08.2013	46	7,56	Yok	Yok	Yok	Yok
45	29.08.2013	46	7,56	Yok	Yok	Yok	Yok
46	30.08.2013	46	7,53	Yok	Yok	Yok	Yok
47	31.08.2013	46	7,53	Yok	Yok	Yok	Yok
48	01.09.2013	46	7,53	Yok	Yok	Yok	Yok
49	02.09.2013	46	7,59	Yok	Yok	Yok	Yok
50	03.09.2013	46	7,59	Yok	Yok	Yok	Yok
51	04.09.2013	46	7,59	Yok	Yok	Yok	Yok
52	05.09.2013	46	7,59	Yok	Yok	Yok	Yok
53	06.09.2013	46	7,59	Yok	Yok	Yok	Yok
54	07.09.2013	46	7,59	Yok	Yok	Yok	Yok
55	08.09.2013	46	7,59	Yok	Yok	Yok	Yok
56	09.09.2013	46	7,71	Yok	Yok	Yok	Yok
57	10.09.2013	46	7,71	Yok	Yok	Yok	Yok

EK-3. (Devam) Gazi Üniversitesi Woorank istatistiksel bilgileri

Çizelge 3.1. (Devam) Gazi Üniversitesi web sitesi Woorank istatistiksel bilgileri

Sıra No	Tarih	Metin / Resim Oranı	Resim Sayısı	Meta Etiketleri	Google Analitik	Çerçeve	Flash
58	11.09.2013	46	7,71	Yok	Yok	Yok	Yok
59	12.09.2013	46	7,71	Yok	Yok	Yok	Yok
60	13.09.2013	46	7,71	Yok	Yok	Yok	Yok
61	14.09.2013	46	7,71	Yok	Yok	Yok	Yok
62	15.09.2013	46	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
63	16.09.2013	46	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
64	17.09.2013	46	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
65	18.09.2013	46	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
66	19.09.2013	46	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
67	20.09.2013	46	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
68	21.09.2013	46	7,7	Yok	Yok	Yok	Yok
69	22.09.2013	46	7,7	Yok	Yok	Yok	Yok
70	23.09.2013	46	7,7	Yok	Yok	Yok	Yok
71	24.09.2013	46	7,7	Yok	Yok	Yok	Yok
72	25.09.2013	46	7,7	Yok	Yok	Yok	Yok
73	26.09.2013	46	7,7	Yok	Yok	Yok	Yok
74	27.09.2013	46	7,7	Yok	Yok	Yok	Yok
75	28.09.2013	46	7,97	Yok	Yok	Yok	Yok
76	29.09.2013	46	7,97	Yok	Yok	Yok	Yok
77	30.09.2013	46	7,97	Yok	Yok	Yok	Yok
78	01.10.2013	45	7,68	Yok	Yok	Yok	Yok
79	02.10.2013	45	7,68	Yok	Yok	Yok	Yok
80	03.10.2013	45	7,68	Yok	Yok	Yok	Yok
81	04.10.2013	45	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
82	05.10.2013	45	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
83	06.10.2013	45	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
84	07.10.2013	45	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
85	08.10.2013	45	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
86	09.10.2013	45	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
87	10.10.2013	45	7,51	Yok	Yok	Yok	Yok
88	11.10.2013	46	7,46	Yok	Yok	Yok	Yok
89	12.10.2013	46	7,46	Yok	Yok	Yok	Yok
90	13.10.2013	46	7,36	Yok	Yok	Yok	Yok
91	14.10.2013	46	7,36	Yok	Yok	Yok	Yok
92	15.10.2013	46	7,36	Yok	Yok	Yok	Yok
93	16.10.2013	46	7,36	Yok	Yok	Yok	Yok
94	17.10.2013	46	7,36	Yok	Yok	Yok	Yok
95	18.10.2013	46	7,36	Yok	Yok	Yok	Yok
96	19.10.2013	46	7,44	Yok	Yok	Yok	Yok
97	20.10.2013	46	7,44	Yok	Yok	Yok	Yok
98	21.10.2013	47	7,26	Yok	Yok	Yok	Yok
99	22.10.2013	47	7,48	Yok	Yok	Yok	Yok
100	23.10.2013	47	7,48	Yok	Yok	Yok	Yok
101	24.10.2013	47	7,49	Yok	Yok	Yok	Yok
102	25.10.2013	47	7,48	Yok	Yok	Yok	Yok
103	26.10.2013	47	7,48	Yok	Yok	Yok	Yok
104	27.10.2013	47	7,48	Yok	Yok	Yok	Yok
105	28.10.2013	47	7,48	Yok	Yok	Yok	Yok
106	29.10.2013	47	7,48	Yok	Yok	Yok	Yok
107	30.10.2013	47	7,26	Yok	Yok	Yok	Yok
108	31.10.2013	47	7,25	Yok	Yok	Yok	Yok
109	01.11.2013	47	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
110	02.11.2013	47	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
111	03.11.2013	47	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
112	04.11.2013	47	7,2	Yok	Yok	Yok	Yok
113	05.11.2013	47	7,25	Yok	Yok	Yok	Yok
114	06.11.2013	47	7,25	Yok	Yok	Yok	Yok

EK-3. (Devam) Gazi Üniversitesi Woorank istatistiksel bilgileri

Çizelge 3.1. (Devam) Gazi Üniversitesi web sitesi Woorank istatistiksel bilgileri

Sıra No	Tarih	Metin / Resim Oranı	Resim Sayısı	Meta Etiketleri	Google Analitik	Çerçeve	Flash
115	07.11.2013	47	7,14	Yok	Yok	Yok	Yok
116	08.11.2013	47	7,14	Yok	Yok	Yok	Yok
117	09.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
118	10.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
119	11.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
120	12.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
121	13.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
122	14.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
123	15.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
124	16.11.2013	47	7,13	Yok	Yok	Yok	Yok
125	17.11.2013	47	7,17	Yok	Yok	Yok	Yok
126	18.11.2013	47	7,17	Yok	Yok	Yok	Yok
127	19.11.2013	47	7,23	Yok	Yok	Yok	Yok
128	20.11.2013	47	7,38	Yok	Yok	Yok	Yok
129	21.11.2013	47	7,38	Yok	Yok	Yok	Yok
130	22.11.2013	48	7,42	Yok	Yok	Yok	Yok
131	23.11.2013	48	7,42	Yok	Yok	Yok	Yok
132	24.11.2013	48	7,27	Yok	Yok	Yok	Yok
133	25.11.2013	48	7,27	Yok	Yok	Yok	Yok
134	26.11.2013	48	7,3	Yok	Yok	Yok	Yok
135	27.11.2013	48	7,3	Yok	Yok	Yok	Yok
136	28.11.2013	48	7,3	Yok	Yok	Yok	Yok
137	29.11.2013	48	7,3	Yok	Yok	Yok	Yok
138	30.11.2013	48	7,3	Yok	Yok	Yok	Yok
139	01.12.2013	48	7,37	Yok	Yok	Yok	Yok
140	02.12.2013	48	7,28	Yok	Yok	Yok	Yok
141	03.12.2013	48	7,39	Yok	Yok	Yok	Yok
142	04.12.2013	48	7,36	Yok	Var	Yok	Yok
143	05.12.2013	48	7,36	Yok	Var	Yok	Yok
144	06.12.2013	48	7,36	Yok	Var	Yok	Yok
145	07.12.2013	48	7,39	Yok	Var	Yok	Yok
146	08.12.2013	48	7,39	Yok	Var	Yok	Yok
147	09.12.2013	48	7,41	Yok	Var	Yok	Yok
148	10.12.2013	48	7,41	Yok	Var	Yok	Yok
149	11.12.2013	48	7,41	Yok	Var	Yok	Yok
150	12.12.2013	48	7,41	Yok	Var	Yok	Yok
151	13.12.2013	48	7,41	Yok	Var	Yok	Yok
152	14.12.2013	48	7,41	Yok	Var	Yok	Yok
153	15.12.2013	48	7,41	Yok	Var	Yok	Yok

ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler

Soyadı, adı : DEMİRKAN, Alp Eren
 Uyuğu : T.C.
 Doğum tarihi ve yeri : 25.06.1985 Ankara
 Medeni hali : Bekar
 Telefon : 0 (312) 358 12 11
 Faks : -
 e-mail : aedemirkan@gmail.com

Eğitim

Derece tarihi	Eğitim Birimi	Mezuniyet
Lisans	Gazi Üniversitesi/ T.E.F./Bilgisayar Sist. Öğrt.	2008
Lise	Ankara Anafartalar A.T.M.L.	2003

İş Deneyimi

Yıl	Yer	Görev
2008-2009	Sakarya Geyve M.E.T.E.M.	Öğretmen
2009-2010	Yozgat Saraykent Ç.P.L.	Asker Öğretmen
2010-2011	Sakarya Geyve M.E.T.E.M.	Öğretmen
2011-	Keçiören İMKB Tek. ve E.M.L.	Öğretmen

Yabancı Dil

İngilizce

Yayınlar

- 1 Yılmaz M., Demirkan, A. E., “Hastane Yönetim ve Bilgi Sisteminin Kullanılabilirliğinin Değerlendirilmesi”, Bilişim Teknolojileri Dergisi, 5 (3):19-28, 2012.

Hobiler

Bilgisayar teknolojileri, web kullanılabilirliği, web kalitesi, basketbol