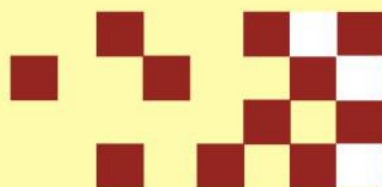


分 类 G434
密 级 公开
学 号 LS17025



陕西师范大学
SHAANXI NORMAL UNIVERSITY

硕 士 学 位 论 文

(学 术 型)

题 目 土耳其留学生汉语成语学习微信公众平台的
设计、开发与应用研究

作 者 银龙 (ALAV MEHMET)

指 导 教 师 张文兰 教授

一级学科名称 教育学

二级学科名称 教育技术学

提 交 日 期 二〇二〇年 6 月

学位论文原创性声明

本人声明所呈交的学位论文是我在导师的指导下进行研究工作所取得的研究成果。尽我所知，除文中已经注明引用的内容和致谢的地方外，本论文不包含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果，也不包含本人或他人已申请学位或其他用途使用过的成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确说明并表示谢意。

本学位论文若有不实或者侵犯他人权利的，本人愿意承担切相关的法律责任。

作者签名： 

日期： 年 月 日

学位论文知识产权及使用授权声明书

本人在导师指导下所完成的学位论文及相关成果，知识产权归属陕西师范大学。本人完全了解陕西师范大学有关保存、使用学位论文的规定，允许本论文被查阅和借阅，学校有权保留学位论文并向国家有关部门或机构送交论文的纸质版和电子版，有权将本论文的全部内容编入有关数据库进行检索，可以采用任何复制手段保存和汇编本论文。本人保证毕业离校后，发表本论文或使用本论文成果时署各单位仍为陕西师范大学。

保密论文解密后适用本声明。

作者签名： 

日期： 年 月 日

摘 要

随着互联网的普及，移动学习的方式也得到迅速发展。移动学习环境提供的学习内容促使师生之间的互相交流，互联网可以为学习者带来一种随时随地的学习的机会。微信的广泛应用，也为留学生的汉语学习提供了更多样化的选择，为对外汉语教育领域带来了新的契机也对留学生的汉语教学提供了新的理念和教学方法的支持。本文尝试分析了微信公众平台的教育应用功能，设计了基于微信公众平台的土耳其留学生汉语成语自主学习模式，开发了“studychengyuTR”微信公众平台和学习资源，并进行了基于移动学习模式的在线学习实践研究，目的在于解决土耳其留学生汉语成语学习资源匮乏问题的同时，探究微信公众平台在汉语成语学习中的应用模式及效果，进而提高土耳其留学生提高汉语水平，促进汉语教学全球发展。

本文首先通过梳理微信在教育领域应用的文献，并对国内外相关研究现状进行分析，然后介绍了相关概念、微信的基本功能和特点，结合微信公众平台支持移动学习的特点，分析了汉语成语的概念和特点及在学习汉语当中的重要性和意义，并进一步介绍了移动学习的相关理论。其次，针对学习对象进行调研以及了解学习者的特征，并且对学习内容及学习目标进行分析，针对基于微信公众平台移动学习环境、设计原则以及实践规划进行分析。然后，根据基于的原则与理论基础设计出微信公众平台移动学习模式、学习环境、学习活动与评价结构，进而构建了基于微信公众平台环境下汉语成语学习资源的设计模型。最后，开发了“studychengyuTR”微信公众平台移动学习资源，然后对该学习平台资源进行了学习效果评价，并对评价结果进行了分析，为基于微信公众平台在汉语成语学习资源的设计与开发方面提供可借鉴数据。

关键词：微信，汉语成语，土耳其留学生，成语学习

Abstract

With the popularization of Internet, the mobile learning is also developing fast. On the perspectives of face to face teaching and distance education, mobile learning is a completely new way which is widely used. Mobile learning can show the knowledge effectively and provide a channel of two-way communication between teachers and students. The popularization of WeChat also offers a new teaching concept, meanwhile, it also provides more diversified choices for international students to learn Chinese, which brings about the new opportunity for Chinese for foreigners educational field. This paper tries to analyze the educational function of WeChat official account, to explore its self-study mode, and open a WeChat account named studychengyuTR to study on the online learning based on the mobile learning mode. The purpose is to explore the application effect of WeChat account while learning Chinese idioms, to offer study materials to Turkish learners, as well as encourage them to further study Chinese and enhance their Chinese level. To fill in the blank of educational resources, and to promote the development of Chinese teaching all over the world.

First, through referring to the references, this paper analyzes the research status of the WeChat application effect on education at home and abroad, in order to further collect more information about related concepts, the fundamental functions and features of WeChat. Combining with the characters of WeChat mobile learning itself, to know about the concepts and features of Chinese idioms, as well as importance and significance of idioms while learning Chinese. To deep analyze and study on correlation theories of mobile learning. Second, to make a survey on learning subjects, to get familiar with the characters of learners. To analyze the learning contents and objectives, based on the system and the design principles, as well as the strategy of WeChat account mobile learning environment. According to the collected principles and theories, to design the WeChat account mobile learning mode, the study environment and activities, as well as the evaluation structure, in order to further build a Chinese idioms study resources mode. At last, to develop a WeChat account studychengyuTR based on the mode mentioned before. To test the study results while using this account.

Key words: WeChat, Chinese idioms, Turkish student, Study idiom

目录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.1.1 国际汉语学习者日益增多.....	1
1.1.2 信息技术的发展与移动学习方式的普及.....	2
1.1.3 信息技术应用于汉语教学能够提升学习者的兴趣.....	2
1.1.4 土耳其留学生学习汉语成语有一定的难度.....	3
1.1.5 面向土耳其留学生的汉语成语移动学习资源目前较为稀缺.....	3
1.2 文献综述.....	4
1.2.1 语言学习 APP 国外研究现状分析.....	4
1.2.2 微信在教育领域应用研究现状分析.....	5
1.2.3 微信在汉语学习应用研究现状分析.....	7
1.3 研究的目的及意义与创新点.....	9
1.3.1 研究的目的.....	9
1.3.2 研究的意义.....	9
1.3.3 研究的创新点.....	10
1.4 研究内容、方法及思路.....	10
1.4.1 研究内容.....	10
1.4.2 研究方法.....	11
1.4.3 研究思路.....	12
第 2 章 理论基础与核心概念界定.....	14
2.1 理论基础.....	14
2.1.1 建构主义学习理论.....	14
2.1.2 联通主义学习理论.....	14
2.2 核心概念界定.....	15
2.2.1 微信.....	15
2.2.2 微信公众平台.....	15
2.2.3 汉语成语.....	19

2.2.4 汉语成语学习.....	19
第 3 章 土耳其留学生基于微信公众平台的汉语成语学习设计与开发	21
3.1 前期分析.....	21
3.1.1 学习者特征调查及分析.....	22
3.1.2 学习内容分析.....	32
3.1.3 学习目标分析.....	35
3.2 学习环境的搭建及资源的开发.....	35
3.2.1 学习环境的设计原则.....	36
3.2.2 学习工具.....	36
3.3 学习环境的构建.....	38
3.3.1 微信群的建立.....	39
3.3.2 微信平台的搭建.....	39
3.4 移动学习环境下自主学习流程设计.....	47
3.4.1 移动学习活动设计原则.....	47
3.4.2 学习准备以及学习流程.....	49
第 4 章 研究结果与分析.....	57
4.1 基于微信公众平台的汉语成语学习效果及分析.....	57
4.1.1 微信公众平台汉语成语学习应用效果问卷调查.....	57
4.1.2 调查结果分析.....	58
4.2 访谈结果分析.....	64
4.3 使用微信公众平台统计分析.....	65
4.3.1 用户分析.....	66
4.3.2 内容分析.....	68
第 5 章 总结与不足.....	71
5.1 研究的总结.....	71
5.2 研究的成果.....	71
5.3 研究的不足.....	71
参考文献.....	73
附录.....	78
附 A 土耳其留学生微信公众号使用现状的问卷调查.....	78
附 B: 基于“studychengyuTR” 微信公众平台的使用效果调查.....	82
附 C “studychengyuTR” 微信公众平台应用效果访谈调查提纳.....	85

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 国际汉语学习者日益增多

随着中国经济、国际尊严等各方面的发展，中国的国际地位有了很大的提高，在世界上的吸引力越来越大，影响海外学生的学习汉语趋势愈来愈强，孔子学院在海外越来越普及，学习汉语的人越来越多。土耳其和中国是两个文明古国，在政治、经济、文化等各个方面都有着很深刻的关系。目前到土耳其旅游的中国人越来越多，来华学习汉语的土耳其人也日益增加。

土耳其教育部从 2008 年开始开设汉语课程，有许多学校从基础教育阶段开始积极培养学生学习汉语的习惯，该现象现在已经成了一种流行的趋势^[1]。

《孔子学院研究年度报告（2018）》中有关部门宣布，自 2004 年创办至今，全球共有 154 个国家（地区）建立 548 所孔子学院和 1193 个孔子课堂。2018 年全球新建孔子学院 30 所。其中，多米尼加、萨尔瓦多等 9 个过去未建孔子学院的国家在 2018 年新建 10 所孔子学院^[2]，如图 1-1 所示。



图 1-1 孔子学院发展情况

Fig. 1-1 Development of Confucius institutes

目前来华留学和在土耳其孔子学院学习汉语的土耳其留学生不少。作为留学生对我们来说学习汉语虽然很有意思，但也不是一件容易的事^[3,4]。因为汉语的语法、声调、发音等与土耳其语差异很大，要花很长时间才能学会。语言是文化的基础、基石，没有语言就没有文化。语言是社会生活的一面镜子，也是社会变化和发展的晴雨表。从另外一个方面来看，语言不但受文化的影响也同时反映文化。

汉语言重要的一部分是成语。大部分成语都非常典型的反映中国的传统文化，因此包含的意义也是博大精深，连老师讲也不能容易理解。虽然是这样，汉语成语是非得学不可的。笔者通过自己的留学经验和其他学生交流发现：汉语成语学是土耳其留学生的一个难点，给许多土耳其留学生带来了学习上的困惑，在汉语学习中造成了一些困难和烦恼。因此，土耳其留学生怎么会学好汉语成语是个值得研究的问题。

1.1.2 信息技术的发展与移动学习方式的普及

随着信息化时代的迅速发展，人们的生活和工作的各个方面的方式也改变了，如学习方式。新时代的到来给学习者带来学习方面的方便，为他们提供无时无刻不在的学习机会。移动学习就是信息时代带来的一种学习方法。

移动计算技术和数字化学习的结合的移动学习，能够为学习提供一种随时随地学习的体验机会。魏顺平老师提出，学习者在自己想要的学习时间和地点，通过无线设备和通信网络获取学习资源同时，可以与他人进行交流和学^[5]。

移动学习是现代教育思想和相关信息技术结合后出现而不具有教育形态的属性的教学方式。因此，移动学习可以在面授教育中得到应用，也可以远程教育中得到应用，移动学习作为一种全新的可以广泛使用的学习方式^[6]。

1.1.3 信息技术应用于汉语教学能够提升学习者的兴趣

随着信息技术的发展及“互联网+时代的到来，汉语学习也进入了与现代教育技术相结合的移动学习时代”^[7]。

以多媒体进行对外汉语教学能够使课堂内容更加充实，能激发学习者的学习汉语成语的兴趣，能够使学生主动学习以及造成一种良好有效的学习过程^[8]。

信息技术与对外汉语课程整合，能够改变教学模式，提高教学的效率，从而改变传统的教学结构和教育本质；可以提高学生的学习汉语兴趣，激发学习动机，能够打造有效的学习汉语环境，培养学生应用汉语信息、自主学习以及处理问题的能力^[9]。

信息技术与对外汉语课程整合，主要用于满足学生课前预习、课后复习等需求。可以创设一个支持多种学习方式，学习时间自由的真实地学习情境，。资源容量大小、时间长短可以根据需要自由掌握。网络的特性决定了对外汉语综合课知识内容具有开放性和扩充性^[10]。

多媒体技术在现代汉语教学中应用能够提高教学的效果，能够有效的促进教学活动。使沉默不语的课堂变得活跃有趣，积极的影响学生的心理^[11]。

在教育教学中为了提高留学生的汉语学习的效率，教师应该要积极的采用现代信息技术，以便有效的完成语言学习任务^[12]。

1.1.4 土耳其留学生学习汉语成语有一定的难度

如今，随着中-土两个国家的关系发展越来越多的土耳其人开始学习中文。因此土耳其留学生的汉语需要不断增长。为了满足土耳其留学生汉语学习的需求，不少学校开设了中文系，准备进行汉语教学。在土国汉语系列已经成为热门专业之一。

大多土耳其留学生利用移动学习方式课外持续着学习汉语。成语是汉语中非常重要的一部分，很多成语都非常典型地反映中国的传统文化。通过自己四年汉语学习的经验和跟土耳其留学生讨论发现，汉语成语是土耳其留学生的一个难点，带来了学习上的困惑，在汉语学习中造成了一些困难。那土耳其留学生如何良好的学习成语是个大的问题。

1.1.5 面向土耳其留学生的汉语成语移动学习资源目前较为稀缺

多媒体移动学习方面最多使用的一种学习方法是网络。随着网络技术和信息技术的迅速发展普及，网络学习平台也得到了快速的发展。近年来，最常应用广泛的网络学习平台，如 Blackboard、FirstClass、Moodle、MOOC 等学习平台。然而，基于微信公众号的学习平台不仅能够实现类似 Moodle、Blackboard 平台的功能。但相比这些在线学习平台，微信学习平台能够实现移动学习，可以实现随时随地、无时无刻学习。除此之外，微信用户更加广泛，投资成本低廉，更有利于实现教育公平化。

很多土耳其留学生抱怨支持土耳其语的汉语成语词典匮乏。还有一些土耳其研究生因为没有资源而放弃关于成语方面的研究。作为留学生我们最常用的是汉语学习之类的 APP 或者某个学习平台，包括一个重要也最空白的是微信平台。这些问题是有必要进行深入研究探索并要解决。

本研究主要关注的问题如下：

(1) 如何利用微信公众平台为土耳其留学生设计与开发汉语成语移动学习资源？

因为学习者的需求与土耳其语汉语成语网络资源的不足，所以给学习者提供学习资源已经成为一种必然的需求。作为来华学习的土耳其留学生，笔者通过四年的学习经验、其他同胞们的学习需求和该方面的研究不足及微信教育应用的普及，确定为土耳其留学生提供汉语成语网络学习资源已经成为本研究的研究目标。

(2) 土耳其留学生基于微信公众平台的汉语成语学习自主学习模式是什么？

基于上述原因，为了解决所有土耳其留学生学习成语方面的问题，促进他们课外积极使用信息技术，激发自主学习的兴趣，弥补成语学习之类网络资源不足，在信息技术尤其是微信应用的不断发展和信息化教学的大背景下，决定设计与开发关于成语学习之类的微信公众平台自主学习模式，给土耳其留学生提供宝贵的资源。

(3) 基于微信公众平台的土耳其留学生汉语成语学习中的效果如何？

本文尝试设计与开发并研究针对土耳其留学生的微信公众平台，让学习者进行自主学习，探究微信公众平台教学汉语成语中的应用效果。该平台能够激发土耳其留学生汉语成语学习兴趣，然而该研究给中国学习者、其他国外学习者提供宝贵的资源和参考文献。

1.2 文献综述

1.2.1 语言学习 APP 国外研究现状分析

已有国外研究者针对语言学习 APP 方面进行研究并关注。本文以“Language Learning APP”为关键词进行搜索，然后针对相关文献进行分析。该方面的研究主要集中在两个方面。第一个是设计与开发，第二个是教育应用。

① 语言 APP 设计与开发研究

Moreno 等开发了一种使用音频描述技术来提高口语标准性和流畅性的，名为 VISIP（用于说话的 Videos）的移动辅助语言学习应用程序，让 16 名西班牙交换生通过该软件一学期进行学习。研究结果显示，利用视频方式学习语言一定程度上有助于学习外语，影响学习者的学校效果，鼓励学生积极学习^[13]。Cheng 等以 QR 码和 GPS 为主要学习媒介，利用英语界面构建中文学习系统，以提供学习中文词

汇汉语对话的汉语词汇发音的功能，从而开发一种创新的移动学习模型来学习汉语。研究表明，学习者对系统的教学方法很感兴趣，学习内容关于日常生活中经常使用的原因，该模型显示有助于学习者的学习能力^[14]。Helena 等针对一岁一下幼儿学习语言方面设计与开发平板 APP 软件，将 APP 内容展现的内容（声音、图片等）作为奖励，鼓励幼儿激励反应。对 60 个孩子进行考察后发现该 APP 对幼儿学习语言方面有一定程度上的帮助^[15]。

从上述分析可知，国外研究者针对 APP 语言学习方面的研究主要集中在某个 APP 对学生的学习效果影响上。

② 语言 APP 教育应用研究

Anke 等针对 104 个学习德语的学生进行四周的研究。通过 The Vocab Trainer A1 APP，游戏的方式，解决暴力案例的内容教学日常生活中常用的语音以及词语。测试该软件对学习兴趣和和学习中应用效果。针对每个群组进行访谈调查和匿名问卷调查。结果表明，该软件能促进自主学习和互动性学习的能力，影响学生的学习资源需求和学习兴趣^[16]。Rosell 针对使用市场上最受欢迎的语言学习应用程序之一 Busuu 移动应用程序（超过 6000 万注册用户）进行一项大规模调查（n = 4095）。研究结果表明，该应用程序已帮助他们提高了学习语言的知识，其中词汇是主要的改进部分。用户中三分之一的受访者使用 busuu，把它作为唯一的语言学习来源。这一事实表明，大部分用户认为应用程序是语言学习中非常可靠的工具^[17]。Zahra 针对 30 名 EFL 学生进行调查，了解他们对 Telegram 软件学习英语过程中的影响。结果表明，该软件对学生的语言学习方面有一定程度上的帮助^[18]。Kirsch 以 ITEO APP 软件对 6=7 岁的学习德语和法语学生进行调查。数据来自于四年的记录，共有 13 小时的录音数据。研究结果显示 ITEO 软件通过互相学习的方式影响学生的学习状态。增强学习能力、APP 上发布的资源激发学生的学习兴趣，增强他们的自主学习能力以及彼此活动。学生通过该软件互相帮助，互相解决问题^[19]。

1.2.2 微信在教育领域应用研究现状分析

关于微信公众平台教学应用研究主要有三个层面。第一个是理论层面的研究、第二个是教学应用层面的研究、第三个是设计与开发性的研究。

① 理论层面的研究

已有研究对微信公众平台在教育中应用的多方面尤其是对微信公众平台的功能优点进行讨论。如白浩等分析了微信公众平台操作性、人际交流性、内容及消

息推送性等功能的优势,认为其在高等教育领域必有良好的学习群体基础以及教育应用潜能^[20]。柳玉婷介绍微信公众平台的功能和优势后,分析了微信公众平台作为移动平台的具体应用,并在此基础上探讨了将微信公众平台引入到移动学习中所存在的问题^[21]。王潇等通过微信公众平台在档案利用中的作用分析,提出微信公众平台与微博的区别及微信功能的优势,其研究内容的思想与策略值得参考^[22]。曹琼主要研究微信公众平台的学习现状并针对相关案例进行分析,在课程设计原则指导下,对基于微信公众平台的课程教学进行了设计。最后分析了微信平台的翻转课堂教学模式在教学中存在的主要问题^[23]。李娜等借助微信公众平台设计微学习资源、并在文章中提出与传统教学相比,得出微学习模式还不太熟,需要将理论与实际密切融合,要应用新型媒体开发优质微资源^[24]。

② 教育应用层面的研究

微信公众平台作为一种一对多的互相交流工具,在线学习方面提供了新的学习与沟通平台。与沟通场景。微信公众平台具有的一些社交软件功能的已引起教育工作者的关注同时类似软件在教育应用研究也在逐渐发展^[25]。陈峰基于微信的微型移动学习资源的设计模型,开发了微型移动学习资源,然后对该微型移动学习资源进行了学习效果测试,并对测试结果进行了分析并论证了微信作为微型移动学习资源的承载平台的可行性^[26]。范玥主要提到微信的媒介功能,主要内容是:1) 微信能够帮助留学生展示汉语学习的成果,实现真正意义上的师生互动、2) 双方可以利用圈层关系,构建拟态教学,形成师生双赢局面、3) 微信能够帮助留学生及时表达自己的观点和思想,减少跨文化交际的障碍、4) 微信沟通符合留学生学习心理,创新教育理念、5) 微信的广泛运用,对对外汉语教师提出了更高的要求和挑战^[27]。牛彦博探讨了微信的基本功能如何应用于对外汉语教学,教学中的方式方法,并针对这一论点进行了研究和分析,从对外汉语的要素教学、语用教学两个方面,采用理论分析和教学实例的方式,具体分析了微信在对外汉语教学中的应用^[28]。王业奇等分析了微信的教学辅助功能,并开展微信支持下的混合式学习模式并证明了该学习模式的必要和高效性^[29]。徐梅丹等提出了基于微信公众平台的混合式学习模式,并对微信公众平台的教育功能进行探究,通过基于微信公众平台的混合学习模式的建构,并以该模式进行教学实践研究,其后通过分析总体研究效果,对相关研究与实践提供参考文献^[30]。王雨璠通过微信公众平台移动学习模式对课堂教育以及课程学习系统进行补充和完善,为学习者提供良好的学习支持,提高课上和课下的学习效果,最后得出研究的成果和不足^[31]。蔡晓芳通过新媒体平台及微信、汉语学习 APP、等新媒体平台在对外汉语教学中的实践与运用现状分析,调查新媒体平台的技术方面,针对对微信朋友圈、群聊等功

能对外汉语教学的辅助进行分析^[32]。陈一新的研究微信在汉语课外的练习设计,解释理论支持,总结具体练习方式,讨论微信对外汉语教学中的优缺点,最后提出相关建议。^[33]左浪在研究中首先从理论方面分析了微信公众平台运用于教学具有可行性;在实践分析方面,根据微信平台的基本情况选取了适用于个人的订阅号作为教学平台,并对其中具体功能的使用进行了说明^[34]。

③ 设计与开发层面的研究

王萍在《微信移动学习的支持功能与设计原则分析》中从定位、功能、内容、交互、学习方式、网络服务的层面,探讨了微信移动学习的设计原则。最后,讨论了不同情况下微信移动学习的具体应用案件例子^[35]。其对微信移动学习支持功能与设计原则的探索,为本研究提供了借鉴和参考。孟凡立等在《基于微信公众平台的移动学习空间构建研究》中分析了当前国内外移动学习平台建设情况,结合微信软件、微信公众平台交互功能强、普及度高、跨平台等优势,探讨了将微信公众平台在移动教学应用方面的可行性,提出了完整的基于高校现有网络教学系统和微信公众平台的移动学习空间构建方案,并研究了学习空间的功能设计及关键技术的实现路线^[36]。杨翼在论文中讨论汉语练习活动设计,描述该设计的推进形式、练习方式、活动层次、组织形式,分析其练习特点,并提出与微信支持下的汉语练习活动效果的意见^[37]。卢胜男研究中主要探讨的是以公众平台为代表的新型媒体中的微型移动课程的教学设计流程、教学设计模式、课程设计原则、学习者体验设计等方面的内容,并提出微型移动课程的教学设计与开发模式,使微型移动学习不再遥不可及^[38]。宋宁主要研究移动学习传播模式、以产品生命周期理论及拉斯韦尔 5W 模式为理论支撑,建立了移动学习传播模式分析框架;在该分析框架内对移动学习传播模式现状进行分析,并对传播模式基本要素的作用域深入研究;按照要素构建出移动学习传播模式,即发挥运营者能动性、创新内容展现形式、充分挖掘媒介功能、探究学习对象兴趣与及时反馈传播效果五点^[39]。郎晓安对移动学习环境进行描述性研究、移动学习环境的创生性研究、移动学习环境的资源建设和学习效果,还提出了基于微信公众平台的教学资源调用、教学过程控制原则、自主学习有效的流程设计、学习结果评价等教学应用的方案^[40]。

1.2.3 微信在汉语学习应用研究现状分析

微信与其他专业相比在汉语学习层面的应用还是没那么广泛。尤其是国外学者或者国家不使用或者少用微信软件的原因,微信教育国外相关研究非常空白。因此主要通过中国知网为数据源,以“微信”为主题,以“汉语教学”和以“微

信公众平台”为关键词，进行检索，检索时间不限。共获得 25 余篇相关文献。结果发现相关英文研究很少，土耳其语的研究则一无所有。删除与该研究无关文献后进行分析。

在新媒体作为教学平台在外汉语教学上的应用时间较短。越来越多的中国教师和专家已经开始研究和利用新的媒体平台来协助对外汉语教学，并已经注意到微信及其微信公众平台对对外汉语教学重要性。关于微信的研究重点主要集中在微信公众平台在对外汉语教学实践、基于微信公众平台的对外汉语口语教学研究、微信辅助下的混合式学习案例和任务型教学设计等。相关研究文献要集中在近几年。目前，许多有关新媒体的汉语作为第二语言的研究都是以中国用户群最多的社交软件微信为基础的。

王静在提出了新媒体在对外汉语教学过程使用的优势。他认为，新媒体在教学汉语中的应用提高师生创新思维能力，信息技术发达的目前新媒体让汉语课接近现时代以及体现时代性^[41]。姚垚重视了微信的具体功能以及对外汉语任务型教学法，对口语课、听力课的模式进行探究并取得了有效的结果^[42]。杨夏通过设计与开发汉语口语微信平台教学模型，展示了该平台模型的内容、特点和结构并总结了设计的原则和方法。在论文中讨论并强调口语在对外汉语教学中的重要性，提出微信公众平台应用于对外汉语口语教学的可操作性、优势和存在的问题^[43]。

蔡燕研究了在对外汉语当中怎样应用新媒体的，提出了新媒体背景的概念，提出新信息技术对汉语教学带来的新优势，提出新媒体促进汉语国际传播的有效路径^[44]。崔艳丽在研究中主要列举了微信公众平台运用于综合课的特征和原则，对对外汉语综合课课堂教学案例进行分析，利用微信平台针对综合课设置课前后教学活动设计^[45]。魏聪介绍微信以及功能后对汉语学习资源进行收集、分类，了解微信应用于汉语教学的相关理论基础，然后以问卷调查及访谈的形式，得知留学生使用微信进行汉语学习的基本情况，以及使用微信汉语资源的现状，了解了留学生对微信学习所持有的态度及期望，并在此基础上提出一定的建议^[46]。王东玲针对前研究者的研究成果进行探究，调查并分析汉语学习者移动设备的使用情况以及移动学习情况，汉语学习微信平台的特点、优势和不足。分析并证实微信平台辅助汉语课堂教学的可行性和有效性^[47]。吕亚其认为，如果有效地使用微信公众平台，将对外汉语教学上以及对外汉语行业的发展中会有一定程度上的作用。^[48]石可欣等在文章当中关于对来华留学生汉语自主学习微信平台的开发设想与实践进行梳理与总结，并对汉语自助微信平台的开发经验进行全面的综述^[49]。

通过相关文献梳理发现，理论层面的研究主要关注微信在教育领域应用的可行

能性，移动平台的具体应用模式范围，移动学习中所存在哪些问题，移动学习课程如何设计等。教育应用层面的研究主要是关注移动学习资源模型的设计，微信移动学习的可行性，微信在学习过程中的辅助方面、微信教学中的应用方式，微信在对外汉语教学中的运用等方面。在设计与开发层面研究者主要关注微信移动学习的设计原则，移动学习模式的构建方案，微信微型移动课程的教学设计流程、设计模式、课程设计原则等方面的内容。

从以上分析可见，微信在教育教学中应用具有可行性和巨大的应用价值，可以为学习者提供非常丰富的学习资源。微信的快捷性、丰富知识、成本低、用法容易等特点可以提供自主教学习环境，提高学习的效果。与利用微信平台在线学习或移动学习的研究相比，微信公众平台在学习汉语应用方面的研究没那么理想的多，尤其是利用微信公众平台进行学习汉语成语方面的研究没见到。因此，本文为了弥补该方面的研究空白、确定以移动学习思想为指导，以微信公众平台为技术支持，设计微信公众平台支持下的移动学习模式，以“studychengyuTR”公众平台为学习环境，以及为微信公众平台支持下的移动学习研究提供有益的探索和实践经验，并给出客观公正的效果分析与评价，为微信公众平台在汉语成语学习中的应用提供参考与借鉴。

1.3 研究的意义及意义与创新点

1.3.1 研究的目的

针对当前土耳其留学生学习汉语成语资源和途径匮乏的问题，本研究拟在分析来华留学土耳其留学生学习特点的基础上，尝试设计与开发基于微信公众平台的土耳其留学生汉语成语学习资源，以“studychengyu TR”微信公众平台为依托，实施构建的自主学习模式，并对实践效果进行分析，提高土耳其留学生的汉语成语学习的效果。

1.3.2 研究的意义

土耳其留学生汉语成语学习微信公众平台的设计、开发与应用研究具有以下两个层面的意义：

（1）理论意义

本研究运用建构主义学习理论、联通主义学习理论，帮助土耳其留学生进行汉语成语的移动学习，同时提供数字化的汉语成语学习资源，解决了他们汉语成

语学习资源匮乏的问题。使土耳其留学生学习汉语成语、了解中国文化，外国学生可以了解土耳其文化、中国文化、汉语成语，中国学生可以学习一些成语的英文意思和土耳其解释，同时可以了解土耳其文化。基于移动互联网技术发展和移动学习的实际需要和研究方向，具有一定的学术价值。

(2) 实践意义

本研究中开发的“studychengyuTR”公众号可以始终使用、为土耳其留学生提供了一种移动的学习环境，突破了时间与空间的限制，让学习变得更主动、更灵活，实现随时随地的移动学习。此外，不仅土耳其留学生，中国学生、其他外国学生也可以通过该平台进行学习。具有重要的现实意义和实践价值，为基于微信公众平台在汉语成语学习资源的开发与设计方面提供可借鉴内容。

1.3.3 研究的创新点

与相关研究相比，本研究的创新点如下：

(1) 本研究（平台）可适用的学习对象比较广泛，所开发的学习资源不仅适用于学习汉语成语的土耳其留学生，也可做为其他留学生学习汉语成语的学习资源，还可作为中国学生学习英语、土耳其语的学习资源。

(2) 先前研究的教学内容主要是汉语言教学，本研究中的教学内容是针对特定教学对象设计的，同一学习资源，分别使用汉语、土耳其语和英语三种语言进行呈现。

(3) 本平台可以当做汉语成语 APP 来用。而且，跟手机 APP 软件相比内容更丰富、影响力比较强、效果更好。

1.4 研究内容、方法及思路

1.4.1 研究内容

本研究在阅读相关文献的基础上，分析了移动学习的概念、分析了微信公众平台教学模式、策略、评价等方面教学实践应用现状，具体进行以下几个面的研究。

(1) 文献研究与研究现状分析。通过大量的文献调查，了解国内外微信公众平台教育应用研究现状，及微信公众平台在教学汉语成语中的适应性与局限性。了解该方面的研究趋向以及研究的不足。

(2) 微信公众号的设计与开发。在进行文献调查的基础上，结合已有研究中

的相关研究现状，设计开发适用于土耳其留学生的“studychengyuTR”微信移动学习平台。

(3) 基于微信平台的学习模式设计。针对土耳其留学生使用微信现状以及学习的特点进行调查，并根据调查结果构建基于微信平台的移动学习模式。

(4) 基于“studychengyuTR”微信平台的汉语成语学习效果检验。通过将设计开发的微信公众号与构建的基于微信平台的移动学习模式相结合，并付诸实施，进而验证基于“studychengyuTR”微信平台的实际效果。同时，本研究还将根据实践效果总结这种新模式下的学习方式以及微信公众平台在汉语成语学习中应用的优缺点，提出解决建议和对策。

1.4.2 研究方法

(1) 文献研究法

文献研究主要通过搜集、挑选、整理文献，对文献的研究形成科学认识的方法^[50]。本文收集整理了许多有关微信公众平台教育应用文献资料，并对其中的信息进行分析、归纳、总结，了解目前微信教育应用研究的现状，认真分析找出其中的研究方向以及当前研究所存在的不足之处，从而为本论文的写作提供理论基础。

(2) 问卷调查法

问卷法目前是一种方法比较广泛的社会调查方法，是得到可靠资料的一种方法。研究者用这种控制式的测量对所研究的问题进行度量。问卷法的优点是标准化而且成本低。因为问卷法是用设计好的问卷进行调查，所以问卷的设计要比较规范并可计量^[50]。

本研究平台和资源开发前，设计了了解学生需求的前期问卷调查。目的是调查土耳其留学生使用微信的情况、利用微信进行学习意愿，进行数据的整理与分析，在此基础上，有针对性的进行微信公众平台的课程开发与设计。本调查对象为母语不是汉语，且将汉语作为第二语言学习的土耳其留学生。通过调查问卷来分析他们对微信公众平台的使用情况及一些期望，从而为微信公众平台自主成语学习寻找合适的移动学习环境。因为调查对象在不同的地区，所以只能通过电子问卷进行调查。

实践结束之后为了更深层次地了解学习者对平台的体验经历，也设计了后期调查提纲。调查对象是使用本微信公众平台土耳其留学生。调查的目的是了解学习者通过微信公众平台进行移动学习后的学习感受和学习效果，同时使其评价平

台的效率和应用性并为此研究提供确切可靠的数据，以此找到微信公众平台下汉语成语学习的优缺点。因为调查对象在不同的地区，所以本调查也只能通过电子问卷进行调查。为了提高调查结果的可信度，采用了跟每一个学习者一对一的调查方法，将调查问卷单独发送给使用者。本调查分析过程中利用电子问卷自带的统计功能。通过收到的数据进行分析并提出建议。

（3）访谈法

访谈法（interview），是指通过访员和受访人面对面地交谈来解决问题的研究方法。因为不同的原因，访谈法具有不同的形式。访谈法收集信息资料是通过双方对面交谈的方式实现的，具备比较好的灵活性和适应性。访谈范围用于教育调查、求职、咨询等，更多用于个性、个别化研究^[51]。

本文研究结束后，随机选取应用该平台的土耳其留学生进行开放式访谈。目的是了解微信公众平台自主学习汉语成语的可行性，以及此平台对使用者的学习态度、学习效果的影响性。后期的应用调查研究中，由于问卷只能得出数据，要了解学生的主观意见需要进行访谈式调查。因此，笔者通过针对使用该平台的土耳其留学生进行访谈调查，找出基于微信公众平台教学汉语成语中的应用效果。

1.4.3 研究思路

本研究的主要研究思路，如图 1-2 所示：

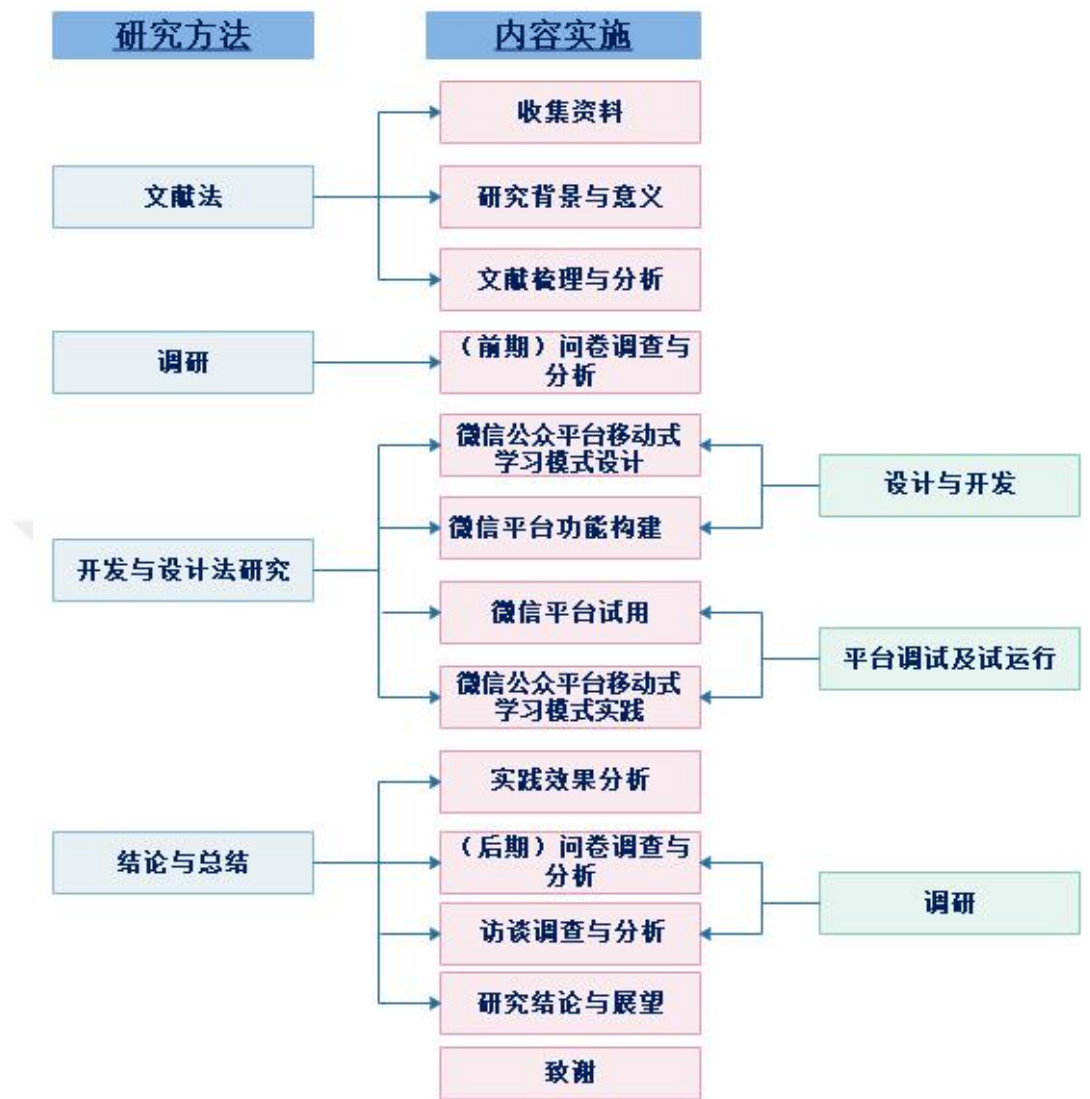


图 1-2 研究思路

Fig. 1-2 Research Ideas

第2章 理论基础与核心概念界定

2.1 理论基础

2.1.1 建构主义学习理论

著名理学家皮亚杰（Jean Piaget）提出的建构主义（Constructivism）认为，儿童是通过与周围环境相互作用从而逐步建构起对外部世界的知识，并使自身认知结构得到发展^[52]。

据建构主义，知识是以经验构建起来的对世界的解释和假设。每个个体的个性背景经验不同，因此，学习者依据自己的背景经验建立的知识结构不尽相同。学习是学生主动构建的知识过程而不是由教师向学生的传递的^[53]。

微信公众平台给学习者提供了丰富的学习环境，学习者根据自己的背景经验对外部信息进行主动地加工和处理问题。学生是具有主体性的、自己知识的建构者、通过从原有的经验，体会到新的经验。微信公众平台移动学习环境中学习者得到需要的学习资源并进行学习。学习者通过平台提供的学习资源主动进行意义建构，生长新知识知识。微信公众平台给学生提供大量丰富的学习资源，作为建构对象的学生借助媒体进行自主探究、以学习者为中心、协作学习获得知识。

2.1.2 联通主义学习理论

George Siemens 对该理论提出的定义为社会网络化和数字化的学习理论^[54]。

该理论强调的是知识的连接性、流动性、情境性、适应性。学习是利用新的学习工具快速的改变知识并持续获取新信息同时保持个人与其他节点联系的过程^[31]。

以上面的定义可以得出，该理论认为，学习是连接而特定的节点和信息源形成的过程，而不再是一个人的学习活动。在网络学习过程中每个人的个人知识只是一个节点，通过知识在各个节点之间联通和流动，促成学习的发生。

在联通主义学习理论指导下，微信公众平台的短小精炼的学习资源，具有知识片段的特性，这些知识片段让学习者不断学习新知识，使他新-旧知识连接，然后形成更大的知识储存。在学习过程中，学习者通过微信群、公众平台等互动方式与他人交流，获得新知识、让自己的知识丰富起来。将获得的知识分类，强化

自己的逻辑能力，然后把知识最终应用到实际生活当中。该理论指导下平台需要不断地产生新资源、学习者需要新见解、平台提供交互环境使用户交流沟通，这样学习内容会扩大起来。

2.2 核心概念界定

2.2.1 微信

由张小龙所带领的腾讯广州研发中心产品团队打造的微信(WeChat)是于 2011 年 1 月 21 日推出的一个为智能终端提供语音短信、视频、图片和文字，同时，通过共享流媒体内容的资料和基于位置的社交插件等通讯服务的免费应用程序^[55]。

微信已成为全民最常用的移动通讯工具。微信及 WeChat 合并 MAU 达到 10.4 亿，超过 2017 年底我国 7.53 亿的手机网民规模，微信已实现对国内移动互联网用户的大面积覆盖。2017 年微信登录人数已达 9.02 亿，较 2016 年增长 17%，日均发送微信次数为 380 亿，微信已成为国内最大的移动流量平台之一^[56]。2018 年 2 月，微信全球用户月活数首次突破 10 亿大关^[57]。微信主要应用于信息沟通、发布媒体内容、人际交往、各种服务平台等方面。微信最常使用的基本功能如下：

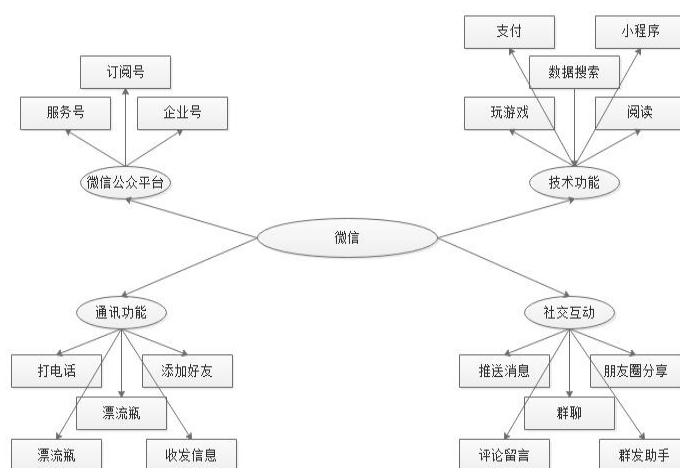


图 2-1 微信基本功能

Fig.2-1 WeChat Basic Functionality

2.2.2 微信公众平台

微信公众平台，简称公众号是腾讯公司于 2012 年 8 月推出的一项微信订阅服

务。利用公众账号平台进行个人媒体活动、推送一对多信息、打造行业环境、移动学习环境、可以发广告、给用户提供良好的服务。微信公众平台已经形成了一种主流的线上线下微信互动营销方式。

(1) 微信公众平台的基本功能

微信公众平台提供了一些非常有用的教学支持，可以用在课前预习、课后复习、课程考核、课外补习、自主学习等，微信公众平台功能包括个人信息设置功能、社交功能、管理功能、数据统计功能等类别。

微信公众功能给用户提供服务号、订阅号和企业号三种平台号码。其中个人用户目前只能申请订阅号。

①服务号

是公众平台的一种帐号类型，为用户提供各方面的服务、1个月内仅可以发送4条群发消息。发给订阅用户的信息，相对应微信的首页，会显示在聊天列表中。可以加入到通讯录中，点开通讯录中的公众号文件夹可以查看所有服务号、可申请自定义菜单。

②订阅号

是微信公众平台的一种帐号，为用户提供信息的环境。每天可以发送1条群发消息。因为该方面所以最适合用于教学。发给用户的信息，将在对方的“订阅号”文件夹中会显示。申请订阅号适合于个人申请。该公众号最适合学习的微信功能，因此笔者选择使用的也是订阅号。微信公众平台订阅号具体的功能如图2-4所示：

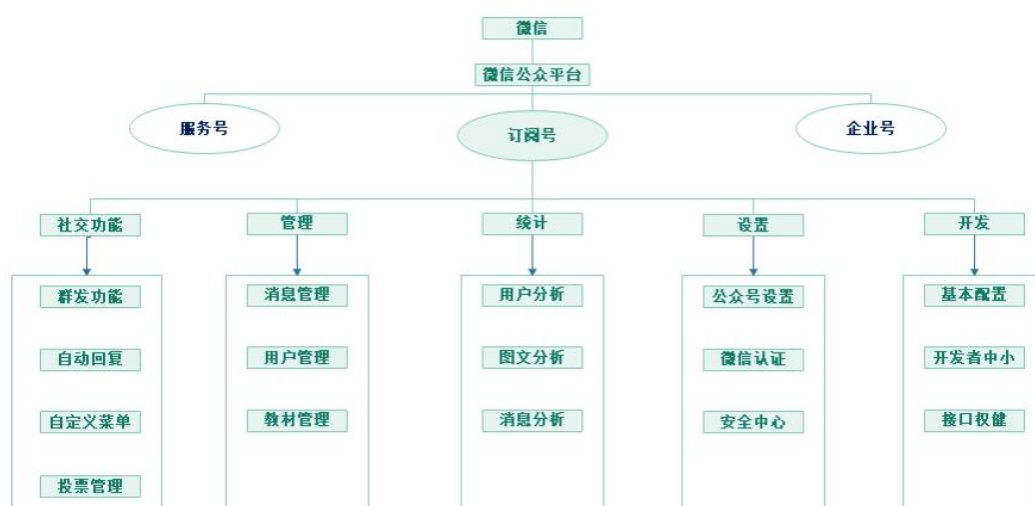


图 2-2 微信公众平台订阅号总体功能图

Fig. 2-2 WeChat Subscription Official Accounts Overall Function

③企业号

是公众平台的另外一种帐号，多用于在帮助企业、政府机关、学校、医院等行业单位，能够有效地控制管理流程、提高信息的沟通效率同时还可以提升对一线员工的服务及管理能力。

王萍（2013）对微信和其他社交软件学习支持进行了比较分析^[22]。如表 2-1 所示：

表 2-1 QQ、微博、微信学习支持比较分析

Tab. 2-1 The Comparative Analysis of QQ、WeChat and Weibo Learning Support

	微博	QQ	微信
运行平台	移动端、PC 端	移动端、PC 端	移动端
属性	媒体工具 社会化信息网络	通讯工具 社会化关系网络	通讯工具 社会化关系网络
媒介形式	图文,音视频	图文、音视频 (手机版)	图文、音视频
内容特性	实时性公开扩散 传播	私密性 闭环交流	私密性、可读性闭 环交流
小组学习	微群，开放性强	QQ 群，开放性强	微信群，内敛性强
开放平台 支持	微博开放平台	基于腾讯开放平台	微信公众平台 微信开放平台
教育功能 开发公	需要一定技术基础	使用较少	众平台的易用性 开发平台需要技术基础
功能扩展能力	强	弱	强
学习支持情境	网络学习 移动学习	网络学习 移动学习	移动学习
学习支持应用	信息与知识管理 构建知识社区 资源分享 教育微博系统	QQ 消息交互 文件传输 QQ 群讨论 资源共享	语音文本互动交互 微信群讨论 资源发布,资源分享 内容检索

（2）微信公众平台的特点

微信和微信公众平台在不同的企业领域、在日常生活中、在教育中已经成为了一种生活方式，用户量也日益增加。

①公众号使用者连接网络、登录微信，关注公众号就可以随时随地接收消息，开始自主学习，所以操作很方便。

②开发者或管理者，利用电脑登录公众号，在管理界面就能编辑信息并推送，给用户资源既快捷又方便。在微信公众号后台管理页面，对公众平台进行移动端的管理及消息发送。

③用户只需拥有一部智能移动终端并下载微信，就可以无时无刻、无处不在的进行学习，非常有效地利用碎片化时间，在移动教学模式下实现对学习的梦想，因此基于移动学习非常便携。

④微信公众平台环境下可以推送文字、图片、语音、视频等多种媒体形式内容，呈现了移动式学习中的形式。学习者可以向公众号发送反馈、可以提出问题等消息，管理者利用平台回馈交流、给学习者推送资料及通知，所以内容形式很丰富。

⑤公众平台有比较强大的用户、图文、菜单、消息等方面的统计分析功能。管理者可以随时了解关注用户情况、每个菜单的点击情况、用户消息发送情况等。通过图文分析功能，可以了解被阅读情况。

⑥管理者可以通过管理功能对用户、消息、素材进行管理、修改、删除、增加。把不同的学习者可以分成组、可以加备注、按照学习者的情况编辑教材。

⑦开发者通过开放第三方的接口并可通过网址链接的方式访问其他网站或系统，在平台的基础上进行修改，可以外挂微网站连接数据库。目前个人订阅号无法可用该功能。

⑧开展平台不需要花任何费用。一台智能移动工具、一台电脑、网络流量就可以打造学习环境。

⑨公众号已成为微信用户使用的功能之一。

2012年7月微信上线公众号功能的新模式将用户与资讯、服务连接在一起。截至2017年底微信公众号已超过1000万个，其中活跃账号比2016年增长14%，月活跃粉丝增长19%^[58]。

总而言之，因为互联网的不断发展，不同方面的研究领域使微信公众平台快速的发展。微信公众平台的用户广泛、成本低、普及率高、界面简单、操作方便、资源形式多样，发布广传播快、九大接口服务、开发平台自由度高、学习移动性强、多样化的交流互动方式、能多元化地传播移动教育的信息，增强学习者的学

习兴趣。

2.2.3 汉语成语

每个语言中都有一些特殊的表达方式。俗语、言语、成语等等。但其中的成语像其他语言一样也是汉语文化的精髓，包含了丰富的文化内涵，代表着独特的思维方式。汉语成语的数量比较大、有凝固的结构、形式是简洁的、意义完整的人们日常用的一种表达方式。关于成语，不同的学家提出不同的定义。

1979年出版的《辞海》中的定义是：“成语是熟语的一种，由四个字组成，有些成语可以从字面理解，有些需要知道来源才懂”^[59]。1981年出版的《现代汉语》中的定义是“一种固定的词组，与常用语的性质相近，但比常用语更稳固”^[60]。倪宝元等他们提出的定义是“成语是人们长期习用的、意义完整、结构稳定、形式简洁、整体应用的定型词组”^[61]。莫彭龄认为，“汉语成语是常用语的一种，是沿习使用的固定短语”^[62]。2001年出版的《现代汉语词典》中的解释是“人们长期以来习用的、简洁精辟的定型词组或短句”^[63]。马国凡认为“成语是人们习用的、具有历史性和民族性的定型词组汉语成语以单音节构成成分为主，基本形式为四音节”^[64]。“在语言中长期沿用，约定俗成一般具有固定的结构形式与组成成分，有其特定含义，不能望文生义，在句子中的功能相当于一个词的定型词组或短句，谓之成语”^[65]。

从以上不同学者的定义中可以得出；成语是个民族的文化点，非常有意思的而且高级的表达方式、一种警局的语言、语言里面的一种雄辩、是一种非常精深博大的修辞，包含着民族的特点、思维方式、生活方式，是一种语言方面的遗产，从古代到现代连续众传的文化。

2.2.4 汉语成语学习

郑丽媛认为，汉语成语作为汉语的精华，凝聚着中华民族的智慧与文化。汉语成语学习意味着学习中国文化、中国人的思维方式、生活习惯等^[66]。吴汝健认为，汉语成语学习是一种通过汉语学好古文学和文言知识的快捷方式^[77]。钟彩虹认为，汉语成语学习是汉语的高级阶段的学习情况。通过汉语学习可以全面提高学生的综合素质、语文素养^[68]。洪霞认为，成语学习是一个长期、复杂、系统而动态的学习过程。需要做够的重视和要花足够的精力^[69]。

Seoyoun 认为，成语学习难度大，高级水平的学习者学习才可以能学，初级或者中级水平的学生没感受到汉语成语学习的重要性，因此不感兴趣去学^[70]。

拓葳认为,留学生为了掌握好中国文化、使用好汉语一定要重视成语学习。因为,汉语成语更具书面语的特点,在正规的环境中,应用成语更显得体^[71]。

留学生在汉语的大环境下不可避免要经常接触到成语,因此,掌握更多成语也可以提高交流的质量。因此,留学生在学汉语过程中,要学会使用成语、提高使用成语能力。大多数研究表明,移动学习环境下的学习对第二语言学习有积极的效果,汉语成语学习也不例外。

本研究所研究的汉语成语学习是基于开发的移动学习环境的汉语成语学习,旨在提高土耳其留学生的学习语言能力、帮助他们快速的掌握汉语成语、在日常生活中充分利用汉语成语。



第3章 土耳其留学生基于微信公众平台的汉语成语学习设计与开发

3.1 前期分析

王雨璠认为,移动学习目的是有效的促进学习者的学习。要达到目的地必须要给他们提供相关的支持,如学习方法、学习媒体和技术等。因此,学习模式,教学设计一定要适应学习者的特征,是衡量一个学习模式是否成功的重要指标^[31]。

因为不同的学习者在生理或心理上存在着个体差异,对学习内容的理解、反应、领悟的速度、学习的动机等均有所不同,因此学习者特征分析是非常重要的。本研究中,对学习者特征的分析主要三个方面,如表3-1所示:

(1) 学习者的一般特征:分析学生的年龄、性别、认知成熟度、汉语水平、学习情况、所在的地方等一般特征。

(2) 学习者使用微信状况:分析学习者对微信已具备的相关知识和技能基础,信息素养、对微信公众平台开展移动学习的态度情绪、以及学生对微信公众平台的使用情况分析。

(3) 学习者学习汉语成语状况:学习者对课程内容(成语)的了解程度、知识基础水平、对本课程内容的关注与兴趣度、对课程内容的需求度、建议或意见等方面内容进行了解与分析。

本研究中的研究对象为来华留学的土耳其留学生。对他们的学习者特征进行分析,对本研究具有重要的意义。

表3-1 学习者特征分析维度表

Tab. 3-1 Dimension Table of Learner Characteristics Analysis

一级维度	二级维度	三级维度
学习者的基本信息	一般特征	年龄、性别、认知成熟度、汉语水平、学习情况
学习者对微信的态度	使用微信状况	信息素养、使用技能、使用时间
学习者的对汉语学的态度	汉语成语学习状况	了解程度、知识基础水平、兴趣度、需求

3.1.1 学习者特征调查及分析

（一）前期调查

①调查目的及对象

由于本研究将利用微信公众平台为土耳其留学生搭建汉语成语学习的平台和资源，所以因此，本研究对他们使用微信的情况和汉语成语学习的情况进行了调研，以便更好的了解学习者的需求，在此基础上，有针对性的进行微信公众平台的课程设计与开发。本调查对象为母语不是汉语，且将汉语作为第二语言学习的土耳其留学生。通过本调查问卷来分析他们对微信公众平台的使用情况及他们自己的一些期望，从而为通过微信公众平台自主成语学习搭建合适的移动学习环境、提供适宜的资源。

②问卷设计

问卷主要分为三个部分。第一部分是学习对象的基本情况，主要了解对象的性别，学习时间，目前的位置，专业等基本信息；第二部分是使用微信状况，主要了解对象使用微信的时间、关注平台情况、认识微信方式、每天使用情况等；第三部分是对象对汉语成语学习的情况，学习的时间、成语数量、学习资源情况等关于学习汉语成语的基本信息。本问卷内容设计过程中第一和第二部分主要参考前期研究者的问卷，第三部分笔者按照研究目的根据导师的意见设计成关于留学生汉语知识以及学习情况基本内容。主要为了了解学生汉语成语知识水平、学习手段、学习过程中遇到的困难、资源的现状、母语资源需求等方面。

③样本的抽样与发放

本调查采用网上发放的方式。将已设计的问卷的链接发布到微信后邀请好友填写问卷，再由好友发给他们的好友并邀请填写；另外，为了提高参与者的数量，问卷考虑到学习者的汉语水平，形成了汉土双语问卷。题目为选择题，共有 26 个问题，51 项目。因为调查对象在不同地区的，只能通过电子问卷进行调查。填写完调查问卷可直接在问卷星上生成问卷，在问卷星后台可直接查看问卷的填写数量及回收问卷的份数，通过查看问卷答案来确定有效问卷。本调查共回收问卷 155 份，包括 42 个不在中国的学习者，因此，取掉该份数后，有效问卷 113 份，然后将所填问卷进行分析。

问卷从 2019 年 6 月 19 日开始发放，截止到 9 月 21 日，共收回问卷 155 份，其中有效问卷为 113 份。

④数据处理方法

本文使用 IBM SPSS 21.0 对问卷数据进行处理。

(二) 数据分析与结果

① 问卷信度分析

问卷的可靠性分析是,针对同一个变量用一样的方法进行多次测量来检验其一致性的程度^[72]。在进一步分析数据之前要检测问卷的信度,方法是 Cronbach α 信度系数法。

表 3-2 问卷信度分析

Tab.3-2 The Analysis of Questionnaire Reliability

	N	%
有效	113	100
已排除 ^a	0	0
总计	113	100

a. 在此程序中基于所有变量的列表方式删除。

可靠性统计量

Cronbach's Alpha	基于标准化项的 Cronbach's Alpha	项数
0.731	0.739	51

本研究对整个问卷作了信度的检验,信度结果显示:整个问卷的 Cronbach α 系数是 0.739 (见表 3-2),结果表明问卷的可靠性比较好。

② 土耳其留学生使用微信的情况分析

在 113 份有效问卷中,男性学习者占比为 55.8%,女性学习者占比为 44.2% (见表 3-3)。

表 3-3 学习者性别情况

Tab.3-3 The Analysis of Learners Gender

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
男	63	55.8	55.8	55.8
女	50	44.2	44.2	100.0
合计	113	100.0	100.0	

表 3-4 学习者年龄情况

Tab.3-4 The Analysis of Learners Age

年龄	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
15-25	64	56.6	56.6	56.6
25-35	48	42.5	42.5	99.1
35-45	1	.9	.9	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从表 3-4 中可以看出，学习对象年龄偏年轻，15-35 年龄占比为 56.6%。说明被调查者有时间、有精力学习新知识，接受新事物，更容易接受并使用近几年才出现的移动通讯工具及微信。

表 3-5 学习者学汉语时间情况

Tab.3-5 The Analysis of learners Learning Chinese Time

学习时间	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
一年一下	16	14.2	14.2	14.2
1-2 年	22	19.5	19.5	33.6
2-3 年	17	15.0	15.0	48.7
3 年以上	55	48.7	48.7	97.3
没学过	3	2.7	2.7	100.0
合计	113	100.0	100.0	

表 3-5 数据看出来，样本中学习汉语时间三年以上占比为 48.7%、学习 1-2 年汉语等等学生占比为 19.5%、没学过汉语的学生占比为 2.7%，说明学习样本有学习汉语的语言水平。

表 3-6 学习者专业分析

Tab.3-6 The Analysis of Learners Professional

专业	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
-2	1	.9	.9	.9
汉语	74	65.5	65.5	66.4
其他	38	33.6	33.6	100.0
合计	113	100.0	100.0	

在专业方面，学习汉语专业的人比例比较高，分别占比达到 65.5%，其他非汉语这样的人分别占比为 33.6%，有一位学生选择为空（见表 3-6）。

表 3-7 学习者使用微信时间情况

Tab.3-7 The Analysis of Learners Using WeChat Time (yearly)

时间	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
一年一下	8	7.1	7.1	7.1
一年以上	105	92.9	92.9	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从表 3-7 展示的数据得知, 92.9% 学生使用微信时间是一年以上, 而且从表 3-8 上看起来 45.1% 学生每天玩微信至少三个小时。该数据说明学习对象具备使用微信知识以及利用微信学习能力。总体来看, 80% 以上的学生每天使用微信的时间都在 1 小时以上。因此, 将通过微信学习汉语相结合具备现实依据, 具有可实施性。表 3.9 表明, 样本其中 91.2% 学生已关注某个微信公众号, 说明他们对公众号并不陌生并且具备使用能力。

表 3-8 学习者日均使用微信时间情况

Tab.3-8 The Analysis of Learners Using WeChat Time (daily)

时间	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
1 小时一下	18	15.9	15.9	15.9
1-2 小时	31	27.4	27.4	43.4
2-3 小时	13	11.5	11.5	54.9
3 小时以上	51	45.1	45.1	100.0
合计	113	100.0	100.0	

表 3-9 学习者关注公众号情况情况

Table.3-9 The Analysis of About the Learners Follow Public Account

关注	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
是	103	91.2	91.2	91.2
否	10	8.8	8.8	100.0
合计	113	100.0	100.0	

第 10 题主要了解调查对象浏览微信公众号的时间段, 大部分学生选择随时随地阅读微信公众号选项, 百分比例占比为 47.1%; 晚上浏览微信公众号的学生占比为 36.77%; 周末浏览微信公众号的学生占比为 12.9% (见图 3-1)。

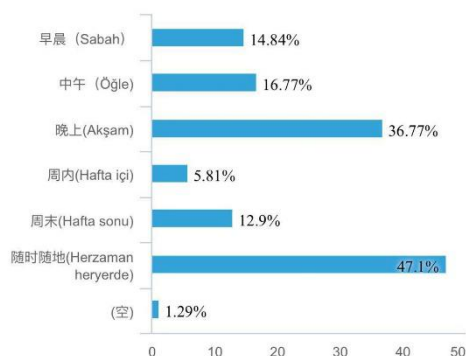


图 3-1 阅读微信公众号时间情况（参考问卷星数据）

Fig. 3-1 The Read the WeChat Official Account Time

第 11 题主要了解学生认为微信公众平台什么时候推送信息比较合适。表 3-10 表明，29.5% 学生认为早上，32.5% 学生认为晚上发放信息比较合适。

表 3-10 最合适推送信息时间情况

Tab.3-10 The Analysis of the to Send Information Time

推送信息时间	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
早上	34	29.5	29.5	29.5
中午	19	16.6	16.6	46.0
下午	19	16.6	16.6	63.1
晚上	38	32.5	32.5	96.6
夜里	3	3.8	3.8	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从上面的数据结果来看，虽然大部分学生具备随时随地阅读微信公众号的习惯，但是为了能更准确及时地将内容发送给学生，发送内容的时间段应控制在早上和晚上时间。

表 3-11 学习者每天阅读公众号信息情况分析

Tab.3-11 The Analysis of Learners Read the Public Account Information

阅读长短	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
-	1	.9	.9	.9
15 分钟一下	73	62.1	62.1	65.0
15-30 分钟	33	27.9	27.9	94.9
30-60 分钟	5	4.3	4.3	99.1
60 分钟以上	1	.9	.9	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从表 3-11 可得知, 学生每天阅读公众号的时间还是比较短, 62.1% 学生阅读时间 15 分钟以下, 阅读 15-30 分钟学生占比为 27.9%、30-60 分钟阅读微信公众号信息的学生占比为 4.3%、阅读一个小时以上的学生只有一个人。结果表明, 可能不同的原因影响学生阅读微信公众号里的信息。但为了取得更好的学习效果, 在设计微信公众平台学习内容时, 必须要注意内容的长短, 平台的学习内容设计为 15 分钟以内读完的长短信息。

表 3-12 学生关注平台情况分析

Tab.3-12 The Analysis of Learners Attention to the Platform

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
-	1	.9	.9	.9
1-5	42	35.8	35.8	37.6
5-10	29	24.6	24.6	63.2
10-15	22	18.7	18.7	82.9
20 以上	19	16.1	16.1	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从表 3-12 的数据分析可得知, 关注 1-5 个公众号的学生占比为 35.8%、关注 5-10 个平台的学生占比为 24.6%、关注 20 以上个平台的学生占比为 16.1%。113 位研究对象其中只有一位学生不关注公众号。结果表明土耳其留学生对微信公众平台还是很感兴趣的。因此, 选题通过微信公众平台进行汉语成语学习, 是可行的。

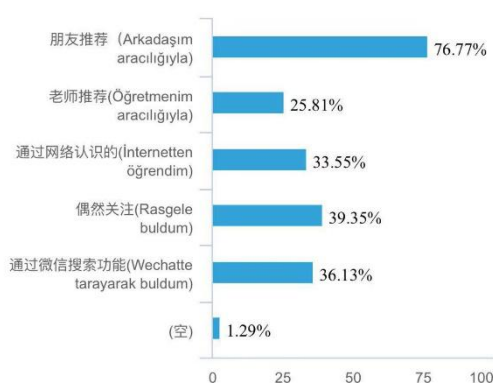


图 3-2 学习者认识并关注微信平台方式情况 (参考问卷星数据)

Fig.3-2 The Analysis of Learners meet and Follow to WeChat Platform

关于学生怎么认识的这些微信平台研究结果显示, 通过朋友推荐关注某 9 个微信平台的学生占比为 76.77%, 说明朋友对个人选择媒体上有一定程度上的影响。因此如果设计的平台让学生满意的话就会得到一定程度上的受欢迎。

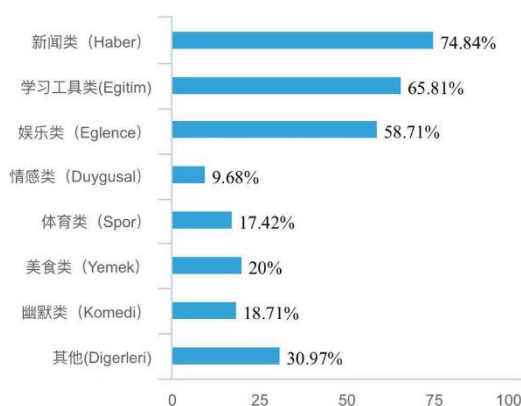


图 3-3 学习者关注的类型分析

Fig.3-3 The Analysis of Learners Follows Type

基于对学生关注的微信平台内容的分析，发现新闻、娱乐和学习方面的占比比较大。74.84%学生关注的是新闻内容的公众号、65.81%学生关注学习工具之类的公众号、关注娱乐类型公众号的学生占比为 58.71%（见图 3-3）。调查结果表明通过微信公众号学习的学生还是比较多。因此，进一步说明，针对土耳其留学生设计学习汉语成语方面的微信公众平台是可行的。

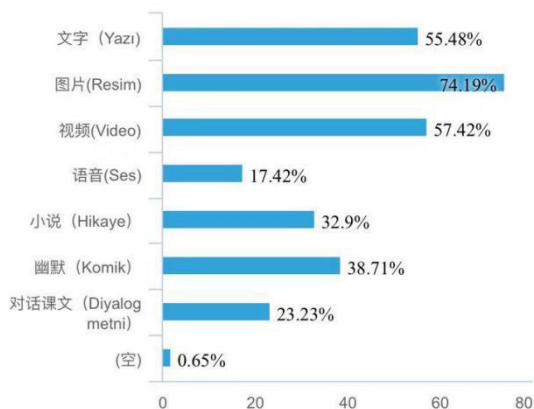


图 3-4 学生希望收获信息形象分析

Fig.3-4 The Analysis of Learners Hope to Gain Information Image

从微信公众平台内容信息形式方面来看学生喜欢的类型有不同。通过图 3-4 可得出，74.19%学生喜欢图片形式，57.42%喜欢视频形式，55.48%喜欢文字形式的信息（见图 3-4）。因此，在设计汉语成语学习资源时，要尽可能多种内容表征形式来呈现。

表 3-13 学生希望推送语言类型分析

Tab.3-13 The Analysis of Learners Hope to Send Information Language Types

语言类型	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
汉语	12	10.1	10.1	10.1
土语	10	8.4	8.4	20.5
英语	6	5.1	5.1	25.6
汉土	22	18.8	18.8	44.4
土英	3	2.6	2.6	47.0
土英汉	60	51.0	51.0	100.0
合计	113	100.0	100.0	

本研究的对象为土耳其留学生，他们的母语不是汉语也不是英语而是土耳其语。因此，设计平台内容的时候应该用哪个语言推送信息是个重点。通过表 3-13 发现 60% 的学生希望平台推送信息时使用汉土英三种语言。18.8% 学生也希望推送信息时要用自己的语言和汉语。因此，本研究中推送的内容是用汉土英三种语言来呈现的，以满足学生对语言方面的学习需求。

表 3-14 取消关注平台情况

Tab.3-14 The Analysis of Cancel Platforms Circs

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
是	99	84.0	84.0	84.0
否	14	16.0	16.0	100.0
合计	113	100.0	100.0	

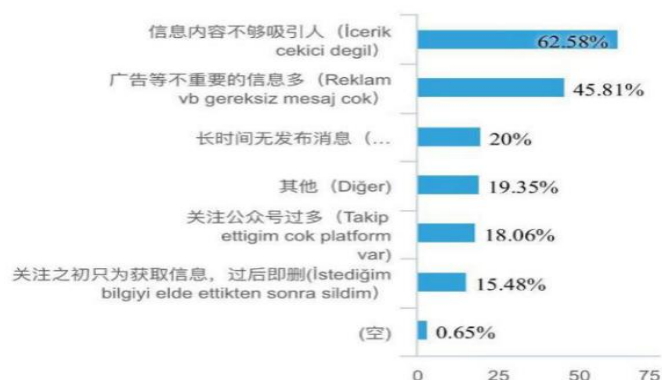


图 3-5 取消关注平台原因情况 (参考问卷星数据)

Fig.3-5 The Analysis of Causes the Cancel Platform

有个很普遍的现象,就是关注某个平台后过段时间就要取消。表 3-14 也表明,84%土耳其留学生关注某个平台后又取消,原因有不同。从图 3-5 可得出学生取消关注最多的两个原因是内容不够吸引人以及广告等不需要的信息比较多(见图 3-5)。因此笔者设计公众平台过程中注意到推送的内容一定要引人注目以及激发他们的好奇心,尽量让平台内容简化并且不设计不需要的信息。

③学习汉语成语情况

表 3-15 学生对汉语成语兴趣分析

Tab.3-15 The Analysis of Learners Chinese Idioms Interest

兴趣分析	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
很感兴趣	66	57.3	57.3	57.3
一般	42	38.5	38.5	95.7
不感兴趣	5	4.3	4.3	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从表 3-15 看出, 57.3%的学生对汉语成语很感兴趣、38.5%兴趣一般。表 3-16 显示 59%学生已经学过 1-25 个汉语成语、学过 25 个以上汉语成语的学生占比为 23.9%。说明被调查的土耳其留学生有一定的汉语成语学习基础。

表 3-16 学生成语累计分析

Tab.3-16 The Analysis of Learners Idioms Cumulative

学成语情况分析	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
1-25	67	59.0	59.0	59.0
25-50	26	23.9	23.9	82.9
50-100	12	10.3	10.3	93.2
100 以上	8	6.8	6.8	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从调查结果来看, 60.65% 学生认为关于用土耳其方面的汉语成语资源很难找到、58.71% 学生认为没有足够的资源、15.48% 学生认为有资源, 但资源也不好, 因为翻译的不正确、能找到资源的学生只有 15.48% (图 3-6 所示)。因此, 支持土语的汉语成语资源开发很有必要。

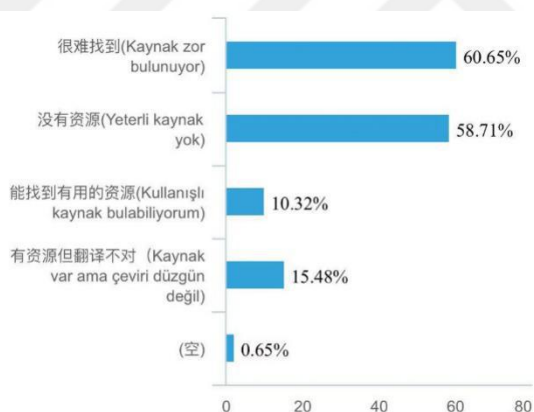


图 3-6 土语成语资源情况分析 (参考问卷星数据)

Fig.3-6 The Analysis of Circs the Turkish Language Chinese Idioms Data

表 3-17 和表 3-18 的结果表明土耳其留学生很需要支持土语的汉语成语资源, 而且如果提供条件的话还愿意进行自主学习。

表 3-17 土耳其留学生土语资源需求分析

Tab.3-17 The Analysis of Turkish Student Turkish Language Data Requirement

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
是	92	80.3	80.3	80.3
否	21	19.7	19.7	100.0
合计	113	100.0	100.0	

表 3-18 土耳其留学自主学成语意愿分析

Tab.3-18 The Analysis of Turkish Student Willing the Oneself Learn Chinese Idiom

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
-2	1	.9	.9	.9
是	108	95.7	95.7	96.6
否	4	3.4	3.4	100.0
合计	113	100.0	100.0	

从调查结果总体来看，土耳其留学生已经具备使用微信以及利用微信公众平台进行自主学习的能力，这为本研究实践的开展奠定了良好的基础。本文研究以及开发的汉语成语平台，最重要的目的是充分发挥微信公众平台的优势，为他们提供随时随地学习汉语的机会和丰富的资源，满足他们学习汉语的需求。也希望能够基于微信公众平台及富媒体的学习资源的设计更好的激发和维持土耳其留学生汉语学习的动力。

3.1.2 学习内容分析

移动学习中需要进一步考虑的是哪些微信公众平台支持下的移动学习内容的适合性，以便促进课程内容和技术的深度融合。通过对学习内容的分析，可为学习策略和资源设计提供依据。

张田等认为，微学习资源的设计时应该要设置容易操作的交互模块，以便促使学习者充分利用学习时间。这还可以有效提高学习者的学习效率^[73]。

陈锋认为，对资源一定要进行合理的分类与组织以及确定什么样的内容适合在微信上获取。从媒体形式的视角来看微式移动学习资源包括文字、音频、图片、动画和视频等形式^[74]。

王雨璠认为，关于学习内容需要从两方面进行分。第一是整体方面分析，目的是要了解该内容在整个学习过程中的地位和作用；第二是部分方面分析，目的是要了解各学习内容之间的逻辑关系^[31]。

在移动学习过程中学习者在任何时间、任何地点通过移动通讯技术实现双向交流并学习具有随机性、短小性和离散性的特点，因此基于微信的移动学习平台必须同时考虑微信平台自身的特点。微信公众平台不但要适合微信用户的使用习惯，又要达到学习的最终目的^[75]。

朱学伟等提出的设计出移动学习内容模式时应注意以下原则^[75]：

(1) 多样化的展现形式：设计出用户能体验更好的及文字、图片、语音和视

频等容媒体形式的内容。目的是用最易能被接受的媒体形式给学习者提供很好的资源。因此,只有以学习者为中心并个性化的学习内容,才能更容易被接受,这样才能提高移动学习效率。

(2) 要结合微信的社交性:学习者在学习过程中会遇到问题,并需要指导及解决问题的帮助。这时候需要和其他学习者或者老师交流沟通。为了方便的帮助学习者一定要设计出方便快捷的学习内容以及将相关学习内容传递给对方以表述自己遇到的问题。

(3) 要有统一标准的资源:李建伟认为,基于微信的移动学习平台上的学习资源标准必须符合国际上通用的 SCORM (Sharable Content Object Reference Model) 标准。符合 SCORM 的学习对象必须具有高水平的可访问性、互操作性、适应性、共享性、重用性等特点^[76]。

(4) 必须添加关键词:每个学习单元和学习元件添加关键词的目的是使学习者在学习过程中对某个知识点不清楚时,可以查阅相关知识点以及理解所学内容。

陈峰将微型式移动学习资源应该具备几个特点;(1)将智能手机、平板电脑等设备作为学习终端;(2)知识不能太长及复杂,要单元短小;(3)要碎片化式发生;(4)可以无时无刻不在能进行学习;(5)在微信平台里能实现交互的学习方式^[74]。

从上面总结的原则基础可以得出,在设计微信公众平台的移动学习资源时应该注意内容对学习对象的适合性、内容推送方式、资源的长短,内容应该符合微型式学习,要符合学习者的特点、多样化、碎片化、让学习者随时随地的进行学习,每个阶段细节而适合在微信公众平台上进行学习。

本研究平台中选择的成语学习资源主要来源于针对留学生教学的《发展汉语》教材里的成语。选本教材的原因是,《发现汉语》教材主要针对来华学习汉语的长期进修生的,可满足各层次主干课程的教学需要。汉语水平初、中、高各层次的教材也即可供汉语言专业本科教学选用,亦可供海内外相关的培训课程及汉语自学者选用,如图 3-7 所示:

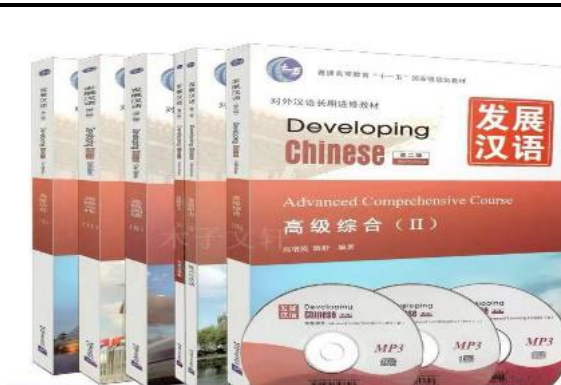


图 3-7 《发展汉语》教材

Fig. 3-7 Developing Chinese Teaching Material

全套教材共 28 册，包括:初级综合(I、II)、中级综合(I、II)、高级综合(I、II)、初级口语(I、II)、中级口语(I、II)、高级口语(I、II)、初级听力(I、II)、中级听力(I、II)、高级听力(I、II)、初级读写(I、II)、中级阅读(I、II)、高级阅读(I、II)、中级写作(I、II)、高级写作(I、II)。

本教材内共有近 500 多汉语成语。笔者把 500 个成语导入自创建的微信公众平台，并按时间发布消息。学习者通过该平台可以学习具体的汉语成语。学习过程中可以获得关于某个成语的拼音、中文解释、土耳其语解释、英语解释、成语的用法、成语的出处、相关的示例、可以看相关的视频以及更多的相关知识。见 3-8，3-9 所示：

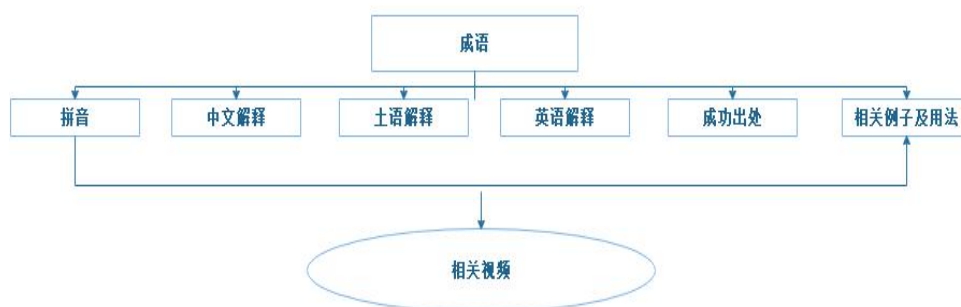


图 3-8 成语内容呈现设计

Fig . 3-8 Design of Idiom Content



图 3-9 学习内容平台页面

Fig. 3-9 Platform Page of Learning Content

3.1.3 学习目标分析

李克东认为,学习目标也是设计活动、检查效果和学习评价的依据。学习目标是教学活动的起也是活动的小缩影。通过对教学目标的分析,我们可以确定教学内容以及学习过程的安排^[77]。

美国学者布卢姆将学习目标分为三大领域既;认知、情感和动作技能。其中,认知部分分为六个层次;知识、理解、应用、分析、综合、评价^[78]。

本研究的目标分成两部分:

1) 总体目标

全面发展和提高学习者的汉语成语应用能力以及汉语交际能力、激发汉语成语学习兴趣、通过应用成语提高汉语表达能力、培训自主学习能力以及提高自控能力。

2) 具体目标

帮助土耳其以及其他留学生的汉语水平进步以及提高汉语学习的效果

1. 了解汉语成语的基本知识、来源和文化基础点
2. 掌握汉语成语基本结构,并在生活中使用
3. 通过微信公众平台提高自主学习能力

3.2 学习环境的搭建及资源的开发

3.2.1 学习环境的设计原则

移动学习的本质是一种基于移动计算设备支持的在线教育类型^[28]。Elias 等所提出的通用教学设计（UID）原则对在线教育和移动学习环境设计具有重要的参考价值^[79]。

表 3-20 移动学习设计 UID 原则

Tab.3-20 Mobile Learning Design UID Principles

UID 标准	以尽可能简洁的形式传递学习内容，使用云计算文件存储分享平台
平台的使用	将内容呈现分小段，鼓励非传统的作业提交方式，由学习者自己上传案例、解读课程
使用的灵活性	用简单实用的代码，应用开源网站和软件
使用的简单观	搭建脚手架，支持情境学习
信息明确无误	使用短信阅读软件和其他移动设备特定的辅助技术
容许错误	
学习者共同体和学习支持	鼓励多种移动通讯工具并用根据学习接入方式和喜好分组学习
教学氛围	向学习者发送定期提醒、要求、测验和问题加入学习者发布的内容

Dillard 关于移动学习环境学习模式提出了六条原则^[80]：

- （1） 开发一个简单、直观的界面以及使学习者能够快速，轻松地学习并应用。
- （2） 把多媒体和交互性进行整合。
- （3） 为了应对外部干扰，建立短小的、模块化的课程和活动。
- （4） 设计适合学习者需要的、有趣的、具备参与性和娱乐性的学习同容。
- （5） 设计与学习者的学习情境相关的、有价值的内容，要针对学习者的当前位置、环境、时间进行同容设计。
- （6） 给学习者提供与需求相关的支持和信息，以提高学习效率。

3.2.2 学习工具

本次研究的教学环境主要分为四个方面：

（1）硬件

互联网技术的快速发展，推动了教育信息化的发展，腾讯公司开发的微信专注于移动设备^[81]，如智能手机或者平板电脑。从学习者方面来看所需要的硬件设

施就是智能手机或者平板电脑等。从开发者方面来看所需要的是一个台式机或者笔记本电脑，因为开发者需要在微信公众平台上制作教学资料，分享资料，并且获取学生的反馈意见，自己及时修改教学计划，控制平台等。

(2) 软件

为了进行移动学习首先需要的是软件。本研究主要的学习软件是微信 APP、微信公众平台的客户登录账号。其实，开发者需要制作微视频、ppt、图文等内容，学生为了接受平台推送的文件需要微信客户端和相对应的其他手段，这样可以更好地体验移动学习。还有最不可少的硬件条件是无线网络或者 3G、4G 网络流量等，且网络一定要稳定。因为资料下载，视屏观看，语音收听都是需要畅通无阻的网络环境。

(3) 微信群聊

微信群聊，对学生练习汉语、表达思想、造成句子、改善发音等方面有何等的好处。非常适合于学习者之间的汉语协作学习。在微信群聊过程中，每个成员的表达可以得到多样化的反馈，这个有利于发现并修改表达的错误，有利于完善造句能力。每个学习者在他人的帮助下可以减少汉语练习任务的压力，从而增强自己的学习乐趣和信心。学习过程中内容到达一定难度时，微信群聊讨论是一种很好的互动交流平台。

总而言之，微信群建立成功后，就可以群发语音、文字、共享图片、视频、网址等。学习者在自主学习过程中遇到什么问题可以通过微信群给老师提问、生生或师生互动交流环境下可以一起讨论问题，互相取长补短。

(4) 微信公众平台

微信公众平台是汉语成语学习的主要学习环境，微信群为辅助学习环境。根据以上面提出的移动学习环境原则，构建微信公众平台时应该注意几个方面：

1. 支持碎片化时间利用与系统性学习需求，为学习者提供能随时随地的学习支持。

2. 充分利用微信的功能，在微信学习平台设计内容推送、内容查询功能等以及给学习者提供信息通知、资源获取、内容阅读等服务，应设计丰富的交互内容和方法，加强与学习者间的沟通。

3. 微信具备的内容检索、关键词设置等功能能够支持学习者的个性化学习与协作学习，为学习者提供需要的学习内容。结合微信群、朋友圈等功能，构建学习者社群与协作。

4. 更符合移动学习特点的平台内容应该具有两种小的模块化。第一是时间上的小模块化；第二是知识结构的小模块化。这样，充分利用碎片化时间进行微学习

[28]。

5.充分利用微信公众平台的功能。如，自动回复功能。但要注意，关键字的选择与回复内容的设计一定要结合。

6.体现微信公众平台支持的资源呈现格式。如，文本、图片、语音、视频的格式，要设计恰当的音频和视频格式补充完善学习内容，要考虑学习者阅读体验。

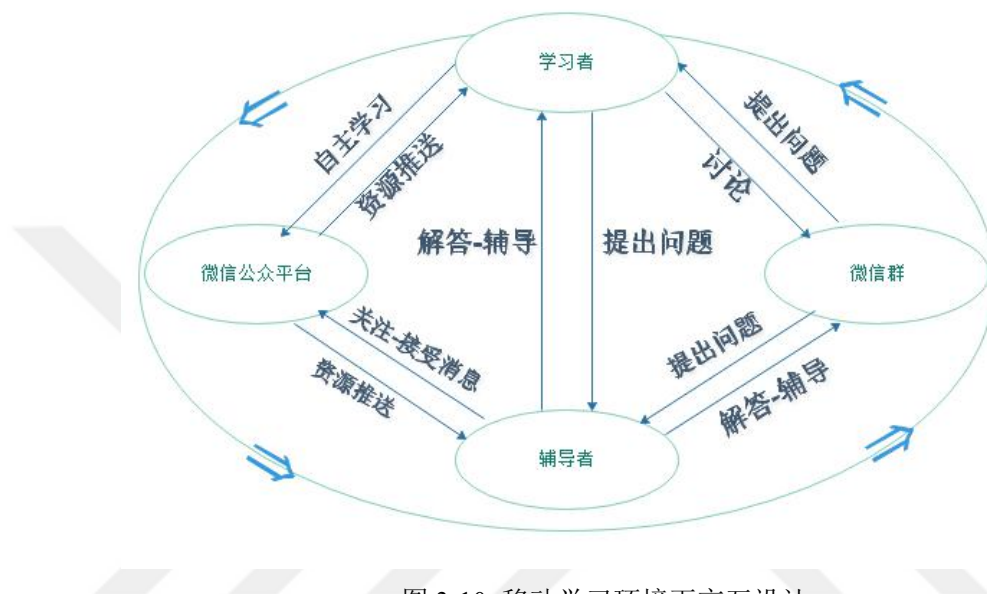


图 3-10 移动学习环境下交互设计

Fig. 3-10 Design of Learning Environments

3.3 学习环境的构建

设计移动学习环境时要考虑平台的技术特点、学习者的需求、教学方式等因素。然后，以微信公众平台为基础进行的移动学习环境设计。根据移动学习环境下学习模式设计中的安排，进行平台环境搭建、建构学习内容、设计学习服务功能、交流互动设计和评价计等各方面，搭建一个稳定的平台。本研究提供的学习环境具备丰富内容、强大服务功能、能有效进行的交流活动环境，给学习者提供非常好的学习机会。

按照本研究的目的，为了了解微信公众平台学汉语成语应用，构建有效的基于微信公众平台的移动模式，本文研究中的学习环境主要采用自建的微信公众平台和微信讨论群两种学习环境。学习者通过智能手机、平板电脑等设备可以关注该平台、加入该微信群进行学习与交流。

3.3.1 微信群的建立

为便于讨论和协作学习，笔者建立了个微信群，及进行命名为 | “studychengyuTR 讨论群” 并邀请土耳其留学生进入。然后通过本群介绍该平台并为了很好的学习体验让他们关注、进行自主学习。根据教学设计中的安排，研究者（笔者）在群里，发布学习内容，引导学生进行自主学习，然后进行交流讨论。如果有人有什么疑问可以随时问。总而言之，学习者在自主学习过程中遇到什么问题可以通过微信群给老师提问、生生或师生互动交流环境下可以一起讨论问题，如图 3-12 所示：



图 3-11 微信讨论群手机页面

Fig.3-11 Mobile Page of WeChat discussion group

微信群建立之后通过朋友们的帮助和把二维码分享到其他土耳其留学生群，邀请朋友们加入。

3.3.2 微信平台的搭建

微信公众平台开发的第一步要申请一个微信公众号，访问微信公众平台官网（<https://mp.weixin.qq.com/>）然后进行注册，共需要填写基本信息、通过邮箱激活账号、选择个人或组织后实名信息登记。个人只能创建订阅号，提交信息后，在 7 个工作日内可以完成审核。注册必要中国身份证，因为笔者有外国身份证因此注册不了。通过中国朋友的帮助下，借用他的身份证及个人信息注册成功。该微信公众平台的类型为订阅号。

1、公众号的注册及登记阶段

根据研究的内容，笔者选择了最适合教学的模式 of 订阅号，并通过朋友的身份证进行注册。如图 3-12，3-13 所示：

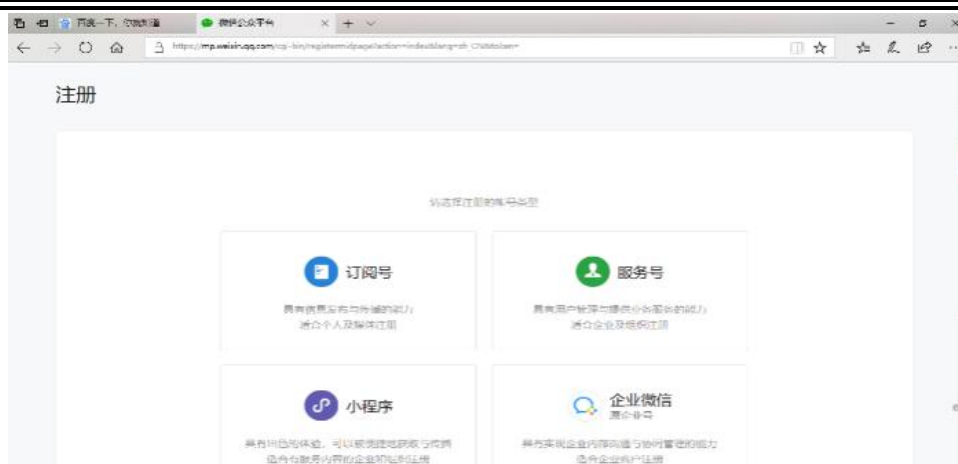


图 3-12 微信公众平台注册-1

Fig. 3-12 Registration of WeChat Public Platform-1

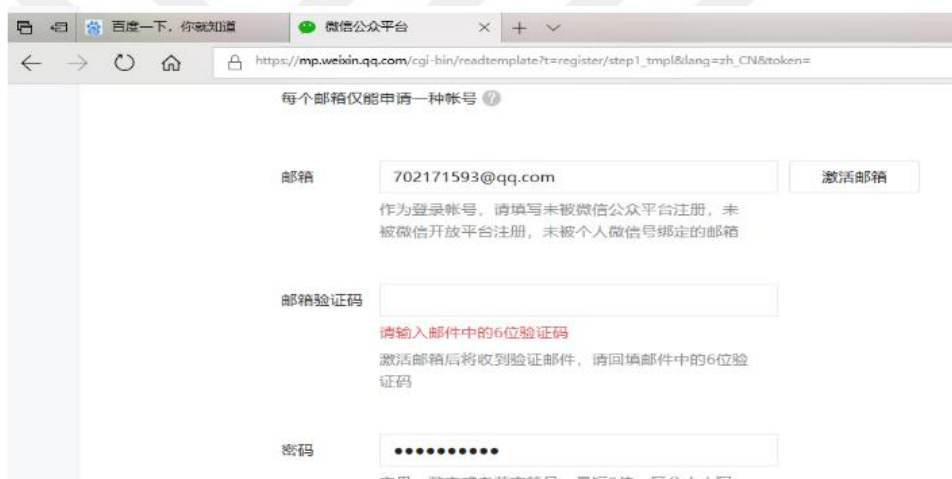


图 3-13 微信公众平台注册-2

Fig. 3-13 Registration of WeChat Public Platform-2

完成信息登记与身份认证后需要等待微信审核，待审核成功后，微信公众帐号也就注册成功了。注册阶段成功之后可以登记并进行实施内容。如图 3-14 所示：



图 3-14 微信公众平台登录

Fig. 3-14 Register of WeChat Public Platform

登记该平台之后可以显示基本信息。平台基本信息包括平台头像、二维码、名称、微信号、注册类型、平台介绍、认证情况、所在地址、主体信息等内容，如图 3-15 所示：

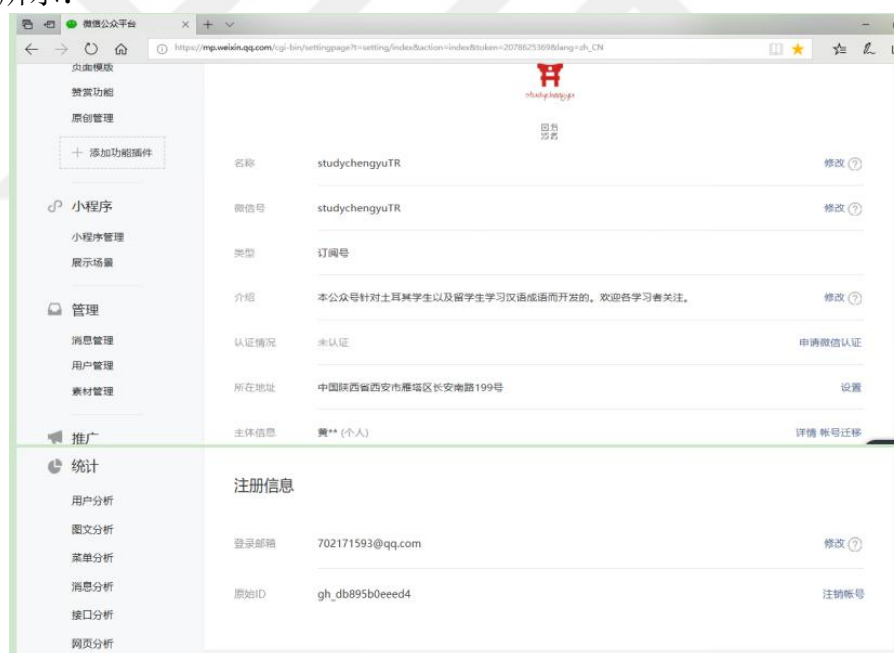


图 3-15 微信公众平台注册基本信息

Fig. 3-15 WeChat Public Platform Registration the Basic Information

本平台的名称为“studychengyuTR”，微信号名称为也是“studychengyuTR”，还有二维码。学习者通过微信搜索功能输入“studychengyuTR”或者扫码二维码可以找到并关注该平台。搜索并关注平台流程如图 3-16 所示：



图 3-16 关注平台流程

Fig. 3-16 Focus on Platform the Process

2、“studychengyuTR”微信平台内容的呈现

微信公众平台的基本功能已在第二章介绍过。在这主要解释笔者根据教学内容设计的自定义的菜单、教材内容以及实施流程。

1) 自动回复功能的呈现

自动回复包括“关键词回复”、“收到消息回复”和“被关注回复”。通过这种自动回复的方法，有利于学生增加学习兴趣、提高自主学习的积极性，帮助用户容易获得想得到的消息。笔者在本平台中的该三个功能都利用并进行相关的设置。

(1) 关键词回复：是微信公众平台的运营者在后台设定关键词，微信用户根据输入的关键词可以得到所需的消息。如图 3-17 所示：



图 3-17 自动回复电脑管理编辑主页面

Fig. 3-17 Computer Management Edit Home Page of Automatic Reply

本平台利用微信公众平台的关键词自动回复功能中的“基础知识”菜单，设置四个关键词和三个另外关键词。学习者在点击“基础知识”时系统自动给他发送图文并让他输入关键词。用户输入关键词后根据设置展示给学习者需要的消息，如图 3-18 所示；笔者所编辑的自动回复关键词内容如图 3-19 所示。

规则名称	关键词	回复内容
关于成语必读	004	1 图文
关于成语 (英文)	003	1 图文
关于成语 (汉语)	002	1 图文
关于成语 (土文)	001	1 图文
about idiom	idiom	1 图文
关于成语	成语	1 图文
Atasözü hakkında herşey	Atasözü, atasozu	1 文本, 1 图文

图 3-18 关键词内容

Fig. 3-18 Keyword Content

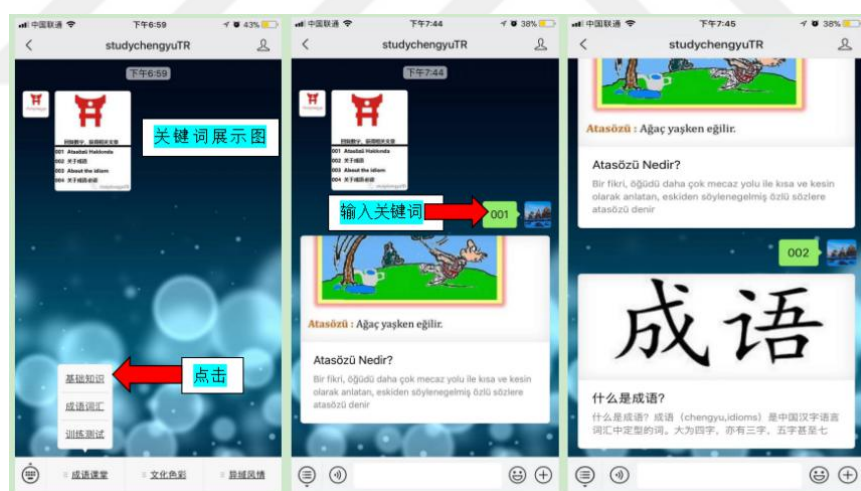


图 3-19 关键词自动回复手机页面

Fig. 3-19 Mobile Phone Page of Keywords Auto-Reply

(2) 收到消息自动回复：是用户向公众平台发送随意的消息时，公众平台就会推送给用户提示一起制定的消息。笔者设置的收到消息回复内容主要是让用户输入关键词提示。如图 3-21 所示：



图 3-20 收到消息自动回复手机页面

Fig. 3-20 Receive Message Auto-Reply Mobile Phone Page

(3) 被关注回复：是用户关注公众平台时，所收到的回复消息。主要内容是用土语、汉语、英语迎接用户以及展示该平台的二维码。如图 3-21 所示：

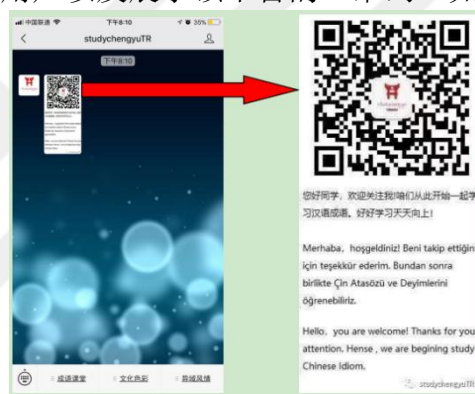


图 3-21 被关注自动回复

Fig. 3-21 Mobile Phone Page of Following Automatic Reply

自定义菜单的呈现：自定义菜单的主要作用是导航用户，让用户根据导航的提示对自己所要的信息进行搜索并学习。微信公众平台的功能自定义菜单最多可以设置三个一级菜单，每个一级菜单最多设置五个二级菜单，如图 3-23 所示。

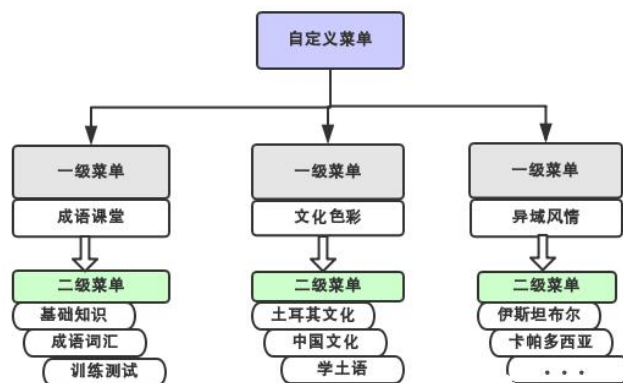


图 3-22 自定义菜单结构设计

Fig 3-22 The Structure Design of Custom Menu

按照菜单内容还可以发送图文、文字、图片、语音、视频和投票等内容的消息。学习者通过菜单功能可以在公众平台上按自己的目的进行自主学习。自定义菜单电脑管理编辑页面和手机菜单页面如图 3-23，3-24 所示：



图 3-23 自定义菜单电脑管理编辑页面

Fig.3-23 Computer Management Edit Page of Customize Menu

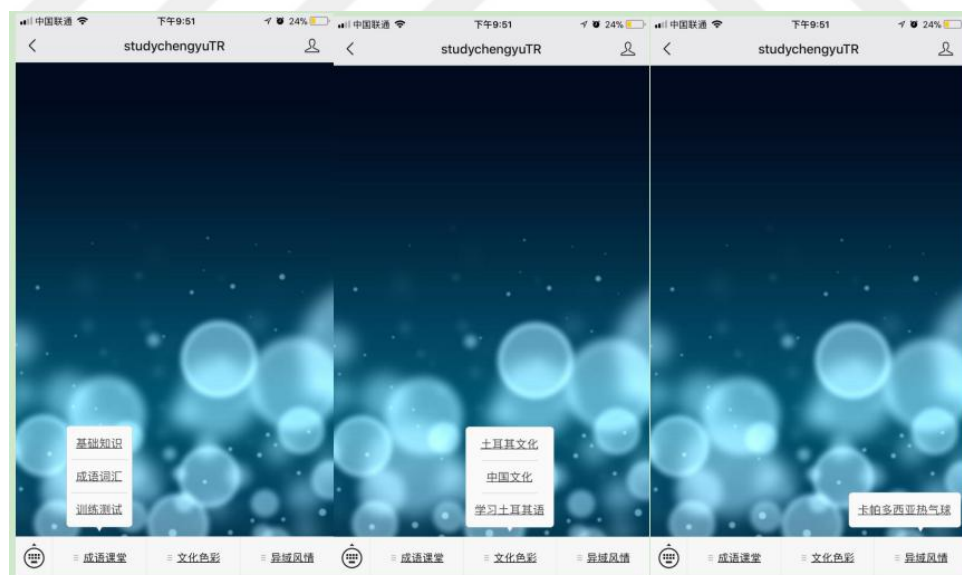


图 3-24 自定义菜单电手机页面

Fig. 3-24 Phone Page of Customize Menu

为了方便推送资源、用户查找资源，给学习者提供个性化服务，本平台应用微信公众平台的自定义菜单功能，共设置三个一级菜单分别为“成语课堂”、“文化色彩”和“异域风情”。所有的一级菜单都设有二级菜单，每个菜单的内容及对

应的事件响应如表 3-21 所示:

表 3-21 自定义菜单的内容及对应的事件响应

Tab. 3-21 The Contents of Customize Menu and the Corresponding Event Response

一级菜单	二级菜单	菜单内容简介	相关响应
成语课堂	基础知识	主要内容是关于成语基本知识。本内容有汉语、土语和英语的内容。学习者按照自己的选择可以进行自主学习。	
	成语词汇	主要是针对学习者准备的已所介绍的成语。学习者通过该菜单可以获得想学习的成语的相关知识并进行自主学习。	
	训练测试	学习者点击该菜单之后按照平台导航跳到可以在线进行训练成语测试。完成测试之后可以知道自己获得的积分。	
文化色	土耳其文化 中国文化	关注该平台的非土耳其留学生通过本菜单可以了解土耳其文化、中国文化。	

	学习土语	给想学习土耳其的用户推荐学习土耳其语的微信公众二维码并让他关注以及进行自主学习。	
异域风情	卡帕多西亚热气球 伊斯坦布尔	为了学习者轻松而且了解异域风情推送目前比较热门的土耳其卡帕多西亚及热气球简介。按照用户的要求可以增加其他内容。	

3.4 移动学习环境下自主学习流程设计

3.4.1 移动学习活动设计原则

1、任务的设计

闫英琪等认为,学习活动设计的重点是活动任务的设计,活动设计是对学习目标、活动内容、学习环境等的仔细描述。包含学习活动形式的选择、学习环境的整合、学习评价的组织、学习活动共同体选择设计等都根据活动任务来实施^[82]。移动学习环境的学习任务一定要具备目标性、真实性、有趣味性、开放性、完整性、整合性、操作性等特点^[83]。

移动学习环境下学习过程中,活动设计一定要围绕以学习者为中心。设计出移动学习活动任务时把过程一定要详细清晰,尤其是解决问题的策略与方法为的是避免学习者在学习过程感到迷惑。要选择能激发学习者学习兴趣的手段和内容,如图文、故事、视频等,以免发生单调的情境。设计的任务应具有具体指向,如信息的获取,任务要属于真实的学习和生活,具有实际意义,学习者熟悉的,来于日常学习和生活经验。要采用开放型的任务,这样可以给学习者打造能发挥自己的能力的机会。任务之间一定要有联系,确保教学的连续性和系统性。移动学习环境下布置的任务一点要具备简单、不复杂的操作性和可行性,以免发生困难的情景。因此,按照上面已提出的设计原则要考虑任务的大小、知识点的含量、前后的联系等因素。

2、活动的形式

微信平台中存在阅读、讨论交流、资源检索、反思、学习分享、分工协作、问题解决、案例分析、学习评价等学习的常见活动形式。^[82]

网络环境下进行的学习活动形式可以分为：信息检索的学习行为、信息加工的学习行为、信息发布的學習行为、人际沟通与交流的行为与问题解决的学习行为^[83]。

移动学习环境给各地的学习者提供了一个可以随时随地，越来越轻松、越来越多样化的交流服务。移动学习环境是一种人与人、人与环境、环境与环境之间进行充满交互的系统，给学习者提供了一个丰富的环境，这种环境有助于维持学生的兴趣。学习者通过协作方式与他人进行交流、共享作品和资源、共享学习经验、促进他人的学习，通过学习者之间融洽的关系互相帮、互相鼓励造成成功的学习效果，完成学习认为。这样的学习方式有利于促进学生学习能力的发展。

3、活动的可行性

张文爽把移动学习活动设计分别为可执行性设计原则和针对性设计原则^[84]。可执行性原则指的是在设计教学活动的时候需结合平台功能，保证设计的活动可以得到执行并取得相应的效果。根据该原则按照个体学习、自主探究、与学伴研讨、个人知识云、学习成果分享的方式要使用微信公众平台的据挖掘功能、用户组织功能、导航交互功能和资源推送功能，辅助学生自主学习，给学习者推送学习资源，帮助学生解决问题。针对性原则指的是课程碎片化设计后，针对每个知识点用不同的功能和手段作出相应的调整。如，对学生自主学习要求，对课程情境设计要求，对学习成果分享等进行针对性设计。

4、活动的个性化

个性化学习理论强调的是学习过程应针对学生个性特点和发展潜能而采取恰当的方法、手段、内容、起点、进程、评价方式等”^[85]。

每个学习者之间都存在着或多或少的个体差异。因此，所有的学习者不能在同样时间内就能完成学习任务，因此设计移动学习活动时，要注意每个学习者的个别差异。基于微信公众平台环境下进行学习，有利于学生依据自己的学习速度、学习时间弹性地选择平台上的学习内容，随时随地进行学习。而且这样的设计能促进师生之间的情感交流，加强生生之间的交互活动。让学生确定自己的学习目标，根据自己的方向分析教学材料并整理学习内容、学习工具与资源安排，根据学习者遇到的问题进行辅导，根据教学反馈，修正教学设计流程，提高学习效果。

本研究中搭建的微信公众平台主要用于支持学习者的自主学习。为了更好的促进学习者的自主学习，笔者设计了如下的学习流程，以便更好的引导学习者自

主学习，如图 3-26 所示。

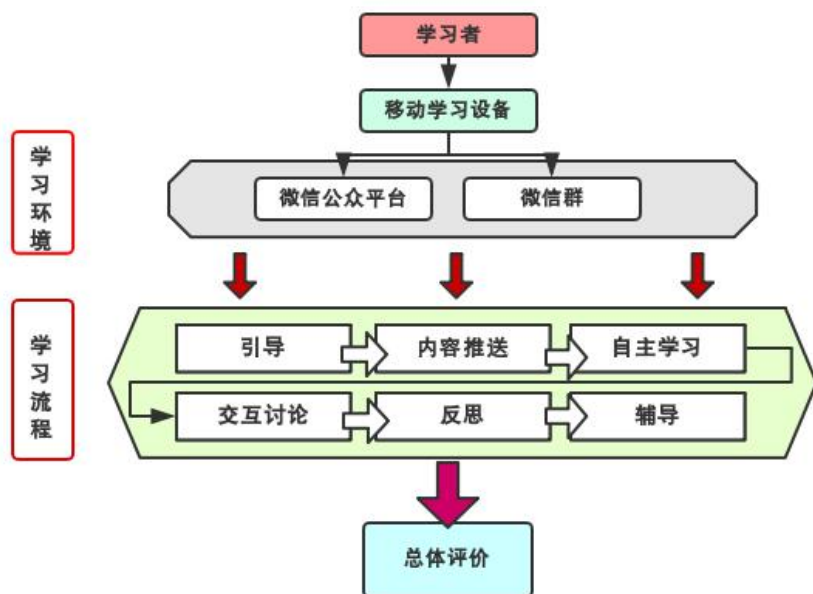


图 3-25 移动学习环境下自主学习流程设计

Fig.3-25 Independent Learning Process Presentation Design in Mobile Learning Environment

3.4.2 学习准备以及学习流程

（一）引导阶段

为了更好的支持学习者的自主学习，笔者建立了互动交流微信群，方便给学生介绍平台的每个阶段、菜单的内容、学习指导、提醒学生定期查看微信公众平台上的学习内容资料、并进行自学。微信平台每次发布消息时，同时也在微信群里通知大家关注消息并进行学习。

进行学习准备过程中，首先通过微信群对学习者的进行了简单的微信公众平台应用技能介绍，介绍了微信公众号名称为“studychengyuTR”，并要求每位学习者关注该微信公众号。对已经关注微信信号的学习者进行指导，并让他们进行自主学习。以外，微信平台每次发布消息的时候也通过微信群提醒学习者们并让他们进行学习、让他们如果有任何问题随时可以提问。学习者在微信群上收到通知后进入到微信平台，或直接关注到微信消息更新，根据微信平台发的最近一条历史消息进入到相关学习界面获取新消息并开始自学。

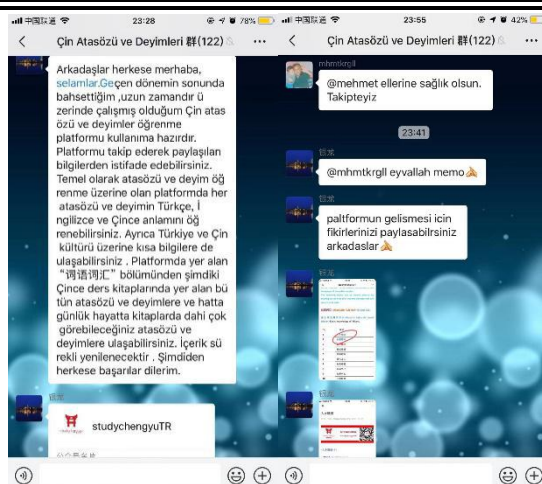


图 3-26 引导阶段的呈现

Fig.3-26 The Presentation of the Guidance

关注平台之后学习者随时可以测试自己的成语学习的程度、了解自己的成语知识水平。本部分在归入到微信平台预先设置好的“成语课堂”自定义菜单内能找到：微信平台>>成语课堂>>训练测试，以网盘链接的形式供学生打开并在线进行学习。网络平台自动显示测试结果，因此学生测试结束后直接能看到自己的成绩。



图 3-27 成语测试操作流程

Fig.3-27 Idiom Test Operation Procedure

(二) 内容推送阶段

在本研究中，笔者按照之前对学习者的使用微信情况调查的结果，在合适的时间内推送。推送的资源形式有图文并茂的文本资源、小视频、资源链接等。由于微信公众平台中个人申请的订阅号不支持文件大小超过 20M 的视频上传，所以为了让用户获得与内容相关视频，将制作的视频先上传至腾讯视频个人中心，然后再通过视频链接的方式将其添加至微信平台的素材库。或者把视频相关的链接插

入到教材内容以及用户通过搜索得到信息。

资源保存到平台库存后，通过菜单选择或者关键词搜索学习者随时随地都可以找到学过的信息资源并进行学习。



图 3-28 内容推送手机页面的呈现

Fig.3-28 Content Push the Rendering of Mobile Page

（三）自主学习阶段

学习过程的第三阶段是在线进行自主学习。学习者利用微信平台上发布的学习资源进行自主学习，该阶段主要在于对新知识的理解并掌握、建立自己的知识体系、提高自己的知识水平。

学习者按照自己的需求通过微信公众平台上推送的学习内容分类选择，根据个人的情况可以安排学习与学习进度。学习者可以利用平台上被推送的文字、图片、视音频等进行学习，通过微信群讨论问题、和其他同学们一起学习、如果遇到有困难可以随时提问获得答案，随时随地都可以进行学习。本部分设计是为了帮助学生获得更丰富的学习体验，支持学生进行多种形式的学习，因此设计出学习前后阶段端、反馈等多种在线自主学习活动。学习者可以自由安排学习时间。

（四）交互讨论与辅导阶段

利用微信公众平台的交互社区功能可以让学习者在社区环境中进行协作学习，激发学习动机、提高学习过程中的吸引力、改善学习的效果、使学习者更加主动完成任务。学习者在在学习过程中，遇到什么问题或者有不懂的地方需要帮助时，经过在微信群里提出问题，与其他学习者和指导者进行讨论解决。在线进行讨论效果虽然没有面对面沟通效果好但还是比较方便快捷而且有效果的，因此为了良好的移动学习效果要充分利用该功能进行沟通交流，提高学习效率，达到事半功倍的效果。

通过虚拟交互社区，使师生、生生、或者学习者与平台之间形成一个多样化

环境以及发展成一个开放的移动学习平台。学习者之间的互相帮助激励他们不断学习，互相鼓励与帮助使学习者充分体会到快乐的学习。

通过微信群或者微信公众平台提供的社交环境，学习者针对遇到的问题进行讨论，提出问题或者针对某个问题提出建议。这样开放性的学习方式为学生者提供他人进行评价的或者受到他人评价的环境。比如，在自学过程中 omer 学生提出了以下问题：成语“濡沫涸辙”应该怎么理解，然后名为欧王的学生回答，然后开发者也进行解释（见图 3-29）。每个学习者对汉语成语的理解和视角有差异，学习者充分应用自己学到的知识，通过交流、讨论老师的或者同学们的辅导帮助下发挥自己的认知特点，互相帮助、互相促进，共同完成学习过程，加深对汉语成语内容的深刻理解和领悟。学习者们的微信群讨论及辅导过程的呈现如图 3-29 所示：

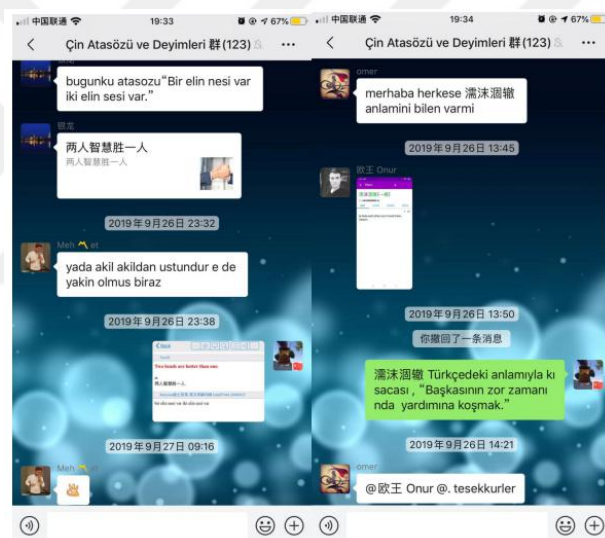


图 3-29 学生们之间讨论页面

Fig.3-29 Discussions at the Between Students

（五）学习者反馈

基于微信平台的应用反馈，主要参考微信群活动和平台交流社区。每次消息发布并学习完成之后，通过微信群和平台交流社区对学习者们提出关于当次学习内容以及学习过程的问题。按照学习者的反馈进行分析，在平台形式或者内容方面若存在某些问题直接修改、调整。有学生私信说，“首先非常喜欢您做的材料，希望能做成 APP 的话让很多人进行学习。尤其是在土耳其学习汉语的学生们都不会怎么翻译这些汉语成语的情况下。您做的该平台会照亮他们的学习道路。我尽力把您的平台分享给他们以及让他们进行学习”，另外一个学生的反馈是“如果能加上几个图片和初中高水平的例子就比较好”。学习者的反馈呈现如图 3-30 所

3) 评价反馈控制：为了促进学习的质量以及获得更好的学习效果，需要考虑评价反馈控制。在微信公众平台环境下的移动学习过程中，学习评价包括自我评价、平台评价、内容评价、效果评价等。在学习过程中通过交互社区学习者的反馈纠正和强化知识概念、资源内容以及激发学习动机，从而提高学习质量。通过学习完成之后的调查，数据分析针对学习环境进行调整、修改等控制。

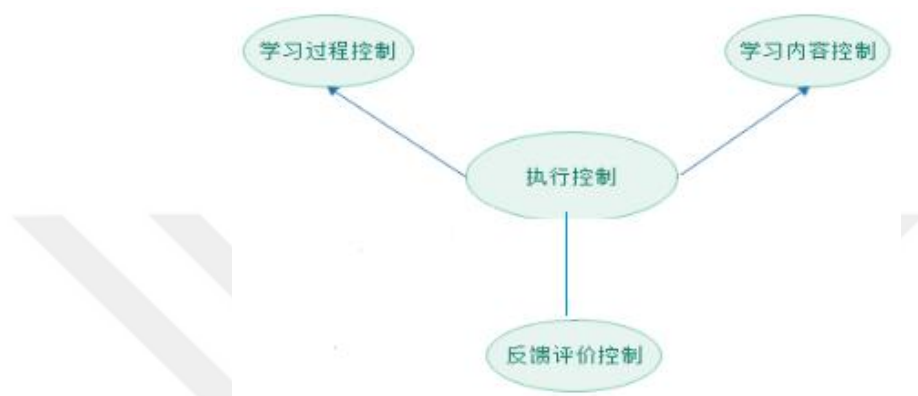


图 3-31 执行控制内容

Fig.3-31 Content of Execute Control

（七）效果评价

乌美娜认为，评价是对教学过程监控和控制作方面、对检验教学效果方面有作用的一种方法，而对教师和学生有一种促进与强化作用^[89]。

课程学习资源设计开发后，为了完善资源就要进行评价。评价反馈是资源设计者与用户沟通及交互的中介^[90]。

学习评价即以明确的学习目标为依据，采用科学的方法，对教与学的过程中和资源进行价值判断^[91]。史虹涛认为，教学评价能促进学习成果，并检测学生整体学习效果，诊断学习缺失^[92]。

基于上面的分析，本研究的评价设计主要包括以下几个方面：

评价过程中用的主要工具是微信群聊天记录、微信公众平台自带数据分析、教学结束后问卷调查和访谈调查数据分析。教学完成之后按照课程内容的顺序填写课后调查问卷并进行访谈。通过数据分析结果可以了解学生的学习状态，发现教学过程的不足，平台的应用效果、对学习者的影响。包括两个部分：

学习过程中的评价：教学过程中进行的评价，是学生学习一段时间（每个课程完成）之后进行的。目的是了解教学效果，学生的学习情况及存在的问题，了解学生们对成语的掌握程度、内容的辅助性，改进和完善教学设施或者内容。主要参考学生的反馈。本部分还有自我评价阶段。本评价参考通过学生的填写的课

后调查问卷和访谈调查。

总结评价：移动学习不可缺少的环节是总结评价。主要为了了解研究是否到达目的地，学习者在学习过程中表现出的学习状态是否良好，是否进行了积极有效的学习以及掌握了相应的知识和技能，本研究在学生基于微信公众平台自学实践完成后，根据学生的反馈、问卷调查结果总结微信公众平台在汉语成语学习中的优缺点，反思本次实践；通过访谈进一步获取学习者们的反馈信息。总结评价包括，平台设计评价、学习内容评价、效果评价、自我评价等。

表 3-22 评价内容维度分类

Tab.3-22 Evaluation Content the Dimension Classification

一级维度	二级维度	三级维度	评价方式
教学过程中反思	学习设施评价	中是否存在问题 是否需要修改	学习过程时进行
总结评价	平台设计评价	界面设计 菜单设计 自动回复设计 交流互动设计	教学结束之后进行
	学习内容评价	操作性 知识点 资料适合性 资源呈现形式	
	效果评价	是否满意 是否满足需求 平台是否有用 是否需要改善	-学生反馈 -最后问卷调查分析
	自我评价	是否学习成功 是否影响学习效果 是否掌握基础知识 是否激发学习兴趣 是否满意	-访谈调查分析

关于移动学习环境下汉语成语学习本文以上面所提出的原则指导下设计出自主学习模式。可见图 3-32：

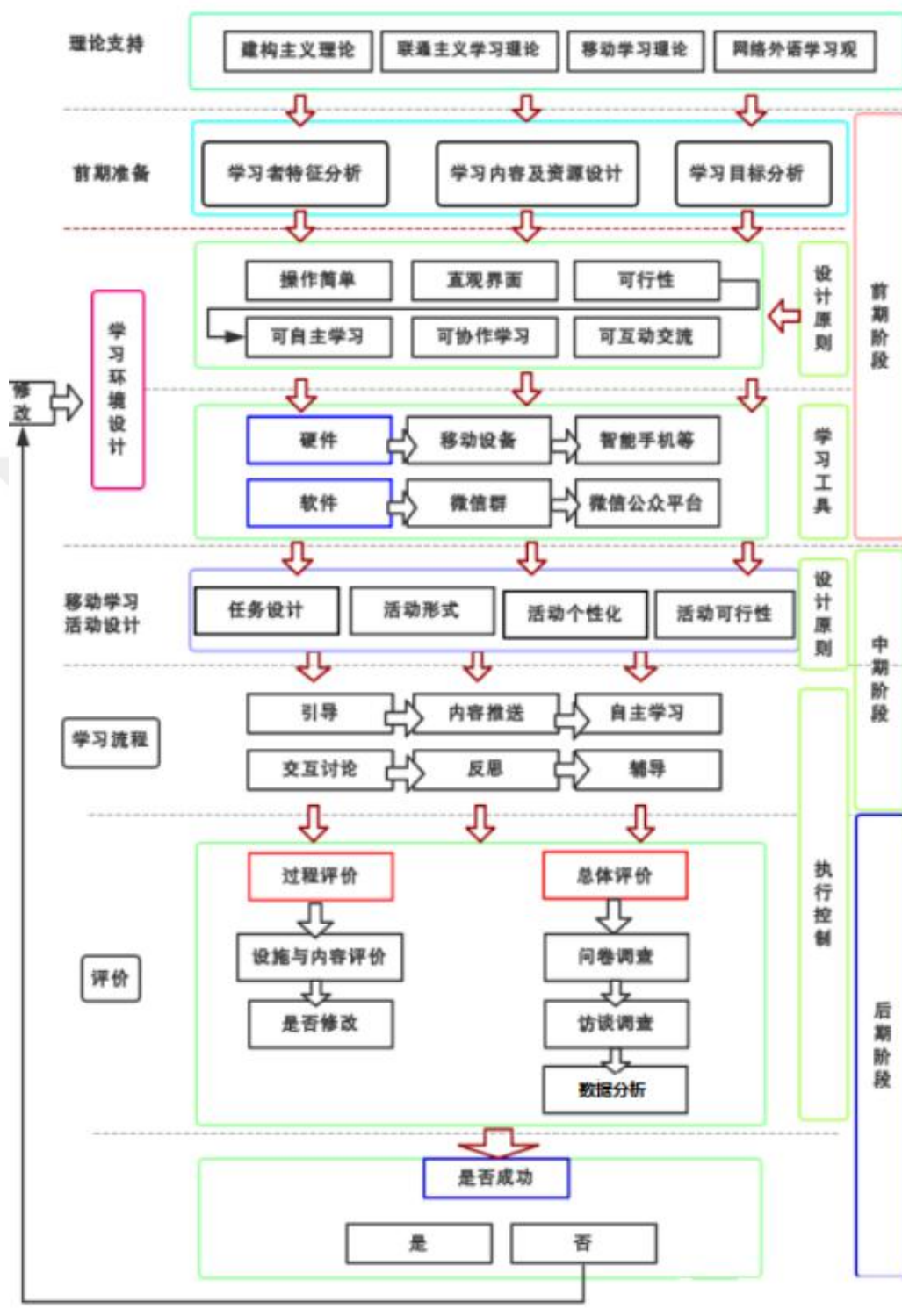


图 3-32 移动学习环境下汉语成语学习模式总体设计

Fig.3-32 The Overall Design of Chinese Idiom Learning Mode in Mobile Learning Environment

第4章 研究结果与分析

4.1 基于微信公众平台的汉语成语学习效果及分析

4.1.1 微信公众平台汉语成语学习应用效果问卷调查

(1) 调查目的及样本的抽样

学完课程后为了更深层次地挖掘学习者对平台的体验经历,本研究设计了相应调查问卷。本问卷的调查对象为使用本微信公众平台的土耳其留学生。通过随机抽样方式选取了50名平台用户进行调查。本调查的主要目的是获取学习对象关于本次应用实践的评价反馈信息,检验基于“studychengyuTR”微信公众平台移动学习的效果和作用,总结设计经验,找出并改进应用实践过程中的不足和缺陷,完善该平台环境下移动学习的学习设计,同时了解平台的应用性和效率,为后续应用实践的继续开展提供借鉴和参考。

(2) 问卷设计与编制

在本次基于“studychengyuTR”微信公众平台的学习实践结束后,对参与本次学习过程的一部土耳其留学生进行问卷调查。本调查问卷(见附录B)采用李克特五级量表的形式,分别为平台设计、内容设计、学习活动设计、学习的效果和评价以及学习实践应用效果后进行了调查研究。

本问卷主要分为两个部分。第一部分是对平台的评价,主要了解公众平台页面设计、内容设计、推送、有用性、效果等方面;第二部分是学习对象的自我评价,主要了解学习对象通过该平台学习效果、对自己学习的影响等各方面。本问卷内容设计过程中主要围绕着几个维度,可见考表3-4所示的内容,共20个问题。

(3) 问卷的发放与数据回收

本调查采用网上发放的方式。因为调查对象在不同地区,只能通过电子问卷进行调查,并将问卷发布到问卷星中,为了结果的可靠性,采用跟每一个学习者一对一沟通的方式,单独发送问卷给受调查者,然后邀请他填写问卷。为了更好的效果,问卷考虑到学习者的汉语水平所以制作了汉土双语问卷。

发放问卷共50份,共回收问卷47份,有效问卷47份。(4) 数据处理方法
本文使用IBM SPSS 21.0对问卷数据进行处理。

4.1.2 调查结果分析

(1) 问卷信度分析

为了保证调查问卷的一致性、稳定性和可靠性，本研究对整个问卷进行信度的检验，采用 Cronbach α 系数。分析结果显示，整个问卷的 Cronbach α 系数是 0.958（见表 4-1），说明该问卷的可靠性非常好的。

表 4-1 有效问卷统计以及可靠性统计量

Tab.4-1 Effective Questionnaire Statistics and Reliability Statistics				
		N	%	
案例	有效	47	100.0	
	已排除 ^a	0	.0	
	总计	47	100.0	
可靠性统计量				
Cronbach's	Alpha	基于标准化项的	Cronbach's	项数
	Alpha			
.958		.959		20

(2) 问卷效度及分析

KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) 检验统计量是用于比较变量间简单相关系数和偏相关系数的指标。Kaiser 指出了常用的 KMO 度量标准：0.9 以上表示非常适合；0.8 表示适合；0.7 表示一般；0.6 表示不太适合；0.5 以下表示极不适合^[93]。

表 4-2 有效问卷效度统计

Tab.4-2 Effective Questionnaire Validity Statistics		
取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。		.810
	近似卡方	952.078
Bartlett 的球形度检验	df	190
	Sig.	.000

本研究为了检验问卷结构效采用 KMO 和 Bartlett's 检验方式。

从表 4-2 可知 KMO 检验系数为 0.810，且 Barlett 检验的统计值的显著性是 $\text{sig} < 0.05$ 。该结果表明问卷数据具有良好的结构效度，对所调查问题具有显著的代表性。

(3) 基于“studychengyuTR”微信公众平台的使用满意度分析

在本次基于“studychengyuTR”微信公众平台的移动学习结束后，对参与本次

学习过程的一部分土耳其留学生进行调查。内容分别为平台设计、内容设计、学习活动设施、移动学习的效果评价以及学习实践应用效果等。收回数据后使用 spss 进行描述性分析。相关内容包括 20 道问题，每题分为非常同意-1，同意-2，一般-3，不同意-4、非常不同意-5。（1=5 分、2=4 分、3=3 分、4=2 分、5=1 分）

表 4-4 “studychengyuTR” 公众号满意度描述性分析

Tab.4-4 “studychengyuTR” Platform Satisfaction Survey Descriptive Analysis

选项	N	小 值	大 值	均 值	标 准 差	方 差
1、“studychengyuTR”微信公众平台，有助于学习汉语成语。	47	1	3	1.32	.556	.309
2、我对 “studychengyuTR” 微信公众平台的界面设计非常满意。	47	1	4	1.96	.884	.781
3、我对 “studychengyuTR”微信公众平台的学习菜单非常满意。	47	1	3	1.96	.779	.607
4、“studychengyuTR”微信公众平台的自动回复的内容让我能定位到想看的内容。	47	1	4	1.91	.929	.862
5、我认为“studychengyuTR”微信公众平台操作起来非常方便并能容易掌握。	47	1	4	1.66	.788	.621
6、“studychengyuTR”微信公众平台内容呈现形式丰富更有助于对知识点的理解。	47	1	4	1.53	.804	.646
7、“studychengyuTR”微信公众平台发布的图文等内容清晰，大小合适，有利于吸引注意力。	47	1	5	1.64	.895	.801
8、“studychengyuTR”微信公众平台形式新颖，设计有创新，整体效果非常好。	47	1	5	1.96	.977	.955
9、我对 “studychengyuTR”微信公众平台的三种语言支持方面非常满意。	47	1	5	1.32	.755	.570
10、“studychengyuTR”微信公众平台，所提供的学习支持服务能够满足我的学习汉语方面的需求。	47	1	3	1.57	.651	.424
11、在学习过程采用平台和微信群提供的交流互动功能，促进了学习者之间的沟通交流。	47	1	4	1.55	.746	.557
12、未来，我还愿意使用“studychengyuTR”微信公	47	1	3	1.36	.568	.323

众平台进行学习。

13、总体来看，您对"studychengyuTR"微信公众平台满意吗？	47	1	3	1.68	.695	.483
14、我很喜欢通过 "studychengyuTR"微信公众平台学习汉语成语。	47	1	4	1.49	.718	.516
15、通过 "studychengyuTR"微信公众平台提高了我的学习汉语成语效果。	47	1	3	1.64	.792	.627
16、通过 "studychengyuTR"微信公众平台，很快掌握不少汉语成语基础知识和使用方法。	47	1	3	1.68	.755	.570
17、通过 "studychengyuTR"微信公众平台，增强了我的学习信心，有效激发了学习兴趣，调动了学习积极性。	47	1	3	1.68	.783	.613
18、我愿意把"studychengyuTR"微信公众平台推荐给朋友。	47	1	3	1.47	.620	.385
19、"studychengyuTR"微信公众平台推送的信息我都关注，查看。	47	1	4	1.98	.921	.847
20、总体来看，"studychengyuTR"微信公众平台对您学习方面的影响满意吗？。	47	1	3	1.70	.749	.562
有效的 N （列表状态）	47					

表 4-5 “studychengyuTR” 公众号满意度百分比分析

Tab.4-5 “studychengyuTR” Platform Satisfaction Survey Percentage Analysis

频率统计量					
1、“studychengyuTR”微信公众平台，有助于学习汉语成语					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	34	11	2	0	0
百分比	72.34	23.4	4.26	0	0
2、我对 " studychengyuTR " 微信公众平台的界面设计非常满意。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	18	14	14	1	0
百分比	38.3	29.79	29.79	2.13	0
3、我对 "studychengyuTR"微信公众平台的学习菜单非常满意。					

第4章 研究结果与分析

选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	15	19	13	0	0
百分比	31.91	40.43	27.66	0	0
4、"studychengyuTR"微信公众平台的自动回复的内容让我能定位到想看的内容。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	20	13	12	2	0
百分比	42.55	27.66	25.53	4.26	
5、我认为"studychengyuTR"微信公众平台操作起来非常方便并能容易掌握。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	24	16	6	1	0
百分比	51.06	34.04	12.77	2.13	0
6、"studychengyuTR"微信公众平台内容呈现形式丰富更有助于对知识点的理解。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	30	10	6	1	0
百分比	63.83	21.28	12.77	2.13	0
7、"studychengyuTR"微信公众平台发布的图文等内容清晰，大小合适，有利于吸引注意力。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	27	12	7	0	1
百分比	57.45	25.53	14.89	0	2.13
8、"studychengyuTR"微信公众平台形式新颖，设计有创新，整体效果非常好。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	20	11	15	0	1
百分比	42.55	23.4	31.91	0	2.13
9、我对 "studychengyuTR"微信公众平台的三种语言支持方面非常满意。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	37	7	2	0	1
百分比	78.72	14.89	4.26	0	2.13
10、"studychengyuTR"微信公众平台，所提供的学习支持服务能够满足我的学习汉语方面的需求。					

选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	24	19	4	0	0
百分比	51.06	40.43	8.51	0	0
11、在学习过程采用平台和微信群提供的交流互动功能，促进了学习者之间的沟通交流。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	27	15	4	1	0
百分比	57.45	31.91	8.51	2.13	0
12、未来，我还愿意使用"studychengyuTR"微信公众平台进行学习。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	32	13	2	0	0
百分比	68.09	27.66	4.26	0	0
13、总体来看，您对"studychengyuTR"微信公众平台满意吗？					
选项	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
频数	21	20	6	0	0
百分比	44.68	42.55	12.77	0	0
14、我很喜欢通过 "studychengyuTR"微信公众平台学习汉语成语。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	29	14	3	1	0
百分比	61.7	29.79	6.38	2.13	0
15、通过 "studychengyuTR"微信公众平台提高了我的学习汉语成语效果。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	26	12	9	0	0
百分比	55.32	25.53	19.15	0	0
16、通过 "studychengyuTR"微信公众平台，很快掌握不少汉语成语基础知识和使用方法。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	23	6	8	0	0
百分比	48.94	34.04	17.02	0	0
17、通过 "studychengyuTR"微信公众平台，增强了我的学习信心，有效激发了学习兴趣，调动了学习积极性。					

第 4 章 研究结果与分析

选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	24	14	9	0	0
百分比	51.06	29.79	19.15	0	0
18、我愿意把"studychengyuTR"微信公众平台推荐给朋友。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	28	16	3	0	0
百分比	59.57	34.04	6.38	0	0
19、"studychengyuTR"微信公众平台推送的信息我都关注，查看。					
选项	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
频数	18	14	13	2	0
百分比	38.3	29.79	27.66	4.26	0
20、总体来看，"studychengyuTR"微信公众平台对您学习方面的影响满意吗？。					
选项	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
频数	22	17	8	0	0
百分比	46.81	36.17	17.02	0	0
有效的 N （列表状态）= 47					

在学习效果方面，72.34%学习者认为该平台有助于学习汉语成语。因此，微信公众平台以及移动学习在一定程度上帮助留学生学习汉语成语。这表明，基于微信公众平台的移动学习在辅助教学方面的效果明显，可以作为传统课堂的有效补充，帮助学习者及时查漏补缺、拓展知识。

在公众号的界面、菜单和内容设计方面，60%以上的学习者对“studychengyuTR”公众号的界面、菜单和内容设计满意，但25%左右的学生认为一般，因此需要进一步完善界面、菜单和内容设计，以激发学习者的兴趣、满足学习者的多样化需要。笔者还发现，由于学习者的学习特征、认知水平存在一定的差异，学习资源的不足或媒体呈现方式的单一很难满足学习者的学习需求，因此，通过微信公众平台进行移动学习就需要开发更多媒体呈现形式以及补充更多的学习资源来满足学习者的学习需求。在微信公众平台操作性方面，高达80%以上的学习者表示公众平台的操作简单，能够满足他们的学习习惯。这说明，通过微信公众平台进行移动学习在学习汉语成语中的应用将具有很强的普及性。

在所提供的学习支持服务方面，有近68%的学习者表示非常愿意继续学习，28%学习者愿意继续学习。这表明，在某种程度上，根据基于微信公众平台的移

动学习设计开发以及这种学习模式受到大部分留学生的认可，对学习起到了一定的帮助，因此，多数学习者在使用后依然有使用意愿。而且，60%以上的学习者非常喜欢通过“studychengyuTR”微信公众平台学习汉语成语。

关于微信移动学习社交互动方面，57%学习者非常同意在学习过程采用平台和微信群提供的交流互动功能，促进了学习者之间的沟通交流。因此，在微信公众平台移动学习环境中学习遇到问题的时能够收到指导与帮助。这也有利于提高他的自主学习能力和兴趣。

通过对学习者的学习效果调查结果可以看出，在通过微信公众平台进行学习后，55%左右的学习者非常同意、26%学习者同意自己的学习兴趣有了提高，50%以上学习者非常同意“studychengyuTR”微信公众平台，增强了我的学习信心，有效激发了学习兴趣，调动了学习积极性。这说明这种新的学习方式能够充分调动学习者对微信公众平台移动学习的学习热情和学习兴趣。因为兴趣作为学习的激动剂，学习兴趣的提高也会带动学习态度和 Learning 动机的提高。

55%以上的学习者通过“studychengyuTR”微信公众平台提高了学习汉语成语效果。这表明通过微信公众平台进行移动学习，学习者的学习效率有很大提高。但19%学习者认为这方面的帮助很一般。这说明每个学习者的汉语水平以及学习方面有一定程度上的差异。总体来看，利用微信公众平台进行学习可以为学习者提供有效的学习资源，也提高学习者的自主学习能力。

对学习影响方面46.81%学习者非常满意，36.17%满意。60%学习者都愿意把该平台推荐给自己的朋友。近50%学习者对该平台非常满意，42%学习者满意，12%学习者认为一般。

总体来说，因为微信公众平台已经被学生广泛的使用和熟悉，因此，微信公众平台移动学习模式能够激发留学生的学习兴趣以及学习者很快就接受了这种学习方式。微信公众平台移动学习模式能够增加师生-生生之间互动交流。在移动学习环境下，学生不仅可以自主进行学习，更重要的是可以随时进行互动交流，这一方面使学习者的问题和困惑得到了及时的解答。大部分学习者非常愿意继续使用微信公众平台进行自主学习。说明，该学习模式在一定程度上被土耳其留学生受欢迎。

4.2 访谈结果分析

对随机选取的应用该平台的土耳其留学生进行开放式访谈的目的是了解他们对于使用微信公众平台进行自主学习汉语成语效果、应用性的程度、对他们汉语

水平的影响以及学生通过微信公众平台进行移动学习的学习态度、学习成果。论文后期的应用调查研究中，因为不同的原因，问卷只能得出数据，而通过访谈学习者可以更深入了解他们学习的体验、学习效果及影响因素学习效果的因素等。本访谈针对十位通过本平台学习汉语成语的不同专业本科生土耳其留学生，通过微信一对一沟通进行的。

从访谈中获得的信息来看，学生们认为该平台对他们学习汉语方面非常有用。有学生虽然汉语水平很高，但是还会通过该平台进行学习。该平台给学生提供的学习内容尤其是平台支持土耳其语的方面影响学习者的兴趣以及让他们随时随地进行学习。学生在课堂学习的时候也通过该平台提供的信息强化自己的汉语水平。

有位学生认为“由于土耳其语汉语成语资源的稀缺，而且质量不高，因此该平台弥补了我们该方面的空缺，有助于提升我们的学习汉语的能力。

另外个学生认为“如果例子再多一点的话就比较好。”

有的学生认为“如果每天能推送内容也可以，都不会腻。”

有的学生反馈，“信息技术时代，应该利用这种平台进行学习。”

有位学生认为“对我学习汉语成语方面留下很深刻的印象。通过该平台可以学到真正的含义。”

后续本人将进一步修改平台内容的资源。总体来说，学习者对利用微信公众平台进行自主学习汉语成语非常满意。

4.3 使用微信公众平台统计分析

为了了解微信公众平台更全面的应用情况，本研究对微信公众平台后台的与用户、图文、消息等相关数据进行了统计分析。平台数据为2019.9月-2019.11月的两个月的数据。

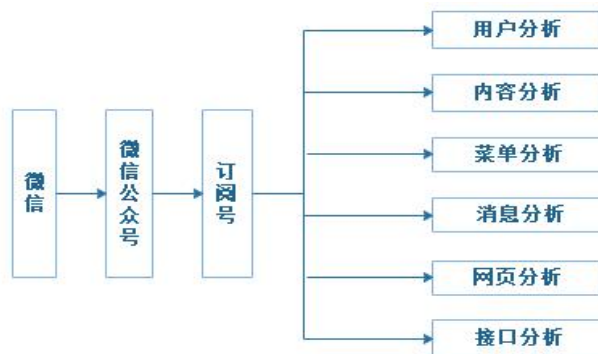


图 4-1 微信公众平台统计分析内容

Fig.4-1 WeChat Public Platform Statistical Analysis Content

用户分析可对关注该微信公众号的人数增长、用户属性、常读用户等进行分析，这有助于开发者了解学习者基本情况。内容分析可对消息送达人数、图文阅读人数、收藏和转发人数等进行系统认知，使开发者对单独的图文消息每日的阅读人数、阅读次数、阅读渠道有清晰的了解，并根据每次阅读人数、次数的变化，适当调整教学策略，有效运用监督与强制措施保证教学效果。消息分析主要是对学习者的查询的关键词进行统计。

4.3.1 用户分析

从图 4-2 和图 4-3 可得出，关注该平台的用户日益增加。平台发布之后一段时间内用户数量达到 150 以上，在两个月之内达到 339 人数。这表明该平台广泛收到关注。以往不管什么内容的公众平台，用户关注一段时间后，就会感到无聊而取消关注。但本平台在用户关注之后，一直无取消关注情况。说明，平台给学习者提供的信息对他们来说还是很重要、很值得关注的。



图 4-2 “studychengyuTR” 公众号用户增长情况分析

Fig.4-2 “studychengyuTR” Public Platform Number User Growth Analysis



图 4-3 “studychengyuTR” 公众号新增人数情况分析

Fig.4-3 “studychengyuTR” Public Platform New User Analysis

从图 4-4 得出，用户属性方面来看，关注该平台的学习者非常年轻。18-25 岁的学习者占比为 45.7%、26-35 岁的用户占比为 29.7%、36-45 岁的用户占比为 6.7%、46-60 岁的用户占比为 12%、还有一名学习者 60 岁以上。有的平台从用户年龄方面开展为针对性的，如针对摸个课程建立的个平台不会吸引其他人的关注。但以上面的数据表明 studychengyuTR 微信公众号吸引力不同年龄段用户就是老少皆宜的学习资源。该数据表明，微信公众平台移动学习环境有助于成人教育，促进他们学习动机。

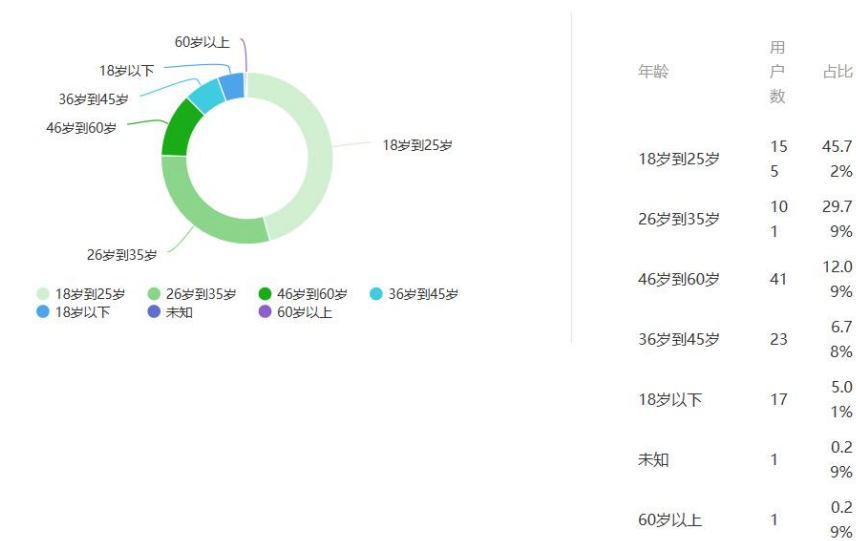


图 4-4 “studychengyuTR” 公众号用户年龄分析

Fig.4-4 “studychengyuTR” Public Platform New User Age analysis

从用户性别来看男性用户超越女性用户。男性用户占比为 61.9%、女性用户占比为 37.7%。说明男性用户对学习汉语成语方面的意向比较多，如图 4-5 所示。



图 4-5 “studychengyuTR” 公众号用户性别分析

Fig.4-5 “studychengyuTR” Public Platform New User Gender Analysis

在土耳其文化中里家庭当中男人比女人更承担家庭责任。因为，大多数女生们结婚后或者有孩子后不工作，完全当全职太太。很可能该现象的影响为了好找工作热烈学习语言，以及利用该方面的媒体阶段不同。

4.3.2 内容分析

从图 4-6 和图 4-7 看出，在两个月内公众平台推送的信息被 1876 人阅读 3543 次。其中通过会话阅读人数是 558、通过好友转发阅读的人数是 619、通过朋友圈阅读的人数是 272、通过其他方式阅读的人数是 343、通过历史消息阅读的人数是最少为 4 个人。平台推送的信息不但受学习者欢迎而且很多学习者愿意把内容推给自己的朋友或者发朋友圈。该数据表明该平台给学习者提供汉语成语方面的资源是比较成功的。

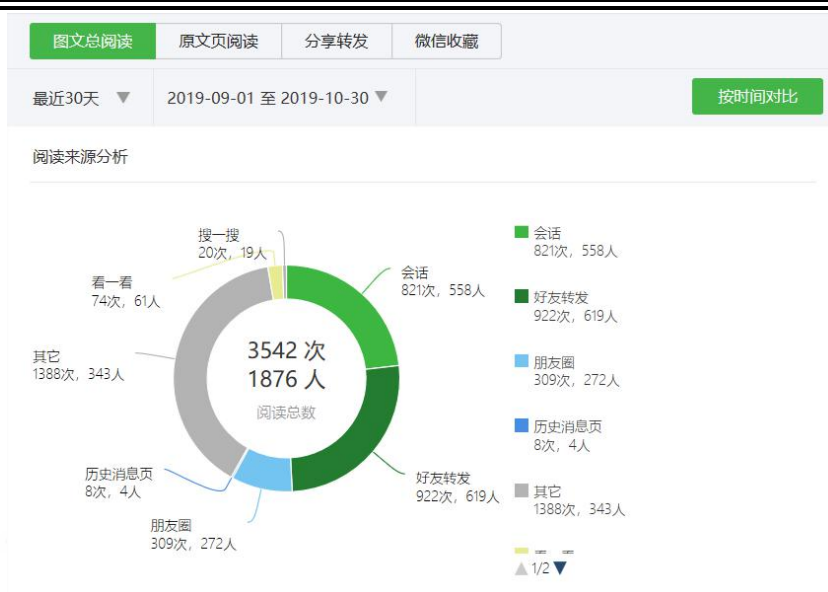


图 4-6 “studychengyuTR” 公众号内容阅读来源分析

Fig.4-6 “studychengyuTR” Public Platform Content Reading Source Analysis



图 4-7 “studychengyuTR” 公众号内容阅读趋势图

Fig.4-7 “studychengyuTR” Public Platform Content Reading Tendency

图 4-8 表明用户对平台提供资源的阅读次数以及人数日益增加、不断增长，有着良好的结果以及持续上涨的趋势。这说明，平台发布的内容吸引用户的兴趣、激发学习动机、帮助学习语言。如果学习者推送的内容不感兴趣的话，阅读次数会逐渐减少。

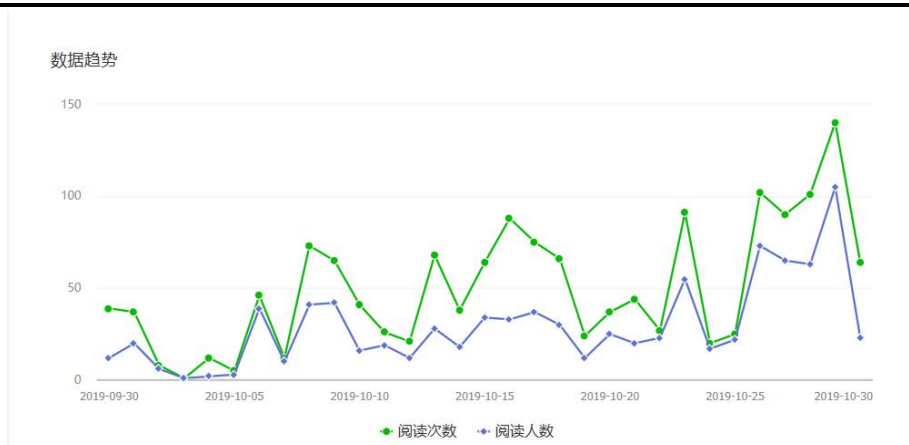


图 4-8 “studychengyuTR” 公众平台阅读数据趋势图

Fig.4-8 “studychengyuTR” Public Platform Reading Data Tendency

总体来看，本微信公众平台对汉语成语学习的支持效果还是比较明显的，表明社交媒体在支持语言学习方面具有一定的优势和潜力。

第5章 总结与不足

5.1 研究的总结

本研究参考国内外语言 APP 教育应用与微信教育应用相关研究结果,找出研究的不足以及改弥补的重点。通过问卷调查了解学习者的特征,确定学习内容和学习目标后,按照学习者的需求现状,在构建主义学习理论、联通主义学习理论指导下,以移动学习与自主学习为目的,知识与技术合起来并设计与开发汉语成语微信公众平台移动学习环境。然后让汉语学习者利用微信公众平台进行汉语成语学习实践。最后针对微信公众平台的应用性以及学习者的自主学习效果进行调查并分析平台自主统计数据。

研究的具体流程如下:

一、首先采用文献研究法对相关研究进行梳理。通过在对国内外相关文献进行梳理的基础上找出微信公众平台教育中应用的优缺点,在对外汉语教育上的应用价值和效果。在对基本是得出结论并确定本文的研究方向。

二、针对学习对象进行了前期调查,通过前期调查数据确定学习者对微信公众平台需求分析;确定学习内容和目标后,在联通主义学习理论、建构主义学习理论指导下,设计设计并搭建移动学习环境的体系结构、功能模块、移动学习资源分类与在线学习模型,并根据该模型,准备并上传汉语成语课程的学习资源后进行实践。实践结果表明,微信支持下的移动学习环境让留学生能够进行自主学习。

三、土耳其留学生使用平台一段时间后,本研究针对该学习者的满意度进行问卷与访谈调查,并结合平台后台的数据进行了分析。经过检验,证明该平台取得了预定的应用效果,实现了预定设计与开发目标。研究成果具有一定的推广应用价值。

5.2 研究的成果

1、知识方面:研究结果表明,设计与开发的微信公众平台给学生提供了多语言资源,多种媒体表征方式和资源的形象生动的呈现。提高了他们针对中国文化、成语基本信息和博大精深意义的基础知识。由于土耳其语汉语成语资源的稀缺,而且质量不高,因此该平台弥补了他们该方面的空缺。

2、心理方面：本研究设计的学习模式足够的激发了土耳其留学生的汉语成语学习兴趣和汉语成语的热爱。使他们有希望的前进、不绝望的进行学习、使他们强化自信心。

3、技术方面：在本研究设计的学习模式下利用微信公众平台足够的提高留学生的自主学习能力。该平台给学生提供支持土耳其语的方面的学习内容，影响学习者的兴趣以及让他们随时随地进行学习。学生在课堂学习的时候也通过该平台提供的信息强化自己的汉语水平。

4、应用方面：帮助学习者解决学习汉语成语或语言方面生活中遇到的问题。学生们通过平台学到的汉语成语在日常时候中帮助他们与他人进行交流。由于平台的简化行以及碎片化学习的模式让他们随时随地获得信息并立即应用。

5.3 研究的不足

本研究的不足主要表现在：

1. 由于资源有限，没有将本研究在孔子学院的汉语课堂中进行广泛推广实施，后续会联系土耳其孔子学院的教师，尝试让孔子学院教师运用本研究的成果，辅助课堂教学。

2. 由于学生地处不同的地区，无法在正式学习环境进行教学实验研究，因此如果条件允许的话，开展基于微信公众平台的混合式学习，能够更好的提升学习的效果。

3. 本研究的学习对象仅限于在华留学土耳其学生。因此，数量有限。为了更好的研究效果进一步需要大规模的调查。

参考文献

- [1] <http://www.haber7.com/egitim/haber/344379-okullarda-cince-egitimi-basliyor>
- [2] <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1618923078495284314&wfr=spider&for=pc> (孔子学院研究年度报告(2018)[J].语言战略研究,2018,3(06):5.)
- [3] 孟浩然. 土耳其留学生汉语成语学习调查研究[D].陕西师范大学,2016.
- [4] KESKIN MESUT (米苏特). 土耳其留学生汉语学习动机调查[D].上海外国语大学,2017.
- [5] 黄德群.移动学习研究对远程教育的影响[J].中国远程教育,2005(12):48-51.
- [6] 吕森株 移动学习的现状与发展趋势, 出版参考, 2014 (12): 18-19
- [7] 海光,王红云,黄荣怀.移动学习的系统环境路线图——国内外移动学习研究与应用案例研究专栏综述篇[J].现代教育技术,2011,21(01):14-20.
- [8] 巴哈尔古力·买买提.多媒体在中职学校汉语课教学中的运用[J].学园,2013(16):176-177
- [9] 肖琳.教育心理学指导下的对外汉语多媒体教学[J].课程教育研究,2015(15):192-19
- [10] 孙诗博. 信息化背景下对外汉语综合课微课程的应用与研究[D].渤海大学,2017
- [11] 严岳峰.多媒体在现代汉语教学中的辅助作用探析[J].新课程学习(中), 2012(08):148-149.
- [12] 兰兰,吕丹.浅谈现代信息技术与对外汉语教学的整合[J].学理论,2010(31):269-270.
- [13] Ana Ibáñez Moreno, Anna Vermeulen. Using VISP (VIdeos for SPeaking), a Mobile APP Based on Audio Description, to Promote English Language Learning among Spanish Students: A Case Study[J]. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2015, 178.
- [14] William Cheng-Chung Chu, Han-Chieh Chao, Stephen Jenn-Hwa Yang, et al. Design of Chinese Language Learning APP in the Context-Aware Learning Environment. 2015, 274
- [15] Helena Daffern, Tamar Keren-Portnoy, Rory A. DePaolis, Kenneth I. Brown. BabblePlay: An APP for infants, controlled by infants, to improve early language outcomes[J]. APPLIED Acoustics, 2020, 162.

- [16] Berns Anke, Isla-Montes José-Luis, Palomo-Duarte Manuel, Dodero Juan-Manuel. Motivation, students' needs and learning outcomes: a hybrid game-based APP for enhanced language learning.[J]. SpringerPlus, 2016, 5(1).
- [17] Fernando Rosell-Aguilar. Autonomous language learning through a mobile APPLication: a user evaluation of the busuu APP[J]. Computer Assisted Language Learning, 2018, 31(8).
- [18] Zahra A. Abu-Ayfah. Telegram APP in Learning English: EFL Students' Perceptions. 2019, 13(1)
- [19] Claudine Kirsch, Asunción Bes Izuel. Emergent multilinguals learning languages with the iPad APP iTEO: a study in primary schools in Luxembourg[J]. The Language Learning Journal, 2019, 47(2).
- [20] 白浩, 郝晶晶. 微信公众平台在高校教育领域中的应用研究[J]. 中国教育信息化, 2013, (4): 78-81.
- [21] 柳玉婷. 微信公众平台在移动学习中的应用研究[J]. 软件导刊, 教育技术, 2013, 12, (10): 91-93.
- [22] 王潇, 黄新荣. 微信公众平台开启档案利用新时代[J]. 陕西档案, 2013, (2): 26-28.
- [23] 曹琼. 基于微信公众平台的翻转课堂教学模式研究[D]. 华中师范大学, 2016.
- [24] 李娜, 也勇. 基于微信公众平台的微学习资源设计与应用研究[J]. 中国教育信息化, 2014(17): 52-55.
- [25] 徐梅丹. 基于微信公众平台的混合学习设计与实践研究[D]. 南京师范大学, 2016.
- [26] 陈峰. 基于微信的微型移动学习资源设计研究[D]. 辽宁师范大学, 2014.
- [27] 范珣. “微信”在对外汉语教学中的媒介功能分析[J]. 新闻世界, 2014(06): 286-287.
- [28] 牛彦博. 微信在对外汉语教学中的应用研究[D]. 辽宁师范大学, 2015.
- [29] 王业奇, 马遂莲. 微信平台支持下的混合式汉语学习研究[J]. 西北工业大学学报(社会科学版), 2015 (12).
- [30] 徐梅丹. 基于微信公众平台的混合学习设计与实践研究[D]. 南京师范大学, 2016.
- [31] 王雨璠. 基于微信公众平台的移动学习模式研究[D]. 云南师范大学, 2016.
- [32] 蔡晓芳. 新媒体平台在对外汉语教学中的运用研究[D]. 伊犁师范学院, 2017.
- [33] 陈一新. 基于微信平台的汉语课下练习设计探究[J]. 国际汉语教育(中英文), 2017, 2(03): 99-107.
- [34] 左浪. 微信公众平台在对外汉语综合课中的运用研究[D]. 扬州大学, 2017.

- [35]王萍.微信移动学习的支持功能与设计原则分析[J].远程教育杂志,2013,31(06):34-41.
- [36]孟凡立,陈琳.基于微信公众平台的移动学习空间构建研究[J].现代教育技术,2014(10):19-25
- [37]杨翼.微信支持下的汉语练习活动设计[J].国际汉语教学研究,2015(1).
- [38]卢胜男.基于微信公众平台的微型移动课程的设计与研究[D].上海师范大学,2014.
- [39]宋宁.基于微信公众平台的移动学习传播模式研究[D].北京印刷学院,2015.
- [40]郎晓安.基于微信公众平台的移动学习环境的设计与实现[D].浙江师范大学,2016.
- [41]王静.论新媒体在对外汉语课程教学中的应用[J].青海师范大学学报(哲学社会科学版).2012(04)
- [42]姚垚.基于微信平台的任务型对外汉语听说课教学初探[C].中文教学现代化学会.数字化汉语教学(2014).中文教学现代化学会:中文教学现代化学会,2014:321-32
- [43]杨夏.基于微信公众平台的对外汉语口语教学研究[D].四川师范大学,2014.
- [44]蔡燕.新媒体环境下的语言国际传播研究[J].山东社会科学,2015(10):156-160.
- [45]崔艳丽.信息化背景下的对外汉语综合课教学案例设计[D].华中师范大学,2015.
- [46]基于微信公众平台的对外汉语学习资源使用情况调查[D].魏聪.广东外语外贸大学.2016
- [47]王东玲.微信公众平台辅助汉语课堂教学的有效性研究[D].云南师范大学,2017.
- [48]吕亚其.微信公众平台上的对外汉语教学[C].中文教学现代化学会.数字化汉语教学(2014).中文教学现代化学会:中文教学现代化学会,2014:303-309.
- [49]石可欣,翟冠平.来华留学生汉语自主学习微信平台的开发[J].现代交际,2018(05):9-10.
- [50]百度百科,[DB/OL] 联机网上数据库(database online)
- [51]<https://baike.baidu.com/item/访谈法>
- [52]何克抗.建构主义的教学模式,教学方法与教学设计[J].北京师范大学学报(社会科学版),1997,5:74-81
- [53]周详,潘慧.教育心理学.天津:南开大学出版社,2014.
- [54]George Siemens. Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age [J]. Instructional technology & distance learning, 2005.)
- [55]<https://baike.baidu.com/item/微信/3905974>
- [56]<http://www.chyxx.com/industry/201805/645403.html>
- [57]<https://baike.baidu.com/item/微信/3905974?fr=aladdin>
- [58]<http://www.chyxx.com/industry/201805/645403.html>

- [59]王立坤. 高中语文成语教学研究[D], 内蒙古师范大学, 2013.
- [60]赵丽坤. 现代汉语成语语法功能研究 [D],河北大学, 2009.
- [61]倪宝元, 姚鹏慈.成语九章[M].浙江教育出版社.1990, (6) .
- [62]莫彭龄. 关于成语定义的再探讨化常州工业技术学院学化 1999 (1): 54-59
- [63]安丽卿. 成语的结构和语音特征[D].兰州大学,2006.
- [64]《成语》,内蒙古人民出版社
- [65]史式《汉语成语研究》,四川人民出版社
- [66]郑丽媛. 中级蒙古国留学生汉语成语学习的教学建议[D].内蒙古师范大学,2012.
- [67]吴汝健.巧借成语学习文言文[J].语文知识,2012(04):77-79.。
- [68]钟彩虹.加强成语学习提升语文素养[J].文学教育(下),2008(12):66-67.
- [69]洪霞. 浅析留生成语学习[D].华中科技大学,2015.
- [70]Cheon Seoyoun (千瑞娟). 针对韩国初级汉语学习者的成语教学研究[D].青岛大学,2018.
- [71]拓葳.对外汉语成语教学研究[D].西北大学,2017.
- [72]<https://baike.baidu.com/item/克朗巴哈系数/4350690?fr=aladdin>
- [73]张田,李子运,汪晴晴.基于云计算的移动学习资源开发初探[J].现代教育技术,2012(11):59-61.
- [74]陈锋. 基于微信的微型移动学习资源的设计研究[D], 迁宁: 迁宁师范大学, 2014.
- [75]朱学伟, 朱昱, 徐小丽. 基于碎片化应用的微型学习研究[J]. 现代教育技术, 2011, (12): 91-94.
- [76]李建伟, 李京, 柴淞, 刘帅. 基于 SCORM 标准的学习管理系统设计[J]. 现代教育技术, 2013, (5): 98-102.
- [77]李克东.新编现代教育技术基础[M].上海: 华东师范大学出版社.2002:307.
- [78]何克抗,李克东,教学系统设计[M].北京师范大学出版社.2002:22.
- [79]Tanya Elias. Universal Instructional Design Principles for Mobile Learning [J]. The International Review of Research in Open and Distance Learning, 2011, (2):143-156.
- [80]Dillard, A.Mobile instructional design principle、for adult learners [D]. Oregon: University of Oregon, 2012
- [81]朱平文.微信在中学思政教育中的正能量[J].中学教学参考, 2014:10-11.
- [82]闫英琪, 阿不来提, 郭绍青.基于 Moodle 平台的学习活动设计[J]. 现代教育技术, 2008, (6): 70~74.
- [83]<https://baike.baidu.com/item/活动形式设计/3959437?fr=aladdin>
- [84]张文爽. 基于微信公众平台的微课设计与开发研究[D].渤海大学,2017.

- [85]李广,姜英杰. 个性化学习的理论建构与特征分析[J]. 东北师大学报, 2005, (3): 152-156.
- [86]何克抗,李文光. 教育技术学[M]. 北京:北京师范大学出版社(第2版), 2009: 109-110.
- [87]陶明华,王斌.网络课程学习过程中监控策略和实施方法的研究[J]. 中国远程教育, 2010, (3): 60-63.
- [88]廖策权,梁俊. 屯、理学教程[M]. 西南交通大学出版社,2013.
- [89]乌美娜. 教学设计[M]. 北京:高等教育出版社,1994
- [90]廖晓明,罗冬林,张蓉(2013). 系统论在高等职业教育精品课程资源共享与利用过程中的运用[J]. 职教论坛,(21):70-72.
- [91]教育信息化十年发展规划 [EB/OL].<http://www.edu.cn/html/info/10plan/2012-3-30>.
- [92]史虹涛.大学英语翻转课堂与多元评价体系研究[J].新课程研究旬刊,2015(4):71-72
- [93]<https://baike.baidu.com/item/kmo>

附录

附 A 土耳其留学生微信公众号使用现状的问卷调查

尊敬的同学们：您好！为了解土耳其留学生使用微信以及微信公众平台状况和学习特征，促进土耳其留学生自主学习成语趋势，请您帮助我们填写以下调查问卷。本次调查采用匿名形式进行。

本问卷大约占用您 5 分钟时间，填写时请认真审题，请不要漏题，保证您所有的信息绝对保密。您的答案对本研究十分重要，衷心对您的支持与配合表示感谢！

Saygıdeğer Arkadaşım, Merhaba! Bu anket Türk öğrencilerin WeChat kullanım durumlarını öğrenmek amacıyla hazırlanmıştır. Herhangi bir özel kişisel bilgiler sorulmamaktadır. İsimsiz olarak dolduracağınız bu anket için şimdiden teşekkür ederim.

第一部分：个人信息（Kişisel Temel Bilgiler）

1. 请问您的性别是？(Cinsiyetiniz) [单选题]

☐男 (E) ☐女 (K)

2. 您的年龄？(Yaşınız) [单选题]

☐15-25 ☐25-35 ☐35-45 ☐45-55

3. 您目前所在地位置？(Şuan bulunduğunuz yer?) [单选题]

☐中国(Çin) ☐其他(Diğer)

4. 请问您学过多长时间汉语了？(Çince eğitim süreniz?) [单选题]

☐一年一下(Bir yıl altı) ☐1-2 年(1-2 yıl) ☐2-3 年 (2-3 yıl) ☐3 年以上 (3 yıl üstü) ☐没学过(Yok)

5. 您目前学习的专业是？(Şuan okuduğunuz bölüm nedir?) [单选题]

☐汉语(Çince) ☐其他(Diğer)

第二部分：使用微信情况(İkinci Bölüm: WeChat kullanımı hakkındadır.)

6. 在您的手机上是否已安装微信？(Şuan telefonunuzda WeChat kurulu mu?)

[单选题]

○是 (Evet) ○否 (Hayır)

7. 请问您使用微信的时间是? (Ne zamandır WeChat kullanıyorsunuz?) [单选题]

○1 年以下(1 yıldan az süredir) ○1 年以上(1 yıldan fazla süredir)

8. 请问你每天使用微信的时长大约是? (Günde ortalama ne kadar WeChatle meşgul oluyorsunuz?) [单选题]

○1 小时以下 (Bir saatin altında) ○1-2 小时 (1-2 saat)

○2—3 小时 (2-3 saat) ○3 小时以上 (3 saatin üstünde)

9. 请问您是否关注某些微信公众号? (Herhangi bir WeChat platformu takip ediyormusunuz?) [单选题]

○是(E) ○否 (H)

10. 您怎么认识那些微信平台? (Bu siteleri nasıl tanıdınız?) (Çoktan seçmeli) [多选题]

□朋友推荐 (Arkadaşım aracılığıyla) □老师推荐(Öğretmenim aracılığıyla)

□通过网络认识的(İnternette öğrendim) □偶然关注(Rasgele buldum)

□通过微信搜索功能(WeChatte tarayarak buldum)

11. 请问您一般什么时候阅读微信公众号? (Platformdaki mesajları genelde ne zaman okursunuz?) (Çok seçmeli) [多选题]

□早晨 (Sabah) □中午 (Öğle) □晚上(Akşam) □周内(Hafta içi)

□周末(Hafta sonu) □随时随地(Her zaman her yerde)

12. 您觉得什么时候推送信息比较合适? (Sizce bu platformların hangi zamanlarda mesaj yayınlaması daha uygundur?) [单选题]

○早上(Sabah) ○中午(Öğle) ○下午(Öğleden sonra) ○晚上(Akşam)

○夜里(Gece yarısı)

13. 请问您每天阅读微信公众号的时间大约是? (Platformdaki bilgileri kaç dakika okuyorsunuz?) [单选题]

○15 分钟以下(15dk altında) ○15—30 分钟(15 -30 dk)

○30—60 分钟(30-60 dk) ○60 分钟以上(60 dk üstünde)

14. 请问您关注微信公众号的个数是? (Kaç tane WeChat platformu takip ediyorsunuz?) [单选题]

- ☐1-5 ☐5-10 ☐10-15 ☐20 以上 (20 nin üstünde)

15. 您是否通过微信公众平台进行学习? (WeChat platformlarını kullanarak herhangi bir derse çalıştınız mı?) [单选题]

- ☐是 (E) ☐否 (H)

16. 请问您关注的微信公众号是什么内容的? (Takip ettiğiniz platformlar hangi içeriktedir?) (Çok seçmeli) [多选题]

- ☐新闻类 (Haber) ☐学习工具类(Egitim) ☐娱乐类 (Eglence)
☐情感类 (Duygusal) ☐体育类 (Spor) ☐美食类 (Yemek)
☐幽默类 (Komedi) ☐其他(Digerleri)

17. 您对下面的哪些信息形式比较感兴趣? (Hangi türdeki içerikler daha çok ilginizi çekiyor?) (Çok seçmeli) [多选题]

- ☐文字 (Yazı) ☐图片(Resim) ☐视频(Video)☐语音(Ses)
☐小说 (Hikaye) ☐幽默 (Komik) ☐对话课文 (Diyalog metni)

18. 您希望微信平台推送信息用什么语言? (İçeriklerin hangi dilde olmasını istersiniz?) [单选题]

- ☐汉语 (Çince)☐土语 (Türkçe) ☐英语(İngilizce) ☐汉-土(Çince-Türkçe)
☐土-英(Türkçe-İngilizce) ☐土-英-汉一起的(Türkçe-İngilizce-Çince)

19. 请问您是否取消过对微信公众号的关注? (Takip etmeyi bıraktığınız platformlar oldu mu?) [单选题]

- ☐是 (E) ☐否 (H)

20. 请问您关注的某个微信公众平台为什么后来取消关注? (Takip etmeyi bıraktığınız platformları bırakma sebebiniz nedir?) (Çok secmeli) [多选题]

- ☐信息内容不够吸引人 (İçerik cekici degil)
☐广告等不重要的信息多 (Reklam vb gereksiz mesaj çok)
☐关注公众号过多 (Takip ettiğim çok platform var)
☐关注之初只为获取信息, 过后即删(İstediğim bilgiyi elde ettikten sonra sildim)
☐长时间无发布消息 (Uzun süre mesaj yayınlanmadı)
☐其他 (Diğer)

第三部分：学习汉语成语状况（3. Bölüm: Eğitim hakkında）

21. 您是否对成语感兴趣？（Atasözü ve deyimlere ilginiz varmı? ） [单选题]

○很感兴趣（Var） ○一般（Normal） ○不感兴趣（Yok）

22. 到目前为止学过多少个汉语成语？（Şimdiye kadar kaçtane çin atasözü öğrendiniz? ） [单选题]

○1-25 ○25-50 ○50-100 ○100 以上

23. 用什么方式学习成语？（Hangi yöntemle çin atasözü öğrendiniz? ） (Çok seçmeli) [多选题]

☐在课堂（Sınıfta）

☐在生活通过聊天(Günlük hayatta)

☐在网上自主学(İnternet aracılığıyla)

☐其他（媒体、电影等）(tv,sinema vb aracılığıyla)

24. 您能找到土耳其语的汉语成语资源吗？（Türkçe dilinde çin atasözü bulabiliyor musunuz? ） (Çok seçmeli) [多选题]

☐很难找到(Kaynak zor bulunuyor)

☐没有资源(Yeterli kaynak yok)

☐能找到有用的资源(Kullanışlı kaynak bulabiliyorum)

☐有资源但翻译不对（Kaynak var ama çeviri düzgün değil）

25. 是否需要土耳其语的汉语成语资源？（Türkçe dilinde çin atasözü kaynağına ihtiyacınız varmı? ） [单选题]

○是（E） ○否（F）

26. 若有资源您是否通过微信公众平台进行自主学习汉语成语？（Eğer kaynak olsa, WeChat platformu aracılığıyla Çin atasözlerini öğrenmek ister misiniz? ） [单选题]

○是（E） ○否（H）

附 B: 基于 “studychengyuTR” 微信公众平台的使用效果调查

同学，您好！本问卷旨在了解“studychengyuTR” 微信公众平台使用情况，您的回答将对本研究的开展有莫大的帮助。调查采用匿名形式，不用于对您个人隐私，因此，请您如实填写。谢谢您的合作！

Sevgili Arkadaşlar, Merhaba! Bu anket "studychengyuTR" WeChat platformunun kullanışlılık durumunu öğrenmek için düzenlenmiştir, vereceğiniz cevaplar bu araştırma için çok büyük önem arz etmektedir. Herhangi bir özel kişisel bilgiler sorulmamaktadır. İsimsiz olarak dolduracağınız bu anket için şimdiden teşekkür ederim.

第一部分：微信公众平台评价（Platform Değerlendirme Bölümü）

1. "studychengyuTR"微信公众平台，有助于学习汉语成语。（Bu platform çin atasözü ve deyimlerini öğrenmeye yardımcı oluyor .） [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

2. 我对 " studychengyuTR " 微信公众平台的界面设计非常满意。（Platformun arayüz tasarımı çok tatmin edici.） [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

3. 我对 "studychengyuTR"微信公众平台的学习菜单非常满意。（Platformda yer alan menu içeriği çok tatmin edici.） [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

4. "studychengyuTR"微信公众平台的自动回复的内容让我能定位到想看的内容（Platformun otomatik geri dönütleri ile istediğim bölümü kolaylıkla bulabiliyorum.） [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

5. 我认为"studychengyuTR"微信公众平台操作起来非常方便并能容易掌握。（Bana göre platform kullanım açısından çok kolay, hemen kavranabiliyor.） [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

6. "studychengyuTR"微信公众平台内容呈现形式丰富更有助于对知识点的理

解。

(Platformun paylaştığı içerik çok zengin, bilgiyi kavrama açısından çok yardımcı oluyor.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

7. "studychengyuTR"微信公众平台发布的图文等内容清晰, 大小合适, 有利于吸引注意力。

(Platformun paylaştığı içerik net, anlaşılır ve dikkat çekici.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

8. "studychengyuTR"微信公众平台形式新颖, 设计有创新, 整体效果非常好。

(Platform stil ve tarzı farklı, tasarımı açısından orjinal, genel görünüm itibariyle harika.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

9. 我对 "studychengyuTR"微信公众平台的三种语言支持方面非常满意。

(Platformun yayınladığı içeriğin üç farklı dilde olması çok harika.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

10. "studychengyuTR"微信公众平台, 所提供的学习支持服务能够满足我的学习汉语方面的需求。(Bu platformun desteklemiş olduğu hizmet çin atasözü ve değerlerini öğrenme yönündeki ihtiyacımı karşılayabiliyor.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

11. 在学习过程采用平台和微信群提供的交流互动功能, 促进了学习者之间的沟通交流。(Platform ve wechat gurubu öğrenciler arasındaki bilgi alışverişinin artmasına ve karşılıklı iletişim kurmaya yardımcı oluyor.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

12. 未来, 我还愿意使用"hanyuchengyuTR"微信公众平台进行学习。(İlerleyen zamanlarda yine bu platformu takip ederek/kullanarak öğrenmeye devam edeceğim.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

13. 总体来看, 您对"studychengyuTR"微信公众平台满意吗? (Genel itibariyle değerlendirecek olursak, bu platform tatmin edicimi?) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

第二部分：自我评价(Öz Değerlendirme Bölümü)

14. 我很喜欢通过 "studychengyuTR"微信公众平台学习汉语成语。(Bu platform sayesinde çin atasözü ve deyimlerini öğrenmekten hoşlanıyorum.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

15. 通过 "studychengyuTR"微信公众平台提高了我的学习汉语成语效果。(Bu platform sayesinde çin atasözü ve deyimlerini öğrenme verimliliğim arttı.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

16. 通过 "studychengyuTR"微信公众平台,很快掌握不少汉语成语基础知识和使用方法。(Bu platform sayesinde çok sayıda çin atasözü ve deyimlerini kavradım ve nasıl kullanılacağını öğrendim.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

17. 通过 "studychengyuTR"微信公众平台,增强了我的学习信心,有效激发了学习兴趣,调动了学习积极

性。(Bu platform sayesinde çin atasözü ve deyimlerini öğrenme istek heyecan ve aktif öğrenme isteğimi arttırdı.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

18. 我愿意把"studychengyuTR"微信公众平台推荐给朋友。(Bu platformu memnuniyetle arkadaşlarıma da tavsiye edeceğim.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

19. "studychengyuTR"微信公众平台推送的信息我都关注,查看。(Platformun yayınladığı bütün içerikleri takip edip okudum.) [单选题] *

☐非常同意 ☐同意 ☐一般 ☐不同意 ☐非常不同意

20. 总体来看,"studychengyuTR"微信公众平台对您学习方面的影响满意吗?。(Genel itibariyle bakacak olursak platformun kendi öğreniminize etkisi nasıl?) [单选题] *

☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐非常不满意

附 C “studychengyuTR” 微信公众平台应用效果访谈调查提纲

同学，您好！首先感谢你接受本次访谈，请根据本次使用微信公众平台进行汉语成语学习的实际感受回答几个问题，谢谢你的配合！

1. 您喜欢通过《studychengyuTR》微信公众平台移动学习这种学习方式学习汉语成语吗？为什么？
2. 您认为平台中内容是否丰富？满足你对学习汉语成语方面的需求吗？
3. 基于《studychengyuTR》微信公众平台有哪些不足和建议？
4. 如果您是开发者，在平台的哪个部分怎么修改？

“studychengyuTR” WeChat Platformunun Uygulama Sonucu Hakkında Röportaj

Saygıdeğer Arkadaşım:

Merhaba! Öncelikle bu röportajı kabul ettiğiniz için teşekkür ederim. Platformu kullanarak çin atasözü ve deyimlerini öğrendiniz, zahmet olmazsa aşağıdaki soruları yanıtlatabilirmisiniz, desteğiniz için teşekkür ederim!

1. “studychengyuTR” platformunu kullanarak atasözü ve deyim öğrenmeyi nasıl karşılıyorsunuz? Neden ?
2. “studychengyuTR” platformunu kullanarak atasözü ve deyim öğrenmenin çincenize nasıl bir etkisi oldu?
3. “studychengyuTR” platformu ile alakalı tatmin olmadığınız yerler veya herhangi bir tavsiyeniz varmı, neler?
4. Eğer siz platformun sahibi olsaydınız , platformun hangi bölümünde nasıl bir değişiklik yapardınız?

致谢

历三年的研究生时间后终于把这篇论文写完了，在这段充满奋斗的历程中，带给我的学生生涯无限的激情和收获。在论文的写作过程中遇到了无数的困难和障碍，但在同学和老师的帮助下都解决了。

强烈感谢我的论文指导老师张文兰老师，百忙之中抽出时间帮我进行论文的修改和改进，没有她对不厌其烦的指导和帮助就没有我这篇论文的最终完成。非常感谢学习时间内接受课程的所有的老师们。我向指导和帮助过我的老师们表示最衷心的感谢

感谢中国师兄与学姐妹的帮助、理解和支持，感谢我的家人从远方的关心和照顾。即将毕业，进入新的阶段，我将怀着一颗感恩的心，继续前进。愿我的家人、老师、朋友们身体健康，工作顺利！

三年来，在陕西师范大学里学习生活中收获了许多永恒的感动。非常感谢学校、学院提供了很多的平台以及机会，也要感谢老师们的谆谆教诲，感谢同学们的友谊，还有所有帮助过我的人。感谢大家让我成为了现在成功的我。

银龙

二零二零年五月