



T.C.

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

**YAZILI ALMAN ve TÜRK
BASININDA AMATÖR BRANŞLARIN YERİ**

GÖKALP DEMİR
YÜKSEK LİSANS TEZİ

BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ANABİLİM DALI

DANIŞMAN
Yard. Doç. Dr. AYŞE ATALAY

İSTANBUL - 2006

TEŞEKKÜR

Yurt dışında bu tezi yapabilmem için bana imkan sağlayan BESYO m¼d¼r¼ Prof.Dr Sami MENG¼TAY nezrinde spor y¼ksek okulu y¼netimine, benim Almanya'da eğitim g¼rmemde b¼y¼k pay sahibi olan değerli hocam Doç.Dr Birol ÇOTUK'a, tezimle ilgili her t¼rl¼ yardımı sağlayan danışman hocam Ayşe ATALAY'a, beni her zaman y¼nlendiren ve yardımcı olan Doç.Dr M.Tayfun Amman'a, sınıf arkadaŐım Aytekin ALPULLU'ya, Deutsche Sporthochschule'den Sayın Werner SONNENSCHEN'a, tezime yardımcı olan arkadaşlarım Sina TASSOULA'ya, Ebubekir AKSAY'a, Cem SABUR'a, abim Hasan Alp DEMİR'e ve ankete katılan K¼ln Sporthochschule'de ki t¼m arkadaşlarıma, K¼ln Alman Antren¼rl¼k Akademisi'ne ve son olarak tabii ki babam Yard.Doç.Dr Ali DEMİR'e teŐekk¼r¼ borç bilirim.

Ayrıca üniversite eğitimim boyunca bana desteklerini esirgemeyen Yard.Doç.Dr Semih Yılmaz'a , Dr.Őahin ÖZEN'e , Öğretim Görevlisi Aytekin SOYKAN'a ve Araştırma Görevlisi Abdurrahman KEPOğLU'na teŐekk¼r ederim.

II İÇİNDEKİLER

1- ÖZET	1
2- SUMMARY	3
3- GİRİŞ VE AMAÇ	5
4- GENEL BİLGİLER	6
4.1. Spor	6
4.1.1. Spor'un Tanımı, Kapsamı	8
4.1.2. Amatör ve Olimpik Sporlar	8
4.1.3. Türkiye'de Spor	10
4.1.4. Türkiye'de Spor'un Yönetilmesi	10
4.1.5. Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun	11
4.1.6. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Görev ve İlkeleri	13
4.1.7. Almanya'da Spor	15
4.2. İletişim ve Basın	17
4.2.1.İletişim Nedir	17
4.2.2.Basın Nedir	18
4.2.3 Yazılı Basının Doğuşu	19
4.2.4. Türkiye'de Yazılı Basın	20
4.2.5 TSYD	22
4.2.6. Almanya'da Yazılı Basın	23

5. GEREÇ VE YÖNTEM

5.1. Araştırmanın Amacı,Kapsamı ve Yararları	27
5.2. Araştırma Modeli	27
5.3. Evren ve Örneklem	27
5.4. Bilgi ve Verilerin Toplanması	28
5.5. Araştırmanın Geçerliliği	28
5.6. Araştırmanın Hipotezleri	29

6. BULGULAR

6.1. Türkiye ve Almanya'daki Spor Medyasının Karşılaştırmasının Frekans Analizleri	30
6.1.1. Araştırma Gurubunun Genel Özellikleri	30
6.1.2. Hangi Spor Branşı İle İlgileniyorsunuz?	30
6.1.5 Araştırma Gurubunun Sportif Özellikleri?	30
6.1.6. Medya ve Spor Medyasını Takip?	31
6.1.8 Spor Haberlerini Ne Sıklıkla Takip Edersiniz?	31
6.1.9. Spor Medyasıyla İlgili Görüşler?	31
6.1.10. Spor Yazarlarının Bilgilerini Yeterli Buluyor musunuz? (Almanya)	32
6.1.11. Spor Basınında Amatör Branşlara Yer Veriliyor mu? (Türkiye)	32
6.1.12. Spor Basınında Amatör Branşlara Yer Veriliyor mu? (Almanya)	32
6.1.13. Sizce En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir?	33
6.1.14. Sizce En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir?	33
6.1.15. Amatör Spor Branşlarının Desteklenmesinde Yazılı Spor Basının Sorumluluğu Ne Ölçüdedir?	34

6.1.16. Spor Basının Antrenörler ya da Sporcular Üstünde Etkisi olduğuna katılıyor musunuz?	35
6.1.17. Hangi Basın Yolu Daha Etkilidir?	36
6.1.18. En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazetede? (Türkiye)	37
6.1.19. En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazetede? (Almanya)	37
6.2.1. En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir Sorusu ile Yaşları Arasındaki İlişki (Çapraz Tablo)	38
6.2.2. En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazete de ile Yaşları Arasındaki İlişki (Çapraz Tablo)	39
6.3. Gazetelerin Araştırılması ve Spor Dallarını Haber Sayıları ile Oranları	40
7. SONUÇ DEĞERLENDİRME VE YORUMLAR	118
8. ANKET FORMU	124
9. KAYNAKÇA	126
10. ÖZGEÇMİŞ	128

III KISALTMALAR

GSGM : Gençlik ve Spor Genel Mdrlg

TMOK : Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi

DSB: Deutscher Sportbund

TSYD: Türkiye Spor Yazarları Derneği

IV. TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1. Anket Yapanların Cinsiyetleri.....	28
Tablo 2. Eğitim Seviyeleri.....	28
Tablo 3. Yaş Durumları.....	28
Tablo 4. Hangi Spor Branşı İle İlgileniyorsunuz?	29
Tablo.5. Profesyonel veya Amatör Olarak Spor Yaptınız mı?	29
Tablo 6. Sporculuktan Para Kazandınız mı?	29
Tablo 7. Her Gün Gazete Okur musunuz?	30
Tablo 8 Spor Haberlerini Ne Sıklıkla Takip Edersiniz?	30
Tablo 9. Spor Yazarlarının Bilgilerini Yeterli Buluyor musunuz? (Türkiye)	30
Tablo 10. Spor Yazarlarının Bilgilerini Yeterli Buluyor musunuz? (Almanya).	31
Tablo.11. Spor Basınında Amatör Branşlara Yer Veriliyor mu? (Türkiye).....	31
Tablo 12. Spor Basınında Amatör Branşlara Yer Veriliyor mu? (Almanya).....	31
Tablo 13. Sizce En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir?	32
Tablo 14. Sizce En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir?.....	32
Tablo 15. Amatör Spor Branşlarının Desteklenmesinde Yazılı Spor Basının Sorumluluğu Ne Ölçüdedir?.....	33
Tablo 16. Spor Basının Antrenörler ya da Sporcular Üstünde Etkisi olduğuna katılıyor musunuz?	33
Tablo 17. Hangi Basın Yolu Daha Etkilidir?	33
Tablo 18. En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazetede? (Türkiye).....	34
Tablo 19. En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazetede? (Almanya).....	34
Tablo 20. En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir Sorusu ile Yaşları Arasındaki İlişki.....	35
Tablo 21 En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazete de ile Yaşları Arasında ki ilişki.....	36
Tablo 22 Sabah Gazetesi Ekim Ayı.....	40
Tablo 23 Sabah Gazetesi Kasım Ayı.....	41
Tablo 24 Sabah Gazetesi Aralık Ayı.....	42
Tablo 25 Sabah Gazetesi Ocak Ayı.....	43
Tablo 26 Sabah Gazetesi Şubat Ayı.....	44
Tablo 27 Sabah Gazetesi Mart Ayı.....	45
Tablo 28 Hürriyet Gazetesi Ekim Ayı.....	46
Tablo 29 Hürriyet Gazetesi Kasım Ayı.....	47
Tablo 30 Hürriyet Gazetesi Aralık Ayı.....	48
Tablo 31 Hürriyet Gazetesi Ocak Ayı.....	49
Tablo 32 Hürriyet Gazetesi Şubat Ayı.....	50
Tablo 33 Hürriyet Gazetesi Mart Ayı.....	51

Tablo 34 Zaman Gazetesi Ekim Ayı.....	52
Tablo 35 Zaman Gazetesi Kasım Ayı.....	53
Tablo 36 Zaman Gazetesi Aralık Ayı.....	54
Tablo 37 Zaman Gazetesi Ocak Ayı.....	55
Tablo 38 Zaman Gazetesi Şubat Ayı.....	56
Tablo 39 Zaman Gazetesi Mart Ayı.....	57
Tablo 40 Die Welt Gazetesi Ekim Ayı.....	58
Tablo 41 Die Welt Gazetesi Aralık Ayı.....	59
Tablo 42 Die Welt Gazetesi Aralık Ayı.....	60
Tablo 43 Die Welt Gazetesi Ocak Ayı.....	61
Tablo 44 Die Welt Gazetesi Şubat Ayı.....	62
Tablo 45 Die Welt Gazetesi Mart Ayı.....	63
Tablo 46 West Deutsche Allgemein Ekim Ayı.....	64
Tablo 47 West Deutsche Allgemein Kasım Ayı.....	65
Tablo 48 West Deutsche Allgemein Aralık Ayı.....	66
Tablo 49 West Deutsche Allgemein Ocak Ayı.....	67
Tablo 50 West Deutsche Allgemein Şubat Ayı.....	68
Tablo 51 West Deutsche Allgemein Mart Ayı.....	69
Tablo 52 Der Tagesspiegel Berlin Ekim Ayı.....	70
Tablo 53 Der Tagesspiegel Berlin Kasım Ayı.....	71
Tablo 54 Der Tagesspiegel Berlin Aralık Ayı.....	72
Tablo 55 Der Tagesspiegel Berlin Ocak Ayı.....	73
Tablo 56 Der Tagesspiegel Berlin Şubat Ayı.....	74
Tablo 57 Der Tagesspiegel Berlin Mart Ayı.....	75
Tablo 58 Sabah Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	76
Tablo 59 Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	76
Tablo 60 Sabah Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	77
Tablo 61 Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	77
Tablo 62 Sabah Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	78
Tablo 63 Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	78
Tablo 64 Sabah Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	79
Tablo 65 Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	79
Tablo 66 Sabah Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	80
Tablo 67 Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	80
Tablo 68 Sabah Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	81

Tablo 69 Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri...	81
Tablo 70 Hürriyet Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	83
Tablo 71 Hürriyet Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	83
Tablo 72 Hürriyet Gazetesi spor dalı sayısal oranları.	84
Tablo 73 Hürriyet Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	84
Tablo 74 Hürriyet Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	85
Tablo 75 Hürriyet Gazetesi spor dalı yüzdeleri.	85
Tablo 76 Hürriyet Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	86
Tablo 77 Hürriyet Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	86
Tablo 78 Hürriyet Gazetesi spor dalı sayısal oranları.	87
Tablo 79 Hürriyet Gazetesi spor dalı yüzdeleri.	87
Tablo 80 Hürriyet Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	88
Tablo 81 Hürriyet Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	90
Tablo 82 Zaman Gazetesi spor dalı sayısal oranları.	90
Tablo 83 Zaman Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	91
Tablo 84 Zaman Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	91
Tablo 85 Zaman Gazetesi spor dalı yüzdeleri.	92
Tablo 86 Zaman Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	92
Tablo 87 Zaman Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	93
Tablo 88 Zaman Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	93
Tablo 89 Zaman Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	94
Tablo 90 Zaman Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	94
Tablo 91 Zaman Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	95
Tablo 92 Zaman Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	95
Tablo 93 Die Welt Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	97
Tablo 94 Die Welt Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	97
Tablo 95 Die Welt Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	98
Tablo 96 Die Welt Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	98
Tablo 97 Die Welt Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	99
Tablo 98 Die Welt Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	99
Tablo 99 Die Welt Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	100
Tablo 100 Die Welt Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	100
Tablo 101 Die Welt Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	101
Tablo 102 Die Welt Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	101
Tablo 103 Die Welt Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	102
Tablo 104 Die Welt Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	102
Tablo 105 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı sayısal oranları..	104

Tablo 106 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	104
Tablo 107 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	105
Tablo 108 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	105
Tablo 109 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	106
Tablo 110 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	106
Tablo 111 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	107
Tablo 112 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	107
Tablo 113 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	108
Tablo 114 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	108
Tablo 115 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı sayısal oranları...	109
Tablo 116 Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	109
Tablo 117 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	111
Tablo 118 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	111
Tablo 119 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	112
Tablo 120 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	112
Tablo 121 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	113
Tablo 122 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	113
Tablo 123 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	114
Tablo 124 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	114
Tablo 125 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	115
Tablo 126 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	115
Tablo 127 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı sayısal oranları.....	116
Tablo 128 Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalı yüzdeleri.....	116

2.ÖZET

Çalışmamızın konusu; amatör spor dallarının yazılı basında ne kadar yer aldıklarının belirlenmesi, Türkiye ve Almanya'da basında yer alan amatör spor dallarının(olimpik sporlar) tespit edilmesi, oranları, yayınlanan haber sayıları ve karşılaştırılmasıdır.

Türk ve Alman Basınının Ekim 2005-Mayıs 2006 döneminde 2 ülkeden seçilen 3'er gazetenin spor sayfası incelenerek yorumlanmıştır.(Sabah, Hürriyet, Zaman, Die Welt, West Deutsche Allgemein, Der Tagesspiegel Berlin).

Araştırmanın genel bilgiler bölümünde anahatlarıyla spor, Türkiye'de spor, Almanya'da spor, Türkiye'de medya ve Almanya'da medya hakkında bilgiler verilmiştir.

Araştırmanın kapsamı ve yöntemleri anlatılmış, bulgular kısmında gazete karşılaştırmaları, spor dalları ile ilgili haber sayıları, oranları ve anketin sonuçları anlatılmıştır.

Araştırmanın uygulama kısmında Köln Spor Yüksek Okuluna Türkiye'den eğitim için giden öğrencilere, orada okuyan Türk öğrencilere ve diğer Üniversitelerde ya da meslek okullarında eğitim gören sporla ilgisi olan Türk öğrencilere anket uygulanmıştır. Amaç Türkiye'yi de tanıyan öğrencilerin Almanya ve Türkiye spor medyası hakkındaki görüşleri, yazılı basınların karşılaştırılması ve takip edilen gazeteler gibi sonuçlara ulaşmaktır.

Araştırma sonuçlarında Türkiye ve Almanya'da yazılı basında farklı spor dallarının ön plana çıktığı görülmüştür. Türkiye'deki gazetelerde basketbol branşı ön plana çıkarken Almanya'da homojen bir dağılım vardır. Kış olimpiyatları süresince Almanya gazeteleri Olimpiyatları çok yakından takip etmiş, Türkiye'deki gazeteler ise çok fazla ilgilenmemiştir. Ayrıca Almanya spor basını bisiklet, buz hokeyi gibi değişik branşlara yer vermektedir..Amatör spor dallarıyla ilgili müsabaka sonuçlarını

Alman yazılı spor basınında çok detaylı bir şekilde bulmak mümkündür.

Anahtar Kelime: Yazılı Basın, Amatör sporlar, Köln Spor Yüksek Okulunda okuyan Türk Öğrenciler

2.SUMMARY

The Place of Amateur Branches in Turkish and German Press

The determination of the share of amateur sports in print media, determination of amateur sports(olympic sports) in press in Turkey and Germany, their shares, the number of published news and their comparison have been examined in our study.

Sports pages of 3 newspapers each selected from 2 countries, which are Turkey and Germany, and that belong to the period between October 2005 and May 2006 have been examined and interpreted. (Sabah, Hürriyet, Zaman, Die Welt, West Süd Deutsche Allgemein, Der Tagesspiegel Berlin).

Information such as the definition of sports, sports in Turkey, sports in Germany, definition of media, media in Turkey and media in Germany have been given in the general information section of the research.

The scope and methods of the research have been explained and newspaper comparisons, the rates of sports and the results of the survey have been told in the findings section.

In the survey section of the research, a survey has been conducted with the students that went to Köln University of Sports from Turkey for education, Turkish students studying there and Turkish students that are interested in sports and study in other universities or vocational schools. The purpose is to obtain results such as the opinions of the students, who know Turkey, about the sports media in Turkey and Germany, the comparison of the print media and the newspapers that are read regularly.

According to the results of the research, it was seen that different sports stand out in print media in Turkey and Germany. While basketball stands out in the newspapers in

Turkey, it is observed that there is a homogeneous distribution in Germany. During the Winter Olympics, German newspapers closely followed the Olympics even though the newspapers in Turkey were not very interested. Moreover, German sports media also publishes news about different branches such as biking and ice hokey. It is possible to find the results of the games in amateur sports in detail in German print media.

Key Words: Print Media, Ameteur sports, Turkish Students in Köln Academy of Sports

3.GİRİŞ VE AMAÇ

Spor günümüzde git gide önem kazanan bir sektör olmakla beraber, kitleleri etkilemektedir. Spor artık çok güçlü bir toplumsal kurumdur. İnsanların sağlıklı yaşayabilmesini sağlamak, milletler arası barışın ve kardeşliğin pekişmesine yardımcı olmak, para kazanmak, eğlenmek, üretmek gibi birçok farklı hedefi vardır.Spor sağlık sektörünün, turizm sektörünün, eğlence sektörünün olmazsa olmazıdır.

Spor ülkeler arasında barışın ve kardeşliğin sürmesinde çok önemli bir araçtır. Bu aracı en etkin bir biçimde kullanan ise basındır. Basın bütün toplumun nabzı gibidir ve insanlar arasında iletişim sağlamasındaki en önemli araçtır. Basın her ülkede çok kuvvetlidir ve bu kuvveti dengeli kullanmak zorundadır. Çünkü insanlar haberleri basından duymaktadırlar ve basın, insanların görüş ve düşünceleri etkilemektedir.

Spor ise medyanın en gözde dallarından biridir. Çünkü spor camiası her zaman hareketli bir camiadır ve basın için her zaman malzemedir. Ancak önemli olan medyanın, sporu insanlara sevdirecek şekilde ve eşit bir biçimde kullanmasıdır. Son yıllarda spor medyası futbol medyasına dönüşmüş ve birçok önemli amatör spor dalları medyada yer bulamaz olmuştur. Futbol günümüzdeki en önemli spor aktivitesidir fakat bütün insanları bu aktiviteye çekmek diğer spor dallarına çok büyük bir haksızlıktır.

Spor basınında çalışanların, sporu sadece futbol olarak değil bir bütün olarak algılayarak insanlara sunması en büyük dileğimizdir.

4. SPOR

4.1 SPORUN TANIMI, KAPSAMI

Spor, Latince’de “ eğlenmek, hoşça vakit geçirmek, oyalanmak” anlamına gelen “desportare” ve “isportus”dan üretilmiş bir kelimedir (5)

Spor, her ülkede ve dönemde önemli bulunmuş ve içinde gerçekleştiği toplumun sosyal yapısına ve siyasal yönetimlerine bağlı olarak biçimlenmiştir. Spor faaliyetlerinin temel amacı; insanların fizikî, sosyal, psikolojik, kültürel ve zihinsel gelişmelerine katkıda bulunarak topluma sağlıklı nesiller kazandırmaktır. Ayrıca, uluslararası alanda ülkenin tanıtımına katkıda bulunacak elit sporcular yetiştirilmesi de spor faaliyetlerinin amaçları arasındadır. Sporda cinsiyet, ırk ve din ayrımı olmazken, bazı söylemler ve uygulamalar sporun gerçek amacına zıt düşebiliyor. Spor için birçok değişik tanım vardır. Bunlardan bazılarına bakacak olursak ;

1-Modern Olimpiyatların kurucusu Baron Pierre de Coubertin sporu şöyle tanımlamıştır; “İsteyerek, arzu ederek, muhtemel bazı riskleri de göze alarak ve daima daha ileri gitmek üzere yapılan bedensel çalışmalar spordur.

2-Spor; oyunla yarışmayı birleştiren, bedensel yetenekleri daha fazla olduğu için kazananları ödüllendiren, üst düzeyde oyun, mücadele ve ağır kas çalışması gerektirdiği için sürekli ve yoğun çabayı zorunlu kılan bir uğraştır.(37)

3-Spor; kitlelerin afyonudur tanımlaması.İspanya diktatörü Franco, şu anda Real Madrid’in kullandığı Barnabau stadyumu için “ bana 150.000 kişilik uyku tulumu yapın” demiştir.Yada Portekiz diktatörü Salazar’ın “Portekiz’i kırk yıl 3F (Fiesta:şölen, fadima:örgütlü din ve futbol) ile yönettim sözleri bu konuda örnek gösterilebilir.

Spor çok çeşitli aktiviteleri ve amaçları içinde barındırmaktadır. Spor eski zamanlarda eğlence ve savaşa hazırlıklı olmak için yapılan aktivitelerdi. Eski Romada Colessumda eğlence için dövüştürülen gladyatörlerin çok fazla antrenman yaptıklarını belirtilmiştir. O zamanki seyirciler için spor eğlence,dövüşen gladyatörler için ise hayatta kalmak ve para kazanmak amacı gütmekteydi.

Günümüzde spor bilim adamları eski ve klâsik beden eğitimi kavramından daha üst düzeyde düşünmeye başlayınca insan hareketlerini özellikle sportif hareketleri egzersiz fizyolojisi, biyomekânik, sosyoloji, felsefe, psikoloji, pedagoji, biyokimya gibi çok farklı bilim dalı kökeninden gelerek incelemeye ve irdelemeye başlamışlar ve sonuçta yaklaşık 20 yıllık böyle bir evrim sonucu "Spor Bilimi" ortaya çıkmıştır. (2)

Sporun insanları eğlendirmek, sağlıklı kılmak, sosyal bir ortam edinmek ve meslek olarak spor yapmak gibi çeşitli amaçları vardır.Spor yapan birçok insan bunu rekreasyon amaçlı yapmaktadır.Performans sporcuları ise elit sporculardır.Elit sporunun” kazanma” amacı, onu kıyasıya rekabeti gerektiren iddiacı, yarışmacı bir spora dönüştürmektedir.Bu nedenle spor ahlakını zedeleyici doping,şike,şiddet ve fanatizm ve holiganizm gibi elit sporuna özgün olumsuzluklar olarak karşımıza çıkmaktadır. (3)

Alman bilimci Heinemann sporu dört model içinde ele alır:

- 1- Expressiv (dışa vurumcu spor modeli): Performanstan çok, hazza yönelik spor
- 2- Yarışma amaçlı spor modeli (performans, kazanç yada kayıp ön plandadır)
- 3- Ticari spor modeli.(Spor, tamamıyla kazanç amacına yönelik profesyonelleşmiş bir işletmedir)
- 4- İşlevsel spor modeli: (Sporun politik, sosyal, ve biyolojik olarak araçlaştırılması) (4)

Sporun ticarileşmesi, insanların spora ayırdıkları serbest zamanın reklâm şirketlerince, medya devlerince satın alınmasıdır. Bu bakımdan serbest zaman, spor ve medya dev bir maddi getirisi olan ve birbirinden asla ayrı düşünülemez dev bir üçgeni

oluşturmaktadır. (4) (2002 ve 2006 Dünya Kupası yayın haklarını satın alan Kirch Grubu maçlar için 2.5 milyar dolar ödedi).

Ayrıca sporun ticarileşmesi, piyasadaki arz ve talep kuralını izlediğinden talebi fazla olan spor branşları daha çok önem kazanmakta, bu olgu da popüler talep dışında kalan spor branşlarının gölgede kalmasına sebep olmaktadır.(22) Amatörlük, amatör ruhla yapılan spor artık eskimiş, değerini yitirmiştir.

4.1.2 AMATÖR ve OLİMPİK SPORLAR

Ülkemizde 56 tane spor federasyonu bulunmaktadır.Almanya’da ise 68 tane spor federasyonu bulunmaktadır. Türkiye’de futbol dışındaki bütün federasyonlar amatör spor federasyonları iken son yıllarda özerkleşmeler başlamış ve birçok federasyon özerkliğe kavuşmuştur. Almanya’da ise tüm federasyonlar özerk durumdadır. Bu federasyonlardan olimpik spor dalı olanlar ise şunlardır: Atıcılık, atletizm, badminton, basketbol, beyzbol, binicilik, bisiklet, boks, eskrim, futbol, güreş, halter, hentbol, hokey, cimnastik, judo, kano, kürek, masa tenisi, modern pentatlon, okçuluk, softbol, su sporları, taekwondo, tenis, triatlon, voleybol, yelken(yaz sporları), biatlon, buzhokeyi, buz pateni, curling, kayak, kızak, luj.(kış sporları).(<http://www.tmok.org.tr>,1.7.2006)

Türkiye’de ayrıca Amatör Spor Kulüpleri Konfederasyonu adıyla 1980 yılında kurulan bir birlik bulunmakta, sporla ilgili Türkiye’nin en büyük sivil topluluğudur. Konfederasyonun kuruluş amacı spor kulüpleri, yöneticileri ve sporcuları arasında birlik ve dayanışmayı sağlamak, spor kulüplerini desteklemek, hangi dalda olursa olsun uğraş veren kulüplerimizin durumlarını düzeltmek, iyileştirmek, yeni haklar elde etmek, spor yönetiminde ve spor dalı federasyonlarında Avrupa Topluluğu ülkelerindeki demokrasiyi ve yapılanmayı sağlamada ve Türk sporunun çağdaş seviyeye çıkarılmasında katkı yapmaktır. (<http://www.taskk.com>,1.7.2006)

4.1.3 TÜRKİYE’ DE SPOR

Türkiye nüfusunun % 27’sini 12-24 yaş grubu oluşturmaktadır. Geriye kalan orta yaş ve yaşlı nüfusu oluşturan grupla birlikte genç nüfusun spora olan ihtiyacı oldukça fazladır.

Şöyle ki; günümüzde gerek bilim ve teknolojiadaki gelişmeler, gerekse tıp alanındaki gelişmeler ortalama yaşam sınırını yükseltmiştir. Böylece spor yapmaya olan ihtiyaç artmaktadır. Spora ihtiyaç gösteren grupların spor yapabilmesi ise formal olarak öncelikle spor kulüpleri ile okullarda olabilmektedir. (<http://tr.wikipedia.org> ,1.06.2006)

Türkiye genelinde toplam olarak 7230 tane spor kulübü bulunmaktadır. Temmuz 2006 verileriyle Türkiye’de bulunan lisanslı bayan sporcu sayısı 290.604, lisanslı erkek sporcu sayısı 755.800, toplam lisanslı sporcu sayısı ise 1.046.404’dür. Ancak faal sporcu sayıları bu rakamlara göre çok düşüktür. Bayan faal sporcu sayısı 62.440, erkek faal sporcu sayısı 134.185, toplamda ise 196.625’dir. (<http://www.gsgm.gov.tr>.14.07.2006)

Türkiye’de maalesef spor yapma oranı diğer ülkelere göre oldukça düşüktür. Türkiye’de spor yapma oranı %1-2 arasında iken 10 milyon nüfuslu Portekiz’de 2 milyon, 5 milyon nüfuslu Danimarka’da yaklaşık 2 milyon, 55 milyon nüfuslu Fransa’da 13 milyon, 80 milyon nüfuslu Almanya’da 33 milyon ve 57 milyonluk İtalya’da ise 14 milyon insan spor yapmaktadır.

Türkiye’de halkın son yıllarda spora olan ilgisinin artmasına rağmen insanlarımızın spora aktif katılımı yetersizdir. Oysa sporun insan ve toplum sağlığındaki rolünün artık tartışılmadığı günümüzde, kanun koyucu bu bilinçle anayasaya koyduğu iki madde ile devlete görev yüklemiştir. Sporu toplumumuzun vazgeçilmez tutkusu ve yaşam biçimi hâline getirebilmek için, öncelikle “herkes için spor” seferberliği kapsamında, çocuk ve gençlerimizi spor yapmaya teşvik etmek, sporu sevdirmek, sigara, içki, uyuşturucu ve kumar gibi kötü alışkanlıklar edinmeleri yerine ülkesini seven, hoşgörülü, sosyal, üretken insanlar olarak yetişmelerini sağlayacak ortam ve fırsatları onlara sağlamak gerekmektedir. Zira, Anayasamızın 58’inci ve 59’uncu maddeleri de bu görev ve sorumluluğu çok açık bir şekilde ifade etmektedir. (37)

Ülkemizde hala bir spor kültürü oluşmamıştır.(Türkiye’de spor denince akla futbol gelmektedir.) Oysaki ülkemizde birçok yetenekli sporcu bulunmaktadır. Avrupa da genç

yaşta spora yönlendirme programları ile yetenekli sporcular bulunmaktadır. Sporcular hem okullarına gidebilmekte hem de spora devam edebilmektedirler. Okullarda çok kapsamlı spor tesisleri bulunmaktadır.

Türkiye’de ise çok büyük bir genç nüfus olmasına rağmen maalesef spora yönlendirme çalışmaları istenilen sonuçları vermemektedir. Ancak ekonomik açıdan istikrar sağlandığı zaman Türkiye’de çok başarılı çalışmalar yapılacaktır.

Türkiye’de kamuya ait (KiT’ler, Okullar, GSGM ve Diğer Kamu Kurumları) spor tesisleri çok amaçlı planlanmadığından, tesislerde nitelikli teknik eleman ve yeterli personel istihdam edilmediğinden optimum kapasiteyle işletilememektedir. Kamuya ait spor tesisleri yaklaşık %15 kapasiteyle işletilebilmektedir. Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri, tesis yetersizlikleri, malzeme, antrenör ve eğitimcilere ilişkin zorluklarla karşı karşıya bulunmakta; dolayısıyla okul dışı gençliği hem yönlendirmekte hem de organize etmede, spor faaliyetleri içine sokmakta yetersiz kalmaktadır. (37)

Ülkemizde eğitim sistemi maalesef sporcuları çok zorlamaktadır. Okul çağındaki gençler hem dersanelere devam edip hem de sınav stresi yaşadıklarından kendilerine sosyal açıdan yeterli zamanı ayıramamakta ve bu yüzden spora yönlendirilmeleri zor olmaktadır.

4.1.4 TÜRKİYE’DE SPORUN YÖNETİLMESİ

Ülkemizde sporun yaygınlaştırılması amacıyla devlet kurum ve kuruluşlarıyla bizzat sporun içerisinde olmuş yada sporla uğrasan kişi ve gönüllü kuruluşlara destek vererek dolaylı katkı sağlamıştır. Devlet, spora olan doğrudan desteğini Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ve Genel Müdürlüğe bağlı İl ve İlçe Müdürlükleri ile sayıları 50’yi bulan spor federasyonları üzerinden sürdürmektedir. (23)

Türkiye’de sporu yönetmede söz sahibi olan iki tane kuruluş vardır. Gençlik Spor Genel Müdürlüğü teşkilatı ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi. GSGM teşkilatı spordan sorumlu devlet bakanına bağlıdır. TMOK ise bağımsız bir kuruluştur fakat devlet tarafından finanse edilir. GSGM çok büyük bir kuruluştur, merkez ve taşra teşkilatı olmak üzere iki bölümdür. Merkez teşkilatı kurullar arası koordinasyonu sağlamak ve yönetmektedir; taşra teşkilatı ise her ilde bulunan il, ilçe müdürleri ve spor dalları temsilcilerinden oluşmaktadır. Ayrıca içinde birçok kurul barındırmaktadır. Genel müdüre bağlı 4 tane müdür yardımcısı ve bu müdür yardımcılara bağlı bir çok kurul bulunmaktadır. Genel müdür ile müdür yardımcıları arasında da 10 tane kurul bulunmaktadır. (Merkez disiplin kurulu, teftiş kurulu gibi). Özel kalem müdürlüğü ve basın ve halkla ilişkiler müdürlüğü direk müdüre bağlıdır. TMOK’ TA ise dernekler kanunu göre biçimlenmiştir. Genel kurul bulunmakta ve genel kurulun seçtiği yönetim kurulu tarafından yönetilmektedir.

Ancak son dönemde spor federasyonları özerk olmaya başlamışlardır. Özerk federasyonlar devletten para desteği almamakta, kendi imkanları ile finansman sağlamaktadırlar. Özerk federasyonlar kendi içlerinde seçtikleri yönetim kurulu tarafından yönetilmektedirler.

Spordan sorumlu devlet bakanı GSGM genel müdürünü atama yetkisine sahiptir.GSGM direk spordan sorumlu devlet bakanına bağlıdır.

4.1.5 Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun

Amaç, Görev

Amaç

Madde 1- (24.01.1989 tarih ve 356 sayılı KHK.'nin 7 nci maddesiyle değişen şekli.) Bu Kanunun amacı, Başbakanlığa bağlı, merkezde katma bütçeli ve tüzel kişiliğe sahip Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünün, taşrada ise özel bütçeli Gençlik ve Spor İl ve

İlçe Müdürlüklerinin kurulmasına, teşkilat, görev ve yetkilerine ait esas ve usulleri düzenlemektir.

Görev

Madde 2- Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünün görevleri şunlardır:

a) (14.03.1991 tarih ve 3703 sayılı Kanunun 9 uncu maddesiyle değişen şekli.)

Vatandaşın ve okul dışı gençlerin fizik, moral güç ve yeteneklerini sağlayan beden eğitimi, oyun, jimnastik ve Spor faaliyetlerini sevk ve idare etmek; gençliğin boş zamanının değerlendirilmesine ilişkin hizmetleri yürütmek, bilgi ve beceri kursları düzenlemek, gençlerin kötü alışkanlıklardan korunması için gerekli tedbirleri almak,

b) Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı bütün öğretim kurumlarının; yurt içi ve yurt dışı spor faaliyetlerini programlamak, beden eğitimi ve spor faaliyetlerinin esaslarını tespit etmek, yürütmek, bu faaliyetlere ait araç, gereç ve benzeri ihtiyaçları sağlamak,

c) (14.03.1991 tarih ve 3703 sayılı Kanunun 9 uncu maddesiyle değişen şekli.) Okul dışı izcilik ve spor faaliyetleri ile gençlik faaliyetlerini programlamak, düzenlemek, yönetmek ve gelişmesini sağlamak; spor idarecisi, antrenör, monitör, spor elemanları ve hakemleri yetiştirmek, eğitmek, sayılarını artırmak, eğitim merkezleri kurmak,

d) (24.01.1989 tarih ve 356 sayılı KHK.'nin 8 inci maddesiyle değişen şekli.) Sporcu ve Spor kulüpleri ile gençlik derneklerinin tescil, vize, aktarma işlemlerini yapmak,

e) Spor federasyonlarının kurulması ve spor dallarını belirlemek için gerekli usul ve esasları tayin ve tespit etmek

f) (24.01.1989 tarih ve 356 sayılı KHK.'nin 8 inci maddesiyle değişen şekli.) Beden eğitimi, gençlik ve spor faaliyetleri için gerekli olan gençlik merkezleri, otelleri, kampları ile; saha, tesis ve malzemeleri yapmak, yaptırmak, işletmek ve bu tesisleri vatandaşın istifadesine sunmak

g) Sporcu sağlığı ile ilgili tedbirleri almak, sporcu sağlık merkezleri açmak, açtırmak, işletmek, işletilmesine yardımcı olmak, sporcuların sigortalanması işlemlerini yapmak ve yaptırmak

h) Spor müsabakalarında milletlerarası kuralların ve her türlü talimatın uygulanmasını sağlamak,

i) Futbol müsabakalarında müşterek bahis (Spor - Toto ve Spor - Loto) düzenlemek, yönetmek,

- j) Beden eğitimi ve spor alanında teknik bilgi ve spora ilgiyi artıracak yayınlar yapmak, faaliyetlerde bulunmak,
- k) Gençliğin boş zamanlarının değerlendirilmesi hususunda diğer kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- l) Milletlerarası spor temas ve münasebetlerinde resmi merci görevi yapmak,
- m) Bu Kanuna göre tescili yapılmış bulunan spor klüp ve kuruluşları ile spor amacını taşıyan teşekkül, sporcu ve spor elemanlarını denetlemek,
- n) Başarılı sporculara ve çalıştıracılarına ayni ve nakdi yardım yapmak ve yapılmasını sağlamak, ödüllendirmek,
- o) İlgili mevzuat ve Bakanlıkça, verilen benzeri görevleri yapmak
(<http://www.gsgm.gov.tr>.14.07.2006)

4.1.6 Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Görev ve İlkeleri

TMOK Tüzüğü'ne göre kuruluşun ilke ve görevleri şunlardır:

- ◆ Türk toplumu bireylerinde spor bilincini ve ruhunu oluşturmak.
- ◆ Sporun kitlelere yayılmasını ve geliştirilmesini sağlamak.
- ◆ Olimpiyat ideali çerçevesinde spor yapma fikrini aşlamak ve bu fikrin gelişerek yaygınlaşmasını, güçlenmesini ve korunmasını sağlamak.
- ◆ Sporcuların olimpik liyakat esaslarına uygun biçimde davranmalarını sağlayacak önlemler almak.
- ◆ Konusu ile araştırmalar yapmak ve yaptırmak.
- ◆ Her türlü politik, ekonomik, dinsel etkinin dışında, bütünüyle bağımsız ve özerk olarak çalışmalarını sürdürmek.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin (TMOK) temel görevi; olimpik antlaşma kuralları çerçevesinde ve temel ilkeler doğrultusunda olimpik hareketin ve sporun geliştirilmesini sağlamaktır. Komite bu amaçla:

- a) Olimpiyat vb. oyunlar Türkiye'nin bir kentine verildiği takdirde, bu oyunları ilgili makamlarla işbirliği yaparak düzenler.
- b) Uluslararası kuruluşlara tescilli Türk spor federasyonları ile Uluslararası Olimpiyat Komitesi ve öteki ülkelerin olimpiyat komiteleri arasında bağlantı ve işbirliği kurar.
- c) Olimpiyat ve benzeri oyunlara katılacak Türk sporcularının olimpik liyakatlerini ve yarışmalara katılma yeteneklerini inceleyip onaylar, olimpiyat ve benzeri oyunların kabilelerini oluşturur, yönetir ve bu amaca uygun olarak her türlü gereksinmelerini karşılar ve bütün denetimlerini yapar.
- d) Olimpiyat işlerinden ötürü federasyonlar arasında çıkabilecek anlaşmazlıkları kesin sonuca bağlar.
- e) Spor federasyonlarının olimpiyat ve benzeri oyunlara katılabilmelerini kolaylaştıracak önlemleri alır, uyarılarda bulunur.
- f) Türkiye'nin olimpiyat yada benzeri oyunlara katılmasını, bunların Türkiye'de düzenlenmesi halinde ise en şekilde gerçekleşmesini sağlamak amacı ile resmi kuruluşlardan yeteri kadar parasal kaynak ve özel kişiler ile kuruluşlardan da yardım isteğinde bulunmak ve de halka açık kampanyalar düzenlemek.
- g) Olimpik düşünce ve olimpik hareketi gerçekleştirmek amacıyla her türlü yayını yapar, yaptırır, toplantılar düzenler.
- h) Gerekli gördüğü hallerde IOC' ye, olimpik hareket ve olimpiyat oyunlarının düzenlenmesi ve yönetilmesi konularında önerilerde bulunur.
- i) Yılda bir kez "Olimpik Gün" adı altında spor, kültür ve sanatı özendiren etkinlikler düzenler.

j) Ülkemiz kentlerinden herhangi birinin Olimpiyat Oyunlarına aday olması halinde, bu yoldaki girişimi uygun gördüğü takdirde, ilgili kentin yetkili makamı aracılığı ile yapılacak başvuruyu onaylar, oyunların IOC' yi tatmin edecek şekilde ve öngördüğü koşullar çerçevesi içinde düzenleyeceğine dair güvence verir.

k) Türk sporunun kalkınmasına yönelik eğitim vb. çalışmalar yapar.

l) Dopingi önleme konusunda yapılan çalışmalarını destekler ve alınan önlemleri denetler. (36)

4.1.7 ALMANYA'DA SPOR

Almanya' da çok gelişmiş bir spor kültürü vardır. Daha önce bahsettiğimiz gibi 85 milyon nüfuslu Almanya'da yaklaşık 33 milyon insan spor yapmaktadır. Örnek verecek olursak her yolun kenarında bisiklet yolu vardır ve yaz aylarında şehir içinde bir çok insan sadece bisikletle yolculuk etmektedirler. Almanya sadece futbolda 26.000 tane futbol kulübü ve lisanslı olarak 6.351.078 (Temmuz 2006) tane sporcu bulunmaktadır. (<http://www.dvb.de>.15.07.2006)

Almanya'da spor çalışmalarını başlatan kişi Friedrich Ludwig Jahn'dır. Jahn cimnastikçidir ve Almanya'daki ilk spor kulübünü 11.6.1811 yılında jimnastik salonu olarak açmıştır.Daha sonra bu salon, kulüp şekline dönüşmüştür.Alman cimnastiğinin dönüm noktası ise 1848 yılında organize edilen jimnastik günü olmuştur.Daha sonra 1860 yılında Coburg şehrinde jimnastik oyunları düzenlenmiştir. (12)

İlk spor kulübü ise 1836 yılında kurulan Hamburger Ruder-Club'üdür.(20)Daha sonra ise 1861 yılında Frankfurt-Main'de spor kulübü kurulmuş , 1869 yılında bisiklet kulübü, 1878 yılında yüzme kulübü ve daha sonra 1878 yılında kurulan Hannover kulübü ilk futbol kulübüdür (16).1884 yılında bisiklet birliği kurulmuştur ve sonraki senelerde kurulan birçok spor birliği ile Almanya'da sporun temelleri atılmıştır. (17)

Almanya'da sporu Deutscher Sportbund yönetmektedir. Almanya milli olimpiyat komitesi 20.Mayıs 2006'da bu kuruluş ile birleşmiştir. Almanya spor teşkilatı çok kapsamlı bir kurumdur.

Deutscher Sportbund'un altında 3 tane kurul vardır. Bu kurullara bağlı da 13 tane alt kurum vardır.Almanya eyaletlere bölünmüş ve her şehirler bölgelerinde ki eyaletlere bağlanmıştır. 16 eyaletin her birinde DSB müdürlüğü bulunmaktadır.Almanya'da spor federasyonları özerktir ancak eyalet müdürlükleri ile birlikte 3 büyük kuruldan birine bağlıdır .DSB spor federasyonlarına karışamaz. 55 tane spor federasyonu vardır.

Yine 3 büyük kuruldan biri DSB' un çalışma organıdır. Organizasyonlar, koordinasyon bu komite tarafından sağlanır.Bu komitelerde, her eyaletten , federasyondan,bilimsel komitelerden ve yine diğer komitelerden üyeler bulunmaktadır.

Polis spor kulüpleri, askeri spor kulüpleri, Almanya Aikido topluluğu gibi 11 tane kuruluş özel yapılı spor kurumları komitesine üyedir. 6 tane de bilim ve eğitim spor kulüpleri bulunmaktadır. 2 tane de fayda sağlayan spor topluluğu bulunmaktadır.

DSB'ye bağlı üç tane antrenman akademisi bulunmaktadır. Bunlar DSB'ye direk bağlıdır. Almanya ulusal olimpiyat komitesi de DSB'ye direk bağlıdır.

Spor federasyonların finansmanlarını ise eyaletler karşılamaktadır. Eyaletlerde toplanan paralar spor federasyonlarına ve spor kulüplerine aktarılmaktadır.(17) Her eyaletin ayrı bir ekonomik durumu vardır. Spordan elden edilen gelir yine spora aktarılmaktadır. Ancak bu aktarılan paralar DSB komiteleri tarafından incelenmektedir. Paralar kişilerin emrinde değildir direk kurumun emrindedir. Para transferleri çok ciddi bir biçimde takip edilmektedir. Her federasyon bağlı olduğu eyaletten finansman sağlamaktadır. Eyaletlerin spor federasyonlarının kurumlarına aktardıkları paralar eyaletten eyalete değişmektedir.

Deutscher Sportbund, 95 tane organizasyon komitesine bağlı yaklaşık 90.000 kulüp ve bu kulüplerde tahminen 27 milyon katılımcıyla çok büyük bir birliktir.(<http://www.dsb.de>.17.07.2006)

4.2. İLETİŞİM ve BASIN

4.2.1 İLETİŞİM

Dilimizde Fransızca'dan gelen“communication” sözcüğü Latince'deki “communicatio” sözcüğünün karşılığıdır. Bunun kökenindeki “communis” kavramı birçok kişiye ya da nesneye ait olan ve ortaklaşa yapılan anlamlarını taşımaktadır. Yani, iletişim sözcüğünün, yalın bir ileti alışverişinden çok, toplumsal nitelikli bir etkileşim, değiş tokuş ve paylaşımı içerdiğini söyleyebiliriz (42).

İletişim kavramının farklı alanlarda birbirinden farklı anlamlarda kullanılmasına ilişkin yapılan bir araştırmada, 15 ayrı anlamda kullanıldığı belirlenmekle birlikte iletişim sözünün konumuz bağlamında ilk çağrışımı, insanlar arasında duygu, düşünce ve bilgilerin her türlü yolla başkalarına bildirim olmaktadır.Tüm yaşamı boyunca, psikolojik olarak insanın, varlığını bildirmek ve varlığının farkındalığının kendisine bildirilmesi ihtiyacı vardır.Bu ihtiyaç içindeki insan, sözlü veya sözsüz çeşitli iletişim yollarına kaçınılmaz olarak başvurur. Her türlü iletişim insanın psikolojik gereksinmelerinin sonucudur. Kendisini tanıması, tanıtmayı ve dönüt alarak kendini değerlendirmesinde bu iletişim süreçleri önemli rol oynar. Kişiler arası iletişimle ilgili olarak yapılan tanımların bulunduğu nokta bu iletişimin psikolojik nitelikli bir bilgi alışverişi olduğu yolundadır.(13)

Evrim merdiveninin en üst basamağını işgal eden, en evrimli hayvan olarak tanıdığımız insan, jest ve mimikleri en iyi kullanan, gelişmiş refleks ve içgüdülerinin yanında dili de içine alan çok karmaşık öğrenilmiş davranışlarla iletişim yapan yegane varlıktır (21).

İnsanları diğer canlılardan üstün kılan düşünceleri söze dökülmediğinde, insanlara ulaşamadığında bir anlam ifade etmeyecektir.Akıl ve düşünce gücümüze işlerlik

kazandıran, onu üretken hâle dönüştüren güçtür konuşma. Her türlü teknolojik gelişmeye karşın, yüzyıllardır bireysel ve toplumsal ilişkiler alanında vazgeçilmez yerini korumuştur.(33)

4.2.2 BASIN NEDİR

Basın, geçmişten bugüne baktığımızda, insanları, toplulukları bilgilendiren ve toplumların davranışlarında etken olan çok önemli bir güçtür. Basın toplumları rahatlıkla yönlendirebilir bu da basının ne kadar önemli bir konumda olduğunun göstergesidir. (18)Basının kitleler üzerinde büyük etkisi vardır.

Toplumlar, kendi içlerinde ve çevrede olanları bilmek ve öğrenmek ihtiyacı duyarlar. Sonrası ise bunların başkalarına aktarımıdır. Bu gereksinimin giderilmesi amacıyla basın sektörü ortaya çıkmıştır. Basın her toplumda ve her ülkede her kademeye kadar etkilidir. Basın hem güçlü, hem de güçlü olduğu kadar da karışık bir sektördür.

Basın sadece gazete, televizyon veya dergiler değildir, basın topluma ulaştırılan her haber ve fikrin taşıyıcısıdır. Gazeteler, dergiler, televizyon kanalları, radyolar, Internet siteleri basının toplumlar ile arasında ki köprülerdir. (31)

Medya sektörü, bazen birbiriyle çelişen iki ana kısım oluşturmaktadır. İlk kısım, haberin toplanması ve işlenmesidir. Diğer kısımda, daha az yüce istekler içeren ve her nasılsa etik nicelikler üstünde düşük empati sahibi olan, yeni medya teknolojileri kullanarak dinleyenleri eğlendirmeyi amaçlayan olanıdır. Bu şekilde ucuz yolla birçok izleyiciye ulaşılır. Ayrıca müzik dinlemek için konsere gitmeye yada etkilenmek için dramaya gitmeye gerek yoktur. Hatta bu basın sektörünün popülerliği kullanılarak toplu tüketim sayesinde oluşan birçok mal pazarlanabilir.

Belki medya sektöründe çalışmak seçkin bir meslek değil ama bugün medyanın geldiği noktada seçkinleri çeken çok önemli bir meslek haline gelmiştir. Bir medya

kuruluşunun ömrünün uzun veya kısa olması, ürettiği değerler ve gelenekleriyle ilişkilidir.

Medya insanlar arasında köprü kurmak gibi çok önemli bir özelliğe sahiptir. Bizim ile dünyanın bir başka köşesindeki insanlar arasında kültürel köprüler kurar.

Medyatik açıdan sporun sosyal bir kurum ve kültürel bir yapı olarak ilk meydana çıkışı İngiliz Yayımcılar Birliği BBC öncülüğünde büyük spor olaylarının ulusal festivaller şekline dönüştürülmesiyle sağlanmıştır(38)

4.2.3 YAZILI BASININ DOĞUŞU

Gazete sözcüğünün kökeni İtalyanca “gazette” sözcüğüdür.İlk çıkan gazeteler Orta Avrupa’da ticaretin geliştiği,kentleşmenin en yoğun olara görüldüğü bölgelerde,insanlara belirli ve düzenli aralıklarla yayın sunma olanağı şeklinde ortaya çıkmıştır. (4)

İlk çağlarda Roma’da duvar gazeteleri (fırınlanmış kil tabletler) ile başlayan basın hareketleri XV. yüzyılda matbaanın Gutenberg tarafından icat edilmesi ile hızlı bir yol alma sürecine girmiştir. Çağdaş olarak yayınlanan ilk gazete, 1605'te Anvers'de Fransızca ve Flaman dillerinde, 1609'da Strasbourg'da Alman dilinde yayınlanmıştır.(7)

1609 yılında Strasborg’da Almanca yayınlanan haftalık AVISA RELATION ODER ZEITUNG adlı gazete bugünkü anlamda ilk gazetedir.Bu gazeteyi sonra Hollanda’da,İngiltere’de,Fransa’da yayınlanan gazeteler izlemiştir. (5)

İlk gazetelerin birkaç yüz adet basılmasına karşın, gelişen basım teknikleri ve dağıtım olanaklarıyla birlikte baskı sayıları milyonları bulmuştur.

4.2.4 TÜRKiYE'DE YAZILI BASIN

Sporla başlatılan en önemli hareket, sivil ve askeri okullara sporun girişidir.Spor için gerekli bilgileri sağlamak amacıyla 1846 yılında Sertabip İsmail Bey tarafından Macarca'dan bir jimnastik kitabı çevrilmiştir.

Gazeteler 17. yüzyıldan itibaren yayınlanmaya başlamışlardır. Türk spor basınında ilk spor yazısı 1891 yılında yayınlanmıştır.(2)Türk Basın tarihinde ilk spor yazısı Ahmet İhsan Tokgöz'ün çıkarttığı "Servet-i Fünun" Dergisi'nin 14 Mart 1891 tarihli sayısında yayınlanmıştır.Bu yazı, Ali Ferruh Bey'in, Paris'ten gönderdiği eskrimle ilgili bir yazıdır.

Türkiye'de ilk spor yazısı 1891 yılında yayınlanmıştır.Galatasaray Lisesi (Mekteb-i Sultaniye) öğretmenlerinden olan Faik Üstünidman, 1891 yılında yazıp yayınlandığı "Jimnastik yahut Rizaziyat-i Bedeniyye" adlı eseriyle bu konuda öncülük etmiştir. (6)

1831 yılında yayınlanan Takvim-i Vekaî, 250 adet basılmaktaydı. Sadece devlet büyüklerine, bilim adamlarına, yüksek rütbeli memurlara, taşradaki yöneticilere ve elçiliklere gönderilmekteydi. Takvim-i Vekaî'den sonra 1840'ta çıkan Ceride-i Havadis ve 1860'ta çıkan Tercüman-ı Ahval'de gazete baskı sayısı birkaç bin adetle sınırlı kalmıştır. ([http:// www.yaysat.com.tr](http://www.yaysat.com.tr),14.07.2006)

28 Eylül 1910 yılında ilk spor dergisi çıkartılır:"Futbol".Adı "Futbol" olmasına karşın, sayfalarında değişik sporlara da yer veren bu dergi yalnızca altı sayı çıkabilmiştir.Dergiyi çıkaran Üsküdarlı Mehmet Burhanettin Bey'dir.(Burhan Felek)(4)

1911 yılında Selim Sırrı Tarcan tarafında çıkartılan "Terbiye ve Oyun" ikinci spor dergisidir.

Spor yazarlığını kendisine ilk meslek edinen kişi Çelebizade Said Tefik Bey(Said Çelebi)' dir.Kendisinin çıkarttığı "Spor Alemi" adlı dergi çağdaş düzeyde ilk Türk spor

dergisidir ve yayınlandığı 10 yıl süresiyle Türk sporu yaşamında önemli bir görevi yerine getirmiştir.(5)

Türkiye Cumhuriyeti kurulduktan sonra gazeteler spor olgusuna özel bir önem vermeye başlamışlardır.Sahibinin Ali Naci Karacan'ın olduğu Akşam gazetesi Türk Spor Basını tarihinde birinci sayfasını spor haberlerine açan ilk gazete olmuştur.İlk Avrupa spor muhabirimiz ise Galatasaraylı bir atlet olan Suat Hayri Ürgüplü'dür. (6)

Futbol hakemi İzzet Muhiddin Apak “ Haber” adlı akşam gazetesinin son sayfasını tamamen spora ayırarak günümüzdeki sistemin kurucusu ve öncüsü olmuştur.

Türk Spor Basınında profesyonel spor yazarlarının ortaya çıkması 1930 yılından sonra gerçekleşmiştir.1950 li yıllarda ise spor, Türk spor basınının vazgeçilmez unsuru olmuştur. (12)

1953 yılında ise “Spor Haberleri Ajansı” kurulmuştur.

1954 yılında “Türkiye Spor Gazetesi” kurulmuştur.

1960 yılı Türk Spor Basını açısından çok önemli bir yıldır.14 nisan 1963 yılında “ Spor Yazarları Derneği'ni kuruldu.Daha sonra Namık Sevik döneminde derneğin adı değişmiş ve “Türkiye Spor Yazarları Derneği” olmuştur.

1968 yılında Tercüman gazetesi renkli ve çok imzalı spor ekini yayınladı. Bu tarihlerde spor basını %90' a varan bir oranda futbola yönelikti (30)

1980 yıllarda gazeteler spor sayfaları dışında artık spor dergileri ve kitapçıkları dağıtmaya başlamışlardır.

7 Ekim 1983 yılında Erdoğan Arıpınar tarafından Türk Spor Ajansı kurulmuştur ve 7-8 sayfalık spor bültenleri gazetelere aktarılıyordu. Bu ajans uzun yıllar tek günlük spor ajansı özelliğini sürdürmüştür. (5)

Bu yıllardan sonra gazete sayısının artmasıyla beraber spora ayrılan yerler de artmıştır.1990'lu yıllarda sadece spor haberleri yayınlayan gazeteler basında yer almıştır. Spor, Fotomaç gibi spor gazeteleri başka spor gazeteleri de izlemiştir.

Son yıllarda ise maalesef yazılı spor basınında yalnız futbol haberlerini görmekteyiz, amatör sporlar üçüncü, dördüncü plana atılmıştır. Spor basını, spor değil futbol basını olma yolundadır. Amatör spor branşlarıyla ilgili spor haberlerini sadece önemli spor yarışmaları olduğu zaman görebilmekteyiz.

Türkiye'de şu anda 36 tane ulusal gazete, 100den fazlada bölgesel gazete bulunmaktadır.

Yapılan bir araştırmaya göre normal gazetelerin spor sayfalarına bakınca Star gazetesi spora en çok yeri ayırmaktadır.Daha sonra Takvim gazetesi ve Akşam gazetesi gelmektedir. (11)

Gazete tirajlarına bakınca şu anda 25 kuruşa satılan Posta gazetesinin 600.000 civarında satışı bulunmaktadır, 35 kuruşa satılan Hürriyet, Sabah, Zaman gibi gazetelerin yaklaşık 500.000 satışı vardır, bunları yaklaşık 400.000 satış ile Milliyet gazetesi izlemektedir.

4.2.5 TÜRKİYE SPOR YAZARLARI BİRLİĞİ

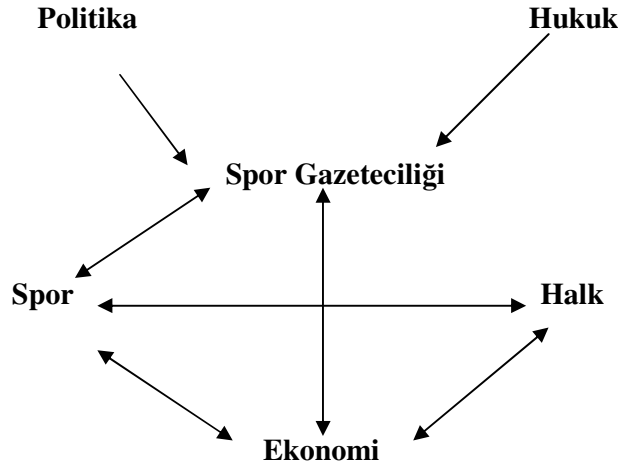
Türk spor yazarlarının mesleki kuruluşu olan "Türkiye Spor Yazarları Derneği ve Spor Kulübü Derneği" 14 Nisan 1963 günü Spor Yazarları Derneği adıyla doğdu. Adnan AKIN' ın başkanlığında, Haluk SAN, Necati KARAKAYA, Rıdvan YELEKÇİ, İhsan BİRİCİK, Samim VAR, Aydın BAKANÖĞLU, Necati BİLGİÇ, ve Kahraman BABÇUM'dan oluşan geçici yönetim kurulu, bir yandan birliğin kuruluş çalışmalarını yürütürken bir yandan da ilk kongre hazırlıklarını tamamlıyordu. 13 Mayıs 1963 Günü

yapılan ilk Genel Kurul toplantısı sonunda Spor Yazarları Birliği'nin ilk genel kurulu belirlendi.

"Spor Yazarları Birliği" nin ilk yönetim kurulu Adnan AKIN' ın başkanlığında faaliyete geçti. Maddi ve manevi imkansızlıklar içinde olsada artık spor yazarlarının bir derneği vardı. Ve bu dernek ilk iş olarak Uluslararası Spor Yazarları Birliği "A.I.P.S" ye üyelik için başvurdu. Türk spor yazarlarının başvurusu, uluslararası örgütte pek çok dostu bulunan Samim VAR' ın unutulmaz çabalarıyla, A.I.P.S. tarafından olumlu karşılandı. Ve Türkiye'nin "Spor Yazarları Birliği" ittifakla A.I.P.S. üyeliği kabul edildi. Bu üyelik , Türkiye Cumhuriyeti Bakanlar Kurulu'nun 31 Aralık 1965 tarih ve 6/5644 sayılı kararıyla resmen onaylandı.(<http://www.tsyd.org>,14.07.2006)

4.2.6 ALMANYA'DA YAZILI BASIN

Michael Schaffrath Almanya'da gazeteciliği şu şekilde tanımlamaktadır



Spor gazeteciliği görüldüğü gibi politika,hukuk,spor,halk ve ekonomiyle direk bağlantı içindedir. Politika ve hukuk spor gazeteciliğini etkilerken, spor gazeteciliğinde spor, halk ve ekonomiyle direk etkileşim içindedir. (32)

Tarihte yayınlanan ilk gazete Almanca'dır.Almanlar 1950 yılına kadar yazılı basını kullanmışlar, bu yıllardan sonra ise televizyon ve radyo gazeteciliğine de önem vermeye başlamışlardır.1954 yılında Almanya'da 13 milyon gazete satılmıştır, 1970' li yılların sonunda ise bir sene içinde gazete ve dergi satışları 20 milyona yakındır.Diğer ülkelerle karşılaştırılınca şöyle bir tablo ortaya çıkmaktadır. (40)

Her 1000 eve ortalama olarak düşen günlük gazete miktarı (1996 yılı) (28)

Japonya	582
İsviçre	357
İngiltere	330
ALMANYA	318
Amerika	294
Fransa	182
Polonya	105
Hindistan	27

Kaynak : Almanya Gazeteciler Birliği (15)

Almanya'da yine 1993 yılında 1739 kişiye yapılan bir anket araştırmasın da % 63 dolayında spor gazetelerinde çalışanların üniversite eğitimi almış yada hala devam etmekte olduğu görülmektedir. (35) Özellikle Almanya'da spor yüksek okullarında spor medyası bölümleri kurulmuş ve spor basınında çalışabilecek hem spor hem de gazetecilik bilgileri olan kişiler yetiştirilmektedir.(25)

2001 yılı verilerine göre Almanya'da çalışan gazetecilerin sayıları şu şekildedir :

Günlük gazeteler:	15.300
Dergiler :	9.000
Radyo ve Televizyon :	11.500
Gazete acenteleri yada büroları :	7.000
Basınla ilgili işyerlerinde :	2.000
İnternet medyası :	1.500
Serbest gazeteciler :	20.000
Stajyer:	2.700
Toplam:	69.000

Kaynak : Almanya Gazeteciler Birliği 2001. (14)

Almanya Gazeteciler Birliğinin 2001 tarihi verilerine göre 3.203 üyesi bulunmaktadır.

Almanya' da şu anda 33 tane ulusal gazete, 230'un üzerinde de bölgesel gazete vardır.

Almanya' da amatör sporlara çok önem verilmektedir, bazı gazeteler haftanın bir günü o haftada ki bütün amatör spor dallarının sonuçlarını vermektedir. Gazetelerde spor konusunda uzmanlaşmış kişiler çalışmaktadır. (8)

Sporun profesyonelleşmesiyle birlikte profesyonel sporcular medyada daha fazla yer almaya başlamışlardır.(1)Özellikle Almanya'da bir çok ünlü sporcu yazılı medya ve televizyonlarda yarışmalar dışında yer almaktadır.Sadece futbol değil bir çok farklı branştan ünlü sporcuların basında yer alması gençleri bu sporlara yönlendirme konusuna yardımcı olmaktadır.(17)

Almanya'da televizyon yayıncılığında da spora çok yer verilmektedir. Ayrıca televizyonlar futbol müsabakaları için gerçekten büyük paralar ödemektedirler. Almanya 1.ligi yayın hakları için 1997 yılından 2000 yılına kadar ISPR şirketi tarafından 540 Milyon Mark ödenmiştir. (9)Daha sonra 2000 yılından 2004 yılına kadar

ise Kirch Medya Şirketi tarafında 3 Milyar Marka satın alınmıştır. Özellikle 2000 yılından sonra yayın hakları iÇin 6denen para bu sekt6r6n b6y6kl6Đ6n6 g6stermektedir.

(10)

5.GEREÇ VE YÖNTEM

5.1 Araştırmanın Amacı ve Kapsamı

Araştırmamda Türkiye'den ve Almanya'dan seçilen üçer gazetenin altı aylık (Ekim 2005-Nisan 2006) dönemlerini gün gün incelenmiştir. Gazeteler internetteki arşivlerinden takip edilmiştir. Araştırmanın hedefi yazılı basında amatör branşların yeri ve 2 ülke karşılaştırması ile profesyonel branşlara göre oranını bulmaktır.

Aynı zamanda Köln Spor Yüksek Okulunda okuyan Türk öğrencilere(Çoğunluğu Türkiye' de spor yüksekokulu mezunu) ve az bir oran olsada başka üniversitelerde okuyan Türk öğrencilere anket uygulanmıştır. Anketin amacı 2 ülkeyi de bilen kişilerin Türk ve Alman basını hakkında ki düşüncelerine ulaşmaktır.

5.2 Araştırma Modeli

Araştırma iki yönlü olup, ilki gazetelerin arşivlerinin taranması ve ikincisi anket uygulamasıdır.Gazete arşivlerinden alınan sonuçlar Excel yardımıyla rakamlara dökülmüş ve tablolar çıkartılmıştır.

5.3 Evren ve Örneklem

Altı aylık gazete incelemesi ve ankete katılan kişiler araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Araştırma Türk ve Alman gazetelerinde amatör branşlarının yerinin tespit edilmesi ile başlamıştır.Devamında ise ankete katılan öğrencilerin ve sporcuların basın hakkındaki görüşleri saptanmaya çalışılmıştır.

Almanya’da araştırılan gazeteler, Die Welt, West Süddeutsche Zeitung ve Almanya’nın başkenti Berlin’de yayınlanan Tagesspiegel Berlin’dir.Özellikle Türkiye’deki gazetelerin arşivlerine kolay bir biçimde ulaşılmış ancak Alman gazetelerin arşivlerine ulaşmak çok kolay olmamıştır.

Anketteki örneklem Köln Spor Yüksek Okulunda okuyan 55 öğrenciden 40’ını oluşturmaktadır.(Türkiye’den mezun olup oraya yüksek lisans veya doktora için giden öğrenciler 40 adettir, diğerleri Almanya’da yaşamaktadırlar)

5.4 Bilgi ve Verilerin Toplanması

Arşiv taraması ve Anket sonuçları dışında genel olarak spor ve medya hakkında bilgiler verilmiştir.Almanya’daki spor teşkilatı ve Alman medyası hakkında da bilgiler toplanılmıştır.Arşivlerin incelenmesinden sonra her gazetenin 6 aylık dönemi aylara bölünmüş ve daha sonra her ay içinde ağırlıklı olarak haber olan spor branşları tespit edilmiştir.

Gazete arşivlerinden ulaşılan bilgiler Windows Excel programı yardımıyla tablolara aktarılmıştır.Ankette elde edilen bilgiler ise bilgisayarda istatistik programı yardımıyla çözümlenmiştir.

5.5 Araştırmanın Geçerliliği

Araştırmada 6 gazetenin 6 aylık dönemi alınmıştır. Gazeteler arşivlerinden araştırılan dönem içinde gün gün incelenmiştir. Toplam incelenen gazete sayısı 1080 civarındadır.

Anketimiz ise Türkiye ve Almanya karşılaştırılması daha iyi mukayese edebilecekleri Düşünülen Köln Spor Yüksek Okulunda okuyan özellikle Türkiye’den oraya eğitim için giden öğrencilere yapılmıştır

Bilgisayarda istatistik programı ile geçerlilik oranı % 65 bulunmuştur.

5.5 ARAŞTIRMANIN HİPOTEZLERİ

- 1- Eğitim seviyesi ile okunan gazeteler birbirine paraleldir.
- 2- Yapılan spor dalı ile okunan gazeteler arasında ilişki vardır.
- 3- Yaş ile hangi gazetenin amatör branşlara daha çok yer verdiği arasında bağ vardır
- 4- Eğitim ile yapılan spor branşı arasında bağ vardır.
- 5- Türk Yazılı Spor basının amatör sporlara verdiği yer ile Almanya Yazılı Spor basınının verdiği yer arasında çok fark vardır.
- 6- Yaş ile beğenilen spor sayfaları arasında ilişki vardır.
- 7- Gazetelerde yayınlanan spor dalları iki ÷lkede benzerdir.

6.BULGULAR

6.1. Türkiye ve Almanya'daki Spor Medyasının Karşılaştırmasının Frekans Analizleri

Tablo 1: Anket Yapanların Cinsiyetleri

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
erkek	43	93,5	93,5	93,5
kadın	3	6,5	6,5	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan 46 kişiden % 93.5'i erkek ,% 6.5 ise bayandır.

Tablo 2: Eğitim Seviyeleri

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Üniversite	24	52,2	52,2	52,2
Y.Lisans	12	26,1	26,1	78,3
Doktora	2	4,3	4,3	82,6
Diğer	8	17,4	17,4	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılanlardan % 52.2'si üniversite öğrenimini bitirmiş veya sürdürmektedir.

% 26.1'i yüksek lisans,% 4.3' ü doktora ve % 17.4'ü ise diğeri işaretlemiştir.

Tablo 3: Yaş Durumları

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
20-25	14	30,4	30,4	30,4
26-30	23	50,0	50,0	80,4
31-40	9	19,6	19,6	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden % 30.4'ü 20-25 yaş gurubundadır.% 50'si 26-30 ve % 19.6'sı ise 31-40 yaş gurubundadır.

Tablo 4: Hangi Spor Branşı İle İlgileniyorsunuz?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Futbol	21	45,7	45,7	45,7
Basketbol	8	17,4	17,4	63,0
Voleybol	4	8,7	8,7	71,7
Atletizm	4	8,7	8,7	80,4
Diğer	9	19,6	19,6	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan 46 kişiden 21'i futbol branşı ile ilgilenmektedir. Futbol branşı % 45.7 'lik yer almaktadır. Futbolu % 17.4 ile basketbol, % 8.7 voleybol, % 8.7 atletizm ve % 19.6 diğer spor branşları izlemektedir. Diğer spor branşlarını güreş, hentbol, kayak, jimnastik, golf ve hentbol gibi branşlar oluşturmaktadır.

Tablo 5: Profesyonel veya Amatör Olarak Spor Yaptınız mı?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Evet	42	91,3	91,3	91,3
Hayır	4	8,7	8,7	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan 46 kişiden % 91.3'ü profesyonel olarak yada amatör olarak spor yapmışlardır. % 8.7 ise profesyonel veya amatör olarak spor yapmamıştır.

Tablo 6: Sporculuktan Para Kazandınız mı?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Evet	21	45,7	45,7	45,7
Hayır	25	54,3	54,3	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Anketi katılan kişilerden % 54.3'ü sporculuktan para kazanmamıştır,% 45.7'si ise sporculuktan para kazanmıştır.

Tablo 7:Her Gün Gazete Okur musunuz?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Düzenli	23	50,0	50,0	50,0
Ara sıra	19	41,3	41,3	91,3
Nadiren	4	8,7	8,7	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden % 50'si düzenli olarak gazete okumaktadırlar.% 41.3'ü ara sıra % 8.7'si ise nadiren okumaktadır.Gazete okumayan kişi yoktur.

Tablo 8: Spor Haberlerini Ne Sıklıkla Takip Edersiniz?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Her gün	26	56,5	56,5	56,5
2-3 günde bir	17	37,0	37,0	93,5
Maç günleri	3	6,5	6,5	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden % 56.5'i her gün,% 37'si 2-3 günde bir,% 6.5'i ise sadece maç günleri spor haberlerini takip etmektedir.Sadece hafta sonları takip eden yoktur.

Tablo 9:Spor Yazarlarının Bilgilerini Yeterli Buluyor musunuz? (Türkiye)

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Kesinlikle evet	1	2,2	2,2	2,2
Evet	3	6,5	6,5	8,7
Normal	23	50,0	50,0	58,7
Yetersiz	19	41,3	41,3	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden % 2.2'si Türkiye'de yazarların bilgilerini oldukça iyi doğru bulmaktadır % 6.5'i ise iyi bulmaktadır.% 50'si normal,% 41.3'ü ise gazetecilerin bilgilerini yetersiz bulmaktadır.

Tablo 10: Spor Yazarlarının Bilgilerini Yeterli Buluyor musunuz? (Almanya)

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Kesinlikle evet	9	19,6	19,6	19,6
Evet	24	52,2	52,2	71,7
Normal	11	23,9	23,9	95,7
Yetersiz	2	4,3	4,3	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerden % 4.3'ü yorumları yetersiz bulmaktadır,% 23.9'u normal,% 52.2'si iyi ve % 19.6'sı oldukça iyi bulmaktadır.Türkiye gazeteleriyle oranla alman yazarlarının oranlarının daha doğru bulunduğu açıkça görülmektedir.

Tablo 11: Spor Basınında Amatör Branşlara Yer Veriliyor mu? (Türkiye)

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Evet	6	13,0	13,0	13,0
Hayır	40	87,0	87,0	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden %13'ü evet,yine % 87'si hayır demiştir.

Tablo 12:Spor Basınında Amatör Branşlara Yer Veriliyor mu? (Almanya)

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Evet	30	65,2	65,2	65,2
Hayır	16	34,8	34,8	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden % 65.2'si evet, % 34.8'i hayır demiştir. Ankete katılanların büyük bir çoğunluğu Türk medyasında amatör branşlara yer verilmediğini fakat Almanya'da ise yer verildiğini belirtmiştir.

Tablo 13: Sizce En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Fanatik	15	32,6	32,6	32,6
Hürriyet	9	19,6	19,6	52,2
Sabah	9	19,6	19,6	71,7
Milliyet	4	8,7	8,7	80,4
Fotomaç	4	8,7	8,7	89,1
Diğer	5	10,9	10,9	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

% 32.6 Fanatik gazetesi, % 19.6 Hürriyet gazetesi, % 19.6 Sabah gazetesi, % 8.7 Milliyet gazetesi, % 8.7 Fotomaç gazetesi işaretlenmiştir ve % 10.9 diğer gazeteler işaretlenmiştir.

Tablo 14: Sizce En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Bild	13	28,3	28,3	28,3
Kölner Stadt Anzeiger	10	21,7	21,7	50,0
Frankfurter Allgemein	7	15,2	15,2	65,2
Die Welt	6	13,0	13,0	78,3
Die Zeit	4	8,7	8,7	87,0
Yerel Gazeteler	4	8,7	8,7	95,7
Diğer	2	4,3	4,3	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

% 28.3 Das Bild gazetesi, yine % 21.7 Kölner Stadt Anzeige., % 15.2 Frankfurter Allgemein,

% 13.2 Die Welt,% 8.7 Die Zeit,% 8.7 yerel gazeteler ve % 4.3 diğer gazeteler

Tablo 15: Amatör Spor Branşlarının Desteklenmesinde Yazılı Spor Basının Sorumluluğu Ne Ölçüdedir?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Çok fazla	18	39,1	39,1	39,1
Fazla	26	56,5	56,5	95,7
Az	1	2,2	2,2	97,8
Çok az	1	2,2	2,2	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden % 39.1'i çok fazla,% 56.5'i fazla demiştir. % 2.2 az ve yine % 2.2 çok az şıkkı işaretlenmiştir.Basının burada spor üstünde her zaman büyük bir etkisi olduğu bir kez daha görülmektedir.

Tablo 16: Spor Basının Antrenörler yada Sporcular Üstünde Etkisi olduğuna katılıyor musunuz?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Kesinlikle evet	23	50,0	50,0	50,0
Evet	23	50,0	50,0	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan 46 kişiden % 50'si kesinlikle evet,ve diğer % 50'si ise eveti işaretlemiştir.Hayır ve kesinlikle hayır şıklarını kimse işaretlememiştir.

Tablo 17: Hangi Basın Yolu Daha Etkilidir?

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Yazılı	13	28,3	28,3	28,3
Görsel	32	69,6	69,6	97,8
İnternet	1	2,2	2,2	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

Ankete katılan kişilerden % 28.3'ü yazılı medya,% 69.6'sı görsel basın ve % 2.2'si ise Internet yoluyla basının daha etkili olduğunu söylemiştir.Görsel basının en etkili basın yolu olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 18: En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazetede? (Türkiye)

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Fotomaç	5	10,9	10,9	10,9
Milliyet	5	10,9	10,9	21,7
Sabah	7	15,2	15,2	37,0
Hürriyet	10	21,7	21,7	58,7
Fanatik	17	37,0	37,0	95,7
Diğer	2	4,3	4,3	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

% 37 oranında Fanatik gazetesi,% 21.7 oranında Hürriyet gazetesi,% 15.2 oranında Sabah, %10.9 oranında Milliyet,% 10.9 oranında Fotomaç ve % 4.3 oranında diğer şıkkı işaretlenmiştir.

Tablo 19: En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazetede? (Almanya)

Değişken	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Yığılmalı Yüzde
Die Zeit	4	8,7	8,7	8,7
Bild	15	32,6	32,6	41,3
Kölner Stadt Anzeiger	7	15,2	15,2	56,5
Frankfurter Allgemein	8	17,4	17,4	73,9
Die Welt	4	8,7	8,7	82,6
Kicker	6	13,0	13,0	95,7
Diğer	2	4,3	4,3	100,0
Toplam	46	100,0	100,0	

% 32.6 oranında Das Bild gazetesi,% 15.7 oranında Kölner Stadt Anzeige.,% 17.4 oranında Frankfurter Allgemein,% 8.7 oranında die Welt gazetesi,% 8.7 oranında die Zeit gazetesi,% 13 oranında Kicker ve % 4.3 oranında da diğer şıkkı işaretlenmiştir

6.2.1. Tablo 20:En Çok Hangi Gazete Amatör Sporlara Daha Fazla Yer Vermektedir Sorusu ile Yaşları Arasında ki İlişki(Çapraz Tablolar)

		Sizce en çok hangi gazete amatör sporlara daha fazla yer vermektedir? (Almanya)							Toplam	
		Bild	Kölner Stadt Anzeiger	Frankfurter Allgemein	Die Welt	Die Zeit	Yerel Gazeteler	Diğer		
Yaşımız	20-25	Frekans	7	1	1	4	0	1	0	14
		Satır %	50,0%	7,1%	7,1%	28,6%	,0%	7,1%	,0%	100,0%
		Sütun %	53,8%	10,0%	14,3%	66,7%	,0%	25,0%	,0%	30,4%
		Toplam	15,2%	2,2%	2,2%	8,7%	,0%	2,2%	,0%	30,4%
	26-30	Frekans	6	3	6	1	3	3	1	23
		Satır %	26,1%	13,0%	26,1%	4,3%	13,0%	13,0%	4,3%	100,0%
		Sütun %	46,2%	30,0%	85,7%	16,7%	75,0%	75,0%	50,0%	50,0%
		Toplam	13,0%	6,5%	13,0%	2,2%	6,5%	6,5%	2,2%	50,0%
	31-40	Frekans	0	6	0	1	1	0	1	9
		Satır %	,0%	66,7%	,0%	11,1%	11,1%	,0%	11,1%	100,0%
		Sütun %	,0%	60,0%	,0%	16,7%	25,0%	,0%	50,0%	19,6%
		Toplam	,0%	13,0%	,0%	2,2%	2,2%	,0%	2,2%	19,6%
Toplam	Frekans	13	10	7	6	4	4	2	46	
	Satır %	28,3%	21,7%	15,2%	13,0%	8,7%	8,7%	4,3%	100,0%	
	Sütun %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Toplam	28,3%	21,7%	15,2%	13,0%	8,7%	8,7%	4,3%	100,0%	

	Değer	Serbestlik Derecesi	Önem Derecesi
Ki-Kare	27,809(a)	12	,006

İki değişken arasında ilişki vardır (P<0,05).

20-25 yaş gurubundaki kişilerin die Welt gazetesin Almanya’da amatör sporlara daha çok yer verdiğini söylemişlerdir ,26-30 yaş gurubundakilerin ise Frankfurter

Allgemeiner gazetesin amatör sporlara yer verdiğini ve son olarak 31-40 yaş gurubundakilerin K3lner Stadt Anzeiger gazetesinin amatör sporlara yer verdiği belirlenmiştir.

6.2.2. Tablo 21: En Beğendiğiniz Spor Sayfaları Hangi Gazete de ile Yaşları Arasında ki İlişki

			En beğendiğiniz spor sayfaları hangi gazetede? (Almanya)							Toplam
			Die Zeit	Bild	K3lner Stadt Anzeiger	Frankfurter Allgemein	Die Welt	Kicker	Diğer	
Yaşımız	20-25	Frekans	1	7	1	1	3	1	0	14
		Satır %	7,1%	50,0%	7,1%	7,1%	21,4%	7,1%	,0%	100,0%
		Sütun %	25,0%	46,7%	14,3%	12,5%	75,0%	16,7%	,0%	30,4%
		Toplam	2,2%	15,2%	2,2%	2,2%	6,5%	2,2%	,0%	30,4%
	26-30	Frekans	3	7	3	7	0	3	0	23
		Satır %	13,0%	30,4%	13,0%	30,4%	,0%	13,0%	,0%	100,0%
		Sütun %	75,0%	46,7%	42,9%	87,5%	,0%	50,0%	,0%	50,0%
		Toplam	6,5%	15,2%	6,5%	15,2%	,0%	6,5%	,0%	50,0%
	31-40	Frekans	0	1	3	0	1	2	2	9
		Satır %	,0%	11,1%	33,3%	,0%	11,1%	22,2%	22,2%	100,0%
		Sütun %	,0%	6,7%	42,9%	,0%	25,0%	33,3%	100,0%	19,6%
		Toplam	,0%	2,2%	6,5%	,0%	2,2%	4,3%	4,3%	19,6%
Toplam	Frekans	4	15	7	8	4	6	2	46	
	Satır %	8,7%	32,6%	15,2%	17,4%	8,7%	13,0%	4,3%	100,0%	
	Sütun %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Toplam	8,7%	32,6%	15,2%	17,4%	8,7%	13,0%	4,3%	100,0%	

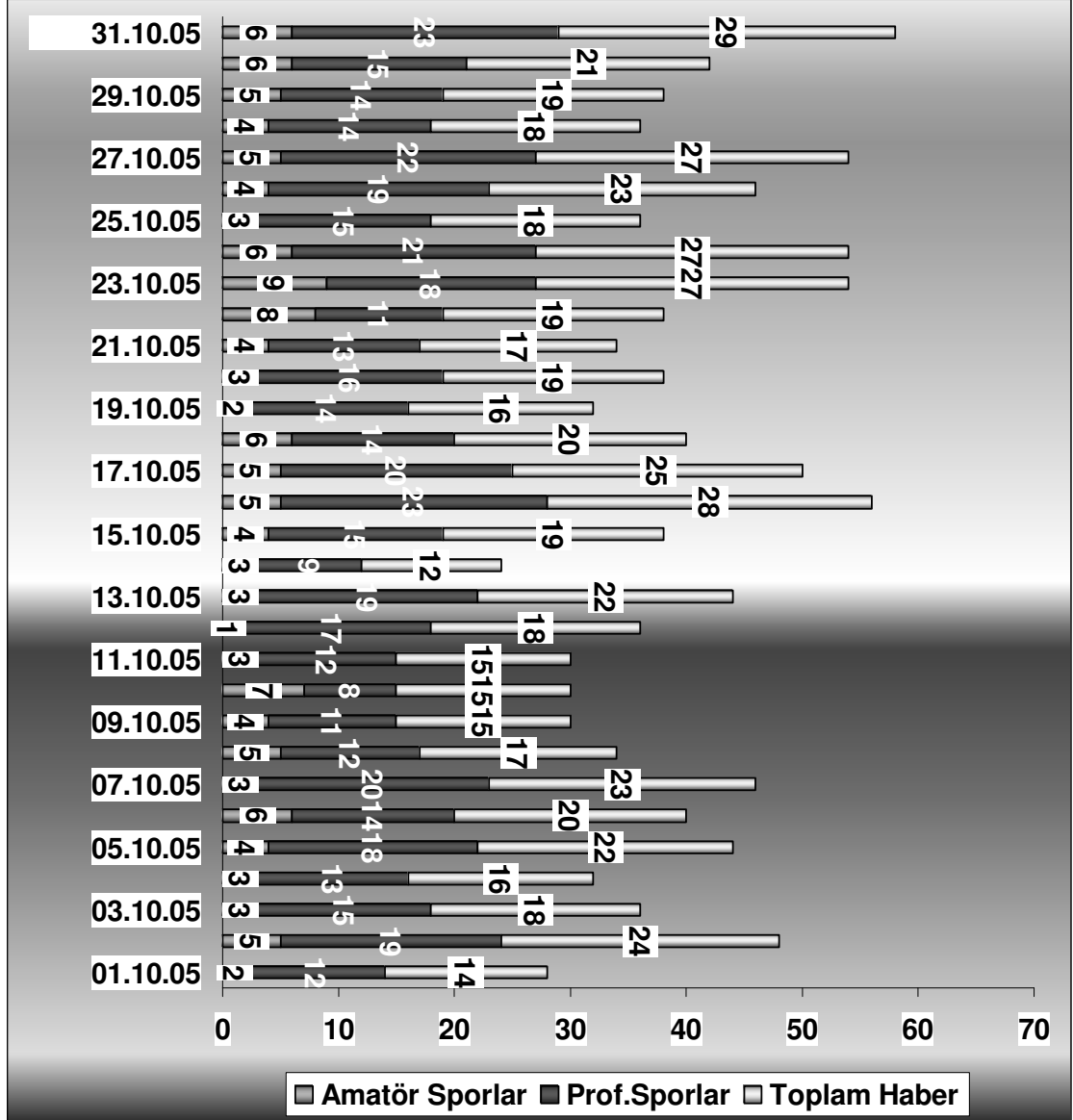
	Değer	Serbestlik Derecesi	Önem Derecesi
Ki-Kare	25,050(a)	12	,015

İki değişken arasında ilişki vardır ($P < 0,05$).

20-25 yaş gurubundaki katılımcıların en çok die Welt gazetesinin spor sayfalarını beğendiklerini, 25-31 yaş gurubundakilerin ise en çok Franfurter Allgemeiner gazetesinin spor sayılarının beğendikleri, 31-40 yaş gurubundakilerin ise en çok Kölner Stadt Anzeiger gazetesinin spor sayfalarını beğendikleri belirlenmiştir.

6.3.GAZETELERİN ARAŞTIRILMASI

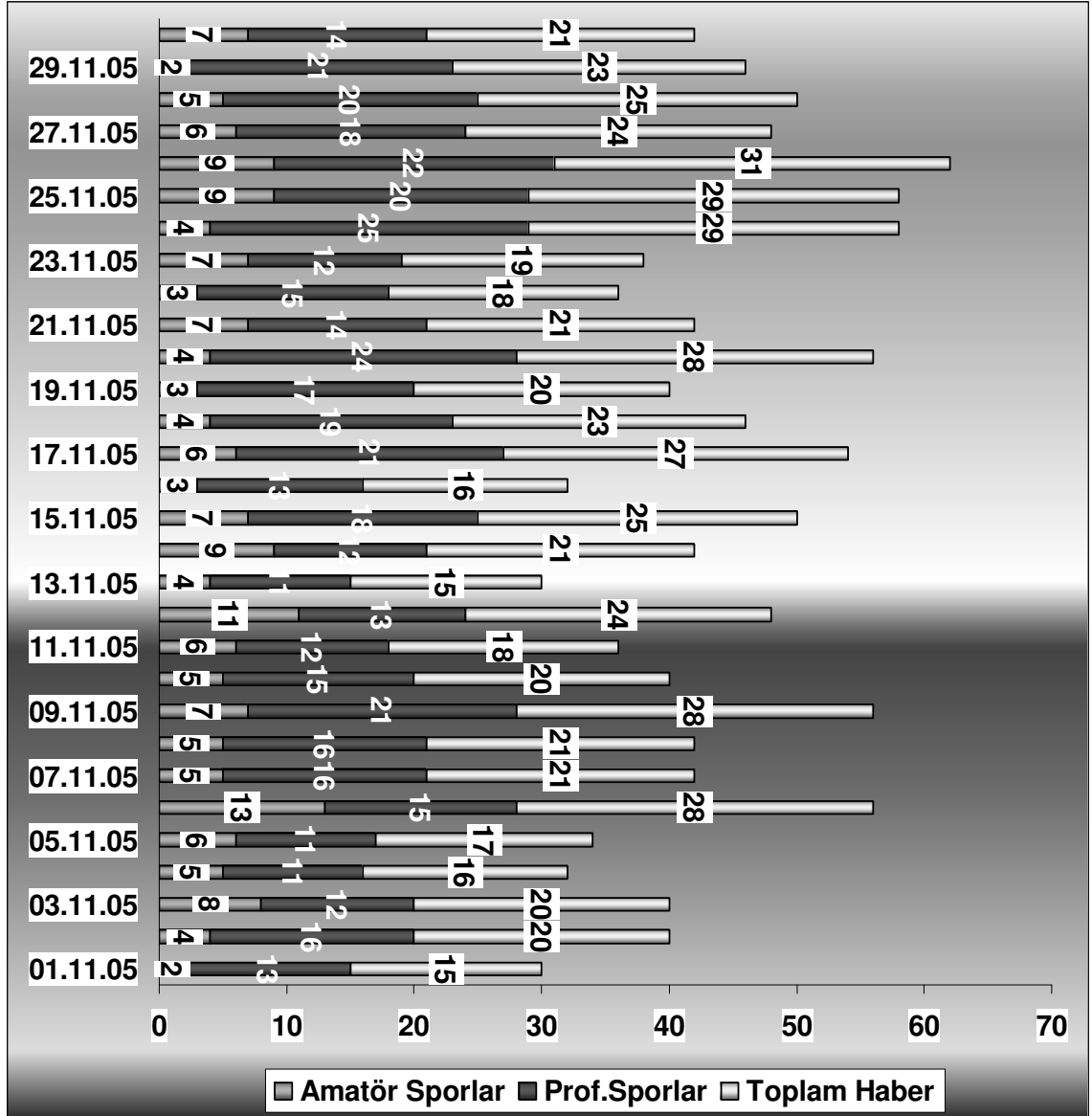
Tablo 22: Sabah Gazetesi Ekim Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 622' dir. Amatör spor branşları toplam 137 kere gazetede yer bulmuştur.

Amatör sporların oranı: %21

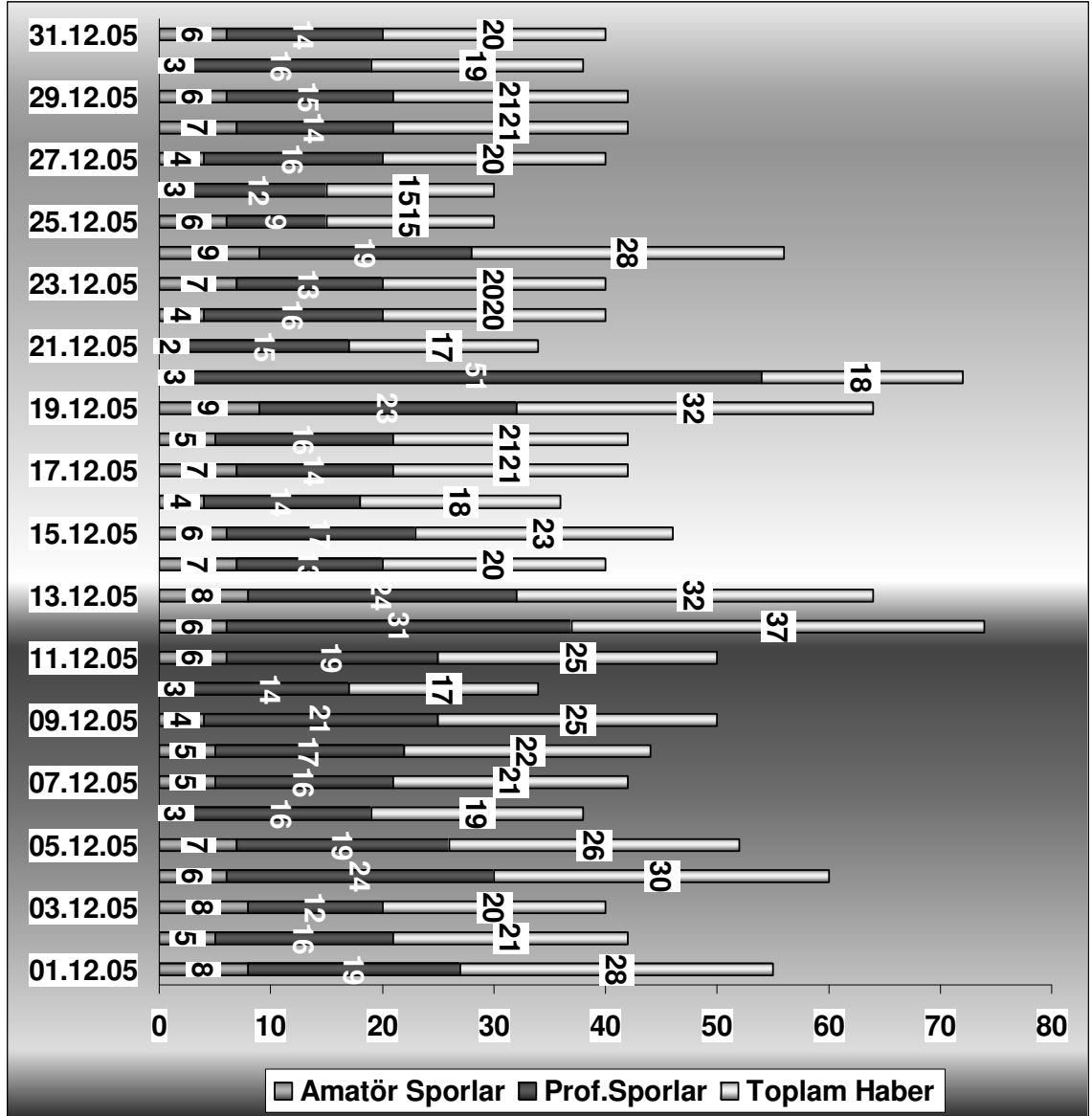
Tablo 23: Sabah Gazetesi Kasım Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 663 dir. Amatör spor branşları toplam 176 kere gazetede yer bulmuştur.

Amatör sporların oranı: % 26.5

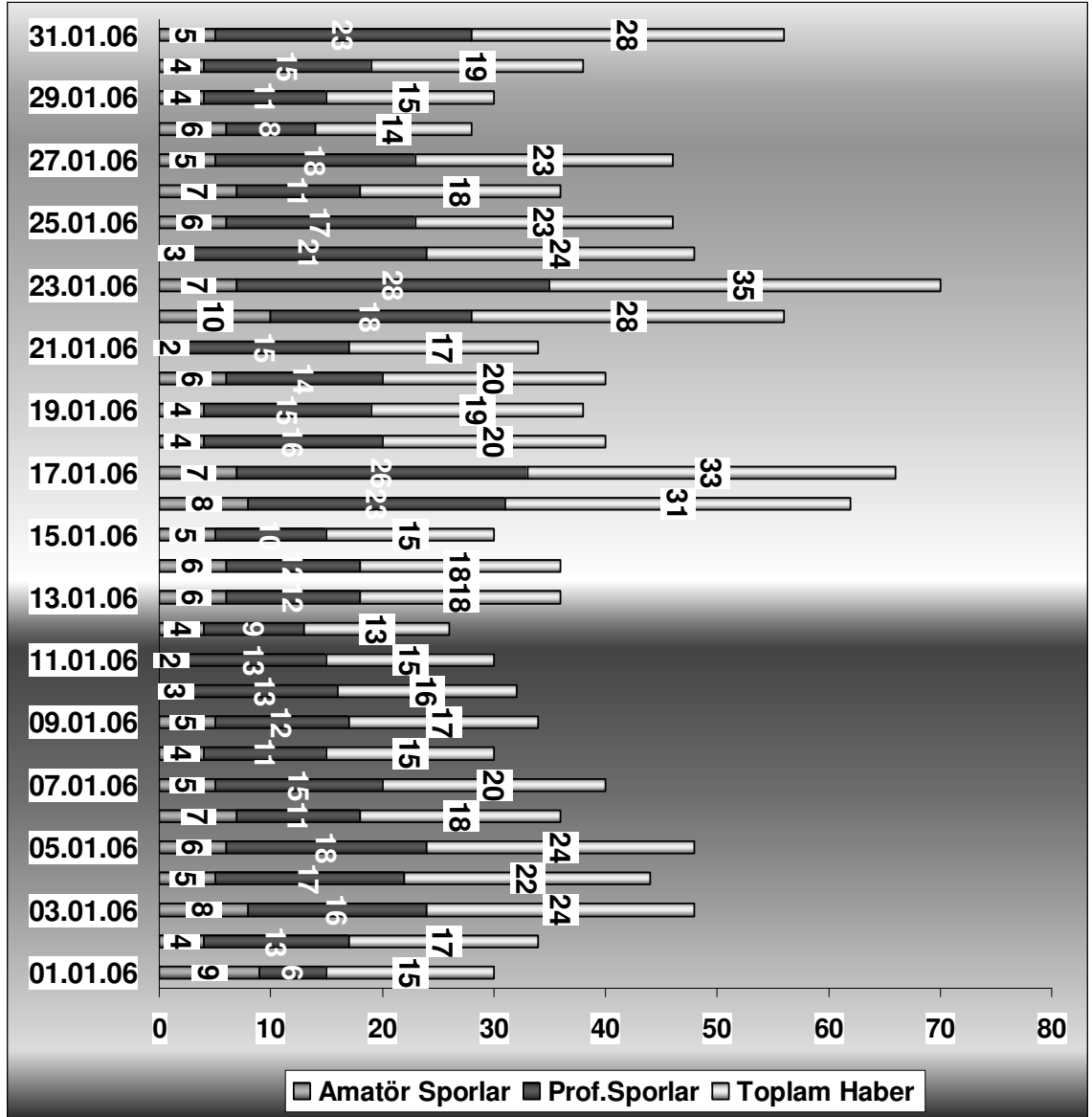
Tablo 24: Sabah Gazetesi Aralık Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 730'dur. Amatör spor branşları toplam 211 kere gazetede yer bulmuştur

Amatör sporların oranı: %28

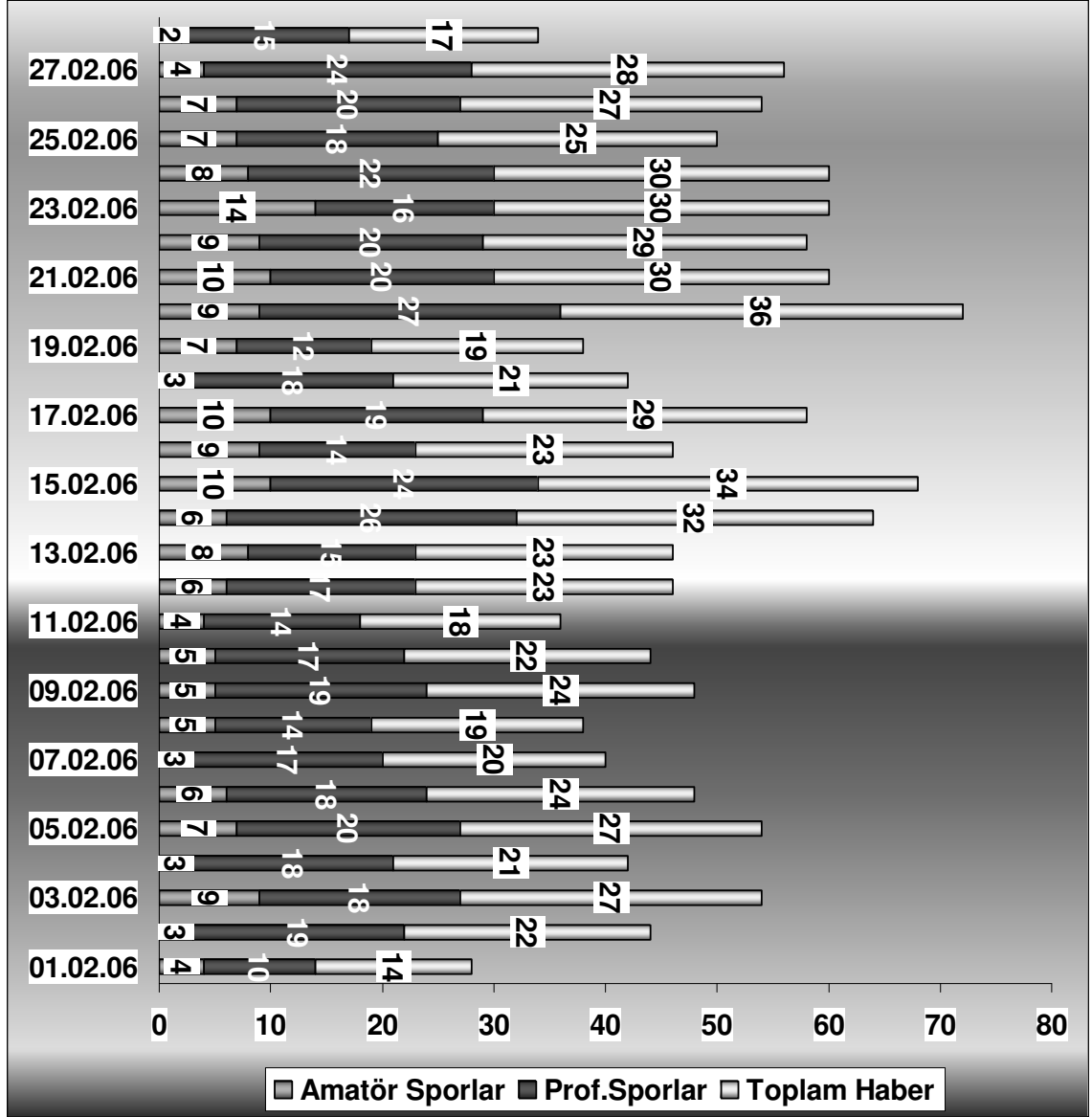
Tablo 25: Sabah Gazetesi Ocak Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 634 'dür. Amatör spor branşları toplam 167 kere gazetede yer bulmuştur

Amatör sporların oranı: % 26

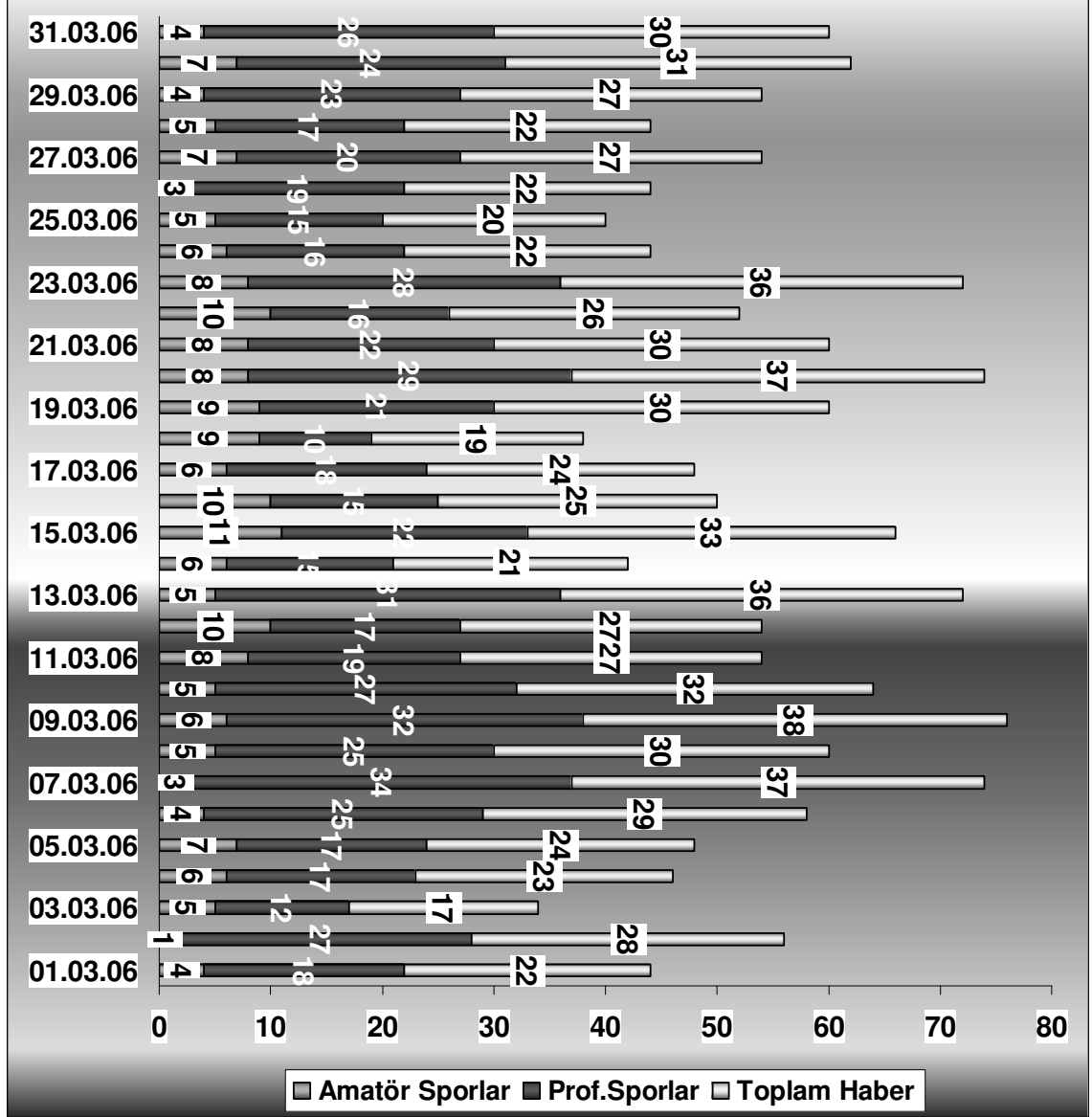
Tablo 26: Sabah Gazetesi Şubat Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 694'dür. Amatör spor branşları toplam 183 kere gazetede yer bulmuştur.

Amatör sporların oranı: %26

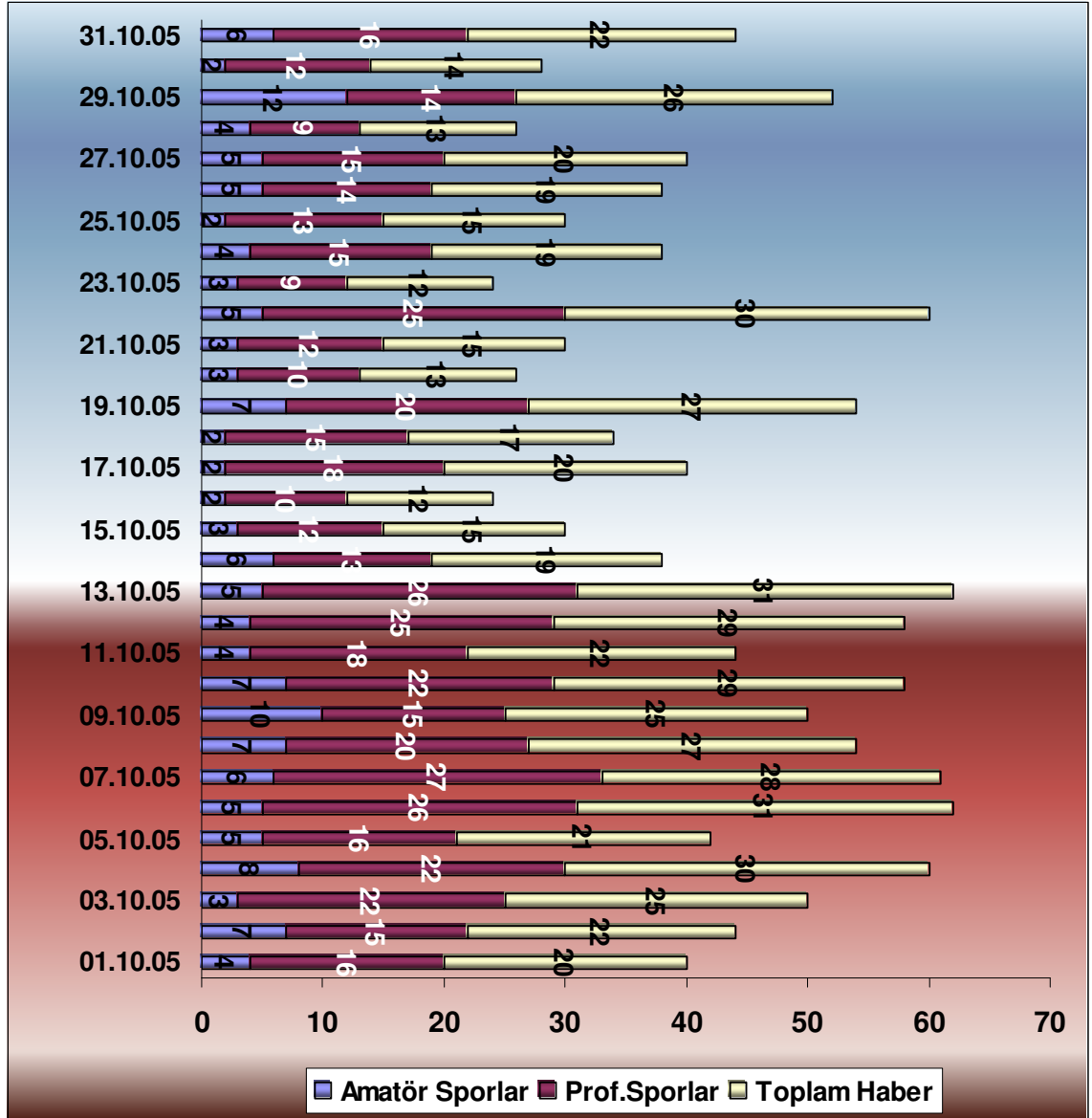
Tablo 27: Sabah Gazetesi Mart Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 852'dir. Amatör spor branşları toplam 195 kere gazetede yer bulmuştur.

Amatör sporların oranı: %22

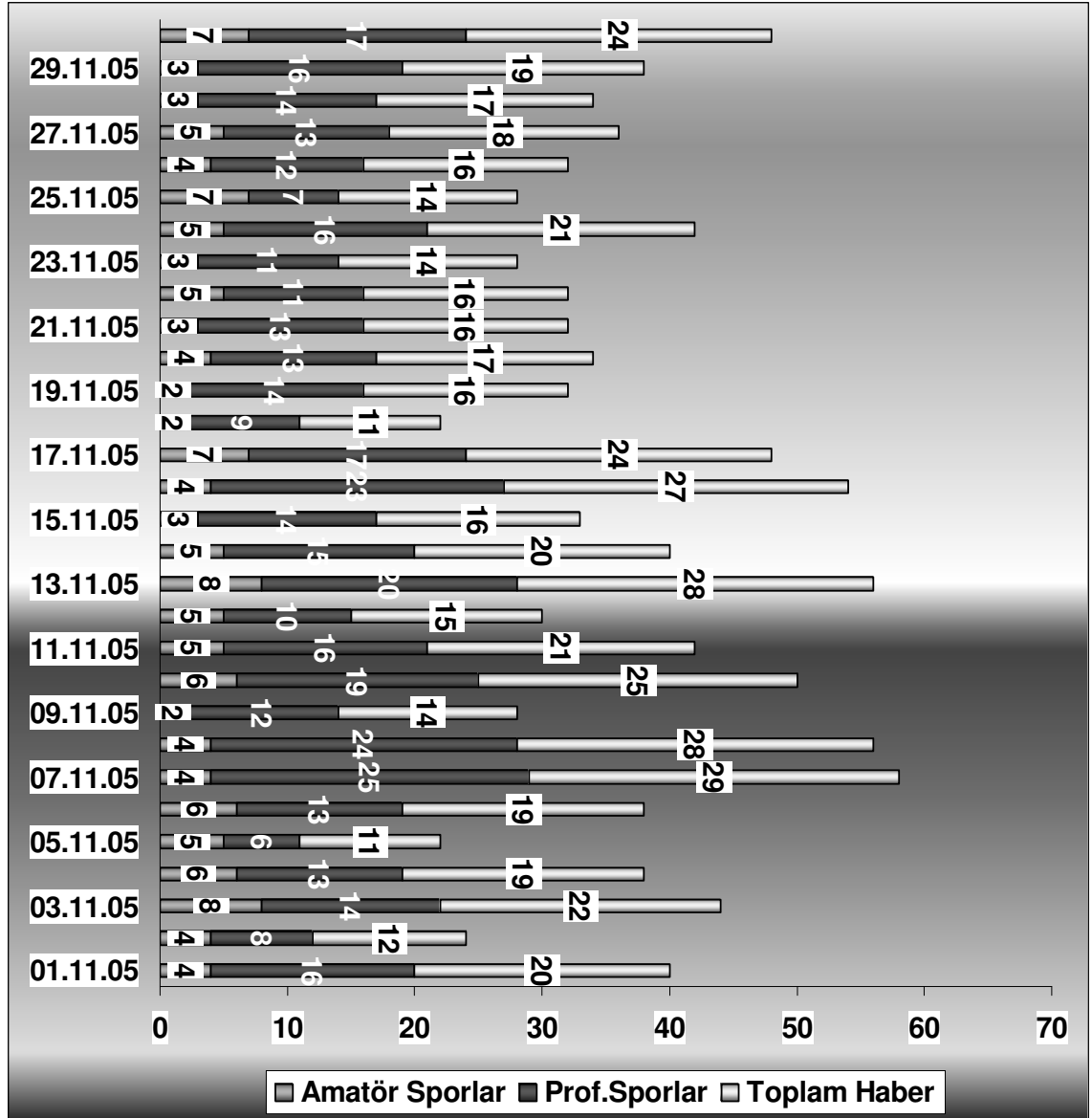
Tablo 28: Hürriyet Ekim Ayı



Toplam haberlerin sayısı 673'tür. Amatör branşlar 151 kere haber olmuştur.

Amatör sporların oranı: %22

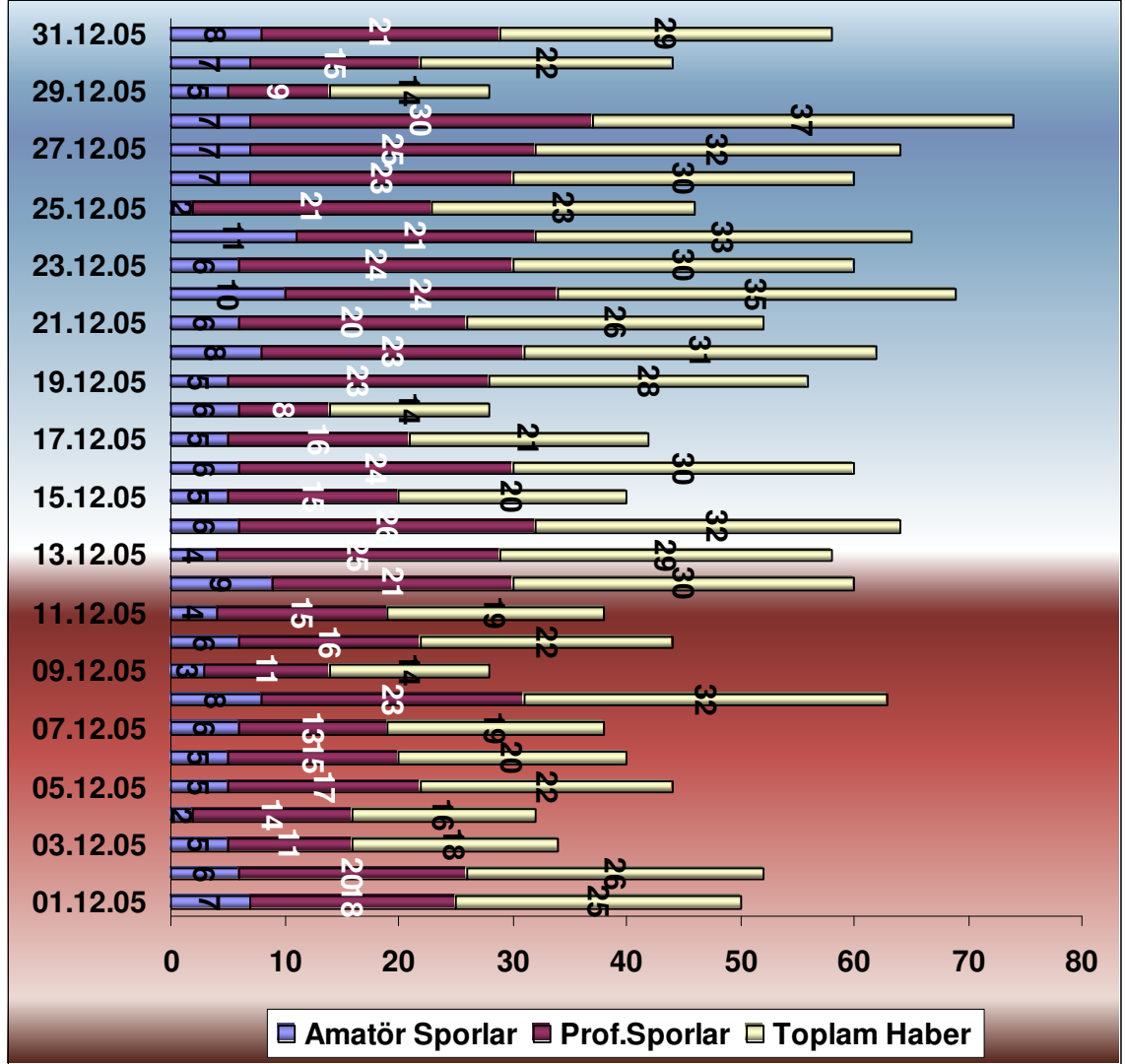
Tablo 29: Hürriyet Gazetesi Kasım Ayı



Toplam haberlerin sayısı 570'dir. Amatör branşlar 139 kere haber olmuştur.

Amatör sporların oranı: %24

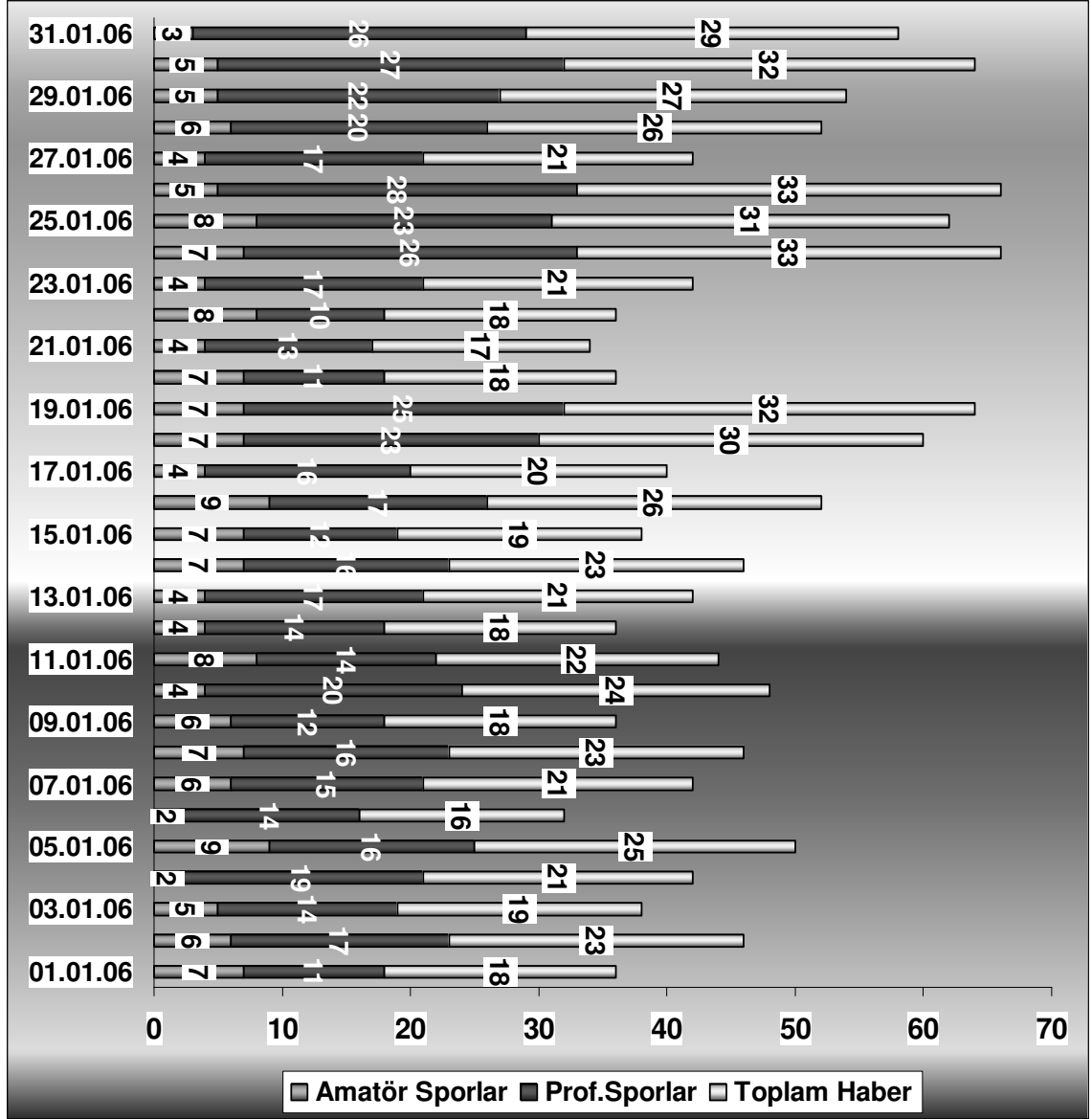
Tablo 30: Hürriyet Gazetesi Aralık Ayı



Toplam haberlerin sayısı 961'dir. Amatör branşlar 187 kere haber olmuştur.

Amatör sporların oranı: % 24

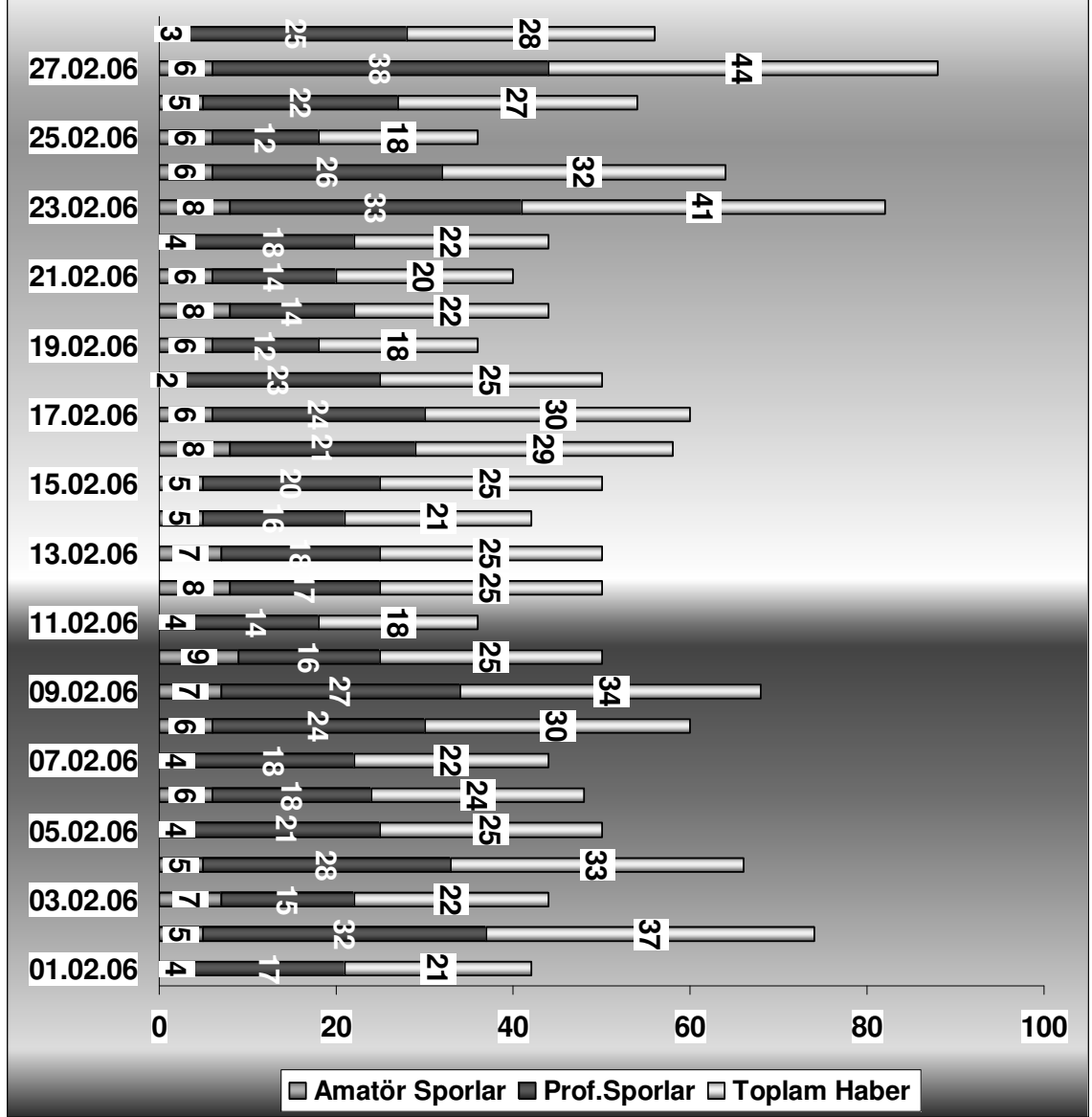
Tablo 31: Hürriyet Gazetesi Ocak Ayı



Toplam haberlerin sayısı 725'dir. Amatör branşlar 177 kere haber olmuştur.

Amatör sporların oranı: %24

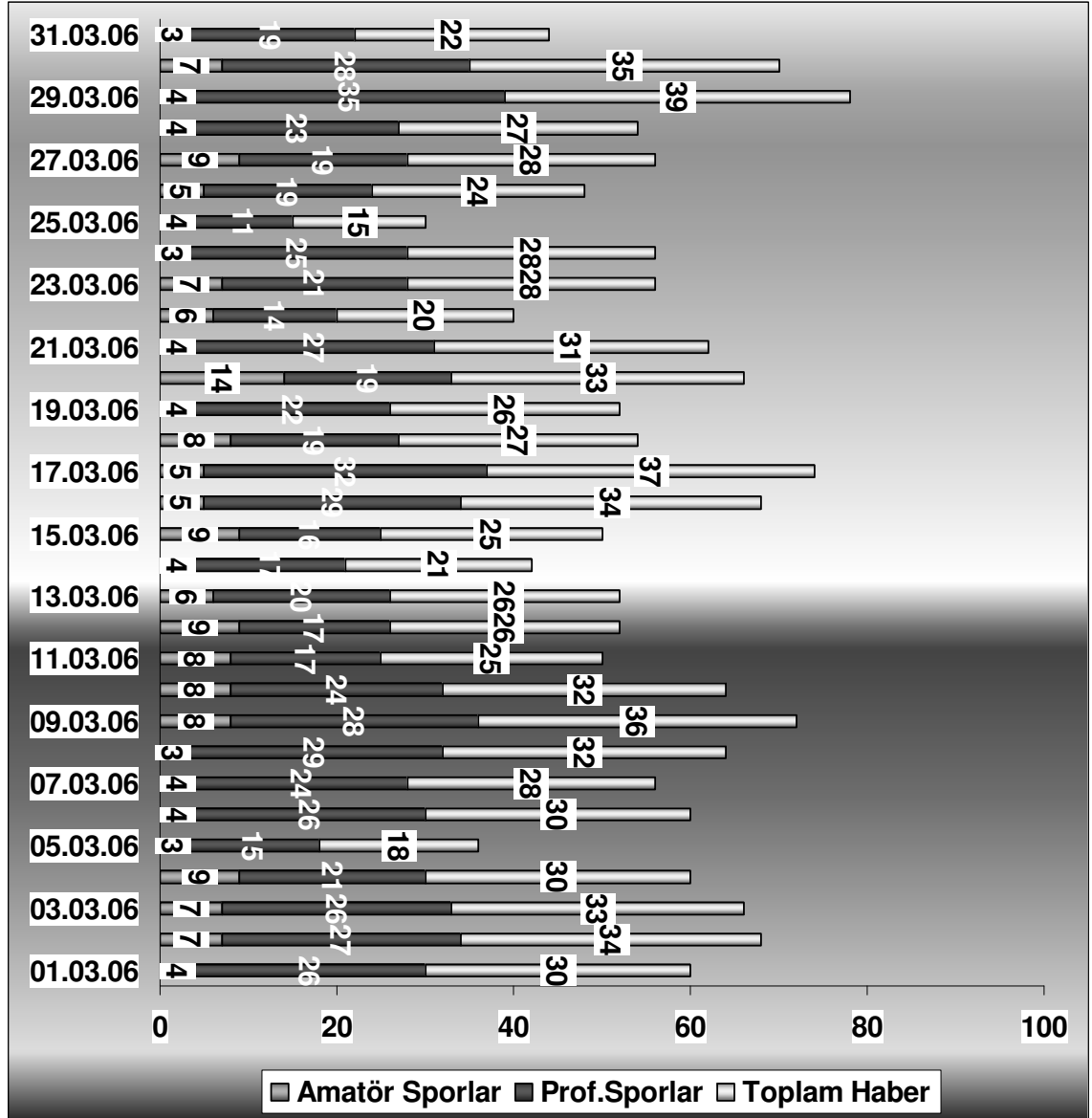
Tablo 32: Hürriyet Gazetesi Şubat Ayı



Toplam haberlerin sayısı 743'tür. Amatör branşlar 160 kere haber olmuştur.

Amatör sporların oranı: %19.5

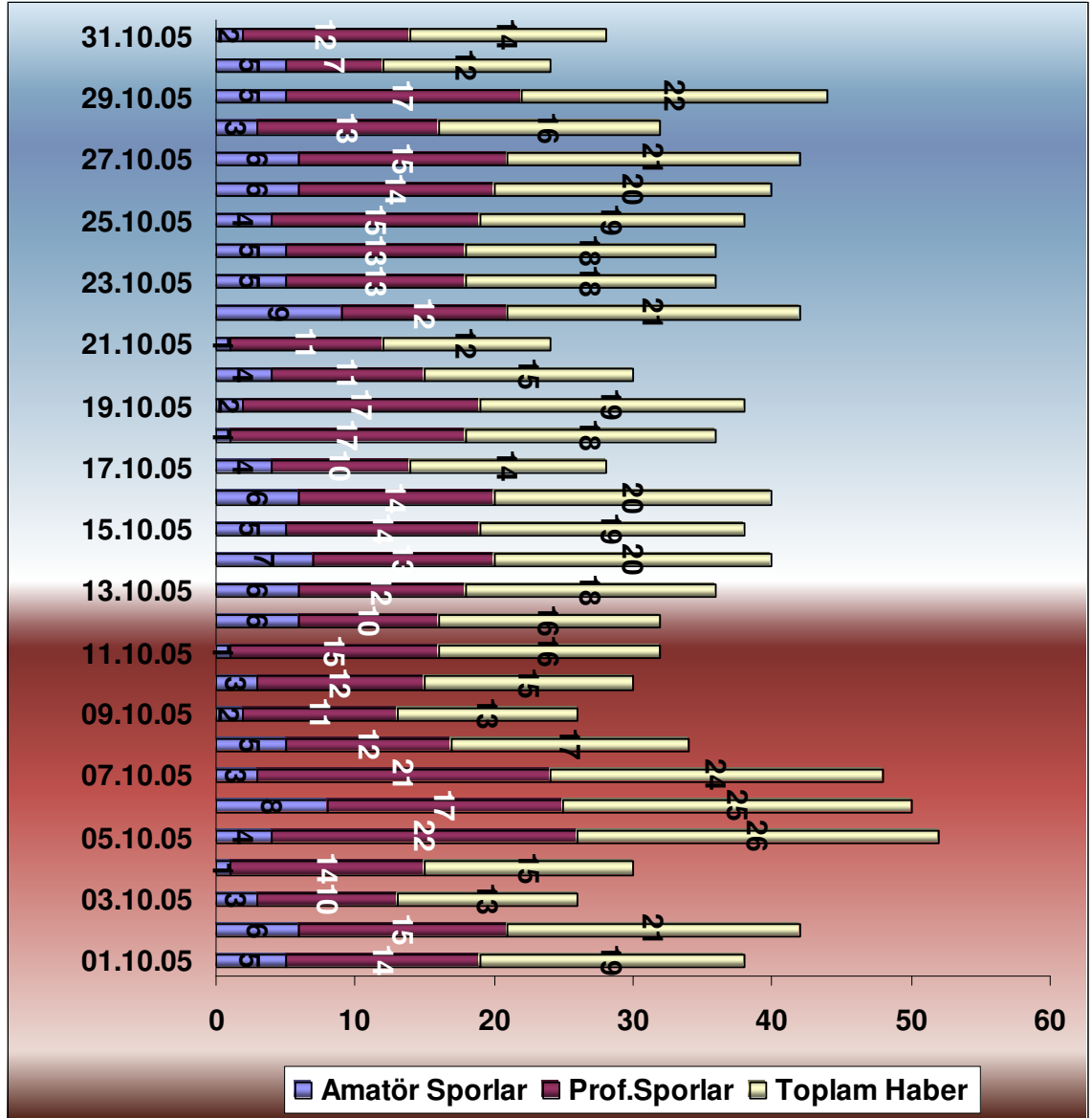
Tablo 33: Hürriyet Gazetesi Mart Ayı



Toplam haberlerin sayısı 839'tür. Amatör branşlar 185 kere haber olmuştur.

Amatör sporların oranı: %21.9

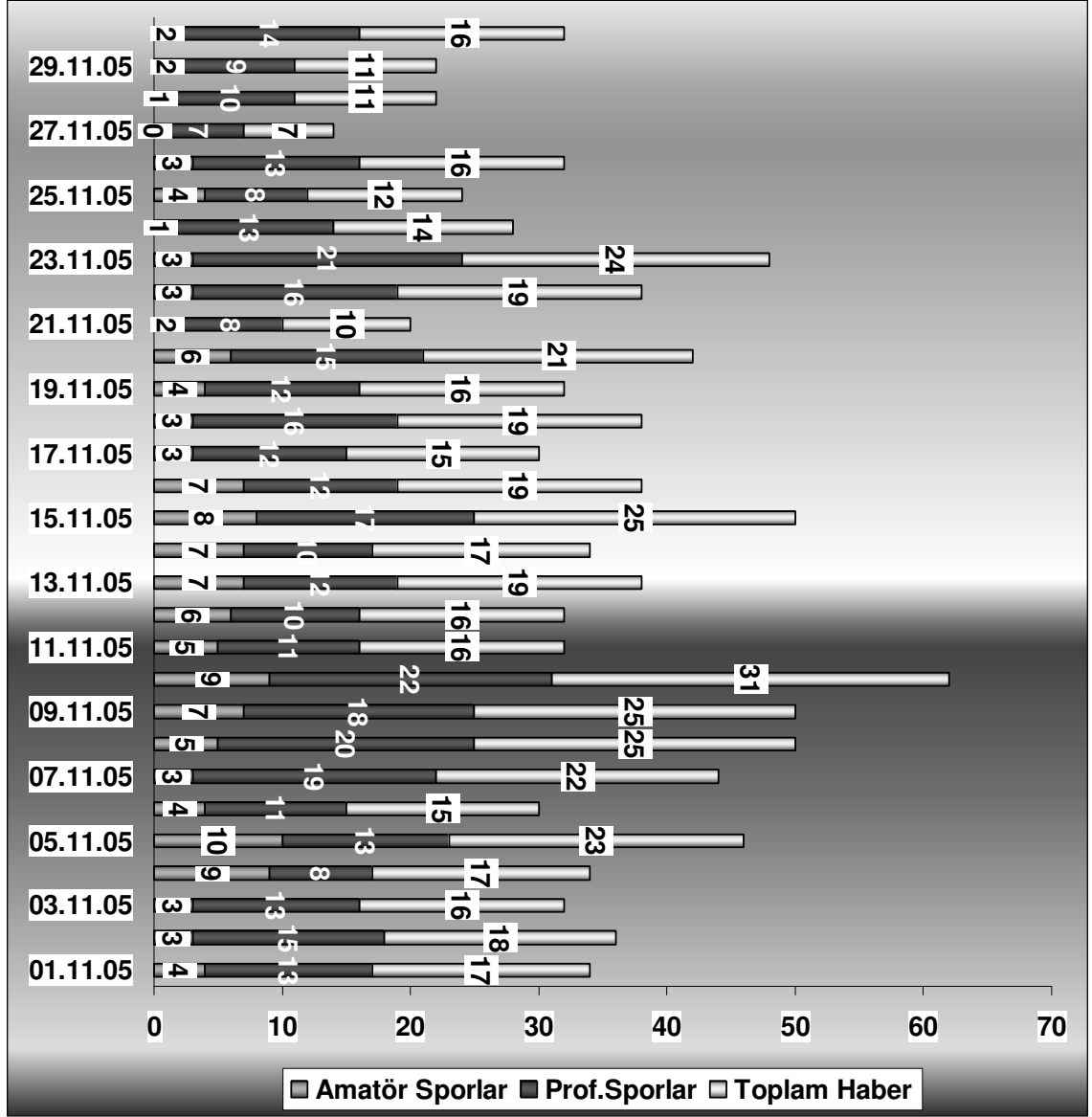
Tablo 34: Zaman Gazetesi Ekim Ayı



Toplam haberlerin sayısı 555'tir.(Amatör sporlar 133).

Amatör sporların oranı: %20

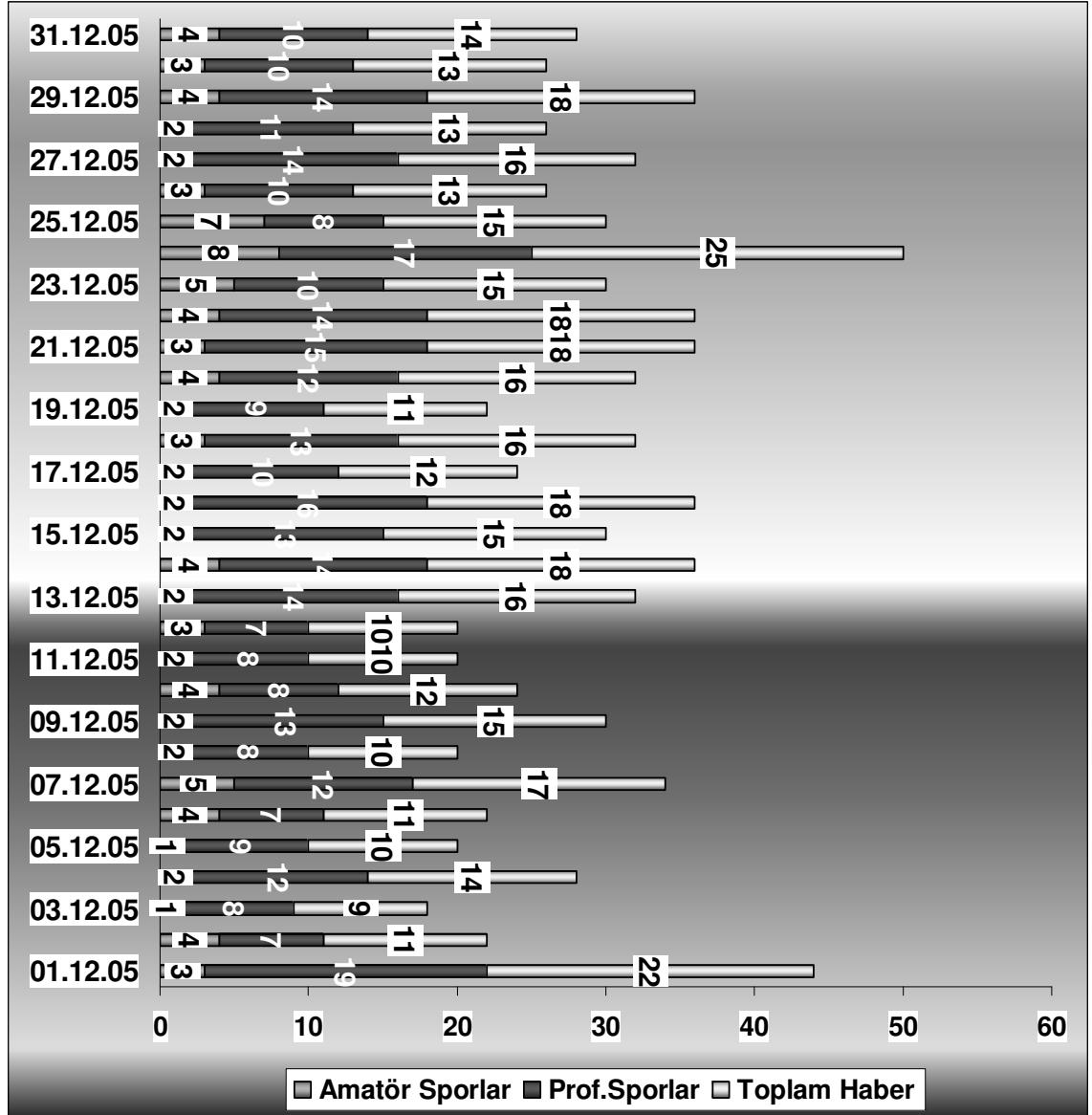
Tablo 35: Zaman Gazetesi Kasım Ayı



Toplam haber sayısı 511.(Amatör branşlar: 134).

Amatör sporların oranı: %26

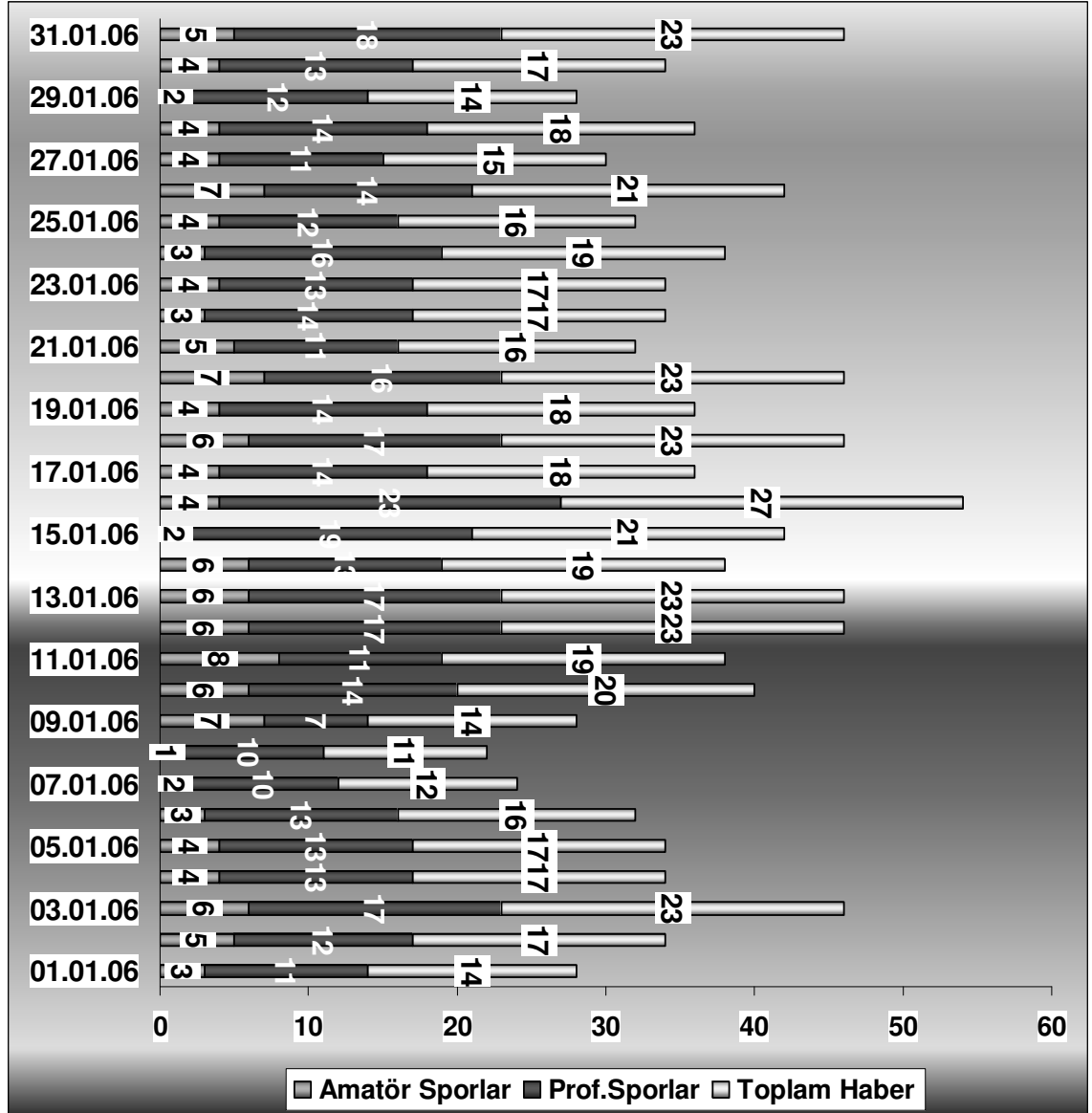
Tablo 36: Zaman Gazetesi Aralık Ayı



Toplam haber sayısı 451'dir(Amatör branşlar : 99).

Amatör sporların oranı: %21.9

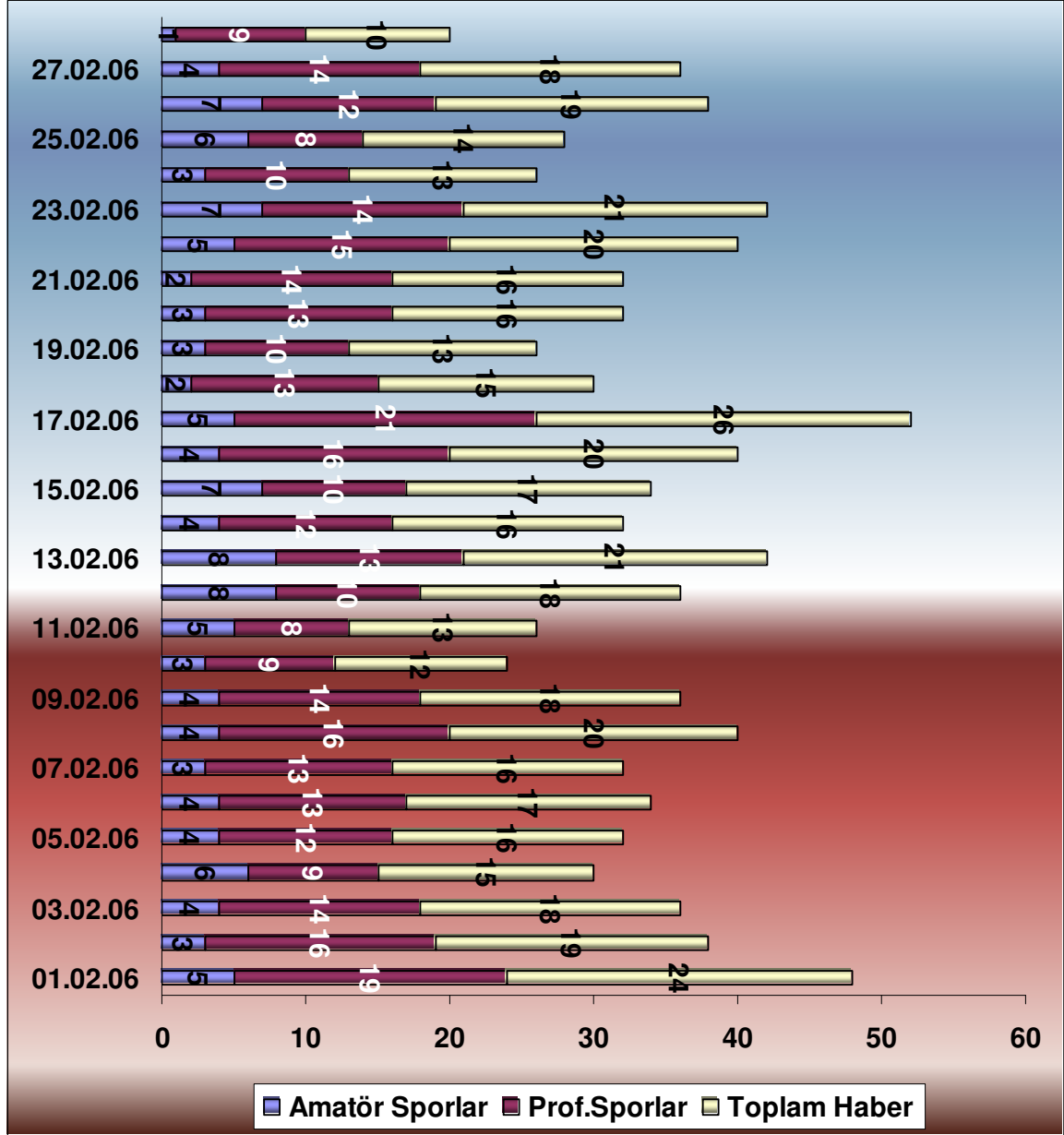
Tablo 37: Zaman Gazetesi Ocak Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 568'dir. Amatör spor branşları toplam 139 kere gazetede yer almıştır.

Amatör sporların oranı: %24

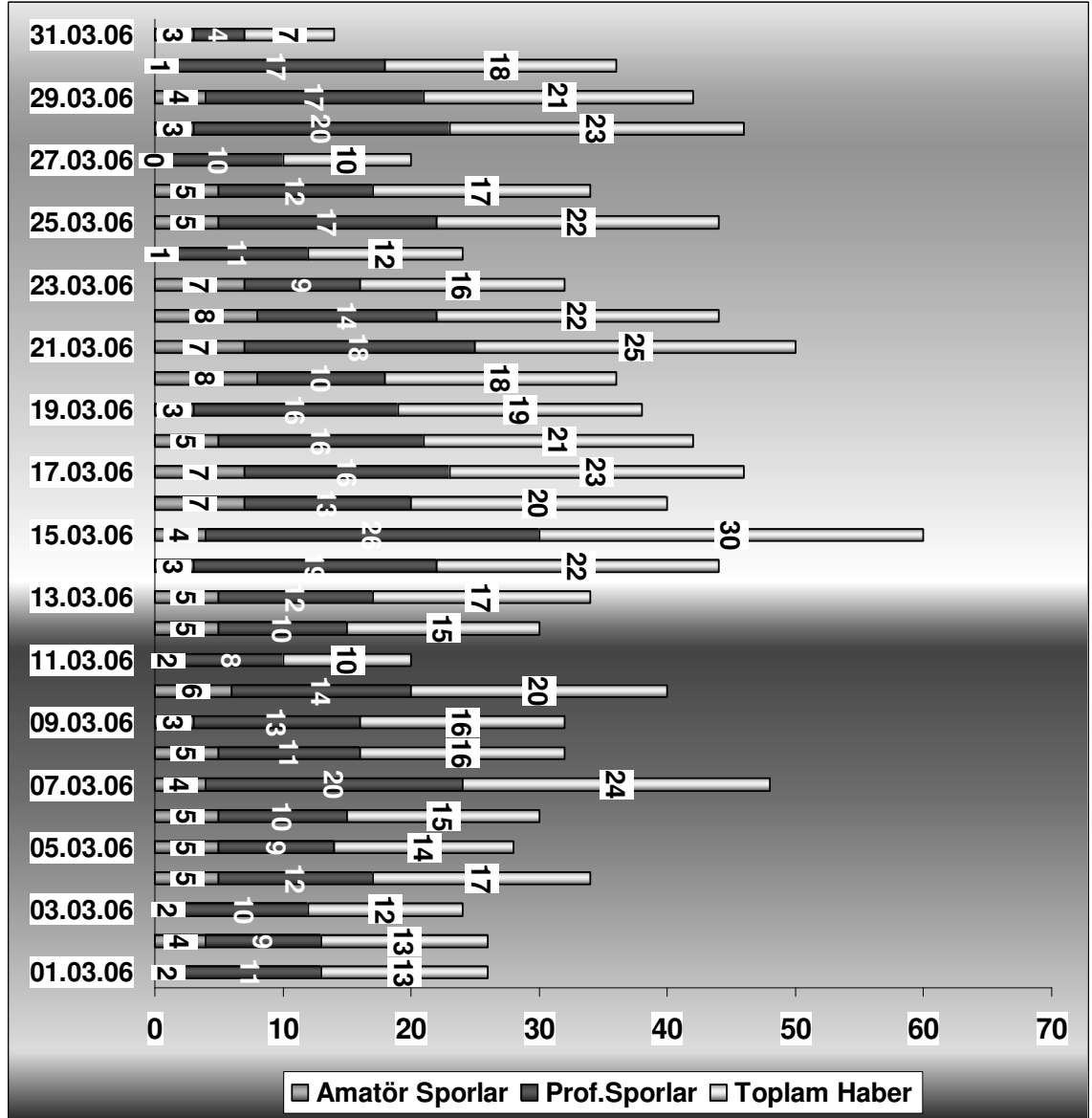
Tablo 38: Zaman Gazetesi Şubat Ayı



Toplam spor haberleri sayısı 481'dir.(Amatör spor branşları toplam 124).

Amatör sporların oranı: %25

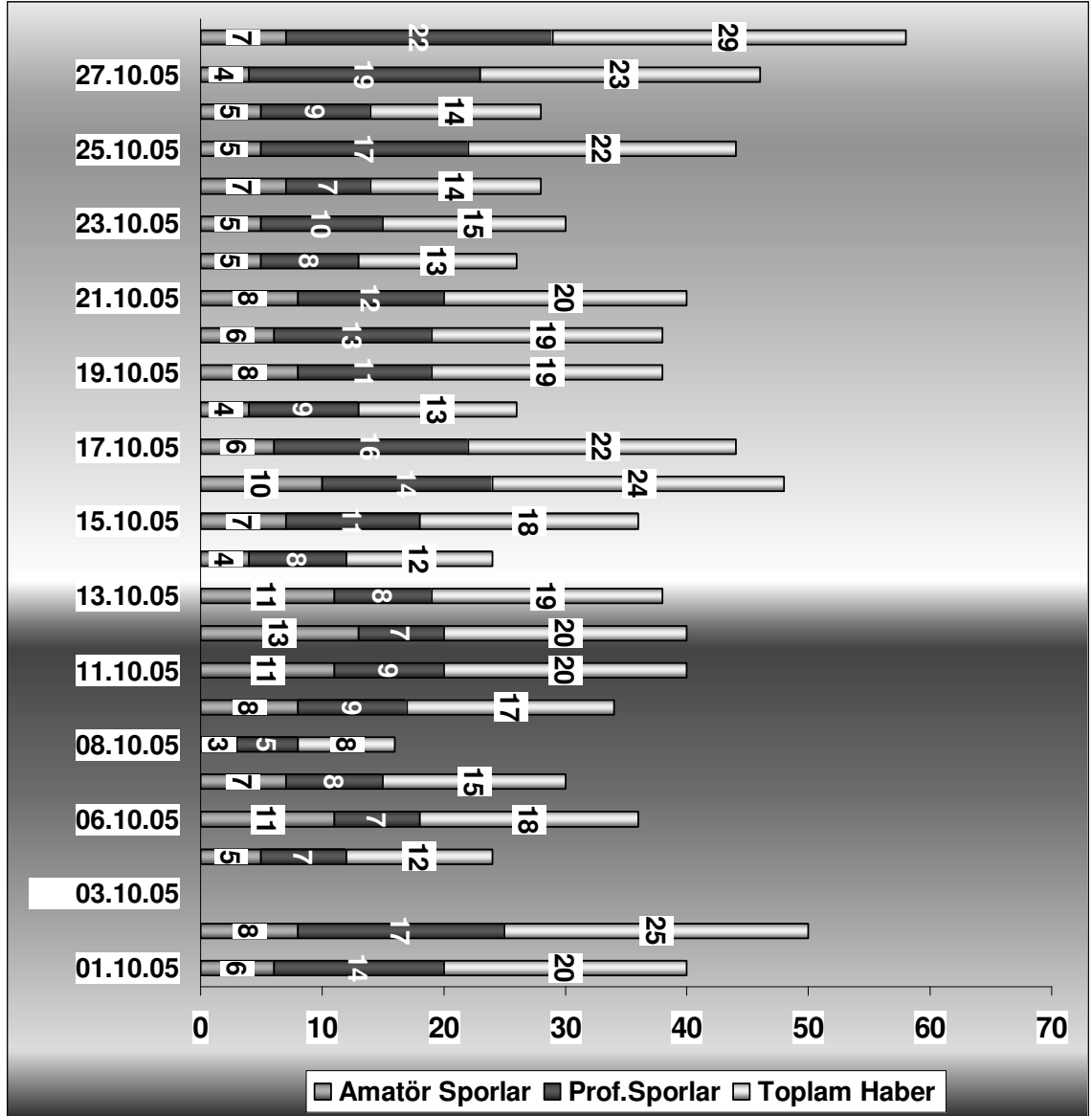
Tablo 39: Zaman Gazetesi Mart Ayı



Toplam haberlerin sayısı 548'dir.(Amatör branşlar 134).

Amatör sporların oranı: %24

Tablo 40: Die Welt Gazetesi Ekim Ayı

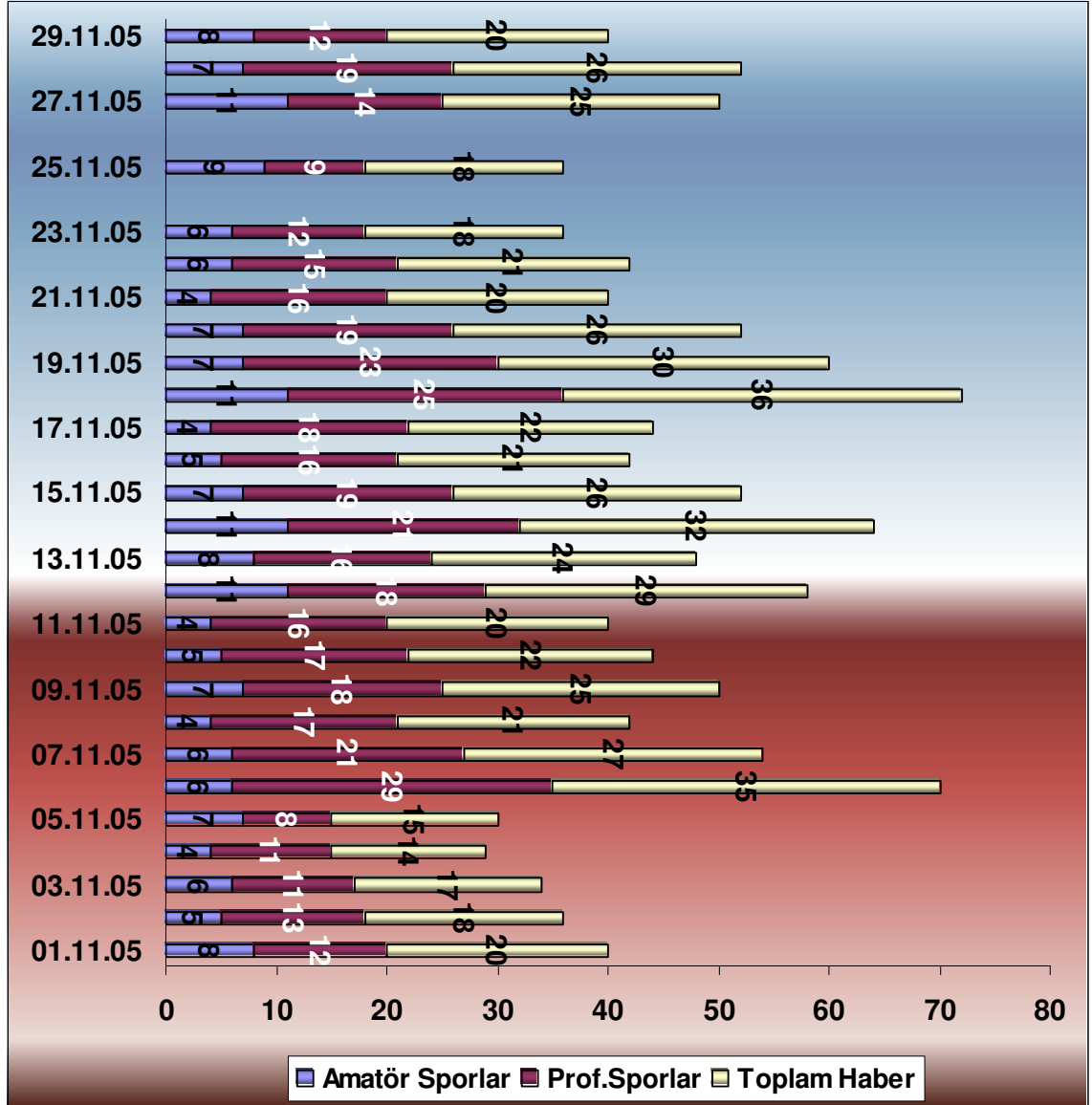


Toplam haberler 454'tür.(Amatör branşlar: 177).

Amatör sporların oranı: %38.5

Not: :3,4,10,29,30.10.05 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamamıştır.

Tablo 41: Die Welt Gazetesi Kasım Ayı

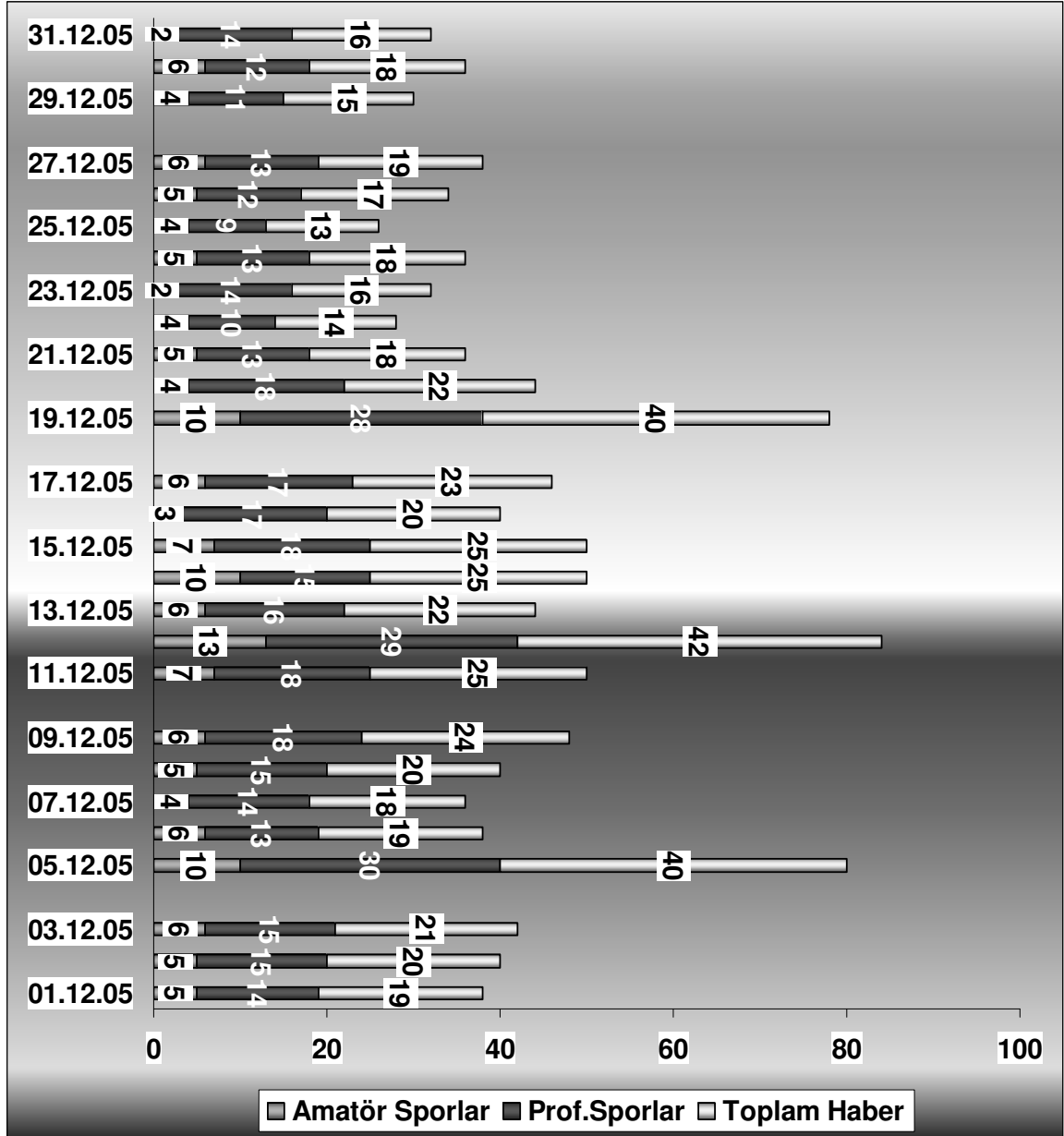


Toplam haberler 629'dur (Amatör branşlar: 184)

Amatör sporların oranı: %29

Not: 24,26 ve 30.11.05 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamadık.

Tablo 42: Die Welt Gazetesi Aralık Ayı

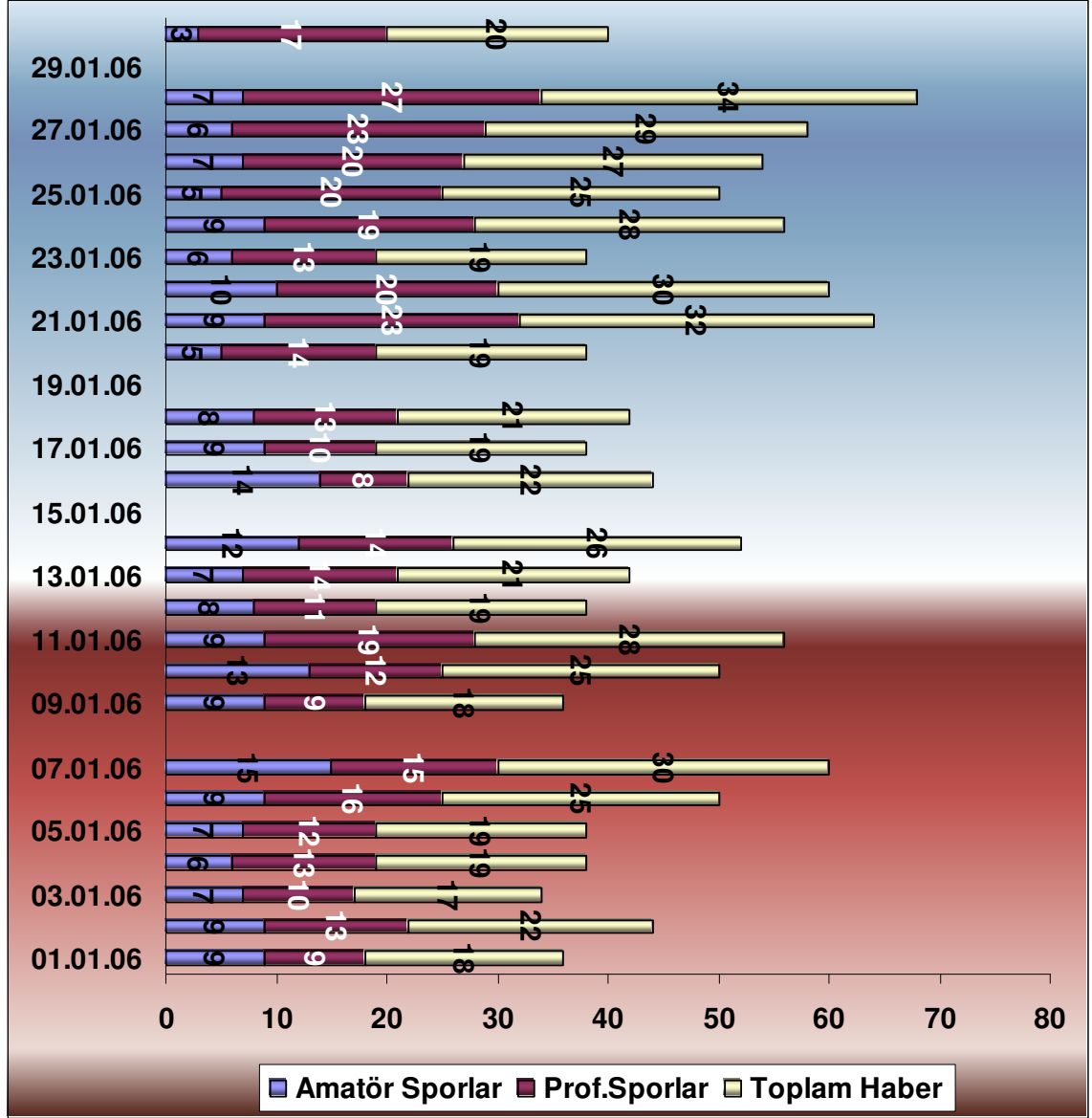


Toplam haber sayısı 576'dır(Amatör branşlar: 156).

Amatör sporların oranı: % 27

Not: 4,10,18,28.12.05 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamamıştır.

Tablo 43: Die Welt Gazetesi Ocak Ayı

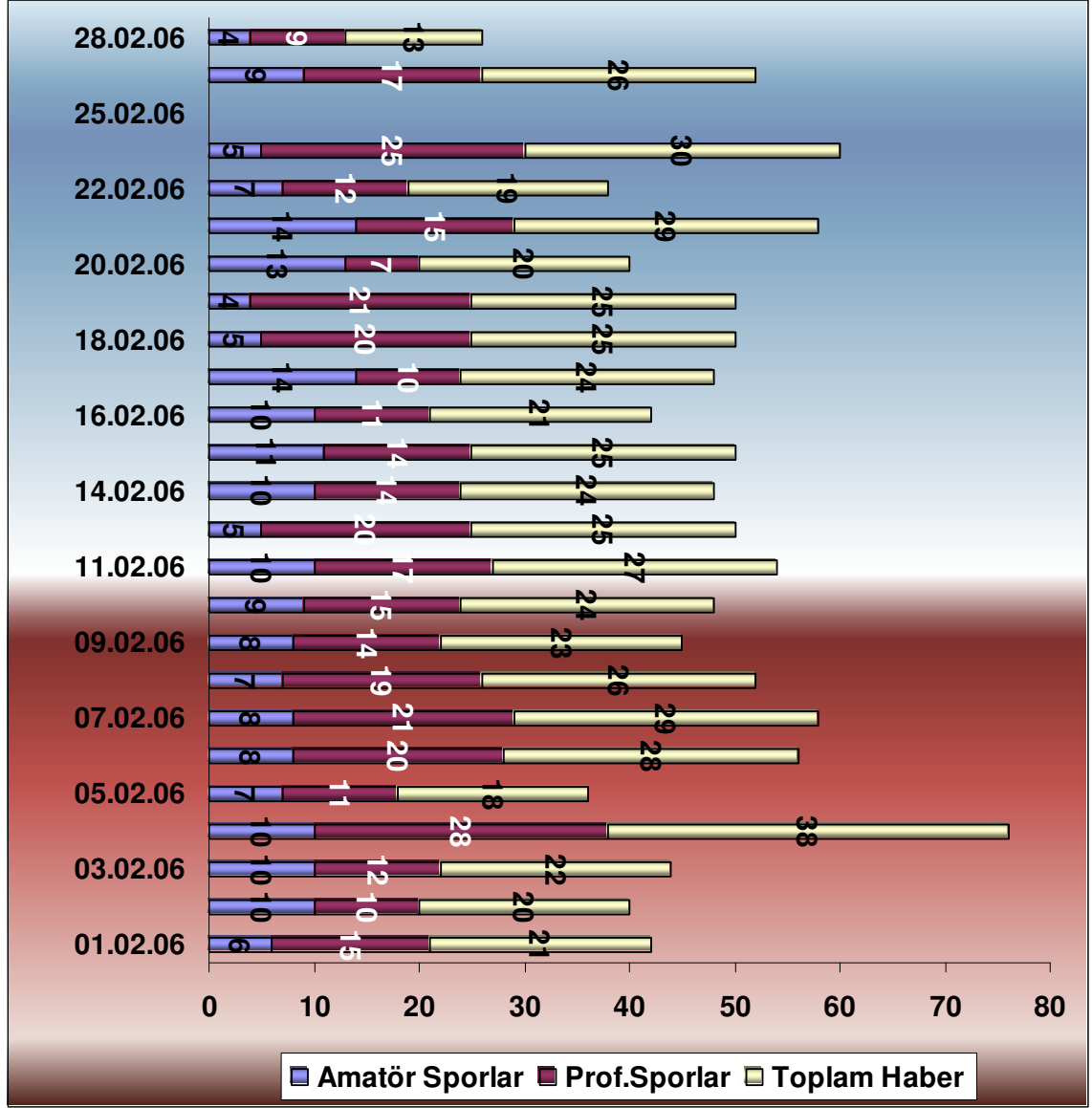


Toplam haber sayısı 612'dir(Amatör branşlar:218).

Amatör sporların oranı: %35.6

Not: 8,15,19,29 ve 31.01.06 gazetelerin arşivlerine ulaşamamıştır.

Tablo 44: Die Welt Gazetesi Şubat Ayı

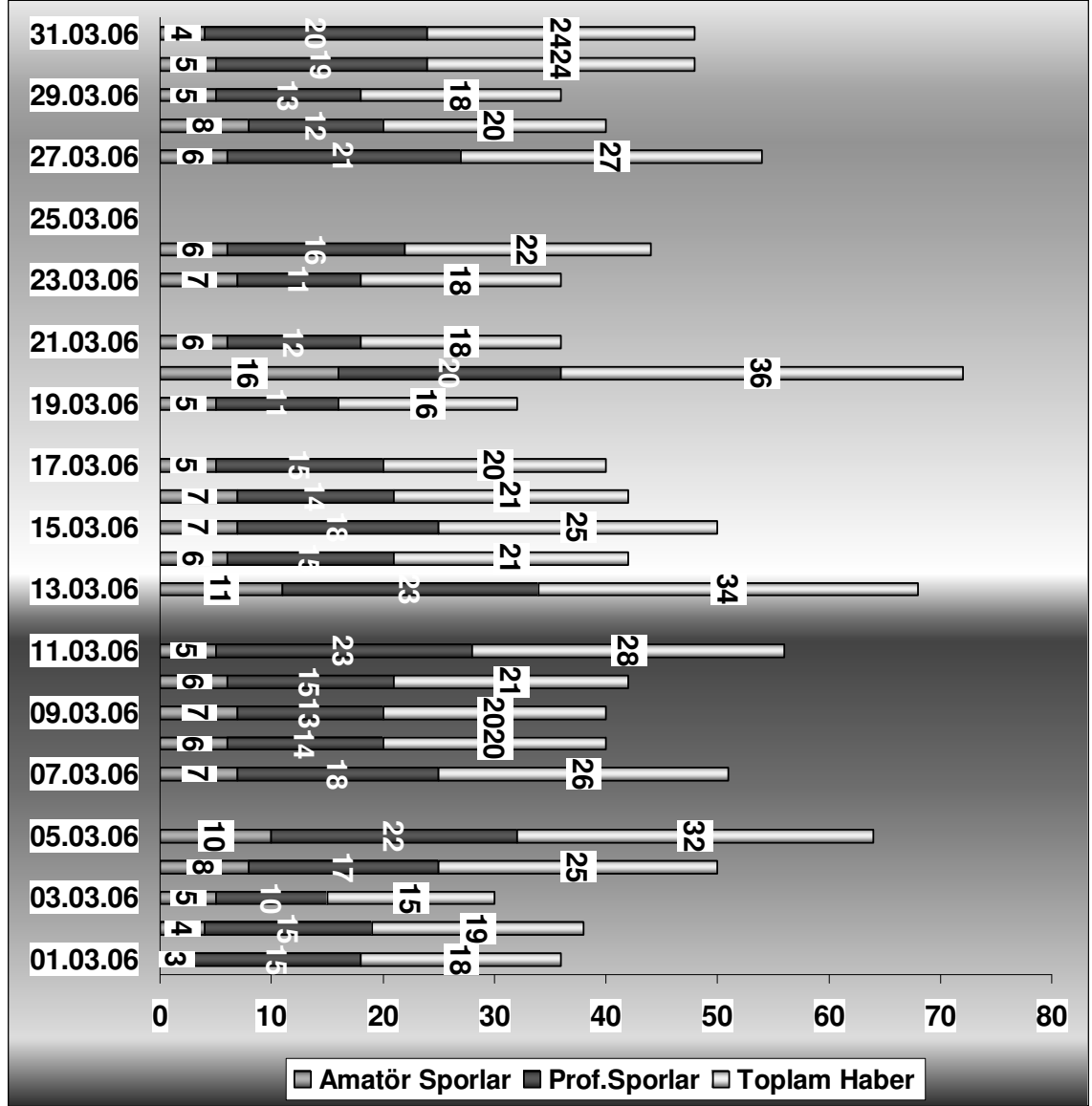


Toplam haber sayısı 816'dır(Amatör branşlar:204).

Amatör sporların oranı: %35

Not: 12,23 ve 25.02.06 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamadık.

Tablo 45: Die Welt Gazetesi Mart Ayı

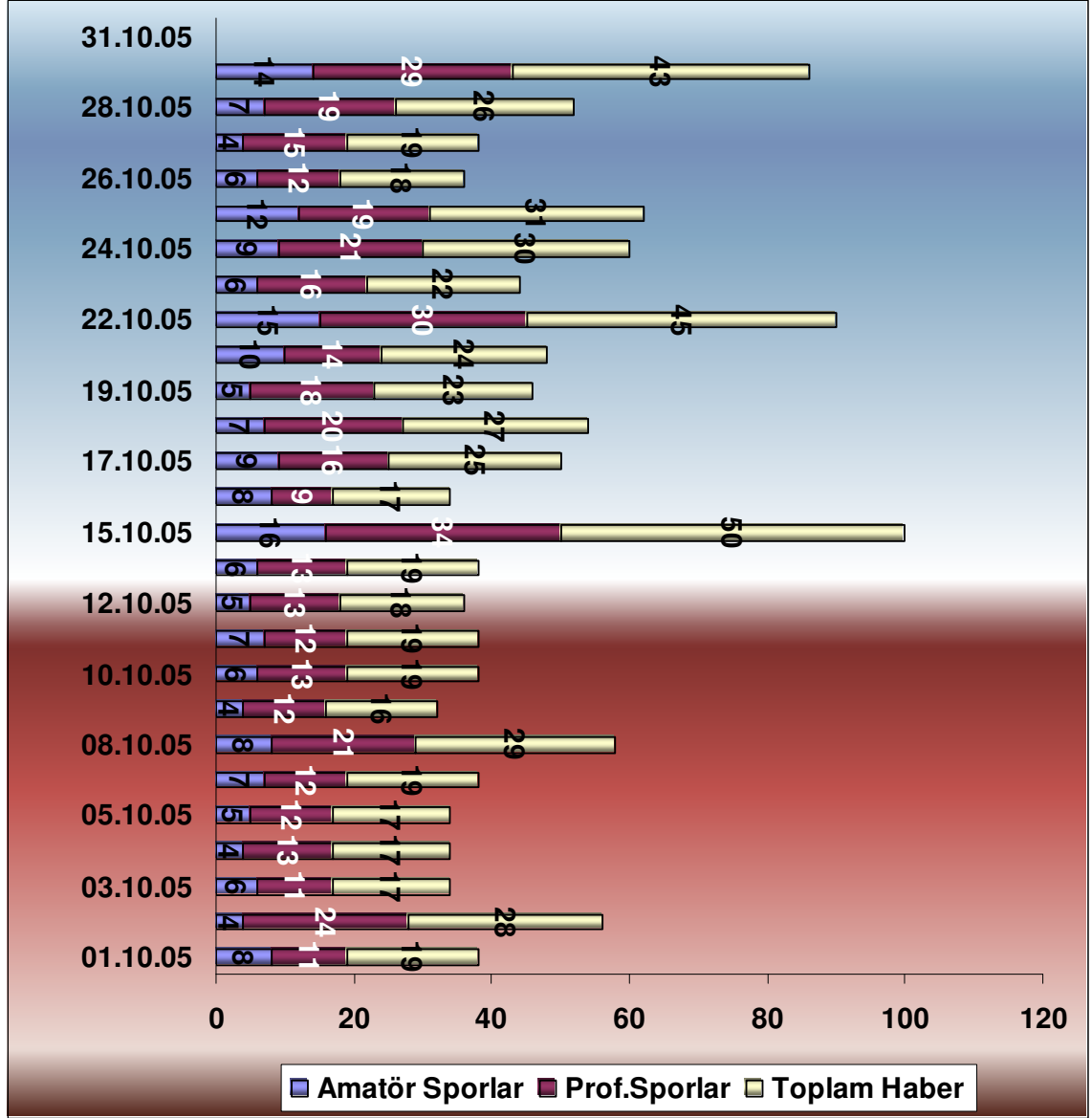


Toplam haber sayısı 567'dir(Amatör branşlar 165).

Amatör sporların oranı: %29

Not: 6,12,18,26.03.06 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamamıştır.

Tablo 46: West Deutsche Allgemein Ekim Ayı

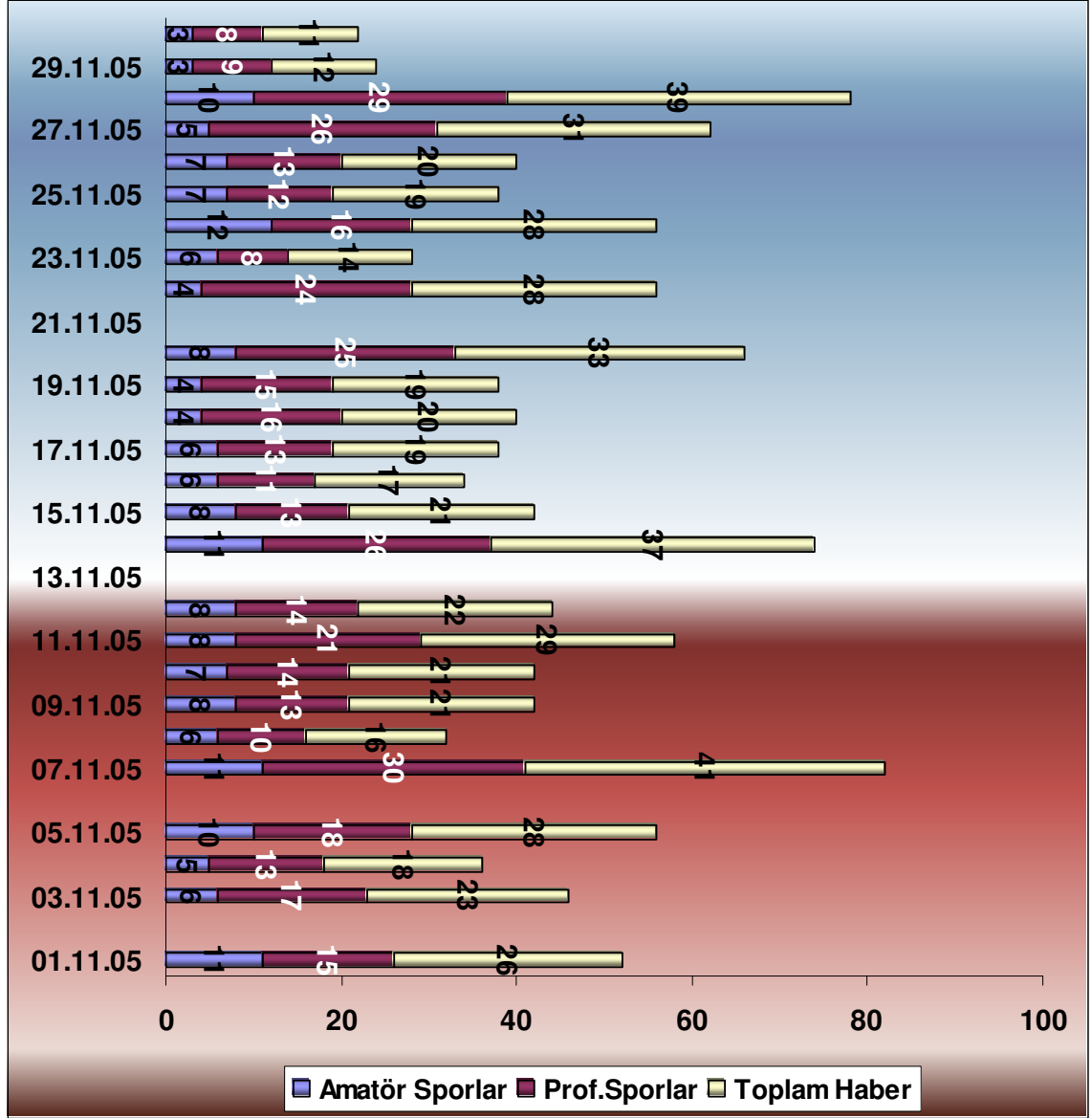


Toplam haber 637'dür.(Amatör branşlar: 198).

Amatör sporların oranı: %26.8

Not: 7,14,21,29,31.10.05 tarihli gazetenin arşivine ulaşamamıştır.

Tablo 47: West Deutsche Allgemein Kasım Ayı

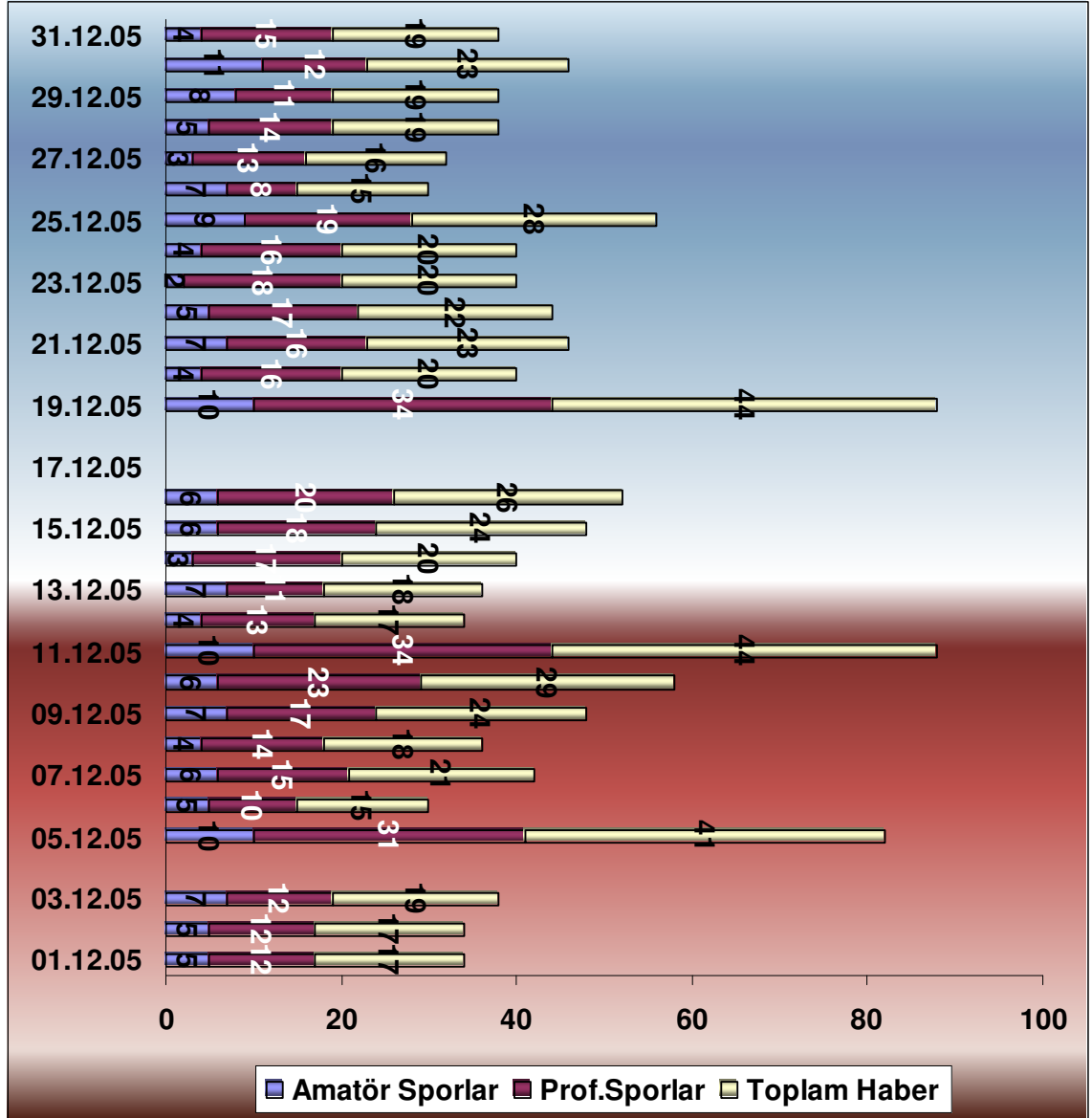


Toplam haber 613'dür.(Amatör branşlar: 184).

Amatör sporların oranı: %30

*: 2,6,13,21.11.05 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamadım.

Tablo 48: West Deutsche Allgemein Aralık Ayı

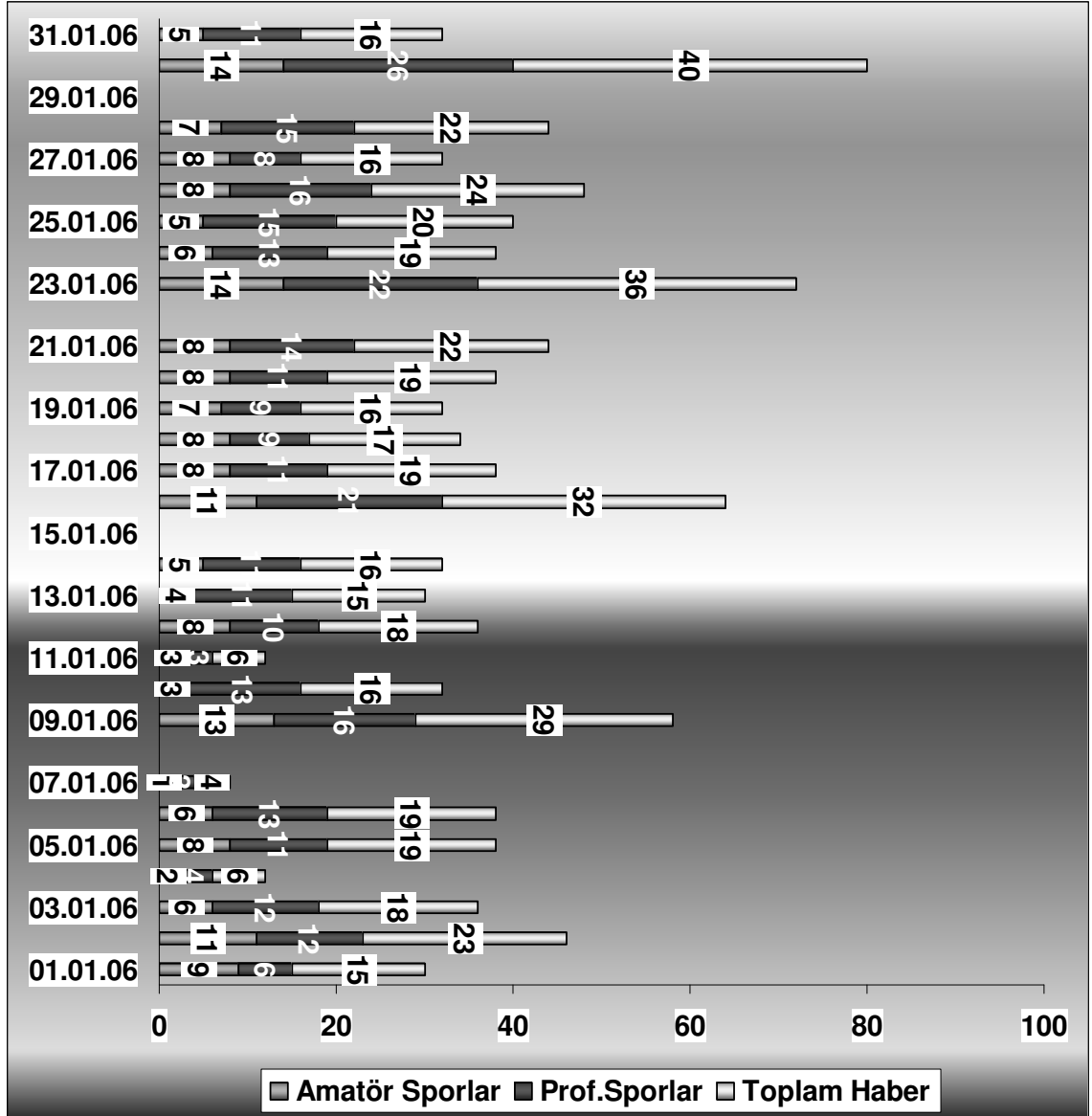


Toplam haber 613'dür.(Amatör branşlar: 170).

Amatör sporların oranı: %24.8

*: 4,17,18.12.05 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamamıştır.

Tablo 49: West Deutsche Allgemein Ocak Ayı

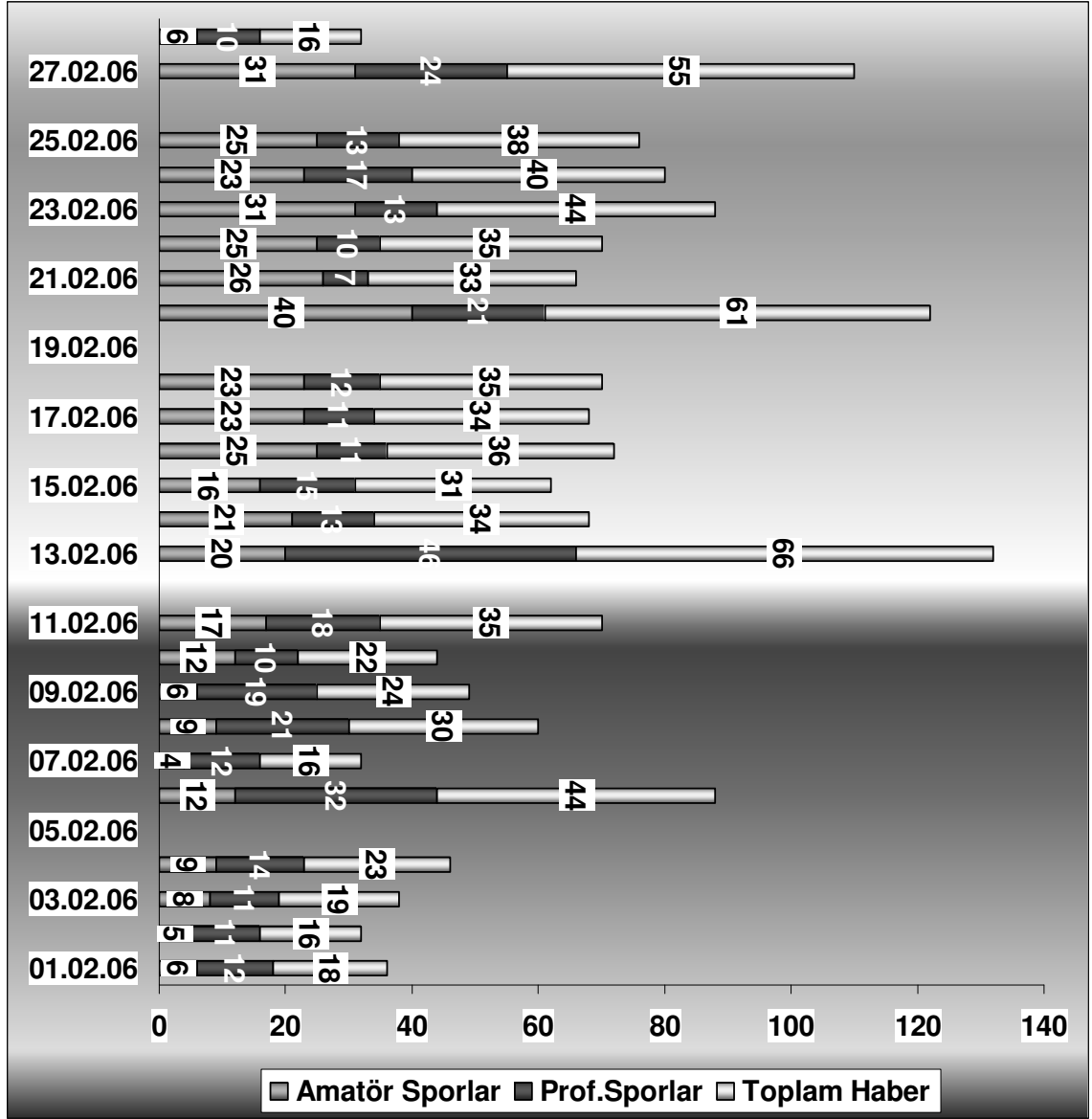


Toplam haber sayısı 522'dir (Amatör branşlar: 196).

Amatör sporların oranı: %52.4

Not: 8,15,22,28.01.06 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamamıştır.

Tablo 50: West Deutsche Allgemein Şubat Ayı

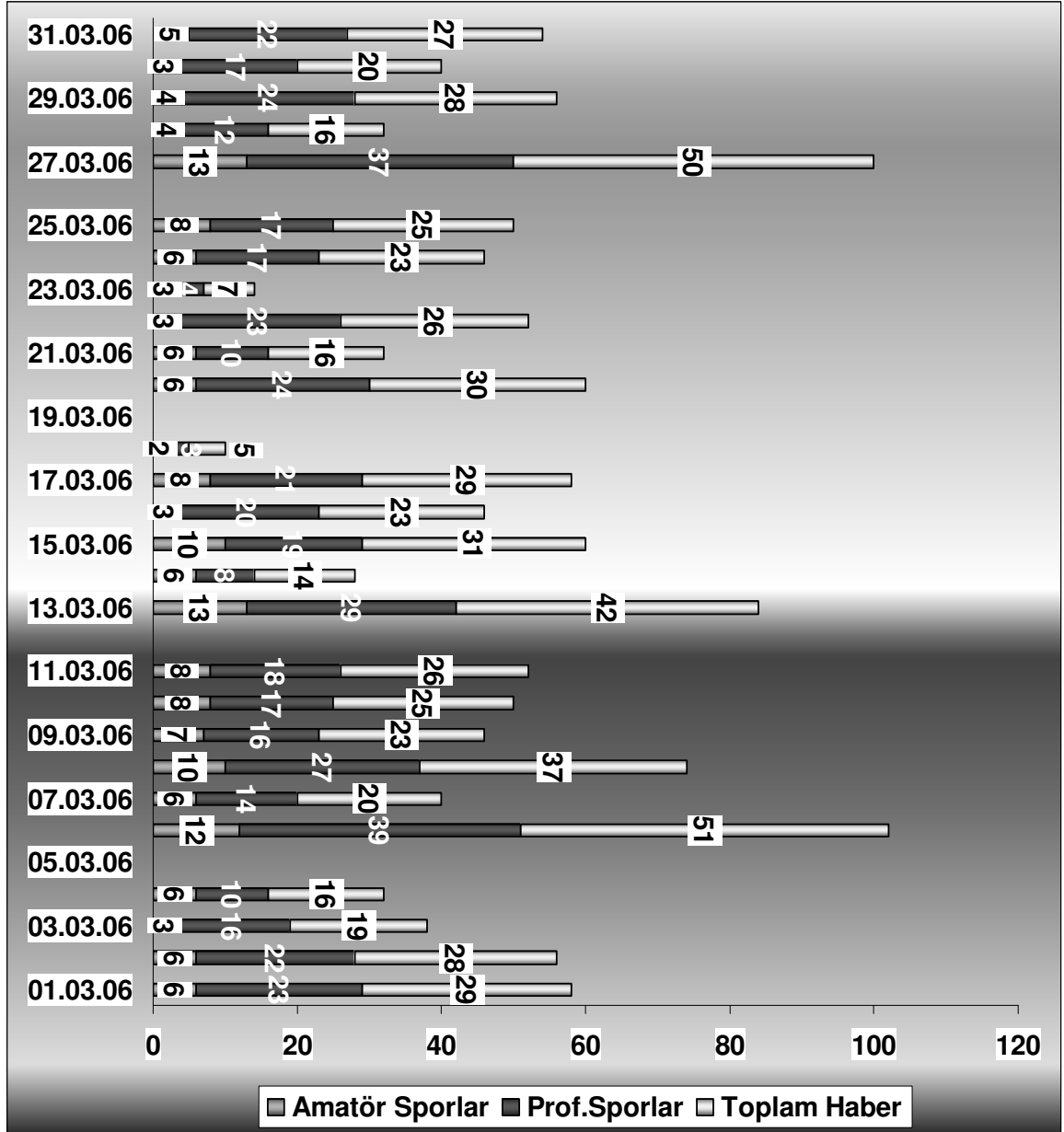


Toplam haber sayısı 806'dır (Amatör branşlar: 423).

Amatör sporların oranı: %35

Not: 5,12,18,26.02.06 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamadık.

Tablo 51: West Deutsche Allgemein Mart Ayı

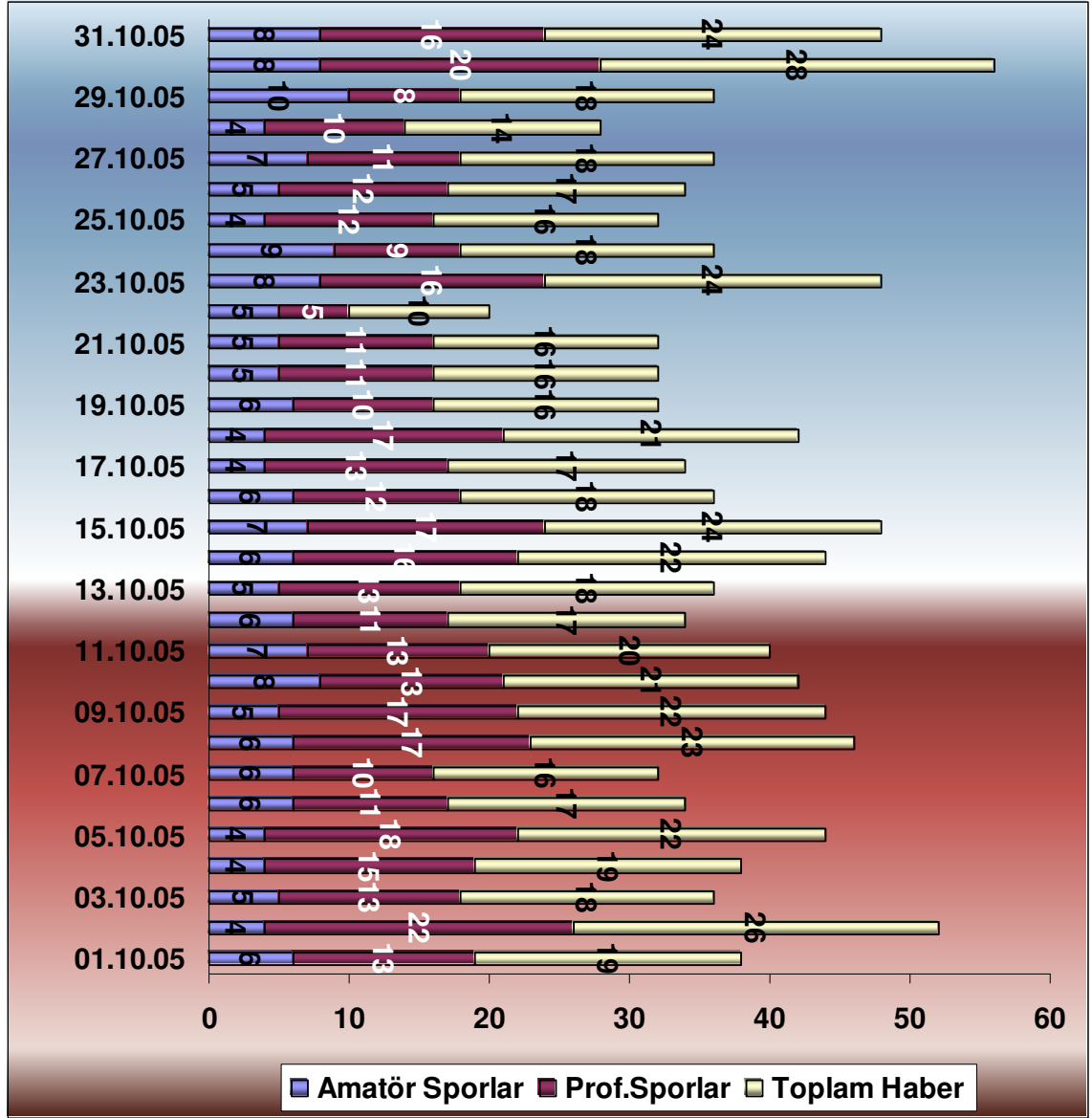


Toplam haber sayısı 775'dir(Amatör branşlar 175).

Amatör sporların oranı: % 25.5

*: 5,12,18,26.3.06 tarihli gazetelerin arşivlerine ulaşamadık.

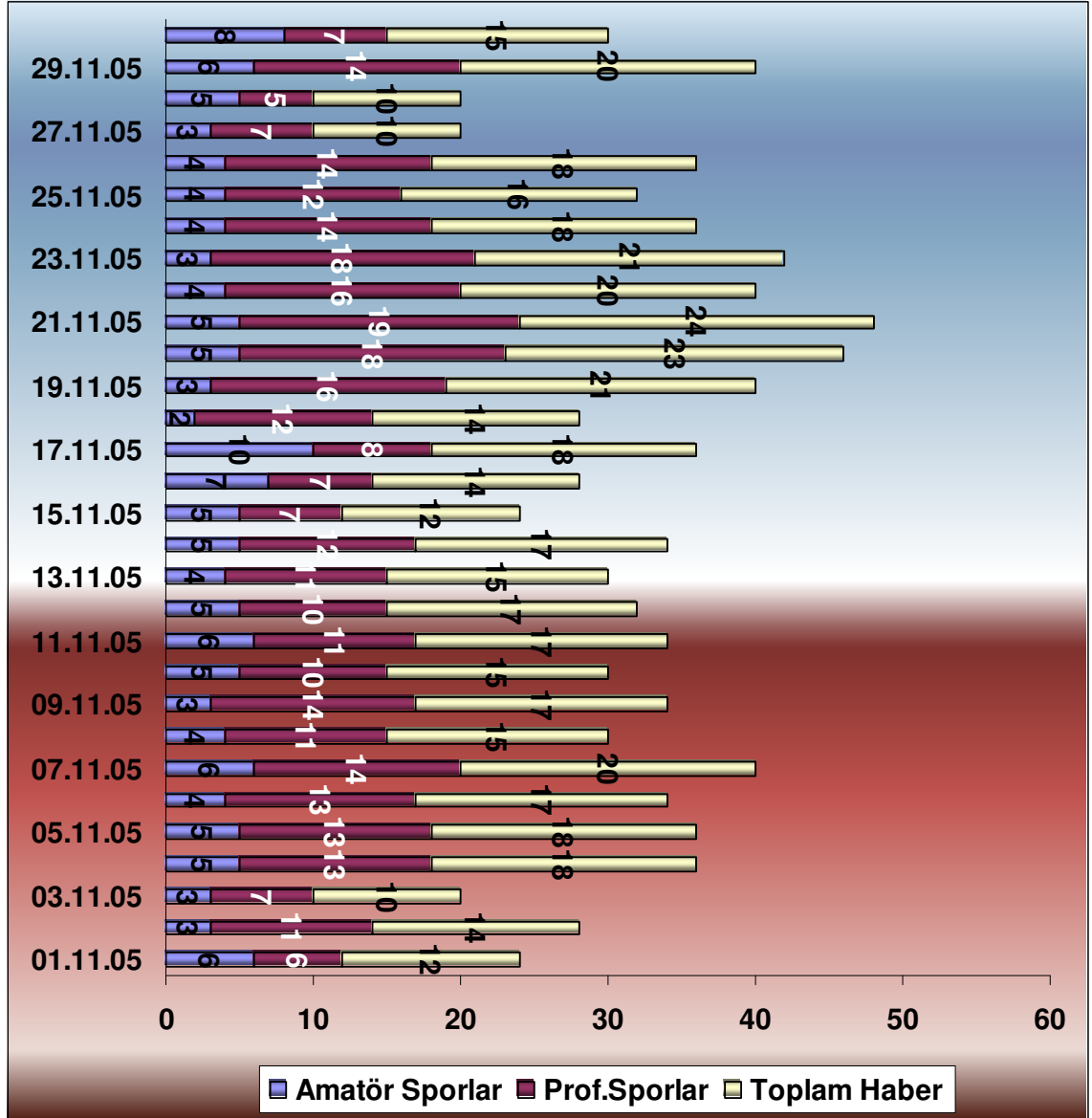
Tablo 52: Der Tagesspiegel Berlin Ekim Ayı



Toplam haber 589.(Amatör branşlar 183).

Amatör sporların oranı: % 30.7

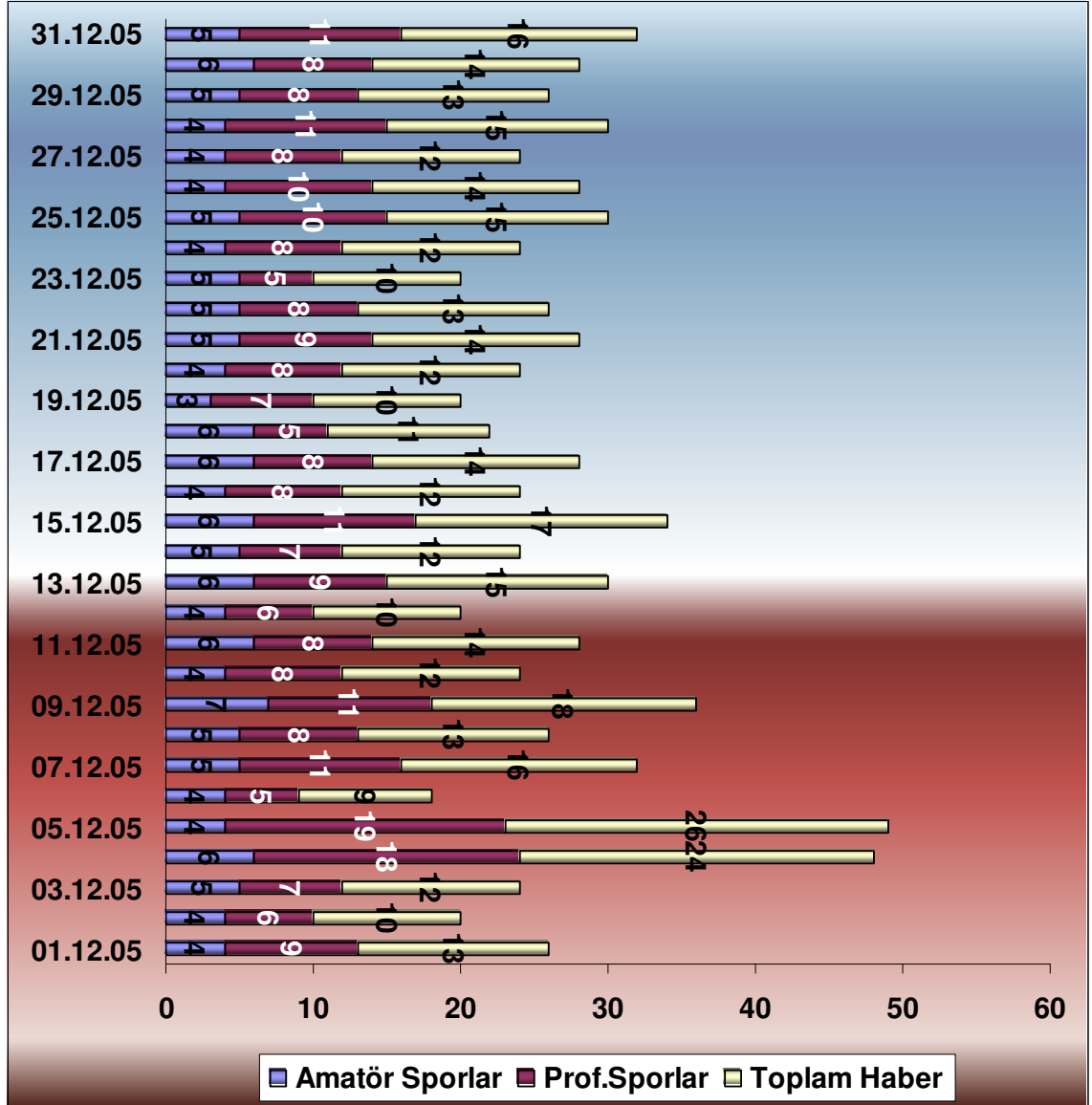
Tablo 53: Der Tagesspiegel Berlin Kasım Ayı



Toplam haber 494.(Amatör branşlar 141).

Amatör sporların oranı: % 28.6

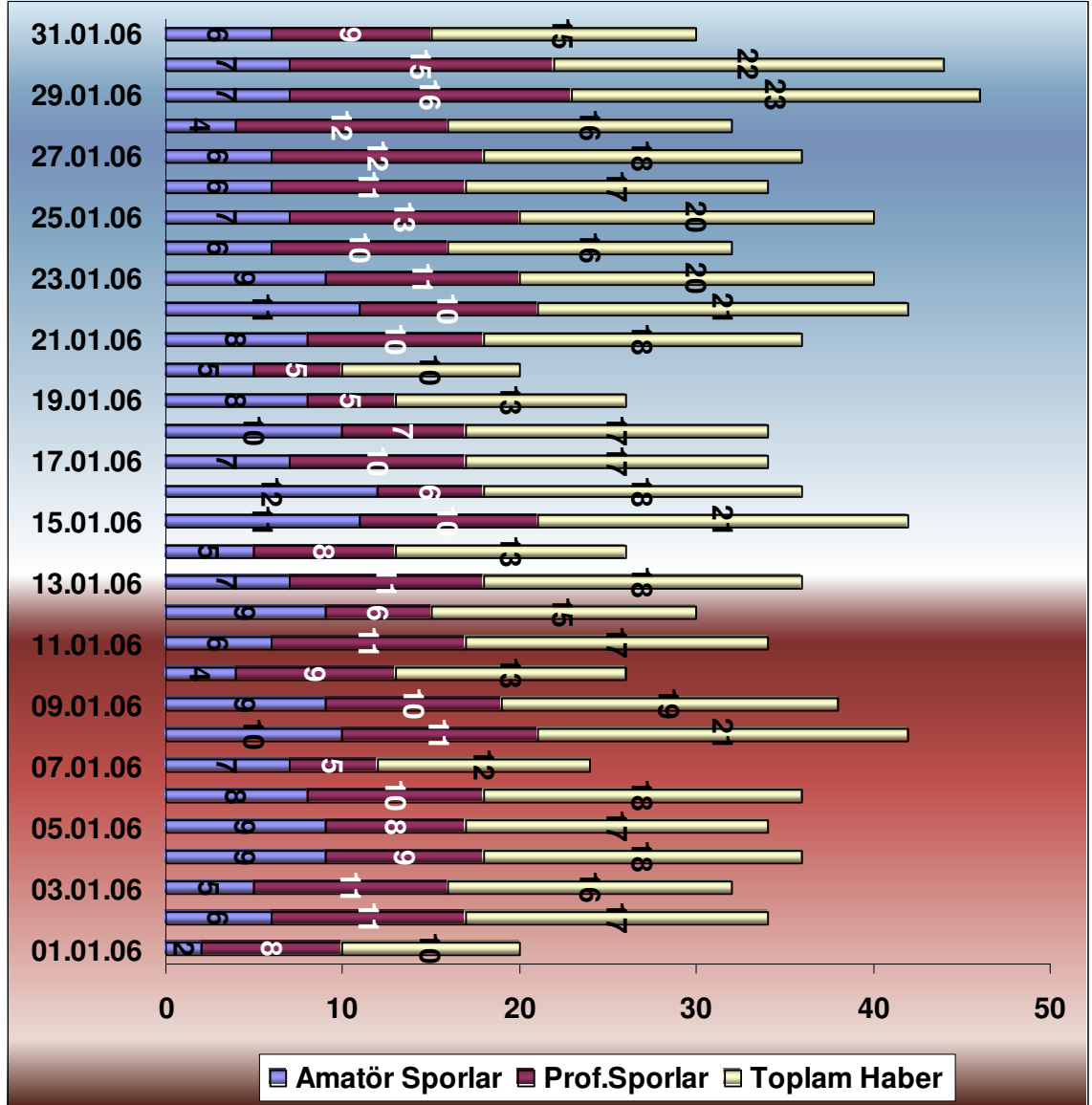
Tablo 54: Der Tagesspiegel Berlin Aralık Ayı



Toplam haber 433.(Amatör branşlar 150).

Amatör sporların oranı: % 34.6

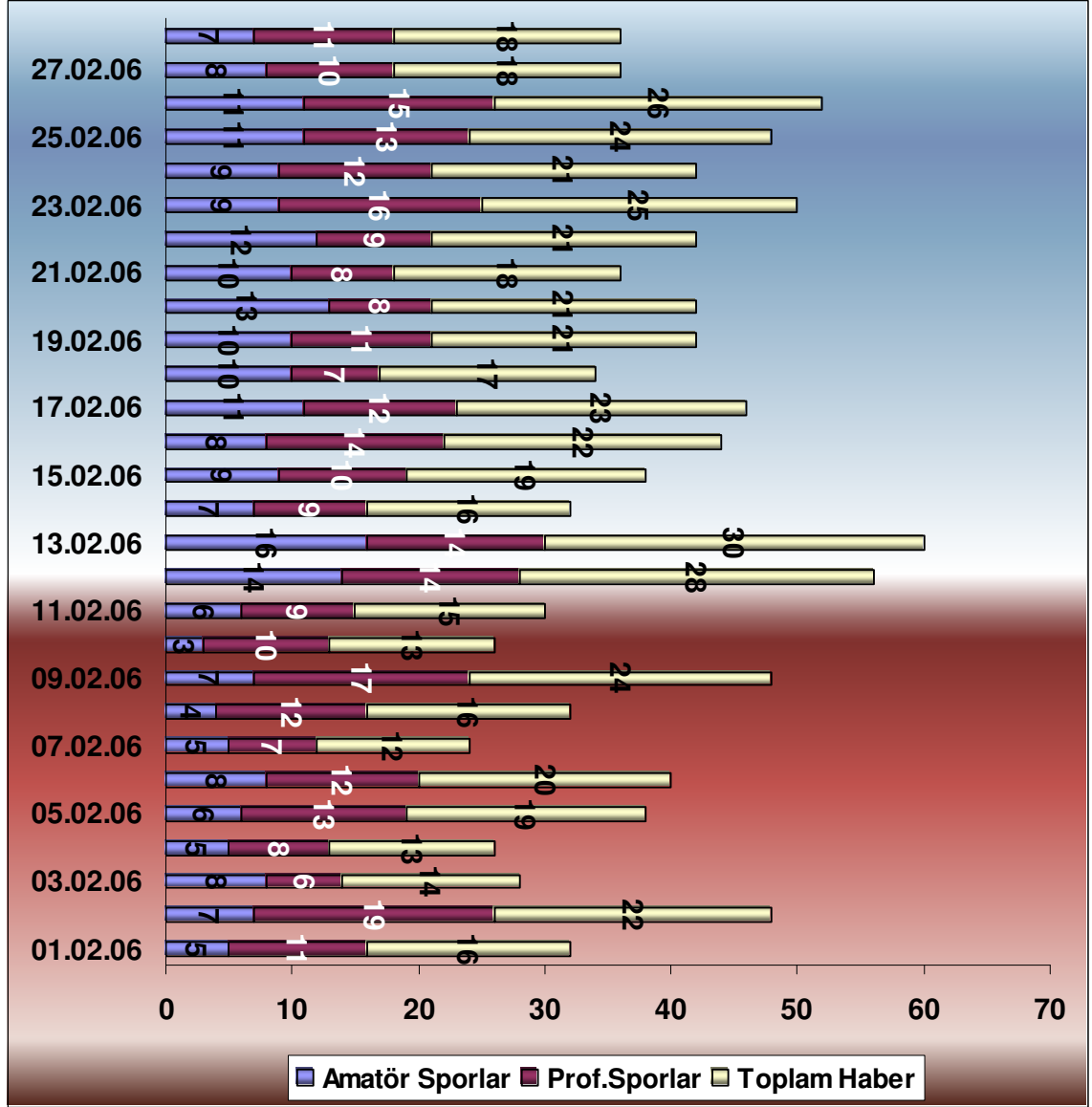
Tablo 55: Der Tagesspiegel Berlin Ocak Ayı



Toplam haber sayısı 526'dır(Amatör branşlar:226).

Amatör sporların oranı: % 42.9

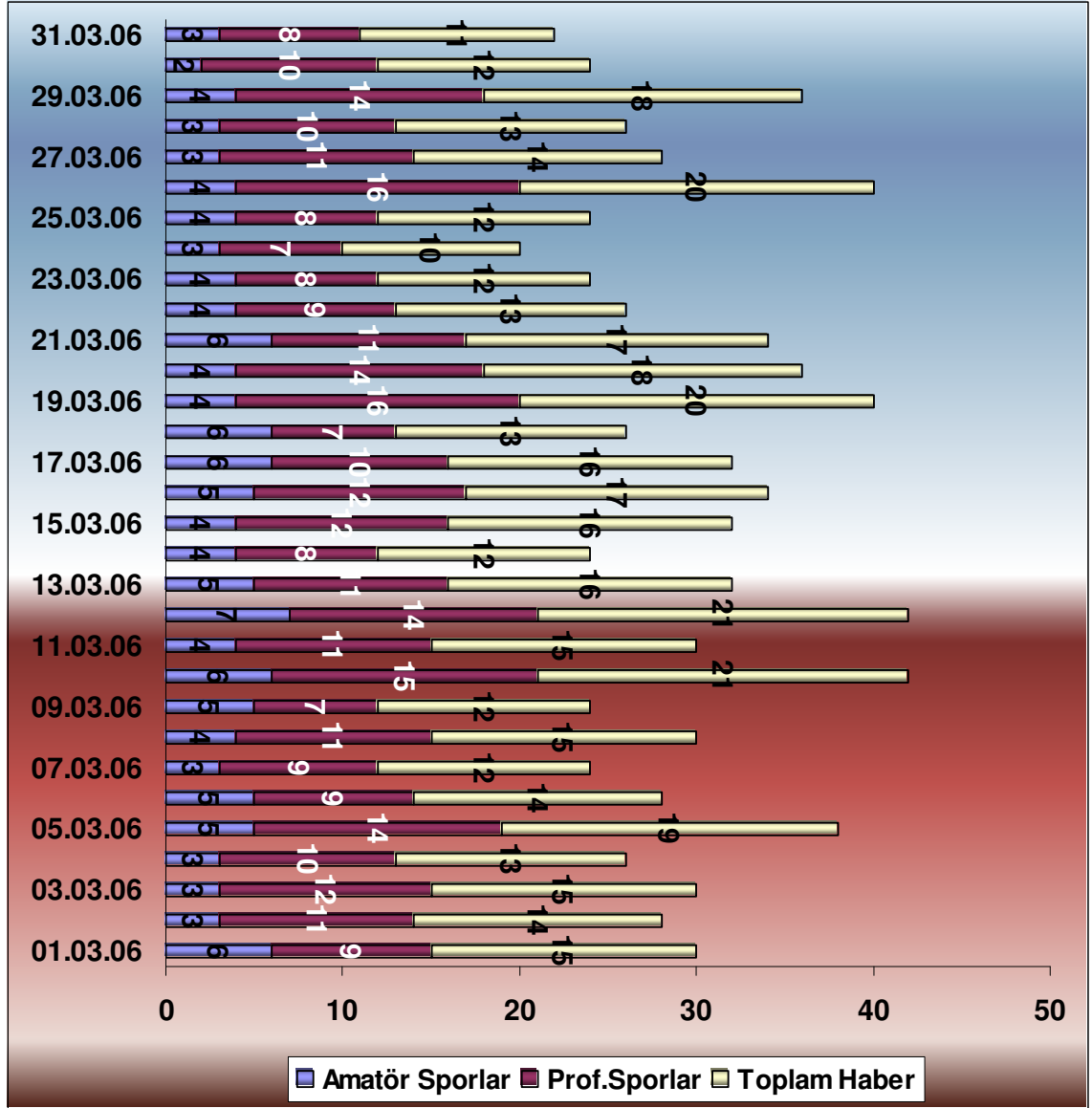
Tablo 56: Der Tagesspiegel Berlin Şubat Ayı



Toplam haber sayısı 556'dır. (Amatör branşlar:239).

Amatör sporların oranı: %45.4

Tablo 57: Der Tagesspiegel Berlin Mart Ayı



Toplam haber sayısı 466'dır. (Amatör branşlar 132).

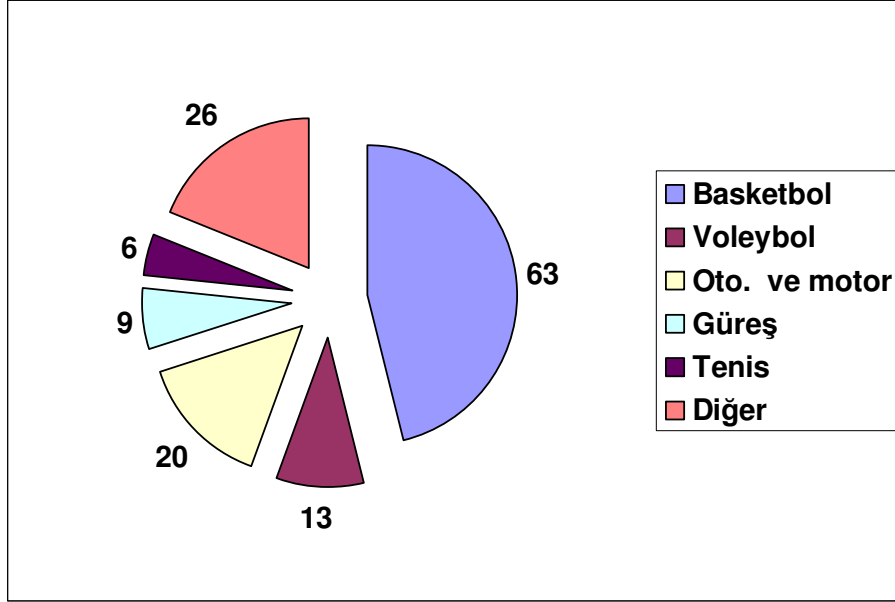
Amatör sporların oranı: % 28.3

6.4 GAZETELERDEKİ SPOR DALLARI VE YÜZDELİK ORANLARI

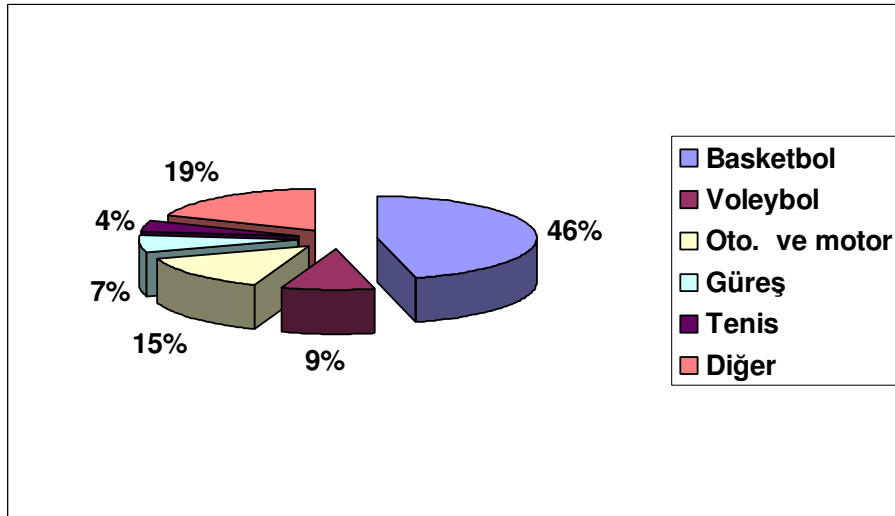
SABAH GAZETESİ

EKİM-KASIM-ARALIK-OCAK-ŞUBAT-NİSAN

Tablo 58: Ekim ayı Sabah Gazetesi spor dalı haber sayıları

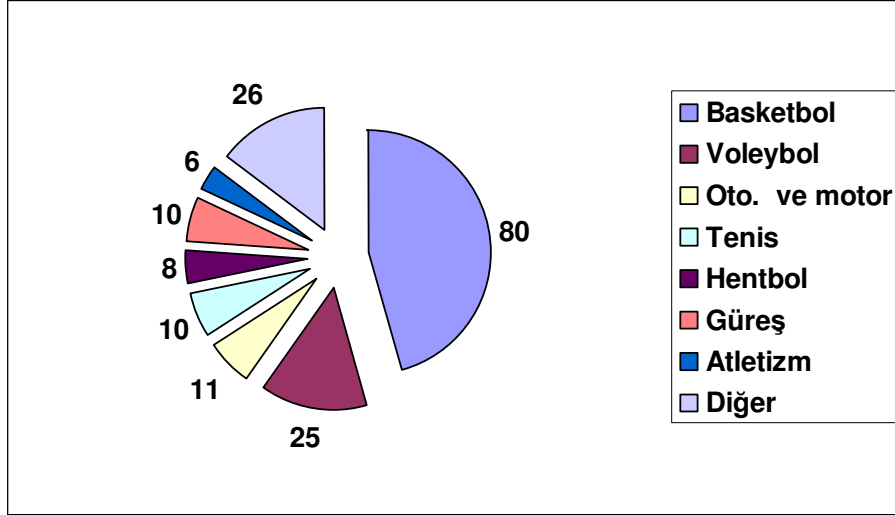


Tablo 59: Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri

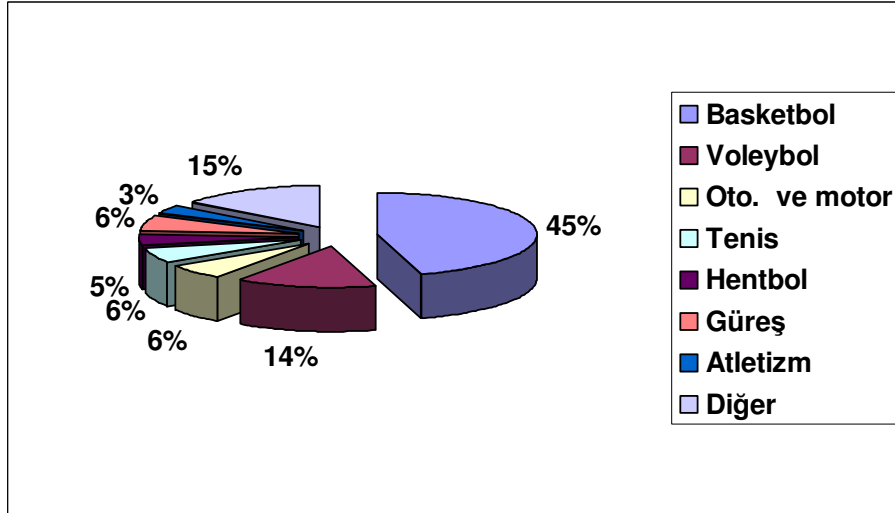


Amatör spor branşlarının içinde en çok payı % 46 ile basket alırken,voleybol % 9 otomobil ve motor sporları % 15, güreş % 7, tenis % 4 ve diğer haberler % 19 luk paya sahiptir.

Tablo 60: Sabah Gazetesi spor dalı haber sayıları

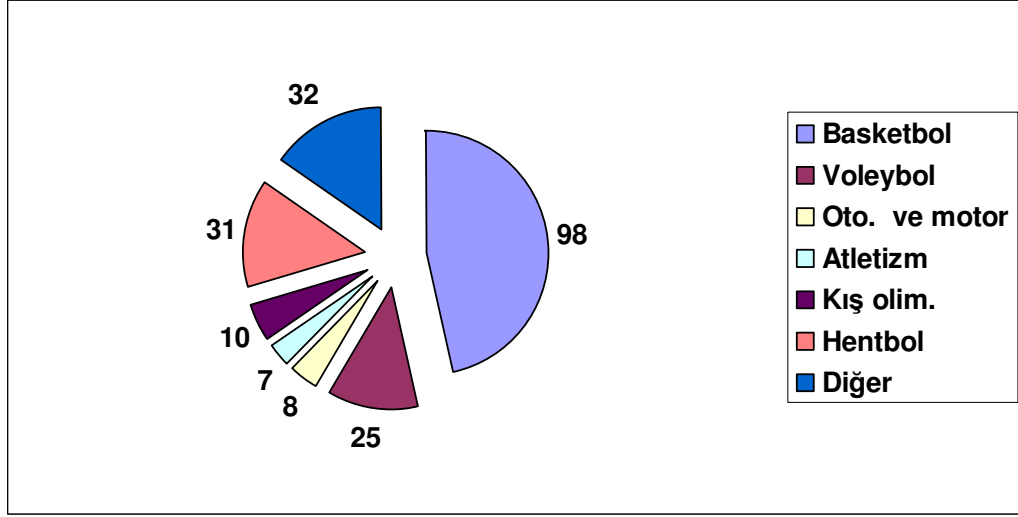


Tablo 61: Sabah Gazetesi spor dalı yüzdeleri

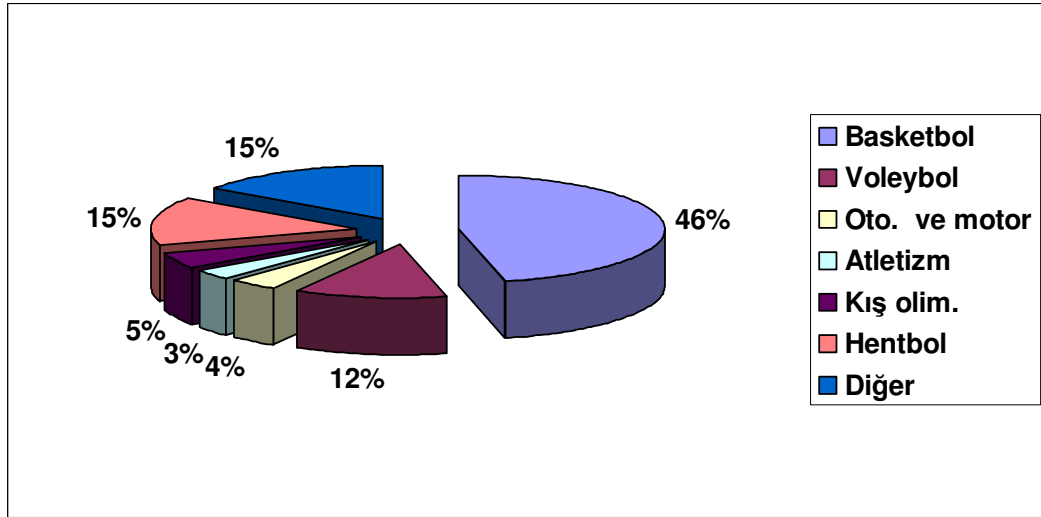


Amatör spor branşlarının içinde en çok payı % 45 ile basket alırken,voleybol % 14 otomobil ve motor sporları % 6, güreş % 6, tenis % 6, hentbol %5, atletizm % 3 diğer haberler % 15 lik paya sahiptir.

Tablo 62: Sabah Gazetesi spor dalları haber sayıları

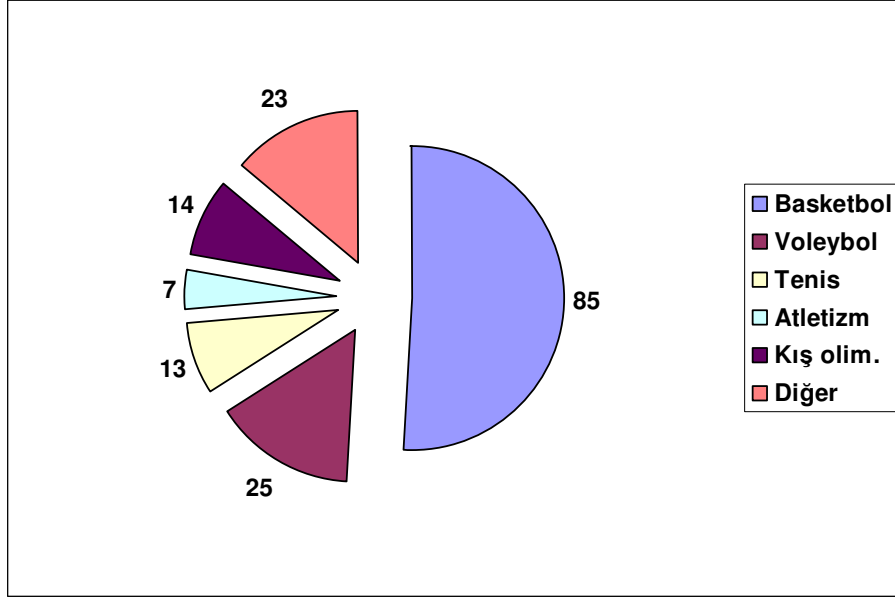


Tablo 63: Sabah Gazetesi spor dalları yüzdeleri

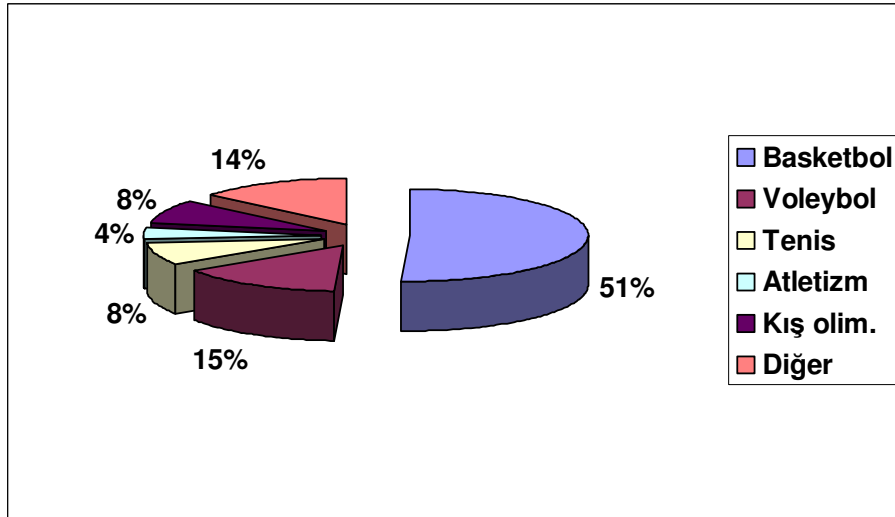


Amatör spor branşlarının içinde en çok payı % 46 ile basket alırken, voleybol % 12 otomobil ve motor sporları % 4, atletizm %3, kış olimpiyatları % 5, hentbol % 15 ve diğer haberler % 15 lik paya sahiptir.

Tablo 64: Sabah Gazetesi spor dalları haber sayıları

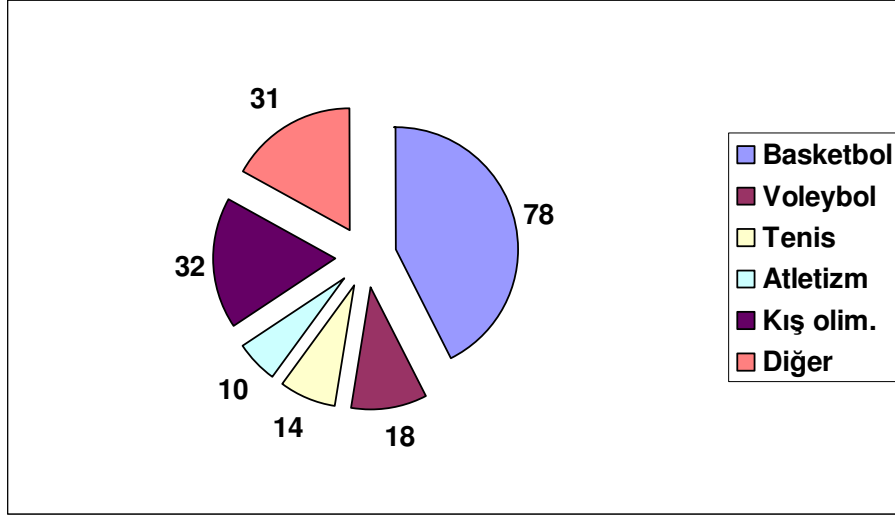


Tablo 65: Sabah Gazetesi spor dalları yüzdeleri

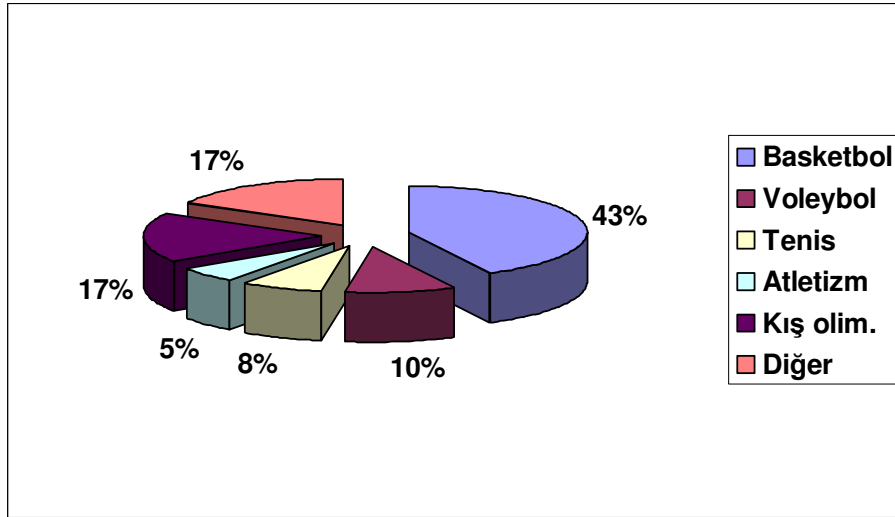


Amatör spor branşlarının içinde en çok payı % 51 ile basket alırken, voleybol % 15 otomobil ve motor sporları % 8, tenis % 4 , hentbol %8, diğer haberler % 14 lük paya sahiptir.

Tablo 66: Sabah Gazetesi spor dalları haber sayıları

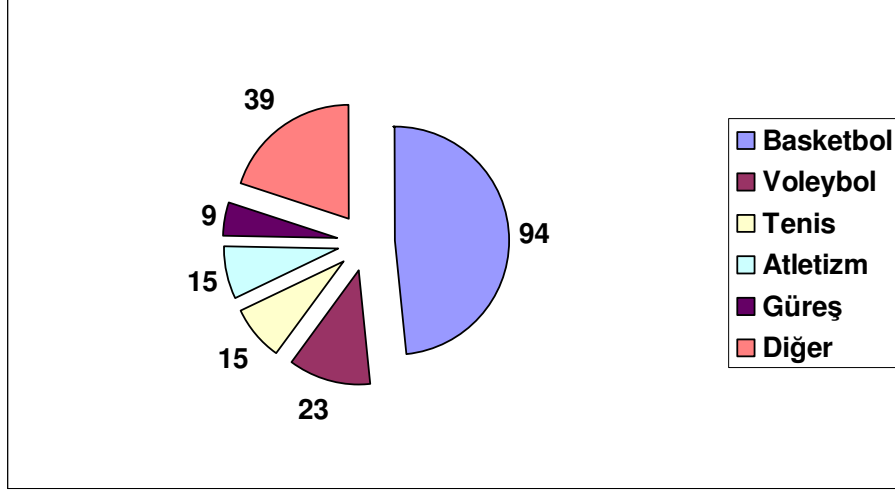


Tablo 67: Sabah Gazetesi spor dalları yüzdeleri

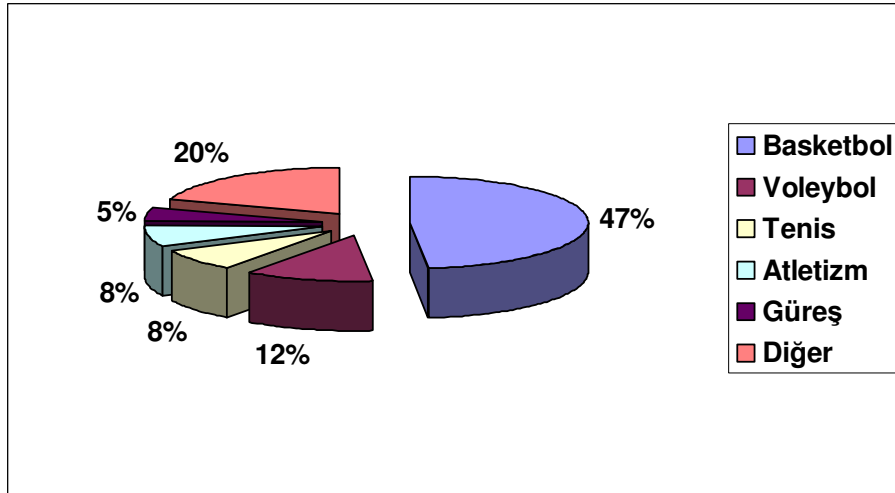


Amatör spor branşları şu şekildedir: Basket % 43, voleybol % 10, tenis %8, atletizm % 5, kış olimpiyatları % 17, diğer haberler % 17'lik paya sahiptir.

Tablo 68: Sabah Gazetesi spor dalları haber sayıları



Tablo 69: Sabah Gazetesi spor dalları yüzdeleri

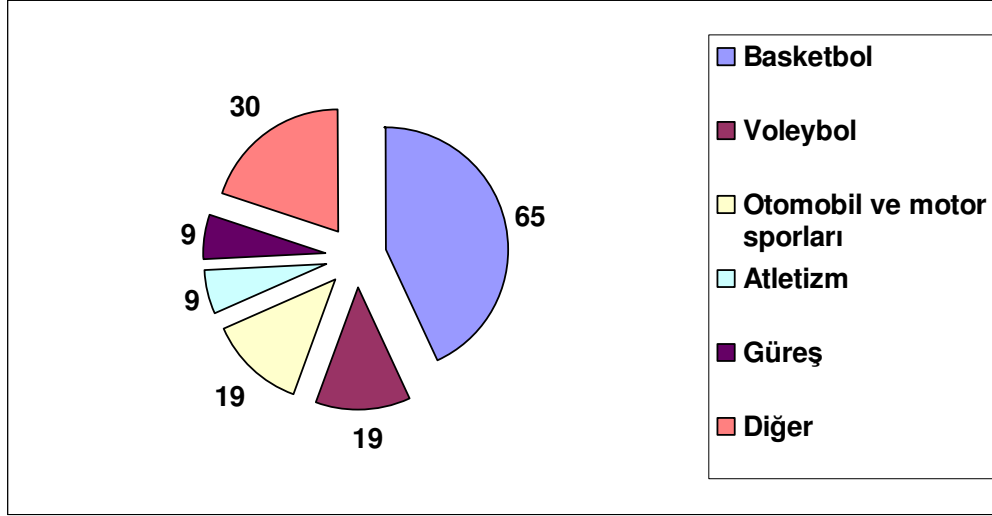


Amatör spor branşlarının dağılımı: Basket % 47, voleybol % 12, tenis % 8, atletizm % 8, güreş % 5 ve diğer branşlar % 20

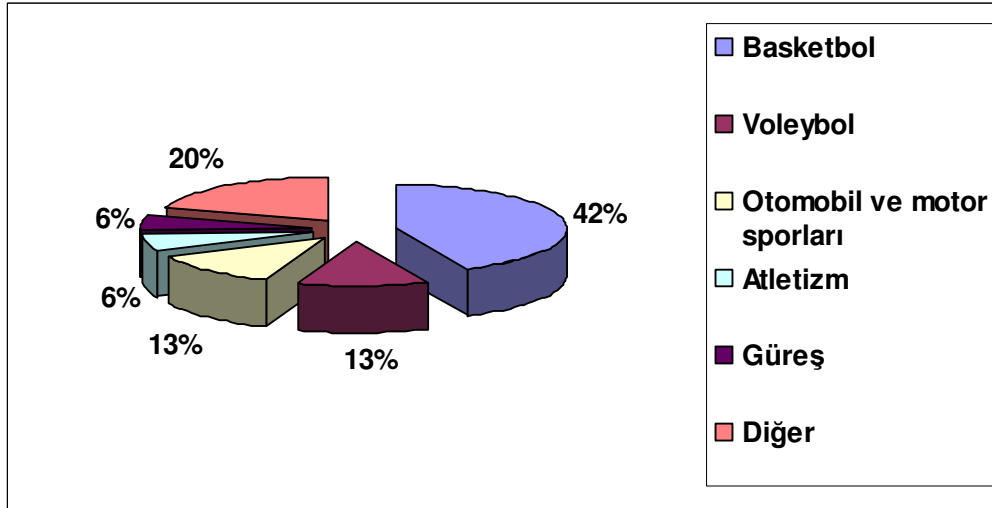
HÜRRİYET GAZETESİ

EKİM-KASIM-ARALIK-OCAK-ŞUBAT-NİSAN

Tablo 70: Hürriyet Gazetesi spor dalları haber sayıları

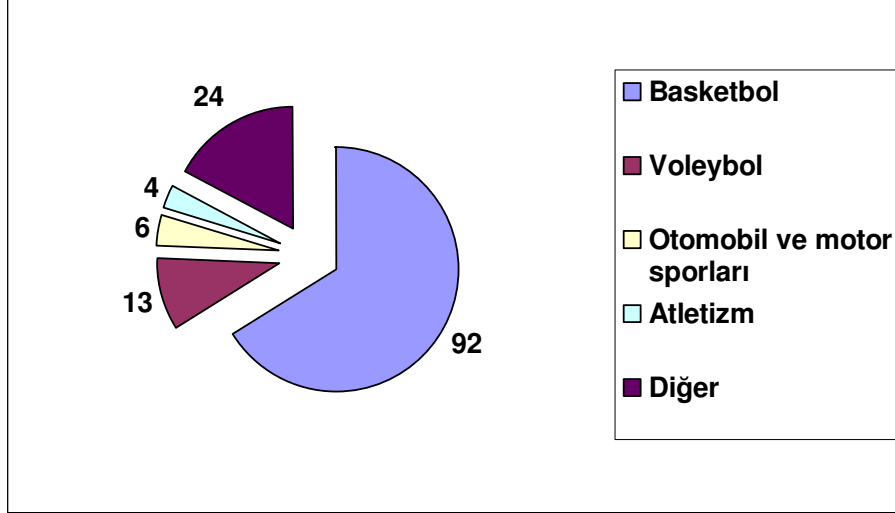


Tablo 71: Hürriyet Gazetesi spor dalları yüzdeleri

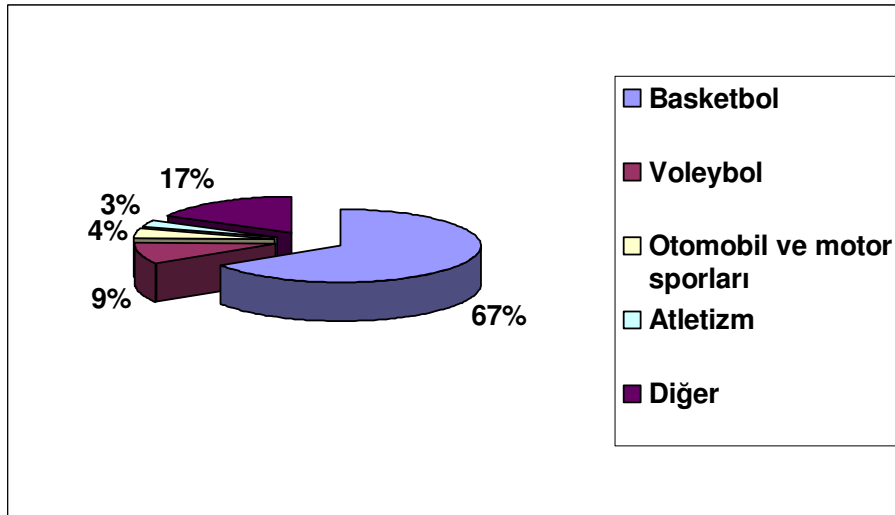


Amatör branşların içindeki oranlara bakarsak basketbol % 42, voleybol % 13, otomobil ve motor sporları % 13, atletizm % 6, güreş % 6 ve diğer branşlar % 20 olarak yer bulmuştur.

Tablo 72: Hürriyet Gazetesi spor dalları haber sayıları

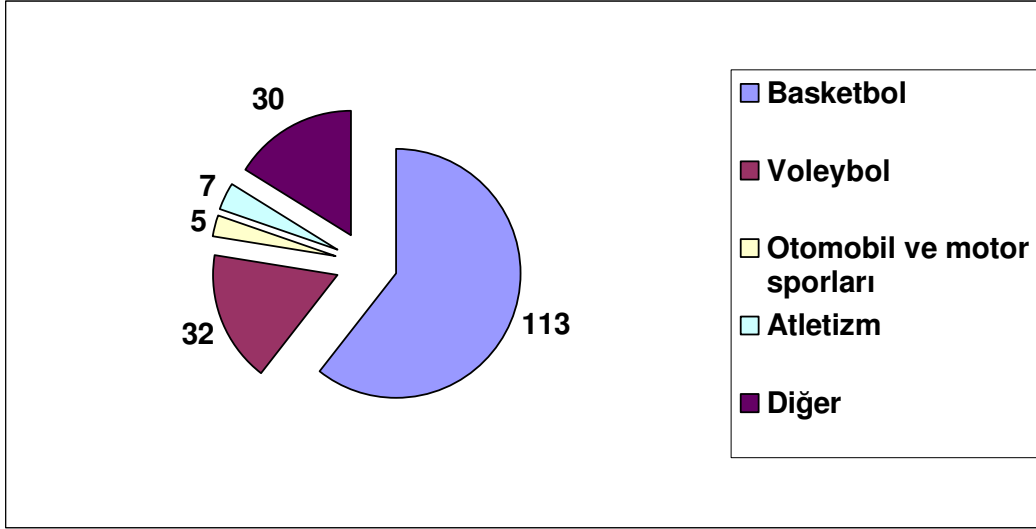


Tablo 73: Hürriyet Gazetesi spor dalları yüzdeleri

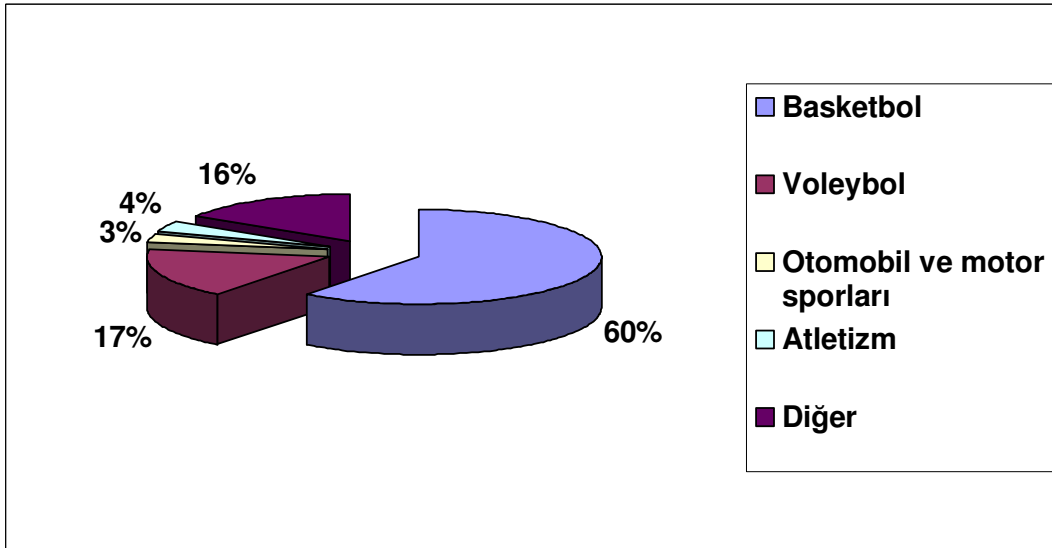


Amatör branşların içindeki oranlara bakarsak basketbol % 67, voleybol % 9, otomobil ve motor sporları % 4, atletizm % 6, atletizm % 3 ve diğer branşlar % 17 olarak yer bulmuştur.

Tablo 74: Hürriyet Gazetesi spor dalları haber sayıları



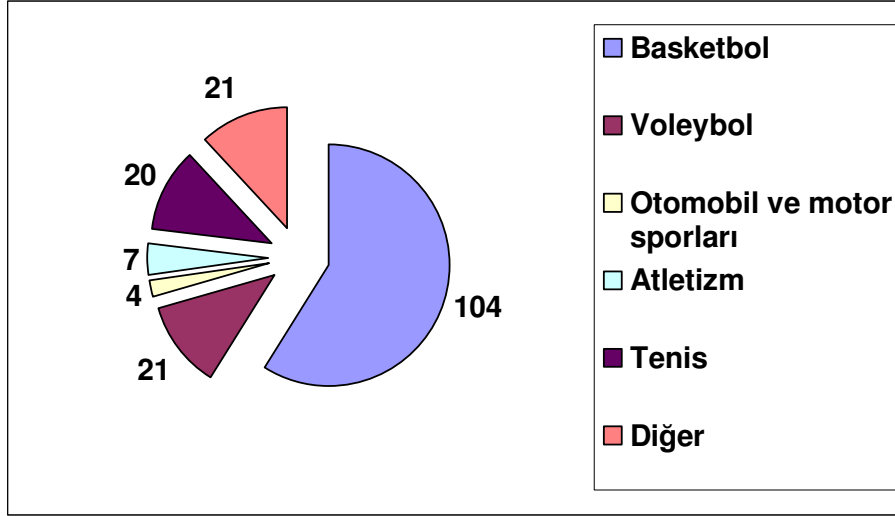
Tablo 75: Hürriyet Gazetesi spor dalları yüzdeleri



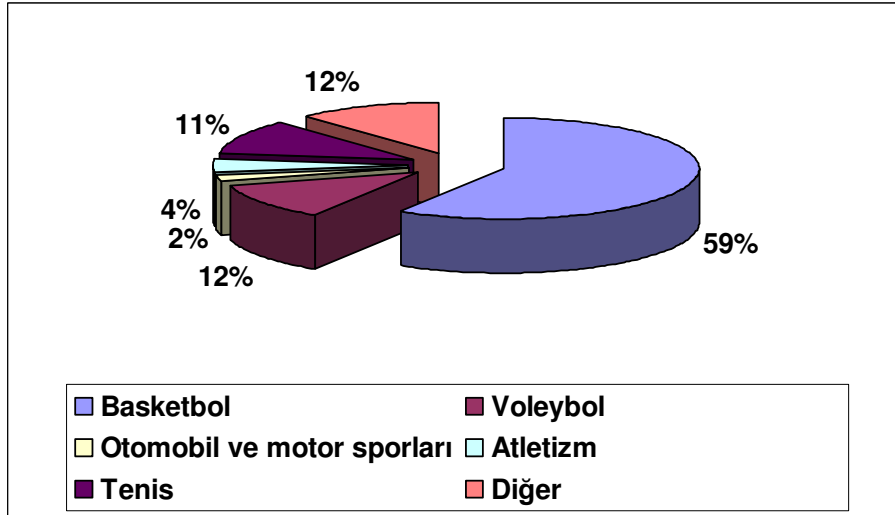
Amatör branşların içindeki oranlara bakarsak basketbol % 60, voleybol % 17, otomobil ve motor sporları % 3, atletizm % 4, diğer branşlar % 16'lık yer kaplamıştır.

T

Tablo 76: Hürriyet Gazetesi spor dalları haber sayıları

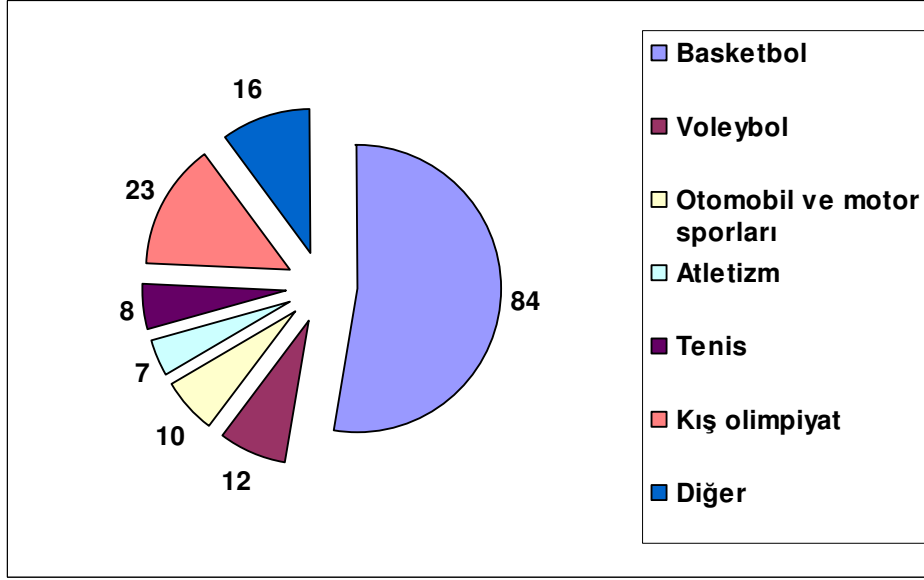


Tablo 77: Hürriyet Gazetesi spor dalları yüzdeleri

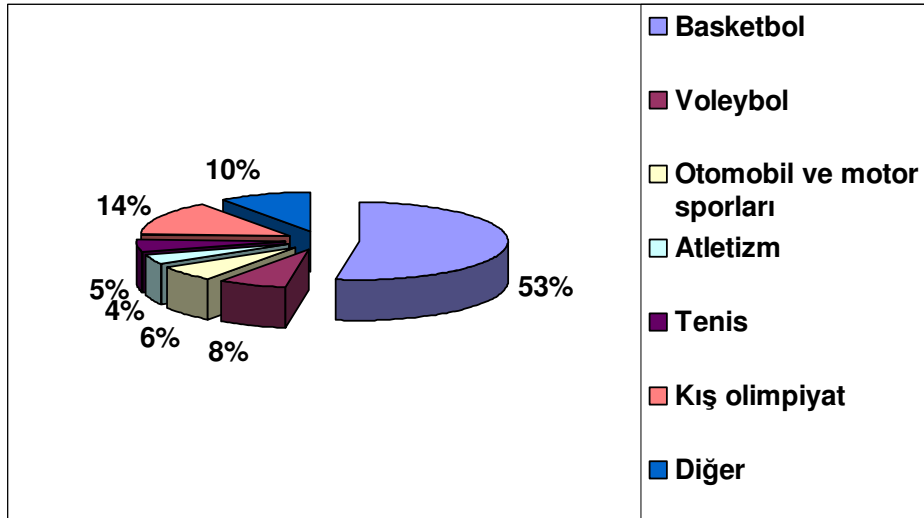


Amatör branşların içindeki oranlara bakarsak basketbol % 59, voleybol % 12, otomobil ve motor sporları % 2, atletizm % 4, tenis % 11, diğer branşlar % 12'lik yer kaplamıştır.

Tablo 78: Hürriyet Gazetesi spor dalları haber sayıları

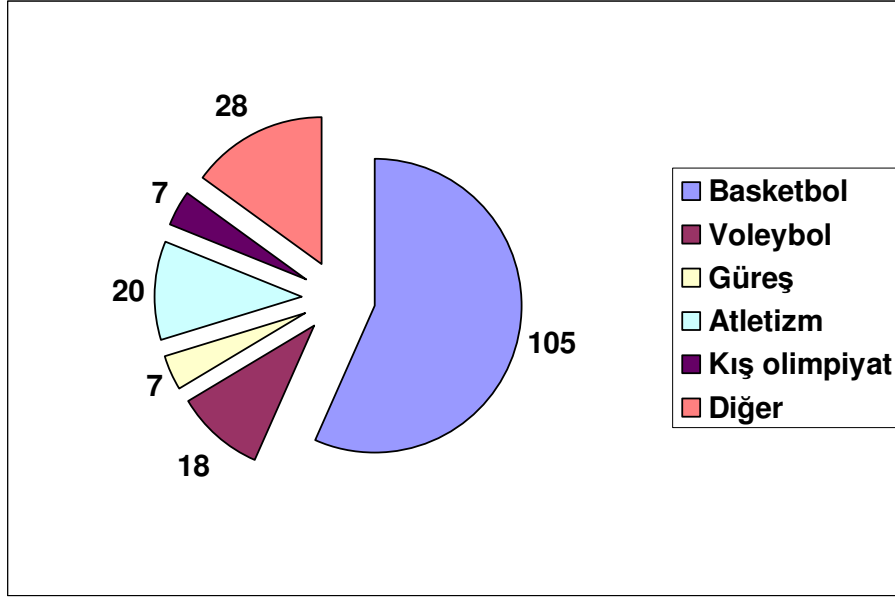


Tablo 79: Hürriyet Gazetesi spor dalları yüzdeleri

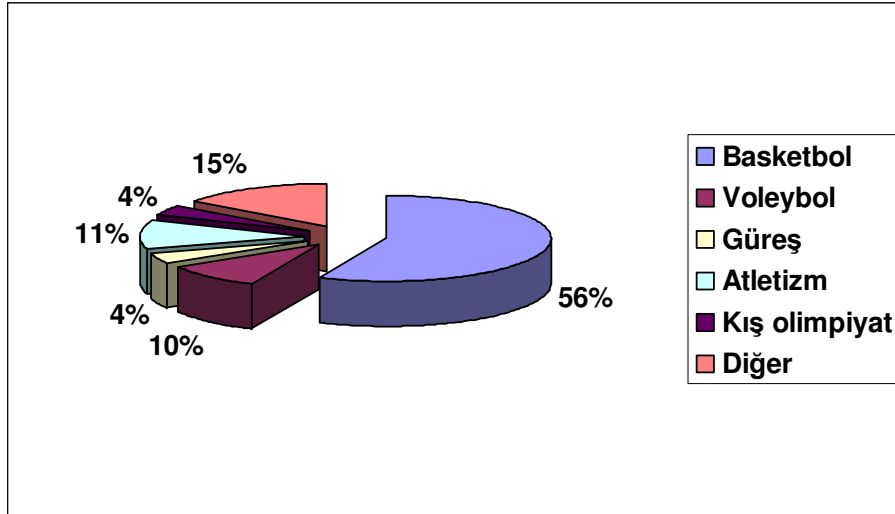


Basketbol % 53, voleybol % 7, otomobil ve motor sporları %6 , atletizm % 4, tenis % 5, kış olimpiyatları % 14 ve diğer branşlar % 10.

Tablo 80: Hürriyet Gazetesi spor dalları haber sayıları



Tablo 81: Hürriyet Gazetesi spor dalları yüzdeleri

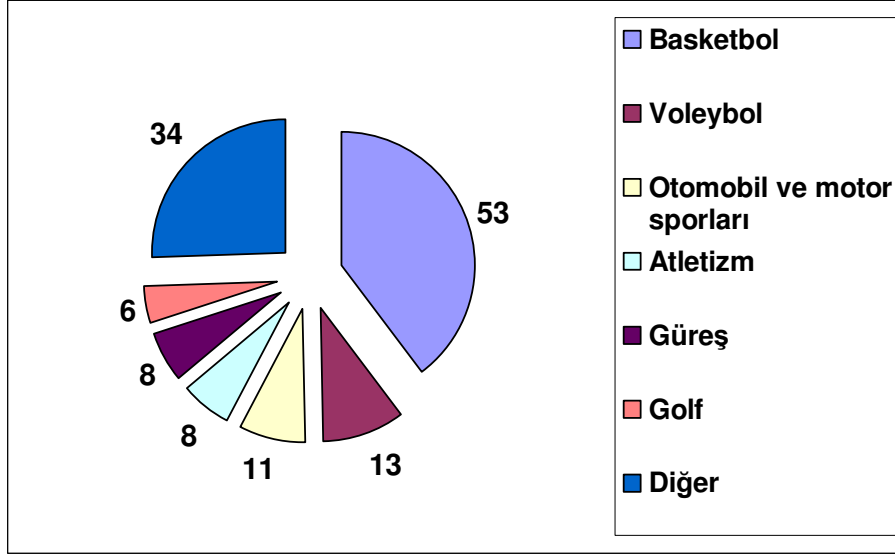


Spor branşlarının oranı şöyledir: Basketbol % 56, voleybol % 10, güreş %4, atletizm % 11, kış olimpiyatları %4 ve diğer branşlar % 15

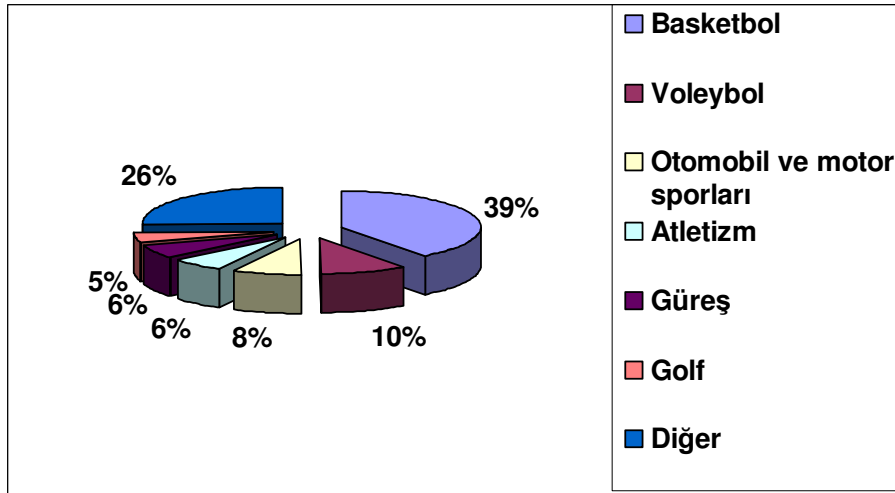
ZAMAN GAZETESİ

EKİM-KASIM-ARALIK-OCAK-ŞUBAT-MART

Tablo 82: Zaman Gazetesi spor dalları haber sayıları

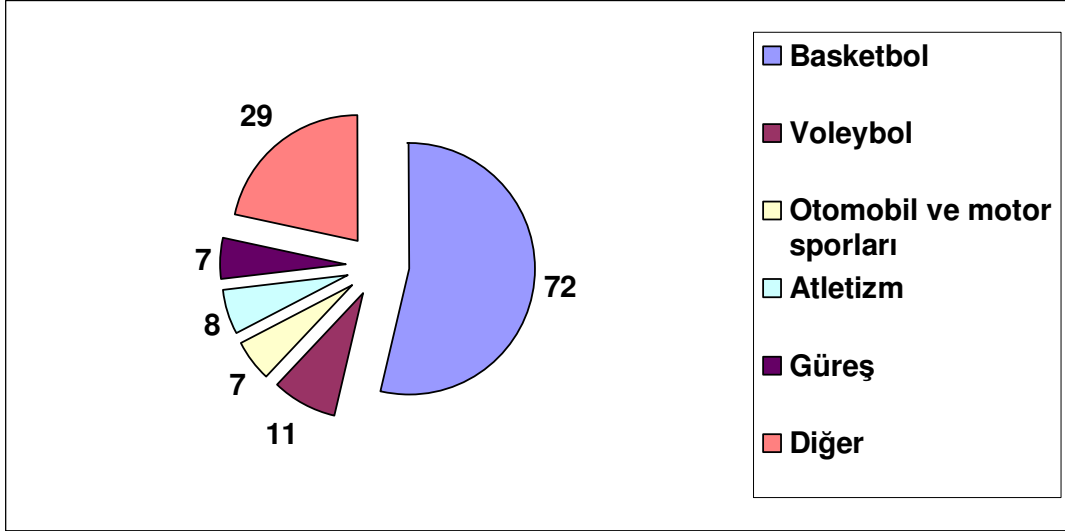


Tablo 83: Zaman Gazetesi spor dalları yüzdeleri

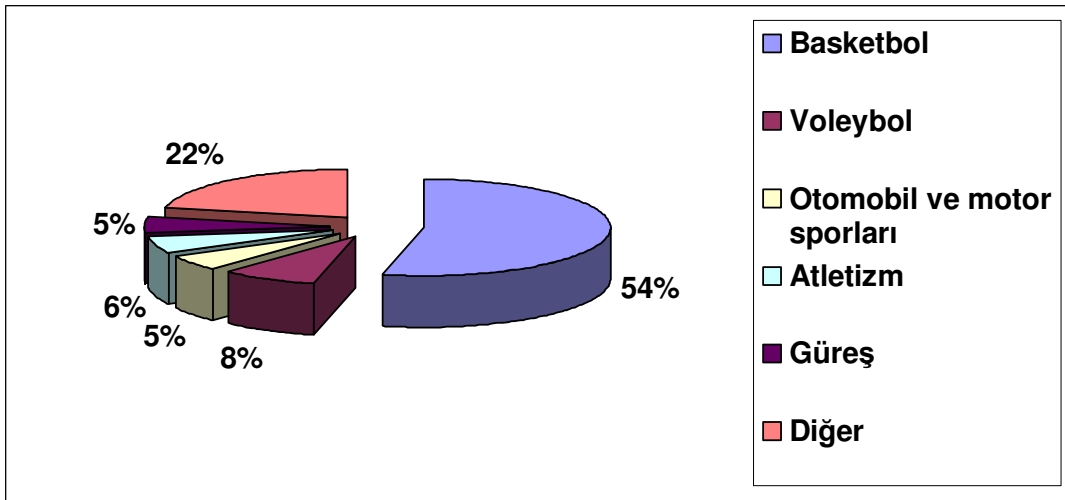


% 39 Basketbol, voleybol % 10, otomobil ve motor sporları % 8, atletizm ve güreş % 6, golf % 5 ve diğer branşlar % 26 ile yer bulmuştur.

Tablo 84: Zaman Gazetesi spor dalları haber sayıları

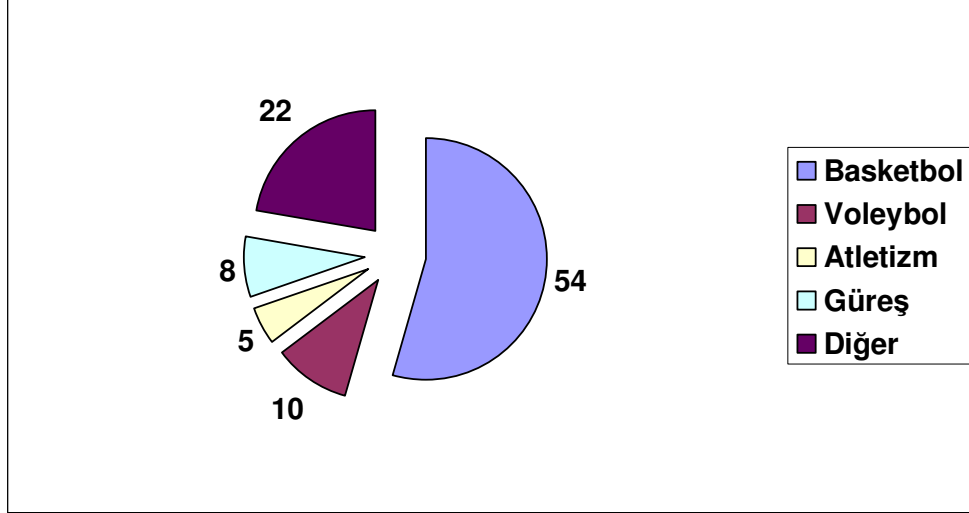


Tablo 85: Zaman Gazetesi spor dalları yüzdeleri

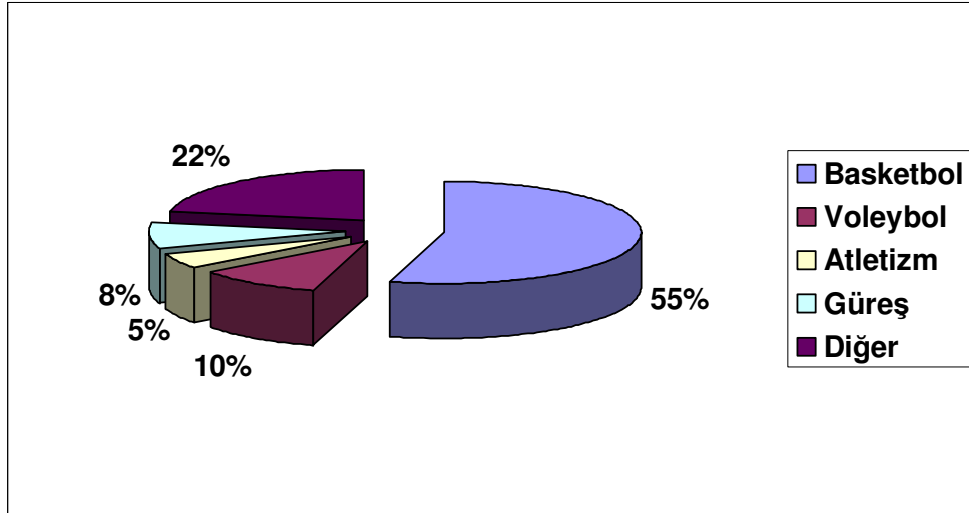


Basketbol % 54, voleybol % 8, otomobil ve motor sporları % 5, atletizm % 6, güreş % 5 diğer branşlar: 22

Tablo 86: Zaman Gazetesi spor dalları haber sayıları

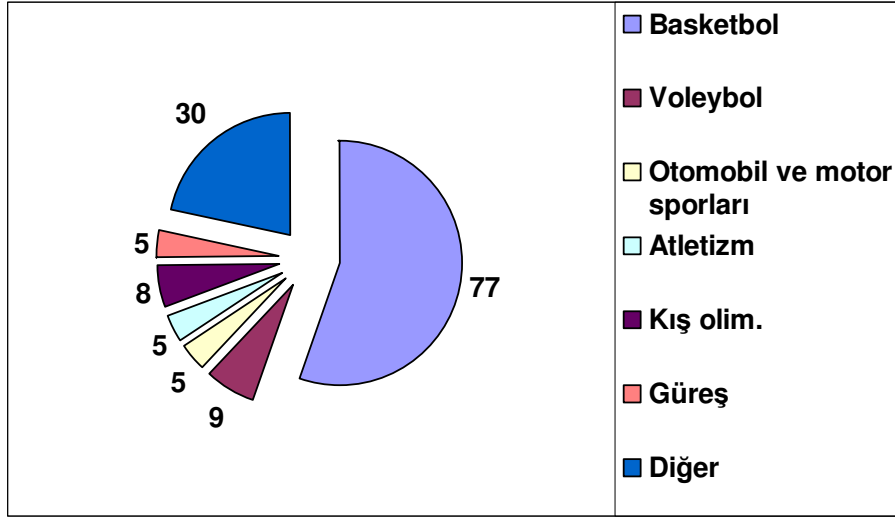


Tablo 87: Zaman Gazetesi spor dalları yüzdeleri

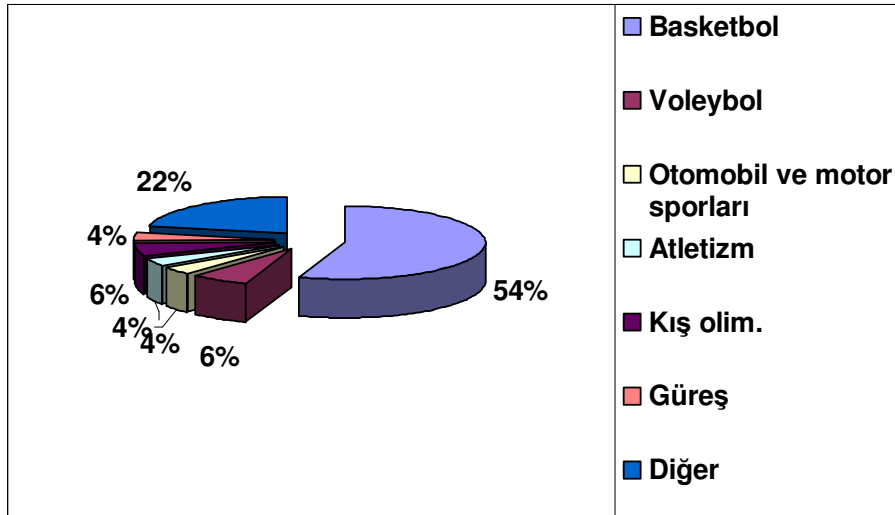


Amatör branşlar şu şekilde sıralanmıştır: Basketbol %55, voleybol % 10, atletizm % 6, güreş % 8 diğer branşlar % 22

Tablo 88: Zaman Gazetesi spor dalları haber sayıları

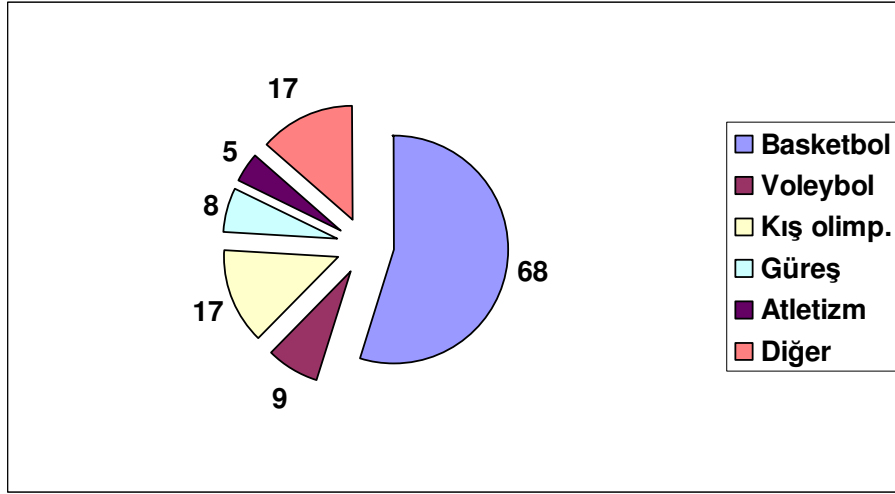


Tablo 89: Zaman Gazetesi spor dalları yüzdeleri

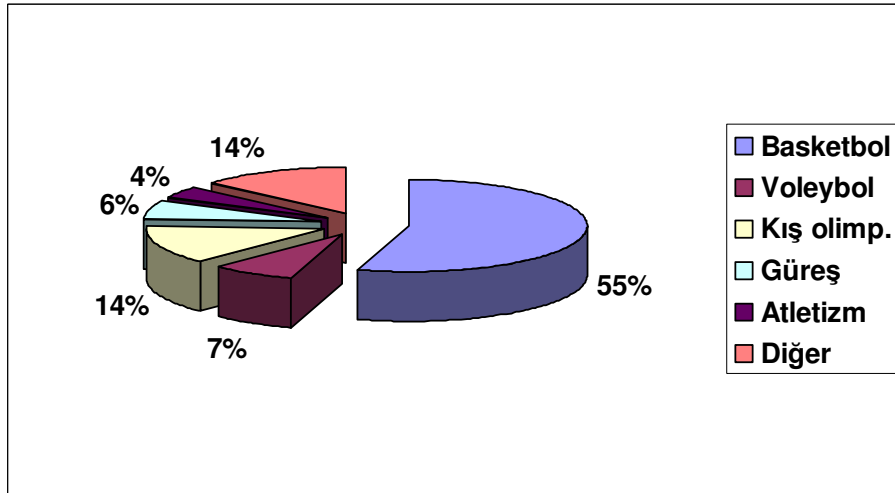


Amatör branşların dağılımı şu şekildedir. Basketbol % 54, voleybol % 6, otomobil ve motor sporları % 4, atletizm % 4, kış olimpiyatları % 6, güreş % 4 ve diğer haberler % 22.

Tablo 90: Zaman Gazetesi spor dalları haber sayıları

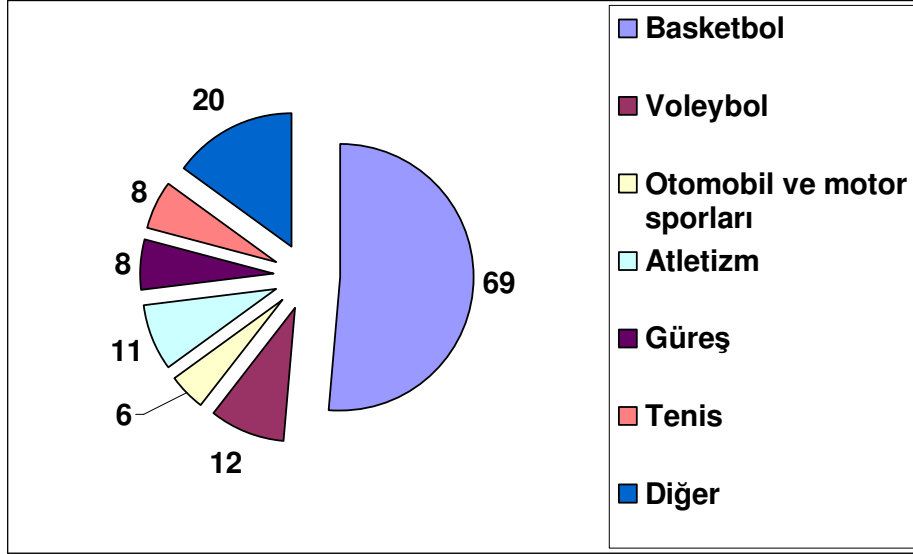


Tablo 91: Zaman Gazetesi spor dalları yüzdeleri

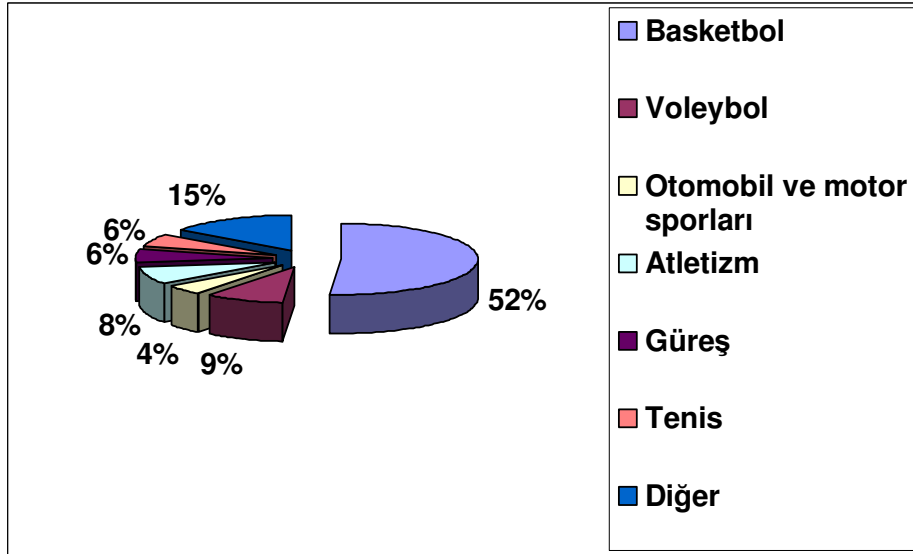


Amatör branşların dağılımı şu şekildedir: Basketbol % 55, voleybol % 7, otomobil ve motor sporları % 14, güreş %6, atletizm % 4 ve diğer haberler % 14.

Tablo 92: Zaman Gazetesi spor dalları haber sayıları



Tablo 93: Zaman Gazetesi spor dalları yüzdeleri

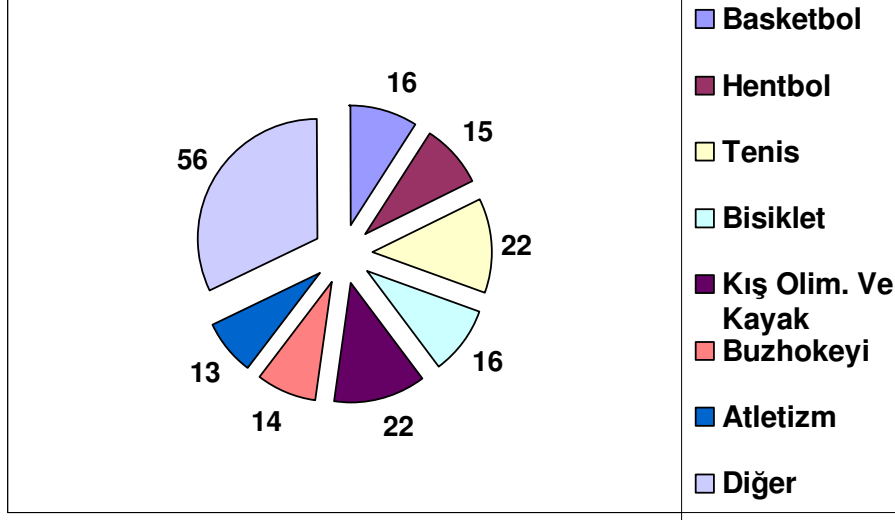


Spor branşlarının oranı şöyledir: Basketbol % 52, voleybol % 9, otomobil ve motor sporları % 4, atletizm % 8, güreş %6, tenis %6 ve diğer branşlar % 15.

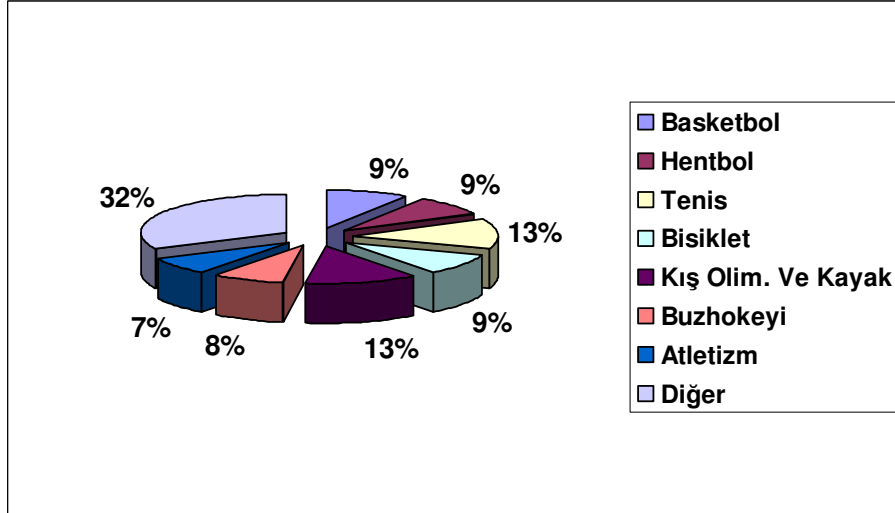
DIE WELT

EKİM-KASIM-ARALIK-OCAK-ŞUBAT-MART

Tablo 94: Die Welt Gazetesi spor dalları haber sayıları

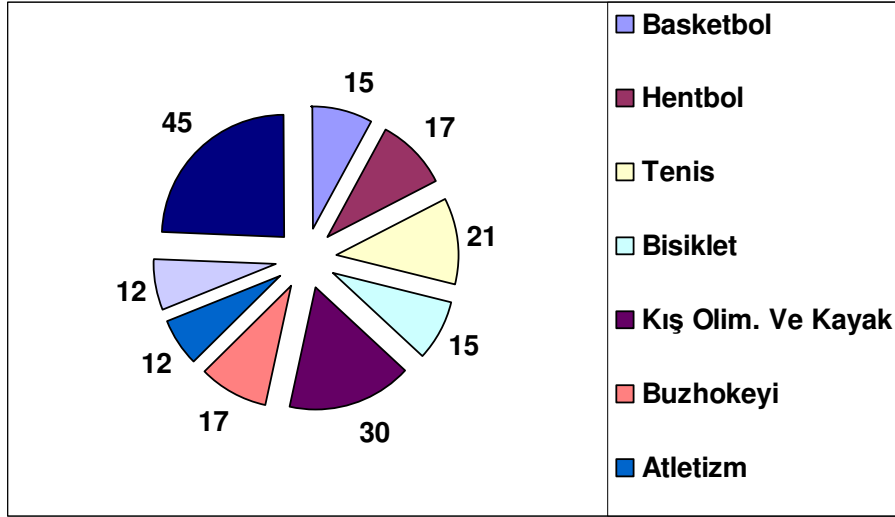


Tablo 95: Die Welt Gazetesi spor dalları yüzdeleri

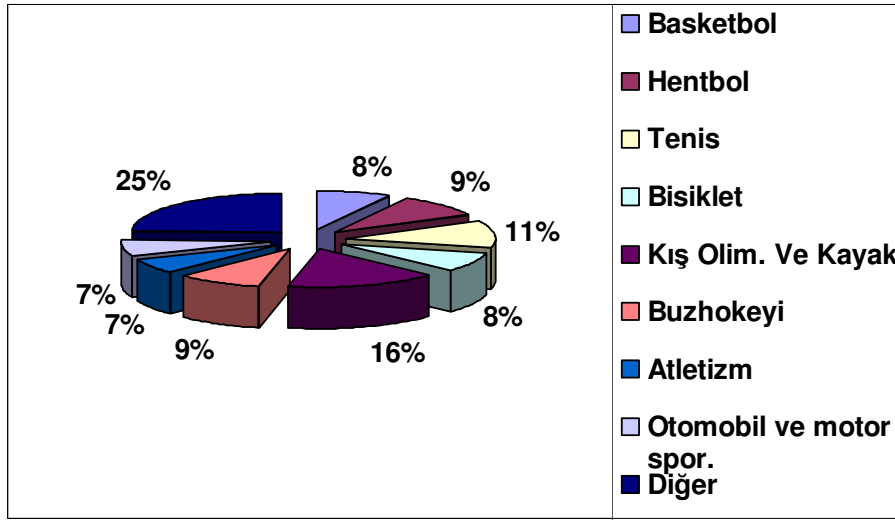


Basketbol % 9, hentbol % 9, tenis % 13, bisiklet % 9, kayak ve kış olimpiyatları % 13, buz hokeyi % 8, atletizm % 7 ve diğer haberler %32.

Tablo 96: Die Welt Gazetesi spor dalları haber sayıları

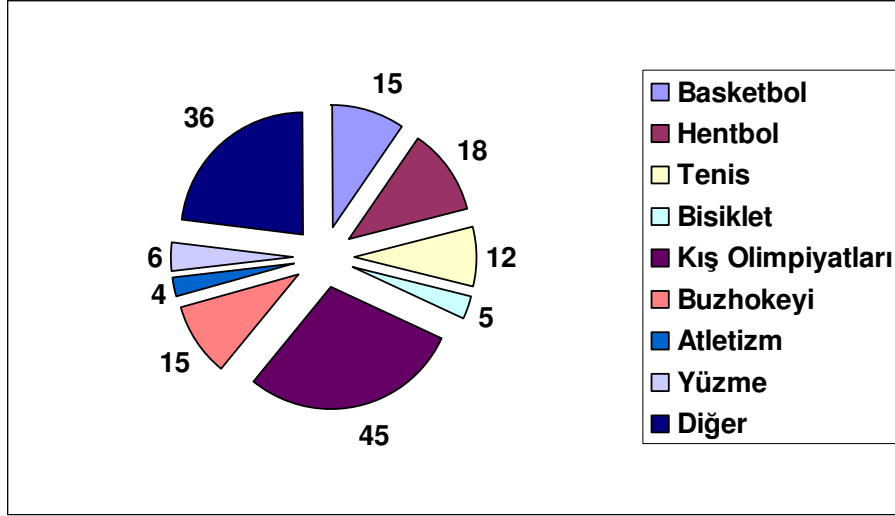


Tablo 97: Die Welt Gazetesi spor dalları yüzdeleri

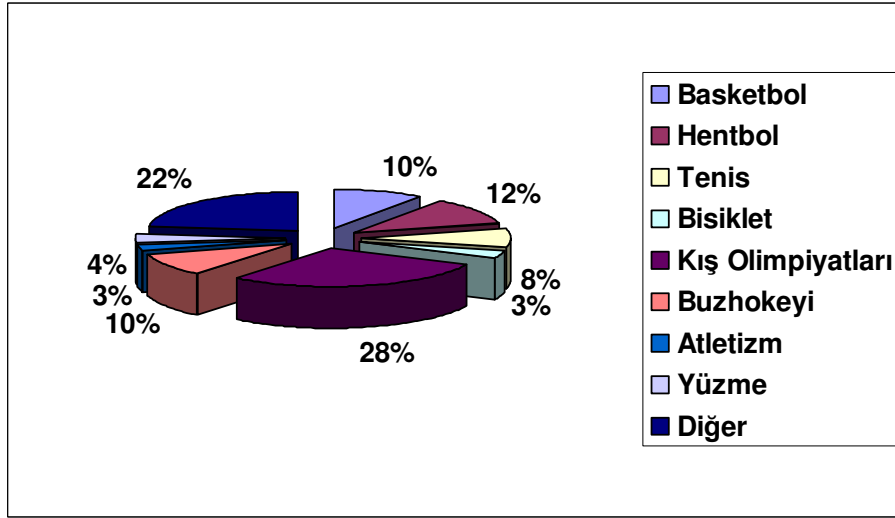


Basketbol %8 , hentbol % 9 , tenis % 11, bisiklet % 8, kayak ve kış olimpiyatları % 16, buz hokeyi % 9, atletizm % 7, otomobil ve motor sporları % 7 ve diğer haberler % 25

Tablo 98: Die Welt Gazetesi spor dalları haber sayıları

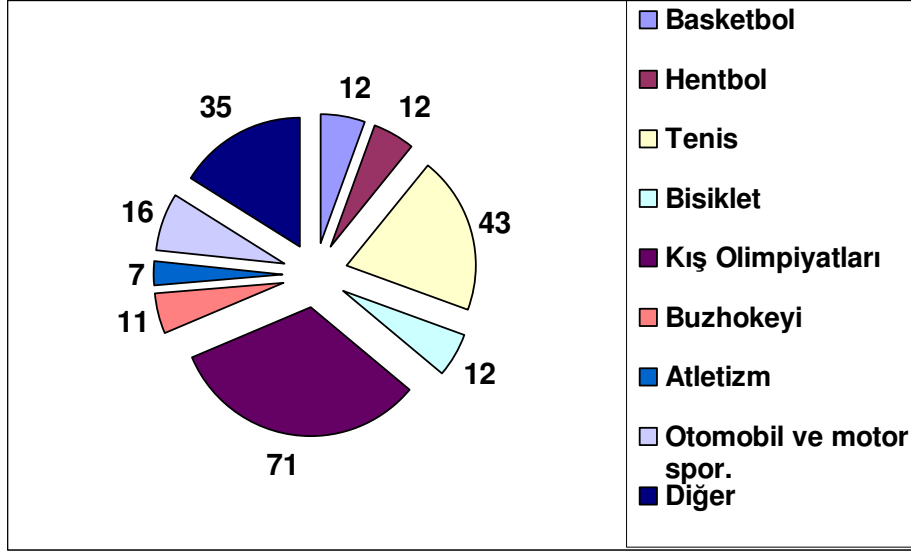


Tablo 99: Die Welt Gazetesi spor dalları yüzdeleri

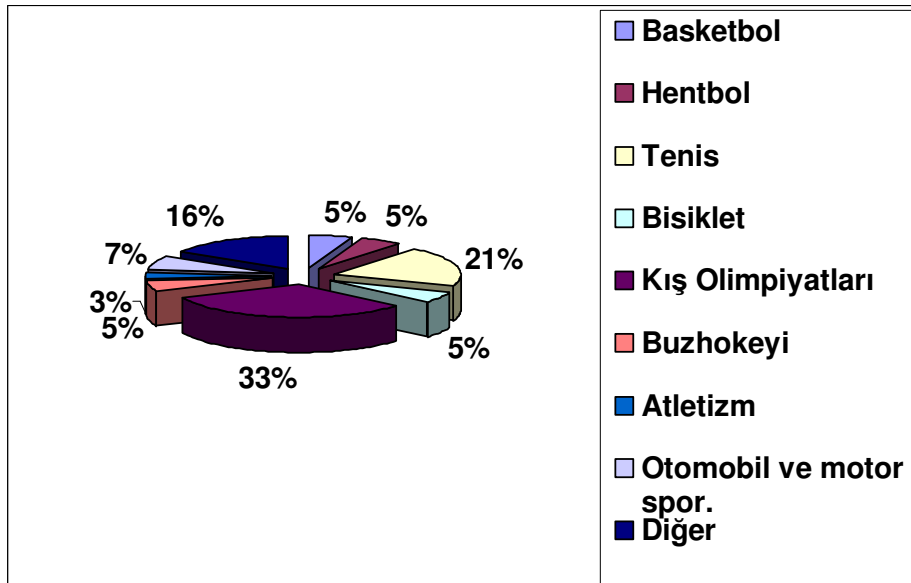


Basketbol % 10 , hentbol % 12 , tenis % 8, bisiklet % 3, kayak ve kış olimpiyatları % 28, buz hokeyi % 10, atletizm % 3, yüzme % 4 ve diğer haberler % 22

Tablo 100: Die Welt Gazetesi spor dalları haber sayıları

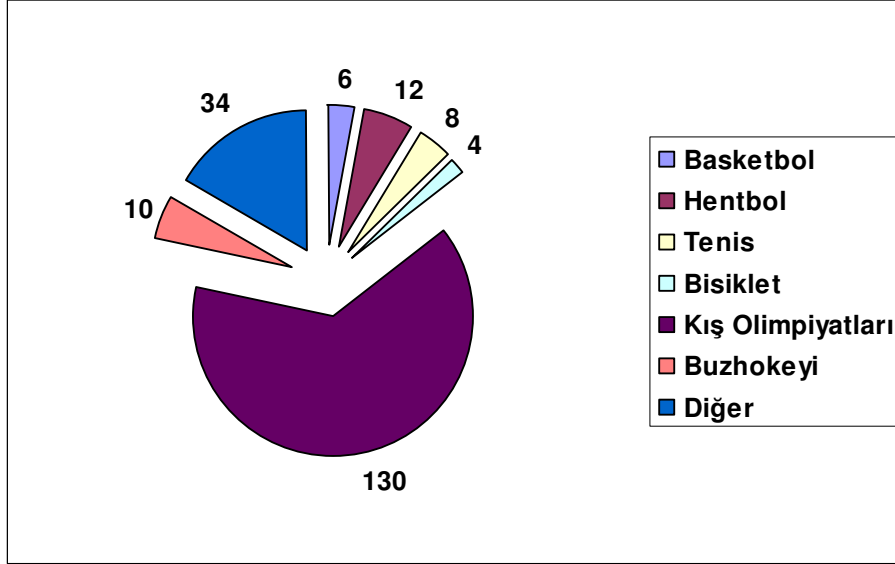


Tablo 101: Die Welt Gazetesi spor dalları yüzdeleri

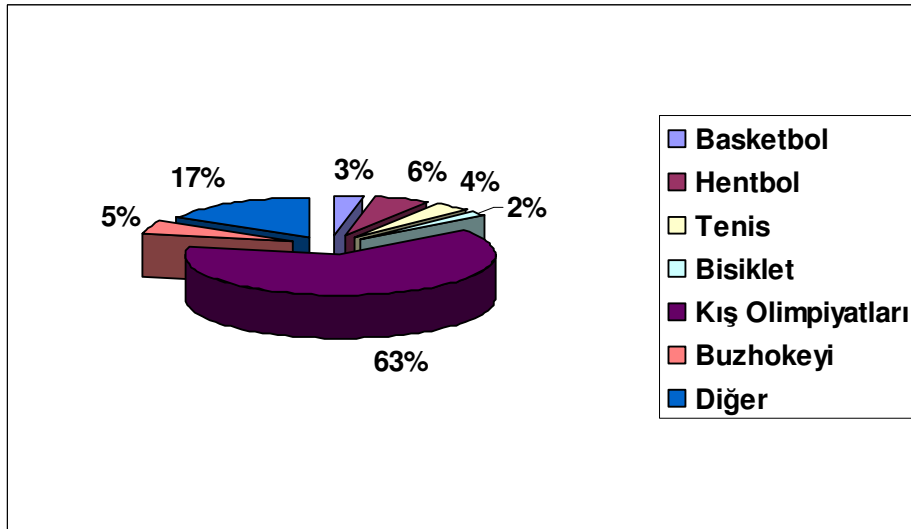


Basketbol % 5 , hentbol % 5 , tenis % 21, bisiklet % 5, kayak ve kış olimpiyatları % 33, buz hokeyi % 5, atletizm % 3, otomobil ve motor sporları % 7 ve diğer haberler % 16.

Tablo 102: Die Welt Gazetesi spor dalları haber sayıları

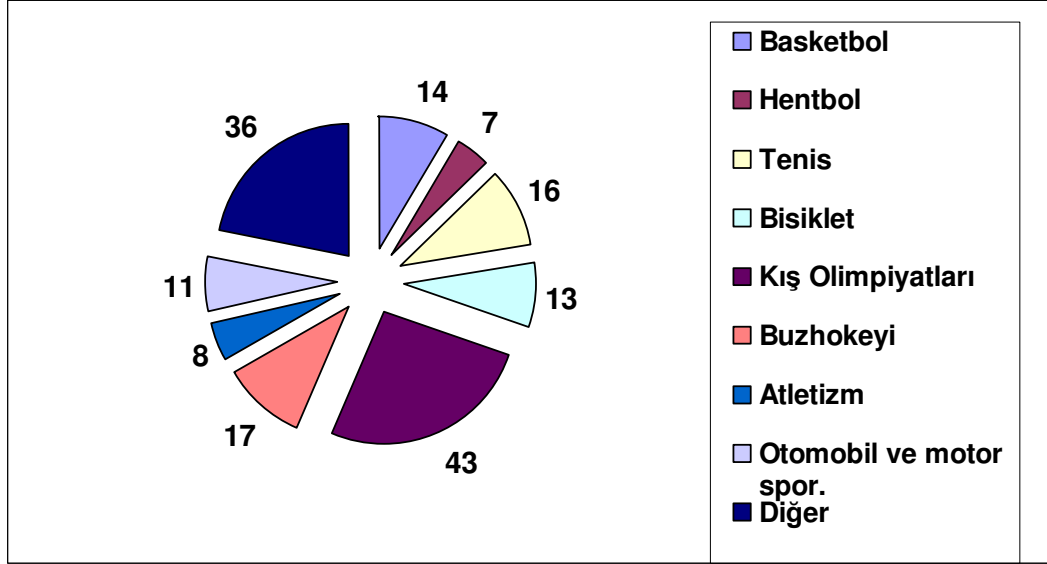


Tablo 103: Die Welt Gazetesi spor dalları yüzdeleri

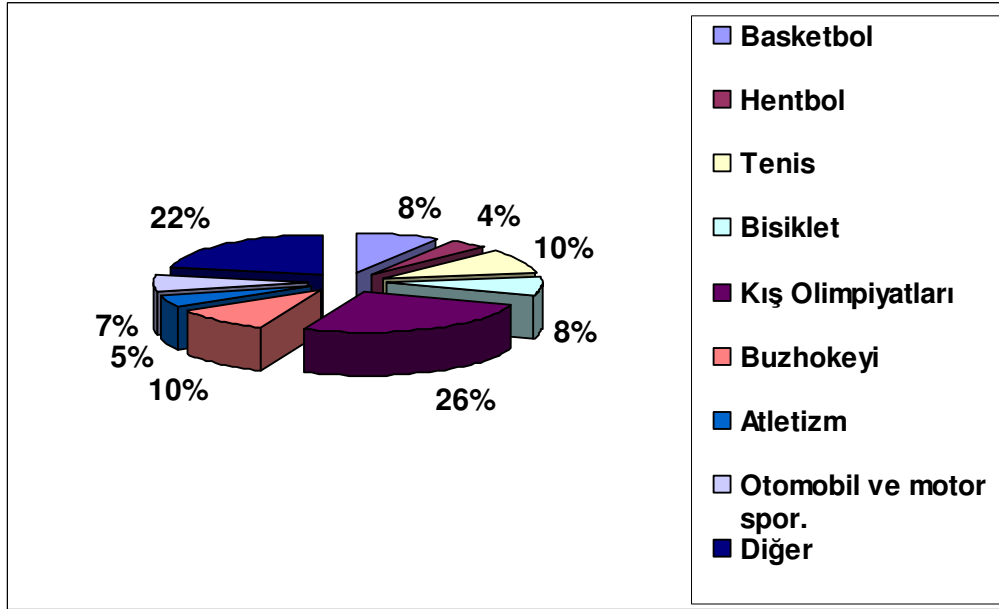


Basketbol % 3 , hentbol % 6 , tenis % 4 , bisiklet % 2 , kayak ve kış olimpiyatları % 63 , buz hokeyi % 5 ve diğer haberler % 17.

Tablo 104: Die Welt Gazetesi spor dalları haber sayıları



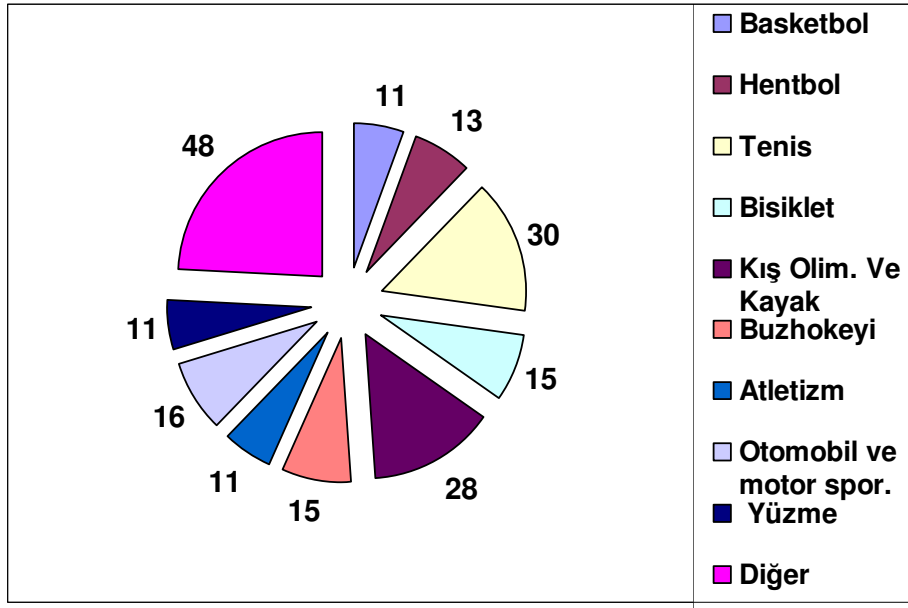
Tablo 105: Die Welt Gazetesi spor dalları yüzdeleri



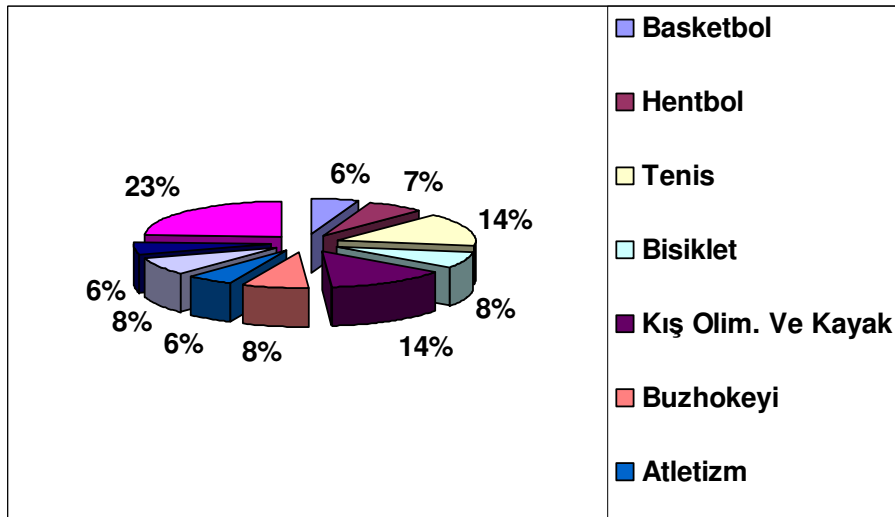
Basketbol % 8 , hentbol % 4 , tenis % 10, bisiklet % 8, kayak ve kış olimpiyatları % 26, buz hokeyi % 10, atletizm %5, otomobil ve motor sporları %7 ve diğer branşlar % 22

WEST DEUTSCHE ALLGEMEIN ZEITUNG
EKİM-KASIM-ARALIK-OCAK-SUBAT-MART-NİSAN

Tablo 106: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları haber sayıları

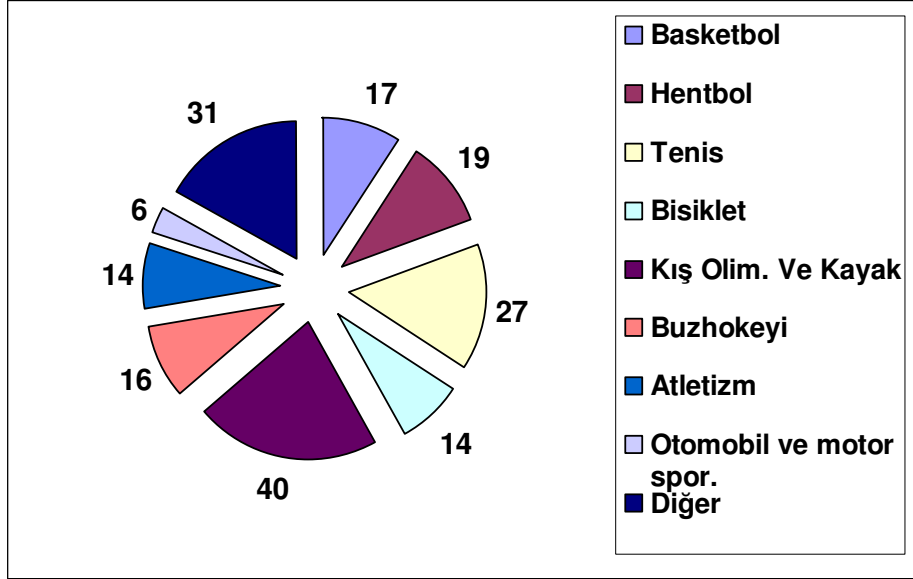


Tablo 107: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları yüzdeleri

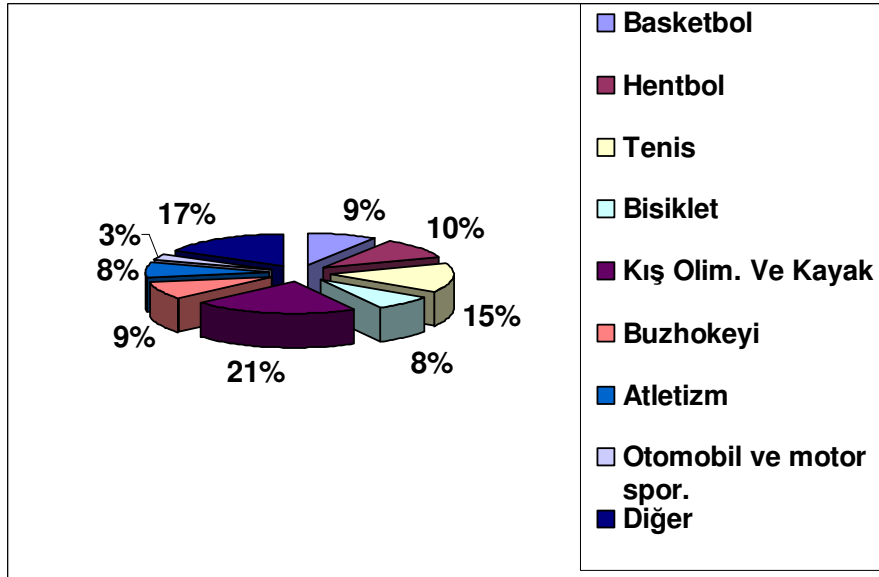


Basketbol %6, hentbol % 7, tenis % 14,bisiklet % 8, kayak ve kış olimpiyatları % 14, buz hokeyi % 8, atletizm % 6, otomobil ve motor sporları % 8, yüzme % 6 ve diğer haberler %23.

Tablo 108: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları haber sayıları

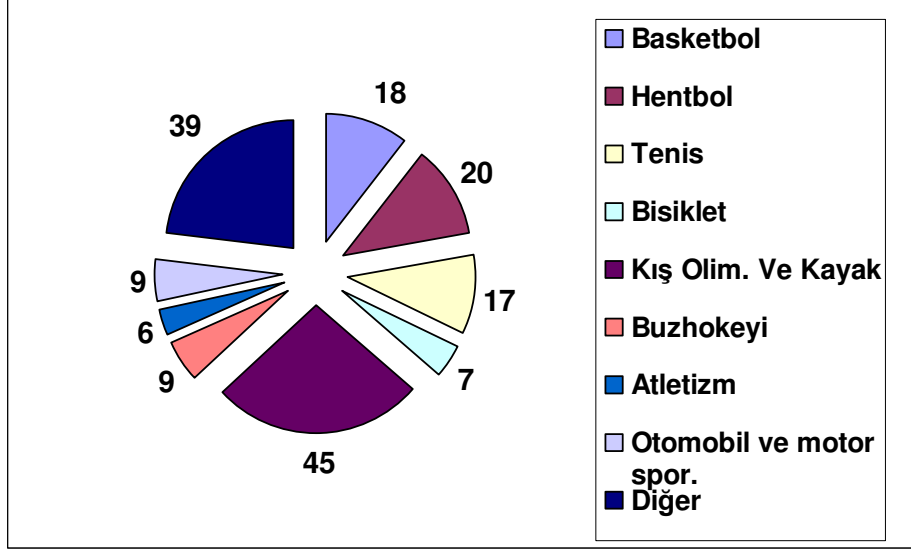


Tablo 109: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları yüzdeleri

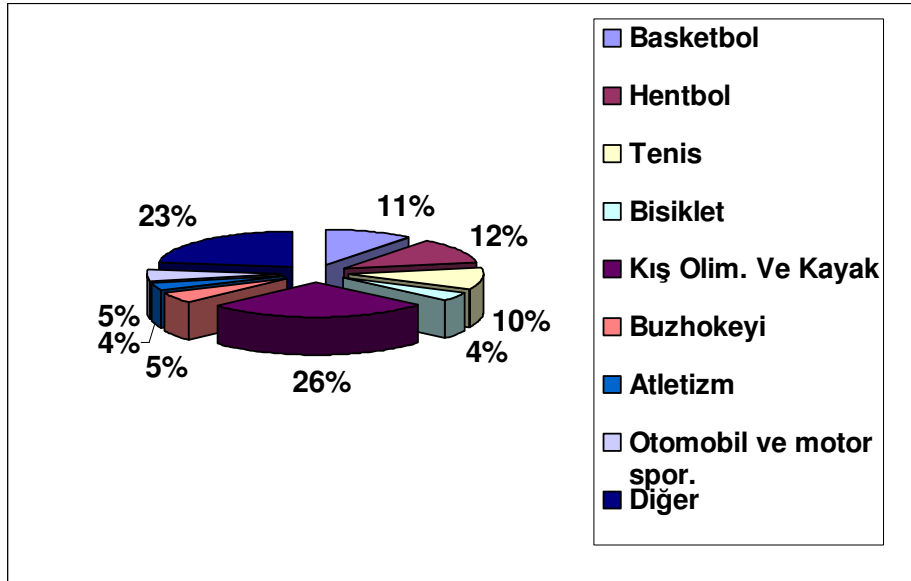


Basketbol %9, hentbol % 10, tenis % 15, bisiklet % 8, kayak ve kış olimpiyatları % 21, buz hokeyi % 9, atletizm % 8, otomobil ve motor sporları % 3, ve diğer haberler %17.

Tablo 110: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları haber sayıları

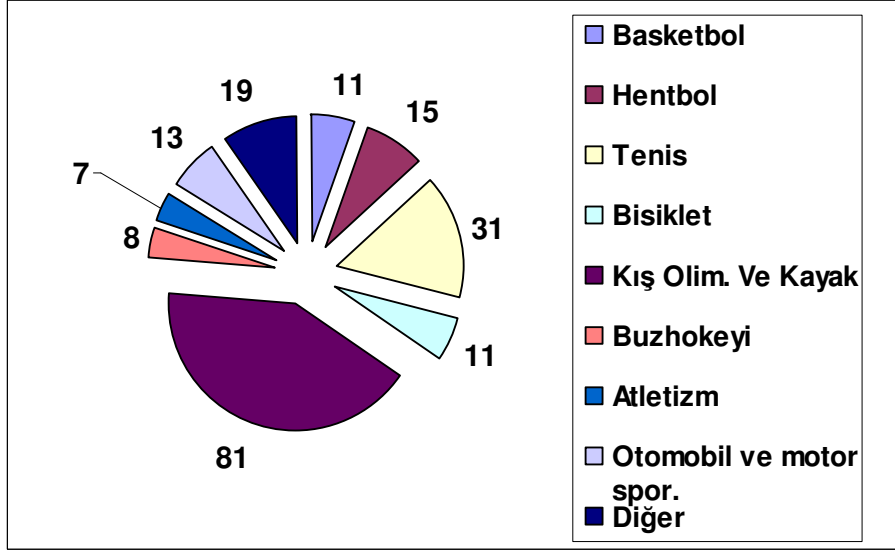


Tablo 111: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları yüzdeleri

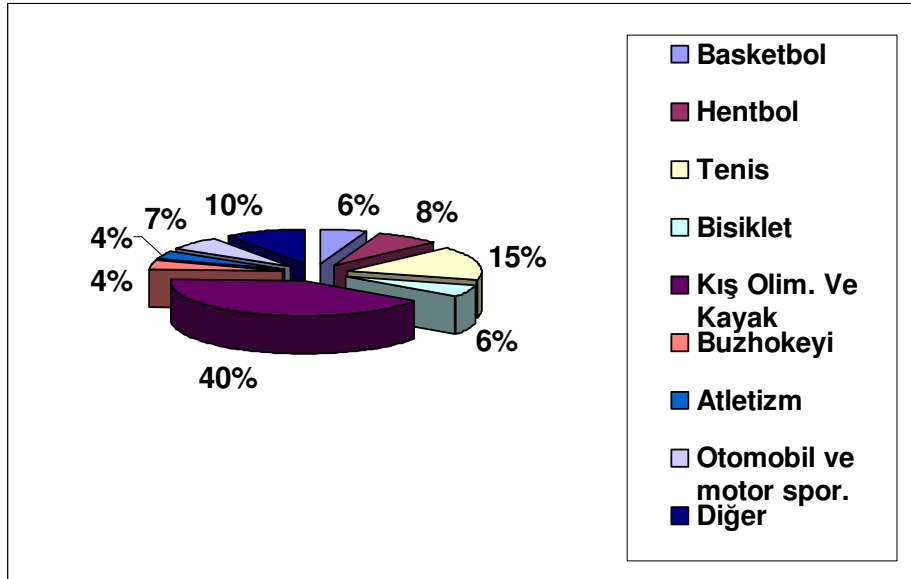


Basketbol %11, hentbol % 12, tenis % 10, bisiklet % 4, kayak ve kış olimpiyatları % 26, buz hokeyi % 5, atletizm % 4, otomobil ve motor sporları % 5 ve diğer haberler % 23.

Tablo 112: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları haber sayıları

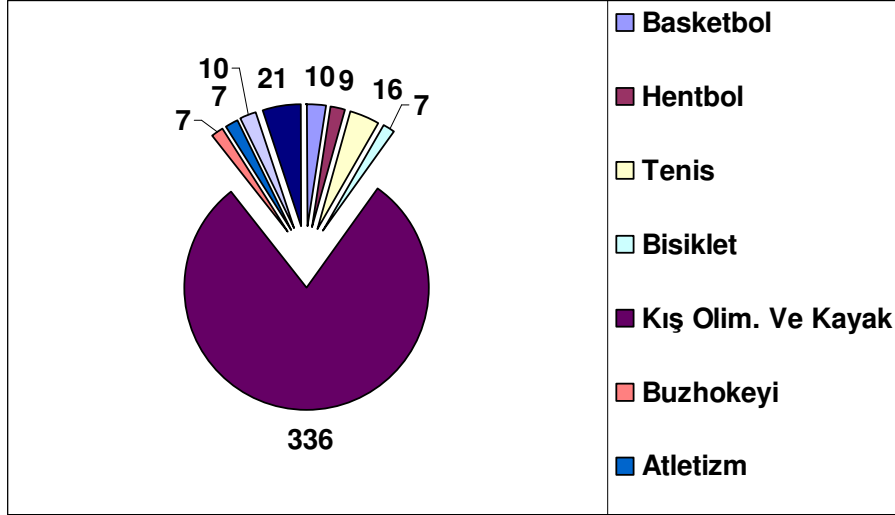


Tablo 113: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları yüzdeleri

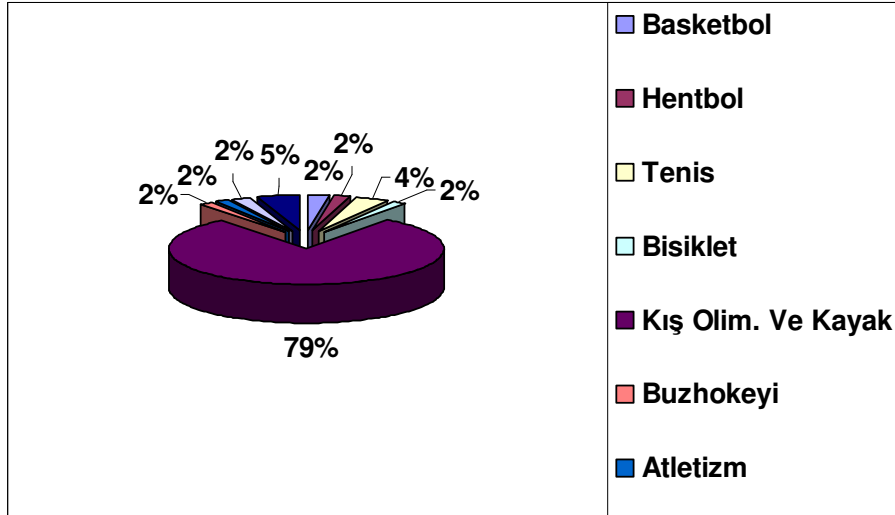


Basketbol % 6 , hentbol % 8 , tenis % 15, bisiklet % 6, kayak ve kış olimpiyatları % 40, buz hokeyi % 4, atletizm % 4, otomobil ve motor sporları % 7 ve diğer haberler % 10

Tablo 114: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları haber sayıları

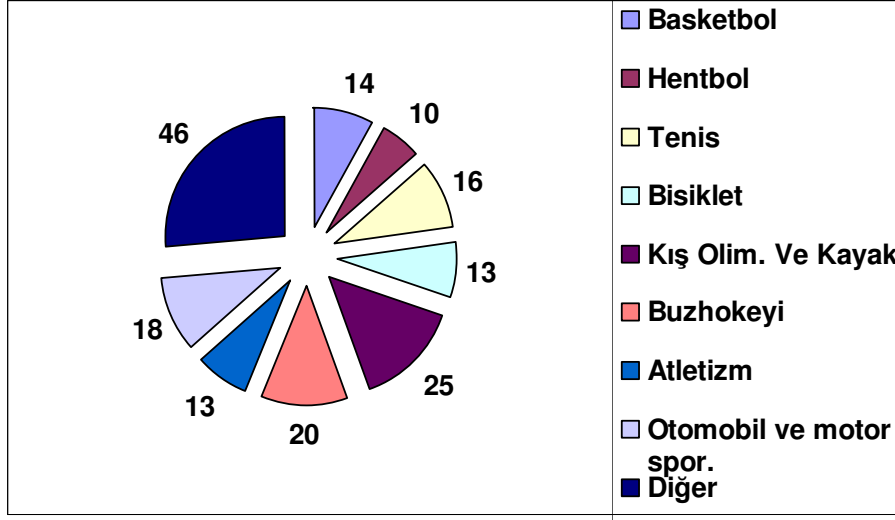


Tablo 115: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları yüzdeleri

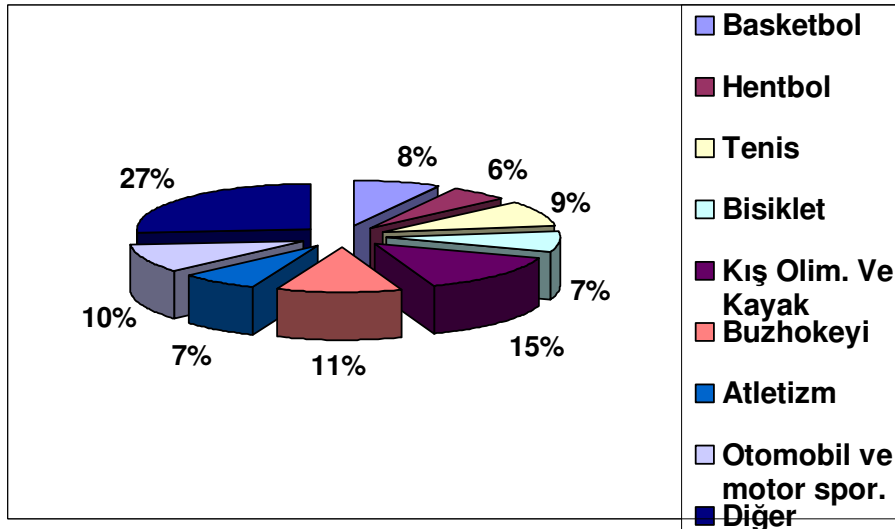


Basketbol % 2 , hentbol % 2 , tenis % 4, bisiklet % 2, kayak ve kış olimpiyatları % 79, buz hokeyi % 2, atletizm % 2, otomobil ve motor sporları % 2 ve diğer branşlar % 5.

Tablo 116: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları haber sayıları



Tablo 117: Die West Deutsche Allgemein Gazetesi spor dalları yüzdeleri

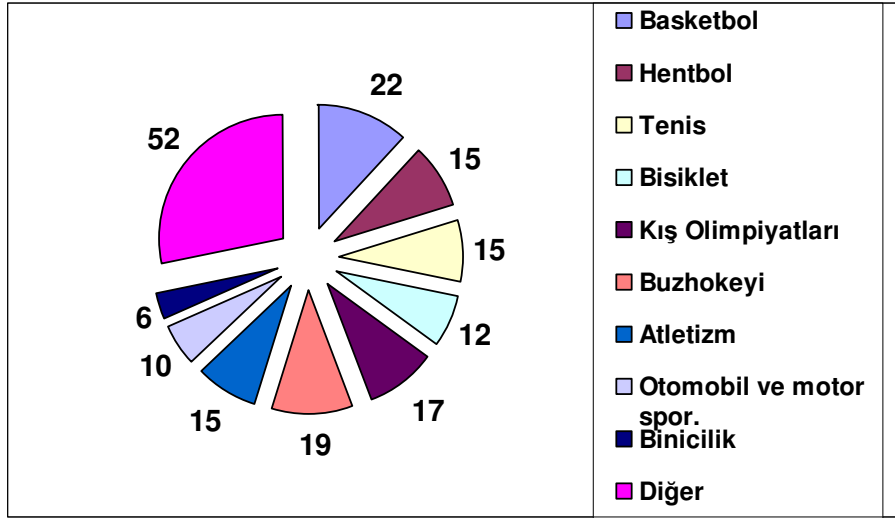


Basketbol % 8 , hentbol % 6 ,tenis % 9, bisiklet % 7, kayak ve kış olimpiyatları % 15, buz hokeyi % 11, atletizm %7, otomobil ve motor sporları %10 ve diğer branşlar % 22

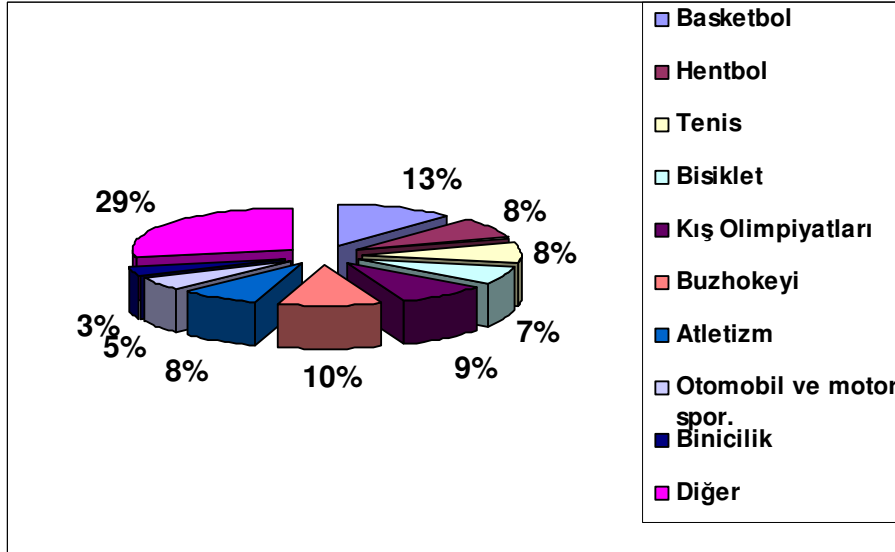
TAGESSPIEGEL BERLIN

EKİM-KASIM-ARALIK-OCAK-SUBAT-MART-NİSAN

Tablo 118: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları haber sayıları

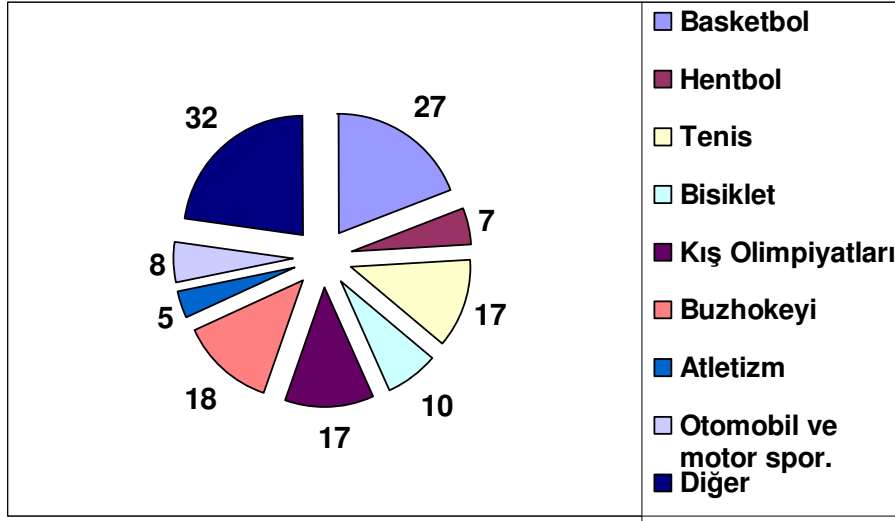


Tablo 119: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları yüzdeleri

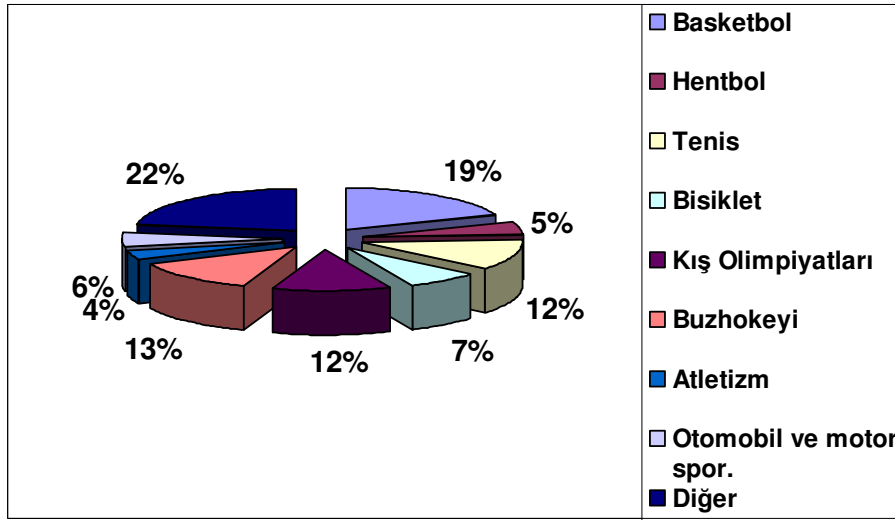


Basketbol %13, hentbol % 8, tenis % 8, bisiklet % 7, kayak ve kış olimpiyatları % 9, buz hokeyi % 10, atletizm % 8, otomobil ve motor sporları % 5, binicilik % 3 ve diğerleri % 29.

Tablo 120: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları haber sayıları

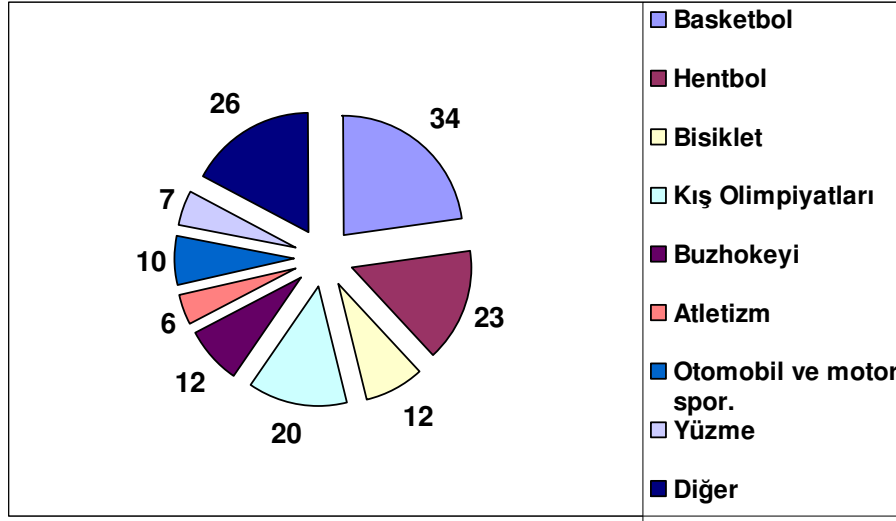


Tablo 121: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları yüzdeleri

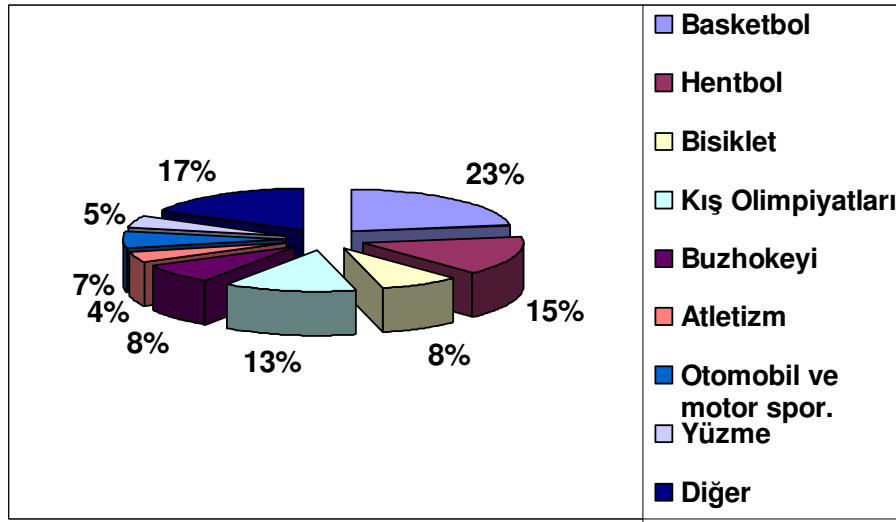


Basketbol %19, hentbol % 5, tenis % 12, bisiklet % 7, kayak ve kış olimpiyatları % 12, buz hokeyi % 13, atletizm % 4, otomobil ve motor sporları % 6 ve diğerleri % 22.

Tablo 122: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları haber sayıları

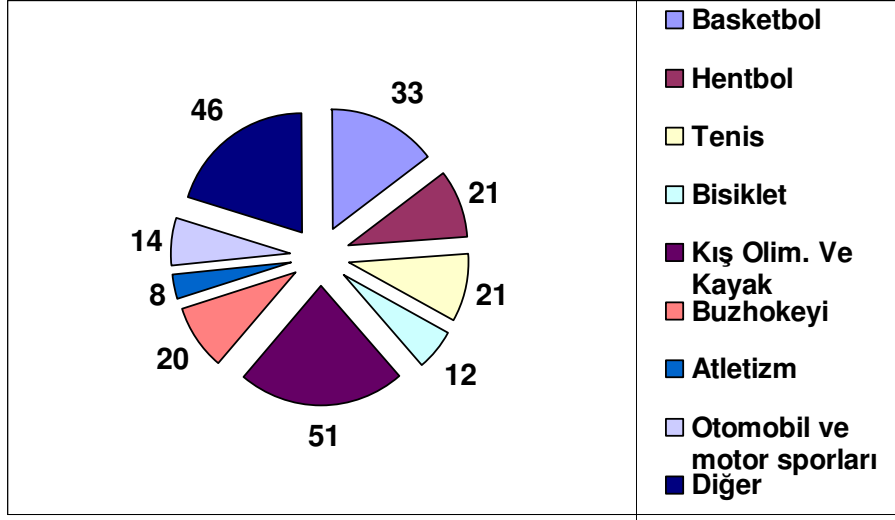


Tablo 123: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları yüzdeleri

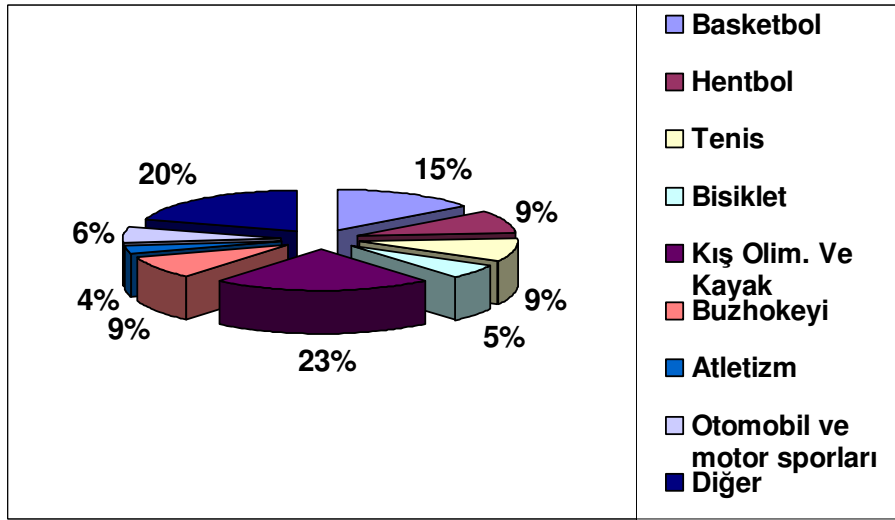


Basketbol %23, hentbol % 15, bisiklet % 8, kayak ve kış olimpiyatları % 13, buz hokeyi % 8, atletizm % 4, otomobil ve motor sporları % 7 ,yüzme %5 ve diğerleri % 17

Tablo 124: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları haber sayıları

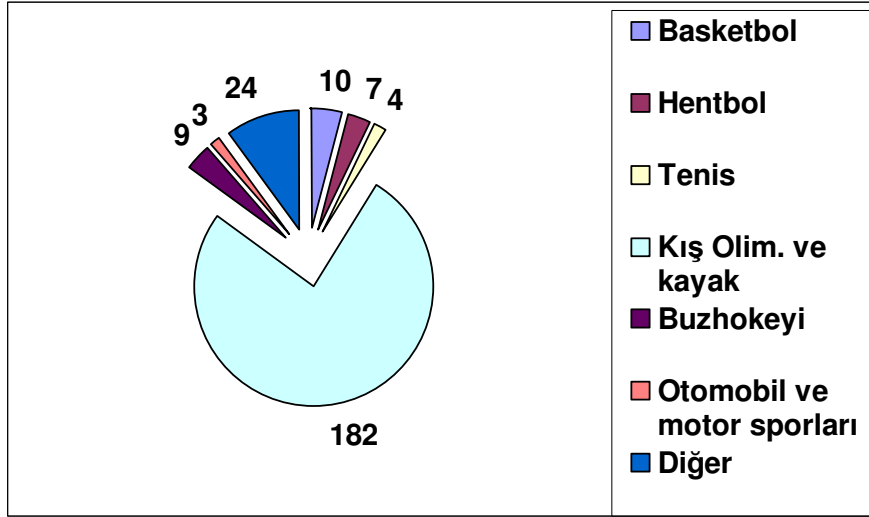


Tablo 125: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları yüzdeleri

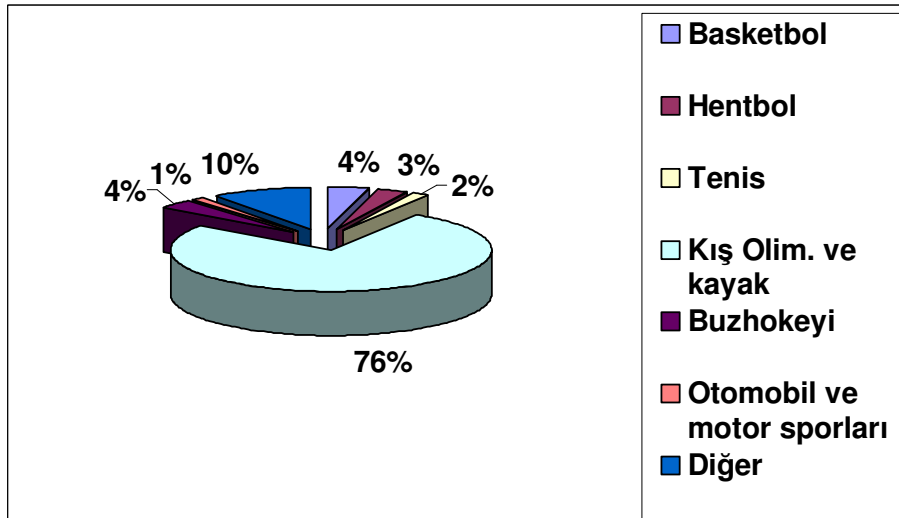


Basketbol %15 , hentbol % 9 , tenis % 9, bisiklet % 5, kayak ve kış olimpiyatları % 23, buz hokeyi % 9, atletizm % 4, otomobil ve motor sporları % 6 ve diğer haberler % 20.

Tablo 126: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları haber sayıları

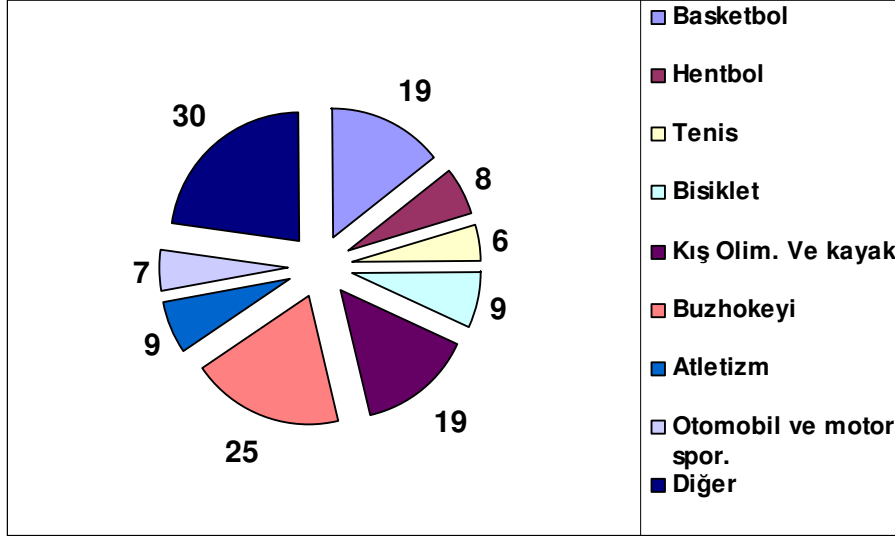


Tablo 127: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları yüzdeleri

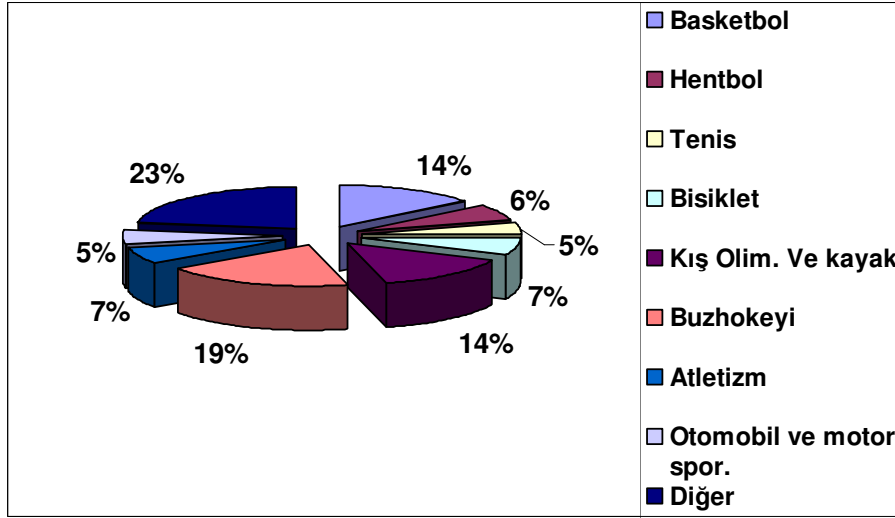


Basketbol %4, hentbol % 3 , tenis % 2, kayak ve kış olimpiyatları % 76, buz hokeyi % 4, otomobil ve motor sporları % 1 ve diğer branşlar % 10.

Tablo 128: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları haber sayıları



Tablo 129: Der Tagesspiegel Berlin Gazetesi spor dalları yüzdeleri



Basketbol % 14 , hentbol % 6 , tenis % 5, bisiklet % 7, kayak ve kış olimpiyatları % 14, buz hokeyi % 19, atletizm %7, otomobil ve motor sporları %5 ve diğer branşlar % 23.

7-SONUÇ, DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER

İncelenen gazetelerin altı aylık toplam spor haberleri sayısı aşağıdaki gibidir.Göründüğü üzere sabah gazetesi ve hürriyet gazetesi toplamda en çok spor haberi veren gazetelerdir.Zaman gazetesi ise alman gazetelerinin spor haberleri sayılarına yakındır.

Sabah Gazetesinde altı aylık dönemde 4196 haber yayınlanmıştır.Diğerleri ise sırayla şöyledir: Hürriyet 4306, Zaman 3155, die Welt 3416, die West Deutsche Allgemein 3882, Der Tagesspiegel 3071.

Altı aylık ortalamalara baktığımız zaman ise gazetelerin amatör spor branşlarına verdikleri ortalama oranlar şu şekildedir.

Sabah: % 24, Hürriyet:% 22.9, Zaman: % 23.75, Die Welt: % 30.6, West Deutsche Allgemein : % 33.4, Der Tagesspiegel: % 34.95

Türkiye yazılı spor basınının da amatör branşlara verilen oran % 23.55'dir

Almanya yazılı spor basınının da amatör branşlara verilen oran % 32.98'dir

Türkiye'deki incelediğimiz gazetelerde, amatör sporlarda hep aynı branşlar ön plana çıkmaktadır. Basketbol, voleybol, atletizm, tenis ve güreş gibi spor dalları Türk spor basınında yer alırken, Almanya'da ise basketbolün oranı Türkiye'ye göre çok düşük olmakta ve bizden farklı olarak buz hokeyi, bisiklet, hentbol , tenis ve kış sporlarına ağırlık verilmektedir.Özellikle kış olimpiyatları süresince Alman gazeteleri olimpiyatları çok yakından takip etmişlerdir. Almanların birçok sporcusu olimpiyatlarda mücadele etmiş ve madalya kazanmıştır. Bizim sporcularım ise erkenden elendiklerinden dolayı basınıımız fazla bir ilgi göstermemiştir. Ayrıca Alman spor basınının da amatör spor oranlarının düşük olmasının sebeplerinden bir çok futbol

haberinin konusu olan Dünya Futbol Şampiyonasıdır .Bilindiği üzere Almanya bu turnuvaya ev sahipliği yapmıştır.Bu nedenle bir çok futbolla ilgili haber bulunmaktadır. Ayrıca Alman basını profesyonel boksa ve F1 yarışlarına çok ilgi göstermektedir. Bizde de yeni kurulan F1 pistiyle birlikte bu spor dalına daha çok yer verilmesi beklenmektedir.

Anket Sonuçları

Ankete katılan 46 kişiden % 93.5'i erkek ,% 6.5 ise kadındır.

Ankete katılanlardan % 52.2'si üniversite öğrenimini bitirmiş veya sürdürmektedir. % 26.1'i yüksek lisans,% 4.3' ü doktora ve % 17.4'ü ise diğeri işaretlemiştir.

Ankete katılan kişilerden % 30.4'ü 20-25 yaş gurubundadır.% 50'si 26-30 ve % 19.6'sı ise 31-40 yaş gurubundadır

Ankete katılan 46 kişiden 21'i futbol branşı ile ilgilenmektedir.Futbol branşı % 45.7 'lik yer almaktadır.Futbolu % 17.4 ile basketbol, % 8.7 voleybol,% 8.7 atletizm ve % 19.6 diğeri spor branşları izlemektedir.Diğeri spor branşlarını , güreş, hentbol, cimnastik, golf kayak ve hentbol gibi branşlar oluşturmaktadır.

Ankete katılan 46 kişiden % 91.3'ü profesyonel olarak yada amatör olarak spor yapmışlardır.% 8.7 ise profesyonel veya amatör olarak spor yapmamıştır.

Ankete katılan kişilerden % 54.3'ü sporculuktan para kazanmamıştır,% 45.7'si ise sporculuktan para kazanmıştır.

Ankete katılan kişilerden % 50'si düzenli olarak gazete okumaktadırlar.% 41.3'ü ara sıra % 8.7'si ise nadiren okumaktadır. Gazete okumayan kişi yoktur.

Ankete katılan kişilerden % 56.5'i her gün,% 37'si 2-3 günde bir,% 6.5'i ise sadece maç günleri spor haberlerini takip etmektedir.Sadece hafta sonları takip eden yoktur.

Ankete katılan kişilerden % 2.2'si Türkiye'de yazarların yorumlarını oldukça iyi doğru bulmaktadır % 6.5'i ise iyi bulmaktadır.% 50'si normal,% 41.3'ü ise gazetecilerin yorumlarını yetersiz bulmaktadır.

Ankete katılan öğrencilerden % 4.3'ü yorumları yetersiz bulmaktadır,% 23.9'u normal,% 52.2'si iyi ve % 19.6'sı oldukça iyi bulmaktadır.Türkiye gazeteleriyle oranla alman yazarlarının oranlarının daha doğru bulunduğu açıkça görülmektedir

Ankete katılan kişilerden %13'ü evet, yine % 87'si hayır demiştir

Ankete katılan kişilerden % 65.2'si evet, % 34.8'i hayır demiştir. Ankete katılanların büyük bir çoğunluğu Türk medyasında amatör branşlara yer verilmediğini fakat Almanya'da ise yer verildiğini belirtmiştir.

% 32.6 Fanatik gazetesi,% 19.6 hürriyet gazetesi,% 19.6 sabah gazetesi ,% 8.7 milliyet gazetesi ,% 8.7 fotomaç gazetesi işaretlenmiştir ve % 10.9 diğer gazeteler işaretlenmiştir.

% 28.3 Das Bild gazetesi,yine % 21.7 Kölner Stadt Anz.,% 15.2 Frankfurter Allgemein,% 13.2 Die Welt,% 8.7 Die Zeit,% 8.7 yerel gazeteler ve % 4.3 diğer gazeteler

Ankete katılan kişilerden % 39.1'i çok fazla,% 56.5'i fazla demiştir.% 2.2 az ve yine % 2.2 çok az şıkkı işaretlenmiştir. Basının burada spor üstünde her zaman büyük bir etkisi olduğu bir kez daha görülmektedir.

Ankete katılan 46 kişiden % 50'si kesinlikle evet,ve diğer % 50'si ise eveti işaretlemiştir.Hayır ve kesinlikle hayır şıklarını kimse işaretlememiştir

Ankete katılan kişilerden % 28.3'ü yazılı medya,% 69.6'sı görsel basın ve % 2.2'si ise Internet yoluyla basının daha etkili olduğunu söylemiştir .Görsel basının en etkili basın yolu olduğu tespit edilmiştir.

% 37 oranında Fanatik gazetesi,% 21.7 oranında hürriyet gazetesi,% 15.2 oranında sabah,
%10.9 oranında milliyet,% 10.9 oranında fotomaç ve % 4.3 oranında diğer şıkkı işaretlenmiştir.

% 32.6 oranında das Bild gazetesi,% 15.7 oranında Kölner Stadt Anz.,% 17.4 oranında Frankfurter Allgemein,% 8.7 oranında die Welt gazetesi,% 8.7 oranında die Zeit gazetesi,% 13 oranında Kicker ve % 4.3 oranında da diğer şıkkı işaretlenmiştir

Hipotez Sonuçları

1- Eğitim seviyesi ile okunan gazete arasında paralellik yoktur.Hipotez doğrulanmamıştır.

2- Yapılan spor dalı ile okunan gazeteler arasında ilişki yoktur.Hipotez doğrulanmamıştır.

3-20-25 yaş gurubundaki kişilerin die Welt gazetesin Almanya'da amatör sporlara daha çok yer verdiğini söylemişlerdir,26-30 yaş gurubundakilerin ise Frankfurter Allgemeiner gazetesin amatör sporlara yer verdiğini ve son olarak 31-40 yaş gurubundakilerin Kölner Stadt Anzeiger gazetesinin amatör sporlara yer verdiği belirlenmiştir.Yaş ile amatöre branşlara hangi gazetelerin yer verdiği arasında ilişki vardır. Hipotez doğrulanmıştır.

4- Eğitim ile yapılan spor branşı arasında ilişki yoktur. Hipotez doğrulanmamıştır.

5- Türk spor basını % 23.55 iken Almanya spor basını % 32.98'dir. Arada çok büyük bir fark yoktur.Hipotez doğrulanmamıştır.

6- 20-25 yaş gurubundaki katılımcıların en çok die Welt gazetesinin spor sayfalarını beğendiklerini, 25-30 yaş gurubundakilerin ise en çok Frankfurter Allgemeiner gazetesinin spor sayılarının beğendikleri, 31-40 yaş gurubundakilerin ise en çok Kölner Stadt Anzeiger gazetesinin spor sayfalarını beğendikleri belirlenmiştir. Hipotez doğrulanmıştır.

7- Türkiye'deki gazeteler basketbol ağırlıklı haberler yayınlarken, Almanya'da basketbol branşına az yer verilmektedir, ayrıca buz hokeyi, kayak, hentbol, tenis gibi spor dalları Türkiye'de fazla yer bulamamaktadır. Hipotez doğrulanmamıştır.

ÖNERİLER

1-Spor basını sadece futbolun tekeline kurtarmak için, spor yüksekokullarından mezun ve birçok farklı branşta uzman olan kişilerin basın sektöründe istihdam edilmesi gerekmektedir.

2-Spor basınında çalışanları oluşturan gurubu iletişim fakültesi mezunları ve eski sporcular oluşturmaktadır. Spor yüksek okullarında spor basınında çalışabilecek kişiler yetiştirmek üzere spor medyası bölümü kurulması gerekmektedir. Bu bölümde yazılı ve görsel spor basınında, radyolarda veya online medyalarda çalışabilecek insanları

yetiştirmek gerekmektedir. Çünkü iletişim fakültelerinden mezun olanlar, spor konusuna hakim olamamakta, eski sporcular ise sadece bir alanda uzman olmakta ve onlarda gazetecilik ve iletişim konusunda yeterli olamamaktadır. Her iki alanda da uzman olarak yetiştirilecek bu bireyler spor basınına çok büyük hizmetler sunabileceklerdir. Almanya' da Köln Spor Yüksek Okulunda spor medyası bölümü bulunmakta ve orada okuyan öğrenciler gazeteler ile ortak çalışmalar yapıp, spor medyası üzerinde uzmanlaşmaktadır. Büyük gazeteler ve televizyon kuruluşları bu öğrencileri kullanmaktadır.

3- Her gazeteden veya spor kuruluşundan bir gurup her hafta bir amatör spor dalının maçıını veya yarışmasını takip etmeli ve yayınlamalıdır. Her hafta farklı bir spor dalı gazeteye konu olabilir. Ülkemizde hala vatandaşlarımız birçok spor branşını maalesef tanımamaktadır.

4- Spor basınında çalışanların mutlaka spor konusunda bilgilendirilmeleri gerekmektedir. Aynı spor dallarında her zaman aynı insanlar çalışmaktadır. Çoğu basın mensubu futbol konusunda çalışmaktadır, amatör spor dallarıyla ilgilenen kişi ve yazar sayısı futbola göre çok azdır. Bu sayının artırılması gerekmektedir.

5- Ayrıca başka bir gözle bakacak olursak ; maalesef amatör spor dallarında çok başarılı bulunmamaktayız. Çok genç bir nüfusa sahip olmamıza rağmen ülkemizde az sporcu bulunmaktadır, ve spor yapmak isteyen gençleri spora yönlendirme programları devlet tarafından planlı bir şekilde organize edilememektedir. Sporda yetenek seçimi projeleri bulunmakta ancak devletin bu konuya çok önem vermemesinden dolayı bu projeler Türkiye çapında uygulanamamaktadır. Şayet ülkemizde amatör spor dallarında başarılı bir çok sporcu bulunsa idi, belki spor medyamız o zaman amatör spor dallarına çok daha fazla yer verebilirdi

8-Anket Formu

Bu anket Marmara Üniversitesi B.E.S.Y.O Yüksek Lisans tezinde kullanılacaktır. Tezin konusu Yazılı Alman ve Türk Basınında Amatör Branşların Yeri. Yardımcı olduğunuz için teşekkür ederim.

1-Cinsiyetiniz

A) Bay B) Bayan

2-Eğitim seviyeniz nedir?

A) Üniversite B) Y.Lisans C)Doktora D)Diğer

3- Yaşınız

A) 20-25 B) 26-30 C) 31-40 D) 41 ve üzeri

4-Hangi Spor Branşı ile ilgileniyorsunuz.

A) Futbol B)Basketbol C)Voleybol D)Atletizm E)Diğer

5-Profesyonel veya Amatör olarak spor yaptınız mı?

A) Evet B) Hayır

6-Sporculuktan para kazandınız mı ?

A)Evet B)Hayır

7-Her gün gazete okur musunuz?

A) Düzenli B)Ara sıra C)Nadiren D)Hiç

8-Spor haberlerini ne sıklıkla takip edersiniz

A) Her gün B)2-3 günde bir C) Maç günleri D) Hafta sonları

9-Spor yazarlarının bilgilerinizi yeterli buluyor musunuz?(Türkiye)

A) Kesinlikle Evet B) Evet C)Normal D)Yetersiz

10-Spor yazarlarının bilgilerinizi yeterli buluyor musunuz?(Almanya)

A) Kesinlikle Evet B) Evet C)Normal D)Yetersiz

11-Spor basınında Amatör branşlara yeterince yer veriliyor mu?(Türkiye-Almanya)

A) Evet-Evet B) Evet-Hayır C)Hayır-Evet D)Hayır-Hayır

12-Spor basınından memnun musunuz?(Türkiye-Almanya)

A) Evet-Evet B)Evet-Hayır C)Hayır-Evet D)Hayır-Hayır

13-Sizce en çok hangi gazete amatör sporlara daha fazla yer vermektedir?

.....(Türkiye)

.....(Almanya)

14-Amatör spor branşlarının desteklenmesinde yazılı spor basınının sorumluluğu ne ölçüdedir?

A)Çok Fazla B)Fazla C)Az D)Çok Az

15-Spor basınının antrenörler yada sporcular üstünde etkisi olduğuna katılıyor musunuz?

a)Kesinlikle Evet B)Evet C)Hayır D)Kesinlikle Hayır

16-Hangi basın yolu daha etkilidir?

a)Yazılı b)Görsel c)Internet

17-En beğendiniz Spor sayfaları hangi gazetede?

.....(Türkiye)

.....(Almanya)

9-KAYNAKÇA

1. Aanidor ,A.: Real Sports Reporting, 2003
2. Açıkkada C.: Bilim Teknik Dergisi sayı: 315
3. Amman T, İkizler C, Karagözoğlu C.: Sporda Sosyal Bilimler,Alfa Basım Yayım Dağıtım, İstanbul 2000, s.85-120.
4. Atalay, A.: Spor Gazeteciliği, Filiz Kitapevi, İstanbul.1998 s.16,50,51
5. Atalay, A.:Spor, Medya ve Serbest Zaman, Beta Basın Dağıtım İstanbul 2004 s.70-90
6. Atabeyoğlu, C.: Türkiye’de Spor Yazarlığının 100. yılı, TSYD Yayınları, İstanbul 1991
7. Aydoğan, F .:Medya ve Serbest Zaman, Om Yayınevi, İstanbul 1993
8. Braun , O .: Das Bild Des Sports İm www. 1999
9. Burk,V .: Sport İm Fernsehen, 2003
10. Burk V, Digel H.: Die Entwicklung des Fernesports in Deutschland
11. Cerrahoğlu N.: Sportmedien und Sportjournalismus in der Türkei, Köln Sporthochschule, Dissertationsarbeit 2004. (Danışman:Prof.Dr. J.Hackforth)
12. Çol, Z.: Cumhuriyetin 75. Yılında Spor Medyası Semineri, TSYD Yayınları, Antalya. 1998
13. Dance E.X, “The Concept of Communication” Journal of Communication, Cilt 20, 1970.
14. Deutscher Journalisten Verband (H.g.): Journalismus mehr als ein Beruf, Bonn 2001
15. Deutscher Sportbund Auflage.: Sport in Deutschland, 2003
16. Deutscher Sportbund.: Die Gründerjahre des Deutschen Sportbundes,Bd. 1 und 2, Schorndorf 2000
17. Deutscher Sportbund (Hrsg.): Sport- ein Kulturgut unserer Zeit. 50 Jahren Deutscher Sportbund.Frankfurt 2000
18. Der Tagesspiegel arşivi, (1 Ekim 2005 – 1 Nisan 2006)
19. Die Welt gazetesi arşivi, (1 Ekim 2005 – 1 Nisan 2006)
20. Die Zeit gazetesi arşivi, (1 Ekim 2005 – 1 Nisan 2006)

21. Ergin A.:ÖğretimTecnolojisi, İletişim, Ankara, 1995.
22. Fişek K.: Spor Yönetimi, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları,Ankara 1980
23. Fişek, K.:Sporun Anatomisi, Ses Yayınları, İstanbul 2003
24. Görner, F.:Von Aussensetier Zum Aufsteiger. 1995
25. Grosse, J.: Lokalsport İm İntermedien Vergleich, 2004
26. Gunnar, P.: Sport und Sportrezeption, 2001
27. Hackfortd, J.: Sportmedien Und Mediensport,Ölschlager Verlag,1998
28. Hackforth J, Christopf F.: ABC des Sportjournalismus,Ölschlaeger Verlag 1994
29. Hürriyet gazetesi arşivi, (1 Ekim 2005 – 1 Nisan 2006)
30. Karasüleymanoğlu, A. , Basın Açısından Spor, Yeni boyutlarıyla Spor, Engin Yayınlar, ANKARA, 1986.
31. Knief M.: Sportjournalismus als Beruf. Eine Befragung, Darmstadt,1991
32. Mast C.: ABC des Journalismus,1998
33. Milli Eğitim Dergisi sayı:158
34. Sabah Gazetesi arşivi, (1 Ekim 2005- 1 Nisan 2006)
35. Schwier J.: Mediensport, Schneider Verlag Hohengehren,2002
36. Seçilmiş K.: Antik Zamandan Günümüze Olimpik Oyunları, İlpres Yayinevi İstanbul 2004
37. T.B.M.M Sporda Şiddet Raporu, 2005,s.29-41
38. Tükenmez M.: Medya ve Spor, Etikus Yayınları,Ekim 2003
39. Wernecken, J.:Wir und die anderen, 2000
40. Wilke, J.: Nachrichtenproduktion İm Mediensystem, 1998
41. Zaman gazetesi, (1 Ekim 2005- 1 Nisan 2006)
42. Zillioğlu M.: İletişim Nedir ,Cem Yayınevi, İstanbul 2003 s.20-40

10.ÖZGEÇMİŞ

10.07.1982'de İstanbul'da doğdum.

İlk öğretimimi Acıbadem 60.yıl ilkokulunda tamamladım.Anadolu lisesi sınavını kazanarak Üsküdar Anadolu Lisesinde orta ve lise eğitimimi tamamladım.Daha sonra Marmara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulunda lisans eğitimimi tamamladım.Aynı yıl Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsünde Yüksek Lisans'a başladım.Bir dönem burada eğitim gördükten sonra erasmus bursuyla Almanya Köln Spor Yüksek Okulunda okumaya hak kazandım.Erasmustan sonra da bir dönem tez çalışmaları nedeniyle orada eğitimime devam ettim.

Galatasaray Spor kulübünün judo şubesi sporcusuyum

2004-2005 yılları arasında Feneryolu Academic Spor Salonunda Fitness antrenörlüğü yaptım. Fitnessla ilgili çeşitli seminerlere katıldım

Almanya Köln Spor Yüksek Okulundan 1.derece masör belgesine sahibim

Ocak 2006'da Marmara Üniversitesi B.E.S.Y.O'nun sınavını kazanarak Araştırma Görevlisi oldum.



Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü'ne;

Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü **Beden Eğitimi ve Spor Anabilim**
Dalı çerçevesinde yürütülmüş olan bu çalışmada aşağıdaki jüri tarafından **Yüksek Lisans tezi**
olarak kabul edilmiştir.

İMZA

Tez Danışmanı : Yrd.Doç.Dr.Ayşe ATALAY
Üniversitesi : Marmara

Üye : Doç.Dr.Tayfun AMMAN
Üniversitesi : Marmara

Üye : Yrd.Doç.Dr.Semih YILMAZ
Üniversitesi : Marmara

ONAY

Yukarıdaki jüri kararı Enstitü Yönetim Kurulunun 16 / 08 / 2006 tarih ve 46
sayılı kararıyla onaylanmıştır.

Prof.Dr.Sevim ROLLAS
Müdür