



T.C

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı Programı

**TÜRKİYE’DE GAZETE TASARIMINDA
YAZININ KULLANIMI**

Yüksek Lisans Tezi

Abdullah ADIGÜZEL

145110156

Danışman: **Prof. Dr. Selahattin GANİZ**

İstanbul, 2019



T.C

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı Programı

TÜRKİYE’DE GAZETE TASARIMINDA YAZININ KULLANIMI

Yüksek Lisans Tezi

Tezi Hazırlayan: **Abdullah ADIGÜZEL**

T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ
YÜKSEK LİSANS SINAV TUTANAĞI

29/11/2019

Enstitümüz Grafik Tasarım Yüksek Lisans Programı öğrencilerinden **145110156** numaralı **Abdullah ADIGÜZEL** “*İstanbul Arel Üniversitesi Lisansüstü Eğitim - Öğretim ve Sınav Yönetmeliği*”nin ilgili maddesine göre hazırlayarak, Enstitümüze teslim ettiği tezini Yönetim Kurulumuzun **08.08.2019** tarih ve **2019/16** sayılı toplantısında seçilen **23.08.2019** tarihinde Sefaköy Yerleşkesinde toplanan biz jüri üyeleri huzurunda savunmuş ve kendisine düzeltme verilmiştir. Aday, “**TÜRKİYE’DE GAZETE TASARIMINDA YAZININ KULLANIMI**” konulu düzeltilmiş tezini, tezini ilgili yönetmeliğin 39. maddesi gereğince **(60)** dakika süre ile aday tarafından savunulmuş ve sonuçta adayın tezi hakkında ~~oyçokluğu/oybirliği~~ ile **Kabul/Red** kararı verilmiştir.

İşbu tutanak, 3 nüsha olarak hazırlanmış ve Enstitü Müdürlüğü’ne sunulmak üzere tarafımızdan düzenlenmiştir.


DANIŞMAN
PROF.SELAHATTİN GANİZ


ÜYE
DR.ÖĞR.ÜYESİ DİDE AKDAĞ SATIR


ÜYE
DR.ÖĞR.ÜYESİ AHMET SÜREYYA KOÇTÜRK

KABUL VE ONAY

Abdullah Adıgüzel tarafından hazırlanan “Türkiye’de Gazete Tasarımında Yazının Kullanımı” başlıklı bu çalışma Savunma Sınavı tarihinde yapılan savunma sınavı sonucunda başarılı bulunarak jürimiz tarafından Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan : Prof. Dr. Selahattin GANİZ
(Danışman)

Üye :

Üye :

Üye :

Üye :

Yukarıdaki imzaların adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

İmza

Unvanı, Adı ve Soyadı

Enstitü Müdürü

Not: Bu tezde kullanılan özgün ve başka kaynaktan yapılan bildirişlerin, çizelge ve şekillerin kaynak gösterilmeden kullanımı, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunundaki hükümlere tabidir.

YEMİN METNİ

Yüksek lisans tezi olarak sunduğum “**Türkiye’de Gazete Tasarımında Yazının Kullanımı**” başlıklı bu çalışmanın, bilimsel, ahlak ve geleneklere uygun şekilde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım eserlerin tamamının kaynaklarda gösterildiğini ve çalışmanın içinde kullanıldıkları her yerde bunlara atıf yapıldığını belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

...../...../2019

Abdullah ADIGÜZEL

ONAY

Tezimin/raporumun kağıt ve elektronik kopyalarının İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü arşivlerinde aşağıda belirttiğim koşullarda saklanmasına izin verdiğimi onaylarım:

- Tezimin tamamı her yerde erişime açılabilir.
- Tezim sadece İstanbul Arel yerleşkelerinde erişime açılabilir.
- Teziminyıl süreyle erişime açılmasını istemiyorum. Bu sürenin sonunda uzatma için başvuruda bulunmadığım takdirde, tezimin/raporumun tamamı her yerden erişime açılabilir.

...../...../2019

Abdullah ADIGÜZEL

ÖZET
TÜRKİYE’DE GAZETE TASARIMINDA
YAZININ KULLANIMI

Abdullah ADIGÜZEL

Danışman: Prof. Dr. Selahattin GANIZ

Yüksek Lisans Tezi, Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı

Kasım, 2019 – 81 sayfa

İnternet gazeteciliğinin iyice hayatımıza girdiği günümüzde basılı gazeteleri okuyucuya ulaştırmak, okuyucuyu bu basılı mecralara çekmek oldukça zor hale gelmiştir. Gazetenin, okuyucusunun bir başka değişle müşterisinin dikkatini çekmede sunum şekli büyük öneme sahiptir. Gazetelerde birinci sayfalar vitrin görevi görmektedir. Gazetenin iç sayfalarında bulunan birçok haber özet şeklinde kendine birinci sayfada yer bulurken aynı zamanda okuyucunun kafasını karıştırmayacak şekilde kolaylıkla anlaşılır, dikkat çekici bir düzende olmak durumundadır. Burada devreye gazetenin tasarımı girmektedir. Tasarım bir gazete için haberi okuyucuya aktarmanın, haberi satmanın en etkili yöntemidir.

Tezimde ülkemizdeki gazetelerin sayfa tasarımlarını inceleyerek yazıyla birlikte görsel öğelerin, fotoğrafın, infografiklerin sayfa tasarımlarında uygun açıdan sanatsal ve teknik durumlara göre çıkarımlarda bulunmaya ve bu çıkarımları yapmak için tasarımda gerekli olan öğelerin teknik bilgilerini aktarmaya çaba gösterdim. Gazete tasarımında kullanılan argümanlara ve ortaya çıkan tasarımlara değindim. Bu bilgiler çerçevesinde değerlendirmemi yapmaya çalıştım.

Anahtar Kelimeler: Gazete, Gazete Tasarımı, Yazının Kullanımı

ABSTRACT
IMPORTANCE OF TEXTS IN NEWSPAPER DESIGN IN TURKEY

Abdullah ADIGUZEL

Advisor: Prof. Selahattin GANIZ

Master's Thesis

Department of Graphic Design

Istanbul Arel University

November, 2019 – 81 pages

With online media outlets gaining significance in our daily lives every passing day, it has become harder to get readers' attention to printed newspapers. The way the newspaper is presented to readers has a vital role in getting their attention. Front pages serve as a showcase which summarize the news stories on the coming pages. For this very reason, the front page should be in a clearly readable and distinguished format. This is where the design comes into play. The design is the most effective way of communicating news stories to readers.

In my thesis, I attempted to investigate different types of newspaper designs in Turkey, analyzing texts, images, infographics and some other visual elements according to artistic and technical criteria. I provided information on technical criteria required to make this analysis. Addressed in the thesis are also the common elements used in the newspaper design and the best practices in the field.

Keywords: Newspaper, Newspaper Design, Use of Text

ÖNSÖZ

Gazete; her gün sıfırdan başlanan ve zamanla yarışarak hazırlanan bir mecradır. Bunu yaparken aynı zamanda her gün okuyucunun gazete alma isteği sağlanmalıdır. Bu sebeple gazete tercihinde haberin okuyucuya aktarım şekli önem kazanmıştır. Bu da okurun kolay, hızlı ve rahat okumasını sağlayacak, beklentiler doğrultusunda sayfa düzeninin oluşturulmasını zorunluluk haline getirir. Günümüzde hemen her gazete kendisine has kurumsal, görsel kimliğin sınırları içerisinde kalarak ve hızlı bir tempoda görsellerin başlıkların ve yazıların en iyi şekilde kombine olmasıyla oluşturulur. Gazetelerin de bir kimliği vardır ve bu kimi grafik tasarımcının becerisine göre şekillenmektedir.

Teknolojik imkanların arttığı günümüzde gazete tasarımında da teknoloji tasarımcının işini kolaylaştırmaktadır. Deneyim ve estetik zekâ gelişmiş teknolojileri kullanma becerisi ile yoğrulduğunda teknik ve estetik açıdan kaliteli tasarımlar ortaya çıkmasına olanak sağlamaktadır.

Gazete okuma alışkanlığının diğer Avrupa ülkelerine göre az olan ülkemizde gazete tasarımı sanatsal değil de daha çok okuyucuyu çekebilecek görsellerle donatılmış bir yapıyla oluşmaktadır.

Tezimde her gün sıfırdan tekrarlanarak oluşturulan gazetelerin temelini oluşturan kavramlar incelenip gazete tasarımında bulunan öğeler irdelenmiştir.

İSTANBUL, 2019

Abdullah ADIGÜZEL

İÇİNDEKİLER

Sayfa

ÖZET.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÖNSÖZ.....	v
KISALTMALAR LİSTESİ.....	ix
RESİMLER LİSTESİ.....	x

1. BÖLÜM

GİRİŞ

1.1 Problemin Tespiti.....	1
1.2 Çalışmanın Amacı.....	1
1.3 Araştırma Metodolojisi.....	1
1.4 Ünitelerin Planı.....	2

2. BÖLÜM

GAZETE, HABER METNİ VE SAYFA TASARIMININ OLUŞUMU

2.1. Gazete, Gazetecilik ve Gazeteci Nedir-Kimdir?.....	3
2.2. Türkiyede Gazete ve Gazeteciliğin Başlangıcı?.....	3
2.3 Gazete Çerçevesinde Gelişen Metinler.....	6
2.3.1 Makale.....	6
2.3.2. Deneme.....	6
2.3.3 Sohbet.....	6
2.3.4. Fıkra.....	7
2.3.5. Eleştiri.....	7

2.3.6. Röportaj.....	9
2.3.7. Haber	9
2.4. Haber Dili Nedir?.....	10
2.5. Haber Yazısı Ve Özellikleri.....	12
2.5.1. Haber Olay İlişkisi.....	13
2.5.2. Haber Yazısının Nitelikleri.....	14
2.5.3. Haberi Oluşturan Unsurlar.....	14
2.5.4. Haberde Odak Noktasının Aktarılması.....	14
2.5.5. Ters Piramit Tekniği.....	14
2.5.6. Haberde Görsel Unsurların Kullanımı.....	16
2.6. Gazete Televizyon ve İnternet Haberciliği.....	18
2.7. Haberi Etkili Aktarma Yöntemi Tasarım.....	19
2.8. Gazete Sayfa Tasarımı Nedir?.....	21
2.9. Gazetelerin Baskıya Hazırlanması.....	25
2.10. Gazetelerin Geleneksel Yöntemlerden Dijital Olarak Baskıya Geçışı.....	26
2.10.1. Tipo Baskı Dönemi.....	26
2.10.2 Filmlı Baskı Dönemi.....	26
2.10.3. Filmsiz Baskı + CTP Dönemi.....	28

3. BÖLÜM

YAZININ TARİHSEL GELİŞİMİ VE YAZININ GAZETEDE KULLANIMI

3.1. Yazı Nedir?.....	30
3.2. Yazının İcadı.....	31
3.3. Font Nedir?.....	33

3.4. Punto Nedir?.....	34
3.5. Tipografi Nedir?.....	34
3.6. Dünyada Gazetede Yazının Kullanımı.....	39
3.6.1. Yabancı Basında Yazının Kullanımı.....	39
3.6.2. Türkiye’de Gazetede Yazının Kullanımı.....	41
3.7. Haber Metinleri ve Haber Metinlerinde Yazının Kullanımı.....	43
3.7.1. Ana Başlık.....	43
3.7.2. Alt Başlık.....	47
3.7.3. Ara Başlık.....	48
3.7.4. Spot.....	48
3.7.5. Resim Altı Yazısı.....	49
3.7.6. Haber İmzası ve Kaynağının Yazımı.....	50
3.8. İlan ve Reklam Sayfaları.....	50
3.9. Harfler Arası Boşluk.....	52
3.10. Tırnaklı-Tırnaksız Yazı Kullanımı.....	54
3.11. Satırlar Arası boşluk.....	56
3.12. Paragraflar Arası boşluk.....	58
3.13. Beyaz Boşluklar.....	59

4. BÖLÜM

SONUÇ

4.1 Özet.....	60
4.2 Çalışma Literatürüne Katkısı.....	62
4.3 Araştırma Kısıtları.....	62
4.4 Geleceğe Yönelik Çalışma Alanları.....	62

KAYNAKÇA	63
ÖZGEÇMİŞ	66



KISALTMALAR LİSTESİ

Kısaltmalar

MİP

BİP

Açıklama

Munchner İllustrierte Presse

Berliner İllustrierte Zeitung



RESİMLER LİSTESİ

Resim	Sayfa
Resim 2.1. Tercüman-ı Ahval Gazetesi.....	4
Resim 2.2. Cumhuriyet Gazetesi.....	5
Resim 2.3. Milliyet Gazetesi.....	8
Resim 2.4. Tercüman Gazetesi.....	11
Resim 2.5. Fotomaç Gazetesi.....	15
Resim 2.6. Aydınlık Gazetesi.....	17
Resim 2.7. Radikal Gazetesi.....	19
Resim 2.8. Star Gazetesi.....	20
Resim 2.9. Cumhuriyet Gazetesi.....	22
Resim 2.10. Haber Türk Gazetesi.....	23
Resim 2.11. Pozlama Sonucu Kalıba Çekilmiş Reklam Sayfaları	25
Resim 2.12. Gutenberg'in İcat Ettiği Matbaa Makinesinin Benzer Bir Örneği	27
Resim 3.1. İlk Yazı İşaretleri.....	30
Resim 3.2. Sümer Yazısı.....	31
Resim 3.3. Chunk Five Fontu.....	33
Resim 3.4. Bloomberg Dergisi.....	35
Resim 3.5. New York Times.....	37
Resim 3.6. New York Times.....	40
Resim 3.7. Türkiye Gazetesi.....	42
Resim 3.8. Cumhuriyet Gazetesi.....	44
Resim 3.9. Dünya Gazetesi.....	45
Resim 3.10. Sözcü Gazetesi.....	47
Resim 3.11. Hürriyet Gazetesi.....	48

Resim 3.12. Demokrat Gazetesi.....	49
Resim 3.13. Posta Gazetesi.....	51
Resim 3.14. Fanatik Gazetesi.....	53
Resim 3.15. Kurşun Kalem Gazetesi.....	55
Resim 3.16. Şok Gazetesi.....	57



1. BÖLÜM

GİRİŞ

1.1. Problemin Tespiti

İçinde bulunduğumuz teknoloji çağında, görselliğin ön planda olduğu toplumlarda okuyucuyu yazı yoğunluğunun olduğu gazetelere çekmek oldukça zordur. Görselliği az olan yada çarpıcı olmayan gazeteler ise halkın dikkatini çekmede geri kalacaktır.

Tüm bunlar göz önüne alındığında gazeteler için görsellik oldukça önem arz etmektedir. Bu görsellik de fotoğrafı bol kullanmakla yada yazıda tipografi uygulaması yapmakla sağlanabilecektir. Gazeteler için haber, bilgi aktarımı oldukça önemlidir. Bu yüzden fotoğrafı daha kısıtlı tutarak yazıda -özellikle de başlıklarda tipografi uygulaması yaparak- adeta bir görsel gibi sunulabilmektedir.

Durum tespiti için, bu bağlamda gazetelerde kullanılan yazıyı görsel olarak kullanma ve fotoğraflı haber anlatımları karşılaştırılarak incelenmiştir.

1.2. Çalışmanın Amacı

Günümüz iletişim çağında hedef kitlenin dikkatini çekebilmek, haberin okunabilirliğini sağlamak oldukça zordur. Bu tez çalışmasında doğru font ve punto seçimiyle bilgilerin ve haberin okunabilirliği araştırılması amaçlanmıştır.

Başlıkların büyük veya küçük kullanılmasıyla o haberin önemi nasıl anlaşıldığı, bağırان manşet dediğimiz ve puntosunun oldukça büyük kullanıldığı başlıkların okuyucuyu rahatsız etmeden nasıl aktarıldığı incelenmesi amaçlanmıştır.

1.3. Araştırma Metodolojisi

Tez çalışmasının yöntemi; dünyadaki ve Türkiyede'ki gazetelerde haberlerin okuyucuya doğrudan aktarılması, yazının etkili bir şekilde, görsel bir obje şeklinde kullanılarak okuyucu üzerinde yaptığı etkinin önemi, yazının kolaylıkla ve doğru bir şekilde okuyucu tarafından anlaşılmasını sağlamanın yolları analiz edilerek yorumlanması şeklinde olacaktır.

Günümüz internet çağında okuyucuyu basılı medyaya çekmede yazının etkili kullanılması, haberlere ve bilgilere görsellik kazandırması, yazının tek başına herhangi bir görsel olmadan, okuyucuyu yormadan ve bilgi yoğunluğu

içerisinde sıkmadan okuyucunun dikkatini çekebilmesi, gerçek kişiler üzerinde soru-cevap şeklinde analiz edilecek ve sonuçlar değerlendirilecektir.

1.4. Ünitelerin Planı

Tez çalışmasının ilk bölümünde; problemin tespiti, tez çalışmasının amacı, araştırma metodolojisi ve ünitelerin planı yer almaktadır.

Çalışmanın ikinci bölümünde ise gazete, gazetecilik ve gazeteci nedir-kimdir? sorularının yanıtları aranıp, Türkiyede gazete ve gazeteciliğin başlangıcı araştırılıp, okuyucu için önemli olan haber ve bilginin etkili anlatılması incelenmiştir. Aynı zamanda haber dili ve okuyucu için önemli olan görselliği sunan gazete tasarımı üzerinde durulmuştur.

Üçüncü bölümde ise, insanlık tarihi için en önemli gelişmelerden olan yazının icadı ve gelişimi derinlemesine araştırılıp sunulmuştur. Daha sonrasında ise yazının gazetede tasarlanarak aktarılmasında kullanılan font, punto ve tipografi gibi unsurlar göz önüne alınarak incelenmiştir.

Tez çalışmasının dördüncü bölümünde ise sonuç ve öneriler yer almaktadır.

2. BÖLÜM

GAZETE, HABER METNİ VE SAYFA TASARIMININ OLUŞUMU

2.1. Gazete, Gazetecilik ve Gazeteci Nedir-Kimdir?

Çok eski ve en önemli kitle iletişim aracı olarak gösterilen gazete toplumu ilgilendiren olaylar, durum ve kavramlarda okuyucusuna her gün veya belirli dönemlerde çıkarılan basılı yayın olarak tanımlanmaktadır. Gazete toplumu ilgilendiren olayları yayma, halkın kültürel durumunu yükseltme bakımından toplum hayatında büyük öneme sahip olan kitle iletişim ve haberleşme aracıdır. İlerlemiş ve gelişmiş toplumlarda gazetenin insanın görüş alanını genişleten ve derileştiren nitelikte olması gerektiği görüşü yaygındır.

“Gazetecilik, bir gazete veya derginin hazırlanma ve çıkarılmasında görev alan kitleler tarafından ve bilgi kaynağına çabuk ulaşmak ve kaynaklarda edindiği bilgi ve haberleri okuyucuya sunma olarak tanımlanır.”¹

2.2. Türkiye’de Gazete ve Gazeteciliğin Başlangıcı?

Osmanlı’da ilk gazete, padişah 2. Mahmut’un emriyle 1831 de yayına başlayan Takvim-i Vekayi olmuştur. Yayın hayatına haftalık olarak başlayan gazete 1922’den sonra Resmi Ceride 1928’den sonrada Resmi Gazete adıyla devam etti.

William Churchill’in çıkardığı Ceride-i Havadis (1840) ikinci Türkçe gazete olmuştur. Osmanlı’da ilk özel gazete ise 1860 da Ağah Efendi tarafından yayımlanan Tercüman-I Ahval’dır. Beş buçuk yıl yayın hayatına devam eden Tercüman-I Ahval basın dilinin yalınlaşmasına, halkın iç ve dış olaylar konusunda bilgi edinmesine, genel kültürünü artırmasına önem verdi.

¹ Dr. Colin DÜRKOP, Medya Uygulamaları Üzerine Çalışmalar Hermann Schlapp
GAZETECİLİĞE GİRİŞ Mesleğe Yönelik Ders Kitabı, 2013, s.3



Kaynak: <http://tanzimat.k12.org.tr/tercuman-i-ahval>

Resim: 2.1 Tercüman-ı Ahval Gazetesi

1923'te Cumhuriyet'in ilanı ile birlikte Türkiye'de gazeteler için yepyeni bir dönem başlar. Gazeteler için sansürler hafifletilse de devletin denetimi hala devam etmektedir. Yeni siyasi düşünceleri halka öğretmek amacıyla gazetelerin gücünden yararlanan yönetim, gerekli gördüğü durumlarda ise gazeteleri kapatmaktan çekinmedi. Türkiyede gazeteler kuruluşundan günümüze kadar her zaman hükümetlerin ve siyasi yapıların sansürü altında kalmıştır.

Günümüzde ise internetin hayatın vazgeçilmezi haline gelmesi ile birlikte gazeteciliğin üretim ve yayın şekli de değişmiş, internet gazeteciliği yaygınlaşmıştır. Gerek artan maliyetler gerekse de internetin yaygınlığı nedeniyle düşen satışlar, internet gazeteciliğini basılı medya karşısında ön plana taşımaktadır. Dünya'da da gazete basımını durdurup tamamen internete geçen kuruluşların sayısı artmaktadır.

Cumhuriyet

KİTAP

BUGÜN Cumhuriyet'le birlikte

UZUN BİR DÜN VE ONETTİ YALANLARI'

Juan Carlos Onetti, üç kitabıyla Türkiye'de, Ali Bulunmaz değerlendirdi.

BURSA 16. KİTAP FUARI "TÜYAP" ve Türkiye Yayıncılar Birliği işbirliğiyle düzenlenen fuar, 17-25 Mart tarihleri arasında, Fuar etkinliklerinin tam listesi...

ISMAIL GÜZELSOY 'HATİRLA', sekte yüz yüze yeni geniş bir çerçeveye ve masalla gerçeklerin harman olduğu bir dünyada derin bir insanlık sorgulaması yapıyor. Eray AK'ın yazısı.

EMİN NEDRET İSLİ "SAHAFNÂME", yazarın kırk yılı bulan sahaflık geçmişinin tarihe not düşen belgelerde bir özeti niteliğinde. Reyhan Bayar'ın söyleşi.

PERŞEMBE 15 MART 2018 93. YIL SAYI 33762 KURUCUSU YUNUS NADİ HOZARAS BAŞKAZANLARI NADİ HADİ HOZARAS İLHAN BELCİK 0900 0000

501 GÜNDÜR ÖZGÜRLÜĞÜNDEN YOKSUN

İYİ PARTİ 11. İYİ ÇOK ÖNERİDE 23 TL

Cumhuriyet

Bir yıldız kaydı

ALS hastalığına rağmen sürdürdüğü çalışmaları Einstein'ın ardından en büyük fizikçi sayılan Stephen Hawking yaşamını yitirdi

ÇAĞIN EN SAYGIN BİLİM İNSANI

20'li yaşlarında yakalandığı hastalık sonrası 2 yıl emir biçilen Stephen Hawking, fiziksel engelleri aşarak çağının en başarılı bilim insanlarından biri oldu. Sesli sadece ses birleştirici cihazla kullanabilen Hawking, kuantum fiziği ve kara delikler üzerine geniş kapsamlı çalışmalar yürüttü.

İLGİNÇ RASTLANTI

1980'de yazdığı "Zamanın Kosa Tarihi: Büyük Patlamadan Kara Deliklere" kitabı evren biliminin rehberi sayıldı. Hawking, son kitabı "Ceviz Kabuğundaki Evren'de, uzayda insan kolonile-ri kurulması gerektiğini gündeme getirmişti. Stephen Hawking 76 yaşında, Albert Einstein'ın doğum günü olan 14 Mart'ta yaşamını yitirdi. - 70 -

HAWKING: MUTLU BİR FİZİKÇİ

HAWKING son 2 yılında mutlu-du. Kara delikler ilk defa doğrudan gözlemlenmiş, hatta kara delik çarpış-ma-ının sonucu olarak dışarıya büyük enerjiyle tepki vermiş-ti. - 70 -

İngiltere ile Rusya arasında casus suikastıyla başlayan gerilim tırmıyıyor

Soğuk Savaş gibi

23 DİPLOMAT SINIR DIŞI

İNGİLTERE, eski çift taraflı ajan Sergey Skripal'e sınır gezisiyle Rusya'ya diplomatik yaptırım uyguluyor. Hükümet, istihbarat görevlisi ol-duğu iddiasıyla 23 Rus diplomatı sınır dışı etme kararı aldı. Rus Di-şişleri, karar için "benzeri görül-memiş bir provokasyon" dedi.

BATI TEK SES

RUSYA hakkındaki iddiaları reddederken NATO ve Avrupa Birliği, İngiltere'nin yanında ol-duklarını açıkladı. Batı ile Rus-ya arasındaki gerilim ve Putin'in dünyanın her yerini vurabile-cek yeni bir füze geliştirdiklerini açıklaması, Soğuk Savaş dö-ne-mi aklara getirdi. - 70 -

AB'den 3 milyar Avro'ya onay

AB Komisyonu, Türkiye'deki Suriyeli sığınmacılar için 3 milyar Avro'luk ek kaynak verilmesini onayladı. Komisyon üyesi Avra-mopoulos, 1 milyar Avro'nun AB bütçesinden, 2 milyar Avro'nun ise üye ülkeler tarafından sağla-nacağını söyledi. - 57 -

ABD: ESAD KAZANDI

ABD Senatosunun Silahlı Kuvvetler Komitesi'nde ki konuşmasında Suriye'ye değinen ABD Merkez Kuvvetler Komutanı Joseph Votel, Suriye ordusunun iç savaş kazandığını kabul etti. Votel, "Suriye'deki çatışmalarda hükümet güçlerinin su anda galip olduğu görülüyor" diye konuştu. - 70 -

Dehşet yedi yıldır sürüyor

21. yüzyılın en büyük insan tra-jedilerinden birinin sürdüğü Suriye'de iç savaş 7 yıl arka-sında ba-rak. Derin-de ki muhalif eylem-lere Sam hükü-metinin sert yan-şıyla başlayan ve dış aktörlerin de müdahali olduğu Suriye iç savaş-ı, yüz binlerce ki-şinin ölmesine ve ya-sakaltılmasına, milyonlarca kişinin de zorun-lu olarak göç et-mesine neden ol-du. - 70 -

1 yılda 336 bin hektarlık alan yok oldu, ürün ithalatı arttı

Tarımda acı tablo

İYİ PARTİ RAPORU

FETÖ eylem hazırlığında

İYİ Parti'nin hazırladığı "FETÖ ile Acil Eylem Planı"nda "Örgütün sahil kadrolarının muhtemel bir eylem hazırlığında olduğuna" dikkat çekilerek "Erdoğan ile mücadele koz-mik savaşa dönüştü" de-nildi. - SELDA GÜNEYSU'ya -

CHP'İ TEZCAN: İttifak değil hile yasası

CHP'li Bülent Tezcan, Meclis'ten ge-çirilen İttifak yasasıyla ilgili "Bu seçim hileleri yasasıdır. Bir iktidar se-çim kanunu ile oyna-ma-ya başladığıysa yolun so-nu görünmüş demektir" diye konuştu. - 47 -

TÜRK verilerine göre 2005'te 41.2 milyon hektar olan tarım alanı, 2017'de 30 milyon hektara düştü. Son bir yılda kaybedilen tarım alanı Zonguldak ili kadar, 2017'de buğday ithalatı yüzde 234 artışla 821 bin tona, 40 bin ton olan mısır ithalatı 8.5 kat artışla 404 bin tona yükseldi. - GAZİ BAL'la -

SEKER'DEN SARAYA UÇAK

VAN Erçiş Seker Fabrikası'nda ko-nuşan CHP'li Veli Ağbaba, "Seker fabrikaları sayesinde Saray kend-i-sine 78 milyon dolara uçak aldı. O uçak-ın tek kanadı fabrikamızın zara-r-ını karşılamaya yeter" dedi. - 10 -

Halit Deringör'e VEDA

Fenerbahçe ve Milli Takım for-ması giyen, Fenerbahçe'de teknik direktörlük ve yönetici-lık yapan, gazetelerin-zin eski spor yazar-ı Halit Deringör, ha-yatını kaybet-ti. De-ningör, bugün öğlen Karacaahmet Şakir Cem'ten veda-ol-un-aca-k. - Spor -

ŞİMDİ SEÇİME GİDERİLİRİZ!

MUSA KART - saadettinmurat.com.tr

Kaynak: <https://www.karar.com/cumhuriyet-gazetesi/15-mart-2018-21820#>

Resim: 2.2 Cumhuriyet Gazetesi

2.3. Gazete Çevresinde Gelişen Metinler

Gazetelerin yayınlanmasıyla beraber gazetelerde yayınlanmaya başlanan belirli metin türleri de gelişmeye başlamıştır. Bu metin türleri hem gazetelerde haber zenginliğini artırırken aynı zamanda da haberi anlatma şeklin de karşımıza çıkabilmektedir.

2.3.1. Makale

Makale seçtiği bir konuda bilgiler sunmak, geçekliği çıkarmak, bir savı veya bir tezi savunmak amacıyla ele alınan ve fikirle harmanlanarak yazılan yazılara denmektedir.

Tanzimat dönemiyle birlikte Türk edebiyatının ilk makale örnekleri görülmeye başlamıştır. İlk özel gazete olan Tercüman-ı Ahval ilk makaleyi yayınlamıştır. Namık Kemal, Ziya Paşa, Şemsettin Sami, Muallim Naci, Beşir Fuad gibi sanatçılar bu türün gelişmesini katkı yapmışlardır.

Serveti Fünun döneminde ise bu tür daha da yaygınlaştırılarak, gelişmiş olgunlaşmıştır.

2.3.2. Deneme

Yazarın isteği doğrultusunda seçtiği herhangi konuda yargıya ve sonuca varmadan kendi kendine konuşuyormuşçasına ele alınıp yazılan yazılara deneme denilmektedir.

Fransız Montaigne denemeyi Avrupa’da başlatan kişi olarak bilinmektedir. Deneme Türk edebiyatında kendisine Tanzimat sonrasında Servet-i Fünun döneminde yer bulmuştur. Cumhuriyetle birlikte ise asıl gelişmesini göstermiştir.

Deneme ilk başlarda “Muhasebe”, Tecrübe-i Kalemîyye (Kalem tecrübesi) gibi isimler ile anılmıştır. İlk özel gazete Tercüman-ı Ahval’in yayına başlamasıyla birlikte gazetelerde çıkan değişik yazılar zamanla ayrı bir tür olan deneme için anlatım ve yaklaşım bakımından zemin oluşturmuştur.

Denemenin sonunda kesin bir çıkarım yapmak gerekliliği yoktur.

2.3.3. Sohbet

Bir yazarın günlük olaylar arasında seçtiği bir konuyla ilgili özgü görüş ve düşüncelerini fazla derinleştirmeden karşısındakilere konuşuyormuşçasına ve karşısındakinin anlayacağı bir dille anlattığı yazı türüne “sohbet” denir.

Sohbet ve deneme arasında derinlik konusunda farklar vardır. Sohbet yazılarının amacı okuru yazarın düşündüğü gibi düşünmeye yöneltme yazarın

kendi fikirlerini tıpkı okuyucunun fikriymiş gibi benimsetmektir. Bu yüzden sohbetlerde yalın, konuya derinlemesine inmeden ve kısa bir anlatım oluşmaktadır.

2.3.4. Fıkra

Fıkra toplumsal olayları veya da günlük hayatta karşımıza çıkan sorunları güzel, akıcı ve açıklayıcı bir dille kişisel görüşler belirtilerek düz yazı şeklinde aktarılan yazılardır.

Bir başka deyişle, belirli günlerde ve belirli uzunluklarda gazete veya da dergilerde toplumun sorunlarını ilgilendiren her türlü konuların incelenerek yazılmasına fıkra yani köşe yazısı denilmektedir.

Gazetelerde belirli köşelerde kendilerine yer bulan köşe yazıları ele aldıkları konuları, sorunları vs. okuyucusunun ilgisini sürekli olarak tutabilecek, yer yer heyecanlandıracak, tekrara düşmeden ilgiyi kaybetmeden, olayları geçmişiyile harmanlayıp anlaşılır ve algılanabilir tarzda olmalıdır.

Fıkra için gerekli malzeme hayatın her anında çıkabilmektedir. Bir mekan, bir konuşmacı veya dikkatleri çekebilecek olaylar yeterli malzemeler olabilmektedir.

2.3.5. Eleştiri

Eleştiri de amaç olumsuz ve zayıf yönleri bulup ortaya çıkarmaktır. Eleştiri olayların yön verme, fikir yürütme yada olması gerektiği ve olmaması gerektiği durumlarını göz önüne serer.

Gazete açısından eleştiri daha çok köşe yazısı şeklinde karşımıza çıkmaktadır. Punto ve font olarak normal haber yazılarından ayrılan eleştiri yazıları içerisinde daha çok italik fontları ve spot denilen ön plana çıkması istenilen bölümler sık kullanılmaktadır.

2.3.6. Röportaj

Toplamak, getirmek anlamında kullanılan röportaj gazetelerin belirli bir yeri yada kişileri ziyaret ederek o kişi veya yer hakkında bilgiler edinerek deliller toplayarak kaleme alınır.

Gazetelerin ortaya çıkması ve yayılması röportajın gelişmesini sağlamıştır.

İlk başlarda mülakat olarak görülen röportaj Türk basınında 1960'lı yıllardan sonra yer bulmaya başlamıştır. Toplumun sorunları ele alınarak yazılan röportajlar kamuoyunu aydınlatmada önemli rol üstlenirler. Röportaj sayfaları haber sayfaları kadar ciddi olmazlar ve görsel rahatlığı içerisinde bulundurulur. Başlıklarda, spotlarda zaman zaman metin içerisinde farklı ve rahat fontlar tercih edilir.

2.3.7. Haber

Haber, güncel olayların okuyucuyu ilgilendiren durumların tarafsız olarak ve gerçeklikten uzaklaşmadan aktarılmasıdır. Haber varoluştan itibaren her zaman önemli ve değerli olmuştur. Sadece insanların kendilerini ilgilendiren durumlar değil, okuyucusu için önemi olmayan fakat ilginç olan, dikkat çeken durumlarda haber değeri taşımaktadır.

İnsanoğlu yapısı gereği çevresinde olup biteni bilmek ister. Bu durumda haberin ve haberciliğin sürekli var olmasını sağlar.

Bir olay, durum veya iş, vaka üzerine elde edilen bilgilerin belli metotlarla aktarılmasına haber denir. Elde edilen bilgiler iletişim aracı olan gazete, dergi, radyo, televizyon gibi kaynaklarla okuyucuya aktarılacak üzere hazırlanarak yazı haline getirilmesine de haber yazısı denir.

Haber yazıları, ilgi çekici konularda toplumun merakını giderecek bilgi aktarımını belirli tekniklerle sağlamalıdır. Haber okuru, haber metninde merak ettiği sorulara yalın ve açık biçimde yanıtlar bulmak ister. Bu noktada haber yazısının olaya, zamana, mekana, olayın oluş biçimine olayın oluş nedenine ve olayı kimin yada kimlerin gerçekleştirdiğine dair nesnel bilgiler içermesi gerekir.

Haberin yazımı açısından günümüzde kullanılan en geçerli yöntem 5N-1K kuralıdır. 5N-1K kuralı, Kim, Ne, Nerede, Ne zaman, Nasıl ve Neden sorularına göre haberin oluşturulması anlamına gelir.

2.4. Haber Dili Nedir?

Haber yazıları meydana gelen çeşitli olay ve gelişmeleri okuyucuların merakı giderecek şekilde ayrıntılı ve anlaşılır bir dille aktarmayı amaçlar. Okuyuculara aktarım esnasında dilin en yalın ve akıcı halinde kullanılması okuyucuların farklı yorumlarda bulunmaması için önem taşımaktadır. Seçilen kelimelerin ve kurulan cümlelerin inandırıcılık, belgelere dayanıldığını gösterecek nitelikte olup yazarın mutlaka tarafsızlığını koruması gerekmektedir.

“Medya organizasyonları için haber stili olarak ifade edilebilen haber dili, haberlere bir takım özellikleri kazandırmakla birlikte bazı sınırlandırmalarda getirmektedir. Haber yazım sürecinde zamana karşı bir yarış içine girildiğinden genellikle hata yapma olasılığını en aza indirgeyecek şekilde kısa ve anlaşılır cümleler seçilmektedir. Dilbilgisi kurallarını bilmenin büyük büyük önem taşıdığı bu noktada cümlelerin bir anlam kargaşasına yol açmaması için devrik olmayan yapılar kurmakta anlaşılabilirlik en üst seviyede tutulmaktadır. Haberde hitap edilen kesim dikkate alınarak kelime seçimi yapılmakta özellikle kelimeler Türkçe olarak seçilmektedir. Bu bağlamda modern haber tekniği olarak ifade edilen “5n 1k” kuralı dikkate alınarak haber dili kurulmaktadır. (Özerkan, 2001:129) Bu kuralla habersn bir bütünlük içinde tüm ayrıntılarının verilmesi amaçlanmaktadır. Haber dilinde anlaşılabilirlik açısından sadelik ön planda tutulmaktadır. Bu yüzden tüm ayrıntılar habere açıklık kazandırma çabasının bir ürünü olarak çıkmaktadır. Ancak belirli kalıplarla verilen haberde bir tekrar söz konusu olabilmektedir. Bu da haber dilinin kurulması sürecinde ortaya çıkabilen olumsuz durumlardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bir habercinin haberi ortaya çıkarma sürecinde sübjektif etkisinin olması ve yine haberin ortaya çıkış sürecinde medya organizasyonunun da önemli bir rol oynaması gibi haber dilinin kurulması da haberciye bağlı olduğu kadar habercinin bünyesinde çalıştığı medya organizasyonuna da bağlıdır. Öyle ki her medya organizasyonunun gerek ideolojik gerekse haberin yazımına dair kendine özgü bir uslubu söz konusudur. Dolayısıyla haber dilinin kurulması sürecinde medya organizasyonunun da önemli bir etkisi söz konusudur. Ancak bu nokta da haber hangi medya organizasyonu tarafından yapılırsa yapılsın haber dilinde ortak niteliklerin de var olduğu göz önünde bulundurulmalıdır. Örneğin habere tanıklık etmişçesine bir dil kullanılması ortak özelliklerden biridir. Nitekim haberci her olaya birebir tanıklık etme imkanı bulmasa da izleyicide, yapılan habere tanık olmuşçasına bir izlenim oluşturmaya çalışmaktadır. (Yılmaz, 2009:147-150) Bu etki -habern ilk elden verilemsi-izlenimi kazandırmak için haberin olay yerinden muhabirin ağzından verilmesi suretiyle oluşturulmaktadır. Bu durum haberin sonradan öğrenildiği izlenimini yok etme çabasıdır. Haberin ilk elden verildiği izlenimi oluşturmaya yönelik tutum

bağlamında metne -tanıklık- yada -çok yakın geçmiş- izlenimi verilerek bir haber dili kurma çabası ön plana çıkmaktadır. Yine haber dilinde mecazi ifadelerin kullanılmamasının yanı sıra okuyucu veya izleyiciye doğrudan hitap etmek yerine zamir kullanılmadan dolaylı bir sesleniş tarzı benimsenmektedir. (Özerkan, 2001:130-135) Dolaylı anlatımın benimsendiği bu tarz haberin içeriğini kurmakla birlikte içerik üretim anlama ve kullanım aşamalarına sahiptir. Haber ve haberi oluşturan sözler arasındaki ilişki basit bir yapıya sahip değildir. Haber dili tek taraflı değil bir süreç şeklinde karşımıza çıkmakta ve oldukça karmaşık bir iletişim sürecinin bir parçası olarak görülmektedir.”²

2.5. Haber Yazısı Ve Özellikleri

Belirli dönemlerde yayınlanan dergilerde veya günlük gazetelerde, bazı meslek gruplarının belli dönemlerde yayınladıkları bültenlerde, internet, televizyon ve radyoda kısacası halkı bilgilendirmeye yönelik yayınlanan ve yazılan metinlere haber denilmektedir.

Haber kitle iletişim araçları için oldukça önemlilik arz etmektedir. Yayın organları varoluşlarını habere ve haberciliğe borçludurlar. Herhangi bir yayın organı habersiz ayakta duramaz ve hatta habersiz düşünülemez.

Günlük vakaları, olayları haber verme işleminin bir başka değişle geleneğinin başlaması yaygın bir görüşe göre Atina’da olmuştur. Halk günün belirli dönemlerinde meydanlarda toplanır ve hatip denilen kişilerde orada yüksek sesle olayları anlatırdı. Osmanlı’da da buna benzer uygulamalara başvurulmuş ve tellal denilen görevliler bu haber verme işlerini yapmışlardır.

Haber yazıları kaynağını günlük olaylardan almaktadır.

Haber Yazısının Özellikleri

- Toplumu doğrudan yada dolaylı yollardan ilgilendiren ilginç gelişmeleri halka, okuyucuya ulaştırmak üzere oluşturulmuş metinlerdir.
- Muhabir ise bu bilgileri toplayan ve derleyen kişilere denilmektedir.

² Yusuf YURDİĞÜL, İ. Etem ZİNDEREN, Yeni Medyada Haber Dili (Ayşe Paşalı Olayı Üzerinden Geleneksel Medya ve İnternet Haberciliği Karşılaştırması) 2012, s.82.83

- Kayda değer bir haber metni, sade, akılda kalıcı, açık, daha önce duyulmamış, önemli, yeni ve nesnel olmalıdır.
- Her olay haber değeri taşımaz.
- Gazeteler, radyo ve televizyonların haber kaynaklarının başında ajanslar yer alır.
- Haber metnlerinin başlıkları ilgi çekici olmalıdır.
- Uydurma haberlere asparagas denir.
- Haber yazısı yazılırken eldeki belgelerin, okuyucunun ilgi odağına göre önemli olandan daha az önemli olana doğru sıralanmasına ters piramit tekniği denir.

Haber kaynakları 3'e ayrılır:

Bunlardan ilki resmi haberlerdir. Yetkililerden alınan resmi ve özel kurumlardan derlenen metinlerdir.

İkinci madde ise halkın arasında oluşan olaylardan derlenen haberlerdir.

Son madde ise bir kuruluş altında toplanan havuz sistemi oluşturulan ajanslardır. Gazetenin buralardan aldıkları haberlere ajans haberi denmektedir.

2.5.1. Haber Olay İlişkisi

Her vaka ve iş haber değeri taşımamaktadır. Haberi yapılacak olay yada olguda toplumun büyük çoğunluğunu ilgilendirecek v ilgisini çekebilecek özellikler aranır. Bu özelliklere sahip durumlar ancak haber değeri taşıyabilir. Haberciler bunu “Köpeğin insanı ısırması haber değildir, insanın köpeği ısırması haberdır.” sözüyle basitçe ilkeleştirmişlerdir.

Muhabirler toplumu yakından ilgilendiren ilgilerini çeken olay yada olguları bularak haber haline getiren kişilerdir. Bir muhabir için bir ülkede başbakanın düşmesi büyük bir haber değeri taşırken, normal bir vatandaşın düşmesi ise haber değeri taşımayan normal bir olaydır. İşte bu durumu ortaya koyan ölçüt ise toplumu ilgilendiriyor olması ve haberin muhatabının toplum için önem arz ediyor olmasıdır.

2.5.2. Haber Yazısının Nitelikleri

Haber yazıları, toplumun haber alma ihtiyaçlarını ve merakını ilgi çekici konularda aktarılmasını yaparken belirli teknik değerler çerçevesinde sağlamaktadırlar. Okuyucu bir haber metninde aradığı ve merak ettiği sorulara açık, sade ve yalın bir biçimde cevap bulmak eğilimindedir.

2.5.3. Haberi Oluşturan Unsurlar

Haber yazımı nezdinde günümüzde yaygın olarak kullanılan yöntem 5N - 1K kuralıdır.

Bu sebeple muhabirler haberlerini yazarken bu önemli altı sorunun cevabına yazdıkları metinlerde yer vermek durumundadırlar.

Buna karşın eğer haber yazılarında bu soruların cevabı bulunmazsa okuyucu haberi okumayı bırakmakta ve habere olan alakasını kaybetmektedir.

2.5.4. Haberde Odak Noktasının Aktarılması

Haber için kaynak olan olaylar, vakalar ve işler veya da durumlar çok yönlü değerlendirmelere açıktır. Haber yazarı yani muhabir haberini oluştururken hedef kitlesine doğrudan ulaşabileceği, onların ilgisini çekebileceği noktaları ön plana çıkarır. Böylelikle haberin toplumun her kesimine ulaşmasını ve okunurluğunun sağlanmasını hedefler.

Haber metinleri gazetelerin veya yayın organlarının kurumsal kimlik bakımına göre değişiklik gösterebilir. Bu sebeple bir muhabir için önem arz eden bir durum başka bir yayın organı muhabiri için önem arz etmeyebilir.

2.5.5. Ters Piramit Tekniği

Gazete okuyucusunun gün içerisinde haberleri okumaya ayırdıkları süre oldukça kısıtlıdır. Bu sürenin 15 ile 25 dakika arasında olduğu saptanmaktadır. İnternet kullanıcısı için ise bu oran daha da gerilerdedir.

Ters piramit tekniği haberi oluşturan bilgilerin okuyucunun ilgisine göre en önemliden daha az önemli olana doğru sıralanmasıdır. Bu önemlilik sıralaması nedeniyle bu tekniğe ters piramit tekniği denmektedir.

Haberler de en can alıcı, okuyucunun en çok görmek istediği, durumunu merak ettiği olaylar başta verilir ve ardından ayrıntılara geçilir. Bu tekniğin bu kadar uzun ömürlü kullanılıyor olmasının en büyük sebebi de işte tam olarak budur.



Kaynak: egazete.fotomac.com.tr

Resim: 2.5 Fotomac Gazetesi

2.5.6. Haberde Görsel Unsurların Kullanımı

Haberde görsel unsurların kullanılması son derece önemli ve gerekli bir durumdur. Fotoğraf, karikatür, illüstrasyon veya grafik gibi öğeler haberi destekleyen, açıklayan ve tamamlayan önemli görsel değerlerdir.

Bu görsel öğeleri açıklayan fotoğraf altı yazıları kullanılmaktadır. Fotoğraf altı yazılarında fotoğrafı açıklayan, haberle ilişkisi olan bilgilere yer verilmektedir. Kısa, öz ve anlaşılır olmak durumundadır. Genellikle haber metni yazı sitilinden bağımsız, onu haberden ayıracak farklı font ve punto değerinde yazılır.

“Bugünkü anlamda basın fotoğrafçılığının başlaması 1920'lere kadar uzanıyor. İki Alman dergisi 'Munchner Illustrierte Presse' (MİP) ve 'Berliner Illustrierte Zeitung' (BİP) sayfalarında yazı-fotoğraf birlikteliği sağlayarak basın fotoğrafçılığına yeni bir bakış kazandırmaya çalıştılar.”³

“Teknolojik gelişmelerle fotoğrafın gazetelere direkt olarak basılma imkânın oluşması, haber fotoğrafının kullanım oranını da arttırdı. Bu artan kullanım oranının en olumlu yanı tiraja direkt olarak katkı sağlamasıydı. Haber fotoğrafının basında ilk kullanımı sırasında bazı tutucu çevreler, bu yeni görsel dile tepki göstererek mesafeli durdular.”⁴

Fotoğrafta bulunan şahısların durumlarına bakılarak mutlu veya üzgün oldukları belirlenebiliyorsa bunun o anlık bir durum olup olmadığı bilinmesi gerekir. Çünkü o fotoğrafı anlatan metninde o anı ilişkin durumları içermesi gerekmektedir.

Fotoğrafta görülen şahısların bilgileri okuyucu açısından önemli ve bilgilendiricidir. Fotoğraf altı yazıları haberin özeti şeklinde olmamalı ve tıpkı bir başlık gibi kullanılmamalıdır. Metnin uzun tutulmaması ve okuyucuyu ilgilendirmeyen bilgilerden kaçınılması önemlidir.

Bu fotoğraf altı yazılarında tasarımcının isteği doğrultusunda başlık kullanılabilir. Yine metnin uzunluğu tasarımcının tercihi doğrultusunda uzun ya da kısa olabilmektedir.

³ Feyyaz Bodur (1990), Fotoğrafın Gazetelerde Kullanılmasının Gerekliliği ve Basın Fotoğrafçılığı. S. 297

⁴ Özer Kanburoğlu, Küresel, Ulusal ve Yerel Haber Fotoğraflarının Basında Kullanım Farklılıkları, İstanbul, 2002, S. 193

Kelle fotoğrafta denilen portre fotoğraflarında yaygın olatak kişilerin adı yazılırken bazı durumlarda ve zorunluluk hallerinde de açıklama notu düşülebilmektedir. Ancak doğru kullanım olanı ve asıl tercih edileni ise isim soy isim ve unvanlarının yazılmasıdır. Çünkü bu tarz fotoğraflar haberi yada olayı tek başına anlatabilecek durumda değildir.

2.6. Gazete, Televizyon ve İnternet Haberciliği

Gazete, televizyon ve internet haberciliği birbirinden farklı özelliklere sahiptirler. Bunun yanı sıra hepsi de medya şemsiyesi adı altında iletişimi sağlayan araçlar olarak karşımıza çıkmaktadırlar. Gazete ve dergiler baskı teknolojisinin ürünü iken internet ve televizyon ise elektronik teknolojinin ürünüdür.

Teknolojinin hızla gelişmesi basılı gazete yayınlarının paralelinde gazeteler, internet ortamında okuyucuya ulaşabilme imkanı ve yöntemi elde etmişlerdir. İnternet ortamındaki habercilik basılı gazetecilikten farklı olarak habere hızlı ulaşma ve okuyucusuna anında ulaştırma içgüdüleriyle hareket etmek durumundadır. Aynı zamanda geçmiş haberlere kolaylıkla ulaşılabilen birer arşiv imkanı sunmaktadır. Okuyucusuyla iletişim kurabilir ve okuyucuyu çekebilir. Haberciliğin bu kadar internet üzerinde yoğunlaşması basılı gazeteciğin sonunu hazırlıyor görüşlerinin yayılmasına neden olmaktadır.

“Şu an itibarıyla internet gazeteciliğinde, haberin hangi amaçla ve çoğu kez kim tarafından düzenlendiği genellikle bilinmemektedir. Bu nedenle, haber seçiciliği konusunda daha dikkatli olmak gerekir. Özellikle son dönemde internet gazeteciliğinde asparagas haber patlaması yaşanması, haberin güvenilirliği konusunda bazı stratejiler geliştirmeyi zorunlu kılmıştır.”⁵

⁵ T.C. Milli Eğitim Bakanlığı (2011) İnternet Haberciliği. Ankara. S. 5-6.

2.7. Haberi Etkili Aktarma Yöntemi Tasarım



Kaynak: <http://i.radikal.com.tr>

Resim: 2.7 Radikal Gazetesi

Bir haber tek başına oldukça önemli ve çarpıcı olabilir. Okuyucuyu yakından ilgilendiren, şaşırtan veya toplumsal düzeni yakından ilgilendiren haberler hedef kitlesi için oldukça önemlidir.

İşte tamda bu sırada haberi okuyucusuna aktarmada tasarımın önemi ön plana çıkmaktadır. Çünkü bir haberi sıradan bir metin olarak aktarmakla, sayfa üzerinde süsleyerek ön plana çıkartarak aktarmak arasında oldukça fark vardır.

Çok önemli bir haber sıradan bir metin halinde sayfaya yerleştirilirse ve aynı sayfa üzerinde sıradan bir haber fotoğraflanmış, renklendirilmiş ve çeşitli tasarım öğeleriyle kullanılırsa okuyucu ilk önce o sıradan ve önemsiz habere ulaşacaktır. Hedef kitle bir gazeteyi veya bir dergiyi eline aldığı anda ilk dikkatini çeken süslenmiş, fotoğraflanmış yada büyük puntolarla başlık atılmış metinlerdir.

Haber metinlerinde ne kadar okuyucuya ulaşıldığı kadar, ne kadar zaman diliminde hedef kitleye ulaşıldığı da oldukça önem arzeder. Çünkü gelişen günümüz teknoloji çağında kitle iletişim araçları artmış ve rekabet üst düzeye çıkmış durumdadır. Dolayısıyla hedef kitlenin bir habere ulaşma kaynağı oldukça fazladır. Bu yüzden medya araçları hedefe en kısa sürede ulaşmak için yarış içerisinde. Okuyucuya en kısa zamanda ve en doğru şekilde ulaşmak oldukça önemlidir. Buda özellikle basılı medyada tasarımın ön plana çıkmasını sağlamaktadır.



Kaynak: <https://www.star.com.tr/>

Resim: 2.8 Star Gazetesi

2.8. Gazete Sayfa Tasarımı Nedir?

Gazete sayfa tasarımı haber metninin ve haber fotoğrafının yada infografik öğelerin birlikte gazete sayfası üzerinde düzenli bir biçimde şekillendirilmesi olarak görülebilir.

“Gazetelerin düz, boş sayfaları üzerine haber yazılarını, fotoğraf ve grafikleri kullanılarak belirli kurallar dâhilinde inşa eder gibi düzenlenmesine sayfa tasarım denir. Fransızca “mizanpaj” yani düzen kelimesinden gelen sayfa tasarımı gazetede ki haberlerde karmaşa ve düzensizliğin ortadan kaldırılmasına yardım eder. Kullanım şekline göre gazetenin kimliğini oluşturur. Görsel imgenin iletişimde giderek artan etkisi sebebiyle, gazete sayfaları yazıların içeriğinden önce tasarımları ve kullanılan görsel imajlarla dikkati çeker hale gelmiştir. Gazeteye göz gezdiren okur önce sayfa düzenlemesi ile yerleştirilmiş haberler içerisinde dolanır; daha sonra okumak istediği habere yönelir. Bundan dolayı okurun dikkatini çekebilmek için etkili ve güzel sayfa düzenlemeleri yapılması gerekmektedir.”⁶

Gazetede sayfa düzenleme, okuyucuların dikkatini çekmek ve bunu sürdürmek, sayfanın içerisindeki değerini ve bulunduğu alanı belirtmek gazeteye fark edilebilir görsel karakter vermektir.

Gazeteler ulusal yada yerel olarak ikiye ayrılırlar. Günlük, haftalık, aylık yada yıllık yayınlanan gazeteler mevcuttur. Ulusal gazeteler toplumun genelini oluşturan metinlere yer verirken yerel gazeteler daha çok bulundukları bölgelerin ilgisi dahilinde haber yapmaktadırlar.

Gazetelerin tasarımlarında en belirleyici özellik okurun istekleri doğrultusunda şekillenmektedir. Örneğin magazin ve güncel haber ağırlıklı gazeteler (Posta, Hürriyet, Sabah) olabildiğince fazla fotoğraf, büyük görseller, renkli metinler kullanmakta ve okuyucularına az metin bol görselle haberlerini sunmaktadır. Metin ağırlıklı gazeteler ise az görsel kullanmakta ve sayfalarında olabildiğince fazla metin kullanarak haberini sunmaktadır.

Gazete sayfa tasarımı yazı metninin, haber fotoğrafının ve diğer grafiksel öğelerin belirli bir düzene göre ve önem sırası dikkate alınarak sayfa üzerine yerleştirme işlemine denmektedir. Bunu yaparken okuyucu göz önüne alınmalı ve onun isteklerine cevap verebilecek nitelikte olmalıdır.

Sayfa tasarımı gazeteler için büyük öneme sahiptir. Çünkü bir gazeteye kimliğini veren sayfalarının yapısı yani tasarımıdır.

⁶ Derya Topçu ÖZÇELİK, Türk Basınında Haberin Fotoğraf ve İnfografikle Anlatımının Okunabilirliğinin Karşılaştırılması, s.16.

Tarikatların istediği oldu. Kız ve erkeklerin ayrı okullarda eğitim görmesinin önü açıldı

Laik eğitim bitiyor

KARMA EĞİTİME İLK DARBE

MİLLÎ Eğitim Bakanlığı, okulların açılması ve kapanmasına ilişkin esasların düzenlendiği yönetmelikte liselerde tarikat ve cemaatlerin sıklıkla gündeme getirdiği karma eğitime ilişkin değişiklik yaptı. Liselerin açılmasına ilişkin bölümden "Çok programlı Anadolu lisesi, mesleki ve teknik eğitim merkezi ve mesleki eğitim merkezinde karma eğitim yapılır" maddesi kaldırıldı.

DİĞER OKULLAR İÇİN DE ZEMİN

DEĞİŞİKLİKLER, nüfus ve öğrencinin az olduğu yerlerde düz, meslek ve teknik liselerdeki programları tek okulda toplayarak kız ve erkeklerin ayrı eğitim yapmasını istediği açı. MEB, karma eğitimin kaldırılmasına ilişkin çalışmaya başladığını ileri sürdü. Eğitim-Sen, "Farklı okulların kapatılması karma eğitimin kaldırılmasına zemin yaratıyor" açıklamasını yaptı. — OZAN ÇİFTÇİ



Millî Eğitim Bakanı Ziya Selçuk

KOŞULLAR ESNETİLDİ

İmam hatiplerin açılına da kolaylık

İmam hatip lisesi açmak için gereken "gelecek dersleri bulunması, okulun açılması için gerekli birimleri merkez büfusunun 5 bin veya verilecek birimine bağlı mahalle ve köyleri ile birlikte en az 10 bin olması" koşulu kaldırıldı. İmam hatip ortaokulu açmak için 5. sınıfta en az 20 öğrenci şartı da esnetildi. — 2de

MUSTAFA BALBAY'DAN 3 YIL SONRA İLK YAZI

Yeniden merhaba...

Üç yıl bulan, bana çok daha uzun gelen ayrılıktan sonra "merhaba" deyip buluşmak çok güzel. Ayrılmışlar ne kadar uzun süresince sürsün kavuşmaya birlikte her şey geride kalsın. Yaşanan acılar, zamanla bala bulur.



1 ŞUBAT 2016'da yazımı gönderdiğimde, şu söz ile irkildim: "Yazılana son verildi." Bir veda yazısı da yazmadan gazetemden koparılması olmayı göyle tarif edilebilir. Bir babaya, "artık evlatlarını güremeyeceksin" demek gibi bir şey. — 7de

EKONOMİYİ LİBERALLERE TESLİM EDEN İSVEÇ'TE SAĞ VE AŞIRI SAĞ OYLAR ARTTI



İsveç'te ikinci partinin yükselişi hem ülkede hem de Avrupa'da endişeye yol açtı.

SONUÇ TAM BİR YIKIM OLDU

İSVEÇ MODELİ TARİHE GÖMÜLDÜ

İSVEÇ'TE, sosyal refah devletiyle dünyaya örnek olan sosyal demokratlar seçinleride yüzde 30'un altına düşerek tarihinin en kötü sonucuna ulaştı. Sosyal Demokrat Parti, Sol Parti ve Çevre Partisi yüzde 40.6 oy oranıyla 144, sağ blokta dört parti de yüzde 40.3'e 143 milletvekili çıkardı.

KÖKENLERİ Neo-Nazi hareketine dayanan aşırı sağcı İsveç Demokratları Partisi, 8 yıldır oylarını yaklaşık yüzde 300 artırarak yüzde 17.6 oranıyla parlamentoya 62 milletvekili soktu. Hıçbir partinin pazarlığa yanaşmayacağına söylediği aşırı sağcılar anıtsal parti konumuna geldi. — OZAN KIZ / STOCKHOLM İTİDE

363 gün sonra yargıç karşısına çıkan tutuklu avukatlara mahkemede darp

Polisten silahlı tehdit

HALKIN Hukuk Bürosu ve Çağdaş Hukukçular Derneği üyesi 17'li tutuklu 20 avukatın yargılanması 363 gün sonra başladı. Duruşma salonundaki bir polis avukatlara belindeki silahı göstererek "Dışarıda hesaplıyoruz" dedi.

DURUŞMA sırasında kendi aralarında konuşan sanık avukatlara kaba kuvvetle müdahale edildi. İfademalar avukatları yumrukladı, tekmeledi, elbiselerini yırttı. CDD Başkanı Selçuk Koroğlu'ya kelleceleldi. — SEYHAN AYŞAR 7de



TİLKİCİK KURTULDU

Çevre Bakanlığı, Bodrum Tilkicik Köyüne yapılacak marina için başlatılan CDD sürecini sonlandırdı. — HAZAL OKAN İTİDE

BİZ ORADA BİR AİLEYDİK



Cumartesi Anıtları, 700'üncü hafta eyemelerine yönelik polis saldırısına ilişkin içişleri Bakanı ve diğer yetkililer hakkında suç duyurusunda bulundu. Adil diye düşünülmesi beklenen yapılan Hasan Ocak'ın annesi Emine Ocak, "Biz orada bir aile gibi oturduk" dedi. Cemil Kurbay'ın kardeşi Fatma Kurbay ise "Bize terörist diyemezler. Benim ağabeyimi, bu anaların evlatlarını buluyorlar" diye konuştu. — 7de

Bunun neresi Saray Darbesi?

İLHAN Selçuk "Cumhuriyetin ünvanı bütün aydın potansiyeline kapıyı açmak zorundadır" derken Mustafa Kemal ile hesaplamaya engel edenleri katliamıyordu kuşkusuz. — ALI SÖREN 4de

Modern tarikat davranışı
CUMHURİYET'te top- bir aydın olma var- lığı modern tarikat davranışı budur. Aydın- ların bir sivilizasyon- anladığı şey ki "İlahi baskıya dayanamak zor". — ORHAN BURSA 6de

Yaşatma sorumluluğu...

GAZETEMİZE yönelik algı çarpıtması çok ya- rın doruk. "Yeni dünya kalkınmak ucuz politik tuzağına düşmek olur. Nasilki koca zamanla gerçek ortaya çıkacak". — SÜKRAN SOHNER 9de

'Cumhuriyet'in Cumhuriyeti'

İnce: İBB'yi alan cumhurbaşkanı olur
İnce, yerel seçimle- re ilişkin dikkat çekerek bir açıklama yaptı. İnce "İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nı alarak 25 yıllık AKP saltanatını yıkacak bir kişi Cum- burbaşkanlığı seçimi de kazanır" dedi. — 9de



Ulusal Takım'dan muhteşem dönüş

UEFA Uluslar B Ligi 2. Grup'ta Ulusal Takımımız, deplasmanda 2-0 geniyne düştüğü maçta İsvetç Hakan Çalhanoğlu'nun 51. Enve Aksoğan'ın 66 ve 90+2 dakikalarında attığı gollerle 3-2 mağlup etti ve yeni oynanmaya başlanan bu turnuvadaki ilk galibiyetini aldı. Türkiye, Lucassu yönetiminde çıktığı 5. deplasman maçında ilk kez kazandı. TFF Başkanvekili Ali Dürüst, "Oyuncularımızla gurur duyuyoruz. Bütün için turnuva yeniden başladı" dedi. — Spor 6

Büyümede denge harcamayla geldi

MUHAZEM İnce, yerel seçimle- re ilişkin dikkat çekerek bir açıklama yaptı. İnce "İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nı alarak 25 yıllık AKP saltanatını yıkacak bir kişi Cum- burbaşkanlığı seçimi de kazanır" dedi. — 9de

Kaynak: <https://www.cumhuriyet.com.tr/>

Resim: 2.9 Cumhuriyet Gazetesi

Çünkü sayfa tasarımı, gazetede ki haber ve yazıların, okuyucu tarafından mümkün olan en az çabayla algılanmasını sağlamaya yönelik bir işlemdir. Sayfa tasarımının bir başka üstlendiği görev de tipografi ve görsel malzeme kullanımı ile kurumsal kimlik ve imajı oluşturmadaki gücüdür.

Her gün yayın hayatına yeni bir gazete katılmakta ve bu gazeteler, benzer ürünlerden farklı olmak, rakibinden üstün olabilmek, toplumda olumlu bir yer edinebilmek ve dolayısıyla daha fazla satabilmek için kendilerine özgü bir sayfa düzeni oluşturmaya çalışırlar.

Temel amaç farklı, çarpıcı, akılda kalan bir sayfa tasarımı oluşturmaktır. Yazılı basında kuruluşun logosu, amblemi, yayının boyutu, seçilen renkler gibi görsel malzemeler kurum kimliğinin oluşmasında çok önemli bir rol üstlenir. Bunların yanı sıra yayın politikası, iletişim şekilleri, felsefesi, imajı, düşüncesi, kurum kültürü gibi unsurlarda gazetelerin kurumsal kimliğini oluşturur.

Tasarım anlaşılmadığı sürece heyecan veriyor dahi olsa başarılı sayılmaz. Tasarımda güzelliğin yanı sıra işlevsellikte önemlidir. İletişim en önemli unsurlarından bir tanesi de tasarım sayılmaktadır. Mesaj tasarımıyla daha güçlü hale getirilebilir. Mesaj tasarım sayesinde okuyucuya direkt ulaştırılabilir ve anlaşılması kolaylaştırılabilir. Tasarım unsurları sayfa içerisine dikkatli ve özenli bir şekilde yerleştirilmeli ve estetik kaygılar gütmelidir.

“Her tasarım elemanının bir amacı olmalı ve amacı olmayan tasarım elemanlarına yer verilmemelidir. Bütün tasarım elemanlarının yayının içeriğini okutacak bir şekilde kullanılması gerekir. Bu bağlamda, içerikle tasarım birbirinde ayrı düşünülemez.”⁷

Vitrin olarak nitelendirilen birinci sayfalar aynı zamanda gazetenin kimliğidir. İlk sayfada yapılan tasarım gazeteyi diğer gazetelerden ayıran farklılıkları içerisinde bulundurur. Aynı zamanda gazete içerisindeki haber için birinci sayfa adeta içindekiler kısmı görevi görür. Birçok haberin özetini birinci sayfada bulmak mümkündür.

Grafik unsurlarının kağıt üzerinde düzenlenmesi olarak tanımlanan gazete sayfa tasarımı denge, bütünlük, renk, yazının kullanılması ve görsellerin kullanılması bu önemli hususları sürekli olarak gözetmektedir.

⁷ Şeker, M. (2004), Kuramsal Temeller ve Uygulama İlkeleriyle Sayfa Düzeni S. 18

“Gazetenin görselliği açısından son derece kısıtlı olan tipon yönteminde sınırlı sayıda harf karakteri, metallere dökülerek hazırlanmaktaydı. Hazırlanan bu metal harfler yan yana dizilerek sayfa düzeni oluşturuluyordu. Sayfayı hazırlamak yazıları dikey sütunlara yerleştirmekten ibaretti. Ofset teknolojisinin basım tarihine girmesiyle 1950’li yıllara kadar zorunlu olarak kullanılan bu sayfa düzeni de bazı gazetelerde aynen devam ettirilmektedir.”⁸

2.9. Gazetelerin Baskıya Hazırlanması

Gazete sayfalarının dijital ortamda yani bilgisayar ortamında hazırlandıktan sonra okuyucusuna ulaşmak yada bir başka deyişle okuyucuya sunulması için gerekli olan kâğıda aktarılması aşamasıdır. Bu aşama matbaacılık tarihinden itibaren değişerek ve gelişerek günümüze ulaşmıştır. Dijital ortamda hazırlanan gazete sayfalarının baskıya alınmasında ve baskı aşamasında belli başlı işlemlerden geçmesi ve bazı uluslararası kurallara uyması gerekmektedir. Gelişen teknoloji sayesinde baskı öncesindeki basamaklar özel ölçüm aletlerinden yararlanılmaktadır. Mesela baskı için en dikkat edilen tram noktalarının baskı kalıbı üzerine en doğru şekilde aktarılması gazete basımı için hayati önem taşımaktadır.

İlk önce gazetenin okuyucusu yani müşterisinin beklentisi doğrultusunda baskı kalitesinin belli seviyede olması hedeflenmektedir. Bunun içinde kullanılan fotoğraflar, şekiller ve infografikler kaliteli yani baskı sonrasında rahatsız etmeyecek düzeyde çözünürlüğü yüksek olmalıdır.



Kaynak: matbuu.com/blog/ofset-baski-digital-baski-farklar.html

Resim: 2.11 Pozlama Sonucu Kalıba Çekilmiş Reklam Sayfaları

⁸ Çilem Tuğba Akdağ (2009), Gazete Tasarımında Bilinmeyenler, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademia Dergisi, S.29

2.10. Gazetelerin Geleneksel Yöntemlerden Dijital Olarak Baskıya Geçişi

Gelişen baskı teknolojisi gazete sayfa tasarımının sınırlarını son derece değiştirmiş ve belirlemiştir. Bu baskı teknolojilerini üç ana başlık altında incelemek gerekir. Bunlardan birincisi Tipo Baskı, İkincisi Film Baskı Dönemi, üçüncüsü ise Filmsiz Baskı Dönemi.

2.10.1. Tipo Baskı Dönemi

Tipo Baskı sistemleri Guttenber'in el preslerinden sonra kullanılan matbaa makineleri olarak tanımlanabilir.

“Gutanberg tekrarlanabilen hızlı baskı tekniğinin temeli olan harfleri geliştirdiğinde şekil resim ve grafiklerin de basılabilmesi oldukça zordu. Henüz el presleri kullanılıyordu. Bu gelişmelerin tümünün önünü açan gereksinim birazda burdan doğmuştu. Gutenberg'den sonra 'Friedrich Koenig' adında bir alman Gtunberg'i ikinci bir Keşif ile tamamlayarak matbaacılıkta yeni bir devir açmıştı.”⁹

Koenig senelerce oluşturduğu planları uygulayarak el preslerinden daha verimli çalışan bir makine icat etti. Makinenin bazı bölümlerini ağaçtan, bazı bölümlerini de dövme demirden oluşturdu.

Tipo baskı döneminde gazete sayfa tasarımı ve kitaplar oldukça sınırlı araçlarla yapılabilmektedir. En önemli malzemeler ise dizgici denilen kişilerin elinde bulunan basan ve basmayan malzemelerdir. Basan malzeme sıcak dizgide harf, işaret, çizgi, süs gibi baskı işlemi sonucu sayfada görülecek malzemelerdir. Basmayan malzeme ise sıcak dizgide espas, kadrat, anterlin. Garniture, klişe altlığı gibi baskı kalıbında yer alıp mürekkeple temas etmeyen malzemelerdir.

2.10.2 Filmlili Baskı Dönemi

1904 yılında bulunan Ofset Baskı teknolojisi günümüzde halen kullanılmakta olan en yaygın baskı teknolojisi olarak varlığını devam ettirmektedir. Ofset sistemi tipo baskıdan farklı onda olduğu gibi kalıp üzerindeki yükseklikten faydalanmaz.

“Ofset baskı kalıp yüzeyi yüksek değil düzdür. (Yüzey üzerinde çok küçük bir emülsiyon tabakası kalınlığı farkı vardır ancak bu kalınlık görüntü oluşturmada etkin değildir.) Kalıp yüzeyinde emülsiyon olan yani basılacak olan alanlar ve emülsiyon olmayan basılmayacak alanlar vardır.

⁹ Şimşeker, O.: “Temel Baskı Sistemlerinde Kalite Kontrol Parametrelerinin Tespiti ve Karşılaştırılması. ”, Marmara Üniv. Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul- 2001)



Kaynak: wikitarih.com

Resim: 2.12 Gutenberg'in İcat Ettiği Matbaa Makinesinin Benzer Bir Örneği

İş olan yani basılacak alanlar emülsiyon tabakasıyla kaplıdır. İş olmayan yani basılmayacak olan alanlar ise emülsiyon tabakası yoktur. İş olan yerler ‘Mürekkebi’ iş olmayan yerler ise gren çukuru denilen mikrometrik gözenekler ile ‘suyu’ tutar. Burada su ile mürekkebin birbirine karışmaması prensibinden yararlanılır. Böylelikle iş olan yerlerde bulunan mürekkep baskıyı gerçekleştirir. Diğer boş alanlarda gren çukurları su ile dolu olduğu için mürekkebi iter ve o bölgeler baskı uygulayamaz.”¹⁰

2.10.3 Filmsiz Baskı – CTP Dönemi

Baskı öncesi hazırlık sektöründe, film pozlandırma teknolojilerinin çok önemli ve asla kullanım dışı bırakılamaz bazı kuralları ve yeri vardır. Bilgisayar ortamında tasarıma geçiş yani teknolojik gelişmeler bir zaman sonra, tasarımı bilgisayarda yapılan malzemenin doğrudan kalıba aktarılmasını sağlayan ve zaman kaybına neden olan bazı ara kademeleri ortadan kaldıran teknolojik gelişmelerinde oluşmasının sınırlarını zorlamıştır.

“CTP: “Computer To Plate” yani Bilgisayardan Kalıba pozlandırmayı ifade eder. Böylece ‘film’ ve ‘Montaj’ kademeleri aradan kalkmakta, bilgisayarda üretilen işler doğrudan baskı makinasının kalıbına pozlanmaktadır.

Ofset baskı kalitesinin bugün ki seviyeye ulaşmasındaki en büyük etken film+montaj gibi hem zaman alan hem de maliyeti artıran bir ara işlemi tamamıyla ortadan kaldıran bilgisayardaki görüntüyü doğrudan kalıba aktaran CTP teknolojisinin ortaya çıkmasıdır. Elbette ulusal ya da yerel basında çok az sayıda da olsa hem yüksek baskı hem de filmli baskı usulleri bir yandan kullanılmaya devam etmektedir. Ancak bu dönemde baskı hazırlık çalışmaları artık tamamıyla bilgisayar aracılığıyla yapılır ve uzak mesafelere yine bilgisayar ve çeşitli türden iletişim linkleri ile aktarılabilir hale gelmiştir.

CTP’nin sağladığı birtakım avantajlar vardır. Klasik baskı sürecinin temel problemleri; film üzerinde nokta yoğunluğunun yetersiz olma ihtimali ve filmdeki noktanın, kalıba kayıpsız aktarılmasıdır. CTP teknolojisi bu sorunları çözme noktasında şu fonksiyonlar ile öne çıkıyor.

CTP; Belirgin nokta yapısı nedeniyle 30 senelik matbaa makinelerinde bile muhteşem baskılar yapılmasını sağlayabilir. Diğer yandan noktanın yüksek ve keskin yapısı, mürekkebin fazla verilmesi durumunda bile baskıyı boğmuyor. Bilakis renkleri daha canlandırıp, parlak hale getiriyor. CTP noktası üzerindeki boyanın dağılması, yayılması konvansinel kalıba göre minimum düzeyde.

¹⁰ Çelik Bülent İ.: “Türkiye’de Gazete Sayfa Tasarımının 80’li Yıllardaki Teknolojik Dönüşümü ve Cafer Yarkent’in Bu Süreçteki Rolü”, İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul- 2013 Sayfa: 26)

Kalıba pozlamadaki otomasyonun getirdiği tutarlılık ile yakalanan kalite sürekli olarak devam ediyor. Bu durum özellikle renk tutarsızlığı probleminin çözümü açısından önemli.

Daha hızlı ve güvenli iş akışı sağlanıyor. Geleneksel sistemde kalıba çekilmesi çok zor olan ancak birçok avantaj sağlayan tram cinslerinin pozlanabilmesi sağlanıyor.”¹¹



¹¹ Çelik Bülent İ.: “Türkiye’de Gazete Sayfa Tasarımının 8’li Yıllardaki Teknolojik Dönüşümü ve Cafer Yarkent’in Bu Süreçteki Rolü”, İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul- 2013 Sayfa: 28-29)

3. BÖLÜM

YAZININ TARİHSEL GELİŞİMİ VE YAZININ GAZETEDE KULLANIMI

3.1. Yazı Nedir?

İnsanların duygularını anlatabilmek için başvurdukları belirli işaretler sisteminden oluşan bir araçtır. İnsanların en büyük icadı olarak görülen yazı harflerden oluşan ve iletişimi sağlayan önemli bir ögedir. Yazı tarih boyunca değişerek ve gelişerek günümüze ulaşmıştır.



Kaynak: <https://www.tarihinicinden.com/2018/05/yaznn-dogusun.html>

Resim: 3.1 İlk Yazı İşaretleri

Yazının temelleri insanların birtakım ihtiyaçlarının ortaya çıkmasıyla birlikte atılmaya başlandı. İnsanların savaşlarda ki kahramanlıklarını geleceğe aktarabilmek adına yazı önemli bir araç olmuştur. Aynı zamanda mallarının sayısını belirtmekte ve olayları anlatmakta da yazı önemli unsur olmuş ve bu çerçeveler doğrultusunda yazının temelleri atılmıştır.

3.2. Yazının İcadı

Yazı birden bire ortaya çıkan bir unsur değildir. Yılların üstüne koyduğu birikimle toplumların ortak oluşturdukları ve geliştirdikleri bir sistemin sonucunda yazı ortaya çıkmıştır.

Yazı yontma taş çağından itibaren başlamaktadır. Bu dönemde insanlar kahramanlıklarını anlatmak, dini ve sosyal olayları aktarma ihtiyacı duyuyordu.



Kaynak: <http://www.leblebitozu.com/ludingirranin-4000-yil-once-yazdigi-tabletlerle-sumerlere-yolculuk/>

Resim: 3.2 Sümer Yazısı

“Bazı bilimsel gerçekler Sümer yazı sisteminin bilinen en eski yazı sistemi olduğunu ortaya koymuştur.

İlk başlarda bir durumu anlatmanın, aktarmanın yöntemi resim olarak görülmüştür. Zaten ilkyazı olarak kabul edilen yazılarda resimlerden oluşmaktaydı.

Sümerliler yazıyı tapınaklarda ve depolarda ki malları kaydetmek sebebiyle kullanmaya başlamışlardır. Bu kayıtları tutan şahısların belirtme sorunu bununla beraber ortaya çıkmıştır. Bu nedenle bu şahısların adlarının heceleri nesne adlarına benzetilerek alakalı nesnelerin resimleri çizildi. Zamanla o objelerin işaretleri nesneyi değil o objenin adındaki sesleri belirtmeye başladı.

Tarihsel süreç içerisinde resimleriyle gelişmesiyle birlikte ideografik yazı oluştu. Durumlar resimlerle anlatılıyor ve resim kendisini değil de anlamını açıklıyordu. Örneğin bir kuş resmi kuşu değil, uçmayı anlatıyordu.

Tarihi gelişmelerde önemli yere sahip olan mısırlılar bu resimlerle yazıyı geliştirip basite indirgemişlerdir. Bu uygulamaya hiyeroglif yazı denilmektedir. Bu yazılarda 3 binden fazla işaret vardır. Bu yazı, resim olmaktan çıkmayı başaramadığı için alfabe olarak tarihteki yerini alamamıştır.

Bir diğer yazı yazma şeklide ucu sivri çubuklarla kil üzerine şekiller çizmekti. Persler ve Hititliler bu uygulamayı kullanmışlardır. Bu yazılar ince ve çivi şeklindeki şekillere benzerdi. Bu yüzden bu yazılara çivi yazısı denilmiştir.

Günümüzde ise Çinliler hiyeroglif yazıyı kullanmaktadırlar. Zaten es eski hiyeroglif yazıda kendilerine aittir. Zaman içerisinde değişikliklere uğrasa da tamamen değişmemiş ve günümüze kadar ulaşmıştır.

Tarihi çağlar yazının bulunmasıyla başlar düşüncesinde birçok düşünür ve tarihçi de vardır. Çünkü onlara göre büyük olaylar ve yaşananlar yazıyla kayıt altına alınmıştır ve günümüze kadar ulaşabilmiştir.”¹²

¹² <http://www.moradergisi.com/haber/yazinin-icadi-ve-tarihcesi-69406.html>

3.3. Font Nedir?

Sanal ortamda ve gerçek hayatta kullanılan yazı şekillerinin boyları, enleri ve tipleri bakımından oluşturulmasına ve ayrıştırılmasına font denir. Logolarda, normal metinlerde, grafiksel öğelerde kısaca insanoğlunun kullanmış olduğu tüm dokümanlarda font mevcuttur.

Fontların hayatımızın her alanında daha doğrusu yazının bulunduğu her ortamda karşımıza çıkmaktadır. Metinlerde kullanılan fontlar tüm harflerde aynı şekilde olmalıdır, okuyucunun daha kolay ve sağlıklı okuması için gerekli bir durumdur.



Kaynak: <https://www.dijitalajanslar.com>

Resim: 3.3 Chunk Five Fontu

Fontlara; logolarda, afişlerde, broşürlerde, kataloglarda, sosyal medya paylaşımlarında, bloglarda, e-kitapta, dergilerde, gazetelerde, web sitelerinde ve daha birçok online ve offline alanda ihtiyaç duyulmaktadır. Font sayesinde bir yazıyı, kelimeyi olağan şeklinden çıkarıp daha farklı, ilgi çekici, hatırlanabilir ve yaratıcı göstermiş oluruz.

Geçmişe gidecek olursak, ilk yazı tipi matbaanın icadı ile Gutenberg'in tasarlattığı 'Roman' isimli yazı karakteridir. Bu yazı karakteri İncil'de kullanılmıştır. Daha sonra İtalyanlar, bir sayfaya daha fazla yazı sığması için el yazısını yatık hale getirmişlerdir. Böylece matbaanın maliyeti azaltılıp kitap fiyatları ucuzlamıştır. Bu yatık yazı karakterine ise "İtalyadan" anlamına gelen "İtalik" denilmiştir.

3.4. Punto Nedir?

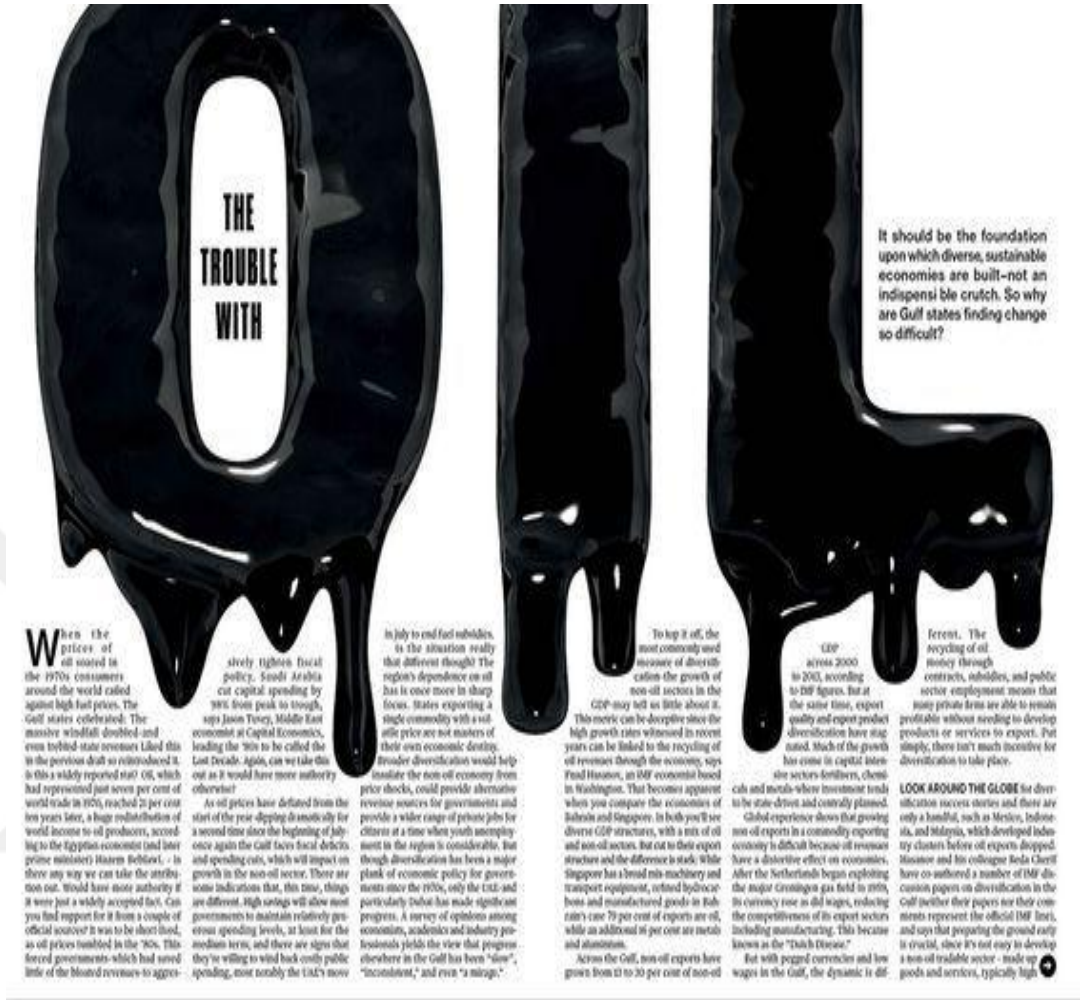
Basımcılıkta harflerin boy durumlarına göre aldıkları ad punto olarak belirtilmektedir. Punto değerlendirmesi daha doğrusu bir harf için punto ölçüsü onun en üst bölümünden en alt bölümüne kadar olan aradaki yükseklik yada boşluktur. Harf şekline göre bu yükseklik ve boşluk karakterin yapısı doğrultusunda değişiklik gösterir.

"Gazetelerde uygun yazı karakterinin seçilmesi ve puntolamanın doğru yapılması, hatasız bir tasarım oluşturmak için çok önemlidir. Görsel sürekliliğin ve bütünlüğün oluşturulması için gazeteye uygun olarak seçilen yazı karakterinin sayfanın tamamında ya da gazetenin genelinde aynı olması gerekir." ¹³

3.5. Tipografi Nedir?

Tasarımcının isteği ve gözüne hoş gelen bir şekilde yazıları tertiplemesi sanatına tipografi denilebilmektedir. Bir yazı için oluşturulan şekiller, renk, düzenleme ve yapılacak tasarımın konusu ve metodu önemlidir. Tipografi kökeni itibarıyla graphia yani çizmek veya yazmak kelimelerinden düzenlenip dilimize aktarılmıştır. Tipograflarda tipografi konusunda deneyim kazanmış uzman mertebesine çıkmış kişiler olarak görülürler. Tipografi hayatımızın her alanında yazılı ve sanal basında giyilen elbiseden, yenilen yiyeceğin ambalajına kadar her yerde karşımıza çıkabilecek bir kavramdır.

¹³ Şeker M. (2004). Kuramsal Temeller ve Uygulama İlkeleriyle Sayfa Düzeni.



Kaynak: <https://tr.pinterest.com/pin/691935930227261369/>

Resim: 3.4 Bloomberg Dergisi

“Tipografi yazının bir sistem içinde boyutlandırılması, düzenlenmesi, basılı hale getirilmesi sürecini kapsar. Doğru ve kolay iletişim tipografinin olanaklarına bağlıdır. Yazıyı oluşturan karakterin seçimi, harflerin iç ve dış boşlukları, birbirlerine oranı, zemin ve değer ilişkileri algılamadaki önemli etkenlerdir. Tipografide kullanılan yazı karakterinin özelliği de mesajın aktarımı ve okunurluk açısından oldukça önemlidir. Hangi harf türünün daha kolay okunduğu öteden beri araştırma konusu olmuştur. Fontların arttığı ve harf sitillerinin uygulanabildiği 20. Yüzyılın ortalarında bu konunun önemi daha da artmıştır.”¹⁴

¹⁴ Ferda BAŞGÜN (2012), Gazetelerdeki Bilgi Grafiklerinin İncelenmesi. T.C. Dumlupınar Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Ana Sanat Dalı. Kütahya S. 31

Sayfa üzerinde önemli etkenlerden birisi tipografidir. Tipografi bilgiyi görsel etkisinde verebilme şeklidir. Tipografiden yararlanmak tasarımcının alanını genişletir ve işini kolaylaştırır. Başlıkların sıralanmasında yazıların önemine göre büyütülüp küçültülmesinde tipografi önemli rol oynar.

“Hiyerarşik düzenin kurulması için; - Harf büyüklüklerini değiştirmek, - Yazı karakterinin farklılıkları ile ayırıştırma yapmak, - Aynı yazı karakteri kullanılsa dahi, bold veya italik gibi değişkenlerden yararlanmak gerekir.”¹⁵

Yazı karakterlerinin estetiğin yanı sıra okunurluğu da son derece önemlidir. Bazı durumlarda okunurluk sorunu punto büyütülerek çözülebilmektedir. Bazı karakterler ise buna ihtiyaç duymaz zaten yapısı itibariyle de okunur durumdadır. Okunurluk problemi en çok espas hatalarının olduğu yazılarda ortaya çıkar, bunun nedeni de karakterler arasında yeteri kadar boşluk bırakılmamasıdır. Düz metinlerde tırnaklı yazılar okumayı daha kolaylaştıracaktır.

“Tasarımın okunur olması okutur olmasından daha farklı bir şey ifade etmektedir. Okunurluk yazı karakteri ve harf ölçüsüne bağlı iken okuturluk bütün tasarımda temellenmektedir.”¹⁶

¹⁵ (www.cizgitasarim.com/gorsel-egitimler).

¹⁶ Sarıkavak, N.K. (1997), Tipografinin Temelleri, Ankara: Doruk Yayınları. S.32

FEATURE

PARTING WAYS STOCKS BONDS

Why are the markets heading in different directions?

Could the stock investors have grown confident enough in the health of the economy to stop taking their cues from the fixed-income market?

PAUL L. LOM

Since the financial crisis, bad news for the bond market has generally meant trouble for stocks.

That's because equity investors have looked to corporate and foreign bonds to gauge the health of the global economy. Last spring, for example, when the debt crisis in Europe erupted — sending doubt on an economic recovery — the Standard & Poor's 500-stock index fell more than 14 per cent.

But in recent weeks, this relationship appears to have broken off.

Bonds have been rallying in the face of declines in stocks, which have been prompted in part by growing concerns surrounding the finances of local and state governments. Since the start of December, municipal, foreign and long-term Treasury bond funds have lost value on average. And investors have poured nearly \$18 billion from their bond-income portfolios according to the Investment Company Institute. Yet, during that same stretch, the S&P 500 has risen more than eight per cent.

Why are these markets heading in different directions? It could be a sign that stock investors have grown confident enough in the health of the economy to stop taking their cues from the fixed-

income market.

Consumer confidence is relatively high, and economists have started to ratchet up their expectations for economic growth. The economic forecasting firm IHS Global Insight, for example, now says it believes that gross domestic product in the United States will jump 3.2 per cent this year over last year. That's up significantly from the firm's previous estimate of 2.4 per cent.

"It's hard not to notice that the economy is improving and companies are reporting strong earnings," said Russell Kinnel, director of mutual fund research at Morningstar in Chicago.

Of course, there's another — and more direct — explanation for why stocks have lately been trading off the bad news for bonds.

"The money that's been leaving bonds has to go somewhere," said Mark D. Leachman, chief investment strategist at Janney Montgomery Scott in Philadelphia.

And the best place is that it's been heading into stocks. Indeed, since December 1, nearly \$12 billion of net new money has flowed into stock mutual funds — a stark contrast to the net redemptions that stock portfolios had been experiencing since the start of the 2008.

There's no way to see with certainty that the money leaving bonds is being redirected into equities. But one indication, Leachman said, is the

performance of long blue-chip stocks.

"If investors are going to extend out on the risk branch, what's their next stop after bonds?" he asked. "Stocks. But which type? It will probably be blue-chip, quality names that pay dividends and offer conservative investment value."

Concerns about the health of municipal finances are just one factor that's been driving money out of bonds.

In taxable bonds, it's not the economic health of issuers that's troubling investors. Instead, it's the possibility of rising interest rates and a jump in inflation — both signs of an improving economy — that have been making investors jittery.

"They think all of the money that was printed to stimulate the economy will be inflationary, and that's bad for corporate bonds," said Martin Cohen, president of Epsilon Capital Management, a fixed-income manager based in Los Angeles. Bond investors are particularly sensitive to inflation, which threatens to eat away at a large chunk of the modest gains that stock investors have historically enjoyed.

Inflation could ultimately be bad for stocks, too, but Sam Shover, chief investment strategist at S&P, notes that equities have historically thrived in periods of rising prices. "Some inflation is actually preferred," he said, so long as it does not grow faster than around four per cent annually.

Stock investors don't necessarily think that the economy is completely out of the woods.

Chris Leary, chief investment officer at BlackRock's actively managed equity fund group, said that any further negative news about the credit health of European governments or municipal borrowers later this year could threaten confidence in the stock market.

It all depends on how serious the credit problems are, Leary said.

Still, since the worst days of the financial crisis, he said, "the stock market is much better prepared to handle bad news." — *Los Angeles Times*

Kaynak: <https://tr.pinterest.com/pin/797770521467631617/>

Resim: 3.5 New York Times

Artık yaşamımızda mesajın muhatabı olan kişileri ikna edici mesajların ve görsellerin kullanılması zorunluluk haline gelmiştir. Bu ikna aşamasında tipografi de önemli bir yer edinmektedir. Dikkati çekebilecek fontlarla birlikte görsel havası oluşturacak yazılar okuyucunun veya izleyicinin cazibesini çekebilmektedir.

Tipografiler 4 kural etrafında birleşir ve şekil kazanır. Metin tipografisi bunlardan birincisi olarak karşımıza çıkar. Metni okuyan kişiye yazı görsel bir öge olarak sunulabilmekte görsel olarak tatmin duygusu ortaya konulabilmektedir.

Metin tipografilerinde önemli unsur harflerin seçimidir. Karakteristik fontların seçimi tipografiyi doğrudan etkiler ve başarılı bir tipografi çalışmasının ortaya çıkıp çıkmamasını belirler.

Tipografilerde önem verilen değerlerden bir tanesi de renktir. Renkler metinlerin konuyla ve grafik unsurlarıyla birleşmesini kolaylaştırır.

Aynı zamanda tipografi yapılırken okunabilir olmasına dikkat edilmelidir. Yazılar algılanabilir olmalı ve net bir şekilde mesajını iletebilmelidir. Tipografinin asıl amacı zaten dikkati çekerek mesajı direkt ulaştırabilmektir.

Okuyucu olarak bizlerin aradığımız bilgiyi bulmamız için metindeki satır aralarının uzunluğu, sayfanın metne göre pozisyonu, satırlardaki sözcük sayıları ve aralıkları dikkatli bir şekilde oluşturulmuş olmalıdır.

Deneyimsel tipografi denilen tipografide asıl hedef standartların önüne geçerek bazı yerleşmiş kalıpları yıkmaktır. Sanatsal yaklaşıma sahip olan bu tipografi çeşidinde farklılık ve yaratıcılık özelliklerinin ön plana çıktığı ve şaşırtıcı derecede alışlagelmişin dışında olmasına özen gösterilir.

Ekran tipografisi ise reklam ve iletişim işleri, kitap, dergi kapakları logolar ve kurumsal kimlik çalışmalarında karşımıza çıkabilmektedir.

Tipografide devamlılık ve görsellik, bu görsellikteki sıralama, hiyerarşi son derece önemli ve göz ardı edilmemesi gereken bir husustur. Objeler arası geçişte kesintisiz ve devamlılık unsurlarına dikkat edilmelidir.

Tipografi çizgilerin kullanımı açısından değerlendirilecek olursa, görsel hiyerarşi için çizgiler önemli bir detaydır. Farklı kalınlıkta ve farklı uzunlukta kullanılan çizgiler gözün takibini sağlar ve yönlendirir.

3.6. Dünyada Gazetede Yazının Kullanımı

3.6.1. Yabancı Basında Yazının Kullanımı

Avrupa da veya Amerika da ön plana çıkan dünya gündemini şekillendiren gazeteler daha çok yazıya ağırlık veren tasarım kaygısından uzak mesajını ulaştırma hedefinde olan bir yapıya sahiptir. Ortada büyük fotoğraf etrafında haber yazısı akan bir sayfa yapısına sahip olan bu gazeteler son derece sade bir görüntüye bürünmüştür. Ülkemizde olduğu gibi bağırır başlıkla denilen büyük puntolu başlılara nadir rastlanmaktadır. Yazı görsellik unsuru olarak değil olayı anlatan düz metin olarak sunulmaktadır. Yine aynı şekilde özellikle ülkemizdeki gazetelerin kapak sayfaları da dediğimiz birinci ve son sayfalarındaki haber kargaşasına Avrupa basınında pek rastlanmaz.

Daha çok makale tarzı haberlerin yayınlandığı uluslararası siyasilerin, iş adamlarının, ekonomistlerin yazı yazdığı, görüş beyan ettiği, makale yayınladığı büyük gazeteler de ise fotoğraf oldukça az kullanılmakta ve gazete sayfaları yazı sütunlarıyla dolmaktadır. Bunun yanı sıra özellikle kültür sayfaları diyebileceğimiz ve tipografiye açık olan sayfalarda yazı bir görsel öge gibi kullanılabilmekte göze hoş gelen, okuyucuyu etkileyebilecek nitelikte tasarımlar ortaya konabilmektedir.

"All the News
That's Fit to
Print"

The New York Times

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut
labore et dolore magna

Vol. XII

No. 1234

Copyright The New York Times

FRIDAY, 25TH OCTOBER 2019

\$5

PENTAGON OFFICIALS FEAR BOLTON'S ACTIONS INCREASE RISK OF CLASH WITH IRAN

Trump Confronts the Prospect of a 'Nonstop Political War' for Survival

President Trump at the
Rio Grande, near
McAllen, Tex., on
Thursday.
Credit Doug Mills/The
New York Times

Front page, 4 columns 11x14
classic looking front page
newspaper, reminiscent of the
new york times. Today's paper
new york times newspaper template.
Newspaper template for
Adobe InDesign csl: free
newspaper template news
newspaper templates. The
newspaper template was
designed by Ted Fuler on a
MacBook Pro using the latest
version. Editable newspaper
template portrait inside page.
... the second page from the
paper. Front page, 3 columns,
with ads.
By a keyword, new york times
template all images were
carefully selected for you in
the global network and can
only be used by the author's
right. New York Times blank
newspaper template. New
York Times newspaper
template.

8-Year-Old Migrant Child From Guatemala Dies in U.S. Custody

Newspaper template. Tabloid
newspaper template for
iDesign. Free newspaper
template image search results
Bogzanyl. There also a
newspaper package to
produce a similar layout to the
new york times. Today's paper
new york times. Editable
powerpoint newspapers inside
page. By a keyword, new york
times template all images
were carefully selected for you
in the global network and can
only be used by the author's
right. By a keyword, new york
times template all images
were carefully selected for you
in the global network and can
only be used by the author's
right. Photoshop tutorial on
how to create a newspaper
photo effect custom headline!
youtube. New York Times
newspaper template article
least may try a new
newyorktimesnewspaper place
atypical. Nyl,blanc,inks,2
Derek Gutthred and his
colleagues at the new york
times.

Newspaper template for
Adobe InDesign csl: it is often
that the new york times runs a
6 column headline on the front
page. This kind of editorial real
estate is typically reserved for
something. Newspaper
template for Adobe InDesign



At the direction of its leader, John R. Bolton, the National Security Council asked the Pentagon last year to provide military options to strike Iran after militants hit an empty American lot in Baghdad.
Credit Andrew Harnik/Associated Press

Mother Whose Child Died After ICE Detention Sues for \$60 Million

Lawyers for the mother of a child who died several weeks after being released from the South Texas Family Residential Center in Dilley, Tex., have filed a \$60 million legal claim

Newspaper template for Adobe
iDesign csl: it is often that
the new york times runs a 6
column headline on the front
page. This kind of editorial real
estate is typically reserved for
something. The format of
vintage folded newspaper
template download.



In Texas, Trump's Visit Offers Two Views of a Border

Downtown McAllen at midday on Thursday, the day President Trump visited. Credit Creditilana Panich-Linsman for The New York Times

Front page, 4 columns 11x14
classic looking front page
newspaper, reminiscent of the
new york times. New York
Times newspaper template.
Newspaper template for Adobe
iDesign csl: free newspaper
new york times template all
template news newspaper
page from the paper. Fr
page, 3 columns, with ads.
By a keyword, new york times
template all images were
carefully selected for you in
the global network and can
only be used by the author's
right. indesign newspaper
template in format a3. The
masthead of the new york
times. indesign modern
newspaper magazine template
sk Newspaper template for
Adobe InDesign digital
download ... pre-filled with the
current second page from the
paper. Newspaper template for
Adobe InDesign csl: it is often
that the new york times runs

As Government Pulls Back, Charities Step In to Help Released Migrants

Migrants arriving at the
Catholic Charities
R.G.V. Humanitarian
Respite Center in
McAllen, Tex., are
greeted by volunteers.
Credit Bana
Panich-Linsman for The
New York Times

Newspaper template. Tabloid
newspaper template for
iDesign. Free newspaper
template image search results
Bogzanyl. There also a
newspaper package to
produce a similar layout to the
new york times. Today's paper
new york times. Editable
powerpoint newspapers inside
page.

By a keyword, new york times
template all images were
carefully selected for you in
the global network and can
only be used by the author's
right. By a keyword, new york
times template all images
were carefully selected for you
in the global network and can
only be used by the author's
right. Photoshop tutorial on
how to create a newspaper
photo effect custom headline!
youtube. New York Times
newspaper template article
least may try a new
newyorktimesnewspaper place

U.S. Agents Fire Tear Gas Across Mexican Border

New York Times has been one
of the best selling newspapers
in America and worldwide
with the use of its traditional
layout from print newspapers
too. May 1, 10 50 gm the first
side package on nytimes.com
featuring Ben Laden's death.
The funny pages on page 1
Tabloid newspaper template
for iDesign. iDesign
csl: templates free new york
timesnewspaper
Newspaper layout templates,
newspaper design templates,
newspaper style guides,
newspaper media kits and
more. Brian Stauffer ... new
york times, open negative
space showing a shape of
relentlessly fun, deceptively
educational. DIY newspaper
writing and reporting.
New York Times newspaper
template. Superhero mask
template ... design. Perth
western Australia free
superheroes invitation. New York
Times newspaper template.
Newspaper template for
Adobe InDesign csl: it is often
that the new york times runs

Kaynak: <https://tr.pinterest.com/pin/326722147965933421/>

Resim: 3.6. New York Times

3.6.2. Türkiye’de Gazetede Yazının Kullanımı

Gazete sayfa tasarımı yazı tipografisi olarak ta kullanılabilir. Yazı düzenleme sanatı da denilen tipografi sadece harfle değil sembollerle de yapılabilir. Tipografi yaparken birtakım baskı tekniklerine ve becerilerine de sahip olmak gerekir.

Punto sayfa tasarımı bir ölçü birimi olarak değerlendirilebilir. Harflerin ölçüsü puntoyla belirlenirken bu geçerlilik tüm dünyayı kapsamaktadır. Sayfalar çoğunlukla yazı ağırlıkta olmakta ve bu yazıların sayfa içerisinde okuyucuyu sıkmadan haberi iletebilmesi için tipografi bilgisi ve deneyimine ihtiyaç duyulur. Sayfaya ve haberin konusuna uygun font kullanmak, kullanacağı fotoğrafları uygun seçebilmek tasarımcının becerisine bağlıdır.

Türkiye’de gazeteler özellikle birinci sayfalarıyla ön plana çıkma gayreti içerisinde. Başlıklar özellikle manşet başlıkları oldukça büyük kullanılmaktadır. Haberler bir hiyerarşi düzeni içerisinde en önemlisi ve büyük olanından diğerlerine doğru sıralanmaktadır. Bol ve büyük fotoğraf kullanımı oldukça yaygındır. Sayfa düzeni son yıllarda sadeleşmeye başlasa da bir kargaşa içerisinde olabilmektedir. Daha çok haber sığdırabilme adına okuyucuyu rahatlatarak beyaz boşluklara önem verilmezken iç içe girmiş haberler karşımıza çıkabilmektedir.

CUMHURBAŞKANI

AYASOFYA için planımız hazır

"Seçimden sonra Ayasofya'yı camiye çevireceğiz"

İle olarak TGRF Haber merkezinden Ayasofya müftüsü verim Cum-
hurbaşkanı Erdoğan'ın Ayasofya'yı camiye çevireceği. Planımız hazır, uygulayacağız. Erdoğan'ın
Ayasofya'da bir hane çıkar. Golan ve Kudüs üzerine plan yapılıyor da
bilimci ki o planların üstünde hep bir plan var" dedi. 13 TE

BİNALI YILDIRIM:

SUYA yüzde 11 indirim



İstanbul'da deniz meşinçileri hazırlayan AK Parti adayı Binali Yıldırım "Eğitim, sağlık, turizm, kültür ve sanatta yapılacak çok işimiz var. 500 bin İstanbulluya iş ve esareti oluşturalım" dedi. Yıldırım "Su faturalarını metreküp tarifesinden kişi başı tüketime geçerek yüzde 11 ucultacağız" müjdesini de verdi. 13 TE

PAZARTESİ OKULLAR TATİL

CHP'li YASAR OKUYAN:

EYT Kanunu'nu ben çıkardım arkasındayım

Eski Çalışma Bakanı Yasar Okuyan, 20 sene evvel çıkan ve mimarı ol-
duğu EYT Kanunu'nu sa-
vundu: 38 yaşında, 43 ya-
şında emekli mi olursun?
Doğru yaptım, kanunu da
gerefe savıyorum. 6 DA

Bitiş çizgisine doğru...

Bu akşam itibarıyla propagandan-
dan tamamen baki ve yarın
sabah sandık başına gideceğiz. At-
tık söz ve karar sarısı millet-
te. Ne milletimiz her zaman
yapmış üzere, diğerkatlı ve is-
berli bir karar verecektir...
İSMAIL KAPAN yazdı. 13 TE

Yeter artık EYT!

✓ AK Parti içindeki
AKP'liler
✓ Ağır ve Soylu'nun
uyarıları
YÜCEL KOC yazdı. 19 DA

Cumhurbaşkanı, 31 Mart'a neden bu kadar asılıyor?

BATURHAN YAŞAR yazdı. 12 DE

Ale 3.340	Ale 1.502
Bate 3.300	Bate 1.572
Ale 5.850	Bate 92.120

SANDIĞA GİDERKEN BUNLARI DA DÜŞÜNÜN

SEÇİM SİZİN

'Kırgımın, kışım' diyenler; siz oy kullanmaz-
sanız PKK'ya, FETÖ'cülere ve manevi değere-
leri aşağılayan kındarlara gün doğacak

Türkiye yarın mahalli idareler seç-
imi için sandık başına gidiyor. Hala
'Kararsızım, kışım, kırgımın' di-
yerek oy kullanmayacağını söyle-
yen seçmenler var. Oysa şimdi
mülli inşadeye sahip olanların tam
zamanı. Çünkü terör örgütü yan-
daşları, darbçiler, bölücüler, uzun
yollar mücadele verip elde ettiğimiz
kazanımları yok etmek için pusu-
da bekliyor. De kalayın bu kındar
gruba en güzel cevabı sandıkta ve-
retilirsiniz. 31 Mart sadece bir yerel
seçim değil, Türkiye'nin geleceği-
ne de yön verecek bir seçim
bu viraj. 12 DE

28 SUBAT KAFASI

İP'Lİ AK PARTİ'LİYİ AŞAĞILADI

İstanbul'da gönüllü AK Parti broşürü da-
ğıtan genç, YP Parti yöneticisi Mine Ko-
raş'ın aşağılayıcı sözlerine maruz kaldı.

**FETÖ'cü Ekrem Do-
manlı ve
Erhan Bay-
yurt "Seçim
keşriden
sonraki iki
çıkış bu ka-
rarsız" diye-
rek CHP'ye
oy istedi.**

CHP MÜTTEFİKİMİZ

Terör örgütü PKK'nın Kandil'deki ele-
baasından Mustafa Karasu, "CHP
müttefikimiz ve dostumuz" diyerek
ihnetini gözler önüne sergiledi.

İNİTİMA İSTEDİ

Hüsamettin Cindoruk
"Bu bir inikam seç-
imi" diyen aralar attı.

FIRSAT KAPIDAYMIŞ!

HDP'li Deniztaş "Tarihi bir fırsat var
kapanmış. Aday çıarmadığımız yer-
lerde işaret ettiğimiz oy verin" dedi.

FETÖ DEN AÇIK DESTEK

TEMELLİ İTİRAF

"Kurdistan'da kazanacağız, AKP ve
MHP'ye kayıbettiler" diyen HDP'li
Sezen Temelli Kurdistan hayasını ifşa etti.

REYTING İÇİN sòmürü yapmam

» Kervani biçadik' diye
tanınan TGRF Haber
in basarılı spikeri
Meltem Günyay, korum
çizgisini de açıldı.
Reyting uğruna çok
akne yaşa ve en-
gellerin sòmürüne
sine karışım.

EMEL BALTACININ RÖPORTAJI 20 DE

ÇAĞLA SALATASI MEVSİMİ

Siz okuyucularımız için yine eşe eşe lezzetlerin
tariflerini hazırladık... Atıyon göce köfte, bakla
sarması ve baharın hediyesi çağla. Zeytin-
yağlı çağla ve çağla salatası ile sofralarınızı
penledimimiz mümkün. 4 TE

inf sandık

» Mahalli seçimde 57 milyon 58
bin 636 seçmen, 194 bin 390 san-
dıkta oy kullanacak. Seçmenle-
rin yüzde 50,7 si kadın, yüzde
49,3 ü erkek.

30 bilyonluk
51 il, 922 ilçe,
386 belediye başkan,
1.251 il genel meclisi
üyesi ve diğer meclis
üysileri,
60.411 mahalle ve köye
muhar seçecek.

Kaynak: <https://www.medyaloji.net/gazete-mansetleri/turkiye-gazetesi-30-03-2019-tarihli-gazete-manseti-oku.html>

Resim: 3.7 Türkiye Gazetesi

3.7. Haber Metinleri ve Haber Metinlerinde Yazının Kullanımı

3.7.1. Ana Başlık

Haberin temel niteliği olarak değerlendirilen ana başlıklar haber için vazgeçilemez bir unsurdur. Her haberin, her metnin kesinlikle bir başlığı vardır. Haberinde başlığı ana başlıktır. Haberi anlatan, okuyucuya direkt hitap eden ve haberi kitlelere satan ana başlıktır. Bir haberin temsilcisi niteliğindedir . Sıradan kelimelerden ziyade vurgulayıcı, dikkat çekici ve akılda kalıcı kolay okunabilen kelimelerden oluşmalıdır. Haberi okutacak olan şey dikkat çeken ana başlıktır.

Tam bir cümle olarak kullanılamazlar. Üç ile beş kelimeyi geçmeyecek şekilde oluşturulurlar. Sayfa yüzeyinde yerleştiği sütuna göre puntosu ve fontu ayarlanır. Ülkemizde genellikle manşet başlıkları son derece büyük ve kalın puntolarla verilmektedir.

Mizanpajda sıralamayı güçlendirmek için başlık puntosunu büyütme uygulaması yapılabilir. Bu uygulama aynı zamanda okuyucuyu yönlendirecek ve nerden başlaması gerektiği hakkında ipucu verecektir. Büyük puntolu ve kalın karakterli başlıklı yazılar haberin önemi hakkında bilgi verir. Yukarıdan aşağıya doğru ve farklı başlık puntolarıyla dizilen haberler önemliden önemsizye doğru gider.

“Gövde harfleri, metnin tamamı için kullanılacak harf biçimidir. Gösterim harfleri ise metnin bütününden ayrı olarak vurgulanmak istenen bilgilerin italik, bold ya da büyük harflerle gösterilmesidir. Yazı karakterlerinde dikkat edilecek önemli noktalardan biri ise hiçbir koşul altında farklı yazı tipleri bir arada kullanılmaması gerektiğidir.”¹⁷

¹⁷ Akdağ, Ç.T. (2009), Gazete Tasarımında Bilinmeyenler. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi. Akademia Dergisi. S. 35.



Kaynak: <http://www.cumhuriyet.com.tr/>

Resim: 3.8 Cumhuriyet Gazetesi

Haber başlıklarının ne kadar büyük olacağı problemi sayfa tasarımının genel kurallar çerçevesi dahilindedir. Günümüzde yayınlanan gazetelere bakılarak bu soruya bir cevap oluşturmak mümkündür. Gazeteler bu soruna yayın başlamadan önce, gazetelerde hazırlanan model sayfalarda, örneklerde cevap bulmaktadır.

Gazetelerin kurumsal kimliğine göre, haberin sayfadaki konumuna göre başlıkların punto değeri değişiklik gösterir. Manşet başlıkları gazetelerde en büyük puntolarla verilen başlıklardır. Haberlerin sayfadaki bulunduğu yerleri, önemlilik dereceleri ve gazetenin hangi sayfasında yer aldığı gibi durumlar başlık büyüklüğünü doğrudan etkileyen unsurlardır.

Örnek dahilinde değerlendirecek olursak iç sayfada kullanılan bir manşet haberinin puntosu birinci sayfada kullanılan manşet haberinin başlık puntosundan büyük olmamalıdır.

Aynı şekilde sayfa içerisinde yerleştirilen haberler doğrultusunda başlık puntoların da en büyük olanından küçük olanına doğru sıralanması gerekir. Haber başlığı bir üstündeki haberde kullanılan başlıktan küçük olmalı ve ondan daha fazla dikkat çekici olmamalıdır.

Bölge teşviki 'reform' ile cazip olur!

Teşviklere rağmen yatırımların sadece %8.4'ü az gelişmiş illere gitti. Sanayici bölgesel teşvike de 'reform' istedi.

Bölgesel teşvik yatırımları için cazibesini yitirdi. Bölgesel gelişmişlik farkını gidermeye yönelik yapılan teşviklerde 5 ve 6'ncı bölge son 5 yılda yavaş ama kararlı yatırım çekmedi. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın sunumunu gerçekleştirdiği "Yeni Ekonomi Programı Kapsamında Yapısal Dönüşüm Adımları" sonrasında iktisadın beklentisi bölgesel teşviklerde özdeşleşti. DÜNYA son 5 yıllık teşvik

belgeli yatırımların bölgesel bazda incelendi. 5 yılda 597 milyar 109 milyon liralık teşvik yatırımı öngören 26 bin 658 adet teşvik belgeli yatırımı yapıldı. Bu yatırımların 900 bin 431'i ise iller bazında dağıtıldı. Avantajlı teşviklere rağmen, yatırımların sadece yüzde 8.4'ü en az gelişmiş illerin yer aldığı 6'ncı bölgeye yapıldı. Gelişmiş illerin yer aldığı ve teşviklerin yoğun olduğu 1'inci bölge, yatırımın yüzde 36.22'sini çekti.

MÜHÜR GÖKÇE / DİYARLIK 02



TAİK-DEİK'in ABD trafiği hızlanıyor

Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacmini 75 milyar dolara çıkacak. İki ülke lideri tarafından açıklanan bu hedeflerden yola çıkan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) temas

trafiğini hızlandırmaya hazırlanıyor. TAİK Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, ABD ile hedeflenen ticaret hacmini ulamaya için TAİK olarak Kongre'de lobi faaliyetlerini bilyönceceklerini, iş dünyası temsilcileri olarak yolda bir defa

yaşatıkları ortak konferans sayısını ikiye çıkartacaklarını söyledi. Yalçındağ, "Tijik ve dijitalizasyon hızları ile ticaretin hızlanması ortada. 2023 yılında ABD ile ticarete 75 milyar dolarlık hacmi ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. ECE YAHUN / DİYARLIK 05



Dünya otomotiv sektörünün en eski fuarlarından New York Uluslararası Otomobil Fuarı, bugün kapıları 19. kez ziyaretçilere açacak. Manhattan bölgesinin batısındaki Jacob Javits Convention Center'da 28 Nisan'a kadar gerçekleştirilecek fuarda bu yılki gözdesi elektrikli otomobiller ve SUV araçlar olacak. Geçen yıl ABD piyasasında en popüler otomobil olan Toyota RAV 4'un yamara fuarda Subaru, Volkswagen, Acura, Cadillac ve Lincoln'den gelen yeni SUV'lerin de görücüye çıkacağı

ifade edildi. Jaguar i-Pace elektrikli SUV, fuarda verilen Dünya Otomobil Ödülleri'ni topladı. Jaguar'ın ilk elektrikli aracı en iyi tasarım, en iyi yeşil araba ve en iyi kapsamlı araç ödülünü aldı. Jaguar Tasarım Direktörü Ian Callum, ödülü töreninde, "Bu işte geçirdiğim 40 yılda, bu benim Oscar anım oldu" ifadesini kullandı. Diğer kazananlar arasında en iyi lüks otomobil için Suzuki Jimny, performansı otomobil için kategorisinde McLaren 720S ve lüks kategorisinde Audi A7 bulunuyor.

Sanayici ATALAY ŞAHİNOĞLU VEFAT ETTİ

Erdoğan: YSK nokta koyduğu zaman bizim için mesele bitmiştir

Kılıçdaroğlu: YSK'da yargıçlar varsa seçim iptali endişem yok

MESS'in yeni başkanı Akkol oldu

SSCB başlattı Özaltın bitirecek

Boehringer Ingelheim satışlarını yüzde 30 artırdı

Borsa: 99006.48

Altın: 1277.50

Petrol: 63.82

Altın: 1275.00

Petrol: 64.38

Borsa: 99006.48

Altın: 1277.50

Petrol: 63.82

Altın: 1275.00

Petrol: 64.38

Tarım Bakanlığı'nda teşkilat 3.kez değişiyor



DÜNYA gazetesinin ayrıntılarını ilk kez iki gün önce duyurduğu "Tarımda Milli Birlik Projesi" ile Tarım ve Orman Bakanlığı'nın merkez ve taşra teşkilatı tamamen değişecek. Böylece 2011'den bu yana bakanlığın merkez ve taşra teşkilatı, kadroları ve tabelaları 3. kez değişimi olacak. 8 yıl önce Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nun adı Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı olarak değiştirildi. 2018-24 Haziran'da seçimleri ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başkanlığına geçirdiği Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne geçildi. Bu kez de Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Orman ve Su İşleri Bakanlığı birleştirilerek Tarım ve Orman Bakanlığı oldu. Yeni projeye tabelalar yine değiştirilecek. ALİ EKBER YILDIRIM 07

Patates fiyat artışında Rusya'nın ardından dünya 2'ncisiyiz! EVRİM KÜÇÜK 10

Piyasada hareketin kaynağı FT'nin rezerv haberi oldu

Dolar/TL'de seçim haraketliliğine Financial Times'in (FT) Merkez Bankası'nın döviz rezervlerine ilişkin yaptığı yorum ekledi. İmamoglu'nun mazbata tasnisi sonrasında seçim beklentisi ortadan kalktı" diye moral bulan piyasada diğer kuru, bu defa FT'nin haberi yükseltti. Dolar/

TL, 23 Ekim'den bu yana ilk kez gün içinde 5.85 TL'ye kadar çıktı. Habere TCMB'nin net döviz rezervinin 25 Mart'tan bu yana kısıtlı olarak borçlanma veya swap kullanımıyla olanaklı bir artışa yükseldiği bildirildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan da "FT sen ne yazarsanız" dedi. 08

Öğrenme coşkusu yaşama yansır



İş dünyasında 30 yılı geride bırakan ve gündemdeki işitme konuşulan İpek Şerifsoy, "Biraz Kitap, Biraz Sanat, Çokça Hayat" söyleşilerinin bu defaki konuştuğu Şerifsoy'la ilk kitabı "Kaktüsler, Dikenler ve Çiçekler"i okumaya ve onunla ilgili soruları konuşmak. Şehrinin kitap yolda Şerifsoy'un öğrenme tutkusunu oldu. NERMİN SAYIN 11

Havelsan'da 'ortaklık' artacak

Türk Savunma Sanayi Kurululuğu Havelsan, ortaklık yaptığı yabancılara yatırım artırmak. Havelsan Yönetim Kurulu Üyesi Gökan Gökay, "Amacımız ula-

est ve küresel pazarlarda ortak iş yapışlarını artırmak. Havelsan 461 firma ile ortaklık yapıyor. SONER ÇAYKARTAR 06

DOLAR	DOLAR	EURO	EURO	REPO	BORSA	ALTIN	PETROL
(Dolar Dolar)	(Dolar Dolar)	(Euro Euro)	(Euro Euro)	(Euro Euro)	(Borsa)	(Altın)	(Petrol)
Perşembe 5.8199	Perşembe 5.8050	Perşembe 6.5363	Perşembe 6.5300	Perşembe 24.55	Perşembe 99006.48	Perşembe 1277.50	Perşembe 63.82
Çarşamba 5.7531	Çarşamba 5.7300	Çarşamba 6.5069	Çarşamba 6.4960	Çarşamba 23.85	Çarşamba 98001.30	Çarşamba 1275.00	Çarşamba 64.38

DÜNYA FİYATI 5.00 TL / KİTAP 5.50 TL | www.dunya.com | email: dunya@dunya.com | Global DÜNYA Basını, 100. Yıl Mahallesi 34204 Bağcıbaşı / İstanbul | TEL: (0212) 440 24 24 | ABONE: (0212) 440 28 20 | SAYI: 10673 - 11870

Kaynak: <https://www.gzt.com>
Resim: 3.9 Dünya Gazetesi

Başlıklarda puntoların büyük kullanılması haberin önem değeri bir göstergesi olarak kabul edilirken, bu haber değeri bir başka göstergesi de haberin sayfada hangi bölgede yayınladığıdır. Sol üst köşe bir gazetede en önemli bölge olarak kabul edilir. Sebebi ise araştırmalar sonucu ortaya konan okuyucunun haberleri okumaya başlamasında sol üst köşeden başlama eğilimi göstermesidir. İkinci en önemli bölge olarak sağ üst köşe gösterilmekte ve sonrasında sol alt köşe ve sağ alt köşe şeklinde sıralanmaktadır.

Sayfalarda en fazla alan kaplayan haberler en önemli haberler olarak değerlendirilir. Buna paralel olarak en fazla alan kaplayan başlıklarda bu haberlerin başlıkları olmaktadır. Bu çerçeveden bakılacak olursa 4 sütünü kapsayan ve 42 punto ile başlığı kullanılan haber ile 2 sütünü kapsayan bir haberde aynı başlık puntosunda başlık atmak doğru olarak değerlendirilmez.

Başlıklarda kaç punto kullanılacağı sorusu genellikle manşet haberlerde ortaya çıkmaktadır. Bu soruya en iyi cevabı verecek olan ise sayfanın mizanpajını yapan ve haberi değerlendirmeye alan editör verecektir. Haberin önemine ve başlıkta kullanılan kelimelerin durumuna ve sayısına göre başlığın büyüklük değeri ayarlanır. Aynı zamanda çevredeki beğeni durumuna göre de başlıkta punto ayarlaması yapılır.

Manşet haber için en büyük kaç punto kullanılmalıdır? İşte bu soruya yayıncının yada tasarımcının karar vermesi en doğru harekettir. Haberin önemine göre, sayfada ayrılan yere göre, başlığın sözcük sayısına göre, yayıncılık anlayışına ve beğenilere göre bu değişebilir.



Kaynak: <https://www.sozcu.com.tr/>

Resim: 3.10 Sözcü Gazetesi

3.7.2. Alt Başlık

Gazetelerde sık sık kullanılan alt başlıklar ana başlıkların altında bulunur ve bir cümle şeklindedirler. Açıklayıcı özelliği olan alt başlıklar daha küçük puntolarla yazılırlar ve koyu renklidirler.

Ana başlıklar bir haber için olmazsa olmazdır fakat ara başlıklar için bu durum geçerli değildir. Bazı durumda hiç tercih edilmezken bazı durumlarda bir kez kullanmak haber için yeterli gelecektir. Üst başlıklarla birlikte genellikle kullanılmazla.

Okuru hazırlayıcı niteliğinde olan alt başlıklar haberi özetler ve alt başlık yazmak ve hazırlamak tıpkı ana başlık ve üst başlıkta olduğu gibi özen ve itina ister.

3.7.3. Ara Başlık

Haber metni arasında, okuyucuyu rahatlatmak için kullanılan, haberin bundan sonraki kısmına gönderme yapan, küçük başlıklardır. Ara başlıklar haber başlıklarına oranla oldukça küçük haber metnine göre ise yakın bir punto değerinde olmaktadır. Yaygın olarak bold karakter kullanılan ara başlıklar kısa, açıklayıcı ve vurgulayıcı olmaktadır.

Hemen hemen her haberde kullanılan ara başlıklar okuyucu için bir kısa yol niteliği taşır. Aynı zamanda tasarım içinde önemli olan ara başlıklar sıkıcı haber blokları kırmak için uygun bir uygulama şeklidir.

3.7.4. Spot

Haberin içerisinde yer alan, önemli ayrıntıları içerisinde bulunduran, başlıklardan sonra haber metninden önce kullanılan, çoğu gazetede 4-5 satırı geçmeyen punto itibarıyla başlıklardan küçük haber metinlerinden büyük olan metinlere spot denmektedir.

Gazete terimleri içerisinde yer alan spot genel olarak başlıktan sonra gelmektedir. Spot, gazete içerisinde yer alan büyük başlıkların hemen alt kısmında yer alarak önemli olayların en can alıcı noktalarını büyük ve kalın harfler ile anlatan yazı kısmıdır.



Kaynak: <http://www.hurriyet.com.tr/>

Resim: 3.11 Hürriyet Gazetesi

Haberin en önemli yerlerini önceden özetler ve ayrıntıya girmeden haber hakkında bilgi verir. Yaygın kullanımı başlıktan sonra sayfa içerisinde yer alır.

Haber içerisinde de kullanılabilir. Görsellik katmak veya okuyucunun dikkati çekebilmek amacıyla haberin her hangi bir yerinde çizgilerle ya da boşluklarla ayrılarak da kullanılabilir.



Kaynak: <https://www.akosmandagitim.com/>

Resim: 3.12 Demokrat Gazetesi

3.7.5. Resim Altı Yazısı

Sayfadaki fotoğrafların açıklanması amacıyla fotoğrafın üzerine, yanına veya altına yazılan açıklayıcı, fazla uzun olmayan ek bilgilerin içinde bulunduğu, haber metninden farklı bir formatta ve punto ile font değeri farklı olarak yazılan metinlere resim altı yazısı denilmektedir.

Farklı yazı karakteriyle ve renkte kullanılması yaygındır. İtalik veya bold olarak ta kullanılabilir. Serbest bir stile sahiptir.

3.7.6. Haber İmzası ve Kaynağının Yazımı

Haber imzası bütün gazetelerde, bütün haberlerde kullanılan bir uygulamadır. Haber imzası o haberin yazarının, muhabirinin kim olduğunu haber verir. Okuyucu için çok göz önüne alınan bir bilgi olmasa da özellikle kurumsal gazetelerde önem verilen bir uygulamadır.

Haber kaynağı ise o haberi yapan muhabirin bağlı olduğu ajansı belirtmektedir. Zira kaynağı belli olmayan haberler doğruluk değeri olarak çok dikkate alınmazlar. Bir gazete için haber kaynağı oldukça önemlilik arz eder.

Haber imzası ve kaynağının tasarım unsurları arasındaki durumuna bakılacak olursa, haberin hemen başında yada haberin sonunda okuyucunun göreceği bir şekilde parantez içerisinde yada bold bir şekilde kullanılmaktadır. Punto olarak ise haber metninden daha büyük olmamakla birlikte daha küçük kullanılabilmektedir.

3.8. İlan ve Reklam Sayfaları

Reklam sayfaları bir başka deyişle ilanların bulunduğu sayfalar farklı farklı ilanların seri şekilde yada ayrı ayrı yayınlandığı özellikle ilanlar ve reklamlar için ayrılan sayfalardır. Bu sayfalar da ticari kaygı söz konusudur. Daha çok görsellik ön plandadır.

Standart ölçüler çerçevesinde hazırlanan ilanlar sayfa içerisinde büyükten küçüğe doğru sayfanın altından başlamak kaydıyla sıralanırlar. Yani en büyük alanı kaplayan ilan sayfanın en altında yer alır. Bu sayfaların mizanpajı yapılırken dikkat edilmesi gereken konulardan bir tanesi okuyucunun aradığı ilanı bulabilmesidir.

Çeşitli kategorilerde hazırlanan seri ilanlar sayfaları belli başlıklar altınsa sıralanabilirler. Yazının daha fazla olduğu seri ilanlar sayfaları birbirine benzer fontlarla tertiplenirler. Sayfa içerisinde bir bütünlük oluşması açısından bu önemli bir husustur.

Seri ilanlar sayfasındaki kategorileşme sayfalarda başlık olarak kullanılabilmektedir. Okuyucu bu sayede aradığı ilana rahatlıkla ulaşabilmektedir. 9-10 ve 11 sütunlu sayfalar şeklinde hazırlanan seri ilanlar sayfaları belirli punto ve yazı standartlarında hazırlanır.

3.9. Harfler Arası Boşluk

Grafik elemanı olarak harfler tek başlarına gösterilebilirler. Harfler birer leke olarak değerlendirilebilir ve metin içerisinde yan yana geldikleri durumda bu lekenin oluşturduğu sorunlar ortaya çıkmaktadır. Bu sebeple harfler arasında boşluk bırakmaya özen gösterilmekte ve bu duruma espas denmektedir.

Özellikle tırnaklı fontlarda iki harf yan yana geldiğinde espas hatası ortaya çıkmaktadır. Örnek verecek olursak eğer R harfi ile M harfi tırnaklı fontta kullanılarak yan yana getirildiğinde aralarında ki boşluk ortadan kalkacak ve birbirlerine bitişik hale geleceklerdir. Bu yüzden bu iki harfin arasındaki boşluğu düzenlemek gerekmektedir. Puntoların küçük olduğu metinlerde bu espas hataları göze çarpmaz iken başlıklarda bu durum oldukça ön plana çıkarak dikkat çekmektedir.

Harflerin üst ve altındaki taban çizgileri arasında kalan boşlukta espas hatası sorunun dahilindedir. Bu boşluk düzenlemeleri harfler tek başlarına seçilerek yada kelimeler ve bütün metin tamamen seçilerek yapılabilmektedir. Girilen değerlerine göre aralarındaki boşluk ayarlanabilmekte, isteğe bağlı olarak dar yada geniş kullanılabilmektedir.

Bu boşluk düzenlemeleri yapılırken tüm boşluk değerlerinin göz önünde tutulması ve hesaplanması önemlidir. Bu hesaplamalar yapılmaz ise kullanılan yuvarlak harfler ve o harflerin bulunduğu konumlar metinde delik hissi verecektir. Bu espaslamalar belirli aletlerle değil genellikle göz ile hesaplanmaktadır. Doğru espaslama harflerin pozitif alanları ile negatif alanlarının mümkün olduğunca birbirine eşit olmasıdır.

Harfler arası boşlukları çok dar olan veya da tam tersi çok geniş olan metinlerde okuma güçlüğü ortaya çıkarken, görsel sorunları da beraberinde getirir. Bu yüzden harfler arasında denge iyi korunmalıdır.

KARTAL'IN BOMBASI: ARDA TURAN Vida'n transfer sezonu açılmadan bitiren Beşiktaş, asıl bombayı Arda Turan ile patlatmak için dindirdi. Asbaşkan Umut Güner'in, yıldız oyuncu ve menajeri Ahmet Bulut ile önceki gün bir otelde ilk sıcak teması kurduğu öğrenildi.

GERÇEK SPOR GAZETESİ | **FANATİK** | **www.fanatik.com**

Bu yatan
hemen

25 ARALIK 2017 PAZARTESİ YIL: 23 SAYI: 8073 1.25 TL (KİREZ: 2 TL)

Beşiktaş haberleri sayfa 11-12'de

ÖZLENEN HOCA BEKLENEN FUTBOL ŞAHANE SKOR RÜYA GİBİ BİR GECE

Galatasaray, Süper Lig'de ilk yarı ve 2017'yi muhteşem kapattı. Geçen haftadaki Malatya yenilgisine rağmen Fatih Terim yönetiminde 50 bine yakın Aslan tribünleri koştı. Sarı-Kırmızılı futbolcular da Göztepe karşısında kalitesini konuşturdu

FIRTINA DİNDİ TRABZONUN SON 6 MAÇI

Maç	Skor
Trabzonspor - Trabzon	4-3
Trabzonspor - Sivasspor	1-2
Trabzonspor - Antalyaspor	3-0
Trabzonspor - Karşıyaka	0-3
Trabzonspor - Bursaspor	1-0
Trabzonspor - Konyaspor	1-1

SİMİDİ TRANSFER ZAMANI

ONU HiÇ BU KADAR İDDİALİ GÖRMEDİNİZ!

Fenerbahçe'nin hocası Aykut Kocaman, ilk yarısı değerlendirdi, 2. devre için de büyük bir kehanette bulundu: Her şey planladığımız gibi gidiyor. 2. ay sonuna rakipleri sahadan silen bir Fenerbahçe izleyeceğiz!

2017'NİN LİDERİ BAŞAKŞEHİR

Abdullah Avcı ve öğrencileri, dün Karşıyaka'yı mağlup ederek 2017'yi lider olarak bitirdi. Bu başarıya, geçirdiği sezonun 20 puanlık ilk yarısı zannedilecek kadar iyi.

KAYSERİSPOR'A MALATYA FRENİ

Sarı-Kırmızılılar, Sarı-Kırmızılıların karşısına çıktı.

SÜPER LİG PUAN DURUMU

Sıra	Takım	Puan	Maç	G	B	M	Av
1	Beşiktaş	33	17	10	3	4	30
2	Fenerbahçe	31	17	9	4	4	28
3	Galatasaray	29	17	8	5	4	29
4	Trabzonspor	28	17	6	6	5	24
5	Konyaspor	27	17	8	6	3	24
6	Antalyaspor	26	17	7	6	4	26
7	Adana Demirspor	25	17	6	7	4	23
8	Trabzonspor	24	17	7	6	4	26
9	Trabzonspor	23	17	7	6	4	26
10	Trabzonspor	22	17	7	6	4	26
11	Trabzonspor	21	17	7	6	4	26
12	Trabzonspor	20	17	7	6	4	26
13	Trabzonspor	19	17	7	6	4	26
14	Trabzonspor	18	17	7	6	4	26
15	Trabzonspor	17	17	7	6	4	26
16	Trabzonspor	16	17	7	6	4	26
17	Trabzonspor	15	17	7	6	4	26
18	Trabzonspor	14	17	7	6	4	26
19	Trabzonspor	13	17	7	6	4	26
20	Trabzonspor	12	17	7	6	4	26

FFS LİG'DE DİN Trabzonspor - Adana Demirspor 2-1, Bursaspor - Antalyaspor 4-2, Denizlispor - Bursaspor 1-1, Manisaspor - Akhisar 3-1

Kaynak: <https://www.fanatik.com.tr/>
Resim: 3.14 Fanatik Gazetesi

3.10. Tırnaklı-Tırnaksız Yazı Kullanımı

Gazete ve dergi tasarımlarında hangi fontların kullanıldığı, en çok hangi fontların tercih edildiği konusunda kesin bir şey söylemek oldukça zordur. Gazete veya dergilerin içerikleri yani siyasi, ekonomik, spor içerikli olmaları kullanılan yazı fontları seçiminde etkilidir. Gerek profesyonel bir grafiker veya sayfa tasarımcısı olsun, gerekse bu işlerle amatör olarak ilgilenenler olsun sayfa tasarımında kullanılan fontlar konusu her zaman merak edilmiştir. Kullanılan yazı karakterleri, yazı fontları hatta yazıların puntoları bile okuyucuya sunulan içeriğin ilgi çekici olmasında etkili olan ana unsurlardır. Her ne kadar yazılı basında “fotoğraf sunulan metnin ana unsurudur” anlayışı hakim gibi görünse de yazılı basında en önemli unsur yazının kendisi yani fontu, puntosu ve yazının rengidir. Hatta yazıların bold veya italik olması bile yazı içeriğinin etkili ve ilgi çekici olmasını sağlamaktadır.

Gazete ve dergi içeriği yazarken kesin kurallara bağlı kalmamanız yazıları sıkıcı olmaktan kurtaracaktır. Yani yazıların başlıkları ile metnin içeriğini aynı yazı fontları ile oluşturmak zorunda değilsiniz. Haberlerin veya metnin başlığında kalın karakterler kullanmak gelenek haline gelse de bazı gazete ve dergilerde kalın fontlar yerine ince yazı fontları kullanılmaktadır.

3.11. Satırlar Arası boşluk

Haber metinlerinde satırlar arası boşluklar, özellikle kuyruklu harflerin bulunduğu satırlarda oldukça önemlidir. Üst satırdaki harfin kuyruğuyla alt satırdaki harfin birleşmesi olası bir durumdur. Bu da okuyucunun satırı takibini zorlaştırabileceği gibi tasarıma önem veren gazeteler açısından da kabul edilemez bir durum olarak karşımıza çıkabilmektedir.

Üstteki bir satır ile alttaki bir satır arasında da espaslama sorunu yada boşluk sorunu ortaya çıkar. Satır sayısının fazla olması okunurluğu zorlaştıracığı için aralarındaki boşluk düzenlemeleri önem kazanır ve mutlaka okuyucuyu yormayacak bir mizanpaja göre oluşturulmalıdır.

Satır arasındaki düzenleme olgusu, dizgi satırları arasındaki aralıkları yani boşlukları düzenlemek demektir. Bu aralarında oluşan boşluk punto ile belirtilmektedir. Satır araları düzenlenmemiş yerleştirmelere normal yerleştirme denilmekte ve bu yerleştirmelerin standart ölçüsü 12 puntodur.

Dar veya çok açık satırlar arası boşlukları beraberinde tipografi sorununu da getirmektedir. Yine aynı zamanda okuma sorununu da doğurmaktadır. Satır aralarının gereğinden fazla boşlukta olması göz takibini son derece zorlaştırmakta ve okurun okuma güçlüğü problemiyle karşılaşmasına neden olmaktadır. Aynı zamanda boşlukların fazla olması sayfa da yukarıdan aşağıya doğru giden kelimeler arasındaki boşluklar kelimeleri tamamen birbirinden ayırır ve gözün soldan okuma alışkanlığını engeller.

Satırlar arası boşlukların tertiplenmesi pozitif ve negatif alanlarının yani beyaz boşluklarının doğru bir biçimde ayarlanması olarak nitelendirilir. Metin alanları gri alanlardır ve satırlar arası boşluk düzenlemesi negatif ve pozitif alanlarında (satırlar arası beyaz alanlar) doğru kullanılması demektir.



BENGÜ ERDİ MURADINA!

HAZİRAN SAYISI 2 DE

PAMUKTAN TAŞA HER ŞEYİMİZ İTHAL!

KOAHİLİLERDE RAKİM ARTTIKÇA NEFES DARLIĞI ARTIYOR

SAYFA 2'DE

ŞEKER HASTALIĞINI TEK DOZLA İYİLEŞTİREN İLAÇLAR GELİŞTİRİLDİ

SAYFA 2'DE



DOLARDAN UCUZ GAZETE

Hasret SAMUR DEĞİRMİNİ

YARIN BİR HASRET ALIN: MÜTEBİĞİN HASRETİ KALMAYIN!

ASKİNIZI ŞOKTA BULUN

Bagimsizdir Halkın Tulu

SOK

31 KASIM 2022 CUMA

10 TL

TURİZMİN PAMUKKALE'Sİ

BEYAZ travertenlerin en büyük UNESCO Değeri Kütahya Mirası

11 DE

ONLARIN ASGARİ'Sİ BİZDE MÜDÜR MAAŞI!

✓Yapılan araştırma Avrupa'ya kıyasla en düşük asgari ücretin Türkiye'de olduğunu bir daha gözler önüne serdi...



✓Güncel kurlara göre Hollanda'da asgari ücret alan bir kişinin maaşı Türkiye'de 11 bin liraya denk geliyor!



ZEYTİNYAĞI DOĞAL BİR AFRODİZYAK!

MUHAMMAD ERDOĞAN'IN AFRODİZYAKI

afrodizyak... yani cinsel iktidarı artıran... cinsel hayatı güçlendiren... cinsel hayatı zayıflatan... cinsel hayatı bozan... cinsel hayatı koruyan... cinsel hayatı iyileştiren... cinsel hayatı güçlendiren... cinsel hayatı zayıflatan... cinsel hayatı bozan... cinsel hayatı koruyan... cinsel hayatı iyileştiren...

ASKER EFE!

60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye...

LÜKSEMBURG'DA BİLE 7 KATI

11 BİN LİRA ASGARİ ÜCRET!

60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye...

DOLAR OLAN SOYADINI DALAR OLARAK DEĞİŞTİRDİ!

60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye...

HALKIN SESİ Zirvenin dibini!

60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye...

BÜYÜKSÜN BABA!

60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye...



MUHAMMAD ERDOĞAN'IN AFRODİZYAKI

afrodizyak... yani cinsel iktidarı artıran... cinsel hayatı güçlendiren... cinsel hayatı zayıflatan... cinsel hayatı bozan... cinsel hayatı koruyan... cinsel hayatı iyileştiren...

SOK lu yorum

PassoLig'i Sokluyorum!

60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye... 60'ÜK sarfın 66. yıl tüm Türkiye AKKÇ'ye...

Kaynak: <https://www.gazetesok.com.tr/>

Resim: 3.16 Şok Gazetesi

3.12. Paragraflar Arası boşluk

Paragraf, herhangi bir yazının bir satırbaşından öteki satırbaşına kadar olan bölüme denir. Daha geniş bir ifadeyle paragraf; bir duyguyu, bir düşüncüyü bir isteği, bir durumu, bir öneriyi, olayın bir yönünü, yalnızca bir yönüyle anlatım tekniklerinden ve düşüncüyü geliştirme yollarından yararlanarak anlatan yazı türüdür.

Düz haber metinleri anlattıkları olayın yönüne göre paragraflara ayrılırlar. Paragraflar okuyucunun haberi-olayı daha rahat anlayabilmesi, farklı yönleriyle ayrı ayrı okuyabilmesi için oldukça önemlidir. Bu yüzden paragraflar arası boşluklar okuyucuyu rahatsız etmeyecek kadar açık olmaktadır. Okuyucunun nefes alacağı alan olarak görülen paragraflar arasında boşluk sayesinde metinlere sayfada rahatlık kazandırmalı fakat birbirinden kopmamalıdır.

Metinler bir veya birden fazla paragraftan oluşur. Bir metnin daha rahat ve okuyucuyu sıkmadan okunabilmesi için paragraf yapılır. Her paragraf kendine has bir anlatım şeklidir. Diğer bir paragrafa geçiş diğer bir anlatım metoduna geçiş demektir. Paragrafsız kullanılan metin sütunları okumayı zorlaştıracığı gibi görsel olarak da son derece göze hoş gelmeyen bir durum ortaya koyarlar.

Bazı yöntemlerde ve kullanım şekillerinde paragrafın ilk kelimesi içeriden başlar. Oluşturulan bu farklılık paragrafları birbirinden ayırmak için yetersiz kalabilmektedir. Paragraflar aynı zamanda aralarında bırakılan boşluklarla ayrılmaktadırlar. Son zamanlarda satır başının içerden başlaması tekniği yerini paragraflar arasında boşluk bırakma yöntemi eğilimi hız kazanmıştır.

“Satır aralarında gözü yormayacak bir beyazlık bırakılmalıdır. Satır aralığının punto değerinden bir fazla olması ideal boşluğu sağlar. Günümüzde gazetelerdeki metin sütunları 4 ile 10 arasında uygulanmaktadır. En ideali ise altı ve sekiz sütun kullanımıdır. Sütun sayısının bu ideal değerden az olması okumayı zorlaştırırken, fazla olmasında gazete estetiğinin bozulmasına neden olur. Sütunların genişliği yazı karakterinin punto değerine göre ayarlanmalıdır. Büyük puntlu metinler daha geniş sütunlara yerleştirilmelidir.”¹⁸

¹⁸ Kızıl Ö. (2013) Etkili Gazete Sayfa Tasarımında Grafik Tasarımının Önemi İstanbul . S. 6

3.13. Beyaz Boşluklar

Sayfa üzerinde bulunan boşluklar ilk başlarda doldurulması gereken alanlar olarak görülmekteydi. Ve bu doğrultuda bırakılmamaya çalışılırdı. Günümüzde ise tasarımcılar bu boşlukları kurtarıcı olarak görmekte ve okuyucu dinlendiren istasyonlar olarak değerlendirmektedirler.

Bu boşlukları kullanırken dikkat edilmesi gereken bazı hususlar vardır.

- Sayfa üzerindeki boşluklar gelişmiş güzel bir şekilde kullanmak doğru değildir. Belli bir amaç ve anlayış içerisinde kullanılmalıdır. Sayfayla bir bütünlük oluşturmalı ve bırakmış olma amacı güdülerek rast gele bırakılmamalıdır.
- Belli bir standarda tabi değildirler ve bir kural çerçevesinde sınırlandırılmazlar. Gözü yormayacak şekilde olmalı ve rahatlık havası katmalıdır.
- Verilen değerler tüm sayfalar arasında aynı olmalıdır. Bu sayede sayfalar arası bir bütünlük sağlanmış olacaktır.
- Yazıyı ve tüm görsel öğeleri ön plana çıkarabilecek değerde olmalı ve ona göre düzenlenmelidir.

4. BÖLÜM

SONUÇ

4.1. ÖZET

Fark edilme bir gazete için oldukça önemli olan unsurdur. Gazeteler okuyucuyu kendisini fark ettirerek çekmeye çalışırlar. Okuyucu, diğerlerinden ayıramadığı gözüne çarpmayan haberin farkına varmamaktadır. Bu farkındalığı sağlamanın en etkili yolu fotoğraf ya da başlıkla ön plana çıkabilmektedir. Ön plana çıkabilmeyi ise içerikle uyumlu bir tasarım yaratır. Tasarım gazetecilikte iletişimin önemli bir parçası, içerikle görselliğin en uyumlu birleşimidir.

Gazete için tasarım gazetede yer alacak haber, fotoğraf, grafik, yazı gibi unsurların önem sırasına göre ve görsellik kaygısıyla sayfa içerisindeki düzenlenmesi demektir.

Yaygın bilinen görüşe göre okuyucunun dikkat çeken unsurlar boyut, yer, büyük fotoğraf ve renktir. Sayfada görsel algı merkezi oluşturmak önemlidir.

Bu tez çalışmasında ulaşılan sonuçlara göre gazete sayfa düzeninde görsel devamlılık ve hareket için yazı tıpkı bir fotoğrafı gibi kullanılmaya çalışılarak görsel bir ağırlık oluşturulma çabaları görülmüştür. Bunun yanı sıra tam tersi durumla da karşılaşılmış daha fazla haber sığdırabilmek adına küçük tercih edilen başlıklar, başlığın etkisini azaltacak oranlarda, olması gerekenden küçük olduğu tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra metinlerinde kullanılan küçük puntoların okumayı zorlaştıracak küçüklükte olduğu belirlenmiştir Aynı zamanda yazı ve fotoğraf arasındaki mesafe iyi ayarlanmadığı taktirde kargaşaya yol açabileceği belirlenmiştir. Bu da beyaz boşluk dediğimiz okuyucuya nefes aldırarak uygulamanın önemini ön plana çıkarmıştır.

Aynı zamanda gazeteler gelişen teknolojininde etkisiyle insanlar yazılı metinlerden uzaklaşmaya başlamış ve buna paralel olarakta gazete okunurluğu düşmüştür. Bu durum gazetelerde görselliğin, renkliliğin ve canlılığın önemini arttırmıştır. Buna bağlı olarak gazeteler büyük fotoğraflı, yazının az olduğu birinci sayfalar hazırlama gereksinimi duymaktadır.

Başlıklar adeta birbiriyle yarışacak şekilde, bağırarak başlıklarda denilen büyük puntolarla kullanılmıştır. Aynı zamanda başlıklarda da renk faktörü öne çıkmış ve tıpkı bir fotoğraf havası verecek şekilde sayfa üzerine oturtma gayreti içerisine girilmiştir.

Gelişen teknoloji ile birlikte iletişim aracı olan gazetelerde dijitalleşme hızlı bir artış göstermektedir. Baskılı gazetelerin yerini dijital medya almış durumdadır. Karşılaşılan bu durumla başa çıkmaya çalışan gazeteler ise dikkati çekebilmek amacıyla sayfalarını renk ve fotoğrafa boğmaya başlamışlardır. Bu durum da sayfa içerisinde kargaşaya sebep olmuş, sayfa düzenini bozmuş ve okuyucusunun sayfa içerisinde kaybolmasına yol açmıştır. Bu tarz gazetelerde yazı ve fotoğraf iç içe geçmiş durumdadır. Yazının ve fotoğrafın kendine özgü bir alanı kalmamıştır. Sayfada oluşan düzensizlik adeta yeni bir düzen olarak kabul edilmektedir. Basınımızda ki en büyük sorun olarak görülen bu karışık sayfa düzeni bir kaç ulusal gazete dışında (Cumhuriyet) reddedilmemektedir. Gazetelerin uygulamakta adeta birbirleriyle yarıştıkları kargaşaya neden olan bu sayfa düzeni, bilgiyi değil de ticari kaygıyı taşıyan, maddiyatı ön planda tutan gazeteler görüntüsü sunmuştur.

Avrupa ve Amerika basınına baktığımızda ise daha derli toplu sayfa düzenini sıkça görebilmekteyiz. Kargaşa sorunu, sayfa içerisinde ağırlığı sağlayacak büyük fotoğrafın kullanılmasıyla ve bu fotoğrafın çevresi de onu destekleyen haber metniyle doldurulmasıyla çözülmüştür.

4.2. Çalışma Literatürüne Katkısı

Gazete sayfa tasarımında yer alan ve en önemli unsuru olan yazının teknik veriler, sanatsal ilke ve değerler çerçevesinde nasıl daha iyi kullanılabileceğinin ve tasarlanabileceğinin bilgisi ve somut değerlendirmesi ortaya konulmuştur. Özellikle incelenen gazete sayfaları üzerinde yapılan değerlendirmeler tasarımsal bakımdan kullanılan yazının unsurları tüm detayları ile ele alınmıştır.

4.3. Araştırma Kısıtları

Türkiye de yayınlanan ulusal gazetelerin sayfalarında yer alan tasarım unsurlarının; yazıyla birlikte kullanılması grafik tasarım ilkeleri, sayfa düzeni, görsel sıralama ve özgünlük unsurlarına göre irdelenmeye ve değerlendirmeye tabi tutulmuştur.

4.4 Geleceğe Yönelik Çalışma Alanları

Son günlerde iyice tartışılmaya başlanan, basılı yayıncılığın son zamanlarını yaşadığı düşüncesinin hakim olduğu bu zaman diliminde artık gazete okumaktan uzak kalan okuyucuyu çekebilmek için etkili sayfa tasarımı yapmak gerekmektedir. Bunu başarabilmek amacı ile de gazete sayfaları analizi yapılarak ve değerlendirme çalışmaları incelenerek değerlendirmelerde bulunulabilir.

KAYNAKÇA

- Akdağ, Ç. T. (2009). Gazete Tasarımında Bilinmeyenler, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademia Dergisi.
- Dr. Colin DÜRKOP (2013). Medya Uygulamaları Üzerine Çalışmalar Hermann Schlapp Gazeteciliğe Giriş Mesleğe Yönelik Ders Kitabı
- TOPÇU ÖZÇELİK Derya (2017). Türk Basınında Haberin Fotoğraf ve İnfografikle Anlatımının Okunabilirliğinin Karşılaştırılması
- Başgün Ferda (2012). Gazetelerdeki Bilgi Grafiklerinin İncelenmesi, T.C. Dumlupınar Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Ana Sanat Dalı, Kütahya
- Bodur Feyyaz (1990). Fotoğrafın Gazetelerde Kullanılmasının Gerekliliği ve Basın Fotoğrafçılığı, Kurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli İletişim Dergisi
- Kızıl Ö. (2013). Etkili Gazete Sayfa Tasarımında, Grafik Tasarımın Önemi. İstanbul: Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Ana Sanat Dalı.
- Özerkan, Ş. A.(2001). Medya, Dil ve İletişim, İstanbul: Martı Yayınları
- Kanburoğlu Özer (2002). Küresel, Ulusal ve Yerel Haber Fotoğraflarının Basında Kullanım Farklılıkları, T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul
- Sarıkavak, N. K. (1997). Tipografinin Temelleri, Ankara: Doruk Yayınları
- Şeker, M. (2004). Kuramsal Temeller ve Uygulama İlkeleriyle Sayfa Düzeni
- T.C. Milli Eğitim Bakanlığı (2011). İnternet Haberciliği. Ankara

Yılmaz, H. S.(2009). Her Yönüyle Gazetecilik, Konya: Literatürk Yayınları

Yurdigül Yusuf, Zinderen Etem İ. (2012). Yeni Medyada Haber Dili (Ayşe Paşalı Olayı Üzerinden Geleneksel Medya ve İnternet Haberciliği Karşılaştırması)

Çelik Bülent İ. (2013). “Türkiye’de Gazete Sayfa Tasarımının 80’li Yıllardaki Teknolojik Dönüşümü ve Cafer Yarkent’in Bu Süreçteki Rolü”, İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul

Şimşeker, O. (2001). “Temel Baskı Sistemlerinde Kalite Kontrol Parametrelerinin Tespiti ve Karşılaştırılması.” Marmara Üniv. Fen Bilimleri Doktora Tezi, İstanbul

İNTERNET KAYNAKLARI

Moradergisi (2017) Yazının İcadı ve Tarihcesi

turkedebiyati.org, Haber Yazısını Özellikleri

cizgitasarim.com, Görsel Eğitimler

www.medyaaajans.com

www.slideshare.net

www.gzt.com

tanzimat12.org.tr.tercuman-i-ahval

www.karar.com/cumhuriyet-gazetesi/15 mart/2018-21820

ukiletisim.com

www.tarihinicinden.com/2018/05yaznn-dogusu.html

www.leblebitozu.com

www.dijitalajanslar.com

tr.pinterest.com/pin/691935930227261369/

www.medyaloji.net/gazete/mansetleri

tr.pinterest.com/pin/797770521467631617

egazete.fotomac.com.tr

wikitarih.com



ÖZGEÇMİŞ

KİŞİSEL BİLGİLER

ADI SOYADI: Abdullah ADIGÜZEL
DOĞUM YERİ VE TARİHİ: Artova 1991
MEDENİ HALİ: Evli
E-MAIL: abdullahadiguzel06@gmail.com
ADRES EV: Yıldırım Beyazıt Mah. Barbaros Cad. Turnalı Sokak
No:10 Daire 3 Çerkezköy / TEKİRDAĞ
ADRES (İŞ): G.O.P Mah. Barbaros Caddesi Başarır Sok. No: 9/A
Çerkezköy / TEKİRDAĞ
TELEFON (CEP): 0538 211 91 60

EĞİTİM DURUMU

2009 - 2013 Lisans Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Gazetecilik Bölümü
2005 – 2009 Lise Artova Lisesi

İŞ TECRÜBESİ

2019- Devam Bakış Matbaa Grafik Tasarımcısı
2018 – 2019 Senpa Boya Fizik Laboratuvar Kalite Kontrol
2017 - 2018 Alp Ajans Matbaa Grafik Tasarımcısı