



T.C.

ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Plastik Sanatlar Anabilim Dalı/Grafik Tasarımı

**DUYARLI TASARIM: WEB SİTESİ  
TASARIMINDA İŞLEVSELLİK VE ESTETİĞİN  
DENGELENMESİ**

**Zahraa Jassim Abd Mohammed AL-KADHIMI**

Yüksek Lisans Tezi

Danışman

Dr. Öğr. Üyesi Fırat ARAPOĞLU

İstanbul, 2023

# DUYARLI TASARIM: WEB SİTESİ TASARIMINDA İŞLEVSELLİK VE ESTETİĞİN DENGELENMESİ

**Zahraa Jassim Abd Mohammed AL-KADHIMI**

Plastik Sanatlar Ana Bilim Dalı/Grafik Tasarım

Yüksek Lisans Tezi

ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ

2023

Zahraa Jassim Abd Mohammed AL-KADHIMI” tarafından hazırlanmış ve ..... tarihinde sunulmuş “DUYARLI TASARIM: WEB SİTESİ TASARIMINDA İŞLEVSELLİK VE ESTETİĞİN DENGELENMESİ” başlıklı tez Plastik Sanatlar Anabilim Dalında Yüksek Lisans Tezi olarak **oy birliği** ile kabul edilmiştir.

---

Akademik Ünvan Adı SOYADI

Danışman

Tez Savunma Sınavı Jüri Üyeleri:

Akademik Ünvan Adı SOYADI

Bölüm,

Üniversite

Akademik Ünvan Adı SOYADI

Bölüm,

Üniversite

Akademik Ünvan Adı SOYADI

Bölüm,

Üniversite

Akademik Ünvan Adı SOYADI

Bölüm,

Üniversite

Akademik Ünvan Adı SOYADI

Bölüm,

Üniversite

Bu tezin Yüksek Lisans. tezi olarak bütün şartları sağladığımı beyan ederim.

Tezin Lisansüstü Eğitim Enstitüsüne teslim tarihi: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Bu tezdeki tüm bilgilerin akademik kurallara ve etik davranışlara uygun olarak edinildiğini ve sunulduğunu beyan ederim. Ayrıca, bu kuralların ve davranışların gerektirdiği şekilde, bu çalışmada, orijinal olmayan tüm materyalleri ve sonuçları tamamen alıntı yaptığımı ve referans gösterdiğimi de beyan ederim.

Zahraa Jassim Abd Mohammed AL-KADHİMİ

İmzası

X

## İTHAF

Bu tezi; ömrünü ilme adanmış, hayatını dürüstlük çalışkanlık ve verimlilikle geçirmiş biz çocuklarına da iyi ahlakı, vatana hizmeti miras bırakmış ve şehadet yudumlayarak Hakk'a gitmiş babama ithaf ediyorum.



## ÖZET

### **DUYARLI TASARIM: WEB SİTESİ TASARIMINDA İŞLEVSELLİK VE ESTETİĞİN DENGELENMESİ**

AL-KADHİMİ, Zahraa

Yüksek Lisans, Plastik Sanatlar Ana Bilim Dalı/Grafik Tasarım, Altınbaş Üniversitesi,

Danışman: Dr. Öğr. Üyesi Fırat ARAPOĞLU

Tarih: Aralık / 2023

Sayfa: 93

İçinde bulunduğumuz dijital çağda, web siteleri iletişim kurmak, bilgi ve hizmet sunmak için hayati bir araç haline gelmiştir. İnternet teknolojisinin gelişmesi ve akıllı telefon ve tabletlerin artarak yaygınlaşmasına yanıt olarak, duyarlı web sitelerinin tasarımı, kullanıcılar için mükemmel bir deneyim sağlamakla birlikte bilgi ve hizmet sağlamak için vazgeçilmez hale gelmiştir. Ancak işlevsellik ve estetik arasında bir denge kurma konusu hâlâ zorlu bir süreçtir. Bu çalışma, literatürü gözden geçirerek ve modelleri analiz ederek duyarlı web siteleri tasarlarken işlevsellik ve estetik arasında etkili bir dengenin nasıl sağlanacağını anlamayı amaçlamaktadır. Web sitesi duyarlılığının sağlanması, web sitesi işlevselliği ile tasarım estetiği arasında iyi bir denge kurmaya bağlı olduğu ortaya çıkmıştır. Çalışma ayrıca hıza ulaşmaya katkıda bulunan ana faktörlerin arayüz tasarımının ana ve alt sayfalar ile menülerin düzenlenmesi olduğunu ve sayfa tasarımının kalitesinin içeriğe erişimi açısından göz atmayı kolaylaştırdığını bulmuştur. Ayrıca simgelerin ve hareketlerin uygun şekilde kullanılması kullanıcı deneyimini geliştirir ve yanıt hızının elde edilmesine katkıda bulunur. Estetik açıdan bakıldığında sitenin markasına ve görsel kimliğine uygun renk kullanımı, tasarımı daha uyumlu ve farklı kılmakta, basit ve iyi tipografi ise metinlerin kolay okunabilir ve fark edilebilir olmasını sağlamaktadır. Duyarlı web siteleri tasarlarken işlevsellik ve estetik arasında bir denge kurmak kullanıcı deneyimini geliştirebilir ve sitenin kullanılma oranını en üst düzeye çıkarabilir. Bu çalışma, National Geographic, The New York Times Magazine, Amazon, Harvard Üniversitesi ve AirbnbApp platformunun web sitelerini temsil eden beş modeli analiz etmiş ve web siteleri geliştirmede duyarlı tasarımın ve kullanıcı deneyimini ortaya koymuştur. Her durumda, bilginin yayılmasında, haberlerin

ulaştırılmasında, çevrimiçi alışverişin kolaylaştırılmasında, öğrenmede veya turistik kiralama deneyiminde sorunsuz ve etkili bir kullanıcı deneyimi sağlama taahhüdü, bu firmaların başarısında etkili olmuştur. Estetik, bu sitelerin markalaşma ve görsel kimlik açısından çekiciliğini ve profesyonelliğini arttırmada çok önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca, farklı gereksinim ve tercihleri karşılayan zengin, çeşitli içerik ile gezinmeyi kolaylaştıran ve basitleştiren bir arayüz tasarımıyla karakterize edilen gelişmiş işlevler ve içeriğe kolayca ulaşmayı sağlayan etkili arama araçları sunarak ideal bir denge sağlamayı da başarmaktadır. Sitelerin kimliğini güçlendiren estetik değer ve görsel çekicilik katan renklerin akıllı kullanımıyla, harika görüntüler ve olağanüstü tipografiye ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Duyarlı Tasarım, Estetik, Web Sitesi, Web tasarımı, İşlevsellik.



## ABSTRACT

### RESPONSİVE DESING: BALANCED FUNCTIONALITY AND AESTHETICS IN WEBSITE DESING

AL-KADHİMİ, Zahraa

M.A., Plastic Art Department, Altınbaş University,

Supervisor: Asst. Prof. Dr. Firat ARAPOĞLU

Date: December / 2023

Pages: 93

In our contemporary digital age, websites have become a vital tool for communicating and providing information and services. In response to the development of Internet technology and the increasing spread of smart phones and tablets, the design of responsive websites has become essential to ensure the provision of an excellent experience for users. However, the issue of achieving a balance between functionality and aesthetics remains a challenge. Continuing. This study aims to understand how to achieve an effective balance between functionality and aesthetics in designing responsive websites through reviewing the literature and analyzing models. It turns out that achieving website responsiveness depends on a good balance between website functionality and design aesthetics. The study also found that the main factors that contribute to achieving speed are interface design and organization of main and sub-pages and menus, and that the quality of page design makes the content easy to access and browse. In addition, using icons and motion appropriately enhances the user experience and contributes to achieving speed of response. From an aesthetic point of view, the use of colors in accordance with the brand and visual identity of the site makes the design more harmonious and distinct, and simple and good typography makes texts easily readable and noticeable. It is worth noting that this study highlights the importance of achieving a balance between functionality and aesthetics in designing responsive websites, as This balance can enhance the user experience and maximize the usefulness of the site. This study analyzed the five models that represent the websites of National Geographic, The New York Times Magazine, Amazon, Harvard University, and the Airbnb platform, and focused on the importance of responsive design and user experience in developing websites.

In each case, the commitment to providing a smooth and effective user experience, whether in disseminating knowledge, delivering news, facilitating online shopping, learning, or the tourist rental experience, was instrumental in its success. Aesthetics, branding and visual identity play a crucial role in enhancing the attractiveness and professionalism of these sites. It has also succeeded in achieving an ideal balance between providing rich, diverse content that meets different requirements and preferences, and advanced functions characterized by interface design that makes browsing easy and simplified, and by providing effective search tools to access the content easily, in addition to an attractive visual experience represented by wonderful images and exceptional typography, with the intelligent use of colors that enhance The identity of the sites and adds aesthetic value and visual attraction.

**Keywords:** Responsive Design, Aesthetics, Website, Web design, Functionality.

# İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
<b>ÖZET</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ŞEKİL LİSTESİ</b> .....	<b>xiii</b>
<b>KISALTMALAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>1 . GİRİŞ</b> .....	<b>1</b>
1.1 ARAŞTIRMANIN PROBLEM DURUMU .....	2
1.2 ARAŞTIRMA AMAÇLARI .....	3
1.3 TANIMLAR .....	3
1.4 ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI .....	4
1.5 ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ .....	4
<b>2 . DUYARLI WEB TASARIMI</b> .....	<b>5</b>
2.1 BİLGİSAYAR, İNTERNET VE WEB SİTELERİNİN ORTAYA ÇIKIŞI .....	5
2.2 DUYARLI WEB TASARIMI (RWD).....	7
2.2.1 Duyarlı Web Tasarımının Avantajları.....	8
2.2.2 Duyarlı Web Tasarımının Temel İlkeleri ve Teknikleri.....	10
2.2.2.1 Akışkan ızgara .....	10
2.2.2.2 Esnek medya .....	12
2.2.2.3 Medya sorguları css medya sorguları.....	14
2.3 DUYARLI WEB TASARIMINDAKİ BAZI SORUNLAR .....	15
<b>3 . WEB TASARIMI VE ESTETİK</b> .....	<b>19</b>
3.1 WEB SİTESİ TASARIMINDA ESTETİK .....	22
3.2 ESTETİK VE İLK İZLENİM ARASINDAKİ ETKİLEŞİM.....	23
3.3 HİYERARŞİ: YUKARIDAN AŞAĞIYA YAKLAŞIMI .....	25
3.4 HIZ.....	28
3.5 WEB TASARIM İLKELERİ .....	29
3.5.1 Simetrik Denge .....	30
3.5.2 Asimetrik Denge .....	31
3.6 KULLANICI DENEYİMİ UX.....	32
3.7 WEB SİTESİ TASARIMI VE GELİŞTİRİLMESİNDE BAZI FAKTÖRLER.....	33

3.8 WEB SİTESİ TASARIMI VE PROJE UYGULAMA SÜRECİ .....	33
<b>4 . WEB SİTELERİ ANALİZİ.....</b>	<b>34</b>
4.1 NATIONAL GEOGRAPHIC WEB SİTESİ.....	34
4.1.1 Proje Amaç ve Hedefleri .....	34
4.1.2 Dizayn Süreci.....	35
4.1.2.1 Araştırma ve analiz .....	35
4.1.2.2 Görsel kimlik ve markalaşma .....	36
4.1.2.3 Kullanıcı deneyimi .....	37
4.1.2.4 Tepki hızı.....	38
4.1.2.5 National geographic'te estetik.....	39
4.1.2.6 National geographic web sitesindeki işler .....	40
4.1.3 Çözüm .....	40
4.2 THE NEW YORK TIMES MAGAZİNE'İN WEB SİTESİNİN ANALİZİ .....	41
4.2.1 Projenin Amaç ve Hedefleri .....	41
4.2.2 Dizayn Süreci.....	42
4.2.2.1 Araştırma ve analiz .....	42
4.2.2.2 Görsel kimlik ve markalaşma .....	43
4.2.2.3 Kullanıcı deneyimi .....	43
4.2.2.4 Tepki hızı.....	44
4.2.2.5 The new york times web sitesinde estetik .....	46
4.2.2.6 The new york times için web sitesi tasarımında işler .....	46
4.2.3 Çözüm .....	47
4.3 AMAZON WEB SİTESİ .....	48
4.3.1 Sitenin Amaçları ve Hedefleri .....	48
4.3.2 Dizayn Süreci.....	49
4.3.2.1 Araştırma VE analiz .....	49
4.3.2.2 Web sitesi içeriği.....	49
4.3.2.3 Görsel kimlik ve markalaşma .....	50
4.3.2.4 Kullanıcı deneyimi .....	51
4.3.2.5 Tepki hızı.....	52
4.3.2.6 Amazon'da estetik .....	53

4.3.2.7 Amazon web sitesi tasarımında işler .....	54
4.3.3 Çözüm .....	55
4.4 HARVARD ÜNİVERSİTESİ WEB SİTESİ .....	55
4.4.1 Proje Amaç ve Hedefleri .....	56
4.4.2 Dizayn Süreci.....	56
4.4.2.1 Araştırma ve analiz .....	56
4.4.2.2 İçerik.....	57
4.4.2.3 Görsel kimlik ve markalaşma .....	58
4.4.2.4 Kullanıcı deneyimi .....	58
4.4.2.5 Tepki hızı.....	59
4.4.2.6 Harvard üniversitesi web sitesinde estetik .....	61
4.4.2.7 Harvard üniversitesi web sitesindeki işler .....	62
4.4.3 Çözüm .....	63
4.5 AIRBNB PLATFORMU .....	63
4.5.1 Proje Amaç ve Hedefleri .....	64
4.5.2 Dizayn Süreci.....	64
4.5.2.1 Araştırma ve analiz .....	64
4.5.2.2 Görsel kimlik ve markalaşma .....	65
4.5.2.3 Kullanıcı deneyimi .....	65
4.5.2.4 Tepki hızı.....	66
4.5.2.5 Airbnb estetiği.....	68
4.5.2.6 Airbnb web sitesindeki işler .....	68
4.5.3 Çözüm .....	69
<b>5 . SONUÇLAR.....</b>	<b>70</b>
<b>REFERANSLAR .....</b>	<b>79</b>

## ŞEKİL LİSTESİ

	<b>Sayfa</b>
Şekil 1.1: Bir Web Sitesinin Farklı Çözünürlükteki Ekran Görüntüleri .....	1
Şekil 2.1:Çeşitli Ekran Çözünürlüğüne Sahip Cihazlar İçin Duyarlı Web Sayfası .....	7
Şekil 2.2: Florida Atlantic Üniversitesi Kütüphanelerinin Mobil Cihazda Yanıt Vermeyen Masaüstü Web Sitesi .....	9
Şekil 2.3: Yale Üniversitesi Kütüphanesi Mobil Cihazda Duyarlı Web Sitesi .....	9
Şekil 2.4: Dinamik Izgara Düzeni .....	11
Şekil 2.5: Statik Düzen Örneği .....	11
Şekil 2.6: Dinamik Izgara Düzeni .....	12
Şekil 2.7: Farklı Cihazlarda Akışkan Izgara Düzeni .....	12
Şekil 2.8: İçeriği Ve Görüntüleri Eşzamanlı Olarak Ölçeklendirme .....	13
Şekil 2.9: Akışkan Düzenini Ölçeklendirme Sorunu .....	14
Şekil 2.10: Akışkan Düzenini Ölçeklendirme Sorunu .....	16
Şekil 2.11: Kansas Üniversitesi Tıp Merkezi Dykes Kütüphanesi .....	18
Şekil 2.12: Brown Üniversitesi Kütüphanesi .....	18
Şekil 3.1: Web Sitesi Tasarım Öğeleri .....	25
Şekil 3.2: Bruce Mau Web Sitesi .....	29
Şekil 3.3: Şekil Simetrik Denge İlkesi .....	30
Şekil 3.4: Şekil Asimetrik Denge İlkesi .....	31
Şekil 4.1: National Geographic Web Sitesinin Ana Sayfası .....	34
Şekil 4.2: National Geographic Web Sitesinden Müze Sayfası .....	37
Şekil 4.3: New York Times Web Sitesinin Ana Sayfası .....	41
Şekil 4.4: New York Times Web Sitesinin Sanat Ve Tasarım Sayfası .....	44
Şekil 4.5: Amazon Web Sitesi .....	48

Şekil 4.6: Amazon'un Web Sitesi .....	51
Şekil 4.7: Harvard Üniversitesi Web Sitesinin Ana Sayfası .....	55
Şekil 4.8: Harvard Üniversitesi Web Sitesinin Ana Ve Alt Menülerinin Düzenlenmesi.....	58
Şekil 4.9: Harvard Üniversitesi Web Sitesindeki Sanat Sayfası .....	62
Şekil 4.10: Arbnab Platformunun Ana Sayfası .....	63
Şekil 4.11: Arbnab Platformunun Oyunlar Sayfası .....	68



## KISALTMALAR

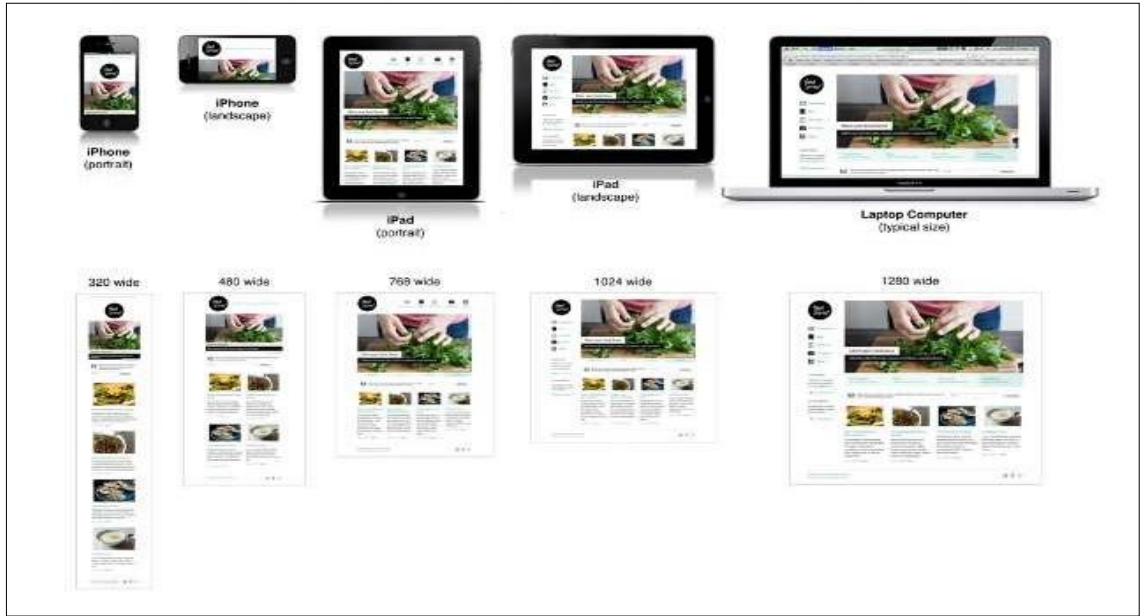
- RWD : Responsive Web Design
- WWW : World Wide Web
- HTML : Hyper Text Markup Language
- CSS : Cascading Style Sheets
- UX : User Experience
- ABA : Kısaltmasıyla Bilinen Atanasoff-Perry Bilgisayarı Adı
- ABD : Amerika Birleşik Devletleri



# 1. GİRİŞ

Web sayfası tasarımı, bilgiyi kullanıcıya etkili ve çekici bir şekilde sunmayı amaçlayan bir dizi yaratıcı uygulama ve tekniği içerir. Görsel iletişimde başarı, ihtiyaçların anlaşılmasına, kullanıcıların davranışlarının analiz edilmesine ve tasarım öğelerinin çarpıcı bir şekilde kullanılmasına bağlıdır.

Duyarlı web tasarımı (RWD): Ethan Marcotte'nin makalesinde ("A List Apart") ortaya attığı ve üç tekniği tek bir birleşik yaklaşımda (esnek ızgara düzeni, esnek medya ve medya sorguları) birleştirdiği ve buna duyarlı web tasarımı adını verdiği küçük bir terimdir. Duyarlı web tasarımı aslında sitenin eriştiği herhangi bir görünüm için içeriğin en uygun şekilde görüntülenmesine yönelik esnek veya uyarlanabilir düzen ve site düzenini değiştirmekten daha fazlasıdır. Görünüm alanının boyutlarına dayalıdır. Web tasarımına yönelik mevcut yaklaşımın tamamını yansıtır. Tek bir görünüme sahip bir masaüstü site tasarlamaya başlamak yerine, boyutunu küçülterek içeriği daha küçük bir ekran çerçevesi için yeniden biçimlendirmek gerekir. Bu yüzden tasarım öncelikle en küçük ekran çerçevesi için yapılmalı, daha sonra yavaş yavaş daha büyük ekran çerçeveleri için tasarım ve içerik geliştirilmelidir (Baturay ve Birtane, 2013).



**Şekil 1.1:** Bir Web Sitesinin Farklı Çözünürlükteki Ekran Görüntüleridir (Çatal, 2015).

Duyarlı tasarım, farklı ekran boyutlarına ve cihaz türlerine otomatik olarak uyum sağlayarak kullanıcı deneyiminin sorunsuz ve duyarlı olmasını sağlar. Bu, kullanıcının deneyiminin

iyileştirilmesine ve siteye olan memnuniyetinin artmasına katkıda bulunur ve dolayısıyla içeriğe katılım ve etkileşimi olumlu yönde etkiler.

Eğitsel web sitesi tasarımı bağlamında, kullanıcı deneyimini geliştirmek ve çevrimiçi öğrenme sürecini kolaylaştırmak için işlevsellik ve estetiğin dengelenmesi büyük önem taşımaktadır. Tasarım öğelerinin çarpıcı bir formatta kullanılması, kullanımı kolay ve esnek arayüzlerin tasarlanması, içerik bilgilerinin dikkat çekici bir şekilde iletilmesi için multimedyanın etkili bir şekilde kullanılması, katılımı ve etkileşimi teşvik eden etkileşimli deneyimle tasarlanması kullanıcıların ilgisini çekecektir.

Web sayfası tasarımında görsel iletişim; renk, yazı tipi, resim, sembol, düzen, metin, grafik ve diğer multimedya gibi görsel tasarım öğelerine bağlıdır. Görsel iletişim, web sayfasının karşılaştığı hedef ve kısıtlamaların farkındalığının yanı sıra web tasarım ilkeleri ve çeşitli görüntüleme teknikleri bilgisini de gerektirir. Bu unsurların uygun şekilde düzenlenmesi kullanıcı deneyimini geliştirir ve kullanıcının bilgiyi anlayıp özümsemesini sağlar.

## **1.1 ARAŞTIRMANIN PROBLEM DURUMU**

Çağımızda dijital tasarım ve web sayfaları en önemli iletişim ve bilgi aktarımı araçlarından biri haline gelmiştir. Sürekli teknolojik ilerlemeyle birlikte duyarlı web siteleri tasarlayıp kullanıcı deneyiminin ve arayüzlerle etkileşimin kalitesinin artırılması gerekmektedir. Web sayfası tasarımında işlevsellik ve estetik arasında bir denge kurmanın getirdiği zorluklar söz konusudur.

Web tasarımının gelişen dünyasında mükemmel bir kullanıcı deneyimi sağlaması çok yönlü bir zorluktur. Öte yandan, web sitelerinin duyarlı olması ve çeşitli cihaz ve ekranlarla uyumlu olması gerekir. Buna ilaveten tasarımın kullanıcıları cezbetmek ve etkilemek için estetik ve çekici olması gerekir.

Bu zorluklar, performans açısından duyarlı ve estetik web sitesi tasarlama konusunda karmaşık bir sorun yaratmaktadır. Yükleme hızı, kullanıcı deneyimi ve çeşitli cihaz ve ekranlarla uyumluluk gibi birçok faktörü dikkate alarak, web sitesi tasarımında işlevsellik ve estetik arasında en uygun dengenin nasıl elde edileceğini belirlemek için araştırma ve analiz gerekir.

Bu araştırmada kullanıcı deneyimini geliştirmek için duyarlı web sitesi tasarımında işlevsellik ve estetiği dengelemenin karmaşık zorluğunu analiz edilecektir.

Ayrıca kullanıcı ihtiyaçlarındaki değişiklikler ve gelişen teknolojiler de bu sorunu etkileyen faktörlerdir. Bu nedenle araştırmaların, web sitesi tasarımında işlevsellik ve estetik arasındaki dengenin, kullanıcıların isteklerini karşılayan ve teknolojideki gelişmelerle uyumlu, yenilikçi ve akıllı yöntemlerle nasıl sağlanabileceğine odaklanması gerekiyor.

## 1.2 ARAŞTIRMA AMAÇLARI

Bu çalışma, duyarlı web sitesi tasarımı ve işlevsellik ile estetik arasındaki denge konusunu çevreleyen zorlukları analiz etmeyi ve bu dengeyi sağlayacak ve web'deki kullanıcı deneyimini geliştirecek yenilikçi tasarım çözümlerinin sağlanabileceği yolları araştırmayı amaçlamaktadır. Web sitesi tasarımı geliştirirken işlevsellik ve estetiği dengelemenin önemi ortaya koyulmaktadır. Araştırma bu önemi ortaya koyarken şu sorulara cevap aramaktadır:

- a. Web tasarımında kullanıcıların en çok değer verdiği temel estetik unsurlar nelerdir ve bu unsurlar kullanıcının web sitelerine katılımını ve etkileşimini nasıl etkiler?
- b. Arayüz tasarımı kullanıcının etkileşimini ve site içeriğini anlamasını nasıl etkiler?
- c. Duyarlı web siteleri tasarılmanın ortak zorlukları nelerdir? Nasıl aşılabılır?

## 1.3 TANIMLAR

Web sitesi, diğer bir tanımla World Wide Web olan ve kısaca (www) olarak gösterilen bir alan adının temsil ettiği internet üzerinde ve dünya üzerinde herkesin web tarayıcısı kullanarak erişebildiği dijital web sayfası topluluğudur (Tercihyazilim, 2022).

Web tasarımı: Bir sitede yer alan görsel ve metinsel içeriklerin estetik kurallar dahilinde planlanması ve düzenlenmesi sanatıdır (Yael, 2022).

Web tasarımı, İnternet tarayıcılarında veya İnternet üzerinde oluşturulan diğer kullanıcı arayüzlerinde görüntülenmeye uygun işaretleme dilleri gibi teknoloji kalıplarını kullanarak multimedyanın internet üzerinden planlanması ve uygulanması sürecidir.

Duyarlı tasarım: Arayüzün cihaz düzenine uyum sağladığı, kullanım, gezinme ve bilgi arama kolaylığı sağlayan bir web tasarımı stili. Duyarlılık, içeriğin cihazlar arasında tutarlı olmasını sağlamak için tasarımın tarayıcı alanına otomatik olarak uyum sağlamasına olanak tanıyan medya sorguları ile mümkün kılınır ve tasarım öğelerinin boyutu göreceli birimler (%) cinsinden belirtilir (Bryant ve Jones, 2012).

Duyarlı web tasarımı: Cihazlarda web sayfasının minimum oranda yeniden boyutlandırılması ve geniş bir yelpazede ek döngülerle kolay görüntülenmesini içeren, sezgisel ve kullanıcı dostu bir tasarım sağlama beklentisiyle geliştirilen bir web tasarımı oluşturma yaklaşımıdır (Rogatnev, 2015).

İş: Biçim ve içerik olarak bir araya getirilen çeşitli faaliyetlerden oluşan bir veya daha fazla çalışan tarafından yürütülen bir iş birimidir.

Güzellik: Aristoteles, nesnelerin kendi aralarındaki uyum ve birlik oranından dolayı güzel görüldüğüne inanır. Parçaları belirli bir sisteme göre koordine edildiği ve keyfi olmayan bir boyuta sahip olduğu sürece birkaç parçadan oluşan tanıdık bir şeyin, bu kadar güzel olmasının mümkün olmadığını söyler. Çünkü aşırı büyüklük zihnin karışıklığına yol açar. Alıcı için, Aristoteles'e göre güzellik, yalnızca orantı ve nicelik açısından doğrudur (Mainzer, 2005).

#### **1.4 ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI**

Bu çalışmada beş uluslararası web sitesinin sayfa tasarımı işlevsellik ve estetik açısından incelenecektir. Bu çalışma;

National Geographic web sitesi, Amazon web sitesi, The New York Times web sitesi, Harvard Üniversitesi web sitesi, Airbnb platformu ile,

Süreç olarak 2023 tarihi ile,

Araştırmaya konu olan web sitelerinin içerik, tasarım, estetik unsurlar, genel işlevler ve yanıt hızının analizi ile sınırlıdır.

#### **1.5 ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ**

Bu araştırmada çalışmanın amacını yerine getirmek için verileri tanımlamaya ve analiz etmeye dayanan tanımlayıcı analitik yöntemi kullanmıştır. Bu yöntem, araştırmanın konusuyla ilgili verileri sistematik olarak incelemeyi ve açıklamayı amaçlamaktadır.

Araştırma aşamasında konuyla ilgili kitaplar, süreli yayınlar ve web siteleri bağlamında literatür taraması yapılacaktır

## 2. DUYARLI WEB TASARIMI

Bu bölümde bilgisayar, internet ve web sitelerinin ortaya çıkışı, duyarlı web tasarımı, ilkeleri ve teknikleri ele alınacaktır.

### 2.1 BİLGİSAYAR, İNTERNET VE WEB SİTELERİNİN ORTAYA ÇIKIŞI

İngiliz matematikçi, filozof ve mucit Charles Babbage, karmaşık bilgisayarların temelini oluşturan ve otomatik bilgisayarların icadına katkıda bulunan ilk kişi olarak kabul edilir. 1791'de doğan Babbage, geliştirdiği teknoloji nedeniyle "Bilgisayarın Babası" olarak anılır. Mekanik hesaplama motorlarını, fark motorlarını ve analitik motorları hesaplamak için ayrıntılı planlar yapar (Rawan, 2016). Çağımızda kullanılan cihazlara benzeyen dünyanın ilk bilgisayarının icadı, 1837 yılında Charles Babbage'ın genel amaçlı ilk mekanik bilgisayar olarak bilinen ve analitik motor olan bilgisayarı tasarladığı yıllara dayanmaktadır (Alaa, 2021).

Daha sonra ilk programlanabilir bilgisayarın icadı 1938 yılına kadar sürmüştür, Konrad Zuse Z1 cihazı olarak bilinen, delikli bir bant aracılığıyla talimatları okuyabilen mekanik bir bilgisayar olan cihazı geliştirir ve tekrarlı toplama yoluyla çarpma işlemleri ve tekrarlı çıkarma yoluyla bölme işlemi ve diğer aritmetik işlemler gibi basit aritmetik işlemler yapılabilir. Bunu 1944'te ilk elektrikli bilgisayarın icadı takip eder; mühendis Tommy Flowers, müttefiklerin Alman komutanlığı tarafından bölgedeki kuvvetlerine gönderilen şifreli mesajları çözmelerine yardımcı olmak amacıyla Kolos bilgisayarı olarak bilinen bilgisayarı icat eder (Alaa, 2021). Dünyadaki ilk dijital bilgisayarın icadı, 1937-1942 yılları arasındaki döneme, ABD'nin İsa Üniversitesi'nde eski fizik ve matematik profesörü John Atanasoff ve o dönemde görev yapan Clifford Perry'ye kadar uzanır. Bir zamanlar elektrik mühendisliği yüksek lisans öğrencisi, (ABA) kısaltmasıyla bilinen Atanasoff-Perry Bilgisayarı adı verilen dijital bir bilgisayar yapar (Alaa, 2021). Daha sonra internet ortaya çıkar dünya çapında iletişim ve bilgi alışverişinin temeli olan bilgisayar, gelişmeye başlar. Şirketler işletim sistemleri, tarama yazılımları ve e-posta geliştirmeye başladıkça bilgisayar yeni bir biçim alır.

Gelişen diğer teknolojilerden farklı olarak internetin tek bir mucidi yoktur, daha doğrusu zamanla gelişmiştir. Soğuk Savaş zamanında ABD'nin elinde bir silah olarak başlamış ve birkaç yıl boyunca ABD tarafından kullanılmıştır (Maha, 2018).

Bilim insanları ve araştırmacılar birbirleriyle iletişim kurarlar. İnternet, kıtalar arasında bilgi alışverişine ve aktarımına olanak tanıyan küresel bir iletişim ağıdır. Ana özelliği, büyük bir veri, hizmet ve bilgi grubunu depolamasıdır. Ayrıca dünyanın tüm dillerini de destekler. Birkaç tane ağ adı vardır. Bunlar; World Wide Web, uluslararası ağ ve internet gibi isimlerdir ve bazı ülkelerde bu adlar kullanılır. İnternet, yirminci yüzyılda, özellikle. 1969'da ABD Savunma Bakanlığı'nın ileri araştırma projeleri kurmaya karar vermesinin ardından ortaya çıkar. Amaç, savaş sırasında iletişim ağını korumaktır. Seksenli yıllarda büyük ölçüde gelişir ve farklı biçimlere bölünür (Sameeha, 2017).

İnternetin yaygınlaşmasıyla birlikte web siteleri de hızla gelişmeye başlamıştır. Web'in tarihi, teknolojinin gelişimi ve günlük hayatımıza olan etkilerinin bir modelini temsil etmektedir. İlk web sitesi, 1991 yılında Worldwide Web'i geliştirirken web sitesini (info.cern.ch) yayınlayan İngiliz fizikçi Tim Berners-Lee'nin elinde ortaya çıktı. Tim Berners-Lee bu buluşu sanki halka açılmış gibi yaptı. Herkesin kolaylıkla ve hızlı bir şekilde değiştirebileceği, geliştirebileceği ve iyileştirebileceği bir mülk olarak düşündü. Bu yüzden World Wide Web'in icat edilmesinden övgüyle bahsetmeyi ve siteyi keşfettikten sonra kendi adına bir patent tescil ettirmeyi reddetti (Rawaan, 2022).

Web kelimesinin İngilizcedeki gerçek çevirisi ağ anlamına gelir ve internetteki herhangi bir web sitesinin URL'sinin girişine baktığınızda, bunun her zaman World Wide Web teriminin kısaltması olan www ile başladığı görülür. Bu kelime World Wide Web anlamına gelir. Web sitesi kelimesinin teknik anlamına gelince; HTML dili olan bir programlama dili kullanılarak belirli bir şekilde bağlanan bir sayfa grubudur (Majdy, 2022).

Yani bir web sitesinin belirli içerik sağlayan bir grup sayfa olduğunu söyleyebiliriz. Bu sayfalar HTML programlama dili aracılığıyla birbirine bağlanır ve internette yayınlanır.

Doksanlı yılların başında web siteleri sabit bilgiler ve basit metinler sunuyordu, ancak web'in yaygınlaşmasıyla birlikte içerik çeşitlenmeye ve görsel, ses ve video içermeye başladı. Yeni mileniyumun başında "Web 2.0" kavramı ortaya çıktı. Yeni bir etkileşim ve katılım kavramı ortaya çıktı. Kullanıcıların içerik oluşturmaya katılmasına olanak tanıyan sosyal ve iletişim

web siteleri ortaya çıktı. Günümüzde kullanıcı deneyimlerini iyileştirmek ve anlamlı içerik sağlamak için yapay zekâ ve büyük veri gibi ileri teknolojilere dayanan ağ kavramına tanık olundu. Bilgisayarların gelişimi günümüze kadar durmamıştır ve bugün bulut bilişim ve yapay zekâ gibi ileri teknolojilerle artarak devam etmektedir. Bu süreç, teknolojik ilerlemenin ve onun dünya üzerindeki büyük etkisinin öyküsünü yansıtıyor.

## 2.2 DUYARLI WEB TASARIMI (RWD)

Esnek ve uyarlanabilir web tasarımına duyarlı tasarım denir. Duyarlı tasarım terimi, Mayıs 2010'da serbest çalışan bir web tasarımcısı olan Ethan Marcotte tarafından icat edildi. Duyarlı tasarım, web sitesini esnek olacak şekilde geliştirmeye odaklanan bir web sitesi tasarımı ve geliştirme ilkesidir.

Responsive web sitesi tasarımı, web sitesi görüntüleme deneyimini mümkün olan en iyi şekilde geliştirir ve farklı cihazlardaki ekran boyutlarına bakılmaksızın sayfa kaydırma ve sayfa boyutunu değiştirme ihtiyacını azaltırken içeriği okumayı ve gezinmeyi kusursuz hale getirir. Bu yaklaşım, kullanıcıya yanıt veren basit bir tasarıma yol açar. Kullanıcı davranışlarına ve alternatiflere göre yanıt veren bir platformdur (Marcotte, 2010).



**Şekil 2.1:** Çeşitli Ekran Çözünürlüğüne Sahip Cihazlar İçin Duyarlı Web Sayfası (Aryal, 2014).

Responsive web tasarımının felsefesini özetlemeye çalışmak gerekirse, web içeriğini, görüntü alanı ve eriştiği cihazla en alakalı formatta görüntülemek denebilir.

İlk günlerinde, daha küçük ekranlar için tasarımın boyutunu küçültmeye çalışmadan önce sabit genişlikte bir masaüstü tasarımıyla başlayarak duyarlı tasarımı uygulamak yaygındı. Ancak süreçler gelişti ve daha iyi bir yol olduğu ortaya çıktı; bu, cihazlardaki tasarımdan içerik yönetimi ve geliştirmeye kadar her şeyin önce en küçük ekranlarla başlayıp daha sonra tasarımı ve içeriği daha büyük veya daha yetenekli ekranlar için "kademeli olarak optimize ederek" daha iyi çalıştığı anlamına geliyor (Frain, 2020).

### **2.2.1 Duyarlı Web Tasarımının Avantajları**

Farklı cihazlar için farklı sürümler oluşturulduğundan, geleneksel tasarım yerine duyarlı bir tasarım seçmenin birçok avantajı vardır. Responsive bir web sitesi geliştirmek başlangıçta çok maliyetli olabilir ancak mobil cihazlar ve diğer cihazlar için birkaç versiyon oluşturma ihtiyacını karşılar. İlk başta pahalı bir yatırım olarak kabul edilir, ancak uzun vadede hem finansal hem zamansal olarak kârlıdır. İnternete erişim için mobil cihazların kullanımı hızla artıyor, bu nedenle web sitelerinin duyarlı tasarım yaklaşımıyla tasarlanması gerekiyor çünkü duyarlı web sitesi tasarımı kullanıcı deneyimini geliştiriyor ve kullanıcıların aradıkları içeriği bulmasını kolaylaştırıyor.

Duyarlı web tasarımının en büyük avantajı, kütüphanenin birden fazla içerik kümesini sürdürmesine ve güncellemesine gerek olmamasıdır. Diğer bir avantaj ise sitede ek bir tanıtıma gerek olmamasıdır çünkü bir kullanıcı siteye belirli bir cihazdan ve farklı bir ekran boyutundan eriştiğinde tasarım bu cihaza uygun olacak şekilde otomatik olarak ayarlanır. Özellikle kütüphaneler indirilebilir e-kitaplar, ödünç verilen tabletler ve mobil web sitesi gibi mobil hizmetlerini tanıtmakta sıklıkla zorluk yaşadıklarından, kütüphane yararlanıcısının bakış açısına göre büyük bir avantajdır. Site, sitedeki tüm bilgi ve içeriklerle responsive bir tasarım sunuyor ve içerikteki bu denge, mobil cihaz kullanan kullanıcıların, cihazları sitedeki özellikleri desteklediği sürece aradıkları detayların çoğuna ulaşmalarını sağlıyor. Duyarlı bir web sitesi, ziyaretçileri için, küçük bir telefon ekranının genişliğine sığacak şekilde tasarlanmış web sitesi sayfasını yakınlaştırıp uzaklaştırmaları veya kaydırmaları gerekmediği için, yanıt vermeyen bir web sitesinde gezinmek ve arama yapmaktan çok daha kolaydır (Kim, 2013b).

Daha önemli öğelere yer açmak için gerekli olmayan öğeleri küçük ekranlarda gizlemek gerekir. Ayrıca, mobil cihazlar onu kullananların parmakları için kolay olan daha büyük

bağlantılar ve düğmeler sağlanmasına da yardımcı olur. Böylece şirket, mobil cihaz kullanıcılarının parmaklarıyla uyumlu bir site sağlayarak daha fazla zaman ve para tasarrufu sağlar (Bader ve Hammouri, 2016).



**Şekil 2.2:** Florida Atlantic Üniversitesi Kütüphanelerinin Mobil Cihazda Yanıt Vermeyen Masaüstü Web Sitesi  
.[www.fau.edu/library] (Kim,2013)



**Şekil 2.3:** Yale Üniversitesi Kütüphanesi Mobil Cihazda Duyarlı Web Sitesi.  
([www.library.yale.edu](http://www.library.yale.edu)) (Kim,2013)

## 2.2.2 Duyarlı Web Tasarımının Temel İlkeleri ve Teknikleri

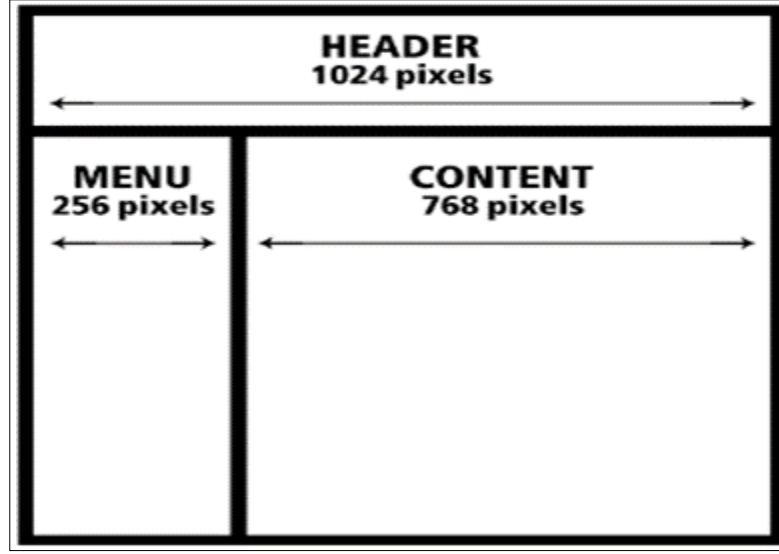
Ethan Marcotte, blog yazılarından birinde, ekran çözünürlüğüyle sınırlı olmayan ve kullanıcının bağlamına göre dinamik olarak değişebilen esnek düzenlerin nasıl oluşturulacağını söyleyip duyarlı tasarımın üç bölümden oluştuğunu açıkladı:

### 2.2.2.1 Akışkan ızgara

Esnek bir düzene sahip bir web sitesi oluşturmak için tasarımcı, içerik alanının genişliğini tarayıcı penceresinin yüzdesi olarak belirtir. Sabit düzende genişlik sabittir ve piksel cinsinden verilir. Kullanıcının ekran boyutuna uyum sağlamaz. Yüksek çözünürlüklü ekranlarda boş alanlar bırakır. Esnek düzenler, dinamiktir ve kullanıcıya duyarlıdır. Kullanıcı arayüzünde bulunan öğelere uyumludur ve içeriğe daha fazla erişilebilirlik sağlar. Web sitesi geliştirmede mizanpajlar oluşturmak için değişken bir ızgara sistemi kullanmak yaygın bir uygulamadır. Izgara sistemleri, kullanıcı dostu içerik hizalama ve aralıklama yoluyla web sitesi düzenlerinin geliştirilmesini basitleştirmek için bir dizi temel sütun ve satır stiline dayanır (Andriano, Silclir ve Rubio, 2020).

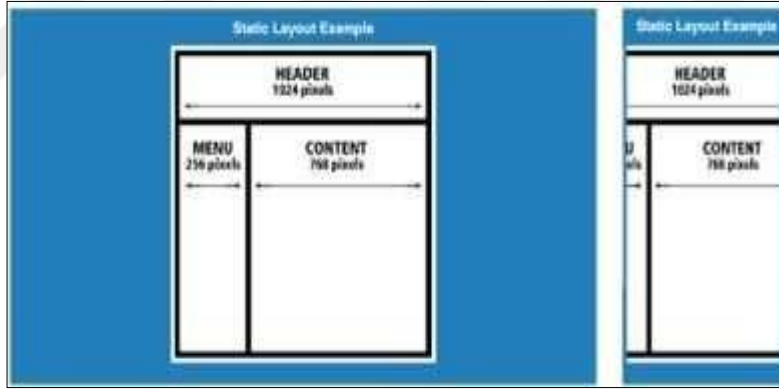
Web siteleri genellikle HTML tabloları veya DIVES kullanılarak ızgara tabanlı bir düzen ile oluşturulur. Duyarlı web tasarımı, bir web sitesinin birden fazla cihazda güvenli bir şekilde görüntülenmesini sağlamak için ızgara düzeni kullanır. Boyutları web sayfası ızgarasının yüzdesi olarak belirtilerek bu bölümün mevcut ekrana göre yeniden boyutlandırılmasına veya yeniden düzenlenmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca bir web sitesinin birden fazla cihazda sorunsuz bir şekilde görüntülenmesini sağlamak için bir web sitesinin ızgara düzenine uygulanmaktadır (Mohamed, Cheruiyot, Rimiru ve Ondago, 2014).

Örneğin, web sitesinde şekilde gösterildiği gibi bir başlık, yan menü ve içerik bölümü bulunuyorsa:



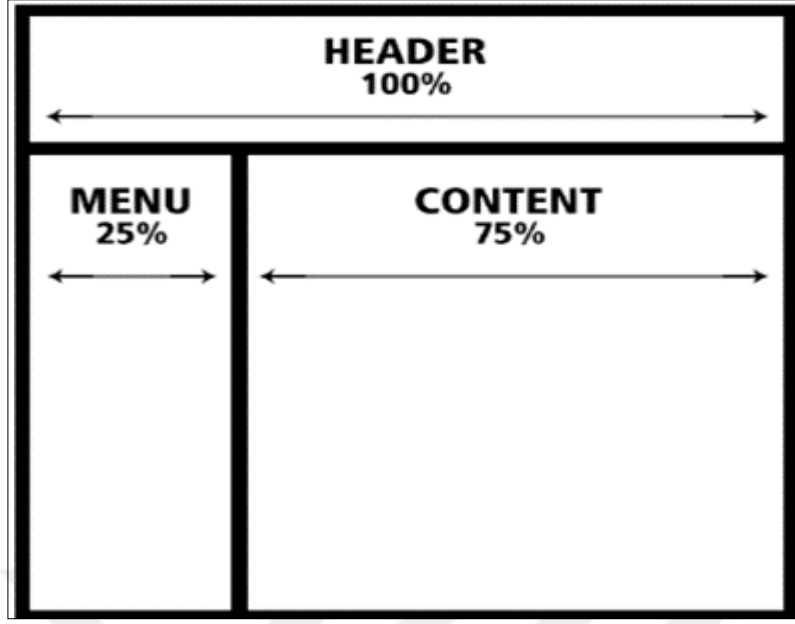
**Şekil 2.4:** Dinamik Izgara Düzeni (Bader & Hammouri, 2016).

Bu üç parçanın genişliği sabit sayı olarak belirtilirse sitenin genişliği farklı cihazlarda sabitlenecek ve dolayısıyla aşağıdaki şekilde de görüldüğü gibi içerik büyük cihazlarda çok küçük, küçük cihazlarda ise çok büyük görünecektir:



**Şekil 2.5:** Statik Düzen Örneği (Bader & Hammouri, 2016).

Bu nedenle Fluid Grid Layout teknolojisi kullanılarak gerekli sayfa boyutları, maksimum sayfa boyutuyla orantılı olarak belirlenir. Dolayısıyla başlığın genişliği %100 olacaktır, bu da sayfanın tamamı için 1024 piksele eşdeğer olacaktır. Liste için 256 piksel,  $(256/1024)100=$  olarak hesaplanan maksimum argümanın %25'ine eşdeğer olacaktır. %25 ve içerik kısmı  $(768/1024)100=%75$  olacaktır. Toplam sayfanın dolayısıyla aynı sayfa için göreceli değerler şu şekilde olacaktır:



Şekil 2.6: Dinamik Izgara Düzeni (Bader & Hammouri, 2016).

Bu nedenle Fluid Grid Layout teknolojisi kullanılarak web sayfası görüntüleme kullanılan cihazların perspektifine göre görüntülenecektir (Bader ve Hammouri, 2016)



Şekil 2.7: Farklı Cihazlarda Akışkan Izgara Düzeni (Bader & Hammouri, 2016).

#### 2.2.2.2 Esnek medya

Küçük resmin temsil ettiği temel öğedir. Bilginin daha güzel ve hızlı bir şekilde sağlanması için genişlik ve yükseklik, ağırlık çözünürlüğüne ve boyutuna bağlı olarak değiştirilebilir. Görüntüler, üç veya dört boyutlu gruplar halinde doğru bir şekilde alınıp sunucuya kaydedilebilir daha sonra yüklenir.

Web sayfalarında resimler ve videolar otomatik olarak ölçeklendirilemez. Başlatma ve yönlendirme, cihazlardaki tüm ekran penceresi yapılandırmalarında sabit kalır. Web içeriğinin görüntülediği ekrana cihazın görüntüleme penceresi denir. Medyanın boyutunun değiştirilmesi, başlangıç ayarlarıyla görüntüleme cihazlarının çeşitli ekran çözünürlüklerine uymaz ve bu durum medyanın yatay veya dikey olarak esnemesine veya kırılmasına neden olur (Marcotte, 2010).

Oran tabanlı düzenler, görüntüledikleri tarayıcı penceresinin boyutuna göre sorunsuz bir şekilde değişir. Ancak, metin temel boyutun genişliğine göre kaydırılsa da site içindeki içeriğin aynı anda değişeceğini garanti etmez. Ancak, örneğin resimler veya video klipler gibi medyaların belirli bir varsayılan boyutu vardır. Medya başka bir ekran içeriğine yerleştirildiğinde beklenen sorunlar ortaya çıkar. Medyanın boyutunun ekran içeriğine veya içeriğin görüntüleneceği belirli çevreye uygun şekilde değiştirilmemesi ve bu nedenle görüntünün kısmi görünmesi ve kaydırılmasıdır. Bu özelliği site içerisindeki esnek davranışın bozulması nedeniyle ortaya çıkmaktadır (Giurgiu ve Gligorea, 2017).

CSS bu sorunu, medya boyutunun içeriğin görüntü çerçevesine sığacak şekilde otomatik olarak değişmesini sağlayan "MAX WIDTH" özelliğiyle çözer. Böylece düzen esnektir ve esnek bir ızgara kullanır, bu da web sitesinin aşağıdakileri içerecek şekilde genişletilebilmesini sağlar (Gardner, 2011).



**Şekil 2.8:** İçeriği Ve Görüntüleri Eşzamanlı Olarak Ölçeklendirme. (A)'daki Görüntüler İçerik Genişliğini Belirler Ve Kapsayıcı Boyutlarına Bakılmaksızın Ölçeği Korur. Değişken Bir Düzen Ve Maksimum Genişlik Özelliğini Kullanan (B)'de Görüntüler Kapsayıcılarına Göre Ölçeklenir (Gardner, 2011).

### 2.2.2.3 Medya sorguları css medya sorguları

Responsive tasarım için gerekli olan esnek ızgara ve esnek medyaya ek olarak üçüncü unsur medya sorgularıdır (CSS Medya Sorguları). Orantılı tasarım cep telefonu ve büyük ekranlı bilgisayarlarda, tasarım için farklı görüntü alanı boyutlarının gereksinimlerine uyum sağlamakta pratik olmayabilir. Ancak küçük ekranlı bilgisayar tarayıcıları gibi cihazların farklı görüntü alanı boyutlarının gereksinimlerine uyum sağlar. (Andriano, Silclir ve Rubio, 2020).

CSS3; ekran, yazdırma ve mobil aygıt gibi CSS2.1 ile aynı ortam türlerinin tümünü destekler ancak maksimum genişlik, aygıt genişliği, yönlendirme ve renk gibi düzinelerce yeni ortam özelliği eklenmiştir. CSS3'ün piyasaya sürülmesinden sonra üretilen yeni cihazlar (iPad ve Android cihazlar gibi) kesinlikle medya özelliklerini destekleyecektir. Bu nedenle, bu aygıtları hedeflemek için CSS3 özelliklerini kullanarak bir medya sorgusu çağırmak iyi sonuç verir ve CSS3'ü desteklemeyen bir bilgisayar tarayıcısıyla erişilirse göz ardı edilir.



**Şekil 2.9:** Akışkan Düzenini Ölçeklendirme Sorunu. (A) 1024 pikselde, Yan Gezinme Sütununda İçerik Sarma Kabul Edilebilir, Ancak (B) Akıllı Telefon Genişliği olan Yaklaşık 320 pikselde, Sol Sütun Sarma Okunabilirliği Ciddi Şekilde Riske Atıyor (Library.Yale.Edu).

## 2.3 DUYARLI WEB TASARIMINDAKİ BAZI SORUNLAR

Responsive web tasarımının başlı başına tatmin edici bir mobil deneyim sunan bazı büyük avantajları olsa da responsive web sitelerindeki metnin net bir şekilde görünmesi alıcıyı rahatlatıyor. Sitenin görünümüyle ilgili bazı sorunlar keşfettiğimizde bu heyecan hızla sönüyor. Web sitesi, yanıt vermeyen web siteleri gibi zayıf yanıt veriyor ve kullanımı hantaldır.

Örnek olarak McGill Üniversitesi Yaşam Bilimleri Kütüphanesi'nin ana sayfasına (Şekil 2.10) bakılacaktır.

Masaüstü sitesindeki bu kütüphanenin ana sayfası tamamen bir arama kutusu, bir ana menü ve altında üç sütun içeren bir başlık alanından oluşur. Sol sütun gezinme içindir. Orta sütun ana içeriktir. Sağ sütun şunları içerir: Farklı hizmetlere ve kaynaklara daha fazla bağlantı sağlar. Ekran boyutu küçüldükçe uyum artar. Logoyu, arama kutusunu ve ana menüyü içeren üst başlık, ekranın daha dar genişliğine sığar, ancak ekranın geri kalanı çok daha küçük bir alana dönüşür.



**Şekil 2.10:** Akışkan Düzenini Ölçeklendirme Sorunu. (A) Akıllı Telefon Genişliği olan Yaklaşık 320 pikselde, Sol Sütun Sarma Okunabilirliği Ciddi Şekilde Tehlikeye Atıyor (B) 1024 pikselde, Yan Gezinme Sütununda İçerik Sarma Kabul Edilebilir, Ancak (Library.Yale.Edu).

Bu sayfayı Brown Üniversitesi Kütüphanesi'ndeki (Şekil 2-11) ve Kansas Üniversitesi Tıp Merkezi'ndeki Dykes Kütüphanesi'ndeki (Şekil 2-12) diğer duyarlı sayfalarla karşılaştırmak mümkündür. Burada ana sayfalar çok daha az içerikle başlayıp içeriği daha kolay gezinilebilecek ve daha az hantal bir şekilde sunuyor ve bu yaklaşım bu sayfaları mobil ile daha uyumlu hale getiriyor. Harika bir mobil deneyim elde etmek için öğelerin yalnızca uzun bir çubukta akmasını sağlamak yeterli değildir. Küçük bir ekrandaki sınırlı alan, sayfadaki en önemli öğeleri ve içeriğin geri kalanının basit ve düzenli bir şekilde nasıl sunulabileceğini yeniden düşünmemizi gerektiriyor. İçeriğiniz birikmişse ve masaüstü web siteniz zaten karmaşık ve yoğunsa, web sitesini duyarlı hale getirmeden önce bu sorunun çözülmesi gerekir. Grand Valley Eyalet Kütüphanelerinin web sitesini duyarlı olacak şekilde yeniden tasarlayan Matthew Riedsma, blogunda içeriğin %70'inden fazlasını kestiğini ve sekiz ay boyunca kimsenin bunu fark etmediğini yazmıştır. Onun da belirttiği gibi, bir kütüphane web sitesinde tasarım sorunu olarak gördüğümüz şey, bunun yerine içerik sorunu olabilir (Kim, 2013a).



### 3. WEB TASARIMI VE ESTETİK

Estetik teriminin modern anlamda ilk kullanımı 1735'te Alexander Poughmartin'e atfedilir, ancak 18. yüzyılda üçüncü Shaftesbury Kontu (Anthony Ashley Cooper), Joseph Addison, Jean-Baptiste du Bos ve Francis Hutcheson, felsefenin ayrı bir dalı olarak alışlagelmiş anlamıyla estetiğin ilk araştırmalarını temsil eder. 18. yüzyılda güzellikte, zevkte, ihtişamda ve dehada tanık olunan patlamaya rağmen çok az kişi tarihin bu yüzyılda başlamasıyla yetiniyor. Antik Yunan'a dönersek, şiir, resim, müzik ve güzellik üzerine parçalı da olsa felsefi düşünce vardır ve bu fikirlerin daha sonraki felsefe üzerinde büyük etkisi olmuştur. Zevk yargıları, sanatın temelleri ve sanatla ilgili daha genel teoriler üzerine farklı bir felsefi araştırma olarak görülen estetiğin kendisi arasındaki sınırların nerede olduğu belli değildir (Peter, 2022).

Estetikteki ana terimler arasında soyut niteliklere ilişkin terimler vardır. Bunlar yalnızca güzellik ve çirkinlik değil, aynı zamanda heybet, ihtişam ve incelik (güzelliğin kategorileri gibi görünen), ayrıca zenginlik, sadelik, düzen ve orantıdır (Tatarkiewicz, 2012).

Platon, rasyonel ilke ve kurallara uyduğu için sanatı rutinin üstüne yerleştirir ve sanatı sözde entelektüel erdemler arasına dahil eden Aristoteles, onu bilgiye dayalı bir faaliyet türü olarak tanımlar (Kenny, 2016). Nasıl ki Stoacılar sanatı bir algı sistemi olarak tanımladılar ve ahlak erdemini bir yaşam sanatı olarak gördülerse (Kristeller, 1951) modern estetiğin diğer merkezi kavramı olan güzellik de antik düşüncede ya da antik çağ düşüncesinde veya edebiyatta kendine özgü modern çağrışımlarıyla karşımıza çıkmaz (Collingwood, 1925). Platon ve Phaedrus sempozyumunda güzelliği tartışırken, sadece insanların fiziksel güzelliğinden bahsetmiyor, aynı zamanda ruhun ve bilginin güzel alışkanlıklarını da tartışıyor, ancak bu konuda sanat eserlerinden bahsetmeyi ihmal ediyor (Gulley, 1954). Stoacılar, ünlü ifadelerinden birinde güzellik ve iyiliği birbirine bağladıklarında hem bağlam hem de Cicero'nun Latince çevirisi, onların "güzelliği" ahlaki iyilikten başka bir şey olarak kastetmediklerini ve dolayısıyla iyiliğin yalnızca yararlı olarak anlaşılabileceğini göstermektedir. Modern anlamda ayrı bir estetik sistemine yol açmadan, yalnızca daha sonraki düşünürler arasında "güzellik" düşüncesi artan estetik öneme sahip oldu. Panetius ahlaki güzelliği, Aristoteles'in retoriğinden ödünç aldığı bir terim olan uygunluk olarak

tanımlar ve bu nedenle farklı sanatların birbirleriyle ve ahlaki yaşamla karşılaştırılması gerekir (Kristeller, 1951).

Öte yandan, bazen Aquinas'ın ve diğer birkaç orta çağ filozofunun daha vurgulu bir şekilde tartıştığı güzellik kavramı, güzel sanatlarla veya başka herhangi bir şeyle ilgili değildir; öncelikle yaratıcının metafiziksel bir özelliği olarak ele alınır (De Wulf, 1895).

Orta Çağ iki temele dayanmaktadır: Biri ilahi vahyin, yani İncil'in (özellikle İbranice kitaplar veya Eski Ahit) vücut bulmuş hali olarak görülürken, diğeri insan bilgeliğinin sonuçları, yani Yunan kitaplarının koleksiyonu olarak görülür. Hemen Doğu ve Batı görüşleri arasında bir ikilik ortaya çıkıyor ve bunun nedeni, kısmen belirli metinlerin etkisi mevcut olduğundan, antik felsefi yazılara ilişkin bilinenlerin imparatorluk genelinde farklılık göstermesidir. Felsefe, erken dönem Latin ve Yunan yazarlarının ("Kilise Babaları") Latin Batı'da (Tertullianus ve Augustine hariç) yöneldiği gibi, Hıristiyan vahyinin ışığında felsefeyi gereksiz olarak reddeder ve onun uygulamasını görürler. Kuşkuyla, Yunan baskısıyla ve entelektüel kibirle bağdaştıran Doğulu Babalar ise tam tersine, felsefenin hâlâ ön planda olduğu Yunan kültüründe yaşamış olmalarından dolayı bu konuyu ele almış ve amaçlarına uyarlamışlardır. Ama aynı zamanda Platon, Aristoteles ve Stoacıların yazılarında teolojiyi karakterize ettikleri için estetik ilk kez bu felsefi yönelim nedeniyle Orta Doğu'da ortaya çıkar ve Hıristiyan sanatı, mimarisi ve müziği ilk olarak önceden var olan Antik Yunan ve Yakın Doğu kültürel formlarından geliştirilir (Haldane, 2013).

Havari Aziz Pavlus'un öğrencisi olan Aziz Dionysius'un büyük etkisi, aşkın bir güzellik kaynağı arayışına yeni bir vurgu yapmasına rağmen, özgünlükten ziyade alakadan kaynaklanmaktadır. A priori spekülasyona ve iyiliğin (ki bu aynı zamanda Tanrı'dır) güzel olduğu söylenir çünkü o, kendi anlayışı sayesinde diğer şeylerin güzelliğinin nedenidir ve onun doğalarının gerçekleşmesine neden olur, yani bir şeyler yaratır. Yapısı düzenli olan ve dolayısıyla güzel görülen şeyler yapmak anlamına gelir. Genel eğilim deneysel güzellikten soyut güzelliğe doğru düşündürmektir (Augustine, 1999).

Orta Çağ'ın, beşinci yüzyılda Batı Roma İmparatorluğu'nun sona ermesinden on beşinci yüzyılda Rönesans'ta hümanizmin başlangıcına kadar bin yıllık bir süreyi kapsadığı düşünülebilir. Bu döneme ve ondan önce ve sonra gelenlere (antik ve modern) Batı perspektifinden bakma eğilimindeyiz, ancak daha geniş bir vizyona sahip olmak, özellikle

güzellik ve sanatın nasıl düşünüldüğünü anlamak için önemlidir ve önümüzdeki yıllarda Orta Çağ Yunan anlayışına daha fazla ilgi duyulması muhtemeldir. Bizans sanatının zenginliği ve gelişimi göz önüne alındığında, estetik, bu entelektüel dünyaya değerli bir köprü oluşturmaktadır (Haldane, 2013).

Sanat, Rönesans öncesi dinin saygınlığını ve tanrısallığını yansıtıyordu ve estetiğin biçimi de bu mesajın bir aracıydı. Rönesans'ta hümanizm önemli bir faktör olarak kabul edilmiş ve o dönemin sanatçıları gerçekçilik ilkesine dayalı eserler yaratmışlardır. İnsanı merkeze alarak perspektif, ışık, renk gibi estetik unsurlara bağlı kalınmıştır.

Modern açıdan bakıldığında, Adorno ve Horkheimer'ın Aydınlanmanın Diyalektiği adlı kitabı, Adorno'nun estetiğini anlamak için temel bir metin olmaya devam ediyor. Orada kendini geliştirme ve nesneleştirme diyalektiği geliştirilir ve en azından estetik görünümün diyalektiğine gönderme yapılır. Bu iki fikir grubu arasındaki karşılıklı etkileşim, estetik teoride işleyen dinamik prensiptir. Aydınlanmanın diyalektiğine gelince, olağandışı olan şey, kitabın farklı karakterinin yalnızca parlaklıktaki düz yazının yoğun edebi kalitesinden kaynaklanmamasıdır. Ancak iki felsefi geleneği birleştirme girişiminin olağanüstü cesareti göz önüne alındığında, Aydınlanmanın Diyalektiği, uygarlığın ve aklın radikal bir eleştirisini kendine mal etmeye yönelik Marksist bir girişim olarak anlaşılabilir. Bir yanda sanatsal güzellik ile diğer yanda araçsal ruhun (yani ampirik gerçekliğin) dünyası arasındaki çelişkili ilişki, ütöpik bir sanat anlayışından doğmuştur. Bu aynı zamanda Adorno'nun, sanatın gerçekliği taklit etmediğini öne süren taklit teorisini tersine çevirmesinin de temelidir. Adorno, doğal güzelliği henüz var olmadığı için doğanın bir kodu olarak görmektedir (Theodor W. Adorno, 2014). Böylece sanat eseri, doğal güzelliğin bir taklidi, konuşmasında sessizliğinden kurtarılmış ve özgürleşmiş bir bir doğa imgesi haline gelir, tıpkı barışmış insanlığın bir imgesi haline geldiği gibi. Hakikat, görünüş ve uzlaşma arasındaki karşılıklı ilişki Adorno'nun estetiğinin temelini oluşturur ve benzer şekilde pasiflik ile sanatsal güzelliğin ütöpik anlamını birbirine bağlamayı amaçlar. Ancak sanat ve felsefe arasındaki ilişkinin çelişkili bir ilişki olduğu ortaya çıktıkça, sanatsal güzellikte hakikat, görünüş ve uyum arasındaki karşılıklı ilişkinin çelişkili bir ilişki olduğu ortaya çıkıyor. Bu, estetik görünümün diyalektiğidir. Görünüş aslında aydınlanmanın diyalektiğinde ima edilirdi; burada sanatsal güzellik ile hayatı yapmak ikili bir perspektifte ayrılırdı. Bir yanda güzelliğin salt görünüş statüsüne indirilmesi, diğer yanda güzelliğin bir algı organı olarak

özgürleşmesine olanak tanıyan büyümlü nitelikteki işlevsel bağlardan kurtarılması söz konusudur (Wellmer, 2018).

Zevk, duygu, deha, özgünlük ve yaratıcı hayal gücü gibi modern estetik, on sekizinci yüzyıldan önce kendine özgü modern anlamını kazanmamıştı. Bazı bilim adamları, yalnızca 18. yüzyılın farklı sanatların birbiriyle karşılaştırıldığı ve ortak ilkeler temelinde tartışıldığı bir edebiyat türü ürettiğini, bu dönemde şiir, retorik, resim ve mimari üzerine risalelerin sunulduğunu belirtmişlerdir (Kristeller, 1951).

Bu aşamaları herhangi bir ilkeye takılıp kalarak sanat eseri yaratan bir yaklaşım olan postmodern sanat takip etmektedir. Postmodernizm, sanatsal konusunu tek bir sentezden ziyade çoğulcu bir senteze yerleştirir. Modernitenin egemen estetiğinden uzak olan postmodernizm, içinde bulunduğumuz teknoloji ve endüstri çağıyla uyumlu sanat eserleri yaratmaktadır. Modernitedeki güzellik kavramı postmodernizmde ortadan kaybolmuştur. Postmodernizm, modernitenin nesnel ve ilerici aydınlanmacı (bilim, akıl, mantık vb.) yanını korumuş ve moderniteyi eleştirmiştir. Postmodernizm 1960'lı yıllarda ortaya çıkan ve birçok sanatçı tarafından geliştirilen modern çağın hukukçu söylemlerine ve modernite düşüncesine saldırır. Bilim adamları, insanlığın bilimin yöntemlerinden bağımsızlığını kazanacağını söylerler (İlden & Mutlu, 2020). Postmodern yaklaşım, doğru ve kesin ahlaki ilke ve değerler gibi her türlü insan faktörünün reddedilmesi ve bireysel yaşamın standartsız kabul edilmesi üzerine kuruludur. Featherstone'a göre postmodernizm, “tarihsel arka plan duygusunun kaybı” gibi pek çok kavramsal kafa karışıklığını içermektedir. “Şizofrenik kültür” ve “gerçekliğin değiştirilmesi.” İmgelerle, “simülasyonlarla” ve “kısıtlanmamış göstergelerle.” Bu kavramlar postmodern sanata da yansımış ve özgünlük, mesaj ve elitizm gibi modernlik kavramlarını değiştirmiştir (Featherstone, 2013).

### **3.1 WEB SİTESİ TASARIMINDA ESTETİK**

Web siteleri, bilgi ve hizmet sağlamada ve kullanıcılarla etkileşimde bulunmada önemli bir rol oynadıkları için dijital iletişim çağında hayati bir araç olarak kabul edilmektedir. Web sitelerinin, hedeflerine ulaşma ve amaçlarına ulaşma amacıyla kullanıcılara farklı ve çekici bir deneyim sunması gerekir. Dijital arayüzlerin önemi arttıkça web sitesi tasarımında estetiğin oynadığı rol her zamankinden daha önemli hale gelmektedir.

Bu çalışma, estetiğin kullanıcı algısı üzerindeki etkisini ve web siteleri ile etkileşimini ele almaktadır. Estetik, sitenin görsel çekiciliği ve kullanıcıların dikkatini çekme yeteneği ile ilgili olan unsuru temsil etmektedir. Renkler, resimler ve sayfa düzeni kullanıcının siteye ilişkin algısını ve içerikle nasıl etkileşimde bulunduğunu etkiler.

Bu çalışma aynı zamanda estetiğin web sitelerindeki kullanıcı deneyimi üzerindeki etkisini ve çekici tasarımın gezinme ve bilgiye erişim kolaylığını nasıl etkilediğini de ele almaktadır.

Bu çalışmanın amacı estetiğin web sitesi tasarımında artan önemini göz önünde bulundurarak, tasarımcıların ve web sitesi sahiplerinin, kullanıcının algısı üzerindeki estetik etkilerini incelemektir. İlham verici ve farklı bir deneyim sağlamak için kullanıcı deneyimini ve web sitesi ile etkileşimini geliştirmek ayrıca bundan nasıl yararlanabileceklerini açıklığa kavuşturmayı hedeflemektedir.

Norman (2004) kitabında, estetik tasarımın kullanıcı tercihlerini etkilemede geleneksel kullanım kolaylığından daha etkili olabileceğini iddia etti. Bu iddia, pazarlama, ürün tasarımı ve hatta sosyal psikolojideki köklü bilgiyi yansıtıyor: güzelliğin çok önemli olduğu. Bir ürünün estetik kalitesi tüketicilerin tutumlarını etkiler ve pazardaki başarısı için önemli bir faktördür (Bloch, 1995).

Güzellik, konunun önemli bir niteliği olabilir ve ayrıca aynı kişi veya şeye ilişkin diğer yargıları da etkiliyor gibi görünmektedir (Dion, Berscheid ve Walster, 1972). Hâlâ etkisi doğrultusunda birçok çalışma, arayüzün estetik kalitesi ile algılanan kullanım kolaylığı arasında bir ilişki olduğunu ileri sürmüştür (Tractinsky, Katz ve Ikar, 2000). Görsel estetik, ilk bakışta algılandığı için önemli bir rol oynamaktadır. Sistemin çekici olup olmadığını anında tespit eder, bu da görsel olarak çekici olduğunda kullanıcının daha fazla keşfetme isteğini uyandırır. Burada, tasarımcılar genellikle sitenin önemini hafife alsa da geri kalan sayfaların ve farklı bölümlerin görüntülenmesi merak uyandırır.

### **3.2 ESTETİK VE İLK İZLENİM ARASINDAKİ ETKİLEŞİM**

Genel olarak estetik, kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesine, etkileşimin teşvik edilmesine ve olumlu ilk izlenim yaratılmasına katkıda bulunduğu için duyarlı web sitelerinin tasarımında önemli bir unsur olarak kabul edilir.

Önceki yıllarda estetik, etkileşimin "bir nesneye yönelik anlık, hoş bir öznel deneyim" olarak tanımlanabileceği çok boyutlu bir yapı olarak yerleşmişti.

Bu tanımda da anında web sitelerindeki işlemin doğrudan gerçekleştiği görülüyor ve bu da ilk izlenimi değerli kılıyor. Estetik ile ilk izlenim arasındaki ilişki ampirik olarak da desteklenmektedir. Estetiğin bir web sitesinin ilk izlenimi üzerinde içerikten, kullanım kolaylığından veya güvenilirlik ve kullanım kolaylığından çok daha büyük bir etkisi olduğu açıktır (Iten, Troendle ve Opwis, 2018).

İlk izlenim, bir web sitesinin kalitesine ilişkin neredeyse anlık değerlendirme yargısını ifade eder ve bu, öncelikle kullanıcıların onu gördüklerinde anında verdikleri duygusal tepkiyi yansıtır. Böyle bir izlenim hızlı bir şekilde oluşur ve kullanıcı için nispeten sabit kalır (Lindgaard, Fernandes, Dudek, ve Brown, 2006). İlk izlenime kadar, kullanıcının web sitesine yönelik eğilimlerine doğru gelişir ve sonraki değişiklikler gözlemlenir (Thielsch, Blotenberg ve Jaron, 2014). Gösterim sonrası kullanılabilirlik, web sitesi kalitesine ve kullanıcı çekiciliğine ilişkin algıları ve yargıları değiştirebilirken (örneğin, kullanım sonrası kullanılabilirlik, halo etkisi olarak bilinen görsel estetik değerlendirmesini etkilediğinde) (Minge ve Thüning, 2018), orijinal beğeni ilk izlenimin ötesinde devam eder. Etkinin uygulanmasına dayalı olarak, bilinçli olarak seçime katılmakla alakasız olarak etiketlenmeler bile, kullanıcıların bilinçsiz seçimlerini etkiler (Diefenbach ve Hassenzahl, 2011).

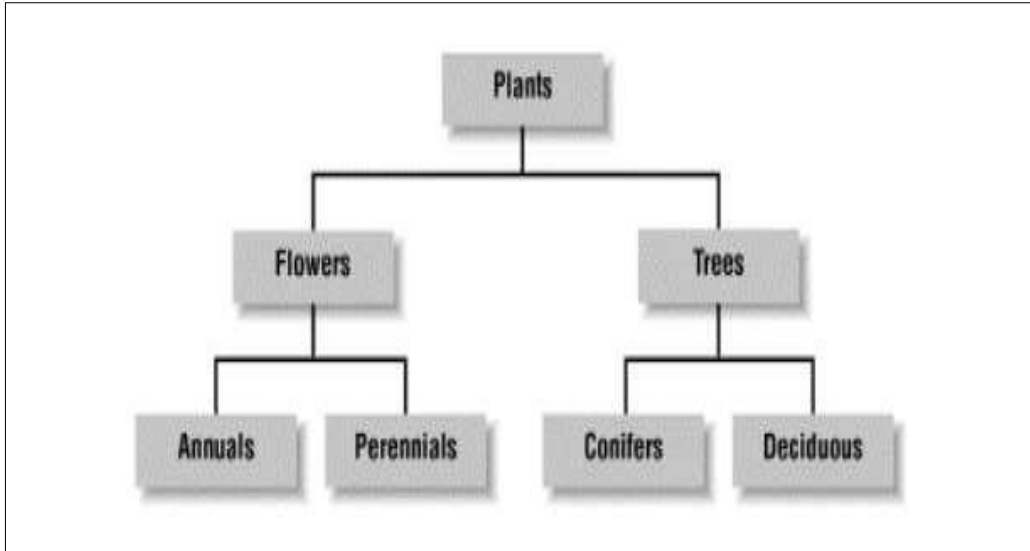
İlk izlenim, web sayfasının görsel karmaşıklık ve estetik gibi görsel özelliklerinin algılanmasından kaynaklanır ve bunlar muhtemelen web sayfasını anlamak için gereken zihinsel çabadan etkilenir; algılanan kullanım kolaylığı ve güvenilirlik de dahil olmak üzere bilişsel açıdan zorludur. beğeniye dayalı görsel estetik yargılarla aynı anda ve sonrasında ortaya çıkar (Miniukovich ve Figl, 2023).

Kullanıcılar, siteyi ilk kez ziyaret ettikten sonra saniyeden çok daha kısa bir sürede, bir web sitesinin çekiciliği hakkında kalıcı yargılarda bulunurlar. Bu ilk izlenim, daha sonra sitenin kullanılabilirliği ve güvenilirliği hakkındaki görüşlerini etkileyecek kadar etkilidir. Bu araştırmada bir web sitesindeki estetik unsurların kullanıcının ilk izlenimini ve görsel iletişimini nasıl etkilediğini gösterilecektir.

Estetikte, kullanılabilirlik ve güvenilirlik arasındaki ilişkiler iyi bir şekilde belgelenmiştir. Estetik algısı sistemin kullanılabilirliğini etkiler ve dolayısıyla gerçek kullanım kolaylığından etkilenir (Tractinsky, Katz ve Ikar, 2000).

### 3.3 HİYERARŞİ: YUKARIDAN AŞAĞIYA YAKLAŞIMI

İyi tasarlanmış bir hiyerarşi, iyi ve doğru bir bilgi yapısının temelidir. Ağların olduğu bu dünyada, bu planlama önemsiz görünebilir, ancak organizasyon şemaları genellikle hiyerarşiktir. Örneğin, kitabı bölümlere, kısımlara, paragraflara, cümlelere, kelimelere, harflere vb. böleriz. Hiyerarşi hayatımızın her yerinde vardır ve dünyayı derin ve anlamlı bir şekilde anlamamızı kolaylaştırır. Hiyerarşinin yaygınlığı nedeniyle kullanıcılar hiyerarşik organizasyon modellerini kullanan siteleri kolay ve hızlı bir şekilde anlayabilir. Sitenin yapısına ilişkin zihinsel bir model geliştirebilirler ve bu, kullanıcıların kendilerini rahat hissetmelerine yardımcı olacak bağlam sağlar. Hiyerarşiler bilgiyi organize etmenin basit ve tanıdık bir yolunu sağladığından, genellikle bilgi mimarisi sürecini başlatmak için iyi bir yerdir. Yukarıdan aşağıya bir yaklaşım, kapsamlı bir içerik envanterine girmeden bir web sitesinin kapsamını hızlı bir şekilde kontrol etmeyi mümkün kılar. Temel içerik alanlarını belirleyerek ve bu içeriğe erişim sağlayacak potansiyel organizasyon şemalarını keşfederek başlanabilir (Morville ve Rosenfeld, 2006).



Şekil 3.1: Şekil Basit Bir Hiyerarşik Tasarımı Göstermektedir (Morville Ve Rosenfeld, 2006)

Web Sitesi Tasarım Öğeleri (Peterson, 2014).

Responsive web sitesi tasarımı, çeşitli estetik ve işlevsel unsurların dikkate alınmasını gerektirir ve bu unsurların dikkatli ve ustaca ayarlanması ve koordine edilmesi ve kullanıcıları ana içeriğe etkili bir şekilde yönlendirmesi gerekir. Müşterilerin kimliği ve işletmenin nasıl yönetildiği hakkında bilgi toplama süreci, uygun ve etkili bir tasarıma ulaşmada hayati öneme sahiptir. Müşteri ile yapılan görüşmede, web sitesi tasarımı veya geliştirilmesine ilişkin soruların müşterinin gereksinimlerine göre doğru ve ayrıntılı olarak belirlenmesi, tasarıma başlamanın ilk adımı olarak kabul edilir, ardından müşteriden alınan bilgilerin analiz yoluyla yeniden değerlendirilmesi, sağladıkları tüm bilgi, ürün ve hizmetler hakkında net bir anlayış geliştirmek, kullanıcı gereksinimlerine uyacak şekilde nasıl düzenleneceğini değiştirmek ve web sayfasına ulaşmak için atılan adımları dikkate almak için net bir başlık belirlemek, hedefe ulaşmak için gereklidir. Tasarım sürecinde uygulama adımı, projeden bağımsız olarak ilk etapta kağıt üzerinde basitleştirilmiş bir mizanpaj oluşturulmasıyla başlar. Olası paftaların çizimi yapıldıktan sonra bu kağıttan seçim yapılır ve photoshop programında uygulanır, tasarım içerikleri ve estetik unsurlar belirlenir, koordine edilir.

Tasarım farkındalığı büyük ölçüde tasarımın bireysel bileşenleri arasındaki mekansal ilişkilerin anlaşılmasına bağlıdır. Tek gerekli olan şey biraz deneyim ve bazı temel planlama ilkelerine dair bilgidir. Estetik açıdan güzel bir web sitesi oluşturmak için web sitesi tasarım süreci sanat, bilim ve problem çözme arasında yer alır ancak en önemli öncelik müşterinin ihtiyaçlarını karşılamak olmalıdır (Kikuchi, Otani, Yamaguchi ve Simo-Serra, 2021).

Mizanpaj stilini formüle ederken, boşluklar aynı zamanda bir ızgara sistemi kullanılarak belirlenir ve site sayfalarının içeriğinin genel bir orantı, aralık ve organize kapsam duygusu vermesi gerekir (Carver, 2014). Sayfa planlama, tasarıma dahil etmemiz gereken farklı sayfa bileşenlerinin bir listesini oluşturarak başlanabilir. Bu liste, görev gereksinimlerinin ve analizlerinin sonucu olmalıdır. Gezinme araçları, gövde metni, üstbilgiler ve altbilgiler gibi tüm özellikler dahil edilebilir ve ayrıca belirli sayfalar varsa, listeye benzersiz veri veya bilgiler eklendiğinden emin olarak onlar için prototipler hazırlanır. Ortak sayfa bileşenleri; üstbilgileri, sayfa başlıklarını, gövde metnini, altbilgileri, logoları, gezinmeyi, alt gezinmeyi, menüleri, resimleri, grafikleri ve etkileşimli öğeleri içerir (Brinck, Gergle ve Wood, 2001).

Tipografinin önemi göz ardı edilemez. Tipler her yerde mevcuttur ve günümüzde yazı dilinin mekaniğini anlamak her görsel tasarımcı için çok önemlidir. Tipografi, web sitesindeki yazı tiplerinin ve metinlerin çeşitli cihazlarda ve ekran boyutlarında uygun ve okunması kolay olacak şekilde tasarlanması ve koordinasyonu ile ilgili bir dizi organizasyonel ve estetik ilke ve tekniği temsil eder. Tipografik format, dikkati metinlere yönlendirerek ve farklı cihazlarda kolay okumayı sağlayarak kullanıcı deneyimini iyileştirmeye ve sitenin görsel çekiciliğini artırmaya yardımcı olur.

Oldukça basit bir şekilde, basılı veya dijital materyallerin türünü bilimsel açıdan seçilme ve belirleme teorisi ve uygulaması, “typecase” in seçilmesi ve türün belirli bir içerik parçasına atanması anlamına gelmektedir. Bilimsel anlamda, yazı tipinin seçilmesi ve türün belirli bir içerik parçasına atanması anlamına gelir. Tipografi aynı zamanda doğru harf biçimlerinin kullanılmasını ve uygun noktalama işaretlerinin görüntülenmesini de sağlar, bu da genellikle en yüksek kalitede nihai sonucu elde etmek için nihai çıktıyı iyileştirir (Pamental, 2014).

Belki de tasarımın en belirsiz yönü, renk seçimi meselesidir. Desenleri ve bilgileri her şeyden daha fazla geliştirmek için, müşterinin markasıyla ilgili düşüncesi sitedeki renkler aracılığıyla netleştirilmelidir. Bir renk paleti tanımlamak, tasarım boyunca rastgele renk ve doku kombinasyonları kullanmak yerine ekibe hemen çalışabilecekleri özel öneriler sunar (Carver, 2014).

Renkler sitenin estetiğini artırır ve site ziyaretçilerinin duygularını uyandırarak sitenin daha çekici olmasına katkıda bulunur. Bazı renkler heyecan ve coşku yaratırken bazıları da gezinirken rahatlık ve rahatlama hissi verir. Renkler aynı zamanda siteye detay ve görsel unsur eklemek için de kullanılır. Bununla birlikte belirli unsurlara dikkat çekmek için veya sayfa tasarımına estetik bir dokunuş olarak da kullanılabilirler. İşlevsel açıdan bakıldığında, metin ve arka planlara uygun renklerin koordine edilmesi ve seçilmesi, metni daha net hale getirebilir ve içeriğin anlaşılmasını kolaylaştırabilir. Renkleri kullanarak site ziyaretçileri aynı zamanda önemli bilgilere yönlendirilebilir ve aynı zamanda sitenin kimliğini ve markasını yansıtabilir. Responsive görseller ayrıca web sitesi tasarımında da etkili bir role sahiptir ve web sitesi sayfalarının içeriğini çekici bir şekilde ifade ederek ve içeriği amacı ifade eden ve bakılması rahat görsellerle zenginleştirerek önemli bilgilere dikkat çekerek

web sitesi sayfalarının estetik yönünü artırır. Aynı zamanda doğruluk ve netliği de dikkate alarak estetik ve performans açısından bütünleşik bir unsur haline gelir.

Görseller, kullanıcıya mesaj ve kapsamlı bir açıklama ilettiği ve web sitesi sayfalarına hayat kattığı için güçlü bir iletişim aracıdır. Bir web sayfasına duyarlı görseller eklemek planlama ve hazırlık gerektirir. Resimleri duyarlı bir şekilde ele almanın iki yöntemi vardır. Birincisi, resim etiketinin bir özelliği olan Srcset, ikincisi ise modern HTML'dir. Her iki yöntem de medyayı kullanır. Cihazın özelliklerine en uygun görüntüyü belirlemek için sözdizimi gibi sorgular kullanılır (Ward, 2017). Video klipler ayrıca içeriğin daha çekici hale getirilmesi için renk, hareket, tasarım gibi görsel unsurları bir arada kullanarak ziyaretçilerin dikkatini anında çekme konusunda en büyük fırsatı sağlar. Video kliplere farklı bir estetik karakter katmak için yenilikçi görsel efektler kullanılabilir. Yumuşak geçişler ve yenilikçi görsel ve işitsel efektler gibi. Video klipler izleyicinin kimliğine göre tasarlanır. Marka bilinci oluşturma aynı zamanda estetiğin bütünleştirilmesine ve sitenin genel görünümüne uygun hale getirilmesine de katkıda bulunabilir. Video kliplerin dikkatli bir şekilde tasarlanması da olumlu sonuçlar doğurur ve sitenin estetiğini etkiler.

Sitenin ayrıca, iyileştirmede önemli bir rol oynayan, negatif doygunluk olarak bilinen beyaz boşlukları da bırakması gerekiyor.

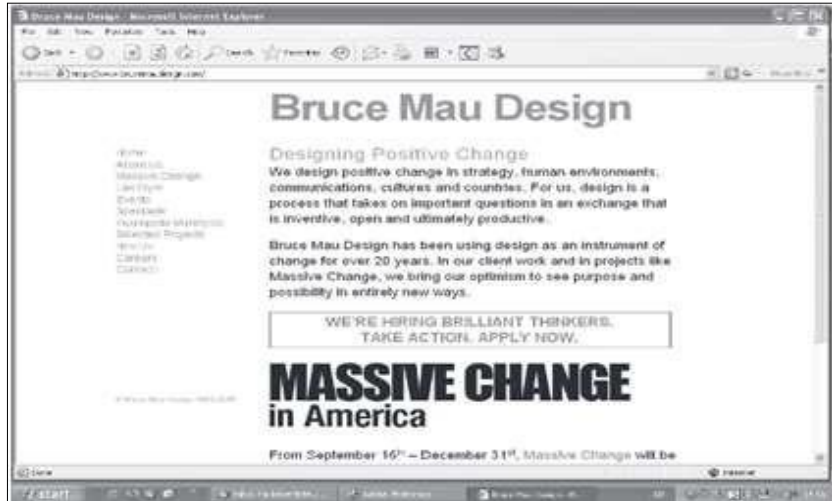
### **3.4 HIZ**

Hız, bir ziyaretçi siteye girdikten sonra sitenin ne kadar hızlı yüklendiğini ölçer. Özellikle hızlı tempoda yaşayan yeni nesilde yavaş bir web sitesi tercih edilmemektedir. Bu nedenle de sitenin yüksek hızda çalışması gerekir. Yapılan araştırmalara göre, bir web sayfasının yüklenme süresi üç saniyeyi aştığında kişilerin siteden hızlıca çıkma oranlarında %38'lik bir artış olduğunu görülmektedir. Web sitesi tasarımı ne kadar güzel olursa olsun, ziyaretçilere en kolay gezinme deneyimini sağlanmadığı sürece diğer sitelerle rekabet edilecektir. Bir sayfanın yüklenme süresini birçok faktör etkiler. Bazı faktörler, ziyaretçinin kendi cihazı veya internet bağlantısıyla ilgili olabilirken bazıları da göz atmaya çalıştıkları web sitesine özel durumlardan ötürü olabilir. Bugün, sitenin performansını denetlemek ve sayfaların yüklenme hızını iyileştirmek için etkisi kanıtlanmış uygulamalar ve araçlar bulunmaktadır (Yael, 2022).

### 3.5 WEB TASARIM İLKELERİ

Fikrin temsil ettiği web sitesinin oluşturulmasının ilk aşamasından, işin tamamlanmasına kadar, tasarımın her adımında belirli bağlamlar ve yaklaşımlar takip edilmelidir. Web sitesinin ana amacını belirleyip hedef kitleyi anladıktan sonra, web sitesinin tasarımına yön vermek ve uygun prensipleri seçmek kolaydır. Web sitesi için site haritası hazırlanmalı ve sıralamanın ve genel organizasyonun belirlenmesi için sayfaların ve içeriğin nasıl düzenleneceğinin belirlenmesi gerekmektedir. Başlangıçta tasarımın çeşitli alanlarında yer alan basitlik ilkesi dikkate alınmalıdır. “Simplicity” basitlik ilkesi web sitesi tasarımı bağlamında, kullanıcı deneyimini basitleştirmek, geliştirmek ve daha az karmaşık hale getirmek için çalışır. Ayrıca aralarında gezinmeyi de kolaylaştırır. Sitenin performansını iyileştirmenin ve indirme hızını artırmanın yanı sıra sitedeki farklı sayfalar ve bölümler arasında gezinmeyi de kolaylaştırır.

Geniş bir perspektiften minimalist tasarıma yönelik modern estetik beğeni, 19. yüzyılın başlarında mimari ve tasarımdaki işlevselci hareketle ortaya çıktı. İşlevselciler basit, işlevsel tasarımı daha çekici buldu. The New Yorklu tasarımcı Bruce Mau'nun [www.brucemaudesign](http://www.brucemaudesign.com) (Şekil 3.2) sunum web sitesi buna bir örnektir. Güzel bir dengeye sahip modern, minimalist bir web sitesi. İşlev ve estetik arasında, site dışarıdan bir estetiğe sahip değildir ve yine de şekil, renk ve düzen açısından az sayıdaki görsel efektleri, basit bir form içinde üstün bir estetik kalite taşır (Thorlacius, 2007).

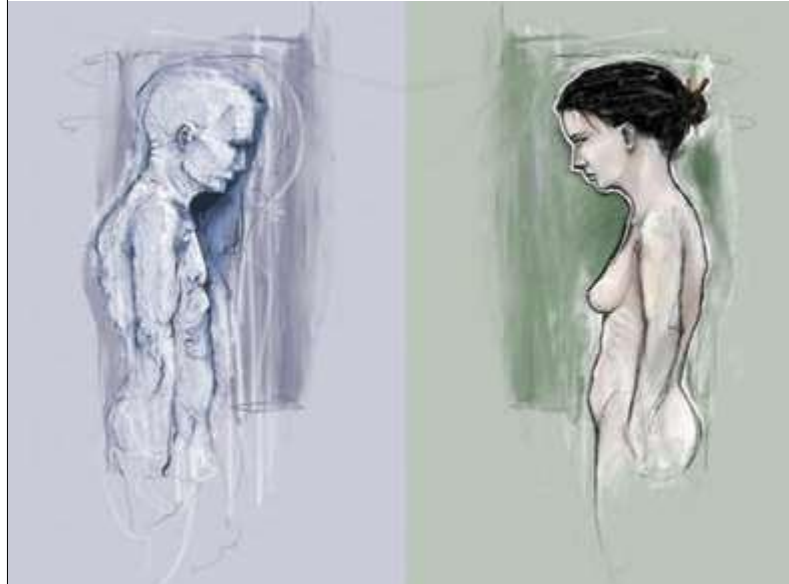


Şekil 3.2: [www.brucemaudesign](http://www.brucemaudesign.com).

Tasarım öğeleri arasında tesadüflerin ötesine geçen ve bir araya gelmelerini sağlayan bir görsel bağlantı varsa, birbirlerine aitmiş gibi ya da tamamlanmış gibi görünmeleri için bir uyum olması gerekir. Buna birlik ayrımı denir. Birlik, görsel sunumun belirli bir anlamlı şekilde birbirine bağlanan yönlerini içerir, böylece tasarıma bir bütünlük ve organizasyon duygusu verir. Web sitesi modülü, site yapısının görsel dengesi, metin ve görsellerin düzeni ve renk şemalarının tutarlılığı gibi web sitelerinin göze çarpan görsel özelliklerine göre yönetilir. Web sitesi tasarımı genellikle birbirine bağlı birkaç bileşenden oluştuğundan, bu bileşenlerin görsel olarak anlamlı olacak şekilde birleştirilmesi önemlidir (Jiang, Wang, Tan ve Yu, 2016). Burada mecazi anlamda denge ilkesine ulaşılmıştır. Görsel denge kavramı fiziksel denge kavramına benzemektedir. Nasıl ki maddi şeylerin ağırlığı olduğu gibi planlama unsurunun da ağırlığı vardır. Grafiğin her iki tarafındaki öğeler eşit ağırlığa sahipse birbirlerini dengelerler. İki ana görsel denge türü vardır. Bunlar: simetrik ve asimetriktir.

### 3.5.1 Simetrik Denge

Simetrik denge veya biçimsel denge, aşağıda gösterildiği gibi tasarım öğeleri eksen çizgisinin her iki yanında simetrik olduğunda ortaya çıkar. Karakterlerin konum ve orantı açısından nasıl benzer olduğuna dikkat edin. Yatay simetri adı verilen bu simetri türü, içeriği eşit sütunlar üzerinde ortalayarak veya dengeleyerek web sitesi düzenlerine uygulanabilir.



**Şekil 3.3:** Şekil Simetrik Denge İlkesini Göstermektedir (Beaird, Walker, & George, 2020).

### 3.5.2 Asimetrik Denge

Asimetrik veya gayri resmi denge, simetrik dengeden daha soyuttur (ve genellikle daha ilginçtir). Asimetrik denge, farklı boyut, şekil, renk tonu veya konumdaki nesnelere içerir. Bu nesnelere, farklılıklarına rağmen, ağırlığa eşit olacak şekilde düzenlenir. Sayfanın bir tarafı büyük bir nesne içeriyor ve diğer tarafı birkaç küçük öğeyle bağlantılı, bu nedenle kompozisyon hala dengeli görünüyor (Beird ve diğerleri, 2020).



**Şekil 3.4:** Şekil Asimetrik Denge İlkesini Göstermektedir (Beird At Al., 2020).

Daha sonra genel denge ve yapıyı sağlamak, ekrandaki öğeleri ayırt etmek ve kullanıcıların bakışlarını kontrol etmek açısından son derece önemli olduğu düşünülen kontrasta geçiyoruz. Sayfanın tamamı katı bir blok olarak görüntülenirken, çok fazla kontrast oluşturan öğeye sahip aşırı grafikli bir sayfa, kullanıcının ilgili içeriği bulma becerisini bozacaktır. Kontrast, örneğin (şekil, boyut, renk veya konum) çeşitli görsel boyutlarda mevcut olabilir ve bu farklılıkların kullanıcının sayfa algısını nasıl etkilediğine dair bir fikir geliştirmek önemlidir. Yüksek kontrastlı öğeler kullanıcıların dikkatini çekerken, daha hafif kontrastların fark edilmesi çaba gerektirir (Brinck, Gergle ve Wood, 2001). Tasarımın bazı öğelerinin veya yönlerinin tasarım alanı boyunca tekrarlanması yanı sıra, bu aslında tutarlılıkla ilgilidir. Sürekli tasarım, site sayfalarında yinelenen öğelerin varlığı yapıyı güçlendirdiğinden ve siteyi uyumlu bir bütün olarak tanımladığından, birleşik bir tasarım

alanı yaratılmasına yol açar ve tasarım birliğini sağlamak için sürekli bir çabadır. Tekrarlama genellikle harika tasarımlarda bulunur ve hem ana başlıklarda hem de aynı yazı tipi, ağırlığı, boyutu ve bazı şekillerin kullanımında tekrara yer verilmesi gerekmektedir. Tekrarlama bilişsel gruplamayı geliştirebilir ve kullanıcının görsel arama süresini azaltabilir. Tekrarlama dağınıklığı azaltır. Ekrandaki benzersiz öğelerin sayısını azaltarak ve sayfaya düşük seviyeli grafik yapısı ekleyerek aynı zamanda görsel olarak uyarıcı bir düzen sağlar (Brinck ve diğerleri, 2001)

Duyarlı bir kullanıcı deneyimi sağlamanın bir parçası olan ve aynı zamanda kullanıcıların web sitesinde kalma süresi ve etkileşimden ne kadar memnun olduklarıyla da doğrudan ilişkili olan sayfa yükleme süresini belirtmek gerekir. Arama motorları hızlı siteleri tercih ederek ana sınıflandırmalara yerleştirir, bu da sitenin arama sonuçlarındaki sıralamasının yükselmesine neden olur. Buna göre hız, web sitesi oluşturmada vazgeçilmez bir özelliktir, bu nedenle site performansını ölçmek, site performansını izlemek için araçları etkinleştirmek gerekir. Hız iyileştirmelerinin etkisi ve dosya boyutu da dahil olmak üzere tüm sayfa öğelerinin ayrıntıları izlenir.

Yeni HTML5S yetenekleri, tarayıcı oturumlarında ve oynatma işlemlerinde hayatta kalan veri ve dosyaların sürekli önbelleğe alınmasına olanak tanır. Tasarımcılar bu özellikleri, mobil ağda dosyaların indirilmesiyle ilişkili gecikmeyi azaltmak ve ayrıca çevrimdışı site özelliklerini etkinleştirmek için kullanabilirler (Robbins, 2012).

### **3.6 KULLANICI DENEYİMİ UX**

1980'lerde bilgisayar kullanımının patlamasından bu yana, teknoloji endüstrisi sürekli olarak insanların teknolojiyle nasıl daha iyi etkileşim kurabileceğini araştırıyor. Tüm insanlar için kullanıcı deneyimi uygulamasından faydalanılmaktadır. Web tasarımına düzgün bir biçimde uygulandığında kullanıcının deneyimi üzerinde büyük bir etkisi görülmektedir. Kullanıcı deneyimi terimi genellikle, gerçekte daha büyük olan kullanıcı deneyimi vizyonunun birer parçası olan "kullanıcı arayüzü" tasarımı veya "kullanılabilirlik" kavramlarının yerine kullanılır. Bununla birlikte kullanıcı deneyimi tasarımcıları, bir ürünün tüm yönleriyle ilgilenirken aynı zamanda büyük resme bakma, ürünleri mükemmelleştirmenin ve geliştirmenin yollarını bulma, markalaşma, tasarım, kullanılabilirlik ve fonksiyon kavramları üzerine de çalışmaktadırlar. Kullanıcı deneyimi tasarım süreci, bir web sitesinin

aşağıda yer alan yedi faktörü geliştirerek yüksek kaliteli etkileşimleri, içeriği, ürünleri ve hizmetleri kapsamasını sağlamaktadır. Bu faktörler; faydalı, kullanılabilir, bulunabilir, güvenilir, arzu edilir, erişilebilir ve değerli'dir (Yael, 2022)

### **3.7 WEB SİTESİ TASARIMI VE GELİŞTİRİLMESİNDE BAZI FAKTÖRLER**

Burada önemli bazı hususlar söz konusudur. Bunlardan birkaçı; geliştiricilerin/proje liderlerinin kişisel tercihleri ve önceki deneyimleridir. Proje için mevcut zaman ve maliyet bütçeleri gereklidir.

### **3.8 WEB SİTESİ TASARIMI VE PROJE UYGULAMA SÜRECİ**

Web sitesi tasarımında uygulama sürecinde sitenin ne istediğini belirlemek gerekir. Bütçeler doğrulanıp ve gerekli zamanı, becerileri ve yazılım/donanım edinilmelidir. Web sitesi için gerekli olan metin, resim, video, ses, animasyon, grafik vb. içeriklerin belirlenip satın alınması gerekir. Tasarım düzenleri ve yapıları (gezinme, içerik organizasyonu, ekran düzenleri, web sitesi yapısı ve stili vb.) önemlidir. İçerik materyalinin sayısallaştırılması ve düzenlenmesi/işlenmesi gerekir. Web sayfalarının bir prototipini oluşturmak gerekir. Tüm dosyaları web sunucusu cihazlarına aktarmak gerekir. Web sitesini test edip değerlendirmek, gerektiğinde değişiklik ve iyileştirmeler yapmak önemlidir. Mevcut internet alan adı kullanılmalı. Web sitesi tanıtımı (geleneksel reklam, diğer web sitelerine bağlantılar, listelere e-posta gönderme, anahtar kelimelerin/bağlantıların web arama motoru sitelerine kaydedilmesi) yapılmalıdır (Lawrence ve Tavakol, 2006).

## 4. WEB SİTELERİ ANALİZİ

Bu çalışma, işlevsellik ve estetik arasında en uygun dengenin nasıl sağlanacağına odaklanarak bu çalışmada National Geographic, Amazon, New York Times, Airbnb Platformu, Harvard Üniversitesi sitelerinin ayrıntılı bir analizine dayanmaktadır. Bu sitelerin kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayacak, markayı geliştirecek ve duyarlılığa ulaşacak şekilde nasıl tasarlanıp düzenleneceğini anlamak için çalışılacaktır.

### 4.1 NATIONAL GEOGRAPHIC WEB SİTESİ



**Şekil 4.1:** National Geographic Web Sitesinin Ana Sayfası (www.nationalgeographic.org).

1888 yılında kurulan ve kâr amacı güden bir kuruluş olan National Geographic Society'nin bir parçası olan "National Geographic" dergisinin resmî web sitesidir. National Geographic, dünyanın en ünlü coğrafi, çevre ve kültür dergilerinden biri olarak kabul edilmektedir. Önemi ve büyük etkisi nedeniyle National Geographic, web sitesini, dünyayı web aracılığıyla keşfetmek ve anlamak için harika bir kaynak haline getirmek üzere geliştirdi.

National Geographic, Facebook, Twitter ve Instagram gibi platformlarda geniş bir takipçi kitlesiyle sosyal medyanın liderlerinden biri haline geldi ve bu platformları heyecan verici ve ilgi çekici içerikler yayınlamak için kullanmaktadır (Nationalgeographic, 2023).

#### 4.1.1 Proje Amaç ve Hedefleri

Web sitesi tasarım projelerinin temel hedefleri şunlardır:

- a. National Geographic'in temel misyonu, farklı kültürler, bilimler, çevre ve çeşitli alanlardaki keşifler hakkındaki bilgileri dünya çapında yaymak ve bunları fotoğraf ve video hikayeleriyle belgelemektir. Bu nedenle bilginin ve eğitimin yayılması için etkili bir platformdur.
- b. İçeriği sorunsuz ve verimli bir şekilde aramak için kullanımı kolay bir arayüz sağlamak.
- c. National Geographic, çevre sorunlarına ilişkin farkındalığı arttırmayı ve gezegeni korumayı amaçlamaktadır. Site aracılığıyla insanları bu konularda teşvik ve motive etmektedir.
- d. Web sitesi fotoğraf, video, makale ve hikaye gibi çeşitli içeriklere erişim sağlamaktır.
- e. Site; yorum yapma, sosyal medya üzerinden içerik paylaşma, anket ve anketlere katılım yoluyla etkileşimi ve katılımı teşvik etmektedir.
- f. Sitenin cep telefonları ve tabletler dahil çeşitli cihazlarla uyumlu olması gerekmektedir.
- g. Heyecan verici ve ilgi çekici içerikler sunarak sitede kalma süresini arttırmayı hedeflemektedir.
- h. Ziyaretçilerin bilgilerini koruyan güvenli bir tasarım sağlanmaktadır.
- i. Ziyaretçilerin dikkatini çekecek ve gezinmekten keyif almalarını sağlayacak, göz alıcı ve güzel bir web sitesi tasarlayarak üst düzey estetiğe ulaşmaktır (Nationalgeographic, 2023).

#### **4.1.2 Dizayn Süreci**

Tasarım süreci tekrarlayan araştırma, düşünme ve tasarımın bir kombinasyonunu içermektedir. Bu kapsamda ana adımlara genel bir bakış:

##### **4.1.2.1 Araştırma ve analiz**

National Geographic web sitesi, araştırmacılar, öğrenciler, profesyoneller ve macera ve keşif tutkunları da dahil olmak üzere çeşitli yaş gruplarını ve kültürel düzeyleri hedefler. İlgi alanları, bilimsel bilgi arama, heyecan verici deneyimler, maceralar ve çeşitli alanlardaki diğer ilham verici hikayeler ve makaleler arasında değişmektedir. Web sitesi aracılığıyla bu hizmetler dünya çapında sunulmaktadır.

Site, aşağıdakiler de dahil olmak üzere birçok hususu ve çeşitli konuları içerir:

- a. Dünyanın çeşitli ülkelerindeki coğrafi keşifler ve uzak yerler ile ilgili makaleler ve video klipler. Bu konular arasında vahşi alanlara, doğal ortamlara ve kültürel yapılara geziler yer almaktadır.
- b. Sitede birçok bilimsel konu yer almakta ve bilimin tüm alanlarındaki güncel bilimsel araştırma ve raporlar tartışılmaktadır.
- c. Ayrıca kültürel miras ve tarihi gelişmeler de dahil olmak üzere kültürler ve insanlık tarihi hakkında makale ve materyaller sağlar.
- d. Sitede maceracıların ve sporcuların hikayelerinin yanı sıra spor, macera ve açık hava etkinlikleri de yer almaktadır.
- e. Ayrıca turistik yerler ve dünyanın farklı yerlerine maceralı seyahatler hakkında seyahat ipuçları ve makaleler de sağlar.
- f. Sitede fotoğraf galerileri ve fotoğrafçılıkla ilgili makaleler, ilgi çekici noktalar yer almakta, çevresel sorunlar ve iklim değişikliği ile ilgili zorluklar, bu konulara ilişkin rapor ve analizlerle ele alınmaktadır.
- g. Sitede ayrıca hayvanlar, bitkiler ve deniz organizmaları dahil olmak üzere yaban hayatı ve canlı organizmalar hakkında bilgiler de gösterilir.
- h. Oyunlar ve etkileşimli haritalar gibi bir dizi etkileşimli eğitim aracı sunar.
- i. Ünlü isimlerle yapılan röportajlar ve çevre, kültür gibi konularda özel haberler yer alır.

#### **4.1.2.2 Görsel kimlik ve markalaşma**

National Geographic web sitesi güçlü bir görsel kimliğe ve dünya çapında tanınan bir markaya sahiptir. National Geographic, esas olarak sarı küreyi ve koyu renkli bir arka plan üzerinde beyaz el yazısıyla "NATIONAL GEOGRAPHIC" metnini içeren ikonik logosuyla tanınır. Doğal renkler, keşfetme ve öğrenme ruhunu yansıtır. National Geographic'in öne çıkan ve ayırt edici marka rengi olan sarı, güneşi, yaşamı ve doğayı simgelemekte, pozitiflik ve keşfetme ruhunu yansıtmaktadır.

Site tasarımı; parlak, büyük, belirgin, yüksek renklerin yanı sıra, sitenin çeşitli sayfalarında bir bütün halinde düzenlenen birbirine bağlı yapı sayesinde estetiğe ve kaliteye büyük önem verilen, güzel ve çekici bir görsel tasarımla karakterize edilmektedir. Çevresel ve kültürel çeşitliliği yansıtan çözünürlüklü görüntüler ve dünyanın çeşitli ülkelerindeki keşif gezileri ve maceralarının gerçekliğinden hikayeler anlatan, hedeflenen ve etkili içeriğin değerini

artıran muhteşem video klipler bulunur. Genel olarak National Geographic'in görsel kimliği ve markası, eğitim ve farkındalığa vurgu yaparak dünyanın güzelliğini ve çeşitliliğini vurgulamaktadır ve dünyayı keşfetme, anlama ve yaban hayatını koruma vizyonunu yansıtılmaktadır.



Şekil 4.2: National Geographic Web Sitesinden Müze Sayfası (www.nationalgeographic.org).

#### 4.1.2.3 Kullanıcı deneyimi

Kullanıcı deneyimi genellikle kaliteye yüksek odaklanma, ziyaretçilerin aradıkları içeriği bulmalarına yardımcı olan iyi yapılandırılmış ve net bir kullanıcı arayüzü aracılığıyla gezinmeyi basitleştirme, harekete geçmek için siteye net çağrılar sağlama, sezgisel bir içerik keşfi oluşturma ile ayırt edilir. Kullanıcı verileri ve gizliliklerinin korunması ile ilgili güvenlik hususu dikkate alındığında, sitenin masaüstü bilgisayarlar, akıllı telefonlar ve tabletler dahil olmak üzere çeşitli cihazlarda sorunsuz bir şekilde çalıştığını belirtmekte fayda var.

Farklı kullanıcı deneyiminin nedeni aynı zamanda çok yönlü kültürel ve bilimsel içeriğin göz kamaştırıcı görsel tasarımla harmanlanması, görsellerin ve renklerin etkili kullanımı ile ziyaretçilerin ilgisini çekmesi, kendilerini eğlenceli ve ilham verici hissetmeleridir. İçerik ve sosyal medyada ve yorumlarda paylaşım seçeneklerinin varlığı aracılığıyla onunla etkileşime geçilebilmektedir. Site, yüksek kaliteli fotoğrafçılık açısından önemli bir kaynak olarak kabul edilmektedir. Ziyaretçiler; eğlence, eğitim araçları ve ziyaretçilerin

çevrelerindeki dünyayı anlamalarına yardımcı olan haritaların yanı sıra çarpıcı görüntüler ve fotoğraf galerilerinin keyfini çıkarabilir. Site ayrıca çeşitli konulardaki güncel olayları ve gelişmeleri kapsamlı bir şekilde barındırmaktadır.

#### 4.1.2.4 Tepki hızı

- a. Sitenin dayandığı arayüzün sadeliği ve temizliği, kullanıcıların içeriğe odaklanmasını ve görsel gürültüyü önlemesini kolaylaştırır. Bu, kafa karışıklığını azaltır ve içeriğin hızlı anlaşılmasına katkıda bulunur. Sayfalar belirli bölümler halinde iyi organize edilmiştir ve menülerin yanı sıra kullanıcının ilgi duyduğu içeriği bulmayı kolaylaştıran kategoriler vardır. Ana ve alt sayfalar basitleştirilmiş, anlaşılır ve okunması kolaydır. Sayfalar ve bölümler arasında sorunsuz gezinmeye yardımcı olurlar. Bu, yanıt hızının elde edilmesine ve mükemmel bir kullanıcı deneyimi sağlanmasına yardımcı olur.
- b. Metnin netliğini ve basitleştirilmiş, anlaşılması kolay ve karmaşıklık içermeyen metinlerle kolay okunmasını sağlamak için yüksek konsantrasyonda font kullanımı, markayla ilişkilendirilen renk ve yazı tipleri de tipografiye akıllıca dahil edilmiştir. Bu durum siteyi ayırt etmeye ve ona benzersiz bir kimlik kazandırmaya yardımcı olur, böylece sitedeki tipografinin organizasyonu etkili ve objektif bir şekilde netleşir. Asıl önemli olan ise yanıt verme hızıdır.
- c. Sayfadaki bağlantılar ve başlıklar gibi genel öğelere dikkat çekmek için renkler akıllıca kullanılmalıdır. Bu, ziyaretçilerin ana içeriği ve önemli kaynakları hızlı bir şekilde tanımlamasını kolaylaştırır. Renkler ayrıca farklı öğeleri ayırt etmek ve bunları ayırmak için de kullanılır. Örneğin arka plan veya köşelerde farklı renklerin kullanılması, istenilen bölümün belirlenmesine yardımcı olur. Buna odaklanılarak, estetik kullanımının yanı sıra, marka kimliğine dayalı renkler, farklılığı artıracak ve ziyaretçileri markayla hızlı ve net bir şekilde tanıştıracak şekilde kullanılmaktadır. Siteyi daha çekici ve güzel kılan, kullanıcı deneyiminin sürekliliğini ve gelişimini teşvik eden, ardından dikkati yönlendirerek yanıt hızını artıran ve sitenin farkını artıran renklerdir.
- d. Siteyi görsel olarak daha çekici hale getirmek için çeşitli yüksek kaliteli ve net görseller kullanılmıştır. Farklı görsel yönelim, dikkat çekmeye ve kullanıcı deneyimini geliştirmeye yardımcı olur. Manzara, hayvanlar, farklı kültürler ve bilimlere içeren farklı görseller kullanılarak ziyaretçilere ilham verilir ve onları dünyayı keşfetmeye ve anlamaya teşvik eder ve bu, içerikle etkileşimi artırır. Siteyi ilham verici bir kaynak

haline getirir. Görseller, metin ve renkler gibi tasarımın diğer öğeleriyle iyi koordine edilmiştir ve bu, ikna edici, bütünleşik ve güzel bir görünüm oluşturulmasına yardımcı olur. Ayrıca bazı durumlarda animasyonlu görsel veya video kullanımı siteye dinamik bir unsur katabilir, bu da sitenin çekiciliğini artırır ve kullanıcıları yönlendirmeye katkı sağlar. Ayrıca bu stratejilerle sitenin hızı da artırılabilir. Markanın görsel kimliğine uygun, kullanıcı deneyimini keyifli ve çekici kılacak görsel ve videolarla yanıt alınmaktadır.

- e. National Geographic web sitesi, masaüstü bilgisayarlar, mobil cihazlar veya tabletler gibi kullanılan cihazın türü ne olursa olsun tutarlı ve güzel bir deneyim sürdürürken farklı ekran boyutlarına uyum sağlayan duyarlı bir web sitesi deneyimi sunar.
- f. Yanıt verme hızı, rahatsız edici gecikmeler olmadan içeriğe göz atılması ve sayfalar arasında sorunsuz geçiş yapılmasıyla da ortaya çıkar, bu da kullanıcıya daha uzun süre kalma ve daha fazla içerik tüketme fırsatı sağlar.
- g. Sitenin performansını (içerik dağıtım ağlarını) geliştirmek ve iyileştirmek için sürekli çalışan web geliştiricileri ve ağ mühendislerinden oluşan profesyonel bir ekibe sahiptirler. Bu, kodlar, hızlı sunucuların kullanımı, veri güvenliği gibi teknolojilerin kullanımını içerebilir.

#### **4.1.2.5 National geographic'te estetik**

National Geographic web sitesinin güzelliğini arttırmak için aşağıdaki unsurlar dahil edilmiştir:

- a. Sadelik, şıklık ve farklılığı bir araya getiren göz kamaştırıcı, doğadan ilham alan, keşif ve merak duygusu uyandıran, uyumlu bir renk paleti ile göz kamaştıran bir görsel tasarım kullanılır.
- b. Ana sayfada hikayeler anlatan ve olağanüstü güzellik katan harika görsellerin veya ziyaretçilerin içeriğe anında dalmasını sağlayan çeşitli video kliplerin görüntülenmesiyle karakterize edilir.
- c. Dünyanın çeşitli yerlerinden muhteşem fotoğraf galerileri, çeşitli bilimlerle ilgili makaleler, bazı yerlerde ayırım amaçlı işaretlerin kullanılması ve bazı ilgi çekici animasyonlar bulunmaktadır.

- d. Sorunsuz bir okuma deneyimi için sayfaların ve yapıların düzenli ve uyumlu bir şekilde düzenlenmesi, net ve zarif tipografik seçimlerle harmanlanması, kullanıcı deneyimine somut bir derinlik katmaktadır.

#### **4.1.2.6 National geographic web sitesindeki işler**

Şirketin ihtiyaç ve hedeflerine göre birden fazla işlev ve özelliğe sahip bir web sitesi olarak kabul edilir:

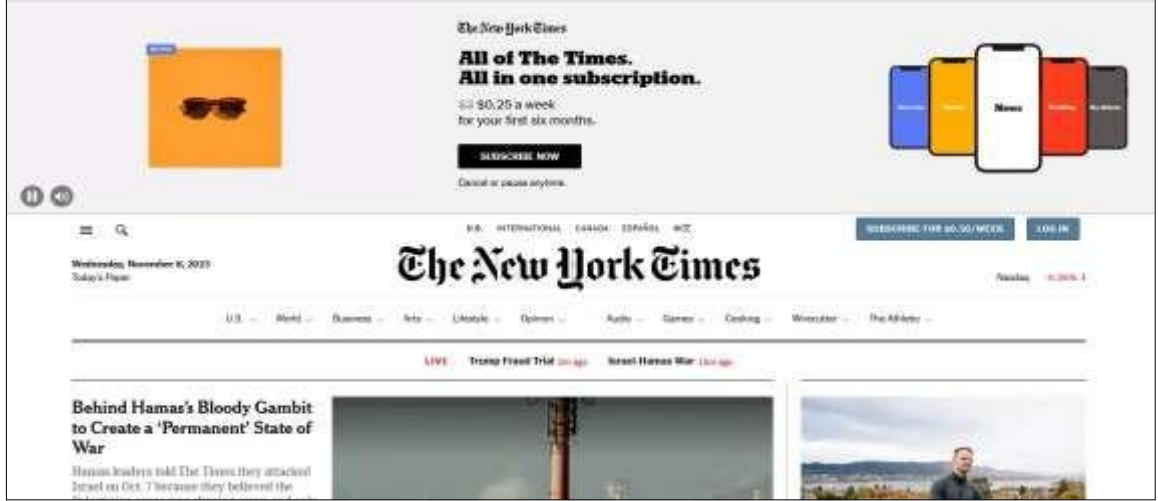
- a. Kullanıcıların makale ve bilgileri aramasını ve hedeflenen içeriğe kolayca erişmesini sağlayan etkili bir arama motoru sağlamak.
- b. Çevre, kültür, bilim ve keşif gibi çeşitli konularda yüksek kaliteli makaleler ve raporlar yayınlamak.
- c. Bilginin yayılmasına ve kamuoyunun bilinçlendirilmesine katkıda bulunacak açık, kaliteli eğitim kursları sunmak.
- d. Kullanıcıların müzeleri ziyaret etmelerine, yüksek doğruluk, navigasyon ve toplu taşıma hızı ile karakterize edilen kültürel ve tarihi çalışmaları sunmalarına olanak tanıyan sanal deneyimler sunmak.
- e. Kullanıcılara yorum yapma ve içerikle etkileşim kurma olanağı sağlamak.
- f. Sitenin çeşitli cihaz ve tarayıcılarda sorunsuz çalışmasının sağlanması.
- g. Denetleyicilerin içeriği kolayca güncelleyip yayınlamasına olanak sağlayan bir içerik yönetim sistemi kullanmak.
- h. Performansın sürekli iyileştirilmesini sağlamak için sitenin sürekli güncellenmesi ve bakımının yanı sıra siteyi ve kullanıcı verilerini korumak için güçlü güvenlik önlemleri uygulamak.

#### **4.1.3 Çözüm**

Sorunsuz ve rahat bir kullanıcı deneyimi sağlayan tepki hızındaki mükemmellik ile estetik unsurlar yoluyla sadelik ve zarafeti birleştiren güzel görsel tasarım, içeriğin organizasyonu ve sitenin tüm sayfalarının kapsamlı sağlam düzeni ve multimedyanın kaliteli adaptasyonu arasındadır. Bu düzenlere, işlevsel ve estetik yönleri birleştiren ayırt edici kalitenin yanı sıra, bilgileri pratik ve güzel görsel tasvir biçiminde aktararak, kişiyi olayı hayal etmeye ve onunla bütünleşmeye teşvik eden site, duyarlı hale gelerek hedeflerine ulaşmayı başardı. İnsanlara

gezegenin harikaları konusunda ilham vermek ve onları eğitmek için küresel bir platform olarak hizmet vermeye devam etmektedir.

## 4.2 THE NEW YORK TIMES MAGAZINE'İN WEB SİTESİNİN ANALİZİ



Şekil 4.3: The New York Times Web Sitesinin Ana Sayfası (www.nytimes.com).

Amerika'nın en ünlü gazete ve dergilerinden biri ve dünyanın en etkili gazetelerinden biridir. 1851 yılında kurulan ve merkezi The New York'ta bulunan bu gazetenin internet sitesi, günün her saati önemli bir haber ve rapor kaynağı olarak öne çıkmakta, ulusal ve uluslararası haberler, siyaset, ekonomi, kültür, sosyal medya gibi spor, sanat, teknoloji ve daha birçok alanda çeşitli içerikleri sunmaktadır.

The New York Times web sitesi (<https://www.nytimes.com>) 1996 yılında hizmete açıldı. O tarihten bu yana site, kendisini internetteki en büyük ve en önemli haber sitelerinden biri haline getiren sürekli gelişime ve teknik gelişmelere tanık olmaktadır (Nytimes, 2023).

### 4.2.1 Projenin Amaç ve Hedefleri

- Dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılara günün her saatinde haber yaymanın ana yolunu sağlamak.
- Kamuoyunun tartışmasını yönlendirmeye ve önemli olay ve konulara ilişkin farkındalığı artırmaya katkıda bulunan yüksek kaliteli makale ve raporlar sunmak.

- c. Olayları açıklayan ve sorunların karmaşık yönlerini anlamaya yardımcı olan analizler ve araştırma raporları sunmak.
- d. Siyaset, ekonomi, kültür, bilim, teknoloji, spor, sanat, moda ve daha birçok alandaki gelişmelerin ulusal ve uluslararası düzeyde kapsamlı olarak takip edilmesini sağlamak.
- e. İnsan haklarını, sosyal ve çevresel adaleti ve halk sağlığını geliştirmenin yanı sıra güvenilir bilgi ve derinlemesine analiz sağlayarak demokrasiyi güçlendirmek ayrıca siyasi ve sivil katılımını teşvik etmek.
- f. Tartışma için bir platform sağlamak ve okuyucuların yorumlar ve sosyal medya aracılığıyla ilgi çekici konularla etkileşime girmesine ve tartışmalara katılmasına olanak sağlamak (Nytimes, 2023).

#### **4.2.2 Dizayn Süreci**

Web sitesi tasarım süreci, etkili ve ilgi çekici bir web sitesi oluşturmayı amaçlayan çok çeşitli aktivite ve adımları içerir. Bu süreç genellikle aşağıdaki adımlardan oluşmaktadır:

##### **4.2.2.1 Araştırma ve analiz**

The New York Times web sitesi, kapsadığı içerik ve konuların çeşitliliği nedeniyle, genel haber ve bilgi arayan genel okuyucular, aktivistler ve entelektüeller de dahil olmak üzere geniş ve çeşitli bir kitleyi hedefliyor; site çeşitli konulara ilişkin derinlemesine raporlar ve analizler sunuyor. Kapsamlı uluslararası yayın yapısı nedeniyle uluslararası okuyucuların yanı sıra iş dünyası, ekonomi ve uluslararası ticarete ilişkin güncel bilgi ve raporlar sunarak iş insanlarını, kültür, sanat ve spor tutkunlarını da hedef alıyor.

The New York Times web sitesi aşağıdaki gibi özetlenebilecek çok disiplinli uluslararası haber içeriğini barındırmaktadır:

- a. Politika, ekonomi ve uluslararası ilişkiler de dahil olmak üzere dünyadaki ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki önemli olaylarla ilgili rapor ve makaleleri içeren genel haberler,
- b. Canlı etkinliklerin dünyanın çeşitli yerlerine aktarılmasıyla uluslararası haberlerin ve gelişmelerin kapsamlı bir şekilde ele alınması,
- c. Görsel sanatlar, filmler, müzik, edebiyat, performanslar ve kültürel etkinliklere ilişkin içerikler sunması,

- d. Yeni araştırma ve keşifler de dahil olmak üzere bilimsel ve teknolojik gelişmelere ilişkin güncel raporlar ve makaleler yayınlaması,
- e. Genel sağlık ve spor konularını ele alan içerikler,
- f. Çeşitli spor oyunları ve takımları hakkında spor etkinliklerinin, haberlerinin ve raporlarının kapsamlı sunulması,
- g. Finans haberleri, iş dünyası ve ekonomi piyasalarına ilişkin detaylı ve sürekli raporlar,
- h. Moda trendleri, moda dünyası, güzellik ve ilgili konuların kapsamı,
- i. Yolsuzluk, adalet, çevre, halk sağlığı gibi çeşitli konularda derinlemesine araştırma raporları, ayrıca güncel konulara ilişkin farklı yazarların fikir yazıları ve analizleri,
- j. Sitede metinlerin yanı sıra haberin netleşmesine yardımcı olacak resim, video ve grafikler de yer almaktadır.

#### **4.2.2.2 Görsel kimlik ve markalaşma**

The New York Times web sitesinin görsel kimliği ve markası, onun en ünlü ve en büyük uluslararası gazetelerden biri olarak konumunu yansıtmaktadır. New York Times logosu, dünyanın en tanınmış ticari markalarından biri olarak kabul edilmektedir. Logo, “ THE NEW YORK TIMES ” net ve ayırt edici bir yazı tipiyle yazılmış ve siyah beyaz renk esas alınarak hazırlanmıştır. Bu logo, izleyicilerin gazeteyi hızlı bir şekilde tanımasını sağlar.

Sitenin tasarımı sadelik ve gezinme kolaylığı ile öne çıkar ve beyaz, siyah ve gri gibi sakin ve dengeli renkler ile mavi gibi diğer sakin renkleri kullanır, bu da ciddiyeti ve profesyonelliği yansıtır. Olayları izlemek ve hikayeleri zenginleştirmek için görseller etkin bir şekilde kullanılır. Uzmanların görselleri ve ayırt edici fotoğraflar okuyucunun ilgisini çekmesine ve motive etmesine katkıda bulunur. Görsel kimlik ve marka, okuyucularla daha iyi iletişim kurmak için sosyal medya aracılığıyla etkileşimi, okumayı ve paylaşmayı teşvik eder ve gazetenin sahip olduğu prestij kaliteyi somut olarak yansıtır.

#### **4.2.2.3 Kullanıcı deneyimi**

The New York Times web sitesindeki kullanıcı deneyimi, olumlu yönler ve yenilikçi tasarımlarla karakterize edilir. Site, ziyaretçilerin göz atmasını, gezinmesini ve istenen içeriği bulmasını kolaylaştıran basit ve çekici bir tasarıma dayanmaktadır. Üst menüde ayrıca organize gezinmeyi sağlayan ana bölümler vardır. Site aynı zamanda çeşitli cihazlara

da duyarlıdır. Ziyaretçilerin içeriğe her cihazdan erişmesine olanak tanıyan kişisel bilgisayarlar, tabletler ve akıllı telefonlar da dahil olmak üzere sitede haberler, raporlar, fotoğraflar ve videolar, okuyucuların çeşitli ilgi alanlarını karşılar. Site aynı zamanda hızlı yükleme ve iyi performans ile karakterize edilir. Bu da ziyaretçilere sıkıcı bir şekilde beklemekten daha keyifli bir deneyim sunar. Site, en son haberleri ve raporları sağlamak için içeriğini düzenli olarak günceller. Güncel haberler için güvenilir bir kaynak haline getirir. İçerikle etkileşim kurma ve yorum bırakma seçenekleri sunarken okuyucuların aradıkları makale ve bilgileri bulmalarına yardımcı olan etkili bir arama motoru da mevcut olup, ek içerik ve özel hizmetlere erişmek isteyen kullanıcılar için ücretli abonelik seçenekleri sunmaktadır. Tüm bu faktörler ve etkiler bir araya gelerek, ziyaretçilerin haber içeriğine kolayca erişip etkileşimde bulunabileceği gazetenin web sitesinde mükemmel bir kullanıcı deneyimi sağlıyor.



Şekil 4.4: The New York Times Web Sitesinin Sanat Ve Tasarım Sayfası

([www.nytimes.com/section/arts/design](http://www.nytimes.com/section/arts/design)).

#### 4.2.2.4 Tepki hızı

- Ana sayfa, önemli bilgileri açıkça sağladığından ve kullanıcıların içeriğe hızlı bir şekilde erişmesine olanak tanıdığından, basit ve doğrudan bir tasarım kullanır. Ayrıca, sitenin içeriğini ele alan alt menülerin aşağıya doğru açıldığı organize üst ve yan ana menülere de sahiptir. Kullanıcıların makalelere ve bölümlere kolayca erişmesine olanak tanıyan

- düşünceli bir format ve sıralama sistemi bulunmaktadır. Sitenin sayfaları ise şunlardır: Sayfa üzerindeki baskıyı azaltmak ve yükleme hızını artırmak için gereksiz eklemeleri sınırlayan öne çıkan merkezi içeriğe sahiptir. Ayrıca butonlar ve düğmeler bağlantılar, genel tasarım aracılığıyla yanıt verme hızının sağlanmasına katkıda bulunan esnek gezinmeye olanak tanıyacak şekilde tasarlanmıştır.
- b. Haber sitesi olarak basit, kolay okunan ve hızlı yüklenen yazı tiplerini seçmeye özen gösterilmiştir, yazı boyutu ve satır aralıkları metnin büyütülüp küçültülmeye gerek kalmadan rahat bir okuma sağlayacak şekilde ayarlanmıştır. Metnin okunmasını kolaylaştırmak için metin ve arka plan arasında iyi bir kontrast elde etmek için renklerin dikkatli kullanımına özen gösterilmiştir. Metin, sayfalara ve menülere mantıksal olarak yerleştirilmiştir. Bu, içeriğe erişimi ve içeriği aramayı kolaylaştırır.
  - c. Renkler sadeleştirilmiş bir şekilde kullanılmış olup, arka plan genellikle beyaz veya tek renk olup, basit renkler karmaşık renklere göre daha az kaynak gerektirdiği için yükleme daha hızlıdır, renkler metin arasında iyi bir kontrast oluşturacak şekilde seçilmiştir. Manuel seçime gerek kalmadan metnin okunmasını ve gezinmesini kolaylaştıran arka plan tasarlanmıştır. Metin için aşırı parlak veya göz alıcı renklerden de kaçınılmıştır. Bu, dikkatin dağılmasını azaltır ve metin kullanımını birleştirirken temel içeriğe odaklanmaya yardımcı olur. Sayfa ve menülerdeki renkler kullanıcıya duyarlı, homojen ve uyumlu bir deneyim sunar.
  - d. Görseller sitenin kimliği ve sunulan içerikle uyumlu olmasını sağlamak için dikkatli bir şekilde seçilmiştir. Görseller, haberleri gerçekçi bir şekilde aktarmak, kullanıcıların dikkatini çekmek ve onları ana içeriğe yönlendirmek için site tasarımının önemli bir parçasını oluşturur. Görseller ile diğer tasarım öğeleri arasında denge kurulmuştur ve sayfayı olumsuz etkileyebilecek büyük, karmaşık görsellerin kullanımından kaçınılmıştır. Sorunsuz ve hızlı yüklemenin sağlanması için, görsellerin çekiciliğini artırmak amacıyla çerçeveler veya kenarlarla uygun bir şekilde formatlanarak kullanılmıştır.
  - e. Beyaz alanın yoğun kullanımı sayfa tasarımında denge ve düzen yaratır. Bu boşluklar sayfanın oldukça düzenli ve anlaşılır görünmesini sağlayarak kullanıcıların bilgiyi hızlı ve stressiz bir şekilde özümsemesini sağlar.

- f. Sitede sunulan içerik ve bilgilerin güvenilirliğini ve ziyaretçilerin siteyle hızlı bir şekilde etkileşime geçmesini sağlayan ve aynı zamanda New York Times'ı rakiplerinden farklı kılan ve bu sayede sürekli kullanımı teşvik eden New York Times markasıdır.
- g. The New York Times, sitenin bilgisayarlar, tabletler ve akıllı telefonlar dahil olmak üzere çeşitli cihazlarda doğru görünmesini ve sorunsuz çalışmasını sağlayan duyarlı bir tasarıma sahiptir.

#### **4.2.2.5 The new york times web sitesinde estetik**

The New York Times web sitesinin tasarımı, ziyaretçiler için güzel ve çekici bir site olmasına katkıda bulunan birçok estetik açıdan ideal kabul edilmektedir. Sitenin ana kapak sayfası, ana başlıklar ve önemli hikayeler için yenilikçi ve düzenli olarak değişen kapak formatlarını içermektedir. Ağırlıklı olarak beyaz, siyah ve gri gibi sakin ve çekici renklerden oluşan bir yelpazenin kullanımı söz konusudur. Bu renkler gazetenin ciddiyetini yansıtır ve profesyonelliği artırır. Ayrıca menüler ve başlıklar içeren basit, düzenli bir tasarımla da öne çıkar. Gezinmeyi geliştirmek ve kullanıcı deneyimini geliştirmek için basit semboller ve simgeler kullanılarak dengeli ve uyumlu bir şekilde görünen, aynı zamanda haber ve raporların içeriğini mantıklı, dikkat çekici bir şekilde yansıtan resim ve grafiklerin kalitesini artıran site, kolay ve keyifli bir okuma sağlamak için düzgün metinlere ve net yazı tiplerinin hassas seçimine sahiptir. Gazetenin web sitesi tasarımındaki bu estetik, kaliteyi ve çekiciliği yansıtmakta ve sitede gezinmeyi okuyucular için keyifli ve görsel olarak keyifli bir deneyim haline getirmektedir.

#### **4.2.2.6 The new york times için web sitesi tasarımında işler**

Gazetenin web sitesindeki işlevler, aşağıdaki açılardan mükemmel bir kullanıcı deneyimi sağlamada önemli bir rol oynamaktadır:

- a. Sitede ulusal ve uluslararası haberler sürekli ve güncel olarak aktarılmakta ve çeşitli alanlardaki olaylara ilişkin detaylı raporlar görüntülenmektedir.
- b. Olayların analizini ve değerlendirilmesini sağlar, akıcı bir organizasyonla okuyucuyu konuları daha derinlemesine anlamaya yönlendirir ve farklı bakış açıları sunar.
- c. Görüş yazıları, röportajlar ve özel raporlar sunmanın yanı sıra, önemli konu ve konuların ayrıntılı raporlarını ve derinlemesine ele alınmasını sağlar.

- d. İçeriğin anlaşılmasını artıracak ve okuyucunun deneyimini çeşitlendirecek görsel ve işitsel içeriklerin, videoların ve açıklayıcı grafiklerin gösterilmesi.
- e. Sosyal medya üzerinden yorum yapma, yazı paylaşma gibi içeriklerle etkileşim kurma seçenekleri sunması.
- f. Okuyuculara içeriği ilgi ve tercihlerine göre özelleştirebilecekleri bir sistem sunar.
- g. Ziyaretçilerin içeriğe hızlı bir şekilde ulaşmasını sağlayan kolay ve anlaşılır bir kullanıcı arayüzü sunar.
- h. Site içerisinde reklam alanlarının tasarlanması, uygulanması ve reklam aracının takibini sağlar.
- i. Siteyi ve ziyaretçi verilerini korumak için güvenlik önlemleri uygular.

#### **4.2.3 Çözüm**

The New York Times web sitesi sayfalarının ayrıntılı analizi ve incelenmesinden sonra, kullanıcıyı etkileşimde bulunmaya, iletişim kurmaya ve çekici içeriğin tadını çıkarırken siteye katılmaya teşvik eden hızlı, güvenli bir tarama ile birlikte haberlerin etkili bir şekilde yayılması yoluyla sitenin işlevlerinin okuyucuları çekmede etkili bir rol oynadığı görülmüştür. Sitenin görsel kimliğini ve yüksek kaliteli grafikleri ve multimedyaı temsil eden sakin renklerle dolu profesyonel tasarımı söz konusudur. Ayrıca, metinlerin ve yazı tiplerinin güzel ve pürüzsüz bir şekilde koordine edilmesi, göz için rahat okumayı teşvik eder.

### 4.3 AMAZON WEB SİTESİ



Şekil 4.5: Amazon Web Sitesi (www.amazon.com).

Ticari bir web sitesidir ve merkezi Amerika Birleşik Devletleri'nde bulunan küresel çok uluslu bir şirkettir. Şirket (Amazon) 1994 yılında Jeff Bezos tarafından Seattle, Washington'da kuruldu. Şirket, çevrimiçi kitap satan bir mağaza olarak başladı ve hızla dünyanın en büyük e-ticaret şirketine dönüştü.

Amazon, kitap ve elektronikten giyime ve yiyeceğe kadar geniş bir yelpazede ürün ve hizmet sunmaktadır. Ayrıca Amazon, müzik akışı, TV yayını, bulut depolama ve diğer birçok hizmeti de sunmaktadır (Amazon, 2023).

#### 4.3.1 Sitenin Amaçları ve Hedefleri

- Amazon web sitesinin temel amacı, müşterilere rahat ve mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak, müşterilerin çeşitli ürünlere web sitesi üzerinden kolayca ve sorunsuz bir şekilde göz atmasına ve onları satın almasına olanak sağlamaktır.
- Amazon bir e-ticaret şirketi olarak elektronik platformu üzerinden satış hacmini arttırarak satışlarını ve kazancını arttırmayı amaçlamaktadır.
- Amazon, faaliyetlerini yeni bölge ve pazarlarda genişletmek ve iş operasyonlarını yönlendirmek için web sitesini kullanıyor.

- d. Geniş ürün ve hizmet yelpazesi sunmayı, teklifleri müşterilere tanıtmayı, sunduğu ürün ve hizmetlere ilişkin farkındalığı arttırmayı hedefliyor.
- e. Amazon, web sitesi aracılığıyla müşterilerle mükemmel hizmet ve etkili iletişim sağlayarak onlarla kalıcı ilişkiler kurmayı amaçlamaktadır.
- f. Amazon, markanın tanıtılmasında, inşa edilmesinde, değerlerinin ve ilkelerinin ortaya konmasında önemli bir rol oynamaktadır.
- g. Alışveriş teknolojisinin iyileştirilmesi Amazon, ses tanıma, yapay zekâ, sınıflandırma ve öneri teknolojileri dahil olmak üzere alışveriş teknolojisinin geliştirilmesine büyük yatırım yapmaktadır.
- h. Platformda ürünlerini sergileyen satıcılara ve tüccarlara destek olmaktadır.
- i. Bu hedefler bir araya gelerek müşterilerin ve satıcıların ihtiyaçlarını karşılayan güçlü ve gelişen bir iş platformu oluşturmakta ve Amazon'un e-ticaret alanında lider bir şirket olarak başarısına katkıda bulunmaktadır (Amazon, 2023).

#### **4.3.2 Dizayn Süreci**

Tasarım süreci aşağıdaki adımları içermektedir:

##### **4.3.2.1 Araştırma VE analiz**

Amazon, farklı ilgi alanlarına ve yaş gruplarına sahip geniş ve çeşitli müşteri kitlesini hedefler:

- a. Elektronik, giyim, kozmetik ve ev gereçlerinden alet, ev aletleri, kitap, yiyecek ve daha fazlasına kadar çeşitli ürün ve hizmetler arayan tüketicileri hedefler.
- b. Firmaların büyük miktarlarda ekipman ve malzeme satın almasına olanak tanıyan ve toplu alımlara özel teklifler sunan (Amazon Business) programı aracılığıyla firmalara ve işletmelere hizmet veren çeşitli firmalar bulunmaktadır.
- c. Amazon, Prime Video ve Amazon Müzik hizmeti aracılığıyla eğlence, yayın, müzik, film ve dizi hayranlarını hedefliyor.

##### **4.3.2.2 Web sitesi içeriği**

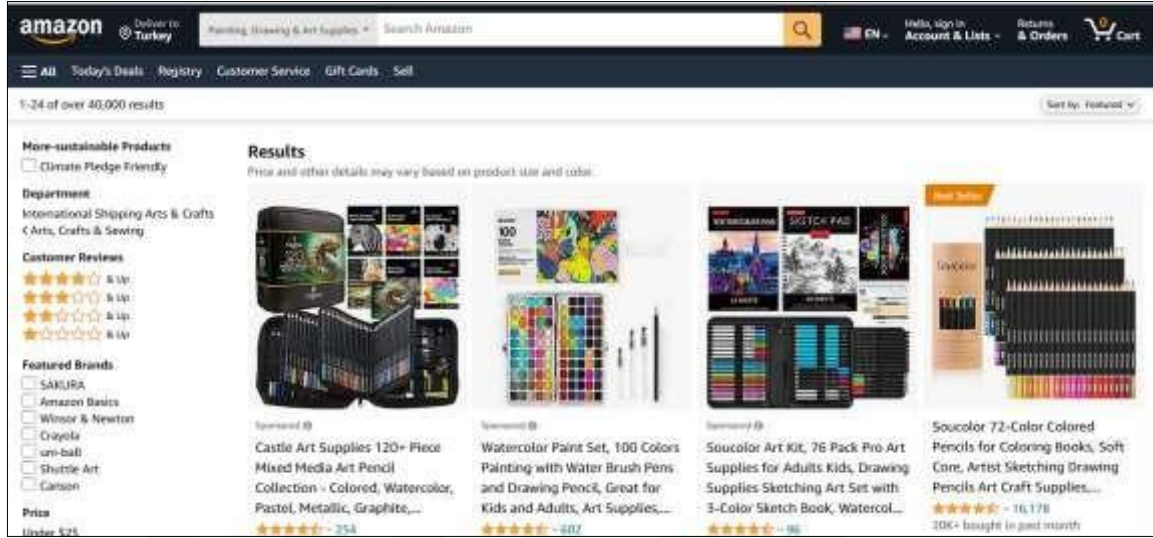
Amazon'un web sitesi, şirketin hedeflerine ve müşteri ihtiyaçlarına hizmet eden geniş bir içerik yelpazesine sahiptir:

- a. Sitede elektronik, giyim, ev aletleri, kitap, oyun, yiyecek gibi çeşitli kategorilerdeki ürünler sergilenmektedir. Ziyaretçiler bu malzemeleri site üzerinden inceleyebilir ve satın alabilirler.
- b. Sitede, üyelerin bir günlük ücretsiz gönderim hizmetlerine, Prime Video platformundaki özel içeriklere erişime, ücretsiz okumalara ve daha fazlasına erişmelerine olanak tanıyan (Amazon Prime) programı hakkında bilgi verilmektedir.
- c. Sitede farklı marka ve ürünlerin yanı sıra güncel kampanya ve fırsatlara ilişkin reklam ve tanıtım görselleri yer almaktadır.
- d. Satıcı ve tüccarların ürünlerini Amazon platformunda satmalarını sağlayan ortaklık programları hakkında bilgiler bulunmaktadır.
- e. Web sitesinde, müşterilerin herhangi bir sorun veya soru durumunda iletişim bilgilerine ve yardıma ulaşabilecekleri, destek ve müşteri hizmetleri için özel bir bölüm bulunmaktadır.
- f. Platformun nasıl kullanılacağı ve hizmetlerinden en iyi şekilde nasıl yararlanılacağı konusunda makaleler ve eğitici rehberler sağlayan eğitici ve bilgilendirici içerik bulunur.
- g. Sitede akıllı arama motoru ve yapay zekaya dayalı ürün öneri sistemi gibi ileri teknolojiler yer almaktadır.
- h. Amazon'un sağladığı (Amazon Prime Video) ve (Amazon Music) müzik ve video yayın hizmetleri hakkında kapsamlı bilgiler içerir.

#### **4.3.2.3 Görsel kimlik ve markalaşma**

Amazon web sitesinin marka kimliği ve görsel tasarımı, şirketi farklı kılan değer ve kavramları yansıtmaktadır. Amazon'un ana logosu, marka adının basit siyah harflerle yazılmasıdır. Metin, koyu turuncu renkte çapraz bir oka dayalıdır. Şirket zarif ve sade bir tarzdadır. Amazon kimliğinin ana rengi, tasarım öğelerinde sıklıkla kullanılan turuncu (koyu turuncu)'dur. Bu renk, canlılığı ve coşkuyu yansıtır ve markayı net bir şekilde ayırt eder. Ürünleri sergilemek ve özelliklerini vurgulamak için yüksek kaliteli görseller ve grafikler kullanır. Aynı zamanda, belirgin bir şekilde sergilenen fırsatlar ve özel teklifler de içerir ve müşterileri aşağıdakilere teşvik eder: Tekliflerden yararlanın ve satış hacmini arttırın. Tasarım ayrıca, Amazon tarafından sağlanan çeşitli hizmet ve özelliklerin tanınmasını kolaylaştıran ve modern teknolojiden yararlanan tanımlama sembolleri ve simgeleri de içerir. Akıllı arama ve öneri sistemi gibi Amazon alt sitelerinin yanı sıra (Amazon Web

Server) ve (Amazon Music) gibi her markaya özel dokunuşlarla ana kimliği yansıtan tasarımlar yer almaktadır.



Şekil 4.6: Amazon'un Web Sitesinin Sayfalarından Biri.

#### 4.3.2.4 Kullanıcı deneyimi

Kullanıcı deneyimi, aşağıdakiler yoluyla sitenin en belirgin güçlü noktalarından birini temsil eder:

- Gezinme kolaylığı açısından, Amazon web sitesi basit ve kullanımı kolay bir arayüz ile karakterize edilir, çünkü üst menüde gezinme sürecini ve çeşitli ürünlere erişimi kolaylaştıran ana bölümler bulunur.
- Sitede, ürünler hakkında detaylı bilgi ve görseller sunularak müşterilerin bilinçli satın alma kararı vermesine yardımcı olunmaktadır. Buna ürün incelemeleri ve müşteri görüşleri de dahildir.
- Müşterileri daha önceki gezinme ve tercihlerine göre ilgilerini çekebilecek ürünlere yönlendirmek için yapay zekâ üzerinde çalışan gelişmiş bir öneri sistemi kullanır.
- Akıllı arama motoru, müşterilerin anahtar kelimeleri veya gelişmiş filtreleri kullanarak ürünleri kolayca aramasına olanak tanır, hızlı ve doğru arama sonuçları görüntüler.
- Önceki müşterinin göz atma ve satın alma işlemlerine göre içerik ve teklifler müşteriye en uygun şekilde özelleştirilir.

- f. Güvenli ödeme işlemleri Amazon, ödeme işlemleri için kredi kartları, PayPal ve Amazon Pay dahil olmak üzere çeşitli seçenekler sunarak satın alma sürecini kolay ve güvenli hale getirir.
- g. Amazon Prime programı birçok ürünün hızlı teslimatına olanak tanır ve bu da kullanıcı deneyimine büyük değer katmaktadır.
- h. Telefon ve canlı sohbet yoluyla mükemmel ve ulaşılması kolay müşteri hizmetleri sağlayarak, müşterilere herhangi bir soru veya sorun durumunda yardımcı olur.
- i. Amazon web sitesindeki kullanıcı deneyimi genel olarak kullanım kolaylığı, hız ve ürünler hakkında detaylı bilgi verilmesine dayanmaktadır ve bu unsurlar bir araya gelerek müşterilere mükemmel bir çevrimiçi alışveriş deneyimi sunmaktadır.

#### **4.3.2.5 Tepki hızı**

Site, aşağıdaki nedenlerden dolayı hızlı yanıt vermesi ve etkili performansı ile öne çıkmaktadır:

- a. Basit organizasyon ve genel tasarım, siteyi kullanıcılar için daha erişilebilir hale getirir. Sayfalar dikkatli bir şekilde düzenlenirken temel ve önemli bilgiler net bir şekilde sunulur. Bu, dikkatin dağılmasını önler ve kullanıcıların ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde bulmasına olanak tanır. Menüler ve sayfalar da basit bir şekilde tasarlanmıştır bununla birlikte kullanıcıları bilgiye kolayca yönlendirmeye yardımcı olan bir menü de içerir. Sayfanın üst kısmındaki görsel gezinme, sayfalar arasında geçişi kolay ve hızlı hale getiren ana menüleri ve kategorileri içerir. Amazon web sitesinin sayfa analiz süresi açısından sorunsuz ve hızlı çalışması, müşterilerin gecikmeden ve sıkılmadan içeriğe erişmesini sağlar ve bu da olumlu bir deneyime katkıda bulunur.
- b. Bilgisayarlar, akıllı telefonlar ve tabletler de dahil olmak üzere çeşitli cihazlara iyi uyum sağlar ve bu, cihazlar arasında benzer bir deneyim sağlanmasına yardımcı olur.
- c. Yükleme hızını artırmak ve sayfa boyutunu azaltmak için resimler ve multimedya için etkili ön bellekleme ve sıkıştırma teknikleri kullanır ve dosya boyutlarını küçük tutar.
- d. Ana butonlar, teklifler, indirimler gibi öne çıkan unsurların ayırt edilmesinde renkler etkili bir şekilde kullanılmıştır. Örneğin turuncu, ana düğmeleri ayırt etmek için kullanılır. Bu, kullanıcıların ana işlemleri tanınmasını kolaylaştırır ve tepki hızını artırır. Renkler ayrıca katılımı ve etkileşimi artırmak için de kullanılır. İmleç belirli bir öğenin

veya düğmenin üzerinden geçtiğinde, renk, bu ögenin tıklanabilir olduğunu belirtmek için hafifçe değişir ve bu aynı zamanda etkileşimi teşvik eder, yanıt hızına katkıda bulunur. Renkler ayrıca, yeni ürünleri veya özel teklifleri göstermek için Amazon web sitesinde kullanılır. Bu, kullanıcıların dikkatinin hızla yeni tekliflere yönlendirilmesine katkıda bulunur. Renkler ayrıca görsel mesajların hızlı bir şekilde işlenmesine de yardımcı olur. Örneğin kırmızı, bir sorun veya hata olduğunu belirtmek için kullanılır ve kullanıcıyı sorunu çözmek için hızlı tepki vermeye zorlar. Amazon web sitesinde metinlerin, arka planların ve görsellerin uyumlu bir şekilde bir arada çalışması ve gözü yormaması için renk uyumuna dikkat edilmektedir, bu da içeriğin hızlı bir şekilde okunmasını ve anlaşılmasını geliştirmeye yardımcı olmaktadır.

- e. Site rahat ve hızlı bir okuma deneyimi sağlamak için basit, okunması kolay yazı tiplerine güvenmesiyle ayırt edilir. İçeriği düzenli bir şekilde bölmek ve daha anlaşılır hale getirmek için paragraflar arasında yazı tipi boyutu, harf ve satır aralıkları netlik ve okuma kolaylığı sağlamak için özenle ayarlanmıştır ve uygun boşluklar kullanılmıştır.
- f. Animasyonlu öğeler ve simgeler, kullanıcının dikkatini dağıtmadan, sayfayı yavaşlatmadan, dikkatli ve dikkat çekecek şekilde kullanılmaktadır.
- g. Yüksek kaliteli, özenle yönlendirilmiş görsellerin kullanılması, kullanıcıların ürün detaylarını net bir şekilde görmesini kolaylaştırır. Görüntüler uygun şekilde yönlendirildiğinde kullanıcılar, harika görseelliğin yanı sıra yakınlaştırmaya veya uzaklaştırmaya gerek kalmadan içeriği anlayabilir. Çeşitli ürünleri göstermek ve bunları farklı açılardan ve boyutlarda görüntülemek için görsel çeşitlilik, kullanıcıların daha iyi karar vermesine ve site için tutarlı bir estetik görünüm sağlamasına yardımcı olur.

#### **4.3.2.6 Amazon'da estetik**

Amazon'un web sitesi tasarımı, basit ve anlaşılır tasarım ilkelerinden ilham almıştır ve çeşitli estetik unsurlarla karakterize edilmiştir:

- a. Tasarımın sadeliği, sitenin basit ve düzenli bir şekilde tasarlanması nedeniyle müşterilerin kullanımını kolaylaştırmakta ve bu da ziyaretçileri ana içeriğe sorunsuz bir şekilde yönlendirmektedir.
- b. Markanın rengine (turuncu) güvenmek canlılık ve coşku hissi verir, dikkat çeker ve markayı farklılaştırır.

- c. Ürünlere ait görsellerin yüksek kalitede ve profesyonel fotoğraf teknikleriyle sergilenmesi siteye estetik yön katar ve ürünlerin çekici görünmesini sağlar.
- d. Tasarımın mükemmelliğine katkıda bulunacak, sayfaların okunmasını ve duyarlı olmasını sağlayacak liste, kutu ve metin gibi içerikleri düzenli ve tutarlı bir şekilde dağıtmaktadır.
- e. Bilgileri netleştirmek ve siteye güzellik ve basitlik katmak için simgeler ve sembollerin iyi kullanımı ve resim ve grafiklerin akıllıca kullanılması söz konusudur.
- f. Metnin net ve okunması kolay olması için yazı tipleri özenle seçilmiştir.
- g. Metinler ve arka planlar arasındaki iyi kontrast, metinlerin okunmasını kolaylaştırır.
- h. Genel olarak Amazon tasarımları, kullanıcılara mükemmel bir estetik deneyim sunmak için sadelik ve netliği, detaylara gösterilen özen ve parlak renklerle birleştirir.

#### **4.3.2.7 Amazon web sitesi tasarımında işler**

Amazon web sitesindeki tasarım işlevleri, aşağıdaki açılardan etkili ve çekici bir kullanıcı deneyimi sağlamaya katkıda bulunan birçok öge ve ayrıntı içerir:

- a. Kullanıcı arayüzü tasarımı, sayfadaki öğelerin koordine edilmesini ve kullanıcıların bölümlere ve ürünlere sorunsuz bir şekilde yönlendirilmesini, renklerin, yazı tiplerinin tasarlanmasını, görsellerin, simgelerin ve içeriğin dağıtılmasını içerir.
- b. Kullanıcı deneyimini geliştirmek, gezinmesi kolay yollar tasarlamayı, ürünler hakkında net ve ayrıntılı bilgi sağlamayı, kullanımı kolay arayüzler ve özelleştirilmiş ürünler tasarlamayı içerir.
- c. Müşterileri tercihlerine ve gezinme geçmişlerine göre ürünlere yönlendirecek yapay zekaya dayalı etkili bir sistemin varlığı söz konusudur.
- d. Güçlü bir arama sisteminin varlığı, müşterilerin birden fazla seçenek ve doğru sonuçlar dahil olmak üzere hedeflenen ürünlere mümkün olan en hızlı şekilde ulaşmasını sağlar.
- e. Sayfaların tasarımı, her ürün hakkında kapsamlı bilgilerin resimlerle, ayrıntılı açıklamalarla ve müşteri derecelendirmeleriyle sunulmasını sağlar.
- f. Sistem tasarımı, müşterilerin ilgi alanlarına uygun, hedefe yönelik içerik ve ürünler sunarak deneyimlerini özelleştirmelerine olanak tanır.
- g. Kullanımı kolay ödeme arayüzleri, müşterinin ödeme seçeneklerini seçmesine ve doğru gönderim bilgileri sağlamasına olanak tanır.

- h. Güvenlik ve gizlilik tasarımı, müşteri bilgilerinin korunmasını ve site üzerinden yapılan finansal işlemlerin güvenliğini sağlar.
- i. Ana sayfanın tasarımı, geniş bir ürün yelpazesini ve özel teklifleri ilgi çekici ve düzenli bir şekilde yansıtmaktadır.

### 4.3.3 Çözüm

Amazon'un web sitesi, işlevsellik ve estetik arasında açık bir denge kurmak amacıyla arayüz tasarımında derin bir yaklaşım izlemektedir. Şirket, arayüz tasarımının, ürünleri net bir şekilde sergileme, etkili bir arama sistemi, ödeme ve gönderim seçenekleri gibi temel işlevler açısından yüksek önceliklere sahip olması gerektiğinin bilincindedir. Aynı zamanda şunu da belirtmekte fayda var ki Amazon sitesinin çekiciliğini arttırmak ve markanın görsel kimliğini geliştirmek için site tasarımına estetik katmaktadır, kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve markayı ayırt etmek için parlak renkler ve kısmi özelleştirme kullanmaktadır. Amazon ayrıca müşteri derecelendirmeleri ve geri bildirimleri ve performansla ilgili bilgilere dayanarak kullanıcı arayüzünün tasarımını sürekli olarak geliştirir. Bu, kullanıcıları ürünlere yönlendirerek onların faydalanmasına olanak tanır. Daha iyi ve tatmin edici ve etkili bir alışveriş deneyimi oluşturur. Bu bütçe, Amazon'un çevrimiçi bir e-ticaret platformu olarak başarısının önemli bir bölümünü temsil etmektedir.

## 4.4 HARVARD ÜNİVERSİTESİ WEB SİTESİ



Şekil 4.7: Harvard Üniversitesi Web Sitesinin Ana Sayfası (www.harvard.edu).

Harvard web sitesi dünyanın en ünlü üniversitelerinden birinin resmi yüzü olarak kabul edilmektedir. Harvard Üniversitesi 1636 yılında kurulmuştur ve Cambridge, Massachusetts, Amerika Birleşik Devletleri'nde bulunmaktadır. Harvard Üniversitesi web sitesi, kamuya ve üniversite topluluğu üyelerine birçok bilgi ve hizmet sağlayan elektronik bir portaldır. Üniversitenin web sitesi, üniversite hakkında bilgi sağlamak ve hizmet ve kaynaklarına erişmek için önemli bir aracı temsil etmektedir. Ziyaretçilerin yüksek öğrenim alanında bu lider üniversitenin sunduğu harika akademik mirası, araştırmayı ve eğitimi keşfetmesine olanak tanır (Harvard, 2023).

#### **4.4.1 Proje Amaç ve Hedefleri**

Harvard Üniversitesi web sitesi birden fazla amaç ve hedefe göre tasarlandı:

- a. Harvard Üniversitesi'nin doğru ve çekici bir dijital temsilini sağlamayı ve kimliğini ziyaretçilere etkili bir şekilde tanıtmayı amaçlamaktadır.
- b. Arayüz ve tasarım, sitenin kullanımını kolay ve her yaş grubundan ve kökenden ziyaretçiler için uygun hale getirmeyi amaçlamaktadır.
- c. Ziyaretçilere üniversite, programları ve fırsatları hakkında kapsamlı ve doğru bilgi vermeyi amaçlamaktadır.
- d. Öğrencilerin üniversiteye nasıl gireceklerini anlamalarına yardımcı olmak için kabul, kayıt ve maddi yardım süreçleri hakkında kapsamlı bilgi verilmektedir.
- e. Üniversitede devam eden araştırma ve projeler ile araştırmacı ve bilim insanlarının bunlara nasıl katılabileceği ve bunlardan nasıl yararlanabileceği hakkında kapsamlı bilgi verilmektedir.
- f. Üniversitede gerçekleşen önemli haber ve etkinliklerin yayınlanması ve halkın nasıl katılabileceği hakkında bilgiler vermektedir (Harvard, 2023).

#### **4.4.2 Dizayn Süreci**

Tasarım süreci aşağıdaki adımları içermektedir.

##### **4.4.2.1 Araştırma ve analiz**

Harvard Üniversitesi web sitesi, aşağıdakiler de dahil olmak üzere birden fazla kitleyi ve farklı kullanıcı gruplarını hedeflemektedir:

- a. Öğrencilere sunulan akademik programlar ile kayıt ve kabulle ilgili bilgileri sağlayarak üniversiteye katılmak isteyen öğrencileri,
- b. Mevcut öğrenci ve velilere, kayıt ve kabul süreçleri ve mevcut akademik programlar hakkında kapsamlı bilgi sağladığı için.
- c. Araştırmacılar ve öğretim üyeleri,
- d. Harvard Üniversitesi, faaliyetleri ve başarıları hakkında bilgi edinmek isteyen genel halk,
- e. Mezunlar, eski öğretim görevlileri ve çevrimiçi araştırmacılardan oluşan üniversite topluluğu,
- f. Site küresel bir kitleyi ve uluslararası öğrencileri hedeflemektedir.

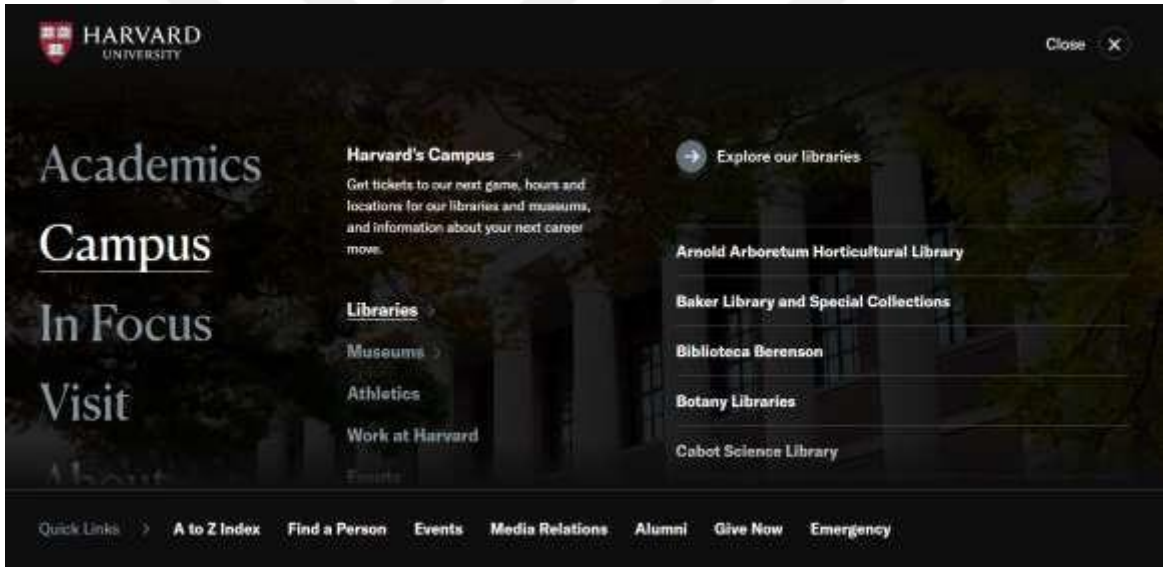
#### 4.4.2.2 İçerik

Harvard web sitesi farklı hedef kitlelere hizmet eden çeşitli içerikler barındırır:

- a. Ana sayfada Harvard Üniversitesi ile ilgili önemli haber ve etkinlikler yer almakta olup, üniversitenin gelişimini anlatan ana makaleler de yer alabilir.
- b. Lisans çalışmaları, yüksek lisans çalışmaları ve eğitim programları dahil olmak üzere Harvard Üniversitesi'nde sunulan akademik programlar hakkında yeterli bilgi bulunur.
- c. Üniversiteye başvuru ve kabul süreçlerinde gerekli koşullar hakkında bilgi mevcuttur.
- d. Üniversitede devam eden araştırma ve projeler hakkında bilgi verir, araştırma ve yaratıcı başarıları öne çıkarır.
- e. Öğrenci hayatı, kültürel etkinlikler, spor ve öğrenci faaliyetleri hakkında bilgiler sunar.
- f. Öğrenci hayatı, kültürel ve sportif etkinlikler, öğrenci faaliyetleri hakkında bilgiler verir.
- g. Üniversitenin araştırmacılara ve öğrencilere sağladığı dijital kütüphane kaynakları, veri tabanları ve arşivler sunar.
- h. Mezunların mezun ağı aracılığıyla birbirleriyle ve üniversiteyle bağlantı kurmalarına, meslektaşlarıyla iletişim kurmalarına, istihdam olanaklarından yararlanmalarına ve bilgi paylaşımına olanak sağlar.
- i. Mezunların öğrenmeye devam edebilmeleri için dijital kütüphanelere ve üniversite arşivlerine erişmelerinin yanı sıra, üniversitenin düzenlediği, mezunların ilgisini çeken etkinlik, seminer ve çalıştaylara da erişmelerine olanak tanır.
- j. Üniversitenin yeri ve iletişim yolları ile acil servislere ilişkin bilgiler sunar.

#### 4.4.2.3 Görsel kimlik ve markalaşma

Harvard Üniversitesi'nin görsel kimliği, üniversitenin itibarını ve kadim tarihini yansıtmaktadır. Harvard Üniversitesi logosu, dünyadaki en tanımlanabilir ve etkileyici logolardan biridir. Üniversitenin adının, logo ile birlikte siyah renkte sade, zarif harflerle yazılmasından oluşur. Üniversitenin tarihiyle yakından bağlantılı olan, yanındaki kırmızı renkle işaretlenir. Harvard'ın ana sayfasının renkleri kırmızıdır. Beyaz ve kırmızı coşku ve enerjiyi, beyaz ise saflık ve zarafeti simgelemektedir. Bu renkler sitede görsel kimliği yaygın olarak ifade etmek için kullanılır. Harvard Üniversitesi, çeşitli bölümlerini ve yüksekokullarını temsil etmek için birçok alt logo kullanır. Bu logolar, bölümler ve kolejler için ayırt edici bir görsel kimlik sağlar. Görsel kimlik aynı zamanda tüm sosyal medyada çeşitli şekillerde kullanılır, bu da güçlü bir ayırım ve küresel tanınma oluşturmaya yardımcı olur.



Şekil 4.8: Harvard Üniversitesi Web Sitesinin Ana Ve Alt Menülerinin Düzenlenmesi.

#### 4.4.2.4 Kullanıcı deneyimi

Harvard Üniversitesi web sitesindeki kullanıcı deneyimi, siteyi kullanan farklı hedef kitlelerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamayı amaçlamaktadır:

- Site, ziyaretçilerin kolaylıkla arama yapmasına ve göz atmasına olanak tanıyan basit ve düzenli bir arayüz sunmakta olup, menüler ve bağlantılar kullanıcılara net bir şekilde rehberlik etmektedir.

- b. Erişilebilirlik özellikleri özel ihtiyaçları olan kişiler için mevcut olup, onların içeriğe kolaylıkla erişmelerini sağlamaktadır.
- c. Site, ziyaretçilerin belirli bilgileri aramasına olanak tanıyan etkili bir arama motoru sağlar. Bu, kullanıcı deneyiminin kişiselleştirilmesine ve bireysel ihtiyaçların karşılanmasına yardımcı olur.
- d. Ziyaretçilerin sosyal medyada yorum ve içerik paylaşımı yoluyla etkileşime girmesine ve katılım sağlamasına olanak tanır, bu da kullanıcı etkileşimine ve katılımına katkı sağlar.
- e. Sitenin estetiği, uyumlu renkleri, görselleri ve görsel medyayı birleştirerek çekici bir görsel deneyim yaratır.

#### **4.4.2.5 Tepki hızı**

Harvard Üniversitesi web sitesindeki yanıt hızı, yükleme hızı açısından kullanıcı deneyimini artıran en önemli faktörlerden biridir. Site, aşağıdaki özelliklerle öne çıkmaktadır:

- a. Site, dikkatlice düşünülmüş bir genel düzen ve öğelerin ziyaretçileri ana içeriğe kolayca yönlendirecek şekilde düzenlenmesi ile karakterize edilmiştir. Logo, ana menü ve içerik gibi ana öğeler bir düzen içerisinde dağıtılmıştır. Mantıksal ve amaca yönelik bir şekilde tasarlanmış olup, sayfalar çeşitlilik ve profesyonellik ile tasarlanmıştır. Her sayfa türü, içeriğiyle orantılı olarak kendi tasarımıyla karakterize edilir, bu da gezinmeyi daha rahat hale getirir. Geçişler ve renkler gibi sınırlı görsel efektlerin eklenmesinin kolaylığı, iyileştirmeyi sağlar. Görsel dengeyi sağlamak ve içeriğin daha iyi öne çıkmasını sağlamak için beyaz alan da etkili bir şekilde kullanılır. Bu, kalabalığı azaltır ve rahat okumaya katkıda bulunur. Ayrıca menüler ve düğmeler basit ve anlaşılır bir şekilde tasarlanmış olup kullanıcıların gezinmesini ve bilgi bulmasını kolaylaştırır.
- b. Sayfaların yüklenme hızı ile karakterize edilir, bu da ziyaretçilerin sayfaları açarken uzun bir gecikmeyle karşılaşmayacağı anlamına gelir. Bu önemlidir çünkü ziyaretçiler genellikle aradıkları bilgiye hızlı bir şekilde erişmeye kararlıdır. Alt sayfalara gidip gelirken ve ana sayfaya dönerken verilen yanıtların yanı sıra, gezinme gözle görülür bir gecikme olmaksızın gerçekleşir.
- c. Harvard Üniversitesi'nin profesyonelliğini ve kalitesini yansıtan yüksek kaliteli görseller kullanmak, sitenin şık ve çekici olmasına yardımcı olur. Göz alıcı bir görsel yerleştirmek

gibi ziyaretçilerin dikkatini ana içeriğe çekmek için görseller kullanılır. Renkler ana sayfada önemli olayları veya ana programları vurgulamak için kullanılır. Resimler, üniversite binaları ve profesörler için kampüs ve kolejler hakkındaki bilgileri geliştirmek netleştirmek için kullanılır. Resimler aynı zamanda öğrenciler ve mezunların başarı öykülerini ve referansları paylaşmak için de kullanılır. Bu, etkileşimi ve iletişimi teşvik eden insani bir yön katmaktadır. Ziyaretçileri çalışma programı veya kayıt sayfaları gibi diğer sayfalara yönlendirmek için teşvik edici bağlantı görevi gören resimler de dahil edilmiştir. Resimler onlara uyacak şekilde özenle seçilmiştir. Sitenin görsel kimliği ve genel sayfa tasarımı, bütünlük ve homojen bir deneyim yaratır ve sitenin yanıt hızını artırır.

- d. Harvard Üniversitesi web sitesinde yer alan renkler, kimliğini ve markasını yansıtmakta olup öncelikleri belirlemek ve en önemli içeriği vurgulamak amacıyla kullanılmaktadır. Ana metin, sitenin iletmek istediği ana mesajları belirten farklı renklerle karakterize edilebilir. Aynı zamanda ziyaretçileri gerekli işlemlere yönlendirmek için çağrı yapan butonlar kullanılır. Kayıt veya abonelik, bulmayı kolaylaştırmak ve tıklama teşvikini artırmak için sitenin temel renklerinden belirgin bir renkte görünür. Canlı ve spesifik renkler, siteyle etkileşimi artırır ve kullanıcıları katılmaya veya daha fazla bilgi aramaya teşvik eder. Bu nedenle Harvard Üniversitesi web sitesinin tasarımındaki renkler, yanıt verme hızını artırır. Kimliği ve öncelikleri tanımlayarak, ziyaretçileri yönlendirerek, etkileşimi arttırarak ve kullanıcı deneyiminin iyileştirilmektedir.
- e. Başlıklar ve ana metinler için farklı yazı tipleri kullanmak, sayfaların düzenli görünmesini sağlamak gibi sayfalardaki bilgileri koordine etmenin yanı sıra, web sitesi sayfalarındaki metinlerin netliğini sağlayan basit, okunması kolay yazı tipleri kullanılmaktadır. Ayrıca üniversitenin kimliğine ve markasına uygun fontlar kullanılarak çeşitli sayfalarda görsel görünümün bütünlüştürülmesine katkı sağlanmaktadır. Konum, renkler ve tipografi arasındaki net koordinasyon uyumlu bir görsel deneyim yaratılmasında ve görsellerin uyumlu hale getirilmesinde etkili bir rol oynar.
- f. Site, mobil cihazlara ve tabletlere yanıt verecek şekilde tasarlanmış olup, çeşitli cihazlarda sorunsuz bir kullanıcı deneyimine olanak tanır.

- g. Site içeriği geçici olarak sunucularda ve kullanıcıların yerel cihazlarında saklanır, bu da tekrarlanan ziyaretlerde yükleme süresini azaltır.
- h. Harvard web sitesi güvenilir ve güçlü sunucularda barındırılmaktadır ve bu da sitenin yüklenme hızının ve stabilitesinin sağlanmasına katkı sağlamaktadır.
- i. Sitenin büyüklüğü ve mevcut bilgi miktarı nedeniyle sitede bulunan dahili arama motoru hızlı ve doğru sonuçlar vererek ziyaretçilerin bilgiye kolayca ulaşmasına yardımcı olur.
- j. Genel olarak, teknik taraftan gelen yanıtın hızı, medya sıkıştırma ve tasarım esnekliğinin yanı sıra basit, şık tasarımı ve dikkatlice seçilmiş renkler aracılığıyla estetiğin dikkate alınmasıyla performansı iyileştirmeye yönelik stratejilerin uygulanması ve ileri teknolojilerin kullanılması Harvard web sitesinde sorunsuz ve hızlı bir kullanıcı deneyimi sağlamaktadır.

#### **4.4.2.6 Harvard üniversitesi web sitesinde estetik**

Harvard Üniversitesi'nin web sitesi, ziyaretçiler için ilham verici bir görsel deneyime katkıda bulunan birçok estetik unsura sahiptir:

- a. Sayfaların tasarımı basitlik, organizasyon ve akıcılık ile etkili içeriğe sahiptir, bu da sayfaların kullanımını kolayca bilgi almaya hazır hale getirir.
- b. Harvard web sitesi ana renkleri dengeli bir şekilde kullanmış, beyaz ve kırmızıyı güzel ve uyumlu bir şekilde birleştirerek zarif, canlı bir görünüm kazandırmıştır.
- c. Yazı tipleri, zarafeti ve profesyonelliği yansıtmak üzere okunması kolay ve görünüm olarak güzel olacak şekilde özenle seçilmiştir.
- d. Her bölüm veya yüksekokul, üniversitenin orijinal logosu tarzında, her birine kendi görsel kimliğini veren, kendine özgü bir alt logo kullanabilir.
- e. İçeriği zenginleştirmek ve dikkat çekmek amacıyla görseller ve görsel medya etkili ve doğru bir şekilde kullanılmış olup, bu görseller üniversite yaşamını ve üniversite koridorlarını güzel bir şekilde yansıtmaktadır. Ayrıca, etkileşimi teşvik etmek ve görsele çekicilik katmak için animasyonlu görselleri düzenli bir şekilde kullanır. Bu görseller, video klipler veya animasyon içerebilir.
- f. Elemanların düzenlenmesine ve beyaz alanların akıllıca kullanılmasına büyük önem veriliyor, bu da siteyi şık hale getiriyor ve bu da kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesine katkıda bulunuyor.

- g. Site, gezinmeyi ve içeriğe erişimi kolaylaştırmak için animasyonlu ve etkileşimli düğmeyi akıllıca kullanır.



Şekil 4.9: Harvard Üniversitesi Web Sitesindeki Sanat Sayfası  
([harvardartmuseums.org/exhibitions](https://harvardartmuseums.org/exhibitions)).

#### 4.4.2.7 Harvard üniversitesi web sitesindeki işler

Site birçok avantaj içerir. Bunlar:

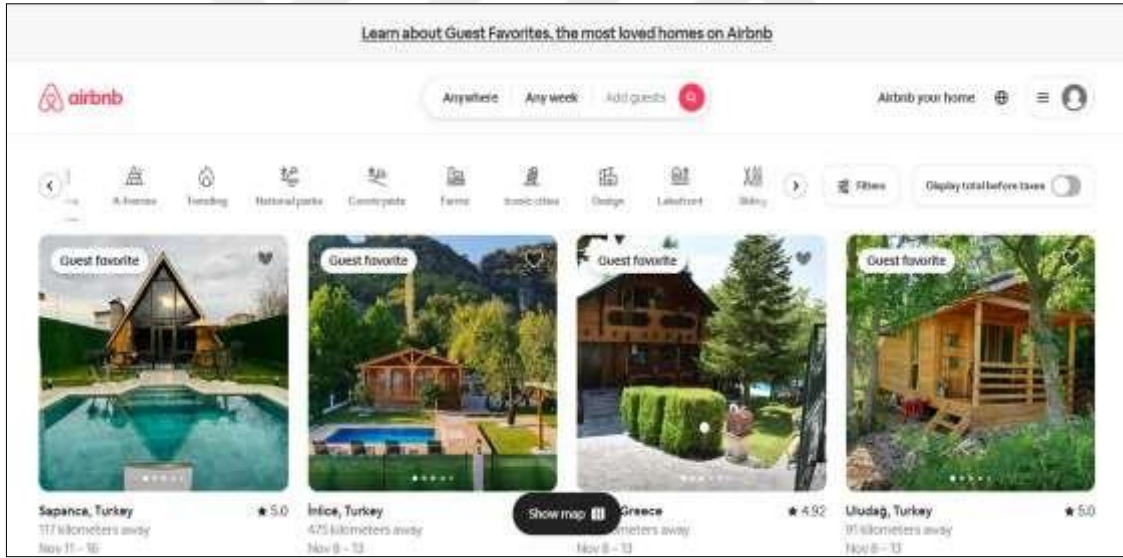
- Web sitesinin temel işlevi, bilgileri açık ve düzenli bir şekilde sunmaktır. Bu, akademik programlar ve araştırmalar hakkında bilgi vermenin yanı sıra üniversite haberlerinin ve etkinliklerinin etkili bir şekilde sunulmasını da içerir.
- Site, ziyaretçilerin kolayca gezinmesine olanak tanır. Yönlendirme işlevi, erişimi kolay listeler ve site yapıları oluşturmayı içerir.
- Arama motoru doğru ve etkilidir, kullanıcıların bilgiyi doğru ve hızlı bir şekilde aramasını sağlar.
- Ziyaretçilerin sosyal medyada etkileşime girebilmesi ve içerik paylaşabilmesi sağlanır.
- Öğrencilere, mezunlara ve araştırmacılara kariyer rehberliği sağladığı için kullanıcılara rehberlik etmeye yardımcı olur ve buna kariyer rehberliği ve iş fırsatları hakkında bilgi verilmesi de dahildir.
- Site, kullanıcı verilerini korur, güvenlik ve gizlilik standartlarına uygundur.
- Özel ihtiyaçları olan ziyaretçilere erişilebilirlik özellikleri, işlevler ve destek sağlar.

h. Harvard Üniversitesi'nin görsel kimliğini tutarlı ve profesyonel bir şekilde yansıtır.

#### 4.4.3 Çözüm

Harvard Üniversitesi web sitesinde, bilgilerin görüntülenmesi, göz atılması, etkili bir şekilde aranması, ziyaretçilerin çeşitli akademik bölüm ve programlara etkin bir şekilde yönlendirilmesi, bilgiye kolay ve hızlı bir şekilde ulaşılması gibi temel işlevler sağlanır bununla birlikte estetik yönün de zenginleştirilmesine dikkat edilmektedir. Uyumlu renk ve yazı tipleri ile profesyonel görsel tasarım sayesinde görsel çekiciliği ve kullanıcı deneyimini farklılaştıran web sitesi, üniversitenin görsel kimliğini farklı bir şekilde temsil ederek, ziyaretçilerin bilgiye ulaşmasını ve içerikle etkileşime geçmesini kolaylaştırmaktadır. Siteyi çekici ve ilham verici hale getirerek kullanıcı deneyimini geliştiren arayüz ve estetiği kullanılabilir.

#### 4.5 AIRBNB PLATFORMU



Şekil 4.10: Arbnab Platformunun Ana Sayfası (www.airbnb.com).

Kullanıcıların kısa veya uzun vadeli konaklama ve kiralamasına olanak tanıyan küresel bir çevrimiçi platformdur. AIRBNB, 2008 yılında San Francisco'da Brian Chesky, Joe Callaghan ve Nathan Bleicher tarafından kuruldu ve daha sonra bu sektörün en ünlü ve en büyüklerden biri haline geldi. Dünyadaki konut platformları AIRBNB model bir ekonomi

olarak kabul ediliyor. Paylaşım, insanların geçici konaklama arayan gezginlere evlerini veya odalarını kiralık olarak sunmalarına olanak tanıyor (Airbnb, 2023)

#### **4.5.1 Proje Amaç ve Hedefleri**

- a. Benzersiz bir seyahat deneyimi modeli sunarak geleneksel konaklama endüstrisini değiştirmeyi temsil ediyor.
- b. Airbnb web sitesi, gezginlere benzersiz ve keyifli bir seyahat deneyimi, çeşitli konaklama seçenekleri ve farklı seyahat deneyimleri sunarak gezginlerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamayı amaçlamaktadır.
- c. Bireylerin ve ev sahiplerinin ikamet ettikleri yerleri sergilemelerini ve mülklerini kiralarak ek gelir elde etmelerini sağlamayı amaçlar ve misafirlere olağanüstü bir deneyim sunmak için ev sahiplerine rehberlik ederek gerekli araç ve bilgileri sağlamaya çalışır.
- d. Ev sahipleri ve misafirler arasındaki etkileşimi ve iletişimi teşvik eden site, bireylerin yeni kültürler ve gelenekler hakkında bilgi edinmesine ve farklı kültür ve milletlerden bireylerle ilişki kurmasına olanak tanır.
- e. Misafirlere seyahatlerinde çevresel ve sürdürülebilirlik tercihleri konusunda bilgi ve seçenekler sunarak sürdürülebilir ve sorumlu seyahat bilincini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.
- f. Konukların yerel mekanları ve etkinlikleri keşfetmelerine ve bölge sakinleriyle etkileşime girmelerine olanak tanıyan benzersiz yerel seyahat deneyimleri sunmayı amaçlamaktadır (Airbnb, 2023).

#### **4.5.2 Dizayn Süreci**

Tasarım süreci aşağıdaki adımları içermektedir.

##### **4.5.2.1 Araştırma ve analiz**

Site, uluslararası veya yerel gezginler, seyahatleri için konaklama arayan, iş amaçlı seyahat edenler ve seyahat eden misafirlere kalacak evler veya kalacak yerler sunmak ve ek gelir elde etmek isteyen mülk sahipleri dahil olmak üzere birçok grup ve kişiyi hedefliyor. Yerel topluluğun yanı sıra kültür ve deneyim tutkunları ve uygun fiyatlarla konaklama arayan kullanıcılar için idealdir.

Sitede dünyanın çeşitli ülkelerini de kapsayan devasa içerik bulunmaktadır:

- a. Daireler, evler, ortak daireler ve diğerleri dahil olmak üzere kiralanabilen mülklerin ayrıntılı sayfaları mevcuttur.
- b. Ev sahipleri tarafından sağlanan kahvaltı, yüzme havuzu, Wifi vb. ek hizmetler hakkında bilgi mevcuttur.
- c. Önceki misafirlerin mekân hakkındaki görüşleri ve puanları kullanıcıların başkalarının geçmiş deneyimlerinden faydalanmasına yardımcı olur.
- d. Konaklama rezervasyonu yapılmasına, varış ve ayrılış tarihlerinin ve misafir sayısının belirtilmesine olanak sağlayan bir arayüz mevcuttur.
- e. Kullanıcıların kişisel bilgilerini, önceki ve favori rezervasyonlarını, rezervasyon güvenliği ve mahremiyetine ilişkin politika ve prosedürlere ilişkin bilgileri yönetmelerine olanak sağlayan bir sayfadır.
- f. Ek içerik, gezginlere ve ev sahiplerine kiralama deneyiminden nasıl keyif alacakları veya konaklama sağlayacakları konusunda kılavuzlar ve ipuçları sağlar.
- g. Tesislerde geçerli olabilecek özel kampanya ve indirimlere ilişkin duyurular bulunur.

#### **4.5.2.2 Görsel kimlik ve markalaşma**

Airbnb'nin görsel kimliği farklıdır ve platformun özünü ve hedeflerini yansıtır. Açık bir logo ile temsil edilir. Airbnb kelimesi basit ve anlaşılır bir şekilde yazılmıştır. Kırmızı renkli zarif bir yazı tipi ile karakterize edilmiştir. Esneklik ve pozitif iletişimdir. Kırmızı renk coşku ve canlılık ile ilişkilendirilen güçlü ve çekici bir renk olarak kabul edilir. Beyaz renk ile birlikte logoda esneklik ve pozitif iletişimi yansıtır. Konfor ve rahatlama fikrini yansıtan sıcak renkler olarak kullanılır. Site, mekânı ve ev sahiplerini görüntülemek için ağırlıklı olarak görsellere dayanmaktadır. Bu görseller, kullanıcıların platformu kullanırken ziyaret edebileceği kültür ve mekân çeşitliliğini yansıtmaktadır. Görsel kimlik, platformun ana fikrini yansıtmaktadır. Benzersiz konaklama ve seyahat deneyimleri sunmaktır. Genel olarak renkleri, simgeleri ve görselleri zenginleştiren ve kullanıcı deneyimini kolay ve rahat hale getiren bir kimlik mevcuttur.

#### **4.5.2.3 Kullanıcı deneyimi**

Platformu ünlü ve popüler yapan ana faktörlerden biri olarak kabul ediliyor. Kapsamlı detayların görüntülenmesinin yanı sıra, mevcut seçeneklere göz atmayı kolaylaştıran basit

arayüz ve temiz tasarım açısından arama yapmayı ve göz atmayı kolaylaştırır. Belirli bir konaklama yerini tıkladığınızda, resimler, derecelendirmeler, açıklamalar ve mevcut tesisler de dahil olmak üzere yer hakkında ayrıntılı bilgiler görüntülenir ve bu, bilinçli bir karar vermenize yardımcı olur. Önceki kullanıcıların, sahip oldukları konaklama yerleri hakkında derecelendirme sağlamasına ve yorum bırakmasına olanak tanır. Bu, kullanıcıların konaklama yerinin kalitesini anlamalarına yardımcı olur.

#### 4.5.2.4 Tepki hızı

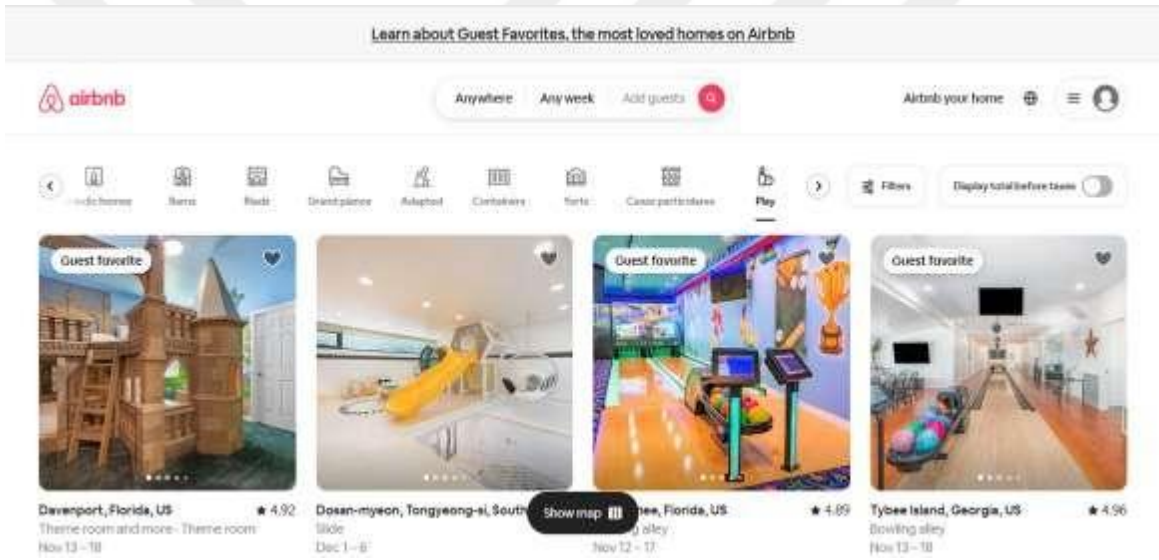
- a. Siteyi zarif ve göz açısından rahat kılan, beyaz arka planlı, sıcak renklerin kullanımıyla net, sade bir tasarımla karakterize edilmesidir. Sayfanın üst kısmında arama gibi temel seçenekleri içeren reklam, denemeler ve davetiyelerin de olduğu bir ana menü vardır. Ana menüde gezindiğinizde, ek tarama seçenekleri içeren ve kullanıcıların daha fazla bilgi bulma ihtiyacını kolaylaştıran alt menüler görünür. Arama sayfası, seçenekleri net ve düzenli bir biçimde görüntüler. Kullanıcıların hızlı bir şekilde belirlemesine olanak tanır. Filtreleri kullanarak tercihleri belirler. Reklam sayfaları ayrıca resimler, derecelendirmeler ve açıklamalar dahil olmak üzere yer hakkında ayrıntılı bilgileri düzenli bir şekilde görüntüler. Ayrıca kullanıcıları aramaya, etkileşime girmeye ve vurgulamaya teşvik eden net tasarıma sahip düğmeler kullanır. Önemli düğmeler, Şimdi rezervasyon yap veya giriş yap gibi kullanıcılara net bir şekilde rehberlik ederek işlem yapmalarını kolaylaştırır. Ergonomik tasarımla içeriğin eşit dağılımına dikkat çekmek gerekir ve yukarıdakilerin tümü genel tasarım açısından işlem kolaylığını artırır. Bilginin hızlı kullanılması ve bilgiye hızlı bir şekilde erişilmesi, yanıt verme hızının elde edilmesine katkıda bulunur.
- b. Misafirperverlik, karşılama ve rahatlama fikrini yansıtan, konfor ve sıcaklık hissini arttıran kırmızı, beyaz, siyah ve koyu pembe gibi belirli bir renk seti kullanılır. Renkler aynı zamanda önemli öğeleri ve ana düğmeleri vurgulamak için de akıllıca kullanılır, örneğin (şimdi rezervasyon yap) düğmeleri için koyu renklerin kullanılması, öne çıkmak ve kullanıcıların dikkatini hızlı bir şekilde çekmek için kullanılır. Renkler, negatif alanla dengeli bir şekilde kullanılır ve bu, içerik ile genellikle beyaz olan arka plan arasında iyi bir kontrast oluşturur.
- c. Airbnb web sitesindeki reklamların görselleri genellikle yüksek kaliteli ve nettir. Çünkü kullanıcılar ikamet yeri seçerken ve kullanıcıların mekânını net bir şekilde görmek ve

değerlendirmek için ağırlıklı olarak görsellere güvenmektedir. Bu görseller sitede görüntülenen mevcut seçeneklerin çeşitliliğini yansıtır ve apartman daireleri, evler, villalar ve hatta çadırları içerir. Bu hizmet kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda uygun bir yeri hızlı bir şekilde bulmasına olanak tanır. Ayrıca birçok ev sahibi, yerin fotoğraflarını çekmek için profesyonel fotoğrafçılar kullanır. Bu durum mekânın gerçekte olduğundan daha iyi görünmesini sağlar. Ayrıca site resimleri, kullanıcıların kolayca göz atmasına, yakınlaştırmasına ve ayrıntıları görmesine ve mekânın her tarafını incelemesine olanak tanıyacak şekilde bulundurulur. Böylece kullanıcılar yüksek kaliteli görseller, çeşitlilik ve iyi sunum sayesinde seçenekleri hızlı bir şekilde inceleyebilir ve kalacak uygun yeri kolayca seçebilir.

- d. Sadelik ve netliği birleştiren tipografik bir tasarımla karakterize edilir. Başlıklar ve metinler için kullanılan yazı tipleri temiz ve basit, orta kalınlıkta, iyi okunabilirlik sağlamak için kalınlık ve incelik arasında iyi bir kontrasta sahiptir. Önemli başlıkların ön plana çıkması ve içeriğin kolay okunmasını sağlamak için metinler özenle seçilmiştir. Ana başlıklar büyük ve kalın, genel metinler ise daha küçük ve daha açık renktedir, metinlerin ana rengi genellikle siyahtır, bu da onları anlaşılır kılar. Beyaz zemin üzerinde metinler ve arka planlar arasındaki kontrast, okuma ve anlama kolaylığına katkıda bulunur.
- e. Airbnb markası, yanıt verme hızının arttırılmasında rol oynar. Marka logosu, benzersiz olma ve farklılığın tadını çıkarma fikrini güçlendiren seyahat ve konaklama ile ilgili benzersiz görseller ve semboller aracılığıyla, sitedeki tekliflerin coşkusunu ve araştırılmasını teşvik eder. Airbnb'nin markası, basit tasarım ve sıcak renklerle yön ve güç göstererek kullanıcıları güvenle karar vermeye ve rezervasyon yapmaya teşvik eder.
- f. Site çeşitli cihaz ve ekranlara uyum sağlayarak yanıt hızını olumsuz etkilemeden içeriğin cep telefonu ve tabletlerde görünür ve kolay erişilebilir olmasını sağlar.
- g. Ana içerik menüsünde semboller ve resimler birçok şekilde kullanılmaktadır. Semboller, sitede görüntülenen ortak apartman daireleri, özel apartman daireleri, kır evleri veya otel odaları vb. farklı mülk türlerini temsil etmek için kullanılır. Kullanıcıların aradıkları konut tipini belirlemeleri kolaydır. Kullanıcıların konut içeriğini kolayca anlamasını kolaylaştıran yüzme havuzu, klima, Wifi gibi konutta sunulan hizmet ve olanakları temsil etmek için semboller kullanılabilir.

#### 4.5.2.5 Airbnb estetiği

- Site, arama sürecini kolaylaştıran menülerin ve görsel öğelerin basitliği ve net yönlendirmesi ile karakterize edilir.
- Emlak sayfaları, mekânı kullanıcının ilgisini çekecek şekilde sergileyen güzel, net, yüksek kaliteli görsellerle karakterize edilir.
- İçeriğin okunmasını kolaylaştıracak zarif tipografi ve net metinler kullanılır.
- Markaya uygun ve rahatlamaya yardımcı, rahat bir kullanıcı deneyimi sağlayan sınırlı renkler kullanılır.
- Kullanılan buton, ekran, arka plan, sembol ve ikon gibi tasarımlar siteyi etkili bir görsel tarzda gösterir.



Şekil 4.11: Arbnab Platformunun Oyunlar Sayfası.

#### 4.5.2.6 Airbnb web sitesindeki işler

- Airbnb web sitesi ev, daire ve oda sahiplerinin mevcut konaklama yerleri hakkında reklam göndermelerine olanak tanır.
- Kullanıcılar lokasyon, kalış tarihi, misafir sayısı gibi kriterlere göre belirli konaklama yerlerini arayabilir, ayrıca farklı sınıflandırmalara ve avantajlara göre konaklama yerlerine göz atabilirler.
- Ev sahiplerinin mülklerinin fotoğraflarını yüklemelerine olanak tanır. Bu resimler, mülklerin çekici ve göz alıcı bir şekilde görüntülenmesi için kullanılır. Kullanıcılar, rezervasyon yapmadan önce resimleri görebilir ve yerin özelliklerini kontrol edebilirler.

- d. Kullanıcılar, tarih ve misafir sayısını seçtikten sonra sitede gösterilen konaklamaların rezervasyonunu yapabilir ve site üzerinden güvenli bir şekilde ücret ödeyip rezervasyonu onaylayabilirler.
- e. Site, kullanıcıların yararlandıkları konaklamalara ilişkin derecelendirme ve yorum yapmalarına olanak tanır. Bu derecelendirmeler, diğer kullanıcıların karar vermelerine ve kalite düzeyini değerlendirmelerine yardımcı olur.
- f. Farklı seyahat destinasyonları, ziyaret edilecek en iyi yerler ve seyahat ederken benzersiz deneyimlerin nasıl yaşanacağı hakkında makale sağlar ve tavsiyede bulunur.
- g. Kullanıcıların Airbnb hizmetleri aracılığıyla araba, tekne, spor ve fitness ekipmanları gibi ek ürünleri kiralama olanağını sağlar.
- h. Site aynı zamanda küresel erişimi artırmak ve çok kültürlü bir kullanıcı deneyimine ulaşmak için çeşitli dilleri de desteklemektedir.
- i. Kullanıcıların iletişim kurabilmesi ve yardım talep edebilmesi için canlı sohbet ve e-posta gibi birden fazla iletişim aracı sağlar. Ayrıca şeffaflığı ve hizmet kalitesini artırmak için derecelendirme ve yorum bırakma alternatifleri vardır.
- j. Tablet ve akıllı telefonlarda gezinirken dokunarak etkileşimi de destekler.

### **4.5.3 Çözüm**

Airbnb, kişiselleştirilmiş bir multimedya kullanıcı deneyimi sunarken aynı zamanda yüksek kaliteli görüntüler, tutarlı tipografi, dengeli renkler ve basit simgeler içeren estetik bir tasarıma sahip kesintisiz arama, kolay rezervasyon ve kapsamlı mülk ayrıntıları gibi mükemmel işlevsellik sunar. Bu denge, yüksek yanıt hızına ve bilgilerin karmaşık olmadan rahat anlaşılmasına katkıda bulunur. Böylece güzel tasarımı ve etkili işlevleri sitedeki kullanıcı deneyiminin ayrılmaz bir parçası haline getirmek için ideal bir modeli temsil eder.

## 5. SONUÇLAR

### National Geographic Web Sitesi Sonuçları

Tasarım ilkelerinin etkili bir şekilde uygulanması kullanıcı deneyimini geliştirir. National Geographic, denge, hiyerarşi ve kontrast gibi tasarım ilkelerinin güçlü bir şekilde anlaşılmasını ve uygulanmasını göstermektedir. Tipografinin, renk paletlerinin ve görsellerin dikkatli kullanımı sayesinde site, görsel olarak ilgi çekici ve uyumlu bir deneyim yaratır. Tasarım ilkelerine gösterilen bu dikkat, uyumlu ve estetik açıdan hoş bir arayüz yaratılmasına katkıda bulunur.

Tasarım öğelerinin düşünceli bir şekilde birleştirilmesi görsel etkiyi artırır. National Geographic, görsel ilgi yaratmak ve kullanıcıların dikkatini yönlendirmek için çizgiler, şekiller, dokular ve desenler gibi tasarım öğelerini etkili bir şekilde kullanır. Bu öğelerin site düzeni ve içeriği boyunca akıllıca kullanılması, genel kullanıcı deneyimini geliştirir ve marka kimliğini güçlendirir.

Sezgisel gezinme, kullanım kolaylığını ve erişilebilirliği artırır. National Geographic, kullanıcıların içeriği kolayca keşfetmesine olanak tanıyan, iyi organize edilmiş ve kullanımı kolay bir gezinme sistemi kullanır. Bilgilerin açık bir şekilde sınıflandırılması, mantıksal olarak listelenmesi ve açıklayıcı etiketlerin kullanılması gezinme kolaylığına katkıda bulunur. Bu yaklaşım, kullanım kolaylığını ve erişilebilirliği artırarak kullanıcıların istenen içeriğe verimli bir ulaşmasını sağlar.

Animasyonlu ve etkileşimli öğeler dinamizm ve etkileşim katar. National Geographic, kullanıcı katılımını artırmak için animasyonlu ve etkileşimli öğeleri etkili bir şekilde bütünleştirir. Dikkatle uygulanan hareketli grafikler, geçişler ve görüntü kaydırıcıları ve video entegrasyonu gibi etkileşimli özellikler, dinamik ve sürükleyici bir deneyim yaratır. Bu öğeler kullanıcıların dikkatini çeker, keşfetmeyi teşvik eder ve genel kullanıcı deneyimini geliştirir.

Estetik tasarım marka algısını artırır. National Geographic web sitesinin çarpıcı tasarımı, olumlu marka algısına katkıda bulunur. Yüksek kaliteli görseller, düzen ve detaylara verilen önemin birleşimi, profesyonellik ve güvenilirlik duygusu taşır. Estetik tasarım, markanın

görsel kimliğiyle uyum sağlar ve kullanıcılarla güçlü bir duygusal bağ kurulmasına yardımcı olur.

Sürekli iyileştirme, tasarım ve animasyonun etkili kalmasını sağlar. National Geographic, tasarımın etkinliğini sürdürmek ve sorunsuz hareket ve etkileşimi sağlamak için sürekli iyileştirmenin önemini bilincindedir. Düzenli testler, performans izleme ve kullanıcı geri bildirim analizi, iyileştirilecek alanların belirlenmesi ve ortaya çıkabilecek potansiyel sorunların ele alınması açısından çok önemlidir. Bu iyileştirme taahhüdü, web sitesinin görsel olarak çekici, işlevsel ve ilgi çekici kalmasını sağlar.

#### The New York Times Magazine Web Sitesi Sonuçları

The New York Times Magazine web sitesi, çeşitli alanlarda küresel ve yerel düzeyde hayati bir haber ve olay kaynağı olarak hizmet vermektedir. Sayfaların ve beyazın arka planlarında beyazın temsil ettiği renklerin dikkatli, basitleştirilmiş bir şekilde kullanımı yaygındır. Öğeler arasındaki boşluklar görsel denge oluşturarak okunabilirliği ve netliği artırmaya katkıda bulunur. Siyah da kullanılır. Sınırlı olarak kontrastı artırır ve metinlerin geçmesine katkıda bulunur, ayrıca bazı metin öğelerinde gri kullanımı da metnin vurgulanmasına katkıda bulunur. Öğelerle güzel bir denge oluşturur. Burada, metinlerin ve içeriğin okunmasını kolaylaştırmak için renk tasarımı ilkelerine belirgin bir bağlılık açıkça görülmektedir.

The New York Times web sitesindeki tipografinin kalitesi, yanıt hızına ulaşmada ve kullanıcı deneyimini iyileştirmede önemli bir faktörü temsil eder. Tipografi unsuruna gösterilen özen, ayrıntılara gösterilen bağlılığı ve site içeriğini okumaya ve site içeriğini sorunsuz bir şekilde kullanmaya olan ilgiyi yansıtır. Kullanılan yazı tipleri net ve okunması kolaydır. İçerik için akıcı bir format sağlanması okuyucunun bilgileri hızlı bir şekilde anlamasına yardımcı olur. Ayrıca sayfalarda ve listelerde tipografinin iyi kullanılması, içeriğin mantıksal bir şekilde düzenlenmesinin ve organize edilmesinin geliştirilmesine katkıda bulunur ve bu da sitede düzgün gezinmesini güçlendirir.

Site, basit tasarımı sayesinde yanıt verebilirlik sağlar. Ana sayfa, kullanıcıların gerekli içeriğe hızlı bir şekilde erişmesine olanak tanıyan, düzenli listeler ve anlaşılır temel içerikle iyi organize edilmiştir. Sitenin sayfaları ve listeleri, aralarında harekete izin verecek şekilde hiyerarşik bir şekilde düzenlenmiştir.

Siteye görsel çekicilik katmak için estetik unsurlar dikkatle kullanılmıştır. Örneğin, okuma kolaylığının yanı sıra içeriği güzel bir şekilde organize edilmiş ve ilgi çekici bir şekilde sunmak için simgeler ve dikdörtgen şekiller kullanılmıştır.

The New York Times markası, sitenin sade ve dikkat çekici logosu ve kimliğiyle uyumlu renk kullanımıyla öne çıkar, bu da ziyaretçilerin siteyi hızlı bir şekilde tanınmasına ve markaya olan bağlılığının artmasına olanak tanır.

#### Amazon Web Sitesi Sonuçları

Amazon'un web sitesi, başarılı bir e-ticaret platformunun en iyi örneğidir ve olağanüstü bir alışveriş deneyimiyle birlikte geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunar.

Web sitesinin verimlilik, hız ve performans optimizasyonuna odaklanması sorunsuz ve keyifli bir kullanıcı deneyimi sağlar.

Amazon'un görsel kimliği ve markası, estetik çekiciliğiyle birleşerek profesyonel ve çekici bir tasarıma katkıda bulunur.

Site, basit bir tasarıma sahiptir, sayfalar ve menüler, gezinmesi kolay, kullanıcıların gerekli ürünleri ve bilgileri kolayca bulmasına yardımcı olan, tarama sürecini basitleştirerek yanıt hızına ulaşan mantıksal bir şekilde düzenlenmiştir.

Ürünleri çekici bir şekilde sergileyen yüksek kaliteli resimlerle ve sitenin görsel çekiciliğini artıran renkler ve simgelerle temsil edilen, siteye çekici ve canlandırıcı bir deneyim sağlamak için estetik öğelerin yetkin kullanımı söz konusudur.

Amazon marka rengi olarak kontrast sağlayan ve içeriğin okunmasını kolaylaştıran beyazın yanı sıra parlak turuncu kullanılmıştır. Sitedeki kontrast renkler markanın tanıtımına olumlu bir hava katar.

#### Harvard Üniversitesi Web Sitesi Sonuçları

Harvard Üniversitesi web sitesindeki yanıt hızı, kapsamlı içeriğin kalitesi ve boyutuna rağmen hızlı sayfa yükleme ve etkili yanıt ile karakterize edilen, bekleme süresini azaltan ve mükemmel bir tarama deneyimine katkıda bulunan sorunsuz bir web sitesi tasarlanarak elde edildi.

Harvard Üniversitesi markasının kalitesi, zarafeti, liste ve sayfaların seçkin organizasyonu ve görsel kimliği koruma taahhüdüyle, somut benzersizlik katan cesur, belirgin görsel geçişlere sahip, içeriğin etrafındaki zarif, göz alıcı tipografisiyle öne çıkıyor.

Üniversitenin görsel kimliğini mükemmel bir şekilde ve gereksiz komplikasyon eklemekten temsil eden görsel tasarımların yanı sıra, görsel iletişimi güçlendiren ve harika bir estetik deneyim yaratan çarpıcı kontrast renklerle estetik unsurlar zevkle hazırlanmış ve çeşitlilik ve uyumla öne çıkıyor.

Markayı etkili bir şekilde temsil etmek amacıyla, Harvard Üniversitesi'nin temel logosundan türetilen bölümler ve kolejler için çeşitli logolar kullanılır; burada üniversiteyi ayırt etmek için her iki tarafta da kırmızı, siyah, beyaz ve gri ile temsil edilen koyu logolar ve renkler kullanılır.

Web sitesi tasarımı, kullanıcıların bilgi ve kaynak aramasını ve içerikle etkileşime girmesini kolaylaştıran etkileşimli özellikler ve yenilikçi hizmetler sunarak ideal bir kullanıcı deneyimi sağlar ve bu da genel kullanıcı deneyimini geliştirir.

#### Airbnb Web Sitesi Sonuçları

Web sitesi, dikkate değer bir yanıt hızıyla karakterize edilir. Bu hız, Airbnb web sitesinin performansını artırarak ve yükleme süresini azaltarak elde edilir. Web sitesi arayüzü, kullanıcı tarafından yapılan tarama, arama yapma gibi tüm etkileşimlere yanıt verir. Bu, kullanıcı için sorunsuz ve rahat bir deneyim sağlar.

Göze rahat gelen renklerin kullanımı, stresi ve kafa karışıklığını önlemek için basit bir arayüz tasarımı ile karakterize edilen, ayrıntılı, basitleştirilmiş estetik tasarım söz konusudur. Görüntülerin net ve uyumlu olması, sitenin çekici olmasına katkıda bulunur. Estetik unsurlara olan bu odaklanma, kullanıcılara keyifli bir deneyim sağlanmasına katkıda bulunur.

Airbnb web sitesi mükemmel bir şekilde organize edilmiştir. Ana ve alt menüler sitenin çeşitli bölümlerine kolay erişim sağlar. Kullanıcılar kolayca kalacak yer arayabilir, detayları inceleyebilir, rezervasyon ve ödeme yapabilirler.

Web sitesi; markasını iyi temsil etmekte, markanın görsel kimliğini yansıtan logo ve renk kullanımıyla öne çıkmakta, bu da marka bilinirliğinin artmasına yardımcı olmaktadır.

Böylece bu web sitelerinden elde edilen bilgilere göre şu çıkarımlara ulaşılmıştır. Beş web sitesi tasarımını estetik ve duyarlılığa dayalı olarak değerlendirdikten sonra, görsel çekiciliğe ilişkin birkaç temel sonuç çıkarılabilir: Markanın (National Geographic web sitesi için), web sitesiyle iyi uyum sağlayan canlı bir renk şeması kullanımıyla karakterize edildiği ortaya çıktı. Yüksek kaliteli pitoresk görsellere ek olarak aktif marka kimliği Dünyanın dört bir yanından amaca yönelik maceraların kaliteli ve video klipleri ve (Harvard Üniversitesi'nin web sitesi) cesur, coşkulu renklerin kullanımıyla karakterize edilir ve sayfalar arasında düzenli bir renk kontrastına sahiptir. sitenin lüks marka kimliğine uygun şekilde, çeşitli yüksek kaliteli görseller ve çoğunlukla eğitici video klipler. New York Times web sitesinin ve Airbnb, platformunun markalaması, gezinirken zarafet, incelik ve rahatlık hissi vermek için daha sakin bir renk paleti seçerken, fotoğraflar ve video klipler açısından New York Times, çeşitli uluslararası ve yerel özelliklere sahiptir. Haber fotoğrafları ve video klipleri ve Airbnb, bunları gösteren yüksek kaliteli bir fotoğraf albümü görüntüler... Web siteleri ve gayrimenkuller gerçeklikten daha güzeldir ve hizmetler, müşteri çekme amacıyla animasyon ve hareket yoluyla çok net bir şekilde sunulmaktadır. Amazon web sitesine gelince, sayfaların çoğunda çeşitli renklerle öne çıkıyor, ancak en yaygın olanı beyaz ve turuncu, bu da siteye canlılık ve etkinlik katıyor ve alıcının sitede görüntülenen ürünleri tanıma merakını uyandırıyor çünkü A Çeşitli ürünlerin yüksek kaliteli görsellerini, çeşitli alanlardaki metinler ve öğretici ve açıklayıcı video kliplerle düzenli bir şekilde sunan, çeşitli e-ticaret sitesi.

Yanıt hızı, kullanıcı deneyimi, prosedürler, dönüşüm ve estetik açısından beş sitenin genel olarak özellikleri ele alındığında; National Geographic, New York Times Magazine, Amazon, Harvard Üniversitesi ve Airbnb, platformunun web sitelerini temsil eden beş çalışma, web sitesi geliştirmede duyarlı tasarımın ve kullanıcı deneyiminin önemini vurgulamaktadır. İçerik sunumunda beş marka, okuma kolaylığı, iyi boyutlu yazı tipleri ve uygun kontrast, bilgi hiyerarşilerinin etkin kullanılması, içeriğin mantıklı ve düzenli bir şekilde sunulması ve tasarımla tüm sitelerde tutarlılığın sağlanmasına öncelik veriyor. ve marka öğeleri zaman boyunca tutarlı bir şekilde uygulandı. Dönüşüm veya eylem ve hedeflere uyum açısından bu siteler, her sitenin hedefiyle tutarlı ve belirgin bir şekilde yerleştirilmiş güçlü harekete geçirici mesaj öğeleri görüntüler. Tasarımlar kullanıcıları gerekli adımları atmaya teşvik ettiğinden, dönüşümün iyileştirilmesi açıktır. satın alma veya haber bültenlerine abone olma gibi eylemler, haberler, emlak kiralama vb. Her durumda,

bilginin yayılmasında, haberlerin ulaştırılmasında, çevrimiçi alışverişin, öğrenmenin veya turist kiralama deneyiminin kolaylaştırılmasında sorunsuz ve etkili bir kullanıcı deneyimi sağlama taahhüdü, başarısında etkili olmuştur. Estetik, markalaşma ve görsel kimlik, bu sitelerin çekiciliğini ve profesyonelliğini arttırmada çok önemli bir rol oynamaktadır. Sonuçta her tasarımın başarısı, hedef kitleye ve markanın kendine özgü değerlerine uygunluğuna bağlıdır.

## İLGİLİ ÇALIŞMALAR

Araştırmacılar Yung-Ming Li, Yung-Shao Yeh tarafından 11 Şubat 2010'da yapılan çalışmanın adı, "*Tasarım Estetiğiyle Mobil Ticarete Olan Güvenin Artırılması*"dır. Çalışmada mobil hizmetler bağlamında literatürdeki boşluklar, web sitesi özellikleri ve bunların uygulamaları (ör. algılanan kullanılabilirlik, kullanım kolaylığı, kişiselleştirme) ve tasarım estetiği araştırılmıştır. Özelleştirilebilir, kullanımı kolay ve estetik olarak tasarlanmış, müşterilerin zevk ve heyecan ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli olan diğer taraftan tasarım estetiğinin, kullanım kolaylığının ve tasarım estetiğinin güçlü bir etkisinin olduğu gözlemlenmiştir. Cep telefonu aracılığıyla güvenin özelleştirilmesi, seçilen yapıların telefon aracılığıyla güvenin uygun belirleyicileri olduğunu gösterir, bu da daha fazla güvenin varlığını gösterir. Bir mobil web sitesinin özelleştirilebilir, kullanışlı ve ilgi çekici öğeleri müşterilerle bağlantı kurabilir ve onların güvenini kazanabilir.

Bu çalışmada tasarım estetiği, mobil internette güvenin geliştirilmesi açısından önemli olan web sitesi özellikleri unsurunu da içerecek şekilde geliştirilmiş ve model, yapısal eşitlik modelleme teknikleri kullanılarak 200 kişiyi kapsayan bir pilot çalışma ile incelenmiştir. Araştırma yoluyla, tasarım estetiğinin web sitesi özelliklerinin bileşenlerini, özellikle de kişiselleştirmeyi, algılanan kullanılabilirliği ve kullanım kolaylığını önemli ölçüde etkilediği ve bunların sonuçta müşteri güvenini etkilemede büyük bir açıklayıcı güce sahip olduğu ortaya çıkmıştır (Li ve Yeh, 2010).

Diğer çalışmanın araştırmacıları Farah Alsudani ve Matthew Casey'dir ve bu çalışma 2009 yılında yazılmıştır. Çalışmanın adı; "*Estetiğin Web Güvenilirliğine Etkisi*"dir.

Araştırmacılar, güvenilirliğin kullanıcının web sitesine olan ilgisini açıkça etkilediğini, kullanıcıların web sitesinin güvenilirliğini anladıklarında onu kullanma olasılıklarının daha

yüksek olduğunu belirtmişlerdir. İçerik, estetik, erişilebilirlik ve teknik problem çözme gibi bir dizi faktör bu güvenilirliği etkilemektedir.

Bu çalışmada, web güvenilirliğine ilişkin anlık kararı etkileyen estetik faktörlerin neler olduğu araştırılmaktadır. Bu faktörleri tespit etmek amacıyla yapılan çalışmada, ilk olarak, estetik temelinde fiili yargılamada kullanıcıların gerçek algılarına odaklanan bir yöntem geliştirmek için bir faktörler çerçevesi önerilmektedir. Bu, işe alım ajansı web siteleri için 30 kişinin 13 çift görseli görüntülemesiyle yapılmıştır. Kontrast ve baskınlığın, web güvenilirliğine ilişkin anında karar verilmesine yol açan etkili bir estetik faktör olduğu gösterilmiştir. Bu faktörler acemi web tasarımcılarına çevrimiçi eğitim programlarında tanıtılmıştır. Bu çalışma bir yüksek lisans projesinin sonucudur. (Alsudani ve Casey, 2009).

Bir diğer çalışmanın yazarları; Tuch, Bargas-Avila ve Opwis, 14 Ağustos 2010'da yapılan çalışmanın adı; *Web sitesi tasarımında simetri ve estetik: Bu Erkek İşi'dir*. Bu çalışma web simetrisinin etkisini cinsiyet farklılıklarını dikkate alarak incelemektedir. Bu çalışma kapsamında toplam 60 kişi (30 erkek ve 30 kadın), 20 web sitesi ana sayfasının simetri, sezgisel güzellik ve görsellik açısından değerlendirilmesi gereken uygulamalı bir deneye katılmıştır. Klasik ve dışavurumcu estetik özellikleri ele alınmıştır. Sonuçlar simetrisinin ve dikey yapının estetik web sitesi tasarımında önemli bir faktör olduğunu ve doğrudan sezgisel güzellik değerlendirmeleri ile klasik ve dışavurumcu estetik yargılar üzerinde etkisi olduğunu göstermektedir. Asimetrik olarak tasarlanan web sayfaları daha az güzel olarak değerlendirilir ve klasikte daha düşük puan alır. Üstelik çalışma, simetriye ulaşmanın yalnızca erkek katılımcılar arasında gerçekleştiğini gösteriyor. Asimetrik olarak tasarlanan web sitelerine yalnızca erkekler olumsuz tepki verirken, kadınların yargıları simetriden etkilenmez. Web tasarımcıları, özellikle ağırlıklı olarak belirli bir cinsiyetten oluşan bir hedef kitleye yönelik tasarım yapmayı amaçladıklarında bu bulguları dikkate almalıdır. (Tuch, Bargas-Avila ve Opwis, 2010).

Bir diğer çalışmanın yazarları; Katharina Reinecke, Tom Yeh, Luke Miratrix, Rahmatri Mardiko, Yuechen Zhao'dur. 2 Mayıs 2013 tarihinde Kullanıcıların Web Sitesi Estetiğine İlişkin İlk İzlenimlerini Bir Ölçüyle Tahmin Etmek Algılanan Görsel Karmaşıklık ve Renklilik adlı bir çalışma yapıldı.

Bu araştırmada, 548 gönüllü ve 450 web sitesinden oluşan bir dizi için renklerin, görsel karmaşıklığın ve görsel çekiciliğin algısal modellerine dayalı olarak estetiğin ilk izlenimini tahmin etmeye yönelik bir yöntem sunulmaktadır. Bu verilere dayanarak, web sitesi ekran görüntülerinin algılanan görsel karmaşıklığını ve renklerini, kullanıcının eğitim düzeyi ve yaşı gibi demografik değişkenlerle birlikte doğru bir şekilde ölçen matematiksel modeller geliştirir. Bu modeller, daha sonra verilen estetik çekicilik derecelendirmelerindeki varyansın yaklaşık yarısını açıklar. Web sitesini 500 milisaniye boyunca görüntüler. İlk kez, algılanan renk ve görsel karmaşıklığa ilişkin yeni bir model sunulur. 306 katılımcının değerlendirmeleri temel alınarak geliştirilen bu model, kullanıcıların başlangıçtaki renk ve karmaşıklık algısının düşük seviyeli görüntü özellikleri yardımıyla ölçülebildiğini ortaya koyar. Statik web sitesi ekran görüntüleri bu, tasarımcılara web sitesi tasarımlarını yargılamak ve karşılaştırmak için yeni yöntemler sağlar. Ayrıca görsel çekicilik yoluyla kullanıcıların ilk izlenimlerini tahmin etme hedefine doğru bir sonraki adımı da atar.

İyi kurulmuş modeller aracılığıyla çalışma, demografik değişkenlerle birlikte renk ve görsel karmaşıklığın, kullanıcıların ilk izlenimlerindeki varyansın %48'ini açıkladığını gösterir. Sonuçlar görsel karmaşıklığın, görsel çekiciliğe ilişkin gözlemlenen derecelendirmelerde renge göre önemli ölçüde daha fazla farklılığa neden olduğunu göstermektedir. Üstelik sonuçlar, bu iki web sitesi özelliğinin öneminin evrensel olmadığını, kullanıcıların demografik geçmişlerine bağlı olduğunu göstermektedir (Reinecke ve diğerleri, 2013).

Bu çalışmanın amacı, duyarlı web sitesi tasarımı ve işlevsellik ile estetik arasındaki denge konusunu çevreleyen zorlukları analiz etmek ve bu dengeyi sağlayacak ve web'deki kullanıcı deneyimini geliştirecek yenilikçi tasarım çözümlerinin sağlanabileceği yolları araştırmaktır. Web sitesi tasarımı geliştirmede işlevsellik ve estetik arasındaki dengenin önemini ortaya koymak amaçlanmıştır. Buna göre betimleyici bir çalışma metodolojisi kullanılarak beş uluslararası web sitesi markası analiz edilmiştir: Bu web siteleri; National Geographic web sitesi, Amazon web sitesi, The New York Times web sitesi, Harvard Üniversitesi web sitesi ve Arapnab platformudur. Bu sitelerin her birinin tüm yönleri, unsurları ve estetik ilkeleri ayrıntılı ve kapsamlı bir şekilde analiz edildikten sonra, bu sitelerde tepki hızının ve işlevler ile estetik arasındaki dengenin nasıl sağlanacağı sonucuna varıldı. Bunlar;

- a. National Geographic, The New York Times Magazine, Amazon, Harvard Üniversitesi ve Arapnab platformunun web sitelerini temsil eden beş analiz, web sitesi geliştirmede duyarlı tasarımın ve kullanıcı deneyiminin önemini vurgulamaktadır.
- b. Her durumda, bilginin yayılmasında, haberlerin ulaştırılmasında, çevrimiçi alışverişin kolaylaştırılmasında, öğrenmede veya turist kiralama deneyiminde sorunsuz ve etkili bir kullanıcı deneyimi sağlama taahhüdü, konusunda etkili olmuştur.
- c. Estetik, markalaşma ve görsel kimlik, bu sitelerin çekiciliğini ve profesyonelliğini arttırmada çok önemli bir rol oynamaktadır.

Mükemmel bir kullanıcı deneyimi sağlamanın çok yönlü bir zorluk olduğu gelişmiş web tasarımı dünyasında yaygın bir sorunu ele aldı. Bir yandan web sitelerinin duyarlı ve çeşitli cihaz ve ekranlarla uyumlu olması gerekirken, diğer yandan kullanıcıları cezbetmek ve çekmek için tasarımın estetik ve çekici olması gerekir.

Bu zorluklar, performans açısından duyarlı ve estetik açıdan etkili web siteleri tasarlama arasında karar verme konusunda karmaşık bir sorun yaratmaktadır. Yükleme hızı, kullanıcı deneyimi ve çeşitli cihaz ve ekranlarla uyumluluk gibi birçok faktörü dikkate alarak, web sitesi tasarımında işlevsellik ve estetik arasında en uygun dengenin nasıl elde edileceğini belirlemek için araştırma ve analiz gerektirir.

Responsive web siteleri tasarlarken işlevsellik ve estetiği dengeleme kavramını araştırmayı ve analiz etmeyi amaçlayan çalışma, duyarlı bir web sitesi tasarlamanın sadece teknik bir konu olmadığını, işlevsellik ve estetiği birleştiren sanatsal bir kombinasyon olduğunu gösteriyor. Aynı zamanda gezinirken çekici bir deneyim işlevsel olarak yararlı ve etkili olmalıdır.

## REFERANSLAR

- Adorno, T. W. (2014). *Against epistemology: A metacritique*: John Wiley & Sons
- Airbnb. (2023, October 4). Retrieved from Airbnb: <https://www.airbnb.com>.
- Amazon. (2023, October 9). Retrieved from Amazon: <https://www.amazon.com>.
- Alaa. (2021, February 25). Retrieved from Mawdoo3: <https://mawdoo3.com>.
- Aryal, C. S. (2014). *Design Principles for Responsive Web*.
- Augustine, S. (1999). *On Christian Teaching*: Oxford University Press, USA.
- Bader, W. I., & Hammouri, A. I. (2016). Responsive web design techniques. *International Journal of Computer Applications*, 975, 8887.
- Baturay, M. H., & Birtane, M. (2013). Responsive web design: a new type of design for web-based instructional content. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 106, 2275-2279.
- Beaird, J., Walker, A., & George, J. (2020). *The principles of beautiful web design*: SitePoint Pty Ltd.
- Bloch, P. H. (1995). Seeking the ideal form: Product design and consumer response. *Journal of marketing*, 59(3), 16-29.
- Brinck, T., Gergle, D., & Wood, S. D. (2001). *Usability for the web: Designing web sites that work*: Elsevier.
- Bryant, J., & Jones, M. (2012). Responsive web design. In *Pro HTML5 Performance* (pp. 37-49): Springer.
- Carver, M. (2014). *The responsive web*: Simon and Schuster.
- Collingwood, R. G. (1925). Plato's philosophy of art. *Mind*, 34(134), 154-172.
- Çatal, D., & Kürşad, D. (2015). Duyarlı web tasarımı. *Art-e Sanat Dergisi*, 8(15), 95-109.
- De Wulf, M. (1895). Les theories esthetiques propres a Saint Thomas. *Revue néo-scolastique*, 2(6), 188-205.
- Diefenbach, S., & Hassenzahl, M. (2011). The dilemma of the hedonic–Appreciated, but hard to justify. *Interacting with computers*, 23(5), 461-472.

- Dion, K., Berscheid, E., & Walster, E. (1972). What is beautiful is good. *Journal of personality and social psychology*, 24(3), 285.
- Featherstone, M. (2013). *Postmodernizm ve tüketim kültürü* (M. Küçük, Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Frain, B. (2020). *Responsive Web Design with HTML5 and CSS: Develop future-proof responsive websites using the latest HTML5 and CSS techniques*: Packt Publishing Ltd.
- Gardner, B. S. (2011). Responsive web design: Enriching the user experience. *Sigma Journal: Inside the Digital Ecosystem*, 11(1), 13-19.
- Giurgiu, L., & Gligorea, I. (2017). Responsive web design techniques. Paper presented at the International conference knowledge-based organization.
- Gulley, N. (1954). Plato's theory of recollection. *The Classical Quarterly*, 4(3-4), 194-213.
- Haldane, J. (2013). *Medieval Aesthetics*: Routledge London.
- Harvard. (2023, October 11). Retrieved from Harvard: [https://www.harvard.edu/programs/?degree\\_levels=graduate](https://www.harvard.edu/programs/?degree_levels=graduate)
- İLDEN, S., & MUTLU, E. (2020). Transformation of esthetics in postmodern art. *Alinteri Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(1), 39-46.
- Iten, G. H., Troendle, A., & Opwis, K. (2018). Aesthetics in context—the role of aesthetics and usage mode for a website's success. *Interacting with computers*, 30(2), 133-149.
- Jiang, Z., Wang, W., Tan, B. C., & Yu, J. (2016). The determinants and impacts of aesthetics in users' first interaction with websites. *Journal of Management Information Systems*, 33(1), 229-259.
- Kenny, A. (2016). *The Aristotelian Ethics: A study of the relationship between the Eudemian and Nicomachean ethics of Aristotle*: Oxford University Press.
- Kikuchi, K., Otani, M., Yamaguchi, K., & Simo-Serra, E. (2021). Modeling visual containment for web page layout optimization. Paper presented at the Computer Graphics Forum.

- Kim, B. (2013a). The library mobile experience: Practices and user expectations: American Library Association.
- Kim, B. (2013b). Responsive web design, discoverability, and mobile challenge. *Library technology reports*, 49(6), 29-39.
- Kristeller, P. O. (1951). The modern system of the arts: A study in the history of aesthetics part I. *Journal of the History of Ideas*, 496-527.
- Lawrence, D., & Tavakol, S. (2006). *Balanced website design: optimising aesthetics, usability and purpose*: Springer Science & Business Media.
- Lindgaard, G., Fernandes, G., Dudek, C., & Brown, J. (2006). Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression! *Behaviour & information technology*, 25(2), 115-126.
- Mainzer, K. (2005). *Symmetry and complexity: The spirit and beauty of nonlinear science (Vol. 51)*: World Scientific.
- Marcotte, E. (2010). *Responsive Web Design (CSS, Layout & Grids, Mobile/Multidevice, Responsive Design, Interaction Design)*. Online verfügbar unter <http://alistapart.com/article/responsive-web-design>.
- Minge, M., & Thüring, M. (2018). Hedonic and pragmatic halo effects at early stages of user experience. *International Journal of Human-Computer Studies*, 109, 13-25.
- Miniukovich, A., & Figl, K. (2023). The effect of prototypicality on webpage aesthetics, usability, and trustworthiness. *International Journal of Human-Computer Studies*, 179, 103103.
- MOHAMED, A. A. (2015). *An Enhanced Approach to Responsive Web Design Influid Grid Concept*. JKUAT,
- Mohamed, A. A., Cheruiyot, W., Rimiru, R., & Ondago, C. (2014). *Responsive Web Design inFluid Grid Concept Literature Survey*. *International Journal of Engineering and Science*.
- Maha. (2018, November 5). Retrieved from Mawdoo: <https://mawdoo3.com>
- Majdy. (2022, July 30). Retrieved from alrab7on: <https://www.alrab7on.com>

- Morville, P., & Rosenfeld, L. (2006). Information architecture for the World Wide Web: Designing large-scale web sites: " O'Reilly Media, Inc."
- Nationalgeographic. (2023, October 15). Retrieved from Nationalgeographic: [https://www.nationalgeographic.org/society/visit-base-camp/?nav\\_click](https://www.nationalgeographic.org/society/visit-base-camp/?nav_click).
- Nytimes. (2023, october 12). Retrieved from Nytimes: <https://www.nytimes.com>
- Rawaan. (2022, January 19). Retrieved from Mawdoo: <https://tech.mawdoo3.com>
- Rawan. (2016, June 16). Retrieved from Mawdoo: <https://mawdoo3.com>  
Retrieved from <http://www.theijes.com/papers/v3-i7/Version-3 G, 373049057>
- Pamental, J. (2014). Responsive typography: using type well on the web: " O'Reilly Media, Inc."
- Peterson, C. (2014). Learning responsive web design: a beginner's guide: " O'Reilly Media, Inc."
- Peter. (2022, November 3). oxfordbibliographies. Retrieved from <https://www.oxfordbibliographies.com>
- Robbins, J. N. (2012). Learning web design: A beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript, and web graphics: " O'Reilly Media, Inc."
- Rogatnev, N. (2015). Responsive web design.
- Sameeha. (2017, MAY 4). Retrieved from Mawdoo: <https://mawdoo3.com>
- Tatarkiewicz, W. (2012). A history of six ideas: An essay in aesthetics (Vol. 5): Springer Science & Business Media
- Tercihyazilim. (2022, JUN 11). Retrieved from <https://www.tercihyazilim.com/blog/web-site-nedir>.
- Thielsch, M. T., Blotenberg, I., & Jaron, R. (2014). User evaluation of websites: From first impression to recommendation. *Interacting with computers*, 26(1), 89-102.
- Thorlacius, L. (2007).] The Role of Aesthetics in Web Design. *Nordicom Review*, 28(1).
- Tractinsky, N., Katz, A. S., & Ikar, D. (2000). What is beautiful is usable. *Interacting with computers*, 13(2), 127-145.
- Ward, C. (2017). *Jump Start Responsive Web Design: Modern Responsive Solutions*: SitePoint Pty Ltd.

Wellmer, A. (2018). *The Persistence of Modernity: Aesthetics, Ethics and Postmodernism*:  
John Wiley & Sons

