



**TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN
İNGİLİZCE İLETİŞİM BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK GEREKSİNİM
ÇÖZÜMLEMESİNE DAYALI BİR
PROGRAM ÖNERİSİ**

Davut UYSAL

(Doktora Tezi)

Eskişehir, 2019

**TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN İNGİLİZCE İLETİŞİM
BECERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK GEREKSİNİM
ÇÖZÜMLEMESİNE DAYALI BİR PROGRAM ÖNERİSİ**

Davut UYSAL

T.C. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
DOKTORA TEZİ**

Eskişehir, 2019

T.C. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTİSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

Davut UYSAL tarafından hazırlanan “Turizm Fakültesi Öğrencilerinin İngilizce İletişim Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Gereksinim Çözümlemesine Dayalı Bir Program Önerisi” başlıklı bu çalışma 11/01/2019 tarihinde Eskişehir Sosyal Bilimler Enstitüsü Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliğinin ilgili maddesi uyarınca yapılan savunma sınavı sonucunda başarılı bulunarak, Jürimiz tarafından Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalında Doktora tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan: Prof. Dr. Yaşar SARI

Üye: Doç. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ (Danışman)

Üye: Doç. Dr. Ayhan KAHRAMAN

Üye: Doç. Dr. Hakan YILMAZ

Üye: Dr. Öğr. Üyesi Ebru DÜŐMEZKALENDER

ONAY

.../ .../ 2019

Prof. Dr. Mesut Erşan

Enstitü Müdürü

ETİK İLKE VE KURALLARA UYGUNLUK BEYANNAMESİ

Bu tezin Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi hükümlerine göre hazırlandığını; bana ait, özgün bir çalışma olduğunu; çalışmanın hazırlık, veri toplama, analiz ve bilgilerin sunumu aşamalarında bilimsel etik ilke ve kurallara uygun davrandığımı; bu çalışma kapsamında elde edilen tüm veri ve bilgiler için kaynak gösterdiğimi ve bu kaynaklara kaynakçada yer verdiğimi; bu çalışmanın Eskişehir Osmangazi Üniversitesi tarafından kullanılan bilimsel intihal tespit programıyla taranmasını kabul ettiğimi ve hiçbir şekilde intihal içermediğini beyan ederim. Yaptığım bu beyana aykırı bir durumun saptanması halinde ortaya çıkacak tüm ahlaki ve hukuki sonuçlara razı olduğumu bildiririm.

Davut UYSAL

ÖZET

TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN İNGİLİZCE İLETİŞİM BECERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK GEREKSİNİM ÇÖZÜMLEMESİNE DAYALI BİR PROGRAM ÖNERİSİ

UYSAL, Davut

Doktora-2019

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

Danışman: Doç. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ

Bu araştırmanın amacı Türkiye’deki turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerini belirlemek, belirlenen gereksinimler ışığında turizm fakültelerine yönelik mesleki İngilizce öğrenme çıktıları oluşturmak ve aynı zamanda oluşturulan öğrenme çıktıları temelinde örnek üniteler ve ölçme araçlarının geliştirilmesini kapsayan bir İngilizce ders programı tasarlamaktır.

Bu çalışma, yabancı dil olarak İngilizce iletişim becerilerine gereksinim duyan turizm fakültesi öğrencilerinin niteliğinin artırılmasına yönelik önemli bulgular sunmaktadır. Araştırma evrenini Türkiye’deki tüm turizm fakülteleri oluşturmaktadır. Çalışmanın hedeflerine ulaşması için örneklem alınmasına yönelik belirlenmiş 6 turizm fakültesindeki öğrencilerden, turizm alan öğretim elemanlarından, turizm fakültelerinde İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarından, turizm fakültesi mezunlarından ve sektör yönetici temsilcilerinden anket yolu ile veri toplanmıştır. Toplanan verilerin analiziyle turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri paydaşlar gözünden belirlenmiştir.

Elde edilen bulgular ışığında, turizm fakültelerine yönelik Global Scale of English (GSE) Toolkit kullanılarak dört dil becerisi temelli mesleki İngilizce öğrenme çıktıları oluşturulmuş, oluşturulan öğrenme çıktıları GSE düzeylerine göre sistematik olarak dönemlere dağıtılmıştır. Daha sonra, yine belirlenen öğrenme çıktıları ışığında dönemlik bir İngilizce dersine yönelik bir mesleki İngilizce ders programı geliştirilmiştir. Geliştirilen ders programı kapsamında ilgili derse yönelik öğrenme çıktılarına dayalı örnek üniteler ve ölçme araçları da geliştirilmiştir.

Bu çalışma turizm fakóltesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik bir turizm İngilizcesi ders programı önermesinin yanı sıra, turizm fakólterine yönelik Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi ders programı tasarımının nasıl yapılması gerektiğine dair örnek bir çalışmadır. Ayrıca bu çalışmanın turizm fakólterine yönelik mesleki İngilizce programının geliştirilmesinde bundan sonraki çalışmalar için bir platform görevi üstlenmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi, Gereksinim Çözömlemesi, Mesleki İngilizce, Global Scale of English (GSE)



ABSTRACT

A PROGRAM PROPOSAL FOR THE DEVELOPMENT OF ENGLISH COMMUNICATION SKILLS OF TOURISM FACULTY STUDENTS BASED ON NEEDS ANALYSIS

UYSAL, Davut

Doctoral Degree-2019

Department of Tourism Management

Advisor: Assoc. Prof. Dr Cihan SEÇİLMİŞ

The aim of this study is to find out the needs of tourism faculty students for the development of their English communication skills, to create the vocational English learning outcomes for tourism faculties in the light of the determined needs and to design a vocational English program including the development of sample units and assessment tools on the basis of the outcomes.

This study presents important findings to help tourism faculty students to increase their qualifications regarding English communication skills as a foreign language. The population of the study consists of all of the tourism faculties in Turkey. The participants of the study were from the six tourism faculties taken as the sample of the research; the undergraduate students, the lecturers teaching tourism and those teaching English, the graduates of tourism faculties and the representatives of the tourism sector. In order to reach the objectives of the study, the relevant data were collected from the stakeholders of tourism faculties through a questionnaire.

In line with the findings of the study, vocational English learning outcomes were created using Global Scale of English (GSE) Toolkit and grouped into four English skills, and the outcomes were distributed to academic terms using the GSE range of each outcome systematically. Then, in the light of the determined learning outcomes, a vocational English program for a specific English course was developed. Within the scope of the English program, sample units and assessment tools were also developed based on the learning outcomes in the proposed English program.

This study is an important one for tourism faculty students as it has proposed a list of vocational English learning outcomes for the development of English communication skills of tourism students and proposed an exemplary method for

developing an English for Specific Purpose Program for Tourism Faculties as well as forming a platform for the further studies in the field.

Keywords: English for Specific Purpose, Needs Analysis, Vocational English, Global Scale of English (GSE)



İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	v
ABSTRACT.....	vii
TABLolar LİSTESİ.....	xii
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	xiv
EKLER LİSTESİ.....	xv
KISALTMALAR LİSTESİ.....	xvi
TANIMLAR LİSTESİ.....	xvii
ÖNSÖZ.....	xix
GİRİŞ.....	1

1. BÖLÜM

YABANCI DİL OLARAK İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ VE TURİZM FAKÜLTELERİNE YÖNELİK BELİRLİ AMACA YÖNELİK İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ PROGRAM TASARIMI

1.1. İNGİLİZCE DİL ÖĞRETİMİNE (İDÖ) GENEL BAKIŞ.....	6
1.1.1. Dil Öğretiminde Kullanılan Bazı Temel Kavramlara Genel Bakış.....	8
1.1.2. Yabancı Dil Öğrenme Sürecinde GÜDÜLENMENİN Rolü.....	9
1.2. TÜRKİYEDE YABANCI DİL OLARAK İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ.....	12
1.2.1. Turizm Sektöründe Yabancı Dile Olan Gereksinim ve Turizm Fakültelerinde Yabancı Dil Öğretimi.....	17
1.2.2. Turizm Fakültelerinde Yabancı Dil Öğretimi ile İlgili Yaşanan Sorunlar.....	19
1.3. BELİRLİ AMACA YÖNELİK İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ (BAİÖ).....	20
1.3.1. BAİÖ’de Öğretim Elemanlarının Rollerini.....	26
1.3.2. BAİÖ Öğrencilerinin Genel Özellikleri.....	28
1.3.3. Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi (BAİÖ) ile Genel Amaca Yönelik İngilizce Öğretiminin (GAİÖ) Karşılaştırmalı Özeti.....	29
1.4. BAİÖ PROGRAM TASARIMI VE GEREKSİNİM ÇÖZÜMLEMESİ.....	31
1.4.1. BAİÖ Ders Tasarım Sürecinde Öğretim Teorisi.....	34
1.4.2. BAİÖ Ders İçeriği ve Öğretim Tasarımı.....	35
1.4.3. BAİÖ Program Tasarımına Yönelik Yaklaşımlar.....	39
1.4.4. BAİÖ Program Tasarımında Dikkat Edilmesi Gereken Temel Hususlar.....	40

1.4.5. BAİÖ’de Hazır Ders Materyali Seçimi ve Yeni Ders Materyali Geliştirilmesi.....	42
1.4.6. Alan Yazında Turizm Öğrencilerine Yönelik Yapılmış Gereksinim Çözümlemesi Çalışmaları.....	44
1.5. PROGRAM GELİŞTİRME MODELLERİNE GENEL BİR BAKIŞ.....	46
1.5.1. Program Geliştirme Tyler Modeli	46
1.5.2. Program Geliştirme Taba-Tyler Modeli	47
1.5.3. Program Geliştirme Wheeler Modeli	49
1.5.4. Program Geliştirme Tanner ve Tanner Modeli	49
1.5.5. Program Geliştirme Kerr Modeli	50
1.5.6. Program Geliştirme Taba Modeli	51

2. BÖLÜM YÖNTEM

2.1. ARAŞTIRMANIN AMACI.....	52
2.2. ARAŞTIRMANIN ÖNEMİ.....	54
2.3. ARAŞTIRMANIN PROBLEMİ.....	55
2.4. ARAŞTIRMANIN TASARIMI.....	58
2.4.1. Veri Toplama Aracı ve Verilerin Toplanması.....	65
2.4.2. Evren ve Örneklem.....	66
2.4.3. Geçerlik ve Güvenirlik.....	69

3. BÖLÜM

VERİLERİN ANALİZİ VE BULGULAR

3.1. VERİ ANALİZİ VE BULGULAR.....	75
3.1.1. Katılımcılara Yönelik Demografik Bulgular.....	77
3.1.2. Program Tasarımında Kullanılacak Gereksinimlere Yönelik Bulgular	78
3.1.3. Paydaşlar Arası Karşılaştırmaya Yönelik Normallik Testi Bulguları.....	87
3.1.4. Gruplar Arası Karşılaştırmaya Yönelik Bulgular.....	88
3.2. TURİZM İNGİLİZCESİ DERS PROGRAMI TASARIM SÜRECİ.....	91
3.2.1. Turizm Fakültelerinde İngilizce Öğretimine Yönelik Benimsenen Yaklaşım ve Durum Analizi.....	91

3.2.2. Model BAİÖ Programı.....	98
3.2.3. Model Ders programının Genel Görünümü ve Materyal Tasarımı.....	103
3.2.4. Model Derse Yönelik Ölçme Araçları.....	109
SONUÇ VE ÖNERİLER.....	111
KAYNAKÇA.....	128
EKLER.....	142



TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1. Öğrenme ve Edinme Kavramları Arasındaki Fark.....	9
Tablo 2. İçsel ve Dışsal GÜdülenim Arasındaki Fark	11
Tablo 3. 2018 EPI Verilerine Göre Bazı Ülkelerin İngilizce Yeterlik Düzeyleri.....	15
Tablo 4. 2013-2017 Yılları KPSS ÖABT Yabancı Dil Ortalamaları.....	16
Tablo 5. 2010-2018 Yılları Arası LYS 5 Ortalamaları.....	16
Tablo 6. Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretiminin Alt Dalları.....	25
Tablo 7. BAİÖ ile GAİÖ Arasındaki Farklar.....	30
Tablo 8. Yabancı Dil Becerisinin Turizm Sektörü için Öneme Vurgu Yapan Çalışmalardan Örnekler.....	55
Tablo 9. GSE ve CEFR Cetvellerinin Dil Düzeyi Örtüşme Tablosu.....	63
Tablo 10. Farklı Evren Büyüklüklerine Yönelik Örneklem Büyüklüğü Hesaplama Tablosu.....	66
Tablo 11. Çalışmanın Gerçekleştirildiği Altı Üniversiteye Yönelik Yaklaşık Sayılar.....	69
Tablo 12. Katılımcılara Yönelik Bilgiler.....	77
Tablo 13. Turizm Fakülteleri İçin Yeterli Olduğu Düşünülen İngilizce Çıktı Düzeyine Yönelik Bulgular.....	78
Tablo 14. Program Geliştirmeye Temel Oluşturan Gereksinimlere Yönelik Yüzde ve Bulgular.....	79
Tablo 15. Alt Değişkenlere Yönelik Normallik Testi Bulguları.....	224
Tablo 16. Anket Başlıklarına Yönelik Betimleyici İstatistikler	224
Tablo 17. Okuma Becerisine Yönelik One Way ANOVA Testi.....	225
Tablo 18. Okuma Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi	225
Tablo 19. Yazma Becerisine Yönelik One Way ANOVA Testi	226
Tablo 20. Yazma Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi	226
Tablo 21. Konuşma Becerisine Yönelik One Way ANOVA Testi	227
Tablo 22. Konuşma Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi	227
Tablo 23. Dinleme Becerisine Yönelik One Way ANOVA Testi	227
Tablo 24. Dinleme Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi	228
Tablo 25. Turizm Fakültesi İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesine Yönelik One Way ANOVA Testi	228
Tablo 26. Turizm Fakültesi İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesine Yönelik	

Gabriel Post Hoc Testi.....	228
Tablo 27. İngilizce Ders İçeriklerinin Tasarımında Paydaş Katılımına Yönelik One Way ANOVA Testi	229
Tablo 28. İngilizceye Karşı Genel Bakışa Yönelik One Way ANOVA Testi	229
Tablo 29. Paydaşlar Arası Görüş farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Durumu.....	90
Tablo 30. Dört Dil Becerisine Göre Gereksinim Çözümlemesi Sonucu ve GSE Temelli Geliştirilen İngilizce Öğrenme Çıktıları.....	101
Tablo 31. Turizm Fakültelerine Yönelik Önerilen GSE Temelli, Dönem Bazlı İngilizce Program Öğrenme Çıktıları	106



ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Karchru'nun (1988) İngilizce Halka Modeli.....	7
Şekil 2. İDÖ İle Alt Dallar Olan AİÖ, İİÖ ve YİÖ Arasındaki İlişki.....	8
Şekil 3. BAİÖ'nün Alt Kategorileri.....	25
Şekil 4. BAİÖ'de Öğretmenlerin Görev Döngüsü.....	28
Şekil 5. BAİÖ ve GAİÖ Arasındaki Fark.....	30
Şekil 6. BAİÖ'de Ders program Tasarımı Aşamaları.....	38
Şekil 7. Hutchinson ve Waters (1987) Tarafından Ders Programı Tasarımına Yönelik Önerilmiş Dil Merkezli Bir Model.....	40
Şekil 8. Program Geliştirmede Tyler Modeli.....	47
Şekil 9. Program Geliştirmede Taba-Tyler Modeli	48
Şekil 10. Program Geliştirmede Wheeler Modeli	49
Şekil 11. Program Geliştirmede Tanner ve Tanner Modeli.....	50
Şekil 12. Program Geliştirmede Kerr Modeli.....	50
Şekil 13. Program Geliştirmede Taba Modeli.....	60
Şekil 14. Global Scale of English Cetveli (GSE).....	63
Şekil 15. Araştırma Akış Şeması.....	64
Şekil 16. GSE Temelli Öğrenme Çıktılarının Belirlenmesinde Kullanılan Teknikler.....	101

EKLER LİSTESİ

EK-1	Model Entegre Sınav.....	142
EK-2	Model Konuşma Becerisi Sınavı.....	148
EK-3	Model Yazma Becerisi Sınavı.....	150
EK-4	Konuşma Becerisinin Değerlendirilmesine Yönelik Önerilen Rubrik	152
EK-5	Yazma Becerisi Performansının Değerlendirilmesine Yönelik Önerilen Rubrik.....	153
EK-6	Turizm Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Anket.....	155
EK-7	Turizm Alan ve İngilizce Öğretim Elemanlarına Yönelik Anket.....	158
EK-8	Turizm Fakültesi Mezunlarına ve Sektör Temsilcilerine Yönelik Anket.....	167
EK-9	Etik Kurul Onay Formu.....	175
EK-10	Model Turizm İngilizcesi II Ders İzlenesi.....	179
EK-11	Öğrenme Çıktısı Temelli Geliştirilmiş Örnek Ünite 1	186
EK-12	Öğrenme Çıktısı Temelli Geliştirilmiş Örnek Ünite 2.....	200
EK-13	Öğrenme Çıktısı-Ders İçeriği Örtüşmesini Yansıtan Belirtke Tablosu	221
EK-14.	Normallik Testi, One Way Anova Testi ve Gabriel Post Hoc Testi Bulgularına Yönelik Tablolar.....	224

KISALTMALAR LİSTESİ

BAİÖ	Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi
GAİÖ	Genel Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi
EPI	İngilizce Yeterlik İndeksi
İDÖ	İngilizce Dil Öğretimi
AIÖ	Ana Dil Olarak İngilizce Öğretimi
İİÖ	İkinci Dil Olarak İngilizce Öğretimi
YİÖ	Yabancı Dil Olarak İngilizce Öğretimi
TEFL	Uluslararası İngilizce Öğretmenleri Kuruluşu
MAİ	Mesleki Amaca Yönelik İngilizce
AAİ	Akademik Amaca Yönelik İngilizce
İAİ	İş Amaçlı İngilizce
TAİ	Tıp Amaçlı İngilizce
FTİ	Fen ve Teknoloji İngilizcesi
İEİ	İşletme ve Ekonomi İngilizcesi
SBI	Sosyal Bilimler İngilizcesi
GAAİ	Genel Akademik Amaca yönelik İngilizce
ÖAAİ	Özel Akademik Amaca yönelik İngilizce
GPAİ	Genel Profesyonel Amaca Yönelik İngilizce
ÖPAİ	Özel Profesyonel Amaçlı İngilizce
GMAİ	Genel Mesleki Amaca Yönelik İngilizce
ÖMAİ	Özel Mesleki Amaca Yönelik İngilizce
TUİA	Türkiye Ulusal İhtiyaç Analizi
CEFR	Common European Framework of Reference
GSE	Global Scale of English

TANIMLAR LİSTESİ

BAİÖ: BAİÖ, ana dili İngilizce olmayan ancak belirli bir mesleğe veya amaca yönelik yabancı dil ihtiyacı olan öğrencilere yönelik bir İngilizce öğretim uygulamasıdır. BAİÖ, Belirli Amaca Yönelik İngilizce öğretiminin kısaltmasıdır (Wright, 1992: 3). Öğrencilerin İngilizceye yönelik gereksinimlerinin belirlenmesi ve bu belirlenen gereksinimler ışığında dil öğretiminin planlanması esasına dayanır. Mackay ve Mountford (1978:3) BAİÖ'yü özel bağlamlarda kullanılan veya gereksinim duyulan dil olarak tanımlanmaktadır. BAİÖ'ne gereksinim duyan öğrenciler genelde yetişkin yaşlardadırlar. BAİÖ ne bir yöntemdir ne de bir üründür. İngilizcenin öğretimine yönelik bir yaklaşımdır. Hedef öğrenci kitlesinin İngilizceyi ne amaçla öğrenmeyi istediğine odaklanmaktadır (Hutchinson ve Waters, 1987).

Ders Programı Tasarımı: Ders programı tasarımı, bütünleşik bir öğretme-öğrenme süreci olarak tanımlanmaktadır (Hutchinson ve Waters, 1987: 65). Bu sürecin amacı hedef öğrenci grubunu belirli bilgi düzeyine ulaştırmaktır. Yani bir dilin öğrenilmesi maksatlı derslerin planlanması ve tasarlanması sürecidir. Böylece bir dil dersi tüm aşamaları ile detaylıca planlanmaktadır. Gereksinim çözümlemesi yapılarak dersin amaçları, hedefleri ve içeriği belirlenmekte, gereksinim duyulan materyal seçilmekte ya da yeniden gereksinimlere göre yazılmaktadır. Ders izlencesi oluşturulmakta ve derse yönelik değerlendirme süreçleri detaylıca planlanmaktadır (Graves, 1996).

Gereksinim Çözümlemesi: Gereksinim çözümlemesi belirli bir öğrenci grubunun hedef dile yönelik gereksinimlerini karşılayacak bir ders programının geliştirilmesine temel oluşturacak bilgilerin toplanması maksatlı gerçekleştirilen tüm faaliyetlerdir (Brown, 1995). BAİÖ ders uygulayıcıları, genelde BAİÖ derslerini tasarlamadan önce hedef öğrenci grubunun dile yönelik gereksinimlerini belirleme amaçlı, hedef dile yönelik iletişim gereksinimlerini, hangi dil düzeyine ulaşmayı hedeflediklerini ve alanlarına yönelik tam olarak ne tür İngilizceye gereksinim duyduklarını belirleme amaçlı bir gereksinim çözümlemesi gerçekleştirmektedir (Frendo, 2005).

Ders Hedefleri. Ders hedefleri genelde bir bireyin ya da kuruluşun başarıya yönelik koydukları zamansal hedeflerdir. Ölçülebilir olup çok net ifadelerdir. Her hangi bir BAİÖ programı tasarımında öğretim sürecinin etkili planlanması ve öğrenci

performanslarının etkili değerdendirilmesine temel oluştururlar (Online Business Dictionary.com).

Etkililik: Belirlenmiş hedeflere ulaşma derecesi ve hedeflenen sorunların çözüme kavuşturulma oranıdır. Etkililik “doğru şeyi yapmak” anlamına gelmektedir (Online Business Dictionary.com).

Hedef Kullanım Alanı: Bir dersi alan öğrencilerin gelecek yaşamlarında İngilizceyi kullanacakları özel alanların tanımlanmasında kullanılan bir kavramdır.

Dört Dil Becerisi: Öğrencilerin iletişim kurabilmesi için gerekli olan Okuma, Yazma, Dinleme ve Konuşma becerileri için kullanılan bir kavramdır.



ÖNSÖZ

“Seyahat insanı mütevazı yapar ve dünyada ne kadar küçük bir yer kapladığını görmesini sağlar”

Gustave Flaubert.

Bu araştırmada en büyük katkıya sahip olan ve sürecin en başından beridir iyi bir ürün ortaya koyabileceğime inanan, “önemli olan senin sevdiğin bir konuda çalışman” diyerek bana olan desteğini sürekli gösteren; araştırmanın planlanması, uygulanması ve sonuçlandırılması aşamaları dâhil araştırma sürecinde değerli görüşleri ve önerileri ile bana yol gösteren, emeğini ve yardımlarını esirgemeyen danışman hocam Sayın Doç. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ’e teşekkür ediyorum. Ayrıca, doktora ders aşamasından beridir görüşleri ve destekleri ile araştırmaya katkı sağlayan, bu aşamaya gelmemin mimarı olan kıymetli hocam Sayın Prof. Dr. Yaşar Sarı’ya ayrıca özel teşekkürlerimi iletmek istiyorum. Aynı zamanda tez izleme komitemde yer alan Sayın Doç. Dr. Ayhan KAHRAMAN’a destekleri için teşekkürlerimi iletiyorum. Ayrıca örnek ünite ve ölçme araçlarının geliştirilmesi ve dil kontrolü sürecinde bana desteğini esirgemeyen, uzun yıllar aynı ofisi paylaştığım ve kendisinden birçok konuda çok şey öğrendiğim Arizona, Rio Salado Community College’den emekli PhD Teresa YOUNG’a ayrıca teşekkürlerimi iletiyorum. Araştırmanın veri toplama sürecinde kolaylaştırıcı rolleriyle çalışmama büyük katkıları olan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Sayın Prof. Dr. Ali Osman UYSAL’a, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Dekanı Sayın Prof. Dr. Abdullah TANRISEVDİ’ye, aynı fakültenin dekan yardımcısı Sayın Dr. Öğretim Üyesi Tuğrul AYYILDIZ’a, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi dekan yardımcısı Sayın Doç. Dr. Evren GÜÇER’e, Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesinden Dr. Öğretim Üyesi Sebahattin KARAMAN’a, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi sekreteri Sayın Mehmet AVCI’ya teşekkürlerimi sunuyorum. Lisansüstü eğitimim sürecinde bana bilgileriyle ve görüşleriyle destek olan diğer tüm hocalarıma da ayrıca desteklerinden dolayı minnettarım.

GİRİŞ

İngilizce günümüzde en yaygın kullanılan uluslararası iletişim dilidir. Son yüzyılda teknoloji ve endüstri alanında, özellikle batı merkezli büyük çaplı ilerlemeler meydana gelmiştir. İngilizcenin bir batı dili olmasından dolayı, batı merkezli meydana gelen teknolojik gelişmeler ile birlikte aynı zamanda İngilizce bir teknoloji dili haline dönüşmüş ve teknolojiyi takip etmenin bir aracı olmuştur. Bu gelişmelere paralel olarak, dünya üzerinde İngilizce öğrenmeye yönelik talepte artış yaşanmış ve beraberinde bu dilin öğretilmesine yönelik dil öğretim yöntem ve teknolojilerine olan gereksinim geçmişe göre daha fazla hissedilmeye başlanmıştır. Hedef durumlar özelinde, yabancı dil ihtiyacının hızlı ve etkili bir şekilde karşılanması ve İngilizcenin gerçek anlamda bir iletişim aracı olarak kullanımının sağlanması ihtiyacı doğmuştur (Widdowson, 1978). Bu bahsi geçen ihtiyacın giderilmesi noktasında Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi (BAİÖ) ortaya çıkmıştır. BAİÖ’de öncelikle öğrencilerin hedef dile yönelik gereksinimlerinin karşılanmasına önem verilmekte ve hedef dilin öğretilmesine yönelik gerçekleştirilebilir, erişilebilir ve gerçekçi hedefler ortaya konulmaktadır. Aynı zamanda BAİÖ, İngilizce öğretiminde ekonomik bir yaklaşım olarak kabul edilmekte olup öğrencileri yabancı dil öğrenmeye karşı motive edici bir rol üstlenmektedir (Tan, 1988: 110). BAİÖ, öğrencilerin hem akademik hem de mesleki hayatlarında İngilizceyi bir iletişim aracı olarak kullanabilmelerini sağlamayı amaçlayan bir dil öğretim yaklaşımıdır. BAİÖ sadece belirli bir öğrenci grubunun veya kitlenin İngilizceye yönelik gereksinimlerini karşılamayı amaçladığından dolayı (Chang, 2009; Tsao, 2011), tüm yabancı dil öğrencilerine ve dil öğretim bağamlarına yönelik genel geçer bir BAİÖ ders programı tasarımı mümkün olmamaktadır. Sadece belli bir hedef gruba özel öğretim planlamasının yapılması ve o grup özelinde uygulanması BAİÖ’ye dair en ayırt edici özelliktir. Böyle bir uygulamayla dil öğretiminde belirlenen amaçlara ulaşılması ancak hedef öğrenciler üzerinde hedef dile yönelik bir gereksinim çözümlemesinin yapılması ile mümkün olmaktadır (Hutchinson ve Waters, 1987).

Türkiye’deki turizm fakültelerinin yabancı dil öğretimi ele alındığında, bu kurumlarda İngilizce ve Mesleki İngilizce derslerinin öğrencilere genelde zorunlu ders olarak sunulduğu görülmektedir. Bu derslerde, öğrencilerden akademik hayatlarında ve mezuniyet sonrası meslek hayatlarında gereksinim duyacakları İngilizceyi

öğrenmeleri beklenmektedir. Uygulamaya bakıldığında ise, bu kurumlarda İngilizcenin önemi teoride kavranmış görünmesine rağmen, uygulamada beklenen ve hedeflenen dil öğrenimine yönelik kazanımlar elde edilememektedir (İlkin ve Dinçer, 1991: 82). Sadece ülkemizde değil birçok dünya ülkesinde turizm eğitimi veren yükseköğretim kurumlarında İngilizce derslerinde kullanılan ders malzemeleri ve ders program tasarımları genelde öğrencilerin mesleki dil gereksinimleri dikkate alınmaksızın hazırlanmaktadır (Atai ve Shoja, 2011). Bu durum BAİÖ öğretiminin temel prensiplerinden olan ve öğretimin her aşamasında uyulması gereken gereksinim çözümlemesi, tasarlama, uygulama, değerlendirme ve güncelleme gibi temel ve vazgeçilmez prensiplerin ihlali anlamına gelmektedir. Olması gereken, öğrencilerin hedef dile yönelik mesleki gereksinimlerinin uygun araç, yöntem ve süreçler ile belirlenmesi ve sonrasında belirlenen dil gereksinimlerinin giderilmesine yönelik öğretim programı tasarımının hedef kitle özelinde geliştirilmesidir (Laborda, 2005; Brunton, 2009). Hutchinson ve Waters (1987) dile yönelik öğrenci gereksinimlerini gereklilik, istek, eksiklikler olmak üzere üç gruba ayırmaktadır. Bu sınıflandırmadaki gereklilikler hedef durumun öğrenciler için gerekli kıldığı becerilerdir. Eksiklikler ise öğrencilerin hedef dilde o an sahip oldukları dil beceri düzeyi ile hedef durumun öğrenciler için gerekli kıldığı dil beceri düzeyi arasındaki farktır. İstekler ise öğrencilerin gereksinimlerinin neler olduğuna dair sahip oldukları görüşlerdir. Bu görüşlerin derinlemesine analizine yönelik aşağıdaki sorular yöneltilebilir;

- Öğrenciler İngilizceyi ne amaçla gereksinim duymaktadırlar?
- İngilizceyi nasıl kullanacaklardır?
- Dil içeriği nelerden oluşacaktır?
- Öğrenciler dili kimler ile iletişimde kullanacaklardır?
- Dil nerede kullanılacaktır?
- Dil ne zaman kullanılacaktır?

Öğrenci gereksinimlerinin belirlenmesi amacıyla yapılacak bir gereksinim çözümlemesinde, veriler üç farklı kaynaktan toplanabilir. Birinci kaynak BAİÖ öğrencileri, ikinci kaynak ise öğrenme-öğretme ortamı paydaşlarıdır. Son kaynak ise öğretimin gerçekleştiği kurumdur.

Türkiye’de turizm fakültelerinde eğitim alan öğrencilere yönelik kabul gören genel görüş, öğrencilerin gerekli bağlamlarda İngilizce iletişim kurmakta zorlandıkları ya da iletişim kurmaktan kaçındıkları yönündedir. Bundan dolayı, yapılması gereken

turizm öğrencilerinin iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik çaba ve planlamalara daha fazla ağırlık verilmesidir (Hortas, 2008). Bu problem özellikle turizm öğrencileri mezuniyet sonrası meslek hayatlarında İngilizceyi bir iletişim aracı olarak kullanmak durumunda kaldıklarında belirgin şekilde gözlemlenmektedir.

Turizm günümüz dünyasında önemini her geçen gün artıran bir sektör olmuş ve özellikle son çeyrek yüz yılda küresel bir endüstri haline dönüşmüştür (Veijola, 2010: 84). Hızla büyüyen sektörün etkili ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi gittikçe daha fazla önem kazanmakta ve bu amaca yönelik daha fazla nitelikli insan gücüne gereksinim duyulmaktadır (İçöz, 1991: 15; Jafari ve Sola, 1996: 229; Kuşluvan ve Kuşluvan, 2000: 251; Haven-Tang ve Jones, 2008: 353). Turizm fakültesi öğrencileri turizm sektörünün doğasını ve yapısını turizm fakültelerinde aldıkları eğitimler ile edinmektedirler. Hiç şüphe yok ki turizm fakültesi öğrencilerinin alanlarına yönelik edindikleri becerileri sektöre yansıtabilmeleri yeterli İngilizce dil becerisi olmaksızın sektörün uluslararası doğası gereği pek mümkün olmamaktadır (Kuppan, 2008; Hsu, 2010; Chen vd. 2011). Çünkü turizm sektörü bireyler arası iletişimin yoğun yaşandığı bir sektördür (Davras ve Bulgan, 2012: 231). Bundan dolayı, turizm öğrencileri için iletişim becerilerini ön planda tutan etkili bir İngilizce program tasarımı bir zaruret haline gelmiştir. Alanyazında BAİÖ öğrencilerine yönelik yapılmış birçok çalışma ve bu çalışmalara ait bulgular mevcuttur (Laborda, 2002; Blue ve Harun, 2003; Lin vd. 2013; Lo, 2011) ancak tüm bulgu ve önerilere rağmen turizm fakültesi öğrencileri İngilizce öğrenmekte, özellikle dili bir iletişim aracı olarak kullanmakta hala ciddi sorunlar yaşamaktadır. Bunun sebebi, turizm öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine gerekli önemin verilmemesidir. Öğrencilerin dile yönelik gereksinimlerinin ve beklentilerinin doğru tespit edilmesi, ders amaç ve hedeflerinin bu gereksinimler doğrultusunda planlanması öğretim elemanlarının ders içeriklerini uygun şekilde oluşturabilmesi için önemlidir (Allwright ve Allwright, 1977; Munby, 1978; Mackay ve Mountford, 1978; Widdowson, 1981; Hutchinson ve Waters 1987; Waite, 1989 ve Robinson, 1991).

Türkiye’de yükseköğretimde turizm eğitime yönelik rakamsal değerlere kısaca göz atılırsa, 2012-2013 yılı itibariyle turizm lisans eğitimi veren yükseköğretim kurumu sayısının 45, bu kurumlarda eğitim gören öğrenci sayısının ise 56.481 olduğu görülmektedir (Temizkan vd. 2014). 2015-2016 eğitim yılı baz alındığında, turizm lisans eğitimi veren yükseköğretim kurumu sayısının 65’e yükseldiği ve buna paralel

bu kurumlarda eğitim alan öğrenci sayısının ise 78.477'e tırmandığı görülmektedir (Aydın, 2016). Turizm eğitimi alan lisans ve ön lisans öğrenci sayısı 2012-2013 eğitim yılı itibariyle 96.036 iken bu rakam 2015-2016 eğitim yılı itibariyle % 63'lük bir artış göstererek 152.183'e ulaşmıştır. (Bayraktaroğlu, 2016). Bu rakamlara bakarak, turizm eğitimine olan talebin her geçen yıl artış eğiliminde olduğu ifade edilebilir. Öte yandan, bu rakamsal artışların, turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizceyi bir iletişim aracı olarak kullanabilmelerine niteliksel gelişim olarak yansımadığı görülmektedir. Türkiye'de turizm eğitimi alan öğrenciler hala yetersiz yabancı dil becerileri ile mezun olmaya devam etmektedir (Türkeri, 2014: 9).

Bu çalışmanın birincil amacı turizm fakültesi öğrencilerinin iletişime yönelik mesleki İngilizce gereksinimlerinin, turizm fakültesi öğrencilerinin, mezunlarının, İngilizce öğretim elemanlarının, turizm alan öğretim elemanlarının ve turizm sektörü yönetici temsilcilerinin gözünden belirlemektir. Aynı zamanda, bu çözümlemeye dayanarak turizm fakültelerine yönelik hedef İngilizce öğrenme çıktılarını belirlemektir. Ancak bu sayede turizm öğrencilerinin iletişim becerisi gereksinimlerini maksimum düzeyde karşılayacak ders amaç ve hedefleri, ders materyali, ölçme araçları ve öğrenme çıktıları gibi öğeleri kapsayan bir ders programı tasarımı mümkün olabilecektir. Bu noktada pedagojik açıdan ders programının tanımının yapılması ihtiyacı vardır. Ders programı, bir dersin amaç, içerik, öğretme-öğrenme süreçleri ve ölçme süreçlerini kapsayan bir programdır. Bir kurum bünyesinde bulunan her bir ders için öğrenme çıktıları temelli bir ders programının geliştirilmesi gereklidir (Demirel, 2017).

Alanyazında birçok araştırmacı bu çalışma ile benzer amaçlar güderek, turizm öğrencilerinin İngilizce gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirmiştir (Al-Khatib, 2005; Stapa, 2005; Martin ve Davies, 2006; Tipmontree, 2007; Afzali ve Fakharzadeh, 2009; Choi, 2010; Adorjan, 2013; Eslami, 2010; Munusamy, 2011). Ama bu bahsi geçen çalışmalar ile belirlenen İngilizceye yönelik gereksinimler, öğrencilerin İngilizceyi daha iyi öğrenmelerine yönelik doğrudan faydalanabilecekleri ders programı tasarımına, özellikle BAİÖ sınıfları için genelde büyük bir eksiklik olarak kabul edilen BAİÖ ders malzemesine dönüştürülmemiş ve gereksinim çözümlemesi aşamasında kalmıştır. Turizm öğrencilerinin iletişim becerilerinin belirlenmesine yönelik yapılmış olan çalışmaların sayısının sınırlı olması ve bu sayıca az miktardaki çalışmaların bulgularının İngilizce öğrenme çıktılarına ve

bu öğrenme çıktılarına dayalı etkili bir ders programı tasarımıyla doğrudan derslere yansıtılmamış olması, bu çalışmanın gerçekleştirilmesi noktasında araştırmacı için çıkış noktası olmuştur.

Bu çalışmada, öncelikle turizm fakültesi öğrencilerinin mesleklerine yönelik İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerin belirlenmesine odaklanılmıştır. Ayrıca çalışmada detaylı bir alan yazın taraması yapılmıştır. Öğrencilerin mesleklerine yönelik İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesinde gereksinimlerinin doğru ve kapsamlı şekilde belirlenebilmesi için, gereksinim çözümlemesine yönelik veriler birçok farklı kaynaktan toplanmıştır.

Bu çalışma dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde araştırma problemine ve BAİÖ alanına yönelik bir alanyazın taraması yapılmıştır. İkinci bölümde ise çalışmada kullanılan veri toplama yöntem ve araçları tanıtılmaktadır. Aynı zamanda çalışmanın geçerliliği ve güvenilirliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalardan bahsedilmektedir. Bu bölümde çalışmanın uygulama süreci detaylı bir şekilde anlatılmaktadır. Üçüncü bölümde ise süreç sonucu elde edilen bulgular özetlenmekte, çıkarımlar, tavsiyeler ve geliştirilmiş model bir BAİÖ programı tasarımı detayları ile birlikte sunulmaktadır. Son bölümde ise elde edilen verilere yönelik yapılan analiz bulguları özetlenmekte ve tartışılmaktadır.

1. BÖLÜM

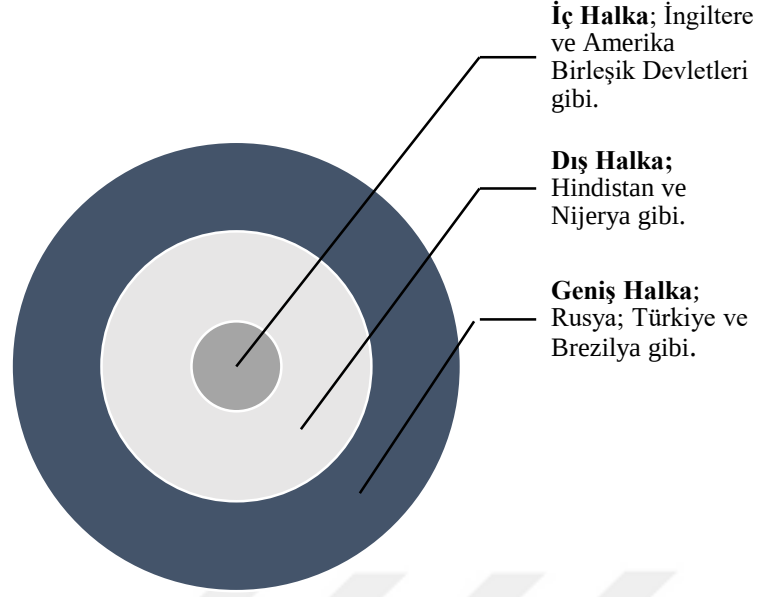
YABANCI DİL OLARAK İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ VE TURİZM FAKÜLTELERİNE YÖNELİK BELİRLİ AMACA YÖNELİK İNGİLİZCE DERS PROGRAMI TASARIMI

1.1. İNGİLİZCE DİL ÖĞRETİMİNE (İDÖ) GENEL BAKIŞ

İngilizce hemen hemen dünyanın her yerinde konuşulan ve anlaşılan bir dildir. Dünya üzerinde İngilizce konuşan kişi sayısının 1.5 milyarın üzerinde olduğu tahmin edilmektedir (Crystal, 2003). İngilizce, özellikle farklı dilleri konuşan bireylerin bir araya geldiği ortamlarda iletişim için gereksinim duyulan bir iletişim dilidir. İngilizcenin ana dili farklı bireyler arasında ortak bir iletişim dili olarak konuşulması onu ortak bir iletişim diline dönüştürmüştür. Özellikle İngilizce, teknoloji ve reklamlar yoluyla ulusları etkileyen, değiştiren ve yönlendiren bir araç haline dönüşmüştür.

Pennycook (2006) İngilizcenin dünya çapında yaygınlaşmasının ve küresel bir statü kazanmasının küreselleşme ile birlikte başladığını ve özellikle Amerika Birleşik Devletlerinin küresel anlamda ekonomik, kültürel ve politik bir güç haline dönüşmesi ile tescillendiğini ifade etmektedir. Bhatia (2006: 606) ise farklı bir görüş ileri sürerek İngilizcenin küresel bir iletişim dili haline dönüşmesinde belirleyici esas faktörün ana dili İngilizce olmayan bireylerin özellikle ürün ve firmalar yoluyla İngilizce kullanmaya olan düşkünlüklerinin olduğunu ifade etmektedir. Bu noktada Fransız ve İngilizler arasında var olan tarihi rekabete rağmen Fransa’da kozmetik ve güzellik ürünlerinin reklamlarında İngilizcenin kullanılması bu duruma örnek olarak verilebilir (Bhatia, 2006).

İngilizcenin küresel bir iletişim diline dönüşmesi ile birlikte İngilizceye ve İngilizce dilinin öğretimine yönelik diğer ülkelerin atabileceği iki adım vardır. Birincisi İngilizcenin resmi dil kabul edilmesi, ikincisi ise okullarda İngilizcenin yabancı dil olarak öğretilmesidir (Crystal, 2003). Bu noktada Kachru (1988) İngilizceye dair üç halka teorisinden bahsetmektedir. Şekil 1’de görüldüğü gibi, bu teoriye göre İngilizce konuşan milletler iç halka, dış halka ve geniş halka olmak üzere üç ana gruba ayrılmaktadır;



Şekil 1. Kachru'nun (1988) İngilizce Halka Modeli

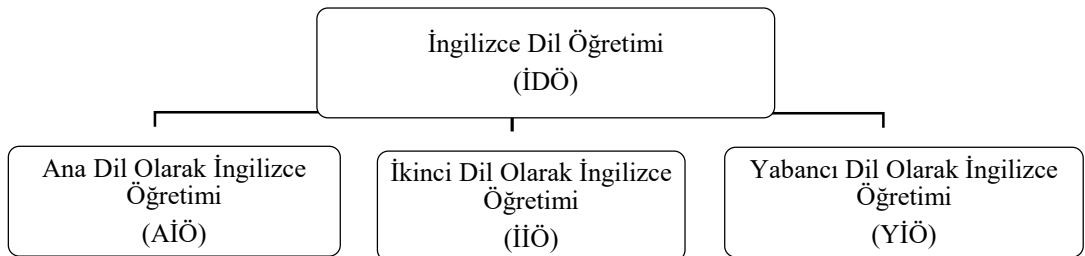
Şekilde 1'de görüldüğü gibi, İngilizcenin ana dil ya da birinci dil olarak konuşulduğu ülkeler merkezdeki iç halkayı oluşturmaktadır. Bu iç halka ülkeleri geleneksel olarak İngilizce dilinin hem dilbilimsel hem de kültürel olarak merkezi pozisyonundadırlar. Bu ülkeler Amerika Birleşik Devletleri, Büyük Britanya, İrlanda, Kanada, Avusturya ve Yeni Zelanda'dan oluşmaktadır. Bu ülkelerde İngilizceyi ana dil olarak konuşan nüfusun 320-380 milyon civarında olduğu tahmin edilmektedir (Crystal, 2003). Wierzbicka (2006) bu noktaya yönelik İngilizcenin ve İngiliz kültürünün özünü oluşturan Anglo Kültürden bahsetmektedir. Göçmenlerin veya diğer yabancı dil öğrencilerinin İngilizceyi düzgün kullanabilmeleri için Anglo kültürünü öğrenmeleri gerektiğini savunmaktadır.

Merkez halkanın hemen dışında yer alan dış halka ise İngilizceyi eğitim ve hükümet işlerinde resmi dil olarak kabul eden ama ana dil olarak kullanmayan ülkelere oluşmaktadır. Dış halkayı oluşturan ülkelere örnek olarak Hindistan, Singapur, Malezya, Sri Lanka, Gana ve Nijerya verilebilir. Geniş halka ise İngilizcenin okullarda öğrencilere yabancı dil olarak öğretilen ama sosyal hayatta ve resmi kurumlarda kullanılmayan ülkeleri kapsamaktadır (Crystal, 2003).

1.1.1. Dil Öğretiminde Kullanılan Bazı Temel Kavramlara Genel Bakış

Birinci dil kavramı bir kişinin edindiği ilk dil için kullanılan bir kavramdır (Klein, 1986). Aksan (1990: 81) birinci dil kavramını hayatın başında anneden ve yakın aile çevresinden, daha sonra ilişkide bulunulan çevrelerden öğrenilen, insanın bilinçaltına inen ve bireylerin toplumla en güçlü bağını oluşturan dil olarak tanımlamaktadır. Aynı zamanda ana dil olarak isimlendirilmektedir ve bireylerin dil hücreleri boşken bu hücreleri dolduran ilk dile yönelik kullanılan bir kavramdır. Ana dilin ya da bir başka ifade ile birinci dilin öğrenilmesi sonrası edinilen ya da öğrenilen dil ise ikinci dil olarak isimlendirilmektedir (Klein, 1986). Bu tanımdan anlaşılabacağı üzere ana dilden sonra öğrenilen ya da edinilen her dil için ikinci dil kavramı kullanılmaktadır. Genelde ikinci dil, hedef dilin resmi dil ya da toplumda yaygın bir iletişim aracı olarak konuşulduğu ortamlarda edinme yolu ile kazanılmaktadır.

Yabancı dil kavramı, öğretim yoluyla edinilen ve genelde bir yabancı ile iletişim amaçlı kullanılan dile yönelik bir kavramdır. Yabancı dil, günlük hayatta dilin aktif olarak kullanıldığı ülkeler dışında eğitim yoluyla okullarda öğrenilen ve günlük hayatta bir iletişim aracı olarak kullanılmayan dildir (Klein, 1986: 31). Henrici (2007: 39) yabancı dili, tek dilin hâkim olduğu ortamlarda dersler yolu ile kontrollü bir şekilde öğretilen dil olarak tanımlayarak Klein (1986) tarafından ileri sürülen tanıma yakın bir tanım ileri sürmektedir. Yabancı dil öğrenildiği ortamlarda ve günlük hayatta bir iletişim aracı olarak kullanılmamaktadır. Yabancı dil genelde öğretildikleri ortamlarda, yani okullarda ve eğitimin sağlandığı ülkelerde bir eğitim dili olarak kullanılmazken ikinci dil o ülkenin ana hâkim dili olmamakla birlikte o ülkede iletişim aracı olarak yaygın şekilde kullanılmaktadır.



Şekil 2. İDÖ İle Alt Dallar Olan AİÖ, İİÖ ve YİÖ Arasındaki İlişki

Dil öğreniminde bir dilin edinimi ve öğrenimi kavramlarına yönelik farklı görüşler ileri sürülmektedir. Krashen (1981) dil edinimi ile öğrenimi arasında net bir ayrıma gitmektedir. “Edinme”de belli bir dile maruz kalma ile hedef dil bilinçaltına işlemektedir. “Öğrenme”de ise dile yönelik bilinçli bir çalışma ve gayret söz konusudur. Bu bakışa göre, dilin doğal olarak konuşulduğu bir ortamda hedef dile maruz kalınarak bilinçaltında içselleştiriliyor ise, bu süreç bir edinme süreci olarak tanımlanmaktadır. Bunun tam tersi, eğer bir dil sınıf ortamında öğretim yolu ile içselleştiriliyor ise bu süreç öğrenme süreci olarak isimlendirilmektedir (Kramina, 2000: 27). Eğer bir dil öğrenci tarafında bilinçaltında içselleştirilmiş ise, o öğrencinin o dile yönelik dil bilgisi becerilerinin yetersiz olması beklenir, fakat dilin kullanımına yönelik becerilerde ise oldukça ileri düzeyde olması muhtemeldir. Dil bilinç üstü bir şekilde içselleştirilir ise, o dilin dil bilgisine yönelik bilgisi yeterli olabilir ama öğrenen bireyin dili iletişim amaçlı kullanımda sıkıntı yaşaması muhtemeldir. İlk dil ediniminin söz konusu olduğu durumlarda, dili öğrenen birey genelde çocuk yaştadır ve daha önce edindiği bir başka dil söz konusu değildir. İkinci dili ana dili ile birlikte eş zamanlı olarak edinmektedir. Edinme ve öğrenme kavramları arasındaki farkı Tablo 1’de görüldüğü gibi özetlemek mümkündür.

Tablo 1. Öğrenme ve Edinme Kavramları Arasındaki Fark

Öğrenme	Edinme
• Yapaydır • Tekniktir • Öncelik yazılı dil üzerinedir • Tümdengelimsel öğretim söz konusudur (Kural odaklı, yukarıdan aşağıya) • Önceden hazırlanmış bir ders izlencesi vardır • Dile yönelik aktiviteler vardır • Şekil odaklıdır • Bilgi üretir	• Doğaldır • Kişiseldir • Öncelik konuşma dili üzerinedir • Tümevarımsal bir rehberlik söz konusudur (Kuralların keşfine dayanmaktadır- tabandan tavana doğru) • Katı bir ders izlencesi yoktur, süreç doğaçlama gelişir • Hedef dilde aktiviteler sunulur • İletişim odaklıdır • Beceri geliştirir

Kaynak: Badea, 2009

1.1.2. Yabancı Dil Öğrenme Sürecinde GÜDÜLENMENİN ROLÜ

Güdülenme, her hangi bir hedefe erişmede başarının ayrılmaz bir parçası kabul edilmektedir. Güdülenme her hangi bir öğrenim sürecinde geçerli olduğu gibi, yabancı dil öğrenmede de önemli bir role sahiptir. Woolfolk (1998: 372) güdülenmeyi,

davranışları uyaran, yönlendiren ve kontrol eden içsel bir durum olarak tanımlamaktadır. Slavin (1995) ise güdülenmeyi zaman içinde bireylerin davranışlarını aktif hale getiren, yönlendiren ve devamlılığını sağlayan içsel bir süreç olarak tanımlamaktadır. Bu tanımlar ışığında, güdülenmenin yabancı dil öğrenmede çok önemli bir role sahip olduğunu söylemek mümkündür. Mower (1960) alan yazında ana dil edinimi konusuna odaklanan ve bu alanda çalışmalar yapan ilk araştırmacıdır. Mower bireylerin ana dillerini, çevreleri ve ailesi ile iletişim kurma güdülerinden dolayı edindikleri görüşünü savunmuştur. Gardner (1982) Mower'ın ifade ettiği bu görüşten büyük oranda etkilenmiş ve Mower'ın görüşlerini temel alarak yabancı dil öğrenmeye yönelik bir model önermiştir. Güdülenmeye yönelik ileri sürülen bu model şu bileşenlerden oluşmaktadır;

- Sosyal ve kültürel çevre
- Öğrencilerin bireysel farklılıkları
- Öğrenme çevresi
- Dilbilimsel çıktılar

Bu model ışığında, güdülenme için üç bileşenin mevcut olmasının gerekli olduğu ifade edilmektedir (Gardner,1982);

- *Çaba*- Öğrenci güdüsü
- *İstek*- Öğrenci isteği
- *Etki*- Öğrencinin duygusal tepkileri

Bu bileşenler ışığında, bütünlüycü güdülenme ve araçsal güdülenme olmak üzere iki düzey güdülenmeden bahsedilmektedir. Bütünlüycü güdülenmiş öğrenciler, daha iyi anlamak için öğrenmek istemektedirler ve öğrendikleri dili konuşan kişileri daha iyi tanımayı ve kültürlerinin bir parçası olmayı istedikleri için hedef dili öğrenme konusunda arzuludurlar. Bütünlüycü güdülenmiş öğrenciler kısmen de olsa hedef dili konuşan topluma uyuma açıktırlar (Masgoret ve Gardner, 2003: 126). Benzer şekilde, Ellis (1997) bütünlüycü güdülenmiş öğrencilerin bir dili o dili konuşan toplum ve kültürün bir parçası olmayı istedikleri için öğrendiklerini ifade etmektedir.

Araçsal güdülenmeye sahip öğrenciler ise dili çok daha pratik ve basit sebeplerden dolayı öğrenmeyi isterler; bir koleje kabul edilmek, daha yüksek maaş almak veya kazanç elde etmek, saygınlık ve yeni bir mevki kazanmayı istemek gibi. Araçsal güdülenmeye sahip bireyler, yabancı dil aracılığıyla sosyal ve ekonomik kazanımlar elde etmeyi istemektedirler. Güdülenme, dil öğreniminde çok önemli bir

faktördür. Alanyazında yapılan çalışmalar yukarda bahsi geçen her iki güdülenmenin de öğrenmenin gerçekleşmesi için önemli olduğunu göstermektedir (Gardner ve Lambert, 1972). Brown (2000)'a göre yabancı dil öğrencileri yabancı dili daha iyi öğrenmek için bu iki tür güdülenmenin karışımı bir güdülenmeye gereksinim duymaktadırlar. Bu noktada, Fillmore (1991) yabancı dil öğrenmek için üç koşulun gerekliliğinden bahseder.

- Güdülenmiş öğrencilerin dil öğrenmeye yönelik gereksinim hissetmesi
- Yabancı dil öğrenmede hedef yabancı dili ana dil olarak konuşanlardan destek alınması
- Öğrenci ile hedef dili ana dil olarak konuşanlar arasındaki etkileşimin olması

Ellis (1997: 76) bütünleyici ve araçsal güdülenmenin bir birine zıt olmaktan ziyade bir birini tamamlayan güdülenme türleri olduğunu savunmaktadır. Ellis'e göre güdülenme, öğrenme ortamına bağlı olarak kişiden kişiye değişmektedir. Ryan ve Deci (2000) güdülenmeyi içsel ve dışsal güdülenme diye iki sınıfa ayırmıştır. Woolfolk (1998:374) içsel güdülenmeyi, kişinin ilgi ve merakından kaynaklanan güdülenme olarak tanımlamaktadır. Santrock (2004:418) ise dışsal güdülenmenin bir kazanım elde etme ile yakından ilişkili olduğunu savunmaktadır. İçsel ve dışsal güdülenme arasındaki fark Tablo 2'de özetlenmektedir;

Tablo 2. İçsel ve Dışsal Güdülenim Arasındaki Fark

İçsel Güdülenim Durumu	Dışsal Güdülenim Durumu
• Zorlukla mücadele tercih edilir • İlgili ve meraklıdır • Bağımsız kararlar alabilir ve kendini geliştirebilir • Sorunların çözümünde bağımsız hareket edebilir • Başarıya yönelik içsel bir kıyas söz konusudur	• Kolay işler tercih edilir • Yüksek not almak ya da öğretmeni memnun etmek amaçlıdır • Sorunların çözümünde öğretmene bağımlılık söz konusudur • Ne yapılması gerektiği konusunda öğretmen kararlarına bağlılık vardır • Başarı konusunda dışsal bir kıyas söz konusudur

Kaynak: Spolsky, 1989:124

Ditua (2012) İngilizceye karşı olumlu tutum içinde olan öğrencilerin hem bütünleyici hem de araçsal olarak güdülendiklerinin ifade edilebileceğini savunmuştur. Öte yandan, Moskovsky ve Alrabai (2009) ise İngilizceyi yabancı dil olarak öğrenenler için araçsal güdülenmenin öğrenmede daha belirleyici bir etkiye sahip olduğunu ifade etmiştir.

1.2. TÜRKİYEDE YABANCI DİL OLARAK İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ

Türkiye’de yabancı dil öğretimi yaklaşık iki asırlık bir geçmişe sahiptir. Bu zaman dilimi içerisinde dil öğretimine yönelik çok farklı öğretim sistem ve yöntemleri denenmiş ve etkili sonuçların alınması hedeflenmiştir. Tüm bu çabalara rağmen, hala ortaöğretim mezunu öğrencilerin yükseköğretim düzeyine geldiklerinde dil becerilerinin yetersiz olduğu görülmektedir. Ortaöğretimde verilen yabancı dil dersleri zaman zaman seçmeli hale getirilmiş, zaman zaman zorunlu kılınmıştır. Benzer uygulamalar ülkemiz yükseköğretim kurumları içinde uygulanmış ama dil öğretimine yönelik istenen hedeflere ulaşılamamıştır (Demirel, 1999). Genel kabul gören görüş ise bir yabancı dil bilmenin gerekliliğidir. Bu görüşten hareketle bazı yükseköğretim kurumları yabancı dilde eğitime başlamışlardır. Yükseköğretim düzeyinde yabancı dilde eğitim verilmesine yöneltilen en büyük eleştiri ise belirli bir alanda dil öğretiminin ön plana alınmasının o alana yönelik içerik öğretiminin geri planda kalmasına sebep olduğu yönündedir (Bayraktaroğlu, 2015). Türkiye’nin yabancı dil eğitimi geçmişinde, dil öğretimine yönelik en yoğun çabaların 1. Dünya savaşı sonrası dönemde yoğunlaştığı görülmektedir. 1933 yılında gerçekleştirilen üniversite reformu ile yurtdışından uzmanlar ülkemize davet edilmiş ve eğitim sistemine yönelik detaylı raporlar hazırlamaları istenmiştir. İkinci dünya savaşı süresince Hitler Almanya’sından kaçan birçok öğretim üyesi ülkemize sığınmış ve kendilerinin yükseköğretim kurumlarında ders vermeleri sağlanmıştır. Bu uygulamada yabancı dil öğretimine çare olma noktasında yetersiz kalmıştır.

Yabancı dil öğretiminin ortaöğretim kademesine yaygınlaşmasıyla birlikte eğitim sisteminde ciddi bir yabancı dil öğretmeni ihtiyacı ortaya çıkmıştır. İhtiyaç duyulan yabancı dil öğretmenleri çeşitli kaynaklardan karşılanmaya çalışılmıştır. Bu kaynaklar şunlardır (Demircan, 1988: 106):

- Üniversitelerin farklı bölümlerinde öğrenim gören ve A, B, C dil düzeyine sahip olanlar.
- Eğitim Enstitüsü yabancı dil bölümlerini dışarıdan bitirenler.
- Eğitim Enstitüsü Yaygın Yükseköğretim yaz okulunu bitirenler.
- Eğitim Enstitüsünde (1978-80) hızlandırılmış eğitim alanlar.
- MEB tarafından zaman zaman açılan “öğretmen muavinliği” sınavını başaranlar.

Yukarıdaki listede görüleceği üzere, yabancı dil öğretmenlerinin mezun oldukları eğitim kurumlarının genelde yabancı dil öğretmeni yetiştiren kurumlar olmadıkları görülmektedir.

1956 yılı itibarıyla, bazı dersleri yabancı dilde okutan tek kurum Galatasaray Lisesi iken, sonraki yıllarda ilk başlarda kolej olarak adlandırılan ama daha sonraları Anadolu Lisesi olarak isimlendirilmeye başlanan kurumlar açılmaya başlanmıştır (Demirel, 1993: 11). 14.10.1983 tarihinde yürürlüğe giren 2923 sayılı Yabancı Dil Eğitim ve Öğretim Kanunu, eğitim kurumlarında okutulacak yabancı dil derslerini ve ders içeriklerini düzenlemektedir. Bu düzenleme ile yabancı dilde eğitim ve öğretim gerçekleştiren kurumların uyması gereken temel esaslar şu şekilde belirlenmiştir (Resmi Gazete, 1983/18196: 24);

- Türk vatandaşlarına Türkçe’ den başka bir dil ana dil olarak okutulamaz ve okutulması önerilemez.
- İlköğretim, orta öğretim ve yaygın eğitim kurumlarında, Atatürkçü düşünce, Atatürk ilke ve İnkılaplarını konu alan Türkiye Cumhuriyeti İnkılap Tarihi ve Atatürkçülük, Türk Dili ve Edebiyatı, Tarih, Coğrafya, Sosyal Bilgiler, Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi dersleri ve Türk Kültürüyle ilgili diğer dersler; yabancı dilde okutulamaz ve öğretilmez. Öğrencilere, bu derslerle ilgili araştırma görevleri ve ödevler, Türkçeden başka hiçbir dilde yaptırılamaz.
- Türkiye’de eğitim ve öğretim yapılacak yabancı diller, Milli Güvenlik Kurulunun görüşü alınarak, Bakanlar Kurulu kararıyla tespit edilir
- İlköğretim, ortaöğretim ve yaygın eğitim kurumlarında yabancı dilde eğitim ve öğretim yapılacak dersler ve okullar Milli Eğitim Bakanlığınca; yükseköğretim kurumlarında yabancı dilde eğitim ve öğretimi yapılacak dersler ile yabancı dilde eğitim ve öğretim yapacak yükseköğretim kurumları Yükseköğretim Kurulunca belirlenir.
- Yabancı dilde okutulacak derslerin eğitim ve ders programlarının tabi olacağı esaslar; ilköğretim ve yaygın eğitim kurumları için Milli Eğitim Bakanlığınca, yükseköğretim kurumları için Yükseköğretim Kurulunca tespit edilir.
- Yabancı dil eğitim ve öğretimiyle ilgili uygulamaların Türk Milli eğitiminin amaçlarına, temel ve ana ilkelerine ve bu Kanundaki

esaslara uygunluğu; ilköğretim, ortaöğretim ve yaygın eğitim kurumlarında Milli Eğitim Bakanlığınca; yükseköğretim kurumlarında Yükseköğretim Kurulunca denetlenir.

Ülkemizde, zaman içinde yabancı dil bilmenin büyük mesleki avantajlar ve saygınlık sağladığına dair inanç artmış ve yabancı dil öğretimi hem özel hem kamu eğitim kurumlarında önem kazanmıştır. Yukarda bahsedildiğı üzere, Anadolu liseleri ve Süper Liseler kamu kontrolü altında yabancı dil eğitimine ağırlık veren kurumlar olmuştur. Özel sektörde ise, birçok özel eğitim kurumu açılmış ve bu kurumların en büyük önceliğı etkili İngilizce yabancı dil eğitimi vermek olmuştur. Türk eğitim sisteminde, İngilizce öğretiminin sürdürülebilirliğinin sağlanması maksatlı 1956 yılında Ortadoğı Teknik Üniversitesi kurulmuş, hemen sonrasında 1957 yılında Boğaziçi Üniversitesi kurulmuştur. Bu iki kurumu diğ er yükseköğretim kurumlarından ayıran en temel özellik ise eğitim dillerinin büyük oranda İngilizce olması idi.

Bu üniversitelerden sonra 1983 yılında Bilkent Üniversitesi, 1993 yılında Koç Üniversitesi ve 1997 yılında Sabancı Üniversitesi yine İngilizce eğitim vermeye başlayan diğ er kurumlar olmuştur. Ülkemiz eğitim kurumlarında, yabancı dil öğretimini teşvik etmeye yönelik atılan bu adımlara rağmen, günümüz koşullarında bile genç nesillerin yeterli yabancı dil eğitimi aldığını söylemek güçtür. Yapılan araştırmalar, 15-29 yaş aralığındaki genç neslin yeterli yabancı dil bilgisine sahip olmadıklarını göstermektedir (Başat, 2014).

Türkiye'nin 2018 yılı İngilizce Yeterlik İndeksindeki (EPI) sıralamasına bakıldığında, 47.17 puan ile düşük yeterlik düzeyinde olduğu görölmektedir. 47.80 olan 2014 yılı EPI skoruna göre ülke yeterlik puanının düşüş sergilediğı görölmektedir. Avrupa EPI puan ortalamasının 56.64 olduğu düşünöldüğünde durum daha net ortaya çıkmaktadır. Tablo 3'te göröldüğü gibi, ülkemiz EPI indeksinde yer alan 32 Avrupa ülkesi içerisinde 31. sırada ve toplam 88 bölge ülkesi içinde ise 73. sırada yer almaktadır (EF EPI, 2018).

Tablo 3. 2018 EPI Verilerine Göre Bazı Ülkelerin İngilizce Yeterlik Düzeyleri

İsveç	70.72	Çekya	59.99
Hollanda	70.31	Macaristan	59.51
Norveç	68.38	Yunanistan	58.49
Danimarka	67.34	Slovakya	58.11
Lüksemburg	66.33	Bulgaristan	57.95
Finlandiya	65.86	Litvanya	57.81
Slovenya	64.84	İspanya	55.85
Almanya	63.74	İtalya	55.77
Belçika	63.52	Fransa	55.49
Avusturya	63.13	Beyaz Rusya	53.53
Polonya	62.45	Rusya	52.96
İsviçre	61.77	Ukrayna	52.86
Romanya	60.31	Gürcistan	52.28
Hırvatistan	60.16	Arnavutluk	51.49
Sırbistan	60.04	Türkiye	47.17
Portekiz	60.02	Azerbaycan	45.85

Kaynak: EF EPI, 2018

Ülkemizin yukardaki Tablo 3’de sunulan başarısız dil yeterlik karnesine paralel bir başka bulgu ise ülkemizde yapılan dil sınavlarında katılımcıların elde ettiği dil puanı istatistikleridir. Bu istatistikler dil sınavlarında istenilen düzeyde başarıya ulaşamadığının bir başka göstergesidir. Tablo 4’te, 2013 ve 2017 yılları arası KPSS Özel Alan Bilgisi Testine yönelik yabancı dil skor ortalamaları verilmektedir. Görüldüğü üzere, İngilizce Özel Alan Sınavı doğru cevap ortalaması toplam soru sayısının neredeyse yarısına eşittir. Almanca ve Fransızca dilleri için ise durum daha vahimdir. Bu tabloyu değerlendirirken bu testi sadece yabancı dil öğretmenlerinin aldığını düşünüldüğünde, durum daha vahim hal almakta ve yabancı dil öğretimindeki yetersizlik net bir şekilde ortaya çıkmaktadır.

Tablo 4. 2013-2017 Yılları KPSS ÖABT Yabancı Dil Ortalamaları

Yıl	Testler	Doğru Cevap Ortalaması	Aday Sayısı	Soru Sayısı
2013	Almanca	11.977	2757	50
	Fransızca	11.701	682	50
	İngilizce	28.902	15044	50
2014	Almanca	16.417	3.880	50
	İngilizce	26.771	15.500	50
2015	İngilizce	23.247	15.724	50
	Almanca	17.484	4287	50
2016	İngilizce	27.295	13.459	50
	Almanca	14.239	4.074	50
2017	İngilizce	24.61	11.322	50

Kaynak: ÖSYM 2013b; 2014a; 2015a; 2016a; 2017a

Türkiye’de yabancı dil eğitiminde yaşanan sorunların göstergesi sayılabilecek bir başka bulgu ise üniversite giriş sınavlarında uygulanan yabancı dil becerisi ölçme sınavıdır. Tablo 5’te 2010-2018 yılları arasında LYS5 alanında sınava giren öğrencilerin ortalamaları görülmektedir. Burada görüldüğü üzere, yabancı dil alanında sınava giren öğrenci sayısı her yıl artış kaydetmiş ama doğru cevap ortalaması genel olarak yıldan yıla azalış göstermiştir.

Tablo 5. 2010-2018 Yılları Arası LYS 5 Ortalamaları

Yıl	Testler	Doğru Cevap Ortalaması	Aday Sayısı	Soru Sayısı
2010	Almanca	50.8	1.341	80
	Fransızca	39.4	1.004	80
	İngilizce	38.7	28.244	80
2011	Almanca	44.49	1.677	80
	Fransızca	35.53	1.108	80
	İngilizce	27.75	35.563	80
2012	Almanca	35.59	2.036	80
	Fransızca	37.70	1.102	80
	İngilizce	28.62	42.443	80
2013	Almanca	30.62	1.762	80
	Fransızca	36.23	1.059	80
	İngilizce	24.90	46.386	80
2014	Almanca	25.24	1.927	80
	Fransızca	32.75	1.061	80

Tablo 5'in Devamı

	İngilizce	21.48	62.129	80
2015	Almanca	31.36	1.089	80
	Fransızca	41.93	714	80
	İngilizce	21.34	50.086	80
2016	Almanca	29.60	991	80
	Fransızca	36.83	581	80
	İngilizce	21.46	50.417	80
2017	Almanca	34.30	989	80
	Fransızca	34.79	757	80
	İngilizce	24.55	50.610	80
2018	Almanca	38.991	1.005	80
	Fransızca	33.629	658	80
	İngilizce	28.446	48.992	80

Kaynak: ÖSYM 2010; 2011; 2012; 2013a; 2014b; 2015b; 2016b; 2017b; 2018

1.2.1. Turizm Sektöründe Yabancı Dile Olan Gereksinim ve Turizm Fakültelerinde Yabancı Dil Öğretimi

Turizm fakülteleri, turizm sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirme amacı ile kurulmuş yükseköğretim kurumlarıdır. Turizm fakültelerinde verilen eğitimle öğrencilerin turizm sektörü için donanımlı bireyler haline gelmeleri ve sektörün beklentilerine cevap verebilecek bilgi ve becerilerle donanmaları beklenmektedir. İyi derece yabancı dil bilgisi, turizm öğrencilerinin sahip olması beklenen becerilerin en önemlileri arasında yer almaktadır. Çünkü turizm sektörü farklı dilleri konuşan bireyler arası iletişimin yoğun olduğu bir sektördür (Davras ve Bulgan, 2012).

Yükseköğretim turizm öğrencileri için iyi derecede edinilmiş bir yabancı dil becerisi mezuniyet sonrası meslek hayatlarında bir yabancı dilde etkili iletişim kurabilmelerini ve kültürler arası etkileşimi kolaylaştırmaktadır. Aynı zamanda turizm fakültesi mezunları için yeni ve daha iyi iş fırsatları yaratmaktadır. Turizm sektöründe sunulan hizmetler genelde soyut içeriklidir ve sektörde istihdam edilen personelin sahip olduğu nitelik sunulan hizmetin kalitesini artırmakta ve beraberinde hizmet alan tüketicilerin memnuniyetine olumlu yansımaktadır (Kelley, 1992; MacVigar ve Rodger, 1996; Leslie ve Richardson, 2000; Conlin ve Baum, 2003; Haven-Tang ve Jones, 2008). Turizm sektöründe çalışanların yabancı dil becerisi yönünden yetersiz olduğu durumlarda ise tam tersi etki oluşmakta ve tüketiciye sunulan turistik

çekiciliklerin değerinde ve ziyaretçilerin memnuniyet düzeylerinde düşüş yaşanmaktadır (Leslie ve Russell, 2006; Ghaniy ve Latif, 2012; Akgöz ve Gürsoy, 2014). Bu sebepten dolayı, turizm fakültelerinde verilen yabancı dil eğitiminin önemi iyi kavranmalı ve öğrencilerin etkin birer yabancı dil kullanıcıları olmaları için gerekli ğretim planlaması ve tasarımı yapılmalıdır (Leslie ve Russell, 2006). Turizm sektör paydaşları arasında turizm fakültesi öğrencileri için yabancı dil bilmenin gerekliliği noktasında genel bir anlayış birliği olmasına rağmen, yabancı dil eğitiminin nasıl ve hangi yöntemler ile verilmesi gerektiği konusunda tam bir fikir birliği yoktur. Turizm ğrencileri hala yetersiz dil becerileri ile mezun olmaya devam etmekte ve mezuniyet sonrası turizm kariyerleri başarısızlıkla sonuçlanabilmektedir (Ghaniy ve Latif, 2012; Türkeri, 2014).

Akgöz ve Gürsoy (2014)'a göre, turizm fakültelerinde verilen yabancı dil eğitimi, öğrencilerin gereksinimleri dikkate alınarak planlanmalıdır. Türkiye'de turizm fakültelerinde yabancı dil ğretim planlamaları yapılırken genelde sadece dil öğretici ve fakülte yönetici görüşleri dikkate alınmakta, ama esas hedef kitle olan öğrencilerin yabancı dil öğrenmeye yönelik mesleki gereksinimleri göz ardı edilmektedir (elik, 2003; Diken, 2006; Akın, 2010; Sabuncuoğlu, 2010; İğrek, 2013; Gökçe, 2015). Bu nokta dikkate alınarak, öğrencilerin dile yönelik gereksinimlerinin iyi analiz edilmesi ve elde edilen analiz sonuçları ışığında uygun İngilizce program tasarımının yapılması önemlidir. Turizm fakültelerinde Belirli Amaca Yönelik İngilizce ğretiminin bir muadili olarak görülen mesleki İngilizce dersleriyle öğrencilere sektöre yönelik etkin yabancı dil becerilerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Ama uygulamada durum beklenildiği şekilde gelişmemektedir. Hutchinson ve Waters (1991) BAİÖ'de ğrenci gereksinimlerinin belirlenmesi ve öğrencilerin dil ğretim sürecinin merkezinde tutulması gerekliliğine vurgu yapmaktadır. BAİÖ'de hedef yabancı dilin bir bütün olarak öğretilmesinden ziyade, öğrencilerin yoğun gereksinim hissettiği, daha sınırlı, mesleğe yönelik, faydalı ve öğrencilerin daha anlamlı bulduğu dil içeriğinin ğretimi yapılmaktadır (Hutchinson ve Waters, 1991).

Türkiye'deki turizm fakültelerinde İngilizce dersleri genelde ilk yıl iki dönem boyunca zorunlu yabancı dil dersi olarak verilmekte, sonraki yıllarda ise Mesleki İngilizce dersine dönüşmektedir. Uygulama alışma kapsamında ulaşımın sağlandığı fakltenen fakülteye küçük değişiklikler gösterse de genel durum bundan ibarettir.

Durum böyle iken, uygulamada zorunlu İngilizce dersleri ile mesleki İngilizce derslerinde kullanılan öğretim yöntemleri ve ders materyalleri arasında bir farklılık bulunmamakta ve her ikisinde genel İngilizce öğretimi prensipleri uygulanmaktadır. Olması gereken mesleki İngilizce derslerinde, öğrencilerin sektörde gereksinim duyabilecekleri yabancı dil becerilerinin kazandırılmasına ağırlık verilmesi ve ders programı tasarımının bu nokta dikkate alınarak planlanmasıdır. Mesleki İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarının Belirli Amaca Yönelik İngilizce öğretimi konusunda özel bir eğitime ve tecrübeye sahip olmamaları burada vurgulanması gereken bir başka noktadır (Uysal vd. 2018).

1.2.2. Turizm Fakültelerinde Yabancı Dil Öğretimi ile İlgili Yaşanan Sorunlar

Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce öğrenmede neden başarısız olduğu konusunda yapılan araştırmalar belli bazı bulgular ileri sürmektedir. Bu bulgular şu şekilde sıralanabilmektedir. Öğrencilere yabancı dil öğretimi not odaklı sunulmakta, ders materyalleri görsel ve işitsel içerik yönünden yetersiz kalmakta, konuşma pratiğine yeterli ağırlık verilmemektedir (Akgöz ve Gürsoy, 2014). Yabancı dil dersi öğretim elemanları öğretim yaptıkları alanda yeterli eğitime sahip olmamakta ve mesleki tecrübeleri yetersiz kalmaktadır (Türkeri, 2014). Ders programlarının tasarlanmasında öğrencilerin gereksinim ve beklentileri göz ardı edilmekte (Gökçe, 2015) derslerin planlanması öncesi öğrencilerin ders içeriğine ve hedef dile yönelik eksikliklerinin belirlenmesi için her hangi bir çözümleme yapılmamaktadır. Öğretim elemanları derslerde konuşma ve dinleme becerilerinin geliştirilmesine yeterince ağırlık vermemekte ve büyük oranda dil bilgisi öğretimine yönelmekte, ders içeriğine ve yöntemlerine uygun ölçme araçları kullanma noktasında özenli davranmamaktadırlar. Bunun sonucunda, ders materyalleri gerçek anlamda dil öğretim hedeflerine hizmet etmekten uzak kalmaktadır (Ghaniy ve Latif, 2012). Şu an için turizm fakültelerinde uygulanan müfredat öğrencilerin mesleki dil gereksinimlerini karşılamamaktadır. Aynı zamanda kullanılmakta olan İngilizce ders materyalleri öğrencilerin mesleki dil gereksinimlerini karşılayacak yeterlikte değildir (Uysal vd. 2018).

Turizm öğrencilerinin yabancı dil öğrenmeye yönelik güdülenme düşüklükleri isteksizlikleri ve bunun sonucu ortaya çıkan başarısızlıklar söz konusudur (Kozak, 2009; Davras ve Bulgan, 2012; İşigüzel, 2013; Hanbay, 2014; Akgöz ve Gürsoy, 2014;

Altürk vd. 2016). Bu başarısızlıkların sebepleri arasında hem öğretim elemanları ile ilgili yöntem eksiklikleri (Balcı, 1993; Kırmızı, 2012; Demiral ve Kaya, 2015) hem de öğrencilerin İngilizce derslerine yönelik beklentileri gösterilebilir. Turizm öğrencilerinin İngilizce öğrenmede başarılı olabilmeleri için öğrencilerin mezuniyet sonrası gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar yapılmamakta ve İngilizce öğretimi elde edilen araştırma bulgularına göre planlanmamaktadır (Choi, 2010). Turizm öğrencilerine yönelik İngilizce öğretim planlamasında yetersiz güdülenme ve teşvike ek olarak öğrencilerin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik aktivite planlaması yeterince yapılmamaktadır (Zhao ve Intaraprasert, 2013). Yabancı dil öğretimine yönelik sosyal gezi ve aktivite planlaması ve öğrencilerin faaliyetlere katılımlarının sağlanması yeterli düzeyde değildir (Labord, 2007). Yabancı dil eğitime yönelik zorunlu hazırlık sınıfı uygulaması yaygın olarak uygulanmamakta ve yabancı dil derslerinin haftalık ders saatleri öğrenci gereksinimlerini karşılamada yetersiz kalmaktadır (Davras ve Bulgan, 2012). Turizm eğitimi süresince İngilizce öğretim elemanlarına diğer alan öğretim elemanları ile işbirliği noktasında yeterli fırsat sunulmamaktadır. Ayrıca müfredatın ortak hazırlanması, yabancı dil sınavlarının öğrenmeye teşvik edici şekilde planlanması ve ölçülmesine yönelik çabalar yetersiz kalmaktadır (Ghaniy ve Latif, 2012).

1.3. BELİRLİ AMACA YÖNELİK İNGİLİZCE ÖĞRETİMİNE (BAİÖ) GENEL BAKIŞ

İngilizce öğretimi alanında uzun yıllar farklı meslek gruplarına yönelik ayırım yapılmaksızın genel İngilizce öğretilmiştir. Genel İngilizce, öğrencilerin meslek hayatlarına yönelik gereksinimlerini karşılamada yetersiz kalmıştır. Zaman ilerledikçe dil öğretim süreçlerinde, öğrenciler hedef dilin öğretimine yönelik sorunların çözümünde merkezi öneme sahip olmuştur. Yetişkin yaştaki bazı İngilizce öğrencileri İngilizceyi zevk ve eğlence amaçlı öğrenirken, bazıları ise dili kendileri için acil bir gereksinim olduğundan öğrenmeyi istemektedirler. Çünkü iyi derecede İngilizce dil becerisine sahip olmak, bireyler için daha iyi iş performansı ve daha iyi iş olanakları anlamına gelmektedir (Kim, 2008: 1).

BAİÖ, İngilizce öğretimi alanı içerisinde geniş bir alandır ve TEFL'e (Uluslararası İngilizce Öğretmenleri Kuruluşu) (2017) göre, BAİÖ mesleki kariyer amaçlı bir dilin öğrenilmesi ve öğretilmesine yönelik bir yabancı dil öğretim

uygulamasıdır. Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretiminde “belirli” ifadesi ile kastedilen öğrencilerin hedef dili öğrenmedeki amaçlarıdır ve belirli bir alanda İngilizceyi kullanarak ilgili alana yönelik bilgi ve becerilerin geliştirilmesi ve yeni bilgi ve becerilerin kazandırılması anlamına gelmektedir. Bu nedenle Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi olarak da isimlendirilmektedir. Genel İngilizce öğretimi, İngilizce öğrenen bireyleri çok geniş sularda rotası belli olmayan bir seyahate çıkarmak olarak tanımlanırken BAİÖ ise rotası ve hedefi belli bir güzergâh üzerinde öğrencilerin hızla yol almasını ve hedefe ulaşmasını sağlama aracı şeklinde tanımlanmaktadır (Basturkmen, 2008). Genel olarak yabancı dil sınıfları için müfredatta ayrılan haftalık ders saati sayısı kısıtlıdır ve bu kısıtlı zaman diliminin etkili kullanımı ve öğrencilerin sadece gereksinim duydukları dil öğelerini ve becerilerini kazanmaları önemlidir. BAİÖ bir dil yeterlik düzeyinden daha ileri bir dil yeterlik düzeyine ilerlemenin en ekonomik ve verimli yolu olarak kabul edilmektedir. Zamanla artan yabancı dil ihtiyacına paralel olarak, BAİÖ’nün alt dal sayısı da artış göstermektedir. Bunun sebebi dil öğretim süreçlerinde öğrencilerin gereksinim ve isteklerinin dikkate alınmasına yönelik paydaşlar arasında artan bir bilinçlenmenin söz konusu olmasıdır.

Dudley-Evans ve St John (1998: 4–5) BAİÖ’nün karakteristik özelliklerini, değişmez ve değişken özellikler olmak üzere iki başlık altında ele almaktadır;

Değişmez Özellikler;

- BAİÖ, öğrencilerin belirli ve özel gereksinimlerini karşılamayı amaçlar.
- BAİÖ, hizmet ettiği disiplinin yöntem, aktivite ve içeriğinden yararlanır.
- BAİÖ tür, bağlam, beceri, sözcük ve gramer yönünden aktivitelere uygun dil öğeleri üzerine odaklanmaktadır.

Değişken Özellikler;

- BAİÖ belirli bazı disiplinlere yönelik olabilir
- BAİÖ belli öğretim ortamlarında, genel İngilizce öğretiminden farklı yöntemler kullanabilir.
- BAİÖ, genelde yetişkinlere yöneliktir ve yükseköğretim öğrencileri için bir öğretim uygulamasıdır. Ama bazı durumlarda ortaöğretim öğrencileri içinde kullanılması mümkündür.
- BAİÖ, genelde orta düzey ve üstü dil düzeyine sahip öğrencilere yöneliktir.
- BAİÖ programları öğrenci grubunun hedef dilde belirli bir dil yeterlik düzeyine sahip oldukları kabul edilerek tasarlanır.

Hutchinson ve Waters (1987) BAİÖ’de öğrencilere yönelik yaş ve sahip olmaları gereken asgari dil becerisi yönünden her hangi bir kısıtlamanın söz konusu olmadığını savunmaktadır. Yabancı dil öğrencilerinin İngilizce öğrenmeye yönelik amaçları farklı olmakla birlikte geçtikleri öğrenme süreçleri bir birine benzerdir. Laurence (1997)’e göre, BAİÖ derslerinin sınırlarının nerede bittiği ve genel İngilizce derslerinin sınırlarının nerede başladığı net olarak belli değildir. BAİÖ öğretiminde uygulanan ders programı, öğrencilerin hedef dile yönelik gereksinimlerine ve bu gereksinimlere yönelik iletişim becerilerinin kazandırılmasına odaklanmaktadır. Genel geçer, her dil öğretim ortamında, her tür öğrenci grubuna yönelik bir BAİÖ programı mevcut değildir. Dersin tasarımı, dersin amaçları, hedefleri, ders materyali, programın ve o derse yönelik hedef öğrenme çıktılarına dayalı farklı yöntemlerin kullanımı gerekmektedir.

Belirli Amaca Yönelik İngilizce öğretimi kavramı 1960’lı yıllarda genel amaca yönelik İngilizce öğretiminin çalışanların ve öğrencilerin İngilizceye yönelik gereksinimleri karşılamada yetersiz kalmasının sonucu ortaya çıkmıştır (Brunton, 2009: 1). Dünyanın hızla küreselleşmesi ile birlikte, İngilizce dil öğretimi alanında BAİÖ kullanımı yaygınlaşmış ve bu durum dil öğreticileri için yeni zorlukları ve aynı zamanda yeni fırsatları beraberinde getirmiştir. Mesleki eğitim giderek önem kazanmış ama öte yandan genel olarak eğitimin kalitesinde düşüş kaydedilmiştir. Mesleki eğitimin önem kazanması ile öğrenci ve çalışanların gereksinimleri eğitim öğretim süreçlerinin planlanmasında merkezi öneme sahip bir unsur haline gelmiştir (Brunton, 2009).

BAİÖ’nün ortaya çıkışı ile yaşanmış bazı olaylar arasında yakın bir ilişki vardır. Versailles Antlaşması, I. ve II. Dünya savaşı bu bağlamda verilebilecek başlıca örneklerdir (Lesiak-Bielewska, 2015). II. Dünya savaşının sona ermesinden sonra, dünya ticaretinde, teknolojiye ve bilimde çok hızlı bir canlanma meydana gelmiş ve bilim ve teknolojinin uluslararası alanda yayılımı hız kazanmıştır. Bu canlanma beraberinde uluslararası ortak bir iletişim dili kullanımını gerekli kılmıştır. Bahsi geçen bu ekonomik ve ticari büyüme en çok Amerika Birleşik Devletlerinde meydana geldiği için, uluslararası ticarete kullanılması en muhtemel ortak iletişim dili Amerika Birleşik Devletlerinde konuşulan dil olan İngilizce olmuştur (Zhao ve Intaraprasert, 2013). Bu gelişme ile birlikte, dünya üzerinde İngilizce öğrenmek için belirli amaçları olan yeni nesil bir öğrenci grubu ortaya çıkmış ve İngilizce kullanımı giderek

yaygınlaşmıştır. Mesela, işadamlarının uluslararası alanda etkili ticaret yapabilmeleri için İngilizce iletişim kurabilme becerisi bir gereksinim haline gelmiştir. Tıp doktorları mesleklerine yönelik en son gelişmeleri takip edebilmek için İngilizceye gereksinim duyar hale gelmişlerdir çünkü alanlarında yayınlanan uluslararası dergilerin yayın dili artık İngilizce olmuştur. Buna benzer gelişmeler, İngilizceyi belirli bir amaca yönelik öğrenme ihtiyacı duyan yabancı dil sınıflarının sayısında artışı beraberinde getirmiştir (Hutchinson ve Waters, 1987: 6-7; Kim, 2008: 6). Özellikle üçüncü dünya ülkelerinden endüstrileşmiş ülkelerin ürettiği bilgi ve teknolojiye erişim çabaları İngilizceye olan ihtiyacı artırmıştır. Bunun sonucunda birçok hükümet, eğitim kurumu ve özel şirketler bilim ve fende ilerleme ile İngilizce dili arasındaki ilişkiyi kavramışlardır (Kahraman, 2013).

II. Dünya savaşı sonrası dönemde bilim, teknoloji ve iş yaşamındaki gelişmeler Britanya'da, Birleşik Devletler'de ve Avusturalya'da öğrenim gören uluslararası öğrencilerin sayısında büyük artışa sebep olmuş ve BAİÖ'ye olan talep 1950 ve 1960'lı yıllara kadar hızla artmıştır (Dudley-Evans, 1998: 19). Bir diğer önemli dönem ise petrol krizinin yaşandığı yıllar olan 1970'li yıllardır. Bu yıllarda batı menşeli para ve bilgi, petrol zengini ülkelere akmaya başlamıştır. Bu bilgiyi aktarma aracı İngilizce olduğu için İngilizcenin uluslararası bir iletişim dili olarak mevcut popüleritesi daha fazla artış göstermiştir. Bu durumda bilim ve teknolojiyi transfer etmenin bir aracı olan İngilizceyi öğrenmeye ve öğretmeye olan talebi büyük oranda artırmıştır. Artık İngilizce yabancı dil olarak birçok insan tarafından talep edilen ve gereksinim duyulan ortak bir iletişim dili haline dönüşmüştür (Hutchinson ve Waters 1987: 7).

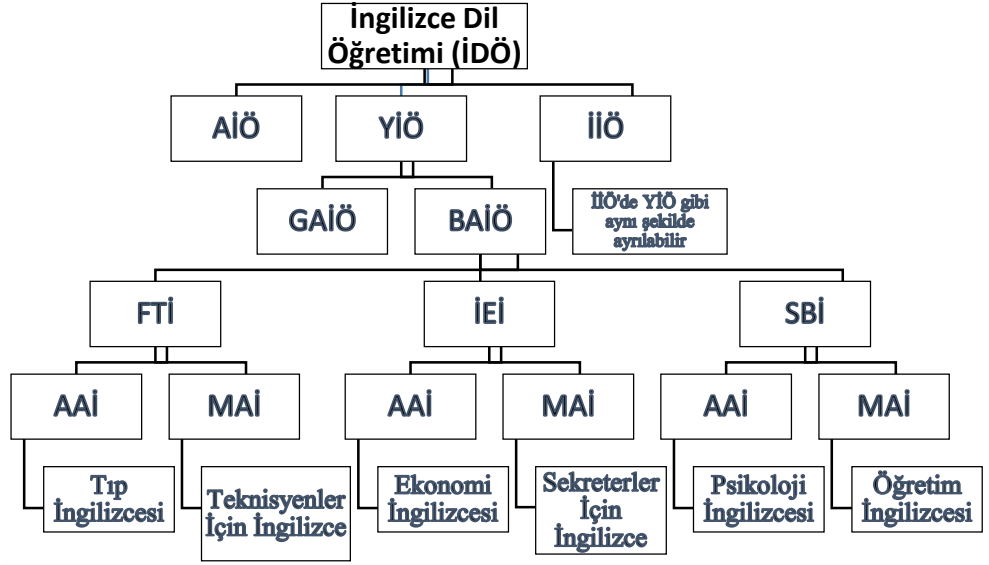
Geleneksel dil öğretim yaklaşımları, hedef dilin dil bilgisi kurallarına ve yapısal özelliklerine odaklanmakta ama yeni dönem dil öğretim yaklaşımları ise hedef dilin gerçek hayatta nasıl kullanıldığına odaklanmaktadır. Hutchinson ve Waters (1987: 7) gerçek hayatta konuşulan ve kullanılan dil ile yazılı dil arasında bağlama göre farklılıkların olduğuna vurgu yapmaktadır. Bir alanda kullanılan İngilizcenin bir başka alanda kullanılan İngilizceden farklılık göstereceği kabul edilmiştir. Bundan dolayı, yabancı dil öğrenmeye yönelik benzer gereksinimlere sahip öğrenci gruplarından oluşan dil sınıfları ve bu öğrenci gruplarına göre içeriği ve yöntemi planlanmış yeni öğretim programları tasarlanmaya başlanmıştır.

Tüm bu gelişmelerden sonra, İngilizce öğretimi dilin öğretimine yönelik yöntemlere odaklanmakla kalmayıp aynı zamanda öğrencilerin dili nasıl ve hangi

kanallar ile öğrendiklerine odaklanmaya başlamıştır. Aynı zamanda öğrencilerin dil öğrenmede farklı öğrenim stratejileri ve becerilerden yararlandıkları, farklı gereksinim ve ilgilere göre güdülenimlerinde artış kaydedildiği keşfedilmiştir. İngilizce kanalıyla bilginin yayılmasında, öğrencilerin dile yönelik gereksinimleri kadar dil öğretiminde kullanılan öğretim yöntemlerinin de önemli olduğu fark edilmiştir. Yabancı dil öğretim programlarının hedef öğrenci grubun gereksinimlerine paralel tasarlanması rutin bir uygulama haline gelmiştir (Hutchinson ve Waters, 1987).

Belirli bir öğrenci grubunun gereksinim duyduğu İngilizce, o grubun akademik alanları ve o alanların gerektirdiği dil gereksinimleri dikkate alınarak belirlenebilmektedir. BAİÖ’de en temel belirleyici prensip “Bana İngilizceye ne amaçla gereksinim duyduğunu söyle, sana ne tür bir İngilizceye ihtiyacın olduğunu söyleyeyim” olarak özetlenmiştir (Hutchinson ve Waters, 1987: 8).

Birçok eğitimci BAİÖ’ye yönelik farklı sınıflandırmalar ileri sürmektedir. En bilineni ise BAİÖ ağacı olarak görselleştirilen sınıflandırmadır (Hutchinson ve Waters, 1987: 17). Şekilde 3’te görüldüğü üzere, ağacın kökünü İngilizce Dil Öğretimi (İDÖ) oluşturmaktadır ve ağacın en üst dalları ise BAİÖ’yü oluşturmaktadır. BAİÖ ağacının dalları kendi içinde Fen ve Teknoloji İngilizcesi (FTİ), İşletme ve Ekonomi İngilizcesi (İEİ) ve Sosyal Bilimler İngilizcesi (SBI) gibi alt dallara ayrılmaktadır. Bu dalların her biri kendi içinde Akademik Amaca Yönelik İngilizce (AAİ) ve Mesleki İngilizce (MAİ) olmak üzere iki alt dala ayrılmaktadır. AAİ kavramsal akademik yeterliğe odaklanırken, MAİ kişiler arası becerilere odaklanmaktadır (Lugina 2010: 8–9).



Şekil 3. BAIÖ'nün Alt Kategorileri

BAİÖ çok farklı bağlamlarda uygulanabilmektedir. Basturkmen (2010: 6) BAIÖ'yü başlıca üç ana dala ayırmaktadır; bunlar Akademik Amaca Yönelik İngilizce, Profesyonel Amaçlı İngilizce ve Mesleki İngilizcedir. Tablo 6'da görüldüğü üzere, her bir dal ayrıca kendi içinde iki alt dala ayrılmaktadır.

Tablo 6. Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretiminin Alt Dalları

Dal	Alt Dal	Örnek
Akademik Amaca Yönelik İngilizce (AAİ)	Genel Akademik Amaca Yönelik İngilizce (GAAİ)	Akademik yazmaya yönelik İngilizce
	Özel Akademik Amaçlı İngilizce (ÖAAİ)	Hukuk alanına yönelik İngilizce
Profesyonel Amaçlı İngilizce (PAİ)	Genel Profesyonel Amaçlı İngilizce (GPAİ)	Sağlık sektörüne yönelik İngilizce
	Özel Profesyonel Amaçlı İngilizce (ÖPAİ)	Hastabakıcılık hizmetleri için İngilizce
Mesleki Amaçlı İngilizce (MAİ)	Genel Mesleki Amaçlı İngilizce (GMAİ)	Konaklama sektörüne yönelik İngilizce
	Özel Mesleki Amaçlı İngilizce (ÖMAİ)	Otel resepsiyonistlerine yönelik İngilizce

Kaynak: Basturkmen, 2010

Tahir (1997:103) ve Majid (2012) benzer şekilde üç tür BAIÖ'den bahsetmektedir;

Sınırlı Dil Olarak İngilizce: Sınırlı Dil Olarak İngilizce öğrenen bireyler belli bağlamlar dışında İngilizceyi etkili olarak kullanamamaktadır. Havayollarında çalışan hostesler, hava trafik kontrolörleri ve garsonların dil becerilerini daha geniş sahada kullanamamaları buna örnek olarak verilebilir.

Akademik ve Mesleki Amaçlı İngilizce: Eğitim amaçlarına yönelik gereksinimlerinin giderilmesine odaklanmaktadır (Edebiyat, Matematik, Fen ve İşletme okumak gibi). Bu kategori yine kendi içinde Fen ve Teknoloji İngilizcesi (FTİ), İşletme ve Ekonomi İngilizcesi (İEİ), Sosyal Bilimler için İngilizce (SBİ), Akademik Amaca Yönelik İngilizce (AAİ) ve Mesleki Amaca Yönelik İngilizce (MAİ) olarak alt sınıflara ayrılmaktadır.

Özel Konulu İngilizce: Mesleki hayata yönelik İngilizce ihtiyacının giderilmesini amaçlamaktadır (Mühendis ve avukat gibi). Bu tür BAİÖ diğer BAİÖ türlerinden farklı olarak amaçtan ziyade konuya ve geleceğe yönelik olası mesleki gereksinimlere odaklanmaktadır. Mesela, mezuniyet sonrası yüksek lisans eğitimine yönelik ihtiyacın karşılanmasında bilim adamları için İngilizcenin gerekli olması veya yabancı bir ülkede uluslararası konferansa katılım durumunda yabancı dile yönelik duyulan gereksinim örnek olarak verilebilir. Görüldüğü üzere BAİÖ'ye yönelik birçok sınıflandırma ileri sürülmektedir fakat hepsinin birleştiği nokta ise BAİÖ'nün birçok farklı alt daldan oluştuğudur.

1.3.1. BAİÖ'de Öğretim Elemanlarının Roller

BAİÖ uygulamasının sınırlarının nerede bittiği ve GAİÖ uygulamasının sınırlarının nerede başladığının net olarak ifadesinin zor olduğu daha önce ifade edilmişti. Aynı şey öğretmenlerin rolleri içinde geçerlidir. Tipik bir BAİÖ ders yürütücüsü genel olarak genel İngilizce öğretim tecrübesine sahiptir (Stevens, 1988) ve bu alanda edindiği tecrübe ve birikimi doğrudan BAİÖ derslerinin yürütülmesine aktarmaktadır. Bu noktada BAİÖ ders yürütücülerinin bir BAİÖ programı tasarım sürecinde alana yönelik bir uzman desteği almaları veya eğitim almaları BAİÖ derslerinin başarısı için önemlidir (Mackay, 1983; Far 2008: 7; Robinson, 1991).

Bir BAİÖ dersi ders yürütücüleri için bir dili öğretmekten daha fazla şey ifade etmektedir. Ders yürütücüleri BAİÖ derslerinde aynı zamanda birer ders ve materyal tasarımcısı, araştırmacı, süreç değerlendirici ve işbirlikçi rollerini üstlenmektedir

(Sierocka 2008: 3). Bu noktada birçok BAİÖ ders yürütücüsünün sahip olduğu tecrübe ve eğitim, ders materyallerinin ve ders hedeflerinin belirlenmesinde yetersiz kalabilmektedir. Bunun sonucu olarak ders yürütücüleri genelde ders materyali temininde yayın evlerine bağlı kalmaktadırlar. Dahası böyle bir durumda birçok ders yürütücüsü, ders hedeflerine uygun bir ders materyali bulamamakta ve ders hedeflerine uygun olmayan ders materyallerini kullanarak dil öğretim sürecini yürütmek zorunda kalmaktadırlar (Laurence, 1997: 3).

BAİÖ ders yürütücüleri öğrencilerin akademik alanlarına yönelik ilgi, uzmanlık bilgisi veya yeterli donanımdan yoksun olabilirler. Ama kendilerinden öğrencilerin akademik alanlarına yönelik olumlu tutuma sahip olmaları beklenmektedir. BAİÖ derslerinin içeriklerine, öğrencilere ve öğrencilerin alanlarına yönelik ders yürütücülerinin olumlu tutuma sahip olmaları öğretim sürecinin başarısı için önemlidir (Hutchinson ve Waters, 1987: 163; Harmer, 1983).

BAİÖ bağlamında, uygulayıcıların BAİÖ üzerine yetersiz eğitime sahip olmaları yaygın olarak karşılaşılan bir sorundur. Konuya yönelik iyi eğitim almış yeterli sayıda BAİÖ uygulayıcısına sahip olmada yaşanan sıkıntılar, dili yabancı dil olarak öğreten tüm ülkeler için geçerli ve çözülmesi gereken bir problemdir. Yapılan çalışmalar ve yayınlanan raporlar, BAİÖ uygulayıcılarının zorlama ile BAİÖ dersi öğrettiklerini göstermektedir (Khan, 1986: 99; Coffey, 1978). BAİÖ uygulayıcılarının derslere yönelik tam olarak neye gereksinim duydukları sorusunun cevabı öğrencilerin yabancı dile yönelik gereksinimlerinde saklıdır. Bir BAİÖ uygulayıcısı için öğrencilerin gereksinimlerini tam olarak ya da beklenen bir oranda karşılayan uygun bir ders materyali bulmaları kolay bir uğraş değildir.

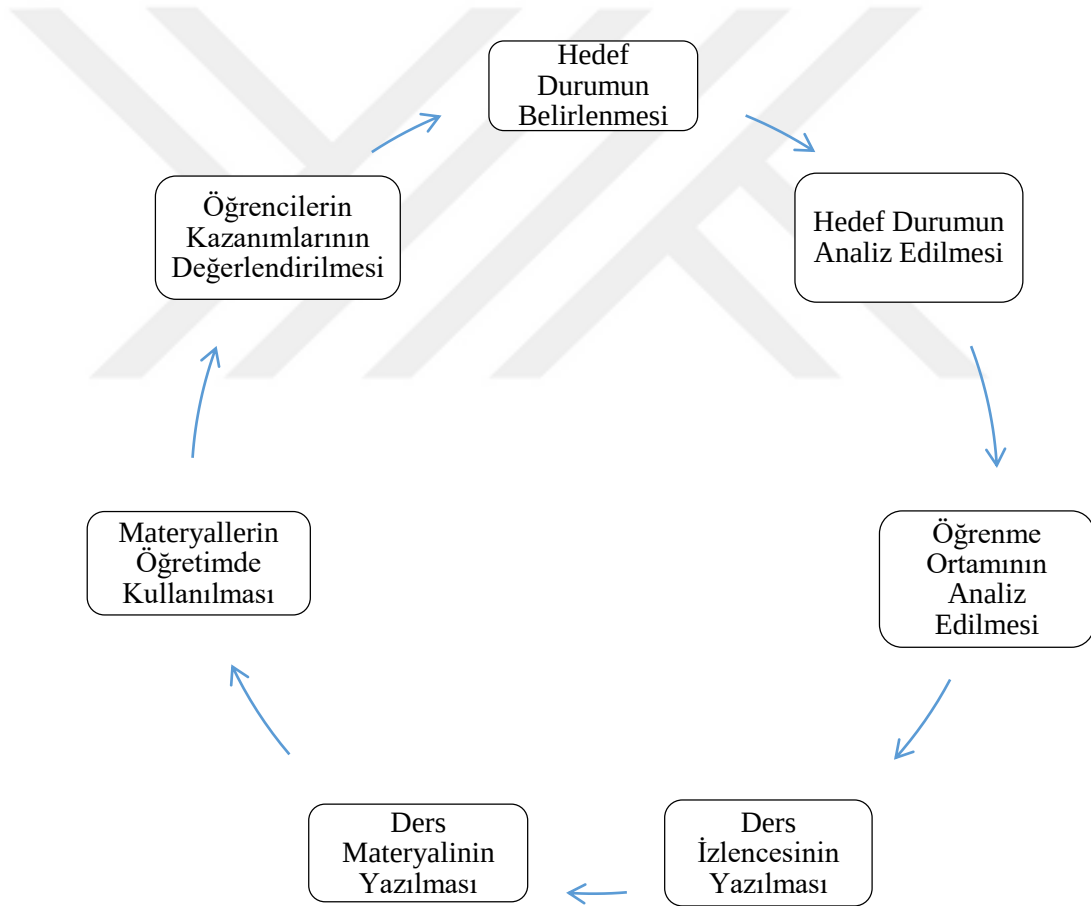
Kennedy ve Balitho (1991) BAİÖ uygulayıcılarının yaşadıkları sıkıntıları ve öğretim süreçlerinde karşılaştıkları zorlukları şu şekilde özetlemiştir;

- BAİÖ uygulayıcılarından gerekli destek sunulmaksızın öğrencilere yönelik gereksinim çözümlemesi yapmaları beklenmektedir.
- Yapılan bu analize dayalı ki, bazı durumlarda kendilerinden ziyade bir başkasından yardım alarak bu analizi yapmış olabilirler, uygulayıcılardan sınıflara yönelik gerekli ders programlarını tasarlamaları beklenmektedir.
- Farklı yayınevlerince basılmış ders materyallerini incelemeleri ve derslerine yönelik uyarılama yapmaları beklenmektedir. Bu durum ders yürütücüleri için genelde çok kısıtlı bir zaman diliminde çok geniş bir materyal havuzunu

incelemeleri ve incelemelere yönelik rapor hazırlamaları anlamına gelmektedir.

- Genelde öğrencilerin gereksinimlerine uyan kullanıma hazır ders materyali bulunamamaktadır. Bunun sonucunda daha geniş bir materyal araştırmasının yapılması hatta bazı durumlarda uygun materyalinin ders yürütücüleri tarafından tasarlanması gerekebilmektedir.
- Sponsorlar için ders taslağı ve derslere yönelik raporlar hazırlamaları istenebilmektedir.

Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi uygulayıcısı bir öğretmenin yukarıda sayılan görevlerini bir döngü içerisinde Şekil 4'te görüldüğü gibi özetlemek mümkündür.



Şekil 4. BAİÖ'de Öğretmenlerin Görev Döngüsü

1.3.2. BAİÖ Öğrencilerinin Genel Özellikleri

BAİÖ öğrencilerinin ana dilleri İngilizce değildir. Yani İngilizceyi ya ikinci dil olarak ya da yabancı dil olarak öğrenmektedirler. Bu öğrenciler tıp, turizm, bilgisayar mühendisliği gibi İngilizce kullanımının yoğun olduğu alanlarda eğitim almaktadırlar. Yani İngilizce bilmeleri alanlarının dayattığı bir zorunluluktur. BAİÖ öğrencilerini diğer İngilizce öğrencilerinden ayıran temel özellik, gereksinimlerine yönelik iyi düzey algıya sahip olmalarıdır. Yaş olarak olgun bir dönemde olmalarının bir sonucu, hedef dile yönelik gereksinimlerini belirlemişler ve bu gereksinimlerin giderilmesinin gerektiğinin bilincindedirler. Genelde yetişkin yaşlardadırlar ve İngilizce eğitimlerine yoğunlaşmışlar veya yoğunlaşmayı ummaktadırlar. Bu sebepten dolayı, bu gereksinimlerin İngilizce ders yürütücülerince öğretim süreçlerinde dikkate alınmasını beklemektedirler (Kennedy ve Bolitho, 1991: 14).

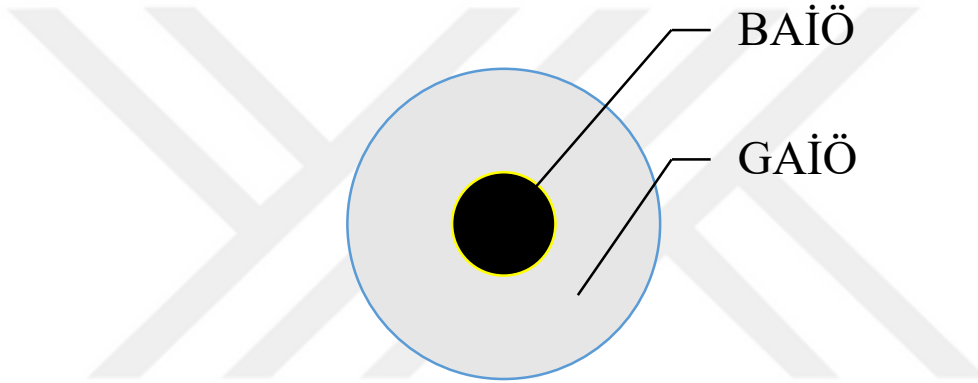
1.3.3. Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi (BAİÖ) ile Genel Amaca Yönelik İngilizce Öğretiminin (GAİÖ) Karşılaştırmalı Özeti

Hutchinson (1987: 53) BAİÖ ile GAİÖ arasında uygulama yönünden büyük farkların olduğundan bahsetmektedir. Far (2008: 3) BAİÖ ve GAİÖ yaklaşımlarını şöyle tanımlamaktadır. Far (2008)'a göre, BAİÖ İngilizce dil öğretimi alanı içerisinde ders programı ve materyal tasarımı, materyalin kullanımı ve değerlendirilmesine yönelik özel yöntemler kullanan bir öğretim yaklaşımıdır. GAİÖ ise öğrenci gereksinimlerinin belirlenmesinin zor olduğu dil öğretim ortamlarına yönelik bir dil öğretim uygulamasıdır. GAİÖ geniş bir ortak zemin olarak görülmelidir.

BAİÖ ile GAİÖ arasında dikkati çeken en temel fark öğrencilerin dile yönelik gereksinimleri ve dili öğrenme amaçlarında saklıdır. BAİÖ dersleri genelde 15 yaş üstü gençler ve yetişkinlere yöneliktir. Öğrenciler genelde belli bir düzeyde İngilizce becerisine sahip olup dil öğrenim sürecinden mesleklerine yönelik bazı gereksinimlerinin giderilmesi yönünde beklentiye sahiptirler. BAİÖ dersleri temel olarak öğrenci gereksinimleri çevresinde yapılandırılmakta olup iletişime yönelik dil öğrenme çıktılarına odaklanır. Fiorito (2013) BAİÖ'nün hedef dilin dil bilgisine ve dil yapılarına odaklanmaktan ziyade dilin belli bağlamlarda kullanımına odaklandığını ifade etmektedir. Turizm, fen ve işletme gibi çok birçok disiplini kapsamaktadır. BAİÖ

temel olarak hedef yabancı dilin öğrencilerin gerçek hayatları ve meslekleri ile ilintili şekilde öğretilmesine odaklanmaktadır.

BAİÖ, İngilizce öğretimi ve ders içeriğini, öğrencilerin alanları ile harmanlamaktadır. Böylece dil derslerinde öğrendiklerinin meslek hayatlarına olan yansımaları gören öğrenciler, dil öğrenmeye daha fazla motive olmakta ve bu durum dil öğreniminde başarıyı beraberinde getirmektedir. Alanlarına yönelik sahip oldukları bilgiler ve derslerde edindikleri dil becerileri bir birini tamamlar mahiyette olduğu için öğrenme süreci öğrenciler tarafında anlamlı ve faydalı bulunmaktadır. Böylece dil öğrenimi daha hızlı ve verimli gerçekleşmektedir (Fiorito, 2013). GAİ ve BAİÖ arasındaki ilişkiyi Şekil 5’deki gibi özetlemek mümkündür.



Şekil 5. BAİÖ ve GAİÖ Arasındaki Fark

Şekil 5’te görüldüğü üzere GAİÖ, hedef dil olan tüm dairenin öğretimi kapsamaktadır ve dilin belirli bir kısmına yönelik bir öğretime odaklanmaz. Çok kapsamlıdır. BAİÖ ise daha dar kapsamlı olup dilin belirli bir alanına odaklanmaktadır. Kısaca, BAİÖ ile GAİÖ arasında yukarıda detaylandırılan farklılıkları Tablo 7’de görüldüğü gibi özetlemek mümkündür.

Tablo 7. BAİÖ ile GAİÖ Arasındaki Farklar

	GAİÖ	BAİÖ
Öğrenciler	Tüm yaş grupları	Yetişkinler Bazı durumlarda lise öğrencileri
Hedefler	Okuma, yazma, konuşma, dinleme, telaffuz, kelime ve dil bilgisi gibi birçok geniş beceri yelpazesinin kazandırılması hedeflenir.	Belirli bir öğrenci grubunun dile yönelik ihtiyaçlarına odaklanır
Odaklanılan Alan	Kelime, yazma becerisi, dil bilgisi, telaffuz ve dilin fonksiyonlarına	Çeşitli öğrenci gruplarının ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran bir ders tasarımına

Kaynak: Popescu, 2010

1.4. BAİÖ PROGRAM TASARIMI VE GEREKSİNİM ÇÖZÜMLEMESİ

İngilizcenin yabancı dil olarak konuşulduğu ülkelerde, İngilizce günlük hayatta bir iletişim aracı olarak kullanılmamaktadır. Genelde iş yeri gibi belirli mekânlarda sınırlı olarak kullanılmaktadır. Bu durum BAİÖ'nün ortaya çıkmasının altında yatan temel sebeptir. BAİÖ daha evvelde sıklıkla bahsedildiği üzere belirli bir dil öğrenci grubunun mesleklerine yönelik dil ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlamaktadır. Böyle bir amacın gerçekleşmesi ise ancak bahsi geçen amaca yönelik özel bir ders programının tasarlanması ile mümkündür. Ama bir ders programı tasarımı, İngilizcenin hedef bağlamda günlük hayatta sınırlı kullanımından dolayı oldukça karmaşıklaşmaktadır.

BAİÖ bağlamında ders programı tasarımı, ilgili derse yönelik öğrenme çıktılarına dayalı belirlenmiş hedeflere ulaşılması için etkili aktivite ve öğrenme yaşantıları tasarlayarak öğrenciler için en uygun öğrenme ortamının oluşturulmasına yönelik gerekli verilerin toplanması ve ders programına dönüştürülmesi süreci olarak tanımlanmaktadır (Richards, 2001). BAİÖ ders tasarım süreci öğrenciler ile koordinasyon içerisinde yürütülen ve öğrencilerin merkezi role sahip oldukları bir süreçtir (Umera-Okeke, 2011: 82). Başka bir ifade ile BAİÖ programı tasarımı öğretmen merkezli bir yaklaşım değildir. Aksine, öğrencilerden öğrenme ve öğretme sürecine yönelik maksimum bilginin toplanması esasına dayanan bir süreçtir (Hutchinson ve Waters, 1987). Öğrencilerin mesleki kariyerlerinde dile yönelik gereksinimlerinin karşılanmasına yönelik gerekli bilgi ve becerinin kazandırılmasını amaçlayan yenilikçi, dinamik ve döngüsel bir süreçtir. Bu sürecin yönetilmesi son derece öğrenci merkezli bir yaklaşım gerektirdiği için BAİÖ, uygulayıcısı için yönetilmesi kolay bir süreç değildir. Öğrenci merkezli bir yaklaşımda, öğrencilerin gereksinim ve beklentilerinin takip edilmesi, takibin kesintisiz bir sürece yayılması ve bulguların öğretim sürecine yansıtılması gerekliliği vardır (Haddam-Bouabdallah, 2015: 49-50).

Bir BAİÖ programının tasarlanabilmesi için, ders programı tasarım süreci belirli aşamalardan oluşan bir sürece yayılmalıdır. Böyle bir programın tasarımı gereksinim çözümlemesi, öğretim teorisinin belirlenmesi, içerik ve ders programı tasarımı, materyal seçimi ve değerlendirme süreçlerinden oluşmaktadır (Xenodohidis, 2002; Raluca, 2002).

BAİÖ'nün odaklandığı nokta öğrencilerin İngilizceyi öğrenmekteki amaçlarıdır. Bundan dolayı, “gereksinim” kavramına özel bir önem verilmelidir. “İhtiyaç” kavramı birçok araştırmacı tarafından farklı şekillerde tanımlanmıştır. Hutchinson ve Waters (1987: 54)’a göre, “dil ihtiyacı” bir ders programı tasarımında dil merkezli yaklaşımın özünü oluşturmaktadır. Bu ifade sadece dili anlama yeteneği kazanmayı değil aynı zamanda hedef dile yönelik üretebilme ve kullanabilme yeteneği kazanmaları anlamına gelmektedir. BAİÖ uygulanan ortamlarda, öğrencilerin gereksinimleri sadece dile yönelik değil, aynı zamanda bağlam ve öğrenme sürecine yöneliktir. Hutchinson ve Waters (1987: 54-58) bu bağlama yönelik iki tür gereksinimden bahsetmektedir; “hedef gereksinimler” ve “öğrenme gereksinimleri”. Hedef gereksinimler “gereklikler” olarak düşünülmektedir. Yani öğrencilerin hedef durumlarda etkili şekilde dil fonksiyonlarını kullanabilmeleri için tam olarak neye gereksinim duyduklarıdır. “Eksiklikler” ise öğrencilerin hedef dilin fonksiyonlarını etkili kullanabilmeleri için sahip olmaları gereken dil becerileri ile o an için sahip oldukları dil becerileri arasındaki farktır. “İstekler” ise bir yabancı dil öğrencisinin BAİÖ dersine katılmaya yönelik hevesleridir. “Öğrenme gereksinimleri” ise öğrencilerin hedef durumlarda hedef dil fonksiyonlarını etkili şekilde kullanabilmeleri için gerekli bilgi ve yeteneklerle alakalıdır. Brindley (1989) gereksinimleri subjektif veya objektif, süreç merkezli veya ürün merkezli diye tanımlamaktadır. İhtiyaçlar ayrıca algılanan veya hissedilen gereksinimler olmak üzere de gruplandırılmaktadır (Berwick, 1989).

İhtiyaç analizi, öğrencilerin hedef dile yönelik gereksinimlerinin etkili şekilde karşılanması için tasarlanan BAİÖ program tasarım sürecinde gereksinim duyulan verilerin toplanma sürecidir (Dudley Evans ve St John, 1998: 121-122). Ders programı tasarımında kullanılacak verilerin elde edilmesi için birçok farklı yöntem eş zamanlı olarak kullanılabilir. Jordan (1977) bu amaçla kullanılacak bazı yöntemler önermektedir; bunlar ileri düzey belgelendirme, testler, öz değerlendirme, gözlem, yapılandırılmış görüşmeler, günlüklerin değerlendirilmesi ve anketlerdir. Hutchinson ve Waters (1987) bir gruptaki BAİÖ öğrencileri arasındaki farkların belirlenmesinde çoklu veri toplama yönteminin kullanılmasını önermektedir. Bu sebepten gereksinim çözümlemesine dayalı yapılan çıkarımların tekrar tekrar kontrol edilmesinde ve değerlendirilmesinde fayda vardır.

Detaylı ve kapsamlı bir gereksinim çözümlemesinden sonra, ders programı tasarımcısı ilgili dersin amaç ve hedeflerini belirlemek zorundadır. Başka bir ifade ile dersten beklentinin ne olduğunun ve öğrencilerin derse devam etmekteki amaçlarının ne olduğunun iyi belirlenmesi gerekmektedir (Hutchinson ve Waters, 1987). Brindley (1989: 63) dile yönelik öğrenme hedeflerinin belirlenmesinde gereksinim çözümlemesinin olmaz ise olmaz bir koşul olduğunu ifade etmektedir. Derse yönelik hedef ve amaçların o derse yönelik öğrenme çıktılarına hizmet etmesi ve aynı zamanda net şekilde ifade edilmesi gerekmektedir. Çünkü BAİÖ program geliştirme sürecinin sonraki aşamaları bu belirlenen hedef ve amaçlara dayalı olarak şekillenecektir (Haddam-Bouabdallah, 2015: 48-50).

BAİÖ’de dersin amacı öğrencilerin iletişim becerilerinin geliştirilmesidir. Corder (1973)’a göre ders hedefleri öğrencilerin sosyal davranışlarına yönelik istekleri ile ilgili olmalıdır. Chenyiic’de (2010) benzer şekilde BAİÖ’nün iletişimsel bir yaklaşımı benimsediğini savunmaktadır. Bu yaklaşımda iletişimsel amaçlar önceliklidir.

BAİÖ ders hedefleri genelde davranışsal ifadelerdir (Sharp, 1998). Etkili ifade edilmiş ders hedefleri özeldir, ölçülebilirdir, başarılabildir, alakalıdır ve zamansal hedef koymalıdır (Frendo, 2005). Hedefler öylesine özeldir ki, öğrencilerin anlamalarına yönelik ifadelerden ziyade, tam olarak neyi yapabileceklerini ifade etmelidir (Frendo, 2005). Ölçülebilirdir ve bundan dolayı bir eylem fiili ile ifade edilirler veya gerek nitel gerekse nicel olarak değerlendirilebilir bir davranışsal kazanımı ifade ederler. Böylece öğrencilerin belirlenen hedeflere ne derece ulaştıklarının ölçülmesi mümkün olmaktadır (Sharp, 1998). Hedefler başarılabılır olmalı, yani hedefler öğrenciler için ulaşılabilir bir düzeyi hedeflemelidir. Zamansal bir sınır koymalı ve öğrenmenin gerçekleşeceği koşulları belirtmelidir (Lowe, 2009). Hedefler öğrencilerin gereksinimleri ve dil öğrenmeye yönelik amaçlarına hitap etmelidir (Frendo, 2005).

Bu noktada, ders amacı ve hedefi kavramları arasındaki farkın netleştirilmesine gereksinim vardır. “Amaç” derste ulaşılması istenen öğretmeye yönelik genel bir niyet ifadesidir. Ders “hedefleri” ise ders dönemi sonunda öğrencilerin neleri yapabilecekleri ve neleri başarmalarının beklendiğinin ifadesidir (Frendo, 2005: 42). BAİÖ derslerinde ders hedefleri öğrencilerin dile yönelik performanslarına dayalı ifade edilir. Burada öğrenci performansı ile kastedilen, ders dönemi sonunda

öğrencilerin hedef dili kullanabilme düzeyleri, kazandıkları beceri ve yeteneklerdir (Frendo, 2005:42).

Derse yönelik etkili hedeflerin belirlenmesi, ders uygulayıcısına uygun yöntem, yaklaşım ve teknikleri seçmesinde yardımcı olmaktadır (Hutchinson ve Waters, 1987). Ayrıca hedefler, ders uygulayıcısına öğrencilere neyin öğretilmesi, hangi ders materyalinin kullanılması ve derse yönelik öğrenme çıktıları noktasında bir zemin oluşturmaktadır (Frendo, 2005). Ders hedefleri ayrıca öğrenmeyi desteklemekte ve teşvik etmektedir. Tam olarak dilsel fonksiyonlar, yetenekler veya mesleki beceriler olarak neyin öğrenileceğini ifade etmektedirler (Frendo, 2005). Böylece öğrenciler ve ders uygulayıcıları için hedef ve amaçlar ile ilgisi olmayan ders içeriğinin ve materyalin öğretim sürecinden çıkarılması mümkün olmaktadır. Burada hatırlanması gereken nokta, öğrencilerin beklentilerine ve gerçek hayata dayalı olarak belirlenen hedeflerin, öğrencileri yönlendirici ve öğrenmeyi kolaylaştırıcı bir rol üstlendiğidir (Brunton ve Neher, 2009). Hedefler ayrıca öğretim sürecinin değerlendirilmesine yönelik somut ve etkili kıstaslar ortaya koymaktadır. Ders uygulayıcıları belirlenen hedefler ışığında ölçme araçlarını geliştirme fırsatı yakalamakta ve öğrencilerin gerçek dil düzeyleri, dersin etkinliği ve öğretim/öğrenim süreci bir bütün olarak değerlendirilebilmektedir (Lowe, 2009).

1.4.1. BAİÖ Ders Tasarım Sürecinde Öğretim Teorisi

Hedeflerin belirlenmesi sonrası, bir sonraki aşama uygun öğretim yaklaşımının belirlenmesidir. İletişimsel Dil Öğretimi yabancı dil öğretimi alanında en yaygın ve baskın yaklaşımdır. Bu yaklaşıma göre iletişimsel yeterlik sadece organize cümleler kurabilme yeteneğine sahip olmayı değil aynı zamanda üretilen yapıların nasıl ve nerede kullanılacağını bilmekle alakalıdır (Richard vd. 1998). Yabancı dil öğrencileri hedef dili öğrenme görevleri ve problem çözme aktiviteleri ile öğrendikleri zaman dil öğrenmeye yönelik güdülenimleri artmaktadır. BAİÖ’de ders uygulayıcıları öğretim sürecinin planlanmasında öğrencilerin gereksinimlerine ve hedeflerine göre eklektik bir yaklaşım sergilemelidir. Hutchinson ve Waters (1987: 51) BAİÖ derslerinde her teoriden mümkün olduğunca faydalanmanın ve aynı zamanda şahsi tecrübeler ile harmanlayarak eklektik bir yaklaşım sergilemenin akıllıca bir yaklaşım olduğunu savunmaktadır. Umera-Okeke (2011: 50) benzer şekilde, ders uygulayıcılarının

iletişimsel amaçların geliştirilmesinde birden fazla yöntemi harmanlayarak kullanmalarının avantaj sağladığını savunmaktadır. Kendisine göre İletişimsel Dil Öğretimi eklektik bir yöntemdir. Bundan dolayı İletişimsel Dil Öğretimi BAİÖ sınıflarındaki öğrenci gereksinim ve beklentilerinin karşılanmasında en uygun yöntemdir (Umera-Okeke, 2011: 50).

1.4.2. BAİÖ Ders İçeriği ve Öğretim Tasarımı

Bu aşama ders içeriğinin nelerden oluşacağı ve bu ders içeriğinin nasıl organize edileceği ile ilgilidir. Gereksinim çözümlemesi ile öğrenme çıktılarının belirlenmesi sonrası belirli bir derse yönelik konulan hedefler, BAİÖ dersinde nelerin öğretilmesi gerektiği ve bu içeriğin nasıl organize edilmesi gerektiği noktasında çok önemli veriler sunmaktadır. İlk önce, içerik temelli bir öğretimde, dil bilgisi ve dil yeterliği ihmal edilmemelidir çünkü öğrenme sürecinde önemli role sahiptirler (Stryker vd. 1997). İkinci nokta ise, içeriğin bir konu etrafında oluşması gerekmektedir ve ayrıca bu konuların nasıl bütünleşik hale getirileceği ve nasıl organize edileceği iyi tasarlanmalıdır. Bu bahsi geçen planlama genel olarak ders izlencesi olarak adlandırılmaktadır. Hutchinson ve Waters (1987: 80) ders izlencesini derste neyin öğretilene yönelik bir belge olarak tanımlamaktadır. Ders izlencesi, öğrencilerin gereksinim duydukları becerilere bağlı genelden özele, özelden genele, ya da bilinenden bilinmeyene doğru bir akış izlemelidir. Başka bir ifade ile öğrencilerin hedeflere ulaşmalarına yönelik gereksinimler belirlenmeli ve ders programı tasarlanmalıdır. Ders programları öğrencilerin hedef dilde iletişim kurabilmelerini sağlayan bağlamlar içermelidir (Frendo, 2005). BAİÖ sınıflarında ne tür bir ders programının seçileceğinden ziyade odaklanılması gereken esas nokta öğrenci güdülenimini canlı tutmak için birden fazla programın nasıl bütünleşik hale getirileceği ve öğrenme sürecinin öğrenciler için nasıl kolaylaştırılabileceği olmalıdır (Swan vd. 2000).

BAİÖ program tasarımı süreci, ders uygulayıcılarının dersi etkili şekilde işleyebilmesi için uygun bir ders materyali seçmelerini gerektirir. Ders materyali, bir gazete haberi, bir dergi, TV/Radyo programları, ürün kullanım kılavuzları, şarkılar ve benzeri materyalden ibaret olabilir (Gardner ve Miller 1999). Hutchinson ve Waters (1987)'a göre, materyal seçimi süreci, şu ana kadar anlatılan sürecin etkili bir öğretim materyaline dönüştürülmesi işlemidir. Bu aşama, materyal değerlendirme, materyal

geliştirme ve materyal uyarlama işlemlerinden oluşmaktadır. Bu uygulamalar öğretim ortamına yönelik yeterli tecrübeye sahip ders yürütücülerince gerçekleştirilmelidir. Materyal değerlendirme işlemi, öğrenme bağlamı/süreci ve öğretim materyali konusunda öğrenci algılarına dair veri toplama sürecidir. Mevcut materyaller arasından hangisinin öğrencilerin dile yönelik gereksinimlerini karşılamada en iyi katkıyı sunacağına belirlenmesi işlemidir. Böylece ders yürütücüleri mevcut materyaller üzerinde gerekli uyarlama ve güncellemeler yapabilmektedirler. Materyal değerlendirme süreci dört aşamadan oluşmaktadır; değerlendirmeye yönelik kıstasların belirlenmesi, analiz edilmesi, seçilmesi ve uygulanmasıdır. İlk aşama hedef öğrenci grubunun kim olduğuna dair veri toplama sürecidir; materyalin amacı nedir, materyalin içeriği nedir ve hangi öğretim yöntemini kullanmaktadır gibi sorulara cevap aranmaktadır. İkinci aşama ise materyalin sunduğu avantajlar ve dezavantajları analiz etmektedir. Bu analizlerden sonra, ders yürütücüleri öğrenci gereksinimlerini karşılama noktasında hangi materyalin en uygun olduğuna karar vermelidir. Bu aşamadan sonraki aşama ise seçilen ders materyalinin sınıfta uygulanmasıdır (Hutchinson ve Waters 1987).

Ders materyali geliştirme işi BAİÖ uygulayıcılarının bizzat kendilerince yerine getirilmesi gereken bir görevdir. BAİÖ ders materyali otantik olmalıdır çünkü materyalin otantik olması materyalin etkinliği ve konulan hedeflere hizmet etmesi için son derece önemlidir (Basturkmen, 2010). Burada otantik materyal ile kastedilen, kullanılacak materyalin özellikle dil öğretimi amaçlı olarak tasarlanmamış olmasıdır. Harding (2007) otantik materyal seçimi ve kullanımı noktasında bazı temel prensipler ileri sürmektedir. Bunlar şunlardır;

- Öğrencilerin hedef dil kullanım alanlarına hitap eden metinler olmalıdır. Böylece öğrenciler gerçek hayatta kullanılan dili sınıf içinde tecrübe etme fırsatına sahip olacaklardır.
- Öğrencilerin alanlarında kullandıkları materyallerden yararlanılabilir. Böylece öğrenciler sınıf içinde, meslek hayatlarında karşılarına çıkabilecek dil öğelerini ve fonksiyonlarını tanıyacak ve meslek hayatlarına hazırlanma fırsatına yakalayacaklardır.
- Sınıf içi öğrenme görevleri ders materyalleri için olduğu gibi otantik olmalıdır. Öğrencilere mesleki dil fonksiyonlarını tecrübe etme fırsatı sunan aktivitelerden yararlanılmalıdır.

Ders materyali seçim sürecinin bir diğer boyutu ise mevcut materyallerden uyarlama usulü ile materyal teminidir. Ders yürütücüsü, öğrencilerin dile yönelik gereksinimlerini göz önünde bulundurarak bir materyaldeki bazı öğeleri çıkarabilir veya uygun gördüğü yeni bazı öğeler ekleyebilir. Yani her ders yürütücüsü aynı zamanda iyi bir ders materyali uyarlayıcısıdır. Mevcut ders materyali uyarlama teknikleri arasından, ekleme, düzenleme, genişletme, kişiselleştirme, basitleştirme, yenileme veya yerelleştirme gibi bir yâda daha fazlasını kullanabilir. Ders yürütücüleri öğrencileri sınıfta pasif dinleyicilerden ziyade aktif birer katılımcı yapacak ders materyalini seçmek ve sunmak ile yükümlüdürler (McDonough vd., 2013).

Ders programı tasarım sürecinin son aşaması değerlendirme aşamasıdır. Hutchinson ve Waters (1987: 144) BAİÖ'nün öğretime karşı sorumlu bir yaklaşım olduğunu ifade etmektedir. BAİÖ dersleri sınırsız serbestliğin olduğu öğretim ortamları değildir. Öğrenciler için derse devamlılık zorunludur. Derslerin etkinliğinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi büyük öneme sahiptir. Başka bir ifade ile gerek öğrenciler gerekse kurumlar BAİÖ derslerinin hedeflerine ulaşabilmesi için hem zaman hem de para harcamaktadırlar. Bundan dolayı BAİÖ derslerinde istedikleri kazanımları elde etmeyi ummaktadırlar. Ölçme, öğrencilerden dersin ne derece etkin olduğuna ve hedeflere ne derece ulaşıldığına yönelik dönüt toplama işlemidir. Değerlendirme süreçlerine yönelik iki tür yaklaşımdan bahsedilmektedir; bunlar öğrencinin ve dersin değerlendirilmesidir (Hutchinson ve Waters, 1987: 144).

Öğrencinin Değerlendirilmesi: Yabancı dil sınıfları yoğun bir şekilde öğrenci performansına dayanmaktadır. Eğer öğrenci dile yönelik hedeflere ulaşmak için verilen görevleri yerine getiriyor ise öğrenme gerçekleşmektedir. Öğretim süreci öncesi ve sonrası öğrencilerin hedeflenen iletişimsel becerileri etkili bir şekilde kullanıp kullanamadıklarının ve belli eksikliklerinin olup olmadığının görülmesi için ölçümler yapılmalıdır. Bu hem öğrencilere hem ders öğretim elemanlarına kullanılan öğretim yöntemleri ve kullanılan ders materyali konusunda gerekli iyileştirmeleri yapma fırsatı sunmaktadır (Hutchinson ve Waters, 1987: 144).

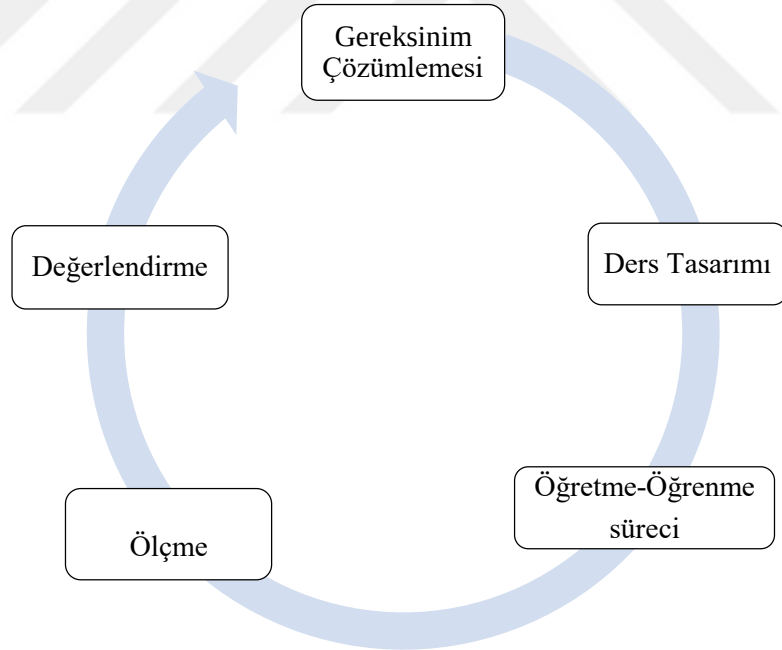
Dersin Değerlendirilmesi: BAİÖ derslerinin ne derece etkili olduğunun belirlenmesine yönelik uygulanan bir süreçtir. Amaç derse yönelik konulan hedeflerin öğrencilerin yabancı dile yönelik gereksinimlerini karşılayıp karşılamadığına dair bir karara varılmasını ve derse yönelik belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığının saptanmasını sağlamaktır. Başka bir deyişle, BAİÖ derslerinin bir amacı vardır, bu

amaç öğrencileri hedef dilin iletişim fonksiyonlarını etkili şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır (Hutchinson ve Waters, 1987:144). Değerlendirme süreci, öğrencilerin hedef dili ne derece etkili bir iletişim aracı olarak kullanabildiklerini görme fırsatı sunmaktadır.

Ölçme, diğer birçok amaçlar için de yapılabilir, bu amaçlardan bazıları şunlardır (Douglas, 2013: 367-368);

- Öğrencilere dile yönelik neler öğrendiklerini ve gerçek hayatta öğrendiklerini kullanarak hangi görevleri yapabileceklerini göstermek,
- Öğrencilerin sürece yönelik fikirlerini almak ve derse yönelik yapılan ölçüm sonuçlarını doğrulamak ve sonrası için gerekli iyileştirmelere yönelik kararlar almak,
- Performans ve kazanımların değerlendirilebileceği bir standart oluşturmak,

Yukarıda detayları sunulan BAİÖ program tasarımı aşamalarını Şekil 6'da görüldüğü gibi özetlemek mümkündür.



Şekil 6. BAİÖ'de Ders Programı Tasarımı Aşamaları

Kaynak: Dudley-Evans ve St John, 1998: 121

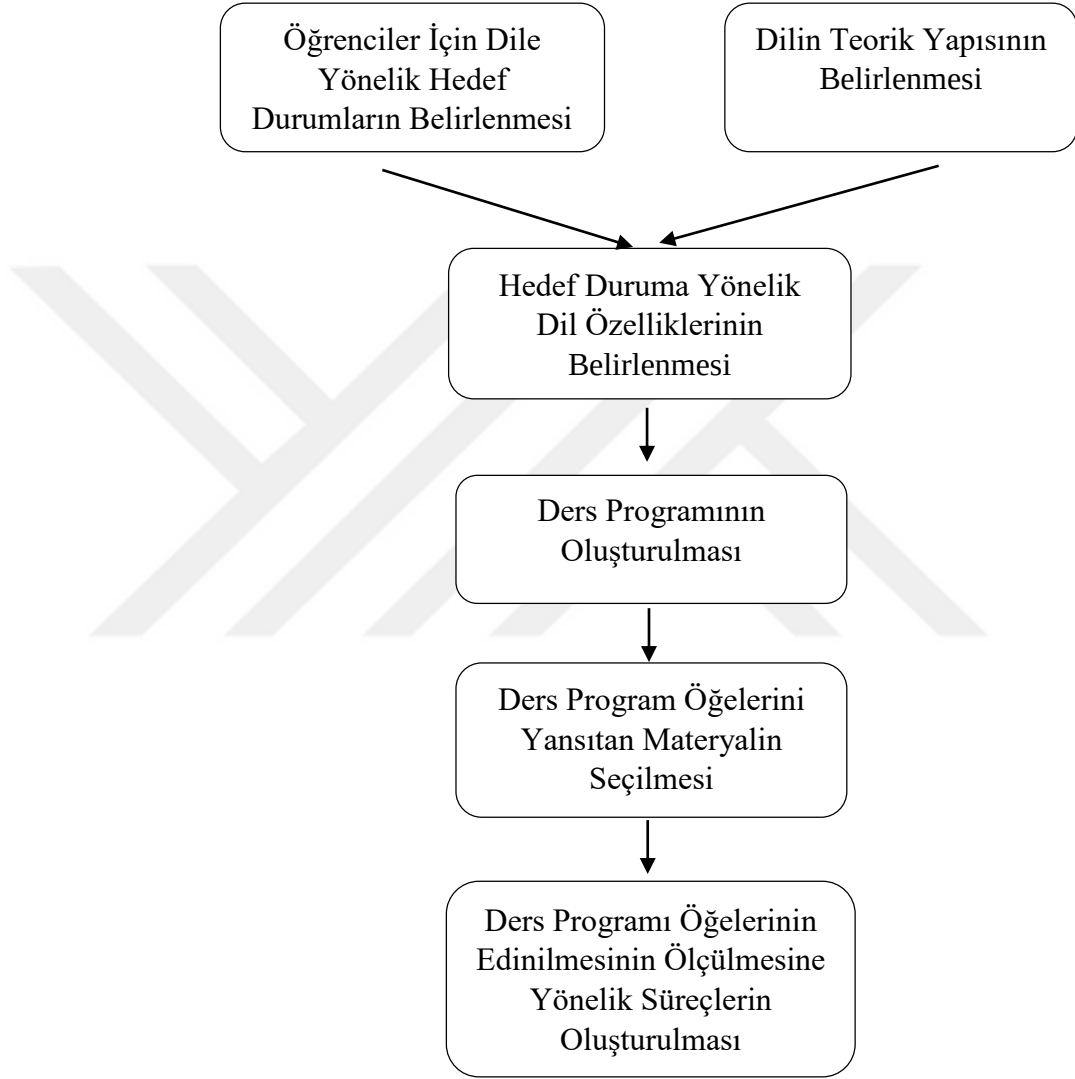
1.4.3. BAİÖ Program Tasarımına Yönelik Yaklaşımlar

BAİÖ programı tasarımına yönelik birinci yaklaşım Hedef Dil Merkezli Yaklaşımdır. Bu yaklaşım öğrencilere hedef durumlara yönelik gerekli dil yetilerini kazandırmayı amaçlar. Hutchinson ve Waters (1987: 100)'a göre, dil merkezli bir yaklaşıma dayanan bir ders programı, bağlama yönelik dil yapılarına odaklanmaktadır. Teknik kelimeler ve bilimsel terminolojiler yaklaşımın odak noktasını oluşturmaktadır. Edinilen sözcük bilgisi, öğrencilerin alanlarında etkili iletişim kurmalarını kolaylaştırmaktadır (Swan, vd. 2000). Bu yaklaşım çok mantıklı temeller üzerine oturmuş görünmesine rağmen, bazı dezavantajlarda beraberinde barındırmaktadır. Bu yaklaşım dil öğretim süreçlerinde önemli rol üstlenen birçok faktörü göz ardı etmektedir; bu faktörler, öğrencilerin ilgisi, güdülenim düzeyleri ve sosyal geçmişleridir. Ayrıca, bu yaklaşım çok fazla yapısal merkezci olmakla eleştirilmektedir. Yani öğrencilerin hedef bağlamlarda etkili iletişim kurmalarını sağlamaktan ziyade dilsel yapılara çok fazla odaklanmaktadır (Hutchinson ve Waters, 1987:66-68).

Beceri-Merkezli Yaklaşım ise BAİÖ program tasarımında ikinci yaklaşımdır. Beceriler bir bireyin hedef dilde kazanmaları zorunlu olan yeteneklerdir. Başka bir ifade ile bu yaklaşımın temel amacı hedef dilde öğrenciler için gerekli olabilecek tüm becerileri kazandırmaktır. Hedef dil merkezli yaklaşımdan farklı olarak, beceri merkezli yaklaşım bir dil öğrencisini öğrenciden ziyade hedef dilin kullanıcısı olarak görmektedir. Ayrıca ders yürütücüleri için öğrencilerin potansiyellerini ve yeteneklerini ortaya çıkarmaları için faydalı bir araçtır. Bu yaklaşıma yöneltilen eleştiri ise öğrencilerin dile yönelik gereksinimlerinin göz ardı edildiğine yöneliktir (Hutchinson ve Waters, 1987).

Öğrenme Merkezli Yaklaşım ise BAİÖ program tasarımına yönelik üçüncü yaklaşımdır. Hutchinson ve Waters (1987: 73) tarafından geliştirmiştir. Kendilerine göre dil merkezci yaklaşım ile beceri merkezli yaklaşım, öğrenme sürecini hedef durum analizine dayandırarak yürütmeyi amaçlamaktadır. Yani aslında öğrenme sürecinde etkisi olan birçok faktörden sadece birisine odaklanmaktadır. Kendilerine göre öğrenci gereksinimleri hedef gereksinimler ve öğrenme gereksinimlerinden oluşmaktadır. Hedef gereksinim öğrencilerin hedef durumlarda ne yapmaları gerektiği ile ilgilidir ve gereklilikler, eksiklikler ve istekler olmak üzere iç alt gruba

ayrılmaktadırlar. Öğrenme gereksinimleri ise öğrenme sürecinde etkisi veya kontrolü olan tüm diğer faktörler ile ilgilidir; öğrencilerin tutumu ve beklentileri, sosyal geçmişleri, yaş, cinsiyet vb. Kısaca öğrenme, öğretmen, öğrenci, materyal ve öğrenme görevleri gibi içeriğin öğrenilmesinde katkı sunan tüm faktörleri dikkate alan bir süreçtir.



Şekil 7. Hutchinson ve Waters (1987) Tarafından Ders Programı Tasarımına Yönelik Önerilmiş Dil Merkezli Bir Model

1.4.4. BAİÖ Program Tasarımında Dikkat Edilmesi Gereken Temel Hususlar

BAİÖ ders program tasarımı aşamasında ders tasarımcısının dikkate alması gereken bazı temel noktalar vardır. Lowe (2009) aşağıdaki prensiplerin ders program

tasarımı ve uygulama sürecinde tüm katılımcılar için yönlendirici ve kolaylaştırıcı bir rol üstlendiğini ifade etmektedir.

- İçerik ilginç ve motive edici olmalıdır. Bunu başarmak öğrencilerin ilgi alanlarına yönelik içerik seçimi ile mümkündür. Öğrencilerin dile yönelik gereksinimlerinin analizi ile ders uygulayıcıları dersin içeriğini şekillendirebilir (Basturkmen, 2010). Buna ek olarak ders içeriği bilgilendirici olmalıdır. Bu da ders tasarımcısının öğrenci gereksinimlerini göz önünde bulundurarak ders içeriğini belirlemesi ya da belirli bir materyali ihtiyaca göre güncellemesi anlamına gelmektedir.
- Yöntem, belli bir öğretim ortamına özel, ders içeriğini ve öğrencilerin ana dillerini dikkate alan uygun bir yöntem olmalıdır. Başka bir ifade ile öğrencilerin birinci dilleri ile yabancı dilleri arasında karşılaştırma yapmaları ve öğrencilerin birinci dillerinde her hangi yeni bir konuyu öğrenmede kullandıkları tekniklerin gözetilmesi en uygun öğretim yönteminin ders tasarımcılarınca seçilmesinde yardımcıdır.
- İyi planlanmış ve tasarlanmış BAİÖ sürecinde, hedef dile ait form ve yapılardan ziyade dilin fonksiyonlarına odaklanan otantik materyallerin kullanımına önem verilmelidir. Dahası, bu materyaller öğrencilere bilmedikleri yeni kelimelerin anlamlarını bağlamdan çıkarmaları için iletişim yeterliklerini geliştirme fırsatı sunmalı ve aynı zamanda alanları ile ilgili farklı tarz ve türdeki görevlerin üstesinden gelmelerinde kolaylaştırıcı bir rol üstlenmelidir.
- Ders programı öğrencilerin alanlarına, hedef dil öğelerine ve yapılarına, öğrenim hedef ve öğrenim çıktılarına hitap eden bir tasarım içermelidir.

BAİÖ alanyazını ders programı tasarımcılarının dikkate alması gereken diğer bazı noktalara değinmektedir. Bu noktalardan bazıları şu şekilde özetlenebilmektedir; BAİÖ ders yürütücülerinin kimliklerine yönelik, yani BAİÖ ders yürütücülerin bir dil öğreticisi mi yoksa öğrencilerin alanlarına yönelik bir uzman mı olduklarına dair süregelen bir tartışma vardır. Yabancı dil öğreticileri dil derslerine yönelik ders programı geliştirilmesine dair gerekli bilgi ve beceriye sahiptirler fakat öğrettikleri alanda yeterli tecrübeye sahip olmayabilirler. Buna yönelik önerilen çözüm ise takım öğretimi yaklaşımının benimsenmesidir (Dudley-Evans ve St John, 1998). Bu yaklaşım BAİÖ tecrübesi olan dil uygulayıcıları ile alan uzmanı öğretim elemanları arasında bir

dayanışma ve yardımlaşmaya gidilerek ders amaçları, ders içerikleri ve sınıf içi öğretim yöntemlerinin birlikte kararlaştırılmasını gerektirir (Anthony, 2007: 1-2).

Hedef öğrenci grubun meslek hayatlarında gereksinim duyacakları iletişim becerilerine yönelik tüm becerilerin ders programı tasarımcıları tarafından tahmin edilmesi ve etkili bir ders izlencesine dönüştürülmesi oldukça zordur. Cummins (1979) bu yeteneklere yönelik “mesleki iletişim becerileri” ve “günlük hayata yönelik iletişim becerileri” olarak bir gruplandırma önermektedir. Bunlardan “mesleki iletişim becerileri” ile kastedilen, mesleki ortamlarda iletişim kurmaya yönelik becerilerdir. “Günlük hayata yönelik iletişim becerileri” ile kast edilen ise kültürle ilgili, çok daha genel akademik becerilerin kullanımına yönelik becerilerdir (Kramsch, 1998).

BAİÖ öğrencilerinin normal koşullarda belirli bir genel İngilizce düzeyine sahip olmaları ve BAİÖ derslerine ise alanlarına yönelik gereksinimler için katılmaları beklenir. Ama gerçekte durum böyle gelişmemektedir. İletişim becerilerini kazandırmak için öncelikle genel İngilizce eğitime gereksinim duyulmaktadır. Bundan dolayı ders uygulayıcıları genel İngilizce ile Mesleki İngilizce arasında iyi bir denge kurmak, öğrencilerin iletişim yetilerini geliştirmek ve güdülenimlerini üst düzeyde tutmak gibi görevleri birlikte yürütmek zorundadırlar (Gatehouse, 2001).

Bunlara ek olarak, unutulmaması gereken bir başka nokta ise BAİÖ sınıflarında homojen bir öğrenci grubuna sahip olmanın ne derece zor olduğudur. Başka bir ifade ile öğrenciler sahip oldukları mesleki tecrübe, dil yeterlik düzeyleri ve zihinsel beceriler bakımında bir birlerinden farklılık göstermektedir. Bundan dolayı ders programı tasarımcısına düşen görev ise mümkün olan en kapsayıcı dil yeterlik düzeyini temel alan bir yaklaşım benimsemektir (Yogman ve Kaylani, 1996).

1.4.5. BAİÖ’de Hazır Ders Materyali Seçimi ve Yeni Ders Materyali Geliştirilmesi

Kullanıma hazır bir ders materyalimi yoksa hedef gruba özel geliştirilmiş bir ders materyalimi kullanılacağına kararı öncelikle hedef öğrenci grubunun akademik alanına bağlıdır. Eğer öğrencilerin alanları oldukça genel bir alan ise kullanıma hazır bir ders materyalinin bulunması mümkün ve bunlar arasında bir seçimin yapılması uygun olabilir. Bu durumda, BAİÖ dersi uygulayıcıları genelde hazır materyal

kullanmayı tercih etmektedirler. Ama BAİÖ'nün çok daha özel bir alana yönelik uygulandığı durumlarda ise, ders yürütücülerinin kendilerine sormaları gereken soru, hedef öğrencilerin mesleki dil gereksinimlerinin diğer gruplardan ne derece ayrıştığıdır. Eğer hedef grubun dil gereksinimleri anlamlı derecede farklı ise, hazır basılı materyaller arasında en uygununu seçip hedef gruba göre uyarlayarak kullanmak daha faydalı olabilir (Hutchinson ve Waters, 1994: 125). Hazır materyal ya da yeni materyal tasarımına yönelik tercihte etkili olan bir başka faktör ise eğitimin yapıldığı kurumun yeni materyal tasarımına karşı yaklaşımıdır. Eğer kurum yeni materyal tasarımı noktasında öğretmenlere destekleyici ve teşvik edici bir tutum içinde ise, öğrenci grubunun gereksinimleri ışığında yeni materyal yazılması daha anlamlıdır (Djuric vd. 2008). Eğer bir BAİÖ uygulayıcısı, hazır bir ders materyali kullanmayı tercih eder ise, derste kullanılacak gramer yapıları, kelime, beceri ve fonksiyonları gibi birçok tercih büyük oranda seçilen ders materyalinin kontrolüne bırakılmış olacaktır. Yeni ders materyali yazımı ise ders uygulayıcılarına kelime, fonksiyon ve dil yapıları ve bu yapıların uygun bileşenlerinin seçilmesi noktasında büyük fırsatlar sunmakta ve böylece hedef öğrenci grubuna en uygun yapı ve kullanımların ders materyaline yansıtılmasını mümkün kılmaktadır.

Bir başka önemli nokta ise ders kitabı somut bir yapıdır ve kitabın dönem boyunca öğrencilerin ilerleme ve kazanımlarına yönelik geri bildirimler sunması önemlidir (Haycraft, 1987). Bunun bir sonucu olarak, yeni bir BAİÖ ders materyali tasarlanırken, bu nokta akılda tutulmalı ve materyalin mantıklı bir bütün oluşturmaya özen gösterilmelidir. Yani ünitelerin sırası mantıklı olmalı ve öğrencilere kat ettikleri ilerlemeyi ve elde ettikleri kazanımları görme şansı sunmalıdır.

Kısaca özetlemek gerekirse, öğrencilerin her tür ders materyalinden hedef dile yönelik birçok beceriyi kazanmaları mümkün olsa da, hedef gruba özel yazılmış bir ders materyalinin kullanımı söz konusu olduğu durumlarda, hiç şüphesiz öğrencilerin kazanımları daha fazla olmaktadır. Çünkü yazılan ders materyali doğrudan o kitlenin mesleki gereksinimlerine yönelik içerik sunmaktadır (Sheerin, 1989: 25). Bununla birlikte, unutulmaması gereken bir başka nokta ise, hedef gruba özel yazılmış ders materyalleri ne derece iyi olursa olsun, ders yürütücülerine bir derece esneklik bırakmalıdır. Böylece ders yürütücüleri öğrencilerin bireysel gereksinimlerini giderme fırsatı bulabileceklerdir (Ellis ve Johnson, 1994). Hedef grubun gereksinimlerine göre

yazılacak BAİÖ ders materyalleri ayrıca aşağıdaki hususları dikkate almalıdır (Haycraft, 1987: 127);

- Dersin süresi
- Dersin hedef kitlesi
- Uygun yapısal derecelendirme, öğrencilere nelerin öğretileceği, planlanırken önceliklerin öğretimi öne alınmalıdır.
- Öğretilecek kelimeler faydalı ve aktif olarak kullanımda olmalıdır.
- Uygun İngilizce deyimsel yapılar içermelidir
- Materyal görsel olarak canlılık içermeli ve sunulabilir olmalıdır.

1.4.6. Alan Yazında Turizm Öğrencilerine Yönelik Yapılmış Gereksinim Çözümlemesi Çalışmaları

Ülkemizde ve dünyada turizm öğrencilerine yönelik yapılmış yabancı dil gereksinim çözümlemesi çalışmaları sayı olarak yok denecek kadar azdır. Yapılmış olan çalışmalara bakıldığında elde edilen bulgular şu şekilde sıralanabilir. Wang vd. (2010) tarafından Avustralya Üniversitelerindeki Turizm programlarının turizm öğrencilerinin mesleki gereksinimlerini ne derece karşıladığını tespit etmek amaçlı gerçekleştirilen bir çalışmada, mevcut turizm programlarının incelenmesine yönelik 27 beceri başlığı oluşturulmuştur. Oluşturulmuş bu beceri listesi turizm sektör temsilcilerine ve üniversitelerin turizm bölümlerinde eğitim vermekte olan öğretim elemanlarına uygulanmıştır. Yapılan analizlerde sektör ve turizm öğretim elemanlarından toplanan veriler karşılaştırılmış ve katılımcılardan açık uçlu sorular yolu ile listede bulunmayan ama gereksinim duyulduğuna inandıkları becerileri eklemeleri istenmiştir. Çalışma sonunda elde edilen bulgulardan bir tanesi, öğrencilerin özellikle yabancı dil öğretiminde toplum önünde konuşmaya yönelik becerilere daha fazla önem verilmesine gereksinim duydukları yönündedir.

Balcı (2016) tarafında turizm öğrencilerinin yabancı dil eğitimine yönelik tutum, beklenti, dil öğrenme nedenleri ve dil öğrenmeye yönelik güdülenme düşüklüklerinin sebeplerini tespit etme amaçlı bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada aynı zamanda yabancı dil dersine giren öğretim elemanlarının kullandıkları öğretim teknik ve yöntemleri, ders öğretim elemanlarının konu seçimi, konu seçiminde kültür içerikli metin kullanım oranları incelenmiştir. Çalışma Batman Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Yüksek Okulu'nda gerçekleştirilmiştir. Çalışma bulguları

öğrencilerin yabancı dil eğitimi ile meslekleri arasında bir bağ kurduklarını, dört temel dil becerisi arasından ise konuşma becerisini gelecek mesleki kariyerleri açısından en önemli beceri olarak gördüklerini ve bu becerinin öğretimine daha fazla ağırlık verilmesi gerektiği sonucuna ulaşılmıştır. Öğrenciler ayrıca kültürel içerikli metin kullanımına daha fazla ağırlık verilmesine yönelik taleplerini ifade etmişlerdir.

Kostic-Babanovic (2013) Juraj Dobrila Üniversitesi'nde eğitim almakta olan turizm öğrencilerinin aldıkları eğitimin ihtiyacını duydukları mesleki becerileri kazandırma noktasında ne derece başarılı olduğunu tespit etmek amaçlı bir çalışma gerçekleştirmiştir. Çalışmada turizm sektörünün önem verdiği becerilerin incelenmesine odaklanılmış ve bu bağlamda öğrencilerin aldıkları turizm eğitimi ile sektörün gereksinim duyduğu beceriler arasında bir uyumun olup olmadığının tespiti amaçlanmıştır. Elde edilen bulgulardan bir tanesi turizm eğitimi süresince özellikle yabancı dil iletişim becerilerine daha fazla önem verilmesi ve dilin kişiler arası iletişimde etkili kullanımına yönelik çalışmalara daha fazla ağırlık verilmesi yönünde olmuştur. Bu becerinin öğrencilerin mesleki kariyerlerinde özellikle takım çalışmalarındaki başarıları için önemli olduğu tespit edilmiştir.

Uysal vd. (2018) Türkiye'de turizm eğitimi vermekte olan yükseköğretim kurumlarında öğrencilerin mesleklerine yönelik İngilizce gereksinimlerinin belirlenmesi amaçlı bir çalışma gerçekleştirmişlerdir. 26 farklı üniversiteden katılımcılar ile yapılan çalışmadan elde edilen bulgular, turizm fakültelerinde verilmekte olan İngilizce dil eğitiminin öğrencilerce yetersiz bulunduğu, genel İngilizce prensipleri ışığında tasarlanan ders kitaplarının öğrencilerin mesleki İngilizce gereksinimlerini karşılamadığı tespit edilmiştir. Ayrıca, öğrencilerin gelecekteki meslek hayatlarında yabancı dile olan ihtiyaçları konusunda yeterli eğitim almadıkları, bilinçlendirilmedikleri, İngilizce ders içeriklerinin ihtiyaçlar ışığında yeniden tasarlanması gerektiği ve son olarak İngilizce derslerinde konuşma ve dinleme becerilerine daha fazla ağırlık verilmesi gerektiği gibi bulgular elde edilmiştir. Çalışmadan elde edilen bulgular turizm eğitimi veren yükseköğretim kurumlarının öğrencilerin yabancı dile yönelik gereksinimlerini ancak Belirli Amaca Yönelik İngilizce öğretimi ile karşılamalarının mümkün olacağı, bundan dolayı turizm fakültesi müfredatlarının ve ders materyallerinin Belirli Amaca Yönelik İngilizce öğretimi prensipleri ışığında yeniden tasarlanması gerekliliğine vurgu yapılmıştır.

1.5. PROGRAM GELİŞTİRME MODELLERİNE GENEL BİR BAKIŞ

Gerçekleştirilen her eğitim faaliyeti sonrası eğitime yönelik ortaya konulmuş hedeflere ulaşıp ulaşılmadığının tespiti için tutarlı ve detaylı bir planlama yapılmalı ve bu planlama etkili bir şekilde ilgili eğitim bağlamında uygulanmalıdır. Verilen eğitimin ne derece etkili olduğunun, hedef öğrenci grubuna kazandırılacak davranışların ne derece doğru tespit edildiğinin ve eğitim ortamının öğrencilere hedef davranışların kazandırılmasına yönelik ne derece etkili şekilde planlandığının doğru ölçülmesi gerekmektedir (Sezgin, 2000). Bu bahsi geçen koşulların hayata geçirilmesi program geliştirmenin ilgi alanına girdiği daha önce ifade edilmişti. Program geliştirme çalışmaları ile mevcut programların eksikliklerinin incelenmesi veya yeni programların geliştirilmesi yolu ile değişim ve gelişmeler yeniden düzenlenmekte ve eğitimin niteliği artırılmaktadır.

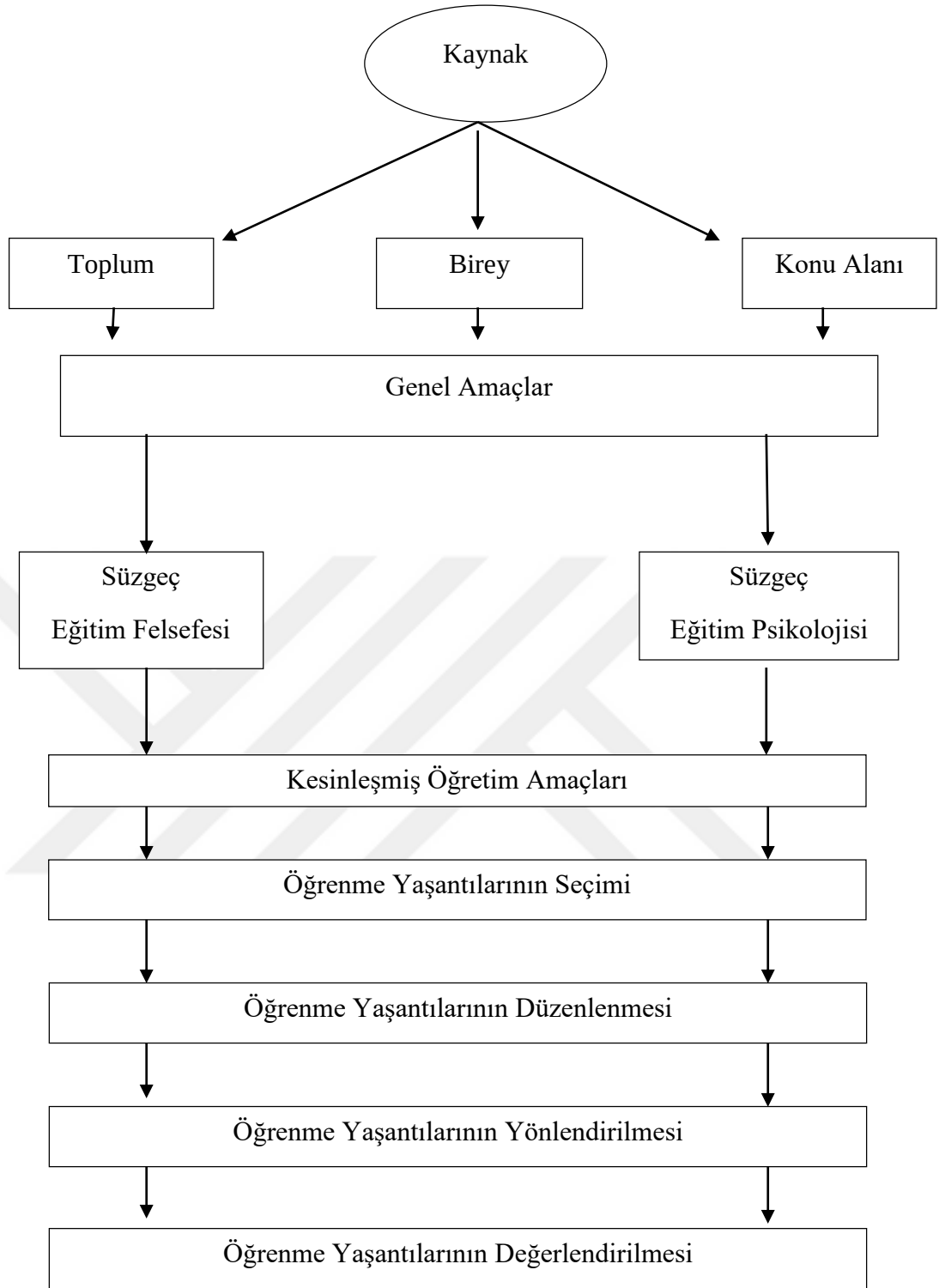
Program geliştirme süreçlerinde kullanılmak üzere günümüze kadar birçok model ileri sürülmüştür. Çalışmanın bu kısmında bu modellerden bazıları bir bütünlük içerisinde ana hatları ile şematize edilecektir.

1.5.1. Program Geliştirmede Tyler Modeli

En bilinen program geliştirme modelidir ve Ralph Tyler tarafından geliştirilmiştir. Tyler, program geliştirme süreçlerinde üzerinde durulması ve cevaplanması gereken dört sorudan bahsetmektedir (Tyler 1993: 1);

1. Kurumun hedeflediği eğitimsel amaçlar nelerdir?
2. Hedeflenen bu amaçların gerçekleştirilmesi için bireylere verilmesi gereken eğitim tecrübeleri nelerdir?
3. Belirlenen eğitim tecrübeleri en etkili şekilde nasıl düzenlenebilir
4. Hedeflenen amaçlara ne derece ulaşılabilmiştir

Yukarıda özetlenen bu sorular ışığında Tyler modelini Şekil 8'deki gibi özetlemek mümkündür.

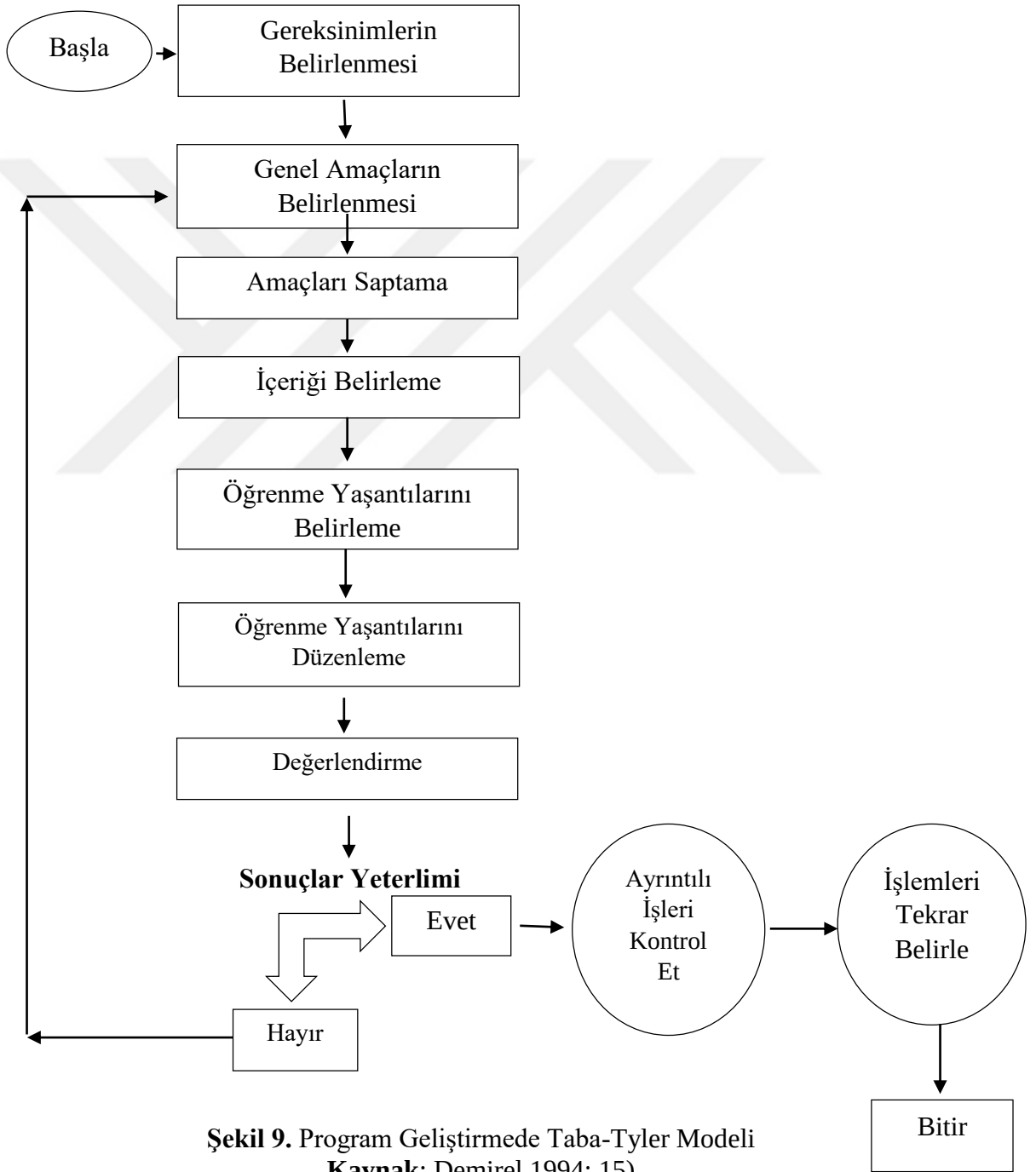


Şekil 8. Program Geliştirmede Tyler Modeli

1.5.2. Program Geliştirmede Taba-Tyler Modeli

Taba ve Tyler modellerinin benzer yanlarının alınması ile geliştirilmiş bir modeldir. Bu modelde uzmanlar ilk boyutun amaçlar olması gerektiğine vurgu yapmışlar ve belirlenen amaçların davranışa dönüştürülmesi noktasında fikir birliğine

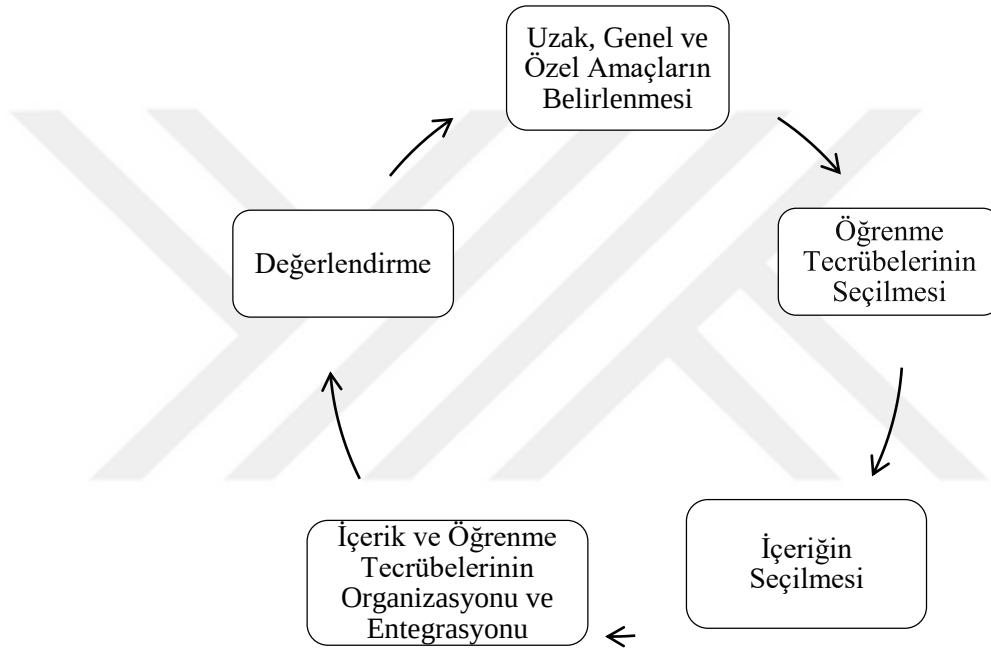
varmışlardır. Buna ek olarak amaçlar içerik ile iki boyutlu bir matris üzerinde gösterilmelidir. İçerik bu modelde ikinci önemli boyut olarak görülmektedir. Programda, öğretme-öğrenme sürecinin merkezinde öğrencilerin bulunması gerektiğine vurgu yapılmış. Son aşama ise değerlendirmedir. Programa girişte ve çıkışta uygulanması uygun görülmektedir (Demirel 1994: 13-16). Taba-Tyler Program Geliştirme Modelinin aşamalarını Şekil 9’da görüldüğü şekliyle özetlemek mümkündür.



Şekil 9. Program Geliştirmede Taba-Tyler Modeli
Kaynak: Demirel 1994: 15)

1.5.3. Program Geliştirmede Wheeler Modeli

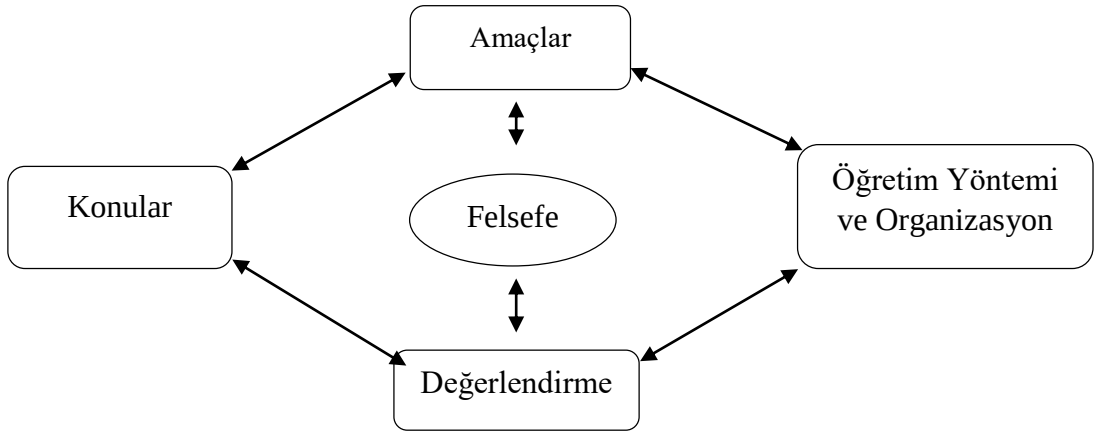
Tyler modeli sonrası bazı program geliştiriciler değerlendirme sürecinin program geliştirme süreçlerinin tüm aşamalarında uygulanması gerektiğini savunarak Tyler modeline eleştiriler yöneltmişlerdir. Wheeler tarafından geliştirilen modelde bu duruma vurgu yapılmıştır. Wheeler modelinde ilk aşamayı uzak, genel ve özel amaçların belirlenmesi oluşturmaktadır. Tyler ve Wheeler modelleri bir birlerine oldukça benzerlik göstermektedirler (Urevbu, 1991). Program geliştirmede Wheeler Modelinin aşamalarını Şekil 10'daki gibi özetlemek mümkündür.



Şekil 10. Program Geliştirmede Wheeler Modeli
Kaynak: Urevbu, 1991: 22

1.5.4. Program Geliştirmede Tanner ve Tanner Modeli

Tanner ve Tanner, Tyler tarafından ileri sürülen öğeleri kabul etmiş ama öğeler arasındaki ilişkilerin doğrusal bir düzen içinde olmaması gerektiğini ileri sürmüştür. İlgili öğeler arasındaki ilişkilerin karşılıklı olduğunu ifade etmiş ve tam merkezde felsefenin yer alması gerektiğini savunmuştur (Külahçı 1995: 5). Program Geliştirmede Tanner ve Tanner Modelini Şekil 11'deki gibi özetlemek mümkündür.



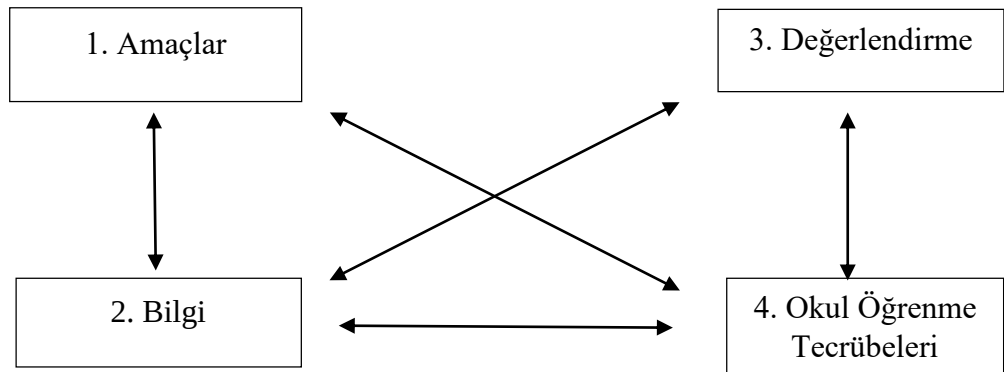
Şekil 11. Program Geliştirmede Tanner ve Tanner Modeli

Kaynak: Külahçı, 1995: 5

1.5.5. Program Geliştirmede Kerr Modeli

Kerr modeli, program geliştirmeyi dört temel aşamada ele almaktadır. Bu safhalar; amaçlar, bilgi, değerlendirme ve okuldaki öğrenme yaşantılarıdır. Kerr bahsi geçen her bir aşamanın diğer safhaları etkilediğini ve bundan dolayı her hangi bir safhadan başlanabileceğini savunmakla birlikte amaçların belirlenmesi safhası ile başlanmasını tavsiye etmektedir (Urevbu, 1991: 22).

Kerr modelinde ikinci aşamayı bilgi oluşturmaktadır. Kerr'e göre, bu aşamadaki eğitim, program geliştirme süreçlerinde yer alan bilginin güncellenmesi için bir gerekliliktir. Modelin üçüncü aşamasında ise değerlendirme aşaması yer almaktadır. Son aşamasında ise okuldaki öğrenme yaşantıları yer almaktadır (Urevbu 1991: 23-24). Program geliştirmede Kerr Modelini Şekil 12'de görüldüğü gibi özetlemek mümkündür.



Şekil 12. Program Geliştirmede Kerr Modeli

Kaynak: Urevbu, 1991: 23

1.5.6. Program Geliştirmede Taba Modeli

Taba program geliştirme modeli, bu çalışmada tasarlanan programın geliştirilmesi sürecinde temel alınan model olduğu için, model hakkındaki detaylı bilgi araştırmanın yöntem bölümünde tercih gerekçeleri ile birlikte detaylıca anlatılmaktadır.



2. BÖLÜM

YÖNTEM

Araştırmanın bu bölümünde, turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerinin belirlenmesinde kullanılan araştırma yöntemi hakkında bilgi sunulmaktadır. Bu bölüm üç kısımdan oluşmaktadır. İlk kısımda, araştırmanın amacı, önemi, araştırmanın problemi açıklanmaktadır. Daha sonra araştırmanın tasarımı, evren ve örneklem seçimi süreci anlatılmaktadır. Son kısımda ise veri toplama aracına yönelik uygulanan geçerlik ve güvenirlik çalışmaları hakkında bilgi sunulmaktadır.

2.1. ARAŞTIRMANIN AMACI

Çalışmanın amacı turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerinin turizm fakültesi paydaşları gözünden belirlenmesidir. Daha sonra, turizm fakülteleri için bu belirlenen gereksinimlere dayalı İngilizce dersi öğrenme çıktılarının geliştirilmesi ve geliştirilen öğrenme çıktılarına dayalı, ders materyalleri dâhil model bir Belirli Amaca Yönelik İngilizce Ders programının tasarlanmasıdır.

Bu araştırmanın alt amaçları şunlardır;

- Araştırma kapsamında erişim sağlanan turizm fakültelerinde eğitim görmekte olan öğrencilerden İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri hakkında düşüncelerini almak,
- Turizm fakültelerinde hangi isim altında olursa olsun (mesleki İngilizce, ileri İngilizce, genel İngilizce gibi) İngilizce derslerine giren veya geçmişte girmiş olan İngilizce dersi öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine yönelik düşüncelerini almak,
- Turizm fakültelerinde turizm alan derslerine giren öğretim elemanlarından turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri hakkında düşüncelerini almak,

- Turizm sektöründe yönetici pozisyonunda bulunan sektör temsilcilerinin turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri hakkında düşüncelerini almak,
- Turizm fakültesi mezunlarının turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri hakkında düşüncelerini almak,

Bu amaçlara ulaşmak için çalışmada cevap aranan araştırma soruları şunlardır;

1. Turizm fakültelerinde eğitim görmekte olan öğrencilerin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri nelerdir?
2. Turizm fakültelerinde İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair görüşleri nelerdir?
3. Turizm fakültelerinde turizm alan derslerine giren öğretim elemanları gözünden, turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri nelerdir?
4. Turizm sektöründe yönetici pozisyonunda bulunan sektör temsilcilerinin gözünden, turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri nelerdir?
5. Turizm fakültesi mezunları gözünden, turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri nelerdir?
6. Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşlar arasında anlamlı bir farklılık var mıdır, varsa hangi paydaşlar arasındadır?

Çalışmanın birincil amacı, yukarda ifade edildiği üzere, turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerini beş farklı paydaş gözünden belirlemek, belirlenen gereksinimler ışığında mesleki İngilizce öğrenme çıktılarını oluşturmak ve çıktı temelli model bir mesleki İngilizce ders programı geliştirmektir. Bu çalışmada ayrıca paydaşların ilgili gereksinimlere yönelik görüşleri farklılık gösterebileceği için, olası farklılıkların saptanması da hedeflenmiştir. Bu amaca yönelik aşağıdaki hipotezler oluşturulmuştur;

H1. Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce okuma becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir.

H2. Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce yazma becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir.

H3. Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce konuşma becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir.

H4. Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce dinleme becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir.

H5. Turizm fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin etkililiğine yönelik değerlendirmelerde paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir.

H6. Turizm fakültelerindeki İngilizce derslerinin içerik tasarımına yönelik değerlendirmelerde paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir.

H7. Turizm fakültesi öğrencilerinin genel olarak İngilizceye bakışlarına yönelik algısal değerlendirmelerde paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir.

2.2. ARAŞTIRMANIN ÖNEMİ

Yabancı alanyazında yükseköğretim turizm öğrencilerinin mesleki gereksinimlerinin belirlenmesine odaklanan birçok çalışma mevcuttur (Garcia Laborda, 2003, Strietska-Ilina ve Tessaring, 2005; Choi, 2010; Wang vd. 2010; Kostić-Bobanović, 2013; Donina ve Luka, 2014). Benzer şekilde, Türkiye’de yükseköğretim turizm öğrencilerinin gerek mesleki, gerekse yabancı dil gereksinimlerine odaklanan çalışmalar da mevcuttur (Temizkan ve Temizkan, 2014; Uysal vd. 2016). Ancak, turizm sektörünün doğası gereği İngilizceye yoğun ihtiyaç duyan turizm öğrencilerinin özellikle iletişime yönelik yabancı dil gereksinimlerine odaklanan çalışmaların sayısı son derece sınırlıdır. Ayrıca turizm fakültelerine yönelik gereksinim çözümlemesine dayalı geliştirilmiş İngilizce öğrenme çıktıları öneren bir çalışma mevcut değildir Benzer şekilde, alanyazında turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dayalı geliştirilmiş model bir İngilizce ders programı öneren bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu bağlamda, bu çalışma turizm fakültelerine yönelik öğrenme çıktıları, turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinim çözümlemesine dayalı model bir İngilizce ders programı önermesi ve

öğrenci gereksinimlerine göre geliştirilmiş örnek ders materyali ve ölçme araçları sunması sebebiyle çok özgün bir çalışmadır. Çünkü gereksinim çözümlemesi bir mesleki yabancı dil öğretim programı tasarlama sürecinde en önemli koşuldur. Bir mesleki İngilizce ders programının tasarlanmasında hedef öğrenci grubun dile yönelik gereksinimlerinin göz ardı edildiği durumlarda, ilgili derse yönelik uygun ders içeriği, öğretim yöntemi ve tekniklerinin kullanılmadığı ve bunun sonucunda dersin hedef ve amaçlarına ulaşmasının mümkün olmadığı iyi bilinmektedir.

Bu çalışma, yabancı dil olarak İngilizcenin özellikle pratikte mesleki alanda kullanımına yönelik öğrenme çıktılarına dayalı geliştirilmiş İngilizce öğrenme çıktıları ve model bir mesleki İngilizce ders programı önermesi nedeniyle, alanyazındaki çalışmalardan tamamen ayrılmaktadır. Unutulmamalıdır ki turizm fakültelerinin hedefi, ülkelerin turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu yabancı dil becerisine sahip kalifiye çalışan ihtiyacını karşılamaktır.

2.3. ARAŞTIRMANIN PROBLEMİ

Hizmet sektörü insan gereksinimlerinin karşılanmasında büyük öneme sahiptir. Hizmet sektörü içerisinde de turizm sektörü önemli bir yer tutmaktadır. Turizm sektöründe yüksek kalitede hizmetin sunumu ve müşteri memnuniyetinin sağlanması, hizmet alan ile hizmet sunan arasında ortak bir iletişim dilinin mevcut olmasıyla yakından ilişkilidir. Günümüz şartlarında, en yaygın uluslararası iletişim dilinin İngilizce olduğu düşünüldüğünde, turizm sektörünün her kademesinde çalışanlar için İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesinin önemi net bir şekilde görülmektedir. Artan küreselleşme ile birlikte, turizm sektöründe rekabet yoğunlaşmış, turistik destinasyonlar ve ürünler arasında özellikle fiyat rekabeti ciddi boyutlara ulaşmıştır. Bunun sonucunda tüketicilere sunulan hizmet ve ürünlerin çeşitliliğinde artış yaşanmıştır. Bundan dolayı, turizm sektöründe sürdürülebilirlik için hizmet sunumunda önemli role sahip olan insan kaynağı ve bu kaynağın sahip olduğu nitelik kritik öneme sahip hale gelmiştir.

Turizm sektöründe ve hızla küreselleşen dünyada yeni yönetsel ve dilsel becerilere sahip olan firmalar ayakta kalabileceklerdir (Kivela, 1997). Gelecekte turizm sektöründe faaliyette bulunacak oyuncular, bünyelerinde dil becerileri yönünden nitelikli çalışanları istihdam etmek zorundadırlar. Tablo 8’de yabancı dil

becerilerinin turizm sektöründeki önemine değinen bazı makalelerin özeti sunulmaktadır.

Tablo 8. Yabancı Dil Becerisinin Turizm Sektörü için Öneme Vurgu Yapan Çalışmalardan Örnekler

Makale	Önemli Bulgular
Barker (2008)	Örgütsel yönetim ve kültür iki yakın ilişkili kavramlardır. Yabancı dil, kültürün önemli bir parçası olduğu için örgütler için çok önemli bir role sahiptir.
Batt (2008)	Turizm sektörü için çalışanların yeterli İngilizce iletişim becerilere sahip olmaları olmazsa olmaz bir faktördür. Aksi takdirde işletmeler için zaman, para ve emek kaybı kaçınılmaz olacaktır.
Collins (1994)	Turizmde yabancı dil becerileri hayati öneme sahiptir.
Crystal (1989)	Turizmde çalışanların etkili yabancı dil becerisine sahip olmaları müşteri memnuniyetine olumlu yansımaktadır. Bundan dolayı turizm eğitiminde dil becerilerinin kazandırılmasına daha fazla odaklanılmalıdır.
Davies (2000)	Yabancı dil becerisi, turizm sektörü için en önemli beceridir. Kurumlarda hem iç hem dış iletişim için çok önemli role sahiptirler.
Leslie ve Russel (2006)	Yabancı dil becerileri, özellikle kullanıma yönelik dil becerileri, turizm için çok önemlidir. Çalışanların hizmet alan taraf ile iyi iletişim kurabilmeleri için yabancı dil becerisi bir ön koşuldur.
Sullivan (1988)	Yeterli dil becerisine sahip olmak, çalışanların özgüvenini artırır ve beraberinde turizm yönetim kalitesinde artış yaşanır.

Türk turizmi, turizm hareketlerinin yoğun olduğu diğer birçok ülkede olduğu gibi, birçok sorunla karşı karşıyadır. Nitelikli insan gücü kaynağına erişim sıkıntısı bu sıkıntıların en başında gelmektedir. Turizm fakülteleri, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirme amaçlı kurulmuş eğitim kurumlarıdır. Şu an için faaliyette bulunan turizm fakülteleri hem akademik disiplin hem İngilizce dil becerilerini kazandırmak için gerekli eğitimi teoride veriyor görünmelerine rağmen, öğrenciler özellikle İngilizce dil becerilerini kazanmada büyük sıkıntılar yaşamaktadırlar.

Özellikle son çeyrek yüzyılda, iletişim teknolojileri alanında yaşanan büyük ilerlemeler İngilizce öğretimi alanına da yansımış, öğretim araç ve yöntemlerinde büyük değişimlerin yaşanmasına sebep olmuştur. Bu değişimlerin başında öğretim programı tasarımcılarının dikkatlerini Genel Amaca Yönelik İngilizce Öğretiminden Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretime odaklamaları olmuştur. Dil öğretimi alanındaki yeni eğilim, çalışanlara İngilizcenin özellikle iletişim odaklı becerileri kazandırmayı amaçlayan BAIÖ yolu ile öğretilmesidir (Louhiala-Salminen, 1996; Li So-mui ve Mead, 2000). Son dönemde dil öğretimi alanında gerçekleştirilmiş olan birçok çalışma, BAIÖ'nün İngilizce öğretiminin iletişime dayalı yabancı dil

öğretimindeki önemine vurgu yapan değerli kanıtlar ileri sürmüşlerdir (Huchinson ve Waters, 1987; Lohiala-Salinen, 1996; Li So-mui ve Mead, 2000; Edwards, 2000).

Türkiye’de yükseköğretim sisteminde İngilizce öğretimi ve İngilizce öğretimi alanında yaşanan sorunların belirlenmesi amaçlı British Council tarafından Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı ortaklığında, Türkiye Ulusal İhtiyaç Analizi raporu yayınlanmıştır. 2015 yılında yayınlanan bu raporda, Türk Yükseköğretimindeki İngilizce öğretimine yönelik çeşitli saha çalışmasına dayalı bulgular sunulmuştur. Bu bulgulardan bazıları şu şekilde özetlenmektedir (TUİA, 2015).

- Türk üniversitelerinde İngilizce öğretimindeki mevcut planlama, öğrencilerin gereksinimlerini karşılamaktan uzaktır. Yapılması gereken İngilizce öğretiminin mevcut genel İngilizce öğretiminden öğrencilerin gereksinimlerini karşılayacak bir şekle dönüştürülmesidir.
- Özellikle gelecekteki mesleklerini, eğitim aldıkları akademik alan üzerine planlayan yükseköğretim öğrencileri için İngilizce öğretim programları eksiksiz ve kapsamlı bir ihtiyaç analizi üzerine hazırlanmalıdır.
- Yükseköğretim düzeyinde İngilizce öğretimi gerçekleştiren öğretim elemanları özellikle BAİÖ alanında yeterli eğitime sahip değildirler. Bundan dolayı materyal geliştirme ve öğretim programı geliştirme becerileri eksiktir. Bu öğretim elemanlarına bu becerilerin kazandırılmasına yönelik gerekli hizmet içi eğitim fırsatları sunulmalıdır.
- Mevcut durumda derslerde kullanılan ders materyalleri ve müfredat, öğrencilerin gereksinimlerini karşılamaktan uzaktır.
- Yükseköğretim İngilizce programları hem öğrencilerin hem İngilizce öğretim elemanlarının hedefe yönelik mesleki eğitim ve gereksinimlerini karşılayacak şekilde yeniden planlanmalıdır.
- Rapor kapsamında incelenen üniversitelerden yalnızca bir tanesinin İngilizce öğretimine yönelik devam eden eksiksiz ve güncel bir gereksinim analizi gerçekleştirmekte olduğu görülmüştür. Üniversitelerde temel İngilizce öğretiminin verildiği basamak olan hazırlık eğitimi aşamasında öğretim programları gereksinim çözümlemesine dayalı düzenlenmemektedir.

- Araştırmaya katılan öğrenciler, İngilizce öğretmenleri ve akademisyenler, öğrencilerin uzun vadeli mesleki, akademik ve keyif amaçlı nedenlerle İngilizce öğrenimini daha motive edici bulduklarını ifade etmektedirler.
- Öğrencilerin % 96'sı kısa vadeli akademik gereksinimlerinden ziyade, uzun vadeli mesleki amaçlara yönelik İngilizce öğrenmeyi istemektedir.
- Öğrencilerin güdülenimlerini kıran önemli bir faktör ise mevcut müfredatın öğrencilerin uzun vadeli mesleki ihtiyaçları ve akademik eğitim alanlarına yönelik ihtiyaçları ile uyuşmamasıdır. Dolayısıyla ihtiyaçları temel alan ve amaca yönelik geliştirilmiş bir müfredatın öğrenciler için çok daha güdüleyici olması beklenmektedir.

İngilizce iletişim becerilerinin turizm fakültesi öğrencileri için son derece önemli olduğundan ve turizm fakültesi mezunlarının dil öğrenmedeki yaşadıkları başarısızlıktan hareketle, TUIA raporunda önerilen yükseköğretim öğrencilerine, dolayısıyla da turizm fakültesi öğrencilerine gereksinin çözümlemesine dayalı bir İngilizce öğretim programının geliştirilmesi bir gerekliliktir. Bu çalışmanın hareket noktası, bir yükseköğretim kurumu olan turizm fakültelerinde İngilizce öğretimine yönelik yaşanan sorunlara bir çözüm önerisi olarak gereksinin çözümlemesine dayalı, ilgili raporda da işaret edilen model bir İngilizce ders programı geliştirmektir.

2.4. ARAŞTIRMANIN TASARIMI

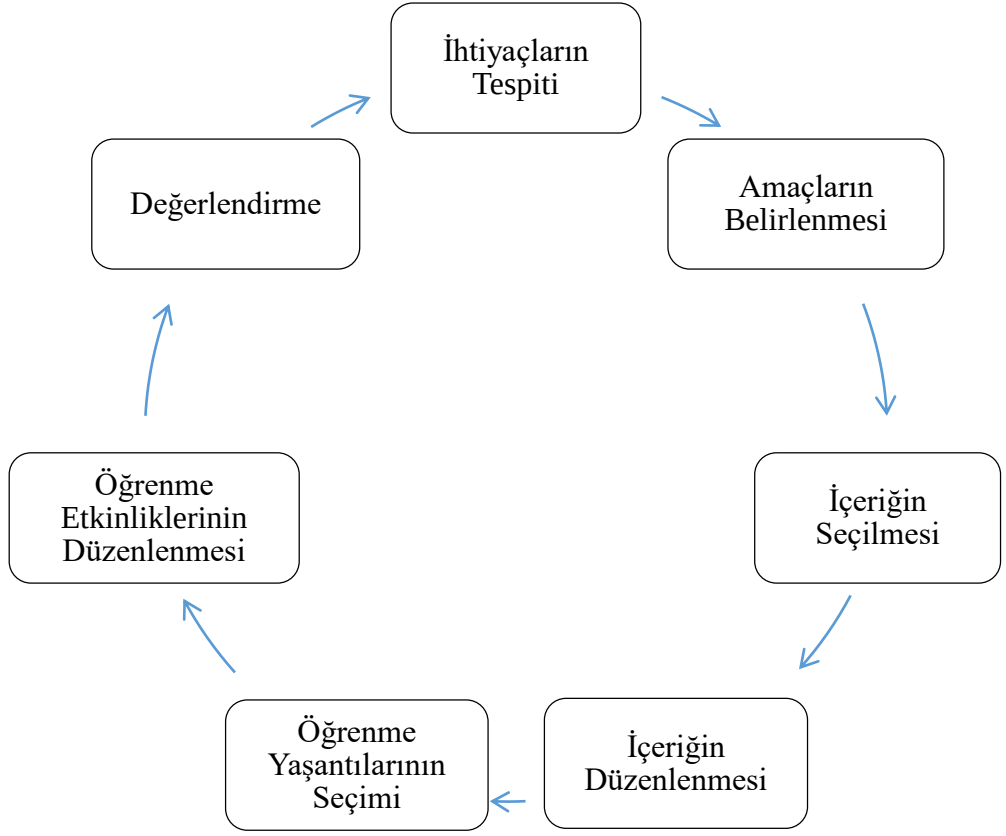
Bu çalışma iki aşamalı tasarlanmıştır. Bu aşamalar, öğrenci gereksinimlerinin belirlenmesinin hedeflendiği veri toplama aşamasına yönelik tasarım ve elde edilen verilerin analizi sonrası amaçlanan model İngilizce ders programının geliştirilmesine yönelik tasarımıdır. Çalışmanın ilk aşaması olan veri toplama aşamasında nicel veri toplama yöntemi kullanılmıştır. Anket yolu ile gereksinin duyulan veriler paydaşlardan toplanmıştır. Veri toplama sürecinde nicel yöntem tercih edilmesinin sebebi, nicel veri toplama araçları ile büyük örneklemeler üzerinde uygulama yapmanın ve veri toplamının daha uygun olmasıdır (Carr, 1994).

Çalışmanın bir sonraki aşaması ise belirlenen gereksinimler ışığında model bir İngilizce ders programının tasarlanmasıdır. Alanyazında program geliştirmeye yönelik birçok model mevcut olmasına rağmen, program geliştirmede özellikle bazı modellerin kullanımı oldukça yaygındır. Çalışmanın alanyazın kısmında bazılarını

değınilen bu modellere dair birinin diğetine göre daha iyi olduğuna dair genel bir kanıya varmak mümkün değıldir, çünkü her bir modelin diğetlerine göre artıları ve eksileri mevcuttur. Ayrıca bu modellerin bir birlerinden tamamen farklı olduklarını ifade etmekte mümkün değıldir çünkü her bir model bir diğetinden evrilerek gelişmiştir.

Bu çalışmada daha önce bahsedilmiş olan program geliştirme modellerinden Taba modeli tercih edilmiştir. Hilda Taba tarafından geliştirilmiş olan bu model, programla ilgili olan herkesin program geliştirme faaliyetine katılabileceğini savunmaktadır. Ayrıca program geliştirme sürecinin bizzat programın uygulayıcıları tarafından yürütölmesi gereken bir süreç olduğunu savunmaktadır. Alanyazında ileri sürölen modeller arasında bu modeli ayırt edici kılan özellik ise program geliştirme sürecinin üst yönetim tarafından yukarıdan aşağıya dayatılan bir süreç olarak yürütölmesinden ziyade, öğretmen yani ders yürütücüsünün merkeze alındığı bir süreç olarak yürütölmesinin gerekliliğine vurgu yapmasıdır (Oliva, 2005: 134). Kısaca ifade etmek gerekirse, öğrenci ve öğretmen merkezli, tabandan tavana işleyen bir program geliştirme sürecine vurgu yapmasından dolayı bu çalışmada Taba Modelinden yararlanılmıştır. Çünkü Taba modeli tabandan tavana doğru ve öğretmen katılımının daha yoğun olduğu bir model olarak diğetlerinden ayrışmaktadır (Ornstein ve Hunkins, 2009).

Ders programlarının etkili ve verimli olabilmesi için uygun bir program geliştirme modeline dayanması zorunludur. Bir model benimsenmeden geliştirilen programların bilimsel açıdan sorunlu ve karmaşık olduğu düşünölmektedir (Erişen, 1998). Taba modelini şematik olarak şekil 13'teki gibi özetlemek mümkündür.



Şekil 13. Program Geliştirmede Taba Modeli

Taba modeli, Şekil 13’te görüldüğü üzere yedi aşamadan oluşan bir modeldir. Bu aşamaları şu şekilde özetlemek mümkündür (Ornstein ve Hunkins, 1988);

- 1- Birinci aşama öncelikle kendisine yönelik program geliştirilecek olan hedef kitlenin gereksinimlerinin belirlenmesi aşamasıdır. Bu aşamada ders yürütücüleri (öğretim elemanları) program geliştirme sürecine hedef öğrenci kitlesinin gereksinimlerini tespit ederek başlamaktadırlar.
- 2- İkinci aşamada ise, ders yürütücüleri ders gereksinimlerini belirledikten sonra amaçları yani öğrenme çıktılarını belirlerler. Belirlenecek olan öğrenme çıktıları, bağlı olunan kurumun genel amaçlarından öğrencilere kazandırılması gereken davranışlara doğru bir akış izlemelidir.
- 3- Üçüncü aşamada, bir önceki aşamada belirlenmiş olan çıktılar ders içeriğinin belirlenmesinde kullanılır. Burada önemli olan nokta ise amaçlar ve ders içeriklerinin sadece belirlenmesiyle kalınmamalı, belirlen içeriğin geçerlik ve anlamlılığı kontrol edilmelidir.
- 4- Dördüncü aşamada ise, ders yürütücüleri tarafından belirlenen içerik, öğrencilere göre düzenlenmelidir.

- 5- Beşinci aşamada ise belirlenen içerik hedef öğrenci grubuna uygun ve öğrencilerin içerikle etkileşimi olacak şekilde düzenlenmelidir.
- 6- Altıncı aşamada, belirlenmiş olan ders içeriğine uygun öğrenme etkinlikleri belirlenip düzenlenmelidir.
- 7- Yedinci aşamada ise değerlendirme aşaması vardır. Bu aşama hem öğretmenlerin hem öğrenciler için dikkate alınması gereken bir aşamadır. Öğretmenler tarafından belirlenmiş olan amaçlara ne derece ulaşıldığının belirlendiği aşamadır.

Yukarıda detayları verilen Taba Modeli kılavuzluğunda model İngilizce ders programının tasarlanması öncesi, gereksinim çözümlemesi yapılmış ve yapılan çözümlemesi ile turizm fakülteleri için ulaşılması gereken çıktı İngilizce yeterlik düzeyi belirlenmiştir. Geliştirilen İngilizce programının 8 (2 yarıyıl genel İngilizce dâhil) yarıyıl boyunca uygulanması sonrası öğrencilerin mezuniyet aşamasına geldiklerinde hangi düzeyde İngilizce yeterliğe ulaşmış olmaları gerektiği saptanmıştır. Belirlenen bu çıktı düzeyin Global Scale of English (GSE) ve Common European Framework of Reference'de (CEFR) üzerindeki karşılığı belirlenmiştir.

Bu noktada GSE ve CEFR hakkında genel bir bilgilendirmenin yapılmasına ihtiyaç vardır. İngilizce öğretiminin planlanmasında küresel olarak kullanımı yaygın iki adet İngilizce dil yeterlik ölçeği mevcuttur. Bunlar Common European Framework of Reference (CEFR) ve Global Scale of English (GSE)'dir. Bu çalışmada İngilizce öğrenme çıktılarının belirlenmesinde GSE tercih edilmiştir. CEFR kendi içerisinde 6 (A1'den C2'ye) düzeye bölünmüştür ve bu belirlenen düzeylere yönelik alt düzeyler belirlemek mümkün değildir. Bundan dolayı, bir dil öğretim sürecinde öğrencilerin hangi noktadan hangi noktaya geldiğini net olarak anlamak zordur ve sadece bu belirlenen 6 düzey bazında değerlendirme yapılabilmektedir. Bir başka ifade ile öğrencilerin dil öğreniminde kat ettikleri her mesafeyi görmeleri CEFR üzerinde mümkün değilken, GSE üzerinde elde edilen her bir kazanımın bir karşılığı olduğu için öğrencilerin kazanımlarını cetvel üzerinde görme şansları vardır. Bu durum özellikle dil öğrencileri için güdülenim artırıcı bir etkiye sahiptir. Dil öğreniminde güdülenim çok temel bir faktördür ve öğrenciler kazanımlarını cetvel üzerinde görmeyi istemektedirler. Bu sebeplerden dolayı bu çalışmada GSE'nin kullanılmasına karar verilmiştir. GSE 10 ile 90 arası aralıkta CEFR'e paralel olacak şekilde çok daha net ölçümlerin yapılmasını olanaklı kılmaktadır. GSE sayesinde ders tasarımcıları

öğrencilerin neleri yapabileceğine yönelik ifadeler içeren GSE öğrenme çıktılarına, hedef dil bilgisi ve kelime yapılarına İngilizce düzeyi ve hedef öğrenci kitlesi özelinde kolaylıkla ulaşabilmektedir. Böylece program tasarımcıları öğrencilerinin o an sahip oldukları doğru İngilizce dil yeterlik düzeyini temel alarak etkili ders programı tasarlama şansına sahip olmaktadır. İngilizce program tasarımında GSE kullanımı program tasarımcılarına aşağıdaki avantajları sunmaktadır (GSE, 2018)

- Öğrenci türüne, beceriye ve CEFR/GSE dil yeterlik düzeyi bazında arama yaparak erişimin mümkün olduğu 2000’den fazla öğrenme çıktısı,
- Gramer kategorisine, dil yapısına veya GSE/CEFR dil yeterlik düzeyi temel alınarak arama yapılabilen 450’den fazla yapı,
- Konuya, gramer kategorisine göre veya CEFR/GSE dil yeterlik düzeyi bazında arama yapılabilen 36.000’den fazla kelime,
- Meslek grubu bazında GSE öğrenme hedeflerine erişilebilen 200’den fazla meslek.

GSE’nin ders programcıları tarafından kolaylıkla kullanılabilmesi için Pearson tarafından “GSE Teacher Toolkit” adı altında çevrimiçi kullanıma açılmıştır. GSE Teacher Toolkit sayesinde program tasarımcıları;

- İlgili derse yönelik öğrenme çıktılarını belirleyebilir,
- İngilizce derslerini planlayabilir,
- Öğrencilerin gerçek dil düzeylerine uygun ölçme ve öğrenme materyalleri geliştirebilir,
- Öğrenci grubunun her bir CEFR/GSE düzeyinde neyi öğreniyor olmaları gerektiği konusunu daha net kararlar alabilir,
- Admin’e yönelik raporlar hazırlayabilir,
- Öğrencilere ve ailelerine süreçle ilgili dönüt verebilirler.

Şekil 14’de görüldüğü üzere, program tasarımcısı GSE ölçeği üzerinde düzey aralığını hedef öğrencilere göre kendisi ayarlayabilmektedir. Böylece, öğrenci dil yeterlik düzeyine en uygun öğrenme çıktıları ile ders programının tasarlanması mümkün olmaktadır. Tablo 9’da ise GSE ve CEFR’in dil düzey örtüşmesine yönelik karşılaştırma görülmektedir. GSE aynı zamanda kullanıcıya mesleki İngilizce öğrencisi, yetişkin öğrenci grubu, akademik öğrenci grubu ve çocuk öğrenci grubu gibi hedef öğrenci kitlesi bazında öğrenme çıktılarının belirlenmesini olanaklı kılmaktadır

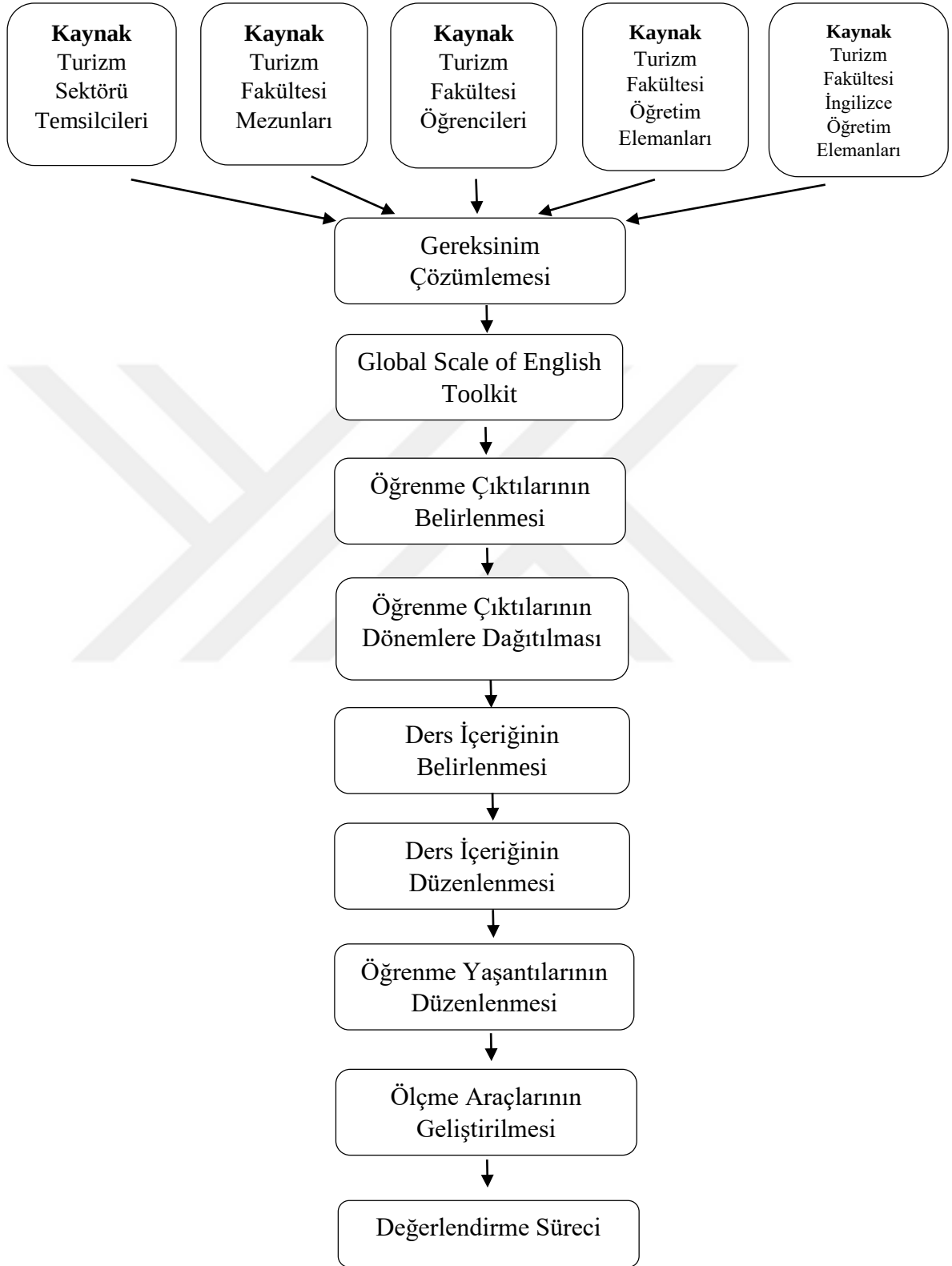


Şekil 14. Global Scale of English Cetveli (GSE)

Tablo 9. GSE ve CEFR Cetvellerinin Dil Düzeyi Örtüşme Tablosu

GSE	10	20	30	40	50	60	70	80	90
İleri Düzey									
Orta Üst Düzey									
Orta Düzey									
Orta Alt Düzey									
Temel Düzey									
Başlangıç Düzey									
CEFR	<A1	A1	A2 ⁺	B1 ⁺	B2 ⁺	C1	C2		

Araştırmanın buraya kadar açıklanan akışını bir şema olarak özetlemek gerekir ise Şekil 15’deki şema bir model olarak sunulabilir.



Şekil 15. Araştırma Akış Şeması

2.4.1. Veri Toplama Aracı ve Verilerin Toplanması

Çalışmada kullanılan anketin nüshaları Boran (1994) tarafından geliştirilmiş anketten uyarlanmıştır. Çalışmada aynı anketin üç farklı nüshası kullanılmıştır. Kullanılan tüm nüshalarda paydaş gruba özel demografik sorular ve hitabet dili dışında içerikte her hangi bir değişikliğe gidilmemiştir. Bir nüsha turizm fakültesi öğrencilerine elden uygulanmak üzere geliştirilmiştir (Ek-6). Bir nüsha turizm fakültesi alan öğretim elemanlarına ve İngilizce derslerine giren ya da girmiş olan öğretim elemanlarına uygulanmak üzere geliştirilmiştir (EK-7). Hem alan öğretim elemanları hem İngilizce dersi öğretim elemanları için çevrimiçi katılımı mümkün kılan anketlerin ayrı bir Google.doc versiyonu hazırlanmıştır. Son nüsha ise turizm sektörü yönetici temsilcileri ve turizm fakültesi mezunları için geliştirilmiştir (Ek-8). Hem sektör temsilcilerine hem mezunlara aynı anket nüshası için Google.doc versiyonu hazırlanarak uygulama kolaylığı hedeflenmiştir. Anketin demografik kısmına katılımcıların eğitim geçmişlerini sorgulayan bir madde eklenerek hem turizm fakültesi mezunlarına hem de sektör yönetici temsilcilerine tek bir anket nüshası ile ulaşım hedeflenmiştir. Böylece araştırmacı tarafından çevrimiçi olarak katılım durumunun ve katılımcı profilinin takibi mümkün olmuştur. Tüm anket nüshalarının ilk bölümünde katılımcılardan kişisel bilgileri istenmektedir. İkinci bölümde ise, 5’li Likert tipi toplam 52 soru yöneltilmektedir. İkinci bölümde turizm fakültesi öğrencilerinin genel olarak İngilizceye karşı bakışlarını ölçmeyi amaçlayan 10 soru vardır. Daha sonra, İngilizce dil becerilerini oluşturan dört alt beceri olan okuma, yazma, konuşma ve dinleme becerileri başlığı altında toplanmış olan maddeler gelmektedir. İngilizce okuma becerisine yönelik gereksinimleri ölçmeyi amaçlayan madde sayısı 9’dur. İngilizce yazma becerisine yönelik gereksinimleri ölçmeyi amaçlayan madde sayısı ise 7’dir. İngilizce konuşma becerisine yönelik gereksinimleri ölçmeyi amaçlayan madde sayısı ise 9’dur. İngilizce dinleme becerisine yönelik gereksinimleri ölçmeyi amaçlayan madde sayısı ise 6’dır. Bir sonraki kısımda ise katılımcıların turizm fakültelerindeki İngilizce derslerini dört beceri bazında değerlendirmelerini isteyen 8 maddelik bir bölüm yer almaktadır. Son bölümde ise turizm fakültelerindeki İngilizce derslerinin içeriklerinin tasarımına yönelik katılımcı algılarını ölçmeyi amaçlayan 3 soru yer almaktadır. Turizm fakültesinde yabancı dil dersine giren İngilizce öğretim elemanlarının İngilizce düzey yönünden yeterli olmalarına rağmen, turizm alan derslerine giren öğretim elemanları, turizm fakültesi

öğrencileri, turizm fakültesi mezunları turizm sektör temsilcilerinin İngilizce dil düzeylerinden emin olunamadığı için, tüm nüshalar paydaşlara ortak dil olan Türkçe olarak hazırlanmış ve uygulanmıştır.

2.4.2. Evren ve Örneklem

Araştırma evrenini Türkiye’deki turizm fakülteleri oluşturmaktadır. Dolayısıyla araştırma evreni turizm fakültesi akademisyenleri, öğrencileri, İngilizce öğretim elemanları, mezunları ve mezunların istihdam edilmesinde hedef sektör olan turizm sektörü yönetici temsilcilerinden oluşmaktadır. Maliyet ve zamansal kısıtlılıklardan dolayı örneklem seçiminde kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Türkiye’deki tüm turizm fakülteleri ile çalışmanın uygulanmasına yönelik iletişime geçilmiş ve yöneticilere çalışmanın amacı ifade edilmiştir. Katılım konusunda istekli olan ve araştırmacıya izin konusunda dönüş sağlayan altı turizm fakültesinden örneklem alınmasına karar verilmiştir. Kolayda örnekleme yöntemine göre seçilmiş bu turizm fakültelerinde görevli olan turizm alan öğretim elemanlarına, İngilizce öğretim elemanlarına ve şu an için öğrenim görmekte olan öğrencilere ilgili anketin uygulanmasına karar verilmiştir. Turizm fakültesi mezunları ve sektör temsilcilerinden örneklem alınmasında yine kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak Antalya bölgesinde faaliyette bulunan, turizm ve otel yöneticilerinin üye olduğu bölgesel bir dernekte uygulama yapılmasına karar verilmiştir. Turizm fakültesi paydaşlarından araştırmaya katılan örneklemin büyüklüğünün ne olması gerektiği ise Cohen, Manion ve Morrison (2000) tarafından hazırlanan örneklem büyüklüğü tablosundan faydalanılarak belirlenmiş ve en az 384 rakamına erişilmesi hedeflenmiştir (Tablo 10).

Tablo 10. Farklı Evren Büyüklüklerine Yönelik Örneklem Büyüklüğü Hesaplama Tablosu

	% 95 Güvenle	%99 Güvenle
N	N	N
50	44	50
100	79	99
200	132	196
500	217	476
1.000	278	907

Tablo 10'un Devamı

	% 95 Güvenle	%99 Güvenle
N	N	N
2.000	322	1661
5.000	357	3311
10.000	370	4950
20.000	377	6578
50.000	381	8195
100.000	383	8926
1.000.000	384	9706

Kaynak: Cohen, Manion ve Morrison (2000)

Çalışma kapsamına alınan 6 üniversitedeki öğrencilere 15 dakika süre verilerek ve boş yada eksik doldurulma ihtimali düşünülerek toplamda 450 anketin bizzat araştırmacı tarafından uygulanması kararlaştırılmıştır. Araştırmacı tarafından ilgili fakülte yönetimlerinden kendilerince gösterilecek rastgele seçilmiş 75 turizm fakültesi öğrencisine, fakültede İngilizce derslerine ve turizm alan derslerine giren öğretim elemanlarına erişim ve uygulama konusunda yardım talep iletilmiştir. Kendilerine aynı zamanda etik kurul onay formu iletilmiştir. Fakülte yönetimince gösterilen sınıflarda 15 dakika süre verilerek bizzat araştırmacı tarafından ilgili anket uygulanmıştır. Altı fakülteye toplam 450 anket uygulanmış ve 448 adet anketin doldurulması sağlanmıştır. Bu oran %99'a yakın bir orana karşılık gelmektedir. Bu derece yüksek bir anket dönüş oranına ulaşılmasında anketlerin bizzat araştırmacı tarafından ilgili kurumlar ile yakın koordinasyon ile uygulanmış olmasının katkı sağladığı ifade edilebilir. Daha sonraki aşamada elde edilen tüm anketler tek tek incelenmiş ve eksiksiz doldurulmuş olan anketler SPSS programına aktarılmıştır.

Çalışma kapsamında veri toplanmasına karar verilen bu fakültelerde görevli turizm alan derslerine giren öğretim elemanlarından veri toplamak için anketin turizm alan öğretim elemanı nüshasının her bir üniversite yönelik ayrı bir Google.doc nüshası hazırlanmıştır. Her bir üniversite için ayrı bir Google.doc dosyasının hazırlanmasındaki amaç, mail yolu ile linki gönderilen anketlerin cevaplanma durumlarının araştırmacı tarafından üniversite bazında çevrimiçi takibinin yapılması ve altı üniversiteden katılımın sağlanmasıdır. Her bir üniversitedeki öğretim elemanlarına, web sitelerinden ulaşılan mail adresleri kullanılarak doğrudan

şahıslarına hitap eden ve araştırmanın amacını açıklayan ve aynı zamanda anketin linkini içeren bir mail gönderilmiştir. Kendilerine kurumlarından uygulama için izin alındığı ifade edilmiştir. Katılım durumları araştırmacı tarafından sürekli çevrimiçi olarak takip edilmiştir. Google.doc'un araştırmacılara sunduğu bir avantaj, katılımcıların anketin her hangi bir maddesini boş geçmelerinin önüne geçme imkanı vermesi ve katılımcı sayısının araştırmacı tarafından çevrimiçi anlık olarak takip edilebilmesidir. Bu süreç sonucunda altı üniversiteden toplam 90 katılımcı tarafından anketin doldurulması sağlanmıştır.

Yine çalışma evrenini oluşturan altı turizm fakültesinde İngilizce derslerine giren ve bilgileri kurum yönetimlerinden temin edilen öğretim elemanlarına toplam 32 adet anket ulaştırılmış ve 22 anket dönüşü sağlanmıştır. Öncelikle turizm fakültelerinden fakültelerde İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarının isimleri kurumlardan alınmış ve daha sonra kurumların web siteleri üzerinden öğretim elemanlarının e-posta adreslerine ulaşılmıştır. Her bir turizm fakültesindeki İngilizce öğretim elemanları için ayrı ayrı hazırlanan Google.doc dosyasının erişim linki araştırmaya katılım daveti ile birlikte katılımcıların e-postalarına iletilmiştir. Tüm çabalara rağmen 6 üniversiteden toplam 22 kişi tarafından anketin cevaplanması sağlanabilmiştir. Çünkü ilgili fakültelerde İngilizce derslerine giren öğretim elemanı sayısı çok sınırlıdır ve tüm öğretim elemanlarının anketi cevaplamaları çabalara rağmen mümkün olmamıştır.

Sektörde aktif olarak çalışan turizm yönetici temsilcilerinden ise erişim kolaylığı ve zamansal sınırlıklardan dolayı tek bir bölge, Antalya Bölgesi araştırmaya dâhil edilmiştir. Bölgede faaliyette bulunan üye sayısı yaklaşık 1200 civarı olan ve profesyonel turizm yöneticilerinin üye olduğu bölgesel bir dernekten kolayda örneklem yöntemi ile örneklem alınmasına karar verilmiştir. Öncelikle dernek yönetimine ulaşılmış, kendileri çalışmanın amacı ve yöntemi hakkında bilgilendirilerek çalışmaya destekleri istenmiştir. Kendilerinden üyelerine erişim konusunda yardım istenmiştir. Alınan izin ve üye bilgileri sonrası ilgili dernek üyelerine birer mail gönderilmiştir. İlgili mailde çalışmanın amacı ve çalışma ile elde edilecek bulguların sektöre nitelikli personel kazandırmadaki önemine vurgu yapılmıştır. Ayrıca ilgili anketin dijital nüshasının erişim linki ilgili e-postaya eklenmiş ve kişisel e-posta adreslerine gönderilmiştir. Erişim e-posta adresi olarak özellikle kişisel e-posta adreslerinin kullanılmasına özen gösterilmiş, şahıs dışı,

kurumsal e-posta adresleri dikkate alınmamıştır. Anketin doldurulma durumu çevrimiçi olarak araştırmacı tarafından takip edilmiştir. Süreç sonunda 130 üye tarafından anketin doldurulduğu görülmüş, demografik bilgiler kısmına bakılarak bu 130 kişinin 60 tanesinin turizm lisans mezunu olduğu, geri kalan sayının ise sektör temsilcilerince doldurulduğu görülmüştür. Tüm bu çalışmalar sonrası, tüm paydaşlardan toplanan geçerli anket sayısı 618 olarak gerçekleşmiştir. Cohen, Manion ve Morrison'un (2000) Tablo 10'da görülen örneklem büyüklüğü cetveli dikkate alınarak, bu çalışmanın evren büyüklüğüne göre kabul edilebilir örneklem sayısı 384 olarak alınmıştır. Çalışmada ulaşılan 618 katılımcı sayısının bu değerin çok üzerinde olduğu görüldüğü için yeterli örneklem sayısına erişildiğine kanaat getirilmiştir. Sadece araştırmaya katılan turizm fakültesi öğrenci sayısı bile 384 rakamının üzerinde gerçekleşmiştir.

Çalışmada örneklem alınan turizm fakültelerine yönelik yaklaşık rakamlar Tablo 11'de sunulmaktadır.

Tablo 11. Çalışmanın Gerçekleştirildiği Altı Üniversiteye Yönelik Yaklaşık Sayılar

Turizm Fakültesi	Öğrenci Sayısı	Turizm Alan Öğr. Elem.	İngilizce Öğr. Elem.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniv. Turizm Fakültesi	1336	53	5
Eskişehir Osmangazi Üniv. Turizm Fakültesi	520	20	4
Çanakkale Onsekiz Mart Üniv. Turizm Fakültesi	1000	55	5
Balıkesir Üniv. Turizm Fakültesi	1320	33	6
Adnan Menderes Üniv. Turizm Fakültesi	2040	22	6
Hacı Bektaş Veli Üniv. Turizm. Fakültesi	816	31	6
Toplam	7032	204	32

2.4.3. Geçerlik ve Güvenirlik

Çalışmada kullanılan anketinin orijinali İngilizce dilinde çoktan seçmeli olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır. Belirli bir dilde hazırlanmış olan bir araştırma anketinin bir başka dile çevrilmesi, geçerli ve güvenilir bir anket olarak hedef dilde uygulanması için çeviri sürecinde dikkat edilmesi gereken bazı kurallar vardır (Brislin, Lonner ve

Thorndike, 1973; Çavuşgil ve Das, 1997). Bu kurallara uyularak ilgili anketin çevrilmesi, yapılan araştırmanın geçerliliği için son derece önemlidir. Hedef dile çevrilmiş olan ölçeğin kaynak dildeki orijinal anket ile birebir eş değer olması önemlidir (Brislin, Lonner ve Thorndike, 1973; Hansen, 1987; Prieto, 1992) çünkü anketlerin doğru ölçmesi, ilgili anketin doğru şekilde çevrilmiş olması ile yakından ilişkilidir. Anketin çeviri sürecinde yapılmış olan hatalar, yapılan araştırmanın ortaya koyduğu sonuçları hatalı, geçersiz ve yanıltıcı kılmaktadır (Brislin, Lonner ve Thorndike, 1973).

Çalışmada kullanılan anketin kaynak dilden hedef dil olan Türkçeye çevrilmesinde Herrera, Delcampo ve Ames, (1993) tarafından geliştirilmiş olan “Seri Yaklaşım” yöntemi kullanılmıştır. Herrera ve arkadaşları her hangi bir anketin kaynak dilden bir başka hedef dile çevrilmesine yönelik altı aşamalı bir süreç önermiştir. Birinci adım, kaynak ölçeğin bir kurul tarafından hedef dile çevrilmesidir. Bu kurul, alanında uzman en az iki kişiden oluşmalıdır. Her bir uzman bu çeviri sürecini diğerinden ya da diğerlerinden bağımsız yerine getirmelidir. Daha sonra, kurulu oluşturan uzmanların bir araya gelerek yaptıkları çevirileri karşılaştırmaları ve ortak tek bir ürün çıkarana kadar görüş alışverişinde bulunmaları gerekmektedir. Bu süreç sonunda hedef kitle için en uygun anket ifadeleri elde edilmektedir (Herrera, Delcampo ve Ames, 1993).

İkinci adım ise anlaşılır ve açıklık ölçümü aşamasıdır. Bu aşamada hedef kitle ile benzer özelliklere sahip katılımcılar ile bire bir görüşmeler gerçekleştirilir ve çevirinin anlaşılabilirliği ve ana metne denkliği noktasında fikir alışverişinde bulunulur. Öncelikle, seçilen kişilerden ölçeği okumaları, anlaşılması zor yapı ve kelimeler var ise belirtmeleri istenir. Daha sonra, elde edilen anketin hedef kitleye benzer bir başka gruba okutulması gerekmektedir. Bu aşamada, anket soruları bireylere tek tek sorulmalı, anket sorularının ne anlama geldiği, anket açıklamalarının ne anlam ifade ettiği sorgulanmalıdır. Böylece uygulama öncesi her bir ifadenin hedef kitle için ne derece anlaşılır olduğu test edilmelidir. Bu süreçte bireylerden alınan dönütler not edilmeli, gerekli durumlarda, anket maddeleri üzerinde değişiklikler yapılmalıdır. Bu süreç sonunda, ankette yer alan her bir ifadenin orijinalleri ile bire bir eşdeğer olması sağlanmış olur (Herrera, Delcampo ve Ames, 1993).

Bir sonraki adım ise geri çevirim aşamasıdır. Kaynak dilden hedef dile kurul tarafından çevrilmiş olan anket bu süreç sonunda tekrar kaynak dile çevrilmelidir.

Geleneksel yaklaşımlardan farklı olarak, seri yaklaşımda önemli bir nokta ise bu işlemin her iki dili konuşabilen ancak içerik hakkında bilgisi olmayan bireyler tarafında yapılmasıdır. Bu nokta önemlidir çünkü bu sayede sorunlu kelimelerin veya dil yapılarının söz konusu olduğu durumlarda çevirmenlerin bu sorunlu kelimelere ve yapılara yönelik çıkarımlar yapmasının önüne geçilmektedir. Araştırmacı daha sonra bu süreç sonucu elde edilen anketi gözden geçirir ve olası değişiklikleri yapar. Hemen sonrasında, hedef kitleyi bilen bir uzman, çevrilmiş ölçeği inceler, içerik ve görünüş geçerliliğini denetler (Herrera, Delcampo ve Ames, 1993).

Dördüncü adım ise alan testi aşamasıdır. Bu aşamada, kaynak anket dilini konuşanlar ile hem kaynak dili hem de hedef dili konuşanlar üzerinde alan çalışması yapılmalıdır. Bu adımın ilk aşamasında sadece kaynak dili konuşanlar (Grup 1) ile anket güvenilirliği için alan çalışması yapılmaktadır. Hemen sonrasında ise sadece hedef dili konuşanlar (Grup 2) ile alan çalışması yapılmaktadır. Son aşamada ise hem kaynak dili hem hedef dili konuşanlar iki gruba ayrılır (3. ve 4. grup) ve ölçeğin orijinali ve çevrilmiş hali bu ikiye ayrılmış gruba uygulanır ve sonuçlar değerlendirilir. Bu aşamada ilk yapılması gereken kaynak dildeki orijinal ölçeğin güvenilirliğinin sınanmasıdır. Test sonucunda kaynak anketin güvenilirlik katsayısı düşük ise orijinal anketin güvenilir olmadığı sonucu ortaya çıkmaktadır. Bir sonraki aşamada hata katsayısının ne kadarının çeviri kaynaklı olduğu ortaya konulmalıdır. Bunu elde etmek için 1. grup ile 3. ve 4. grup skorlarının karşılaştırılması gerekmektedir. Eğer 1. Grup skorunun güvenilirliği yüksek 3. ve 4. grup güvenilirliği düşük ise bu durum çeviri kaynaklı sorunların olduğunu ortaya koymaktadır. Son aşamada ise güvenilirliğin hedef bir grup üzerinde test edilmesi gerekmektedir. Bunun için 1. ve 2. gruplara ölçeğin uygulanması ve elde edilen “test-yeniden test” korelasyon katsayısının 3. ve 4. gruptan elde edilenler ile karşılaştırılması gerekmektedir. Sadece bir dili konuşan grubun güvenilirlik katsayısının düşük, diğerlerinden elde edilen katsayıların yüksek olduğu ortaya çıkar ise ölçeğin doğru ama hedef kitleye uygun olmadığı ortaya çıkmaktadır. Tüm bu işlemler sonucu çevrilmiş ankete yönelik aşağıdaki üç çıkarım yapılabilmektedir (Herrera, Delcampo ve Ames, 1993):

- 1- 1. grup için elde edilen yüksek “test-yeniden test” güvenilirliği kaynak ölçeğin güvenilir olduğunu ortaya koymaktadır. Eğer bu gruptan elde edilen güvenilirlik katsayısı düşük ise, gruplar arası ortaya çıkan farkın nereden kaynaklandığını

belirlemenin önemi kalmamakta ve çeviriye dair bir problemin söz konusu olup olmaması önemini yitirmektedir.

2- 1. grup ile 3. ve 4. grupların “test-yeniden test” güvenilirliği yüksek ise ölçeğin doğru şekilde çevrildiği, ölçeğin kaynak dildeki hali ile hedef dildeki halinin hem kaynak hem hedef dili konuşabilen kişiler için geçerli olduğu ortaya çıkmaktadır. 1. grup yüksek güvenilirlik ortaya koyarken diğer grupların düşük güvenilirliğe sahip olması, çevrilen orijinal anketin güvenilir olduğunu ama yapılan çevirilerde sorun olduğunu ortaya koymaktadır.

3- Grup 1 ve sadece hedef dili konuşan kişilere yapılan uygulamalarda test güvenilirliğinin yüksek olması, çevrilmiş ölçeğin güvenilir ve hedef kitleye uygun olduğunu ortaya koymaktadır.

Altıncı adım ise sonuçların yorumlanmasıdır. Bu aşamada sadece bir dili konuşan ile her iki dili konuşan uzmanlar ile görüşmeler yapılır ve güvenilirliği etkileyen her hangi bir dışsal etmenin söz konusu olup olmadığı ortaya konulmaya çalışılır. Uzman çevirmenler çevirinin olası kendilerinden kaynaklı veya diğer dışsal etmenlerden kaynaklı sorunları ele alır (Herrera, Delcampo ve Ames, 1993).

Tüm bu aşamalardan sonra, bu çalışmada kullanılan ankete yönelik yukarıda bahsedilen 3. yoruma ulaşılmıştır. Yani orijinal anketin güvenilir bir anket olduğu, hedef dile çevrilen anketin orijinal anketle birebir eşdeğer ve güvenilir olduğu sonucuna varılmıştır.

Bu süreçler sonrasında kaynak dilde çoktan seçmeli soru formatında yazılmış anketin, bu çalışmada 5’li Likert olarak uyarlanmasına karar verilmiş ve orijinal anketteki tüm çoktan seçmeli maddeler 5’li Likert formata dönüştürülmüştür. Çünkü Likert tipi ölçekler, mülakat ve soru cevap tarzı şeklindeki anketlere göre araştırmacıya zaman kazandırmaktadır. Buna ek olarak, bu tarz anketlerin e-posta yolu ile ya da okul ortamlarında uygulanması pratiktir. Bu tarz anketlerin uygulanması uzmanlık gerektirmemektedir. Süreç sonucu elde edilen sonuçlar yüksek derecede güvenilir ve geçerlidir (Aiken, 1976). Sonraki aşamada, turizm fakültesi öğrencilerine yönelik hazırlanan nüshadan, turizm fakültesi mezunları, turizm sektör temsilcileri, turizm fakültesi alan öğretim elemanları ve turizm fakültelerinde İngilizce derslerine giren öğretim elemanları için anketin sadece hitabet dili değiştirilmiş ve demografik bölümde paydaşlara özel bazı değişiklikler yapılarak üç farklı nüsha daha uyarlanmıştır. Uygulama kolaylığı için turizm sektör temsilcileri ile turizm fakültesi

mezunlarına yönelik aynı anketin kullanılmasına, eklenecek ilave bir demografik soru ile katılımcının turizm fakültesi mezunumu yoksa turizm sektörü yönetici temsilcisi mi olduğunun belirlenmesi kararlaştırılmıştır. Burada unutulmaması gereken nokta, bu bahsi geçen tüm anket nüshalarının aslında içerik olarak tek bir anket olduğudur. Uyarlanmış olan her bir nüsha anket Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm fakültesinde 2018 Mayıs ayında pilot olarak araştırma evrenini oluşturan katılımcılarla benzer özelliklere sahip bir grup katılımcı üzerinde uygulanmıştır. Turizm fakültesi öğrenci nüshası rastgele seçilmiş 30 turizm fakültesi öğrencisi üzerinde pilot olarak uygulanmıştır. Pilot uygulama aşamasında öğrencilerden bir sınıfta toplanmaları istenmiş ve kendilerine ilgili anketler dağıtılmıştır. Araştırmanın amacı kendilerine anlatılmış, çalışmaya yönelik kendilerinden gelen olası sorular cevaplanmıştır. Pilot uygulama yaklaşık 15 dakika sürmüştür. Katılımcılardan ankete yönelik her hangi bir dönütleri olması durumunda anketin sonunda sağlanan boşlukta belirtmeleri istenmiştir. Turizm fakültelerinde İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarına yönelik nüsha ise Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm fakültesinde İngilizce derslerine giren veya geçmişte girmiş olan 6 İngilizce öğretim elemanı üzerinde pilot olarak uygulanmıştır. Aynı şekilde turizm alan öğretim elemanlarına yönelik nüsha ise Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm Fakültesinde alan derslerine girmekte olan 7 turizm alan öğretim elemanı üzerinde pilot olarak uygulanmıştır. Turizm sektör temsilcilerine yönelik anket nüshası ise yine Antalya bölgesinde faaliyette bulunan bir turizm yöneticileri derneği üyesi 12 turizm sektör temsilcisi ve 10 turizm fakültesi mezunu üzerinde pilot olarak uygulanmıştır. Her bir paydaş gruptan, turizm fakültesi öğrencilerinden istendiği gibi, ankete yönelik görüşlerini belirtmeleri istenmiş ve her bir nüsha için hem yazılı hem sözlü görüşler toplanmıştır.

Bu çalışmada pilot çalışmaya yönelik anket güvenilirlik analizi Cronbach Alfa değeri hesaplanarak yapılmıştır. Genelde, anket çalışmalarında Cronbach Alfa değerinin alt limit olarak en az .70 olması beklenmektedir (Hair vd. 2010). Pilot uygulama ile toplanan veriler güvenilirlik analizi için SPSS programına aktarılmış ve anketinin Cronbach Alfa (α) katsayısı 0,89 olarak elde edilmiştir. Elde edilen bu değer ölçeğin yüksek ($\alpha > 0,70$) güvenilirlikte bir anket olduğunu ortaya koymaktadır.

Pilot uygulaması yapılan anket nüshaları katılımcılardan toplanan dönütler ışığında yeniden düzenlenmiş, analiz sonucu bazı anket maddeleri anketten çıkarılmıştır. Son hali verilen anketin uygulanmasına 2018 Temmuz ayında

başlanmıştır. Son nüsha anket için saha uygulaması öncesi Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Etik Kurul'a başvurulmuş ve uygulama öncesi etik kurul onayı alınmıştır (EK-9).

Pilot çalışma sonrası anketin saha uygulaması sürecinde, tüm turizm fakültesi yönetimleri ile mail ve telefon yolu ile iletişime geçilerek çalışma ve amaçları hakkında bilgilendirilmişlerdir. Kendilerine etik kurul onay yazısı iletilerek uygulama için izin istenmiştir. Bu iletişim süreçleri sonucunda çalışma izni için araştırmacıya dönüş sağlayan altı turizm fakültesinden 2017-2018 dönemine yönelik yaz okulu açan fakülteler belirlenmiştir. Yapılan yazışmalar ve telefon görüşmeleri sonucunda Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi, Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm Fakültesinde anket uygulamasının yaz okulu sürecinde yapılmasına karar verilmiştir. Araştırmaya katılım sağlayan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesinde ise yaz okulu olmamasından dolayı, anket uygulamasının 2018-2019 Akademik yılı Güz dönemi başında yapılmasına karar verilmiştir. İlgili fakülte yönetimlerine rastgele seçilmiş 75 turizm fakültesi öğrencisine anket uygulamasının bizzat araştırmacı tarafından uygulanmak istendiği ifade edilmiştir. Daha sonra kurumlarca uygun görülen sınıflara araştırmacının da mevcut olduğu oturumlarda, pilot çalışmada denendiği üzere 15 dakika süre verilerek uygulama yapılmıştır. Her bir uygulama öncesi katılımcılara araştırmanın amacı net bir şekilde anlatılmış, katılımın isteğe bağlı olduğu ifade edilerek sadece katılıma istekli kişilerin anketi cevaplaması sağlanmıştır. Katılımcılara anketler üzerinde isim ve soy isim gibi kişisel bilgiler yazmamaları istenmiş, elde edilecek verilerin sadece bilimsel amaçlar için kullanılacağı ve her hangi bir üçüncü taraf ile paylaşılmayacağı vurgulanmıştır. Anketler bizzat araştırmacının mevcut olduğu ortamlarda uygulanarak katılımcılardan gelecek olası sorun veya sorulara anında ve etkili çözümün sağlanması amaçlanmıştır.

Aynı hafta içerisinde ilgili turizm fakültelerinde görevli turizm alan öğretim elemanlarına ve İngilizce dersi öğretim elemanlarına kurumsal e-posta adresleri üzerinden isimlerine özel e-posta gönderilmiştir. E-posta içeriğinde, araştırmacı kendisini tanıtmış, araştırmanın amaçları açıklanarak anketin her bir paydaşa ve üniversiteye özel oluşturulmuş Google.doc nüshası linki eklenmiş, araştırma için

kurumlarından gerekli iznin alındığına vurgu yapılarak katılımcılardan linki verilen anketi cevaplamaları istenmiştir. Böylece katılımcıların anketi istedikleri zaman ve yerde gönüllülük ilkesi gözetilerek cevaplamaları sağlanmıştır. Anketin kişilerin kurum uzantılı şahsi e-posta adreslerine gönderilmesi ile doğru kişiye ulaşması sağlanmıştır ve bu şekilde anketin cevaplanma oranının artırılması amaçlanmıştır.

Anketin sektör temsilcilerine yönelik nüshası, Antalya merkezli faaliyette bulunan profesyonel turizm yöneticilerinin üye olduğu bir derneğin üyelerine uygulanmıştır. Öncelikle bahsi geçen dernek yöneticilerine mail ve telefon kanalı ile ulaşılmıştır. Kendilerine çalışmanın amacı hakkında detaylı bilgilendirme yapılarak, üyelerine erişim ve çalışmaya katılım konusunda yardım talep edilmiştir. Turizm fakültelerinde sektörün gereksinimlerine dayalı bir İngilizce öğretim programı tasarımının turizm fakültesi öğrencilerine katacağı nitelik ve dolayısıyla turizm sektörünün bu nitelik artışından sağlayacağı fayda anlatılmıştır. Dernek yöneticileri kanalı ile üyelerin mail listelerine erişilmiş, bazı üyelere bizzat dernek yöneticilerince bazılarına ise araştırmacı tarafından elde edilmiş olan e-posta adresi üzerinden erişim sağlanarak ilgili anket ulaştırılmıştır. Her bir üyeye çalışmanın amacını açıklayan ve anketin linkini barındıran bir katılıma davet maili gönderilmiştir. Gönderilen e-postada ayrıca kendilerine erişim konusunda bağlı oldukları dernek yönetiminden izin alındığı ve erişim bilgilerinin dernek yönetimince sağlandığı ifade edilmiştir.

3. BÖLÜM

VERİLERİN ANALİZİ VE BULGULAR

3.1. VERİ ANALİZİ VE BULGULAR

Çalışmada elde edilen verilerin analizi iki amaçla gerçekleştirilmiştir. Birinci amaç, model İngilizce programının geliştirilmesine yönelik ihtiyaç duyulan turizm fakültesi öğrenci gereksinimlerinin belirlenmesi ve bu belirlenen gereksinimler ışığında turizm fakültelerine yönelik İngilizce programı öğrenme çıktılarının oluşturulması, aynı zamanda örnek ünite ve ölçme araçlarını kapsayan model bir İngilizce ders programının geliştirilmesidir. İkinci amaç ise turizm fakültesi paydaşları olan turizm alan öğretim elemanları, turizm fakültesi İngilizce öğretim elemanları, turizm fakültesi mezunları, turizm fakültesi öğrencileri ve sektör temsilcileri gözünden turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinim algıları arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının belirlenmesidir. Çünkü paydaşlar arası olası farklar, geliştirilen model programın uygulanması ve başarısı için dikkate alınması gereken önemli bir noktadır. Öncelikle çalışmanın bu kısmında birinci amaca yönelik veri analizi ele alınacaktır.

Öncelikle anketin 5’li Likert ölçeği olarak düzenlendiği göz önüne alınarak 1= Kesinlikle katılmıyorum ve 5= Kesinlikle Katılıyorum arasındaki katılım düzeylerinin nasıl hesaplanacağı değerlendirilmiştir. Bu amaçla SPSS üzerinde anket verilerine yönelik yüzde ve frekanslar alınmıştır. Elde edilen yüzdelere göre turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri belirlenmiştir. Yapılan analiz sonucu program geliştirmeye temel oluşturan yüzde ve frekans bulguları Tablo 14’te sunulmaktadır.

İkinci amaca yönelik verilere öncelikle normallik testi uygulanmış, çarpıklık ve basıklık değerlerine bakılmıştır. +2.0 ile -2.0 arası olan değerlerin normal dağılım gösterdiği kabul edilmiştir (George, 2011). Anketin alt başlıkları özelinde yapılan normallik testi sonucunda çalışma verilerinin bu iki değer arasında yer aldığı görülmüş ve normal dağılım gösterdiği kabul edilmiştir. Verilerin 5 farklı paydaştan toplanmış olmasından ve normal dağılım göstermesinden dolayı, gruplar arası karşılaştırmada One Way ANOVA testi uygulanmıştır. Gruplar arasında anlamlı bir farkın söz konusu

olduğu durumlarda ise Gabriel Post Hoc testi uygulanmıştır. Gabriel Post Hoc testinin kullanılmasının sebebi bir araştırmada gruplar arasında katılımcı sayısı yönünden farklılıkların olduğu nicel araştırmalarda veri analizinde Gabriel Post Hoc testi kullanılmasının daha sağlıklı ve güvenilir sonuçlar doğurmasıdır (Feild, 2009).

3.1.1. Katılımcılara Yönelik Demografik Bulgular

Çalışmada katılımcılara yönelik elde edilen kişisel bilgiler Tablo 12’de verilmektedir. Buna göre araştırmaya katılanların %41.9’u (n= 259) kadın, %58.1’i (n=359) ise erkektir.

Çalışmaya yönelik veri toplanan turizm fakültelerinden çalışmaya katılan öğrenci sayısı 386’dır (%62.5). Turizm alan derslerine giren öğretim elemanlarının sayısı 90’dır (%14.6). Daha sonra ise 60 katılımcı ile sektör ve mezunlar gelmektedir (%9.7). En düşük katılımı ise %3.6 ile İngilizce derslerine giren öğretim elemanları oluşturmaktadır.

Çalışmaya katılanların %39.2’si (n=242) 17-21 yaş aralığındadır. %31.2’si ise (n=193) 22 ile 26 yaş aralığında olup 37 yaş ve üzeri olan katılımcıların yüzdesi ise %12.6’dır (n=78). 32 ile 36 yaş aralığında olan katılımcıların yüzdesi ise %7 ile (n=43) en düşük orandır.

Tablo 12. Katılımcılara Yönelik Bilgiler

Katılımcı	N	Yüzde
Kadın	259	41,9
Erkek	359	58,1
İngilizce Öğretim Elemanı	22	3,6
Alan Öğretim Elemanı	90	14,6
Sektör	60	9,7
Mezun	60	9,7
Öğrenci	386	62,5
17-21 Yaş Arası	242	39,2
22-26 Yaş Arası	193	31,2

Tablo 12'nin Devamı

Katılımcı	N	Yüzde
27-31 Yaş Arası	62	10,0
32-36 Yaş Arası	43	7,0
37 ve Üzeri	78	12,6
Toplam	618	100.0

Katılımcıların turizm fakültelerinde dört yıllık eğitim sonrası yeterli olacağını düşündükleri İngilizce çıktı düzeyine ilişkin görüşleri Tablo 13'te verilmektedir. Katılımcıların %56.3'ü (n=348) İngilizce orta düzeyin turizm fakültelerinde İngilizce çıktı düzey olarak yeterli olduğunu ifade ederken %29.1'i (n=180) ise orta üst düzeyin yeterli olduğunu ifade etmektedirler. İngilizce çıktı düzeyi olarak temel düzeyin yeterli olacağını ifade edenlerin oranı %8.4'dür (n=52). İleri düzey İngilizcenin turizm fakültelerinde İngilizce çıktı düzey olarak yeterli olacağını ifade edenlerin oranı %2.8'ken (n=17) orta alt düzeyin çıktı dil düzeyi olarak yeterli olacağını belirtenlerin oranı %2.6'dır. Son olarak katılımcıların %0.8'i (n=5) başlangıç düzey İngilizcenin turizm fakültelerinde çıktı düzey olarak yeterli olacağını ifade etmektedirler.

Tablo 13. Turizm Fakülteleri İçin Yeterli Olduğu Düşünülen İngilizce Çıktı Düzeyine Yönelik Bulgular

Çıktı Dil Düzeyi	N	Yüzde
Başlangıç Düzey	5	0,8
Temel Düzey	16	2,6
Orta Alt Düzey	52	8,4
Orta Düzey	348	56,3
Orta Üst Düzey	180	29,1
İleri Düzey	17	2,8
Toplam	618	100,0

3.1.2. Program Tasarımında Kullanılacak Gereksinimlere Yönelik Bulguları

Tablo 14'te katılımcıların İngilizceye karşı genel bakışlarını ölçen anket maddelerine yönelik veriler üzerinde gerçekleştirilen frekans analizi bulguları verilmektedir. Program tasarımına yönelik gereksinimlerin belirlenmesinde anketteki Likert tipi her madde için 1 ve 2 seçenekleri yüzde değerleri birlikte 4 ve 5 seçenekleri yüzde değerleri ise birlikte değerlendirilmiştir. Ancak çok fazla tekrardan kaçınmak

için çalışmanın bu kısmında Tablo 14’te görülen en yüksek yüzdeler verilecektir. Elde edilen en yüksek oranlar şunlardır. Katılımcıların %65’i turizm sektöründe çalışmak için İngilizce bilmenin gerekliliğine yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade etmektedirler. Ayrıca katılımcıların %43’ü turizm öğrencilerinin İngilizce öğrenmekteki amaçlarının mesleki gelişim ve kariyer için olduğuna yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade ederken, aynı ifadeye katıldıklarını belirtenlerin oranı %35.8’dir. İngilizceyi lisans sonrası yüksek lisansa için gereksinim duyduğuna yönelik ifadeye yönelik kararsızlık ifade eden katılımcıların oranı %27,5’tir. İngilizceyi bölümdeki derslerde başarılı olmak için gereksinim duyduğunu ifade eden katılımcıların oranı %28.8 olarak gerçekleşmişken, İngilizceyi genelde yüz yüze iletişim için gereksinim duyacaklarına yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ve katıldıklarını ifade edenlerin oranı sırasıyla %37.1 ve %36.7 gibi yine birbirine oldukça yakın oranlarda gerçekleşmiştir. İngilizceyi sosyal medyada iletişim için kullanacaklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %27.3, genelde yazılı iletişim amaçlı kullanacaklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı ise %33.2’dir. Katılımcıların % 37.7’si, İngilizcenin sektörde telefonda iletişim amaçlı kullanılacağına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade ederken, sektörde genelde resmi olmayan İngilizce ile iletişim kurulduğuna yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %35.4 olarak elde edilmiştir. Turizm sektöründe İngilizce çeviri becerisinin bir gereksinim olduğuna yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ve katıldıklarını ifade edenlerin oranları sırasıyla %40.3 ve %39.2 gibi birbirine yakın değerlerde gerçekleşmiştir.

Tablo 14. Program Geliştirmeye Temel Oluşturan Gereksinimlere Yönelik Yüzde ve Frekans Bulguları

(1=Kesinlikle Katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum)	Kesinlikle Katılmıyorum	Frekans	Katılmıyorum %	Frekans	Kararsızım %	Frekans	Katılıyorum %	Frekans	Kesinlikle Katılıyorum	Frekans
İngilizceye Yönelik Genel Bakış										
1. Turizm sektöründe çalışmak için İngilizce bilmek bir gerekliliktir	5.7	35	3.6	22	4.0	25	21.7	134	65.0	402
2. İngilizce öğrenmekteki amacım mesleki gelişim ve kariyer içindir	4.4	27	8.6	53	8.3	51	35.8	221	43.0	266

Tablo 14'ün Devamı

	Kesinlikle Katılmıyorum	Frekans	Katılmıyorum m %	Frekans	Kararsızım %	Frekans	Katılıyorum %	Frekans	Kesinlikle Katılıyorum	Frekans
3. İngilizceyi lisans sonrası yüksek lisans ve doktora eğitimi için öğrenmeyi istiyorum.	13.1	81	23.0	142	27.5	170	18.1	112	18.3	113
4. İngilizce öğrenmekteki amacım fakültedeki derslerimde başarılı olmaktır	10.4	64	21.7	134	19.3	119	28.8	178	19.9	123
5. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde yüz yüze iletişimde kullanacağımı düşünüyorum	4.5	28	7.9	49	13.8	85	36.7	227	37.1	229
6. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde sosyal medya yolu ile iletişimde kullanacağımı düşünüyorum	10.7	66	23.1	143	25.9	160	27.3	169	12.9	80
7. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde yazılı iletişim için kullanacağımı düşünüyorum	6.8	42	16.8	104	30.1	186	33.2	205	13.1	81
8. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde telefonla iletişimde kullanacağımı düşünüyorum	6.6	41	16.5	102	24.6	152	37.7	233	14.6	90
9. Meslek hayatımda İngilizce konuşurken, genelde resmi olmayan İngilizceye ihtiyaç duyacağımı düşünüyorum	6.5	40	16.5	102	24.1	149	35.4	219	17.5	108
10. Meslek hayatım için İngilizce çeviri becerisi gereklidir.	3.2	20	5.2	32	12.1	75	39.2	242	40.3	249
Okuma Becerilerine Yönelik Gereksinimler										
11. Meslek hayatım için İngilizce okuma becerisi çok önemlidir	2.1	13	6.5	40	11.2	69	40.1	248	40.1	248
12. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde İngilizce gazete ve dergi okumakta kullanacağımı düşünüyorum	12.1	75	26.9	166	29.8	184	21.2	131	10.0	62
13. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde turizm ile ilgili akademik metinleri okumak için kullanacağımı düşünüyorum	8.7	54	20.2	125	29.6	183	26.7	165	14.7	91
14. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde e-mail, faks, not ve telgraf okumak için kullanacağımı düşünüyorum	5.5	34	17.6	109	20.2	125	38.0	235	18.6	115
15. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde iş mektupları okumak için kullanacağımı düşünüyorum	6.3	39	15.2	94	21.5	133	42.4	262	14.6	90
16. Etkili İngilizce okuma becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmek gereklidir.	7.0	43	8.1	50	21.5	133	33.7	208	29.8	184

Tablo 14'ün Devamı

	Kesinlikle Katılmıyorum	Frekans	Katılmıyorum %	Frekans	Kararsızım %	Frekans	Katılıyorum %	Frekans	Kesinlikle Katılıyorum	Frekans
17. Yetersiz kelime bilgim İngilizce okuma becerimi kullanmamı zorlaştırmaktadır	5.5	34	11.2	69	10.8	67	37.1	229	35.4	219
Yazma Becerilerine Yönelik Gereksinimler										
18. İngilizce metinleri okurken metnin ana fikrini anlamakta zorlanırım	11.5	71	17.5	108	13.3	82	42.7	264	15.0	93
19. Yetersiz gramer bilgim İngilizcede okuduğumu anlamamı zorlaştırmaktadır	10.7	66	16.7	103	13.8	85	36.7	227	22.2	137
20. Meslek hayatım için İngilizce yazma becerisi önemlidir.	2.8	17	8.4	52	11.8	73	38.7	239	38.3	237
21. Meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi genelde iş mektupları yazmada kullanacağımı düşünüyorum	6.5	40	12.8	79	24.8	153	38.7	239	17.3	107
22. Meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi genelde menü ve menü açıklaması yazmada kullanacağımı düşünüyorum	10.7	66	22.2	137	24.8	153	30.6	189	11.8	73
23. Meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi genelde e-mail, not ve mesaj yazmada kullanacağımı düşünüyorum	4.2	26	13.3	82	22.2	137	38.2	236	22.2	137
24. Etkili bir İngilizce yazma becerisine sahip olmak için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gerekli olduğunu düşünüyorum	3.9	24	10.4	64	24.1	149	32.5	201	29.1	180
25. Yetersiz gramer bilgim İngilizce yazma becerimi kullanmada zorlanmama sebep olmaktadır	9.9	61	12.1	75	19.7	122	39.2	242	19.1	118
26. Yetersiz kelime bilgim İngilizce yazma becerimi kullanmada zorlanmama sebep olmaktadır	8.6	53	9.7	60	16.3	101	38.7	239	26.7	165
Konuşma Becerilerine Yönelik Gereksinimler										
27. Meslek hayatım için İngilizce konuşma becerisi önemlidir.	3.6	22	1.9	12	6.8	42	21.2	131	66.5	411
28. Meslek hayatıma yönelik etkili İngilizce konuşma becerisi için İngilizce turizm terminoloji bilmek gereklidir.	3.7	23	8.3	51	16.2	100	27.8	172	44.0	272

Tablo 14'ün Devamı

	Kesinlikle Katılmıyorum	Frekans	Katılmıyorum %	Frekans	Kararsızım %	Frekans	Katılıyorum %	Frekans	Kesinlikle Katılıyorum	Frekans
29. İngilizce konuşurken kelimeleri kolay telaffuz edemiyorum	11.8	73	21.7	134	14.6	90	35.8	221	16.2	100
30. İngilizce konuşurken gerilirim ve söyleyeceklerimi unuturum	10.7	66	17.8	110	24.8	153	29.4	182	17.3	107
31. İngilizce konuşurken doğru sıralı bir cümle kurmakta zorlanırım	9.7	60	16.3	101	24.3	150	32.2	199	17.5	108
32. Meslek hayatımda İngilizce konuşurken hem uzun hem kısa cümleler kullanmak durumunda kalacağımı düşünüyorum	3.2	20	5.3	33	16.7	103	36.4	225	38.3	237
33. Meslek hayatımda sıklıkla İngilizce konuşmak durumunda kalacağımı düşünüyorum.	3.7	23	6.0	37	14.1	87	32.5	201	43.7	270
34. Meslek hayatımda İngilizce konuşurken, muhataplarıma sıklıkla sorular yönelmek durumunda kalacağımı düşünüyorum	4.2	26	8.3	51	20.2	125	34.8	215	32.5	201
35. Turizm sektöründe kullanılan İngilizce, ders hocalarımdan kullandıkları şiveden farklıdır	5.5	34	10.5	65	24.6	152	29.1	180	30.3	187
Dinleme Becerisine Yönelik Gereksinimler										
36. Meslek hayatım için İngilizce dinleme becerisi önemlidir.	2.4	15	4.2	26	7.8	48	33.2	205	52.4	324
37. Meslek hayatımda genelde İngilizce yayınlar dinlemek durumunda kalacağım	4.4	27	10.8	67	28.8	178	29.9	185	26.1	161
38. Etkili İngilizce dinleme becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gereklidir	3.2	20	7.8	48	23.6	146	32.7	202	32.7	202
39. Muhataplarım İngilizce konuşurken kullandıkları gramer yapılarını anlamakta zorlanıyorum	9.4	58	21.2	131	21.0	130	33.8	209	14.6	90
40. Muhataplarım İngilizce konuşurken kullandıkları kelimeleri anlamakta zorlanıyorum	8.7	54	20.9	129	16.3	101	39.5	244	14.6	90
41. İngilizce konuşurken muhataplarımdan hızlı konuşması onları anlamamı zorlaştırmaktadır	5.0	31	10.4	64	16.0	99	40.8	252	27.8	172
Turizm Fakültesi İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesi										
42. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde okuma becerisini yeterli derecede edindim	18.8	116	20.7	128	24.1	149	24.4	151	12.0	74

Tablo 14'ün Devamı

	Kesinlikle Katılmıyorum	Frekans	Katılmıyorum %	Frekans	Kararsızım %	Frekans	Katılıyorum %	Frekans	Kesinlikle Katılıyorum	Frekans
43. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde yazma becerisini yeterli derecede edindim	19.4	120	23.6	146	24.3	150	23.8	147	8.9	55
44. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde konuşma becerisini yeterli derecede edindim	24.4	151	23.5	145	24.9	154	18.8	116	8.4	52
45. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde dinleme becerisini yeterli derecede edindim	20.4	126	22.0	136	24.1	149	23.6	146	9.9	61
46. İngilizce Okuma Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır	21.4	132	21.8	135	22.7	140	22.8	141	11.2	69
47. İngilizce Yazma Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır	21.2	131	21.8	135	23.3	144	23.0	142	10.7	66
48. İngilizce Konuşma Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır	22.3	138	23.3	144	23.5	145	22.3	138	8.6	53
49. İngilizce Dinleme Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır	21.4	132	20.7	128	24.6	152	22.2	137	11.2	69
İngilizce Ders İçeriği Tasarımına Yönelik										
50. Turizm Fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm öğrencilerin fikirleri alınmalıdır	3.6	22	10.0	62	12.8	79	29.6	183	44.0	272
51. Turizm Fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm derslerine giren alan öğretim elemanlarının fikirleri alınmalıdır	2.6	16	2.4	15	11.5	71	34.0	210	49.5	306
52. Turizm Fakültelerindeki verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm sektörü temsilcilerinin fikirleri alınmalıdır	2.6	16	2.9	18	8.6	53	31.7	196	54.2	335

İngilizce okuma becerisine yönelik bulgular ise şöyledir. Turizm fakültesi mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce okuma becerisine gereksinim duyacağına yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ve katıldıklarını ifade eden katılımcıların oranı aynı olup %40.1 olarak gerçekleşmiştir. İngilizceyi sektörde İngilizce gazete ve dergi okumak için gereksinim duyacağına yönelik ifadeye yönelik kararsızlık ifade edenlerin oranı %29,8 olarak bulunmuşken turizme yönelik akademik metinleri okumak için gereksinim duyacağına yönelik ifadeye kararsızlığını ifade edenlerin oranı ise % 29,6 olarak elde edilmiştir. Turizmde İngilizceyi e-posta, faks, not ve telgraf okumak için gereksinim duyacağına yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade edenlerin oranı %38 olarak gerçekleşmişken, genelde iş mektupları okumak için kullanacağına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %42.4 olarak bulunmuştur. Etkili İngilizce okuma becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gerekli olduğuna yönelik ifadeye katıldıklarını ve kesinlikle katıldıklarını ifade edenlerin oranı sırasıyla %33.7 ve %29.8'dir.

Yetersiz İngilizce kelime bilgisinin İngilizce okuma becerisini olumsuz etkilediğine yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade edenlerin oranı %35.4 olarak bulunmuşken %42.7'si İngilizce metinler okurken metnin ana fikrini anlamakta zorlandıklarını ifade etmişlerdir. Yetersiz İngilizce dil bilgisinin turizm öğrencilerinin İngilizce dilinde okuduklarını anlamalarını zorlaştırdığına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %36.7 olarak bulunmuştur.

İngilizce yazma becerisine yönelik bulgulara bakıldığında, katılımcıların %38.7'si İngilizce yazma becerisinin önemli olduğuna dair ifadeye katıldığını belirtirken kesinlikle katıldığını ifade edenlerin oranı ise %38.3 gibi çok yakın oranda gerçekleşmiştir. İngilizce yazma becerisinin turizm sektöründe genelde iş mektupları yazmada gereksinim duyulacağına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %38 olarak bulunmuşken İngilizceyi sektörde genelde menü ve menü açıklaması yazmada gereksinim duyacağına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı ise %30.6'dır.

İngilizce yazma becerisini meslek hayatlarında e-posta, kısa not ve mesaj yazmada gereksinim duyacağına yönelik ifadeye katılanların oranı %38.2 olarak bulunmuşken katılımcıların %32.5'i etkili İngilizce yazma becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gerekli olduğuna yönelik ifadeye katıldıklarını ifade etmişlerdir. Yetersiz İngilizce dil bilgisinin İngilizce yazma becerisini kullanmada

zorlanmaya sebep olduğuna yönelik ifadeye katıldığını ifade edenlerin oranı %39.2 olarak bulunmuşken yetersiz İngilizce kelime bilgisinden dolayı İngilizce yazma becerilerini kullanmakta zorlandıklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %38.7'dir.

İngilizce konuşma becerisine yönelik bulgular da şu şekildedir. Meslek hayatları için İngilizce konuşma becerisinin gerekli olduğuna yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade edenlerin oranı %66.5 gibi oldukça yüksek bir orandır. İngilizce konuşma becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gerekli olduğuna yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade edenlerin oranı %44 olarak bulunmuşken İngilizce konuşurken kelimeleri doğru telaffuz etmekte zorlandıklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı ise %35.8 olarak ortaya çıkmıştır.

İngilizce konuşma ihtiyacı duyduklarında gerildiklerini ve söyleyeceklerini unuttuklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %29.4'tür. İngilizce konuşurken doğru sıralı cümle kurmakta zorlandıklarına yönelik ifadeye en yüksek katılım %32.2 olarak gerçekleşmiştir. Konuşma ihtiyacı duyduklarında hem uzun hem kısa cümleler kullanmak durumunda kalacaklarına yönelik ifadeye kesinlikle katılıyorum ve katılıyorum diyenlerin oranı sırasıyla %38.3 ve %36.4 olarak gerçekleşmişken, meslek hayatlarında sıklıkla İngilizce konuşmak durumunda kalacaklarına yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade edenler için %43.7 gibi yüksek bir oran elde edilmiştir. İngilizce konuşurken karşılarındaki kişilere sıklıkla sorular yöneltmek durumunda kalacaklarına yönelik ifadeye dair en yüksek oranlar %34.8 ve %32.5 olarak gerçekleşmiştir. Turizm sektöründe konuşulan İngilizce ile İngilizce dersi öğretim elemanlarının kullandıkları İngilizce şivelerin farklı olduğuna yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ve katıldıklarını ifade edenlerin oranı sırasıyla %30.3 ve %29.1 olarak bulunmuştur.

İngilizce dinleme becerisine yönelik gereksinimlere dair bulgular şu şekildedir. Meslek hayatı için İngilizce dinleme becerisinin önemli olduğuna yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ifade edenlerin oranı %52.4 gibi yüksek bir orandır. Meslek hayatlarında genelde İngilizce yayınlar dinlemek zorunda kalacaklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %29.9 olarak bulunmuşken etkili İngilizce dinleme becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gerekli olduğuna yönelik ifadeye katıldıklarını ve kesinlikle katıldıklarını ifade edenlerin oranları aynı olup %32.7 olarak gerçekleşmiştir. Muhatapları İngilizce konuştuğunda kullanılan dil

bilgisi yapılarını anlamakta zorlandıklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %33.8 olarak bulunmuşken, kullandıkları kelimeleri anlamakta zorlandıklarına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %39.5 olarak gerçekleşmiştir. İngilizce konuşurken muhataplarının hızlı konuşmasının anlamalarını zorlaştırdığına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %40.8'dir.

Turizm fakültesi lisans eğitiminde verilen İngilizce derslerinin değerlendirilmesine yönelik bulgular şu şekilde ortaya çıkmıştır. Bölümlerde verilen İngilizce derslerinde İngilizce okuma becerisinin yeterli derecede edinildiğine yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %24.4 olarak bulunmuşken ilgili maddeye kararsızlık ifade edenlerin oranı %24.1 olarak elde edilmiştir. Aynı şekilde bölümlerde verilen İngilizce derslerinde İngilizce yazma becerilerinin yeterli seviyede edinildiğine yönelik ifadeye yönelik kararsızlık ifade edenlerin oranı %24.3 olarak bulunmuşken İngilizce konuşma becerisinin yeterli derecede edinildiğine yönelik ifadeye yönelik kararsızlık ifade edenlerin oranı %24.1 olarak bulunmuştur. Bölümlerdeki İngilizce derslerinde İngilizce dinleme becerisinin yeterli derecede edinildiğine yönelik ifadeye kararsızlık belirtenlerin oranı %24.1 gibi bir orandayken ilgili maddeye yönelik kesinlikle katılmıyorum ve katılmıyorum ifadelerine yönelik yüzdeler sırasıyla %22 ve %20.4 olarak bulunmuştur. İngilizce okuma becerilerinin geliştirilmesine yönelik İngilizce derslerinde yeterli aktivitenin uygulandığına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %22.8 olarak bulunmuşken, aynı maddeye yönelik kararsızların oranının %22.7 olması ve kesinlikle katılmıyorum ve katılmıyorum ifadelerinin oranının sırasıyla %21.4 ve %21.8 olarak elde edilmiş olması dikkat çekicidir. İngilizce yazma becerisinin geliştirilmesi için derslerde yeterli aktivitenin uygulandığına yönelik ifadeye katıldıklarını ifade edenlerin oranı %23 olarak elde edilmişken aynı maddeye yönelik kesinlikle katılmıyorum ve katılmıyorum görüşü bildirenlerin oranları sırasıyla %21.2 ve %21.8 gibi oranlarda gerçekleşmiştir. İngilizce derslerinde İngilizce konuşma becerilerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivitenin uygulandığına yönelik ifadeye kararsızlık bildirenlerin oranı %23.5 olarak bulunmuşken kesinlikle katılıyorum ve katılıyorum yönünden görüş bildirenlerin oranlarının sırasıyla %22.3 ve %23.3 olarak elde edilmiştir. İngilizce dinleme becerisinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivitenin uygulandığına yönelik ifadeye kararsızlık belirtenlerin oranı %24.6 olarak elde edilmiştir. Aynı maddeye kesinlikle

katılmıyorum ve katılmıyorum yönünde katılım bildirenlerin oranının sırasıyla %21.4 ve %20.7 olarak elde edilmiştir.

Turizm fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm öğrencilerinin görüşlerinin alınması gerektiğine yönelik ifadeye kesinlikle katıldığını ifade edenlerin oranı %44 ve hemen ardından katılıyorum oranı %29.6 olarak elde edilmiştir. Yine turizm fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm derslerine giren turizm alan öğretim elemanlarının görüşlerinin alınması gerektiğine yönelik ifadeye kesinlikle katıldığını ve katıldığını ifade eden katılımcıların oranı sırasıyla %49.5 ve %34 olarak elde edilmiştir. Sektör temsilcilerinin görüşlerinin alınmasına yönelik ifadeye kesinlikle katıldıklarını ve katıldıklarını ifade edenlerin oranı sırasıyla %54.2 ve %31.7 olarak bulunmuştur.

3.1.3. Paydaşlar Arası Karşılaştırmaya Yönelik Normallik Testi Bulguları

Bu çalışmada, çalışmanın ikinci amacına yönelik verilerin normal dağılıp dağılmadığının görülmesi için daha önce de ifade edildiği üzere çarpıklık ve basıklık değerlerine bakılmış ve +2.0 ile -2.0 arası olan değerlerin normal dağıldığı kabul edilmiştir (George, 2011). Bu duruma göre paydaşlar arası karşılaştırmaya yönelik hangi testlerin kullanılacağına karar verilmiştir.

Tablo 15'te (Ek-14) görüldüğü üzere, okuma becerisine yönelik normallik testi bulgularına göre çarpıklık değerinin -.482, basıklık değerinin ise ,514; İngilizce yazma becerisine yönelik normallik testi bulgularına göre çarpıklık değeri -.499, basıklık değeri ise ,752; İngilizce konuşma becerisine yönelik verilerin çarpıklık değeri -.829, basıklık değeri ise 1,544; İngilizce dinleme becerisine yönelik verilerin çarpıklık değeri -.576, basıklık değeri ise ,851; turizm fakültesi İngilizce derslerinin değerlendirilmesine yönelik elde edilen verilerin çarpıklık değeri -.072, basıklık değeri ise -,950; İngilizce ders içeriklerinin tasarımına dair görüşlere yönelik verilerin çarpıklık değeri -,699, basıklık değeri ise 1.279; genel olarak İngilizceye karşı bakışa yönelik elde edilen verilerin çarpıklık değeri -.680, basıklık değeri ise 1.305'dir ve normal dağılım göstermektedirler.

3.1.4. Gruplar Arası Karşılaştırmaya Yönelik Bulgular

İlgili maddeleri altında toplayan başlıklar bazında gruplar arasında anlamlı farkın olup olmadığının test edilmesinde, verilerin normal dağılım göstermesinden dolayı parametrik testlerden One Way ANOVA testi kullanılmış ve olası bir anlamlı farkın bulunması durumunda ise farkın hangi gruplardan kaynaklandığını saptamak amaçlı Gabriel Post Hoc testi uygulanmıştır. Anket alt başlıklarına yönelik betimleyici İstatistikler Tablo 16’da (Ek-14) görülmektedir.

Okuma Becerisine Yönelik Bulgular

Tablo 17’de (Ek-14) görüldüğü üzere beş farklı grup arasında turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce okuma becerisi gereksinimlerine yönelik paydaş görüşleri arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının belirlenmesi amacıyla yapılmış One Way ANOVA testi sonucuna göre gruplar arasında anlamlı bir fark vardır ($p=,001$).

Bu farkın hangi gruplar arasında olduğunu saptanması için Gabriel Post Hoc testi uygulanmıştır. Tablo 18’de (Ek-14) görüldüğü üzere, elde edilen bulgular, turizm fakültesi turizm alan öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce okuma becerisine yönelik gereksinimlerine dair görüşlerinin turizm sektör temsilcileri ($p=,001$), turizm fakültesi mezunları ($p=,005$) ve turizm fakültesi öğrencileri ile ($p=,008$) istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık göstermektedir.

Yazma Becerisine Yönelik Bulgular

Tablo 19’da (Ek-14) görüldüğü üzere beş farklı grup arasında turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce yazma becerisine yönelik gereksinimlerine dair görüşler arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının saptanması için One Way ANOVA testi yapılmış ve elde edilen sonuca göre gruplar arasında anlamlı bir farkın olduğu saptanmıştır ($p=,001$).

Gruplar arası anlamlı bir farkın olduğunun görülmesi sonrası, bu farkın hangi gruplardan kaynaklandığının belirlenmesi için Gabriel Post Hoc testi uygulanmıştır. Tablo 20’de (Ek-14) görüldüğü üzere, elde edilen bulgular turizm fakültesi turizm alan öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce yazma becerisi gereksinimlerine yönelik görüşlerinin turizm sektör temsilcileri ile ($p=,037$), turizm

fakültesi mezunları ile ($p=,001$) ve turizm fakültesi öğrencileri ile ($p=,001$) anlamlı derecede farklılık gösterdiğini göstermektedir. Aynı şekilde, turizm fakültesinde İngilizce derslerine giren İngilizce öğretim elemanlarının görüşlerinin turizm fakültesi mezunlarının görüşleri ile anlamlı derecede farklılık gösterdiği saptanmıştır ($p=,032$).

Konuşma Becerisine Yönelik Bulgular

Tablo 21’de (Ek-14) görüldüğü üzere, beş farklı grup arasında turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce konuşma becerisinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair görüşler arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının saptanması için yapılmış olan One Way ANOVA testi sonucu, gruplar arasında anlamlı bir farkın olduğunu göstermektedir ($p=,001$).

Gruplar arası anlamlı bir farkın olduğunun görülmesi sonrası, bu farkın hangi gruplardan kaynaklandığının saptanması için Gabriel Post Hoc testi uygulanmıştır. Tablo 22’de (Ek-14) görüldüğü üzere, elde edilen bulgular, turizm fakültesi alan öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce konuşma becerisi gereksinimlerine yönelik görüşlerinin, turizm sektör temsilcileri ($p=,003$), turizm fakültesi mezunları ($p=,001$) ve turizm fakültesi öğrencileri ile ($p=,001$) anlamlı derecede farklılık gösterdiğini ortaya koymaktadır.

Dinleme Becerisine Yönelik Bulgular

Tablo 23’te (Ek-14) görüldüğü üzere beş farklı grup arasında turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce dinleme becerisine yönelik gereksinimlerine dair görüşler arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının belirlenmesi için yapılmış olan One Way ANOVA testi, gruplar arasında anlamlı bir farkın olduğu göstermektedir ($p=,006$).

Gruplar arası anlamlı bir farkın olduğunun görülmesi sonrası, bu farkın hangi gruplardan kaynaklandığının saptanması için Gabriel Post Hoc testi uygulanmıştır. Tablo 24’te (Ek-14) görüldüğü üzere, elde edilen bulgular turizm fakültesi turizm alan öğretim elemanlarının görüşlerinin turizm fakültesi öğrencilerinin görüşlerinden anlamlı derecede farklılık göstermektedir ($p=,001$).

Turizm Fakültesi İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bulgular

Tablo 25’te (Ek-14) görüldüğü üzere beş farklı grup arasında turizm fakültesi İngilizce derslerinin değerlendirilmesine yönelik görüşler arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının görülmesi amacıyla yapılmış olan One Way ANOVA testi gruplar arasında anlamlı bir farkın olduğunu göstermektedir ($p=,001$).

Gruplar arası anlamlı bir farkın olduğunun görülmesi sonrası, bu farkın hangi gruplardan kaynaklandığının saptanması için Gabriel Post Hoc testi uygulanmıştır. Tablo 26’da (Ek-14) görüldüğü üzere, elde edilen bulgular İngilizce öğretim elemanlarının İngilizce derslerinin değerlendirilmesine yönelik görüşlerinin turizm fakültesi öğrencilerinin görüşlerinden anlamlı derecede ayrıştığını göstermektedir ($p=,022$). Aynı şekilde, turizm alan derslerine giren öğretim elemanlarının İngilizce derslerinin değerlendirilmesine yönelik görüşlerinin turizm fakültesi öğrencilerinin görüşlerinden anlamlı derecede ayrıştığı görülmektedir ($p=,001$). Yine turizm fakültesi öğrencilerinin turizm fakültesi İngilizce derslerinin değerlendirilmesine yönelik görüşlerinin, mezunlarının görüşlerinden anlamlı derecede ayrıştığı görülmektedir ($p=,001$).

İngilizce Ders İçeriği Tasarımına Yönelik Bulgular

Tablo 27’de (Ek-14) görüldüğü üzere beş farklı grup arasında turizm fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içerik tasarımına yönelik görüşler arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının görülmesi için yapılmış olan One Way ANOVA testi, gruplar arasında anlamlı bir farkın olmadığını göstermektedir ($p=,059$). Bundan dolayı her hangi bir post hoc testi uygulanmamıştır.

Genel Olarak İngilizceye Bakışa Yönelik Bulgular

Tablo 28’de (Ek-14) görüldüğü üzere beş farklı grup arasında genel olarak İngilizceye bakışa dair görüşler arasında anlamlı bir farkın olup olmadığının belirlenmesine yönelik yapılmış olan One Way ANOVA testi, gruplar arasında anlamlı bir farkın olmadığını göstermektedir ($p=,179$). Bundan dolayı her hangi bir post hoc testi yapılmamıştır.

Şu ana kadar ki sonuçlara göre hipotezlerin kabul durumu Tablo 29’da görülmektedir.

Tablo 29. Paydaşlar Arası Görüş farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Durumu

Hipotez	P	Durum
H1: Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce okuma becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir	,001	Kabul
H2: Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce yazma becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir	,001	Kabul
H3: Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce konuşma becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir	,001	Kabul
H4: Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce dinleme becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerine dair paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir	,006	Kabul

Tablo 29'un Devamı

H5: Turizm fakültesi İngilizce derslerinin etkililiğine yönelik değerlendirmelerde paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir	,001	Kabul
H6: Turizm fakültelerindeki İngilizce derslerinin içerik tasarımına yönelik değerlendirmelerde paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir	,059	Red
H7: Turizm fakültesi öğrencilerinin genel olarak İngilizceye bakışlarına yönelik algısal değerlendirmelerde paydaşların görüşleri farklılık göstermektedir	,179	Red

3.2. TURİZM İNGİLİZCESİ DERS PROGRAMI TASARIM SÜRECİ

3.2.1. Turizm Fakültelerinde İngilizce Öğretime Yönelik Benimsenen Yaklaşım ve Durum Analizi

Araştırma kapsamında erişim sağlanan turizm fakültelerinde İngilizce öğretimi planlamasına ve ders materyali seçimine yönelik gereksinim duyulan gerekli bilgiyi edinmek maksadıyla ilgili kurumlardan bazı İngilizce öğretim elemanlarına ulaşılmıştır. Kendilerine, kurumlarında İngilizce öğretiminin planlanmasında, ders içeriğinin belirlenmesinde ve ölçme araçlarının geliştirilmesi aşamalarında ne tür yöntemlerin kullanıldığı sorulmuştur. Elde edilen bulgulara göre erişim sağlanan hiçbir turizm fakültesinde zorunlu İngilizce hazırlık eğitimi mevcut değildir. Turizm fakültelerinde İngilizce eğitimi dört yıllık lisans eğitimi sürecine yayılmaktadır. Ayrıca İngilizce öğretime yönelik öğrenme çıktılarının belirlenmesi maksatlı her hangi bir çalışma yapılmamaktadır. Geleneksel olarak yapılagelen, İngilizce öğretim elemanlarınca düzey bazlı serilerden oluşan bir İngilizce ders kitabının incelenmesi ve öğretim elemanlarınca uygun görülen kitap serilerinin ders materyali olarak seçilmesi ve seçilen kitapların hedef çıktılarının ders çıktısı olarak benimsenmesidir. Bu noktada kurumlar tarafından geliştirilmiş bir İngilizce öğrenme çıktıları listesinin olmayışı seçilen ders kitaplarını en baştan sorgulanır yapmaktadır. Bu süreçte tüm iş yükü tamamen İngilizce öğretim elemanlarının kişisel yeterliklerine kalmaktadır. Seçilen kitapların içerik ve hedefleri doğrudan ders içeriği ve hedefi olarak kabul edilmektedir. İngilizce derslerine yönelik ders izlenceleri öğrenci ve kurum gereksinimlerinin net olmamasından dolayı doğrudan seçilen ders kitaplarına bağlı kalmaktadır. Hâlbuki program tasarım süreçlerinden beklenen, ders ve ders materyallerinin hedefleri ile kurum hedeflerinin ve hedef öğrenci grubunun İngilizceye yönelik gereksinimlerinin örtüşmesidir. Ayrıca derslere yönelik ölçme araçlarının öğrenme çıktıları ışığında tasarlanması gerekmektedir. Mevcut durumda bu örtüşmenin sağlanması mümkün görünmemektedir. Çünkü tüm bu anlatılan süreçlerin bir biriyle koordineli şekilde

işlemesini sağlayacak, uygun süreçler ile geliştirilmiş kurumsal İngilizce öğrenme çıktıları mevcut değildir. Dolayısıyla, bu sistem içerisinde öğrencilerin beklenen İngilizce düzeyine ulaşması mümkün görünmemektedir. Bundan dolayı, ilk olarak turizm fakültelerine yönelik bir İngilizce öğrenme çıktı listesinin oluşturulması ihtiyacı vardır. Böylece, geliştirilecek olan model ders programının oturacağı bir zemin oluşturulmuş olacaktır. Ancak öğrenme çıktıları belirlenirse öğrenme çıktılarına göre uygun ders içeriğinin, ders hedeflerinin, ders malzemelerinin ve ölçme araçlarının geliştirilmesi mümkün olacaktır. Bir programa yönelik öğrenme çıktılarının geliştirilmesinde dikkate alınması gereken bazı temel noktalar vardır. Bu değişkenleri aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür (Bozok Üniversitesi, 2011, s.13):

- Çalışılan alanın gereksinimleri (bilgi, beceri, yetkinlik), programın amaç ve yeterlikleri ve dersin amacı ile ilişkili olmalıdır.
- Hedef olarak belirlenmiş öğrenme düzeyine (lisans-lisansüstü vb.) uygun olmalıdır.
- Bilişsel, duyuşsal ve psiko-motor öğrenme alanlarına uygun olmalıdır.
- Öğrenme çıktıları belirli bir derse yönelik yazılmalıdır.
- Seçilen dersin süresine uygun olmalıdır.
- Öğretimin yapıldığı öğrenci grubunun özelliklerine uygun olmalıdır.
- Öğrenci odaklı olmalıdır.
- Süreçten ziyade çıktıya odaklanmalıdır.
- Hedef olarak belirlenmiş öğrenme çıktılarına ulaşılabilmesi için kaynaklar, zaman gibi faktörler yönünden gerçekçi olmasına gerekmektedir.
- Sayıca çok fazla olmamalıdır.
- Öğrenme çıktılarında bilgi, beceri veya tutumlar gözlemlenebilir ve aynı zamanda ölçülebilir olmalıdır.

Bu çalışmada geliştirilen model İngilizce ders programının tasarımında eğitim felsefesi akımlarından birisi olan İlerlemecilik (Progressivism) akımından esinlenilmiştir. İlerlemecilik akımı, pragmatist felsefenin eğitim alanına uyarlanmış halidir. Bu akım eğitim alanında sert disipline, öğretmen merkezli, edilgen bireyler yetiştirmeyi amaçlayan görüşlere karşı duran bir akımdır. Temel olarak, değişmez gerçeklere uyum sağlamaktan ziyade ortaya çıkan değişiklikleri ve günlük yaşamdaki zenginlik ve farklılıkların anlaşılmasını esas alır. Eğitim süreçlerinde öğrencilerin merkezde yer alması ve öğretmenlerin ise öğrenme konusunda öğrencilere rehberlik

eder bir rol üstlenmeleri savunulmaktadır. Bu akımın benimsediği anlayışa göre, okul ortamında öğrenme tecrübeleri ile birlikte gerçek hayatta karşılaşılan problemlere yer verilmelidir. Öğrenmeye katılım aktif olmalı ve gerçek hayata yönelik problemlerin çözümüne odaklanılmalıdır. Eğitim ortamı demokratik olmalıdır çünkü gelişme ve öğrenme için demokratik eğitim ortamının sağlanması bir zorunluluktur (Erişen, 2017).

BAİÖ'nün temel amacı hedef öğrenci grubun ilgili dile yönelik özel gereksinimlerini karşılamaktır. Bu çalışmada bu amaçla yapılmış olan gereksinim çözümlemesi, araştırmacıya hedef duruma yönelik öğrenci gereksinimleri noktasında gerekli veriyi sağlamaktadır. Gereksinim çözümlemesi, BAİÖ ders tasarımlarında değişen öğrenci kitlesi özelinde yapılması gerekli bir uygulamadır. Birçok alan uzmanı, ders programı tasarım süreçlerinde dikkate alınması gereken birtakım temel kıstaslar ileri sürmüşlerdir (Hutchinson ve Waters, 1987; Richards, 1990; Dudley-Evans ve St John, 1998). Bu çalışma ile öğrenci gereksinimlerine dayalı geliştirilmiş İngilizce öğrenme çıktıları ışığında geliştirilecek model ders programı sürecinde, Dudley-Evans ve St John (1998: 145) tarafından önerilen ve aşağıda maddeler halinde özetlenen 9 kıstas dikkate alınmıştır;

1. Geliştirilecek olan ders programı, yoğunlaştırılmış bir ders midir?
2. Öğrencilerin performansları ölçülecek midir?
3. Geliştirilecek ders, öğrencilerin o anki ya da daha ileri döneme yönelik gereksinimlerini mi karşılayacaktır?
4. Ders öğretmeni bir sağlayıcı, bilgi ve aktivite noktasında tedarikçi bir rol yoksa kolaylaştırıcı ve organize edici bir rol üstlenecektir?
5. İlgili ders kapsam bakımında geniş bir alana mı yoksa dar bir alana mı odaklanacaktır?
6. İlgili ders, öğrencilerin akademik alanlarına yönelik eğitim öncesi bir ön hazırlık düzeyinde ders midir yoksa öğrencilerin akademik alanları ile eş zamanlı ilerleyen bir öğretim mi sunmaktadır?
7. İlgili dersin materyali genel bir dil içeriği mi yoksa öğrencilerin akademik alanlarına özel bir dil içeriği mi sunmalıdır?

8. Öğretimin yapılacağı öğrenci grubu homojen midir yoksa heterojen midir?
9. Program tasarımı tek yönlü olarak ders yürütücüsü tarafından hazırlanan bir program mıdır yoksa öğrenci-öğretmen katılımı ile hazırlanan bir öğretim programı mıdır?

Bu çalışma kapsamında Turizm Fakültelerine yönelik geliştirilecek olan model İngilizce ders programının geliştirilmesi öncesinde model ders programı yukarıda bahsi geçen dokuz parametre ışığında tek tek değerlendirilmiştir.

1. Tasarlanan ders programı yoğunlaştırılmış mı yoksa normal bir ders midir?
Model ders programının normal bir ders akışına göre planlanması zorunluluktur çünkü turizm fakültelerinde İngilizce dersleri öğrencilerin akademik alanları ile eş zamanlı yürütülmektedir. İngilizce derslerinin alan dersleri ile eş zamanlı yürütülüyor olması, öğrencilerin alan dersleri ile İngilizce dersleri arasında bağlantı kurmalarına sebep olmakta, en azından bu noktada İngilizce derslerinin bu tarz bir bağlantıyı sağlaması yönünde öğrencilerde bir beklenti oluşturmaktadır. Turizm fakültesi öğrencilerine, araştırma kapsamında erişim sağlanan fakültelerde lisans eğitimleri öncesi yoğunlaştırılmış İngilizce hazırlık eğitiminin verilmediği görülmüştür. Bundan dolayı, her ne kadar üniversiteden üniversiteye uygulamada bazı değişiklikler olsa da, genelde İngilizce dersleri dört yıllık lisans eğitimi sürecine yayılmaktadır. Bunun bir sonucu olarak, çalışmada gereksinimlere göre belirlenen İngilizce öğrenme çıktıları, ilk iki döneme yayılan genel İngilizce öğretimi (GSE 10-42 arası) sonrası kalan 6 döneme, yani 3 yıla belirli bir sistematikte, GSE düzeyi ve dil becerileri dikkate alınarak dağıtılmıştır. Ama tüm dönemlere model olarak önerilen ve tasarlanan model ders programı model olması sebebiyle bu üç yıl, yani altı yarıyıllık dönemden sadece bir yarıyla (4. yarıyıl) özel geliştirilmiştir. Bu çalışmada ilk iki döneme yönelik önerilen genel İngilizce öğretim planlamasına yönelik dikkate alınması gereken noktalar vardır çünkü bu çalışma ile turizm fakültelerine yönelik önerilen model BAİÖ programının başarısı bu iki döneme yönelik genel İngilizce öğretiminin etkin ve doğru planlanması ile yakından ilişkilidir. Tüm yeni gelen turizm fakültesi öğrencilerine İngilizce düzey belirleme sınavı verilmeli ve GSE 10-42 arası genel İngilizce öğretim planlaması bu sınav

sonucuna göre oluşturulacak homojen sınıflara göre yapılmalı ve uygulanmalıdır. İlk iki dönem derslerinde başarısız olan öğrencilerin ders tekrarına kalmaları ve 3. Dönem ve sonrası verilen Turizm İngilizcesi derslerini almamaları beklenmektedir.

2. Öğrencilerin öğrenmeye yönelik performansları ölçülecek midir? Turizm fakültelerinde, diğer tüm dersler için olduğu gibi İngilizce derslerindeki öğrenci performansları ölçülmek zorundadır. Program tasarım süreçlerinde dikkate alınması gereken önemli bir nokta, kurum ihtiyaç ve gerekliliklerinin tasarım sürecinde dikkate alınması ve böylece ders hedeflerinin kurum gereksinimleriyle çelişmemesinin sağlanmasıdır. Ama ders planlayıcıları performans ölçümünde kullanacakları yöntem ve bu yöntemlerin ölçmedeki ağırlıklarını belirleme konusunda serbesttirler. Bundan dolayı işe koşulacak ölçme yöntem ve yüzdeleri gereksinim çözümlemesi doğrultusunda öğrencilerin İngilizce iletişim becerilerinin ölçülmesine öncelik verecek şekilde belirlenmiştir. Bu model ders programında aynı zamanda hedef öğrenme kazanımlarının ölçülmesine yönelik ölçme araçları da geliştirilmiştir. Çünkü ölçme, ders programı tasarım süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Model ders programı sadece dördüncü yarıyla yönelik hazırlanmış olmasına rağmen, geliştirilen ölçme aracının bir önceki dönem olan üçüncü yarıyı çıktılarını kısmen de olsa ölçme kapsamına alması gerekmektedir. Çünkü iyi tasarlanmış bir ölçme aracının, öğrencilerin o ana kadar ki tüm kazanımlarını ölçmesi, öğrenmenin kalıcılığı ve eğitim sürecinin geriye dönük değerlendirilmesi ve geleceğe yönelik planlamalarda gerekli iyileştirmelerin yapılabilmesi için önemlidir. İlk iki akademik döneme yönelik önerilen genel İngilizce eğitimi sonrası kalan altı yarıyla dağıtılan öğrenme çıktıları dönemler arası koordineli ve birbirinin devamı şeklinde uygulanmalıdır. Ölçme araçlarının geliştirilmesinde ağırlık azda olsa önceki dönem öğrenme çıktılarının ölçülmesine verilmelidir. Böylece programın bir bütün olarak uygulanmasıyla belirlenmiş tüm hedef İngilizce öğrenme çıktıları öğrencilere kazandırılmış ve sıklıkla öğrenme çıktıları pekiştirilmiş olacaktır. Ayrıca öğrenciler, her dönem aldıkları İngilizce derslerini bir birlerinden kopuk dersler olarak görmekten ziyade bütünü oluşturan, birbirinin devamı niteliğinde dersler olarak görmeye başlayacaklardır.

3. İlgili ders, öğrencilerin o anki gereksinimlerini mi yoksa daha ileri döneme dönük gereksinimlerini mi karşılayacaktır? Turizm fakültelerindeki İngilizce dersleri, hangi isim altında olursa olsun, öğrencilerin daha ileri döneme, yani mezuniyet sonrası mesleki hayatlarına yönelik gereksinimlerini karşılamayı amaçlamaktadır. Yapılan gereksinim çözümlemesi ile elde edilen bulgular bu sonucu doğrulamaktadır. Öğrencilerin eğitimleri ile eşzamanlı sektör tecrübesi edinmeleri ve İngilizcelerini pratik yapma şansları son derece sınırlıdır. Bu noktada staj olanaklarının olduğu ileri sürülebilir ama staj olanaklarının öğrencilere özellikle mezuniyet öncesi dönemlerde sunulduğu ve kısıtlı koşullarda uygulandığı bilinmektedir.
4. İlgili ders uygulayıcısı, bir sağlayıcı olarak bilgi ve aktivite noktasında tedarikçi rolünde midir yoksa kolaylaştırıcı ve organize edici bir rol mü üstlenmelidir? Bu sorunun cevabı, İngilizce ders programının hangi dönem uygulandığı ile yakından ilişkilidir. Eğer model ders ilk dönemlere yönelik geliştirilecekse, ders uygulayıcılarının aktivite ve bilgi yönünden bir sağlayıcı ve tedarikçi olması beklenmektedir. Çünkü öğrencilerin İngilizceye yönelik ön yeterliklerinin ilk dönemlerde yetersiz olması muhtemeldir. Bundan dolayı öğrencilerin derse ve öğrenme faaliyetlerine katılım noktasında isteksiz olma ihtimalleri yüksektir. Bu sebeple, turizm fakültelerine yönelik geliştirilen İngilizce programında ilk iki yarıyıl genel İngilizce öğretiminin yapılması hedeflenmiştir. BAIÖ dersleri son altı yarıyla öğrenme çıktıları bazında, GSE düzeyleri düşükten yükseğe olacak şekilde dağıtılarak, İngilizce ders uygulayıcılarının bir sağlayıcı rolü ile işe başlamaları ve zaman içinde kolaylaştırıcı ve organize edici role geçiş yapmaları teşvik edilmiştir. Çünkü daha önce ifade edildiği üzere, ilk iki yarıyla yayılan genel İngilizce öğretiminde öğrencilere verilecek İngilizce düzey belirleme sınavı ile dil düzeylerinin belirlenmesi ve daha sonra belirlenen düzeye dayalı GSE’de 10-42 arası uygun öğrenme çıktıları temelli genel İngilizce öğretimi verilmesi beklenmektedir. Bu noktadan sonra mesleki İngilizce öğrenimi için yeterli temel İngilizce bilgisine sahip oldukları düşünülmektedir. Bu aşamadan sonra ders yürütücülerinin öğrencilere derse dair neyin olup bittiğini anlamalarına yönelik fırsatlar yaratması, sunması ve organize etmesi ve böylece öğrenme sürecini kolaylaştırması beklenmektedir.

5. İlgili ders kapsam olarak dar bir alana mı yoksa geniş bir alana mı odaklanmalıdır? BAİÖ dersleri dil öğretiminde dar bir alana odaklanmayı amaçlarlar, yani öğrencilerin alanlarına özel kelime bilgisi, konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Bu çalışmada tasarlanan model ders programı turizm alanına odaklanmaktadır. Bu model ders programının tasarımında konu odaklı bir ders izleni tasarımı benimsenmiştir. Model ders programında toplam 7 adet turizmle ilgili konu belirlenmiş ve konular kapsamlarına göre 14 haftaya dağıtılmıştır. Bu aşamadan sonra tüm ders içeriği seçilen konular etrafında şekillendirilmiştir.
6. İlgili ders, öğrencilerin akademik alanlarındaki eğitimleri öncesi bir ön hazırlık düzeyinde bir ders midir yoksa öğrencilerin akademik alanları ile eş zamanlı ilerleyen bir ders olarak mı tasarlanmalıdır? Model İngilizce dersi öğrencilerin akademik alanları ile eş zamanlı yürütülmelidir. İngilizce dersi diğer alan dersleri ile birlikte öğrenciye verilmeli ve öğrencilerin akademik alanları ile eş zamanlı konu ve içerik seçimi yapılmalıdır. Bu noktada, turizm fakültesi alan öğretim elemanlarından destek alınarak 7 konu başlığı belirlenmiştir. Böylece öğrencilerin alan dersleri ile İngilizce dersleri arasında öğrenmeyi kolaylaştırıcı olan bilgi transferi yapmaları mümkün kılınmıştır. Dersler arası etkileşimi ve olumlu transferi gören öğrencilerin özellikle İngilizce derslerini daha anlamlı ve amaçlarına hizmet eden dersler olarak algılamaları amaçlanarak dil öğrenmeye karşı daha motive olmaları hedeflenmiştir.
7. İlgili ders materyali genel bir dil içeriği mi sunmalıdır yoksa öğrencilerin akademik alanlarına özel bir içerik mi sunmalıdır? BAİÖ derslerinde kullanılan materyallerin öğrencilerin gelecekteki mesleklerine yönelik içerik sunması beklenmektedir. Çalışma kapsamında gerçekleştirilen gereksinim çözümlemesi bu ihtiyacı net bir şekilde ortaya koymaktadır.
8. Hedef öğrenci grubu homojen midir yoksa heterojen midir? Hedef öğrenci grubu amaç ve gereksinimler yönünden homojen bir yapıdadır. Her bir öğrenci turizm sektörüne yönelik gereksinimlerinin karşılanması amaçlı turizm eğitimi almaktadır. Yapılan gereksinim çözümlemesi bunu göstermektedir. Bu durum BAİÖ ders tasarımında kolaylaştırıcı ve istendik bir unsur olarak görülmektedir. Öğrencilerin dil beceri düzeyi yönünden heterojen bir yapıda

oldukları iddia edilebilir. Ama önerilen program kapsamının ilk iki yarıyılında uygulanması önerilen genel İngilizce sayesinde öğrencilerin üçüncü yarıyıldaki BAİÖ için yeterli İngilizce dil yeterlik düzeyine erişecekleri beklenmektedir.

9. Program tasarımı tek yönlü, ders yürütücüsü inisiyatifi ile hazırlanan bir program mı yoksa öğrenci-öğretmen katılımlı hazırlanan bir program mı olmalıdır? Belirli bir ders programının ilgili ders başlamadan önce tasarlanması bir gerekliliktir, ama program ders uygulayıcıları olan öğretim elemanları için bir derece esneklik sağlaması beklenmektedir. Olması gereken öğrenci ve öğretmen arası etkileşim ile ders programının geliştirilmesidir. Bu çalışmada yapılan gereksinim çözümlemesinin ilgili tüm paydaşlar ile bu noktada gereksinim duyulan etkileşimi sağladığı düşünülmektedir. Model ders programı gereksinim çözümlemesi ışığında tasarlandığı için sadece öğrenci-öğretmen katılımlı değil tüm paydaşların katılımı ile geliştirilmiş bir programdır.

Kısaca özetlemek gerekir ise, bu çalışma ile turizm fakültelerine yönelik geliştirilecek olan model İngilizce ders programı yoğunlaştırılmış bir uygulamadan ziyade normal akışlı bir derstir ve süreç sonunda öğrencilerin öğrenme performanslarının ölçülmesi hedeflenmiştir. Program, öğrencilerin akademik alanları ile ilgili dersler ile eş zamanlı uygulanmak durumundadır. Bundan dolayı öğrencilerin akademik alanları ve mesleki gereksinimlerine yönelik özel İngilizce içerik sunan bir ders materyali kullanılmalıdır. Hedef öğrenci grubu amaç ve gereksinimler yönünden homojen bir kitledir. Geliştirilen model ders programı bu çalışmanın doğası gereği paydaşların katılımı ile tasarlanmış bir programdır. Ders programı genel bir içerikten ziyade hedef öğrenci grubu olan turizm fakültesi öğrencileri özelinde ders içeriği sunmaktadır. Öğretmen rolü bakımında, öğrenme çıktıları ilk iki yarıyılık genel İngilizce öğretimi sonrası altı yarıyla GSE düzeylerine göre 43'ten başlayarak 58'e artan şekilde planlandığı için model programın geliştirildiği dördüncü yarıyıldaki bilgi ve aktivite noktasında sağlayıcı, tedarikçi rolünü üstlenmesi beklenmektedir. İlerleyen yarıyıllarda ise 8. yarıyla doğru artan derecede kolaylaştırıcı ve organize edici bir rol üstlenmesi beklenmektedir.

3.2.2. Model BAİÖ Programı

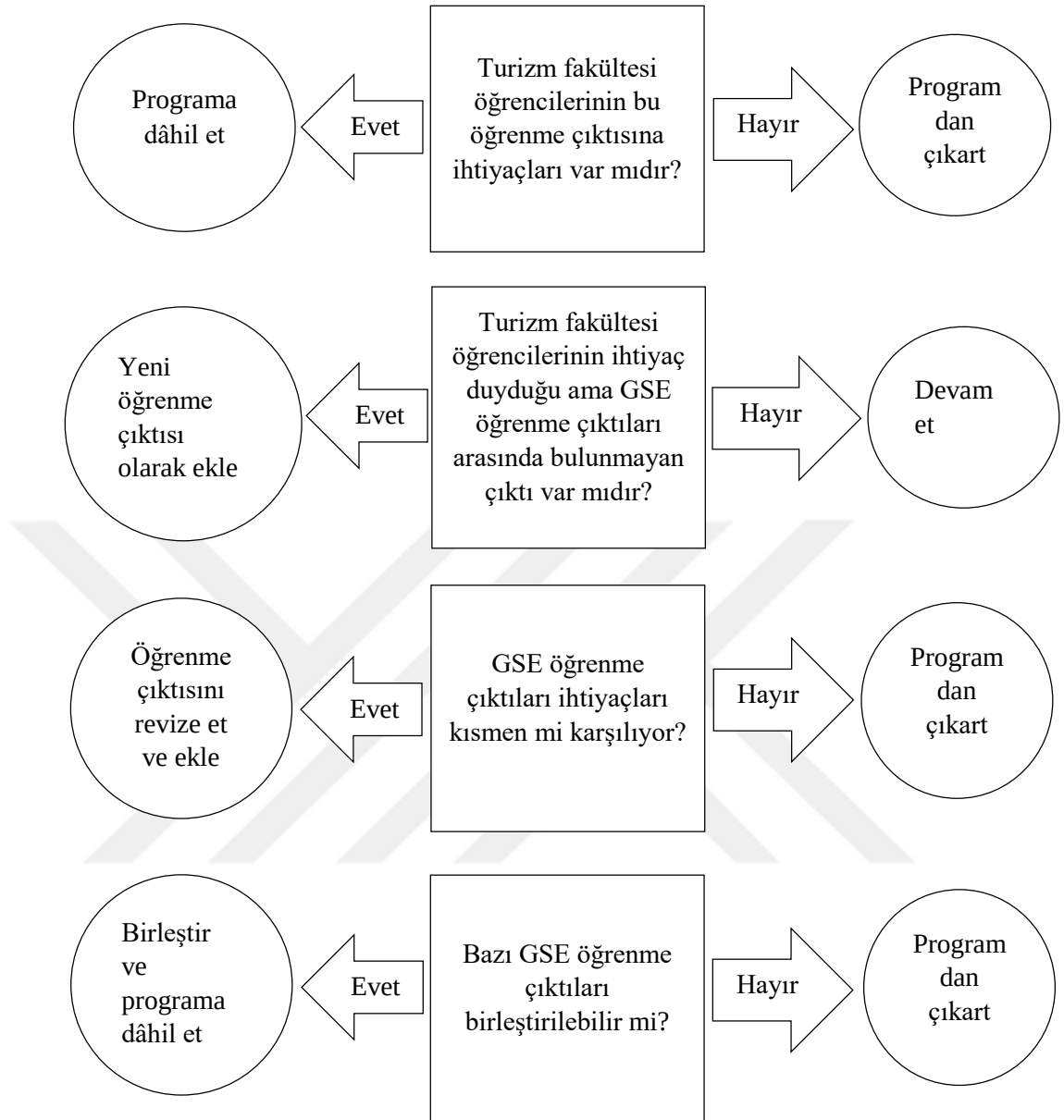
Her hangi bir BAİÖ dersinin tasarlanabilmesi için ve istendik dil becerilerinin kazandırılması ve geliştirilebilmesi için öncelikle yapılması gereken derse yönelik öğrenme hedef ve amaçların belirlenmesidir. Hedef ve amaçların belirlenmesi, ilgili dersin genel bir görünümünün oluşturulması anlamına gelmektedir. Dersin genel amacı, turizm fakültesi öğrencilerinin gelecekte çalışacakları sektör olan turizme yönelik gerekli İngilizce iletişim becerilerinin kazandırılmasıdır. Hedef ve amaçların belirlenmesi ile birlikte, dönem boyunca (4. dönem) çalışılması gereken öğrenme çıktıları dersin amaçlarına ulaşılması noktasında ders uygulayıcısına rehberlik edecek bir kılavuz görevi görecektir.

Turizm fakültesi öğrencilerinin mezun olduklarında sahip olmaları beklenen İngilizce dil yeterlik düzeyi, yani İngilizce öğrenme çıktı düzeyi, gereksinim çözümlemesine göre Orta Düzey, CEFR karşılığı ise B1 ve B1+, GSE karşılığının ise 43-58 arası bant olarak belirlenmiştir. Bu çıktı dil yeterlik düzeyi, Türkiye Yüksek Öğretim Yeterlikler Çerçevesinde Turizm İşletmeciliği, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, Turizm Rehberliği, Turizm ve Otel İşletmeciliği ve Turizm ve Otelcilik programları için Mesleki Ağırlıklı Yetkinlikler başlığı altında ifade edilen “*Bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde yazılı ve sözlü olarak iletişim kurar*” ifadesi ile örtüşmektedir (TYYÇ, 2018).

Yapılan gereksinim çözümlemesi sonucu elde edilen bulgular ışığında, turizm fakültesi öğrencilerine yönelik Tablo 30’daki öğrenme çıktıları turizm fakülteleri için İngilizce öğrenme çıktıları olarak belirlenmiştir. Öğrenme çıktılarının belirlenmesinde, daha önce çalışmanın yöntem bölümünde açıklanan Pearson, Global Scale of English (GSE) evrensel İngilizce dil ölçeğinden faydalanılmıştır. GSE Toolkit üzerinde İngilizce hedef dil yeterlik aralığı CEFR B1 ve B1+ düzeyine karşılık gelen 43-58 arası olarak ayarlanmıştır. Çünkü bu aşamaya kadar öğrenciler GSE 42 altı öğrenme çıktılarını, düzeylerine göre planlanmış genel İngilizce öğretimi ile edinmeleri hedeflenmiştir.

Daha sonra model programının hedef öğrenci kitlesi mesleki İngilizce öğrencisi olarak seçilmiş, ulaşılan alt başlıklardan belirlenmiş gereksinimler ile ilişkili olması muhtemel alt parametreler tek tek işaretlenerek GSE Toolkit çalıştırılmıştır. Sistem üzerinden girilen parametreleri karşılayan 331 Mesleki İngilizce öğrenme

çıktısı elde edilmiştir. Daha sonra elde edilen bu öğrenme çıktıları dört dil becerisi olan okuma, yazma, konuşma ve dinleme becerileri başlıkları altında araştırmacı tarafından gruplandırılmıştır. İndirilmiş olan 331 öğrenme çıktısının her biri gereksinim çözümlemesi sonucunda belirlenen gereksinimleri karşılayıp karşılamadıkları sorusu sorularak araştırmacı tarafında Şekil 16’da sunulan sorulara verilen cevaplar doğrultusunda tek tek değerlendirilmiştir. Cevaba göre ilgili öğrenme çıktısı ya program öğrenme çıktısı olarak alınmış, program dışı tutulmuş, ihtiyacı karşılayacak şekilde yeniden düzenlenmiş, bazı öğrenme çıktıları birleştirilmiştir ya da bazı durumlarda yeni öğrenme çıktıları eklenmiştir. Yeni eklenen ve GSE’de mevcut olmayan öğrenme çıktıları ilgili öğrenme çıktıları tablosunda “özgün” olarak belirtilmiştir. En son aşamada belirlenen öğrenme çıktıları Türkçe ifadelere dönüştürülmüştür. Bu süreç sonucu elde edilen İngilizce öğrenme çıktılarının sayısı Tablo 30’da görüldüğü üzere 72’dir. Bir sonraki aşamada bu belirlenen 72 adet öğrenme çıktısı, Tablo 31’da görüldüğü üzere BAİÖ programı kapsamındaki altı döneme GSE düzeylerine göre dağıtılmıştır. Bu dağıtımın yapılmasında her döneme İngilizce dört beceriye ait öğrenme çıktılarının sistematik olarak konulmasına özen gösterilmiş ve dönemler arası etkileşim sağlanmıştır. Üretim becerileri olan konuşma ve yazma becerilerine yönelik öğrenme çıktıları daha ileriki dönemlerde ağırlıklı olacak şekilde dağıtılmıştır. Çünkü dil öğrenim süreçlerinde üretime dayalı beceriler olan yazma ve konuşma becerilerinin daha geç gelişmesi beklenmektedir.



Şekil 16. GSE Temelli Öğrenme Çıktılarının Belirlenmesinde Kullanılan Teknikler

Tablo 30. Dört Dil Becerisine Göre Gereksinim Çözümlemesi Sonucu ve GSE Temelli Geliştirilen İngilizce Öğrenme Çıktıları

GSE Düzeyi	Okuma Becerisine Yönelik Öğrenme Çıktıları
43	Metnin başlığına bakarak metnin içeriğine yönelik tahmin ve çıkarımlarda bulunabilir
43	Mesleğine yönelik basit yazılı tavsiyeleri anlayabilir
44	İhtiyacı olan bir bilgiyi bulabilmek için kısa metin ve e-postaları tarayabilir
44	Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün)
44	İşyle ilgili ihtiyacı olan bilgiye ulaşmak için internette araştırma yapabilir
45	Hizmetler ve mesleklere yönelik reklam ve ilanların içeriğini anlayabilir
48	Mektup, broşür CV gibi dokümanlarda ihtiyaç duyduğu bilgiyi bulabilir
48	Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün)
49	İşyle ilgili bir metnin ana konusunu ve konuya yönelik fikirleri saptayabilir

Tablo 30'un Devamı

51	İşle ilgili takvime bağlanmış randevu bilgilerini anlayabilir
52	Yapılandırılmış bir metinde kronolojik sırayı takip edebilir
55	Bir metnin içeriğinden daha geniş anlamsal çıkarımlarda bulunabilir, metnin yazılış amacını saptayabilir
56	Mesleki performansına yönelik aldığı yazılı dönütleri anlayabilir
57	Mesleğine yönelik metinlerde mesleki terminolojileri anlayabilir (Özgün)
Dinleme Becerisine Yönelik Öğrenme Çıktıları	
43	Kısa bir anlatımı dinledikten sonra, sonrası olacakları tahmin edebilir
47	Müşteriler arası günlük konuşmaları takip edebilir ve konuşmanın içeriğini anlayabilir
48	Müşteri ve meslektaşlardan gelen sözlü dönütleri ana hatları ile anlayabilir
49	Mesleğine yönelik tavsiyeleri anlayabilir
50	Dinlediği bir konuşmadan konuşmacının duygu ve tutumunu kavrayabilir
51	Telefonda, dinlediği kayıtlı bilgi ve yönergeleri takip edebilir
54	Belli bir konuda sunulan mazeretleri anlayabilir
54	Mesleği ile ilgili temel terminolojileri anlayabilir (Özgün)
55	Bir ürün, alet veya hizmetle ilgili problemin çözümüne yönelik yönerge ve tavsiyeleri anlayabilir
58	Bir iş görüşmesinde bahsi geçen bir problem ve çözüm arasındaki ilişkiyi kavrayabilir.
58	Günlük konuşmalarda mesleğine yönelik terminolojileri tanıır ve anlayabilir (Özgün)
Konuşma Becerisine Yönelik Öğrenme Çıktıları	
43	Geleceğe yönelik niyet ve planlarını ifade edebilir
43	Bir diyalogu gerekçe sunarak uygun şekilde sonlandırabilir
44	Yön tarifi verebilir, isteyebilir, verilen tarifi takip edebilir.
44	İyi ve kötü haberlere uygun tepkiler verebilir
44	Bir telefon görüşmesi sonrası kimin ve ne amaçla aradığını aktarabilir
44	Otel, restoran gibi bir firmaya telefonda rezervasyon yapabilir veya yapılmış rezervasyonda değişikliğe gidebilir
44	Belirli bir konuda mazeret bildirerek özür dileyebilir
46	Telefonda bir ürün ve hizmetin teslimine yönelik ayarlama yapabilir
48	Mesleğine yönelik bir anketle ilgili muhatabına sorular sorabilir
48	Bir iş görüşmesinde kendisine yöneltilen sorulara uygun cevaplar verebilir
49	İşle ilgili bir organizasyona organizasyon içeriğini anlatarak meslektaşlarını davet edebilir
49	Telefon görüşmelerinde önemli konulara yönelik sesli mesajlar bırakabilir
50	Bir şoföre telefonda ya da yüz yüze detaylı yol tarifi verebilir
50	Fiyat üzerinde pazarlık yapabilir ve indirim isteyebilir
51	Bir konuya yönelik sözlü bir şikâyetle bulunabilir
51	Mesleki tecrübe ve eğitim geçmişine yönelik sorular sorabilir, sorulan sorulara cevap verebilir
53	Aktivitelere yönelik alternatifler arasında karşılaştırma yapabilir
53	Müşteri hizmetlerine iletilen bir soruna yönelik çözümler önerebilir
53	Telefonla aradığı bir müşteriye aranma sebebini açıklayabilir
54	İşe yönelik bir görüşmenin içeriğini aktarabilir
56	İşle ilgili hatırlatıcı ve randevu detaylarını sözlü olarak özetleyebilir
56	Ana dilde okuyarak ya da işiterek edindiği bir bilgiyi İngilizce olarak özetleyebilir (Özgün)
56	Mesleğe yönelik uygun terminolojiyi iletişim amaçlı uygun bağlamlarda kullanabilir. (Özgün)
57	Farklı yazılı kaynaklardan topladığı bilgileri sözlü olarak özetleyebilir
58	İşinden kaynaklanan sorun ve çözümleri tartışabilir
58	Yanlış anlaşılan veya anlaşılmayan bir soruyu farklı bir formatta yeniden sorabilir
58	Mesleğe yönelik uygun terminolojiyi iletişim amaçlı uygun bağlamlarda kullanabilir (Özgün)

Tablo 30'un Devamı

58	Ana dilde okuyarak ya da işiterek edindiği bir bilgiyi İngilizce aktarabilir (Özgün)
Yazma Becerisine Yönelik Öğrenme Çıktıları	
43	Mesleki sosyal ağlar kanalıyla gelen mesajlara basit dönütler yazabilir
44	İşile ilgili sınırlı gramer yapı ve ifadeleri kullanarak yazışmalar gerçekleştirebilir
44	Mesleki ve eğitim geçmişine yönelik bir CV veya ilgili bir dokümanı doldurabilir
46	Belirli bir konuda bilgi paylaşımı amaçlı duyuru ve broşür gibi doküman hazırlayabilir
47	İşile ilgili bir davet veya organizasyona yönelik e-posta/mektup veya çevrimiçi bir paylaşım yazabilir
48	İşile ilgili veri toplama amaçlı sorular içeren basit bir anket hazırlayabilir
48	Seyahat bilgilerine yönelik detaylı bir formu doldurabilir
49	Uygun bağlaçlar ile yapılandırılmış bir metin yazabilir
49	Mesleği ile ilgili terminolojileri yazılı iletişimde kullanabilir (Özgün)
51	Eğitim ve mesleki tecrübesine yönelik bilgi talep eden bir formu doldurabilir
53	Mesajları not alabilir ve bir konuya yönelik problemi açıklayabilir
54	Belirli bir konuda özel bilgi talep eden bir e-posta/mektup yazabilir
55	Bir web sayfasındaki tartışmalara yorum ekleyebilir
55	Yazışmalarında muhababa göre yazışma resmiyet düzeyini ayarlayabilir
56	Bir ürün, alet ya da hizmetin kullanımına dair yönergeler yazabilir
56	Ürün veya hizmetleri tanıtan pazarlama amaçlı kısa dokümanlar hazırlayabilir
58	Dağınık bilgileri toplayarak bir başkası için yazılı olarak özetleyebilir
58	Ürünler ve hizmetlere yönelik şikâyet ve alınan şikâyetlere uygun cevaplar yazabilir
58	Mesleğine yönelik uygun terminolojiyi uygun bağlamlarda kullanabilir (Özgün)

3.2.3. Model Ders Programının Genel Görünümü ve Materyal Tasarımı

Bu ders programı, belirli bir İngilizce öğrenim geçmişi olan ama turizm alanında sektör tecrübesi olmayan, genelde 17-22 yaş aralığında yer alan ve fakültesinde ilk iki yarıyılta verilen genel İngilizce öğretimi ile GSE 42 İngilizce dil yeterlik düzeyine ulaşmış turizm fakültesi öğrencilerine yönelik gereksinim çözümlemesi sonrası geliştirilmiştir. Turizm fakültelerinde bir dönemde İngilizce dersi için ayrılan toplam ders saati yaklaşık 42'dir. Her bir ders 45 dakikadan oluşmaktadır. Bir öğretim dönemi genelde sınav haftaları dâhil 14 haftaya yayılmaktadır. Bu çalışmada 2. sınıftaki yani 4. yarıyıldaki İngilizce dersine yönelik bir ders programının geliştirilmesi tercih edilmiştir. Birinci yıla yönelik iki dönem boyunca öğrenci düzeyine göre planlanmış genel İngilizce öğretimi planlanmıştır. İlk yılın birinci yarıyılında öğrencilere GSE 10-25 aralığına ait, ikinci yarıyılta ise GSE 26-42 aralığına ait genel İngilizce öğrenme çıktılarının kazandırılmasına yönelik bir genel İngilizce öğretim programının uygulanması ve böylece 3. dönemde başlaması planlanan BAİÖ programının başlangıç düzeyi olan GSE 43'e hazır olmaları hedeflenmiştir. Bu dönemin, yani 4. yarıyılın özellikle model ders programı için seçilmiş olmasının bir diğer sebebi de ders materyali tasarımında, ölçme amaçlı hazırlanan model sınavda ve

4. dönemde çalışılan öğrenme çıktıları arasında bir önceki döneme ait (3. Dönem) öğrenme çıktılarının vurgulanmasına ders uygulayıcısına fırsat vermesidir. İlgili döneme ait 12 adet öğrenme çıktısı ışığında ders içeriği şekillendirilmiştir. Etkili bir ders programı tasarımında yapılması gereken, ilgili döneme ait hedef öğrenme çıktılarının öncelikli olarak kazandırılmasıdır. Bir başka ifade ile hedef öğrenme çıktılarından başka bir çıktıya değinilmeyeceği anlamına gelmemektedir. İdeal olarak yapılması gereken her bir döneme ait öğrenme çıktılarının geliştirilmesine ek olarak daha önceki dönemlere ait öğrenme çıktılarına yönelik öğrenme faaliyetlerinin sıklıkla ve mümkün olduğunca vurgulanmasıdır. Aynı uygulama ölçme araçları içinde geçerlidir. Her hangi bir dönem için geliştirilen bir ölçme aracı sadece ilgili döneme ait öğrenme çıktılarına değil, geçmiş dönemlere ait öğrenme çıktılarına yönelik kazanımları da ölçmeyi hedeflemelidir. Böylece dönemler arası koordinasyon pekiştirilmiş, dersler arası kopukluk giderilmiş ve İngilizce programı bir bütün olarak uygulanmış olacaktır. Bundan dolayı, tüm dönemler bazında öğrenme çıktılarının takibi ve genel İngilizce programının tamamlanmasından sonra belirlenmiş tüm öğrenme çıktılarının çalışılmış olması önemlidir. Buna yönelik bu çalışmada İngilizce dersleri arası koordinasyon amaçlı öğrenme çıktısı-ders içeriği örtüşmesini gösteren belirtke tablosu oluşturulmuştur (EK-13).

Bu çalışmada hedef öğrenci grubu olan turizm fakültesi öğrencileri için geliştirilen ders programında konu odaklı bir ders izlencesi tercih edilmiştir. İngilizce dersleri turizm fakültelerinde diğer turizm alan dersleri ile eşzamanlı olarak yürütülmektedir ve bu durum öğrencilerin İngilizce ders içerikleri ile diğer ders içerikleri arasında bilgi transferi konusunda beklentiye sokmaktadır. Bundan dolayıdır ki ders izlencesi tasarımında konu odaklı bir yaklaşım tercih edilmiş, öğrencilerin alanlarına yönelik İngilizce ders içeriğinin geliştirilmesi hedeflenmiştir. İçerik planlaması aşamasında, bu tarz öğretim ortamları için olması gereken alan dersleri ile İngilizce dersleri arasında içerik yönünden örtüşme olmasıdır. Bu sayede İngilizce ders uygulayıcıları, öğretim süreçlerine öncelikle sağlayıcı ve tedarikçi rolle başlama ve daha sonra öğrenci dil yeterlik düzeyinin gelişmesiyle birlikte kolaylaştırıcı ve organize edici role doğru evrilme şansı elde etmektedir.

BAİÖ derslerinin birincil hedefi öğrencilere mesleki kelime bilgisi kazandırmak ve öğrencilere sunulan farklı aktivite ve öğrenme faaliyetleri ile öğrenilen kelimeleri pratik etmelerini sağlamaktır. Bu programda, daha önce ifade

edildiği üzere konu-odaklı bir ders izlencesinin geliştirilmesi benimsenmiştir. Bu tür ders izlencelerinde öğretme-öğrenme materyalleri ve sınıf içi öğrenme yaşantıları belirli bir konu veya tema etrafında organize edilmektedir. Burada amaç öğrencilerin aşına oldukları ve ilgi duydukları belli konu ve temalar üzerinde çalışmalarını sağlayarak hedef dili öğrenmelerinin teşvik edilmesidir. Konu odaklı ders izlencelerinde konu seçimi çok önemlidir. Seçilen konu üzerinde bazen bir, bazı durumlarda iki ya da daha fazla hafta çalışılması gerekebilmektedir. Konu seçimi sonrası, öğretilecek hedef dil öğelerinin, dil fonksiyonlarının ve kelimelerin seçiminde belirleyici olan seçilen konu ve tema olmaktadır. Seçilen konu veya tema aynı zamanda sınıfta uygulanacak dinleme ve konuşma aktivitelerini, interaktif aktiviteleri, okuma parçalarını ve çeşitli yazma aktivitelerinin seçiminde de belirleyici olmaktadır. Konu odaklı bir ders izlencesinin amacı belirli bir konuda konuya yönelik mevcut tüm bilgiyi öğrencilere sunmak değildir. Burada esas amaç öğrencilerin konu veya tema ile ilgili daha fazla bilgi arayışı içinde olmaları ve bu bilginin dille olan ilişkisini keşfetmelerinin sağlanmasıdır. Belirli bir konu veya tema etrafında organize edilen aktivite türleri ve aktivitelerin sayısını belirleyen unsurlar zaman, kaynak, öğrenci düzeyi, öğrencilerin genel özellikleri ve sınıf yapısı gibi birçok unsur olabilmektedir. Tüm bunlar dikkate alınırken gözden kaçırılmaması gereken bir başka nokta ise seçilen konu ve tema yolu ile öğrencilerin ders ve öğrenmeye karşı güdülenimlerinin yüksek tutulmasıdır (Soori ve Ghaderi, 2015).

Bu çalışmada tasarlanan model BAİÖ programında ayrı bir başlık altında, ayrı zamanlarda ayrı bir gramer öğretimi yapılmamaktadır. Çünkü hem öğrenciler ilk iki yarıyıl da genel İngilizce eğitimi almışlardır hem de konu odaklı bir ders izlencesinin benimsenmesinden dolayı, işlenecek tüm dil öğeleri belirlenen konu etrafında dönmekte, konuya özel bir gramer yapısı öğretimine gereksinim duyulduğu zaman, gerektiği kadar gramer öğretimi GSE dil düzeyinin gerektirdiği açıklık ve kapsamda verilmektedir. Dolayısıyla hangi gramer konusunun işleneceği noktasında belirleyici olan seçilen konudur. Derste sunulan kelimeler turizm İngilizcesi ağırlıklıdır. Model programda öğrenci düzeyi dikkate alınarak üst düzey turizm terminolojisi kullanımından kaçınılmıştır. Öğrenciler için öğretilecek yeni dil öğeleri eğer öğrencilerin sahip oldukları bilgi ve beceri üzerine inşa edilir ise, daha kolay dil öğrenimi gerçekleşmektedir. Tamamen turizm İngilizcesine odaklanmanın, turizm İngilizcesine yönelik terminolojileri öğretmenin ve genel İngilizceyi tamamen

dışlamanın öğrenci güdülenimini olumsuz etkileyeceği ve öğrencilerin derse olan ilgilerini kaybedecekleri düşünülmektedir. Bundan dolayı Turizm İngilizcesine yönelik terminolojiler genel İngilizce ile harmanlanarak verilmektedir.

Örnek ünitelerde kullanılan konuların ve metinlerin özellikle öğrencilerin güdülenimlerini artıracak ve ilgilerini çekecek şekilde seçilmesine özen gösterilmiştir. Konuya göre parça seçiminde alanlarına yönelik içeriklerin seçilmesinde dikkatli davranılmıştır. İngilizce derslerinin içeriklerinin, öğrencilerin mesleki alan dersleri ile benzer olacak şekilde planlandığı eğitim ortamlarında, BAİÖ dersleri öğrenciler için daha kolay, anlamlı ve amaca yönelik bulunmakta ve güdülenim artırıcı bir rol oynamaktadır.

Tablo 31. Turizm Fakültelerine Yönelik Önerilen GSE Temelli, Dönem Bazlı İngilizce Programı Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)

	I. YARIYIL		II. YARIYIL
	SEVİYE BELİRLEME SINAVINA DAYALI PLANLANMIŞ GENEL İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ (GSE 10-25 ARASI ÖĞRENME ÇIKTILARI TEMELLİ)		SEVİYE BELİRLEME SINAVINA DAYALI PLANLANMIŞ GENEL İNGİLİZCE ÖĞRETİMİ (GSE 26-42 ARASI ÖĞRENME ÇIKTILARI TEMELLİ)
GSE Düzey	III. YARIYIL-TURİZM İNGİLİZCESİ I	GSE Düzey	IV. YARIYIL-TURİZM İNGİLİZCESİ II
	GSE 43–58 (B1/B1+). Okuma Becerisine		GSE 43–58 (B1/B1+). Okuma Becerisi
43	ÖÇ1. Metnin başlığına bakarak metnin içeriğine yönelik tahmin ve çıkarımlarda bulunabilir	44	ÖÇ14. İşiyile ilgili ihtiyacı olan bilgiye ulaşmak için internette araştırma yapabilir
43	ÖÇ2. Mesleğine yönelik basit yazılı tavsiyeleri anlayabilir	45	ÖÇ15. Hizmetler ve mesleklere yönelik reklam ve ilanların içeriğini anlayabilir
44	ÖÇ3. İhtiyacı olan bir bilgiyi bulabilmek için kısa metin ve e-postaları tarayabilir	48	ÖÇ16. Mektup, broşür CV gibi dokümanlarda ihtiyaç duyduğu bilgiyi bulabilir
44	ÖÇ4. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün)	48	ÖÇ17. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün)
	GSE 43-58 (B1+B1+). Dinleme Becerisi		GSE 43-58 (B1+B1+). Dinleme Becerisi
43	ÖÇ5. Kısa bir anlatımı dinledikten sonra, sonrası olacakları tahmin edebilir	47	ÖÇ18. Müşteriler arası günlük konuşmaları takip edebilir ve konuşmanın içeriğini anlayabilir
	GSE 43–58 (B1/B1+). Konuşma Becerisi	48	ÖÇ19. Müşteri ve meslektaşlardan gelen sözlü dönütleri ana hatları ile anlayabilir
43	ÖÇ6. Geleceğe yönelik niyet ve planlarını ifade edebilir		GSE 43–58 (B1/B1+). Konuşma Becerisi

Tablo 31'in Devamı

43	ÖÇ7. Bir diyalogu gerekçe sunarak uygun şekilde sonlandırabilir	44	ÖÇ20. Otel, restoran gibi bir firmaya telefonda rezervasyon yapabilir veya yapılmış rezervasyonda değişikliğe gidebilir
44	ÖÇ8. Yön tarifi verebilir, isteyebilir, verilen tarifi takip edebilir	44	ÖÇ21. Belirli bir konuda mazeret bildirerek özür dileyebilir
44	ÖÇ9. İyi ve kötü haberlere uygun tepkiler verebilir	46	ÖÇ22. Telefonda bir ürün ve hizmetin teslimine yönelik ayarlama yapabilir
44	ÖÇ10. Bir telefon görüşmesi sonrası kimin ve ne amaçla aradığını aktarabilir		GSE 43–58/B1/B1+. Yazma Becerisi
	GSE 43–58/B1/B1+. Yazma Becerisi	46	ÖÇ23. Belirli bir konuda bilgi paylaşımı amaçlı duyuru ve broşür gibi doküman hazırlayabilir
43	ÖÇ11. Mesleki sosyal ağlar kanalıyla gelen mesajlara basit dönütler yazabilir	47	ÖÇ24. İşle ilgili bir davet veya organizasyona yönelik e-posta/mektup veya çevrimiçi bir paylaşım yazabilir
44	ÖÇ12. İşle ilgili sınırlı gramer yapı ve ifadeleri kullanarak yazışmalar gerçekleştirebilir	48	ÖÇ25. İşle ilgili veri toplama amaçlı sorular içeren basit bir anket hazırlayabilir
44	ÖÇ13. Mesleki ve eğitim geçmişine yönelik bir CV veya ilgili bir dokümanı doldurabilir		
	V. YARIYIL-TURİZM İNGİLİZCESİ III		VI. YARIYIL-TURİZM İNGİLİZCESİ IV
	GSE 43–58 (B1/B1+). Okuma Becerisine		GSE 43–58 (B1/B1+). Okuma Becerisine
49	ÖÇ26. İşle ilgili bir metnin ana konusunu ve konuya yönelik fikirleri saptayabilir	52	ÖÇ37. Yapılandırılmış bir metinde kronolojik sırayı takip edebilir
51	ÖÇ27. İşle ilgili takvime bağlanmış randevu bilgilerini anlayabilir		GSE 43-58 (B1+B1+): Dinleme Becerisi
	GSE 43-58 (B1+B1+): Dinleme Becerisi	51	ÖÇ38. Telefonda, dinlediği kayıtlı bilgi ve yönergeleri takip edebilir
49	ÖÇ28. Mesleğine yönelik tavsiyeleri anlayabilir	54	ÖÇ39. Belli bir konuda sunulan mazeretleri anlayabilir
50	ÖÇ29. Dinlediği bir konuşmadan konuşmacının duygu ve tutumunu kavrayabilir	54	ÖÇ40. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri anlayabilir (Özgün)
	GSE 43–58 (B1/B1+): Konuşma Becerisi		GSE 43–58 (B1/B1+): Konuşma Becerisi
48	ÖÇ30. Mesleğine yönelik bir anketle ilgili muhatabına sorular sorabilir	50	ÖÇ41. Bir şoföre telefonda ya da yüz yüze detaylı yol tarifi verebilir
48	ÖÇ31. Bir iş görüşmesinde kendisine yöneltilen sorulara uygun cevaplar verebilir	50	ÖÇ42. Fiyat üzerinde pazarlık yapabilir ve indirim isteyebilir
49	ÖÇ32. İşle ilgili bir organizasyona organizasyon içeriğini anlatarak meslektaşlarını davet edebilir	51	ÖÇ43. Bir konuya yönelik sözlü bir şikâyetle bulunabilir

Tablo 31'in Devamı

49	ÖÇ33. Telefon görüşmelerinde önemli konulara yönelik sesli mesajlar bırakabilir	51	ÖÇ44. Mesleki tecrübe ve eğitim geçmişine yönelik sorular sorabilir, sorulan sorulara cevap verebilir
	GSE 43–58/B1/B1+: Yazma Becerisi	53	ÖÇ45. Aktivitelere yönelik alternatifler arasında karşılaştırma yapabilir
48	ÖÇ34. Seyahat bilgilerine yönelik detaylı bir formu doldurabilir		GSE 43–58/B1/B1+: Yazma Becerisi
49	ÖÇ35. Uygun bağlaçlar ile yapılandırılmış bir metin yazabilir	51	ÖÇ46. Eğitim ve mesleki tecrübesine yönelik bilgi talep eden bir formu doldurabilir
49	ÖÇ36. Mesleği ile ilgili terminolojileri yazılı iletişimde kullanabilir (Özgün)	53	ÖÇ47. Mesajları not alabilir ve bir konuya yönelik problemi açıklayabilir
		54	ÖÇ48. Belirli bir konuda özel bilgi talep eden bir e-posta/mektup yazabilir
	VII. YARIYIL-TURİZM İNGİLİZCESİ V		VIII. YARIYIL-TURİZM İNGİLİZCESİ VI
	GSE 43–58 (B1/B1+): Okuma Becerisine		GSE 43–58 (B1/B1+): Okuma Becerisine
	ÖÇ49. Bir metnin içeriğinden daha geniş anlamsal çıkarımlarda bulunabilir, metnin yazılış amacını saptayabilir	56	ÖÇ61. Mesleki performansına yönelik aldığı yazılı dönütleri anlayabilir
	GSE 43-58 (B1+B1+): Dinleme Becerisi	57	ÖÇ62. Mesleğine yönelik metinlerde mesleki terminolojileri anlayabilir (Özgün)
55	ÖÇ50. Bir ürün, alet veya hizmetle ilgili problemin çözümüne yönelik yönerge ve tavsiyeleri anlayabilir		GSE 43-58 (B1+B1+): Dinleme Becerisi
	GSE 43–58 (B1/B1+): Konuşma Becerisi	58	ÖÇ63. Bir iş görüşmesinde bahsi geçen bir problem ve çözüm arasındaki ilişkiyi kavrayabilir
53	ÖÇ51. Müşteri hizmetlerine iletilen bir soruna yönelik çözümler önerebilir	58	ÖÇ64. Günlük konuşmalarda mesleğine yönelik terminolojileri tanıır ve anlayabilir (Özgün)
53	ÖÇ52. Telefonla aradığı bir müşteriye arama sebebini açıklayabilir		GSE 43–58 (B1/B1+): Konuşma Becerisi
54	ÖÇ53. İşe yönelik bir görüşmenin içeriğini aktarabilir	57	ÖÇ65. Farklı yazılı kaynaklardan topladığı bilgileri sözlü olarak özetleyebilir
56	ÖÇ54. İşle ilgili hatırlatıcı ve randevu bilgi detaylarını sözlü olarak özetleyebilir	58	ÖÇ66. İşinden kaynaklanan sorun ve çözümleri tartışabilir
56	ÖÇ55. Ana dilde okuyarak ya da işiterek edindiği bir bilgiyi İngilizce olarak özetleyebilir (Özgün)	58	ÖÇ67. Yanlış anlaşılan veya anlaşılmayan bir soruyu farklı bir formatta yeniden sorabilir
56	ÖÇ56. Mesleğe yönelik uygun terminolojiyi iletişim amaçlı uygun bağlamlarda kullanabilir. (Özgün)	58	ÖÇ68. Mesleğe yönelik uygun terminolojiyi iletişim amaçlı uygun bağlamlarda kullanabilir (Özgün)

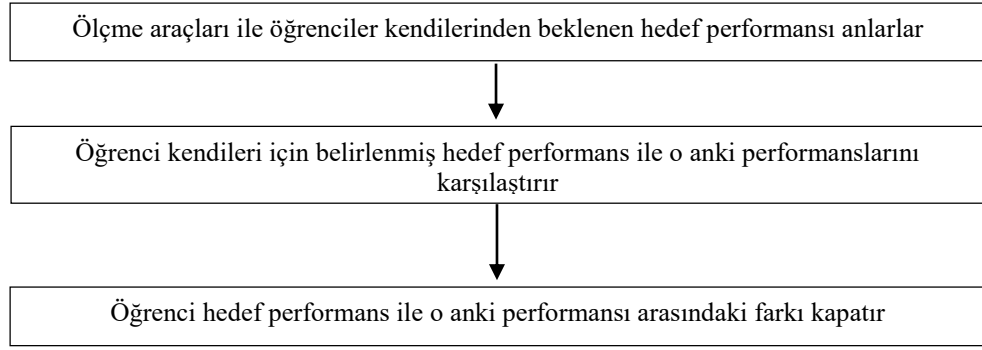
Tablo 31'in Devamı

	GSE 43–58/B1/B1+: Yazma Becerisi	58	ÖÇ69. Ana dilde okuyarak ya da işiterek edindiği bir bilgiyi İngilizce aktarabilir (Özgün)
55	ÖÇ57. Bir web sayfasındaki tartışmalara yorum ekleyebilir		GSE 43–58/B1/B1+: Yazma Becerisi
55	ÖÇ58. Yazışmalarında muhataba göre yazışma resmiyet düzeyini ayarlayabilir	58	ÖÇ70. Dağınık bilgileri toplayarak bir başkası için yazılı olarak özetleyebilir
56	ÖÇ59. Bir ürün, alet ya da hizmetin kullanımına dair yönergeler yazabilir	58	ÖÇ71. Ürünler ve hizmetlere yönelik şikâyet ve alınan şikâyetlere uygun cevaplar yazabilir
56	ÖÇ60. Ürün veya hizmetleri tanıtan pazarlama amaçlı kısa dokümanlar hazırlayabilir	58	ÖÇ72. Mesleğine yönelik uygun terminolojiyi uygun bağlamlarda kullanabilir (Özgün)

3.2.4. Model Derse Yönelik Ölçme Araçları

Eğitim süreçlerinde hedef davranışların istenen düzeyde edinildiğinin ya da hangi derece edinildiğinin kararını vermek için bazı temel koşulların hayata geçirilmesine gereksinim vardır. Hedef davranışların gerçekleşip gerçekleşmediğinin tespiti ancak nesnel yöntemlerin kullanımı ile yapılabilmektedir (Özçelik, 2010). Dil öğretim süreçlerinde, diğer tüm öğretim süreçlerinde olduğu gibi uygulanacak ölçme faaliyetleri ile hedeflerin hangi derecede gerçekleştirilmiş olduğunun, hangi alanlarda başarısız olduğunun, hangi konuların etkili şekilde öğrenildiğinin ama hangilerinin tam olarak öğrenilemediğinin tespiti önemlidir.

Her hangi bir derse yönelik ders planı içerisinde ölçme araçları olmaksızın öğretim elemanının gerek öğrenciler gerekse kendileri için derse yönelik dönüt sağlaması mümkün olmamaktadır. Ioannou-Georgiou (2003) ölçmeyi öğrencilerin edindikleri bilgi, yetenek, anlama durumu, tutum ve güdülenimlerine yönelik bilginin toplanması amaçlı mümkün olan tüm yöntemlerin kullanımını içeren bir kavram olarak tanımlamaktadır. Merriam-Webster Online sözlüğü ise eğitim alanında dönütü, öğrencilerin performanslarının geliştirilmesi için öğrencilere performanslarına dair verilen cevap ya da bilgi olarak tanımlamaktadır. Böylece ölçme araçlarıyla elde edilen bilgiler öğrencilere dönütler yolu ile yansıtılmakta ve bunun sonucunda öğrenmeye yönelik öğrenci performanslarında iyileşmeler sağlanmaktadır. Ölçmenin öğrencilerin öğrenme performanslarına nasıl olumlu yansıdığını aşağıdaki döngü ile anlatmak mümkündür;



Yukarıda açıklanan sebeplerden dolayı ölçme araçları eğitim süreçlerinin ayrılmaz parçalarıdır. Ölçme araçları ile eğitim süreçlerinin ne derece başarılı olduğunun, hangi öğrencilerin istenen kazanımları elde ettiklerinin belirlenmesine gereksinim vardır. Eğitim süreçlerinde, olası başarısızlığın neler olduğunun ve hangi bireylerin istenilen düzeyde başarı elde ettiğinin ya da edemediğinin tespit edilmesi ile gelecekteki benzer eğitim süreçlerinin daha etkili planlanması mümkündür (Turgut.2011; İşman, 2005). Ölçme araçları ve faaliyetleri ders uygulayıcılarına, sürece yönelik niceliksel bilgiler sağlamaktadır. Kazandırılan bilginin yeterli olup olmadığının saptanması, ya da beklenen davranışların ne derece gerçekleştirildiğinin kararı ölçme süreçleri ile yapılmaktadır (Yıldırım,1983:2). Başka bir ifade ile öğretim sürecine yönelik ilk önce ölçme faaliyeti yapılmalı hemen arkasından elde edilen bilginin kullanımıyla süreç değerlendirilmeli ve sürece yönelik uygulamaların ne derece etkili olduğu tespit edilmelidir. Ölçme ve değerlendirmenin yapılmadığı öğretim süreçlerinin etkili olması mümkün değildir (Öcal ve Ay, 1994:18).

Bu sebepten dolayı turizm fakültelerine yönelik geliştirilen model İngilizce ders programına yönelik dört beceriyi ölçen bir sınavın geliştirilmesi hem sürecin kontrolü, mesleki İngilizceye yönelik öğrenci kazanımlarının ölçülmesi ve sürece yönelik dönütlerin toplanması için gereklidir. Bu amaçla model ders programına yönelik hedef öğrenme çıktılarına paralel örnek bir dönem sonu sınavı geliştirilmiştir. Sınavın I. kısmında İngilizce dinleme becerileri, kelime bilgisi ve okuma becerilerinin ölçülmesi hedeflenmiştir (EK-1). Geliştirilen model sınavın birinci bölümünde öğrencilerin ilgili dönemde ve bir önceki dönemde kazandıkları öğrenme çıktılarının ölçülmesine yönelik sorulara yer verilmiştir. Bir önceki döneme ait öğrenme çıktılarının ilgili döneme ait öğrenme çıktıları ile birlikte ölçülmesinde ki amaç daha önce bu çalışmada ifade edildiği gibi öğrencilere dil öğreniminin dönemler arası

koordineli yürüyen bir süreç olduğu mesajının verilmesidir. Çünkü turizm fakültelerine yönelik gereksinim çözümlemesi sonucu bu araştırma kapsamında belirlenmiş olan İngilizce öğrenme çıktıları altı döneme belirli bir sistematığe göre dağıtılmıştır ve bir birinin devamı olacak şekilde planlanmıştır. Soruların otantik ve turizm alan bilgisine yönelik seçilmiş olmasının amacı ders materyali tasarımı olduğu gibi öğrencilerin alan bilgileri ile İngilizce bilgileri arasında olumlu transferlerinin önünü açmaktır. Aynı zamanda sınavların öğrenciler için anlamlı hale getirilmesi bir başka hedeftir. Model sınavda öğrencilerin hedef öğrenme çıktılarına yönelik İngilizce kelime bilgisi, dinleme ve okuma becerilerine yönelik kazanımlarının ölçülmesi hedeflenmektedir.

Model sınavın II. kısmında (EK-2) öğrencilerin İngilizce konuşma becerilerinin ölçülmesi amaçlanmaktadır. Konuşma becerilerinin ölçülmesinde yine otantik materyal kullanımına özen gösterilmiştir. Sınavın III. Kısımında (EK-3) ise öğrencilerin yine hedef öğrenme çıktılarına yönelik yazma becerilerinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Bu araştırma ile turizm fakültelerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik bir program önerildiği için, etkili iletişim becerileri için dört becerinin ölçülmesi önemlidir. Bu noktada İngilizce yazma ve konuşma becerisi performanslarının hangi kıstaslara göre değerlendirileceği sorusu akla gelmektedir. Bu iki beceri mevcut İngilizce öğretim müfredatında zaman alıcı ve organizasyon gerektiren bir süreç olmasından dolayı genelde ya hiç ölçülmemekte ya da yetersiz ölçülmektedir. Bu beceriler ölçülmediğinden dolayı bu becerilere yönelik gereksinimlere öğrenci ve öğretmenlerce yeterince odaklanılmamaktadır. Bu çalışma ile önerilen model programda bu iki becerinin ölçülmesine vurgu yapıldığı için bu iki becerinin ölçülmesine yönelik bir ölçek önerilmesi gereği doğmuştur. Bu sebepten dolayı bu çalışmada konuşma becerilerinin ölçülmesinde kullanılmak üzere EK-4'te sunulan (IRUBRIC, 2018) ölçek gerek içerik gerekse notlandırma açısından turizm fakültesi öğrencilerinin gereksinimleri ışığında uyarlanmıştır. Ayrıca yazma becerisinin ölçülmesine yönelik Jacobs vd.(1981) tarafından geliştirilmiş ESL Composition Profile ölçeği önerilmiştir (EK-5). Yazma becerilerine yönelik önerilen ölçek üzerinde her hangi bir düzenlemeye gidilmemiştir. Çünkü önerilen bu ölçek İngilizce öğretiminde yazma becerilerinin ölçülmesinde yaygın şekilde kullanılan ve genel kabul gören bir ölçektir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışmanın birincil amacı Türkiye’deki turizm fakültelerine yönelik gereksinim çözümlemesine dayalı model bir turizm İngilizcesi ders programı geliştirmektir. Bundan dolayı, model program geliştirme süreci, turizm fakültesi öğrencileri için İngilizce iletişim becerilerine yönelik gereksinimlerinin turizm fakültesi paydaşları gözünden belirlenmesi ile başlamıştır. Paydaşlardan elde edilen nicel verilerin analizi yapılmış ve bulgular ışığında turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik bazı iyileştirmeler önerilmiştir.

Turizm fakültesi öğrencileri, liseden mezuniyetleri sonrası turizm fakültelerine genelde yetersiz İngilizce dil beceri düzeyi ile gelmektedirler. Genel bir ifade ile temel düzey İngilizce ile lisans hayatlarına başladıkları ifade edilebilir. Bundan dolayı turizm fakültelerinde verilen İngilizce eğitiminin ilk amacı öğrencilere genel İngilizce eğitimi vermek, onları belirli dil düzeyine ulaştırmak ve ileriki dönemlerde verilen mesleki İngilizce için dil yeterliği yönünden hazır hale getirmektir. Bu açıdan araştırma kapsamında ulaşılan turizm fakülteleri incelendiğinde, hiç bir turizm fakültesinde öğrencilerin İngilizce iletişim becerilerinin karşılanmasına yönelik bir gereksinim çözümlemesinin yapılmadığı görülmektedir.

Çalışmada birçok değerli bulguya ulaşılmıştır. Turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimleri saptanmış, bu gereksinimlere dayalı Global Scale of English’den (GSE) uyarlanmış İngilizce öğrenme çıktıları oluşturulmuş ve bu oluşturulan öğrenme çıktıları GSE düzeyleri temel alınarak sistematik bir yaklaşım ile dönemlere dağıtılmıştır.

Elde edilen bulgular, turizm fakültesi öğrencilerinin ve diğer paydaşların İngilizce bilmenin mezuniyet sonrası sektörde mesleki kariyer için önemini farkında olduklarını göstermektedir. Öğrenciler İngilizceyi çok büyük oranda mesleki gelişim ve kariyer için öğrenmeyi istemektedirler. Öğrenciler mezuniyet sonrası yüksek eğitim almaya yönelik her hangi bir İngilizce ihtiyacı hissetmemektedirler. Ayrıca, bu çalışmanın bulgularından hareketle turizm fakültesi öğrencilerinin bölümlerindeki diğer derslere yönelik İngilizce ihtiyacı hissetmedikleri çıkarımı yapılabilir. Bu bulgunun öğrencilerin İngilizce gereksinimlerinin mezuniyet sonrası meslek hayatlarına yönelik olduğu bulgusu ile tutarlılık gösterdiği ifade edilebilir. Öğrenciler İngilizceyi dolaylı iletişimden ziyade büyük oranda yüz yüze iletişim için gereksinim

duymaktadırlar. Paydaşlar, başta İngilizce konuşma becerisi olmak üzere İngilizce dil dört becerisini oluşturan okuma, yazma ve dinleme becerilerinde etkin kullanıcılar olmanın, turizm fakültesi öğrencileri için mezuniyet sonrası başarılı bir mesleki kariyer için gerekli olduğunun farkındadırlar.

Yapılan istatistiki analizler sonucu İngilizce iletişim becerilerine dair en yoğun ihtiyacın İngilizce konuşma becerisine yönelik olduğu belirlenmiştir. Daha sonra gelen beceriler ise sırasıyla dinleme, okuma ve yazma becerileridir. Yazma becerisi bir gereksinim olarak belirlenmiş olmasına rağmen dört beceri arasında en az gereksinim duyulan dil becerisidir. Keyoonwong (1998) tarafından Chiang Mai Üniversitesinde gerçekleştirilmiş ve turizm sektörünün çalışanlardan beklediği ve gereksinim duyduğu İngilizce beceri gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmadan elde edilen bulgular, Keyoonwong'un çalışmasından elde ettiği bulgular ile büyük benzerlik göstermektedir. Keyoonwong'un çalışmasından elde edilen bulgulara göre, dört dil becerisine yönelik bir ihtiyacın mevcut olduğu ama en yoğun ihtiyacın öncelikle konuşma daha sonra ise dinleme becerisine yönelik olduğudur.

Bu çalışmada elde edilen bulgular ayrıca Boonyawattana (1999) tarafından turizm öğrencilerinin İngilizceye yönelik gereksinimlerini belirlemek amaçlı gerçekleştirilen çalışmada elde edilen bulgular ile de benzerlik göstermektedir. Boonyawattana tarafından gerçekleştirilen çalışmada, bu çalışmaya benzer şekilde turizm öğrencilerince en yoğun gereksinim duyulan becerinin İngilizce konuşma becerisi olduğu belirlenmiş daha sonra gereksinim duyulan beceriler sırasıyla dinleme, okuma ve yazma becerileri olmuştur. Ekici (2003) tarafından Türkiye'de, Başkent Üniversitesinde turist rehberliği öğrencilerinin İngilizce iletişim gereksinimlerinin belirlenmesi amaçlı bir çalışma gerçekleştirilmiş ve en yoğun ihtiyacın konuşma becerisine, daha sonra ise dinleme becerisine yönelik olduğu belirlenmiştir. Çalışmada ki bir başka bulgu ise, turizm rehberliği öğrencilerinin Belirli Amaca Yönelik İngilizce gereksinimlerinin karşılanması için alan terminolojisine daha fazla ağırlık verilmesine yönelik ihtiyacın ortaya konulmuş olmasıdır. Chaikitkosol (1986); Reinsch ve Shelby (1997); Pingyoad (2005) tarafından gerçekleştirilen çalışmalarda bu çalışma bulgularına paralel bulgular elde edilmiş ve turizm öğrencilerinin mesleki hayatlarında verilen görevleri etkin şekilde yerine getirebilmeleri için yüz yüze iletişim şeklinde

gerçekleşen konuşma becerisinin en yoğun gereksinim duyulan beceri olduğu belirlenmiştir.

Bu çalışmada dinleme becerisi en yoğun gereksinim duyulan ikinci İngilizce becerisi olmuştur. Bu bulgu Currie (1991) ve Piyanapa (2004) tarafından gerçekleştirilen çalışmaların bulguları ile benzerlik gösteren bir bulgudur. Bu çalışmalarda, turizm çalışanları için iletişim süreçlerinde kendilerine iletilen bilgiyi anlamalarının çok önemli olduğu ifade edilmiş, hizmet sunulan turistlerin gereksinimlerinin etkili şekilde karşılanması ancak iletişim süreçlerinde ilettikleri gereksinimlerinin karşı tarafça doğru anlaşılması ile mümkün olabileceği ifade edilmiştir.

Bu araştırmada okuma becerisi en çok gereksinim duyulan üçüncü beceri olduğu belirlenmiştir. Bunun sebebi, turistler çalışanlardan belirli bir ürün ya da hizmete yönelik bilgi talep ettiklerinde, çalışanların kendilerinden talep edilen bilgiyi sunabilmeleri için öncelikle o konuya yönelik belirli bir okuma yapmaları gerektiği için olabilir. Zaten çalışma hayatının bir gereği olarak çalışanların kendilerinden bir ürün ya da hizmet konusunda beklenen bilgiyi sunabilmeleri için sıklıkla o konuya yönelik çeşitli kaynaklardan okuma yapmaları gerekmektedir. Çalışmada elde edilen bu bulgu diğer birçok çalışmada (Hiemstra, 1990; Thatsanatheb, 1999; Hatesohl ve Lee, 2004) elde edilen bulgular ile de benzerlik göstermektedir. Bahsi geçen bu çalışmalarda da, okuma becerisi dört beceri arasında en yoğun gereksinim duyulan üçüncü beceri olurken, yazma becerisi en az gereksinim duyulan beceri olmuştur. Gerçekleştirilen diğer bazı çalışmalarda (Waner, 1995; Maes vd., 1997) dört beceri içerisinde sözlü iletişim için gerekli olan konuşma becerisinin İngilizce dört beceri arasında en çok gereksinim duyulan beceri olduğuna yönelik bulgular elde etmişlerdir.

Katılımcılardan fakültelerdeki İngilizce derslerini dört beceri temelli değerlendirmeleri istendiğinde, edinim başarısı yönünden en yüksek ortalama okuma becerisine aittir. Okuma becerisinden sonra sırasıyla dinleme becerisi, yazma becerisi ve son olarak konuşma becerisi gelmektedir. Yani sektöre yönelik en çok gereksinim duyulan iki beceri olan konuşma ve dinleme becerilerinin, bölümlerde edinilmesinde en başarısız iki beceri olması dikkat çekicidir. Elde edilen bulgulardan, dört beceri içerisinde okuma becerisinin en yüksek orana sahip olmasına rağmen, dört becerinin her birinin fakültelerde yeterli edinilemediği görülmektedir. Katılımcılar turizm

fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içeriklerinin hazırlanmasında en fazla turizm sektöründen görüş alınması gerektiği kanaatini taşımaktadır. Bu bulgu, öğrencilerin İngilizceyi en çok mezuniyet sonrası sektöre yönelik mesleki kariyer amaçlı öğrenmeyi istemeleri bulgusunu destekler niteliktedir. Daha sonra turizm fakültelerinde turizm alan derslerine giren öğretim elemanları gelmektedir. En düşük oran ise turizm fakültelerinde İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarına yöneliktir. Ama sonuçta her üç paydaştan İngilizce ders içeriklerinin tasarım süreçlerinde görüşleri alınmalıdır sonucu kuvvetlidir. En düşük oranın İngilizce öğretim elemanlarına ait olması, paydaşların İngilizce öğretim elemanlarının sektöre yönelik yetersiz bilgiye sahip olduklarına yönelik genel kabul gören algısına bağlanabilir.

İngilizce okuma becerisine yönelik gruplar arası karşılaştırma analizlerinden elde edilen bulgular, turizm fakültesi alan öğretim elemanlarının sektör temsilcilerinden, turizm fakültesi öğrencilerinden ve turizm fakültesi mezunlarından istatistiki olarak anlamlı derecede ayrıştığı daha önce ifade edilmişti. Bu bulgudan hareketle turizm alan öğretim elemanlarının İngilizce okuma becerilerine yönelik gereksinim algısı yönünden en yüksek beklentiye sahip olan paydaş olduğu şeklinde yorumlanabilir. Ama aynı şekilde bu beceriye yönelik gereksinim algılarının turizm fakültelerinde İngilizce derslerine giren İngilizce öğretim elemanlarıyla benzerlik göstermesi ayrıca anlamlıdır. Bu noktada turizm alan öğretim elemanlarının turizm öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerine yönelik sahip oldukları yüksek gereksinim algısına yönelik yeni çalışma ve çabalara gereksinim olduğu bir gerçektir.

İngilizce yazma becerisine dair gruplar arası karşılaştırmaya yönelik analizlerden elde edilen bulgular, turizm fakültesi alan öğretim elemanlarının yazma becerisine yönelik gereksinim algıları, sektör temsilcileri, mezunlar ve turizm fakültesi öğrencileri ile ayrılmaktadır. Yine okuma becerisine yönelik ifade edildiği gibi, İngilizce yazma becerisine yönelik gereksinim algıları bakımından, turizm alan öğretim elemanları, üzerinde çalışılması gereken en yüksek gereksinim algısına sahiptirler.

İngilizce yazma becerisine dair gruplar arası karşılaştırmaya yönelik analizlerden elde edilen bulgular İngilizce öğretim elemanlarının yazma becerilerine yönelik gereksinim algısı bakımından turizm fakültesi mezunlarından ayrıştıklarını

göstermektedir. Mezunlar, yazma becerisine yönelik edindikleri sektör tecrübesine rağmen turizm fakültesi İngilizce öğretim elemanlarından daha düşük gereksinim algısına sahiptirler. Bu bulgu ayrıca İngilizce öğretim elemanlarının sektöre yönelik yetersiz bilgiye sahip olmalarına da bağlanabilir.

İngilizce konuşma becerisine yönelik gruplar arası karşılaştırma analizlerinden elde edilen bulgular turizm fakültesi alan öğretim elemanlarının sektör temsilcileri, mezunlar ve öğrenciler ile ayrışması dikkat çekicidir. Turizm alan öğretim elemanları okuma, yazma becerilerinde olduğu gibi İngilizce öğretim elemanları hariç tüm paydaşlar arasında konuşma becerisine yönelik en yüksek gereksinim algısına sahiptirler. Daha önce ifade edildiği üzere, sahip oldukları bu yüksek gereksinim algısı sektör hakkında yetersiz bilgiye sahip oldukları şeklinde yorumlanabilir.

İngilizce dinleme becerisine dair gruplar arası karşılaştırmaya yönelik analizlerden elde edilen bulgulara göre turizm fakültesi alan öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinden ayrışmaları anlamlıdır. Ama diğer paydaşlar ile turizm fakültesi öğrencilerinin dinleme becerisine yönelik gereksinimlerine dair benzer gereksinim algısı içerisindeyler.

Turizm fakültelerinde mevcut İngilizce eğitiminin beceri bazında değerlendirilmesine yönelik analizlerden elde edilen bulgular turizm fakültesi alan öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinden ayrıştığını göstermektedir. Yani turizm fakültesi alan öğretim elemanları İngilizce derslerinde dinleme becerisi edinme başarısına yönelik algıları öğrencilere göre çok daha yüksektir. Aynı şekilde İngilizce öğretim elemanları ile turizm fakültesi öğrencileri dinleme becerilerini edinme noktasında sahip oldukları algılarda ayrışmaktadırlar. İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarına göre turizm öğrencilerin derslerde dinleme becerilerini edinim başarısına yönelik algıları daha yüksektir. Dersi veren öğretim elemanlarına göre dersi alan öğrencilerin dinleme becerisine yönelik edinim başarısı algılarının yüksek olması dikkat çekicidir. Yine aynı şekilde turizm fakültesi öğrencileri İngilizce derslerinde dinleme becerileri edinmelerine yönelik algılarının turizm fakültesi mezunları ile ayrışması anlamlıdır. Bu bulgu şöyle yorumlanabilir. Eğitimleri süresince dinleme becerilerini edindikleri kanaatine sahip öğrenciler mezun olup sektöre atıldıklarında ve dinleme becerilerini kullanmakla yüzleştiklerinde fakültelerdeki derslerinde ilgili beceriyi edinme noktasında ne derece başarısız

olduklarını anlamaktadırlar ama telafi etme şansları olmamaktadır. Dolayısıyla turizm fakültesi öğrencilerinin mezuniyet sonrası İngilizce beceri gereksinimlerine yönelik bilinç düzeyleri yetersizdir ve lisans eğitimleri boyunca geliştirilmeye ihtiyacı vardır.

Bu bulgulardan elde edilebilecek bir başka çıkarım ise turizm fakültesi alan öğretim elemanlarının genelde birçok paydaşla ayrıştıkları görüldüğü için bu paydaşın öğrencilerinin İngilizce iletişim gereksinimlerine yönelik algılarını revize etmeleri önemlidir. Beklentilerinin gerçekçi olmaktan uzak olduğu ifade edilebilir.

Yapılan analizlerden, turizm fakültesi öğrencilerinin mezuniyet sonrası İngilizceyi kullanarak aşağıdaki görevleri yapabilmeyi umdukları belirlenmiştir;

- Telefonda İngilizce ile iletişim kurabilmeyi
- Sözlü ve yazılı İngilizce-Türkçe dilleri arası basit iki yönlü çeviriler yapabilmeyi
- Resmi olmayan İngilizce ile iletişim kurabilmeyi
- İngilizceyi e-mail, faks, not ve telgraf okumak için kullanabilmeyi
- İngilizce iş mektupları veya e-postalar okuyabilmeyi
- İngilizce turizm terminolojisi kullanabilmeyi
- İngilizce metinler okuyabilmeyi
- İş mektupları yazabilmeyi
- İngilizce e-posta, not ve mesaj yazabilmeyi
- İngilizce yazım dilinde ilgili turizm terminolojilerini kullanabilmeyi
- İngilizce konuşurken ilgili İngilizce turizm terminolojisi kullanabilmeyi
- Konuşurken İngilizceyi düzgün telaffuz edebilmeyi
- Doğru sıralı cümlelerden ziyade İngilizceyi iletişim odaklı kullanabilmeyi
- Hem uzun hem kısa cümleler kurabilmeyi
- Muhataplarına sıklıkla İngilizce sorular sorabilmeyi
- İngilizce yayınlar dinleyebilmeyi
- İngilizce turizm terminolojisi duyduğunda anlayabilmeyi

Turizm Fakültelerinde İngilizce Öğretimine Yönelik Öneriler

Çalışmanın kapsamı düşünüldüğünde, bu çalışma ile elde edilen bulguların tüm turizm fakültelerindeki İngilizce eğitime yönelik çıkarımlar için kullanılması

mümkündür. İlk genel çıkarım İngilizcenin turizm sektörü ve sektör çalışanları için çok önemli olduğudur. En başta İngilizce konuşma becerisi olmak üzere diğer beceriler turizm sektöründe başarılı bir mesleki kariyer için gereklidir. Bu çalışmada, Taba program geliştirme modeli ile turizm fakültesi öğrencilerine yönelik bir BAİÖ programı önerilmiştir. Fakültelere yönelik öğrenme çıktıları belirlenmiş ve belirlenen çıktılar GSE düzeylerine ve dört beceri özelinde 6 döneme dağıtılmıştır. Daha sonra dördüncü dönem için bir ders programı geliştirilmiş, geliştirilen program önerisine yönelik örnek üniteler ve ölçme araçları geliştirilmiştir (EK-11 ve EK-12). Böylece ilgili döneme ait öğrenme çıktılarının etkili şekilde kazandırılması hedeflenmiştir.

Çalışma kapsamında araştırmanın gerçekleştirildiği 6 farklı turizm fakültesinin İngilizce derslerine yönelik benimsediği öğrenme çıktıları incelenmiştir. Öncelikle ilgili turizm fakültelerinin web siteleri araştırmacı tarafından tek tek ziyaret edilmiş ve İngilizce derslerinin ders içerikleri ve ders izlencelerine ulaşılmaya çalışılmıştır. İncelemenin gerçekleştirildiği tarih itibarıyla altı turizm fakültesinden sadece ikisinin web sitesinde İngilizce derslerinin içeriklerine yönelik erişime açık bilgiye ulaşılabilmektedir. Çalışmanın bu kısmında bu iki fakülteden isim verilmeksizin A ve B turizm fakültesi diye bahsedilecektir. Ders içeriklerine erişimin sağlanabildiği A turizm fakültesinde yedi farklı genel İngilizce dersine yönelik ders içeriğine ulaşılmıştır. Bu yedi dersin içerisinde her hangi bir mesleki İngilizce dersine yada ders içeriğine rastlanmamıştır. B üniversitesine bağlı turizm fakültesinde ise dördü mesleki İngilizce, ikisi genel İngilizce olmak üzere toplam altı İngilizce dersine yönelik ders içeriğine erişim sağlanabilmektedir. Tüm derslerin öğrenme çıktıları benzer özellikler sergilediğinden A turizm fakültesinden rastgele 3 dersin öğrenme çıktıları inceleme maksatlı seçilmiştir. B turizm fakültesinden 1 tane genel İngilizce ve 2 tane mesleki İngilizce dersi rastgele seçilmiş ve öğrenme çıktılarının bu çalışma kapsamında belirlenen gereksinimleri ne derece karşıladığının belirlenmesi maksatlı incelenmiştir. A ve B turizm fakültesinden seçilen derslerin öğrenme çıktıları yönünden değerlendirilmesi Bozok Üniversitesi (2011, s.13) tarafından ileri sürülen kıstaslar ışığında gerçekleştirilmiş ve aşağıda sunulmuştur.

A TURİZM FAKÜLTESİ	
İNGİLİZCE I/Öğrenme Çıktıları	Değerlendirme
1. İngilizce kelimeler öğrenme	Şekil olarak tam olarak öğrenme çıktısı ifade şekline sahip değildirler. Tam cümleler şeklinde
2. İngilizce dilinin temel kavramlarını öğretmek	
3. Bir iletişim sistemi olarak bu dili işleme	

4. Gerekli dil yetilerini kazandırmak	ifade edilmemişlerdir. Öğrenci gereksinimleri dikkate alınmamıştır. Erişim sağlanan ders içerikleri ile bu öğrenme çıktılarının kazandırılması mümkün görünmemektedir. Öğrencilerin yabancı dil yeterlik düzeyleri dikkate alınarak hazırlanmamışlardır. Öğrenci yada öğrenme odaklı olmaktan ziyade öğretme odaklıdır. Çıktılardan ziyade sürece odaklanılmıştır. Bu hedef öğrenme çıktılarının ilgili ders içeriğinde ifade edilen içeriklerle edinilmesi mümkün görünmemektedir. Öğrenme çıktıları genelde bilgi, beceri veya tutumlar yönünden gözlemlenebilir ve aynı zamanda ölçülebilir değildirler. Sayı olarak yetersizdirler ama öte yandan çok genel olup bir ders döneminde erişilmesi mümkün hedefler değildirler. Programın hedef ve amaçlarına hizmet eder yapıda değildirler
5. Okuduğu ya da dinlediği metinleri anlama	
6. Kendini tanıtabilme ve başkaları hakkında kişisel sorular sorabilme	
7. Öğrenciler fiilin temel kullanım şeklini anlar	
İNGİLİZCE II/Öğrenme Çıktıları	Bu derse yönelik öğrenme çıktıları sayı olarak yetersizdir ama benimsenen öğrenme çıktılarının bir dönemlik bir derste, erişim sağlanan ders içerikleri ile başarılması mümkün görünmemektedir. Şekil olarak, İngilizce I dersine nazaran daha düzgün öğrenme çıktısı ifade şekline sahip olmakla birlikte hala ifadeye yönelik sorunlar mevcuttur. Öğrencilerin yabancı dil yeterlik düzeyleri dikkate alınarak hazırlanmamışlardır. Öğrenci yada öğrenme odaklı olmaktan ziyade öğretme odaklıdır. Çıktılardan ziyade sürece odaklanılmıştır. Öğrenme çıktıları bilgi, beceri veya tutumlar yönünden gözlemlenebilir ve aynı zamanda ölçülebilir değildirler. Programın hedef ve amaçlarına hizmet eder yapıda değildirler
1. Öğrencilerin dili geliştirecek	
2. Kendilerini tanıtabilecekler, başkalarının bilgilerini de sorabilecekler	
3. To be fiilinin temel kullanım şeklini anlayıp eylem ve eylem olmayan cümleleri ayırt edecekler	
4. Öğrenciler Elementary seviyesinde paragraf yazacak	
5. İngilizce dilinin sistemini anlayıp kendi ana dili ile kıyaslama yapabilecekler	
6. Düşüncelerini basit cümlelerle ifade edebilecek	
YABANCI DİL III/Öğrenme Çıktıları	Öğrenme çıktıları sayı olarak son derece yetersizdir. Yetersiz olmasına rağmen çok geniş
1. Öğrencilerin intermediate İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama	

2. Öğrencilerin intermediate düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması	bir hedef konulmuştur. Bir dersten ziyade bir programa yönelik hedefler olabilecek genişliktedirler. Öğrencilerin mesleki gereksinimleri dikkate alınmamıştır. Elde edilen ders içerikleri bu öğrenme çıktılarının kazandırılması için yetersizdir. Öğrenci İngilizce dil düzeyleri dikkate alınarak hazırlanmamışlardır. Öğrenci yada öğrenme odaklı olmaktan ziyade öğretme odaklıdır. Çıktılardan ziyade sürece odaklanılmıştır. Bu hedef öğrenme çıktılarının ilgili ders içeriğinde ifade edilen içeriklerle edinilmesi mümkün görünmemektedir. Öğrenme çıktıları bilgi, beceri veya tutumlar yönünden gözlemlenebilir ve aynı zamanda ölçülebilir değildir.
--	---

B TURİZM FAKÜLTESİ	
İNGİLİZCE 1/Öğrenme Çıktıları	Değerlendirme
1. Öğrenciler kendilerini tanıtabilirler	Şekil olarak genelde öğrenme çıktısı ifade şekline sahiptirler. Tam cümleler şeklinde ifade edilmişlerdir. Öğrenme çıktıları genel olarak bilgi, beceri veya tutumlar yönünden gözlemlenebilir ve aynı zamanda ölçülebilir bir şekilde ifade edilmişlerdir. Ama çok genel öğrenme çıktıları vardır. Öğrencilerin mesleki gereksinimleri dikkate alınmamıştır. Ulaşılan ders içerikleri bu öğrenme çıktılarının kazandırılması için yetersizdir. Öğrencilerin İngilizce dil düzeyleri dikkate alınarak hazırlanmamışlardır. Çıktılardan ziyade sürece odaklanılmıştır. Bu hedef öğrenme çıktılarının ilgili ders içeriğinde ifade edilen içeriklerle öğrencilere kazandırılması mümkün görünmemektedir. Sayı olarak ideal görünmekte ama bu hedeflere bir dönemde erişilmesi mümkün görünmektedirler
2. Öğrenciler meslekleri sorabilir ve üçüncü kişilerin mesleklerini söyleyebilirler	
3. Öğrenciler İngilizce yaş ve telefon numarası sorabilirler	
4. Öğrenciler cins isimlerde teklik çoğulluk durumlarını tanıyabilir ve ilgili isimler yerine zamir kullanabilirler	
5. Öğrenciler nesnelerin adetlerini sorabilir ve ilgili sorulara cevap verebilirler	
6. Öğrenciler zamanı sorabilir ve ilgili sorulara saat, gün, ay ve mevsim belirterek cevap verebilirler	
7. Öğrenciler zaman edatlarını tanıyarak içinde bulundukları zamanda gerçekleşen olayları anlatabilirler	
8. Öğrenciler İngilizce iyelik durumlarını tanıyabilecek	
9. Öğrenciler yer edatlarını tanıyabilirler	
10. Öğrenciler iki tümceyi doğru bağlaç kullanarak bağlayabilirler	
11. Öğrenciler geniş zamanlı tümceleri tanıyabilir ve geniş zamanlı tümceleri İngilizce olarak üretebilir	
12. Öğrenciler sıklık zarflarını tanıyabilir ve doğru şekilde kullanabilirler	
MESLEKİ YABANCI DİL 1/Öğrenme Çıktıları	Sayı olarak yetersiz ve çok genel ifadelerdir. Bir dersten ziyade bir programa yönelik hedef olabilecek şekilde çok geneldirler. Bu hedeflerin bir dönemde öğrencilere kazandırılması mümkün
1. Genel turizm ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilmek	
2. Turizmin ekonomik etkileri ile ilgili kavramları 3. İngilizce ifade edebilmek	

4. Turizmin sosyo-kültürel etkileri ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilmek	görünmemektedir. Öğrencilerin gereksinimleri dikkate alınmamıştır. Öğrenci dil düzeyleri dikkate alınarak hazırlanmamışlardır. Öğrenci yada öğrenme odaklı olmaktan ziyade öğretme odaklıdır. Çıktılardan ziyade sürece odaklanılmıştır. Bu hedef öğrenme çıktılarının ilgili ders içeriğinde ifade edilen içeriklerle edinilmesi mümkün görünmemektedir. Öğrenme çıktıları bilgi, beceri veya tutumlar yönünden gözlemlenebilir ve aynı zamanda ölçülebilir değerlerdir. Her bir çıktı “ifade edebilme” gibi çok genel hedefler benimsemiştir. Dört beceriye ağırlık verir bir dağılım göstermemektedir. Ağırlıklı olarak görüntüde de olsa üretim becerisi odaklı bir ders görünümündedir.
5. Pazarlama ve turizm pazarlaması ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilme	
6. İnsan kaynakları ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilmek	
MESLEKİ YABANCI DİL III/Öğrenme Çıktıları	Sayı olarak yetersiz ve çok genel ifadelerdir. Bir dersten ziyade bir programa yönelik hedef olabilecek şekilde çok genel ifadelerdir. Bir dönemde öğrencilere kazandırılması mümkün görünmemektedir. Öğrenci gereksinimleri dikkate alınmamıştır. Ulaşılan ders içerikleri bu öğrenme çıktılarının kazandırılması için yetersizdir. Öğrencilerin İngilizce dil düzeyleri dikkate alınarak hazırlanmamışlardır. Öğrenci yada öğrenme odaklı olmaktan ziyade öğretme odaklıdır. Çıktılardan ziyade sürece odaklanılmıştır. Bu hedef öğrenme çıktılarının ilgili ders içeriğinde ifade edilen içeriklerle öğrencilere kazandırılması mümkün görünmemektedir. Öğrenme çıktıları bilgi, beceri veya tutumlar yönünden gözlemlenebilir ve aynı zamanda ölçülebilir değerlerdir. Her bir çıktı “ifade edebilme” gibi çok genel hedefler benimsemişlerdir. Dört beceriye ağırlık verir bir dağılım göstermemektedir. Ağırlıklı olarak üretim becerisi odaklı bir ders görünümündedir.
1. Turizm politikası ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilmek	
2. Turizm planlaması ile ilgili kavramları İngilizce 3. ifade edebilmek	
4. Rekreasyon yönetimi ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilmek	
5. Yiyecek ve içecek hizmetleri ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilmek	
6. Halkla ilişkiler ile ilgili kavramları İngilizce ifade edebilmek	

Çalışma ile elde edilen bulgulara ve ilgili turizm fakültelerinin web sitelerinde sunulan ders içeriklerine bakıldığında turizm fakültelerinde İngilizce derslerine yönelik uygun süreçler sonucu geliştirilmiş öğrenme çıktılarının olmadığı ve

dolayısıyla hâlihazırda yapılan İngilizce öğretiminin sistematik bir zemin üzerine oturmadığı görülmektedir. Çalışma kapsamında incelenen turizm fakültelerinin web sitelerinde İngilizce derslerine yönelik bazı İngilizce ders çıktılarına ulaşılması mümkündür. Ama ulaşılan bu çıktıların, yukarda görüldüğü üzere netlikten uzak, çok genel ve iletişim becerilerini geliştirme potansiyelinden yoksun olduğu, öğrencilerin gereksinimlerini karşılayan ve birbirini tamamlayan bir sistematiğe organize edilmedikleri görülmüştür. Dolayısıyla turizm fakültelerinde İngilizce iletişim becerilerinin kazandırılmasına yönelik bir program geliştirme ve iyileştirme çalışmalarına ihtiyaç olduğu çok nettir.

İncelenen web sitelerinde ve yapılan görüşmelerde, İngilizce derslerinin genel amaçlarının “öğrencilerin İngilizce becerilerinin geliştirilmesi” olarak ifade edildiği görülmüştür. Burada “öğrencilerin İngilizce becerileri” ifadesi çok genel bir ifadedir. Odaklanması gereken bir başka nokta ise, turizm fakültelerine gelen yeni öğrencilerin düşük olan giriş dil düzeylerinin geliştirilmesi ve mesleki İngilizce için yeterli hale getirilmesidir. Böylece fakültelerde daha etkili İngilizce öğretimin gerçekleştirilmesi mümkün olacaktır. Ayrıca İngilizce derslerinin planlanmasında düşük düzey ve göreceli daha yüksek dil düzeyine sahip öğrencilere aynı anda aynı sınıflarda eğitim verildiği için planlamanın ve uygulamanın buna göre şekillendirilmesine gereksinim vardır. Turizm fakültelerindeki İngilizce dersleri iki amaca odaklanmalıdır; öğrencilerin genel İngilizce düzeylerinin geliştirilmesi ve turizm İngilizcesi ile iletişim kurmalarının önünün açılmasıdır.

Bu çalışmadan elde edilen bir başka çıkarım ise turizm fakültelerinde İngilizce dersi vermekte olan öğretim elemanlarının özellikle BAİÖ konusunda yetersiz bilgi ve tecrübeye sahip olmalarının muhtemel olduğudur. Çalışma kapsamında erişim sağlanan fakültelerde mevcut sınıfların öğrenci sayılarının fazla ve İngilizce dersi için ayrılan haftalık ders saatlerinin etkili bir BAİÖ için yetersiz olduğu görülmüştür. Bundan dolayı mevcut koşullarda ders hedeflerine ulaşmak mümkün görünmemektedir. İletişim becerilerini geliştirmeyi hedefleyen ideal İngilizce sınıflarında normalde sıklıkla grup ya da ikişerli çalışmaya dayalı öğretim stratejileri kullanılmaktadır. Şu an ki mevcut İngilizce sınıflarının kapasitesi düşünüldüğünde sınıflarda bu tarz aktivitelerin uygulanmasının mümkün olamayacağı düşünülmektedir. Bundan dolayı, turizm fakültelerinde İngilizce derslerinin haftalık ders saatlerinde ve sınıf mevcutlarında yeni düzenlemelere gidilmeli ve öğretim

elemanlarının sınıflarda bilgi sağlayıcı rolden öğrenmeyi kolaylaştırıcı ve organize edici role doğru kaymaları sağlanmalıdır. Çünkü sınıf içinde öğrenciler arasında hedef dilde iletişim, öğrencilerin iletişim becerilerinin gelişmesine doğrudan katkı sağlamakta, öğrencilerin derse katılımlarını artırmakta ve öğretim elemanlarını bir bilgi sağlayıcıdan ziyade öğrenmeyi kolaylaştırıcı ve organize edici role büründürmektedir (Richards ve Lockhart, 1996: 153). Öğrenciler arasında grup ve ikiyeşerli çalışma aktivitelerinin fakültelerdeki İngilizce öğretiminin erken dönemlerinde uygulanması, öğrencilerin istenen İngilizce düzeyinde olmamalarından dolayı uygulamaya dönük bazı sorunlara sebep olabilecektir (McCarter ve Jakes, 2009: 160). Bundan dolayı, öğretim elemanları bu tarz karşılıklı iletişime dayalı aktiviteleri daha ileri dönemlerde uygulama noktasına özen göstermelidir. Ayrıca öğretim elemanlarının bu tarz aktivitelerin turizm öğrencilerinin iletişim becerilerini geliştirmede ne derece etkili olabileceği noktasında bilinçlendirilmeleri ve gerekirse hizmet içi eğitime tabi tutulmaları gerekmektedir. Bir öğretim elemanının neyi niçin öğrettiğine dair sahip olduğu bilinç, öğretmenlerin ders içi etkililiğinde, sahip oldukları iş tatmini ve mesleki gelişim için çok büyük öneme sahiptir (Hyland, 2006: 293).

Değinilmesi gereken bir başka nokta ise, turizm fakültelerindeki İngilizce öğretim elemanları ile turizm alan öğretim elemanları arasında etkin koordinasyon ve dayanışmanın inşa edilmesi ve böylece BAİÖ derslerinin etkinliğinin artırılmasıdır (Dudley-Evans ve St John, 1998: 45). Ders saatlerinin kısıtlı olduğu iddiası ile alan öğretim elemanları ile İngilizce öğretim elemanları arasında bu tarz takım öğretimi yaklaşımına dayanan uygulamaların fazla zaman alıcı olacağı iddia edilebilir. Bu durumda fakültelerde haftada bir ya da iki saat ekstra takım öğretime dayalı sınıflar oluşturulabilir. Bu tarz takım öğretime dayalı öğretimin bir avantajı ise öğrencilerin gözünde alan öğretim elemanlarının İngilizce derslerine önem verdiklerine yönelik istendik ve olumlu bir algının oluşturulmasıdır (Jordan, 1997;121). Ayrıca bu sayede İngilizce öğretim elemanlarının turizm alanına yönelik muhtemel eksik bilgilerinin giderilmesi, yanlış bilgilerin düzeltilmesi ve alana yönelik olası olumsuz bakışlarının olumluya dönüştürülmesi mümkün olabilecektir. Aynı şekilde turizm alan öğretim elemanlarının da bu çalışma ile ortaya konulmuş olan, öğrencilerin İngilizce gereksinimlerine yönelik yüksek algı düzeylerinin normal ve gerçekleştirilebilir bir düzeye çekilmesi mümkün olacaktır.

BAİÖ’de bu tarz uygulamaların istenen sonuçları sağlaması için tüm tarafların bu tarz faaliyetlere katılım yönünden istekli olmaları gerekmektedir (Dudley-Evans ve St John, 1998: 47). Bu sebepten dolayı özellikle İngilizce derslerine ve öğretim elemanlarına karşı olumlu tutuma sahip, Belirli Amaca Yönelik İngilizce öğretimine ilgi duyan alan öğretim elemanlarının bu sürece dâhil edilmesi, aynı şekilde BAİÖ’ye ilgi duyan İngilizce öğretim elemanlarının turizm fakültelerinde görevlendirilmesinde daha özenli davranılabilir. Bir başka nokta ise turizm fakültelerinde İngilizce öğretiminde öğrenci ve öğretim elemanı güdülenimini artırmak ve canlı tutmak için uluslararası geçerliği olan sertifikasyon ve akreditasyon uygulamalarına gidilebilir.

Ölçme Süreçlerine Yönelik Çıkarım ve Öneriler

Genelde eğitim süreçlerinde, ölçme süreçleri planlama ve uygulama aşamalarında çok az yer almaktadır. Dil öğretimine yönelik ölçme süreçlerinde genelde ya sadece dilin tek bir boyutuna odaklanılmakta, ya da tüm becerilere eşit ağırlık verilmeye çalışılmaktadır. Sorun da buradan kaynaklanmakta, ya tüm enerji tek bir alana yönlendirildiği için öğrenciler derse olan ilgilerini kaybetmekte, ya da tüm becerilere eşit uygulamaya yönelik bir yaklaşım zamansal ve mekânsal sınırlıklardan dolayı hayata geçirilememekte ve başarısızlıkla sonuçlanmaktadır. Bir başka nokta ise tüm öğrencilerin bir birleri ile aynı öğrenme stillerine sahip bireyler olduğuna dair yanılsamadır. Bundan dolayı öncelikle turizm fakültelerinde yeni gelen öğrenciler üzerinde tanı amaçlı İngilizce düzey belirleme sınavının uygulanması, öğrencilerin düzeyine göre eğitim verilmesini sağlayacağı için dil öğretim süreçlerinin etkinliğini ve derslere yönelik konulan hedeflere erişim oranını önemli oranda artıracaktır.

Bunlara ek olarak, ölçme süreçlerinde quiz, sunum, ders dışı ödev, portfolyo ve dönem sonu sınavları, uluslararası geçerliliği olan dil sertifikası gibi ölçme uygulamaları ile ölçme süreçleri zamana yayılabilir. Özellikle quiz ve dönem sonu sınav uygulamalarının, bu çalışmada önerilen model programda planlandığı üzere, ilk iki yarıyıl ağırlıklı olarak kullanılması, sunu ve ders dışı ödev uygulamalarına ise daha ileriki dönemlerde ağırlık verilmesi uygun olacaktır. Turizm fakültelerinde son yıl organize edilecek bir İngilizce dil sertifikası sınavı ile lisans eğitimleri boyunca öğrencilerin İngilizce öğrenmeye motive olmaları sağlanabilir. Tüm ölçme araçlarının belirlenen ağırlıkları üzerinden (EK-10) alınan genel not ortalaması öğrencinin ilgili dönemde başarılı olup olmadığının belirlenmesinde kullanılabilir. Sınavların öğrencilerin mesleki hayatlarına yönelik gereksinimlerini ölçecek şekilde planlanması

durumunda ayrıca sınavlar yolu ile öğrenciler üzerinde olumlu bir etkinin bırakılması mümkün olacaktır. Ölçme araçlarının çeşitlendirilmesi ile, mesela öğrencilerden mezuniyet sonrası meslek hayatlarında çözmek zorunda kalacakları problemlere yönelik görevler verilmesi gibi, öğrencilerin sınavları daha anlamlı bulmaları sağlanabilir. Ölçme araçlarının sınıf geçmedeki ağırlıklarının belirlenmesinde, derse devamlılık ve sınıf içi katılım gibi notlandırma uygulamalarına gidilerek öğrencilerin derslere aktif katılımın teşvik edilmesi ve İngilizce öğretim süreçlerinin canlı ve etkin tutulması sağlanabilir.

Bu çalışma bulgularından, ayrıca turizm fakültelerine yönelik aşağıdaki özet çıkarımlarda bulunulabilir;

- Turizm Fakültelerinde şu an uygulanmakta olan İngilizce öğretimi, turizm fakültesi öğrencilerinin gereksinimlerini karşılamaktan uzaktır.
- Turizm öğrencilerine genel İngilizce ile Turizm İngilizcesi belirli bir sistematik üzerine planlanarak bir birini tamamlayıcı bir yaklaşımla verilmelidir.
- Turizm Fakültelerinde sadece genel İngilizce öğretimi ile hedeflenen dil öğretim başarılarının elde edilemeyeceği gibi sadece turizm İngilizcesi öğretimi ile hedeflere ulaşılması mümkün olmayacaktır. Çünkü turizm fakültelerine başlayan öğrencilerin girdi dil düzeyleri genelde düşüktür.
- İngilizce derslerinde aktivite ve materyal seçiminde öğrencilerin alanları olan turizme yönelik konular tercih edilmelidir.
- Turizm fakültesi İngilizce derslerine yönelik gereksinim çözümlemesi belirli aralıklarla tekrarlanmalıdır.
- Turizm fakültesi İngilizce öğretim elemanlarına yönelik yoğunlaştırılmış bir Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi eğitimine gereksinim vardır.
- İngilizce öğretim elemanlarının BAİÖ'ye ve turizme yönelik konferans ve çalıştay tarzı mesleki gelişim faaliyetlerine katılımları teşvik edilmelidir.
- Turizm alan öğretim elemanları İngilizce öğretim süreçlerine dâhil edilmelidir.

Bu çalışmadan elde edilen bulgular Türkiye'de yükseköğretim sisteminde İngilizce öğretimi alanında yaşanan sorunların belirlenmesi amaçlı British Council tarafından Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı ortaklığında, gerçekleştirilen Türkiye Ulusal İhtiyaç Analizi (TUIA, 2015) raporunda işaret edilen birçok noktaya yönelik somut çözümler de sunmaktadır. Bu çalışma ilgili raporda bir gereklilik olarak vurgulandığı gibi;

- Turizm fakültelerine yönelik öğrenci gereksinimlerine göre hazırlanmış ve genel İngilizce ile Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretiminin birlikte kullanıldığı bir İngilizce programı önerilmektedir.
- Mesleki kariyerlerini turizm sektöründe planlayan turizm fakültesi öğrencileri için İngilizce iletişim becerilerine yönelik eksiksiz ve kapsamlı bir gereksinim çözümlemesi gerçekleştirmiştir.
- Sadece öğrencilerin değil aynı zamanda İngilizce öğretim elemanlarının hedefe yönelik mesleki gereksinimlerini karşılamayı amaçlamaktadır.
- Turizm fakültesi öğrencilerinin uzun vadeli mesleki İngilizce iletişim gereksinimlerine keyif amaçlı İngilizce öğretimi ile gidermeyi amaçlamaktadır. Böylece dil öğreniminde önemli bir faktör olan öğrenci güdülenimini artırmayı amaçlamaktadır.
- Öğrencilerin kısa vadeli akademik gereksinimlerinden ziyade uzun vadeli mesleki gereksinimlerine odaklanmaktadır.

Bu çalışmanın bulgularının özellikle mesleki İngilizce öğretimi ve turizm İngilizcesi öğretimi alanına büyük katkılar sunması beklenmektedir. Bu çalışma turizm fakültesi öğrencilerine yönelik mesleki İngilizce öğretimi alanında bir başlangıç araştırması olup bu alanda son sözü söyleyen bir çalışma değildir. Bu alanda daha birçok araştırmaya gereksinim vardır. Bu çalışma bu alanda bundan sonrası çalışmalar için sadece bir platform görevi görme hedefi gözetilerek planlanmış olup, mesleki İngilizce dersi planlamasının nasıl yapılması gerektiğine dair örnek bir uygulamadır. Bu çalışma turizm fakültelerine yönelik model bir ders programı önermesinin yanı sıra, aynı zamanda mesleki İngilizce ders programlarının nasıl tasarlanması gerektiğine yönelik bir yol gösterici araştırma rolü üstlenmektedir.

Çalışmanın Sınırlıkları

- Bu çalışma sadece turizm fakülteleriyle sınırlıdır.
- Bu çalışma sadece yabancı dil olarak İngilizce öğrenenler ile sınırlıdır.

Bundan sonraki çalışmalara yönelik öneriler;

Bundan sonraki çalışmalar;

- Turizm alan öğretim elemanlarının turizm fakültesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerisi gereksinimlerine yönelik sahip oldukları yüksek düzey beklentinin sebeplerine,

- Turizm fakültelerinde İngilizce derslerine giren öğretim elemanlarının turizm İngilizcesine yönelik eğitim gereksinimlerinin belirlenmesine,
- Turizm fakültesi İngilizce öğretim elemanlarının turizm sektörünün İngilizce dil gereksinimlerine yönelik algılarını etkileyen faktörlere,
- Turizm fakültesi turizm alan öğretim elemanlarının turizm sektörünün İngilizce dil ihtiyacına yönelik algılarını etkileyen faktörlere,
- Üniversitelerdeki İngilizce öğretim elemanlarının Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimine yönelik sahip oldukları bakışa,
- Turizm fakültelerine yönelik GSE 10-42 arası öğrenme çıktılarını temel alan ve seviye belirleme sınavı temelli uygulanacak bir yıllık bir genel İngilizce öğretimi program tasarımına,
- Turizm fakültesi İngilizce öğretim elemanlarının Belirli Amaca Yönelik İngilizce Öğretimi ders programı tasarımına yönelik gereksinimlerinin belirlenmesine

Odaklanabilir.

KAYNAKÇA

- Adorjan, M. (2013). Developing a new syllabus for tourism English. *Practice and Theory in Systems of Education*, 8(2), 163-171.
- Afzali, K. ve Fakharzadeh, M. (2009). A needs analysis survey: The case of tourism letter writing in Iran. *ESP World*, 8(1), 1-10.
- Aiken, L. R. (1976). *Psychological testing and assessment (2nd ed.)*, Boston, NY: Allen and Bacon, Inc.
- Akgöz, E. ve Gürsoy, Y. (2014). Turizm Eğitiminde Yabancı Dil Öğrenme, İstek Ve Kararlılıkları: Selçuk Üniversitesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 21, 29.
- Aksan, D. (1979). *Her yönüyle dil: ana çizgileriyle dilbilim*. Ankara Üniversitesi Basımevi.
- Akın, G. (2010). *Andragojik ilkelere göre geliştirilmiş problem temelli mesleki İngilizce eğitimi programının etkililiği*. Ankara Üniversitesi, Ankara.
- Al-Khatib, M. (2005). English in the workplace: An analysis of the communication needs of tourism and banking personnel. *Asian EFL Journal*, 7(2), 174-194.
- Allwright, J. ve Allwright, R. (1977). *An approach to the teaching of medical English. English for specific purposes*, 58-62. Modern English Publications, London
- Altürk, A., Yel, G., Yüksel, T. A., ve Balcı, U. (2016). Turizm Fakülte ve Yüksekokullarında Yabancı Dil Eğitimi. *International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, Volume 11/3, p. 139-150.
- Anthony, L. (2007). *Teachers as students in ESP course design*. International Symposium in ESP www.interserver.miyazaki-med.ac.jp/~cue/pc/anthony.htm. 10 Ocak 2017
- Atai, M. R. ve Shoja, L. (2011). A triangulated study of academic language needs of Iranian students of computer engineering: Are the courses on track? *RELC Journal*, 42(3), 305-323.
- Aydın, Ç. (2016). Akademik Turizm Bülteni, Temmuz (17/7) <http://anatoliajournal.com/atb/2016/07/02/temmuz-2016-177/> 01 Kasım 2016
- Badea, O. (2009). Acquisition vs. learning of a second language: English negation. *Philologica Jassyensia*, 1, 89-94.
- Balcı, T. (1993). Türkiyede Pek Uygulanmayan Yabancı Dil Öğretim Yöntemleri Üzerine. *Fremdsprachenmethoden, die keinen Zugang in den FSU in der Türkei finden* (Öğretmen Dünyası, (158), 7-11.
- Balcı, U. (2016). Turizm Lisans Öğrencilerinin Dil Eğitimi ile İlgili Sorunları ve Çözüm Önerileri. *The Journal of Academic Social Science Studies*. Number: 50, p. 93-100, Autumn II.
- Barker, C. (2003). *Cultural studies: Theory and practice*. Sage. London.
- Batt, A. (2008). English skills gap is costing Thai businesses. *BusinessWeek Thailand*, 57-58.

- Başat, G. (2014). Neden yabancı dil öğrenemiyoruz. *Aljazeera Türk Dergi*, 24. <http://dergi.aljazeera.com.tr/2014/09/01/neden-yabanci-dil-ogrenemiyoruz/> 10 Kasım 2017
- Basturkmen, H. (2010). *Developing courses in English for specific purposes*. New York: Palgrave Macmillan.
- Basturkmen, H. (2014). *Ideas and options in English for specific purposes*. Routledge.
- Bayraktaroğlu, S. (2015). *İngilizce'yle eğitimin Türk eğitim sistemi üzerinde yarattığı sakinçali sonuçları ortada*. <http://t24.com.tr/haber/ingilizceyle-egitimin-turk-egitim-sistemi-uzerinde-yarattigi-sakinicali-sonuclari-ortada,315915> 25 Mart 2018
- Bayraktaroğlu, E. (2016). Akademik Turizm Bülteni. Eylül(17/9). <http://anatoliajournal.com/atb/2016/08/22/eylul-2016-179>, 1, 11-13. 10 Ekim 2016.
- Berwick, R. ve Johnson, R. K. (1989). *Needs assessment in language programming: From theory to practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bhatia, T. K. (2006). *World Englishes in Global Advertising*. The handbook of world Englishes, 601-619.
- Blue, G. M. ve Harun, M. (2003). Hospitality language as a professional skill. *English for specific purposes*, 22(1), 73-91.
- Boonyawattana, P. (1999). Needs analysis on English in tourism business. *Chaingmai: Chaingmai University*.
- Boran, G. (1994). *A needs analysis for the ESP classes at the tourism education department of the trade business and tourism education faculty of Gazi university* (Yüksek Lisans Tezi, Bilkent Üniversitesi).
- Bozok Üniversitesi, (2011). Bologna Süreci Uyum Çalışmaları: Program çıktıları, ders öğrenme çıktıları yazma ve öğrenci ders yükü hesaplama kılavuzu <http://bologna.bozok.edu.tr/dokuman/rehber.pdf> 15 Şubat 2017
- Brindley, G. (1989). *The role of needs analysis in adult ESL programme design. The second language curriculum*, 63-78. Cambridge: Cambridge University Press.
- Brislin, R. W., Lonner, W., ve Thorndike, R. (1973). Cross-cultural methods. *Publication John Wiley and Sons, New York*.
- Brown, H.D. (2000). *Principles of language learning and teaching* (4th ed). Englewood Cliffs NJ: Prentice-Hall.
- Brown, J. D. (1995). *The elements of language curriculum: A systematic approach to program development*. Heinle & Heinle Publishers, 20 Park Plaza, Boston.
- Brunton, D. ve Neher, B. (2009). *Principles of adult learning and best practices in teaching adults*. Constantine University
- Brunton, M. W. (2009). An evaluation of hostel employees' attitudes to general and specific English in their coursework. *ESP World*, 8 (4), 1-82
- Carr, L. T. (1994). The strengths and weaknesses of quantitative and qualitative research: what method for nursing? *Journal of advanced nursing*, 20(4), 716-721. <http://dx.doi.org/10.1046/j.1365-2648.1994.20040716.x>
- Chaikitkosi, P. (1986). *A survey of English needs for academic use of nursing students at Kuakarun Nursing College* (Doktora tezi, Mahidol University).

- Chang, W. Y. (2009). A needs analysis of applying an ESP program for hotel employees. *Yu Da Academic Journal*, 21, 1-16
- Chen, P. C., Chiu, W. Y., ve Lin, T. Y. (2011). A study constructing a holistic English for specific purposes (ESP) curriculum model for tourism and hospitality English. *Education Research Journal*, 1(5), 84-93.
- Chen, Y. C. (2010). Content-based Business English course for EFL. *The Internet TESL Journal*, 16(1). [http://: iteslj.org/lessons/chienbusinessenglish/html](http://iteslj.org/lessons/chienbusinessenglish/html) 10 Ocak 2016
- Choi, K. (2010). Needs analysis of students of Tourism English, In *Proceeding of the 10th Conference of PAAL* (pp. 57-68). <https://doi.org/10.3727/108354210X12904412050099>. 14 Aralık 2015
- Coffey, B. (1978). ESP seminar in Manila. *British Council paper*.
- Cohen, L., Manion, L. ve Morrison, K. (2000). Action research. *Research methods in education*, 5, 226-244.
- Collins, R. (1994). Trading in culture: The role of language. *Canadian Journal of Communication*, 19(3).
- Conlin, M. V., ve Baum, T. (2003). Comprehensive human resource planning: An essential key to sustainable tourism in small island settings. *Classic reviews in tourism*, 115-129, Channel View Publications.
- Corder, P.S. (1973). *Introducing Applied Linguistics*. London: Penguin Books.
- Crystal, D. (1989). *The Cambridge Encyclopaedia of Language*. Cambridge University, Cambridge.
- Crystal, D. (2003). *English as a Global Language*. Cambridge: Cambridge University Press
- Cummins, J. (1979). Cognitive/Academic Language Proficiency, Linguistic Interdependence, the Optimum Age Question and Some Other Matters. *Working Papers on Bilingualism*, No. 19, 121-129
- Currie, P. (1991). *Basically academic: An introduction to EAP*. New York: Newbury House
- Çavuşgil, S. T. ve Das, A. (1997). Methodological issues in empirical cross-cultural research: A survey of the management literature and a framework. *MIR: Management International Review*, 71-96.
- Çelik, S. (2003). *Niğde Üniversitesi meslek yüksekokullarındaki büro yönetimi ve sekreterlik bölümü öğrencilerinin akademik ve mesleki İngilizce gereksinimlerine yönelik bir araştırma* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Bilkent Üniversitesi, Ankara.
- Davies, J. (2000). A study of language skills in the leisure and tourism industry. *Language Learning Journal*, 21(1), 66-71.
- Davras, G. M. ve Bulgan, G. (2012). MYO öğrencilerinin İngilizce hazırlık eğitimine yönelik tutumları: Isparta MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği örneği. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 13(2), 227-238.

- Demiral, S. ve Kaya, M. (2015). Yabancı Dil Öğretim Yöntemleri: Fransızca Öğretimi Çerçevesinde Bir İnceleme. *Turkish Studies - International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, Volume 10/3, Winter 2015, p. 331-342.
- Demircan, Ö. (1988). *Türkiye'de yabancı dil* (Vol. 86). Remzi kitabevi, İstanbul, s. 92.
- Demirel, Ö. (1993). Yabancı Dil Öğretimi: İlkeler, Yöntemler, Teknikler. Ankara: USEM Yay.
- Demirel, Ö. (1994). *Genel Öğretim Yöntemleri*. USEM Yayınları-11. Ankara.
- Demirel, Ö. (1999). Öğretim sanatı. Ankara: Pegem Yayınları.
- Demirel, Ö. (2017). Eğitimde program geliştirme kuramdan uygulamaya. *Pegem Atıf İndeksi*, 1-398.
- Diken, Ü. (2006). *Gereksinim çözümlemesi kullanılarak uygulanan özel amaçlı dil (ingilizce) öğretimi (SDÜ. Eğirdir meslek yüksekokulu örneği)* (Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi, Sosyal Bilimler), Isparta.
- Ditua, R. C. (2012). The motivation for and attitude towards learning English. *Asian EFL Journal*, Volume 6.
- Djuric, M., Godnic Vicic, S. ve Jurkovic, V. (2008). *Tuji jeziki stroke v slovenskem visokem šolstvu: poimenovanje, ravni, obseg, cilji in učna gradiva*. In: J. Skela (Ed.), *Učenje in poučevanje tujih jezikov na Slovenskem: pregled sodobne teorije in prakse* (pp. 523-542). Ljubljana: Tangram
- Donina, A. ve Luka, I. (2014). The compliance of tourism education with industry needs in Latvia. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 5(3), 91-120.
- Douglas, D. (2013). *Assessing language for specific purposes*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dudley-Evans, T. ve St John, M. J. (1998). *Developments in English for specific purposes: A multi-disciplinary approach*. Cambridge university press.
- Edwards, N. (2000). Language for business: effective needs assessment, syllabus design and materials preparation in a practical ESP case study. *English for Specific Purposes*, 19(3), 291-296.
- EF EPI, (2018). EF English proficiency index 2018. <https://www.ef.com.tr/~media/centralescom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-english.pdf> 26 Ekim 2018
- Ekici, N. (2003). *A needs assessment study on English language needs of the tour guidance students of faculty of applied sciences at Başkent University: A case study* (Doktora tezi, ODTÜ).
- Ellis, M. ve Johnson, C. (1994). *Teaching Business English* (pp. 25-38). Oxford.
- Ellis, R. (1997). *Second Language Acquisition*. Oxford: Oxford University Press
- Erişen, Y. (1998). Program geliştirme modelleri üzerine bir inceleme. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 13(13), 79-97.
- Erişen, Y. (2017). Eğitimin felsefi temelleri. *Pegem Atıf İndeksi*, 84-103.

- Eslami, Z. R. (2010). Teachers' Voice vs. Students' Voice: A Needs Analysis Approach of English for Academic Purposes (EAP) in Iran. *English Language Teaching*, 3(1), 3.
- Far, M. M. (2008). On the relationship between ESP & EGP: A general perspective. *English for Specific Purposes World*, 7(1), 1-11. [http://www.espworld.info/Articles_17/PDF/On%20the%20Relationship%20between%20ESP%20&%20EGP%20\(Mohseni%20Far\).pdf](http://www.espworld.info/Articles_17/PDF/On%20the%20Relationship%20between%20ESP%20&%20EGP%20(Mohseni%20Far).pdf). 2 Şubat 2016
- Fillmore, L. W. (1991). When learning a second language Ortalamas losing the first. *Early childhood research quarterly*, 6(3), 323-346.
- Fiorito, L. (2013). Teaching English for Specific Purposes (ESP). URL: <http://www.usingenglish.com/articles/teaching-english-for-specificpurposes-esp.html>. 0 Ekim 2018
- Frendo, E. (2005). *How to teach business English?* Pearson: Longman.
- Garcia Laborda, J. (2003). Travel and Tourism Students' Needs in Valencia (Spain): Meeting their Professional Requirements in the ESP Classroom. *Online Submission*.
- Gardner, D. ve Miller, L. (1999). *Establishing self-access: From theory to practice*. Cambridge University Press.
- Gardner, R. ve Lambert, W. (1972). Attitudes and Motivation in Second Language Learning. Rowley, MA: Newbury House
- Gardner, R. C. (1982). Language attitudes and language learning. *Attitudes towards language variation*, 132-147.
- Gatehouse, K. (2001). Key issues in English for specific purposes (ESP) curriculum development. *The internet TESL journal*, 7(10), 1-10.
- Ghany, S. Y. A. ve Latif, M. M. A. (2012). English language preparation of tourism and hospitality undergraduates in Egypt: Does it meet their future workplace requirements? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 11(2), 93-100.
- George, D. (2011). *SPSS for windows step by step: A simple study guide and reference, 17.0 update, 10/e*. Pearson Education India.
- Gökçe, A. (2015). Turizm ön lisans programlarında meslek amaçlı İngilizce (EOP) öğretiminin öğrenci görüşlerine dayalı ihtiyaç değerlendirmesi. *ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources*, 17(2), 174-209.
- Graves, K. (1996). *Teachers as course developers*. Cambridge University Press.
- GSE, (2018). Global Scale of English Toolkit, Interactive Guide, Pearson, UK. english.com/gse-teacher-toolkit-guide. 25 Temmuz 2018
- Haddam-Bouabdallah, M. F. (2015). *A Course Design in ESP The Case of Master's Students in the Department of Biology*(Doktora tezi, University of Tlemcen).
- Hair, F. J., Black, W. C., Babin, B. J. ve Anderson, R. E. (2010) *Multivariate Data Analysis*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Hanbay, O. (2014). Motive der Tourismus-Studierenden für die Wahl des Deutschen als zweite Fremdsprache. *Route Educational and Social Science Journal*, 1(3), 421-427.

- Hansen, J. I. C. (1987). Cross-cultural research on vocational interests. *Measurement and evaluation in counseling and development*, 19(4), 163-176.
- Harding, K. (2007). *English for specific purposes*. Oxford: Oxford University Press.
- Harmer, J. (1983). *The practice of English language teaching*. Longman, 1560 Broadway, New York, NY 10036.
- Hatesohl, D. ve Lee, D. (1999). *Listening: Our most used communication skill*. <https://extension2.missouri.edu/cm150> 22 Ekim 2018.
- Haven-Tang, C. ve Jones, E. (2008). Labour market and skills needs of the tourism and related sectors in Wales. *International Journal of Tourism Research*, 10(4), 353-363.
- Haycraft, J. (1978). *An introduction to English language teaching*. Longman Publishing Group.
- Henrici, G. R. C. (2007). ‚Zweitsprachenerwerbsforschung‘, (Ed. Karl-Richard Bausch, Herbert Christ, Hans-Jürgen Krumm), Handbuch Fremdsprachenunterricht, A.Francke Verlag, Tübingen und Basel.
- Herrera, R. S., DelCampo, R. L., ve Ames, M. H. (1993). A serial approach for translating family science instrumentation. *Family Relations*, Cilt:42, s.357-360.
- Hiemstra, K. M., Schmidt, J. J. ve Madison, R. L. (1990). Certified management accountants: Perceptions of the need for communication skills in accounting. *The Bulletin of the Association for Business Communication*, 53(4), 5-9.
- Hortas, J. D. (2008). English for Specific Purposes. <http://www.studyusa.com/articles/esp.asp>. 12 Ocak 2017
- Hsu, L. W. (2010). Learning gaming English by prospective casino dealers in Taiwan: An explorative study. *Journal of Foreign Language Instruction*, 4(1), 69-86.
- Hutchinson, T. ve Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes: A Learning-centred Approach*. Cambridge: University Press, Cambridge.
- Hutchinsons, T. ve A. Waters. (1991). *English for Specific Purposes*. Great Britain: Cambridge University Press.
- Hutchinson, T. ve A. Waters (1994). *English for Specific Purposes*. Glasgow: Cambridge University Press.
- Hyland, K. (2006). *English for Academic Purposes*. New York: Routledge
- Ioannou-Georgiou, S. ve Παύλου, Π. (2003). *Assessing young learners*. Oxford University Press.
- IRUBRIC, (2018). Rubric for Speakings Skills, <https://www.rcampus.com/rubricshowc.cfm?code=UX3BB58&sp=yes> 10 Ekim 2018
- İçöz, O., (1991). Turizm sektörünün gelişmesinde insan unsurunun önemi. *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(6), 15-18.
- İğrek, E. (2013). İçerik tabanlı yabancı dil öğretim yaklaşımının Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) derslerinde öğrencilerin akademik başarılarına etkisi (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). *Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara*.

- İlkin, A. ve Dinçer, M. Z. (1991). *Turizm Kesiminin Türk Ekonomisindeki Yeri ve Önemi*. TOBB.
- İşigüzel, B. (2013). Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Programlarındaki Mesleki Almanca Dersleri Üzerine Bir Araştırma. *NWSA-Humanities*, 4C0174, 8(4), 363-371.
- İşman, A. (2005). *Türk eğitim sisteminde ölçme ve değerlendirme*. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Jacobs, H. L., Fay Hartflel, V., Hughey, J. B. ve Wormuth, D. R. (1981). ESL composition profile. 12 Ağustos 2017
- Jafari, J. ve Sola, F. E. (1996). Human Resources Development and Quality Tourism: A Multi-Conference Report. *Annals of Tourism Research*, C: 23, No: 1, ss. 228-231.
- Jordan, R. R. (1997). *English for academic purposes: A guide and resource book for teachers*. Cambridge University Press.
- Kachru, B. (1988). ESP and the Non-native Varieties of English: Towards a Shift in Paradigm. *ESP in the classroom: Practice and evaluation*. London: Modern English Publications and the British Council.
- Kahraman, A. (2013). A Case Study: Language Needs of Electric-Electronics Students. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2013(15).
- Kelley, S. W. (1992). Developing customer orientation among service employees. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 20(1), 27-36.
- Kennedy, K. ve Bolitho, P. (1991). *English for Specific Purposes*. Macmillan Press Ltd, Basingstoke.
- Keyoonwong, S. (1998). A survey of English language needs of personnel in tourism. *Chaingmai: Chaingmai University*.
- Khan, F. U. (1986). *ESP and the Teaching of Medical English Vocabulary*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Aligarh Muslim University, India.
- Kırmızı, B. (2012). Almanca Derslerinde Dilbilgisi Konularının Öğreniminde Bilgisayar Destekli Öğretimin Öğrenci Başarısına Etkisi. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2012(10).
- Kim, D. (2008). *English for occupational purposes: One language?*. Bloomsbury Publishing.
- Kivela, J. (1997). Education and training of hotel and tourism managers in Croatia. *Turizam*, 45(5/6), 107-124.
- Klein, W. (1986). *Second language acquisition*. Cambridge University Press.
- Kostić-Bobanović, M. (2013). Learning needs of the tourism industry. In *International conference: Contemporary Trends in Tourism and Hospitality*.
- Kozak, M. A. (2009). Akademik turizm eğitimi üzerine bir durum analizi, Mugla Üniversitesi. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 22.
- Kramiņa, I. (2000) *Lingo – Didactic Theories Underlying Multi – Purpose Language Acquisition*. University of Latvia
- Kramsch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford University Press.

- Krashen, S. D. (1981). *Second language acquisition and second language learning*. Oxford University Press.
- Kuppan, A. (2008). *An evaluation of an English course for hospitality management in a tertiary institution* (Doktora tezi, University of Malaya).
- Kusluvan, S. ve Kusluvan, Z. (2000). Perceptions and attitudes of undergraduate tourism students towards working in the tourism industry in Turkey. *Tourism management*, 21(3), 251-269.
- Külahçı, Ş. (1995). Analiz ve Program Geliştirme. *Öğretmen Yetiştirme Modül Serisi Öğrenci Klavuzu, A-3*.
- Labord, J. G. (2007). Language travel or language tourism: have educational trips changed so much? *Tourism Today*, Fall 2007, 29-42.
- Laborda, J. G. (2002). Incidental aspects in teaching ESP for tourism in Spain. The tourism learners: Analysis and research. 12 Mayıs 2017
- Laborda, J. G. (2005). Textbook analysis of Travel & Tourism textbooks from the perspective of university students' attitudes towards English as a foreign language learning. *The Professional and Academic English: Newsletter of the IATEFL ESP SIG*, 27, 19-24.
- Laurence, A. (1997). Defining English for Specific Purposes and the Role of The ESP Practitioner. <http://antlab.sci.waseda.ac.jp/abstract/Aisukiyo97.pdf>. 2 Nisan 2015
- Lesiak-Bielawska, E. D. (2015). *Technology in ESP Pedagogy*. English for Specific Purposes World, ISSN 1682-3257, www.esp-world.info, Issue 46.
- Leslie, D. ve Richardson, A. (2000). Tourism and cooperative education in UK undergraduate courses:: are the benefits being realised?. *Tourism Management*, 21(5), 489-498.
- Leslie, D. ve Russell, H. (2006). The importance of foreign language skills in the tourism sector: A comparative study of student perceptions in the UK and continental Europe. *Tourism Management*, (27), 1397-1407.
- Lin, C. H., Wu, W. C., ve Huang, Y. T. (2013). English for specific purposes (ESP) for hospitality college students and hotel employees in Taiwan. *International Journal of Education and Research*, 1(8), 1-14.
- Lo, G. Y. H. (2011). ESP versus EGP: A case study of an ESP program for vocational high school students of Tourism. *Taiwan International ESP Journal*, 3(2), 71-100.
- Louhiala-Salminen, L. (1996). The business communication classroom vs reality: what should we teach today? *English for Specific Purposes*, 15(1), 37-51.
- Lugina, O. (2010). Designing materials for ESP course: English for sales assistance.
- Lowe, E. (2009). *Principles of course design*. www.scientificlanguage.com/ESPCourseDesign/PDF10 Mart 2016
- Mackay, R ve Mountford, A. (1978). *English for Specific Purposes: A Case Study Approach*. London: Longman Group Ltd.
- Mackay, R. (1983). The need for close integration of components in ESP programs. *The ESP Journal*, 2(1), 58-59.

- MacVigar, A. ve Rodger, J. (1996). Computerized Yield Management Systems: A Comparative Analysis of the Human Resource Management Implications. *International Journal of Hospitality Management*, C: 15, No: 4, ss. 325-332
- Maes, J. D., Weldy, T. G., ve Icenogle, M. L. (1997). A managerial perspective: Oral communication competency is most important for business students in the workplace. *Journal of Business Communication*, 34, 67-80.
- Majid M. A. (2012). *English for Specific Purposes: Review of Literature*. <http://faculty.ksu.edu.sa/alhumaidi/Publications/English%20for%20Specific%20Purposes%20Review%20of%20Literature.pdf> 2 Nisan 2015.
- Martin, A. ve Davies, S. (2006). An evaluation of the language skills in Scottish hotels. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 5(1), 4-15. <http://dx.doi.org/10.3794/johlste.51.94> 10 Ekim 2018
- Masgoret, A. M. ve Gardner, R. C. (2003). Attitudes, motivation, and second language learning: a meta-analysis of studies conducted by Gardner and associates. *Language learning*, 53(1), 123-163.
- McCarter, S. ve Jakes, P. (2009). *Uncovering EAP: How to Teach Academic Writing and Reading*. Oxford: Macmillan.
- McDonough, J., et al. (2013). *Materials and Methods in ELT: A Teacher's Guide*. (3rd ed). Chichester: Wiley-Blackwell.
- Moskovsky, C.ve Alrabai, F. (2009). Intrinsic motivation in Saudi learners of English as a foreign language. *The Open Applied Linguistics Journal*, 2(1).
- Mower, O. H. (1960). Learning theory and language. *Learning theory and symbolic process*. New York: John Wiley & Sons.
- Munby, J. (1981). Communicative syllabus design. *Cambridge UP*.
- Munusamy, K. R. (2011). *ESP for hospitality and tourism students: A needs analysis* (Yayınlanmamış Yüksekisans Tezi, University of Malaya). <http://studentsrepo.um.edu.my/3062/2/INTRO.pdf>. 22 Kasım 2017.
- Oliva, P. F. (2005). *Developing the curriculum*. Boston: Pearson.
- Ornstein A. C. ve Hunkins, F.P. (2009). *Curriculum. Foundations, principles, and issues*. Boston: Pearson.
- Ornstein, A. C. ve Hunkins, F. P. (1988). Curriculum: Foundations, Principles and Issues Prentice Hall. *New Jersey: Englewood Cliffs*.
- Öcal, M. ve Ay, M. E. (1994). *Eğitimde Ölçme Değerlendirme*. Uludağ Üniversitesi Yayınları, Bursa.
- ÖSYM (2010). 2010-Lisans yerleştirme sınavları (2010-LYS) sonuçları. <http://www.osym.gov.tr/belge/1-12075/2010-osys-lys-basin-bulteni-15072010.html> 24 Nisan 2016
- ÖSYM (2011). 2011-lisans yerleştirme sınavları (2011-LYS) Sonuçları. www.osym.gov.tr/dosya/157958/.../2011-lyssayisalbilgiler21072011.pdf 24 Nisan 2017

ÖSYM (2012). 2012-Lisans yerleştirme sınavları (2012-LYS) sonuçları. <http://www.osym.gov.tr/belge/1-13603/2012-lys-sonuclarina-iliskin-sayisal-bilgiler.html> 24 Nisan 2017

ÖSYM (2013a). 2013-Lisans yerleştirme sınavları (2013-LYS) sonuçları. <http://www.osym.gov.tr/belge/1-19192/2013-lys-sonuclarina-iliskin-sayisal-bilgiler.html>. 24 Nisan 2016

ÖSYM (2013b). 2013-Kamu personeli seçme sınavı A grubu ve öğretmenlik sonuçları. <http://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2013/KPSS1/2013-KPSS%20A%20GRUBU%20ve%20C3%96%C4%99%20ERETMENL%C4%B0K.pdf> 23 Nisan 2016

ÖSYM (2014a). 2014-Kamu personeli seçme sınavı öğretmenlik alan bilgisi testi (ÖABT) Sonuçları. <http://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2014/KPSS/OABT-SORUYANIT/KPSS-2014-OABTSayisal25072014.Pdf> 22 Nisan 2017

ÖSYM (2014b). ÖSYM değerlendirme raporu. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2014/LYS/2015LYSSAYISALBILGILER30062015.pdf> 26 Ekim 2018

ÖSYM (2015a). 2015-ÖABT değerlendirme raporu. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2015/KPSS/OABT/OABTSonucSayisalBilgiler02092016.pdf> 26 Ekim 2018

ÖSYM (2015b). 2015 LYS Değerlendirme Raporu. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2015/LYS/2015LYSSAYISALBILGILER30062015.pdf> 26 Ekim 2018

ÖSYM (2016a). 2016-Kamu personeli seçme sınavı öğretmenlik (ÖABT) sonuçları. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2016/KPSS/OABT/OABTSonucSayisalBilgiler02092016.pdf> 26 Ekim 2018

ÖSYM (2016b). 2016 LYS Değerlendirme Raporu. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2016/LYS/LYSSayisalBilgiler19072016.pdf> 24 Ekim 2018

ÖSYM (2017a). 2017 ÖABT Değerlendirme Raporu. https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2018/GENEL/2017_OABT_DRapor26072018.pdf 25 Ekim 2018

ÖSYM (2017b). LYS5 Değerlendirme Raporu. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2017/osys/LYS/SayisalBilgiler11072017.pdf> 25 Ekim 2018

ÖSYM (2018). YKS Değerlendirme raporu. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2018/GENEL/YKSDeğerapor06082018.pdf> 26 Ekim 2018

Özçelik, D. A. (2010). *Ölçme ve değerlendirme*. Pegem Akademi.

Pennycook, A (2006). *Global Englishes and Transcultural Flows*. New York: Routledge

Pingyoad, A. (2005). Business English communication skills needed by business graduates as perceived by business professionals. *Yayınlanmamış*.

- Piyanapa, N. (2004). An analysis of the levels of communication English required by English program students. *Unpublished Master's Thesis, The University of Thai Chamber of Commerce, Bangkok.*
- Popescu, A. V. (2010). A general view on the relationship between ESP and EGP. *Professional communication and translation studies*, 3(1-2), 49-52.
- Prieto, A. J. (1992). A method for translation of instruments to other languages. *Adult Education Quarterly*, 43(1), 1-14.
- Raluca, N. (2002). Designing an ESP course a case study: students in tourism. www.romanice.ase.ro/dialogos/06/27c_Nitu_Design.pdf international (p) limited 15 Ocak 2017
- Reinsch Jr, N. L. ve Shelby, A. N. (1997). What communication abilities do practitioners need? Evidence from MBA students. *Business Communication Quarterly*, 60(4), 7-29.
- Resmi Gazete (1983). Tarihi: 19.10.1983. Resmi Gazete Sayısı: 18196:24. “Yabancı Dil Eğitim ve Öğretimi Kanunu.
- Richards, J. C. (2001). *Curriculum development in language teaching*. Ernst Klett Sprachen.
- Richards, J. C., Platt, J., ve Platt, H. (1998) Longman dictionary of language teaching and applied linguistics. *The internet TESL Journal*, 16(1), Jan 2010. <http://iteslj.org/lessons/chien-BusinessEnglish.html> 20 Ocak 2016
- Richards, J. ve Lockhart, C. (1996). *Reflective Teaching in Second Language Classrooms*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Robinson, P. C. (1991). *ESP today: A practitioner's guide*. Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Ryan, R. M. ve Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary educational psychology*, 25(1), 54-67.
- Sabuncuoğlu, A. (2010). *Meslek liselerinde özel amaçlı İngilizce öğretimine yönelik gereksinim çözümlemesi uygulaması*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Santrock, J. W. (2004). *Educational Psychology (2nd Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Sezgin, S. İ. (2000). *Mesleki ve teknik eğitimde program geliştirme*. Nobel.
- Sharp, C. (1998). *Write better behavioural objectives*. USA: Blackwood.
- Sheerin, S. (1989). *Resource Books for Teachers: Self-Access*. Hong Kong: Oxford University Press.
- Sierocka, H. (2008). The role of the ESP teacher. *Business English*, 2(56), 33-37. <http://www.jezzykangielski.org/theroleoftheespteacher.pdf> 27 Mart 2017.
- Slavin, R. E. (1990). *Cooperative learning: Theory, research, and practice*. Prentice-Hall.

- So-mui, F. L. ve Mead, K. (2000). An analysis of English in the workplace: The communication needs of textile and clothing merchandisers. *English for Specific Purposes*, 19(4), 351-368.
- Soori, A. ve Ghaderi, M. (2015). A Topic-Based Syllabus Design for a Conversation Course. *Language in India*, 15(1), 538-546
- Spolsky, B. (1989). *Conditions for Second Language Learning*, Oxford University press.
- Stapa, S. H. ve Jais, I. R. M. (2005). A survey of writing needs and expectations of Hotel Management and Tourism students. *English for Specific Purposes World Journal*, 9(4).
- Stryker, S. B. ve Leaver, B. L. (1997). *Content-based instruction in foreign language education: Models and methods*. Georgetown University Press.
- Stevens, P. (1988). The learner and teacher of ESP. *ESP in the classroom: Practice and evaluation*, 31, 91-119.
- Strietska-Ilina, O. ve Tessaring, M. (2005). *Trends and skill needs in tourism* (Vol. 115). Office for Official Publications of the European Communities.
- Sullivan, J. J. (1988). Three roles of language in motivation theory. *Academy of Management Review*, 13(1), 104-115.
- Swan, K., Shea, P., Fredericksen, E. E., Pickett, A. M., ve Pelz, W. E. (2000). Course Design Factors Influencing the Success of Online Learning.
- Tahir, M. M. (1997) English for specific purposes (ESO) and syllabus design. <http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=45953> 20 Mart 2017.
- Tan, C. (1988). *The Organization and Administration of an ESP Unit: A Case Study*, in Chamberlian, D. and Baumgardner, R. J. (eds) *ESP in the Classroom: Practice and Evaluation*, ELT Document 128, pp. 108-22. Modern English Publications in Association with the British Council, London.
- TEFL, (2017). <https://www.internationalteflacademy.com> 14 Mayıs 2017.
- Temizkan, R. Erbaş, A. ve Cankül, D. (2014). “Turizm Personeli Meslek Yasası Mümkün mü?”, *Journal of Recreation and Tourism Research*, Cilt: 1, No: 4, ss. 2230.
- Temizkan, S. P. ve Temizkan, R. (2014). A Study on Foreign Language Teaching Model for Tourism Undergraduate Programs. *Electronic Journal of Social Sciences*, 13(50).
- Thatsanatheb, P. (1999). *Perspectives on business communication skills in English of Thai IT managers in the distribution sector* (Doktora tezi, The University of the Thai Chamber of Commerce).
- Tipmontree, S. (2007). *The use and the problems of English and intercultural communication skills of Thai tourist police officers* (Doktora tezi, University of the Thai Chamber of Commerce).
- Tsao, C. H. (2011). English for specific purposes in the EFL context: A survey of student and faculty perceptions. *Asian ESP Journal*, 7(2), 126-149.
- TUİA (2015). Türkiye’de yükseköğretim kurumlarındaki İngilizce eğitimi. *TEPAV. Ankara*.

- Turgut, M. F. ve Baykul, Y. (2011). *Eğitimde ölçme ve değerlendirme*. Pegem Akademi.
- Türkeri, İ. (2014). Yükseköğretim düzeyinde turizm eğitiminin özel nitelikli sorunları ve çözüm önerileri. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 3(4), 1-14.
- Tyler, W. R. (1993). *Basic Principles of Curriculum and Instruction*. The University of Chicago Press.
- TYYÇ (2018). Türkiye Yükseköğretim Temel Yeterlikler Çerçevesi, <http://tyyc.yok.gov.tr/?pid=33> 10 Kasım 2018
- Umera-Okeke, N. P. (2011). *An introduction to English for specific purposes (ESP)*. Awka, Nigeria: Fab Educational Books.
- Urebu, O. A. (1991). *Curriculum Studies*. Singapore: Longman Singapore Publishers Ltd Press.
- Uysal, D., Temizkan, S. P. ve Taslacı, N. (2018) Investigation of Higher Education Tourism Students for English. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*. Volume: 1 Issue: 1 Page: 18 – 28
- Veijola, S. (2010). Introduction: Tourism as Work. *Tourism Studies*, C: 9, No: 2, ss. 83-87.
- Waite, S. (1989). *English Language Needs of the Medical Students in Nicaragua*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, University of Thames Valley, Ealing, London
- Wang, J., Ayres, H., ve Huyton, J. (2010). Is tourism education meeting the needs of the tourism industry? An Australian case study. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 22(1), 8-14.
- Waner, K. K. (1995). Business communication competencies needed by employees as perceived by business faculty and business professionals. *Business Communication Quarterly*, 58(4), 51-56.
- Widdowson, H. G. (1978). *Teaching language as communication*. Oxford University Press.
- Widdowson, H. G. (1981). English for specific purposes: Criteria for course design. *English for academic and technical purposes: Studies in honor of Louis Trimble*, 1-11.
- Wierzbicka, A. (2006). *English: Ortalamaing and culture*. Oxford University Press.
- Woolfolk, A. (1998). *Educational Psychology*. USA: Allyn and Bacon, Inc., s.372
- Wright, C. (1992). The benefits of ESP. *Cambridge language consultants*, 5. www.camalang.com/art001.html 11 Nisan 2016.
- Xenodohidis, T. H. (2002). An ESP curriculum for Greek EFL students of computing: A new approach. *ESP World*, 2(1), 1-29. <http://www.esp-worldinfo/index.html> 21 Nisan 2016
- Yıldırım, C. (1983). *Olcme ve Degerlendirme (Ogretmenler Icin El Kitabı)*. OSYM Egitim Yayinlari, Ankara.

Yogman, J. ve Kaylani, C. T. (1996). ESP program design for mixed level students. *English for Specific Purposes*, 15(4), 311-324.

Zhao, T. ve Intaraprasert, C. (2013). Use of communication strategies by tourism-oriented EFL learners in relation to attitude towards English speaking and English language and exposure to oral communication in English. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 3(5), 1-8.



EK-1. Model Entegre Sınav

Name and Surname

_____ out of 100

ID Number:.....

MODEL FINAL EXAM

PART I. Listen to the conversation and take notes in the spaces below. Then answer the questions. (4X5=20 pts)

NOTE TAKING

At the Travel Agency

- Travel agent:** Good morning. How can I help you?
- Visitor:** Good morning. My husband and I are planning to go on a holiday for a week to some wonderfully hot places. What can you recommend?
- Travel agent:** I can advise the best possible sites to visit. Our agency specializes in travel to the Hawaii. We have a package deal which might interest you.
- Visitor:** Excuse me, what does package deal mean?
- Travel agent:** The deal includes air, hotel and food. By the way, it's the cheapest flight to the Hawaii.
- Visitor:** That's great, indeed! Which airline are we flying?
- Travel agent:** Turkish Airlines. The flight is planned at the end of this month.
- Visitor:** Okay. What about the hotel's amenities? Is it considered a good hotel?
- Travel agent:** It's one of the best ones. The tourists have told me that the service is excellent. Don't worry. They've got nice rooms, a great restaurant, a fitness centre, an outdoor pool and more. There are also many attractions in walking distance near the hotel.
- Visitor:** Great! We are really keen on entertainment
- Travel agent:** Are you interested in buying travel insurance?
- Visitor:** I think I should discuss it with my husband. If we agree, can you arrange a room overlooking the ocean?
- Travel agent:** I can make all the arrangements for you. When you decide, let me know.
- Visitor:** I consider dropping in tomorrow at 5 p.m. What do we need for the reservation?
- Travel agent:** Only your passports. You will have to fill out the form. It's not a long procedure. You also need to pay a deposit, 100 Euros.
- Visitor:** Ok, and the last question – How much does the trip cost?
- Travel agent:** That will be about 1.000 Euros for both. During the peak season, prices double. But we try not to raise prices to help out our clients.
- Visitor:** Thanks very much for your help. It's not too expensive. I'm looking forward to going to Hawaii. See you tomorrow.

Travel agent: See you.

1. What is included in a package deal holiday?

2. How much does the tour to Hawaii cost?

3. When is the departure time for the tour to awaii?

4. Who will the client talk to about the holiday?

5. How long will they stay on their holiday?



Sunshine Leisure Centre General Information



Centre Operating Hours

Monday to Thursday

6am to 10pm

Friday

6am to 9pm

Weekends

8am to 5pm

Off Peak

Monday to Friday

6am to 5pm

Weekends

8am to 5pm

Peak

All Operating Hours

Outdoor Pool & Splash Park Open 1st Dec to 31st March

Monday to Friday 7am to 7.30pm

Saturday & Sunday 8am to 4.30pm

Indoor aquatic areas close 30 minutes prior to centre closing

Gym closes 15 minutes prior to centre closing



Language Link

9209 0131 Arabic	عربي	9209 0136 Serbian	Српски
9209 0132 Croatian	Hrvatski	9209 0137 Spanish	Español
9209 0133 Greek	Ελληνικά	9209 0138 Turkish	Türkçe
9209 0134 Italian	Italiano	9209 0139 Vietnamese	Việt-ngữ
9209 0135 Macedonian	Македонски	9209 0140 All Other Languages	
		9209 0141 English	

FREE SERVICE (local call costs apply)

Sunshine Leisure Centre

5 Kennedy Street, Sunshine Victoria 3020

Phone 9249 4615 Fax 9311 3428

sslc@brimbank.vic.gov.au

www.brimbank.vic.gov.au

Sunshine Leisure Centre

Pricing Options

Aquatic	Adult	Child 3-15 yrs	Student/ Conc.
Swim (Children under 3 no charge)	\$ 4.80	\$ 3.60	\$ 3.90
Family Swim (2 adults/3 children)	\$ 13.20	n/a	n/a
Spectator (1st Dec to 31st March normal entry fee)	\$ 4.80	\$ 3.60	\$ 3.90
Swimming Lessons			
Swimming Lessons (10 wk school term 1 lesson p/week)	\$ 105.00	\$ 105.00	\$ 105.00
Swimming Lessons (Level 1A/Under 3 10 wk school term)	n/a	\$ 85.00	n/a
Squad (10 week school term/1 session per week)	n/a	\$ 105.00	n/a
Squad Monthly Membership	n/a	\$ 65.00	n/a
Semi Private Swimming Lessons (per lesson)	\$ 17.50	\$ 17.50	\$ 17.50
Private Swimming Lessons (per lesson)	\$ 33.00	\$ 33.00	\$ 22.00 *
* For specific needs or concession card holder			
Group Fitness Classes			
Group Exercise Classes	\$ 11.40	n/a	n/a
Teen Fitness	n/a	\$ 6.70	\$ 6.70
Aqua Fit	\$ 10.00	n/a	\$ 8.50
Over 50's Classes	\$ 6.00	n/a	n/a
Gym			
Casual Gym (including swim, steam room & spa)	\$ 17.30	n/a	n/a
Fitness Assessment (casual)	\$ 70.00	n/a	n/a
Living Longer Living Stronger	\$ 6.00		n/a
Multi Cards			
Gym 10 sessions	\$ 155.70	n/a	n/a
Multi Swim 10 sessions	\$ 43.20	\$ 32.40	\$ 35.10
Multi Swim 20 sessions	\$ 86.40	\$ 64.80	\$ 70.20
Aqua Fit 10 sessions	\$ 90.00	n/a	n/a
Group Exercise 10 sessions	\$ 102.60	n/a	n/a
Over 50's 10 sessions	\$ 54.00	n/a	n/a
Over 50's 20 sessions	\$ 108.00	n/a	n/a
Crèche			
Per Session	n/a	\$ 3.40	n/a
Crèche 10 sessions	n/a	\$ 34.00	n/a
Crèche 20 sessions	n/a	\$ 68.00	n/a

Effective 1/1/10



PART II. Look at the brochure of Sunshine Leisure Centre above and answer the questions. (2X10=20 pts)

1. The centre opens on Monday.
2. The centre closes on Thursday.
3. The centre opens on Saturday.
4. The centre closes on the weekends
5. The outdoor pool is open in (months)
6. The address of the Sunshine Leisure Centre is
.....
7. If you need more information about the centre, you need to call
.....(phone number)
8. If you need information in your first language, you need to call.....

Pricing Options

9. The price that an adult pays for the private swimming lesson is.....
10. For an adult, how much would a 'Multi Swim 20 Sessions' card cost?.....

PART III. Match the words with their definition: (2X10=20 pts)

- | | |
|---------------------|---|
| 1. departure lounge | a. bags that do not go into passengers' cabin |
| 2. delay | b. area where passengers wait |
| 3. cabin | c. connected |
| 4. valuables | d. a person who travels by plane |
| 5. checked baggage | e. slow down or cause to be late |
| 6. attached | f. security area where you get on the plane |
| 7. gate | g. things that you own that cost a lot of money |
| 8. board | h. the place that the plane is heading to |
| 9. destination | i. get on a plane, train or boat |
| 10. passenger | j. area in the plane where passengers sit. |

PART IV. Here are some useful words and phrases for checking in a hotel. Fill in the blanks in the following conversation between the receptionist and a hotel guest. (2X7=14 pts)

**I'd like to check in
We're fully booked.
Check out is at midday
a single room
smoking or non-smoking floor
paying by cash or credit card
local currencies
Here's your key
Would you like assistance with your
bags**

Checking in

RECEPTIONIST: Welcome to the Sheraton. May I help you?
CLIENT:(1) I have a reservation.
RECEPTIONIST: What's your name, please?
CLIENT: Phillip Mallow.
RECEPTIONIST: Yes Mr. Mallow. You requested(2) for three nights, is that correct?
CLIENT: Yes, could I have a room on the upper floors, away from the ice machine?
RECEPTIONIST: No problem. Do you prefer a.....(3)?
CLIENT: Non-smoking please.
RECEPTIONIST: Could you fill out the registration form, please. Thank you. And will you be.....(4)?
CLIENT: Cash, if you accept American dollars.
RECEPTIONIST: Of course, sir. If you require.....(5) we can also exchange money for you.
CLIENT: That's great, I do need some cash
RECEPTIONIST: Your room number is 1109.....(6) Enjoy your stay at the Sheraton. If you require anything further, feel free to call the front desk.....(7)?
CLIENT: No thanks, I only have one. I can manage.

PART VI. You are going to travel to London soon and looking for a hotel to stay. Read the advertisements about some hotels in London and write the names of the hotel across the facility. (2X13=26 pts)

HOTEL FACILITY

1. You can prepare something to drink in the room.
2. It's cheap.
3. It offers a variety of rooms of different standard.
4. It's near a park.
5. It is well located for someone attending an exhibition.
6. It's close to the underground.
7. It's close to shops.
8. You won't be cold in your room.
9. It's in good position if you are a fan of the British Royal family.
10. It's a good value.
11. It's in the Centre of London.
12. It offers luxury accommodation.
13. It is good for shopping on a rainy day.

HOTEL'S NAME

A. The River Side Hotel, Bracknell



Today's travelers quite rightly expect the highest standards of quality, comfort and value. At the River Side you are unlikely to be disappointed. Our hotel is located a few minute-walk from 5 underground lines as well as from local bus stops. The Heathrow Express provides direct access to Heathrow in 15 minutes from Bracknell Station.

B. The Royal Hotel, St. Albans



Situated in a very popular location for shopping and entertainment. The hotel is open for 24 hours a day and all rooms have en-suite facilities together with color Led TV and direct dial phone. The hotel is opposite the Whitley's indoor shopping Centre in Queen Mary Street, and only a few minute-walk from Kensington gardens – the former home of Princess Diana. You can take a walk and relax close to nature.

C. The King's Hotel, Basildon



The Park Hotel is a perfect location for groups and individuals travelling to London on a limited budget, and is so sensibly priced that you'll tell everyone about it!

D. Park Hotel, Dartford



Queen's Hotel is a small friendly hotel in the Kensington area. The hotel is located close to the Earl's Court Exhibition Halls 1 and 2 and the Olympia Exhibition Halls with their many shows ranging from business to boats! We are easy to reach from Heathrow Airport and only a few stops on the underground to central London attractions.

E. The Elizabeth Hotel, Croydon



The Elizabeth Hotel has 35 rooms and all of them have central heating, color Led TV, and tea and coffee making facilities. En-suite or sharing facilities are also available. The family run hotel has a 'home away from home' atmosphere, clean comfortable rooms and many satisfied customers. The enormous English breakfast will keep you going until dinnertime!

F. The Downhill Hotel, Watford



A small friendly Bed and Breakfast Hotel situated in the heart of London. Close to Baker Street, Madame Tussaud's, Regents Park and other attractions. A high standard of personalized service is maintained to ensure that the atmosphere is cheerful and friendly. There's a choice between rooms with private bathroom and basic rooms with shared bathroom.

EK-2. Model Konuşma Becerisi Sınavı

SAMPLE EXAM FOR ASSESSING TOURISM STUDENTS' ORAL PERFORMANCE

Warm Up

(Teacher introduces himself/herself and then asks the following questions to student)

Teacher: Could you introduce yourself please, your name, surname, department, the city you come from etc.?

Remember that your performance will not be graded for this part of the exam.

Question I

You are a tourist guide in Antalya, and a tourist comes and asks you to give detailed information about the weather, shopping, food and drink in Antalya. Use the prompts on the leaflet and give her the details requested. You are supposed to speak 3 or 4 minutes.



Welcome to Antalya

Most beautiful city
High Mountains
Long beaches
Friendliest people
Here are some tips for visitors:

Weather

Wonderful.
Rarely windy
No warm clothes needed.
Temperature about 20C.

Shopping

Great place to shop,
Do not shop at modern stores.
Street markets cheapest

Food and Drink

Delicious sausage.
Traditional hot chocolate
Tap water not drinkable
Bottled water recommended

Question II

You are going to travel to London with your family. You are five people; two adults and 3 children. You would like to rent a house in London to make accommodation cheaper. Read the advertisements about two houses below and decide on one of them. Explain why you chose one and did not choose the other. You are supposed to speak 2-3 minutes.

HOUSE FOR RENT
Location: City Centre
Description: 3 bedrooms, 1 bathroom,
inside kitchen, tiled floors.
Good condition. Built 2002.
Near underground station, close to Hyde park
Price: £1,000

HOUSE FOR RENT
Location: Countryside
Description: 1 bedroom, 1 outside bathroom, built 1984.
Bus service at every hour, in nature
Price: £500

Question III

Try to ask as many questions as you can about the travel tickets below. You have one minute to think and then ask and answer with your partner.

The image shows two travel tickets. The top ticket is a 'Special Express SINGLE' train ticket from London to Paris, dated 01/01/2017, train 704, seat 12B, class STANDARD, departing at 09:35 and arriving at 12:00. The bottom ticket is an 'Air Company' boarding pass for a flight from Madrid to London, flight OKL018, dated 12 May 2017, seat 24A, boarding at 11:30. Both tickets have numbered callouts (1-9) pointing to various details like logos, numbers, dates, times, and prices.

Train Ticket Details:

- 1: Special Express SINGLE logo
- 2: Ticket Number: 1666
- 3: From: LONDON To: PARIS
- 4: Travel time: 2 hours 25 minutes
- 5: Ticket: 58 Euros
- 6: Train: 704
- 7: Seat: 12B
- 8: Class: STANDARD
- 9: Date: 01/01/2017

Boarding Pass Details:

- 1: Air Company logo
- 2: NAME OF PASSANGER: DOE / JOHN
- 3: FLIGHT: OKL018
- 4: DATE: 12 MAY 2017
- 5: SEAT: 24A
- 6: FROM: Madrid TO: London
- 7: GATE: 47
- 8: BOARDING TIME: 11:30
- 9: Ticket: 275 Euro

EK-3. Model Yazma Becerisi Sınavı

Choose **ONE OF THE OPTIONS** below and write about it.

OPTION I

Read the following advertisement for English courses in London. **(100-140 WORDS)**

LEARN TOURISM ENGLISH THIS SUMMER WITH English in UK

- qualified experienced teachers
- beginner, elementary, pre-intermediate, intermediate and advanced courses
- 2-week intensive or 4-week regular courses
- special courses: English for Tourism, English for Travel
- accommodation with local families or student residence
- full social programme, organized trips to Brighton

Phone or e-mail to: St Joseph College
info@stjosephcollege.net
Tel: +44 9797640202

Now write an e-mail in which you ask for information about a course, telling them

- why you are writing
- what course you are interested in
- when you want to go
- how long you want to stay
- where you want to stay

From:

To: St. Joseph Language School (info@stjosephcollege.net)

Subject: information about courses

_____,

I am writing to ask for _____

I am especially interested in _____

I am _____

I would like to go

Could you send me information about

_____?

I would also like information about accommodation.

I look forward to hearing from you.

Yours _____,

Some experts claim that tourism has some social impacts on tourist areas. What do you think these social impacts are? Write a text about **the positive or negative** impacts of tourism on tourist areas. (Word limit 150-200)

[illegible]

EK-4. Konuşma Becerisinin Değerlendirilmesine Yönelik Önerilen Rubrik

	Pts	Weak (1 pts)	Satisfactory (2 pts)	Good (3 pts)	Excellent (4 pts)
Comprehension		Weak No interaction. Does not understand the question, and responses are unclear.	Satisfactory Makes significant mistakes in understanding questions, responses are somewhat clear.	Good Interaction takes place despite some mistakes in asking and answering questions.	Excellent Makes few mistakes in understanding questions, responses, and questions are mostly clear
Content		Weak Questions and answers are not related to the given task	Satisfactory The ideas regarding the students' opinion are not supported with enough detail	Good Some ideas that the students present regarding their opinion are supported with relevant details	Excellent Most of the ideas that the students present regarding their opinion are supported with details
Pronunciation		Weak Control of the sound system is so weak that comprehension is difficult	Satisfactory Frequent inaccuracy in pronunciation and intonation. Mother tongue interference is apparent.	Good Some inaccuracy in pronunciation and intonation. Problems with voiced/voiceless consonants	Excellent Pronunciation and intonation generally accurate, errors do not cause misunderstanding.
Fluency		Weak Does not speak fluently, frequent short and long pauses. Speaking is almost inaudible, no facial expression and not communicative	Satisfactory Speaks somewhat fluently, frequent short and a few long pauses. Speaking in soft voice but not really clear, flat facial expression, and less communicative	Good Speaks mostly fluently, semi-frequent short or a few long pauses. Speaking in soft voice but can be understood, good facial expression, and communicative enough	Excellent Speaks fluently, few or no pauses. Fluent and spontaneous, but occasionally needs to search for expressions on saying exactly what he/she wants to.
Grammar/ Vocabulary		Weak Poor grammar and minimal vocabulary use	Satisfactory Basic grammar and not-varied basic vocabulary	Good Moderately strong grammar and varied, but basic vocabulary	Excellent Strong grammar and varied and relatively complex vocabulary use.
Total					

Kaynak: IRUBRIC, 2018

X5= out of 100

EK-5. Yazma Becerisi Performansının Değerlendirilmesine Yönelik Önerilen Rubrik

Category	Score	Criteria
CONTENT	25-21	EXCELLENT TO VERY GOOD • knowledgeable • detailed development of thesis • relevant to assigned topic
	20-16	GOOD TO AVERAGE • some knowledge of subject • adequate range • limited development of thesis • mostly relevant to topic, but lacks detail
	15-11	FAIR TO POOR • limited knowledge of subject • little substance • inadequate development of topic
	10-0	VERY POOR • does not show knowledge of subject • non-substantive • non pertinent • OR not enough to evaluate
ORGANIZATION	25-21	EXCELLENT TO VERY GOOD • fluent expression • ideas clearly stated/ supported • succinct • well-organized • logical sequencing • cohesive
	20-16	GOOD TO AVERAGE • somewhat choppy • loosely organized but main ideas stand out • limited support • logical but incomplete sequencing
	15-11	FAIR TO POOR • non-fluent • ideas confused or disconnected • lacks logical sequencing and development
	10-0	VERY POOR • does not communicate • no organization • OR not enough to evaluate
LANGUAGE USE	25-21	EXCELLENT TO VERY GOOD • effective complex constructions • few errors of agreement, tense, number, word order/function, article, pronouns, prepositions
	20-16	GOOD TO AVERAGE • effective but simple constructions • minor problems in complex constructions • several errors of agreement, tense, number, word order/function, article, pronouns, prepositions <u>but meaning seldom obscured</u>
	15-11	FAIR TO POOR • major problems in simple/ complex constructions • frequent errors of negation, tense, number, word order/function, article, pronouns, prepositions and/ or fragments, run-ons, deletions • <u>meaning confused or obscured</u>
	10-0	VERY POOR • virtually no mastery of sentence construction rules • dominated by errors

		• does not communicate • OR not enough to evaluate
VOCABULARY	15-13	EXCELLENT TO VERY GOOD • sophisticated range • effective word/idiom choice and usage • word for mastery • appropriate register
	12-10	GOOD TO AVERAGE • adequate range • occasional errors of effective word/idiom form, choice, usage <u>but meaning not obscured</u>
	9-7	FAIR TO POOR • limited range • frequent errors of effective word/idiom form, choice, usage • <u>meaning confused or obscured</u>
	6-0	VERY POOR • essentially translation • little knowledge of English vocabulary, idioms, word form • OR not enough to evaluate
MECHANICS	10	EXCELLENT TO VERY GOOD • demonstrates mastery of conventions • few errors of spelling, punctuation, capitalization, paragraphing
	9-8	GOOD TO AVERAGE • occasional errors of spelling, punctuation, capitalization, paragraphing <u>but meaning not obscured</u>
	7-6	FAIR TO POOR • frequent errors of spelling, punctuation, capitalization, paragraphing • poor handwriting • <u>meaning confused or obscured</u>
	5-0	VERY POOR • no mastery of conventions • dominated by errors of spelling, punctuation, capitalization, paragraphing • handwriting illegible • OR not enough to evaluate

Kaynak: Jacobs, H. L., Fay Hartflel, V., Hughey, J. B. ve Wormuth, D. R., 1981

EK-6. Turizm Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Anket

Değerli Katılımcı

Bu anket, Turizm Fakültesi lisans öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Sorulara vereceğiniz samimi cevaplar çalışmanın amacına ulaşması için son derece önemlidir.

Katılımınız için teşekkürler.

Davut Uysal

Yaşınız () 17-21 () 22-26 () 27-31 () 32-36 () 37 ve üzeri

Cinsiyet () Kadın () Erkek

Meslek hayatınızda yeterli olacağımı düşündüğünüz İngilizce dil düzeyi

() Başlangıç Düzey () Temel Düzey () Orta Alt Düzey

() Orta Düzey () Orta Üst Düzey () İleri Düzey

Aşağıda turizm fakültesi lisans öğrencilerinin İngilizce etkili iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerini belirlemeyi amaçlayan yargı cümleleri verilmiştir. Lütfen bu ifadelere katılım durumunuzu (x) işaretleyerek belirtiniz. (1= Kesinlikle Katılmıyorum, 2= Katılmıyorum, 3= Kararsızım, 4= Katılıyorum, 5= Kesinlikle Katılıyorum)	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
1. Turizm sektöründe çalışmak için İngilizce bilmek bir gerekliliktir					
2. İngilizce öğrenmekteki amacım mesleki gelişim ve kariyer içindir					
3. İngilizceyi lisans sonrası yüksek lisans ve doktora eğitimi için öğrenmeyi istiyorum.					
4. İngilizce öğrenmekteki amacım fakülte'deki derslerimde başarılı olmaktır					
5. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde yüz yüze iletişimde kullanacağımı düşünüyorum					
6. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde sosyal medya yolu ile iletişimde kullanacağımı düşünüyorum					
7. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde yazılı iletişim için kullanacağımı düşünüyorum					
8. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde telefonla iletişimde kullanacağımı düşünüyorum					
9. Meslek hayatımda İngilizce konuşurken, genelde resmi olmayan İngilizceye ihtiyaç duyacağımı düşünüyorum					
10. Meslek hayatım için İngilizce çeviri becerisi gereklidir.					
OKUMA BECERİSİNE YÖNELİK GEREKSİNİMLER					
11. Meslek hayatım için İngilizce okuma becerisi çok önemlidir					
12. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde İngilizce gazete ve dergi okumakta kullanacağımı düşünüyorum					
13. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde turizm ile ilgili akademik metinleri okumak için kullanacağımı düşünüyorum					
14. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde e-mail, faks, not ve telgraf okumak için kullanacağımı düşünüyorum					
15. Meslek hayatımda İngilizceyi genelde iş mektupları okumak için kullanacağımı düşünüyorum					
16. Etkili İngilizce okuma becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmek gereklidir.					
17. Yetersiz kelime bilgim İngilizce okuma becerimi kullanmamı zorlaştırmaktadır					
18. İngilizce metinleri okurken metnin ana fikrini anlamakta zorlanırım					
19. Yetersiz gramer bilgim İngilizcede okuduğumu anlamamı zorlaştırmaktadır					
YAZMA BECERİSİNE YÖNELİK GEREKSİNİMLER					
20. Meslek hayatım için İngilizce yazma becerisi önemlidir.					
21. Meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi genelde iş mektupları yazmada kullanacağımı düşünüyorum					

Lütfen bu ifadelere katılım durumunuzu (x) işaretleyerek belirtiniz.	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
22. Meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi genelde menü ve menü açıklaması yazmada kullanacağımı düşünüyorum					
23. Meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi genelde e-mail, not ve mesaj yazmada kullanacağımı düşünüyorum					
24. Etkili bir İngilizce yazma becerisine sahip olmak için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gerekli olduğunu düşünüyorum					
25. Yetersiz gramer bilgim İngilizce yazma becerimi kullanmada zorlanmama sebep olmaktadır					
26. Yetersiz kelime bilgim İngilizce yazma becerimi kullanmada zorlanmama sebep olmaktadır					
KONUŞMA BECERİSİNE YÖNELİK GEREKSİNİMLER					
27. Meslek hayatım için İngilizce konuşma becerisi önemlidir.					
28. Meslek hayatıma yönelik etkili İngilizce konuşma becerisi için İngilizce turizm terminoloji bilmek gereklidir.					
29. İngilizce konuşurken kelimeleri kolay telaffuz edemiyorum					
30. İngilizce konuşurken gerilirim ve söyleyeceklerimi unuturum					
31. İngilizce konuşurken doğru sıralı bir cümle kurmakta zorlanırım					
32. Meslek hayatımda İngilizce konuşurken hem uzun hem kısa cümleler kullanmak durumunda kalacağımı düşünüyorum					
33. Meslek hayatımda sıklıkla İngilizce konuşmak durumunda kalacağımı düşünüyorum.					
34. Meslek hayatımda İngilizce konuşurken, muhataplarıma sıklıkla sorular yöneltmek durumunda kalacağımı düşünüyorum					
35. Turizm sektöründe kullanılan İngilizce, ders hocalarımın kullandıkları şiveden farklıdır					
DİNLEME BECERİSİNE YÖNELİK GEREKSİNİMLER					
36. Meslek hayatım için İngilizce dinleme becerisi önemlidir.					
37. Meslek hayatımda genelde İngilizce yayınlar dinlemek durumunda kalacağım					
38. Etkili İngilizce dinleme becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmenin gereklidir					
39. Muhataplarım İngilizce konuşurken kullandıkları gramer yapılarını anlamakta zorlanıyorum					
40. Muhataplarım İngilizce konuşurken kullandıkları kelimeleri anlamakta zorlanıyorum					
41. İngilizce konuşurken muhataplarımdan hızlı konuşması onları anlamamı zorlaştırmaktadır					
LİSANS İNGİLİZCE DERSLERİNİN BECERİ BAZINDA DEĞERLENDİRİLMESİ					
42. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde okuma becerisini yeterli derecede edindim					
43. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde yazma becerisini yeterli derecede edindim					
44. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde konuşma becerisini yeterli derecede edindim					
45. Bölümümde verilen İngilizce derslerinde dinleme becerisini yeterli derecede edindim					
46. İngilizce Okuma Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır					
47. İngilizce Yazma Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır					

Lütfen bu ifadelere katılım durumunuzu (x) işaretleyerek belirtiniz.	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
48. İngilizce Konuşma Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır					
49. İngilizce Dinleme Becerimizi geliştirmek için İngilizce derslerinde bu becerinin geliştirilmesine yönelik yeterli aktivite uygulanmaktadır					
İNGİLİZCE DERSLERİNİN İÇERİK TASARIMINA YÖNELİK					
50. Turizm fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm öğrencilerinin fikirleri alınmalıdır					
51. Turizm fakültelerinde verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm derslerine giren alan öğretim elemanlarının fikirleri alınmalıdır					
52. Turizm fakültelerindeki verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm sektörü temsilcilerinin fikirleri alınmalıdır					

EK-7. Turizm Alan ve İngilizce Öğretim Elemanlarına Yönelik Anket

"Turizm Fakültesi Lisans öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinim çözümlemesine dayalı model bir program önerisi"

Değerli Katılımcı

Bu anket, Turizm Fakültesi lisans öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Sorulara vereceğiniz samimi cevaplar çalışmanın amacına ulaşması için son derece önemlidir. Katılımınız için teşekkürler.

Yaşınız

- ☐ 22-26 Arası
☐ 27-31 Arası
☐ 32-36 Arası
☐ 37 ve Üstü

Cinsiyetiniz

- ☐ Kadın
☐ Erkek

Turizm sektörü için yeterli olacağını düşündüğünüz İngilizce dil düzeyi

- ☐ Başlangıç düzey
☐ Temel Düzey
☐ Orta Alt Düzey
☐ Orta Düzey
☐ Orta Üst Düzey
☐ İleri Düzey

1. Turizm sektöründe çalışmak için İngilizce bilmek bir gerekliliktir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

2. Turizm lisans öğrencilerinin İngilizce öğrenmekteki amacı genelde mesleki gelişim ve kariyer içindir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

3. Turizm lisans öğrencileri İngilizceyi genelde lisans sonrası yüksek lisans ve doktora eğitimi için öğrenmektedir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

4. Turizm lisans öğrencilerinin İngilizce öğrenmekteki amaçları genelde fakülte deki derslerinde başarılı olmaktır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

5. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde yüz yüze iletişimde kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

6. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde sosyal medyada iletişimde kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

7. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde yazılı iletişim için kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

8. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde telefonla iletişimde kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

9. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce konuşurken, genelde resmi olmayan İngilizceye ihtiyaç duyacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

10. Turizm lisans mezunları için meslek hayatlarında İngilizce çeviri becerisi gereklidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

11. Turizm lisans mezunları için meslek hayatlarında İngilizce okuma becerisi önemlidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

12. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde İngilizce gazete ve dergi okumakta ihtiyaç duyacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

13. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde turizm ile ilgili akademik metinleri okumak için kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

14. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde e-mail, faks, not vetelgraf okumak için kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

15. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizceyi genelde iş mektupları okumak için kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

16. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında etkili İngilizce okuma becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmelerinin gerekli olduğunu düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

17. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında yetersiz kelime bilgisinden dolayı İngilizce okuma becerilerini kullanmada zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

18. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce metinleri okurken metnin ana fikrini anlamakta zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

19. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında yetersiz gramer bilgisinden dolayı İngilizcede okuduklarını anlamada zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

20. Turizm lisans mezunları için meslek hayatlarında İngilizce yazma becerisi önemlidir .

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

21. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce yazma becerilerini genelde iş mektupları yazmada kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

22. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce yazma becerilerini genelde menü ve menü açıklaması yazmada kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

23. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce yazma becerilerini genelde e-mail, not ve mesaj yazmada kullanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

24. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında etkili bir İngilizce yazma becerisine sahip olmaları için İngilizce turizm terminolojisi bilmeleri gereklidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

25. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında yetersiz gramer bilgisinden dolayı İngilizce yazma becerilerini kullanmada zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

26. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında yetersiz kelime bilgisinden dolayı İngilizce yazma becerilerini kullanmada zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

27. Turizm lisans mezunları için meslek hayatlarında İngilizce konuşma becerisi çok önemlidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

28. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarına yönelik etkili İngilizce konuşma becerisine sahip olmaları için İngilizce turizm terminolojisi bilmeleri gereklidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

29. Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce konuşurken kelimeleri doğru telaffuz etmekte zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

30.Turizm lisans mezunları meslek hayatlarında İngilizce konuşurken gerilirler ve söyleyeceklerini unuturlar

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

31.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce konuşurken doğru sıralı bir cümle kurmakta zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

32.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce konuşurken hem uzun hem kısa cümleler kullanmak durumunda kalacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

33.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında sıklıkla İngilizce konuşmak durumunda kalacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

34.Turizm lisans mezunları meslek hayatlarında İngilizce konuşurken muhataplarına sıklıkla sorular yöneltmek durumunda kalacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

35.Turizm sektöründe kullanılan İngilizcenin turizm lisans derslerinde ders hocalarının kullandıkları şivelerden farklı olduğunu düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

36.Turizm lisans mezunları için meslek hayatlarında İngilizce dinleme becerisi çok önemlidir.

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

37.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında genelde İngilizce yayınlar dinlemek durumunda kalacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

38.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında etkili İngilizce dinleme becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmelerinin gerekli olduğunu düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

39.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce konuşurken muhataplarının kullandığı gramer yapılarını anlamakta zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

40.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce konuşurken muhataplarının kullandıkları kelimeleri anlamakta zorlanacaklarını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

41.Turizm lisans mezunlarının meslek hayatlarında İngilizce konuşurken muhataplarının hızlı konuşmasından dolayı anlama zorluğu çekeceklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

42.Fakültede verilen İngilizce derslerinde öğrencilerin okuma becerisini yeterince edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

43.İngilizce derslerinde öğrencilerin yazma becerisini yeterli derecede edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

44.Fakültede verilen İngilizce derslerinde öğrencilerin konuşma becerisini yeterince edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

45.Fakültede verilen İngilizce derslerinde öğrencilerin dinleme becerisini yeterince edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

46.İngilizce okuma becerisini geliştirmek için İngilizce derslerinde yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

47.İngilizce yazma becerisini geliştirmek için İngilizce derslerinde yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

48.İngilizce konuşma becerisini geliştirmek için İngilizce derslerinde yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

49.İngilizce dinleme becerisini geliştirmek için İngilizce derslerinde yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

50.Turizm alanında verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm öğrencilerin fikirleri alınmalıdır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

51.Turizm alanında verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm derslerine giren alan hocalarının fikirleri alınmalıdır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

52.Turizm Fakültelerindeki verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm sektörü temsilcilerinin fikirleri alınmalıdır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum



EK-8. Turizm Fakóltesi Mezunlarına ve Sektör Temsilcilerine Yönelik Anket

Turizm Fakóltesi Lisans Öğrencilerinin İngilizce İletişim Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Gereksinim Çözümlemesi Anketi

Değerli Katılımcı

Bu anket, turizm fakóltesi öğrencilerinin İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik gereksinimlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Anket en fazla 10 dakikanızı alacaktır. Sorulara vereceğiniz samimi cevaplar çalışmanın amacına ulaşması için son derece önemlidir. Katılımınız için teşekkürler.

Yaşınız

- ☐ 17-21 Arası
- ☐ 22-26 Arası
- ☐ 27-31 Arası
- ☐ 32-36 Arası
- ☐ 37 ve Üstü

Durumunuzu özetleyen ifadeyi işaretleyiniz

- ☐ 4 yıllık TURİZM LİSANS mezunuyum
- ☐ 2 yıllık TURİZM ÖN LİSANS mezunuyum
- ☐ TURİZM DIŞI lisans/ön lisans mezunuyum
- ☐ ŞU AN yüksek öğretim turizm öğrencisiyim
- ☐ TURİZM DIŞI yüksek öğretim öğrencisiyim
- ☐ Herhangi bir yüksek öğrenimim yok

Cinsiyetiniz

- ☐ Kız
- ☐ Erkek

Turizm sektöründe yeterli olacağını düşündüğünüz İngilizce dil düzeyi

- ☐ Başlangıç düzey
- ☐ Temel Düzey
- ☐ Orta Alt Düzey
- ☐ Orta Düzey
- ☐ Orta Üst Düzey
- ☐ İleri Düzey

1.Turizm sektöründe çalışmak için İngilizce bilmek bir gerekliliktir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

2.İngilizce öğrenmekteki amacım mesleki gelişim ve kariyer içindi

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

3.İngilizce öğrenmekteki amacım yüksek lisans ve doktora eğitimine yönelikti

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

4.İngilizce öğrenmekteki amacım derslerimde başarılı olmaktı

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

5.Meslek hayatımda İngilizceyi genelde yüz yüze iletişimde kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

6.Meslek hayatımda İngilizceyi genelde sosyal medya yolu ile iletişimde kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

7.Meslek hayatımda İngilizceyi genelde yazılı iletişim için kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

8.Meslek hayatımda İngilizceyi genelde telefonla iletişimde kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

9.Meslek hayatımda İngilizce konuşurken, genelde resmi İngilizceyi kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

10.Meslek hayatım için İngilizce çeviri becerisi gereklidir .

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

11.Turizm sektörü için İngilizce okuma becerisi önemlidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

12.Turizm sektöründe İngilizceyi genelde İngilizce gazete ve dergi okumakta kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

13.Turizm sektöründe İngilizceyi genelde turizm ile ilgili akademik metinleri okumakta kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

14.Turizm sektöründe İngilizceyi genelde e-mail, faks, not ve telgraf okumak için kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

15.Turizm sektöründe İngilizceyi genelde iş mektupları okumak için kullanım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

16.Turizm sektöründe etkili İngilizce okuma becerisi kullanımı için İngilizce turizm terminolojisi bilmek gereklidir *

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

17.Yetersiz kelime bilgim meslek hayatımda İngilizce okuma becerimi kullanmamda zorlanmama sebep olmaktadır *

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

18.Meslek hayatımda İngilizce metinleri okurken metnin ana fikrini anlamakta zorlanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

19.Yetersiz gramer bilgim meslek hayatımda İngilizce okuduğumu anlamamda zorlanmama sebep olmaktadır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

20.Turizm sektörü için İngilizce yazma becerisi önemlidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

21.Turizm sektöründe İngilizce yazma becerimi genelde iş mektupları yazmakta kullanım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

22.Turizm sektöründe İngilizce yazma becerimi genelde menü ve menü açıklaması yazmakta kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

23.Turizm sektöründe İngilizce yazma becerimi genelde e-mail, not ve mesaj yazmakta kullanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

24.Turizm sektöründe etkili İngilizce yazma becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmek gereklidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

25.Yetersiz gramer bilgim meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi kullanmada zorlanmama sebep olmaktadır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

26.Yetersiz kelime bilgim meslek hayatımda İngilizce yazma becerimi kullanmada zorlanmama sebep olmaktadır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

27.Turizm sektörü için İngilizce konuşma becerisi önemlidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

28.Turizm sektöründe etkili İngilizce konuşma becerisi kullanımı için İngilizce turizm terminoloji bilmek gereklidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

29.İngilizce konuşurken kelimeleri doğru telaffuz edemiyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

30.İngilizce konuşurken gerilirim ve söyleyeceklerimi unuturum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

31.İngilizce konuşurken doğru sıralı bir cümle kurmakta zorlanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

32.Meslek hayatımda İngilizce konuşurken hem uzun hem kısa cümleler kullanmak durumunda kalırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

33.Meslek hayatımda sıklıkla İngilizce konuşmak durumunda kalırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

34.Meslek hayatımda İngilizce konuşurken, muhataplarıma sıklıkla sorular yöneltmek durumunda kalırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

35.Turizm sektöründe kullanılan İngilizce şivesi İngilizce hocalarımdın kullandığı şiveden farklıdır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

36.Turizm sektörü için İngilizce dinleme becerisi önemlidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

37.Meslek hayatımda genelde İngilizce yayınlar dinlemek durumunda kalırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

38.Turizm sektörüne yönelik etkili İngilizce dinleme becerisi için İngilizce turizm terminolojisi bilmek gereklidir

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

39.Muhatablarımla İngilizce konuşurken kullandıkları gramer yapılarını anlamakta zorlanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

40.Muhatablarımla İngilizce konuşurken kullandıkları kelimeleri anlamakta zorlanırım

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

41.Muhatablarımla İngilizce konuşurken hızlı konuşması anlamamı zorlaştırmaktadır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

42.İngilizce derslerinde öğrencilerin okuma becerisini yeterli derecede edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

43.İngilizce derslerinde öğrencilerin yazma becerisini yeterli derecede edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

44.İngilizce derslerinde öğrencilerin konuşma becerisini yeterli derecede edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

45.İngilizce derslerinde öğrencilerin dinleme becerisini yeterli derecede edindiklerini düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

46.İngilizce derslerinde öğrencilerin İngilizce okuma becerilerini geliştirmek için yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

47.İngilizce derslerinde öğrencilerin İngilizce yazma becerilerini geliştirmek için yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

48.İngilizce derslerinde öğrencilerin İngilizce konuşma becerilerini geliştirmek için yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

49.İngilizce derslerinde öğrencilerin İngilizce dinleme becerilerini geliştirmek için yeterli aktivitenin uygulandığını düşünüyorum

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

50.Turizm alanında verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm öğrencilerin fikirleri alınmalıdır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

51.Turizm alanında verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm derslerine giren alan hocalarının fikirleri alınmalıdır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

52.Turizm Fakültelerindeki verilen İngilizce derslerinin içerikleri hazırlanırken turizm sektörü temsilcilerinin fikirleri alınmalıdır

	1	2	3	4	5	
Kesinlikle katılmıyorum	☐	☐	☐	☐	☐	Kesinlikle katılıyorum

EK-9. Etik Kurul Onay Formu



T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma ve Yayın Etiği Kurul Başkanlığı
HİZMETE ÖZEL



Sayı : 64075176-050.99-E.69795
Konu : 2018-07.Karar.

29/06/2018

Sayın Doç.Dr. Cihan SEÇİLMİŞ
Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üyesi

Sorumlu Araştırmacısı olduğunuz *"Turizm Fakültesi Lisans Öğrencilerinin İngilizce İletişim Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Gereksinim Çözümlemesine Dayalı Model Bir Program Önerisi"* başlıklı çalışma hakkında alınan karar ilişikte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini saygı ile rica ederim.

Prof. Dr. Kamil ÇOLAK
Etik Kurul Başkanı V.

BU BELGE ELEKTRONİK
İMZA ASLI İLE AYNIYDIR.

29.06.2018

Sibel AK
Bilgisayar İşletmeni

S.A.

HİZMETE ÖZEL

Bu evrak 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na göre elektronik olarak imzalanmıştır. Evrak doğrulama adresi:
<https://ebysnetm.ogu.edu.tr/Home/Dogrulama/4565c4c3-4f22-4498-9e9a-2f3975550364>

Adres	: Mevlâk Kampüsü PK:26480 Osmangazi	Ayrıntılı Bilgi	: Merve Sibel AK - Bilgisayar İşletmeni
Telefon	: 0222 2393790-5074	Faks	:
E-Posta	: sibelak@ogu.edu.tr	Elektronik Ad	: http://www.ogu.edu.tr
		KEP Adresi	: esk.osmangaziunivirk@h091.kep.tr

T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER
BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ KURULU
ESKİŞEHİR

Toplantı Tarihi : 20.06.2018

Toplantı No : 2018-07

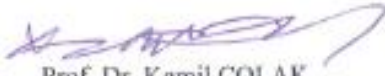
GÜNDEM :

1. Başvuru Sahibi : Doç.Dr.Cihan SEÇİLMİŞ. Konu : “Turizm Fakültesi Lisans Öğrencilerinin İngilizce İletişim Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Gereksinim Çözümlemesine Dayalı Model Bir Program Önerisi” konulu araştırmasının, Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu’na uygunluğunun görüşülmesi.

KARAR :

1. Doç.Dr.Cihan SEÇİLMİŞ’in “Turizm Fakültesi Lisans Öğrencilerinin İngilizce İletişim Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Gereksinim Çözümlemesine Dayalı Model Bir Program Önerisi” konulu araştırmasının, veri toplama araçlarını uygulamak için gerekli yerlerden yasal izinleri almak şartıyla Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu’na uygunluğuna, oy birliğiyle karar verildi.

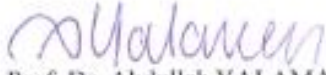
Prof. Dr. Eyüp ARTVİNLİ
Başkan (İzinli)



Prof. Dr. Kamil ÇOLAK
Başkan Yardımcısı



Prof. Dr. Nurullah UÇKUN
Raportör



Prof. Dr. Abdullah YALAMAN
Üye

Prof. Dr. Nuri KAVAK
Üye



Prof. Dr. Erdoğan BOZ
Üye



Prof. Dr. Nuriy GİRGİNER
Üye

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER BİLİMSEL ARAŞTIRMA
VE YAYIN ETİK KURULU DEĞERLENDİRME FORMU

Araştırma No : 01	
Araştırma Başlığı : Turizm Fakültesi Lisans Öğrencilerinin İngilizce İletişim Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Gereksinim Çözümlemesine Dayalı Model Bir Program Önerisi	
Sorumlu Araştırmacı : Doç.Dr.Cihan SEÇİLMİŞ	
Başvuru Tarihi : 12.06.2018	
☒ Kabul	
☐ Düzeltme Gereklidir	Gerekçe: 1. 2. 3.
☐ Red	Gerekçe: 1. 2. 3.
Başkan Yardımcısı	
Adı Soyadı Prof.Dr. Kamil ÇOLAK	Tarih 20.06.02018
İmza 	

EK-10. Model Turizm İngilizcesi II Ders İzlenesi

Dersin Adı/Name of the Course:	Ders Hocası/Course Instructor:
TURİZM İNGİLİZCESİ II DERSİNE YÖNELİK DERS İZLENESİ Dersin Tanımı: Turizm İngilizcesi II dersi, tüm turizm fakültesi 2. Sınıf öğrencileri için zorunlu bir derstir. Bu ders öğrencilerin mesleki ihtiyaçlarına yönelik İngilizcede dört beceri temelli iletişim kurabilmelerine yönelik strateji geliştirmeleri için yönlendirmeyi hedeflemektedir. Böylece öğrencilerin sektördeki meslek hayatlarına yönelik İngilizce iletişim becerilerini edinmeleri sağlanmış olacaktır. COURSE SYLLABUS ENGLISH FOR TOURISM II Course Description: <i>Tourism English II course is a compulsory course for all students in the tourism faculty. This course aims to guide students to develop their occupational communication skills strategies for four skills in English. Thus, it aims to help tourism students develop their occupational communication skills in English language for their career in the sector.</i> Genel Yaklaşım: Derste öğrencilerin hem ders hocası ile hem de bir birleri ile İngilizce etkileşime geçmelerine odaklanılmaktadır. Öğrencilerin sınıf içi etkinliklere katılmaları beklenmektedir. Böylece öğrencilerin İngilizce dört dil becerisi bazında hedef dilde uygun mesleki ortamlarda uygun şekilde iletişim kurabilme becerilerini edinmeleri beklenmektedir. General Approach: <i>The course focuses on the interaction of the students with the lecturer and one another in English. Students are expected to participate in classroom activities. Thus, it is expected that students will be able to communicate in four language skills in English in appropriate professional settings in the target language.</i> Diğer Dersler İle Etkileşim: Bu dersin içeriği turizm öğrencilerinin akademik alanları ile ilişkili olacak şekilde geliştirilmiştir. Sadece akademik alanları ile değil aynı zamanda mezuniyet sonrası meslek hayatlarında ihtiyaç duyacakları tüm dil beceri ve yeterliklerini edinmeleri üzerine planlanmıştır. Interaction with Other Courses: <i>The content of this course has been developed to be related to the academic fields of tourism students. It is planned not only with the academic fields but also with all the language skills and competences that they will need in their occupational life following their graduation.</i> Hedef Öğrenme Çıktıları ÖÇ14. İşile ilgili ihtiyacı olan bilgiye ulaşmak için internette araştırma yapabilir. ÖÇ15. Hizmetler ve mesleklere yönelik reklam ve ilanların içeriğini anlayabilir. ÖÇ16. Mektup, broşür CV gibi dokümanlarda ihtiyaç duyduğu bilgiyi bulabilir. ÖÇ17. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir. ÖÇ18. Müşteriler arası günlük konuşmaları takip edebilir ve konuşmanın içeriğini anlayabilir. ÖÇ19. Müşteri ve meslektaşlardan gelen sözlü dönütleri genel hatları ile anlayabilir.	

- ÖÇ20. Otel, restoran gibi bir firmaya telefonda rezervasyon yapabilir veya yapılmış rezervasyonda değişikliğe gidebilir.
- ÖÇ21. Belirli bir konuda mazeret bildirerek özür dileyebilir.
- ÖÇ22. Telefonda bir ürün ve hizmetin teslimine yönelik ayarlama yapabilir.
- ÖÇ23. Belirli bir konuda bilgi paylaşımı amaçlı duyuru ve broşür gibi doküman hazırlayabilir.
- ÖÇ24. İşle ilgili bir davet veya organizasyona yönelik e-posta/mektup veya çevrimiçi bir paylaşım yazabilir.
- ÖÇ25. İşle ilgili veri toplama amaçlı sorular içeren basit bir anket hazırlayabilir.

Target Learning Outcomes:

- ÖÇ14. *Can do research on the internet for the information that s/he needs for his/her business*
- ÖÇ15. *Can understand the content of advertisements for services and professions*
- PC16. *Can find the information needed in documents such as letter, brochure CV*
- PC17. *Can recognize and understand the basic terminology related to their profession*
- PC18. *Can follow daily conversations between customers and understand the content of the conversation.*
- PC19. *Can understand oral feedbacks from clients and colleagues*
- ÖÇ20. *Can call companies such as a hotel or a restaurant to make reservations on the phone or make changes to the reservation already made*
- PC21. *Can apologize giving excuses on a particular subject*
- ÖÇ22. *Can make arrangements for the delivery of a product and service on the phone*
- ÖÇ23. *Can prepare documents such as announcements and brochures for sharing information on a specific subject*
- ÖÇ24. *Can write an e-mail / letter or online post for an invitation to an organization or event*
- ÖÇ25. *Can prepare a simple questionnaire with questions to gather data about the job*

Ders Hedefleri (DH):

Dönemlik dersin sonunda, öğrenciler;

- İşle ilgili ihtiyaç duyduğu bilgiye ulaşmak için internette araştırma yapabilecek
- hizmetler ve mesleklere yönelik reklam ve ilanların içeriklerini anlayabilecek.
- mektup, broşür CV gibi dokümanlarda ihtiyaç duydukları bilgiyi bulabilecek.
- mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilecek ve anlayabilecek.
- müşteriler arası günlük konuşmaları takip edebilecek ve konuşmaların içeriğini anlayabilecek.
- müşteri ve meslektaşlardan gelen sözlü dönütleri genel hatları ile anlayabilecek.
- otel, restoran gibi firmalara telefonda rezervasyon yapabilecek veya yapılmış rezervasyonda değişikliğe gidebilecek.
- belirli bir konuda mazeret bildirerek özür dileyebilecek.
- telefonda bir ürün ve hizmetin teslimine yönelik ayarlama yapabilecek.
- belirli bir konuda bilgi paylaşımı amaçlı duyuru ve broşür gibi dokümanlar hazırlayabilecek.
- işle ilgili bir davet veya organizasyona yönelik e-posta/mektup veya çevrimiçi bir paylaşım yazabilecek.
- işle ilgili veri toplama amaçlı sorular içeren basit anketler hazırlayabilecek.

Course Objectives:

At the end of the semester, students will be able to;

- *do research on the internet for the information that s/he needs for his/her business*
- *understand the contents of advertisements for services and professions.*

- *find information they need in documents such as letters, brochures, CVs.*
- *recognize and understand the basic terminology related to their profession.*
- *follow the daily conversations between customers and understand the content of the conversations.*
- *understand oral feedbacks from clients and colleagues*
- *call hotel companies such as a hotel or a restaurant to make reservation on the phone or to make changes to the reservations already made.*
- *apologize by giving excuses on a specific subject.*
- *arrange the delivery of a product and service on the phone.*
- *prepare documents such as announcements and brochures to share information on a specific subject*
- *write an e-mail / letter or online post for an invitation to an organization or event about the job*
- *prepare simple questionnaires with questions to gather data about the job*

Notlandırma:

Quizler (X3) %25 (Dört beceri temelli)

Dönem Sonu Sınavı %45 (Dört beceri temelli)

Sınıf Dışı Etkinlikler %20

(Sınıf dışı ödevler teslim sonrası ders hocası tarafından notlandırılmalı ve ilgili dönütler ışığında gerekli düzenlemeler yapılarak dönem sonu ders hocasına teslim etmek amaçlı bir dosyada saklanmalıdır)

Derse Aktif Katılım %10

Course Grading

Quizzes (X3) 25% (Four skills based)

Final Exam 45% (Four skills-based)

Out of Class Activities 20%

(Out-of-class assignments must be graded after submission by the teacher and must be kept in a file by students to deliver again at the end of the semester by making necessary arrangements and revisions under the light of the feedbacks provided by the course teacher)

Active Participation % 10

Ders Gereksinimleri:

Bu ders İngilizce dört beceri temelli entegre bir derstir. Öğrencilerin derslere aktif olarak düzenli katılımı gereklidir. Devamsızlık öğrenci başarısına olumsuz yansımaktadır. Öğrencilerin dilin kurallarını ve yapılarını doğru kullanmalarından önce iletişim aracı olarak kullanabilmeleri esas hedeftir.

Course Requirements:

This course is an integrated course based on four skills in English. Students are required to attend classes regularly. Absenteeism reflects negatively on students' achievement. It is the main aim of the course that students can use the language as a communication tool rather than they know the rules of English language.

Ders Materyali:

Ders materyali ders hocası tarafından sağlanacaktır. Dönem sonu ders kitabı sınıf dışı etkinlik değerlendirmesinin bir parçası olarak öğrencilerden geri toplanacak ve etkinliklerin yapılma durumuna göre hoca tarafından notlandırılacaktır.

Course Material:

The course material will be provided by the course instructor. At the end of the semester, the textbooks will be collected back from the students as part of the out-of-class assessment and will be graded by the teacher.

**MODEL COURSE SCHEDULE FOR ENGLISH FOR TOURISM II
TURİZM İNGİLİZCESİ II DERSİNE YÖNELİK MODEL DERS İZLENESİ**

HAFTA 1**ÜNİTE 1 WHAT IS TOURISM?**

HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL

HAFTA 2**ÜNİTE 2 TRAVEL**

HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
ÖÇ4. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün) ®	44	4	Okuma	Ders kitabı
ÖÇ16. Mektup, broşür CV gibi dokümanlarda ihtiyaç duyduğu bilgiyi bulabilir	48		Okuma	
ÖÇ1. Metnin başlığına bakarak metnin içeriğine yönelik tahmin ve çıkarımlarda bulunabilir. ®	43		Okuma	
ÖÇ2. Mesleğine yönelik basit yazılı tavsiyeleri anlayabilir. ®	43		Okuma	
ÖÇ3. İhtiyacı olan bir bilgiyi bulabilmek için kısa metin ve e-postaları tarayabilir. ®	44		Okuma	

HAFTA 3**ÜNİTE 2 TRAVEL**

HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
ÖÇ13. Mesleki ve eğitim geçmişine yönelik bir CV veya ilgili bir dokümanı doldurabilir. ®	44	4	Yazma	Ders Kitabı
ÖÇ24. İşle ilgili bir davet veya organizasyona yönelik e-posta/mektup veya çevrimiçi bir paylaşım yazabilir	47		Yazma	
ÖÇ12. İşle ilgili sınırlı gramer yapı ve ifadeleri kullanarak yazışmalar gerçekleştirebilir. ®	44		Yazma	

ÖÇ23. Belirli bir konuda bilgi paylaşımı amaçlı duyuru ve broşür gibi doküman hazırlayabilir	46		Yazma	
ÖÇ17. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün)	48		Okuma	
ÖÇ15. Hizmetler ve mesleklere yönelik reklam ve ilanların içeriğini anlayabilir	45		Okuma	
HAFTA 4 ÜNİTE 3 ACCOMADATION				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
ÖÇ3. İhtiyacı olan bir bilgiyi bulabilmek için kısa metin ve e-postaları tarayabilir. ®	44	4	Okuma	Ders Kitabı
ÖÇ16. Mektup, broşür CV gibi dokümanlarda ihtiyaç duyduğu bilgiyi bulabilir	48		Okuma	
ÖÇ4. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün) ®	44		Okuma	
ÖÇ17. Mesleği ile ilgili temel terminolojileri tanıyabilir ve anlayabilir (Özgün)	48		Okuma	
HAFTA 5 ÜNİTE 3 ACCOMADATION				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
ÖÇ5. Kısa bir anlatımı dinledikten sonra, sonrası olacakları tahmin edebilir. ®	43	4	Dinleme	Ders Kitabı
ÖÇ2. Mesleğine yönelik basit yazılı tavsiyeleri anlayabilir. ®	43		Okuma	
ÖÇ19. Müşteri ve meslektaşlardan gelen sözlü dönütleri ana hatları ile anlayabilir	48		Konuşma	
ÖÇ12. İşle ilgili sınırlı gramer yapı ve ifadeleri kullanarak yazışmalar gerçekleştirebilir. ®	44		Yazma	
ÖÇ20. Otel, restoran gibi bir firmaya telefonda rezervasyon yapabilir veya yapılmış rezervasyonda değişikliğe gidebilir	44		Konuşma	

HAFTA 6 ÜNİTE 3 ACCOMADATION				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
ÖÇ22. Telefonda bir ürün ve hizmetin teslimine yönelik ayarlama yapabilir.	46	4	Konuşma	Ders Kitabı
ÖÇ15. Hizmetler ve mesleklere yönelik reklam ve ilanların içeriğini anlayabilir	45		Okuma	
ÖÇ18. Müşteriler arası günlük konuşmaları takip edebilir ve konuşmanın içeriğini anlayabilir.	47		Dinleme	
ÖÇ24. İşle ilgili bir davet veya organizasyona yönelik e-posta/mektup veya çevrimiçi bir paylaşım yazabilir.	47		Yazma	
HAFTA 7 ÜNİTE 4 WORLD DESTINATIONS				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı
HAFTA 8 ÜNİTE 5 TRANSPORTATION AND TOURISM				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı
HAFTA 9 ÜNİTE 6 TRAVEL AGENCIES				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı
HAFTA 10 ÜNİTE 6 TRAVEL AGENCIES				

HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı
HAFTA 11 ÜNİTE 7 RESERVATION AND SALES				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı
HAFTA 12 ÜNİTE 7 RESERVATION AND SALES				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı
HAFTA 13 ÜNİTE 8 TOURISM AND ENVIRONENMENT				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı
HAFTA 14 ÜNİTE 8 TOURISM AND ENVIRONMENT				
HEDEF ÖĞRENME ÇIKTILARI	GSE RANGE	DERS SAATİ	BECERİ	MATERYAL
		4		Ders Kitabı

EK-11. Öğrenme Çıktısı Temelli Geliştirilmiş Örnek Ünite 1



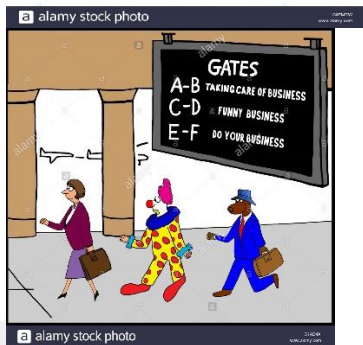
LEARNING OUTCOMES TO BE COVERED IN THE UNIT

- ÖÇ1. Can make predictions and inferences about the content of the text by looking at the title ®
- ÖÇ2. Can understand simple written recommendations for his/her profession ®
- ÖÇ3. Can scan short texts and e-mails to find the information s/he needs ®
- ÖÇ4. Can recognize and understand the basic terminologies related to their profession ®
- ÖÇ12. Can make correspondence using limited grammatical structures and expressions related to his/her job ®
- ÖÇ13. Can fill in a CV or related document for his/her professional and educational background ®
- ÖÇ14. Can do research on the internet for the information that s/he needs for his/her business
- ÖÇ15. Can understand the contents of notices and advertisements for services and professions
- ÖÇ16. Can find the information needed in the documents such as letter, brochure CV etc.
- ÖÇ17. Can recognize and understand the basic terminologies related to his/her profession
- ÖÇ23. Can prepare documents such as announcements and brochures for sharing information on a specific subject
- ÖÇ24. Can write an e-mail/letter or an online post for an invitation to an organization or event related to his/her job

®= Repeat



"May I go through again? I'm trying to find something in my purse."



IF WE CHECK OUT BEFORE 11 AM, DO WE GET A REFUND ON THE UNUSED PORTION?



Look at the pictures above and talk about them. Compare your answers with your partner.

1. Where do you think the photos above were taken?
2. Where do you think people in the photos are going?
3. Talk about airports and the parts of airports.

Content Vocabulary Words

There are some words about arriving and departing below. Look at them and fill in the blanks with the correct word from the box.

customs officer	departure lounge	carry-on bag
check in	immigration officer	baggage
collection	baggage allowance	queue
travel documents	immigration	visa

1. When you arrive in another country, the at the airport checks your passport. In some countries you must have a before you can enter. Then you proceed to the area to pick-up your bags and then to the who may check your baggage.
2. When you leave a country, you must first with the airline to get your boarding pass. If there are a lot of people, you must Then you go through, where they check your travel documents and then to the to wait for your flight.
3. On most international flights you have a of 25 kilograms per person. Many airlines allow you to take one bag with you to the aircraft, and it should not exceed the maximum weight of 8 kg. This is called a



Here is a boarding pass. Look at it carefully and answer the following questions with full sentences. (Remember that a sentence always has a verb.)



Questions about the boarding pass above.

1. When do passengers receive a boarding pass?
.....
2. What is a boarding pass used for?
.....
3. Is this passenger a man or a woman? How do you know?
.....
4. Where is the passenger going?
.....
5. What is the flight number?
.....
6. What is the passenger's seat number?
.....

7. What time does the passenger have to be in the departure lounge ready to board?



Read the following passage below about airports and answer the questions following it.

AT AIRPORTS



Information on an airline ticket

Be sure you are at the airport in time and remember to have your identity and your printed ticket or your ticket number with you as security may wish to see them.



Baggage

If travelling without any bags, then be at the gate 45 minutes before the departure. If you have got bag(s) to check, be at a bag tag counter no later than 120 minutes before departure. Be sure to check with the airline about their luggage requirements. Some airlines allow the first two bags free. Some limit the number of bags included in the price of the ticket. On board you're allowed to have one bag per person (maximum 8 kg).



Changes/restrictions

Changes permitted at any time. You may have to pay the difference between the original fare and the new fare if the new fare is higher. Service fees often apply unless you make changes online.



Terms of Cancellation

Up to the day of departure, you are fully refunded. After the day of departure half of the fee is refunded per person for a one-way journey.



From the information in the passage above, what do you think the following expressions mean?

1. proof of identity:
2. e-ticket:
3. to check:
4. tag:
5. original:
6. fee:
7. online:
8. fully refundable:

PROHIBITIONS AND OBLIGATIONS FOR AIR TRAVEL

Think about the things you can take and you cannot take with you when you travel.

MUST/HAVE TO	NEED TO	DON'T NEED TO DON'T HAVE TO	ARE NOT ALLOWED TO ARE NOT PERMITTED TO



- ___ Knives
- ___ First aid kit
- ___ Travel pillow
- ___ Liquids
- ___ lots of clothes
- ___ be on time
- ___ a lock
- ___ hair drier
- ___ Passport
- ___ International adaptor

After completing the exercises above, speak to a classmate and get some travel advice.

Student A: This is my first travel experience in my life. Can you give me some advice?

Students B:

Student A: Do I need to take an international adaptor with me? Why/why not?

Student B:

Student A: What am I not allowed to take out of this country?

Student B:

Student A: What quantity of liquids can I take on the plane?

Student B:

Student A: Do I need to take a first aid kit? Why/why not?

Student B:

Student A: Is there anything else I need to know?

Student B:

Here is an airline ticket from Turkish Airlines. Read the information on the ticket and answer the following questions:

1. Can the passenger make changes on the ticket?

.....

2. How many bags can the passenger take on board?

.....

3. If the passenger changes the ticket on the internet, do s/he have to pay any extra charge?

.....



TURKISH AIRLINES

Low cost flights to Asia from the new
Istanbul Airport

Book in advance for even lower fares
Discount for people under 25 years old or older 65

DUBAI	from €70	(One-way)
MUMBAI	from €150	(Return)

Book now by calling +903123457683 or visit us
at www.turkishairlines.com.tr for
online booking

Prices do not include airport taxes
Maximum one baggage allowance, 25 kg per passenger on board

Excess baggage charge €25
Tickets are non-refundable and non-transferable



Find words and phrases from the advertisement above which mean the same as and write them in the blanks.

1. A single ticket:
2. A ticket to go and come back:
3. Less expensive fares:
4. Extra luggage:
5. Young people pay less:
6. You cannot change your ticket:
7. Reserve:
8. A good price if you buy your ticket early:



You have just arrived in London after a long journey, and you are speaking with the immigration officer at the airport. Fill in the correct tense of the verb given and then complete the immigration card.

My name (be) Umay Biçici, and I (be) here to visit some friends. We (celebrate) my 37th birthday here tomorrow. I (only, stay) for about 10 days and then I (go) back home to Turkey. I (come) here once before, many years ago when I (stay) in a cheap hotel. I (look) for a better hotel this time.



Welcome to England

IMMIGRATION/ CUSTOMS CARD



Each Passenger is required to complete this form

PLEASE WRITE USING BLACK OR BLUE INK ONLY

1 Last name					
First (Given)				Middle	
2 Birth date	Day	Month	Year	Gender	M F
1 Occupation					
3 Number of family members travelling with you					
(Street Address / Apt. #; City/Town; State/Province; Zip/Postal Code); Country					
4 Home Address		 			
5 Passport Number:				6 Country of Issue:	
7 Intended Address in London: (Hotel / Street Address / Apt. Number ; Local Contact Number)					
8 Countries Visited in life Time: 					
9 Flight Number / Vessel Name				9a Port Arriving From	
10 Length of Stay		Visitor		Resident	
11 Purpose of Visit:		☐ Visiting Friends/Relatives		☐ Vacation	
		☐ Honeymoon/ Wedding		☐ Intransit	
		☐ Business/ Meeting		☐ Resident	
				☐ Work	
				Other (Please state)	
12 Number of pieces of luggage					
		(Checked luggage and hand luggage)		(luggage sent by air or sea freight)	
13 I am bringing:				Yes	No
(a) fruits, plants, cut flowers, vegetables, soil, meat, live animals and organisms, honey, wildlife products, plant material, food, animal products or live birds.					
(b) Pharmaceuticals or chemicals in commercial quantities					
(c) drugs or narcotics					
(d) Radioactive or nuclear substances					
(e) Arms ammunition, explosives, fireworks, toy guns or other weapons					
14 I am carrying currency or monetary instruments over US\$10,000 or equivalent					
15 I have goods exceeding the value of my (our) personal duty-free allowance					
16 I have gifts or articles for resale					

Space is provided to list all the items you must declare.

I declare that the information given on this form is true and correct. I understand that the failure to make a full declaration is an offence and may result in fines, forfeiture of the goods and/or imprisonment. I also understand that I have the right to appeal.

Signature

Date of Arrival



Focus on Grammar

Simple Present Tense

The simple present tense is one of several forms of present tense in English. It is used to describe habits, unchanging situations, general truths, and fixed arrangements. To form simple present tense, just use the base form of the verb: (I take, you take, we take, they take) The 3rd person singular takes an -s at the end. (he takes; she takes)

The simple present tense is used:

- **To express habits, general truths, repeated actions or unchanging situations, emotions and wishes:**

I smoke (habit); I work in London (unchanging situation); London is a large city (general truth)

- **To give instructions or directions:**

You walk for one hundred meters, then you turn right.

- **To express fixed arrangements, present or future:**

Your exam starts at 10.00

- **To express future time, after some conjunctions: after, when, before, as soon as, until:**

He'll give it to you when you come next Sunday.

- **Be careful! The simple present is not used to express actions happening now.**

Examples

- **For habits**

He drinks coffee at breakfast.

She never eats meat.

They watch television regularly.

- **For repeated actions or events**

We get the train every morning.

It rains every morning in the hot season.

They drive to Paris every winter.

- **For general truths**

Water freezes at zero degrees.

The Earth revolves around the Sun.

Her mother is Canadian.

- **For instructions or directions**

Open the packet and pour the contents into hot water.

You take the No.6 bus to Watney and then the No.10 to Bedford.

- **For fixed arrangements**

His father arrives tomorrow.

Our holiday starts on the 25th May

- **With future constructions**

He'll see you before he leaves.

We'll give it to him when he arrives.

Forming the simple present tense: To think

Affirmative	Interrogative	Negative
I think	Do I think?	I do not think
You think	Do you think?	You do not think
He thinks	Does he think?	He does not think
She thinks	Does she think?	She does not think
It thinks	Does it think?	It does not think
We think	Do we think?	We do not think.
They think	Do they think?	They do not think.

Notes on the simple present tense, third person singular

- In the third person singular the verb always ends in -s:
He wants, she needs, he gives, she thinks.
- Negative and question forms use DOES (= the third person of the auxiliary 'DO') + the infinitive of the verb.
He wants ice cream. Does he want strawberry? He does not want vanilla.
- Verbs ending in -y : the third person changes the -y to -ies:
fly --> flies, cry --> cries
Exception: if there is a vowel before the -y:
play --> plays, pray --> prays
- Add -es to verbs ending in: -ss, -x, -sh, -ch:
He passes, she catches, he fixes, it pushes

Examples

He goes to school every morning.
She understands French.
It mixes the sand and the water.
He tries very hard.
She enjoys playing the piano.



Read the text below about London and answer the questions following it.

In London, the best months for sightseeing are April to June, and September to October. If possible, avoid travelling around England in August as the heat can be too much. The climate is hotter the further north you go, but there is plenty of coastline and the shore breezes do help. The hottest months are July and August; brief afternoon thunderstorms are common inland. If you are looking for special events, the period from May through September has a range of fiestas. Outdoor music and opera festivals are held mainly in July and August. Store hours tend to be from 9 am to 1 pm, then 3.30 pm to 8 pm. Shops in northern England have shorter lunch times and earlier closing times. Cool light clothing is best for summer, but be aware that you will need to cover legs, shoulders and arms when visiting churches or the National Museums. Even in the summer, evenings can get cool and this is particularly true in the mountains, where nights can be chilly. A raincoat will come in handy both for summer thunderstorms and winter rains.



Answer the following questions about London

1. Underline three comparative adjectives.
2. Double underline one superlative adjective.
3. What time do shops usually close in the evening?
.....
4. What should visitors do when they visit churches in London?
.....
5. Which is the hottest in the summer, northern or southern England?
.....
6. From the paragraph find words which mean:
 - a. a gentle wind:.....
 - b. a shop:.....
 - c. cool or cold:.....



Comparative Adjectives

Comparative adjectives are used to compare differences between the two objects they modify (larger, smaller, faster, higher).

Noun (subject) + verb + comparative adjective + than + noun (object).

The second item of comparison can be omitted if it is clear from the context (final example below).

Examples

- My flat is larger than hers.
- This car is smaller than the one I sold.
- Your cat runs faster than Jim's cat.
- The rock flew higher than the roof.
- Sue and Jason are both my friends, but I like Sue better. ("than Jason" is understood)

Forming regular comparatives and superlatives

Forming comparatives and superlatives is easy. The form depends on the number of syllables in the original adjective.

One Syllable Adjectives

Add -er for the comparative and -est for the superlative. If the adjective has a consonant + single vowel + consonant spelling, the final consonant must be doubled before adding the ending.

Adjective Comparative Superlative

tall	taller	tallest
fat	fatter	fattest
big	bigger	biggest
sad	sadder	saddest

Two Syllables

Adjectives with two syllables can form the comparative either by adding -er or by preceding the adjective with more. These adjectives form the superlative either by adding -

est or by preceding the adjective with most. In many cases, both forms are used, although one usage will be more common than the other.

Adjective Comparative Superlative

happy	happier	happiest
simple	simpler	simplest
busy	busier	busiest
tilted	more tilted	most tilted
tangled	more tangled	most tangled

Three or more syllables

Adjectives with three or more syllables form the comparative by putting more in front of the adjective, and the superlative by putting most in front.

<u>Adjective</u>	<u>Comparative</u>	<u>Superlative</u>
important	more important	most important
expensive	more expensive	most expensive

Irregular comparatives and superlatives

These very common adjectives have completely irregular comparative and superlative forms.

<u>Adjective</u>	<u>Comparative</u>	<u>Superlative</u>
good	better	best
bad	worse	worst
little	less	least
much	more	most
far	further / farther	furthest / farthest

Examples

- This week is the worst week I've had in a long time.
- You play basketball better than I do.
- This is the least expensive sweater in the store.
- This sweater is less expensive than that one.
- I ran pretty far yesterday, but I ran even farther today.



Exercise

You are a restaurant reviewer for an international magazine. You have just had a dinner at a famous restaurant in London. Write an email to your boss describing the restaurant. Remember to include some conjunctions in your writing. Here is some information about the restaurant:

- Best Fish Restaurant
- Barbeque
- near beach
- French food, Tai food
- open Wednesday to Friday.
- 2.00 pm to 12.00 pm
- cost \$14 to \$20

- closed Sunday
- popular with tourists
- highly recommended



You need to prepare a brochure about London. Make a quick Internet search about London and complete the brochure below.

What to Eat Where: _____ We speak: _____ Big City: _____ Money: _____ Weather: _____	Fun things to do! ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ What to See	Weather Conditions Why visit? ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ Did you know? ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ Key Notes:
--	--	--



Read the opinions of four journalists about tourism and choose the most suitable heading from the list A-E for each part (1-4). Remember that there is one extra heading.

- A. TOURISM: THE BEST WAY OF EXCHANGING INFORMATION
- B. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF TOURSIM
- C. FAIRNESS FOR BOTH VISITORS AND LOCALS
- D. MAKE SURE WHO YOUR MONEY GOES TO
- E. TRADITION OR PROSPERITY



TOURISM



1 Can you imagine the world without tourism? Knowledge of other countries would be accessed mainly through the unreal world of books, radios, television and the Internet. Without physical interaction, it would be difficult to achieve world peace and promote understanding of environmental issues, security threats and poverty. Tourism is a way in which people from different countries can understand cultures, religions, and recognize existing problems.



3 Tourism is good for the economy. Tourism is also good because it results in mutually pleasant encounters between the visitors and the natives of the place in question. However, I think that it's inexcusable to try to take advantage of visitors such as by overcharging them, who should be treated like guests to your community. On the other hand, there is a type of tourist that comes to a place with the intent to misbehave and offend others.



2 Yes, tourism does change the culture, not always for the better, but not always for the worst either. There are those that say that Barbados has been spoiled by becoming more *commercial*. However, the quality of life of the average Barbadian has improved through the direct and indirect benefits of tourism. No, it's not the same beautiful island it was 20 or 30 years ago, but the standard of living is higher for the average guy in the street.

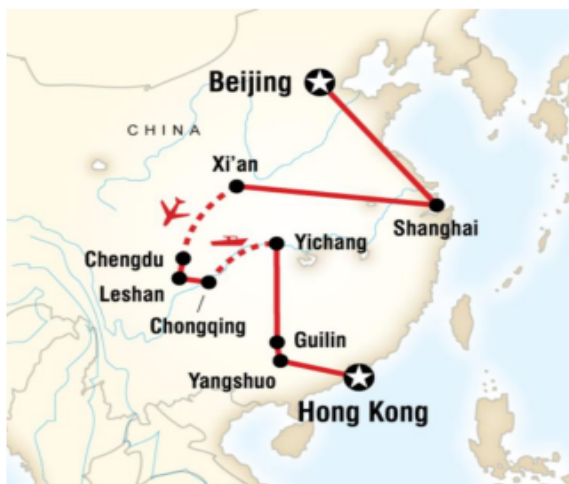


4 While mass tourism does not have any negative effects on developed countries, it can have a harmful effect on underdeveloped areas of the world. Some local people may be employed in the tourism industry, but most will be exploited and paid a standard wage. When I travel I try not to buy package holidays. I know then that the money I spend goes to the people themselves and not to those who run the resort. Try it, your vacation will then be real and honest experience.



The following advertisement is about the great tour of China.

You are also interested in such a tour in China. But you need to learn about the details of the tour first. Read and answer the questions at the bottom. Decide if you will join the tour or not. Explain why.



The Great Tour of China

Description: Discover China in all its wonder. Climb the Great Wall before heading down south on this 3-week tour of China's cultural and natural highlights. See the Giant Buddha of Leshan, ancient mountainside monasteries at Emei Shan then float down the world-famous Three Gorges of the Yangtze River before stepping out to experience the lively rural life and stunning scenery of Yangshuo. With your accommodation and transport arranged by our expert guide, this adventure offers up a great combination of must-see highlights and free time to explore on your own.

Itinerary:

What's Included

Tiananmen Square and Forbidden City guided tour, Entrance to the Great Wall, Shanghai Museum, Terracotta Warriors tour, Panda Sanctuary excursion, Mount Emei admission, Entrance to the Leshan Giant Buddha, Overnight in a monastery, Three Gorges boat trip, Three Gorges tributary excursion, Full day Yangshuo guided bike ride.

Group Size Notes

Max 16, Avg 10

Meals Included

1 Lunch, 1 Dinner.

Meal Budget

Allow USD300-420 for meals not included.

Transport

Train, local bus, air-con bus, boat, walking, bicycle, plane.

Accommodation

Hotels (12 nts), basic monastery (2 nt), sleeper trains (4 nts), Yangtze boat (2 nts).

from

USD\$2,999

Book

Now!

Day 1 Beijing

Arrive at any time.

Day 2-4 Beijing

Visit to the Great Wall and tour of the Forbidden City and Tiananmen Square.

Day 5-7 Shanghai

Visit to the Shanghai Museum. Option to see a Chinese acrobat performance.

Day 8-9 Xi'an

Visit the the Terracotta Warriors. Option to cycle the ancient city walls.

Day 10 Chengdu

Fly to Chengdu. Sample tea and cuisine, get a massage

Day 11-12 Panda Breeding Center and Emei Shan

Visit the Giant Panda. Visit Emei Shan, Stay overnight in a monastery

Day 13 Leshan/Chongqing (1D)

Stop at Leshan, to see the Buddha before arriving to Chongqing, sample a hotpot in a local restaurant

Days 14-16 Yangtze River/Three Gorges

Boat cruise down the Yangtze, Enjoy the views from the deck and embark on riverside excursions. Overnight train from Wuhan to Guilin

Days 17-19 Yangshuo

Guided cycle ride through the countryside of Yangshuo with included local lunch. Options to experience a local cooking school, practice tai chi or see the Light and Sound show produced by Zhang Yimou. On Day 19 travel by bus and overnight train to Hong Kong.

Day 20 Hong Kong

Cross into Hong Kong and enjoy free time to explore this vibrant and exotic city.

Day 21 Hong Kong

Depart at any time.

Is this a good tour? Tell me about each city the tour visits, tell me about the type of things you could do there. Have you been to these places? Is the price ok? What cities would you include? What is the best way to travel? Do you want to go?

EK-12. Öğrenme Çıktısı Temelli Geliştirilmiş Örnek Ünite 2



LEARNING OUTCOMES TO BE COVERED IN THE UNIT

- ÖÇ2. Can understand simple written recommendations for the profession ®
- ÖÇ3. Can scan short texts and e-mails to find the information s/he needs ®
- ÖÇ4. Can recognize and understand the basic terminologies related to his/her profession ®
- ÖÇ5. Can predict what will happen next after listening to a short narration ®
- ÖÇ12. Can make correspondence using limited grammatical structures and expressions related to his/her profession ®
- ÖÇ15. Can understand the contents of notices and advertisements for services and occupations
- ÖÇ16. Can find the information needed in the documents such as letter, brochure CV etc.
- ÖÇ17. Can recognize and understand the basic terminology related to his/her professions
- ÖÇ18. Can follow daily conversations between customers and understand the content of the conversation.
- ÖÇ19. Can understand oral feedbacks from clients and colleagues
- ÖÇ20. Can call hotels, restaurants etc. and make reservations on the phone or make changes in the reservations already made.
- ÖÇ22. Can make arrangements for the delivery of a product and service on the phone
- ÖÇ24. Can write an e-mail / letter or an online post for an invitation to an organization or event related to his/her job
- ÖÇ25. Can prepare a simple questionnaire with questions to gather data related to his/her job.

®=Repeat



shutterstock.com · 719801995

Look at the photos above and speak about the relationship between the photos and tourism. Answer the following questions.

1. What kind of services and facilities would you expect to find at such places.
2. Which do you prefer to stay in when you travel: hotels, hostels, or another type of place? Why?
3. What are the best and worst things about staying in hotels?
4. How you feel comfortable when you are staying at a hotel?



ACCOMMODATION WANTED

The following people are looking for an accommodation to stay at when they are away from home. Recommend something to each of them. Don't forget to give reasons for your choices.

BED&BREAKFAST CAMPSITE HOTEL/MOTEL
IN VILLA YOUTH HOSTEL



Chiara and Filippo are university students from Italy. They are planning to spend some days in England. They would like to find a low-budget accommodation for their stay. They are planning to leave early in the morning and return to the accommodation in the evening hours, after exploring the famous sights.



Jim and Julia are getting married this summer. After getting married, they would like to go on honeymoon. They are planning to spend a few days on a tropical island. Money doesn't matter. Their parents are going to pay for the holiday.



Bill and Helen, an old married couple, are celebrating their 40th wedding anniversary. They would like to spend a nice, quiet weekend together. They want to go to the country and they are looking for a small and peaceful place where they can eat traditional meals, like the ones, Helen cooks at home.



Peter and Susan have two children (8 and 10 years old). They are planning to go on a low-budget weekend. They would like to find an accommodation close to nature. They are planning to go fishing and hiking.



Kyle and Samantha, a young couple, are top-managers. They would like to spend a weekend somewhere in the country or by the sea. They want to have privacy because they want to relax after long months of hard work at the office.



Adam and Emma are university students. In the summer they are planning to go on a backpacking tour around Europe. As they have a limited budget, they would like to find a cheap accommodation in each city. They also want to meet young people from all over the world.



Here is a list of vocabulary about accommodation. Match the expressions on the left with their meaning on the right.

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. budget accommodation | a. near the sea |
| 2. superior rooms | b. a booking |
| 3. in the heart of the city | c. bedroom includes a bathroom |
| 4. on the foreshore | d. in the centre of the city |
| 5. reservation | e. on-line reservation |
| 6. en-suite | f. good quality accommodation |
| 7. serviced | g. cheap rooms |
| 8. internet booking | h. rooms are cleaned regularly |



Listening

You have had a long and tiring flight from İstanbul to London. You have arrived at the hotel, the Park Royal Hotel. The receptionist at the hotel is informing you about the hotel and hotel regulations. Listen to her carefully and answer the following questions.



TypeScript

Thank you for choosing our hotel. I hope you will enjoy your stay in our hotel. Here is the key of your room sir. Please take the lift to the third floor. Your room is along the corridor on the left. Your room has a balcony, so you can smoke there. There is also an alarm clock in your room, and you can wake up on time in the morning. There is also a mini-bar full of cold drinks for which you must pay and also a safe where you can keep your things of value like passports, money and tickets. If you want to rest, you can put a sign saying 'do not disturb' on the door, so nobody will bother you during the day. If you place your baggage onto the baggage trolley here, I will arrange the bellhop to bring it to your room. Your credit card information has been captured. When you leave, your credit card will be charged for the cost of the room and any incidentals, such as items from the mini-bar.

Questions

1. Which floor is your room on?.....
2. Is there a balcony of your room?.....
3. How can you wake up in the morning?.....
4. Is there a mini-bar in the room to keep drinks cold?.....
5. Do you pay for the drinks in the mini-bar?.....
6. What is the safe in the room for?.....
7. What can you do if you do not want to be disturbed in the morning?.....
8. How does your baggage get to your room?.....
9. When can you pay for your stay in the hotel?.....
10. How can you pay for your stay in the hotel?.....

Content Vocabulary Words

Here is a list of vocabulary about a hotel room. Complete the sentences below with an appropriate vocabulary in the box.

advance	bunk beds	vacancies	key
dormitory	double room	single room	
twin room	family room	reception	

1. When you book a room for one person, you usually book a
2. When you want a room with two separate beds, you book a
3. For families, hotels usually offer special rooms if they take a
4. In hostels, rooms are usually shared by many people. Such rooms are called as
5. To get many people in one room, two beds are usually placed on top of each other. They are called
6. If you want a room with a double bed, you book a
7. When you arrive at a hotel, you often fill in a form at
8. Then the receptionist gives you the of the room.
9. In high season, you should book a room in
10. If a hotel is fully booked, there is usually a sign in the window saying. 'No'



Focus on Grammar 'Should' / 'Shouldn't'

Should is a modal verb. It is used to give advice and to make recommendations.

- | | |
|--|---------------------------|
| ☐ You should speak to the manager. | = It is a good idea |
| ☐ You must speak to the manager. | = There is no alternative |
| ☐ You shouldn't use your mobile phone when driving. | = Polite advice |
| ☐ You mustn't use your mobile phone when driving. | = Prohibition |

Complete the sentences below **should** or **shouldn't**.

1. I guess it will not rain, so you take an umbrella with you.
2. The beach is within the waking distance. I think we take a taxi.
3. We are already lost. I think we ask someone for directions.
4. Who we ask about the cost of a double room?
5. To learn if there is a vacancy, you call and ask the hotel reception.



You met a tourist in the hotel where you stay in London and she mentions about her travel to Turkey for business next month. Write five sentences giving advice to her about Turkey.

1. You should
2. You should
3. You should
4. You shouldn't
5. You shouldn't



Match sentences 1–5 with sentences a – e.

- | | |
|---|---|
| 1. What should I do when I have a new job? | a. You should be friendly to everybody around. |
| 2. You shouldn't use a hammer. | b. You should read the manual first. |
| 3. What should I do before using the device | c. You should use a screwdriver. |
| 4. You shouldn't forget to wear your helmet | d. We should meet at the ANZ Bank. |
| 5. Where should we meet for the cinema? | e. You should protect yourself when you ride motorcycle |



The following passage is about a typical holiday in Bodrum. Re-write it in the simple past tense.

My Holiday in Bodrum

Every year I go to Bodrum for my holidays. I stay in a boutique hotel near the sea. In the mornings I go to the beach to swim then I have big breakfast with my family. I usually go shopping in the afternoons and in the evenings. I usually eat at my favourite restaurant. I usually have steak and noodles. Before I come back home, I always buy some souvenirs for my friends. Therefore, my baggage is always heavy on the way back.

Last year

I.....
.....
.....
.....
.....

Exercise

From the text above, find the words which mean.

1. luggage
2. next to:.....
3. return:.....
4. annually:.....
5. mementos:.....
6. café:.....



Focus on Grammar

Simple Past Tense

Function of simple past tense

The simple past tense is used to describe actions that happened in the past at a certain time, which have been completed at the time of speaking. We use some time phrases such as yesterday, last week, two weeks ago, last night.

- Last night we had a big family dinner.
- I started my new school yesterday.
- My sister bought a new car last week.
- I visited there many years ago.

Structure of past tense

The verb 'to be' is irregular:

Subject	Verb
I/he/she/it	was
we/you/they	were

Where the verb ends in a consonant plus 'y', we delete the 'y' then add 'ied'.

- carry = carr+ied = carried
- dry = dr+ied = dried

For all other verbs (regular verbs), add 'ed'.

- employ = employed
- walk = walked
- start = started

Some verbs are irregular. These irregular verbs need to be learned.



Read the following conversations between A (Receptionist) and B (an airline office worker), and take notes of the key words which are used in reservation management.

TAKE NOTES HERE

A: I'm calling to cancel a reservation I made earlier in the month. B: To cancel your reservation, I need your name, phone number, and date of trip, please. A: Sue Allan, 818-555-1234. My reservation begins on the May the ninth. B: I see your reservation on my computer now. Let me just cancel it, and you'll be all set! A: Thanks. I'll call again when I am ready for travel. B: You're welcome.	A: My daughter is sick, so I have to cancel a reservation I made. B: If you'll just give me your name, phone, and date of visit, I can cancel your reservation. A: I'm Sue Allen at 818-555-1234, May ninth to the fifteenth. B: Mrs. Allen. Okay, one second, sir, and there you go. Your reservation is now cancelled. A: I wish everything in life was so simple, thank you. B: Not a problem, sir. Please remember us in the future.
A: I need to cancel my reservation. I have personal matters that need fixing. B: That's not a problem. Just give me your name, phone number, and date of visit. A: Sue Allen, 818-555-1234, May 9 through 15. B: I see your info here on the screen. I'll hit just one button, sir, and you're cancelled. A: Thank you. I'm glad that wasn't too much of a bother. B: It's a pleasure.	A: I made a reservation earlier this month, but I have to cancel it. B: No problem, sir. Just tell me your name, phone number, and date of reservation. A: Great! I'm Sue Allan, 818-555-1234, and my reservation was for May 9 to 15. B: Sir, let me hit the delete button, and your reservation will be cancelled. A: That was nice and fast. Thanks. B: Not at all.



Work with a colleague.

You are a receptionist at a five-star hotel. A guest (your partner) comes and requests you to call British Airways and requests you to.....

1. call the British Airways' office and ask when they open (11 am-midnight daily, closed Monday).
2. book seats for four to Italy for June 24, 2019.

A few minutes later she comes again and requests you to

3. change the booking from 4 to 6 people, for June 26 instead of 24.

She comes a day later and requests you to cancel because she is ill and cannot travel.

4. Please call the airline and cancel your booking you made and give her excuse for the cancellation.



TypeScript

The following dialogue takes place in a hotel between a receptionist and a guest. Listen to the dialogue and answer the questions following it.

Receptionist: Welcome to our hotel. Is this your first trip to London?

Guest: No, I came here two years ago for holiday.

Receptionist: How long will you stay this time?

Guest: I will stay until Friday and then I will fly back to Canada.

Receptionist: Would you please fill in this registration form?

Guest: Certainly, may I borrow your pen?

Receptionist: Thanks. Your room number is 317. It is on the second floor.

Guest: Thank you. Is the restaurant open this evening?

Receptionist: Yes, remember that it closes 10.30 pm.

Guest: What time is the breakfast in the morning?

Receptionist: Breakfast time is between 6.15 am and 9.30 am.

Guest: By the way, can I have a brochure for the laundry service?

Receptionist: Here it is please. Please call us at 6156 and I will arrange someone to pick up your clothes

Guest: Thank you.

Questions to be answered

1. It is the visit of the guest to London
2. The guest visited the city..... years ago.
3. The guest will stay at the hotel till
4. The guest will fly back to.....
5. The room of the visitor is on the floor.
6. The restaurant of the hotel closes at pm.
7. The breakfast is between am and 09:30 am.



You want to go to the airport from the hotel by taxi. Therefore, you want to learn about the distance, the cost and the time it takes to get the airport from your hotel. What three questions would you ask the receptionist?

- a.
- b.
- c.



Maria is talking about one of her friends. Read the passage below and answer the questions following the passage.

My friend is a chef. She is always late for work because she gets up late. The manager is not happy with her because the hotel is in the busy season and there are a lot of visitors from Asia and Canada. They are also short-staffed in the restaurant, and customers have to wait for their breakfast. Some customers complain and walk out before they get their meal and some even refuse to pay. The manager is confused about what to do.



Refer to the paragraph and answer the following questions.

1. What does "Short-staffed" mean?.....
2. Which word is closest in meaning to "to say no"?
3. Which word in the text means "a cook"?.....
4. Where do the visitors to the hotel come from?.....
5. What would you do if you were the manager?

Compare your answers with a partner.



Selin, a visitor to the hotel, is talking to the chef of the hotel. Fill in the blanks in the following dialogue with an appropriate tense using the verb given.

Selin: Where (work)?

Chef: I (work) at the Park Royal Hotel.

Selin: What (you, do)?

Chef: I (be) a trainee chef.

Selin: What (do, a trainee chef)?

Chef: A trainee chef (prepare) and..... (cook) different types of food. For example, a lot of Asians (come) to our restaurant for lunch and dinner, especially business people, and so we (serve) Asian and Chinese food. However, yesterday a large group of Canadian businessmen (come) for lunch and so we (change) the menu for them.

Every morning, on the way to work, I (buy) fresh fish from

the stalls near the beach in London. When I (get) to work I (give) the fish to my colleague and she..... (clean) them and (put) them in the fridge. Then she..... (prepare) the vegetables for the lunchtime and dinner menu. First she (wash) the salad greens. Then, she (peel) the potatoes and (cut) them into quarters, then she..... (chop) the carrots into small pieces. She..... (slice) the beans into ten centimetre lengths, ... (wash) them, and (put) them in the fridge.

Selin: (you, do, also) the cooking?

Chef: Yes, I (be) responsible for the salad and fish menu. My boss (cook) the steak and chicken orders.

Selin: (you, enjoy) your job?

Chef: Yes, very much. But I (not, like) peeling onions, they (make) me cry.



Focus on Grammar

Simple present tense

The simple present tense is used for an action that is repeated or usual. The action can be a *habit, a hobby, a daily event, a scheduled event* or something that often happens.

Some examples of simple present tense:

Fact (or something we believe to be true)

- Ankara is the capital of Turkey.
- Apple and Microsoft are very big American companies.
- All my friends live in London.

Opinion:

- A job in the tourism industry has a good future.
- I think that is a good idea.

Habit:

- My son usually gets up at 8.00 o'clock every day.
- We always have lunch at 13.30 pm.
- We normally go to the school on weekdays.

Timetables, schedules and rosters:

- The train from İstanbul arrives at 10.00 pm.
- Your presentation starts at 9.30 pm.

Future: for future events or programmes

- The conference starts at 10.00 am on Saturday.
- The train arrives at 11 o'clock.

Structure of present tense

The verb 'to be' is irregular:

Subject Verb

I am

he/she/it is

we/you/they are

For all other verbs, we put 's', 'es' or 'ies' on the third person singular form.
Where the verb ends in 'y' we delete the 'y' and add 'ies'

- carry = carr+ies = carries

Where the verb ends in 'o' or an 's'-like sound ('x', 'z', 'ss', 'ch', or 'sh'), we add 'es'

- go = goes
- fix = fixes
- buzz = buzzes
- miss = misses
- catch = catches
- wash = washes

There is only one irregular form

- have = has

Content Vocabulary Words

Vocabulary: in the restaurant

Fill in the blanks in the following sentences with the correct word from the box below.

room	service	a la carte	waiter	tip
tips	wine list	order	eating in	eating out
menu	bill	buffet	dessert	

1. **Staff to customer:** Welcome to our restaurant. The..... will take your shortly.
2. **Customer to staff:** Should we the waiter?
Staff: No, that is not necessary. We don't give..... in Dubai.
3. At lunchtime the restaurant serves a..... meal, so it is very quick. But in the evening it is
4. **Waiter:** I hope you enjoyed your main course sir. Would you like to see the..... menu?
5. **Receptionist to customer:** Will you be..... this evening sir? We have a lovely restaurant and an Asian chef.
Customer: No thank you. We are tonight at a restaurant near the beach.
6. **Waiter:** Welcome to our restaurant. Would you like to see the before you order?
7. **Customer:** I think it is time to go, could we please have the
8. **Waiter:** Would you like something to drink sir?
Yes, could I please see the
9. **Receptionist:** If you would like to order something from your room, please call



You have been invited to a beach party by the hotel staff. Please write five questions asking for information about the party and takes notes for the responses you receive.

1.
2.
3.
4.
5.



Fill in the blanks in the following text with “at”, “on” and “in”.

Maria in the restaurant

My first task when I start work Tuesday mornings is to check the internet for new email reservations. Then I go to help my friend the restaurant because it is always busy there. The restaurant is open for breakfast 6.30 but most guests come around 8.30.

My friend normally cooks the hot breakfast, and I show the guests to their table and I also serve the coffee and tea.

When the guests finish their breakfast, I clear the table and prepare it for the next guests. 10 o'clock the restaurant closes and we get ready for lunch. lunchtime we are usually very busy so the restaurant opens again 11.30. After lunch we are all usually very tired and we often sit down together the same table for about ten minutes and relax



Answer the questions using complete sentences.

1. What time do most guests come for breakfast?
.....
2. What does Maria do at breakfast time?
.....
3. How long is the restaurant open for lunch?
.....
4. What do Maria and her friend do after lunch?
.....
5. Find a word from the passage which means:
 - a. get ready:
 - b. shuts:.....
 - c. rest:.....
 - d. once more:.....



Prepositions "On," "At," and "In"

A preposition is a word that links a noun, pronoun, or noun phrase to some other part of the sentence. A preposition is used to show **direction, location, or time, or to introduce** an object.

Here are a few common prepositions and examples.

On

Used to express a surface of something:

- I put some bread on the table.
- The mug is on my desk.

Used to specify days and dates:

- The maid comes on Wednesdays to clean the house.
- I was born on the 15th day of July in 1968.

Used to indicate a device or machine, such as a phone or computer:

- He is on the phone right now.
- She is playing video games on the computer.
- My favourite sit-com will be on TV tonight.

Used to indicate a part of the body:

- The stick hit me on my shoulder.
- she kissed me on my cheek.
- I never wear a wedding ring on my finger.

Used to indicate the state of something:

- Everything you see in the office is on sale.
- The house is on fire.

At

Used to point out specific time:

- We will meet you at 10 pm.
- The train will stop here at 10:45 pm.

Used to indicate a place:

- There is a party at the club house.
- There were a lot of at the park.
- We watched a football game at the stadium.

Used to indicate an email address:

- Please email me at cbc@grv.com.

Used to indicate an activity:

- He laughed at my way of speaking.
- I am good at playing football.

In

Used for unspecific times during a day, month, season, year:

- She always checks e-mails in the morning.
- In the summer, we usually have a rainy season for two weeks.
- The new semester will start in April.

Used to indicate a location or place:

- She gazed at me in the eyes.
- I am now staying in a hostel.
- My hometown is Braxton, which is in California.

Used to indicate a shape, colour, or size:

- This painting is mostly in red.
- The soldiers stood in a circle.
- This overcoat comes in five different sizes.

Used to express while doing something:

- In preparing for the report, we revised the tone four times.
- A catch phrase needs to be impressive in marketing a product.

Used to indicate a belief, opinion, interest, or feeling:

- I believe in the life after death.
- I am not interested in team work.



PUNCTUATION MARKS

IN ENGLISH



Complete these rules of punctuation by filling in the gaps with the words below. Words may be used more than once.

comma (,) full stop (.) question mark (?)
capital letter (A) apostrophe (') exclamation mark (!)

1. Every sentence in English starts with a
2. Every sentence in English ends with a
3. Names of days and months start with a
4. A question ends with a
5. You use an at the end of a sentence to express surprise.
6. At a..... you pause briefly.
7. Names of people, countries, places and organisations start with a
8. Language names start with a
9. You cannot use a in the middle of a sentence except for names.
10. If a letter is left out of a word you must use an

PRACTICE

Rewrite these passages with correct punctuation.

1. The rainy season is from may to october with the average rainfall of 1,778 mm and a dry cool season extends from november to february the remainder of the year is hot and humid temperatures in april the warmest month average 28.9° c and in january temperatures average 21.7°c

2. brazil is the largest country in south america. the republic has a common frontier with every country of south america except chile and ecuador. brazil is the fifth-largest country in the world. most of the people of brazil live near the atlantic ocean in the great cities of sao paulo and rio de janeiro but the capital is brasilia. the country was once a portuguese

dependency and portuguese is the national language. brazil is famous for coffee and it hosts a well-known festival every july.

3. my name is joshua and im african im from a country called kenya and i speak swahili. i live in a small town close to the capital city, nairobi. my parents are farmers. i come from a big family – ive got five brothers and three sisters. im twenty years old but i left school a long time ago because i had to help my family on the farm. i like football and sometimes my friends and i organise a football match on sundays.

.....

.....

.....

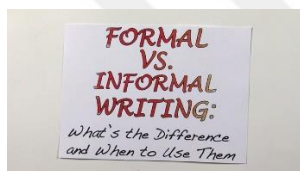
.....

.....

.....

.....

.....



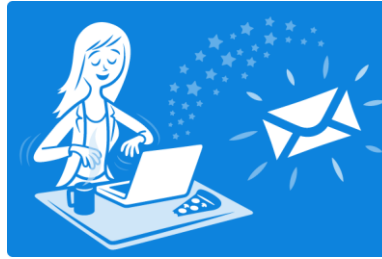
Formal VS informal writing

When we write a letter or an email, we must decide whether the communication is formal or informal because this affects the language we use. Informal writing is usually to *friends or people we know very well*, about *non-work matters*. Formal writing is to *people we don't know*, to *business people* or when writing about work issues, such as *applying for a job*.

Exercise

Is this communication formal or informal? Tick (☐) the correct answer.

1. to a hotel, to ask for information.
☐ informal ☐ formal
2. to the manager of a company, to advertise your company's products.
☐ informal ☐ formal
3. to a friend, about what you did on your holidays.
☐ informal ☐ formal
4. to a very good business friend, about how your own new business is going.
☐ informal ☐ formal
5. to an important business woman, congratulating her on winning a business prize.
☐ informal ☐ formal
6. to a possible employer, applying for a job.
☐ informal ☐ formal
7. to an airline, to complain about the service.
☐ informal ☐ formal
8. to the bank manager applying to borrow money.
☐ informal ☐ formal
9. to the UN asking about a scholarship.
☐ informal ☐ formal
10. to a host family thanking them for looking after you during your year of study.
☐ informal ☐ formal



WRITING BUSINESS E-MAILS

Useful phrases and vocabulary for writing business e-mails.

Salutation/Greeting

- Dear Mr. Brown
- Dear Ms. White (If you know the name of the person you are writing to, and have a formal relationship with them. Common titles are 'Dr', 'Mr', 'Mrs', and 'Ms'. For women, use 'Ms' unless you are asked to use 'Mrs' (for married women) or 'Miss' (for single women).
- Dear Sir (For men)
- Dear Madam (For women)
- Dear Sir or Madam (If you do not know who you are writing to)
- Dear John (Use a first name if the person is a close business contact or friend)
- To whom it may concern (If you do not know who you are writing to)

Starting

- We are writing
 - to inform you that ...
 - to confirm ...
 - to request ...
 - to enquire about ...
- I am contacting you for the following reason...
- I recently read/heard about and would like to know
- I would like to write in response to your advertisement in ...
- I would be interested in (obtaining / receiving) ...

Referring to previous contact

- Thank you for your e-mail on March 15.
- Thank you for contacting us.
- In reply to your request, ...
- Thank you for your e-mail regarding ...
- With reference to our telephone conversation yesterday...
- It was a pleasure meeting you in London last month.
- I enjoyed having lunch with you last week in Tokyo.
- I would just like to confirm the main points we discussed on Tuesday.

Making a request

- We would appreciate it if you would ...
- I would be grateful if you could ...
- Could you please send me ...
- Could you possibly tell us...
- In addition, I would like to receive ...
- It would be helpful if you could send us ...

- I am interested in (obtaining / receiving) ...
- I would appreciate your immediate attention to this matter.
- Please let me know what action you propose to take.

Agreeing to requests:

- I would be delighted to
- I would be pleased to assist you in
- I would be happy to

Offering help

- Would you like us to ...?
- We would be happy to ...
- We are quite willing to ...
- Our company would be pleased to ...

Giving good news

- We are pleased to announce that ...
- I am delighted to inform you that ..
- You will be pleased to learn that ...

Giving bad news

- We regret to inform you that ...
- I'm afraid it would not be possible to ...
- Unfortunately, we cannot / we are unable to ...
- After careful consideration we have decided (not) to ...

Complaining

- I am writing to express my dissatisfaction with ...
- I am writing to complain about ...
- Please note that the goods we ordered on (date) have not yet arrived.
- We regret to inform you that our order ...is now considerably overdue.
- I would like to query the transport charges which seem unusually high.

Enclosing documents

- Please find enclosed the information you wanted.
- Enclosed you will find the information you requested.
- Attached is / are the document(s).

Closing

- Thank you for your help. Please contact me again if we can help in any way.
- Please feel free to contact me if there are any problems.
- Should you have any questions, please feel free to contact me

Referring to future contact:

- I look forward to hearing from you soon
- I look forward to meeting you next Tuesday.

Signing off:

- Yours faithfully, Use this if you started the e-mail with Sir/Madam
- Yours sincerely, Use this if you know the name of the person you're

writing to

- Best wishes/Best regards, you can use this if the person is a close business contact or friend

Then sign your name, and write it in full.



You are working in a five-star hotel by the beach. Write an email to a friend about the hotel you are working in. Be careful with the tense, and try to link the clauses using appropriate conjunctions. Here is some information about the hotel:

- ☐ Grand De Lux Hotel.
- ☐ centre of city
- ☐ 15 minutes' drive to airport
- ☐ 5 star
- ☐ 80 rooms
- ☐ Ala Carte Restaurant
- ☐ swimming pool, gym, Casino
- ☐ cable TV, mini-bar, air conditioning, Satellite TV



Listening

A waiter is explaining the menu of the restaurant to you. You have the menu below in your hand. Listen to the waiter and decide if the statements are TRUE or FALSE according to the menu.

Jack's Restaurant  Open seven days a week from 7 a.m. to 11 p.m. Free home delivery on orders over \$12! Kids under 6 eat free on Thursdays! For home deliveries, call 800-555-2959 Since 1992	DRINKS Bottled Water Small \$1.99 Large \$3.99 Cola Small \$.99 Large \$1.99 Coffee Small \$1.49 Large \$2.49 Tea Small \$.99 Large \$1.49	SANDWICHES Turkey \$3.99 Jack's Burger Special \$5.99 Tomato & Cheese \$2.99 Peanut Butter \$.99 (add jelly: \$1.29)	PIZZAS Hawaiian Small \$6.99 Large \$9.99 Vegetarian Small \$6.99 Large \$9.99 Peperoni Small \$11.99 Large \$13.99 Cheese Small \$8.99 Large \$10.99
	FRIES Regular Small \$.99 Large \$1.99 Cheese Fries Small \$2.99 Large \$3.99	DESSERTS Apple Pie \$3.99 (add ice cream: \$4.99) Ice Cream Small \$1.99 Large \$3.99	

TypeScript

- The name of the restaurant is "Jack's Restaurant".
A- TRUE B- FALSE
- There are four kinds of drinks on the menu.
A- TRUE B- FALSE
- A large cheese pizza costs \$10.99.
A- TRUE B- FALSE
- The restaurant is closed on Thursdays.
A- TRUE B- FALSE
- You can order a peanut butter and jelly sandwich for ninety-nine cents.
A- TRUE B- FALSE
- A large coffee costs \$2.49
A- TRUE B- FALSE
- There are only two kinds of desserts on the menu.
A- TRUE B- FALSE
- Home delivery costs \$12.
A- TRUE B- FALSE
- Jack's Burger Special costs more than a turkey sandwich.
A- TRUE B- FALSE
- For home deliveries, call 800-555-5925
A- TRUE B- FALSE

EK-13. Öğrenme Çıktıları-Ders İçeriği Örtüşmesini Yansıtan Belirtke Tablosu

	3. YARIYIL TURİZM İNGİLİZCESİ 1	4. YARIYIL TURİZM İNGİLİZCESİ 2	5. YARIYIL TURİZM İNGİLİZCESİ 3	6. YARIYIL TURİZM İNGİLİZCESİ 4	7. YARIYIL TURİZM İNGİLİZCESİ 5	8. YARIYIL TURİZM İNGİLİZCESİ 6
ÖĞRENME ÇIKTISI 1		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 2		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 3		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 4		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 5		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 6						
ÖĞRENME ÇIKTISI 7						
ÖĞRENME ÇIKTISI 8						
ÖĞRENME ÇIKTISI 9						
ÖĞRENME ÇIKTISI 10						
ÖĞRENME ÇIKTISI 11						
ÖĞRENME ÇIKTISI 12		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 13		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 14		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 15		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 16		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 17		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 18		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 19		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 20		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 21						
ÖĞRENME ÇIKTISI 22		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 23		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 24		x				

	3. YARIYIL	4. YARIYIL	5. YARIYIL	6 YARIYIL	7. YARIYIL	8. YARIYIL
	TURİZM İNGİLİZCESİ 1	TURİZM İNGİLİZCESİ 2	TURİZM İNGİLİZCESİ 3	TURİZM İNGİLİZCESİ 4	TURİZM İNGİLİZCESİ 5	TURİZM İNGİLİZCESİ 6
ÖĞRENME ÇIKTISI 25		x				
ÖĞRENME ÇIKTISI 26						
ÖĞRENME ÇIKTISI 27						
ÖĞRENME ÇIKTISI 28						
ÖĞRENME ÇIKTISI 29						
ÖĞRENME ÇIKTISI 30						
ÖĞRENME ÇIKTISI 31						
ÖĞRENME ÇIKTISI 32						
ÖĞRENME ÇIKTISI 33						
ÖĞRENME ÇIKTISI 34						
ÖĞRENME ÇIKTISI 35						
ÖĞRENME ÇIKTISI 36						
ÖĞRENME ÇIKTISI 37						
ÖĞRENME ÇIKTISI 38						
ÖĞRENME ÇIKTISI 39						
ÖĞRENME ÇIKTISI 40						
ÖĞRENME ÇIKTISI 41						
ÖĞRENME ÇIKTISI 42						
ÖĞRENME ÇIKTISI 43						
ÖĞRENME ÇIKTISI 44						
ÖĞRENME ÇIKTISI 45						
ÖĞRENME ÇIKTISI 46						
ÖĞRENME ÇIKTISI 47						
ÖĞRENME ÇIKTISI 48						

	3. YARIYIL	4. YARIYIL	5. YARIYIL	6 YARIYIL	7. YARIYIL	8. YARIYIL
	TURİZM İNGİLİZCESİ 1	TURİZM İNGİLİZCESİ 2	TURİZM İNGİLİZCESİ 3	TURİZM İNGİLİZCESİ 4	TURİZM İNGİLİZCESİ 5	TURİZM İNGİLİZCESİ 6
ÖĞRENME ÇIKTISI 49						
ÖĞRENME ÇIKTISI 50						
ÖĞRENME ÇIKTISI 51						
ÖĞRENME ÇIKTISI 52						
ÖĞRENME ÇIKTISI 53						
ÖĞRENME ÇIKTISI 54						
ÖĞRENME ÇIKTISI 55						
ÖĞRENME ÇIKTISI 56						
ÖĞRENME ÇIKTISI 57						
ÖĞRENME ÇIKTISI 58						
ÖĞRENME ÇIKTISI 59						
ÖĞRENME ÇIKTISI 60						
ÖĞRENME ÇIKTISI 61						
ÖĞRENME ÇIKTISI 62						
ÖĞRENME ÇIKTISI 63						
ÖĞRENME ÇIKTISI 64						
ÖĞRENME ÇIKTISI 65						
ÖĞRENME ÇIKTISI 66						
ÖĞRENME ÇIKTISI 67						
ÖĞRENME ÇIKTISI 68						
ÖĞRENME ÇIKTISI 69						
ÖĞRENME ÇIKTISI 70						
ÖĞRENME ÇIKTISI 71						
ÖĞRENME ÇIKTISI 72						

EK-14. Normallik Testi, One Way Anova Testi ve Gabriel Post Hoc Testi Bulgularına Yönelik Tablolar

Tablo 15. Alt Değişkenlere Yönelik Normallik Testi Bulguları

		Okuma Becerisine Yönelik	Yazma Becerisine Yönelik	Konuşma Becerisine Yönelik	Dinleme Becerisine Yönelik	İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesi	İngilizce Ders İçeriği Tasarımına Yönelik	İngilizceye Genel Bakış
Basıklık		,514	,752	1,544	,851	-,950	1,279	1,305
SE (Basıklık)		,196	,196	,196	,196	,196	,196	,196
Çarpıklık		,482	,499	-,829	-,576	-,072	-,699	-,680
SE (Çarpıklık)		,098	,098	,098	,098	,098	,098	,098
Maksimum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,27
SD		,63515	,68469	,62578	,66952	1,10618	,72713	,59833
%95 Güven Aralığı	Üst Sınır	3,5401	3,6311	3,8089	3,7271	2,8706	3,7473	3,6841
	Alt Sınır	3,4398	3,4398	3,7100	3,6213	2,6958	2,6324	3,5895
Ortalama		3,4899	3,5770	3,5770	3,6742	2,7832	3,6899	3,6368
Ortalama SE		,02555	,02754	,02517	,02693	,04450	,02925	,02407

Tablo 16. Anket Alt Başlıklarına Yönelik Betimleyici İstatistikler

		N	M	SD	SE	95% Güven Aralığında	
						Alt Sınır	Üst Sınır
Okuma Becerisine Yönelik	İngilizce Öğr. Elem.	22	3,5909	,54905	,11706	3,3475	3,8343
	Turizm Öğr. Elem.	90	3,7160	,54487	,05743	3,6019	3,8302
	Sektör	60	3,3019	,74215	,09581	3,1101	3,4936
	Mezun	60	3,3500	,56018	,07232	3,2053	3,4947
	Öğrenci	386	3,4824	,63858	,03250	3,4185	3,5463
	Total	618	3,4899	,63515	,02555	3,4398	3,5401
Yazma Becerisine Yönelik	İngilizce Öğr. Elem.	22	3,8442	,80801	,17227	3,4859	4,2024
	Turizm Öğr. Elem.	90	3,9190	,54306	,05724	3,8053	4,0328
	Sektör	60	3,5976	,66773	,08620	3,4251	3,7701
	Mezun	60	3,3667	,67231	,08679	3,1930	3,5403
	Öğrenci	386	3,5115	,68353	,03479	3,4431	3,5799
	Total	618	3,5770	,68469	,02754	3,5229	3,6311
Konuşma Becerisine Yönelik	İngilizce Öğr. Elem.	22	3,8788	,75118	,16015	3,5457	4,2118
	Turizm Öğr. Elem.	90	4,0185	,55374	,05837	3,9025	4,1345
	Sektör	60	3,6481	,59963	,07741	3,4932	3,8030
	Mezun	60	3,6167	,44605	,05759	3,5014	3,7319
	Öğrenci	386	3,7317	,64649	,03291	3,6670	3,7964
	Total	618	3,7594	,62578	,02517	3,7100	3,8089
Dinleme Becerisine Yönelik	İngilizce Öğr. Elem.	22	3,6667	,61507	,13113	3,3940	3,9394
	Turizm Öğr. Elem.	90	3,9111	,60902	,06420	3,7836	4,0387

Tablo 16'nın Devamı

	Sektör	60	3,6472	,69913	,09026	3,4666	3,8278
	Mezun	60	3,7194	,54849	,07081	3,5778	3,8611
	Öğrenci	386	3,6166	,68856	,03505	3,5477	3,6855
	Total	618	3,6742	,66952	,02693	3,6213	3,7271
İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesine Yönelik	İngilizce Öğr. Elem.	22	2,3864	1,05144	,22417	1,9202	2,8525
	Turizm Öğr. Elem.	90	2,4347	1,01052	,10652	2,2231	2,6464
	Sektör	60	2,6792	1,14758	,14815	2,3827	2,9756
	Mezun	60	2,1708	1,05840	,13664	1,8974	2,4442
	Öğrenci	386	2,9984	1,07107	,05452	2,8912	3,1056
	Total	618	2,7832	1,10618	,04450	2,6958	2,8706
İngilizce Ders İçeriklerinin Tasarımına Yönelik	İngilizce Öğr. Elem.	22	4,1061	1,19251	,25424	3,5773	4,6348
	Turizm Öğr. Elem.	90	4,1444	,79645	,08395	3,9776	4,3113
	Sektör	60	4,1833	,98468	,12712	3,9290	4,4377
	Mezun	60	4,4944	,59341	,07661	4,3412	4,6477
	Öğrenci	386	4,1641	,80412	,04093	4,0836	4,2445
	Total	618	4,1931	,82447	,03316	4,1280	4,2582
İngilizceye Genel Bakışa Yönelik	İngilizce Öğr. Elem.	22	3,5579	,59994	,12791	3,2919	3,8239
	Turizm Öğr. Elem.	90	3,7475	,46928	,04947	3,6492	3,8458
	Sektör	60	3,5167	,76875	,09925	3,3181	3,7153
	Mezun	60	3,5894	,42360	,05469	3,4800	3,6988
	Öğrenci	386	3,6415	,61586	,03135	3,5799	3,7032
	Toplam	618	3,6368	,59833	,02407	3,5895	3,6841

Tablo 17. Okuma Becerisine Yönelik One Way ANOVA Testi

	SS	Df	MS	F	P
Gruplar Arası	8,145	4	2,036	5,184	,001
Grup İçi	240,762	613	,393		
Toplam	248,906	617			

*. Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

Tablo 18. Okuma Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi

(I) anket	(J) anket	MD(I-J)	SE	P	95% Güven Aralığı	
					Üst Sınır	Üst Sınır
İng. Öğr. El.	Turizm Öğr. Elem.	-,12514	,14905	,991	-,5218	,2715
	Sektör	,28906	,15620	,444	-,1371	,7152
	Mezun	,24091	,15620	,696	-,1852	,6670
	Öğrenci	,10847	,13737	,987	-,2203	,4373
Turizm Öğr. El.	İng. Öğr. El.	,12514	,14905	,991	-,2715	,5218
	Sektör	,41420*	,10445	,001	,1223	,7061
	Mezun	,36605*	,10445	,005	,0741	,6580
	Öğrenci	,23361*	,07336	,008	,0390	,4282

Tablo 18'in Devamı

Sektör	İng. Öğr. El.	-,28906	,15620	,444	-,7152	,1371
	Turizm Öğr. Elem.	-,41420*	,10445	,001	-,7061	-,1223
	Mezun	-,04815	,11442	1,000	-,3696	,2733
	Öğrenci	-,18059	,08697	,214	-,4047	,0435
Mezun	İng. Öğr. El.	-,24091	,15620	,696	-,6670	,1852
	Turizm Öğr. El.	-,36605*	,10445	,005	-,6580	-,0741
	Sektör	,04815	,11442	1,000	-,2733	,3696
	Öğrenci	-,13244	,08697	,639	-,3565	,0916
Öğrenci	İng. Öğr. El.	-,10847	,13737	,987	-,4373	,2203
	Turizm Öğr. El.	-,23361*	,07336	,008	-,4282	-,0390
	Sektör	,18059	,08697	,214	-,0435	,4047
	Mezun	,13244	,08697	,639	-,0916	,3565

*, Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

**Tablo 19. Yazma Becerisine Yönelik
One Way ANOVA**

	SS	SD	MS	F	P
Gruplar Arası	16,437	4	4,109	9,234	,001
Grup İçi	272,809	613	,445		
Toplam	289,246	617			

*, Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

Tablo 20. Yazma Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi

(I) anket	(J) anket	MD(I-J)	SE	P	95% Güven Aralığı	
					Alt Sınır	Üst Sınır
İng. Öğr. El.	Turizm Öğr. El.	-,07489	,15866	1,000	-,4971	,3473
	Sektör	,24654	,16627	,742	-,2071	,7002
	Mezun	,47749*	,16627	,032	,0239	,9311
	Öğrenci	,33268	,14623	,075	-,0173	,6827
Turizm Öğr. El.	İng. Öğr. El.	,07489	,15866	1,000	-,3473	,4971
	Sektör	,32143*	,11119	,037	,0107	,6322
	Mezun	,55238*	,11119	,001	,2416	,8632
	Öğrenci	,40757*	,07809	,001	,2004	,6147
Sektör	İng. Öğr. El.	-,24654	,16627	,742	-,7002	,2071
	Turizm Öğr. El.	-,32143*	,11119	,037	-,6322	-,0107
	Mezun	,23095	,12180	,451	-,1112	,5731
	Öğrenci	,08615	,09258	,975	-,1524	,3247
Mezun	İng. Öğr. El.	-,47749*	,16627	,032	-,9311	-,0239
	Turizm Öğr. El.	-,55238*	,11119	,001	-,8632	-,2416
	Sektör	-,23095	,12180	,451	-,5731	,1112
	Öğrenci	-,14481	,09258	,603	-,3833	,0937
Öğrenci	İng. Öğr. El.	-,33268	,14623	,075	-,6827	,0173
	Turizm Öğr. El.	-,40757*	,07809	,001	-,6147	-,2004
	Sektör	-,08615	,09258	,975	-,3247	,1524
	Mezun	,14481	,09258	,603	-,0937	,3833

*, Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır

**Tablo 21. Konuşma Becerisine Yönelik
One Way ANOVA Testi**

	SS	SD	MS	F	P
Gruplar Arası	8,617	4	2,154	5,668	,001
Grup İçi	233,002	613	,380		
Toplam	241,619	617			

*. Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır

Tablo 22. Konuşma Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi

(I) anket	(J) anket	MD(I-J)	SE	P	95% Güven Aralığı	
					Alt Sınır	Üst Sınır
İng. Öğr. El.	Turizm Öğr. El.	-,13973	,14663	,977	-,5299	,2505
	Sektör	,23064	,15366	,728	-,1886	,6499
	Mezun	,26212	,15366	,562	-,1571	,6813
	Öğrenci	,14707	,13514	,894	-,1764	,4705
Turizm Öğr. El.	İng. Öğr. El.	,13973	,14663	,977	-,2505	,5299
	Sektör	,37037*	,10275	,003	,0832	,6576
	Mezun	,40185*	,10275	,001	,1146	,6891
	Öğrenci	,28680*	,07217	,001	,0954	,4782
Sektör	İng. Öğr. El.	-,23064	,15366	,728	-,6499	,1886
	Turizm Öğr. El.	-,37037*	,10275	,003	-,6576	-,0832
	Mezun	,03148	,11256	1,000	-,2847	,3477
	Öğrenci	-,08357	,08556	,966	-,3040	,1369
Mezun	İng. Öğr. El.	-,26212	,15366	,562	-,6813	,1571
	Turizm Öğr. El.	-,40185*	,10275	,001	-,6891	-,1146
	Sektör	-,03148	,11256	1,000	-,3477	,2847
	Öğrenci	-,11505	,08556	,785	-,3355	,1054
Öğrenci	İng. Öğr. El.	-,14707	,13514	,894	-,4705	,1764
	Turizm Öğr. El.	-,28680*	,07217	,001	-,4782	-,0954
	Sektör	,08357	,08556	,966	-,1369	,3040
	Mezun	,11505	,08556	,785	-,1054	,3355

*. Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

**Tablo 23. Dinleme Becerisine Yönelik
One Way ANOVA Testi**

	SS	SD	MS	F	P
Gruplar Arası	6,501	4	1,625	3,689	,006
Grup İçi	270,075	613	,441		
Toplam	276,576	617			

*. Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

Tablo 24. Dinleme Becerisine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi

Anket (I)	(J) anket	MD(I-J)	SE	P	95% Güven Aralığı	
					Alt Sınır	Üst Sınır
İng. Öğr. El.	Turizm Öğr. El.	-,24444	,15787	,660	-,6645	,1757
	Sektör	,01944	,16544	1,000	-,4319	,4708
	Mezun	-,05278	,16544	1,000	-,5041	,3986
	Öğrenci	,05009	,14549	1,000	-,2981	,3983
Turizm Öğr. El.	İng. Öğr. El.	,24444	,15787	,660	-,1757	,6645
	Sektör	,26389	,11063	,156	-,0453	,5731
	Mezun	,19167	,11063	,574	-,1175	,5009
	Öğrenci	,29453*	,07770	,001	,0884	,5006
Sektör	İng. Öğr. El.	-,01944	,16544	1,000	-,4708	,4319
	Turizm Öğr. El.	-,26389	,11063	,156	-,5731	,0453
	Mezun	-,07222	,12119	1,000	-,4127	,2682
	Öğrenci	,03064	,09211	1,000	-,2067	,2680
Mezun	İng. Öğr. El.	,05278	,16544	1,000	-,3986	,5041
	Turizm Öğr. El.	-,19167	,11063	,574	-,5009	,1175
	Sektör	,07222	,12119	1,000	-,2682	,4127
	Öğrenci	,10286	,09211	,920	-,1345	,3402
Öğrenci	İng. Öğr. El.	-,05009	,14549	1,000	-,3983	,2981
	Turizm Öğr. El.	-,29453*	,07770	,001	-,5006	-,0884
	Sektör	-,03064	,09211	1,000	-,2680	,2067
	Mezun	-,10286	,09211	,920	-,3402	,1345

*. Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

Tablo 25. Turizm Fakültesi İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesine Yönelik One Way ANOVA Testi

	SS	SD	MS	F	P
Gruplar Arası	55,416	4	13,854	12,140	,001
Grup İçi	699,561	613	1,141		
Toplam	754,976	617			

*. Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

Tablo 26. Turizm Fakültesi İngilizce Derslerinin Değerlendirilmesine Yönelik Gabriel Post Hoc Testi

(I) anket	(J) anket	MD(I-J)	SE	P	95% Güven Aralığı	
					Alt Sınır	Üst Sınır
İng. Öğr. El.	Turizm Öğr. El.	-,04836	,25407	1,000	-,7245	,6278
	Sektör	-,29280	,26626	,949	-1,0192	,4336
	Mezun	,21553	,26626	,994	-,5109	,9419
	Öğrenci	-,61202*	,23416	,022	-1,1725	-,0516
Turizm Öğr. El.	İng. Öğr. El.	,04836	,25407	1,000	-,6278	,7245
	Sektör	-,24444	,17805	,840	-,7421	,2532
	Mezun	,26389	,17805	,769	-,2338	,7615
	Öğrenci	-,56366*	,12505	,001	-,8954	-,2320
Sektör	İng. Öğr. El.	,29280	,26626	,949	-,4336	1,0192

Tablo 26'nın Devamı

	Turizm Öğr. El.	,24444	,17805	,840	-,2532	,7421
	Mezun	,50833	,19504	,090	-,0396	1,0563
	Öğrenci	-,31921	,14825	,176	-,7012	,0628
Mezun	İng. Öğr. El.	-,21553	,26626	,994	-,9419	,5109
	Turizm Öğr. El.	-,26389	,17805	,769	-,7615	,2338
	Sektör	-,50833	,19504	,090	-1,0563	,0396
	Öğrenci	-,82755*	,14825	,001	-1,2095	-,4456
Öğrenci	İng. Öğr. El.	,61202*	,23416	,022	,0516	1,1725
	Turizm Öğr. El.	,56366*	,12505	,001	,2320	,8954
	Sektör	,31921	,14825	,176	-,0628	,7012
	Mezun	,82755*	,14825	,001	,4456	1,2095

*, Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

Tablo 27. İngilizce Ders İçeriklerinin Tasarımında Paydaş Katılımına Yönelik One Way ANOVA Testi

	SS	SD	MS	F	P
Gruplar Arası	6,159	4	1,540	2,284	,059
Grup İçi	413,243	613	,674		
Toplam	419,402	617			

*, Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.

Tablo 28. İngilizceye Karşı Genel Bakışa Yönelik One Way ANOVA Testi

	SS	SD	MS	F	P
Gruplar Arası	2,249	4	,562	1,576	,179
Grup İçi	218,635	613	,357		
Toplam	220,884	617			

*, Ortalama fark, 0.05 seviyesinde anlamlıdır.