

**T.C.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA ANABİLİM DALI**

**GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİNDE
ÇİFTÇİ EĞİTİM ARACI OLARAK TELEVİZYONUN ETKİN
KULLANIMI VE BEREKETİN ADI GAP ÖRNEĞİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**Hazırlayan
Serdar CEYLAN**

**Tez Danışmanı
Yrd. Doç. Dr. Semra ÇEVİK**

Ankara – 2010

ONAY

Serdar CEYLAN tarafından hazırlanan “Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanımı ve Bereketin Adı Gap Örneği” başlıklı bu çalışma, 31/05/2010 tarihinde yapılan savunma sınavı sonucunda (oybirliği/oyçokluğu) ile başarılı bulunarak jürimiz tarafından Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim dalında Yüksek Lisans tezi olarak kabul edilmiştir.

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR (Başkan)

Doç. Dr. Serdar ÖZTÜRK

Yrd. Doç. Dr. Semra ÇEVİK (Danışman)

ÖNSÖZ

Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanımı ve Bereketin Adı Gap adlı bu çalışmayı, bölge insanına film yapan bir yönetmen olarak yapılan filmlerin; verilen emek ve harcanan paralara değip değmediğini görebilmek var ise aksayan yönleri ortaya çıkarmak için gerçekleştirdim.

Bu çalışma, benim dışımda pek çok kişinin emeği ile ortaya çıkmıştır. Bu nedenle, öncelikle çalışmamın yapım süreci boyunca, bana sabırla destek olan değerli danışmanım Yrd. Doç. Dr. Semra ÇEVİK'e teşekkürlerimi sunuyorum. Burada yüksek lisans eğitimimde bana emeği geçen tüm hocalarıma da teşekkürlerimi iletmek istiyorum. Ayrıca, benden desteklerini esirgemeyen ve onlar olmasa bu çalışmayı asla tamamlayamayacağımı düşündüren; Hatice EMERCE'ye, Ayşegül Adıyaman'a, Çağatay Okan AŞIK'a, tüm dostlarıma, iş arkadaşlarıma, Gap Bölgesinde çalışan bakanlık mensuplarına, değerli eşim Figen CEYLAN ve biricik kızım Elif Sena CEYLAN'a teşekkür etmek istiyorum. Onlar, çalışmam süresince her zaman yanımda olarak bana güç verdiler.

Serdar CEYLAN

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	i
İÇİNDEKİLER.....	ii
KISALTMALAR CETVELİ.....	v
GİRİŞ.....	1

I. BÖLÜM

KİTLE İLETİŞİMİ, EĞİTİM VE TELEVİZYON

1.1. KİTLE İLETİŞİMİNDE TELEVİZYONUN ETKİSİ, ÖNEMİ, İŞLEVİ	
VE GENEL ÖZELLİK VE İLKELER	4
1.1.1. İletişim.....	4
1.1.2. İletişim Araçlarının Etkileri	5
1.1.3. Kitle İletişimi	6
1.1.4. Televizyonun Etki ve önemi.....	6
1.2. TELEVİZYONUN İŞLEVLERİ	7
1.2.1. Haber Verme İşlevi	7

1.2.2. Eğitim İşlevi	7
1.2.3. Eğlendirme İşlevi.....	9
1.2.4. Mal ve Hizmetin Tanıtımını Yapma İşlevi.....	9
1.2.5. İnandırma İşlevi	10
1.3. EĞİTİM	(11-15)
1.3.1. Eğitim Nedir?.....	11
1.3.2. Eğitimin Amaçları.....	12
1.3.3. Eğitimin Süreçleri.....	12
1.3.4. Eğitimin Modelleri	12
1.4. KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARINDAN TELEVİZYONLA EĞİTİM.....	14
1.4.1. Televizyon ile Eğitim Türleri.....	15
1.4.1.1. Eğitimin İçeriğine Göre Türler.....	16
1.4.1.2. İzleyici Kümelerin Özelliklerine Göre Eğitim Türleri	17
1.4.1.3. Uygulamada Yaygın İzleyici Kümeleri.....	19

II. BÖLÜM

GAP PROJESİ VE BEREKETİN ADI GAP ÖRNEĞİ

2.1. GAP Yöresi Eğitim ve Yayım Projesi	20
2.2. Bereketin adı GAP	22
2.3. Bitkisel Üretim ve Hayvancılık Konularında Senaryo Örnekleri....	24
2.3.1. Antepfıstığı Yetiştiriciliği.....	24
2.3.2. GAP Bölgesi Hayvancılık İşletmelerinin Sorunları	30

III. BÖLÜM

ANKET ÇALIŞMASI

ANKET ÇALIŞMASI(60-72)

SONUÇ 73

KAYNAKÇA 75

EKLER 78

EK1 Anket Soru Örneği 78

EK2 GAP Bölgesi Filmleri 80

ÖZET 81

ABSTRACT 83

KISALTMALAR CETVELİ

ÇKS	Çiftçi Kayıt Sistemi
DPT	Devlet Planlama Teşkilatı
GAP	Güneydoğu Anadolu Projesi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TRT	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu

GİRİŞ

Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanımı ve Bereketin Adı Gap Örneği, başlıklı bu çalışma, çağımızın etkin bir eğitim aracı olan televizyonun çiftçi eğitiminde kullanılmasını konu edinmektedir. Televizyonun etkinliği ile eğitimde fırsat eşitliğinin sağlanmasında, geleneksel öğrenme-öğretme yöntemlerinin sınırlılıklarından kaynaklanan eksikliklerin giderilmesinde, boşlukların doldurulmasında iyi bir şekilde yararlanmak gerekir.

Çalışmaya konu olan Güneydoğu Anadolu bölgesinin eğitim düzeyi, otoriteler tarafından da kabul edildiği gibi ülke ortalamalarının çok altındadır. Üstelik, GAP Projesi ile suya kavuşan bölge çiftçisi, kuru tarımdan sulu tarıma geçmiş yeni bir üretim deseni ile karşı karşıya kalmıştır. Bu bağlamda ele alınan Bereketin Adı Gap programı, çiftçinin sulu tarım koşullarına adaptasyonu yanı sıra; modern tarım teknik ve yöntemlerini teşvik etmek, tarım alanlarındaki potansiyeli en üst düzeyde kullanabilmek ve alternatif üretim imkanlarını geliştirmek hedefi ile 1995 yılında TRT Gap Televizyonunda Yayınlanmaya başlamıştır. İçerisinde bulunduğumuz 2010 yılına kadar, 1996 yılı hariç her yıl film yapılmış ve yayınlanmıştır.

Tarla Bitkileri, Sebzeçilik, Meyvecilik, Küçükbaş Hayvancılık, Büyükbaş Hayvancılık, Arıcılık, Su Ürünleri, Sulama, Zirai Mücadele Gübreleme, Toprak Muhafazası, Gıda ve İnsan Sağlığı, Sosyo Kültürel Programlar, Çiftçi Organizasyonları, Kooperatifçilik, Tanıtım ve Belgeseller de dahil olmak üzere toplam 658 adet film ve spot hazırlanarak bölge çiftçisinin hizmetine sunulmuştur.

Televizyonun çiftçi eğitimi amacıyla kullanılmasına güncel bir uygulama olan Bereketin adı Gap programının yaygın eğitime katkısının araştırılması için bu çalışma yapılmıştır.

Çalışmanın yapılmasındaki diğer temel amaç; geçen bu kadar süre ve yapılan yüzlerce filme rağmen, sosyokültürel ve ekonomik olarak bu kadar önemli ve uzun soluklu bir projenin akademik ve bilimsel olarak hiç incelenmemiş olmasından duyulan rahatsızlıktır. Güneydoğu Anadolu bölgesinde, kırsal kesimin eğitiminde televizyonun etkin kullanılıp kullanılmadığını saptamak, diğer eğitim araçlarıyla eşgüdümlü çalışma olanaklarının tesbitinin sağlanması ve varsa eksikliklerinin giderilmesidir.

Araştırmanın kuramsal çerçevesini: Kitle iletişim araçlarından televizyonla eğitim, GAP Projesi ve Bereketin Adı Gap örneği ve bölge illerini kapsayan çiftçi kayıt sistemine kayıtlı çiftçilerle yapılan anket çalışması ve anketin değerlendirilerek tavsiyelerin yapılması olarak üçlü bir sacayağı şeklinde ele alınacaktır.

Bu çalışma, Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki 10 il ile sınırlıdır. Aynı şekilde sadece bölgeye yönelik olarak televizyonla eğitim modeli olarak, Bereketin Adı GAP Projesini kapsamaktadır.

Araştırmanın kapsamını iki bölümlü olarak sınırlamak gerekir. Birinci bölüm; kitle iletişimi, eğitim ve televizyonun eğitim amaçlı kullanılmasının sorgulanması, ikinci bölüm ise; Bereketin Adı Gap projesinin bölge çiftçisinin kalkınma perspektiflerine katkısının bir anketle yordanarak araştırılmasıdır.

Bu çalışmanın gerçekleştirilebilmesi için ayrıntılı bir literatür taraması yapılmıştır. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Yayın Dairesi Başkanlığıyla ve

Bakanlık Taşra teşkilatı ile birlikte çalışılmış, Gap İdaresi ve TRT'den de proje kapsamında bilgi ve belgeler toplanmıştır. Yöntem olarak anket uygulamasına başvurulmuş ve anket sonuçları soru bazında SPSS programı ile çözümlenmiş ve her biri tarafımda yorumlanmıştır.

Çalışmanın birinci bölümünde çizilen kuramsal çerçeveyi oluşturan veriler; özellikle iletişim ve televizyon kavramları üzerinde durulmuştur. Eğitim, eğitimin amaçları, eğitimin süreçleri ve eğitim modellerine değinilmiştir. Kitle İletişim Araçlarından Televizyonla Eğitim konusuna girilmişmiş ve bu bölüm projemizin esasını teşkil eden televizyonla eğitime giriş niteliinde olup televizyonla eğitim türleri, eğitim içerikleri ve izleyici kümeleri üzerinde durulmuştur.

İkinci bölümde; Gap Projesi ve Bereketin Adı Gap Örneği ayrıntılı olarak incelenmiştir. Bahse konu projenin amacı, hedef kitlesi, proje kapsamında yapılan film isimlerini ve sürelerini yıllara göre içeren Gap film listeleri bu bölümde yer almaktadır.

Üçüncü ve son bölümde, örneklemimiz olarak seçilen ve çiftçi kayıt sisteminde kayıtlı bölge çiftçisine yapılan anket çalışması yer almaktadır. Bu çalışma: Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak ve Hatay olmak üzere on ili kapsamaktadır..

Anket soru örnekleri ve anket analizlerinin ayrıntıları ile değerlendirildiği bölüm tez çalışmamın son bölümüdür.

I. BÖLÜM

İLETİŞİM VE TELEVİZYON

1.1.KİTLE İLETİŞİMİNDE TELEVİZYONUN ETKİ, ÖNEM, FONKSİYONLARI VE GENEL ÖZELLİK VE İLKELER.

1.1.1. İletişim

İnsan yaşamının tüm etkinliklerini kapsayan iletişim, her zaman ve her yerde bulunmaktadır. Dünyada ve toplumda bir yer edinebilmek iletişim kurma yeteneğine bağlıdır. Karşılıklı konuşmadan, gereksinimleri gidermek için kurulan ilişkilerden, kitle iletişim araçlarına varıncaya kadar pek çok şeyin temelinde yer alan iletişim kavramının çok değişik alanlarda kullanılması çok kapsamlı ve farklı tanımları da beraberinde getirmiştir. Kaynakların taranması sonucunda iletişimin öne çıkan tanımları şunlardır:

1. “Anlaşılabilir mesajların alınması ve yollanması sanatıdır”¹
2. Bireyde benlikle ilgili olarak belirsizliğin azaltılması;
3. Organizmanın ortamda bulunan uyarı-ayarıcıya verdiği fark edilir yanıt;
4. “İletişim, haberleşme insanlığın var olması ile ortaya çıkan bir gelişmedir.”²
5. Kaynağın karşı tarafı etkilemeyi amaçlayan davranışı;
6. Güç (iktidar) kaynağı olarak kullanılan mekanizma;
7. Kaynaktan çıktıktan sonra iletiyi alan için bir uyaran olan davranış;
8. İletiyi alanın belleğinin, iletiyi gönderenin beklentisine uygun yanıt verecek biçimde uyarılması;
9. Belli bir konumdan, bir diğerine geçiş süreci;

¹ Williams, John W.- Eggland, Stewen Örgütlerdeki İletişim s. 4

² Aziz, Aysel. TV ve Radyoya Giriş Basın Yayın Yüksekokulu Yayını 1976 s.4

10. Belirli mesajların kodlanarak bir kanal aracılığıyla bir kaynaktan bir hedefe/alıcıya aktarılma süreci;

İletişimi açıklamak için beş temel öge kullanılır:

Kaynak(Gönderici)

Alıcı

İleti(Mesaj)

Bağlam(Ortam)

Dönüt(Geri Bildirim)

İletişim kavramı, kendi içinde, bir yayınlama eylemini kapsamaktadır. İletişim yalnızca yayınlama değil, aynı zamanda alma ve tepki göstermeyi de içermektedir. Gönderilen ileti alındığı ve bu iletiye tepki gösterildiği zaman, iletişim tek yönlü bir eylem olmaktan çıkıp tamamlanmaktadır.

1.1.2. İletişim Araçlarının Etkileri

Her iletişim aracını diğerlerinden ayıran önemli bir özelliği ve buna bağlı olarak da etkisi vardır. Örneğin yüzyüze iletişimde inandırıcılık etkisi diğerlerine oranla daha fazladır. Öte yandan kitle iletişim araçları, niceliksel olarak büyük kitlelere ulaşabildiklerinden, kendilerine özgü özelliklere sahiptirler. Basın, ses ve görüntülü yayınlar, okuyucusunun veya izleyicisinin, beceri ve yeteneğine göre istenildiği zamanda ve hızda okuma, dinleme ve izleme imkanı sağlayabilmektedir.

Radyo ve Televizyon ise diğer kitle iletişim araçlarına oranla daha çabuk bir şekilde kültür düzeyi düşük kitlelere bile ulaşabilme üstünlüğüne sahiptir. Bu bağlamda çalışmamızın konusu olan Çiftçi Eğitim Aracı Olarak

Televizyonun Etkin Kullanımı bölge insanının eğitilmesinde niçin televizyonun seçildiğini de açıklar niteliktedir.

1.1.3. Kitle İletişimi

İletişimciler kitle iletişimine ait çeşitli tanımlar yapmışlardır: Kitle iletişimi, kitle iletişim araçları adı verilen basın, radyo-televizyon, sinema filmleri ve video bantları ile yapılan her türlü yayınları kapsayan bir kavramdır.³

Diğer iletişim şekillerinden farklı olarak kitle iletişimi, kitlelere yöneliktir ve tek yanlıdır. Öyleyse; kitle iletişim araçlarından yararlanarak, bilgi, düşünce ve tutumların insan topluluklarına tek yanlı ulaştırılmasıdır.⁴

Profesyonel iletişimcilerin iletilerini daha hızlı ve sürekli olarak göndermek, anlamlar uyandırmak ve hedef olarak seçilen farklı yapıdaki kitlelerde değişme sağlamak üzere kitle iletişim araçlarının kullanıldığı çok basamaklı bir süreçtir.

1.1.4. Televizyonun Etki ve Önemi

Kitle iletişim araçlarından televizyonun etkileri oldukça fazladır. Kamuoyunun oluşturulmasında, tanıtımda televizyondan yararlanılmaktadır. Ayrıca uluslararası ilişkiler bakımından televizyonla halkın içte desteğinin sağlanması mümkün olduğu gibi dışarıya da propaganda yapılabilir.

³ Maletzke, G. "Psychologie der Massenkommunikation" s.14

⁴ Tokgöz, Oya. "Türkiye ve Ortadoğu Ülkelerinde Radyo Televizyon Sistemleri, s. 34-35

Kitlelerin yabancı uluslara ulaşabilmesi, onlar hakkında bilgi sahibi olabilmesi, kültürel sosyal ve siyasal alandaki gelişmelerini izleyebilmesi televizyonla mümkün olmaktadır. Artık global bir köy olan dünyamızda televizyon toplumları birbirine yaklaştırmada büyük bir etkiye sahiptir. Diğer taraftan halkın eğlence gereksinimini de karşılamaktadır.

1.2. TELEVİZYONUN İŞLEVLERİ

1.2.1.Haber Verme İşlevi

Televizyon seyircisi eğitim ve eğlencenin dışında ülkesinde ve dünyada olup biten olaylardan haberdar olmak amacıyla televizyondan yararlanır. Toplum gerçeklerine ve beklentilerine uygun, sağlıklı ve dengeli bir biçimde yeni ve canlılığıyla seyirciye aktarılmak üzere hazırlanan haber programları hem göze hem de kulağa hitap ettiğinden etkili olmaktadır.

Televizyon haberciliğinin temel kurallarına uygun olarak hazırlanan farklı kanallardaki haber programları inandırıcılık ve haberlerin çokluğu açısından farklı sayıda seyirci kitlesine sahiptir. Öyleki günümüzde tematik haber kanalı sayısı her geçen gün artmaktadır. Seyircinin haberden beklentisi ise; tarafsız, yorumsuz ve gerçeğin aktarılmasıdır.

1.2.2.Eğitim İşlevi

Televizyonun işlevlerinden en önemlisi şüphesiz eğitim işlevidir. Televizyondaki programın türü her ne olursa olsun hepsinde az veya çok eğitici bir özellik vardır. Örneğin, bir haber programında herhangi bir ülkenin haritasında başkenti, dünya üzerindeki konumu gösterildiğinde seyirci bilgileri görerek ve duyarak alabilmektedir. Aynı şekilde eğlence programında da izleyici türkü dinlerken türkünün yöresini, makamını ve yazarını da

öğrenebilmektedir. Eğitim programları bir yerde en saygıdeğer programlar sayılabildiği gibi, bir ulusun toplumsal ve kültürel düzeyini genel anlamda eğitim televizyonu yansıtmaktadır.⁵

Özellikle kalkınmakta olan ülkeler televizyonu her geçen gün biraz daha eğitim aracı olarak kullanmaktadırlar. Televizyonun farklı tanımlarında ise, eğitim fonksiyonu mutlaka yer almaktadır.

Televizyonun eğitim işlevinde hedef izleyici kitleler çok farklıdır. Okur-yazar olmayanlar, okulu bırakanlar, toplumda henüz tam olarak verimli olamayanlar, sahip oldukları yetenekleri geliştirmeye amaçlayanlar, ilk-orta-lise ya da lisans öğrenimini tamamlamak isteyenler, gelişmemiş bölgelerde yaşayan ve ekonomik ve kültürel eksikliği gidermeye çalışanlar başlıcalarıdır. Televizyonu genelde farklı yaş guruplarında insanların izlediği gözönünde tutulduğunda eğitim programlarını iki grupta toplamak gerekmektedir.

a) Örgün Eğitim (Okulda Eğitim)

b) Yaygın Eğitim (Halk Eğitimi)

Örgün eğitim, öğrencilerin eğitim-öğretim süresince ders ve uygulamalara devam etme zorunluluğunda oldukları eğitim türüdür. Yaygın eğitim ise: Toplumun her kesimine ve değişik alanlarda bilgi ve beceri kazandırma amacı güden bir eğitim türüdür.

Televizyonla eğitimde televizyonun hem göze hem kulağa hitap etmesi, eğitimin daha etkili olmasına imkan vermektedir. Günümüzde toplumbilimciler ve ilim insanları toplumun eğitilmesinde televizyonun en önemli araçlardan biri olduğunda hemfikirdirler.

⁵ Smallow, Norman. "TV'nin Gerçek Yüzü", Çeviren: Ayseli, Usluata s. 50

1.2.3.Eğlendirme İşlevi

Televizyonun bir diğer işlevi olan eğlendirme, daha başka deyişle hoşça vakit geçirtme, diğer işlevlerin yerine getirilmesinde yardımcı bir unsurdur. Bu işlevin, eğlendirmesi yanında bir diğer önemi de eğitici, kültür verici yayınların izlenme şansını arttırmasıdır. Hatta denilebilir ki, bu tür yayınların izlenmesinde bir güvence olarak görülebilir. Öyleki; “eğlendirirken eğitmek, eğitirken eğlendirmek” sözü kalıplaşmış bir ifade haline gelmiştir. Özel girişimci ve amacı reklam yolu ile mal ve hizmetlerin tanıtılması ve satılması olan yayın örgütlerinde bu işlev sıkça kullanılmaktadır.

Ülkemizde halkın büyük bir bölümünün eğlence ihtiyacını televizyon karşılamaktadır. Sayıları, uydu yayıncılığının sağladığı imkanlarla her geçen gün artan televizyon kanalları, eğlence programlarına ağırlık vermektedirler. Öyleki; kamu yayıncılığı yapan TRT dahi 2009 yılında açtığı tematik müzik kanalı ile izleyicilerine hizmet sunmaya başlamıştır. Dünyada, devlet elindeki televizyon yayıncılığında İngiltere ve İtalyada özel kanallara göre eğlendirme işlevi oranı düşüktür. “Özel televizyonlarda ve reklam yayınına önem veren kuruluşlarda eğlendirme işlevine ayrılan oran daha fazladır. ABD’deki bazı televizyon istasyonlarındaki bu oran %75’i aşmaktadır.”⁶

1.2.4.Mal ve Hizmetin Tanıtımını Yapma İşlevi

Televizyonun önemli fonksiyonlarından birisi de bir ürün ya da hizmetin reklamını yapmaktır. “Reklam, tüketicileri bir ürün veya markanın varlığı hakkında uyarmak ve ürüne, markaya, hizmete veya kuruma karşı olumlu bir tutum yaratmak amacıyla göz ve /veya kulağa seslenen mesajların hazırlanması ve bu mesajların ücretli araçlarla yayınlanmasıdır.”⁷

⁶ Aziz Aysel, Radyo ve Televizyona Giriş s. 54

⁷ Kurtuluş, Kemal. Reklam Harcamaları s. 25

Kapitalist ÷lkelerde televizyonlar gelirlerinin büyük bir kısmını reklamlardan sağlarlar. Ülkemizde de özel televizyonların gelirleri bu şekildedir.

1.2.5.İnandırma ve Harekete Geçirme İşlevi

Televizyonun her işlevinin asıl amacı bireyi inandırmak ve harekete geçirmektir. Bu işlev, televizyonun diğer işlevlerinden ayrı değil, onların tümünü kapsayan, onlarda bulunan bir niteliktir. Gerek haber ve eğitim işlevleri sırasında, gerekse mal ve hizmetlerin tanıtılmasında kişide verilene karşı bir inandırma ve bunun sonucunda da gerekiyorsa bir harekete geçirme söz konusudur. Yapılan yayınlarda bu amaçlanmış ve sonuç olarak bu alınmış ise, yayın etkili olacaktır. Özellikle çalışmamızın hedef kitlesi olan Güneydoğu Anadolu bölgesinde televizyon izleyicileri için, yapılan çiftçi eğitim filmleri; üretimi arttırmayı amaçlayan, geleneksel yöntemler yerine bilimsel yöntemleri gösteren progamlarla hedef kitleye aktarılıyorsa, bunun sonucunda bir inanış-ikna ve harekete geçme beklenir.

1.3.EĞİTİM

1.3.1.Eğitim Nedir?

Bugüne kadar eğitimin birçok tanımı ve tarifi yapılmıştır. Birkaç tanesine kısaca değinecek olursak:

Bir görüşe göre; geniş manada eğitim, kişide doğuştan varolan zeka ve yeteneklerin sosyal kurumlar ve kişiler tarafından geliştirilmesi ve bu gelişmeler için elverişli ortamların yaratılmasıdır.⁸

Başka bir görüşe göre; davranış ve başarıların olumlu bir şekilde yönlendirilmesi için toplum ve kişilerin maddi ve manevi güçlerinin seferber edilmesidir.

Emile Durkheim'e göre; eğitim, yetişkin nesiller tarafından sosyal hayata henüz hazır olmayanlara uygulanan bir tesirdir.

Eğitimin tek bir tanımını vermek oldukça güçtür. Çünkü eğitim bireyin yaşamı boyunca süren bir olgudur. Bireyin içinde bulunduğu toplumsal, ekonomik ve siyasal tüm koşullara bağlı olarak değişir. Ancak yine de çok genel olarak, kişiyi çağdaş düzeye getirecek, onun topluma uyumunu sağlayacak bilgi, beceri ve yetenekle donatmak olarak verilebilir. Toplumda değişen ve gelişen koşullara ve durumlara göre eğitimin niteliği de zorunlu olarak değişecektir. Eğitim dinamik bir yapıya sahiptir.

1.3.2.Eğitimin Amaçları

Eğitimin amacı iyi düşünen bir kafa elde etmektir. Çünkü insanı ömür boyunca yönetecek kafadır.

⁸ Kurtkan, Amiran. "Sosyolojik Açıdan Eğitim Yoluyla Kalkınmanın Esasları" İstanbul 1997 s. 6

Eğitimin birçok amacından bir diğeri de; toplumdaki her kişiyi toplumun onarılması, geliştirilmesi ve zenginleştirilmesi faaliyetine iştirak edecek şekilde yetiştirmektir. Böyle bir anlayışta kişi toplum yararına kaybolmamakta, aksine toplum yararına değer kazanmaktadır.

Kant'a göre, eğitimin amacı insanları mükemmellik vasfı ile donatmak, Lames Mill'e göre, insanı kendisi ve başkaları için bir mutluluk aracı haline getirmek, Spenser'a göre ise, en iyi hayat şartlarını temin edebilmektir.

1.3.3.Eğitimin Süreçleri

Eğitimin üç temel ögesi vardır.

- 1- Amaç
- 2- Öğretme ve öğrenme etkinlikleri
- 3- Değerlendirmeler

Eğitim amaçla başlar, öğretme-öğrenme etkinlikleriyle devam eder ve değerlendirme ile son bulur. Sürecin bu mantığı bütün kültürler için aynıdır. Amaçların içeriği ve öğrenme için kullanılan öğretme yöntemleri kültürden kültüre göre değişebilir, fakat sürecin doğası değişmez.

1.3.4.Eğitim Modelleri

En ilkel toplumlarda örgün eğitim, okul ve öğretmenlik gibi uzmanlaşmış kurum ve işlevler yoktur; genellikle bütün toplumsal çevre ve etkinlikler okul işlevi görür, yetişkinlerin hepsi öğretici konumundadır. Toplumlar karmaşıklaştıkça, kuşaktan kuşağa aktarılacak bilgi birikimi bireyin tek başına taşıyamayacağı kadar çoğalır, kültür aktarımının daha seçici ve etkin yollarını geliştirmek gerekir. Okullarda ya da okul niteliği taşıyan kuruluşlarda öğretmenliği meslek edinmiş kişilerce sürdürülen örgün eğitim bu gereksinimi karşılar. Eğitimin örgün bir çevrede yoğunlaşması, gençlerin kendi kültürleri üzerinde yalnızca gözlem ve öykülenmeyle kazanacağından

çok daha fazla bilgi edinebilmelerini sağlar. Öte yandan günümüzde örgün eğitimin başlıca işlevlerinden biri genç işgücünün ekonomideki çeşitli istihdam alanları arasında dağılımını yönlendirmektir. İlköğretimden doktora sonrasına değin dikey bir eğitim modelinden söz edilebildiği gibi, eğitim türleri arasında da yatay bir bölünmeden söz edilebilir. (Örneğin; mesleki eğitim ve genel eğitim gibi.)

Eğitim modelleri deyince I.Bölümde kısaca değindimiz iki modeli biraz daha açalım:

- a) Örgün Eğitim
- b) Yaygın Eğitim

Örgün eğitim şu şekilde yapılmaktadır;

- a.1 Genel Eğitim
 - a.1.a Okul öncesi
 - a.1.b İlkokul
 - a.1.c Orta öğretim
 - a.1.d Yüksek öğretim
 - a.1.e Lisans üstü öğretim
- a.2 Mesleki Eğitim
- a.3 Teknik Eğitim
- a.4 Hizmete Dönük Eğitim

- c) Yaygın Eğitim

Okul dışı eğitimi kapsamaktadır. Örgün eğitimlerini yarım bırakanlara, eğitim nimetinden hiç yararlanmayanlara, okul öncesi çocuklara ve eğitim ve öğretimde istedikleri kademeye ulaştıkları halde yine de bir şeyler öğrenmek isteyen birey ve toplumlara hitap eden bir eğitim şeklidir. Halk eğitimi gerektiren nedenler, toplumun sosyo-ekonomik ve siyasal yapısındaki farklılıkların sonucu olarak ortaya çıkmaktadır.

Yetişkin eğitimindeki bu farklılıklar ve eşitsizliklerin giderilmesi, özellikle planlı kalkınmayı hedef alan ülkelerde halk eğitimi ile sağlanacaktır. Gelişmiş ülkelerdeki yetkin eğitime daha çok sosyo-psikolojik açıdan bakılırken, gelişmekte olan ülkelerde bakış açısı zorunlu olarak sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel konular üzerinde yoğunlaşmıştır.

1.4.KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARINDAN TELEVİZYONLA EĞİTİM

Günümüzde her alanda hissedilen bilimsel ve teknolojik gelişmeler, eğitim alanında da sıklıkla kullanılmaya başlamıştır. Daha önce kullanılan geleneksel eğitim yöntemleri teknolojiye ayak uydurmada zorluk çektiği için, yeni yöntem ve yaklaşımlar geliştirmiştir. Eğitim ve öğretim çağındaki gençlere ve ileri eğitim isteğinde bulunan yetişkinlere yeni olanaklar sunmuştur. Temeli iletişime dayanan eğitim, kitle iletişim teknolojisindeki gelişmelerle birlikte toplum eğitimine geleneksel eğitim dışında “Uzaktan Öğrenim”, “Açık Üniversite”, “Açık Lise”, “Açık Öğretim” gibi adlandırılan eğitim hizmetlerini getirmiştir.

Televizyon ilk dönemlerde sadece bir eğlence aracı olarak işlev görmesine rağmen, daha sonraki dönemlerinde bir eğitim aracı olarak çeşitli işlevler kazanmıştır. Geleneksel eğitimin sınırlılıklarını ortadan kaldıran ve popüler bir kitle iletişim aracı olan televizyon, çok kısa süre içerisinde çağdaş eğitim sisteminde yerini almış ve kitle iletişim alanındaki gelişmeleri eğitim alanında da devreye sokarak, eğitimde en etkin araç durumuna gelmiştir.

Bir öğretim aracı olarak televizyon, görüntü ve sesi aynı anda kullanabilme özelliğiyle incelenen konunun örneklerini görsel olarak zenginleştirebilme, eğitimi bireylere yöneltebilme, uzaktaki öğrencilere kolaylıkla ulaşabilme nitelikleriyle geleneksel eğitimin kalıplaşmış

yöntemlerinin dışına çıkar. Ayrıca eşit koşullarda, ilgi ve ihtiyaca uygun kitle eğitimini gerçekleştirir.

Televizyonun eğitimde kullanılması aynı zamanda görsel- işitsel ipuçları sağlayabilir. Yakından izlenmesi güç olayların ve etkinliklerin incelenmesini ve gözlemlenmesini temin edebilir. İhtiyaç duyulan konularda öğrenme yaşantılarını sağlayabilir. Yeni buluşları, kişileri ve görüşleri evimize getirebilir.

Uzaktan eğitim sisteminde kullanılan televizyonun;

Öğretimi destekleme, zenginleştirme,

Bilgi verme,

Yönlendirme, rehberlik ve uyarı verme,

Açıklama, özelleme,

Güdüleme, pekiştirme ve ilgi uyandırma,

Boşlukları doldurma,

Çalışma hızı kazandırma,

Bir kaynağı geniş kitlelere götürme, ulaşılması güç olay ve olguları sunma,

Tutum değiştirme gibi amaçları vardır.

1.4.1. Televizyonla Eğitim Türleri

Televizyonla yapılan eğitim türlerini siyasi iktidar ve ihtiyaçlar belirler. Eğitim politikaları, çocukluktan başlanarak düşünülmekte ve daha çok temel eğitim, genel kültür ve mesleki eğitim olarak “örgün eğitim” adı altında toplanmakta ya da örgütlenmiş eğitimin dışında kalan bireylerin her türlü eğitimini kapsamaktadır.

Televizyonla eğitim türlerini çeşitli ölçütler ele alarak sınıflayabiliriz. Bu ölçütlerde temel olan hususlar, yapılan eğitimin kapsamı, sesleneceği kitlenin

özellikleri, televizyon yayınlarının ulaşabileceği yerlerin genişliği gibi özelliklerdir.

1.4.1.1.Eğitim İçeriğine Göre Türler;

a- Temel eğitim (dar kapsamlı eğitim)

b- Tamamlayıcı eğitim (geniş kapsamlı eğitim)

a) Temel eğitimin kapsamı şöyle belirlenmektedir:

aa) Düşünme ve haberleşme yetenekleri: Bu küme temel eğitime başta okuma yazma olmak üzere, konuşma dinleme ve hesap yapma gibi öğretiler girmektedir.

bb) Beceri kazandıran yetenekler: Kişiyе yaşamında kolaylık kazandıran, ekonomik ilerlemesine katkısı olacak el işleri, ev işleri, tarım, hayvancılık, inşaat gibi teknik öğretiler girmektedir.

cc) Çevre ve kişi sağlığı ile ilgili bilgiler.

dd) Doğal sürecin ve fiziksel çevrenin bilinmesi ve anlaşılması ile ilgili bilgiler.

ee) Kişinin içinde yaşadığı evrenin, ekonomik ve toplumsal kurumları bilmesi, anlaması ile ilgili bilgiler.

ff) Kişinin değer yargı ve önceliği ile yaşayabileceği modern bir evrene uyum sağlayan niteliklerin geliştirilmesi, korku ve baskıdan uzak farklı görüşlere sahip olma ya da duygusallık gösterme özgürlüğü ile ilgili bilgiler.

gg) ruhsal ve ahlaki gelişme, dini inanış ve törelerin toplum yaşamına uygulamada davranış kazandırma ile ilgili bilgiler.

b) Tamamlayıcı Eğitim: Yukarıda sözü edilen dar kapsamlı eğitsel yayınların dışında kalan her türlü eğitimi bu kümede toplayabiliriz.

Bu tür eğitim kapsamına haber ve genel kültür kazandıran yayınlar da girmektedir.

1.4.1.2. İzleyici Kümelerinin Özelliklerine Göre Eğitim Türleri:

Televizyonda yer alan her eğitici nitelikteki yayının bir hedef kitlesi vardır. Bu hedef izleyici kitlesinin belirlenmesinde ise o kitlenin sosyal ve ekonomik düzeyi etkilidir. Bu ölçüte göre eğitsel nitelikli yayınlar hazırlanır. Eğitim farklı hedef izleyici kitlelere yöneliktir.

a) Cinsiyetlere göre izleyici kümeleri:

a.a) Erkek izleyici kümeleri

a.b) Kadın izleyici kümeleri

b) Yaş'a göre izleyici kümeleri:

b.a) Çocuk izleyici kümeleri

b.b) Genç izleyici kümeleri

b.c) Yetişkin izleyici kümeleri

b.d) Yaşlı izleyici kümeleri

c) Farklı Eğitim Düzeyindeki İzleyici Kümeleri:

Toplum oluşturulan bireylerin öğrenim durumları, resmi öğrenim kurumlarında almış oldukları öğretim, gerek toplumsal ve ekonomik koşullara bağlı olarak, gerekse bireyin kendi koşullarına bağlı olarak farklılık gösterir. Bu farklılık hiç öğrenim görmemişten başlayarak lisansüstü öğrenim görenlere değin geniş bir yelpazeyi kapsar. Öğrenim düzeylerine göre izleyici kümelerini dört başlık altında toplamak mümkündür.

c.a) Hiç öğrenim görmemişler,

- c.b) İlköğretim mezunları,
- c.c) Orta öğretim mezunları,
- c.d) Yüksek öğretim mezunları (Ön Lisans, Lisans ve Lisans Üstü)

d) Farklı Mesleklere Göre İzleyici Kümeleri:

Toplumdaki farklı eğitim, farklı iş ve meslek alanları bireyin farklı meslekler edinmesine yol açmıştır. Farklı mesleklerin farklı özellikleri, sorunların da farklı olmasına neden olur. Bu sorunları çözümlenmeye yönelik televizyon yayınlarıyla mesleklere yönelik eğitici yayınlara yer verilir.

e) Farklı Yerleşim Birimlerine Göre İzleyici Kümeleri:

Yerleşim birimleri arasındaki farklılıkların en yoğun kendini gösterdiği durum, eğitim durumudur. Ülkelerin genelinde; kırsal alanla şehirler arasında ya da ülkenin bölümleri ve bölgeleri arasında örgün eğitim yönünden belirgin farklılıklar vardır.

- e.a) Kent, kasaba ve köylere göre izleyici kümeleri,
- e.b) Şehirlere göre izleyici kümeleri,
- e.c) Bölgeler arasındaki farklılıklara göre izleyici kümeleri,

f) Farklı Dil, Din ve Irklara Göre İzleyici Kümeleri:

Bireyin toplumsal ve ekonomik düzeyi denildiğinde dikkate alınması, üzerinde durulması gereken bir başka husus da bireyin inançları, konuştuğu dil ait olduğu ırktır. Ülkelerin yapısı incelendiğinde, niteliği değişmekle birlikte farklı dine mensup, farklı dili konuşan, farklı ırktan hatta farklı milletlerden oluşan vatandaşlardan meydana geldiği görülür. Özellikle eğitici yayınlarda etkili olabilmek için hedef kitlenin iyi bilinmesi gerekmektedir. Televizyonla eğitimde hedef kitlenin bilinmesi ön koşuldur, denilebilir.

1.4.1.3.Uygulamada Yaygın İzleyici Kümeleri:

- a) Köy Yayınları
- b) Çocuk Yayınları
- c) Gençlik Yayınları
- d) Kadın Yayınları
- e) İşçi yayınları
- f) Genel Eğitim Yayınları

Tüm bu anılan eğitici nitelikteki programlar, ülkelerin toplumsal ve ekonomik koşullarına uygun nitelik ve nicelik farklılıkları göstererek yer alır.

II. BÖLÜM

GAP PROJESİ VE BEREKETİN ADI GAP ÖRNEĞİ

2.1.Gap Yöresi Eğitim ve Yayım Projesi

Güneydoğu Anadolu Projesi, (GAP) Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin sahip olduğu kaynakları değerlendirerek bu yörede yaşayan insanların gelir düzeyini ve yaşam kalitesini yükseltmeyi, bölgelerarası farklılıkları gidermeyi ve ulusal düzeyde ekonomik gelişme ve sosyal istikrar hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlayan, aynı zamanda ülkemizi uluslararası alanda markalaştıran son derece önemli ve kapsamlı bir projedir.

Projenin uygulandığı bölgede Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa ve Şırnak ve Hatay olmak üzere 10 ilimiz yer almaktadır. GAP Bölgesi alan ve nüfus açısından ülkemizin yaklaşık % 10'luk bir bölümüne karşılık gelmektedir.. Bununla birlikte ülke genelinde ekonomik olarak sulanabilir toplam alanın % 20'sine sahiptir ve Fırat ve Dicle nehirleri birlikte Türkiye'nin toplam su potansiyelinin % 28'ini oluşturmaktadır.

Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Yayın Dairesi Başkanlığınca hazırlanan GAP Yöresi Eğitim ve Yayım Projesi, 1995 yılında DPT'nca onaylanarak yürürlüğe konulmuştur.

GAP Yöresi Eğitim ve Yayım Projesi ile bölge çiftçisinin eğitimine yönelik görsel ve basılı yayın üretimi yapılmaktadır.

Hazırlanan yayınlar, GAP bölgesinin karakteristiği ve yöre çiftçisinin gereksinimleri dikkate alınarak programlanmaktadır.

Atatürk barajının yapımıyla GAP bölgesinde 1.7 milyon hektarlık tarım alanı sulama potansiyelinin ortaya çıkması üzerine yöre çiftçisinin sulu tarıma adaptasyonunu sağlayacak eğitim-yayım çalışmaları önem kazanmıştır.

GAP bölgesinde insanların yüzde 70'i geçimini tarımda sağlamakta, sulu tarıma geçişle birlikte bu bölgede, büyük bir tarımsal üretkenlik söz konusu olmaktadır. Sulu tarımla birlikte bölgedeki gelir seviyesinin 5 kat artacağı, 3,5 milyon insana istihdam imkanı sağlanacağı tahmin edilmektedir.

Hazırlanan yayınlar çiftçinin sulu tarım koşullarına adaptasyonu yanı sıra; modern tarım teknik ve yöntemlerini teşvik etmek, tarım alanındaki potansiyeli en üst düzeyde kullanabilmek ve alternatif üretim imkanlarını geliştirmek doğrultusunda şekillenmektedir. Öte yandan, televizyon programlarının bölge insanının eğitim ve moral seviyesini yükseltmede oynadığı role, tarımsal içerikli programların olumlu katkıları olacaktır.

Değişme durumdaki toplumlar, bölük-pörçük düzensiz toplumlar olmayıp, bunların değişmemiş, değişmekte olan ve değişmiş bulunan yönleri, bir tutarlılık ve ilişkiler düzeni içinde kendini gösterir. Toplumsal değişme farklı derecelerde de olsa, toplumsal yapının her cephesini, belirli yönlerde değişikliğe zorlayacaktır. Söz konusu değişim süreci esas olarak üç aşamadan geçer; geleneksel toplum, geçiş toplumu ve modern toplum.

Değişim sürecinin temeli, ekonomik kalkınma ve ekonomik düzeydir. Modern topluma ait kültürel ve siyasal kurumların, ya da özellikleringerçekleşmesi için ekonomik kalkınma esastır. Sanayileşme, yeni ulusal pazarların ve iletişimin gelişimine neden olacak, ardından kentleşme ve okur-yazarlık artacak, tüm bu gelişmelerden sonra, bahse konu bölgede küçük tarım işletmelerinden, büyük ölçekli ticari ve sanayi işletmelere geçilecek, bunlara paralel olarak da bölge halkının ekonomik seviyesi yükselecektir. Bilindiği gibi insan ihtiyaçlarının sınırsızlığı karşısında, kaynakların yetersizliği, rasyonel bir denge arayışını, ama onun da ötesinde doğaya egemen olmayı gerektirir.(Selman:1994 s.76)

2.2.Bereketin Adı Gap

GAP Eğitim ve Yayım Projesi çerçevesinde hazırlanan tv programları Bereketin Adı GAP adıyla TRT kanallarında tarım takvimine bağlı olarak yayınlanmaktadır.

Filmlerin hazırlanmasında hedef kitlenin sosyal ve kültürel yapısına dikkat edilmektedir. GAP yöresinde okuma yazma oranının düşük olması dolayısıyla hazırlanan filmlerin kolayca algılanabilir olması, anlatımın kısa ve net cümlelere dayanması, görüntüyle sözün bire bir örtüşmesi ve bölge insanının hoşlanacağı müziklerin kullanılmasına özen gösterilmektedir.

Spot programlar ise bir konunun net ve vurucu bir şekilde anlatıldığı 2-4 dakikalık eğitici yapımlardır. Bu programlarda uyarıcı nitelikte bilgiler verilerek hedef kitlenin dikkati çekilmektedir.

TRT'de yayınlanan programların konu metinleri ayrıca broşür olarak, her biri 5000'er adet olmak üzere basılıp çoğaltılmaktadır. Hazırlanan film cd'leri ve broşürler, yöre çiftçilerine hizmet götürülen üniversiteler, araştırma enstitüleri, il müdürlükleri ve GAP Bölge İdaresi Başkanlığı gibi yöreye hizmet götürmekte olan kamu kurum ve kuruluşlarına düzenli olarak gönderilmektedir.

Yayın hayatına 1989 yılında başlayan TRT'ye bağlı GAP Televizyonu'nun, bölgeye yönelik yayınlarının Bakanlıklar arasındaki koordinasyonun sağlanması amacıyla, Başbakanlığın talimatları doğrultusunda, 1991 tarihinde kurulan "GAP Radyo Televizyon Üst Kurulu"nda Tarım ve Köyişleri Bakanlığı da yer almaktadır. Üst kurulun çalışmalarına yardımcı olmak üzere, TRT Genel Müdürlüğü'nün Başkanlığında "GAP Radyo ve Televizyon Danışma Alt Kurulu" oluşturulmuş ve bu kurulda ise Bakanlık, Yayın Dairesi Başkanlığı tarafından temsil edilmektedir.

Bakanlıkça hazırlanan GAP Yöresi Eğitim ve Yayım Projesi, 1995 yılında DPT'nca onaylanarak yürürlüğe konulmuştur. Söz konusu proje çerçevesinde 1995 yılında 5 adet eğitim filmi yapılmış, 1996 yılında proje ödeneği sebebiyle film üretimi olmamış, 1997 yılından itibaren ise düzenli olarak film yapımına başlanmıştır.

Proje kapsamında 2009 yılı sonuna kadar 607 adet TV Filmi ve 51 adet spot film olmak üzere toplam 658 adet film üretilmiştir. Başkanlıkça üretilmekte olan bu filmler TRT GAP TV' de yayınlanmaktadır.

Proje kapsamında üretilen eğitim filmlerine ait metinler, 1999 yılından itibaren yöre çiftçisinin kolaylıkla anlayabileceği seviye ve üslupta broşür haline getirilerek, her birinden 5000'er adet, spotlar ise lifletler halinde ve her birinden 10.000'er adet basılmaktadır. Hazırlanan görüntülü yayınlara ilişkin eğitim kasetleri, broşür ve lifletlerle birlikte, yöre çiftçilerine hizmet götüren üniversiteler, araştırma enstitüleri, il müdürlükleri ve GAP Bölge İdaresi Başkanlığı gibi yöreye hizmet götürmekte olan kamu kurum ve kuruluşlarına düzenli olarak gönderilmektedir.

1970'lerden günümüze uzanan süreçte, "kalkınma" kavramı son derece kilit bir kavram olarak hem uluslararası kuruluşların hem de hükümetlerin politikalarına yerleşmiştir. Kırsal kesimin tarımsal üretimde ve toplum ekonomisindeki yerini zamanında gören Türkiye kent yaşamı ile kırsal kesim arasındaki ve bölgeler arasındaki farkları ortadan kaldırmak için bu projeye başlamıştır. Bu proje ile, tarımsal bilgi, beceri ve donanımlarının ya da tarımsal yeniliklerin televizyon, dergi, broşür ve lifletlerle bölgeye aktarılması devam etmektedir.

2.3.Bitkisel Üretim ve Hayvancılık Konularında Senaryo Örnekleri

2.3.1. Antepfıstığı Yetiştiriciliği

Lezzetli olduğu kadar besleyici ve sağlıklı bir meyve olan antepfıstığı, özel iklim koşullarında yetiştiriciliği yapılan bir üründür. Kaliteli bir yetiştiricilik için yaz aylarının ortalama sıcaklığının 25 santigrat derece, kış aylarının ortalama sıcaklığının ise 7 santigrat derece olması gereklidir.

Antepfıstığı fidanları klasik olarak tarla koşullarında ve tüplü olmak üzere iki türlü yetiştirilir. Pistasia türlerinin hemen hepsi antepfıstığına anaç olarak kullanılır. Son zamanlardaki araştırmalar, Buttum ve Atlantik anaçlarının daha iyi gelişme gösterdiklerini ortaya koyuyor. Antepfıstığı Araştırma Enstitüsünde yapılan çalışmalarda, anaç olarak buttum kullanılmaya başlanmış, aşılı tüplü antepfıstığı yetiştiriciliği artmıştır. Bu türlerin meyveleri çok küçük ve çimlenme problemleri olduğundan, ekimden önce ya uzun süre nemli ve düşük sıcaklıkta tutulmalı, ya da belli bir süre bitki gelişme düzenleyicileri içinde suda bekletilerek çimlendirilmelidir. Klasik yollardan yetiştirilen çöğürden dikim yapıldığında 11 ila 12 yıl sonra ancak meyve alınırken, tüplü fidan dikildiğinde 5 ila 6 yılda meyve alınabilmektedir.

Sulu alanlarda dikim genellikle 3 x 6 metre aralıkla yapılırken, kuru, yağışın az, toprağın verimsiz olduğu yerlerde 6 x 8 metre, diğer alanlarda ise 5 x 7 metre aralıklarla dikim tavsiye edilen bir durumdur. Dikimin sonbaharda yapılması, ilkbahara nazaran daha iyi sonuç verir. Dikim için, derinliği 60 ila 70 santimetre, genişliği 50 ila 60 santimetre olan çukurların dibine, dikimden önce 2 ila 3 kilogram yanmış çiftlik gübresi karıştırılarak konur. Dikilecek olan fidan ya da çöğür düzgün bir şekilde tutularak, etrafı toprakla doldurulup sıkıştırılır. Üzerine can suyu verilir. Fidanlar, fidanlıktaki toprak seviyesi ile aynı seviyede toprağa gömülür.

işleme, gübreleme, budama ve sulama gibi bakımlar çok ciddi ürün artışını beraberinde getirir. Düzenli budamanın % 17, gübrelemenin ise % 50 ürün artışı meydana getirdiği, karagöz dökümünü % 38 azalttığı belirlenmiştir.

Antepfıstığının yoğun olarak yetiştirildiği Güneydoğu Anadolu Bölgesinde yıllık yağış miktarı az olduğundan; yağın yağmur sularının tutulmasına, toprak neminin muhafazasına ve yabancı otların öldürülmesine özen gösterilerek, toprak işlemeye önem verilmelidir. Meyilli ve yamaç alanlarda meyile dik, yani kontur sürüm yapılmalıdır. Kışa girmeden önce 3 soklu pullukla derin olarak yapılan kontur sürümle yağmur suları toprak derinliklerine iner. İlkbaharda 5 soklu pullukla veya kültivatörle yüzeysel sürüm yapılır. Bunun birincisi Nisan ayında, ikincisi ise yağmurların kesilmesinden hemen sonra Mayıs ayında tekrarlanır ve başka sürüm yapılmayacaksa ikinci sürümde tapan çekilir.

Özellikle killi topraklarda haziran sonu veya temmuz başında yapılacak üçüncü sürüm ve tapan çekme ile toprakta oluşan yarıkların kapanması, olgunlaşan meyvelerin yere düşerek kaybolması önlenmiş olur.

İlkbaharda gövde çevreleri bellenmeli, sürüm veya belleme sırasında ağaçların kök boğazına toprak yığılmamasına özen gösterilmelidir. Yıllık bakım işlerinden bir diğeri olan gübreleme ile antepfıstıklarında görülen düzensiz verim engellenir. Gübreleme yapılmadan önce, bitkinin hangi cins ve miktarda gübreye ihtiyacı olduğunu belirlemek amacıyla, toprak ve yaprak analizi yapılmalıdır. En ekonomik gübreleme; analiz sonuçlarına göre yapılandır. Böylece çiftçi hem bol ürün almış, hem de gereğinden fazla ya da az gübre kullanmamış olur. Analiz yapılacak yaprak ve toprak örneklerinin doğru zamanda ve doğru şekilde alınması gerekir. Antepfıstığında toprak örnekleri; ağacın taç iz düşümünden 0-20 cm; 20-40cm; 40-60 cm 60-80cm derinlikten ve gübreleme yapmadan bir ay önce alınmalıdır. Antepfıstığında yaprak örneği alma, meyvelere ben düşme zamanıdır. Bahçenin yaklaşık 25 ağacından, her ağacın dört yönünde, meyvesiz dalda ve yıllık sürgünlerin ortasındaki yapraklardan toplam 100 adet alınmalıdır..

Antepfıstığı bahçelerine ağacın taç izdüşümüne 25 ila 30 santimetre derinliğinde açılan banda veya traktörle açılacak çizilere, fosforlu gübre uygulaması yapılır. Ağacın yaşı ve toprağın cinsi göz önüne alınarak ağaç başına 1 veya 3 kilogram triplesüperfosfat gübresi verilmeli, fosforla birlikte ağaç başına 40 veya 70 kilogram olacak şekilde yanmış çiftlik gübresinden, mümkünse her yıl, değilse iki yılda bir verilip toprağa gömülmelidir. Antepfıstığının yetiştiği yöre toprakları, genellikle kireçli yapıya sahip olduğundan, azotlu gübrelemede asit karakterli gübreler kullanılmalıdır. Bu nedenle Şubat ayında 2 ila 5 kilogram amonyumsülfat gübresi taç izdüşümüne verilip, toprağa karıştırılmalıdır.

Antepfıstığı yıllık bakım işlerinden bir diğeri de budama olduğundan, fizyolojik dengeyi bozmadan, özellikle yavaş gelişen ağaçlarda düzenli kesim yapılarak sürgün vermesi sağlanmalıdır. Çünkü antepfıstıklarında meyveler bir yıllık dallar üzerinde olur. Antepfıstığı reçineli olduğundan, budamada çok dikkatli olunmalıdır. Bitkiye fidan döneminde iken şekil budaması yapılmalı, genç ağaçlarda kuru dallar ayıklanmalı, çok yaşlı ağaçlarda yeni sürgün için daha derin kesim yapılmalıdır.

Ülkemizde antepfıstığının yoğun olarak üretildiği yerlerde yeterli su bulunmadığından sulama yapılamamaktadır. Oysa antepfıstığı yetiştiriciliği, üretimde söz sahibi olan İran ve Amerika Birleşik Devletlerinde tamamen sulu koşullarda yapılmaktadır. GAP ile birlikte antepfıstığı yetiştiriciliğinin de yeni bir döneme gireceği, böylece antepfıstığının da sulu koşullarda üretilip verimin artacağı beklenen bir gelişmedir. Yapılan araştırmalar sonucunda antepfıstığının yıllık su ihtiyacı 754 ila 803 milimetre bulunmuştur. Bunun anlamı ise 0 ila 90 ve 0 ila 180 santimetre toprak derinliğindeki faydalı suyun % 50 si tüketildiğinde verilmek üzere, verim çağındaki ağaç başına haziran ayından itibaren yılda fazla değil, sadece 4 defa, her sulamada 120 milimetre su verilmesi gerektiğidir. Yapılan sulama ile verim artmakta, periyodisite önlenmekte ve meyve kalitesi yükselmektedir. Ancak sulamada kök boğazına su verilmemelidir. Aksi halde kök iletim demetlerinde çürümeler olur ve ağaç

kurur. Damlama ve mini spring sulama tavsiye edilmektedir. Antepfıstıklarında dişi ve erkek çiçekler ayrı ayrı ağaçlardadır. Antepfıstığının yenilen kısmı, tohumudur. Ekonomik verim alabilmek için bahçelerimizde mutlaka 8 ila 10 dişi ağaca 1 erkek ağaç bulundurmamız gereklidir. Çünkü erkek ağaç çiçek tozlarıyla döllenmeyen dişi çiçekler kuruyup dökülürler. Antepfıstıklarında döllenme olmadan verim almak mümkün değildir. Meyve veren dişi ağaçların çiçeklenme süreleri 10 ila 12 gündür. Erkek ağaçların çiçeklenme süreleri daha kısadır. Antepfıstıklarında çiçeklenme süreleri uzun, çimlenme oranları yüksek çeşitler Uygur, Atlı, Kaşka ve Koç çeşitleri olarak belirlenmiştir. Bunların aşı kalemleri ve fidanları Antepfıstığı Araştırma Enstitüsünce dağıtılmaktadır. Bahçede uygun erkek bulunduğu döllenmede hiçbir problem olmaz. İçli meyve oluşumu, dolayısıyla verim artar.

Antepfıstığında hasat, meyvelerin dış kabuk rengi saydamdan mata dönüştüğü, dış kırmızı kabuğun sert kabuktan kolayca ayrıldığı, kemik kabukta çatlamanın olduğu zamanda yapılır. Ülkemizde antepfıstığı hasadı elle yapılmaktadır. Hasat sırasında önce yere düşen meyveler toplanır, sonra ağaç altına örtü açılır. Salkımı daldan koparmadan, meyveleri tek tek seçerek toplamak ya da ağaç dallarına sopalarla vurarak fıstıkları düşürmeye çalışmak doğru bir usul değildir. Bu tür hasatta dallarda yaralanma olabileceği gibi, gelecek yılın mahsulünü verecek meyve gözleri de dökülür.

Antepfıstığı işleme tekniği ve muhafazasına gelince, bunların başında kavlatma gelir ki, meyvedeki kırmızı kabuğun sert kabuktan ayrılarak çıkarılmasıdır. Kuru kabuklu antepfıstığının işlenmesi; kırmızı kabuğun su veya buharla yumuşatılarak ayrılması, meyvelerin yıkanarak temizlenmesi ve süratle sıcak havayla kurutulması gibi işlemlerden geçerek tamamlanır. Antepfıstığı en çok kavrulmuş olarak tüketildiğinden, kavurma, fıstık işleme safhasında önemli bir yer tutar. Kavrulmuş tuzlu antepfıstığı, kavlatılmış ve çıtlatılmış meyvelerin belirli sıcaklıkta 130°C'de yaklaşık 30 dakika sürecinde ısıtma işlemi muamele edilerek elde edilmektedir. Tuzlama mutlaka daldırma yöntemiyle yapılmalıdır. Bu yöntemle hem meyve içinde biriken tuz yüzdesi

kontrol altına alınır hem de homojen tuzlama sağlandığından, damak zevkine uygun ürün elde edilir. Kavurmadan sonra soğutma yapılmaktadır. Kalite için en uygun soğutma, en kısa sürede yapılan soğutmadır. Bu da, ancak soğuk tünellerin bulunduğu modern işletmelerde yapılabilmektedir. Antepfıstığı uygun şekilde muhafaza edilmediği takdirde, bünyesinde bulundurduğu yüksek oranda yağ ve protein nedeniyle önemli oranda kalite kaybına uğrar. Hasattan sonra iyice kurutulan antepfıstıkları, nem oranı % 4 ila 5 oranına kadar düşürülüp, 50 ila 100 kilogramlık çuvalara konularak tabanı tahta ızgaralı depolarda muhafaza edilmektedirler. Muhafaza depolarında temizliğe ve deponun havalanmasına dikkat edilmelidir. Depoya konulacak ürün mantari hastalıklara karşı önceden ilaçlanmalıdır. Ürün kayıplarını en aza indirmek için, depodan düzenli örnek alınarak meyvenin nem oranı kontrol edilmeli, nem oranı % 6.5'in üzerine çıktığında ürün mutlaka işlenerek tüketime sunulmalıdır.

Çok küçük dozlarda bile kanserojenik ve ölümcül olan aflatoksin, antepfıstığı meyvesinin en önemli sorunlarından biridir. Hasat döneminde iklim değerleri aflatoksin çoğalması için uygun ortam sağlamadığından hasat ve kurutma işleminde bulaşma riski azdır. Fakat depolama şartlarının uygunsuzluğu, kavlatmada devlip sisteminin kullanılması ve en önemlisi de çeşitli nedenlerle küflenmiş meyvelerin, diğer meyvelere karıştırılmasıyla bulaşma riski artmaktadır. Limitlerin üzerinde aflatoksin bulaşmış ürün, Gıda Tüzüğüne göre imha edilir. Bu nedenle sanayici, antepfıstığı almadan önce mutlaka nem ve aflatoksin analizi yaptırmalıdır.

Dünyada çok nadir coğrafyalarda yetişen, insan sağlığı açısından oldukça faydalı ve kıymetli bir ürün olan antepfıstığı, yetiştiriciliği ve muhafazası dikkat isteyen, verimi arttıkça çiftçimize ve ülkemize kazancı yüksek bir üründür.

Ürününüz bol kazancınız yerinde olsun!

2.3.2.GAP Bölgesi Hayvancılık İşletmelerinin Sorunları

Dünya'nın gelişmiş ülkeleri, toplam tarımsal gelirin yarısından fazlasını hayvancılıkla karşılar. Ülkemizde ise bu oran ancak oldukça düşüktür. Bu durum Türkiye'de hayvansal üretimin yetersizliğinin en önemli kanıtı olarak çıkar karşımıza... Hayvan sayısı bakımından dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olan Türkiye'de, hem hayvan başına et ve süt üretimi, hem de kişi başına hayvansal ürün tüketimimiz, gelişmiş ülkelerle kıyaslanamayacak kadar düşük seviyededir. Bu durum; ekonomik, kaliteli ve yeterli hayvansal ürün üretilmemesinden kaynaklanır.

Hayvancılık, ve bitkisel üretim ile beraber, bilinçli olarak yapıldığı zaman, üreticilere yıl boyunca, sürekli geçim kaynağı sağlayabilecek bir üretim koludur. Hayvansal üretim, ekolojik dengeyi bozmaz, doğayı tahrip etmez, uygun koşullar yaratıldığında ise kırsal kesimdeki dar gelirli aileler için çok iyi bir uğraş ve gelir kaynağı olabilir. En önemlisi, hayvancılığın gelişmesi ile ülkedeki hayvansal protein açığı kapatılır, sağlıklı bir toplum oluşmasına da önemli katkılar sağlanır.

GAP kapsamındaki illerde ise hayvancılık, meraya dayalı sürü hayvancılığı biçiminde, yani ekstansif olarak yapılır. Son 30 yıl içinde hayvancılık yapılan işletmelerin sayısı 317 bin den 139 bine düşerek %50 oranında bir azalma olduğu dikkat çeker. Bu işletmelerin %46'sın da hayvan sayısı 1-4 baş arasında değişir. Bu durum hayvancılığın verimli ve karlı bir şekilde yapılabilmesini engellediği gibi kamu ve özel sektörün bölgede sunduğu hayvan sağlığı ve ıslahı hizmetlerinin verimliliğini ve etkinliğini de azaltır.

GAP Bölgesinin hayvan varlığı incelendiğinde; TÜİK 2006 verilerine göre bölge illerinde toplam koyun sayısı 3.861.755 baş ile Türkiye koyun popülasyonunun % 14' ünü, Kıl keçisi 1.272.738 baş ile Türkiye Kıl keçisi popülasyonunun % 19' unu, Tiftik keçisi 16.040 baş ile Türkiye Tiftik keçisi

populasyonunun % 7' sini, sığır 664.823 baş ile Türkiye sığır populasyonunun % 6'sını oluşturur.

2001 yılı Genel Tarım Sayımı sonuçlarına göre GAP illerindeki hayvancılık işletmelerinin büyük bir kısmı küçük ölçekli, kapalı ekonomi tipini benimsemiş, geleneksel üretimde bulunan aile işletmeleri şeklindedir. Ayrıca, işletmelerin çoğunluğunun dağınık olması, özellikle verimliliğin düşük olmasına aynı zamanda da ürünlerin işlenmesi ve pazarlanması konularında sıkıntılar yaşanmasına neden olur.

Gap Bölgesi Hayvancılık işletmelerinde yaşanan bir diğer sıkıntı da, işletmelerin şehir içinde, dar alanlara sıkışması olarak çıkıyor karşımıza... Üretimin kentsel yerleşim alanlarında yapılması, başta sağlık sorunları olmak üzere bir çok problemi de beraberinde getiriyor. Tüm bunlar bu işletmelere götürülen hizmetlerin de aksamasına neden oluyor. Bu da ülkemiz için, özellikle de GAP Bölgesi için stratejik bir öneme sahip olan hayvancılığın temel sorunun altyapı yetersizliği olduğunu işaret ediyor bize... Ahır ve ağılların; köy, kasaba ve şehir içinde, evlerin altında, bitişiğinde veya avlusunda yapılması, gerek verimlilik gerekse halk sağlığı yönünden büyük riskler taşıyor. Bu üretim modeli, hayvanlardan insanlara geçen kuduz, brucella, şarbon ve tuberculosis gibi zoonoz hastalıklar yönünden de ciddi riskler oluşturuyor. Bu nedenle hem verimliliğin artırılması, hem de buna paralel olarak çiftçi refahının yükseltilmesi aynı zamanda da bölgede Türkiye ortalamasının çok üstünde olan zoonoz hastalıkların kontrolü bakımından yeni bir hayvansal üretim ve pazarlama modelinin geliştirilmesine ihtiyaç vardır.

Tüm bu bilgiler ışığında GAP Bölgesindeki Hayvancılık sorunlarını ve nedenlerini şu şekilde özetleyebiliriz:

1. Üretim Düşüklüğü;

- Küçük işletme yapısı,
- Yetersiz sermaye,
- Mer'aya dayalı hayvancılık (yetersiz yemleme),
- Kaynakların etkin kullanılamaması.

2. Verim Düşüklüğü;

- Canlı materyalin genetik kabiliyetinin elverişsizliği,
- Uygun olmayan barınak sistemi,
- Sağlık tedbirlerinin yeterince alınmayışı.

3. Elverişsiz Pazar ve Tedarik Piyasası Yapısı;

- Örgütlenme eksikliği,
- Soğuk zincirin oluşturulamaması,
- Mevzuatın elverişli olmayışı,
- Tarım sigorta sistemi eksikliği,
- Borsa ve hayvan pazar sisteminin elverişsizliği,
- Mer'a döneminde ürün işleme imkanlarının yetersizliği.

4. Bilgi Eksikliği ve Teknoloji Yetersizliği;

- Bilgi aktarma sistemlerinin, işletmeye ve aileye yönelik olarak kurulamaması,
- Teknolojik bilginin, üreticiye yeterince yansıtılamaması.

5. Kamusal Hizmetlerin Etkin Kılınamaması;

- Kamu kaynak ve hizmetlerinin eşzamanlı götürülememesi,
- Kredi / destek sistemlerinin etkin kullanılmayışı,
- Kamusal karar ve kaynaklara üretici erişimi güçlüğü.

6. Kaçak Hayvan Girişi;

- Kaçak hayvan girişinin önlenemeyişi.

7. Ağ Sistemlerinin Elverişsizliği;

- Sektör-sanayi ilişkisinin üretici lehine kurulamaması,
- Sanayi yatırımlarının birincil ürün kaynaklarına göre kademelenmemesi,
- Hayvancılığın, kent merkezlerinde çevre sorunlarına kaynaklık yapacak biçimde sürdürülmesi, temel sorunlar olarak görülmektedir.

1995-2009 Yılları Gap Projesi dahilinde; Hayvancılık, Bitkisel Üretim, Zirai Mücadele, Tarımsal Mekanizasyon, Toprak ve Su Muhafazası, Gıda-Beslenme ve Sosyo-Kültürel konuları kapsayan 658 adet film ve spot hazırlanmıştır.

1995 GAP FİLMLERİ

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Hayat İçin Su	20':00''
2	GAP'ta Sulamanın Önemi ve faydaları	12':58''
3	GAP'ta Tuzluluk ve Drenaj	13':53''

4	Atatürk Barajı	07':41''
---	----------------	----------

1997 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Tarım İl Müdürlükleri 1	14.19
2	Tarım İl Müdürlükleri 2	14.26
3	Emanet Alım	13.29
4	Tarım Sigortaları	14.36
5	Buğday Tarımı	13.16
6	Pamuk Tarımı	16.23
7	Iı.Ürün Çeltik Tarımı	13.48
8	Sulu Koşullarda Ayçiçek Tarımı	14.15
9	Iı. Ürün Susam Tarımı	17.08
10	Soya Tarımı	17.18
11	Yerfıstığı Tarımı	17.18
12	Antepfıstığı Yetiştiriciliği	17.40
13	Harran Ovasında Iı. Ürün Mısır Tarımı	15.51
14	Gap Bölgesinde Uygulanabilecek Ekim Nöbeti Sistemleri	20.23
15	Sebze Fidesi Yetiştiriciliği	12.43
16	Seracılık –1-	12.31
17	Seracılık – 2 –(Örtü Altı Sebze Yetiştiriciliği)	13.31
18	Mantar Yetiştiriciliği	15.40
19	Arıcılık	14.45
20	Hindi Palazı Yetiştiriciliği	10.36
21	Turşu Yemlerin Hayvan Beslenmesinde Kullanılması	14.38
22	Hayvan Sevklerinde Alınması Gereken Önlemler Ve Koruma Yolları	12.54

23	Hayvan Park Ve Pazarlarının Kurulmasının Gereği Ve Önemi	11.50
24	Akarsu Ve Göllerde Su Ürünleri Yetiştiriciliği	13.04
25	Bölge Balıkçılarının Avlanma Yasakları	15.48
26	Balık Hastalıkları	14.52
27	Traktörlerde Hidrolik Düzen	12.03
28	Tarım Alet Ve Makinelerin Kullanılmasında Dikkat Edilecek Hususlar	13.12
29	Toprak İşleme Aletleri	16.15
30	Ekim Dikim Alet Ve Makineleri	15.30
31	Sulu Tarımda Kullanılan Alet Ve Makineler	16.57
32	Pamuk Mekanizasyonu	15.38
33	II. Ürün Mekanizasyonu	14.33
34	Biçerdöverde Dane Kaybı	11.38
35	Toprak Ve Su Muhafazasının Gap' Taki Yeri Ve Önemi	13.45
36	Toprak Ve Su Örneği Alınması	15.09
37	Sulama Metodları	12.43
38	Etkin Sulama	18.10
39	Aşırı Sulamanın Zararları	13.22
40	Damızlık Sığır Yetiştirici Birlikleri –1-	20.11
41	Damızlık Sığır Yetiştirici Birlikleri –2-	22.22
42	Alet Ve Makine Birlikleri	15.52
43	Sulama Kooperatifleri Ve Yer Altı Suyu Sulamaları	13.20
44	Süt Üretiminde Tarımsal Kalkınma Kooperatiflerinin Yeri Ve Önemi	16.21
45	Zirai Mücadele Aletlerinin Kullanım Şekli	12.44
46	Pamuk Hastalık Ve Zararlıları	14.33
47	Antepfıstığı Hastalık Ve Zararlıları	12.34
48	Mercimek Hastalık Ve Zararlıları	15.23
49	Bitki Hastalık , Nematod Ve Yabancı Ot Mücadelesi	15.21

50	El Dokusu Siirt Battaniyesi Üretimi	14.39
51	Tarım Alanlarının Amaç Dışı Kullanımı	11.41
52	Tarihi Süreç İçinde Gap	14.20
53	Adım Adım Gap	14.13
54	Gap Ve Sonrası	14.06
55	Tohumun Dozunda Kullanılması (Spot)	03.57
56	Buğday Ve Arpa Tarımında Sertifikalı Tohumluk Kullanımının Önemi(Spot)	02.28
57	Sertifikalı Sebze Tohumculuğu (Spot)	01.50
58	Sulama(Spot)	02.00
59	Sulama Yapılarının Korunması(Spot)	02.10
60	Gübreleme(Spot)	01.17
61	Zirai Mücadele İlaçlarının Amaç Dışı Kullanımı(Spot)	02.33
62	Süne Ve Kıvılcık Mücadelesinin Önemi (Spot)	03.31
63	Zabrus Zararlısı İle Mücadele (Spot)	04.02
64	Mısır Kurutma Tesisleri (Spot)	03.33
65	Mardin	12.47
66	Gaziantep	15.05
67	Kilis	11.54
68	Şanlıurfa	15.32
69	Şırnak	12.58
70	Diyarbakır	13.27
71	Adıyaman	15.27
72	Siirt	11.40
73	Batman	12.10
74	Bereketli Hilal	14.20

1998 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Kırsal Alan Koyuncululuğunda Kuzu Büyütme Yöntemleri	11.17
2	Gap Bölgesinde Sulama Sistemleri – 1-	10.12
3	Gap Bölgesinde Sulama Sistemleri – 2-	14.02
4	Süt Hayvanlarında Mastitis Sorunu	13.57
5	Ağıllar Ve Ahırlar	16.40
6	Gap Bölgesinde Bağlarda Salkım Güvesi Ve Tahmin Uyarı Sistemi	12.50
7	Ahududu Yetiştiriciliği	14.35
8	Hayvansal Gıdaların Beslenmemizdeki Önemi	14.52
9	Harran Ovası Pamuk Yetiştiriciliğinde Pamuk Tütün Thrips'i'nin Zararı (Spot)	02.58
10	Gap Bölgesinde Bitki Paraziti ,Nemotodların Zararı Ve Korunma Yöntemleri	13.49
11	Gap Bölgesinde Yabancı Otların Önemi Bunların Kontrolündeki Sorunlar (Spot)	06.22
12	Emanet Alım(Spot)	01.53
13	Çiftçi İle Tarımsal Kuruluşların İlişkisi (Spot)	06.44
14	Üretici Örgütlenmesinin Gereği Ve Önemi	18.21
15	Sözleşmeli Tarım Uygulamaları	14.34
16	Meyve Yetiştiriciliği	15.10
17	Sertifikalı Meyve Fidan Yetiştiriciliği Ve Kullanımı	12.25
18	Şanlıurfa Köy Hizmetleri Araştırma Enstitüsünün Tanıtımı	13.09
19	Diyarbakır Zirai Mücadele Enstitüsünün Tanıtımı	12.17
20	Pamukta Sırtta Ekim Yöntemi	08.16
21	Pamukta Damlama Sulama	09.22

22	Çavdar Ve Yulaf Tarımı	12.01
23	Kışlık Sebzeler(Soğan-Sarımsak-Havuç-Ispanak)	12.03
24	Buzağı Kulubeleri	11.46
25	Sıcaklık Stresi	09.50
26	Süt Sığırı Üretim Kooperatiflerinde Adıyaman Örneği	12.31
27	Süne Ve Kımıl Mücadelesi	19.35
28	İlaçlı Tohum Kullanımı (Spot)	02.11
29	İsot (Urfa Biberi) Tarımı	11.43
30	Organik (Ekolojik) Tarım	14.29
31	Ev Şartlarında Gıdaların Muhafaza Edilmesi	11.48
32	Dsi Bölge Müdürlüğü Ve Sulama Projelerinin Tanıtımı	13.11
33	Gap'ta Kırsal Yerleşim	15.29
34	Kapari (Gebere) Yetiştiriciliği	13.01
35	Sorgum	13.56
36	Tütün Yetiştiriciliği	15.57
37	Gap'a Uygun Buğday Ve Arpa Çeşitleri	12.10
38	Kolza (Kanola) Tarımı	12.15
39	Mercimek Ve Nohut Tarımı	10.57
40	Gap Bölgesinde Bitkilerde Görülen Fizyolojik Hastalıklar	17.12
41	Gap Bölgesinde Fiğ Tarımı	10.24
42	İvesi Koyunu Yetiştiriciliği	13.54
43	Şanlıurfa'da El Sanatları	12.14
44	Patates Tarımı	13.12
45	Başbakanlık Gap Bölge Kalkınma İdaresi Tanıtımı	15.06
46	Mera Kanunu-1-	15.33
47	Mera Kanunu-2-	17.02
48	Mera Kanunu-3-	13.25
49	Mera Kanunu-4-	17.33

50	Gap'ta Sebze Üretiminde Bitki Koruma Sorunları –2	13.55
51	Tohumculuk Sertifikasyon	16.33
52	Gap Bölgesinde Bağlarda Görülen Hastalıklar Ve Korunma Yolları	15.22
53	Arıcılıkta Verimlilik	11.33
54	Trabzon Hurması Yetiştiriciliği	11.20
55	Pamuğun Hasadı,Depolanması Ve Lif Standardizasyonu	13.12
56	Kavak Yetiştiriciliği	14.20
57	Hayvan Beslemede Kaliteli Kaba Yemin Önemi	11.38
58	Türkiye'de Hayvancılık	13.43
59	Gap'ta Sebze Üretiminde Bitki Koruma Sorunları-1	14.37
60	Suni Tohumlama	14.26
61	Yağlı Tohumlar	17.17
62	Tarım Alet Ve Makinelerinin Kullanılmasında Dikkat Edilecek Hususlar-2	11.19
63	Kayısı Hastalıkları Ve Mücadele Yöntemleri –2-	11.37
64	Kayısı Zararlıları Ve Mücadele Yöntemleri-1-	13.04
65	Gap'ta Köyden Kente Göç	13.38
66	Tarım Kesiminde Kooperatiflerin Yeri Ve Önemi	13.10
67	Domates-Patlıcan Tarımı	16.27
68	Tarımsal Veri Tabanı Oluşturmanın Önemi (Spot)	02.29
69	Anız Yakmayın(Spot)	02.03
70	Çayır-Mera	14.37
71	Koyun Hastalıkları (Şarbon-Koyun Çiçeği-Entero Toxemi)	15.52
72	Erozyonun Önlenmesinde Uygun Tarım Teknikleri	11.57
73	Tarımda Kaliteli Tohumluğun Yeri Ve Önemi (Spot)	03.05
74	Gap Bölgesinde Şekerpancarı Yetiştiriciliği	14.39
75	Gap Bölgesindeki Bitkisel Üretimde Entegre Mücadele Çalışmaları Ve Önemi	16.32
76	Gap Bölgesinde Pamukta Bitki Koruma Sorunları Ve	18.38

	Çözüm Önerileri	
77	Gap Bölgesinde Hayvancılık Sorunları Ve Çözüm Önerileri	22.50
78	Açıkta Sığır Besiciliği	15.14
79	Nar Yetiştiriciliği	15.34
80	Türkiye’de Beslenme Durumu Ve Kötü Beslenmeye Bağlı Sağlık Sorunları	16.24
81	Sağlıklı Olmak İçin Neler Yemeliyiz?	14.19
82	Tarımsal Üretim Faaliyetlerinden Kaynaklanan Çevre Sorunları	17.28
83	Gap Bölgesinde Önerilen Ürün Deseni Ve Karşılaşılan Problemler	14.40
84	Tarla Faresi Mücadelesi	13.43
85	Gap Bölgesindeki Bitkisel Üretimde Biyolojik Mücadelenin Önemi	17.51

1999 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Yonca Tarımı	11.00
2	Aspir Tarımı	10.20
3	Badem	12.05
4	Makarnalık Buğday Üretiminde Bahar Gübrelemesinin Önemi	09.31
5	Tigem’de Tohumculuk	13.00
6	Ceviz	15.20
7	Karpuz Yetiştiriciliği	10.43
8	Çilek Yetiştiriciliği	14.40
9	Zeytin Yetiştiriciliği	12.41
10	Devekuşu Yetiştiriciliği	13.03
11	Güney-Doğu Anadolu Sarı Kırmızısı Sığır Irkı	09.33
12	Kilis Keçisi Yetiştiriciliği	12.23

13	Kuduz Hastalığı	11.35
14	Evde Hayvan Beslemede Dikkat Edilecek Hususlar	07.59
15	Bıldırcın Yetiştiriciliği	08.19
16	Şap Hastalığı	11.30
17	Erken Kuzu Kesimi	07.38
18	Koyun Hastalıkları Ve Paraziter Hastalıklar	13.38
19	Aşılanmanın Hayvan Hastalıklarında Yeri	12.26
20	Tigem'deki Tarımsal Faaliyetlerde Güçlü Traktör Kullanımı	06.04
21	Dipkazan Kullanımı	05.51
22	Büyükbaş Hayvan Yemlemede Mekanizasyonun Önemi Ve Tigem Deki Uygulamaları	11.12
23	Ürün Planlaması	11.46
24	Hububatta Sulama	11.01
25	Önder Çiftçi Uygulaması	12.30
26	Gap'ta Sulama Birlikleri	11.14
27	Sulu Tarımda Münavebenin Toprak Islahı Hastalık Ve Zararlı Popülasyonu Üzerine Etkisi	11.26
28	Zeytin Hastalık Ve Zararlıları-1-	13.28
29	Zeytin Hastalık Ve Zararlıları-2-	07.34
30	Zirai Mücadele İlaçlarının İnsan Ve Çevreye Etkisi	09.08
31	Tarımsal Faaliyetlerin Okul Çocuklarının Eğitimine Olumsuz Etkileri	12.33
32	Köy Ve Köylülük	12.13
33	Örtüaltı Sebze Yetiştiriciliği Nde Meyve Tutumunda Kullanılan Yöntemler	11.58
34	Sahipsiz Ve Başıboş Hayvanların Toplum Sağlındaki Yeri	09.55
35	Gap'ta El Sanatları-Gaziantep	13.46
36	Gap'ta El Sanatları-Diyarbakır	13.22
37	Veteriner Hekimlik Ve Halk Sağlığı	06.52
38	İl Kontrol Laboratuar Müdürlüklerinin Görevleri, Faaliyetleri Ve Hizmet Birimleri	09.59
39	Güneydoğu Tarımsal Araştırma Enstitüsü	13.05

40	Harran Tarımsal Araştırma Enstitüsü	10.16
41	Ceylanpınar Tarım İşletmesi	15.20
42	Uluslar Arası Salgın Hastalıklar Ofisi (Oie)	08.28
43	Gap Bölgesinde Köy Grubu Tarım Merkezi	11.45
44	Tigem	18.57
45	Atatürk Arboretumu	12.25
46	Coğrafi Bilgi Sistemi (Uzaktan Algılama)	11.54
47	Çevrenin Korunmasında Yararlı Böceklerin Fonksiyonu	08.34
48	Tarım Reformu Genel Müdürlüğü	21.37
49	Veteriner Kontrol Ve Araştırma Enstitülerinin Ülke Hayvancılığındaki Yeri Ve Önemi	12.12
50	Gap'ta Tarımsal Sanayi	09.36
51	Gıda Kodeksi Yönetmeliği	18.40
52	Gap'ta Yem Bitkileri İle Münavebenin Toprak Islahına Etkileri	11.12
53	Tıbbi Ve İtri Bitkiler	16.47
54	Baklası Yenen Sebzeler	15.11
55	Süs Bitkilerinin Tanıtımı Ve Önemi	13.33
56	Gıda Maddelerinin İnsan Sağlığı Açısından Denetimi	09.45
57	Toprak Ve İnsan	12.15
58	Zoonoz Hastalıklar	21.20
59	Su Ürünler Kanunu	18.13
60	Ormanın Anıtları –1-	10.45
61	Ormanın Anıtları –2-	16.22
62	Ormanın Anıtları –3-	14.18
63	Ormanın Anıtları –4-	14.21
64	İç Sularda Balıklandırma Çalışmaları	14.07
65	Balıkların Muhafaza Edilmesi	08.12
66	Bağ Tesisi Ve Aşılama Teknikleri	15.08

67	Türk Gıda Kodeksi	18.38
68	Tarımsal Ürünlerde Kalıcı Maddeler	02.50
69	Gıdaların Denetimi Ve Tüketici Şikayetleri	03.00
70	Şap	03.34
71	Hayvan Nakillerinde Dikkat Edilmesi Gerekenler	04.07
72	Biçerdöverlehasatta Dane Kayıpları	03.29
73	Mibzer Ayarının Önemi	03.31
74	Traktör Satın Alırken Dikkat Edilecek Hususlar	04.34
75	Güvenli Traktör Kullanımı	03.51
76	İyotlu Tuz Kullanımının Gereği Ve Önemi	02.08
77	Gıdalarda Ağır Metal Kalıntıları	03.00
78	Ürünlerde Pestisit Kalıntıları	02.55
79	Kuduz	03.13
80	Süt Ve Yumurta Tüketimi	02.55

2000 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Şanlıurfa Yemekleri-1-	14.16
2	Şanlıurfa Yemekleri-2-	12.06
3	Gaziantep Yemekleri	16.10
4	Kilis Yemekleri	12.08
5	Mardin El Sanatları	15.57
6	Ormanın Anıtları –5-	15.50
7	Ormanın Anıtları –6-	12.21
8	Göçerlik Olgusu	15.19
9	Ticari Yumurta Tavukçuluğu –1-	13.03
10	Ticari Yumurta Tavukçuluğu –2-	13.07

11	Etlik Piliç Yetiştiriciliği -1-	14.24
12	Etlik Piliç Yetiştiriciliği -2-	09.50
13	Mahalli Tören Ve Festivaller –Düğün-1-	18.26
14	Mahalli Tören Ve Festivaller –Düğün-2-	12.32
15	Mahalli Tören Ve Festivaller (Diyarbakır Karpuz Festivali)	11.09
16	Arazi Kullanım Ve Planlaması	17.41
17	Gap'ta Çiftçi Eğitim Projesi	11.35
18	Üretici Birlikleri	11.18
19	Çevre Düzenlemesinde Kullanılan Bitkilerin Üretimi	15.01
20	Kesme Çiçekçilik	15.12
21	Saksılı Süt Bitkileri Yetiştiriciliği	15.02
22	Çiçeklerin Pazarlanması	14.59
23	Modern Tavuk Kümesi Ve Ekipmanları	15.42
24	Tarım Alanlarında Tuzluluğun Önlenmesi Ve Çölleşme İle Mücadele	11.56
25	Tarım Alet Ve Makinelerinin Bakım Ve Korunması (Traktörde Bakım)	13.18
26	Mezbahalarda Et Kontrolünün İnsan Sağlığı Açısından Önemi	11.02
27	Yayladan Yaylaya –1-	16.43
28	Yayladan Yaylaya –2-	18.20
29	Yayladan Yaylaya –3-	13.56
30	Yayladan Yaylaya –4-	12.12
31	Buğday Ve Pamukta Sete Ekim Yöntemleri-2-	11.50
32	Mera Hindiciliği	15.26
33	Biyolojik Mücadele Ve Önemi	08.34
34	Türkiye'nin Tabiatı Koruma Alanları	13.18
35	Arazi Toplulaştırma	15.21
36	Tarım Alet Ve Makineleri Test Merkezi Müdürlüğü	11.47
37	Mantar Zehirlenmeleri (Spot)	03.13

38	Yeni Gıda Mevzuatımızın Sanayiye Ve Tüketicie Getirdikleri	16.23
39	Güneş Kollektörlü Kurutma Sistemleri	11.39
40	Şiñşilla Yetiştiriciliği	14.31
41	Tarla İçi Drenajı Ve Önemi (Spot)	05.34
42	Selektör Ve Tohum Temizlemenin Önemi (Spot)	05.57
43	Siirt Ve Şırnak El Sanatları	09.30
44	Adıyaman El Sanatları	11.30
45	Sığır İslahında Yetiştirici Birliklerinin Önemi	10.16
46	Damızlık Sığır Yetiştirici Birlikleri	17.27
47	Enginar Ve Karnabahar Yetiştiriciliği	15.05
48	Korunga Tarımı	10.11
49	Gap'ta Yem Bitkileri	17.18
50	Geleneksel El Sanatları İçinde Batman'ın Yeri	09.26
51	Tarım Ve Çevre İlişkisi	11.17
52	Su Ürünleri İşleme Ve Değerlendirme Tesislerinde Kalite-Hijyen	18.05
53	Brokoli Ve Brüksel Lahanası Yetiştiriciliği	16.20
54	Sığırlarda Hastalık Yapan Parazitler	19.18

2001 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Damızlık Süt Sığırlarının Bakım Ve Beslenmesi	17.56
2	Sağım Sistemleri	12.25
3	Saenen Keçisi İle Melezleme	10.31
4	Koyunlarda Damızlık Seçimi	11.43
5	Hayvancılığın Geliştirilmesi Ve Desteklenmesi	17.28
6	Yayladan Yaylaya –5-	13.45

7	Türkiye'nin Tabiatı Koruma Alanları-1-	14.43
8	Türkiye'nin Tabiatı Koruma Alanları-2-	20.42
9	Yayladan Yaylaya –6-	15.19
10	Yayladan Yaylaya –7-	10.00
11	Ekmek Yapımı	12.43
12	Siyah Zeytin İşleme Teknolojisi	13.05
13	Yeşil Zeytin İşleme Teknolojisi	12.48
14	Zirai Mücadele İlaçları Seçimi Ve Uygulamaya Hazırlanma Şekilleri	14.13
15	Pamukta Entegre Mücadele Uygulamaları	15.01
16	Turunçgil Hastalıkları	16.06
17	Turunçgil Zararlıları	19.19
18	Kivi Yetiştiriciliği	15.25
19	Turunçgil Yetiştiriciliği	20.54
20	Sofralık Ve Yaplık Zeytinin Yaygınlaştırılması	13.51
21	Avakado Yetiştiriciliği	23.50
22	Yenidünya Yetiştiriciliği	18.15
23	Su Toplama Havzalarında Sedimentasyon Problemi	21.18
24	Ticaret Gübreleri Ve Gübrelemenin Kuralları	14.58
25	Gübreleme Amacıyla Toprak Örneği Alınması	14.00
26	Tarımsal Üretimde Gübreleme	12.30
27	Doğrudan Gelir Desteği Ve Çiftçi Kayıt Sistemi	15.04
28	Alternatif Ürün Projesi	12.50
29	Hayvansal Üretimde Antibiyotik Ve Hormon Kullanımının İnsan Sağlığına Etkisi (Spot)	04.26
30	Kırmızı Biberde Aflotoksinin Önemi	11.52
31	Alabalık Yetiştiriciliği	16.51
32	Su Ürünleri Avlanma Yöntemleri Ağ Modelinin Tesbiti	16.13
33	Yaylalarımızda Çiftlik Turizmi	18.35

2002 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Saf Kan Arap Atı Bakım Ve Beslenmesi	18.08
2	Dış Mekan Süs Bitkileri	14.05
3	Kimyon Yetiştiriciliği	12.22
4	PATATESTE DAMLA SULAMA Ve Fertitigasyon	10.42
5	Patates Hastalık Ve Zararlıları	18.07
6	Gap'ta Su Ürünlerinin Tanıtımı	12.10
7	Tarımda Enerji Tasarrufu	08.30
8	Taraktörlerin Tanıtılması	14.52
9	Tarım Alet Ve Makinelerinde Emn, İyet Kuralları	15.27
10	EI Dokusu Hal Üretimi 1. Bölüm	14.23
11	Çocuk Beslenmesi	13.37
12	Sütün Beslenmemizdeki Önemi	13.13
13	Okul Çocuklarının Beslenmesi	13.48
14	Yaşlılıkta Beslenme	14.14
15	Çocukluk Çağı Hastalıkları	17.41
16	Çocukluk Çağında Protein Enerji Yetersizliği	16.05
17	Çocukluk Çağında Ateşli Hastalıklar Ve Beslenme	13.56
18	Beslenme, Hijyen Ve Sağlığımız	13.22
19	Kırsal Kalkınmada Kadın	10.37
20	Zirai Mücadele İlaçlarının Seçimi Ve Kullanılmasında Dikkat Edilecek Hususlar	13.46
21	Tohum Ve Fidan Alımında Zirai Mücadele Yönünden Dikkat Edilecek Hususlar	15.33
22	Şekerpancarı Tarımı	14.15
23	Metil Bromid'e Alternatif Uygulamalar	12.44
24	Tarımsal Ürünlerde İlaç Kalıntıları	10.20

25	Asma Fidanı Üretimi	12.47
26	Bağ Salkım Güvesi Ve Bağ Mildiyösü Ve Mücadeşlesinde Tahmin Ve Uyarı Sistemi	08.23
27	Bağcılıkta Hasat Ve Değerlendirme	15.22
28	Türkiye Bağcılığı Ve Önemli Üzüm Çeşitlerimiz	15.08
29	Önemli Hayvan Hastalıkları İle Mücadele Yönytemleri	20.33
30	Tavukçuluk Sektöründe Görülen Önemli Hastalıklar	14.46
31	Silifke Atatürk Kooperatifçilik El Sanatları Merkezi Müdürlüğü Tanıtım	16.58

2003 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Entegre Su Ürünleri Yetiştiriciliği	12.41
2	Balık Tüketiminin Özendirilmesi	11.03
3	Balık Yetiştirme Havuzlarında Su Kalitesi Ve Kontrolü	12.43
4	Başarılı Kooperatifçilikte İzmir Örneği –1	16.09
5	Başarılı Kooperatifçilikte İzmir Örneği –2	11.57
6	İncir Yetiştiriciliği	14.36
7	Kayısı Yetiştiriciliği	18.19
8	Dünden Bugüne Tarımsal Mekanizasyon	13.15
9	Kurbanlık Hayvanlar	06.19
10	Gap Bölgesinde Ekolojik Bağcılık	18.40
11	Bağcılıkta Terbiye Sistemleri Ve Budama	14.55
12	Bağ Zararlıları – 1	16.23
13	Bağ Hastalıkları	20.00
14	İçanadolu Bölgesinde Yetiştirilen Üzüm Çeşitleri	12.42
15	Fındığın Hikayesi -1	21.07
16	Fındığın Hikayesi -2	15.52

17	Fındığın Hikayesi –3	15.45
18	Fındığın Hikayesi -4	19.35
19	Bağ Zararlıları –2	19.35
20	Türkiye’deki Kırsal Kalkınma Çalışmaları- 1	09.52
21	Türkiye’deki Kırsal Kalkınma Çalışmaları- 2	21.09
22	Sığır Cinsi Hayvanların Kayıt Altına Alınması	10.08
23	Badem Zararlıları	08.16
24	Süt Keçisi Yetiştiriciliği	16.49
25	Nohut Ve Mercimek Hastalık Ve Zararlıları Ve Yabancı Otlar	11.20
26	Mısır Hastalık Ve Zararlıları	16.15
27	Yurt İçinde Hayvan Nakli Ve Kurbanlık Hayvanlar	14.10
28	Nohut Ve Mercimekte Makinalı Hasat	11.46
29	Nohut Ve Mercimekte Makinalı Ekim (Spot)	03.57
30	Elma Yetiştiriciliği	10.48
31	Örtü Altında Sulama Ve Gübreleme	19.16
32	Örtü Altı Sebze Yetiştiriciliği-1	10.41
33	Antepfıstığında Budama Ve Aşılama	12.12
34	Örtü Altı Sebze Yetiştiriciliği-2	21.28
35	Örtüaltında Entegre Mücadele- 1	26.02
36	Örtüaltında Entegre Mücadele-2	31.50
37	Tabiatı Koruma Alanları –2(Nemrut Dağı)	12.00
38	Meyve Bahçesi Tesisi	17.50
39	Meyvelerin Hasat Ve Muhafazası	13.35
40	Kaz Ve Ördek Yetiştiriciliği	14.01
41	Mısire Anızı Ve Toprak İşleme	07.30
42	Ankara Tavşanı Yetiştiriciliği	16.42
43	Fındıkta Aflatoksin Oluşumunun Önlenmesi	14.42

2004 YILINDA GAP PROJESİ KAPSAMINDA YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Yumuşak Çekirdekli Meyve Hastalıkları	14' 15"
2	Yumuşak Çekirdekli Meyve Zararlılar-1	17' 00"
3	Yumuşak Çekirdekli Meyve Zararlılar-2	13' 50"
4	Bodur Meyve Yetiştiriciliği	13' 51"
5	Çekirdeksiz Kuru Üzüm Teknolojisi	13' 42"
6	Asma Fidanı Kullanımının Üretimi	12' 45"
7	Kestane Yetiştiriciliği	18' 26"
8	Taze Fasulye Yetiştiriciliği	10' 21"
9	Kuru Fasulye Tarımı	12' 43"
10	Dut Yetiştiriciliği	11' 10"
11	İpekböceğinin Öyküsü	06' 12"
12	Yaş Koza - Ham İpek Üretimi	10' 55"
13	Selektörle Tohum Temizlemenin Önemi (Spot)	7' 20"
14	Zeytinde Budama Ve Bakım	7' 57"
15	Zeytin Yetiştiriciliği -1	9' 43"
16	Zeytin Yetiştiriciliği -2	9' 39"
17	Zeytin Hastalıkları	12' 38"
18	Zeytin Zararlıları	12' 22"
19	Üzümsü Meyveler-1 (Ahududu)	21' 40"
20	Üzümsü Meyveler-2 (Böğürtlen)	20' 00"
21	Yemlik (At Dişi) Mısır Yetiştiriciliği	11' 00"
22	Kızılcık Yetiştiriciliği	13' 27"
23	Şeftali – Nektarin Yetiştiriciliği	16' 40"
24	Erik Yetiştiriciliği	14' 30"

25	Çilek Yetiştiriciliği	16' 13"
26	Narenciyede Biyolojik Mücadele	14' 00"
27	Standart Turunçgil Çeşitleri – 1	17' 30"
28	Standart Turunçgil Çeşitleri - 2	12' 00"
29	Tritikale Tarımı	10' 20"
30	Mercimek Hastalık Ve Zararlıları	23' 30"
31	Çerezlik Kabak Yetiştiriciliği	9' 43"
32	Armut - Ayva Yetiştiriciliği	14' 00"
33	Sert Çekirdekli Meyve Hastalıkları	15' 30"
34	Sert Çekirdekli Meyve Zararlıları -1	14' 15"
35	Sert Çekirdekli Meyve Zararlıları -2	11' 35"
36	Pepino Yetiştiriciliği	8' 22"
37	Nar Yetiştiriciliği	13' 30"
38	Sera Yapım Tekniği	15' 38"
39	Topraksız Kültürlerde Tarım	14' 02"
40	Gap Bölgesinde Sulama Uygulamalarının Islahı	16' 00"
41	Pamukta Delinte Tohumluk Kullanımının Önemi (Spot)	4' 30"
42	Koyun Sürülerinde Doğumların Toplulaştırılması	8' 28"
43	Kekik Yetiştiriciliği	12' 00"
44	Sertifikalı Meyve Fidanı Kullanımının Önemi (Spot)	5' 32"
45	Ceviz Hastalık Ve Zararlıları	10' 30"
46	Pamuk Tarımında Münavebenin Önemi (Spot)	5' 49"
47	Meyvecilikte Budama	14' 08"
48	Tarla Topraklarının Organik Maddece Zenginleştirilmesi Ve Yeşil Gübrelemenin Önemi	12' 59"
49	Fidan Yetiştirme Ve Aşılama Teknikleri -1	18' 30"
50	Fidan Yetiştirme Ve Aşılama Teknikleri -2	14' 48"
51	Pamuk Tarımında Bilinçli Gübreleme	10' 48"
52	Ceviz Yetiştiriciliği	21' 16"

2005 YILI GAP FİLMLERİ

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Hububatta Yabancı Ot Mücadelesi (Spot)	07'52"
2	Frenk Üzümü Yetiştiriciliği	14'00"
3	Ekim Yöntemleri	11'58"
4	Ambar Zararlıları -	14'30"
5	Mısırın Hasat ve Muhafazası	08'48"
6	Depolama ve Muhafaza	08'49"
7	Ayçiçeği Hastalık ve Zararlıları	19'00"
8	Bitkisel Üretimin Genel Tanımı	08'29"
9	Mısır Tarımı	11'00"
10	Sulama	11'39"
11	Sulama Teknikleri-1	18'46"
12	Sulama Teknikleri -2-	11'17"
13	Tütün Tarımı	16' 20"
14	Kestane Hastalık ve Zararlıları	12' 44"
15	İpekböceği Yetiştiriciliği -1	07' 59"
16	İpekböceği Yetiştiriciliği -2	10' 53"
17	İpekböceği Yetiştirme ve Besleme Hastalıkları	06' 15"
18	Koza ve İpek Teknoloji	19' 21"
19	Marul,Kıvırcık (Başsalata) Yetiştiriciliği	07'37"
20	Yerfıstığı Tarımı	08'46"
21	Antep Fıstığı İşleme Teknolojisi	5'05"
22	Zirai Mücadele İlaçlarının Çevreye Etkisi	09'57"
23	Yaş Meyve Pazarlama	10' 29"
24	Ekolojik Meyvecilik	12' 27"
25	Lahana Grubu Sebzelerin Yetiştiriciliği	11'30"
26	Meyvelerde Fizyolojik Hastalıklar	10'49"
27	Meyve Ağaçlarında Tahmin ve Uyarı Sistemi	11'25"
28	Buğdaygil Yem Bitkileri	15'12"
29	Tohumluk	12'52"
30	Toprak İşleme	12'06"
31	Anızlı Toprak İşleme	10'14"
32	Ekim Nöbeti	13'32"
33	İncir Hastalıkları	12'36"
34	İncir Zararlıları	10'05"
35	Yabancı ot Mücadelesi	10'03"

2006 YILI GAP FİLMLERİ

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Turunçgillerde Beyaz Sinek Zararı Ve Mücadelesi (spot)	07,10
2	Mısır ve Hububatta Biyolojik Mücadele	15.24
3	Mısırdaki Verimliliğin Artırılması Ürün Kalitesi ve Pazarlamanın geliştirilmesi	11'23"
4	Mısır Tarımında Dikkat edilecek Hususlar (spot)	07.14
5	Susam Tarımı	16'01"
6	Çeltik Tarımı	23'43"
7	Et üretiminde Verimliliğin ve Kalitenin Geliştirilmesi	14'30"
8	Kök Kanseri ve Sertifikalı Fidan Kullanımı	06.38
9	Pulluk Tabanının Oluşumu ve Dipkazan Kullanımı	08'12"
10	Yer aletleri ile Süne Mücadelesi	11.12
11	Antep Fıstığı hastalık ve zararlıları	17'11
12	Ozon Gazının Verime Etkisi	06'40"
13	Organik Tarım Nedir	08'17
14	Tarım Ve Gıda	08.44
15	Türkiye'de Organik Tarımın Gelişimi	16.22
16	Organik Tarımda Üretim İlkeleri	07.47
17	Organik Tarımda Pazarlama	07.05
18	Organik Tarım ve Çevre	07.41
19	Narda Turunçgil Unlu Biti ve Yaprak biti (spot)	04'33"
20	Narda Akdeniz Meyve Sineği Ve Harnup Güvesi (spot)	04'32"
21	Arıcılıkta Kullanılan Araç Ve Gereçler	13.02
22	Arı Hastalık ve Zararlıları	12.50
23	Bal ve Bal hasadı	09'58
24	Arı Ürünleri	08'22"

25	Zirai Mücadele İlaçları (spot)	04'53"
26	Ana Arı Yetiştiriciliği	10'17"
27	Arıcılıkta Mevsimsel Bakım İşleri	15'48"
28	Sucuk-pastırma kavurma yapımı	12'14"
29	Gıda Güvencesi	10'55"
30	Pamukta Pembe Kurt Zararı (spot)	02'44"
31	Çayır ve Meraların Önemi	12'33"
32	Buzağuların Bakım Beslenmesi	10'33"
33	Süt Üretiminde Verim ve Kalite Standartlarının Geliştirilmesi	16'27"
34	Suni Tohumlamanın Önemi	07'19"
35	Pamuk Tarımında Aşırı Sulamanın Zararları	09'13"
36	Süne Mücadelesinde Ağaçlandırmanın Önemi	09'52"
37	Aspir Tarımı	09'58"
38	Kanola Tarımı	17'37"
39	Sap Parçalama Makineler i(spot)	05'58"
40	Türkiyede Kültür Balıkçılığı -1	11.18
41	Türkiyede Kültür Balıkçılığı-2	08.59
42	Süt ve süt Ürünlerinin Değerlendirilmesi - 1	10'44"
43	Süt ve Süt Ürünlerinin Değerlendirilmesi - 2	13'14"

2007 YILI GAP FİLMLERİ

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Açıkta Sığır Besiciliği	14'51"
2	Telli Sistem Bodur Elma Yetiştiriciliği	21'54"
3	Gap'ta Organik Tarım	07'48"
4	Gap'ta Organik Tarımın Önemi	08'57"

5	Gapta İpekböceği Yetiştiriciliği	11'48"
6	GAP'ta Tarımsal Yayın Projesi -SPOT	05'52"
7	Toprak Bitki Su İlişkisi- 1	16'56"
8	Toprak Bitki Su İlişkisi- 2	13'16"
9	Toprak Bitki Su İlişkisi -3	16'38"
10	Tarlanın Sulamaya Hazırlanması	10'41"
11	Sulama Sistemlerinde Pompaj	13'35"
12	Akan Suyun Debisinin Ölçülmesi	06'55"
13	Damla Sulama-1	11'42"
14	Damla Sulama-2	14'28"
15	Yağmurlama Sulama -1	16'25"
16	Yağmurlama Sulama -2	14'18"
17	Tuzluluk ve Drenaj	09'21"
18	Yem Bitkileri	12'21"
19	Ek Yemleme	10'24"
20	Yem Üretimi	12'27"
21	Pamuk Tarımı-1	11'41
22	Pamuk Tarmı- 2	12'42"
23	Çayır Ve Meralarımız	10'44"
24	Otlatma Planı ve Teknikleri	10'02"
25	Tarım Ve Çocuk	10'27"
26	Yeterli Ve Dengeli Beslenme	24'01"
27	Sağlıklı Kilo Verme Yöntemleri	18'54"
28	İyotlu Tuz Kullanımı	09'01"
29	Gap Bölgesinde Yağlı Tohum Ağırlıklı Alternatif Ürün	11'53"
30	Tarla Bitkilerinde Hasat Ve Harman	15'22"
31	Soya Tarımı	10'18"
32	Ayçiçeği Tarımı	11'37"

33	Soyanın Ülke Ekonomisindeki Yeri Ve Önemi	11'37"
34	Hububat Zararlıları	16'26"
35	Toprak Örneği Alınmasının Önemi ve Alınma Yöntemleri	19'39"
36	Gübrelerin Uygulama Zamanları Ve Uygulama Yöntemleri	16'41"
37	Kanolanın Ekonomik Önemi, Kullanım Alanı ve Pazarlanması	12'23"
38	İyi Tarım Uygulamaları	19'56"
39	Gap Bölgesinde Ekim Nöbeti Uygulamasının Önemi	08'33"
40	Gap Bölgesinde Örtüaltı Kavun –Karpuz Yetiştiriciliği	14'03"
41	Gap Bölgesinde Buğday Tarımı	14'16"
42	Turşu Ve Salamura Yapımı	17'47"
43	Toprak Ve Su Muhafazasının Tanımı Ve Önemi	18'19"
44	Su Erozyonu	19'17"
45	Anız Yakmanın Zararları	10'41"
46	Kanola Tarımında Verimi Etkileyen Faktörler	15'52"
47	Hububat Hastalıkları -1	08'35"
48	Hububat Hastalıkları -2	12'20"
49	Korumalı Tarım	11'02"
50	Yeni Sistem Tarım Sigortaları	09'11"
51	Tarım İlaçlarının Bilinçli Kullanılması SPOT	05'59"
52	Zirai Mücadelenin Önemi	06'31"
53	Zirai Mücadele Yöntemleri-1	13'20"
54	Zirai Mücadele Yöntemleri-2	14'12"
55	Çölleşme	09'15"
56	Türkiye'de Balıkçılık	08'34"
57	Gap Bölgesinin Ülkemiz Ekonomisindeki Yeri-1	16'49"
58	Gap Bölgesinin Ülkemiz Ekonomisindeki Yeri-2	14'33"
59	Gap Bölgesinde Üretici Örgütlenmesinin Önemi	13'32"

60	Ev Koşullarında Salça Yapımı (Biber ,Domates)	06'46"
61	Sebzelerin Kurutularak Muhafazası	06'41"
62	Nar Ekşisi Ve Mutfağımızdaki Yeri	06'50"
63	Arazi Toplulaştırmasının Önemi (studyo)	16'31"
64	Rüzgar Erozyonu	14'00"
65	Erozyon Sorunu	11'42"
66	Nar Yetiştiriciliğinde Dikkat Edilecek Hususlar	14'06"

2008 GAP FİLMLERİ LİSTESİ

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Sığırcılıkta Sürü Yönetimi	14'26"
2	Sığırcılıkta Üreme ve Döl Verimi	07'22"
3	Suni Tohumlama	10'16"
4	Süt Verimini Etkileyen Faktörler	12'28"
5	Süt İneklerinde Sağım ve Sağım Teknikleri	14'33"
6	Süt Sığırcılığında Soğuk Zincir	12'19"
7	Süt İneklerinin Bakım ve Beslenmesi	17'36"
8	Dana Düve ve Boğaların Bakım ve Beslenmesi	16'57"
9	Besi Sığırcılığı	17'40"
10	Manda Yetiştiriciliği	08'11"
11	Mandalarda Döl Verimi ve Malak Yetiştiriciliği	10'22"
12	Hayvancılıkta Kayıt Sistemi Oluşturulması	06'40"
13	Hayvancılıkta Yetiştirici Birlikleri	07'51"
14	Hayvan Hareketleri	11'45"
15	Mastitis-	12.28
16	Verem (tüberkiloz)	12.01
17	Şap	11.43

18	Nokra (hipo	09.24
19	Modern Antep Fıstığı Yetiştiriciliğinde Dikkat Edilecek Hususlar	18'36"
20	Kaliteli Makarnalık Buğday Üretimi	12.49"
21	Kırmızı Mercimek Tarımında Karşılaşılan Sorunlar	15'40
22	Tıbbi ve Aromatik Bitkiler	13'08"
23	Kooperatifçilik ve Pazarlama	20'09"
24	Gap Bölgesinde Hayvancılık İşletmesinin Sorunları	17'14"
25	Gap İdaresini Kırsal Kalkınma Yaklaşımı)	21'39"
26	Meyvecilikte Kurutma ve Depolama	11'44"
27	Bordo Bulamacı -SPOT	04'55"
28	Defne Yağlı Ve Zeytin Yağlı Sabun Yapımı	08'50"
29	Jeotermal Enerji ve Seracılık	09'20"
30	Tarım ve Kadın	14'33"
31	Geleneksel Türk Süsleme Sanatları-1	10'03"
32	Geleneksel Türk Süsleme Sanatları-2	14'06"
33	Geleneksel Türk Süsleme Sanatları-3	12'30"
34	Geleneksel Türk Süsleme Sanatları-4	12'56"
35	Geleneksel Türk Süsleme Sanatları-5	12'40"
36	Geleneksel Türk Süsleme Sanatları-6	12'12"

2009 YILINDA YAPILAN İLK DÖNEMDE YAPILAN FİLMLER

NO	FİLMİN ADI	SÜRE
1	Örtüaltı Fungal Hastalıklar	14'21''
2	Örtüaltı Domates	15'00''
3	Örtüaltı Biber	20'26''
4	Dikim Öncesi Seralarda Hazırlık	14'07''
5	Tarımsal üretimde Gübreler ve Gübreleme	05'59''
6	Tarımda Kullanılan Organik Gübreler-1	16'31''
7	Tarımda Kullanılan Organik Gübreler-2	13'20''
8	Tarımda Kullanılan Kimyasal Gübreler	14'12''
9	Eİ Sanatları (Ebru)	09'15''
10	Eİ Sanatları (Hat)	08'34''
11	Eİ Sanatları (Kitre Bebek)	10'11''
12	Büyükbaş Hayvancılıkta Barınaklar	18'40''
13	Doğru İlaçlama ve Kalibrasyon	13'05''
14	Kültür İrki Sığırlar	12'11''
15	Örtüaltında Nematotlar	10'24''
16	Örtüaltında Patlıcan	12'17''
17	Örtüaltında Hıyar	10'02''
18	Örtüaltında Zararlılar-1	16'55''
19	Örtüaltında Zararlılar-2	13'16''
20	Örtüaltının Dünü Bugünü	08'10''
21	Örtüaltı Kavun	10'10''

III. BÖLÜM

ANKET ÇALIŞMASI

Projenin uygulandığı bölgede; Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak ve Hatayda anket çalışması yapılmıştır.

Anketin konusu; Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanımıdır.

Anketin amacı ise; Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanılıp kullanılmadığının tesbitidir. Etkin kullanılmıyor ise sebebinin ortaya çıkarılması ve sorunun ortadan kaldırılmasıdır. Bu muhtemel sorunlar olarak da; dil sorunu, program yayın zamanı, program içeriği, bölge halkının güven kaygısı ve geleneksel tarıma olan katı bağlılık öngörülmüştür. Açık uçlu sorularla da ihtiyaç duyulan bilgi eksiklikleri ve halkın çözüm önerileri alınmıştır. Anketin içeriğinde 7 adeti açık uçlu olmak üzere 22 adet soru yer almaktadır.

Örnekleme olarak seçtiğim evren çiftçi kayıt sistemine kayıtlı çiftçilerden tesadüfî olarak seçilmiştir. Anketin uygulanması sırasında; uygulama evreninin coğrafi olarak çok büyük olması, on ili kapsamı ve bölge insanının tamamının Türkçe'yi okuyup yazamaması ve benim ve bana yardım eden Tarım ve Köyişleri Bakanlığı elemanlarının yöre halkının lisanını bilmememiz, karşılaştığımız en büyük zorluklardı. Ancak tüm bunların sonucunda 10 farklı ilden 405 kişi ile yapılan anketin değerlendirilmesinin sonucunda sağlıklı analizlerle sonuç ve yorumlar çıkarılmıştır. Bu anketlerin veri genişliği ve veri analizleri Yayın Dairesi Başkanlığına da yayarlanılmak üzere verilecektir.

Anketin ilk sorularında demografik bilgileri içeren sorular yer almaktadır. Daha sonraki sorularda, tarım alanı, tarımsal üretim ve ihtiyaç

duyulan tarımsal bilgi soruları yer almıştır. Sonraki sorularda, ihtiyaç duyulan bilgilerin hangi kaynaklardan karşılandığı sorulmuş ve projemizle ilgili sorulara geçilmiştir. Son olarak, beklenti, dilek ve tavsiyelerin alındığı sorularla anket sonuçlanmıştır.

Uygulanan anket bilgisayara yüklenerek SPSS programı ile çapraz tablo, grafik yöntemleri, sıklık dağılımı ve oransal istatistiki yöntemlerle analiz edilmiştir. Anket uygulaması sırasında ve veri girişleri yapılırken varolan duruma müdahale edilmemiş, bu da varolan durumun olduğu gibi saptanmasını sağlamıştır.

Anketin Değerlendirmesi

S1)

		cinsiyet			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kadın	38	9,4	9,4	9,4
	erkek	367	90,6	90,6	100,0
Total		405	100,0	100,0	

Anket 38 adeti kadın 367 adeti erkek olmak üzere 405 kişi üzerinde uygulanmıştır. Fekansların yüzdeler olarak ifade edilmesi ise; %9.4 kadın %90.6 erkektir. Erkeklerin belirgin üstünlüğünün sebebi; bölgede ataerkil bir yapılanmanın mevcut olması, kadınların anket çalışmasına karşı ilgisizliği, eğitim durumları gibi faktörler sebep olmuştur.

S2)

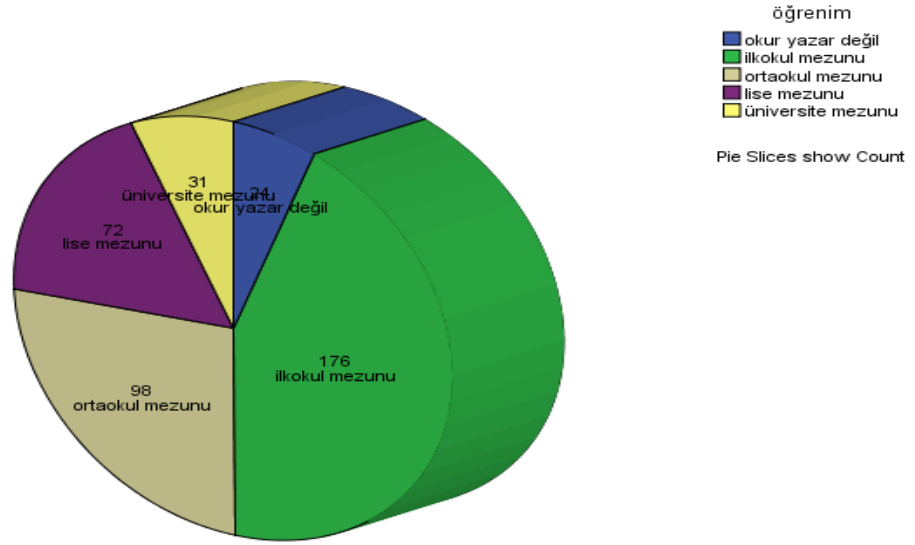
		yaş			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25	22	5,4	5,4	5,4
	26-35	114	28,1	28,1	33,6
	36-50	185	45,7	45,7	79,3
	51 ve üzeri	84	20,7	20,7	100,0
	Total	405	100,0	100,0	

Ankete katılanların yaş istatistiklerine bakıldığında %45.7 gibi önemli bir değer 36-50 yaş aralığında olduğu görülmektedir. Bu yaş aralığının en önemli özelliği ise üretime doğrudan katılan yetişkin insangücünü temsil ediyor olmasıdır.

S3)

		öğrenim			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	okur yazar değil	24	5,9	6,0	6,0
	ilkokul mezunu	176	43,5	43,9	49,9
	ortaokul mezunu	98	24,2	24,4	74,3
	lise mezunu	72	17,8	18,0	92,3
	üniversite mezunu	31	7,7	7,7	100,0
	Total	401	99,0	100,0	
Missing	System	4	1,0		
Total		405	100,0		

Ankete katılanların öğrenim durumları incelendiğinde, %43.5 gibi yüksek bir değer ilkökul mezunu olduğu, %5.9'unun okuma yazma bilmediği görülmektedir. Buradan hareketle bölgede eğitim durumunun çok düşük olması nedeniyle bölgeye yönelik yapılacak görsel ve basılı yayınların hazırlanmasında mutlaka öncelikli olarak düşünülmesi gereken bir konu olduğu ortaya çıkmıştır.



S4) Tarımın hangi alanında çalışıyorsunuz?

Ankete katılanların bu soruda birden çok seçenek işaretledikleri görülmüştür. Bu da aynı anda tarımın farklı dallarında üretim yaptıklarını göstermektedir. Ancak yüzdeler olarak vermek gerekirse; %62.7 si tarla bitkileri, %29.6 sı hayvancılık, %18.5 meyvecilik, %8.6 sebzeçilik, %0.7 su ürünleri ve %1.2 organik tarımla uğraştıkları tesbit edilmiştir. Bu sonuçlar bölgenin geçim kaynağının tarla bitkilerine bağlı olduğunu göstermektedir. Buradan hareketle yapılacak televizyon yayınlarında tarla bitkilerine ağırlık verilmesi ve alternatif ürünlerin de bölgede yaygınlaştırılmasına çalışılması gerekmektedir.

S5) Bulduğunuz yörede tarımın hangi alanında yoğun olarak üretim yapılıyor?

Ankete katılanların %70.6'sı tarla bitkileri seçeneğini işaretlemiştir. Bu soru bir önceki soruyla benzerlik gösterse de, onu doğrulamak için sorulmuştur. Önemli olan kişinin üretimi değil yaşadığı bölgede yapılan tarımsal faaliyetin konusudur. Hayvancılık ikinci sırayı % 20.7 ile alırken, üçüncü sırayı meyvecilik %15.6 ile almıştır. Bu soruda da birden fazla seçenek seçilmiş ve veri kaybı olmamıştır.

S6) Tarımda hangi alanlarda bilgiye ihtiyaç duyuyorsunuz?

Anketimin ilk açık uçlu sorusu; bu soruyla bölge insanının ihtiyaçlarının ilk ağızdan öğrenilmesi ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda çiftçi eğitim filmlerin planlanması ve gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

Ankete katılanların yine büyük bir çoğunluğu sırasıyla tarla bitkileri, hayvancılık, meyvecilik, zirai mücadele, sulama, sebzeçilik, budama ve teknik bilgiye ihtiyaç duyduklarını belirtmişlerdir.

S7) Tarımla uğraştığınız alanda ihtiyaç duyduğunuz bilgiyi nereden sağlıyorsunuz?

Bu soruyla bölge çiftçisinin bilgiye ulaşmada kullandıkları araçların önceliği sıranamak istenmiştir.

Ankete katılanlar bu soruda da birden çok seçeneği işaretlemeleri mümkün olmuştur. 405 kişiden 321 kişi %79.3'ü Tarım İl ve ilçe müdürlükleri şikkini seçmiştir. Televizyon şikkini seçenlerin oranı da %17.3 ile azımsanmayacak kadar çoktur. Broşür ve liftler şikkı %4.4, kitaplardan şikkı %4'tür. İnternette diyen 21 kişinin oranı da %5.2'dir. Burada daha önceki şikkilerdeki eğitim durumu da dikkate alındığında broşür ve kitap şikkilerinin çok

düşük olması gayet normaldir. Ancak dikkat çeken nokta internetten cevabını verenlerin kitap, liflet ve broşür diyenlerden çok olmasıdır.

S8) Çevrenizde gözlemlediğiniz tarımsal alanda yapılan yanlışlıklar ve en önemli sorunlar nelerdir?

Açık uçlu bir diğer sorumuz; ankete katılanların büyük bir çoğunluğu hatalı ilaçlama, aşırı sulama, anız yakımı gibi tarımın can alıcı sorunlarını saptamışlardır. Bu konulara ağırlık veren kısa ve öz spot filmlerin yapılması gerekmektedir.

S9) Tarımsal eğitimde en çok faydalandığınız yayın aracı hangisidir?

faydalanılan yayın aracı					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tv programları	257	63,5	100,0	100,0
Missing	System	148	36,5		
Total		405	100,0		

Ankete katılanlardan 257 kişi tarımsal eğitimde en çok faydalanılan yayın aracı olarak Televizyon programlarını işaretlemiştir. Bu da çalışmamın konu olan, *Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanımı ve Bereketin Adı Gap Örneği* adlı çalışmamın yerinde olduğuna işaret ediyor.

S10) Bereketin Adı Gap adı altında TRT GAP'ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerini izliyor musunuz?

bereketin adı GAP					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	evet	301	74,3	75,6	75,6
	hayır	97	24,0	24,4	100,0
	Total	398	98,3	100,0	
Missing	System	7	1,7		
Total		405	100,0		

Ankete katılanlardan 301 kişi evet demiş ki bu geçerli yüzdeler dilime göre %75.6 gibi çok önemli bir değere tekabül ediyor. Bu soruya hayır diyen %24.4 gibi azımsanmayacak bir topluluk da gözden kaçırılmamalıdır. İzlemeyen bu kesimin de izlemesi için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Soruya cevap vermeyen 7 kişi de kayıp değer olarak karşımıza çıkıyor, ancak bu kabul edilebilir ranj aralığındadır.

S11) Bereketin Adı Gap adı altında TRT GAP'ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerini hangi sıklıkta izliyorsunuz?

Ankete katılanlardan %74.6'sı ayda birkaç defa şikkını işaretlemiş, %25.4'ü de her hafta seçeneğini işaretlemiş. Bu da bir önceki soru maddesinin kapsam geçerliliğini onaylıyor ve izleyicilerin büyük kısmı ayda birkaç kez izlemekte ancak %25 gibi kemikleşmiş bir izleyici kitlesinin olduğu saptanmıştır.

S12) Bereketin Adı Gap adı altında TRT GAP'ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerinde verilen bilgileri uygulayabiliyor musunuz?

Bu soruda evet diyenlerin oranı %48.0 iken, hayır diyenlerin oranı %52 çıkmıştır. Yarıdan fazlası verilen bilgileri uygulayamadığını belirtmiştir. Hayır

diyenlerin nedeni ise cevap şıkkında dört madde ile ölçülmeye çalışılmıştır. Hayır diyen %52'lik kısmın; %6.7'si anlamadığı için, %3.5'i güvenmediğinden, %9.9'u hatırlayamadığından, %81'i gibi büyük bir çoğunluğu da alet ekipman eksikliği ve ekonomik nedenlerden dolayı cevabını vermiştir. Burada en dikkat çekici ve sevindirici olan çıktı ise; güvenmediği için uygulamayanların sadece %3.5 gibi küçük bir oran olmasıdır.

TRT GAP uygulanabilirliği

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	evet	159	39,3	48,0	48,0
	hayır	172	42,5	52,0	100,0
	Total	331	81,7	100,0	
Missing	System	74	18,3		
Total		405	100,0		

S13) 12.Soruya yanıtınız evet ise bu bilgileri uygularken ne gibi zorluklarla karşılaşıyorsunuz?

Donanım ve alet ekipman eksikliği ile maddi imkansızlıklar %90 gibi büyük bir frekansla karşımıza çıkıyor.

S14) Bereketin Adı Gap adı altında TRT GAP'ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerini hangi saatler arasında izlemek istiyorsunuz?

TRT GAP eğitim filmi saat önerisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	07.00 - 09.00	75	18,5	21,6	21,6
	12.00 - 15.00	29	7,2	8,4	30,0
	15.00 - 17.00	31	7,7	8,9	38,9
	18.00 - 20.00	212	52,3	61,1	100,0
	Total	347	85,7	100,0	
Missing	System	58	14,3		
Total		405	100,0		

Ankete katılan 405 kişinin 212 kişisi 18.00-20.00 saat dilimini seçmiş, 75 kişisi 07.00-09.00 saat dilimini seçmiş ve e şikkında saat önerisi istenmiş burada da 58 kişi 20.00'den sonrasını seçmiştir. Seçilen zamanlar ziraatle uğraşan üreticilerin izleyebileceği zaman aralıklarında çıkmıştır. Burada dikkat çeken nokta; çalışmamıza konu olan Bereketin Adı Gap adlı programın yayın saati 1. Zaman diliminde olmasına rağmen, yarıdan fazla katılımcının 18.00-20.00 arasında olmasını istemesi program yapımcılarının yayın saatini tekrar gözden geçirmelerini gerektirmektedir.

S15) İzlediğiniz film sizin konuyla ilgili beklentinizi karşıladı mı?

TRT GAP filminin beklentileri karşılaması

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	evet	213	52,6	66,8	66,8
	hayır	106	26,2	33,2	100,0
	Total	319	78,8	100,0	
Missing	System	86	21,2		

TRT GAP filminin beklentileri karşılması

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid evet	213	52,6	66,8	66,8
hayır	106	26,2	33,2	100,0
Total	319	78,8	100,0	
Missing System	86	21,2		
Total	405	100,0		

Yapılan filmlerin beklentiyi karşılama oranının %66.8 olması, mesajın hedef kitleye ulaştığını ve beklentilerin karşılandığını gösteriyor.

S16) 15.soruya yanıtınız hayır ise beklentileriniz neler?

Bu soruda bir önceki soruya hayır diyen 106 kişinin ne gibi beklentilerinin olduğunu öğrenilmesi için sorulmuştur. Sonucunda da; açık seçik ve anlaşılır olmalıdır, cevabı çıkmıştır. Bu da program yapımcılarının program dilini yeniden gözden geçirmelerini gerektirmektedir.

S17) Sizce eğitim filmleri nasıl olmalıdır?

Burada, yukarıdaki sorunun bir benzeri sorulmuş ve birden fazla şık işaretlenebileceği belirtilmiştir. 2. ve 3. şıklar toplamda %79.5 oranında 322 kişi tarafından seçilmiştir.

S18) Hangi konularda eğitim filmi yapılmasını istersiniz?

Bu soruyla; bölge çiftçisinin ihtiyacı olan filmlerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Verilen cevaplara bakıldığında; Tarla Bitkileri, Koyunculuk, Sebzeçilik, Meyvecilik ve Sığırcılık çok istenenden daha aza doğru sıralanmıştır.

S19) Bereketin Adı Gap adı altında TRT GAP dışında çiftçi eğitim programlarını izlediğiniz televizyon kanalı var mı?

Bu soruyla halen bakanlıkça bölgedeki yerel televizyonlara gönderilen ve Türksat uydusu üzerinde yayın yapan Toprak Tv de yayınlarına devam eden programın izlenip izlenmediği tesbit edilmeye çalışılmıştır. 405 kişiden 117 kişi TRT'yi, 143 kişi Toprak Tv'yi, 41 kişi yerel televizyonlar şikkını işaretlemiştir. Yerel Televizyonlardan bahse konu programı izleyen sayısının düşük olması ve izleme oranını %10.1 olması son derece dikkat çekicidir. Burada bakanlık yetkililerinin yerel televizyon kanallarına gönderdiği filmlerin akıbetinin araştırılması gerekmektedir. Yayınlanmıyor mu? Yayınlanıyorsa hangi zaman dilimlerinde yayınlanıyor?

S20) Bereketin Adı Gap adı altında hazırlanan eğitim filmleriyle aynı anda bölgeye gönderilen broşür ve lifletler size ulaşıyor mu?

broşür ve lifletlerin ulaşması

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	evet	243	60,0	61,7	61,7
	hayır	151	37,3	38,3	100,0
	Total	394	97,3	100,0	
Missing	System	11	2,7		
Total		405	100,0		

%61.7 gibi ciddi bir oranla bakanlık tarafından hazırlanan broşür ve lifletlerin, yine bakanlık taşra teşkilatı tarafından titizlikle bölge halkına imkanlar dahilinde ulaştırıldığı görülmüştür.

S21) 20.soruya yanıtınız evet ise broşür ve lifletlerden, yaptığınız tarımsal faaliyetlerle ilgili ne derece faydalanıyorsunuz?

evet (s20) ise bunlardan ne derece faydalanılıyor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	çok faydalı, öğretici ve açıklayıcı olduğunu düşünüyorum	97	24,0	37,2	37,2
	bazen okuyor ve faydalanıyorum	121	29,9	46,4	83,5
	anlaşılır ve öğretici bulmuyorum	19	4,7	7,3	90,8
	ilgimi çekmiyor	24	5,9	9,2	100,0
	Total	261	64,4	100,0	
Missing	System	144	35,6		
Total		405	100,0		

Bu soruya verilen 1.ve 2. şıkların kümülatif toplamının %83.5 olması gönderilen broşür ve lifletlerin hedef kitleye ulaşmakla kalmayıp uygulama aşamasında faydalandığını da göstermektedir.

S22) Sizce çiftçi eğitim broşürleri içerik ve görsel bakımdan nasıl olmalı?

Bu soruyla da bir önceki soruda anlaşılır ve öğretici bulmuyorum ve ilgimi çekmiyor diyen %16.5 lik kesimin beklentilerini öğrenmek için sorulmuş ve açık uçlu cevabın da olduğu 4 şık sunulmuştur. %55.3'lük kısım bilgiler açık ve anlaşılır olmalı seçeneğini seçmiştir. Bu da broşürlerden faydalanmayan %16'lık kesimin memnun edilebilmesi için broşür ve lifletlerin dilinin daha da dikkatli oluşturulmasını ve kurgulanmasını gerektirmektedir.

SONUÇ

Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanımı ve Bereketin Adı Gap adlı bu çalışma, projenin başlangıcından bu güne dek süregelen süreçte yapılan film ve spotların bölge çiftçisine ulaştığını ve filmlerden faydalandığını ortaya çıkarmıştır. Daha önce de belirtildiği üzere filmler farklı konuları içermekte ve bölge çiftçisinin sulu tarıma adaptasyonu gerçekleştirmesine faydası olmuştur. Başlangıçta suya ilk kavuşma dönemlerinde vahşi su kullanımı yapan yöre çiftçisi; sulama ile ilgili yapılan eğitim filmlerinden sonra çok suyun yarardan çok zarar getirdiğini ve uzun vadede toprağı çoraklaştırdığını öğrenmişler ve hatalarından dönmüşlerdir. Aynı şekilde modern tarım ve teknikleri eğitim filmlerinde görmüş ve uygulamaya geçirmiştir. Toprağın maksimum kullanılması ve ikinci ürün, alternatif ürün gibi yeni uygulamalara bu filmlerin katkısı olmuştur. Anketlerden edinilen sonuçlar tümüyle olumlu çıkmış ve biri diğerini sınanan sorularla anket katılımcıların tutarlılıkları da ortaya çıkarılmıştır. Yıllar boyu Güneydoğu Anadolu Bölgesine yapılan yatırımların gerçekleşmesinde, bölgenin sahip olduğu kaynakların değerlendirilmesinde ve yörede yaşayan insanların gelir düzeylerinin ve yaşam kalitesinin yükseltilmesinde ve bölgeler arası farklılıkların giderilmesinde uygulanan proje çok yararlı olmuştur. Diğer yandan projeye ulusal düzeyde ekonomik gelişme ve istikrar hedeflerine yaklaşmıştır.

Büyük bir tarım ülkesi olan Türkiye'de tarımsal yayıncılığa ve çok sayıda yayım elamanına ihtiyaç vardır. Bu nedenle çiftçiye sunulacak mesaj kalitesi ve standartı bölgede yaşayan alıcılarını eğitim düzeylerine ve dünyayı anlamlandırmalarına bağlı olarak değişmektedir. Araştırmayla Güneydoğu Anadolu Bölgesinde, çiftçi eğitiminde televizyonun kullanılması ile; ülkemizin bu yöresinde %70'i tarımla uğraşan nüfusun entansif tarım tipine geçişlerinde televizyonun eğitici rolünün tesbitine çalışılmıştır.

Bölgeye yönelik olarak hazırlanan eğitim filmlerinin, bölge insanının ihtiyaçlarına ve tarımda yeni uygulamaların tanıtılmasına ve kullanılmasına önderlik ettiği dolayısıyla eğitim işlevini yerine getirdiği ispatlanmıştır. Televizyonla Çiftçi eğitimi sonucunda; bölgenin tarımsal uygulamalarının geliştirilmesinin yanı sıra, sosyo-kültürel yapının iyileştirilmesine kısaca, bölgedeki tarımsal üreticinin tarım anlayışında değişikliklere yol açtığı düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

1. Basılı Yayınlar

ABERCOMBIE, Nicholas

1996 **Television and Society**, Cambridge, Polity Pres.

ABİSEL, Nilgün

1995 **Popüler Sinema ve Türler**, İstanbul
Alan Yayıncılık

ARMAND, Mattelart

2001 **İletişimin Dünyasallaşması**, İletişim Yayınları, İstanbul.

AZİZ, Aysel

2000 **Kırsal Alan kadınının İstihdama Katılımı**, T.c Başbakanlık kadının Statüsü ve Sorunları Genel Müdürlüğü, Ankara

AZİZ, Aysel

2008 **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri**, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara

AZİZ, Aysel

1982 **Toplumsallaşma ve Kitleleşme İletişim**, A.Ü Basın-Yayın Yüksekokulu Basımevi, Ankara

BAZİN, Andre

1995 **Çağdaş Sinemanın Sorunları**. Çev. Nijat ÖZÖN, Ankara
Bilgi Yayınevi

BÜKER, Seçil

1991 **Sinemada Anlam Yaratma**, Ankara
İmge Kitabevi

BÜLBÜL, Rıdvan

2001 **İletişim ve Etik**, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.

CHION, Michel

1987 **Bir Senaryo Yazmak**. Çev. Nedret TANYOLAÇ, İstanbul
AFA Yayınları

DAY, Robert A.

2005 **Bilimsel Makale Nasıl Yazılır, Nasıl Yayınlanır**, Çev. Gülay Aşakr Altay, Ankara
TÜBİTAK Yayınları

ERKAN, Hüsnü

1998 **Bilgi Toplumu ve Ekonomik Gelişme**, Türkiye İş Bankası Yayınları
No:326, Bilim Dizisi, No:8, Ankara

FİSKE, John

2003 **İletişim Çalışmalarına Giriş**, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara

LULL, James

2001 **Medya İletişim Kültür**, Vadi Yayınları, Ankara.

MONACO, James

2002 **Bir Film Nasıl Okunur? Sinema Dili Tarihi ve Kuramı**. Çev. Ertan YILMAZ, Ankara Oğlak Yayınları

ÖZÖN, Nijat

1995 **Karagözden Sinemaya Türk Sineması ve Sorunları- I. Cilt** , Ankara
Kitle Yayınları

SELMAN, Haluk

1994 **Haberleşme ve Kalkınma**, Doktora Tezi, G.Ü Sosyal Bilimler
Enstitüsü, Ankara

TÜRKKAYA, Ataöv

2006 **Bilimsel Araştırma El Kitabı**, İstanbul
Alkim Yayınevi

ÜNSER, Orhan

2004 **Kelimelerden Görüntüye**, İstanbul
Es Yayınları

3. Internet Kaynakları

www.tarim.gov.tr 2010

www.tb-yayin.gov.tr 2010

www.gap.gov.tr 2010

www.tdk.gov.tr 2010

www.trt.net.tr 2010

EK1

Anket Örneği

İyi günler. Bilimsel amaçlı bir kamuoyu araştırması yapıyoruz. Verdiğiniz cevaplar kesinlikle gizli tutulacak, isminiz veya adresiniz sorulmayacaktır. İlginize teşekkür ediyoruz.

s.1) Cinsiyet;	K.1()
-----------------------	---------------

(1) Kadın (2) Erkek

s.2) Yaş	K.2()
-----------------	---------------

(1) 18-25 (2) 26-35 (3) 36-50 (4) 51 ve üzeri

s.3) Öğrenim (Bitirdiđi okul)	K.3()
--------------------------------------	---------------

(1) Okur yazar değil (2) İlkokul mezunu (3) Ortaokul mezunu (4) Lise mezunu
(5) Üniversite mezunu
(6) Yüksek Lisans - Doktora

s.4) Tarımın hangi alanında çalışıyorsunuz?	K.4()
--	---------------

(1) Tarla Bitkileri (2) Hayvancılık (3) Meyvecilik (4) Sebzeçilik (5) Su Ürünleri (6) Organik Tarım

s.5) Bulduğunuz yörede tarımın hangi alanında yoğun olarak üretim yapıyor?	K.5()
---	---------------

(1) Tarla Bitkileri (2) Hayvancılık (3) Meyvecilik (4) Sebzeçilik (5) Su ürünleri

s.6) Tarımda hangi alanlarda bilgiye ihtiyaç duyuyorsunuz ?	K.6()
--	---------------

s.7) Tarımla uğraştığınız alanda ihtiyaç duyduğunuz bilgiyi nereden sağlıyorsunuz?	K.7()
---	---------------

(1) Tarım Müdürlüklerinden (2) Kitaplardan (3) Broşür ve lifletlerden
(4) Televizyondan (5) İnternette (6) Diğer (.....)

s.8) Çevrenizde gözlemlediğiniz tarımsal alanda yapılan yanlışlıklar ve en önemli sorunlar nelerdir?	K.8()
---	---------------

s.9) Tarımsal eğitimde en çok faydalandığınız yayın aracı hangisidir?	K.9()
--	---------------

(1) Tv programları (2) Kitaplar (3) Broşür ve lifletler (4) Afişler

s.10) “Bereketin adı GAP” adı altında TRT GAP’ ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerini izliyor musunuz?	K.10()
---	----------------

(1) Evet (2) Hayır (3) Hayırsa neden
?(.....)

s.11) “Bereketin adı GAP” adı altında TRT GAP’ ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerini hangi sıklıkla izliyorsunuz?	K.11()
---	----------------

(1) Ayda birkaç defa (2) Her hafta

s.12) Bereketin adı GAP adı altında TRT GAP’ ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerinde verilen bilgileri uygulayabiliyor musunuz?	K.12()
--	----------------

(1) Evet (2) Hayır , çünkü ; a) Anlamıyorum b) Güvenmiyorum c) Hatırlamıyorum
Diğer.....

s.13) 12. soruya yanıtınız evet ise bu bilgileri uygularken ne gibi zorluklarla karşılaşılıyorsunuz?	K.13()
---	----------------

s.14) Bereketin adı GAP adı altında TRT GAP’ ta yayınlanan çiftçi eğitim filmlerini hangi saatler arasında izlemek istiyorsunuz?	K.14()
---	----------------

(1) Saat 07.00-09.00 (2) 12.00-15.00 (3) 15.00-17.00 (4) 18.00 -20.00 (5) (.....)

s.15) İzlediğiniz film sizin konuyla ilgili beklentilerinizi karşıladı mı?	K.15()
---	----------------

(1) Evet (2) Hayır

s.16) 15. soruya yanıtınız hayır ise beklentileriniz neler?	K.16()
--	----------------

s.17) Sizce eğitim filmi nasıl olmalı? (Birden fazla şık işaretlenebilir)	K.17()
--	----------------

- (1) Konular detaylı işlenmeli
(2) Konular ilgi çekici ve öğretici şekilde anlatılmalı
(3) Daha çok sorunlar ve çözümleri üzerinde durulmalı
(4) Teknolojik gelişmelere yer verilmeli
(5) (.....)

s.18) Hangi konularda eğitim filmi yapılmasını istersiniz?	K.18()
---	----------------

- (1) Meyvecilik (2) Bağcılık (3) Sebzeçilik (4) Tarla Bitkileri
(5) Sığırcılık (6) Tavukçuluk (7) Koyunculuk
(8) Sulama (9) Gübreleme (10) Arıcılık
(11) Çayır-Mera (12) Zirai Mücadele (13) Tanıtım ve Belgeseller
(14) Sosyo-Kültürel Programlar (16) Organik Tarım (17) Gıda Güvenliği
(18) Diğer (.....)

s.19) Bereketin adı GAP adı altında TRT GAP dışında çiftçi eğitim programlarını izlediğiniz televizyon kanalı var mı?	K.19()
--	----------------

(1)TRT (2) Diğer Ulusal Televizyonlar (3) Yerel Televizyonlar (4) Toprak TV

s.20) Bereketin Adı GAP adı altında hazırlanan eğitim filmleriyle aynı anda bölgeye gönderilen broşür ve lifletler size ulaşıyor mu?	K.20()
---	----------------

(1) Evet (2) Hayır

s.21) 20. soruya yanıtınız evet ise broşür ve lifletlerden, yaptığınız tarımsal faaliyetlerle ilgili ne derece faydalanıyorsunuz?	K.21()
--	----------------

- (1) Çok faydalı, öğretici ve açıklayıcı olduğumu düşünüyorum
(2) Bazen okuyor ve faydalanıyorum
(3) Anlaşılır ve öğretici bulmuyorum
(4) İlgimi çekmiyor

s.22) Sizce Çiftçi Eğitim Broşürleri içerik ve görsel bakımdan nasıl olmalı?	K22()
---	---------------

- (1) Rahat okunmalı, bilgiye boğulmamalı
(2) Bilgiler açık ve anlaşılır olmalı
(3) Resimler konuyu açıklayıcı olmalı
(4) (.....)

ÖZET

Ceylan, Serdar. *Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Çiftçi Eğitim Aracı Olarak Televizyonun Etkin Kullanımı ve Bereketin Adı Gap*, Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2010

Bu çalışma; etkin bir eğitim aracı olan televizyonun çiftçi eğitiminde kullanılmasını konu edinmektedir. Çalışma içerisinde Bereketin Adı Gap adlı program incelenmiştir. Çalışmanın amacı, Güneydoğu Anadolu Bölgesine Yönelik olarak yapılan Tarısal içerikli eğitim filmlerin bölge insanına ulaştığının denetlemesidir. Ulaşıyor ise, içerğinden yararlanılıp yararlanılmadığını açığa kavuşturmakadır.

Çalışmanın birinci bölümünde çizilen kuramsal çerçeveyi oluşturan veriler; özellikle iletişim ve televizyon kavramları üzerinde durulmuştur. Eğitim, eğitimin amaçları, eğitimin süreçleri ve eğitim modellerine değinilmiştir.

Kitle İletişim Araçlarından Televizyonla Eğitim konusuna girilmişmiş ve bu bölüm projemizin esasını teşkil eden televizyonla eğitime giriş niteliinde olup televizyonla eğitim türleri, eğitim içerikleri ve izleyici kümeleri üzerinde durulmuştur.

İkinci bölümde; Gap Projesi ve Bereketin Adı Gap Örneği ayrıntılı olarak incelenmiştir. Bahse konu projenin amacı, hedef kitlesi, proje kapsamında yapılan film isimlerini ve sürelerini yıllara göre içeren Gap film listeleri bu bölümde yer almaktadır.

Üçüncü ve son bölümde, örneklemeimiz olarak seçilen ve Çiftçi Kayıt Sisteminde yer alan bölge çiftçisine yapılan anket çalışması yer almaktadır.

Anket soru örnekleri ve anket analizlerinin ayrıntıları ile değerlendirildiği bölüm tez çalışmamın son bölümüdür.

Çalışmanın sonucunda, Güneydoğu Anadolu Bölgesinde çiftçi eğitim aracı olarak televizyonun etkin bir şekilde kullanıldığına ve 15 yıldır 600'ün üzerinde eğitim filminin *Bereketin Adı Gap* adlı programla hedeflenen kitleye başarıyla ulaştırıldığı düşünülmektedir.

Unutulmamalıdır ki; hedeflenen kitlede köklü davranış değişiklikleri meydana getirilmek isteniyor ise sadece eğitim filmleri yeterli olmayacaktır. Bölgedeki il tarım müdürlüklerinin düzenleyeceği tarla günleri, önder çiftçiler ve demonstrasyonlar ile eğitim filmleri desteklenmelidir. Hazırlanan filmlerin, TRT Gap Televizyonu yerine TRT 6 Televizyonunda hedef kitlenin anadiliyle yayınlanmasıyla daha fazla kişiye ulaşılacağı tahmin edilmektedir.

Anahtar Sözcükler

- 1 - Televizyon
- 2 - Eğitim
- 3 - Gap Projesi
- 4 - Toplumsal gerçekçilik
- 5 - Tarımsal Yayın

ABSTRACT

Ceylan, Serdar. *Efficient Use of Television as a Media for Farmers Education in South-eastern Anatolia and Bereketin Adı Gap (Fertility is GAP)*, Postgraduate Thesis, Ankara, 2010

This study focuses on the role of television as an effective education media for the education of farmers. The program namely Bereketin Adı GAP (Fertility is GAP) is analyzed within this study. The aim of the study is to analyze whether the agricultural educational films, which have been prepared for the population of South-eastern Anatolia, achieve its purpose within the population; and if so, to clear whether the farmers avail themselves of their content.

The first section of the study focuses on the data constituting the theoretical frame, in particular the concepts of communication and television. Education, educational objectives, educational processes and educational models are referred.

Education through television, one of mass media, is introduced. This section constitutes the introduction part of education through television, which is the main issue of our project, and moreover lays emphasis on the types of education through television, educational scopes and target audience.

The second section makes a detailed analysis of GAP Project and Bereketin Adı GAP. This section also covers the aim of the mentioned project, its target audience and lists of GAP films by years, including the names and durations of films prepared within the project.

The third section refers to the survey made to the local farmers, who are selected as samples and registered in the farmer registration system.

This section, which evaluates the examples of questions and survey analysis in detail, is the last section of my thesis.

It can be inferred from the study that television is used effectively as a media for farmers education in South-Eastern Anatolia; and educational films over 600 have achieved its purpose through the program namely Bereketin Adı GAP for 15 years.

It should be kept in mind that educational films alone will not be enough for creating radical behavioural changes in target audience. Educational films should be supported by demonstrations, leader farmers and field days organized by provincial directorates of agriculture within the region. The prepared films are expected to reach further people by being broadcast in their mother language of target audience in TRT 6 channel instead of TRT GAP.

Keywords

- 1 - Television
- 2 - Education
- 3 - Gap Project
- 4 - Social Realism
- 5 - Agricultural Broadcast