



ANKARA
HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

NAKIŞ SANATININ E-TİCARETTE İNCELENMESİ

Yüksek Lisans Tezi

Meryem KÖSE

El Sanatları Ana Sanat Dalı
Tezli Yüksek Lisans Programı

Ankara, 2025

NAKIŞ SANATININ E-TİCARETTE İNCELENMESİ

Meryem KÖSE

Tez Danışmanı Doç. Dr. Tuba BAHAR

Tez Jürisi

Prof. Dr. Hande KILIÇARSLAN

Doç. Dr. Hülya KASAPLI

Doç. Dr. Tuba BAHAR

YÜKSEK LİSANS TEZİ

EL SANATLARI ANA SANAT DALI

Ankara- 2025

ETİK BEYAN

Bu tezi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Tez ve Proje Yazım Kılavuzuna uygun olarak hazırladığımı; tezin tamamında akademik kurallara ve etik ilkelere uyduğumu ifade ederim. Yararlandığım eserlerin tamamını metin içinde referanslandığımı ve kaynakçada kılavuzda tanımlanan şekilde yer verdiğimi, haricindeki ifadelerin bana ait olduğunu, herhangi bir kaynaktan kopyalama yapmadığımı ya da yapay zeka aracılığı ile üretilmiş ifadelere metinde yer vermediğimi beyan ederim. Herhangi bir zamanda bu beyanıma uygun olmayan bir durumun tespit edilmesi halinde, aleyhime doğacak bütün hak kayıpları dahil tüm hukuki sonuçları kabul ettiğimi bildiririm.

Meryem KÖSE

16.07.2025

ONAY

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü El Sanatları Ana Sanat Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı öğrencisi Meryem KÖSE tarafından hazırlanan “Nakış Sanatının E-Ticarette İncelenmesi” Başlıklı tez çalışması 16/07/2025 tarih ve saatinde yapılan tez savunma sınavında aşağıdaki jüri tarafından OY BİRLİĞİ ile YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak KABUL edilmiştir.

	Kabul	Ret
Başkan: Prof. Dr. Hande KILIÇARSLAN	☒	☐
Üye: Doç. Dr. Hülya KASAPLI	☒	☐
Danışman: Doç. Dr. Tuba BAHAR	☒	☐

Nakış Sanatının E-Ticarete İncelenmesi

Meryem KÖSE

Yüksek Lisans Tezi

Danışman: Doç. Dr. Tuba BAHAR

T.C. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

El Sanatları Ana Sanat Dalı

2025, Ankara

ÖZET

“Nakış Sanatının E-Ticarete İncelenmesi” isimli bu araştırmanın amacı; farklı kültürlerde nakış tasarımı yapan sanatçıların üretim süreçlerini, tasarımlarını ve bu tasarımları e-ticaret aracılığıyla pazarlama biçimlerini incelemektir. Araştırmada, farklı kültürlerden e-ticaret platformlarında aktif olarak ürün sergileyen ve bu ürünlerin satışını yapan 10 adet nakış sanatçısı ile bu sanatçılara ait 100 adet ürün analiz edilmiştir. İncelenen ürünler, sanatçıların kişisel internet sitelerinden, çevrimiçi kataloglardan, doğrudan sanatçılarla e-posta yoluyla kurulan iletişimden ve yayınlarda yer alan koleksiyonlardan elde edilmiştir. Her ürün; kullanılan teknik, bezeme türü, renk, yapım yılı, kullanım alanı ve satış platformu gibi kriterler doğrultusunda ürün bilgi formlarına kaydedilerek değerlendirilmiştir. Toplanan veriler, doküman analizi yöntemiyle incelenmiş; frekans ve yüzde dağılım analizleriyle desteklenmiştir. Analizler sonucunda, nakış sanatçılarının sıklıkla Çin iğnesi gibi ayrıntılı çalışmaya elverişli teknikleri tercih ettiği ve farklı tekniklerin bir arada kullanıldığı görülmüştür. Ürünlerde bitkisel ve hayvansal motiflerle beraber toplumsal cinsiyet, bireysel kimlik, dini temalar, kültürel semboller ve soyut kavramlara da yer verildiği tespit edilmiştir. Bu durum, nakışın yalnızca estetik kaygılarla yapılan bir zanaat değil; aynı zamanda sanatçının kimliğini, inançlarını ve düşünsel dünyasını yansıttığı güçlü bir ifade biçimi olduğunu göstermektedir. Ayrıca, dijital platformlar aracılığıyla sanatçılar küresel ölçekte daha geniş kitlelere ulaşma imkânı bulmuş; özellikle kadın girişimciler için ekonomik bağımsızlık ve toplumsal görünürlük açısından önemli fırsatlar sunmuştur. E-ticaret, geleneksel nakış sanatını sadece ticari değil, aynı zamanda kültürel ve sanatsal anlamda da dönüştürerek çok yönlü bir üretim modeline dönüştürmekte ve kültürel sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır. Bu bağlamda, dijitalleşmenin sanat üretimi üzerindeki etkileri daha yakından incelenmeye değer bir alan sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, El Sanatları, Nakış Sanatı, E-Ticaret, Pazarlama

An Examination of Embroidery Artworks in E-Commerce

Meryem KÖSE

Master's Thesis

Supervisor: Doç. Dr. Tuba BAHAR

Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute of Graduate Programs

Department of Handicrafts

2025, Ankara

ABSTRACT

The aim of this study titled “An Examination of Embroidery Art in E-Commerce” is to explore the production processes, designs, and marketing methods of embroidery artists from different cultures through e-commerce platforms. The research analyzes 10 embroidery artists who actively showcase and sell their products on e-commerce platforms, along with 100 of their products. The examined items were collected from the artists’ personal websites, online catalogs, direct email communication with the artists, and collections featured in publications. Each product was documented and evaluated using product information forms, based on criteria such as the technique used, type of ornamentation, color, year of creation, area of use, and the sales platform. The collected data was analyzed using document analysis and supported with frequency and percentage distribution analyses. The results revealed that embroidery artists frequently prefer techniques suitable for detailed work, such as Chinese needlework, and that multiple techniques are often used together. The designs include not only botanical and animal motifs but also themes of gender, individual identity, religious symbolism, cultural icons, and abstract concepts. This indicates that embroidery is not merely a craft driven by aesthetic concerns, but also a powerful means of expression that reflects the artist’s identity, beliefs, and intellectual world. Moreover, digital platforms have enabled artists to reach broader global audiences and provided especially women entrepreneurs with significant opportunities for economic independence and social visibility. E-commerce has transformed traditional embroidery art into a multifaceted production model, contributing to both cultural and artistic sustainability, beyond its commercial dimension. In this context, the impact of digitalization on art production presents a valuable area for further investigation.

Keywords: Art, Handicrafts, Embroidery Art, E-Commerce, Marketing

TEŞEKKÜR

Tez sürecimde bilgi ve tecrübeleriyle bana yol gösteren, her zaman anlayışı ve desteğiyle yanımda olan kıymetli danışmanım Doç. Dr. Tuba Bahar'a, akademik bakış açısı, sabrı ve yolumu aydınlatan yapıcı yönlendirmeleri için gönülden teşekkür ederim. Yüksek lisans eğitimim boyunca değerli bilgiler edinmemi sağlayan, farklı bakış açılarıyla gelişimime katkı veren tüm hocalarıma teşekkür ederim.

Çalışmama konu olan her bir sanatçıya, zaman ayırıp benimle hikâyelerini ve çalışmalarını samimiyetle paylaştıkları için minnettarım. Ve son olarak, her zaman yanımda olan, sevgileriyle bana güç veren ve sabırla destek olan canım aileme; kelimeler yetmese de sonsuz sevgim ve teşekkürlerimle...

İÇİNDEKİLER

Sayfa

Özet	iv
Abstract	v
Teşekkür	vi
İçindekiler.....	vii
Tabloların listesi	ix
Şekillerin listesi	x
Resimlerin listesi	xi
Simgeler dizini	xii
Kısaltmalar dizini	xiii
1. GİRİŞ	1
2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE.....	13
2.1. Sanat.....	13
2.2. El Sanatları.....	14
2.3. Nakış Sanatı	17
2.4. Sanatın Pazarlaması	21
2.5. E-Ticaret	22
3. YÖNTEM	25
3.1. Araştırmanın Modeli.....	25
3.2. Evren ve Örneklem	25
3.3. Verilerin Toplanması	25
3.4. Verilerin Analizi	25
4. ARAŞTIRMANIN BULGULARI.....	27
4.1. E-Ticaret Alanında Nakış Sanatını Kullanan Sanatçılar ve Çalışmaları.....	27
4.1.1. Alexandra Krylova ve Çalışmaları.....	27
4.1.2. Han Chao ve Çalışmaları	39
4.1.3. Megan Zaniwski ve Çalışmaları.....	50
4.1.4. Minami Yamagishi ve Çalışmaları.....	61
4.1.5. Chloe Giordano ve Çalışmaları.....	73
4.1.6. Dongmi Park ve Çalışmaları	85
4.1.7. Chau Nu Than ve Çalışmaları	96
4.1.8. Pippa Haynes ve Çalışmaları	108

4.1.9. Wilo Haro Rivas ve Çalışmaları	119
4.1.10. İrem Yazıcı ve Çalışmaları	131
4.2. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakıslı Ürünlerin İncelenmesi	143
4.2.1. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakıslı Ürünlerin Kullanım Alanları	143
4.2.2. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakıslı Ürünlerde Kullanılan Bezeme Türleri	146
4.2.3. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakıslı Ürünlerde Kullanılan Teknikler	149
4.2.4. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakıslı Ürünlerde Kullanılan Renkler	152
4.2.5. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakıslı Ürünlerin Satış Siteleri	155
5. SONUÇ	159
Extended abstract	162
Kaynakça	164
Ekler	171
Özgeçmiş	172

TABLULARIN LİSTESİ

	Sayfa
Tablo 4.1. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Kullanım Alanları	143
Tablo 4.2. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Kullanım Alanlarının Döküm Tablosu.....	145
Tablo 4.3. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Bezeme Türleri	146
Tablo 4.4. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Bezeme Türlerinin Döküm Tablosu.....	148
Tablo 4.5. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Teknikler	149
Tablo 4.6. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Tekniklerin Döküm Tablosu.....	151
Tablo 4.7. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Renkler	152
Tablo 4.8. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Renklerin Döküm Tablosu.....	154
Tablo 4.9. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Satış Siteleri	155
Tablo 4.10. E-Ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Satış Sitelerinin Döküm Tablosu.....	157

ŞEKİLLERİN LİSTESİ

	Sayfa
Şekil 1.1. Kapama Aplike	4
Şekil 1.2. Düz Aplike	4
Şekil 1.3. Boncuk İşi	4
Şekil 1.4. Çapraz İğne	5
Şekil 1.5. Çin İğnesi	5
Şekil 1.6. Kordon Tutturma	6
Şekil 1.7. Makine Dikişi	6
Şekil 1.8. Pul İşi	7
Şekil 1.9. Rişliyö	7
Şekil 1.10. Rokoko	7
Şekil 1.11. Sarma Tekniği	8
Şekil 1.12. Sap İşi	8
Şekil 1.13. Stumpwork Tekniği.....	8
Şekil 1.14. Tohum İşi	9
Şekil 1.14. Zincir İşi	9

RESİMLERİN LİSTESİ

	Sayfa
Resim 2.1. Bayeux Gobleni'nden Bir Detay.....	17
Resim 2.2. Gunta Stölzl'den Bir Çalışma.....	20
Resim 4.1. Alexandra Krylova.....	27
Resim 4.2. Wheatfield with Crows by Vincent Van Gogh.....	28
Resim 4.3. Wheatfield with Crows by Alexandra Krylova.....	28
Resim 4.4. Han Chao.....	39
Resim 4.5. Megan Zaniwski.....	50
Resim 4.6. Minami Yamagashi Otoportre Çalışması.....	61
Resim 4.7. Chloe Giordano.....	73
Resim 4.8. Dongmi Park.....	85
Resim 4.9. Chau Nu Than.....	96
Resim 4.10. Pippa Haynes.....	108
Resim 4.11. Wilo Haro Rivas.....	119
Resim 4.12. Wilo Haro Rivas Atölyeden.....	119
Resim 4.13. Wilo Haro Rivas Atölyeden.....	120
Resim 4.14. İrem Yazıcı.....	131

SİMGELER DİZİNİ

Bu çalışmada kullanılmış simgeler, açıklamaları ile birlikte aşağıda sunulmuştur.

Kısaltmalar	Açıklamalar
-------------	-------------

"	İnç
---	-----



KISALTMALAR DİZİNİ

Bu çalışmada kullanılmış kısaltmalar, açıklamaları ile birlikte aşağıda sunulmuştur.

Kısaltmalar	Açıklamalar
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
cm	Santimetre
İÖ	İsa'dan önce
M.Ö	Milattan önce
No	Numara
OECD	İktisadi İş Birliği ve Kalkınma Teşkilatı
s.	Sayfa
vb.	Ve benzeri
vd.	Ve diğerleri
n	Toplam eser sayısı

1. GİRİŞ

Problem Durumu

İnsanoğlu, temel gereksinimlerini karşıladıktan sonra duygu ve düşüncelerini aktarmak amacıyla çeşitli uğraşlara yönelmiş ve bunun sonucunda değişik sanat dalları oluşturmuşlardır. Bireyin bilgi ve becerisine dayanan genellikle doğal hammaddelerden yararlanarak yapılan, toplumların kültürünü, gelenek ve göreneklerini, folklorik özelliklerini taşıyan, yapan kişinin zevk ve becerisini yansıtan gelir sağlayıcı üretime dönük sanatsal etkinliklerinden olan el sanatları bu sanat dallarının en önemlerinden biridir (Öztürk, 1998: 42, 43).

El sanatları içerisindeki en önemli dallarından biri nakıştır. Nakış, pamuk ya da ipekten yapılmış, beyaz ya da renkli, kalın veya ince kumaşlar, bazen de deri veya keçe üzerine; ipek, yün, keten, pamuk, metal vb. iplikler kullanarak elde, makinede ya da tığ ile düz ve kabarık değişik iğne teknikleri yardımı ile yapılan süslemelere denilmektedir (Köklü, 2002: 1).

Geçmişte daha geleneksel olarak ele alınan nakış sanatı teknolojinin de katkısıyla birlikte zamanla değişim göstermiş ve çağdaş sanatlar alanında da kullanılmaya başlanmıştır. Bu geleneksel sanatın zamanla çağa ayak uydurmasıyla birlikte birçok sanatçı bu alanda çağdaş tasarım yapmaya ve tasarladığı ürünleri dijital ortamda paylaşmaya ve pazarlamaya başlamışlardır.

Her şeyin giderek değişip dijitalleştiği günümüz dünyasında, pazarlama kavramı da değişime uğrayıp dijitalleşme yoluna girmiştir. Pazarlama kavramının dijital dünyaya adım atmasıyla beraber, işletmeler de bir süre sonra hem tüketicisine daha kolay ulaşabilmek hem de onların satın alma davranışlarına daha fazla etki edebilmek için sosyal mecralarda yerini almaya başlamıştır (Admış, 2020:69).

Dijital dünyanın gelişmesine bağlı olarak bu sanal ortamda yapılan bilgi paylaşımı ve erişilebilirlik, dijital kültürün oluşmasında en önemli etkenlerden biri olarak gösterilebilir. Bireysel olarak gidilemeyen ülkeler ve keşfedilemeyen yerel kültürler, çevrimiçi ortamda kolay ve hızlı bir şekilde ulaşılabilir olmuştur. Örneğin çevrimiçi olarak sergilenen tarihi mimari yapılar, geleneksel sanatlar, güncel sanat örnekleri vb. birçok disiplin. Bu iç-içe geçmişlik 21. yüzyıla damgasını vuran dijital kültür üzerinden, sanatı da derinden etkilemiştir. Sanal ortamda sergilenen sanat yapıları, aynı anda milyonlarca kişiye ulaşmakta, teknolojinin imkânları kullanılarak oluşturulan sanat

yapıları ile oluşan dijital sanat ve dijital sanata bağı yeni terimler sanat akımlarının içerisinde yerini bulmaya başlamış, böylece sanat yeni bir biçim ve yeni bir kitle kazanmıştır (Ballı, 2020:5).

Bu bilgilerden yola çıkarak bu araştırmada nakış üretiminin e- ticaret aracılığıyla pazarlanma sürecindeki konumu ve nakışın değişen bu boyutunun incelenmesi durumu hissedilir olmuştur.

Araştırmanın Amacı

Günümüz dünyasında teknolojinin gelişmesiyle birlikte birçok alanda olduğu gibi el sanatları alanında da yenilikçi çalışmalar gözlenmektedir. Bu gelişmeler nakış alanında kendisini gösterir olmuştur. Dünyanın birçok yerinde nakış sanatçıları çeşitli yöntem ve malzemeleri kullanarak çalışmaktadırlar. Teknolojinin ve sosyal medya platformlarının kullanımının artışıyla birlikte birçok sanatçı çalışmalarını bu platformlar üzerinden dijital olarak sergileme ve aynı zamanda çeşitli satış sitelerinde satışa sunma imkânı elde etmektedir. Bununla birlikte sadece ulusal değil uluslararası alanda daha çok insana ulaştırma imkânı elde etmesiyle birlikte potansiyel satış kitlelerini arttırmışlardır. Bu çalışmanın amacını farklı kültürlerde nakış tasarımı yapan ve bu tasarımları e ticaret aracılığıyla pazarlayan sanatçıların üretim sürecinin ve ürünlerinin incelenmesi oluşturmaktadır.

Araştırmanın Önemi

İnternetle birlikte pazarlama da dijitalleşmiş ve bu gelişim de e-ticaret ve online alışveriş kavramlarını doğurmuştur. Büyük markaların yanı sıra bireysel olarak üretim yapan insanlar da ürünlerini internet üzerinden pazarlama imkânı elde etmiş ve küçük işletmeler kurmuşlardır. Bu bilgilerin doğrultusunda bu araştırma, farklı kültürlerden nakış sanatçılarının ürünleri, tasarım süreci ve işletmeleri hakkında bilgi vermektedir.

Nakış alanında bugüne kadar birçok çalışma yapılmıştır. Ancak bu araştırmada, farklı kültürlerden nakış sanatçılarının ürünlerini dijital ortamda sergileyerek bunu nasıl bir pazarlama aracına dönüştürdükleri ele alınmaktadır. Bu yönüyle çalışma, nakışın yeni pazarlama stratejileri içindeki konumunu ortaya koymak açısından önem taşımaktadır. Ayrıca, araştırmanın bu alanda profesyonelleşmek isteyen sanatçılar için yol gösterici bir kaynak olması da hedeflenmektedir.

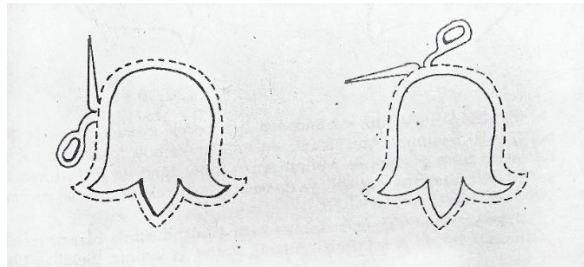
Sınırlılıklar

- Araştırma internet ortamındaki toplamda 10 farklı sosyal medya platformu, blog ve satış sitesi ile sınırlandırılmıştır.
- Araştırma YÖK tarafından belirtilen tez süresi ile sınırlıdır.
- Araştırmada internet ortamında yayımlanan ürünler ve sanatçı röportajları veri olarak kullanılmıştır.
- Araştırma 10 nakış sanatçısı ve 100 ürün ile sınırlıdır.
- Ürün ilgi formlarında ürünler; biçimsel özellikleri, kullanım alanı, malzeme, yapım yılı, tekniği, boyutu, bezeme türü, renk ve ürün ile ilgili açıklamalar ile sınırlandırılmıştır.
- Araştırmanın istatistiksel işlemleri ürünlerin kullanım alanları, bezeme türleri, kullanılan renkler ve uygulanan tekniklerle sınırlandırılmıştır.
- Araştırmada yararlanılan kaynaklardan elde edilen bilgiler geçerli ve güvenilirlerdir.
- Araştırma için belirlenen yöntem, amaçlara ulaşmada yeterlidir.
- Araştırmada incelenen kaynak ve kişiler, istenilen bilgilere ulaşmada yeterlidir.

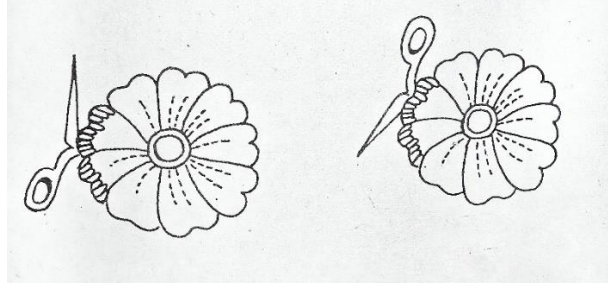
Tanımlar

Aksesuar: Bir kıyafeti, mekân dekorasyonunu veya genel bir görünümü tamamlayan ve ona estetik katmak amacıyla kullanılan yardımcı öğelerdir.

Aplike: Halk arasında "kapama" "yama işi" ismiyle bilinen bu iğne bezemesi istenilen kumaşın üzerine başka kumaştan hazırlanmış motifin tutturulmasıyla yapılır. Kapama applike ve düz applike olarak ikiye ayrılır (Barışta, 1997:22).



Şekil 1.1. Kapama Aplike (Barışta, 1997:23)

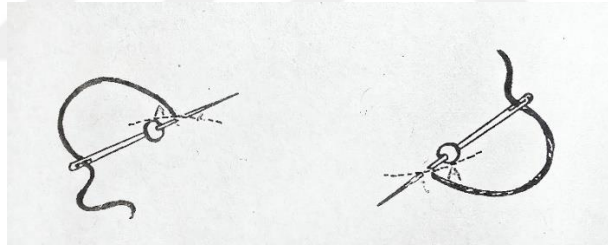


Şekil 1.2. Düz Aplike (Barışta, 1997:25)

Bezeme: Motiflerin birleşmesi ile oluşturulan süslemelerdir.

Birit İğnesi: İğne üzerine düğüm atılarak yapılan bir nakış tekniğidir. Genellikle çiçek yapımında kullanılır.

Boncuk işi: Bazı kaynaklarda "pulat" ismiyle geçen bu iğne Fransız düğümünün iğneye iplik sararken iki iplik arasına boncuk ya da inci yerleştirilmesi şeklinde uygulanır (Barışta, 1997:33).

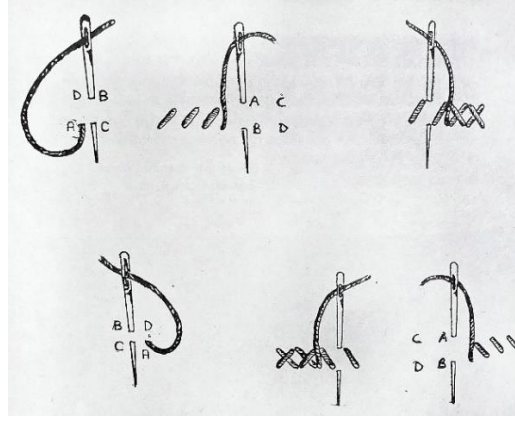


Şekil 1.3. Boncuk İş (Barışta, 1997:34)

Biçimsel Özellikler: Kullanım alanı, materyal, teknik, bezeme türü, renk ve açıklama bölümlerini kapsar.

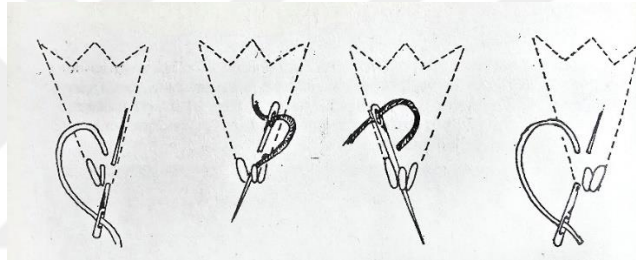
Bitkisel bezeme: Bitkisel bezemeler, doğada var olan çiçek, yaprak, ağaç, meyve gibi bitkilerin yer almasıyla oluşturulmaktadır (Köklü, 1997:74).

Çapraz iğne: Türkçe 'de kanaviçe, yabancı dilde *cross stitch* olarak da bilinen nakış tekniğidir. Bu teknik, kumaş üzerine iğne ve iplikle yapılan desenlerin, "X" şeklinde olan küçük çapraz dikişlerle oluşturulmasından oluşur. Her bir çapraz dikiş, kumaşın üzerine belirli bir desenin veya motifin oluşmasına yardımcı olur.



Şekil 1.4. Çapraz İğne (Barışta, 1997:46)

Çin iğnesi: Halk arasında iğne boyası olarak isimlendirilen bu iğne, sarmanın bir türü olup büyük ve düzensiz örneklerin bezenmesinde ya da çok renkli düzenlemelerde uygulanan bir nakıştır (Barışta, 1997:49)



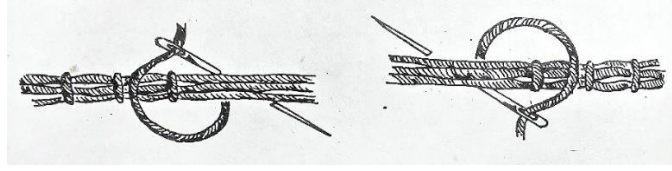
Şekil 1.5. Çin İğnesi (Barışta, 1997:50)

Figürlü bezeme: Canlı varlıkların (insan-hayvan) bütünü el, ayak, gaga, kanat gibi bir bölümü ele alınan bezemedir. Canlı varlıkların bütünü olarak en çok kuş, daha sonra geyik, kaz, ördek şekilleri kullanılmaktadır (Barışta, 1986:876, Özbek, 1945:8).

Kasnak: Bazen bir, bazen iç içe sıkıştırılmış iki daire biçiminde tahtadan oluşan, işlenilecek parçanın gerilmesine yarayan araç (Barışta, 1997:2).

Kişiselleştirme: Bir ürünün bireyin özel tercihleri, ihtiyaçları ya da kimliğine göre uyarlanması sürecidir. E-Ticaret, tasarım, pazarlama ve el sanatları gibi birçok alanda kişiselleştirme, tüketici ile ürün arasındaki duygusal bağı arttırmak için etkili bir yöntem olarak kullanılmaktadır.

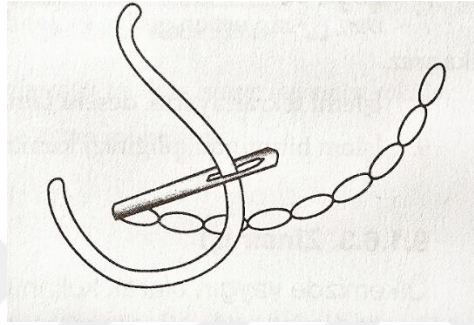
Kordon Tutturma: "Yatırma" olarak da isimlendirilen bu atma işi kalın ipliğin ya da kordonun kumaş üzerine serilerek başka bir iplikle tutturulması ile yapılır (Barışta, 1997:87).



Şekil 1.6. Kordon Tutturma (Barışta, 1997:88)

Kurdele Nakışı: İplik yerine kurdelenin kullanıldığı nakış tekniğidir.

Makine Dikişi: Sağdan sola doğru işlenen makine dikişi özellikle Çin iğnesi ve beyaz iş tekniklerinde yardımcı iğne olarak kullanılır (Köklü, 2002:56).



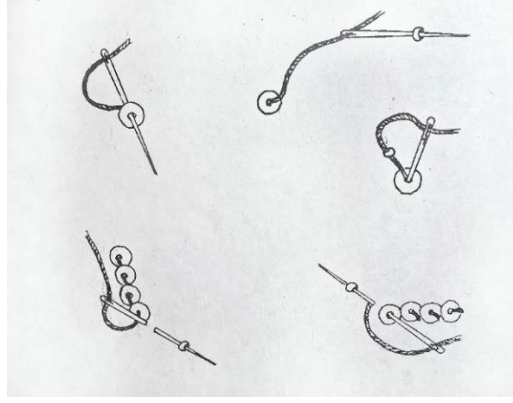
Şekil 1.7. Makine Dikişi (Köklü, 2002:57)

Nakış ipliği: El nakışı ve makine nakışı gibi çeşitli dikiş tekniklerinde kullanılan, desenlerin veya motiflerin işlenmesinde kullanılan özel iplik türüdür. Bu iplik, genellikle daha pürüzsüz, dayanıklı ve parlak özelliklere sahip olup, nakış yaparken estetik bir sonuç elde edilmesine yardımcı olur. Farklı kumaşlara ve tekniklere uyum sağlayabilmesi için çeşitli renk, kalınlık ve doku seçenekleriyle üretilir.

Nesneli bezeme: Somut nesnelerin ve eşyaların kullanıldığı bir süsleme biçimidir. Birçok iç mekân nesnesini kapsamaktadır. Nesneler, bazen gerçekçi biçimde tasvir edilirken, bazen de stilize edilerek daha soyut veya geometrik bir biçime büründürülür.

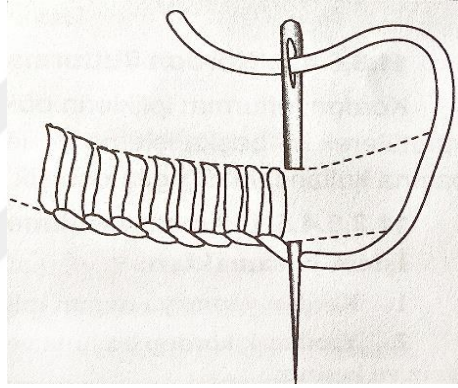
Oyulgama Dikişi: Kumaş yüzeyine belirli aralıklarla iğne ile batıp çıkılarak yapılan bir dikiş tekniğidir.

Pul işi: Süsleyici gereçleri çeşitli tekniklerle tutturma esasına dayanan nakıştır (Barışta, 1997:110).



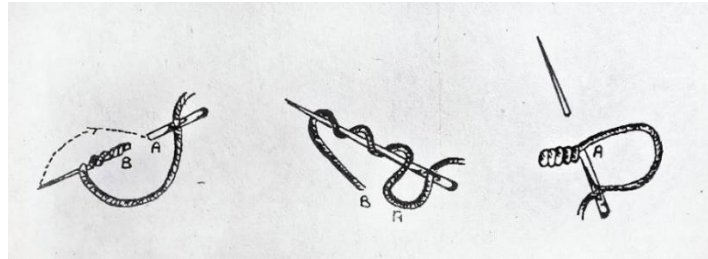
Şekil 1.8. Pul İşi (Barışta, 1997:112)

Rişliyö: Aplike, basit nakış, ajurlar, Antep işi tekniklerinde ve kenar temizliğinde sıklıkla kullanılan bir tekniktir. Sağdan sola çalışılır (Köklü, 2002:175).



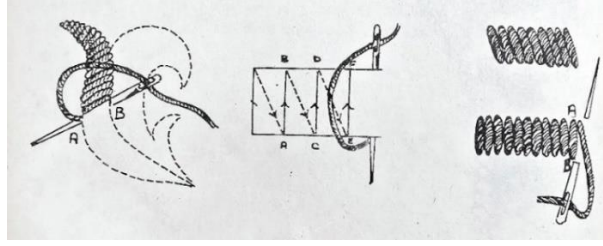
Şekil 1.9. Rişliyö (Köklü, 2002:175)

Rokoko: Bu iğne, Fransız düğümü 'nün bir çeşitlemesidir (Barışta, 1997:114).



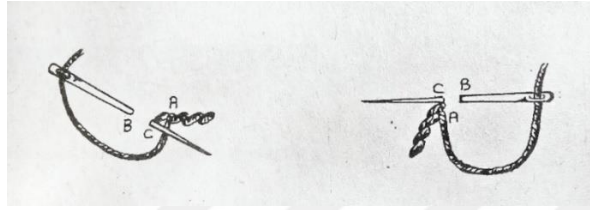
Şekil 1.10. Rokoko (Barışta, 1997:115)

Sarma Tekniği: Sarma tekniği, düz ya da verev olarak, sağdan sola ve yukarıdan aşağıya uygulanmaktadır. Hesap işi, Antep işi vb. tekniklerde de sıkça yardımcı iğne tekniği olarak kullanılmaktadır (Kasaplı, 2010:82).



Şekil 1.11. Sarma Tekniği (Barışta, 1997:120)

Sap işi: Yuvarlak hatlı çizgilere elverişli olan serbest nakış türüdür (Barışta, 1997:127).



Şekil 1.12. Sap İşİ (Barışta, 1997:128)

Serigrafi: Serigrafi baskı, bir desenin veya görüntünün bir yüzeye baskı yapmak için kullanılan eski bir tekniktir.

Soyut bezeme: Doğrudan bir nesnenin veya figürün temsilinden uzak, biçimlerin, renklerin ve desenlerin estetik bir şekilde bir araya geldiği bir süsleme tarzıdır. Soyut bezemede, genellikle gerçek dünyadaki objeler veya figürler yerine, soyut şekiller, çizgiler ve renkler kullanılır.

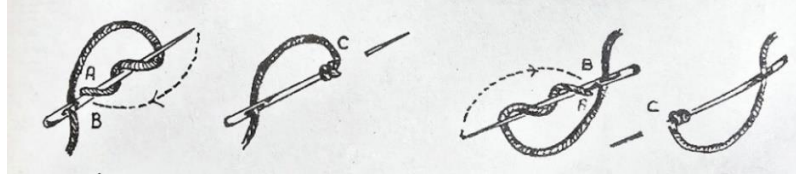
Stumpwork Tekniği: Kabartmalı ve üç boyutlu etkiler yaratmak için kullanılan nakış tekniğidir. Bu teknikte işlenen motifler kumaş yüzeyinden yükselir; yani işlemler iki boyuttan çıkarak hacimli ve dokunsal bir yapı kazanmış olur.



Şekil 1.13. Stumpwork Tekniği

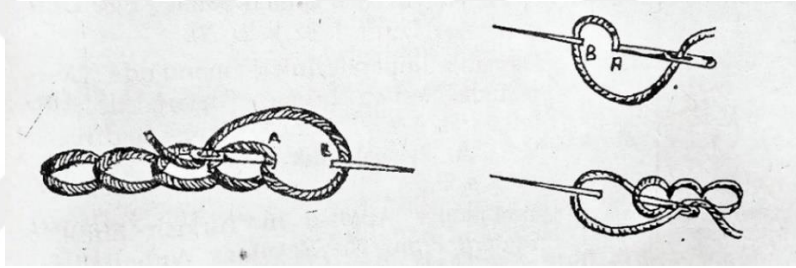
Kaynak: <https://www.craftcourses.com/courses/stumpwork-daisy-embroidery-kit>

Tohum işi: Teknik okullarda "tohum" olarak da isimlendirilen Fransız düğümü, çiçeklerin tohum ve göbeklerinin bezenmesi dışında günümüzde pek yaygın bir uygulama değildir (Barışta, 1997:64).



Şekil 1.14. Tohum İşi (Barışta, 1997:64)

Zincir işi: Eski dönemlerden beri bilinen bir halkalı iğne çeşitlemesidir. Kalan parçalar arasında Roma İmparatorluğu örnekleri İncil konularının bu iğne ile işlenmiş olduğunu ortaya koymaktadır. Günümüzde buldan işi biçiminde çeşitlemesi makine ile yapılmaktadır (Barışta, 1997:138).



Şekil 1.15. Zincir İşi (Barışta, 1997:139)

İlgili Araştırmalar

Admış (2020), “Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Instagram: Küçük İşletmeler Üzerine Bir Araştırma” başlıklı yüksek lisans tezinde, Instagram’ın küçük işletmeler açısından bir pazarlama mecrası olarak nasıl kullanıldığı incelenmiştir. İstanbul, Kayseri, Kırklareli, Ankara ve Trabzon illerinden toplam 10 küçük işletme sahibiyle yarı yapılandırılmış mülakatlar yapılmış; işletmelerin Instagram’ı hangi motivasyonlarla kullandığı, içerik üretim stratejileri, pazarlama faaliyetleri ve karşılaştıkları avantajlar ile zorluklar analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, Instagram küçük işletmelerin düşük maliyetle geniş kitlelere ulaşmasını sağlayan etkili bir araç olarak değerlendirilmekte; özellikle görsel iletişim gücü, erişim kolaylığı ve müşteriyle doğrudan etkileşim gibi özellikleri öne çıkmaktadır. Araştırma, Instagram’ın profesyonel bir anlayışla ve stratejik şekilde

kullanılması durumunda küçük işletmeler için önemli fırsatlar sunduğunu ortaya koymaktadır.

Berber vd. (2020), Bu makalede, geleneksel nakış tekniklerinin günümüz sanat pratiklerinde nasıl yeniden yorumlandığı ve alternatif yüzeylerde sanatsal ifade aracı olarak nasıl kullanıldığı incelenmiştir. Sanat-zanaat ayrımının giderek silikleştiği çağdaş sanat ortamında, beş sanatçının ürünleri üzerinden nakış tekniğinin kavramsal sanatla nasıl buluştuğu ele alınmıştır. Bu sanatçılar, hazır nesneler, beden, röntgen filmi ve poşet gibi alışılmadık yüzeylerde geleneksel nakış tekniklerini kullanarak feminist söylemler, sürdürülebilirlik, beden sanatı gibi kavramlara göndermelerde bulunmuşlardır. Çalışma, tekstil temelli bir zanaat olan nakışın çağdaş sanatta bir ifade biçimi olarak yeniden nasıl konumlandırıldığını, teknik ve malzeme seçimleriyle sanatçının bireysel anlatımını nasıl güçlendirdiğini ortaya koymaktadır.

Keser (2016), Nimet Keser'in bu makalesi, iplik ve nakış gibi geleneksel el işlerinin zamanla sanat alanının dışında bırakılışını ve bu algının nasıl değiştiğini incelemektedir. Tarih boyunca zanaat olarak görülen bu işler, özellikle kadınlarla ilişkilendirilmiş ve düşük değer görmüştür. Ancak 19. yüzyıldaki Art and Craft Hareketi, 20. yüzyıldaki Bauhaus Okulu ve 1960'lardan sonra feminist sanatçılar sayesinde iplik temelli üretimler sanat dünyasında yeniden değer kazanmaya başlamıştır. Lenore Tawney, Sheila Hicks ve Louise Bourgeois gibi sanatçılar, ipliği sadece el işi değil, çağdaş bir ifade aracı olarak kullanmış ve iplik sanatının sanat dünyasında kabul edilmesini sağlamışlardır. Bu çalışma, iplik sanatının zanaatten sanata geçiş sürecini ve bu alandaki önemli isimlerin katkılarını ortaya koymaktadır.

Bulut (2018), çalışmasında güncel sanatın kavramsal boyutunu odağa alarak sanat eserinin “görünmeyen” düşünsel katmanlarını ortaya koymayı ve bu katmanların çağdaş sanat anlayışı içindeki yerini çözümlemeyi amaçlar. Betimsel nitelikteki çalışma, kapsamlı bir literatür taramasıyla kavramsal sanatın felsefi kökenlerini, düşünce-malzeme ilişkisini ve sanat nesnesinin sergi mekânı dışına taşınmasını inceler; Duchamp'ın ready-made'lerinden Kosuth'un “Üç Sandalye”sine, Smithson'ın “Spiral Jetty”sinden Abramović'in beden performanslarına uzanan örneklerle, fikrin malzeme üzerindeki üstünlüğünü vurgular. Yazar, kavramsal sanatın estetik kaygılardan ziyade zihinsel sorgulamayı öncelediğini, sergi alanlarını reddederek her an ve mekânda üretilebilir-paylaşılabilir bir yapıya kavuştuğunu savunur; böylece güncel sanatın, dönemin sosyo-kültürel dinamiklerine göre evrilen, sınır tanımayan deneysel bir ifade

alanı olduğunu saptar. Sonuçta, malzemenin ikincil, düşüncenin ise belirleyici hale geldiği bu anlayışın, sanat kurumlarını ve izleyiciyi yeni tartışma zeminlerine davet ettiği belirtilir.

Gökçe (2017), tezinde, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere paralel olarak hızla büyüyen e-ticaretin hem dünyada hem de Türkiye’deki gelişimi, pazarlama stratejileriyle nasıl şekillendiği ve ülke ekonomisine olan etkileri incelenmiştir. Tezin ana fikri, e-ticaretin sadece ticaretin dijitalleşmiş bir biçimi değil; aynı zamanda ekonomik yapıları dönüştüren, üreticiden tüketiciye tüm aktörleri etkileyen güçlü bir dinamik olduğudur. Özellikle içerik pazarlaması, sosyal medya pazarlaması gibi sanal stratejilerin, firmalara düşük maliyetle geniş kitlelere ulaşma imkânı sağladığı, bu sayede pazarda rekabeti artırdığı ve yeni iş modellerini mümkün kıldığı vurgulanmaktadır. Tez, sanal pazarlama stratejilerinin Türkiye ekonomisinde büyüme, tüketim alışkanlıkları, istihdam ve yatırımlar açısından olumlu etkiler yarattığını savunmaktadır.

Koşar (2017), çalışmasında çağdaş sanatın disiplinler arası doğası içerisinde lif sanatının gelişimini ve dönüşümünü ele alınmaktadır. Lif sanatı, 20. yüzyılın ortalarından itibaren tekstil malzemelerinin sanatsal bir ifade aracı olarak kullanılmasıyla bağımsız bir sanat dalı hâline gelmiş; resim, heykel, mimarlık gibi disiplinlerle kurduğu ilişkiler sayesinde kavramsal ve teknik açıdan zenginleşmiştir. Sanatçılar, geleneksel tekstil tekniklerini yenilikçi malzeme ve anlatım biçimleriyle harmanlayarak lif sanatını hem bireysel hem de toplumsal mesajların taşıyıcısı olarak kullanmışlardır. Çalışma, lif sanatının disiplinler arası etkileşimlerle kazandığı ifade gücünü ve günümüz sanatında ulaştığı çok yönlü, özgür yapıyı ortaya koymaktadır.



2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Araştırmanın bu bölümünde; sanat, el sanatları, nakış sanatı, sanatın pazarlanması ve e-ticaret alt başlıklarına yer verilmiştir.

2.1. Sanat

İnsan var olduğu günden bu yana kendini inşa etme çabası içerisinde. Aslında kim olduğu nereden gelip nereye gittiği soruları da bu iç çekişmelerin bir sonucudur. İnsanoğlunun binlerce yıldır yaptığı yolculuk onu katman katman oluştururken; yaptığı bu uzun yolculuk, onu kendine doğru da yönlendirmiştir. Bu nedenle insanın kendini konumlandırmaya çalıştığı yeryüzünde yaşamının esas galesi, kendi tedavisi olmuştur. Tarih öncesinden bugüne evrimleşerek gelen insanoğlunun, yol bulmasında yaratıcılık ona yol gösterici olmuştur. Hatta ona sadece yol göstermekle de kalmamış insan yaşamının belirleyicisi de olmuştur. Biliyoruz ki insanoğlu yaşadığı ortamdan en iyi yararlanabilme olanağını ancak; bilgi, yöntem ve araç-gereçleri en iyi biçimde kullanarak elde edebilmiştir. Bunu ilk gözlemlediği günden itibaren de yaratıcılık, onun yaşamın her alanında görülebilen bir özelliği olmuştur. Bu nedenle insanoğlunun hayatta kalma çabası bir yanda onun yaratıcılığının ortaya çıkmasını sağlarken; diğer yandan aynı kavram, onu sanata doğru yönlendirmiştir (Ağluç, 2013:1). Bu yaratıcılık kavramının insanoğlunun sanatı keşfetmesine sebep olmasıyla birlikte geçmişten günümüze birçok eser ortaya çıkmıştır.

Sanatın başlangıç evresi ilk yazılı belgelerden daha eskiye gider. Bu yüzden, bulunan en eski örneğin, ait olduğu dönemin tipik özelliklerini taşıyıp taşımadığı ve hatta sanat eseri olarak görülüp görülemeyeceği bilinmemektedir. Açık bir şekilde sanat olarak sınıflandırılacak ilk eserler Eski Taş Devri'nde, İÖ 15000-10000 yılları arasındaki dönemde mağara duvarlarına ve kaya sığınaklarına çizilen hayvan ve el resimleri, av sahneleri ve çeşitli motiflerdir (Hodge, 2011:4).

Çağdaş kavrayışa göre bir kişi anlamlı ve eşsiz çalışmalar üretiyorsa 'sanatçı', ürünü de 'sanat' olarak kabul ediliyor. Ancak, çok uzun bir dönem bir çalışmanın sanat ya da zanaat olarak kabul edilmesi, o eserde kullanılan materyale bağlı olarak gerçekleşti. İlk uygarlıklardan itibaren tanrısal yaratıcılıkla ilişkilendirilen sanatsal üretim Klasik Çağ'da farklı kavranmaya başladı ve sanatın, sanatçının statüsünde gerçekleşmeye başlayan düşüş, Orta çağ ile yaratıcılıktan uzak birer el işi olarak kabul edilmesine kadar

vardı. Dolayısıyla Klasik Çağ'dan itibaren bir ressamın, bir heykeltıraşın, bir dokumacının, bir çömlekçinin ya da bir kuyumcunun statüsü eşdeğerdi ve sanatçılar ancak zanaatçı loncalarına bağlı olarak çalışabildi (Keser,2016:166).

Liberal sanatlarla ilişkilenemeye çalışan hümanist sanatçılar sayesinde Rönesans'tan itibaren sanat yeni bir tanım ve kapsama ulaştı. Sanatlar, yeniden kazandıkları prestijle tamamen bir erkek alanına dönüştü. Ancak, bu bir yol ayrımının da başlangıcıydı. Rönesans'ın tetiklediği ivmeyle 18.yüzyılda başta Charles Batteux olmak üzere bazı düşünürlerin resim, heykel, dans ve şiir alanlarını diğer alanlardan ayırmak için *beaux-arts* (güzel sanatlar) terimini kullanmasının yanında deha ve beğeni ölçütlerini de söz konusu alanlarla ilişkili olarak görmesinin ardından güzel sanatlar ve zanaatlar; sanatçı ve zanaatçı arasındaki ayrım daha keskin bir hal aldı (Keser,2016:166).

Dolayısıyla tarihi erken medeniyetlere kadar uzanan dokumacılık, kuyumculuk, çömlekçilik gibi alanlar zanaat; resim ve heykel alanları da sanat olarak sınıflandırıldı. Sanat ve zanaat arasındaki hiyerarşik düzen boya resmini, özellikle de tuval üzerine yağlıboya resmi yüksek sanat olarak konumlandırırken; iğne ve ipliğe dayalı üretimi de zanaat olarak kabul etti. Böylece düşük statülü bir üretim alanı olarak da sadece bir kadın uğraşı, domestik bir üretim olarak var olmaya devam etti. Aynı dönemde, kadınları ressamların atölyelerinde çalışmaktan uzak tutan yasaklama ve erkekler tarafından belirlenen görev paylaşımı; giysileri, örtüleri, kumaşları nakışlarla süslemeyi mükemmel bir 'ev hanımı'nın eğitiminin ve çeyizinin bir parçası olarak kabul etti (Keser,2016:167).

Günümüz sanat pratiklerinde içerik ve konu, sanat malzemeleri ve teknik birlikte harmanlanmaktadır. Bu nedenle, sanatçının düşüncesini iletme için bir kavrama, bu kavramı oluşturmak içinde malzeme ve tekniğe ihtiyacı doğmaktadır. Bu bağlamda; güncel sanatçılar eserlerinde, maddeden bağlama ve temsilden de sunuma geçişi toplumsal alan ve söylem mekânının bir sentezi olarak görmektedirler. Sanat ve zanaatın arasına sınır koymayan bir yaklaşımı kabul ederek, nesnelerin söylemlerinin neler olduğunu izleyenlere bırakmayı tercih etmektedirler (Bulut, 2018:70). Bu bakış açısı çeşitli tasniflemeleri ortaya çıkarmıştır. Bunlar; güzel sanatlar, plastik sanatlar, el sanatları vb. çeşitli dönemlerde çeşitli başlıklar altında sınıflandırılmıştır.

2.2. El Sanatları

El sanatları, insanoğlu var olduğundan beri doğa şartlarına bağlı olarak ortaya çıkmış ve her dönemin yapısına göre değişiklikler göstermiştir. İlk örnekleri insanların

ihtiyaçlarını karşılamak, örtünmek ve korunmak amacı ile verilmiştir. Toplumların değişen evre şartlarına göre şekillenen el sanatları, ortaya çıktığı toplumun duygularını, sanatsal beğenilerini ve kültürel özelliklerini yansıtır. Bu sanat eserleri, zaman içinde kuşaktan kuşağa aktarılmış ve daha da zenginleşerek geleneksel özelliğini kazanmıştır (ztrk, 2014:2).

Geleneksel el sanatları, Anadolu'nun binlerce yıllık tarihinden gelen çeşitli uygarlıkların kültür mirasıyla, kendi öz değerlerini birleştirerek zengin bir mozaik oluşturmuş sanat eserleridir. Bu sanat eserlerini, bazen yeni doğmuş bir bebeğin beşiğinde, bazen genç kızların patiklerinde, yazmalarında ve gelinliklerinde bazen ise yaşlı dedelerin bastonunda, arığında, tespihinde hatta akısında görmek mümkündür (ztrk, 2014:2).

Yüzyıllar boyu ekonomik, sosyal ve coğrafi şartlara bağlı olarak büyük bir gelişme gösteren bu sanat dalının kronolojik bir sistemle incelenebilecek bir çizgide her yüzyılın kendine özgü teknik, renk, desen, kompozisyon ve biçimlendirme eşitlemelerinden oluşan üslupları vardır. Çok az ulusun sanatında gözlenebilecek bu durum, Türk el sanatlarına artistik değerler bahşetmektedir. Bu estetik beğeni toplamış değerler el sanatları ürünlerinin kültür varlıkları arasında ayrıcalıklı bir yer almasını sağlamaktadır. Bu yeri el sanatları ürünlerinin aynı zamanda bilime ışık tutan, kültür ve sanat tarihinin nesnel ve görsel belgelerini oluşturması ile farklı boyutlara doğru taşımaktadır (Barışta, 2015:3).

Bilindiği gibi Türk sanatı kapsamında el sanatları olarak isimlendirilerek güzel sanatlar dışında bırakılan, önceleri elde yapılan iş, el işi tamlamasıyla adlandırılmış olan bir plastik sanat etkinliğidir. Klasik estetik kurallarına göre uygulamalı sanatlar, süsleme sanatları, kk sanatlar olarak isimlendirilen plastik sanat dalları gibi güzel sanatlar başlığı altında yer alan resim, heykel, mimari gibi güzel sanatlardan farklı olarak birden fazla ustanın uğraş vererek kişiiler arası beceri ile oluşturduğu, yinelenebilen, güzel yanı sıra yararlı ürünleri kapsayan daldır (Barışta, 2015:3).

El Sanatlarının hammaddesine göre sınıflandırılması 7 başlık altında toplanmıştır. Bunlar:

- Hammaddesi lif olan el sanatları,
- Hammaddesi ağaç olan el sanatları,
- Hammaddesi taş olan el sanatları,

- Hammaddesi toprak olan el sanatları,
- Hammaddesi olarak maden olan el sanatları,
- Hammaddesi deri ve hayvansal artıkları olan el sanatları,
- Hammaddesi ince dal ve sap olan el sanatları (Arlı, 1990: 17).

Lifi (hayvansal, bitkisel ve kimyasal) hammadde olarak işleyen el sanatları: Halı dokuma, düz dokumalar, mekikli dokumalar, çarpana (kolon) dokuma, hopan (tülü-geve), örgü işleri, oya işleri, mutfak işleri, işlemeler, keçecilik, yazmacılık gibi ürünlerden oluşmaktadır (Arlı,1990:18-20).

Ahşabı (ağaç) hammadde olarak işleyen el sanatları: El baskı kalıpları, tezgâhlar, ip eğirme araçları, mekikler, masuralar, makaralar, at arabası, karasaban, kağı, rahle, tesbih, takunya, biblolar, vazolar, bastonlar, minber, kapı kanatları, pencere ve panjur kanatları, müzik aletleri, savaş aletleri, mutfak araçları vb. ürünlerden oluşmaktadır (Arlı,1990:21-22).

Taşı hammadde olarak işleyen el sanatları: Çeşmeler, mezar taşları, mihraplar mimari ürünlerdir; tarımda kullanılan araçlar, süs taşları, tesbihler, pipolar, biblolar, bıçak ve baston sapları, mermer işlemeciliği gibi çeşitli zenginlikteki ürünlerdir (Arlı,1990:23-24).

Toprağı hammadde olarak işleyen el sanatları: Çanak- çömlek işleri, kerpiç yapımı, çini eşyalar, seramik eşyalar, vazolar, baca ağızları gibi çeşitli ürünlerden oluşmaktadır (Arlı,1990:24-25).

Madeni hammadde olarak işleyen el sanatları: Demirden yapılan işler; kapı tokmağı, mutfak ve müzik aletleri, Türk hamam, çay ve kahve takımları ve fincan zarfları, duvar tabakları, altın-gümüş işleri; mücevherat gibi çeşitli ürünler bulunmaktadır. Nazar boncuğu çeşitleri, çeşmi bülbüller, vitray türleri bu grubun içerisinde (Arlı,1990:30).

Deri ve hayvansal atıkları hammadde olarak işleyen el sanatları: Deri giyim eşyaları, saraç işleri, kemer, çanta, sigaralık gibi deriden yapılan günlük kullanım eşyaları, post ve kürk giyim eşyaları, cilt işleri, gölge oyunu tipleri, deniz hayvanı atıklarından, kemik ve boynuzdan yapılan el sanatları oluşmaktadır (Arlı,1990:30-33).

Kabuğu, ince dalı ve sapı hammadde olarak işleyen el sanatları: Bitkisel örücülük ürünleri, mobilya, hasır dokumacılığı, çanta, hasır ve plaj yaygısı olarak kullanılan saplar ile yapılan örgü ve süs eşyalarıdır (Arlı,1990:34-36).

2.3. Nakış Sanatı

Günümüzde yaşayan ve zengin bir kaynağa sahip olan nakış, antik çağlardan bu yana yüzyıllardır varlığını korumakta, toplumların yaşayış biçimlerini, estetik değerlerini ve kültürlerini yansıtmaktadır (Keser, 2016:170). Yaklaşık olarak M.Ö. 6500 yılına tarihlendirilen en eski iğne işinin İsrail’de, M.Ö. 4200 olarak tarihlendirilen daha yakın tarihli bir diğer iğne işinin de Danimarka’da bulunduğunu, dolayısıyla boyanın, kilin, taşın ve kemiğin bir sanat materyali olarak kullanılmasının ardından iplik ve iğnenin yani iğne işinin de insanın ifadesinde önemli bir rol oynadığını söylemenin mümkün olduğunu aktarmaktadır. Nakışın asıl karakterini, goblen olarak adlandırılan biçimiyle, Orta Çağ’da bulunduğunu söylemektedir (Berber vd. 2020:1696).

Orta Çağ’da boyaya dayalı bir resim ile iğne ve ipliğe dayalı bir resim arasında bir değer farkı, bunları üreten kişiler arasında da sosyal statü açısından bir fark yoktu. Her iki alanın eserleri de anonim üretimler olarak kabul edildi. Orta Çağ’da resim ve nakış karşılaştırmasına ya da sanatların hiyerarşisine ilişkin olarak, sanat tarihinin ayrıksı örneklerinden biri olan Bayeux Gobleni (Resim 2.1.) önemli ipuçları oluşturur. Bu eser, her ne kadar Bayeux Gobleni (Bayeux Tapestry) adıyla sanat tarihine geçse de esasında goblenden çok, bir nakış işidir. Muhtemelen 1077 yılında tamamlanmış olan bu nakış, Romanesk dönemin en önemli eserlerinden biri olarak kabul edilir (Keser,2016:167).



Resim 2.1. *Bayeux Gobleni*’nden detay

Kaynak: <https://www.bayeuxmuseum.com/en/the-bayeux-tapestry/discover-the-bayeux-tapestry/what-is-the-bayeux-tapestry-about/>

Tarih boyunca nakış için birçok farklı türde kumaş (keten, pamuk, ipek ve yün) ve iplik kullanılmıştır. Pamuk parçaları üzerine yapılmış ilk örnekler M.Ö. 2000 yıllarına Hindistan'a aittir. Çin'de M.Ö. 3000 yıllarında başladığı ve 4. yüzyılda çok güzel ipekli nakışlar üretildiğinden bahsedilmektedir. Nakış için kullanılan zemin kumaşın, üretildiği coğrafi bölgeye göre belirlendiği düşünülmektedir. Antik örneklerle bakıldığında, genellikle pamuk ve keten kumaş kullanımına rastlanmakta, bu konuda çok fazla tarihsel bilgi edinilememektedir (Berber vd. 2020:1696).

Nakış, dikiş eyleminin keşfinden sonra süsleme amaçlı ortaya çıkmıştır. 3. yüzyıldan itibaren kullanılan bu teknik aktardığı üzere; 12. yüzyıldan, 15. yüzyıla kadar bir prestij sembolü olarak kullanılmıştır. Kadife vb. kumaşlar üzerine altın ve gümüş ipliklerin yanı sıra çeşitli değerli taşlar ve incilerin de kullanımına rastlandığı belirtilmektedir. 17. yüzyılda ise özellikle Fransa'da en parlak devrini yaşayan nakış, koltuk yüzlerine, duvar süslemelerine uygulanmış ve bir sanat mertebesine vardırılmıştır (Tuna, 1997:3).

Cinsiyetçi bir yaklaşımla uzun yıllar “kadın işi” olarak nitelendirilen ve üretim biçiminden kaynaklı, yıllarca dışıl bir yükleme yapılarak söz edilen zanaat temelli nakış, el marifetiyle yapılan üretimlerdir. 1960'lı yıllarda ortaya çıkan sanat yaklaşımları, sadece biçimciliğe bir tepki olmayıp kendinden önceki sanata ilişkin kabulleri ve önermeleri sorgulayarak, bunlara alternatif teknikler ve malzemeler sunmuştur. Böylece sanatçının ve izleyicinin rolü yeniden biçimlendirilmiş, sanatın ve sanat yapıtının tanımını genişletilmiştir (Koşar,2007:2040).

19. yüzyılın ikinci yarısında uluslararası bir güç haline gelen ve ilk gerçek modernist sanat hareketi olarak kabul edilen Art and Craft Hareket'i de Ruskin'in çalışmalarıyla popülerleşen bu düşünsel alt yapı üzerine inşa oldu. Ruskin'in fikirlerini benimseyen Art and Craft Hareketi'nin en önemli düşünürü olan William Morris (1834-1896), zanaat ve sanat arasındaki statü farkını önemli bir tartışma konusu yaptı ve faydalı olmayan hiçbir şeyin sanat eseri olamayacağını savundu. Art and Craft Hareketi'nin ütopyacı sosyalist karakteri, bir tür sanayileşmeden kaçış hareketiydi. Bu hareket, görsel sanatlardaki diğer hareketlerden farklı olarak çok daha fazla sayıda insanın katılımını içerdiği ve her sosyal kökenden insanın ilgisini çektiği için sosyal etkileri de büyük boyutlu oldu. Örneğin, ilk kez bu hareketle, kadınlar tasarımcı ve zanaatçı olarak ün kazandı. Art and Craft Hareketi'yle Morris ve Ruskin'in öğretileri değerlendirilmiş olacak hem de inandıkları sosyalizm, çalışma koşullarının yükselmesine yol açacaktı.

Nitekim bu hareket, zanaatçının statüsünü yükselterek el sanatlarının yeniden canlanmasını sağladı ve bu yolla da üretimde reform gerçekleştirdi. Bir sanat eserinin olduğu gibi bir zanaat eserinin de üreticisi aracılığıyla tanınmasını sağladı (Keser,2016:168).

Buna bağlı olarak da 19. yüzyılın ipliği de kapsayan dekoratif alanları aşağı gören kavrayışını ve bu kavrayışın bir sonucu olan düşük nitelikli nakış ve goblen üretme biçimini açıkça kınadı. Morris, zanaatçıların da sanatçı olarak adlandırılması gerektiğine inandı. Dekoratif olarak kabul edilen zanaatlar olmadan insan eğlencesinin boş ve sıkıcı; işimizin de sadece sağlam olacağını savundu (Keser,2016:169).

Art and Craft Hareketi'nin hazırladığı düşünsel zemin, 20. yüzyılda ipliğe dayalı zanaatların sanat olma mücadelesi için daha fazla teşebbüsün olmasını hazırladı. Alman mimar, ressam ve sahne tasarımcısı olan Hans Poelzig, 1903 yılında, Breslau Sanat Okulu'nun müdürü olunca, bir karma program düzenleyerek, resim ve heykelden vitray ve nakışa kadar geniş bir yelpazede yeni bir ders programı oluşturdu. Bu okul, 1911 yılında da Prusya Güzel Sanatlar ve Uygulamalı Sanatlar Akademisi olarak isim değiştirdi. 1918 yılında da Oskar Moll, Otto Müller ve Oscar Schlemmer'i de kapsayan akademik kadrosu, eğitiminin özgün karakteri ve bu denli geniş kapsamlı olması nedeniyle Bauhaus ile rekabet edecek bir güce sahip oldu. 20. yüzyılda Bauhaus'un günlük yaşamda tasarımın önemini savunarak kendi deneysel yaklaşımının bir parçası olarak goblen, kumaş ve iğne işini benimsemesi önemli bir kırılma noktasıydı. Gunta Stölzl (1897-1983), Bauhaus çatısı altında nakış ve dokuma atölyelerinin gelişmesinde etkili olan sanatçıların başında yer aldı. Stölz; Johannes Itten, Josef Albers, Paul Klee ve Wassily Kandinsky gibi renk konusunda uzman olan soyutlamacı sanatçılarla birlikte çalışınca, goblenleri de birer soyut resim (Resim 2.2.) gibi kurgulamaya başladı ve böylece Bauhaus, gobleni sanatta yeni bir modernizmin amblemi haline getirdi (Keser,2016:169).



Resim 2.2. Gunta Stölzl'den bir çalışma

Kaynak: <https://www.guntastolzl.org/>

Yıllar içerisinde gelişim ve değişim gösteren nakış, Sanayi Devrimi ile 1960'lı yıllardan itibaren nakış makinasının teknoloji temelli el üretiminden, seri üretime geçen bir sürece tanıklık etmiştir. 21. yüzyılda gelişen teknoloji ile artık her boyutta ve biçimde desenin üretiminin yapıldığı görülmektedir (Barışta, 2001:43).

Nakışın bir sanat formu olarak takdir ve teşvik edilmesi, erken geleneksel örneklerden çağdaş formlara kadar bir görsel sanat malzemesi haline gelmesi Tracey Emin, Louis Bourgeois gibi 1960'lı yılların feminist sanatçıları tarafından kullanımı ile başlamıştır. Emin'in battaniyeleri ile Roszika Parker'ın etkileyici kitabı The Subversive Stitch'in (1984), son bölümünde, nakış işlemenin 1970'lerin kadınlarının kurtuluş hareketi olarak tanımlandığını aktarmaktadır (Berber vd. 2020:1697).

Nakış artık gelenekselin güncele taşındığı bir araç olarak sanatta yerini almıştır. Hem malzeme hem de teknik açıdan dönemin anlatı yöntemlerinden beslenerek pek çok sanatçı tarafından yorumlanmıştır (Berber vd. 2020:1697).

İğne işinin çağdaş sanatta kendini kabul ettirmesi, neredeyse bir devrime dönüşmesi ise bu alanların yeniden adlandırılmasını gerektirdi. Dünyanın İngilizce konuşan kısmında, yüzlerce yıl embroidery (nakış), tapestry (goblen), needle work (iğne

işi) olarak kavramsallaştırılmış olan ipliğe dayalı sanat biçimleri; textile art (tekstil/dokuma sanatı), fiber art (iplik sanatı) ya da fabric art (kumaş sanatı) olarak yeniden kavramsallaştırıldı (Lunin, 1990, s. 97). Söz konusu tüm alanların ortak temel malzemesi iplik olduğu için iplik sanatı adlandırması yaygın olarak kullanılmaktadır (Keser,2016:170).

Güncel sanatta malzeme dağarcığının genişlemesi sanatçılara sınırsız olanaklar sunmuştur. Sanatçılar disiplinler arası yaklaşımlarla yeni söylemler ve teknikler geliştirmiştir. Geleneksel teknikleri yeniden ele alan sanatçılar, çeşitli mecralarda özgün üretimler ortaya koymuşlardır. Farklı disiplinlerde karşımıza çıkan tekstil alanına ait malzemelerin ve tekniklerin kullanım örneklerine sıklıkla rastlanmaktadır. Sürekli arayış içinde olan sanatçılar için geleneksel ve güncel birlikteliğinin kullanımı ilgi çekici olmuştur. Bu birliktelik günümüzde farklı şekillerde ortaya çıkabilmektedir. Malzeme ve tekniği sabit tutarak sergileme yaklaşımında farklılığa gidilebildiği gibi, farklı yüzey değişkenlerinin kullanımı ile malzeme ve tekniklerde değişiklik yapılabilir (Berber vd. 2020:1698).

Sanat ve nakış alanında olan tüm bu gelişmelerin yanı sıra 21. yüzyıla gelinmesi ve teknolojinin ilerlemesiyle birlikte internet kavramı hayatımıza girmiş ve sanatın bambaşka bir boyuta taşınmasını sağlamıştır. İnternet ve sosyal medya kavramlarının oluşmasıyla sanat mecrasındaki tasarımların erişilebilirliği artmış ve bu tasarımların pazarlanmasının yolunu açmıştır.

2.4. Sanatın Pazarlanması

Sanat pazarlaması, 1970'li yıllardan itibaren başlayan ve 1980'ler boyunca devam eden piyasalaşma sürecinin, kâr amacı gütmeyen sanat kuruluşlarında meydana getirdiği kurumsal bir değişimin sonucu olarak ortaya çıkmıştır (Rentschler, 2002:7; Lee, 2005:151). Bu değişim, Kotler ve Levy'nin (1969), pazarlama konseptini daha geniş tanımladığı ve pazarlamanın yalnızca kâr amacı güden kuruluşlarca değil, kâr amacı gütmeyen kuruluşlarca da uygulanabileceği düşüncesine dayanmaktadır. Çünkü pazarlama, aslında yaygın toplumsal bir aktivitedir (Sheth, vd. 1988). Dolayısıyla pazarlama düşünce ve uygulamalarını, sanatın da dahil olduğu tüm birimlere uyarlamak mümkündür (Köksal, 2018:4).

Sanat pazarlaması literatüründe, temel olarak iki farklı pazarlama yaklaşımı olduğu görülmektedir. Bu yaklaşımlar; ürün odaklılık ve müşteri odaklılıktır (Botti

2000). Ürün odaklı yaklaşıma, daha çok 1990'ların başlarına kadar olan çalışmalarda rastlanmaktadır (Rentschler, 2002:7; Lee, 2005:151). Lee'ye (2005) göre bunun temel nedeni, bu dönemde sanat bağlamı içinde pazarlama anlayışı, sanat kuruluşlarının daha fazla kişiye ulaşabilmek adına yararlandıkları pazarlama teknikleri ve karar verme süreci şeklinde kavramsallaştırılmış olmasıdır. Bu anlamda aracı rolündeki pazarlamacının görevi yalnızca, sanatçı tarafından yaratılan eserin bozulmadan sanat tüketicisine (sanat alıcısı ve/veya sanat izleyicisi) ulaştırmaktır (Lee, 2005:151).

Botti (2000) ise sanatın, çok çeşitli ve karmaşık bir yapıda olduğunu, bu nedenle sanatsal ürünleri, temel özelliklerine göre alt kategorilere ayırıp gruplamanın ve her bir pazarı derinlemesine analiz etmenin, yani ürüne odaklanmanın çok daha işlevsel olduğundan bahseder. Ancak yine Botti'ye (2000) göre ürün odaklılık, sanat pazarlaması için tek başına yeterli olamaz. Sanat pazarlaması için sanat tüketiminin arkasında yatan motivasyonlar da önemlidir. Çünkü sanat için pazarlamanın üstlendiği rol, hem sanatçının varlığını koruyarak ortaya çıkan sanatsal değeri topluma aktarmak hem de bu aktarım sürecinde yer alan, farklı bölümlerdeki farklı hedef kitlelerin ihtiyaçlarını tatmin etmektir (Botti, 2000:14).

Sanat pazarlaması literatürünü üç bölümde açıklayan Rentschler (2002) ise, 1975'ten 1984'e kadar yaşanan ve "kurumsallaşma" adını verdiği ilk dönemin, daha çok ürün odaklı olduğundan ve bu dönemde özellikle satışa önem verildiğinden bahseder. "Profesyonelleşme" dönemi olarak adlandırdığı 1985-1994 yıllarında ise pazarlama yaklaşımının ön plana geçtiğini, 1995'ten 2000'e kadar olan "keşfetme" döneminde ise, deneyim temelli pazarlamanın öne çıktığını, dolayısıyla pazarlamada estetik deneyimine ve çeşitlenmeye odaklanıldığını ifade eder. Bu anlamda ilk dönem çalışmalar daha çok demografik çalışmalarken, ikinci dönemdeki çalışmalar psikografik, son dönemdeki çalışmalar ise çok boyutlu ve pazarlama stratejisine yönelik bütünsel yaklaşımların benimsendiği çalışmalar olmuştur (Rentschler,2002:14).

2.5. E-Ticaret

Teknoloji alanındaki çok hızlı olan gelişmeler toplumsal hayatımızda önemli etkiler meydana getirmiştir. Yeni üretim araçlarının ve iletişim vasıtalarının devrimci doğası, beşerî girişimin her alanında radikal düşüncelere yol açmıştır. Bu durum gelenekle olan bağlarımızı gevşeten ilerleme ve gereksinim fikirlerini sağlarken Postman'ın *Teknokrasi*

olarak adlandırdığı modern dünyaya özgü bir kültürel yapı gene Postman'ın ifade ettiği gibi teknokratik bir kültür oluşturmaya başlamıştır (Postman, 2006, s.58).

Elektronik devrimin yayın medyası üzerindeki etkisi özellikle bilgisayar devrimi ile çok farklı bir boyut kazanmıştır. Bilgisayarların devreye girmesiyle birlikte insan eliyle çok uzun zaman zarfında çözümlenecek birçok iş-eylem çok hızlı bir çözüm sürecine kavuşmuştur. Bu gelişme gerçeğin tanımı, içeriği ve yaşayan kültürün değişiminde etkin ve önemli bir rol oynamıştır. Değişen bu tanım ve içeriklerin altyapısı, yaşanan kültürün oluşturduğu davranış ve uygulamalarla tahmin edilemeyecek bir düzeyde kendi konumunu oluşturmaya neden olacak bir kavram olan dijitallik yani dijital kültürü geliştirmiştir. Dijital Kültür adlı kitabının yazarı Charlie Gere, "Dijitallik, kültürün bir göstergesi olarak düşünülebilir çünkü hem açıkları hem de sınırlarımızı belirleyen anlam ve iletişim sistemlerini kapsamaktadır." demektedir (Gere, 2008, 16).

Tüm dünyada özellikle 1990'lardan sonra internetin yayılmasıyla, siyasal, ekonomik, kültürel, sosyal vb. birçok alanda değişim meydana geldi. Artık siyasi söylemler bile sosyal medya üzerinden dağılmaya başladı. Ticaret yeni bir şekil alarak E-ticaret gibi kavramlar yaygınlaştı. Artık insanlar sokağa çıkmadan evden alışveriş yapabilme fırsatı yakalamıştır. Aynı anda aynı ürünü satın alabilen evrensel bir kitle oluşmuştur. Tüketmek için performansın sergilendiği lokal mekâna gidilmesi gereken; müzik, performans, tiyatro gibi sanat yapıtları sanal ortamda ulaşılabilir hale gelmiştir (Ballı, 2020:4).

Dijital dünyanın gelişmesine bağlı olarak bu sanal ortamda yapılan bilgi paylaşımı ve erişilebilirlik, dijital kültürün oluşmasında en önemli etkenlerden biri olarak gösterilebilir. Bireysel olarak gidilemeyen ülkeler ve keşfedilemeyen yerel kültürler, çevrimiçi ortamda kolay ve hızlı bir şekilde ulaşılabilir olmuştur. Örneğin çevrimiçi olarak sergilenen tarihi mimari yapılar, geleneksel sanatlar, güncel sanat örnekleri vb birçok disiplin. Bu iç-içe geçmişlik 21. yüzyıla damgasını vuran dijital kültür üzerinden, sanatı da derinden etkilemiştir. Sanal ortamda sergilenen sanat yapıtları, aynı anda milyonlarca kişiye ulaşmakta, teknolojinin imkânları kullanılarak oluşturulan sanat yapıtları ile oluşan dijital sanat ve dijital sanata bağlı yeni terimler sanat akımlarının içerisinde yerini bulmaya başlamış, böylece sanat yeni bir biçim ve yeni bir kitle kazanmıştır (Ballı, 2020:5).

İçinde yaşadığımız dönemde, pazarlama zihniyeti dijitalleşme kavramı ile farklı bir boyuta varmıştır (Coşkun, 2015:28). Çünkü gelişen teknoloji, kullanıcıların satın alma, içerik okuma ve eğlenme gibi davranışlarını da değiştirmiş ve dijitalleştirmiştir (Gökşin, 2017:4). Bu da dolayısıyla tek yönlü bir iletişime sahip olan geleneksel pazarlamayı zor durumda bırakmıştır. Philip Kotler, dijital pazarlamanın geleneksel pazarlamanın yerine geçmesi gerekmediğini söylemektedir (Gökşin, 2017:87). Ona göre; her iki kavram da hedef kitlesine giden yollarda yer yer değişen rollerle varlığını sürdürmelidir. Örneğin, şirket ve hedef kitle (müşteri) arasındaki iletişimin ilk kısmında marka adına farkındalık yaratmak için geleneksel pazarlama kullanılmalıdır. Gerekli etkileşim sağlandıktan sonra ise, hedef kitle ile interaktif bir iletişim kurmak için ise dijital pazarlama gereklidir. Günümüzde ise pazarlama anlayışı, verilerin giderek dijitalleşmesiyle farklı bir boyut kazanmıştır. Ve böylece geçerliliğini hala sürdüren dijital gelişmeye bağlı, mobil pazarlama ve sosyal medya pazarlaması gibi kavramların olduğu bir dönem ortaya çıkmıştır (Admış, 2020:7).

Elektronik ticaret; farklı kurumlar ve kişilerce değişik boyutlarıyla ele alınan, dolayısıyla birbirinden farklı çok fazla tanıma sahip bir kavramdır. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı ve radikal değişimler, farklılaşan tüketici beklentileri ve bu doğrultuda çeşitlenen ürün ve hizmetler, e-ticaretin tanım ve kapsamının her geçen gün genişlemesi ve çeşitlenmesi sonucunu doğurmaktadır (Gökçe, 2017:10).

Geleneksel anlamda ticaret; bir hizmet veya malın kâr amaçlı olarak ekonomik değer taşıyan başka nesnelerle değişimini ifade ederken, elektronik ticaret; taraflar arasındaki bu değişim, yönetim ve tüketim faaliyetlerini etkileyen süreçlerin ve iş bilgilerinin elektronik araçlar üzerinden paylaşılması olarak tanımlanmaktadır. İktisadi İş Birliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) tarafından yapılan tanımlamaya göre ise e-ticaret; işletmeler, bireyler, ülkeler, kamu veya özel kuruluşlar arasında mal veya hizmet satın alma veya satma işlemlerinin herhangi bir bilgisayar temelli ağ ile yapılmasıdır (Gökçe, 2017:10).

2000’li yıllardan itibaren ise dijital alanda gerçekleşen teknolojik yenilikler, internet, sosyal medya araçları ve küresel düzeyde yaşanan ekonomik krizler, sosyo kültürel değişimler sanat dünyası için hem farklı bir pazar yapısı oluşturmuş hem de sanat tüketicilerinin alternatif yollarla sanata ulaşabilmelerine olanak vermiştir. Bu dönemden sonra sanat pazarlaması literatürüne konu olan çalışmalar farklı alanlara doğru genişlemiştir (Fillis,2009:753; Fillis,2011:11).

3.YÖNTEM

Bu bölümde; araştırma modeli, evren, örneklem, veri toplama teknikleri ve veri analizi hakkında bilgiler verilmiştir.

3.1. Araştırmanın Modeli

Bu araştırma, var olan bir durumu olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımı olan tarama modeline dayalıdır.

3.2. Evren ve Örneklem

Bu araştırmanın evrenini, internet platformların aracılığıyla erişilen, e-ticaret ile nakış ürünlerin satışını yapan tasarımcılar ve ürünleri oluşturmaktadır. Örneklem olarak ise 2025 yılında Etsy, Instagram, sanatçıların satış sitelerinden ve bloglarından kümeleme örnekleme yöntemiyle tayin edilen 10 nakış tasarımcısı ve 100 adet satışa sunulan nakışlı ürün oluşturmaktadır.

3.3. Verilerin Toplanması

Araştırmaya 2023 yılında başlanmıştır. Araştırmada kullanılan veriler için literatür taraması yapılmış ve konu ile ilgili tez, makale, kitap, dergi vb. kaynaklar incelenmiştir. Örnekleme seçilen nakış tasarımcılarının kişisel sosyal medya hesapları ve blogları üzerinden iletişime geçilmiş, tez konusuyla ilgili bilgilendirilme yapılmış ve izinleri alınmıştır. Röportaj soruları bu tasarımcılara e-posta ve sosyal medya hesapları aracılığıyla gönderilmiştir. Ayrıca tasarımcılar hakkında bilgilere kendi siteleri ve bloglar üzerinden de ulaşılmıştır. 100 adet satışa sunulan nakışlı ürün görselleri indirilmiştir. Ürünlerin fotoğrafları üzerinden doğrudan gözlem yapılarak onların biçimsel özellikleri incelenmiştir. Daha önceden nakış alanında yapılan bilimsel çalışmalar incelenerek, inceleme tarihi, sanatçı ismi, ait olduğu yıl, teknik, renk, malzeme, kullanım alanı, sergilendiği yer, satış sitesi, çalışma ile ilgili açıklamalar başlıklarında düzenlenmiş ve elde edilen bilgiler işlenmiştir.

3.4. Verilerin Analizi

Araştırmanın kuramsal temelleri için literatürden elde edilen bilgiler; sanat, el sanatları, nakış sanatı, sanatın pazarlanması ve e-ticaret başlıkları altında doğrudan ve dolaylı alıntı olarak derlenmiştir. Örnekleme alınan tasarımcılara ilişkin bilgiler, röportaj sorularına verilen cevaplar, doküman analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir. Nakışlı ürünlerin biçimsel özellikleri doğrudan gözlem tekniğiyle ve sanatçılardan elde edilen

bilgilerle tür, teknik, malzeme ve renk ölçütlerinde geliştirilen ürün bilgi formunda verilmiştir. Kullanım alanları, bezeme türleri, uygulanan teknikler, kullanılan renkler ve satış siteleri ile ilgili verilerin frekans ve yüzde dağılımları alınmış, tablolar halinde sunulmuştur. Kullanım alanları, bezeme türleri, uygulanan teknikler, kullanılan renkler ve satış sitelerine ait döküm tabloları ilgili bölümde verilmiştir. Boyut bilgilerine ulaşılan ürünlerin boyutları da ek bilgi olarak ürün bilgi formuna eklenmiştir.



4.ARAŞTIRMA BULGULARI

Araştırmanın bu bölümünde çeşitli kültürlerden nakış alanında üretim yapıp, ürünlerini e-ticaret yoluyla pazarlayan nakış sanatçılarından yola çıkış hikâyelerine ve onların ürün incelemelerine yer verilmiştir.

4.1. E-Ticaret Alanında Nakış Sanatını Kullanan Sanatçılar ve Çalışmaları

4.1.1. Alexandra Krylova ve Çalışmaları



Resim 4.1. *Alexandra Krylova*

Kaynak: <https://www.instagram.com/p/BnZWz6UhlJR/>

Alexandra Krylova Rusya’da doğmuş ve günümüzde de Rusya’nın küçük bir kasabasında yaşayan bir nakış sanatçısıdır. Lisans eğitimini dil bölümünde tamamladıktan sonra kariyerini bu alanda ilerletmek yerine farklı bir alana yönelmek istemiştir. Çocukluk çağından beri sanata ve el sanatlarına ilgisi olduğunu belirten Alexandra, bir gün Instagram’da tesadüfen keşfettiği nakış sanatçı Lera Petunina ile bu alana merak salmış ve deneme yanılma yoluyla kendi tasarımlarını üretmeye başlamıştır.

Krylova, tasarımlarında, sanat tarihinde bilinen hale gelmiş, Monet, Van Gogh, Botticelli vb. ressamların tablolarından esinlenmiştir. Bu resimleri gündelik yaşamda kullanılabilen aksesuarlara çeşitli nakış teknikleriyle uygulamakta, malzeme olarak da keçe, nakış iplikleri, boncuk ve kumaş telası kullanmaktadır.

Tasarımlarındaki ana ilhamının sanat olduğunu belirten Krylova'nın ilk nakış denemesi favorisi olan Vincent Van Gogh'un *Wheatfield with Crows* tablosu olmuştur (Resim 4.2 ve Resim 4.3). Aynı zamanda doğadan da ilham alarak nakışlarında bolca hayvan ve bitki figürleri de kullanmaktadır.



Resim 4.2. *Wheatfield with Crows* by Vincent Van Gogh

Kaynak: <https://www.vangoghmuseum.nl/en/collection/s0149v1962>



Resim 4.3. *Wheatfield with Crows* by Alexandra Krylova

Kaynak: <https://www.instagram.com/p/BqH9EBpFhvF/>

Yaklaşık 8 senedir nakış tasarımlar yapan Krylova, güncel tasarımlarını internet üzerinden '*kry.embroidery*' adı altında pazarlamaktadır.

Ürün Bilgi Formu:1



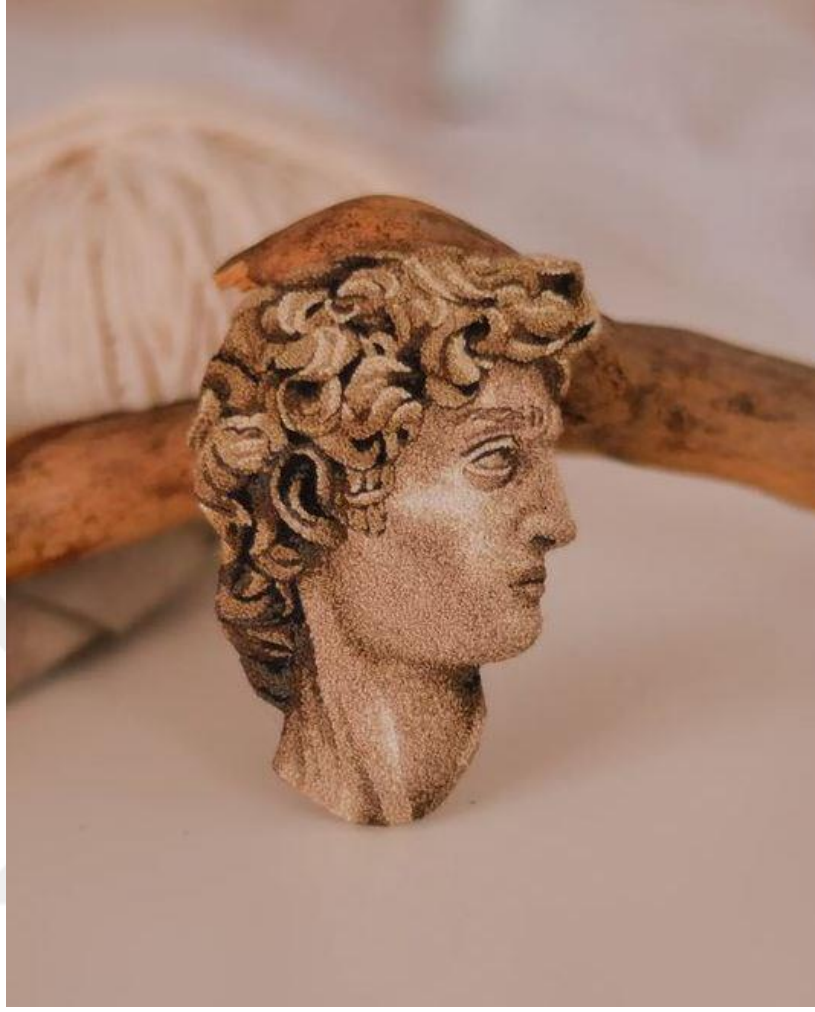
Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	4x2 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi, yeşil, beyaz, mor, sarı
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, metal küpe aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/p/DDmlmt3tjI9/?img_index=1
Satış Sitesi	https://boosty.to/kry.embroidery/posts/72ef303f-276e-4cc8-9d68-d1d99a0aff0d
Çalışma ile İlgili Açıklama	Monet' in 'Waterlilies' isimli eserinden bir bölüm kadrāj alınarak minyatür boyutlarda, aksesuar olarak hazırlanmış olan bir çalışmadır. Çin iğnesi tekniği ile bronz küpe aparatı kullanılarak oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:2



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	1,5x3 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Turuncu, kırmızı, kahverengi, ten rengi, gold
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, kolye aparatı, deri kordon
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	Instagram
Satış Sitesi	https://in.pinterest.com/pin/1124211125736861124/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Gustav Klimt'in 'Freya's Tears' adlı eserinin bir bölümünden kadraj alınıp Çin iğnesi tekniğiyle yeniden yorumlanarak kolye formunda kullanıma sunulmuştur. Dikdörtgen formdaki kolye aparatı deri kordonla birleştirilerek kolye formu verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:3



Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Tohum işi
Kullanılan Renk	Bej, siyah, kahverengi, beyaz
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, broş iğnesi
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	Instagram
Çalışma ile İlgili Açıklama	Michelangelo'nun 'Davud Heykeli' adlı eserinin baş bölümü tohum işi tekniği kullanılarak broş olarak tasarlanmıştır. Çalışmada, kahverengi ve bej renginin koyu ve açık tonları kullanılarak üç boyutlu bir görünüm sağlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:4



Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Turuncu, yeşil, mavi, beyaz, sarı, kahverengi, bej
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, broş iğnesi
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CdgVi6qtJd6/?igsh=c2dqZnA5aDNzeDUz
Çalışma ile İlgili Açıklama	Vincent Van Gogh'un oto portresi Çin iğnesi tekniğiyle işlenmiştir. Renklerle, ışık ve gölge düzenlemesi yapılarak yüz ifadesine derinlik katılmıştır. Sanatçı, Gogh'un baş kısmına çiçek figürü ekleyerek oto portreye yeni bir yorum kazandırmıştır.

Ürün Bilgi Formu:5



Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	5,5x2,5 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Turuncu, kahverengi, siyah
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, küpe aparatı, boncuk
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	https://boosty.to/kry.embroidery/posts/36356f62-bd2e-4983-9925-e171c0af4cc6
Çalışma ile İlgili Açıklama	Henri Matisse'nin 'The Dance' eserindeki insan figürlerini Çin iğnesi tekniği kullanarak küpe formunda kullanıma sunmuştur. Bir araya geldiğinde bir bütün gibi görünen bu çalışma aslında iki ayrı figürden oluşmaktadır.

Ürün Bilgi Formu:6



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	4x2 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Turuncu, sarı, mavi, siyah, yeşil, kırmızı, beyaz
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	Instagram
Çalışma ile İlgili Açıklama	Broş olarak tasarlanan bu ürün, 1937 yılında Picasso tarafından yapılan 'Dora Maar's Portrait' eserinin baş kısmı Çin iğnesi tekniğiyle yeniden yorumlanmasıyla elde edilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:7



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	6x2 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi, turuncu, kahverengi, krem
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, küpe aparatı, inci boncuk
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	https://boosty.to/kry.embroidery/posts/63cd3083-4ff4-4980-a7a3-e5ace1ed1067
Çalışma ile İlgili Açıklama	Sanatçının <i>Love letter</i> ismini verdiği bu çalışma Çin iğnesi tekniği kullanılarak yapılmış ve inci kullanılarak küpe formuna dönüştürülmüştür. Küpenin bir parçasında mektup tutan kadın, diğer parçasında da erkek eli formları çalışılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:8



Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2021
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Sarı, mavi, turuncu, beyaz, yeşil, lacivert, siyah
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CRb_41JLuQQ/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Broş olarak kullanılan bu aksesuar, Van Gogh'un <i>Cafe Terrace at Night</i> isimli tablosu minyatür boyutta Çin iğnesi tekniğiyle yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:9



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2020
Boyutlar	2 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi, lacivert, beyaz, bej, siyah
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, yüzük aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CCnaFH4nBHI/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bu çalışma, Hokusai'nin ünlü eseri <i>The Great Wave off Kanagawa</i> 'nın bir bölümünden kadraj alınarak Çin iğnesi tekniğiyle yapılmıştır. 2 santimetre boyutlarında olan nakış çalışma, gümüş bir yüzük aparatının içerisine yerleştirilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:10



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	13.12.2024
Sanatçı İsmi	Alexandra Krylova
Ait Olduğu Yıl	2020
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Gri, siyah, beyaz, antrasit
Kullanılan Malzeme	İnce keçe, pamuk nakış ipi, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/kry.emb/
Satış Sitesi	<u>Instagram</u>
Çalışma ile İlgili Açıklama	Sanatçı, Michelangelo'nun <i>David</i> heykelinden yola çıkıp Çin iğnesi tekniğini kullanarak broş aksesuar tasarlamıştır. Kullandığı renk tonlamaları ile ışık-gölge unsurları oluşturmuş, bu sayede çalışmaya üç boyutlu bir görünüm kazandırmıştır.

4.1.2. Han Chao ve Çalışmaları



Resim 4.4. Han Chao

Kaynak: <https://www.hanwriting.com/pages/about>

Han Chao Dallas, Teksas'ta yaşayan bir nakış sanatçısıdır. Öncesinde kaligrafi sanatıyla ilgilenmekte olup 2018 yılından itibaren bitpazarlarından topladığı kartpostalları dönüştürme amacıyla nakış sanatıyla ilgilenmeye başlamıştır. Bu alanda herhangi bir eğitimi olmayan Chao, malzeme olarak sadece eski kartpostallar, fotoğraflar ve nakış ipliği kullanmaktadır. Her ürünü biricik olan sanatçı kâğıt üzerine çeşitli motifler işleyerek siyah beyaz kartpostallara renk verirken, renkli kartpostallara ise yeni bir bakış açısı kazandırmaktadır.

Sanatçı ürünlerinde bu eski kâğıt parçalarına yeniden hayat verip modern anlatılar yaratmayı ve geçmişle bugün arasında bir bağ oluşturmayı amaçlamaktadır. Çalışmalarında toplumsal cinsiyet, toplumsal roller ve ilişkiler konularını işlemektedir.

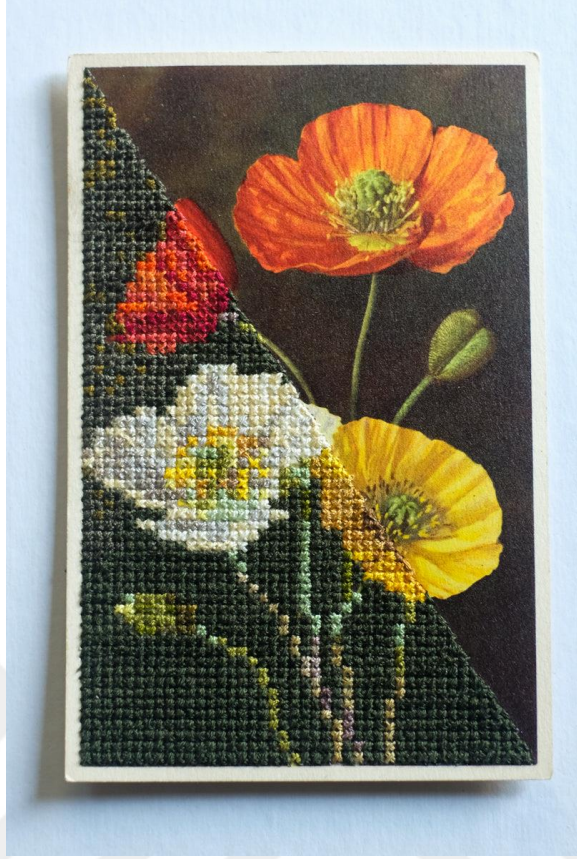
Yaklaşık 7 senedir çalışmalarına devam eden Chao, güncel olarak nakış ürün tasarımlarına ve satışlarına '*hanwriting*' adı altında devam etmektedir. Çalışmaları dünya çapında özel koleksiyonlarda yer almaktadır.

Ürün Bilgi Formu:11

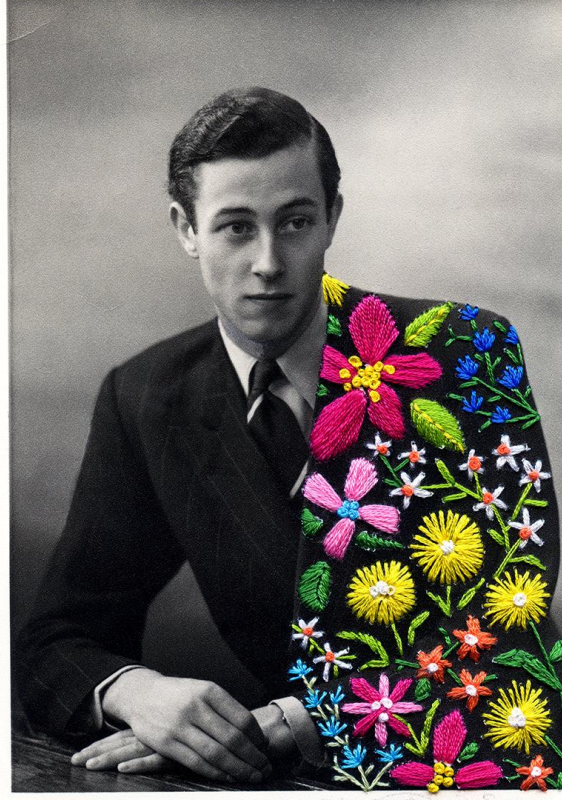


Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	8"x10"
Kullanılan Teknik	Çapraz iğne tekniği
Kullanılan Renk	Siyah, beyaz, gri, kahverengi, antrasit
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	Instagram
Çalışma ile İlgili Açıklama	"Yansıma" serisi, yansıtılan görüntüyü pikselleştirmek için çapraz iğne tekniğini kullanır. Seride sanatçı, geçmişimize ve kendimize dair solmuş anılarımızı farklı şekil ve biçimlerde vurgulamaktadır.

Ürün Bilgi Formu:12



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	3,5"x5,5"
Kullanılan Teknik	Çapraz iğne tekniği
Kullanılan Renk	Sarı, kırmızı, beyaz, yeşil
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	https://www.hanwriting.com/products/still-life-with-poppies?
Çalışma ile İlgili Açıklama	Parlak renkli güzel bir gelincik çiçeği setine sahip olan bu kartpostalın sadece yarısı çapraz iğne tekniği ile yorumlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:13

Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	6,5"x8,5"
Kullanılan Teknik	Tohum işi tekniği, Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Pembe, sarı, yeşil, mavi, beyaz
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	https://www.hanwriting.com/collections/limited-edition-prints/products/in-bloom-limited-edition-art-print?variant=31132753657929
Çalışma ile İlgili Açıklama	Sanatçı tasarım hakkında ‘‘Orijinal fotoğraf, Avustralya'nın Melbourne kentindeki bir bitpazarında, içi zarar görmüş fotoğraflarla dolu eski bir bavulun içinde bulundu. Tozlu yığından, güzel düşünceli ifadesiyle hemen benimle konuştu ve yeninden parlak renkli çiçeklerin çıkmasını işaret etti. ‘’ şeklinde açıklama yapmıştır.

Ürün Bilgi Formu:14



Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	18"x24"
Kullanılan Teknik	Tohum işi, Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Pembe, sarı, yeşil, mavi, beyaz
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	Fall Collection 2024 – han cao
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bunlar, görsel olarak Midsommar'daki Mayıs Kraliçesi'nden esinlenen ve filmin son sahnelerinden kraliçe ve ayıyı yakalayan "Kraliçe ve Ayı'nın özel serigrafi baskılarıdır.

Ürün Bilgi Formu:15



Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	13"x19"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mor, sarı, yeşil, mavi, kahverengi, turuncu
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	https://www.hanwriting.com/collections/prints-1/products/roots-13x19-open-edition-print
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Roots</i> adı verilen bu çalışmada, siyah beyaz olan fotoğrafta sadece kadınların baş kısmına farklı renklerde orkide çiçeği figürü işlenerek vurgu yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:16



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	3,5"x5,5"
Kullanılan Teknik	Tohum işi
Kullanılan Renk	Pembe, beyaz
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	Fall Collection 2024 – han cao
Çalışma ile İlgili Açıklama	Nakış, Fransız pamuklu nakış ipliği ve elle boyanmış ipek iplik kullanılarak doğrudan kartpostal üzerine yaratılarak ağaç ön plana çıkarılmıştır. Orijinal görüntü, Washington, DC'deki Washington Anıtı yakınlarındaki kiraz çiçeklerini tasvir etmektedir.

Ürün Bilgi Formu:17

Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	25"x30"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Sarı, beyaz
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C633nJiO4P2/
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Connected</i> adı verilen bu çalışma anneler gününe özel bir çalışma olup, güç, dayanıklılık, özveri ve sevgi temalarını vurgulamaktadır.

Ürün Bilgi Formu:18



Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	3,5"x5,5"
Kullanılan Teknik	Çapraz iğne tekniği
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, mor, kahverengi, siyah
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	<u>Still life, with great scarlet poppy – han cao</u>
Çalışma ile İlgili Açıklama	Kartpostalda yer alan gelincik çiçeğinin yarısı çapraz iğne tekniğiyle işlenmiştir. Böylelikle resmin bir bölümü ön plana çıkarılarak perspektif sağlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:19

Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	3,5"x5,5"
Kullanılan Teknik	Oyulgama dikişi
Kullanılan Renk	Mavi ve tonları, yeşil
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, kartpostal
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	Silhouettes – han cao
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>New skies</i> adı verilen çalışmada insan portresine gökyüzü tasviri yapılarak yeniden yorumlanmıştır. Çalışma, manzara resimli kartpostal ile insan portresi fotoğrafı birleştirilerek oluşturulmuştur. Bu çalışma sanatçının <i>Silüetler</i> koleksiyonunun bir parçasıdır.

Ürün Bilgi Formu:20

Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	20.02.2025
Sanatçı İsmi	Han Chao
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	1,25 "x1,75"
Kullanılan Teknik	Çapraz iğne tekniği
Kullanılan Renk	Siyah, gri, beyaz, antrasit
Kullanılan Malzeme	Fransız pamuğu nakış ipliği, pirinç çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/hanwriting/
Satış Sitesi	<u>Hafıza madalyonu no. 02 - Basit pirinç çerçeveli yumuşak portre – han cao</u>
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Hafıza Madalyonu</i> adı verilen bu çalışma sanatçının Massachusetts'teki bir antika pazarında bulduğu pirinç çerçeveler içerisindeki fotoğrafları Çapraz iğne tekniği ile yeniden yorumlamasıdır.

4.1.3. Megan Zaniewski ve Çalışmaları



Resim 4.5. Megan Zaniewski

Kaynak: <https://createwhimsy.com/projects/spotlight-megan-zaniewski-stumpwork-embroidery-artist/>

Megan Zaniewski, güncel olarak ABD’de yaşayan bir nakış sanatçısıdır. Sanat alanında herhangi bir eğitimi bulunmayan Zaniewski, yüksek lisansını tamamladıktan sonra ilkokul öğretmeni olarak kariyerine devam etmiştir.

Büyük kızı doğduktan sonra hobi olarak başladığı nakışa olan ilgisi, küçükken annesinin ona nakışı öğretmesiyle başlamıştır. Çoğunlukla üç boyutlu nakış üzerine çalışmalar yapan sanatçı doğa ve hayvan figürlerini sıklıkla kullanmaktadır. Malzeme olarak kumaş, nakış ipliği, yün gibi temel malzemelerin yanı sıra rafya, ağaç dalları, yapraklar ve çeşitli atık malzemeler kullanmaktadır.

Çalışmalarındaki esin kaynağının doğa olduğunu belirten Zaniewski, kendini şu şekilde ifade ediyor: *’Dışarıda olmayı seviyorum ve gördüğüm, okuduğum bitkiler ve hayvanlar hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyorum. Sanatım bu merakın bir uzantısı, bu bitki ve hayvan konularını daha fazla keşfetme yolum.’*

Yaklaşık 9 yıldır nakışla ilgilenen sanatçı, güncel olarak nakış ürün tasarımlarına ve satışlarına ‘megembroideries’ adı altında devam etmektedir. *Stumpwork Embroidery & Thread Painting* adında yayınlanmış kitabı bulunmaktadır.

Ürün Bilgi Formu:21



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniewski
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	4"x4,5"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, kurdele nakışı, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Mavi, sarı, yeşil, mor, siyah, gri
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, kurdele, çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.etsy.com/listing/1396806759/mexican-bluewing-butterfly?show_sold_out_detail=1&ref=nla_listing_details
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bu çalışma Mexican Bluewing kelebeğinin Çin iğnesi tekniği ile 3 boyutlu olarak çalışılması ve pirinç çerçeve ile kombinasyonundan oluşmaktadır. Aynı zamanda zeminde kurdele nakışı kullanılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:22

Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniewski
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	7x9 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Sarı, beyaz, kahverengi, turuncu
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://in.pinterest.com/pin/843087992779943082/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bu çalışma Salt Marsh güvesinin 3 boyutlu olarak çalışması ile ortaya çıkmıştır. Kanatların her biri ayrı ayrı çalışılarak çerçeve üzerinde birleştirilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:23

Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniwski
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	3x4 cm
Kullanılan Teknik	Tohum işi
Kullanılan Renk	Yeşil ve kahve tonları
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, ahşap kolye aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.etsy.com/shop/megembroiders/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Doğa tasvirini anlatan çalışmada mantar ve yeşil çalılar zemin platformuna yerleştirilmiştir. Her birinde farklı doğa figürleri eklenen ürünler üç boyutlu görünümündedir.

Ürün Bilgi Formu:24

Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniwski
Ait Olduğu Yıl	2025
Boyutlar	10 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Yeşil, mor, beyaz, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DFEAXoAP34Z/?img_index=2
Çalışma ile İlgili Açıklama	Orkide çiçeğinin her bir parçası ayrı olarak çalışılarak kasnak üzerinde birleştirilmiştir. Aynı zamanda zeminde kahverengi tonlarında tohum işi tekniğiyle toprak görüntüsü oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:25

Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniewski
Ait Olduğu Yıl	2025
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Turuncu, kırmızı, sarı, siyah, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, tül, kadife çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DGHBMGhPG_O/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Çin iğnesi tekniği ile kelebek bezemesi yapılan bu çalışma kanatlar ayrı ayrı çalışılarak kadife bir çerçeve içerisinde birleştirilerek dekoratif bir obje olarak kullanıma sunulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:26



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniwski
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, beyaz, turuncu
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, ahşap altlık
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.etsy.com/shop/megembroiders/?
Çalışma ile İlgili Açıklama	Çoğunlukla hayvan ve bitki figürleri çalışan sanatçı, 3 boyut verdiği bu çalışmada mantar figürü tasvir ederek dekoratif bir ürün oluşturmuştur.

Ürün Bilgi Formu:27



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniwski
Ait Olduğu Yıl	2023
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi
Kullanılan Renk	Sarı, turuncu, mavi, pembe
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, pamuklu kumaş, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.etsy.com/shop/megembroiders/?
Çalışma ile İlgili Açıklama	2 farklı renkte kumaşın bir araya getirilmesiyle oluşturulan zemin üzerine ördek figürü işlenmesiyle elde edilen çalışmada hem su altı hem suyun üzerindeki görüntü tasvir edilerek çok boyutlu bir çalışma yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:28

Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniwski
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Sarı, turuncu, beyaz
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, çerçeve, tül
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.etsy.com/shop/megembroiders/?
Çalışma ile İlgili Açıklama	Arı figürü tasviri yapılan bu çalışmada, arının kanatları tül kullanılarak şeffaf bir görüntü oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:29



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniewski
Ait Olduğu Yıl	2025
Boyutlar	10 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Turkuaz, yeşil, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, dal, rafya ip, keçe
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DHUu7SKADV4/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Çeşitli atık malzemelerle birlikte nakış teknikleri birleştirilerek oluşturulan yuva formundaki bu çalışmanın içerisine 3 boyutlu minyatür formdaki kırılmış yumurta yerleştirilerek çalışma tamamlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:30



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	13.11.2024
Sanatçı İsmi	Megan Zaniwski
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Sarı, kırmızı, mavi, siyah, beyaz
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, tel, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/megembroiders/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DBenSCGP4Ti/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Kelebek tasvir edilen bu çalışmada, kelebeğin kanatları 4 ayrı parça olarak işlenip bir araya getirilerek oluşturulmuştur.

4.1.4. Minami Yamagishi ve Çalışmaları



Resim 4.6. Minami Yamagishi Otoportre çalışması

Kaynak: Instagram

Minami, Japonya'nın Tohoku bölgesinde dünyaya gelen 30 yaşında bir nakış sanatçısıdır. Lisans eğitimini dört senelik bir bölüm olan Batı Orta çağ Tarihi alanında tamamlamıştır. Eşinin iş sebebiyle Amerika'ya yerleşmişlerdir ancak tam bu sıralarda pandeminin başlamasıyla evde kendi kendine nakış yapmaya başlamıştır. Önceden beri çizime olan ilgisi, bunu üç boyutlu ve giyilebilir/takılabilir hale getirme fikriyle beraber nakışı tercih etmiştir.

Ürünlerini tasarlarken çıkış noktası *"Ya kediler ünlü tablolara girseydi?"* sorusu ile başlamış ve böylece ünlü tabloları kedi figürleri ile yeniden yorumlayarak eğlenceli ve zarif bir hale getirmeyi amaçlamıştır. Malzeme olarak DMC, COSMO, Anchor ve Olympus markalarının nakış ipliklerini ve genellikle pamuklu keten kumaş kullanmaktadır. Ürünlerini aksesuar olarak tasarlasa da yakın zamanda bir dövme sanatçısının tasarımını dövmeye uyarlamak istemesiyle tasarımlarının baskısının çevrimiçi satışlarına da başlamıştır. Bunun yanı sıra çeşitli ürünler üzerine baskı yaptırarak Esty üzerinden bu ürünlerin de satışına başlamıştır.

Sanatçı, kendisini heyecanlandıran bir sanat eseri bulduğunda onu nakışla yorumlamaya başladığını ve her çalışmanın kendine ait bir ruhu ve tarzı olduğunu belirtmektedir. Gelecek planlarında müşterilerinden gelen kedi fotoğraflarını çalışmalarına uyarlamak istediğini ve aynı zamanda baskılarının satışına devam etmek

vardır. Güncel olarak tasarımlarını internet üzerinden ‘*cat_embroidery_museum*’ adı altında pazarlamaya devam etmektedir.

Minami, nakış adımları için de şöyle bilgi vermektedir:

1. *Öncelikle, tabletimde bir çizim yaparak temel eskizimi oluşturun.*
2. *Eskizi, tabletin ışığını kullanarak bir transfer kâğıdına aktarıyorum.*
3. *Transfer kâğıdını kumaşa yapıştırıyor ve üzerine bir kasnak gererek nakış işlemine başlıyorum.*
4. *İşlem tamamlandığında, kumaşı suya batırarak transfer kâğıdını çözüyorum.*
5. *Gerekirse, ek detaylar için boncuk dikiyorum.*
6. *Kenarlarından fazla kumaşı kesiyorum.*
7. *Kalan kumaşı arkaya katlayarak, nakışın arkasına yapıştırıcı ile sabitliyorum.*
8. *Parça tamam!*

Ürün Bilgi Formu:31



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	3x4,6 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi
Kullanılan Renk	Sarı, siyah, turuncu, mor, yeşil, mavi, bej
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, kumaş, broş iğnesi
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CiwMEeeL0r7/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Sanatçı Klimt'in "The Kiss" tablosunu kedi figürleriyle yeniden yorumlayarak bir aksesuar tasarlamıştır. Tablodaki kadın ve erkek figürü yerine Çin iğnesi tekniği ile siyah-beyaz kedi figürleri işlenmiştir.

Ürün Bilgi Formu:32



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	3,4x3,8 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi, siyah, beyaz, bej, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Boncuk, pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CchFKocNjx1/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Johannes Vermeer'in " <i>Girl with a Pearl Earring</i> " tablosundaki kadın figürü yerine kedi figürü kullanılarak yeni bir yorumla aksesuar tasarlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:33



Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	5x3,8 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi, yeşil, pembe, bej, beyaz, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Boncuk, pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CiMJkYDL0v/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Monet Claude'un " <i>Woman with a Parasol, facing Left</i> " tablosunu kedi figürüyle yorumlayarak bir aksesuar tasarlanmıştır. Zemin ve gökyüzü detaylarında farklı yönlerde nakış yapılarak hareketlilik sağlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:34



Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	5x3,7 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi ve tonları, sarı, beyaz, yeşil, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Boncuk, pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CmNohmbPe7f/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Van Gogh'un ünlü tablosu " <i>The Starry Night</i> " yeniden yorumlanarak broş tasarımı yapılmıştır. Sanatçı dokunuşunu kedi figürünü tabloda yer alan selvi ağacının yerine tasvir edilerek yapmıştır.

Ürün Bilgi Formu:35



Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	4,3x4,8 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Sarı ve tonları, beyaz, mavi, yeşil
Kullanılan Malzeme	Boncuk, pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CoJO3xBL2Ih/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Van Gogh'un tablosu " <i>Sunflowers</i> " Çin iğnesi tekniğiyle yeniden yorumlanarak broş tasarımı yapılmıştır. Tabloda bulunan ayçiçeği demeti aynı şekilde korunup arka plana kedi figürü eklenerek yeni bir yorumlama yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:36



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	4,2x3,4 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Yeşil, kahverengi, bej
Kullanılan Malzeme	Boncuk, pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CtNrmJvPiny/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Leonardo da Vinci'nin ünlü eseri "Mona Lisa" tablosundaki Lisa del Giocondo isimli kadın yerine Çin iğnesi ile kedi figürü işlenerek broş tasarımı yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:37



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	5x4,5 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, bej, kırmızı, lacivert, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CspsqAxrAU3/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Jacques-Louis David'in tablosu " <i>Bonaparte Crossing the Grand Saint-Bernard Pass</i> " kedi formunda yeniden yorumlanarak broş tasarımı yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:38



Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	4,8x4,1 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, kırmızı, mavi, yeşil
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı, boncuk
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CxKCFi-N_SA/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Edvard Munch'ın "The Scream" adlı tablosundaki insan figürü kedi formunda yeniden yorumlanarak broş tasarımı yapılmıştır. Gökyüzünde Çin iğnesi tekniği farklı yönlerde işlenerek hareketli bir görüntü sağlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:39



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	3,8x3,2 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Sarı, kahverengi, mavi, mor, turuncu
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı, boncuk
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CzH6U8wL_U-/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Van Gogh'un "Self Portrait with Straw Hat" tablosundaki portresi kedi formunda yeniden yorumlanarak broş tasarımı yapılmıştır. Gogh'un eserlerinde sıkça kullandığı fırça darbeleri Çin iğnesi ile oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:40



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	15.03.2025
Sanatçı İsmi	Minami Yamagishi
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	4,1x4 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Bej, mavi, kırmızı, yeşil, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, kumaş, broş aparatı, boncuk
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/cat_embroidery_museum/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C1GWtivv2IZ/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Paul Cézanne'nin "Still Life with Fruit Dish" isimli natürmort tablosuna kedi figürü eklenip Çin iğnesi tekniğiyle yeniden yorumlanarak broş tasarımı yapılmıştır.

4.1.5. Chloe Giordano ve Çalışmaları



Resim 4.7. Chloe Giordano

Kaynak: Instagram

Chloe Giordano, aslen Birleşik Krallık'tan Buckinghamshire'li ancak güncel olarak Kuzey Yorkshire'da yaşayan bir nakış sanatçısıdır. Lisans eğitimini 2011 yılında Bristol'deki Batı İngiltere Üniversitesi'nden İllüstrasyon bölümünden mezun olarak tamamlamıştır.

Giordano, Lauri Faggioni'nin "The Science of Sleep" filmindeki tekstil çalışmalarını gördükten sonra etkilenip nakışa başlamış, ilk olarak onun yaptığı gibi yumuşak heykeller yapmayı denemiş ve ardından nakışa geçmiştir. Bu konuda herhangi bir eğitimi bulunmayıp deneme yanılma yoluyla kendi başına öğrenmiştir. Başlangıçta birkaç geleneksel tekniği öğrenip sonrasında hızla çin iğnesi tekniğini tercih etmeye başlamıştır.

Çalışmalarına hayvan figürleri sıklıkla yer almaktadır. Yapmış olduğu çalışmaların orijinallerinin satışının yanı sıra baskılarını çeşitli kullanım amaçları (tebrik kartı, çocuk kitapları kapağı vs.) için satışa sunmaktadır. Nakış tasarımlarının yanı sıra almış olduğu eğitim dolayısıyla da illüstrasyon tasarımlarına da devam etmektedir. Malzeme olarak çoğunlukla Gutermann ve Kona marka dikiş iplikleri ve elde boyanmış calico kumaş kullanmaktadır.

2021 yılında çevrimiçi kurslarına başlamış ve aynı zamanda Patreon sitesinde ücretli olarak nakış kılavuzları paylaşmıştır ancak bunun kendisi için bir tutku olmadığını düşünüp güncel olarak sadece müşteri işlerine ve özgün tasarımlarına devam etmektedir.

En büyük ilham kaynağı doğa, özellikle yaşadığı yer olan Yorkshire'da gördükleri olduğunu belirten sanatçı, dışarıda geçirdiği vakti, deneyimlerini nakışa aktarmaktan keyif aldığını söylemektedir. 2024 yılında yayınladığı *Chloe Giordano Needlepainted Woodland Animals* isimli bir kitabı bulunmaktadır. Şu anda da tasarımlarını internet üzerinden '*chloegiordano_embroidery*' adı altında pazarlamaya devam etmektedir.



Ürün Bilgi Formu:41



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, mavi, sarı, yeşil, mor
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.chloegiordano.com/animal-embroideries
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Starry Messenger</i> isimli bu çalışmada sanatçının illüstre ettiği tavşan ve serçe figürleri yer almaktadır. Zeminde yansıtılan bitkisel bezemelerde koyu renk kullanılarak gece görüntüsü oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:42



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, sarı, yeşil, mor
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C-kvr7ji2bV/
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Spring Rabbit</i> isimli bu çalışmada sanatçının illüstre ettiği tavşan figürü yer almaktadır. Zeminde koyu yeşil tonlarda bitkisel bezemeler kullanırken ön planda açık yeşil tonlar kullanılarak çalışmaya boyut kazandırılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:43



Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, sarı, yeşil, mor, kırmızı, pembe
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CwVNAXKsbGM/
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Fiat Lux</i> isimli bu çalışmada sanatçının illüstre ettiği ceylan ve serçe figürleri yer almaktadır. Oturan ceylan figürü renkli çiçekler bezemeleri ile çalışılmış, böylece orman görüntüsü oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:44



Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, sarı, yeşil, mor, kırmızı, pembe
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CdV3t8SMwFe/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Kuş bakışı bir perspektif ile oluşturulan bu çalışmada, zemindeki bitkisel bezemeler üzerinde fare ve kelebek figürleri işlenmiştir. Zeminde koyu tonda renkler kullanılarak fare figürü ön plana çıkarılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:45



Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Yeşil, kahverengi, sarı, mor, turuncu
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CkYjvICMuWa/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Dairesel formda tasarlanan bu çalışmada kelebek ve fare figürleri yer almaktadır. Arka plandaki bitkisel bezemelerde sarı, yeşil ve mor renkler kullanılarak bu figürler hayvan figürleriyle bütünleşmiştir.

Ürün Bilgi Formu:46



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, mavi, yeşil, mor, kırmızı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/Ch97DmDsCc /
Çalışma ile İlgili Açıklama	Dairesel formlarda oluşturulan bu çalışmada Çin iğnesi tekniği ile uyuyan ceylan formunun etrafında çiçek figürleriyle çerçeve oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:47



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, yeşil, mavi, pembe, krem
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap çerçeve
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/p/CYjmYtUMI4H/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Ahşap çerçeve içerisindeki bu çalışma Çin iğnesi tekniği kullanılarak oluşturulmuştur. Kompozisyon içerisinde ceylan ve kelebek gibi hayvan figürlerine yer verilirken zeminde bitkisel figürlere yer verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:48

Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, sarı, yeşil, pembe
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CRhDjHjJ3cK/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Zeminde Çin iğnesi tekniğiyle dairesel formda bitkisel bezemeler kullanılırken merkezde serçe figürü işlenmiştir.

Ürün Bilgi Formu:49



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, beyaz, krem, yeşil
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CQqxZnSBcLg/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bu çalışmada zeminde bitki figürlerine yer verilirken merkezde ceylan figürü işlenmiştir. Zeminde el boyaması ile oluşturulan pembe renkte bir kumaş kullanılıp nakışta daha sakın renkler kullanılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:50



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	03.03.2025
Sanatçı İsmi	Chloe Giordano
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	10 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kahverengi, yeşil, krem, mavi
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, calico kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/chloegiordano_embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/BwUktQsgqkE/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Dairesel formda oluşturulan bu çalışmada, zeminde el boyaması pembe renkteki kumaş üzerine Çin iğnesi tekniğiyle yeşil ve mavi renkte bitkisel bezemeler işlenirken, merkezde porsuk figürü işlenmiştir.

4.1.6. Dongmi Park ve Çalışmaları



Resim 4.8. Dongmi Park

Kaynak: Instagram

Dongmi Park, Güney Kore’de yaşayan bir nakış sanatçısı ve eğitmenidir. Başlangıçta bir hobi olarak başlayan sanatçı, tamamladığı ürünleri sosyal medyada paylaştıktan sonra birçok sınıf talebi almış ve bu da nakış öğreticiliği yapmasına yol açmıştır.

Derslerini çoğunlukla yüz yüze olarak vermektedir ancak COVID-19 pandemisi sırasında Zoom üzerinden devam etmiştir. Şu anda güncel olarak sadece yüz yüze dersler vermektedir.

Ürünlerini tasarlarken ana ilham kaynağı moda, iç mekân tasarımı ve mevsimlere dayanmaktadır fakat farklı temalarda çalışmayı sevdiğini de belirtmektedir. Malzeme olarak pamuklu kumaş ve nakış ipe kullanmaktadır. Ürünlerinin satışından çok nakış konusunda eğitim vermeye odaklanan sanatçı sürekli pratik yaparak tasarımlarını geliştirmeye devam etmektedir.

Yaklaşık 11 yıldır nakış tasarımlar yapan sanatçı, ürünlerini ‘*joystitch_*’ adı altında pazarlamaktadır.

Ürün Bilgi Formu:51



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2025
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi, rokoko, sarma, aplike, rişliyö
Kullanılan Renk	Kırmızı, mavi, kahverengi, yeşil, krem, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/joystitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DGCy2bCpmjD/
Çalışma ile İlgili Açıklama	İki boyutlu bir iç mekân tasviri yapılan bu çalışmada duvarda bitkisel bezeme içeren büyük bir tabloya yer verilirken ön yüzeyde Arne Jacobsen'e ait ünlü <i>Egg Chair</i> 'e yer verilmiştir. Aynı zamanda çalışmada kedi figürleri de bulunmaktadır.

Ürün Bilgi Formu:52



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2023
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma
Kullanılan Renk	Mavi, kahverengi, yeşil, krem, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/jovstitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CuWCQRlrAik/
Çalışma ile İlgili Açıklama	İki boyutlu bir iç mekân kompozisyonu oluşturulan bu çalışmada Çin iğnesi ve sarma tekniği kullanılmıştır. Duvarda Henri Matisse'nin <i>Forms in Freedom</i> adlı ünlü bir tablosuna yer verilmesinin yan sıra ön tarafta bir abajur, sehpa, dilsiz uşak ve çeşitli dekor unsurları işlenmiştir.

Ürün Bilgi Formu:53



Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, zincir işi, sarma, kordon tutturma
Kullanılan Renk	Beyaz, yeşil, mavi, kahverengi, gri
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, boncuk, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/joystitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C5qDTPoL4zZ/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Keten kumaş üzerine çalışılan bu kompozisyon, bitkisel bezeme içeren bir tablo, ahşap klasik bir sandalye, bir köpek figürü ve zeytin ağacı figürüne sahiptir.

Ürün Bilgi Formu:54

Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi, sarma tekniği, zincir işi
Kullanılan Renk	Mavi, kahverengi, yeşil, turuncu, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/jovstitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C4uoqCJy-q1/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Sarı ve turuncu renklerinin ağırlıkta olduğu bu çalışmada, duvarda Van Gogh'a ait ünlü <i>Sunflowers</i> tablosu yer alırken kompozisyon bir berjer, leopar figürü, kitaplar ve bitki ile tamamlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:55

Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Pul ve boncuk tutturma teknikleri, sap işi
Kullanılan Renk	Sarı, kırmızı, kahverengi, yeşil, mavi
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, boncuk, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/joystitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C3orYB2vAJh/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Gustav Klimt'in <i>The Kiss</i> tablosu çeşitli renklerde ve boyutlarda boncuk kullanılarak yeniden yorumlanmıştır. Yüz, el ve ayak detaylarında nakış kullanılırken, kıyafet bölümünde boncuklar yatay ve dikey olarak yerleştirilerek doku kazandırılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:56



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma tekniği, tohum işi, zincir iğnesi
Kullanılan Renk	Kırmızı, mavi, kahverengi, yeşil, krem, sarı, gri, pembe
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/jovstitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C3mo4oLLAYC/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bir iç mekân çalışması olan bu üründe çeşitli dekoratif objeler işlenmiştir. Çin iğnesi, sarma tekniği ve tohum işi teknikleri kullanılarak objelere gerçekçi doku kazandırılmıştır. Aynı zamanda bazı yerlerde simli iplik kullanılarak bu noktalar ön plana çıkarılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:57



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	15x20 cm
Kullanılan Teknik	Zincir işi, Çin iğnesi, makine dikişi
Kullanılan Renk	Mavi, pembe, kırmızı, beyaz, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/jovstitch/
Satış Sitesi	https://m.blog.naver.com/jsslove82/223609983045
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bu çalışmada kafe temasına ait objeler işlenmiştir. Sanatçı nakış teknikleriyle objelerin dokusunu gerçekçi olarak yansıtmıştır.

Ürün Bilgi Formu:58



Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	8x15 cm
Kullanılan Teknik	Zincir işi, Çin iğnesi, tohum işi
Kullanılan Renk	Yeşil, pembe, gri, mavi, sarı, kahverengi, turuncu, bej
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/jovstitch/
Satış Sitesi	https://m.blog.naver.com/jsslove82/223609983045
Çalışma ile İlgili Açıklama	Dört farklı insan figürü işlenen bu çalışmaya kıyafet ve saç detayları nakış teknikleriyle boyut kazandırılmıştır. Zincir işi, Çin iğnesi, tohum işi gibi farklı nakış teknikleri bir arada kullanılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:59



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	15x20 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma tekniği, rokoko tekniği, tohum işi, birit iğnesi
Kullanılan Renk	Yeşil, kırmızı, pembe, gri, mavi, sarı, kahverengi, bej, mor
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/joystitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DBNkmHFPJ_a/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Çin iğnesi, sarma tekniği, rokoko tekniği, tohum işi, birit iğnesi gibi birçok farklı nakış tekniğinin bir arada kullanıldığı bu çalışmada çeşitli türdeki bitkilerin yanı sıra insan ve salyangoz figürlerine de yer verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:60



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	20.03.2025
Sanatçı İsmi	Dongmi Park
Ait Olduğu Yıl	2025
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kırmızı, mavi, sarı, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, bez ayakkabı
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/joystitch/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DGkBDDOptCx/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Beyaz bir bez ayakkabı üzerine yapıla bu çalışmada yazı unsuru ve kruvasan figürüne yer verilmiştir. Kişiselleştirilebilen bir ürün özelliği taşımaktadır.

4.1.7. Chau Nu Than ve Çalışmaları



Resim 4.9. Chau Nu Than

Kaynak: <https://www.instagram.com/p/DH92ZfFPVw1/>

Chau, Vietnamlı bir nakış sanatçısıdır. El işi ve el yapımı sanatlara duyduğu tutkuyla, yıllar içinde nakışı kendi sanatsal ifade biçimi haline getirmiştir. İpliklerle güzellik yaratmak, onun için sadece bir hobi değil, aynı zamanda duygularını aktardığı özel bir yol olmuştur.

Yaklaşık 10 yıl önce nakışı keşfeden Chau, ilk başlarda çapraz iğne tekniğini denese de 2019 yılında geleneksel nakışla ilgilenmeye başlamış ve o günden bu yana, basit ipliklerin sanatsal bir ürüne dönüşmesini izlemek onun için adeta büyümlü bir deneyim hâline gelmiştir. Temel bir online nakış kursu aldıktan sonra çoğunlukla kendi kendine ilerleyen sanatçı, çoğunlukla bez çantalar, el aynaları, giysiler, mendiller gibi farklı nakışlı ürünler tasarlayıp üretmektedir. En çok tercih ettiği malzemeler arasında DMC iplikleri, keten kumaşlar ve farklı tasarımlar için çeşitli iğne türleri yer almaktadır.

2024 yılında online nakış dersleri vermeye başlayan Chau, bu kararı daha fazla kişiye ilham verebilmek için almıştır. Nakışın zor bir sanat olduğu düşüncesini yıkmak ve herkesin kolaylıkla öğrenebileceğini göstermek isteyen sanatçı, Eylül 2024'te ilk dersini vermiş ve o zamandan beri çoğunlukla nakış alanında öğretmenlik yapmaktadır. Bunun yanı sıra, düzenli müşterilerine özel olarak keten giysi üzerine nakış siparişleri de almaktadır, ancak önceliğini öğrencilerine ayırmaktadır.

Chau'nun ürünlerini tasarlarken faydalandığı ilham kaynağı çoğunlukla doğadır. Çiçekler, kuşlar ve kelebekler onun çalışmalarında sıkça yer alırken aynı zamanda geleneksel nakış desenlerinden, ünlü sanatçıların eserlerinden ve modern çizimlerden de ilham almaktadır. Her parçasına küçük ama anlamlı detaylar ekleyerek, her işini kişisel ve özel sanatsal bir ürüne dönüştüren Chau, çalışmalarını '*mychau.embroidery*' isimli sosyal medya hesabından paylaşmaktadır.



Ürün Bilgi Formu:61



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kırmızı, turuncu, bej, pembe, krem, siyah, kahverengi, yeşil
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DEJzlc7PERW/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Dikdörtgen formdaki ahşap kasnak üzerindeki bu çalışmada Çin iğnesi tekniği ile kıızılcık ağacı üzerinde kardinal kuşları ve yavruları işlenmiştir.

Ürün Bilgi Formu:62



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Yeşil, mor, sarı, siyah, turuncu
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ayna aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DB3FM61P_kJ/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Farklı desenlerdeki bu ayna çalışmalarında Çin iğnesi tekniği ile kuş ve çiçek bezemelerine yer verilmiş ve motiflerin farklılığına karşın benzer tondaki renkler kullanılarak bir bütünlük sağlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:63

Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Pembe, yeşil, kahverengi, beyaz
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, keten kumaş, cüzdan aparatı, deri kordon
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DBi6tvnySmQ/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Cüzdan olarak tasarlanan bu çalışmada Çin iğnesi tekniği ile yüksükotu ve kelebek motifi işlenmiştir. Keten kumaş üzerine nakışı yapılmış olup cüzdan aparatı ile birleştirilip kullanıma sunulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:64



Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Beyaz, sarı, yeşil
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, keten gömlek
Kullanım Alanı	Giyim
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C800ZmnvV7m/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Keten bir gömlek üzerine Çin iğnesi tekniği ile papatya motifleri işlenmiş ve kullanıma sunulmuştur. Bu bitkisel motife gömleğin sadece sol tarafında ve sol cep detayında yer verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:65



Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2023
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi
Kullanılan Renk	Beyaz, yeşil, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, yaprak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/Csi1Zzhrn-5/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Kuru bir yaprak üzerine Çin iğnesi ve tohum işi tekniğiyle çiçek ve yaprak motifleri işlenmiş ve dekoratif bir obje olarak kullanıma sunulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:66



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma
Kullanılan Renk	Kahverengi, beyaz, krem, pembe
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, keten gömlek
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C-nitXBvTLH/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Keten rengi bir gömleğin sağ omzu üzerine sarma ve Çin iğnesi teknikleri ile kiraz çiçeği dalı motifi işlenmiş ve kullanıma sunulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:67



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Rokoko, tohum işi
Kullanılan Renk	Mor, yeşil, mavi, sarı, pembe
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ayna aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C9q-S0dPApy/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Rokoko ve tohum işi teknikleri ile oluşturulan bu çiçek motifi kompozisyonu bronz bir ayna aparatı üzerine monte edilerek kullanıma sunulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:68



Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kırmızı, kahverengi, yeşil, krem, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, keten bluz
Kullanım Alanı	Giyim
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C839rdUP-06/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Yaka bölgesine dal ve çiçek motifleri işlenerek keten bir bluzla başka bir boyut kazandırılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:69



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi, yeşil, beyaz, sarı, kahverengi, turkuaz
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, keten gömlek
Kullanım Alanı	Giyim
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C7WFuAMPJfY/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Yakalı bir keten gömleğin sağ bölgesine Çin iğnesi tekniği kullanılarak dalda kuş ve çiçek motifi işlenmiş ve kullanıma sunulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:70



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	23.03.2025
Sanatçı İsmi	Chau Nu Than
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	7 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, krem, sarı, pembe
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ayna aparatı
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/mychau.embroidery/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C4FRF_Krlg-/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Ayna olarak kullanıma sunulan bu çalışmada Çin iğnesi kullanılmış ve çiçek motiflerine yer verilmiştir.

4.1.8. Pippa Haynes ve Çalışmaları



Resim 4.10. Pippa Haynes

Kaynak: <https://www.lemonpepperstudio.com/pages/about>

Pippa Haynes 32 yaşında, İngiltere’de yaşayan bir nakış sanatçısıdır. Nakış alanındaki serüvenine hobi kiti satın alarak başlayan sanatçı, eğlenmek için küçük ürünler yapmaya başlamıştır. Zamanla bundan keyif aldığını fark edip bunu insanlarla paylaşma isteği duymuş ve 2017 yılında açtığı Instagram sayfasına yaptığı ürünleri yüklemeye başlamıştır. Çoğunlukla 3 boyutlu tasarımlar yapan Haynes, ürünlerinde keçe, pamuk ve ahşap gibi doğal malzemeler kullanırken, nakış ipliği olarak da DMC cottagecore telli ipliği tercih etmektedir.

Nakış üzerine herhangi bir profesyonel eğitim almadığını belirten sanatçı, bugün ürettiği ürünlerdeki teknikleri deneme yanılma yoluyla elde etmiştir. Çalışmalarındaki ana ilhamı doğa olmakla birlikte, kırsal bir kesimde yaşamasının da etkisiyle çalışmalarında bol sayıda çiçek, mantar, yosun vb. doğa figürlerine yer vermektedir.

Bir yandan nakış çalışmalarına devam ederken bir yandan da online eğitim veren Haynes, ilk dersini bir nakış festivalinde online olarak vermiştir. Bunun yanı sıra kendi internet sitesi üzerinden nakış kitleri satışı yapan sanatçı güncel çalışmalarını ‘lemonpepperstudio’ isimli sosyal medya hesabından paylaşmaktadır.

Ürün Bilgi Formu:71



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	6"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, rokoko, birit iğnesi, tohum işi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Yeşil, krem, bordo, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap kasnak, tel
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	The Salad Bed Kit – Lemon Pepper Studio
Çalışma ile İlgili Açıklama	Mutfak Bahçesi serisinin ilki olan ‘Salata Yatağı’, Lemon Pepper Studio’nun tüm nakışları gibi, doğayı ve doğanın içinde bulunabilecek neşeyi kutlayan, sanatçının nakışa olan sevgisini ve evde yetiştirdiği ürünleri içeren bir çalışmadır.

Ürün Bilgi Formu:72



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	5"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Kırmızı, krem, bordo, kahverengi, turuncu
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	https://www.lemonpepperstudio.com/products/fly-agaric-stumpwork-kit
Çalışma ile İlgili Açıklama	Mantar dünyasında en iyi bilinen mantarlardan biri olan <i>Fly Agaric</i> isimli mantarın yarısının işlendiği bu çalışmada Çin iğnesi ve tohum işi teknikleri kullanılarak 3 boyutlu bir çalışma yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:73



Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	20x10 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Kahverengi, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, cam fanus, tel
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	https://www.lemonpepperstudio.com/products/autumns-dance-2022
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bu çalışma düşen yaprakların dansından ve yarattığı sihirden esinlenerek oluşturulmuştur. Yapımı 80 saatten fazla süren çalışmada yapraklar birbirine dikilmemiş, tek bir parça olarak işlenerek şekillendirilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:74



Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	9,7x7,5 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, rokoko, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Mavi, beyaz, yeşil
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap çerçeve, tel
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	https://www.lemonpepperstudio.com/products/the-crocus-kit
Çalışma ile İlgili Açıklama	Baharın gelişini ve ilk çiçeklerin açmasını görmenin verdiği sevinci yansıtan bu çalışmada Çin iğnesi ve rokoko teknikleriyle çiğdem çiçeğinin bir tasviri işlenmiştir.

Ürün Bilgi Formu:75

Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	4"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma tekniği, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, bitki dalları, tel, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	https://www.lemonpepperstudio.com/products/ajv0a90z6i3t897l33fq2zg5rulr79
Çalışma ile İlgili Açıklama	Ökse otu figürü işlemesi yapılan bu çalışmada her bir parça ayrı ayrı işlenerek kuru dallarla birleştirilmiş ve kapı çelengi formu verilerek satışa sunulmuştur. Yaklaşık 8 cm çapında olup yapraklarda Çin iğnesi ve tohumunda sarma tekniği kullanılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:76



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	10x12 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma tekniği, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Mor, yeşil, kahverengi, krem, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, cam fanus, tel
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	https://www.lemonpepperstudio.com/products/the-crocus-2022
Çalışma ile İlgili Açıklama	Çiğdem çiçeğinin tasvir edildiği bu çalışma 30 saatlik bir çalışma sonucunda ortaya çıkmıştır. Çin iğnesi, sarma tekniği kullanılarak yapılmış ve 10x12 cm ebatlarında cam fanus ile birleştirilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:77



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2020
Boyutlar	15x15 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma tekniği, tohum işi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Mor, pembe, yeşil, siyah, krem, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, kadife kumaş, ahşap çerçeve, tel
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	'A Buzz In The Air' - 2020 – Lemon Pepper Studio
Çalışma ile İlgili Açıklama	Parça, arkasında damgalı imza bulunan özel el yapımı meşe çerçeve ile çerçevelenmiştir. Yüksük otu çiçeği, yaprağı ve yaban arısı formları Lemon Pepper Studios imzası olan <i>stumpwork</i> teknikleri kullanılarak ve tamamen tel ve iplikten yapılmıştır. Parça, bir yaz çimeninin zenginliği çağrıştıran antika dokulu kadife kumaşın üzerine yerleştirilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:78

Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2023
Boyutlar	23,7x26,5 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma tekniği, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Pembe, yeşil, beyaz, krem, kırmızı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, ahşap çerçeve, tel
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	"The Hellebore" - 2023 – Lemon Pepper Studio
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Lenten Rose Hellebore</i> türündeki bu çiçek 90 saatlik bir çalışmaya dayanmaktadır. Pamuk iplik tel ve pamuklu kumaş kullanılarak oluşturulan çalışma <i>Northwood</i> marka ahşap bir çerçeve ile birleştirilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:79



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2021
Boyutlar	20x10 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma tekniği, tohum işi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Bordo, yeşil, mavi, krem, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, cam fanus, tel
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	'Spring Awakening' - 2021 – Lemon Pepper Studio
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bir zambak türü olan Fritillary ve dağ sümbülü türündeki bu çiçek 60 saatlik bir çalışmaya dayanmaktadır. Pamuk iplik tel ve pamuklu kumaş kullanılarak oluşturulan çalışma 20x10 cm ölçüsünde cam bir fanus ile birleştirilmiştir. İçerisinde kullanılan tel sayesinde yaprakları bükülerek gerçekçi bir form verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:80



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	12.04.2025
Sanatçı İsmi	Pippa Haynes
Ait Olduğu Yıl	2020
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Mor, yeşil, krem, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipliği, pamuklu kumaş, tel, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/lemonpepperstudio/
Satış Sitesi	"Anemon" PDF – Limon Biber Stüdyosu
Çalışma ile İlgili Açıklama	Menekşe çiçeğinin tasvirinin yapıldığı bu çalışmada Çin iğnesi tekniği kullanılarak 3 boyutlu bir çalışma yapılmıştır. Yaklaşık 10 cm boyutlarında olup çerçeve içerisinde sergilenmektedir.

4.1.9. Wilo Haro Rivas ve Çalışmaları



Resim 4.11. Wilo Haro Rivas

Kaynak: <https://desbordado.com/Sobre>

Wilo Haro Rivas Ekvador’da yaşayan bir nakış sanatçısıdır. Aslen Ekvador’un Guamate bölgesinden olan sanatçının ailesi yaklaşık 70 yıl nakış atölyesinde faaliyet göstermiş, dolayısıyla sanatçı da çocukluğundan itibaren El Sanatları ile iç içe büyümüştür.



Resim 4.12. Atölyeden

Kaynak: <https://desbordado.com/Sobre>

Günümüzde Katolik Kilisesi'ne bağı Cizvit Tarikatı da denilen İsa Cemiyeti üyelerinden olan sanatçı, 11 yıl önce *Cultural Studies* yani Kültürel Çalışmalar bölümünde okurken nakışa yeniden merak salmıştır. Sanatçı, Guamate'deki Paskalya kültürünü yeniden keşfetme arzusuyla, çocukken öğrendiği temel nakış tekniklerini gözden geçirmeye başladı. Atölyesinin dolup taşan bavullarında eskizler ve tasarımlar arasında fotoğrafları inceleyerek, büyükannesinin sağlam kalan iplikleri ve makaslarıyla tekrar bağ kurdu. Ancak yalnızca bu şekilde, nakışın hayatında derin izler bırakmış bir sanat pratiği olduğunu fark edebildi. Yıllar içinde, tekniklerini geliştirip mükemmelleştirerek, her bir ipliği ve kumaşı sanatsal bir ifade biçimine dönüştürdü. Deneme yanılma yoluyla, kumaşlara, taşlara ve ipliklere hayat verme sanatını içgüdüsel olarak öğrenmiştir.

Sanatçı, Tanrı ile ilişkisinde nakışın belirleyici bir rol oynadığı düşüncesindedir. İpliklerin, renk paletlerinin ve tekstillerin bir araya getirildiği bu rutin, yaşamının çeşitli anlarını ruhani bir perspektifle yorumlamasına imkân tanımış, her bir dikiş hem anlam kazanmakta hem de onu Cizvit nakış ustası olarak kutsal mesleğine derinlemesine bağlılığa çağırır birer meydan okuma ve dua formuna dönüşmektedir.



Resim 4.13. Atölyeden

Kaynak: <https://desbordado.com/Sobre>

Ürün Bilgi Formu:81



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Mavi, kırmızı, sarı, beyaz
Kullanılan Malzeme	Pamuk kumaş, pamuk nakış ipi
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/DGiqHlks9k3/
Çalışma ile İlgili Açıklama	3 boyutlu olarak oluşturulan bu çalışma, sanatçının kalp rahatsızlığın öğrenmesi üzerine yaptığı bir çalışma olmuştur. İfade hem fiziksel bir hastalıkla yüzleşmenin hem de manevi bir teslimiyetin ve topluluk desteğinin içten bir yansımasıdır.

Ürün Bilgi Formu:82



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2021
Boyutlar	11x7 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, sarı, beyaz, gold
Kullanılan Malzeme	Keten kumaş, pamuk nakış ipi, tel boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Detende-Sagrado-Corazon
Çalışma ile İlgili Açıklama	"Detente Sagrado Corazón" (Kutsal Kalp) ismindeki bu ifade Katolik inancında kullanılan bir deyimdir. "Sagrado Corazón" (Kutsal Kalp), İsa'nın kutsal kalbini temsil eder ve genellikle koruma, merhamet ve sevgiyle ilişkilendirilir. "Detente" ise "dur", "engel ol" anlamına gelir. Bu söz, tehlikelerden korunmak amacıyla kullanılan bir tür dua ya da tılsım ifadesidir.

Ürün Bilgi Formu:83



Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2020
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, beyaz, sarı
Kullanılan Malzeme	Pamuk kumaş, pamuk nakış ipi, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/CzGrV_WLLPJ/
Çalışma ile İlgili Açıklama	Hristiyan inancında dirilişi ve Mesih'in zaferini anlatan bu çalışmada sarma ve Çin iğnesi teknikleri kullanılarak 3 boyutlu olarak göğüs kafesi figürü oluşturulmuştur. Bu figür aynı zamanda şükran veya adak için kullanılan bir semboldür.

Ürün Bilgi Formu:84



Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	19,5x12x3 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork, boncuk tutturma teknikleri
Kullanılan Renk	Mavi, krem, kahverengi, gold
Kullanılan Malzeme	Pamuk nakış ipi, tel, boncuk, kumaş
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Golondrina
Çalışma ile İlgili Açıklama	3 boyutlu olarak kırlangıç kuşu tasviri yapılan bu çalışmanın gövde bölümünde Çin iğnesi ve stumpwork, kanat detaylarında ise kumaş üzerine boncuk tutturma teknikleri kullanılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:85



Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2021
Boyutlar	27x11 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, beyaz, sarı, gold
Kullanılan Malzeme	Pamuk kumaş, pamuk nakış ipi
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Triptico-Sagrado-Corazon
Çalışma ile İlgili Açıklama	"Kutsal Kalp Üçlü Panosu" 1850 ile 1930 yılları arasında dua etmek için taşınabilir araçlar olarak ortaya çıktı. Yıllar geçtikçe bu parçalar Azizlerin ve Meryem Ana'ya adanmış figürlerin resimleriyle doldu. Hayatını kaybetmiş sevdiklerin fotoğrafları da genellikle triptiklerin kapağına yerleştirilirdi ve böylece kullanımı yaygınlaştı. Bu parçaların çok yönlülüğü, birçok kişi için kısa bir dua anı ve özellikle de inançta bizden önce gelenlerin anısını yaşatma imkânı sağlamıştır.

Ürün Bilgi Formu:86

Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	12x7x8 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork, tohum işi
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, sarı, beyaz, turuncu
Kullanılan Malzeme	Pamuk kumaş, pamuk nakış ipi
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Terrario-de-Fuego
Çalışma ile İlgili Açıklama	"Ateş Teraryum" isminin verildiği bu çalışmada yosun zemin üzerine 3 boyutlu olarak yapılan iki adet mantar figürü işlenip eklenmiştir.

Ürün Bilgi Formu:87



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2020
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork, boncuk ve pul tutturma teknikleri
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, sarı, mavi, mor, beyaz, gold
Kullanılan Malzeme	Pamuk kumaş, pamuk nakış ipi, pul, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Coracao-de-leon
Çalışma ile İlgili Açıklama	"Corazón de León" (Aslan Yüreği) isimli bu çalışma cesaret ve güçle ilişkilendirilen bir deyim yansımasıdır. Çalışmada kanatlı bir kalp figürü tasvir edilmiş olup Çin iğnesi ve boncuk tutturma teknikleri bir arada kullanılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:88



Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2020
Boyutlar	15x7 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, sarı, mavi, turuncu, kahverengi, krem
Kullanılan Malzeme	Pamuk kumaş, pamuk nakış ipi, ahşap insan figürü
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Gabriel
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Gabriel</i> ismi verilen bu çalışma pandemi döneminde ortaya çıkmış olup <i>özgürlük, umut ya da kurtuluş arayışı</i> anlamları taşımaktadır. Ahşap insan figürü üzerine eklenen kanatlar özgürlüğü ve kurtuluş arayışını temsil ederken, göğsündeki kalp figürü ise umudu temsil etmektedir.

Ürün Bilgi Formu:89



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2020
Boyutlar	7x5 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, sarma, boncuk tutturma teknikleri
Kullanılan Renk	Kırmızı, yeşil, sarı, mavi beyaz
Kullanılan Malzeme	Pamuk kumaş, pamuk nakış ipi, boncuk, broş iğnesi
Kullanım Alanı	Aksesuar
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Corazon-de-Jesus
Çalışma ile İlgili Açıklama	"İsa'nın Kalbi" isimli bu çalışmada kalp figürü üzerine sarma tekniği kullanılarak sarmaşık detayları eklenmiştir. Zeminde Çin iğnesi kullanılırken kenarı boncuklarla çevrilerek broş oluşturulmuştur.

Ürün Bilgi Formu:90



Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	01.05.2025
Sanatçı İsmi	Wilo Haro Rivas
Ait Olduğu Yıl	2021
Boyutlar	6x3 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork, tohum işi, sarma
Kullanılan Renk	Sarı, siyah, beyaz, yeşil, krem
Kullanılan Malzeme	Tül kumaş, pamuk nakış ipi
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/des_bordado/
Satış Sitesi	https://desbordado.com/Abeja
Çalışma ile İlgili Açıklama	6x3 cm boyutlarında işlenen Kraliçe arı figürünün kanatları tül kullanılarak oluşturulmuştur. Çalışmada Çin iğnesi, tohum işi, sarma ve stumpwork teknikleri kullanılmıştır.

4.1.10. İrem Yazıcı ve Çalışmaları



Resim 4.14. İrem Yazıcı

Kaynak: <https://baobap.co/pages/about>

İrem Yazıcı, 36 yaşında ve Eskişehir’de yaşayan Türk bir nakış sanatçısıdır. Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi’nde Reklamcılık ve Halkla İlişkiler bölümünde tamamlayan Yazıcı, mezun olduktan sonra kendini bu mesleğe yakın hissetmediğinden başka alanlara yönelme ihtiyacı hissetmiş ve 2014 yılında nakışla tanışmıştır.

Nakış alanında herhangi bir eğitim almamış, nakışa başladığı dönemde YouTube’da Mary Corbet isimli bir nakış ustasının videolarından faydalanmıştır. Daha sonrasında evinde kendi kendine denemeler yaparak bugünkü tarzına ulaşmıştır. Başlangıçta sadece hobi olarak yaparken, bir süre sonra “*Madem yapıyorum, neden işe dönüştürmeyeyim?*” diye düşüncesiyle aksesuarlar yapmaya başlamış, ardından farklı alanlarda işler üretmeye devam etmiştir. Zamanla nakış, kendisin ifade edebildiği ve içindeki yaratıcı enerjiyi aktarabildiği bir araca dönüşmüştür. Çalışmalarında çeşitli materyalleri bir arada kullanmayı seven sanatçı, farklı doku ve desenlerdeki kumaşları bir araya getirerek onları nakışla birleştirmektedir. Aynı çalışmada farklı tekniklere de yer veren Yazıcı, özellikle applikeyi sıklıkla kullanmaktadır. Çalışmalarını süsleme amacıyla da boncuk, pul gibi malzemeler de kullanmaktadır. Ağırlıklı olarak kişiselleştirilmiş hayvan kompozisyonları üzerine çalışan sanatçı, bu çalışmalarda, müşterilerin hayvan dostlarının karakterlerinden yola çıkarak özgün kompozisyonlar oluşturmaktadır. Genellikle gerçekçi bir portre

yaklaşımıyla çalışıp arka planlarda ise farklı tekstil malzemeleri kullanarak tekstürel anlamda çeşitli dokuları içeren zengin bir görünüm yaratmaya özen göstermektedir.

2018 yılından itibaren kendi workshoplarını düzenlemeye başlayıp bu workshoplarda genellikle farklı teknikleri ve bunların hangi amaçlarla kullanılabileceğini anlatmaktadır. Son dönemde ise ağırlıklı olarak online eğitimlere yönelmiştir. Zoom üzerinden gerçekleştirdiği bu derslerde, katılımcılara daha kapsamlı ve detaylı bilgiler aktarma imkânı bulmuştur.

İşlerini oluştururken genellikle kendi mikro kültüründen beslenmeye çalıştığını söyleyen sanatçı, bu mikro kültürün, çocukluğundan itibaren okuduğu kitaplar, izlediği filmler, katıldığı sanatsal etkinlikler, karşılaştığı insanlar, doğa yürüyüşleri ve kuş ya da diğer hayvan gözlemleri gibi birçok farklı deneyimden oluştuğunu belirtmiştir.

Aynı zamanda bu mikro kültür, kişisel ilgi alanlarından da besleniyor. Özellikle fantastik edebiyat, sanatta sürrealizm, mistisizm, doğa, mikroskobik canlıların sahip olduğu dokular ve biçimler, kediler ve bitkiler gibi temalar işlerine sıkça yansımaktadır. Zihninde beliren imgeler genellikle bu alanlardan süzülüp gelen detaylarla şekillenmektedir. Tüm bunların yanı sıra, kendisi için en büyük ilham kaynaklarından biri de kullandığı malzemelerin kendisidir. Bazen bir kumaşa ya da bir ipliğe baktığında zihninde bir fikir canlanabildiğini ve bu malzemenin kendisinde yarattığı yaratıcı dürtünün işe başlamak için güçlü bir motivasyon yarattığını söylemektedir.

Nakışa başladığı dönemlerde Instagram'ın henüz yeni yeni şekillendiğini söyleyen sanatçı, işlerini önce Facebook'ta paylaşmaya başlamış ve çevresinden aldığı olumlu tepkilerle birlikte *“Neden bunu daha fazla insanla da paylaşmayayım?”* diye düşünüp Instagram hesabı açmıştır. Yine o dönemlerde Etsy üzerinden satış yaptığı için müşterilerinin çoğu yurt dışından olmuş ve bu yüzden hem ürünlerini hem de paylaşımlarını İngilizce olarak yaparak dünyanın dört bir yanından insanlara ulaşma imkânı bulmuştur. Bu kendisi için bir motivasyon kaynağı olmuş ve nakış sayesinde birçok farklı insanla bağlantı kurabilmiştir. Sosyal medya sayesinde çalışmaları sadece görünür olmakla kalmayıp aynı zamanda yeni iş fırsatlarına da yol açan sanatçı, şu anda Eskişehir'deki evinde kurduğu stüdyosunda çalışmalarına ve paylaşımlarına *‘_.baobap._’* ismiyle devam etmektedir.

Ürün Bilgi Formu:91



Sanatçı Ürün No	1
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2024
Boyutlar	17 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, applique, stumpwork tekniği
Kullanılan Renk	Siyah, kahverengi, gri, beyaz, mavi, yeşil, gold, antrasit
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, ahşap kasnak, kumaş, boncuk, tül
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://baobap.co/collections/artworks/products/purrrmaid-s-song
Çalışma ile İlgili Açıklama	'Purrrmaid's Song' isimli bu çalışmada arp çalan kedi figürü ile denizkızı figürleri harmanlanarak bir kompozisyon oluşturulmuştur. Mavi ve yeşil tonlardaki kumaşlarla deniz görüntüsü verilirken kullanılan inci boncuklarla bu görünüm güçlendirilmiştir.

Ürün Bilgi Formu:92



Sanatçı Ürün No	2
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2024
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, Stumpwork tekniği, aplike
Kullanılan Renk	Mor, mavi, sarı, yeşil, kahverengi, beyaz, siyah, pembe, gri
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, boncuk, tül, keçe
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C8z0qMgN3vH/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Kişiselleştirilmiş bir çalışma olan bu üründe balık tutan 2 köpek figürü işlenmiştir. Arka plan çeşitli renk ve desende kumaşlarla oluşturulurken keçe ile ağaç, boncuklarla sinek figürleri çalışılmıştır. Çin iğnesi ve stumpwork teknikleri kullanılan çalışma, kurbağa ve balık figürleri ile tamamlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:93



Sanatçı Ürün No	3
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	5"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, kordon tutturma, boncuk tutturma teknikleri
Kullanılan Renk	Sarı, yeşil, turuncu, krem, pembe, mor
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, boncuk, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://baobap.co/collections/artworks/products/twinkling-twins
Çalışma ile İlgili Açıklama	<i>Twinkling Twins</i> isimli bu çalışmada Çin iğnesi ve boncuk işleme tekniği kullanılmıştır. Dans eden ikiz figürlerine yer verilen çalışma, akrilik ile renklendirilmiş ahşap kasnak ile tamamlanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:94

Sanatçı Ürün No	4
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	42x28 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, aplike
Kullanılan Renk	Sarı, yeşil, turuncu, krem, pembe, mor, lacivert, mavi
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, boncuk, pul boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap. /
Satış Sitesi	https://baobap.co/collections/artworks/products/the-island-many-blessings
Çalışma ile İlgili Açıklama	Bu parça, birçok değerli şeyle kutsanmış bir hazine adasını konu almaktadır. Sanatçı ürünle ilgili şu sözleri söylemiştir: “Yıllardır bu adanın ününü duyan insanlar oraya hazine avı için geldiler. Bazıları adadan gümüş kadehlerle ayrıldı, bazıları elinde hiçbir şey olmadan ayrıldı ve tek bir şey almadan adadan ayrılanlar, bu adanın nimetlerinin gümüş kadehler değil, gerçek hazinenin ne olduğu hakkında orada edindiğiniz bilgelikler olduğunu bilen kişilerdir.”

Ürün Bilgi Formu:95

Sanatçı Ürün No	5
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2023
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği, applique
Kullanılan Renk	Sarı, yeşil, turuncu, lacivert, mavi, kırmızı, gold
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, keçe
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://baobap.co/collections/artworks/products/pet-commissions https://www.instagram.com/p/CqDvFD1IaXg/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Kişiselleştirilmiş bir çalışma olan bu üründe boyutlar arası geçiş yapan bir köpek figürü işlenmiştir. Çin iğnesi ve stumpwork teknikleri kullanılarak oluşturulmuş olup, iç mekân ve dış mekân kompozisyonları bir arada kullanılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:96



Sanatçı Ürün No	6
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2023
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği, applike
Kullanılan Renk	Sarı, turkuaz, mor, pembe, mavi, kahverengi
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, keçe, pul, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap. /
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/.baobap./p/CvP7Hi7NoBV/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	Kişiselleştirilmiş bir çalışma olan bu ürün, geceleri bahçede güveler ve egzotik çiçeklerle oynamayı seven Haggis isimli bir köpeğin <i>Rosy Maple</i> türündeki bir güve olarak resmedilmesiyle oluşturulmuştur. Çin iğnesi ve stumpwork teknikleri kullanılırken, keçe ile çiçek figürleri yapılmıştır.

Ürün Bilgi Formu:97



Sanatçı Ürün No	7
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2023
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, stumpwork tekniği, applique
Kullanılan Renk	Sarı, yeşil, krem, lacivert, mavi, turuncu, kırmızı, siyah
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, keçe, tül
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://www.instagram.com/p/C16lAFYLFCP/?img_index=1
Çalışma ile İlgili Açıklama	'Ivy's Self Date' isimli kişiselleştirilmiş bir çalışma olan bu üründe sanatçı, doldurulmuş oyuncakları parçalayıp kar görüntüsü veren Ivy isimli köpeği bir kar küresi içinde canlandırmıştır. Aynı zamanda her zaman düzenli şekilde yemeğini yiyen ve ailesi dışında kimseden hoşlanmayan bir köpek olduğu için onu tek başına bir akşam yemeği sahnesinde resmetmenin güzel olacağını düşünmüştür.

Ürün Bilgi Formu:98

Sanatçı Ürün No	8
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	7"
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, tohum işi
Kullanılan Renk	Sarı, yeşil, mor, krem, lacivert, turuncu, bordo
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, ahşap kasnak
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://baobap.co/collections/artworks/products/the-witch-s-harvest
Çalışma ile İlgili Açıklama	'The Witch Harvest' isimli bu çalışma, akrilik boyayla boyanmış 7 inç kasnak üzerine çalışılmıştır. Çin iğnesi ve tohum işi teknikleri kullanılmış ve çok sayıda kedi portresi figürü işlenmiştir.

Ürün Bilgi Formu:99



Sanatçı Ürün No	9
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2022
Boyutlar	19x19,5 cm
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, aplike
Kullanılan Renk	Krem, pembe, mor, kahverengi, yeşil
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://baobap.co/collections/artworks/products/love-me-tender
Çalışma ile İlgili Açıklama	'Love Me Tender' isimli bu çalışmada karahindiba bitkisi figürüne yer verilmiştir. Bitkinin dallarında kedi patisi figürleri işlenmişken, orta bölümünde kedigözü ögesi bulunmaktadır. Arka planda ise eşitli desenlerdeki kumaşlarla dağ ve bulut figürleri aplike tekniği ile uygulanmıştır.

Ürün Bilgi Formu:100

Sanatçı Ürün No	10
İnceleme Tarihi	09.05.2025
Sanatçı İsmi	İrem Yazıcı
Ait Olduğu Yıl	2023
Kullanılan Teknik	Çin iğnesi, aplike, rokoko tekniği
Kullanılan Renk	Sarı, yeşil, mor, krem, lacivert, gold, kahverengi, gri
Kullanılan Malzeme	Nakış ipi, kumaş, keçe, tül, boncuk
Kullanım Alanı	Dekorasyon
Sergilendiği Yer	https://www.instagram.com/.baobap./
Satış Sitesi	https://baobap.co/collections/artworks/products/pet-commissions
Çalışma ile İlgili Açıklama	Zemini aplike tekniği kullanılarak oluşturulan bu çalışma, Zooey isimli Avustralyalı çoban köpeğine özel tasarlanmıştır. Her zaman kadife yastıklarda uzanmayı seven ve ilgi seven bir köpek olan Zooey, cennette melekler tarafından tedavi edilen şekilde tasvir edilmiştir.

4.2. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakış Ürünlerinin İncelenmesi

Bu bölümde, ürün bilgi formlarından elde edilen veriler doğrultusunda ürünlerin kullanım alanları, bezeme türleri ve tekniklerine ilişkin frekans ve yüzde dağılımları ve döküm tabloları sunulmuştur.

4.2.1. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Kullanım Alanları

E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin kullanım alanlarının dağılımı Tablo 4.1.'de yer almaktadır.

Ürünlerin Kullanım Alanları	f	%
Aksesuar	26	26
Dekorasyon	69	69
Giyim	5	5
Toplam	100	100

n:100 ürün

Tablo 4.1. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin kullanım alanları.

Tablo 4.1 incelendiğinde, toplamda 100 adet nakışlı ürünün; %26'sı aksesuar alanında, %69'u dekorasyon alanında, %5'i ise giyim alanında satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Bu bulgular doğrultusunda e-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünler; en fazla dekorasyon alanında kullanıma sunulmak üzere hazırlanmaktadır.

Araştırma kapsamında incelenen ürünlerin kullanım alanlarına ilişkin döküm tablosu, Tablo 4.2.'de verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerin Kullanım Alanları		
	Aksesuar	Dekorasyon	Giyim
1	/		
2	/		
3	/		
4	/		
5	/		
6	/		
7	/		
8	/		
9	/		
10	/		
11		/	
12		/	
13		/	
14		/	
15		/	
16		/	
17		/	
18		/	
19		/	
20		/	
21		/	
22		/	
23	/		
24		/	
25		/	
26		/	
27		/	
28		/	
29		/	
30		/	
31	/		
32	/		
33	/		
34	/		
35	/		
36	/		
37	/		
38	/		
39	/		
40	/		
41		/	
42		/	
43		/	
44		/	
45		/	
46		/	
47		/	
48		/	
49		/	
50		/	

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerin Kullanım Alanları		
	Aksesuar	Dekorasyon	Giyim
51		/	
52		/	
53		/	
54		/	
55		/	
56		/	
57		/	
58		/	
59		/	
60			/
61		/	
62	/		
63	/		
64			/
65		/	
66			/
67	/		
68			/
69			/
70			/
71		/	
72		/	
73		/	
74		/	
75		/	
76		/	
77		/	
78		/	
79		/	
80		/	
81		/	
82		/	
83		/	
84		/	
85		/	
86		/	
87		/	
88		/	
89		/	
90		/	
91		/	
92		/	
93		/	
94		/	
95		/	
96		/	
97		/	
98		/	
99		/	
100		/	

Tablo 4.2. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin kullanım alanlarının döküm tablosu.

4.2.2. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Bezeme Türleri

E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin bezeme türlerinin dağılımı Tablo 4.3.'te yer almaktadır.

Ürünlerin Bezeme Türleri	f	%
Bitkisel Bezeme	65	65
Figürlü Bezeme	59	59
Nesneli Bezeme	19	19
Soyut Bezeme	12	12

n: 100 ürün

Tablo 4.3. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin bezeme türleri.

Tablo 4.3. incelendiğinde; bitkisel bezeme %65, figürlü bezeme %59, nesneli bezeme %19, soyut bezeme %12 oranında kullanıldığı görülmüştür.

Bu bulgulara göre çoğunlukla figürlü ve bitkisel bezemelerin tercih edildiği anlaşılmaktadır. Tablo 4.4.'te döküm tablosu verilerine göre ürünlerde bu bezeme türleri bazen tek başına, bazen de birden fazla bezeme türüyle birlikte düzenlendiği görülmektedir.

Araştırma kapsamında incelenen ürünlerde kullanılan bezeme türlerine ilişkin döküm tablosu, Tablo 4.4.'te verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerde Kullanılan Bezeme Türleri			
	Bitkisel Bezeme	Figürlü Bezeme	Nesneli Bezeme	Soyut bezeme
1	/			
2		/		
3		/		
4	/	/		
5		/		
6		/		
7		/	/	
8			/	
9	/			
10		/		
11		/		
12	/			
13	/			
14	/	/		
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19				/
20		/		
21	/	/		
22		/		
23	/			
24	/			
25		/		
26	/			
27		/		
28		/		
29	/			
30		/		
31	/	/		
32		/		
33		/		
34	/	/		
35	/	/		
36		/		
37		/		
38		/		/
39		/		
40	/	/		
41	/	/		
42	/	/		
43	/	/		
44	/	/		
45	/	/		
46	/	/		
47	/	/		
48	/	/		
49	/	/		
50	/	/		

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerde Kullanılan Bezeme Türleri			
	Bitkisel Bezeme	Figürlü Bezeme	Nesneli Bezeme	Soyut Bezeme
51	/	/	/	
52	/		/	
53	/	/	/	
54	/	/	/	
55	/	/		
56	/	/	/	
57			/	
58		/		
59	/	/	/	
60			/	
61	/	/		
62	/	/		
63	/	/		
64	/			
65	/			
66	/			
67	/			
68	/			
69	/	/		
70	/			
71	/			
72	/			
73	/			
74	/			
75	/			
76	/			
77	/	/		
78	/			
79	/			
80	/			
81			/	
82	/		/	
83	/			/
84		/		
85	/		/	
86	/			
87			/	/
88			/	/
89	/			/
90	/	/		
91		/	/	/
92		/	/	
93				/
94		/		/
95		/		
96	/	/		/
97	/	/	/	/
98		/	/	
99	/	/		
100		/		/

Tablo 4.4. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin bezeme türlerinin döküm tablosu.

4.2.3. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Teknikler

E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerde kullanılan tekniklerin dağılımı Tablo 4.5.'te yer almaktadır.

Kullanılan Nakış Teknikleri	f	%
Çapraz iğne	4	4
Çin iğnesi	90	90
Tohum işi	24	24
Sarma	16	16
Aplike	8	8
Stumpwork	28	28
Kordon Tutturma	2	2
Boncuk ve Pul İş	5	5
Birit İğnesi	2	2
Makine Dikiş	1	1
Oyulgama Dikiş	1	1
Rokoko	5	5
Zincir İğnesi	5	5
Sap İş	1	1
Rışliyö	1	1
Kurdele Nakışı	1	1

n: 100 ürün

Tablo 4.5. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Teknikler

Tablo 4.5. incelendiğinde; çapraz iğne tekniği %4, Çin iğnesi tekniği %90, tohum işi %24, sarma %16, applike %8, stumpwork tekniği %28, kordon tutturma %2, boncuk ve pul işi %5, birit iğnesi %2 makine dikiş %1, oyulgama dikiş %1, rokoko %5, zincir iğnesi %5, sap işi %1, rışliyö %1 ve kurdele nakışı %1 oranında kullanıldığı görülmektedir.

Bu bulgulara göre küçük ölçekli çalışmalarda detay verebilme kolaylığından ötürü birçok kişi tarafından Çin iğnesi tekniğinin tercih edildiği düşünülmektedir.

Araştırma kapsamında incelenen ürünlerde kullanılan nakış tekniklerine ilişkin döküm tablosu, Tablo 4.6.'da verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerde Kullanılan Teknikler															
	Çapraz iğne	Çin iğnesi	Tohum işi	Sarma	Aplike	Stumpwork	Kordon Tutturma	Boncuk ve Pul İş	Birit İğnesi	Makine Dikişi	Oyulgama Dikişi	Rokoko	Zincir İğnesi	Sap İş	Rişliyö	Kurdele Nakışı
1		/														
2		/														
3			/													
4		/														
5		/														
6		/														
7		/														
8		/														
9		/														
10		/														
11	/															
12	/															
13		/	/													
14		/	/													
15		/														
16			/													
17		/														
18	/															
19											/					
20	/															
21		/				/										/
22		/				/										
23			/													
24		/	/			/										
25		/		/		/										
26		/	/			/										
27		/	/													
28		/				/										
29		/														
30		/				/										
31		/	/													
32		/														
33		/														
34		/														
35		/														
36		/														
37		/														
38		/														
39		/														
40		/														
41		/														
42		/														
43		/														
44		/														
45		/														
46		/														
47		/														
48		/														
49		/														
50		/														

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerde Kullanılan Teknikler															
	Çapraz iğne	Çin iğnesi	Tohum işi	Sarma	Aplike	Stumpwork	Kordon Tutturma	Boncuk ve Pul İş	Birit iğnesi	Makine Dikişi	Oyulgama Dikişi	Rokoko	Zincir iğnesi	Sap İş	Rışliyö	Kurdele Nakışı
51		/	/	/	/							/			/	
52		/		/												
53		/		/			/						/			
54		/	/	/									/			
55								/						/		
56		/	/	/									/			
57		/								/			/			
58		/	/										/			
59		/	/	/					/			/				
60		/														
61		/														
62		/														
63		/														
64		/														
65		/	/													
66		/		/												
67			/									/				
68		/														
69		/														
70		/														
71		/	/			/			/			/				
72		/	/			/										
73		/				/										
74		/	/			/										
75		/		/		/										
76		/		/		/										
77		/	/	/		/										
78		/		/		/										
79		/	/	/		/										
80		/				/										
81		/														
82		/														
83		/		/				/								
84		/				/		/								
85		/														
86		/	/			/										
87		/				/		/								
88		/				/										
89		/		/				/								
90		/	/	/		/										
91		/			/	/										
92		/			/	/										
93		/					/									
94		/			/											
95		/			/	/										
96		/			/	/										
97		/			/	/										
98		/	/													
99		/				/										
100		/			/							/				

Tablo 4.6. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerde kullanılan tekniklerin döküm tablosu.

4.2.4. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Renkler

E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerde kullanılan tekniklerin dağılımı Tablo 4.7.'de yer almaktadır.

Kullanılan Renkler	f	%
Antrasit	4	4
Bej	11	11
Beyaz	43	43
Bordo	4	4
Gold	8	8
Gri	11	11
Kahverengi	57	57
Kırmızı	36	36
Krem	28	28
Lacivert	7	7
Mavi	50	50
Mor	27	27
Pembe	23	23
Sarı	63	63
Siyah	21	21
Ten Rengi	1	1
Turkuaz	3	3
Turuncu	27	27
Yeşil	74	74

n: 100 ürün

Tablo 4.7. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerde Kullanılan Renkler

Tablo 4.7. incelendiğinde; antrasit %4, bej %11, beyaz %43, bordo %4, gold %8, gri %11, kahverengi %57, kırmızı %36, krem %28, lacivert %7, mavi %50, mor %27, pembe %23, sarı %63, siyah %21, ten rengi %1, turkuaz %3, turuncu %27, yeşil %74 oranında kullanıldığı görülmektedir.

En çok kullanılan renklere bakıldığında yeşil, doğrudan bitki örtüsünü temsil ederken; kahverengi toprak ve ağaç kabuklarıyla, mavi gökyüzü ve su kaynaklarıyla, sarı ise güneş ve bazı çiçek türleriyle ilişkilidir. Bu renklerin yoğun kullanımı, insanların estetik tercihlerinde doğadan ilham aldıklarını ve doğal tonlara yöneldiklerini göstermektedir.

Araştırma kapsamında incelenen ürünlerde kullanılan renklere ilişkin döküm tablosu, Tablo 4.8.'de verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerde Kullanılan Renkler																		
	Antrasit	Bej	Beyaz	Bordo	Gold	Gri	Kahverengi	Kırmızı	Krem	Lacivert	Mavi	Mor	Pembe	Sarı	Siyah	Ten Rengi	Turkuaz	Turuncu	Yeşil
1			/								/	/		/					/
2					/		/	/								/		/	
3		/	/				/								/				
4		/	/				/				/			/				/	/
5							/								/			/	
6			/					/			/			/	/			/	/
7							/		/		/							/	
8			/							/	/			/	/			/	/
9			/							/	/				/			/	/
10	/		/			/									/				
11	/		/			/	/								/				
12			/					/						/					/
13			/								/		/	/	/				/
14			/								/		/	/	/				/
15							/				/	/	/	/				/	/
16			/										/						
17			/											/					
18							/	/				/			/				/
19											/								/
20	/		/			/									/				
21						/					/	/		/	/				/
22			/				/							/				/	
23							/											/	/
24			/				/					/							/
25							/	/						/	/			/	
26			/					/										/	/
27											/		/	/				/	
28			/											/				/	
29							/										/		/
30			/					/			/			/	/				
31		/									/	/		/	/			/	/
32		/	/				/				/				/				
33		/	/				/				/		/						/
34			/				/				/			/					/
35			/								/			/					/
36		/					/												/
37		/					/	/		/				/					
38							/	/			/								/
39							/				/	/		/				/	
40		/					/	/			/								/
41							/				/	/		/					/
42							/					/		/					/
43							/	/			/	/	/	/					/
44							/	/				/	/	/					/
45							/					/		/				/	/
46							/	/			/	/							/
47							/		/		/		/						/
48							/						/	/					/
49			/				/		/										/
50							/		/		/								/

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerde Kullanılan Renkler																		
	Antrasit	Bej	Beyaz	Bordo	Gold	Gri	Kahverengi	Kırmızı	Krem	Lacivert	Mavi	Mor	Pembe	Sarı	Siyah	Ten Rengi	Turkuaz	Turuncu	Yeşil
51							/	/	/		/			/					/
52							/		/		/			/					/
53			/			/	/				/							/	/
54							/				/			/				/	/
55							/	/			/			/					/
56						/	/	/	/		/		/	/					/
57			/				/	/			/		/						/
58		/				/	/				/		/	/				/	/
59		/				/	/	/			/	/	/	/				/	/
60							/	/			/			/					
61		/					/	/	/				/		/			/	/
62												/		/	/			/	/
63			/				/						/						/
64			/											/					/
65			/											/					/
66			/				/		/				/						/
67											/	/	/	/					/
68							/	/	/					/					/
69			/				/		/		/			/			/		/
70								/	/				/	/					/
71				/			/		/										/
72				/			/	/	/									/	
73							/							/					
74			/								/								/
75								/											/
76							/		/			/		/					/
77									/			/	/	/	/				/
78			/					/	/			/	/						/
79				/					/		/		/	/					/
80									/			/		/					/
81			/					/			/			/					
82			/		/			/						/					/
83			/					/						/					/
84				/			/		/		/								
85			/		/			/						/					/
86			/					/						/				/	/
87			/		/			/			/	/		/					/
88							/	/	/		/			/				/	/
89			/					/			/			/					/
90			/						/					/	/				/
91	/		/			/	/	/			/				/				/
92			/			/	/				/	/	/	/	/				/
93									/			/	/	/				/	/
94					/				/		/	/	/	/				/	/
95					/			/	/	/	/			/				/	/
96							/				/	/	/	/			/		
97				/				/	/	/	/			/	/			/	/
98				/				/	/	/		/		/				/	/
99							/		/			/	/					/	/
100					/	/	/		/	/		/		/					/

Tablo 4.8. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerde kullanılan renklerin döküm tablosu.

4.2.5. E-ticaret Alanında Pazarlanan Nakışlı Ürünlerin Satış Siteleri

E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin satış siteleri dağılımı Tablo 4.9.'da yer almaktadır.

Ürünlerin Satış Siteleri	f	%
Instagram	55	55
Etsy	5	5
Sanatçının Web Sitesi	33	33
Blog	7	7

n: 100 ürün

Tablo 4.9. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin satış siteleri

Tablo 4.9. incelendiğinde; Instagram'ın %55, Etsy'nin %5, Sanatçının Web sitesinin %33 ve blogların %7 oranında kullanıldığı görülmektedir.

En çok kullanılan sitelere bakıldığında, sanatçılar büyük oranda Instagram'ı bir satış aracı olarak kullanmaktadır. Bu durum, Instagram'ın görselliğe dayalı yapısı sayesinde sanat eserlerinin geniş kitlelere hızlı ve etkili bir şekilde ulaşmasını kolaylaştırmasıyla açıklanabilir. Sanatçıların %33'ü ise kendi bireysel web sitelerini kullanmaktadır. Bu durum, sanatçıların dijital alanda daha özgün ve kişisel bir alan oluşturma isteğini yansıtmaktadır; çünkü bireysel siteler, eserlerin portfolyo şeklinde sergilenmesine, biyografi ve iletişim bilgilerinin paylaşılmasına olanak tanımaktadır. Bu veriler, sanatçıların daha çok tanıtım ve kişisel marka oluşturma odaklı mecraları benimsediklerini göstermektedir.

Araştırma kapsamında incelenen ürünlerin satış sitelerine ilişkin döküm tablosu, Tablo 4.10.'da verilmiştir.

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerin Satış Siteleri			
	Instagram	Etsy	Sanatçının Web Sitesi	Blog
1				/
2				/
3	/			
4	/	/		
5				/
6	/			
7				/
8	/			
9	/			
10	/			
11	/			
12			/	
13			/	
14			/	
15			/	
16			/	
17	/			
18			/	
19			/	
20			/	
21		/		
22				/
23		/		
24	/			
25	/			
26		/		
27		/		
28		/		
29	/			
30	/			
31	/			
32	/			
33	/			
34	/			
35	/			
36	/			
37	/			
38	/			
39	/			
40	/			
41			/	
42	/			
43	/			
44	/			
45	/			
46	/			
47	/			
48	/			
49	/			
50	/			

Ürün Bilgi Formu No	Ürünlerin Satış Siteleri			
	Instagram	Etsy	Sanatçının Web Sitesi	Blog
51	/			
52	/			
53	/			
54	/			
55	/			
56	/			
57				/
58				/
59	/			
60	/			
61	/			
62	/			
63	/			
64	/			
65	/			
66	/			
67	/			
68	/			
69	/			
70	/			
71			/	
72			/	
73			/	
74			/	
75			/	
76			/	
77			/	
78			/	
79			/	
80			/	
81	/			
82			/	
83	/			
84			/	
85			/	
86	/			
87			/	
88			/	
89			/	
90			/	
91			/	
92	/			
93			/	
94			/	
95			/	
96	/			
97	/			
98			/	
99			/	
100			/	

Tablo 4.10. E-ticaret alanında pazarlanan nakışlı ürünlerin satış sitelerinin döküm tablosu.



5. SONUÇ

Nakış, tarihsel olarak insan kültürünün önemli bir ifadesi olarak varlığını sürdürmüş ve sosyal, estetik değerlerin yanı sıra cinsiyet rollerini de şekillendiren bir sanat dalı olmuştur. Antik çağlardan bu yana farklı toplumalarda varlık gösteren nakış, özellikle Orta Çağ'da goblen biçimiyle kendini tanımlamış ve uzun süre “kadın işi” olarak görülmüştür. Ancak, 1960'lar sonrası sanat dünyasında meydana gelen dönüşümle birlikte, nakışın sanatsal ve kültürel anlamı yeniden değerlendirilmiş, zanaat ile sanat arasındaki sınırlar sorgulanmıştır. Art and Craft Hareketi, bu dönüşümün önemli kilometre taşlarından biri olmuş, zanaatçıların statülerini yükseltmiş ve el sanatlarına duyulan ilgiyi yeniden canlandırmıştır. Günümüzde ise, nakış, dijital dünyanın sunduğu olanaklar sayesinde e-ticaret platformlarında yeniden popülerlik kazanmış, geleneksel el işçiliği ile modern ticaretin birleşimi bir iş modeli olarak şekillenmiştir.

E-ticaret, nakış gibi el sanatlarının kitlesel üretime geçmeden ve orijinal yapısını kaybetmeden daha geniş kitlelere ulaşmasına olanak sağlamaktadır. Aynı zamanda, zanaatkârlar için daha önce sınırlı olan pazar alanları, dijital platformlar sayesinde küresel ölçekte bir görünürlük kazanmış, kadın girişimcilerin sektördeki yerini pekiştiren bir zemin yaratmıştır. Bu noktada, nakış ve e-ticaretin birleşimi sadece ticari bir fırsat değil, aynı zamanda geleneksel sanatın dijitalleşerek modern toplumda yeniden değer kazanmasının bir örneğidir.

Teknolojinin getirdiği olanaklarla beraber evden çalışmanın ve internet aracılığıyla iş yapmanın sunduğu fırsatlar, nakış gibi geleneksel el sanatları için önemli bir dönüm noktası yaratmıştır. Geleneksel nakış, çoğunlukla atölyelerde ve sınırlı bir çevrede yapılan bir zanaatken, dijitalleşmenin ve e-ticaretin etkisiyle ev ortamında üretim yapabilme imkânı doğmuştur. İnternet, zanaatkârların ürünlerini dünya çapında geniş bir kitleye sunabilmelerini sağlarken, aynı zamanda iş gücü esnekliği ve zaman bağımsızlığı gibi avantajlar da sunmaktadır. Evde yapılan nakışlar, sadece yerel pazarlara değil, küresel alanda da dikkat çekmekte ve yeni bir pazar dinamiği yaratmaktadır. Bu dönüşüm, nakış sanatını daha fazla insanın keşfetmesine olanak tanırken, sanatçılara da kendi çalışmalarını özgürce ifade etme ve farklı tasarımlar yaratma imkânı sunmaktadır. Ayrıca, nakış üreticilerinin kendi markalarını yaratabilmesi, kadın girişimcilerin bu alandaki varlıklarını güçlendirerek sektördeki toplumsal cinsiyet eşitsizliğine karşı önemli bir

adım atılmasına zemin hazırlamaktadır. Sonuç olarak, evden yapılan bu tür çalışmalar, nakışın sanat olarak algılanışını güçlendirirken, dijitalleşmenin ve e-ticaretin sunduğu imkânlar sayesinde geleneksel bir zanaatın çağdaş dünyada yeniden canlanmasına katkı sağlamaktadır.

Bu çalışmada, e-ticaret alanında faaliyet gösteren 10 nakış sanatçısı ve bu sanatçılara ait toplam 100 ürün incelenmiştir; geleneksel bir el sanatı olan nakışın dijitalleşme ve ticarileşme süreci kapsamlı biçimde ele alınmıştır. Elde edilen bulgular, çağdaş nakış sanatçılarının büyük oranda bu alana bireysel merakla yöneldiklerini, çoğunlukla hobi olarak başladıkları tasarım ve üretim süreçlerini deneme-yanılma yoluyla geliştirerek profesyonel bir boyuta taşıdıklarını ortaya koymuştur. Bu durum, dijital platformların özellikle sanatsal üretime erişim ve görünürlük açısından bireysel sanatçılara sunduğu fırsatları gözler önüne sermektedir. İnceleme kapsamında, sanatçıların ürünlerini tanıtmak ve satışa sunmak amacıyla en çok kullandıkları platformun Instagram olduğu görülmüştür; bu durum, görsel odaklı içerik paylaşımının el sanatları gibi estetik yönü güçlü ürünlerin pazarlanmasında ne denli etkili olduğunu göstermektedir.

Teknik açıdan değerlendirildiğinde, küçük ölçekli yüzeylerde ayrıntılı çalışmalara olanak sağlaması nedeniyle Çin iğnesi tekniğinin yaygın olarak tercih edildiği gözlemlenirken ürünlerdeki objelere gerçekçi doku verebilmek amacıyla birçok teknikten de destek alınmıştır. Bu teknikler, E-ticaret ortamlarında görselliğin ve detayın ön planda olduğu ürün sunumlarının da etkisiyle daha işlevsel hale gelmiştir. Sanatçılar, klasikleşmiş sanat eserlerini ve temaları yeniden yorumlayarak, bunları kullanılabilir ve ulaşılabilir objelere dönüştürmüş; bu sayede hem sanatı gündelik yaşama entegre etmiş hem de geniş bir tüketici kitlesine ulaşmayı başarmışlardır.

Ürünler tematik olarak incelendiğinde, büyük bir bölümünün bitkisel figürlere ve hayvan öğelerine yer verdiği tespit edilmiştir. Bu tematik yönelim, kullanılan renk tercihleriyle de desteklenmektedir; özellikle yeşil, kahverengi, mavi, sarı ve kırmızı gibi doğadan ilham alan renklerin yoğun kullanımı, bitkisel ve doğal temaları güçlendirmektedir. Bununla birlikte, toplumsal cinsiyet rolleri, bireysel kimlik arayışları, soyut ve dini temalar gibi daha derin ve sorgulayıcı içeriklerin de işlendiği görülmüştür. Bu durum, nakış sanatının sadece estetik bir üretim alanı olmanın ötesine geçerek, bir ifade biçimi ve toplumsal eleştiri aracı olarak da konumlandığını göstermektedir. Tüm bu temaları yansıtırken kullanılan malzemeler arasında çeşitli renk ve özellikteki nakış ipliği,

kumaş, boncuk ve benzeri geleneksel öğeler öne çıkarken, bu materyallerin modern temalarla birleşerek yeni bir anlatım dili oluşturduğu anlaşılmaktadır.

Sonuç olarak E-Ticaret platformları, geleneksel nakış sanatının hem üretim hem de tüketim biçimlerini dönüştürmüş; bireysel sanatçıların kendi tasarım dilini yaratmalarına ve geniş kitlelere ulaşmalarına olanak tanımıştır. Bu dönüşüm süreci hem kültürel mirasın korunması hem de nakış sanatının sürdürülebilirliği açısından önemli bir gelişme olarak değerlendirilebilir.

Çalışmanın bulguları, nakış sanatının dijital ortamda nasıl bir şekle evrildiğine dair önemli ipuçları sunarken, aynı zamanda daha geniş kültürel, toplumsal ve ekonomik tartışmalara da zemin hazırlamaktadır. Bu bağlamda, ilerleyen araştırmalarda farklı coğrafyalarda faaliyet gösteren sanatçılarla karşılaşmalı çalışmalar yapılması ve dijital platformların sanat üzerindeki etkilerinin disiplinler arası yaklaşımlarla derinleştirilmesi önerilmektedir.

EXTENDED ABSTRACT

An Examination of Embroidery Artworks in E-Commerce

The main objective of this study, titled “An Examination of Embroidery Art in E-Commerce,” is to explore in a multifaceted manner the production processes, artistic designs, and digital marketing strategies employed by embroidery artists from various cultural backgrounds. The research focuses on ten embroidery artists who actively showcase and sell their work through e-commerce platforms. A total of 100 embroidery products created by these artists were analyzed in detail. These selected artists are individuals who continue to produce their work consistently, offer accessible content in digital spaces, and commercialize their embroidery pieces via various online sales channels. In this context, the study reveals not only the digital transformation of the traditional craft of embroidery but also the evolving nature of artistic production in today’s digital era.

The examined products were obtained from multiple sources, including the artists’ personal websites, online sales catalogs, direct email communication with the artists, and collections published in design and art publications. The use of diverse data sources broadened the scope of the research and allowed for more representative and accurate analyses. Each product was systematically evaluated according to a product information form developed within the research framework, focusing on criteria such as embroidery technique (e.g., Chinese needle embroidery, appliqué, cross-stitch), type of ornamentation, color palette, year of creation, intended use (e.g., wall decoration, home textiles, clothing, accessories), and the sales platform used (e.g., Instagram, Etsy, personal websites). The collected data were analyzed through document analysis and supported with frequency and percentage distribution visuals.

The findings show that most embroidery artists prefer detailed techniques such as Chinese needle embroidery. However, rather than relying on a single method, they often integrate multiple techniques to create visually rich and layered works. Common motifs include botanical figures such as flowers, leaves, and trees, as well as animal imagery. Beyond these decorative elements, the artists also explore deeper thematic content including gender roles, individual identity, religious symbolism, cultural signs, and abstract interpretations. This indicates that embroidery is not only a decorative craft but also a meaningful medium for personal expression, storytelling, and critical reflection. Embroidery is used by artists as both a tool for cultural transmission and a way to convey personal experiences, thoughts, and emotions.

The increasing accessibility of technology and the widespread shift toward remote work and home-based production have significantly transformed how traditional crafts are practiced. What was once limited to workshops and physical studios can now be carried out sustainably at home, thanks to digital tools. This shift is particularly significant for women, as it allows them to balance domestic responsibilities while engaging in economically productive activities through the flexible structure offered by e-commerce. Many of the artists in the study began their journey with embroidery as a hobby and gradually developed their skills into professional-level production through digital platforms. This highlights the role of digital spaces in fostering personal growth and artistic development.

Instagram was identified as the most frequently used platform among the artists for promoting and selling their work. The visual focus of Instagram makes it a highly effective tool for presenting aesthetically rich handcrafted items. Artists not only share

finished products but also document their creative processes, build brand identities, and engage with followers, thus fostering loyal customer bases. Other platforms commonly used include Etsy, Shopify, Facebook Marketplace, and personal e-commerce websites. From a technical perspective, Chinese needle embroidery remains a popular choice due to its suitability for intricate and realistic designs on small surfaces. However, the use of multiple techniques in a single piece is widespread, creating greater visual diversity. This multi-technique approach, when combined with the highly visual nature of digital sales environments, increases the aesthetic value and market appeal of the products.

In many cases, classical art themes and traditional compositions are reinterpreted and transformed into accessible, usable objects through embroidery. This blurs the boundaries between art and craft, repositioning embroidery as a form of art that integrates into daily life. When examined thematically, the products reveal a dominant focus on nature-inspired themes. Botanical and animal motifs are enhanced with nature-based colors—green, brown, blue, yellow, and red—giving the items a warm and natural aesthetic. However, many works also delve into more complex and critical themes, such as gender equality, identity exploration, religious beliefs, psychological concepts, and abstract expressions. Artists combine traditional materials like embroidery thread, fabric, beads, and sequins with modern narrative forms to create original and compelling works. This synthesis is essential for integrating traditional crafts into contemporary artistic discourse.

Digitalization and e-commerce have also reshaped traditional production-consumption dynamics. Today's consumers increasingly seek handcrafted, authentic, and limited-edition items with personal narratives—contrasting sharply with mass production models. This shift highlights the value of boutique production and individual craftsmanship. Moreover, this transformation supports women's entrepreneurship, fosters the sustainability of cultural heritage, and enables local values to be represented in global markets. Female artists can build their own brands, express themselves via social media, and gain visibility in the fight against gender inequality.

In conclusion, this study analyzed ten embroidery artists active in e-commerce and a total of 100 of their products in detail. It provided a comprehensive evaluation of how the traditional art of embroidery is evolving through digital transformation and commercialization. The findings indicate that embroidery is not only a technical skill but also an emotional, cultural, and intellectual medium of expression. Artists are able to freely present their creations while gaining visibility and income on a global scale, thanks to the opportunities offered by e-commerce. This contributes significantly to both the preservation of traditional crafts and the diversification of contemporary art.

Future studies could include comparative analyses of artists from different geographical regions, investigate the deeper effects of digital platforms on cultural production, and integrate interdisciplinary approaches to better understand the dynamics at play. Additionally, broader sociological and economic studies could explore the societal dimensions of this transformation—such as women's employment, cultural representation, and local economic development. In doing so, the reformation of traditional crafts in the digital age can be addressed from a more holistic perspective.

KAYNAKÇA

- Admış, Fatma (2020), Bir Pazarlama Aracı Olarak İnstagram, 7-29
- Ağluç, L. (2013). ‘Sanat Yaratıcılık Bağlamında İnsan ve Yaratma GÜdÜsÜ’, Mediterranean Journal Of Humanities, 3(1), 1-14.
- Ballı, Ö. (2020). ‘‘GÜnÜmÜz Sanatında Dijitalleşme; PosthÜmanizm Bağlamında Sanat ve Sanatçının Yerini Alan Algoritma: Post-Sanatçı’’ Sanatta Yeterlik Tezi sf. 4-5
- Arlı, M. (1990). *Köy El Sanatları*. Ankara: Ankara Üniversitesi Ziraat FakÜltesi Yayınları.
- Barışta, H. Ö. (1986). *XX. YÜzyıl Türk Oyalarında Seçilen Belli Başlı Konular Gözlene Estetik Değerler ve Plastik Özellikler*, Milletler Arası Türk Folkloru ve Halk Edebiyatından Yeni Görüşler, Ankara, s.876
- Barışta, H., Örcün. Türk İşlemelerinden Teknikler, Ankara: Gazi Üniversitesi Mesleki Yaygın Eğitim FakÜltesi Yayınları, 1997.
- Barışta, Örcün. Cumhuriyet Dönemi Türk İşlemeciliği Desen ve Terminolojisinden Örnekler. Anakara: Kültür Bakanlığı Yayınları, 2001.
- Barışta, H. Örcün (2015). ‘‘Türk El Sanatları’’, Atatürk Kültür Merkezi Yayınları, 1. Cilt, sf.3
- Berber, ř. Gülşen. Arabalı Koşar, Sevim Tuğba. Değirmenci Aydın, Mine. ‘‘Geleneksel Nakış Tekniğinin Güncel Sanata Yansıması’’. İdil, 75 (2020 Kasım): s. 1695–1704
- Botti, S. (2000). What Role for Marketing in the Arts? An Analysis of Arts Consumption and Artistic Value. International Journal of Arts Management, 2(3), 14-27
- Bulut, şükran ‘‘Güncel Sanatı (Kavramsal) Anlamaya Çalışmak’’. İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, 4 (1), 2018:69-76.
- Coşkun, E. (,2015, Oyuncu Motivasyonları Üzerine Bir Değerlendirme, Yüksek Lisans Tezi
- Fillis, I. (2009). An evaluation of artistic influences on marketing theory and practice. Marketing Intelligence & Planning, 27(6), 753-774
- Fillis, I. (2011). The evolution and development of arts marketing research. Arts Marketing: An International Journal, 1(1), 11-25
- Gere, Charlie. (2008). ‘‘Digital Culture- second edition’’, London: Reaktion Books Ltd Reaktion Books Ltd.
- Gökçe, Cemre (2017). Dünyada ve Türkiye’de E-Ticaretin Gelişimi ve E-Ticarette Pazarlama Stratejilerinin Ülke Ekonomisine Etkisi 10-11.
- Gökşin, E. (2017, İstanbul). Dijital Pazarlama Temelleri, İstanbul: Abaküs Yayınları
- Hodge, S. ‘‘Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Sanat Fikri’’ Domingo Yayınları, 8. Baskı, sf.4
- Kasaplı, H. Özbağı, T. Çetintaş, V. Başaran, F. Ülger, N. Çıttır Bahar, T. Toktaş, P. (2010). *Göynük El Sanatları*, Gazi Üniversitesi Türk El Sanatları Araştırma ve Uygulama Merkezi, Ankara, s.82

- Keser, Nimet (2016). ‘İplik Sanatı: Sanat Alanına Kabul Edilme Mücadelesi ve Çağdaş Bir Sanat Dalı Olarak Yükselişi’ Humanitas, 4(8), 165-179
- Koşar, S. Tuğba. “Çağdaş Sanat Disiplinleri Arası Etkileşimlerde Lif Sanatı”, idil, 6 (35-2017):2035-2059
- Köklü, H. (1995). Ankara İli Beypazarı İlçesi El İşlemeli Türk İşi Çevrelerden Örnekler, G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, s.74
- Köklü, H. (2002). El İşlemeleri, İstanbul, Ya-Pa Yayın, 56-175
- Köksal, Dilara (2018). ‘Online Sanat Tüketimini Belirleyen Faktörler ile Online Sanat Platformları Üzerinden Sanat Satın Alma Niyeti İlişkisi Üzerine Bir Araştırma’ 4-5
- Lee, H.-K. (2005). Rethinking arts marketing in a changing cultural policy context. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, 10, 151–164
- Mackaile, J. William. The Life of William Morris, 2 vols, Longmans, Green and Co, 1899
- Postman, N. (2006). “Teknopoli: Yeni Dünya Düzeni”. Mustafa Emre Yılmaz (Çev). İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Rentschler, R., Bridson, K., & Evans, J. (2014). Exhibitions as sub-brands: an exploratory study. Arts Marketing: An International Journal, 4(1/2), 45-66
- Selük Altunöz, T. ve Şahin, Y. (2023). Çağdaş tekstil sanatında aplike tekniği. yedi: Sanat, Tasarım ve Bilim Dergisi, 29, 129-146
- Sheth, J., Gardner, D., & Garrett, D. (1988). Marketing Theory: Evolution and Evaluation. New York: John Wiley & Sons.
- Özbel, K. (1945). El Sanatları I Anadolu Çorapları, C.H.P. Halkevleri Bürosu, Kılavuz Kitapları: IX, Ankara, s.7
- Öztürk, Cengizhan (2014). “Geleneksel El Sanatları ve İstanbul’da Beş Yıldızlı Otellerdeki Uygulamalar” sf.2
- Tuna, Nezihe. Desen, Model El İşleri Serisi, Ankara, 1997:5

İnternet Kaynakları:

- İnternet: <https://boosty.to/kry.embroidery/posts/63cd3083-4ff4-4980-a7a3-e5aee1ed1067> Erişim Tarihi: 13.12.2024
- İnternet: <https://in.pinterest.com/pin/embroidery-jewelry-on-instagram-necklace-freyas-tears-sold-embroidery-handmadenecklace-handembroidery-handembroidered-handmadejewelry-bro--1124211125736861124/> Erişim Tarihi: 13.12.2024
- İnternet: <https://boosty.to/kry.embroidery/posts/72ef303f-276e-4cc8-9d68-d1d99a0aff0d> Erişim Tarihi: 13.12.2024
- İnternet: <https://boosty.to/kry.embroidery/posts/36356f62-bd2e-4983-9925-e171c0af4cc6> Erişim Tarihi: 13.12.2024
- İnternet: https://www.instagram.com/p/CRb_41JLuQO/ Erişim Tarihi: 13.12.2024
- İnternet: <https://www.instagram.com/p/B8MBx2RnKaC/> Erişim Tarihi: 13.12.2024

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CCnaFH4nBHI/> Erişim Tarihi:13.12.2024

İnternet: <https://www.instagram.com/p/B8MBx2RnKaC/> Erişim Tarihi:13.12.2024

İnternet:https://www.instagram.com/p/CXJagpyOSDD/?img_index=1Erişim Tarihi:20.02.2025

İnternet:<https://www.hanwriting.com/collections/fallcollection2024/products/the-queen-and-the-bear-sticker-thin-1> Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet: [Silhouettes – han cao](#) Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet: [Hafıza madalyonu no. 02 - Basit pirinç çerçeveli yumuşak portre – han cao](#) Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet:<https://www.hanwriting.com/collections/available/products/still-life-with-poppies> Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet:<https://www.hanwriting.com/collections/limited-edition-prints/products/in-bloom-limited-edition-art-print?variant=31132753657929> Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet:<https://www.hanwriting.com/collections/prints-1/products/roots-13x19-open-edition-print> Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet:<https://www.hanwriting.com/collections/fallcollection2024/products/cherry-blossom-time> Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C633nJiO4P2/> Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/DFEAXoAP34Z/?img_index=2 Erişim Tarihi: 20.02.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/DAGWe0BPhem/?img_index=1 Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: <https://in.pinterest.com/pin/843087992779943082/> Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet:https://www.etsy.com/listing/1396806759/mexican-bluewing-butterfly?show_sold_out_detail=1&ref=nla_listing_details Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: https://www.instagram.com/p/DGHBMGhPG_O/ Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: <https://www.instagram.com/p/DAjKcezPUpD/> Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CwAd39ErvAs/> Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C4tOIolrUsm/> Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: https://www.instagram.com/p/DHUu7SKADV4/?img_index=1 Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: https://www.instagram.com/p/DBenSCGP4Ti/?img_index=1 Erişim Tarihi: 13.11.2024

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CiwMEeeL0r7/> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CchFKocNjx1/> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CiMJkYDL0Ov/> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CmNohmbPe7f/> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CoJO3xBL2Ih/> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CtNrmJvPiny/> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CspsqAxrAU3/> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/CxKCFi-N_SA/ Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/CzH6U8wL_U-/ Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.chloegiordano.com/animal-embroideries> Erişim Tarihi: 15.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C-kvr7ji2bV/> Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CwVNAXKsbGM/> Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CdV3t8SMwFe/> Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CkYjvlCMuWa/> Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/Ch97DmDsCc_/ Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CYjmYtUMI4H/> Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/CRhDjHjJ3cK/?img_index=1 Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CQqxZnSBcLg/> Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/BwUktQsgqkE/> Erişim Tarihi: 03.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C5qDTPoL4zZ/> Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C4uoqCJy-q1/> Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C3orYB2vAJh/> Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C3mo4olLAYC/> Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/DGCy2bCpmjD/> Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/CuWCQRlrAik/> Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: https://m.blog.naver.com/jsslove82/223609983045?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabCrHqI-MMP3q2S3xxcFK5K906m9Oike28QKOUJoG4tiBnpiUNdpyZW-iY_aem_tz9CAY7j2DfHXW1A1qJOog Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: https://m.blog.naver.com/jsslove82/223609983045?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabCrHqI-MMP3q2S3xxcFK5K906m9Oike28QKOUJoG4tiBnpiUNdpyZW-iY_aem_tz9CAY7j2DfHXW1A1qJOog Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/DBNkmHFPJ_a/?img_index=1 Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/DGkBDDOptCx/?img_index=1 Erişim Tarihi: 20.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/DEJzlc7PERW/> Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/DB3FM61P_kJ/ Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/DBi6tvnvSmQ/> Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C800ZmnvV7m/> Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/Csi1Zzhrn-5/> Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/C-nitXBvTLH/?img_index=1 Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C9q-S0dPApy/> Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C839rdUP-06/> Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/C7WFuAMPJfY/> Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/C4FRF_KrIg-/ Erişim Tarihi: 23.03.2025

İnternet: https://www.lemonpepperstudio.com/products/the-salad-bed-kit?pr_prod_strat=e5_desc&pr_rec_id=c9371200d&pr_rec_pid=7963792474277&pr_ref_pid=8265207218341&pr_seq=uniform Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: <https://www.lemonpepperstudio.com/products/fly-agaric-stumpwork-kit> Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: <https://www.lemonpepperstudio.com/products/autumns-dance-2022> Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: <https://www.lemonpepperstudio.com/products/the-crocus-kit> Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: <https://www.lemonpepperstudio.com/products/ajy0a90z6i3t897133fq2zg5rulr79> Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: <https://www.lemonpepperstudio.com/products/the-crocus-2022> Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: ['A Buzz In The Air' - 2020 – Lemon Pepper Studio](#) Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: ["The Hellebore" - 2023 – Lemon Pepper Studio](#) Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: ['Spring Awakening' - 2021 – Lemon Pepper Studio](#) Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: ["Anemon" PDF – Limon Biber Stüdyosu](#) Erişim Tarihi: 12.04.2025

İnternet: <https://baobap.co/collections/artworks/products/purmaid-s-song> Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/C8z0qMgN3vH/?img_index=1 Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: <https://baobap.co/collections/artworks/products/twinkling-twins> Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: <https://baobap.co/collections/artworks/products/the-island-many-blessings> Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/CqDvFD1IaXg/?img_index=1 Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: https://www.instagram.com/.baobap./p/CvP7Hi7NoBV/?img_index=1 Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/C16lAFYLFcP/?img_index=1 Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: <https://baobap.co/collections/artworks/products/the-witch-s-harvest> Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: <https://baobap.co/collections/artworks/products/love-me-tender> Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: <https://baobap.co/collections/artworks/products/pet-commissions> Erişim Tarihi: 09.05.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/DGiqHlks9k3/> Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: <https://desbordado.com/Detende-Sagrado-Corazon> Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/CzGrV_WLLPJ/ Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/CwfQNsRLhpG/?img_index=4 Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: <https://desbordado.com/Triptico-Sagrado-Corazon> Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: <https://desbordado.com/Terrario-de-Fuego> Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: <https://desbordado.com/Coracao-de-leon> Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: <https://desbordado.com/Gabriel> Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: https://www.instagram.com/p/Ce6KWIQr5mN/?img_index=1 Erişim Tarihi: 01.05.2025

İnternet: <https://www.instagram.com/p/Ca9vfx7LAhC/> Erişim Tarihi: 01.05.2025

Resim 2.1: <https://www.bayeuxmuseum.com/en/the-bayeux-tapestry/discover-the-bayeux-tapestry/what-is-the-bayeux-tapestry-about/>

Resim 2.2: <https://www.guntastolz.org/>

Resim 4.1: <https://www.instagram.com/p/BnZWz6UhIJR/>

Resim 4.2: <https://www.vangoghmuseum.nl/en/collection/s0149v1962>

Resim 4.3: <https://www.instagram.com/p/BqH9EBpFhvF/>

Resim 4.4: <https://www.hanwriting.com/pages/about>

Resim 4.5: <https://createwhimsy.com/projects/spotlight-megan-zaniewski-stumpwork-embroidery-artist/>

Resim 4.6: Sanatçı tarafından Instagram aracılığı ile gönderildi.

Resim 4.7: Sanatçı tarafından Instagram aracılığı ile gönderildi.

Resim 4.8: Sanatçı tarafından Instagram aracılığı ile gönderildi.

Resim 4.9: <https://www.instagram.com/p/DH92ZfFPVw1/>

Resim 4.10: <https://www.lemonpepperstudio.com/pages/about>

Resim 4.11: <https://desbordado.com/Sobre>

Resim 4.12: <https://desbordado.com/Sobre>

Resim 4.13: <https://desbordado.com/Sobre>

Resim 4.14: <https://baobap.co/pages/about>



EKLER

EK-1. Katılımcı Görüşme Soruları

1. Lütfen kendinizi kısaca tanıtır mısınız? (Yaşınız, eğitim durumunuz, ikamet ettiğiniz yer vb. hakkında bilgi verebilirsiniz.)
2. Nakış yapmaya başlama süreciniz hakkında bilgi verir misiniz? Bu sanata nasıl yöneldiniz ve ne zaman başladınız?
3. Tasarladığınız ürün türleri nelerdir? Üretim sürecinde tercih ettiğiniz başlıca malzemeler hangileridir?
4. Nakış ile ilgili herhangi bir eğitim aldınız mı? Eğer eğitim verdiyseniz, bu sürece ne zaman ve nasıl başladınız?
5. Tasarımlarınızı oluştururken yararlandığınız belirli bir ilham kaynağınız var mı? Varsa, bu kaynağı kısaca açıkla mısınız?
6. Ürünlerinizi sosyal medya platformlarında paylaşarak satışa sunma fikri nasıl ortaya çıktı? Bu kararı verme sürecinizi açıkla mısınız?

ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler

Soyad, ad : Köse, Meryem

Eğitim Derece

Eğitim Birimi

Mezuniyet

Yüksek Lisans

Ankara Hacı Bayram Veli
Üniversitesi
El Sanatları Ana Sanat
Dalı

Lisans

Hacettepe Üniversitesi
İç Mimarlık ve Çevre
Tasarımı 2018

İş deneyimi Yıl

Yer

Görev

2024-2025

Yataş-Enza Home

İç Mimar

2023-2024

Mudo City

Satış Danışmanı

Yabancı Dil

İngilizce - B2 (İleri Düzey)



