



**T.C.  
RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ  
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ  
TEMEL EĞİTİM ANABİLİM DALI**

**KÖK DEĞERLER TEMELLİ YOUTUBE DİJİTAL  
ÖYKÜLERİNİN TEMATİK İÇERİK ANALİZİ**

**(Yüksek Lisans Tezi)**

**Büşra GERZ**

**Danışman**

**Dr. Öğr. Üyesi Sinan ÇINAR**

**RİZE  
2022**

## KABUL VE ONAY

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Temel Eğitim Anabilim Dalında, Dr. Öğr. Üyesi Sinan ÇINAR danışmanlığında, Büşra GERZ tarafından hazırlanan *Kök Değerler Temelli YouTube Dijital Öykülerinin Tematik İçerik Analizi* adlı bu tez çalışması, 10/03/2022 tarihinde yapılan savunma sınavı sonucunda oy birliğiyle başarılı bulunarak jürimiz tarafından **Yüksek Lisans Tezi** olarak kabul edilmiştir.

**Jüri Üyeleri**

**Unvanı, Adı Soyadı**

**İmza**

Başkan :

Üye :

Üye :

## ETİK BEYAN

Sınıf Öğretmenliği Tezli Yüksek Lisans Programından mezun olmak üzere teslim ettiğim "Kök Değerler Temelli YouTube Dijital Öykülerinin Tematik İçerik Analizi" adlı tezim, bilim ve araştırma etiği prensiplerine riayet edilerek tarafımdan yazılmıştır.

Tez çalışmamda, başka kaynaklardan aktarılan bütün bilgi ve alıntılar, Enstitünüz Tez Yazım Kılavuzuna uygun olarak açıkça gösterilmiştir. Kaynağı gösterilenler dışında kalan bütün bilgiler uygun araştırma yöntemi kullanılarak tarafımdan edinilmiş ve esere bu şekilde yansıtılmıştır. Şahsıma ait olmayan hiçbir bilgi, kasıt veya kusurlar, şahsıma aitmiş gibi gösterilmemiştir. İnternet kaynakları dâhil, sahibine/kaynağına atıf yapılmaksızın hiçbir bilgi kullanılmamıştır. Aksinin ortaya çıkması halinde doğacak bütün hukuki, idari, akademik ve etik sorumluluk tarafıma ait olacaktır. Eserin tesliminden sonra herhangi bir zamanda, bilim etiğine aykırılık tespit edilmesi ve / veya eserimle ilgili intihal veya intihal şeklinde anlaşılacak bir durumun ortaya çıkması halinde; Üniversiteniz ve eğitim kadronuzun hiçbir şekilde sorumlu tutulmayacağını hür irademle kabul, beyan ve taahhüt ederim.

10 /03/2022

**Büşra GERZ**

## ÖN SÖZ

Millî Eğitim Bakanlığı'nın 2018 yılı itibariyle yenilenmiş öğretim programlarında yer alan adalet, doğruluk, dostluk, öz denetim, sabır, saygı, sevgi, sorumluluk, vatanseverlik ve yardımseverlik kök değerleri temelli YouTube dijital öykülerini içerik özellikleri bakımından inceleyen bu çalışma, ilgili alan yazında kendisi ile benzer içeriğe sahip çalışmalara ulaşılmamasından dolayı önem arz etmektedir.

Yüksek Lisans yolculuğumda öncelikle tez danışmanlığımı üstlenerek rehberlik eden, ihtiyacım olduğunda bilgi ve tecrübelerini esirgemeyen, değerli hocam sayın Dr. Öğr. Üyesi Sinan ÇINAR'a teşekkür ediyorum. Ayrıca üniversitemizin çok değerli hocalarından sayın Prof. Dr. Selami YANGIN'a başarabileceğime olan inancını tüm samimiyetiyle dile getirmesi ve yardımlarını esirgememesinden dolayı çok teşekkür etmek istiyorum. Çalışmam boyunca tüm yüreğiyle her daim yanımda olan, her türlü fedakârlığı göze alan sevgili eşim Emre GERZ'e, cennet kokulu yavrularım Alpaslan ve Zeynep'e teşekkür ederim. Yüksek Lisans sürecim boyunca torunlarına babaanne ve dede olmaktan öte annelik ve babalık yapan annem Vesude GERZ ve babam Yaşar GERZ'e, kendileriyle kardeş olmaktan mutluluk duyduğum Yusuf GERZ, Şenol GERZ ve Rabia GERZ'e; can dostlarım İlknur SUKAS'a ve Feyza MERT'e çok teşekkür ederim.

Son olarak canım annem, canım babam ve canım kardeşime teşekkür ederim.

Büşra GERZ

Rize – 2022

## İÇİNDEKİLER

KABUL VE ONAY .....	I
ETİK BEYAN.....	II
ÖN SÖZ .....	III
İÇİNDEKİLER .....	IV
ÖZET .....	VI
İNGİLİZCE ÖZET (ABSTRACT).....	VII
TABLolar LİSTESİ .....	IX
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	X
GİRİŞ.....	1
<b>1. KURAMSAL ÇERÇEVE.....</b>	<b>13</b>
1.1. DEĞER KAVRAMI İLE İLGİLİ KURAMSAL ÇERÇEVE .....	13
1.1.1. Değer Eğitimi .....	13
1.1.1. Öğretim Programlarında Değer Eğitimi .....	14
1.1.2. Kök Değerler .....	16
1.2. DİJİTAL ÖYKÜ KAVRAMI İLE İLGİLİ KURAMSAL ÇERÇEVE.....	21
1.2.1. Geleneksel Öykü .....	21
1.2.2. Dijital Öykü.....	21
1.2.2.1. Dijital Öykü Türleri.....	23
1.2.2.2. Dijital Öykünün Öğeleri .....	23
1.2.2.3. Dijital Öykü Oluşturma Süreci .....	24
1.2.2.4. Dijital Öyküde Kullanılan Yazılım Türleri .....	25
1.3. YOUTUBE İLE İLGİLİ KURAMSAL ÇERÇEVE .....	26
<b>2. İLGİLİ ARAŞTIRMALAR .....</b>	<b>27</b>
2.1. KÖK DEĞERLER İLE İLGİLİ YAPILAN ULUSAL ARAŞTIRMALAR .....	27
2.2. KÖK DEĞERLER İLE İLGİLİ YAPILAN YURT DIŞI ARAŞTIRMALARI.....	29
2.3. DİJİTAL ÖYKÜLER İLE İLGİLİ YAPILAN ULUSAL ARAŞTIRMALAR.....	30
2.4. DİJİTAL ÖYKÜLER İLE İLGİLİ YAPILAN YURT DIŞI ARAŞTIRMALARI .....	32
2.5. YOUTUBE’UN EĞİTİM ALANINDA KULLANIMI İLE İLGİLİ YAPILAN ULUSAL ARAŞTIRMALAR.....	33
2.6. YOUTUBE’UN EĞİTİM ALANINDA KULLANIMI İLE İLGİLİ YAPILAN YURT DIŞI ARAŞTIRMALARI.....	34
2.7. KÖK DEĞERLER TEMELLİ YOUTUBE DİJİTAL ÖYKÜLERİ İLE İLGİLİ ULUSAL ARAŞTIRMALAR.....	35

2.8. KÖK DEĞERLER TEMELLİ YOUTUBE DİJİTAL ÖYKÜLERİ İLE İLGİLİ YURT DIŞI ARAŞTIRMALARI.....	35
<b>2. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ .....</b>	<b>37</b>
2.1. ARAŞTIRMANIN MODELİ .....	37
2.2. VERİ TOPLAMA ARAÇLARI .....	38
2.3. VERİLERİN TOPLANMASI .....	39
2.4. VERİLERİN ANALİZİ .....	41
2.5. GEÇERLİK VE GÜVENİLİRLİK .....	42
2.6. BULGULAR.....	43
2.6.1. Kök Değerler Temelli YouTube Dijital Öykülerinin İçerik Özelliklerine Göre Dağılımı .....	43
3.1. ÖNERİLER.....	54
3.1.1. Eğitim-Öğretim Sürecine Yönelik Öneriler.....	54
3.1.2. Araştırmacılara Yönelik Öneriler.....	55
3.1.3. Bakanlığa Yönelik Öneriler .....	55
<b>KAYNAKÇA .....</b>	<b>56</b>
<b>EKLER .....</b>	<b>70</b>

**Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü**

**Anabilim Dalı :** Temel Eğitim

**Tez Türü :** Yüksek Lisans Tezi

**Danışmanı :** Dr. Öğr. Üyesi Sinan ÇINAR

**Hazırlayan :** Büşra GERZ

**Yıl :** 2022

**Sayfa Sayısı :** 98

## ÖZET

### KÖK DEĞERLER TEMELLİ YOUTUBE DİJİTAL ÖYKÜLERİNİN TEMATİK İÇERİK ANALİZİ

Bu araştırmada kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin içerik özellikleri (başlığı, yayınlandığı yıl, türü, öğeleri, yazılım türü, kapsamı) açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda 2012-2021 yılları arasında yayınlanmış 173 kök değerler temelli Youtube dijital öykü videosu tespit edilmiş ve “Dijital öykü inceleme matrisi” ile içerik analizi yapılmıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykülerinin çoğunluğun başlığında kök değer türünü içerdiği ve 2018 ve 2020 yıllarında yayınlandığı ve dijital öykü türü olarak bilgilendirici veya öğretici öykü türlerinin tercih edildiği tespit edilmiştir. Dijital öykünün öğeleri bakımından ise çoğunluğunun üçüncü şahıs bakış açısına ve duygusal içeriğe sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Dijital öykülerin çoğunluğunun vatanseverlik, sorumluluk ve yardımseverlik değerleri kapsamında hazırlandığı görülmüştür. Benzer araştırmalarda farklı sosyal medya ağlarında ve farklı değerler temelli dijital öyküler ele alınarak yürütülebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital Öykü, Kök Değer, Öğretim Programı, Tematik İçerik Analizi, YouTube.

**Recep Tayyip Erdoğan University Institute of Graduate Studies**  
**Department :** Elementary Education  
**Thesis Type :** Master's Thesis  
**Supervisor :** Assist. Prof. Dr. Sinan ÇINAR  
**Author :** Büşra GERZ  
**Year :** 2022  
**Pages :** 98

## İNGİLİZCE ÖZET (ABSTRACT)

### CONTENT ANALYSIS OF YOUTUBE DIGITAL STORIES BASED ON ROOT VALUES

In this research, it is aimed to examine the YouTube digital stories based on root values in terms of content characteristics (title, year of publication, type, elements, software type, scope). For this purpose, YouTube digital story videos based 173 on root values published between 2012-2021 were determined and content analysis was made with the "Digital story review matrix". As a result of the research, it was determined that the majority of the digital stories included the root value type in the title and were published between 2018-2020, and informative or instructive story types were preferred as the digital story type. In terms of the elements of the digital story, it was revealed that the majority of them had a third-person perspective, emotional content. In addition, it was seen that the majority of the digital stories were prepared within the scope of patriotism, responsibility and benevolence values. Similar studies can be conducted on different social media networks and by considering digital stories based on different values.

**Keywords:** Digital Story, Root Value, Curriculum, Thematic Content Analysis, YouTube

## KISALTMALAR

ADEST:	Australian Department of Education, Science and Training
Akt. :	Aktaran
Bknz :	Bakınız
Dr. :	Doktor
Ed. :	Editör
f :	Frekans
FATİH:	Fırsatları Artırma ve Teknolojiyi İyileştirme Hareketi
MEB :	Millî Eğitim Bakanlığı
Öğr. :	Öğretim
Prof. :	Profesör
TDK :	Türk Dil Kurumu
TTKB :	Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı
vb. :	Ve benzeri, ve benzerleri, ve bunun gibi
vd. :	Ve devamı; ve diğerleri
YÖK :	Yükseköğretim Kurulu
yy. :	Yüz yıl
% :	Yüzde

## TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Kök Değerler Temelli Dijital Öyküler İle İlgili Araştırmaların Amaçları Doğrultusunda Özetlenmesi.....	17
Tablo 2. Dijital Öykülerde Bulunması Gereken Yedi Öge.....	40
Tablo 3. Dijital Öykü Oluşturmada Kullanılan Yazılım Türleri.....	43
Tablo 4. Dijital Öykü Sınıflama Matrisi.....	59
Tablo 5. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öykülerinin Başlıklarına Göre Dağılımı.....	64
Tablo 6. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öykülerinin Yayınlandıkları Yıllara Göre Dağılımı.....	65
Tablo 7. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öykülerinin Türlerine Göre Dağılımı.....	65
Tablo 8. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öykülerinin Öğelerine Göre Dağılımı.....	66
Tablo 9. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öykülerinin Yazılım Türlerine Göre Dağılımı .....	67
Tablo 10. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öykülerinin Kapsamlarına Göre Dağılımı.....	68

## ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Dijital Öyküleme Sürecinin Bileşenleri.....	39
Şekil 2. Tematik İçerik Analizi Araştırmasının Basamakları.....	59



## GİRİŞ

İnsan, yaşamı boyunca içinde bulunduğu toplumda bir arada bulunduğu kişilerle huzur ve refah içinde yaşamının sorumluluğunu taşımaktadır. Bireyler bu sorumluluğu çocuk yaşta alırlar. Çünkü “toplumun geleceği olan çocuklar” olarak nitelendirilirler (Kasapoğlu, 2013). Bu niteliğe sahip bireyler için okullar vardır. Sugarman (1973)’a göre eğitim kurumları, aile ile çevre arasındaki bağın güçlenmesine ve öğrencilerin kimlik farkındalığı kazanmalarına olanak sağlar (akt. Çileli, 1986). Bu bağlamda eğitim kurumları öğrenme ortamlarında öğrencilerin bilişsel öğrenmelerini gerçekleştirirken aynı zamanda sosyal ve psikolojik açıdan da yaşadığı topluma ve toplumun değerlerine uyum sağlayan bireyler olmalarına yardımcı olur. Eğitim kurumlarının formal ve informal olarak bu doğrultuda ihtiyaçlara cevap verebilmesi için değerler eğitimine yer vermesi kaçınılmazdır.

Diğer taraftan günümüzde dünya genelinde toplumlardaki ahlaksızlık temelli olumsuz davranışlarda artış meydana gelmesi, doğruluk/dürüstlükten uzak kurulan ikili insan ilişkileri, bireylerin yaşama haklarından kolayca vazgeçebilmeleri, elde edilen kazançların haksızca çoğaltılması isteği, sağlığa zararlı maddelerin kolay ulaşılabilir yakınlıkta olması gibi üzücü birçok nedenden dolayı değer eğitimi önem kazanmıştır (Can, 2018; Kurtdede Fidan ve Öner, 2018). Temel değerleri benimsemiş bireyler yetiştirebilmek için değerler öğretim programları içerisine dağılmıştır (Eken ve Öksüz, 2019). Bu bağlamda Millî Eğitim Bakanlığı (2018)’nın güncel öğretim programlarında kök değer ifadesi kullanılarak “adalet, dostluk, dürüstlük, öz denetim, sabır, saygı, sevgi, sorumluluk, vatanseverlik yardımseverlik” değerleri kök değerler olarak belirlenmiştir. Toplum tarafından kabul görmüş siyasi, kültürel, ahlaki kurallar ve ilkeler vardır. Bu ilke ve kuralların oluşumunda en belirgin kaynaklar değerler olmuştur (Yalar ve Yanpar Yelken, 2011). Hökelekli (2010)’ye göre değer, bireylere davranışlarında yol gösterici inanç ve kurallardır. Özkul (2019)’a göre değer, bireylerin ortak fikirlere sahip olduğu bir takım duygu ve davranışlara rehberlik eden ve karakter gelişimlerine katkı sağlayan somut olmayan kurallar bütünüdür. Türk Dil Kurumu (2021) değeri, “Bir şeyin önemini belirlemeye yarayan soyut ölçü, bir şeyin değdiği karşılık, kıymet” şeklinde tanımlamaktadır.

Bireylerin karşılaştıkları ve karşılaştacakları değerleri anlamlı hale getirebilmelerinde, anlamlandırdıkları değerleri sürekli kılmada ve kültürel yeniliklere toplumun ortak değerleriyle uyum sağlayabilmelerinde değer eğitiminin önemi büyüktür (Algur, 2017; Cheng, Lee ve Lo, 2006; Ulusoy ve Arslan, 2014). Değer eğitimi, öncelikli olarak ailede daha sonra da toplumda sahip olunan değerlerin ne kadar önemli olduğunu içselleştirebilmeleri için öğrencilere eğitim kurumlarında değer aktarımında yararlanılan süreç olarak tanımlanmıştır (Australian Department of Education, Science and Training [ADEST], 2005). Diğer taraftan değer eğitiminin bu yapısı eğitim kurumlarının, değer eğitimi bireylere planlı ve programlı bir şekilde verebilmesi için olanak sağlar (Özyurt, Demir ve Bay, 2015).

Değer eğitiminin tüm ilköğretim programlarının genel hedeflerine dahil edilmesiyle temel değerlerinin öğretimi önem kazanmıştır. Yenilenen ve sadeleştirilen ilköğretim müfredatında bu temel değerler kök değerler çatısı altında toplanmıştır (Topal, 2019).

Kök değerler, ders içi kazanımlarla birlikte anlamlı, kalıcı öğrenmenin temel destekleyicisi ve kişilerin hem duyuşsal hem bilişsel olarak içselleştirdikleri öz değerlerin Türkçe, Matematik, Sosyal Bilgiler, Fen Bilimleri gibi ilköğretimde yer alan farklı disiplinlere aynı anda entegre edilmesiyle ortaya çıkan bir kavram olarak ifade edilebilir (Şahin, 2021; Topal, 2019; Yarar Kaptan, 2015). Bu çatı altında belirlenen kök değerlerin öğretmenler tarafından uygun yöntem teknikler ile öğrencilerin ilgi ve ihtiyaçlarına yönelik olarak disiplinlerin uygulanma sürecine dahil edilmesi söz konusudur.

Günümüzde teknoloji hızla değişmekte ve zengin içerik olanaklarına sahip farklı Web 2. Araçları ve sosyal ağ ortamları oluşmaya devam etmektedir. Bu süreçte insanlığın maneviyatının zarar görmesini engelleyecek bir takım milli ve evrensel değerlere ihtiyaç duyulmaktadır (Kara, 2020). Bu bağlamda ülkelerin ortak endişelerine çözüm olarak evrensel ve milli değerlerin kök değerler ifadesi altında birleştirilmesine karar kılınmıştır (Kurtoğlu, 2019). Kararın eğitime okullar aracılığıyla dahil edilmesi için öğretim programlarında kök değerler açıkça ifade edilmiştir (MEB, 2018).

Belirlenen kök değerlerin soyut anlamlar ifade etmesi, değer eğitiminde somut öğrenme ve öğretme ortamlarına ihtiyaç duyulmasına işaret eder. Bu bağlamda değer

eğitiminde öğrencilerin yaparak yaşayarak öğrenebileceği, etkinliklerle sürecin eğlenceli ve öğrenmelerin daha kalıcı hale geleceği öğrenme yöntemlerine ihtiyaç vardır (Aktepe, 2014; Halsted ve Taylor, 2000; Yarar Kaptan, 2015).

Dijital öykülerin işbirlikçi öğrenmeye uygun olması farklı öğrenme stiline sahip öğrencilerin birlikte çalışmasına ve öğrenmesine olanak sağlamaktadır. Verducci (2014)'ye göre dijital öykü senaryolarında içeriğe gizlenmiş değerleri öğrencilere fark ettirmeye yönelik sorular, öğrenme ortamında doğan yeni fikirler öğrencilerde ahlaki yönde yaratıcı düşünceler oluşmasını sağlar. Ayrıca dijital öykü senaryolarının öğrencilerin ahlaki his ve düşünceleri tetiklenmesinin yanı sıra sunulan bir probleme yönelik çözüm/çözümler üretmelerini de sağlar. Sanchez, Zam ve Lambert (2009)'ne göre izlenen bir dijital öykünün ana karakterinin verdiği kararda dürüst, dostça davranması öğrencilere gerçek yaşantılarında karar alırken durumları analiz edebilme ve empati kurabilme becerisi kazandırır.

Diğer taraftan değer eğitimi temelli dijital öyküler, karşılaşılan zorluklar karşısında öğrencilerin gösterecekleri tutumun çerçevesini de belirler (Demirer, 2013). Jakes (2006)'a göre dijital öyküler, süreçte aktif olan öğrenciler için medya okur yazarlığı, görsel okur yazarlık, iletişim becerisi, girişimcilik, sorumluluk, iş birliği yapabilme gibi 21. yüzyıl becerilerinin kazandırılmasında ihtiyaç duyulan tüm donanıma sahip bir eğitim teknolojisidir.

Ayrıca çoklu ortam öğelerinin bir araya gelmesiyle oluşan dijital öykülerin ilgi uyandırıcı yanı öğrencilerin derste sıkılmasını engellemektedir (Tsou, Wang ve Tzeng 2006). Robin (2008)'e göre öykü içeriğinde kullanılan görsellerin yazılı metinler ile bir araya getirilmesi, öğrencilerin anlama ve anlayarak uygulama düzeylerinin gelişimine katkı sağlamaktadır. Yüksel, Robin ve McNeil (2011) yaptığı araştırmada, öğrenme ortamlarında dijital öykü kullanıldığında öğrencilerin konu hakkında hazırbulunuşluk seviyelerinin, akademik başarılarının, yazma, etkin dinleme, konuşma, kendini ifade etme becerilerinin olumlu bir şekilde etkilendiğini belirtmiştir. Cole, Street ve Felt (2013)'a göre öğrencilerin etrafındaki dijital medyaları anlamlandırmaları, ilerleyen zamanlarda dahil olacakları içerik üreticiliği sürecinde öğrencilerin öğrenmelerine olumlu katkı sağlayacaktır. Böylece eğitimdeki çağdaş hedeflerin de kısa sürede uygulanmasına zemin oluşturulabilir.

Görüldüğü gibi kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin değer eğitiminde kullanıma uygun bir yöntem olmasının çok çeşitli nedenleri vardır ve bu nedenlerin hepsi de öğrencilerin en iyi öğrenme biçimini sağlamakla bağlantılıdır. Bu nedenle, kök değerler temelli YouTube dijital öykülerin son yıllarda düzenli olmayan bir sıklıkla beraber önemli bir artış göstermiştir. Bu bağlamda kök değerler temelli yürütülen ulusal çalışmalar amaçları doğrultusunda incelenmiş ve örnek çalışmalar Tablo 1’deki gibi sınıflandırılmıştır.

**Tablo 1.** Kök değerler demelli dijital öyküler ile ilgili araştırmaların amaçları doğrultusunda özetlenmesi

Araştırmanın Kapsamı	İlgili Araştırmaların Amaçları Doğrultusunda özetlenmesi
Kök Değerler Temelli Dijital Öykünün Değişkenler Üzerindeki Etkisini İnceleyen Çalışmalar	Burke ve Snyder (2008); Clifton ve Mann (2011); Tan ve Pearce (2011); Etlican, 2012; Gül, 2013; Abiola (2014); Xu, 2014; Atıcı, 2015; Baki, 2015; Karaman ve Akgül, 2015; Yazar Kaptan, 2015; Yürük, 2015; Yüzer ve Kılınç, 2015; Ata ve Atık, 2016; Balaman, 2016; Clarke (2016); Yürük ve Atıcı, 2016; Komalasari ve Saripudin, 2017; Arklan ve Kartal, 2018; Becit İşçitürk, Coşkunserçe ve Aydoğdu, 2018; Kutlucan, 2018; Külünkoğlu, 2018; Ünlü, 2018; Demirbaş, 2019; Erden, 2019; Gider, 2019; Komasalari ve Rahmak, 2019; Kutlucan, Çakır ve Ünal; 2019; Polater, 2019; Uslupehlivan ve Erden, 2019; Tekin, 2019; Yeşilyurt, 2019; Aksu, 2020; Çokluk ve Ökmen, 2020; Kahveci 2020; Karademir, 2020; Rina, Suminar, Dayamani ve Hafiar (2020); Munir ve Rokhmah 2020; Pala, 2020; Tetik, 2020; Ünlü ve Yangın, 2020; Yaşlıca, 2020; Ayten ve Polater, 2021; Çirak, 2021; Gökalp, 2021; Onay, 2021; Ökmen, 2021; Ökmen ve Çokluk, 2021; Özdemir, 2021; Saripudin, Komalasari ve Anggraini 2021
İçerik Analizi	Deveci ve Ay, 2009; Elbir ve Bağcı, 2013; Güven, 2013; Güçlü, 2015; Pattaro, 2016; Widyahening ve Wardhani, 2016; Dündar ve Hareket, 2016; Gündüz, Başpınar ve Büyükarıcı, 2017; İç, 2017; Taşdemir, 2019; Değirmençay ve Yeşiltaş, 2020; Kemiksiz, 2021; Bulut, 2021; Köksal, 2021; Şahin Konaş, 2021

Tablo 1 incelendiğinde, kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin hem ulusal hem de uluslararası alan yazındaki örnekleri görülmektedir. Son yıllarda yapılan çalışmalarda ilgili alanın ağırlıklı olarak tercih edildiği görülmektedir. Kök değerler Temelli Youtube Dijital Öykülerinin özellikle değişkenler üzerindeki etkilerini belirlemek için yürütülen çalışmalar alan yazında oldukça büyük bir yere sahiptir. İçerik analizi yöntemi kullanılarak yürütülen çalışmalar ise oldukça azdır. Bu bağlamda kök değerler temelli dijital öykülere yönelik içerik analizi çalışmalarının

sınırlı olmasından hareketle yapılan araştırmada bu alana eğilim gösterilerek 2018 ğretim Programlarında yer alan kök değerlerin ğretiminde kullanılan Youtube dijital öykülerinin içerik analizi yapılarak içerik özelliklerini tespit etmek hedeflenmektedir.

Tablo 1’de yer alan örnek çalışmalardan Köksal (2021) ders kitapları içerik analizi araştırmasının sonucunda, 6. sınıf Matematik ders kitabı hariç diğer ders kitaplarında, en çok ne çıkan değerin sevgi olduğunu tespit etmiştir. Taşdemir (2019) yaptığı araştırmada kök değerlerin çizgi filmlerde yer aldığı sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda çizgi filmlerdeki kurgularla Türkçe dersi temalarıyla ilişki kurulabileceği tespit edilmiştir. Kutlucan (2018) yaptığı araştırma sonucunda dijital öykü anlatımı ile ilgili videoların öğrencilerin değerler eğitimini daha iyi anlamalarını sağladığını görmüştür. Ayten ve Polater (2021) ise yaptıkları araştırmada öğrencilerin, dijital öykü sürecinde teknoloji kullanımlarının ve öykü yazma becerilerinin geliştiği sonucuna ulaşmışlardır. Uluslararası alan yazında Saripudin, Komalasari ve Anggraini (2021) yaptığı araştırma sonucunda ise dijital öykülerle ders anlatımının alternatif öğrenmeye olanak sağladığını ve 21. yy öğrenimine uygun olduğu için uluslararası düzeyde de kullanılabileceğini belirtmiştir.

Alan yazında kök değer temelli Youtube dijital öykülerine yönelik çalışmaların yeri oldukça fazladır. Kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin değişkenler üzerinde anlamlı etkiler yarattığı araştırmalardan bazıları ise şu şekildedir:

Öğrencilerin öğrenmelerine ve davranışlarına olumlu yönde etki ettiği çalışmalardan bazıları; (Abiola, 2014; Burke ve Snyder, 2008; Clarke, 2016; Clifton ve Mann, 2011; Kutlucan, 2018; Kutlucan, akır ve nal, 2019; Munir ve Rokhmah, 2020; Pala, 2020; Rina, Suminar, Dayamani ve Hafiar, 2020; Saripudin, Komalasari ve Anggraini, 2021; Tan ve Pearce, 2011; Yrk ve Arıcı, 2017; Yüzer ve Kılınç, 2015) ğrencilerin içerik retisi olan Youtuberlardan etkilendikleri ve onları örnek aldıkları çalışmalardan bazıları; (Kahveci, 2020; Karakuş, Karacaoğlu ve Ketem, 2020); ğrencilerin teknoloji kullanımlarının ve öykü yazma becerilerinin geliştiği çalışmalardan bazıları; (Ayten ve Polater, 2021; Baki, 2015; Demirbaş, 2019; kmen, 2021; kmen ve çoluk, 2021; Yüzer ve Kılınç, 2015); değer eğitimine dayalı dijital öykü geliştirmeye yönelik çalışmalardan bazıları; (Becit Işitrk, Coşkunserçe ve Aydoğdu, 2018; Kutlucan, 2018; Saripudin, Komalasari ve Anggraini, 2021);

öğrencilerin online eğitim araçlarına yönelik olumlu tutum geliştirdiğine yönelik çalışmaların bazıları (Etlican, 2012; Yaşlıca, 2020).

Çalışmaların bütününe bakıldığında kök değerler temelli dijital öykülerinin farklı değişkenler üzerindeki etkisinin incelenmesi konusunda yapılmış çalışmaların alan yazında oldukça fazla olduğu sonucuna varılabilmektedir. Diğer taraftan kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin eğitim sisteminde tarihsel süreçte ne tür gelişmeler gösterdiğini ortaya çıkarmak, kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin kullanım alanlarındaki etkisini ortaya çıkarabilmek açısından önem taşıyabilir. İçerik analizleri çalışmalarından elde edilen veriler, konuya geniş bir bakış açısıyla bakılmasını sağlayarak ilgili alan yazında ne tür ve hangi alanlarda ya da hangi disiplinlerde daha fazla çalışmaya ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır (Çalık ve Sözbilir, 2014).

İçerik analizi tekniği, belirlenmiş kurallar çerçevesinde, araştırmacı tarafından oluşturulan kodlamalarla içeriğin alt başlıklara ayrılarak özetlendiği bir teniktir (Büyüköztürk, Çakmak, Akgün, Karadeniz ve Demirel, 2008). İçerik analizlerinde veriler bazı tematik karşılaştırmalara ve sınıflandırmalara tabi tutulur. Elde edilen veriler neden sonuç ilişkisi içinde yorum yapmaya müsait olur. İçerik analizi yöntemi sayesinde araştırmacılar, zamandan tasarruf ederek var olan durumu tekrar edilebilir şekilde betimlemeye fırsat bulurlar (Böke, 2014). Yürütülen çalışmaların içerik analizi yöntemiyle analiz edilmesi çalışmaların alandaki eğilimleri belirlemesi açısından önemlidir. Nitekim bu gereksinime cevap vermek ve alan yazında bu araştırmaların eğilimlerini belirlemek için çok az sayıda analiz çalışmaları bulunmaktadır.

Araştırma kapsamında incelenen tüm dijital öykülerin ortak amacı kök değerler temelli içeriklerin eğilimlerini ilgili araştırmacılara sunmaktır. Bu bağlamda bu araştırmada Türkiye’de değer eğitimi temelli dijital öykü alanında çalışan araştırmacılara, lisansüstü öğrencilerine, öğretmenlere, öğrencilere ve tüm içerik üreticilerine değer eğitiminde dijital öykü kullanımı ile ilgili farklı bakış açıları sunulması amaçlanmıştır. Bu amaçla 2012-2021 yılları arasında YouTube platformunda bulunan kök değerler temelli dijital öyküler analiz edilmiş ve içerik üreticilerinin eğilimi ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Araştırmada incelenen kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin içerik özellikleri (dijital öykünün başlığı, dijital öykünün yayınlandığı yıl, dijital öykünün türü, dijital öykünün öğeleri, yazılım

türü, dijital öykünün kapsamı) açısından incelenmesi kök değer temelli dijital öykü çalışmalarına yeni boyutlardan bakma fırsatı verebilir. Bu bağlamda, mevcut çalışma kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin, dijital öykünün başlığı, yayınlandığı yıl, türü, öğeleri, yazılım türü ve kapsamının tek bir araştırma içerisinde sunulması yönüyle özgün bir değer ortaya koymakta ve önem arz etmektedir.

Neuman (2014)' a göre içerik analizi, yazılı, sözlü ve dijital tüm ortamlarda yer alan verileri incelerken başvurulan bir tekniktir. Nitel bir içerik analizi yapmak için, analiz edilecek içeriğin incelenen ve irdelenen yönlerini belirlemek için ortak temalandırmalar yapılır. Bu bağlamda yapılan araştırmaya dâhil edilen kök değerler temelli Youtube dijital öyküleri, içerik özellikleri kapsamında incelenerek analiz edilmeye çalışılmıştır. Dijital öykülerin içerik özelliklerinin ortaya çıkarılması için dijital öykü literatüründeki dijital öykü bileşenleri ve dijital öykülerin genel özellikleri üzerinden kategoriler oluşturulmuştur. Bu bağlamda kök değerler temelli Youtube dijital öyküleri dijital öykünün başlığı, yayınlandığı yıl, türü, öğeleri, yazılım türü ve kapsamı özelliklerine göre temalar oluşturulmuştur. Ayrıca çalışmanın yöntemini daha güçlü kılmak için dokümanlar incelenerek (Yıldırım ve Şimşek, 2016) araştırma konusunun teorik altyapısı desteklenmeye çalışılmıştır.

### **Problem Durumu**

Gelişen ve değişen bilişim teknolojileri ile birlikte son yıllarda popüler sosyal medya ağlarında yayınlanan dijital öykü içeriklerinin analiz edilmesi sağlayacağı faydalar bakımından düşünüldüğünde tercih edilebilirliği yüksektir (Taşdemir, 2019; Zam ve Lambert, 2009). Bu içeriklerden biri de kök değerlerin eğitiminde YouTube dijital öykülerin kullanımınıdır. Kök değerlerin eğitiminde YouTube dijital öyküleri kullanılarak yürütülen çalışmalar alan yazın için oldukça önemlidir (Yürük ve Atıcı, 2016; Komalasari ve Saripudin, 2017; Verducci, 2014). Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin öğretim programlarına uygun olarak öğrenme öğretme sürecindeki yerine bakılırsa, yayınlanan dijital öykülerin içerik özellikleri bakımından incelenmesi, zenginleştirme çalışmaları kapsamında bu konuda araştırma yapacak araştırmacılara yol gösterici olacaktır. Son yıllarda değer eğitimi alanında dijital öykülere yönelimin arttığı düşünüldüğünde (bkz. Tablo 1) tüm sosyal medya ağlarındaki değerler temelli dijital öykülerin analiz edilmesi ilgili konuda derinlemesine inceleme yapılmasına engel olabilir. Bu durumda, kök değerler temelli

Youtube dijital öykülerinin içerik özelliklerini daha net belirlemek için yapılan ve yayınlanan tüm dijital öykülerin yerine popülaritesi yüksek olan YouTube platformundaki kök değerler temelli dijital öykülerinin içerik özelliklerinin ele alınması, araştırmacının mevcut araştırmasında bu yönde eğilim göstermesinde etkili olmuştur. Bu araştırma, kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin içerik özelliklerini ortaya çıkarmayı ve uzaktan öğrenme, ters yüz öğrenme, etkileşimli öğrenme, teknoloji destekli öğrenme ve disiplinler arası öğrenme gibi yeni nesil öğrenme ortamlarında aktif kullanımını sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca araştırma MEB'in Fırsatları Arttırma ve Teknolojiyi İyileştirme Hareketi (FATİH) projesi ile gerçekleştirdiği ve gerçekleştirmekte olduğu tüm alt proje ve uygulama alanlarına katkı sağlamayı öngörmektedir. Yine bu proje kapsamında sınıflarda bulunan etkileşimli tahtalara yüklenecek olan kök değer temelli Youtube dijital öykülerinin öğretmenlere kaynak sağlayacağı düşünülmektedir.

### **Problem Cümlesi**

Bu araştırmanın problem cümlesi “Kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin içerik özellikleri nelerdir?” Bu temel problem cümlesi doğrultusunda yanıt aranan alt problemler aşağıda verilmiştir.

### **Alt Problemler**

1. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin başlık içeriklerine göre dağılımı nedir?
2. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin 2012-2021 yılları arasındaki dağılımı nedir?
3. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin, dijital öykü türlerine göre dağılımı nedir?
4. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin, dijital öykü öğelerine (bakış açısı, duygusal içerik, seslendirme, müzik, ekonomiklik, hız, ilgi çekici soru) göre dağılımı nedir?
5. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin tercih edilen yazılım türlerine göre dağılımı nedir?

6. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin içeriğın kapsamına göre dağılımı nedir?

### **Araştırmanın Amacı ve Önemi**

Yapılan bu araştırma, kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin içerik özellikleri (dijital öykünün başlığı, yayınlandığı yıl, öykünün türü, öğeleri, kullanılan yazılım türü ve kapsamı) açısından incelenmesini amaçlamaktadır.

Küçük yaşlardan itibaren ailede kazanılmaya başlayan değerler, bireylerin okul yaşantısına dahil olmasıyla birlikte yeniden yapılanarak oluşmaya ve olgunlaşmaya devam eder (Yarar Kaptan, 2015). Bireylerin buldukları topluma uyum sağlaması, yerine getirmesi gereken görevlerin farkında olması ve davranışlarının sonuçlarını üstlenebilmesi hem ailede hem de okullarda verilen değer eğitimi açısından önemlidir (Balcı, 2014). Bu süreçte bireylerin sahip oldukları değerleri ortaya çıkarmak için kendilerini ifade etme aracı olarak kullanılacakları yöntemlerden biri Youtube gibi çevrim içi ortamlarda bulunan ve yeni nesil öğrenme ortamına uyum sağlayan dijital öyküler olarak karşımıza çıkmaktadır (Ayten ve Polater, 2021; Ökmen, 2021). Bu bağlamda küreselleşen dünyada kendine kapsamlı bir hitap alanı oluşturan ve zenginleştirilmiş içeriğe sahip popüler bir medya ağı olan Youtube'daki dijital öykülerin içerik özellikleri bakımından incelenmesi oldukça önemlidir. Hem uluslararası hem de ulusal alanda oldukça değer taşıyan FATİH projesi kapsamında, sınıflarda bulunan etkileşimli tahtaların internet erişimi olanağını da dijital öykülerin değer eğitiminde kullanımı bakımından önemlidir. Ayrıca akıllı tahtalarda öğreticilere içerik oluşturulması, öğretim programları hedef/kazanımlarının kalıcı ve etkileyici olarak aktarımının sağlanabilmesi diğer bir olanaktır. Diğer taraftan 21. yüzyıl öğrencilerinin çoklu ortam öğelerini aynı anda algılayabilme, yönetebilme, yaratıcı düşünebilme ve problem çözme becerileri düşünüldüğünde, bireyler için hem bilişsel hem duyuşsal alanda önemli yapılanmalar sağlayacaktır (Turgut ve Kışla, 2015). Youtube platformunun kullanıcılara yeni içerikler izleme, yükleme ve paylaşma imkanı sunması ve Youtube'nin yeni nesil internet uygulamaları arasında popüler olduğu düşünüldüğünde değer eğitimine ihtiyacı olan kitleye ulaşımını sağlayacak bir köprü görevi görebilmesi onu önemli kılmaktadır (Arklan ve Kartal, 2018). Bilişim ve teknoloji gündelik yaşamının parçası haline gelen Y ve Z kuşağı üyeleri için,

bulunduğu ülke ya da şehirden Facebook, Youtube gibi çevrim içi ortamlara katılarak sosyal ortamlar oluşturmak, herhangi bozulan bir materyali nasıl tamir edileceğini öğrenmek, dil öğrenebilmek, müzik dinlemek, ilgili olduğu alan ya da alanlarda blog okur yazarı olmak, pek çok kitabı e-kitap özelliğini kullanarak dijital ortamda okumak normal bir süreç olarak karşımıza çıkmaktadır (Etlican, 2012). Bu bağlamda Youtube’da bulunan dijital öyküler öğretilmek istenen ders içeriklerinin veya öğretim programları aracılığıyla aktarılmak istenen birçok kök değerler kuşaklara sunulması açısından önemlidir. Tüm bunların yanı sıra alan yazında dijital ders araç gereçlerinin içerik analizinin yapıldığı çalışmaların az olması veya materyallerin çalışmalarda içerik özelliklerinin sınırlı sayıda kalması da bu araştırmanın alan yazına katkısını önemli kılmaktadır. Bu çalışmada öğretim programlarının uygulayıcısı olan öğretmenlerin kök değerlerin öğretiminde kullandıkları yöntem ve tekniklerle, öğretim materyallerine ek olarak kök değerler temelli Youtube dijital öykülerine dair içerik analizinin dijital öykü ve değer eğitimi alanında yapılmış benzersiz ve değerli bir çalışma olacağı düşünülmektedir. Araştırmanın öğretimin uygulayıcısı öğretmenlere ve bu konuda çalışma yapacak araştırmacılara yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

### **Kapsam ve Sınırlılıklar**

Bu çalışmada kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin içerik özellikleri (dijital öykünün başlığı, yayınlandığı yıl, türü, öğeleri, yazılım türü ve kapsamı) açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Youtube içeriğinde bulunan kök değerler temelli dijital öyküler incelenip “Dijital öykü inceleme matrisi” ile içerik analizi yapılmıştır. Dijital öykülerin Youtube çevrim içi platformu üzerinde seçilmiş olması, Youtube’da bulunan dijital öykü içeriklerinin kök değer konusundaki eğilimlerinin belirlenmeye yönelik olmasından kaynaklanmaktadır. Bu bağlamda, çalışmada Youtube’da yeterince kök değerler temelli dijital öykünün incelenmesi ve güvenilir sonuçlara ulaşılması hedeflenmiştir. Diğer taraftan birden çok çevrim içi ortamda yayınlanan kök değer temelli dijital öykülerin analizinin yapılması içeriklerin derinlemesine ve kaliteli bir şekilde incelenmesine engel oluşturabilir. Bu nedenle, bu çalışma sadece Youtube çevrim içi ortamında bulunan kök değerler temelli dijital öyküler ile sınırlandırılmıştır. Dijital öykülerin sadece MEB (2018)’in belirlediği kök değerler kapsamında ele alınması bu araştırmanın bir sınırlılığı olarak görülebilir. Ayrıca son yıllarda Youtube’da

yayınlanan dijital öykülere ağırlık verilerek alan yazındaki güncel eğilimi ortaya çıkarmak amaçlanmış ve 2012-2021 yılları arasındaki Youtube dijital öyküleri dikkate alınmıştır. Bu güncellik ilkesi kapsamında bu tarihler arasındaki dijital öykülerin incelenmiş olması araştırmanın diğer bir sınırlılığını oluşturmaktadır. Son olarak, dikkatli biçimde yapılan aramalara rağmen Youtube’ de bulunan kök değerler temelli bazı dijital öykülerin gözden kaçmış olması veya dijital öykünün içerik üreticisi tarafından yayından kaldırılmış olma ihtimalinin bulunması da araştırmanın başka bir sınırlılığı olarak öne sürülebilir.

### **Hipotez ve Varsayımlar**

Yapılan çalışmada belirlenen yıllar aralığındaki bütün kök değer temelli Youtube dijital öykülerine ulaşıldığı varsayılmıştır. Kök değer temelli Youtube dijital öykülerin sahip olması beklenen özellikler kapsamında temalar oluşturulabileceği varsayılmıştır. Sistemik bir şekilde temalar elde edilip bir içerik analizi çalışması yapılması planlanmıştır. Kapsam geçerliliği için elde edilen verilerin yeterli düzeyde olduğu varsayılmıştır.

### **Tanımlar**

**Dijital Öykü:** Geleneksel hikayelerin 21. yüzyıl bilişim teknolojisi kapsamında müzik, görsel, seslendirme, video gibi multimedya öğelerini profesyonel olarak birleştirebilen ve yine online ortamlarda görüntüleyebilme, paylaşabilme ve saklayabilme olanağı sunabilen ortalama 3 dakikalık bir dijital anlatım ürünüdür (Baki, 2015; Banawszewski, 2002; İnceelli, 2005; Robin, 2008; Xu, Park ve Baek, 2011).

**Kök Değer:** Bireylerin kendi içinde, ailesinde ve yaşadığı toplumda tercih ettiği davranışların oluşmasında ve seyir eden davranışın kontrol noktasının bireyin duygu ve düşünceleri tarafından sağlanmasında belirleyici olan kurallar ile sahip olunan tüm yargı ve inançların özüdür (Aydın, 2010; Padem ve Aktan, 2014; Satı, 2021).

**Öğretim Programı:** Öğretim Programı hem eğitim ortamlarında hem de sosyal ortamlarda öğrencilere kazandırılması gereken hedef davranışların öğretimine dair tüm içerikleri, etkinlikleri, değerleri, amaçları, yöntem ve teknikleri kapsayan kılavuzdur (Demirel, 2020).

**Tematik İçerik Analizi:** Tematik içerik analizi herhangi bir konuda yapılan araştırma ve incelemelerin belirli temalar ve ana şablonlar kullanılarak eleştiriler bir bakış aasıyla sentezlenip yorumlanmasıdır (alık ve Sözbilir, 2014).

**Youtube:** 2005 yılında üç eski Paypal kullanıcısı tarafından kurulup, 2006 yılında Google şirketinin satın aldığı, kullanıcıların video yüklemesine, paylaşmasına ve diğer kullanıcılar ile iletişim kurmasına olanak sağlayan paylaşım sitesidir (Alp ve Kaleci, 2018; İlhan ve Aydoğdu, 2019; Jones, 2008).



## 1. KURAMSAL ÇERÇEVE

### 1.1. Değer Kavramı ile İlgili Kuramsal Çerçeve

Bireylerin ve toplumların yaşam biçimlerine yön veren değer, birçok araştırmaya konu olmuş ve değer ile ilgili benzer birçok tanımlama yapılmıştır. Kara (2020), değeri toplum tarafından kabul görmüş inançlar bütünü olarak tanımlamıştır. Güngör (2000) ise değeri, bir varlığın, bir hissin, bir duygunun veya düşüncenin, bir amacın elde edilip edilemeyeceğine dair olan istek ve inançlar olarak ifade etmiştir. Türk Dil Kurumu (TDK, 2021)'na göre değer, bir şeyin başka bir şey karşısında ne kadar önem arz ettiğini belirleyici, somut olmayan bir ölçüt ve bir şeyin değdiği karşılığı, ederi olarak tanımlanmıştır.

Sosyal bir varlık olan insanın içinde yaşadığı toplumda geçmiş ve geleceği arasında sağlıklı bir ilişki kurabilmesinde sahip olduğu değerler önem arz etmektedir (Çelik, 2021). Bu ilişkiyi kuran birey değerleriyle birlikte geleceğe dair kararlar alır, planlamalar yapar ve yaşamını bu doğrultuda devam ettirir (Scafer, 2012; Tepecik, 2008; Balcı, 2008). Bireyin yaşadığı toplumun yapısına, içinde bulunulan zamana ve kişisel özelliklere göre bazı noktalarda farklılıklar görülse de birey var olduğu günden itibaren birtakım değerlere sahip olur ve bu değerler varlığının sonuna kadar onunladır. Ayrıca kendinden sonraki kuşağa da aktaracak olması en önemli ortak nokta olarak düşünülmektedir.

#### 1.1.1. Değer Eğitimi

Değer eğitimi, öncelikli olarak ailede daha sonra da toplumda sahip olunan değerlerin ne kadar önemli olduğunu içselleştirebilmeleri için öğrencilere eğitim kurumlarında değer aktarımında yararlanılan süreç olarak tanımlanmıştır (Australian Department of Education, Science and Training [ADEST], 2005). Bu süreçte eğitim kurumları, değer eğitiminin bireylere planlı ve programlı bir şekilde verilebilmesi için olanak sağlar (Özyurt, Demir ve Bay, 2015). Bireylerin karşılaştıkları ve karşılaşacakları değerleri anlamlı hale getirebilmelerinde, anlamlandırdıkları değerleri sürekli kılmada ve kültürel yeniliklere toplumun ortak değerleriyle uyum sağlayabilmelerinde değer eğitiminin önemi büyüktür (Algur, 2017; Cheng, Lee ve Lo, 2006; Ulusoy ve Arslan, 2014).

Kök değerlerin soyut anlamlar ifade etmesi, değer eğitiminde somut öğrenme-öğretme ortamlarına ihtiyaç duyulmasına işaret eder. Bu bağlamda değer eğitiminde öğrencilerin yaparak yaşayarak öğrenebileceği, etkinliklerle sürecin eğlenceli ve öğrenmelerin daha kalıcı hale geleceği ders içi kazanımlara; aynı zamanda öğreticinin rol model olduğu öğrenme ortamlarına ihtiyaç vardır (Aktepe, 2014; Halsted ve Taylor, 2000; Yazar Kaptan, 2015). Bu ihtiyaçlar kapsamında MEB'in yenilenen ve tüm öğretim programlarında, program içeriklerine entegre edilmesinin yanı sıra değerlerin aktarılmasında eğitim sisteminin de önemine değinilmiştir. Bu bağlamda MEB (2018) öğretim programında, eğitim sisteminin akademik olarak donanımlı bireyler yetiştirmenin yanı sıra özümsemiği temel değerlerle, bireylerin duygu, düşünce ve sürekli davranışlarında olumlu etkileşimler yaratabilen bir yapı olduğu belirtilmiştir.

### **1.1.1. Öğretim Programlarında Değer Eğitimi**

Öğretim programlarında değerlerin açık ve anlaşılır bir şekilde yer alması tercih edilen bir özellik olsa da bazı programlarda değerler örtük şekilde yer almaktadır. Rusya, Çin, Malezya gibi ülkelerin öğretim programlarında değerlere yer verilmiştir. Türkiye'de ise 2005 yılından itibaren değerler açıkça belirtilmeye başlamıştır (Bacanlı, 1999; Lovat, Dally, Clement ve Toomey, 2011; Yaşaroğlu, 2013).

Yaşaroğlu 2013 yılında yaptığı çalışmada 1926 İlk Mekteplerin Müfredat Programı'nda değerler eğitimi ile ilgili amaç cümlelerine rastlamamıştır. 1948 Hayat Bilgisi Programında değerlerle doğrudan ilgili hedeflerin olduğu görülmüştür. 1968 İlkokul Hayat Bilgisi Programında ise konu başlıkları ile birlikte değer ifadeleri de yer almaktadır. 1998 Programında konu başlıkları, doğrudan değer ifadeleri ile belirtilmiştir. 2005/2009 Hayat Bilgisi Dersi Öğretim Programında değerlerin düzensiz bir dağılım gösterdiği görülmektedir (MEB, 2009). 2015 Hayat Bilgisi Dersi Öğretim Programında "Beceri ve Değerler" başlığı yer almaktadır. İlk kez 2017 Öğretim Programı'nda "Değerler Eğitimi" başlığı yer almakta ve bu başlık altında birçok değer nasıl uygulanabileceği anlatılmaktadır. 2018 Hayat Bilgisi Öğretim Programı'nda ise öğrencilerin bireysel özellikleri göz önünde bulundurularak değer ve beceri kazanımları hedeflenmektedir (MEB, 2018).

Okullarda uygulanacak değer eğitiminde birçok farklı yaklaşım ve akım bulunmaktadır. Yapılan araştırmalardan yola çıkılarak değer eğitiminde çoğunlukla dört temel yaklaşım esas alınmaktadır (Akbaş, 2008; Yarar Kaptan, 2015; Kirschenbaum, 1995). Bu yaklaşımlar; değerlerin doğrudan öğretimi (telkin) yaklaşımı, değer açıklama (değer belirginleştirme) yaklaşımı, değer analizi yaklaşımı ve ahlaki muhakeme (ahlaki ikilem) yaklaşımıdır.

*Değerlerin doğrudan öğretimi yaklaşımında* öğretmenin öğrencilere belirlenen değerleri açık bir şekilde telkin etmesi ve öğrencilerin davranışlarında kalıcı ve işlevsel değişiklikler yapabilmesi amaçlanmaktadır (Halstead ve Taylor, 2000). Akbaş'a göre (2008) öğretmenler öğrencilere yaşamlarından öykülerle ve zengin içerikli etkinliklerle değer aktarımı yapmalıdır. Bu bağlamda 21. yüzyıl öğrencilerinin yeni nesil öğrenmelerini destekleyen dijital öykülerin, değerlerin doğrudan öğretiminde kullanımı etkin değer eğitimi sağlayacaktır.

*Değer açıklama yaklaşımı*, değerlerin doğrudan öğretimi yaklaşımına zıt olarak, öğrencilere öğrenme ortamı oluşturulduktan sonra öğrencilerin değerlere kendilerinin ulaşmasını sağlamayı temel almaktadır (Bacanlı, 2005; Welton ve Mallan, 1999). Bu yaklaşıma göre öğrencilerin benimsedikleri değeri keşfetmeleri için hazırlanan sınıf içi oyunlar ve iş birlikçi öğrenme ortamları değer aktarımını başarıya ulaştıracaktır (Akbaş, 2009). Bu bağlamda öğrencilerin ulaşmasını istediğimiz değer veya değerler, hazırlanan dijital öykü içeriklerine yerleştirilerek, süreç içinde öğrencilerin değeri ortaya çıkarmasına yardımcı olacaktır.

Bir diğer yaklaşım olan *değer analizi*, değer temelli konularda öğrencilerin problem çözme, analitik düşünme gibi becerilerini harekete geçirmelerini sağlayan aynı zamanda birbiriyle olan ilişkilerini yordayabilmelerine olanak sunan bir yaklaşımdır (Citation, 2004; Fernandes, 1999). Ayrıca Ryan (1991), bu yaklaşımda öğrencilerin karşılaştıkları değer içerikli bir soru ve sorunun çözümünde hislerini arka planda tutarak bilinçli, mantıksal ve realitik bir yol tercih ettiklerini belirtmiştir. Bu yaklaşımın alternatifler sunması, olumsuzluklarda sürecin başına dönebilmesini sağlaması, bilimsel problem çözme aşamalarından oluşması öğretim süreci içerisine kolay entegre edilebilmesine olanak sunmaktadır (akt. Akbaş, 2008).

Öğretmenlerin öğrenme ortamında bir içsel mahkeme kurulmasına imkân sunan *ahlaki muhakeme yaklaşımının* temeli Piaget ve Kohlberg'in karakter gelişimi

savlarına dayanmaktadır (Fermantes, 1999). Bu yaklaşıma göre öğretmen öğrencileri farklı açılardan bakış açısı geliştirebileceği değer sorunlarının içine sürükleyip, kendi ahlaki yargılarıyla doğru çıkmaza ulaşmasındaki izlediği yol veya yollar önemlidir (Yarar Kaptan, 2015). Farklı sınıf seviyelerinde ortak değer kargaşalarında öğrencilerin birbirinden farklı yollar geliştirdiklerinin gözlemlenmesi, yaklaşımı öğretme öğrenme sürecinde faydalı kılmaktadır (Aktaş, 2009).

### **1.1.2. Kök Değerler**

Yeni yüzyıl öğrencilerinin istek ve ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde planlanan ve ayrı bir değer eğitimi programı oluşturmadan var olan Sosyal bilgiler, Hayat bilgisi, Fen bilimleri fark etmeden tüm derslerde disiplinler arası yaklaşım benimsenerek ders içeriklerine değerler ilk kez entegre edilmiştir. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı (TTKB, 2018) tarafından güncellenen öğretim programlarının amaçlarında belirtilen ve “Değerlerimiz” başlığı altında tüm programların temelinde yer alan on kök değer belirlenmiştir (MEB, 2018). Aşağıda öğretim programlarında belirlenen kök değerlerin tanımlamalarına yer verilmiştir:

#### *Adalet Değeri*

Bireylerin, hayatını içinde ait olduğu toplumun yapısına uygun sürdürmesi toplumsal yaşam düzenine sağladığı katkıyla paralellik göstermektedir. Bu düzen için toplumsal hukuk kurallarına ve bu kurallar uygulanırken adalete ihtiyaç vardır (Çengelci Köse, Gürdoğan Bayır, Köse ve Yıldırım Polat, 2018).

Adaletli bireyler, sahip oldukları sorumlulukları yerine getirerek kendine ve çevresindekilere adil davranmış olur; empati kurarak yerine getirdiği tüm işlerde adalet terazisini dengede tutmuş olur; çevresine karşı duyarlı ve doğrucu davranma gereği duyar, aksi durumdan rahatsız olur ve bulunduğu ortamı adalet hâkim olacak şekilde düzenler (Karaköse, Saydam, Türkyılmaz Catic, Ulusoy Gökçek ve Uzun, 2014). Bu bağlamda öğrencilerin ailede ve okul ortamında adalet değerini benimseyebilmeleri ve bu değerini aktarımını sağlayabilmeleri için aile büyüklerinin ve öğretmenlerin adalet konusunda duyarlı davranması, sunulan ortam koşullarının adalet değeriyle çelişmemesi, karşılaşılan problemlerin değişmez bir adalet terazisinde çözüme götürülmesi gerektiği düşünülebilir.

#### *Doğruluk (Dürüstlük) Değeri*

TDK (2021)'ye göre, doğruluk bireylerin davranışlarında adaletli ve doğruya uygun şekilde davranmasıdır. Doğruluk, bireyin hem inancında hem davranışlarında hem de duygu ve düşüncelerinde, hakiki olana adaletli olacak şekilde tutarlı ve güven verici davranmasıdır (Sobi, 2014; Yılmaz, 2016).

Doğruluk, bireylerin birbirleriyle olan iletişimlerinde birçok şeyin ön belirleyicisidir. Güven duygusunun oluşmadığı ortamda doğruluk da hâkim değildir ve ilişki kurulmaz, kurulsada sürekli ve kalıcı olmaz, huzur da vermez. Bu durumda tüm bu oluşumun temelinde katkısı olan erdem dürüstlük olarak karşımıza çıkmaktadır (Demir, 2019; Külünkoğlu, 2018). Değer eğitiminin bu oluşumları temelde yakaladığı ortamlardan biri okul ortamlarıdır. Bu nedenle okul ortamlarında da güvenli ilişki kurulabilmesi için öğrencilerin birbirlerine ve diğer bireylere güvenmesi, bunun için de dürüstlüğü içselleştirebilmesi oldukça önem arz etmektedir.

#### *Dostluk Değeri*

Dostluk, en az iki bireyin ortak bir inanç, bir duygu, bir düşünce ve bir amaç benzerliği sayesinde bir araya gelerek ve tüm içtenliğiyle maddi manevi bir beklenti gözetmeden samimiyetle kurduğu ilişkilere (Çelik, 2008). Dostluk ve hoşgörünün en güzel temsilcisi Hz. Mevlâna dostluğu yaratıldığı an fitratına giydirilen ve dünya hayatının sonuna kadar varlığını devam ettiren bir süreç olarak görmüştür (Altın, 2010). Dostluk kavramının ne kadar değerli olduğunun altını çizdiren tanımlardan biri de TDK (2021)'nin güncel sözlüğünde yer almaktadır. TDK (2021)'ye göre dostluk bireylerin kalben yakın hissettiği ve yanında güvende olduğu, kötülük karşıtı kimselerle kurduğu ilişkidir.

Okul çağı itibariyle oluşturdukları sosyal çevrede birbirleriyle arkadaşlık edinen çocuklar, doğru değer eğitimi ile dost olup, uzun zaman dost kalabilirler (Altın, 2010). Bu bağlamda dostluk değerinin aktarımı için öğrencilerin dürüstlük, saygı, sevgi, adil olma gibi birçok değeri temelinde barındıran dostluklar kurup uzun yıllar dost kalabileceği sosyal öğrenme ortamları oluşturulması önem arz etmektedir.

#### *Öz Denetim Değeri*

Öz denetim, insanların düşünce, davranış ve duygularını kendi amaçlarına uygun hale getirme sürecidir (Inzlicht, Schmeichel ve Macrae, 2014). Aksel (2018)'e göre öz denetim, bireylerin iç dünyalarında hissettikleri duyguları davranışa dönüşmeden kontrol altına alabilme yetisidir.

Bireyler kendi hazları, istekleri ve sınırsızlıkları noktasında yine kendi aklının ve mantığının süzgecinden geçecek şekilde davrandıklarında toplumla uyum içinde yaşamlarını sürdürebilirler (Cevizci, 1999; Duyan, Gülden ve Gelbal, 2012; Karatekin, 2006; Mehta, 2010). Bu bağlamda öz denetim değerine sahip olan öğrenciler yetiştirmek, topluma otokontrollerini sağlayan bireyler yetiştirmek demektir. Yaşadığı problemlere akılcı çözümler üretebilen, kararlarında alternatifli davranabilen, sorundan çok sorunsuzluğu tercih edebilen, kendini dinleyebilen ve günün sonunda kendinin arkasında durabilen öğrenciler yetiştirmek için değer eğitimi büyük önem taşımaktadır.

### *Sabır Değeri*

Türk Dil Kurumu (2021)'na göre sabır, üzüntü veren durumlar karşısında bireylerin sakin kalıp, sessizce direnebilmesidir. Schnitker (2012) sabrı hem kişilik özelliği hem de bir durumun betimleyicisi olarak ifade etmiştir.

Kılıç' a (1996) göre sabır, bireylerin daha ciddi tavır sergilemesine, bunun yanı sıra daha olgun davranmasına ve itibarını daha güçlü kılmasına katkı sağlar (akt. Okçu ve Pilatin, 2018). Çünkü sabır genellikle güçlü şartlarda ihtiyaç duyulan en cesur değerdir. Bekleme süresinin çok uzun, bekleme süresinin zorlaştırıcı ve fiziki olumsuzlukların baskın olmasına rağmen öfkesine yenilmeyen bireyler sabırlıdır (Okçu ve Pilatin, 2018). Bu bağlamda okullarda sabırlı öğrenciler yetiştirebilmek için, bireyselliğin önemli olduğu noktalarda değer eğitimi sürecinde öğreticinin sabırlı olması gerekmektedir. Küçük yaşlardan itibaren öğrencilerin karşılaştıkları durumlar karşısında sabırlı oluşunun ve sabırlı bir kişiliğe sahip mutlu bireyler oluşunun, okul ortamının kavga gürültüden arınmış, sessiz, sakin, huzurlu, eğitimin daha uzun süreye yayılmış zengin içeriklerle dolu ve daha kaliteli olmasına olanak sağlayacağı düşünülebilir.

### *Saygı Değeri*

Saygı, düşünüldüğünde diğerlerine göre belli konularda artışı fazla olan şeylerin fazla ilgi görmesi, daha değerli görünmesidir (Kıral, 2018). TDK (2021)'ye göre saygı, bireyin kendisinden yaşı, konumu veya ilişkisi nedeniyle daha üstün gördüğü kimseye karşı davranışlarında gösterdiği özen ve ölçüdür. Tarhan'a göre (2006) ise saygı bireylerin diğer bireylere karşı aşmaması gereken bir sınırın var olduğunu bilmesi ve kendi çıkarları için o sınırı aşmamasıdır.

Güngör (2000)'e göre saygı insanları bir arada tutan ve birbirine yakınlaştıran bir değerdir. Bu birlikteliğin ve yakınlaşmanın sürekliliği için bireylerin karşılıklı saygıya ihtiyacı vardır. Bu düşünce ışığında yetiştirilen öğrenciler, önce kendilerine sonra da ailesine, arkadaşlarına ve öğretmenlerine saygılı davranacaktır. Böylece yaşadığı toplumda kendisi de çevresindekiler de değerli hissedecek ve hissettirebilecektir.

#### *Sevgi Değeri*

Türk Dil Kurumu (2021)'na göre sevgi, bireylerin canlı ve cansız varlıklara karşı hissettiği ilgi ve olumlu hissi yönelimlerdir. Sevgi, bireylerin ihtiyaç duyduğu anlarda birileri tarafından anlaşılma, destek bulma, değerli hissedilmek, yardım görmek hatta insani his olarak sadece sevilme gibi duygu, davranış ve tutumlara sığınmasıdır (Sprecher ve Fehr, 2005).

Değerlerin eğitimi noktasında bireylerin duygu ve düşünceleri yönlendirici olmaktadır. Bu bağlamda sevgi temelli bir eğitim anlayışı yönlendirmeyi sağlıklı kılacaktır. Pestalozzi'ye göre eğitimin başarılı olması için sevginin üzerine inşa edilmesi yeterlidir (akt. Şahin, Ökmen ve Kılıç, 2019). Öğrencilerin dünyayı kucaklayan bir sevgiye sahip olması, kötülöklere sırt dönmesi, kendini ve çevresini sevgisizlikten ve sevgisizliğin yol açabileceği tüm olumsuzluklardan uzak tutması mutlu ve başarılı bir yaşama kapı aralayacaktır.

#### *Sorumluluk Değeri*

Sorumluluk kavramı, kişinin kendi davranışlarının üstlenmesi, sorum, mesuliyet şeklinde tanımlanmaktadır (TDK, 2021). Sorumluluk, bilgi, ilgi ve yapabileceklerimizle olay ve durumların neticesini kabul etmemiz, çevremizdekiler için güvenilirlik teşkil etmemiz anlamına gelir. Sorumluluk değerinin bireylerde gelişim göstermesi ve davranış haline dönüşebilmesi için bireylerin sorumluluk alabileceği, seçimler yapabileceği ve seçimlerinin olumlu ya da olumsuz tüm sonuçlarını kabullenebileceği ortamlar oluşması gerekir (Cüceloğlu, 2002; Parke, Roisman ve Rose, 2019).

İlk eğitimin aileden başladığı ve sosyal çevre ile gelişmeye devam ettiği süreçte öğrencilerin sorumluluk değerine sahip olması başarılı olmalarına katkı sağlar (Tillman, 2000; Tucker, 2006). Öğrenme ortamlarında sunulacak iş birliği ve grup

içerisinde sorumluluk gerektiren sosyal etkinlikler, görevler ve ödevler öğrencilerin sorumluluk sahibi bireyler olmasına katkı sağlayacaktır.

#### *Vatanseverlik Değeri*

Vatanseverlik sözcüğünün anlamını kavramak için vatan (yurt) sözcüğünün ne anlama geldiğini ve bireye ne hissettirmesi gerektiğini iyi bilmek gerekir. TDK (2021)'ye göre vatan (yurt), insanların bir araya gelerek yaşam sürdüğü ve kültürünü oluşturduğu topraktır. Vatansever ise bu tanımdan yola çıkarak yaşadığı ve kültürünü oluşturduğu toprağı seven kişi olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda vatansever (yurtsever) bireylerin içselleştirip bir ömür birlikte yaşadıkları değer ve vatanın bir bütün olduğuna dair bilinci vatanseverlik (yurttaşlık) değeridir (Karabulut, Yılmaz ve Gündüz, 2020). Bu bilinçte olan bireyler hem dünün hem bugünün hem de yarının kendine emanet olduğunu bilir (Karagözoğlu, 2018).

Avcı (2015)'ya göre askerlik görevini yerine getirmekten, gerektiğinde şehit ya da gazi olmaktan korkmayan, yaşadığı topraklar için çalışmaktan yorulmayan, ülkesinin sahip olduğu tüm güzellikleri, eserleri, inşaları koruyan, vatandaş olarak ülkesinin verdiği hakları bilen ve sahip çıkan bireyler gerçek vatanseverdir. Eğitim kurumlarında gerçek vatansever yetiştirebilmek için geçmişin tüm gerçekliğiyle, en gurur verici haliyle öğretilmesi bugünün vatanının tüm güzelliklerinin gerçek ya da sanal ortamda göz önüne serilmesi yarının ise kalem kalem emanet edilmesi oldukça önemlidir.

#### *Yardımseverlik Değeri*

TDK (2021)'ye göre yardımseverlik, ihtiyacı olan kimselere yardımcı olmak, iyilikte bulunmaktır. Karatekin, Gençtürk ve Kılıçoğlu (2012)'a göre yardımseverlik, ödeşmenin söz konusu olmadığı bir dünyada, beklentiye girmeden iyilik yapmak, ihtiyacı olan birine imkanlarından sunmak, gönül rahatlığıyla maddi manevi destek olmaktır.

Beil (2003)'e göre yardımseverlik örtülü bir anlaşmadır. Bireylerin kendi içlerinde, kendi vicdan ve merhametiyle aklının yaptığı bu örtülü anlaşma sonucu yardımlaşma gerçekleşir. Toplumların ve kişilerin bu anlaşmaya ihtiyacı vardır. Çünkü hiçbir toplum ve hiçbir birey kum tanesi kadar da olsa hiçbir konuda yardıma muhtaç olmayacak kadar güçlü değildir. Bu nedenle küçük yaştan itibaren karşılıksız fedakarlığın, alçak gönüllülüğün, cömertliğin, iş birliğinin üst boyutu olan

yardımseverlik değerinin önemi, bir insan olarak bu değere ne kadar ihtiyacımız olduğuyla birlikte öğrencilere öğretilmelidir.

## **1.2. Dijital Öykü Kavramı ile İlgili Kuramsal Çerçeve**

### **1.2.1. Geleneksel Öykü**

Türk Dil Kurumu güncel sözlüğünde (2021), öykü sözcüğü “1. Bir olayın sözlü veya yazılı olarak anlatılması.; 2. Gerçek veya tasarlanmış olayları anlatan düzyazı türü, hikâye.” olarak tanımlanmaktadır. Geçmişten günümüze kadar sahip olunan bilgi, duygu ve düşüncelerin aktarımını sağlayan anlatım türlerinden biri olan öyküler; zaman, mekân, kişi, olay, durum öğelerinin bir araya gelmesiyle ortaya çıkar ve bireylerin empati kurabilecekleri, duygusal çıkarımlarda bulunabilecekleri bir ortam yaratır (Dağistan, 2015; Dola ve Aydın, 2020). Uçan (2002)’a göre ise öykü, dilin işlevlerini yerine getiren, en güzel görünüşe sahip yarı şiirsel yarı romansal edebi türdür.

Tüm zamanlar boyunca insanla birlikte yol almış olan öykülerin kullanımı, insanların iletişim kurmasına, öğrenmelerine, öğretmelerine, hayal dünyalarını zorlayan birçok kavramı somutlaştırmalarına, mutlu birliktelik ortamlarına, birçok soruna çözümlere olanak sağlamışlardır (Allen ve Krebs, 2007). McLeen (2006)’a göre dijital öyküler, fantastik bir dünya üzerine kurulmuş düşüncelerin gerçek dünyada yer bulmasına yardımcı araçlardır. Bireyler için motivasyon kaynağıdır, okurken, anlatırken ya da dinlerken bireylerin eğlenmelerine ve akılda kalıcı öğrenmelerine olanak sağlar.

Öyküler, eğitimde “Role bürünme, kahramanla özdeşim kurma ve kişi ya da olay karşısında empati kurma” gibi oluşumlarla öğrenme ortamlarında çok fazla imkân sunmaktadır (Baki, 2015; Ciravoğlu, 1999; Demirel, 2010; Ünlü, 2002).

### **1.2.2. Dijital Öykü**

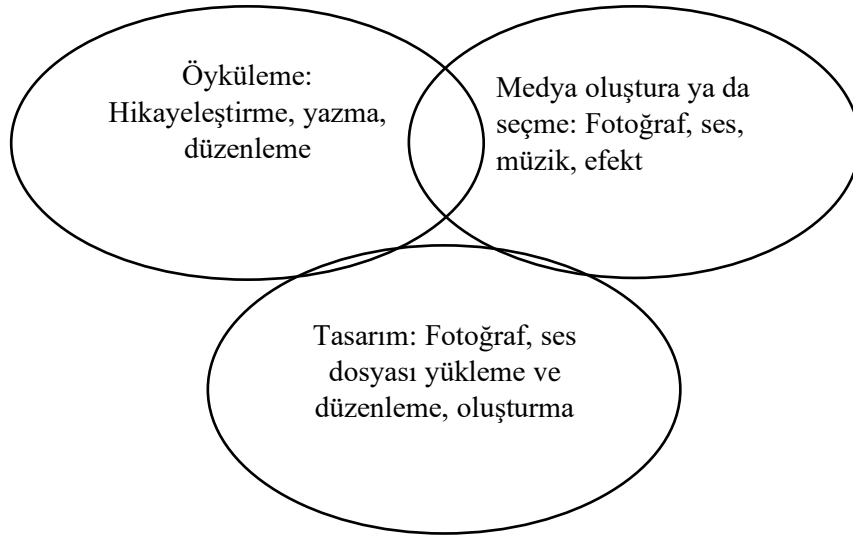
Geleneksel öykü anlatımına yenilik kazandıran dijital öyküler, yeni bin yıl öğrencilerinin 21. yüzyıl becerilerine ilişkin bilgi ve yetenekleri disiplinler arası yaklaşımla harmanlayarak sunan çok yönlü, zengin içerikli eğitim ve öğretim aracıdır (Baki, 2015; Huff, 2009; Robin, 2006).

Çağın teknolojik gelişimleri, güçlü ses, görüntü, müzik gibi medya ortamlarının oluşumunu ve dönüşümünü dijital ortama taşımıştır. Öykü türünün de

etkilendiği bu dönüşümle ortaya çıkan dijital öykü, öykü metninin resim, video, ses gibi çoklu ortam öğelerinden oluşan dijital içerikli 2,5-3 dakikalık kısa film formatında anlatım formudur (Doğan ve Robin, 2008; İnceelli, 2005).

Alan yazında dijital öykü kavramı karşımıza dijital öyküleme kavramı olarak da çıkmaktadır. İlgili araştırmacılar için dijital öyküleme geleneksel öykü anlatımları ile bireyin hayal gücünün ve bakış açısının ses, görüntü, video, müzik gibi multimedya öğelerinin uygun yazılım çerçevesinde bir araya getirilerek yapılandırıldığı sürecin tamamıdır (Banaszewski, 2002; Robin, 2006; Tunç ve Karadağ, 2013). Dijital öykülerin öğrenme sürecinde kullanılmasıyla birlikte öğrencilerin anlamlı ve kalıcı öğrenmeleri sağlanabilir (Göçen, 2014).

Robin (2008) eğitim alanında dijital öykülemenin kullanımının uygun teknoloji etkileşiminin bir yakınsaması olarak etkileyici şekilde büyüdüğünü vurgulamıştır. Bu bağlamda sürecin bileşenleri Şekil 1’de verilmektedir (Tolisano, 2008’den akt. Demirer, 2013):



**Şekil 1.** Dijital öyküleme sürecinin bileşenleri

### 1.2.2.1. Dijital Öykü Türleri

Dijital öykülerin senaryosunun birçok disiplinden kaynak edinebilmesinden dolayı alan yazında birçok araştırmacı tarafından farklı sınıflandırmaları bulunmaktadır (Garrety, 2008; Gregori, 2008; Gregori-Signes ve Pennock-Speck, 2013). Robin (2006) dijital öyküleri; “Kişisel Anlatılar”, “Tarihi Olayları İnceleyen Öyküler”, “Bilgilendirme veya Öğretim Öyküleri” olarak üç başlık altında toplamıştır (Robin ve McNeil, 2013; Sadik, 2008).

*Kişisel Dijital Öyküler*, dijital öykü türlerinin en tercih edilenlerinden biri olan bu öyküde olaylar veya durumlar bireyin bakış açısıyla sunulur (Baki, 2015). Bu türde kişi duygu ve düşüncelerini, hayal gücü ve yaşantısı ile birleştirerek gerçeğe yakın bir şekilde sunar.

*Tarihi Olayları İnceleyen Dijital Öyküler*, tarihte yeralan konuların dijital öykü içerisinde kurgulanmasıyla bu tür, bireylerin olaylara farklı açılardan bakabilmelerini sağlar (Baki, 2015).

*Bilgilendirme veya Öğretim Öyküleri*, tüm dijital hikayelerin bilgi verdiği söylenebilir olsa da bu tür matematik, fen bilimleri, değer eğitimi gibi birçok alanda kullanılan öğretim materyalini yansıtan hikayeleri kapsar (Robin, 2006).

### 1.2.2.2. Dijital Öykünün Öğeleri

Joe Lambert (2010)’a göre dijital öykülerin oluşum sürecinde ihtiyaç duyulan yedi öğe bulunmaktadır. Bu öğeler; bakış açısı, ilgi çekici soru, duygusal içerik, ses, müzik, ekonomi ve hız denetimidir (Center for Digital Storytelling, 2006; Lambert, 2003; Robin, 2006). Dijital öyküleme öğelerine Tablo 2’de yer verilmiştir.

**Tablo 2.** Dijital öykülerde bulunması gereken yedi öğe

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>
1.Bakış açısı:	Öyküde verilmek istenen mesajın ve yazarın bakış açısının belirlenmesi.
2. İlgi çekici soru:	İzleyicilerin dikkatini canlı tutacak ve merak uyandıran ilginç bir sorunun sorulması.
3.Duygusal içerik:	İçerik aktarımı başladığında duygusal anlamda yüksek etkileyciliği sağlamak için uygun konuların belirlenmesi.

**Tablo 2.** (Devam) Dijital öykülerde bulunması gereken yedi öge

4. Seslendirme:	Öyküdeki içeriğin anlaşılmasını sağlayacak üslupta bir seslendirmenin yapılması.
5. Müziğin gücü:	Öyküyü zenginleştirecek müzik, ses ve efektlerin ahengi sağlayacak şekilde bir araya getirilmesi.
6. Ekonomi:	Yazı, fotoğraf ve sesin verilmek istenen duyguya uygun birleştirilmesi.
7. Hız:	Dijital içeriğin belirlenen sürede anlaşılır ama sıkıcı olmayacak bir ritimle sunulması.

Öykü senaryosunu yazma veya yazılmış senaryoyu düzenleme ve dijital ortamda estetik değişimler gerçekleştirme aşamalarının tamamlanmasıyla ortaya çıkan dijital öykülerin; “bakış açısı, ilgi çekici soru, duygusal içerik” öğelerine öykü senaryosunu tasarlama sürecinde ihtiyaç duyulmaktadır. Dijital düzenleme sürecinde ise “ses kullanımı, müzik, ekonomi ve hız” gibi öğelerine yer verilmektedir. Bu bağlamda eksiksiz yerine getirilen öğeler kaliteli bir dijital öykü oluşturma sürecine katkı sağlayacaktır.

### 1.2.2.3. Dijital Öykü Oluşturma Süreci

Göçen (2014), dijital öyküleme sürecinin öykü kurma ile başladığından ve birçok medya ögesiyle harmanlanarak oluşturulan öykünün paylaşılmasıyla tamamlandığından bahsetmiştir. Lambert (2010) dijital öykülemenin yedi adımını, bakış açısını belirleme, duygusal içeriği oluşturma, anı belirleme, öykünün ön izlemesini yapma, öyküyü dinleme, öykü öğelerini birleştirme, öyküyü paylaşma olarak belirtmiştir. Bu aşamalar:

1. *Konu ve amacın belirlenmesi:* Hazırlanan öykü için bir konu seçilmeli ve öykünün amacı belirlenir. Dijital öykünün izleyici kitlesi ve kullanılacağı ortam konu belirlenirken göz önünde bulundurulur.

2. *Öykü metninin (senaryosunun) oluşturulması:* İçerik üreticisi bir senaryo oluşturmalı ve senaryonun temel öğeleri olan karakterler, olayın geçtiği mekân ve zaman ile olay örgüsü belirlenir.

3. *Görsellerin seçilmesi:* Bu aşamada hazırlanan senaryoya uyumlu fotoğraflar belirlenir.

4. *Öykü panosunun oluşturulması:* Öykü panosu, senaryo ile fotoğrafların uyumu gözden geçirilir, animasyon, efekt gibi eklemeler yapılır ve varsa düzenlemeler tamamlanır.

5. *Program ile görsellerin eklenmesi:* Bu aşamada dijital öykünün oluşturulmasına başlanır. Toondoo, Movie Maker, Pawtoon gibi programlar kullanılarak fotoğraflar sıralamaya uygun yerleştirilir.

6. *Seslendirme:* Üretilen öykü metninin seslendirildiği aşamadır. Kullanılan programın içinde ses kaydetme özelliği varsa öykünün üzerinde seslendirme yapabilir veya öyküleyici mikrofon/ses kaydedici ile öykünün seslendirmesini yaparak programa ekleyebilir.

7. *Arka plana müzik ekleme:* Öykü hazırlanırken kullanılan programda yer alan müzikler arka fonda kullanılabileceği gibi, farklı müzik dosyaları yüklenebilir.

8. *Dijital öyküyü düzenleme ve değerlendirme:* Bu aşamada öyküleyici oluşturmuş olduğu dijital öyküyü düzenler. Dijital öyküleme sürecinin sonunda ortaya çıkan öyküler rubrikler vasıtasıyla leri tarafından değerlendirilmektedir (Kearney, 2011).

9. *Dijital öyküyü paylaşma:* Sürecin son aşamasında hazırlanan öykü dijital olarak paylaşılabilir.

#### **1.2.2.4. Dijital Öyküde Kullanılan Yazılım Türleri**

Günümüz teknolojisinin hızla değişip gelişim göstermesine paralel olarak dijital öykü oluşturma sürecinde başvurulan yazılımlar da çeşitli hale gelmektedir. Bu kapsamda dijital öykü oluşturma sürecinde kullanılan yazılımlar ilgili alan yazında araştırmacılar tarafından kategorize edilmiştir (Karakoyun, 2014; Militello ve Guajardo, 2013; Robin ve Mcneil, 2013; Wright, Bacigalupa, Black ve Burton, 2008).

**Tablo 3.** Dijital öykü oluşturmada kullanılan kazılımları

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>
Toondoo	Fotoğraf, ses ve metinlerin bir araya getirilip pratik olarak düzenlendiği bir Web 2. Yazılımıdır.
Powtoon	Özgün ve keyifli bir öykü oluşturmak için birçok medya ögesinin bir araya getirilmesine olanak tanıyan Web 2. yazılımıdır.
Voicethread	Görsel, müzik, video eklemeye, ses kaydı yapmaya olanak tanıyan Web 2. yazılımıdır.
Photo Story	Akış şemasındaki sıraya göre fotoğrafların; metnin, müzik ve videonun çeşitli çoklu ortam araçlarıyla birlikte sunulduğu Web 2 yazılımıdır.
Movie Maker	Yüksek kaliteli çözünürlüğe sahip içerikler oluşturmayı ve kaydetmeyi sağlayan bir Web 2 yazılımıdır.
Imovie	Mac tabanlı işletim sistemlerinde kullanım imkânı sunan ve animasyonlar oluşturmayı sağlayan eğlenceli bir Web 2. yazılımıdır.

### 1.3. Youtube ile İlgili Kuramsal Çerçeve

Gönen ve Arı (1989)'a göre dil, insanların birbiriyle olan ilişkilerine anlam yükleyen bir iletişim aracı olmakla birlikte, iletişimin en önemli kaynağı olan sözcükleri anlamlı kılan bir süreçtir (akt. Toksoy, 2021). Bu süreçte bireylerin ilişkilerinde anlamayı ve anlaşılmayı hedef alarak gösterdiği çaba iletişimin temel amacını oluşturmaktadır (Topbaş, 2019). Bu amaç kapsamında jest, mimik gibi doğal araçlara ya da radyo, televizyon, internet gibi insanların oluşturduğu yapay araçlara ihtiyaç vardır (Çakır ve Topçu, 2005).

2005 yılında yayın hayatına giren Youtube, Web 2.0. konsepti ile tasarlanmış yeni nesil kısa video paylaşım hizmeti sunan web sitesidir (Cheng, Dale, Liu, 2008).

İlk olarak içerik üreticilerinin oluşturduğu videolarla var olan Youtube, zenginleştirme çalışmaları kapsamında daha aktif hale gelmiş, içerik üretici ve tüketicilerinin birbirleriyle bağlantı kurabilmesi online ortamda yayılım çapını genişletmiştir (Burgess,2011). Bu bağlamda Youtube, profesyonel olan ya da olmayan insanların herhangi bir ücret ödemedi sadece elektronik posta hesapları ile üyelik oluşturdukları ve üyelikleri ile sınırsız temalarda video içeriği paylaşıp, başkaları tarafından paylaşılan sınırsız video içeriklerine ulaşabildikleri aynı zamanda birbirleriyle etkileşim ,kurabildikleri teknoloji harikası bir ortamdır.

Günümüzde bilgiye ulaşım bilgi toplumunun temel hedeflerinden biridir. Bilgi toplumu, son teknoloji kullanarak hedefine ulaşmak istediğinden ilk başvurduğu kaynak internet ortamları olmaktadır (Bostancı, 2010). Bu kaynaklardan biri de sosyal medya ortamlarıdır. En popüler olan ortamların içinde Youtube da bulunmaktadır (Soydaş ve Yılmaz, 2016). Bu popülerlik eğitim camiasındaki içerik üreticileri tarafından faydalı olacak şekilde kullanıldığında öğrenme ortamlarında karmaşık bilgileri bir araya getirerek, müzik ve görüntü gibi öğelerle birleşip duyguları harekete geçirmede etkili olacaktır (Turgut ve Kışla, 2015).

## **2. İLGİLİ ARAŞTIRMALAR**

### **2.1. Kök Değerler ile İlgili Yapılan Ulusal Araştırmalar**

Gündüz (2019) yaptığı araştırmada proje tabanlı öğrenme yönteminin, öğrenci başarısı, tutum ve sorumluluk değerine etkisini araştırmayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, bu yöntemin öğrencilerin akademik başarılarının artmasına, öğrencilerde sorumluluk bilincinin oluşmasına ve eğitim sürecine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Yarar Kaptan (2015) yaptığı araştırmada bilgisayar destekli etkinliklere değer öğretiminin, öğrencilerin tutumlarına etkisini tespit etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, bilgisayar destekli etkinliklerle hoşgörü değerinin öğretiminin, öğrencilerin değer öğrenmelerine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Çoban (2016) yaptığı araştırmada öğrencilerin sorumluluk değeri algısını incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin sorumluluğu kendilerine başkaları tarafından yüklenen işler olarak algıladığı belirlenmiştir.

Yaşaroğlu (2018) yaptığı araştırmada öğretim programlarında yer alan değerleri/değer ifadelerini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, değerlerin 1926 yılı itibariyle tüm programlarda yer aldığı, 2018, 2017 ve 2015 programlarında en açık şekilde ifade edildiği tespit edilmiştir.

Eken ve Öksüz (2019) yaptığı araştırmada ders kitaplarındaki metinleri kök değerler bakımından incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, metinlerde en sık işlenen kök değerler sevgi, yardımseverlik ve vatanseverlik; en az işlenen değerler adalet ile dürüstlük ve saygı olarak tespit edilmiştir.

Kılıç (2019) yaptığı araştırmada ilkokul öğrencilerinin sevgi değerine yönelik algılarını belirlemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin sevgi değerine yönelik birçok algısının olduğu, sevgi değerinin kız öğrencilerin davranışlarına ahlaki yönden erkek öğrencilerden daha fazla olumlu katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Değirmençay ve Yeşiltaş (2020) yaptığı araştırmada değerler eğitimi alanında yapılan lisansüstü tezlerde yer alan kriterlerin incelenmesini amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, değer eğitimine yönelik yapılmış tezlerin ağırlıklı olarak Türkçe alanında ve 2015 yılından sonra yapıldığı tespit edilmiştir.

Direkçi, Akbulut ve Şimşek (2020) yaptığı araştırmada değerler eğitimi alanında yapılan lisansüstü tezlerin incelenmesini amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, incelenen çalışmalarda sevgi, yardımseverlik, saygı, sorumluluk, çalışkanlık, dürüstlük, dostluk, duyarlılık, adalet ve vatanseverlik değerlerinin ön plana çıktığı tespit edilmiştir.

Pınaz (2020) yaptığı araştırmada öğretmenlerin değerler eğitimine ve kök değerlere yönelik görüşlerini belirlemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda; öğretmenlerin, “değer” kavramını topluma ait manevi hisler olarak algıladığı; öğretmenlere göre değer eğitiminin amacının etkili vatandaş yetiştirmek olduğu; öğretmenlerin kök değer eğitiminden sonra öğrenci davranışlarında olumlu ve olumsuz davranışlar gözlemledikleri tespit edilmiştir.

Yarar Kaptan ve Çiftçi (2020) yaptığı öğretmenlerin medyadaki değerlerin ilgili düşüncelerini ortaya koymayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğretim programlarında yer alan değerlerin gazete, televizyon ve internetten etkilendiği tespit edilmiştir.

Kara (2021) yaptığı araştırmada öğrencilerin kök değerlere ilişkin algılarını karşılaştırmayı amaçlamıştır. Araştırmanın sonucunda, aynı sınıf seviyesindeki öğrencilerin bir arada bulunduğu sınıflarda adalet, dostluk ve saygı; birleştirilmiş sınıf öğrencilerinin ise sabır, sorumluluk ve yardımseverlik kök değerlerine sahip olduğu tespit edilmiştir.

şahin (2021) yaptığı araştırmada ders kitapları içeriğinde yer alan değerleri analiz etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda; değerlerin homojen bir şekilde verilmediği, en yüksek oranda dostluk ve sorumluluk değerinin, en düşük oranda ise doğruluk değerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Özdemir (2021) yaptığı araştırmada öğrencilere sorumluluk değeri kazandırılmasında, Uzman Mantosu Yaklaşımı'nın etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, Uzman Mantosu Yaklaşımı ile öğrencilerin sorumluluk bilincinin geliştiği tespit edilmiştir.

## **2.2. Kök Değerler ile İlgili Yapılan Yurt Dışı Araştırmaları**

Hunt Binkley (2006) yaptığı araştırmada, farklı ırlardan öğrencilerin değer eğitimlerini karşılaştırmayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, değer eğitimi sırasında sınıf ortamında farklı kültürlere sahip öğrenciler için farklı programlar geliştirilmesi gerektiği tespit edilmiştir.

Thornberg (2008) yaptığı araştırmada öğretmen ve öğrencilerin değerler eğitiminin içeriği ile ilgili düşüncelerini ortaya koymayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğretmenler ve öğrenciler için okul ve sınıf kurallarının okulda değerler eğitiminin önemli bir parçası olduğu tespit edilmiştir.

Helwig, Ryerson ve Prencipe (2008) yaptığı araştırmada çocuk, ergen ve gençlerin değer yargılarını incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, çocukların ve yetişkinlerinin değerlerinin çok yönlü olduğu tespit edilmiştir.

Ailwood, Brownlee, Johansson, Cobb-Moore, Walker ve Boulton- Lewis (2011) yaptığı araştırmada öğrencilerin okul ortamdaki değer ve kural anlayışlarını incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin okul ortamında sorumluluk olarak etkin olmak yerine var olan sisteme uyum sağlayıcı pasif katılımcı olarak buldukları tespit edilmiştir.

Lovat ve diğeri (2011) yaptığı araştırmada, değerler eğitiminin bütüncül öğrenme üzerine etkisini açıklamayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, değerler eğitiminin öğrencilerin öğrenmeleri üzerinde geniş kapsamlı olumlu etkilerinin olduğu tespit edilmiştir.

Thornberg ve Oğuz (2013) yaptığı araştırmada öğretmenlerin değerler eğitimi konusundaki yaklaşımlarını belirlemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğretmenlerin geleneksel değer yaklaşımına sahip oldukları tespit edilmiştir.

Bartev (2017) yaptığı araştırmada öğrencilerin sahip olduğu insani değerlerin bazı değişkenlere göre incelenmesini amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, kız öğrencilerin daha fazla değere sahip olduğu ayrıca devlet okulu öğrencilerinin daha dürüst olduğu tespit edilmiştir.

Lakshmi ve Paul (2018) yaptığı araştırmada okullarda verilen değer eğitiminde öğretmenlerin rolünü incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğretmenlerin çoğunun öğrencilerin gelişimine daha az önem verdikleri ve kurumların öğretmenleri destekleme konusunda yetersiz oldukları tespit edilmiştir.

### **2.3. Dijital Öyküler ile İlgili Yapılan Ulusal Araştırmalar**

Demirer (2013) yaptığı araştırmada ilköğretimde e-öyküleme sisteminin incelenmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, e-öyküleme sisteminin öğrencilerin akademik başarı, derse yönelik tutum, motivasyonlarını arttırdığı tespit edilmiştir.

Göçen (2014) yaptığı araştırmada dijital öykülerin öğrencilerin ders başarılarına etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykü temelli öğrenimin akademik başarıyı arttırdığı tespit edilmiştir.

Sever (2014) yaptığı araştırmada dijital öykü anlatımının öğrencilerin motivasyonları üzerindeki etkisini incelemiştir. Araştırma sonucunda, dijital öykü anlatımının öğrencileri motive etmede etkili olduğu tespit edilmiştir.

Baki (2015) yaptığı araştırmada dijital öykülerin yazma sürecindeki çeşitli değişkenlere etkilerini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin öykü yazma becerilerinin geliştiği, mesine, yazma kaygılarının azaldığı ve yazı yazmaya ilişkin olumlu geliştirdikleri tespit edilmiştir.

Yürük (2015) yaptığı araştırmada dijital öyküleme yönteminin değer kazanımı üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öyküleme yönteminin öğrencilerin değer kazanımına katkı sağladığı tespit edilmiştir

Sarıtepeci ve Durak (2016) yaptığı araştırmada dijital hikâyeleme etkinliklerinin kullanımının öğrencilerin motivasyonları üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital hikâye etkinliklerinin öğrenme öğretme sürecinde öğrencilerin derse karşı motivasyonlarını olumlu yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Baki ve Feyzioğlu (2017) yaptığı araştırmada, dijital öykülerin öykü yazma becerilerine etkisini incelemiştir. Araştırma sonucunda, dijital öykülerin, öğrencilerin öykü yazma becerilerini geliştirmede etkili olduğu tespit edilmiştir.

Yürük ve Atıcı (2017) yaptığı araştırmada dijital hikâyelerin öğrencilerin değer kazanımları üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, değer eğitimi amacıyla kullanılan dijital hikâyelerin öğrencilerin değer kazanımına katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Ünlü (2018) yaptığı araştırmada dijital öykülerin öğrencilerin ders başarısı, kontrol odağı ve eleştirel düşünme becerilerine etkisini araştırmayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykülerin öğrencilerin ders başarılarına, iç denetimlerine ve eleştirel düşünme becerilerine olumlu katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Demirbaş (2019) yaptığı araştırmada dijital öykülerin yaratıcı yazma becerisi üzerindeki etkisini belirlemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykülerin öğrencilerin yaratıcı yazma becerilerine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Toprak (2019) yaptığı araştırmada etkileşimli öykülerin öğrencilerin bilimsel bilgiye yönelik görüşlerine etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, etkileşimli öykülerin öğrencilerin bilimsel bilgiyi öğrenmelerine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Pala (2020) yaptığı araştırmada dijital öykülerin öğrencinin akademik başarısı, derse karşı tutumu ve öğrenmenin kalıcılığına etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykülerin öğrencinin akademik başarısını arttırdığı, derse karşı olumlu tutum geliştirmesini sağladığı ve öğrenmelerin kalıcılığı olduğu tespit edilmiştir.

Ünlü ve Yangın (2020) yaptığı araştırmada dijital öykülerin öğrencilerin eleştirel düşünme becerileri üzerindeki etkisini araştırmayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykülerle desteklenmiş ders içeriğinin öğrencilerin eleştirel düşünme becerilerine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Ulu (2021) yaptığı araştırmada ulusal alanyazında dijital öyküleme ile ilgili yapılan araştırmaların eğilimini belirlemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öyküleme ile ilgili araştırmaların aralarında düzenli bir düzen olmamakla birlikte sayılarında artış olduğu, çoğunluğunun lisansüstü çalışmalar olduğu tespit edilmiştir.

#### **2.4. Dijital Öyküler ile İlgili Yapılan Yurt Dışı Araştırmaları**

Bogard ve McMakin (2012) yaptığı araştırmada dijital öykünün öğrencilerinin keşif sürecine etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykünün öğrencilerin yeniliğe açık olma, eleştirel ve ayrıntılı düşünme becerilerine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Foley (2013) yaptığı araştırmada dijital öykünün yazma öğretimindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykü çalışmalarının öğrencilerin yazma algı, beceri ve tutumlarını olumlu yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Smeda (2014) yaptığı araştırmada dijital öykünün öğrenme üzerindeki ve öğrenme ortamındaki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykünün öğrencilerin ilgi ve dikkatini artırdığı, çoklu zekâ, işbirlikçi ve proje tabanlı çalışma ortamının oluşmasına olanak sağladığı tespit edilmiştir.

Abaou Shaaban (2015) yaptığı araştırmada dijital öykünün yazılı anlatım becerisi üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykünün yazma becerisine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Røkenes (2016) yaptığı araştırmada dijital öykünün öğretmen adaylarının dijital teknolojileri kullanımına etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital teknolojilerin öğretmen adaylarının dijital becerilerinin gelişimine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Yang, Chen ve Hung (2020) yaptığı araştırmada, dijital öykü etkinliklerinin öğrencilerin konuşma ve yaratıcı düşünme becerileri üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykü etkinliklerinin yetkin İngilizce konuşmada ve yaratıcı düşünmenin gelişiminde etkili olduğu tespit edilmiştir.

Kim ve Li (2021) yaptığı araştırmada proje tabanlı dijital öykü etkinliklerinin öğrencilerin motivasyonları ve yaratıcılıkları üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykü anlatımının, öğrencilerin motivasyonlarını arttırdığı, yaratıcılıklarını ve kimlik gelişimlerini olumlu yönde etkilediğini tespit edilmiştir.

## **2.5. Youtube'un Eğitim Alanında Kullanımı ile İlgili Yapılan Ulusal Araştırmalar**

Gölbahar, Kalelioğlu ve Madran (2010) yaptığı araştırmada sosyal medyanın öğrenme ortamlarında kullanımına ilişkin araştırmaları analiz etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, sosyal ağların öğrencilerin problem çözmeye becerilerini kullanırken öğretmenlere rehberlik ettiği ve öğretim sürecine katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Etlican (2012) yaptığı araştırmada günümüz öğrencilerinin internet tabanlı eğitim teknolojilerine yönelik tutumlarını incelemeyi amaçlamıştır. Araştırmanın sonucunda, günümüz öğrencilerinin internet tabanlı eğitim teknolojilerine yönelik olumlu tutum sergiledikleri tespit edilmiştir.

Toğay, Akdur, Yetişgen ve Bilici (2013) yaptığı araştırmada eğitimde sosyal medyanın kullanımının etkililiği tespit etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, sosyal medya ile eğitim süreçlerinin desteklenmesinin öğrenmeyi olumlu etkilediği tespit edilmiştir.

Ata ve Atik (2016) yaptığı araştırmada video paylaşım siteleri üzerinden gerçekte e-öğrenmede kullanılan video derslerin üniversitelerde nasıl bir işleve sahip olduğunu analiz etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, video paylaşım siteleri üzerinden gerçekte e-öğrenmelerde üniversitelerin dijital hayata çabuk adapte olduğu tespit edilmiştir.

Alp ve Kaleci (2018) yaptığı araştırmada öğrencilerin YouTube içeriklerinin derslerde kullanımını incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, içeriklerin motivasyonu ve başarıyı arttırdığı, derse karşı olumlu tutum geliştirilmesini sağladığı tespit edilmiştir.

Arklan ve Kartal (2018) yaptığı çalışmada Y kuşağının YouTube ortamını kullanım amaçlarını ve ilgi duyduğu içerikleri ortaya koymayı amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, Y kuşağının ilk sırada YouTube içeriklerini izlediği, izlerken

ilk amacının farklı deneyimler edinme olduğu ve en fazla m¼zik videolarına ilgi duyduğu tespit edilmiştir.

Özuz (2018) yaptığı araştırmada dijitalleşme süreçlerinin çocuklar üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, kültürel dönüşümün, YouTube'un ve YouTuber'ların; çocuklar üzerinde oldukça fazla etkisinin olduğu, sosyal ilişkilerin farklı boyutlara dönüştüğu ve aile bireylerinin korumacı davranış sergilemesi gerektiği tespit edilmiştir.

Kılıç ve Yılmaz (2021) yaptığı araştırmada YouTube'un öğretmenlerin kullanım amacını tespit etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, öğretmenlerin YouTube'u öğrenim amaçlı olarak kullandığı, kendilerinden performans beklentisi, sosyal çevre baskısı ve dahil olma gibi faktörlerden etkilendiği tespit edilmiştir.

## **2.6. Youtube'un Eğitim Alanında Kullanımı ile İlgili Yapılan Yurt Dış Araştırmaları**

Tan ve Pearce (2011) yaptığı araştırmada dijital materyallerin sınıf içi eğitimde kullanımının, öğrenciler üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, Youtube eğitim videolarının kaynaklarının öğrencilerin öğrenmelerine olumlu katkı sağladığı tespit edilmiştir.

Watkins ve Wilkins (2011) yaptığı araştırmada Youtube'un İngilizce eğitiminde bir araç olarak kullanımının etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, Youtube kullanımının; konuşma, dinleme ve telaffuz becerilerini geliştirdiği tespit edilmiştir.

Lee ve Lehto (2013) yaptığı araştırmada, Youtube kullanıcılarının davranışlarını incelemeyi amaçlamışlardır. Araştırma sonucunda, videolardaki davranışların tüketici kitlenin geri dönüş ve algılarından etkilendiği tespit edilmiştir.

Moghavvemi, Sulaiman, Jaafar ve Kasem (2018) yaptıkları araştırmada Youtube'un öğrenme için bir araç olarak kullanımını incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, Youtube'da kullanıcıların eğlenceli vakit geçirme, bilgi edinme ve akademik öğrenme amaçları ile YouTube'da buldukları tespit edilmiştir.

## **2.7. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öyküleri ile İlgili Ulusal Araştırmalar**

Kutlucan, Çakır ve Ünal (2019) yaptıkları araştırmada dijital öykü anlatımının değerler eğitiminde kullanımının öğrencilerin öğrenmeleri ve davranışları üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda; öğrencilerin dijital öyküler hazırlamalarının, değerleri öğrenmelerini ve davranışlarını olumlu etkilediği tespit edilmiştir.

Polater (2019) yaptığı araştırmada değerler eğitiminde dijital öykü kullanımının incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, değer eğitiminde dijital öykü kullanımının öğrencilerin motivasyonlarının arttığı, düşünme ve iletişim becerilerinin geliştiği tespit edilmiştir.

Kahveci (2020) yaptığı araştırmada YouTube'daki içeriklerin ahlaki değerler bağlamında incelenmesini amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, içeriklerin eğlence, oyun, macera ve tanıtım temalarına yönelik olduğu, profesyonellik içermediği, etkileşim temelli olduğu ve hem olumlu hem olumsuz içerikler barındığı tespit edilmiştir.

Ökmen (2021) yaptığı araştırmada geleneksel sözlü hikâye anlatıcılığının dijital hikâye anlatıcılığına dönüşümünü incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, hikâye anlatıcılığının geleneksellikten kopmadığı ama büyük yoğunluğun dijital öykü anlatıcılığı yönünde olduğu tespit edilmiştir.

Ökmen ve Çokluk (2021) yaptığı çalışmada dijital öykü anlatımının zamana göre değişimini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, teknik ve içerik bakımından hikâye anlatıcılığının çağın ihtiyaçlarına göre dönüşüme uğradığı tespit edilmiştir.

## **2.8. Kök Değerler Temelli Youtube Dijital Öyküleri ile İlgili Yurt Dışı Araştırmaları**

Tan ve Pearce (2011) yaptığı araştırmada ekonomik materyallerin eğitimde kullanımının, öğrencilerin öyküye yönelik algıları üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, sınıf içi eğitiminde videoların kullanımının öğrencilerin öğrenmelerini desteklediği ve ilgi uyandırdığı tespit edilmiştir.

Abiola (2014) yaptığı araştırmada dijital öykülerin ahlak öğretime etkisini incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, dijital öykülemenin ahlak öğretime üzerinde başarılı olduğu tespit edilmiştir.

Munir ve Rokhmah (2020) yaptığı çalışmada Youtube kanal yapımı animasyon filminde yer alan karakter eğitiminin değerlerini analiz etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, filmdeki karakter eğitiminin, iş birliği ve yardımlaşma, başkalarının başarısına saygı duyma değerlerine yönelik olduğu tespit edilmiştir.

Rina, Suminar, Dayamani ve Hafiar (2020) yaptığı araştırmada karakter temelli çizgi roman medyasının karakter eğitiminin geliştirilmesinde uygulanabilirliğini ve etkililiğini belirlemeyi amaçlamışlardır. Araştırma sonucunda, karakter temelli çizgi roman medyasının öğrenci karakterinin değerini artırdığı tespit edilmiştir.

Saripudin, Komalasari ve Anggraini (2021) yaptığı çalışmada öğrenci sosyal bilgiler öğreniminde değer temelli bir dijital hikâye anlatımı kullanımının gelişim aşamalarını analiz etmeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda değere dayalı dijital hikâye anlatımının 8 aşamada gerçekleştirildiği ve bu aşamaların: bir fikirle başlama, araştırma/keşfetme/öğrenme, senaryo yazma, hikâye şeması/planlama, görüntüleri, ses ve videoyu toplama ve oluşturma, hepsini bir araya getirme, paylaşma ve geri bildirim alma aşamaları olduğu tespit edilmiştir.

İlgili alan yazında değer eğitiminde dijital öykü kullanımına yönelik yapılan araştırmalar incelendiğinde, kök değerler temelli Youtube dijital öykülerine ilişkin kapsamlı bir çalışmaya rastlanmamıştır. Kök değerlerin aktarımı sürecinde içerik analizi kullanılarak Youtube platformunda yer alan dijital öyküleri tematik bir biçimde analiz eden bir çalışmanın da olmadığı dikkat çekmektedir.

## 2. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Bu bölümde araştırmanın yöntemi, veri toplama araçları ve verilerin analizi ile ilgili bilgiler yer almaktadır.

### 2.1. Araştırmanın Modeli

Kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin içerik özellikleri (dijital öykünün başlığı, öykünün yayınlandığı yıl, dijital öykünün türü, dijital öykünün öğeleri, dijital öykünün oluşturma aşamasında kullanılan yazılım türü) açısından incelenmesi bu araştırmanın amacıdır. Bu amaç doğrultusunda araştırmada yöntem olarak “tematik içerik analizi” benimsenmiştir. Bu analiz yöntemi, belirlenen bir alanda yapılmış araştırmaların yönelimi ile sonuçlarını ortaya koymak için oluşturulan temaların ve şablonların değerlendirilmesine dayanır (Çalık ve Sözbilir, 2014). Böylelikle ilgili alanda araştırma yapan araştırmacılara kapsamlı bir kaynak sağlamayı amaçlar (Ültay ve Çalık, 2012). Genel itibariyle tematik içerik analizi yöntemi, araştırma içeriğinin bilimsel uygulamalar kullanılarak özetlenmesi, sınıflandırılması, karşılaştırılması ve sunulmasıdır (Cohen, Monion ve Morrison, 2007). Bu araştırmada Youtube içeriğinde bulunan kök değerler temelli tüm dijital öyküler, tüm dijital öykü öğelerinin yer aldığı temalar altında (bakış açısı, ilgi çekici soru, içerik, seslendirme, müzik, ekonomi ve hız) incelenip “Dijital öykü inceleme matrisi” ile tematik içerik analizi yapılmıştır. Bu kapsamda Youtube’da bulunan kök değerler temelli dijital öykülerin incelenmesi ve ortak eğilimlerin belirlenmesi aynı zamanda eğilimin az olduğu alanların belirlenmesi hedeflendiğinden tematik içerik analizi tekniği kullanılmıştır.

Tematik içerik analizi, belirli bir alanda, konuda yürütülen nitel çalışmalar üzerine yapılan bir araştırma yöntemi olarak düşünülebilmektedir ve genellikle de nitel çalışmalar için kullanılmaktadır (Çalık ve Sözbilir, 2014).

Çalık ve Sözbilir (2014), tematik içerik analizi çalışmalarının taşıması gereken özellikleri şöyle sıralamışlardır:

- Alan yazında aynı çerçevede yapılmış çalışmalardan ayrıldığı noktalar açıkça belirtilmelidir.
- Çalışmanın problemi, araştırma soruları, önemi anlaşılır bir şekilde ifade edilmelidir.

- Çalışmada hem yeterli sayıda hem de çeşitli türlerde çalışma kullanılmalı ayrıca çalışmaya hangilerinin dahil edilip hangilerinin hariç tutulduğu açıkça belirtilmelidir.
- Tematik içerik analizi kullanılarak yürütülen çalışmalarda süreç açık ve detaylı bir şekilde izah edilmelidir. Örnek olarak; içeriğe uygun başlıkların temalandırılması süreci açıkça ifade edilmelidir.
- Temalar ve kodlar oluşturulduktan sonra tablo ve şekil gibi görseller kullanılarak sunulmalıdır.
- İncelenen çalışmalardan elde edilen benzerlikler ve farklılıklar açık bir şekilde ifade edilmelidir.

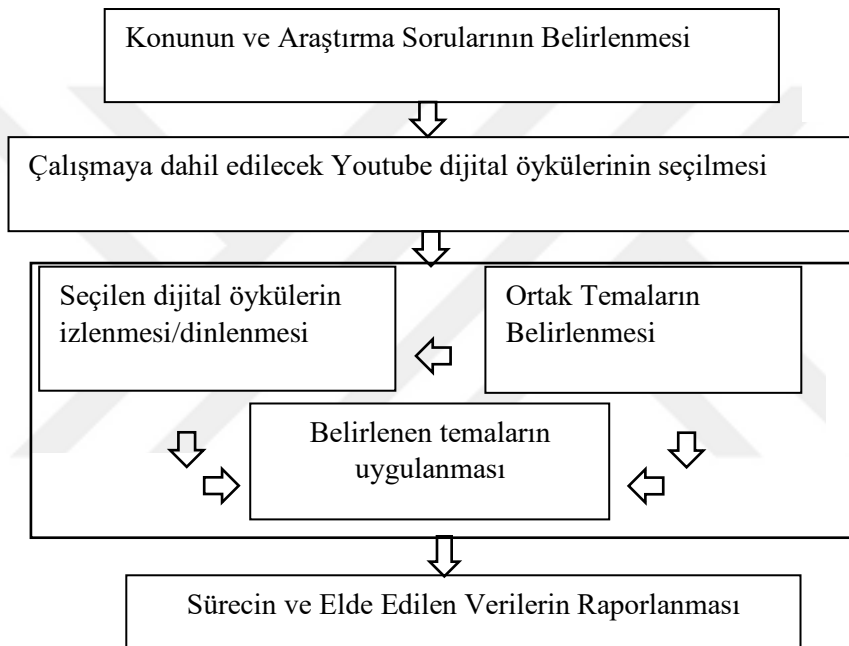
Tematik içerik analizi çalışmasının sonuçları araştırmacılar veya uygulayıcılar tarafından ayrı ayrı ve açık bir şekilde ifade edilmelidir.

## **2.2. Veri Toplama Araçları**

Araştırmada kök değerler temelli Youtube dijital öykülerine ulaşabilmek için Youtube arama kutucuğuna yazılan anahtar sözcükler kullanılarak aramalar gerçekleştirilmiştir. Youtube çevrimiçi platform taramasında kullanılan anahtar sözcükler;

- “Kök değer dijital öykü” veya “Kök değer dijital hikâye”
- “Değer dijital öykü” veya “Değer dijital hikâye”
- “Adalet değeri dijital öykü” veya “Adalet değeri dijital hikâye”
- “Doğruluk dijital öykü” veya “Doğruluk dijital öykü”
- “Dostluk dijital öykü” veya “Dostluk dijital hikâye”
- “Öz denetim dijital öykü” veya “Öz denetim dijital hikâye”
- “Sabır dijital öykü” veya “Sabır dijital hikâye”
- “Saygı dijital öykü” veya “Saygı dijital hikâye”
- “Sevgi dijital öykü” veya “Sevgi dijital hikâye”
- “Sorumluluk dijital öykü” veya “Sorumluluk dijital hikâye”
- “Vatanseverlik dijital öykü” veya “Vatanseverlik dijital hikâye”
- “Yardımseverlik dijital öykü” veya “Yardımseverlik dijital hikâye”

Yapılan araştırmalar ve incelemeler sonucunda adalet değeri ile ilgili olarak 15 tane, doğruluk/dürüstlük değeri ile ilgili olarak 20 tane, dostluk değeri ile ilgili olarak 18 tane, öz denetim değeri ile ilgili olarak 1 tane, sabır değeri ile ilgili olarak 10 tane, saygı değeri ile ilgili olarak 20 tane, sevgi değeri ile ilgili olarak 11 tane, sorumluluk değeri ile ilgili olarak 26 tane, vatanseverlik değeri ile ilgili olarak 28 tane, yardımseverlik değeri ile ilgili olarak 24 tane olmak üzere toplam 173 tane kök değer temelli Youtube dijital öykü videosu tespit edilmiş ve çalışmaya dâhil edilmiştir. Kaynak taraması, 2012- 2021 yılları arasında yayınlanmış olan mevcut Youtube videolarını kapsamıştır.



şekil 2. Tematik içerik analizi araştırmasının basamakları

**Kaynak.** (Polat ve Ay, 2016).

### 2.3. Verilerin Toplanması

Tarama sonucunda ulaşılan kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin tematik içerik analizine başlayabilmek amacıyla araştırmacı tarafından geliştiren tematik analiz matrisi kullanılmıştır. Matrisin içerik özellikleri bölümünde Robin (2006)'in belirlediği dijital öykü başlıkları, dijital öykü türleri, yazılım türü ve dijital öykünün kapsamı; Demirer (2013)'in Tolisano (2008)'dan aktardığı dijital öykülerde bulunması gereken yedi öge yer almaktadır ile dijital öykü başlığı ve yayınlandığı yıl yer almaktadır.

**Tablo 4.** Dijital öykü sınıflama matrisi

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>	<b>Açıklamalar</b>
	Başlık	Dijital öykünün başlığı
	Yayınlanma yılı	Dijital öykünün yayınlanma yılı
İçerik özellikleri	Dijital öykü türleri	Kişisel anlatılar, tarihsel olayları inceleyen öyküler, bilgilendirme ve öğretim öyküleri
	Dijital öykünün öğeleri	Bakış açısı, ilgi çekici soru, duygusal içerik, seslendirme, müzik, ekonomi ve hız
	Kullanılan yazılım türü	Öykünün hazırlandığı yazılım programı (Powtoon, Toondo, Movie maker vb.)
	Dijital öykünün kapsamı	Dijital öykünün konusu

Araştırmada kök değerler temelli Youtube dijital öykülerine ulaşabilmek için Youtube arama kutucuğuna yazılan anahtar sözcükler kullanılarak aramalar gerçekleştirilmiştir. Youtube çevrimiçi platform taramasında “kök değer dijital öykü” veya “kök değer dijital hikâye” ve “değer dijital öykü” veya “değer dijital hikâye” ve “adalet değeri dijital öykü” veya “adalet değeri dijital hikâye” ve “dostluk değeri dijital öykü” veya “dostluk değeri dijital hikâye” ve “dürüstlük değeri dijital öykü” veya “dürüstlük değeri dijital hikâye” ve “öz denetim değeri dijital öykü” veya “öz denetim değeri dijital hikâye” ve “sabır değeri dijital öykü” veya “sabır değeri dijital hikâye” ve “saygı değeri dijital öykü” veya “saygı değeri dijital hikâye” veya “sevgi değeri dijital öykü” veya “sevgi değeri dijital hikâye” ve “sorumluluk değeri dijital öykü” veya “sorumluluk değeri dijital hikâye” ve “vatanseverlik değeri dijital öykü” veya “vatanseverlik değeri dijital hikâye” ve “yardımseverlik değeri dijital öykü” veya “yardımseverlik değeri dijital hikâye” anahtar sözcükleri kullanılmıştır.

Yapılan araştırmalar ve incelemeler sonucunda kök değerler temelli 173 Youtube dijital öykü videosu tespit edilmiş ve çalışmaya dâhil edilmiştir. Kaynak

taraması, 2012-2021 yılları olan Youtube videolarını kapsamıştır. Tarama sonucunda ulaşılan kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin tematik içerik analizine başlayabilmek amacıyla araştırmacı tarafından geliştirilen tematik analiz matrisi kullanılmıştır. Matrisin içerik özellikleri bölümünde Robin (2006)'in belirlediği dijital öykü türleri, dijital öykünün öğeleri, dijital öykünün kapsamı, yazılım; Demirer'in (2013) Tolisano 'dan (2008) aktardığı dijital öykülerde bulunması gereken yedi öge yer almaktadır. Genel özellikler bölümünde ise dijital öykü başlığı ile yayınlandığı yıl yer almaktadır.

Youtube çevrimiçi platformundan elde edilen kök değerler temelli dijital öyküleri analiz etmek için "Dijital öykü inceleme matrisi" kullanılmıştır. Başlangıçta, her kategoriye karşılık gelen kodlar tespit edilmiştir. Ardından dijital öyküler içerik özelliklerine göre kodlanmış ve ortak özelliklere sahip çalışmalar aynı kod altında tasnif edilmiştir. Benzer genel amaca sahip çalışmalar uygun kodlar altında bir araya getirilerek yine uygun bir tema adı ile sentezlenmiştir. Benzer süreçler, diğer kod ve temaların oluşturulmasında da izlenmiştir.

#### **2.4. Verilerin Analizi**

Yıldırım ve Şimşek (2006) nitel araştırmalardan elde edilen verilerin analizini şu şekilde sıralamıştır:

1. Elde edilen verilerin kodlanması
2. Benzer kodların birleştirilerek temaların oluşturulması
3. Tema ve kodların düzenlenmesi
4. Varılan bulguların tanımlanması ve yorumlanmasıdır.

YÖK veri tabanından elde edilen tezleri analiz etmek için Tablo 4'te yer alan matris kullanılmıştır. İlk önce, her kategoriye karşılık gelen kodlar tespit edilmiştir. Sonra çalışmaların amaçları kodlanmış ve ortak hedeflere sahip çalışmalar aynı kod altında sınıflandırılmıştır. Benzer genel amaca sahip çalışmalar uygun kodlar altında bir araya getirilerek yine uygun bir tema adı ile sentezlenmiştir. Benzer süreçler, diğer kod ve temaların oluşturulmasında da izlenmiştir. Tematik içerik analizi sürecinde, araştırma verileri önce koda dönüştürülmüş ve sonra uygun kodlar bir araya getirilerek temalar oluşturulmuştur. Oluşturulan kodlar ve temalar için frekans değerleri bulunmuş ve tablo olarak bulgular bölümünde sunulmuştur. Daha sonra kodlamalar yapılarak birbirine benzer çalışmalar uygun kodlar altında bir araya getirilmiş yine

uygun bir tema altında toplanmıştır. Daha sonra uygun kodlamalar yapılarak temalar oluşturulmuştur. Oluşturulan temalar ve kodlar düzenlenerek tanımlanmıştır. Matriste yer alan bütün bölümler frekansları hesaplanarak yorumlanmıştır.

## 2.5. Geçerlik ve Güvenilirlik

Geçerlik, bireyin ölçmek istediği özelliğin ne derece doğru olduğunun ölçütüdür. Baykul (2000), geçerliğin farklı iki testten elde edilen puanların karşılaştırılması olduğunu ifade etmiştir. Geçerlik “doğru olarak beklediğimiz araştırma sonuçlarının doğruluğunun niteliğidir/derecesidir” şeklinde de tanımlanmıştır (Krippendorff, 2004). Krippendorff (2004), araştırmaların güvenilirliğin sağlanması için, araştırmaların birbirinden farklı zaman ve şartlarda aynı tekniği kullanarak aynı sonuçlara ulaşmalarının önemli olduğunu belirtmiştir. İçerik analizinde de çoğunlukla araştırmacının yaptığı kodlamanın güvenilirliği bir başka kodlayıcı ya da kodlayıcıların elde ettikleri kodlamaların karşılaştırılmasıyla test edilir ve bu “kodlayıcılar arası güvenilirlik” olarak adlandırılır (Crano ve Brewer, 2002; Krippendorff, 2004).

Yıldırım ve Şimşek (2016)’e göre ulaşılan sonuçların ikna ediciliği araştırmanın bilimselliğinin yüksek ölçüde etkileyici ölçüğüdür. Bu bağlamda söz konusu geçerlik ve güvenilirlik çoğu araştırmacı tarafından tercih edilen iki ölçüttür. Araştırmacı araştırmadan elde edilen verileri dikkate alarak ilk önce ortak öğeleri bir araya getirmiş ve bunlara belirli tema isimleri vermiştir. Daha sonra kullanılan temalar ve diğer öğeler, araştırmanın güvenilirliği için dijital öykü alanında çalışmaları olan ve Türkçe öğretiminde uzman bir araştırmacının yaptığı kodlamalar ile karşılaştırılmış ve aradaki yorum farklılıkları tespit edilmiştir. Araştırmacı ve uzmanın kullandıkları temaların ortak anlayışa sahip olup oldukları değerlendirilmiştir. Güvenirliği sağlamak amacıyla “(güvenirlik=görüşbirliği) / (görüş birliği+görüş ayrılığı)” formülünden yararlanılmıştır (Miles ve Huberman, 1994). Kodlayıcılar arasındaki uyumun yüksek oranda (%89) olduğu görülmüştür. Üzerinde anlaşılabilen kodlar ve temalar araştırmacı tarafından yeniden incelenmiştir. Son olarak uzmana, araştırmacı tarafından oluşturulan kod ve temaların doğrulanması sağlanmıştır. Böylelikle araştırmanın iç ve dış geçerliği ve güvenilirliği sağlanmaya çalışılmıştır.

## 2.6. Bulgular

Bu bölümde kök değerleri temelli 173 Youtube dijital öykülerinin 2012-2021 yılları arasında tematik içerik analizi yöntemi kullanılarak içerik özelliklerine (başlıkları, yayımlandıkları yıl, dijital öykü türleri, dijital öykü öğeleri, yazılım türleri ve dijital öykünün kapsamı) göre dağılımı ile elde edilen bulgular tablolaştırılıp, araştırmanın alt problemlerindeki sıraya uygun olarak yorumlanmıştır.

### 2.6.1. Kök Değerler Temelli YouTube Dijital Öykülerinin İçerik Özelliklerine Göre Dağılımı

Tablo 5’de kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin başlıkları incelenmiş, bu doğrultuda temalar oluşturulmuş ve dağılımları gösterilmiştir.

**Tablo 5.** Kök değerler temelli youtube dijital öykülerinin başlıklarına göre dağılımı

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>	<b>f</b>
Dijital	“kök değer” türünü içeren başlıklar	93
Öykünün	“dijital öykü” kelimesini içeren başlıklar	52
Başlığı	“değer” kelimesini içeren başlıklar	27

Tablo 5’e göre kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri başlıkları açısından incelendiğinde büyük bir kısmının (93) “kök değer” türünü içerdiği, çok azının (52) “dijital öykü” kelimesini içerdiği görülmüştür. Ayrıca “değer” kelimesini içeren çok az (27) dijital öykü videosu olduğu görülmüştür.

Tablo 6’da kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin yayımlandıkları yıllar incelenmiş, bu doğrultuda temalar oluşturulmuş ve dağılımları gösterilmiştir.

**Tablo 6.** Kök değerler temelli youtube dijital öykülerinin yayınlandıkları yıllara göre dağılımı

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>	<b>f</b>
Yayınlanma yılı	2012	1
	2013	-
	2014	2
	2015	3
	2016	22
	2017	8
	2018	42
	2019	30
	2020	34
	2021	30
	Gizlenmiş	1

Tablo 6 incelendiğinde kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinden (173), 2012 (1), 2014 (2), 2015 (3), 2016 (22), 2017 (8), 2018 (42), 2019 (30), 2020 (34) ve 2021 (30) tane yayınlandığı görülmüştür. En fazla kök değer temelli YouTube dijital öyküsünün yayınlandığı yılın 2018 (42) olduğu ve sonrasında 2020 (34) olduğu görülmüştür. En az kök değer temelli YouTube öyküsünün 2012, 2014, 2015 ve 2017 yıllarında yayınlandığı görülmüştür. Ayrıca kök değer temelli YouTube dijital öykülerinin bir (1) tanesinin yıl bilgisini gizlediği görülmüştür.

Tablo 7’ de kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri öykü türüne göre incelenmiş, bu doğrultuda temalar oluşturulmuş ve dijital öykü türlerine göre dağılımları gösterilmiştir.

**Tablo 7.** Kök değerler temelli youtube dijital öykülerinin türlerine göre dağılımı

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>	<b>f</b>
Dijital Öykü Türü	Bilgilendirici veya Öğretici	147
	Kişisel Anlatılar	6
	Tarihsel Olayları İnceleyen Öyküler	20

Tablo 7’ye göre Youtube’da yayınlanan kök değerler temelli dijital öyküler türleri açısından incelendiğinde büyük çoğunluğunun (147) bilgilendirici veya öğretici öyküler olduğu görülmüştür. Çok azının (20) tarihsel olayları inceleyen öyküler olduğu görülmüştür. Ayrıca en az (6) kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin kişisel anlatı türüne ait olduğu görülmüştür.

Tablo 8’de kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinde yer alan öğeler incelenmiş, bu doğrultuda temalar oluşturulmuş ve dağılımları gösterilmiştir.

**Tablo 8.** Kök değerler temelli youtube dijital öykülerinin öğelerine göre dağılımı

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>	<b>f</b>	
Dijital Öykü Ögeleri	Bakış açısı	Birinci Şahıs	73
		Üçüncü Şahıs	97
		Belirsiz	3
	İçerik	Kök Değer	173
	Seslendirme	Var	169
		Yok	4
	Müzik	Var	94
		Yok	79
	Ekonomiklik	Var	15
		Yok	158
	Hız	Hızlı	5
		Orta Hız	151
		Yavaş	17
	İlgi çekici soru	Var	31
Yok		142	

Tablo 8'e göre Youtube'da yayınlanan kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri, öğeleri açısından incelendiğinde ilk öge olan bakış açısının çoğunlukla (97) üçüncü şahıs, çok azının (73) birinci şahıs açısına sahip olduğu görülmüştür. İncelenen dijital öykülerin çok azının (3) ise bakış açısının belirsiz olduğu görülmektedir. Youtube'da yayınlanan kök değerler temelli dijital öyküler içerik ögesi açısından incelendiğinde tamamının (173) kök değerleri kapsadığı görülmüştür. Dijital öyküler seslendirme ögesi bakımından incelendiğinde büyük çoğunluğunda (169) seslendirme yapıldığı görülmüştür. Dijital öykülerin çok azında (4) ise seslendirme yapılmadığı görülmektedir. İncelenen dijital öykülerin çoğunluğunda (94) müzik ögesine yer verilerek fon müzik kullanıldığı çok azında ise (79) müzik ögesine yer verilmediği görülmüştür. Kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin çoğunluğunda (158) ekonomiklik ögesi bulunmadığı çok azında (15) ise bulunduğu görülmüştür. Kök değerler temelli Youtube dijital öyküleri hız ögesi bakımından incelendiğinde büyük çoğunluğunun (151) orta hıza sahip olduğu, çoğunun (17) yavaş olduğu ve çok azının (5) hızlı olduğu görülmüştür. Kök değerler temelli Youtube dijital öyküleri ilgi çekici

soru ögesi bakımından incelendiğinde çoğunluğunun (142) ilgi çekici bir soruya sahip olmadığı çok azının ise (31) ilgi çekici soruya sahip olduğu görülmüştür.

Tablo 9’da Youtube’ da yayınlanan kök değerler temelli dijital öyküler yazılım türlerine göre incelenmiş, bu doğrultuda temalar oluşturulmuş ve dağılımları gösterilmiştir.

**Tablo 9.** Kök değerler temelli youtube dijital öykülerinin yazılım türlerine göre dağılımı

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>	<b>f</b>
Yazılım Türü	Anime	1
	Animaker	4
	Camtasia	9
	Inshot	1
	Mobizen	2
	Movavi	1
	Muvizu	1
	Powtoon	31
	Plotagon	13
	Toondoo	30
	VideoShow	2
	Gizlenmiş	78

Tablo 9’a göre yayınlanan kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin büyük çoğunluğunda (78) kullanılan yazılım türlerinin içerik üreticileri tarafından gizlendiği görülmüştür. İçerik üreticilerinin yoğun olarak Powtoon (31), Toondoo (30) programını tercih ettiği görülmüştür. Ayrıca kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri hazırlanırken Plotagon (13) ve Camtasia yazılımlarının çoğu içerik üreticileri tarafından tercih edildiği; Animaker (4), Mobizen (2), VideoShow (2), Anine (1), Inshot (1), Movavi (1) ve Muvizu (1) yazılımlarının çok az içerik üreticisi tarafından tercih edildiği görülmüştür.

Tablo 10’da kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin kapsamaları incelenmiş, bu doğrultuda temalar oluşturulmuş ve dağılımları gösterilmiştir.

**Tablo 10.** Kök değerler temelli youtube dijital öykülerinin kapsamlarına göre dağılımı

<b>Temalar</b>	<b>Kodlar</b>	<b>f</b>
Dijital öykünün kapsamı	Adalet	15
	Doğruluk	20
	Dostluk	18
	Öz denetim	1
	Sabır	9
	Saygı	20
	Sevgi	11
	Sorumluluk	26
	Vatanseverlik	28
	Yardımseverlik	24

Tablo 10 incelendiğinde kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinden (173), adalet (15), doğruluk (20), dostluk (18), öz denetim (1), sabır (9), saygı (20), sevgi (11), sorumluluk (26), vatanseverlik (28), yardımseverlik (24) tane olduğu görülmüştür. En fazla kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin vatanseverlik (28), sorumluluk (26), yardımseverlik (24), dürüstlük (20) ve saygı (20) değeri kapsamına ait olduğu görülmüştür. En az kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin dostluk (18), adalet (15), sevgi (11), sabır (9) ve öz denetim (1) değeri kapsamına ait olduğu görülmüştür.

### 3.TARTIŞMA VE SONUÇ

2012-2021 yılları arasında kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin tematik içerik analizi yöntemi kullanılarak incelendiği bu araştırma ile elde edilen bulgular, alan yazında kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri alanında yürütülen ilgili çalışmalar ile kıyaslanarak tartışılmış ve sonuçlara ulaşılmıştır.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerindeki genel eğilimleri problem olarak alan bu araştırma doğrultusunda 6 alt problem oluşturulmuştur. Belirlenen alt problemlere ilişkin tartışma ve ulaşılan sonuçlar aşağıda verilmiştir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin, dijital öykü başlıklarına göre incelenmesi sonucunda, “kök değer türü” bulunan başlıkların çoğunlukta olduğu görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak, Çokluk ve Ökmen (2020) dijital öykü anlatıcılığında kullanılan mit, duygu, değer gibi sembollerin öykünün akılda kalmasına ve sosyal ağ ortamında popüler olmasına olanak sağladığını belirtmiştir. Iglıkova (2021) yaptığı çalışmada içerik oluşturucuların seçtiği başlıkların içeriğe yarar sağlayabileceğini saptamıştır. Dayter (2015)’a göre yayınlanan dijital öykünün öykü başlığı, videonun niteliği gibi özelliklerinin açıkça belirtilmesi içerik üreticileri ve tüketicilerinin birbirlerinin dikkatini çekmesini aynı zamanda birbirleriyle etkileşimini sağlayan unsurlardan bir tanesidir. Bu bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykü başlıklarında kök değer türünün/türlerinin yer alması öğrencilerin, öğretmenlerin, ebeveynlerin çoğunluklu olarak kök değer temelli YouTube dijital öyküleriyle karşılaşmasına olanak sağlayacak ve içeriklere erişimi kolaylaştıracaktır.

Kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri yayımlandıkları yıllara göre incelendiğinde, yayınlanan içeriklerin 2018 yılında yoğunlukta olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bulgularla ilgili olarak, Yaşaroğlu (2018) yaptığı çalışmada MEB öğretim programlarının içeriklerini incelemiş ve 2018 yılında yapılan son değişikliklerle ilk kez kök değerlerin açık ve net şekilde ifade edildiğini tespit etmiştir. Böylece ilgili araştırmacılara, içerik üreticilerine, öğretmenlere sınıf ortamında kök değerlere gösterilen özeni destekleyecek yeni yöntem ve tekniklerin keşfedebileceği alanlar oluşmuştur. Ayrıca 2020, 2019 ve 2021 yılları 2018 yılını takip eden bir yoğunluktadır. Küngerü (2016), Özşenler (2019) ve Ulu (2021) yaptıkları çalışmalarda bu bulgularla benzer sonuçlara ulaşmıştır. Anastasiades, Vitalaki ve

Gertzakis (2008)'a göre günümüz bireyleri birer teknoloji okur yazarıdır. Teknoloji okur yazarı bireylerin dijital öğrenme ve eğlenme ortamlarında bulunma süreleri hızla artış göstermektedir. Gülbahar, Kalelioğlu ve Madran (2010)'a göre sosyal ağlarda bulunan eğitim içerikleri sınıf ortamındaki etkileşimi artırmada eğitimcilere destek olduğu için son zamanlarda öğretmenler tarafından oldukça tercih edilmektedir. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin sayılarının önümüzdeki yıllarda artarak devam etmesinin teknolojideki hızlı gelişmeler ile direkt ilişkili olduğu, bunun sonucunda yeni öğrenme ortamlarının oluşumuna katkı sağlayacağı düşünülebilir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin, dijital öykü türüne göre incelenmesi sonucunda, en çok “bilgilendirici veya öğretici dijital öykü” türünde olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bulgularla ilgili olarak Tezci ve Perkmen (2013) yaptığı araştırmada yenilenen ders içerikleri, bilgilendirici veya öğretici dijital öyküler gibi dijital ders materyallerinin öğrencileri öğrenme sürecinde aktif kıldığı sonucuna ulaşmıştır. Satı (2021) yaptığı araştırma sonucunda sınıf öğretmenlerinin bilgilendirici veya öğretici metinleri drama, örnek olay gibi yöntem ve teknikler kullanarak değer eğitimine entegre ettiği sonucuna ulaşmıştır. Robin (2006)'e göre bilgilendirici veya öğretici öykü türünde bilimsellik, sevgi, doğruluk, adalet, hak, eşitlik gibi birçok değer bu tür öyküler yoluyla öğretilir. Mark Standley'e göre ise dijital öykü anlatımı ile sunulan bilgiler veya öğretiler kısa sürede küresel bir izleyici kitlesine ulaşır (akt. Küngerü, 2016). Bu bağlamda öğrencilere değerler hakkında bilgi vermek veya öğrencilerin sahip oldukları değerleri doğru zamanda ve doğru durumlar karşısında kullanabilmelerini öğretmek için öğrenme ortamlarında YouTube dijital öykü materyalleri zengin içerikler olarak kullanılabilir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin, dijital öykü öğelerinin ilki olan “bakış açısı” ögesine göre incelenmesi sonucunda çoğunluğunun üçüncü şahıs bakış açısına sahip olduğu görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak, Çokluk ve Ökmen (2020) yaptığı araştırmada geleneksel öykü anlatıcılarının kendi yaşantı, duygu ve düşüncelerini dahil ederek anlattıkları öykülerinin yerini, dijital dünyanın sağladığı kaliteli görüntü ve seslerle donatılı üçüncü şahıs bakış açısına sahip yeni dijital içeriklere bıraktığı sonucuna ulaşmıştır. Ciğerci (2015)'ye göre dijital öyküler belirleyici unsur olarak birinci veya üçüncü bakış açısına sahip olmalıdır. Ayrıca Robin (2008)' e göre dijital öykünün ana konusunu anlatıcının bakış açısı belirler. Bu

bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin sahip olduğu bakış açısı belirlenen konu kapsamında ile öğrencilerin, öğretmenlerin, içerik üreticilerinin deneyim, yaşantı ve gözlemlerine bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin tamamında duygusal içeriğin kök değer/kök değerler olduğu görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak, Balaman (2016) yaptığı çalışmada canlılık ve gerçeklik özelliğine sahip dijital öyküler sayesinde, verilmek istenen duygu, düşünce, değer ve mesajın hedef kitleye direkt olarak ulaştığını tespit etmiştir. Bull ve Kajder (2004) ve Lambert (2010) yaptıkları çalışmalarda dijital öyküde, öyküye duygu katacak içeriklerin açık ve anlaşılır olması gerektiğini savunmuştur. Jakes ve Brennan (2005)'a göre izleyici/dinleyici üzerinde sevinç, üzüntü gibi çapraz duyguları aynı anda oluşturabilen dijital öyküler mimarlarının en nadide eserleridir. Bu bağlamda öğrenme ortamlarına ve değer aktarım sürecine entegre edilen kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinde duygusal içeriğin öne çıkması konunun anlaşılması için önemlidir.

Kök değerler temelli Youtube dijital öykülerinin büyük çoğunluğunda seslendirme ögesinin yer aldığı görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak, Özşenler (2019) yaptığı çalışmada YouTube'da yayınlanan dijital öykülerde içerik üreticilerinin kullandığı üslup ve ifadelerin hedef kitlenin yayın tercihlerini belirleyici unsurlardan biri olduğu sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca dijital öykünün içeriğinin anlaşılır olabilmesi için duygusal derinliği hedef kitleye aktaracak bir sesle vurguyu ve tonlamayı yapabilmek önemlidir (Bull ve Kajder, 2004; Fields ve Diaz, 2008; Başaran, 2019). Bu bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinde uyarıcı niteliğinde seslendirme yapılması önemlidir. Ayrıca içerik üreticilerinin dijital öykü seslendirmelerini profesyonel araç gereçlerle (mikrofon, kulaklık gibi.) ve gürültüsüz ortamlarda yapmasının değer aktarımını kaliteli hale getireceği düşünülebilir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin çoğunluğunda müzik ögesine yer verildiği görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak, Kuyucu (2019) yaptığı çalışmada YouTube içerik tüketicilerinin en çok müzik kategorisindeki videoları izledikleri sonucuna ulaşmıştır. Arklan ve Kartal (2018) ise yaptığı çalışmada Y kuşağının ilk sırada YouTube içeriklerini izlediği ve en fazla müzik videolarına ilgi duyduğu sonucuna ulaşmıştır. Baki (2015)' ye göre kişi, dinleyicilerin dikkatini çekmek için müziği veya kendi sesini kullanarak doğru vurgu ve tonlamalarla duygu

aktarımını sağlayabilir. Turgut ve Kışla (2015)'ya göre çoklu ortam uygulamaları hem görsel hem işitsel duylara hitap eder (müzik, resim, görsellik, hissetme vb...). Birden fazla duyu organını uyarak öğrenmeyi daha eğlenceli ve kalıcı kılar. Bu bağlamda öğrencilerin ilgi ve seviyelerine uygun olarak seçilen müzik ve efektler kök değerler temelli YouTube dijital öykülerini öğrenme ortamlarına dahil edilerek, farklı duylara aynı anda hitap ederek tüm öğrencilerin derse aktif katılımını sağlayacak ve eğitim öğretimi eğlenceli hale getirecektir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin büyük çoğunluğunun ekonomiklik ögesi bakımından eksik olduğu görülmüştür. Çok azının ise ekonomiklik ögesine yer verilerek hazırlandığı ve yayımlandığı görülmüştür. Göçen (2014)'e göre ekonomiklik ögesi dijital öyküdeki tüm öğelerin dengeli ve ahenkli bir şekilde bir araya gelmiş olmasıyla ilgilidir. Rodríguez (2010)'a göre oluşturulan dijital öyküde samimi, kısa ve derin bir anlamın inşa edilmesi önemlidir. Turgut ve Kışla (2015)'ya göre dijital öykü anlatıcılığı öykü oluşturma, oluşturulan öyküyü sunma ve sunulan öykü ile ilgili kısa sürede daha geniş alanda etkileşim sağlama sürecini kısaltmakta, eğitimi daha ekonomik ve verimli hale getirmektedir. Bu bağlamda değer aktarım sürecinin kaliteli olması için YouTube dijital öykü içeriklerinin sayısını arttırmak gerekmektedir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin dijital öykünün hız ögesi bakımından incelendiğinde çoğunluğunun orta hıza sahip olduğu görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak İlhan ve Aydoğdu (2019) yaptığı araştırmada farklı yaş gruplarının YouTube platformuna erişim olanağı sağlayabildiği sonucuna ulaşmıştır. Hedef kitlenin ve üretici kitlenin küçük büyük, genç, yetişkin ya da çocuk olabilmesi içeriklerin ortalama hızla sunulmasını büyük ölçüde etkilemektedir. Ökmen ve Çokluk (2021)'a göre çoklu medya ortamlarında teknolojiye bağlı olarak, öykü anlatıcılığı değişmiş, farklı birçok yazılım ve uygulamalarla dinleyici/izleyiciye sunulmuştur. Sunulan öykülerde duygusal içeriğin karşı tarafa iletilmesinde ve dinleyicinin dikkatini aktif tutmakta dijital öykünün hızının, müziğin ritminin yapılandırılması önemlidir (Bull ve Kajder, 2004; Bumgarner, 2012; Jakes ve Brennan, 2005; Robin, 2008). Lambert (2003) ise başarılı bir dijital öykünün sırrının ritim olduğunu düşünmektedir. Bu bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinde

başarıyı yakalamak için ritim ögesinin dikkat çekici, duygu yönüne göre artan azalan hızda olması ve hedef kitlenin yaş grubuna göre düzenlenmesi gerektiği söylenebilir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerin büyük çoğunluğunda ilgi çekici soru ögesinin bulunmadığı görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak Gülbahar, Kalelioğlu ve Madran (2010) yaptığı araştırmada sosyal ağlarda yer alan ilgi çekici eğitim içeriklerinin öğrencilerin problem çözme ve yaratıcı düşünme becerilerini geliştirdiği sonucuna ulaşmıştır. Ünlü ve Yangın (2020) çalışmasında dijital öykülerin öğrencilerin eleştirel düşünme becerileri üzerine olumlu etkisinin olduğu sonucuna ulaşmıştır. Baki (2015) çalışmasında, ilgi çekici soru ögesinden dijital öykü metninin içeriğine yerleştirilmiş sezgisel bir soru olarak bahsetmiştir. Ayrıca sorunun cevabının öykü sonunda verilerek dikkati uzun süre tutmanın sağlanabileceğini belirtmiştir. Akbıyık (2002)'a göre günümüzde eğitim, bilgiyi koşulsuz kabul etmek yerine sorgulayan, analiz eden, eleştirel düşünebilen bireylerin yetiştirilmesini amaçlamaktadır. Bu bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinde ilgi çekici soru ya da görselin yer alması öğrencilerin değerler hakkında analiz yapabilmelerine, eleştirel düşünebilmelerine, sorgulama yapabilmelerine ve fark yaratan düşüncelerini ifade edebilmelerine olanak sağlar.

Kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri dijital öykü oluşturma sürecinde kullanılan yazılımlar bakımından incelendiğinde çoğunluğunda kullanılan yazılım içeriğinin gizlendiği görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak Medin (2017) yaptığı çalışmada günümüz dijital yerlilerinin sosyal ağ ortamında duygu ve düşüncelerini yayınlarken hazır içerikleri araç olarak kullandıkları, bunu yaparken içeriklerin yasal haklarının korunmasının önemli olduğu sonucuna ulaşmıştır. Bu bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin çoğunluğunda telif hakkı hassasiyeti ile yazılım bilgisinin gizli tutulduğu düşünülmektedir. Ayrıca kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinde, yazılım bilgisini gizli tutmayan üreticilerin çoğunluklu olarak Pawtoon, Toondoo, Plotagon Web 2. araçlarını tercih ettikleri görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak, Tarhan (2019) yaptığı araştırmada bilişim teknolojileri ve yazılım temelli ders içeriklerinin öğrencilerin derse karşı olumlu tutum geliştirmelerine katkı sağladığı sonucuna ulaşmıştır. Özutku Küçükıyılmaz, Mücahit., Çopur, Sığın, İlter ve Arı (2014)'ya göre günümüz sosyal ağ medyaları izleyicilerde merak uyandırmakta, düşüncelerini ifade edebildikleri,

içeriklere yorum yapabildikleri, içerikleri paylaşabildikleri aktif olanaklar sunmaktadır. Ökmen ve Çokluk (2021)'a göre dijital içeriklerin nitelikli olması, içeriğin hedef kitleyle bir bağ kurabilmesi açısından önemlidir. Bu bağlamda YouTube dijital öykülerinde kullanılan yazılım türlerinin gizli tutulmasında bireylerin sahip oldukları profil üzerinden diğer bireylerle sosyal bir ortam kurmaya istekli oldukları düşünülmektedir. Ayrıca kök değer temel YouTube dijital öykülerinde kullanılan eğitsel ve eğlenceli birçok yazılım türünün öğrenme öğretme sürecini zenginleştirdiği, derse karşı istek ve ilgi uyandırdığı düşünülebilir.

Kök değerler temelli YouTube dijital öyküleri, dijital öykü kapsamına göre incelendiğinde içeriklerin vatanseverlik, sorumluluk ve yardımseverlik değeri kapsamında yoğunlaştığı görülmüştür. Elde edilen bulgularla ilgili olarak Pala (2020) yaptığı araştırmada dijital hikâye kullanımının öğrencilerin kazandığı vatanseverlik değerinin akademik başarıyı artırdığı ve öğrenmeyi kalıcı kıldığı sonucuna ulaşmıştır. Kutlucan, Çakır ve Ünal (2019) yaptıkları araştırmada dijital öykülerin öğrencilerin sorumluluk değerini öğrenmelerinde ve davranışları üzerinde olumlu etkileri olduğu sonucuna ulaşmıştır. Yürük ve Atıcı (2017) yaptığı araştırmada dijital öykülerin yardımseverlik değeri öğreniminde olumlu katkı sağladığı sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca sırasıyla saygı, dostluk, adalet, sevgi, sabır değerleri kapsamında da dijital öyküler yer aldığı görülmüştür. Bu bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin öğretim programı konularına göre belirli oranda dağılım göstermediği düşünülebilir. Özellikle Sosyal Bilgiler, Hayat Bilgisi, Türkçe derslerinin içerdiği kavramların vatanseverlik, yardımseverlik ve sorumluluk değeriyle ortak temaya daha çok sahip olabileceği düşünüldüğünde kapsamın eğiliminin bu yönde olması beklenebilir. Elde edilen diğer bulgunun öz denetim değerinin kapsamının çok az olmasıdır. Duyan, Gülden ve Gelbal (2012)'a göre öz-denetim, bireyin özü ile sosyal çevresi arasındaki uyumu yakalayabilmek için kendini gerektiğinde değiştirmesi ve uyumlu hale gelebilme becerisidir. Özellikle sosyal çevrenin dijital ortamlara taşındığı günümüz teknoloji çağında öz denetim değerinin içselleştirilmesi önem arz etmektedir. Higgins, Wolfe ve Marcum (2008) yaptığı araştırmada öz denetim ile içeriklerin yasalara göre izinsiz kullanılmasının arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Araştırma sonucunda, öz denetimi düşük bireylerin dijital içerikleri izinsiz kullanmaya eğilimli oldukları tespit edilmiştir. Bu bağlamda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin değer

eğitimi s¼recinde ¼z denetim değeri kapsamında yoğunlaşması, teknolojinin faydalarının yanı sıra oyun bağımlılığı, obezite gibi zararlı olduğu durumları değiştirmek ve ¼ęrencilerin duygu, durum ve davranışları karşısında kendini kontrol etmelerini sağlamaları i¼in ¼nemlidir.

### **3.1. ¼neriler**

Araştırmanın bu b¼l¼m¼nde, “araştırma ile ilgili elde edilen sonu¼lar bağlamında geliştirilen ¼neriler: “eğitim-¼ęretim s¼recine y¼nelik ¼neriler”, “araştırmacılara y¼nelik ¼neriler” ve “bakanlığa y¼nelik ¼neriler” olmak ¼zere ¼¼ başlık altında toplanmıştır.

#### **3.1.1. Eğitim-¼ęretim S¼recine Y¼nelik ¼neriler**

1. Araştırma sonu¼larına g¼re k¼k değerler temelli YouTube dijital ¼ykw başlıklarının değer eğitimi s¼recinde ihtiya¼ duyulan dijital ¼ykwlerde “k¼k değerin t¼r¼”, “dijital ¼ykw” kelimesi ve “değer eğitimi” kelimesini birbirinden bağımsız d¼ř¼n¼p eksik bırakılmasından hareketle, dijital ¼ykw başlıklarının ¼ykw i¼erięi, verilen değer, dijital ¼ykw kavramı ve değer eğitimi ifadesi ile birleştirilerek anlaşılır ve estetik bir bi¼imde yeniden d¼zenlenmesi ¼nerilebilir.
2. Araştırmada ortaya ¼ıkan ve k¼k değerler temelli YouTube dijital ¼ykwlerinin yayımlandığı yıllar arasında d¼zenli bir artış s¼z konusu olmadığı sonucundan hareketle, i¼erik ¼reticileri tarafından bu değerler temelli dijital ¼ykwlerinin hazırlanması ve yayınlanması ¼nerilebilir.
3. Araştırmada elde edilen sonu¼lardan biri yayınlanan k¼k değerler temelli YouTube dijital ¼ykwlerinin ¼oęunluęunun kişisel anlatılar ve tarihi olayları anlatan ¼ykw t¼rleri olarak yetersiz kalmasından hareketle i¼erik ¼reticilerinin bu t¼rlerde dijital ¼ykw metinleri oluşturmaları ya da bu t¼r dijital ¼ykw metinlerini dijital ¼ykw oluşturma s¼recinde kullanmaları ¼nerilebilir.
4. Dijital ¼ykw ¼gelerinin (bakış a¼ısı, duygusal i¼erik, seslendirme, m¼zik, ekonomiklik, hız, ilgi ¼ekici soru) hem aktarılmak istenen değere hem ¼ęrencilerin ilgi ve ihtiya¼larına, hazırbulunululuk seviyelerine uygun olarak d¼zenlenmesi ¼nerilebilir.

5. Powtoon, Toondoo, Camtasia, Plaotagon yazılım programları ile kısıtlanan kök değerler temelli YouTube dijital öykülerini Storyboard, Audacity, OpenShot gibi güncel ve farklı yazılımlar kullanarak zenginleştirme ve çeşitlilik sağlama çalışmaları yapılabilir.
6. Kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin içerik üreticileri tarafından minimum düzeyde olan öz denetim değeri başta olmak üzere farklı değerler kapsamında çalışılması önerilebilir.

### **3.1.2. Araştırmacılara Yönelik Öneriler**

1. Araştırma, yapıldığı YouTube platformu ve 2018 MEB öğretim programlarında yer alan on kök değerle ile sınırlı kalmıştır. Adalet, doğruluk, dürüstlük, öz denetim, sabır, saygı, sevgi, sorumluluk, vatanseverlik ve yardımseverlik değerleri için YouTube ağı kapsamındaki dijital öykülerle ilk kez denenmiş olduğu düşünülen bu çalışma, literatürde yer alan diğer değerler için ve farklı sosyal medya ortamlarında yer alan dijital öyküler için denenerik içerik analizi yapılabilir.
2. Yapılacak olan diğer çalışmalarda kök değerler temelli YouTube dijital öykülerinin öğrencilerin akademik başarılarına, derse karşı tutumlarına, sahip oldukları düşünme becerilerine etkisi incelenerek hangi yönde etkili olduğu tespit edilebilir.
3. Yapılacak yeni çalışmalarda işlem öncesi dönem öğrencileri için değerlerin soyut bir halden somut hale dönüştürülmesine olanak sağlayan YouTube dijital öykülerinin anlamlı ve kalıcı öğrenme ortamlarında etkili olduğu tespit edilebilir.

### **3.1.3. Bakanlığa Yönelik Öneriler**

1. FATİH projesi kapsamında sınıflarda kullanılmaya başlanan akıllı tahtaların değer eğitimi sürecinde öğretmenler tarafından aktif kullanımı için değer temelli YouTube dijital öykülerinin tahtalara yüklenmesi ve derste kullanıma hazır hale getirilmesi, yeterli donanıma sahip olmayan okullarda ise çağın hızını yakalamak için eksikliklerin en kısa sürede tamamlanması önerilebilir.

## KAYNAKÇA

- Abiola, L. L. (2014). The effect of digital storytelling on kindergarten pupils' achievement in moral instruction in basic schools in Oyo State. *IOSR Journal of Research & Method in Education*, 4(5), 26-34.
- Abou Shaaban, S. S. (2015). The effects of digital storytelling, storytelling and storyreading on enhancing Palestinian ninth graders' paragraph writing skills. *European Journal of Educational Studies*, 7(1), 23-34.
- Ailwood, J., Brownlee, J., Johansson, E., Cobb-Moore, C., Walker, S. & Boulton-Lewis, G. (2011). Educational policy for citizenship in the early years in Australia. *Journal of Education*, 39(2), 12-20.
- Akbaş, O. (2008). Değerler eğitimi programlarına genel bir bakış. *Değerler Eğitimi Dergisi*, 6(16), 9-27.
- Akbaş, O. (2009). İlköğretim Okullarında Görevli Branş Öğretmenlerinin Değer Öğretimi Yaparken Kullandıkları Etkinlikler, 2004 ve 2007 Yıllarına İlişkin Bir Karşılaştırma. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 17(2), 403-414.
- Akbıyık, C. (2002). *Eleştirel düşünme eğilimleri ve akademik başarı* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Aksel, N. (2018). *Ortaokul öğrencilerinin dijital oyun bağımlılığı ile öz denetim ve sosyal eğilimleri arasındaki ilişkinin incelenmesi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Aktepe, V. (2014). Ailede değerler eğitimi ve program ihtiyacı. R. Turan ve K. Ulusoy (Ed.), *Farklı yönleriyle değerler eğitimi içinde*. Ankara: Pegem Akademi.
- Algur, H. (2017). Değer eğitimi yaklaşımları. Ed: Mustafa Çakmak, İş Ahlakı ve *Değerler Eğitimi içinde* (s.169-194). Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
- Allen, R., & Krebs, N. (2007). Dramatic psychological storytelling. *Dramatic psychological storytelling* (s. 31-41). London: Palgrave Macmillan.
- Alp, Y. ve Kaleci, D. (2018). YouTube sitesindeki videoların eğitim materyali olarak kullanımına ilişkin öğrenci görüşleri. *International Journal of Active Learning*, 3(1), 57-68.
- Alp Topbaş, (2021). *İnternette oyun oynama bozukluğunun serum oksitosin düzeyleri ve mizaç karakter özellikleri ile ilişkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Altın, F. T. (2010). *Mevlâna'nın eserlerinde dostluk ve samimiyet değerlerinin işlenişi ve eğitimi açısından tahlili*. (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Anastasiades, P., Vitalaki, E., ve Gertzakis, N. (2008). Collaborative learning activities at a distance via interactive videoconferencing in elementary schools: Parent's attitudes. *Computers & Education*, 50(4), 1527-1539.
- Arklan, Ü., ve Kartal, N. Z. (2018). Y Kuşağının İçerik Tüketicisi Olarak Youtube Kullanımı: Kullanım Amaçları, Kullanım Düzeyleri ve Takip Edilen İçerikler Üzerine Bir Araştırma. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6(2), 929-965.
- Ata, A. ve Atik, A. (2016). Alternatif Bir Eğitim-Öğretim Ortamı Olarak Video Paylaşım Siteleri: Üniversitelerdeki Youtube Uygulamaları. *Social Sciences*, 11(4), 312-325.

- Avcı, A. (2015). *Sosyal Bilgiler dersinde vatanseverlik değerinin kazandırılmasına yönelik öğretmen ve öğrenci görüşleri* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Aydın, M. Z. (2010). Okulda çalışan herkesin görevi olarak değerler eğitimi. *Değerler eğitimi buluşması*, 22.
- Ayten, B. K. & Polater, C. (2021). Values Education Using the Digital Storytelling Method in Fourth Grade Primary School Students. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(2), 66-78.
- Bacanlı, H. (1999). *Duyuşsal davranış eğitimi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Bacanlı, H. (2005). *Duygusal davranış eğitimi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Baki, Y. (2015). *Dijital öykülerin altıncı sınıf öğrencilerinin yazma sürecine etkisi* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Baki, Y. ve Feyzioğlu, N. (2017). Dijital öykülerin 6. Sınıf öğrencilerinin yazmaya yönelik tutumlarına etkisi. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14(40), 31-58.
- Balaman, F. (2016). Dijital öykülemenin üniversite öğrencilerinin demokratik değer yargılarına etkisi: Mustafa Kemal Üniversitesi örneği. *Current Research Education*, 2(1), 42-52.
- Balcı, N. (2008). *İlköğretim 6. sınıf sosyal bilgiler dersinde değer eğitiminin etkililiği* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Balcı, M. (2014). *Değerleri Yaşatmak ve Değerler Sözlüğü* (1. Baskı). İstanbul: Ensar Yayıncılık.
- Banaszewski, T. M. (2002). Digital storytelling finds its place in the classroom. *Multimedia Schools*, 9(1), 32-35.
- Bartev, M. (2017). *Ortaokul öğrencilerinin insani değerler açısından durumlarının incelenmesi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Başaran, H. (2019). *İlkokul dördüncü sınıf sosyal bilgiler dersinde dijital hikâyelerle desteklenmiş öğretimin akademik başarı, tutum, motivasyon, bilişüstü düşünme ve karar verme stratejilerine etkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Baykul, Y. (2000). *Eğitimde ve psikolojide ölçme: klasik test teorisi ve uygulaması*. Ankara: ÖSYM Yayınları.
- Becit İşçitürk, G., Coşkunserçe, O. ve Aydoğdu, Ş. (2018). *Değerler eğitiminde dijital hikâye kullanımı*. DILET2018 The 2nd International Conference on Distance Learning and Innovative Educational Technologies.
- Beil, B. (2003). *İyi çocuk, zor çocuk*. (Çev. C. Yorulmaz). Ankara: Arkadaş Yayınları.
- Bogard, J. M., Mary C., & Mc Mackin, M. C. (2012). Combining traditional and new literacies in a 21st century writing workshop. *The Reading Teacher*, 65(5), 313-323.
- Bostancı, M. (2010). *Sosyal medyanın gelişimi ve iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Böke, K. (2014). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri* (4. Baskı). İstanbul: Alfa Yayınları.

- Bumgarner, B. L. (2012). Digital storytelling in writing: a case study of student teacher attitudes toward teaching with technology. Unpublished doctoral dissertation, University of Missouri, Columbia.
- Burke, S. C. & Snyder, S. L. (2008). YouTube: An Innovative Learning Resource for College Health Education Courses An Overview of YouTube Using YouTube in Higher Education. *International Electronic Journal of Health Education*.
- Bull, G. & Kajder, S. (2004). Digital Storytelling in the Language Arts Classroom. *Learning and Leading with Technology*, 32(4), 46-49
- Bulut, K. (2021). Ayla Kutlu'nun 'Merhaba Sevgi' adlı çocuk romanının değerler eğitimi ve on kök değer açısından incelenmesi. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 57, 248-272.
- Burgess, J. (2011). YouTube. Meyer, LH (Ed.) *Oxford Bibliographies Online'da*. Oxford University Press, Birleşik Krallık, s. 1.
- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E., Akgün, E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2008). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi.
- Can, Ö. (2008). *Dördüncü ve besinci sınıf öğretmenlerinin sosyal bilgiler dersinde değerler eğitimi uygulamalarına ilişkin görüşleri* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Cevizci, A. (1999). *Felsefe Sözlüğü*. İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Center for Digital Storytelling. (2006). The seven elements of digital storytelling. [Online][http://www.storycenter.org/memvoice/pages/tutorial\\_1.html](http://www.storycenter.org/memvoice/pages/tutorial_1.html)
- Cheng, R. H. M., Lee, J. C. K. & Lo, L. N. K. (2006). *Values education for citizens in the new century: meaning, desirability and practice*. Sha Tin: The Chinese University Press.
- Cheng, X., Dale, C. & Liu, J. (2008), "Statistics and Social Network of YouTube Videos", 16th International Workshop on Quality of Service (IWQoS), pp. 229-238.
- Çiğerci, F. M. (2015). *İlkokul dördüncü sınıf Türkçe dersinde dinleme becerilerinin geliştirilmesinde dijital hikâyelerin kullanılması*. (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Ciravoğlu, Ö. (1999). *Çocuk edebiyatı*. İstanbul: Esin Yayınları.
- Clarke, A. E. (2016). From grounded theory to situational analysis: What's new? Why? How? In J. M. Morse, P. N. Stern, J. Corbin, B. Bowers, K. Charmaz & A. E. Clarke (Eds.), *Developing grounded theory: The second generation* (pp. 194-233). New York, USA: Routledge.
- Clifton, A. & Mann, C. (2011). Can YouTube enhance student nurse learning? *Nurse Education Today*. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2010.10.004>
- Cohen, L., and Manion, L. and Morrison, K. (2007). *Research methods in education* (5 th Edition). London and NewYork: Routledge Falmer Taylor and Fracis Group.
- Cole, G. K., Street, K. E. & Felt, L. J. (2013). Storytelling in the digital age: Engaging learners for cognitive and affective gains. *International Journal of Technology, Knowledge and Society*, 8(6), 113-119.
- Citation, W. H. (2004). Values. educational psychology interactive. Valdosta, GA: Valdosta State University. 02 Mayıs 2021 tarihinde <http://chiron.valdosta.edu/whuitt/COL/affsys/values.html> sayfasından erişilmiştir.

- Crano, D. W. & Brewer, B. M. (2002). *Principles and Methods of Social Research* (3rd Edition). New York; Routledge.
- Cüceloğlu, D. (2002). *Dayanışma Bilincinin Temeli: İçimizdeki Biz*. Remzi Kitabevi, 35. Basım, İstanbul.
- Çakır, H. ve Topçu, H. (2005). “Bir iletişim dili olarak İnternet”. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(2), 71-96.
- Çalık, M., ve Sözbilir, M. (2014). İçerik analizinin parametreleri. *Eğitim ve Bilim*, 39(174), 33-38.
- Çelik, H. (2008). Cumhuriyet dönemi vatandaşlık eğitiminde önemli adımlar. *SAÜ Fen Edebiyat Dergisi* (1), 359-369.
- Çengelci Köse, T., Gürdoğan Bayır, Ö., Köse, M., Yıldırım Polat, A. (2019). Öğretmen Adaylarının Bakış Açısıyla Adalet Değeri. *Kalem Eğitim ve İnsan Bilimleri Dergisi* 2019, 9(1), 67-93.
- Çileli, M. (1986). *Ahlak Psikolojisi ve Eğitimi*. Ankara: V yayınları.
- Çirak, Z. (2021). *Örnek olay yönteminin 4. sınıf öğrencilerinin yardımseverlik değerine yönelik tutumları üzerine etkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Çoban, O. (2016). *Sokratik sorgulama yöntemi ile sorumluluk değerinin öğretimi* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Çoluk, N. ve Ökmen, Y. E. (2020). Sözlü Kültürden Dijital Kültüre Hikâye Anlatımı: Youtuberlar Üzerine Kültürel Bir Çözümleme. *Selçuk İletişim Dergisi*, 13(3), 1114-1148.
- Dağıstan, G. (2015). *İngilizce dersinde kullanılan bellek destekleyici stratejilerden öyküleme yönteminin kelime bilgisine etkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Dayter, D. (2015). Small stories and extended narratives on Twitter. *Discourse, Context and Media*, 10, 19-26.
- Değirmençay, Ş. A. ve Yeşiltaş, İ. (2020). Değer eğitimi konusunda yapılmış lisansüstü tezlerin incelenmesi. *Turkish Studies-Education*, 15(4), 2513-2530.
- Demir, N. (2019). *Değerler eğitimi açısından Necip Fazıl Kısakürek’e ait “Çile” adlı eserde kök değerlerin incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/> adresinden edinilmiştir.
- Demirbaş, İ. (2019). *Dijital öykülerin ilköğretim öğrencilerinin dinlediğini anlama ve yaratıcı yazma becerilerine etkisi* (Yüksek Lisans Tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/> adresinden edinilmiştir.
- Demirel, Ö. (2010). *Eğitimde program geliştirme kuramdan uygulamaya*. Pegem Akademi.
- Demirel, Ö. (2020). *Eğitimde program geliştirme: Kuramdan uygulamaya* (27. bs.). Pegem Akademi, Ankara.
- Demirer, V. (2013). *İlköğretimde e-öyküleme kullanımı ve etkileri* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Deveci, H. ve Ay, S. (2009). İlköğretim öğrencilerinin günlüklerine göre günlük yaşamda değerler. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(6), 167- 181.
- Direkçi, B., Akbulut, S. ve Şimşek, B. (2019). Türkçe dersi öğretim programı (2018) ve ortaokul türkçe ders kitaplarının dijital okuryazarlık becerileri bağlamında incelenmesi. *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, 7(16), 797-813.

- Doğan, B. & Robin, B. (2008). Implementation of digital storytelling in the classroom by teachers trained in a digital storytelling workshop. *In Society for Information Technology & Teacher Education International Conference, 1*, 902-907.
- Dola, N. ve Aydın, İ. S. (2020). Dijital Öykü Yazarlığının Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Journal of Language Education and Research, 6*(1), 17-34
- Duyan, V., Gülten, Ç. ve Gelbal, S. (2012). Öz-denetim ölçeği ödö: güvenilirlik ve geçerlik çalışması. *Journal of Society & Social Work, 23*(1).
- Dündar, H. ve Hareket, E. (2016). Değerler eğitimi araştırmalarında yönelimler: değerler eğitimi dergisi örneği. *Akademik Bakış Dergisi, 55*.
- Eken, N. T. ve Öksüz, H. İ. (2019). *İlkokul (1-4) Türkçe ders kitaplarındaki hikâye edici metinlerin Türkçe dersi öğretim programındaki kök değerler bakımından incelenmesi Ana Dili Eğitimi Dergisi, 7*(2), 384-401.
- Elbir, B. ve Bağcı, H. (2013). Değerler Eğitimi Üzerine Yapılmış Lisansüstü Düzeyindeki Çalışmaların Değerlendirilmesi. *Turkish Studies, 8*(1), 1321-1333.
- Etlıcan, G. (2012). *X ve Y kuşaklarının online eğitim teknolojilerine karşı tutumlarının karşılaştırılması.* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Fernandes, L. (1999). Value Personalisation: A Base for Value Education. [www.eric.ed.gov](http://www.eric.ed.gov), ERIC Document: ED 434 880.
- Fields, A. M. & Diaz, K. R. (2008). Fostering community through digital storytelling: a guide for academic libraries. Westport, CT: Libraries Unlimited.
- Foley, L. M. (2013). *Digital storytelling in primary-grade classrooms.* ABD: Arizona State University Publications.
- Garrety, C. (2008). Digital storytelling: An emerging tool for student and teacher learning. Ames. (Doctoral Dissertation)
- Gider, B. (2019). *Bireysel ve işbirlikli dijital öyküleme uygulamalarının üstün zekalı öğrencilerin yazma performansına ve dil gelişimine etkisi.* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Göçen, G. (2014). *Dijital öyküleme yönteminin öğrencilerin akademik başarı ile öğrenme ve ders çalışma stratejilerine etkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Gregori-Signes, C. (2008). Integrating the old and the new: Digital storytelling in the EFL language classroom. *Revista para Profesores de Inglés, 16*(1), 43-49.
- Gregori Signes, C. & Pennock Speck, B. (2013). Digital storytelling as a genre of mediatized self-representations: an introduction. *Digital Education Review, 22*, 1-8.
- Güçlü, M. (2015). Türkiye'de Değerler Eğitimi Konusunda Yapılan Araştırmalar. *Journal of International Social Research, 8*(38).
- Gül, R. (2013). *Bir Değer Eğitimi Olarak İlköğretim Döneminde Doğruluk Eğitimi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F. ve Madran, O. (2010). *Sosyal Ağların Eğitim Amaçlı Kullanılması.* XV. Türkiye'de İnternet Konferansı.
- Gündüz, N. (2019). *Dijital öykü yazarlığının çeşitli değişkenlere göre incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/> adresinden edinilmiştir.

- Gündüz, M., Büyükarıcı, A., Başpınar, Z. ve Türker, A. (2017). *Bilişsel Değerlerin Sınıf Öğretmeni Adaylarının Akademik Başarısı ve Tutumu Üzerindeki Etkisi*. I. Uluslararası Sınırsız Eğitim ve Araştırma Sempozyumu (USEAS2017).
- Güngör, E. (2000). *Ahlak psikolojisi ve sosyal ahlak*. İstanbul: Özenen Matbaası.
- Güven, S. (2013). İlköğretim ders programlarının öğrenciye kazandırılması hedeflenen değerler açısından incelenmesi. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(14), 355-374.
- Halstead, J. M. & Taylor, M. J. (2000). Learning and teaching about values: A review of recent research. *Cambridge Journal of Education*, 30(2), 169–202.
- Helwig, C. C., Ryerson, R. & Prencipe, A. (2008). Children's, adolescents', and adults' judgments and reasoning about different methods of teaching values. *Cognitive Development*, (23), 119–135.
- Higgins, G. E., Wolfe, S. E. & Marcum, C. D. (2008). Digital piracy: an examination of three measurements of self-control. *Deviant Behavior*, 29, 440-460.
- Hökelekli, H. (2010). *Modern Eğitimde Yeni Bir Paradigma: Değerler Eğitimi, Eğitime Bakış Eğitim-Öğretim ve Bilim Araştırmaları Dergisi*, 6(18), 4-10.
- Huff, D. D. (2009). Every picture tells a story. *Social Work*, 43(6), 576-583.
- Hunt-Binkley, D. (2006). A comparison of educational values of native american high school students with other races (Doctoral dissertation). South Carolina University, Carolina.
- İç, C. (2017). *Video İçerik Üretimi Sağlayan Sosyal Ağ Sitelerinde Video Üretimi: Youtube Türkiye'de Video Üretimi İçerik Analizi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- İlhan, E. ve Aydoğdu, A. G. (2019). Youtube kullanıcılarının kullanım motivasyonlarının incelenmesi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 7(2), 1130 – 1153.
- İnceelli, A. (2005). Dijital Hikâye Anlatımının Bileşenleri. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 4(3), 132-142.
- Inzlicht, M., Schmeichel, B. J. ve Macrae, C. N. (2014). Why self-control seems (but may not be) limited. *Trends in Cognitive Sciences*, 18(3), 127–133.
- Jakes, D. (2006). Standards-proof your digital storytelling efforts. *TechLearning*, March 2006.
- Jakes, D. S. & Brennan, J. (2005). Digital storytelling, visual literacy and 21st century skills. In *Online Proceedings of the Tech Forum New York*. [Online] ERIC 04.05. 2021 tarihinde indirilmiştir.
- Jones, S. (2008). Grass houses: Representations and reinventions of social class through children's literature. *Journal of Language and Literacy Education [Online]*, 4(2), 40-58.
- Kahveci, H. (2020). Sosyal Medya İçeriklerinin Ahlaki Değerler Bağlamında İncelenmesi: Youtube Örneği. *Anadolu Journal of Educational Sciences International*, 11(1), 204-225.
- Kara, E. (2020). *Birleştirilmiş ve müstakil sınıflarda öğrenim gören ilkokul öğrencilerinin kök değerlere yönelik algılarının karşılaştırılması* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Kara, S. (2021). *Öğretmen adaylarının dijital okuryazarlık düzeyleri ile web ortamında bilgi arama ve yorumlama stratejileri arasındaki ilişkinin*

- incelenmesi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Karabulut, B., Yılmaz, M. F. ve Gündüz, M. (2020). Hayat Bilgisi Dersinde Vatansızlık Değerinin Etkinliklerle Öğretimi. *Temel Eğitim*, 2(2), 34-41.
- Karademir, E. (2020). *21. Yüzyıl becerilerinin geliştirilmesinde dijital öyküleme uygulamaları: özel yetenekli ilkököl öğrencileri örneğinde öğrenme ve yenilenme becerileri* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Karagözoğlu, N. (2018). Sosyal bilgiler dersinde vatansızlık değerinin kazandırılmasında kadın kahramanların yaşam öykülerinin kullanılması. *International Journal of Field Education*, 4(2), 97-110.
- Karakoyun, F. (2014). *Çevrimiçi ortamda oluşturulan dijital öyküleme etkinliklerine ilişkin öğretmen adayları ve ilköğretim öğrencilerinin görüşlerinin incelenmesi* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Karaköse, R., Saydam, N., Türkyılmaz Catic, N., Ulusoy Gökçek, V. ve Uzun, S. (2016). *Erdemler Görevlerimi Yapıyorum*. İstanbul: Timaş Yayınları.
- Karakuş, N., Karacaoğlu, M. Ö. ve Ketten, M. (2020). Ortaokul öğrencilerinin kullandığı argo kelimeler çerçevesinden dil ahlakına genel bir bakış. *Rumelide Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, 172-191.
- Karaman, K. ve Akgül, İ. (2015). İlkokul Öğrencileri İçin Web Tabanlı Değerler Eğitimi Uygulaması. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(3).
- Karatekin, N. (2006). *Helik Karakter Okulu Aile Kitabı Eğitim Seti* (2.Baskı). Ankara: Nobel Yayınları.
- Karatekin, K., Gençtürk, E. ve Kılıçoğlu, G. (2013). Öğrenci, sosyal bilgiler öğretmen adayı ve öğretmenlerinin değer hiyerarşisi. *Adıyaman Üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi*, 6(14), 411-459.
- Kasapoğlu, H. (2013). Okulda değer eğitimi ve hikayeler. *Milli Eğitim Dergisi*, 43(198), 97-109.
- Kearney, M. (2011). A learning design for student-generated digital storytelling. *Learning, Media and Technology*, 36(2), 169-188.
- Kemiksiz, Ö. (2021). Kök Değerler Bakımından Türk Atasözleri. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(2), 495-518.
- Kılıç, A. (2019). *İlkokul dördüncü sınıf öğrencilerinin sevgi değerine yönelik alguları* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Kılıç, A. E. ve Yılmaz, R. (2021). YouTube'un Eğitsel Amaçlı Kabul Durumunun İncelenmesi. *Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(1), 69-89.
- Kıral, E. (2018). Kayıp giden bir değer saygı. *Çağdaş Yönetim Bilimleri Dergisi*. 5(1), 4-10.
- Kim, D. & Li, M. (2021). Digital storytelling: facilitating learning and identity development. *Journal of Computers in Education*, 8, 33-61.
- Kirschenbaum, H. (2000). From values clarification to character education: A personal journey. *The Journal of Humanistic Counseling, Education and Development*, 39(1), 4-20.
- Komalasari, K ve Rahmat. (2019). Living Values Based Interactive Multimedia in Civic Education Learning. *International Journal of Instruction*, 12(1), 113-126.

- Köksal, B. (2015). *Ortaöğretim Kurumlarında Okuyan Öğrencilerde Dijital Oyun Bağımlılık Düzeyleri, İnternet Bağımlılık Düzeyleri ile Bağlanma Stilleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An İntroduction To İts Methodology*. Los Angeles: Sage.
- Küngerü, A. (2016). Bir İfade Aracı Olarak Dijital Öykü Anlatımı. *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR)*, 1(2), 33-45.
- Kurtdede Fidan, N. (2013). Sosyal bilgiler dersinde değerler eğitimi: Nitel bir araştırma. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 6(3), 361-388.
- Kutlucan, E. (2018). *Dijital öykü anlatımı ile verilen değerler eğitimine yönelik bir eylem araştırması* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Kutlucan, E., Çakır, R. Ve Ünal, Y. (2019). Dijital öykü anlatımı ile verilen değerler eğitimine yönelik bir eylem araştırması. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 27(5), 2187-2202.
- Kuyucu, M. (2019). Y Kuşağı ve YouTube: Y Kuşağının YouTube Platformunu Kullanım Amaçları. *Journal of International Social Research*, 12(63), 1107-1121.
- Külünkoğlu, T. (2018). *Ortaokul 5. Sınıf sosyal bilgiler dersinde uygulanan değer eğitiminin öğrencilerin dürüstlük değerini kazanma düzeyine etkisi* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Lakshmi, V. V. & Paul, M. M. (2018). Value education in educational institutions and role of teachers in promoting the concept, *International Journal of Educational Science and Research (IJESR)*, 8(4), 29-38.
- Lambert, J. (2003). *Digital storytelling cookbook and traveling companion*. (Version 4.0). *Digital Diner Press*, Berkeley, CA.
- Lambert, J. (2010). *The digital storytelling cookbook*. Berkeley, California: Digital Diner Press.
- Lee, D. Y., & Lehto, M. R. (2013). User acceptance of YouTube for procedural learning: An extension of the Technology Acceptance Model. *Computers and Education*, 61, 193-208.
- Lovat, T., Dally, K., Clement, N. & Toomey, R. (2011). *Values Pedagogy and Student Achievement: Contemporary Research Evidence*. Netherlands: Springer.
- McLellan, H. (2006). Digital storytelling in higher education. *Journal of Computing in Higher Education*, 19(15), 65-79.
- MEB (1948). İlk okul programı. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- MEB (1968). İlk okul programı. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- MEB (2002). İlköğretim okulları ders programı (1. sınıf). İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- MEB (2009). İlköğretim 1, 2 ve 3. Sınıflar hayat bilgisi dersi öğretim programı ve kılavuzu. Ankara: Milli Eğitim Basımevi.
- MEB (2015). İlkokul hayat bilgisi dersi öğretim programı (1, 2 ve 3. sınıflar) Ankara: Milli Eğitim Basımevi.
- MEB (2017). İlkokul hayat bilgisi dersi öğretim programı (1, 2 ve 3. sınıflar). Ankara: Milli Eğitim Basımevi.
- MEB. (2018). Hayat Bilgisi dersi öğretim programı (ilkokul 1, 2 ve 3. sınıflar). Ankara: Milli Eğitim Basımevi.

- MEB, (2019). Sosyal Bilgiler dersi öğretim programı. Ankara: MEB yayınları.
- Medin, B. (2017). Dijitalleşen dünyada fikri haklar sorunu. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(2), 51-68.
- Mehta, S. (2010). Developing the right pneumococcal vaccine for the time and place. *Am J Trop Med Hyg*, 83,449 – 450.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded Sourcebook. (2nd ed). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Militello, M. & Guajardo, F. (2013). Virtually speaking: How digital storytelling can facilitate organizational learning? *Journal of Community Positive Practices*, 13(2), 80-91.
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I. & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of youtube. *International Journal of Management Education*, 16(1), 37-42. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001>
- Munir, M. & Rokhmah, U. N. (2020). Character Education Values in the Children's Animated Movie Channel Youtube Nussa Official / Nilai-Nilai Pendidikan Karakter dalam Film Animasi Anak Channel Youtube Nussa Official. *Journal of Education*, 3(1).
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7. baskı). Essex: Pearson.
- Okçu, D. ve Pilatin, U. (2018). Ortaokul öğrencilerinin sabır değeri ile ilgili algılarının resim yoluyla değerlendirilmesi. *Batman Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi Hakemli Dergisi*, 2(1).
- Onay, İ. (2021). Sorumluluk değeri etkinliklerinin ilkokul 4. Sınıf öğrencilerinin sorumluluk kazanım düzeylerine etkisi (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Özdemir, C. (2021). Hayat bilgisi dersinde yer alan sorumluluk değeri ve iş birliği becerisinin kazandırılmasında Uzman Mantosu yaklaşımının etkisi (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Ökmen, Y. E. (2021). Gelenekselden dijital hikâye anlatıcılığı: Youtube örneği (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Ökmen, Y. E. ve Çoluk, N. (2021). Ben de artık bir hikâye anlatıcısıyım: Hikâye anlatımında dijital olanaklar açısından YouTuber “Fly With Haifa” üzerine bir inceleme. *Etkileşim*, 7, 190-215.
- Özkul, Z. E. (2019). Haldun Taner'in öykülerinde tespit edilen değerlerin Türkçe öğretim programında (1-8. sınıf) yer alan kök değerlerle uyumu. (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Özşenler, D. (2019). Dijital hikâye anlatımı: içerik üreticilerin youtube videoları üzerinden bir analiz. *Turkish Studies-Bilişim Teknolojileri ve Uygulamalı Bilimler* 14(4), 587-616
- Özutku, F., Küçükıylmaz, M. Mücahit., Çopur, H., Sığın, İ., İlter, K. ve Arı, İ., (2014). *Sosyal Medyanın ABC'si*, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Özuz, E. (2018). Dijital sosyoloji perspektifinden toplumsal değerlerin değişme sürecinde Youtuberlar: İlköğretim öğrencileri örneği (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.

- Özyurt, M., Demir, S. ve Bay, E. (2015). Okul temelli yaklaşımla geliştirilen değer eğitim programının etkililiğinin değerlendirilmesi. *Ege Eğitim Dergisi*, 16(2), 274-296.
- Padem, S. ve Aktan, O. (2014). İlköğretim 5. Sınıf Türkçe ders kitabında yer alan değerlerin incelenmesi. *Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4(2), 5-24.
- Pala, F. (2020). *Sosyal bilgiler dersinde dijital öyküleme destekli grup çalışmasının akademik başarı, tutum ve kalıcılığa etkisi* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Parke, R. D., Roisman, G. I. & Rose, A. J. (2019). *Social development*. John Wiley & Sons.
- Pattaro, C. (2016). Character Education: Themes and Researches. An academic Literature Review. *Italian Journal of Sociology of Education*, 8(1), 6-30.
- Pırmaz, E. (2020). *Sosyal bilgiler öğretmenlerinin değerler eğitimine ve sosyal bilgiler öğretim programında yer alan kök değerlere yönelik görüşleri* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Polat, S. ve Ay, O. (2016). Meta-Sentez: Kavramsal Bir Çözümleme. *Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi ENAD*, 4(2), 52-64.
- Polater, C. (2019). *İlkokul dördüncü sınıfta dijital öykü yöntemiyle değerler eğitimi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Rina, N., Suminar, J., Damayani, N. & Hafiar, H. (2020). *Character Education Based On Digital Comic Media*. International Association of Online Engineering.
- Robin, B. R. (2006). The educational uses of digital storytelling. *In Society for Information Technology & Teacher Education International Conference, Association for the Advancement of Computing in Education (AACE)*, 709-716.
- Robin, B. R. (2008). Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. *Theory Into Practice*, 47(3), 220-228.
- Robin, B. R., and McNeil, S. G. (2013). What educators should know about teaching digital storytelling. *Digital Education Review*, 22, 37-51.
- Rodríguez, K. (2010). Digital storytelling in study abroad: toward a countercatalogic experience. *International Journal of Media, Technology and Lifelong Learning*, 6(2), 219-233.
- Røkenes, F. M. (2016). Digital storytelling in teacher education: A meaningful way of integrating ICT in ESL teaching. *Acta Didactica Norge*, 10(2), 311-328.
- Sadik, A. (2008). Digital storytelling: A meaningful technology-integrated approach for engaged student learning. *Educational technology research and development*, 56(4), 487-506.
- Sanchez, T., Zam, G. & Lambert, J. (2009). Story-telling as an effective strategy in teaching character education in middle grade social studies. *Journal For The Liberal Arts And Sciences*, 13(2).
- Saripudin, D., Komalasari, K. & Anggraini, D. N. (2021). Value-Based Digital Storytelling Learning Media to Foster Student Character. *International Journal of Instruction*, 14(2), 369-384.
- Sarıtepeci, M. ve Durak, H. (2016). Bilgi teknolojilerinin temelleri ünitesinin işlenmesinde dijital hikâye anlatımı kullanımının öğrenen motivasyonuna etkisi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5(Özel Sayı), 258-265.

- Satı, S. (2021). *İlkokul hayat bilgisi dersi kapsamında gerçekleştirilen değer öğretiminin öğretmen gözünden incelenmesi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Schafer, S. (2012). Kitap Bölümü: Drama Temelli Oyunlarla Bilişsel Tutarlılığı, Öğrenmeyi ve Psikolojik İyileşmeyi Optimize Etmek. *Video Oyunu Oynama ve Bilinç*. Editör: Jayne Gackenbach. Nova Bilim Yayıncıları.
- Schnitker, S. A. (2012). An examination of patience and well-being. *The Journal of Positive Psychology*, 7(4), 263-280.
- Sever, T. (2014). *An investigation into the impact of digital storytelling on the motivation level of students* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Smeda, N. (2014). Creating constructivist learning environments with digital storytelling (Doctoral dissertation, Victoria University, Australia).
- Sobi, F. (2014). *Ortaokul öğrencilerine yapılan doğruluk değeri eğitiminin öğrencilerin doğruluk tutum ve davranışları üzerindeki etkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Soydaş, N. ve Yılmaz, B. (2016). *Yeni Medya Ortamlarında İçerik Oluşturma Aracı Olarak Dijital/Görsel Hikâyecilik Anlatımı*. 2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi.
- Sprecher, S. & Fehr, B. (2005). Compassionate love for close others and humanity. *Journal of Social and Personal Relationships*, 22(5), 629–651.
- Şahin, Ş., Ökmen, B. ve Kılıç, A. (2019). Sevgi Eğitimi Dersi Alan Öğrencilerin Sevgi ve Sevgi Eğitimi Dersine Dair Görüşleri. *Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi, ENAD*, 7(1).
- Şahin Konaş, Z. (2021). *Dijital hikâye geliştirme etkinliklerinin ebeveynlerin dijital ebeveynlik ve teknoloji kullanım tutumlarına etkisinin incelenmesi* (Yüksek Lisans tezi).
- Tan, E. & Pearce, N. (2011). Open education videos in the classroom: Exploring the opportunities and barriers to the use of YouTube in teaching introductory sociology. *ALT-J: Research in Learning Technology*, 19(1), 125–133.
- Tarhan, N. (2006). Makul çözüm aile içi iletişim rehberi. İstanbul: Timaş Yayınları.
- Tarhan, G.F. (2019). *Beşinci bilişim teknolojileri ve yazılım eğitimi etik ve güvenlik ünitelerinin ters-yüz öğrenme ve oyunlaştırmaları iletilmesi* (Yüksek Lisans Tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Taşdemir, M. (2018). *Ortaokul altıncı sınıf sosyal bilgiler ders kitabı metinlerinin kültürel mirasa duyarlılık değeri açısından incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Tekin, S. (2019). *İlkokul 4. Sınıflarda etkinlik temelli değer eğitimi yoluyla sorumluluk değerinin kazandırılması* (Yüksek Lisans Tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Tepecik, B. (2008). *Sosyal Bilgiler dersinde sorumluluk değerinin kazandırılmasına ilişkin öğretmen görüşleri* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Tetik, T. (2020). *Özel yetenekli ilkökul öğrencilerinin yazma becerilerinin desteklenmesinde dijital öyküleme etkinlikleri: eylem araştırması* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Tezci, E. ve Perkmen, S. (2013). Oluşturmacı perspektiften teknolojinin öğrenme-öğretme sürecine entegrasyonu. Kürşat Çağiltay ve Yüksel Göktaş (Ed.)

- Öğretim teknolojilerinin temelleri: Teoriler, araştırmalar, eğilimler.* Pegem Yayınevi: Ankara.
- Thornberg, R. (2008). „The lack of Professional knowledge in values education“, *Teaching and Teacher Education*, 24(7), 1791-1798.
- Thornberg, R. & Oğuz, E. (2013). Teachers’ views on values education: A qualitative study in Sweden and Turkey. *International Journal of Educational Research*, (59), 49–56.
- Tillman, D. (2000). *Living values activities for young adults*. Florida: Health Communications Inc.
- Toğay, A., Akdur, T. E., Yetişken, İ. C. ve Bilici, A. (2013). *Eğitim süreçlerinde sosyal ağların kullanımı: bir MYO deneyimi*. XIV. Akademik Bilişim Konferansı, 28-30.
- Toksoy, N. (2021). *Youtube yayıncılarının beş yaş çocuklarının dil gelişimleri ve konuşma alışkanlıkları üzerindeki etkisinin incelenmesi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Toliano, S. (2008). Digital storytelling part II. Langwitches. 22.08.2019 tarihinde <http://langwitches.org/blog/2019/08/22/digital-storytelling-part-ii/> adresinden alınmıştır.
- Topal, Y. (2019). Değerler eğitimi ve on kök değer. *Mavi Atlas*, 7(1), 245-254.
- Toprak, F. Ö. (2019). *Dijital öyküleme yöntemiyle hazırlanan etkileşimli kısa tarihsel hikâyelerin öğrencilerin bilimsel bilgiye yönelik görüşlerine etkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Tucker, G. (2006). First person singular: The power of digital storytelling. *Screen Education*, 42, 54–58.
- Tunç, Ö. A., ve Karadağ, E. (2013). Postmodernlerden oluşturmaya dijital öyküleme. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 2(4), 310-315.
- Turgut, G. ve Kışla, T. (2015). Bilgisayar Destekli Hikâye Anlatımı Yöntemi: Alanyazın Araştırması. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 6(2), 97-119.
- T.D.K. (2021). Türk Dil Kurumu Sözlüğü. <http://www.tdk.gov.tr> adresinden 08.02.2021 tarihinde erişilmiştir.
- T.T.K.B. (2018). Müfredatta Yenileme ve Değişiklik Çalışmalarımız Üzerine. [https://tkb.meb.gov.tr/meb\\_iys\\_dosyalar/2021\\_07/21160003\\_basin\\_aciklama\\_si-program.pdf](https://tkb.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/2021_07/21160003_basin_aciklama_si-program.pdf) adresinden alınmıştır.
- Uçan, H. (2002). Kısa öyküye kuramsal bir yaklaşım denemesi. *İlmi Araştırmalar Dergisi*, 14.
- Ulu, H. (2021). Türkiye’deki dijital öyküleme çalışmalarının eğilimi. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 11(2).
- Ulusoy, K. ve Arslan, A. (2014). Değerli bir kavram olarak değer ve değerler eğitimi., Turan, R. ve Ulusoy, K. (Editörler). *Farklı yönleriyle değerler eğitimi* (ss. 1-16). İkinci Basım. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Uslupehlivan, E. ve Kurtoğlu Erden, M. (2018). *Değerler Eğitiminde Dijital Öykülerin Kullanımı. I. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, USBİK 2018, Kayseri*.
- Ültay, N. ve Çalık, M. (2012). A thematic review of studies into the effectiveness of context-based chemistry curricula. *Journal of Science Education and Technology*, 21(6), 686-701.
- Ünlü, A. (2002). Kısa öykü öğretiminde psikanalitik yaklaşım: “A rose for Emily”. *Dil Dergisi*, 123, 72-86.

- Ünlü, B. (2018). *Dijital öykülerle desteklenmiş sosyal bilgiler dersinin öğrencilerin başarıları, kontrol odağı ve eleştirel düşünme becerileri üzerindeki etkisi* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Ünlü, B. ve Yangın, S. (2020) Dijital Öykülerle Desteklenmiş Sosyal Bilgiler Dersinin Eleştirel Düşünme Becerisine Etkisi. *Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(11), 1–29.
- Verducci, S. (2014). Introduction: Narratives in Ethics of Education. *Studies in Philosophy and Education*, 33(6), 575- 585.
- Xu, Y., Park, H. & Baek, Y. (2011). A new approach toward digital storytelling: an activity focused on writing self-efficacy in a virtual learning environment. *Educational Technology and Society*, 14(4), 181-191.
- Watkins, J. & Wilkins, M. (2011). Using YouTube in the EFL Classroom. *Language Education in Asia*. [https://doi.org/10.5746/leia/11/v2/i1/a09/watkins\\_wilkins](https://doi.org/10.5746/leia/11/v2/i1/a09/watkins_wilkins)
- Welton, D. A. ve Mallan, J. T. (1999). *Children and Their World: Strategies for Teaching Social Studies*. U.S.A. Houghton Mifflin Company.
- Widyahening, E. T. ve Wardhani, N.E.W. (2016). Literary Works and character education. *International Journal of Language and Literature*, 4(1), 176-180.
- Wright, C., Bacigalupa, C., Black, T. & Burton, M. (2008). Windows into children's thinking: A guide to storytelling and dramatization. *Early Childhood Education Journal*, 35(4), 363-369.
- Yalar, T. ve Yanpar Yelken, T. (2011). Değerler eğitiminin iyileştirilmesi ile ilgili öğretmen görüşlerinin belirlenmesi ve bir program modülü örneğinin geliştirilmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(38), 79-98.
- Yang, R.-T. C., Chen, Y.-C. & Hung, H.-T. (2020). Digital storytelling as an interdisciplinary Project to improve students' English speaking and creative thinking. *Computer Asisted Language Learning*, 1-24.
- Yarar Kaptan, S. (2015). *İlkokul 4. Sınıf Sosyal Bilgiler dersinde hoşgörü değerinin karma yaklaşıma dayalı bilgisayar destekli etkinliklerle öğretimi* (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Yarar Kaptan, S. ve Çifçi, E. (2020). Sınıf öğretmenlerinin hayat bilgisi ve sosyal bilgiler öğretim programlarında yer alan değerlerin medyada yer alma şekillerine ilişkin görüşleri. *Doğu Coğrafya Dergisi*, 25(44), 217-234.
- Yaşlıca, E. (2020). Sanal Sınıf Ortamında Etkileşimli Öğretim Materyalinin Başarıya ve Tutuma Etkisi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(1), 39-56.
- Yaşaroğlu, C. (2018). *Hayat Bilgisi Dersi Kazanımlarının Değerler Eğitimi Açısından İncelenmesi*. *Journal of Turkish Studies*, 8(7), 849–849.
- Yaylı, B. (2020). *Sevgi değerinin kazanılmasında yaratıcı drama kullanımının sınıf öğretmenleri adaylarının görüşlerine yansımaları* (Yüksek Lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Yeşilyurt, E. (2019). Değerler eğitimine uygunluğu açısından öğretim yöntem ve tekniklerinin incelenmesi: Bir derleme çalışması. *EKEV Akademi Dergisi*, 23(77), 121-146.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. İstanbul: Seçkin Yayıncılık.
- Yılmaz, S. (2016). *Şahsiyet ve Değerler Eğitimi*. Aksaray: Vize Yayıncılık.
- Yüksel, P., Robin, B. R., ve McNeil, S. (2011). Educational uses of digital storytelling all around the world. In M. Koehler & P. Mishra (Eds.), *Proceedings of Society*

- for Information Technology & Teacher Education International Conference*  
(pp. 1264-1271).
- Yürük, S. E. (2015). *Dijital öykülemeye dayalı değerler eğitiminin öğrencilerin değer kazanımı ve tutumlarına etkisi* (Yüksek Lisans tezi).  
<https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.
- Yürük, S. E. ve Atıcı, B. (2017). Dijital Öykü Temelli değerler eğitimi materyallerinin öğrencilerin değer kazanımına etkisi. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 7(1), 56-74.
- Yüzer, V. ve Kılınç, H. (2015). Açık öğrenme sistemlerinde dijital öykülemeden faydalanmak. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 4(1).



## **EKLER**

### **Ek-1: İncelenen Kök Değerli Youtube Dijital Öyküleri**

Diyanet Çocuk (2019). Dedemin Öyküleri 9.Bölüm-Adaletli Olmak.

<https://www.youtbe.com/watch?v=YREd0fOa5b4> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Gökpınar, M. (2018). Adalet-Mustafa Gökpınar.

[https://www.youtube.com/watch?v=OOI\\_l2wodv4](https://www.youtube.com/watch?v=OOI_l2wodv4) adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Medeniyet Okulu (2015). Dünya Adaletli Bir Yer Mi?

<https://www.youtube.com/watch?v=EL6VgkihJfA> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Arif L. (2018). Adalet-ÇOK ANLAMLI FİLM (ÖDÜLLÜ)

<https://www.youtube.com/watch?v=j9bZbmlYvdU> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Alim Çocuk (2018). Osmanlıda Adalet Hikayesi [Tarihi Hikaye | Hikaye Dinle]

<https://www.youtube.com/watch?v=YiO1-8LhXLc> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Değerler Eğitimi (2021). Hikaye -1- Adalet-Birazcık Tuz

[https://www.youtube.com/watch?v=4EtRj6ApR\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=4EtRj6ApR_4) adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Değerler Eğitimi. (2021). Hikaye -3- Adalet-Beyaz Ekmek

<https://www.youtube.com/watch?v=8V92JPszBSM> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Değerler Eğitimi (2021). Hikaye -2- Adalet - Bir Çuval Toprak

<https://www.youtube.com/watch?v=t-UJSWW3vf4> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Diyanet Çocuk (2020). Çocukça 49. Bölüm-Değerler Eğitimi & Adalet-Adil Bir

Oyun <https://www.youtube.com/watch?v=nVkmzM0h8W0>  
adresinden 29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Çeliker H. (2019). Adalet Hikaye Kıssadan Hisse

<https://www.youtube.com/watch?v=umBq2AA9M1w> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

- Yumurcak Yayınları (2016). Hakimin Adaleti  
<https://www.youtube.com/watch?v=-5SCyBm2pfY> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Dobur h.e. (2021). Karakter ve Değer Eğitimi – Adalet  
<https://www.youtube.com/watch?v=HGyauu8YcgY> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Sesli Kitap Retorik Düşünceler (2020). ÇOCUKLARA HİKAYELER |  
ADALETLİ DAVRANIYORUM - DAĞINIK ODA | HİKAYE  
DİNLE | TÜRKÇE HİKAYE  
[https://www.youtube.com/watch?v= toN0E\\_Qbs](https://www.youtube.com/watch?v= toN0E_Qbs) adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Şukula Bukula (2015). HZ. ÖMER VE SÜTÇÜ KIZ (DİJİTAL HİKAYE)  
<https://www.youtube.com/watch?v=rB0rj2-NIFs> adresinden  
29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Terakki Vakfı Okulları (2016). Herkes Farklı Herkes Eşit  
<https://www.youtube.com/watch?v=AT2ZvIpnYIk>  
adresinden 29.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Tekin Aslantürk, Ö. (2018). Dürüstlük-Özlem Tekin Arslantürk.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ic9-fG6V0nw> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Kılıç, E. (2019). Yalan söylemek kötü bir davranıştır.  
<https://www.youtube.com/watch?v=f6K0oW71nS0> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Gülcan (2018). KISA BİR HİKAYE "DÜRÜST OLMAK  
<https://www.youtube.com/watch?v=nOELfsjnVwk> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Niha Çocuk TV (2021). Değerler Eğitimi Öyküleri – Dürüst Rüzgâr – Dürüstlük  
Tehlikelerden Korunma - Hikâye İzle.  
<https://www.youtube.com/watch?v=n7aGEJJBfL8> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Buluttan Hayaller (2020). Uykucu Salih - Değerler Eğitimi Hikayeleri  
Doğruluk/Dürüstlük- Sesli Çocuk Hikayeleri/Masalları.

- [https://www.youtube.com/watch?v=Adbi6Kqi\\_jA](https://www.youtube.com/watch?v=Adbi6Kqi_jA) adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Genç İGİAD (2016). Dürüstlük Her Zaman Kazanır.  
<https://www.youtube.com/watch?v=WKStKH0FrMo> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Münevver Öğretmenler Etkinlikleri (2020). Doğruluk dürüstlük hikaye  
tamamlama etkinliği.  
<https://www.youtube.com/watch?v=CU3Ti5FJrrQ> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Yıldız, M. (2021). Dijital Hikaye Örneği (ikilemler).  
<https://www.youtube.com/watch?v=3A233Z0lrXy> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Hamarat, M. M. (2018). dürüstlük hikayesi.  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_nbmjRcb4U4](https://www.youtube.com/watch?v=_nbmjRcb4U4) adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Çelik, E. Ö. (2016). Dürüstlük Çiçeği.  
<https://www.youtube.com/watch?v=5aeF7RQF6Ho> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- ell ku. (2017). Yalan Söylemek.  
<https://www.youtube.com/watch?v=x4tb6117qdE> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Genç İGİAD (2016). Dürüst Tüccar Almayacağı Malın Pazarlığını Yapmaz.  
<https://www.youtube.com/watch?v=NfGERTxe4Ec> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Genç İGİAD (2016). Yalan Beyanlarla Yapılan Satıştaki Para Helal Değildir.  
[https://www.youtube.com/watch?v=-0EzMMZ\\_Cfk](https://www.youtube.com/watch?v=-0EzMMZ_Cfk) adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Kanal 7 Çocuk (2019). Oleeey! Dürüstlük Sayesinde Bir sürü Kuşum Olduuu...  
Sarı Kanat <https://www.youtube.com/watch?v=1jU0JWNO8ss>  
adresinden 20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Biryol, M. (2018). Doğruluk ve Yardımlaşma  
<https://www.youtube.com/watch?v=XKhNEK4Z5jk> adresinden

- 20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Altundal, Y. (2018). Yalancı Çoban Dijital Hikaye.  
<https://www.youtube.com/watch?v=JLrTTXzImgA> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet Beştepe 4-6 yaş kuran kursu Sevinc. (2021). Doğruluk, Dürüstlük,  
Tavşan mavişin masalı.  
<https://www.youtube.com/watch?v=tl89C5bHTTI> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Okan TV (2021). Çocuk Hikayesi / Cesaret ve Doğruluk / Fazilet Çocuk Takvimi.  
<https://www.youtube.com/watch?v=VuzHj0Ph--s> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Gül Bahçesi Okul Öncesi (2020). Hikaye Saati "Doğruluk Güneşi"  
<https://www.youtube.com/watch?v=W2zkEndJj1Y> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet Çocuk (2019). Değerler Takımı 4.Bölüm – Dürüstlük.  
<https://www.youtube.com/watch?v=yuL4RMvxKhI> adresinden  
20.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Kutlucan E. (2018). Hoşgörü "Arkadaşlık"- Değerler Eğitimi- Dijital Öykü  
Anlatımı.  
<https://www.youtube.com/watch?v=UH09IBIMEEK> adresinden  
20.01.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Özmen, H. (2019). Dostluk. <https://www.youtube.com/watch?v=HnvEO4Fq9oE>  
adresinden 20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Çavdar B. (2018). Gerçek Dostluk Hikayesi.  
<https://www.youtube.com/watch?v=b3Xc4iUwuPI> adresinden  
20.01.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Buluttan Hayaller. (2020). Arkadaşlık Ormanı Yardımseverlik ve Dostluk  
Masalları/ Değerler Eğitimi Masallar/Eğitici Masallar.  
<https://www.youtube.com/watch?v=fO0TPWUvrpA> adresinden  
20.01.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Kutlucan E. (2018). Hoşgörü "Arkadaşlık"- Değerler Eğitimi- Dijital Öykü

- Anlatımı.  
[https://www.youtube.com/watch?v=q5\\_we-HvOJc](https://www.youtube.com/watch?v=q5_we-HvOJc) adresinden  
20.01.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Taş A. (2018). Dostluk ve Sevgi - Aynur Taş.  
<https://www.youtube.com/watch?v=wwu-bi53KVgv> adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Etkinlik Gemisi (2020). DEĞERLER EĞİTİMİ (dostluk, saygı, sevgi,  
yardımseverlik)  
<https://www.youtube.com/watch?v=E-jHb5knMLk> adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Şanlı C. (2021). YAKIN DOSTLUK ( OKUL ÖNCESİ - HİKAYE ).  
<https://www.youtube.com/watch?v=PdLD2EWzQPo> adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Bey Y. (2019). Sonbahar Rüzgarının Dostluğu.  
<https://www.youtube.com/watch?v=VLvNzTN1umU> adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- ELA VE DURU İLE EĞLENCELİ ÇOCUK VİDEOLARI. (2018). DEĞERLER  
EĞİTİMİ / ÇOCUKLAR İÇİN EĞİTİCİ MASAL "DOSTLUK"  
EĞLENCELİ ÇOCUK VİDEOSU.  
<https://www.youtube.com/watch?v=umCpHJ1NsxA> adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Alper A. (2018). Okul Öncesi Dijital Öykü\_Toondoo.  
<https://www.youtube.com/watch?v=VQhKSk773-U> adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Rehberlik Servisi (2018). Değerler Eğitimi - Arkadaşlık Eğitici Çizgi Film.  
<https://www.youtube.com/watch?v=MY9h9wMT7jk> adresinden  
20.01.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Değerli çocuk dünyası (2020). YALNIZ DUT AĞACI "Bir Hoşgörü Ve  
Arkadaşlık Hikayesi  
<https://www.youtube.com/watch?v=vKCj1xx8uS0> adresinden  
20.01.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Sesli Kitaphanem (2021). (KISKANÇLIK) ARKADAŞLAR BİRBİRİNİ

- KISKANMAZ... sesli kitap-hikaye-masal.  
<https://www.youtube.com/watch?v=VyJ0vKinR5g> adresinden  
20.01.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Rehber TV (2018). Arkadaşlık | Bir Hikaye Bir Öğüt.  
[https://www.youtube.com/watch?v=4HA\\_wYIBVLU](https://www.youtube.com/watch?v=4HA_wYIBVLU) adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Akşam SEFASI (2018). DİJİTAL HİKAYE ARKADAŞ KALBI.  
[https://www.youtube.com/watch?v=Cvmr8c\\_E13k](https://www.youtube.com/watch?v=Cvmr8c_E13k) adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Oktaç M. (2018). Dijital hikaye.  
<https://www.youtube.com/watch?v=-DhBp6ubGUw> adresinden  
20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- BİR KISSA BİN HİSSE (2021). ELMA AĞACI DOSTLUK HİKAYESİ.  
[https://www.youtube.com/channel/UCRJJQFTqFy7BjLeHt\\_CLscGQ](https://www.youtube.com/channel/UCRJJQFTqFy7BjLeHt_CLscGQ)  
adresinden 20.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Ustabaş M. (2020). Değerler Eğitimi: Sevgi ve Kardeşlik  
<https://www.youtube.com/watch?v=jQkyDh7IHfE> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Mavi Bisiklet Tv (2020). Sabır Çiçeği Hikayesi  
<https://www.youtube.com/watch?v=YopvbjIL7Tw> adresinden  
21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet TV. (2019). Dedemin Öyküleri 2.Bölüm – Sabretmek  
<https://www.youtube.com/watch?v=bWUuAtpY11A> adresinden  
21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet Çocuk (2019). Değerler Takımı 8.Bölüm - Sabırlı Olmak.  
<https://www.youtube.com/watch?v=iYCRLlqN6cw> adresinden  
21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Mavi Bisiklet Tv. (2021). Penguenin Sabrı Hikayesi.  
<https://www.youtube.com/watch?v=s1bnAooEG28>  
adresinden 21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Konuşan Kütüphane (2020). SABIRSIZ MİNİK KUŞ Sesli Hikaye (Sabırlı  
Olmak). [https://www.youtube.com/watch?v=4JyPcH\\_ygYs](https://www.youtube.com/watch?v=4JyPcH_ygYs)

- adresinden 21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Alper A. (2018). Okul Öncesi Dijital Öykü\_Toondoo  
<https://www.youtube.com/watch?v=VQhKSk773-U> adresinden  
21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Konuşan Kütüphane (2020). SABIRSIZ MİNİK KUŞ Sesli Hikaye (Sabırlı  
Olmak).  
[https://www.youtube.com/watch?v=4JyPcH\\_ygYs](https://www.youtube.com/watch?v=4JyPcH_ygYs) adresinden  
21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Mesihci. (2016). Sabırlı ol. <https://www.youtube.com/watch?v=6cfypcHTcuw>  
adresinden 21.01.2016 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet Çocuk (2020). Sabır - Patili ve Dostları 2.Bölüm  
[https://www.youtube.com/watch?v=byi\\_wNQo7U4](https://www.youtube.com/watch?v=byi_wNQo7U4) adresinden  
21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Mavi Bisiklet Tv. (2020). Abdullah'ın Sabrı Hikayesi.  
[https://www.youtube.com/watch?v=8JQ\\_FgxRMSs](https://www.youtube.com/watch?v=8JQ_FgxRMSs) adresinden  
21.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Kutlucan E. (2018). Hoşgörü- "Sevgi, Saygı"- Değerler Eğitimi- Dijital Öykü  
Anlatımı. <https://www.youtube.com/watch?v=inzJVFLBi30>  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Demir H. (2016). Hayvan Sevgisi ve Sorumluluk (dijital hikâye).  
<https://www.youtube.com/watch?v=7TTWGYCSLvo> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Buluttan Hayaller (2021). Sevgi Kutusu Değerler Eğitimi Sevgi ve Mutluluk  
Hikayeleri Eğitici Hikayeler/Masallar.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZxmOmtS1Tnc> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Altuncevahir G. (2020). Sevgi Hikâyesi değerler eğitimi sevgi hikâyesi.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ih2k0xMHEPY> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Sümeyye öğretmen masal saati (2020). BİR SEVGİ MASALI.  
<https://www.youtube.com/watch?v=9G07GP1m0PM> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.

- Özyar G. (2020). GÖKKUŞAĞI GÜLEN ÖZYAR DİJİTAL HİKAYE.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Yhi0o-Uqraw> 05.02.2022
- Kuloğlu Ş. (2019). Leyla ile Mecnun Dijital Hikâye.  
<https://www.youtube.com/watch?v=UwK4CDDq0ls> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Basdas F. (2020). Leylek ile Tilki-Dijital Hikâye-Sevgi ve Saygı.  
<https://www.youtube.com/watch?v=LbaxpBPTbkc> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Mor Elma Yayıncılık. (2020). Okul Sevgisi-Sesli Masal Dinle - Okul Öncesi Eğitim.  
[https://www.youtube.com/watch?v=L\\_620zc\\_8zU](https://www.youtube.com/watch?v=L_620zc_8zU) adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Değerler Eğitiminde Dijital Hikâye Kullanımı (2018). Dostluk ve Sevgi  
<https://www.youtube.com/watch?v=wwu-bi53KVg> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Çetin Z. (2017). DİJİTAL HİKAYE ÖDEVİ.  
<https://www.youtube.com/watch?v=4Jbg1oe0YVE> adresinden  
05.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Gerz B. (2019). Değer Eğitiminde Dijital öykü sorumluluk örneği etknliklidir  
<https://www.youtube.com/watch?v=S8jMNhbsIZc> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Demir H. (2016). Hayvan Sevgisi ve Sorumluluk (dijital hikâye).  
<https://www.youtube.com/watch?v=7TTWGYCSLvo> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Büken G. (2018). Sorumluluk ve Başarı-Gülay Büken  
<https://www.youtube.com/watch?v=mhdn1Kdn2dA> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Keskin N.B. (2021). Dijital Hikâye- Değerler- Sorumluluk” Erişim 15.05.2021  
<https://www.youtube.com/watch?v=y8Gv4Roef7M>
- Ersoy A (2014). “sorumluluk duygusu  
<https://www.youtube.com/watch?v=3n6Pwp5WN5k> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.

- Okul Öncesi Videoları (2020). Sorumluluk konulu animasyon okul öncesi  
<https://www.youtube.com/watch?v=J7EyiPgmUmA> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet Çocuk (2019). Değerler Takımı 1.Bölüm – Sorumluluk  
[https://www.youtube.com/watch?v=QZ20g0\\_q-Fg](https://www.youtube.com/watch?v=QZ20g0_q-Fg) adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Kolan. H.İ. (2019). Dijital hikâye-Sorumluluk  
<https://www.youtube.com/watch?v=HJ8vF39MVQQ> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Mert G. (2016). Dijital Hikaye Örneği-Gülseren mert  
<https://www.youtube.com/watch?v=U3qO9F82dVM> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Şahin S. (2017). SORUMLULUK DİJİTAL HİKAYE  
<https://www.youtube.com/watch?v=iP-ljsP3Nlk> adresinden  
10.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Çetin Mumcu İ. (2017). Çevre sorunları dijital öykü  
<https://www.youtube.com/watch?v=UptaBjuCSfM> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Somun B. (2015). Dijital Hikaye  
<https://www.youtube.com/watch?v=HJbTZd0oTBQ> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Gülcan. (2018). KISA BİR HİKAYE "SORUMLULUK SAHİBİ OLMAK.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Le-aLRo75dM> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Rehber TV. (2018). Sorumluluk | Bir Hikaye Bir Öğüt.  
[https://www.youtube.com/watch?v=NCr8\\_MwoWJY](https://www.youtube.com/watch?v=NCr8_MwoWJY) adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Bereketoğlu E. (2018). Dijital Hikaye-Sorumsuzluk  
<https://www.youtube.com/watch?v=LkleBiYbw60> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Geleceği Koruma Projesi. (2019). GÖREV VE SORUMLULUKLARIM  
<https://www.youtube.com/watch?v=eKqInHG1A50> adresinden

- 15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Okul Evim. (2020). Evdeki Görev ve Sorumluluklarımız 2.Sınıf (Açıklamada bağlantılar etkinlik İçerir.)  
<https://www.youtube.com/watch?v=6CMO6gXVFbA> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Erarslan N. (2019). Dünyamızı koruyalım adlı dijital hikaye  
<https://www.youtube.com/watch?v=eKqInHG1A50> adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Öğretim Teknolojileri. (2021). Sorumluluklarımız ile ilgili dijital öykü.  
[https://www.youtube.com/watch?v=sxhEAo\\_QN-g](https://www.youtube.com/watch?v=sxhEAo_QN-g) adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Niha Çocuk TV. (2021). Değerler Eğitimi Öyküleri – Ceren’in Ödevi – Sorumluluk - Hikâye İzle.  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Jy9t6-fs\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=_Jy9t6-fs_0) adresinden  
15.05.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Altuncevahir, G. (2021). Sorumluluk Hikâyesi  
<https://www.youtube.com/watch?v=gdCbqtXPC3A> adresinden  
29.12.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Elvan, D. (2021). Örnek Olay Dijital Öykü  
<https://www.youtube.com/watch?v=MJlpz2Vrffs> adresinden  
29.12.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Masal Sever (2021). DEĞERLER EĞİTİMİ MASALLAR (PAMUK ŞEKER ÜLKESİ) Ahlaki Masallar-İyilik-Sorumluluk-Eğitici Videolar.  
<https://www.youtube.com/watch?v=gXWxJoP4ZhM> adresinden  
29.12.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Cıvıl cıvıl (2021). Hikaye Okuyoruz 6 (Sorumluluk Nedir?).  
<https://www.youtube.com/watch?v=LHpUGLdLb4g> adresinden  
29.12.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Özer R.C. (2021). Örnek olay dijital öykü- Rüveyda Ceren Özer.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZDBb4Z5Izuk> adresinden  
29.12.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Gören Ç. (2021). Sağlıklıyım Mutluyum-Dijital öykü - (0-6 yaş)

- [https://www.youtube.com/watch?v=KrrzUGM\\_EEQ](https://www.youtube.com/watch?v=KrrzUGM_EEQ) adresinden  
29.12.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Deniz İ. (2020). Dijital öykü denemesi (vatanseverlik).  
[https://www.youtube.com/watch?v=jsH5kCT\\_o4o](https://www.youtube.com/watch?v=jsH5kCT_o4o) adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Havva Nur Öğretmen. (2018). VATANSEVERLİK DİJİTAL ÖYKÜ.  
<https://www.youtube.com/watch?v=VaackRUNS6o> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Şed Dijital Öyküleri. (2019). Ciha Kalesi-Dijital Öykü.  
<https://www.youtube.com/watch?v=pV0R7cwx2TE> adresinden  
02.04.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Şed Dijital Öyküleri. (2019). Zil Kale-Dijital Öykü.  
<https://www.youtube.com/watch?v=22Lv5ui-RW0> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Sürmeli E. (2019). Vatanseverlik-Tuççe'den En Güzel Hikayeler.  
<https://www.youtube.com/watch?v=0ZPYbgcUkdc> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- 4-6 Yaş Günlüğümüz (2020). Ayyıldızlı Bayrağımızın Hikayesi ve Bayrak  
Etkinliği. 4-6 yaş.  
<https://www.youtube.com/watch?v=wcqcF7OfmLk> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Doğan M. (2016). 19 Mayıs dijital hikaye.  
[https://www.youtube.com/watch?v=F6oc\\_N5P274](https://www.youtube.com/watch?v=F6oc_N5P274) adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Tarih formasyon ödevi. (2018). Tarih Dijital Öykü.  
[https://www.youtube.com/watch?v=0kq\\_9kgKNF8](https://www.youtube.com/watch?v=0kq_9kgKNF8) adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Şed Dijital Öyküler. (2018). Rize Kalesi-Dijital Öykü  
<https://www.youtube.com/watch?v=dwhAtxYpJ88> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- TRU-GSB Dijital Öykü Projesi. (2019). Tarihi Memişağa Konağı-Dijital Öykü.  
[https://www.youtube.com/watch?v=eYl\\_7nWltow](https://www.youtube.com/watch?v=eYl_7nWltow) adresinden

- 04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- TRU-GSB Dijital Öykü Projesi. (2019). Tarihi Orta Mahalle Evleri-Dijital Öykü.  
<https://www.youtube.com/watch?v=LI0K0sZFZu8> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Şed Dijital Öyküleri. (2019). Kız Kalesi-Dijital Öykü.  
<https://www.youtube.com/watch?v=awj9lkqUbhA> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Havva Nur Öğretmen. (2018). DİJİTAL ÖYKÜ.  
<https://www.youtube.com/watch?v=p2RjaPcnHSQ> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Akbaş N. (2014). Necip Akbaş Türk Toplum Yapısı dijital öykü.  
<https://www.youtube.com/watch?v=fyYZEfesQX4> adresinden  
14.08.2020 tarihinde edinilmiştir.
- TRU-GSB Dijital Öykü Projesi (2019). Ayasofya Cami-Dijital Öykü.  
<https://www.youtube.com/watch?v=kWqhvkC64Ks> adresinden  
14.08.2020 tarihinde edinilmiştir.
- Alim Çocuk (2017). Sultan Süleyman ve Korkusuz Köylü Hikayesi [Tarihi Hikaye | Hikaye Dinle].  
<https://www.youtube.com/watch?v=NzcZ0TrvFj0> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Kaynak E.(2016). Dijital Hikaye- 23 Nisan.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Tm9n-2u5Qrc> adrsinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Dijital Hikayeler. (2019). Cumhuriyet Bayramı.  
<https://www.youtube.com/watch?v=0PdrvPaGUAw> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Dijital Hikayeler (2019). Atatürk'ü tanıyalım  
<https://www.youtube.com/watch?v=-hpQYwCRyM4> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Dijital Hikayeler. (2019). Atatürk'ü tanıyalım.  
<https://www.youtube.com/watch?v=UEU1aSGzmnI> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.

- Yavuz H. (2020). Atatürk ve Matematik (dijital öykü).  
<https://www.youtube.com/watch?v=6u9tygvne0U> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Üründü, Z. (2016). 23 nisan dijital hikaye  
<https://www.youtube.com/watch?v=vmAaGdCjG4U> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Siu Digital. (2016). TBMM Çocuk Ali ve Ayşe ile 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve  
Çocuk Bayramı.  
<https://www.youtube.com/watch?v=VtzLsWONH-Y> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
24. Mor Elma Yayıncılık (2018). Atatürk Kimdir? - Atatürk'ü Tanıyalım - Okul  
Öncesi Eğitim  
<https://www.youtube.com/watch?v=5nmYlmyV45c> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Arslan, A.N. (2016). dijital hikaye  
<https://www.youtube.com/watch?v=eqvK9K8iPIE> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Söğüt, Ş. (2017). Onbaşı Nezahat Dijital Hikaye Şeyma Söğüt.  
[https://www.youtube.com/watch?v=Dm\\_1TLgGwLs](https://www.youtube.com/watch?v=Dm_1TLgGwLs) adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Sevinç, S. (2016). 19 Mayıs(Dijital Hikaye).  
<https://www.youtube.com/watch?v=R3hXZjtARbw> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Bozbuga E. (2018). Dijital Hikaye-Dünyayı Geziyorum.  
<https://www.youtube.com/watch?v=7dKhqdLMIjY> adresinden  
04.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Aydın, A. (2016). Dijital Hikaye (YARDIMSEVERLİK).  
<https://www.youtube.com/watch?v=AwdX9Fn13Vc> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- MAKÜ PDR1 BİLGİSAYAR ÖDEVİ (2016). YARDIMLAŞMA- DİJİTAL  
HİKAYE. <https://www.youtube.com/watch?v=Fbv-cKgrd4s>  
adresinden 19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

- Kolan, H.İ. (2019). Dijital hikaye – Yardımseverlik  
<https://www.youtube.com/watch?v=7kFZ1tEozFw> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Kutlucan E. (2018). Hoşgörü "Anlayışlı Olma"- Değerler Eğitimi- Dijital Öykü  
Anlatımı.  
<https://www.youtube.com/watch?v=5l3cdGwTN8Y> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Etkinlik Gemisi. (2020). DEĞERLER EĞİTİMİ 2 - yardımseverlik, sabır, sevgi,  
saygı, öz denetim  
<https://www.youtube.com/watch?v=P2fAcwB2KSA> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet Çocuk. (2019). Değerler Takımı 7.Bölüm – Yardımseverlik.  
<https://www.youtube.com/watch?v=rphj0ffVAJw> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Değerler Eğitiminde Dijital Hikâye Kullanımı (2018). Doğruluk ve  
Yardımlaşma.  
<https://www.youtube.com/watch?v=XKhNEK4Z5jk> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Etkinlik Gemisi (2020). DEĞERLER EĞİTİMİ (dostluk, saygı, sevgi,  
yardımseverlik).  
<https://www.youtube.com/watch?v=E-jHb5knMLk> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Alim Çocuk (2017). Yardımlaşmak Hikayeler.  
<https://www.youtube.com/watch?v=v6OaC1GN3yo> adresinden  
09.08.2020 tarihinde edinilmiştir.
- Yüksel, M. (2018). Yaşlılara Yardım Etmek-Müge Yüksel.  
<https://www.youtube.com/watch?v=LSJTYzhnrPM> adresinden  
19.02.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Tok T. (2016). Dijital Öykü Örnek.  
<https://www.youtube.com/watch?v=NpIETkNVzWE> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Çocukla gezenler kulübü (2021). Yardımseverlik Konulu Hikaye Yağ Yağ

- Yağmur.  
<https://www.youtube.com/watch?v=1APU-cf05t8> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Hikaye Perisi (2021). Yardım Sever Sincaplar - Harika Bir video.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZiqAcohTDZs> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Yumurcak Yayınları (2016). Yardımsever Tavuk.  
<https://www.youtube.com/watch?v=HhULrvJpcpM> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Diyanet Çocuk (2019). Değerler Takımı 7.Bölüm – Yardımseverlik.  
<https://www.youtube.com/watch?v=rphj0ffVAJw> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Kocuk F.G. (2018). dijital hikaye yardımlaşma.  
<https://www.youtube.com/watch?v=OXg5n5Mcwi4> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Civelek, N. (2020). dijital öykü.  
<https://www.youtube.com/watch?v=tSnEjJn5FtE> adresinden  
16.02.2021 tarihinde edinilmiştir.
- Bay Mırmır (2019). Yardımsever Kirpi Hikayesi | Değerler Eğitimi | Bay Mırmır.  
<https://www.youtube.com/watch?v=tueKBSLSXcY> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Doğan E. (2021). Yardımsever Mahmut.  
<https://www.youtube.com/watch?v=kFvzfsIppYg> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Bayraktar B. (2018). “Dijital Hikâye”  
<https://www.youtube.com/watch?v=i6IJS3V6qSk> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Ibaynen. (2019). Yardımseverlik.  
<https://www.youtube.com/watch?v=EuSTEGw1ESk> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.
- Kılıç A. (2020). Dijital Hikaye - İyilik Et İyilik Bul.

<https://www.youtube.com/watch?v=LZpfp6EuV60> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Erden N. (2016). Karikatür (dijital hikâye).

<https://www.youtube.com/watch?v=B7IRvvptEq8> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.

Biçer H. (2018). Kıpırdak ile Şıpırdak- Yardımlaşma (Değerler Eğitimi).

<https://www.youtube.com/watch?v=QuN6PDT9QcE> adresinden  
19.01.2022 tarihinde edinilmiştir.



**Ek-2:** Dijital öykü sınıflama matrisi

Temalar	Kodlar	Açıklamalar
İçerik Özellikleri	Başlık	Dijital Öykülerin Başlık İçerikleri
	Yayınladığı Yıl	Dijital Öykülerin Yayımlanma Yılı
	Dijital Öykünün Türü	Dijital Öykünün Türü (bilgilendirici veya öyküleyici, kişisel anlatı, tarihi olayları inceleyen)
	Dijital Öykünün Öğeleri	Dijital Öyküde Bulunan Yedi Öge (bakış açısı, duygusal içerik, seslendirme, müzik, ekonomiklik, hız ve ilgi çekici soru)
	Yazılım Türü	Dijital Öykü Oluşturmada Kullanılan Yazılımın Türü (Öykünün hazırlandığı yazılım programının adı Powtoon, Toondoo vb.)
	Dijital Öykünün Kapsamı	Dijital Öykünün Kapsamı (İçerikte yer alan konu)