



T.C.

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
GRAFİK TASARIMI ANASANAT DALI

**TÜRKİYE’DE DEVLET VE VAKIF
ÜNİVERSİTELERİNİN AMBLEM VE
LOGOTYPELARININ GRAFİK TASARIM AÇISINDAN
İRDELENMESİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Hazırlayan

MERYEM BALTACI

175110125

Tez Danışmanı

PROF. SELAHATTİN GANİZ

İstanbul, 2019



T.C.

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
GRAFİK TASARIMI ANASANAT DALI

**TÜRKİYE’DE DEVLET VE VAKIF
ÜNİVERSİTELERİNİN AMBLEM VE
LOGOTYPELARININ GRAFİK TASARIM AÇISINDAN
İRDELENMESİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

MERYEM BALTACI

ÖZET

TÜRKİYE’DE DEVLET VE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN AMBLEM VE LOGOTYPELARININ GRAFİK TASARIM AÇISINDAN İRDELENMESİ

MERYEM BALTACI

Yüksek Lisans Tezi, Grafik Tasarım Ana Sanat Dalı

Danışman: Prof. Selahattin GANİZ

Ağustos, 2019 304 sayfa

Üretilen malların yada hizmetlerin taşıdıkları değerleri ve özellikleriyle diğerlerinden ayırma arzusu, kolay fark edilmesi ve tercih edilebilir olması için imaj oluşturma yollarından olan kurumsal kimliğin en etkili parçası amblem ve logo tasarımlarıdır. Birer hizmet sektörü olan üniversiteler, logo ve amblemlerini oluştururken öğrenciler ve veliler üzerinde olumlu bir imaj yaratmak için tasarımlarının kaliteli, akılda kalıcı ve doğru çalışılmış olmasına dikkat ederler. “Airey’de dediği gibi *Logosu olmayan bir kurum, yüzü olmayan bir insan gibidir.*” (Airey, 2010, 10). Kısaca bir kurumu tanımak ve akılda kalıcılığı (tanınırlığı) açısından amblem ve logolar büyük görev üstlenirler.

Araştırma dört başlık altında çalışılmıştır. Birinci bölümde; üniversite nedir? neye hizmet eder? soruları incelenmiş, kısaca devlet ve vakıf üniversitesi tanımı yapılmıştır. İkinci bölümde kurumsal kimliğin bir parçası olan amblem ve logo çalışmalarını kısaca; biçimlerine göre amblem çalışmaları, amblem tasarımında olması gereken özellikler, logo nedir?, türleri nelerdir?, amblem ve logo tasarımının öğeleri, amblem ve tasarım yöntemleri konuları literatür taraması ile birlikte tanımları yapılmış bazı alanlarda örneklemeler ve alt başlıklar oluşturulmuştur. Üçüncü ve dördüncü bölümde devlet ve vakıf üniversitelerinin kurulduğu şehir, kuruluş yılları, misyon ve vizyonu göz önünde bulundurularak amblem, logoları grafik tasarım yönünden incelenmiş ulaşılan görseller kaynakçaları ile birlikte sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Görsel kimlik, logo, amblem, renk, tipografi, üniversite, hizmet, tasarım, tasarım ilkeleri, amblem çeşitleri.

ABSTRACT

Emblem and logo designs are the most effective part of corporate identity that is a kind of creating an image in order to separate output or services from others, be easily noticed and preferable. Universities, tertiary sector, watch out recognizable, qualified and correctly prepared design in order to create a positive image on students and parents while creating their logos and emblems. As Airey says, "An institution who doesn't have a logo, looks like a person without a face." Concisely, emblems and logos are one of the most important parts in terms of recognition of the institution.

The study has been examined under the four headings. In the first part, the questions of "what is a university? and what does it serve?" are emphasized and the state and foundation universities are briefly defined. In the second part, emblem and logo studies, a part of corporate identity, are analysed and defined with literature review under the following topics; emblems according to their forms, what is a logo? and what the design of the logo should be? items of emblem and logo, emblems and design methods. In the third and fourth part of the study, emblem and logos are examined in terms of graphic design by taking into consideration the city where state and foundation university established and their mission and vision. Reached visual is presented together with a bibliography.

Keywords: Visual Identity, Logos, Emblem, Color, typography, University, Service, Design, Desing Principles, Amblem Types

ÖNSÖZ

Sanayi devriminin gelişmesiyle ve ticaretin yaygınlaşmasıyla insanlar kendilerini tanıtmak ve diğerlerinden ayırmak için Okuma ve yazma oranının düşük olduğu dönemlerde günümüzde amblem ve logonun temellerini oluşturan simgelerle rakiplerinden kendilerini ayırarak orijinal bir anlatım olan simgeler yoluyla aktarmaya çalıştıkları gözlemlenmektedir. Amblem ve logolar kurumsal kimliği oluşturan en önemli parçalardandır.

Araştırmada edinilen bilgilere göre bir sonuca varılmaya çalışılmış, tanınırlığın ve tercih edilirliliğin bir parçası olan amblem, logotype ve logo tasarımlarının bir form olarak uyumunu ve birer hizmet kuruluşu olan üniversitelerde nasıl ifade edildiği grafiksel açıdan irdelenmiştir.

Kurumsal kimliğin bir parçası olan amblem ve logo çalışmalarının nasıl incelemem ve yorumlamam gerektiğini nasıl bir anlatım kullanmam gerektiğini öğreten, öğrendiğim bilgilerin iş yaşamımda da daha kaliteli bakış açısı kazandırdığı ve gelişimime önemli katkıda bulunacağını düşündüğüm kıymetli bilgilerini paylaşan yol gösteren tez danışmanım Prof. Selahattin Ganiz'e desteğini esirgemeyen Dr. Öğr. Üyesi Nilüfer Yeşilyurt'a, her konuda gelişimimi destekleyen eşim Can Baltacı'ya, Oğlum Yiğit Ege'ye ve aileme, beni cesaretlendiren hocalarıma ve arkadaşlarıma çok teşekkür ederim.

Meryem BALTACI

TABLolar LİSTESİ

Tablo 2.1. : Regenthal'ın renklere yüklediği duygusal anlamlar 38

Tablo 2.2. : Merkel'in bazı renklere atfetmiş olduğu anlamlar.....38



ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 2.1.1.1.: Tipografik Amblemeler.....	29
Şekil 2.1.1.2.: Kuruluş Hakkında İmaj Veren Formlardan Oluşan Amblemeler	29
Şekil 2.1.1.3.: Harf ve Formların Birlikte Kullanıldığı Amblemeler	30
Şekil 2.1.1.4.: Soyut ve Somut Form Yapılı Amblemeler.....	31
Şekil 2.1.1.5.: Yazı ve Simgenin Birlikte Kullanıldığı Logotypelar	31
Şekil 2.1.1.5.1.: İllüstratif Amblemeler	32
Şekil 2.1.1.5.2.: Optik Amblemeler.....	32
Şekil 2.1.1.5.3.: Toplumların veya Şehrin Özelliğini Aktaran Amblemeler	33
Şekil 2.2.1.1: Sektörel Logo	35
Şekil 2.2.1.2: Ticari Logo	36
Şekil 2.2.1.3: Sembolik Logo	36
Şekil 2.2.1.4: Sembol.....	36
Şekil 3.1: İstanbul Üniversitesi eski ve yeni logoları	42
Şekil 3.1: İstanbul Teknik Üniversitesi eski ve yeni logoları.....	43
Şekil 3.3: Boğaziçi Üniversitesi eski ve yeni logoları.....	46
Şekil 3.4: Marmara Üniversitesi logosu	47
Şekil 3.5: Yıldız Teknik Üniversitesi logosu.....	48
Şekil 3.6: Ankara Üniversitesi logosu	50
Şekil 3.7.: Ege Üniversitesi logosu.....	51
Şekil 8: Karadeniz Teknik Üniversitesi logosu	53

Şekil 9: Orta Doğu Teknik Üniversitesi logosu.....	54
Şekil 10: Erzurum Atatürk Üniversitesi logosu.....	56
Şekil 11: Hacettepe Üniversitesi logosu	57
Şekil 12: Çukurova Üniversitesi logosu	59
Şekil 13: Dicle Üniversitesi logosu	60
Şekil 14: Anadolu Üniversitesi eski ve yeni logosu	61
Şekil 15: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Eski ve yeni logosu	63
Şekil 16: Bursa Uludağ Üniversitesi Eski ve yeni logosu	65
Şekil 17: Fırat Üniversitesi logosu	67
Şekil 18: Selçuk Üniversitesi logosu	68
Şekil 19: İnönü Üniversitesi logosu.....	69
Şekil 20: Ondokuz Mayıs Üniversitesi logosu	70
Şekil 21: Erciyes Üniversitesi logosu	71
Şekil 22: Gazi Üniversitesi logosu	73
Şekil 23: Akdeniz Üniversitesi eski ve yeni logoları	74
Şekil 24: Trakya Üniversitesi logosu.....	76
Şekil 25: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi eski ve yeni logoları	77
Şekil 26: Dokuz Eylül Üniversitesi logoları.....	79
Şekil 27: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi logosu.....	80
Şekil 28: Gaziantep Üniversitesi logosu.....	81
Şekil 29: Afyon Kocatepe Üniversitesi logosu.....	82

Şekil 30: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi logosu.....	84
Şekil 31: Balıkesir Üniversitesi logosu	85
Şekil 32: Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi logosu	87
Şekil 33: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi logosu	88
Şekil 34: Pamukkale Üniversitesi logosu	89
Şekil 35: Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi logosu.....	91
Şekil 36: Süleyman Demirel Üniversitesi logosu.....	92
Şekil 37: İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü logosu.....	93
Şekil 38: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi logosu	94
Şekil 39: Kafkas Üniversitesi logosu.....	96
Şekil 40: Kırıkkale Üniversitesi logosu	97
Şekil 41: Kocaeli Üniversitesi logosu.....	98
Şekil 42: Kütahya Dumlupınar Üniversitesi logosu	100
Şekil 43: Manisa Celal Bayar Üniversitesi logosu	101
Şekil 44: Mersin Üniversitesi logosu.....	102
Şekil 45: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi logosu	103
Şekil 46: Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi logosu	105
Şekil 47: Sakarya Üniversitesi logosu	106
Şekil 48: Harran Üniversitesi logosu.....	107
Şekil 49: Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi logosu.....	109
Şekil 50: Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi logosu.....	110

Şekil 51: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi logosu	111
Şekil 52: Galatasaray Üniversitesi logosu	113
Şekil 53: Adıyaman Üniversitesi Eski ve Yeni logosu.....	115
Şekil 54: Aksaray Üniversitesi logosu.....	116
Şekil 55: Amasya Üniversitesi logosu.....	118
Şekil 56: Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi logosu.....	119
Şekil 57: Hitit Üniversitesi logosu.....	120
Şekil 58: Düzce Üniversitesi logosu.....	122
Şekil 59: Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi logosu	123
Şekil 60: Giresun Üniversitesi logosu	124
Şekil 61: Kastamonu Üniversitesi logosu.....	126
Şekil 62: Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi logosu	127
Şekil 63: Ordu Üniversitesi eski ve yeni logosu.....	128
Şekil 64: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi eski ve yeni logosu	130
Şekil 65: Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi eski ve yeni logosu.....	132
Şekil 66: Uşak Üniversitesi logosu.....	133
Şekil 67: Yozgat Bozok Üniversitesi logosu	134
Şekil 68: Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi logosu	136
Şekil 69: Artvin Çoruh Üniversitesi eski ve yeni logosu	137
Şekil 70: Batman Üniversitesi logosu.....	138
Şekil 71: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi logosu	140

Şekil 72: Bingöl Üniversitesi logosu	141
Şekil 73: Bitlis Eren Üniversitesi logosu	143
Şekil 74: Çankırı Karatekin Üniversitesi logosu	144
Şekil 75: Karabük Üniversitesi logoları	145
Şekil 76: Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi logosu	147
Şekil 77: Kırklareli Üniversitesi logosu	148
Şekil 78: Kilis 7 Aralık Üniversitesi logosu	150
Şekil 79: Mardin Artuklu Üniversitesi logosu	151
Şekil 80: Muş Alparslan Üniversitesi logosu	152
Şekil 81: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi logosu	153
Şekil 82: Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi logosu	154
Şekil 83: Siirt Üniversitesi logosu	156
Şekil 84: Sinop Üniversitesi logosu	157
Şekil 85: Ardahan Üniversitesi logosu	158
Şekil 86: Bartın Üniversitesi logosu	159
Şekil 87: Bayburt Üniversitesi logosu	161
Şekil 88: Gümüşhane Üniversitesi logosu	162
Şekil 89: Hakkari Üniversitesi logosu	163
Şekil 90: Iğdır Üniversitesi logosu	165
Şekil 91: Şırnak Üniversitesi logosu	166
Şekil 92: Munzur Üniversitesi logosu	167

Şekil 93: Yalova Üniversitesi eski ve yeni logosu	168
Şekil 94: Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi logosu	170
Şekil 95: Bursa Teknik Üniversitesi logosu	171
Şekil 96: Erzurum Teknik Üniversitesi logosu.....	172
Şekil 97: İstanbul Medeniyet Üniversitesi logosu	174
Şekil 98: Türk Alman Üniversitesi logosu	175
Şekil 99: İzmir Katip Çelebi Üniversitesi eski ve yeni logoları	176
Şekil 100: Abdullah Gül Üniversitesi logosu	178
Şekil 101: Necmettin Erbakan Üniversitesi logosu	180
Şekil 102: Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi logosu	181
Şekil 103: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi logosu	183
Şekil 104: Gebze Teknik Üniversitesi logosu	184
Şekil 105: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi logosu	186
Şekil 106: Bandırma Üniversitesi logosu	187
Şekil 107: İskenderun Üniversitesi logosu	188
Şekil 108: Sağlık Bilimleri Üniversitesi logosu	189
Şekil 109: İzmir Bakırçay Üniversitesi logosu.....	190
Şekil 110: İzmir Demokrasi Üniversitesi logosu.....	191
Şekil 111: Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi logosu	193
Şekil 112: Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi logosu	194
Şekil 113: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi logosu	195

Şekil 114: Eskişehir Teknik Üniversitesi logosu.....	196
Şekil 115: Gaziantep Bilim ve Teknik Üniversitesi logosu	197
Şekil 116: Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi logosu.....	198
Şekil 117: İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa logosu	199
Şekil 118: Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi logosu.....	200
Şekil 119: Kayseri Üniversitesi logosu	201
Şekil 120: Konya Teknik Üniversitesi logosu	203
Şekil 121: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi logosu.....	204
Şekil 122: Malatya Turgut Özal Üniversitesi logosu	205
Şekil 123: Tarsus Üniversitesi logosu	206
Şekil 124: Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi logosu.....	207
Şekil 125: Samsun Üniversitesi logosu	208
Şekil 126: Sivas Bilim ve Teknik Üniversitesi logosu	209
Şekil 3.127: Trabzon Üniversitesi logosu.....	210
Şekil 4.1.: Bilkent Üniversitesi logosu	213
Şekil 4.2.: Koç Üniversitesi logosu	214
Şekil 4.3.: Başkent Üniversitesi logo.....	215
Şekil 4.4.: Işık Üniversitesi eski ve yeni logoları	216
Şekil 4.5.: İstanbul Bilgi Üniversitesi logosu	218
Şekil 4.6.: Sabancı Üniversitesi logosu	219
Şekil 4.7.: Yeditepe Üniversitesi logosu.....	220

Şekil 4.8.: Atılım Üniversitesi logosu.....	221
Şekil 4.9.: Çankaya Üniversitesi logosu	223
Şekil 4.10.: Beykent Üniversitesi Logo	224
Şekil 4.11.: Doğu Üniversitesi eski ve yeni logoları.....	226
Şekil 4.12.: Kadir Has Üniversitesi logosu.....	228
Şekil 4.13.: Maltepe Üniversitesi logosu.....	229
Şekil 4.14.: İstanbul Kültür Üniversitesi logosu.....	230
Şekil 4.15.: Çağ Üniversitesi logosu.....	231
Şekil 4.16.: Bahçeşehir Üniversitesi logosu	232
Şekil 4.17.: Haliç Üniversitesi logosu	233
Şekil 4.18.: Ufuk Üniversitesi logosu.....	235
Şekil 4.19.: İstanbul Okan Üniversitesi logosu	236
Şekil 4.20.: İstanbul Ticaret Üniversitesi logosu.....	237
Şekil 4.21.: İzmir Ekonomi Üniversitesi logosu.....	239
Şekil 4.22.: Yaşar Üniversitesi logosu.....	240
Şekil 4.23.: TOBB ETÜ Üniversitesi logosu	241
Şekil 4.24.: Demiroğlu Bilim Üniversitesi logosu	242
Şekil 4.25.: Acıbadem Üniversitesi logosu	243
Şekil 4.26.: İstanbul Arel Üniversitesi logosu	245
Şekil 4.27.: İstanbul Aydın Üniversitesi logosu	246
Şekil 4.28.: Özyeğin Üniversitesi logosu	248

Şekil 4.29.: Hasan Kalyoncu Üniversitesi logosu	249
Şekil 4.30.: İstanbul Altınbaş Üniversitesi logosu.....	250
Şekil 4.31.: İstanbul Şehir Üniversitesi logosu.....	251
Şekil 4.32.: Piri Reis Üniversitesi logosu	253
Şekil 4.33.: Ted Üniversitesi logosu.....	254
Şekil 4.34.: İstanbul Medipol Üniversitesi logosu	256
Şekil 4.35.: Nişantaşı Üniversitesi logosu	257
Şekil 4.36.: İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi logosu	258
Şekil 4. 37.: Nuh Naci Yazgan Üniversitesi logosu	260
Şekil 4.38.: KTO Karatay Üniversitesi logosu	261
Şekil 4.39.: Toros Üniversitesi logosu.....	262
Şekil 4.40.: Antalya Bilim Üniversitesi logosu	263
Şekil 4.41.: Bezmialem Üniversitesi logosu.....	265
Şekil 4.42.: Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi logosu	266
Şekil 4.43.: İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi logosu	267
Şekil 4.44.: Gedik Üniversitesi logosu	269
Şekil 4.45.: İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi logosu.....	270
Şekil 4.46.: Avrasya Üniversitesi logosu.....	271
Şekil 4.47.: Türk Hava Kurumu Üniversitesi logosu	273
Şekil 4.48.: Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi logosu.....	274
Şekil 4.49.: İstanbul Gelişim Üniversitesi logosu	276

Şekil 4.50.: Üsküdar Üniversitesi logosu	277
Şekil 4.51.: MEF Üniversitesi logosu.....	278
Şekil 4.52.: Yüksek İhtisas Üniversitesi logosu	279
Şekil 4.53.: Sanko Üniversitesi logosu	281
Şekil 4.54.: Esenyurt Üniversitesi logosu.....	282
Şekil 4.55.: Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi logosu	283
Şekil 4.56.: Biruni Üniversitesi logosu.....	284
Şekil 4.57.: Antalya Akev Üniversitesi logosu.....	286
Şekil 4.58.: İbn Haldun Üniversitesi logosu.....	287
Şekil 4.59.: Rumeli Üniversitesi logosu	289
Şekil 4.60.: İstinye Üniversitesi logosu	290
Şekil 4.61.: Ayvansaray Üniversitesi logosu	291
Şekil 4.62.: Beykoz Üniversitesi logosu.....	292
Şekil 4.63.: İstanbul Kent Üniversitesi logosu	293
Şekil 4.64.: Ostim Teknik Üniversitesi logosu.....	294
Şekil 4.65.: Kapadokya Üniversitesi logosu.....	296
Şekil 4.66.: Ankara Medipol Üniversitesi logosu.....	297
Şekil 4.67.: Lokman Hekim Üniversitesi logosu.....	298
Şekil 4.68.: İstanbul Atlas Üniversitesi logosu.....	299
Şekil 4.69.: Semerkand Bilim ve Medeniyet Üniversitesi logosu	301
Şekil 4.70.: İzmir Tınaz Tepe Üniversitesi logosu	302

İÇİNDEKİLER

ÖZET I

ABSTRACT	II

ÖNSÖZ	III

TABLolar LİSTESİ.....	IV

ŞEKİLLER LİSTESİ.....	V

İÇİNDEKİLER	1

BÖLÜM 1	26

GİRİŞ	26

Problemin Tespiti Üniversite Nedir?.....	26

2. BÖLÜM AMBLEM VE LOGO’NUN SÜREÇLERİ	28

2.1. Amblem.....	28

2.1.1. Biçimlerine Göre Amblem Çalışmaları	28

2.1.1.1. Tipografik Amblemler	28

2.1.1.2. Kuruluş Hakkında İmaj Veren Formlardan Oluşan Amblemler	29

2.1.1.3. Harf ve Formların Birlikte Kullanıldığı Amblemler	30

2.1.1.4. Soyut ve Somut Form Yapılı Amblemler	30

2.1.1.5. Yazı ve Simgenin Birlikte Kullanıldığı Logotypelar	31

a) İllüstratif Amblemler.....	31

a) Optik Amblemler	32

b) Toplumların veya Şehrin Özelliğini Aktaran Amblemler.....	33

2.1.2. Amblemde Bulunması Gereken Özellikler Nelerdir?	33

2.2. Logo Nedir?	34

2.2.1. Logo Türleri Nelerdir.....	35

a) Sektörel Logolar.....	35

b) Ticari Logo.....	36

c) Sembolik Logolar.....	36

d) Semboller	36

2.2.2. Amblem ve Logo Tasarım Öğeleri	37

2.2.2.1. Tipografik Öğeler.....	37

2.2.2.2. Form ve Biçim	37

2.2.2.3. Renk ve Ton	37

2.2.2.4. Doku.....	39

2.2.3 Amblem ve Logo Tasarım Yöntemleri	39
2.2.3.1. İçeriğe Uygun Olmak ve Kurum Kimliğini Aktarmak	39
2.2.3.2. Özgün Olmak	39
2.2.3.3. Logoda Sade, Düz ve Yalın Anlatım Kullanmak.....	39
2.2.3.4. Okunabilirlik	40
2.2.3.5. Akılda Kalıcılık.....	40
2.2.3.6. Çağdaşlık.....	40
2.2.3.7. Logonun Kullanılabilirliği	40
3. BÖLÜM DEVLET ÜNİVERSİTELERİ LOGOLARININ İNCELENMESİ.....	41
3.1. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ	41
3.1.1. Misyon	41
3.1.2. Vizyon.....	41
3.1.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	42
3.2. İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ.....	43
3.2.1. Misyon	43
3.2.2. Vizyon.....	43
3.2.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	43
3.3. BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ	45
3.3.1. Misyon	45
3.3.2. Vizyon.....	45
3.3.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	46
3.4. MARMARA ÜNİVERSİTESİ	46
3.4.1. Misyon	46
3.4.2. Vizyon.....	47
3.4.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	47
3.5. YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ.....	48
3.5.1. Misyon	48
3.5.2. Vizyon.....	48
3.5.4. Logo Tasarımı Özellikleri.....	48
3.6. ANKARA ÜNİVERSİTESİ	49
3.6.1. Misyon	49
3.6.2. Vizyon.....	49
3.6.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	50
3.7. EGE ÜNİVERSİTESİ	51

3.7.1. Misyon	51
3.7.2. Vizyon.....	51
3.7.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	51
3.8. KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ.....	52
3.8.1. Misyon	52
3.8.2. Vizyon.....	52
3.8.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	53
3.9. ORTADOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	54
3.9.1. Misyon	54
3.9.2. Vizyon.....	54
3.9.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	54
3.10. ERZURUM ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ	55
3.10.1. Misyon	55
3.10.2. Vizyon.....	55
3.10.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	56
3.11. HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ	56
3.11.1. Misyon	57
3.11.2. Vizyon.....	57
3.11.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	57
3.12. ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ	58
3.12.1. Misyon	58
3.12.2. Vizyon.....	58
3.12.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	59
3.13. DİCLE ÜNİVERSİTESİ	59
3.13.1. Misyon	60
3.13.2. Vizyon.....	60
3.13.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	60
3.14. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ.....	61
3.14.1. Misyon	61
3.14.2. Vizyon.....	61
3.14.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	61
3.15. SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ.....	62
3.15.1. Misyon	63
3.15.2. Vizyon.....	63

3.15.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	63
3.16. BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ	64
3.16.1. Misyon	64
3.16.2. Vizyon.....	64
3.16.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	65
3.17. FIRAT ÜNİVERSİTESİ	66
3.17.1. Misyon	66
3.17.2. Vizyon.....	66
3.17.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	67
3.18. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ	67
3.18.1. Misyon	67
3.18.2. Vizyon.....	68
3.18.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	68
3.19. İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ.....	68
3.19.1. Misyon	69
3.19.2. Vizyon.....	69
3.19.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	69
3.20. ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ	69
3.20.1. Misyon	70
3.20.2. Vizyon.....	70
3.20.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	70
3.21. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ	71
3.21.1. Misyon	71
3.21.2. Vizyon.....	71
3.21.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	71
3.22. GAZİ ÜNİVERSİTESİ.....	72
3.22.1. Misyon	72
3.22.2. Vizyon.....	72
3.22.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	73
3.23. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ	73
3.23.1. Misyon	73
3.23.2. Vizyon.....	74
3.23.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	74
3.24. TRAKYA ÜNİVERSİTESİ.....	75

3.24.1. Misyon	75
3.24.2. Vizyon.....	75
3.24.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	76
3.25. MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ.....	76
3.25.1. Misyon	77
3.25.2. Vizyon.....	77
3.25.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	77
3.26. DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ.....	78
3.26.1. Misyon	78
3. 26.2. Vizyon.....	78
3. 26.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	79
3.27. VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ	79
3.27.1. Misyon	79
3.27.2. Vizyon.....	80
3.27.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	80
3.28. GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ	80
3.28.1. Misyon	81
3.28.2. Vizyon.....	81
3.28.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	81
3.29. AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ	82
3.29.1. Misyon	82
3.29.2. Vizyon.....	82
3.29.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	83
3.30. AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ	83
3.30.1. Misyon	83
3.30.2. Vizyon.....	84
3.30.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	84
3.31. BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ.....	85
3.31.1. Misyon	85
3.31.2. Vizyon.....	85
3.31.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	85
3.32. BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ	86
3.32.1. Misyon	86
3.32.2. Vizyon.....	86

3.32.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	87
3.33. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ.....	87
3.33.1. Misyon	88
3.33.2. Vizyon.....	88
3.33.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	88
3.34. PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ.....	89
3.34.1. Misyon	89
3.34.2. Vizyon.....	89
3.34.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	89
3.35. HATAY MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ.....	90
3.35.1. Misyon	90
3.35.2. Vizyon.....	90
3.35.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	91
3.36. SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ	91
3.36.1. Misyon	91
3.36.2. Vizyon.....	92
3.36.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	92
3.37. İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ	93
3.37.1. Misyon	93
3.37.2. Vizyon.....	93
3.37.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	93
3.38. KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ	94
3.38.1. Misyon	94
3.38.2. Vizyon.....	94
3.38.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	94
3.39. KAFKAS ÜNİVERSİTESİ	95
3.39.1. Misyon	95
3.39.2. Vizyon.....	95
3.39.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	96
3.40. KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ	96
3.40.1. Misyon	96
3.40.2. Vizyon.....	97
3.40.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	97
3.41. KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ.....	98

3.41.1. Misyon	98
3.41.2. Vizyon.....	98
3.41.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	98
3.42. KÜTAHYA ÜNİVERSİTESİ.....	99
3.42.1. Misyon	99
3.42.2. Vizyon.....	99
3.42.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	100
3.43. MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ.....	100
3.43.1. Misyon	100
3.43.2. Vizyon.....	101
3.43.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	101
3.44. MERSİN ÜNİVERSİTESİ.....	101
3.44.1. Misyon	101
3.44.2. Vizyon.....	102
3.44.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	102
3.45. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ.....	103
3.45.1. Misyon	103
3.45.2. Vizyon.....	103
3.45.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	103
3.46. NIĞDE ÖMER HALİS DEMİR ÜNİVERSİTESİ	104
3.46.1. Misyon	104
3.46.2. Vizyon.....	104
3.46.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	105
3.47. SAKARYA ÜNİVERSİTESİ	105
3.47.1. Misyon	106
3.47.2. Vizyon.....	106
3.47.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	106
3.48. HARRAN ÜNİVERSİTESİ	107
3.48.1. Misyon	107
3.48.2. Vizyon.....	107
3.48.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	107
3.49. TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ	108
3.49.1. Misyon	108
3.49.2. Vizyon.....	108

3.49.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	109
3.50. ZONGULDAK BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ.....	110
3.50.1. Misyon	110
3.50.2. Vizyon.....	110
3.50.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	110
3.51. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ.....	111
3.51.1. Misyon	111
3.51.2. Vizyon.....	111
3.51.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	112
3.52. GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ.....	113
3.52.1. Misyon	113
3.52.2. Vizyon.....	113
3.52.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	113
3.53. ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ.....	114
3.53.1. Misyon	114
3.53.2. Vizyon.....	115
3.53.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	115
3.54. AKSARAY ÜNİVERSİTESİ.....	116
3.54.1. Misyon	116
3.54.2. Vizyon.....	116
3.54.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	116
3.55. AMASYA ÜNİVERSİTESİ.....	117
3.55.1. Misyon	117
3.55.2. Vizyon.....	117
3.55.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	118
3.56. BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ.....	118
3.56.1. Misyon	118
3.56.2. Vizyon.....	119
3.56.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	119
3.57. HİTİT ÜNİVERSİTESİ.....	120
3.57.1. Misyon	120
3.57.2. Vizyon.....	120
3.57.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	120
3.58. DÜZCE ÜNİVERSİTESİ.....	121

3.58.1. Misyon	121
3.58.2. Vizyon.....	121
3.58.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	122
3.59. ERZİNCAN BİNALİ YILDIRIM ÜNİVERSİTESİ.....	122
3.59.1. Misyon	122
3.59.2. Vizyon.....	123
3.59.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	123
3.60. GİRESUN ÜNİVERSİTESİ.....	124
3.60.1. Misyon	124
3.60.2. Vizyon.....	124
3.60.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	124
3.61. KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ.....	125
3.61.1. Misyon	125
3.61.2. Vizyon.....	125
3.61.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	126
3.62. KIRŞEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ	126
3.62.1. Misyon	126
3.62.2. Vizyon.....	127
3.62.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	127
3.63. ORDU ÜNİVERSİTESİ	128
3.63.1. Misyon	128
3. 63.2. Vizyon.....	128
3.63.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	128
3.64. RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ.....	129
3.64.1. Misyon	130
3.64.2. Vizyon.....	130
3.64.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	130
3.65. TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ.....	131
3.65.1. Misyon	131
3.65.2. Vizyon.....	131
3.65.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	132
3.66. UŞAK ÜNİVERSİTESİ.....	133
3.66.1. Misyon	133
3.66.2. Vizyon.....	133

3.66.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	133
3.67. YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ	134
3.67.1. Misyon	134
3.67.2. Vizyon.....	134
3.67.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	134
3.68. AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ	135
3.68.1. Misyon	135
3.68.2. Vizyon.....	135
3.68.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	136
3.69. ARTVİN ÇORUH ÜNİVERSİTESİ	136
3.69.1. Misyon	137
3.69.2. Vizyon.....	137
3.69.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	137
3.70. BATMAN ÜNİVERSİTESİ	138
3.70.1. Misyon	138
3.70.2. Vizyon.....	138
3.70.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	139
3.71. BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ	139
3.71.1. Misyon	139
3.71.2. Vizyon.....	140
3.71.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	140
3.72. BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ.....	141
3.72.1. Misyon	141
3.72.2. Vizyon.....	141
3. 72.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	141
3.73. BİTLİS EREN ÜNİVERSİTESİ.....	142
3.73.1. Misyon	142
3.73.2. Vizyon.....	142
3.73.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	143
3.74. ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ.....	143
3.74.1. Misyon	144
3.74.2. Vizyon.....	144
3.74.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	144
3.75. KARABÜK ÜNİVERSİTESİ.....	145

3.75.1. Misyon	145
3.75.2. Vizyon.....	145
3.75.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	145
3.76. KARAMANOĞU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ.....	146
3.76.1. Misyon	147
3.76.2. Vizyon.....	147
3. 76.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	147
3.77. KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ	148
3.77.1. Misyon	148
3.77.2. Vizyon.....	148
3.77.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	149
3.78. KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ.....	149
3.78.1. Misyon	149
3.78.2. Vizyon.....	150
3.78.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	150
3.79. MARDİN ARTUKLU ÜNİVERSİTESİ.....	151
3.79.1. Misyon	151
3.79.2. Vizyon.....	151
3.79.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	151
3.80. MUŞ ALPARSLAN ÜNİVERSİTESİ.....	152
3.80.1. Misyon	152
3.80.2. Vizyon.....	152
3.80.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	152
3.81. NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ ÜNİVERSİTESİ.....	153
3.81.1. Misyon	153
3.81.2. Vizyon.....	153
3.81.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	153
3.82. OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ.....	154
3.82.1. Misyon	154
3.82.2. Vizyon.....	154
3.82.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	154
3.83. SİİRT ÜNİVERSİTESİ	155
3.83.1. Misyon	155
3.83.2. Vizyon.....	155

3.83.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	156
3.84. SİNOP ÜNİVERSİTESİ.....	156
3.84.1. Misyon	156
3.84.2. Vizyon.....	156
3.84.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	157
3.85. ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ.....	157
3.85.1. Misyon	157
3.85.2. Vizyon.....	158
3.85.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	158
3.86. BARTIN ÜNİVERSİTESİ	159
3.86.1. Misyon	159
3.86.2. Vizyon.....	159
3.86.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	159
3.87. BAYBURT ÜNİVERSİTESİ	160
3.87.1. Misyon	160
3.87.2. Vizyon.....	160
3.87.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	161
3.88. GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ.....	161
3.88.1. Misyon	161
3.88.2. Vizyon.....	162
3.88.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	162
3.89. HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ	163
3.89.1. Misyon	163
3.89.2. Vizyon.....	163
3.89.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	163
3.90. IĞDIR ÜNİVERSİTESİ.....	164
3.90.1. Misyon	164
3.90.2. Vizyon.....	164
3.90.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	165
3.91. ŞIRNAK ÜNİVERSİTESİ	165
3.91.1. Misyon	165
3.91.2. Vizyon.....	166
3.91.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	166
3.92 MUNZUR ÜNİVERSİTESİ.....	167

3.92.1 Misyon	167
3.92.2. Vizyon.....	167
3.92.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	167
3.93. YALOVA ÜNİVERSİTESİ.....	168
3.93.1. Misyon	168
3.93.2. Vizyon.....	168
3.93.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	168
3.94. ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ.....	169
3.94.1. Misyon	169
3.94.2. Vizyon.....	170
3.94.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	170
3.95. BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	171
3.95.1. Misyon	171
3.95.2. Vizyon.....	171
3.95.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	171
3.96. ERZURUM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	172
3.96.1. Misyon	172
3.96.2. Vizyon.....	172
3.96.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	172
3.97. İSTANBUL MEDENİYET ÜNİVERSİTESİ.....	173
3.97.1. Misyon	173
3.97.2. Vizyon.....	173
3.97.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	174
3.98. TÜRK ALMAN ÜNİVERSİTESİ	174
3.98.1. Misyon	174
3.98.2. Vizyon.....	175
3.98.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	175
3.99. İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ.....	176
3.99.1. Misyon	176
3.99.2. Vizyon.....	176
3.99.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	176
3.100. ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ.....	178
3.100.1. Misyon	178
3.100.2. Vizyon.....	178

3.100.4. Logo Tasarımı Özellikleri.....	178
3.101. NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ	179
3.101.1. Misyon	179
3.101.2. Vizyon.....	179
3.101.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	180
3.102. ADANA ALPARSLAN TÜRKEŞ BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ	180
3.102.1. Misyon	181
3.102.2. Vizyon.....	181
3.102.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	181
3.103. ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	182
3.103.1. Misyon	182
3.103.2. Vizyon.....	182
3.103.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	183
3.104. GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	183
3.104.1. Misyon	184
3.104.2. Vizyon.....	184
3.104.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	184
3.105. ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ.....	185
3.105.1. Misyon	185
3.105.2. Vizyon.....	185
3.105.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	186
3.106. BANDIRMA ÜNİVERSİTESİ.....	186
3.106.1. Misyon	186
3.106.2. Vizyon.....	187
3.106.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	187
3.107. İSKENDERUN ÜNİVERSİTESİ	188
3.107.1. Misyon	188
3.107.2. Vizyon.....	188
3.107.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	188
3.108. SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ	189
3.108.1. Misyon	189
3.108.2. Vizyon.....	189
3.108.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	189
3.109. İZMİR BAKIRÇAY ÜNİVERSİTESİ.....	190

3.109.1. Misyon	190
3.109.2. Vizyon.....	190
3.109.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	190
3.110. İZMİR DEMOKRASİ ÜNİVERSİTESİ	191
3.110.1. Misyon	191
3.110.2. Vizyon.....	191
3.110.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	191
3.111. ANKARA MÜZİK VE GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ	192
3.111.1. Misyon	192
3.111.2. Vizyon.....	192
3.111.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	193
3.112. AFYONKARAHİSAR SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ	193
3.112.1. Misyon	193
3.112.2. Vizyon.....	194
3.112.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	194
3.113. ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ	194
3.113.1. Misyon	195
3.113.2. Vizyon.....	195
3.113.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	195
3.114. ESKİŞEHİR TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	195
3.114.1. Misyon	195
3.114.2. Vizyon.....	196
3.114.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	196
3.115. GAZİANTEP BİLİM VE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ.....	196
3.115.1. Misyon	197
3.115.2. Vizyon.....	197
3.115.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	197
3.116. ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	198
3.116.1. Misyon	198
3.116.2. Vizyon.....	198
3.116.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	198
3.117. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ CERRAHPAŞA.....	199
3.117.1. Misyon	199
3.117.2. Vizyon.....	199

3.117.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	199
3.118. KAHRAMANMARAŞ İSTİKLAL ÜNİVERSİTESİ.....	200
3.118.1. Misyon	200
3.118.2. Vizyon.....	200
3.118.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	200
3.119. KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ.....	201
3.119.1. Misyon	201
3.119.2. Vizyon.....	201
3.119.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	201
3.120. KONYA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	202
3.120.1. Misyon	202
3.120.2. Vizyon.....	202
3.120.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	203
3.121. KÜTAHYA SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ	203
3.121.1. Misyon	203
3.121.2. Vizyon.....	203
3.121.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	204
3.122. MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ.....	204
3.122.1. Misyon	204
3.122.2. Vizyon.....	205
3.122.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	205
3.123. TARSUS ÜNİVERSİTESİ	206
3.123.1. Misyon	206
3. 123.2. Vizyon.....	206
3. 123.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	206
3.124. SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ.....	207
3.124.1. Misyon	207
3. 124.2. Vizyon.....	207
3. 124.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	207
3.125. SAMSUN ÜNİVERSİTESİ.....	208
3.125.1. Misyon	208
3. 125.2. Vizyon.....	208
3. 125.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	208
3.126. SİVAS BİLİM VE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ.....	209

3.126.1. Misyon	209
3. 126.2. Vizyon.....	209
3. 126.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	209
3.127. TRABZON ÜNİVERSİTESİ	210
3.127.1. Misyon	210
3. 127.2. Vizyon.....	210
3. 127.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	211
4. BÖLÜM VAKIF ÜNİVERSİTELERİ LOGOLARININ İNCELENMESİ	212
4.1. BİLKENT ÜNİVERSİTESİ.....	212
4.1.1. Misyon	212
4.1.2. Vizyon.....	212
4.1.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	213
4.2. KOÇ ÜNİVERSİTESİ.....	213
4.2.1. Misyon	214
4.2.2. Vizyon.....	214
4.2.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	214
4.3. BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ.....	215
4.3.1. Misyon	215
4.3.2. Vizyon.....	215
4.3.4. Logo Tasarımı Özellikleri.....	215
4.4. IŞIK ÜNİVERSİTESİ	216
4.4.1. Misyon	216
4.4.2. Vizyon.....	216
4.4.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	216
4.5. İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ.....	217
4.5.1. Misyon	217
4.5.2. Vizyon.....	217
4.5.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	218
4.6. SABANCI ÜNİVERSİTESİ.....	218
4.6.1. Misyon	218
4.6.2. Vizyon.....	219
4.6.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	219
4.7. YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ	219
4.7.1. Misyon	220

4.7.2. Vizyon.....	220
4.8. ATILIM ÜNİVERSİTESİ.....	221
4.8.1. Misyon	221
4.8.2. Vizyon.....	221
4.8.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	221
4.9. ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ	222
4.9.1. Misyon	222
4.9.2. Vizyon.....	222
4.9.3 Logo Tasarımı Özellikleri.....	223
4.10. BEYKENT ÜNİVERSİTESİ	223
4.10.1. Misyon	223
4.10.2. Vizyon.....	224
4.10.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	224
4.11. DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ.....	225
4.11.1. Misyon	225
4.11.2. Vizyon.....	225
4.11.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	226
4.12. KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ	227
4.12.1. Misyon	227
4.12.2. Vizyon.....	227
4.12.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	228
4.13. MALTEPE ÜNİVERSİTESİ	228
4.13.1. Misyon	228
4.13.2. Vizyon.....	229
4.13.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	229
4.14. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ	229
4.14.1. Misyon	230
4.14.2. Vizyon.....	230
4.14.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	230
4.15. ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ	231
4.15.1. Misyon	231
4.15.2. Vizyon.....	231
4.15.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	231
4.16. BAĞÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ	232

4.16.1. Misyon	232
4.16.2. Vizyon.....	232
4.16.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	232
4.17. HALİÇ ÜNİVERSİTESİ.....	233
4.17.1. Misyon	233
4.17.2. Vizyon.....	233
4.17.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	233
4.18. UFAK ÜNİVERSİTESİ.....	234
4.18.1. Misyon	234
4.18.2. Vizyon.....	234
4.18.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	235
4.19. İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ.....	235
4.19.1. Misyon	236
4.19.2. Vizyon.....	236
4.19.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	236
4.20. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ	237
4.20.1. Misyon	237
4.20.2. Vizyon.....	237
4.20.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	237
4.21. İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ	238
4.21.1. Misyon	238
4.21.2. Vizyon.....	238
4.21.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	239
4.22. YAŞAR ÜNİVERSİTESİ	239
4.22.1. Misyon	239
4.22.2. Vizyon.....	240
4.22.4. Logo Tasarımı Özellikleri.....	240
4.23. TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ	240
4.23.1. Misyon	240
4.23.2. Vizyon.....	241
3.1.4. Logo Tasarımı Özellikleri.....	241
4.24. DEMİROĞLU BİLİM ÜNİVERSİTESİ	242
4.24.1. Misyon	242
4.24.2. Vizyon.....	242

4.24.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	242
4.25. ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ.....	243
4.25.1. Misyon	243
4.25.2. Vizyon.....	243
4.25.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	243
4.26. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ	244
4.26.1. Misyon	244
4.26.2. Vizyon.....	244
4.26.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	245
4.27. İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ	245
4.27.1. Misyon	246
4.27.2. Vizyon.....	246
4.27.4. Logo Tasarımı Özellikleri.....	246
4.28. ÖZYEĞİN ÜNİVERSİTESİ.....	247
4.28.1. Misyon	247
4.28.2. Vizyon.....	247
4.28.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	248
4.29. HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ.....	248
4.29.1. Misyon	248
4.29.2. Vizyon.....	249
4.29.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	249
4.30. İSTANBUL ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ	250
4.30.1. Misyon	250
4.30.2. Vizyon.....	250
4.30.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	250
4.31. İSTANBUL ŞEHİR ÜNİVERSİTESİ	251
4.31.1. Misyon	251
4.31.2. Vizyon.....	251
4.31.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	251
4.32. PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ	252
4.32.1. Misyon	252
4.32.2. Vizyon.....	252
4.32.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	253
4.33. TED ÜNİVERSİTESİ.....	254

4.33.1. Misyon	254
4.33.2. Vizyon.....	254
4.33.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	254
4.34. İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ	255
4.34.1. Misyon	255
4.34.2. Vizyon.....	255
4.34.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	256
4.35. NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ	256
4.35.1. Misyon	256
4.35.2. Vizyon.....	257
4.35.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	257
4.36. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ	257
4.36.1. Misyon	258
4.36.2. Vizyon.....	258
4.36.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	258
4.37. NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ.....	259
4.37.1. Misyon	259
4. 37.2. Vizyon.....	259
4. 37.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	260
4.38. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ.....	260
4.38.1. Misyon	261
4.38.2. Vizyon.....	261
4.38.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	261
4.39. TOROS ÜNİVERSİTESİ.....	262
4.39.1. Misyon	262
4.39.2. Vizyon.....	262
4.39.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	262
4.40. ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ	263
4.40.1. Misyon	263
4.40.2. Vizyon.....	263
4.40.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	263
4.41. BEZMİALEM ÜNİVERSİTESİ.....	264
4.41.1. Misyon	264
4.41.2. Vizyon.....	264

4.41.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	265
4.42. FATİH SULTAN MEHMET ÜNİVERSİTESİ.....	265
4.42.1. Misyon	265
4.42.2. Vizyon.....	266
4.42.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	266
4.43. İSTANBUL 29 MAYIS ÜNİVERSİTESİ	267
4.43.1. Misyon	267
4.43.2. Vizyon.....	267
4.43.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	267
4.44. İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ	268
4.44.1. Misyon	268
4.44.2. Vizyon.....	268
4.44.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	269
4.45. İSTANBUL SABAHATTİN ZAİM ÜNİVERSİTESİ	269
4.45.1. Misyon	270
4.45.2. Vizyon.....	270
4.45.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	270
4.46. AVRASYA ÜNİVERSİTESİ	271
4.46.1. Misyon	271
4.46.2. Vizyon.....	271
4.46.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	271
4.47. TÜRK HAVA KURUMU ÜNİVERSİTESİ	272
4.47.1. Misyon	272
4.47.2. Vizyon.....	272
4.47.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	273
4.48. ALANYA HAMDULLAH EMİN PAŞA ÜNİVERSİTESİ.....	273
4.48.1. Misyon	274
4.48.2. Vizyon.....	274
4.48.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	274
4.49. İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ	275
4.49.1. Misyon	275
4.49.2. Vizyon.....	275
4.49.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	276
4.50. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ	276

4.50.1. Misyon	276
4.50.2. Vizyon.....	276
4.50.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	277
4.51. MEF ÜNİVERSİTESİ	278
4.51.1. Misyon	278
4.51.2. Vizyon.....	278
5.51.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	278
4.52. YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ.....	279
4.52.1. Misyon	279
4.52.2. Vizyon.....	279
4.52.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	279
4.53. SANKO ÜNİVERSİTESİ.....	280
4.53.1. Misyon	280
4.53.2. Vizyon.....	280
4.53.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	281
4.54. ESENYURT ÜNİVERSİTESİ	281
4.54.1. Misyon	281
4.54.2. Vizyon.....	282
4.54.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	282
4.55. KONYA GIDA VE TARIM ÜNİVERSİTESİ	283
4.55.1. Misyon	283
4.55.2. Vizyon.....	283
4.56. BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ	284
4.56.1. Misyon	284
4.56.2. Vizyon.....	284
4.56.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	285
4.57. ANTALYA AKEV ÜNİVERSİTESİ.....	285
4.57.1. Misyon	285
4.57.2. Vizyon.....	286
4.57.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	286
4.58. İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ.....	287
4.58.1. Misyon	287
4.58.2. Vizyon.....	287
4.58.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	287

4.59. İSTANBUL RUMELİ ÜNİVERSİTESİ	288
4.59.1. Misyon	288
4.59.2. Vizyon.....	288
4.59.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	289
4.60. İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ	289
4.60.1. Misyon	289
4.60.2. Vizyon.....	290
4.60.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	290
4.61. İSTANBUL AYVANSARAY ÜNİVERSİTESİ	290
4.61.1. Misyon	290
4.61.2. Vizyon.....	291
4.61.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	291
4.62. BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ.....	291
4.62.1. Misyon	292
4.62.2. Vizyon.....	292
4.62.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	292
6.63. İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ	293
4.63.1. Misyon	293
4.63.2. Vizyon.....	293
4.63.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	293
4.64. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ.....	294
4.64.1. Misyon	294
4.64.2. Vizyon.....	294
4.64.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	294
4.65. KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ.....	295
4.65.1. Misyon	295
4.65.2. Vizyon.....	295
4.65.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	296
4.66. ANKARA MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ	296
4.66.1. Misyon	296
4.66.2. Vizyon.....	296
4.66.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	297
4.67. LOKMAN HEKİM ÜNİVERSİTESİ	297
4.67.1. Misyon	297

4.67.2. Vizyon.....	298
4.67.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	298
4.68. İSTANBUL ATLAS ÜNİVERSİTESİ	299
4.68.1. Misyon	299
4.68.2. Vizyon.....	299
4.68.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	299
4.69. SEMERKAND BİLİM VE MEDENİYET ÜNİVERSİTESİ.....	300
4.69.1. Misyon	300
4.69.2. Vizyon.....	300
4.69.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	301
4.70. İZMİR TINAZTEPE ÜNİVERSİTESİ	301
4.70.1. Misyon	301
4.70.2. Vizyon.....	302
4.70.3. Logo Tasarımı Özellikleri.....	302
SONUÇ	303
KAYNAKÇA.....	305

BÖLÜM 1

GİRİŞ

Problemin Tespiti Üniversite Nedir?

Günümüz 21.yy bilgi toplumunu oluşturmaktadır. Birçok kültürlerde ve dillerde birbirine yakın söylemi olan Latince Üniversitas'tan gelen ve Osmanlıca da külliye “genel” anlamında kullanılan üniversite sözcüğü; Özgür yapıya sahip, bilgi- ilim üreten, araştıran, eğitim veren ve bilgiyi yayan kurumlar olarak görülmektedir (Bingöl, 2012). Eğitimin üst derecesinde olan üniversiteler üstlendikleri ilim ve bilim üretme, yayma görevi ile topluma, siyaset ve eleştirel yönüyle de devlete hizmet etmektedir (<https://circlelove.co/universite-tanimi-universitelerin-tarihsel-gelisimi/>, 19.07.2019)

Eflatun ve Aristo ya göre üniversite bireylerin olayları siyasal ve dini faktörler olmadan akıl yoluyla tartışarak farkındalığın sağlandığı ortamlar olarak yorumlamaktadırlar (<https://www.wikizero.com/TR/Evrenkent>, 19.07.2019).

Toplumu oluşturmada ve meslek edinmede önemli rol oynayan üniversitelerin temel amacı bilim üretmek ve yaymak olsa da ikinci olarak kendini yöneten organize edebilen bir kurum görevini de üstlenmektedir. Her kurumun olduğu gibi üniversitelerinde misyon ve vizyonu ile örtüşen bir süzme aracı olarak araştırma ve öğretimi bir arada bulundurarak toplumsal değerlerle birlikte daha kültürel, uygar toplum oluşturulmasında etkin rol oynamaktır.

İlk ve Orta çağda ortaya çıkan üniversiteler; Bologna, Paris ve Oxford, olarak bilinmektedir (Antalyalı, 2007). Cumhuriyet döneminde ise 1773 yılında Mühendishane-i Bedri Hümayun olarak bilinmektedir. Bu kurum modern bir üniversitenin temellerini atarak İstanbul Teknik Üniversitesinin alt yapısını oluşturmuştur. Özel üniversite statüsünde cumhuriyetin ilk vakıf üniversitesi 1984

yılında “İhsan Doğramacı Vakfının desteği” ile Ankara da kurulan “Bilkent” üniversitesidir (<https://circlelove.co/universite-tanimi-universitelerin-tarihsel-gelisimi/>, 19.07.2019).

Devlet ve Vakıf Üniversitesi olarak karşımıza iki üniversite kavramı çıkmaktadır.

Devlet üniversitesi; halka ait olan anlamına gelen üniversite kavramı “Kamu Üniversitesi” veya “Milli Üniversite” olarak geçmektedir.

Vakıf Üniversitesi; kuruluşu bir vakıf tarafından desteklenen, devlet yardımı ve vergi indirimlerinden yararlanan eğitim kurumlarıdır.

Türkiye’de 127 devlet ve 70 vakıf üniversitesi bulunmaktadır.

Toplumu oluşturmada ve meslek edinmede önemli rol oynayan ve birçoğunun bünyesinde güzel sanatlar fakültesi bulunan üniversitelerin taşıdığı değer ve özellikleriyle diğerlerinden ayıran özgün amblem ve logo oluşturması gerekmektedir.

2. BÖLÜM

AMBLEM VE LOGO'NUN SÜREÇLERİ

2.1. Amblem

Almancada “Signet”, İngilizcede “Sings”, Fransızcada “Embleme” olarak kullanılan amblem kelimesi bir kurumu, bir mal ya da bir hizmeti ayırt etmemize yardımcı olan aynı hizmet grubunu birbirinden ayıran, çizgi ve resimle yapılan işaretlerdir. Belli bir kavramın yada nesnenin yerini alması olarak da tanımlanabilir. (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:9).

Görüldüğünde temsil ettiği kurumu, bir malı ve hizmeti kolayca anımsatan ve tanıtan amblem tasarımı soyut bir kavramı somutlaştırma ve özellikle toplumları tanıtmaya görevi görmektedir. Kısaca bir hizmeti ve ürünü özel olarak tanıtmaya yarayan işaretlere amblem denilmektedir. Mağara duvarlarına çizilmiş olan resimler, simgeler bu fikir ile çizilmiş olabilir. Korent yarımadası çevresinde bulunan eserlerinin üzerindeki semboller, Mısırda ki anıt mezarlarda bulunan işaretler belli kişileri sembolize etmektedir (Odabaşı, Eylül 2006: 175). Belli bir amaçla kullanıldıkları için sembollerde amblem olabilir.

Kısaca amblem çalışması insanlık tarihinin gelişmesiyle birlikte yaşamımızın birçok alanında önümüze çıkmaktadır. Şekil, renk ve simge olarak ifade ettiği nesneyi net olarak gösteren amblem tasarımları kurumların imajını belirlemede büyük rol oynamaktadır.

2.1.1. Biçimlerine Göre Amblem Çalışmaları

2.1.1.1. Tipografik Amblem

Firmanın baş harflerinin kullanıldığı amblemlerdir. Tek harften oluşan amblemler mevcutta olan harfin anatomisinden farklı olmalıdır bunun için geometrik formlardan yararlanılabilir. Amblem tek bir harften tasarlanabileceği gibi iki ve daha fazla harflerle de tasarlanabilir. Harflerin birbiriyle olan yapısı, form ve aralık

kompozisyonu açısından alışılmışın dışında dengeli olması gerekmektedir. (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:11.).



volkswagen logo



Erstes bank logo



D&AD

Şekil 2.1.1.1.: Tipografik Amblemeler

Kaynakça: Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:11.

2.1.1.2. Kuruluş Hakkında İmaj Veren Formlardan Oluşan Amblemeler

Bazı amblemeler formları ile kurum ve/veya firma hakkında bilgi taşımaktadır. Bu tarz amblemelerde simgelerden faydalanılır. Bazı sembollerin taşıdıkları anlamlar vardır ve birçok sektör tarafından kendilerine mal edilmiştir. Bir kuruma amblem tasarlanırken ilgili sektöre ait simgelerden yararlanılır. (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:9).



MEB logo



Mimarsinan Üniversitesi



Türkiye Denizcilik İşletmeleri

Şekil 2.1.1.2.: Kuruluş Hakkında İmaj Veren Formlardan Oluşan Amblemeler

Kaynakça: Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:11.

2.1.1.3. Harf ve Formların Birlikte Kullanıldığı Ambлемler

Harf ve biçimin bir arada kullanıldığı ambлемlerdir. Bu ambлем tasarımılarında firma hakkında bir izlemin verirken kurumun harflerini de kullanarak diğerlerinden ayrılmasını kolaylaştırır. (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:9).



Ziraat Bankası logo



Volkswagen

Şekil 2.1.1.3.: Harf ve Formların Birlikte Kullanıldığı Ambлемler

Kaynakça: Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:11-12.

2.1.1.4. Soyut ve Somut Form Yapılı Ambлемler

Yapılan tasarımın özgünlüğü ambлемin sürekliliğini belirlemektedir. Kuruluşların artması tasarlanan ambлемlerin çokluğu, akılda kalıcılık yüzdesini büyük ölçüde düşürmektedir. Bu nedenlerden dolayı yeni formlardan oluşan ambлем araştırmasına yönelinmiştir. Örneğin “woolmark”daki ve “ilort”daki gibi soyut ya da somut olabilirler (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:9).

Soyut ambлемler; Sembolize ettiği konu veya kuruluşu somut simgeleri kullanmaksızın, özgün bir biçim üreterek tasarlanan ambлемlerdir. (SHK) Eğer ambлем; kurum faaliyetinin yada ilgili ürünün ruhunu veya dinamizmini aktarabiliyorsa soyut dahi olsa bir harften daha iyi akılda kalabilir.



Nike logo

Kaynakça: Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:12.

Şekil 2.1.1.4.: Soyut ve Somut Form Yapılı Amblemler

2.1.1.5. Yazı ve Simgenin Birlikte Kullanıldığı Logotypelar

Kelime kısaltması olarak tasarlanan bu amblem çalışmaları bir harfin zeminini alan şekillerdir. Sürekli akılda kalıcılığı ve zahmetsiz hatırlanması en büyük özellikleridir (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:9).



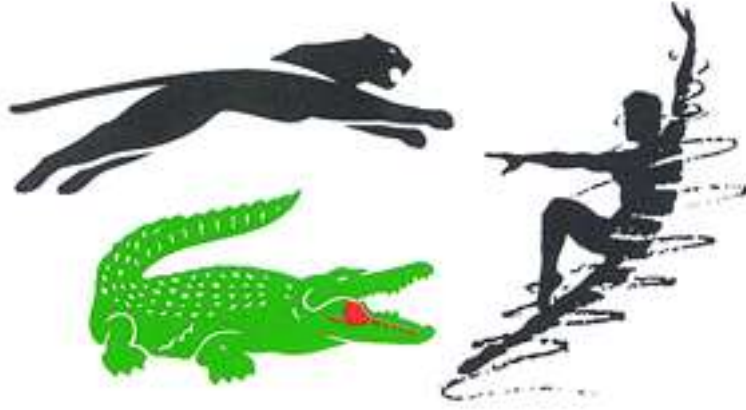
Sabancı logo

Kaynakça: <https://www.logovector.org/logo/sabanci/>, 15.07.2019

Şekil 2.1.1.5.: Yazı ve Simgenin Birlikte Kullanıldığı Logotypelar

a) İllüstratif Amblemler

Tasarımın Şeklinin, renk özelliğinin geri planda tutulduğu ve resmin yalın bir şekilde ön plana çıktığı hedef kitleyi hemen bilgilendiren amblem çalışmalarıdır (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:12).



Kaynakça: <https://sanalkurs.net/olusumundaki-bicimlere-gore-amblesmler-bolum-6-1478.html>, 21.08.2019

Şekil 2.1.1.5.1.: İllüstratif Amblesmler

a) Optik Amblesmler

Kolay anlaşılın, modası çabuk geçmeyen ve çoğunlukla iç içe geçmiş elipslerden negatif ve pozitif elemanlardan meydana gelen görsel etkisi yüksek tasarımlardır (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:13).



Kaynakça: <https://sanalkurs.net/olusumundaki-bicimlere-gore-amblesmler-bolum-6-1478.html>, 21.08.2019

Şekil 2.1.1.5.2.: Optik Amblesmler

b) Toplumların veya Şehrin Özelliğini Aktaran Amblemeler

Öğeler arası bağlantının önemli olduğu düzensizliğe neden olmadan birçok öğeyi yan yana getirme zorunluluğu ile oluşturulurlar. Bu amblemeler önemli bir toplumsal olayın anma yıldönümü veya bir çevrenin, şehrin özelliklerini aktarırlar (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006:13).



Kaynakça: <https://sanalkurs.net/olusumundaki-bicimlere-gore-amblemeler-bolum-6-1478.html>, 21.08.2019

Şekil 2.1.1.5.3.: Toplumların veya Şehrin Özelliğini Aktaran Amblemeler

2.1.2. Amblemde Bulunması Gereken Özellikler Nelerdir?

Yan yana, iç içe tasarlanan amblem çalışmalarında aynı harf ailesinden iki harfin yan yana kullanımı olabileceği gibi bir birine yakın harflerinde harf özelliğini kaybetmeden stilize edilerek kullanıldığı görülmektedir ya da motiflerle de çalışılabilmektedir (Odabaşı, eylül 2006: 175).

Amblem tasarımı taslak çizimlerle başlayıp daha sonra kesin şekline kavuşmaktadır. İyi çözümlenmiş bir amblem tasarımı için ilk anlatım siyah-beyaz olarak düşünülse de görsel etkisinin kuvvetli olması için kontrast öğeler bulundurması gerekmektedir. (Akçeşme O., Cabbar, B., A.T., ÇAM (Ed.). Logo, İstanbul: Alternatif Yayıncılık, Ocak 2006).

Amblem tasarımı oluşturulurken aslında en dikkat etmemiz gereken husus matematik çözümü olmasıdır. Bunun yanı sıra diğer önemli noktalarından biri de, bir bütünlük ilişkisi içerisinde ve akılda kalıcılığıdır. Aynı zamanda estetik ve leke etkisi içerisinde, büyük küçük kullanımlarda baskı çözümlerinde tekniğe uygun form ve görsel değerlerini kaybetmemelidir.

- Önerilen biçim kuruluşun amacına ve özelliklerine hizmet etmelidir.
- Üretilen malın karakterini yansıtmalı ve benzer alanlarda üretim yapan kuruluşlardan ayırt edici özelliğe sahip olmalıdır.
- Farklı ölçü ve tekniklerde baskı çözümlmelerine ve yayın tekniklerine uygun olmalıdır.
- Amblem tasarımı bir moda akımına ayak uydurmamalı çağının ilerisinde de geçerliliğini koruyabilmelidir.
- Amblem biçiminin akılda kalıcılığı kolay olmalı ve kolay anımsanmalıdır.
- Amblem tasarımı kurum yazısı ile birlikte kullanılabilmeli ve kuruma özgün olmalıdır.
- Amblem çalışmasının renk seçiminde aynı alanda diğer kurumlarla kullanılan renkleri anımsatıp anımsatmadığı oldukça önemlidir. Etkili bir amblem tasarımı için siyah beyaz dengesi yüksek olmalıdır.

2.2. Logo Nedir?

Logo anlamı konuşma ve mantık olan Latince “Logos” kelimesinden gelmektedir. Logo, okur-yazar bir topluluğa hitap ettiği için amblem ve diğer sembollerden daha sonra ortaya çıkmıştır. İki yada daha çok tipografik karakterin bir araya gelmesi ile oluşturulan ve bir mal, kuruluş ya da hizmeti tanıtan marka veya amblem özelliği taşıyan sembollerdir. Her logo dizaynı tipografik bir tecrübedir. Var olan veya yeni tipografik karakterlerden faydalanılan hem sözel, hem de görsel mesajlar veren logolar içerdikleri sembol düzeni ile evrensel bir iletişim diline dönüşürler (Becer, 2002: 195).

(Tayfur, 3. Basım 2008:164) için ise Logo kurumun adını temsil etmek için yararlanılan ayırıcı tasarımlar, işaretler ve stillerdir. Logo işletmenin özünü temsil etmektedir. Bir başka tanıma (Çalış, 2008) göre ise Logo; markanın görsel sembolü olan bir amblem ile markanın/kuruluşun adının fark edici tarzda bir araya gelmesiyle meydana geldiğini düşündürmektedir. (Selvi, 2008, 95,96). Kurumlara kimik kazandıran, sözcük özelliği taşımayan soyut veya objektif görüntülerle veya harflerle oluşturulan sembollerdir.

(Airey, 2010, 10). Logosu olmayan bir kurum, yüzü olmayan bir insan gibidir.

Yukarıda verilen örnekler logo'nun tanımlarını göstermektedir. Logo var oluşumuzdan bugüne ben buradayım olgusuyla ortaya çıkmış ticaretin gelişmesiyle de yaygınlaşmıştır. Logo için tasarımları yapılan yorumlara bakıldığında kuruluş, hizmet ve sunulan mal hakkında bize fikir veren yada direk olarak ifade eden sembol ve tipografinin bir araya gelmesiyle oluşan tanınırlığı ve başkalarından ayırt edilmesini sağlayan en önemli faktördür.

Logo kavramının ortaya çıkmasında Amblem tasarımları büyük rol oynamaktadır. (<https://freegrafiker.com/logo-tasarim-cesitleri-ve-turleri-nelerdir.html> (11.07.2019). Logo ve amblem sık sık karıştırılsa da günümüzde logo söylemi yer almaktadır. Logo tasarımları tasarlandığı ülkeye inanca tasarlandığı tarihe ve insan alışkanlıklarına göre farklılık göstermektedir.

2.2.1. Logo Türleri Nelerdir

- Sektörel logolar
- Ticari logolar
- Sembolik logolar
- Semboller

a) Sektörel Logolar

Günümüzde en çok kullanılan iş alanlarından biri olan hizmet sektörü tarafından kullanılan logolardır (Banka, üniversite, taşımacılık sektörü vb).



Kaynakça: <http://www3.tcmb.gov.tr/sektor/2017/menu.php>, 21.08.2019

Şekil 2.2.1.1: Sektörel Logo

b) Ticari Logo

Simge, formlar ve kelimelerin bir araya getirilmesiyle oluşan, bir ürünle birlikte kullanılan logolardır.



Kaynakça: <http://customsandinternationaltradelaw.com/2019/01/30/top-10-mistakes-made-trademark-owners/> 21.08.2019

Şekil 2.2.1.2: Ticari Logo

c) Sembolik Logolar

Özel gün ve olayları sembolize etmek için kullanılan logolardır.



Kaynakça: <https://www.star.com.tr/guncel/googledan-bir-ozel-gun-doodle--i-daha-google-23-nisan-ulusal-egemenlik-ve-cocuk-bayramini-unutmadi-haber-747998/> 21.08.2019

Şekil 2.2.1.3: Sembolik Logo

d) Semboller

Anlatılmak istenen soyut bir nesnenin yalın bir şekilde ifade edilmesidir. Simgede denilmektedir.



Kaynakça: <https://pixabay.com/tr/vectors/sağlık-tıp-yılan-kanatlar-personel-304919/> 21.08.2019

Şekil 2.2.1.4: Sembol

2.2.2. Amblem ve Logo Tasarım Öğeleri

2.2.2.1. Tipografik Öğeler

Tipografi harf ve simgeleri yapılarını bozmadan özgün bir şekilde tasarımıyarak yeniden oluşturulan görsel bir kompozisyondur. (Özsoy ve diğerleri, 2017: 1646).

Perry (2003:81) yazı fontunu tırnaklı (serifli) ve tırnaksız (sans serif) olarak ikiye ayırmıştır. Serifli yazı fontunun okunurluğu yüksek olduğundan kitap ve sunum çalışmalarında daha sık kullanılmaktadır. Logo tasarımı için gövdeleri oldukça zayıf görülmektedir. Tırnaksız (sans serif) fontlarının logo tasarımında kullanımı oldukça yaygındır. Aynı zamanda tabela, gazete ve dergi kapaklarında sık sık kullanımlarına rastlanmaktadır. Kısaca yazı karakterleri kullandığımız alanlara göre çeşitlilik göstermektedir.

2.2.2.2. Form ve Biçim

Logo tasarımında Şekil ve formu oluşturan yapıları geometrik ve organik olarak ikiye ayrılmaktadır. Geometrik formlar üçgen, altıgen, kare, dikdörtgen vb. Organik formlara ise yaprak, bulut, taş vb. örnek verilebilir. Formların stilize edilmesiyle tasarıma yeni bir boyut kazandırılabilir. Bu çalışmanın başlangıcı noktadır ve oluşturulan çizgilerle farklı şekillerle görsel tasarımı oluşturulur. Oluşturulan bu yapı ile kurumun ana fikrini yansıtabilmelidir. (Özsoy ve diğerleri, 2017: 1647).

2.2.2.3. Renk ve Ton

Renk logo tasarımının en büyük ögesidir. Etkili bir logo tasarımında seçilen renkler formları ve tipografiyi ön plana çıkarmak için yardımcı olmaktadır. Seçilen renklerin hissedilebilir bir etki verebilmesi için değer ve ton farkının hissedilebilir olması gerekmektedir. (Özsoy ve diğerleri, 2017: 1647). Gündelik yaşantımızın bir parçası olan renk dikkat, ikaz, yönlendirme, kodlama gibi birçok görevi üstlenirken aynı zamanda kuruma okunurluk, tanınırlığı sağlamak ve kişilik kazandırmaktadır. Renk dengesi uzun sürede akılda kalıcılığı sağlanabilir.

Doğada sınırsız olarak var olan renklerin sadece bir bölümünü tanımlamaya çalışan Pantone inc. Toyo gibi firmalar sadece bir kısmını Sıcak ve soğuk renkler olarak ikiye ayrılabilir.

Tablo 2.1. : Regenthal’ın Renklere Yükllediği Duygusal Anlamlar

Renkler	Duygusal Etkileri
Kırmızı (hareket, heyecan, kan rengi)	Canlı, özendirme, tahrik edici, hareketli, azimli, dinamik,
Turuncu (şenliğin, heyecanın rengi)	Heyecanlı, teşvik edici, mutlu, neşeli,
Sarı (güneşin rengi)	Heyecanlı, teşvik edici, tahrik edici, mutlu, neşeli.
Yeşil (doğanın, dinlenmenin rengi)	Dinlendirici, sakinleştirici, ara bulucu, dengeleyici, sakin, rahat.
Mavi (gökyüzü ve deniz rengi)	Sakinleştirici, rahatlatıcı, dengeleyici, gösterişli.
Vişne Çürüğü (violet) (Şerefın rengi)	Heyecanlı, teşvik edici, tahrik edici, mutlu, neşeli, hoş, güzel.
Kahverengi (toprağın rengi)	Güvenli, emniyetli, rahat, melankolik.

Kaynak: MEB, Grafik ve Fotoğraf tasarıma hazırlık, 2012, syf. 6

Tablo 2.2. : Merkel’in Bazı Renklere Atfetmiş Olduğu Anlamlar

Renkler	Duygusal Etkileri
Beyaz	Saflık, temiz, klinik, açık.
Gri	Terbiyeli, tutucu, göze batmayan.
Siyah	Dikkat çekici, profesyonel, kararlı net.
Gümüş (Metalik)	Çağdaş teknik.
Altın (Metalik)	Asil, güncel.
Bronz (Metalik)	Sıcak.

Kaynak: Çalış, 2008: 34

2.2.2.4. Doku

Doku birbirini tamamlayan formların alt alta, yan yana takip etmesiyle oluşmaktadır. Form ve şekilde olduğu gibi dokularda doğal ve yapay olmak üzere ayrılırlar. Tabiatla bulunan yaprak, ağaç, kaya, toprak, portakal kabuğu vb. örnekler buna örnek gösterilebilir. Yapay dokuda ise öğelerin matematiksel uyumunu gözlemleyebiliriz. Yapay dokular kendi içlerinde

- a) Yüzeysel doku,
- b) İnce doku,
- c) Kaba doku,
- d) Düzenli ve düzensiz doku

Olarak ayrılabilirler (Özsoy ve diğerleri, 2017: 1648).

2.2.3 Amblem ve Logo Tasarım Yöntemleri

2.2.3.1. İçeriğe Uygun Olmak ve Kurum Kimliğini Aktarmak

Logo tasarlandığı form ile ait olduğu kurumu, ürünü veya kişiyi anlatmalıdır. Hedef kitleye kurumun özelliklerini ön plana çıkartarak, doğru bir ifade ile vermek istediği mesajı aktarabilmelidir.

2.2.3.2. Özgün Olmak

Logonun aynı yapıdaki benzer kurumlardan ayıran bir özelliği olmalıdır. Sade, ayrıcalıklı, özgün ve kurumun ya da tasarlandığı şeyin anlamını taşımalıdır.

2.2.3.3. Logoda Sade, Düz ve Yalın Anlatım Kullanmak

Bir logo tasarımında ayrıntılardan arındırılmış sade ve basit anlatım kullanılmalıdır. Bu sayede verilmek istenen mesaj daha hızlı bir şekilde karşı tarafa iletilmektedir. Günümüzde büyük firmalar logolarındaki birçok ayrıntıları arındırarak daha sade bir anlatıma gitmiştir.

2.2.3.4. Okunabilirlik

Her logo bir mesaj niteliği taşımaktadır. Kullanılan harflerin genel yapısı bozulmadan bulunduğu topluma hitap edecek şekilde yazı karakterlerinin okunaklı, boşluklarının tutarlı ve dengeli kullanılması tasarımın algılanabilirliğini artırmaktadır.

2.2.3.5. Akılda Kalıcılık

Tipografik öge ve geometrik elemanlardan faydalanarak oluşturulan logo optik olarak algılanabilmeli, formuyla güçlü ve kalıcı bir etki bırakmalıdır. Bu nedenle logo tasarımı ne kadar yalın ve sade olursa, gözün algılaması ve akılda kalması o denli başarılı olur.

2.2.3.6. Çağdaşlık

Logo tasarımında geleneksel moda akımına kapılmadan zamanın yıpratıcılığına karşı koyacak modern bir çizgide olmalı, yalnız kültürel bakış açılarındaki değişimler bazı durumlarda logo'nun güncelliğinin ve çağdaşlığının yitirilmesine neden olabilir. Teknolojik ilerleme ve sosyolojik değişimler logo da yeni durumlara uyum gösterecek değişiklikler gerektirebilir.

2.2.3.7. Logonun Kullanılabilirliği

Logo tasarımı her türlü materyale işlenebilir ve her çeşit yüzeye uygulanabilir şekilde tasarlanmalı kullanılan harfler stilize edilirken çok farklı baskı çözümlemelerine uygun olarak harf ve form özelliğini kaybetmemelidir.

Logo tasarımında kullanılan dağınık kompozisyonlar anlamayı güçleştireceği gibi birbirine yakın ve sıkışık görsel elemanlarından oluşan kompozisyonlar ise anlamada sıkıntı yaşatmaktadır.

3. BÖLÜM

DEVLET ÜNİVERSİTELERİ LOGOLARININ İNCELENMESİ

3.1. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ

Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk üniversitesi olan İstanbul üniversitesinin resmi kuruluş tarihi 18 Kasım 1933 olmasına rağmen kuruluş tarihi 1453'e İstanbul'un fethine kadar dayanmaktadır. Molla Gürani ve Molla Hüsrev gibi döneminin önde gelen hocalarından ders alarak kendini yetiştiren Fatih Sultan Mehmed, din bilimlerinin yanı sıra fen bilimlerine önem vermiş medreselere müsbet ilimleri sokmakla büyük hamlenin başlangıcını yapmış ve dünyanın farklı yerlerindeki bilim adamları İstanbul'a gelmeye başlamıştır. İstanbul üniversitesi ilk olarak Zeyrek ve Ayasofya medreselerinde kurulmuş ve 18 yıl boyunca bu mekanlarda eğitim vermiştir (<http://www.istanbul.edu.tr/tr/content/universitemiz/tarihce>, 07.06.2019).

3.1.1. Misyon

“Doğu ile Batıyı, geçmişle geleceği buluşturan İstanbul Üniversitesi; ülkemize ve insanlığa yararlı bilgi üreten ve yetkin bireyler yetiştiren öncü üniversitedir (http://www.istanbul.edu.tr/tr/content/universitemiz/misyon-vizyon, 07.06.2019).”

3.1.2. Vizyon

“Dünyanın önde gelen üniversitelerinden biri olacaktır (http://www.istanbul.edu.tr/tr/content/universitemiz/misyon-vizyon, 07.06.2019).”

3.1.3. Logo Tasarımı Özellikleri



İstanbul Darülfünun’u 1933 İstanbul Üniversitesi olduktan sonra kullanılan ilk logosu

Kaynakça: https://www.wikiwand.com/tr/İstanbul_Üniversitesi



Tasarımcısı: Prof. Süheyl Ünver

1243 deki Selçuklu yapılarından ilham alarak tasarlamıştır.

Kaynak: https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_%C3%9Cniversitesi, 07.06.2019

Şekil 3.1.: İstanbul Üniversitesi eski ve yeni logoları

- Amblemden ilk bakışta dairesel bir form içinde yılan figürünün sembolize edilmiş görünümü mevcuttur. Selçuklu küfi yapı ve kompozisyonun kararlı çözümleri görülmektedir.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile geçmişten gelen klasik bir logo görünümündedir.
- Logoda doğa, iyileştirme ve şifa anlamına gelen yeşil ve aydınlatıcı bilim anlamına gelen sarı renk kullanılmıştır.
- Küçük boyutlardaki kullanımlarda çizgi gövdelerinin kalın olmasına karşın rozet kullanımları için uygun görülmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz demi bold kullanımı ile okunaklılık uygundur.

3.2. İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin tarihi, Osmanlı İmparatorluğu'na Sultan III. Mustafa'nın saltanat yıllarına kadar uzanmaktadır. Osmanlı Devleti'nde ilk kez batılı anlamda mühendislik eğitimi vermek üzere 1773 yılında kurulan Mühendishane-i Bahr-i Hümayun (İmparatorluk Deniz Mühendishanesi), gemi inşaatı ve deniz haritalarının yapılması konusunda uzman personel yetiştirmiştir. Haliç Tersanesinde yer alan okulun kurucusu, bir Macar soylusu olan Baron de Tott'dur (<http://www.itu.edu.tr/itu-hakkinda/genel/tarihce>, 06.06.2019).

3.2.1. Misyon

“Bilim, teknoloji ve sanatta bilginin sınırlarını genişletmek ve uygulamaları ile toplumun ihtiyaçlarına cevap vermektir (<http://www.itu.edu.tr/itu-hakkinda/genel/vizyon-ve-misyon>, 06.06.2019).”

3.2.2. Vizyon

“Bilim, teknoloji ve sanatta, uzmanlığı ve yaratıcılığı ile uluslararası, lider bir üniversite olmak (<http://www.itu.edu.tr/itu-hakkinda/genel/vizyon-ve-misyon>, 06.06.2019).”

3.2.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kuruluş Tarihi: 1773-1944

Kaynak: https://bilgibank.tk/%C4%B0stanbul_Teknik_%C3%9Cniversitesi,



Kaynak: <http://www.firochromis.com/?p=2129>



Yıl: 2013

Kaynak: https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_%C3%9Cniversitesi,
07.06.2019

Şekil 3.2.: İstanbul Teknik Üniversitesi eski ve yeni logoları

- Amblemin ana teması arıdır. Üniversitenin ilk kuruluşundan bu yana arı figürü sadeleşerek görselleştirilmiştir. Logonun son güncel kullanımını daha yalın ayrıntılardan uzaklaştırılmış ve tek renk (lacivert) olarak tasarlanmıştır.
- İç içe bulunan iki çemberin arasında üniversitenin adı olan İstanbul Teknik Üniversitesi ve kuruluş tarihi 1773 yer almaktadır.
- Üniversitenin adı ve kuruluş tarihi majiskül ve serifli karakterlerle yazılmıştır.
- Form bütünlüğü tamdır. Çizgi gövdelerinin ince olmasından dolayı küçük boyutlu kullanımlarda ve rozet kullanımları için uygun görülmemektedir.
- Amblemin ortasına yerleştirilen çalışkanlığı simgeleyen arı figürü sade ve yalın görüntüsü ile geçmişten gelen klasik illüstratif bir görünüm içermektedir.

- Ambleme eşlik eden kurumsal yazı karakteri “RePublic Bold Condensed” serifli demi bold okunaklıdır.
- Amblemde oval form fazla daraltılmıştır. Bu nedenle grafik çözümlerinde uygulamalar için sorun yaşanabilir.

3.3. BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ

Boğaziçi üniversitesinin tarihi 1863 yılında birleşik devletler sınırları dışındaki ilk Amerikan koleji olan Robert kolejinin İstanbul da kurulması ile başladı. Birinci dünya savaşında Türkiye’de ve Birleşik Devletlerdeki ekonomik krizden etkilenen kolej 1960 yılında ikinci dünya savaşı sonrasında Hisar Kampüsü’nü tamamen yüksek öğrenime bırakmıştır. Resmi olarak 10 Eylül 1971’de Boğaziçi üniversitesi olmuştur (<http://www.boun.edu.tr/tr-TR/Content/Genel/Tarihce>, 03.06.2019).

3.3.1. Misyon

“... Evrensel boyutta düşünce, bilim ve teknoloji üreterek insanlığın hizmetine sunmak ve bilim, sanat ve kültürün toplumda yer bulmasında ve yaygınlık kazanmasında yardımcı ve öncü olmaktır (http://www.boun.edu.tr/tr_TR/Content/Genel/Vizyon_Misyon_Degerlerimiz, 03.06.2019).”

3.3.2. Vizyon

“Akademik, bilimsel ve kültürel faaliyetlerimizle daha iyi bir geleceğin şekillenmesine katkıda bulunmak (http://www.boun.edu.tr/tr_TR/Content/Genel/Vizyon_Misyon_Degerlerimiz, 03.06.2019).”

3.3.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı: Kurucu Rektör Aptullah KURAN'dır.

Özer Kabaş grafik tasarımını gerçekleştirmiştir. (<http://ogrencikariyeri.com/haber/universitelerin-gizemli-amblesleri>, 15.06.2019).

Yıl: 1971-1972

Kaynak: (<http://www.boun.edu.tr/Assets/Images/Content/BOUN.jpg>, 03.0.2019)

Şekil 3.3.: Boğaziçi Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir formda tasarlanmıştır.
- Birbirini tekrar eden iki çember içinde üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde diyagonal olarak yerleştirilmiş iki renkli kare form bulunmaktadır.
- Merkezde yer alan kare formla kep duygusu yansıtılmak istendiği izlenmektedir.
- Farklı ölçülerdeki uygulamalara uygundur.

3.4. MARMARA ÜNİVERSİTESİ

Hamidiye Ticaret Mekteb-i Âlisi ismi ile 16 Ocak 1883 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur. 1982 yılında yapılan düzenleme ile ismi Marmara üniversitesi olarak değiştirilmiştir (<http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/tarihce/>, 07.06.2019).

3.4.1. Misyon

“Köklü geçmişinden gelen deneyimi ile toplumsal değerleri ön planda tutarak tüm paydaşları için bilim, kültür, sanat ve sporda değer üreten, yaşam boyu öğrenmeye verdiği önemle sürdürülebilirliği hedefleyen, çok dilli

eğitimiyle öncü, uluslararası ve çağdaş bir üniversitedir (<http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/vizyon-ve-misyon/>, 07.06.2019).”

3.4.2. Vizyon

“Eğitim ve araştırmadaki öncülüğüyle toplumsal gelişime yön veren uluslararası bir üniversite olmak (<http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/vizyon-ve-misyon/>, 07.06.2019).”

3.4.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/kurumsal-logo/>, 07.06.2019

Şekil 3.4.: Marmara Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosu kalın lacivert çember içinde köşeleri yuvarlatılmış kare içine serbest çizgi ile belirlenmiş üniversitenin adının baş harfi olan miniskül “m” harfi yerleştirilmiştir.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile klasik bir logo görünümündedir.
- Form yapısı daireseldir.
- Amblemden güven ve başarı duygularını taşıyan Lacivert renk kullanılmıştır. Amblem kurulduğu şehrin mavi deniz renginin ifadesidir.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş yılının bulunduğu yazı karakteri kurumsal olarak “Libre Baskerville” stilize edilerek kullanılmıştır.
- “m” harfi deniz dalgasını ifade etmektedir.

3.5. YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

1911 yılında ülkenin tekniker ihtiyacını karşılamak amacı ile Mekteb-i Âlîsi adıyla İstanbul da kurulmuştur. Türkiye de harita kadastro bölümüne mühendis yetiştiren ilk üniversite özelliğine sahiptir. Üniversitenin ismi 1982 yılında “Yıldız Üniversitesi” olarak değiştirildikten sonra 03 Temmuz 1992 tarihinde “Yıldız Teknik Üniversitesi” olarak düzenlenmiştir (<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/TAR%C4%B0H%C3%87E/1>, 15.06.2019).

3.5.1. Misyon

*“Topluma duyarlı bilgi, insan ve uygulama geliştirmek
(<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/V%C4%B0ZYON--M%C4%B0SYON/3>, 15.06.2019) .”*

3.5.2. Vizyon

*“Yön veren, tercih edilen, prestijli, dünya üniversitesi olmak
(<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/V%C4%B0ZYON---M%C4%B0SYON/3>, 15.06.2019) .”*

3.5.4. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak:

<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/YT%C3%9C---AMBLEM/2>, 07.06.2019

Şekil 3.5.: Yıldız Teknik Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosu daire içinde dairenin merkez noktasına yerleştirilen 5 köşeli iki yıldızın üst üste yerleştirilmesi ve üstteki yıldızın belirli açı ile dönmesiyle oluşmuş 10 köşeli yıldız görünümündedir. Bu formların Selçuklu ve Osmanlı dönemi süsleme sanatında kullanıldığı sıkça görülmektedir.
- Dairesel bir forma sahip ve kolay anlaşılır, özelliğe sahiptir.
- Amblemde güven ve başarı duygularını taşıyan koyu Lacivert ve altın yıldız kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş yılının bulunduğu yazı karakteri serifli bold okunaklı kullanıma uygun yazı karakteri olarak seçilmiştir.
- Amblemde kullanılan çizgi kalınlıkları amblemin küçük formda kullanımına uygun görünmektedir.

3.6. ANKARA ÜNİVERSİTESİ

Cumhuriyet tarihinin ilk üniversitelerinden olan Ankara Üniversitesi, üniversite kanunuyla kurulan ilk üniversite olma özelliğini taşıyor. 1946 yılında Türkiye'nin başkenti Ankara'da kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.ankara.edu.tr/kurumsal/tanitim/tarihce/>, 27.05.2019).

3.6.1. Misyon

“Cumhuriyetin ilk üniversitesi olma sorumluluğu ile; eleştirel düşünebilen ve sorun çözebilen, kişisel ve mesleki alanda kendini sürekli yenileyen, doğaya duyarlı, farklılıklara saygı gösteren, yaratıcı bireyler yetiştirmeyi, bilime ve sanata evrensel düzeyde katkı sağlayan, etik değerleri gözetten, disiplinler arası araştırmalar yapmayı, sosyal sorumluluk bilinci ile ülke sorunlarına duyarlı, kamu yararını gözetten yaşadığı kentin kalkınmasına ve gelişmesine katkıda bulunan hizmetler sunmayı görev edinmiştir (<https://www.ankara.edu.tr/kurumsal/tanitim/vizyon-misyon/>, 27.05.2019).”

3.6.2. Vizyon

“Nitelikli araştırmalar yapan, bilgi ve yeteneklerini insanlık ve ülke yararına kullanan ve evrensel düzeyde fark yaratarak geleceğe yön veren

yenilikçi üniversite olmaktır (<https://www.ankara.edu.tr/kurumsal/tanitim/vizyon-misyon/>, 27.05.2019).”

3.6.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Alacahöyük'te yapılan kazılarda ortaya çıkan Hatti döneminin bir eseri olduğu düşünülen Güneş Kursu, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesinin simgesi olarak benimsenmiş daha sonra üniversite amblemi olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Yıl: 1935

Kaynak: <https://www.ankara.edu.tr/>, 27.05.2019

Şekil 3.6.: Ankara Üniversitesi logosu

- Anadolu medeniyetlerinde sıkça görülen Güneş kursu Ankara Üniversitenin logosu olarak Türk Patent Enstitüsü tarafından tescillenmiştir (<http://ogrencikariyeri.com/haber/universitelerin-gizemli-amblesleri>, 15.06.2019).
- Üniversitenin amblem çalışmasında çemberin içinde daire ve dairenin merkez noktasına yerleştirilen Hitit Güneş kursu görülmektedir. Hitit güneşi kursu Hitit uygarlığı ve sanatının simgesi olarak düşünülmektedir.
- Amblem dairesel bir forma sahiptir.
- Amblemde kullanılan renk güven ve başarı duygularını da vurgulayan lacivert ve altın yıldız olarak kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş yılının bulunduğu yazı karakteri serifli bold okunaklı ve kullanıma uygundur.
- Amblemde kullanılan çizgi kalınlıkları küçük formda kullanımlara uygundur.

3.7. EGE ÜNİVERSİTESİ

20 Mayıs 1955 tarihinde İzmir’de kurulmuş olan Ege bölgesinin ilk Türkiye’nin dördüncü devlet üniversitesidir (https://ege.edu.tr/tr-1/duyden_bugune_ege_universitesi.html, 03.06.2019).

3.7.1. Misyon

“... Elde ettiği bilgi birikimini toplumun yararına sunan ve temel değerlerine bağlı bir üniversite olmak (<https://ege.edu.tr/tr-371/misyon-vizyon.html>, 03.06.2019).”

3.7.2. Vizyon

“... Bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamına katkıda bulunan ve finansal yapısı güçlü bir üniversite olmaktır (<https://ege.edu.tr/tr-371/misyon-vizyon.html>, 03.06.2019).”

3.7.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://ege.edu.tr/tr-4197/kurumsal_kimlik.html, 03.06.2019

Şekil 3.7.: Ege Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem çalışmasında ince ve kalın lacivert çemberin içinde daire ve dairenin merkez noktasına yerleştirilen üniversitenin isminin ilk harfi olan “e” harfi yer almaktadır.
- Amblem dairesel net bir forma sahiptir ve algılanması kolaydır.

- Düz, sade ve net görüntüsünün yanı sıra merkezde kullanılan “e” harfinin altında deniz figürünün dalga olarak görsel ifadesi yer almakta ve bir logo için fazla ayrıntısı bulunmamaktadır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş yılının bulunduğu yazı karakteri “Microgramma Becker Med Extd” okunaklı kullanıma uygun görülmektedir.
- Amblemden kullanılan çizgi kalınlıkları amblemin küçük formda kullanımlarına uygundur.

3.8. KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

20 Mayıs 1955 tarihinde Ankara ve İstanbul illeri haricinde Trabzon’da kurulan ilk devlet üniversitesidir. Üniversitenin kurulduğu yıldan günümüze kadar üç defa isimi değiştirilmiştir (<http://www.ktu.edu.tr/ktu-tarihce>, 07.06.2019, 4.syf).

3.8.1. Misyon

“Eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal hizmet alanlarındaki uygulamalarıyla gelişime açık üretken bireylerin yetişmesine, yüksek düzeyde bilimsel ve teknolojik ürünlerin ortaya çıkmasına, toplumun kalkınmasına ve refahına öncülük yapma görevini sürdürmek (<http://www.ktu.edu.tr/ktu-ozgorevongorutemeldegerler>, 07.06.2019).”

3.8.2. Vizyon

“Eğitim-Öğretim hizmetleriyle yapacağı bilimsel faaliyetler ve oluşturacağı kültür ortamı ile ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilen bir üniversite olmak (<http://www.ktu.edu.tr/ktu-ozgorevongorutemeldegerler>, 07.06.2019).”

3.8.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2016

Kaynak: <http://www.ktu.edu.tr/ktu-ktuamblem/>, 07.06.2019

Şekil 3.8.: Karadeniz Teknik Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem çalışmasında kalın ve koyu lacivert çemberin içinde daire ve dairenin merkezinde yuvarlak hatlardan oluşan simge yer almaktadır.
- Amblem dairesel net bir forma sahiptir.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş yılının bulunduğu yazı karakteri serifsiz okunaklı ve kullanıma uygun görülmektedir.
- Amblemde kullanılan çizgi kalınlıkları amblemin küçük formda kullanımlarına uygundur.
- Amblemde kurulduğu şehrin herhangi bir figürü yada üniversitenin adından oluşan herhangi bir tipografi karakter yer almamakta ancak tamamen kendine özgü bir figürle ambleme üniversitenin adı eşlik etmektedir.
- Amblemde güven ve başarı duygularını da taşıyan lacivert ve siyah renk uyum içinde net algılanabilir özellikleri ile kullanılmıştır. Renklerin kullanımı algıyı kolaylaştırmıştır.

3.9. ORTADOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

15 Kasım 1956 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.metu.edu.tr/tr/tarihce>, 08.06.2019).

3.9.1. Misyon

“Toplum, insanlık ve doğa için, evrensel değerler çerçevesinde, yaratıcı ve eleştirel düşünmeyi, yenilikçiliği ve liderliği besleyerek mükemmellik düzeyinde araştırma yapmak, eğitim vermek ve topluma hizmet etmektir (<https://www.metu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 08.06.2019).”

3.9.2. Vizyon

“Uluslararası düzeyde öncü, bölgesini ve dünyayı dönüştüren bir üniversite (<https://www.metu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 08.06.2019).”

3.9.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: MARVIN SEVELY

Orta Doğu Teknik Üniversitesi

Mimarlık Fakültesinin/Eski Öğretim Üyesi

Kaynak: <https://www.metu.edu.tr/tr/gkk/logolar-ve-amblesmler>, 08.06.2019

Şekil 3.9.: Orta Doğu Teknik Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı iki tam dairenin kesişmesinden oluşan iki hilal ve iki yarım daire algılanmaktadır.
- Amblem net bir forma sahiptir.
- Düz, sade görüntüsünün yanı sıra kullanılan boşluklar eşit olarak dağıtılmış figür net ve anlaşılırdır.

- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının bulunduğu yazı karakteri “BOURGEOIS” okunaklı farklı kullanımlara uygun görülmektedir.
- Amblemden kullanılan çizgi kalınlıkları amblemin küçük formda kullanımlarına uygundur.
- Amblemden kurulduğu şehrin herhangi bir figürü ya da üniversitenin adından oluşan herhangi bir tipografik karakter yer almamakta, kendine özgü bir figürle üniversitenin adı amblemden yer almaktadır.

3.10. ERZURUM ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ

07 Haziran 1957 tarihinde Erzurum’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Türkiye’nin yedinci üniversitesi olma özelliğini taşımaktadır (<https://atauni.edu.tr/kurulus-oykusu>, 08.06.2019).

3.10.1. Misyon

“Bölgesel ve ulusal düzeyde sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunabilen, analiz ve sentez yapabilen, öğrendiğini uygulayabilen, iletişim, takım çalışması ve liderlik becerilerine sahip mezunları ve sorun çözebilen, uluslararası düzeyde bilgi ve teknoloji üretmek (<https://atauni.edu.tr/vizyon-ve-misyon-2>, 08.06.2019).”

3.10.2. Vizyon

“Öğretme ve öğrenme coşkısına sahip çalışanları ile ürettiği bilgi ve hizmeti toplumun yararına sunmayı görev olarak benimsemiştir (<https://atauni.edu.tr/vizyon-ve-misyon-2>, 08.06.2019).”

3.10.3. Logo Tasarımı Özellikleri



1962 yılında tıp fakültesinin kurulduğu yıllarda tasarlandığı düşünülmektedir.

Kaynak: <https://atauni.edu.tr/kimlik>, 08.06.2019

Şekil 3.10.: Erzurum Atatürk Üniversitesi logosu

- Üniversite ambleminin grafik tasarımında çemberin içinde daire ve dairenin merkez noktasına yerleştirilen figürün en üstünde çift başlı kartal, orta kısmında hayat ağacı, alt kısmında çift başlı ejderha figürlerinin modernize edilerek kullanılmıştır.
- Amblemden altın yıldız ve lacivert renk kullanılmıştır.
- Amblem net dairesel bir forma sahiptir. Modernize edilmiş figürlerle grafik anlatım kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş tarihinin bulunduğu yazı karakteri iki çemberin içinde dairesel düzende sıkıştırılarak yazılmıştır.
- Amblemden kullanılan çizgi kalınlıkları ve boşluklar aşırı sıkışıklıklar nedeniyle küçük formda kullanımlara uygun değildir.
- Amblemden üniversitenin kurulduğu şehri ifade eden tarihsel motifler kullanılmıştır.

3.11. HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

08 Temmuz 1967 tarihinde Ankara'da kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/tarihce>, 04.06.2019).

3.11.1. Misyon

*“... Bilim, teknoloji ve sanat alanlarında üstün nitelikli, değişime ve gelişime açık, sorgulayıcı bireyler yetiştirmek, ürettiği bilgi, hizmet ve teknolojiyi toplum yararına sunmaktır
(<https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/misyonvizyondegerler>, 04.06.2019).”*

3.11.2. Vizyon

*“Öğrencisi, personeli ve mezunu olmaktan gurur duyulan; değişime ve gelişime liderlik eden bir üniversite olmaktadır
(<https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/misyonvizyondegerler>, 04.06.2019).”*

3.11.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı:

Prof. Dr. Yücel TANYERİ

Emekli Öğretim Üyesi
Tıp Fakültesi/KBB Anabilim
Dalı
Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Yıl: 1967

Kaynak: <https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/logomuzveoykusu>, 04.06.2019

Şekil 3.11.: Hacettepe Üniversitesi logosu

- Üniversitenin ambleminde görünen üniversitenin adını aldığı Hacettepe yazısının miniskül şekilde modernize edilmiş “h” harfi görülmektedir.
- Kenarları dışa doğru hafif kavisli dikey dikdörtgen formun merkezine yerleştirilen figür miniskül “h” harfi stilize edilmiş profil görünümlü geyik formunun kullanıldığı görülmektedir.
- Amblemden dinamik ve canlı renk olan kırmızı kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakterinin “INSTERSTATE (BLACK)” okunaklılık adına doğru bir seçim olduğu görülmektedir.

- Modern, sade ve yalın görüntüsü ile amblemden kullanılan çizgi kalınlıkları ve boşluklar amblemin küçük formda kullanımına uygun görülmekle birlikte form içindeki ince çizgi işlevsel ve kullanıma uygun değildir.
- Amblemden üniversitenin kurulduğu şehrin tarihsel figürü “geyik” karaca ve üniversitenin isminin baş harfi görülmektedir.

3.12. ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ

30 Kasım 1973 tarihinde Adana’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/tarihce>, 03.06.2019).

3.12.1. Misyon

“Bilim, teknoloji ve sanat alanlarında yürüttüğü eğitim-öğretim faaliyetleri ve araştırma-geliştirme çalışmaları ile değişime, gelişime açık, demokrasi fikrini benimsemiş bireyler yetiştirmeye ve bilimsel birikimlerini diğer bilim kurumları ve toplum ile paylaşmayı görev ve ilke edinmiştir (<https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/misyon-vizyon-hedefler>, 03.06.2019).”

3.12.2. Vizyon

“Paydaşlarını önemseyen, eğitim-öğretimde kaliteye odaklanmış, insan ve doğa yararına yaptığı bilimsel, kültürel ve sanatsal çalışmalarıyla model bir üniversite olmaktır (<https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/misyon-vizyon-hedefler>, 03.06.2019).”

3.12.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarım: 16 Kasım 1976'da düzenlenen yarışma ile Seçilmiştir.

Kaynak: <https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/logo>, 03.0.2019

Şekil 3.12.: Çukurova Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosu çemberin içinde daire ve dairenin merkezinde üniversitenin baş harflerinin figürselleştirilerek “ç ve ü” formunun kullanıldığı görülmektedir.
- Dairesel ve net bir forma sahiptir.
- Logoda siyah ile doğa, güven ve dengeleyici anlamını taşıyan yeşil renk kullanılmıştır.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile günümüzde sıkça tasarlanan klasik bir logo görünümündedir.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş yılının bulunduğu yazı karakteri “TRAJAN” okunaklı kullanıma uygun yazı karakteri olarak seçilmiştir.
- Amblemden kullanılan çizgi kalınlıkları amblemin küçük formda kullanımlarında uygunluğa sahiptir.
- Amblemden üniversitenin isminin baş harfleri tipografik çözümlü bir kompozisyon olarak tasarlanmıştır.

3.13. DİCLE ÜNİVERSİTESİ

1974 yılında Diyarbakır'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.dicle.edu.tr/> tarihce, 03.06.2019).

3.13.1. Misyon

“Evrensel değerleri temel alarak yaptığı eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetleriyle her alanda yetkin, yaratıcı, girişimci, ahlaki değer ve toplumsal sorumluluk sahibi üstün nitelikli bireyler yetiştirmeyi, topluma ve çevreye duyarlı yüksek nitelikli bilimsel ve kültürel çalışmalar yapmayı ve insanlığın yararına sunmayı görev edinmiştir (http://www.dicle.edu.tr/tr/misyonumuz, 03.06.2019).”

3.13.2. Vizyon

“Evrensel ve çağdaş değerleri kendine ilke edinmiş, araştırma, eğitim, öğretim, sağlık, bilgi ve sanat alanlarında kaliteyi sürekli arttıran, sanayi ve toplum ile bütünleşik, ulusal ve uluslararası alanda saygın ve öncü bir üniversite olmaktır (http://www.dicle.edu.tr/tr/vizyonumuz-8225,03.06.2019).”

3.13.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.dicle.edu.tr/saglik-bilimleri-enstitusu-dicle-universitesi-logosu>, 03.0.2019

Şekil 3.13.: Dicle Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosunda çemberin merkez noktasına çift başlı kartal motifi kullanıldığı görülmektedir.
- Dairesel bir form içinde kartal motifi kullanılmıştır.
- Logoda klasik bir renk olan siyah ile canlılık, uyarı ve zekâ anlamını çağrıştıran sarı renk kullanılmıştır.

- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile geçmişten gelen ve stilize edilerek klasik bir logo çözümü gerçekleştirilmeye çalışılmıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş yılının bulunduğu yazı karakteri demi bold serifsiz kullanıma uygun olmayan bir yazı karakteri seçilmiştir.
- Amblemden kullanılan ince çizgi kalınlıkları küçük formda kullanımlara uygun görülmemektedir.

3.14. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

1982 yılında Eskişehir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Üniversitenin kuruluş temeli 1958’de kurulan Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisine dayanmaktadır (<https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/hakkinda>, 03.06.2019).

3.14.1. Misyon

“... Her yaştaki bireye nitelikli ve özgün, uzaktan ve örgün öğrenme olanakları sunmak, toplumsal gereksinimleri öngörerek yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretmektir (<https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>, 03.06.2019).”

3.14.2. Vizyon

“Yaşam boyu öğrenme odaklı bir dünya üniversitesi olmak (<https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>, 03.06.2019).”

3.14.3. Logo Tasarımı Özellikleri



İlk kuruluş logosu

Kaynak: <http://www.hurriyet.com.tr/egitim/mega-universite-2-8-milyon-mezun-verdi-40776335>, 03.0.2019



ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

Kaynak: <https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/kurumsa-kimlik>,
03.0.2019

Şekil 3.14.: Anadolu Üniversitesi eski ve yeni logosu

- Üniversitenin ambleminde iki yarım çemberin kompoze edildiği görülmektedir.
- Amblem yatay oval görünümlü bir forma sahiptir.
- Logo tipografik ve modernize edilmiş bir formda tasarlanmıştır.
- Amblemde ilk tasarım ayrıntıları sadeleşerek tek renkli kullanıma gidilmiştir. Kırmızı renk tonlarının arasına giren bordo ile gökyüzünün rengi ile sakinleştirme duygusunu uyandıran mavi renk kullanılmıştır. Bugün kullanılan logo tek renk lacivert ve bordodur.
- Logo kendine özgü, sade ve yalın görüntüsü ile günümüz grafik tasarım ölçütlerine uygun bir logo görünümündedir.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının bulunduğu yazı karakteri okunaklı ve kullanıma uygun “GILL SANS MT PRO (MEDIUM)” olarak seçilmiştir.
- Amblemde kullanılan eşit çizgi kalınlıkları amblemin küçük formlarda kullanımına uygunluk göstermektedir.

3.15. SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ

9 Şubat 1974 tarihinde Sivas'ta Cumhuriyetin 50. yılı anısına kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=4>, 09.06.2019).

3.15.1. Misyon

“..., Ulusal ve uluslararası rekabet koşullarında işbirliği ve araştırmalara açık, araştıran, çözümleyen evrensel öğrenci ve akademisyenler yetiştirmektedir (http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=2, 09.06.2019).”

3.15.2. Vizyon

“İlimiz ölçeğinde temel görevler üstlenerek bilim ve eğitim merkezi olmak, ... (http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=2, 09.06.2019).”

3.15.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://tasarimcantasi.com/3583-cumhuriyet-universitesi-vektorel-logosu.html>



Yıl: 2017

Kaynak: <http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=5>, 09.0.2019

Şekil 3.15.: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi eski ve yeni logosu

- Üniversitenin amblem çalışmasında çemberin içinde daire ve dairenin merkez noktasına yerleştirilen sekiz köşeli yıldız, Türk Bayrağında bulunan hilalin

ortasında tek yıldız olarak beş hilal dairesel olarak birleştirilerek net ve kesin formlarda görünüm elde edilmeye çalışıldığı gözlemlenmektedir.

- Tasarımda merkezde bulunan yıldız ve hilallerin zemini iki kare formun diyagonal yerleştirmesiyle çözümlenmiştir.
- Amblemde gençlik, cesaret, heyecan ve tutku duygularını da taşıyan kırmızı ile saflık ve sadelik anlamı ifade eden beyaz renk kullanılmıştır.
- Amblemde kullanılan çizgi kalınlıkları ve boşluklar amblemin küçük formda kullanımına uygunluk göstermektedir.
- Dairesel bir forma sahip ve modernize edilmiş figürlerle görsel anlatım sağlanmaya çalışılmıştır.
- Logo kendine özgü sade, yalın görüntüsü ile klasik bir logo görünümündedir.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının bulunduğu yazı karakteri serifsiz okunaklı ve fazla detaylı tasarımıyla küçük boyutlarda kullanıma uygun görünmemektedir.

3.16. BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ

11 Nisan 1975 tarihinde Bursa Üniversitesi adıyla kurulmuştur. Üniversite kurulduğundan bugüne adı üç kez değişmiştir. 20 Temmuz 1982’de Uludağ Üniversitesi, 18 Mayıs 2018 tarihinde “Bursa Uludağ Üniversitesi” olarak değişmiştir (<http://www.uludag.edu.tr/konu/view/15>, 03.06.2019).

3.16.1. Misyon

“Bilimsel ve mesleki bilgi birikimi ile tercih edilen bireyler yetiştirmek, nitelikli ve özgün bilgi üretmek, ürettiği bilgi sayesinde tüm sektörlerle işbirliği yaparak kalkınmaya katkı sağlamaktır (<http://www.uludag.edu.tr/konu/view/1603>.06.2019).”

3.16.2. Vizyon

“Kaliteli eğitimi ile tercih edilen, nitelikli bilimsel araştırmalar yapan, yenilikçiliği ve girişimciliği ile refah artışına katkı sağlayan üçüncü nesil üniversite olmaktır (<http://www.uludag.edu.tr/konu/view/16>, 03.06.2019).”

3.16.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://ygslsrehberiniz.blogspot.com/2013/03/uludag-universitesi-tantm-konusu.html>, 03.0.2019



Tasarımcısı:

Prof. Dr. Ömer Fethi TEZOK
(Kurucu Rektörü)

Kaynak: <http://www.uludag.edu.tr/konu/view/37>, 03.0.2019

Şekil 3.16.: Bursa Uludağ Üniversitesi eski ve yeni logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında çemberin içinde daire ve dairenin merkezine yerleştirilen ve Anadolu motiflerinden uyarlanan sekiz köşeli yıldız gözlemlenmektedir.
- Logo da gökyüzü, su, denizin mavi rengi, saflık sadelik anlamı içeren beyaz, canlılık, uyarı ve zeka anlamını taşıyan sarı renk çağrışımı gözlemlenmektedir.

- Amblemde kullanılan çizgilerin aşırı ince oluşundan ve boşluklar amblemin küçük formlarda kullanımına uygun değildir.
- Dairesel bir forma sahip şark motifli figürlerle anlatım sağlanmıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş tarihinin bulunduğu yazı karakteri serifsiz okunaklıdır. Ancak küçük boyutlarda kullanıma uygun değildir.

3.17. FIRAT ÜNİVERSİTESİ

11 Nisan 1975 tarihinde Elazığ'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.firat.edu.tr/tr/hakkimizda/tarihce>, 03.06.2019).

3.17.1. Misyon

“Eğitim ve araştırma alanında nitelikli, girişimci, yenilikçi, özgüveni yüksek, sorgulayan, sosyal sorumluluğu gelişkin, bilimsel ve etik değerleri önceleyen, paydaşlarının beklentilerini dikkate alan, ulusal ve uluslararası düzeyde bilim, sanat ve teknoloji üreterek ülkemizin geleceğine yön veren bireyler yetiştirmektir (<http://www2.firat.edu.tr/tr/content/misyon-vizyon>, 03.06.2019).”

3.17.2. Vizyon

“Ülkemizde ve dünyada eğitim, araştırma ve topluma hizmet alanlarında değişim ve gelişime öncülük eden, rekabetçi ve sonuç odaklı ulusal ve uluslararası projeler üreten saygın bir üniversite olmaktır (<http://www2.firat.edu.tr/tr/content/misyon-vizyon>, 03.06.2019).”

3.17.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.firat.edu.tr/tr>, 03.06.2019

Şekil 3.17.: Fırat Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosu dairesel yazı çözümü ve ortada kare kompozisyonu ile tasarlanmıştır.
- Logo da canlılık ve kararlılığı simgeleyen bordo renk ile siyah kullanılmıştır.
- Amblemden kullanılan çizgi kalınlıkları ve boşluklar amblemin farklı boyutlarda baskı kullanımlarına uygundur.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş tarihinin bulunduğu yazı karakteri serifli, okunaklı ve küçük boyutlarda kullanıma uygundur.

3.18. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

11 Nisan 1975 tarihinde Konya’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.selcuk.edu.tr/html/tarihcesi.html>, 16.06.2019).

3.18.1. Misyon

“Girişimci ve yenilikçi yaklaşımla geleceğin yetkin ve erdemli bireylerini yetiştirmek; sürdürülebilir kalkınma odaklı araştırmalar yapmak ve uygulamaktır (<http://www.selcuk.edu.tr/html/vizyonmisyon.html>, 16.06.2019).”

3.18.2. Vizyon

“Dünya çapında sürekli gelişimi hedefleyen bir araştırma üniversitesi olmaktır (<http://www.selcuk.edu.tr/html/vizyonmisyon.html>, 16.06.2019).”

3.18.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.selcuk.edu.tr/html/GorselKimlik.html>, 16.06.2019

Şekil 3.18.: Selçuk Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logo çalışmasında Selçuklu dönemine ait çift başlı kartal figürü dairesel sarı zemin üstünde stilize edilerek kullanılmıştır.
- Logo da siyah renkle, canlılık, uyarı ve zeka anlamını taşıyan sarı renk birlikte kullanılmıştır.
- Logoda kullanılan çift başlı kartal figürü çizgi kalınlıkları ve boşlukları küçük formlarda kullanıma uygunluk göstermemektedir.
- Logo da bulunduğu bölgenin geleneksel motifi olan kartal figürü simetrik kullanımıyla yer almıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının ve kuruluş tarihinin bulunduğu yazı karakteri serifli, okunaklı ve küçük boyutlarda kullanıma uygundur.
- Türk patent enstitüsü tarafından patentlenmiştir.

3.19. İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ

28 Ocak 1975 tarihinde Malatya’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m>, 06.06.2019, 06.06.2019).

3.19.1. Misyon

“Kendi değerlerini özümseyen, evrensel değerlere açık, nitelikli bireyler yetiştirmek, yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, sanatsal faaliyetler ve sağlık hizmetleri aracılığıyla bölgesine, ülkesine ve dünyaya faydalı olmaktır (<http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m?m=17,06.06.2019>).”

3.19.2. Vizyon

“Sağlık hizmetleri başta olmak üzere; eğitim, bilimsel araştırma ve sanat alanlarında uluslararası düzeyde saygın bir üniversite olmak (<http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m?m=17,06.06.2019>).”

3.19.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m?m=21,06.06.2019>

Şekil 3.19.: İnönü Üniversitesi logosu

- “İ” ve “Ü” harfleri form bütünlüğü içinde stilize edilerek tasarlanmıştır.
- Logo da canlılık, uyarı ve zekâ anlamını taşıyan sarı renk ile siyah renk birlikte kullanılmıştır.
- Logo, kare görünümlü bir form görünümündedir.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının bulunduğu yazı karakteri küçük boyutlarda kullanıma uygun serifsiz bir karakter seçildiği görülmektedir.

3.20. ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

1 Nisan 1975 tarihinde Samsun’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.omu.edu.tr/tr/hakkimizda/tarihce,08.06.2019>).

3.20.1. Misyon

“Araştıran, sorgulayan, çözümleyen, girişimci, etik değerlere önem veren ve sosyal sorumluluk sahibi bireyler yetiştirmek; nitelikli ve yenilikçi bilimsel araştırmalar yapmak ve paydaşlara kaliteli hizmet sunarak toplum refahını artırmaktır (<http://www.omu.edu.tr/tr/hakkimizda/misyon-ve-vizyon> 08.06.2019).”

3.20.2. Vizyon

“Bilim ve teknolojide yeniliğin, eğitim ve öğretimde niteliğin, hizmette güvenin ve paydaş memnuniyetinin sağlandığı girişimci ve uluslararası bir üniversite olmaktır (<http://www.omu.edu.tr/tr/hakkimizda/misyon-ve-vizyon> 08.06.2019).”

3.20.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.omu.edu.tr/sites/all/themes/anasayfa/images/Kurumsal/omu>, 08.06.2019

Şekil 3.20.: Ondokuz Mayıs Üniversitesi logosu

- Logoda Samsunla bütünleşmiş olan Atatürk'ün heykeli silüet formunda figürleştirilmiş, Atatürk resminin etrafında yatay ve eşit kalınlıklarda çizgilerle bölünerek tasarlanmıştır. Çemberin alt kısmında üniversitenin adı bulunmaktadır. Kuruluş tarihi belirtilmemiştir.
- Logo iki renkten oluşmaktadır. Güven ve başarı duygularını taşıyan lacivert, gençlik, cesaret, heyecan ve tutku duygularını ifade eden kırmızı renk ile birlikte kullanılmıştır.

- Dairesel bir form görünümünde olan logo bulunduğu bölgenin tarihsel özelliğini yansıtmaktadır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının bulunduğu yazı karakteri serifsiz, okunaklı olmasına karşın punto küçüklüğü nedeniyle küçük boyutlarda kullanıma uygunluk göstermemektedir.

3.21. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ

1978 yılında Kayseri’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir ([https://www.erciyes.edu.tr/ kategori/ERU-HAKKINDA/Tarihce/2/58](https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Tarihce/2/58), 03.06.2019).

3.21.1. Misyon

“Ürettiği bilgiyi çevreye, insanlığın temel değerlerine duyarlı ve toplum yararına kullanan öncü bir üniversite olmayı benimsemek ([https://www.erciyes.edu.tr/ kategori/ERU-HAKKINDA/Vizyon-Misyon/2/59](https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Vizyon-Misyon/2/59), 03.06.2019).”

3.21.2. Vizyon

“Ait olduğu toplumun değerlerine sadık kalarak bilim odaklı düşünen ve sorgulayan araştıran ülkemizde ve dünyada önde gelen üniversiteler arasında yer almak. (<https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Vizyon-Misyon/2/59>, 03.06.2019).”

3.21.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Kurumsal-Kimlik/2/60>, 03.06.2019

Şekil 3.21.: Erciyes Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosunda çemberin noktasına yerleştirilen geometrik figürlerin kullanıldığı görülmektedir.
- Logo iki renkten oluşmaktadır. Güven ve başarı duygularını taşıyan lacivert, gençlik, cesaret, heyecan ve tutku duygularını da taşıyan kırmızı renk kullanılmıştır.
- Dairesel bir form görünümünde olan logo bulunduğu bölgenin özelliklerini (Erciyes Dağı) yansıtmaktadır.
- Logoya eşlik eden üniversitenin adının bulunduğu yazı karakteri serifsiz ve okunaklıdır.
- Küçük boyutlarda kullanıma uygundur.

3.22. GAZİ ÜNİVERSİTESİ

"Orta Muallim Mektebi ve Terbiye Enstitüsü" adıyla temelleri 1926 yılında Ankara'da atılmış bir devlet üniversitesidir. Cumhuriyetin ilk üniversitesi olma unvanını taşımaktadır. 1929 yılında "Gazi Orta Muallim Mektebi ve Terbiye Enstitüsü" olarak değiştirilmiş, 1976 yılında "Gazi Eğitim Enstitüsü" ve 1982 yılında da "Gazi Üniversitesi" kimliğine kavuşmuştur (<http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr/posts/view/title/tarihce-169255>, 03.06.2019).

3.22.1. Misyon

"Topluma liderlik yapabilecek, milli, manevi, kültürel ve insani değerlere saygılı bireyler yetiştirmek (http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr/posts/view/title/misyon---vizyon-217061?siteUri=gazi-universitesi, 03.06.2019)."

3.22.2. Vizyon

"Disiplinler arası ve nitelikli araştırmaları, girişimciliği, üst düzey eğitimi, topluma hizmeti ile ulusal ve uluslararası düzeyde saygın ve öncü bir üniversite (http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr/posts/view/title/misyon---vizyon-217061?siteUri=gazi-universitesi, 03.06.2019)."

3.22.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://gazi.edu.tr/>, 03.06.2019

Şekil 3.22.: Gazi Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosunda çemberin içinde daire ve merkeze yerleştirilen “Gazi Mustafa Kemal’in bir imza görseli kullanılmıştır.
- Logo iki renkten oluşmaktadır. Güven ve başarı duygularını taşıyan lacivert, ve lacivertin açık tonundan oluşmaktadır.
- Dairesel bir form görünümündedir.
- Logoya eşlik eden üniversitenin adının bulunduğu yazı karakteri serfli ve çizgi kalınlığı zayıftır, küçük ölçekli kullanımlar için uygun değildir.

3.23. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

Akdeniz Üniversitesi Batı Akdeniz bölgesindeki yükseköğretim kurumlarını’da kapsayacak şekilde dönemin Cumhurbaşkanı Kenan EVREN ve Başbakanı Turgut ÖZAL tarafından 1982 yılında ana yerleşkesi Dumlupınar Bulvarı ile Uncalı semti arasında yer alan bölgede Antalya’da kurulmuş bir devlet üniversitedir. (<http://www.akdeniz.edu.tr/page/tarihcemiz.php>, 07.06.2019).

3.23.1. Misyon

“Yüksek nitelikli akademik programlar ile evrensel düzeyde eğitim-öğretim ve bilimsel üretim yapmak, bilginin teknolojiye dönüşümüne katkı sağlamak, toplumun bilgi, teknoloji, sanatsal, sosyal, kültürel ve diğer

alanlardaki gereksinimlerini en üst düzeyde karşılamaktır
(<http://www.akdeniz.edu.tr/page/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019).”

3.23.2. Vizyon

“Araştırma, eğitim-öğretim, sanat ve teknolojide kaliteyi sürekli iyileştiren, çevreye duyarlı, girişimci ve bilimsel yönüyle uluslararası alanda tanınan seçkin bir üniversite olmaktır
(<http://www.akdeniz.edu.tr/page/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019).”

3.23.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.basinbulteni.com/kurum/akdeniz-universitesi/gorseller>,
07.06.2019



15 Ocak-15 Şubat 2012 tarihinde Türkiye genelinde düzenlenen tasarım yarışması ile seçilmiştir.

Tasarımcısı: SAGA Global Sourcing
firması grafik sanatçısı Mahyar Kalantari

Yıl: 2012

Kaynak:

http://galeri.akdeniz.edu.tr/KurumsalKimlik/files/tr/Akdeniz_Universitesi.jpg,
07.06.2019

Şekil 3.23.: Akdeniz Üniversitesi eski ve yeni logoları

- Daire formu içinde üniversitenin adının baş harfleri tipografik olarak yerleştirilmiştir.
- Çalışmanın merkezinde ışık efekti verilmiş ve beş adet farklı büyüklüklerde diyagonal olarak yıldızlar sıralanarak dizilmiştir, majiskül “A” harfinin eğimine paralel olarak oturtulmuştur.
- Formun üst noktasında üniversitenin adı alt kısmında da kuruluş tarihi ve kurulduğu il yer almaktadır.
- Amblemde 3 renk kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri Majiskül serifsiz demi bold olarak görülmesine rağmen amblem küçük ölçekli baskılarda bakı sorunlarına açıktır.
- Amblemde dairesel form bütünlüğü sağlanmıştır.

3.24. TRAKYA ÜNİVERSİTESİ

20 Temmuz 1982 tarihinde Edirne’de kurulan devlet üniversitesidir
(<https://www.trakya.edu.tr/pages/tarihce>, 07.06.2019).

3.24.1. Misyon

*“Uluslararası bilimsel değerleri benimseyen, analitik düşünen, özgüveni yüksek, girişimci bireyler yetiştirmek, bilimsel araştırmalar ve ürettiği hizmetlerle toplumsal fayda sağlamak
(<https://www.trakya.edu.tr/pages/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019).”*

3.24.2. Vizyon

*“Türkiye, Balkanlar ve uluslararası alanda yaptığı çalışmalar ile tanınırılığı yüksek, saygın bir üniversite olmak
(<https://www.trakya.edu.tr/pages/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019).”*

3.24.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2013

Kaynak: <https://kurumsalkimlik.trakya.edu.tr/>, 07.06.2019

Şekil 3.24.: Trakya Üniversitesi logosu

- Çember formun içinde üniversitenin kurulduğu şehrin sembollerinden birisi olan tarihi köprüye yer verilmiştir.
- Amblemin merkez noktasında kuruluş tarihi yer almaktadır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin ismi majiskül, serifsiz bold bir font kullanılmıştır.
- Dairesel form ve amblemin içindeki stilize edilmiş deniz ve şehrin köprü görüntüsü ile klasik bir logo görünümündedir.
- Amblem tasarımında açık kahve ve lacivert olarak iki renk kullanılmıştır.

3.25. MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ

1 Ocak 1882 yılında Mekteb-i Sanayi-i Nefise-i Şahane ismi ile Osman Hamdi bey tarafından temelleri atılan Mimar Sinan Üniversitesi 1928 yılında Güzel Sanatlar Akademisi adını alan ilk yükseköğretim kurumudur. 1942 yılında çıkarılan yasa ile “Mimar Sinan Üniversitesi” 2003 yılında alınan ve günümüzde de kullanılan “Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<http://www.msgsu.edu.tr/tr-TR/tarihce/123/Page.aspx>, 07.06.2019).

3.25.1. Misyon

“... Sanatta, tasarımda ve bilimde araştırma ve geliştirme çalışmalarını teşvik etmeyi ve destek olmayı, üretilen bilgiyi ulusal ve uluslararası alanlarda akademik çevreler ve toplum ile paylaşmayı görev edinmiştir (http://www.msgsu.edu.tr/tr-TR/misyon-ve-vizyon/2452/Page.aspxn, 07.06.2019).”

3.25.2. Vizyon

“Çağdaş ve özgün yapısını koruyarak sanatta, tasarımda ve bilimde tüm dünyada tercih edilen öncü bir kurum olmaktadır (http://www.msgsu.edu.tr/tr-TR/misyon-ve-vizyon/2452/Page.aspx, 07.06.2019).”

3.25.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Sanayi Nefise
Mektebi

Yıl: 1822-1928

Kaynak:

http://www.wikizero.biz/index.php?q=aHR0cHM6Ly90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvU2FuW6J5aS1pX05lZsOuc2VfTWVrdGViaQ, 07.06.2019



Abdullah TAŞÇI

Yıl: 1928-1942

Kaynak: https://atif.sobiad.com/bulten_referans/, 07.06.2019



**MİMAR SİNAN
GÜZEL SANATLAR
ÜNİVERSİTESİ**

Yıl: 2003

Kaynak: <http://www.msgsu.edu.tr/>, 07.06.2019

Şekil 3.25.: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi eski ve yeni logoları

- Amblemde baykuş figürü tasarımı görülmektedir. Baykuşun sağ tarafında üniversitenin adı yer almaktadır.
- Birçok kültürde bilgeliğin simgesi olarak kabul gören baykuş figürü modernize edilerek tasarlanmıştır.
- Baykuş figürünün kullanılması sanat ve bilgiye vurgu yapılarak ifade edilmiştir.
- Estetik ve yalın görüntüsü ile modern bir logo görünümündedir.
- Farklı boyutlarda işlevsel kullanımlara uygundur.

3.26. DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

20 Temmuz 1982 tarihinde İzmir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.deu.edu.tr/tarihce/>, 03.06.2019).

3.26.1. Misyon

“Gerçekleştirdiği eğitim ve bilimsel araştırmalar yoluyla insanlığın ekonomik, kültürel ve sosyal zenginliğini artırmaktır (<https://www.deu.edu.tr/misyonumuz/>, 03.06.2019).”

3. 26.2. Vizyon

“Dünyanın en iyi girişimci, yenilikçi (inovatif) eğitim ve bilim merkezlerinden biri olmaktır (<https://www.deu.edu.tr/vizyonumuz/>, 03.06.2019).”

3. 26.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2003

Kaynak: <http://edebiyat.deu.edu.tr/tr/logolar/>, 03.06.2019

Şekil 3.26.: Dokuz Eylül Üniversitesi logosu

- Algılanabilir bir daire etrafına yazılan üniversite isminin ortasında at sırtında Atatürk heykeli sembolize edilmiş, amblemin altında üniversitenin kuruluş tarihi ve yeri yer almıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz ve aşırı inceliğinden dolayı farklı boyutlarda kullanımlar için uygun olmayan bir kullanıma sahiptir.
- Birleştirilen görsel öğelerin oluşturduğu algı klasik bir logoyu ifade etmektedir.

3.27. VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ

20 Temmuz 1982 tarihinde Van'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.yyu.edu.tr/tarihce>, 07.06.2019).

3.27.1. Misyon

“Özgün araştırma ve eğitim-öğretim faaliyetleriyle bilim dünyasına katkıda bulunmak; nitelikli bireyler yetiştirerek ulusal ve uluslararası ihtiyaçlar doğrultusunda toplumsal gelişime katkı sağlamak ... (https://www.yyu.edu.tr/images/files/Yuzuncu_Yil_Universitesi_2017-2021_Stratejik_Plan(1).pdf, Syf.46, 07.06.2019). ”

3.27.2. Vizyon

“Bilim ve teknoloji dünyası ile bütünleşmiş; eğitim, araştırma ve sağlık alanında öncü, bölgesinin gelişimine yön veren bir üniversite olmak ([https://www.yyu.edu.tr/images/files/Yuzuncu_Yil_Universitesi_2017-2021_Stratejik_Plan\(1\).pdf](https://www.yyu.edu.tr/images/files/Yuzuncu_Yil_Universitesi_2017-2021_Stratejik_Plan(1).pdf), Syf.46, 07.06.2019).”

3.27.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.yyu.edu.tr/kurumsal-kimlik>, 07.06.2019

Şekil 3.27.: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi logosu

- Amblemdede dikey elips bir form görülmektedir.
- Elips formunun merkezinde üniversitesinin kurulduğu şehrinin sembolü olan van gölü görseli yerleştirilmiştir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz, demi bold ve condensed yapısıyla farklı kullanımlar için uygulamada sorunlar yaşatabilir.
- Amblem eğitim teması ile ilgili herhangi bir figür, simge kullanılmamış ve kurulduğu şehrin biçimsel anlatımını vurgulamıştır.
- Kullanılan iki rengin tonlarındaki kontrast eksikliği algılamada zorluk yaratmaktadır.

3.28. GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ

Üniversite Gaziantep’te 1973 yılında ODTÜ Mühendislik Fakültesi'ne bağlı olarak kurulan bir devlet üniversitesidir. 27 Haziran 1987 yılında tüzel kişiliğine kavuşmuştur (https://www.gantep.edu.tr/static3/?static_ID=20256204, 03.06.2019).

3.28.1. Misyon

“Evrensel değerler çerçevesinde nitelikli insan yetiştiren; bireylere, topluma ve tüm kurum-kuruluşlara eğitim, bilim, kültür, sanat ve sağlık alanlarında hizmet üreten değişime açık bir üniversite (https://www.gantep.edu.tr/static3/?static_ID=20256528, 03.06.2019).”

3.28.2. Vizyon

“Eğitim, öğretim ve bilimsel araştırma faaliyetlerinde uluslararası rekabet kabiliyeti yüksek bir dünya üniversitesi olmak (https://www.gantep.edu.tr/static3/?static_ID=20256528, 03.06.2019).”

3.28.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.gantep.edu.tr/>, 03.06.2019

Şekil 3.28.: Gaziantep Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form içinde tasarlanan amblemi çevreleyen iki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş tarihi yer almaktadır.
- Dairesel formun merkezinde tipografik kompozisyonlu bir tasarım görülmektedir.
- Üniversite kurulumuna destek veren “ODTÜ” üniversitesinin logosunu çağrıştıran özelliğe sahiptir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz ve okunaklı seçilmiştir.

- Ambblemin dairesel çizgilerinin aşırı inceliği ve yazıların küçük puntolarda oluşundan dolayı farklı boyutlarda uygulama sorunlarına neden olabilir.

3.29. AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ

1974 yılında Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisine bağlı olarak Afyonkarahisar’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir. 10 Kasım 1992 yılında kendi tüzel kişiliğine kavuşmuştur (<https://aku.edu.tr/universitemizgenel-bilgiler/tarihce/>, 03.06.2019).

3.29.1. Misyon

“Çağdaş eğitim-öğretim ilkeleri çerçevesinde, paydaşların gereksinmelerini gözeterek eğitim-öğretim hizmeti sunmak, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, topluma ve insanlığa hizmet etmektir (<https://aku.edu.tr/universitemizgenel-bilgiler/misyon-vizyonumuz/> 03.06.2019).”

3.29.2. Vizyon

“Evrensel bilim ilkeleri ışığında, Dünya standartlarında bilgi ve teknoloji üreterek ulusal ve bölgesel sorunlara odaklı proje merkezi özelliği taşıyan, küresel rekabet koşullarına hazır nesiller yetiştiren, uluslararası tanınırlığa ve saygınlığa sahip bir üniversite olmaktır. (<https://aku.edu.tr/universitemizgenel-bilgiler/misyon-vizyonumuz/>, 03.06.2019).”

3.29.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://aku.edu.tr/wp-content/uploads/2016/02/logojpg.jpg>, 03.06.2019

Şekil 3.29.: Afyon Kocatepe Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form içine Mustafa Kemal Atatürk'ün Kocatepe'de çekilmiş fotoğrafının silüeti fîrgürleştirilerek merkeze yerleştirilmiştir. Formun arkasında mavi degradeli zemin formun seçiciliğini renk kontrastlığının azlığından dolayı zayıflatmıştır.
- Fîrgürleştirilen formun ayrıntısı bir logo için fazla detay içermektedir.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adı ve kuruluş tarihi iki çember arasına Helvetica Condensed ve Black olarak yerleştirilmiştir
- Kalsik bir logo görünümünde olan tasarım küçük boyutlu kullanımlar için uygun görünmemektedir.

3.30. AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ

1992 yılında Aydın'da kurulan bir devlet üniversitesidir. 1950-60 yılları arasında Türkiye Cumhuriyeti'nin başbakanlığını yapmış Başbakan Adnan Menderes'in adını taşımaktadır. 17 ayrı yerleşim yerinde eğitim faaliyetlerine devam etmektedir (<https://www.adu.edu.tr/tr/kurulus-ve-tarihce>, 03.06.2019).

3.30.1. Misyon

“... Ulusal ve evrensel sorunları saptayabilen ve çözüm üretebilen, Atatürk ilkelerine bağlı mezun ve araştırmacılar yetiştirmek. Ulusal ve evrensel

sorunlara çözüm önerileri geliştirebilecek, ülke gelişimine ve evrensel bilime katkı sağlayacak projeler üretmek ve özgün araştırmalar yapmak. Toplumun ihtiyaçlarına yönelik ve çevreye duyarlı, yüksek standartlarda, kaliteli, güvenilir ve hızlı hizmet vermek (<https://www.adu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019).”

3.30.2. Vizyon

“Eğitim, araştırma ve hizmet alanlarında yurt içi ve yurt dışında tanınan, çağdaş, katılımcı, çalışanı ve öğrencisi olmaktan onur duyulan ve tercih edilen bir üniversite olmak (<https://www.adu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019).”

3.30.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Logo tasarım yarışmasında seçilmiştir.

Yıl: 1993

Kaynak: <https://www.adu.edu.tr/tr/logo-arsivi>, 2019, 03.06.2019

Şekil 3.30.: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form bütünlüğünde olan logo da kalın çember içinde üniversitenin adı yer almaktadır. Üniversitenin adının yazılı olduğu yazı formu dairenin tamamını kapladığından dolayı güçlü ve kalıcı bir etki bırakmaktadır.
- Amblemde kullanılan kompozisyon kendine özgü geometrik ve tipografik kompozisyona sahiptir. Dairenin merkezinde yerleştirilen figürler belirli ve yeterli ölçüde dengelenmiştir. Amblem çalışması kendine özgü modern bir görünümündedir.

3.31. BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

11 Temmuz 1992 tarihinde Balıkesir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (http://www.balikesir.edu.tr/baun/genel_bilgiler, 02.06.2019).

3.31.1. Misyon

“Başta Balıkesir olmak üzere ülkemizin gelişmişlik düzeyi ve yaşam kalitesinin artmasına katkı sağlamayı ve toplumsal değerlere bağlı, insan haklarına saygılı, bilgi ve teknoloji üreten, Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı bireyler yetiştirmeyi görev edinmiştir (http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 02.06.2019).”

3.31.2. Vizyon

“Uluslararası standartlarda eğitim-öğretim kalitesi, bilimsel üretimi ve üniversite-kent-sanayi işbirliğini sağlamış, tercih edilen bir üniversite olmak (http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 02.06.2019).”

3.31.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı: Faiz TÜRKAN

(Balıkesir Üniversitesi Genel Sekreteri)

Kaynak: http://www.balikesir.edu.tr/baun/baun_logosu, 02.06.2019

Şekil 3.31.: Balıkesir Üniversitesi logosu

- Kalın çember içinde üniversitenin ismi ve kuruluş tarihi yerleştirilmiş olup çizgi kalınlıkları farklı baskı kullanımları için uygun görülmemektedir.
- Dairesel bir form içine yerleştirilen ve kurulduğu şehrin simgesi olduğu düşünülen zambak stilize edilerek sadeleştirilmiştir. Zambak figürüne eşlik

eden dairenin alt kısmında 11 yatay farklı ölçülerde birbirine geçmiş çizgilerle deniz ifade edilmeye çalışılmıştır.

- Amblem çalışmasının renkli zemininde dişi alanların zayıflığı farklı kullanımlar için uygun değildir.
- Tasarıma eşlik eden yazı karakteri amblemden kullanılan forma göre zayıf kalmaktadır. Farklı boyutlarda baskı çözümlmeleri için sorun yaratacağı düşünülmektedir.

3.32. BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ

3 Temmuz 1992 tarihinde Bolu'da kurulmuş vakıf destekli bir devlet üniversitesidir. Üniversite İzzet Baysal Vakfı tarafından desteklenmektedir (<http://www.ibu.edu.tr/tarihce>, 03.06.2019).

3.32.1. Misyon

“Evrensel standartlarda eğitim öğretim yaparak insanlığın gelişimine hizmet edecek nitelikli nesiller yetiştirmeyi, ülke gelişimine katkıda bulunacak bilgi ve teknoloji üretmeyi ve ülkenin ihtiyaç duyduğu toplumsal hizmetleri en iyi şekilde yapmayı kendine görev bilir (http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 03.06.2019).”

3.32.2. Vizyon

“Faaliyette bulunduğu alanlarda evrensel ölçütlerde en iyi eğitimi veren, yerel ve ulusal ihtiyaçları dikkate alarak katma değer yaratan, girişimcilik ve yenilikçiliği ilke edinerek bilgi ve teknoloji üreten, araştırma geliştirme alanında uluslararası seviyeye ulaşmış saygın bir üniversite olmak (http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 03.06.2019).”

3.32.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Memetşan YILDIZHAN

Kaynak: http://www.balikesir.edu.tr/baun/baun_logosu, 02.06.2019

Şekil 3.32.: Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi logosu

- Üniversitenin ismi Ambblemin çevresinde dairesel bir formla tasarlanmıştır. Formun merkezinde güneş yada ışık kaynağı duygusu veren basitleştirilmiş bir simge kullanılmıştır.
- Dairesel formun alt yarım kısmında dört adet çember kontur çizilmiş ve en alttaki parça yarım bırakılmıştır. Yarım bırakılan dairesel çizgisel form ile hareket duygusu uyandırılmaya çalışılmıştır.
- Klasik bir logo görünümündedir.
- Ambbleme üniversitenin kurulduğu şehrin doğal görüntüsünü ifade eden yeşil, gökyüzü ve denizi simgeleyen mavi renk kullanılmıştır.
- Amblem tasarımı farklı baskı ölçülerinde sorun yaşatmayacağını düşündürmektedir.

3.33. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

3 Temmuz 1992 tarihinde Çanakkale’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.comu.edu.tr/tarihce>, 03.06.2019).

3.33.1. Misyon

*“... Kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak”
(<https://www.comu.edu.tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019).”*

3.33.2. Vizyon

“... Bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek (<https://www.comu.edu.tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019).”

3.33.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://bidb.comu.edu.tr/comulogolar.php>, 03.0.2019

Şekil 3.33.: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi logosu

- Dairesel bir formda tasarlanan amblem ve iki çember arasında üniversitenin ismi ve kuruluş tarihi Serifsiz, Majiskül ve okunaklı olarak dairenin tamamını çevreleyecek şekilde yerleştirilmiştir.
- Amblemde iki renkle anlatıma gidilmiş ve gökyüzünü simgeleyen lacivert renk ile Türkiye Cumhuriyetinin bayrağının kırmızı rengi kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz demi bold okunaklı ve kullanıma uygundur.

3.34. PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Temelleri 1957'ye dayanan 03 Temmuz 1992 tarihinde Denizli'de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.pau.edu.tr/pau/tr/kurumsal/tarihce>, 09.06.2019).

3.34.1. Misyon

“Evrensel ve milli değerler ışığında, çağın gereksinimlerine uygun eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal gelişim faaliyetlerini yürüten, mesleki ve sosyal sorumlulukları başarı ile yerine getiren bireyler yetiştiren, güçlü kurumsal kimliğe sahip bir üniversite olmaktır (<http://www.pau.edu.tr/pau/tr/kurumsal/misyon-vizyon-ve-degerler>, 09.06.2019).”

3.34.2. Vizyon

“Bilimsel alanda gelişmelere yön veren, yenilikçi eğitim-öğretim uygulamalarında öncü olan, değer üreten ve mükemmelliği esas alan uluslararası üniversite olmak (<http://www.pau.edu.tr/pau/tr/kurumsal/misyon-vizyon-ve-degerler>, 09.06.2019).”

3.34.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.pau.edu.tr/pau/tr/sayfa/tescilli-logo-bilgileri>, 09.06.2019

Şekil 3.34.: Pamukkale Üniversitesi logosu

- Amblem dairesel bir form içinde ve dairenin merkezinde kurulduğu şehrin coğrafi özelliği olan travertenlerin grafik yorumu vurgulanmıştır.
- İki çember arasında yarım daireyi kapsayacak şekilde üniversitenin ismi ve kurulduğu şehrin adı Avant Garde Md Bt fontu olarak yer almaktadır.
- Logoda lacivert ve arka form olarak mavi kullanılmıştır.
- Form bütünlüğü tamdır. Küçük boyutlu baskı kullanımlarında çizgi gövdelerinin kalın olması ve logodaki kullanılan boşluklar figürlerin özgürce algılanmasını sağlamaktadır.

3.35. HATAY MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ

10 Kasım 1992 tarihinde Hatay’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.mku.edu.tr/files/9398cc53-0a00-4d02-9fa5-570d6af145e6.pdf> 07.06.2019).

3.35.1. Misyon

“Etkili ve kaliteli eğitim-öğretim, bilimsel araştırma faaliyetleri ile insanlığın gelişmesine katkı sağlamak
(<http://www.mku.edu.tr/readPage.aspx?icerik=3429>, 07.06.2019).”

3.35.2. Vizyon

“Verdiği nitelikli eğitim ve sağladığı kaliteli hizmetlerle paydaşlarının parçası olmaktan gurur duyduğu lider bir üniversite olmak.
(<http://www.mku.edu.tr/readPage.aspx?icerik=3429>, 07.06.2019).”

3.35.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.mku.edu.tr/readPage.aspx?icerik=364>, 07.06.2019

Şekil 3.35.: Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi logosu

- Dairesel form içinde görünen üniversite logosu ve kalın bordo çember içinde üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır. Amblemin merkezine Mustafa Kemal Atatürk'ün kullanmış olduğu imzalardan biri yerleştirilmiştir.
- Amblemda dairenin iç kısmında ince bir çemberin içine güneş figürü basit ve simgeleştirilmiş üçgen formlar ile ifade edilmeye çalışılmıştır. Güneş anlamına geldiği düşünülen formu daha anlamlı hale getirmek için sayı olarak 39 adet üçgen kullanılmış ve Hatay'ın ana vatana katılımının 39 sırada olması ifade edilmiştir.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile klasik bir logo görünümündedir.
- Amblemdaki kompozisyon farklı kullanımlar için uygun görülmektedir.

3.36. SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

11 Temmuz 1992 tarihinde Isparta'da kurumuş bir devlet üniversitesidir (<http://w3.sdu.edu.tr/sayfa/5526/tarihce>, 09.06.2019).

3.36.1. Misyon

“Toplumla etkileşim içinde, insanı önceleyerek, uluslararası standartlarda eğitim vermeyi, araştırma yapmayı, hizmet sunmayı ve

çözümler üretmeyi görev edinmiştir (<http://w3.sdu.edu.tr/sayfa/5528/misyon-vizyon>, 09.06.2019).”

3.36.2. Vizyon

“Evrensel ölçekte bilgi, teknoloji ve hizmet üreterek, ilham ve yön veren bir üniversite olmayı hedeflemektedir (<http://w3.sdu.edu.tr/sayfa/5528/misyon-vizyon>, 09.06.2019).”

3.36.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://w3.sdu.edu.tr/>, 09.06.2019

Şekil 3.36.: Süleyman Demirel Üniversitesi logosu

- Amblemdede bold çemberin içinde serifsiz condensed majiskül bir font ile üniversitenin adı ve kuruluş tarihi yer almaktadır.
- Tasarımın merkezinde Türkiye Cumhuriyetinin 9. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel’in imzası ve kurulduğu şehrin simgesi olan gül figürü sadeleştirilerek yerleştirilmeye çalışılmıştır.
- Kararlı ve net bir kompozisyon görünümüne karşın bir logo için çok ayrıntı barındırmaktadır.
- Form bütünlüğü kesindir. Farklı baskı kullanımları için çizgi gövdelerinin zayıf oluşundan dolayı uygun görülmemektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri Kernin (Pikaj) 2 Condensed olarak seçilmiştir. Algılamada zayıf olduğu gözlenmektedir.

3.37. İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ

11 Temmuz 1992 tarihinde İzmir’de teknolojik eğitim için kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://iyte.edu.tr/hakkinda/genel-tanitim/>, 07.06.2019).

3.37.1. Misyon

“Bilim ve teknoloji alanlarında ileri düzeyde araştırma, eğitim, öğretim, üretim, yayın ve danışmanlık yapmaktır (<https://iyte.edu.tr/hakkinda/misyon-ve-vizyon/>, 07.06.2019).”

3.37.2. Vizyon

“Bilim ve teknolojide öncü, eğitimde özgün bir dünya üniversitesi olmaktır (<https://iyte.edu.tr/hakkinda/misyon-ve-vizyon/>, 07.06.2019).”

3.37.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://iyte.edu.tr/hakkinda/iyte-logolari/>, 07.06.2019

Şekil 3.37.: İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü logosu

- Tasarımın genelinde dairesel bir formda görünen amblemden iki çember arasına üniversitenin adı ve kuruluş tarihi serifli bir yazı karakteri ile yazılmıştır.
- Dairenin merkezinde teknolojiyi simgelediği düşünülen sadeleştirilmiş bir geometrik formdan oluşan figür yerleştirilmiştir.
- Amblemdaki kompozisyon tasarımda bütünlük oluşturması açısından başarılı olarak gözlemlenmektedir.

- Amblem çalışması kurulduğu şehrin herhangi bir özelliği ve adı ile ilgili çağrışımında bulunmadan kendine özgü bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblemin kompozisyon tasarımı farklı baskı kullanımları için uygun görülmektedir.

3.38. KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ

11 Temmuz 1992 tarihinde Kahramanmaraş'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=16528>, 07.06.2019).

3.38.1. Misyon

“... Yurt dışı ilişkilerini artırarak uluslararası bir üniversite olmak (<http://www.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=16527>, 07.06.2019),”

3.38.2. Vizyon

“İnsana hizmet yolunda, çağın ihtiyaçlarına cevap veren eğitim, araştırma ve buluşlarıyla güçlü ve saygın üniversitelerden biri olmak (<http://www.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=16527>, 07.06.2019).”

3.38.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı: Türkiye ve KKTC de açılan tasarım yarışması ile belirlenmiş logodur.

Yıl: 14 Aralık 2012

Kaynak: <http://basin.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=7600>, 07.06.2019

Şekil 3.38.: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi logosu

- Amblemde dairesel bir form içinde yoğunlukla tipografik bir anlatım kullanılmıştır.
- Üniversite amblemi olarak bulunduğu şehrin kahramanlık hikayesini anlatan madalya görünümü tercih edilmiştir. Amblem simgeleştirilmeye çalışılmış ancak tasarlanan kompozisyonda algıda seçicilikte zorluk hissedilmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz ve light olarak tercih edilmiştir.
- Form bütünlüğü tamdır. Farklı baskı kullanımlarında çizgi gövdelerinin zayıf olması nedeniyle yeterince uygun görülmemektedir.

3.39. KAFKAS ÜNİVERSİTESİ

11 Temmuz 1992 tarihinde Kars'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.kafkas.edu.tr/kau/TR/sayfa255>, 07.06.2019).

3.39.1. Misyon

“... Kafkasya, Orta Asya ve diğer ülkeler ile etkileşimle edindiği entelektüel ve kültürel birikimi kurumsal yaratıcılığa dönüştürebilen bir bilim yuvası olmaktadır (<https://www.kafkas.edu.tr/dosyalar/bilgiRehberi/file/brosur/mobile/index.html#p=2>, 07.06.2019).”

3.39.2. Vizyon

“Sürekli farklılaşmanın yollarını arayan, bulunduğu şehrin mirası da dahil olmak üzere paydaşlarına değer katan ve tercih edilen saygın bir üniversite olmaktadır. (<https://www.kafkas.edu.tr/dosyalar/bilgiRehberi/file/brosur/mobile/index.html#p=2>, 07.06.2019).”

3.39.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı: Anadolu Üniversitesi

Kaynak: <https://www.kafkas.edu.tr/kau/TR/sayfa6414>, 07.06.20197

Şekil 3.39.: Kafkas Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Bold çember içinde üniversitenin adı ve kurulduğu yıl yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde bir Anadolu motifi olarak düşünülen figür sadeleşerek yerleştirilmiştir.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile modern bir logo görünümündedir.
- Form bütünlüğü kesindir. Farklı baskı kullanımlarında çizgi gövdelerinin yeterli kalınlıkta olmasından dolayı uygun görülmektedir.

3.40. KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ

3 Temmuz 1992 tarihinde Kırıkkale’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=GenelTanitim>, 07.06.2019).

3.40.1. Misyon

“... Bölgenin ve ülkenin kalkınmasına yönelik gereksinimleri ulusal ve uluslararası düzeyde karşılamaktır (<https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=VizyonMisyonDegerler>, 07.06.2019).”

3.40.2. Vizyon

“... Bilimsel faaliyetleri ve topluma hizmeti ile ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan seçkin bir üniversite olmaktır (https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=Vizyon MisyonDegerler, 07.06.2019).”

3.40.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=UniversiteLogosu>, 07.06.2019

Şekil 3.40.: Kırıkkale Üniversitesi logosu

- Dairesel bir formda olan logonun merkezinde “Kırıkkale Üniversitesi”nin baş harfleri olan “K” ve “Ü” “Meşale” formunda illüstre edilerek tasarlanmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri dairenin dışına çevrelenerek kullanılmıştır.
- Amblem üniversitenin kurulduğu şehrin özelliklerini taşımamaktadır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri “Baker Signet BT” olarak seçilmiştir. Kullanılan yazıların puntosu amblemin kompozisyonunda orantı olarak oldukça küçük puntolarla kullanılmıştır.
- İfade edilmeye çalışılan formların gövdeleri geniş alanlardan oluşması ve üniversitenin yazı puntosunun küçük olması nedeniyle okunurluk azalacağından dolayı farklı boyutlarda baskı kullanımlarına uygun görülmemektedir.

3.41. KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ

3 Temmuz 1992 tarihinde Kocaeli’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.kocaeli.edu.tr/hakkimizda.php>, 07.06.2019).

3.41.1. Misyon

“Ulusal ve uluslararası alanda yüksek standartlarda eğitim ve öğretim hizmeti vererek, sorunlara yaratıcı çözümler sunan, girişimci, ekip çalışmasına yatkın, toplumsal ve ahlaki değerlere bağlı, insan haklarına saygılı bireyler yetiştirmeyi, Eğitim verdiği alanlarla birlikte diğer bilim ve sanat dallarında da insanlığa katkı sağlayan araştırmalar yaparak bilgi ve teknoloji üretmeyi, ürettiği bilgi ve teknolojinin aktarımı ile kullanımını yaygınlaştırmayı, Faaliyette bulunduğu bölgede, paydaşlarıyla birlikte hareket ederek kentin ve ülkenin sorunlarına çözüm geliştirmeyi ve kalkınmaya katkıda bulunmayı görev edinmiştir (<http://www.kocaeli.edu.tr/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019).”

3.41.2. Vizyon

“Eğitim ve öğretim alanında nitelikli mezunları, bilimsel alanlardaki araştırmaları, üniversite-sanayi işbirliğindeki öncü rolü ile ulusal ve uluslararası alanda saygın, yenilikçi ve lider bir üniversite olmak. (<http://www.kocaeli.edu.tr/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019).”

3.41.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://bhi.kocaeli.edu.tr/grafikamblem.htm>, 07.06.2019

Şekil 3.41.: Kocaeli Üniversitesi logosu

- Dairesel formda tasarlanan amblem çalışmasının dışında üniversitenin renklerinden oluşan iki çember bulunmaktadır. Çemberin merkezinde yeşil daire zemin içinde kalem formu insan olarak figüre edilmeye çalışılmıştır. Figürlerin dışında ışığı simgeleyen iki adet meşale görülmektedir.
- İki çember ve daire arasında üniversitenin adı ve kurulduğu yıl yer almaktadır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz demi bold olarak seçilmiştir.
- Düz, sade ve yalın tasarımı ile modern bir logo görünümündedir.
- Farklı ölçülerde baskı kullanımlarında sorun yaşanmayacağı gözlenmektedir.

3.42. KÜTAHYA ÜNİVERSİTESİ

11 Temmuz 1992 tarihinde Kütahya’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.dumlupinar.edu.tr/index/sayfa/329/genel-tanitim>, 07.06.2019).

3.42.1. Misyon

“Bilimsel araştırma ve topluma hizmet sorumluluğuyla çeşitli alanlarda mesleki yeterliklere sahip bireyler yetiştiren eğitim ağırlıklı bir üniversitedir (http://www.dumlupinar.edu.tr/index/sayfa/340/misyon-ve-vizyon, 07.06.2019).”

3.42.2. Vizyon

“Alanında tercih edilen, girişimci, mesleki bilgi ve becerilere sahip mezunlar yetiştirmektedir (<http://www.dumlupinar.edu.tr/index/sayfa/340/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019).”

3.42.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://dpu.edu.tr/index/sayfa/4/universite-logosu>, 07.06.2019

Şekil 3.42.: Kütahya Dumlupınar Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir formda tasarlanmıştır. Bold çember içinde mavi zemin üzerinde dişi olarak üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde figürel olarak Türk Bayrağının yanında ve simgesel ay ve yıldız kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı majiskül ve serifli bir karakter ile yazılmıştır.
- Amblem tasarımında kullanılan bayrak illüstrasyonunda aşırı detay bulunması nedeniyle farklı boyutlardaki baskılar için kullanıma uygun değildir.

3.43. MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ

11 Temmuz 1992 yılında tarihinde Manisa’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.mcbu.edu.tr/Sayfa/Tarihce>, 07.06.2019).

3.43.1. Misyon

“Yenilikçi, girişimci, çevreye ve insana saygılı bireyler yetiştirerek; eğitim, araştırma ve topluma hizmet alanlarındaki üretimini toplum yararına sunmaktır (<https://www.mcbu.edu.tr/Sayfa/Kalite-Politikamiz>, 07.06.2019).”

3.43.2. Vizyon

“Üniversitemizi bilim, eğitim ve topluma katkı alanlarında uluslararası tanınır ve tercih edilen bir eğitim kurumu haline getirmektir (https://www.mcbu.edu.tr/Sayfa/Kalite-Politikamiz, 07.06.2019).”

3.43.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://basin.cbu.edu.tr/basin-materyalleri.2282.tr.html>, 07.06.2019

Şekil 3.43.: Manisa Celal Bayar Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında lale formunun illustarsyonu kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazıda majiskül ve serifli bir karakter kullanılmıştır
- Logo düz ve yalın tasarımı ile modern bir görünümde dir.
- Form bütünlüğü zayıftır. Çizgi gövdelerinin etli olmasından dolayı farklı kullanım alanlarında sorunsuzdur.
- Lale motifinin form bütünlüğü zayıftır.

3.44. MERSİN ÜNİVERSİTESİ

3 Temmuz 1992 tarihinde Mersin’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.mersin.edu.tr/universitemiz/tarihce>, 08.06.2019).

3.44.1. Misyon

“... Ülkesini tüm dünyada temsil edecek üstün nitelikli bireyler yetiştirip, bilimsel çalışma ve araştırmalarla ürettiklerini toplum yararına sunup bölgesel ve ulusal alanda gelişme ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı

sağlamaktır
08.06.2019).”

(<http://www.mersin.edu.tr/universitemiz/misyonumuz>,

3.44.2. Vizyon

“Ulusal ve uluslararası düzeyde vereceği eğitim-öğretim, üreteceği bilgi, teknoloji ve sanat ile öğrencilerini, mezunlarını, çalışanlarını ve toplumu yaşam boyu öğrenmeyle bütünleştiren, kalite odaklı, toplum değerlerine duyarlı, engelsiz ve uluslararası tanınırlığa sahip bir üniversite olmaktır (<http://www.mersin.edu.tr/universitemiz/vizyonumuz>, 08.06.2019).”

3.44.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.mersin.edu.tr/>, 08.06.2019

Şekil 3.44.: Mersin Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Güneşi ifade eden dairesel formunun alt kısmı üniversitenin adının baş harfi olan “M” deniz dalgası ile stilize edilmeye çalışılmıştır.
- Daire formunun içinde üniversitenin kurulduğu şehrin tarihi yapısına vurgu yapan bir klasik sütun figürü yerleştirilmiştir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri majiskül ve serifsiz olarak seçilmiştir.
- Sade ve yalın görüntüsünün yanında eğitim imajından çok kurulduğu şehrin tarihi ve coğrafi özelliğine vurgu yapılmaya çalışılmıştır.

3.45. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

1992 yılında Muğla’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/tarihce>, 08.06.2019).

3.45.1. Misyon

“Evrensel bilgi birikimine katkı sağlayan, yenilikçi araştırmalar yapan ve topluma hizmet üreten bilim insanlarının rehberliğinde gerçekleştirdiği eğitim-öğretimle ulusal ve uluslararası alanlarda aranan seçkin mezunlar yetiştirmektedir (http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/misyonvizyon. 08.06.2019).”

3.45.2. Vizyon

“Uluslararası standartlarda gerçekleştirdiği eğitim-öğretim, araştırma ve uygulamalarıyla insanlığa hizmetler sunan, bu hizmetlerin toplumsal refaha dönüştürülmesine öncülük eden bir dünya üniversitesi olmaktır (http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/misyonvizyon. 08.06.2019).”

3.45.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/universite-logosu>, 08.06.2019

Şekil 3.45.: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi logosu

- Dikey dikdörtgen bir form görünümünde olan amblem tasarımı için simgesel bir anlatım seçilmiştir.
- Amblem çalışmasında Muğla'nın tarihi yapısı, denizi ve doğasına vurgu yapılmak istenmiştir.
- Amblem çalışmasında sütunların üstüne kemer şeklinde “M” harfi oturtulmuştur. Formun ortasında kentin coğrafi zenginliğine vurgu yapılmış, deniz duygusu 9 yatay eşit aralıklı çizgi dokusu ile anlatılmaya çalışılmıştır.
- Kompozisyon da yazı fontu kullanılan formalara göre oldukça küçük puntolarla kullanılmıştır. Farklı boyutlarda baskı kullanımları için okunmada zorluk yaşanabileceği gözlenmektedir.

3.46. NİĞDE ÖMER HALİS DEMİR ÜNİVERSİTESİ

03 Temmuz 1992 tarihinde Niğde’de “Niğde Üniversitesi” adı ile kurulmuştur. Ağustos 2016’da 2016 da yapılan darbe girişiminde şehit olan Ömer Halis Demir’in ismi yaşatılmak istenmiş ve üniversitenin adı “Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<http://www.ohu.edu.tr/sayfa/omer-halisdemir-kimdir>, 08.06.2019).

3.46.1. Misyon

“... Bilim, teknoloji ve sanatın gelişmesini sağlayarak, çevreye saygı bilinci ile ülke ve bölgenin kalkınmasına katkıda bulunmaktır (<http://www.ohu.edu.tr/sayfa/misyon-ve-vizyon>. 08.06.2019).”

3.46.2. Vizyon

“Bölgesel kalkınma odaklı, öncelikli alanlarda ihtisaslaşmış, topluma hizmette öncü ve yenilikçi bir üniversite olmak (<http://www.ohu.edu.tr/sayfa/misyon-ve-vizyon>. 08.06.2019).”

3.46.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/universite-logosu>,
08.06.2019

Şekil 3.46.: Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi logosu

- Niğde üniversitesinin ambleminde geometrik figürler ön plana çıkmaktadır. Dairesel bir form ortadan iki eşit parçaya ayrılmış ve her iki yarım parça diyogonal ve merkezi bir şekilde 12 parçaya bölünmüştür.
- Amblem tasarımı şehrin tarihsel ve coğrafi özelliklerini yansıtmamaktadır.
- Dairenin merkezinden dışa doğru yayılan bir ışık kaynağı anlatımı görülmektedir. Üniversitenin bu anlatımla bilginin evreni aydınlatacağı fikri ön plana çıkarılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri formun sol ve sağında kullanılmış ve üniversitenin adı majiskül, serifsiz demi bold bir karakterle yazılmıştır.
- Form içindeki çizgilerin inceliği ve yazıların küçük punto ve sıkışık yazılması özellikle küçük boyutlu baskı uygulamalarında sorun yaşatacağını göstermektedir.

3.47. SAKARYA ÜNİVERSİTESİ

03 Temmuz 1992 tarihinde Sakarya'da kurulan bir devlet üniversitesidir. ISO-2002 Kalite Belgesi ile "EFQM Mükemmellik Yetkinlik Seviyesi Kalite Belgesi"ne sahip bir üniversitedir (<http://www.sakarya.edu.tr/tr/icerik/157/3/tarihce>, 09.06.2019).

3.47.1. Misyon

“İnsanlığa değer katan girişimci bireyler yetiştirmek ve evrensel nitelikte bilgi, teknoloji ve hizmet üretmektir (http://www.sakarya.edu.tr/tr/icerik/160/6/misyon-ve-vizyon, 09.06.2019).”

3.47.2. Vizyon

“Ürettiği evrensel nitelikte bilgi ve teknoloji ile Türkiye ve dünyada paydaşlarının geleceğine yön veren bir üniversite olmaktır (http://www.sakarya.edu.tr/tr/icerik/160/6/misyon-ve-vizyon, 09.06.2019).”

3.47.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.haber.sakarya.edu.tr/gorselkimlik/sau-46--logo.html>, 09.06.2019

Şekil 3.47.: Sakarya Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında dikey oval formun alt dış kısmında üniversitenin adı serifli ve majiskül bir karakterle yazılmıştır.
- Amblemde yazı ve form dengeli görünümüyle minimize bir anlatım tercih edilmiştir.
- Amblemdeki oval formun çizgi kalınlıkları farklı boyuttaki uygulamalarda kullanımlarda sorun yaratmayacağı düşünülmektedir.
- Üniversitenin ambleminin ortasında Sakarya nehrinin çağrışımlı görünümü yer almaktadır. Amblem kurulduğu şehrin baş harfi stilize edilerek tasarlanmıştır.

3.48. HARRAN ÜNİVERSİTESİ

9 Temmuz 1992 tarihinde Şanlıurfa'da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=12>, 04.06.2019).

3.48.1. Misyon

“Evrensel ölçekte bilgi ve teknoloji üretimi yolu ile bilimsel gelişime katkı sağlayan, sorgulayan, araştıran ve sürekli gelişmeyi hedef edinen, üretken bireyleri topluma kazandırmak ve toplumsal kalkınmanın sürdürülebilirliğinde etkin ve belirleyici rol oynamaktır (<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=39>, 04.06.2019).”

3.48.2. Vizyon

“Bilimsel araştırmalar ve eğitim öğretim hizmetleriyle toplumla güçlü ilişkiler kuran, yükseköğretimde lider bir pozisyonda olmaya yönelik adımlar atan ve evrensel değerleri özümseyen bir dünya üniversitesi olmaktır (<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=40>, 04.06.2019).”

3.48.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Rektörlüğün ve Şanlıurfa İli Kültür Sanat Araştırma vakfının (ŞURKAV) işbirliği ile düzenlenen yarışma sonucunda belirlenmiştir.

Tasarımcı:

Yrd. Doç. Dr. A. Cihat KÜRKÇÜOĞLU

Kaynak: <http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=49>, 04.06.2019

Şekil 3.48.: Harran Üniversitesi logosu

- Üniversitenin ismi ve amblemi kurulduğu şehrin coğrafi özelliğine göre tasarlanmıştır.

- Dairenin merkezine Harran kapısı yerleştirilmiştir. Kapının etrafında geçmişe ait taş süslemelerinden esinlenerek tasarlanmış bir motif konumlandırılmıştır.
- Amblem tasarımının rengi yine bölgenin coğrafi yapısı ve bitki örtüsü göz önünde bulundurularak seçilmiştir.
- Merkezde yer alan motifin etrafında kalın mavi bir çemberin içinde üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.

3.49. TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ

03 Temmuz 1992 yılında Tokat'da kurulan bir devlet üniversitesidir. Adını Plevne savaşı kahramanı Gazi Osman Paşa'dan almıştır (https://www.gop.edu.tr/Icerik.aspx?d=tr-TR&mk=30450&m=tarihce_ve_genel_bilgiler, 22.06.2019).

3.49.1. Misyon

“Evrensel değerlere sahip, insana, topluma ve doğaya saygılı, donanımlı, ülkenin sosyokültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlayacak girişimci ve yenilikçi bireyler yetiştirmek, bölgesel, ulusal ve uluslararası sorunlara çözümler üretecek bilimsel çalışmalar yapmak, üniversitenin birikimlerini insanlığın hizmetine sunmak (https://www.gop.edu.tr/Icerik.aspx?d=tr-TR&mk=30451&m=misyon_vizyon, 22.06.2019).”

3.49.2. Vizyon

“Katma değer üreten çalışmaları ve paydaşlarla geliştirdiği işbirlikleri ile başta bölgenin ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınması olmak üzere tüm insanlığın refahına ve kültürüne doğrudan etki eden, gerek ulusal ve uluslararası tanınırlığı olan ve tercih edilen bir üniversite olmak (https://www.gop.edu.tr/Icerik.aspx?d=tr-TR&mk=30451&m=misyon_vizyon, 22.06.2019).”

3.49.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı: Alper BAY

Yıl: 1992

Kaynak: <http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=49>, 04.06.2019

Şekil 3.49.: Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında dairesel bir form gözlemlenmektedir. İki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş tarihi yer almaktadır.
- Dairenin ortasında mavi zemin ve kontrast bordo renk kullanılmıştır. İç dairesel formun üzerinde tipografik karakterlerin stilize çözümü görülmektedir. “G.O.P.” harflerinin iç içe geçmesiyle oluşan bir ağaç formu izlenmektedir. Ağaç gövdesinin toprak kısmında kan hissinin algısal olarak doğrudan ifade edildiği gözlemlenmektedir.
- Logoda üç ayrı renk anlatımına gidilmiştir. Birinci Gazi Osman Paşanın Plevne zaferindeki şehitlerini temsilen “kırmızı”, gökyüzünü temsilen “mavi” ve zincir hissini vurgulayan “altın yaldız” renkleri kullanılmıştır.
- Üniversitenin amblem tasarımı kurulan şehrin herhangi bir özelliği ve eğitimle ilgili bir simgesel ifadesi anlatılmaktadır.

3.50. ZONGULDAK BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ

11 Temmuz 1992 tarihinde Zonguldak'ta “Zonguldak Karaelmas” adı ile kurulmuş ve 11 Nisan 2012 tarihinde “Bülent Ecevit Üniversitesi” olarak ismi değiştirilmiştir (<https://w3.beun.edu.tr/hakkimizda/tarihce.html>, 22.06.2019).

3.50.1. Misyon

“Ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim-öğretim hizmeti vermek, bilimsel araştırmalar yapmak ve bilimi, teknolojiyi, sanatı ve kültürel değerleri girişimci bir üniversite olarak insanlığın hizmetine sunmaktır (<https://w3.beun.edu.tr/hakkimizda/misyon-vizyon.html>, 22.06.2019).”

3.50.2. Vizyon

“Eğitim-öğretim, bilim, teknoloji ve sanat faaliyetleriyle ulusal ve uluslararası yükseköğretim alanında öncelikli tercih edilen üniversiteler arasında yerini almaktır (<https://w3.beun.edu.tr/hakkimizda/misyon-vizyon.html>, 22.06.2019).”

3.50.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://w3.beun.edu.tr/dosyalar/2018/06/tek/logo-3000px-tr.png>, 22.06.2019

Şekil 3.50.: Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında iki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır. Form daireseldir.

- Amblem tasarımında şehrin tarihi anıtlarından biri olan “Uzun Mehmet” anıtı figüre edilerek dairenin merkezine yerleştirilmiştir.
- Tasarım çalışmasında çizgisel anlatıma gidildiği gözlemlenmektedir.
- Amblem çalışmasında kırmızı, yeşil, siyah ve mavi olmak üzere kurumsal olarak dört farklı renk kullanılmıştır.
- Amblemde iki boyutlu bir anlatım kullanılmış olup kompozisyondaki boşlukların orantılı olduğu gözlemlenmektedir.
- Farklı boyutlardaki baskı uygulamalarında sorunsuzdur.

3.51. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

18 Ağustos 1993’te “Osmangazi üniversitesi” adı ile Eskişehir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Üniversitenin adı 01 Temmuz 2005’te “Eskişehir Osmangazi Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/269/tarihce>, 03.06.2019).

3.51.1. Misyon

“Verdiği eğitim ile kurumsal değerlerini sahiplenen ve yaşayan, özgür, etik değerleri önemseyerek taşıyan, yerelden zemin alan, geleneği olan, ufku küresel, evren ve çevre bilinci gelişmiş, bilgi, yetenek, tecrübe, özgüven ve ahlâkı ile üstleneceği her türlü sorumluluğu başarıyla yerine getirecek bireyler yetiştirir (<https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/270/misyon-ve-vizyon>, 03.06.2019).”

3.51.2. Vizyon

“Işığı evrensel, zemini ve kökleri yerel, özgün bilgi üreten, bilgiyi varlığın hakikâtini ve nasılını tanımaya, değere ve faydaya dönüştüren, geleneği olan, yenilikçi, yaratıcı, öncü, ulusal ve uluslararası ölçekte tanınır, tercih edilir, bölgesini ve dünyayı gerçeğe, doğruya, iyiye, güzele çeviren saygın bir üniversite olmaktır (<https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/270/misyon-ve-vizyon>, 03.06.2019).”

3.51.3. Logo Tasarımı Özellikleri



İlk logo

Yıl: 1993

Kaynak: <https://twitter.com/karaelmasedutr>, 03.06.2019



Yıl: 2016

Kaynak: <https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/273/kurumsal-kimlik>, 03.06.2019

Şekil 3.51.: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi logosu

- Amblem çınar ağacı yaprağı görseli ile bir eğitimdeki gelişim bağdaştırılarak anlatım yapılmıştır.
- Çınar ağacı yaprağı daire çalışmasının merkezine iki farklı formu kullanılarak yerleştirilmiş, arka planda olan ve gerçeğe daha yakın bir formda kullanılan turkuvaz renkli yaprağın geçmişi simgelediği ön planda olan modernize edilerek kullanılmış lacivert renk çizgisel yaprağın ise günümüzü simgelediği düşünülmektedir.
- Dairesel bir form görünümünde olan üniversitenin amblem tasarımında dışta kalan kalın çemberin içinde üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Üniversitenin her iki amblem tasarımlarının aralarında form bütünlüğü görülmekle birlikte farklılıklar da yer almaktadır.

3.52. GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ

6 Haziran 1994 tarihinde kurulmuş, eğitim dili Fransızca olan bir devlet üniversitesidir. 1481 yılında Galata Sarayı Enderun-u Hümayunu ismi ile temelleri atılmıştır. Üniversitenin kuruluşu 1954 tarihli Fransa-Türkiye Kültürel İşbirliği Anlaşması'na dayanmaktadır. Uluslararası anlaşma ile kurulan bir eğitim kurumudur (<http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/tarihce>, 03.06.2019).

3.52.1. Misyon

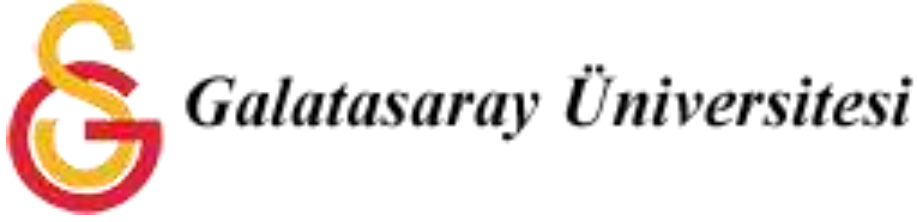
“Toplumsal gelişime katkıda bulunmak için, uluslararası işbirliklerini ve disiplinler arası çalışmaları destekleyen köklü bir eğitim ortamında sorgulayıcı, araştırmacı, çağdaş değerlerle donanmış nitelikli bireyler yetiştirmektedir (http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/misyon-vizyon-degerler, 03.06.2019).”

3.52.2. Vizyon

“Bilime katkıları ve eğitimde işbirlikleri ile öncü, mezunlarıyla toplumun geleceğinde söz sahibi, uluslararası bir araştırma üniversitesi olmaktadır (http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/misyon-vizyon-degerler, 03.06.2019).”

3.52.3. Logo Tasarımı Özellikleri





Kaynak: <http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/gsu-amblemi>, 03.06.2019

Şekil 3.52.: Galatasaray Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında tipografik anlatıma gidilmiştir.
- Üniversite amblem tasarımında Galatasaray kulübünün logosunun birebir tasarımı aynen alınmıştır.
- “G” ve “S” harfleri iç içe geçmiş olarak tasarlanmıştır.
- Üniversitelerin amblem tasarımları arasında altın oran ile çözümlenmiş ve matematiksel olarak kendini tanımlayan tek üniversite olduğu düşünülmektedir.

3.53. ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ

Gaziantep, İnönü, Harran Üniversitesi olarak üç farklı üniversitenin akademik birimlerin oluşturulmasıyla, 01 Mart 2006 tarihinde Adıyaman’da kurulan bir devlet üniversitesidir. Türkiye’de ISO 9001 belgesine sahip ikinci üniversitedir. 2015 yılından bu yana “Adıyaman Üniversitesi Destekleme Vakfı (ADYÜ)”, tarafından desteklenmektedir (<https://adiyaman.edu.tr/ADYU/Bir-Bakista-ADYU>, 03.06.2019).

3.53.1. Misyon

“... Bulunduğu şehrin, bölgenin ve ülkenin ihtiyaç duyduğu nitelikli bireyleri yetiştiren bir üniversite olarak, toplumun huzur ve refahının artırılmasına yönelik çözüm, değişim, dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınmasına öncülük etmektir. (<https://adiyaman.edu.tr/ADYU/Bir-Bakista-ADYU>, 03.06.2019).”

3.53.2. Vizyon

“Bilgi, ürün ve hizmet üreterek sağlık, tarım ve hizmet sektöründe bulunduğu bölgenin sosyo-ekonomik yapısını geliştiren ve tercih edilen bir üniversite olmak (https://adiyaman.edu.tr/ADYU/Bir-Bakista-ADYU, 03.06.2019).”

3.53.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2006

Kaynak:

http://www.basimbulteni.com/sirket_logos/adiyaman_universitesi_logo_amblem.jpg,
03.06.2019



Logo 10. Yılında yarışma ile revize edilmiştir.

Yıl: 2015

Kaynak: <https://adiyaman.edu.tr/TR/Haberler/2015/11/05/Universitemizin-Logosu-Degisti>, 03.06.2019

Şekil 3.53.: Adıyaman Üniversitesi logosu

- Amblem çalışması dairesel formdadır. Dış kısımda kalan yarım çemberin üstünde üniversitenin adı, alt kısmında ise kuruluş yılı yer almaktadır.
- Dairenin merkezine sağ üste bakacak şekilde mavi hilal yerleştirilmiş, hilalin ucunda Adıyaman’ın simgesi olan ters lale yerleştirilmiştir.
- Lale formu su damlası stilize edilerek oluşturulmaya çalışılmıştır.

- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz light olarak seçilmiştir.
- Yazı ve çizgilerin inceliği, iki lalenin tonlarındaki yakınlık baskılarda algı ve uygulama sorunlarının yaşanacağını göstermektedir.

3.54. AKSARAY ÜNİVERSİTESİ

17 Mart 2006 tarihinde Aksaray'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://aksaray.edu.tr/tarihce>, 22.06.2019).

3.54.1. Misyon

“Tüm Paydaşların ihtiyaçlarına odaklanarak, bilgi ve teknolojiyi kullanabilen, rekabetçi, girişimci, yenilikçi atılımlarla bölge ve ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlayabilecek nitelikli insan gücü yetiştirmektir (http://www.aksaray.edu.tr/misyon---vizyon, 22.06.2019).”

3.54.2. Vizyon

“Üniversite-Sanayi-Toplum işbirliği temelinde evrensel düzeyde faydalı bilgi ve yenilik üreterek, bilim ve teknolojinin gelişimine ortak olan bir üniversite olmaktır (http://www.aksaray.edu.tr/misyon---vizyon, 22.06.2019).”

3.54.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://aksaray.edu.tr/logomuz--oykusu>, 22.06.2019

Şekil 3.54.: Aksaray Üniversitesi logosu

- Amblem çalışmasında dairesel form kullanılmıştır.
- Merkezdeki figürler Aksaray'daki Hasan Dağı'nı simgelerken aynı zamanda üniversitenin baş harfine de atıfta bulunmaktadır.
- Üniversitenin ismi daireye yakın bir formda olan kalın bir çemberin içinde yazılmış olup kuruluş yılı daireyi tamamlar nitelikte alt kısma yerleştirilmiştir.
- Amblem çalışmasında sade ve yalın bir anlatıma gidilmeye çalışılmıştır.
- Ambeleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz majiskül olarak kullanılmıştır.

3.55. AMASYA ÜNİVERSİTESİ

17 Mart 2006 tarihinde Amasya'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://amasya.edu.tr/%C3%BCniversitemiz/%C3%BCniversitemiz/tarihce>, 22.06.2019).

3.55.1. Misyon

“Ülkemizin çağdaş dünyada öncü ve önder olması için araştırma, öğrenme, sağlık ve eğitim ihtiyacına evrensel, bilimsel ve etik değerlerden ödün vermeden hizmet edecek, ülke ekonomisine, sağlığa, sanata ve kültüre katkıda bulunacak aydın insanlar yetiştiren girişimci ve yenilikçi bir üniversite olacaktır (<http://www.amasya.edu.tr/üniversitemiz/üniversitemiz/misyon-vizyon>, 22.06.2019).”

3.55.2. Vizyon

“Amasya'nın tarihte yerine getirdiği misyonu ve sorumluluğu ile akademik, teknolojik ve kültürel başarısını bölgesel, ulusal ve uluslararası alanlarda ispatlayacağı, temel değerlerinden ödün vermeden, çağdaş, sanat, bilim, yönetim öğrenim ve eğitim anlayışı ile dünya üniversiteleri arasına girmeye çalışacak bir eğitim kurumudur (<http://www.amasya.edu.tr/üniversitemiz/üniversitemiz/misyon-vizyon>, 22.06.2019).”

3.55.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.amasya.edu.tr>, 22.06.20197

Şekil 3.55.: Amasya Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dikey dikdörtgen formda tasarlanmıştır.
- Yazılarla çember bir formu oluşturulmuş ve amblemin merkezinde kapı figürü geometrik şekillerle anlatılmaya çalışılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakterlerinin espas boşluklarının fazla açık olmasından dolayı algıda zorluk hissi vermektedir.

3.56. BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ

01 Mart 2006 tarihinde Burdur’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.mehmetakif.edu.tr/icerik/10/2/genel-bilgi>, 03.06.2019).

3.56.1. Misyon

“Çağın gerektirdiği bilimsel yeterliliklere sahip, yerel’e kök salmış ancak evrensel değerlere açık, bilimin rehberliğini ilke edinen, yaratıcı ve eleştirel düşünebilen, özgür ve özgürlükçü, etik değerleri önemseyen, doğa ve çevre bilinci gelişmiş, dinamik, araştırmacı, girişimci özelliklere sahip, sanat ve spor alanlarıyla da ilgili bireyler yetiştirmek ve bilimsel araştırma geliştirme faaliyetleri ile bölgesel ve ulusal sorunlara yönelik çözümler

sunmaktır (<https://kalite.mehmetakif.edu.tr/upload/kalite/76-form-370-18394222-2018-kurum-ic-degerlendirme-raporu.pdf>, syf12,03,06,2019).”

3.56.2. Vizyon

“Ürettiği bilgi, gerçekleştirdiği proje ve yetiştirdiği araştırmacı ve girişimci insan kaynağı ile yerel kalkınma odaklanmış, bölge ve ülkesinin gelişimine ışık tutan ve katkı sağlayan yenilikçi bir üniversite olmaktır (<https://kalite.mehmetakif.edu.tr/upload/kalite/76-form-370-18394222-2018-kurum-ic-degerlendirme-raporu.pdf>, syf12,03,06,2019).”

3.56.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.mehmetakif.edu.tr/upload/makuv5/2-38229483-maku-logo-01.png>, 03.0.2019

Şekil 3.56.: Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem kırmızı ve lacivert olarak iki renkte tasarlanmış ve asimetrik olarak ikiye bölünmüştür.
- Üstte kırmızı formun içinde tamamlanmamış bir ay figürü alt kısmında su kuşunu simgeleyen bir form ay ile bütünleşmiş olarak yer almaktadır.

- Altta lacivert form üniversitenin kurulduğu şehrin jeolojik yapısına vurgu yapılarak deniz dalgası olarak ifadelendirilmiştir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifsiz,ve miniskül olarak yazılmıştır.

3.57. HİTİT ÜNİVERSİTESİ

17 Mart 2006 tarihinde Çorum’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.hitit.edu.tr/genel-bilgi>, 05.06.2019).

3.57.1. Misyon

“Yaşadığı toplumun gereksinimlerini belirleyip çözüm üreten, gelişime ve yeniliğe açık, etik değerlere bağlı, milli hassasiyetlere sahip meslek insanları yetiştirmek ve evrensel standartlarda ürettiği bilgiyi insanlığa yararlı çıktılara dönüştürecek bilimsel çalışmalar gerçekleştirmek (<http://www.hitit.edu.tr/misyonumuz-vizyonumuz>, 05.06.2019).”

3.57.2. Vizyon

“Uluslararası standartlarda bilimsel saygınlığa sahip, tercih edilen bir dünya üniversitesi olmak (<http://www.hitit.edu.tr/misyonumuz-vizyonumuz>, 05.06.2019).”

3.57.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.hitit.edu.tr/kurumsal-kimlik>, 05.06.2019

Şekil 3.57.: Hitit Üniversitesi logosu

- Üniversite logosunda Anadolu topraklarında kurulmuş olan Hitit Devletinin simgesi olan güneş modernize edilerek kullanılmıştır.
- Amblemi oluşturan simgenin alt kısmında üniversitenin adı yer almaktadır.
- Amblemden güneşin kızılığını yansıtan turuncu renk kullanılmıştır.
- Farklı boyuttaki uygulamalar için sorunsuzdur.

3.58. DÜZCE ÜNİVERSİTESİ

01 Mart 2006 tarihinde Düzce’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://itk.duzce.edu.tr/Sayfa/6903/tarihce>, 03.06.2019).

3.58.1. Misyon

“Çağdaş ve demokratik bir üniversite olarak erdemli bilim, meslek sanat insanları ve liderler yetiştiren bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde işbirlikleri kuran, düzce ili ve çevresinin sürdürülebilir kalkınmasına öncülük eden; yenilikçi, girişimci, evrensel bilgi ve değerler üreten bir üniversitedir (<http://www.duzce.edu.tr/4392-sayfa-misyonvizyon-ve-temel-degerler>, 03.06.2019).”

3.58.2. Vizyon

“Ürettiği evrensel değerlerle, çevre ve sağlık teknolojileri alanında öncü, proje işbirlikleri ile de bölgesel bir lider olmak (<http://www.duzce.edu.tr/4392-sayfa-misyonvizyon-ve-temel-degerler>, 03.06.2019).”

3.58.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.duzce.edu.tr/4396-sayfa-logolar>, 03.06.2019

Şekil 3.58.: Düzce Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında dairesel bir form gözlemlenmektedir.
- Yarım çember üniversitenin adı ile tamamlanmış formda görülmektedir.
- Dairenin merkezinde geometrik bir formla üniversitenin adının baş harfi ifade edilmeye çalışılmıştır. Diyagonal olarak üst üste bulunan formlar kompozisyonu tamamlayarak defter yaprağı görünümü uyandırmaktadır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz bold olarak seçilmiştir.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile modern bir logo görünümündedir.
- Amblem çalışmasındaki kompozisyon ve boşlukların dengesinden dolayı farklı kullanımlarda herhangi bir sorun gözlenmemektedir.

3.59. ERZİNCAN BİNALİ YILDIRIM ÜNİVERSİTESİ

01 Mart 2006 tarihinde Erzincan’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://ebyu.edu.tr/tr/universitemizhakkinda/kurulus-ve-tarihce/>, 03.06.2019).

3.59.1. Misyon

“Uluslararası ölçekte bilim ve teknoloji üreterek bölgenin ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunmak ve toplumun sorunlarını

çözmeye yönelik çalışmalar yapmaktır (<http://ebyu.edu.tr/tr/universitemiz/hakkinda/misyonvizyon/>, 03.06.2019).”

3.59.2. Vizyon

“Anadolu’da bir dünya üniversitesi olmak (<http://ebyu.edu.tr/tr/universitemiz/hakkinda/misyonvizyon/>, 03.06.2019).”

3.59.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.duzce.edu.tr/4396-sayfa-logolar>, 03.06.2019

Şekil 3.59.: Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında dairesel bir form gözlemlenmektedir.
- Amblemen merkezinde altıgenlerden oluşan üzüm salkımı formu algılanıyor. Geometrik formun en üstünde çift başlı kartal ve kartalın gövdesinde su damlası, sağ ve solda arı peteği, alt kısmında da çift boynuzlu koç figürünün stilize edildiği izlenmektedir.
- Amblemde serifsiz ve bold yazı karakteri kullanılmıştır.
- Amblemde vurgu yapılmak istenen figürlerde sade ve yalın anlatım kullanılmıştır.
- Küçük boyutlu baskılar için sorunsuzdur.

3.60. GİRESUN ÜNİVERSİTESİ

01 Mart 2006 tarihinde Giresun’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.giresun.edu.tr/tr/page/kurumsal-tarihce/2484>, 03.06.2019).

3.60.1. Misyon

“Kent, bölge ve ülkede toplumun ufkunu genişletmek, insanlığın ilerleyişine katkı sağlayacak akademik çalışmalar yapmaktır (<https://www.giresun.edu.tr/tr/page/misyon-vizyon-ve-degerler/2480>, 03.06.2019).”

3.60.2. Vizyon

“Bilgi ile güçlenmiş kaliteli eğitim veren, ürettiği projelerle ülke kalkınmasına katkıda bulunabilen, eğitim, bilim ve teknoloji dünyasında uluslararası öneme sahip bilgi limanı olmaktır (<https://www.giresun.edu.tr/tr/page/misyon-vizyon-ve-degerler/2480>, 03.06.2019).”

3.60.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Şuayıp ŞEYİDOĞLU

Yıl: 2006

Kaynak: <http://basin.giresun.edu.tr/>, 05.06.2019

Şekil 3.60.: Giresun Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Kalın çember içinde üniversitenin adı ve kurulduğu yıl yer almaktadır.

- Dairenin merkezinde üniversitenin adı olan “G” harfi geometrik bir kompozisyonla stilize edilmiştir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli majiskül ve bold bir karakter olarak seçilmiştir.
- Düz, sade ve yalın anlatımlıdır. Farklı baskı uygulamalarında sorunsuzdur.

3.61. KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ

01 Mart 2006 tarihinde Kastamonu’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/universitemiz-tr/hakkimizda-tr>, 07.06.2019).

3.61.1. Misyon

“Ürettiği bilimsel bilgi ışığında toplum ve ülke ihtiyaçlarını karşılayan projeler yürüterek ülke kalkınmasına katkı sağlayan, kültürel değerlerle ve bulunduğu şehirle bütünleşik, bütün mensuplarının ve öğrencilerinin hürriyeti soluyabildiği, mensubu ve mezunu olmaktan gurur duyulan bir üniversite olmak (<https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/universitemiz-tr/kurum-felsefesi-tr>, 07.06.2019).”

3.61.2. Vizyon

“Sunduğu bilimsel bilgi ve sağladığı özgür eğitim ortamıyla ulusal ve uluslararası seviyede tercih edilen bir ‘dünya üniversitesi’ olarak ön sıralarda yer almak (<https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/universitemiz-tr/kurum-felsefesi-tr>, 07.06.2019).”

3.61.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/>, 07.06.2019

Şekil 3.61.: Kastamonu Üniversitesi logosu

- Dairesel bir formda tasarlanan üniversite ambleminde iki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Üniversitenin adının baş harfi olan “K” harfi Mustafa Kemal Atatürk’ün bir imzasının baş harfi kullanılarak kırmızı zeminin üstüne yerleştirilmiştir.
- Üniversitenin adı serifli majiskül olarak kullanılmıştır.
- Amblem genel olarak sade ve yalın tasarım olmasına rağmen yazıların ince oluşu baskı sorunları yaşanmasına neden olabilir.

3.62. KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ

17 Mart 2006 tarihinde “Ahi Evran Üniversitesi” adıyla Kırşehir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir. 18 Mayıs 2018 tarihinde ismi “Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<https://www.ahievran.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/tanitim>, 07.06.2019).

3.62.1. Misyon

“İnsan odaklı çevreye duyarlı bir üniversite olmak
(<https://www.ahievran.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/misyon-vizyon>, 07.06.2019).”

3.62.2. Vizyon

“Tarih, kültür ve sanat birikiminden ilham alarak geleceğe yön veren, insan odaklı, girişimci, yenilikçi, üretken, bilime katkı sunan, işbirliğine açık, kaliteli eğitim hizmeti ile tercih edilen, ulusal ve uluslararası düzeyde referans alınan ve mensubu olmaktan gurur duyulan, öncü bir üniversite olmaktır (https://www.ahievran.edu.tr/ universitemiz/hakkimizda/misyon-vizyon, 07.06.2019).”

3.62.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ahievran.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/logomuz>, 07.06.2019

Şekil 3.62.: Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form olarak tasarlanan amblem çalışması estetik bir figür ile diyagonal olarak ortadan ikiye ayrılmıştır.
- Ortadaki dairesel form gökyüzü ve yeryüzüne atıfta bulunmaktadır. Formun ortasından geçen sarı şekil Ahi Evran'ın elindeki kuşağı simgelemektedir.
- Sade kendine özgü bir anlatımı vardır.
- Yazı karakteri serifli majiskül olarak seçilmiştir.
- Yazıların orantısal olarak küçüklüğü baskı sorunları yaşatabilir.

3.63. ORDU ÜNİVERSİTESİ

17 Mart 2006 tarihinde Ordu’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.odu.edu.tr/Page/100/tarihce>, 05.06.2019).

3.63.1. Misyon

“Evrensel boyutta bilgi üretebilecek, çağdaş, bilimsel, teknolojik ve kültürel birikimin egemen olmasını sağlayacak ülke kalkınmasına ve toplumun gelişmesine katkıda bulunacak ulusal değerlere bağlı, araştıran, sorgulayan, eleştiren, sorumluluk sahibi, mesleki anlamda donanımlı, inisiyatif kullanabilen, empati yeteneği gelişmiş bireyler yetiştirmektir. (<http://www.odu.edu.tr/Page/101/vizyon-misyon>, 05.06.2019).”

3. 63.2. Vizyon

“Eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, bilimsel yayın ve uygulamada dünya standartlarını yakalayan ülkemizin ve bölgemizin sosyo-ekonomik, teknolojik ve kültürel gelişimine katkıda bulunan paydaşlarıyla bütünleşen yenilikçi, rekabetçi, girişimci ve tercih edilen bir üniversite olmaktır (<http://www.odu.edu.tr/Page/101 /vizyon-misyon> , 05.06.2019).”

3.63.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.memurhaber.com/ordu-universitesi-ogretim-elemanı-alacak-1550821h.htm>



Kaynak: <http://www.odu.edu.tr/Page/222/kurumsal-kimlik>, 08.06.2019

Şekil 3.63.: Ordu Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi iki kez tasarlanmıştır.
- Üniversite amblem tasarımında tipografik anlatım kullanmıştır. “O” ve “Ü” harfleri tipografik formlarından uzaklaşmadan simgeleştirilmeye çalışılmıştır.
- “O” harfiyle aynı zamanda üniversitenin dünya üniversitesi olma vizyonu ifade edilmeye çalışılmıştır. Tasarım iki renklidir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli ve üniversitenin kurumsal renklerinden seçilmiştir.
- Amblemdede sade ve yalın bir anlatım tercih edilmiş ve baskılarda sorun yaşatacağı gözlenmemektedir.

3.64. RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ

17 Mart 2006 tarihinde Rize’de “Karadeniz Teknik Üniversitesi”nden ayrılarak “Rize Üniversitesi” adı ile kurulmuş bir devlet üniversitesidir. 11 Nisan 2012 tarihinde üniversitenin adı “Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<http://erdogan.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=10&LangID=1>, 09.06.2019).

3.64.1. Misyon

“İnsan merkezli eğitim-öğretim faaliyetleriyle milli ve manevi değerlerini özümsemiş nitelikli bireyler yetiştirmek, kaliteli sağlık hizmetleri sunmak,... (<http://erdogan.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=11&LangID=1>, 09.06.2019).”

3.64.2. Vizyon

“... Ulusal ve uluslararası düzeyde öğrenciler tarafından tercih edilen, özgün araştırmalarıyla tanınan, saygın bir üniversite olmak (<http://erdogan.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=11&LangID=1>, 09.06.2019).”

3.64.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://wowturkey.com/forum/viewtopic.php?t=63784>



Tasarım: A. Akın VARICIER

(İstanbul Kağıthane Kaymakamı)

Yıl: 2017

Kaynak: http://erdogan.edu.tr/Images/Uploads/MyContents/L_379-20170718142411408473.jpg, 09.06.2019

Şekil 3.64.: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi eski ve yeni logosu

- Üniversitenin amblem çalışması dikey dikdörtgen bir anlatım ile tasarlanmaya çalışılmıştır.
- Üniversitenin isminin harfleri figürleştirilmeye çalışılarak kaligrafik olarak kullanılmıştır. Kompozisyonda yukarıdan aşağıya sırayla “E” , “R” harfi stilize edilmiştir. Rize ile bağdaştırılan çay bitkisi “R” harfinin gövdesinde resmedilmiştir.
- Amblem çalışmasında renk seçimi ve arasındaki uyum tasarımı ön plana çıkarmıştır.
- Amblem tasarımı için seçilen yazı karakteri serifli majisküldür.
- Amblem farklı baskı uygulamalarında sorunsuzdur.

3.65. TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ

17 Mart 2006 tarihinde Tekirdağ’da kurumuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/16>, 09.06.2019).

3.65.1. Misyon

“... Bölgesi, ülkesi ve tüm dünya yararına araştırmalar yapma ve bunları yaparken yeni değerler üretme, var olan değerleri geliştirme ve koruma misyonunu benimser (<http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/13>, 09.06.2019).”

3.65.2. Vizyon

“Uluslararası standartlarda eğitim-öğretim hizmeti vererek, araştırmacı ve yenilikçi anlayışıyla sürekli gelişen bir dünya üniversitesi olmayı amaçlamaktadır (<http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/13>, 09.06.2019).”

3.65.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://gazetemanifesto.com/2017/universite-rektoru-ile-7-ogretim-uyesine-gozalti-102660/>



Kaynak: <http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/11>, 09.06.2019

Şekil 3.65.: Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi eski ve yeni logosu

- Amblem iki kez tasarlanmıştır.
- Dairesel formda tasarlanan üniversite amblem çalışmasında kalın beyaz çember içinde lacivert renkte üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Dairenin merkezine yerleştirilen Anadolu motiflerini çağrıştıran görsel bir figürün merkezinde sekiz köşeli yıldız gözlemlenmektedir.
- Sekiz köşeli yıldızı merkeze alarak dışa doğru ayçiçek formuna dönen bir figür gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımı dengeli, yalın anlatımıyla tek renk kullanımı ve doğru tasarım çözümlemesi nedeniyle baskı uygulamaları için uygunluk göstermektedir.

3.66. UŞAK ÜNİVERSİTESİ

01 Mart 2006 tarihinde Uşak'ta kurumuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.usak.edu.tr/Home/GenelTanitim>, 09.06.2019).

3.66.1. Misyon

“...Kentin ve bölgenin kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği içinde Uşak'ın ve bölgenin huzur ve refahına katkısı önceleyen, Ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayan bir üniversite olmak (<https://www.usak.edu.tr/Home/MisyonVizyon>, 22.06.2019).”

3.66.2. Vizyon

“... Tercih edilen mezunlar yetiştiren uluslararası saygınlıkta bir üniversite olmak (<https://www.usak.edu.tr/Home/MisyonVizyon>, 22.06.2019).”

3.66.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.usak.edu.tr/Home/Logo>, 22.06.2019

Şekil 3.66.: Uşak Üniversitesi logosu

- Dairesel formda tasarlanan amblemin kalın lacivert çember içinde üniversitenin adı ve kuruluş tarihi yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde üniversitenin adının baş harflerinin üst üste konulmasıyla tipografik olarak tasarlanmıştır.
- Amblem sade anlatımlı ve tek renkli bir çalışmadır.

3.67. YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ

01 Mart 2006 tarihinde Yozgat'ta kurumuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.bozok.edu.tr/sayfa/hakkimizda,tr-118.aspx>, 22.06.2019).

3.67.1. Misyon

“Her açıdan emsalleriyle rekabet edebilecek yeterlilikte, sorumluluk bilinci yüksek, ahlaki değerleri özümsemiş bireyler yetiştirmek ... (<http://www.bozok.edu.tr/sayfa/hakkimizda,tr-118.aspx>, 22.06.2019).”

3.67.2. Vizyon

“Yüksek nitelikli eğitim, araştırma ve proje faaliyetleri yürüten, millî ve manevî değerlere sahip bireyler yetiştiren, mezunları tercih edilen, bölgesinin gelişimine yön veren, yenilikçi bir üniversite olmaktır (<http://www.bozok.edu.tr/sayfa/hakkimizda,tr-118.aspx>, 22.06.2019).”

3.67.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.bozok.edu.tr/sayfa/kurumsal-kimlik,tr-119.aspx>, 22.06.2019

Şekil 3.67.: Yozgat Bozok Üniversitesi logosu

- Dairesel form olarak tasarlanan amblemden iki çemberi arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı serifsiz bold harflerle yer yazılmıştır.
- Dairenin merkezinde bulunan kırmızı zemin üzerinde üniversitenin adı olan “Bozok” kaligrafik yazı ile yer almaktadır.

- Renk kontrastlığı birbirine yakın ton ağırlığı ile kırmızı ve siyah renkler tercih edilmiştir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz olarak seçilmiştir.
- Yazıların küçük puntoda ve çemberi tamamlayamaması nedeniyle form bütünlüğü ile eksiklik görülmektedir.
- Yazıların küçük puntolarda yazılışı baskı sorunları yaratabilir.

3.68. AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ

2007 yılında Ağrı Dağı Üniversitesi olarak kurulmuş bir devlet üniversitedir. Kampüs yapılanmasını üstlenmiş olan iş adamı İbrahim Çeçenin ismi verilerek üniversitenin adı “Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir. (<https://www.agri.edu.tr>).

3.68.1. Misyon

*“... Kaliteli eğitim hizmeti, nitelikli ve sürdürülebilir projelerle sosyo-ekonomik hayata katkı sağlayan, millî ve evrensel değerleri benimseyen, erdemli insanlar yetiştiren bir üniversite olmaktadır
(<https://www.agri.edu.tr/detail.aspx?id=273&bid=1&tid=7>, 16.06.2019).”*

3.68.2. Vizyon

*“Eğitim-öğretimde kaliteyi önceleyen, toplumun değişim ve gelişimine öncülük eden, uluslararası düzeyde tanınan, etik değerlere sahip, tercih edilebilir bir üniversite olmaktadır
(<https://www.agri.edu.tr/detail.aspx?id=273&bid=1&tid=7>, 16.06.2019).”*

3.68.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.agri.edu.tr/detail.aspx?id=275&bid=1&tid=7> 16.06.2019

Şekil 3.68.: Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi logosu

- Üçgen bir form görünümde olan üniversite amblemi Ağrı dağının sülieti olarak tasarlanmıştır.
- Amblemden derinlik duygusu renk kontrastlığının birbirine yakın olması dolayısıyla baskıda ve farklı kullanımlarda sorun yaşanabileceği gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımında geometrik şekillerle üçgen form oluşturulmuştur.
- Kırmızı formlar Küçük ve Büyük Ağrı Dağını, mavi geometrik form ise Nuh'un gemisini simgelemektedir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri majiskül ve serifli bir karakter seçilmiştir.
- Yazıların light (ince) oluşu baskılar için sorun yaratacağını göstermektedir.

3.69. ARTVİN ÇORUH ÜNİVERSİTESİ

17 Mayıs 2007 tarihinde Artvin'de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.artvin.edu.tr/universitemiz-hakkinda>, 30.05.2019).

3.69.1. Misyon

“Ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim öğretim vermek, nitelikli bireyler yetiştirmek ... (https://www.artvin.edu.tr/misyon-ve-vizyon-11, 30.05.2019).”

3.69.2. Vizyon

“Kurumsal değer ve ilkeleri ile eğitim-öğretim ve bilimsel faaliyetlerde ön plana çıkan, işbirliğine açık, yenilikçi, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, seçkin ve tercih edilen bir üniversite olmaktır. (https://www.artvin.edu.tr/misyon-ve-vizyon-11, 30.05.2019).”

3.69.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://ilan.memurlar.net/ilan/47259/artvin-coruh-universitesi-ogretim-eleman-alim-ilani.html>, 20.08.2019



Kaynak: <https://www.artvin.edu.tr/gorsel-kimlik>, 30.05.2019

Şekil 3.69.: Artvin Çoruh Üniversitesi logosu

- Amblem iki kez tasarlanmıştır. Yapılan revizde kare formdan dairesel forma geçiş olmuştur.
- Üniversitenin amblem tasarımında dairesel form görülmektedir.
- Kalın yeşil çember içinde üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde çam ağacı, kalem ve defter stilize edilerek kullanılmıştır.
- Amblemde kullanılan ağaç figürü ile kalem stilize edilmiş ve coğrafi özelliklerin yanı sıra eğitime de vurgu yapılmıştır.
- Amblemde kullanılan renklerin kontrastlığı ve kolay anlaşılır ve algılanır olmasını sağlamıştır.

3.70. BATMAN ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2007 tarihinde Batman'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.batman.edu.tr/Sayfalar/Universite-Hakkinda/Tarihce/2>, 02.06.2019)

3.70.1. Misyon

“Evrensel boyutta bilgi üretmek, bilim ufkunu genişletmek, çağdaş, bilimsel, teknolojik ve kültürel birikimin egemen olmasını sağlayacak toplumun gelişmesine katkıda bulunmayı hedef edinen üretken bireyleri yetiştirmek, toplumsal gelişimin sürdürülebilirliğinde etkin ve belirleyici rol oynamaktır (<https://www.batman.edu.tr/Files/DocumentGalery/17539faf-fc10-4fa8-a27a-5de72d90d4b5.pdf>, 02.06.2019).”

3.70.2. Vizyon

“Bilimsel araştırma yapan; öğretim hizmetleriyle toplumla güçlü ilişkiler kuran, yükseköğretimde lider pozisyonunda olmaya yönelik adımlar atan ve evrensel değerleri özümseyen, dünyadaki kaliteli üniversiteler arasında gösterilen bir yükseköğrenim kurumu olacaktır (<https://www.batman.edu.tr/Files/DocumentGalery/17539faf-fc10-4fa8-a27a-5de72d90d4b5.pdf>, 02.06.2019).”

3.70.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.batman.edu.tr/>, 2.06.2019

Şekil 3.70.: Batman Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form olarak tasarlanan üniversitenin ambleminde çemberin iç kısmında üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Çemberin merkezinde mavi zemin ve geometrik formlardan oluşmuş bir figür kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazıda serifsiz olan “OPTİMA” fontu majiskül olarak kullanılmıştır.
- Yazı karakterlerindeki okunaklılık net ve baskılarda sorun yaşanmayacağını göstermektedir.

3.71. BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ

29 Mayıs 2007 tarihinde Bilecik’te kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Üniversitenin adı 2012 yılında Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi olarak değişmiştir (<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/3>, 02.06.2019).

3.71.1. Misyon

“... Fen, mühendislik ve sosyal bilimler alanında nitelikli bilimsel araştırmalar ve yayınlar yaparak bilime katkıda bulunmaktır. (<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/4>, 02.06.2019).”

3.71.2. Vizyon

“Eğitim-öğretim ve bilimsel araştırmalar konusunda tercih edilen, kurumsal kimliği ve kültürü gelişmiş bir üniversite olmaktır (http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/4, 02.06.2019).”

3.71.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/29>, 2.06.2019

Şekil 3.71.: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi kare forma yakın dikey bir dikdörtgen olarak görülmektedir.
- Amblem çalışmasının sol dikey çizgisinde “b” harfini çağrıştıran geometrik bir form bulunmaktadır.
- Amblemin sağında kullanılmış olan çizgilerin aşırı ince oluşu baskı uygulamalarında sorunlara yol açabileceğini düşündürmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri amblem çalışmasının genel kompozisyonunda zayıf kalmaktadır.
- Yazı karakteri serifsiz ve majiskül olarak tercih edilmiştir.

3.72. BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ

29 Mayıs 2007 tarihinde Bingöl’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/3>, 02.06.2019).

3.72.1. Misyon

*“Bölge ve Ülkenin ihtiyaç duyduğu nitelikli bireyler yetiştirmek
(<http://www.bingol.edu.tr/tr/universitemiz/genel/misyon-ve-vizyon>,
03.06.2019).”*

3.72.2. Vizyon

*“... Başta kendi coğrafyasında olmak üzere ulusal ve uluslararası
alandanda tercih edilen bir üniversite olmak
([http://www.bingol.edu.tr/tr/universitemiz/](http://www.bingol.edu.tr/tr/universitemiz/genel/misyon-ve-vizyon)
03.06.2019).”*

3. 72.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.bingol.edu.tr/tr/universitemiz/genel/bingol-universitesi-logosu>
03.06.2019

Şekil 3.72.: Bingöl Üniversitesi logosu

- Daire formunun merkezinde güneş ve yeryüzünü temsil eden figürler yerleştirilmiş, güneş formunun üzerinde el yazısı ile üniversitenin baş harfi “B” kullanılmıştır.

- İki çember arasında majiskül ve serifli olarak üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Amblem tasarımının çok fazla renk ve detay içerdiği ve bu nedenle farklı kullanımlar için işlevsiz olduğu izlenmektedir.

3.73. BİTLİS EREN ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2007 tarihinde Bitlis'te kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Üniversitenin kampüs yapımını sosyal sorumluluk projesi olarak Eren Holding üstlenmiştir (<http://www.bitliseren.edu.tr/Tarihce.aspx>, 03.06.2019).

3.73.1. Misyon

“Akademik ve mesleki yetkinlikleri ile birlikte milli, manevi ve etik değerleri özümsemiş bireyleri ile bölgenin ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamaktır (<http://www.bitliseren.edu.tr/Misyon.aspx>, 03.06.2019).”

3.73.2. Vizyon

“Temel bilimlerde öncü, İslami ilimler, sosyal bilimler, mühendislik, sağlık, kültür-sanat spor ve iktisadi alanlarındaki araştırmalarda bölge kaynaklarına ve dinamiklerine öncelik veren, ülkemizde ve bölge ülkelerinde değişime ve gelişime öncülük eden bir üniversite olmaktır (<http://www.bitliseren.edu.tr/Vizyon.aspx>, 03.06.2019).”

3.73.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.bitliseren.edu.tr/Logo.aspx>, 03.0.2019

Şekil 3.73.: Bitlis Eren Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı daire formuna yakın dikey elips olarak çalışılmıştır. Kalın çember içinde üniversitenin adı ve kuruluş yılı bold, serifsiz bir font ile yazılmıştır.
- Amblem kaligrafik ve tipografik anlatım bir arada kullanılarak tasarlanmıştır. Formun merkezinde beş dikey form ile Bitlis'in beş minaresine atıfta bulunulmuş, alt kısmında üniversitenin baş harflerinden oluşan "b" ve "e" harfi stilize edilerek "Ü" harfinin içine oturtularak çalışılmıştır.
- Amblem tasarımındaki kompozisyonda boşluk dengesinin orantılı olduğu gözlenmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz bold olarak seçilmiştir.
- Amblem sade, yalın ve işlevsel bir çözüme sahiptir.

3.74. ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2007 tarihinde Çankırı'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.comu.edu.tr/tarihce>, 03.06.2019).

3.74.1. Misyon

“Eleştirel düşünebilen, mesleki yeterliliği sahip, yaşam boyu öğrenme felsefesiyle donatılmış yeni bilgiler üreten, uygulayan ve yayan bireyler yetiştirmeyi; bilimsel ve sanatsal alanlarda uluslararası düzeyde rekabet etmeyi amaç edinmiştir (<https://www.karatekin.edu.tr/misyon-amp;-vizyon-2813-sayfasi.karatekin> , 03.06.2019).”

3.74.2. Vizyon

“Yenilikçi, uluslararası düzeyde eğitim-öğretim ve araştırmada öncü; öğrenciler, araştırmacılar ve çalışanlar tarafından tercih edilen ve benimsenen bir kurum olmaktır (<https://www.karatekin.edu.tr/misyon-amp;-vizyon-2813-sayfasi.karatekin>, 03.06.2019).”

3.74.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.karatekin.edu.tr/logo-2822-sayfasi.karatekin>, 03.0.2019

Şekil 3.74.: Çankırı Karatekin Üniversitesi logosu

- Dairesel form olarak tasarlanan amblem çalışmasının merkezinde çizgisel dağ görselleri stilize edilmeye çalışılmıştır. Merkezdeki formun alt kısmında üniversitenin kuruluş yılı yer almaktadır.
- Merkeze konumlandırılmış formların etrafında kalın lacivert çemberle çevrelenmiş ve alt kısmında yay şeklinde üniversitenin adı yer almıştır.

- Ambblemin kompozisyonunda yazı ve merkezdeki formların orantısal olarak dengeli olduğu gözlemlenmektedir.
- Yazıların ince ve condensed oluşu baskı sorunlarına neden olabilecektir.

3.75. KARABÜK ÜNİVERSİTESİ

27 Mayıs 2007 tarihinde Karabük'te kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.karabuk.edu.tr/belgeler/tanitimkatalogu2018.pdf>, 07.06.2019 4.syf).

3.75.1. Misyon

“Eğitim-öğretim, ar-ge ve topluma hizmet süreçlerinde paydaş odaklı; insani değerleri özümsemiş, sürekli öğrenen, girişimci bireyler yetiştirmektir (<http://strateji.karabuk.edu.tr/yuklenen/dosyalar/126619201914714.pdf>, 23.06.2019, syf.52).”

3.75.2. Vizyon

“Hayat boyu öğrenme kültürünü içselleştirmiş, bölgenin ve dünyanın gelişimine katkı sağlayan, nitelikli eğitim ve araştırma yapan, paydaş odaklı, tercih edilen, tanınırılığı yüksek bir üniversite olmaktır (<http://strateji.karabuk.edu.tr/yuklenen/dosyalar/126619201914714.pdf>, 23.06.2019, syf.52).”

3.75.3. Logo Tasarımı Özellikleri





Kaynak: <https://www.karabuk.edu.tr/kurumsal-kimlik/>, 07.06.2019

Şekil 3.75.: Karabük Üniversitesi logoları

- Üniversitenin amblemi iki kez tasarlanmıştır.
- Karabük üniversitesi iki amblemi aynı anda kullanmaktadır.
- Amblem tasarımı 1. Amblem de kalkan formunun içine oturtulmuştur. Kalkan formunun alt tarafından üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Geometrik desenlerle süslenmiş amblem tasarımı mavi ve yeşil tonlarında çalışılmıştır.
- Amblem tasarımında yazı ve form arasındaki boşluğun orantısız olarak kullanıldığı gözlemlenmektedir.
- Üniversitenin kullandığı ikinci amblem tasarımına ise baykuş figürü kullanılmış ve Karabük Üniversitesi yazısının üzerine yerleştirilmiştir.
- Her iki amblemde çok farklı tasarım özelliklerine sahiptir.

3.76. KARAMANOĞU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ

29 Mayıs 2007 tarihinde Karaman’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir. 10. Cumhurbaşkanı Ahmet Nejdet Sezer tarafından onaylanan 17 üniversitenin arasında yer almaktadır (http://aday.kmu.edu.tr/files/kmu_brosur.pdf, 07.06.2019 2.syf).

3.76.1. Misyon

“Üniversitemiz araştırmayı, öğrenmeyi, paylaşmayı esas alan köklerine bağlı ve evrensel değerlerle donatılmış görev ve sorumluluğunun bilincinde erdemli bir neslin yetiştirilmesine katkıda bulunmayı görev edinmiştir (<http://dosya.kmu.edu.tr/strateji/userfiles/files/Raporlar/Kurumsal%20Mali%20Durum%20ve%20Beklentiler%20Raporu/2018%20Yılı%20Kurum%20İç%20Değerlendirme%20Raporu.pdf>, 07.06.2019 syf,3).”

3.76.2. Vizyon

“İnsanlığa ve doğaya saygılı, sosyal sorumluluklarının farkında, yerel ve millî değerleri önceleyen nesiller yetiştiren; yerel ve bölgesel ihtiyaçlara cevap verebilecek yetkinlik alanlarını geliştirerek küresel ölçekte saygın üniversitelerden birisi olmak (<http://dosya.kmu.edu.tr/strateji/userfiles/files/Raporlar/Kurumsal%20Mali%20Durum%20ve%20Beklentiler%20Raporu/2018%20Yılı%20Kurum%20İç%20Değerlendirme%20Raporu.pdf>, 07.06.2019 syf,3).”

3. 76.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://kmu.edu.tr/bilgi/1526/logolarimiz/>, 07.06.2019

Şekil 3.76.: Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form olarak tasarlanan amblemden kalın çember içinde üniversitenin adı ve kurulduğu yıl serifsiz light ve majiskül karakterleriyle yer almaktadır.

- Üniversitenin amblem tasarımının merkezinde güneşi çağrıştıran bir form yer almaktadır.
- Güneş ışığının stilize edildiği formun etrafında 16 adet ferman görseli perspektif oluşturularak oturtulmuştur.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz ve majiskül olarak seçilmiştir. Yazı karakterinin çizgi kalınlığı farklı kullanımlar için zayıf kalmaktadır.
- Farklı boyuttaki kullanımlarda tasarım sorunları yaşanacağı gözlemlenmektedir.

3.77. KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ

29 Mayıs 2007 tarihinde Kırklareli’nde kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.klu.edu.tr/Sayfalar/389-genel-bilgiler.klu>, 07.06.2019).

3.77.1. Misyon

“Dinamik, tecrübeli ve kurumsal kültüre sahip kadrosu ile bilgiye ulaşmayı, üretmeyi, paylaşmayı ve uygulamayı evrensel boyutlara taşıyan bilimsel, teknolojik ve kültürel birikime katkıda bulunan, yaratıcı sorgulayıcı, araştırmacı, liderlik vasıflarına sahip, işine kendini adanmış yetkin ve özgüven sahibi bilinçli bireyler yetiştirmektir (<http://www.klu.edu.tr/Sayfalar/398-misyon-vizyon.klu>, 07.06.2019).”

3.77.2. Vizyon

“Ülkemizin ve bölgemizin hedefleri ile paydaşlarımızın beklentilerine hizmet etmek amacıyla yenilikçi kendine güvenen, çevresine güven veren, etik ve evrensel değerlere bağlı bireyler yetiştirmek ve eşit, özgür, katılımcı bir çalışma ortamında üretilen bilimsel faaliyetleri ile saygı duyulan bir bölge üniversitesi olmaktır (<http://www.klu.edu.tr/Sayfalar/398-misyon-vizyon.klu>, 07.06.2019).”

3.77.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.klu.edu.tr/>, 07.06.2019

Şekil 3.77.: Kırklareli Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında daire formu kullanılmıştır. Kalın beyaz bir çemberin içinde lacivert yazı ile üniversitenin kuruluş yılı ve adı yer almaktadır.
- Amblemde toprağa atıfta bulunduğu düşünülen farklı kalınlıklarda beş ayrı yatay çizgi kullanılmıştır.
- Amblem çalışması genel olarak dengeli ve düzenli bir yapıdadır.
- Üniversitenin veya kurulduğu şehrin herhangi simgesi bir ifadesi bulunmamaktadır.
- Baskı ve diğer uygulamalar için sorunsuz olduğu görülmektedir.

3.78. KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ

29 Mayıs 2007 tarihinde Kilis'te kurulmuş bir devlet üniversitesidir (http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/tarihce, 07.06.2019).

3.78.1. Misyon

“İnsan odaklı eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme faaliyetleriyle sorgulayıcı, yaşam boyu öğrenmeyi ilke edinmiş, bilimsel düşünmeyi

öğrenmiş nitelikli bireyler yetiştirerek, bölgenin ve ülkenin kalkınmasına katkı sağlamak (http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/misyonvizyon, 07.06.2019).”

3.78.2. Vizyon

“Evrensel düzeyde eğitim-öğretim veren, ulusal ve uluslar arası ortamlarda gurur duyulan bir üniversite olmak (http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/misyonvizyon, 07.06.2019).”

3.78.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2017

Kaynak: http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/logo, 07.06.2019

Şekil 3.78.: Kilis 7 Aralık Üniversitesi logosu

- Dairesel görünüme sahip olan amblemin merkezinde üniversitenin baş harflerinin tipografik olarak figürselleştirilerek çözümlenmesi amaçlanmıştır.
- İki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı serifsiz bold harflerle yer almaktadır.
- Amblemin merkezinde mavi dairesel form üstünde yer alan kaligrafik “K” harfi ve diğer yazının renk ağırlıkları yeterli kontrastlığa sahip olmadığından algılama ve baskı sorunu yaratacağını göstermektedir.
- Tasarımda yer alan form ve yazı kompozisyonu orantısız olarak gözlenmektedir.

3.79. MARDİN ARTUKLU ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2007 tarihinde Mardin’de kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.artuklu.edu.tr/kurulus-sureci>, 07.06.2019).

3.79.1. Misyon

“... İnsan haklarına saygılı, katılımcı ve barışçı bir toplum için etik ve estetik hükümler geliştirebilme yeteneğine sahip, başarılı ve yetkin bireyler yetiştirmektedir (<http://www.artuklu.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019).”

3.79.2. Vizyon

“İnsan onurunu merkeze yerleştiren Eğitim-öğretim, araştırma, sanat ve teknolojide kaliteyi sürekli iyileştiren, çevreye duyarlı, araştırmacı, sorgulayıcı, çözümleyici düşünce yapısında, bilgiyi üreterek, paylaşarak ve hayata dönüştürerek toplumun yaşam boyu eğitim ve gelişme sürecine katkıda bulunan ve bilimsel yönüyle uluslararası alanda tanınan seçkin bir üniversite olmaktır (<http://www.artuklu.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019).”

3.79.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.artuklu.edu.tr/universite-logolari>, 07.06.2019

Şekil 3.79.: Mardin Artuklu Üniversitesi logosu

- Kare formuna yakın olan üniversitenin amblem tasarımında harfler stilize edilerek küfi ve tipografik bir anlatımda yer almıştır.
- Küfi kompozisyondaki renk ağırlığı ve çizgisel doku farklı kullanımlar için uygunluk göstermektedir.
- Amblem tasarımı üniversitenin adının tamamını içermektedir.

3.80. MUŞ ALPARSLAN ÜNİVERSİTESİ

29 Mayıs 2007 tarihinde Muş'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://kulliye.alparслан.edu.tr/>, 08.06.2019).

3.80.1. Misyon

“Nitelikli eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma imkânları sunan, toplumsal sorunlara duyarlı, değişime açık, ürettiği bilgi ve yetiştirdiği insan gücüyle tercih edilen, bölgenin kültürel, ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlayan bir üniversite olmaktır ([http://www.alparслан.edu.tr/sayfa.xhtml?sayfa= MV100](http://www.alparслан.edu.tr/sayfa.xhtml?sayfa=MV100). 08.06.2019).”

3.80.2. Vizyon

“Toplam kalite anlayışı çerçevesinde mevcut branşlarda nitelikli eğitim kalitesi ile araştırma ve proje faaliyetleri yürüten, insan emeğine önem veren, çevreye saygılı ve özellikle tarımda bölgesel kalkınmanın lokomotifidir olmaktır (<http://www.alparслан.edu.tr/sayfa.xhtml?sayfa=MV100>. 08.06.2019).”

3.80.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.alparслан.edu.tr/sayfa.xhtml?sayfa=112>, 08.06.2019

Şekil 3.80.: Muş Alparslan Üniversitesi logosu

- Dairesel form olarak tasarlanan amblemden üniversitenin adı iki çember arasında iki renk olarak yazılmıştır.

- Dairenin merkezine Muş'un simgesi olan kırmızı lale stilize edilerek yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımında kullanılan lale motifi çizgisel ve kaligrafik bir anlatımla çalışılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz, dar (Condensed) bold olarak seçilmiştir.

3.81. NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ ÜNİVERSİTESİ

17 Mayıs 2007 tarihinde Nevşehir'de kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.nevsehir.edu.tr/tr/tarihce> 08.06.2019).

3.81.1. Misyon

“Sahip olduğu mirası koruyup zenginleştiren, bilgiyi toplum yararına bir teknolojiye ve katma değere dönüştüren, gelişime inanan, özgüveni ve farkındalığı yüksek olan bilge bir üniversitedir (<https://www.nevsehir.edu.tr/tr/misyonvizyon>. 08.06.2019).”

3.81.2. Vizyon

“Hoşgörü öğretisinin merkezinde iyiliği yayan, eğitim ve öğretimde sürekli gelişimi destekleyen, kaliteyi artırmayı hedefleyen, bilimsel niteliğiyle tanınan, uluslararası bir üniversite olmaktır (<https://www.nevsehir.edu.tr/tr/misyonvizyon>. 08.06.2019).”

3.81.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://basin.nevsehir.edu.tr/tr/logomuz>, 08.06.2019

Şekil 3.81.: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi logosu

- Daire formundaki amblem tasarımında turuncu çemberin içinde dairesel yerleşimiyle üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde şehrin coğrafi özellikleri kaligrafik çözümle stilize edilmeye çalışılmıştır.
- Bordo fon üstünde kullanılan yazılar ve kompozisyonun fona göre aşırı ince ve zayıf oluşu baskı sorunlarına neden olacağını göstermektedir.

3.82. OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ

27 Mayıs 2007 tarihinde Osmaniye’de kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.hangiuniversite.com/osmaniye-korkut-ata-universitesi>, 09.06.2019).

3.82.1. Misyon

“Çevre ve temel değerlere duyarlı, paydaşlarına sunduğu kaliteli eğitim, araştırma ve danışmanlık faaliyetleriyle topluma değer katan ve sürekli gelişen bir eğitim kurumudur (<http://osmaniye.edu.tr/sayfa-17132>, 09.06.2019).”

3.82.2. Vizyon

“Girişimci, yenilikçi ve rekabetçi anlayışıyla uluslararası bir üniversite olmaktır (<http://osmaniye.edu.tr/sayfa-17132>, 09.06.2019).”

3.82.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://documents.osmaniye.edu.tr/>, 09.06.2019

Şekil 3.82.: Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi logosu

- Yarım daire formundaki amblem tasarımı tipografik olarak anlatım kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli ve masijkül olarak seçilmiştir.
- Yarım daire formunun merkezinde olan üniversitenin baş harfleri serifli ve el yazısı karakterleri ile anlatılmaya çalışılmıştır. “K” harfinin alt uzantısında 16 kırmızı yıldız paralel olarak dizilmiştir.
- Dairesel bütünlük amblemin genel formu için eksik görülmektedir.
- Amblem tasarımı tipografik olarak çalışılmıştır.
- Yarım dairesel form içinde “Ö”, “K” ve “Ü” harfleri ile tipografik bir kompozisyon kullanımı tercih edilmiştir.

3.83. SİİRT ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2007 tarihinde Siirt’te kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.siirt.edu.tr/detay/tarihce/599433.html>, 09.06.2019) .

3.83.1. Misyon

“Evrensel değerler ışığında bilgi, birikim ve becerileri ile bölgesindeki ekonomik, sosyal, kültürel ve sportif gelişmelere katkı sağlayarak etik değerlere duyarlı, paylaşımcı, araştırmacı ve mesleki açıdan yetkin bireyler yetiştirmek (<http://www.siirt.edu.tr/detay/misyon/610803.html>, 09.06.2019).”

3.83.2. Vizyon

“Bölgesel kalkınmaya destek veren, zengin çok kültürlü ve bölgeyle bütünleşen, toplumsal ihtiyaçlara cevap verebilen lider bir uluslararası üniversite olmak (<http://www.siirt.edu.tr/detay/vizyon/682930.html>, 09.06.2019).”

3.83.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.siirt.edu.tr/detay/kurumsal-kimlik/578254.html>, 09.06.2019

Şekil 3.83.: Siirt Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında hilal ay içerisinde yanan ateşi simgeleyen bir alev formu kullanılmıştır. Formun sağında üniversitenin ismi ve sloganı yer almaktadır.
- Stilize edilen form eğitim meşalesine atıfta bulunmaktadır.
- Üniversitenin adı iki satır olarak yazılmış ve üst satırda kalan boşluğu dengelemek için el yazısı ile slogan kullanılmıştır.
- Amblemde degradeli turuncu renk anlatımı seçilmiştir.

3.84. SİNOP ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2007 tarihinde Sinop'ta kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.sinop.edu.tr/Universitemiz-2>, 09.06.2019).

3.84.1. Misyon

“Eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleriyle nitelikli bireyler yetiştirmek (<http://www.sinop.edu.tr/Universitemiz-4>, 09.06.2019).”

3.84.2. Vizyon

“Bilim ve teknoloji üreterek toplumun hizmetine sunmak suretiyle bölgesine ve ülkesine katkı sağlamaktır (<http://www.sinop.edu.tr/Universitemiz-4>, 09.06.2019).”

3.84.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://susemp2017.sinop.edu.tr/logo>, 09.06.2019

Şekil 3.84.: Sinop Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form içindeki üniversite amblem tasarımında çember içerisinde üniversitenin adı yer almaktadır.
- Daire formunda üniversitenin adı ikiye bölünmüş olup üstte “Sinop” dairenin alt kısmında da “Üniversitesi” yazılmıştır.
- Türkiye’nin en kuzey ucunda bulunan Sinop ilinin coğrafi konumuna atıfta bulunan kuzey yıldızı simgesel olarak kullanılmıştır.
- İkiye bölünen dairenin üstünde güneş, altında karadeniz stilize edilmeye çalışılmış ve amblemden üniversitenin kurulduğu şehrin coğrafi ve doğa özellikleri vurgulanmıştır.

3.85. ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2008 tarihinde Ardahan’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=17>, 28.05.2019).

3.85.1. Misyon

“Evrenin yüzüne sinen gizli anlamları okuyan, Yönettiği bilimsel projeler ve ürettiği değerlerle tüm insanlığın önünü açan Üzerinde yaşadığı toprakların rüyasını gören, bilgisini edinen, Büyük insanlık ülküsüne bağlı ve

insan haklarına saygılı nitelikli bireyler yetiştirmeyi ve Ülkemizin son noktası Ardahan'ı, Kafkasya ve Orta Asya'ya açılan bir bilim merkezi haline dönüştürmek (<http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=11>, 28.05.2019).”

3.85.2. Vizyon

“Sosyal Bilimler ağırlıklı yapacağı çalışmalarla bölgede ve dünyada adından söz edilen bir üniversite olmak (<http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=11>, 28.05.2019).”

3.85.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=82>, 28.05.2019

Şekil 3.85.: Ardahan Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel bir form olarak görülmektedir.
- İki çember arasında üniversitenin adı ve kurulduğu yıl yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde geometrik figürlerle kar tanesi stilize edilerek kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli ve majiskül olarak seçilmiştir.
- Figürlerde kullanılan çizgi inceliği ve kar motifinin yoğunluğu baskı sorunlarını yaratabileceğini düşündürmektedir.

3.86. BARTIN ÜNİVERSİTESİ

22 Mayıs 2008 tarihinde Bartın’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://w3.bartin.edu.tr/genel-bilgiler/hakkimizda.html>, 02.06.2019).

3.86.1. Misyon

“Öğrenci merkezli bir yaklaşımla nitelikli bireyler yetiştirmek, toplumsal sorumluluk bilinciyle bilime, sanata ve kültüre ulusal ve evrensel düzeyde katkı sağlamaktır (<https://w3.bartin.edu.tr/genel-bilgiler/misyon-ve-vizyon.htm1>, 02.06.2019).”

3.86.2. Vizyon

“Çözüm odaklı bir yaklaşımla bilimsel ve toplumsal sorunlara yönelik araştırmalar ve uygulamalar gerçekleştiren, kurumsal kültürü ve aidiyet duygusu yüksek, verdiği iyi eğitimle tercih edilen bir üniversite olmaktadır (<https://w3.bartin.edu.tr/genel-bilgiler/misyon-ve-vizyon.htm1>, 02.06.2019).”

3.86.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://w3.bartin.edu.tr/genel-bilgiler/universite-amblemi.html>, 2.06.2019

Şekil 3.86.: Bartın Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir form olarak görülmektedir.
- Kalın lacivert çember içinde üniversitenin adı ve kurulduğu yıl yer almaktadır.

- Dairenin merkezinde “b” ve “ü” harflerinin sembolize edildiği geometrik figürler kullanılmıştır.
- Amblem iki renktir.
- Amblem tasarımında yazı karakteri serifsiz, light ve majiskül olarak seçilmiştir.
- Kullanılan figürler net ve anlaşılır olup baskı ve farklı boyutlarda kullanımlarda uygunluk göstermektedir.

3.87. BAYBURT ÜNİVERSİTESİ

31 Mayıs 2008 tarihinde Bayburt'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.bayburt.edu.tr/static/document/tanitim.pdf>, 02.06.2019).

3.87.1. Misyon

“... Mesleki ve akademik alanda yetkin, girişimci kendini sürekli geliştiren toplumsal değerlere sahip ve topluma faydalı olacak bireyler yetiştiren bir üniversite olmak”tır (<https://www.bayburt.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon-3>, 02.06.2019).”

3.87.2. Vizyon

“Kaliteli eğitimi, bilgi ve beceriye yönelik hizmet üretimi, bilimsel ahlak ve değerlere sahip girişimci bireyleri ile topluma her anlamda katkı sağlayan, başarıya odaklı, tercih edilen bir üniversite olmak (<https://www.bayburt.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon-3>, 02.06.2019).”

3.87.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Yrd. Doç. Dr. Salih DENLİ

Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Yıl: 2009

Kaynak: <https://www.bayburt.edu.tr/tr/universite-logosu-1>, 2.06.2019

Şekil 3.87.: Bayburt Üniversitesi logosu

- Dairenin merkezinde üniversitenin adının baş harfleri olan “b” ve “ü” harflerinin iç içe geçmesiyle tasarlanmıştır.
- Dairenin merkezine yerleştirilen figürün etrafına kalın lacivert çember içine dışı olarak üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Üniversiteye eşlik eden yazı karakteri serifsiz, majiskül olarak kullanılmıştır.
- Yalın ve sade tasarımı ile kolay okunur ve anlaşılır bir amblem özelliği taşımaktadır.
- İki renkten oluşan logo küçük ve büyük kullanımlara uygundur.

3.88. GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

31 Mayıs 2008 tarihinde Gümüşhane’de kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.gumushane.edu.tr/tarihce>, 04.06.2019).

3.88.1. Misyon

“Eleştirel düşünebilen, girişimci, üretken, rekabetçi, kişisel ve mesleki olarak kendini sürekli yenileyebilen fertler yetiştirebilmeyi, bilime evrensel katkı sağlayabilen araştırmalar yapabilmeyi, tüm değerleri ile bulunulan yöre, ülke ve dünya sorunlarına karşı duyarlı, şehrin, bölge ve ülkenin

gelişmesine katkıda bulunan hizmetler yapabilmeyi görev edinmiştir
(<http://www.gumushane.edu.tr/ozgorev-ve-ozgoru> 04.06.2019).”

3.88.2. Vizyon

“Ulusal ve uluslararası işbirlikleriyle topluma yararlı projeler üreten, ülke geleceğinde söz sahibi olan bir üniversite olmaktır
(<http://www.gumushane.edu.tr/ozgorev-ve-ozgoru>, 04.06.2019).”

3.88.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Şuayıp ŞEYİHOĞLU

Yıl: 2008

Kaynak: <http://www.gumushane.edu.tr/universite-logosu> 04.06.2019

Şekil 3.88.: Gümüşhane Üniversitesi logosu

- Amblem dairesel formda tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımının merkezinde geometrik bir form kullanılmıştır. Formun etrafında bordo renkli kalın çember içinde beyaz (dişi) üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Amblemde sade ve yalın bir anlatımla üniversitenin kurulduğu bölge, bölgenin kültürel değerleri ya da eğitimle ilgili bir simgeye yer verilmediği izlenmektedir.
- Amblem farklı ölçülerde baskı çözümlmelerine uygunluk göstermektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri light serifsiz ve çizgi kalınlığı zayıf olarak gözlemlenmektedir. Bu nedenle küçük ölçekli baskılar için sorunludur.

3.89. HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 2008 tarihinde Hakkari’de kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/55/tarihce>, 04.06.2019).

3.89.1. Misyon

“Var olan şartlar içerisinde kaynağa dönüştürülebilecek tüm doğal ve kültürel zenginlikleri ile insana saygı anlayışı, farklılıkların kabulüyle fikri hürriyetlerin ifade bulduğu, bilimselliğin ve özgünlük çerçevesinde yapılan araştırmaların niceliksel olarak değer bulmaktan öteye geçtiği, sadece eğitim alanların değil, eğitim verenlerin de hür düşünceye sahip olduğu, bilimi ezberciliğe hapsedilmekten kurtarıp, özgür araştırmalar ve yaratıcı faaliyetlerle bilim zihniyetini kazanmak ve kazandırmaktır (<https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/56/misyon-vizyon>, 04.06.2019).”

3.89.2. Vizyon

“Düşüncelerin hür olduğu, farklılıkların kabul edilip hoş görüldüğü, bireysel ve toplumsal bazda kendini gerçekleştirme yolunda ilerleyen, huzurlu, yaratıcı, araştırmacı bir üniversite olmaktır (<https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/56/misyon-vizyon>, 04.06.2019).”

3.89.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/7840/universite-logolarimiz>, 04.06.2019

Şekil 3.89.: Hakkari Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Dairenin merkezine üniversitenin kurulduğu şehrin simgelerinden olan ters lale stilize edilerek yerleştirilmiştir.
- Kalın mavi çember içinde beyaz (dışı) üniversitenin adı ve kuruluş yılı serifsiz majiskül harflerle yer almaktadır.
- Amblem tasarımının sade ve yalın bir görüntüsü vardır.

3.90. IĞDIR ÜNİVERSİTESİ

22 Mayıs 2008 tarihinde Iğdır’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.igdir.edu.tr/igdir-universitesi-hakkinda>, 06.06.2019).

3.90.1. Misyon

“Geçmişten bugüne bölgenin sahip olduğu kültürel zenginlikleri kullanan, temel değerlerinden ödün vermeden çağdaş sanat, bilim ve teknoloji alanında donanımlı, değişime ve gelişime açık birikimlerini toplum yararına kullanan bireyler yetiştiren ve mensubu olmaktan onur duyulan bir üniversite olmaktır (<http://www.igdir.edu.tr/misyon-vizyon>, 06.06.2019).”

3.90.2. Vizyon

“Ülkemiz ve bölgenin gelişimine fikir, düşünce, teknoloji geliştirme ve uygulama açısından katkıda bulunmak, uluslararası bir üniversite olmanın temellerini atarak ileride cazip ve bölgesinde lider bir üniversite olmaktır (<http://www.igdir.edu.tr/misyon-vizyon>, 06.06.2019).”

3.90.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.igdir.edu.tr/gorsel-kimlik>, 06.06.2019

Şekil 3.90.: Iğdır Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında üniversitenin kurulduğu şehre atıfta bulunan figürler yer almaktadır. Bu figürler çemberin merkezine yerleştirilmiştir.
- Amblemde kurulduğu şehrin coğrafi özelliklerini çağrıştıran figürler yer almakta ve eğitimle ilgili herhangi bir çağrışımında bulunmayan figürlerin etrafına kalın yeşil bir çemberle üniversitenin adı dışı olarak yer almaktadır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz ve majiskül olarak seçilmiştir.
- Amblemde beyaz zemin içinde yer alan illüstratif kompozisyon algılamada zayıf kalmaktadır.

3.91. ŞIRNAK ÜNİVERSİTESİ

22 Mayıs 2008 tarihinde Şırnak'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (https://www.sirnak.edu.tr/yeni/KD189_genel-bilgiler.html, 09.06.2019).

3.91.1. Misyon

“... Sahip olduğu eğitim-öğretim yetkinliği, bilimsel çalışmaları ve sosyal faaliyetleri ile özelde Şırnak ili ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin genelde ise ülkemizin toplumsal refah düzeyinin artmasına katkı sunmak

(https://www.sirnak.edu.tr/yeni/HD1643_Misyon-ve-Vizyon.html, 09.06.2019).”

3.91.2. Vizyon

“Ulusal ve bölgesel sorunlara bilimsel çözümler üreten, sosyal refahın gelişmesine katkı sunan ve insani değerleri yaygınlaştıran saygın bir üniversite olmaktır (https://www.sirnak.edu.tr/yeni/HD1643_Misyon-ve-Vizyon.html, 09.06.2019).”

3.91.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.sirnak.edu.tr/yeni/KD92_logomuz.html, 09.06.2019

Şekil 3.91.: Şırnak Üniversitesi logosu

- Dairesel formda çalışılan üniversitenin amblem tasarımında ince çemberin içinde bulunan kalın çemberde dışı olarak üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Amblem tasarımında üniversitenin kurulduğu şehrin coğrafi özellikleri stilize edilerek anlatılmaya çalışılmıştır. Stilize edilmiş illüstrasyon yeterli boşluklar olmasına rağmen algıda zayıflık göstermektedir.

3.92 MUNZUR ÜNİVERSİTESİ

22 Mayıs 2008 tarihinde Tunceli’de “Tunceli üniversitesi” adı ile kurulmuş bir devlet üniversitesidir. 2016 yılında üniversitenin adı “Munzur Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<https://www.munzur.edu.tr/tarihce.aspx>, 08.06.2019).

3.92.1 Misyon

“... Eğitim-öğretim ve Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştirerek ve yenilikçi düşünce anlayışına sahip bireyler yetiştirerek bilgi ve teknoloji üreten bir üniversite olmaktır (<https://www.munzur.edu.tr/misyon-vizyon.aspx>, 08.06.2019).”

3.92.2. Vizyon

“... Eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme yapan, yerelde etkin başarıya sahip teknoloji odaklı bir dünya üniversitesi olarak ilerlemektir (<https://www.munzur.edu.tr/misyon-vizyon.aspx>, 08.06.2019).”

3.92.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://ilan.memurlar.net/ilan/44139/munzur-universitesi-ogretim-elemanialim-ilani-guncellendi.html>



Kaynak: <https://www.munzur.edu.tr/lkk.aspx>, 08.06.2019

Şekil 3.92.: Munzur Üniversitesi logosu

- Üniversite amblem tasarımı dikey dikdörtgen form olarak gözlemlenmektedir.
- “M”, “Ü” ve üstte “Güneş” formları ile form birlikteliği içinde tasarlanmıştır.
- Amblem ve yazı karakterin birbirleriyle uyumlu olduğu gözlemlenmektedir.
- Amblem farklı büyüklükte kullanımlara uygunluk göstermektedir.

3.93. YALOVA ÜNİVERSİTESİ

31 Mayıs 2008 tarihinde Yalova’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://www.yalova.edu.tr/tr/Page/Icerik/tarihce>, 24.05.2019).

3.93.1. Misyon

“Öğretim, eğitim, araştırma ve sosyal faaliyetlerde kaliteyi ön planda tutan, bilimsel ve teknolojik donanımına sahip, etik değerlere bağlı girişimci bireyler yetiştiren ve toplumsal gelişime katkı sağlayan bir üniversite olmaktır (<http://www.yalova.edu.tr/Page/Icerik/misyon-vizyon-degerlerimiz>, 24.05.2019).”

3.93.2. Vizyon

“Bilimsel, sosyal ve sanatsal alanlardaki özgün faaliyetleriyle insanlığın gelişimine katkı sunan bir üniversite olmak (<http://www.yalova.edu.tr/Page/Icerik/misyon-vizyon-degerlerimiz>, 24.05.2019).”

3.93.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2008

Kaynak: (<http://www.hurriyet.com.tr/gundem/yalova-universitesinin-logosunun-degismesine-buyuk-tepki-40242533>, 24.05.2019)



Tasarımcısı: Deniz TAÇ

Yıl: 2013

Kaynak: (<http://basin.yalova.edu.tr/tr/Page/Icerik/logo-versiyonlari>, 24.05.2019)

Şekil 3.93.: Yalova Üniversitesi eski ve yeni logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dikey elips formda çalışılmıştır.
- Birbirini tekrar eden iki elips çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Elipsin merkezine geometrik formlarla üniversite isminin baş harfi olan “Y” harfi stilize edilerek yerleştirilmeye çalışılmıştır. Üç ayrı formdan oluşan bu figürler bir lale görünümü de vermektedir.
- Amblemden yer alan yazılar tasarımındaki kıvrımlara uyumlu olan “Philosopher” font ile kullanılmıştır.
- Amblem tasarımında kullanılan formların yalın olması tasarımın farklı alanlarda kullanımını kolaylaştırmaktadır.

3.94. ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ

21 Temmuz 2010 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://aybu.edu.tr>, 28.05.2019).

3.94.1. Misyon

“Bireyin ve toplumun entelektüel ve yenilikçi kapasitesinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla bilimsel bilginin üretilmesini, yayılımını, sosyal

ve ekonomik faydaya dönüşümünü sağlamada yetkin bir üniversite olmak
(<https://www.aybu.edu.tr/contents/files/2019/AYBU-Kurum-Ic-Degerlendirme-Raporu-2017.pdf>, syf,5 28.05.2019).”

3.94.2. Vizyon

“... İdari ve mali özerkliğe sahip bir dünya üniversitesi olmak
(<https://www.aybu.edu.tr/contents/files/2019/AYBU-Kurum-Ic-Degerlendirme-Raporu-2017.pdf>, syf,5 28.05.2019).”

3.94.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynakça: <https://aybu.edu.tr>, 28.05.2019

Şekil 3.94.: Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi logosu

- Dairesel bir formda olan üniversite amblem tasarımı birbirini tekrar eden iki çember arasında alt ve üstte yer alan iki parçaya ayrılarak yazılmıştır.
- Dairenin merkezinde perspektif verilerek stilize edilmiş “A” harfi çağrışımlı kemerler görülmektedir. Bu figürün alt kısmında üniversite isminin kısaltmasına yer verilmiştir.
- Merkezde kullanılan formların, boşluklarının ve figürlerin çizgi kalınlıklarının farklı kullanımlarda sorun yaratmayacağı düşünülmektedir.
- Amblem tasarımında kullanılan perspektif ile dinamik bir etki yaratıldığı gözlemlenmektedir.

3.95. BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

21 Temmuz 2010 tarihinde Bursa’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.btu.edu.tr/index.php?sid=8>, 03.06.2019).

3.95.1. Misyon

“Toplumun beklentilerini karşılayan bilgi, teknoloji, sosyal ve sanatsal değerler üreten, araştırmacı kimliği ile öne çıkan bir dünya üniversitesidir (<http://www.btu.edu.tr/index.php?sid=8>, 03.06.2019).”

3.95.2. Vizyon

“Ulusal ve uluslararası alanda eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile tercih edilen yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak (<http://www.btu.edu.tr/index.php?sid=8>, 03.06.2019).”

3.95.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Yrd. Doç. Dr. Mehtap SAĞOCAK danışmanlığında

Tülay PALAZ tarafından tasarlanmıştır.

Yıl: 2010

Kaynakça: [http://depo.btu.edu.tr/dosyalar/btu/Dosyalar/TR%20LOGO\(1\).jpg](http://depo.btu.edu.tr/dosyalar/btu/Dosyalar/TR%20LOGO(1).jpg), 03.0.2019

Şekil 3.95.: Bursa Teknik Üniversitesi logosu

- Dairesel görünümündeki amblem tasarımında iki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı serifsiz demibold yazı ile yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde birbirini tekrar eden geometrik formlar insan şekli ile figüre edilmeye çalışılmıştır.

- Stilize edilen formun altında üniversitenin kurulduğu şehrin simgesi olan uludağ görseli sadeleşerek yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımında kullanılan figürler arasındaki boşlukların baskı çözümlemelerinde herhangi bir sorun yaratmayacağı düşünülmektedir.

3.96. ERZURUM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

21 Temmuz 2010 tarihinde Erzurum'da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.erasurum.edu.tr/menu/tarihce9>, 03.06.2019).

3.96.1. Misyon

“İnsanı kuşatan tüm yönleriyle nitelikli bir eğitim sunan, bölge ve ülke ihtiyaçlarını da dikkate alarak AR-GE faaliyetleri yürüten, ürettiği bilgi ve sunduğu hizmetlerle bölge ve ülke düzeyinde sosyo-ekonomik kalkınmayı ve yanı sıra girişimcilik ekosistemini destekleyen bir üniversite olmaktır (<https://www.erasurum.edu.tr/menu/vizyon-ve-misyon>, 03.06.2019).”

3.96.2. Vizyon

“İnsanlığa değer katan öncü ve saygın bir üniversite olmaktır (<https://www.erasurum.edu.tr/menu/vizyon-ve-misyon>, 03.06.2019).”

3.96.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Ayşe Girgin BARSBAY

Yıl: 2012

Kaynakça: <https://www.erasurum.edu.tr/menu/universite-logosu1>, 03.06.2019

Şekil 3.96.: Erzurum Teknik Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel formdadır. Üniversitenin adı ve kuruluş yılı merkezdeki kompozisyonu çevreleyecek şekilde yazılmıştır.
- Amblemden üniversitenin kurulduğu şehrin coğrafi özelliği olan kar motifi stilize edilerek oluşturulmaya çalışılmıştır.
- Merkezde oluşturulan figürün dinamik görüntüsü için birbirine kontrast olan renkler kullanılmış ve kar tanesinin geometrik görseli oluşturulmuştur.
- Amblemin yazı karakterinin çizgi kalınlığı zayıf olmasına karşın kullanılan formla uyum göstermektedir.

3.97. İSTANBUL MEDENİYET ÜNİVERSİTESİ

21 Temmuz 2010 tarihinde İstanbul'un Avrupa yakasında kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/genel/hakkimizda>, 06.06.2019).

3.97.1. Misyon

“Medeniyet odaklı, ürettiği bilim, teknoloji ve sanata evrensel değerleri katan özgün bir üniversite olmak (<https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/kurumsal-degerler/misyon-vizyon>, 06.06.2019).”

3.97.2. Vizyon

“Medeniyetimizi çağdaş dünyaya sunan, dünya barışına katkıda bulunan insani değerleri özümseyen, bilimsel kalitesi ile ön plana çıkmış, yenilikçi ve girişimci bir dünya üniversitesi olmak (<https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/kurumsal-degerler/misyon-vizyon>, 06.06.2019).”

3.97.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2011

Kaynakça: <https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/genel/istanbul-medeniyet-universitesi-logosu>, 06.06.2019

Şekil 3.97.: İstanbul Medeniyet Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımı küfi yazı kompozisyonu çağrışımlı bir tasarımıdır.
- Üniversitenin baş harfleri olan “İ”, “M”, “Ü” geometrik formlarla küfi tarzda stilize edilmeye çalışılmıştır.
- Amblem tasarımında kullanılan figürlerin çizgi kalınlığı ve boşluklarının yazı karakteri ile uyumlu olduğu gözlemlenmektedir.
- Amblem çalışması farklı boyut ve tasarımlarda kullanılmaya elverişlidir.

3.98. TÜRK ALMAN ÜNİVERSİTESİ

10 Nisan 2010 tarihinde Türkiye Cumhuriyeti ve Alman Federal Cumhuriyeti arasında imzalanan protokolle İstanbul’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Bir araştırma üniversitesi olarak planlanan üniversitede iki dil (Almanca, İngilizce) eğitim ile iki diploma verilmektedir. Üniversite Türk-Alman Üniversitesi’ni Destekleme Vakfı ve Stuttgart’taki Türk-Alman Üniversitesi’ni Destekleme Derneği ile desteklenmektedir (<http://www.tau.edu.tr/tr/hakkimizda>, 20.06.2019).

3.98.1. Misyon

“Yükseköğretim ve akademik araştırmalar alanında, Almanya yükseköğretim kurumlarıyla iş birliği yaparak yükseköğretim sisteminin gelişimine katkı sunmak, Türkiye ile Almanya arasındaki bilimsel, kültürel,

teknolojik ve ekonomik iş birliğini geliştirmektedir (<http://tau-admin.3fcampus.com/uploads/cms/main.tau/6390.pdf>, 20.06.2019, syf,8). ”

3.98.2. Vizyon

“Bünyesine kazandıracağı nitelikli Türk-Alman öğretim elemanları ile ideal bir yükseköğretim merkezi, Türk-Alman sanayi/iktisat kuruluşları ve işletmeleri için yüksek düzeyde teknolojik, bilimsel araştırma ve geliştirme çalışmalarının yürütüleceği mükemmel bir araştırma üniversitesi olmaktadır (<http://tau-admin.3fcampus.com/uploads/cms/main.tau/6390.pdf>, 20.06.2019, syf,8). ”

3.98.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynakça: <http://pr.tau.edu.tr/tr/basin-kiti>, 20.06.2019

Şekil 3.98.: Türk Alman Üniversitesi logosu

- Amblem çalışması üniversitenin baş harfleri olan “t”, “a”, “ü” harflerinin tipografik kompozisyonla oluşturulmuştur.
- Dikdörtgen formda olan amblem tasarımında stilize edilen karakterlerdeki çizgi kalınlıklarının harf arası boşlukların aşırı dar olması nedeniyle farklı boyutlarda kullanımlara elverişli olmadığı gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri Schriftart: MetaPro’dur. Üniversitenin adının form bütünlüğüne göre zayıf kaldığı görülmektedir.
- Amblemde üniversitenin kurulduğu şehrin herhangi bir özelliği ya da eğitimle ilgili bir anlatım taşımadığı gözlemlenmektedir.

3.99. İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ

21 Temmuz 2010 tarihinde İzmir’de kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.ikc.edu.tr/S/15432/ikcu-tarihi>, 30.06.2019).

3.99.1. Misyon

“... Girişimci, kendini sürekli geliştiren, hak ve sorumluluklarının bilincinde, mesleki ve akademik alanda yetkin bireyler yetiştirmek ve bilgi birikimini toplumun hizmetine sunmaktır (<http://www.ikc.edu.tr/S/15406/universitemizin-misyonu-ve-vizyonu>, 30.06.2019, syf,8).”

3.99.2. Vizyon

“Bilgiyi üreten, kullanan, paylaşan ve temalarla farklılaşan öncü bir üniversite olmak (<http://www.ikc.edu.tr/S/15406/universitemizin-misyonu-ve-vizyonu>,30.06.2019, syf,8).”

3.99.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarım: kuruluş logosu

Yıl: 2010

Kaynakça: <https://kazete.com.tr/haber/100-doktor-katip-celebi-universitesi-yle-mahkemelik-4881>, 30.06.2019



Kaynakça: https://wikivisually.com/wiki/İzmir_Kâtip_Çelebi_University



Tasarım: Tasarım yarışması ile seçilmiştir.

Yıl: 2015

Kaynakça: <https://www.ikc.edu.tr/S/16023/kurumsal-kimlik>, 30.06.2019

Şekil 3.99.: İzmir Katip Çelebi Üniversitesi eski ve yeni logoları

- Amblem tasarımı üç kez tasarlanmıştır.
- Üniversitenin amblem tasarımı grafik tasarım açısından form bütünlüğü göstermektedir.
- Tasarımın solunda arka planda defter yaprağının üzerinde kalemi simgeleyen kuş tüyü bulunmaktadır.
- Amblemen sağ tarafında kullanılan formun bütünlüğünü bozmadan üç satırda üniversitenin adı yer almaktadır.
- Amblem tasarımının kendine özgü sade ve yalın anlatımıyla verilmiştir.

3.100. ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ

13 Temmuz 2011 tarihinde Kayseri’de kurulmuş vakıf destekli bir devlet üniversitesidir. 11. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül’ün adını taşımaktadır. Büyük sanayi yerleşkelerinden biri olan Sümerbank Bez Fabrikası’nın eğitim kampüsüne dönüşümü projesidir. Ülkemizin sanayicileri ve iş insanları tarafından 13 Temmuz 2011 tarihinde kurulan AGÜV vakfı, üniversitenin gelişimine paralel ve etkin bir destek sağlamaktadır. (<http://www.agu.edu.tr/tarihce>, 13.06.2019).

3.100.1. Misyon

““Öğrenen Odaklı” yaklaşımıyla geleceği şekillendirecek bireyler yetiştirmek ve küresel sorunlara çözüm arayan bir araştırma üniversitesi olarak kurduğu ortaklıklarla bilgiyi değere dönüştürmek (<http://www.agu.edu.tr/vizyonmisyon>, 13.06.2019)”.

3.100.2. Vizyon

“Yenilikçiliği ve yaratıcılığı özümsemiş, bilgi üreten ve bilgiyi değere dönüştürerek bilime ve topluma ileri düzeyde katkı yapan, saygın bir uluslararası üniversite olmak (<http://www.agu.edu.tr/vizyonmisyon>, 13.06.2019)”.

3.100.4. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.agu.edu.tr/>, 12.06.2019

Şekil 3.100.: Abdullah Gül Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosu “miniskül “a” ve majiskül G” harflerinin küfi yazı form kompozisyonu oluşturularak tasarımlanmıştır.
- Amblemen sağında üniversitenin adı majiskül ve serifli karakterlerle kullanılmıştır.

- Dikdörtgen bir forma sahip olan amblemdedir. Selçuklu küfi yazı ile çözümlendiği görülmektedir.
- Form bütünlüğü tamdır. Farklı boyuttaki kullanımlarda sorun çıkarmayacak çözümlenmelere sahiptir. Örneğin çizgi gövdelerinin sıkışma, tıkanıklık vs. gibi sorunları yoktur.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri için serifli karakter kullanmak yerine serifsiz, demi bold okunaklı ve kullanıma uygun bir karakter biçimi (örneğin Helvetica, Arial gibi) seçilmesi daha uygun olabileceği gözlemlenmektedir.

3.101. NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ

14 Temmuz 2010 tarihinde Konya’da “Konya Üniversitesi” adı ile kurulmuştur. Üniversitenin adı 11 Nisan 2012 tarihinde “Necmettin Erbakan Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<https://www.erbakan.edu.tr/s/tarihce>, 30.06.2019).

3.101.1. Misyon

“Bilginin üretiminde insana ve çevreye faydayı esas alarak bilimsel etik ve evrensel değerleri yerel çerçevede ele alan, disiplinler arası çalışmaları ön plana çıkaran, uluslararası kurum ve kuruluşlarla ilişkileri yapılandıran, çeşitli proje ve etkinliklerle sanayi ve hizmet sektörleri arasında ilişkileri güçlendiren, eleştirel düşünme yeteneği kazanmış, üretken ve yenilikçi bireyler yetiştirmek (<https://www.erbakan.edu.tr/s/misyon>, 30.06.2019).”

3.101.2. Vizyon

“Üniversitemiz katılımcı, farklılıklara saygılı ve özgürlükçü bir kurum kültürü içinde tüm paydaşlarımızın gereksinimlerine duyarlı olma prensibini esas alarak, araştırma ve eğitim alanındaki yenilikçi ve yol gösterici üslubu ile öncülüğe yol açan, özgün bilginin ortaya çıkarılmasını ve yayılmasını sağlayan, uluslararası bir referans noktası olmayı hedeflemektedir (<https://www.erbakan.edu.tr/s/vizyon>, 30.06.2019).”

3.101.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynakça: <https://www.erbakan.edu.tr/s/logo>, 30.06.2019

Şekil 3.101.: Necmettin Erbakan Üniversitesi logosu

- Dairesel formda tasarlanmış olan üniversite amblemi dıştan ince lacivert bir çemberle çevrelenmiştir.
- İnce çemberin içinde kalın çember ile ikiye bölünmüş ve üst kısımda kalan koyu lacivert alanda dişi yazı ile üniversitenin adı alt beyaz kısımda ise “üniversitesi” ibaresi yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde üniversitenin kurulduğu bölgenin kültürel yapısı ile özdeşen beş köşeli iç içe geçmiş formlardan oluşan bir şark motifi görülmektedir.
- Amblem tasarımı Turkuaz ve lacivert olarak iki renkten oluşmaktadır.
- Amblem tasarımına kullanılan yazı karakteri Trajan Pro’dur.
- Amblemde yer alan aşırı detaylar ile yazıların ince ve zayıf dokusu nedeniyle baskılarda sorun yaşanacağı görülmektedir.

3.102. ADANA ALPARSLAN TÜRKİŞ BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ

31 Mart 2011 tarihinde Adana’da kurulan bir devlet üniversitesidir. Üniversite “Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi” olarak kurulmuş ve 2019 yılında adı “Adana Alparslan Türkiş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir

(https://tr.wikipedia.org/wiki/Adana_Alparslan_T%C3%BCrke%C5%9F_Bilim_ve_Teknoloji_%C3%9Cniversitesi, 20.06.2019).

3.102.1. Misyon

“... Toplumun tüm katmanlarına ve evrensel bir anlayışla insanlığa hizmet etmektir (<https://www.adanabtu.edu.tr/PagesTR/detay.aspx?pageId=5>, 20.06.2019).”

3.102.2. Vizyon

“Yenilikçi, üretken, güvenilir ve uluslararası bir üniversite olmaktır. (<https://www.adanabtu.edu.tr/PagesTR/detay.aspx?pageId=5>, 20.06.2019).”

3.102.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kuruluş logosu

Yıl:2019

Kaynak: https://tr.wikipedia.org/wiki/Adana_Alparslan_T%C3%BCrke%C5%9F_Bilim_ve_Teknoloji_%C3%9Cniversitesi, 20.06.2019



ADANA ALPARSLAN TÜRKES
BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ

Yıl:2019

Kaynakça: <https://www.atu.edu.tr/PagesTR/detay.aspx?pageId=14>, 20.06.2019

Şekil 3.102.: Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi logosu

- Dairesel formlu tasarımın içinde üniversitenin baş harflerinin olduğu görülmektedir.
- Kırmızı dairese form içinde kenarları yuvarlatılmış sekiz köşeli yıldız gözlemlenmektedir.
- Amblem kurulduğu şehir ve üniversitenin yapısına dair herhangi bir imaj ifade etmemektedir.
- Küçük boyutlu tasarım kullanımlarına uygundur.

3.103. ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ

2013 yılında Ankara’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Sosyal bilimler alanında uzmanlaşmış Türkiye’deki tek üniversitedir (<https://www.asbu.edu.tr/tr/genel-bilgi>, 26.05.2019).

3.103.1. Misyon

“Evrensel değerler ışığında, Türkiye’nin sosyal bilim araştırma ikliminin gelişmesinde öncü rol üstlenen, sosyal bilimler alanında yapacağı araştırmalarla ülkenin ve bölgenin geleceğine ışık tutan, araştırmacı evrenine katkıda bulunan, bununla birlikte araştırma çıktılarını eğitim ve diğer yaygınlaştırma süreçleri aracılığıyla faydaya dönüştürerek toplum yararına sunmayı kendisine görev edinen bir üniversite olmaktır (<https://www.asbu.edu.tr/index.php/tr/misyon-ve-vizyon>, 26.05.2019).”

3.103.2. Vizyon

“Sosyal bilimler alanında araştırma odaklı, lisans ve lisansüstü eksenli, uluslararası iş birliğine önem veren, ilgi alanı tüm dünyayı kuşatan, tarihî binalar içinde ileri teknoloji kullanan, çok dilli ve çok kültürlü, dünya ölçeğinde saygın bir araştırma üniversitesi olmaktır (<https://www.asbu.edu.tr/index.php/tr/misyon-ve-vizyon>, 26.05.2019).”

3.103.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynakça: <https://www.asbu.edu.tr/index.php/tr/logomuz>, 26.05.2019

Şekil 3.103.: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi logosu

- Dikey elips formunda çözümlenen amblem tasarımının dışında kalın bir bordo çember bulunmaktadır. Elips formundaki çemberin içine tamamını çevreleyecek şekilde üniversitenin adı yer almaktadır.
- Çemberin merkezinde ağaç formunda dalların kitap yaprağından oluştuğu düşünülen form gözlemlenmektedir. Bu formda üniversitenin baş harfleri majiskül olarak yerleştirilmiştir.
- Ağaç formunun dışında ince bir çember ve içinde mimari yapısından esinlendiğini düşündüren stilize edilmiş kubbe formu görülmektedir.

3.104. GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

03 Temmuz 1992 tarihinde “Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü” adıyla Gebze Koceli’nde kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Üniversite 22 Ekim 2014 tarihinde “Gebze Teknik Üniversitesi” olarak yeniden yapılandırılmıştır (<http://www.gtu.edu.tr/kategori/17/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019).

3.104.1. Misyon

“... Topumun, sanayinin ve bölgenin yararı için kaliteli eğitim-öğretim veren, bilimsel araştırmalar yapan, toplum ve sanayinin sorunlarına yönelik uygulamalı çözümler üreten bir üniversite olarak varlığını sürdürmektir

(<http://www.gtu.edu.tr/kategori/15/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019).”

3.104.2. Vizyon

“Temel, mühendislik ve sosyal bilimlerdeki bilginin gelişimine yön veren ve yüksek kalitede eğitim ve araştırma yapan dünya çapında lider bir üniversite

olmaktır

(<http://www.gtu.edu.tr/kategori/15/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019).”

3.104.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.gtu.edu.tr/kategori/3314/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019

Şekil 3.104.: Gebze Teknik Üniversitesi logosu

- Amblem bir kelebek görseli olarak tasarlanmıştır.
- Amblem üniversitenin bulunduğu bölgenin özelliği ile ilişkilendirilerek tasarlandığı gözlemlenmektedir.

- Amblem tasarımında simge olarak kullanılan kelebek illüstrasyonunun kanatlarındaki desenler forma hareket katmasına karşın ince çizgi gövdelerinden oluşması nedeniyle farklı baskı kullanımlarında sorun yaşatabileceği gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımında turuncu, kırmızı ve lacivert olarak üç renk kullanılmıştır.

3.105. ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ

31 Mart 2015 tarihinde Antalya'nın Alanya ilçesinde kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/kurulus>, 24.05.2019).

3.105.1. Misyon

“... Toplumun huzur ve refahının artırılmasına yönelik çözüm, değişim, dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınmasına öncülük etmektir (<https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/misyon-vizyon>, 24.05.2019).”

3.105.2. Vizyon

“Bilgi, ürün ve hizmet üreterek turizm, sağlık, tarım ve hizmet sektöründe bulunduğu bölgenin ve ülkenin sosyo-ekonomik yapısını geliştiren ve tercih edilen bir dünya üniversitesi olmak (<https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/misyon-vizyon>, 24.05.2019).”

3.105.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/logo>, 24.05.2019

Şekil 3.105.: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi logosu

- Dairesel formdaki üniversitenin amblem tasarımının merkezinde su damlasının stilize edilmeye çalışıldığı gözlemlenmektedir.
- Formun sağında ve solunda kolları yukarı doğru açılmış iki ayrı renkte farklı insan figürü çalışılmış ve formların birleşimi lale formunu oluşturmaktadır.
- Merkezdeki form sekiz köşeli yıldızın içinde yerleştirilmiştir.
- Üniversitenin adı merkezde tasarlanan ana kompozisyonun çevresinde dairesel olarak yer almıştır.
- Farklı boyutlardaki kullanımlar için sorun yaşatmayacağı gözlemlenmektedir.

3.106. BANDIRMA ÜNİVERSİTESİ

23 Nisan 2015 tarihinde Balıkesir'in Bandırma ilçesinde kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/4>. 02.06.2019).

3.106.1. Misyon

“Toplumsal değerlere saygılı, bilim, teknoloji, kültür ve sanatsal birikimiyle bölgesi ve ülkesi için değer üreten, uluslararası düzeyde saygın bir eğitim ve araştırma üniversitesi olarak ülkemiz ve insanlığın gelişimine

katkı sağlamaktır. (<https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/6,02.06.2019>).”

3.106.2. Vizyon

“Katılımcı, özgürlükçü, yenilikçi ve üretken kurumsal yapısıyla eğitim, bilim, teknoloji, kültür ve sanatta ulusal alanda öncü, uluslararası alanda etki sahibi bir üniversite olmak (<https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/6,02.06.2019>).”

3.106.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak:<https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/199/files/Kurumsal%20Kimlik.pdf>, 2.06.2019

Şekil 3.106.: Bandırma Üniversitesi logosu

- Dairesel bir formda tasarlanan üniversite ambleminde yuvarlak hatlı çizgisel anlatımlar bulunmaktadır.
- Dairenin merkezinde “b”, “ü” harflerinin stilize edildiği tipografik bir form gözlemlenmektedir.
- Tipografik kompozisyonun çevresinde masijkül ve serfsiz bold yazı ile üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almıştır.
- Küçük boyutlu baskı kullanımlarında yeterli değildir.

3.107. İSKENDERUN ÜNİVERSİTESİ

31 Mart 2015 tarihinde Hatay’ın İskenderun ilçesinde kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.hangiuniversite.com/iskenderun-teknik-universitesi>, 06.06.2019).

3.107.1. Misyon

“Kendine özgü bir eğitim/öğretim ve araştırma modeli oluşturarak, inovasyonu ve girişimciliği önceleyen ve teknolojiye odaklanan ‘özgün’ bir üniversite olmaktır (<https://iste.edu.tr/tanitim>, 06.06.2019).”

3.107.2. Vizyon

“Teknolojiyi takip eden veya tüketen değil üreten, heyecanını hiçbir zaman yitirmeyen ve özgüveni yüksek bireylerin kendisini yetiştirebileceği ve geliştirebileceği, herkesin kendini bilebileceği ve bulabileceği, proje odaklı bir “ekosistem” oluşturmak (<https://iste.edu.tr/tanitim>, 06.06.2019).”

3.107.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://iste.edu.tr/tanitim/universite-logosu>, 02.06.2019

Şekil 3.107.: İskenderun Üniversitesi logosu

- Üniversite amblem tasarımında dairesel bir form kullanılmıştır. Dairesel formun içine insana atıfta bulunan ve üniversite adının baş harfi olan “i” harfi stilize edilmiştir.
- Amblem tasarımı kurulduğu şehrin ismini almasına karşın şehrin herhangi bir özelliğini taşımamaktadır. Genel anlatım olarak simgesel kırmızı bold dairesel şerit ve içinde “İ” harfi insan ifadesiyle konumlandırılmıştır.

3.108. SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ

15 Nisan 2015 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.sbu.edu.tr/tr/universitemiz/kurumsal-bilgilerimiz/tarihcemiz>, 02.06.2019).

3.108.1. Misyon

“Sağlık bilimleri alanında modern bilimsel yöntem ve teknikleri kullanarak, kişisel gelişim ve mesleki yeterliliği önemseyen bir eğitim anlayışı çerçevesinde, etik değerlere sahip nitelikli bilim insanlarının yetiştirilmesine yönelik lisansüstü eğitim vermek (<https://sbe.sbu.edu.tr/GenelBilgiler/MisyonVizyonveIlkeler>, 02.06.2019).”

3.108.2. Vizyon

“Lisansüstü eğitimde ulusal ve uluslararası alanda tanınan ve tercih edilen nitelikli bir kurum olmak (<https://sbe.sbu.edu.tr/GenelBilgiler/MisyonVizyonveIlkeler>, 02.06.2019).”

3.108.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.sbu.edu.tr/tr>, 2.06.2019

Şekil 3.108.: Sağlık Bilimleri Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel bir formda çözümlenmiştir.
- Dairenin merkezinde yerleşke binası desen çizimi ile konumlandırılmıştır. Zeminde kurulduğu şehrin özelliği olan deniz teması degradeli bir renk geçişi ile anlatılmıştır.

- Formun dış çerçevesi çember bir şerit ile belirlenmiş, çemberin üst kısmına yarım daire dizilişyle üniversitenin adı yazılmıştır. Alt arka fonda eşit kalınlıklarda yatay lacivert çizgiler yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımında merkezde bulunan bina formu bir logo için fazla ayrıntı barındırmakla baskı çözümlerinde sorun yaşanabileceğini de göstermektedir.

3.109. İZMİR BAKIRÇAY ÜNİVERSİTESİ

20 Ağustos 2016 tarihinde İzmir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://bakircay.edu.tr/tr/tarihce/>, 02.06.2019).

3.109.1. Misyon

“Katma değeri yüksek teknoloji üretme ve uygulamada Türkiye’de öncü rol üstlenen ve bu alanda toplumun ihtiyaç duyduğu bilgili ve erdemli profesyonelleri yetiştirmeyi ilke edinen bir üniversitedir (<http://bakircay.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon/r>, 02.06.2019).”

3.109.2. Vizyon

“Teknoloji alanında proje odaklı yapılanan, ekosistemiyle girişimciliği teşvik eden ve sürdürülebilir bir kurumsal yapıya sahip saygın bir tekno-girişim üniversitesi olmaktır. (<http://bakircay.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon/r>, 02.06.2019).”

3.109.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://bakircay.edu.tr/tr/logomuz/>, 02.06.2019

Şekil 3.109.: İzmir Bakırçay Üniversitesi logosu

- Amblem anatomisinde orantısal fazla iç boşluk kullanılmıştır.
- Amblem baskı çözümlerinde sorun yaşanmayacağını göstermektedir. Ancak üniversite yazısında çizgi gövdelerinin ve renginin zayıflığından dolayı baskı kaybı yaşanacağı düşünülmektedir.
- “Bakırçay” yazısında fazla harf arası boşluğu mevcuttur.

3.110. İZMİR DEMOKRASİ ÜNİVERSİTESİ

20 Ağustos 2016 tarihinde İzmir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (http://www.idu.edu.tr/?page_id=21, 07.06.2019).

3.110.1. Misyon

“... Bilim, eğitim ve öğretim alanlarındaki üretimini toplum yararına sunmak, bilim, sanat ve kültürün toplumda yer bulmasında, yaygınlık kazanmasında öncü olmaktadır (http://www.idu.edu.tr/?page_id=18, 07.06.2019).”

3.110.2. Vizyon

“Eğitim-öğretim ve araştırma alanlarında yaptığı nitelikli çalışmalarla geleceği şekillendiren bir üniversite olmaktadır (http://www.idu.edu.tr/?page_id=18, 07.06.2019).”

3.110.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.idu.edu.tr/>, 07.06.2019

Şekil 3.110.: İzmir Demokrasi Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form olarak tasarlanan amblemden kalın lacivert çember içinde niversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Formun merkezinde figürler stilize edilerek 15-16 Temmuz 2016’da yapılan darbe girişimine atıfta bulunularak mücadeleyi ve birlikteliği anlatan insan formu yerleştirilmiştir. Formun stnde Türkiye Cumhuriyeti bayrağı konumlandırılmıştır.
- Amblemden daire formunun altında orantısal olarak boşluk bırakılarak bolluğu simgeleyen başak formu yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımında kullanılan formlar ve yazı boyutları orantısal olarak birbirini tamamlamamaktadır.
- Baskı uygulamalarında light yazı karakterinin koyu zemin üzerindeki zayıflığından dolayı baskı sorunları yaşanabileceğini düşündürmektedir.
- Amblemin i beyaz daireSEL zemini üstüne yerleştirilen figürler aşırı zayıf ve form olarak yeterli lekesel etkiyi vermemektedir.

3.111. ANKARA MÜZİK VE GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ

01 Temmuz 2017 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir devlet niversitesidir (<https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/hakkinda.html>, 24.05.2019).

3.111.1. Misyon

“... Yenilikçi, rekabetçi, evrensel ve toplumsal değer yargılarına ve meslek etiğine saygılı entelektüel birikime sahip sanat, bilim, eğitim ve düşünce insanları yetiştirmek, bilimsel-sanatsal projeler ve yayınlar yoluyla hizmet etmektir (<https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/vizyon-misyon-degerlerimiz.html>, 24.05.2019).”

3.111.2. Vizyon

“... Sanatın oğulcu ve birleştirici yapısıyla tercih edilen öncü bir kurum olmaktır (<https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/vizyon-misyon-degerlerimiz.html>, 24.05.2019).”

3.111.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/stratejik-plan.html>, 24.05.2019

Şekil 3.111.: Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dikey dikdörtgen bir form görünümündedir
- Müzik ve Güzel Sanatlar teması üniversite amblemin tasarımına da yansıtılmıştır. Formun solunda üç dikey çizgisel gövdeden oluşan müzik notası kompozisyonlanarak konumlandırılmıştır.
- Yazı karakteri forma uygun olarak serifsiz ve condensed olarak seçilmiştir.
- Amblem tasarımında dikey vurguların ince ve zayıf görünümü yeterli form ve lekesel değere sahip değildir.

3.112. AFYONKARAHİSAR SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Afyonkarahisar’da kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<http://afsu.edu.tr/tarihce/>, 24.05.2019).

3.112.1. Misyon

“Yeni kurulan bir üniversite olduğu için web sitesinde herhangi bir açıklama bulunmamaktadır. (<http://afsu.edu.tr/misyon-vizyonumuz/>,24.05.2019).”

3.112.2. Vizyon

“Yeni kurulan bir üniversite olduğu için web sitesinde herhangi bir açıklama bulunmamaktadır. (<http://afsu.edu.tr/misyon-vizyonumuz/>,24.05.2019).”

3.112.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://afsu.edu.tr/>, 24.05.2019

Şekil 3.112.: Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi logosu

- Dairenin iç beyaz boşluğuna hilal formu yerleştirilmiştir. Orta zeminde üniversitenin kurulduğu şehrin coğrafi özelliğine ait dağ görseli ile vurgu yapılmak istenmiştir.
- Form kalın lacivert çember ile çevrelenmiş içine üniversitenin adı ve kuruluş yılı dişi olarak yazılarak ince bir çemberle kontur geçilmiştir.
- Amblemden resmedilen dağın çizgisel dokusu ve yazıların küçük puntoda yazılması farklı boyutlu kullanımlarda sorun yaşatacağını düşündürmektedir.

3.113. ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ

2018 yılında Ankara’da kurulan bir devlet üniversitesidir (file:///Downloads/ankara-haci-bayram-veli-universitesi-tanitim-katalogu.pdf, syf.3, 24.05.2019).

3.113.1. Misyon

“Yeni kurulan bir üniversite olduğu için web sitesinde herhangi bir açıklama bulunmamaktadır. (<https://hacibayram.edu.tr/web?lang=tr-TR>,24.05.2019).”

3.113.2. Vizyon

“Yeni kurulan bir üniversite olduğu için web sitesinde herhangi bir açıklama yok (<https://hacibayram.edu.tr/web?lang=tr-TR>,24.05.2019).”

3.113.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı: Arş. Gör. Dr. Zeynep PEHLİVAN BASKIN

Yıl: 2018

Kaynak: <http://kurumsal.hacibayram.edu.tr/TemelUnsurlar/amblem-logonun-hikayesi-2.html>, 24.05.2019

Şekil 3.113.: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımı kareye yakın ve yatay dikdörtgen boyutludur.
- Amblemin kırmızı zemin rengi içinde kurumun baş harfleri “H,B,V” beyaz ve kapital olarak yerleştirilmiştir.
- Amblem farklı boyutlu uygulamalarda sorunsuzdur

3.114. ESKİŞEHİR TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Eskişehir’de kurulmuş bir devlet üniversitesidir (<https://www.eskisehir.edu.tr/universitemiz/kurumsal/hakkinda>, 03.06.2019).

3.114.1. Misyon

“... *Toplumsal gereksinimleri öngörerek yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretmektir* (<https://www.eskisehir.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>, 03.06.2019).”

3.114.2. Vizyon

*“Yaşam boyu öğrenme odaklı bir dünya üniversitesi olmak
(<https://www.eskisehir.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>,
03.06.2019).”*

3.114.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcısı: Arş. Gör. Onur
KURAN

Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar
Fakültesi

Kaynak: [https://www.eskisehir.edu.tr/uploads/anadolu/ckfinder/web/files/ESTU-](https://www.eskisehir.edu.tr/uploads/anadolu/ckfinder/web/files/ESTU-renkler.pdf)
renkler.pdf, 03.06.2019

Şekil 3.114.: Eskişehir Teknik Üniversitesi logosu

- Dairesel formda tasarlanan amblemde birbirini tekrar eden iki çember arasında üniversitenin adı iki ayrı dilde bold ve lihgt olarak yazılmıştır.
- Daire merkezinde üniversitenin adının baş harfleri geometrik bold çizgilerle kare formda çalışıldığı görülmektedir. Form diyogonal olarak yerleştirilmiştir.
- Amblem baskı uygulamalarında sorunsuz görülmesine karşın ince karakterli yazının baskı uygulamalarında sorun yaşatacağı kesindir.

3.115. GAZİANTEP BİLİM VE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde “Gaziantep Bilim ve Teknoloji Üniversitesi” adıyla Gaziantep’te kurulmuş bir devlet üniversitesidir. Üniversitenin adı 18 Ocak 2019

tarihinde “Gaziantep İslam Bilim ve Teknoloji Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir (<http://www.gibtu.net/pages/tarihce.html>, 03.06.2019).

3.115.1. Misyon

“... Bilim, teknoloji ve sanatın gelişmesini sağlayarak, çevreye saygı bilinci ile ülke ve bölgenin kalkınmasına katkıda bulunmaktadır (<http://www.gibtu.net/pages/vizyon-misyon.html>, 03.06.2019).”

3.115.2. Vizyon

“Öğrencisi, personeli ve mezunu olmaktan gurur duyulan, değişime ve gelişime liderlik eden uluslararası bir üniversite olmaktır (<http://www.gibtu.net/pages/vizyon-misyon.html>, 03.06.2019).”

3.115.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl: 2019

Kaynak: <http://www.gibtu.net/pages/logomuz.html>, 08.08.2019

Şekil 3.115.: Gaziantep Bilim ve Teknik Üniversitesi logosu

- Dairesel formda tasarlanan amblem kalın bir çember ile sınırlandırılmış, alt kısmına üniversitenin adının kısaltması ve kuruluş yılı yazılmıştır. Üst kısmında islam dünyasının sembolü olarak nitelendirilen hilal yerleştirilmiştir.
- Dairenin merkezine dünya haritası yerleştirilmiş ve üzerinde pergel deseni çizilmiştir. Pergelin bir ayağında elif harfi stilize edilerek yerleştirilmiş ve diğer ayağı hareketlilik hissi verilerek konumlandırılmıştır.

- Amblem tasarımında islam dünyasına atıfta bulunarak yeşil renk kullanılmıştır.
- Amblemde kullanılan zemin rengi ile üniversitenin adının yazıldığı renk tonları yeterli kontrastlıkta değildir. Bu renk seçimi baskı seçeneklerinde sorun yaşanacağını düşündürmektedir.

3.116. ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Isparta’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.isparta.edu.tr/sayfa/5526/tarihce> 06.06.2019).

3.116.1. Misyon

“Toplumla etkileşim içinde, insanı önceleyerek, uluslararası standartlarda eğitim vermeyi, araştırma yapmayı, hizmet sunmayı ve çözümler üretmeyi görev edinmiştir (<https://www.isparta.edu.tr/sayfa/5528/misyon-ve-vizyon> 06.06.2019).”

3.116.2. Vizyon

“Evrensel ölçekte bilgi, teknoloji ve hizmet üreterek, ortak akıl ile ilham ve yön veren bir üniversite olmayı hedeflemekteyiz (<https://www.isparta.edu.tr/sayfa/5528/misyon-ve-vizyon> 06.06.2019).”

3.116.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.isparta.edu.tr/kurumsal/>, 06.06.2019

Şekil 3.116.: Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem çalışması dikey dikdörtgen form yapısına sahiptir.
- Amblem tasarımında üniversitenin adının baş harfleri insan figürü çağrışımı ile kompoze edilerek oluşturulmuştur.
- Amblem üniversitenin kurulduğu şehrin herhangi bir tarihi ve coğrafi özelliğini yansıtmayıp harflerin tipografik kompozisyonu ile tasarlanmıştır.
- Yazı ve form uyumlu ve dengelidir.

3.117. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ CERRAHPAŞA

İstanbul üniversitesinden 2018 tarihinde ayrılarak İstanbul'da kurulan bir devlet üniversitesidir (https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_%C3%9Cniversitesi_Cerrahpa%C5%9Fa, 07.06.2019).

3.117.1. Misyon

Üniversitenin 2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

3.117.2. Vizyon

Üniversitenin 2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

3.117.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://unibas.istanbulc.edu.tr/tr/content/istanbul-universitesi-cerrahpasa-kurumsal-kimlik-kilavuzu/kurumsal-kimlik-kilavuzu>, 07.06.2019

Şekil 3.117.: İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa logosu

- Üniversite mevcut olan İstanbul üniversitesinden ayrılarak tıp fakültesi “İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa” olarak kurulmuştur.
- Amblemde “İstanbul Üniversitesinin” logosu kullanılmakta ve merkezinde üniversitenin isminin son kelimesi olan Cerrahpaşa yazısı yer almaktadır.
- Tek renk altın yıldız olarak tasarlanan logo farklı baskılarda kullanım için uygundur.

3.118. KAHRAMANMARAŞ İSTİKLAL ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Kahramanmaraş'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (https://tr.wikipedia.org/wiki/Kahramanmara%C5%9F_%C4%B0stiklal_%C3%9Cniversitesi, 07.06.2019).

3.118.1. Misyon

Üniversitenin 2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

3.118.2. Vizyon

Üniversitenin 2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

3.118.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.istiklal.edu.tr/>, 07.06.2019

Şekil 3.118.: Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi logosu

- Amblem dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.

- Dairenin merkezinde insan figürü stilize edilerek konumlandırılmış ve formun arka planında kapı simgesi koyu lacivert zemin içinde dişi (beyaz) renkte yer almaktadır.
- İki renk olan amblem farklı ölçülerdeki uygulamalarda sorun yaratmayacak biçimde tasarlanmıştır.

3.119. KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Kayseri’de kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/7/1/tarihce.html>, 07.06.2019).

3.119.1. Misyon

“Uygulama ve proje odaklı, iş dünyası ile bütünleşen, bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan ve nitelikli insan gücünü yetiştirerek toplumsal fayda oluşturan bir üniversitedir (<http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/7/1/tarihce.html>, 07.06.2019).”

3.119.2. Vizyon

“Uygulama odaklı öncü ve örnek bir üniversite olmak (<http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/7/1/tarihce.html>, 07.06.2019).”

3.119.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/16/1/kayseri-universitesi-logo.html>, 07.06.2019

Şekil 3.119.: Kayseri Üniversitesi logosu

- Dairesel olarak tasarlanan amblemin merkezinde üniversitenin baş harfi “K” stilize edilerek konumlandırılmıştır.
- Amblem tasarımında kullanılan “K” harfinin sağ ve solunda “Ü” harfi insan figürü olarak stilize edilerek yerleştirilmiştir. Mavi zeminde kısmında eğitime vurgu yapılarak açık kitap formu kullanılmıştır.
- Dairenin çevresinde birbirini tekrar eden iki lacivert çemberin arasında üniversitenin adı yer almaktadır. Yazıların görsel vurgu değeri zayıftır. Bu nedenle baskılarda sorun yaşanabilir.

3.120. KONYA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Konya’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://ktun.edu.tr/Home/Tanitim>, 07.06.2019).

3.120.1. Misyon

“Etik değerlere bağlı, girişimci ve yetkin bireyler yetiştirmek; bilgi, tasarım ve teknoloji üretilmesine öncülük etmek; bilgi ve tecrübeyi bölgesel, ulusal ve küresel ölçekte toplum yararına sunmak (<http://ktun.edu.tr/Home/Tanitim>, 07.06.2019).”

3.120.2. Vizyon

“Mezunları evrensel değerlere bağlı, araştırmacı, üretken, paylaşımcı, özgüvenli ve yetkin olan; sürdürülebilir ve yenilikçi araştırmalarla bilim ve teknolojiyi üreten; toplumun kalkınması ve refahı için insan ve çevre odaklı çözümler sunan; alanlarında öncü araştırma faaliyetlerini tasarlayan ve gerçekleştiren bir araştırma üniversitesi olmak (<http://ktun.edu.tr/Home/Tanitim>, 07.06.2019).”

3.120.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://test.ktun.edu.tr/Home/Index>, 07.06.2019

Şekil 3.120.: Konya Teknik Üniversitesi logosu

- Dairesel formdaki amblem tasarımının iki çemberi arasında üniversitenin adı ve kurulduğu yıl yer almaktadır ve görsel etkisi zayıftır.
- Üniversitenin baş harfi “K” kalkan formu içinde tasarlanmıştır.
- Kalkan formunun arka planında desen duygusu uyandıran çizgiler bulunmakta olup bu çizgilerin renk seçimi zemin rengine yakın olması ve çizgi kalınlıklarının ince olmasından dolayı baskı kayıplarına neden olabileceğini göstermektedir.

3.121. KÜTAHYA SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ

2018 yılında Kütahya’da kurulan bir devlet üniversitesidir (https://tr.wikipedia.org/wiki/K%C3%BCtahya_Sa%C4%9Fl%C4%B1k_Bilimleri_%C3%9Cniversitesi, 07.06.2019).

3.121.1. Misyon

Üniversitenin 2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

3.121.2. Vizyon

Üniversitenin 2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

3.121.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://ksbu.edu.tr/index/slide/3718/universitemizin-logosu>, 07.06.2019

Şekil 3.121.: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi logosu

- Dairesel olarak tasarlanan amblemde iki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı serifli kapital harflerle yer almaktadır.
- Dairenin iç boşluğunda sağlıkla bağdaştırılan ve simgelenen yılan figürü kullanılmıştır. Formun sağ ve solunda üç ayrı renkle lale resmi stilize edilmeye çalışılmıştır, lale formlarının alt kısmında deniz ve suya atıfta bulunan üç ayrı estetik çizgi konumlandırılmıştır.
- Amblem tasarımında kurulduğu şehrin doğal yapısı ve üniversitenin teması birleştirilerek anlatım ifade edilmeye çalışılmıştır.
- Amblemde çizgi vurgularının yoğunluğu küçük boyutlu kullanımlarda algıda zorluk yaşanabileceğini düşündürmektedir.

3.122. MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Malatya’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://ozal.edu.tr/rektor-2/>, 07.06.2019).

3.122.1. Misyon

“... Bilim, teknoloji ve sanat alanlarında yaratıcı, eleştirel düşünmeyi destekleyerek mevcut imkanları ile gerçekleştirdiği yeniliklerle insanlığa ve

doğaya katkı sağlamak üniversitemizin öncelikli misyondur (http://ozal.edu.tr/misyon-vizyon-2/, 07.06.2019). ”

3.122.2. Vizyon

“Yüklendiği sosyal sorumluluğun bilincinde olan ülkemizin beklentileri ve hedefleri doğrultusunda, sonuç odaklı bilimsel ve akademik araştırmalarla, bilgi ve yeteneklerini insanlık ve ülke yararına kullanan, evrensel düzeyde fark yaratarak geleceğe yön veren yenilikçi bir üniversite olmaktır (http://ozal.edu.tr/misyon-vizyon-2/, 07.06.2019). ”

3.122.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://ozal.edu.tr/tesekkurler-universitemizin-logosu-belirlendi/>, 07.06.2019

Şekil 3.122.: Malatya Turgut Özal Üniversitesi logosu

- Amblem arka fonda turuncu ön fonda mavi karelerin diyagonal olarak üst üste konumlandırılması ile oluşturmuştur. Amblem bütününde sekiz köşeli yıldız gözlemlenirken, üstteki mavi kare tasarımının Anadolu motifi olarak kullanıldığı görülmektedir.
- Amblem tasarımının alt kısmına üniversitenin adı iki ayrı renkte yazılmış ve serifsiz majiskül bold yazı karakteri kullanılmıştır.
- Amblem tasarımı baskı ve diğer uygulamalarda sorunsuzdur.

3.123. TARSUS ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Tarsus'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://www.tarsus.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=1554&LangID=1>, 07.06.2019).

3.123.1. Misyon

Üniversitenin yeni kurulmasından dolayı herhangi bir bilgi paylaşımı yapılmamıştır

3. 123.2. Vizyon

Üniversitenin yeni kurulmasından dolayı herhangi bir bilgi paylaşımı yapılmamıştır

3. 123.3. Logo Tasarımı Özellikleri



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ

Kaynak: <http://www.tarsus.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=15&LangID=1>, 07.06.2019

Şekil 3.123.: Tarsus Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi kare görünümündedir.
- Amblem tasarımında köşeleri yuvarlatılmış kare formunun içinde Orhun alfabesinde bulunan “t” harfi stilize edilerek çalışılmıştır.
- Amblem tasarımında kullanılan yazı karakteri tarajanpro regular’dır ve baskı uygulamalarında sorunsuzdur.

3.124. SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Sakarya’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.subu.edu.tr/tr/rektorun-mesaji>, 09.06.2019).

3.124.1. Misyon

“İnsanlığa değer katan, mesleki açıdan yetkin, uygulama becerisine sahip bireyler yetiştirmek (<https://www.subu.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon>, 09.06.2019).”

3. 124.2. Vizyon

“Evrensel nitelikte bilim, teknoloji ve hizmet üretmektir (<https://www.subu.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon>, 09.06.2019).”

3. 124.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.subu.edu.tr/tr/gorsel-kimlik-ve-logo>, 09.06.2019

Şekil 3.124.: Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi logosu

- Üniversite amblem tasarımında iki ayrı renk ile iç içe tasarlanmış lale figürü görülmektedir.
- Lale formunun üst kısmında eğitime vurgu yapılmak istenmiş ve iki ayrı renkte illüstre edilmiş kitap formu konumlandırılmıştır.
- Amblem tasarımında kullanılan form ve yazı karakterleri tüm baskı çözümlmeleri için uygundur.

3.125. SAMSUN ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Samsun’da kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://samsun.edu.tr/tarihce/>, 09.06.2019).

3.125.1. Misyon

“Nitelikli öğretim ve araştırma imkanları sunan, Ar-Ge ve yenilikçi faaliyetleri destekleyen, ülkemizin öncelikli alanları için katkı sağlayan, sosyal, kültürel ve ekonomik sorunlara küresel bir vizyonla yaklaşan ve çözüm arayışında olan bir üniversite olmak. (<https://samsun.edu.tr/misyon-ve-vizyon/>, 09.06.2019).”

3. 125.2. Vizyon

“Nitelikli toplum tahayyülüne ulaşmış, nitelikli eğitim ve araştırmalar ile Türkiye’nin gününe ve geleceğine katma değer sağlayan üniversite (<https://samsun.edu.tr/misyon-ve-vizyon/>, 09.06.2019).”

3. 125.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://samsun.edu.tr/universitemizin-logosu-belli-oldu/>, 09.06.2019

Şekil 3.125.: Samsun Üniversitesi logosu

- Amblem dairesel bir form olarak tasarlanmıştır. Kalın bordo çember içinde kendini tekrar eden ince bir çember yer almaktadır.

- Dairenin merkezinde samsun ile simgeleşmiş vapur görseli stilize edilmiş ve amblemin alt kısmında divit ucu ve kitap yaprakları yer almaktadır. Kitap yapraklarının deniz dalgalarını ifade ettiği izlenmektedir.
- Üniversitenin adı majiskül ve serifli yazı karakteri ile yazılmıştır.

3.126. SİVAS BİLİM VE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

09 Nisan 2018 tarihinde Sivas'ta kurulan bir devlet üniversitesidir (<https://www.buysivas.com/sivas-bilim-ve-teknik-universitesi/>, 09.06.2019).

3.126.1. Misyon

“Sahip olduğu eğitim-öğretim ve araştırma altyapısı ve potansiyeli ile etik ve toplumsal değerlere bağlı, ilin, bölgenin, toplumun ve sanayinin sorunlarına çözüm üreten bir kimlikle öne çıkan üniversitedir (<http://www.sivas.edu.tr/index.php?sbtu=9>, 09.06.2019).”

3. 126.2. Vizyon

“Eğitim, öğretim, araştırma ve yönetimde kaliteyi esas alan, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, üniversite-sanayi ve toplum işbirliğini esas alarak yerel ve bölgesel varlıkları ve değerleri etkin kullanarak ilin, bölgenin ve ülkenin varlıklarına değer katan üniversite olmaktır (<http://www.sivas.edu.tr/index.php?sbtu=9>, 09.06.2019).”

3. 126.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.sivas.edu.tr/index.php>, , 09.06.2019

Şekil 3.126.: Sivas Bilim ve Teknik Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem çalışması yatay bir geometrik form ve tipografiden oluşturulmuştur.

- Amblem tasarımında kullanılan yazı karakteri majiskül, serifli ve serifsiz olarak tercih edilmiştir.

3.127. TRABZON ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2018 tarihinde Trabzon'da kurulan bir devlet üniversitesidir (<http://trabzon.edu.tr/?id=1>, 09.06.2019).

3.127.1. Misyon

“Evrensel değerler ve bilimsel ilkeler ışığında eğitim-öğretim yapan; bilim, kültür, spor, sanat vb. alanlarda araştırma ve geliştirme faaliyetleriyle nitelikli ürün ve hizmetler üreten; insani, ilmi ve mesleki açıdan yüksek karakterli ve üstün nitelikli bireyler yetiştirmek suretiyle insanlığın barış ve huzur içinde kalkınmasına katkıda bulunan bir kurumdur (<https://trabzon.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=1553&LangID=1>, 09.06.2019).”

3.127.2. Vizyon

“Evrensel değerler ve ilkeler ışığında sunduğu kaliteli yüksek eğitim öğretim hizmetleri, yaptığı nitelikli araştırma ve geliştirme faaliyetleri ve oluşturduğu düzeyli eğitim, kültür, sanat ve spor ortamı sayesinde yetiştirdiği insani, ilmi ve mesleki açıdan yüksek karakterli ve üstün nitelikli bireyler ile tercih edilen saygın bir üniversite olmaktır (<https://trabzon.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=1553&LangID=1>, 09.06.2019).”

3. 127.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Ayşe Girgin Barsbay

Yıl: 2018

Kaynak: <http://trabzon.edu.tr/index.php>, 09.06.2019

Şekil 3.127.: Trabzon Üniversitesi logosu

- Dairesel olarak tasarlanan üniversite ambleminde iki çember arasında üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Amblem dairenin merkezinde geometrik formlar ile kompozisyon oluşturularak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında üniversitenin kurulduğu şehre atfedilen renklere yer verilmiştir. Üniversitenin baş harfi olan “t” mavi ve yeşil olarak kullanılmıştır. “ü” harfi Trabzon’un yerel kıyafetlerinde kullanılan bordo renge atıfta bulunarak kullanılmıştır.

4. BÖLÜM

VAKIF ÜNİVERSİTELERİ LOGOLARININ İNCELENMESİ

4.1. BİLKENT ÜNİVERSİTESİ

İhsan Doğramacı Eğitim Vakfı, İhsan Doğramacı Sağlık Vakfı ve İhsan Doğramacı Bilim ve Araştırma Vakfı tarafından 20 Ekim 1984 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye de kurulan ilk vakıf üniversitesidir (<http://w3.bilkent.edu.tr/www/tarihce/>, 12.06.2019).

4.1.1. Misyon

“Tüm bilimleri, teknolojiyi ve sanatı kapsayan bir öğrenme ve düşünsel ilerleme ortamı oluşturarak insanlığa hizmet etmek ve dünya barışını geliştirmek amacıyla kurulmuştur (<http://w3.bilkent.edu.tr/www/misyon/>, 12.06.2019).”

4.1.2. Vizyon

“İnsanoğlunun refahına yönelik faaliyetleri oluşturan, bunlara liderlik eden, katılan ve çözümler üreten, yarının küresel vatandaşlarını yetiştirmek ve İnsanoğlunu geliştiren ve bir ulusun, bölgenin ya da dünyanın yaşam kalitesine katkıda bulunan sanat, fikir ve bilgi bütünlüğünü geliştirmek ve yaymak (<http://w3.bilkent.edu.tr/www/misyon/>, 12.06.2019).”

4.1.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://w3.bilkent.edu.tr/www/bilkent-logo/>, 12.06.2019

Şekil 4.1.: Bilkent Üniversitesi logosu

- Birbirini tekrar eden iki çember arasında üniversite kurucusu ve üniversitenin adı konumlandırılmıştır.
- Logonun içinde merkezi noktada kalkan formuna benzeyen bir form yerleştirildiği görülmektedir. Bu formun içinde üniversitenin kuruluş tarihi güneşi simgeleyen yarım daire içine yazılmıştır.
- Kurumun misyon ve vizyon algısındaki değerlere bakıldığında teknoloji ve gelişmişlik ötesinde klasik bir logoya sahiptir.
- Form bütünlüğü kesindir. Farklı kullanımlarda merkezi noktada bulunan çizgi gövdelerinin ince olmasından dolayı baskı uygulamalarında sorun yaşanabilir.
- Ambleme eşlik eden kurumsal yazı karakteri **Eras Demi**'dir.

4.2. KOÇ ÜNİVERSİTESİ

1993 tarihinde İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Vehbi Koç Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.ku.edu.tr/tr/about-ku/history>, 17.06.2019).

4.2.1. Misyon

“Mükemmeliyet Merkezi olma misyonuyla, üstün yetenekli gençler ile değerli öğretim görevlilerini bir araya getirerek; bilime evrensel düzeyde katkıda bulunmayı amaçlamaktadır (https://www.ku.edu.tr/tr/about-ku, 17.06.2019).”

4.2.2. Vizyon

“Mükemmeliyet merkezi olma vizyonu (https://www.ku.edu.tr/tr/about-ku, 17.06.2019).”

4.2.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://pr.ku.edu.tr/tr/ku-logos, 17.06.2019

Şekil 4.2.: Koç Üniversitesi logosu

- Logoda koç boynuzu figürselleştirilerek dairesel formda kullanılmıştır.
- Koç kurumsalı paralelin de tasarlanmış bir logodur.
- Kendine özgü sade ve modern görünümündedir.
- Logoda gençlik, cesaret, heyecan ve tutku duygularını da taşıyan kırmızı renk kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri bold serifli güçlü ve etkili kullanıma sahiptir.
- Minimalist, yalın bir anlatım dili var.
- Baskılarda sorunsuzdur.

4.3. BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

13 Ocak 1994 tarihinde Ankara’da kurulmuş vakıf üniversitesidir. Türkiye Organ Nakli ve Yanık Tedavi Vakfı ile Haberal Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.baskent.edu.tr/tr/tarihce/icerik/kurumsal-gelisme/39>, 10.06.2019).

4.3.1. Misyon

“... Eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve bilimi yayma etkinlikleri aracılığıyla Türk toplumunun teknolojik, sosyo-ekonomik ve kültürel düzeyinin yükseltilmesine, insan sağlığının iyileştirilmesine, insan ve çevresel haklarının geliştirilmesi ve korunmasına, topluma hizmetin yaygınlaşmasına katkıda bulunmaktadır (<https://www.baskent.edu.tr/tr/kurumsal>, 10.06.2019).”

4.3.2. Vizyon

“Uluslararası bir marka olarak ileri sağlık uygulamalarının her alanında bilimsel üretime dayalı üst düzeyde öğretim yapan ve bunu çağdaş medeniyet çizgisinin üzerinde yer alma yolunda toplumsal katma değere dönüştürerek sunan bir yuva olmaktır (<https://www.baskent.edu.tr/tr/kurumsal>, 10.06.2019).”

4.3.4. Logo Tasarımı Özellikleri



Yıl:
14.08.1993

Kaynak: <https://www.baskent.edu.tr/tr/icerik/tarihce/baskent-amblemi/44>, 10.06.2019

Şekil 4.3.: Başkent Üniversitesi logo

- Geometrik figürlerden yola çıkarak oluşturulmuş logo ana şekil olarak dörtgen içinde yer alan üçgenlerden oluşmuştur.

- Düz, sade ve yalın tasarımı ile modern bir görünüme sahiptir.
- Amblem tasarımında kuzey, güney, doğu ve batıyı gösteren oklar üniversitenin evrensel düşünme modeline salip olduğunun ifadesidir.
- Logoda güçlülüğü vurgulayan kırmızı renk kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz demi bold okunaklı ve kullanıma uygundur.

4.4. IŞIK ÜNİVERSİTESİ

1996 yılında İstanbul’da kurumuş bir vakıf üniversitesidir. Fevziye Mektepleri Vakfı tarafından desteklenmektedir (<http://www.isikun.edu.tr/hakkinda>, 12.06.2019).

4.4.1. Misyon

“Aydın yetiştirmek; toplumu aydınlatmak; aydınlatarak anlamayı sağlamak (<http://www.isikun.edu.tr/hakkinda>, 12.06.2019).”

4.4.2. Vizyon

“Yeni Kuşak Üniversite anlayışı içinde birleştirerek yetiştireceği profesyoneller, bilim insanları ve girişimcilerin, katılacakları ve kuracakları ulusal ve uluslararası değer yaratma ağları yoluyla, beş yıl içinde çok boyutlu sorunların anlaşılması ve çözüm geliştirilmesi aşamalarında ülkemizde ilk akla gelen vakıf üniversitesi olmak (<http://www.isikun.edu.tr/hakkinda>, 12.06.2019).”

4.4.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.isikun.edu.tr/kurumsal-logolar>, 12.06.20197

Şekil 4.4.: Işık Üniversitesi eski ve yeni logoları

- Amblem tasarımında daire içinde meşale figürü yer almaktadır. Meşalenin gövdesinde kuruluş yılı yazılmıştır.
- Meşale figürü eğitimi simgelemektedir. Eğitim veren bir kurum olması nedeniyle logodaki figür seçimi ismi ile özdeşleşmiştir.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile modern bir logo görünümündedir.
- Logoda güç, başarı gibi duyguları öne çıkaran koyu mavi renk kullanılmıştır.
- Form bütünlüğü tamdır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz, bold okunaklı ve kullanıma uygun olmasına karşın bağlı olduğu vakfın adının yazılı olduğu yazı kalınlıkları ultra light bir yazı karakteri ile seçildiğinden renkli zeminler ve küçük kullanımlar için uygun görünmemektedir.

4.5. İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ

Bilgi Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından 07 Haziran 1996 tarihinde İstanbul'da kurulan bir vakıf üniversitesidir. Uluslararası eğitim ağlarından olan Laureate Education ile iş birliği içindedir (<https://www.bilgi.edu.tr/tr/universite/hakkinda/>, 12.06.2019).

4.5.1. Misyon

“... Çok boyutlu kalite standartları içinde, topluma hizmet sunmayı görev edinmiştir (<https://www.bilgi.edu.tr/tr/universite/hakkinda/kurumsal-ilkeler/vizyon-misyon-ilkeler/>, 12.06.2019).”

4.5.2. Vizyon

“Bilimin ve sanatın sınırlarını genişleten, özgürlükçü, toplumsal gelişime önderlik eden, öğrencileri ile akademik kadrosunun birlikte öğrenme tutkusu etrafında buluştukları, bütün akademik ve idari bileşenlerinin bu arayışa kendilerini adadıkları uluslararası bir üniversite olmaktır (<https://www.bilgi.edu.tr/tr/universite/hakkinda/kurumsal-ilkeler/vizyon-misyon-ilkeler/>, 12.06.2019).”

4.5.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.bilgi.edu.tr/tr/>, 12.06.2019

Şekil 4.5.: İstanbul Bilgi Üniversitesi logosu

- Amblemden siyah çember içinde kırmızı daire figürünün ortasından diyagonal bir açıda düz ve sivri biten çizgi geçmektedir.
- Amblemden kararlılığı canlı dinamik bir renk olan kırmızı ve siyah renk ile verilmiştir.
- Form bütünlüğü kesindir. Küçük boyutla kullanıma uygundur
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz, demi bold, okunaklı ve kullanıma uygundur.

4.6. SABANCI ÜNİVERSİTESİ

1994 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Sabancı Vakfı tarafından destelenmektedir (<https://www.sabanciuniv.edu/tr/hakkimizda>, 12.06.2019).

4.6.1. Misyon

“Her alanda ve uluslararası düzeyde yetkin ve kendine güvenen bireyler yetiştirmek, yenilikçi ve disiplinler ötesi araştırmalarla doğa bilimleri ve mühendisliğin yanı sıra, insan ve toplum bilimleri ve yönetim bilimleri alanlarında bilginin üretimine ve geliştirilmesine katkıda bulunmaktır (<https://www.sabanciuniv.edu/tr/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019).”

4.6.2. Vizyon

“İlimde ve toplum üzerinde dönüştürücü etkileri olan yenilikçi araştırma ve eğitim faaliyetlerindeki öncü konumunu geliştirecektir (https://www.sabanciuniv.edu/tr/vizyon-ve-misyon, 12.06.2019).”

4.6.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.sabanciuniv.edu/tr/kurumsal-kimlik-logo-ve-fotograflar

Şekil 4.6.: Sabancı Üniversitesi logosu

- Yatay dikdörtgen bir form içine yerleştirilen tipografik çözümlü bir logodur.
- “Üniversitesi” kelimesinde kullanılan “Ü” ve “İ” harflerindeki nokta işaretleri belirli bir açı ile bulunduğu dikdörtgen formun içinde yazıdan çok uzaklaştırılmadan konumlandırılmış ve logo’ya hareketlilik katmıştır.
- Düz, sade ve yalın görüntüsü ile modern logo görünümündedir.
- Logoda kararlılığı öne çıkaran mavi renk kullanılmıştır.
- Form bütünlüğü kesindir. Küçük boyutlardaki kullanımlarda çizgi gövdelerinin kalın olması baskı kullanımları için uygun görülmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri “GROTESK” serifli, bold okunaklı ve baskı çözümlmeleri için uygun görünümündedir.

4.7. YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

1996 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. İstanbul Eğitim ve Kültür Vakfı (İSTEK) tarafından desteklenmektedir (https://www.yeditepe.edu.tr/tr/universitemiz-genel/yeditepe-universitesi, 12.06.2019).

4.7.1. Misyon

“Eğitimi çağdaş bilime dayanan, araştırmaları toplum ihtiyaçlarını gözeten ve üretime dönüştüren, öğrenci yeteneklerinin gelişmesinde ulusal bilinci temel alan, programları ve eğiticileri ulusal ve uluslararası kalite sistemlerine uyumlu bir üniversite olmaktır (https://www.yeditepe.edu.tr/tr/universitemiz-genel/misyon-vizyon, 12.06.2019).”

4.7.2. Vizyon

“Bütün bilim alanlarında uluslararası nitelikte kaliteli eğitim ile toplumun gereksinimi olan araştırmacı, yaratıcı, özgün, kendine güvenen ve girişimci öğrenciler yetiştirmek, uluslararası öğrenci ve öğretim üyeleri ile birlikte araştırma ve eğitim alanları yaratmak ve toplumun yaşam boyu eğitimini sağlayan ortamı oluşturmaktır (https://www.yeditepe.edu.tr/tr/universitemiz-genel/misyon-vizyon, 12.06.2019).”

4.7.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.basinbulteni.com/kurum/yeditepe-universitesi/gorseller>, 12.06.2019

Şekil 4.7.: Yeditepe Üniversitesi logosu

- Amblem eşkenar üçgen bir form içinde diyogonal açı ile altı eşit çizgisel parçaya bölünmüştür. Yedinci ve son altta kalan üçgen formun merkezine dünya figürü yerleştirilmiştir.
- Düz, sade ve yalın görünümü ile modern bir logo özelliğine sahiptir.
- Logoda güç, başarı gibi duyguları öne çıkaran mavi renk kullanılmıştır.

- Form bütünlüğü kesindir. Farklı baskı çözümlmeleri için amblem tasarımı uygun görünümdeedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli, bold ve okunaklılığı ile kullanımlara uygundur.

4.8. ATILIM ÜNİVERSİTESİ

15 Temmuz 1997 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Atılım vakfı tarafından desteklenmedir (<https://www.atilim.edu.tr/tr/home/page/1/genel-bilgi>, 10.06.2019).

4.8.1. Misyon

“Toplumsal duyarlılık ve sürdürülebilirlik anlayışı içinde bilimsel bilginin üretimi ve uygulanmasında performansı yüksek alanlar yaratarak ulusal ve evrensel düzeyde donanıma sahip nitelikli bireyler yetiştirmektedir (<https://www.atilim.edu.tr/tr/home/page/117/misyon---vizyon>, 10.06.2019) ”.

4.8.2. Vizyon

“Eğitimde ve araştırmada Türkiye’de ilk 10, dünyada ilk 500 üniversite içerisinde sürekli yer almaktadır (<https://www.atilim.edu.tr/tr/home/page/117/misyon---vizyon>, 10.06.2019) ”.

4.8.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.atilim.edu.tr/tr/kit/page/2616/kurumsal-kimlik>

Şekil 4.8.: Atılım Üniversitesi logosu

- Üniversite amblemi Atılım Üniversitenin baş harfi olan miniskül “a” harfinin formu figürselleştirilerek tasarlanmıştır.
- Küçük “a” harfi dikeyde iki eşit parçaya bölünmüş sol tarafta formu bütünlemek için yatayda 16 eşit parçaya bölünmüş ve karşılığına gelen diğer yarısında form bütünlüğü bozulmadan devam niteliğinde kontur kullanılmıştır.
- Logoda “a” harfi kararlı bir form olarak kullanılmıştır.
- Küçük boyutlardaki kullanımlarda çizgi gövdelerinin yeterli kalınlıkta olmasından dolayı kullanımlara uygun olduğu görülmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri majiskül, serifli ve bold yapısıyla kullanımlara uygundur.

4.9. ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

9 Temmuz 1997 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Sıtkı Alp Eğitim Vakfı tarafından desteklenmedir (<http://www.cankaya.edu.tr/universite/tarihce.php>, 11.06.2019).

4.9.1. Misyon

“... Yenilikçi, girişimci, yabancı dille eğitim sonucu uluslararası rekabete katılabilen, yaşam boyu eğitim anlayışına sahip bireyler yetiştirmek (<http://www.cankaya.edu.tr/universite/misyonvizyon.php>, 11.06.2019).”

4.9.2. Vizyon

“... Personeli, öğrencisi ve mezunu olmaktan gurur duyulan bir Üniversite olmayı sürdürmek (<http://www.cankaya.edu.tr/universite/misyonvizyon.php>, 11.06.2019).”

4.9.3 Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://cankaya.edu.tr/>, 11.06.2019

Şekil 4.9.: Çankaya Üniversitesi logosu

- Dairenin merkezinde üretimi ve çalışkanlığı simgeleyen arı ve peteği figürselleştirilerek kullanılmıştır.
- Logonun içinde üniversitenin isminin yazıldığı yazı karakterleri serifsiz, bold olmasına rağmen zeminin renkli olmasından dolayı seçiciliği zayıftır.
- Geometrik ve figürel formlardan oluşmuş klasik bir logo görünümündedir.
- Logoda dikkat, sıcaklık hissini uyandıran sarı ve kararlılığı vurgulayan siyah renk kullanılmıştır.
- Form bütünlüğü tamdır. Küçük boyutlardaki kullanımlara uygun değildir.

4.10. BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

09 Temmuz 1997 tarihinde İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Adem Çelik - Beykent Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/tarihce>, 10.06.2019).

4.10.1. Misyon

“Bilgi ve teknoloji üreten, geliştiren ve mesleki beceriye dönüştürerek toplum yararına kullanacak nitelikli bireyler yetiştiren bir üniversite olarak, öğrencilerimize; fiziki ve teknolojik altyapı, sosyal ortam, eğitim-uygulama

programları ve öğrenme kaynaklarına erişim imkanları sunarak, Kendilerini: Liderlik ve sosyal yönü güçlü, ne istediğini bilen, özgüveni yüksek, hızlı karar verebilen, duygusal zekâya sahip, hayallerinin peşinde koşan, Sistematik düşünce ve entelektüel disipline, etkin öğrenme stratejileri ve çoklu düşünme sistemine sahip; sorgulayıcı ve analitik/inovatif düşünebilen, karmaşık sorunlarla başa çıkabilen ve kompleks problemleri çözebilen, Teknolojiyi takip eden, kullanan, geliştirebilen ve programlayabilen, yaşadıkları çağı algılayan, toplumunu tanıyan, etik değerlere ve çevreye duyarlı, Mesleki bilgi ve becerilerini dünyanın her yerinde kullanabilecek şekilde profesyonel hayata hazırlanma fırsatı sunmak (<https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/misyon-ve-vizyon>, 10.06.2019).”

4.10.2. Vizyon

“Küresel ölçekte bir yükseköğretim kurumu olmaktır (<https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/misyon-ve-vizyon>, 10.06.2019).”

4.10.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/kurumsal-kimlik>, 10.06.2019

Şekil 4.10.: Beykent Üniversitesi logosu

- İki çember arasında sarı zeminde üniversitenin adı ve kurulduğu şehir yazılmıştır. Logonun ortasındaki dairenin içinde yıldız ve aya benzeyen figürler kullanılmıştır.
- Modern bir logo görünümündedir.
- Logoda dikkat, sıcaklık hissini uyandıran sarı ve kararlılığı vurgulayan siyah renk kullanılmıştır.
- Form bütünlüğü kesindir. Küçük boyutlardaki kullanımlar için uygundur.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri majiskül serifli fakat vurgular incedir.

4.11. DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ

9 Temmuz 1997 tarihinde İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Doğuş Eğitim Vakfı tarafından desteklenmedir (<https://www.dogus.edu.tr/hakkimizda/universitemiz/gecmisten-bugune-dogus>, 11.06.2019).

4.11.1. Misyon

“... Ülkemizin bilim, teknoloji, sanat ve kültür alanındaki gelişmelerinde öncü rol üstlenmek ve toplum yararına çalışmalar yürütmektir (<https://www.dogus.edu.tr/hakkimizda/universitemiz/misyonumuz-vizyonumuz>, 11.06.2019).”

4.11.2. Vizyon

“Eğitim-öğretim, araştırma ve topluma hizmette her zaman mükemmeli hedefleyen bir dünya Üniversitesi olmaktır (<https://www.dogus.edu.tr/hakkimizda/universitemiz/misyonumuz-vizyonumuz>, 11.06.2019).”

4.11.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.bmo.org.tr/2013/07/07/dogus-universitesinde-genc-meslektaşlarımızla-birlikteydik/dogus-universitesi-logo/>



Kaynak: <https://www.mertsarica.com/dogus-universitesi-seminer/dogus-logo/>



Kaynak: <https://www.dogus.edu.tr/>, 11.06.2019

Şekil 4.11.: Doğuş Üniversitesi eski ve yeni logoları

- İki daire arasına üniversitenin adı, kurulduğu şehir ve kuruluş tarihi yazılmıştır.
- İçteki çemberin merkezinde bir dairesel form bulunmaktadır. Daire dikeyde eşit iki parçaya bölünmüş sol kısmında farklı büyüklükte oluşan ondokuz daire bulunmasının yanı sıra sağ parça yarım daire olarak yerleştirilmiştir.
- Logoda kırmızı renk kullanımı tercih edilmiştir.
- Form bütünlüğü kesindir. Çizgi gövdelerinin yeterli kalınlığı ve kullanılan boşluklar küçük kullanımlara uygunluk göstermektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri majiskül, serifsiz, bold ve okunaklı kullanıma uygundur.

4.12. KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ

28 Mayıs 1997 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Kadir Has Vakfı (HASVAK) tarafından desteklenmedir (<https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/tarihce>, 11.07.2019).

4.12.1. Misyon

“... Eğitim yoluyla öğrencilerine ve çeşitli yollarla toplumun diğer katkı verecek şekilde yararlanmasını temel değerleri çerçevesinde sürekli geliştirdiği üst düzey faaliyetlerle sağlamak (<https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>, 11.07.2019).”

4.12.2. Vizyon

“Yurt içi ve yurt dışında saygın kimliği ve yüksek tanınırlığı ile kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile her türlü işbirlikleri için bölgesel açıdan çekim merkezi olan bir üniversite olmak (<https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>, 11.07.2019).”

4.12.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/idari-birimler/kurumsal-iletisim-ofisi/universite-gorselleri>, 11.07.2019

Şekil 4.12.: Kadir Has Üniversitesi logo

- Üniversitenin amblem tasarımı daire formunda tek renk olarak çalışılmıştır.
- Dairenin merkezinde üniversitenin mimari yapısına vurgu yapılarak stilize edilen bina formu beyaz olarak yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri “TRAJAN PRO” olarak tercih edilmiş ve dairenin merkezindeki formu saracak şekilde üniversitenin adı yazılmıştır.
- Amblem genelinde aşırı detaylar ve yazının light oluşu baskı kullanımlarında sorunlara açıktır.

4.13. MALTEPE ÜNİVERSİTESİ

1997 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. İstanbul Marmara Eğitim Vakfı (İMEV) tarafından desteklenmedir (<https://www.maltepe.edu.tr/tr/universitemiz>, 11.07.2019).

4.13.1. Misyon

“... Ülke ve dünyanın geleceği konusunda söz sahibi olabilecek niteliklerle donanmış girişimci ve yenilikçi mezunlar vermek ve bilimsel araştırmalar yaparak ülkenin ve dünyanın refahını artırmak ve kalkınmasına

katkıda bulunmaktır (https://www.maltepe.edu.tr/kalite/tr/misyon-vizyon-, 11.07.2019).”

4.13.2. Vizyon

“Düşüncede özgür, eğitimde çağdaş, bilimde evrensel yapısıyla girişimci ve yenilikçi bir dünya üniversitesi olmaktır (https://www.maltepe.edu.tr/kalite/tr/misyon-vizyon-, 11.07.2019).”

4.13.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.maltepe.edu.tr/Content/Media/CkEditor/06082018092737844-Maltepe_Universitesi_Tekli_Pozitif.png, 11.07.2019

Şekil 4.13.: Maltepe Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi yatay dikdörtgen bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında üniversitenin adının baş harfi olan “M” düz ve ters olarak iç içe geçmiş bir şekilde stilize edilerek motif görüntüsü verilmiştir. Amblemen üst kısmında eğitimi simgeleyen meşale formu yerleştirilmiştir.
- Üniversitenin adı serifsiz minüskül bold harflerle yazılırken “üniversitesi” yazısı miniskül light harflerle yazılmıştır.

4.14. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ

1997 yılında İstanbul’da kurulmuş vakıf üniversitesidir. Kültür Koleji Vakfı (KEV) tarafından desteklenmektedir (https://www.iku.edu.tr/tr/kurulus-oykusu, 12.06.2019).

4.14.1. Misyon

“Geleceğe yön verecek yetenekleri besleyen nitelikli bir öğretim vermek ve bilimsel, sanatsal, kültürel faaliyetleri arttırmak (<https://www.iku.edu.tr/tr/universitenin-misyonu-vizyonu-degerleri-ve-hedefleri-2018-2022-donemi-stratejik-plani>, 12.06.2019).”

4.14.2. Vizyon

“Öğretim, bilimsel araştırma ve topluma hizmet konularında ulusal ve uluslararası saygınlığı olan bir üniversite olmak (<https://www.iku.edu.tr/tr/universitenin-misyonu-vizyonu-degerleri-ve-hedefleri-2018-2022-donemi-stratejik-plani>, 12.06.2019).”

4.14.3. Logo Tasarımı Özellikleri



**T.C.
İSTANBUL
KÜLTÜR
ÜNİVERSİTESİ**

Tasarımcısı: Kudret Güvenç
ve

Ömür Candaş tarafından
tasarlanmıştır.

Yıl: 1996

Kaynak: <https://www.iku.edu.tr/tr/gorsel-kimlik-rehberi>, 12.06.2019

Şekil 4.14.: İstanbul Kültür Üniversitesi logosu

- Amblem diyagonal yerleştirilmiş iki kare şeklinin üst üste gelmesiyle oluşturulmuştur. Arka planda kalan diyagonal kare, düz yatay durağan çizgilerle bölünmüş olup üstteki kare formunda üniversitenin baş harfleri tipografik bir kompozisyon ile sade ve yalın bir anlatım yapılmaya çalışılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri uyum sağlaması açısından serifsiz “FRUTİGER” ve majiskül olarak seçilmiştir.

4.15. ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ

9 Temmuz 1997 tarihinde Mersin’de kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Bayboğan Eğitim Vakfı tarafından desteklenmemiştir. Akdeniz bölgesindeki ilk vakıf üniversitesidir

(https://tr.wikipedia.org/wiki/%C3%87a%C4%9F_%C3%9Cniversitesi, 11.06.2019).

4.15.1. Misyon

“Bilgi üretim ve paylaşım merkezi olarak Atatürkçü düşünce sistemi doğrultusunda, Dünya standartlarında eğitim ve öğretim vererek, Araştırmacı, sorgulayıcı, girişimci, Evrensel değerler çerçevesinde topluma ve çevreye duyarlı, Sosyal sorumluluk bilincine sahip, etik değerleri göz önünde bulunduran, Özgüveni yüksek, kendini ifade edebilen, yaşama hazır bireyler yetiştirmek (https://www.cag.edu.tr/tr/universite-misyon-vizyon, 11.06.2019).”

4.15.2. Vizyon

“Sosyal ve beşeri bilimler alanında eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı çalışmalarında Türkiye’nin önde gelen vakıf üniversitelerinden biri olmak (https://www.cag.edu.tr/tr/universite-misyon-vizyon, 11.06.2019).”

4.15.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.cag.edu.tr/tr>, 11.06.2019

Şekil 4.15.: Çağ Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel form olarak çalışılmıştır.
- Dairenin içinde kaligrafik bir figür konumlandırılmıştır. Figürün altında üniversiteye destek veren vakfın adının baş harfleri yer almaktadır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri majiskül ve serifsiz olarak uygulanmıştır.

4.16. BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

1998 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Bahçeşehir-Uğur Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/Bah%C3%A7e%C5%9Fehir_%C3%9Cniversitesi 10.06.2019).

4.16.1. Misyon

“Ülkemizin insanlarımızın, devlet, sanayi ve sivil toplum kuruluşlarının karşılaştığı sorunlara yaratıcı çözümlerle katkıda bulunmayı hedefleyen bir vakıf üniversitesidir (<https://bau.edu.tr/icerik/3908-vizyon-ve-misyon>, 10.06.2019).”

4.16.2. Vizyon

“Uluslararası tanınırlığı olan, bilgi ve teknoloji üretiminde öncü seçkin bir araştırma üniversitesi olmaktır (<https://bau.edu.tr/icerik/3908-vizyon-ve-misyon>, 10.06.2019).”

4.16.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://bau.edu.tr/icerik/3267-kurumsal-iletisim-direktorlugu-jpeg-logo>, 10.06.2019

Şekil 4.16.: Bahçeşehir Üniversitesi logosu

- Üniversite amblemi diyagonal kare bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem kısmında diyagonal olarak yerleştirilmiş kare formun içinde doğan güneşe vurgu yapılarak yukarı doğru yayılan güneş ışıkları sembolize edilmiştir. Bu ışıklar aynı zamanda eğitim ışığı olarak düşünülebilmektedir.

- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifli ve majiskül olarak kullanılmıştır.
- Grafik tasarım uygulaması olarak değişik boyuttaki baskılar için uygundur.

4.17. HALIÇ ÜNİVERSİTESİ

14 Ocak 1998 tarihinde İstanbul'da kurulmuş vakıf üniversitesidir. Bizim Lösemili Çocuklar Vakfı tarafından desteklenmektedir (<http://www.halic.edu.tr/tr/universitemiz/> tarihce, 11.06.2019).

4.17.1. Misyon

*“Evrensel bilim, sanat ve sporda söz sahibi olmaktır
(<http://www.halic.edu.tr/tr/universitemiz/kalite-politikasi-misyon-and-vizyon>,
11.06.2019).”*

4.17.2. Vizyon

*“Altın Boynuzun temsil ettiği köklü geçmiş ve kültürel mirasın farkındalığı ile eğitim, öğretim, araştırma ve topluma hizmet alanlarında Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden biri olmaktır
(<http://www.halic.edu.tr/tr/universitemiz/kalite-politikasi-misyon-and-vizyon>,
11.06.2019).”*

4.17.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://halic.edu.tr/tr/universitemiz/basin-kiti>, 11.06.2019

Şekil 4.17.: Haliç Üniversitesi logosu

- Dairesel bir form olarak tasarlanmış üniversite amblem çalışmasında ince çember içine kalın çember konumlandırılmış olup kalın çemberin içine üniversitenin adının iki dilde yer aldığı görülmektedir.
- Üniversitenin ambleminde kurulduğu bölgenin jeolojik coğrafi yapısına yer verilmiştir.
- Serifsiz, bold bir yazı karakteri kullanılmıştır. Kullanılan font ve amblemin uyumlu olduğu düşünülmektedir.
- Amblemden belirsiz ton farkları, aşırı detay içermesi ve yazıların küçük punto olması nedeniyle farklı boyutlarda kullanımlara uygun ve anlaşılır bir amblem çalışması değildir.

4.18. UFUK ÜNİVERSİTESİ

18 Aralık 1999 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Trafik Kazaları Yardım Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.ufuk.edu.tr/tarihce>, 11.07.2019).

4.18.1. Misyon

“... Fayda ve kıymet ilişkisi yoluyla mezunlarının kendilerine, ailelerine ve ülkeye yararlı olmalarını sağlamak (<https://www.ufuk.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 11.07.2019).”

4.18.2. Vizyon

“... Bilimsel araştırma, yayın, sürekli ve yaygın eğitim yoluyla ulusa ve ülke kalkınmasına katkıda bulunmak (<https://www.ufuk.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 11.07.2019).”

4.18.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ufuk.edu.tr/kurumsal-kimlik-klavuzu-5bd849fa39a3e>,
11.07.2019

Şekil 4.18.: Ufuk Üniversitesi logosu

- Amblem dairesel bir formda tasarlanmıştır. Amblemde birbirini tekrar eden iki çember arasında üniversitenin adı, kuruluş yılı ve kurulduğu şehir yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde tipografik bir tasarım kullanılmıştır.
- Üniversitenin baş harfi olan “U” ve “Ü” harflerinin form bütünlüğünden uzaklaşmadan stilize edildiği gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımına eşlik edilen yazı karakteri “Angie Bold” olarak kullanılmıştır.

4.19. İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

1999 yılında İstanbul’da kurulmuş olan bir vakıf üniversitesidir. Okan Kültür, Eğitim ve Spor Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.okan.edu.tr/sayfa/407/tarihce/>, 12.06.2019).

4.19.1. Misyon

“Cumhuriyetin temel değerlerini özümsemiş, ulusal ve evrensel sorunlara duyarlı, analitik düşünce yeteneğine sahip, eleştirel düşünebilen, girişimci, yenilikçi, birden çok yabancı dili kullanabilen, bilgiye ulaşmayı, kullanmayı ve paylaşmayı öğrenmiş, kendisinin farkında olan mutlu bireyleri yetiştirmek (<https://www.okan.edu.tr/sayfa/408/vizyon-misyon/> 12.06.2019).”

4.19.2. Vizyon

“Toplumun ve iş yaşamının gereksinimlerine evrensel standartlarda yanıt verebilen, yenilikçi, öncü bir 'dünya üniversitesi' olmak (<https://www.okan.edu.tr/sayfa/408/vizyon-misyon/> 12.06.2019).”

4.19.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.okan.edu.tr/kurumsal/sayfa/2592/okan-universitesi-logosu/>, 12.06.2019

Şekil 4.19.: İstanbul Okan Üniversitesi logosu

- İnce çember içerisine üniversitenin adı ve kuruluş yılı serifli ve majiskül olarak antik bir yazı karakteriyle yazılmıştır.
- Amblemin merkezine yerleştirilen daire üniversite isminin baş harfi olan ‘O’ ile simgelenmektedir. Lacivert dairenin ortasına dişi olarak yerleştirilen ‘Ü’ harfi kitap formunda sembolize edilerek ince çizgilerle bütünleştirilmiştir.

- Amblem sade, yalın ve tek renk lacivert kullanılarak tasarlanmıştır.
- Amblemde eğitimi simgeleyen kitap figürü kullanılmıştır.

4.20. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

14 Nisan 2001 tarihinde İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Universitemiz/Tarihce-Kurulus>, 12.06.2019).

4.20.1. Misyon

“Yerel ve evrensel ahlaki değerlere sahip, girişimci, üretken ve nitelikli olarak yetiştirdiği insan gücüne hür ve adil davranmayı ve sorumluluk üstlenebilmeyi öğreten çağdaş bir üniversite olmaktır (<https://www.ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Universitemiz/Tarihce-Kurulus>, 12.06.2019).”

4.20.2. Vizyon

“Uluslararası bilimsel faaliyetlerde aktif ve belirleyici olarak yer alan, adını aldığı İstanbul'a yaraşır, yalnız ulusal düzeyde değil uluslararası düzeyde de saygınlığı kabul edilmiş, önde gelen akademik kurumların içinde yer almaktır (<https://www.ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Universitemiz/Tarihce-Kurulus>, 12.06.2019).”

4.20.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ticaret.edu.tr/Default.aspx>, 12.06.2019

Şekil 4.20.: İstanbul Ticaret Üniversitesi logosu

- Dikey dikdörtgen forma sahip bir amblem tasarımıdır.
- Amblem formunda İstanbul Ticaret Üniversitesinin baş harfleri olan ‘İ,T,Ü’ harfleri kullanılmıştır.
- Üniversitenin ismi iki satır olarak “NOVARESE TR” serifli yazı karakteriyle majiskül olarak yazılmıştır.
- Üniversitenin isminin yazılışında “İstanbul Ticaret” birinci satırı oluştururken alt satıra yazılan “Üniversitesi” kelimesi daha küçük puntolarla yazılmıştır.
- Amblem sarı ve siyah olmak üzere iki renkten oluşmaktadır.
- Amblem farklı boyutlarda kullanımlara uygundur.

4.21. İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

14 Nisan 2001 tarihinde İzmir’de kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Ege bölgesinde kurulan ilk vakıf üniversitesi olma özelliğini taşımaktadır. İzmir Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.ieu.edu.tr/tr/tarihce>, 12.06.2019).

4.21.1. Misyon

“Liderlik vasıflarıyla donanmış, girişimci ve eleştirel düşünebilen nitelikli mezunlar yetiştirmek ve özgün araştırmalarla bilime katkıda bulunmaktır (<https://www.ieu.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.21.2. Vizyon

“Evrensel düzeyde kaliteli eğitim-öğretim ve bilimsel araştırmalarla topluma öncülük eden seçkin bir yükseköğretim kurumu olmaktır (<https://www.ieu.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.21.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ieu.edu.tr/tr>, 12.06.2019

Şekil 4.21.: İzmir Ekonomi Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında kepi temsil ettiği düşünülen kare form diyagonal olarak yerleştirilmiştir.
- Turuncu zemin içerisine formun alt kısmında dişi ve dalga çağrıştıran ‘i’ harfi görülmektedir.
- Formun altında yer üniversitenin adı serifsiz, bold bir font ile majiskül olarak yazılmıştır.
- Amblem turuncu ve siyah olmak üzere iki renkte tasarlanmıştır.
- Sade kreatif ve anlaşılır bir tasarımdır.

4.22. YAŞAR ÜNİVERSİTESİ

29 Mart 2001 tarihinde İzmir’de kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.yasar.edu.tr/universitemiz/tarihce/>, 12.07.2019).

4.22.1. Misyon

“Bilim, sanat ve tasarım kültürünü benimseyen, yerel ve küresel anlamda toplumun gelişmesine katkıda bulunan eğitim, araştırma ve hizmet üretme (https://www.yasar.edu.tr/universitemiz/vizyon-ve-misyon/, 12.07.2019).”

4.22.2. Vizyon

*“Küresel ölçekte, yenilikçi ve sürdürülebilir bir üniversite
(<https://www.yasar.edu.tr/universitemiz/vizyon-ve-misyon/>, 12.07.2019).”*

4.22.4. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.yasar.edu.tr/erisim/kurumsal-gorseller/>, 12.07.2019

Şekil 4.22.: Yaşar Üniversitesi logosu

- Amblem dairesel olarak tasarlanmıştır.
- İnce lacivert çemberin merkezinde üniversitenin adının baş harfi olan “Y” harfi avuç içini simgeleyen bir form olarak stilize edilmiştir. Formun içine lale motifi yerleştirilmiştir.
- Amblem çalışmasının sağında üniversitenin adı masijskül “BENGUIAT BK BT / BOLD” yazı karakteri ile yazılmıştır.

4.23. TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ

01 Temmuz 2003 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Odalar ve Borsalar Eğitim ve Kültür Vakfı (TOBEV) tarafından desteklenmektedir (<https://www.etu.edu.tr/tr/kurumsal>, 12.07.2019).

4.23.1. Misyon

*“Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirerek iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştiren bir üniversite olmak
(<https://www.etu.edu.tr/tr/sayfa/stratejik-plan>, 12.07.2019).”*

4.23.2. Vizyon

“Teknoloji ve üretkenlik fikirleri ile geleceği şekillendiren öncü bir üniversite olmaktır (https://www.etu.edu.tr/tr/sayfa/stratejik-plan, 12.07.2019).”

3.1.4. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.etu.edu.tr/tr/kurumsal/logolarimiz>, 12.07.2019

Şekil 4.23.: TOBB ETÜ Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi üçgen bir form olarak tasarlanmıştır.
- Birbirini takip eden üç farklı renkte çizgilerin oluşturduğu üçgen form düzenlemesi ile tasarlanmış ve oluşturulan kompozisyonda bir bütünlük sağlanmaya çalışılmıştır.
- Üçgen formun alt kısmında üniversitenin ve vakfın adının kısaltılmış harfleri yer almaktadır.
- Amblem tasarımına eşlik yeden yazı karakteri “Kozuka Mincho Pr6N” olarak seçilmiştir.
- Sade ve yalın bir tasarım görünümündedir.

4.24. DEMİROĞLU BİLİM ÜNİVERSİTESİ

28 Mart 2006 tarihinde İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türk Kardiyoloji Vakfı tarafından desteklenmektedir (<http://www.istanbulbilim.edu.tr/hakkinda.php?sc=d&W=1366>, 12.07.2019).

4.24.1. Misyon

*“Sağlık-insan gücünün oluşmasına katkıda bulunmak
(<http://www.istanbulbilim.edu.tr/misyon-vizyon.php?sc=d&W=1366>,
12.07.2019).”*

4.24.2. Vizyon

*“Ulusal ve uluslararası platformda kendini kanıtlamış eğitimci kadromuzla, verdiğimiz eğitimin bilimselliği ve kalitesi ile sağlık eğitiminde ilklerin öncüsü olmak
(<http://www.istanbulbilim.edu.tr/misyon-vizyon.php?sc=d&W=1366>, 12.07.2019).”*

4.24.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.istanbulbilim.edu.tr/iletisim.php?sc=d&W=1366>, 12.07.2019

Şekil 4.24.: Demiroğlu Bilim Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımının sağlığı simgeleyen formlardan oluştuğu gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımındaki kalp formunun merkezinde yılan figürü stilize edilerek kullanılmış ve formun sağ ve solunda farklı sağlık simgeleri yer almaktadır.

- Üniversitenin kurulduğu şehirle ilgili herhangi bir iz taşımamakla beraber tasarımı misyonu ile örtüşmektedir.
- Amblem tasarımının yanında üniversitenin adı serifsiz majiskül yazı karakteri ile kullanılmıştır.

4.25. ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2007 yılında İstanbul’da Acıbadem Sağlık ve Eğitim Vakfı tarafından kurulan sağlık temalı bir vakıf üniversitesidir (<https://www.acibadem.edu.tr/universite>, 12.07.2019).

4.25.1. Misyon

“Bilimsel düşünciyi ön planda tutarak, eğitim, araştırma ve hizmette mükemmel düzeye ulaşmak için çalışmaktır (<https://www.acibadem.edu.tr/misyon-vizyon>, 12.07.2019).”

4.25.2. Vizyon

“Sağlık, yaşam ve toplum bilimlerinde eğitim, araştırma ve hizmette öncü ve yenilikçi, Türkiye'nin en iyi dünyanın önde üniversitelerinden biri olmaktır (<https://www.acibadem.edu.tr/misyon-vizyon>, 12.07.2019).”

4.25.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.acibadem.edu.tr/kurumsal-kimlik>, 12.07.2019

Şekil 4.25.: Acıbadem Üniversitesi logosu

- Sağlık temalı eğitim veren üniversitenin amblem tasarımı klasik kalkan formundadır.
- Amblem tasarımının zemini iki ayrı renk ile yatay olarak ayrılmış olup formun alt kısmında kalan açık mavi zeminin içinde defter, sağ ve solunda yeşil yapraklar ve orta kısmında roma rakamı ile kuruluş yılı yazılmıştır.
- Amblemin üst kısmında kalan koyu lacivert zeminin bitiş çizgisinde güneş ışınları stilize edilmiş olup bu formun üst boşluğunda üniversitenin adı iki satır olarak yer almaktadır.
- Amblem tasarımında kullanılan yazı karakteri serifsiz majiskül olarak tercih edilmiş ve formun ortasında zayıf ve baskı çözümlmelerine aşırı detaylı tasarımı nedeniyle sorun yaratacağı düşünülmektedir.

4.26. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2007 tarihinde İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Kemal Gözükara Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.arel.edu.tr/universite-hakkinda/kurulus-ve-yerleskeler>, 12.06.2019).

4.26.1. Misyon

“Atatürk ilkeleri ve Cumhuriyet değerlerine duyarlı, dünya insanı olma bilincine sahip, hukukun üstünlüğüne, etik ilkelere, insan haklarına ve farklılıklara saygılı, eleştirel ve yaratıcı düşünebilen, özgüveni yüksek bireyler yetiştirmektir (<https://www.arel.edu.tr/universite-hakkinda/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.26.2. Vizyon

“Sürekli değişen toplumsal, kültürel, ekonomik ve teknolojik gereksinimleri tespit ve tahlil edebilecek, bu gereksinimlerin karşılanmasına yönelik yenilikçi bilimsel araştırma ve mesleki faaliyetleri yürütebilecek bireyler yetiştiren, uluslararası tanınırlığa sahip, çağdaş bir eğitim ve araştırma üniversitesi olmaktır (<https://www.arel.edu.tr/universite-hakkinda/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.26.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.arel.edu.tr/tr>, 12.06.2019

Şekil 4.26.: İstanbul Arel Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımı birbirini tekrar eden iki farklı renkte çember ile dairesel olarak tasarlanmıştır.
- İstanbul Arel Üniversitesi ve kuruluş yılı yazısı ince altın sarısı çemberin içine dairesel akışı ile yerleştirilmiştir.
- Amblemde ortasında üniversitenin baş harfleri olan “A ve Ü” tipografik bir kompozisyon ile formları bozulmadan iç içe geçmiş olarak tasarlanmıştır.
- Amblemde kullanılan yazı karakteri Helvetica Condensed Bold olarak seçilmiştir. Çember içinde kalan yazıların dar bold karakterde olması nedeniyle baskı çözümlerinde harf aralarındaki boşlukların sorun yaşatabileceği düşünülmektedir.
- Amblem Lacivert ve altın sarısı olmak üzere iki renkten oluşmaktadır.

4.27. İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

2003 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV) tarafından desteklenmektedir (<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/iau-hakkinda/basin-tanitim/Documents/2018%20TANITIM%20KATALOGU.pdf>, 12.06.2019).

4.27.1. Misyon

“Üst düzeyde eğitim, öğretim ve araştırma için gerekli, teknolojik olarak güncelliğini sürekli koruyan bir alt yapıya sahip olarak, bilginin ürüne dönüşümünü hızlandıran, dünya standartlarında temel, uygulamalı ve disiplinler arası araştırma ve mesleki yetkinliği öne çıkaran eğitim yoluyla topluma hizmet eden bir kurum olmak (<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/iau-hakkinda/kurumsal/Pages/misyon-vizyon.aspx>, 12.06.2019).”

4.27.2. Vizyon

“Bilgiyi üretime dönüştürerek insanlığa fayda sağlayacak bireylerin, çağdaş değişimler doğrultusunda kendini yenileyebilen eğitim programlarında mesleki yetkinlik edinerek yetiştirildiği, sürdürülebilir yeniliklerin hayat bulduğu öncü bir yükseköğretim kurumu olmaktır (<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/iau-hakkinda/kurumsal/Pages/misyon-vizyon.aspx>, 12.06.2019).”

4.27.4. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/Pages/default.aspx>, 12.06.2019

Şekil 4.27.: İstanbul Aydın Üniversitesi logosu

- Amblem bütünlüğü dairesel olarak tasarlanmıştır.
- Amblem dıştaki iki çember arasına kurum ismi olarak İstanbul Aydın Üniversitesi yazılmıştır.

- İç orta da bulunan iki çemberin arasında Üniversite adı ingilizce olarak kuruluş yılı ile birlikte dairesel dizilişle yerleştirilmiştir.
- Amblemen merkezinde iç içe geçmiş kare ve diyagonal kare ile üçgen formların oluşturulduğu kompozisyon gözlemlenmektedir.
- Amblemde bold ve serifli yazı karakterleri kapital olarak kullanılmıştır.
- Amblem gümüş yaldız ve lacivert olarak iki renkte tasarlanmıştır.
- Amblemde iki sıra yazı olması nedeni ile daha küçük puntolarda yazılmış olan İngilizce üniversite isminin okunurluğunu kaybedeceği düşünülmektedir.
- Daire formunun içinde yer alan şekillerin fazlalığından dolayı algıda seçicilik açısından sorun yaşanabileceği gözlemlenmektedir.

4.28. ÖZYEGİN ÜNİVERSİTESİ

18 Mayıs 2007 tarihinde İstanbul’da kurulmuş vakıf üniversitesidir. Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.ozyegin.edu.tr/tr/hakkimizda/kurulus-oykusu>, 12.06.2019).

4.28.1. Misyon

“Topluma hizmet vermek amacıyla bilgi üretmek ve üretilen bilgiyi paylaşarak uygulamaya sokmaktır (<https://www.ozyegin.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019).”

4.28.2. Vizyon

“Bütün programlarımızda Türkiye, Doğu Avrupa ve Orta Doğu’nun en iyi on üniversitesinden biri ve dünyanın en iyi ilk iki yüz üniversitesinden biri olarak hem ulusal hem de uluslararası arenada kabul görmeyi hedefliyoruz. Mezunlarımız işverenleri için anında fark yaratan kişiler olarak tanınacaktır (<https://www.ozyegin.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019).”

4.28.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.ozyegin.edu.tr/sites/default/files/upload/Basin/ou_logo_tr.png, 12.06.2019

Şekil 4.28.: Özyeğin Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi yatay dikdörtgen ve çizgisel doku ile tasarlandığı gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımı dikdörtgen formda tipografi, yatay lacivert ve bordo çizgilerden oluşmaktadır.
- Çizgilerin merkezinde iki satır olarak üniversitenin adı yer almaktadır. Üniversitenin adının yer aldığı merkezde başlangıç ve bitişte süreklilik hissini devam ettiren durağan yatay satır çizgileri gözlemlenmektedir.
- Amblem tasarımı için seçilen yazı karakteri “VENDETTA”dır. Tasarımda kullanılan çizgi kalınlıkları ile yazı karakterinin kalınlığı eşit olarak tasarlanmıştır.

4.29. HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ

30 Temmuz 2008 tarihinde Gaziantep’te kurulmuş vakıf üniversitesidir. Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı tarafından desteklenmektedir ([https://tr.wikipedia.org/wiki/ Hasan_Kalyoncu_Üniversitesi](https://tr.wikipedia.org/wiki/Hasan_Kalyoncu_Üniversitesi), 12.06.2019).

4.29.1. Misyon

“Ülkemizin ve bölgemizin sosyo-ekonomik gelişim düzeyinin sürekli olarak yükseltilmesine katkıda bulunacak önder nesiller yetiştirmek (<https://www.hku.edu.tr/degerlerimiz/#vizyonumuz>, 12.06.2019).”

4.29.2. Vizyon

“Endüstri ile işbirliği içinde teknoloji ve AR-GE çalışmalarıyla disiplinlerarası proaktif modelde bilimsel çıktı üreten, yetenekleri sanata dönüştüren, toplumsal sorunlara duyarlı, çevreci, uluslararası, marka bir üniversite olmak (<https://www.hku.edu.tr/degerlerimiz/#vizyonumuz>, 12.06.2019).”

4.29.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.hku.edu.tr/kurumsal/>, 12.06.2019

Şekil 4.29.: Hasan Kalyoncu Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında diyagonal dikdörtgen konumuyla tipografik bir anlatım gözlemlenmektedir.
- Bir bütün olarak görünen diyagonal kare formu kendi içinde üçü eşit boyutta dört parçaya bölünmüş ve diyagonal olarak yerleştirilmiştir.
- Diyagonal üç eşit kare formlarının üzerinde üniversitenin baş harfleri tipografik kompozisyonuyla yerleştirilmiştir. Dördüncü kare, ana kare formunun tamamlayıcısı olarak konumlandırılmıştır.
- Amblem tasarımının sol üst kısmında yine diyagonal olarak üniversitenin adı serfili majiskül karakterle kareyi dikdörtgene tamamlayan yapıyla yerleştirilip yazılmıştır.

4.30. İSTANBUL ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ

2008 Yılında İstanbul'da Mehmet Altınbaş Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından kurulan bir vakıf üniversitesidir. “İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi” adıyla kurulan üniversite, 2017 yılında yapılan isim değişikliğiyle, “Altınbaş Üniversitesi” adıyla eğitime devam etmektedir (<http://www.altinbas.edu.tr/tr/hakkimizda/kurulus>, 12.07.2019).

4.30.1. Misyon

“Dünyanın ve Türkiye'nin ihtiyaçları doğrultusunda kendini güncelleyen, yenilikçi, uygulamayı merkeze koyan ve öğrenen odaklı bir anlayışa sahip, inovasyona yönelik, özgür araştırma imkanını ve ortamını sağlayan, toplumsal sorumluluk bilinciyle özgün katkılar sağlayan çözüm öncelikli üniversite olmak. (<http://www.altinbas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.07.2019).”

4.30.2. Vizyon

“Mezunlarıyla profesyonel alanda fark yaratan, evrensel bilime değer katan bir üniversite... (<http://www.altinbas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.07.2019).”

4.30.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.altinbas.edu.tr/tr>, 12.07.2019

Şekil 4.30.: İstanbul Altınbaş Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında kalkan formu ve içinde tipografik bir anlatım gözlemlenmektedir.
- Kalkan form mavi ve kırmızı olarak iki farklı renktedir. Kırmızı formun ortasında üniversitenin adının baş harfleri “A, Ü” tipografik bir kompozisyonla yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımının sağında bold ve light serifsiz olarak üniversitenin adı yer almaktadır.

4.31. İSTANBUL ŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

31 Mayıs 2008 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Bilim ve Sanat Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/kurulus> 12.06.2019).

4.32.1. Misyon

*“Misyonumuz aramak, anlamak ve paylaşmaktır
(<https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>,
12.06.2019).”*

4.31.2. Vizyon

*“Araştırma ve eğitimde dünyaca tanınan, Bölgemizin ve Türkiye’nin saygın üniversitelerinden biri olmak istiyoruz
(<https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>,
12.06.2019).”*

4.31.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-kimlik>, 12.06.2019

Şekil 4.31.: İstanbul Şehir Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem çalışması Yatay dikdörtgen form bütünlüğünde tasarlanmıştır.
- Üniversitenin amblemi farklı büyüklüklerde 3 ayrı dikey dikdörtgenin yan yana gelmesiyle tasarlanmıştır. Bu formların alt kısmında kapı duygusunu yansıtan iki yarı formla bölündüğü görülmektedir.
- Amblem tasarımının yanında üniversitenin adı “PFSquareSansPro” font tercih edilerek 3 satır olarak yazılmıştır. Form ile bütünlük sağladığı gözlemlenmektedir.

4.32. PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ

08 Şubat 2008 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türk Deniz Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.pirireis.edu.tr/kurulus-oykusu>, 12.06.2019).

4.32.1. Misyon

“... Çağdaş Eğitim Programlarının uygulanması, bu programları belirli sayıdaki sosyal, kültürel ve insan bilimleri programları ile desteklenmesi ve açtığı her program ÖRNEK alınan bir üniversite olunmasını HEDEFLEMEKTEDİR (https://www.pirireis.edu.tr/vizyon-misyon, 12.06.2019).”

4.32.2. Vizyon

“Dünya kalitesi ve standartlarında eğitim ve öğretim vermek, araştırma yapmak ve küresel rekabet ortamında; mesleki ve akademik eğitim arasında SİNERJİ yaratmaktır (https://www.pirireis.edu.tr/vizyon-misyon, 12.06.2019).”

4.32.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.pirireis.edu.tr/files/PRU_logo.jpg, 12.06.2019

Şekil 4.32.: Piri Reis Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi lacivert zeminiyle dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımının merkezinde geometrik formlarla “Pergel, Dürbün, Çaba vs” gibi denizciliği anlattığı düşünülen bir biçimsel kompozisyon kullanılmıştır.
- Merkezdeki formların çevresini saracak şekilde “Bourgeois Condensed Ultra ve/veya Book” yazı karakteri ile üniversitenin adı ve kuruluş yılı serifsiz majiskül olarak yazılmıştır.
- Denizcilik temalı eğitim veren üniversitenin amblem tasarımı üniversitenin adı ile bütünlük sağladığı ve misyonu ile örtüştüğü gözlemlenmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri ve formlar birbiri ile uyum içindedir.
- Amblem tasarımında zemin olarak tek renk lacivert denizin rengi tercih edilmiş ve yalın bir anlatıma gidilmiştir.
- Farklı ölçülerdeki baskılarda sorunsuz bir tasarım çözümlemesine sahiptir

4.33. TED ÜNİVERSİTESİ

07 Temmuz 2009 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türk Eğitim Derneği tarafından desteklenmektedir (<https://www.tedu.edu.tr/tr/main/tedu-hakkinda>, 12.06.2019).

4.33.1. Misyon

“... Şeffaf ve kurumsal yapısı ile tüm paydaşlarına hesap ve güven vermeyi ilke edinmiş, sürekliliği ve sürdürülebilir gelişmeyi hedefleyen, öğrenmeye açık bir üniversite olmaktır (<https://www.tedu.edu.tr/tr/main/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.33.2. Vizyon

“Öğrencilerine en iyi eğitim deneyimini sağlamak ve Türkiye’nin önde gelen vakıf üniversitelerinden biri olmaktır (<https://www.tedu.edu.tr/tr/main/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.33.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak:

https://www.tedu.edu.tr/sites/default/files/content_files/docs/KurumsalKimlik/TEDU_logoTr-CMYK.pdf, 12.06.2019

Şekil 4.33.: Ted Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında Ay ve meşale imajları görülmektedir. Dairenin merkezinde yukarıya açık konumlandırılmış ay ve ayın üzerine eğitimi vurgulayan meşalenin sağ ve solunda yıldızlar görülmektedir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri Univers Condensed Bold olarak seçilmiştir.
- Amblem tasarımında üniversitenin adı orantısal olarak kullanılan formlardan oldukça küçük ve zayıf olduğu gözlemlenmektedir.
- Amblemde üç ayrı renk kullanılmıştır. Gökyüzünün mavisi, gençliğin ve canlılığın rengi olan kırmızı, dinamik ve kontrast bir renk olan sarı kullanılmıştır.
- Yazı karakterinin genel forma oranla küçük oluşu baskı çözümlerinde sorun yaşatabileceğini düşündürmektedir.

4.34. İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

2009 yılında İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Eğitim Sağlık ve Araştırma Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_Medipol_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019).

4.34.1. Misyon

“Toplumun değişen ihtiyaçlarına cevap verebilen bireyler yetiştirmeyi ilke edinmekte, topluma ve evrensel bilime katkıda bulunmayı görev kabul etmektedir (http://www.medipol.edu.tr/Sayfa/396/Kurumsal-Degerler/Gorevimiz---Hedefimiz.aspx, 12.06.2019).”

4.34.2. Vizyon

“Güçlü kurumsal kültürü, girişimcilik ruhu ve sürekli gelişime açık dinamizmi ile bilime ve topluma yön veren öncü bir üniversite olmak (http://www.medipol.edu.tr/Sayfa/396/Kurumsal-Degerler/Gorevimiz---Hedefimiz.aspx, 12.06.2019).”

4.34.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.medipol.edu.tr/Default.aspx>, 12.06.2019

Şekil 4.34.: İstanbul Medipol Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi kalın çizgi dokulu dairesel bir form olarak tasarlandığı görülmektedir.
- Kuruluş teması sağlık olan üniversitenin anlatımı logosunda yansıtılmıştır. Amblem tasarımında köşeleri yuvarlak olarak çalışılmış kalp sembolünün stilize edilmiş çözümü yer almaktadır. Kullanılan renklerle optik hareket duygusu yaratılmıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının yazılı olduğu font serifli ve majiskül olarak tercih edilmiştir. Yazılar tipografik olarak tasarlanmıştır.
- Amblem baskılarda sorunsuzdur.

4.35. NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ

09 Eylül 2009 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Nişantaşı Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/tarihce.html>, 12.06.2019).

4.35.1. Misyon

*“Yaşam boyu öğrenmeyi amaç edinen bir nesil yetiştirmektir
(<https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/misyon-ve-vizyon.html>, 12.06.2019).”*

4.35.2. Vizyon

“Nesnelerin İnterneti ve yapay zekâyla donatılmış bir dünyanın ihtiyaçlarına cevap verebilecek, geleceğin mesleklerinde önemli roller üstlenecek bir nesil yetiştirmeye dayanmaktadır (https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/misyon-ve-vizyon.html, 12.06.2019).”

4.35.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/kurumsal-kimlik.html, 12.06.2019

Şekil 4.35.: Nişantaşı Üniversitesi logosu

- Amblem klasik kalkan formunda tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifli condensed ve majiskül olarak seçilmiştir. Amblemen ortasına “N” harfi yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımında renk olarak bordo ve altın yaldız kullanılmıştır.
- Formun içinde merkeze doğru degrade renk geçişi verilmiş ancak renkler kontrast olarak birbirine yakın olduğundan algıda zorluk yaratmaktadır.

4.36. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ

19 Şubat 2009 tarihinde İstanbul’da sağlık teması ile kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Vatan Sağlık ve Eğitim Vakfı (VASEV) tarafından desteklenmektedir (http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/UniversitemizHakkinda.aspx, 12.06.2019).

4.36.1. Misyon

*“Toplumun ihtiyacı olan bilim insanlarını ülkeye kazandırmak. ...
(<http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/UniversitemizHakkinda.aspx>,
12.06.2019).”*

4.36.2. Vizyon

*“Küresel düzeyde aranan mezunlar yetiştirmek, yayınları ile
alanındaki akademik çalışmaları yönlendirebilen bir üniversite konumuna
ulaşmak ve her tür bilimsel etkinlikte işbirliği aranan bir mükemmeliyet
merkezi ve araştırma - geliştirme kurumu olmaktır
(<http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/UniversitemizHakkinda.aspx>,
12.06.2019).”*

4.36.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/KurumsalKimlik.aspx>,
12.06.2019

Şekil 4.36.: İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi logosu

- Dairesel bir formda tasarlanan üniversitenin amblem çalışmasında kırmızı zemin üzerinde birbirini tekrar eden iki beyaz çember içinde üniversitenin adı yer almaktadır.

- Dairenin merkezinde üniversitenin adı kaligrafik el yazısı karakterinde majiskül “y” harfi konumlandırılmış ve iki yanda sağlık sektöründe kullanılan yılan formu stilize edilerek degrade geçişli gri renkte yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri extended “Arial Bold” olarak seçilip uygulanmıştır.
- Amblemde kurulduğu şehir ile ilgili herhangi bir imaj ve anlatım yer almamaktadır.
- Amblemin aşırı detaylı tasarımı ve renk tonlarının belirsizliği baskı sorunlarına neden olabilir.

4.37. NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ

2009 yılında Kayseri’de kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.nny.edu.tr/index.php?p=content&id=23>, 12.06.2019).

4.37.1. Misyon

“Ulusal ve uluslararası alanlarda yayın ve projeler geliştirmek, topluma yenilikçi fikirler sunmak, bilgiyi değere dönüştürmek, Türkiye’nin katma değerinin yükselmesine katkı sağlamak, Toplumsal katkı alanında; hane halkı, kamu ve özel gibi olmak üzere tüm paydaşlarına ve topluma artı değer katan, Yönetim alanında; iç ve dış paydaşların katılımına önem vermek, şeffaf, demokratik bir yapıda hizmet vermektir (<https://www.nny.edu.tr/index.php?p=content&id=37>, 12.06.2019).”

4. 37.2. Vizyon

“Uluslararası standartlarda eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri yürüten, sanayi ile işbirliğini önemseyen, çevreye duyarlı, toplumsal ve etik değerlere saygılı, mensubu olmaktan gurur duyulan öncü bir üniversite olmaktır (<https://www.nny.edu.tr/index.php?p=content&id=38>, 12.06.2019).”

4. 37.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.nny.edu.tr/files/images/Icerik/nnny-logo-6861-6861.png>,
12.06.2019

Şekil 4. 37.: Nuh Naci Yazgan Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Birbirini tekrar eden iki ince lacivert çember arasında kalın bold lacivert çember konumlandırılmıştır. Kalın çember içinde üniversitenin adı ve kurulduğu şehir yer almaktadır.
- Dairenin merkezinde üniversitenin baş harfleri tipografik olarak yazılmış alttan ve üstten iki çizgi ile sınırlandırılmıştır. Üst çizginin üstünde üniversitenin kurulduğu şehrin coğrafi simgesi olan Erciyes dağı stilize edilerek anlatılmaya çalışılmış ve çizgilerin alt kısmında üniversitenin kuruluş yılı yer almıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri için iki ayrı font seçilmiştir dairenin merkezinde serifsiz majiskül üniversitenin kısaltması yer alırken kalın lacivert çemberin içinde serifli majiskül bir karakter kullanılmıştır.

4.38. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

07 Temmuz 2009 tarihinde Konya’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Konya Ticaret Odası’nın Eğitim ve Sağlık vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.karatay.edu.tr/Kurulus.html>, 12.06.2019).

4.38.1. Misyon

“Yerelde, ulusalda ve küreselde bütün insanlığa fayda sağlayan, teoride olduğu gibi pratikte de güçlü, ülkemizin sosyal ve ekonomik açıdan kalkınmasında önemli roller üstlenecek bireyler yetiştirmeyi kendine görev edinmiş bir vakıf üniversitesidir (https://www.karatay.edu.tr/VizyonveMision.html, 12.06.2019).”

4.38.2. Vizyon

“Karatay Medresesinin 800. yılı olan 2051 yılına kadar bir dünya üniversitesi olmak (https://www.karatay.edu.tr/ VizyonveMision.html, 12.06.2019).”

4.38.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.karatay.edu.tr/KurumsalKimlik.html, 12.06.2019

Şekil 4.38.: KTO Karatay Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dikdörtgen bir form olarak çalışılmıştır.
- Amblem tasarımının altında açılmış kapı figüre edilmiş üstünde ise 1251 yılında kurulan Karatay Medresesine atıfta bulunulmuştur.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri olarak Baskerville MT STD Bold tercih edilerek kullanılmıştır.
- Amblem siyah zemin üzerine turkuvaz renk ile tasarlanmıştır.

4.39. TOROS ÜNİVERSİTESİ

23 Temmuz 2009 tarihinde Mersin’de kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Mersin Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.toros.edu.tr/icerik/toros-hakkinda-kurucu-vakif>, 12.06.2019).

4.39.1. Misyon

“Eğitim, bilimsel araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmak (<https://www.toros.edu.tr/icerik/toros-hakkinda-misyon-vizyon-ve-temel-degerler>, 12.06.2019).”

4.39.2. Vizyon

“Geleceğin tasarımına katkıda bulunan, uluslararası düzeyde tanınmış bir üniversite (<https://www.toros.edu.tr/icerik/toros-hakkinda-misyon-vizyon-ve-temel-degerler>, 12.06.2019).”

4.39.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.toros.edu.tr>, 12.06.2019

Şekil 4.39.: Toros Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel formda tasarlanmıştır.
- Dairenin en dışında birbirini tekrar eden aynı kalınlıklarda fakat farklı renklerde üç çember lacivert, kahve ve bej yer almaktadır.

- Dairenin merkezinde ying yang formu ile hareket katılmış ve bu hareketle insan formu stilize edilmiştir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifli ve majiskül olarak tercih edilmiştir. Yazı koyu zemin içinde küçük ve algılanırlığı zayıftır. Bu nedenle baskı sorunlarına açıktır.

4.40. ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ

21 Temmuz 2010 tarihinde Antalya’da kurulmuş Antalya’nın ilk vakıf üniversitesidir. Gaye Eğitim Sağlık Spor ve Çevre Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/Antalya_Bilim_Üniversitesi, 12.06.2019).

4.40.1. Misyon

“Yenilikçi programlar ile öğrencilerin eleştirel, özgün ve bilimsel düşünmesine olanak sağlar. (<https://antalya.edu.tr/tr/universitemiz/vizyon-ve-misyonumuz>, 12.06.2019).”

4.40.2. Vizyon

“Yenilikçi ve uygulama odaklı bilimsel araştırmaları ve eğitimi sayesinde girişimcilikte öncü, uluslararası platformda rekabet edebilen bir üniversite olabilmektir (<https://antalya.edu.tr/tr/universitemiz/vizyon-ve-misyonumuz>, 12.06.2019).”

4.40.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://admin.antalya.edu.tr/files/139/abu-logo-tr.png>, 12.06.2019

Şekil 4.40.: Antalya Bilim Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi üçgen bir form olarak tasarlanmış olup geometrik formlarla üniversitenin adının baş harfi “A” anlatılmaya çalışılmıştır. Bu anlatımda iki renk kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli ve majiskül olarak tercih edilmiştir.
- Amblem tasarımında soğuk renk olan mavi ve lacivert Antalya’nın denizini çağrıştıran iki renk olarak kullanılmıştır.
- Tasarımda kullanılan boşluklar baskı çözümlmeleri için sorun yaşatmayacağını düşündürmektedir.

4.41. BEZMİALEM ÜNİVERSİTESİ

2010 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Bezmi Âlem Valide Sultan, Silahtar Abdullah Ağa ve Abdülhamit Sani Mazbut Vakıfları adına Başbakanlık Vakıflar Genel Müdürlüğü Vakıfları tarafından desteklenmedir. (https://tr.wikipedia.org/wiki/Bezmi%C3%A2lem_Vak%C4%B1f_%C3%9Cniversitesi, 11.06.2019).

4.41.1. Misyön

“Yenilikçi eğitim modelleriyle yetiştirmek, ürüne ve hizmete dönüşen araştırmalar yapmak, kaliteli ve erişilebilir sağlık hizmeti sunmak ve toplumun sağlık düzeyini yükseltmektir (https://bezmialem.edu.tr/tr/Sayfalar/universitemiz/misyonumuz-vizyonumuz.aspx, 11.06.2019).”

4.41.2. Vizyon

“Eğitim ve sağlık hizmetlerinde örnek alınan, bilime yön veren, vakıf kültürünü yaşatan öncü sağlık üniversitesi olmaktır (https://bezmialem.edu.tr/tr/Sayfalar/universitemiz/misyonumuz-vizyonumuz.aspx 11.06.2019).”

4.41.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://bezmialem.edu.tr/tr/Sayfalar/idari/kurumsal-iletisim-direktorlugu/kurumsal-kimlik.aspx>, 11.06.2019

Şekil 4.41.: Bezmîâlem Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi yatay dikdörtgen formu olarak binasının çizimiyle birlikte tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında çizgisel bir formla üniversitenin mimari görünümü resmedilmiştir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifli, majiskül, bold ve light olarak seçilmiş ve üniversitenin adı büyük puntolarla öne çıkarılmıştır.
- Amblem tasarımında bordo ve siyah renk kullanılmıştır.
- Amblemde kullanılan çizgisel doku ve “Vakıf Üniversitesi” yazısının orantısal olarak aşırı küçük puntolarla yazılışı baskı sorunlarına neden olacağını göstermektedir.

4.42. FATİH SULTAN MEHMET ÜNİVERSİTESİ

24 Nisan 2010 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Fatih Sultan Mehmet Han Vakfı, Sinan Ağa Bin Abdurrahman Vakfı, Nurbanu Valide Sultan Vakfı, Hatice Sultan Vakfı, Abdullahoğlu Hacı Abdülaziz Ağa Vakfı olarak 5 vakıf tarafından desteklenmiştir (<http://www.fatihsultan.edu.tr/FSMVU>, 11.06.2019).

4.42.1. Misyon

“Eleştirel ve çözüm odaklı düşünebilen, bilgi, yetenek ve imkânlarını sürekli geliştiren, insani, ahlaki değerlere ve farklılıklara saygılı, üretken bireyler yetiştirmek, çok disiplinli araştırmalar ile medeniyet değerlerimiz

ışığında bilim ve sanat dünyasına özgün katkılar sağlamaktır (http://www.fatihsultan.edu.tr/Misyon, 11.06.2019).”

4.42.2. Vizyon

“Ürettiği bilgiyi ülke ve insanlık yararına kullanan, nitelikli araştırma ve geliştirme çalışmaları yapan, evrensel düzeyde eğitim veren yenilikçi bir akademik kurum olmaktadır (http://www.fatihsultan.edu.tr/Vizyon, 11.06.2019).”

4.42.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.fatihsultan.edu.tr/>, 11.06.2019

Şekil 4.42.: Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında üniversitenin baş harfi olan “F” eğitim meşalesine vurgu yapılarak kaligrafik çözümüne stilize edilmeye çalışılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifsiz condensed bold ve majiskül olarak tipografik bir kompozisyonla çalışılmıştır.
- Form ve yazı karakteri birbiri ile uyum içinde kullanılmış ve baskı çözümlemelerinde sorun yaratmayacağını düşündürmektedir.
- Amblem tasarımında mavi ve kırmızı olarak iki renk kullanılmıştır.

4.43. İSTANBUL 29 MAYIS ÜNİVERSİTESİ

2010 yılında İstanbul'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Diyanet Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.29mayis.edu.tr/tr/hakkimizda>, 12.06.2019).

4.43.1. Misyon

“Üniversitemiz, geçmişi ve bugünü bilimsel bakışla analiz edip sağlıklı biçimde anlamayı ve ulaştığı sonuçları insanlıkla paylaşmayı esas almak. (https://www.29mayis.edu.tr/tr/vizyon-misyon-ve-ilkeler/, 12.06.2019).”

4.43.2. Vizyon

“Bilgi üretiminde ve yükseköğretim alanında örnek ve önde gelen üniversitelerden biri olmayı hedefler (https://www.29mayis.edu.tr/tr/vizyon-misyon-ve-ilkeler/, 12.06.2019).”

4.43.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.29mayis.edu.tr/tr/kurumsal-kimlik/>, 12.06.2019

Şekil 4.43.: İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi logosu

- Kare form olarak çalışılan amblem tasarımında sol üst köşeden beyaz yay formunda kalın bir çizgiyle iki parçaya bölünen logonun sol üst köşesi açık mavi ve büyük olan sağ köşesi ise koyu mavi olarak iki renkte tasarlanmıştır.

- Amblem tasarımında lacivert zeminin içinde ön planda olması düşünölen “29 Mayıs” tarihi beyaz (dişi) olarak yazılmıştır. “İstanbul ve Üniversitesi” yazısı açık mavi ve daha küçük yazılarak arka planda bırakılmıştır. Çizgi kalınlıklarının zayıf olması nedeniyle yazıların görsel etkisi zayıftır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli ve majisköl olarak seçilmiştir. Seçilen yazı karakterinin çizgi gövdelerinin light olması baskı çözümlmelerinde sorun yaşatabileceğini düşöndürmektedir.

4.44. İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ

2010 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Gedik Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia0.org/wiki/%C4%B0stanbul_Gedik_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019)

4.44.1. Misyon

“... Ulusal ve uluslararası işbirlikleri ve projeleri ile uluslararası alanda öğrenciler ve akademisyenler için çekim merkezi olmaktır (https://www.gedik.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/vizyon-misyon 12.06.2019).”

4.44.2. Vizyon

“Seçkin öğretim kadrosu ile geleceğı şekillendirebilecek bireyleri sürdürülebilir eğitim programları ile yetiştiren yenilikçi, fark yaratan, değer üreten, mükemmeliyetçi küresel bir üniversite olmak (https://www.gedik.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/vizyon-misyon, 12.06.2019).”

4.44.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.gedik.edu.tr/wp-content/uploads/gedik-universitesi-logo-tr-png.png> 12.06.2019

Şekil 4.44.: Gedik Üniversitesi logosu

- Yatay ve oval bir formda tasarlanan amblemin çevresinde üstte ve altta simetrik olarak üniversitenin adı formu çevreleyen üniversitenin adı çizgisel akış içinde tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımının iç boşluğunda birbirine geçmiş iki sarmal konturlerin akışı görülmektedir.
- Dairenin merkezinde üniversitenin baş harfi “G” geometrik ve altıgen formda tasarlanmıştır.
- Seçilen yazı karakteri serifsiz ve minüskül olarak tercih edilmiştir.
- Çevresel yazıların küçük puntolarda kullanımı baskı sorunlarına neden olabilir.

4.45. İSTANBUL SABAHATTİN ZAİM ÜNİVERSİTESİ

2010 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. İlim Yayma Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.izu.edu.tr/izu-hakkinda/tarihce/universitemiz>, 12.06.2019).

4.45.1. Misyon

“Medeniyetimizin değerlerini özümseyen, bilim üreten, insanlığa hizmet eden, donanımlı, geleceği şekillendiren, erdemli ve lider insanlar yetiştirmek (https://www.izu.edu.tr/izu-hakkinda/strateji-ve-yonetim-sistemleri/vizyon-misyon-ve-de%C4%9Ferlerimiz 12.06.2019).”

4.45.2. Vizyon

“Akademik ve fiziki alt yapısı ile öne çıkan, mezunları tercih edilen, yayınları başvuru kaynağı olan, belirli alanlarda öncülük eden ve vakıf üniversiteleri arasında ilk beşte yer alan bir uluslararası araştırma üniversitesi olmak (https://www.izu.edu.tr/izu-hakkinda/strateji-ve-yonetim-sistemleri/vizyon-misyon-ve-de%C4%9Ferlerimiz 12.06.2019).”

4.45.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.izu.edu.tr/izu-hakkinda/kurumsal-iletisim/kurumsal-kimlik-bilgileri>, 12.06.2019

Şekil 4.45.: İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dikdörtgen bir form görünümünde tasarlanmış ve lale motifi formu stilize edilerek “İZ” ile birlikte koordine edilmiştir.
- Amblem tasarımı “İ”, “Z”, “Ü”, harflerinden oluşmaktadır. “Ü” harfinin lale formunda stilize edildiği görülmektedir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifsiz ve miniskül olarak tipografik çözümlemesiyle kullanılmıştır. Yazı karakteri çizgi kalınlıklarına göre, daha bold olarak amblemin görsel bütünlüğüne göre, fazla koyu görünmektedir.
- Amblemden lale görseli algıda zayıftır. Bu yüzden baskı sorunlarına da neden olabilir.

4.46. AVRASYA ÜNİVERSİTESİ

28 Ocak 2011 tarihinde Trabzon’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Maçka Eğitim, Kültür ve Sosyal Hizmet Vakfı tarafından desteklenmedir (<https://www.avrasya.edu.tr/tarihce/>, 10.06.2019).

4.46.1. Misyon

“Eğitimde; sürdürülebilir, kaliteli eğitim veren lider üniversitelerden biri olmak, Bilimsel üretim, uygulanabilir teknoloji ve yenilikçi çalışmalar yapmak, Topluma katkı yapmak, Kendi kendini denetleyen yenileyen geliştiren, sürdürülebilir bir üniversite idare sistemi kurmak, Kendi ekonomik kaynaklarını geliştiren ve çeşitlendiren bir üniversite olmak, Uluslararası akredite programlara sahip olmak (<https://www.avrasya.edu.tr/vizyon-misyon-ve-temel-degerler/>, 10.06.2019).”

4.46.2. Vizyon

“Türkiye’de ve dünyada saygın üniversitelerden biri olmak (<https://www.avrasya.edu.tr/vizyon-misyon-ve-temel-degerler/>, 10.06.2019).”

4.46.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.avrasya.edu.tr/>, 10.06.2019

Şekil 4.46.: Avrasya Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımı dairesel bir form olarak çalışılmıştır.
- Daire ince bir çember ile çevrelenmiş iç boşluğa üniversitenin adı ve kuruluş yılı yazılmıştır.

- Dairenin merkezinde üniversitenin adının baş harfi “A” geometrik ve tipografik bir kompozisyon tasarımı çözümlemesiyle yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımında dairenin merkezinde bulunan formun altındaki degradeli zeminin algılamada güçlük yaşatacağı ve farklı uygulamalarda baskı sorunları yaratacağını düşündürmektedir.

4.47. TÜRK HAVA KURUMU ÜNİVERSİTESİ

03 Mart 2011 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türk Hava Kurumu Havacılık Vakfı tarafından desteklenmedir (<https://www.thk.edu.tr/kisaca-universitemiz/>, 10.06.2019).

4.47.1. Misyon

““Havacılık ve Uzay Bilimleri” alanında ülkemizin küresel rekabet gücünün geliştirilmesinde katkıda bulunacak, ön lisans derecesinden doktora kadar her düzeyde çağdaş bilgi ve becerilerle donatılmış, Atatürk’ün “çağdaş uygarlık seviyesine ulaşma” hedefine gönülden bağlı, araştırmacı, çözümleyici ve yaratıcı yeteneklere sahip öğrenciler yetiştirmek (<https://www.thk.edu.tr/universitemizin-misyon-ve-vizyonu/>, 10.06.2019).”

4.47.2. Vizyon

““Havacılık ve Uzay” alanında bilimselliğe dayalı ve nitelikli eğitim ve araştırma programlarına sahip, yarattığı fark ile geleceğe yön veren bölge ve dünyada sayılı bir araştırma üniversitesi olmaktır. (<https://www.thk.edu.tr/universitemizin-misyon-ve-vizyonu/>, 10.06.2019).”

4.47.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.avrasya.edu.tr/>, 10.06.2019

Şekil 4.47.: Türk Hava Kurumu Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel bir form görünümündedir.
- Kalın çember içinde üniversitenin adının kısaltması “THK” ve “üniversitesi” yazısı yer almaktadır.
- Dairenin merkezine çemberin dışına taşacak şekilde üniversitenin adı ile ilişkilendirilen uçak figürü illüstre edilerek yerleştirilmiştir.
- Amblem tasarımı tek renk metalik gri ve degradeli mavi olarak çalışılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifsiz, majiskül ve bold olarak seçilmesine karşın zemin rengi ile aynı tonlarda olması nedeniyle algıda zayıflığa neden olabileceğini düşündürmektedir.
- Genelde illüstratif tasarımından dolayı özellikle küçük boyutlardaki baskı uygulamalarında sorun yaşanacağı kaçınılmazdır.

4.48. ALANYA HAMDULLAH EMİN PAŞA ÜNİVERSİTESİ

2011 yılında Antalya’nın Alanya ilçesinde kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Hamdullah Emin Paşa Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/Alanya_Hamdullah_Emin_Paşa_Üniversitesi, 17.06.2019).

4.48.1. Misyon

“Özellikle turizm, tarım ve kıyosal kaynaklar yönetimi alanlarında kentsel ve bölgesel kalkınmaya katkı ve katılım sağlayan öncü ve örnek bir üniversite olmaya yönelik faaliyetler ve hizmetleri sunmaktır (<https://www.ahep.edu.tr/tr/misyon-vizyon-hedefler>17.06.2019).”

4.48.2. Vizyon

“Ulusal ve Uluslararası alanda yenilikçi, yaratıcı, ve öğrenci odaklı öğrenme yaklaşımlarını kullanan, toplumsal yararı gözetken, geleceği şekillendirmek üzere teknolojiyi yakından takip eden çağdaş ve öncü bir üniversite olmaktadır (<https://www.ahep.edu.tr/tr/misyon-vizyon-hedefler>17.06.2019).”

4.48.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ahep.edu.tr/tr/logo-standartlari>, 17.06.2019

Şekil 4.48.: Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında bir ana kare formun içinde dört adet geometrik kare formlarla anlatım düşünülmüştür.
- Kare olarak tasarlanan amblem dört farklı renkte oluşan karelerin bir araya getirilmesi ile büyük bir kare oluşturulmuş ve her renk kare formun içine üniversitenin adı “A, H, E, P” geometrik formlarla kullanılan renk’e ikinci kontrast renk olarak tasarlanmıştır.

- Amblem tasarımının alt kısmına konumlandırılmış üniversitenin adı masiysköl serifsiz karakterle yazılmıştır. Yazı light dokusundan ötürü kullanımlar için algıda okunaklığı ve seçiciliğı zorlaştırmaktadır.

4.49. İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

14 Haziran 2008 tarihinde İstanbul’da kurulmuş meslek yüksekokulu iken daha sonra üniversite olarak eğitime girmiştir. Gelişim Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından desteklenmektedir

(https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_Geli%C5%9Fim_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019).

4.49.1. Misyon

“Gayesi kentine, toplumuna ve insanlığa değer katmak olan, Eğitim, araştırma ve topluma hizmet faaliyetlerini asli görevi sayan, Liyakat sahibi, kaynakları etkin ve hesap verebilir kullanan insanların, İyi, adil ve sürdürülebilir bir dünya için bir araya geldiği; Şartsız olarak faaliyetlerinde bilim etiğine ve özgürlüğüne inanan, İçselleştirilmiş bir kalite ve hoşgörü kültürünün egemen olduğu, Mekânı fiziksel, dijital, sosyal, kültürel ve psikolojik olarak GELİŞİM içinde olan bir kurum olmak (<https://www.gelisim.edu.tr/icerik/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.49.2. Vizyon

“Sürekli GELİŞİM yolunda değer üreten DÜNYA ÜNİVERSİTELERİNDEN olmak (<https://www.gelisim.edu.tr/icerik/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019).”

4.49.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://kim.gelisim.edu.tr/Sayfa/logolar>, 12.06.2019

Şekil 4.49.: İstanbul Gelişim Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi bir gotik yazının “G” harfi kullanılarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında üniversitenin adının baş harfi olan “G” herhangi bir formun içine konumlandırılmadan gotik bir karakterle condensed olarak çözümlenmiştir.
- Amblem tasarımı için kullanılan yazı karakterinin algılanırlık açısından zayıf kaldığı düşünülmektedir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifsiz bold olarak seçilmiştir.

4.50. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

03 Mart 2011 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. İnsani Değerler ve Ruh Sağlığı Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/Üsküdar_Üniversitesi, 12.06.2019).

4.50.1. Misyon

“Ülkemizin sosyo-ekonomik ve kültürel yapısına katkı sağlayacak, özellikle bilim, sağlık, turizm, tarih ve kültür kaynakları yönetimi alanlarında uluslararası düzeyde eğitim ve araştırma imkânı sunan bir üniversite olacaktır (<https://uskudar.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 12.06.2019).”

4.50.2. Vizyon

“... Bölgesel kalkınmaya katma değer ve katılım sağlayan öncü, örnek bir evrensel üniversite olmak. Türkiye’de, Avrupa Birliği ve dünya

standartlarında eğitim ve öğretim yapmak (<https://uskudar.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 12.06.2019).”

4.50.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://uskudar.edu.tr/tr/basin-odasi>, 12.06.2019

Şekil 4.50.: Üsküdar Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Dairenin merkezinde üniversitenin kurulduğu şehrin simgelerinden birisi olan kız kulesi stilize edilerek daire formunun merkezine konumlandırılmış ve formun gövdesinde üniversitenin kurulduğu şehrin adı ve kuruluş yılı yazılmıştır.
- Üniversitenin adı daire formunu saracak şekilde majiskül, serifsiz yazı karakteri kullanılarak yazılmış ve amblem tasarımı ince bir çemberle sınırlandırılmıştır.
- Amblemi çevreleyen dış çemberin ince oluşu dairesel yapının bütünlüğü için yeterli görülmemektedir.
- Amblem tasarımında Sade, yalın bir anlatım kullanılmasına karşın tasarımın gövdesindeki kuruluş yeri ve yılının bulunduğu yazı baskı ve diğer uygulamalarda sorun yaşanabileceğini göstermektedir.

4.51. MEF ÜNİVERSİTESİ

2012 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. İbrahim Arıkan Eğitim ve Bilim Araştırmaları Destekleme Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/MEF_Üniversitesi, 17.06.2019).

4.51.1. Misyon

“Eğitime gönül vermiş, uluslararası bilime ve teknolojiye katkı veren, araştırmacı ve lider akademisyenleri bir araya getirmek ve desteklemek, Hedeflerini ulaşılabilir kılmak için akademisyen, öğrenci ve idari personeline gerekli altyapıyı ve motive edici ortamı kurmak ve sürekliliğini sağlamaktır (<http://www.mef.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon>, 17.06.2019)”.

4.51.2. Vizyon

“Geleceği şekillendirecek, yenilikçi ve girişimci global liderler yetiştirmektir. (<http://www.mef.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon>, 17.06.2019)”.

5.51.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.mef.edu.tr>, 17.06.2019

Şekil 4.51.: MEF Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımında tipografik bir anlatım kullanılmıştır.
- Tasarıma eşlik eden yazı karakteri serifli ve majiskül olarak kullanılmıştır.
- Amblem tasarımında sakinleştirici dengeleyici ve rahatlatıcı lacivert ve canlı, azimli ve dinamik bir renk olan kırmızı kullanılmıştır.
- Amblem tasarımı ayrıntısız sade ve net bir anlatım içermektedir.

4.52. YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ

02 Ağustos 2013 yılında Ankara’da kurulmuş sağlık temalı bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Yüksek İhtisas Hastanesi Vakfı (TİVAK) tarafından desteklenmektedir (<http://yuksekihtisasuniversitesi.edu.tr/tarihce.html>, 17.06.2019).

4.52.1. Misyon

“Üstlendiği mesleki ve sosyal sorumlulukları başarıyla yerine getiren, etik değerlere sahip insan odaklı yaklaşımı ile farklılıkları gözetken, insan haklarına saygılı, toplumsal gelişime katkı sağlamayı amaçlayan sağlık profesyonelleri yetiştirmeyi ve sağlık alanında yaptığımız bilimsel araştırmalarla evrensel nitelikte bilgi üreterek, bilginin yayılmasını ve toplumsal fayda yaratmasını sağlamaktır (<http://yuksekihtisasuniversitesi.edu.tr/vizyon.html>, 17.06.2019).”

4.52.2. Vizyon

“Kalite odaklı eğitim anlayışı ile uluslararası standartlarda nitelikli bilgi üreten, geleceğe yön veren, saygın bir üniversite olmaktır (<http://yuksekihtisasuniversitesi.edu.tr/vizyon.html>, 17.06.2019).”

4.52.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://yuksekihtisasuniversitesi.edu.tr>, 17.06.2019

Şekil 4.52.: Yüksek İhtisas Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dış çizgileri iç bükey ve diyagonal bir kare görünümündedir.
- Amblem tasarımında arka planda kırmızı diyagonal kare formunun önüne farklı açılarda insan formu stilize edilerek konumlandırılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifsiz, masijkül ve condensed light olarak kullanılmıştır.
- Tasarımda hareketli, dinamik kırmızı renk ile sakinleştirici, dengeleyici, doğanın rengi yeşil kullanılmıştır.
- Kullanılan yazıların aşırı light ve condensed formları küçük boyutlu baskı uygulamalarında sorun yaşanacağını göstermektedir.

4.53. SANKO ÜNİVERSİTESİ

18 Haziran 2013 tarihinde Gaziantep’de kurulmuş sağlık temalı bir vakıf üniversitesidir. Sani Konukoğlu Vakfı tarafından desteklenmektedir (<http://www.sanko.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/>, 17.06.2019).

4.53.1. Misyon

“Yüksek bir toplumsal sorumluluk bilinciyle kurulan SANKO Üniversitesinin ana misyonu “İNSANA HİZMET” vermektir (<http://www.sanko.edu.tr/universitemiz/misyon-vizyon/>, 17.06.2019).”

4.53.2. Vizyon

“Eğitim-öğretim ve bilim geliştirme programları tasarlamak, araştırma-yayın kapsamında bilimin düzeyini yükseltmek, akademik ve idari açıdan profesyonel kadro oluşturmak, bölgesinde lider ve özellikle sağlık hizmetlerinde uzmanlaşan ve sağlık teknolojisi geliştirebilen bir kurum olmaktır (<http://www.sanko.edu.tr/universitemiz/misyon-vizyon/>, 17.06.2019).”

4.53.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: http://www.sanko.edu.tr/wp-content/uploads/2019/04/SANKO_Üniversitesilogo.pdf, 17.06.2019

Şekil 4.53.: Sanko Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımında eğitim meşalesi yalın ve sade çözümlemesi ile kullanılmıştır.
- Meşale formunun altına üniversitenin adı serifsiz majiskül extra bold yazılırken “üniversitesi” yazısı ise serifsiz lihgt condensed yazı karakteri kullanılarak yazılmıştır.
- Amblem tasarımında kullanılan light yazılarda baskı sorunu kaçınılmazdır.
- Amblem tasarımı sade ve ayrıntılardan uzak iki renk olarak tasarlanmıştır.

4.54. ESENYURT ÜNİVERSİTESİ

18 Haziran 2013 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Yeşilköy 2001 Eğitim, Sağlık, Kültür Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.esenyurt.edu.tr/kurulus-ve-tarihce-umid140.html>, 17.06.2019).

4.54.1. Misyon

“Bilgili, yetkin ve girişimci ruha sahip, toplumsal sorumluluk duyarlılığı olan bireyler yetiştirmektir (<https://www.esenyurt.edu.tr/misyon-ve-vizyon-umid133.html>, 17.06.2019)”.

4.54.2. Vizyon

“Dünya standartlarında, disiplinlerarası eğitim anlayışı ile özgün bilgiler üreten, geleceğe yön verebilecek bireyleri yetiştiren uygulama ağırlıklı bir üniversite olmaktır (<https://www.esenyurt.edu.tr/misyon-ve-vizyon-umid133.html>, 17.06.2019).”

4.54.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.esenyurt.edu.tr/ana-sayfa.html>, 17.06.2019

Şekil 4.54.: Esenyurt Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem çalışması dikey elips formunda tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımının merkezinde lale çağrışımlı bir simge tasarlanmıştır. Simgenin üzerinde miniskül serifsiz bir font ile üniversitenin adının kısaltması yer almaktadır.
- Merkezdeki simgenin çevresindeki çember içinde üniversitenin adı ve kuruluş yılı yer almaktadır.
- Lale formunun degrade ve illüstratif çalışılması, dünya görselinin aşırı küçük oluşu ve “iesu” yazısının çok küçük punto ile yazılışı baskı sorunları yaratabilecektir.

4.55. KONYA GIDA VE TARIM ÜNİVERSİTESİ

18 Haziran 2013 tarihinde Konya’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Bilimsel Araştırma, Teknoloji, Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.gidatarim.edu.tr/tr/kurucu-vakif>, 17.06.2019).

4.55.1. Misyon

“Bilgiye dayalı biyo-ekonomi konsepti çerçevesinde ülkemizi uluslararası rekabet edebilecek düzeye taşımak ve yüksek katma değerli ürünlere yönelik bilgi ve insan gücü havuzunun oluşmasına katkı sağlamak (<https://www.gidatarim.edu.tr/sites/default/files/2017-05/2015%20KGTÜ%20Kurum%20İç%20Değerlendirme%20Raporu.pdf>, 17.06.2019).”

4.55.2. Vizyon

“Alanında ülkemizdeki birinci, dünyada ise ilk 100 arasına yer alan uluslararası bir araştırma üniversitesi olmak (<https://www.gidatarim.edu.tr/sites/default/files/2017-05/2015%20KGTÜ%20Kurum%20İç%20Değerlendirme%20Raporu.pdf>, 17.06.2019).”

4.55.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://www.gidatarim.edu.tr/tr>, 17.06.2019

Şekil 4.55.: Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi yatay oval ve düşey ay görünümlü bir formda tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımındaki ay formunun merkezinde başak figürü yer almaktadır.
- Tasarımda kırmızının tonları ve sarı olarak iki renk kullanılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifsiz ve majiskül olarak yazılmıştır. “Gıda ve tarım” kelimeleri orda fon içinde beyaz olarak vurgulanmıştır.
- Kullanılan renklerin ton farklılıkları yeterli olmadığından dolayı algılama zorluğu oluşmaktadır. Bu yüzden farklı baskı uygulamalarında sorunlar yaşanabilir.

4.56. BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ

27 Şubat 2014 tarihinde İstanbul’da kurulmuş sağlık temalı bir vakıf üniversitesidir. Dünya Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.biruni.edu.tr/index.php/tarihce>, 11.06.2019).

4.56.1. Misyon

“Sağlığın her alanında bilgi üreten ve uygulama sorumluluğu taşıyan, öğrenci odaklı, toplumun değer yargılarına ve farklılıklarına saygılı, dünya standartlarında eğitim ve hizmet vermek (<https://www.biruni.edu.tr/index.php/vizyon-misyon-amac-ve-hedefler>, 11.06.2019).”

4.56.2. Vizyon

“Eğitim, araştırma ve hizmetleri ile ülkemiz ve dünyada referans kabul edilen yenilikçi, girişimci lider bir sağlık üniversitesi olmak (<https://www.biruni.edu.tr/index.php/vizyon-misyon-amac-ve-hedefler>, 11.06.2019).”

4.56.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.biruni.edu.tr>, 11.06.2019

Şekil 4.56.: Biruni Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logosu tipografik bir kompozisyon olarak tasarlanmıştır.
- Üniversitenin adı “BİRÜNİ” majiskül ve serifli bold bir yazı karakteri kullanılırken “ÜNİVERSİTESİ” yazısında serifli lihgt bir yazı karakteri kullanılmıştır.
- Üniversitenin sloganı logosuyla birlikte kullanılmaktadır.
- Sağlık temalı üniversitenin logo çalışmasında sağlıkla ilgili herhangi bir imaj kullanılmadan tipografik anlatıma gidilmiştir.

4.57. ANTALYA AKEV ÜNİVERSİTESİ

2015 yılında Antalya’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Antalya Kültür ve Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/Antalya_AKEV_Üniversitesi, 17.06.2019).

4.57.1. Misyon

“Yaşadığı topluma, dünya insanlarına hizmeti ilke edinen, sürekli öğrenme, uygulayıp üretme anlayışına sahip bireyler olarak geleceğe hazırlamaktır (https://www.akev.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/vizyonumuz-misyonumuz,07.06.2019).”

4.57.2. Vizyon

*“Eğitim-öğretimde ilgi, sevgi, güven ve başarı ile bilimin yol göstericiliğinde en önde olmak istiyoruz.
(<https://www.akev.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/vizyonumuz-misyonumuz>,
17.06.2019).”*

4.57.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.akev.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/kurumsal-kimlik>,
17.06.2019

Şekil 4.57.: Antalya Akev Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında birbirini tekrar eden iki çember arasına üniversitenin adı ve kuruluş yılı dairesel dizilişle majiskül ve serifli bir yazı karakteri ile yazılmıştır.
- Amblemde dairenin merkezinde degradeli bir zemin içinde bulunduğu ilin tarihi yapısını yansıtan antik yunan sütun başlığı ve gövdesini ifade eden bir simgesel çözüm kullanılmıştır.
- Logoda kullanılan yazıların çok küçük puntolarda kullanımı ve mavi degrade fon'un baskı sorunları yaratacağı kaçınılmazdır.

4.58. İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ

2015 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Gençlik ve Eğitime Hizmet Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/ihu-hakkinda/>, 12.06.2019).

4.58.1. Misyon

“Tarihin yeniden yazıldığı dünyada yeni bir medeniyet anlayışı iddiası ile yola çıkan, sosyal bilimler alanında söz sahibi olan, dünyanın medeniyet iklimine yön verecek, fikren bağımsız yeni İbn Haldun’lar yetiştirmek (<https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz-vizyonumuz/>, 12.06.2019).”

4.58.2. Vizyon

“Eğitim kalitesi ve sağladığı akademik ve fiziki olanaklarla öne çıkan, çok uluslu ve lisansüstü öğrencileri mezun olduklarında tercih edilen, dünyadaki en iyi 100 üniversite arasına giren gerçek bir araştırma üniversitesi olmak (<https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz-vizyonumuz/>, 12.06.2019).”

4.58.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/>, 12.06.2019

Şekil 4.58.: İbn Haldun Üniversitesi logosu

- Amblem dikey dikdörtgen bir formda tasarlanmıştır.
- Üniversitenin amblem tasarımında geometrik form çözümüyle lale figürü stilize edilmiş ve üniversitenin baş harfleri olan “İ” ve “H” harflerini de yansıtmaktadır.
- Üniversitenin adı masijkül ve serifli harflerle yazılmıştır.
- Amblem yeterli siyah-beyaz dengesine sahiptir. Bu nedenle baskılarda ve diğer kullanımlarda sorun yaşanmayacağı kesindir.

4.59. İSTANBUL RUMELİ ÜNİVERSİTESİ

2015 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Balcı Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_Rumeli_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019).

4.59.1. Misyon

“... Bağımsız fikir ve düşünce üretebilen, tartışma kültürüne sahip, eleştirel ve sorgulayıcı olduğu kadar analitik, kavramsal, çözüm odaklı ve yaratıcı düşünebilen bireyleri topluma kazandırmaktır (https://rumeli.edu.tr/tr/universite/genel/misyon-ve-vizyon 12.06.2019).”

4.59.2. Vizyon

“Hizmette paydaş memnuniyetinin göz önüne alındığı, sürekli gelişen, atılgan, dinamik, rekabet gücü yüksek, ulusal ve uluslararası değerleri ön plana alan ve değer katan bir dünya üniversitesi olmaktır (https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz-vizyonumuz/, 12.06.2019).”

4.59.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://rumeli.edu.tr/tr/kurumsal-logomuz>, 12.06.2019

Şekil 4.59.: Rumeli Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir formda tasarlanmıştır.
- Kalın koyu ve bordo renkli çember içine üniversitenin adı majiskül ve serifli bir karakterle beyaz (dişi) olarak yazılmıştır.
- Dairenin merkezinde sekiz köşeli yıldız yer almaktadır. Yıldız formunun içinde üniversitenin adının baş harfleri kaligrafik olarak stilize edilerek kullanılmıştır.
- Amblem tasarımında farklı ölçülerde baskı sorunları yaratmayacağı görülmektedir.

4.60. İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ

2015 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. 21. Yüzyıl Anadolu Vakfı tarafından desteklenmektedir (https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stinye_%C3%9C_niversitesi, 12.06.2019).

4.60.1. Misyon

“..., Toplumun değer yargılarına ve farklılıklarına saygılı, bilimsel etik değerlere uyan, üretken, nitelikli, aydın bireylerin yetişmesine katkıda bulunacak bir üniversite hizmeti yürütebilmektedir (https://www.istinye.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon, 12.06.2019).”

4.60.2. Vizyon

“... Her zaman bilimin ışığında, akademik dünyada yol gösterici olarak ilerlemektir (<https://www.istinye.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019).”

4.60.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.istinye.edu.tr/tr/hakkimizda/kurumsal>, 12.06.2019

Şekil 4.60.: İstinye Üniversitesi logosu

- Üniversitenin logo tasarımında herhangi bir geometrik figür ve form kullanılmadan tipografik bir anlatımla çözümlenmiştir.
- Amblem tasarımı üniversitenin baş harflerinin kısaltmasından oluşmaktadır.
- Tasarımda majiskül ve serifli yazı karakteri kullanılmıştır.
- “İstanbul” yazısının çok küçük puntoda yazılışı baskı sorunları yaratabilir.

4.61. İSTANBUL AYVANSARAY ÜNİVERSİTESİ

16 Kasım 2016 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Plato Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR/tarihce/27279>, 12.06.2019).

4.61.1. Misyon

““Hayatın içinde, Geleceğin peşinde” Bilim, Sanat ve Tasarımın birlikte yorumlandığı kendi ekolüne ve özgün modeline sahip bir öğretim sistemiyle, hayatın içinde ancak geleceğin peşinden koşan, girişimcilik kültürünü benimsemiş, özgüveni yüksek mezunlar yetiştirmek ... (<https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR/misyon-vizyon/27858>, 12.06.2019).”

4.61.2. Vizyon

“... Bilim, sanat ve tasarım arasındaki ilişkiyi yeniden yorumlayarak, *üçünün uyum içerisinde birlikte var olduğu bir eğitim ve öğretim sistemini benimser* (<https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR/misyon-vizyon/27858>, 12.06.2019).”

4.61.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR>, 12.06.2019

Şekil 4.61.: Ayvansaray Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı yatay dikdörtgen görünümündedir. Amblem tek renktir.
- Üniversitenin adının baş harfleri geometrik formlarla bold ve çizgisel olarak ifade edilmeye çalışılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri majiskül ve serifsiz olarak kullanılmıştır.
- Amblem çeşitli baskı ve diğer uygulamalarda sorunsuzdur.

4.62. BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ

7 Eylül 2016 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Lojistik Araştırmaları ve Eğitimi Vakfı tarafından desteklenmektedir. Temellerini 18 Temmuz 2007 tarihinde kurulan “MYO” ile atmıştır (<https://www.beykoz.edu.tr/icerik/17-kurucu-vakif>, 10.06.2019).

4.62.1. Misyon

“Öğrenen, öğrendikleri ile öğrenmeye ve topluma değer katan, evrensel bir üniversite olmaktır (https://www.beykoz.edu.tr/icerik/552-kurumsal-temeller, 10.06.2019).”

4.62.2. Vizyon

“Sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk alan, bireylerin yetişmesine olanak sağlayacak, öğrenci, çalışan ve paydaşları ile bütünleşmiş, yurt içinde ve dışında saygınlığı olan örnek bir yükseköğretim ortamı ve kültürü oluşturmaktır (https://www.beykoz.edu.tr/icerik/552-kurumsal-temeller, 10.06.2019).”

4.62.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR, 12.06.2019

Şekil 4.62. Beykoz Üniversitesi logosu

- Üniversitenin adı “Beykoz Üniversitesi” Türkçe ve İngilizce olarak ince çizgili bir çemberin üzerine etrafını saracak şekilde serifsiz bold bir font ile yazılmıştır.
- Dairenin merkezinde kalın bir çizgi ile “b” harfi labirent görünümü bir kare form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri “Helvetica” bold olarak seçilmiştir.

6.63. İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ

7 Eylül 2016 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Engelsiz Eğitim Vakfı tarafından desteklenmektedir (<http://www.wikizero.biz/index.php?q=aHR0cHM6Ly90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvJUM0JUlw3RhbmJ1bF9LZW50XyVDMYU5Q25pdmVyc2l0ZXNp>, 10.06.2019).

4.63.1. Misyon

“Üretmek, geliştirmek ve yarınların gerçek sahipleri olan gençlerimizle birlikte insanlığın da hayallerine dokunarak herkese hizmet verebilmek olarak belirlenmiştir (<https://www.kent.edu.tr/misyon-vizyon-001271>, 10.06.2019).”

4.63.2. Vizyon

“Ulusal ve uluslararası her alanda rekabet edebilecek yetenekli, özgüveni yüksek, milli ve kültürel değerlerine bağlı dünya vatandaşları yetiştirmek olarak belirlenmiştir (<https://www.kent.edu.tr/misyon-vizyon-001271>, 10.06.2019).”

4.63.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.kent.edu.tr/universite-logo-seti-001269>, 10.06.2019

Şekil 4.63.: İstanbul Kent Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dikey oval bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımının dış kısmında orta kalınlıkta degradeli gri metalik çember kullanılmıştır.

- Oval formun merkezinde üniversitenin baş harfleri “K, Ü” tipografik çözümlü form yapısıyla dikdörtgen formda stilize edilerek tasarlanıp konumlandırılmıştır.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifli, condensed ve demi bold olarak kullanılmıştır. Amblemin illüstratif ve degradeli oluşu baskı çözümlemelerinde sorun yaşatacağını düşündürmektedir.

4.64. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

2017 yılında Ankara’da Sanayi iş birliği teması ile kurulan “OSTİM Eğitim, Araştırma, Geliştirme, Kalkınma ve Dayanışma Vakfı” tarafından desteklenen bir vakıf üniversitesidir (<https://www.unibilgi.net/ostim-teknik-universitesi/>, 10.06.2019).

4.64.1. Misyon

“Üniversitedeki eğitim-öğretimde beceri yönelimli olma ve mesleki yeterlik kazandırmaya öncelik verme... (<https://www.ostimteknik.edu.tr/universitenin-vizyonu-icerik-230>, 10.06.2019).”

4.64.2. Vizyon

“Üniversite, sanayinin üniversitesi olmayı kendisine vizyon olarak belirlemiştir (<https://www.ostimteknik.edu.tr/universitenin-vizyonu-icerik-230>, 10.06.2019).”

4.64.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.ostimteknik.edu.tr>, 10.06.2019

Şekil 4.64.: Ostim Teknik Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi parçalı formları ile dairesel bir form olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında üniversitenin içeriğine vurgu yapılarak daha çok sanayi çağrışımlı bir simge olduğu düşünülen geometrik figür kullanılmaya çalışılmış ve beş parçalı bir kompozisyon oluşturulmuştur.

4.65. KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ

2006 yılında Nevşehir’de meslek yüksekokulu olarak açılmış ve 1 Temmuz 2017 yılında üniversite olarak eğitimine devam etmektedir. İlke Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/> tarihce, 10.06.2019).

4.65.1. Misyon

“Üniversite öğrencilerinin ufkunu genişletmek, dünyaya açılmalarına yardım etmek, yetişkin yaşamlarında tutunabilmek için ihtiyaç duyacakları farkındalık, merak, hayal gücü, yaratıcılık, özen, sorumluluk ve muhakeme gibi temel hasletleri aşılama, teşvik etmek (<https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz>, 10.06.2019).”

4.65.2. Vizyon

“Kapadokya’yı uluslararası akademik çalışmaların cazibe merkezi haline getirerek, bölge, ülke ve küresel sorunlara bilimsel çözümler üretmektir ... (<https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/vizyonumuz>, 10.06.2019).”

4.65.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/logolar-ve-kurumsal-kimlik>,
10.06.2019

Şekil 4.65.: Kapadokya Üniversitesi logosu

- Amblem tasarımı diyogonal karenin aşağısı daireselleştirilerek geometrik bir formla anlatım yapılmaya çalışılmıştır.
- Formun merkezinde daire ve daireden dışa doğru çizgilerle güneş yada ışık imajı sembolize edilmiş olup eğitime vurgu yapılmak istenmiştir.
- Amblemde tek renk lacivert kullanılmıştır.
- Ambleme eşlik eden yazı karakteri serifli kapital “Din PRO” olarak seçilmiştir.
- Amblemin koyu zemininde yer alan ince çizgisel dokunun küçük ölçekli baskılarda sorun yaratacağını düşündürmektedir.

4.66. ANKARA MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

09 Mayıs 2018 tarihinde Ankara’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türkiye Eğitim, Sağlık, Bilim ve Araştırma Vakfı tarafından desteklenmektedir (<http://ankaramedipol.edu.tr/universite-hakkinda/>, 10.06.2019).

4.66.1. Misyon

2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

4.66.2. Vizyon

2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşılamamıştır.

4.66.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://ankaramedipol.edu.tr>, 10.06.2019

Şekil 4.66.: Ankara Medipol Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı İstanbul'da kurulan Medipol üniversitesinin devamı niteliğindedir. Amblemin çizgi dokulu dairesel bir form olarak tasarlandığı görülmektedir.
- Kuruluş içeriği sağlık teması üniversitenin logosunda yansıtılmıştır. Amblem tasarımında köşeleri yuvarlak olarak çalışılmış kalp sembolünün stilize edilmiş çözümü yer almaktadır. Kullanılan renklerle optik hareket duygusu yaratılmıştır.
- Ambleme eşlik eden üniversitenin adının yazılı olduğu font serifli ve majiskül olarak tercih edilmiştir.

4.67. LOKMAN HEKİM ÜNİVERSİTESİ

2018 yılında Ankara'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Sevgi Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.lokmanhekim.edu.tr/universitemiz/genel-bilgi/>, 10.06.2019).

4.67.1. Misyon

“Dünyanın her yerinde potansiyellerini gerçekleştirebilecek yetkinliğe sahip, çağın bilgi ve teknolojilerine hakim, bilimsel bilgi ışığında üreten, yerel, bölgesel ve ulusal ekonomiye katkı amaçlı girişimlerde bulunan, sağlıklı yaşamı bireysel ve toplumsal düzeyde ele alıp geliştiren ve etik değerlere bağlı bireyler

yetiştirmektedir (https://www.lokmanhekim.edu.tr/universitemiz/vizyon-ve-misyon/, 10.06.2019).”

4.67.2. Vizyon

“Sağlık alanındaki Doğu’nun ve Batı’nın birikimini sentezleyen sağlık temalı bir üniversite olarak eğitimde örnek alınan, bilime yön veren, ülkesinde lider, bölgesinde tercih edilen ve dünyada tanınan bir eğitim ve araştırma kurumu olmaktır(https://www.lokmanhekim.edu.tr/universitemiz/vizyon-ve-misyon/, 10.06.2019).”

4.67.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: https://www.lokmanhekim.edu.tr/universitemiz/logomuz/, 10.06.2019

Şekil 4.67.: Lokman Hekim Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel çevrelenmiş serifsiz kapital bir yazı ile tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında üniversitenin adı daireyi saracak şekilde tipografik formdan uzaklaşmadan stilize edilerek yazılmıştır.
- Dairenin merkezinde Selçuklu küfi motiflerinden esinlenerek konumlandırılmış sekiz köşeli yıldız gözelemlenmektedir.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri serifsiz majiskül olarak tercih edilmiştir.
- Farklı boyutlardaki baskı ve diğer kullanımlarda sorunsuz olduğu gözelemlenmektedir.
- Amblem lacivert olarak tek renktir.

4.68. İSTANBUL ATLAS ÜNİVERSİTESİ

2018 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Türk Balkan Eğitim Kültür ve Sağlık Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.hangiuniversite.com/istanbul-atlas-universitesi>, 10.06.2019).

4.68.1. Misyon

“Öncelikli amacımız, hukukun üstünlüğüne, bireyin özgürlüğüne ve farklılıklara saygılı bireyler yetiştirmek, insan hakları ve evrensel değerlere bağlı; eleştirilere açık, düşünebilen, özgüveni yüksek bireyler kazandırmaktır. (<http://www.atlas.edu.tr/baskandan/>, 10.06.2019).”

4.68.2. Vizyon

“Sürekli güncellenen bilgiler ışığında kültürel, teknolojik ve ekonomik alanda, yenilikçi, bilimsel araştırma ve mesleki faaliyetleri yürütebilen, bir yandan da medeniyetimizin değerlerini özümsemiş, donanımlı, milli ve manevi değerlerini yaşama ve yaşatmayı amaçlayan bireyler yetiştiren bir eğitim merkezi olmaktır (<http://www.atlas.edu.tr/baskandan/>, 10.06.2019).”

4.68.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Tasarımcı: Hamza AYTAÇ

Yıl: 2019

Kaynak: <http://www.atlas.edu.tr/ik-yedek/>, 10.06.2019

Şekil 4.68.: İstanbul Atlas Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblem tasarımı dairesel ve çevresel yazı dizilişleriyle formlandırılmıştır.
- Üniversitenin adı daireyi oluşturacak şekilde yazılmış ve yazıların aralarındaki espas boşluklarının fazla olmasından dolayı algıda zorluğa neden olacağını düşündürmektedir.
- Dairenin merkezinde üniversitenin adına çağrışım yaparak pusulaya atıfta bulunan mavi ve kırmızı geometrik formla anlatım yapılmış ve formun sol üst kısmında roma rakamları ile üniversitenin kuruluş yılına yer verilmiştir.
- Ambleme eşlik eden yazı karakterinin light oluşundan dolayı küçük boyutlu baskı çözümlerinde sorun yaşanacağı düşünülmektedir.

4.69. SEMERKAND BİLİM VE MEDENİYET ÜNİVERSİTESİ

2018 tarihinde İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Hacegan Vakfı tarafından desteklenmektedir (<https://www.hangiuniversite.com/semerkand-bilim-ve-medeniyet-universitesi>, 10.06.2019).

4.69.1. Misyon

2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşamamıştır.

4.69.2. Vizyon

2018 yılında açılması nedeni ile bilgilere ulaşamamıştır.

4.69.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <http://anadoluturkhaber.com/TR/Detail/Menzilciler-Icin-'universite-Yasasi/22890>, 10.06.2019

Şekil 4.69.: Semerkand Bilim ve Medeniyet Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi dairesel bir formda tasarlanmıştır.
- Birbirini tekrar eden iki çember arasında kalın çember ile konumlandırılmış ve içine üniversitenin adı daireyi saracak şekilde yazılmıştır.
- Dairenin merkezinde şark motifli ve kemer görünümlü görsellerle anlatım yapılmıştır. Merkeze konumlandırılan sembol yatay olarak koyu ve açık mavi olarak bölünmüştür.
- Amblem tasarımına eşlik eden yazı karakteri majiskül, serifli ve light olarak tercih edilmiş ve koyu şeritli zeminde light kullanımıyla küçük ölçekli baskı çözümlerinde sorun yaşatacağı düşünülmektedir.

4.70. İZMİR TINAZTEPE ÜNİVERSİTESİ

2018 yılında İzmir’de kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Tınaztepe Sağlık Grubu desteği ile kurulmuştur (<https://www.egehaber.com/izmir/izmir-e-yeni-universitesi-geliyor-tinaztepe-universitesi-h252764.html>, 10.06.2019).

4.70.1. Misyon

“Eğitim, araştırma ve topluma hizmet fonksiyonları bakımından öncü bir yükseköğretim kurumu olmak ve sorumlu, girişimci, düşünen, araştıran,

*akademik ve mesleki alanda başarılı bireyler yetiştirmektir
(<https://www.tinaztepe.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz>, 10.06.2019).”*

4.70.2. Vizyon

*“Bilimsel bilgiyi üreten, uygulamaya aktaran ve yaygınlaştıran bir
sağlık ihtisas üniversitesi olmaktır
(<https://www.tinaztepe.edu.tr/hakkimizda/vizyonumuz>, 10.06.2019).”*

4.70.3. Logo Tasarımı Özellikleri



Kaynak: <https://twitter.com/tinaztepeuni>, 10.06.2019

Şekil 4.70.: İzmir Tınaz Tepe Üniversitesi logosu

- Üniversitenin amblemi geometrik formlarla hacimsel olarak tasarlanmıştır.
- Amblem tasarımında geometrik formlarla “insan” ve “kep” formu anlatılmıştır.
- Amblem tasarımının sağında üniversitenin adı majiskül, serifsiz, light ve bold yazı karakteri ile tipografik olarak yazılmıştır. Light yazı karakterinin küçültülmüş boyutlardaki baskı çözümlerinde sorun yaşatacağı düşünülmektedir.

SONUÇ

Bu çalışmamda iş gücü ve meslek alanında hizmet üreten üniversitelerin kurumsal yapısının birer parçası olan amblem ve logo tasarımlarının grafik tasarım açısından irdelenmesi yapılmıştır.

Amblem ve logo tasarımlarının irdelenmesine geçilmeden önce amblem ve logo tasarım süreçleri, amblem ve logoyu oluşturan unsurlar, renk ve biçimler araştırılmış ve bu bağlamda değerlendirilme yapılmıştır.

“ideal bir logo basit, zarif, ekonomik, esnek, pratik ve unutulmaz olmalıdır.” (Heller, Steven, Paul Rand, Phaidon Press, New York, 1999, s.202) Paul Rand’un da ifadesinden yola çıkarak yapılan araştırmalar sonucunda günümüz teknoloji alanındaki gelişmeler ve grafik tasarım alanında gelişen iş gücü göz önüne alındığında yapılan logo tasarımlarının bazılarının amblem ve logo tanımından uzak kaldığı gözlemlenmiştir.

Üniversitelerinin misyon ve vizyonunun göstergesi olan amblem ve logoların etkin ve işlevsel bir şekilde tasarlanması, denge ve kompozisyonunun basit, anlaşılabilir olması kurumun tanınırlığı ve akılda kalıcılığı açısından önemlidir. Günümüzde tasarlanan logo çalışmalarının grafik tasarım kurallarına uymadığı gibi bazı üniversitelerinin logolarının form, çizgi, renk ve yazı karakteri bakımından birbirinin çok benzeri olduğu ve dünyanın değişik ülkelerindeki amblem ve logolarının taklit edilerek özgün bir dizaynmış gibi kullanıldığı da görülmektedir.

Türkiye’de bugün var olan 127 devlet ve 70 Vakıf üniversitesi üzerinde yapılan araştırmaya göre, devlet üniversitelerinin %99’u dairesel form %28’i yatay ve dikey dikdörtgen form olarak tasarlanmış olmakla birlikte kuruluş tarihinden bu güne yapılan gözlemlerde geçmişte tasarlanan logoların günümüzde tasarlanan logolara oranla daha başarılı olduğu söylenebilir. Vakıf üniversiteleri’nin %27’si dairesel form %43’ü yatay ve dikey dikdörtgen form olarak tasarlanmış olup kuruluş tarihlerine göre ilk kurulan üniversitelerin büyük bir çoğunluğunun form bütünlüğünü sağlamış net sade tasarımlar olduğu gözlemlenmektedir.

Günümüzde tasarlanan üniversite logoların büyük çoğunluğunda kullanılan gölge boyutlandırma yada çok fazla simge kullanılma gibi hatalar gözlemlenmektedir. Gereğinden fazla renk kullanılması, kompozisyon hataları, yazı-çizgi ve figür orantısının olmayışı gibi hataların temel sebepleri logoları tasarlayan kişilerin eğitimlerinin eksik olması yada günümüzde tasarlanan üniversite logo çalışmalarının bir kısmı açılan yarışmalar sonucunda seçilmiş, seçilen logoların uzman kişiler tarafından seçilmemesi gibi etkenler sonucunda ortaya çıkan logoların logo tanımından uzak kaldığı kurum kimliğini taşınamaması yada kurum misyon ve vizyonunu yansıtmaması gibi problemlerle karşı karşıya kalındığı görülmektedir.

Geçmişte yapılan logo tasarımlarının çoğunun elle çizilmesi logoların daha yalın ve simetrik tasarım çizgisi olmasına neden olurken günümüzde yapılan logo tasarımları hazır ikonlar ve tasarım programlarının getirdiği kolaylıklarla daha basit hale gelmesi ve konu ile ilgisi olmayan kişilerin bu çalışmaları gerçekleştirmesine neden olmaktadır.

Bu paylaşımlardan yola çıkarak diğerlerinden ayırt edilebilirliğin ve kurumsal güvenin bir parçası olan logo tasarımlarının günümüzde düzenlenen yarışmalar ile tasarlandığı ve en iyisi olduğu düşünülen logonun seçildiği görülmektedir. Amblem ve Logo tasarımındaki kompozisyon ve anlam bütünlüğü ve bir logoda olması gereken tanımları taşıması açısından eksikliklerin giderilmesi için tasarımcıların aldıkları eğitimlerde elle desen çizimi ve kullandıkları programlarda altın oran çalışmasını yapabilir olmalı yada bir kurum için tasarlanacak amblem ve logo için profesyonel iş gücü tercih edilmelidir.

KAYNAKÇA

KİTAPLAR

- Becer, E. (2002). İletişim ve Grafik Tasarım. 3. Baskı. Ankara: Dost Kitabevi.
- Odabaşı Aslan, H. (2006). Grafikte Temel Tasarım. 3. Baskı. İstanbul: Yorum Sanat Yayınları.
- PERYY, A., Wisnom III D. (2003). Marka'nın DNA'sı Mediacat Yayınları, İstanbul (MEB). (2012). Grafik ve Fotoğraf Tasarıma Hazırlık, Ankara
- Çam, A.T., (Ed.). (Ocak 2006). Logo. İstanbul: Alternatif Yayıncılık.
- Heller, Steven, Paul Rand, Phaidon Press, New York, 1999, s.202
- Grafik Kitapları, (2006), Logo, 1. Basım, İstanbul Alternatif Yayıncılık.

BİLDİRİ VE MAKALELER

- Özsoy, S., B. Tuncay, E. Uğur (2017). Ulak bilge: Yeni Kurulan Üniversitelerin Amblem ve Logolarının Grafik Tasarım Yönünden Analizi, cilt5, sayı 16, volume5, issue16. 1647-1649
- Bingöl, B., Hacettepe Hukuk Fakültesi Dergisi: Üniversite Özerkliğinin Değişen Tanımı ve Üniversitelerin Yeniden Yapılandırılması, 2(2) 2012, 39-75, syf,42.
- Antalyalı, Ö.L., Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi: Tarihsel Süreç İçerisinde Üniversite Misyonlarının Oluşumu, Yıl: 2007/2, Sayı:6, Syf, 26.

TEZLER

- Çalış, E. (2008) Amblem ve Logo Tasarımında Yalınlaşmalar, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Grafik Anasanat Dalı

İNTERNET KAYNAKLARI

- <https://www.brandingturkiye.com/logo-amblem-sembol-nedir-farklari-nelerdir/>, 09.07.2019
- <https://www.bidolubaski.com/blog/logo-tasarlarken-dikkat-edilmesi-gerekenler>, 15.07.2019
- <https://circlelove.co/universite-tanimi-universitelerin-tarihsel-gelisimi/>, 19.07.2019

<https://www.wikizero.com/TR/Evrenkent>, 19.07.2019

<http://www.istanbul.edu.tr/tr/content/universitemiz/tarihce>, 07.06.2019

<http://www.istanbul.edu.tr/tr/content/universitemiz/misyon-vizyon>, 07.06.2019

https://www.wikiwand.com/tr/İstanbul_Üniversitesi

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_%C3%9Cniversitesi, 07.06.2019

<http://www.itu.edu.tr/itu-hakkinda/genel/tarihce>, 06.06.2019

<http://www.itu.edu.tr/itu-hakkinda/genel/vizyon-ve-misyon>, 06.06.2019

<http://www.itu.edu.tr/itu-hakkinda/genel/vizyon-ve-misyon>, 06.06.2019

https://bilgibank.tk/%C4%B0stanbul_Teknik_%C3%9Cniversitesi,

<http://www.firochromis.com/?p=2129>

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_%C3%9Cniversitesi, 07.06.2019

<http://www.boun.edu.tr/tr-TR/Content/Genel/Tarihce>, 03.06.2019

http://www.boun.edu.tr/tr_TR/Content/Genel/Vizyon_Misyon_Degerlerimiz,
03.06.2019

<http://www.boun.edu.tr/Assets/Images/Content/BOUN.jpg>, 03.0.2019

<http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/tarihce/>, 07.06.2019

<http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/vizyon-ve-misyon/>, 07.06.2019

<http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/vizyon-ve-misyon/>, 07.06.2019

<http://www.marmara.edu.tr/universite/genel/kurumsal-logo/>, 07.06.2019

<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/TAR%C4%B0H%C3%87E/1>, 15.06.2019

<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/V%C4%B0ZYON---M%C4%B0SYON/3>, 15.06.2019

<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/V%C4%B0ZYON---M%C4%B0SYON/3>, 15.06.2019

<http://www.yildiz.edu.tr/sayfa/%C3%9CN%C4%B0VERS%C4%B0TEM%C4%B0Z/YT%C3%9C---AMBLEM/2>, 07.06.2019

<https://www.ankara.edu.tr/kurumsal/tanitim/tarihce/>, 27.05.2019

<https://www.ankara.edu.tr/kurumsal/tanitim/vizyon-misyon/>, 27.05.2019

<https://www.ankara.edu.tr/kurumsal/tanitim/vizyon-misyon/>, 27.05.2019

<https://www.ankara.edu.tr/>, 27.05.2019

https://ege.edu.tr/tr-1/dunden_bugune_ege_universitesi.html, 03.06.2019

<https://ege.edu.tr/tr-371/misyon-vizyon.html>, 03.06.2019

<https://ege.edu.tr/tr-371/misyon-vizyon.html>, 03.06.2019

https://ege.edu.tr/tr-4197/kurumsal_kimlik.html, 03.06.2019

<http://www.ktu.edu.tr/ktu-tarihce>, 07.06.2019 4. Syf

<http://www.ktu.edu.tr/ktu-ozgorevongorutemeldegerler>, 07.06.2019

<http://www.ktu.edu.tr/ktu-ozgorevongorutemeldegerler>, 07.06.2019

<http://www.ktu.edu.tr/ktu-ktuamblem/>, 07.06.2019

<https://www.metu.edu.tr/tr/tarihce>, 08.06.2019

<https://www.metu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 08.06.2019

<https://www.metu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 08.06.2019

<https://www.metu.edu.tr/tr/gkk/logolar-ve-amblemler>, 08.06.2019

<https://atauni.edu.tr/kurulus-oykusu>, 08.06.2019

<https://atauni.edu.tr/vizyon-ve-misyon-2>, 08.06.2019

<https://atauni.edu.tr/vizyon-ve-misyon-2>, 08.06.2019

<https://atauni.edu.tr/kimlik>, 08.06.2019

<https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/tarihce>, 04.06.2019

<https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/misyonvizyondegerler>, 04.06.2019

<https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/misyonvizyondegerler>, 04.06.2019

<https://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/logomuzveoykusu>, 04.06.2019

<https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/tarihce>, 03.06.2019

<https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/misyon-vizyon-hedefler> ,
03.06.2019

<https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/misyon-vizyon-hedefler>,
03.06.2019

<https://www.cukurova.edu.tr/cu/institutional/university/logo>, 03.0.2019

<http://www.dicle.edu.tr/tarihce>, 03.06.2019

<http://www.dicle.edu.tr/misyonumuz>, 03.06.2019

<http://www.dicle.edu.tr/misyonumuz> , 03.06.2019

<https://www.dicle.edu.tr/saglik-bilimleri-enstitusu-dicle-universitesi-logosu>,
03.0.2019

<https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/hakkinda>, 03.06.2019

<https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>, 03.06.2019

<https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>, 03.06.2019

<http://www.hurriyet.com.tr/egitim/mega-universite-2-8-milyon-mezun-verdi-40776335>, 03.0.2019

<https://www.anadolu.edu.tr/universitemiz/kurumsal/kurumsa-kimlik>, 03.0.2019

<http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=4>, 09.06.2019
<http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=2>, 09.06.2019
<http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=2>, 09.06.2019
<https://tasarimcantasi.com/3583-cumhuriyet-universitesi-vektorel-logosu.html>
<http://www.cumhuriyet.edu.tr/index.php?cubid=5>, 09.0.2019
<http://www.uludag.edu.tr/konu/view/15>, 03.06.2019
<http://www.uludag.edu.tr/konu/view/16>, 03.06.2019
<http://www.uludag.edu.tr/konu/view/37>, 03.0.2019
<http://ygslsrehberiniz.blogspot.com/2013/03/uludag-universitesi-tanm-konusu.html>,
<http://www.firat.edu.tr/tr/hakkimizda/tarihce>, 03.06.2019
<http://www2.firat.edu.tr/tr/content/misyon-vizyon>, 03.06.2019
<http://www2.firat.edu.tr/tr/content/misyon-vizyon>, 03.06.2019
<http://www.firat.edu.tr/tr>, 03.06.2019
<http://www.selcuk.edu.tr/html/tarihcesi.html>, 16.06.2019
<http://www.selcuk.edu.tr/html/vizyonmisyon.html>, 16.06.2019
<http://www.selcuk.edu.tr/html/vizyonmisyon.html>, 16.06.2019
<http://www.selcuk.edu.tr/html/GorselKimlik.html>, 16.06.2019
<http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m>, 06.06.2019, 06.06.2019
<http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m?m=17>, 06.06.2019
<http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m?m=17>, 06.06.2019
<http://www.inonu.edu.tr/tr/14/m?m=21>, 06.06.2019
<http://www.omu.edu.tr/tr/hakkimizda/tarihce>, 08.06.2019
<http://www.omu.edu.tr/tr/hakkimizda/misyon-ve-vizyon> 08.06.2019
<http://www.omu.edu.tr/tr/hakkimizda/misyon-ve-vizyon> 08.06.2019
<http://www.omu.edu.tr/sites/all/themes/anasayfa/images/Kurumsal/omu>, 08.06.2019
<https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Tarihce/2/58>, 03.06.2019
<https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Vizyon-Misyon/2/59>,
03.06.2019
<https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Vizyon-Misyon/2/59>,
03.06.2019
<https://www.erciyes.edu.tr/kategori/ERU-HAKKINDA/Kurumsal-Kimlik/2/60>,
03.06.2019
<http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr/posts/view/title/tarihce-169255>, 03.06.2019

<http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr/posts/view/title/misyon---vizyon-217061?siteUri=gazi-universitesi>, 03.06.2019

<http://gazi-universitesi.gazi.edu.tr/posts/view/title/misyon---vizyon-217061?siteUri=gazi-universitesi>, 03.06.2019

<http://gazi.edu.tr/>, 03.06.2019

<http://www.akdeniz.edu.tr/page/tarihcemiz.php>, 07.06.2019

<http://www.akdeniz.edu.tr/page/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019

<http://www.akdeniz.edu.tr/page/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019

http://galeri.akdeniz.edu.tr/KurumsalKimlik/files/tr/Akdeniz_Universitesi.jpg, 07.06.2019

<https://www.trakya.edu.tr/pages/tarihce>, 07.06.2019

<https://www.trakya.edu.tr/pages/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019

<https://www.trakya.edu.tr/pages/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019

<https://kurumsalkimlik.trakya.edu.tr/>, 07.06.2019

<http://www.msgsu.edu.tr/tr-TR/tarihce/123/Page.aspx>, 07.06.2019

<http://www.msgsu.edu.tr/tr-TR/tarihce/123/Page.aspx>, 07.06.2019

<http://www.msgsu.edu.tr/tr-TR/misyon-ve-vizyon/2452/Page.aspxn>, 07.06.2019

<http://www.msgsu.edu.tr/tr-TR/misyon-ve-vizyon/2452/Page.aspx>, 07.06.2019

<http://www.msgsu.edu.tr/>, 07.06.2019

<https://www.deu.edu.tr/tarihce/>, 03.06.2019

<https://www.deu.edu.tr/misyonumuz/>, 03.06.2019

<https://www.deu.edu.tr/vizyonumuz/>, 03.06.2019

<http://edebiyat.deu.edu.tr/tr/logolar/>, 03.06.2019

<https://www.yyu.edu.tr/tarihce>, 07.06.2019

<https://www.yyu.edu.tr/kurumsal-kimlik>, 07.06.2019

[https://www.yyu.edu.tr/images/files/Yuzuncu_Yil_Universitesi_2017-2021_Stratejik_Plan\(1\).pdf](https://www.yyu.edu.tr/images/files/Yuzuncu_Yil_Universitesi_2017-2021_Stratejik_Plan(1).pdf), Syf.46, 07.06.2019

https://www.gantep.edu.tr/static3/?static_ID=20256204, 03.06.2019

https://www.gantep.edu.tr/static3/?static_ID=20256528, 03.06.2019

https://www.gantep.edu.tr/static3/?static_ID=20256528, 03.06.2019

<https://www.gantep.edu.tr/>, 03.06.2019

<https://aku.edu.tr/universitemizgenel-bilgiler/tarihce/>, 03.06.2019

<https://aku.edu.tr/universitemizgenel-bilgiler/misyon-vizyonumuz/>, 03.06.2019

<https://aku.edu.tr/universitemizgenel-bilgiler/misyon-vizyonumuz/>, 03.06.2019

<https://aku.edu.tr/wp-content/uploads/2016/02/logojpg.jpg>, 03.06.2019

<https://www.adu.edu.tr/tr/kurulus-ve-tarihce>, 03.06.2019

<https://www.adu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019

<https://www.adu.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019

<https://www.adu.edu.tr/tr/logo-arsivi>, 2019, 03.06.2019

http://www.balikesir.edu.tr/baun/genel_bilgiler, 02.06.2019

http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 02.06.2019

http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 02.06.2019

http://www.balikesir.edu.tr/baun/baun_logosu, 02.06.2019

<http://www.ibu.edu.tr/tarihce>, 03.06.2019

http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 03.06.2019

http://www.balikesir.edu.tr/baun/misyon_vizyon, 03.06.2019

http://www.balikesir.edu.tr/baun/baun_logosu, 02.06.2019

<https://www.comu.edu.tr/tarihce>, 03.06.2019

<https://www.comu.edu.tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019

<https://www.comu.edu.tr/misyon-vizyon>, 03.06.2019

<http://bidb.comu.edu.tr/comulogolar.php>, 03.0.2019

<http://www.pau.edu.tr/pau/tr/kurumsal/tarihce>, 09.06.2019

<http://www.pau.edu.tr/pau/tr/kurumsal/misyon-vizyon-ve-degerler>, 09.06.2019

<http://www.pau.edu.tr/pau/tr/kurumsal/misyon-vizyon-ve-degerler>, 09.06.2019

<http://www.pau.edu.tr/pau/tr/sayfa/tescilli-logo-bilgileri>, 09.06.2019

<http://www.mku.edu.tr/files/9398cc53-0a00-4d02-9fa5-570d6af145e6.pdf>,
07.06.2019

<http://www.mku.edu.tr/readPage.aspx?icerik=3429>, 07.06.2019

<http://www.mku.edu.tr/readPage.aspx?icerik=3429>, 07.06.2019

<http://www.mku.edu.tr/readPage.aspx?icerik=364>, 07.06.2019

<http://w3.sdu.edu.tr/sayfa/5526/tarihce>, 09.06.2019

<http://w3.sdu.edu.tr/sayfa/5528/misyon-vizyon>, 09.06.2019

<http://w3.sdu.edu.tr/sayfa/5528/misyon-vizyon>, 09.06.2019

<http://w3.sdu.edu.tr/>, 09.06.2019

<https://iyte.edu.tr/hakkinda/genel-tanitim/>, 07.06.2019

<https://iyte.edu.tr/hakkinda/misyon-ve-vizyon/>, 07.06.2019

<https://iyte.edu.tr/hakkinda/misyon-ve-vizyon/>, 07.06.2019

<https://iyte.edu.tr/hakkinda/iyte-logolari/>, 07.06.2019

<http://www.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=16528>, 07.06.2019
<http://www.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=16527>, 07.06.2019
<http://www.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=16527>, 07.06.2019
<http://basin.ksu.edu.tr/Default.aspx?SID=7600>, 07.06.2019
<https://www.kafkas.edu.tr/kau/TR/sayfa255>, 07.06.2019
<https://www.kafkas.edu.tr/dosyalar/bilgiRehberi/file/brosur/mobile/index.html#p=2>,
07.06.2019
<https://www.kafkas.edu.tr/dosyalar/bilgiRehberi/file/brosur/mobile/index.html#p=2>,
07.06.2019
<https://www.kafkas.edu.tr/kau/TR/sayfa6414>, 07.06.2019
<https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=GenelTanitim>, 07.06.2019
<https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=VizyonMisyondegerler>, 07.06.2019
<https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=VizyonMisyondegerler>, 07.06.2019
<https://kku.edu.tr/Anasayfa/Sayfa/Index?Sayfa=UniversiteLogosu>, 07.06.2019
<http://www.kocaeli.edu.tr/hakkimizda.php>, 07.06.2019
<http://www.kocaeli.edu.tr/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019
<http://www.kocaeli.edu.tr/misyon-vizyon.php>, 07.06.2019
<http://bhi.kocaeli.edu.tr/grafikamblem.htm>, 07.06.2019
<http://www.dumlupinar.edu.tr/index/sayfa/329/genel-tanitim>, 07.06.2019
<http://www.dumlupinar.edu.tr/index/sayfa/340/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019
<http://www.dumlupinar.edu.tr/index/sayfa/340/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019
<https://dpu.edu.tr/index/sayfa/4/universite-logosu>, 07.06.2019
<https://www.mcbu.edu.tr/Sayfa/Tarihce>, 07.06.2019
<http://basin.cbu.edu.tr/basin-materyalleri.2282.tr.html>, 07.06.2019
<http://www.mersin.edu.tr/universitemiz/tarihce>, 08.06.2019
<http://www.mersin.edu.tr/universitemiz/misyonumuz>, 08.06.2019
<http://www.mersin.edu.tr/universitemiz/vizyonumuz>, 08.06.2019
<http://www.mersin.edu.tr/>, 08.06.2019
<http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/tarihce>, 08.06.2019
<http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/misyonvizyon>, 08.06.2019
<http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/misyonvizyon>, 08.06.2019
<http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/universite-logosu>, 08.06.2019
<http://www.ohu.edu.tr/sayfa/omer-halisdemir-kimdir>, 08.06.2019
<http://www.ohu.edu.tr/sayfa/misyon-ve-vizyon>, 08.06.2019

<http://www.ohu.edu.tr/sayfa/misyon-ve-vizyon>, 08.06.2019

<http://www.mu.edu.tr/tr/genel-bilgiler/bilgiler/universite-logosu>, 08.06.2019

<http://www.sakarya.edu.tr/tr/icerik/157/3/tarihce>, 09.06.2019

<http://www.sakarya.edu.tr/tr/icerik/160/6/misyon-ve-vizyon>, 09.06.2019

<http://www.sakarya.edu.tr/tr/icerik/160/6/misyon-ve-vizyon>, 09.06.2019

<https://www.haber.sakarya.edu.tr/gorselkimlik/sau-46--logo.html>, 09.06.2019

<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=12>, 04.06.2019

<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=39>, 04.06.

<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=40>, 04.06.2019

<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=49>, 04.06.2019

[https://www.gop.edu.tr/Icerik.aspx?d=tr-](https://www.gop.edu.tr/Icerik.aspx?d=tr-TR&mk=30450&m=tarihce_ve_genel_bilgiler)
TR&mk=30450&m=tarihce_ve_genel_bilgiler, 22.06.2019

https://www.gop.edu.tr/Icerik.aspx?d=tr-TR&mk=30451&m=misyon_vizyon,
22.06.2019

https://www.gop.edu.tr/Icerik.aspx?d=tr-TR&mk=30451&m=misyon_vizyon,
22.06.2019

<http://www.harran.edu.tr/sayfa.aspx?st=icerik&sid=49>, 04.06.2019

<https://w3.beun.edu.tr/hakkimizda/tarihce.html>, 22.06.2019

<https://w3.beun.edu.tr/hakkimizda/misyon-vizyon.html>, 22.06.2019

<https://w3.beun.edu.tr/hakkimizda/misyon-vizyon.html>, 22.06.2019

<https://w3.beun.edu.tr/dosyalar/2018/06/tek/logo-3000px-tr.png>, 22.06.2019

<https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/269/tarihce>, 03.06.2019

<https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/270/misyon-ve-vizyon>, 03.06.2019

<https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/270/misyon-ve-vizyon>, 03.06.2019

<https://www.ogu.edu.tr/Icerik/Index/273/kurumsal-kimlik>, 03.06.2019

<http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/tarihce>, 03.06.2019

<http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/misyon-vizyon-degerler>,
03.06.2019

<http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/misyon-vizyon-degerler>,
03.06.2019

<http://www.gsu.edu.tr/tr/universite/genel-bilgiler/gsu-amblemi>, 03.06.2019

<https://adiyaman.edu.tr/ADYU/Bir-Bakista-ADYU>, 03.06.2019

<https://adiyaman.edu.tr/ADYU/Bir-Bakista-ADYU>, 03.06.2019

<https://adiyaman.edu.tr/ADYU/Bir-Bakista-ADYU>, 03.06.2019

http://www.basinbulteni.com/sirket_logos/adiyaman_universitesi_logo_amblem.jpg
<https://adiyaman.edu.tr/TR/Haberler/2015/11/05/Universitemizin-Logosu-Degisti>,
03.06.2019
<http://aksaray.edu.tr/tarihce>, 22.06.2019
<http://www.aksaray.edu.tr/misyon---vizyon>, 22.06.2019
<http://www.aksaray.edu.tr/misyon---vizyon>, 22.06.2019
<http://aksaray.edu.tr/logomuz--oykusu>, 22.06.2019
<http://amasya.edu.tr/%C3%BCniversitemiz/%C3%BCniversitemiz/tarihce>,
22.06.2019
<http://www.amasya.edu.tr/üniversitemiz/üniversitemiz/misyon-vizyon>, 22.06.2019
<http://www.amasya.edu.tr/üniversitemiz/üniversitemiz/misyon-vizyon>, 22.06.2019
<http://www.amasya.edu.tr>, 22.06.2019
<https://www.mehmetakif.edu.tr/icerik/10/2/genel-bilgi>, 03.06.2019
<https://www.mehmetakif.edu.tr/upload/makuv5/2-38229483-maku-logo-01.png>,
03.06.2019
<http://www.hitit.edu.tr/genel-bilgi>, 05.06.2019
<http://www.hitit.edu.tr/misyonumuz-vizyonumuz>, 05.06.2019
<http://www.hitit.edu.tr/misyonumuz-vizyonumuz>, 05.06.2019
<http://www.hitit.edu.tr/kurumsal-kimlik>, 05.06.2019
<http://itk.duzce.edu.tr/Sayfa/6903/tarihce>, 03.06.2019
<http://www.duzce.edu.tr/4392-sayfa-misyonvizyon-ve-temel-degerler>, 03.06.2019
<http://www.duzce.edu.tr/4392-sayfa-misyonvizyon-ve-temel-degerler>, 03.06.2019
<http://www.duzce.edu.tr/4396-sayfa-logolar>, 03.06.2019
<http://ebyu.edu.tr/tr/universitemizhakkinda/kurulus-ve-tarihce/>, 03.06.2019
<http://ebyu.edu.tr/tr/universitemizhakkinda/misyonvizyon/>, 03.06.2019
<http://ebyu.edu.tr/tr/universitemizhakkinda/misyonvizyon/>, 03.06.2019
<http://www.duzce.edu.tr/4396-sayfa-logolar>, 03.06.2019
<https://www.giresun.edu.tr/tr/page/kurumsal-tarihce/2484>, 03.06.2019
<https://www.giresun.edu.tr/tr/page/misyon-vizyon-ve-degerler/2480>, 03.06.2019
<https://www.giresun.edu.tr/tr/page/misyon-vizyon-ve-degerler/2480>, 03.06.2019
<http://basin.giresun.edu.tr/>, 05.06.2019
<https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/universitemiz-tr/hakkimizda-tr>,
07.06.2019

<https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/universitemiz-tr/kurum-felsefesi-tr>,
07.06.2019

<https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/universitemiz-tr/kurum-felsefesi-tr>,
07.06.2019

<https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/>, 07.06.2019

<https://www.ahievran.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/tanim>, 07.06.2019

<https://www.ahievran.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/misyon-vizyon>, 07.06.2019

<https://www.ahievran.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/misyon-vizyon>, 07.06.2019

<https://www.ahievran.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/logomuz>, 07.06.2019

<http://www.hitit.edu.tr/genel-bilgi>, 05.06.2019

<http://www.hitit.edu.tr/misyonumuz-vizyonumuz>, 05.06.2019

<http://www.hitit.edu.tr/misyonumuz-vizyonumuz>, 05.06.2019

<http://www.odu.edu.tr/Page/222/kurumsal-kimlik>, 08.06.2019

<http://erdogan.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=10&LangID=1>, 09.06.2019

<http://erdogan.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=11&LangID=1>, 09.06.2019

<http://wownturkey.com/forum/viewtopic.php?t=63784>

[http://erdogan.edu.tr/Images/Uploads/MyContents/L_379-
20170718142411408473.jpg](http://erdogan.edu.tr/Images/Uploads/MyContents/L_379-20170718142411408473.jpg), 09.06.2019

<http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/16>, 09.06.2019

<http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/13>, 09.06.2019

<http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/13>, 09.06.2019

<http://www.nku.edu.tr/tr/universite/s/11>, 09.06.2019

<https://www.usak.edu.tr/Home/GenelTanim>, 09.06.2019

<https://www.usak.edu.tr/Home/MisyonVizyon>, 22.06.2019

<https://www.usak.edu.tr/Home/MisyonVizyon>, 22.06.2019

<https://www.usak.edu.tr/Home/Logo>, 22.06.2019

<http://www.bozok.edu.tr/sayfa/hakkimizda,tr-118.aspx>, 22.06.2019

<http://www.bozok.edu.tr/sayfa/hakkimizda,tr-118.aspx>, 22.06.2019

<http://www.bozok.edu.tr/sayfa/hakkimizda,tr-118.aspx>, 22.06.2019

<http://www.bozok.edu.tr/sayfa/kurumsal-kimlik,tr-119.aspx>, 22.06.2019

<https://www.agri.edu.tr/detail.aspx?id=273&bid=1&tid=7>, 16.06.2019

<https://www.agri.edu.tr/detail.aspx?id=273&bid=1&tid=7>, 16.06.2019

<https://www.agri.edu.tr/detail.aspx?id=275&bid=1&tid=7> 16.06.2019

<https://www.artvin.edu.tr/universitemiz-hakkinda>, 30.05.2019

<https://www.artvin.edu.tr/misyon-ve-vizyon-11>, 30.05.2019

<https://www.artvin.edu.tr/misyon-ve-vizyon-11>, 30.05.2019

<https://www.artvin.edu.tr/gorsel-kimlik>, 30.05.2019

<https://www.batman.edu.tr/Sayfalar/Universite-Hakkinda/Tarihce/2>, 02.06.2019

<https://www.batman.edu.tr/Files/DocumentGalery/17539faf-fc10-4fa8-a27a-5de72d90d4b5.pdf>, 02.06.2019

<https://www.batman.edu.tr/Files/DocumentGalery/17539faf-fc10-4fa8-a27a-5de72d90d4b5.pdf>, 02.06.2019

<https://www.batman.edu.tr/>, 2.06.2019

<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/3>, 02.06.2019

<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/4>, 02.06.2019

<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/4>, 02.06.2019

<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/29>, 2.06.2019

<http://www.bilecik.edu.tr/Icerik/3>, 02.06.2019

<http://www.bingol.edu.tr/tr/universitemiz/genel/misyon-ve-vizyon>, 03.06.2019

<http://www.bingol.edu.tr/tr/universitemiz/genel/misyon-ve-vizyon>, 03.06.2019

<http://www.bingol.edu.tr/tr/universitemiz/genel/bingol-universitesi-logosu>, 03.06.2019

<http://www.bitliseren.edu.tr/Tarihce.aspx>, 03.06.2019

<http://www.bitliseren.edu.tr/Misyon.aspx>, 03.06.2019

<http://www.bitliseren.edu.tr/Vizyon.aspx>, 03.06.2019

<http://www.bitliseren.edu.tr/Logo.aspx>, 03.0.2019

<https://www.comu.edu.tr/tarihce>, 03.06.2019

<https://www.karatekin.edu.tr/misyon-amp;-vizyon-2813-sayfasi.karatekin>, 03.06.2019

<https://www.karatekin.edu.tr/misyon-amp;-vizyon-2813-sayfasi.karatekin>, 03.06.2019

<https://www.karatekin.edu.tr/logo-2822-sayfasi.karatekin>, 03.0.2019

<https://www.karabuk.edu.tr/belgeler/tanitimkatalogu2018.pdf>, 07.06.2019 4.syf

<http://strateji.karabuk.edu.tr/yuklenen/dosyalar/126619201914714.pdf>, 23.06.2019, syf.52

<http://strateji.karabuk.edu.tr/yuklenen/dosyalar/126619201914714.pdf>, 23.06.2019, syf.52

<https://www.karabuk.edu.tr/kurumsal-kimlik/>, 07.06.2019

http://aday.kmu.edu.tr/files/kmu_brosur.pdf, 07.06.2019 2.syf
<http://kmu.edu.tr/bilgi/1526/logolarimiz/>, 07.06.2019
<http://www.klu.edu.tr/Sayfalar/389-genel-bilgiler.klu>, 07.06.2019
<http://www.klu.edu.tr/Sayfalar/398-misyon-vizyon.klu>, 07.06.2019
<http://www.klu.edu.tr/Sayfalar/398-misyon-vizyon.klu>, 07.06.2019
<http://www.klu.edu.tr/>, 07.06.2019
http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/tarihce, 07.06.2019
http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/misyonvizyon, 07.06.2019
http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/misyonvizyon, 07.06.2019
http://www.kilis.edu.tr/icerik.php?menu=alt_sayfa/logo, 07.06.2019
<http://www.artuklu.edu.tr/kurulus-sureci>, 07.06.2019
<http://www.artuklu.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019
<http://www.artuklu.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 07.06.2019
<http://www.artuklu.edu.tr/universite-logolari>, 07.06.2019
<http://kulliye.alparslan.edu.tr/>, 08.06.2019
<http://www.alparslan.edu.tr/sayfa.xhtml?sayfa=MV100>. 08.06.2019
<http://www.alparslan.edu.tr/sayfa.xhtml?sayfa=MV100>. 08.06.2019
<http://www.alparslan.edu.tr/sayfa.xhtml?sayfa=112>, 08.06.2019
<https://www.nevsehir.edu.tr/tr/tarihce> 08.06.2019
<https://www.nevsehir.edu.tr/tr/misyonvizyon>. 08.06.2019
<https://www.nevsehir.edu.tr/tr/misyonvizyon>. 08.06.2019
<https://basin.nevsehir.edu.tr/tr/logomuz>, 08.06.2019
<https://www.hangiuniversite.com/osmaniye-korkut-ata-universitesi>, 09.06.2019
<http://osmaniye.edu.tr/sayfa-17132>, 09.06.2019
<http://osmaniye.edu.tr/sayfa-17132>, 09.06.2019
<https://documents.osmaniye.edu.tr/>, 09.06.2019
<http://www.siirt.edu.tr/detay/tarihce/599433.html>, 09.06.2019
<http://www.siirt.edu.tr/detay/misyon/610803.html>, 09.06.2019
<http://www.siirt.edu.tr/detay/vizyon/682930.html>, 09.06.2019
<http://www.siirt.edu.tr/detay/kurumsal-kimlik/578254.html>, 09.06.2019
<http://www.sinop.edu.tr/Universitemiz-2>, 09.06.2019
<http://www.sinop.edu.tr/Universitemiz-4>, 09.06.2019
<http://www.sinop.edu.tr/Universitemiz-4>, 09.06.2019
<http://susemp2017.sinop.edu.tr/logo>, 09.06.2019

<http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=17>, 28.05.2019
<http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=11>, 28.05.2019
<http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=11>, 28.05.2019
<http://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=82>, 28.05.2019
<https://w3.bartın.edu.tr/genel-bilgiler/hakkimizda.html>, 02.06.2019
<https://w3.bartın.edu.tr/genel-bilgiler/misyon-ve-vizyon.htm1>, 02.06.2019
<https://w3.bartın.edu.tr/genel-bilgiler/misyon-ve-vizyon.htm1>, 02.06.2019
<https://w3.bartın.edu.tr/genel-bilgiler/universite-amblemi.html>, 2.06.2019
<https://www.bayburt.edu.tr/static/document/tanitim.pdf>, 02.06.2019
<https://www.bayburt.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon-3>, 02.06.2019
<https://www.bayburt.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon-3>, 02.06.2019
<https://www.bayburt.edu.tr/tr/universite-logosu-1>, 2.06.2019
<http://www.gumushane.edu.tr/tarihce>, 04.06.2019
<http://www.gumushane.edu.tr/ozgorev-ve-ozgoru> 04.06.2019
<http://www.gumushane.edu.tr/ozgorev-ve-ozgoru> 04.06.2019
<http://www.gumushane.edu.tr/universite-logosu> 04.06.2019
<https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/55/tarihce>, 04.06.2019
<https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/56/misyon-vizyon>, 04.06.2019
<https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/56/misyon-vizyon>, 04.06.2019
<https://www.hakkari.edu.tr/Sayfa/7840/universite-logolarimiz>, 04.06.2019
<http://www.igdir.edu.tr/igdir-universitesi-hakkında>, 06.06.2019
<http://www.igdir.edu.tr/misyon-vizyon>, 06.06.2019
<http://www.igdir.edu.tr/misyon-vizyon>, 06.06.2019
<http://www.igdir.edu.tr/gorsel-kimlik>, 06.06.2019
https://www.sirnak.edu.tr/yeni/KD189_genel-bilgiler.html, 09.06.2019
https://www.sirnak.edu.tr/yeni/HD1643_Misyon-ve-Vizyon.html, 09.06.2019
https://www.sirnak.edu.tr/yeni/HD1643_Misyon-ve-Vizyon.html, 09.06.2019
https://www.sirnak.edu.tr/yeni/KD92_logomuz.html, 09.06.2019
<https://www.munzur.edu.tr/tarihce.aspx>, 08.06.2019
<https://www.munzur.edu.tr/misyon-vizyon.aspx>, 08.06.2019
<https://www.munzur.edu.tr/misyon-vizyon.aspx>, 08.06.2019
<https://www.munzur.edu.tr/lkk.aspx>, 08.06.2019
<http://www.yalova.edu.tr/tr/Page/Icerik/tarihce>, 24.05.2019
<http://www.yalova.edu.tr/Page/Icerik/misyon-vizyon-degerlerimiz>, 24.05.2019

<http://www.yalova.edu.tr/Page/Icerik/misyon-vizyon-degerlerimiz>, 24.05.2019

<http://www.hurriyet.com.tr/gundem/yalova-universitesinin-logosunun-degismesine-buyuk-tepki-40242533>, 24.05.2019

<http://basin.yalova.edu.tr/tr/Page/Icerik/logo-versiyonlari>, 24.05.2019

<https://aybu.edu.tr>, 28.05.2019

<https://www.aybu.edu.tr/contents/files/2019/AYBU-Kurum-Ic-Degerlendirme-Raporu-2017.pdf>, syf,5 28.05.2019

<https://www.aybu.edu.tr/contents/files/2019/AYBU-Kurum-Ic-Degerlendirme-Raporu-2017.pdf>, syf,5 28.05.2019

<https://aybu.edu.tr>, 28.05.2019

<http://www.btu.edu.tr/index.php?sid=8>, 03.06.2019

<http://www.btu.edu.tr/index.php?sid=8>, 03.06.2019

<http://www.btu.edu.tr/index.php?sid=8>, 03.06.2019

[http://depo.btu.edu.tr/dosyalar/btu/Dosyalar/TR%20LOGO\(1\).jpg](http://depo.btu.edu.tr/dosyalar/btu/Dosyalar/TR%20LOGO(1).jpg), 03.06.2019

<https://www.erzurum.edu.tr/menu/tarihce9>, 03.06.2019

<https://www.erzurum.edu.tr/menu/vizyon-ve-misyon>, 03.06.2019

<https://www.erzurum.edu.tr/menu/vizyon-ve-misyon>, 03.06.2019

<https://www.erzurum.edu.tr/menu/universite-logosu1>, 03.06.2019

<https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/genel/hakkimizda>, 06.06.2019

<https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/kurumsal-degerler/misyon-vizyon>, 06.06.2019

<https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/kurumsal-degerler/misyon-vizyon>, 06.06.2019

<https://www.medeniyet.edu.tr/tr/universitemiz/genel/istanbul-medeniyet-universitesi-logosu>, 06.06.2019

<http://www.ikc.edu.tr/S/15406/universitemizin-misyonu-ve-vizyonu>, 30.06.2019, syf,89

<http://www.tau.edu.tr/tr/hakkimizda>, 20.06.2019

<http://tau-admin.3fcampus.com/uploads/cms/main.tau/6390.pdf>, 20.06.2019, syf,8

<http://tau-admin.3fcampus.com/uploads/cms/main.tau/6390.pdf>, 20.06.2019, syf,8

<http://pr.tau.edu.tr/tr/basin-kiti>, 20.06.2019

<http://www.ikc.edu.tr/S/15432/ikcu-tarihi>, 30.06.2019

<http://www.ikc.edu.tr/S/15406/universitemizin-misyonu-ve-vizyonu>, 30.06.2019, syf,8

<http://www.ikc.edu.tr/S/15406/universitemizin-misyonu-ve-vizyonu>, 30.06.2019, syf,8

<https://kazete.com.tr/haber/100-doktor-katip-celebi-universitesi-yle-mahkemelik-4881>

<https://www.ikc.edu.tr/S/16023/kurumsal-kimlik>, 30.06.2019

<http://www.agu.edu.tr/tarihce>, 13.06.2019

<http://www.agu.edu.tr/vizyonmisyon>, 13.06.2019

<http://www.agu.edu.tr/vizyonmisyon>, 13.06.2019

<http://www.agu.edu.tr/>, 12.06.2019

<https://www.erbakan.edu.tr/s/tarihce>, 30.06.2019

<https://www.erbakan.edu.tr/s/misyon>, 30.06.2019

<https://www.erbakan.edu.tr/s/vizyon>, 30.06.2019

<https://www.erbakan.edu.tr/s/logo>, 30.06.2019

https://tr.wikipedia0.org/wiki/Adana_Alparslan_T%C3%BCrke%C5%9F_Bilim_ve_Teknoloji_%C3%9Cniversitesi, 20.06.2019

<https://www.adanabtu.edu.tr/PagesTR/detay.aspx?pageId=5>, 20.06.2019

<https://www.adanabtu.edu.tr/PagesTR/detay.aspx?pageId=5>, 20.06.2019

https://tr.wikipedia0.org/wiki/Adana_Alparslan_T%C3%BCrke%C5%9F_Bilim_ve_Teknoloji_%C3%9Cniversitesi, 20.06.2019

<https://www.atu.edu.tr/PagesTR/detay.aspx?pageId=14>, 20.06.2019

<https://www.asbu.edu.tr/tr/genel-bilgi>, 26.05.2019

<https://www.asbu.edu.tr/index.php/tr/misyon-ve-vizyon>, 26.05.2019

<https://www.asbu.edu.tr/index.php/tr/misyon-ve-vizyon>, 26.05.2019

<https://www.asbu.edu.tr/index.php/tr/logomuz>, 26.05.2019

<http://www.gtu.edu.tr/kategori/17/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019

<http://www.gtu.edu.tr/kategori/15/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019

<http://www.gtu.edu.tr/kategori/15/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019

<http://www.gtu.edu.tr/kategori/3314/0/display.aspx?languageId=1>, 03.06.2019

<https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/kurulus>, 24.05.2019

<https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/misyon-vizyon>, 24.05.2019

<https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/misyon-vizyon>, 24.05.2019

<https://www.alanya.edu.tr/kurumsal/logo>, 24.05.2019

<https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/4>, 02.06.2019

<https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/6>, 02.06.2019

<https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/6>, 02.06.2019

<https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/199/files/Kurumsal%20Kimlik.pdf>, 2.06.2019

<https://www.hangiuniversite.com/iskenderun-teknik-universitesi>, 06.06.2019

<https://iste.edu.tr/tanitim/universite-logosu>, 02.06.2019

<https://www.sbu.edu.tr/tr/universitemiz/kurumsal-bilgilerimiz/tarihcemiz>, 02.06.2019

<https://sbe.sbu.edu.tr/GenelBilgiler/MisyonVizyonveIlkeler>, 02.06.2019

<https://sbe.sbu.edu.tr/GenelBilgiler/MisyonVizyonveIlkeler>, 02.06.2019

<https://www.sbu.edu.tr/tr>, 2.06.2019

<http://bakircay.edu.tr/tr/tarihce/>, 02.06.2019

<http://bakircay.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon/r>, 02.06.2019

<http://bakircay.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon/r>, 02.06.2019

<http://bakircay.edu.tr/tr/logomuz/>, 02.06.2019

http://www.idu.edu.tr/?page_id=21, 07.06.2019

http://www.idu.edu.tr/?page_id=18, 07.06.2019

http://www.idu.edu.tr/?page_id=18, 07.06.2019

<http://www.idu.edu.tr/>, 07.06.2019

<https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/hakkinda.html>, 24.05.2019

<https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/vizyon-misyon-degerlerimiz.html>, 24.05.2019

<https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/vizyon-misyon-degerlerimiz.html>, 24.05.2019

<https://www.mgu.edu.tr/tr/pages/stratejik-plan.html>, 24.05.2019

<http://afsu.edu.tr/tarihce/>, 24.05.2019

<http://afsu.edu.tr/misyon-vizyonumuz/>, 24.05.2019

<http://afsu.edu.tr/misyon-vizyonumuz/>, 24.05.2019

<http://afsu.edu.tr/>, 24.05.2019

<file:///C:/Users/arel/Downloads/ankara-haci-bayram-veli-universitesi-tanitim-katalogu.pdf>, syf.3, 24.05.2019

<http://web.ahbv.edu.tr>, 24.05.2019

<http://web.ahbv.edu.tr>, 24.05.2019

<http://kurumsal.hacibayram.edu.tr/TemelUnsurlar/amblem-logonun-hikayesi-2.html>, 24.05.2019

<https://www.eskisehir.edu.tr/universitemiz/kurumsal/hakkinda>, 03.06.2019

<https://www.eskisehir.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>, 03.06.2019

<https://www.eskisehir.edu.tr/universitemiz/kurumsal/vizyon-and-misyon>, 03.06.2019

<https://www.eskisehir.edu.tr/uploads/anadolu/ckfinder/web/files/ESTU-renkler.pdf>,
03.06.2019

<http://www.gibtu.net/pages/tarihce.html>, 03.06.2019

<http://www.gibtu.net/pages/vizyon-misyon.html>, 03.06.2019

<http://www.gibtu.net/pages/vizyon-misyon.html>, 03.06.2019

<http://www.gibtu.net/pages/logomuz.html>, 08.08.2019

<https://www.isparta.edu.tr/sayfa/5526/tarihce> 06.06.2019

<https://www.isparta.edu.tr/sayfa/5528/misyon-ve-vizyon> 06.06.2019

<https://www.isparta.edu.tr/sayfa/5528/misyon-ve-vizyon> 06.06.2019

<https://www.isparta.edu.tr/kurumsal/>, 06.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_%C3%9Cniversitesi_Cerrahpa%C5%9Fa, 07.06.2019

<https://unibasin.istanbulc.edu.tr/tr/content/baskanlik/misyon>, 07.06.2019

<https://unibasin.istanbulc.edu.tr/tr/content/baskanlik/vizyon>, 07.06.2019

<http://unibasin.istanbulc.edu.tr/tr/content/istanbul-universitesi-cerrahpasa-kurumsal-kimlik-kilavuzu/kurumsal-kimlik-kilavuzu>, 07.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/Kahramanmara%C5%9F_%C4%B0stiklal_%C3%9Cniversitesi, 07.06.2019

<http://www.istiklal.edu.tr/>, 07.06.2019

<http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/7/1/tarihce.html>, 07.06.2019

<http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/7/1/tarihce.html>, 07.06.2019

<http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/7/1/tarihce.html>, 07.06.2019

<http://www.kayseri.edu.tr/Sayfa/16/1/kayseri-universitesi-logo.html>, 07.06.2019

<http://ktun.edu.tr/Home/Tanitim>, 07.06.2019

<http://ktun.edu.tr/Home/Tanitim>, 07.06.2019

<http://ktun.edu.tr/Home/Tanitim>, 07.06.2019

<http://test.ktun.edu.tr/Home/Index>, 07.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/K%C3%BCtahya_Sa%C4%9Fl%C4%B1k_Bilimleri_%C3%9Cniversitesi, 07.06.2019

<https://ksbu.edu.tr/index/slide/3718/universitemizin-logosu>, 07.06.2019

<http://ozal.edu.tr/rektor-2/>, 07.06.2019

<http://ozal.edu.tr/tesekkurler-universitemizin-logosu-belirlendi/>, 07.06.2019

<http://www.tarsus.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=1554&LangID=1>,
07.06.2019

<http://www.tarsus.edu.tr/Website/Contents.aspx?PageID=15&LangID=1>, 07.06.2019

<https://www.subu.edu.tr/tr/rektorun-mesaji>, 09.06.2019

<https://www.subu.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon>, 09.06.2019

<https://www.subu.edu.tr/tr/gorsel-kimlik-ve-logo>, 09.06.2019

<https://samsun.edu.tr/tarihce/>, 09.06.2019

<https://samsun.edu.tr/misyon-ve-vizyon/>, 09.06.2019

<https://samsun.edu.tr/misyon-ve-vizyon/>, 09.06.2019

<http://samsun.edu.tr/universitemizin-logosu-belli-oldu/>, 09.06.2019

<https://www.buyuksivas.com/sivas-bilim-ve-teknik-universitesi/>, 09.06.2019

<http://www.sivas.edu.tr/index.php?sbtu=9>, 09.06.2019

<http://www.sivas.edu.tr/index.php?sbtu=9>, 09.06.2019

<http://trabzon.edu.tr/?id=1>, 09.06.2019

<http://trabzon.edu.tr/index.php>, 09.06.2019

<http://w3.bilkent.edu.tr/www/tarihce/>, 12.06.2019

<http://w3.bilkent.edu.tr/www/misyon/>, 12.06.2019

<http://w3.bilkent.edu.tr/www/misyon/>, 12.06.2019

<http://w3.bilkent.edu.tr/www/bilkent-logo/>, 12.06.2019

<https://www.ku.edu.tr/tr/about-ku/history>, 17.06.2019

<https://www.ku.edu.tr/tr/about-ku>, 17.06.2019

<https://www.ku.edu.tr/tr/about-ku>, 17.06.2019

<https://pr.ku.edu.tr/tr/ku-logos>, 17.06.2019

<https://www.baskent.edu.tr/tr/kurumsal>, 10.06.2019

<https://www.baskent.edu.tr/tr/kurumsal>, 10.06.2019

<https://www.baskent.edu.tr/tr/icerik/tarihce/baskent-amblemi/44>, 10.06.2019

<http://www.isikun.edu.tr/hakkinda>, 12.06.2019

<http://www.isikun.edu.tr/hakkinda>, 12.06.2019

<http://www.isikun.edu.tr/hakkinda>, 12.06.2019

<http://www.isikun.edu.tr/kurumsal-logolar>, 12.06.2019

<https://www.bilgi.edu.tr/tr/universite/hakkinda/>, 12.06.2019

<https://www.bilgi.edu.tr/tr/universite/hakkinda/kurumsal-ilkeler/vizyon-misyon-ilkeler/>, 12.06.2019

<https://www.bilgi.edu.tr/tr/universite/hakkinda/kurumsal-ilkeler/vizyon-misyon-ilkeler/>, 12.06.2019

<https://www.bilgi.edu.tr/tr/>, 12.06.2019

<https://www.sabanciuniv.edu/tr/hakkimizda>, 12.06.2019

<https://www.sabanciuniv.edu/tr/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019)

<https://www.sabanciuniv.edu/tr/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019

<https://www.sabanciuniv.edu/tr/kurumsal-kimlik-logo-ve-fotograflar>

<https://www.yeditepe.edu.tr/tr/universitemiz-genel/yeditepe-universitesi>, 12.06.2019

<https://www.yeditepe.edu.tr/tr/universitemiz-genel/misyon-vizyon>, 12.06.2019

<https://www.yeditepe.edu.tr/tr/universitemiz-genel/misyon-vizyon>, 12.06.2019

<http://www.basinbulteni.com/kurum/yeditepe-universitesi/gorseller>

<https://www.atilim.edu.tr/tr/home/page/1/genel-bilgi>, 10.06.2019

<https://www.atilim.edu.tr/tr/home/page/117/misyon---vizyon>, 10.06.2019

<https://www.atilim.edu.tr/tr/home/page/117/misyon---vizyon>, 10.06.2019

<https://www.atilim.edu.tr/tr/kit/page/2616/kurumsal-kimlik>, 10.06.2019

<http://www.cankaya.edu.tr/universite/tarihce.php>, 11.06.2019

<http://www.cankaya.edu.tr/universite/misyonvizyon.php>, 11.06.2019

<http://www.cankaya.edu.tr/universite/misyonvizyon.php>, 11.06.2019

<http://cankaya.edu.tr/>, 11.06.2019

<https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/tarihce>, 10.06.2019

<https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/misyon-ve-vizyon>, 10.06.2019

<https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/misyon-ve-vizyon>, 10.06.2019

<https://www.beykent.edu.tr/beykent-hakkinda/universitemiz/kurumsal-kimlik>, 10.06.2019

<https://www.dogus.edu.tr/hakkimizda/universitemiz/gecmisten-bugune-dogus>, 11.06.2019

<https://www.dogus.edu.tr/hakkimizda/universitemiz/misyonumuz-vizyonumuz>, 11.06.2019

<https://www.dogus.edu.tr/hakkimizda/universitemiz/misyonumuz-vizyonumuz>, 11.06.2019

<https://www.bmo.org.tr/2013/07/07/dogus-universitesinde-genc-meslektaslarimizla-birlikteydik/dogus-universitesi-logo/>

<https://www.mertsarica.com/dogus-universitesi-seminer/dogus-logo/>

<https://www.dogus.edu.tr/>, 11.06.2019

<https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/tarihce>, 11.07.2019

<https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>, 11.07.2019

<https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>, 11.07.2019

<https://www.khas.edu.tr/tr/hakkimizda/idari-birimler/kurumsal-iletisim-ofisi/universite-gorselleri>, 11.07.2019

<https://www.maltepe.edu.tr/tr/universitemiz>, 11.07.2019

<https://www.maltepe.edu.tr/kalite/tr/misyon-vizyon->, 11.07.2019

<https://www.maltepe.edu.tr/kalite/tr/misyon-vizyon->, 11.07.2019

https://www.maltepe.edu.tr/Content/Media/CkEditor/06082018092737844-Maltepe_Universitesi_Tekli_Pozitif.png, 11.07.2019

<https://www.iku.edu.tr/tr/kurulus-oykusu>, 12.06.2019

<https://www.iku.edu.tr/tr/universitenin-misyonu-vizyonu-degerleri-ve-hedefleri-2018-2022-donemi-stratejik-plani>, 12.06.2019

<https://www.iku.edu.tr/tr/universitenin-misyonu-vizyonu-degerleri-ve-hedefleri-2018-2022-donemi-stratejik-plani>, 12.06.2019

<https://www.iku.edu.tr/tr/gorsel-kimlik-rehberi>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C3%87a%C4%9F_%C3%9Cniversitesi, 11.06.2019

<https://www.cag.edu.tr/tr/universite-misyon-vizyon>, 11.06.2019

<https://www.cag.edu.tr/tr/universite-misyon-vizyon>, 11.06.2019

<https://www.cag.edu.tr/tr>, 11.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/Bah%C3%A7e%C5%9Fehir_%C3%9Cniversitesi

<https://bau.edu.tr/icerik/3908-vizyon-ve-misyon>, 10.06.2019

<https://bau.edu.tr/icerik/3908-vizyon-ve-misyon>, 10.06.2019

<https://bau.edu.tr/icerik/3267-kurumsal-iletisim-direktorlugu-jpeg-logo>, 10.06.2019

<http://www.halic.edu.tr/tr/universitemiz/tarihce>, 11.06.2019

<http://www.halic.edu.tr/tr/universitemiz/kalite-politikasi-misyon-and-vizyon>, 11.06.2019

<http://www.halic.edu.tr/tr/universitemiz/kalite-politikasi-misyon-and-vizyon>, 11.06.2019

<http://halic.edu.tr/tr/universitemiz/basin-kiti>, 11.06.2019

<https://www.ufuk.edu.tr/tarihce>, 11.07.2019

<https://www.ufuk.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 11.07.2019

<https://www.ufuk.edu.tr/misyon-ve-vizyon>, 11.07.2019

<https://www.ufuk.edu.tr/kurumsal-kimlik-klavuzu-5bd849fa39a3e>, 11.07.2019

<https://www.okan.edu.tr/sayfa/407/tarihce/>, 12.06.2019

<https://www.okan.edu.tr/sayfa/408/vizyon-misyon/> 12.06.2019
<https://www.okan.edu.tr/sayfa/408/vizyon-misyon/> 12.06.2019
<https://www.okan.edu.tr/kurumsal/sayfa/2592/okan-universitesi-logosu/>, 12.06.2019
<https://www.ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Universitemiz/Tarihce-Kurulus>, 12.06.2019
<https://www.ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Universitemiz/Tarihce-Kurulus>, 12.06.2019
<https://www.ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Universitemiz/Tarihce-Kurulus>, 12.06.2019
<https://www.ticaret.edu.tr/Default.aspx>, 12.06.2019
<https://www.ieu.edu.tr/tr/tarihce>, 12.06.2019
<https://www.ieu.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019
<https://www.ieu.edu.tr/tr/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019
<https://www.ieu.edu.tr/tr>, 12.06.2019
<https://www.yasar.edu.tr/universitemiz/tarihce/>, 12.07.2019
<https://www.yasar.edu.tr/universitemiz/vizyon-ve-misyon/>, 12.07.2019
<https://www.yasar.edu.tr/universitemiz/vizyon-ve-misyon/>, 12.07.2019
<https://www.yasar.edu.tr/erisim/kurumsal-gorseller/>, 12.07.2019
<https://www.etu.edu.tr/tr/kurumsal>, 12.07.2019
<https://www.etu.edu.tr/tr/sayfa/stratejik-plan>, 12.07.2019
<https://www.etu.edu.tr/tr/sayfa/stratejik-plan>, 12.07.2019
<https://www.etu.edu.tr/tr/kurumsal/logolarimiz>, 12.07.2019
<http://www.istanbulbilim.edu.tr/hakkinda.php?sc=d&W=1366>, 12.07.2019
<http://www.istanbulbilim.edu.tr/misyon-vizyon.php?sc=d&W=1366>, 12.07.2019
<http://www.istanbulbilim.edu.tr/misyon-vizyon.php?sc=d&W=1366>, 12.07.2019
<http://www.istanbulbilim.edu.tr/iletisim.php?sc=d&W=1366>, 12.07.2019
<https://www.acibadem.edu.tr/universite>, 12.07.2019
<https://www.acibadem.edu.tr/misyon-vizyon>, 12.07.2019
<https://www.acibadem.edu.tr/misyon-vizyon>, 12.07.2019
<https://www.acibadem.edu.tr/kurumsal-kimlik>, 12.07.2019
<https://www.arel.edu.tr/universite-hakkinda/kurulus-ve-yerleskeler>, 12.06.2019
<https://www.arel.edu.tr/universite-hakkinda/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019
<https://www.arel.edu.tr/universite-hakkinda/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019
<https://www.arel.edu.tr/tr>, 12.06.2019
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/iau-hakkinda/basin-tanitimi/Documents/2018%20TANITIM%20KATALOGU.pdf>, 12.06.2019

<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/iau-hakkinda/kurumsal/Pages/misyon-vizyon.aspx>,
12.06.2019

<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/iau-hakkinda/kurumsal/Pages/misyon-vizyon.aspx>,
12.06.2019

<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/Pages/default.aspx>, 12.06.2019

<https://www.ozyegin.edu.tr/tr/hakkimizda/kurulus-oykusu>, 12.06.2019

<https://www.ozyegin.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019

<https://www.ozyegin.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019

https://www.ozyegin.edu.tr/sites/default/files/upload/Basin/ou_logo_tr.png,
12.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/Hasan_Kalyoncu_Üniversitesi, 12.06.2019

<https://www.hku.edu.tr/degerlerimiz/#vizyonumuz>, 12.06.2019

<https://www.hku.edu.tr/degerlerimiz/#vizyonumuz>, 12.06.2019

<https://www.hku.edu.tr/kurumsal/>, 12.06.2019

<http://www.altinbas.edu.tr/tr/hakkimizda/kurulus>, 12.07.2019

<http://www.altinbas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.07.2019

<http://www.altinbas.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.07.2019

<http://www.altinbas.edu.tr/tr>, 12.07.2019

<https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/kurulus> 12.06.2019

<https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>, 12.06.2019

<https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerler>, 12.06.2019

<https://www.sehir.edu.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-kimlik>, 12.06.2019

<https://www.pirireis.edu.tr/kurulus-oykusu>, 12.06.2019

<https://www.pirireis.edu.tr/vizyon-misyon>, 12.06.2019

<https://www.pirireis.edu.tr/vizyon-misyon>, 12.06.2019

https://www.pirireis.edu.tr/files/PRU_logo.jpg, 12.06.2019

<https://www.tedu.edu.tr/tr/main/tedu-hakkinda>, 12.06.2019

<https://www.tedu.edu.tr/tr/main/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019

<https://www.tedu.edu.tr/tr/main/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019

[https://www.tedu.edu.tr/sites/default/files/content_files/docs/KurumsalKimlik/TEDU
logoTr-CMYK.pdf](https://www.tedu.edu.tr/sites/default/files/content_files/docs/KurumsalKimlik/TEDU
logoTr-CMYK.pdf), 12.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_Medipol_%C3%9Cniversitesi,
12.06.2019

<http://www.medipol.edu.tr/Sayfa/396/Kurumsal-Degerler/Gorevimiz---Hedefimiz.aspx>, 12.06.2019

<http://www.medipol.edu.tr/Sayfa/396/Kurumsal-Degerler/Gorevimiz---Hedefimiz.aspx>, 12.06.2019

<http://www.medipol.edu.tr/Default.aspx>, 12.06.2019

<https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/tarihce.html>, 12.06.2019

<https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/misyon-ve-vizyon.html>, 12.06.2019

<https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/misyon-ve-vizyon.html>, 12.06.2019

<https://www.nisantasi.edu.tr/Sayfalar/kurumsal-kimlik.html>, 12.06.2019

<http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/UniversitemizHakkinda.aspx>, 12.06.2019

<http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/UniversitemizHakkinda.aspx>, 12.06.2019

<http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/UniversitemizHakkinda.aspx>, 12.06.2019

<http://www.yeniyuzyil.edu.tr/Hakkimizda/KurumsalKimlik.aspx>, 12.06.2019

<https://www.nny.edu.tr/index.php?p=content&id=23>, 12.06.2019

<https://www.nny.edu.tr/index.php?p=content&id=37>, 12.06.2019

<https://www.nny.edu.tr/index.php?p=content&id=38>, 12.06.2019

<http://www.nny.edu.tr/files/images/Icerik/nnny-logo-6861-6861.png>, 12.06.2019

<https://www.karatay.edu.tr/Kurulus.html>, 12.06.2019

<https://www.karatay.edu.tr/VizyonveMisyona.html>, 12.06.2019

<https://www.karatay.edu.tr/VizyonveMisyona.html>, 12.06.2019

<https://www.karatay.edu.tr/KurumsalKimlik.html>, 12.06.2019

<https://www.toros.edu.tr/icerik/toros-hakkinda-kurucu-vakif>, 12.06.2019

<https://www.toros.edu.tr/icerik/toros-hakkinda-misyon-vizyon-ve-temel-degerler>, 12.06.2019

<https://www.toros.edu.tr/icerik/toros-hakkinda-misyon-vizyon-ve-temel-degerler>, 12.06.2019

<https://www.toros.edu.tr>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia0.org/wiki/Antalya_Bilim_Üniversitesi, 12.06.2019

<https://antalya.edu.tr/tr/universitemiz/vizyon-ve-misyonumuz>, 12.06.2019

<https://admin.antalya.edu.tr/files/139/abu-logo-tr.png>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia0.org/wiki/Bezmi%C3%A2lem_Vak%C4%B1f_%C3%9Cniversitesi, 11.06.2019

<https://bezmialem.edu.tr/tr/Sayfalar/universitemiz/misyonumuz-vizyonumuz.aspx>, 11.06.2019

<https://bezmialem.edu.tr/tr/Sayfalar/idari/kurumsal-iletisim-direktorlugu/kurumsal-kimlik.aspx>, 11.06.2019

<http://www.fatihsultan.edu.tr/FSMVU>, 11.06.2019

<http://www.fatihsultan.edu.tr/Misyon>, 11.06.2019

<http://www.fatihsultan.edu.tr/Vizyon>, 11.06.2019

<http://www.fatihsultan.edu.tr/>, 11.06.2019

<https://www.29mayis.edu.tr/tr/hakkimizda>, 12.06.2019

<https://www.29mayis.edu.tr/tr/vizyon-misyon-ve-ilkeler/>, 12.06.2019

<https://www.29mayis.edu.tr/tr/vizyon-misyon-ve-ilkeler/>, 12.06.2019

<https://www.29mayis.edu.tr/tr/kurumsal-kimlik/>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_Gedik_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019

<https://www.gedik.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/vizyon-misyon> 12.06.2019

<https://www.gedik.edu.tr/wp-content/uploads/gedik-universitesi-logo-tr-png.png> 12.06.2019

<https://www.izu.edu.tr/izu-hakkinda/tarihce/universitemiz>, 12.06.2019

<https://www.izu.edu.tr/izu-hakkinda/strateji-ve-yonetim-sistemleri/vizyon-misyon-ve-de%C4%9Ferlerimiz> 12.06.2019

<https://www.izu.edu.tr/izu-hakkinda/kurumsal-iletisim/kurumsal-kimlik-bilgileri>, 12.06.2019)

<https://www.avrasya.edu.tr/tarihce/>, 10.06.2019

<https://www.avrasya.edu.tr/vizyon-misyon-ve-temel-degerler/>, 10.06.2019

<https://www.avrasya.edu.tr/>, 10.06.2019

<https://www.thk.edu.tr/kisaca-universitemiz/>, 10.06.2019

<https://www.thk.edu.tr/universitemizin-misyon-ve-vizyonu/>, 10.06.2019

<https://www.avrasya.edu.tr/>, 10.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/Alanya_Hamdullah_Emin_Pa%C5%9Fası_Üniversitesi, 17.06.2019

<https://www.ahep.edu.tr/tr/misyon-vizyon-hedefler> 17.06.2019

<https://www.ahep.edu.tr/tr/logo-standartlari>, 17.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_Geli%C5%9Fim_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019

<https://www.gelisim.edu.tr/icerik/misyon-ve-vizyon>, 12.06.2019

<https://kim.gelisim.edu.tr/Sayfa/logolar>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia0.org/wiki/Üsküdar_Üniversitesi, 12.06.2019

<https://uskudar.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 12.06.2019

<https://uskudar.edu.tr/tr/misyon-vizyon>, 12.06.2019

<https://uskudar.edu.tr/tr/basin-odasi>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia0.org/wiki/MEF_Üniversitesi, 17.06.2019

<http://www.mef.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon>, 17.06.2019

<http://www.mef.edu.tr/tr/vizyon-ve-misyon>, 17.06.2019

<http://www.mef.edu.tr>, 17.06.2019

<http://yuksekihtisasuniversitesi.edu.tr/tarihce.html>, 17.06.2019

<http://yuksekihtisasuniversitesi.edu.tr/vizyon.html>, 17.06.2019

<http://yuksekihtisasuniversitesi.edu.tr>, 17.06.2019

<http://www.sanko.edu.tr/universitemiz/hakkimizda/>, 17.06.2019

<http://www.sanko.edu.tr/universitemiz/misyon-vizyon/>, 17.06.2019

<http://www.sanko.edu.tr/universitemiz/misyon-vizyon/>, 17.06.2019

<http://www.sanko.edu.tr/wp-content/uploads/2019/04/SANKOÜniversitesilogo.pdf>, 17.06.2019

<https://www.esenyurt.edu.tr/kurulus-ve-tarihce-umid140.html>, 17.06.2019

<https://www.esenyurt.edu.tr/misyon-ve-vizyon-umid133.html>, 17.06.2019

<https://www.esenyurt.edu.tr/ana-sayfa.html>, 17.06.2019

<https://www.gidatarim.edu.tr/tr/kurucu-vakif>, 17.06.2019

<https://www.gidatarim.edu.tr/sites/default/files/2017-05/2015%20KGTÜ%20Kurum%20İç%20Değerlendirme%20Raporu.pdf>, 17.06.2019

<https://www.gidatarim.edu.tr/sites/default/files/2017-05/2015%20KGTÜ%20Kurum%20İç%20Değerlendirme%20Raporu.pdf>, 17.06.2019

<http://www.gidatarim.edu.tr/tr>, 17.06.2019

<https://www.biruni.edu.tr/index.php/tarihce>, 11.06.2019

<https://www.biruni.edu.tr/index.php/vizyon-misyon-amac-ve-hedefler>, 11.06.2019

<https://www.biruni.edu.tr>, 11.06.2019

https://tr.wikipedia0.org/wiki/Antalya_AKEV_Üniversitesi, 17.06.2019

<https://www.akev.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/vizyonumuz-misyonumuz>, 17.06.2019

<https://www.akev.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/kurumsal-kimlik>, 17.06.2019

<https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/ihu-hakkinda/>, 12.06.2019

<https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz-vizyonumuz/>, 12.06.2019

<https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/kurumsal/>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stanbul_Rumeli_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019

<https://rumeli.edu.tr/tr/universite/genel/misyon-ve-vizyon> 12.06.2019

<https://www.ihu.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz-vizyonumuz/>, 12.06.2019

<https://rumeli.edu.tr/tr/kurumsal-logomuz>, 12.06.2019

https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0stinye_%C3%9Cniversitesi, 12.06.2019

<https://www.istinye.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019

<https://www.istinye.edu.tr/tr/hakkimizda/vizyon-ve-misyon>, 12.06.2019

<https://www.istinye.edu.tr/tr/hakkimizda/kurumsal>, 12.06.2019

<https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR/tarihce/27279>, 12.06.2019

<https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR/misyon-vizyon/27858>, 12.06.2019

<https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR>, 12.06.2019

<https://www.beykoz.edu.tr/icerik/17-kurucu-vakif>, 10.06.2019

<https://www.beykoz.edu.tr/icerik/552-kurumsal-temeller>, 10.06.2019

<https://www.ayvansaray.edu.tr/tr-TR>, 12.06.2019

<http://www.wikizero.biz/index.php?q=aHR0cHM6Ly90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvJUM0JUJwc3RhbmJ1bF9LZW50XyVDMYU5Q25pdmVyc2l0ZXNp>, 10.06.2019

<https://www.kent.edu.tr/misyon-vizyon-001271>, 10.06.2019

<https://www.kent.edu.tr/misyon-vizyon-001271>, 10.06.2019

<https://www.kent.edu.tr/universite-logo-seti-001269>, 10.06.2019

<https://www.unibilgi.net/ostim-teknik-universitesi/>, 10.06.2019

<https://www.ostimteknik.edu.tr/universitenin-vizyonu-icerik-230>, 10.06.2019

<https://www.ostimteknik.edu.tr>, 10.06.2019

<https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/tarihce>, 10.06.2019

<https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz>, 10.06.2019

<https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/vizyonumuz>, 10.06.2019

<https://www.kapadokya.edu.tr/hakkimizda/logolar-ve-kurumsal-kimlik>, 10.06.2019

<http://ankaramedipol.edu.tr/universite-hakkinda/>, 10.06.2019

<http://ankaramedipol.edu.tr>, 10.06.2019

<https://www.lokmanhekim.edu.tr/universitemiz/genel-bilgi/>, 10.06.2019

<https://www.lokmanhekim.edu.tr/universitemiz/vizyon-ve-misyon/>, 10.06.2019

<https://www.lokmanhekim.edu.tr/universitemiz/logomuz/>, 10.06.2019

<https://www.hangiuniversite.com/istanbul-atlas-universitesi>, 10.06.2019

<https://www.atlas.edu.tr/baskandan/>, 10.06.2019

<http://www.atlas.edu.tr/ik-yedek/>, 10.06.2019

<https://www.hangiuniversite.com/semerkand-bilim-ve-medeniyet-universitesi>, 10.06.2019

<http://anadoluturkhaber.com/TR/Detail/Menzilciler-Icin-‘universite-Yasasi/22890>, 10.06.2019

<https://www.egehaber.com/izmir/izmir-e-yeni-universitesi-geliyor-tinaztepe-universitesi-h252764.html>, 10.06.2019

<https://www.tinaztepe.edu.tr/hakkimizda/misyonumuz>, 10.06.2019

<https://www.tinaztepe.edu.tr/hakkimizda/vizyonumuz>, 10.06.2019

<https://twitter.com/tinaztepeuni>, 10.06.2019

<https://kalite.mehmetakif.edu.tr/upload/kalite/76-form-370-18394222-2018-kurum-ic-degerlendirme-raporu.pdf>, syf12,

<http://dosya.kmu.edu.tr/strateji/userfiles/files/Raporlar/Kurumsal%20Mali%20Durum%20ve%20Beklentiler%20Raporu/2018%20Yılı%20Kurum%20İç%20Değerlendirme%20Raporu.pdf>,

<https://ilan.memurlar.net/ilan/47259/artvin-coruh-universitesi-ogretim-elemanı-alim-ilanı.html>, 20.08.2019

https://wikivisually.com/wiki/İzmir_Kâtip_Çelebi_University

<https://pixabay.com/tr/vectors/sağlık-tıp-yılan-kanatlar-personel-304919/> 21.08.2019

<https://www.star.com.tr/guncel/googleden-bir-ozel-gun-doodle--i-daha-google-23-nisan-ulusal-egemenlik-ve-cocuk-bayramini-unutmadi-haber-747998/> 21.08.2019

<http://customsandinternationaltradelaw.com/2019/01/30/top-10-mistakes-made-trademark-owners/> 21.08.2019

<http://www3.tcmb.gov.tr/sektor/2017/menu.php>, 21.08.2019

ÖZGEÇMİŞ

KİŞİSEL BİLGİLER

Adı ve Soyadı : Meryem BALTACI
Doğum Yeri ve Tarihi : İhsaniye 17.07.1984
Medeni Hali : Evli
E-Mail : meryycan@gmail.com
Adres (İş) : İstanbul Arel Üniversitesi (Basın Tanıtım Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı)
Telefon : 05076686664

EĞİTİM DURUMU

LİSANS : Anadolu Üniversitesi İktisat - 2017
ÖN LİSANS : Gazi Üniversitesi -Matbaacılık- 2004
Anadolu Üniversitesi –Açıköğretim –
Marka Yönetimi - 2019
LİSE : Çankaya 100 yıl Meslek Lisesi- 2002
İLKÖĞRETİM : Ayvalı İlköğretim Okulu-

YABANCI DİL

İngilizce : Orta Seviye

İŞ TECRÜBESİ

Kurum Adı : İstanbul Arel Üniversitesi
Grafik Tasarım Sorumlusu 2009-....
Kurum Adı : Sabah Gazetesi
Grafik Operatörü 2006 - 2009....
Kurum Adı : Semih Ofset
Grafiker 2005 - 2006....
Kurum Adı : Yardımcı Ofset
Grafiker 2004 - 2005....
Kurum Adı : Zenuma Ajans
Müşteri İlişkileri 2002 - 2004....
Kurum Adı : Laga Reklamcılık
Stajer Grafiker 2000 - 2001....