



**YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN GRAFİK
TASARIM ALANINA YANSIMASI VE
BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ**

(Yüksek Lisans Tezi)

Tilbe Şeyda TİLBE

Kütahya – 2024

T.C.
KÜTAHYA DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
Sanat ve Tasarım Anasanat Dalı

Yüksek Lisans Tezi

**YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN GRAFİK TASARIM ALANINA
YANSIMASI VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ**

Danışman:
Prof. Dr. Levent MERCİN

Hazırlayan:
Tilbe Şeyda TİLBE

Kütahya- 2024

Kabul ve Onay

KÜTAHYA DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Sanat ve Tasarım Ana sanat dalında, 202285471917 öğrenci numaralı, Tilbe Şeyda TİLBE'nin hazırlamış olduğu “*YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN GRAFİK TASARIM ALANINA YANSIMASI VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ*” başlıklı yüksek lisans ile ilgili tez savunma sınavı jüri tarafından yapılmış ve adayın tezinin OY BİRLİĞİ ile kabul edilmesine karar verilmiştir.

24/06/2024

Tez Jürisi	İmza	
	Kabul	Ret
Prof. Dr. Levent MERCİN (Danışman)		
Prof. Dr. Uğur ATAN		
Dr. Öğr. Üyesi M. Said TUĞCU		

Onay

Doç. Dr. Eray ACAR

Enstitü Müdürü

Bilimsel Etik Bildirimi

Yüksek Lisans tezi olarak hazırladığım “*Yapay Zekâ Teknolojisinin Grafik Tasarım Alanına Yansıması ve Bir Uygulama Örneği*” adlı çalışmanın öneri aşamasından sonuçlandığı aşamaya kadar geçen süreçte bilimsel etiğe ve akademik kurallara özenle uyduğumu, tez içindeki tüm bilgileri bilimsel ahlak ve gelenek çerçevesinde elde ettiğimi, tez yazım Kurallarına uygun olarak hazırladığımı, bu çalışmamda doğrudan veya dolaylı olarak yaptığım her alıntıya kaynak gösterdiğimi ve yararlandığım eserlerin kaynakçada gösterilenlerden oluştuğunu beyan ederim.

24/06/2024

Tilbe Şeyda TİLBE

Özgeçmiş

Kişisel Bilgiler

Soyadı ve Adı : TILBE, Tilbe Şeyda

Eğitim Durumu

Derece	Eğitim Birimi	Mezuniyet Tarihi
Yüksek lisans	: DPÜ, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sanat ve Tasarım	2024
Lisans	: DPÜ, Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı	2019

Makaleler

Posterland 2019 Sıfır Atık Temalı Afişlerde Renk Kullanımı (Color Use in Posterland 2019 Zero Waste Themed Posters (2021), KDPÜ Güzel Sanatlar Fakültesi D Sanat Dergisi Eylül 2021, Cilt:1 Sayı:2 Tilbe Şeyda Tilbe

ÖZET

YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN GRAFİK TASARIM ALANINA YANSIMASI VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ

TİLBE, Şeyda Tilbe
Yüksek Lisans Tezi, Sanat ve Tasarım Anasanat Dalı
Tez Danışmanı: Prof. Dr. Levent MERCİN
Haziran, 2024, 123 sayfa

Yapay zekâ, bugüne kadar grafik tasarım alanında büyük bir etki yaratmış ve gelecekte de parâdigmaları değiştirebilme potansiyeline sahip olabileceği söylenebilir. Bu dönüşüm, makine öğrenmesine bağlı grafik tasarım, kişiselleştirme, veri görselleştirmesi, sanat ve yaratıcılık alanlarında görülmektedir. Bu bağlamda gelecekte, yapay zekâ ile grafik tasarımın daha fazla entegre olması ve interaktif deneyimlerin yaygınlaşması beklenmektedir. Ancak yapay zekanın getirdiği olumlu gelişmeler yanında, gelişmiş ve gelişmekte olan toplumların enerji ihtiyaçlarını karşılamak için yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelme ihtiyacı da bu dönüşümün bir parçası olarak önem kazanmaktadır.

Bu çalışmada, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki etkilerini ve bu teknoloji ile gerçekleştirilen bir uygulama örnekleri ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu genel amaca bağlı olarak tez kapsamında, yapay zekâ ve grafik tasarımın kesişim noktaları, yapay zekâ ile desteklenen yaratıcı süreçler ve bu teknolojinin sanat ve tasarım üzerindeki potansiyel dönüşümleri ele alınmıştır.

Araştırmanın ilk bölümünde, yapay zekânın tanımı, tarihsel gelişimi ve grafik tasarım ile olan ilişkisi teorik olarak incelenmiştir. Yapay zekânın sanat ve tasarım dünyasında nasıl bir rol üstlendiği ve sanatçılar ile yapay zekâ arasındaki etkileşimler analiz edilmiştir.

Uygulama kısmında ise, yapay zekâ destekli bir tasarım süreci örneği sunulmuştur. Bu süreçte, belirlenen konular üzerinde yapay zekâ algoritmaları kullanılarak yaratılan görsel tasarımlar incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Bu örnekler, yapay zekâ ile yaratılan tasarımların geleneksel yöntemlerle kıyaslandığında sunduğu avantajlar ve dezavantajlar üzerinde durulmuştur.

Tezin sonuç bölümünde, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki mevcut durumu ve gelecekteki potansiyel yönelimleri tartışılmıştır. Araştırma bulguları, yapay zekâ ile desteklenen tasarım süreçlerinin hız, verimlilik ve kişiselleştirme

açısından önemli katkılar sağladığını göstermiştir. Ancak, yapay zekâ ile yaratılan tasarımların özgünlük ve yaratıcılık konularında getirdiği bazı etik ve estetik sorunlar da gözlemlenmiş ve bunlar irdelenmiştir.

Bu çalışma, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım üzerindeki etkilerini daha iyi anlamak ve bu teknolojinin gelecekteki tasarım pratiklerine olan katkılarını belirlemek amacıyla önemli bir adım niteliğinde olduğu belirtilebilir.

Anahtar Kelimeler: Grafik Tasarım, Sanat, Yapay Zekâ, Yaratıcılık



ABSTRACT**ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN THE FIELD OF GRAPHIC
DESIGN REFLECTION AND AN APPLICATION EXAMPLE TURKEY****TİLBE, Şeyda Tilbe****Master Thesis, Department of Art and Design****Supervisor: Prof. Dr. Levent MERCİN****June, 2024, 123 pages**

Artificial intelligence has had a significant impact on the field of graphic design to date and is believed to have the potential to change paradigms in the future. This transformation can be observed in areas such as machine learning-based graphic design, personalization, data visualization, art, and creativity. In this context, it is expected that in the future, artificial intelligence will be more integrated with graphic design, and interactive experiences will become more widespread. However, along with the positive developments brought by artificial intelligence, the need for renewable energy sources to meet the energy demands of developed and developing societies is also becoming an important part of this transformation.

This study aims to reveal the impacts of artificial intelligence technology in the field of graphic design and to present examples of applications realized with this technology. In line with this general aim, the intersections of artificial intelligence and graphic design, creative processes supported by artificial intelligence, and the potential transformations of this technology on art and design were addressed within the scope of the thesis.

In the first part of the research, the definition of artificial intelligence, its historical development, and its relationship with graphic design were theoretically examined. The role of artificial intelligence in the art and design world and the interactions between artists and artificial intelligence were analyzed.

In the application part, an example of an artificial intelligence-supported design process was presented. In this process, visual designs created using artificial intelligence algorithms on predetermined subjects were examined and evaluated. These examples focused on the advantages and disadvantages of designs created with artificial intelligence compared to traditional methods.

In the conclusion section of the thesis, the current state of artificial intelligence technology in the field of graphic design and its potential future directions were discussed. The research findings showed that design processes supported by artificial intelligence provide significant contributions in terms of speed, efficiency, and personalization. However, some ethical and aesthetic issues related to the originality and creativity of designs created with artificial intelligence were also observed and examined. This study can be considered an important step in better understanding the impacts of artificial intelligence technology on graphic design and determining its contributions to future design practices.

Keywords: Art, Artificial Intelligence, Creativity, Graphic Design



ÖNSÖZ

Tez çalışmamı yürütülmesi sürecinde sanatsal becerisi ve engin bilgi birikimi ile bana rehber olan, her konuda desteğini esirgemeyen ve her zaman öğrencisi olmaktan gurur duyduğum ve kendisiyle çalışmayı büyük bir şans olarak gördüğüm danışmanım Sayın Prof. Dr. Levent MERCİN hocama teşekkür ederim.

Eğitim hayatım içerisinde bilgi ve beceri konularında gerekli altyapı oluşturarak ilerlememde bana bilgileriyle ışık tutan tüm anasanat dalı hocalarıma, tez jürime katılarak değerli fikir ve önerilerini sunan Sayın hocalarıma çok teşekkür ederim.

Değerli bilgileri ve sevgisi ile bana destek olan ve yaptığım işi sevdiren Sayın Figen YAVUZ’a teşekkür ederim.

Değerli bilgileri ile bana destek olan arkadaşım Sayın Dilan Esra BAYCAN’a teşekkür ederim.

Değerli bilgileri ile bana yol gösteren lise öğretmenim Sayın Erkan DÜNDAR’a teşekkür ederim.

Değerli gönüllüleri ile bana aile olan, yoluma ışık tutan Türk Eğitim Vakfı’na teşekkür ederim.

Değerli deneyimleri ile bana destek olan Eczacıbaşı Vitra Karo Ürün Geliştirme Ekibi’ne ayrıca teşekkür ederim.

Son olarak tüm hayatım boyunca benim yanımda olan, aldığım kararları her zaman destekleyen, sadece bu çalışma sürecinde değil tüm hayatım boyunca başarıya doğru giden yolda karşılaştığım her zorlukta yanımda olup yoluma ışık tutan ve beni cesaretlendirip moral veren canım annem Şazime TİLBE’ye ve canım babam M. Faik TİLBE’ye ve kardeşlerime sonsuz şükranlarımı sunar ve teşekkür ederim.

İÇİNDEKİLER

Sayfa

ÖZET.....	v
ABSTRACT	vii
GÖRSELLER LİSTESİ	xi
KISALTMALAR	xv

BİRİNCİ BÖLÜM

GİRİŞ

1.1. PROBLEM DURUMU	3
1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI.....	3
1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ	4
1.4. SINIRLILIKLAR.....	4

İKİNCİ BÖLÜM

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. YAPAY ZEKÂ VE GRAFİK TASARIMIN İLİŞKİSİ	7
2.1.1. Yapay Zekâ Nedir?	7
2.1.2. Grafik Tasarım	8
2.1.3. Yapay Zekânın Tarihsel Gelişimi	9
2.1.4. Yapay Zekâ ve Grafik Tasarımın Kesişimi	9
2.1.5. Yapay Zekânın Grafik Tasarıma Etkisi	10
2.2. YAPAY ZEKÂ İLE SANAT ESERİ ÜRETİMİ	11
2.2.1. Yapay Zekânın Sanatçı Olarak Rolü	11
2.2.2. Sanatsal İfade ve Yapay Zekâ Algoritmaları	12
2.2.3. Yapay Zekâ ile Üretilmiş Sanat Eserleri	13
2.3. YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ YARATICI SÜREÇLER	17
2.3.1. Sanatçı ve Yapay Zekâ İlişkisi	17
2.3.2. Yapay Zekâ ile İçgörü ve İlham	17
2.3.2.1. Yapay Zekânın Tasarım Süreçlerine Etkisi	18
2.3.2.1.1. Tasarım Süreçlerinde Otomasyon	18
2.3.2.1.2. Kişiselleştirilmiş Tasarım	19
2.3.2.1.3. Veri Tabanlı Karar Alma	19
2.3.2.1.4. Yaratıcı İş Birliği	20
2.3.2.1.5. Simülasyon ve Prototipleme	21

2.3.2.1.6. Estetik Değerlendirme	21
2.3.2.1.7. Eğitim ve Gelişim	22
2.3.3. Sanatçılar için Yapay Zekâ Araçları	22
2.3.3.1. DeepDream (Google)	22
2.3.3.2. Canva	23
2.3.3.3. Runway ML	24
2.3.3.4. GANPaint Studio	25
2.3.3.5. Artbreeder	26
2.3.3.6. Jasper.ai	28
2.3.3.7. Desings.ai	29
2.3.3.8. Adobe Sensei	30
2.3.3.9. Uizard	31
2.3.3.10. Fronty	32
2.3.3.11. Khroma	33
2.3.3.12. AutoDraw	34
2.3.3.13. Deep Art Effects	35
2.3.3.14. Let's Enhance	36
2.3.3.15. Remove.bg	37
2.3.3.16. Sketch2Code	38
2.3.3.17. ChatGpt DALL-E 4	39

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DİJİTAL SANAT VE YAPAY ZEKÂ

3.1. SANAT VE TASARIM ALANINDAKİ GELECEĞİN PROFİLİ.....42

3.1.1. Sanatçılar ve Tasarımcılar için Yeni Yetenekler	43
3.1.2. Sanat ve Tasarım Endüstrisinde Yapay Zekâ İstihdamı	44
3.1.3. Sanat ve Tasarım Alanında Geleceğin İhtiyaçları	45

3.2. YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ SANAT VE TASARIMIN ÖRNEKLERİ 46

3.2.1. Yapay Zekâ ile Üretilmiş Sanat Eserlerinin İncelenmesi	46
3.2.2. Öncü Sanatçılar ve Tasarımcılar	48
3.2.2.1. Mario Klingemann	48
3.2.2.2. Anna Ridler	50
3.2.2.3. Refik Anadol	51
3.2.2.4. Sougwen Chung	52
3.2.2.5. Robbie Barrat	53
3.2.3. Sanat Galerileri ve Yapay Zekâ Sergileri	54

3.3. YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN GRAFİK TASARIM ALANINA YANSIMASI VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ 56

3.3.1. Uygulama Örneği 1	56
3.3.2. Uygulama Örneği 2	66

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

YORUMLAR

4.1. YAPAY ZEKÂ'NIN GRAFİK TASARIMA ETKİLERİ	83
4.2. KULLANICI DENEYİMİ VE GERİ BİLDİRİMLER	86
4.3. DUYGUSAL TASARIM UYGULAMALARI	88

BEŞİNCİ BÖLÜM

SONUÇ

5.1. SONUÇ	92
KAYNAKÇA	96
DİZİN	103

GÖRSELLER LİSTESİ

Sayfa

Görsel 2.1: Edmond de Belamy'nin Portresi	14
Görsel 2.2: Netflix Üzerinde Yayınlanan Stranger Things Dizisine Ait Yapay Zekâ Örnekleri	15
Görsel 2.3: Nutella, Yapay Zekâ Ambalaj Tasarımı	16
Görsel 2.4: Tasarım Sürecince Otomasyon	18
Görsel 2.5: Kişiselleştirilmiş Tasarım	19
Görsel 2.6: Veri Tabanlı Karar Alma	20
Görsel 2.7: Yaratıcı İş Birliği	20
Görsel 2.8: Simülasyon ve Prototipleme	21
Görsel 2.9: Estetik Değerlendirme	21
Görsel 2.10: Eğitim ve Gelişim	22
Görsel 2.11: Deepdream	23
Görsel 2.12: Canva	24
Görsel 2.13: Runway ML	25
Görsel 2.14: GANPaint Stüdiu	25
Görsel 2.15: Artbreeder	27
Görsel 2.16: Artbreeder	28
Görsel 2.17: Jasper	29
Görsel 2.18: Desingns. Ai	30
Görsel 2.19: Adobe Sensei	31
Görsel 2.20: Uizard	32
Görsel 2.21: Fronty	33
Görsel 2.22: Khroma	34
Görsel 2.23: AutoDraw	35
Görsel 2.24: Deep Art Effects	36
Görsel 2.25: Let's Enhance	37
Görsel 2.26: Remove	38
Görsel 2.27: Sketch2Code	39
Görsel 2.28: ChatGpt DALL-E	40
Görsel 3.1: Karmaşık Desenler ve Canlı Renklerin Harmanı	47
Görsel 3.2: Mario Klingemann, Memories of Passersby I. Estimate	49

Görsel 3.3: Anna Ridler (Myriad (Tulips).	50
Görsel 3.4: Refik Anadol Yapay Zekâ Eseri.....	51
Görsel 3.5: Sougwen Chung, Wave Study, 2023.....	52
Görsel 3.6: Robbie Barra; Generated Landscapes	53
Görsel 3.7: ChatGPT, Prompt; “Okula Gitmek İsteyen Çocuk Gelin” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	56
Görsel 3.8: ChatGPT, Prompt; "Farklı Mesleklerden Kadınların, Mesleki Kıyafetleri İçinde, Kültürel Çeşitlilik Ve Güçlü Duruşlarını Gösteren Bir Görsel” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	57
Görsel 3.9: ChatGPT, Prompt; “Çeşitli Etnik Kökenlerden Kadınların Bir Arada Olduğu, Dayanışma ve Destek Temasını Vurgulayan Resimler” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.	58
Görsel 3.10: ChatGPT, Prompt; Geleneksel Kıyafetler İçinde ve Modern Yaşam Tarzlarını Benimsemiş Kadınlar” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.	59
Görsel 3.11: ChatGPT, Prompt; “Kadına Yönelik Şiddete Dikkat Çekmek İçin Gölgeyi ya da Simgesel Tasarımlar Kullanarak Duyarlılık Yaratıcı Görseller” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	60
Görsel 3.12: ChatGPT, Prompt; “İki Farklı Duygusal İfadeyi Gösteren Bir Kadının Surrealist Portresi. Portre, Gerçek Yüzü Ağlamakta Olan Ciddi ve Hüzünlü Bir İfade Sergilerken, Elinde Tuttuğu Maske İse Kahkahalarla Gülüyor” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	61
Görsel 3.13: ChatGPT, Prompt; “Bir Elin, Küçük Kadın Kuklalarını İplerle Yönlendirdiği Monokrom Bir Sanat Eseri Tasviri” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	62
Görsel 3.14: ChatGPT, Prompt; “Korku İçindeki Bir Kadının Dramatik ve Yoğun Portresi. Kadın, Çeşitli Renk ve Boyutlardaki Birçok El Tarafından Yüzünün Çevrelendiği ve Ağzının Kapatıldığı Bir Sahne İçinde Yer Alıyor” Yapay Zekâ Uygulama Örneği	63
Görsel 3.15: ChatGPT, Prompt; “Evde Çoklu Görevlerle Meşgul Olan Yorgun Bir Kadının Canlı Tasviri. Kadın, Rahat Ev Kıyafetleri İçinde ve Yüzünde Bitkin Bir İfade Var. Arka Plan, Mutfakta Yoğun Bir Ev Ortamı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.	64

Görsel 3.16: ChatGPT, Prompt; “Şiddet, Tehdit, Aşağılama, İzolasyon, Sürekli Eleştiri Gibi Davranışlarla Kadının Ruh Sağlığını Zarar Verme” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.	65
Görsel 3.17: ChatGPT, Prompt; “Zengin Geleneksel ve Etnik Motiflerden Oluşan Detaylı ve Karmaşık Bir Karo Tasarımı Oluşturun. Görsel, Çeşitli Kültürel Semboller ve Desenler İçeren Karmaşık, Radyal Bir Kompozisyonu Sergilemelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.	66
Görsel 3.18: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	67
Görsel 3.19: ChatGPT, Prompt; “Ahşap ve Çimento Unsurlarının Bir Araya Geldiği Modern ve Minimalist Bir Tarzda Karo Tasarımı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	68
Görsel 3.20: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	68
Görsel 3.21: ChatGPT, Prompt; “Ahşap ve Mermer Unsurlarının Bir Araya Geldiği Modern ve Minimalist Bir Tarzda Karo Tasarımı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	69
Görsel 3.22: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	70
Görsel 3.23: ChatGPT, Prompt; “Çimento ve Mermerin Bir Araya Gelmesiyle Oluşturulan Bir Karo Tasarımı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.	71
Görsel 3.24: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	71
Görsel 3.25: ChatGPT, Prompt; “Modern ve Geleneksel Unsurları Bir Araya Getiren Zengin ve Detaylı Bir Karo Tasarımı Yaratın. Tasarım, Mermer ve Ahşap Gibi Lüks Malzemelerin Yanı Sıra, Klasik Oyma Detaylarına Sahip Dekoratif Paneller İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.	72
Görsel 3.26: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	73
Görsel 3.27: ChatGPT, Prompt; “Farklı Taş Dokularından İlham Alınarak Oluşturulmuş Detaylı Bir Desen Tasarımı Yaratın. Tasarım, Düz Nehir Taşları, Pürüzlü Granit, Sivri Kayrak Taşı ve Cilalı Mermer Gibi Çeşitli Taş Yüzeylerinin Bir Kolajını İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	74
Görsel 3.28: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	74
Görsel 3.29: ChatGPT, Prompt; “Çeşitli Taş Dokularını ve Desenlerini Sergileyen Yüksek Çözünürlüklü Bir Görsel Oluşturun. Bu Tasarım, Granit, Kireçtaşı, Mermer ve Diğer Doğal Taşlar Gibi Farklı Taş Türlerini İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	75

Görsel 3.30: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	76
Görsel 3.31: ChatGPT, Prompt; “Çeşitli Taş Dokuları Üzerine Serilmiş Canlı ve Egzotik Çiçeklerden Oluşan Bir Tasarım Oluşturun. Görsel, Kırmızı, Sarı, Mavi ve Turuncu Gibi Çeşitli Renklerdeki Tropikal Çiçekleri İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği	77
Görsel 3.32: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	77
Görsel 3.33: ChatGPT, Prompt; “Mermer Desenleri ile Süslenmiş Lüks Bir Karo Tasarımı Yaratın. Görsel, Beyaz, Gri ve Siyah Tonlarında Detaylı ve Zarif Bir Mermer Dokusu İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği ..	78
Görsel 3.34: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	79
Görsel 3.35: ChatGPT, Prompt; “Mermer Desenleri ile Süslenmiş Dalgalı Bir Karo Tasarımı Yarat. Görsel, Beyaz, Gri ve Siyah Tonlarında Detaylı ve Zarif Bir Mermer Dokusu İçermeli.” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.....	80
Görsel 3.36: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği	80

KISALTMALAR

GAN	Generative Adversarial Networks
NLP	Clearing House Interbank Payment Systems
YZ	Yapay zekâ





TEZ METNİ



BİRİNCİ BÖLÜM

GİRİŞ

21. yüzyılın, teknolojik gelişmelerin ve dijitalleşmenin hızla ilerlediği bir çağı temsil ettiği söylenebilir. Bu çağın belirgin bir şekilde karakteristiğini belirleyen unsur ise yapay zekâ teknolojilerinin yükselişi olmuştur. Yapay zekâ, bilgisayarların öğrenme, düşünme ve problem çözme yeteneklerini taklit eden, insan benzeri zekâ işlevlerini gerçekleştirebilen bir dizi teknolojik uygulamayı içermektedir. Bu teknoloji, pek çok alanda köklü değişimlere yol açmış ve dünyamızı dönüştürmeye devam etmektedir. Bu dönüşümün en önemli etkilendiği alanlardan biri ise grafik tasarım olmuştur. Grafik tasarım, görsel iletişim aracılığıyla mesajların iletilmesine odaklanan ve estetik değeri yüksek sonuçlar üretmeyi amaçlayan bir sanat ve meslek dalıdır. Grafik tasarım alanında hem araçlar hem de süreçler üzerinde derin ve kalıcı etkiler yaratmıştır. Bu etkiler, grafik tasarımcıların işlerini daha verimli bir şekilde yapmalarını, yaratıcı potansiyellerini daha da genişletmelerini ve tasarımlarını daha özgün hale getirmelerini sağlamaktadır.

Grafik tasarım alanı yapay zekânın etkisini gösterdiği alanlardan biridir. Fikirlerin, düşüncelerin ve uygulamaların içerisinde yer aldığı grafik tasarım, genellikle insan zekâsının ürünü olarak kabul edilir. Bilgisayarlar ve internet üzerinden yapılan grafik tasarım çalışmaları, yapay zekâ ile daha pratik hale gelmiştir. Bu nedenle, tasarım becerisi olmayan bir kişinin bile yapay zekâ araçlarıyla “logo” veya web sitesi tasarlaması mümkün hale gelmiştir. Ancak, bu tür eserlerin tasarım açısından özgünlük, fikir ve üretkenlik açısından eksiklikleri olabileceği konusunda tartışmalar vardır (Karaşahinoğlu, 2020).

Yapay zekâ kavramının geçmişine bakıldığında, modern bilgisayarlar kadar eski olduğu söylenebilmektedir. Alan Mathison Turing “Makineler düşünebilir mi?” sorusunu sorarak yapay zekâ konusunu gündeme getirmiştir (Sucu ve Ataman, 2020). Turing’in bu söylemi programlanan bir makinenin aynı insan beyni gibi davranabileceği anlayışını içermektedir. Ancak, insan beynini taklit etmesi öngörülen makinenin mevcut bilgisayarların sahip olduğu kapasiteden çok daha fazlasına sahip olması gerektiğini belirtmektedir (Topal, 2017).

Yapay zekâ kavramı, 1955 yılında John McCulloch tarafından “zeki makineler yapma bilimi ve mühendisliği” olarak tanımlanmıştır (Ercan, 2020). Coppin'e (2004) göre yapay zekâ, insan benzeri 'akıllı' davranışları sergileyebilen ve kararlar alabilen makine sistemlerini ve bu tür sistemler üzerinde yapılan çalışmaları içerir. Yapay zekâ, bir bilgisayar sisteminin insan gibi akıllı davranışları gerçekleştirebilen temel

yeteneklerle tanımlandığı bir alandır (Wirtz, 2019). Başka bir tanıma göre, yapay zekâ, bilgisayar sistemleri aracılığıyla oluşturulan robotların insan gibi düşünme ve hareket etme yeteneğini geliştirmeyi amaçlayan bir teknoloji olarak kabul edilir (Sucu, 2019).

Yapay zekânın günümüzdeki önemi, birçok farklı alanda belirgin bir şekilde ortaya çıkmaktadır. Güney ve Yavuz'un (2020) ifadesine göre, yapay zekâ sürücüsüz araç tasarımı, dil çeviri sistemleri, finansal analizlerin otomatik hale gelmesi, kişiselleştirilmiş eğitim uygulamaları, pazarlama analizleri, müzik eşleştirmeleri gibi birçok farklı alanda etkili bir şekilde kullanılmaktadır (Yavuz, 2020). Yapay zekâ, iş dünyasından sağlığa, eğitimden hukuka ve askeri alana kadar birçok alanda kendini göstermektedir.

Yapay zekânın etkin bir şekilde kullanıldığı alanlardan biri de iletişim alanıdır. İletişim alanında da bu teknolojinin kendini gösterdiği ve birçok örnek uygulamayı içerdiği belirtilebilmektedir. Grafik tasarım alanında da benzer bir şekilde, yapay zekâ teknolojilerinin hızla benimsendiğini ve yaygın bir şekilde kullanıldığını görülmektedir. Bu bağlamda, farklı yapay zekâ uygulamaları grafik tasarım süreçlerine de entegre edilmektedir. Örneğin, algoritmaların yardımıyla tasarımcılara otomatik olarak grafikler oluşturma veya karmaşık verileri görsel olarak sunma imkânı sağlanmaktadır. Algoritmaların ve yapay zekâ teknolojilerinin gelişimi, grafik tasarımcıların iş akışlarını daha verimli hale getirmekte ve yaratıcı süreçlerini desteklemektedir. Bu nedenle, grafik tasarım alanında da yapay zekânın giderek daha fazla kullanıldığı ve tasarım süreçlerini dönüştürdüğü bir ortam oluşmaktadır.

Yapay zekâ algoritmalarının kullanımı, rekabetçi ortamlarda avantaj elde etmek isteyen kurumlar için, rakiplerin daha etkili bir şekilde analiz edilmesini ve müşterilerin daha iyi anlaşılmasını sağlayabilir. Özellikle yapay zekâ ile ilgili konular arasında veri madenciliği, makine öğrenimi ve derin öğrenme gibi birçok önemli alan bulunmaktadır. Veri madenciliği, iletişim sektöründe de büyük öneme sahiptir. Dolgun ve diğerleri tarafından belirtildiğine göre, web madenciliği günümüzde birçok sektörde kendine yer bulmuştur. Bu sayede, internet kullanıcılarının web sitelerindeki davranışlarının, hareketlerinin ve işlemlerinin entegrasyonu sağlanarak müşteriler daha iyi bir şekilde anlaşılır hale gelmektedir (Dolgun, 2009). Genel anlamda bakıldığında, önemli miktarlarda verinin toplanması gerektiğinden büyük veriden uzak duran iletişimcilerin bu konudaki çalışmaları yapması için ilgili metodolojiyi bilmesi ve analiz edebilmek içinde R, Python gibi programlama dillerini kullanması gerekmektedir (Sütçü

ve Aytekin, 2018). Özellikle iletişim alanında uzmanlaşmış kişilerin yazılım dillerini bilmesi ve öğrenmesi zor olduğundan dolayı yapay zekâ konusuna genel olarak nitel araştırmalar aracılığıyla yaklaşılmaktadır. Bu noktadan hareket ile bu araştırmada yapay zekâ ve grafik tasarımın kesişim noktaların ayrıntılı bir şekilde incelenmesi, bu iki alanın birbirine nasıl katkı sağladığının anlaşılması hedeflenmiştir.

1.1. PROBLEM DURUMU

Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına yansması, geleneksel grafik tasarım süreçlerinde önemli değişikliklere neden olmuştur. Gelişen yapay zekâ algoritmaları ve teknikleri, grafik tasarımında verimliliğini artırırken, tasarım süreçlerini daha hızlı ve etkili hale getirmektedir. Ancak, bu durum aynı zamanda bazı yeni sorunları da beraberinde getirmektedir. Geleneksel grafik tasarım, genellikle insan merkezlidir ve tasarımcının deneyimi, estetik anlayışı ve yaratıcılığına dayanır. Ancak, yapay zekâ teknolojisinin kullanımıyla birlikte, bazı tasarım kararları otomatikleştirilebilir hale gelmiş ve bu da tasarımcıların rolünü ve işlevini değiştirebilmektedir. Tasarımcılar artık sadece yapay zekâ sistemlerini kullanarak tasarımları oluşturmak yerine, bu sistemlerin sonuçlarını değerlendirmek, yönlendirmek ve düzenlemekle daha fazla ilgilenmek zorunda kalabilmektedir. Bununla birlikte, yapay zekâ destekli grafik tasarımının, tasarımcılara daha hızlı ve daha verimli çalışma imkânı sunması beklenirken, bazı tasarım kararlarının otomatikleştirilmesi, tasarım sürecinin özgünlüğünü ve insan dokusunu kaybetme riskini de beraberinde getirmiştir.

Bu noktadan hareket ile, yapay zekânın sanatçılar üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini incelemek, yapay zekâ tarafından üretilen sanat eserlerini sanatsal açıdan değerlendirmek, grafik tasarım üzerindeki etkisini irdelemek bir problem olarak kabul edilmiştir. Bu kapsamda ele alınan çalışma, üç ana bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde problem durumu, ikinci bölümde yapay zekâ teknolojisinin kavramsal çerçevesini açıklanmakta ve yapay zekânın grafik tasarım ve sanatçılar üzerindeki etkisi incelemektedir. Son bölümde ise yapay zekâ uygulamalarının sanat açısından değerlendirmesi yapılarak sanata ve sanatçılara katkıları ele alınmaktadır.

1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırmanın amacı, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına olan etkisini incelemek, bu teknolojinin grafik tasarım süreçlerine nasıl yansıdığını irdelemek

ve gelecekteki grafik tasarım pratiklerini şekillendiren faktörleri belirlemektir. Bu genel amaca bağlı olarak aşağıdaki soruların yanıtları aranmıştır:

- Mevcut yapay zekâ destekli grafik tasarım araçları ve uygulamaları nelerdir, bu araçların kullanımıyla ilgili deneyimler ve geri bildirimler nasıldır?
- Grafik tasarım endüstrisindeki geleceğe yönelik gelişmeler dikkate alındığında; yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım endüstrisindeki rolü ve etkisi ne olabilir, gelecekteki grafik tasarım pratiklerini şekillendirebilecek potansiyel trendler bu sayede belirlenebilir mi?
- Yapay zekâ destekli grafik tasarım etik sorunlara yol açabilir mi?
- Yapay zekâ destekli grafik tasarım, estetik açıdan sorunlar oluşturabilir mi?

Yukarıda belirtilen ana ve alt amaçlar doğrultusunda yapılacak araştırma, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki rolünü daha iyi anlamak ve gelecekteki grafik tasarım pratiklerini yönlendiren faktörleri belirlemek için önemli bir adım olacaktır.

1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu çalışmada genel tarama modellerinden ilgili literatürün taranması yönteminden yararlanılmıştır. Ayrıca sanat alanında eser analizi ve deneysel yöntemlerden biri olan uygulama örneği oluşturma ve analiz etme yöntemi de bu araştırmanın ortaya çıkmasında kullanılan bir diğer yöntem olmuştur.

Literatür taraması, mevcut bilimsel kaynaklarda yapılmış olan çalışmaların incelenmesi ve analiz edilmesi suretiyle bir araştırma konusu hakkında kapsamlı bir anlayış geliştirmeyi amaçlayan yaklaşımdır (Demirci, 2014). Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına etkisi üzerine yapılmış olan akademik makaleler, kitaplar, konferans bildirileri, tezler ve diğer kaynaklar literatür taraması yoluyla taranmış ve incelenmiştir.

1.4. SINIRLILIKLAR

Bu araştırma, incelenen grafik tasarım çalışmaları ve yapay zekâ ile üretilmiş belirli sayıdaki çalışma ile sınırlıdır. Ayrıca bu araştırma belirlenen örnek uygulamaların içerik analizi ve eser eleştirisi yöntemi ile sınırlıdır. Tüm bu sınırlılıklar,

araştırmanın sonuçlarının yorumlanması ve genelleme yapılması aşamasında dikkate alınması gereken önemli faktörlerdir.

Bu çalışmada, yapay zekâ tabanlı ChatGPT DALL-E 4 ile ‘kadın’ konulu 10 adet görsel ve ‘Karo Üzerine Tasarım’ konulu, karo üzerine tasarlanıp basılmış 10 adet görsel olmak üzere, toplam 20 adet görselden oluşan iki farklı uygulama serisi örneğine yer verilmiştir.





İKİNCİ BÖLÜM

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. YAPAY ZEKÂ VE GRAFİK TASARIMIN İLİŞKİSİ

2.1.1. Yapay Zekâ Nedir?

Yapay zekâ kavramı genel olarak yazılıma dayalı/destekli makinenin akıllı davranışlar sergileyebilmesidir. Akıllı davranışsa sırasıyla algılama, akıl yürütme, öğrenme, iletişim kurma ve karışık ortamlarda hareket etmeyi kapsamaktadır. Uzun vadede yapay zekânın hedefi insanların yapabileceği şeyleri en az onlar kadar hatta onlardan daha iyisini yapabilen makineler geliştirmektir (Nilsson, 1998). Diğer bir tanımda ise Luger ve Stubblefield, yapay zekâyı “akıllı davranışın otomasyonu ile ilgilenen bilgisayar biliminin dalı” olarak tanımlamaktadır (Luger George, 2005). Bu kavram ilk kez 1956 yılında Dartmouth'ta, çeşitli araştırmalar yapan bir grup bilim insanının çalışmalarının ardından John McCarthy tarafından ortaya atıldı (Russell, 2010).

Temelde, yapay zekâ, bilgisayarların insan benzeri düşünme yeteneklerine sahip olmasını amaçlayan bir disiplindir.

Yapay zekâ temel olarak aşağıdaki bileşenlerden oluşmaktadır.

- *Makine Öğrenmesi (Machine Learning)*: Yapay zekâ çalışmalarının önemli bir parçası olan makine öğrenmesi, makinelerin deneyimlerden öğrenmesine ve verilere dayalı kararlar almasına olanak tanımlanır (Atalay ve Çelik, 2017). Bu, büyük veri kümeleri üzerinde istatistiksel analizler yaparak desenleri tanıma ve tahmin yapma yeteneği ile karakterizedir.
- *Derin Öğrenme (Deep Learning)*: Derin öğrenme, çok katmanlı yapay sinir ağlarının kullanıldığı bir makine öğrenme alt dalıdır. İnsan beyninin nöronlarının işleyişini taklit eden bu ağlar, karmaşık veri işleme görevlerini yerine getirebilirler ve özellikle görüntü ve ses tanıma gibi alanlarda büyük başarılar elde etmiştir (Şener ve Diri, 2017).
- *Doğal Dil İşleme (Natural Language Processing-NLP)*: Doğal dil işleme, insanların konuşma ve yazı dilini anlamak ve üretmek için kullanılan yapay zekâ tekniklerini içerir. Bu, metin madenciliği, metin çevirisi ve metin tabanlı soruları yanıtlama gibi uygulamalarda kullanılır (Şeker, 2015).
- *Bilgisayar Görüşü*: Bilgisayar görüşü, makinelerin görüntü ve video verilerini işleyip anlamalarını sağlar. Bu teknoloji, otomasyon, tıp görüntüleme ve güvenlik sistemleri gibi birçok alanda kullanılmaktadır.

- *Robotik*: Yapay zekâ, robotların çevrelerini algılamalarına, kararlar almalarına ve görevleri yerine getirmelerine yardımcı olmaktadır. Otomasyon ve endüstriyel uygulamalardan, cerrahi robotlara kadar birçok alanda yaygın olarak kullanılmaktadır.

2.1.2. Grafik Tasarım

Grafik tasarım, öncelikle işlevselliğin sonra da sanatsal kaygıların dikkate alınarak gerçekleştirildiği bir tasarım sürecini ifade eder. Grafik tasarımda işlevsellik, bir ürünün tanıtımından tutun da toplumsal olaylarla ilgili farkındalık oluşturmak ve duyarlık kazandırmak için iletişim kurmayı gerektirir (Mercin, 2017). Birçok mekân ve alanda kendisini gösteren grafik tasarım kent olgusunda da kendisine yer bulur. İnsanların ihtiyaçlarına hizmet etmek amacıyla planlı bir şekilde oluşturulan kent olgusu, coğrafi konum, stratejik önem, tarihi dokular, sosyal yapı, kültür-sanat merkezleri, grafik tasarım ve estetik değerlere dikkat edilerek büyük ölçekli, sürekli gelişen ve genişleyen alanlardır (Mercin ve Ay, 2016).

Grafik tasarım, farklı şekillerde tanımlanabilir. Geniş tanımıyla, afişler, broşürler, reklam panoları, ambalajlar, kitaplar, dergiler gibi yazılı ve görsel materyalleri tasarlayan ve bu materyalleri tasarım prensiplerine göre oluşturan kişileri eğiten ve sonuç olarak tasarımlar aracılığıyla iletilmek istenen mesajı hedef kitleye ulaştırmayı amaçlayan bir sanattır (Becer, 1995; İncearık, 2012). Başarılı bir tasarım, tasarımcının iletmek istediği mesajı hedef kitlenin anlayabileceği şekilde iletebilmesi ve hedef kitlenin bu mesajı algılayabilmesi açısından kritik bir öneme sahiptir (Sezer, 2021).

Grafik tasarım kavramı, ürünleri, grafik tasarım araştırma süreç ve yöntemleri ve gelecekte ulaşacağı nokta düşünüldüğünde pek çok şeyin değiştiği ve daha da değişebileceği söylenebilir. Çünkü, teknolojiye bağlı olan grafik tasarım alanı, teknolojiye her değişimden etkilenmektedir. Bu değişim tasarımcıların farklı deneyler yapabilmesine olanak sağlamakta ve farklı ürünler oluşturabilmelerine yol açmaktadır. Ayrıca grafik tasarım alanının öngörülenden çok daha geniş alanlara hitap ettiği ve büyüdüğü anlaşılmaktadır. Örneğin sosyal medya, bireysel veya lokal kurumsal kimlik tasarımları buna örnek olarak verilebilir. Grafik tasarımın alanının genişlemesi ve büyümesi aynı zamanda onunla ilgili konuları da çeşitlendirmektedir (Mercin ve Yavuz 2022, s. 1-19).

Grafik tasarım, estetik ve etkili iletişimin birleşimini temsil etmektedir. Tasarımın altında yatan temel ilkeler, bir mesajın veya bilginin görsel olarak en etkili şekilde iletilmesine yardımcı olmaktadır. Bu nedenle, grafik tasarımın temel ilkelerini anlamak, bu alanda başarılı olmanın anahtarıdır. Grafik tasarımın temel ilkeleri, etkili ve çarpıcı görsel iletişim sağlamak için gereklidir. Bu ilkeler, tasarımcıların bilgiyi en etkili şekilde iletmelerine ve izleyicilerin görsel içeriği daha iyi anlamalarına yardımcı olur. Bu nedenle, grafik tasarım projelerinin başarılı olması için bu temel ilkelerin dikkate alınması önemlidir teşkil etmektedir.

2.1.3. Yapay Zekânın Tarihsel Gelişimi

Yapay zekâ düşüncesinin kökenleri antik döneme kadar gitse de modern yapay zekâ alanı genellikle 20. yüzyılın ortalarına dayandırılır (Coskun, 2021). İlk bilgisayarlar ve matematiksel mantık, yapay zekâ gelişiminin temellerini atmıştır. Alan Turing'in bilinçli düşünmeyi simüle etme fikri ve Turing Testi, yapay zekânın zirveye ulaşabileceği bir hedef olarak kabul edildi. Bu dönemde basit oyunlar ve matematiksel problemleri çözebilen ilk yazılımlar geliştirilmeye başlandı (Avaner, 2018). 1970'lerde popüler yapay zekâ yaklaşımlarından biri olan semantik ağaçlar ve uzman sistemler, belirli konularda uzmanlaşmış yazılımların geliştirilmesine yol açtı. Bunlar, özellikle tıp ve mühendislik gibi alanlarda kullanıldı (Şahin, 2018). Yapay sinir ağları (neural networks) ve makine öğrenimi algoritmaları geliştirilmeye başlandı. Bu dönemde özellikle desen tanıma ve tahminleme alanlarında büyük ilerlemeler kaydedildi (Ersöz ve Çınar, 2021). Büyük veri depolama ve işleme kapasitelerinin artması, yapay zekânın büyük bir ivme kazanmasına neden oldu. Derin öğrenme adı verilen yapay sinir ağı tabanlı yaklaşımlar, görsel ve ses tanıma, doğal dil işleme ve oyun oynama gibi birçok alanda büyük başarılar elde etmiştir.

Bu tarihsel gelişim, teknolojinin hızlı değişimine ve ilerlemesine de işaret etmektedir. Yapay zekâ, bilgisayar bilimleri ve endüstrilerin birçok yönünde önemli bir etkiye sahiptir ve gelecekte daha da önemli olacaktır.

2.1.4.Yapay Zekâ ve Grafik Tasarımın Kesişimi

Yapay zekâ ile desteklenen birçok tasarım yazılımı mevcuttur. Ancak, bazı programlar kullanıcıların kod bilgisine ihtiyaç duyabileceği daha teknik araçlar sunar. Kodlama bilgisi olmadan kullanılabilen uygulamalar ve web siteleri de bulunmaktadır.

Teknolojinin ilerlemesi, grafik tasarımın önemini artırmış ve sanatçıların teknolojiyi ne şekilde ve ne hızda kullanmak istediklerini belirleme konusunda olumlu bir etki yaratmıştır (Sezer, 2021). Bu gelişmeler, grafik tasarımın daha erişilebilir hale gelmesine ve daha geniş bir kitle tarafından kullanılmasına olanak tanımıştır. Böylece yapay zekâ ve grafik tasarımın kesişimi, teknolojik gelişmelerle birlikte önemli değişiklikler geçirmiştir. Bu alanlardaki gelişmeler, daha etkili ve özelleştirilmiş görsel iletişim olanakları sunmuştur. Gelecekte, yapay zekâ ve grafik tasarımın birleşimi, bu iki alanın daha da entegre hale gelmesine yol açabilir, böylece daha etkili ve etkileyici görsel iletişimler oluşturmak için yeni olanaklar sunabilecektir.

2.1.5. Yapay Zekânın Grafik Tasarıma Etkisi

Grafik tasarım, hemen hemen her sektör ile iletişim kaynaklı birbirlerine karşı olan gereksinimlerinden dolayı, özellikle de teknolojiye çoğunlukla bağımlı olması, geçmişte olduğu gibi şimdi ve gelecekte de birçok disiplin ile ilişkili olduğu söylenebilir. Bu anlamda düşünüldüğünde grafik tasarım alanının fen bilimleri, sosyal bilimler, mimarlık, mühendislik ve teknoloji, sanatın diğer disiplinleri ile doğrudan ilişkili olduğu ifade edilebilir (Mercin ve Yavuz 2022).

Bu anlamda makina öğrenmesi olarak kabul edilen yapay zekâda, grafik tasarımın doğrudan ilgilenmesi ve iş birliği içinde olması gereken bir alan olmaktadır.

Yapay zekâ ile çalışan birçok tasarım yazılımı bulunmaktadır. Yapay zekâ ile çalışırken bazı programlar için kod bilgisi gerekmektedir. Kod bilgisi olmadan çalışma yapılabilecek uygulama ve web siteleri de bulunmaktadır.

Teknolojinin gelişimine bağlı olarak grafik tasarımının önemi artmış ve bu durum sanatçının teknoloji seçimi, hangi hızda ve nasıl üretmek istediğini olumlu yönde etkilemiştir (Özdemir, 2022). Grafik tasarım, görsel iletişim tasarımının önemli bir bileşeni olarak, teknolojinin hızla geliştiği bir çağda sürekli evrim geçirmekte. Bu evrimin merkezinde ise yapay zekâ bulunmakta. Bu grafik tasarım süreçlerine önemli katkılarda bulunarak tasarım dünyasında köklü değişikliklere yol açmaktadır. Ayrıca, renk seçimi ve uyum konusunda tasarımcılara rehberlik etmektedir. Renk psikolojisi ve kullanıcı tercihlerini analiz ederek, daha etkileyici ve duygusal açıdan çekici tasarımların oluşturulmasına yardımcı olmakta. Bununla birlikte, yapay zekâ, tasarım stilini geliştirmek isteyenlere öneriler sunma kapasitesine de sahiptir. Örneğin, belirli bir

markanın tasarım diline uygun önerilerde bulunabilir veya tasarımın çağdaş veya klasik bir tarza sahip olması gerektiği konusunda tasarımcılara yol gösterebilmektedir.

Yapay zekânın grafik tasarıma etkisi sadece teknik süreçlerle sınırlı değil, aynı zamanda tasarımın estetik ve işlevsel yönlerini de zenginleştirmektedir, bu da tasarım dünyasında büyük bir dönüşümü beraberinde getirmektedir. Grafik tasarımın temel öğelerinden biri, marka veya kuruluşların kimliklerini yansıtan önemli bir görsel sembol olan logo konseptidir. Logo tasarımı, hedef kitleyi etkileme açısından büyük bir öneme sahiptir, çünkü bir firmanın veya markanın kurulduktan sonra kendini tanıtmayı, ürünlerini insanlara sunması ve pazarlaması için logo tasarımı ve bir web sitesine sahip olması gerekebilmektedir. Logo, markanın özünü ve değerlerini ifade eder ve bu nedenle marka kimliğinin önemli bir parçasıdır. Bu bağlamda, logo tasarımının tanıtım ve bilgilendirme açısından kritik bir rolü vardır (Günay, 2021).

2.2. YAPAY ZEKÂ İLE SANAT ESERİ ÜRETİMİ

2.2.1. Yapay Zekânın Sanatçı Olarak Rolü

Sanat tarihi ile teknolojik dönüşüm arasında doğrudan bir ilişki bulunmaktadır. Sanatçılar, zaman içinde teknolojinin ilerlemesiyle birlikte yeni teknikler ve malzemeler kullanarak sanat eserleri üretmeye başlamışlardır. Özellikle, bilgisayar teknolojisinin gelişimiyle birlikte, sanatçılar bilgisayar desteğiyle üretilmeyen sanat eserlerini üretebilme imkânına sahip olmuşlardır (Kızılaslan ve Kozlu, 2021). Yapay zekânın geleneksel anlamda bir sanatçı gibi düşünülmesi belki de alışılmadık bir kavram gibi görünebilir, ancak sanat dünyasındaki rolü giderek önem kazanmaktadır. Sanatın bir ifade biçimi olarak kabul edildiği bir çağda, bu ifade biçimini farklı ve yenilikçi yollarla ele almaktadır. Özellikle bilgisayarlar aracılığıyla tasarlanan algoritmalar ve öğrenme modelleri sayesinde, sanatsal eserlerin oluşturulmasında etkili bir rol oynamaktadır (Toptaş, 2022).

Yapay zekâ resim yapma, müzik besteleme ve hatta şiir yazma gibi sanatsal disiplinlerde çalışabilmektedir. Örneğin, bir model, belirli bir sanatsal tarza veya döneme uygun resimler oluşturabilir ve bu, sanat dünyasında yeni bir yaratıcı boyutun keşfedilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca, büyük veri kümesi analizi yetenekleri, sanat eserlerinin genel eğilimleri ve izleyici tepkilerini anlamak için kullanılabilir, bu da sanatçılara daha iyi bir içgörü sunmaktadır. Ancak yapay teknolojinin sanatçı olarak

rolü sadece eserlerin oluşturulmasıyla sınırlı değildir. Aynı zamanda sanatı daha geniş bir kitleye ulaştırmada da önemli bir rol oynar. Sanat eserlerinin dijital platformlarda sergilenmesi ve yayılması, yardımıyla daha etkili bir şekilde gerçekleşebilir. Bu, sanatın erişilebilirliğini artırabilir ve sanatın demokratik bir şekilde paylaşılmasına olanak sağlar. Ayrıca yapay zekâ sistemleri sanatçıların eserlerini pazarlama noktasında yardımcı olmaktadır. Örneğin sanatçıların eserlerini tüketicilere ulaştırma konusunda yardımcı olarak sanatçıların eserlerini daha geniş bir kitleye ulaştırmalarına imkân sağlamaktadır (Binbir, 2021). Sonuç olarak, yapay zekâ, sanat dünyasında sanatçılar için hem bir ilham kaynağı hem de iş birliği fırsatı sunmaktadır. Bu teknoloji, geleneksel sanatı desteklemekle kalmayıp aynı zamanda yeni sanatsal ifade biçimlerinin de kapılarını aralıyor. Sanatın evrimi ve yapay zekânın bu evrime olan katkısı, sanat dünyasını daha zengin ve çeşitli bir yer haline getirmektedir.

2.2.2. Sanatsal İfade ve Yapay Zekâ Algoritmaları

Sanat, insanın vazgeçemediği gereksinimlerinden biridir. Çünkü sanat, insanın fizyolojik ve psikolojik yapısındaki boşluğu dolduran bir olgudur. Yani sanat, insanın ruhsal, duygusal, zihinsel ve fiziksel gereksinimlerini karşılayan, sanatçısına ve tüketicisine mutluluk veren bir olgudur (Ayaydın, Vural, Tuna ve Yılmaz, 2023). Sanat, insan duygularını ve düşüncelerini ifade etmek için bir araç olarak uzun bir tarihe sahiptir. Geleneksel olarak, sanatçılar, kendi deneyimlerini, görüşlerini ve estetik anlayışlarını eserlerine yansıtarak sanat eserleri üretirler (Kızılaslan ve Kozlu, 2021). Ancak yapay zekâ, sanatsal ifadeyi yeniden yorumlamakta ve bu alanda yeni bir boyut getirmektedir. Yapay zekâ algoritmaları, büyük veri kümeleri üzerinde çalışma yetenekleri sayesinde, sanat dünyasının karmaşıklığını ve çeşitliliğini anlamak için güçlü bir araç sunmaktadır. Örneğin, bir yapay zekâ modeli, binlerce resim veya müzik parçası üzerinde analiz yapılabilir ve bu eserlerdeki belirli desenleri, temaları veya stil özelliklerini tanımlayabilir. Bu, sanat tarihini daha derinlemesine anlama ve belirli sanatsal hareketlerin veya dönemlerin karakteristik özelliklerini keşfetme fırsatı sunmaktadır. Yapay zekânın sanatsal ifadeye en büyük katkısı, yeni eserlerin üretilmesindeki rolüdür. Özellikle Jeneratif Sanat alanında, yapay zekâ algoritmaları, resimler, müzikler veya metinler gibi sanatsal eserler üretebilirler. Bu algoritmalar, belirli bir stili taklit edebilir veya tamamen yeni ve özgün eserler yaratabilmektedir. Yapay zekâ, sanatsal ifadeyi desteklemek ve zenginleştirmek için güçlü bir araç haline gelmiştir. Sanat dünyasına yeni bakış açıları sunmak, sanatçılara ve izleyicilere farklı

deneyimler yaşatmak ve geleneksel sanatın sınırlarını genişletmek için yapay zekâ algoritmaları kullanılmaktadır. Bu, sanatın gelecekteki evrimine yönelik heyecan verici bir potansiyel olmaktadır.

2.2.3. Yapay Zekâ ile Üretilmiş Sanat Eserleri

Teknoloji ve internetin ilerlemesi, günlük yaşantımızda yapay zekâ gibi yeni kavramları daha sık duymamıza neden olmuştur. Yapay zekâ, artık perakende, sağlık, finans, iletişim gibi birçok sektörde sıkça karşımıza çıkan bir terim haline gelmiştir. Aynı zamanda bu teknoloji, Hollywood filmleri gibi insanlar ve robotlar arasındaki etkileşime ilham veren bir konu haline de gelmiştir. Özellikle “Terminatör” ve “Ben, Robot” gibi filmler, yapay zekâ ile ilgili hayal gücünü tetiklemiştir. Yapay zekâ, yaşamımızın bir parçası haline gelmiş ve sanat ile tasarım alanlarında da giderek daha fazla tercih edilen bir sistem olmaya devam etmektedir. Sanatçılar ve tasarımcılar, yapay zekânın sunduğu olanakları kullanarak yeni ve yaratıcı eserler ortaya koymaktadır. Dijital sanat gibi alanlarda, yapay zekânın etkisi özellikle belirgindir.

Yapay zekâ kavramı, disiplinlerarası bir alan olması nedeniyle farklı tanımlamalarla açıklanmıştır. Yapay zekâ insan zekâsını taklit eden ve bilişsel yetenekleri (öğrenme, problem çözme, karar verme) gerçekleştirebilen makineler olarak tanımlanmakta. Bu teknoloji, insan benzeri bilişsel süreçleri simüle ederek bilgi işleme, öğrenme ve adaptasyon gibi işlevleri yerine getirmektedir. Örnek olarak, Axe, yapay zekâ'yı karmaşık problemleri çözebilen, daha önce hiç karşılaşmadığı sorunlarla bile mantıklı tepkiler verebilen bir sistem olarak tanımlamıştır (Nabiyev, 2003). Amerikalı bilgisayar bilimcisi John Nilsson ise yapay zekâyı insan zekâsının bir taklidini oluşturmaya çalışan bir sistem olarak açıklamıştır (Arslan, 2020).

Sanat dünyasını dönüştüren ve sanatçılara yeni bir yaratıcı potansiyel sunan birçok etkileyici sanat eseri üretimine katkıda bulunmuştur. Bu eserler hem geleneksel sanat anlayışını sorgulamakta hem de yeni bir estetik deneyim sunmaktadır. İşte yapay zekâ ile üretilmiş bazı örnekler ve bu eserlerin sanat dünyasına etkileri:

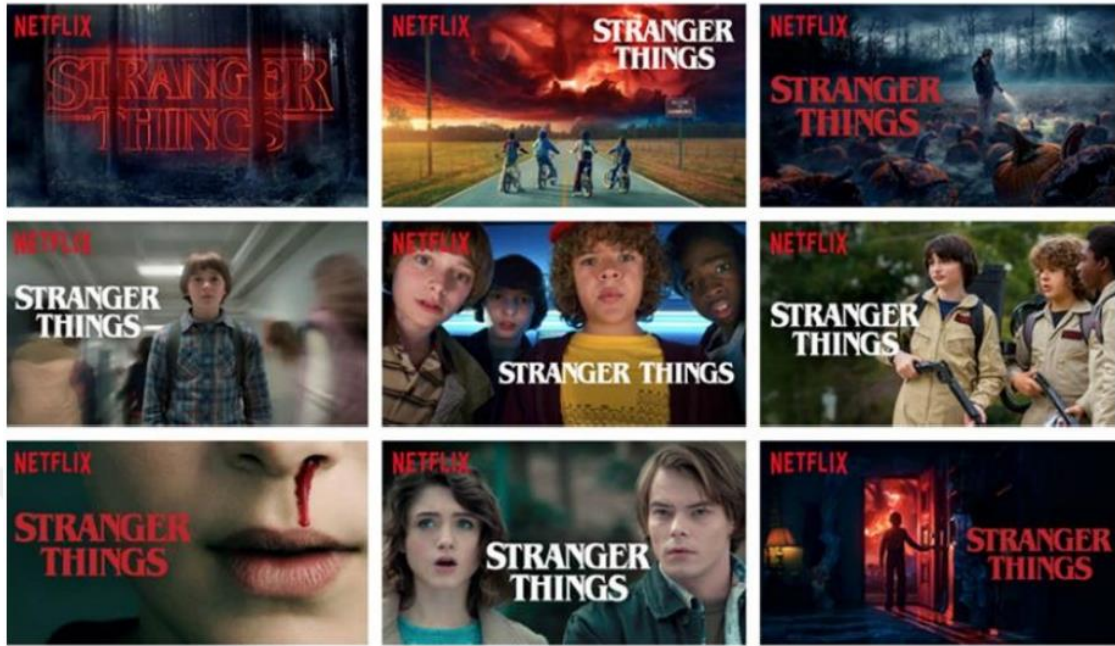
Görsel 2.1: Edmond de Belamy'nin Portresi



Kaynak:<https://anamed.ku.edu.tr/yapay-zeka-ve-sanat-edmond-belamynin-portresi/>, 2024.

Edmond de Belamy: Fransız sanat kolektifi Obvious, yapay zekâ algoritması kullanarak bir portre resmi olan “Edmond de Belamy” adlı eseri üretmiştir. Bu eser, geleneksel portrelerden farklı olarak soyut ve gizemli bir tarza sahip olmaktadır. Bu örnek, yapay zekânın geleneksel sanat anlayışını sarsma ve yeni estetik deneyimler yaratma kapasitesini göstermektedir. Eser, 2014 yılında geliştirilen GAN algoritmasını kullanarak oluşturulmuş ve 14. yüzyıldan 20. yüzyıla kadar çizilmiş 15.000 empresyonist portreden oluşan bir veri kümesiyle beslenmiştir. Bu algoritmik sanat eseri, aynı zamanda modern sanat piyasasının temelini sorgulayan ve teknolojinin mizahi yönlerini vurgulayan çalışmaların bir örneğidir (Goenaga, 2020).

Görsel 2.2: Netflix Üzerinde Yayınlanan Stranger Things Dizisine Ait Yapay Zekâ Örnekleri



Kaynak: <https://bigumigu.com/haber/netflix-ten-aliskanliklarla-sekillenen-kisiye-ozel-gorsel-dunya/>, 2024.

Denetimli öğrenme kavramı, etiketli bir veri kümesine dayalı olarak giriş ve çıkış verilerini ilişkilendirerek öğrenen bir sistemdir. Bu yaklaşım genellikle regresyon ve sınıflandırma gibi öğrenme problemlerini çözmek için kullanılmaktadır. Denetimli öğrenme, grafik tasarım alanında da kullanılmaktadır (Akdağ, 2020). Netflix kişiselleştirilmiş poster örnekleri, denetimli öğrenme ile ilgili güzel bir örnektir. Netflix, yapay zekâ algoritmalarını kullanarak her kullanıcının geçmiş deneyimlerini etiketlerle ilişkilendirir ve bu veri kümesini tasarım ilkeleriyle birleştirerek dizi ve film posterleri oluşturur. Bu sayede her kullanıcı için kişiselleştirilmiş bir tasarım sunmaktadır. Netflix'in bu Estetik Görsel Analiz (AVA) algoritması, kullanıcının tercihlerini dikkate alarak en uygun kontrast ve görsel tasarımı seçmektedir. Böylece kullanıcıların dikkatini çekmek ve izleme oranlarını artırmak için özel posterler oluşturulur.

Görsel 2.3: Nutella, Yapay Zekâ Ambalaj Tasarımı



Kaynak:<https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/nutellas-new-jars-are-designed-by-an-algorithm/295350>, 2024.

2017'de Nutella, Ogilvy & Mather Italia reklam ajansı ile iş birliği yaparak yedi milyon farklı ambalaj tasarımı oluşturmuştur. Bu tasarımlar, tasarımcılar tarafından değil, bir veri tabanı tarafından etiketlenen çizgi, şekil, puantiye ve zikzak formlarının farklı renklerle bir araya gelmesiyle benzersiz tasarımlar üreten bir algoritma tarafından oluşturulmuştur. Yani, kod satırları sayesinde tipik bir insan tasarımcısının yapabileceğinden çok daha fazla benzersiz tasarım yaratılmıştır. Nutella'nın kullanılan algoritması bir kez yazıldıktan sonra, her tasarım için farklı desenler ve renkler otomatik olarak birleştirildi ve her bir tasarıma özgü bir kimlik kodu verildi. Bu sayede hiçbir etiket birbirine benzemeyen yapısıyla piyasaya sürüldü (Karaşahinoğlu, 2020).

Yapay zekâ ile üretilmiş sanat eserleri, sanatın tanımını genişletirken, sanatçılara yeni yaratıcı yöntemler sunma potansiyeli taşımaktadır. Ancak bu eserler aynı zamanda insan yaratıcılığı ve teknolojinin etkileşimini değerlendiren derin tartışmalara yol açmaktadır. Sanatın ne olduğu ve yaratıcılığın nasıl tanımlandığı gibi temel soruları sorgulayan yapay zekâ ile üretilmiş sanat eserleri, sanat dünyasını daha çeşitli ve heyecan verici bir geleceğe taşımaktadır.

2.3.YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ YARATICI SÜREÇLER

2.3.1. Sanatçı ve Yapay Zekâ İlişkisi

Sanat dünyasında, geleneksel sanatçılar ile yapay zekâ arasındaki iş birliği, yaratıcılığın ve sanatsal ifadenin yeni sınırlarını keşfetmek için heyecan verici bir fırsat sunmaktadır (Toptaş, 2022). Bu iş birliği, sanatçıların analitik ve üretken yeteneklerinden faydalanarak eserlerini zenginleştirmelerine ve dönüştürmelerine olanak tanırken, aynı zamanda teknolojinin sanatın merkezinde nasıl bir etki yapabileceğini de sorgulamaktadır. Sanatçılar, yapay zekânın büyük veri analizi yeteneklerini kullanarak, izleyici tepkilerini ve eğilimleri daha iyi anlama fırsatı bulmaktadırlar (Kızılaslan ve Kozlu, 2021). Bu, eserlerinin daha iyi bir şekilde hedeflenmesini sağlayabilir ve sanatçılara daha geniş bir kitleye ulaşma fırsatı vermektedir. Bununla birlikte, sanatçı yapay zekâ iş birliği de tartışmalı konuları beraberinde getirmektedir. Özellikle, sanatın özünü ve yaratıcılığı insan yapımı olmayan bir entelektüel süreçle nasıl ilişkilendireceğimizi düşündürmektedir. Ayrıca, eserlerin hangi ölçüde insan müdahalesiyle üretildiği konusu, sanat dünyasında önemli bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır.

2.3.2. Yapay Zekâ ile İçgörü ve İlham

Sanat, tarih boyunca insan duygularını, düşüncelerini ve deneyimlerini ifade etmenin bir yolu olmuştur. Geleneksel olarak sanatçılar, eserlerini kendi içsel dünyalarından ve çevrelerinden ilham alarak oluşturmuşlardır. Ancak günümüzde yapay zekâ sanatçılara yeni içgörü kaynakları sunarak ve ilham vererek yaratıcılığın sınırlarını genişletmektedir. Sanatçılar, yapay zekânın veri analizi yeteneklerini kullanarak, izleyici tepkilerini ve sanat dünyasındaki eğilimler daha iyi anlama fırsatı bulmaktadırlar. Bu, eserlerini daha iyi hedefleyebilir ve izleyici kitlesiyle daha anlamlı bir iletişim kurabilmektedirler.

Yapay zekâ, sanatçılara farklı kültürlerden, disiplinlerden ve perspektiflerden ilham almalarına yardımcı olmaktadır. Örneğin, yapay zekâ farklı sanatsal tarzlardan esinlenerek veya farklı alanlardan gelen verileri birleştirerek yeni ve yenilikçi sanatsal ifade biçimleri keşfetmelerine olanak tanımaktadır. Yapay zekânın jeneratif yetenekleri, sanatçılara özgün eserler oluşturmak için yeni bir yol sunmaktadır. Sanatçılar yapay zekâ algoritmalarını kullanarak özgün ve şaşırtıcı eserler üretebilmektedir. Bu, sanat

dünyasında yeni ve taze bir perspektif sunmaktadır. Ancak yapay zekâ ile ilgili bazı tartışmalar da vardır. Özellikle, sanatın özünün ve yaratıcılığın insan yapımı olmayan bir süreçle nasıl ilişkilendirileceği konusunda ciddi sorular ortaya çıkmaktadır. Sonuç olarak, yapay zekâ, sanatçılara yeni içgörü kaynakları sunmakta ve yaratıcılığı desteklemektedir. Sanatın evrimini ve sanatçıların yeni yaratıcı potansiyelini keşfetmek için heyecan verici bir araç olarak hizmet etmektedir.

2.3.2.1. Yapay Zekânın Tasarım Süreçlerine Etkisi

Yapay zekanın tasarım süreçlerine birçok açıdan etki ettiği söylenebilir. Bu unsurlara aşağıda yer verilmiştir.

2.3.2.1.1. Tasarım Süreçlerinde Otomasyon

YZ, tekrarlayan ve zaman alıcı tasarım görevlerinin otomatikleştirilmesini sağlar. Bu, grafik tasarımda logoların veya web sitesi tasarımlarının otomatik olarak oluşturulması gibi uygulamalarla gerçekleşir. Bu tasarımcıların daha yaratıcı ve karmaşık işlere odaklanmasına olanak tanımaktadır (<https://books.emeraldinsight.com/resources/pdfs/chapters/9781786354501-TYPE23-NR2.pdf>, 2024).

Görsel 2.4: Tasarım Sürecince Otomasyon



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

2.3.2.1.2. Kişiselleştirilmiş Tasarım

YZ, kullanıcı verilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş tasarım çözümleri sunmaktadır. Kullanıcıların tercihleri, davranışları ve ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş ürünler ve deneyimler yaratmak mümkündür. Bu, özellikle e-ticaret ve dijital pazarlama alanlarında büyük avantaj sağlamaktadır (<https://books.emeraldinsight.com/resources/pdfs/chapters/9781786354501-TYPE23-NR2.pdf>, 2024).

Görsel 2.5: Kişiselleştirilmiş Tasarım



Kaynak:<https://www.hayaletyazar.net.tr/blog-detay-611541-Yapay-zeka-destekli-kisisellestirilmis-egitim-yaklasimlari.html>, 2024.

2.3.2.1.3. Veri Tabanlı Karar Alma

YZ, büyük veri analizleri yaparak tasarım kararlarını desteklemektedir. Örneğin, bir web sitesinin kullanıcı deneyimini (UX) iyileştirmek için kullanıcı davranışlarını analiz etmekte ve buna göre önerilerde bulunabilmektedir. Bu, tasarımcıların veri destekli kararlar almasını sağlamaktadır (<https://books.emeraldinsight.com/resources/pdfs/chapters/9781786354501-TYPE23-NR2.pdf>, 2024).

Görsel 2.6: Veri Tabanlı Karar Alma



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

2.3.2.1.4. Yaratıcı İş Birliği

YZ, yaratıcı süreçlerde tasarımcılara ilham verebilir ve iş birliği yapabilir. Yapay zekâ destekli araçlar, tasarımcılara farklı stil ve konseptlerde öneriler sunabilir ve böylece tasarım sürecini zenginleştirilmektedir (<https://www.hindawi.com/journals/misy/2022/9587049/>, 2024).

Görsel 2.7: Yaratıcı İş Birliği



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

2.3.2.1.5. Simülasyon ve Prototipleme

YZ, tasarımcıların fikirlerini hızlı bir şekilde test etmelerini ve prototipler oluşturmalarını sağlamaktadır. Sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) gibi teknolojilerle birlikte kullanıldığında, tasarımlar gerçek dünya koşullarında test edilebilir ve geliştirme süreci hızlanmaktadır (<https://innovationlabs.harvard.edu/resources/spaces-studios>, 2024).

Görsel 2.8: Simülasyon ve Prototipleme



Kaynak: <https://www.ixrlabs.com/blog/vr-for-product-prototyping-and-design/>, 2024.

2.3.2.1.6. Estetik Değerlendirme

YZ, estetik değerlendirme yaparak tasarımın görsel kalitesini artırabilmektedir. Örneğin, bir resmin kompozisyonunu, renk uyumunu ve genel estetik çekiciliğini analiz edebilir ve iyileştirme önerilerinde bulunabilmektedir (<https://www.hindawi.com/journals/misy/2022/9587049/>, 2024).

Görsel 2.9: Estetik Değerlendirme



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

2.3.2.1.7. Eğitim ve Gelişim

YZ, tasarım eğitiminde de kullanılabilir. Öğrencilere ve profesyonellere, tasarım ilkelerini ve en iyi uygulamaları öğretmek için interaktif ve uyarlanabilir öğrenme ortamları sunabilmektedir (<https://www.hindawi.com/journals/misy/2022/9587049/>, 2024).

Görsel 2.10: Eğitim ve Gelişim



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

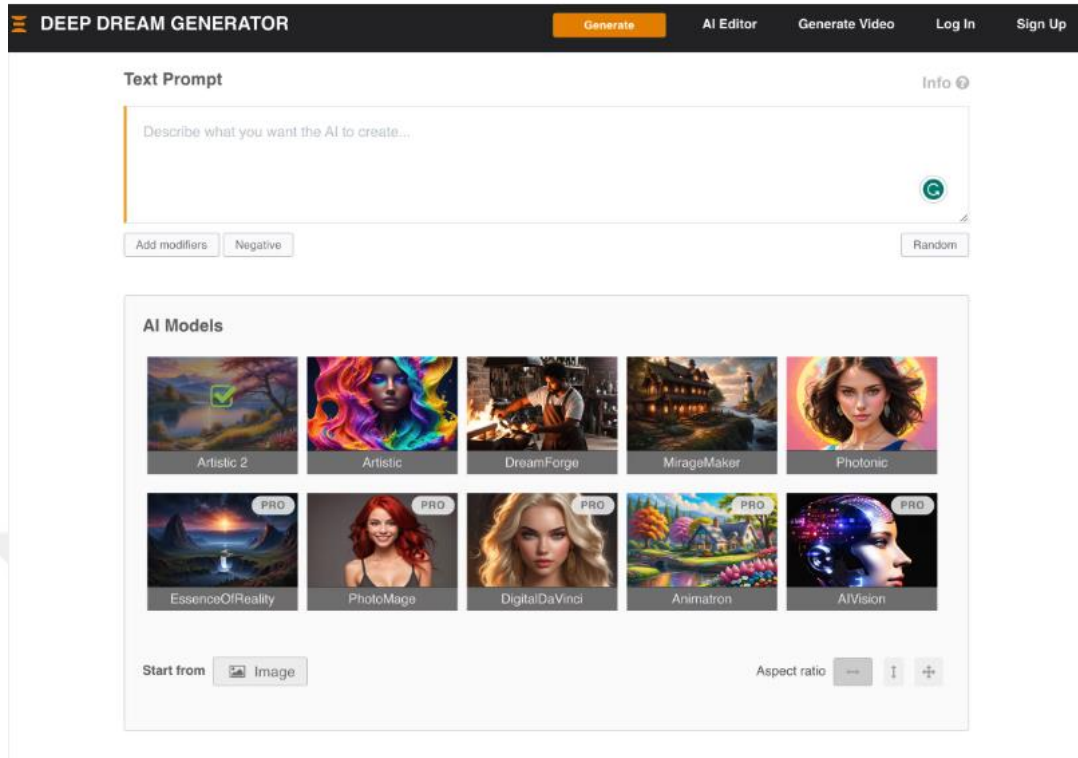
Yapay zekâ ve tasarım arasındaki bu dinamik ilişki, gelecekte tasarım süreçlerinin daha verimli, yaratıcı ve kullanıcı odaklı olmasını sağlayacaktır. Tasarımcılar, YZ araçlarını kullanarak daha güncel ve etkili çözümler üretebilecektir.

2.3.3. Sanatçılar için Yapay Zekâ Araçları

2.3.3.1. DeepDream (Google)

DeepDream, resimleri yapay zekâ tarafından yeniden yorumlama ve dönüştürme yeteneği sunar. Sanatçılar, bu aracı kullanarak görsel eserlerini geleneksel sınırların ötesine taşıyabilirler. Örneğin, bir doğa manzarasını yapay zekâ ile işleyerek sürrealist bir rüya gibi renklendirebilirler.

Görsel 2.11: Deepdream



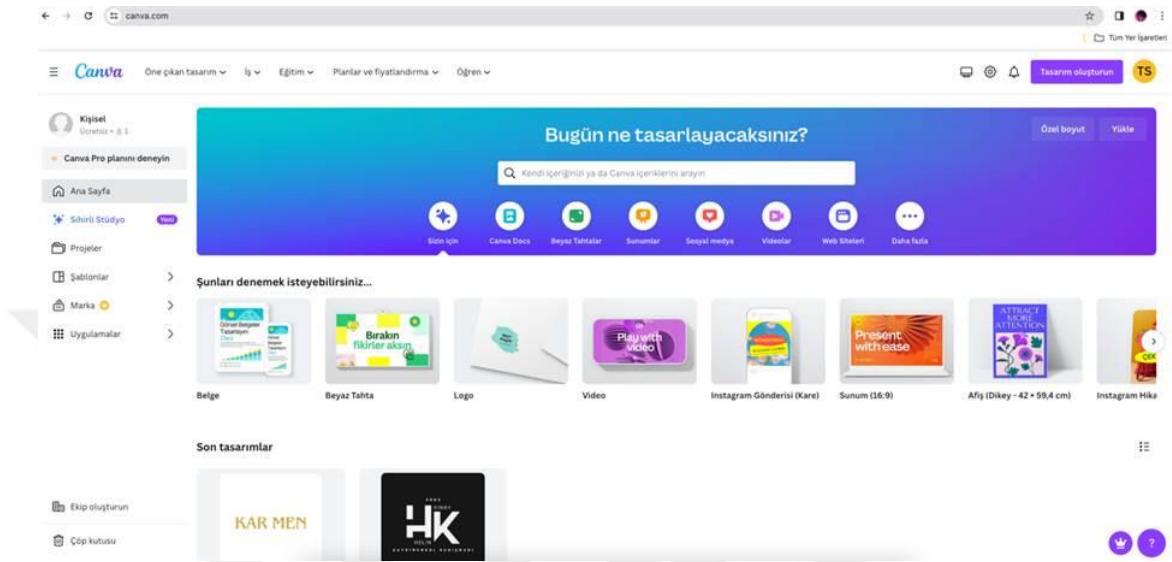
Kaynak: <https://easysaveai.com/ai-tool/free-ai-image-generator/deep-dream-generator/>, 2024.

2.3.3.2. Canva

Canva, kullanıcı dostu arayüzü ve geniş kapsamlı tasarım araçlarıyla tanınan bir çevrimiçi tasarım platformudur. Kullanıcılar, Canva'yı çeşitli tasarım projeleri için kullanabilirler, bu projeler arasında sosyal medya grafikleri, afişler, broşürler, kartlar, sunumlar, web siteleri ve daha fazlası yer alır. Canva'nın en dikkat çekici özelliklerinden biri, kullanıcıların profesyonel görünümlü tasarımlar oluşturmasını sağlayan kolaylık ve erişilebilirlik sağlamasıdır. Kullanıcılar, platformda bulunan binlerce şablon arasından seçim yapabilir veya kendi tasarımlarını sıfırdan oluşturabilirler. Kullanıcılar ayrıca, metin, şekil, simge, fotoğraf ve arka plan gibi öğeleri tasarımlarına ekleyebilir, düzenleyebilir ve kişiselleştirebilirler. Canva'nın yapay zekâ tabanlı özellikleri, kullanıcıların tasarım sürecini optimize etmelerine yardımcı olur. Örneğin, Canva, kullanıcılara renk uyumu önerileri sunabilir veya belirli bir tema veya tarz için uygun görüntüleri önerir. Ayrıca, Canva'nın kolay kullanımlı arayüzü, hızlı düzenleme, nesne tanıma ve özelleştirilmiş tasarım önerileri gibi işlevleri kullanıcılar için erişilebilir kılmaktadır.

Canva'nın çoklu kullanıcı desteği, iş birliği yapmayı kolaylaştırmaktadır. Kullanıcılar, birlikte çalışarak projeleri paylaşabilir, geribildirim alabilir ve eş zamanlı olarak aynı projeyi düzenleyebilmektedir. Bu, profesyonel tasarım ekibinin veya iş arkadaşlarının birlikte çalışmasını sağlamaktadır.

Görsel 2.12: Canva

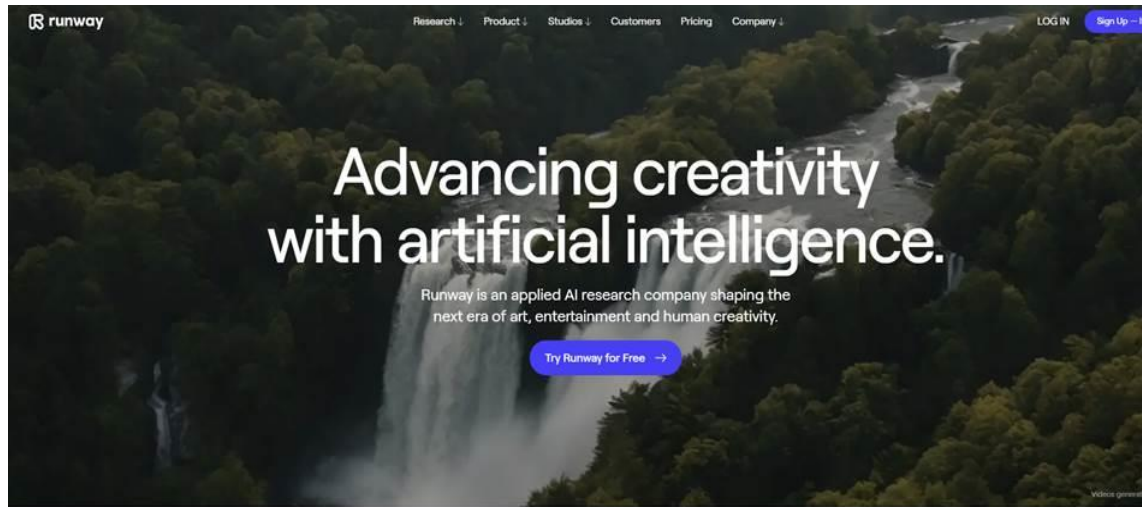


Kaynak: <https://www.canva.com/>, 2024.

2.3.3.3. Runway ML

Runway ML, sanatçıların ve yaratıcı profesyonellerin kullanımına sunulan bir yapay zekâ platformudur. Bu platform, çeşitli yapay zekâ modellerini, önceden eğitilmiş algoritmaları ve araçları içerir ve bu modelleri kullanıcıların sanatsal ve yaratıcı projelerinde uygulamalarını sağlamaktadır. Runway ML, sanatçılara ve diğer yaratıcı profesyonellere geniş bir yelpazede yapay zekâ tabanlı özellikler sunar. Örneğin, “Stil Transfer” gibi araçlar, kullanıcının bir görselin tarzını bir başka görselin tarzına dönüştürmesine olanak tanımaktadır. Bu, özgün ve yaratıcı eserler oluşturmak için geleneksel sanatı ve dijital teknolojiyi bir araya getiren bir yöntemdir.

Görsel 2.13: Runway ML

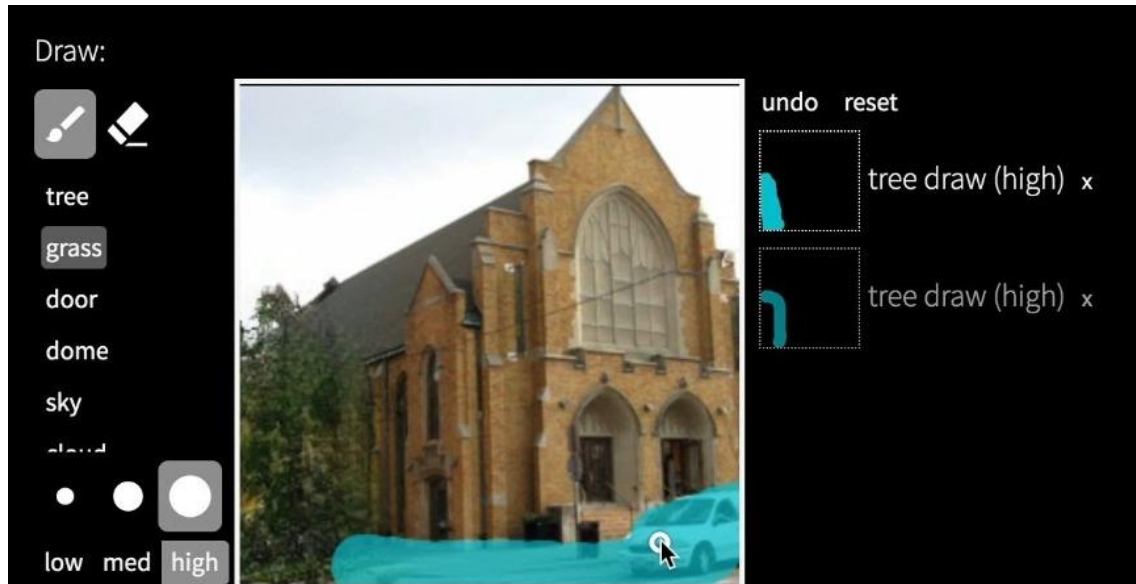


Kaynak: <https://softexplora.com/runway-caracteristicas-opiniones-y-precios, 2024.>

2.3.3.4. GANPaint Studio

Bu araç, Generative Adversarial Networks kullanarak resimlerdeki nesneleri ve özellikleri manipüle etmeyi sağlamaktadır. Sanatçılar, gerçekçi veya sürrealist sahneler oluşturmak için nesneleri ekleyebilmekte, kaldırabilmekte veya değiştirebilmektedirler.

Görsel 2.14: GANPaint Studio



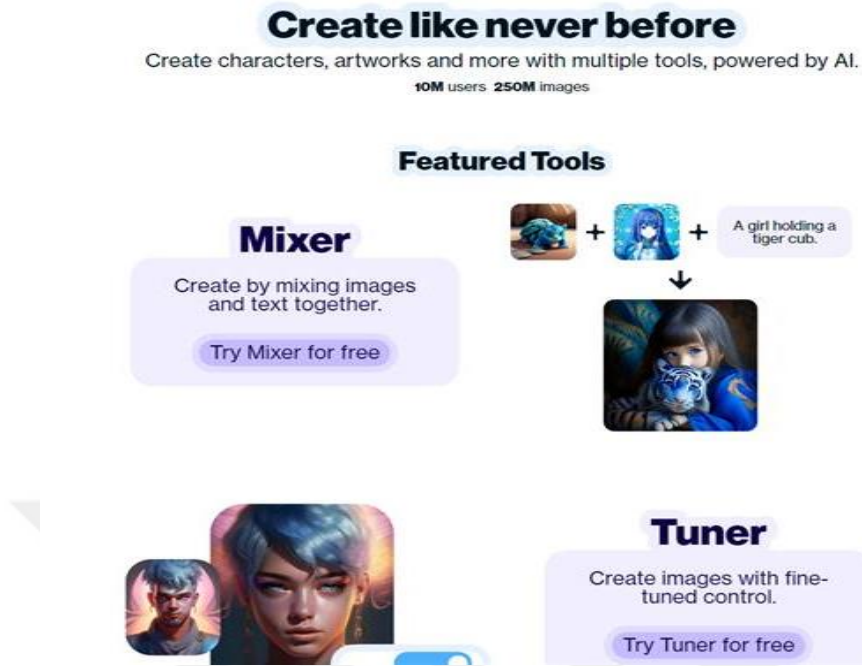
Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=YEfuvvLw9F4, 2024.>

2.3.3.5. Artbreeder

Artbreeder, sanat ve yapay zekâ teknolojisinin bir araya geldiği yenilikçi bir platformdur. Bu platform, kullanıcıların çeşitli sanat eserlerini ve görsel öğeleri bir araya getirerek yeni ve benzersiz eserler oluşturmalarına olanak tanımaktadır.

Artbreeder, kullanıcıların fotoğrafları yükleyip bu fotoğrafları çeşitli parametrelerle manipüle etmelerine izin verir. Kullanıcılar, renk, kontrast, tarz ve diğer özellikler gibi parametreleri ayarlayarak fotoğrafları değiştirebilir ve yeni görseller oluşturabilirler. Platform aynı zamanda yapay zekâ tabanlı bir “evrim” süreci sunar; kullanıcılar oluşturdukları görselleri geliştirebilir ve bu görsellerden türetilmiş yeni görseller oluşturabilirler. Artbreeder'ın sunduğu görsel manipülasyon ve evrim yetenekleri, sanatçıların ve diğer yaratıcı profesyonellerin sınırlarını zorlamalarına ve benzersiz sanat eserleri yaratmalarına olanak tanımaktadır. Kullanıcılar, kendi fotoğraflarını kullanarak kişisel projeler oluşturabilmekte veya platformdaki diğer kullanıcıların oluşturduğu görsellerden ilham alabilmektedir. Artbreeder, kullanıcıların sanat eserlerini paylaşmalarını ve diğer kullanıcılarla etkileşime geçmelerini sağlayan bir topluluk özelliği de sunmaktadır. Kullanıcılar, oluşturdukları görselleri paylaşabilir, beğenebilir ve diğer kullanıcıların eserleri üzerinde yorum yapabilmektedirler.

Görsel 2.15: Artbreeder



Kaynak: <https://ussinc.medium.com/mastering-3d-ui-design-with-top-free-tools-in-2024-5fc669e133a9>, 2024.

GANPaint Studio ve Artbreeder gibi araçlar ise resimlerdeki nesneleri ve özellikleri manipüle etmeye imkânı tanımaktadır. Gerçekçi veya sürrealist sahneler oluşturmak için nesneler eklenebilir, kaldırılabilir veya değiştirilebilmektedir. Bu araçlar, sanatçılara yaratıcılıklarını geliştirmeleri için yeni araçlar sunmaktadır. Geleneksel sanat tekniklerini dijital araçlarla birleştirmeleri için imkân sağlamaktadır. Sanatsal sınırları zorlamalarına ve yeni ifade biçimleri keşfetmelerine yardımcı olmaktadır.

Görsel 2.16: Artbreeder



Kaynak: https://artbreeder.fandom.com/wiki/Create_Genes, 2024.

2.3.3.6. Jasper.ai

Jasper.ai, doğal dil işleme ve yapay zekâ teknolojilerini kullanarak içerik oluşturmayı kolaylaştıran bir platformdur. Bu platform, metin tabanlı içeriklerin üretim sürecini otomatikleştirir ve hızlandırırken, içerik kalitesini artırmayı hedeflemektedir. Jasper.ai'nin temel işlevleri arasında makaleler, blog yazıları, ürün açıklamaları, reklam metinleri ve daha fazlasını oluşturmak yer almaktadır. Kullanıcılar, platform üzerinde belirli bir konu veya anahtar kelime belirterek içerik üretebilmektedir. Jasper.ai, bu bilgilere dayanarak içerik önerileri sunar ve kullanıcıların istedikleri türde yazıları oluşturmalarına yardımcı olmaktadır. Platformun sunduğu yapay zekâ teknolojisi, içerik oluşturma sürecini optimize etmektedir. Jasper.ai, yazıların dilbilgisi, tonlama ve okunabilirlik gibi önemli faktörlerini dikkate alarak kaliteli metinler üretmektedir. Ayrıca, kullanıcıların belirli gereksinimlerine uyacak şekilde içeriği özelleştirebilir ve istedikleri değişiklikleri yapabilmektedirler.

Görsel 2.17: Jasper



Kaynak: https://www.tamindir.com/blog/jasper-ai-nedir_79362/, 2024.

2.3.3.7. Desings.ai

Designs.ai, kullanıcıların tasarım sürecini kolaylaştıran ve hızlandıran yapay zekâ destekli bir platformdur. Bu platform, çeşitli tasarım ihtiyaçları için kullanıcı dostu araçlar sunmakta ve tasarım sürecini optimize etmektedir. Designs.ai'nin temel araçları arasında Logo Maker, Graphic Maker ve Mockup Maker gibi uygulamalar bulunmaktadır. Kullanıcılar, bu araçları kullanarak logo, grafik ve ürün mockup'ları gibi çeşitli tasarımlar oluşturabilmektedir. Platform, kullanıcıların görsel öğeleri bir araya getirmesine ve özelleştirmesine olanak tanımaktadır. Yapay zekâ teknolojisi, Designs.ai'yi diğer tasarım platformlarından ayıran önemli bir özelliktir. Platform, kullanıcıların tercihlerini ve ihtiyaçlarını analiz ederek özelleştirilmiş tasarım önerileri sunar. Bu, kullanıcıların daha hızlı ve daha etkili bir şekilde tasarım yapmalarını sağlamaktadır.

Görsel 2.18: Desingns. Ai



Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=ZUvJ9sr6l9E>, 2024.

2.3.3.8. Adobe Sensei

Adobe Sensei, Adobe'nin yapay zekâ ve makine öğrenimi platformudur. Bu platform, Adobe'nin çeşitli yazılımlarında (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, vb.) kullanıcı deneyimini geliştirmek, iş akışlarını optimize etmek ve daha hızlı ve akıllı bir şekilde içerik oluşturmak için güçlü yapay zekâ ve makine öğrenimi teknolojilerini kullanmaktadır.

Adobe Sensei'nin birkaç önemli özelliği vardır. Öncelikle, içerik anlama ve analiz yetenekleri sayesinde, kullanıcılar büyük veri setlerinden anlamlı içgörüler elde edebilmektedir. Örneğin, Adobe Sensei, fotoğrafları otomatik olarak etiketleyebilir ve içeriğe dayalı arama işlevselliği sunabilmektedir. Ayrıca, Adobe Sensei, içerik oluşturma süreçlerini otomatikleştirmek ve hızlandırmak için tasarlanmış bir dizi araç sunmaktadır. Örneğin, kullanıcılar Adobe'nin yazılımlarında, karmaşık seçimler ve maskeleme işlemleri gibi görevleri otomatikleştiren ve hızlandıran yapay zekâ destekli özelliklerden faydalanabilmektedirler.

Görsel 2.19: Adobe Sensei

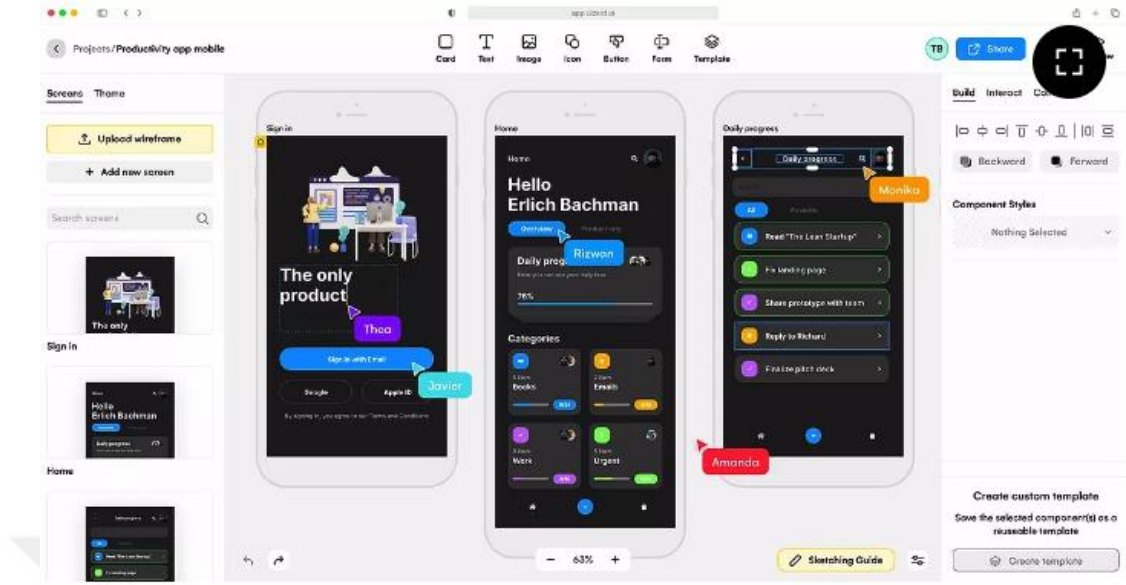


Kaynak: Ertengi, <https://ertengi.com/adobe-sensei-nedir-ne-yapabilir>, 2024.

2.3.3.9. Uizard

Uizard, tasarımcılar ve geliştiriciler için araçlar üreten bir Danimarka yazılım şirkettir. Ana ürünleri, tasarımları otomatik olarak kodlara dönüştürebilen yapay zekâ destekli bir platformdur. Bu araç, tasarımcıların eskizlerini hızlı bir şekilde kodlara dönüştürerek tasarım sürecini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Tasarımcıların tasarım kavramlarını işlevsel prototiplere veya üretim için hazır kodlara dönüştürmek için zaman ve çaba tasarrufu sağlamaktadır. Uizard'ın teknolojisi, el çizimli eskizleri anlamak ve yorumlamak için makine öğrenme algoritmalarını kullanmakta, bunları web ve mobil uygulamalar için kullanıcı arayüzü kodlarına dönüştürmektedir.

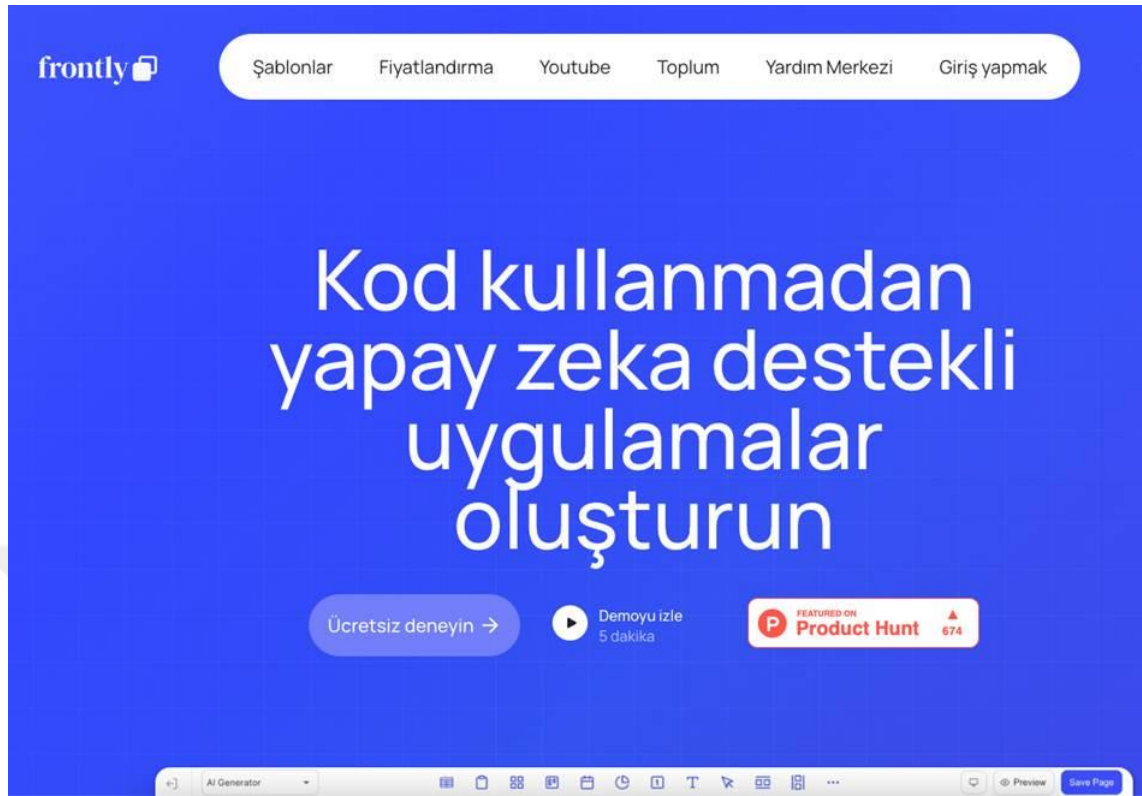
Görsel 2.20: Uizard



Kaynak: <https://medium.com/@technology.reviews/uizard-io-review-revolutionizing-design-with-ai-powered-prototyping-87c857f4874d>, 2024.

2.3.3.10. Fronty

Grafik tasarım, görsel iletişimde önemli bir rol oynayan yaratıcı bir sanat ve meslektir. Fronty, kullanıcı arayüzü (UI) ve kullanıcı deneyimi (UX) tasarımıyla ilgili bir alandır ve genellikle web ve mobil uygulamaların görünümü ve işlevselliği üzerine odaklanmaktadır. Fronty grafik tasarımcıları, kullanıcıların bir web sitesini veya uygulamayı kullanırken yaşadıkları deneyimi optimize etmek için çalışmaktadır. Bu deneyim, kullanıcı arayüzü tasarımıyla doğrudan ilişkilidir ve kullanıcıların bir ürünü etkili bir şekilde kullanmalarını sağlamak için görsel ve işlevsel unsurları bir araya getirmektedir.

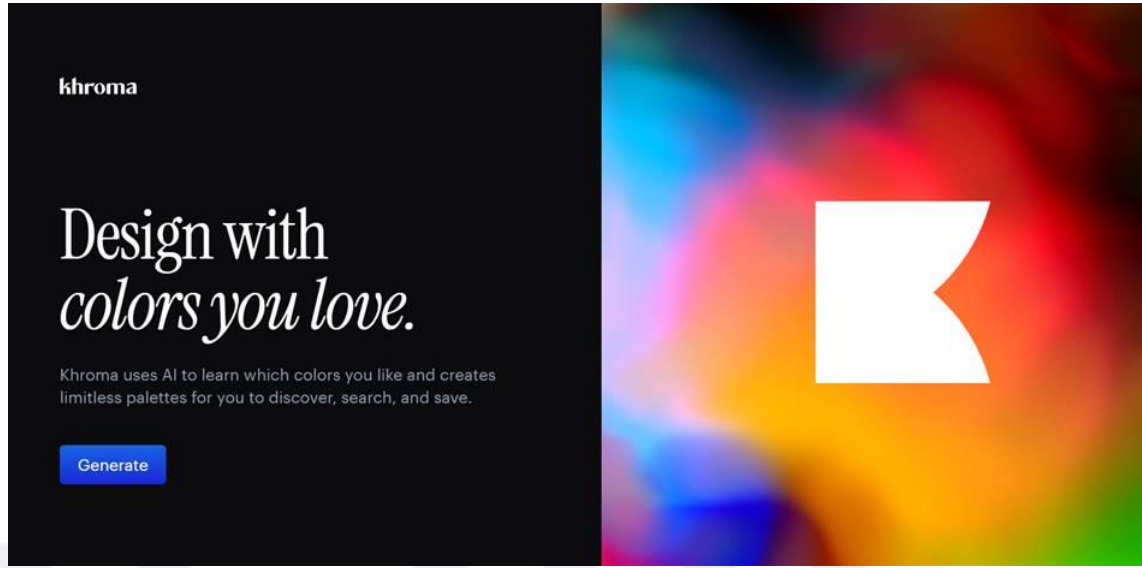
Görsel 2.21: Fronty

Kaynak: <https://frontly.ai/>, 2024.

2.3.3.11. Khroma

Khroma, seçilen renklerden ve internetteki binlerce insan yapımı renk paletinden yararlanan yapay zekâ tabanlı bir renk kombinasyonu üreticisidir. Kişiselleştirilmiş bir renk kombinasyonları listesi oluşturmak için önce Khroma web sitesinde 50 renk seçebilmektedir. Bunları gradyan, palet, tipografi ve resim olarak görüntüleyebilmektedir. Kullanıcılar koleksiyonunu oluşturmanın yanı sıra yeni kombinasyonlar keşfedebilir ve arayabilmektedir. Ayrıca kendi özel görselini yükleyebilir ve üzerindeki renkleri test edebilmektedir.

Görsel 2.22: Khroma



Kaynak: <https://www.geeksforgeeks.org/ai-tools-for-product-design-and-prototyping/>, 2024.

2.3.3.12. AutoDraw

AutoDraw, Google tarafından geliştirilen bir çizim aracıdır. Bu araç, kullanıcıların basit çizimler yapmalarına ve bunları daha karmaşık ve estetik olarak hoş görsellere dönüştürmelerine yardımcı olmaktadır. AutoDraw'un temel amacı, kullanıcıların hızlı bir şekilde çizim yapmalarına ve düşüncelerini görsel olarak ifade etmelerine olanak tanımadır. AutoDraw'un çalışma prensibi oldukça basittir. Kullanıcılar istedikleri şeyi çizmeye başladıklarında, AutoDraw, girilen çizimin tanımını algılar ve kullanıcıya benzer görsel bir seçenek sunmaktadır. Bu seçenekler, daha profesyonelce çizilmiş ve çeşitli stillerde tasarlanmış görsellerdir.

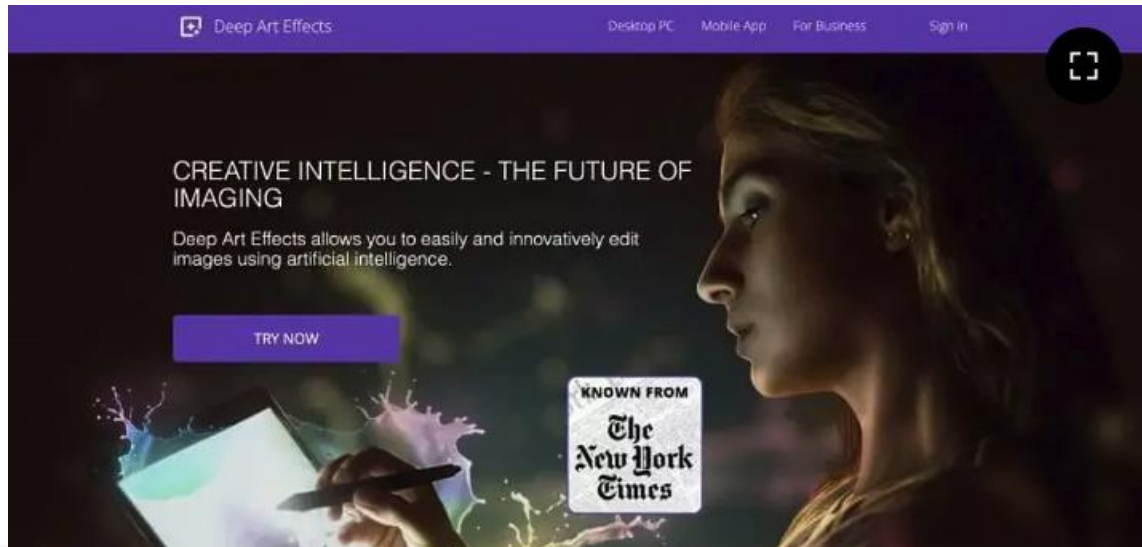
Görsel 2.23: AutoDraw

Kaynak: <https://topai.tools/t/autodraw>, 2024.

2.3.3.13. Deep Art Effects

Deep Art Effects, sanat eserine dönüştürme özelliği ile dikkat çeken yapay zekâ tabanlı bir araçtır. Bu grafik tasarım yazılımı, tek bir tıklamayla tasarımı çeşitli sanat tarzlarına adapte edebilmektedir. 120'den fazla farklı sanat stili sunan bu yazılım, 2 milyondan fazla küresel kullanıcıya ve 200 milyonun üzerinde yaratılmış sanat eserine sahip olmaktadır. Samsung, Huawei ve Globus gibi büyük şirketlerin ortakları arasında bulunduğunu belirtmek de önemlidir. Deep Art Effects, sadece sanat stillerini öğrenmekle kalmaz, aynı zamanda görüntüleri geliştirmektedir. Önemli özelliklerinden biri, bir görüntünün yalnızca arka planını veya ön planını düzenleyebilme yeteneğidir. Ayrıca, kendi sanat tarzlarınızı oluşturabilir, görüntüleri istenilen herhangi bir çözünürlükte işleyebilir farklı sanatçıların tarzlarını kullanarak tasarımları oluşturabilmektedir. Deep Art Effects'in yazılım geliştiricileri için sunduğu bir diğer avantaj ise, uygulama programlama arayüzünü kullanarak filtreleri ve görüntü teknolojisini kendi uygulamalarınıza entegre edebilme imkânıdır. Bu, geliştiricilere esneklik sağlayarak yazılımlarını daha da zenginleştirmelerine olanak tanımaktadır.

Görsel 2.24: Deep Art Effects



Kaynak: <https://aitools.fyi/deep-art-effects>, 2024.

2.3.3.14. Let's Enhance

Let's Enhance'e yüksek kaliteli bir görüntü yükleyerek veya bir URL aracılığıyla erişilebilmektedir. Ardından, uygulama otomatik olarak görüntüyü analiz etmekte ve geliştirme işlemine tabi tutmaktadır. Bu işlem sırasında, görüntünün netliği artırılır, renkler canlandırılır ve ayrıntılar iyileştirilir. Sonuç olarak, kullanıcılar düşük çözünürlüklü veya sıkıştırılmış görüntülerden daha kaliteli ve net görüntüler elde edebilmektedir. Let's Enhance'in kullanımı oldukça basittir ve genellikle birkaç tıklamayla sonuçlar elde edilir, ayrıca, büyük miktarlarda görüntüyü toplu olarak işleyebilme yeteneği sayesinde, kullanıcıların iş akışını hızlandırmakta ve zaman tasarrufu sağlamaktadır.

Görsel 2.25: Let's Enhance

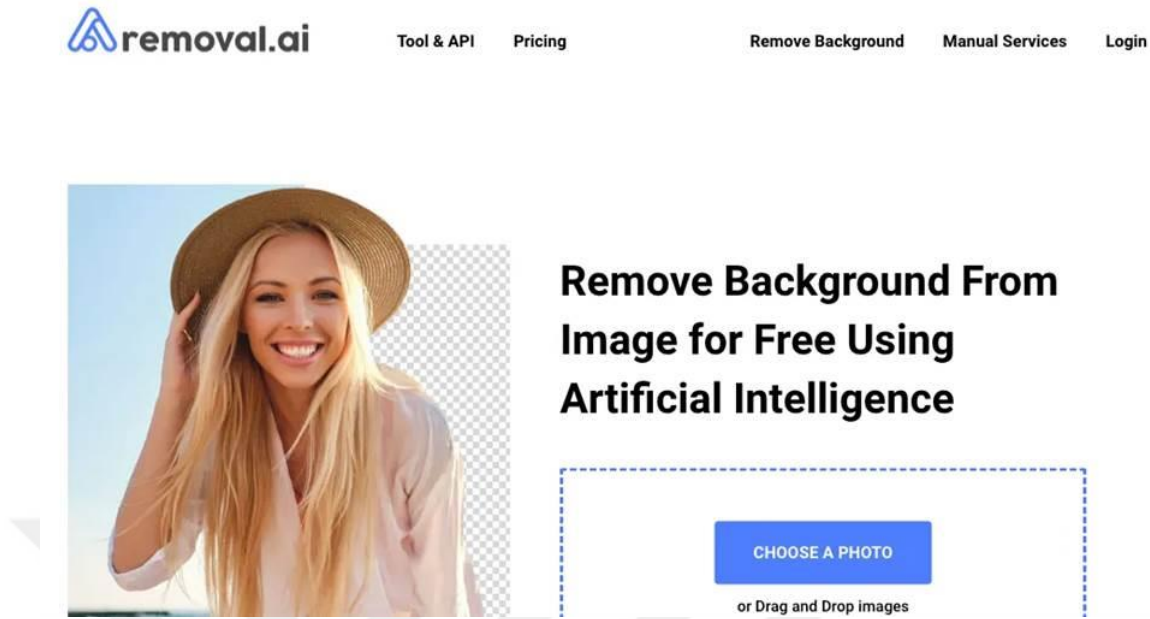


Kaynak: <https://www.dpreview.com/news/2691075855/let-s-enhance-2-0-introduces-new-ai-powered-algorithms-for-upscaling-your-photos>, 2024.

2.3.3.15. Remove.bg

Remove.bg, web tabanlı bir araçtır ve bir resmin arka planını otomatik olarak kaldırmak için kullanılmaktadır. 2018 yılında piyasaya sürülen bu araç, yapay zekâ ve makine öğrenimi teknolojilerini kullanarak resimlerdeki insanları veya nesneleri hızlı ve etkili bir şekilde arka planlarından izole etmeyi sağlamaktadır. Kullanıcılar, bir resmi yükleyerek veya bir URL girerek hızlıca arka planını kaldırabilmektedirler. Ardından, işlenmiş resmi indirebilmekte veya paylaşabilmektedirler. Remove.bg'nin popülerliği, pratikliği ve hızı sayesinde geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmıştır. Bu araç, grafik tasarımcılar, fotoğrafçılar, pazarlamacılar ve sıradan kullanıcılar gibi çeşitli alanlardan insanlar tarafından sıklıkla kullanılmaktadır. Fotoğraf düzenleme işlemlerini hızlandırırken aynı zamanda profesyonel sonuçlar elde etme imkânı sunması, Remove.bg'nin tercih edilme nedenlerinden biridir.

Görsel 2.26: Remove



Kaynak: <https://topai.tools/t/removal-ai>, 2024.

2.3.3.16. Sketch2Code

Microsoft Sketch2Code, kullanıcıların elle çizdikleri tasarımlarını otomatik olarak HTML prototiplerine dönüştüren bir uygulamadır. Yapay zekâ teknolojilerini kullanarak, tasarımcıların ve geliştiricilerin zamanını tasarruf etmekte ve iş akışlarını hızlandırmaktadır. Kullanıcılar tasarımlarını galeriden yükleyebilir veya resim olarak seçebilmektedir, ardından yapay zekâ, tasarımdaki öğeleri algılar ve HTML koduna dönüştürmektedir. Bu, tasarım süreçlerini otomatikleştirir ve verimliliği artırmaktadır.

Görsel 2.27: Sketch2Code



Kaynak: <https://analyticsindiamag.com/whiteboard-to-html-how-sketch2code-reduces-need-to-code/>, 2024.

2.3.3.17. ChatGpt DALL-E 4

ChatGPT, doğal dil işleme (NLP) alanında kullanılan bir dil modelidir. Metin tabanlı etkileşimlerde bulunmak üzere tasarlanmıştır ve çeşitli görevlerde kullanılabilir, örneğin soruları yanıtlamak, metinler üretmek veya anlamlandırmak.

Kullanım Alanları: Müşteri hizmetleri botları, içerik oluşturma, dil çevirisi, metin analizleri ve daha fazlası.

Gelişmişlik Seviyesi: ChatGPT, GPT-4 mimarisi üzerine kuruludur ve büyük bir veri kümesi üzerinde eğitilmiştir. Bu sayede geniş bir konu yelpazesinde bilgi sağlayabilir ve karmaşık dil yapıları ile başa çıkabilmektedir.

Özellikler: Kullanıcılarla doğal ve anlaşılır bir dilde iletişim kurabilir, çok çeşitli konularda bilgi verebilir ve yaratıcı metinler oluşturabilmektedir.

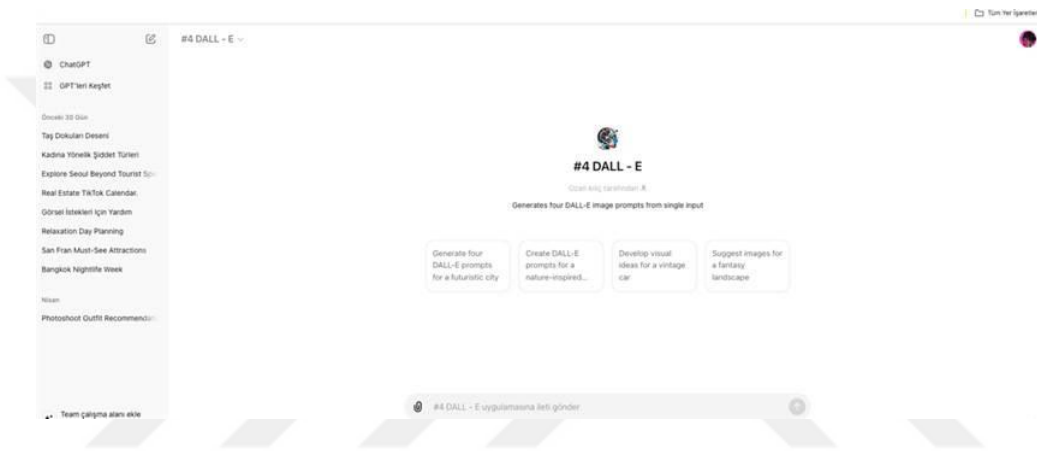
DALL-E Tanım: DALL-E, metinden görüntü oluşturan bir yapay zekâ modelidir. Kullanıcıların sağladığı metin açıklamalarına dayanarak görseller yaratabilmektedir.

Kullanım Alanları: Sanat ve tasarım, reklamcılık, oyun ve film geliştirme, eğitim materyalleri oluşturma ve daha birçok alanda kullanılabilir.

Gelişmişlik Seviyesi: DALL-E, oldukça karmaşık ve yaratıcı görseller üretebilecek şekilde eğitilmiştir. Görselleri oluştururken metin açıklamalarındaki detayları dikkate almakta ve buna uygun sonuçlar üretebilmektedir.

Özellikler: Yüksek çözünürlüklü ve detaylı görseller oluşturabilir, yaratıcı ve alışılmadık kombinasyonlar sunabilmektedir. Metin açıklamalarını geniş bir perspektifte yorumlayabilmekte ve buna göre çeşitli sanat stillerinde veya temalarda görseller yaratabilmektedir. Her iki modelde, yapay zekânın farklı yeteneklerini sergileyerek çeşitli endüstrilerde yenilikçi çözümler sunmaktadır.

Görsel 2.28: ChatGpt DALL-E



Kaynak: <https://chatgpt.com/?oai-dm=1>, 2024.

Ek Araçlar;

- **Midjourney:** Metin tabanlı komutlarla görsel sanat eserleri oluşturmaya imkân vermektedir.
- **NightCafe Creator:** Yapay zekâ algoritmaları ile resimler ve animasyonlar oluşturmaya yardımcı olmaktadır.
- **Dream by WOMBO:** Selfie'lerinizi sanatsal resimlere dönüştürmektedir.
- **VQGAN + CLIP:** Metin tabanlı komutlarla yüksek kaliteli görseller üretmeyi sağlamaktadır.



ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
DİJİTAL SANAT VE YAPAY ZEKÂ

3.1. SANAT VE TASARIM ALANINDAKİ GELECEĞİN PROFİLİ

“Sanat, bireyin yaşamının her safhasında var olan unsurlardan biridir” (Emektar ve Mercin, 2016). Sanat ve tasarım alanındaki gelecek, dijitalleşme ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bir çağda şekillenmektedir. Bu alanda başarılı olmak için, profesyonellerin dijital yeteneklere sahip olmaları kritik bir gerekliliktir. Bilgisayar tabanlı tasarım yazılımlarını etkili bir şekilde kullanabilme, 3D modelleme, animasyon ve sanal gerçeklik gibi teknolojilerle çalışabilme yetenekleri büyük bir öneme sahiptir. Ayrıca, geleceğin sanatçıları ve tasarımcıları, yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmeli, karmaşık sorunları çözmek için yenilikçi yaklaşımlar sunmalı ve farklı bakış açılarıyla eserlerini zenginleştirmelidirler. Sanat ve tasarım alanında gelecekte, dijital sanat ve medya ile iç içe geçmiş, teknolojinin sanatın ve tasarımın merkezine yerleştiği bir dönemi yansıtmaktadır.

Sanat, doğası gereği simge yüklü bir dünyaya sahiptir. İnsanlar bu simgelere anlam yükleyebildiği ölçüde simgelerin taşıdığı mesajı alabilirler. Halk arasında “sanattan anlamak” diye tabir edilen şey, aslında sanatın dilini bilmektir (Mercin, 2016). (Mercin ve Emektar) ifadesinde vurguladığı gibi, sanatın doğası gereği simge yüklü bir dünya içerir. Sanat eserleri, sanatçının duygularını, düşüncelerini, deneyimlerini ve hatta toplumsal, kültürel veya tarihsel bağlamları içeren sembollerle doludur. İzleyici veya izleyici, bu semboller aracılığıyla sanat eserini anlamaya çalışırken, kendi deneyimleri, bilgileri ve duygusal zenginlikleriyle bağlantı kurarlar. “Sanattan anlamak”, sadece bir eserin yüzeyindeki görsel veya işitsel özellikleri tanımak değil, aynı zamanda bu sembollerin ve imgelerin altında yatan derin anlamları kavramayı da içerir. Bir eseri anlamak, sanatçının kullandığı dilin, yani sanatın dili olan sembollerin ve imgelerin anlamını anlamakla eşdeğerdir. Dolayısıyla, sanatı anlamak, bir eserin fiziksel özelliklerinden ziyade, onun içerdiği sembolizm ve kavramsal derinliklerin farkında olmayı gerektirmektedir. Bu nedenle, sanatın dilini bilmek, sanat eserlerini daha derinlemesine anlamak için önemlidir. Bir eserin sanatsal değerini kavramak, sadece teknik becerilere veya estetik zevklere dayanmaz, aynı zamanda sanatçının iletmek istediği mesajları, toplumsal veya tarihsel bağlamları ve sembollerin taşıdığı anlamları anlama yeteneğine dayanmaktadır. Bu bakımdan, sanat, izleyiciyle sanatçı arasında derin bir iletişim ve anlam paylaşımı aracıdır.

3.1.1. Sanatçılar ve Tasarımcılar için Yeni Yetenekler

Sanat ve tasarım alanı, hızla değişen bir dünyada ilerlemekte ve bu değişimler yeni beceri ve yeteneklerin önemini vurgulamaktadır. Geleceğin sanatçıları ve tasarımcıları için yeni yetenekler, geleneksel sanat ve tasarım becerilerine ek olarak dijital alanlarda ustalık gerektirmektedir. Özellikle şu yetenekler önem kazanmaktadır:

- *Kodlama Yeteneği:* Sanatçılar ve tasarımcılar için kodlama yeteneği giderek daha fazla önem kazanıyor. Bilgisayar programları ve dijital medya ile etkileşimde bulunmak için temel programlama becerileri, yeni bir dil gibi öğrenilmelidir. Bu, etkileşimli sanat ve dijital tasarım projeleri için gerekli bir yetenektir (Binbir, 2021). Dolayısı ile yapay zekâ bu noktada avantaj sağlayıcı bir rol üstlenebilir.
- *Veri Analizi ve Görselleştirme:* Veri analizi, sanat ve tasarımın yeni bir yönünü temsil etmektedir. Sanatçılar ve tasarımcılar, büyük veri kümeleri üzerinde çalışabilir ve bu verileri anlamlı görsel ifadelerle sunabilmektedir. Bu, görsel ve bilgi tasarımı alanlarında yeni fırsatlar sağlamaktadır.
- *Tasarım Sürecinde Verimlilik:* Tasarım süreci genel olarak zaman isteyen ve zahmetli bir süreçtir. Yapay zekâ tasarımcıların verimliliğini artırmak için büyük bir potansiyel taşımaktadır. Örneğin, bir tasarımcının manuel yapacağı birçok tekrarlayan görev, yapay zekâ ile otomatikleştirilebilir. Bu, tasarımcının daha hızlı sonuçlar elde etmesine ve daha fazla yaratıcı zaman ayırabilmesine olanak tanımaktadır.
- *Veri Analizi ve Tahmin Yetenekleri:* Yapay zekâ, büyük miktarda veriyi analiz edebilme ve trendleri tahmin etme yeteneğiyle tasarım sürecine önemli katkılar sağlamaktadır. Örneğin, pazar trendlerini inceleyen bir yapay zekâ modeli, tasarımcılara gelecekte talep görecektür ürünleri veya hizmetleri belirleme konusunda rehberlik edebilir. Ayrıca, müşteri geri bildirimlerini analiz ederek, tasarımların nasıl iyileştirilebileceği konusunda değerli bilgiler sunabilmektedir.
- *Yaratıcılığı Teşvik Etme:* Yapay zekâ, tasarımcılara sınırlarını zorlama ve yeni yaratıcı yollar keşfetme konusunda ilham verebilmektedir. Örneğin, bir yapay zekâ modeli, farklı disiplinlerden gelen tasarım örneklerini analiz ederek, tasarımcılara farklı alanlardan ilham alma imkânı sunabilmektedir. Ayrıca,

yapay zekâ destekli tasarım araçları, tasarımcıların farklı seçenekleri hızla keşfetmelerine ve denemelerine olanak tanımaktadır.

- *Kişiselleştirme ve Müşteri Deneyimi:* Yapay zekâ, tasarımcılara kişiselleştirme ve müşteri deneyimi konularında önemli bir rol oynamaktadır. Yapay zekâ algoritmaları, müşteri tercihlerini ve davranışlarını analiz ederek, kullanıcılara özelleştirilmiş deneyimler sunabilmektedir. Bu da tasarımın, kullanıcıların ihtiyaçlarını ve isteklerini daha iyi karşılamasını sağlamaktadır.

Tasarım alanında yapay zekâ, tasarımcılara daha verimli, yaratıcı ve kullanıcı odaklı bir yaklaşım sunmaktadır. Yapay zekâ, tasarım sürecinde veri analizi, tahmin yetenekleri, yaratıcılığı teşvik etme, kişiselleştirme ve müşteri deneyimi gibi birçok alanda önemli faydalar sağlamaktadır. Bu nedenle, tasarımcılar yapay zekâ teknolojilerinden yararlanarak, rekabetçi ve etkileyici tasarımlar ortaya koyabilmektedir. Ancak, yapay zekânın insan tasarımcıları tamamen yerine geçmeyeceği ve onların yaratıcı bakış açısının önemini yitirmeyeceği unutulmamalıdır. İnsan ve yapay zekâ iş birliği, geleceğin tasarım süreçlerinde daha da önem kazanacaktır.

Geleceğin sanatçıları ve tasarımcıları için bu yeni yetenekler, sanat ve tasarımın dönüşen doğasına uyum sağlama ve yaratıcılıklarını daha fazla ifade etme fırsatı sunmaktadır. Bu yetenekler, sanat ve tasarımın gelecekteki evrimine önemli katkılarda bulunacaktır.

3.1.2. Sanat ve Tasarım Endüstrisinde Yapay Zekâ İstihdamı

Sanat ve tasarım endüstrisinde, yapay zekânın giderek daha fazla bir rol oynamaya başladığı bir dönemdeyiz (Yavuz, 2020). Yapay zekâ, bu alanlarda yaratıcılığı ve üretkenliği artırma potansiyeli sunarken, aynı zamanda yeni istihdam fırsatları yaratmaktadır. Gelecekte, sanat ve tasarım alanlarında çalışacak profesyonellerin, yapay zekâ ile uyumlu bir şekilde çalışabilme yeteneklerine sahip olmaları beklenmektedir. Örneğin, yapay zekâ, büyük veri analizi ve görsel tanıma alanlarında sanat ve tasarım projelerini destekleyebilir. Sanatçılar, yapay zekâ tarafından sağlanan verileri kullanarak eserlerini daha iyi hedefleyebilir ve izleyici kitlesinin ilgi alanlarına uygun çalışmalar üretebilirler. Aynı zamanda, yapay zekâ tabanlı araçlar, tasarımcıların karmaşık problemleri daha hızlı ve etkili bir şekilde çözmelerine yardımcı olabilir.

Sanat ve tasarım endüstrisindeki yapay zekâ istihdamı, yapay zekâ geliştirme ve yönetme yeteneklerine sahip profesyonellere de kapılar açmaktadır. Yapay zekâ tabanlı araçların ve projelerin yönetimi ve geliştirilmesi, bu alanlarda uzmanlaşmış profesyonellere ihtiyaç duyulan bir alan haline gelmektedir (Toptaş, 2022). Sanat ve tasarım endüstrisinde yapay zekâ, hem mevcut profesyoneller için yeni beceri gereksinimleri oluştururken hem de yeni istihdam fırsatları yaratmaktadır. Yapay zekânın bu alanlardaki etkisi, yaratıcılığı ve verimliliği artırmanın yanı sıra, geleceğin sanat ve tasarım profesyonelleri için de heyecan verici bir potansiyel olmaktadır. Yaratıcılık kavramı sanat ve bilim ile birlikte kullanılmıştır (Mercin ve Danışan, 2013).

3.1.3. Sanat ve Tasarım Alanında Geleceğin İhtiyaçları

Sanat ve tasarım alanında, gelecekte başarılı olabilmek için bazı önemli ihtiyaçlar ve gereksinimler öne çıkmaktadır (Karaşahinoğlu, 2020). Sanat ve tasarım alanı, teknolojik gelişmelere hızla ayak uyduran profesyonellere ihtiyaç duymaktadır. Dijital araçlar, sanat ve tasarımın ayrılmaz bir parçası haline gelirken, yapay zekâ, sanatçılar ve tasarımcılar için yeni olanaklar sunmaktadır. Bu nedenle, geleceğin profesyonelleri teknolojiyle uyumlu olmalı ve yeni dijital araçları etkili bir şekilde kullanabilmelidir. Sürdürülebilirlik ve çevresel bilinç, sanat ve tasarımın önemli bir bileşeni haline gelmektedir (Coskun, 2021). Gelecekteki sanatçılar ve tasarımcılar, çevresel etkileri göz önünde bulundurarak eserler üretmelidirler. Ayrıca, toplumsal ve kültürel sorunlara duyarlılık ve bu konularda farkındalık yaratma yetenekleri de önemlidir.

Sanat ve tasarım alanı sürekli olarak gelişen bir alandır (İncearık, 2012). Gelecekteki profesyoneller, sürekli öğrenmeye ve değişen eğilimlere uyum sağlamaya istekli olmalıdırlar. Yeni teknikler, araçlar ve konseptler hızla ortaya çıkabilir ve bu gelişmelere ayak uydurabilme yeteneği büyük bir avantaj sağlayacaktır. Sanat ve tasarım alanının geleceğinde başarılı olmak için teknoloji, sürdürülebilirlik, yaratıcılık, iş birliği ve sürekli öğrenmeye odaklanma gibi önemli ihtiyaçlar vardır. Bu yetenekler ve bilinçler, geleceğin sanatçıları ve tasarımcıları için belirleyici olacaktır ve sanat ve tasarımın dönüşen doğasına uyum sağlamalarına yardımcı olacaktır.

3.2. YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ SANAT VE TASARIMIN ÖRNEKLERİ

3.2.1. Yapay Zekâ ile Üretilmiş Sanat Eserlerinin İncelenmesi

Yapay zekâ destekli sanat ve tasarım, geleneksel sanat ve tasarım pratiklerine yapay zekâ algoritmalarının entegre edilmesiyle ortaya çıkan yeni bir alanı ifade eden yaklaşımdır (Akdağ, 2020). Bu alanda, yapay zekâ algoritmaları çeşitli sanatsal ve tasarımsal süreçlerde kullanılarak, benzersiz eserlerin üretilmesi ve incelenmesi mümkün hale gelmiştir (Şahin, 2018). Yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin incelenmesi, sanatın ve teknolojinin etkileşimini ve bu etkileşimin yarattığı yeni estetik deneyimleri anlamak için önemli bir araştırma alanıdır. Öncelikle, yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin incelenmesi, bu eserlerin geleneksel sanat eserleriyle karşılaştırılması ve benzerliklerin, farklılıkların belirlenmesini sağlamaktadır. Yapay zekâ algoritmaları, genellikle büyük veri setlerinden öğrenerek veya belirli kurallara dayanarak eserler üretir (Topal, 2017). Bu durum, yapılan eserlerin geleneksel sanat pratiği ile nasıl ilişkilendirilebileceği ve hangi ölçüde insan yaratıcılığına benzeyebileceği sorularını gündeme getirmektedir. Ayrıca, yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin incelenmesi, algoritmaların sanat ve estetik kavramlarını nasıl yorumladığını anlamak için önemlidir (Karaşahinoğlu, 2020). Yapay zekâ algoritmalarının, güzellik algısını, renk uyumunu, kompozisyon kurallarını nasıl belirlediği ve hangi önceliklere sahip olduğu üzerine yapılan çalışmalar, yapay zekâ ile sanat üretiminin derinliğini ve kapsamını ortaya koymaktadır.

Yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin incelenmesi, teknolojinin sanat dünyasına etkilerini ve bu etkilerin sanatın geleceğini nasıl şekillendirebileceğini anlamak için önemlidir. Yapay zekâ destekli sanat ve tasarım, sanatın sınırlarını genişletirken, aynı zamanda sanatın tanımını da yeniden şekillendirir ve sanat üretim süreçlerinde yeni yöntemlerin ortaya çıkmasına olanak tanır (Selçuk, 2022). Bu bağlamda yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin incelenmesi, sanatın evrimini anlamak ve gelecekteki gelişimini tahmin etmek için kritik bir öneme sahiptir. Yapay zekâ, son yıllarda sanat ve tasarım dünyasında önemli bir etki yaratmıştır. Yapay zekâ destekli sanat ve tasarım, geleneksel yöntemlerden farklı olarak bilgisayar algoritmalarının ve makine öğrenmesinin kullanılmasıyla gerçekleştirilir (Coskun, 2021). Bu yeni yaklaşım, sanat ve tasarımın sınırlarını genişletmekte ve yaratıcılığı yeni boyutlara taşımaktadır. Yapay zekâ ile üretilen sanat eserleri, genellikle karmaşık

desenler, renk paletleri ve formlar içerir ve insan zekâsının ötesinde bir estetik sunabilirler. Bu tür eserler, bilgisayar grafikleri, dijital sanat, müzik kompozisyonu, edebiyat ve moda gibi çeşitli alanlarda ortaya çıkmaktadır.

Görsel 3.1: Karmaşık Desenler ve Canlı Renklerin Harmanı



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin incelenmesi hem teknik hem de estetik açıdan ilgi çekicidir. Teknik olarak, bu eserlerin nasıl oluşturulduğunu anlamak, algoritmaların nasıl çalıştığını ve hangi veri setlerinin kullanıldığını göstermektedir. Öte yandan, estetik açıdan, bu eserlerin insan duygularını nasıl etkilediği ve geleneksel sanatla nasıl ilişkilendirildiği incelenebilir. Bazı eleştirmenler, yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin duygusal derinlikten yoksun olduğunu iddia ederken, diğerleri bu eserlerin insan yaratıcılığının bir uzantısı olduğunu savunmaktadır.

Örnekler arasında Google'ın DeepDream projesi, sanatçı Mario Klingemann'ın eserleri ve AICAN gibi yapay zekâ tabanlı sanat üretim sistemleri bulunmaktadır (Özdal, 2024). Bu eserler, genellikle insan zekâsının kavrayamayacağı karmaşık desenler ve yapılar içerirken, izleyiciye benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Ancak, yapay zekâ ile üretilen sanatın etik ve felsefi boyutları da tartışma konusudur. Özellikle, eserlerin yaratıcıya olan bağlılığı, sanatın tanımı ve insan-zekâ ilişkisi gibi konular, bu alandaki tartışmaları şekillendirir. Böylece yapay zekâ destekli sanat ve tasarım, geleneksel sanat pratiklerine yeni bir bakış getirir ve yaratıcılığın sınırlarını genişletilmektedir. Bu alandaki araştırmalar ve eserler, insan zekâsının ve makine zekâsının etkileşimini anlamak ve sanatın geleceğini şekillendirmek için önemlidir.

3.2.2. Öncü Sanatçılar ve Tasarımcılar

Sanatçılar ve tasarımcılar, yapay zekâ teknolojilerini sanatın ve tasarımın farklı alanlarında kullanarak yeni bir yaratıcı ifade biçimi arayışındadır. Mario Klingemann gibi sanatçılar, yapay zekâ algoritmalarını kullanarak karmaşık desenler ve yapılar oluştururken, Anna Ridler gibi diğerleri veri analitiği ve görselleştirme tekniklerini bir araya getirerek benzersiz eserler meydana getirmektedir (Kaya ve Yılmaz, 2022). Refik Anadol'un büyük ölçekli projeleri ise izleyiciyi etkileyici bir görsel deneyime davet ederken, Sougwen Chung'un insan-makine etkileşimini vurgulayan performansları ise sanatın sınırlarını sorgulamaktadır. Robbie Barrat gibi genç sanatçılar ise yapay zekâ ile deneysel bir şekilde resimler ve desenler üreterek sanatın dijital dönüşümüne katkı sağlamaktadır (Deveci, 2022). Bu sanatçılar, yapay zekâ ile geleneksel sanat pratiklerini birleştirerek geleceğin sanat ve tasarımının nasıl şekillenebileceğini göstermektedirler. Yapay zekâ destekli sanat ve tasarım alanında birçok öncü sanatçı ve tasarımcı, bu teknolojilerin potansiyelini keşfetmek ve yeni ifade biçimleri yaratmak için çalışmaktadır (Ardatürk, 2022). İşte bu alandaki bazı öncü isimler:

3.2.2.1. Mario Klingemann

Alman sanatçı ve bilgisayar programcısı olan Klingemann, yapay zekâ ile yaratıcı ve deneysel eserler üretmektedir. Özellikle, derin öğrenme tekniklerini kullanarak resimler, animasyonlar ve diğer dijital sanat eserleri oluşturmaktadır.

Görsel 3.2: Mario Klingemann, Memories of Passersby I. Estimate



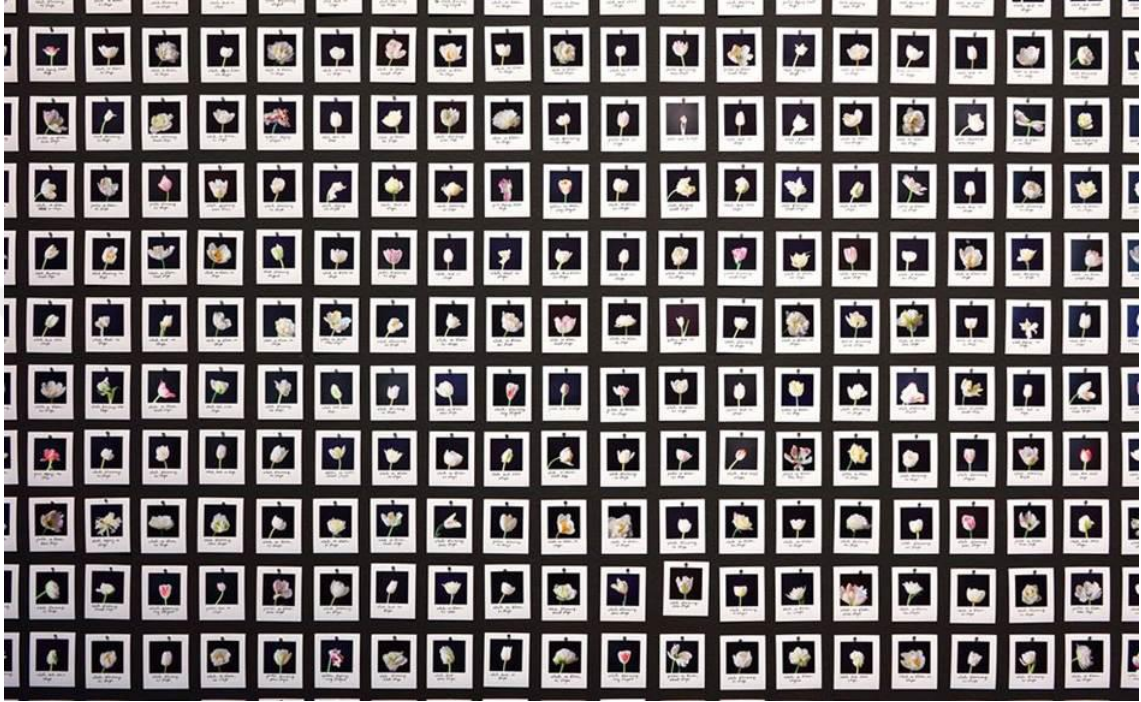
Kaynak: <https://aiartists.org/mario-klingemann>, 2024.

Kendisini bir şüpheli olarak tanımlayan Mario Klingemann, eserlerinde geleneksel yaratım süreçlerini ve estetik prensipleri sorgulamayı ve altüst etmeyi amaçlamaktadır. “Yoldan Geçenlerin Anıları I” adlı eseri, tam olarak bunu yapmak için yapay zekâyı kullanmaktadır. Tamamen otonom olan bu eser, karmaşık bir sinir ağı sistemi kullanarak bitmeyen bir portre akışı oluşturur: makine tarafından yaratılan erkek ve kadın yüzlerinin ürkütücü ve tuhaf temsilleri. Her portre benzersizdir ve makine kendi çıktısını yorumladıkça gerçek zamanlı olarak oluşturulmuştur. İzleyici için, bu deneyim, bir makinenin zihninde sonsuz bir hayal gücünün gerçekleşmesini izlemek gibidir — insan konularının vizyonlarına eklediği duygusal katmanlarla birlikte. Klingemann’ın yapay zekâsı, 17. yüzyıldan 19. yüzyıla kadar binlerce portre kullanılarak eğitilmiş ve kendi estetik tercihlerini öğretmek için Tinder benzeri bir seçim uygulaması kullanmıştır. Makine, bir yüzün bileşenlerine dair “hafızası”nı kullanarak yeni portreler oluşturmaya çalışır, bazen hesaplamaları sırasında zorlanarak André Breton’un “konvülsif güzellik” olarak adlandırdığı estetiği çağrıştıran sonuçlar üretir: şok edici ve rahatsız edici olduğu kadar çekici de olan, çekicilik ve iticilik karışımıyla şaşırtıcı yeni bir perspektif sunan bir estetik (<https://www.sothebys.com/en/articles/artificial-intelligence-and-the-art-of-mario-klingemann>, 2024).

3.2.2.2. Anna Ridler

İngiliz sanatçı ve araştırmacı olan Ridler, yapay zekâ algoritmalarını kullanarak eserler üretmektedir. Özellikle, veri görselleştirme ve makine öğrenimi tekniklerini bir araya getirerek benzersiz sanat eserleri oluşturur (Cömert, 2019).

Görsel 3.3: Anna Ridler (Myriad (Tulips)).



Kaynak: <https://designmuseum.org/exhibitions/beazley-designs-of-the-year/digital-2019/myriad-tulips>, 2024.

Anna Ridler, yapay zekâ ve makine öğrenimini yenilikçi bir şekilde kullanan çağdaş bir sanatçıdır. En dikkat çekici projelerinden biri olan “Myriad (Tulips),” Hollanda'daki bir rezidansı sırasında oluşturulmuştur. Bu proje kapsamında Ridler, 10.000 lalenin fotoğrafını çekmiş ve bu fotoğrafları renk, boyut ve şekil gibi özellikleri el yazısıyla not ederek kategorize etmiştir. Bu sürecin amacı, makine öğrenimi için tipik olarak kullanılan anonim veri setleriyle tezat oluşturan, veri sınıflandırmanın insani emeğini ve öznel doğasını vurgulamaktır (<https://designmuseum.org/exhibitions/beazley-designs-of-the-year/digital-2019/myriad-tulips>, 2024).

3.2.2.3. Refik Anadol

Türk asıllı sanatçı ve tasarımcı Refik Anadol, veri görselleştirme ve yapay zekâ ile interaktif enstalasyonlar ve dijital sanat eserleri yaratmaktadır (Çelenk ve Açıcı, 2022). Özellikle, büyük ölçekli projeleriyle tanınmaktadır.

Görsel 3.4: Refik Anadol Yapay Zekâ Eseri



Kaynak: <https://www.trthaber.com/foto-galeri/turk-sanatci-refik-anadolun-yapay-zeka-destekli-eseri-davosta-sergileniyor/62314/sayfa-1.html>, 2024.

Refik Anadol, yapay zekâ ve veri görselleştirme tekniklerini kullanarak çarpıcı dijital sanat eserleri yaratan bir sanatçıdır. Görseldeki eser Anadol'un “Machine Hallucinations” serisinin bir parçasıdır.

Bu seride, büyük veri setlerini işleyerek yapay zekânın yardımıyla sürekli olarak değişen ve gelişen görseller yaratmıştır. Örneğin, Anadol'un MoMA'da sergilenen “Unsupervised-Machine Hallucinations” adlı eseri, MoMA'nın 200 yıllık koleksiyonundan 138.151 görüntüyü kullanarak yapay zekânın bu verileri yorumlayıp yeniden oluşturmasını sağlamaktadır.

Bu eser, izleyicilere dijital ortamda sürekli yenilenen ve farklı formlara dönüşen bir deneyim sunmaktadır (The Museum of Modern Art) (Refik Anadol).

Anadol'un çalışmalarında sıklıkla kullanılan temalar arasında hafıza, mekân, zaman ve doğa gibi kavramlar yer almaktadır. Eserleri genellikle dijital ekranlarda veya

büyük projeksiyonlarda sergilenir ve izleyicilere verinin estetik bir biçimde nasıl sunulabileceğini göstermektedir. Anadol, veri heykelleri ve dinamik dijital görüntüler ve dinamik dijital görüntüler oluşturarak izleyicilere hem görsel olarak büyüleyici hem de düşünsel olarak zengin içerikler sunmaktadır (Refik Anadol) (NVIDIA).

3.2.2.4. Sougwen Chung

Çin asıllı Kanadalı sanatçı Sougwen Chung, insan ve makine iş birliğine dayalı eserler üretmektedir. Özellikle, robotlarla gerçekleştirdiği çizim performanslarıyla dikkat çekmektedir.

Görsel 3.5: Sougwen Chung, Wave Study, 2023



Kaynak: <https://thehouseoffineart.com/fr/exhibitions/159/overview/>, 2024.

Sougwen Chung'un “Drawing Operations” serisi, insan-makine iş birliğini keşfetmeyi amaçlayan bir projedir. Bu seride Chung, D.O.U.G. (Drawing Operations Unit: Generation) adlı robotik kollarla çalışarak, el çizimlerini ve robotik çizimleri birleştirmiştir. Her bir nesil, Chung'un çizim hareketlerini öğrenen ve tekrarlayan gelişmiş yapay zekâya makine öğrenimi algoritmaları kullanmıştır.

3.2.2.5. Robbie Barrat

Genç bir yapay zekâ araştırmacısı ve sanatçı olan Barrat, derin öğrenme algoritmalarını kullanarak deneysel sanat eserleri oluşturmaktadır. Özellikle, rastgele veri setlerini analiz ederek benzersiz resimler ve desenler üretmektedir.

Görsel 3.6: Robbie Barra; Generated Landscapes



Kaynak: <https://www.deviantart.com/biplobbipu/art/An-AI-generated-Landscape-945128965>, 2024.

Barrat, bu projede binlerce manzara yağlı boya resmini analiz ederek, GANs kullanarak yeni manzara resimleri üretmiştir. Bu eserler, genellikle oldukça gerçekçi görünmekle birlikte, bazen de tuhaf ve gerçeküstü unsurlar içermektedir. Örneğin, ağaçların uçan dalları veya birleşmiş gövdeleri gibi doğada karşılaşılmaması zor unsurlar yer alabilir. Bu durum, yapay zekânın fiziksel dünyayı tam olarak kavrayamamasından kaynaklanır ve bu projeyi ilginç kılar (Artnome, 2023; AIArtists.org, 2023). Barrat'ın yapay zekâ tarafından üretilen manzara resimleri hem estetik olarak etkileyici hem de teknoloji ve sanatın kesişim noktasında önemli bir yere sahiptir. Bu eserler, geleneksel sanat anlayışını yeniden şekillendirir ve izleyicilere yeni perspektifler sunmaktadır (AI Pioneers, 2023). Bu sanatçılar ve tasarımcılar, yapay zekâ ile geleneksel sanat ve tasarım pratiklerini birleştirerek yeni ve çarpıcı eserler ortaya koymaktadır. Onların çalışmaları, yapay zekânın sanat dünyasında nasıl bir dönüşüm yarattığını ve yaratıcı potansiyelini nasıl genişlettiğini göstermektedir.

3.2.3. Sanat Galerileri ve Yapay Zekâ Sergileri

Sanat galerileri ve müzeler, yapay zekâ destekli sanat eserlerine ev sahipliği yaparak bu yeni teknolojik gelişmelerin sanat dünyasında nasıl bir yer edindiğini ve nasıl kabul gördüğünü yansıtmaktadır. Yapay zekâ sergileri, sanatın sınırlarını genişletmek ve izleyicilere farklı bir bakış açısı sunmak için önemli bir platform sağlamaktadır. Bu sergiler, genellikle yapay zekâ ile üretilen eserlerin yanı sıra yapay zekâ teknolojisinin kendisi hakkında bilgi vermek ve tartışmaları teşvik etmek amacıyla düzenlenir (Güney ve Yavuz, 2020).

Sanat galerileri, yapay zekâ sergileri düzenleyerek bu teknolojinin sanat dünyasındaki etkisini vurgulamaktadır. Bu sergiler, yapay zekâ ile üretilen eserlerin yanı sıra yapay zekâ algoritmalarının nasıl çalıştığını ve sanat üretim sürecine nasıl entegre edildiğini açıklamak için interaktif öğeler içerebilir. Ayrıca, ziyaretçilere yapay zekâ teknolojisinin sanat ve tasarım alanındaki potansiyelini keşfetmelerini sağlamaktadır. Bu tür sergiler, yapay zekâ destekli sanatın sanat endüstrisindeki kabulünü artırmak ve bu teknolojinin sanat üretimindeki rolünü vurgulamak için önemlidir. Aynı zamanda, yapay zekâ sergileri, izleyicilerin yapay zekâ ile ilişkili etik ve felsefi konuları tartışmalarını teşvik eder. Bu tür etkinlikler, yapay zekâ teknolojisinin sanat dünyasında nasıl bir değişim yarattığını anlamak ve bu teknolojinin potansiyelini tam olarak değerlendirmek için önemli bir platform sağlamaktadır.

Yapay zekâ sergileri, sanat galerileri ve müzeler aracılığıyla, izleyicilere yapay zekâ ile üretilen eserlerin estetik ve duygusal değerini keşfetmesidir (Arslan, 2020). Bu sergiler, sanatın geleceğine dair heyecan verici bir bakış açısı sunarken, aynı zamanda yapay zekâ teknolojisinin sanat ve tasarım dünyasındaki potansiyelini daha geniş bir kitleye tanıtmak için önemli bir araç olarak kabul edilmektedir (Toptaş, 2022). Yapay zekâ sergileri, sadece sanatın teknolojiyle nasıl etkileşime girdiğini değil, aynı zamanda izleyicilerin yapay zekâ ile ilişkili duygusal ve etik soruları da keşfetmelerini sağlamaktadır. Bu sergiler, insan zekâsıyla makine zekâsı arasındaki etkileşimi, yapay zekânın sanatın yaratıcı sürecine nasıl entegre edildiğini ve sanat eserlerinin nasıl yorumlanabileceğini keşfetme fırsatı sunmaktadır. Ayrıca, yapay zekâ sergileri, sanatın sınırlarını genişletme potansiyeline sahip yeni teknolojilerin ve fikirlerin sanat dünyasına nasıl entegre edilebileceğini gösterirken, sanatın geleceği üzerine düşünmeyi teşvik etmektedir.

Sanat galerileri ve müzeler, yapay zekâ sergileri düzenleyerek genellikle toplumun farklı kesimlerinden gelen katılımcıları ve izleyicileri bir araya getirmektedir. Bu, yapay zekâ teknolojisinin geniş kitlelere tanıtılmasını ve insanların bu alandaki gelişmelere katılımını teşvik etmektedir (Ercan, 2020). Ayrıca, bu sergiler, yapay zekânın sanat ve tasarım dünyasındaki potansiyelini anlamak ve değerlendirmek isteyen herkes için eğitici bir kaynak oluşturmaktadır.

Yapay zekâ sergileri, sanat galerileri ve müzeler aracılığıyla yapay zekâ ile üretilen eserlerin ve bu teknolojinin sanat dünyasındaki etkilerinin keşfedilmesini sağlamaktadır (Güney ve Yavuz, 2020). Bu sergiler, sanatın geleceğine dair heyecan verici bir bakış açısı sunarken, aynı zamanda yapay zekâ teknolojisinin sanat ve tasarım dünyasındaki potansiyelini daha geniş bir kitleye tanıtmak için önemli bir araç olarak kabul edilmektedir. Yapay zekâ sergileri, sanatın evrimini ve teknolojiyle olan etkileşimini vurgulayarak izleyicilere ilham verir. Bu sergiler, sanat dünyasının sınırlarını genişletmek için cesurca yeni teknolojileri benimseyen sanatçıları ve tasarımcıları kutlamaktadır (Ardatürk, 2022). Aynı zamanda, yapay zekâ sergileri, sanatın toplumsal, kültürel ve etik boyutlarını ele alarak izleyicileri düşünmeye ve konuşmaya davet etmektedir. Bu şekilde, yapay zekâ sergileri sanatın geleceğini şekillendirmede önemlidir ve sanatın teknolojiyle olan etkileşimini sürdürülebilir bir şekilde keşfetmeye olanak tanımaktadır.

Yapay zekâ sergileri aynı zamanda sanat dünyasında yeni bir izleyici kitlesi oluşturarak, teknoloji ve sanat arasındaki etkileşimi daha geniş bir kitleye yaymayı amaçlamaktadır. Bu sergiler, sanatın sadece geleneksel formlarla sınırlı olmadığını ve teknolojiyle birleştiğinde nasıl yeni ve etkileyici bir ifade biçimi kazandığını göstermektedir. Ayrıca, yapay zekâ sergileri, eğitim ve farkındalık yaratma amacıyla çeşitli etkinlikler ve atölye çalışmaları düzenleyerek, izleyicilere yapay zekâ teknolojisinin nasıl çalıştığını öğrenme ve deneyimleme fırsatı sunmaktadır. Bu şekilde, yapay zekâ sergileri sanatın erişilebilirliğini artırır ve toplumun geniş kesimlerinin bu teknolojiyle etkileşimde bulunmasını sağlamaktadır.

3.3. YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN GRAFİK TASARIM ALANINA YANSIMASI VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ

3.3.1. Uygulama Örneği 1

Araştırmanın bu boyutunda, araştırmacı tarafından hazırlanan uygulama örneklerine, analizine, uygulama sürecine ve görsellerine yer verilmiştir.

Araştırma kapsamında, kadın haklarının güçlendirilmesi ve cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik uygulama örnekleri ve analizler ele alınmıştır. Uygulama süreci detaylı bir şekilde incelenmiş ve yapay zekâ aracı olan ChatGPT Dall-E 4 aracı kullanılarak 10 adet görsel tasarımı ile desteklenmiştir.

Görsel 3.7: ChatGPT, Prompt; “Okula Gitmek İsteyen Çocuk Gelin” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel, okula gitmek isteyen ve aynı zamanda toplumsal baskılar nedeniyle zorla evlendirilmek istenen genç bir kız çocuğunu tasvir etmektedir. Görselde, kız öğrenci forması ve isteksizce taktığı gelin duvağıyla gösterilmektedir. Bu, eğitim arzuları ile kültürel beklentiler arasındaki çatışmayı vurgulamaktadır.

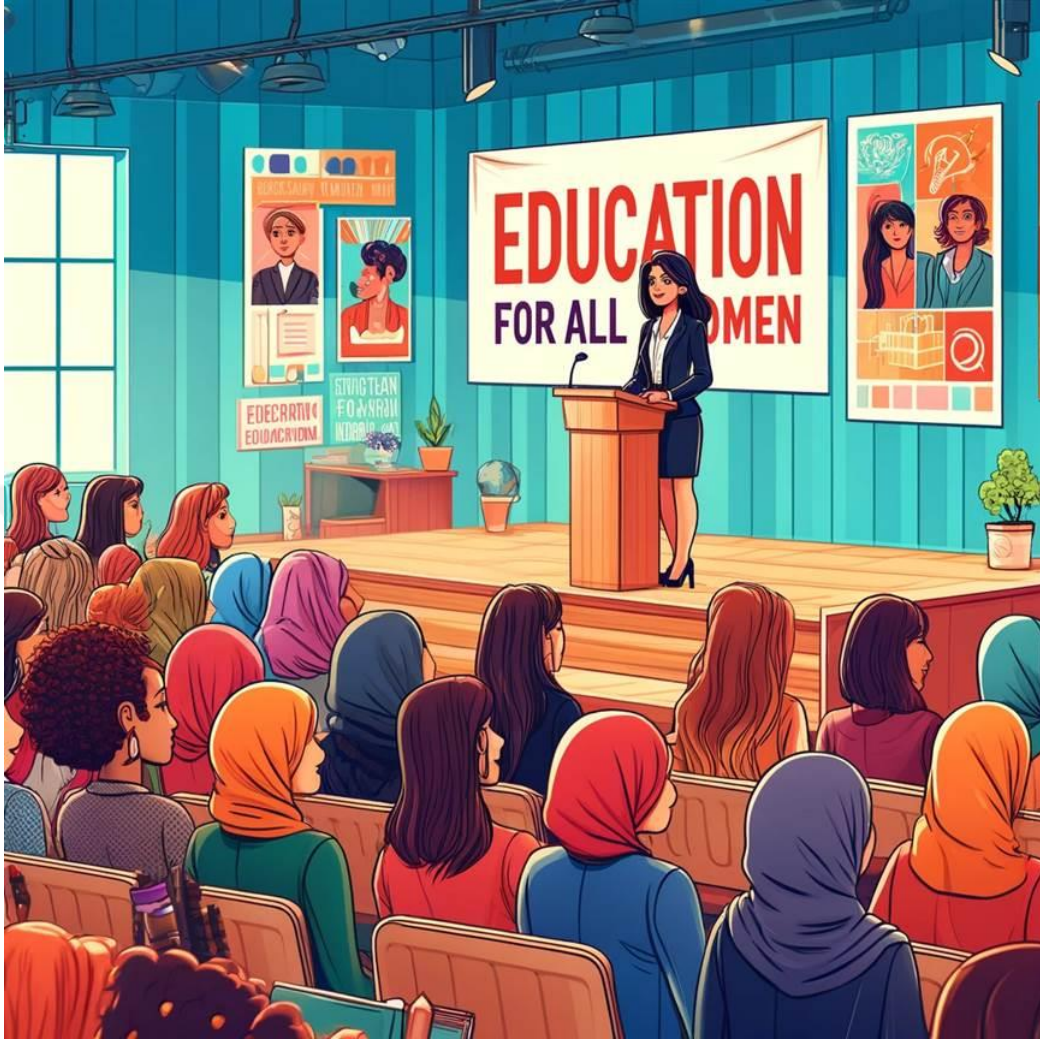
Görsel 3.8: ChatGPT, Prompt; "Farklı mesleklerden kadınların, mesleki kıyafetleri içinde, kültürel çeşitlilik ve güçlü duruşlarını gösteren bir görsel" Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Bu görsel, kadınların çeşitli meslek gruplarındaki varlıklarını ve başarılarını kutlayan, çeşitlilik ve kapsayıcılığın önemini vurgulayan güçlü bir sanatsal çalışmadır. Kadınların profesyonel yaşamda oynadıkları farklı rollerin ve katkılarının altını çizen bu görsel, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kültürel çeşitlilik konularında farkındalık yaratmak için etkili bir araçtır.

Görsel 3.9: ChatGPT, Prompt; “Çeşitli Etnik Kökenlerden Kadınların Bir Arada Olduğu, Dayanışma ve Destek Temasını Vurgulayan Resimler” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel, kadınlar için eşit eğitim fırsatlarını savunan bir seminer sahnesini tasvir eden canlı, çizgi film tarzı bir illüstrasyon sunmaktadır. Görsel, bir seminer salonunda oturmuş ve dikkatle dinleyen çeşitli kadınları içermektedir. Bir konuşmacı, iş kıyafetleri içinde güvenle bir kürsüde durmakta ve üzerinde 'Tüm Kadınlar İçin Eğitim' yazan bir pankart bulunmaktadır. Arka planda, eğitimde cinsiyet eşitliğini ve kadınların öğrenme yoluyla güçlendirilmesini teşvik eden sloganlar içeren posterler ve pankartlar yer almaktadır. Ortam, kadınlar için eğitimin önemini vurgulamak üzere tasarlanmış etkileyici ve ilham vericidir.

Görsel 3.10: ChatGPT, Prompt; Geleneksel Kıyafetler İçinde ve Modern Yaşam Tarzlarını Benimsemiş Kadınlar” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel, geleneksel kıyafetler giymiş kadınları modern yaşam tarzı unsurlarıyla harmanlanmış şekilde sunmaktadır. Bir kadın, kafede laptop başında çalışır halde görülürken, bu gelenekle modernizenin karışımını simgelemektedir. Diğer bir kadın ise, dijital çağda bireysel ifadeyi temsil eden bir selfie çekmekte. Arka plan, eski ve yeni arasındaki tezatı ve miraslarına saygı duyarken modern yaşam tarzlarını benimseyen kadınların güçlenmesini vurgulayan kentsel ve kültürel motifler içermektedir.

Görsel 3.11: ChatGPT, Prompt; “Kadına Yönelik Şiddete Dikkat Çekmek İçin Gölgele ya da Simgesel Tasarımlar Kullanarak Duyarlılık Yaratan Görseller” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel, kadına yönelik şiddete dikkat çekmek için tasarlanmış, gölgele ve simgesel bir tasarımdır. Tasarım da hüzünlü bir atmosfer yaratmak için koyu ve soluk renkler ile gölgeler kullanılmıştır. Bir arada duran kadın silüetleri, elleri birleşmiş olarak, birlik ve direnç sembolü olarak göstermektedir. Kırık zincirler ya da solmuş çiçekler gibi ince detaylar, şiddetin sebep olduğu mücadele ve acıları temsil ediyor. Arka planda, şehir manzarasını veya toplumsal yapıları ima eden soluk, soyut formlar bulunmakta; bu da farklı ortamlarda kadınlara yönelik şiddetin yaygın sorununa vurgu yapmaktadır.

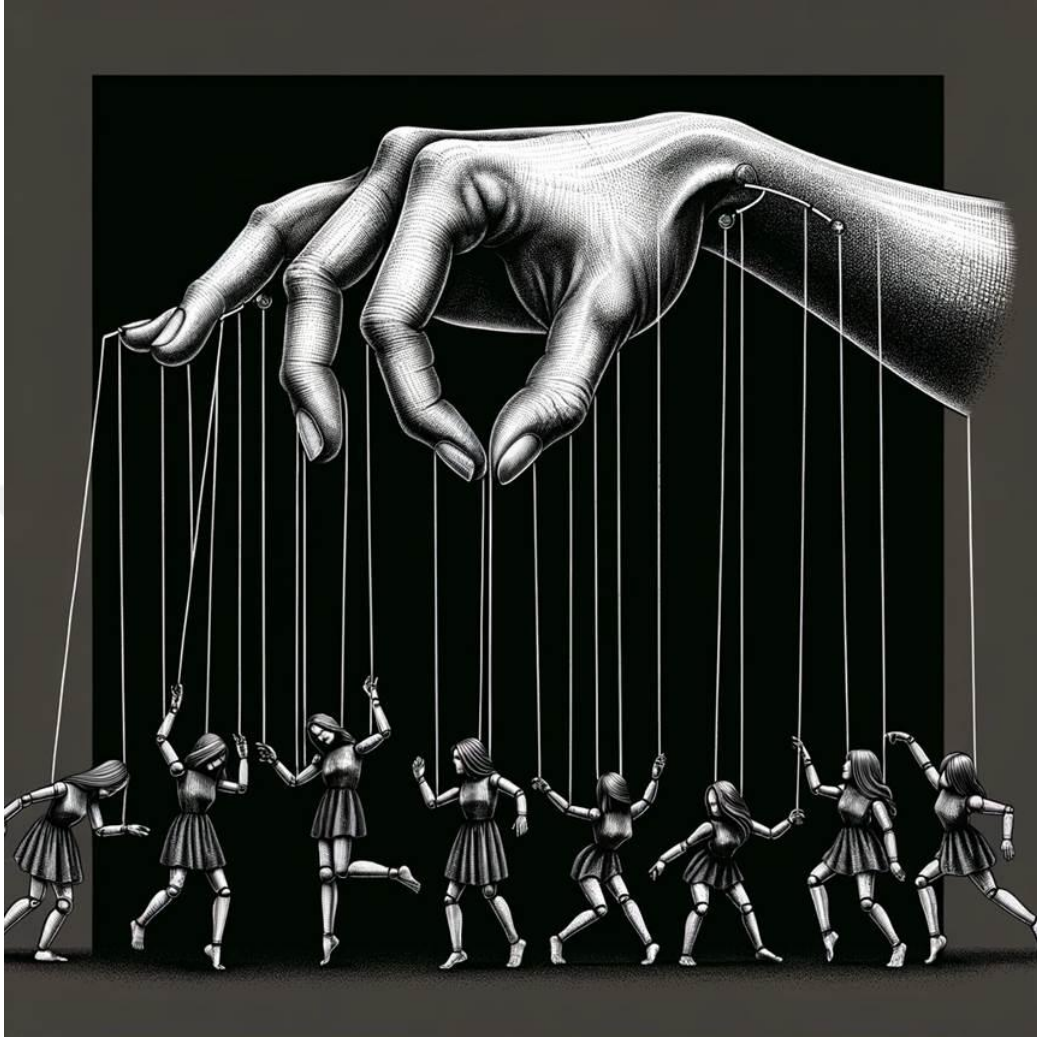
Görsel 3.12: ChatGPT, Prompt; “İki Farklı Duygusal İfadeyi Gösteren Bir Kadının Surealist Portresi. Portre, Gerçek Yüzü Ağlamakta Olan Ciddi ve Hüzünlü Bir İfade Sergilerken, Elinde Tuttuğu Maske İse Kahkahalarla Gülüyor” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel de iki zıt duygusal ifadeyi içeren, gerçeküstü ve duygusal bir kadın portresi tasvir edilmektedir. Kadın, bir yüzünde neşeye gülümseyen bir maskeyi elinde tutarken, gerçek yüzünde hüzünlü bir ifade ve gözyaşları vardır. Arka plan basit ve karanlık tutularak, iki zıt ifade arasındaki keskin kontrast ve maske ile gerçek duygular arasındaki çarpıcı farka odaklanmaktadır.

Görsel 3.13: ChatGPT, Prompt; “Bir Elin, Küçük Kadın Kuklalarını İplerle Yönlendirdiği Monokrom Bir Sanat Eseri Tasviri” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel, küçük kadın kukla figürlerine bağlı ipleri manipüle eden büyük, detaylı bir insan elini gösteren monokrom sanat eseri. Her kukla, gerçekçi bir tarzda dinamik bir pozda tasvir edilmiş, üstteki elin tuttuğu iplerle kontrol edilen çeşitli çaresizlik ifadelerini sergilemektedir. Arka plan katı siyah olup, kontrastı artırıyor ve elin ve kuklaların karmaşık detaylarına odaklanmaktadır.

Görsel 3.14: ChatGPT, Prompt; “Korku İçindeki Bir Kadının Dramatik ve Yoğun Portresi. Kadın, Çeşitli Renk ve Boyutlardaki Birçok El Tarafından Yüzünün Çevrelendiği ve Ağzının Kapatıldığı Bir Sahne İçinde Yer Alıyor” Yapay Zekâ Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel, ağzını ve boynunu kapatan birden fazla el ile çevrelenmiş, korkmuş bir ifadeye sahip bir kadını tasvir etmektedir. Bu eller karanlıktan çıkıyor gibi görünmekte, baskıyı veya sessizliği simgelemektedir. Kadının kıvılcı saçları ve gözlerinde canlı bir korku ifadesi var ve sanat eseri, tehdit duygusunu ve onun ses ve özgürlük mücadelesini vurgulamak için koyu renk paleti kullanmaktadır.

Görsel 3.15: ChatGPT, Prompt; “Evde Çoklu Görevlerle Meşgul Olan Yorgun Bir Kadının Canlı Tasviri. Kadın, Rahat Ev Kıyafetleri İçinde ve Yüzünde Bitkin Bir İfade Var. Arka Plan, Mutfakta Yoğun Bir Ev Ortamı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel, evde birden fazla iş yapan, aynı anda temizlik yapan, bir çocuğa göz kulak olan ve yemek pişiren yorgun bir kadının görüntüsü yer almaktadır. Bu illüstrasyon onun ev ortamındaki yorgunluğunu ve günlük görevlerinin karmaşıklığını yansıtmaktadır.

3.2.2. Uygulama Örneği 2

Yapay Zekâ ile Karo Üzerine Tasarım

Araştırmanın bu boyutunda, seramik karo tasarımı için kullanılan yapay zekâ aracı ChatGPT Dall-E 4 ile oluşturulan 10 adet görsel tasarımı sunulmuştur. Bu görseller, uygulamalı olarak karolar üzerine uygulanmış ve sonuçlar detaylı bir şekilde incelenmiştir.

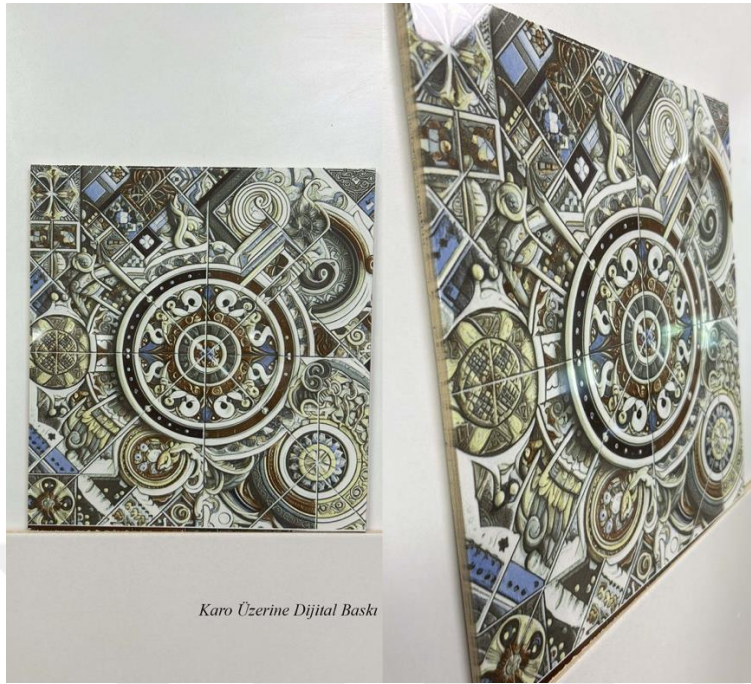
Bu uygulamanın amacı, yapay zekâ araçlarının tasarım sürecine entegrasyonunu ve bu araçların seramik karo tasarımındaki etkinliğini değerlendirmektir. Çalışmada, her bir tasarımın yaratım süreci, teknik detayları ve uygulama sonuçları akademik bir çerçevede ele alınarak analiz edilmiştir.

Görsel 3.17: ChatGPT, Prompt; “Zengin Geleneksel ve Etnik Motiflerden Oluşan Detaylı ve Karmaşık Bir Karo Tasarımı Oluşturun. Görsel, Çeşitli Kültürel Semboller ve Desenler İçeren Karmaşık, Radyal Bir Kompozisyonu Sergilemelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.18: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

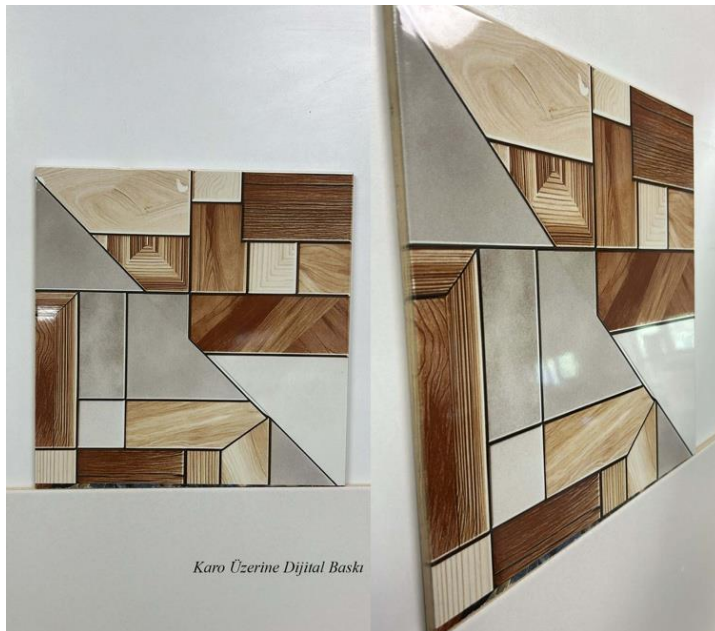
Görsel, göz alıcı ve karmaşık bir tasarımıyla dikkat çekmekte. Etnik ve geleneksel motiflerin modern bir yorumuyla birleştirilmesi, görsel bir zenginlik ve kültürel derinlik sunmaktadır. Renklerin ve desenlerin ustaca kullanımı hem sanatsal hem de dekoratif bir değer katmaktadır. Bu tarz bir tasarım, özellikle kültürel mirası ön plana çıkarmak isteyen ya da etnik unsurları modern bir çerçevede yorumlamayı tercih eden mekânlar için ideal olabilmektedir. Genel olarak, estetik açıdan etkileyici ve görsel olarak tatmin edici bir eser olarak değerlendirilebilir.

Görsel 3.19: ChatGPT, Prompt; “Ahşap ve Çimento Unsurlarının Bir Araya Geldiği Modern ve Minimalist Bir Tarzda Karo Tasarımı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.20: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görseldeki karo tasarımı, ahşap ve çimento gibi iki farklı malzemenin bir araya getirilmesiyle hem modern hem de doğal bir estetik sunmaktadır. Ahşabın sıcaklığı ile çimentonun minimalist ve soğuk görünümü, şık ve dengeli bir kontrast oluşturmuştur. Geometrik düzenlemeler ve çeşitli doku ile renklerdeki ahşap parçaları, tasarımı daha ilgi çekici kılmakta ve bu da onu modern iç mekânlar için ideal bir seçenek yapmaktadır. Genel olarak, bu karo tasarımı, fonksiyonellik ve estetik güzelliği bir arada sunarak hem kullanışlı hem de göz alıcı bir zemin seçeneği olarak değerlendirilebilir.

Görsel 3.21: ChatGPT, Prompt; “Ahşap ve Mermer Unsurlarının Bir Araya Geldiği Modern ve Minimalist Bir Tarzda Karo Tasarımı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.22: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği

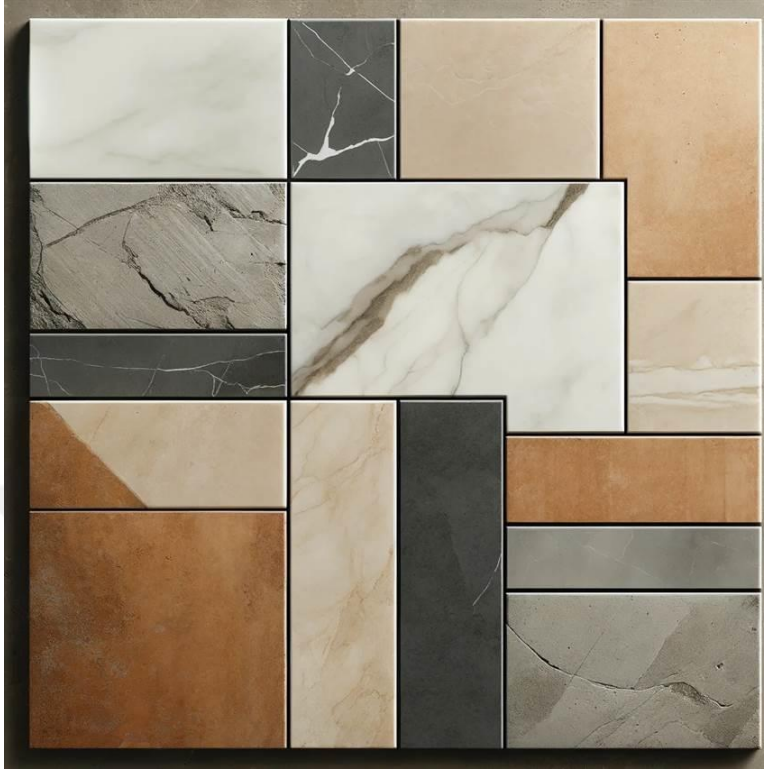


Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görseldeki karo tasarımı, ahşap ve mermer gibi iki doğal malzemenin zarif birleşimini sunmaktadır. Ahşabın sıcak tonları ile mermerin soğuk ve zarif damarları arasındaki kontrast, modern ve minimalist bir stil oluştururken aynı zamanda doğal bir estetik sağlamaktadır. Geometrik düzenlemeler ve malzemelerin bir araya getiriliş şekli, tasarıma sofistike bir dokunuş katmaktadır.

Her bir malzemenin doku ve renk farklılıkları, görsel ilgiyi artırmakta ve herhangi bir iç mekânı zenginleştirebilecek çeşitlilik sunmaktadır. Genel olarak, bu karo tasarımı, modern iç mekân tasarımlarına uyum sağlayabilecek zarif bir seçenek olarak değerlendirilebilir. Her iki malzemenin de kalitesi ve işçiliği, bu tasarımın uzun süreli kullanım için dayanıklı ve estetik açıdan tatmin edici olacağını göstermektedir.

Görsel 3.23: ChatGPT, Prompt; “Çimento ve Mermerin Bir Araya Gelmesiyle Oluşturulan Bir Karo Tasarımı” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.24: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görseldeki karo tasarımı, çimento ve mermerin birleşiminden oluşan sofistike bir uyumu sergilemektedir. Çeşitli renk ve dokulardaki mermer parçalarının yanı sıra, çimentonun nötr tonları, tasarıma hem modern hem de zamansız bir estetik katmaktadır. Mermerin doğal damarları ve çimentonun sade yüzeyi arasındaki kontrast, görsel bir çekicilik ve derinlik yaratmıştır.

Geometrik düzenlemeler, bu karoların bir araya getirilmesiyle oluşan dinamik desen hem dekoratif hem de fonksiyonel bir perspektiften zengin bir görünüm sunmaktadır. Bu tasarım, özellikle çağdaş ve minimalist iç mekânlar için ideal bir zemin seçeneği olabilir, çünkü hem estetik açıdan çekici hem de dayanıklılık açısından pratik bir çözüm sunmaktadır.

Görsel 3.25: ChatGPT, Prompt; “Modern ve Geleneksel Unsurları Bir Araya Getiren Zengin ve Detaylı Bir Karo Tasarımı Yaratın. Tasarım, Mermer ve Ahşap Gibi Lüks Malzemelerin Yanı Sıra, Klasik Oyma Detaylarına Sahip Dekoratif Paneller İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.26: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Karo Üzerine Dijital Baskı

Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görseldeki karo tasarımı, oldukça etkileyici ve detaylı bir işçilik sergilemektedir. Geleneksel motiflerin ve modern tasarım unsurlarının bir araya gelmesi hem klasik hem de çağdaş bir stil sunmaktadır. Merkezi medalyon, çiçek motifleri ile zenginleştirilmiş ve çevresindeki oyma detaylar, derinlik ve sofistike bir hava katmıştır.

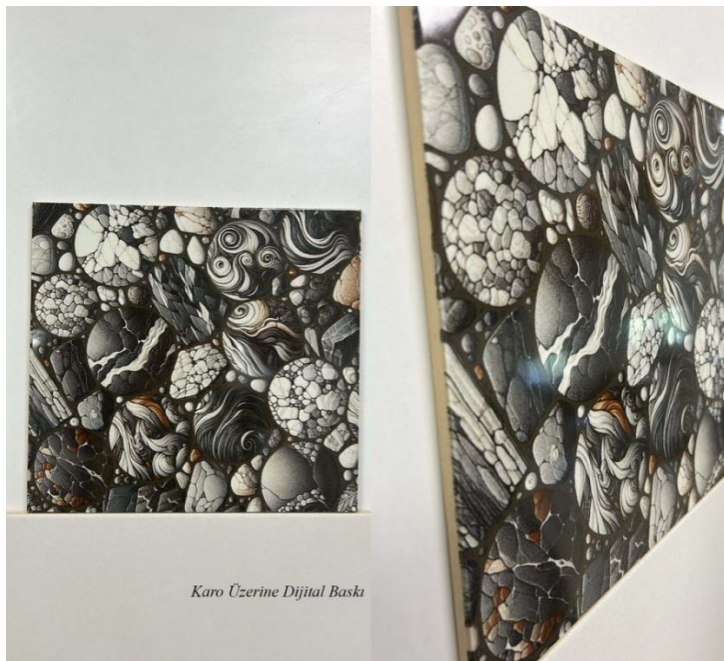
Renklerin ve malzemelerin kullanımı, lüks ve zengin bir görünüm yaratırken, her bir parçanın özenle yerleştirilmesi, tasarımın bütünlüğünü ve görsel uyumunu artırmaktadır. Bu tür bir karo tasarımı, özellikle tarihi esintiler taşıyan ve estetik bir görünüm kazandırmak istenen alanlar için mükemmel bir seçim olabilir. Genel olarak, bu tasarım zengin bir tarih ve kültür duygusu taşıyor ve modern dokunuşlarla harmanlanmış, göz alıcı bir sanat eseri potansiyeli taşımaktadır.

Görsel 3.27: ChatGPT, Prompt; “Farklı Taş Dokularından İlham Alınarak Oluşturulmuş Detaylı Bir Desen Tasarımı Yaratın. Tasarım, Düz Nehir Taşları, Pürüzlü Granit, Sivri Kayrak Taşı ve Cilalı Mermer Gibi Çeşitli Taş Yüzeylerinin Bir Kolajını İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.28: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği

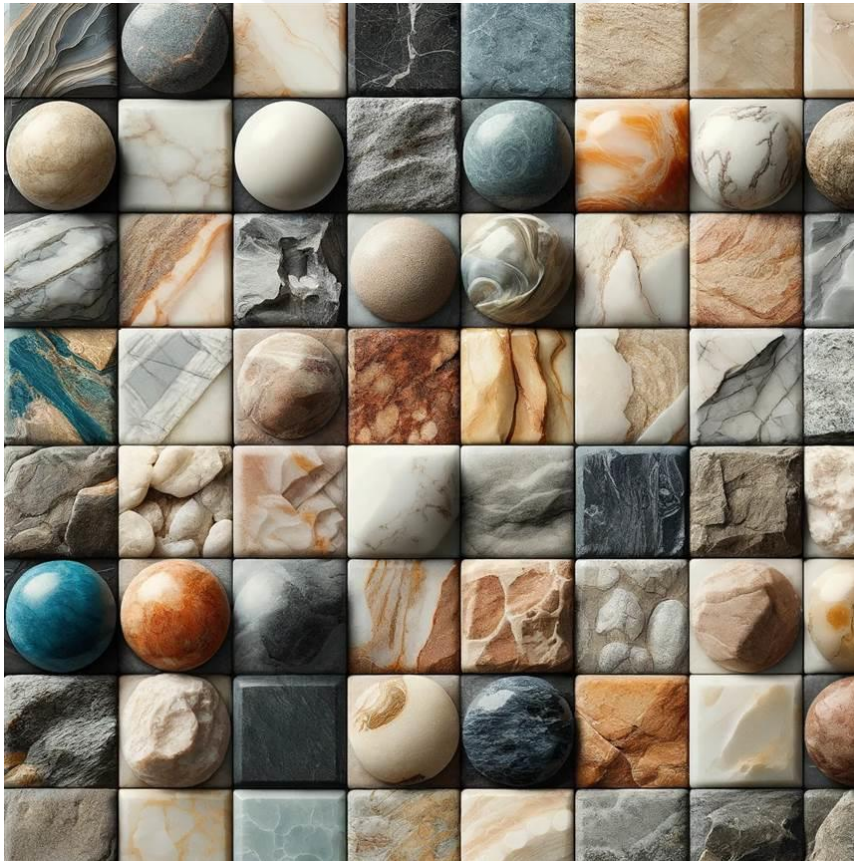


Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görseldeki tasarım, çeşitli taş dokularının ustaca birleştirilmesiyle oluşturulmuş bir sanat eseri sunmaktadır. Farklı taş türlerinin benzersiz dokuları ve desenleri, görsel bir zenginlik ve derinlik yaratmıştır. Her bir taşın özenle seçilmiş renk tonları ve dokusu, tasarıma doğal ve estetik bir güzellik katmaktadır.

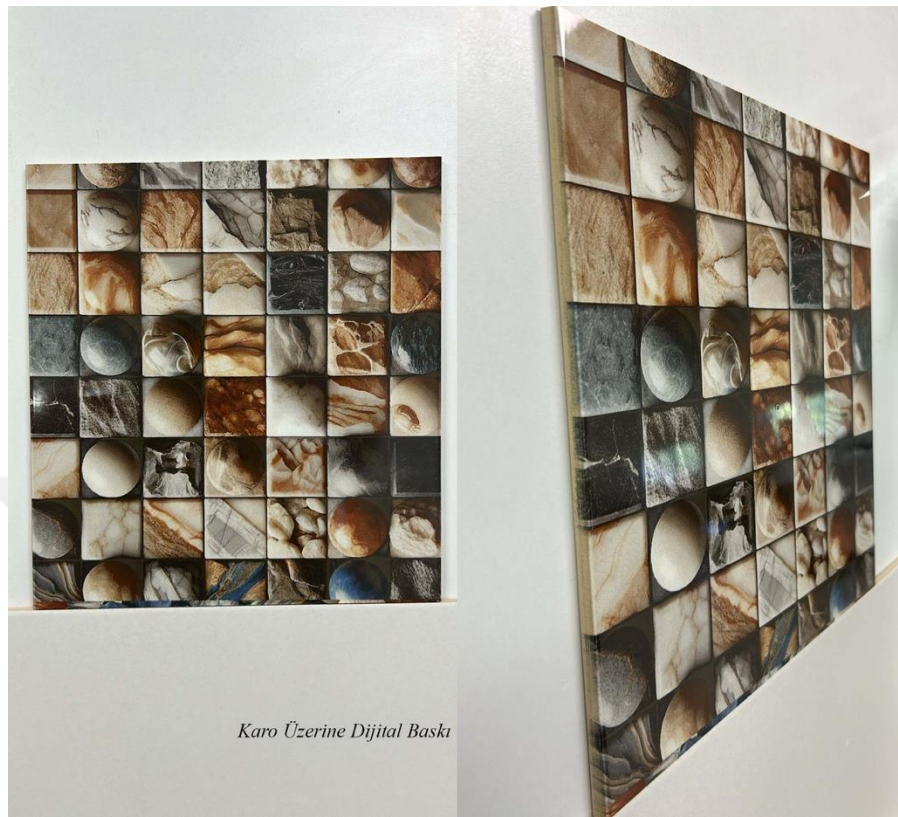
Tasarımdaki düzen ve simetri, doğanın kaotik güzelliklerini düzenli bir forma sokarak izleyiciye hem huzur hem de estetik bir tatmin sunmaktadır. Bu tür bir desen hem modern hem de doğal iç mekân tasarımlarında kullanılarak mekânlara özgün bir karakter ve sıcaklık katabilir. Genel olarak, bu görsel, doğal materyallerin sanatla buluştuğu etkileyici bir örnek olarak değerlendirilebilir.

Görsel 3.29: ChatGPT, Prompt; “Çeşitli Taş Dokularını ve Desenlerini Sergileyen Yüksek Çözünürlüklü Bir Görsel Oluşturun. Bu Tasarım, Granit, Kireçtaşı, Mermer ve Diğer Doğal Taşlar Gibi Farklı Taş Türlerini İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.30: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görsel, çeşitli taş dokularını ve desenlerini sergilemektedir. Farklı taş türlerinin — granit, mermer, kireçtaşı gibi — zengin renk paletleri ve karmaşık damar yapıları, doğanın sanatını vurgulamaktadır. Her bir kare, taşın kendine özgü karakterini ve güzelliğini ortaya koymaktadır, bu da görseli hem eğitici hem de estetik açıdan çekici kılmaktadır.

Bu tür bir görsel, iç mekân tasarımlarında veya dekoratif projelerde ilham kaynağı olarak kullanılabilir. Ayrıca, doğal taşların çeşitliliğini ve estetik zenginliğini sunması açısından mükemmel bir eğitim aracı olabilir. Toplamda, bu tasarım doğal malzemelerin güzelliğini ve çeşitliliğini kutlayan bir sanat eseri olarak değerlendirilebilir.

Görsel 3.31: ChatGPT, Prompt; “Çeşitli Taş Dokuları Üzerine Serilmiş Canlı ve Egzotik Çiçeklerden Oluşan Bir Tasarım Oluşturun. Görsel, Kırmızı, Sarı, Mavi ve Turuncu Gibi Çeşitli Renklerdeki Tropikal Çiçekleri İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.32: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görsel, tropikal çiçeklerin canlılığını ve taş dokularının doğal güzelliğini bir araya getirerek göz alıcı bir kompozisyon sunmaktadır. Renklerin zenginliği ve çiçeklerin detayları, taşların daha monokromatik ve sade yüzeyleriyle mükemmel bir kontrast oluşturulmuştur. Bu tasarım, doğanın renkli ve çeşitli yönlerini sanatsal bir şekilde ifade etmektedir.

Çiçeklerin ve taşların bir arada kullanımı, görsel olarak dinamik ve çekici bir etki yaratmakta. Ayrıca, farklı dokuların ve renk tonlarının bir arada sunulması, görselin çok katmanlı ve derinlikli olmasını sağlamaktadır. Bu tarz bir görsel, modern iç mekân tasarımlarında veya doğal elementleri ön plana çıkaran dekoratif amaçlar için iyi bir seçenek olabilir.

Görsel 3.33: ChatGPT, Prompt; “Mermer Desenleri ile Süslenmiş Lüks Bir Karo Tasarımı Yaratın. Görsel, Beyaz, Gri ve Siyah Tonlarında Detaylı ve Zarif Bir Mermer Dokusu İçermelidir” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.34: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görsel, mermerin doğal güzellik ve zarafetini modern bir sanat eseri şeklinde yansıtmaktadır. Mermerin beyaz, gri ve siyah tonlarının kullanımıyla oluşturulan dalgalı ve akıcı desenler, görsel bir derinlik ve dinamizm sunmaktadır. Bu tasarım, mermerin klasik görünümünü modern bir çerçevede yeniden yorumlamış, estetik açıdan çarpıcı bir etki yaratmaktadır.

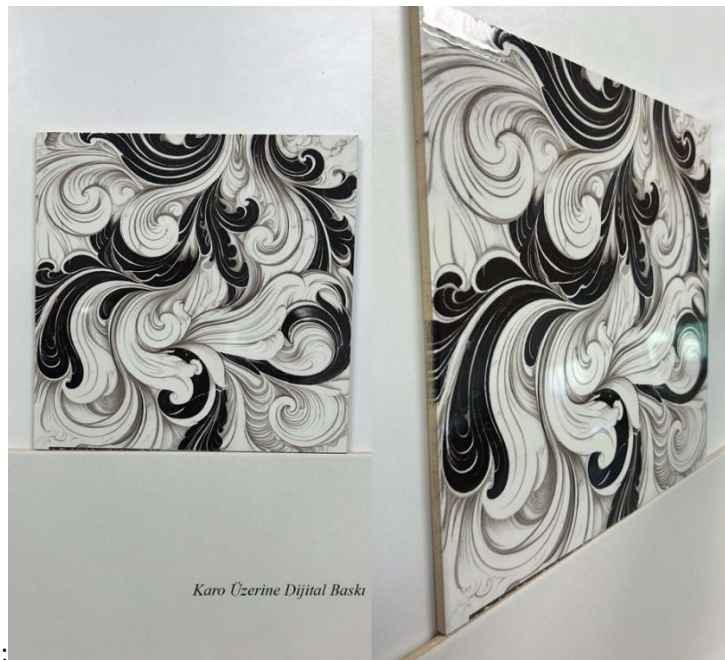
Kullanılan renkler ve desenlerin uyumu hem sakinleştirici hem de göz alıcı bir atmosfer oluştururken, karoların düzenli dizilimi, tasarımın hem pratik hem de dekoratif olmasını sağlamaktadır. Bu tür bir tasarım, lüks ve sofistike mekanlarda kullanıldığında mekan'ın genel atmosferine katkıda bulunacak niteliktedir.

Görsel 3.35: ChatGPT, Prompt; “Mermer Desenleri ile Süslenmiş Dalgalı Bir Karo Tasarımı Yarat. Görsel, Beyaz, Gri ve Siyah Tonlarında Detaylı ve Zarif Bir Mermer Dokusu İçermeli.” Yapay Zekâ Uygulama Örneği.



Kaynak: Araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Görsel 3.36: Seramik Karo Üzerine Uygulama Örneği



Kaynak: Araştırmacı tarafından karo üzerine dijital baskı yapılmıştır.

Görsel, beyaz, gri ve siyah tonlarında detaylı ve zarif mermer dokularını sergilemektedir. Akıcı, dalgalı hatlar görsel olarak çarpıcı bir etki yaratmaktadır. Bu simetrik tasarım, modern ve sofistike bir görünüm sağlamaktadır. Hem duvar karoları hem de zemin döşemesi için yüksek kaliteli iç mekanlarda kullanıma uygundur.





DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
YORUMLAR

4.1. YAPAY ZEKÂ'NIN GRAFİK TASARIMA ETKİLERİ

Yapay zekâ, grafik tasarım alanında önemli bir etki yaratmaktadır. Bu teknoloji, tasarım süreçlerini otomatikleştirerek ve hızlandırarak tasarımcıların daha verimli çalışması yaklaşımıdır (Güney ve Yavuz, 2020). Ayrıca, kullanıcıların tercihlerine ve davranışlarına dayalı olarak kişiselleştirilmiş grafik tasarım deneyimleri sunar. Yapay zekâ ayrıca, resimlerin ve stillerin transferini sağlayarak veya sentezleme yöntemleriyle yeni görseller oluşturarak tasarım süreçlerini zenginleştirir. Büyük veri kümelerini anlamak ve görsel olarak temsil etmek için kullanılan yapay zekâ, veri görselleştirmeyi de daha erişilebilir hale getirir (Coskun, 2021). Son olarak, yapay zekâ tasarımcılarla iş birliği yaparak yaratıcı süreçlere katkıda bulunur ve tasarım kararlarını optimize eder. Bu şekilde, yapay zekâ grafik tasarım alanında yenilikçi ve verimli çalışmaları teşvik ederken, kullanıcı deneyimini de iyileştirmektedir. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarıma etkileri sadece verimlilik ve kişiselleştirme ile sınırlı değildir; aynı zamanda tasarım süreçlerine yaratıcılık ve yenilik getirebilmektedir. Örneğin, yapay zekâ destekli araçlar, tasarımcıların daha karmaşık ve estetik açıdan zengin işler yaratmalarına yardımcı olabilir. Ayrıca, stil transferi ve sentezleme yöntemleri sayesinde, tasarımcılar daha önce görülmemiş görsel kombinasyonlar keşfedebilirler. Bu da tasarımda yeni trendlerin ve ilham kaynaklarının ortaya çıkmasına olanak tanır (Kızılaslan ve Kozlu, 2021). Sonuç olarak, yapay zekâ grafik tasarımı daha yaratıcı, yenilikçi ve özgün hale getirirken, tasarım süreçlerini daha verimli ve etkili bir şekilde yönetmeye yardımcı olabilmektedir. Ayrıca yapay zekâ, grafik tasarımın erişilebilirliğini artırma profiline sahip olmaktadır. Özellikle, kullanıcı dostu arayüzler ve otomatikleştirilmiş araçlar sayesinde, grafik tasarım becerilerine sahip olmayan kişiler bile görsel içerik oluşturabilir veya düzenleyebilirler. Eserin veya bireylerin daha kolay ve hızlı bir şekilde profesyonel görünümlü materyaller oluşturmaya olanak tanımaktadır. Sonuç olarak, yapay zekâ grafik tasarım alanında yaratıcılığı, erişilebilirliği ve verimliliği artırarak, bu alandaki iş akışlarını ve sonuçları önemli ölçüde iyileştirir. Yapay zekâ, grafik tasarım alanında devrim niteliğinde bir dönüşüm sağlar ve bu dönüşümün etkileri giderek daha belirgin hale gelmektedir (Selçuk, 2022). Geleneksel grafik tasarım süreçlerinde insanlar tarafından manuel olarak gerçekleştirilen birçok görev, yapay zekâ destekli araçlar ve algoritmalar kullanılarak otomatikleştirilir. Örneğin, bir tasarımcının renk seçimi, kompozisyon düzenlemesi veya font seçimi gibi görevler, yapay zekâ algoritmaları tarafından gerçekleştirilebilir.

Bu, tasarımcıların daha fazla zamanlarını yaratıcı kararlar almaya ve tasarımın özgün ve etkileyici yönlerini geliştirmeye odaklanmalarına olanak tanır. Yapay zekâ, grafik tasarım alanında özellikle büyük veri kümelerini anlamak ve görsel olarak temsil etmek için kullanıldığında önemlidir (Karaşahinoğlu, 2020). Bununla birlikte, yapay zekâ grafik tasarımı sadece tasarım süreçlerini otomatikleştirmekle kalmaz, aynı zamanda yaratıcılığı da teşvik etmektedir. Örneğin, stil transferi ve sentezleme teknikleriyle, yapay zekâ tasarımcılara yeni görsel stilleri ve kompozisyonları keşfetme ve deneme fırsatı sunmaktadır. Bu, tasarımın yenilikçi ve özgün yönlerini artırırken, tasarımcıların daha önce keşfedilmemiş estetik kombinasyonlarını ortaya çıkarmalarına olanak tanımaktadır. Ayrıca, yapay zekâ destekli araçlar tasarımcıların iş akışlarını optimize etmelerine yardımcı olur ve işlerini daha verimli bir şekilde yönetmelerine olanak tanımaktadır.

Yapay zekâ ayrıca grafik tasarımın daha geniş bir kitlenin erişimine açılmasını sağlar. Kullanıcı dostu arayüzler ve otomatikleştirilmiş araçlar sayesinde, grafik tasarım becerilerine sahip olmayan kişiler bile görsel içerik oluşturabilir veya düzenleyebilirler (İncearık, 2012). Bu, küçük işletmelerin veya bireylerin profesyonel görünümlü materyaller oluşturması için düşük maliyetli ve erişilebilir bir seçenek sunmaktadır. Yapay zekâ grafik tasarım alanında yaratıcılığı, erişilebilirliği ve verimliliği artırarak, bu alandaki iş akışlarını ve sonuçları önemli ölçüde iyileştirebilmektedir.

Yapay zekâ, grafik tasarım alanında özellikle büyük veri kümelerini anlamak ve görsel olarak temsil etmek için kullanıldığında önemlidir (Karaşahinoğlu, 2020). Veri görselleştirme, karmaşık verilerin daha kolay anlaşılmasına yardımcı olmakta ve bu verilerden anlamlı içgörüler elde edilmesini sağlamaktadır. Yapay zekâ, geniş veri setlerini analiz edip desenleri tanıyarak bu görsel temsillerin oluşturulmasına katkı sağlamaktadır. Örneğin, pazarlama kampanyalarının etkinliğini değerlendirmek veya finansal verileri görselleştirmek için yapay zekâ kullanılabilir. Bu şekilde, büyük miktarda verinin hızlı ve etkili bir şekilde yorumlanması mümkün hale gelir, bu da stratejik karar alma süreçlerini destekler. Yapay zekâ ile grafik tasarım araçlarının birleştirilmesi, tasarımcıların yaratıcılıklarını artırmalarını sağlar denilebilir. Yapay zekâ tabanlı araçlar, tasarımcılara fikirlerini hızlı bir şekilde prototipleme, karmaşık desenler oluşturma veya görsel deneyimler tasarlama konularında yardımcı olabilmektedir. Bu da tasarımcıların daha özgür ve yenilikçi düşünmelerine olanak tanır, çünkü yapay zekâ

araçları onlara işlerinin teknik detaylarıyla uğraşmadan odaklanabilecekleri bir alandır (Özdemir ve Günay, 2023).

Tüm bu etkiler bir araya geldiğinde, yapay zekâ grafik tasarım alanında hem tasarımcıların hem de kullanıcıların deneyimini derinleştirmekte ve geliştirmektedir. Yapay zekâ, tasarım süreçlerini daha akıllı, verimli ve etkileyici hale getirirken, aynı zamanda yeni fırsatlar ve potansiyellerin kapılarını da açar. Bu da grafik tasarım alanında yeni bir çağın başlangıcına işaret eder (Ergün, 2019). Yapay zekâ ile grafik tasarım araçlarının birleştirilmesi, sadece tasarımcıların yaratıcılığını artırmakla kalmaz, aynı zamanda tasarım süreçlerini daha erişilebilir hale getirmektedir. Geleneksel grafik tasarım becerilerine sahip olmayan kişiler bile yapay zekâ destekli araçlar sayesinde profesyonel kalitede tasarımlar oluşturabilmektedirler. Bu, küçük işletmeler veya bireyler için büyük önem taşır, çünkü düşük maliyetli ve kullanımı kolay araçlarla, pazarlama materyalleri, sosyal medya gönderileri veya web siteleri gibi görsel içerikler oluşturmak daha da kolaylaştırmaktadır (Ercan, 2020). Ayrıca, yapay zekâ grafik tasarım araçları, tasarımcıların daha hızlı ve verimli çalışmalarına yardımcı olmaktadır. Örneğin, otomatik düzeltme özellikleri veya hızlı seçim araçları gibi özellikler sayesinde, tasarımcılar iş akışlarını optimize eder ve daha fazla işi daha kısa sürede tamamlarlar. Bu da tasarımcıların daha fazla projeye odaklanmalarını ve işlerinin kalitesini artırmalarını sağlamaktadır.

Yapay zekâ ile grafik tasarım araçlarının birleştirilmesi, grafik tasarım alanında bir devrim niteliği taşır (Sönmez, 2024). Tasarımcıların yaratıcılıklarını artırırken, aynı zamanda tasarım süreçlerini daha erişilebilir, verimli ve etkili hale getirmektedir. Bu da grafik tasarım endüstrisinin daha yenilikçi ve dinamik bir geleceğe doğru ilerlemesini sağlamaktadır. Yapay zekâ ile grafik tasarım araçlarının birleştirilmesi, tasarımcıların yaratıcılığını artırmanın ötesinde, tasarım süreçlerini daha da özelleştirilmiş ve etkili hale getirir. Yapay zekâ, tasarımcıların önceki çalışmalarını analiz ederek, onların tercihlerini ve tarzlarını anlama yeteneğine sahiptir. Bu bilgiyi kullanarak, yapay zekâ destekli araçlar, tasarımcılara kişiselleştirilmiş öneriler ve geribildirimler sunabilmektedir. Örneğin, bir tasarımcının daha önce kullandığı renk paletlerine veya kompozisyonlara dayanarak, yeni projeler için uygun önerilerde bulunabilir, yapay zekâ destekli araçlar, tasarımcıların daha karmaşık ve büyük ölçekli projelerle başa çıkmasına yardımcı olabilmektedir. Özellikle, büyük veri kümelerini analiz ederek ve desenleri tanıyarak, yapay zekâ tasarımcılara ilham kaynağı olabilir ve karmaşık görsel

öğelerin oluşturulmasına yardımcı olmaktadır. Bununla birlikte, yapay zekâ ile grafik tasarım araçlarının birleştirilmesi, insan tasarımcıların yerini almak yerine, onların yeteneklerini tamamlamaktadır. Yapay zekâ, tasarımcıların iş akışlarını optimize ederken, yaratıcı karar alma ve estetik değerlendirme gibi insan tarafından gerçekleştirilen öznel görevlerde insan tasarımcıların deneyimine dayanmaktadır.

4.2. KULLANICI DENEYİMİ VE GERİ BİLDİRİMLER

Kullanıcı deneyimi ve geri bildirimler, yapay zekâ destekli grafik tasarımın geliştirilmesinde hayati bir rol oynamaktadır. Kullanıcı deneyimi, tasarım sürecinde kullanıcıların yaşadığı hissiyatı ve etkileşimi ifade ederken, geri bildirimler ise kullanıcıların tasarımı nasıl algıladıkları ve nasıl iyileştirilebileceği hakkında önemli bilgiler sağlar. Yapay zekâ, kullanıcı deneyimini anlamak ve iyileştirmek için çeşitli yöntemlerle uyarlanabilir. Öncelikle, yapay zekâ, kullanıcıların davranışlarını ve tercihlerini analiz ederek, tasarımın kullanılabilirliğini ve etkililiğini değerlendirebilir. Bu analizler, kullanıcıların bir web sitesinde gezinirken karşılaştıkları zorlukları veya tercih ettikleri özellikleri belirlemeye yardımcı olabilir. Buna ek olarak, yapay zekâ, kullanıcıların çevrimiçi etkileşimlerini takip ederek, onların tercihlerine uygun olarak kişiselleştirilmiş deneyimler sunabilir. Geri bildirimler, kullanıcıların tasarımı nasıl algıladıkları ve nelerin iyileştirilebileceği hakkında değerli bilgiler sağlar. Yapay zekâ, kullanıcı geri bildirimlerini otomatik olarak analiz ederek, kullanıcıların anahtar endişelerini ve önerilerini belirleyebilir. Bu bilgiler, tasarımın daha da geliştirilmesi ve kullanıcıların ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verilmesi için tasarımcılara rehberlik etmektedir.

Kullanıcı deneyimi ve geri bildirimler, yapay zekâ destekli grafik tasarımın sürekli olarak iyileştirilmesi için temel bir yapı taşıdır. Yapay zekâ, kullanıcıların davranışlarını analiz ederek ve geri bildirimleri değerlendirerek, tasarımın daha kullanıcı odaklı ve etkili hale getirilmesine yardımcı olmaktadır. Bu da tasarımın daha geniş bir kitleye ulaşmasını ve daha olumlu bir etki yaratmasını sağlamaktadır.

- Canva, kullanıcıların kolayca grafik tasarım yapmalarına olanak tanıyan bir çevrimiçi platformdur. Canva, kullanıcı davranışlarını izleyerek ve geri bildirimleri değerlendirerek, tasarım sürecini optimize eder. Örneğin, kullanıcıların en çok kullandığı şablonları ve düzenleri belirleyerek, yeni kullanıcılara bu popüler seçenekleri önerir. Ayrıca, kullanıcıların geri

bildirimlerine dayanarak düzenli olarak yeni özellikler ekler ve mevcut özellikleri iyileştirir (Kaynak: Canva 2024).

- Adobe Sensei Adobe Sensei, Adobe'nin yapay zekâ ve makine öğrenimi teknolojisidir. Bu teknoloji, kullanıcıların Photoshop ve Illustrator gibi araçlarda yaptıkları işlemleri analiz eder ve tasarım önerilerinde bulunur. Örneğin, bir kullanıcı belirli bir renk paletini sıkça kullanıyorsa, Adobe Sensei bu paleti gelecekteki projeler için önerir. Ayrıca, kullanıcı geri bildirimlerine dayalı olarak arayüz iyileştirmeleri ve yeni özellikler sunar (Kaynak: Adobe Sensei 2024).
- Tailor Brands Tailor Brands, yapay zekâ kullanarak logo ve marka tasarımı hizmeti sunar. Kullanıcıların markaları hakkında verdiği bilgilere dayanarak, çeşitli logo tasarımı seçenekleri sunar. Kullanıcıların geri bildirimlerini değerlendirerek, algoritmalarını sürekli olarak iyileştirir ve daha uygun tasarım önerileri sunar. Bu sayede, kullanıcılar kendi markalarına en uygun logoyu seçebilirler (Kaynak: Tailor Brands 2024).
- Figma, kullanıcıların birlikte çalışarak tasarım yapmalarına olanak tanıyan bir platformdur. Figma, kullanıcıların çalışma şekillerini analiz ederek, tasarım sürecini daha verimli hale getirecek özellikler sunar. Örneğin, sıkça kullanılan araçları ve düzenleri belirleyerek, kullanıcı arayüzünü buna göre optimize eder. Ayrıca, kullanıcı geri bildirimlerine dayalı olarak düzenli olarak güncellemeler ve yeni özellikler ekler (Kaynak: Figma 2024).
- Google Optimize Google Optimize, kullanıcı deneyimini iyileştirmek için A/B testleri ve kişiselleştirme özellikleri sunar. Kullanıcıların web sitelerinde nasıl etkileşimde bulunduklarını analiz eder ve bu verileri kullanarak daha etkili tasarım ve içerik önerilerinde bulunur. Google Optimize, kullanıcı geri bildirimlerini değerlendirerek, web sitelerinin kullanıcı dostu olmasını ve dönüşüm oranlarının artmasını sağlar (Kaynak: Google Optimize 2024).

Bu örnekler, yapay zekânın kullanıcı davranışlarını ve geri bildirimlerini analiz ederek nasıl daha etkili ve kullanıcı odaklı tasarımlar oluşturabileceğini göstermektedir. YZ'nin gücü, kullanıcıların ihtiyaçlarına ve tercihlerine hızlı ve doğru bir şekilde yanıt verebilme yeteneğinde yatmaktadır.

4.3. DUYGUSAL TASARIM UYGULAMALARI

Duygusal tasarım uygulamaları, yapay zekâ kullanımıyla büyük bir ilgi çekmektedir (Armağan, 2019). Yapay zekâ, duygusal tepkileri analiz etmek ve tasarımların insan duygularını nasıl etkilediğini anlamak için çeşitli tekniklerle entegre edilebilir. Bu uygulamalar, kullanıcıların duygusal durumunu anlamak, tepkilerini ölçmek ve bu bilgilere dayanarak daha etkili ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak amacıyla kullanılmaktadır. Bir örnek olarak, yapay zekâ duygu tanıma tekniklerini kullanarak, kullanıcıların ses tonunu veya yüz ifadelerini analiz edebilir ve bu bilgileri kullanarak kullanıcıların duygusal durumlarını belirleyebilir (Karamustafa ve Arsan, 2020). Bu bilgiler, bir web sitesinin veya uygulamanın kullanıcı arayüzünde değişiklikler yapmak veya içeriği özelleştirmek için kullanılabilir. Örneğin, bir kullanıcının üzgün olduğu belirlenirse, sistem bu duruma uygun olarak daha yumuşak renk paletleri veya olumlu mesajlar içeren içerikler sunabilmektedir. Yapay zekâ duygu analizi, ürün tasarımında duygusal deneyimlerin daha iyi anlaşılmasına ve tasarımların duygusal bağlantılar kurmasına yardımcı olabilmektedir. Örneğin, bir otomobil üreticisi, yapay zekâ duygu analizi kullanarak araç içi deneyimleri değerlendirebilir ve sürücülerin duygusal ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak tasarımlar geliştirebilmektedir.

Yapay zekâ duygusal tasarım uygulamaları, kullanıcıların duygusal tepkilerini anlama ve bu bilgilere dayanarak daha etkili ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunma potansiyeline sahiptir. Bu uygulamalar, tasarımcıların insan duygularını daha iyi anlamalarına ve tasarımlarını daha duyarlı hale getirmelerine olanak tanımaktadır. Yapay zekâ, duygusal tasarım uygulamalarında önemlidir, çünkü duygusal zekâ ve insan duygularını anlama yeteneği gelişmiş algoritmalar sayesinde kullanıcı deneyimini zenginleştirebilir (İncearık, 2012). Örneğin, bir e-ticaret platformu, kullanıcıların çevrimiçi alışveriş sırasında sergiledikleri duygusal tepkileri analiz ederek, ürün önerilerini ve satış stratejilerini kişiselleştirebilir. Bu, kullanıcıların duygusal durumlarına daha duyarlı bir şekilde yanıt vererek, alışveriş deneyimlerini daha keyifli hale getirebilir.

Duygusal tasarım uygulamalarında yapay zekâ aynı zamanda duygusal etkileşimleri simüle edebilir ve insanlarla daha derin bir bağlantı kurulmasını sağlayabilir (Karamustafa ve Arsan, 2020). Örneğin, yapay zekâ destekli bir sanal asistan, kullanıcılarıyla daha kişisel ve duygusal bir bağ kurabilmek için duygusal tepkilerini tanıyabilir ve uygun şekilde yanıt verebilmektedir. Bu, kullanıcıların asistana

daha fazla güven duymasını ve daha pozitif bir deneyim yaşamasını sağlamakta. Ayrıca, yapay zekâ duygusal tasarım uygulamaları, insan duygularını daha iyi anlama ve bu duyguları doğru bir şekilde yansıtmada tasarımcılara rehberlik edebilmektedir. Özellikle, duygusal zekâ algoritmaları, kullanıcı geri bildirimlerini analiz ederek tasarımcılara daha duyarlı ve etkili tasarımlar oluşturma konusunda yol gösterebilmektedir.

Yapay zekâ duygusal tasarım uygulamaları, kullanıcı deneyimini zenginleştirmek ve insanlarla daha derin bir bağlantı kurmak için büyük bir potansiyele sahiptir. Bu uygulamalar, tasarımcıların insan duygularını daha iyi anlamalarına ve tasarımlarını daha duyarlı hale getirmelerine yardımcı olarak, daha memnun ve bağlı kullanıcılar yaratmalarını sağlayabilir. Yapay zekâ duygusal tasarım uygulamaları, dijital sağlık alanında da büyük bir potansiyele sahiptir (Güney ve Yavuz, 2020). Örneğin, bir sağlık uygulaması, kullanıcıların duygusal durumlarını izleyerek ve analiz ederek, daha iyi psikolojik destek sağlayabilir veya duygusal olarak zor günler geçiren kullanıcılara özel içerikler sunabilir. Bu, kullanıcıların duygusal sağlıklarını destekleyen bir uygulama deneyimi sunarak, daha olumlu sonuçlar elde etmelerine yardımcı olabilir.

Yapay zekâ duygusal tasarım uygulamaları, eğitim ve öğrenme alanında da kullanılabilir. Örneğin, bir eğitim uygulaması, öğrencilerin duygusal tepkilerini izleyerek ve analiz ederek, daha iyi öğrenme deneyimleri sunabilir veya öğrencilerin zorlandığı konuları belirleyerek özelleştirilmiş öğrenme planları oluşturabilmektedir. Bu, öğrencilerin duygusal ihtiyaçlarını daha iyi karşılayan bir eğitim deneyimi sunarak, daha iyi öğrenme sonuçları elde etmelerine yardımcı olabilir (Karaşahinoğlu, 2020). Bu şekilde yapay zekâ, duygusal tasarım uygulamalarında geniş bir yelpazede kullanılarak, kullanıcı deneyimini daha kişiselleştirilmiş ve duyarlı hale getirebilmektedir. Bu da kullanıcıların daha tatmin edici ve etkili deneyimler yaşamasına olanak tanırken, aynı zamanda işletmelerin ve kuruluşların hedeflerine daha iyi hizmet etmelerini sağlamaktadır.

Yapay zekâ ile duygusal tasarım uygulamaları yapan çeşitli firmalar bulunmaktadır. Bu firmalar, kullanıcıların duygusal durumlarını analiz ederek, daha kişiselleştirilmiş ve etkili deneyimler sunmak için yapay zekâ teknolojilerini kullanmaktadır.

- *Affectiva*; Affectiva, MIT Media Lab'de geliştirilen bir duygusal yapay zekâ teknolojisi şirketidir. Affectiva'nın teknolojisi, yüz ifadeleri ve fizyolojik tepkiler üzerinden insan duygularını tanır. Bu teknoloji, markaların pazarlama mesajlarını ve reklam hedeflerini iyileştirmelerine yardımcı olmak için ticari olarak kullanılmaktadır. Affectiva, kullanıcıların duygusal tepkilerini izlemek için web kamerası kullanarak kalp atış hızını bile ölçebilmektedir.
- *Emotibot*; Emotibot, görüntü, dil ve ses dâhil olmak üzere çok modlu duygu tanıma teknolojisi geliştiren bir yapay zekâ şirketidir. Emotibot, kullanıcıların duygusal durumlarını anlamak için otomatik öğrenme ve kullanıcı alışkanlıklarını analiz etme yeteneklerine sahiptir. Bu teknoloji, seyahat planlama, otel rezervasyonları gibi çeşitli hizmetler sunarak kullanıcı deneyimini kişiselleştirir.
- *Beyond Verbal*; Beyond Verbal, Tel Aviv merkezli bir şirket olup, ses ve yapay zekâ teknolojisini kullanarak insan duygularını ve seslerini ortaya çıkarmaktadır. Bu teknoloji, farklı sağlık durumlarını belirleyen akustik özellikleri analiz eder. Beyond Verbal, klinik araştırmalar ve büyük veri projeleri ile çalışarak sağlık durumlarını sürekli izleme ve tahmine dayalı analizler sunabilmektedir.
- *NVISO*; NVISO, İsviçre merkezli bir yapay zekâ şirketidir ve insan duyguları ve davranışlarını tespit etmek ve tahmin etmek için yapay görsel zekâ ve derin öğrenme teknikleri kullanmaktadır. NVISO'nun ürünleri, finans, otomotiv ve sağlık gibi çeşitli sektörlerde kullanılır ve müşteri odaklı operasyonların otomasyonunu sağlamaktadır.
- *Entropik Technologies*; Entropik Technologies, Hindistan merkezli bir duygu yapay zekâ şirketidir ve tüketicilerin içerik veya ürün deneyimlerine yönelik bilişsel ve duygusal tepkilerini ölçmektedir. Şirket, bu deneyimleri optimize ederek duygusal olarak yankı uyandıran deneyimler sunmayı hedeflemektedir. Entropik Technologies, çeşitli hızlandırıcı programların bir parçası olarak tanınmaktadır.

Bu firmalar, duygusal yapay zekâ teknolojilerini kullanarak, kullanıcıların duygusal durumlarını daha iyi anlamak ve onlara daha kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak için çalışmaktadır (<https://www.affectiva.com/>, 2024, <https://builtin.com/artificial-intelligence/emotion-ai>, 2024, <https://www.analyticsinsight.net/>, 2024).



BEŞİNCİ BÖLÜM
SONUÇ

5.1. SONUÇ

Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına yansıması, tasarım süreçlerini büyük ölçüde değiştirmekte ve geliştirmektedir. Yapay zekâ, tasarımcıların daha verimli ve etkili çalışmalarını sağlamanın yanı sıra, kullanıcı deneyimini geliştirmek ve daha kişiselleştirilmiş içerikler sunmak için çeşitli alanlarda kullanılmaktadır. Özellikle, otomatik tasarım araçları, veri analizi ve duyu tanıma gibi yapay zekâ teknikleri, grafik tasarım süreçlerine büyük katkılar sağlamaktadır. Bir uygulama örneği olarak, Pinterest'in Lens adlı özelliği, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki etkisini göstermektedir. Lens, kullanıcıların çevrelerindeki nesnelerin veya görsel öğelerin fotoğraflarını çekerek, bu görsellere dayanarak ilgili içerikleri ve ilham verici fikirleri keşfetmelerine olanak tanımaktadır. Yapay zekâ algoritmaları, bu görselleri analiz eder, içerdikleri öğeleri tanımlar ve kullanıcılara bu içeriklerle ilişkili görsel öneriler sunmaktadır. Bu, kullanıcıların görsel arama yapmasını, ilgi alanlarına uygun içerikleri keşfetmesini ve ilham almasını sağlayarak, grafik tasarım süreçlerini daha kişiselleştirilmiş ve etkileyici hale getirmektedir.

Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına yansıması, tasarım süreçlerini dönüştürerek daha verimli, etkili ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunar. Pinterest'in Lens özelliği gibi uygulama örnekleri, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanında nasıl kullanılabileceğini ve kullanıcılar için nasıl değerli bir deneyim sağlayabileceğini göstermektedir. Bu teknoloji, gelecekte grafik tasarımın daha da yenilikçi ve etkileyici olmasını sağlayacak ve tasarımcıların ve kullanıcıların ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verebilecektir. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına etkisi sadece Pinterest'in Lens gibi belirli bir uygulama ile sınırlı değildir. Özellikle, otomatik tasarım araçları ve veri analizi gibi yapay zekâ teknikleri, tasarım süreçlerini daha verimli hale getirirken, kullanıcı deneyimini iyileştirmeye yönelik çeşitli olanaklar sunmaktadır. Örneğin, Adobe'nin Sensei adlı yapay zekâ platformu, tasarımcıların işlerini hızlandırmak ve daha akıllı kararlar almalarına yardımcı olmak için kullanılmaktadır. Sensei, tasarımcıların fotoğrafları düzenlemelerine, renk paletleri oluşturmalarına ve hatta tasarım önerileri sunmalarına yardımcı olabilmektedir. Bu, tasarımcıların daha fazla zamanlarını yaratıcı düşünmeye ve tasarımlarını geliştirmeye ayırmalarını sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, yapay zekâ teknolojisinin veri analizi yetenekleri, grafik tasarım alanında kullanıcı davranışlarını daha iyi anlamak ve daha etkili içerikler oluşturmak için kullanılabilir. Örneğin, bir web sitesi veya uygulama, kullanıcıların

etkileşimlerini analiz ederek, hangi tür içeriklerin daha fazla ilgi gördüğünü ve hangi tasarım öğelerinin daha iyi performans gösterdiğini belirleyebilmektedir. Bu bilgiler, tasarımcıların daha etkili ve kullanıcı dostu deneyimler oluşturmalarına yardımcı olabilmektedir. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına yansımaları, tasarımcıların daha verimli çalışmalarını sağlamanın yanı sıra, kullanıcı deneyimini daha da geliştirmeye yönelik birçok fırsat sunmaktadır. Bu teknoloji, gelecekte grafik tasarımın daha da yenilikçi ve etkili olmasını sağlayacak ve endüstriyi daha da ileriye taşıyacaktır. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına etkisi giderek artmaktadır ve bu etki birçok farklı şekilde ortaya çıkmaktadır. Özellikle, tasarımcıların iş akışlarını optimize etmelerine yardımcı olan otomatik tasarım araçları, karmaşık görsel öğelerin oluşturulmasını hızlandırır ve verimliliği artırır. Bunun yanı sıra, yapay zekâ destekli araçlar, tasarımcıların daha önce elde edemedikleri düzeyde kişiselleştirilmiş deneyimler sunmalarına olanak tanımaktadır. Bir diğer önemli etki alanı, duygu analizi ve duyarlılık üzerinedir. Yapay zekâ, kullanıcıların tepkilerini ve duygusal durumlarını anlama konusunda giderek daha hassas hale gelmektedir. Bu, tasarımcıların daha duyarlı ve etkili iletişim stratejileri geliştirmelerine olanak tanırken, kullanıcı deneyimini daha anlamlı hale getirir. Ayrıca, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına yansımaları, yeni ve yenilikçi tasarım trendlerinin ortaya çıkmasına da yol açmaktadır. Örneğin, stil transferi ve sentezleme teknikleri, tasarımcıların farklı stilleri bir araya getirerek benzersiz ve dikkat çekici görseller oluşturmalarına olanak tanımaktadır. Bu da grafik tasarımın daha yaratıcı ve özgün hale gelmesine katkı sağlamaktadır. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına etkisi oldukça çeşitlidir ve tasarımcıların işlerini daha verimli, etkili ve yaratıcı hale getirmelerine olanak tanımaktadır. Bu teknoloji, gelecekte grafik tasarımın daha da ileriye gitmesini sağlayacak ve endüstriyi yeni ve heyecan verici yollara yönlendirecektir.

Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki etkisinin devamı, sektördeki yenilikçi uygulamalar ve araçlarla birlikte gelecekte daha da artması beklenmektedir. Özellikle, yapay zekâ tabanlı araçlar ve algoritmaların tasarım süreçlerine daha fazla entegre edilmesiyle, tasarımcılar daha karmaşık ve görsel olarak etkileyici çalışmalar ortaya çıkarabileceklerdir. Bununla birlikte, kullanıcı deneyimi ve geri bildirimleri, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki ilerlemesinde belirleyici bir faktör olmaktadır. Kullanıcıların duygusal ve davranışsal tepkilerinin daha iyi anlaşılması, tasarımcıların daha etkili ve özgün deneyimler sunmalarına

yardımcı olur. Bu nedenle, yapay zekâ teknolojisi, kullanıcıların ihtiyaçlarını ve tercihlerini daha iyi karşılayacak şekilde tasarım süreçlerini optimize etmek için daha fazla kullanılacaktır. Özellikle, yapay zekâ destekli tasarım araçlarının kullanımıyla birlikte, tasarımcılar daha hızlı prototipler oluşturabilir, daha karmaşık tasarımları daha kolay bir şekilde yönetebilir ve kullanıcılar için daha kişiselleştirilmiş deneyimler sunabilirler. Bu da grafik tasarım endüstrisinin daha dinamik ve yenilikçi bir hale gelmesine katkı sağlayacaktır. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki etkisi, tasarımcıların daha verimli, etkili ve kullanıcı odaklı çalışmalarını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda sektördeki gelişmeleri hızlandırır ve yeni fırsatlar yaratır. Bu teknolojinin ilerlemesiyle birlikte, grafik tasarımın gelecekte daha da heyecan verici ve etkileyici olması beklenmektedir.

Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki etkisi, sürekli olarak gelişmekte ve ilerlemektedir. Gelecekte, bu teknolojinin daha da yaygınlaşmasıyla birlikte, grafik tasarım süreçlerinde daha fazla otomasyon ve kişiselleştirme beklenmektedir. Tasarımcılar, yapay zekâ destekli araçları kullanarak daha karmaşık projeler üzerinde çalışabilir ve daha hızlı bir şekilde sonuçlar elde edebilirler. Ayrıca, yapay zekâ teknolojisinin duygusal analiz ve kullanıcı deneyimi alanındaki gelişmeleri, tasarımcıların içeriklerini daha duyarlı ve etkili bir şekilde hedef kitlelerine ulaştırmalarına yardımcı olacaktır. Kullanıcıların duygusal tepkilerini anlama ve içerikleri buna göre uyarlamak, daha etkili iletişim stratejileri geliştirmek için önemli bir adım olacaktır. Bununla birlikte, yapay zekâ teknolojisinin etik ve estetik açılardan nasıl yönetileceği de önemli bir konudur. Tasarımcılar ve geliştiriciler, yapay zekâ destekli araçların kullanımıyla ilgili etik sorunları dikkate almalı ve kullanıcıların mahremiyetini korumak için uygun önlemleri almalıdır. Ayrıca, yapay zekâ ile üretilen içeriğin estetik değeri konusunda da dikkatli olunmalı ve insan dokunuşunun önemi göz ardı edilmemelidir.

Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki etkisi büyük bir potansiyele sahiptir ve gelecekte bu alandaki gelişmeleri şekillendirecek önemli bir faktör olmaya devam edecektir. Tasarımcılar, bu teknolojiyi etkili bir şekilde kullanarak daha yenilikçi ve etkileyici çalışmalar ortaya çıkarabilirler, ancak bu süreçte etik ve estetik ilkeleri de göz önünde bulundurmalarıdır. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanındaki etkisi, sadece tasarımcılar için değil, aynı zamanda işletmeler ve kullanıcılar için de önemli avantajlar sağlamakta. İşletmeler, yapay zekâ destekli grafik

tasarım araçlarını kullanarak daha hızlı ve maliyet etkin bir şekilde içerik oluşturabilirler. Bu da pazarlama kampanyalarının daha dinamik ve etkileyici olmasını sağlayacaktır. Kullanıcılar ise, daha kişiselleştirilmiş ve etkileyici deneyimlerle karşılaşır, çünkü yapay zekâ teknolojisi, kullanıcıların tercihlerini daha iyi anlamak ve onlara özel içerikler sunmak için kullanılabilir. Bununla birlikte, yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına yansısıyla birlikte ortaya çıkan yeni fırsatlarla birlikte, bazı endişeler de ortaya çıkmaktadır. Özellikle, insan faktörünün göz ardı edilmesi ve yapay zekâ ile üretilen içeriğin estetik ve duygusal değerinin sorgulanması gibi konular önemlidir. Bu nedenle, yapay zekâ ile grafik tasarım araçlarının kullanımıyla ilgili etik standartların belirlenmesi ve bu standartlara uygun hareket edilmesi büyük önem taşımaktadır. Yapay zekâ teknolojisinin grafik tasarım alanına etkisi hem tasarımcılar hem de kullanıcılar için birçok avantaj ve fırsat sunmaktadır. Ancak bu avantajlardan tam olarak faydalanabilmek için, yapay zekâ teknolojisinin etik ve estetik ilkelerle uyumlu bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Bu sayede, grafik tasarımın geleceği daha adil, etkili ve sürdürülebilir bir şekilde şekillenebilecektir.

KAYNAKÇA

- Akdağ, D. (2020). Kişiselleştirilmiş tasarım: Netflix küçük önizleme görüntülerinin grafik tasarım ilkeleri kapsamında analizi. *Yıldız Journal of Art and Design*, 7(2), 177-196.
- Analytics Insight. (2024, 3 April). Retrieved from: <https://www.analyticsinsight.net/>.
- Analyzing the Influence of College Aesthetic Education Teaching on College Students' Innovation Ability and Artistic Literacy Based on Decision Tree Classification Model. (2024, 3 April). Retrieved from: <https://www.hindawi.com/journals/misy/2022/9587049/>
- Anamed (2024). Yapay Zekâ ve Sanat: “Edmond Belamy’nin Portresi”. (2024, 3 Şubat). Erişim Adresi: <https://anamed.ku.edu.tr/yapay-zeka-ve-sanat-edmond-belamynin-portresi/>.
- Ardatürk, A. Ş. (2022). Tasarımcı zihninin bir yansıması olarak; “Yapay Zekâ”. *Online Journal of Art and Design*, 10(4), 283-300.
- Armağan, Y. (2019). *Mobilya tasarımında yapay zekâ: Tasarım ve ar-ge merkezleri üzerinden bir değerlendirme* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü, Ankara.
- Arslan, K. (2020). Eğitimde yapay zekâ ve uygulamaları. *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi*, 11(1), 71-88.
- Atalay, M. ve Çelik, E. (2017). Büyük veri analizinde yapay zekâ ve makine öğrenmesi uygulamaları. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(22), 155-172.
- AutoDraw. (2024, 1 Mart). Erişim Adresi: <https://topai.tools/t/autodraw>.
- Avaner, E. B. (2018). Turing testi ışığında düşüncenin multidisipliner incelemesi II. *Türkiye Biyoetik Dergisi*, 5(2), 97-103.
- Ayaydın, A., Vural, D., Tuna, S. ve Yılmaz, M. (2011). *Sanat eğitimi ve görsel sanatlar öğretimi* (5. Basım). Ankara: Pegem Akademi.
- Ayaydın, A., Vural, D., Tuna, S., Yılmaz, M. (2023). *Sanat eğitimi ve görsel sanatlar öğretimi* (6. Basım). (O. A. Alakuş, ve Mercin, L. Ed.). Ankara: Pegem Akademi.
- Aytekin, C. S. (2018). *Veri bilimi* (1. Basım). İstanbul: Paloma Yayıncılık.

- Becer, E. (1995). *İletişim ve grafik tasarım* (1. Basım). Ankara: Dost Kitabevi.
- Behind Microsoft's Sketch2Code. (2024, 3 May). Retrieved from: <https://analytic-sindiamag.com/whiteboard-to-html-how-sketch2code-reduces-need-to-code/>.
- Binbir, S. (2021). Pazarlama çalışmalarında yapay zekâ kullanımı üzerine betimleyici bir çalışma. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 5(3), 314-328.
- Bugün Ne Tasarlayacaksınız? (2024, 20 Ocak). Erişim Adresi: <https://www.canva.com/>.
- Bugün Sana Nasıl Yardımcı Olabilirim? (2024, 20 Nisan). Erişim Adresi: <https://chatgpt.com/?oai-dm=1>.
- Build AI-powered Apps with no Code. (2024, 15 May). Retrieved from: <https://frontly.ai/>.
- Burnett, R. (2023). *İmgeler nasıl düşünür* (1. Basım). İstanbul: Metis Yayıncılık.
- Coppin, B. (2004). *Artificial intelligence illuminated* (1st ed.). London: Jones & Bartlett Learning.
- Coskun, F. (2021). Yapay zekânın tarih içindeki gelişimi ve eğitimde kullanılması. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 54(3), 947-966.
- Cömert, O. (2019). Görüntü işleme ve makine öğrenmesi kullanarak elmalarda çürük tespiti. *Görüntü İşleme Ve Makine Öğrenmesi Kullanarak Elmalarda Çürük Tespiti*, 11(1), 335-341.
- Create Genes. (2024, 13 March). Retrieved from: https://artbreeder.fandom.com/wiki/Create_Genes.
- Çelenk, A. ve Açııcı, F. K. (2022). Tasarımda yeni yaklaşımlar: Refik Anadol ve makine hatıraları. *Akademik Sanat*, 17, 73-86.
- Çilingir, A. (2017). İletişim alanında içerik analizi yöntemi kullanılarak yapılan yüksek lisans ve doktora tezleri üzerine bir inceleme. *Erciyes İletişim Dergisi*, 5(1), 148-160.
- Deep Art Effects. (2024, 16 May). Retrieved from: <https://aitools.fyi/deep-art-effects>.
- Deep Dream Generator. (2024, 10 May). Retrieved from: <https://easysaveai.com/ai-tool/free-ai-image-generator/deep-dream-generator/>.

- Demirci, A. (2014, 13 Ekim). *Literatür taraması*. Erişim Adresi: https://www.researchgate.net/publication/293333646_Literatur_taramasi
- Designs.ai Logomaker. (2024, 20 Şubat). Erişim Adresi: <https://www.youtube.com/watch?v=ZUvJ9sr6l9E>.
- Deveci, M. (2022). Yapay zekâ ile gerçekleştirilen sanat uygulamalarında görüntü üretimi. *Jia Dergisi*, 9, 45-71.
- Dolgun, M. Ö. (2009). Veri madenciliğinde yapısal olmayan verinin analizi: Metin ve web madenciliği. *İstatistikçiler Dergisi: İstatistik ve Aktüerya*, 2(2), 48-58.
- Editing Images with Neural Networks. (2024, 17 May). Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=YEfuvvLw9F4>.
- Emektar, A. ve Mercin, L. (2016). Sanatsal (resim/tasarım) yarışmalarının görsel sanatlar eğitimi açısından öğrenci görüşlerine göre değerlendirilmesi. *International Periodical for the Languages*, 11(8), 203-212.
- Emotion AI: 3 Experts on the Possibilities and Risks. (2024, 10 May). Retrieved from: <https://builtin.com/artificial-intelligence/emotion-ai>.
- Ercan, F. (2020). Turizm pazarlamasında yapay zekâ teknolojilerinin kullanımı ve uygulama örnekleri. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 23(2), 394-410.
- Ergün, A. T. (2019). *Yapay zekânın sanata etkileri* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Ersöz, F. ve Çınar, Y. (2021). Veri madenciliği ve makine öğrenimi yaklaşımlarının karşılaştırılması: Tekstil sektöründe bir uygulama. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, 29, 397-414.
- Ertengi, Y. (2024). *Adobe sensei nedir? Ne yapabilir?* (2024, 18 Mart). Erişim Adresi: <https://ertengi.com/adobe-sensei-nedir-ne-yapabilir>
- Extreme Teaming. (2024, 13 April). Retrieved from: <https://books.emeraldinsight.com/resources/pdfs/chapters/9781786354501-TYPE23-NR2.pdf>.
- Goenaga, M. A. (2020). A critique of contemporary artificial intelligence art: Who is Edmond de Belamy? *AusArt*, 8(1), 49-64.

- Günay, M. (2021). Çorum ili valilik ve kaymakamlıkların logo ve amblemlerinin tasarım ilke ve elemanları bağlamında incelenmesi. *Atlas Journal*, 7(39), 1562-1576.
- Güney, E. ve Yavuz, H. (2020). Yapay zekâ ile sanatsal üretim pratiğinde sanatçının rolü ve değişen sanat olgusu. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 26, 415-439.
- Humanizing Technology With Emotion Ai. (2024, 1 December). Retrieved from: <https://www.affectiva.com/>.
- İncearıık, M. E. (2012). *Grafik - tasarım rehberi* (1. Basım). İstanbul: Kodlab.
- Jasper AI Nedir? Nasıl Kullanılır? (2024, 20 Mart). Erişim Adresi: https://www.tamindir.com/blog/jasper-ai-nedir_79362/.
- Karamustafa, E. Y. ve Arsan, B. (2020). Yapay zekanın geleceği: Duygular yapay zekayı nasıl etkileyecek? *Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi*, 5(1), 58-64.
- Karasar, N. (2023). *Bilimsel araştırma yöntemi* (1. Basım). İstanbul: Nobel Basımevi.
- Karşahinoğlu, Ş. (2020). Yapay zekânın grafik tasarım alanında kullanım örneklerinin ve gelecekteki olası rolünün incelenmesi. *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 612-626.
- Kaya, A. ve Yılmaz, B. (2022). Post-Truth açısından güncel sanat; Mario Klingemann örneği. *International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences (JOSHAS JOURNAL)*, 8(59), 1-9.
- Kızılaslan, N. ve Kozlu, D. (2021). Teknolojinin ve dijitalleşmenin geleneksel Türk sanatlarına yansımaları. *Medeniyet Sanat Dergisi*, 7(1), 105-126.
- Let's Enhance 2.0 introduces new AI-Powered Algorithms for Upscaling Your Photos. (2024,3 April). Retrieved from: <https://www.dpreview.com/news/2691075855/let-s-enhance-2-0-introduces-new-ai-powered-algorithms-for-upscaling-your-photos>.
- Luger George, F. (2005, 3 May). *Artificial intelligence: Structures and strategies for complex problem solving*. Retrieved from: https://archive.org/details/artificialintel10000luge_f1d8_5thedition/page/n9/mode/2up.
- Mario Klingemann. (2024, 15 Nisan). Erişim Adresi: <https://aiartists.org/mario-klingemann>.

- Mastering 3D UI Design with Top Free Tools in 2024. (2024, 25 January). Retrieved from: <https://ussinc.medium.com/mastering-3d-ui-design-with-top-free-tools-in-2024-5fc669e133a9>.
- Mercin, L. (2017). *Grafik tasarım eğitimi proje tabanlı uygulama yöntemi, üç alan yaklaşımı*. Erişim Adresi: <https://www.pau.edu.tr/pau/tr/etkinlik/1-uluslararası-sanat-egitimi-sempozyumu>.
- Mercin, L. ve Ay, R. (2016, 26 Eylül). *Açık hava sergilerinin görsel sanatlar eğitimi açısından önemi*. Erişim Adresi: <https://avesis.atauni.edu.tr/yayin/be15fca0-cbda-4514-9723-cee3de4c68bb/uluslararası-gecmisten-gelecege-sanat-sempozyumu-ve-sergisi>
- Mercin, L. ve Danışan, K. (2013, 8 Mart). *Tasarım sürecinde yaratıcılığı etkileyen faktörler*. Erişim Adresi: <https://www.fidankitap.com/iletisimde-tasarim-tasarimda-iletisim-konulu-uluslararası-sempozyum-ve-sergi>
- Mercin, L. ve F. Yavuz (2022). *Grafik tasarım I* (1. Basım). İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi Yayınları.
- Nabiyev, V. (2003). *Yapay zekâ: Problemler, yöntemler, algoritmalar* (1. Basım). Ankara: Seçkin Yayınevi.
- Netflix'ten Alışkanlıklarla Şekillenen Kişiyi Özel Görsel Dünya. (2024, 6 Nisan). Erişim Adresi: <https://bigumigu.com/haber/netflix-ten-aliskanliklarla-sekillenen-kisiye-ozel-gorsel-dunya/>.
- Nilsson, N. (1998). *Artificial intelligence: A new synthesis*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Nutella's New Jars Are Designed by an Algorithm. (2024, 5 May). Retrieved from: <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/nutellas-new-jars-are-designed-by-an-algorithm/295350>.
- Özdal, M. A. (2024). Yapay zekâ ile üretilen görsel ve illüstrasyon eserlerinin telif hakları ve kişisel veri güvenliği. *Disiplinlerarası Yenilik Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 7-31.
- Özdemir, A. (2022). Yapay zekâ'nın grafik tasarıma ve tasarımcıya etkisi. *Hitit Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(2), 628-637.

- Özdemir, A. ve Günay, M. (2023). Grafik tasarımın geleceği (yapay zekâ). *TURAN: Stratejik Araştırmalar Merkezi*, 15(60), 117-129.
- Removal.Ai. (2024, 4 April). Retrieved from: <https://topai.tools/t/removal-ai>.
- Runway Características, Opiniones Y Precios 2024. (2024, 13 February). Retrieved from: <https://softexplora.com/runway-caracteristicas-opiniones-y-precios>.
- Russell. (2010). Artificial intelligence: A modern approach. *Artificial Intelligence*, 20(1), 17-36.
- Sağırkaya, H. (2024, 03 11). *Türk sanatçı Refik Anadol'un yapay zekâ destekli eseri Davos'ta sergileniyor*. Erişim Adresi: <https://www.aa.com.tr/tr/bilim-teknoloji/turk-sanatci-refik-anadolun-yapay-zekâ-destekli-eseri-davosta-sergileniyor/3112196>.
- Selçuk, H. E. (2022). Sanatın ve sanat mekânlarının dijitalleşme ile dönüşümünün incelenmesi. *Art-e Sanat Dergisi*, 15(29), 579-607.
- Sezer, N. (2021). Logo tasarımının yapay zekâ ile üretimi. *İdil*, 91, 389-399.
- Sönmez, Ü. (2024). Grafik tasarım tarihinde teknolojik ilerlemeler ve yapay zekânın yaratıcılığa etkileri. *Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları*, 2(9), 37-43.
- Spaces + Studios. (2024, 10 May). Retrieved from: <https://innovationlabs.harvard.edu/resources/spaces-studios>.
- Sucu, İ. ve Ataman, E. (2020). Dijital evrenin yeni dünyası olarak yapay zekâ ve her filmi üzerine bir çalışma. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 4(1), 40-52.
- Sucu, M. (2019). Yapay Zekâ ve Bilgisayar Sistemleri. *Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 11 (1), 71-88.
- Sütçü, C. S., & Aytekin, Ç. (2018). Büyük Verinin İletişim Alanına Etkileri. *Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 26(2), 45-62.
- Şahin, M. E. (2018). Yapay sinir ağları ve yapay zekâ'ya genel bir bakış. *Takvim-i Vekayi*, 6(2), 25-36.
- Şeker, A., Diri, B. ve Balık, H. H. (2017). Derin öğrenme yöntemleri ve uygulamaları hakkında bir inceleme. *Gazi Mühendislik Bilimleri Dergisi*, 3(3), 47-64.
- Şeker, S. E. (2015). Doğal dil işleme (Natural language processing). *YBS Ansiklopedi*, 2(4), 14-31.

- Şener, C. ve Diri, B. (2017). Derin ve Öğrenme Uygulamaları. *BT Akademi*, 13, 21-45.
- Topal, Ç. (2017). Alan Turing'in toplumbilimsel düşünüşü: Toplumsal bir düşünüş olarak yapay zekâ. *DTCF Dergisi*, 57(2), 1340-1364.
- Toptaş, R. (2022). Türkiye'de dijital sanat, sanatçıları ve eserleri hakkında bir araştırma. *Star Sanat ve Tasarım Araştırmaları Dergisi*, 3(5), 170-186.
- Uizard.io Review: Revolutionizing Design with AI-Powered Prototyping. (2024, 10 May). Retrieved from: <https://medium.com/@technology.reviews/uizard-io-review-revolutionizing-design-with-ai-powered-prototyping-87c857f4874d>.
- Wirtz, B. W., Weyerer, J. C., & Geyer, C. (2019). Artificial intelligence and the public sector-applications and challenges. *International Journal of Public Administration*, 42(7), 596-615.
- Yaban, N. T. (2012). Sanat ve görsel iletişimin buluşma noktası: Ekslibris. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 1(1), 973-984.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2005). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (1. Basım). İstanbul: Seçkin Yayınevi.
- 10 Must-Have AI Tools for Product Design and Prototyping. (2024, 3 March). Retrieved from: <https://www.geeksforgeeks.org/ai-tools-for-product-design-and-prototyping/>.

DİZİN**D**

Derin öğrenme, 8, 11, 92

E

Estetik, viii, 16, 20

G

Grafik tasarım, 2, 3, 5, 9, 10, 11, 12, 90, 91

K

Kullanıcı deneyimi, 77

S

Sanat, 2

T

Tasarım, 2

V

Veri analizi, 41

Veri madenciliği, 3, 88, 89

Y

Yapay zekâ, v, xiv, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 20, 25, 27, 36, 38, 41, 42, 44, 45, 51, 52, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 83, 84, 85, 88, 89, 90, 91

Yaratıcılık, v, 43